

# Этика делового общения



# Этика делового общения

Этика делового общения формируется исторически и связана с общественно-экономической формацией.

**В современном гражданском обществе этика делового общения формируется под воздействием четырех главных макроподсистем общества:**

1. *Государства с его системой законов и механизмов регулирования общественной жизни.*
2. *Экономических законов и компонентов рыночной экономики.*
3. *Демократизации общества и составных частей гражданского общества.*
4. *Общественной морали в виде принципов, норм и правил поведения различных социальных групп.*





Б18 Байбурин А.К.,  
Топорков А.Л.

У Истоков этикета/  
Ленинград: Наука,  
1990. – 164 с.

Книга посвящена историко – этнографическому изучению этикета. На обширном материале, включающем фольклорные и языковые источники, записки путешественников и этнографов, авторы прослеживают происхождение этикетного поведения, определяют общее и особенное в таких его формах, как жесты, позы, гостеприимство, застолье и др.



- К 60 Коллинз Д.

2Э: этика и этикет в бизнесе/  
Ростов н/Д: Феникс, 2006.-  
160с.

Многие бизнесмены испытывают сомнения, беспокойство, а иногда растерянность относительно правильности своего поведения и манер в деловом мире. Эта книга, основанная на классических правилах бизнес – этикета, поможет вам стать более уверенными, проницательными и эффективными в ситуациях делового общения. Претворение в жизнь правил бизнес – этикета позволит вам с успехом создать четкую линию функционирования предприятия или компании, взаимное уважение и хорошие межчеловеческие отношения и ограничит возникновение неприятных ситуаций во время выполнения ежедневных обязанностей.

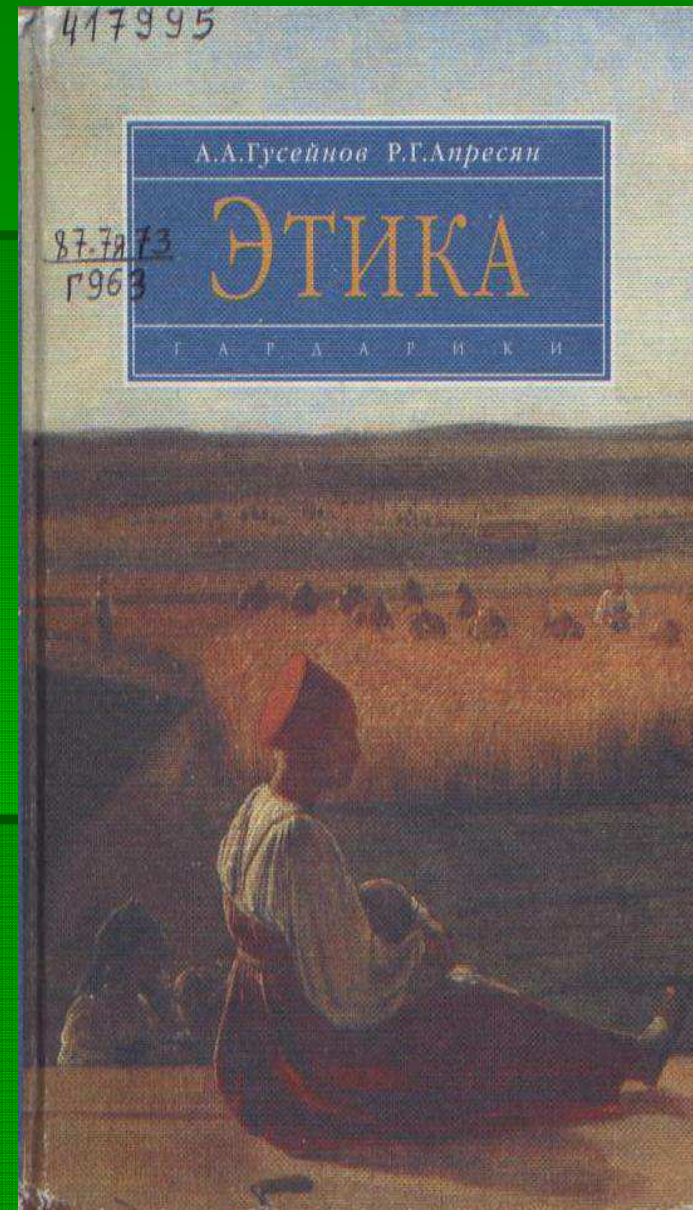
Г 963

Гусейнов А.А.

Этика: Учебник. – М.:  
Гардарики, 2002. – 472 с.

«Этика» представляет собой базовый учебник для высших учебных заведений. Структура и подбор учебника позволяют моделировать общие и специальные курсы по этике (истории этики и моральных учений, моральной философии, нормативной и прикладной этике) сообразно объему учебного времени, профилю учебного заведения и степени подготовки студентов

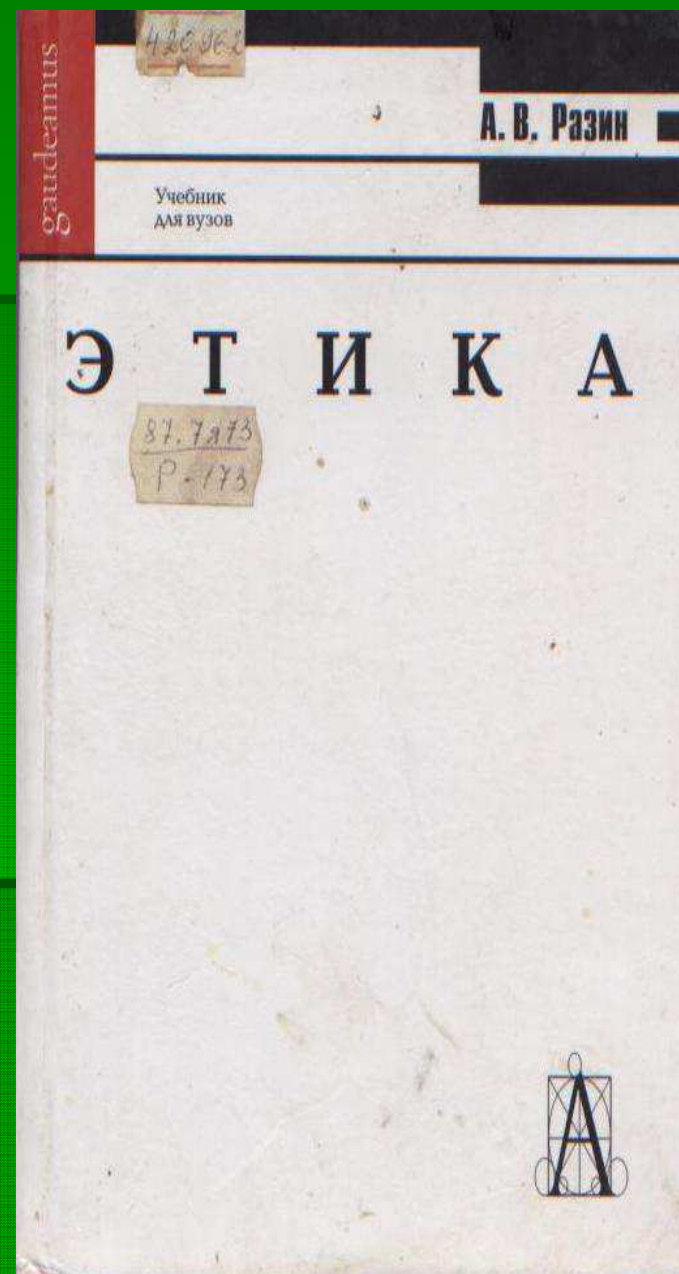
Благодаря характеру предлагаемого материала, доступности изложения и прозрачности языка учебник может быть интересен в качестве «книги для чтения» для широкого читателя.

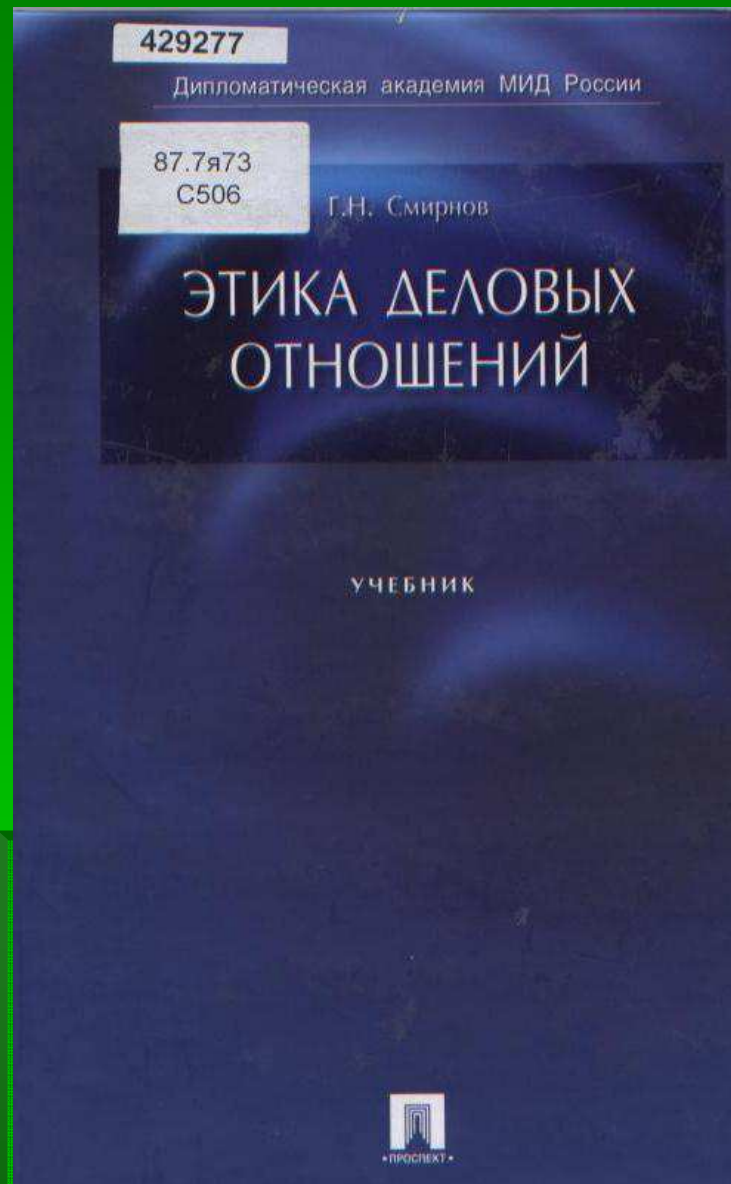


Р17 Разин А.В.

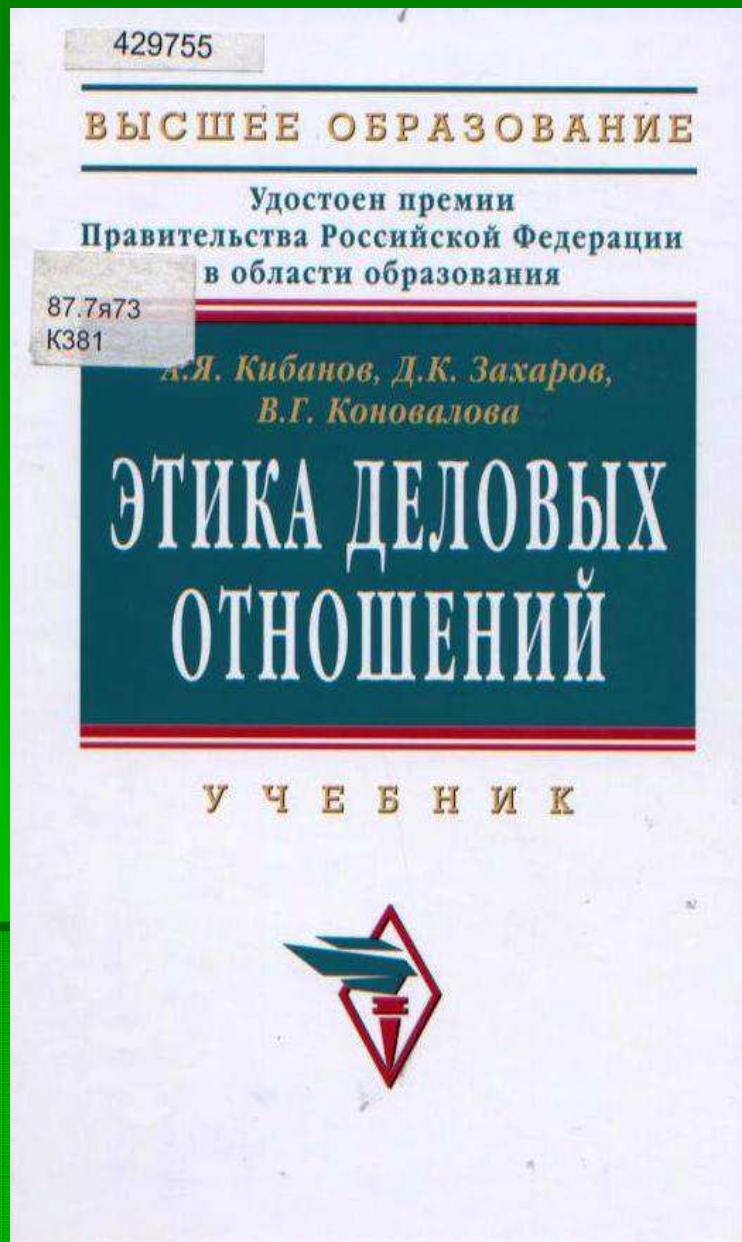
Этика: Учебник для вузов.  
– М.: Академический  
проект, 2004.- 624 с.

Учебник подготовлен профессором кафедры этики философского факультета Московского Государственного Университета А.В.Разиным. В нем отражается многолетняя практика преподавания курса этики в МГУ и в ряде других учебных заведений. Материал логически разделен на две части: историю этики и ее теорию. Историческая часть строится в логике рассмотрения того, как человек осознает сам себя в качестве проблемы, с которыми он сталкивается. Во второй части предлагаются ответы на те проблемные вопросы, которые формулируются в процессе исторического развития этической мысли.





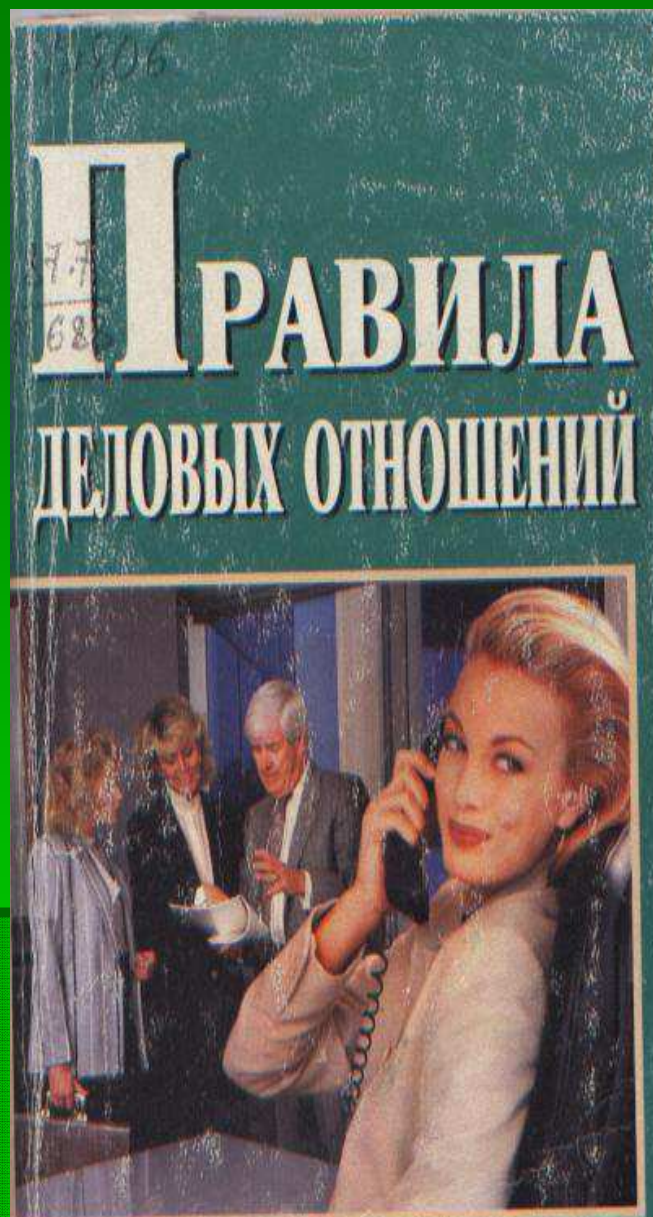
- С506 Смирнов Г.Н.
- Этика деловых отношений : учеб. – М.: Проспект 2009. -192 с.
- Учебник в доступной, сжатой форме знакомит читателя с международными нормами поведения, правилами личного общения с партнерами и сотрудниками, ведения документации и деловой переписки, телефонным этикетом. Отдельные главы посвящены социально – психологическим закономерностям делового общения, факторам, лежащим в основе конфликтов, и способам их разрешения, организации переговорного процесса, особенностям национального делового стиля.



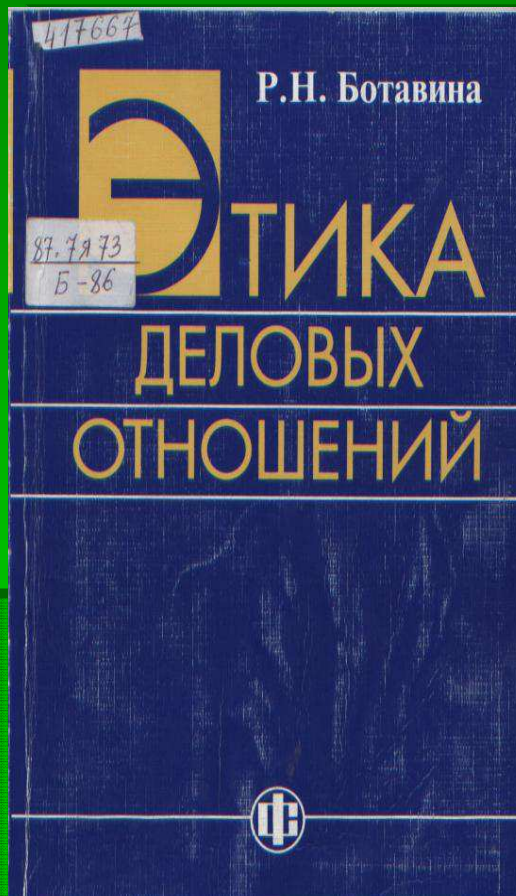
- К38 Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г.
- **Этика деловых отношений: Учебник/ Под ред. А.Я.Кибанова.** – М.: Инфра-М, 2009.-424 с.

В учебнике, подготовленном учеными кафедры управления персоналом Государственного университета управления, излагаются теоретические, методические и практические вопросы этики деловых отношений: природа этики деловых отношений; этика деятельности организации и руководителей; сущность вербального, невербального, дистанционного общения манипуляций в общении, управления общением; правила деловых отношений; этикет делового человека и деловых отношений.





- П68 Чупрякова М.Э. – Екатеринбург: Литур, 2001.-256 с.
- Книга рассказывает об основных нормах, которые соблюдаются в деловом общении, а также об особенностях делового этикета в разных странах мира. Соблюдение правил хорошего тона поможет читателям добиться успеха и укрепить деловую репутацию.



- Б86 Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003.- 208 с.
- Содержание книги дает представление о современных нормах и стандартах этики делового поведения, общения, договорной дисциплины. Рассматриваются этическая сторона претензий, деловых приемов, требования к внешнему виду и манерам делового человека. Книга может служить своеобразным справочником по профессиональной этике в сфере деловой жизни.

- С603 Соловьев Э.Я.  
Современный этикет.  
Деловой протокол.- М.:  
Издательство «Ось-89»,  
2003. – с.

В популярной и доступной форме  
изложены основные нормы и правила  
современного этикета, без  
соблюдения которых невозможно  
добиться успеха и поддерживать  
репутацию делового человека.

