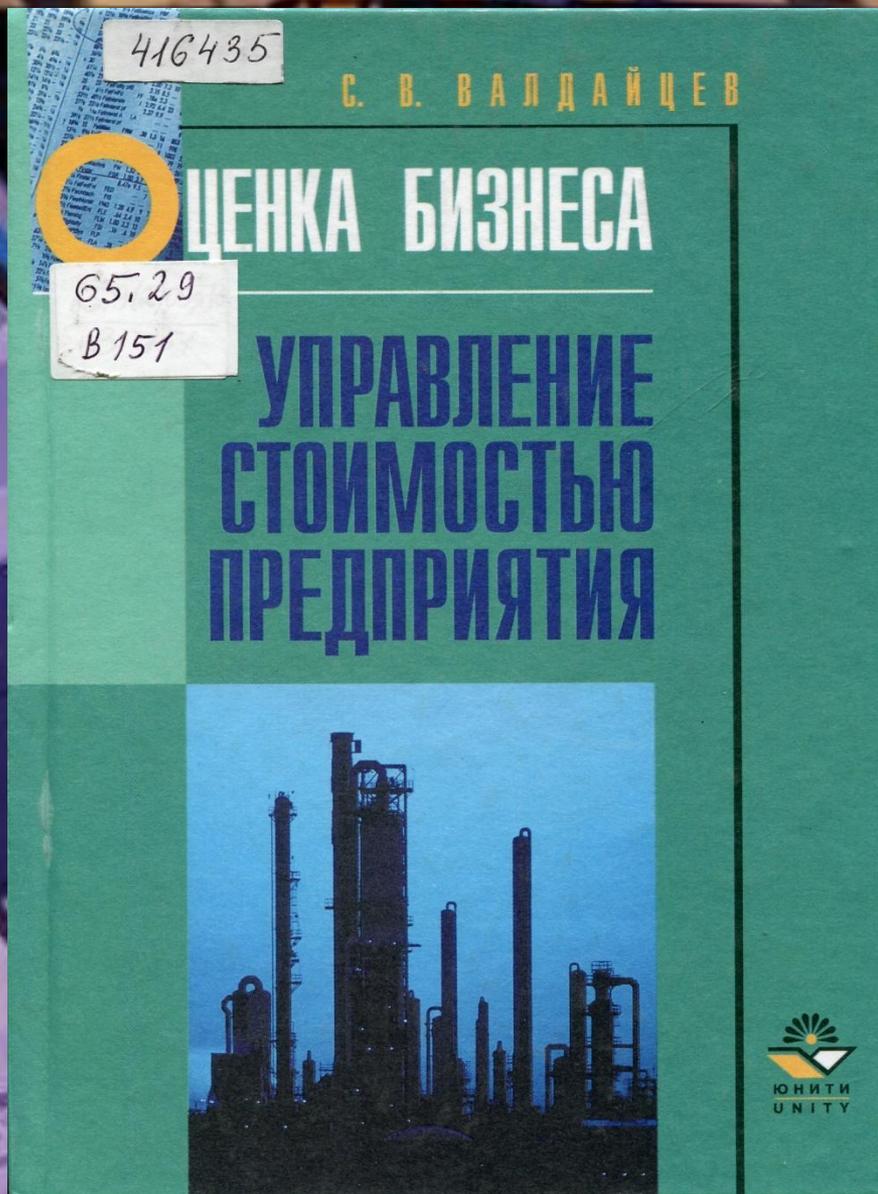


Оценка стоимости бизнеса





Определение рыночной стоимости такого комплексного актива, как бизнес, является творческой и весьма сложной задачей, решение которой требует от специалиста четкого понимания макроэкономических и отраслевых аспектов, финансовых, бухгалтерских, юридических и налоговых вопросов, а также технической компетенции, точного знания методик и подходов оценки.



Книга объединяет вокруг проблематики и методов оценки бизнеса три ключевых для современного экономического образования направления: 1) стратегический и оперативный менеджмент, нацеленный на рост текущей и будущей рыночной капитализации фирмы — концепция «управления стоимостью предприятия»; 2) оценка инвестиционных рисков, учет их в инвестиционных расчетах и управление инвестиционными рисками; 3) использование реструктуризации предприятия для повышения стоимости имущественного комплекса фирмы. Рассматриваются методы оценки бизнеса и рекомендации по их использованию в России.

65.29я73

В151

Валдайцев, Сергей Васильевич. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия : учеб. пос. для вузов по эконом. спец. / С. В. Валдайцев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 720 с.



65.29я73

Б20

Балакин, Владимир Владимирович. Основы оценки бизнеса : [учебно-практ. пособие] / В. В. Балакин, В. В. Григорьев ; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. - М. : Дело, 2009. - 383, [1] с.

- В пособии изложены методологические и правовые основы оценки стоимости предприятий. В частности, рассмотрены принципы, формирующие теоретическую базу процесса оценки; ключевые подходы к оценке (затратный, доходный и сравнительный) и объединяемые ими конкретные методики; особенности информационного обеспечения оценочного процесса; структура различных видов денежных потоков и методы определения ставок дисконтирования; приведены расчетные примеры.

432005

В. Е. Есипов | Г. А. Маховикова | С. К. Мирзажанов

ОЦЕНКА БИЗНЕСА:

ПОЛНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

65.29

Е 833

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ
ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ
ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ



ЭКСМО
ИЗДАТЕЛЬСТВО

- Оценка стоимости компании, отдельного бизнеса или его части является сложной и одновременно творческой задачей для специалиста. Она требует четкого понимания экономических, отраслевых, финансовых, бухгалтерских, юридических и налоговых аспектов ценообразования, а также технической компетенции, точного знания методик и подходов оценки. Существующие на рынке издания по оценке бизнеса по большей части не дают практикам возможности выбора решений. Авторы успешно справились с непростой задачей написать максимально полезную и практически направленную книгу. Для начинающих оценщиков в ней имеется четкое и ясное изложение методологии, профессионалы найдут практические решения и нюансы, позволяющие детально изучить все этапы процесса оценки в различных отраслях. В итоге читатель сможет не только получить необходимые теоретические знания, но и научиться эффективно использовать их в практике реального бизнеса.

65.29

Е833

Есипов, Виктор Ефимович. Оценка бизнеса: полное практическое руководство / В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова, С. К. Мирзажанов. - М. : Эксмо, 2008. - 345, [2] с.

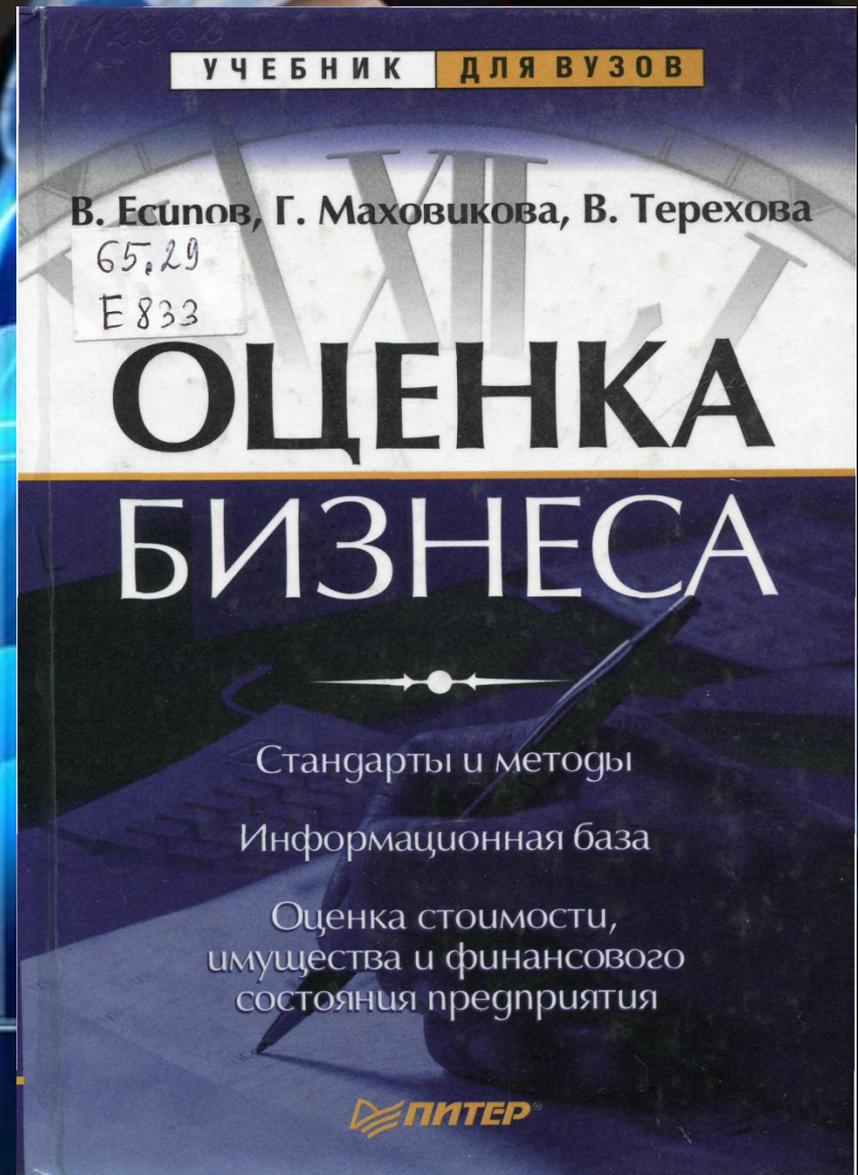
65.29я73

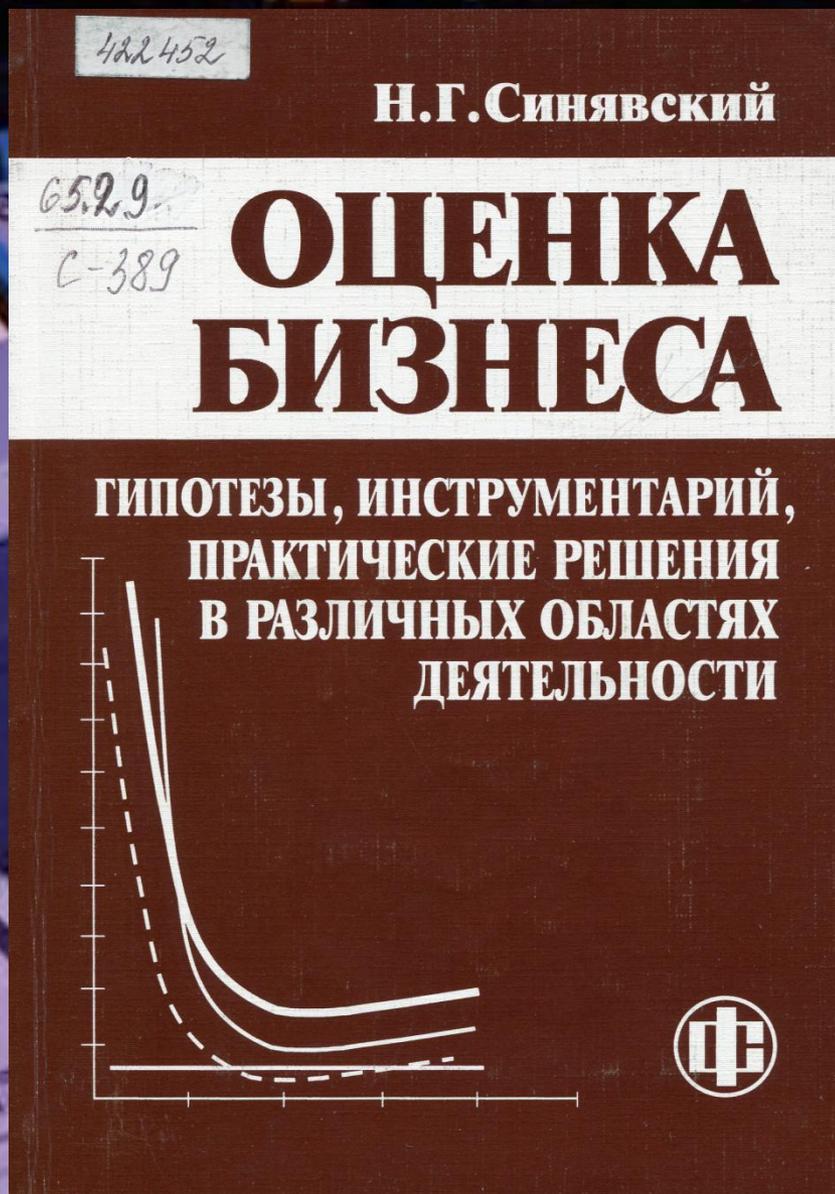
Е 833

Есипов, Виктор Ефимович. Оценка бизнеса : учебник для вузов / В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова, В. В.

Терехова. - СПб. : Питер, 2001. - 416 с.

- В этом уникальном на сегодняшний день учебнике подробно и доходчиво изложены теоретические и методические основы организации и проведения работ по оценке предприятия (бизнеса). Объясняется методология оценки стоимости отдельных активов предприятия, рассматриваются особенности оценки бизнеса для конкретных целей (налогообложения, инвестирования, ликвидации и т. д.).



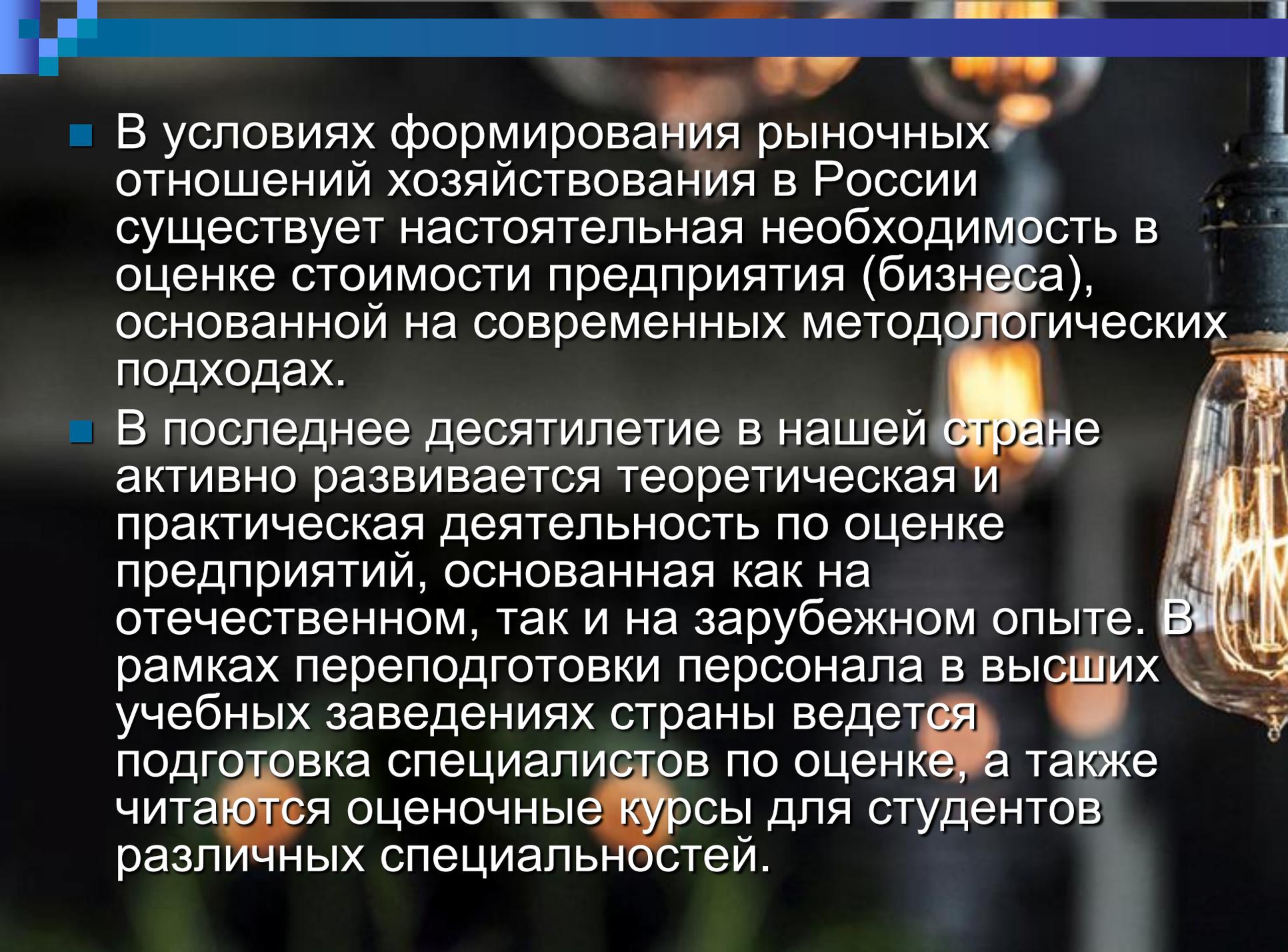


65.29

С389

Синявский, Николай Григорьевич. Оценка бизнеса: гипотезы, инструментарий, практические решения в различных областях деятельности / Н. Г. Синявский . - М. : Финансы и статистика, 2004. - 237, [3] с.

- Предлагаются оригинальные гипотезы оценки бизнеса, новые подходы к решению задачи оценки, основанные на анализе параметров фирмы в неограниченном временном интервале и в условиях неопределенности с использованием математического моделирования изменения состояний микроэкономической среды. Приводятся практические результаты разработанного инструментария для оценки бизнеса в различных областях деятельности.

- 
- В условиях формирования рыночных отношений хозяйствования в России существует настоятельная необходимость в оценке стоимости предприятия (бизнеса), основанной на современных методологических подходах.
 - В последнее десятилетие в нашей стране активно развивается теоретическая и практическая деятельность по оценке предприятий, основанная как на отечественном, так и на зарубежном опыте. В рамках переподготовки персонала в высших учебных заведениях страны ведется подготовка специалистов по оценке, а также читаются оценочные курсы для студентов различных специальностей.

Рассмотрена одна из актуальных проблем рыночной экономики — оценка бизнеса, который тщательно изучен и как объект собственности, и как объект оценки. Раскрыта многоплановость и многозначность понятия «оценка». Изложены концептуальные основы и методология оценки бизнеса, уделено значительное внимание понятию «оценочная стоимость» и ее видам, используемым в оценке бизнеса, факторам, создающим стоимость и воздействующим на ее величину, раскрыты условия применимости известных подходов и методов оценки. Проанализирована нормативная база оценки — Закон об оценочной деятельности и федеральные стандарты оценки, действующие на сегодняшний день; подробно рассмотрены требования, предъявляемые к информационному обеспечению оценки. Изложение иллюстрировано примерами из практики оценки.

65.29я73

К 289

Касьяненко, Татьяна Геннадьевна. Оценка стоимости бизнеса : учеб. для бакалавров : для студ. вузов по экон. спец. : [углубленный курс] / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - М. : Юрайт, 2014. - 410, [2] с. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM).



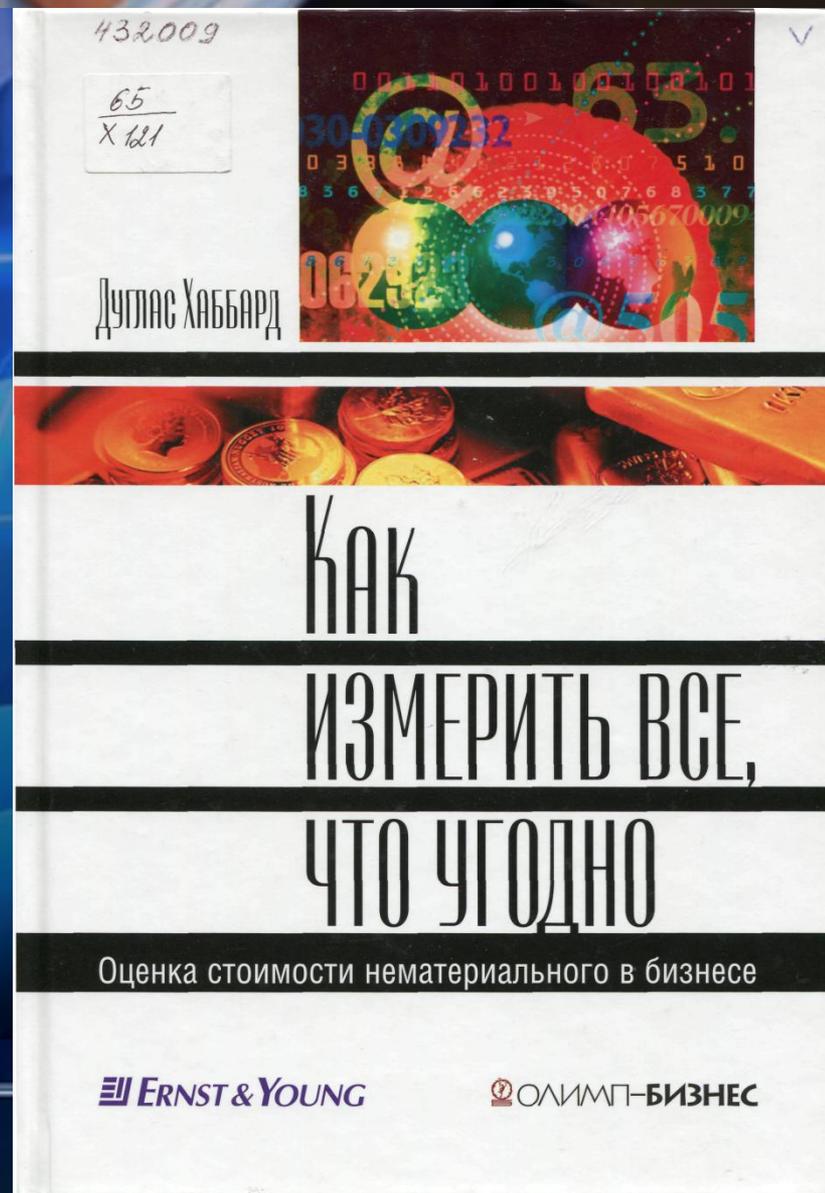
Среди людей бытует мнение, что многие вещи в мире не поддаются количественной оценке. Это широко распространенное заблуждение наносит существенный ущерб экономике, общественному благосостоянию, окружающей среде и даже национальной безопасности. В результате убежденности в невозможности измерения таких «нематериальных активов», как качество, отношение к делу, удовлетворенность клиентов, бренд и т.п., принимаемые решения часто оказываются необоснованными, а порой и ошибочными.

Дуглас Хаббард пытается развеять это вредное заблуждение, предлагая свой подход к оценке «неизмеряемого», названный им «прикладная информационная экономика». Он знакомит читателей с понятием «калиброванная оценка», оценкой риска (метод Монте-Карло), способами выборочного исследования, другими необычными инструментами измерений (Интернет, экспертные оценки, рынки предсказаний и др.), а также с оценкой стоимости информации. Свой подход автор применяет в разных областях и приводит ряд примеров успешного решения задач по количественному измерению. В книге содержатся ценные инструкции и рекомендации, которые без труда может использовать любой человек, принимающий решения, а также приложения, позволяющие проверить способность читателя давать калиброванные оценки.

65

X121

Хаббард, Дуглас. Как измерить все, что угодно. Оценка стоимости нематериального в бизнесе / Дуглас У. Хаббард ; пер. с англ. Е. Пестеревой. - М. : Олимп-Бизнес, 2009. - 297, [1] с.



65.29я73

П639

Постюшков, Андрей Владимирович. Оценочный менеджмент : учеб. пос. / А. В. Постюшков. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 267, [2] с.

- В данном учебном пособии рассматриваются вопросы формирования в современных условиях экономической стратегии промышленных предприятий на основе концепций управления стоимостью и качеством с помощью стратегических методов анализа и оценки.
- Предлагаются концепции экономического реформирования предприятий и формирования эффективной системы качества в Российской Федерации.



434565

65.29я73

Б 926

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

**В. И. Бусов, О. А. Землянский,
А. П. Поляков**

Оценка стоимости предприятия (бизнеса)

Под общей редакцией **В. И. Бусова**

б а з о в ы й к у р с

Министерство
образования
и науки РФ
рекомендует

Учебник



БАКАЛАВР

ЮРАЙТ
ИЗДАТЕЛЬСТВО

65.29я73

Б 926

Бусов, Владимир Иванович. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. для бакалавров : для студ. вузов по экон. направл. и спец. / Гос. ун-т упр. - М. : Юрайт, 2014. - 430, [1] с.

- В учебнике раскрываются сущность и содержание оценочной деятельности, ее законодательная база, дается характеристика методических подходов и методов оценки стоимости предприятия (бизнеса). Значительное место отведено практическим примерам использования этих методов.
- Соответствует Федеральному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения.

432004

65.29я73

0-931

Н.Ф. Чеботарев

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

учебник



- В учебнике изложены основные темы учебного курса «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» по экономическим специальностям в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Российской Федерации.
- Приведены основные методы оценки стоимости имущества предприятия (бизнеса), его нематериальных активов, человеческого капитала и др.

65.29я73

Ч-343

Чеботарев, Николай Федорович. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для экон. вузов по напр. "Экономика" и эконом. специальностям. - М. : Дашков и К, 2009. - 252, [1] с.

НАУЧНАЯ МЫСЛЬ



*О.Ю. Ворожбит, Т.Е. Даниловских,
И.А. Кузьмичева, А.А. Уксуменко*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ В РАЗРЕЗЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА



Человеческий капитал организации в разрезе оценки стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : монография / О. Ю. Ворожбит [и др.]. - Электрон.дан. - М. : РИОР : Инфра-М, 2018. - 149 с.

- Рассматривается эволюция понятия «человеческий капитал», уровни его сформированное, место в структуре нематериальных активов как части интеллектуальной собственности организации. Освещены методические подходы, используемые в России и за рубежом для оценки человеческого капитала, приведен практический пример, основанный на практике деятельности профессиональных оценщиков. Дана характеристика внешней среды организации как источника человеческого капитала с позиции выявления точек роста в изменяющейся международной конъюнктуре.

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ СЕРИЯ • УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА

Под редакцией И. В. Косоруковой

Оценка стоимости объектов
недвижимости, лесных
и земельных участков

Теоретические основы оценки
стоимости и знания машин
и оборудования

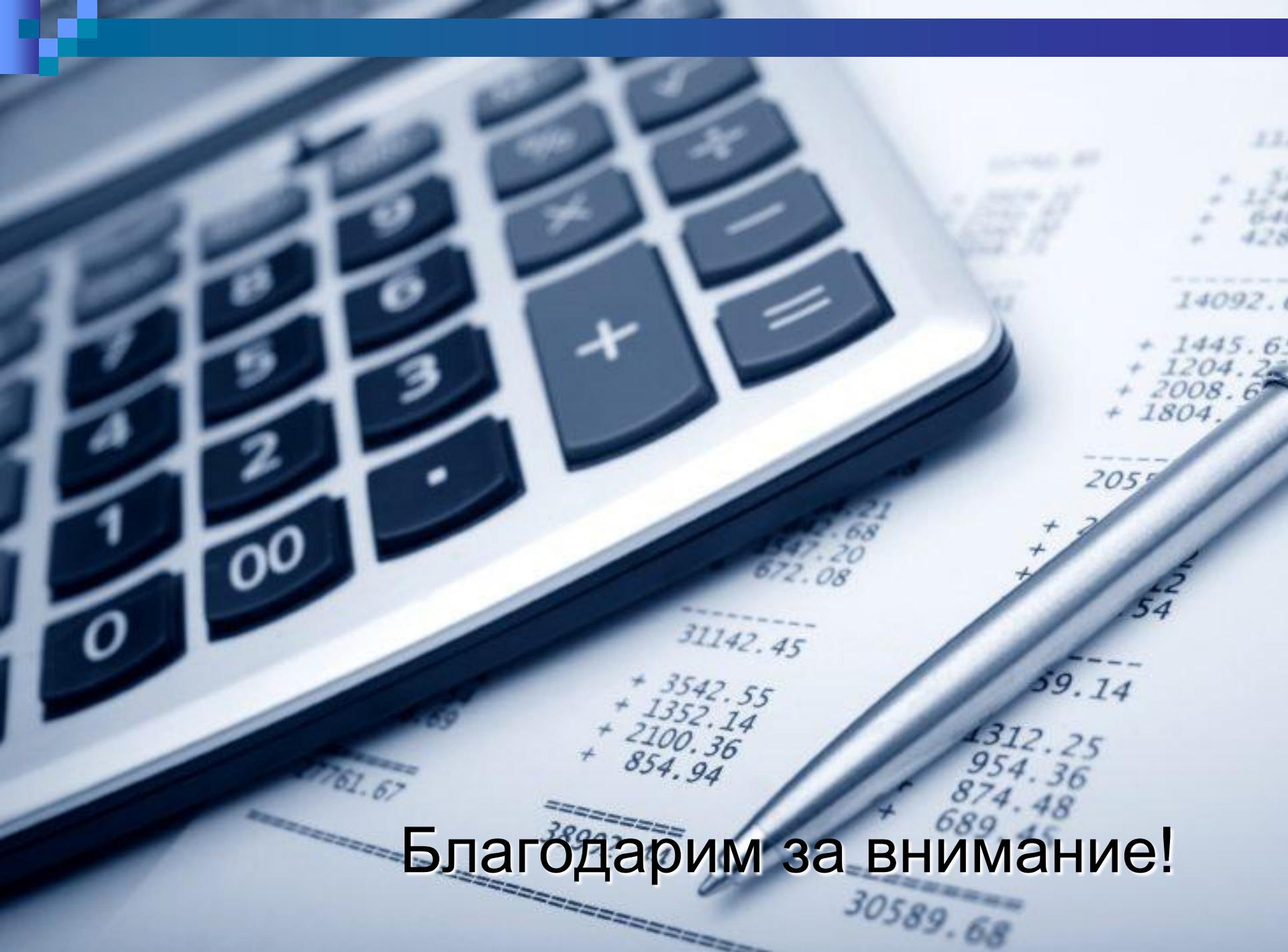
Оценка стоимости интелектуальной
собственности, машин и
оборудования



Больше чем
образование

- Учебное пособие «Оценка стоимости имущества» предлагает читателю разобраться в вопросах оценки стоимости некоторых видов имущества. В пособии рассматриваются вопросы оценки стоимости недвижимого имущества, в том числе земельных и лесных участков, нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности, машин и оборудования.

Оценка стоимости имущества [Электронный ресурс] : учебное пособие / [Н. В. Мирзоян и др.] ; ред. И. В. Косорукова. - Электрон. дан. - М. : МФПУ Синергия, 2012. - 736 с.



Благодарим за внимание!