

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Вологодская государственная  
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»



**МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО И ЛЕСНОГО  
КОМПЛЕКСОВ – РЕГИОНАМ**

*Том 1. Часть 1. Экономические и гуманитарные науки  
Сборник научных трудов  
по результатам работы IV международной  
молодежной научно-практической конференции*



**Вологда–Молочное  
2019**

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Вологодская государственная  
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

**Молодые исследователи  
агропромышленного и лесного  
комплексов – регионам**

*Том 1. Часть 1. Экономические и гуманитарные науки*

*Сборник научных трудов  
по результатам работы IV международной молодежной  
научно-практической конференции*

Вологда–Молочное  
2019

ББК 65.9  
М 75

**Редакционная коллегия:**

к.с.-х.н., доцент **В.В. Суров** – ответственный редактор;

к.т.н., доцент **А.А. Кузин**;

к.э.н., доцент **С.Г. Голубева**;

к.э.н., доцент **О.А. Роскова**;

ст. преп. **О.И. Барина**.

**М 75 Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. Том 1. Часть 1. Экономические и гуманитарные науки: Сборник научных трудов по результатам работы IV международной молодежной научно-практической конференции.** – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2019. – 287 с.

**ISBN 978-5-98076-297-1**

Сборник составлен по материалам работы IV международной молодежной научно-практической конференции «Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам», состоявшейся 25 апреля 2019 года на базе ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

В сборнике представлены статьи студентов, аспирантов, молодых преподавателей и ученых России, Белоруссии, Луганской Народной Республики, Украины, в которых рассматриваются актуальные вопросы сельскохозяйственного производства в области экономики.

Материалы сборника представляют интерес для специалистов сельскохозяйственных и смежных предприятий, научных работников, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов сельскохозяйственных специальностей.

Статьи печатаются в авторской редакции без дополнительной корректуры. За достоверность материалов ответственность несут авторы.

ББК 65.9

**ISBN 978-5-98076-297-1**

© ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2019

# ЭКОНОМИКА

УДК 330.5.055.2:339.187

## ОЦЕНКА ДОЛИ ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ В ОБЩЕМ ПРИРОСТЕ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

*Алексеева Марина Александровна, студент  
Гайдуков Александр Анатольевич, науч. рук., ст. преп.  
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

*Аннотация:* в статье с помощью экономико-статистических методов оценена роль каждого региона Республики Беларусь в формировании выручки от реализации продукции сельскохозяйственного производства.

*Ключевые слова:* регион, выручка, прирост, структура, доля прироста

*Введение.* Управлению, анализу и оптимизации денежных потоков уделяется большое внимание. В особенности это относится к условиям становления и развития рыночных отношений [1]. В аграрном производстве основную часть притока денежных средств составляет выручка от реализации продукции. Поэтому, на наш взгляд, ее анализу необходимо уделять значительное внимание, как на уровне отдельных организаций, так и в пределах региона.

Следует отметить, что при анализе в первую очередь изучается динамика показателей, рассчитываются темпы роста и прироста показателей [2]. Тем не менее, при оценке динамики выручки от реализации продукции в пределах государства возникает необходимость выделения роли отдельных регионов в общем приросте показателей.

*Цель работы.* Оценить влияние темпов прироста выручки от реализации продукции сельского хозяйства отдельных областей Республики Беларусь на ее общее изменение.

*Материалы и методика исследования.* В качестве объекта исследования выбрана совокупность сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь. Источником информации послужили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2016-2017 годы [3]. В процессе анализа использованы базовые приемы анализа.

*Результаты исследования и их обсуждение.* На начальном этапе исследования выбраны данные по выручке от реализации продукции в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь за 2016-2017 годы в разрезе отдельных областей. В процессе анализа оценено изменение в динамике выручки от реализации продукции и ее структуры. Расчеты приве-

дены в таблице 1.

Данные таблицы 1 показывают, что общий прирост выручки от реализации продукции составил 13,52 %. В Витебской области наблюдается незначительный прирост денежной выручки (2,04%). При этом в анализируемом периоде наблюдается значительное увеличение реализации продукции в Гродненской области (19,89 %). Также значительное увеличение выручки наблюдается в Брестской и Минской областях – 16,68% и 14,64% соответственно.

Таблица 1 – Динамика денежной выручки и структуры товарной продукции по областям Республики Беларусь

Область	2016 г.		2017 г.		Изменение	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	%	п.п.
Брестская	1 845,2	19,02	2 153,0	19,55	16,68	0,53
Витебская	1 134,5	11,70	1 157,6	10,51	2,04	-1,18
Гомельская	1 412,7	14,56	1 591,0	14,45	12,62	-0,12
Гродненская	1 420,1	14,64	1 702,6	15,46	19,89	0,82
Минская	2 769,9	28,56	3 175,5	28,84	14,64	0,28
Могилевская	1 117,5	11,52	1 231,7	11,19	10,22	-0,34
Итого	9 699,9	100,0	11 011,4	100,0	13,52	-

Примечание – Составлена автором на основании источника [3]

В общей структуре выручки в 2017 году наибольший удельный вес приходится на Минскую область и составляет более 25%. В целом следует отметить, что в структуре за анализируемый период произошли существенные изменения.

В связи с различным удельным весом отдельных регионов в формировании общей суммы выручки, а также различными темпами прироста, возникает необходимость оценки прироста выручки от реализации отдельных видов продукции по областям Республики Беларусь в общем приросте стоимости товарной продукции. Данная оценка представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет доли прироста отдельных видов продукции в общем увеличении денежной выручки по областям Республики Беларусь

Область	Структура 2016 г. (коэффициент)	Прирост 2017 г. к 2016 г., %	Доля прироста по регионам, %
Брестская	0,1902	16,68	3,17
Витебская	0,1170	2,04	0,24
Гомельская	0,1456	12,62	1,84
Гродненская	0,1464	19,89	2,91
Минская	0,2856	14,64	4,18
Могилевская	0,1152	10,22	1,18
Итого	1,0000	13,52	13,52

Примечание – Составлена автором на основании источника [3]

Результаты расчетов, представленные в таблице 2, отражают суще-

ственную разницу в обеспечении общего прироста выручки по отдельным областям. Так, при наибольшем удельном весе и существенном увеличении выручки в Минской области, данный регион обеспечил ее наибольший прирост (4,18%). Значительный прирост выручки от реализации продукции сельского хозяйства обеспечила Брестская область за счет высокого темпа роста выручки в регионе.

*Заключение.* В целом по результатам исследования можно сделать вывод о том, что отдельные регионы республики вносят различный вклад в обеспечение прироста выручки от реализации продукции аграрного сектора экономики. Это обусловлено, как экономическими условиями хозяйствования, так и эффективностью работы организация АПК. При этом главную роль играют те регионы, в которых преобладает сельскохозяйственное производство и которые формируют большую часть общей выручки.

### Список литературы

1. Горбач, Ю.Е. Управление денежными потоками региона, их анализ и оптимизация / Ю.Е. Горбач, Д.А. Лабоцкий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/2844/1/19.pdf>.
2. Жудро, Н.В. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа. В 3 ч. Ч. 1. Инструментарий, используемый в анализе хозяйственной деятельности. Базовые приемы [Текст]: методические указания и задания для практических занятий / Н. В. Жудро, А. А. Гайдуков. – Горки : БГСХА, 2017. – 46 с.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь: ред. И.В. Медведева [и др.]. – Минск: [б. и.], 2018. – 234 с.

УДК 336.221

### ПОВЫШЕНИЕ СТАВКИ НДС С 1 ЯНВАРЯ 2019 ГОДА

*Анисова Ксения Алексеевна, студент  
Николаева Елена Николаевна, науч. рук., преподаватель  
БПОУ ВО Вологодский аграрно-экономический колледж,  
г. Вологда, Россия*

*Аннотация:* в статье рассмотрены причины и предполагаемые последствия внесения изменения в главу 21 НК РФ «Налог на добавленную стоимость».

*Ключевые слова:* косвенный налог, налог на добавленную стоимость, повышение ставки НДС

Любое изменение в стране, будь то в политической, экономической

или других сферах, прямо или косвенно влияет на жизнь населения, на состояние и положение государства в целом. Повышение налогов может существенно повлиять на экономику как положительно, так и отрицательно. Весьма актуально рассмотреть причины и последствия повышения основной ставки налога на добавленную стоимость (далее – НДС) с 18% до 20% с 1 января 2019 года.

Цель работы показать, чем было обосновано внесение выше названного изменения в НК РФ и к чему оно может привести.

После того как Правительство объявило о планах повысить НДС, в средствах массовой информации и социальных сетях отразилась паника по поводу возможного повышения цен и негативного воздействия на бизнес. И, несмотря на всеобщие волнения, законопроект был зарегистрирован 16 июня 2018 года и вступил в силу с 1 января 2019 года.

НДС относится к группе налогов на потребление. В настоящее время он взимается почти во всех европейских странах, в Латинской Америке, Турции, Китае и других странах. [5]

Конкретная схема обложения НДС была разработана в 1954 г. французским экономистом Морисом Лоре (министром экономики, финансов и промышленности Франции). [3]

В РФ НДС был введен в действие с 1 января 1992 г. в ходе проведения налоговой реформы. С 2001 года НДС полностью поступает в федеральный бюджет. [5]

Налогоплательщиками налога на добавленную стоимость признаются:

1. Организации;
2. Индивидуальные предприниматели;
3. Лица, признаваемые налогоплательщиками налога на добавленную стоимость в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза. [1]

Объектом налогообложения признаются следующие операции:

- 1.реализация товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации, а также передача имущественных прав;
- 2.передача на территории Российской Федерации товаров (выполнение работ, оказание услуг) для собственных нужд, расходы на которые не принимаются к вычету (в том числе через амортизационные отчисления) при исчислении налога на прибыль организаций;
- 3.выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления;
- 4.ввоз товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией. [1]

Ставки по НДС установлены в ст. 164 НК РФ. Ранее это были ставки: 0%, 10%, 18%. На основании Федерального закона № 303-ФЗ основная ставка по НДС теперь 20% вместо 18%. [2]

Основой для создания законопроекта о повышении налога был указ В. В. Путина, который поручил к 2024 году повысить безопасность и качество автомобильных дорог и инфраструктуры, обеспечить рост численности и продолжительности жизни населения, а также заняться развитием «цифровой экономики». Повышение НДС должно позволить накопить необходимые денежные средства. [7]

С точки зрения наполнения федерального бюджета НДС — ключевой налог, на его долю приходится более трети всех поступлений. В 2017 году он принес в казну более 5,1 трлн. руб., или 34% общих доходов федерального бюджета. По данным Минфина, с 2010 года сбор НДС в номинальном выражении увеличился более чем вдвое (с 2,5 трлн руб.), а доля в общих доходах увеличилась за этот период с 30 до 34%. [8]

Правительство рассчитало, что, если НДС повысится до 20%, то бюджет получит дополнительные 620 млрд. руб. в год, которые можно будет потратить на эти и другие программы.

Налог хорошо собирается, и эффект от его повышения будет заметен через короткий промежуток времени. [8]

«Собираемость НДС в последние годы существенно повысилась, что связано с применением ФНС автоматизированных систем контроля», — отмечает заместитель начальника отдела аналитических исследований Института комплексных стратегических исследований (ИКСИ) Вера Кононова. Так, сама ФНС оценивает, что 54% прироста поступлений внутреннего НДС в 2017 году было обеспечено именно фактором более эффективного налогового администрирования. Повышение налоговых ставок — это всегда дополнительные стимулы для ухода в тень, но по НДС возможности для этого, пожалуй, одни из самых низких, говорит эксперт группы исследований и прогнозирования АКРА Дмитрий Куликов. Власти выбрали подходящий момент для повышения НДС, когда система администрирования достаточно эффективна, чтобы избежать заметного снижения собираемости, считает эксперт. [8]

Заместитель руководителя правительства Татьяна Голикова напомнила, что в отношении НДС обсуждались разные манёвры, в том числе и увеличение НДС до 22%. Голикова заметила, что от этой инициативы отказались, поскольку в этом случае НДС повлиял бы на инфляцию. [7]

НДС является косвенным налогом. Одним из признаков таких налогов является их перелагаемость, так как налог устанавливается в виде надбавки к цене (в отличие от прямых налогов, определяемых доходом (прибылью) налогоплательщиков) и перелagается на конечного потребителя [4]. То есть НДС фактически выплачивается конечным потребителем. Из этого можно сделать вывод, что повышение НДС оказывает влияние на потребительские цены. Каким образом? Отразим в таблице 1 пример расчета конечной цены продукции, исходя из устаревшей и действующей в настоящий момент ставки НДС.



Таблица 1 – Влияние повышения ставки НДС с 18% до 20% на конечную цену продукции

Вид цены	Стадия процесса производства (реализации)			
	Изготовление сырья предприятием 1	Изготовление продукции предприятием 2	Доставка продукции снабженческо-сбытовым предприятием	Реализация продукции торговым предприятием
Цена продукции без учета НДС, руб.	100	100 + 200 (добавленная стоимость) = 300	300 + 70 (добавленная стоимость) = 370	370 + 100 (добавленная стоимость) = 470
Цена продукции с НДС 18%, руб.	118	118 + 200 = 318	318 + 70 = 388	388 + 100 = 488
Цена продукции с НДС 20%, руб.	120	120 + 200 = 320	320 + 70 = 390	390 + 100 = 490

На каждом этапе производства (реализации) продукции каждым производителем (поставщиком) к цене продукции прибавляется добавленная стоимость.

Увеличение ставки НДС однозначно отразится на росте цен ряда товаров. Но не стоит забывать, что кроме основной ставки, по данному налогу действует еще и ставка 10%. Она применяется при реализации социально значимых товаров: лекарств, медицинских изделий, продовольственных товаров, детских товаров, печатных изданий и др. Кроме этого, исходя из положений НК РФ, операции по реализации ряда медицинских товаров, а также оказанию услуг (по социальному обслуживанию, медицинских, по перевозке пассажиров) вообще не подлежат обложению данным налогом. То есть, вполне вероятно, что не каждый семейный бюджет затронет данное изменение налогового законодательства.

Каким образом повышение основной ставки НДС отразится на юридических лицах?

Создание дополнительной налоговой нагрузки сделает более уязвимым малый бизнес, и это может привести к уменьшению количества предпринимателей.

Ряд налогоплательщиков попытается перейти на теневые схемы закупок и транспортировки. Из-за чего может снизиться объем поступления налогов.

Изменения коснутся порядка оформления документов, в частности, счетов-фактур. При реализации товаров в 2019 году нужно применять ставку 20%. А если налог с полученного в 2018 году аванса считали, исходя из ставки 18%, то необходимо осуществить пересчет и внести изменения в счета-фактуры. [6]

Может возникнуть спорный момент между юридическими лицами по

отношению «покупатель - поставщик» в переходный момент «привыкания» к новой налоговой ставке. В случае, когда Вы являетесь поставщиком, чтобы не обременять покупателя дополнительными затратами, можно взять эти расходы на себя (то есть, получить выручку меньшего размера). Пример рассмотрен в таблице 2.

Таблица 2 – Последствия повышения ставки НДС для поставщика продукции

Ситуация на рынке		Цена реализации, в т.ч. НДС, руб.	Сумма НДС, руб.	Цена реализации без НДС (выручка без НДС), руб.
Ставка НДС 18%		118	18	100
Ставка НДС 20%	Покупатель согласился на повышение	120	20	100
	Покупатель отказался от повышения цены	118	23,6	94,4

Таким образом, если поставщик уступает покупателю и не завышает какое-то время цену поставленной продукции, он теряет в выручке, что ему, безусловно, невыгодно. Соответственно, при повышении налоговой ставки по НДС каждому звену в цепочке «производитель – покупатель» придется увеличивать цену реализации продукции, что отразится на цене конечного потребления, а это, в свою очередь, может вызвать снижение спроса.

«Повышение НДС может помешать импорту», - отмечали в прошлом году эксперты Института Гайдара и РАНХиГС. Среднеевропейская ставка НДС 17,5%, а значит, разрыв между ставками в нашей стране и странах Европы увеличится. Но повышение НДС может пойти на благо экспортерам, так как при экспорте НДС возмещается. [8]

Таким образом, НДС – налог с очень сложным механизмом, затрагивающий не только конечных потребителей, но и всех участников цепочки «производство - реализация». Сложно сказать однозначно, положительное или отрицательное воздействие на экономику окажет повышение его основной налоговой ставки. Так как с одной стороны, ожидается рост цен, увеличение налоговой нагрузки на юридических лиц, но с другой – одна из причин его повышения – стремление улучшить качество жизни населения нашей страны, оправдывает внесение данного изменения.

### Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть 2, глава 21.
2. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах" от 03.08.2018 N 303-ФЗ
3. Крутякова, Т.Л. НДС: практика начисления и уплаты / Т.Л. Куртякова // Учебно-практическое пособие, 5-ое. изд. М.: Ай Си Групп, 2017. – 528 с.
4. Малис, Н.И. Налоговый учет и отчетность: учебник и практикум для СПО / Н.И. Малис, Л. П. Грундел, А. С. Зинягина; под ред. Н. И. Малис. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 341 с.
5. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО / под ред. Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 385 с.
6. Сайт журнала «Главбух» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: glavbukh.ru
7. Сайт газеты «Московский Комсомолец» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mk.ru
8. Сайт информационного агентства РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: rbc.ru

#### УДК 338.439.4

### ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА В СПК ЗАРЯ

*Ахтямов Айдар Табрикович, студент-бакалавр  
Галиев Рустам Равилович, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

*Аннотация: в статье предлагается закупить и внедрить в производство кормоуборочный комбайн DON 680M и пресс-подборщик RB15/2000. Требуется инвестиций на 9 млн. руб., коммерческий экономический эффект составит 9,3 млн. руб. Рентабельность инвестиций составит 209%, срок окупаемости капитальных вложений 2 года.*

*Ключевые слова: мясное скотоводство, эффективность производства, инвестиционный анализ*

Эффективность использования производственных ресурсов предприятия это показатель эффективности организации управления производством на предприятии. Он характеризует субъективную составляющую эффективности использования ресурсов и позволяет разрабатывать научно обоснованные рекомендации по совершенствованию организации и управления производством. Сам показатель определяется как отношение факти-

ческого объема производства ( $V_f$ ) к нормативному объему ( $V_n$ ). Нормативный объем производства рассчитывается по уравнению множественной регрессии с учетом обеспеченности предприятия ресурсами и отражает производственный потенциал [2, 3].

Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи факторов производства проведен по данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи [1; 5]. По полученным результатам построены производственные функции привеса крупного рогатого скота (КРС) региона. Интерпретация производственных функций свидетельствует, что для повышения эффективности использования ресурсного потенциала менеджменту хозяйства целесообразно учесть лимитирующие факторы производства и их ранг по отдаче продукцией. Например, в первую очередь рекомендуется приобрести пресс-подборщик. Хотя и фактическое значение (3 ед.) превышает среднее по выборке (0,5 ед.), тем не менее, у пресс-подборщика высока отдача продукцией скотоводства (ранг 1). Во вторую очередь рекомендуется приобрести кормоуборочный комбайн. Среднее по выборке значение кормоуборочного комбайна составляет 1 ед., фактически в хозяйстве также 1 ед. Ранг его по отдаче привесом КРС – 2 [4].

Цена кормоуборочного комбайна DON 680M составляет 8 млн. руб. Эксплуатационные затраты – 1,89 млн. руб. в год. Средняя цена пресс-подборщика RB15/2000 – 1 млн. руб. Эксплуатационные затраты трактора МТЗ 1523 с прицепным пресс-подборщиком составят 0,5 млн. руб. в год.

Далее рассчитан экономический эффект от приобретения кормоуборочного комбайна и прессы подборщика. В результате внедрения разработанного предложения в СПК «Заря» при заготовке корма для животных на выращивании и откорме высвободится 40 работников, которые будут направлены на другие участки.

Размер среднегодовой заработной платы 1 работника до внедрения проектных решений и высвобождения работников составляет 206 тыс. руб.

В результате проведения мероприятий по сокращению численности работников экономия заработной платы за год составит 15,9 млн.руб.

Рассмотрено влияние проектных предложений (сокращение работников) на себестоимость. По результатам произведенных расчетов следует, что себестоимость 1 ц живого веса КРС вследствие внедрения проектных решений уменьшилась на 4,5 тыс. руб. и составила 11 тыс. руб. Себестоимость 1 ц живого веса КРС после внедрения проектных предложений снизилась на 29 %.

Исходя из расчетов можно сделать вывод. До внедрения проектных предложений хозяйство получило убыток в размере 8,3 млн. руб. после внедрения предложенных мероприятий организация получит прибыль 1 млн. руб. Коммерческий экономический эффект составит 9382,5 тыс. руб.

Таблица 1 – Экономическая эффективность проектных мероприятий

Показатель	Единица измерения	Варианты		Изменение (+/-)
		Базовый	Проектный	
Годовой фонд заработной платы	тыс. руб.	24124	15884	– 8240
Себестоимость	тыс. руб./ц	15,5	11,0	– 4,5
Годовая прибыль	тыс. руб.	– 8340	1042,5	+ 9382,5
Уровень рентабельности	%	4,1	11,1	– 7

В результате проведенных расчетов заключаем, что сокращение численности работников хозяйства способствует получению экономии за счет средств фонда заработной платы в размере 8240 тыс. руб., а также снижению себестоимости производства продукции на 29 %.

В результате проведенных мероприятий получена прибыль в сумме 1042,5 тыс. руб., при этом коммерческий эффект составляет 9382,5 тыс. руб. Уровень рентабельности от мероприятий по приобретению кормоуборочного комбайна, пресса подборщика и по сокращению численности штатов увеличится с – 25,8% до +4,5 %.

Период возврата инвестиций (2 года) укладывается в жизненный цикл (5 лет) покупаемого оборудования. Приобретение кормоуборочного комбайна и пресс-подборщика оправдано. Рентабельность инвестиций составит 209%.

### Список литературы

1. Галиев, Р.Р. Актуальные задачи развития агропродовольственной сферы Республики Башкортостан / Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. – 2016. – № 21. – С. 52-54.
2. Галиев, Р.Р. Проблемы интеграции аграрной науки и образования в системе повышения квалификации работников АПК / Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. – 2008. – № 13. – С. 417-420.
3. Галиев, Р.Р. Рациональное использование природноресурсного потенциала - залог устойчивого развития сельских территорий / Р.Р. Галиев // Российский электронный научный журнал. – 2013. – № 1 (1). – С. 42-63.
4. Галиев, Р.Р. Единый земельный налог – залог устойчивого развития сельских территорий / Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. – 2011. – № 16. – С. 259-261.
5. Галиев, Р.Р. Трансформация отраслей сельского хозяйства Восточной Германии и Республики Башкортостан / Р.Р. Галиев, Н.Д. Ahrens // Российский электронный научный журнал. 2017. № 3. С. 23-39.

**ВЫБОР СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ  
ООО «СЛАВЯНСКИЙ ХЛЕБ»**

*Баданина Ирина Анатольевна, студент-бакалавр  
Ермишин Александр Сергеевич, науч. рук., ст. преп.  
ФГБОУ ВО ЯГТУ, г. Ярославль, Россия*

***Аннотация:** представлены результаты проведенного анализа внутренней и внешней среды, а также портфельного анализа ООО «Славянский хлеб». Выбрана стратегия развития предприятия на основе повышения качества продукции для выхода на новый рынок.*

***Ключевые слова:** PEST-анализ, SWOT-анализ, портфельный анализ, матрица BCG, хлебобулочное производство, повышение качества*

В условиях жесткой рыночной конкуренции любому предприятию требуется долгосрочная стратегия развития для повышения конкурентоспособности организации и отрасли в целом [1]. На данный момент во всем мире здоровье человека выходит на первое место, поэтому производителям пищевой продукции необходимо постоянно развивать качество своих изделий. Так же как и другие пищевые предприятия Российской Федерации ООО «Славянский хлеб» ставит перед собой цель достигнуть высокого уровня качества своей продукции.

ООО «Славянский хлеб» расположен в г. Вологда Вологодской области и является производителем хлебобулочной продукции с 1992 года. Многолетний опыт показывает, что для поддержания конкурентоспособности предприятия необходимо постоянно улучшать качество производимой продукции. Для этого было принято решение о разработке долгосрочной стратегии повышения ее качества. Данные исследования смогут задать новое направление развития для предприятия, а именно ликвидация некоторых товарных групп, и усиление групп приносящих доход.

Целью данной работы являлся выбор стратегии повышения качества продукции ООО «Славянский хлеб». Для этого необходимо было решить следующие задачи: провести анализ среды, а так же стратегический портфельный анализ предприятия.

Для изучения внутренней и внешней среды предприятия были проведены PEST- и SWOT-анализ по принятым методикам [1].

Выбор и обоснование стратегии предприятия с использованием результатов проведенного анализа состояния организации подтверждали построением матрицы BCG, на основе полученной выручки [2]. В работе была проанализирована бухгалтерская отчетность ООО «Славянский хлеб» за три последних года, а так же бухгалтерская отчетность за последний год главного конкурента – «Вологодский хлебокомбинат».

В результате проведения PEST-анализа был выявлен ряд факторов, оказывающих влияние на деятельность и прибыль ООО «Славянский хлеб», а именно:

1. Политические факторы (Программа льготного кредитования малого и среднего бизнеса (программа «6,5»), выделение финансовых средств из бюджета на развитие отрасли, уровень коррупции в РФ).

2. Экономические факторы (курс иностранных валют, уровень безработицы, уровень инфляции, темп роста российской экономики, средняя зарплата по вологодской области).

3. Социальные факторы (демографическая ситуация, увеличение коэффициента рождаемости, повышение миграционной привлекательности РФ, приверженность населения к здоровому образу жизни).

4. Технологические факторы (развитие электронных торговых площадок, изменение технологии упаковки, новые направления в хлебобулочной отрасли).

После того, как все факторы, способные оказать влияние на продажи и прибыль компании, были выделены, оценивали силу влияния и вероятность изменения факторов с учетом их веса. Средневзвешенные оценки факторов по группам представлены на рисунке 1.

На основе полученных данных была построена лепестковая диаграмма, на которой четко видно, что наибольшее влияние на ООО «Славянский хлеб» оказывают влияние экономические и социальные факторы.

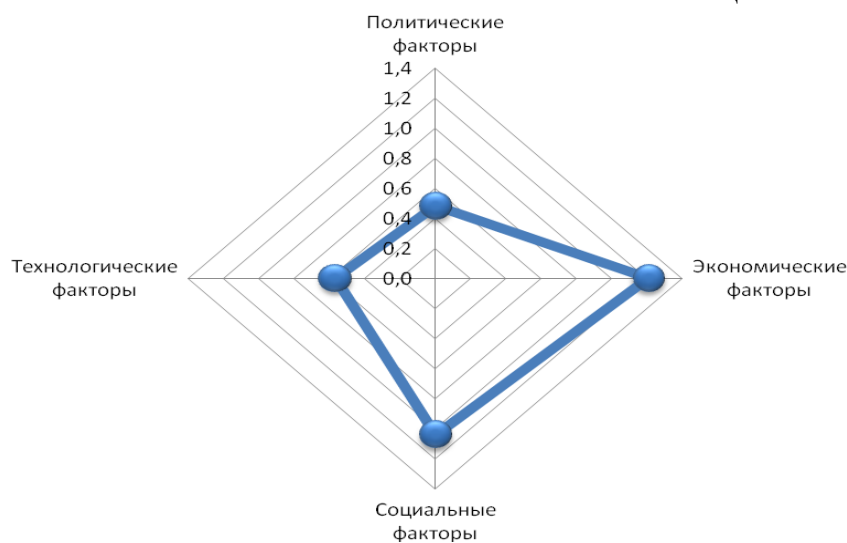


Рис. 1. Воздействие основных факторов на деятельность ООО «Славянский хлеб»

По результатам SWOT-анализа были выявлены угрозы для предприятия, а именно: неурожай зерновых культур, приводящий к росту цен на зерно и продукты его переработки (муку); малая транспортабельность продукции, связанная с небольшими сроками годности (реализации) продукции; жесткая конкуренция, так как на рынке г. Вологда существуют два крупных производителя хлебобулочной продукции; активная пропаганда в

средствах массовой информации здорового образа жизни и, как следствие, вреда потребления хлебобулочной продукции, что не совсем соответствует действительности; сокращение прибыли от основной деятельности.

Так же данный анализ показал слабые стороны предприятия: изношенность основных фондов предприятия; аварии из-за изношенности основных фондов и др.

Поддерживать конкурентоспособность предприятию позволяют его сильные стороны: широкий ассортимент продукции; вода питьевого качества, получаемая из собственной скважины; удовлетворение индивидуальных запросов и др.

Так же при выборе стратегии предприятию необходимо обратить внимание на предоставляемые возможности: рост уровня доходов населения; пропаганда здорового образа жизни; снижение стоимости на оборудование; программа льготного кредитования малого и среднего бизнеса (программа «6,5»); выход новой версии стандарта ISO 22000:2018.

В связи с тенденцией снижения прибыли предприятия был проведен анализ с помощью матрицы BCG.

У ООО «Славянский хлеб» на Вологодском рынке хлебобулочной продукции есть серьезный конкурент – «Вологодский хлебокомбинат».

Таблица 1 – Описание товарных групп ООО «Славянский хлеб»

№ п/п	Товарная группа	Товарные единицы
1	«Хлеб ржано-пшеничный»	«Солодовый», «Дарницкий», «Никитский», «Столичный», «Слобода», «Губерния», «8 злаков», «Бородинский заварной»
2	«Хлеб пшеничный»	«Гречишный», «Яровой», «Горчичный», «Сырный с луком», «Нежинский», «Энерго»
3	«Батоны»	«Славянский», «Подмосковный», «Пышка сырная», багеты, «Пампушки с чесноком»
4	«Сдобные мелкоштучные изделия»	Слойка «Улыбка», слойка «Ароматная», слойка «Фруктовый рай», круассан «Сказка», «Пирог с капустой»
5	«Сухарные изделия»	Сухарики сдобные «Ванильные», «Молочные», «С маком», «Сливочные», «Киевские» и др.
6	«Кондитерские изделия»	«Ромовая баба», «Кекс цукатный», «Кекс чайный», «Корж молочный», «Кекс столичный»
7	«Прочие товары»	«Лаваш», «Ролл пшеничный», печенье

Ассортимент продукции ООО «Славянский хлеб» имеет 7 товарных групп, которые включают в себе множество товарных единиц (таблица 1).

Ассортимент продукции ЗАО «Вологодский хлебокомбинат» отличается от анализируемого предприятия по следующим товарным группам:

1. Кондитерские изделия (вафли, кексы, пирожные, пряники, мармелад, конфеты, печенье, зефир);



2. Вода и напитки (вода минеральная природная питьевая столовая «Васильевский родник» газированная и негазированная, напитки безалкогольные газированные низкокалорийные). ООО «Славянский хлеб» данную продукцию не производит и не реализует.

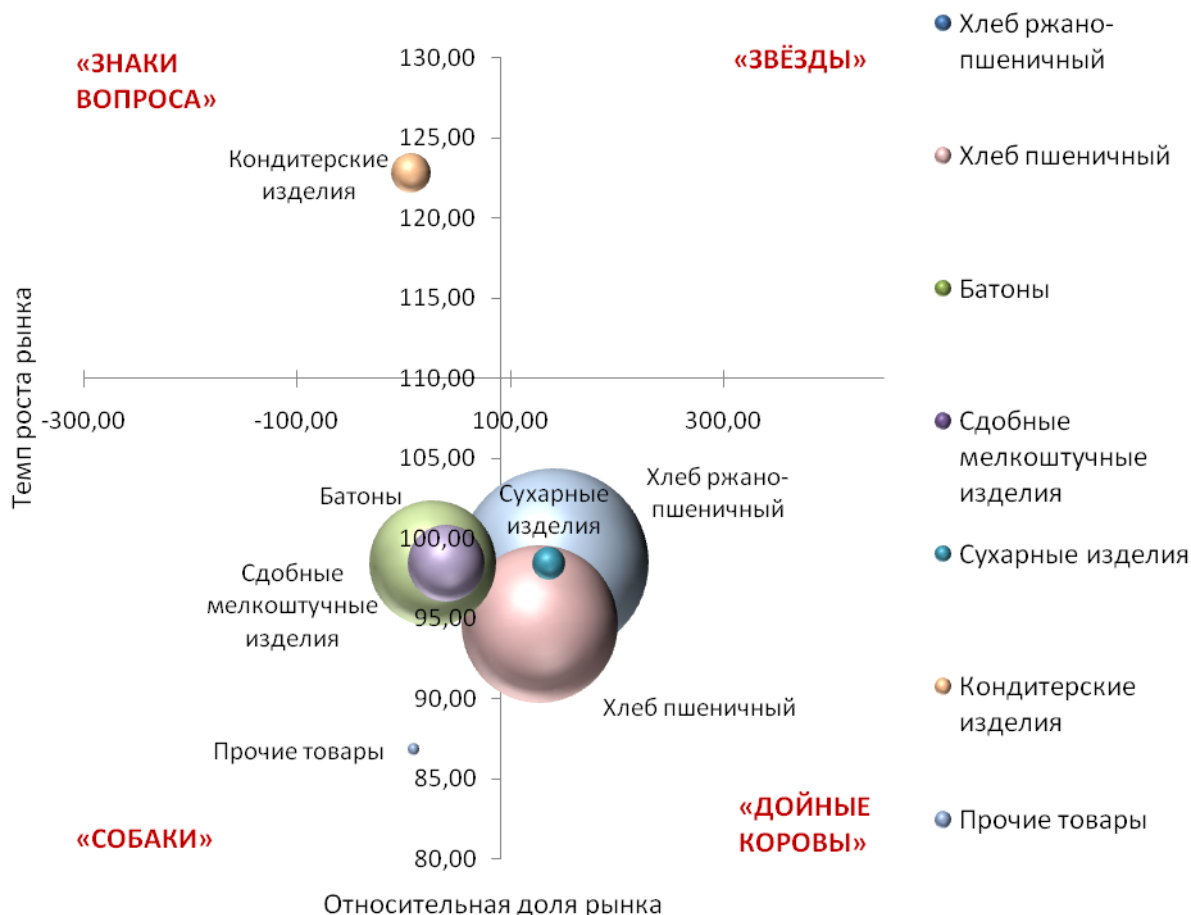


Рис. 2. Матрица BCG для ООО «Славянский хлеб»

Анализ матрицы BCG, приведенной на рисунке 2, позволяет сделать следующие выводы:

1. Товар «Кондитерские изделия» находится в зоне высоких темпов роста и низкой относительной доли рынка, требует инвестиций для дальнейшего развития, так как на данный момент он имеет высокий уровень сбыта.

2. Товар «Сдобные мелкоштучные изделия» расположен в зоне низких показателей роста рынка и его относительной доли. Эта продукция потеряла свою популярность и не приносит предприятию прибыли.

3. Товар «Батоны» расположен в зоне низких показателей роста и относительной доли рынка. Эта товарная группа уже прошла свой жизненный цикл, и прибыль организации она не приносит.

4. Товар «Хлеб пшеничный» является одним из главных источников прибыли предприятия.

5. Товар «Хлеб ржано-пшеничный» является главным источником прибыли организации, благодаря своей эксклюзивной технологии произ-

водства, которая сильно превосходит конкурента «Вологодский хлебокомбинат».

6. Товар «Сухарные изделия» так же является главным источником прибыли хлебозавода. Так как продукция, которая была забракована, поступает на переработку (сухари, панировочные сухари и др.), то в таком виде раскупается гораздо лучше.

7. «Прочие товары» необходимо ликвидировать, так как прибыль от их реализации низкая.

8. Получаемую прибыль от реализации товаров «Хлеб пшеничный», «Хлеб ржано-пшеничный» и «Сухарные изделия» необходимо направить на развитие товарной группы «Кондитерские изделия».

На основании вышеизложенных результатов по матрице Томпсона-Стрикленда [3] был выбран III квадрант стратегий, наиболее подходящих для ООО «Славянский хлеб»:

1. Сокращение расходов (предполагает поиск возможностей уменьшения издержек);

2. Стратегия сокращения производства (подразумевает, что предприятие нуждается в перегруппировке в связи с необходимостью повышения эффективности);

3. Стратегия центрированной диверсификации (предполагает, что компания будет выпускать новый продукт только в том случае, когда технология производства нового продукта тесно связана с технологией производства старого и с компетенциями компании).

4. Ликвидация (предполагает продажу предприятия либо целиком, либо по частям одному или различным покупателям). При ликвидации организация полностью лишается активов, прекращает деятельность, осуществляет выплату долгов кредиторам. Стратегия ликвидации является крайним средством и применяется, когда другие меры не дают необходимых результатов.

Из перечисленных стратегий наиболее подходящей для ООО «Славянский хлеб» является стратегия центрированной диверсификации.

Далее, учитывая результаты проведенных SWOT-, PEST-анализа, стратегического портфельного анализа матриц BCG и Томпсона-Стрикленда, осуществляли выбор базовой маркетинговой стратегии на основе матрицы Ансоффа [4]. Была предложена стратегия развития рынка. Она предполагает, что предприятие будет развивать свою индивидуальную продукцию, отличающую его от конкурентов. Для этого ООО «Славянский хлеб» необходимо создать и использовать уже имеющиеся предпосылки: индивидуальный подход к клиентам и необходимые производственные мощности. В соответствии с выбранной конкурентной стратегией для повышения доверия к продукции и увеличения доходов предприятия необходимо разработать долгосрочную стратегию повышения качества продукции ООО «Славянский хлеб» на основе сертификации системы менедж-

мента пищевой безопасности по признанной международной схеме FSSC 22000 для выхода на новый рынок, предоставляемый популярными транснациональными ритейлерами (такими как «Ашан», «Метро» и пр.).

### Список литературы

1. Thompson, J.L., Frank, M. Strategic Management: Awareness and Change / J.L. Thompson, M. Frank. – London: Chapman and Hall, 1990. – 873 p.
2. The Boston Consulting Group on Strategy. Edited by Carl W. Stern, Michael S. Deimler. – Hoboken: Published by John Wiley & Sons, Inc., 2016. – 414 p.
3. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; пер. с англ., под ред. Л.Г. Зауцева, М. И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 192 с.
4. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф; пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 358 с.

УДК 658.14

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Балахадзе Анастасия Дмитриевна, студент-специалист  
Камынина Анна Владимировна, студент-специалист  
Розина Нина Владимировна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия*

*Аннотация:* в статье поведена оценка финансовой ликвидности и платёжеспособности организации с помощью абсолютных и относительных показателей.

*Ключевые слова:* организация, финансовая устойчивость, ликвидность, относительные и абсолютные показатели

Актуальность темы вызвана тем, что платежеспособность и финансовая устойчивость организации являются важнейшими характеристиками её финансово-экономической [1, 6]. Если организация платежеспособна, финансово устойчиво, оно имеет преимущество перед другими организациями в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров [2, 9].

Одной из характеристик стабильного положения организации является её финансовая устойчивость. Она зависит как от стабильности экономической среды, так и от результатов функционирования организации, её эффективного и активного реагирования на изменения внешних и внутренних факторов [3, 5].

Объектом исследования является ООО «Зауральские напитки», расположенное по адресу г. Курган ул. М. Горького 3.

Оценка финансовой устойчивости ООО «Зауральские напитки» по абсолютным показателям выявила следующие результаты: в анализируемом периоде организация имела абсолютную финансовую устойчивость организации.

В таблице 1 рассчитаем относительные показатели финансовой устойчивости ООО «Зауральские напитки».

Таблица 1 – Относительных показателей финансовой устойчивости

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г., (+;-)
Коэффициент автономии	0,898	0,901	0,870	-0,028
Коэффициент финансовой устойчивости	0,898	0,901	0,870	-0,028
Коэффициент финансирования	8,809	9,059	6,692	-2,117
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	0,114	0,110	0,149	0,036

Организация независима от заемных источников, об этом свидетельствует коэффициент автономии, отражающий долю собственного капитала в общей его сумме. Необходимое значение коэффициента составляет 50%, а его значение составило в 2015 г. 0,898, в 2016 г. 0,901 и 2017 г. 0,870. Это означает, что в свете долгосрочной перспективы все обязательства могут быть покрыты собственными средствами. Коэффициент сократился на 0,028. Коэффициент финансирования сократился за анализируемый период на 2,117 и составил в 2017 г. 6,692, т.е. на 1 рубль заёмного капитала приходится 6,692 р. собственного капитала. Коэффициент финансового левериджа в тенденции по годам увеличивается. В 2017 г. этот коэффициент составил 0,149, что является допустимым для функционирования организации, так как в ее деятельности используется меньшая часть заемных средств.

Для оценки ликвидности организации необходимо провести группировку активов баланса организации по степени их ликвидности, т.е. скорости превращения в денежные средства и пассивов баланса по степени срочности их оплаты [4] (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели ликвидности баланса, тыс.р.

Группа актива	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Группа пассива	2015 г.	2016 г.	2017 г.
A1	111961	155510	128895	П1	64486	71762	109003
A2	55350	77074	105581	П2	897	808	1008
A3	150317	175945	205423	П3	-	-	-
A4	323701	321437	406294	П4	575946	657396	736182
Баланс	641329	729966	846193	Баланс	641329	729966	846193

Баланс является абсолютно ликвидным, если выполняются все четыре неравенства:  $A1 \geq П1$ ;  $A2 \geq П2$ ;  $A3 \geq П3$ ;  $A4 \leq П4$  [7].

Далее проведём соотношении групп пассива и актива баланса. Сопоставив, соотношение статей актива и пассива баланса получим:

2015 г.:	$A1 > П1$	2016 г.:	$A1 > П1$	2017 г.:	$A1 > П1$
	$A2 > П2$		$A2 > П2$		$A2 > П2$
	$A3 > П3$		$A3 > П3$		$A3 > П3$
	$A4 < П4$		$A4 < П4$		$A4 < П4$

В анализируемом периоде баланс организации является абсолютно ликвидным.

Анализ ликвидности выполняется с помощью ряда относительных показателей – коэффициентов, характеризующих так же качество структуры бухгалтерского баланса [8] (таблица 3).

Таблица 3 – Относительные показатели характеризующие ликвидность и структуру баланса

Показатель	Формула расчёта	Норматив ограничения	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Общий показатель ликвидности	$(A1+0,5A2+0,3A3)/(П1+0,5П2+0,3П3)$	$> 1$	2,84	3,42	2,22
Коэффициент текущей ликвидности	$(A1+A2+A3)/(П1+П2)$	$\geq 2$	4,86	5,63	4,00
Коэффициент критической (промежуточного покрытия) ликвидности	$(A1+A2)/(П1+П2)$	$> 0,8$	2,56	3,20	2,13
Коэффициент абсолютной ликвидности	$A1/(П1+П2)$	$> 0,2$	1,71	2,14	1,17
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	$(П4+П3-A1)/(A1+A2+A3)$	$> 0,1$	1,46	1,23	1,38

Все коэффициенты ликвидности баланса в анализируемом периоде превышают нормативные ограничения, но имеют динамику снижения. Коэффициент промежуточной ликвидности сократился за анализируемый период на 0,43 и составила в 2017 г. 2,13.

Коэффициент абсолютной ликвидности сократился на 0,54 и составил в 2017 г. 1,17. Коэффициент текущей ликвидности в 2017 г. достиг уровня 4,00, что на 0,86 ниже уровня 2015 г. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами сократился за анализируе-

мый период на 0,08 и составил в 2017 г. 1,38.

Относительные показатели ликвидности превышают нормативные ограничения, что свидетельствует о высоком финансовом состоянии организации. В анализируемом периоде отмечена тенденция сокращения коэффициентов ликвидности организации, что свидетельствует об ухудшении её финансового положения.

### Список литературы

1. Карпова, М.В. Оценка финансовой безопасности организации на основе инвестиционной привлекательности / М.В. Карпова, Н.В. Рознина, Ю.И. Овчинникова // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции (20 декабря 2018). - Издательство: Новосибирский государственный аграрный университет (Новосибирск). – 2018. – С. 1308-1313.
2. Логутнова, М.Н. Оценка финансового состояния организации / М.Н. Логутнова, Н.В. Рознина // Современные проблемы финансового регулирования и учёта в агропромышленном комплексе: Материалы II Всероссийской (национальной научно-практической конференции с международным участием). Под общей редакцией Сухановой С.Ф.(12 апреля 2018 г.). - Курган: Изд-во Курганской ГСХА. – 2018. – С. 374-379.
3. Сартакова, Е.А. Оценка вероятности банкротства предприятия / Е.А. Сартакова, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции (20 декабря 2018 г.). - Новосибирск: Изд-во: Новосибирский государственный аграрный университет. – 2018. – С. 1349-1353.
4. Рознина, Н.В. Оценка уровня финансовой безопасности промышленного предприятия / Н.В. Рознина // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей IX Международной научно-практической конференции (01-02 марта 2018 г.). Коконино: Изд-во: Брянский государственный аграрный университет. – 2018. – С. 393-397.
5. Рознина, Н.В. Анализ повышения финансовой безопасности организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции (15 февраля 2018 г.). - Кинель: Изд-во: Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – 2018. – С.60-63.
6. Рознина, Н.В. Оценка угроз финансовой безопасности организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей IX Международной научно-практической конференции (01-02 марта 2018 г.). – Коконино: Изд-во: Брянский государственный аграрный университет. – 2018. – С. 388-392.
7. Рознина, Н.В. Анализ финансовой устойчивости и деловой активности

- сельскохозяйственного кооператива / Н.В. Рознина, Соколова Е.С. // Российский электронный научный журнал. – 2017. – № 4 (26). – С. 80-91.
8. Рознина, Н.В. Оценка уровня финансовой безопасности предприятия / Н.В. Рознина, Н.Д. Багрецов // Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ. Материалы международной научно-практической конференции. (6 февраля 2018 г.). – Курган: Изд-во Курганской ГСХА. – 2018. – С. 205-209.
9. Рознина, Н.В. Оценка финансовых результатов организации по эксплуатационному обслуживанию автономных источников электроэнергии / Н.В. Рознина, М.В. Карпова, Н.Д. Багрецов // Приоритетные направления развития энергетики в АПК: Сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под общей редакцией С.Ф. Сухановой (22 февраля 2018 г.). – Курган: Изд-во Курганской ГСХА. – 2018. – С. 33-38.

## **УДК 657.1**

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

*Богданова Ирина Георгиевна, студент-бакалавр  
Никулина Светлана Николаевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия*

***Аннотация:** создание и хранение запасов сопряжено с большими затратами. Ежегодная сумма этих затрат, по оценкам зарубежной статистики, обычно превышает четвертую часть стоимости самих запасов. Поэтому очень важно в современных условиях определить оптимальную величину этих расходов, которая обеспечивала бы эффективное функционирование производства при минимальном объёме затрат.*

***Ключевые слова:** материальные ресурсы, эффективность использования, бюджетирование, бюджет*

Эффективность производства в значительной степени зависит от управления материальными ресурсами – планирования, нормирования, бюджетирования, использования, а также организации их хранения. Это обусловлено такими факторами значимости материальных ресурсов в производстве: затраты на материальные ресурсы составляют основную часть себестоимости продукции; ускорение оборачиваемости собственных оборотных средств является большим резервом повышения эффективности; правильная организация управления материальными ресурсами – это условие ритмичности производства; нормирование потребления материальных ресурсов требует усиления режима экономии.

Производственный цикл организации характеризует период полного оборота материальных элементов оборотных активов, необходимых для обслуживания производственного процесса, начиная с момента поступления сырья, материалов и полуфабрикатов в организацию и заканчивая моментом отгрузки изготовленной из них готовой продукции покупателям.

Продолжительность производственного цикла предприятия определяется по следующей формуле:

$$\text{ППЦ} = \text{ПОсм} + \text{ПОнз} + \text{ПОгп} \quad (1)$$

где ППЦ - продолжительность производственного цикла организации, в дн.;

ПОсм - период оборота среднего запаса сырья, материалов и полуфабрикатов, в дн.;

ПОнз - период оборота среднего объема незавершенного производства, в дн.;

ПОгп - период оборота среднего запаса готовой продукции, в дн.

В организации наблюдается динамика роста производительности труда, которая положительно влияет на сокращение производственного цикла. Средний темп роста производительности труда составляет 15 %. Такими же темпами может снижаться продолжительность производственного цикла. В 2017 г. в ЗАО «Восток» продолжительность производственного цикла составляет 211 дней (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика продолжительности производственного цикла

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2015 г.
Выручка от продажи, тыс. р.	61799	48456	40104	64,89
Средние остатки сырья, материалов, тыс. р.	19666	13919	19100	97,12
Средние остатки в незавершенном производстве, тыс. р.	1823	1781	3561	195,34
Средние остатки готовой продукции, тыс. р.	459	367	560	122,00
Продолжительность оборота сырья, материалов, дн.	116	105	174	149,66
Продолжительность оборота незавершенного производства, дн.	11	13	32	в 3 раза
Продолжительность оборота готовой продукции, дн.	3	3	5	188,00
Продолжительность производственного цикла, дн.	130	121	211	163,03
Коэффициент оборачиваемости сырья, материалов	3,14	3,48	2,10	66,82
Коэффициент оборачиваемости незавершенного производства	33,90	27,21	11,26	33,22
Коэффициент оборачиваемости готовой продукции	134,64	132,03	71,61	53,19



За счет повышения производительности, сокращение продолжительности производственного цикла составит:

$$P \downarrow ППЦ = ППЦ_{возм} - ППЦ_{2017} \quad (2)$$

$$ППЦ_{возм} = ППЦ_{2017} \times 0,85 = 211 \times 0,85 = 179 \text{ дн.}$$

Итак, за счет роста производительности труда можно добиться сокращения продолжительности производственного цикла на 32 дня.

В последнем отчетном периоде возросли остатки сырья, материалов. При правильном нормировании данных видов запасов можно добиться сокращения остатков до среднего уровня за последние три года, который составляет 17561 тыс. р. Исходя из этого продолжительность оборота сырья, материалов составит 160 дней против 174 дней в 2017 г. Сокращение производственного цикла составит при этом 14 дней.

$$P \downarrow ППЦ_{mat} = ППЦ_{возм} - ППЦ_{2017} = (ПО_{возм,mat} + ПО_{из} + ПО_{zn}) - ППЦ_{2017} \quad (3)$$

$$ПО_{возм,mat} = \frac{365}{\frac{РП_{2017}}{COOC_{возм,mat}}} = \frac{365}{\frac{40104}{17561}} = 174 \text{ дн.}$$

$$P \downarrow ППЦ_{mat} = ППЦ_{возм} - ППЦ_{2017} = (160 + 32 + 5) - 211 = -14 \text{ дн.}$$

В целом, за счет предложенных мероприятий, продолжительность производственного цикла сократится на 46 дней.

Запасы на производственных предприятиях играют большую роль. Их наличие предоставляют предприятию свободу в принятии решений по составлению производственного плана и маркетинговых мероприятиях. Без запасов предприятие вынуждено ограничить свою деятельность, закупая сырье и материалы в строгом соответствии с графиком производства. Необходимые запасы готовой продукции позволяют эффективно удовлетворять потребительский спрос.

Большое значение имеет нормирование расхода сырья и материалов на единицу выпуска продукции. Плановые данные отличаются от фактических в учете прямых затрат на сырье и материалы, что связано с плохой нормативной базой и в связи с отсутствием планирования цен на сырье и материалы.

Важным современным методом для определения потребности в материальных ресурсах является внедрение системы управленческого учета [1, 11, 12] и бюджетирования [2-10, 13-15]. Бюджетирование должно учитывать все факторы, которые влияют на эффективность использования материальных ресурсов.

Таким образом, предлагаемые направления повышения эффективности использования материальных ресурсов должны ежегодно корректироваться с учетом изменяющихся внешних и внутренних факторов. Это обеспечит организации решение управленческих задач и достижение стратегических целей.

## Список литературы

1. Гривас, Н.В. Информация управленческого учета в системе внутреннего аудита / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения: материалы VII международной научно-практической конференции 15 февраля 2018 г. Т.1.; М-во обр. и науки РФ. ФГБОУ ВО «Тамб. Гос. Ун-т им. Г.Р. Державина»; отв. ред. [Черемисина Н.В.] Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018. – С. 227-235.
2. Никулина, С.Н. Разработка бюджетов для деятельности сельскохозяйственного производственного кооператива / С.Н. Никулина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 8. – С.51-55.
3. Никулина, С.Н. Бюджет управленческих и коммерческих расходов / С.Н. Никулина // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов. – Кинель: РИО СГСХА, 2019. – С. 170-174.
4. Никулина, С.Н. Стратегический анализ факторов в системе бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). – 2014. – № 5. – Том 1. – С. 543-548.
5. Никулина, С.Н. Бюджетный анализ в организациях / С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2010. – № 4. – С. 452-457.
6. Никулина, С.Н. Контрольные аспекты системы бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 26 (320). – С.33-43.
7. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования / С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – № 3. – С.7-12.
8. Никулина, С.Н. Взаимосвязь бюджетирования и стратегического планирования в организациях перерабатывающей промышленности / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 6. – С.421-425.
9. Никулина, С.Н. Управленческая бюджетная отчетность перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2012. – № 2. – С. 380-383.
10. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 4. – С. 198-206.
11. Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК / С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. – № 3 (15). – С. 5-9.

12. Никулина, С.Н. Управленческий учет как элемент информационной системы сельскохозяйственной организации / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России: Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием, посвященной 100-летию высшего аграрного образования в Ивановской области. Иваново: ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА. – 2018. – С. 1061-1066.
13. Никулина, С.Н. Условия формирования эффективной системы бюджетирования / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения: материалы VII международной научно-практической конференции 15 февраля 2018 г. Т.2.; М-во обр. и науки РФ. ФГБОУ ВО «Тамб. Гос. Ун-т им. Г.Р. Державина»; отв. ред. [Черемисина Н.В.] Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018. – С. 205-211.
14. Панкова, С.В. Проблемы внедрения системы бюджетирования в перерабатывающих организациях агропромышленного комплекса / С.В. Панкова, С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. – 2014. – № 3 (11). – С.4-8.
15. Субботина, Л.В. Особенности планирования и бюджетирования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – № 3. – С. 80-88.

**УДК 330.15:336.763**

### **ПЕРСПЕКТИВА ПРИМЕНЕНИЯ ФЬЮЧЕРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

***Боиштяну Яна Вадимовна**, студент-бакалавр  
**Васильцов Виталий Сергеевич**, науч. рук., д.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** в условиях резкого изменения климата сельское хозяйство становится одной из самых уязвимых отраслей. Для того, чтобы экономика страны могла своевременно адаптироваться к условиям, необходимо разрабатывать экономические инструменты, которые будут направлены на увеличение аграрного потенциала территорий и страхования убытков сельскохозяйственных предприятий. Одним из таких инструментов могут стать фьючерсы на погоду.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, потепление климата, страхование, фьючерсы на погоду*

На сегодняшний день, сельское хозяйство остается самым зависимым от погодных условий отраслей в экономике Российской Федерации, а

вложенные инвестиции приносят недостаточно большую прибыль. Данный сектор не способен в полной степени конкурировать с другими производствами, например, с промышленностью, без внешней поддержки, так как не способен быстро реагировать на изменение спроса на свою продукцию в силу ограниченности сельскохозяйственных угодий. Тем не менее, сельское хозяйство остается основой агропромышленного комплекса и главным поставщиком сырья для пищевой, легкой, кормовой и других отраслей [1].

В последние десятилетия, основные проблемы потепления климата и резких изменений погодных условий связывают с накоплением углекислого газа в атмосфере, которые образуют парниковый эффект. Выбросы в секторе сельского хозяйства обусловлены увеличением объемов сельскохозяйственных средств производства и использованием удобрений. В таблице 1 представлены выбросы парниковых газов в сельском хозяйстве в зависимости от их возникновения [3].

Таблица 1 – Выбросы парниковых газов в сельском хозяйстве (миллионов тонн CO<sub>2</sub>-эквивалента в год)

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Внутренняя ферментация сельскохозяйственных животных	49.61	49.62	49.96	49.80	49.33
Сбор и хранение навоза и помета	14.49	14.81	15.17	15.41	15.51
Рисоводство	0.62	0.58	0.60	0.62	0.64
Возделываемые почвы	73.58	67.75	68.32	67.89	66.50
Известкование и внесение мочевины	2.02	2.01	2.06	2.08	2.20
Итого	140.32	134.76	136.10	135.80	134.18

Большое количество выброса парниковых газов связано с возделываемыми почвами и внутренней ферментацией сельскохозяйственных животных. Согласно Межправительственная группа экспертов по изменению климата (МГЭИК) [6], травоядные животные выбрасывают CH<sub>4</sub> (метан) в качестве побочного продукта пищеварительного процесса. Количество метана зависит как от типа пищеварительного тракта, так и от качества корма, возраста и массы скота. При этом жвачные животные (овцы, крупный рогатый скот) выбрасывает большее количество газа, чем нежвачные (свиньи, лошади). При сравнении национальных коэффициентов для коров с коэффициентами развитых Европейских стран, в России при низких надоях молока достаточно высокие выбросы метана, что обусловлено высоким процентом потребления грубого корма в рационе.

В таблице 2 представлена средняя месячная температура воздуха в 2017 г. в Северо-Западном федеральном округе [4].

Таблица 2 – Средняя месячная температура воздуха в 2017 г.

Регион	Температура воздуха, °С			
	январь		июль	
	фактическая температура	отклонение от нормы	фактическая температура	отклонение от нормы
<i>Северо-Западный федеральный округ</i>	-10.7	3.8	15.5	0.6
Республика Карелия	-7.2	4.9	15.2	-0.4
Республика Коми	-16.4	2.5	18.2	2.6
Архангельская область	-10.8	4.5	15.9	3.0
В том числе:				
Ненецкий автономный округ	-11.5	5.2	14.9	4.6
Архангельская область без автономного округа	-11.0	3.7	16.7	1.4
Вологодская область	-11.1	2.1	16.3	-0.5
Калининградская область	-1.6	1.6	16.8	-0.1
Ленинградская область (включая г. Санкт-Петербург)	-5.7	3.7	15.6	-1.1
Мурманская область	-8.2	3.9	13.6	1.3
Новгородская область	-6.1	3.4	15.7	-1.3
Псковская область	-4.8	3.2	15.7	-1.1

Месяц находится в пределах нормы, если среднее отклонение не превышает 1 градуса. Для отрицательных отклонений: если показатель изменился по модулю от 1 до 4 градусов, то месяц считается холодным, больше 4 – очень холодный. Для положительных отклонений: от 1 до 4 – теплый месяц, больше 4 – очень теплый.

В целом, за 2017 г. в Северо-Западном федеральном округе январь оказался тёплым, а июль остался в пределах нормы. Для Вологодской области отклонение от нормы в январе составила 2.1 градус, в июле месяц оказался на 0,5 градус холоднее нормы.

Потепление климата влияет на значительное увеличения суммы осадков в некоторых регионах страны, на объемы и качество урожая. Дожди и другие долговременные осадки затрудняют посев сельскохозяйственных культур, тем самым отодвигая сбор урожая, принося огромные ущербы. Основным инструментом страхования убытков от непредсказуе-

мой погоды является агрострахование. Несмотря на то, что страхование – эффективный инструмент в стабилизации доходов, тем не менее, для данной отрасли характерна антиселекция, которая отражается в невозможности точно оценить риски страхователей. Поскольку страховые организации не располагают полной информацией о вероятности и масштабе страхуемых рисков, они вынуждены отказываться о предоставлении страховки сельскохозяйственным фирмам. К основным минусам данного экономического инструмента можно также отнести длительный срок договора по предоставлению страховки, высокие размеры страховых тарифов, отсутствие системы к специфической отрасли, связанный с дифференцированными условиями хозяйства. Иногда сумма страховых взносов может достигать более 40% общих затрат, что связано с низким спросом на данные услуги страхования.

Другим эффективным инструментом по страхованию от климатических изменений могут стать фьючерсы на погоду. В отличие от страхования хеджирование производится на определенный срок и позволяет защититься от малейших изменений в погоде, даже при уменьшении температуры на 1 градус. В свою очередь страхование предоставляется как правило на год, тем самым корпорациям приходится переплачивать за лишние месяцы. Основными преимуществами фьючерских контрактов являются неизменность цены продажи и покупки контракта и высокая надежность страхования ценовых рисков.

Впервые фьючерские контракты были применены в 1999 г. в Соединенных Штатах Америки. Затем данный инструмент начал применяться в Европейских странах. При этом, если в США огромную роль в распространении фьючерсов играют брокеры, то в Европе особое значение играют инвестиционные банки, которые разрабатывают и внедряют различные банковские продукты на основе фьючерских контрактов. С 1999 г. существует организация Weather Risk Management Association (WRMA) [5], которая занимается внедрение фьючерских контрактов на мировой рынок. Основной целью WRMA является увеличение осведомленности и понимания общественности о погодных рисках окружающей среды, в также создание платформы для участников рынка, которая будет способствовать управлению погодными рисками. Погодные фьючерсы получили широкое применение в Малави, Танзании, Руанде, Индии, Кении и на Филиппинах. Выплаты происходят в том случаи, если близлежащие метеостанции показывают слишком много осадков или недостаточно.

Выплаты фьючерсов на погоду осуществляется в зависимости от климатических условий в конкретном регионе. Существует специальный погодный индекс, который бывает двух видов: индекс подогрева (HDD), когда температура ниже базового показателя и люди используют больше электротехники, т.к. включают обогреватели, и индекс охлаждения (CDD), когда фактическая температура выше базовой [2]. Перед этим определяет-

ся климатическая граница, которая показывает при какой температуре человек чувствует себя комфортно. Принято такую границу обозначать 18 градусов Цельсия. Затем происходит подсчет погодного индекса путем определения разности между базовым значением в регионе на данный период и реальной температурой установившейся на конкретно рассчитанный день.

Расчет индексов происходит по следующим формулам:

$$\begin{aligned} \text{HDD} &= \sum \max [0, T - T_i] \\ \text{CDD} &= \sum \max [0, T_i - T] \end{aligned}$$

где  $T$  – реальная температура;

$T_i$  – базовое значение температуры.

После истечения фьючерсного контракта происходит подсчет количества HDD и CDD и выплата разницы между ценой заключения контракта и расчетной ценой, которая становится известной по истечении срока его действия. Эта разница умножается на оговоренную в контракте фиксированную ставку пересчета или стоимостную оценку минимального изменения цены. Происходит анализ данных, который показывает как погодные переменные влияют на урожайность с течением времени.

Например, если температура летом оказалась ниже нормы, то производитель сельскохозяйственной продукции получит прибыль по контракту, которая покрывает убытки от сокращения урожая. При этом, если температура оказалась выше, производитель получает дополнительную прибыль от продажи, но в таком же количестве получает убыток по фьючерсу. Т.е. выплаты производятся не по урожайности, а по определенным компонентам индекса (температура, количество осадков и т.д.). Происходит анализ данных, который показывает как погодные переменные влияют на урожайность с течением времени.

Таким образом, рациональное использование такого инструмента, как фьючерские контракты, помогут не только снизить убытки от непредсказуемого изменения температуры, но и обезопасить от возможного банкротства, а также не будут препятствовать конкуренции с другими предприятиями.

### Список литературы

1. Боиштяну, Я.В. Влияние климатического фактора на экономику народного хозяйства / Я.В. Боиштяну // Молодые ученые – экономике региона. Сборник материалов XVII научно-практической конференции. - Вологда: ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2018. – С. 226-231.
2. Корнилов, И. Погодные фьючерсы / И. Корнилов // РБЦ – М.: 2008. – №7. – С. 14-17.
3. Национальный доклад о кадастре антропогенных выбросов из источников и абсорбции поглотителями парниковых газов, не регулируемых Мон-

реальским протоколом за 1990 – 2015гг. (Часть 1). – М. – 2017. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.meteorf.ru/upload/pdfdownload/NIR-2017v1fin.pdf>.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

5. Weather Risk Management Association (WRMA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wrma.org>

6. The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipcc.ch/index.htm>

**УДК 339.138**

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ  
МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ  
В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ**

*Бойчук Сергей Сергеевич, канд. фил. наук  
Денисенко Игорь Анатольевич, науч.рук., к.э.н., доцент  
ГОУ ВПО ЛНР ЛНУ имени Тараса Шевченко, г. Луганск,  
Луганская Народная Республика*

***Аннотация:** в данной статье раскрываются особенности маркетинга в агропромышленном комплексе, а также показаны особенности продукции сельскохозяйственного производства и доказываемая необходимость внедрения маркетинговых стратегий и технологий при реализации продукции сельскохозяйственных предприятий.*

***Ключевые слова:** агромаркетинг, маркетинг, маркетинговые стратегии, потребитель, сельское хозяйство, сельскохозяйственная продукция, устойчивое развитие*

В настоящее время, в условиях очень жесткой конкуренции, как среди местных производителей, так и при наличии высокой доли импорта, аграрный сектор экономики нуждается в разработке и внедрении концепции маркетинга, поскольку это будет способствовать более устойчивому развитию агропромышленного комплекса и обеспечению конкурентоспособности предприятия. Маркетинг в сельском хозяйстве имеет ряд отличительных черт, связанные со спецификой этой отрасли, а также производимой продукцией, и особенностями функционирования рыночных механизмов.

Маркетинг в агропромышленном комплексе – тонкая система, которая запрашивает грамотного планирования и управления. Система агропромышленного маркетинга состоит из комплекса наиболее важнейших рыночных отношений, а так же потоков информации, которые связывают



сельскохозяйственное предприятие с рынками сбыта ее товаров. Востребованность применения маркетинговых технологий в АПК свидетельствует об актуальности данной темы.

Сущность агромаркетинга основывается на достижении максимальной прибыли от производства и реализации продукции с наименьшим коммерческим риском. Ключевая функция агромаркетинга заключается в организации комплексной деятельности по производству и сбыта продукции АПК с учетом осуществления инновационной политики, направленной на создание продукции, которая способна удовлетворить потребности потребителей и позволяет вести агропромышленную деятельность предприятия с наивысшей рентабельностью.

Цель работы заключается в анализе сущности и особенностей маркетинговых стратегий в агропромышленном комплексе.

В современном агропромышленном комплексе (АПК) маркетинг еще не носит довольно широкого распространения, поэтому существует две основные причины, которые это разъясняют:

1) сельскохозяйственные регионы не производят достаточное количество продукции;

2) на предприятиях у многих руководителей до сих пор не сформировано понятие необходимости внедрения маркетинга. А так как отрасль сельского хозяйства не значится динамичной, она более консервативна, чем, например, легкая промышленность, то и концепции управления предприятием разнятся.

Преимущественно маркетинг нацелен на исследование потребностей потребителя и максимальное удовлетворение данных потребностей. Для эффективного ведения бизнеса в сельском хозяйстве необходимо понять значимость маркетинга и учесть его в деятельности предприятий агропромышленном комплексе (АПК) [3, с. 5-6].

Характерные особенности маркетинга в данном секторе экономики устанавливаются спецификой сельского хозяйства.

Первой особенностью является прямая зависимость экономических результатов от природных и климатических условий. Производство сельскохозяйственных продуктов взаимосвязано и определяется основным средством и предметом производства.

Вторая отличительная черта – роль товара и его значимость. Специалисты по маркетингу работают с товаром первой жизненной необходимости, следовательно этому, они обязаны своевременно и в нужном количестве и ассортименте, в соответствии с половозрастной структуры, национальных особенностей, состояния здоровья потребителей удовлетворять их нужды и потребности. Товар скоропортящийся, поэтому необходима оперативность поставки, целесообразная и безопасная упаковка, сервисное и эстетическое обеспечение.

Третьей особенностью маркетинга в сельском хозяйстве является

несоответствие рабочего времени и периода производства. По этой причине специалисты обязаны хорошо владеть структурой спроса потребителей, уметь прогнозировать тенденцию его удовлетворения, рыночную конъюнктуру и т.д.

Четвертая особенность – сезонность производства и получения продуктов. К этому относится особенность маркетингового обеспечения исследования рынка сбыта и продвижения продукта.

Вследствие того, что потребитель может быть конечным, возникает целесообразность маркетинговой деятельности по переработке продукции непосредственно производителем в производстве. Собственно переработка продукции, ее сервисное сопровождение и конкурентоспособность с подобной импортной продукцией в фермерских хозяйствах и других формах хозяйств, еще не соответствует современным запросам потребителей. Это обосновывается такими основаниями:

1. Фермерские хозяйства и другие небольшие предприятия функционируют на дефицитном рынке.

2. Отсутствует достаточный опыт и традиции организации маркетинговой деятельности.

3. Множество организаций при своем развитии не имеют достаточных денежных и материальных ресурсов.

Пятой особенностью представляется разнообразие форм собственности в системе АПК на средства производства, реализуемый товар. Это предопределяет многообразность аспектов конкуренции, управляющая только спросом потребителей и его удовлетворением. Отсюда исходит разнообразие и диверсификация тактик, стратегий, методов, форм, приемов маркетинга.

Шестая особенность – многообразие организационных форм хозяйствования. С учетом форм собственности основываются системы агропромышленного маркетинга, различные подходы к организации, функционированию, управлению, восприимчивости и адаптивности к нуждам и потребностям потребителей [4, р. 53-54].

Сельское хозяйство представляет собой отрасль экономики, которая характеризуется максимальным количеством организационно-хозяйственных форм в числе других отраслей. К ним относятся: совхозы, колхозы, объединения, агроконсорциумы, фермерские, крестьянские хозяйства и т.д. Отсюда исходят различные виды и средства маркетинга, начиная с целевой программы маркетинговой деятельности и завершая результативностью агропромышленного бизнеса [2, с. 150]. Главной задачей агромаркетинга, устанавливающего целью удовлетворение спроса потребителей, является формирование единой системы агромаркетинга в масштабе страны, которая обеспечит необходимые условия для реализации возможностей каждого агромаркетингового формирования.

Седьмая отличительная особенность – неравномерность и отличаю-

щийся уровень реализации маркетинговой деятельности. Относится это ко всей системе маркетинга сельского хозяйства, включительно производство, переработку и реализацию товара. Недостаточный уровень обеспечения маркетингом лишь только в одном звене этой цепи приводит к нерезультативному маркетингу. Следовательно, это снижает эффективность сельскохозяйственного бизнеса.

Запросы и интересы потребителей к качеству товара и к его сервисному обслуживанию, повышаются постоянно, но удовлетворить их отечественным предприятиям агропромышленного комплекса и организациям малого бизнеса очень трудно по причине неразвитости сферы предпринимательства, маркетинга и агропромышленного бизнеса.

Восьмая особенность заключается в высокой чувствительности, восприимчивости, адаптивности, самоорганизации, самоуправлении системы агромаркетинга по сравнению с системами других видов маркетинга. Обусловлено это таким рядом факторов как:

Существование жесткой конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции в результате идентичности товаров. Поэтому лидируют предприятия, которые имеют конкурентоспособную систему не только в своем сегменте, но и за рубежом;

Производство множества видов продукции зависит от природных и климатических условий, поэтому необходима самоорганизация системы маркетинга, от уровня и темпов адаптивности которой зависит эффективность агробизнеса;

Система агромаркетинга должна стремительно приспосабливаться к государственным и другим решениям из-за многообразия организационно-правовых форм [3].

В службе маркетинга агропромышленного комплекса треть базовых функций сводится к поиску новых каналов сбыта и ценообразованию. Основными средствами стимулирования сбыта являются: принятие участия в оптово-розничных ярмарках; стимулирование торговых посредников; реклама в печатных СМИ информационного и ценового характера [3, с. 91-92].

В последние годы в агропромышленном бизнесе наблюдается тенденция к созданию частных торговых марок, что позволяет закрепить образ производителя в сознании потребителя, тем самым формируя лояльность и приверженность к своему бренду.

Кроме того современные тенденции маркетинговой деятельности агропромышленного комплекса – использование инновационных тенденций комплекса маркетинга. Они должны обязательно комбинироваться с традиционными инструментами, такими как:

– коммуникационная политика, которая включает инструменты, что обеспечивают связь производителя с рынком (реклама на билбордах и в местных газетах, создание интернет-магазинов);

– стратегия сбыта, которая заключается в выборе каналов исходя из их эффективности и способности к адаптации (например, стратегия нахождения оптимальной цены продажи заключается в отборе каналов сбыта, которые минимизируют разрыв между ценами потребителя и производителя по определенной длине канала) [1, с. 5].

Учитывая специфические препятствия на пути внедрения инновационных инструментов комплекса маркетинга в деятельность предприятий АПК необходимость их внедрение обусловлено рядом таких факторов:

– неэффективность неформальных сетей маркетинговой информации;

– нестабильность ценовой структуры на продукцию АПК, например, когда правительство контролирует цены на определенные виды товаров или широко используются контракты с фиксированными ценами;

– наличие различных типов товаров и способов их продажи, например для товаров, которые быстро портятся, применение систем маркетинговой информации является более эффективным; также если переговоры является частью процесса продажи продукции, то применение средств ИСТ является более целесообразным по сравнению с тем, если продажа осуществляется с помощью аукциона [2, с. 210-211].

Преимущества в применении информационно-коммуникационных технологий для предприятий АПК такие: сокращение расходов на транспортировку и логистику, совершенствование планирования и ценообразования, упрощение доступа к производственным ресурсам, расширение доступа к информации о рынках и торговых партнеров, активизация инновационного партнерства.

Подводя итог можно сделать вывод, что грамотное планирование маркетинговой деятельности на предприятиях в сфере агропромышленного комплекса будет способствовать развитию отрасли, повышению конкурентоспособности местных производителей, и увеличению уровня национальной экономики.

Внедрение инновационных инструментов маркетинга в деятельность предприятий АПК выступает залогом их успешного развития. Деятельность предприятий АПК в условиях кризиса и постоянной конкуренции требует введения экономически обоснованной системы комплекса маркетинга в целом и инновационных инструментов в частности. Целесообразно отметить, что деятельность агропромышленных предприятий прямо зависит от уровня организации маркетинговой политики.

### **Список литературы**

1. Келлер, К.Л. Маркетинг менеджмент / К.Л. Келлер, Ф. Котлер. – 12-е изд. – СПб.: Питер. – 2008. – 816 с.
2. Найт, Ф. Риск, неопределенность и прибыль / Ф. Найт. – М.: Дело, 2013. – 360 с.

3. Челенков, А. Маркетинг в экономике открытых инноваций / А. Челенков, Т. Сони́на // Маркетинг. – 2011. – № 5. – С. 3-24.

4. Agricultural Marketing Competitive Strategies and Innovative Practices in Greece / J. Bouris, P. Kaldis, G. Alexopoulos, A. Giannouzakou // Agricultural Applications Session. International Scientific Conference, – Athens, 2011. – 356 p.

**УДК 35.078.6**

## **КОНЦЕССИЯ КАК СПОСОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Болоты́ко Виктория Михайловна, студент  
Засемчу́к Наталья Александровна, науч. рук., ст. преп.  
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема привлечения иностранных инвестиций. Отражена суть государственно-частного партнерства, проанализировано развитие концессии, как направления инвестиционной деятельности, а также представлены перспективы в этой области.*

***Ключевые слова:** концессия, инвестиционная деятельность, риск, муниципальная собственность*

***Цель работы.** Изучить концессию, как развивающееся направление инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.*

Инвестиционная деятельность является важным элементом положительного развития экономики любого государства, а в особенности развивающегося. Под инвестиционной деятельностью понимают вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1].

В последние годы белорусская экономика испытывает нехватку инвестиционных ресурсов. Также имеется проблема неразвитости институтов долгосрочных накоплений.

В Республике Беларусь существует социально-ориентированная модель рыночной экономики, которая позволяет сочетать свободную частную инициативу, конкуренцию с государством и эффективность с высоким уровнем социальной защиты населения. Но реализация данных целей невозможна без привлечения иностранных инвестиций на белорусский рынок и развития государственно-частного партнерства [2].

***Актуальность.** Проблема привлечения иностранных инвестиций является актуальной из-за ограниченного количества источников экономического роста, а также преобладания собственности государства на стратеги-*

ческие объекты экономики.

Для выполнения своих задач и функций и повышения благосостояния государству необходим определенный объем денежных средств. В соответствии с этим государственно-частное партнерство является возможностью для накопления таких средств. Перспективной формой государственно-частного партнерства является концессия как способ осуществления инвестиционной деятельности [3].

Согласно закона «О концессиях», концессия – основанные на концессионном договоре право владения и пользования объектом концессии или право на осуществление вида деятельности [4]. Отличие концессии от других видов инвестиций состоит в том, что концессия всегда носит характер некой исключительной привилегии, монополии или олигополии, образуемой в сферах деятельности, требующих значительных объемов инвестиций.

Концессии оформляются на основе концессионного соглашения. В нем принимают участие две стороны: концедент – государство, от имени и по поручению которого действует определенное ведомство или государственная компания и концессионер – юридическое лицо, получающее от концедента соответствующие активы либо права на ведение хозяйственной деятельности.

В качестве концессионера может выступать иностранное или физическое лицо. В данном случае речь идет о международной концессии.

В международной практике выделяют следующие типы концессионных соглашений:

- BOT (Build – Operate – Transfer) – «Строительство – управление – передача». Концессионер осуществляет строительство и эксплуатацию (на праве собственности) в течение установленного срока, после чего объект переходит государству;
- BTO (Build – Transfer – Operate) – «Строительство – передача – управление». Концессионер строит объект, который передается государству в собственность после завершения строительства, после чего он передается в эксплуатацию концессионеру;
- BOO (Build – Own – Operate) – «Строительство – владение – управление». Концессионер строит объект и осуществляет в дальнейшем эксплуатацию, владея им на праве собственности, срок действия которого не ограничивается;
- BOOT (Build – Own – Operate – Transfer) – «Строительство – владение – управление – передача». Владение и пользование построенным объектом на праве частной собственности осуществляется в определенный срок, по истечении которого объект переходит в государственную собственность;
- BBO (Buy – Build – Operate) – «Покупка – строительство – управление». Данный тип предполагает форму продажи, которая

включает восстановление и расширение объекта. Государство продает объект частному сектору, который делает необходимые усовершенствования для эффективного управления [2].

При реализации концессионных соглашений важным аспектом являются риски и степень их выраженности. Как правило, чем выше доходность проекта, тем выше риск.

В системе концессионных отношений существуют индивидуальные риски:

- риски на этапе проектирования и строительного производства;
- риски, которые могут возникнуть на стадии эксплуатации;
- финансовые риски;
- юридические риски (могут возникнуть на любом этапе);
- налоговые риски.

Для оценки и снижения рисков государственный заказчик выполняет следующие действия:

- проверку экономической, технической и юридической обоснованности проекта;
- тщательный анализ всего спектра технических, финансовых, экономических и юридических рисков;
- подготовку мероприятий на случай неплатежеспособности;
- независимую оценку окупаемости проекта;
- отбор и оценку предложений;
- устранение предпосылок для непреднамеренной передачи риска государству [3].

Республика Беларусь обладает большим потенциалом для развития концессий: среди субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм государственную форму собственности, включая унитарные и казенные (без государственных учреждений) составляют 55% общего количества организаций и предприятий. Наибольший их удельный вес (60-90%) характерен для таких отраслей, как транспорт и связь, строительство, а также лесное хозяйство [1].

Указом Президента Республики Беларусь №44 «Об утверждении перечня объектов, предлагаемых для передачи в концессию» от 28 января 2008 года (в редакции Указа от 30.05.2017 № 196) в перечень данных объектов включены следующие месторождения руды и глины:

- месторождение гипса «Бриневское» (Петриковский район Гомельской области);
- месторождение железных руд «Околовское» (Столбцовский район Минской области);
- месторождение железных руд «Новоселковское» (Кореличский район Гродненской области);
- месторождение бентонитовых руд «Острожанское» (Лельчицкий

район Гомельской области) и другие.

В разработке месторождений полезных ископаемых в Республике Беларусь заинтересованы компании из России, Чехии, Болгарии, Вьетнама и Индии [5].

Одним из перспективных направлений является развитие концессионных договоров в области лесных ресурсов. Однако практическое применение концессий в лесной сфере остается затруднительным процессом, так как в Республике Беларусь присутствует несогласованность норм лесного и инвестиционного законодательства.

В Республике Беларусь широкое развитие получили транспортные концессии. Следует отметить сотрудничество страны со Всемирным банком в сфере транспорта. Так была профинансирована реконструкция автомобильной дороги между г. Минском и г. Бобруйском путем переоборудования имеющихся двухполосных участков дороги в четырехполосную автомагистраль при снижении затрат на эксплуатацию транспортных средств на 6 %.

Министерство транспорта предложило для реконструкции на условии концессии три магистрали: М7 (Минск – Вильнюс), М3 (Минск – Витебск), М10 (Гомель – Брест). Желание участвовать в такого рода проектах выразили компании Испании, Польши и Франции.

За рубежом развивающимся направлением концессии является сдача муниципальной собственности в концессию. Преимущество использования данного механизма состоит в том, что международные предприятия, которые осуществляют свою деятельность в области водоснабжения и водоотведения, обладают обширным опытом управления данными объектами, имеют доступ к новейшим технологиям и обладают возможностями по привлечению инвестиций на цели реконструкции муниципальных объектов водоснабжения и водоотведения.

Привлечение этих компаний позволяет муниципальным образованиям обеспечить управление объектами коммунальной инфраструктуры на основе передовых управленческих технологий, а также обновить муниципальное имущество без дополнительной нагрузки на бюджет. По соглашению имущество предоставляется в пользование частному инвестору, но при этом остается в муниципальной собственности. Выгода состоит в том, что инвестор получает готовый объект и доходы от его эксплуатации, а муниципалитет – возможность провести реконструкцию без привлечения бюджетных средств.

Вместе с тем концессионная форма управления инвестиционными объектами имеет как преимущества, так и недостатки.

В качестве преимуществ можно выделить следующие:

– концессии снимают финансовую нагрузку с государства (концессионер берет на себя обязательства по осуществлению финансирования, управления и ремонта объектов, переданных в концессию);



– возможность привлечения частного, в том числе иностранного капитала без потери стратегического контроля над жизненно важными системами и объектами;

– между государством и концессионером устанавливаются достаточно строгие долгосрочные юридически оформленные отношения.

Недостатки концессий:

– по сравнению с арендными отношениями участие в концессии является дорогостоящим и рискованным для концессионера;

– концессия является достаточно новым видом правоотношений, а законодательная база в этой сфере не отработана на практике;

– ограниченный перечень объектов концессии и потенциальных концессионеров, что обусловлено исключительно целевым использованием данных объектов;

– банки слабо заинтересованы в участии в схемах проектного финансирования концессий из-за неразвитости этого института, отсутствия высокоприбыльных проектов, повышенной рискованности финансирования.

Для создания экономических стимулов государство может оказывать поддержку в виде гарантий, установления налоговых льгот, дальнейшего развития института концессий.

В настоящее время Закон Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве» предлагает конкретные цели и задачи для развития государственно-частного сотрудничества, в том числе в области концессий.

Так главной целью такого партнерства являются концентрация материальных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и иных ресурсов, обеспечение баланса интересов и рисков, привлечение средств из внебюджетных источников для реализации проектов, планов и программ по развитию объектов инфраструктуры.

В качестве задач выступают следующие:

– создание условий для обеспечения устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь;

– повышение эффективности использования имущества, в том числе земельных участков, находящихся в государственной собственности;

– развитие объектов инфраструктуры;

– эффективное использование бюджетных средств и другие.

Разработка законодательства в сфере концессий и практическое применение правовых направлений в этой области позволит расширить возможности инвестирования и будет способствовать привлечению иностранных инвесторов в страну [2].

### Список литературы

1. Чешун, Т. Концессии в Республике Беларусь как форма привлечения инвестиций / Т. Чешун // Электронный периодический научный журнал «SCI-ARTICLE.RU». – 2016. – № 40. – С. 165-170.
2. Савчук, Т. Развитие концессий как способа осуществления инвестиций в Республике Беларусь/ Т. Чешун, А. Адашкевич // Банкаўскі веснік. – 2015. – № 1. – С. 28-32.
3. Концессии в Республике Беларусь на современном этапе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://revolution.allbest.ru/law/00797521\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/law/00797521_0.html)
4. О концессиях [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 12.07.2013 № 63-З // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://etalonline.by/document/?regnum=h11300063&q\\_id=643930](http://etalonline.by/document/?regnum=h11300063&q_id=643930).
5. Об утверждении перечня объектов, предлагаемых для передачи в концессию. Указ Президента Респ. Беларусь, 28 янв. 2008 г., № 44: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 23 мая 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://etalonline.by/document/-?regnum=p30800044&q\\_id=643946](http://etalonline.by/document/-?regnum=p30800044&q_id=643946)

### УДК 331.101.6

#### АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ООО «АВАНГАРД» КУЙТУНСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

*Большакова Кира Александровна, студент-бакалавр  
Винокуров Геннадий Михайлович, науч. рук., д.э.н., профессор  
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ, г. Иркутск, Россия*

**Аннотация:** анализ использования трудовых ресурсов - процесс, характеризующий возможность эффективного ведения деятельности предприятия. Обеспеченность предприятия квалифицированными кадрами способствует обеспечению высокого качества производимой продукции и обеспечению конкурентоспособности предприятия в целом. Их правильное использование может стать важнейшим условием стабильного функционирования предприятия. В статье проведен анализ использования трудовых ресурсов на примере ООО «Авангард» Куйтунского района Иркутской области, а именно проведен анализ состава, структуры и движения кадров, производительности труда и факторный анализ выработки.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, анализ, производительность труда, трудоемкость, выработка

Сельское хозяйство является основой общего благополучия общества и развития продовольственного комплекса, без которого невозможно поддерживать устойчивость общих темпов роста производства, оно высту-

пает одним из основных приоритетов развития экономики [3, с.54]. Современное сельское хозяйство призвано обеспечить продовольственную безопасность страны и эффективное функционирование отрасли, её экономический рост, повышение уровня конкурентоспособности и устойчивое финансовое состояние различных категорий хозяйств. Ведущая роль в решении этих проблем принадлежит рабочей силе, как основного фактора производства, обеспечивающего функционирование общественного воспроизводства [100, с. 51].

В современных условиях на российских предприятиях прибыльность бизнеса зависит от качества управленческих решений, касающихся ценовой политики, организации производства, объемов реализации продукции [4, с.61]. Для осуществления успешной деятельности организация должна располагать необходимым производственным потенциалом, трудовыми, материальными ресурсами, основными средствами [0, с. 103]. Персонал в организации является важнейшим стратегическим ресурсом. От уровня квалификации, профессиональной подготовки работников в решающей степени зависят результаты деятельности предприятия. Таким образом, анализ использования трудовых ресурсов приобретает в современных условиях особое значение, должен проводиться глубоко и тщательно, носить комплексный характер (рис. 1).

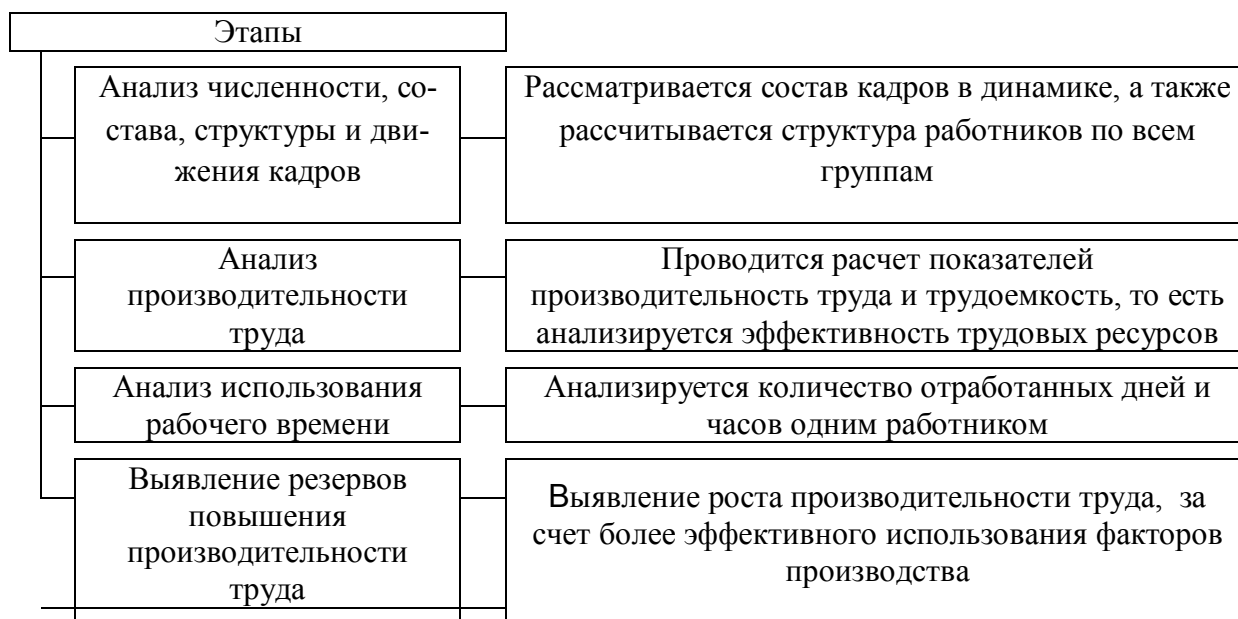


Рис.1. Этапы проведения анализа использования трудовых ресурсов

Цель работы провести анализ трудовых ресурсов на примере действующего сельскохозяйственного предприятия ООО «Авангард» Куйтунского района Иркутской области. Для достижения поставленной цели потребовалось решить следующие задачи: провести анализ состава и структуры кадров предприятия; проанализировать эффективность работы персонала; дать оценку рационального использования трудовых ресурсов.

Общество с ограниченной ответственностью «Авангард» находится в Иркутской области Куйтунском районе в селе Барлук. Основная деятельность предприятия выращивание зерновых культур, разведение крупного рогатого скота молочного направления, производство мяса в охлажденном виде, а также молочной продукции.

Первым этапом анализа использования трудовых ресурсов является анализ численности, состава, структуры и движения кадров (табл. 1). Он позволяет сравнить фактическую численность персонала с предыдущим периодом и плановой численностью отчётного периода по всем классификационным группам. В процессе анализа изучается соотношение между группами и тенденции изменения этого соотношения.

Таблица 1 – Анализ численности, состава, структуры и движения кадров на предприятии ООО «Авангард» за период 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2017г. в % к 2015г.
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	
Среднегодовая численность работников, чел.	45	100	49	100	49	100	108,9
в т. ч. работники занятых в сельскохозяйственном производстве	38	84,4	42	85,7	42	85,7	110,5
в т. ч. работники постоянные	29	64,4	33	67,3	33	67,3	113,8
трактористы - машинисты	6	13,3	6	12,2	6	12,2	100
операторы машинного доения, дояры	5	11,1	5	10,2	5	10,2	100
скотники крупного рогатого скота	6	13,3	6	12,2	6	12,2	100
Служащие, из них:	9	20,0	9	18,4	9	18,4	100
руководители	5	11,1	5	10,2	5	10,2	100
специалисты	3	6,7	3	6,1	3	6,1	100
Работники, занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах	7	15,6	7	14,3	7	14,3	100

Проанализировав состав и структуру кадров предприятия за анализируемый период выявлено, что общая численность работников увеличилась на 8,9% (4 чел.), в том числе за счет увеличения числа работников, занятых в сельскохозяйственном производстве на 10,5% (4 чел.), а именно работники постоянные – на 13,8% (4 чел.), остальная численность персонала не изменилась. Наибольший удельный вес в структуре занимают работники сельскохозяйственного производства 85,7% или 42 чел. Работников, занятых в подсобных промышленных предприятиях и промыслах 7 чел., численность за анализируемый период не изменялась.

В целом, на предприятии имеется устойчивый сложившийся коллектив, в котором происходят незначительные кадровые изменения. Это можно рассматривать как благоприятный фактор для повышения трудового

потенциала предприятия.

Основной целью хозяйственной деятельности для каждого предприятия в современных условиях является повышение доходности, достижение высокоустойчивого финансового положения [2, с.20]. Процесс производства в организации требует постоянного контроля и анализа для принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений с целью повышения эффективности ее деятельности [8, с.613]. На повышение эффективности деятельности организаций в первую очередь влияет эффективность использования персонала, для ее характеристики используют показатель производительности труда (табл. 2).

Таблица 2 – Анализ производительности труда на предприятии ООО «Авангард» за период 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменения +; -
Выручка, тыс. руб.	34120	36308	40118	5998
Среднегодовая численность работников, чел.	45	49	49	4
Отработано 1 работником, тыс. чел.ч.	88	88	95	7
Производительность труда, тыс. руб./чел.	758,2	741,0	818,7	60,5
Производительность труда, руб./чел.-час.	387,7	412,6	422,3	34,6
Трудоемкость продукции, чел.-час/100 руб.	3,89	4,13	4,22	0,33

Проанализировав производительность труда на предприятия выявлено ее увеличение за анализируемый период, а именно она увеличилась на 60,5 тыс.руб./чел. или 34,6 руб./чел.-час и в 2017г. составила 818,7 тыс.руб./чел. то есть один рабочий за год производит валовой продукции 818,7 тыс. руб. или 422,3 руб. в час.

Анализ использования рабочего времени способствует выявлению дополнительных трудовых ресурсов для дальнейшего роста и улучшения качества работы (табл. 3).

Таблица 3 – Анализ использования рабочего времени на предприятии ООО «Авангард» за период 2015-2017 гг.

Показатель	Год			Изменения +; -
	2015	2016	2017	
Среднегодовая численность работников, чел.	45	49	49	4
Отработано работниками, тыс. чел. дн.	13	13	14	1
Отработано дней 1 работником за год, дн.	288	265	285	-3
Отработано работниками, тыс. чел-ч.	88	88	95	7
Отработано часов 1 работником за год, час.	1956	1796	1939	-17
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	6,77	6,77	6,79	0,02

Полноту использования трудовых ресурсов можно оценить по количеству отработанных дней и часов одним работником за анализируемый период времени, а также по степени использования фонда рабочего времени.

Проведя анализ использования фондов рабочего времени на предприятии за анализируемый период выявили снижение отработанных дней одним работником за год на 3 дня. Количество отработанных часов одним работником сократилась на 0,85% и составило 1939 часов. Средняя продолжительность рабочего дня увеличилась на 0,02 часа и составила 6,79 часа, так как число работников увеличилось на 4 чел.

Для оценки уровня производительности труда применяются обобщающие, частные и вспомогательные показатели. К обобщающим показателям относятся среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, а так же среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении (табл. 4).

Таблица 4 – Факторный анализ выработки на предприятии ООО «Авангард» а период 2015-2017 гг.

Показатель	Год			Отклонения +; -
	2015	2016	2017	
Среднегодовая численность работников, чел.	45	49	49	4
Отработано 1 работником за год, дней	289	265	286	-3
Средняя продолжительность рабочего дня, час	6,77	6,77	6,79	0,02
Валовая продукция в ценах реализации, тыс. руб.	34120	36308	40118	5998
Выработка на 1 работника, тыс.руб.	758,2	741,0	818,7	60,5
Среднегодовая, тыс.руб.	2632,7	2796,1	2872,8	240,1
Среднедневная, тыс. руб.	387,7	412,6	422,3	34,6
Влияние факторов на годовую выработку				
За счет изменения отработанных дней 1 работником за год, тыс. руб. $(286*6,77*387,7) - (289*6,77*387,7) = 750,06 - 758,39 = -8,33$				-8,33
За счет изменения средней продолжительности рабочего дня, тыс. руб. $(286*6,79*387,7) - (286*6,77*387,7) = 751,8 - 750,06 = 1,74$				1,74
За счет изменения средней выработки за час, тыс. руб. $(286*6,79*422,3) - (286*6,79*387,7) = 750,06 - 818,82 = 67,03$				67,03

Проведя факторный анализ выработки за анализируемый период выявили, что среднегодовая выработка на 1 работника увеличилась и составила 818,7 тыс. руб., в том числе за счет уменьшения отработанных 1 работником дней за год на 3 среднегодовая выработка уменьшилась на 8,33 тыс. руб. За счет увеличения средней продолжительности рабочего дня на 0,02 часа среднегодовая выработка увеличилась на 1,74 тыс. руб. И за счет

увеличения среднечасовой выработки на 34,6 руб. среднегодовая выработка увеличилась на 67,03 тыс. руб. этот фактор повлиял на выработку сильнее всех остальных.

Из проведенного анализа трудовых ресурсов можно сделать вывод о том, что работа предприятия заслуживает положительной оценки. Предприятие имеет солидный производственный потенциал и резервы для роста.

В любой экономической системе совершенствование природных и приобретенных способностей человека к труду всегда является мощным фактором производительности и эффективности труда, улучшения качества выпускаемой продукции, а также расширения объемов производства в целом. Эффективное использование персонала является важнейшим направлением современного экономического анализа, существенным резервом повышения деловой активности организации и заслуживает постоянного внимания руководства хозяйствующего субъекта. В настоящее время необходимо повышать привлекательность труда в сельском хозяйстве, а без государственного вмешательства невозможно эффективное использование трудовых ресурсов и повышение привлекательности труда в сельском хозяйстве [90, с. 74].

#### Список литературы

1. Александров, О.А. Экономический анализ: учеб. пособие / О.А. Александров, Ю. Н. Егоров. – М.: ИНФРА-М, 2010 – 288 с.
2. Бойко, Ю.Д. Повышение эффективности использования материально-производственных запасов на примере ЗАО «Иркутские семена» / Ю.Д. Бойко, В.В. Врублевская // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: материалы 5-ой Международной научно-практической конференции / Брянский государственный инженерно-технологический университет. – Брянск, 2018. – С. 20-25.
3. Врублевская, В.В. Взаимозависимость типа воспроизводства от финансовой устойчивости и платежеспособности сельскохозяйственных организаций / В.В. Врублевская, М.Ф. Тяпкина // Социально-экономические проблемы развития экономики АПК в России и за рубежом: Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Иркутск: Из-во Иркутского ГАУ, 2017. – С.54-58.
4. Врублевская, В.В. Ценообразование как необходимое условие расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве: монография / В.В. Врублевская, М.Ф. Тяпкина. – Иркутск: Изд-во Иркутского ГАУ, 2015. – 128с.
5. Мамаева, А.И. Рентабельность сельскохозяйственного производства в коллективных хозяйствах Иркутской области / А.И. Мамаева, Г.М. Винокуров // Тенденции развития науки и образования. – 2016. – № 21-3. – С.16-20.

6. Мамаева, А.И. Себестоимость производства живой массы сельскохозяйственных животных и ее влияние на финансовые результаты сельскохозяйственных организаций Иркутской области / А.И. Мамаева, Г.М. Винокуров // Актуальные вопросы аграрной науки. – 2017. – № 22. – С.83-89.
7. Мамаева, А.И. Финансовые показатели деятельности сельскохозяйственных организаций Иркутской области / А.И. Мамаева, Г.М. Винокуров // Финансовая экономика. – 2018. – № 5. – С.466-469.
8. Смирнова, А.Н. Операционный рычаг и его влияние на финансовый результат в ОАО «Барки» Иркутского района Иркутской области / А.Н. Смирнова, В.В. Врублевская // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. Национальной (всероссийской) научной конференции (г. Новосибирск, 20 февраля 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2018. – С. 613-619.
9. Тяпкина, М.Ф. Оценка трудовых условий воспроизводства в сельскохозяйственных организациях Иркутской области / М.Ф. Тяпкина, В.В. Врублевская // Актуальные вопросы аграрной науки. – Иркутск. – № 22. – 2017. – С. 74-82.
10. Тяпкина, М.Ф. Оценка трудовых условий воспроизводства продукта в сельскохозяйственных организациях Иркутской области / М.Ф. Тяпкина, В.В. Врублевская // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2017. – №1. – С.50-55.

**УДК 658.27**

## **АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ООО «СИБТРАНСЛЕС» КУЙТУНСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Вельм Марина Владимировна**, к.э.н., доцент  
**Мамаева Алена Игоревна**, доцент, ассистент  
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ, г. Иркутск, Россия*

***Аннотация:** основные средства в деятельности организаций имеют огромное значение, так как их состояние и эффективное использование влияют на конечные результаты и являются важнейшим фактором в процессе хозяйственной деятельности организаций. В статье представлен анализ основных фондов организации и предложены мероприятия по повышению эффективности использования основных фондов.*

***Ключевые слова:** основные фонды, анализ, факторы*

Проблема повышения эффективности использования основных средств и производственных мощностей предприятий всегда актуальна. Имея ясное представление о роли основных средств в производственном процессе, факторах, влияющих на использование основных средств, можно



выявить методы, направления, при помощи которых повышается эффективность использования основных средств и производственных мощностей предприятия, обеспечивающая снижение издержек производства и рост производительности труда.

Цель данного исследования состоит в проведении анализа эффективности использования основных средств организации и разработке рекомендаций по ее повышению.

Анализ основных средств организации начинают с рассмотрения их состава и структуры (табл.1).

Величина основных средств в отчетном году выросла на 14378 тыс. руб., что на 49,43% больше уровня 2015 года. По всем видам основных средств, кроме транспортных, произошло увеличение. Так, стоимость зданий и сооружений увеличилась на 8430 тыс. руб., оборудования – на 27,16% (+4760 тыс. руб.); производственного инвентаря в 5 раз (+1231 тыс. руб.); стоимость других видов основных средств выросла на 18 тыс. руб., что составило 3,27%. Стоимость транспортных средств незначительно снизилась – на 0,57% или 18 тыс. руб.

Таблица 1 – Состав и структура основных средств «СибТрансЛес» Куйтунского района Иркутской области за 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2017 г. к 2015 г.	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	темп роста, %
Здания, сооружения и передаточные устройства	-	-	2850	9,99	8430	19,39	8430	-
Машины и оборудование	17526	60,25	15412	54,00	22286	51,27	4760	127,16
Транспортные средства	10754	36,97	9080	31,81	10693	24,60	-61	99,43
Производственный и хозяйственный инвентарь	260	0,89	371	1,30	1491	3,43	1231	573,46
Другие виды основных средств	550	1,89	827	2,90	568	1,31	18	103,27
Итого	29090	100,0	28540	100,0	43468	100,0	14378	149,43
в т. ч. активная часть	28540	98,11	24863	87,12	34470	79,30	5930	120,78

В структуре основных средств преобладают машины и оборудование – на начало периода их доля составляет 60,25% со снижением до 51,27% к концу отчетного года. Доля транспортных средств постепенно снижается, общее снижение за период составило 12,37 п.п. с 36,97% до 24,60%. Здания и сооружения, отсутствующие в 2015 г., составляют к концу периода около

19,39% основных фондов, структурные сдвиги составили + 19,39. Наименьшая доля приходится на производственный инвентарь (0,89% с ростом до 1,31%) и другие виды средств, доля которых составляет к концу 2017 г. 1,31%.

Активная часть фондов высокая, в 2015 г. она составляла 98,11%, в последующем за счет ввода новых объектов снизилась до 79,30%.

Техническое состояние основных средств выражается через коэффициенты годности и износа, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ технического состояния основных средств ООО «СибТрансЛес» Куйтунского района Иркутской области за 2015-2017 гг.

Показатели	Годы			2017 г. к 2015 г.	
	2015	2016	2017	тыс. руб.	темп роста, %
Первоначальная стоимость ОС, тыс. руб.	29090	28540	43468	14378	149,43
Амортизация ОС, тыс. руб.	5630	5286	7055	1 425	125,31
Остаточная стоимость ОС, тыс. руб.	23460	23254	36413	12953	155,21
Коэффициент износа ОС	0,19	0,19	0,16	-0,03	83,86
Коэффициент годности ОС	0,81	0,81	0,84	0,03	103,87

Сумма начисленной амортизации выросла на 25,31%, абсолютный прирост составил 1425 тыс. руб.; остаточная стоимость на конец года, вследствие ввода основных средств, выросла на 12953 тыс. руб.

Основные средства находятся в хорошем состоянии, коэффициент годности достаточно высокий – 0,84, на конец периода наблюдается небольшой рост на 0,03. Коэффициент износа составляет 0,16, или 16%. К концу отчетного года коэффициент износа снизился на 16,14%.

Такой высокий уровень годности основных средств обусловлен их постоянным обновлением (табл. 3).

Так, поступление основных средств в организацию на протяжении 2017 г. было на 29717 тыс. руб. больше, чем в 2015 г. и на 27918 тыс. руб. больше, чем в 2016 г. Вследствие большого поступления внеоборотных активов коэффициент обновления вырос с 0,05 до 0,72.

Выбытие основных средств неравномерное, в отчетном году списано на 6132 тыс. руб. больше, чем в базисном году, однако по сравнению с прошлым годом списано основных средств в четыре раза больше, а коэффициент выбытия увеличился на 0,3.

Поступление основных средств в 2017 г. в 1,9 раза опережает их выбытие, поэтому коэффициент компенсации выбытия составляет 1,91, что на 1,76 ед. больше уровня 2015 г.

Коэффициент прироста характеризует относительное увеличение стоимости основных средств за счет их обновления. В 2015-16 гг. коэффициент отрицательный, это свидетельствует об оттоке основных средств из

организации. В 2017 г. коэффициент прироста составил 0,523, т.е. основные средства приросли.

Таблица 3 – Анализ движения основных средств ООО «СибТрансЛес» Куйтунского района Иркутской области за 2015-2017 гг.

Показатели	Годы			2017 г. к 2015 г. (+,-)
	2015	2016	2017	
Первоначальная стоимость ОС на начало периода, тыс. руб.	37747	29090	28540	-9 207
Поступило ОС, тыс. руб.	1 572	3371	31289	29 717
Выбыло ОС, тыс. руб.	10 229	3921	16361	6 132
Первоначальная стоимость на конец периода, тыс.руб.	29 090	28540	43468	14 378
Коэффициент обновления ОС	0,05	0,12	0,72	0,67
Коэффициент выбытия ОС	0,27	0,13	0,57	0,30
Коэффициент компенсации выбытия	0,15	0,86	1,91	1,76
Коэффициент прироста	-0,229	-0,019	0,523	0,75

Эффективность использования основных средств выражается через показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности, которые рассчитываются по данным бухгалтерской отчетности в динамике за ряд лет.

Проведенный в таблице 4 анализ показывает, что за анализируемый период выручка от продаж сократилась на 57482 тыс. руб., темп снижения составил 18,81%. Среднегодовая стоимость основных средств выросла на 2586 тыс. руб., или на 7,74% по отношению к уровню 2015 года.

Таблица 4 – Анализ эффективности использования основных средств ООО «СибТрансЛес» Куйтунского района Иркутской области за 2015-2017 гг.

Показатели	Годы			2017 г. к 2015г. (+,-)
	2015	2016	2017	
Выручка от продаж, тыс. руб.	305570	228707	248088	-57 482
Прибыль от продаж, тыс. руб.	159596	61 882	115 705	-43 891
Среднегодовая стоимость ОС, тыс. руб.	33418	28 815	36004	2 586
Фондоотдача, руб.	9,14	7,94	6,89	-2,25
Фондоемкость, руб.	0,11	0,15	0,15	0,04
Фондорентабельность, %	477,57	321,37	321,37	-156,21

При росте среднегодовой стоимости фондов и снижении выручки произошло снижение фондоотдачи на 2,25 руб. Эффективность использования основных средств невысокая, каждый затраченный рубль основных фондов в базисном году окупается на 9,14 %, а в отчетном приносит 6,89 руб. выручки. Фондоемкость составляет от 0,11 до 0,15 руб., рост составил

0,04. Фондорентабельность высокая, в отчетном году составляет 321,37%, что на 156,21 ед. меньше показателя 2015 года. Фондоотдача основных средств снизилась на 6,89руб. (или на 24,64%), фондоотдача активной части основных средств снизилась на 1,09 руб. (11,53%).

Анализ динамики уровня фондоотдачи и взаимосвязи фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда представлен в таблицах 5 и 6. Следует отметить, что изменение любого показателя всегда вызвано влиянием нескольких факторов, влияние которых, согласно методикам экономического анализа, определяется методом цепных подстановок [1].

Таблица 5 – Анализ динамики уровня фондоотдачи основных средств ООО «СибТрансЛес» Куйтунского района Иркутской области за 2015-2017 гг.

Показатели	Годы			2017 г. к 2015 г. (+,-)
	2015	2016	2017	
Выручка от продаж, тыс. руб.	305570	228707	248088	-57485
Среднегодовая стоимость ОС, тыс. руб.	33418	28815	36004	2586
Среднегодовая стоимость активной части ОС, тыс. руб.	32326	26701	29667	-2659
Доля активной части ОС, тыс. руб.	0,79	0,93	0,82	0,03
Фондоотдача ОС	9,14	7,94	6,89	-2,25
Фондоотдача активной части ОС	9,45	8,57	8,36	-1,09

Отрицательное изменение выручки повлекло снижение фондоотдачи активной части на 1,78 руб. Стоимость активной части основных средств уменьшилась на 2659 тыс. руб., в результате чего фондоотдача активной части увеличилась на 0,69 руб. При этом совокупное влияние этих факторов повлекло сокращение фондоотдачи на 1,09 руб.

Таблица 6 – Анализ взаимосвязи фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда в ООО «СибТрансЛес» Куйтунского района Иркутской области за 2015-2017 гг.

Показатели	Годы			2017 г. к 2015 г. (+,-)
	2015	2016	2017	
Выручка от продаж, тыс. руб.	305570	228707	248088	-57485
Среднегодовая стоимость ОС, тыс. руб.	33418	28 815	36004	2586
Среднесписочная численность, чел.	123	118	129	104,88
Фондоотдача, руб.	9,14	7,94	6,89	-2,25
Фондовооруженность, руб.	271,69	244,19	279,10	7,41
Производительность труда, руб.	2434,81	1938,19	1923,16	-561,15

Производительность труда в 2017 г. снизилась на 561,15 руб., в результате чего фондоотдача снизилась на 2,07 руб. Фондовооруженность при этом увеличилась на 7,41 руб., но этот фактор не принес положитель-

ного влияния на фондоотдачу, а вызвал ее снижение на сумму 0,19 руб. В результате влияния данных факторов фондоотдача сократилась на 2,25 руб.

Обобщающим показателем эффективности использования основных средств является фондорентабельность (табл.7).

Таблица 7 – Анализ динамики уровня фондорентабельности в ООО «СибТрансЛес» Куйтунского района Иркутской области за 2015-2017 гг.

Показатели	Годы			2017 г. к 2015 г. (+,-)
	2015	2016	2017	
Прибыль от продаж, тыс. руб.	159596	61882	115705	-43891
Среднегодовая стоимость ОС, тыс. руб.	33418	28815	36004	2586
Фондорентабельность, %	477,57	214,76	321,37	-156,21
Рентабельность продаж, %	52,23	27,06	46,64	-5,59
Фондоотдача ОС	9,14	7,94	6,89	-2,25

Прибыль от продаж в отчетном году снизилась на 43891 тыс. руб., при росте стоимости основных средств на 2586 тыс. руб. Уровень фондорентабельности снизился на 156,21 и составил 321,37 %. Снижение фондоотдачи повлекло за собой снижение фондорентабельности на 111,39 ед. Снижение рентабельности продаж на 5,59 п.п. негативно повлияло на фондорентабельность, вызвав ее снижение на 44,82 п.п. В результате совместного влияния обоих факторов снижение фондорентабельности составило 156,21.

Таким образом, проведенный анализ показал, что эффективность использования основных средств в организации в целом невысокая, к тому же за отчетный год произошло ее снижение. Поэтому основными путями повышения фондоотдачи в ООО «СибТрансЛес» могут быть следующие:

1) увеличение времени работы машин, механизмов, оборудования; ввод в действие неустановленного оборудования; повышение коэффициента сменности; ликвидация внутрисменных простоев; сокращение времени нахождения в ремонте;

2) оптимальная загрузка техники, производственных площадей;

3) техническое совершенствование производственных основных фондов: реконструкция на базе новой техники; модернизация оборудования; использование прогрессивных технологических процессов; развитие рационализаторского движения.

Повышение выручки, а, следовательно, и фондоотдачи основных средств, возможно также и при получении дополнительных поступлений от реализации отходов лесопильного производства (сучья, кора, щепы) населению.

Кроме того, более интенсивная загрузка имеющегося оборудования, продажа неиспользуемого малоэффективного оборудования также приведет к повышению фондоотдачи и эффективности основных средств в це-

лом. Крупный резерв повышения фондоотдачи кроется в сокращении сроков освоения проектной мощности новых объектов.

### Список литературы

1. Винокуров Г.М. Экономический анализ: учебное пособие. – Иркутск: Из-во Иркутский ГАУ им. А.А. Ежевского, 2017. – 248с.

УДК 336.717.3

## КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Воеводина Анна Сергеевна, студент-бакалавр  
Селина Марина Николаевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

*Аннотация:* в работе рассматриваются региональные банки Вологодской области. Проведен анализ депозитного портфеля и его прогнозирование.

*Ключевые слова:* коммерческий банк, депозитный портфель, надежность

Средства населения и предприятий должны занимать особое место в банковской политике формирования кредитного потенциала. В связи с этим тема исследования является актуальной.

Целью исследования является анализ тенденций и прогнозирование на депозитном банковском рынке Вологодской области.

*Предмет и объект исследования.* Объект исследования – региональные коммерческие банки Вологодской области. Это ПАО «БАНК СГБ», АО «Банк «Вологжанин», «СеверСтройБанк» АО. Предмет исследования – экономические отношения, связанные с привлечением ресурсов в ходе выполнения депозитных операций.

*Методологическая, теоретическая база исследования.* В работе применялись экономико-статистические методы исследования: метод абсолютных величин, метод сравнения, горизонтальный, расчетный методы, метод прогнозирования, корреляционно-регрессионный анализ, факторный анализ. Информационной базой для исследования послужил Справочник по кредитным организациям официального сайта Центрального банка Российской Федерации.

*Практическая значимость работы.* Результаты, полученные в ходе исследования, могут быть использованы коммерческими банками в целях управления депозитным портфелем.

Объём депозитного портфеля говорит о степени доверия клиентов к финансовому учреждению, хотя может отражать и определённую долю вмешательства государства и крупных корпораций, обязывающего те или иные подведомственные структуры обслуживаться в конкретном банке, в том числе с государственным участием.

Результаты многочисленных исследований рынка банковских услуг уже давно доказали, что доверие является одним из первостепенных факторов, определяющих выбор клиентом конкретного банка, ведь пользование финансовыми услугами всегда сопряжено с неопределённостью и риском [1].

На вологодском банковском рынке мы наблюдаем негативную тенденцию по сокращению количества коммерческих банков (рис. 1).

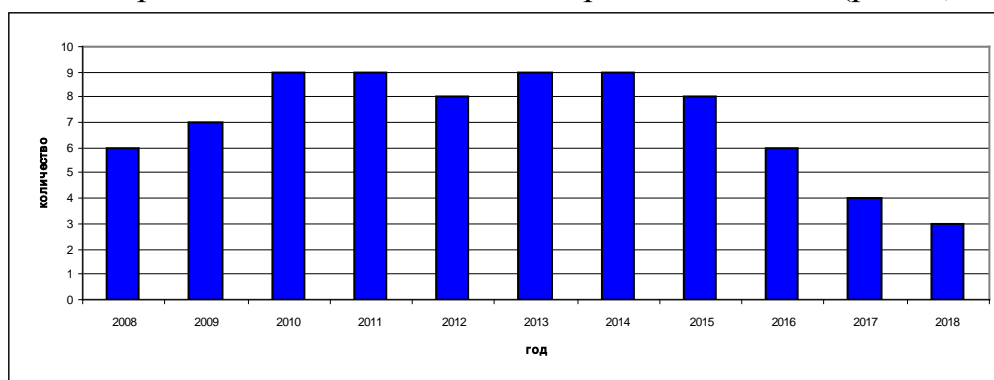


Рис. 1. Количество коммерческих банков в Вологодской области в 2008-2018 гг. (на конец года)

*Источник:* построено авторами на основании информации по кредитным организациям Центрального Банка РФ (Банк России)

На рисунке 2 видно, что с 2008 года количество коммерческих банков, созданных в вологодском регионе, сократилось вдвое.

Таблица 1 – Темпы роста депозитного портфеля, процентов

Кредитная организация	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Базисный темп роста (к 2011 году)					
«Вологжанин»	111,8	118,8	135,8	168,8	204,9	206,3
«БАНК СГБ»	111,7	118,7	115,8	113,7	123,4	172,0
«СеверСтройБанк»	–	–	–	–	–	–
	Цепной темп роста					
«Вологжанин»	111,8	106,2	114,3	124,3	121,4	100,7
«БАНК СГБ»	111,7	106,3	97,6	98,2	108,5	139,3
«СеверСтройБанк»	–	751	133	50	155	264

*Источник:* рассчитано авторами на основании информации по кредитным организациям Центрального Банка РФ (Банк России)

Первые два года тенденция у банков одинаковая, затем рост депозитного портфеля у «Вологжанина» выше, чем у «БАНК СГБ».

Однако, видим, что за исследуемый период объемы депозитного портфеля увеличились практически вдвое.

Таблица 2 – Доля вкладов физических лиц, процентов

Банк	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
«Вологжанин»	74,1	73,2	81,1	82,8	82,7	79,7	79,3
«БАНК СГБ»	64,1	63	63,3	68,2	69	62,5	46,5
«СеверСтройБанк»	0	0	51	41	9	3	0

В «БАНК СГБ» совсем другая тенденция – за 2012 – 2017 годы движение по депозитам практически отсутствует, а в 2017 году – резко идет вверх, причем в основном за счет средств на счетах юридических лиц. Нам известно, что прекратил свое существование в 2017 году «Вологдабанк» и «Северный кредит», по всей видимости, юридические лица перешли на обслуживание в «БАНК СГБ».

Депозитный портфель «СеверСтройБанк» нецелесообразно далее рассматривать, так как банк имеет особенности финансовой деятельности.

Таблица 3 – Стоимость депозитного портфеля

Кредитная организация	Годы							Изменение за период (+,-)
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
«Вологжанин», процентов	5,6	5,7	7,1	7,5	9,9	8,8	6,2	+0,6
«БАНК СГБ», процентов	4,2	4,8	4,6	4,4	7,9	6,6	6,5	+2,3

Источник: рассчитано авторами на основании информации по кредитным организациям Центрального Банка РФ (Банк России)

Самая высокая стоимость (табл. 2) привлеченных средств физических лиц и предприятий у банков наблюдалась в 2015 – 2016 гг. Это, по всей видимости, связано с послекризисным 2014 годом и высокой инфляцией (рис. 2).

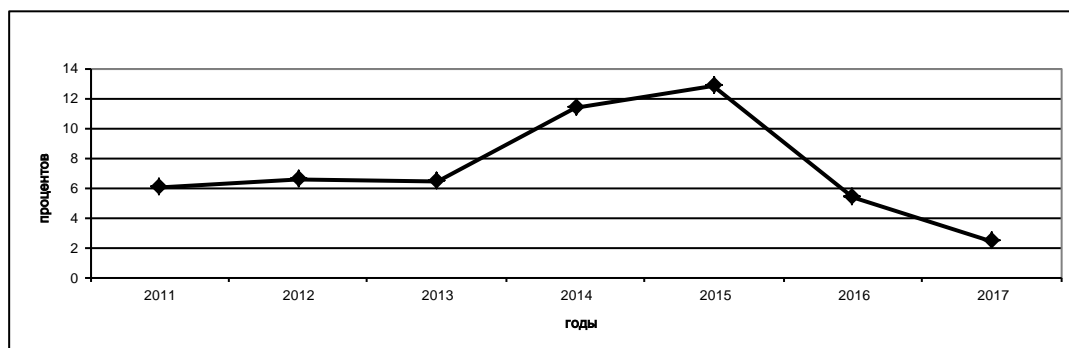


Рис. 2. Уровень инфляции в России за 2011-2017 годы, процентов

Источник: построено авторами на основании информации по кредитным организациям Центрального банка РФ (Банк России)



По рейтинговой оценке надежности [2] были получены значения интегрального показателя надежности (табл. 4).

Таблица 4 – Показатели надежности вологодских банков за 2015-2017 гг.

Кредитная организация	2015 год	2016 год	2017 год	Изменение (+,-) 2016 г. к 2015 г.	Изменение (+,-) 2017 г. к 2016 г.
«Вологжанин»	29,01	28,4	25,6	-0,61	-2,8
«БАНК СГБ»	22,59	24,6	24,84	2,01	0,24

*Источник:* рассчитано авторами на основании информации по кредитным организациям Центрального банка РФ (Банк России)

Надежность «Вологжанина» выше, чем надежность «БАНК СГБ», однако надежность первого банка снижается, а второго – повышается.

Также мы рассчитали коэффициенты Пирсона для изучения влияния уровня инфляции на объемы привлеченных средств (табл. 5).

Таблица 5 – Зависимость объемов привлеченных средств физических и юридических лиц от инфляции за период 2011-2017 гг.

Показатель	Коэффициент корреляции	Коэффициент детерминации
Парная модель «инфляция – вклады физических лиц»		
«Вологжанин»	-0,138	0,019
«БАНК СГБ»	0,193	0,037
Парная модель «инфляция – средства юридических лиц»		
«Вологжанин»	-0,586	0,34
«БАНК СГБ»	-0,697	0,49

Итак, по первой модели результаты говорят, что нет связи, физические лица игнорируют показатель инфляции. Связано это, скорее всего, из-за того, что депозитный банковский рынок – это самый доступный, понятный финансовый рынок в стране. А вот юридические лица (объясняя влияние фактора инфляции на 34 и 49 процентов в разных банках) при росте инфляции уменьшают вложения в кредитные организации, что демонстрирует высокий уровень связи между указанными признаками.

Считаем, что данное исследование может быть полезно и при выборе коммерческого банка с позиции возможности выполнять им свои обязательства перед клиентами, в первую очередь, предприятиями и организациями, поскольку средства физических лиц защищены Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23 декабря 2003 г. №177-ФЗ. Поэтому немаловажно для организации сделать выбор в пользу более надежного коммерческого банка с целью расчетно-кассового обслуживания. В чем и могут быть полезны результаты выше проведенного исследования [3].

С вероятностью 0,95 можно ожидать, что стоимость депозитного

портфеля «БАНК СГБ» составит в среднем от 4,96 до 6,18 тысяч рублей, что говорит о снижении стоимости депозитного портфеля к 2018 году.

С вероятностью 0,95 можно ожидать, что стоимость депозитного портфеля «Вологжанин» составит в среднем от 4,67 до 9,84 тысяч рублей.

### Список литературы

1. Световцева, Т.А. Надежность коммерческого банка: проблемы оценки и доверие клиентов / Т.А. Световцева, М.А. Енютина // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент, 2015. – №2 (15). – С. 72–80.
2. Селина, М.Н. Методика рейтинговой оценки надежности региональных банков Вологодской области / М.Н. Селина // Молочнохозяйственный вестник. – 2014. – №2 (14). – С. 87–97.
3. Селина, М.Н. Оценка надежности банковского сектора Вологодской области методами рейтингового и кластерного анализа / М.Н. Селина, О.А. Шихова // Финансовая экономика. – 2018. – №5 (ч. 5). – С. 609-613.

УДК 364.322

## СТРАХОВАНИЕ РАБОТНИКОВ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ КАК ФОРМА МОТИВАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «РАЕВСКАЯ» АЛЬШЕЕВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

*Габитова Рамиля Ахатовна, студент-бакалавр  
Ефимов Олег Николаевич, науч. рук., к.ф.н., доцент  
ФГБОУ ВО БашГАУ, г. Уфа, Россия*

*Аннотация:* статья посвящена вопросам организации добровольного медицинского страхования работников на примере конкретного предприятия. Показана последовательность процессов страхования, рассчитаны страховая сумма, размер страховой премии, величина выплаты. Произведен сравнительный расчет эффективности страхования с помощью по показателю производительности труда. Сделан вывод о том, что страхование решает проблему сохранения достигнутого финансового положения предприятия и способствует сохранению кадров.

*Ключевые слова:* производительность труда, экономический эффект, госпитализация, страховая премия, убыток

Проблема поиска высококвалифицированных работников остро стоит на повестке дня для любого предприятия.

Но не менее важной проблемой является выбор стимулов, которые способны не только привлечь профессиональных специалистов, но и удержать их в компании на длительное время.

Как правило, работодатели выбирают в качестве основного стимула повышение заработной платы [1].

Однако компания не может привлекать работников бесконечным повышением заработной платы, да и конкуренты могут также переманить специалистов высокими зарплатами.

К тому же с заработной платы удерживаются высокие налоги, что не очень выгодно для владельца [4].

Большинство фирм для мотивации персонала, стимулирования профессионального роста и развития, административного воздействия на сотрудников и оптимизации затрат на управление кадрами применяет ряд компенсационных мер.

Медицинское страхование сотрудников – одна из важных составляющих имиджа успешной компании и привлекательности работодателя с точки зрения HR брендинга [2].

Это является хорошим стимулом по удержанию сотрудников от добровольного увольнения и способствует предотвращению текучести кадров. Защищенность работника в социальном плане способствует увеличению временных затрат на работу вместо решения насущных проблем [9].

Корпоративное медицинское страхование компенсирует расходы сотрудников на медицинское обследование, выезд врача на дом, госпитализацию, стоматологию и прочие процедуры. Повышает уровень здоровья сотрудников фирмы, что положительно сказывается на производительности предприятия, благодаря страхованию расходы за медицинское обслуживание выходят дешевле, а также перекладываются с фирмы на страховщика [3].

Отдельный плюс также имеет программа ДМС для работодателей, поскольку позволяет проявить заботу о сотрудниках и создать у них уверенность в том, что они важны для своего предприятия и не останутся без помощи и поддержки в трудной ситуации.

Главная задача страхования от непредвиденных ситуациях – это компенсация убытка, причиненного здоровью и жизни застрахованного вследствие непредвиденных обстоятельствах или наступления заболевания [8].

Социальная защита сотрудников поддерживается при помощи:

- возмещения материального ущерба, причиненного жизни и самочувствию сотрудников при выполнении ими обязанностей по трудовому договору или -в иных установленных законодательством вариантах;
- увеличения заинтересованности предприятий и организаций в по-

нижении уровня профессионального риска;  
 – финансирования предупредительных событий по уменьшению производственного травматизма и профессиональных заболеваний [9].

Добровольное страхование от несчастных случаев имеет возможность проводиться на основании единых правил, которая предназначена для всех граждан, и специальных критерий, предусматривающих специфику отдельных групп населения (детей, пассажиров, спортсменов, рабочих на опасном производстве и т. д.). Более конкретно рассмотрим добровольное страхование от непредвиденных обстоятельствах на примере предприятия ООО “Раевская” [5].

Таблица 1– Техничко-экономические показатели хозяйственной деятельности

Показатели	2015	2016	2017
Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	72552	123646	178064
Прибыль, тыс. руб.	1585,1	10311	25424,8
Среднесписочная численность работников, чел.	131	210	244
Производительность труда, тыс.руб.	553,8	588,8	729,8
Рентабельность персонала	12,1	49,1	104,2

Предметом исследования выступает финансовое состояние предприятия с учетом фактора страхования работников от несчастных случаев и болезней.

Рассмотрим пример, когда в одном из зданий организаций возник пожар и работники получили травмы и ожоги средней тяжести. В несчастном случае пострадали порядка 30 людей.

Расчеты будем вести по двум этапам:

1. Расчеты до наступления страхового случая.
2. Расчеты после наступления страхового случая.

Итак, рассмотрим показатели эффективности использования трудовых ресурсов [7].

Произведем обоснование и расчет величины страховой суммы.

Взносы по договору ДМС включаются в состав расходов в размере, не превышающем 6% от суммы расходов на оплату труда и будут равны 12, 24 тыс. руб. на 1 работника за год.

Страховую сумму рассчитываем по следующей формуле:

$$CC = K * Ц, \quad (1)$$

где CC – страховая сумма;

К – количество работников;

Ц – количество потерянной выручки на каждого работника.

$$CC = 244 * 34153 = 8\,333\,332 \text{ руб.}$$

По данным официального сайта АльфаСтрахование размер страховой выплаты при госпитализации (страховой риск «Стационарное лечение вследствие несчастного случая или заболевания») определяется в размере от 0,1% до 1% от страховой суммы по данному страховому риску за каждый день стационарного лечения.

Таблица 2 – Полный список программ страхования и их стоимость в страховой компании «АльфаСтрахование»

Наименование	Стоимость (рублей)
ALFASYNOPSIS (АНТИ-ОНКО)	от 3000 до 30 000
Альфаклещ	от 150 до 300
Медицина в путешествиях	от 250 до 18 500 (зависит от срока и условий)
Трудовые мигранты	4,306% от страховой суммы
Допзащита	от 3000
Деньги на здоровье	от 0,10% от страховой суммы
Дети и спорт	от 150
Живи	от 0,15% от страховой суммы

Работники предприятия провели в больнице 21 день – это значит, что страховой тариф будет составлять 2, 1%.

Следующим шагом будет расчёт страховой премии.

$$СП = CC * СТ / 100, \quad (2)$$

где СП – страховая премия;

СС- страховая сумма;

СТ – страховой тариф.

$$СП = (8333332 * 2,1 / 100) = 175\,000 \text{ рублей}$$

Рассчитаем страховую стоимость: 30 чел. \* 175 000 руб. = 5 249 997 рублей.

Предположим, что в период действия договора страхования произошел пожар и пострадали 30 работников, которые были госпитализированы. Тем самым предприятие понесло убыток в размере 1 024 590 рублей [6].

Таблица 3 – Экономический эффект от страхования

Экономический эффект без страхования	Экономический эффект со страхованием
Действительная стоимость = 8 333 332 руб.	Страховая стоимость = 8 333 332 руб.
Страховая премия = 0 руб.	Страховая премия = 5 249 997 руб.
Убыток = 1 024 590 руб.	Убыток = 1 024 590 руб.
Убыток = 1 024 590 руб.	Экономическая эффект=8 333 332-1 024 590 = 7 308 742 руб.

Далее рассмотрим, как повлияет на экономические показатели несчастный случай с работниками:

- 1) без учета страхования;
- 2) в случае его страховой защиты.

Без учета страхования в случае несчастного случая на производстве предприятие теряет часть своей выручки, а значит получает убыток. Рассчитаем ее далее по формуле:

$$У = ПВ * К * Ч, \quad (3)$$

где ПВ- потерянная выручка на каждого работника в месяц,

К– количество неотработанных дней (по болезни),

Ч – численность работников.

$$У = 34143 \text{ руб.} * 21/30 * 30 = 717,2 \text{ тыс. руб.}$$

Отрицательный рост выручки также последует собой уменьшение производительности работников. В текущем периоде производительность труда составляла 729,8 тыс.руб.

Рассчитаем сумму выручки без учета страхования следующим образом:

$$В \text{ б.с.} = В \text{ п.п.} - У, \quad (4)$$

где Вб.с. –выручка без страхования,

В п.п.–выручка предыдущего периода,

У- Убыток.

$$В \text{ б.с.} = 178064 \text{ тыс.руб.} - 717,2 \text{ тыс.руб.} = 177 \text{ 346,8 тыс.руб.}$$

Определим производительность труда без страхового случая по следующей формуле:

$$ПТ = В \text{ б.с.} / К = 177346,8 \text{ тыс.руб.} / 244 = 726,8 \text{ тыс.руб.}$$

Произведем далее расчеты финансовых показателей с учетом страхования. В предыдущих расчетах мы определили, что экономический эффект от страхования будет составлять 7308,7 тыс. руб. Эти средства пойдут как дополнительная выручка предприятия. Далее рассчитаем производительность труда со страхованием [7]:

$$ПТ = В \text{ с.с.} / К = 184665,5 / 244 = 756,8 \text{ тыс.руб.}$$

Полученные результаты внесем в таблицу 4.

Таблица 4 – Финансовые результаты ООО “Раевская” с учетом и без учета страхования

Показатель	Без страхования от несчастных случаев	Со страхованием от несчастных случаев
Выручка, тыс.руб.	177 346,8 тыс.руб.	184665,5 тыс.руб.
Производительность труда, тыс.руб.	726,8 тыс. руб.	756,8 тыс.руб
Численность персонала, чел	244	244

Таким образом, по данным таблицы видно, что страхование от несчастных случаев на производстве, не только защищает от возможных потерь, но и увеличивает показатели выручки и производительности труда [7].

Экономическая выгода страхования от несчастных случаев и болезней, как показывает таблица 2, составляет 7 308 742 рублей, что является существенным плюсом для предприятия ООО “Раевская”.

Наши расчеты показали прямую зависимости повышения финансовой устойчивости предприятия от наличия страхования рисков, что приводит к выводу о несомненном положительном влиянии фактора страхования на финансовое положение предприятия-страхователя.

#### Список литературы

1. Ефимов, О.Н. Несколько тезисов по поводу определения объекта и предмета страхования / О.Н. Ефимов // В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии. – 2011. – С. 230-232.
2. Ефимов, О.Н. О некоторых профессиональных участниках страхового рынка. В сборнике: Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России./ О.Н. Ефимов // Сборник трудов XV Международной научно-практической конференции. Гафуров И.Р. (отв. редактор). – 2014. – С.253-258.
3. Ефимов, О.Н. Емкость рынка: теоретические аспекты понятия и один из ординарных методов расчета (на примере системы страховых услуг). Экономика и предпринимательство. – 2015. – №3-2(56). – С.930-936.
4. Ефимов, О.Н. Международная торговля страховыми услугами: специфические обязательства российской федерации по соглашению ГАТС / О.Н. Ефимов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10-1 (63). – С.132-140.
5. Ефимов, О.Н. Экономическая сущность и особенности проявления франшизы в страховом бизнесе./ О.Н. Ефимов // Страховое дело. – 2015. – №8 (269). – С. 26-30.
6. Ковалевская, А.С. Страхование от несчастных случаев и профессиональных заболеваний: зарубежный опыт / А.С.Ковалевская, О.А. Феоктистова // Финансы. – 2017. – №1. – С.45-49.
7. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб-

ник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 378 с. – (Среднее профессиональное образование).

8. Халитова, Л.Р. Механизм управления воспроизводством рабочей силы на основе оплаты труда / Л.Р. Халитова // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. – 2012. – № 1. – С.142-144.

9. Халитова, Л.Р. Проблемы удовлетворения потребностей рабочей силы в АПК Республики Башкортостан / Л.Р. Халитова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2012. – № 5 (37). – С.157-160.

**УДК 344.722.1**

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СХПК «ПЛЕМЗАВОД ПРИГОРОДНЫЙ» И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

*Габриелян Ованес Самвелович, студент-бакалавр  
Шилова Ирина Николаевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** проведены анализы показателей экономической эффективности и обеспеченности рабочей силой на предприятии Предложены мероприятия по повышению экономической эффективности производства молока и дано экономическое обоснование*

***Ключевые слова:** экономическая эффективность, производство молока, рентабельность*

Экономическая эффективность деятельности предприятия – относительное значение, которое соизмеряет показатели результата с ресурсами и затратами, необходимыми для того, чтобы достичь его. Предприятие эффективно тогда, когда результаты растут, а затраты на их достижение уменьшаются. В рыночных условиях достичь это очень сложно, для этого необходимо, чтобы все звенья системы работали слаженно, как единое целое [1].

Целью данной работы является анализ и предложения по повышению эффективности производства молока в СХПК «Племзавод Пригородный».

Объектом исследования является СХПК «Племзавод Пригородный», основным видом деятельности которого является производство продукции растениеводства и животноводства. По организационно-правовой форме СХПК «Племзавод Пригородный» является сельскохозяйственным производственным кооперативом. СХПК «Племзавод Пригородный» – это коммерческая организация, которая была создана гражданами для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной



продукции, основанной на личном трудовом участии членов кооператива. СХПК «Племзавод Пригородный» относится к типу средне специализированных хозяйств с углубленной специализацией, т.к. уровень специализации по хозяйству равен 71,0 % в 2017 г.

Молочное животноводство является основной составляющей развития СХПК «Племзавод Пригородный». Состав и структура стада в СХПК «Племзавод Пригородный» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура стада в СХПК «Племзавод Пригородный» за 2015-2017 гг.

Показатель	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Темп роста, % 2017/2015
	голов	%	голов	%	голов	%	
Поголовье всего	568	100	548	100	476	100	81,2
в т.ч.							
КРС молочного направления	386	68	370	67,5	350	73,5	90,6
Животные на выращивании и откорме	200	32	178	31,5	126	26,5	63

Представленные данные в таблице 1 позволяют сделать вывод о том, что за период с 2015 по 2017 год произошло незначительное снижение поголовья крупного рогатого скота, а именно: на 92 головы – молочного направления, на 74 - животных на откорме. Причинами снижения поголовья стали болезни животных, забой, который потом не восполнился молодняком, а также увеличение затрат на содержание скота. В результате было принято решение оставить на начало 2018 года 476 голов.

Данные об объемах валового производства продукции скотоводства в предприятия представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем валового производства продукции скотоводства в СХПК «Племзавод Пригородный» за 2015-2017гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	В среднем за 3 года	Темп роста, %, 2017/2015
Поголовье, КРС, гол.	568	548	476	530,6	83,8
Удой 1 головы, ц	60,31	64,14	59,56	61,3	98,7
Валовой надой, ц	34256,08	35148,72	28350,56	32585,12	0,83

Представленные данные таблицы 2 позволяют сделать вывод о том, что с уменьшением количества поголовья скота (с 568 до 476 в 2017 году) происходит и уменьшение валового надоя. Так, за период с 2015 по 2017 годы валовой надой уменьшился на 5905,52 ц.

Производительность труда – основной показатель экономической эффективности производства продукции предприятия. Анализ производительности труда позволяет определить эффективность использования предприятием трудовых ресурсов и рабочего времени, а также предоставляет программу совершенствования предприятия.

Данные по производительности труда в молочном скотоводстве СХПК «Племзавод Пригородный» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Производительность труда при производстве молока в СХПК «Племзавод Пригородный»

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	Темп роста %, 2017/2015
Производство молока, ц	24196,8	21810,4	18278,4	75,5
Затраты труда по производству молока, чел.-ч.	276000	243000	241000	87,22
Среднегодовое поголовье коров, гол.	568	548	476	83,8
Произведено молока кг/чел.-ч.	8,7	8,9	7,6	87,4
Затраты труда на производство 1 ц молока, чел.-ч./ц	11,4	11,14	13,2	115,7

Данные показатели таблицы 3 позволяют сделать вывод о том, что в производительность труда при производстве молока снизилась на 12,6 % к уровню 2015 года, в следствие чего, наблюдается повышение трудоемкости производства, что оценивается негативно.

Повышение экономической эффективности сельского хозяйства позволяет увеличить производство сельскохозяйственной продукции при том же ресурсном потенциале, снизить трудовые и материальные затраты на единицу продукции. Максимизация производственного результата при минимуме затрат ресурсов – общее определение критерия эффективности использования отдельных производительных ресурсов. Производя полную оценку эффективности сельскохозяйственного производства, рассматриваемый критерий лишает возможности определить степень использования располагаемых хозяйством производственных ресурсов в совокупности из-за несоизмеримости всех факторов производства.

Экономическую эффективность сельскохозяйственного производства характеризует рентабельность, представляющая собой экономическую категорию, отражающую доходность, прибыльность предприятия, отрасли.

Показатели экономической эффективности производства молока в СХПК «Племзавод Пригородный» приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Экономическая эффективность производства молока

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	Темп роста %, 2017/2015
Стоимость валовой продукции	80100	94700	78600	101,23
Стоимость товарной продукции	62393	49377	68974	118,83
Полная себестоимость реал. продукции	55172	48432	60476	112,65
Прибыль (+), убыток (-) тыс. руб.	7221	945	8498	117,7
Рентабельность производства, %	13	1,9	14,1	108,5
Рентабельность продаж, %	11,6	1,2	12,3	106

Из анализируемой таблицы можно сделать вывод, что производство молока рентабельно едва покрывает затраты на его производство. Увеличение рентабельности производства и продаж молока в 2015 и 2017 годах обусловлено поступлением государственных дотаций. Без них производство молока в хозяйстве низкорентабельное.

Повышение экономической эффективности производства молока требует снижения его себестоимости. Этого можно достигнуть интенсификацией производства. На перспективу в структуре себестоимости основную долю также займут затраты на корма, так как они являются основой повышения продуктивности. Поэтому необходимо снижать себестоимость 1 ц. к ед. за счет улучшения качества кормов, повышения их питательности, ликвидации потерь при уборке и хранении.

Кроме того, из вышеприведенного анализа можно предложить основные пути повышения экономической эффективности производства молока на предприятии:

- оптимизация численности персонала, обслуживающего молочное стадо;
- внедрение ресурсосберегающих технологий и передовых технологий в животноводстве;
- развитие (обучение) персонала;
- усиление материального стимулирования труда.

## Список литературы

1. Петранева, Г.А. Экономика сельского хозяйства: Учебник / Г.А. Петранева, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов и др.; Под ред. Петраневой Г.А. – М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 288 с.

УДК 338.439.4

### ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ООО РАССВЕТ

*Гаеббаева Римма Равиловна, студент-бакалавр  
Галиев Рустам Равилович, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

*Аннотация:* в статье предлагается внедрить в производство «сенаж в упаковке» для чего закупить в лизинг *Krone Ultima CF 155 XC* стоимостью в 10,5 млн. руб. Коммерческий экономический эффект составит 3,3 млн. руб., рентабельность инвестиций - 10%, срок окупаемости - 8 лет.

*Ключевые слова:* молочное скотоводство, эффективность производства, инвестиционный анализ

Заготовка качественного корма в кратчайший срок и, зачастую, в неблагоприятных погодных условиях всегда была проблемой для сельского хозяйства. Из заготавливаемых кормов на зиму – сенаж – является более схожим по химическим показателям к зеленой траве. Также наиболее высокая энергетическая и протеиновая питательность тоже у сенажа.

В технологию заготовки качественного сенажа влияют погодные условия – летний дождь, град, заморозки почвы. Некачественным сенаж будет, если его заготавливали в сырую погоду. Сенажную массу в траншеях нереально полностью изолировать от доступа воздуха, именно из-за этого часть массы покрывается плесенью, развиваются гнилостные процессы и разнообразные бактерии. Естественно, такой корм животные едят плохо, так как сенаж теряет свои полезные свойства и не показывает желаемой отдачи [1].

Для решения этой проблемы, во всем мире, уже более 15 лет, применяются высокоэффективные технологии заготовки и хранения кормов в пленочной упаковке, название которого «сенаж в упаковке». Эта технология успешно решает привычные проблемы заготовки кормов. Этот корм и зимой будет таким же питательным и ароматным, как и в летнее время, а по свойствам максимально схож со свежескошенной травой [2].

*Krone Ultima CF 155 XC* – первая в мире машина, которая продолжает собирать урожай, в то время как готовый тюк обвертывается и переносится

в обертку пленки. Эта безостановочная операция объясняется уникальной технологией камеры предварительного сжатия. Обернутые сеткой тюки обматывают пленкой и разгружают на ходу. Ultima выпускает на 50% больше тюков в час, чем обычные рулонные пресс-подборщики. В полупеременной тюковой камере образуются тюки диаметром 1,25 м – 1,50 м [3].

Рекомендуется Krone Ultima CF 155 ХС приобрести в лизинг (таблица 1).

Таблица 1 – Расчет лизинговых платежей по Krone Ultima CF 155 ХС

Год лизинга	Амортизационные отчисления, тыс. руб.	Платежи по кредиту, тыс. руб.	Комиссионные выплаты, тыс. руб.	Дополнительные услуги, тыс. руб.	Итого за год, тыс. руб.
1	1060	1812,6	604,2	5	3481,8
2	1060	1621,8	540,6	5	3227,4
3	1060	1431	477	5	2973
4	1060	1240,2	413,4	5	2718,6
5	1060	1049,4	349,8	5	2464,2
6	1060	858,6	286,2	5	2209,8
7	1060	667,8	222,6	5	1955,4
8	1060	477	159	5	1701
9	1060	286,2	95,4	5	1446,6
10	1060	95,4	31,8	5	1192,2
ИТОГО	10600	9540	3180	50	23370

Годовые эксплуатационные затраты по Krone Ultima CF 155 ХС составят 1,93 млн. руб.

Далее рассчитан экономический эффект от приобретения Krone Ultima CF 155 ХС. В результате внедрения разработанного предложения в ООО «Рассвет» при заготовке корма высвободится 10 работников, которые будут направлены на другие участки. В результате экономия заработной платы за год составит 1,1 млн. руб [4].

По результатам проведенных расчетов следует, что себестоимость 1 ц молока вследствие внедрения проектных решений уменьшится на 220 руб. и составит 1,5 тыс. руб. Себестоимость 1 ц молока снизится на 13 %. Валовое производство молока увеличится на 10% за счет качества корма [5].

В результате проведенных мероприятий может быть получена прибыль в сумме 10434,2 тыс. руб., при этом коммерческий эффект составляет 3279,4 тыс. руб. Уровень рентабельности молока от реализации мероприятий по приобретению Krone Ultima CF 155 ХС и сокращению численности штатов увеличится с 27,9% до 45,9 % (таблица 2).

Таблица 2 – Экономическая эффективность проектных мероприятий

Показатель	Единица измерения	Варианты		Изменение (+/-)
		Базовый	Проектный	
Годовой фонд заработной платы	тыс. руб.	4256	3196	-1090
Себестоимость	тыс. руб./ц	1,72	1,5	- 0,22
Валовое производство	ц	14906	16396,6	+1490,6
Годовая прибыль	тыс. руб.	7154,8	11477,62	+4322,82
Уровень рентабельности произ-ва	%	27,9	45,9	+18

Проведены расчёты эффективности проекта, с использованием метода дисконтирования. Результаты, достигаемые в данном временном интервале, определены как сумма коммерческого экономического эффекта и амортизаций. Период возврата инвестиций (8 лет) укладывается в жизненный цикл покупаемого оборудования (10 лет). Приобретение Krone Ultima CF 155 XC оправдано. Рентабельность инвестиций составит 10%.

### Список литературы

1. Ahrens, H.D. Трансформация сельских хозяйств Восточной Германии / H.D. Ahrens, Р.Р. Галиев // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2017. – № 2 (42). – С. 123-129.
2. Галиев, Р.Р. Проблемы интеграции аграрной науки и образования в системе повышения квалификации работников АПК / Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. – 2008. – № 13. – С. 417-420.
3. Галиев Р.Р. Рациональное использование природноресурсного потенциала – залог устойчивого развития сельских территорий // Российский электронный научный журнал. – 2013. – № 1 (1). – С. 42-63.
4. Галиев, Р.Р. Единый земельный налог – залог устойчивого развития сельских территорий / Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. – 2011. – № 16. – С. 259-261.
5. Галиев, Р.Р. Актуальные задачи развития агропродовольственной сферы Республики Башкортостан / Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. – 2016. – № 21. – С. 52-54.

УДК 657

### БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НЕФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

*Газитулина Лариса Анатольевна, студент-бакалавр  
Никулина Светлана Николаевна, науч. рук., к.э.н. доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия*

*Аннотация: в процессе осуществления своей деятельности, любая организация уделяет особое значение нефинансовым активам. В организации бюджетной сферы эти активы играют наиболее значимую роль, так*

*как позволяют нормально ей функционировать. Актуальность учета нефинансовых активов обусловлена тем, что они составляют существенную часть стоимости активов любой бюджетной организации, а затраты на них составляют значительную долю в расходах организации и влияют на себестоимость оказываемых услуг.*

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, нефинансовые активы, основные средства, расходы организации

Бюджетные учреждения, как и другие субъекты управления, осуществляют определенную деятельность. Однако деятельность этих учреждений имеет характерную особенность: она происходит в сфере предоставления услуг социально-культурного, научного и иного характера. Одной из важных предпосылок своевременного предоставления этих услуг является обеспеченность бюджетных учреждений средствами труда, которые составляют самостоятельный объект бухгалтерского учета указанных субъектов хозяйствования – так называемые нефинансовые активы.

Нефинансовые активы представляют собой совокупность материально-вещественных и нематериальных ценностей и объектов, принадлежащих учреждению, обеспечивая его функционирование, и ожидаемый срок полезного действия или эксплуатации свыше одного года. Нефинансовые активы бюджетных учреждений включают в себя основные средства, нематериальные активы, непроизведенные активы, амортизацию, материальные запасы, вложения в нефинансовые активы, нефинансовые активы в пути, затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг.

На организацию бухгалтерского учета влияет организационно-правовая форма учреждения. В связи с этим Министерством финансов РФ были приняты нормативные акты, регулирующие деятельность государственного учреждения в зависимости от его типа и отражающие особенности ведения бухгалтерского учета. Учет нефинансовых активов рассмотрим на примере учета основных средств.

Счет 10100000 «Основные средства» рабочего плана счетов бухгалтерского учета организации основной инвентарный, балансовый, активный, расположен в первом разделе баланса. По дебету отражается поступление основных средств. По кредиту выбытие. Для учета операций движения основных средств открываются следующие счета аналитического учета: 010110000 «Основные средства - недвижимое имущество учреждения»; 010130000 «Основные средства - иное движимое имущество учреждения»;

Синтетический учет наличия и движения основных средств ведется на следующих счетах: 01 «Жилые помещения»; 02 «Нежилые помещения»; 03 «Сооружение»; 04 «Машины и оборудования»; 05 «Транспортные средства»; 06 «Производственный и хозяйственный инвентарь»; 07 «Библиотечный фонд»; 08 «Прочие основные средства»;

Корреспонденция счетов по фактам хозяйственной жизни, связанных

с основными средствами учреждения приведена в таблице 1. Сумма основных средств учреждения увеличилось на 23919,79 тыс. р. За счет увеличения стоимости нежилых помещений, машин и оборудования, производственного и хозяйственного инвентаря, библиотечного фонда. Выбытие основных средств за анализируемый период на 20,64 тыс. р.

Таблица 1 – Схема записи по счету 101.00 «Основные средства» за июнь 2017 г.

Дебет			Кредит		
корр. счет	содержание факта хозяйственной жизни	сумма тыс. р.	корр. счет	содержание факта хоз-ой жизни	сумма тыс. р.
	Сальдо на начало периода	23934,43			
101.12	Увеличение стоимости нежилых помещений	9874,78	101.35	Уменьшение стоимости транспортных средств	20,64
101.34	Увеличение стоимости машин	5193,86			
101.34	Увеличение стоимости оборудования	2659,16			
101.36	Увеличение стоимости производственного и хозяйственного инвентаря	5919,96			
101.37	Увеличение стоимости библиотечного фонда	266,03			
	Оборот по дебету	23913,79		Оборот по кредиту	20,64
	Сальдо на конец периода	47827,58			

Для учета амортизации основных средств используется пассивный счет 010400000 «Амортизация». По дебету счета отражается списание суммы начисленной амортизации, по кредиту - начисление амортизации (таблица 2).

Таблица 2 – Схема записи по счету 104.00 «Амортизация» за июнь 2017 г.

Дебет			Кредит		
корр. счет	содержание факта хоз-ой жизни	сумма, тыс. р.	корр. счет	содержание факта хозяйственной жизни	сумма, тыс. р.
				Сальдо на начало периода	16440,28
101.35	Списание начисленной амортизации	20,64	401.20	Начислена амортизация нежилых помещений	23,49
			401.20	Начислена амортизация сооружений	26,71
			401.20	Начислена амортизация транспортных средств	10,93
			401.20	Начисление амортизаций производственного и хозяйственного инвентаря	19,89
	Оборот по дебету	20,64		Оборот по кредиту	81,02
				Сальдо на конец периода	16500,66



Учет начисленной амортизации ведется на следующих счетах: 010401000 «Амортизация жилых помещений»; 010402000 «Амортизация нежилых помещений»; 010403000 «Амортизация сооружений»; 010404000 «Амортизация машин и оборудования»; 010405000 «Амортизация транспортных средств»; 010406000 «Амортизация производственного и хозяйственного инвентаря»; 010407000 «Амортизация прочих основных средств»; 010408000 «Амортизация нематериальных активов».

Таким образом, можно сделать вывод, что учет нефинансовых активов (основных средств и их амортизации) в исследуемой организации ведется в соответствии с нормативными документами. Для совершенствования организации учета необходимо использовать систему управленческого учета [10, 11], бюджетирования [2-5, 7-9, 14, 15], внутреннего контроля [6], повышать квалификацию бухгалтерам учреждения [1, 12], наладить электронный документооборот в условиях цифровизации [13].

### Список литературы

1. Гривас, Н.В. Трудовая функция главного бухгалтера – финансовый анализ и бюджетирование / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // Проблемы гуманизации и гуманитаризации образования в России: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 февраля 2019 г.) / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. – С.15-20.
2. Никулина, С.Н. Бюджет управленческих и коммерческих расходов / С.Н. Никулина // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов. – Кинель: РИО СГСХА, 2019. – С. 170-174.
3. Никулина, С.Н. Бюджетный анализ в организациях / С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2010. – № 4.- С. 452-457.
4. Никулина, С.Н. Взаимосвязь бюджетирования и стратегического планирования в организациях перерабатывающей промышленности / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 6. – С.421-425.
5. Никулина, С.Н. Классификация бюджетов в системе бюджетирования перерабатывающих организаций АПК / С.Н. Никулина, Е.Г. Мухина // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. – № 2 (14). – С. 24-27.
6. Никулина, С.Н. Контрольные аспекты системы бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 26 (320). – С.33-43.
7. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования / С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – № 3. – С.7-12.
8. Никулина, С.Н. Разработка бюджетов для деятельности сельскохозяй-

ственного производственного кооператива / С.Н. Никулина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 8. – С.51-55.

9. Никулина, С.Н. Управленческая бюджетная отчетность перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2012. – № 2.- С. 380-383.

10. Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК / С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. – № 3 (15). – С. 5-9.

11. Никулина, С.Н. Управленческий учет как элемент информационной системы сельскохозяйственной организации / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России: Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием, посвященной 100-летию высшего аграрного образования в Ивановской области. Иваново: ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА. – 2018. – С.1061-1066.

12. Никулина, С.Н. Должностные обязанности главного бухгалтера по трудовым функциям / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Проблемы гуманизации и гуманитаризации образования в России: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 февраля 2019 г.) / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. – С. 43-48.

13. Никулина, С.Н. Организация электронного документооборота в условиях цифровизации / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (г. Чебоксары, 31 октября 2018 г.). – Чебоксары, 2018. – С. 51-56.

14. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 4. – С. 198-206.

15. Субботина, Л.В. Особенности планирования и бюджетирования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – № 3. – С. 80-88.

**УДК 336**

## **СТРАХОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ФИНАНСЫ СТРАХОВОЙ ГРУППЫ УРАЛСИБ**

*Галимова Ирина Вазиховна, студент-бакалавр  
Ефимов Олег Николаевич, науч. рук., к.ф.н., доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматривается движение состава и структуры собственных средств страховой группы «Уралсиб» и входящих в нее страховых организаций за 2013-2017г. Анализируется динамика уставного капитала и нераспределенной прибыли страховой группы. Исследуются также состав и структура собственных средств входящих в группу страховых компаний «Уралсиб-Жизнь» за тот же период. Сделан вывод о стабильной финансовой устойчивости страховой группы.

**Ключевые слова:** собственные средства, тенденция, уставный капитал, чистая прибыль, нераспределенная прибыль, структура капитала

АО «Страховая группа «УралСиб» - универсальный страховщик федерального масштаба[7]. Компания оказывает широкий спектр страховых услуг розничным и корпоративным клиентам. Уставный капитал составляет 3,3 млрд рублей. Страховая группа «УРАЛСИБ» осуществляет деятельность на основании Лицензии Федеральной службы страхового надзора РФ № 0983 77 от 13.12.2005 г. в рамках 22 видов страхования. Среди них – страхование имущества и ответственности, добровольное медицинское страхование, автострахование [6].

Деятельность ведущих страховых групп российского страхового рынка рассмотрена в работах исследователей страхования [1-5] – эти результаты стали методологической и информационной основой нашей статьи.

Региональные подразделения компании ведут работу более чем в 250 городах 71 региона России. ЗАО «Страховая группа «УралСиб» признана победителем в номинации "За социальную ответственность бизнеса" в рамках национальной премии "Компания года-2009", а также стала лауреатом премии «Золотая Саламандра» в номинации «Социальный проект 2009 года» и премии «Финансовая Элита России» в номинации «Надёжность» [8;9] .

Таблица 1 – Состав и структура собственных средств страховой группы «Уралсиб» за 2013 – 17 гг., тыс.руб. \*

Годы	Элементы собственного капитала					
	Уставный капитал	Переоценка имущества	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль	ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ II
	Доля в объеме собственных средств, %	Доля в объеме собственных средств, %	Доля в объеме собственных средств, %	Доля в объеме собственных средств, %	Доля в объеме собственных средств, %	100 %
2013г	3 349 898	1 442 470	600472	205851	66821	5 665 512
	29,5	13,1	10,8	1,8	34,8	100
2014г	3 349 898	1 445 458	600 472	131843	853275	6 380 946
	26,2	11,6	9,6	1,5	30,9	100

2015г	3 349 898	1 453 675	1 357 986	192227	5085713	11 439 499
	14,6	6,5	5,3	0,9	17,2	100
2016г	3 349 898	1 564 456	1829960	241000	8387024	15 372 429
	10,8	4,8	4,0	0,6	12,8	100
2017г	3 349 898	1 534 564	1769945	250000	5346312	12 250 719
	13,6	6,07	5,0	0,8	16,1	100

\*Таблица составлена автором по материалам консолидированной отчетности УРАЛ-СИБ <https://uralsibins.ru>

Из данной таблицы видно, что наибольшую долю от собственных средств имеет уставной капитал, который с 2013 г. до 2017 г. имеет тенденцию к повышению.

Собственные акции, выкупленные у акционеров в «Уралсиб-Жизнь» отсутствуют.

Как видно из таблицы, резервный капитал имеет тенденцию к повышению, что говорит о том, что у компании растет чистая прибыль.

Нераспределенная прибыль так же имеет тенденцию к повышению, что свидетельствует о наличии свободных денежных средств.

В целом можно сделать вывод о том, что предприятие является финансово устойчивым.

Рассмотрим состав и структуру собственных средств страховой группы «Уралсиб-Жизнь» в периоды с 2013-2017 гг.

Таблица 2 – Состав и структура собственных средств страховой компании «Уралсиб-жизнь» за 2013 – 17 г.г., тыс.руб. \*

Годы	Элементы собственного капитала			
	Уставный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль	Итого по разделу 2
	Доля в объеме собственных средств, %	Доля в объеме собственных средств, %	Доля в объеме собственных средств, %	Доля в объеме собственных средств, %
2013	240 000	19 128	189 187	448 315
	26,7	30,3	20,5	100
2014	240 000	23 781	150 577	414 358
	28,9	32,8	22,2	100
2015	240 000	25 647	179 824	455 471
	26,3	29,8	20,2	100
2016	240 000	31 547	118 306	589853
	20,3	23,1	15,6	100
2017	240 000	36 000	285 448	761 448
	15,7	17,8	12,1	100

\*Таблица составлена автором по материалам консолидированной отчетности УРАЛ-СИБ <https://uralsib-life.ru>

В данной таблице видно, что уставной капитал в 2013 г. и не менял-

ся до 2017 гг.

Нераспределенная прибыль так же имеет тенденцию к повышению, за счет чего собственные средства тоже имеют положительную тенденцию.

Исходя из этого можно сделать вывод, что страховая группа «Уралсиб-Жизнь» тоже является финансово устойчивым.

Одним из показателей финансово-хозяйствующей деятельности страховой компания является динамика соотношения суммы выплат и суммы полученных премий( коэффициент выплат). Динамика данного показателя приведена на рисунке 1.

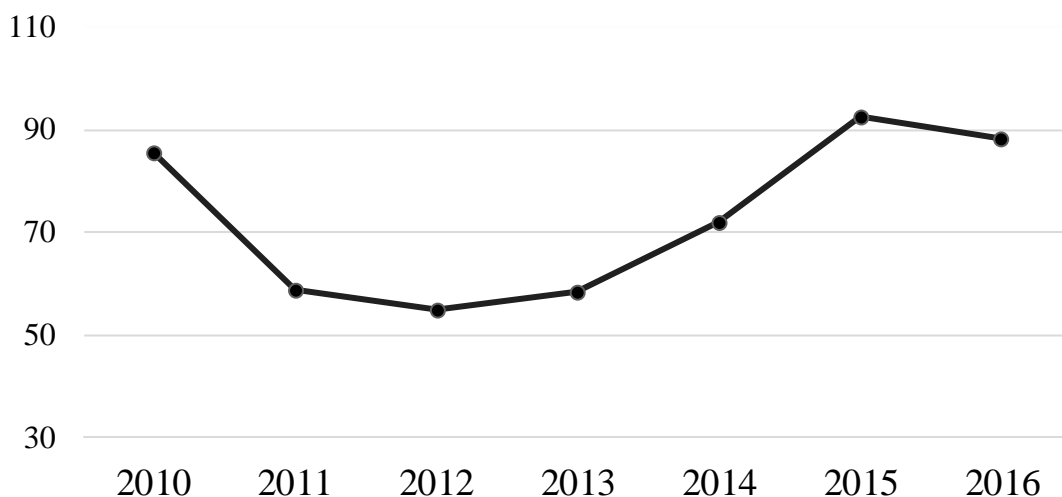


Рис. 1. Динамика соотношения суммы выплат к сумме полученных премий за 2010-2016 гг., %

Как видно из графика, динамика отношения суммы выплат к сумме полученных выплат премий имеет положительную тенденцию, что говорит об эффективной работе организации.

В целом можно сделать вывод о том, что предприятия в целом финансово устойчиво, но есть небольшой риск.

В целом по всем 2 компаниям, которые входят в страховую группу «Уралсиб» можно сказать, что они являются финансово устойчивыми, это свидетельствует о стабильном положении компании, превышения доходов над расходами, свободном распоряжении денежными средствами и эффективным их использовании. Делается вывод о финансово устойчивой компании и страховой группы в целом.

### Список литературы

1. Ефимов, О.Н. Экономическая сущность и особенности проявления франшизы в страховом бизнесе / О.Н. Ефимов.
2. Ефимов, О.Н. Страхование дело / О.Н. Ефимов. – 2015. – №8 (269). – С. 26-30.
3. Ефимов, О.Н. Международная торговля страховыми услугами: специфические обязательства российской федерации по соглашению ГАТС / О.Н.

Ефимов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10-1 (63). – С. 132-140.

4. Ефимов, О.Н. Емкость рынка: теоретические аспекты понятия и один из ординарных методов расчета (на примере системы страховых услуг) / О.Н. Ефимов // Экономика и предпринимательство 2015. – № 3-2 (56). – С. 930-936.

5. Ефимов, О.Н. Функции явления как научная проблема / О.Н. Ефимов // Дискуссия. – 2014. – № 11 (52). – С. 47-50.

6. Ефимов, О.Н. Некоторые правовые и экономические аспекты соотношения понятий "страхование", "страховое дело" и "страховой бизнес" / О.Н. Ефимов // Страховое дело. – 2015. – № 3 (264). – С. 18-22.

7. Куприянов, В.В. Уралсиб страховая группа / В.В. Куприянов, М.А. Барсова. – 2012. – №9(164) – С.80.

8. Макейкина, С.М. Исследование страховой составляющей в совместном бизнесе страховых компаний и банков в современных условиях. С.М. Макейкина, А.В. Екимов – 2011. – №1(10).

9. Официальный сайт страховой группы Уралсиб в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа -<https://uralsibins.ru>.

#### **УДК 368.182.4**

### **ЗАЩИТА ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПУТЕМ СТРАХОВАНИЯ И РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ**

*Гатина Гузель Рашитовна, студент-бакалавр  
Ефимов Олег Николаевич, науч. рук., к.ф.н., доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

***Аннотация:** в статье проиллюстрирована последовательность бизнес-процессов по страхованию оборотных средств предприятия. Осуществлены расчеты экономической эффективности страхования с применением коэффициентов рентабельности активов, мобильности средств, финансовой зависимости.*

***Ключевые слова:** оборотные средства, предприятие, страховая сумма, страховая стоимость, коэффициенты экономической эффективности*

Оборотные средства являются важнейшим элементом активов в предприятии, и представляют собой специальный вид движения стоимости, ее кругооборота. Их функция содержится в платежно-расчетном обслуживании кругооборота ценностей. Посредством платежей оборотные средства регулируют объем и темп данного кругооборота [8].

Экономическая сущность оборотных средств заключается именно в

этом. Они возникают в виде финансовых рычагов управления производственно-хозяйственной деятельности компании [1; 7].

Страхование предоставляет множество плюсов, преимуществ и помогает избежать целый ряд рисков. Важным пунктом среди всех видов страхования является страхование имущества, потому что риски чаще всего угрожают материальным ценностям юридических и физических лиц. Особенно утрата имущества может стать угрозой для предпринимателей, потому что это касается их бизнеса. В таком случае и возникает необходимость страховать имущество организации. Можно снизить потери в компании в случае наступления страхового случая, если застраховать имущество данного предприятия [6].

Вопросы страхования имущества в теоретическом и практическом аспектах рассмотрены в работах российских экономистов, в частности, [3; 4; 5].

Рассмотрим последовательность бизнес-процессов в осуществлении страхования.

#### 1. Принятие решения о страховой защите.

Оборотные средства предприятия являются важнейшим экономическим ресурсом. Они оказывают большое влияние на результативность работы. И принимают участие в сфере производства, а также в сфере обращения. И от защищенности данного вида имущества многое зависит, например, бесперебойность работы системы снабжения и производства в фирме.

#### 2. Определение объекта страхования.

В данной работе на страхование принимаются: оборотные средства. Конкретное оборотное средство, которое мы будем страховать – это провод, который понадобится для строительства линий электропередач. Страхователем является предприятие ОАО «Сельэнерго».

#### 3. Выбор рисков.

Страховой риск – это предполагаемое событие, на инцидент наступления которого осуществляется страхование. Если нет риска, то в страховании нет необходимости.

В текущем инциденте, риск от которого мы будем страховать оборотные средства – это противоправные действия третьих лиц, а точнее кража собственности. И в связи с участвовавшими случаями кражи собственности предприятие принимает решение о страховании имущества, чтобы в дальнейшем избежать страховых случаев.

#### 4. Выбор страховой компании.

Главным критерием при выборе страховой компании является её надежность. Но также нужно учитывать такие факторы как наличие лицензий, страховые услуги, готовность страховщика оперативно исполнять взятые на себя обязательства, финансовая устойчивость и тарифы. В данной работе выбираем страховую компанию – «Росгосстрах», который создал

отличную систему урегулирования убытков, чтобы быстрее возместить страхователям ущерб.

#### 5. Выбор тарифа (цены)

Предприятие ОАО «Сельэнерго» решило воспользоваться услугами страховой компаний «Росгосстрах». В нынешней ситуации риском является кража собственности, что является противоправным действием третьих лиц, и тогда страховой тариф будет составлять 0,09% (таблица 1).

Таблица 1 – Базовые страховые тарифы и страховые суммы

Тип имущества	Базовая страховая сумма, руб	Вид страхового риска	Тариф
Товарно-материальные ценности	5 000 000	Пожар (п. 4.1.1 Правил)	0,24
		Удар молнии (п. 4.1.2 Правил)	0,01
		Взрыв (п. 4.1.3 Правил)	0,04
		Постороннее воздействие (п. 4.1.7 Правил)	0,01
		Противоправные действия третьих лиц (п. 4.1.8 Правил)	0,09

#### 6. Расчёт страховой стоимости.

В ходе формирования договора страхования реализуется фактическая стоимость объекта страхования, т.е. его страховая стоимость.

СС<sub>т</sub> = 5 000 000 рублей.

#### 7. Определение страховой суммы.

Основным источником для проведения вычисления страховой суммы служит страховая стоимость объекта, что является денежной суммой, закрепленную законом или договором страхования.

Из данной суммы формируется объем страхового взноса и страховой выплаты, она вписана в договор страхования. Отсюда следует, что страховая сумма будет составлять 5 млн. рублей.

СС = 5 000 000 рублей.

#### 8. Расчет страховой премий.

Страховая премия определяется как:

$$СП = СС \times Т \quad (1)$$

где СП – страховая премия;

СС – страховая стоимость;

Т – базовый страховой тариф.

СП = 5 000 000 \* 0,09% = 4 500 рублей.

Таким образом, предприятие ОАО «Сельэнерго», застраховав своё имущество обязано оплатить страховую премию равную 4 500 руб.

#### 9. Наступление страхового случая.

Допустим, в нашем случаи произошла кража собственности. Предприятие ОАО «Сельэнерго» купило два самонесущие изолированные провода для ЛЭП, однако группа лиц по предварительному сговору соверши-



ли кражу одну из этих проводов. Убыток будет составлять 1 768 800,00 руб.

$У = 1\,768\,800$  рублей.

10. Расчет страховой выплаты.

Осуществлена страховая выплата, которая определяется как:

$$СВ = У \times \frac{СС}{ССт} \quad (2)$$

где СВ – страховая выплата;

У – ущерб;

СС – страховая сумма;

ССт – страховая стоимость.

Следовательно:

$$СВ = 1\,768\,800 \times \frac{5\,000\,000}{5\,000\,000} = 1\,768\,800 \text{ рублей}$$

Страховая выплата равна 1 768 800 руб., т.е. страховщик выплатит полную сумму.

Таким образом, если бы предприятие не приняло решение застраховать свое имущество, то при наступлении страхового случая потеряло бы часть имущества и потерпел бы убыток в размере 1 768 000 рублей. Получается, что оплачивая страховую премию в объеме 4500 рублей предприятие смог защитить от возможных рисков утраты имущества на сумму 5000000 руб. Но в результате несчастного случая, а именно кражи, убыток составил не 5000000 руб., а 1 768 000 рублей.

11. Улаживание претензий.

Претензий у страхователя нет из-за того, что страховая компания выплатит полную сумму потерянного имущества.

12. Расчет экономической эффективности.

Эффективность является величиной, полученной посредством деления эффекта на определённый обобщающий экономический показатель [7].

Для показателя эффективности можно применить следующие экономические коэффициенты:

1) Рентабельность активов, которая показывает величину эффективности использования имущества предприятия. Этот показатель также называют нормой прибыли, и он рассчитывается следующим образом [2; 9]:

$$K_{ра} = \frac{ЧП}{\Sigma А} \quad (3)$$

где  $K_{ра}$  – коэффициент рентабельности активов;

ЧП – чистая прибыль;

$\Sigma А$  – сумма активов.

Рассчитаем первый вариант, в котором нет страхования, нет убытка:

$$K_{pa1} = \frac{20\,031\,000}{243\,133\,000} = 0,08$$

Далее рассмотрим, где страхования нет, но есть ущерб:

$$K_{pa2} = \frac{20\,031\,000 - 1\,768\,800}{243\,133\,000 - 1\,768\,800} = 0,07$$

В последнем варианте есть и страхование, и ущерб:

$$K_{pa3} = \frac{(20\,031\,000 - 1\,768\,800) + 1\,768\,000 - 4\,500}{(243\,133\,000 - 1\,768\,800) + 1\,768\,800} = 0,08$$

2) Коэффициент мобильности всех средств характеризует часть средств для погашения долгов. Чем выше коэффициент, тем легче рассчитаться с кредиторами:

$$K_{MBC} = \frac{OA}{BB} \quad (4)$$

где  $K_{MBC}$  – коэффициент мобильности всех средств;

OA – оборотные активы;

BB – валюта баланса.

Нет страхования, нет ущерба:

$$K_{MBC1} = \frac{14\,964\,000}{244\,183\,000} = 0,06$$

Во втором варианте нет страхования, но есть ущерб:

$$K_{MBC2} = \frac{14\,964\,000 - 1\,768\,000}{244\,183\,000 - 1\,768\,000} = 0,05$$

В третьем есть и страхование, и ущерб:

$$K_{MBC3} = \frac{(14\,964\,000 - 1\,768\,000) + 1\,768\,000 - 4\,500}{(244\,183\,000 - 1\,768\,000) + 1\,768\,800} = 0,06$$

3) Коэффициент финансовой зависимости является показателем финансовой устойчивости и представляет собой предел способности предприятия, погашая свои активы, в полной мере ликвидирует кредиторскую задолженность. Данный показатель характеризует, какое количество финансовых ресурсов потребляет предприятие на каждый рубль собственного капитала [2; 8]:

$$K_{ФЗ} = \frac{BB}{СК} \quad (5)$$

где  $K_{ФЗ}$  – коэффициент финансовый зависимости;

BB – валюта баланса;

СК – собственный капитал (источники собственных средств).

Рассчитываем, где нет страхования, и нет убытка:

$$K_{ФЗ1} = \frac{244\,183\,000}{233\,748\,000} = 1,04$$

Нет страхования, но есть ущерб:

$$K_{ФЗ2} = \frac{244\,183\,000 - 1\,768\,000}{233\,748\,000} = 1,03$$

Из собственного капитала не вычитываем объект ущерба, потому что оборотное средство не входит в источники собственных средств.

В третьем случаи есть страхование, есть ущерб:

$$K_{фзз} = \frac{(244\,183\,000 - 1\,768\,000) + 1\,768\,000 - 4\,500}{233\,748\,000} = 1,04$$

Расчитанные коэффициенты расположим в сводной таблице.

Таблица 2 – Сводная таблица коэффициентов экономической эффективности

Показатели	Нет страхования, нет ущерба	Нет страхования, есть ущерб	Есть страхование, есть ущерб
$K_{ра}$	0,08	0,07	0,08
$K_{мос}$	0,06	0,05	0,06
$K_{фзз}$	1,04	1,03	1,04

Из проделанной работы следует сделать вывод о том, что страхование и есть эффективный способ защиты от риска. Застраховав своё имущество, в данном случае шнур, который предприятие ОАО «Сельнерго» купило, при наступлении страхового риска (кража) получает 1 768 800 рублей. Получается, что если бы предприятие не застраховало своё имущество, то оно потерпело бы убыток в размере 1 768 800 руб., а застраховав свое имущество, смогло себя уберечь от убытка при страховом случае (кража).

#### Список литературы

1. Володин, А.А. Оборотные средства и финансовое состояние предприятий / А.А. Володин // Вестник Университета. – 2015. – №3. – С. 152 – 158.
2. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 10-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2016. – 416 с.
3. Ефимов, О.Н. Ницета страхования / О.Н. Ефимов // В сборнике: Страховые интересы современного общества и их обеспечение. – 2013. – С. 284-289.
4. Ефимов, О.Н. О сберегательной и накопительной функциях страхования. / О.Н. Ефимов // В сборнике: Перспективы и тенденции развития современного инновационного общества в эпоху перемен: экономика, социология, философия, право. – 2011. – С. 45-47.
5. Ефимов, О.Н. Страхование как фактор инновационной и инвестиционной активности сельхозпроизводителя / О.Н. Ефимов // В сборнике: Научное обеспечение инновационного развития АПК. – 2010. – С. 42-45.
6. Ефимов, О.Н. Нормативно-правовое регулирование страховой деятельности (Перечень нормативно-правовых актов РФ в сфере страхования с краткими комментариями) / О.Н. Ефимов, Н.А. Томилова. – Уфа, 2012.

7. Ефимов, О. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / О.Н. Ефимов. – Саратов, 2014.
8. Ковалёв, В.В. Финансовый менеджмент: учебник / В.В. Ковалёв – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 1024 с.
9. Цугленок, О.М. Экономическое содержание оборотных средств в современных условиях / О.М. Цугленок // Эпоха науки. – 2018. – №16. – С. 151-154.

## **УДК 658.1**

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ**

*Гилёва Анастасия Александровна, студент-бакалавр  
Креницына Екатерина Михайловна, студент-бакалавр  
Рознина Нина Владимировна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия*

***Аннотация:** в статье проведён анализ состава и структуры затрат организации предложено мероприятия по совершенствованию системы управления затратами с помощью применения АВС- метода.*

***Ключевые слова:** затраты, себестоимость, мероприятия, АВС – метод*

Управление затратами организации предполагает выполнение всех функций, то есть разработку и реализацию решений, а также осуществление контроля за их воплощением. Реализация функций управления затратами происходит через элементы управленческого цикла, такие как: прогнозирование, планирование, организация, регулирование, координирование, стимулирование, учет и анализ [4].

В настоящее время наблюдается тенденция роста издержек производства, которая может быть обусловлена различными факторами, например, рост стоимости сырья, энергии или повышение процентных ставок по кредитам. Рыночному хозяйству необходимо совершенствование практики управления издержками производства с учетом международной экономики и особенностей рыночной экономики периода [2].

Экономичность работы организации, прежде всего, характеризуется себестоимостью продукции, которая является стоимостной оценкой ресурсов, используемых в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг). Себестоимость сочетает в себе затраты прошлого труда, перенесенные на вновь произведенную продукцию, а также издержки, связанные с использованием живого труда и прочие затраты. Уровень себестоимости оказывает влияние на размер прибыли, уровень рентабельности платежеспособность, конкурентоспособность и иные показатели финансово-

хозяйственной деятельности [1].

Себестоимость произведенной продукции выступает как исходная база для формирования цен и оказывает непосредственное воздействие на прибыль, является инструментом оценки технико-экономического уровня производства, труда, качества управления, а также важнейшим количественным показателем, отражающим результаты хозяйственной деятельности организации [3].

Основной целью каждого коммерческого предприятия является получение максимально возможной прибыли. Организации, достигшие низкой себестоимости, могут реализовать произведенную продукцию по более низким ценам, что приведет к значительному росту сбыта и прибыли. При условии, что себестоимость производства окажется выше себестоимости продукции конкурентов, предприятие окажется в невыгодном положении. В таком случае помимо факторов увеличения объема производства продукции, продвижения ее на незаполненные рынки, выдвигается проблема снижения затрат на производство и реализацию производимой продукции.

Проведя анализ структуры и динамики, возникает возможность выявления путей снижения себестоимости и изыскания путей ее мобилизации. Вышеперечисленные факторы предопределили выбор темы и обусловили ее актуальность.

Целью работы является разработка мероприятий по совершенствованию управления затратами. Объектом исследования выступает ООО «Чистый воздух», осуществляющий свою деятельность в городе Кургане с 2013 года. Предметом исследования являются затраты, рассматриваемого предприятия, анализируемый период: с 2016 по 2018 гг.

Проведем исследование направлений расходов ООО «Чистый воздух» по обычной деятельности (Таблица 1).

Таблица 1 – Расходы по обычной деятельности, тыс. р.

Показатель	Годы			Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	2016	2017	2018	
Материальные затраты	152	217	8028	в 52 раза
Затраты на оплату труда	729	734	2560	в 3,5 раза
Отчисления на социальные нужды	316	202	741	в 2,3 раза
Амортизация	-	-	108	100,0
Прочие затраты	60	156	410	672,2
Итого по элементам затрат	125	1309	11847	в 9,4 раза

В динамике наблюдается рост расходов по обычной деятельности ООО «Чистый воздух» в 9,4 раза. В первую очередь это вызвано увеличением цен на материальные расходы в связи с ростом объема производства.

Таким образом, было выявлено, что доминирующее положение в структуре затрат организации занимают материальные затраты, имеющие тенденции к росту. Данные расходы являются переменными, то есть зави-

сят от объема производства.

Следовательно, необходимо разработать мероприятия, в результате которых произойдет снижение как постоянных, так и переменных затрат ООО «Чистый воздух».

Для совершенствования управления постоянными расходами предлагается оптимизировать систему учета накладных расходов. ООО «Чистый воздух» можно порекомендовать внедрение функционального учета затрат и результатов деятельности – ABC – метод. Предназначение данного метода заключается в определении стоимости и других характеристик производимой продукции в целом и разрезе их потребителей на основе систематизации расходов по функциям и ресурсам, задействованным в производстве и сбыте продукции.

В отличие от традиционных методов исчисления себестоимости продукции метод – ABC не учитывает затраты по периодам в разрезе отдельных наименований изделий, а наоборот действий по производству и сбыту конкретных видов продукции.

Особое место в методе ABC занимает понятие «драйвер», обозначающее носитель затрат для каждого обособленного действия или операции. Величина рассматриваемого носителя определяет размер совокупных издержек, который по возможности должен находиться от нее в пропорциональной зависимости. Обычно драйверы издержек обращения представляют собой детали, полуфабрикаты и иные составляющие продукции, ее виды. Драйверы кодируют и объединяют в общий реестр, по каждому из них рассчитывается ставка потребления какого-либо ресурса. В дальнейшем драйверы издержек позволяют списывать затраты каждого действия на его объекты.

Для наглядности использования метода – ABC рассмотрим его на примере (таблица 2).

Таблица 2 – Объемы производства и потребности в ресурсах

Затраты	Продукты		
	Комплект ДС - 75	Комплект ОМ - 12	Итого валовой выпуск
Трудозатраты на ед., ч.	4	4	440000
Затраты машинного времени на ед., ч.	2	2	22000
Объем годового производства, ед.	1000	10000	11000
Время работы основных рабочих, ч.	40000	40000	44000
Количество поставок сырья, ед.	80	160	240
Число накладок оборудования, ед.	40	60	100
Сумма накладных расходов по процессам всего, р., в том числе относящиеся к:			440000
снабжению			120000
производству			110000
накладке и содержанию оборудования			210000
Накладные расходы управления и сбыта, р.			520000

При распределении традиционными методами ставка распределяемой части накладных расходов составляет 10 р. на 1 ч. трудозатрат (440000/44000), а поскольку на каждый продукт требуется 4 ч. затрат рабочего времени, то и сумма накладных расходов на единицу изделий А и В будет равна 40 р. На весь объем продукции они составят по изделию А – 40000 р. (40\*1000) и изделию В – 400000 р. (40\*10000).

Расчет распределения накладных расходов по методу ABC представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет распределения накладных расходов по методу ABC

Показатель	Снабжение	Производство	Накладка оборудования	Итого
Накладные расходы, р.	120000	110000	21000	44000
Потребление драйверов продуктами	240 ед	22000 м/ч	100 ед	
Ставка на единицу драйвера, р.	500	5	2100	
Накладные расходы продукта А, р.	40000 (80*500)	10000 (2*10000*5)	84000 (40*2100)	134000
Накладные расходы продукта В, р.	80000 (160*500)	100000(2*1000*5)	126000 (60*2100)	30600

Расчет наглядно отображает, что применение данной методики распределения накладных расходов на единицу А приходится 134 р. затрат, а на продукт В – 30,60 р. Разница между показателями существенная и может стать на порядок выше, если накладные расходы управления и сбыта будут распределены с учетом пропорций общепроизводственной части накладных затрат. Все вышеперечисленные факторы окажут влияние на правильность оценки степени выгоды от реализации и рентабельности продукции.

Таким образом, метод ABC действительно эффективен и его применение способствует совершенствованию системы управления затратами, о чем свидетельствует рассмотренный пример.

### Список литературы

1. Бороненкова, С.А. Финансовый анализ в управлении предприятием / С.А. Бороненкова // М.: Финансы и статистика. – 2012. – 224с.
2. Соколова, Е.С. Методика определения себестоимости и цены сельскохозяйственной продукции / Е.С. Соколова, Н.В. Рознина // Региональная экономика: теория и практика, 2012. – № 44.– С. 57-59.
3. Рознина, Н.В. Оценка уровня финансовой безопасности промышленного предприятия / Н.В. Рознина // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей IX Международной научно-практической конференции (01-02 марта 2018 г.). – Издательство: Брянский государ-

ственный аграрный университет (Кокино), 2018. – С. 393-397.

4. Рознина, Н.В. Оценка угроз финансовой безопасности организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей IX Международной научно-практической конференции (01-02 марта 2018 г.). – Издательство: Брянский государственный аграрный университет (Кокино), 2018. – С. 388-392.

**УДК 33.338.012**

**ТЕНДЕНЦИИ СОСТОЯНИЯ И ВЫПОЛНЕНИЯ НАУЧНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ  
КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Гончарова Александра Андреевна, магистр экономических наук,  
ассистент каф. экономики и МЭО в АПК  
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** научная статья отражает состояние научно-инновационной деятельности в Республике Беларусь, а также выполнение научных исследований и разработок в агропромышленном комплексе Республики Беларусь. Вместе с тем были изучены и проанализированы основные показатели, характеризующие инновационную деятельность, в том числе и в аграрной отрасли, о чем свидетельствует динамика роста и говорит о том, что инновационная деятельность в Республике Беларусь имеет положительный рост. Кроме того, внимание было уделено нормативно-правовой базе, на основании которой происходит развитие научно-инновационной деятельности в стране. В завершении исследований были сделаны комплексные выводы отражающие суть и актуальность исследуемой проблемы.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационный потенциал, научные исследования и разработки, технологический уклад, агропромышленный комплекс, Республика Беларусь*

Устойчивый экономический рост в АПК требует стимулирования использования современных научных достижений, активизации всех субъектов научно-технической сферы агропромышленного комплекса, создание элементов национальной инновационной системы, формирования эффективного механизма продвижения инноваций. В области сельского хозяйства это предполагает решение трех основных взаимосвязанных задач: увеличения числа инновационных предложений со стороны аграрной науки, повышения инновационной восприимчивости сельского хозяйства и формирования эффективной «проводящей» сети «наука-производство».



Имеющийся инновационный потенциал АПК используется в пределах 4-5 %, так как научно-технические разработки не становятся инновационным продуктом, остаются невостребованными сельскохозяйственным производством. Анализ научного обеспечения АПК показал, что из общего числа завершенных, принятых, оплаченных заказчиком и рекомендованных к внедрению прикладных научно-технических разработок всего 2-3 %, было реализовано в ограниченных объемах, 4-5 % в одном-двух хозяйствах, а судьба 60-70 % разработок через 2-3 года была неизвестна ни заказчикам, ни разработчикам, ни потребителям научно-технической продукции [4].

Одним из ключевых показателей, характеризующих уровень инновационной деятельности является наукоемкость ВВП, которая определяется как доля ВВП, направленная на финансирование НИОКР. Надо сказать, что в рейтинге стран мира по уровню расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы Республика Беларусь занимает 63 место с показателем наукоемкости ВВП в размере 0,5 % [5]. Данный показатель значительно ниже аналогичных показателей основных стран мира (2 %) и не позволяет наращивать экспорт высокотехнологичной продукции. Финансирование научных исследований и целенаправленное повышение наукоемкости ВВП в условиях открытой экономики и жесткой международной конкуренции представляется ключевым фактором активизации инновационного преобразования экономики Беларуси.

Динамика показателей инновационного состояния говорит о том, что существует относительная устойчивость инновационной деятельности Республики Беларусь в последние годы и, несмотря на значительные усилия, предпринимаемые государством, не демонстрируется ее активное развитие, а инновационные процессы в целом протекают недостаточно интенсивно (табл. 1). Важно отметить и то, что инновационная деятельность не оказывает существенного влияния на производство экспортно ориентированной продукции. Доля инновационной продукции, поставляемой на экспорт и новой для мирового рынка, составляет 0,6 %; проведение активных инновационных преобразований существенным образом ограничивает нехватка кадровых ресурсов [1].

Таблица 1 – Основные показатели выполнения научных исследований и разработок

Показатели	2013	2014	2015	2016	2016 г. к 2013 г. в %.
1.	2.	3.	4.	5.	6.
Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, по секторам деятельности	482	457	439	431	89,4

Показатели	2013	2014	2015	2016	2016 г. к 2013 г. в %.
1.	2.	3.	4.	5.	6.
Списочная численность работников, выполняющих научные исследования и разработки, чел	28937	27208	26150	25942	89,6
Численность исследователей занятых научными исследованиями и разработками, чел	18353	17372	16953	16879	91,9
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	437,2	407,3	449,5	475,3	108,7
Удельный вес внутренних затрат на научные исследования и разработки в валовом внутреннем продукте, %	0,65	0,51	0,50	0,50	- 0,15 п. п.
Доля высокотехнологичных (включая средне-технологичные (высокого уровня) и наукоемких отраслей экономики в ВВП, %	31,5	32,6	35,9	37,3	+ 5,8 п. п.
Уровень инновационной активности организаций, %	24,4	22,8	21,1	21,1	- 3,3 п. п.
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе организаций, %	21,5	20,1	18,9	19,5	- 2 п. п.
Из них: удельный вес инновационных организаций, осуществляющих технологические, организационные и маркетинговые инновации, %	21,7	20,9	19,6	20,4	- 1,3 п. п.
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) и оказанных услуг инновационного характера в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) и оказанных услуг, %	17,8	13,9	13,1	16,3	-1,5 п. п.
Удельный вес отгруженной инновационной продукции промышленности, новой для мирового рынка, %	0,6	1,2	1,8	0,6	-
Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме экспорта, %	10,7	8,3	8,3	11,0	+ 0,3 п. п.
Доля экспорта средне- и высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта товаров, %	28,5	27,3	30,3	32,7	+ 4,2 п. п.
Доля экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг, %	26,8	29,6	33,3	34,9	+ 8,1 п. п.
Доля инвестиций на реконструкцию и модернизацию, %	30,8	28,5	27,7	27,6	- 3,2 п. п.
Количество (подано) заявок на патентование изобретений – всего	1634	757	691	521	31,9
Коэффициент изобретательской активности (число патентных заявок на изобретения, поданных в Беларуси, в расчете на 10 тыс. чел. населения)	1,6	0,8	0,6	0,5	- 1,1 п. п.
Доля занятости в наукоемких видах деятельности (производство и услуги) к общей занятости, %	27,36	28,49	28,49	32,26	+ 4,9 п. п.

В 2016 г. в стране насчитывалось 431 организация, выполняющих научные исследования и разработки. По сравнению с 2015 г. их число сократилось на 8 единиц. Это произошло вследствие происходящих в научной сфере процессов реорганизации и оптимизации в условиях возрастающих требований со стороны общества к результативности научных исследований и разработок.

В 2016 году в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10.06.2015 № 483 в Республике Беларусь выполнялось 12 государственных программ научных исследований (ГПНИ) [3].

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 30 декабря 2015 г. № 341-З «О республиканском бюджете на 2016 год» на выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований в 2016 году было выделено 72 241,43 тыс. рублей, в том числе на выполнение ГПНИ – 65 487,80 тыс. рублей. В целом на выполнение ГПНИ в 2016 году было привлечено из внебюджетных источников 21,0 % от общей стоимости работ по их реализации [2].

Развитие инновационной деятельности в стране осуществляется на основании «Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь» (ГПИР). Выполнение программы в 2011-2015 гг. привело к: созданию и модернизации более 9000 рабочих мест (в 2011 г. – 2543, в 2012 г. – 3293), введению в эксплуатацию производств по 43 важнейшим проектам и 38 проектам планов развития. Объём выпуска инновационной продукции составил 55 трлн. руб. [2; 6].

Согласно действующей ГПИР 2016-2020 гг. основными направлениями инновационного развития являются [2]:

- информационно-коммуникационные и авиакосмические технологии;
- био- и нанотехнологии;
- инновации в области медицины;
- разработка и внедрение мехатронных систем и технологий, робототехнических комплексов с интеллектуальными системами управления;
- применение новых энергоэффективных технологий в различных отраслях и сферах деятельности;
- развитие производств безотходного и ресурсосберегающего производства.

Крупными индустриальными площадками инновационной инфраструктуры выступают: Парк высоких технологий; Национальный научно-технологический парка в области нано, биоиндустрии и фармацевтической промышленности; Индустриального парка «Великий камень».

Объёмы средств, направленных на финансирование затрат в сфере науки и инноваций, в 2016-2020 гг. составляет 19 869 749,8 тыс. рублей [2]. Основными источниками данных средств являются: республиканский бюджет (республиканский централизованный инновационный фонд, Белорусский инновационный фонд), местные инновационные фонды, соб-

ственные средства организаций; кредиты банков, иностранные инвестиции, внебюджетные централизованные инвестиционные фонды Министерства промышленности, вклады учредителей в уставные фонды.

Подводя итог исследований можно сделать вывод. В Республике Беларусь достаточно четко сформирована национальная политика в отношении науки и инноваций, которые выступают важнейшими факторами социально-экономического развития государства.

### Список литературы

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: [2011-2016]: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. - Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. - 133 с.
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы / под ред. А. Г. Шумилина. – Минск: ГУ «БелИ-СА», 2017. – 149 с.
3. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10.06.2015 № 483 «Об утверждении перечня государственных программ научных исследований на 2016–2020 годы» в Республике Беларусь.
4. Наука. Инновации. Перспективы / под ред. А. Г. Шумилина. – Минск: ГУ «БелИ-СА», 2017. – 20 с.: ил.
5. The Global Innovation Index 2016. Winning with Global Innovation, 2016. – 451 p.
6. Гончарова, А.А. Методологическое обеспечение модернизации технологий научных разработок АПК Республики Беларусь / А.А. Гончарова // Власть и общество: эл. научный журнал. –2019 – №2(2). – 12 с. – С. 4-6.

УДК 631.15:33

### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕСТНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Горбацевич Наталья Юрьевна, студент-бакалавр  
Оганезов Игорь Азизович, науч. рук., к.т.н., доцент  
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация:* одной из главных задач обеспечения устойчивой работы организаций АПК Гомельской области Республики Беларусь является их непрерывное снабжение электрической и тепловой энергией. В условиях массового старения энергетического и электросетевого оборудования решение этой задачи приобретает особую актуальность. Кроме того, потребление энергии возрастает с каждым годом, и

*имеющиеся мощности уже не справляются с нагрузками. В условиях роста цен на электроэнергию и тепло могут расти издержки и снижаться доходы организаций АПК. Одни из решений возникшей проблемы является строительство собственной генерации – мини-ТЭЦ.*

**Ключевые слова:** энергия, топливо, энергетика, ресурсы, замещение, экономия, эффективность

Республика Беларусь (РБ) не обладает достаточными для полного обеспечения экономики и социальной сферы собственными топливно-энергетическими ресурсами (ТЭР), значительную их часть стране приходится импортировать. В этих условиях использование возобновляемых источников энергии является одним из актуальных направлений развития энергетической сферы республики и важным аспектом диверсификации ТЭР. Концепцией энергетической безопасности Республики Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2015 года № 1084, предусмотрено к 2020 году обеспечить долю первичной энергии из возобновляемых источников энергии в валовом потреблении топливно-энергетических ресурсов не менее 6 %. В 2016 году РБ ратифицировала Парижское соглашение и вошла в группу 60 стран, официально взявших на себя международные обязательства по сокращению выбросов парниковых газов. Возобновляемая энергия в XXI веке, несомненно, является важной составляющей энергетики, а ее эффективное использование - одно из направлений устойчивого энергообеспечения различных стран мира. Экономически обоснованный потенциал возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в мире в настоящее время оценивается более чем в 200 млрд. т у.т. в год, что минимум вдвое превышает годовой объем добычи всех видов ископаемого топлива. Основное преимущество ВИЭ - неисчерпаемость и экологическая чистота[1].

Беларусь принадлежит к числу стран, которые рассматривают развитие возобновляемой энергетики как один из главных факторов обеспечения энергетической безопасности, повышения энергетической независимости и энергетической эффективности. В республике создана нормативно-правовая база для развития возобновляемых источников энергии. Это Закон РБ «Об энергосбережении», Закон РБ «О возобновляемых источниках энергии», Национальная программа развития местных и возобновляемых энергоисточников, Республиканская программа энергосбережения и ряд других документов.

Согласно данным ассоциации, по состоянию на 2016 год в Беларуси эксплуатировались[2]:

- более 3000 теплоисточников на местных видах топлива суммарной мощностью около 5400 ГВт;
- 51 гидроэлектростанция общей мощностью 34,611 МВт;
- 20 фотоэлектрических станций суммарной электрической мощно-

стью около 20 МВт;

- 16 биогазовых комплексов суммарной электрической мощностью около 22,37 МВт;

- 110 тепловых насосов суммарной тепловой мощностью около 10 МВт;

- 224 гелиоводонагревателя суммарной тепловой мощностью около 2381,45 МВт;

- 47 ветроэнергетических установок общей мощностью около 26 МВт.

Данные приведены без учета энергоустановок на основе ВИЭ, эксплуатируемых в частном секторе экономики страны: загородных домах граждан, агроусадьбах, дачах и др.

К 2020 году в области возобновляемой энергетики Беларуси поставлена задача увеличить долю ВИЭ в валовом потреблении топливно-энергетических ресурсов с 5,5 % до 6 %, долю местных видов топлива – с 14,2 % до 16%, что позволит снизить объем вредных выбросов в атмосферу и, соответственно, повысить экологическую безопасность страны.

Поэтому обеспечение энергоэкологической безопасности и исследование ее состояния является актуальной проблемой для организаций АПК Гомельской области РБ, которая в настоящее время имеет не только технико-экономическое, но и социальное значение.

В настоящее время актуальным становится строительство собственных электрогенерирующих центров средней и малой мощности, мини-ТЭЦ – активов позволяющих повысить управляемость электроэнергетикой организаций АПК, снизить затраты на выработку электроэнергии, обеспечить энергосбережение. Важным следствием использования мини-ТЭЦ является независимое снабжение электроэнергией предприятий и общественных зданий, организация независимого резервного источника электроэнергии. Применение ГПА (газопоршневой агрегат) и ГТУ (газотурбинная установка) малой и средней мощности на мини-ТЭЦ – наиболее вероятный путь выработки энергоресурсов. Для практической реализации таких быстро окупаемых проектов требуются сравнительно небольшие капиталовложения. Себестоимость энергии высокоэкономичных мини-ТЭЦ значительно ниже, чем себестоимость энергии устаревших паротурбинных электростанций. Существует ряд причин перехода с традиционной централизованной системы энергоснабжения на автономное – это высокие тарифы на электроэнергию и тепло, длительность или невозможность технологического присоединения к сетям, отсутствие необходимых инвестиций на строительство новых крупных ТЭЦ. Автономность мини-ТЭЦ, производящих электроэнергию и тепло непосредственно на месте потребления, гарантирует отсутствие сбоев или аварийных отключений, которые неизбежны в условиях изношенности электрических и тепловых сетей централизованной системы. Срок службы самих двигателей обычно составляет до

200000 мото-часов – это порядка 25 лет, при эксплуатации по 8000 часов в год. Таким образом, мини-ТЭЦ – надежный источник бесперебойного энергообеспечения. Кроме того при строительстве когенерационных мини-ТЭЦ используются самые современные технологии, значительно повышающие КПД по выработке энергоресурсов. При эксплуатации традиционных (паровых) электростанций, в связи с технологическими особенностями процесса генерации энергии, большое количество выработанного тепла сбрасывается в атмосферу через конденсаторы пара, градирни и т.п. Большая часть этого тепла может быть утилизирована и использована для удовлетворения тепловых потребностей, это повышает эффективность от 30-50 % для электростанции до 80-90 % в системах когенерации[1-2].

В рамках реализации Государственной программы «Энергосбережение» на 2016-2020 годы в Калинковичах введен в действие новый объект - мини-ТЭЦ на местных видах топлива. Она заменила собой несколько котельных и обеспечивает теплом большую часть города. Потребителями тепла мини-ТЭЦ стали 160 жилых домов, а также объекты социальной сферы. Строительство мини-ТЭЦ тепловой мощностью 16,5 МВт и электрической мощностью 1,39 МВт было продиктовано необходимостью более эффективной энергогенерации в условиях, когда износ старой котельной достиг 80%. Площадка между молочным комбинатом и хлебозаводом не давала простора для ведения масштабных работ. Главным аргументом в пользу строительства мини-ТЭЦ стала ее энергоэффективность: новый энергоисточник заменил собой три старые котельные, что кроме прочего, снизило затраты на централизацию энергоподачи. За полтора года на месте старой котельной, которая прослужила более 40 лет, был построен новый энергоэффективный источник теплоснабжения. В связи с его вводом, во избежание теплопотерь на нескольких участках города проведена комплексная работа по перекладке 12 км теплосетей, в жилых домах оборудовано, налажено и запущено 18 ИТП со всем необходимым оборудованием.

Финансирование строительства велось в рамках Соглашения о займе между РБ и Международным банком реконструкции и развития по совместному проекту «Использование древесной биомассы для централизованного теплоснабжения». Заемные средства Международного банка реконструкции и развития составили более 14 млн. долл. США; Гомельский облисполком выделил более 1,22 млн. долл. США.

На мини-ТЭЦ установлены три водогрейных газомазутных котла суммарной мощностью 40 МВт, водогрейный котел на щепе мощностью 10 МВт, комплекс оборудования для выработки тепловой и электрической энергии в составе парового котла на щепе мощностью 6,5 МВт и турбины.

*Научная новизна исследований* заключалась в оценке эффективности инвестиций котельного оборудования ЗАО «Enerstena», спроектированного, изготовленного и смонтированного на использовании биотоплива, конденсационных экономайзеров, топок и всего технологического оборудова-

ния в соответствии с европейскими стандартами EN 12953 Shell boilers для условий организаций АПК г. Калинковичи Гомельской области.

*Личный вклад автора* – оценка экономии топливно-энергетических ресурсов и себестоимости 1 Гкал тепла, полученная на основе предварительного энергоаудита, который позволил составить комплексный план реконструкции инфраструктуры энергоснабжения, основываясь на рекомендациях опытных специалистов. Комплекс мер по оптимизации инфраструктуры энергоснабжения позволил снизить потребление энергоресурсов, избежать сбоев в работе оборудования и потерь энергии, исключить влияние человеческого фактора и сократить численность сотрудников за счет автоматизации производства, потреблять более дешевые электроэнергию и тепло и многое другое.

Расчетная экономия от перекладки теплосетей ожидается на уровне 927 т у. т. в год.

Новая мини-ТЭЦ более эффективна, КПД газомазутных котлов составляет порядка 94,7%, на щепе – свыше 90%, что гораздо эффективнее, чем у паровых котлов. Экономия ожидается порядка 12 млн. куб. м газа в год. Конденсационный экономайзер утилизирует водяные пары, содержащиеся в дымовых газах, охлаждая их ниже точки росы. При конденсации выделяется дополнительное количество теплоты, которое зависит от температуры обратной сетевой воды, влажности топлива и других параметров. В среднем экономия от применения конденсационного экономайзера составляет 15–20%, что дает расчетный КПД цикла котельного оборудования 105–110%. Помимо теплового эффекта экономайзер производит дополнительную очистку дымовых газов, снижая выбросы твердых частиц в атмосферу.

Системы топливоподачи и золоудаления полностью механизированы. Для обеспечения местным топливом непосредственно на котельной оборудованы площадка и бункер- накопитель. Из бункера-накопителя щепы поступает на распределительные транспортеры, где путем автоматического регулирования дозируется на работу котлов.

Режим работы мини-ТЭЦ круглосуточный и круглогодичный. Вырабатываемую электроэнергию намерены использовать для удовлетворения производственных нужд, а излишки – реализовывать в сеть РУП «Гомельэнерго».

Калинковичская теплоэлектростанция использует биотопливо – древесную щепу. В результате использования местных видов топлива здесь планируется экономить 14278 т у.т. в год. Еще 2441 т у.т. в год будет сэкономлено за счет комбинированной выработки тепло- и электроэнергии.

В ходе пусконаладки котлы на щепе, газомазутные котлы и другое оборудование подтвердили заявленные характеристики. На первом плане – надежность и энергоэффективность, гарантия бесперебойной подачи тепла



и света городу.

Снабжение щепой предусматривается от базисного склада в деревне Гулевичи. На площадке для приготовления щепы ежедневно приготавливается 100-150 кубометров топлива. По объектам топливо развозит щеповоз. Склад ориентирован на три тысячи кубометров готовой щепы. Щепа высокого качества, без вкраплений, способных забивать бункер и прочие системы, нет излишне мелких частиц, влажность топлива не выше 40%.

*Перспективы реализации полученных результатов.*

Работу по замещению природного газа местными видами топлива КУП «Коммунальник Калинковичский» ведет на постоянной основе. В настоящее время из 36 действующих в районе котельных только две используют природный газ. Ввод в эксплуатацию подобных объектов позволяет замещать импортируемое топливо (природный газ), снижать себестоимость вырабатываемой энергии, что крайне необходимо в условиях ликвидации перекрестного субсидирования, а также сокращать издержки на содержание теплоисточника и продлевать срок службы газопотребляющего оборудования.

Общая расчетная годовая экономия энергоресурсов при реализации проекта – до 17646 т у.т. в год. Расчетная себестоимость 1 Гкал получаемого тепла Калинковичской мини-ТЭЦ на местных видах топлива - 83,52 руб./Гкал (39,21 долл. США/Гкал) при тарифах для промышленных и приравненных к ним потребителей Гомельской области – 93,5292 руб./Гкал (43,91 долл. США/Гкал)

Срок окупаемости инвестиций в собственную генерацию - 4,5 года при существующих различных вариантах финансового взаимодействия с подрядной организацией ЗАО «Enerstena» (Литовская Республика) и выбранным вариантом кредитования проекта с Международным банком реконструкции и развития по совместному проекту «Использование древесной биомассы для централизованного теплоснабжения» и привлечением собственных средств со стороны Гомельского облисполкома.

При строительстве мини-ТЭЦ были реализованы современные технологии и оборудование – установлен конденсационный экономайзер в целях получения дополнительной тепловой энергии от уходящих дымовых газов и увеличения КПД теплового оборудования, качественная система управления, что позволит энергоисточнику иметь более высокий КПД - вместо 30-50 % до 90 % и более. На основе применения данной теплофикационной схемы турбоустановки с полной утилизацией отработавшего пара, который направляется в систему горячего водоснабжения и отопления города, теплопотери могут быть снижены до минимальных в СНГ значений.

Данный объект очень важен не только для Калинковичей, но и для

всего региона, потому что практика применения этих технологий будет востребована на многих объектах Гомельской области. Объект заменил собой три котельных. Здесь внедрены современные технологии обеспечения безопасности и экономии тепловой энергии. Ввиду компактности территории, для обеспечения норм безопасности на объекте пришлось внедрить множество компенсирующих мероприятий.

### Список литературы

1. Атаев, С. Повышение эффективности использования нетрадиционной энергетики / С. Атаев, И.А. Оганезов // Приборостроение-2018: Материалы 11 Международной научно-практической конференции, 14-16 ноября 2018 г. / отв. ред. О.К. Гусев и др.. – Минск: БНТУ, 2018.-С.453-455.
2. Королевич, Н.Г. Повышение эффективности использования нетрадиционных энергетических ресурсов на сельских территориях / Н.Г. Королевич, И.А. Оганезов // Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси: материалы X-й Международной научно-практической конф., г. Горки, 18–19 октября 2018 г.: редкол. И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Ч. 1–Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 246-250.

УДК 338.436.33

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АПК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Гурновская Евгения Юрьевна, студент-бакалавр  
Волкова Ольга Валерьевна, науч. рук., ст. преп.  
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье рассматривается инновационная деятельность, которая является формой инвестиции и осуществляется с целью внедрения достижений научно-технического процесса в производство и социальную сферу. Она включает выпуск и распространение принципиально новых видов техники и технологии, реализацию долгосрочных научно-технических программ.*

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, инновации, инновационная деятельность*

Инновационная деятельность – система мероприятий по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного для практического использования.

Важнейшая составная часть инновационной деятельности – научно-исследовательская и опытно-конструкторская работа. Результатом иннова-

ционной деятельности в отраслях АПК должны стать повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, производительности труда, снижение себестоимости и материалоемкости единицы продукции, прирост прибыли, а также снижение экономического ущерба от загрязнения окружающей среды.

Инновационное развитие АПК и его продовольственной сферы обеспечиваются Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года, реализацией Комплексного прогноза научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2006-2025 годы, основных положений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы, а также Государственной программой развития сельских территорий на 2016-2020 годы. В данных стратегических документах определены приоритеты аграрной политики, а также показатели, которые характеризуют инновационное развитие [1].

Главная цель инновационного развития АПК – повышение эффективности производства. Достигнуть этого возможно путем внедрения новых технологий, видов продукции, принятия организационно-технических решений производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующих продвижению товаров и услуг на рынок.

Процесс инновационного развития в агропромышленном комплексе имеет свою специфику:

- множественность отраслей сельского хозяйства;
- зависимость технологических процессов от природных и погодных условий;
- продолжительность периода от получения новейших разработок до их массового распространения в производстве;
- зависимость сельскохозяйственных товаропроизводителей от поставщиков материально-технических ресурсов и услуг, а также перерабатывающих и торгово-сбытовых предприятий и другие [2].

В настоящее время при обосновании и осуществлении перспективной аграрной политики государства одной из ее важнейших составных частей должна быть инновационная политика. На ее основе формируется стратегия инновационного развития АПК, ее основные цели и механизм поддержки инновационных проектов и программ.

Инновационная политика должна быть направлена на эффективное использование научно-технического потенциала, повышение роли отраслевой науки в подъеме экономики АПК, обеспечение конкурентоспособности продукции и прогрессивных изменений в аграрной сфере.

Инновационные технологии в АПК составляют около 15% от общего объема их использования. Необходимо поднять уровень инновационного обеспечения и на этой основе объем производства инновационной агропромышленной продукции до 50%. Это позволит иметь устойчивую базу

дальнейшего развития аграрного комплекса.

Реализация данной задачи предусматривает:

➤ разработку и внедрение инновационных технологий, оборудования в процесс производства и реализации продовольствия и сырья;

➤ создание условий для роста конкурентоспособности отечественных научных разработок;

➤ совершенствование механизма внедрения научных разработок в практику хозяйственной деятельности субъектов национального продовольственного рынка и другие.

В АПК могут приниматься пять типов инноваций: селекционно-генетические, технико-технологические, организационно-управленческие, социально-экономические и экологические [3].

Селекционно-генетические инновации – это инновации, которые выражаются в использовании новых растений и сортов, пород животных и кроссов птиц, которые более продуктивны, устойчивы к болезням и вредителям, к неблагоприятным факторам окружающей среды.

К технико-технологическим инновациям следует отнести принципиально новые технологии проведения сельскохозяйственных работ, применение новых методов содержания скота, технологии хранения и переработки сельскохозяйственного сырья.

Под социальными инновациями понимаются новые методы, способы достижения социального результата по повышению уровня и качества жизни сельского населения.

Освоение инноваций применительно к сельскому хозяйству отражает степень использования земли и других средств производства, а также окупаемость затрат на производства сельскохозяйственной продукции.

На развитие инновационной деятельности влияют различные группы факторов:

1) Организационные (разработка инновационных проектов, организация освоения инвестиций);

2) Экономические (инвестирование, обеспечение ресурсами);

3) Техничко-технологические (обеспечение техническими средствами, соблюдение технологических требований);

4) Социальные (обеспечение кадрами).

Успешность инновационного развития хозяйствующих субъектов аграрной сферы связано с размером инновационного потенциала. Опыт развитых стран мира показывает, что общие расходы на научную сферу, науку и научно-техническую политику в валовом внутреннем продукте должны составлять не ниже 2,5%. Пороговое же значение расходов принято считать равной 2%. В Республике Беларусь этот показатель пока составляет 1,1% против 2,5% в Германии и Великобритании, и около 3% во Франции и США. В структуре внутренних текущих затрат на НИОКР в

сельском хозяйстве республики наибольший удельный вес занимают прикладные исследования – 67,6%, экспериментальные – 18,2% и только 14,2% – фундаментальные, что явно недостаточно.

### Список литературы

1. Министерство сельского хозяйства Республики Беларусь / Программы / Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. – 2019. – Режим доступа: <http://mshp.gov.by/programms/fdbac4b499a1dde8.html>.
2. Шатува, С.В. Современное состояние инновационной деятельности в АПК в Республике Беларусь / С. В. Шатува // Сельское и лесное хозяйство. – 2016. – С. 113-115.
3. Матох, С.А. Освоение инноваций в АПК Беларуси / С.А. Климук, С. В. Павлючков // Международный экономический форум. – 2016. № 4. – С. 77-79.

### УДК 1400

#### ХАРАКТЕР И ТЕНДЕНЦИИ ДИНАМИКИ ЧИСЛЕННОСТИ НАЕМНЫХ РАБОТНИКОВ В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ

*Даянова Регина Расимовна, студент-бакалавр  
Ефимов Олег Николаевич, науч. рук., к.фил.н., доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрена динамика среднесписочной численности работников страховых организаций. Проанализированы основные признаки современного страхового рынка России. Поставленные вопросы изучены в разрезе форм собственности страховщиков и по федеральным округам за ряд лет. Проведен сравнительный анализ движения численности наемных работников в сфере страхования по отдельным субъектам РФ. Предложены мероприятия для сохранения и оптимизации численности персонала.*

***Ключевые слова:** страховые компании, трудовые ресурсы, заработная плата, формы собственности*

Трудовые ресурсы – это главные кадровые ресурсы любой коммерческой и некоммерческой организации, от работы которых в значительной степени зависят качество и эффективность деятельности организации и ее способность быть конкурентным на рынке.

В большинстве стран мира страховое дело рассматривается как отдельная отрасль экономической деятельности. В нее входят различные по

формам собственности, видам страхования организации-страховщики, посреднические и информационно-консультационные структуры [7].

Как показывает практика, обеспеченность трудовыми ресурсами оценивается по видам деятельности и категориям персонала с учетом профессионального и квалификационного уровня рабочих и специалистов [6].

Совокупность страховых организаций Российской Федерации характеризуется несколькими определяющими признаками:

- наличие разветвленной филиальной сети;
  - относительно небольшое количество перестраховочных, а также взаимных страховых организаций;
  - монополистический характер страхового рынка, выражающийся в динамическом развитии группы страховых организаций, владеющих подавляющей долей рынка страховых услуг;
  - в целом стабильный (с отдельными спадами) характер роста объемов продаж страховых полисов, что прослеживается в динамике количество договоров страхования, заключенных страховщиками (таблица 1) [1].
- Структура рынка страховщиков по основным показателям представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика количества страховщиков и наемных работников страховых организаций за 2015-2017 гг.

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.
Количество учтенных страховщиков, единиц	360	297	246
в том числе: страховых организаций	350	285	236
Число филиалов страховщиков, единиц	4 863	3 973	3 886
Среднесписочная численность работников страховщика, человек	160 818	115 122	105 471
Средняя численность страховых агентов – физических лиц в страховых организациях, человек	223 164	151 459	140 036
Число членов общества взаимного страхования, единиц	955	1019	961
из них физических лиц, человек	85	59	118
Количество договоров страхования, заключенных страховщиками, млн.	144,7	171,8	194,1

По данным таблицы видно, как изменяется на протяжении трех лет численность работников страховщика и страховых агентов – физических лиц в страховых организациях. В 2016-2017 гг. политика мегарегулятора по отзыву лицензий продолжается. Динамика показывает, что среднесписочная численность работников страховщика снижается: в 2017 году по сравнению с 2015 году снижение произошло на 65%, что является рекордным показателем. Средняя численность страховых агентов – физических лиц в страховых организациях также имеет отрицательную динамику, раз-

ница между 2015 годом и 2017 годом составляет 83128 человек.

В таблице также для сравнения приведены данные числа филиалов страховщиков: к концу 2017 года составило 3886 единицы (в 2015 году – 4863). В основном, большое количество страховщиков оставили работу в сфере страхования после отзыва лицензии Банком России. Среди основных причин необходимо также выделить неполное обеспечение обязательств по страхованию активами, нарушение финансовых нормативов и предписаний Центрального Банка. Среднее число филиалов на одного страховщика составило 33 единиц и уменьшилось по сравнению с 2015 годом на 6 единиц.

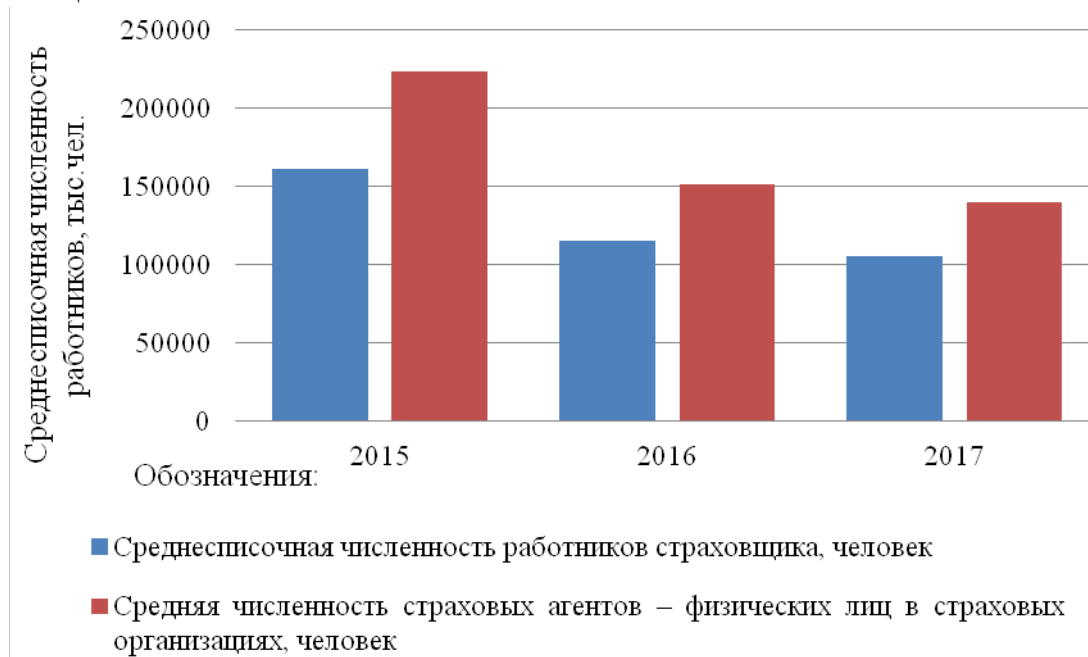


Рис. 1. Тенденция изменения количества работников страховщика и страховых агентов в страховых организаций за 2015-2017 гг.

Данный график показывает, как на протяжении трех анализируемых периодов изменяется среднесписочная численность работников страховщика и средняя численность страховых агентов. Эти данные позволяют проследить следующие тенденции в изменении анализируемых объектов: в 2017 году снижение численности работников страховщика произошло в количестве 50 000 человек. Согласно графику также можно сказать, что численность страховых агентов – физических лиц в страховых организациях в 2017 году по сравнению с 2015 годом имеет разницу в количестве 60 000 человек.

Какие же цели ставит перед собой страховая компания в условиях современного страхового рынка? Разберем данные цели: увеличение объема страховых выплат; увеличение числа клиентов; обеспечение платежеспособности, прибыльности и финансовой устойчивости страховой компании; обеспечение конкурентоспособности страховых услуг [3].

Какие же цели может ставить перед собой работник страховой компании? Здесь можно выделить такие цели как: получать более высокий доход, по мере увеличения интенсивности и качества работы; профессиональное развитие в сфере страхования; продвижение; признание заслуг и повышение авторитета в коллективе.

Немаловажным фактором для достижения успеха является развитие у подчиненных чувства самоконтроля и самодисциплины. Сотрудник страховой организации, какую бы должность он не занимал, должен сам контролировать ситуацию в пределах своих полномочий и в рамках, поставленных перед ним целей. Но для этого необходимо, что ты хочешь добиться и в каком отрезке времени [2].

В нынешнее время, кризис, как мы знаем уже, явление не новое. Они происходят периодически, хотя с их появлением у бизнеса возникает масса проблем и неудобств. Данные проблемы возникают не только у простого населения, но и касаются работодателей. У организаций возникает необходимость в сохранении своего дела, а гарантом этого будет являться наличие рабочих мест, так как мы знаем, что именно сотрудники являются движением бизнеса и помогают его реализации. Однако стоит отметить тот факт, что работодателю все же приходится прибегать к сокращению штата сотрудников. Причин этому может быть несколько.

Общее число рассмотренных ниже и ряда других показателей характеризует количественное и структурное состояние персонала страховой организации, а также тенденции его изменения для целей управления персоналом, в том числе планирования, анализа и разработки мероприятий по повышению эффективности использования трудовых ресурсов.

Проблема текучести кадров может быть причиной тенденции снижения численности персонала в страховых компаниях. Текучесть кадров в анализируемых страховых компаниях можно охарактеризовать как разрушительную [5].

Рассмотрим также, какой фактор влияет на уменьшение численности сотрудников страховых организаций.

Проанализировав, выяснилось, что одной из наиболее распространенных причин является проблема адаптации сотрудников в организации.

В некоторых страховых компаниях осуществляется курирование новичков – как правило, непосредственно руководителем.

В других страховых компаниях новый работник начинает работать самостоятельно и получает помощь только при необходимости при выполнении конкретных работ. Таким образом, профессионально ориентированный характер адаптации доступен. Социально-психологическая направленность выражена в меньшей степени.

Для сохранения численности персонала работодатель может предпринять следующие мероприятия [8; 9]:

- 1) улучшить условия труда, начиная от социального пакета,



официального оформления, и заканчивая чистотой и удобством рабочего места;

2) сократить продолжительность рабочего времени (при этом сокращается и заработная плата работников). Но в Трудовом кодексе РФ прописывается что введении режима неполного рабочего времени работодатель вправе принять только при наличии угрозы массового сокращения работников, в частности, в условиях финансового и производственного кризиса [4];

3) объявить простой (простой не означает полную ликвидацию организации. Прибегая к этому мероприятию, работодатель объявляет лишь временное приостановление работы по различным причинам. Все это должно быть официально закреплено документом);

4) ввести систему поощрения работников за успехи в работе и поддерживать в случае неудачи;

5) отправить сотрудников во временные отпуска;

6) временно приостановить найм работников в новые вакантные места.

Таким образом, в современной организации персонал выступает одним из ключевых ресурсов для достижения цели. Под персоналом подразумеваются все сотрудники предприятия, а также все люди, занятые в организации. Состав персонала организации имеет неоднородную структуру [2].

Можно сделать вывод, что рост трудовых ресурсов имеет огромное значение для успешной работы организаций, но в то же время колебания численности работников страховых организаций свидетельствует об имеющихся серьезных проблемах в страховом бизнесе России.

### Список литературы

1. Архипов, А.П. Страхование. Современный курс учебник для студентов, обучающихся по специальностям : "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" / А. П. Архипов, В. Б. Гомелля, Д. С. Туленты ; под ред. Е. В. Коломина. Москва, 2007.
2. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации / А.В. Дейнека. – М.: Дашков и К, 2017. – 288 с.
3. Ефимов, О.Н. Несколько тезисов по поводу определения объекта и предмета страхования. В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии Одиннадцатая международная конференция с элементами научной школы для молодежи: Slovak university of technology in Bratislava; Редколлегия: Л. А. Исмагилова (ответственный редактор), И. В. Дегтярева, Н. А. Сухова. 2011. С. 230-232.
4. Ефимов, О.Н. Нормативно-правовое регулирование страховой деятельности (Перечень нормативно-правовых актов Российской Федерации в сфере страхования с краткими комментариями) / О.Н. Ефимов, Н.А. Томи-

лова. – Уфа: РИО Уфимского филиала Финансового университета, 2012. – 40 с.

5. Ефимов, О.Н. Нищета страхования / О.Н. Ефимов // В сборнике: Страхование интересы современного общества и их обеспечение. Материалы XIV Международной научно-практической конференции. – 2013. – С. 284-289.

6. Ефимов, О.Н. Экономика предприятия. / О.Н. Ефимов // Учебное пособие – Саратов, 2014.

7. Ефимов, О.Н. Эквивалентность экономических отношений: интерпретация понятия в системе "страховой бизнес - страхователь"/ О.Н. Ефимов // Страхование дело. – 2015. – № 2(263). – С. 37-41.

8. Карасёв, М.А. Персонал организации: понятие, структура и методы управления / М.А. Карасёв // Науковедение. – 2015. – №5.

9. Смирнова, Е.В. Анализ проблем управления персоналом в страховых компаниях / Е.В. Смирнова // Управление в страховой компании. – 2009. – № 4

**УДК 631.16:658.155:633.853.494**

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Демиденко Владислав Сергеевич, студент  
Калацкая Светлана Васильевна, науч. рук., ст. преп.  
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные пути повышения эффективности производства рапсовой продукции.*

***Ключевые слова:** рапс, рентабельность, прибыль, себестоимость*

В Республике Беларусь большое внимание в последние годы уделяется производству рапса – уникальной масличной культуре, имеющей широкие возможности применения, как в пищевых, так и в технических целях.

Данная тема является актуальной, так как рапс является очень перспективной культурой. Повышение эффективности его производства окажет положительное влияние на финансы организации и страны в целом.

Главная цель исследования – выявить направления повышения прибыльности производства рапса.

Материалами для написания данной работы послужили научные статьи ученых-экономистов в данной области, а также нормативно-правовые акты.

В Беларуси рапс получил широкое распространение не только для производства семян, но и для использования его на кормовые цели. Орга-

низации используют его на зеленый корм, для приготовления силоса, сенажа, травяной резки, брикетов, рапсовой муки. В рационах кормления используются рапсовый жмых и шроты. Как кормовая культура он обеспечивает хороший выход белка.

Весь производимый объем рапса в Республике Беларусь потребляется внутри страны (в основном на переработку). На экспорт данная продукция идет в очень малых количествах. Таким образом, основными покупателями рапса на внутреннем рынке являются переработчики.

Реализация сырья в основном происходит в первые месяцы после уборки, что прежде всего обусловлено относительно небольшим количеством урожая. Одной из причин является отсутствие у многих производителей необходимых помещений для хранения, что и вынуждает реализовать семена сразу после уборки.

Рапс – культура многофункциональная. Используется в пищевой, медицинской, топливной, косметологической и другими отраслями промышленности.

Производство рапса оказывает положительное влияние на отрасль животноводства. При производстве масла из семян рапса получают жмых и экстракционный шрот, которые применяются для кормления животных [1, с.47-55].

В соответствии с Государственной программой «Развитие аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы» к 2020 году планируется обеспечить объем производства маслосемян рапса – 820 тыс. т при урожайности в среднем 20,5 ц/га, что позволит повысить использование отечественного белкового сырья (рапсового шрота (жмыха)) комбикормовой промышленностью в 2 раза (до 500 тыс. т) к уровню 2015 года и обеспечить снижение импорта белкового сырья в республику [2].

В условиях рынка особенно важно определить показатели, отражающие эффективность производства. Они представляют собой одну из основных характеристик результатов производственной деятельности сельскохозяйственных организаций и показывают, насколько эта деятельность рентабельна и экономически себя оправдывает.

Прибыль – экономическая категория, которая отражает доход, созданный в сфере хозяйственной деятельности, и является результатом соединения труда, капитала, природных ресурсов и предпринимательской деятельности.

Прибыль (убыток) от реализации продукции рапса (П(У)п) представляет собой разницу между выручкой от реализации рапса (Вп) за вычетом косвенных налогов (Н), себестоимостью реализованной продукции рапса (Сп), управленческих расходов (Ур) и расходов на реализацию рапса (Р):

$$\text{П(У)п} = \text{Вп} - \text{Н} - \text{Сп} - \text{Ур} - \text{Р}. \quad (1)$$

Абсолютная сумма прибыли, полученная организацией, характери-

зует финансовую результативность его деятельности, но не позволяет проанализировать достаточность полученного эффекта. Для его оценки используются относительные показатели прибыльности, характеризующие отдачу произведенных затрат на производство и реализацию продукции или отдачу вложенного в производство капитала, называемые рентабельностью.

Наиболее полную картину эффективности производства рапса дает прибыль в соотношении с затратами, которые обеспечили ее достижение, что позволяет назвать формулу рентабельности продукции наиболее универсальной для определения экономической эффективности.

При определении эффективности производства рапса возникает необходимость обязательного сочетания натуральных и стоимостных показателей. Так как основным показателем эффективности производства продукции растениеводства является рентабельность их производства, то следует рассматривать этот показатель в комплексе с экономической эффективностью пашни, т.е. по росту производства на единицу площади, снижению ее себестоимости и чистому доходу. Основным недостатком состоит в том, что в этом случае не учитывается производительность труда.

Рентабельность является одним из важнейших показателей эффективности производства, потому что синтезирует в себе влияние многих факторов, свидетельствует о возможных темпах воспроизводства, но не может быть всеобщим, так как при производстве рапса прибыль не является единственной целью производства.

Рентабельность реализованной продукции рапса ( $R_p$ ) рассчитывают по формуле:

$$R_p = \Pi(Y)_p / C_p \cdot 100 \% . \quad (2)$$

Данный показатель служит для определения рентабельности как всей продукции рапса, так и каждого его вида.

Исходя из того, что посевы должны давать гарантированное увеличение выхода продукции с одной и той же земельной площади, следует за критерий эффективности принять показатели, характеризующие продуктивность земли и полученную от нее доходность. Это показатели валовой продукции и чистого дохода.

Обеспечение высокой прибыли и рентабельности – главная задача любой организации. Для повышения этих показателей организации должны повышать выручку от реализации продукции и снижать себестоимость на её производство.

Для повышения выручки организации следует производить более качественную продукцию, использовать элитные семена. Но стоит учитывать тот факт, что организация сможет увеличить цену только до максимальных предельных цен на данную продукцию в соответствии с Постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [3].

Таблица 1 – Предельные максимальные цены на маслосемена рапса за 2015-2018 годы, руб/т

Наименование сельскохозяйственной продукции (растениеводства)	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Маслосемена рапса поставляемые для:				
- пищевых целей (класс 1)	378	Нет данных	670	670
- технических целей (класс 2)	352,1	Нет данных	650	650

Примечание – Максимальная предельная цена маслосемян рапса в 2015 году приведена с учетом деноминации 01.07.2016 г.

Изучив таблицу можно сделать вывод, что предельная максимальная цена маслосемян рапса за 4 года увеличилась на 77,2 и 84,6 п.п. на класс 1 и класс 2 рапса соответственно.

Также для повышения прибыли немаловажным фактором является снижение себестоимости.

Себестоимость продукции рапса – это совокупность затрат организации на производство и реализацию продукции рапса.

Снижение себестоимости рапса – снижение затрат без негативного влияния на качество выпускаемой продукции рапса.

Её снижение обеспечивается за счет:

- использования технологий, снижающих энергоёмкость, материалоемкость и землеёмкость продукции;
- улучшения качества и сокращение потерь продукции;
- материального стимулирования работников в увеличении выхода продукции и снижении затрат на ее производство;
- использования совершенных технических средств и оборудования;
- сокращения затрат на организацию и управление производством;
- рационального размещения производства и его кооперация.

Для снижения себестоимости продукции рапса могут быть использованы различные инновации, но у сельскохозяйственных производителей нет средств для инновационной деятельности и ограничены государственные инвестиции инновационного характера.

Всё вышеперечисленное позволит повысить эффективность производства рапса, увеличит прибыль и рентабельность организации, а также снизит себестоимость на производство рапсовой продукции.

Анализ мировых и европейских цен показывает, что выращивание рапса обеспечивает высокую рентабельность. Кроме экономической выгоды, рапс положительно влияет и на экологическое состояние окружающей среды. Рапс используется как в пищевых, так и в технологических целях. Поэтому можно с уверенностью сказать, что рапс является очень перспективным видом сельскохозяйственной продукции.

### Список литературы

1. Новак, А.М. Состояние и основные направления развития рапсопродуктового подкомплекса Беларуси / А.М. Новак // Экономический бюллетень. – 2018. – №1. – С.47-55.
2. Государственная программа «Развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы» // Консультант Плюс ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.
3. Закупочные цены на продукцию растениеводства. М-во сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/documents/prices/e13ce911d0bdb7ce.html>.

УДК 339.924

### ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СНГ

*Демиденко Владислав Сергеевич, студент*  
*Клюкин Артур Дмитриевич, студент*  
*Метрик Людмила Викторовна, науч. рук., ст. преп.*  
*УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

*Аннотация:* в данной статье изложены проблемы развития интеграционных процессов в СНГ и пути их решения.

*Ключевые слова:* СНГ, интеграция

Развал Советского Союза привел к разрыву целостного хозяйственно-производственного пространства, прекращению коопераций, связей между предприятиями, научными производственными объединениями, а также превращению бывших межреспубликанских границ в рамках единой страны в межгосударственные, что повлекло за собой возникновение многочисленных барьеров на пути взаимных торговых и других экономических отношений.

В этих условиях Республика Беларусь и бывшие советские республики встали перед проблемой формирования новых экономических взаимоотношений и воплощения новой схемы хозяйственного сотрудничества, которая бы не только учитывала интересы каждого из партнеров, одновременно с возможностями достижения максимальных общих результатов развития на основе взаимовыгодного разделения труда, но и позволила минимизировать издержки от развала единой союзной экономики. Этим целям должно было служить Содружество Независимых Государств (СНГ), образованное в декабре 1991 года.

Актуальностью изучения данной работы является раскрытие проблем Содружества Независимых Государств.

Содружество независимых государств (СНГ) – международная организация, объединяющая большинство бывших республик СССР [1].

В настоящее время в нее входят Азербайджан, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан и Узбекистан. Туркмения и Украина (до недавнего времени) участвуют в работе в качестве "ассоциированных членов". [2]

СНГ не является надгосударственным образованием и функционирует на добровольной основе.

Штаб-квартира СНГ находится в столице Республики Беларусь – городе Минске.

Цели Содружества:

- осуществление сотрудничества между государствами-членами
- в политической, экономической, правовой, культурной, экологической, гуманитарной и других областях, сотрудничества в деле обеспечения международного мира и безопасности, а также достижения разоружения;
- создание общего экономического пространства, обеспечение
- межгосударственной кооперации и интеграции в интересах всестороннего и сбалансированного экономического и социального развития государств-членов;
- взаимопомощь в целях создания мирных условий жизни народов, обеспечение коллективной безопасности;
- мирное разрешение споров и конфликтов между странами-участниками;
- содействие гражданам государств-членов в свободном общении, контактах и передвижении по территории стран, входящих в Содружество.

За время существования Содружества Независимых Государств в его рамках принято много важных решений, подписано более 200 договоров, конвенций и соглашений. Однако деятельность организации еще недостаточно эффективна

Формирование экономических центров – неизбежное следствие современных капиталистических реалий. Не исключение и страны СНГ. Все бывшие советские республики входят в сферу интересов различных сформированных или только формирующихся экономических центров. Жизненно важно восстанавливать разрушенные после распада СССР экономические связи, налаживать торговые отношения между бывшими республиками и центром. Экономическая интеграция стран СНГ – объективно необходимый процесс, который на сегодняшний день неоднороден.

На его пути возникает ряд препятствий, снижающих эффективность и скорость его осуществления. Из них стоит выделить феномен разноскоростной интеграции: в одних странах Содружества интеграция происходит намного быстрее, чем в других. Сегодня тесное сближение России, Белоруссии и Казахстана зафиксировано в функционирующем Таможенном Союзе. Интеграция с рядом других стран, в частности, Средней Азии, идет медленными темпами. Другое препятствие на пути экономического воссо-

единения – несоответствие нормативно-правовой базы, ведущее к юридической несогласованности. Это затрудняет нормализацию товарооборота между странами, снижает скорость обмена товарами из-за таможенных проволочек. Некоторые документы, несмотря на подписание и ратификацию, не вступают в действие, обязательства по ним не исполняются. Халатность и неисполнение принятых обязательств является угрозой для процесса экономической интеграции [3].

Существует ряд объективных факторов, значительно осложняющих развитие интеграции между странами Содружества:

– В интеграции на постсоветском пространстве участвуют органы, заметно отличающиеся по экономическому потенциалу.

– Интеграция в СНГ осуществляется в условиях глубокого экономического кризиса.

– В странах СНГ не завершены рыночные преобразования. Имеются расхождения в подходах к темпам и путям осуществления.

– Существует определенное противодействие ведущих мировых держав интеграционным процессам стран СНГ [4].

Таким образом, проблемы Содружества Независимых Государств сдерживают развитие интеграционных процессов между странами-участниками Содружества. Несмотря на все проблемы, интеграция в СНГ медленно, но уверенно развивается. Решив вышеперечисленные проблемы интеграция стран СНГ перейдет на новый уровень.

### **Список литературы**

1. Содружество Независимых Государств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

2. Государства - участники СНГ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cis.minsk.by/index.php?id=2>.

3. Проблемы интеграции содружества независимых государств. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014000805>.

4. Интеграционные процессы в экономике стран СНГ проблемы и пути решения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site-/ekonomikarb/42-integracionnye-processy-v-ekonomike-stran-sng-problemy-i-puti-resenia>.

**УКД 338.43.02**

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Дядюнова Анна Николаевна, студент-магистрант*



***Аннотация:** в статье показана роль государственной поддержки предприятий агропромышленного комплекса. Рассматривается активное использование федеральных и региональных программ поддержки для сельхозтоваропроизводителей. Обосновывается эффективность использования бюджетных средств в регионе на развитие АПК.*

***Ключевые слова:** Государственная поддержка, субсидии, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, устойчивое развитие*

Волгоградская область является одним из крупнейших аграрных регионов Российской Федерации. Создание условий для устойчивого развития агропромышленного комплекса является приоритетным направлением развития субъекта. В области обеспечено наращивание всех элементов стратегически необходимой инфраструктуры аграрного комплекса, развитие мелиорации и переработки, строительство логистических центров, теплиц и овощехранилищ, пополнение хозяйств современной техникой [1, С.8].

В рамках государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" реализуются мероприятия, направленные на стимулирование роста производства основных видов сельскохозяйственной продукции и пищевых продуктов.

Государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей оказывается в виде субсидий, грантов и льгот [4, С. 24-30].

Программой предусмотрено развитие всех отраслей, подотраслей АПК: растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства; мелиорации земель сельскохозяйственного назначения; животноводства, переработки и реализации продукции животноводства; технической и технологической модернизации, инновационного развития, малых форм хозяйствования [7, С. 275-288].

Меры государственной поддержки, направленные на создание благоприятных инвестиционных условий, способствуют росту соответствующих инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе [3]. Так, в период с 2014 года было успешно реализовано 468 инвестиционных проектов, и на текущий период времени продолжается работа еще по 236 совокупной стоимостью 41 млрд. рублей. При этом порядка 65% проектов реализованы с участием государственной финансовой поддержки. Помощь оказывается не только крупным сельхозтоваропроизводителям, но и отдельным фермерам.

Инвестиционная поддержка реализуется в форме грантов на развитие ферм производства молочной продукции, субсидий целевого назначения

на развития тепличных хозяйств; компенсаций ставок по кредитам на покупку техники и т.д.

С Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в 2017 году подписано шесть Соглашений о предоставлении из федерального бюджета Волгоградской области субсидий на государственную поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Субсидии для поддержки устойчивого развития предприятий АПК в Волгоградской области

Наименования субсидий	Сумма субсидий, млн.рублей	Удельный вес, %
Поддержка растениеводства	526,4	21,10
Повышение продуктивности в скотоводстве	16,2	0,66
Региональная программа развития АПК ("единая" субсидия)	652,8	26,17
Возмещение процентной ставки по кредитам на развитие АПК	639,8	25,65
Возмещение прямых затрат на строительство и модернизацию объектов АПК	179,3	7,19
Реализация мероприятий Федеральной программы "Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014- 2020 годы"	479,7	19,23
Итого	2494,2	100

Всего в 2017 году в рамках мероприятий Программы сельскохозяйственным товаропроизводителям Волгоградской области была оказана государственная поддержка за счет средств федерального и областного бюджетов.

Таким образом, в 2017 году объем субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей составил 2494,2 млн.рублей. Наибольший удельный вес приходится из субсидий федерального бюджета на программу развития АПК ("единая" субсидия), сумма которой составила 652,8 млн.рублей или 26,17%. Наименьший удельный вес пришелся на субсидию по повышению продуктивности в скотоводстве, ее сумма составила 16,2 млн.рублей или 0,66% [2, С. 299-311].

Всего субсидий Волгоградской области выделено в размере более 3,1 млрд.рублей, из них средств федерального бюджета 2,5 млрд.рублей (80,6%) и 0,6 млрд.рублей (19,4 %) из областного бюджета для развития предприятий АПК, это показано на рисунке 1.



Рис. 1. Объем субсидий предоставленных на поддержку сельхозтоваропроизводителей в Волгоградской области

Своевременное доведение государственной поддержки до сельскохозяйственных товаропроизводителей оказывает положительное влияние на рост объемов производства сельскохозяйственной продукции. Целевое использование бюджетных средств требует тщательной организации контроля как внутреннего, так и внешнего [6, С. 24-38].

Также, следует обратить внимание на так называемую несвязанную поддержку, которая позволяет хозяйствам осуществить подготовку к весенне-полевым работам до их начала (направить средства на приобретение семян, удобрений).

В Волгоградском регионе благодаря государственной поддержке решаются проблемы мелиорации: так с 2014 года орошаемые площади выросли с 33,7 тысячи га до почти 45 тысяч га, на эти цели использовано 640 миллионов рублей, что в 2,5 раза превышает данный показатель четырех предыдущих лет.

За счет изменения долей софинансирования изменилась картина возмещения расходов сельскохозяйственным товаропроизводителям, это представлено на рисунке 2.

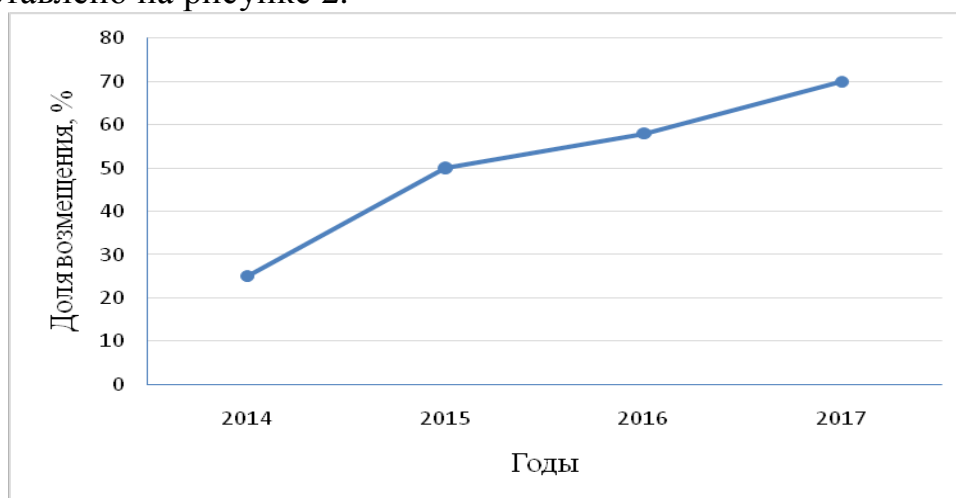


Рис. 2. Динамика доли возмещения расходов сельскохозяйственным товаропроизводителям

Если в 2014 г. возмещалось только четверть расходов, то к 2017г. показатель увеличился почти в три раза и составляет 70% расходов возмещаемых сельскохозяйственным товаропроизводителям.

В 2018 году в Волгоградской области было 14 проектов на сумму 1,3 млрд.рублей общей площадью 8,6 тысячи гектаров для строительства орошаемых участков. Таким образом, за последние годы наблюдаем существенное развитие мелиорации, что привело к увеличению производства овощей с 800 тысяч до 1 миллиона тонн, активно строятся тепличные комплексы (площадь увеличена с 48 до 76 гектаров, к 2020 году площади планируется увеличить до 140 гектаров), обеспечивая тем самым устойчивое лидерство региона в данном направлении [5, С. 351-356].

Волгоградская область является также одним из лидеров зернового рынка. В 2017 году собрано 5,6 миллиона тонн зерна, что является лучшим показателем в регионе за последние 39 лет.

Рост производства сельскохозяйственной продукции в регионе по итогам 2017 года составил 3%, по производству продукции сельского хозяйства Волгоградская область входит в десятку лидеров нашей страны.

Результаты работы Волгоградской области отмечены на всероссийской выставке "Золотая осень-2018", всего получено 8 золотых, 3 серебряные, 3 бронзовые медали, 8 благодарностей Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

На территории Волгоградской области проводятся всероссийские отраслевые совещания, где определяются основные направления устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий и вырабатываются рекомендации для государственной политики в сфере АПК.

Основными задачами на 2018 год и ближайшую перспективу в целях развития экономики АПК региона, кроме описанных выше, являлись:

- привлечь и акцептировать в полном объеме средства, выделенные федеральным бюджетом на развитие Волгоградской области и софинансирование расходов;
- обеспечить контроль за результативностью исполнения плановых мероприятий по поддержке сельхозтоваропроизводителей в рамках государственной программы;
- обеспечить сохранение объема государственной финансовой поддержки в сфере АПК на уровне не ниже 2017 года (справочно: в 2018 году на развитие АПК было выделено 5,9 млрд.руб.);
- увеличивать и непрерывно расширять площади и объемы хранения овоще- и плодопереработки;
- развивать животноводство промышленного и мелкотоварного уровней;
- способствовать развитию кооперации и малых форм хозяйственной деятельности;
- расширять и вводить в оборот новые площади сельскохозяйственного назначения.

Считаем, что государственная поддержка для устойчивого развития предприятий АПК способствует росту показателей производства и переработки сельскохозяйственной продукции и позволяет сохранять лидерские позиции не только отдельно взятого региона, но и в целом предприятий АПК на всей территории Российской Федерации.

### Список литературы

1. Беспехотный, Г.Н. Возможности финансирования сельского хозяйства / Г.Н. Беспехотный // Экономист. – 2017. – №10. – С.8.
2. Митрофанова, И.В. АПК Волгоградской области: современные тренды, государственное регулирование, потенциал и перспективы роста / И.В. Митрофанова // Экономика: вчера, сегодня и завтра. – 2018. – № 7. – С. 299-311.
3. Николайчук, О.А. Государственное регулирование аграрного сектора экономики России / О. А. Николайчук, Л. Н. Даниленко. – Псков – 2018 г.
4. Чухнина, Г.Я. Контроль и оценка эффективности предоставления налоговых льгот по региональным налогам / Г.Я. Чухнина // Региональная экономика. Теория и практика. –2010. – № 24 (159). – С. 24-30.
5. Чухнина, Г.Я. Направления и виды налогового стимулирования в сельском хозяйстве: анализ зарубежного опыта и российской практики / Г.Я. Чухнина // Актуальные направления научных исследований в АПК: от теории к практике Материалы Национальной научно-практической конференции. – 2017. – С. 351-356.
6. Чухнина, Г.Я. Методика организации системы внутреннего налогового контроля / Г.Я. Чухнина // Финансы и кредит. – 2016 – №21(693). – С. 24-38.
7. Шепитько, Р.С. Многофакторный вектор развития сельского хозяйства региона / Р.С. Шепитько, Т.А. Дугина, А.В. Немченко, Е.А. Лихолетов / Экономика региона. – 2015. – №4. – С. 275-288.

УДК: 631.115.8

### СЛУЖБА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

*Егорова Яна Александровна, студент-специалист  
Попова Лариса Витальевна, науч. рук., д.э.н., профессор  
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

*Аннотация: в статье исследуется роль внутреннего контроля в системе управления организацией. Актуальность темы обусловлена необходимостью проведения системы внутреннего контроля как инструмент повышения эффективности деятельности организаций АПК.*

*Ключевые слова: внутренний контроль, управление, эффективность деятельности организации*

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что внутренний контроль обеспечивает менеджмент хозяйствующих субъектов информацией, необходимой для принятия управленческих решений. В настоящее время для современных компаний не только актуально, но и необходимо применение в качестве незаменимого инструмента управления системы внутреннего аудита и контроля. Необходимое осуществление внутреннего контроля и аудита для хозяйствующих субъектов определена законодательно. Правильно организованная система внутреннего аудита позволяет проанализировать и снизить риски, существенно влияющие на финансово-хозяйственную деятельность предприятия АПК [2, С. 84].

Внутренний контроль представляет собой сложную процедуру, состоящий из ряда обязательных контрольных действий, включая проведение документального контроля и фактической проверки по существу. На предприятии могут применяться различные формы документального и фактического контроля в зависимости от последовательности контрольных действий и их взаимосвязи. Для точного и полного отражения результатов проверки система внутреннего контроля должна обеспечить информационную базу о запланированных, осуществляемых и произведенных затратах на предприятии [3, С. 119]. Условие успешного функционирования системы внутреннего контроля организации АПК - это соблюдение всех принципов эффективности - основных правил, которые охватывают контрольную деятельность в целом. Собственники и руководители экономического субъекта посредством внутреннего контроля имеют возможность получать необходимую информацию о действительном состоянии объекта управления. Тем самым предприятия смогут вести правильную отчетность, руководствоваться действующими нормативно-правовыми актами. Не только в разработке и предоставлении предложений по ликвидации выявленных нарушений заключается ключевая функция внутреннего контроля, но и рекомендации по повышению эффективности управления. Частью системы управления предприятия является внутренний контроль, который служит для обеспечения долгосрочной финансовой устойчивости [7] и эффективного функционирования как организаций АПК, так и других предприятий. От эффективной организации внутреннего контроля зависит эффективность работы экономического субъекта в целом. В каждом конкретном случае внутренний контроль организуется исходя из целей и задач управления предприятий АПК. В связи с этим, пакет отчетности по работе внутреннего контролера устанавливается индивидуально.

С точки зрения руководителя организации, можно выделить основные критерии, по которым может осуществляться внутренний

контроль. Это такие, как соотношение выгод и потерь для предприятия в целом, соблюдение конфиденциальности, а также уважение к работникам бухгалтерии, работа которых будет подвергнута дополнительной проверке на соблюдение бухгалтерского законодательства. В отчетной информации, полученной в результате внутренней проверки, должны быть зафиксированы выявленные факты нарушений. К типичным нарушениям, выявляемым в ходе контрольных мероприятий, можно отнести:

а) несоблюдение законодательства и внутренних нормативных документов;

б) подозрения в злоупотреблении;

в) неправильное введение бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности;

г) нарушения в ходе недостач и хищений денежных средств и материальных ценностей.[5]

Контролеру необходимо выяснить в результате анализа причины отклонений, а также он должен сформировать ряд предложений по устранению выявленных нарушений. На основании полученных материалов в результате проверок, должны быть разработаны мероприятия по предотвращению нарушений как на сегодняшний день, так и в будущем. Успешное функционирование предприятия основано на систематическом контроле:

- за хозяйственными операциями;

- первичными учетными документами;

- обоснованностью применения норм, распределения затрат и др.;

- соответствием нормативных показателей плановым и т. д.

Аудитору необходимо обеспечить полное документирование каждого факта проверки и оформлять заключения, взаимодействовать с внешними аудиторами, в процессе проверки обеспечивать безопасность информации, содержащейся во всех документах конфиденциального характера, осуществлять контроль за эффективностью принятых подразделениями и органами управления по результатам проверок мер, которые обеспечивают снижение уровня выявленных рисков. [6]

Экономические методы управления рисками основаны на использовании экономического инструментария (моделей и методов) [4, С. 297] и применяются для обеспечения снижения рисков уменьшения возможности возникновения рисков в процессе реализации стратегии развития предприятия АПК на инновационной основе.

Экономическими инструментами снижения рисков выступают:

1. Резервирование – создание резервов ресурсов, что позволяет либо исключить возможность возникновения рисков ситуации, либо частично сократить возникшие потери и убытки [1].

2. Диверсификация – снижение рисков на основе управления портфелем инновационных проектов и развиваемых стратегических

направлений деятельности предприятия АПК за счет возможности компенсации убытков по одному из видов деятельности за счет прибыли от других направлений деятельности.

3. Страхование рисков – основной метод снижения рисков. Это передача части риска третьей стороне – страховой компании, способ возмещения ущерба за счет страхового фонда, формируемого из страховых взносов физических и юридических лиц.

Таким образом, всесторонний интерес к достоверной финансовой отчетности организации усиливает спрос на качественные аудиторские услуги, в связи с этим, для того, чтобы поддержать систему менеджмента качества в рабочем состоянии и регулярно повышать эффективность ее функционирования, проводятся внутренние проверки. Предприятия, которые не проводят ни мероприятия контроля, ни аудита, должны осознавать риски, которые могут возникнуть в связи с этим. Внутренний аудит является объективным источником информации, тем самым, помогая руководству компании в достижении целей и выполнении поставленных задач наиболее эффективным образом. Наличие внутреннего контроля внутри организации является повышение конкурентоспособности и минимизации различных рисков, связанных с деятельностью хозяйствующего субъекта, способствует хорошо налаженная система внутреннего контроля предприятий АПК.

### **Список литературы**

1. Альшанцева, О. Внутренний контроль – насущная необходимость любой компании / О. Альшанцева, А. Белинская // Гарант.ру. – 2012.
2. Попова, Л.В. Анализ рисков организационно-экономического механизма отраслей АПК / Л.В. Попова, Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова // Научное обозрение. – 2016. – №2. – С. 84-93.
3. Попова, Л.В. Методика анализа материально-производственных запасов организаций АПК / Л.В. Попова, Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова // Научное обозрение. – 2016. – №7. – С. 117-128.
4. Попова, Л.В. Государственное регулирование в организационно-экономическом механизме сельского хозяйства / Л.В. Попова, Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова, Д.Н. Телитченко // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. – 2016. – № 4 (44). – С. 292-299.
5. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ
6. Федеральный закон от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
7. Sivash, O.S. Activization of investment process in the agrarian sector / O.S. Sivash, D.D. Burkaltseva, D.S. Ushakov // International Journal of Ecology and Development. – 2017. – Т. 32. – № 4. – С. 169-182.



УДК: 330.101.8

## УЧЕТ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ СИСТЕМЫ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ»

*Елагина Татьяна Владимировна, студент-бакалавр  
Шабанникова Наталия Николаевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена изложению вопросов, связанных с раскрытием сущности системы «директ-костинг», а также освещены вопросы о возможности практического применения на примере конкретного предприятия.*

***Ключевые слова:** директ-костинг, постоянные затраты, переменные затраты, маржинальный доход*

В управленческом учете для обеспечения большей быстроты и анализа данных учета в целях принятия своевременного управленческого решения по совершенствованию процесса производства применяется множество систем учета исчисления себестоимости, так например, система «директ-костинг».

Система «директ-костинг» представляет собой систему учета сокращенной себестоимости, то есть по носителям затрат распределяются лишь переменные или прямые затраты. По словам Г.М. Лисовича и И.Ю.Ткаченко суть системы «директ-костинг» состоит в том, что себестоимость учитывается и планируется только в части переменных затрат. В свою очередь М.З.Пизенгольц дает немного другое представление о системе учета «директ-костинг», а именно «Система «директ-костинг» основана на учете и калькулировании неполной, ограниченной себестоимости. В данном случае себестоимость включает затраты прямые или переменные, то есть зависящие от изменений объема производства». Чтобы разобраться кто из авторов ближе к сущности системы учета затрат «директ-костинг» рассмотрим от куда берется само понятие «директ-костинг».

«Директ-костинг» происходит от английского выражения «Direct Costs», что означает «прямые затраты». Тем самым можно сказать, что данное выражение отражает смысл применения данной системы при исчислении «чистой» себестоимости. Таким образом, мнения обоих авторов имеют место быть[3].

Чтобы понять, как функционирует данная система калькулирования и учета себестоимости, нужно прояснить сущность главных понятий, которыми она оперирует[1]:

- *постоянные затраты* – расходы, не обусловленные объемом выпускаемой продукции, связанные с тем или иным временным промежутком;
- *переменные затраты* – суммы, размер которых определяется количе-

ством продукции; в сложении с постоянными образуют общие затраты;  
 - *маржинальный доход* – «дельта» между выручкой за товары и переменными расходами (постоянные расходы плюс прибыль от производства).

Как же можно применить систему затрат «директ-костинг»?

Применение метода «директ-костинг» основано на сознательном отделении постоянных расходов от переменных издержек, а также прямых затрат от косвенных. Термин «*директ-костинг*» может применяться[1]:

- в узком смысле – как специфический метод калькуляции себестоимости производимых товаров;
- в широком смысле – как способ организации управленческого учета.

При учете сокращенной себестоимости постоянные общепроизводственные и общехозяйственные расходы в расчетах не участвуют. Такие расходы полностью включаются в себестоимость реализованной продукции общей суммой без подразделения на виды продукции. В конце отчетного периода такие расходы списываются непосредственно на уменьшение выручки от реализации продукции.[1]

В отечественной практике применяется две вариации системы управленческого учета, в основе которой лежит метод директ-костинга[4].

1. *Простой директ-костинг* предусматривает отдельный учет финансовой и управленческой бухгалтерии. При этом берут в расчет при определении себестоимости только прямые переменные затраты.

2. *Развитой директ-костинг* объединяет денежный и производственный учет, включая в расчеты не только прямые, но и косвенные переменные затраты.

В рамках применения директ-костинга необходимо вычислить «истинную» себестоимость производимой продукции. В нее включаются следующие элементы учета расходов:

- в зависимости от вида трат;
- учет по месту формирования расходов;
- носители затрат (учет стоимости каждой отдельной единицы продукции);
- учет затрат за отдельно взятый период.

Сформируем схему отчета о доходах по системе «директ-костинг» и рассчитаем показатели, применяемые в системе «директ –костинг» на примере организации АО «Картофельная Нива Орловщины»

Таблица 1 – Схема отчета о доходах по системе «директ-костинг» АО «Картофельная Нива Орловщины»

№ п/п	Наименование показателей	Значение	
1.	Выручка от реализации продукции	В	744209
2.	Переменные затраты	ПЗ	608238
3.	Маржинальный доход	$M = B - ПЗ$	135971
4.	Постоянные расходы	ПР	5437
5.	Операционная прибыль	$П = M - ПР$	130534

Далее рассмотрим порядок учета затрат по системе «директ-костинг» на конкретном примере, используя данные сельскохозяйственной организации АО «Картофельная Нива Орловщины»

Таблица 2 – Пример учета затрат по системе «директ-костинг» на примере АО «Картофельная Нива Орловщины»

Показатели	Озимые зерновые	Яровые зерновые	Яровой рапс	Итого
1. Выручка	22557	55807	8743	87107
2. Валовый сбор (ц)	21390	79468	5464	х
3. Переменные затраты:				
- семена	1763	255	41	2059
- удобрения	11511	988	1482	х
- ГСМ	2997	279	1340	4616
- оплата труда с начислениями на социальные нужды	1242	233	135	1610
Итого переменные затраты	17513	1755	2998	8285
4. Маржинальный доход	5044	54052	5745	78822
5. Управленческие расходы	х	х	х	5437
6. Операционная прибыль	х	х	х	73385

Таким образом, в соответствии с системой «директ-костинг» на продукцию распределяют не все издержки предприятия, а только их часть – переменные затраты, т.е. изменяющиеся пропорционально изменению объема производства.

Применяя систему «директ-костинг», систему учета сумм покрытия или маржинального дохода, можно оперативно вскрывать взаимосвязь между объемом производства, затратами (себестоимостью), выручкой, прибылью, маржинальным доходом[3]. Эту взаимосвязь можно отслеживать и графическим путем, и аналитическим. При графическом анализе строится так называемый график точки критического объема производства, такого его объема, при котором выручка от продажи продукции равна ее полной себестоимости[5]. Из этого определения точки критического объема производства (К) выводится формула ее расчета:

$$K = Z_{\text{пост.}} / M_{\text{д.изд.}}$$

где  $Z_{\text{пост.}}$  – постоянные затраты;

$M_{\text{д.изд.}}$  – маржинальный доход

Рассчитаем критическую точку объема производства на примере АО

«Картофельная Нива Орловщины»:

$$K = 5437/135971 = 0,04 \text{ тыс.шт.}$$

Таким образом, критическая точка объема производства для АО «Картофельная Нива Орловщины» будет равна 40 шт.

В условиях применения системы «директ-костинг» меняются не только подходы к расчетам себестоимости, но и к финансовым результатам, поскольку помимо традиционного показателя финансовых результатов прибыли добавляется не менее важный показатель маржинального дохода.

### Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assistentus.ru/upravlencheskij-uchet/direkt-kosting>
2. Лисович, Г.М. Бухгалтерский управленческий учет в сельском хозяйстве и на перерабатывающих предприятиях АПК / Г.М. Лисович, И.Ю. Ткаченко И.Ю. – Ростов н/Д: издательский центр «Март», 2000. – С. 44-46
3. Пизенгольц, М.З. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве / М.З. Пизенгольц // Т. 2. Ч. 2. Бухгалтерский управленческий учет. Ч. 3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002. – С. 11.
4. Шабанникова, Н.Н. Управленческий учёт: учебно-методическое пособие для проведения практических занятий для обучающихся направления 38.03.01 «Экономика» направленности «Финансы и кредит» и «Банковское дело» / Н.Н. Шабанникова. – Орёл, 2017. 136 с.
5. Шабанникова, Н.Н. Бухгалтерский управленческий учёт: учебно-методическое пособие для проведения практических и лабораторных занятий для обучающихся направления 38.03.01 «Экономика» направленность «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» / Н.Н. Шабанникова. – Орел, – 2018. 102 с.

УДК 331

### ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ГРЕЙДОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «ФЛОЭМА-АГРО»

*Еникеева Кристина Альбертовна, студент-бакалавр  
Ахмедова Тамара Валерьевна, науч.рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

*Аннотация:* в статье рассматривается система оплаты труда - грейдирование, как ее внедрить, что для этого необходимо сделать.

*Ключевые слова:* грейдирование, мотивация, заработная плата, работники

Кадры являются важнейшим ресурсом любого предприятия. От качества их подбора и эффективности использования во многом зависят результаты его производственной и финансовой деятельности.

Объект нашего исследования – ООО «Флоэма-Агро», основным видом деятельности, которого является выращивание зерновых и зернобобовых культур.

В ООО «Флоэма-Агро» в 2017 г. работали около 60 человек. Организация оплаты труда работников в ООО «Флоэма-Агро» строится в рамках принятого на предприятии Положения об оплате труда.

В связи с сокращением численности работников и необходимостью повышения производительности их труда на основе действенной системы мотивации предлагаем внедрить систему грейдов.

Грейдирование – это позиционирование должностей, то есть распределение их в иерархической структуре предприятия в соответствии с ценностью данной позиции для предприятия. Именно система грейдов позволяет «увязать» оплату труда и логику бизнеса, а также развязать узел проблем, связанных с мотивацией персонала[5].

Система грейдов оценивает все типы рабочих мест, что делает ее чрезвычайно ценным инструментом справедливой оплаты труда. Критерием оценки должностей является уровень влияния позиции должности на организацию в целом и вид воздействия на конечный результат.

Таблица 1 – Отличия между тарифной системой и грейдами [7]

Тарифные системы	Системы грейдов
Построены на основе оценки профессиональных знаний, навыков и стажа работы	Предусматривает более широкую линейку критериев, включающую такие показатели оценки должности: -управление; -коммуникации; -ответственность; -сложность работы; -самостоятельность; -цена ошибки и другие
Должности выстраиваются по нарастающему принципу	Грейдинг допускает пересечение частей двух близлежащих грейдов. В результате этого рабочий или мастер низшего грейда благодаря своему профессионализму может иметь более высокий должностной оклад, чем, например, специалист по охране труда, находящийся в грейде рядом стоящего высшего порядка
Иерархическая структура тарифной сетки основана на минимальной зарплате, умноженной на коэффициенты	Структура грейдов построена только на весе должности, которая просчитывается в баллах

При внедрении системы грейдов у работников появляются более

широкие возможности для повышения уровня профессионализма, освоения профессиональных навыков и развития потенциала.

Внедрение системы грейдинга в ООО «Флоэма-Агро» предлагается в 3 этапа. На первом этапе внедрения системы грейдов в деятельность предприятия необходимо провести описание и оценку должностей. На втором необходимо провести анализ и выявить ключевые факторы деятельности персонала ООО «Флоэма-Агро».

На последнем этапе после чего строится сводная таблица, в которой указывается наименование должности, ее категория, балльная оценка, должностной оклад и номер грейда должности.

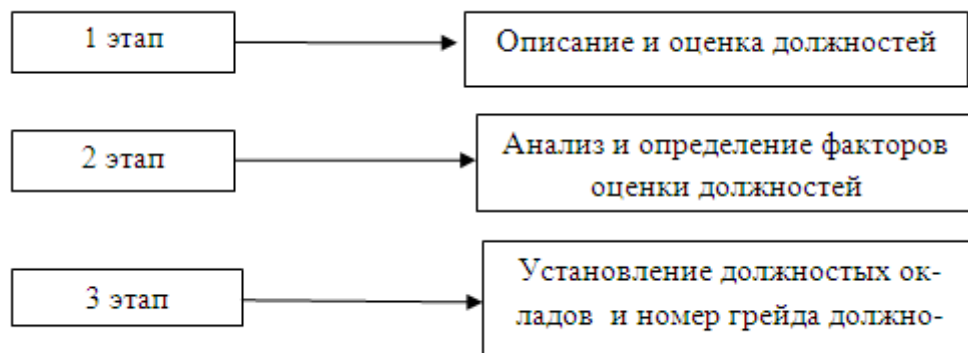


Рис.1. Этапы внедрения системы грейдов

Так как численность работников небольшая, система грейдов в ООО «Флоэма-Агро» будет состоять из 6 грейдов, которые будут распространяться на все категории работников предприятия. Также в соответствии с иерархией грейдов предполагается «вилка» коэффициентов, которая может варьироваться в своем диапазоне в зависимости от качества выполненной работы за тот или иной месяц.

Таблица 2 – Иерархия грейдов и размер вилки по основным должностям ООО «Флоэма-Агро»

Должность	Сумма баллов	Грейд	«Вилка» коэффициентов
Директор	422,5	6	2,28-3,10
Главный агроном	379,5	5	2,09-2,29
Главный бухгалтер	268	4	2,08-2,28
Главный экономист	268	4	2,08-2,28
Инженер-механик	379,5	3	2,07-2,27
Тракторист – машинист	222,5	2	1,01-1,37
Скотник крупного рогатого скота	199	1	1

Таким образом, внедрение системы грейдов на предприятии позволит оптимизировать фонд оплаты труда, определить ценность каждой должности.

На внедрение системы грейдов ООО «Флоэма-Агро» необходимо запланировать порядка 32800 рублей. Принятие новой системы формирования заработной платы, а также иерархию грейдов и установление размера «вилки» для каждого грейда оформляются приказами генерального директора предприятия. На внедрение системы грейдов планируется выделить средства из собственных источников.

Таблица 3 – Расчет затрат на внедрение грейдинга на предприятии, руб.

Статья затрат	Сумма
Обучение экономиста	12200
Фонд оплаты труда участников экспертной комиссии	8000
Отчисления на социальные нужды	2400
Услуги консультанта	3000
Прочие расходы	2200
<b>Итого</b>	<b>32800</b>

Денежные средства для премирования и доплат в соответствии с установленной «вилкой» сотрудникам предприятия будут привлекаться за счет получения дополнительной прибыли.

Таблица 4 – Влияние мероприятий на показатели деятельности ООО Агрофирма «Флоэма-Агро», тыс. руб.

Показатели	Факт	Проект
Выручка от реализации, тыс. руб.	53953	62045
Среднегодовая численность работников, чел.	60	60
Реализовано продукции в расчете на 1 работника, тыс. руб./чел.	1045,6	1202
Среднемесячный размер заработной платы 1 работника, руб.	17900	19690
Балансовая прибыль (убыток), тыс. руб.	6477	7448

За счет внедрения предложенных мероприятий выручка в ООО «Флоэма-Агро» от реализации продукции увеличится в целом на 15%, среднемесячная заработная плата 1 работника увеличится на 10%.

Внедрение системы грейдов на предприятии позволит оптимизировать фонд оплаты труда, определить ценность каждой должности, обеспечить справедливую оплату труда.

### Список литературы

1. Ахметов, Р.Г. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учебник / Р.Г. Ахметов. – Москва: Юрайт, 2015.- 431с.
2. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Л.Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 335 с.
3. Бухалков, М.И. Организация и нормирование труда: учебник/ М.И.Бухалков. – Москва – ИНФРА-М, 2015. – 379 с.

4. Видяпин, В.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / В.И. Видяпин – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 616 с.
5. Горелов, Н.А. Оплата труда персонала: методология и расчеты : учебник / Н.А. Горелов – Москва : Юрайт, 2016. – 412 с.
6. Егоршин, А.П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие / А.П. Егоршин. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 377 с.
7. Чемяков, В.П. Грейдинг. Технология построения системы управления персоналом : учебное пособие / В.П. Чемяков. – Москва: Юрайт, 2017. – 50 с.

**УДК 659.182/.187**

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ**

*Ермолович Екатерина Олеговна, студент  
Жудро Нелли Викторовна, науч. рук., к.э.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в данной статье рассматривается один из основных методов продвижения продукции - реклама. Отмечена необходимость рекламы для современных компаний, а также этапы ее создания и основные ошибки, которые снижают ее эффективность. Также рассмотрены основные методы оценки эффективности рекламной компании.*

***Ключевые слова:** реклама, компания, эффективность, продвижение*

На сегодняшний день в условиях жесткой конкуренции практически во всех нишах и сферах компании стремятся как можно быстрее продвигнуться и заявить о себе, используя при этом различные маркетинговые инструменты. К наиболее распространенным маркетинговым методам продвижения относят: личные продажи, общественные связи, реклама и стимулирование сбыта.

Одним из наиболее популярных и эффективных инструментов маркетинга является реклама. На сегодняшний день без рекламы не может обойтись ни одна компания, поскольку именно качественная реклама, является залогом того, что товар станет известен, узнаваем и популярен среди потребителей. Таким образом, реклама – это самый быстрый способ заявить о себе для компании. Она подразделяется на следующие виды: реклама в СМИ, наружная реклама, реклама на транспорте и местах продаж, сувенирная реклама, печатная реклама, и реклама в интернете и социальных сетях.

Большое значение рекламе должно уделять любое предприятие, не смотря на вид его деятельности, однако сложно четко сказать какие из спо-



собов рекламы подойдут в той или иной сфере. Для этого нужно четко изучить сегмент, целевую аудиторию и финансовые возможности компании. Например, если товар подходит для молодежи, то целесообразнее рекламировать его в интернете и социальных сетях, если товар ориентирован на пожилых потребителей, то логичнее было бы использовать СМИ и рекламу на транспорте и т.д.

Таким образом, перед запуском рекламной компании необходимо провести анализ деятельности предприятия, для разработки грамотной компании, где будет необходимо рассмотреть следующие аспекты:

- разработать и определить цели рекламы;
- определить целевую аудиторию;
- провести разведочное исследование, результаты которого помогут отследить динамику в будущем;
- составить план рекламной компании;
- продумать систему контроля [1].

При планировании рекламы предприятие должно четко определить, какой объем средств компания готова вложить в рекламный бюджет и каких результатов ожидает. Грамотное управление процессом создания, ведения рекламы и распределение бюджета поможет избежать основных ошибок, которые снижают результативность рекламы [3]:

- недостижимые цели рекламной компании;
- несоответствие целей рекламы целям предприятия;
- ошибка в определении целевой аудитории;
- неудачный выбор каналов подачи информации;
- слабая обратная связь с потребителями;
- некорректный план рекламной компании и отсутствие системы контроля за проходящей акцией;
- нерациональное использование денежных средств.

Даже если рекламная компания будет составлена грамотно и следовать по четкому плану с постоянным отслеживанием результатов рассчитывать ее эффективность довольно проблематично.

Анализ эффективности рекламы, как правило, подразделяется на две составляющие:

1. Коммуникативная и психологическая эффективность рекламы. Она показывает, как реклама воздействует на потребителя и на мотивы его поведения, оценивает степень привлечения внимание покупателей и их заинтересованность товаром, а также запоминаемость рекламы. Таким образом, коммуникативная эффективность определяет число взаимодействий покупателя с рекламой, оценивает уровень психологического воздействия на потребителей и изменение у них мнения о товаре. Для того, чтобы определить степень влияния рекламы на потребителей используются такие методы маркетинговых исследований, как: опрос, групповое интервью и наблюдение [2].

Посредством сбора данных по этим методам можно определить, как воспринимается реклама потребителями, что им нравится, а что нет, процент потребителей, которые увидели рекламу, какие каналы продвижения были наиболее эффективны, запомнилась ли реклама потребителям и как она повлияла на их последующие покупки. Кроме опросов и наблюдений, иногда проводят тестирование коммуникативной эффективности, которое подразделяется на пред- и посттестирование. Предтестирование проводится с целью минимизации недочетов при разработке и внедрении рекламной компании, в ходе него проверяется правильность выбора сегмента целевой аудитории, качество рекламного объявления и каналов размещения рекламы. Посттестирование позволяет отследить реакцию потребителей на рекламу. Таким образом, основными критериями коммуникативной эффективности рекламы являются: узнаваемость, запоминаемость, убедительность, влияние на покупательское поведение.

2. Экономическая эффективность рекламы. В ходе экономической оценки рекламы определяется экономический результат, который получает компания от проведения рекламных мероприятий. Определить действенность рекламной компании сразу практически невозможно, поскольку увеличение продаж в период проведения рекламной компании может быть вызвано и внешними факторами. Расчет экономической эффективности производится по специальным формулам с использованием финансовых данных компании. Расчет может производиться по следующим методам:

- сравнение товарооборота до и после проведения рекламной компании;
- расчет эффекта от проведения рекламной акции;
- оценка рентабельности рекламной компании;
- метод целевых альтернатив;
- оценка эффективности рекламных затрат как формы инвестирования методом ROI (рассчитывается удельный вес издержек на рекламу в общем объеме выручки, а также отношение затрат на рекламу к чистой прибыли) [3].

Рассматриваемые ранее способы определения эффективности являются достаточно общими, поскольку они дают общую оценку деятельности любой компании по всем способам рекламы. Однако, для каждого канала продвижения существуют свои частные показатели. Так например, для рекламы на ТВ и по радио – это рейтинг канала, где транслируется реклама, доля аудитории передачи, доля телезрителей и слушателей в данный момент времени, охват аудитории, средняя частота восприятия; для печатной продукции – это тираж продукции и как быстро его раскупают, для интернет-рекламы – это кликабельность (количество переходов по рекламе), коэффициент конверсии (сколько посетителей заинтересовались и купили/заказали продукт или услугу), показатель числа заинтересованных посетителей (количество людей, которые неоднократно посещали сайт), а

также устанавливаются различные счетчики и файлы, которые записывают события происходящие на сайте.

Таким образом, важность и необходимость рекламы в современном мире не вызывает сомнений. Конкуренция с каждым днем растет, а предложения товаров становится все больше, именно поэтому компании уделяют особое внимание рекламе, как основному инструменту продвижения продукции. Эффективность выбранной стратегии рекламной компании для каждого предприятия позволит расширить целевую аудиторию с привлечением новых потенциальных клиентов, однако следует понимать, что только при постоянном контроле, проверке эффективности используемых инструментов рекламной компании, а также ее корректировка по ходу ее реализации позволит своевременно грамотно поддерживать рекламу на должном уровне, что в последствии окажет положительное влияние на результаты проведенной рекламной компании.

### Список литературы

1. Незнайкин, А.Н. Как оценить эффективность рекламы / А.Н. Незнайкин / М.: Солон-Пресс, 2014 – 304с.
2. Онлайн-журнал «Marketing.by» [Электронный ресурс]: Оценка эффективности рекламы на основе данных маркетинговых исследований – Режим доступа: <http://marketing.by/keysy/otsenka-effektivnosti-reklamy-na-osnove-dannykh-marketingovykh-issledovaniy>. – Дата доступа: 21.03.2019.
3. Портал «Триста слов о маркетинге» [Электронный ресурс]: Методы оценки эффективности рекламы – Режим доступа: <http://memosales.ru/reklama/ocenka-effektivnosti-kampanii>.

УДК 351.862.8

## СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Ефимчик Анастасия Романовна, студент  
Гридюшко Елена Николаевна, науч. рук., к.э.н, доцент  
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

*Аннотация:* в данной статье рассмотрена система социальной защиты в Республике Беларусь. Проведён анализ доходов и расходов Фонда социальной защиты населения, их состав и структура за 2018-2019 годы.

*Ключевые слова:* социальная защита, обязательные страховые взносы, Фонд социальной защиты населения (ФСЗН)

Социальная защита населения производится из специальных государственных и негосударственных фондов, назначение и количество кото-

рых в каждом государстве соизмеримо с его социально-экономической моделью развития, выбранных прерогатив социальной защиты. В Республике Беларусь наиболее важным в области социальной защиты является повышение уровня жизни, благодаря чему социальная защита населения направлена на поддержку преимущественно нетрудоспособных и малообеспеченных граждан, создание системы, обеспечивающей все стадии нетрудоспособности человека.

В республике базисом для создания социальной защиты являются следующие методы и позиции: население республики имеет право на социальную защиту от установленных рисков (болезни, старости, безработицы и др.); оказание помощи нуждающимся; множество форм и видов социальной помощи; достаточный уровень дохода для трудоспособного населения через заработную плату; преобразование пенсионной системы; усовершенствование системы программ по поддержке малообеспеченных и многодетных семей [1].

Социальная защита населения в Республике Беларусь осуществляется за счет средств государственного целевого внебюджетного Фонда социальной защиты населения и средств Белорусского республиканского унитарного страхового предприятия «Белгосстрах».

Фонд социальной защиты населения образован в 1993 г. на базе пенсионного фонда и фонда социального страхования. ФСЗН до 2004 г. был самостоятельной финансово-кредитной организацией при Министерстве труда и социальной защиты, а в 2004 г. в соответствии с Законом «О бюджете Республики Беларусь на 2004 г.» стал целевым бюджетным фондом.

Основными задачами Фонда являются реализация государственной политики по управлению средствами государственного социального страхования, разработка в пределах его компетенции предложений о совершенствовании законодательства о государственном социальном страховании, осуществление профессионального пенсионного страхования, международное сотрудничество в этих областях деятельности.

Плательщиками обязательных страховых взносов в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь являются: работодатели, работающие граждане, физические лица, самостоятельно уплачивающие обязательные страховые взносы. Обязательные страховые взносы за граждан, работающих по трудовым и гражданско-правовым договорам, начисляют (удерживают из заработной платы этих граждан) и уплачивают их работодатели [2].

Как свидетельствуют данные рисунка 1, основная часть средств - 91% приходится на обязательные страховые взносы. Неналоговые доходы, представляющие прочие поступления от деятельности фонда, занимают 0,8 % от всех полученных доходов и состоят в основном из доходов от размещения средств фонда профессионального пенсионного страхова-

ния и доходов от капитализации временно свободных средств государственного социального страхования [4].



Рис. 1. Структура доходов бюджета ФСЗН Республики Беларусь за 2018 год.

Доходная часть бюджета ФСЗН по итогам 2018 года была исполнена на 99,3% от утвержденного годового плана. Так, поступления в ФСЗН составили 13,9 млрд. руб., при плане 14,4 млрд. руб.

При этом бюджет фонда по итогам прошлого года был исполнен с профицитом в 308,6 млн. руб. (изначально планировался профицит почти в 188 млн. руб.). Выйти в плюс удалось за счет расходной части, которая была исполнена на 98,5%. За прошлый год планировалось потратить из бюджета фонда 13,81 млрд. руб., а фактически – 13,6 млрд. руб.

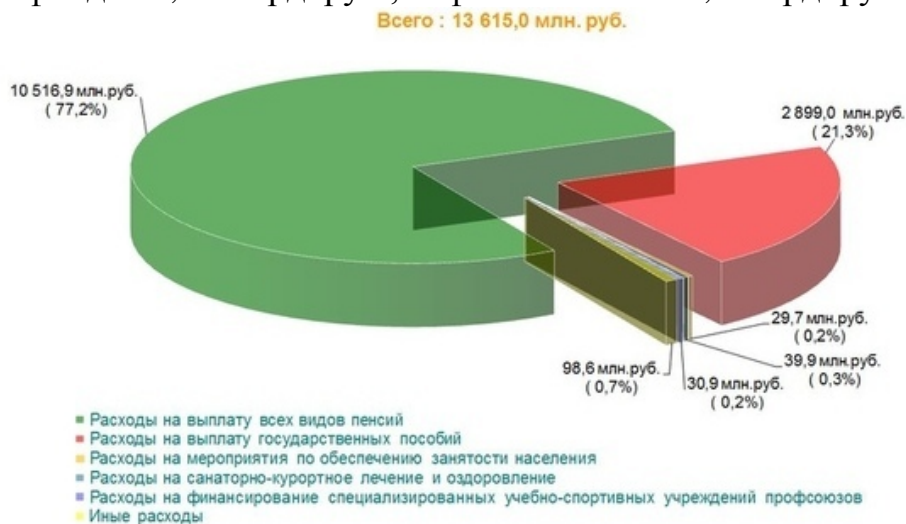


Рис. 2. Структура расходов бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь за 2018 год [4].

Средства Фонда имеют целевое назначение и направляются на: вы-

плату пенсий (трудовых, гос.служащим, за особые заслуги перед республикой и т.д), пособий, оказание материальной помощи пожилым и нетрудоспособным гражданам, финансирование мероприятий по обеспечению занятости населения и т.п.(рисунок 2).

На протяжении всего года бюджет Фонда выполнялся без дефицита. Так, в 2018 год профицит составил 1,5% к доходам фонда, средства которого в дальнейшем зачисляются на единый казначейский счёт Министерства финансов и непосредственно используются на нужды и цели социального страхования, которые законодательно определены государством.

На 2019 год запланировано исполнение бюджета ФСЗН с профицитом в 223,8 млн. руб. по средствам профессионального пенсионного страхования. Доходы фонда должны составить почти 15,6 млрд. руб, а расходы – 14,8 млрд. руб.

Чтобы обеспечить своевременное финансирование всех расходов, в бюджете фонда на этот год заложены субвенции из госбюджета в 410 млн. руб. на выплату трудовых пенсий, пособий, мероприятия по обеспечению занятости населения и детского санаторно-курортного лечения и оздоровлению [3].

Ещё одним источником финансирования социальной защиты является программа обязательного страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Осуществление возложено на Белорусское республиканское унитарное страховое предприятие «Белгосстрах» [2].

Этот вид страхования введен с 1 января 2004 г. Декретом Президента Республики Беларусь от 30 июля 2003 г. № 18 «Об обязательном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» и предусматривает финансовую защиту имущественных интересов застрахованных, связанных с утратой ими здоровья, профессиональной трудоспособности либо их смертью вследствие несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Программа компенсирует существенные материальные потери граждан в случае причинения их жизни или вреда здоровью, связанного с исполнением ими своих трудовых обязанностей, вносит важный вклад в общую систему социальной защиты населения.

Таким образом проанализировав систему социальной защиты населения в республике, следует отметить о её высоком организационном уровне и детальной всесторонней поддержке населения. В связи с чем в настоящее время возрастают расходы средств бюджета на реализацию социальной политики. В данном контексте, на наш взгляд, следует предусматривать функционирование не только государственных фондов, но и частных компаний, предлагающих услуги социального страхования и обеспечения.

### Список литературы

1. Янчук, М.Е. Накопления на долгую жизнь / Янчук М. Е. Беларуская думка. – 2011. – №4. – С. 106-113.
2. Закон Республики Беларусь 29 февраля 1996 г. N 138-XIII «Об обязательных страховых взносах в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь (в ред. Законов Республики Беларусь от 28 июля 2003 г., № 232-3 от 19 июля 2006 г. № 155-3, от 6 января 2009 г. № 6-3, от 14 июля 2014 г. № 186-3 ) //Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.ncpi.gov.by/](http://www.ncpi.gov.by/)
3. О республиканском бюджете на 2019 год // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon\\_301218\\_160z.pdf/](http://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_301218_160z.pdf/) Дата доступа: 04.04.2019.
4. Исполнение бюджета фонда на 2018 год. Фонд социальной защиты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ssf.gov.by/ru/budget-ru>

**УДК 637.524.2.070**

#### **АНАЛИЗ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БОБРУЙСКИЙ ЗАВОД РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ»**

*Жевнерович Константин Михайлович, студент-бакалавр  
Буць Владимир Иванович, науч. рук., д.э.н., доцент  
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

*Аннотация: в статье рассматривается товарный ассортимент одного из ведущих предприятий масложировой отрасли Республики Беларусь, производящего большое разнообразие видов растительных масел.*

*Ключевые слова: товарный ассортимент, растительное масло, бутилированное масло, весовое масло*

Принимая решение о производстве, необходимо определить состав выпускаемой продукции по видам, типам, сортам, размерам и маркам, то есть – ассортимент.

Товарный ассортимент – группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов, или через одни и те же типы торговых заведений, или в рамках одного и того же диапазона цен [2].

В разрезе видов выпускаемой продукции по ОАО «Бобруйский завод растительных масел» выделяется два направления – реализация фасован-

ного и весового масла. Удельный вес в общей реализации по двум вышеуказанным направлениям составляет 68-76 % и 23-32 % соответственно.

Товарный ассортимент выпускаемой продукции в соответствии с ассортиментными группами по направлениям приведен в таблице 1 и таблице 2.

Таблица 1 – Анализ товарного ассортимента бутилированного масла по группам в динамике продаж за период 2017-2018 гг.

Ассортиментная группа	2017 год	Уд. вес	2018 год	Уд. вес	темп роста 2018/2017
1	2	3	4	5	6
	т.	%	т.	%	%
Масло горчичное нерафинированное	33,3	0,6	40,2	0,9	120,6
Масло купажированное рапсовое + подсолнечное	928,6	16,6	207,5	4,8	22,4
Масло льняное	4,4	0,1	1,8	0,1	41,0
Масло подсолнечное нерафинированное	590,9	10,7	408,6	9,5	69,2
Масло подсолнечное рафинированное дезодорированное	3 608,1	65,0	2715,1	62,8	75,2
Масло рапсовое рафинированное дезодорированное	359,2	6,4	935,7	21,6	260,5
Масло оливковое "Refined olive-oil"	1,3	0,1	-	-	-
Масло оливковое "Extra Virgin Olive Oil"	0,8	0,1	5,9	0,1	719,5
Масло оливковое купаж "Rafini"	5,6	0,1	-	-	-
Масло оливковое оливковое + нерафинированное	2,5	0,1	0,2	0,1	7,5
Масло рыжиковое	12,5	0,2	9,7	0,1	77,1
ИТОГО Масло растительное бутилированное	5 547,2	68,1	4 324,7	76,2	78,0

Исходя из анализа товарного портфеля по бутилированному маслу, основной удельный вес занимают ассортиментные группы – масло подсолнечное рафинированное дезодорированное (6 ТМ), масло подсолнечное нерафинированное (3 ТМ), масло рапсовое/купажированное (6 ТМ). На сегодняшний день в ассортиментный портфель предприятия по фасованной продукции входит 21 SKU, что позволяет в полном объеме выполнять требования ассортиментного перечня для объектов торговли и привлекать широким выбором оптовые организации.

Как видно из таблицы 1, в 2018 году немного изменилась структура в разрезе ассортиментных групп, в сторону увеличения удельного веса горчичного и рапсового масла. Это свидетельствует о том, что меняется культура потребления отдельных групп населения в пользу выбора полезных продуктов и здорового образа жизни.

В 2018 году на предприятии был проведен ребрендинг с целью оп-



тимизации ассортимента портфеля бутилированного масла. С целью более полного удовлетворения заявок сетевых магазинов и других партнеров было выделено две основные торговые марки - «Rafini» и «Одеріха» (по 4 и 9 SKU). Дополнительно остались эксклюзивные масла под ТМ «Шалом» и «Постное», «Бобруйское».

Линейка «Rafini» включает в себя подсолнечное рафинированное дезодорированное масло, рапсовое рафинированное дезодорированное масло, купажированное подсолнечно-рапсовое рафинированное масло.

Линейка «Одеріха» включает в себя подсолнечное нерафинированное масло, подсолнечное рафинированное дезодорированное масло, рапсовое рафинированное дезодорированное масло, купажированное подсолнечно-рапсовое рафинированное масло, эксклюзивные нерафинированные масла – горчичное, рыжиковое, оливковое Extra virgin.

Таблица 2 – Анализ товарного ассортимента весового масла по группам в динамике продаж за период 2017-2018 гг.

Ассортиментная группа	2017 год	Уд. вес	2018 год	Уд. вес	темп роста 2018/2017
	т.	%	т.	%	%
Масло соевое гидратированное	22,4	0,9	-	-	-
Масло подсолнечное рафинированное дезодорированное	298,4	11,5	502,9	37,2	168,5
Масло подсолнечное нерафинированное	730,5	28,1	654,3	48,5	89,6
Масло подсолнечное нерафинированное фильтрованное (весовое)	-	-	29,5	2,2	-
Масло рапсовое нерафинированное марки "Р"	709,9	27,3	47,9	3,6	6,7
Масло рапсовое нерафинированное с пониженным количеством частиц	199,0	7,7	-	-	-
Масло рапсовое нерафинированное фильтрованное весовое	45,3	1,7	-	-	-
Масло рапсовое рафинированное дезодорированное (весовое)	147,0	5,7	78,7	5,8	53,5
Масло рапсовое рафинированное не дезодорированное весовое	316,4	12,2	6,3	1,9	8,3
Масло рапсовое рафинированное с пониженным количеством частиц	73,0	2,8	-	-	-
Масло льняное рафинированное отбеленное весовое	20,0	0,8	10,8	0,8	54,1
Масло льняное рафинированное отбеленное	35,1	1,3	-	-	-
ИТОГО Масло растительное весовое	2 597,0	31,9	1 350,4	23,8	52,0

Основу товарного портфеля по направлению реализации весовое

масло составляют подсолнечное масло рафинированное и нерафинированное. Уменьшение удельного веса рапсового масла было вызвано исключительно неурожаем рапса в 2018 году. При прогнозном наличии сырьевой базы по маслу рапсовому, которое пользуется устойчивым спросом на рынке Республики Беларусь, предприятие планирует нарастить объемы производства и реализации, а в следствии – выйти на новый уровень [1].

Таким образом, на основании исследования можно сделать вывод, что стратегическим направлением развития масложировой отрасли Республики Беларусь является организация собственной сырьевой базы и увеличения доли рапсового масла на внутреннем рынке республики. Увеличение объемов производства растительного масла из семян рапса видится во всемерном внедрении достижений научно-технического прогресса, интенсификации производства и расширении посевных площадей масличных культур районированных сортов и гибридов.

### Список литературы

1. Бизнес-план ОАО «Бобруйский завод растительных масел» 2018.
2. Товарный ассортимент, его виды и характеристики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/7pnk8nXt1og.html>

УДК 657.1

## ОПТИМИЗАЦИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ ТОВАРА В ОРГАНИЗАЦИИ

*Женсагурова Эльмира Ерсайновна, студент-бакалавр  
Никулина Светлана Николаевна, науч. рук., к.э.н. доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия*

**Аннотация:** для увеличения своих доходов сельскохозяйственные организации открывают торговые точки, где наряду со своей продукцией продают продовольственные товары. В статье рассматривается использование метода ABC – анализ, который используют для оптимизации номенклатуры товара и его запасов с целью увеличения объема продаж.

**Ключевые слова:** товар, ABC-метод, система продаж, ассортимент, номенклатура товаров

Главная задача любой сельскохозяйственной организации – увеличение прибыли. Для этого нужно вкладывать дополнительные денежные средства и увеличить объемы работ, можно снизить затраты или закупить новое программное обеспечение, усовершенствовать производственный процесс, а можно пойти наиболее легким путем и извлечь максимум прибыли из того, что уже имеется.

Улучшив ресурсы, а соответственно и оптимизировать работу общества, можно с помощью ABC-анализа – экономически обоснованного метода ранжирования ассортимента товара, прочих важных для организации «объектов». Применение результатов метода ABC-анализа поможет увеличить уровень логистики общества и, тем самым, минимизировать риски, уменьшить расходы и повысить прибыль от продаж.

ABC анализ – это метод повышения эффективности и результативности системы продаж организации [14]. Наиболее часто данный метод применяют для расширения ассортимента товара и его запасов на складе с целью увеличения прибыли от продаж. В основе ABC-анализа лежит закон Парето или, как его еще называют, правило 20/80. Согласно данному закону 20 % продаваемых товаров приносят 80 % дохода, а 20 % ресурсов организации дают 80 % всего оборота.

Целью ABC – анализа является выделение наиболее перспективных товаров, которые приносят максимальный размер прибыли для потребительского общества.

При проведении анализа все товары делятся на три группы:

- Группа «А» – максимально ценные товары, занимают 20 % ассортимента, и приносят 80 % прибыли от продаж;
- Группа «В» – малоценные товары, занимают 30 % ассортимента, и обеспечивают 15 % продаж;
- Группа «С» - не востребованные товары, занимают 50 % ассортимента, и обеспечивают 5 % прибыли от продаж.

Товары группа «А» являются целевыми, и требуют максимального внимания к их продаже: наличие складских запасов, оперативные поставки, планирование и организация производства и контроль качества товаров.

Этапы проведения ABC – анализа номенклатуры товаров и объема продаж организации следующие:

- 1) определение товара предприятия;
- 2) расчет нормы прибыли по каждой товарной группе;
- 3) определение эффективности каждой группы;
- 4) ранжирование товаров и их классификация (ABC) по ценности для организации.

Более детальный анализ товаров, реализуемых обществом, представлен в таблице 1.

Такой анализ доходов и расходов позволяет выявить проблемные места и при условии получения оперативных данных повлиять на формирование закупки товаров. В условиях рыночных отношений тарифные ставки в существенной мере могут изменяться в зависимости от конъюнктуры рынка, следовательно, реализация процесса распределения накладных расходов зачастую теряет смысл.

Таблица 1 – Детальный анализ товаров методом ABC

Наименование товара	Товарооборот, тыс. р.	Удельный вес, %	Удельный вес накопительного итога, %	Группы
Консервы	6790	13,26	13,26	А
Молочные продукты	6741	13,17	26,43	А
Колбасные изделия	6197	12,10	38,53	А
Кондитерские изделия	6025	11,77	50,30	А
Крупы, макароны, хлеб и хлебобулочные изделия	5770	11,27	61,57	А
Овощи, фрукты	5128	10,02	73,49	В
Вино-водочные изделия	4817	9,40	82,89	В
Рыба и рыбные изделия	4656	9,09	91,98	В
Группа протмтоваров и прочих сопутствующих товаров	1033	2,02	94	С
Итого	51197	100,00	-	-

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что в результате группировки товаров по трем группам, кондитерские изделия, сахар, крупы, колбасные изделия, рыба, молочные продукты, дают 80% всех продаж, т.е. организации нужно больше закупать данные товары. Консервы, вино – водочные изделия, овощи и фрукты дают 15 % продаж.

От закупки группы С «Промтовары и прочие сопутствующие товары» с одной стороны, можно вообще отказаться, так как доход от них минимален. С другой стороны, покупателям зачастую важно иметь выбор, а потому оптимальный вариант все же закупать данные товары, но в минимально-допустимом количестве.

Таким образом, можно сделать вывод, что процессный подход позволяет осуществлять контроль расходов на каждом этапе, выявлять отклонения фактических расходов от сметных. В результате применения методики ABC устанавливается четкая взаимосвязь между действиями, осуществляемыми по оказанию продажи и величиной издержек обращения. Результаты анализа необходимо использовать при управлении дебиторской задолженностью [1], в системе управленческого учета и внутреннего аудита [2, 10], бюджетирования [3-9, 11-13, 15], контроля за торговыми фактами хозяйственной жизни и соответствующими результатами финансово-хозяйственной деятельности. Все это позволит обеспечить действительную оценку сложившейся ситуации в обществе и его эффективное развитие.

## Список литературы

1. Балашова, И.А. Управление дебиторской задолженностью / И.А. Балашова, С.Н. Никулина // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (12 апреля 2018 г.) / под общ. ред. д. с-х. н., проф. Сухановой С.Ф. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. – С. 133-138.
2. Гривас, Н.В. Информация управленческого учета в системе внутреннего аудита / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения: материалы VII международной научно-практической конференции 15 февраля 2018 г. Т.1.; М-во обр. и науки РФ. ФГБОУ ВО «Тамб. Гос. Ун-т им. Г.Р. Державина»; отв. ред. [Черемисина Н.В.] Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018. – С. 227-235.
3. Никулина, С.Н. Бюджетный анализ в организациях / С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2010. – № 4. – С. 452-457.
4. Никулина, С.Н. Взаимосвязь бюджетирования и стратегического планирования в организациях перерабатывающей промышленности / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 6. – С.421-425.
5. Никулина, С.Н. Классификация бюджетов в системе бюджетирования перерабатывающих организаций АПК / С.Н. Никулина, Е.Г. Мухина // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. – № 2 (14). – С. 24-27.
6. Никулина, С.Н. Контрольные аспекты системы бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 26 (320). – С.33-43.
7. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования / С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – № 3. – С.7-12.
8. Никулина, С.Н. Разработка бюджетов для деятельности сельскохозяйственного производственного кооператива / С.Н. Никулина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 8. – С.51-55.
9. Никулина, С.Н. Управленческая бюджетная отчетность перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2012. – № 2. – С. 380-383.
10. Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК / С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. – № 3 (15). – С. 5-9.
11. Никулина, С.Н. Формирование бюджета движения денежных средств / С.Н. Никулина, Е.И. Русина // Основные направления развития агробизнеса

са в современных условиях: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (20 июня 2018 г.) / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф.- Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. – С. 204-209.

12. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 4. – С. 198-206.

13. Панкова, С.В. Проблемы внедрения системы бюджетирования в перерабатывающих организациях агропромышленного комплекса / С.В. Панкова, С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. – 2014. – № 3 (11). – С. 4-8.

14. Раевский, М. ABC-анализ ассортимента продукции, цели и задачи на примере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fnov.ru/articles/abc-analiz>

15. Субботина, Л.В. Особенности планирования и бюджетирования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – № 3. – С. 80-88.

#### УДК 330.4

### ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

*Звягина Анастасия Александровна, студент-бакалавр  
Рознина Нина Владимировна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия*

**Аннотация:** в статье поведена оценка уровня вероятности банкротства промышленного предприятия с помощью моделей разработанных отечественными и зарубежными учёными. Предложены мероприятия сокращению вероятности банкротства.

**Ключевые слова:** организация, уровень банкротства, отечественные и зарубежные методики

Оценка уровня вероятности банкротства организации является важной частью анализа финансового состояния [5]. Данная оценка позволяют определить появляющиеся признаки несостоятельности еще до ее наступления и разработать мероприятия по предотвращению банкротства [6]. В условиях рыночной экономики для всех организаций типичны ситуации неопределённости и кризисные явления, поэтому данная тема является актуальна и востребованной на практике [7].

Поведём оценку вероятности банкротства ОАО «Синтез», расположенное по адресу г. Курган проспект Конституции д. 7. Основным видом деятельности организации является: «Производство основной

фармацевтической продукции». ОАО «Синтез» также зарегистрировано в таких категориях как: «Производство медикаментов», «Производство общестроительных работ по возведению зданий», «Производство прочих фармацевтических продуктов и изделий медицинского назначения».

Для оценки вероятности банкротства ОАО «Синтез» г. Курган воспользуемся такими методиками как: методика Альтмана, методика Таффлера, Иркутская методика, методика оценки уровня банкротства российских учёных основанная на модели Альтмана [1].

Американский ученый Эдвард Альтман предложил несколько вариантов методики расчета индекса «Z-score» (надёжность, степень отдалённости от банкротства) для оценки вероятности банкротства организаций [4]. Пятифакторная модель Э. Альтмана имеет следующий вид:

$$Z = 1,2x_1 + 1,4x_2 + 3,3x_3 + 0,6x_4 + 0,999x_5, \quad (1)$$

Если Z меньше 1,8 - вероятность банкротства очень высокая, 1,81-2,7 - высокая, 2,71-2,99 - вероятность банкротства возможна, более 3,0 - низкая вероятность банкротства.

На основании данных бухгалтерской отчетности ОАО «Синтез» за 2015-2017 гг. рассчитаем показатели и определим уровень банкротства по модели Альтмана в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка вероятности банкротства ОАО «Синтез» по модели Альтмана

Показатель	Комментарий	2015 г.	2016 г.	2017 г.
X1	Собственный оборотный капитал / всего активы	0,61	0,69	0,65
X2	Нераспределённая прибыль / всего активы	0,49	0,58	0,57
X3	Прибыль до уплаты налогов и процентов / всего активы	0,11	0,17	0,56
X4	Собственный капитал / краткосрочные обязательства	1,69	2,37	1,98
X5	Выручка от реализации / всего активы	1,28	1,33	1,034
Z		4,07	4,95	4,66
Вероятность банкротства		Очень низкая вероятность банкротства	Очень низкая вероятность банкротства	Очень низкая вероятность банкротства

Произведённые расчёты уровня вероятности банкротства по модели Альтмана свидетельствуют о низкой вероятности банкротства, так как Z-score в анализируемом периоде превышал 3,00 и составил соответственно по годам в 2015 г. 4,07, в 2016 г. 4,95, и в 2017 г. 4,66.

Модель оценки уровня банкротства Таффлера называют тестом

Таффлера. Впервые данная методика была опубликована в 1977 г. Он разработал линейную регрессионную модель с четырьмя финансовыми коэффициентами для оценки финансового здоровья организации [2].

$$Z = 0,53x_1 + 0,13x_2 + 0,18x_3 + 0,16x_4, \quad (2)$$

Интерпретация результатов:  $Z > 0,3$  - малая вероятность банкротства;  $Z < 0,2$  - высокая вероятность банкротства. Если  $0,2 < Z < 0,3$  - вероятность банкротства средняя.

Таблица 2 – Оценка вероятности банкротства ОАО «Синтез» по модели Таффлера

Показатель	Комментарий	2015 г.	2016 г.	2017 г.
x1	Прибыль от продаж / краткосрочные обязательства	0,83	0,96	0,85
x2	Оборотные активы / сумма обязательств	1,77	2,37	2,25
x3	Краткосрочные обязательства / валюта баланса	0,36	0,29	0,32
x4	Выручка от продаж / валюта баланса	1,28	1,33	1,03
<i>Z</i>		0,94	1,08	0,97
Вероятность банкротства		Очень низкая вероятность банкротства	Очень низкая вероятность банкротства	Очень низкая вероятность банкротства

Показатель оценки банкротства ОАО «Синтез» по модели Таффлера в анализируемом периоде существенно превышает нормативное ограничение ( $Z > 0,3$ ), что свидетельствует о низком уровне банкротства организации.

Учеными Иркутской государственной экономической академии предложена четырех факторная модель прогноза риска банкротства [3]:

$$R = 8,38K_1 + K_2 + 0,054K_3 + 0,63K_4, \quad (3)$$

Уровень вероятности банкротства организации в соответствии с фактическими значениями  $R$  определяется по данным таблицы 3.

Таблица 3 – Вероятность банкротства в соответствии со значениями  $R$

Значение $R$	Вероятность банкротства, %
Менее 0	Максимальная (90-100)
0-0,18	Высокая (60-80)
0,18-0,32	Средняя (35-50)
0,32-0,42	Низкая (15-20)
Более 0,42	Минимальная (до 10)

На основании данных бухгалтерской отчетности ОАО «Синтез» за 2015-2017 гг. рассчитаем показатели для определения уровня банкротства по Иркутской модели в таблице 4.



Таблица 4 – Оценка вероятности банкротства в ОАО «Синтез» по Иркутской модели

Показатель	Комментарий	2015 г.	2016 г.	2017 г.
К1	Оборотный капитал / валюта баланса	0,68	0,29	0,33
К2	Чистая прибыль / собственный капитал	0,12	0,21	0,23
К3	Выручка от реализации / валюта баланса	1,25	1,33	1,03
К4	Чистая прибыль / себестоимость продукции	0,08	-0,015	-0,24
R		5,94	2,69	2,91
Вероятность банкротства		Минимальная вероятность банкротства	Минимальная вероятность банкротства	Минимальная вероятность банкротства

Показатель оценки вероятности банкротства ОАО «Синтез» в анализируемом периоде выше нормативного показателя (0,42), что свидетельствует о минимальном уровне банкротства организации.

Все использованные методики для оценки вероятности банкротства ОАО «Синтез» показали один результат - низкая вероятность банкротства. Однако, наблюдается тенденция ухудшения показателей. Поэтому для финансового оздоровления ОАО «Синтез» предложено три мероприятия: сменить поставщиков сырья; разработать и внедрить систему штрафных санкций за нарушение договорных отношений и провести тройной взаимозачёт задолженности (таблица 5).

Таблица 5 – Комплекс мероприятий по повышению уровня финансового состояния организации и минимизации риска банкротства

Показатель	Эффект, тыс.р.
Снижение транспортных затрат посредством замены транспортной компании	165,60
Разработка и внедрение шкалы штрафов	5058,76
Проведение тройного взаимозачёта	9897
Итого	15121,36

Чистая прибыль от реализации предложенных мероприятий может увеличиться на 12097,08 тыс.р. и составить в прогнозном периоде 1072580,09 тыс.р., что позволит сократить риск банкротства ОАО «Синтез».

#### Список литературы

1. Кошечев, К.В. Оценка финансового состояния и вероятности банкротства организации / К.В. Кошечев // В мире научных открытий Материалы II Международной студенческой научной конференции (23-24 мая 2018 г.).

- Ульяновск: Ульяновский ГАУ, 2018. – С. 241-243.
2. Рознина, Н.В. Риск банкротства как угроза экономической безопасности организации / Н.В. Рознина, Е.С. Соколова // В сб.: Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства. – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 538-543.
3. Рознина, Н.В. Модели количественной оценки вероятности банкротства, разработанные отечественными специалистами. / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // В сб.: Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства. – Курган: Курганская ГСХА, 2015. – С. 184-189.
4. Сартакова, Е.А. оценка вероятности банкротства предприятия / Е.А. Сартакова, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // В сб.: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. – Новосибирск: Новосибирский ГАУ, 2018. – С. 1349-1353.
5. Рознина, Н.В. Оценка уровня финансовой безопасности промышленного предприятия / Н.В. Рознина // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей IX Международной научно-практической конференции (01-02 марта 2018 г.). Коконо: Брянский ГАУ, 2018. – С. 393-397.
6. Рознина, Н.В. Анализ повышения финансовой безопасности организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции (15 февраля 2018 г.). – Кинель: Изд-во: Самарская ГСХА, 2018. – С. 60-63.
7. Рознина, Н.В. Оценка угроз финансовой безопасности организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей IX Международной научно-практической конференции (01-02 марта 2018 г.). – Кокино: Брянский государственный аграрный университет, 2018. – С. 388-392.

#### **УДК 368.1**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАХОВЫХ РЕЗЕРВОВ В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СУБЪЕКТОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

*Зиннатуллина Лилия Радиковна, студент-бакалавр  
Ефимов Олег Николаевич, науч. рук., к.фил.н., доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

*Аннотация: в статье произведен анализ состояния и движения страховых резервов в страховых организациях на примере субъектов Приволжского федерального округа. Показаны основные причины слабого развития страхового дела в субъектах РФ. Большое место в исследовании отведено выявлению негативных тенденций на региональных*

страховых рынках. На основе проведенного анализа предложен ряд мероприятий, способствующих развитию регионального страхования.

**Ключевые слова:** страховые резервы, инвестиционная политика, страховой фонд, страховые премии, страховой рынок

Общемировая практика деятельности страховых компаний показывает, что любая из них обладающая страховыми резервами имеет все основания вложиться в народное хозяйство страны. В гарантировании финансовой устойчивости страховщиков эти резервы занимают приоритетное положение [3].

Страховым случаям свойственны следующие особенности: вероятностный характер; неконкретность момента происшествия. Ввиду этого возникает определенное требование в создании страховых резервов. В равной мере, присутствие страховых резервов обеспечивает страховщику платежеспособность и капиталность.

Базисным нормативным документом, регламентирующим инвестиционную деятельность российских страховщиков значится: «Указание Банка России от 22 февраля 2017 г. N 4297-У"О порядке инвестирования средств страховых резервов и перечне разрешенных для инвестирования активов" (с изменениями и дополнениями от 9 января 2018 года) [1].

Существующие неразрешенные проблемы и вопросы носят злободневный характер и дают толчок для изучения данной сферы.

Рассмотрим показатели страховых резервов в целом по субъектам Приволжского федерального округа.

Таблица 1 – Страховые резервы в страховых организациях субъектов Приволжского федерального округа за 2012-2017 г.г, тыс.руб.\*

Территория	Форма собств-ти	Годы					
		2012	2013	2014	2015	2016	2017
Приволж. фед. округ	Всего	11 046787	13 882489	1559984	1552922	13 850300	15 292 420
Республика Башкортостан	Всего	105 021,8	113 599	162 016	222 944	9 550	1 007
Республика Татарстан	Всего	5 553134,1	5892784,8	7 986032	7 882913	8 189865,4	9235343
	Смешан. российск.	2 380884,3	2 741 387	4 229531	2 791870	2 659 558	4 081 604
	Частная	3 172249,8	3151397,8	3 756501	5 091043	5 530307,4	5 153 739
Удмуртская Республика	Всего	202 254,8	296 204,5	151 902	97 340	51 232,4	17 280,4
Чувашская Республика	Всего	186 099,8	280 400,9	288432,8	212857,7	24 692	21215
	Муницип.	18 909	19 009	19 979,7	22 838	24 692	21215
	Смешан. российск.	167 190,8	261 391,9	268453,1	190019,7		
Пермский край	Всего	137 209,4	196 714	278 492	388 994	440 101	586274
	Частная	137 209,4	196 714	278 492	388 994	440 101	586274

Нижегородская область	Всего	54 476	21 682	21 033	23 757	15 437	12888
	Частная	54 476	21 682	21 033	23 757	15 437	12888
Самарская область	Всего	3 590962,1	5147692,6	5 163891	5 499070	3 492968,1	4432206
	Частная	1 814352,2	1 967970	2 471957	2 854607	3 486454,8	4 431 806
Саратовская область	Всего	400 602,2	510 632,4	378924,7	237431,1	182 297,7	
	Частная	400 602,2	510 632,4	378924,7	237431,1	182 297,7	
Ульяновская область	Всего	817 027,3	1 422 779	1169090	963973,8	1 444156,4	986205,9
	Частная	817 027,3	1 422 779	1 169090	963973,8	1 444156,4	986205,9

\*Таблица составлена автором по материалам ЕМИСС.

Как видим из данных таблицы, страховые резервы страховщиков в целом в субъектах Приволжского федерального округа имеют положительную динамику. Так, в 2017 году размер страховых резервов составил 15 292 420 тыс.руб., по сравнению с 2012 годом видим увеличение на 4245633 тыс.руб., темп роста составил 38,4%. Такой результат стал возможным благодаря регулярному мониторингу тарифов и качества портфеля [2].

Однако в отдельных субъектах наблюдается неудовлетворительное изменение данного показателя. В частности, речь идет о следующих субъектах: Республика Башкортостан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика и Нижегородская область. Одновременно происходит снижение обязательств, что может свидетельствовать о снижении объема оказываемых услуг. На 2017 год по Саратовской области и Самарской области в ЕМИСС значений нет. Напротив же, существенное увеличение произошло в структуре страховых резервов Республики Татарстан, Пермского края и Ульяновского края [7].

На базе полученных данных проанализируем графики по субъектам.

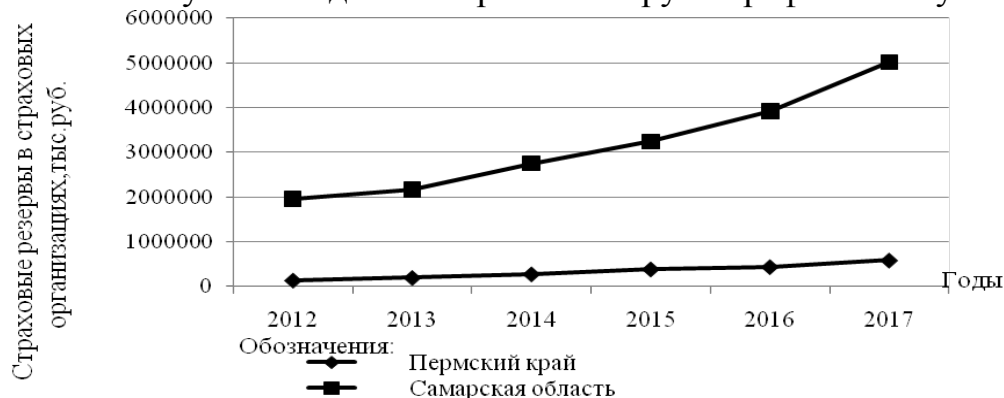


Рис. 1. Динамика страховых резервов в страховых организациях Приволжского федерального округа в 2012-2017 г.г.

Сравнивая динамику страховых резервов Пермского края и Самарской области наглядно, видим, что рынок страховых услуг в Пермском крае идет по убывающей тенденции. Основанием такого регресса послужила недалёковидная финансовая политика, опять же многократное применение демпинга. Следует указать внешние факторы, потому что страхование непосредственно зависит от конъюнктуры рынка. Динамика показы-

вает, что российская экономика, к большому сожалению, не дает толчков для продвижения [5].

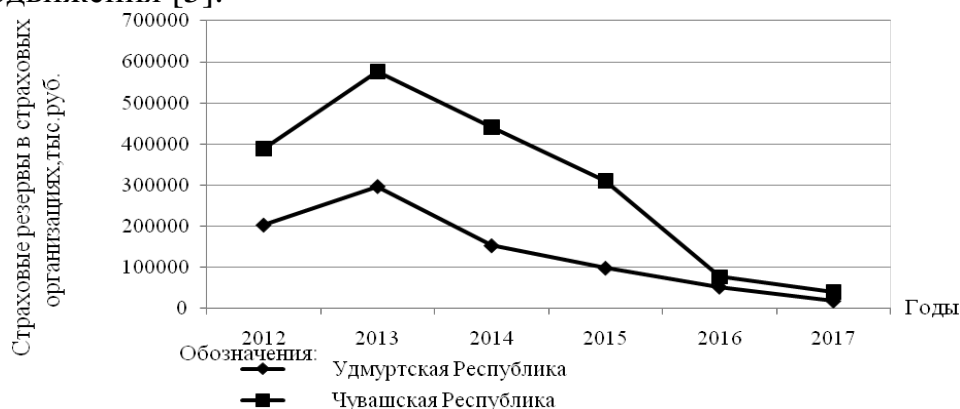


Рис. 2. Динамика изменения страховых резервов в страховых организациях субъектов Российской Федерации в 2012-2017 г.г.

К сожалению, на развитие страхового дела в регионах, таких как Удмуртская Республика и Чувашская Республика, влияют разнообразные факторы, среди них нужно указать следующие: низкий уровень платежеспособности населения, малый опыт в использовании страховых услуг, невысокий уровень страховой культуры и финансовой грамотности населения, слабое и нерезультативное становление страховой отрасли [4].

Далее разберемся, в чем же состоит отличие двух соседних регионов, как Республика Башкортостан и Республика Татарстан.



Рис. 3. Динамика изменения страховых резервов Республики Башкортостан и Республики Татарстан в 2012 – 2017 г.г.

За последние несколько лет в Республике Башкортостан отмечается 5-кратное убывание количества региональных страховых компаний. Причиной породившей такое уменьшение числа страховщиков на отечественном рынке страховых услуг, эксперты считают активизацию действий государственных органов за исполнением распоряжений действующего законодательства к уровню финансовой устойчивости страховщиков [6].

Разберем показатели Саратовской и Ульяновской областей.



Рис. 4. Динамика страховых резервов Саратовской области и Ульяновской области в 2012-2017 г.г.

Анализируя динамику страховых резервов Саратовской области и Ульяновской области следует сказать, что рынок является слабо конкурентным. Характер движения страховых резервов в динамике сокращается. В связи с этим развитие регионального рынка страховых услуг не может произойти без повышения обеспеченности населения региона; расширения ассортимента и спектра страховых услуг и.т.д [8].

Итак, страховыми компаниями России возникает необходимость повышения эффективности управления инвестированием резервов.

Рассмотрев опыт зарубежного и отечественного страхования в деятельность страховых компаний можно внедрить следующие мероприятия:

1. При администрации республик, краев и областей организовать контролирующий орган, в обязанности которого входит прослеживание за деятельностью страховых компаний и осуществлять их лицензирование на ведение страхового дела непосредственно на территории субъекта.

2. Допускается создание льготных систем для выгодного размещения средств и их последующего вложения в реальный сектор экономики [9].

3. Остро стоит вопрос и в плане нормативного и законодательного регулирования. В связи с этим предлагается пересмотреть ФЗ «Об организации страхового дела в РФ», а именно порядок ведения страхового бизнеса в регионах. Наше правительство дает нам довольно богатую почву для оценки имеющихся подходов в области регулирования страховой деятельности в принципе и инвестиционной деятельности страховых компаний в частности [11].

4. Территориальные компании в качестве привлекательной меры могут вести активную работу с потенциальными клиентами – страхователями с учетом их интересов и защиты, дабы искоренить их сомнения в институт страхования. На этом этапе важна разработка программ развития страхования в регионах [10].

Предложенные меры повышения эффективности управления капиталовложением страховых резервов могут быть использованы в практической деятельности региональных страховых компаний.

Отсюда следует, что шансы дальнейшего прогресса отечественного страхового рынка связаны с такими позитивными факторами как обеспечения устойчивого экономического состояния страны, улучшение уровня и качества жизни населения, поддержание финансовой устойчивости страховых компаний, разработкой новых и продуктивных страховых продуктов и повышением страховой культуры и грамотности населения.

### Список литературы

1. Указание Банка России N 4297-У "О порядке инвестирования средств страховых резервов и перечне разрешенных для инвестирования активов" от 22 февраля 2017 г. (с изменениями и дополнениями от 9 января 2018 года).
2. Аверьянова, М.В. Проблемы и перспективы развития страхового рынка региона / М.В.Аверьянова // Регионология. – 2011. - №1. – С.278-283.
3. Березина, С.В. Совершенствование формирования инвестиционной политики / С.В. Березина, Н.Н. Никулина // Проблемы развития региональных финансовых рынков: сб. мат. научно-практич. конф., Н. Новгород, 4 августа 2015 г. - Н. Новгород: ННГУ, 2015 – 120 с.
4. Бобков, О.С. О способах повышения эффективности инвестирования страховых резервов в России / О.С. Бобков, И.П. Курочкина // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. - № 6(2). – С.260-264.
5. Долгих, П.А. Механизм расширения рынка страховых услуг в стратегии управления страховыми резервами / А.П.Долгих, М.А.Крыкин // Страховое дело. – 2016. – № 11. – С. 26-31.
6. Ефимов, О.Н. Страховое дело./ О.Н. Ефимов // Учебно-методический комплекс. – Уфа, 2008.
7. Ефимов, О.Н.Несколько тезисов по поводу определения объекта и предмета страхования / О.Н. Ефимов // В сб.: Управление экономикой: методы, модели, технологии. – 2011. – С. 230-232.
8. Ефимов, О.Н. Нищета страхования. / О.Н. Ефимов // В сб.: Страховые интересы современного общества и их обеспечение. – 2013. – С. 284-289.
9. Ефимов, О.Н.О некоторых профессиональных участниках страхового рынка / О.Н. Ефимов // В сб.: Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России. – 2014. – С. 253-258.
10. Ефимов, О.Н. Инвестиционная деятельность страхового бизнеса: структура, проблемы, возможные решения. / О.Н. Ефимов // Страховое дело. – 2018. – № 8(305). – С. 54-60.
11. Янгин, А.А. Оптимизация размещения страховых резервов и собственных средств страховой компании / А.А.Янгин // Страховое дело. – 2015. – № 3. – С. 41-46.

УДК: 338.262.4

**ПРЕДПОСЫЛКИ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА  
В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ  
(НА МАТЕРИАЛАХ СПК «ЗОРИ» ВЫТЕГОРСКОГО РАЙОНА)**

*Иванов Артём Николаевич, студент-бакалавр  
Лагун Анна Алексеевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье дано обоснование и определены предпосылки переработки молока-сырья для увеличения суммы выручки, прибыли, дифференциации продуктовой программы и, как следствие улучшения эффективности деятельности предприятий.*

***Ключевые слова:** бизнес-план, переработка молока, управленческие решения*

В условиях постоянно меняющихся запросов покупателей, технологий и конкурентного окружения выживание компании напрямую зависит от того, насколько успешно она разрабатывает и внедряет бизнес планы на предприятии.

Организация разработки и внедрения нового бизнес плана - процесс неизбежный в рыночной экономике. С помощью данных процессов организация может позволить своевременно изменять структуру ассортимента, поддерживать объем продаж на уровне, обеспечивать стабильное финансовое положение предприятия и так далее [1].

Отсюда возникает другая относительно самостоятельная, но связанная с ним, проблема планирования, которая включает не только техническую разработку бизнес плана, но и комплекс организационно-экономических мер, способствующих удовлетворению запросов потребителей и увеличению рентабельности предприятия, в частности на предприятиях по производству молока и мяса.

Российский рынок производства молока является составной частью российского сельского хозяйства. Сельское хозяйство играет огромную роль в экономике любой страны. В настоящее время российская промышленность сельского хозяйства объединяет в себе 4,8 тыс. предприятий, а её доля в объёме российского производства составляет более 5 %.

В наше время, когда фирмы развиваются стремительными шагами, для увеличения их эффективности и сохранения конкурентоспособности, им нужны современные подходы к управлению, поэтому данная тема исследования является актуальной.

Одним из лучших инструментов управления бизнеса выступает бизнес планирование, которое занимает особую нишу в современном менеджменте [3].



Цель – обосновать необходимость переработки молока-сырья на конкретном сельскохозяйственном предприятии.

Объектом данного исследования является СПК «Зори» Вытегорского района. Предметом – бизнес-плана развития предприятия.

Новизна исследования заключается в том, что в данной работе дано обоснование разработки проекта развития сельскохозяйственного предприятия, посредством переработки молока-сырья, для улучшения конкурентоспособности и эффективности деятельности в СПК «Зори».

Главное достоинство бизнес планирования заключается в том, что правильно составленный бизнес-план показывает перспективу развития фирмы, то есть, в конечном счете, отвечает на самый нужный для бизнесмена вопрос: стоит ли вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно доходы, которые окупят все затраты сил и средств [2].

Бизнес-план как инструмент внутрихозяйственного планирования помогает продемонстрировать, как хорошие, так и неблагоприятные итоги деятельности предприятия. Именно поэтому в бизнес-плане должны быть правдивые оценки, которые не исключают и того, что иногда честная информация может быть очень чувствительна и болезненно воспринята предпринимателем, так как правдивый и грамотно составленный бизнес-план может значительно изменить представление о перспективах занятия данным видом бизнеса. Но лучше заранее отказаться от возможных негативных экономических последствий, чем потом, когда уже весь бизнес будет поставлен под удар [1].

Устав СПК «Зори» был утвержден решением общего собрания 26 декабря 2001 года и зарегистрирован решением исполнительского комитета города Вытегра. В нем прописано: общее положение об организации, предмет и цели деятельности предприятия, имущество и финансовое обеспечение, организация деятельности, управление, реорганизация изменение типа и ликвидация.

Организацию возглавляет председатель Иванов Николай Валентинович.

Самыми важными отчетными документами в СПК «Зори» являются:

- Бухгалтерский баланс организации;
- Отчет о финансовых результатах;
- Отчет о численности и заработной плате работников организации.

В них идет описание всей финансовой деятельности предприятия выполненной за год.

Организационная структура СПК «Зори» - цеховая, состоящая из трех цехов и двух служб - цеха растениеводства, цеха молочного животноводства и цеха механизации, бухгалтерии и ветеринарной службы.

Структура управления СПК «Зори» - линейная. При линейном управлении каждое звено имеет одного руководителя, через которых выдаются все команды и указания по управлению.

Основной вид деятельности СПК «Зори» - Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока.

Доля молочного скотоводства в затратах труда в 2017 году составила в отчетном периоде 89,5%.

В СПК «Зори» основным источником поступления (увеличения численности поголовья) является приплод, а основным каналом выбытия - продажа.

Данные таблицы 1 показывают, что для молочного скотоводства в затратах труда во 2016 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 1% и составила в отчетном периоде 89,5%. В выручке от реализации продукции животноводства и продукции хозяйства увеличилась на 3% и составило 95,2%. Доля молочного скотоводства в прибыли хозяйства увеличилась на 15% и составила в отчетном году 11,3%. Это показывает, что данная отрасль в хозяйстве развивается.

Таблица 1 – Доля молочного скотоводства в результатах работы отрасли молочного животноводства в СПК «Зори» за 2014-2016гг.

Доля молочного скотоводства	Годы			Темп роста,% 2016/ 2014
	2014	2015	2016	
в затратах труда	88	80,3	89,5	101
В выручке от реализации продукции и животноводства	92,4	84	95,2	103
в выручке от реализации продукции хозяйства	66,6	55,8	63,4	95
В прибыли или убытке хозяйства	9,8	6,3	11,3	115

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод, что численность поголовья всего возросла на 25,3 %, динамика положительная.

Таблица 2 – Состав и структура стада в СПК «Зори» за 2014-2016гг.

Показатель	Годы						Темп роста, % 2016/2014
	2014		2015		2016		
	голов	%	голов	%	голов	%	
Поголовье всего	174	100	176	100	218	100	125,3
в т.ч. КРС молочного направления	150	85	150	85	151	69	100,6
Животные на выращивании и откорме	24	15	26	15	67	31	206,7

Это произошло в основном за счет увеличения поголовья животных на выращивании и откорме.

Таблица 3 – Объем валового производства продукции скотоводства в СПК «Зори» за 2014-2016 гг.

Показатели	Годы			В среднем за 3 года	Темп роста, % 2016 / 2014
	2014	2015	2016		
Поголовье, гол.	150	150	151	144,7	107,9
Удой 1 головы, ц	34,7	35,8	37,6	36,0	108,4
Валовой надой, ц	5205	5370	5677,6	5417,5	109,1

С каждым годом валовой надой увеличивается. За исследуемый период рост составил 9,1%. Сравнивая показатели таблицы 3 с данными таблицы 4 можно сказать, что увеличение производства молока не позволяет СПК «Зори» так же наращивать прибыль. За три года прибыль остается на том же уровне, несмотря на то, что выручка увеличилась на 51,5%. Рост затрат не дает предприятию получать больше прибыли.

Таблица 4 – Результаты реализации молока в СПК «Зори» за 2014-2016 гг.

Показатели	Годы			Темп роста, % 2016/2014
	2014	2015	2016	
Валовое производство молока, ц	5205	5370	5677,6	107,9
Реализовано молока, ц	4580,4	4886,7	5109,8	111,6
Товарность, %	88	91	90	-
Полная себестоимость, тыс. руб.	4382,5	5747,6	8780,2	200,3
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	8244,7	9284,7	12490,7	151,5
Прибыль (убыток) от реализации 1 ц молока, руб.	3862,2	3537,1	3710,5	96,1

Для того, чтобы на предприятии СПК «Зори» увеличивалась сумма прибыли, показатели рентабельности, необходимо предпринять ряд шагов, и первым из них должно быть управленческое решение по разработке бизнес-плана по переработке молока, т.к. сельхозтоваропроизводители получают долю от конечной цены молока, не более 40%. Переработка молока позволит СПК «Зори» получить инвестиции на реализацию проекта, улучшить конечные результаты деятельности, дифференцировать свою товарную программу и выйти на эффективность, превышающую ту, которая существует в настоящее время.

#### Список литературы

1. Голов, Р.С. Бизнес-энциклопедия / Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, А.Н. Пророков. – 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. – 776 с.
2. Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятий: учебник / С.М. Пястолов. – Издательство: Академический Проект. 2015. – 572 с.
3. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 313 с.

*Иванов Денис Олегович, студент-бакалавр  
Ефимов Олег Николаевич, науч. рук., к.ф.н., доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена исследованию крупнейших игроков страхового рынка в России, показана динамика изменения величины собственных средств как основного показателя сравнения страховой компании в общей доли страхового рынка России.*

***Ключевые слова:** страхование, страховые группы, собственные средства, страховые резервы, страховой рынок*

Страховой рынок России является дифференцированным рынком, так как 14 компаний владеют 70 % от всего объема собственных средств страховых компаний.

Проблемы концентрации рассмотрены в таких работах как [4,5,6,7,8].

На начало 2016 года, по информации ЦБ, страховых компаний на российском рынке было порядка 330, 130 из которых (примерно 40%) находились в так называемой "красной зоне" – зоне высокого риска невыполнения требований по состоянию активов и обязательств. На конец октября, по данным регулятора, страховщиков было уже менее 270, включая ОМС-компании, а в зоне риска находилось порядка 20%.

К третьей декаде декабря страховых компаний на российском рынке осталось уже менее 260 [1].

В связи с высокой конкуренцией на представленном нами рынке, многие мелкие компании, находящиеся на грани банкротства или отзыва лицензии устремились под крыло крупных страховых групп. Некоторые компании ликвидируют, ввиду нерентабельности, банкротства, отзыва лицензии, нежелания работать на крупных акул страхового бизнеса России.

Так, к примеру, в 2004 году в России было и действовало 1016 страховых компаний. В 2007 году число компаний на страховом рынке сократилось и составило 811 компаний. На сегодняшний день это число составляет менее 260 [2].

В основном все представленные ведущие страховые группы в данной работе являются частными.

Страховщики в настоящее время переживают нелегкие времена.

По мнению специалистов, почти 40% страховщиков находятся в зоне риска. Данный рейтинг акцентирует внимание на наиболее успешных компаниях, способных развиваться даже в кризис [8].

Рассмотрим с этой точки зрения динамику изменения величины собственных средств ведущих страховых групп России.

Таблица 1 – Динамика изменения величины собственных средств ведущих страховых групп России за 2012-2016 гг., тыс. руб.

№ п/п	Наименование страховых групп	2012	2013	2014	2015	2016
1	Альфа-Страхование	8 729 355	8 434 922	8 716 937	11 247 653	10 496 759
2	Альянс	1 022 179	723 021	89 871	2 270 712	3 432 056
3	ВТБ Страхование	6 492 876	8 140 467	9 809 923	11 776 554	16 097 643
4	Ингосстрах	21 485 659	22 141 923	24 283 992	34 572 520	42 930 197
5	МАКС	3 179 526	3 687 871	3 659 306	4 170 225	3 772 900
6	РЕСО	38 177 620	51 091 794	51 464 416	64 266 593	83 517 189
7	Югория	-677 675	2 834 339	1 705 371	1 845 277	6 253 579
8	Росгосстрах	9 208 127	8 300 134	9 171 691	27 031 871	31 183 143
9	Уралсиб	5 665 512	6 380 946	11 439 499	15 372 429	12 250 719
10	Согаз	30 348 451	37 046 405	45 068 102	56 803 868	78 541 193
11	Согласие	3 888 795	3 591 224	1 660 927	7 038 086	7 045 266
12	Сбербанк Страхование жизни	497 649	790 186	93 422	8 446 972	16 556 546
	Сбербанк Страхование	-	-	309 497	748 462	1 607 538
13	Астро-Волга	324 008	305 434	331 178	340 663	347 048
14	САО ЭРГО	1 073 824	625670	1 335 706	1 561 641	1 920 712
	Итого по всем компаниям	129 415 906	154 094 336	169 139 838	247 493 526	315 952 488

Величина собственных средств 14 ведущих страховых групп стремительно растет за последние 5 лет, в 2016 году достигла почти 316 млрд рублей, так как в 2012 году достигала 129 млрд рублей. Все компании показывают положительный темп роста.

Данные получены из МСФО, РСБУ страховых групп, электронного ресурса государственной статистики «ЕМИСС», рейтингового агентства «Эксперт РА» [3].

Как видно из представленных выше таблиц, 14 крупнейших страховых групп владеют более половины собственных средств от общего числа страховых организаций.

Таблица 2 – Сравнительная динамика собственных средств страховых организаций (всего) и ведущих страховых групп Российской Федерации за 2012-2016 гг., тыс. руб.

Субъекты	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация*	249 581 860	268 336 645	283 888 307	322 476 579	463 841 037
Страховые группы РФ	129 415 906	154 094 336	169 139 838	247 493 526	315 952 488
Доля страховых групп, %	51,85	57,43	59,58	76,75	68,12

\* данные по Российской Федерации сформированы по материалам рейтингового агентства Эксперт РА Российские страховые компании в разрезе размерных классов [https://raexpert.ru/rankingtable/insurance/itogi\\_2016/classes](https://raexpert.ru/rankingtable/insurance/itogi_2016/classes)

В 2015 году этот показатель почти достиг 80%. Это говорит о удержании больших финансовых ресурсов в руках нескольких организаций, если рассматривать, что по данным ЦБ РФ на 2017 год осталось 256 страховых компаний. Это получается, что 5,5% от общего числа страховых компаний удерживает до 80% собственных средств. Анализируя динамику за последние 5 лет, можно сказать, что этот показатель составляет не менее 50% от общей суммы страховых средств [6].

Для сравнения, исполнение бюджета по доходам Республики Башкортостан на 2016 год составило 195 174 000 тыс. руб. Итог 14 страховых групп превышает этот показатель более чем в 2 раза.

Были собраны финансовая отчетность компаний по МСФО за 2012-2016 годы, данные статистической отчетности за тот же период, а также текущие значения кредитных рейтингов страховщиков, присвоенных международными рейтинговыми агентствами и «Эксперта РА».

### Список литературы

1. Центральный Банк РФ Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
2. Государственная статистика «ЕМИСС» РФ Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/>
4. Ефимов, О.Н. Функции явления как научная проблема / О.Н. Ефимов // Дискуссия. – 2014. – № 11(52). – С. 47-50.
5. Ефимов, О.Н. О некоторых профессиональных участниках страхового рынка / О.Н. Ефимов // В сб.: Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России. – 2014. – С. 253-258.
6. Ефимов, О.Н. Емкость рынка: теоретические аспекты понятия и один из ординарных методов расчета (на примере системы страховых услуг) / О.Н. Ефимов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3-2 (56). – С. 930-936.
7. Ефимов, О.Н. Международная торговля страховыми услугами: специфи-

ческие обязательства российской федерации по соглашению ГАТС. / О.Н. Ефимов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10-1 (63). – С. 132-140.

8. Ефимов, О.Н. Экономическая сущность и особенности проявления франшизы в страховом бизнесе. / О.Н. Ефимов // Страховое дело. – 2015. – № 8 (269). – С. 26-30.

УДК 658.14

## АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Иванова Юлия Игоревна, студент-бакалавр  
Неудачина Полина Витальевна, студент-бакалавр  
Рознина Нина Владимировна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия*

***Аннотация:** в статье проведен анализ ликвидности и платежеспособности организации, с помощью группировки актива баланса по степени ликвидности и пассива баланса по срочности погашения обязательств. Рассчитаны показатели ликвидности.*

***Ключевые слова:** анализ, баланс, показатель, ликвидность, платежеспособность*

Платежеспособность организации определяется её возможностью и способностью своевременно и полностью выполнять платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций денежного характера [5].

Платежеспособность влияет на формы и условия коммерческих сделок, в том числе на возможность получения кредита [4, 9]. Оценка платежеспособности осуществляется с целью анализа и прогнозирования его дальнейшей финансовой деятельности [2, 6].

Ликвидность предприятия определяется наличием у него ликвидных средств, к которым относятся наличные деньги, денежные средства на счетах в банках и легко реализуемые элементы оборотных ресурсов [2]. Данный показатель отражает способность предприятия в любой момент совершать необходимые расходы [7, 8].

Проведение анализа ликвидности АО «Курганфармация» необходимо для того, чтобы понять достаточно ли у предприятия средств для покрытия его задолженности, достаточно ли оборотных средств в достаточном размере, для погашения краткосрочных обязательств [3, 10]. Основной вид деятельности организации - торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами.

Оценим ликвидность баланса по таблице 1.

Таблица 1 – Анализ ликвидности баланса

АКТИВ	2016 г.	2017 г.	2018 г.	ПАССИВ	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1 Наиболее ликвидные активы (А1)	131074	56571	145489	1 Наиболее срочные обязательства (П1)	379714	455062	496490
2 Быстро реализуемые активы (А2)	127147	476937	424572	2. Краткосрочные пассивы (П2)	-	-	-
3 Медленно реализуемые активы (А3)	371781	217045	307041	3. Долгосрочные пассивы (П3)	1724	10993	10626
4 Трудно реализуемые активы (А4)	97042	103985	98897	4 Постоянные пассивы (П4)	345606	388483	468883
5 БАЛАНС	727044	854538	975999	5 БАЛАНС	727044	854538	975999

По данным таблицы можно сделать вывод, что ликвидность баланса отличается от абсолютной, т.к. не соблюдается неравенство:  $A_1 \geq P_1$ ;  $A_2 \geq P_2$ ;  $A_3 \geq P_3$ ;  $A_4 \leq P_4$ . По данному балансу неравенство за 2016-2018 гг. выглядит следующим образом:  $A_1 \leq P_1$ ;  $A_2 \geq P_2$ ;  $A_3 \geq P_3$ ;  $A_4 \leq P_4$ . Баланс АО «Курганфармация» можно считать приближенным к абсолютно ликвидному.

Анализ относительный показателей ликвидности представлен в таблице 2 [1].

Таблица 2 – Анализ относительных показателей ликвидности

Наименование показателя	Способ расчета	Нормативное значение	2016	2017	2018	Отклонение
1 Общий показатель платежеспособности	$L1 = \frac{A1 + 0,5A2 + 0,3A3}{P1 + 0,5P2 + 0,3P3}$	$L1 \geq 0,1$	0,805	0,785	0,900	+0,095
2 Коэффициент абсолютной ликвидности	$L2 = \frac{c.1240 + c.1250}{c.1510 + c.1520 + c.1550}$	$L2 \geq 0,2 \div 0,5$	0,345	0,124	0,293	-0,052
3 Коэффициент быстрой ликвидности	$L3 = \frac{c.1230 + c.1240 + c.1250}{c.1510 + c.1520 + c.1550}$	Допустимое значение $0,7 \div 0,8$ ; желательно $L3 = 1$	0,680	1,172	1,148	+0,468
4 Коэффициент текущей ликвидности	$L4 = \frac{c.1200}{c.1510 + c.1520 + c.1550}$	$L4 = 2,0$ ; опт $L4 = 2,0 \div 3,5$	1,659	1,649	1,766	+0,107
5 Коэффициент восстановления	$Kв = (K1Ф + 6/Т (K1Ф - K1Н)) / 2$	$> 1$	0,9			-



Из полученных данных таблицы 2 видно, что общий показатель платежеспособности в 2018 г. увеличился на 0,095 и составил 0,9. Значение данного коэффициента с 2016 по 2018 гг. выше нормативного. Наблюдается тенденция к повышению платежеспособности.

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2018 г. по сравнению с 2016 г. уменьшился на 0,052 и составил 0,293. Значение данного коэффициента за отчетный период выше нормативного. Наблюдается тенденция к снижению показателя.

В 2018 г. коэффициент быстрой ликвидности составил 1,148, что на 0,468 больше, чем в 2016 г. это означает, что часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет денежных средств и за счет будущих поступлений от других дебиторов.

Коэффициент текущей ликвидности в 2016 г. составил 1,659, к 2018 г. он увеличился на 0,107 и составил 1,766.

Коэффициент восстановления платежеспособности равен 0,9, что является меньше 1, это означает, что у предприятия в ближайшее время нет возможности достичь необходимой экономической устойчивости.

Подводя итог можно отметить, что баланс организации является не ликвидным, однако относительные коэффициенты ликвидности выше нормативных ограничений и имеют динамику увеличения.

### **Список литературы**

1. Графеева, А.В. Финансовая устойчивость и платёжеспособность как фактор финансовой безопасности предприятия / А.В. Графеева, Н.В. Рознина // В сб.: Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе. – Курган: Курганская ГСХА, 2017. – С. 110-114.
2. Карпова, М.В. Оценка финансовой безопасности организации на основе инвестиционной привлекательности / М.В. Карпова, Н.В. Рознина, Ю.И. Овчинникова // В сб.: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. – Новосибирск: Новосибирский ГАУ, 2018. – С. 1308-1313.
3. Логутнова, М.Н. Оценка финансового состояния организации / М.Н. Логутнова, Н.В. Рознина // В сб.: Современные проблемы финансового регулирования и учёта в агропромышленном комплексе. – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 374-379.
4. Начарова, Е.А. Оценка управления текущими активами и пассивами организации / Е.А. Начарова, А.В. Шабалина, Н.В. Рознина // В сб.: Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе. – Курган: Курганская ГСХА, 2017. – С. 118-122.
5. Сартакова, Е.А. Оценка вероятности банкротства предприятия / Е.А. Сартакова, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // В сб.: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. – Новосибирск: Новосибир-

ский ГАУ, 2018. – С. 1349-1353.

6. Рознина, Н.В. Оценка уровня финансовой безопасности промышленного предприятия / Н.В. Рознина // В сб.: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. – Коконо: Брянский ГАУ, 2018. – С. 393-397.

7. Рознина, Н.В. Анализ повышения финансовой безопасности организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // В сб.: Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности. – Кинель: Самарская ГСХА, 2018. – С. – 60-63.

8. Рознина, Н.В. Оценка угроз финансовой безопасности организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // В сб.: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. – Кокино: Брянский ГАУ, 2018. – С. 388-392.

9. Рознина, Н.В. Анализ финансовой устойчивости и деловой активности сельскохозяйственного кооператива / Н.В. Рознина, Соколова Е.С. // Российский электронный научный журнал. – 2017. – № 4 (26). – С. 80-91.

10. Рознина, Н.В. Оценка уровня финансовой безопасности предприятия / Н.В. Рознина, Н.Д. Багрецов // В сб.: Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ. – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 205-209.

11. Рознина, Н.В. Оценка финансовых результатов организации по эксплуатационному обслуживанию автономных источников электроэнергии / Н.В. Рознина, М.В. Карпова, Н.Д. Багрецов // В сб.: Приоритетные направления развития энергетики в АПК. – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 33-38.

**УДК 330(07)**

## **АНАЛИЗ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Искам Екатерина Александровна, студент-магистрант  
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

***Аннотация:** в данной статье подробно описываются основные факторы и критерии оценки, влияющие на развития кадровой политики сельскохозяйственного предприятия. Данные исследования могут быть использованы для разработки кадровой политики предприятия или ее совершенствования.*

***Ключевые слова:** кадровая политика, внутренние и внешние факторы, критерии оценки эффективности кадровой политики, стратегия управления персоналом, сельскохозяйственное предприятие*

Кадровая политика является неотъемлемой частью экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия. Целью настоящей статьи является углубленное рассмотрение кадрового потенциала аграрных

предприятий в современных условиях функционирования национального агропродовольственного рынка.

Проблеме совершенствования и эффективному формированию кадрового потенциала уделяется большое внимание среди экономистов [2], [3], [5]. Основу кадровой политики любого предприятия составляет правильно подобранная стратегия управления персоналом.

В общем виде стратегия подразумевает ряд чётко выверенных действий:

1. При принятии решения касающихся управления персоналом должны учитываться как интересы сотрудников, так и экономические аспекты организации.

2. Формирование основных принципов и правил кадровой работы должны находить своё отражение в виде документа и применяться в повседневной работе всеми руководителями структурных подразделений, включая руководителя организации.

3. Обеспечение баланса между экономической и социальной эффективностью использования трудовых ресурсов организации.

Также на развитие кадровой политики может оказывать влияние внешняя и внутренняя среда.

К факторам внешней среды принято относить:

1. Политические факторы.

На мой взгляд, данный фактор может повлиять как на положение рынка труда в целом, так и на потребности человеческих ресурсов за счет создания определенного политического климата как в отдельно взятом субъекте, так и на уровне страны [4, с. 173].

2. Экономические факторы.

Этот фактор является ключевым так, как от его поведения будет зависеть экономическое развитие предприятия. Например, в случае роста уровня стоимости рабочей силы, предприятия придётся искать новые денежные резервы для оплаты труда рабочим. Так же к этому факторы можно отнести так же темпы экономического роста и уровень безработицы [1].

3. Отраслевые факторы.

Если рассматривать кадровую политику сельскохозяйственного предприятия, то в разрезе данного фактора то можно говорить о том, что большое влияние на ее развитие оказывает сезонность деятельности и особенности рынка данной отрасли [8].

4. Социальные факторы.

Данный фактор во многом зависит от решения социальных вопросов на уровне государства, а в частности и предприятия. Ярким примером острой социальной проблемы на государственном уровне стало повышение пенсионного возраста.

К факторам внутренней среды можно отнести обстоятельства, которые поддаются воздействию самой организации [6]. К ним можно отнести:

1. Факторы организационного и управленческого характера, направленные на развития сельскохозяйственного предприятия.

Данный фактор включает в себя совершенствование организационной структуры и системы управления, а также эффективное использование труда работников на предприятии.

2. Фактор финансового развития предприятия.

К этому фактору можно отнести объём, ассортимент, структура, качество продукции; себестоимость, обеспеченность основными и оборотными средствами и уровень их использования; наличие и степень инфраструктуры; экология производства [7, с. 15].

3. Фактор благоприятных условий труда.

Это степень требуемых физических и психических усилий; степень вредности работы для здоровья; месторасположение рабочих мест; продолжительность и структурированность работы; взаимодействие с другими людьми во время работы; степень свободы при решении задач; понимание и принятие цели организации.

4. Фактор кадрового потенциала организации

Этот фактор связан с оценкой возможностей работников организации, с правильным распределением обязанностей между ними, что является источником эффективной и стабильной работы);

По мнению А. Я. Кибанова основными критериями оценки эффективности кадровой политики являются:

1) количественный и качественный состав персонала;

Данный критерий оценки существует для анализа состава персонала. Определение количественной потребности в персонале сводится к выбору метода расчета численности сотрудников, установлению исходных данных для расчета и непосредственному расчету необходимой численности на определенный временной период.

Количественная характеристика персонала предприятия в первую очередь измеряется такими показателями, как списочная, явочная и среднесписочная численность работников.

2) уровень текучести кадров;

Это критерий является самым информативным показателем кадровой политики сельскохозяйственного предприятия. Анализ текучести кадров может быть разделен на несколько частей: измерение, выявление её причин и разработка стратегий по удержанию сотрудников. Высокий уровень текучести сигнализирует об угрозе стабильности и целостности организации и связан для неё со значительными затратами.

3) результативность труда;

Критерий результативности является одним из видов деятельности по управлению персоналом. Он показывает уровень эффективности выполнения работы сотрудниками предприятия.

Данный критерий должен отвечать следующим требованиям:

1. легкость расчетов
2. доступность и понятность
3. достоверность информации о выполняемых работником обязанностях, функций и задач.
- 4) затраты на персонал.

Это общепринятый интегральный показатель, включает в себя совокупность расходов, связанных с решением социальных проблем и улучшением условий труда персонала. Данные показатели объединяют все авторские методики оценки эффективности кадровой политики.

В современных условиях руководителю сельскохозяйственного предприятия следует признать, что грамотно сформированная кадровая политика позволяет гарантировать успешное развитие предприятия.

Безусловно, рост заработной платы, повышение престижности как аграрного труда, так и жизни на территории сельских поселений, решение коренных социальных проблем на селе – это именно те задачи, успешное решение которых крайне необходимо.

Кроме того, на государственном уровне необходимо концептуально определиться относительно приоритетных направлений работы с кадрами в сельском хозяйстве, объединить усилия государственных и местных органов, территориальных и федеральных ведомств управления сельским хозяйством, а также сельскохозяйственных предприятий.

### **Список литературы**

1. Буркальцева, Д.Д. Обеспечение инвестиционной привлекательности организации / Д.Д. Буркальцева // Вестник Екатеринбургского института. – 2016. – № 1 (33). – С. 75-79.
2. Знаменский, Д.Ю. Кадровая политика и кадровый аудит организации / Д.Ю. Знаменский, Н.А. Омельченко. – М.: Юрайт, 2017. – 368 с.
3. Кибанов, А.Я. Кадровая политика и стратегия управления персоналом / А.Я. Кибанов. – М.: Проспект, 2016. – 967 с.
4. Коробейникова, О.М. Экономические методы реализации региональной инвестиционной политики / О.М. Коробейникова, Д.А. Коробейников, О. Назарбаев, Б.А. Жиёмуратов // В сб.: Учетно-аналитические инструменты исследования экономики региона. – Махачкала: Даг. гос. ун-т, НИЦ «Апробация», 2016. – С. 171-175.
5. Одегов, Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование / Ю.Г. Одегов. – М.: Юрайт, 2017. – 178 с.
6. Попова, Л.В. Государственное регулирование в организационно-экономическом механизме сельского хозяйства / Л.В. Попова, Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова, Д.Н. Телитченко // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. – 2016. – № 4 (44). – С. 292-299.
7. Popova, L.V. Concessional Lending as a Perspective Tool of Development of

Agribusiness / L.V.Popova, D.A. Korobeynikov, O.M. Korobeynikov, S.J. Shaldokhina, D.O. Zabaznova // European Research Studies. Volume XIX. Issue 2. 2016. pp 12-20.

8. Sivash, O.S. Activization of investment process in the agrarian sector / O.S. Sivash, D.D. Burkaltseva, D.S. Ushakov // International Journal of Ecology and Development. 2017. Т. 32. № 4. С. 169-182.

**УДК 657.633.5**

## **АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Карабач Роман Александрович, студент-бакалавр  
Лемеш Валентина Николаевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** эффективность управления государственными средствами является залогом стабильности экономики, обеспечения необходимых темпов экономического роста и уровня общественного благосостояния, а также соблюдения интересов национальной безопасности государства. Все это является объективной основой для перехода экономики на систему бюджетирования, ориентированного на результат, осуществить который невозможно без адекватных изменений в системе государственного контроля, а именно внедрения аудита эффективности, позволяющего всесторонне оценивать результативность управления государственными средствами.*

***Ключевые слова:** аудит эффективности, проверка, эффективность управления, финансовый контроль, бюджетные средства, целевое использование, зарубежный опыт, стратегия реформирования, развитие аудита*

Под аудитом эффективности принято понимать комплекс проверочных мероприятий, при осуществлении которых изучаются экономичность, продуктивность и результативность использования юридическими лицами бюджетных средств, иного государственного имущества, а также средств, высвобождаемых в результате предоставления мер государственной поддержки [1]. Данный вид аудита осуществляется в рамках финансового контроля за использованием государственных средств. Соответственно, целесообразным является необходимость его совершенствования с перспективой повышения действенности и эффективности, т.е. увеличения адекватности достигнутых в процессе осуществления контроля положительных результатов намеченным целям с одновременным учетом произведенных затрат (времени, материальных и денежных средств, трудовых ресурсов и т.д.).

Одним из факторов, влияющих на эффективность управления фи-

нансовыми ресурсами, является наличие единой целостной системы финансового контроля. Содержание и организация контроля являются обязательными элементами системы управления государственными финансами.

Одной из главных проблем осуществления государственного контроля является низкий процент возврата бюджетных средств по результатам проведенных проверок. В связи с этим необходимо принять комплекс мер:

- по повышению уровня результативности контрольных мероприятий, направленных на уточнение ответственности государственных должностных лиц за нарушение требований закона об исполнении бюджетов и внебюджетных фондов и о распоряжении государственной собственностью;

- по повышению ответственности должностных лиц за неисполнение предписаний контрольных органов;

- по установлению правовых норм, закрепляющих механизм возврата бюджетных средств и ответственности должностных лиц за предоставление необеспеченных бюджетных кредитов и ссуд [2].

Крайне важным является также дать оценку эффективности вкладываемых бюджетных средств в развитие отраслей народного хозяйства, социальной сферы. Значительную долю в общем объеме финансовых нарушений, выявляемых в ходе осуществления финансового контроля, является нецелевое использование бюджетных средств. При этом недостаточно четко определены основания, по которым использование бюджетных средств может трактоваться как нецелевое, а также отсутствуют правовые механизмы, которые должны быть направлены на усиление мер ответственности за нецелевое и неэффективное расходование государственных средств.

На современном этапе под эффективным функционированием финансовой системы подразумевается прежде всего эффективное использование бюджетных средств, переход к составлению программно-целевого бюджета, ориентированного на результаты, что требует внедрения качественно новых подходов к организации государственного финансового контроля [3].

В целях повышения эффективности расходования государственных средств перспективным направлением совершенствования контроля является переход к аудиту эффективности государственных расходов, который представляет собой направление деятельности контрольных органов, предполагающее анализ результативности и экономности использования государственных средств, оценку возможных резервов их роста и обоснованности расходования. В последние годы данный вид аудита стремительно развивается.

Статьей 4 Лимской декларации руководящих принципов контроля, аудит эффективности определен как вид контроля, который направлен на проверку того, насколько эффективно и экономно расходуются государ-

ственные средства. Такой контроль включает не только специфические аспекты управления, но и всю управленческую деятельность, в том числе организационную и административную системы [4].

Десятки лет аудит эффективности широко используется в высших органах финансового контроля ряда зарубежных стран, что обусловлено развитием их финансовых систем. Практически на всем постсоветском пространстве есть нормативные правовые акты, определяющие порядок осуществления внутреннего и внешнего государственного финансового аудита [5].

Аудит эффективности представляет собой тип финансового контроля, осуществляемого посредством проведения контрольного (контрольно-аналитического) мероприятия для определения эффективности использования средств бюджета и внебюджетных фондов, иных государственных средств, имущества или мер господдержки, которые получены юридическими лицами для достижения запланированных целей, решения поставленных задач, выполнения возложенных функций.

Цель аудита эффективности – установить уровень соответствия данных проверки критериям эффективности, дать заключение об эффективности использования государственных средств и имущества объектом аудита, а также подготовить рекомендации по повышению эффективности его деятельности.

Результатом аудита эффективности являются выводы и рекомендации по повышению эффективности и результативности использования бюджетных средств. Отчеты о результатах аудита эффективности обычно существенно отличаются друг от друга по форме и характеру изложения материала, и документы к ним, как правило, не прилагаются. Такие отчеты могут содержать дискуссионные материалы, т. к. заключение об эффективности использования государственных средств носит более субъективный характер по сравнению, например, с заключением об их целевом использовании [6].

Аудит эффективности расходования государственных средств состоит из трех основных частей: аудита экономности, нацеленного на контроль над разумностью использования выделенных бюджетных средств; аудита продуктивности, направленного на проверку результатов от использования финансовых, трудовых и материальных ресурсов; и аудита результативности, который позволяет оценить результаты деятельности организаций, использующих бюджетные средства, с учетом ожидаемого социально-экономического эффекта.

В основе аудита эффективности расходования государственных средств лежит финансовый контроль, который направлен на проверку правильности ведения, полноты учета и отчетности доходов и расходов в рамках исполнения государственного бюджета, а также законности и целевого использования бюджетных средств [7].



В отличие от финансового контроля аудит эффективности основан на оценке результатов использования бюджетных средств их получателями.

Предметом проверки аудита эффективности является вся деятельность проверяемого субъекта в целом, тогда как при финансовом контроле проверяются только финансовые документы и отчетность участников бюджетного процесса.

Аудит эффективности основан на аналитических процедурах и оценках экономических последствий использования государственных средств. При этом важную роль играет анализ систем управления, планирования, мониторинга контроля, существующих на объектах проверки, их способность обеспечить выполнение запланированных результатов.

Проведение аудита эффективности включает 4 основных этапа. Первый из них – планирование. Здесь выбирают тему и объект контроля, предварительно изучают объект проверки, готовят программу проведения аудита. При выборе темы учитывают объем государственных средств, используемых в возможной сфере проверки. Чем он выше, тем больше значимость критерия. Существенным фактором выбора темы и объектов проверки является оценка возможных результатов аудита, которые могут иметь широкий резонанс и позитивное влияние на деятельность других организаций в данной сфере. В этом, кстати, и есть суть упреждающего контроля.

На втором этапе определяют, как соотносятся фактические результаты работы проверяемого субъекта с избранными критериями оценки эффективности, выявляют имеющиеся недостатки, нарушения, проблемы и их причины, а также устанавливают наличие возможностей для повышения эффективности деятельности проверяемого лица.

На третьем – составляется отчет по результатам аудита, который должен пройти согласование с проверяемой организацией.

Четвертый, пожалуй, самый важный этап – контроль за выполнением рекомендаций, подготовленных в процессе аудита эффективности. С ним связано достижение или не достижение цели, поставленной на первом этапе контрольного цикла. Поэтому при разработке методики проведения аудита эффективности вопросам реализации рекомендаций контрольных органов следует уделить особое внимание [1].

Опыт зарубежных стран, таких как Болгария и Словакия, показывает, что аудит эффективности обычно проводится в течение 1–1,5 года. В данных странах после освоения программно-целевого подхода начался переход от финансового аудита к аудиту эффективности. Практика его успешного использования послужила толчком к совершенствованию системы контроля в Республике Беларусь, к уходу от обычных проверок использования бюджетных средств к осуществлению масштабного аудита эффективности [1].

Данный вид аудита направлен на проверку эффективности, экономичности и результативности государственного управления. Аудит эффективности включает проверку не только финансовых операций, но и управленческой деятельности в целом.

В целях повышения эффективности расходования бюджетных средств акцент будет смещен с контроля за финансовыми потоками на контроль за результатами. Подходы к осуществлению финансового контроля должны быть кардинально изменены: его содержание будет состоять не только в фиксации факта выделения и расходования средств, но и в подтверждении достижения эффекта, на который рассчитывали при принятии решения о выделении средств. На законодательном уровне следует определить показатели эффективности использования государственных средств и имущества в соответствующей сфере деятельности. Для развития в Республике Беларусь финансового контроля и аудита в соответствии с международными подходами предусматривается:

- изучение соответствующего международного опыта (принципов и стандартов), в том числе с привлечением международных экспертов, для сравнительного анализа и выбора наиболее приемлемого пути совершенствования финансового контроля и аудита со стороны государственных органов Республики Беларусь;

- создание межведомственной рабочей группы для выработки качественно новых подходов к организации внутреннего финансового контроля и аудита в Республике Беларусь и разработка с привлечением международных экспертов проекта концепции по внедрению данных подходов, плана ее реализации;

- упорядочение форм и методов финансового контроля, пересмотр полномочий органов внешнего и внутреннего финансового контроля;

- внедрение новых подходов к организации внутреннего финансового контроля и аудита путем внесения соответствующих изменений в бюджетное законодательство;

- усиление контроля за эффективностью использования бюджетных средств, государственного имущества, достоверностью отчетности о результатах реализации государственных программ;

- повышение квалификации кадров в сфере финансового контроля и аудита путем проведения обучающих семинаров, а также участия в международных семинарах по вопросам финансового контроля и аудита;

- формирование требований к реализации соответствующего функционала информационной системы управления государственными финансами Республики Беларусь [8].

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.12.2015 № 1080 «О реформировании системы управления государственными финансами Республики Беларусь» была определена стратегия

реформирования системы управления государственными финансами Республики Беларусь, которая установила, что высший орган государственного финансового контроля должен осуществлять аудит эффективности расходования государственных средств. Данным органом является Комитет государственного контроля Республики Беларусь [9].

Помимо этого, стратегия реформирования системы управления государственными финансами Республики Беларусь предполагала:

— внедрение качественно нового подхода к организации внутреннего финансового контроля, где помимо проверки законности и целевого использования государственных средств должен осуществляться аудит эффективности, направленный на проверку экономичности и результативности государственного управления;

— развитие системы государственного финансового контроля и аудита в целях ориентации на оценку эффективности государственных расходов [8].

Применение стратегия реформирования системы управления государственными финансами предусматривалось с поддержкой группы Всемирного банка в рамках программы «Модернизации системы управления государственными финансами» в размере 100 млн. долларов США. Поддержка представляла собой предоставление двух займов Международного банка реконструкции и развития. Первый заем в размере 10 млн. долларов США был направлен на реализацию первого этапа настоящей стратегии, второй заем в размере 90 млн. долларов США – на реализацию второго этапа стратегии.

Реализация стратегии планировалась в два основных этапа.

Первый этап (2016 – 2019 годы) направлен на совершенствование правил и процедур управления бюджетом, в том числе создание дизайна интегрированной информационной системы управления государственными финансами (ИИСУГФ), включающего разработку новых и пересмотр существующих бизнес-процессов на основе проводимых реформ в области планирования, исполнение бюджета, управление долгом, бухгалтерский учет и отчетность, подготовку технических спецификаций на основе пересмотренных бизнес-процессов, анализ рынка 52 имеющихся типовых решений для закупки ИИСУГФ, анализ доступного на рынке компьютерного оборудования, публикация проектов технических спецификаций для получения ответной реакции от рынка, обеспечение оперативного осуществления процесса закупок в рамках второго этапа реализации настоящей стратегии и др.

Второй этап (с 2019 года) направлен непосредственно на создание и внедрение новой ИИСУГФ, его начало напрямую будет зависеть от достижения результатов на первом этапе.

ИИСУГФ станет ключевым компонентом платформы электронного правительства и сможет взаимодействовать с другими информационными

системами – налоговых и таможенных органов, ФСЗН, КГК, МВД, системой государственных закупок, информационными системами органов государственной статистики и др. Помимо этого она позволит улучшить ведение бухгалтерского и кадрового учета на всех уровнях бюджетной системы Республики Беларусь [8].

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» контролирующие (надзорные) органы проводят проверки соблюдения законодательства, принимают необходимые меры по пресечению и предупреждению фактов нарушения законодательства, привлечению к ответственности лиц, действия (бездействие) которых повлекли нарушения законодательства, возмещению вреда, причиненного государству. В соответствии с Конституцией Республики Беларусь Комитет государственного контроля как высший орган финансового контроля образуется Президентом Республики Беларусь и осуществляет государственный контроль за исполнением республиканского бюджета, использованием государственной собственности, исполнением актов Президента, Парламента, Правительства и других государственных органов, регулирующих отношения государственной собственности, хозяйственные, финансовые и налоговые отношения [10].

Вместе с тем в настоящее время в нашей стране отсутствуют нормативные правовые акты, регламентирующие проведение аудита эффективности. Аудит проводится на основании локального акта — методических рекомендаций «О порядке проведения органами Комитета государственного контроля аудита эффективности», утвержденных распоряжением Председателя Комитета государственного контроля Республики Беларусь от 18 июля 2012 г. № 38.

В Республике Беларусь элементы аудита эффективности применяются лишь точечно (в отдельных программах), что подтверждается количеством проведенных проверок. За 2018 год было проведено 756 мониторингов и 119 аудитов эффективности. По результатам этих мероприятий Комитетом Государственного Контроля даны рекомендации по устранению выявленных недостатков субъектам хозяйствования, а также сэкономлено и предотвращено выплат государственных средств на сумму 260 млн. рублей – почти в 4 раза больше чем в 2017 году. Для сравнения, в 2017 году количество мероприятий упреждающего характера отражалось следующими показателями: 567 мониторингов и 92 аудита эффективности. По результатам данных мероприятий сэкономлено и предотвращено необоснованных выплат государственных средств на сумму 67,3 млн. рублей [11, 12]. Соответственно, можно сделать вывод, что аудит эффективности набирает обороты в нашей стране, постепенно растет количество проводимых мероприятий, что обуславливает дальнейшей соблюдение эффективности расходования бюджетных средств и более своевременное выявление

случаев нецелевого их использования.

Таким образом, в Республике Беларусь в настоящее время сложилась система контроля за соблюдением бюджетного законодательства, а также эффективности использования бюджетных средств, которая приближена к особенностям социально-экономического развития страны.

В качестве возможностей совершенствования аудита эффективности в Республике Беларусь можно выделить перспективы внедрения в нашей стране информационной системы аудита. Она представляет собой программное обеспечение процедур аудита для сбора, группировки и хранения данных аудиторских проверок. Данная система позволит осуществить компьютеризацию бухгалтерского учета с целью проведения более эффективного аудита при использовании передового программного обеспечения. Такая система уже успешно применяется Высшим контрольным управлением Словацкой Республики [13].

Помимо этого, аудит эффективности государственных расходов должен привносить конструктивность, которая предполагается не только наличием выводов по данным результатов проверок, но и подробных рекомендаций по повышению эффективности использования бюджетных ресурсов. Это позволит более оперативно мобилизовать ресурсы с последующим их целевым использованием.

Мировой опыт других стран показывает, что аудит эффективности фокусируется на проверке выполнения программ, определяющих стратегию государства в определенных сферах экономики, и деятельности, связанной и их имплементацией вместо строгой проверки, сконцентрированной сугубо на расходах или финансовой отчетности и учете. В этом смысле оценка достижения целей данных программ может рассматриваться как один из вариантов применения аудита эффективности [14].

Дальнейшее проведение аудита эффективности в Республике Беларусь в конечном итоге поможет вывести работу финансовой системы государства на принципиально новый уровень развития.

### **Список литературы**

1. Аудит эффективности: время беречь средства / Комитет государственного контроля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kgk.gov.by/ru/publication-ru/view/AUDIT-EFFEKTIVNOSTI-VREMJa-BERECh-SREDSTVA-7994/>.
2. Пилец, Н. Стратегия реформирования финансового контроля / Н. Пилец, А. Гончар // Финансы, Учёт, Аудит. – 2015. – №3 (254) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/ru/journal/stuff/archive/2015/cd64a4c3f25871df.html>
3. Салынцев, Ю.А. Оценка эффективности исполнения бюджета муниципального образования / Ю.А. Салынцев // Молодой ученый. – 2015. – №9. – С. 700-703.

4. Лимская декларация руководящих принципов контроля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kspstav.ru/content/limskaja-deklaracija>.
5. Зарубежный опыт аудита эффективности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finlit.online/munitsipalnyie-finansyigosudarstvennyie-zarubejnyiy-opuyit-audita-47578.html>.
6. Финансовый аудит и аудит эффективности. Студопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studopedia.org/12-81402.html/>
7. Дроботова, Е.В. Аудит эффективности бюджетных средств / Е.В. Дроботова // Молодой ученый. – 2014. – №19. – С. 390-392.
8. Стратегия реформирования системы управления государственными финансами Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/-upload/bp/strategy/1080\\_strategy.pdf](http://www.minfin.gov.by/-upload/bp/strategy/1080_strategy.pdf).
9. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.12.2015 № 1080 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/-upload/docs/file3e39-d13d7b3063fb.PDF>.
10. Указ Президента от 16.10.2009 № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь». Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30900510>
11. Мероприятия Комитета госконтроля, направленные на предупреждение нарушений, позволили в 2018 году сэкономить для бюджета 260 млн. рублей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti-obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2019/february/32434/>.
12. На заседании коллегии Комитета госконтроля подведены итоги работы за 2017 год и определены задачи на ближайшую перспективу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kgk.gov.by/ru/news-press-center-ru/view/na-zasedanii-kollegii-komiteta-goskontrolja-podvedeny-itogi-raboty-za-2017-god-i-opredeleny-zadachi-na-108717/>.
13. В Беларуси планируется внедрить информационную систему аудита по европейским стандартам. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti-obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblastiprava/2017/december/26774>
14. Зарубежный опыт аудита эффективности деятельности бюджетных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://uchebnikirus.com/finansu/derzhavniy\\_finansoviy\\_kontrol\\_-\\_gutsalenko\\_-\\_lv/zarubizhniy\\_dosvid\\_auditu\\_efektivnosti\\_diyalnosti\\_byudzhethnih\\_ustanov](http://uchebnikirus.com/finansu/derzhavniy_finansoviy_kontrol_-_gutsalenko_-_lv/zarubizhniy_dosvid_auditu_efektivnosti_diyalnosti_byudzhethnih_ustanov)
15. Лемеш, В.Н. Аудит : учеб. пособие / В.Н. Лемеш.–3-е изд. , перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2019. – 292 с.

УДК: 338.312:331.103

**РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ООО «ЭКСПОФОРЕСТ»  
ВОЖЕГОДСКОГО РАЙОНА**

*Карькова Татьяна Витальевна, студент-бакалавр  
Шилова Ирина Николаевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** экономическая эффективность работы любого предприятия зависит, в том числе, и от эффективности использования трудовых ресурсов. В работе определены возможности и рассчитаны резервы повышения производительности труда в ООО «Экспофорест», Вожегодского района Вологодской области.*

***Ключевые слова:** трудовые ресурсы, экономическая эффективность, производительность труда*

На каждом предприятии производство продукции зависит от ряда факторов. В ряд этих факторов входят кадры, труд и оплата труда на предприятии. В целом эффективность производства зависит от квалификации рабочих, их расстановки и использования, что влияет на объем и темпы прироста вырабатываемой продукции, использование материально-технических средств. То или иное использование кадров прямым образом связано с изменением показателя производительности труда. Рост этого показателя является важнейшим условием развития производительных сил и главным источником роста дохода.

Выбор данной темы обусловлен ее актуальностью на современном этапе экономического развития, поскольку трудовые ресурсы и эффективность их использования прямо влияют на качество выпускаемой продукции, величину ее себестоимости и конкурентоспособность. Все эти обстоятельства придают качественно новое содержание процессу формирования трудовых ресурсов, а, следовательно, и исследование трудовых ресурсов в настоящий момент приобретает особую значимость.

Динамика экономических показателей деятельности объекта исследования – ООО «Экспофорест» представлены в таблице 1.

ООО «Экспофорест» в основном специализируется на производстве круглого леса.

Показатели экономической эффективности деятельности предприятия в целом повышаются: уровень рентабельности увеличивается на 5,92%, и в тоже время увеличивается выручка от реализации продукции на 43091 тыс. руб.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности ООО «Экспофорест»

Наименование	2015 г	2016 г	2017 г	Абсолютное изменение 2017г. к 2015 г., +/-
Выручка, тыс. руб.	53592	69618	96683	43091
Чистая прибыль, тыс. руб.	4163	7479	12128	7965
Средняя стоимость ОПФ, тыс. руб.	43214,5	48094,5	83879,5	40665
Среднесписочная численность персонала, чел.	41	44	57	16
Площадь, га	3925	3925	3925	0
Уровень рентабельности, %	8,42	12,04	14,34	43091
Уровень окупаемости затрат, %	108,42	112,04	114,34	5,92

Состав и структура трудовых ресурсов ООО «Экспофорест» за 2015-2017 года представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Состав и структура трудовых ресурсов ООО «Экспофорест» за 2015-2017 года

Категория работников	2015 г		2016 г		2017 г	
	Чел.	Структура, %	Чел.	Структура, %	Чел.	Структура, %
Среднесписочная численность, всего	41	100	44	100	57	100
в том числе: рабочие	30	73,17	34	77,27	47	82,46
руководители	5	12,2	5	11,36	5	8,77
специалисты	6	14,63	5	11,36	5	8,77

В ООО «Экспофорест» за 2015-2017 годы доля рабочих в общей численности персонала увеличилась на 9,97%. Что является положительным для предприятия и свидетельствует о расширении производства.

Уровень использования персонала представлен в таблице 3.

Среднегодовая выработка одного работника увеличилась на 389,07 тыс. рублей. На 2017 год среднегодовая выработка одного рабочего составляет 2057,09 тыс. руб., что выше данного показателя в 2015 году на 270,69 тыс. руб.

Производительность труда на ООО «Экспофорест» имеет положительную динамику за анализируемый период, не смотря на текучесть кадров, увеличение производительности обусловлено увеличением объема производства продукции и увеличением выручки.



Таблица 3 – Уровень и динамика показателей производительности труда для ООО «Экспофорест» за 2015-2017 годы

Показатель	Значение показателя			Абсолютное отклонение 2017г. к 2015 г., +/-
	2015	2016	2017	
Среднегодовая численность персонала, чел.:	41	41	57	6
В том числе рабочих, чел.:	30	34	47	17
Удельный вес рабочих в общей численности работников, %	73,17	82,93	82,46	9,29
Отработано дней одним рабочим за год	222,3	221,2	224	1,7
Отработано часов всеми рабочими, тыс. часов	709,49	675,81	635,98	-73,51
Средняя продолжительность рабочего дня, часов	7,9	7,6	7,8	-0,1
Производство продукции, тыс. руб.	53592	69618	96683	43091
Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб.	1307,12	1698	1696,19	389,07
Выработка рабочего:				
-среднегодовая, тыс. руб.	1786,4	2047,59	2057,09	270,69
-среднедневная, тыс. руб.	8,04	9,26	9,18	1,14
-среднечасовая, тыс. руб.	1,02	1,22	1,17	0,15

Повышение экономической эффективности использования трудовых ресурсов связано с выявлением резервов и расчетами планового уровня производительности труда по факторам.

Для расчета резерва увеличения часовой выработки  $ЧВ_B$  возьмем часовую выработку 2016 г., а за  $ЧВ_Ф$  – 2017 г. с точностью до двух знаков после запятой. При этом получим:

$$РВ \uparrow ЧВ = 1,22 - 1,17 = 0,05 \text{ тыс.руб.}$$

Таким образом, на основании расчетов можно сделать вывод о том, что резерв увеличения среднечасовой выработки составляет 50 руб. Это значит, что при проведении определенной стратегической политики, направленной на увеличение среднечасовой выработки, показатель среднечасовой выработки работника может быть увеличен на 50 руб.

Рассчитаем резерв относительного прироста производительности труда. Фонд рабочего времени 2016 составляет 675,81 тыс. часов, а в 2017 – 6335,98 тыс. час. Тогда резерв снижения фонда рабочего времени равен:

$$Р \downarrow ФРВ_{x_i} = 1,062\%$$

$$Р \uparrow ЧВ_{x_i} = \frac{1,062}{100 - 1,062} = 0,0108 \text{ или } 1,08\%.$$

На основании расчетов можно заключить о том, что резерв относительного прироста производительности труда составит 1,08%. Это значит, что при сокращении фонда рабочего времени на 1,062% рост производительности труда составит 1,08%.

Таким образом, расчеты показали, что на предприятии имеются воз-

возможности улучшения эффективности использования трудовых ресурсов, а именно резервы увеличения производительности труда. Для этого необходимо:

- следить за дисциплиной труда;
- не допускать простоев работников;
- мотивировать работников к высокопроизводительному труду.

### Список литературы

1. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая – 14 – е изд. перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2017
2. Куприянова, Л.М. Экономический анализ: Учебное пособие / Л.М. Куприянова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 159 с.: 60x90 1/16.
3. Поздняков, В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / В.Я. Поздняков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 617 с.

УДК 338.43.02

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Киселева Лада Александровна, студент-бакалавр  
Яшалова Наталья Николаевна, науч.рук., д.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия*

*Аннотация: в 2014 году США и страны Западной Европы ввели экономические санкции против РФ, которые коснулись молочной отрасли. В связи с этим, Россия взяла курс на политику импортозамещения, включающую развитие национальной экономики, её защищенности, независимости от других стран и повышения конкурентоспособности товаров, произведённых российскими компаниями. Актуальность данной темы связана с необходимостью выполнения госпрограммы ускоренной активизации развития национальной экономики в сфере производства товаров на государственном и региональном уровнях. Вологодская область - перспективный регион для производства импортозамещающей отечественной молочной продукции, имеет благоприятный инвестиционный климат и высокоразвитый АПК. Несмотря на это, в регионе, как и в России, наблюдается ряд проблем, которые необходимо решить с целью скорейшего повышения импортозамещения.*

*Ключевые слова: сельское хозяйство, региональная экономика, импортозамещение, молочная отрасль, Вологодская область*

Молочная отрасль Российской Федерации на протяжении многих лет зависела от ввозимой импортной продукции. В 2014 году в связи с экономическими санкциями, введенными западными странами по отношению к Российской Федерации, руководством страны был взят курс на политику импортозамещения, целью которой является развитие национальной экономики, разработка мер по улучшению её защищенности, независимости от экономической ситуации в других странах мира, а также повышения конкурентоспособности отечественных товаров.

*Актуальность исследования* - необходимость выполнения госпрограммы ускоренной активизации развития национальной экономики в сфере производства товаров как на государственном, так и на региональном уровне на фоне санкций со стороны США и стран Европы и падения курса рубля по отношению к иностранной валюте.

*Научная новизна* – разработка мероприятий по повышению импортозамещения в молочной отрасли на примере Вологодской области.

*Цель исследования* – анализ реальной ситуации, а также перспективы импортозамещения продукции на предприятии молочной отрасли в Вологодской области.

За короткий срок для решения задачи импортозамещения Правительством РФ была создана госпрограмма "Развития промышленности и повышение ее конкурентоспособности" и «Программа поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на основе проектного финансирования», разработан План содействия импортозамещению в промышленности. Также был создан Фонд развития промышленности и учреждена Автономная некоммерческая организация "Российская система качества"[7].

В Вологодской области, в соответствии с Постановлением Правительства Вологодской области «О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области до 2030 года»[9], была создана «политика НАРОДОСБЕРЕЖЕНИЯ» вологжан, в рамках которой разработаны меры по привлечению инвестиций и развития импортозамещающих производств. Правительство Вологодской области приняло Постановление «Об утверждении регионального плана по импортозамещению в Вологодской области на 2016-2020 гг.»[8], целью которого является создание международных экономических связей между производителями и потенциальными клиентами, а также поддержание имиджа области как лучшего товаропроизводителя.

Для развития молочного производства государство выделяет субсидии регионам, активно инвестирует в проекты по улучшению генетического потенциала продуктивности КРС, участвует в международных конференциях и постепенно завоевывает рынки зарубежных стран. В Вологодской области постепенно увеличивается объем производства продукции животноводства и продуктивность скота, регион насчитывает 16 крупных молокоперерабатывающих предприятий, имеющих высшие награды как

на всероссийских, так и на международных конкурсах качества. Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области поддерживает вологодских производителей и осуществляет прием документов на предоставление субсидий и земельных участков КФХ и гражданам для ведения личного подсобного хозяйства.

Несмотря на это, на сегодняшний день ситуация в молочной отрасли в Вологодской области, как и в целом в России, может измениться в худшую сторону.

К 2017 году в Вологодской области поголовье продуктивного скота сократилось на 28,92 процентов, по сравнению с показателями в 2007 году в связи с высокой стоимостью кредитных ресурсов и недостаточной государственной поддержкой на компенсацию процентных ставок в виде субсидий. В 2009 году в связи с финансовым кризисом 6,5 тысяч голов дойных коров было отправлено на «мясо» как плата по кредитам [11].

По статистическим данным новостного сайта молочного рынка «The Dairy News», в Вологодской области в 2017 году, по сравнению с 2016 годом, упали показатели потребности населения в молоке с отметки 268900 тонн до 262100 тонн, а потребление молока на душу населения (формула ЦИМР) – с 227,1383 кг в год до 222,7436 кг в год, снизилось количество жителей на одну корову (-0,4582 чел.), производство сухого обезжиренного молока (-398,2 тонн), а также количество предприятий-производителей молока – сельскохозяйственных предприятий (-11 шт.), крестьянских (фермерских) хозяйств (-43 шт.) [3].

По данным земельного мониторинга, проводимого Управлением Росреестра по Вологодской области на 2018 год, в регионе прослеживается тенденция сокращения площади сельскохозяйственных угодий, которые ранее использовались для производства кормов для КРС и иной сельскохозяйственной продукции. Главными причинами послужили прекращение деятельности предприятий и организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств, а также перевод освободившихся земель в фонд перераспределения и увеличение земель населенных пунктов, длительное неиспользование земель, что привело к потере продуктивности и зарастанию ценных земель [6].

Таким образом, последние несколько лет в Вологодской области наблюдаются такие негативные процессы, как снижение потребления молока и молочных продуктов, уменьшение числа сельхозпредприятий и фермерских хозяйств по причине нерентабельности бизнеса и недостаточной поддержки со стороны государства и органов местного самоуправления, сокращение поголовья продуктивного скота. Многие производства области испытывают трудности с переходом на электронную ветеринарную сертификацию. На данный момент её используют 6 из 16 молокоперерабатывающих предприятий области [1].

Одними из перспективных направлений являются реконструкция и

строительство животноводческих объектов и молокоперерабатывающих заводов с современным высокотехнологичным оборудованием, обучение специалистов КФХ изготовлению молочной продукции по европейским технологиям на базе ВГМХА им. Н.В. Верещагина, строительство селекционно-генетических центров по молочному скотоводству в рамках программы «Развитие молочного скотоводства в Вологодской области на 2013-2020 годы» [5]. В результате, сократятся трудовые затраты, вырастет эффективность производства, рентабельность, спрос на новую отечественную качественную продукцию со стороны населения, увеличится количество и качество голов КРС и показатели надоев.

Необходимо осуществление комплекса мер по привлечению промышленных предприятий к реализации инновационных проектов совместно с ВГМХА им. Н.В.Верещагина. Разработанные образовательные программы (не менее 3-х) и презентационные сессии (не менее 4-х) по заказу предприятий и организаций региона в молочной отрасли совместно с ВГМХА поспособствуют увеличению высококвалифицированных кадров на предприятиях и реализации инновационных проектов.

В целях востребованности пустующих земель области и повышения импортозамещения необходимо с 2019 г. начать реализацию законопроекта «Вологодский гектар» [2]. Данная программа позволит привлечь большое количество зарубежных и российских компаний-инвесторов, готовых к строительству новых молокоперерабатывающих и животноводческих заводов, предоставлению рабочих мест, запуску производства аналогов импортной продукции на Вологодчине.

Одной из задач повышения импортозамещения является борьба с ввозимой фальсифицированной молочной продукцией [10,12]. Внедрение на предприятиях молочной отрасли информационной системы «Меркурий» поспособствует отслеживанию, выявлению и пресечению деятельности предприятий, поставляющих дешевые фальсифицированные продукты на молочный рынок.

В связи с тенденцией уменьшения спроса со стороны населения на молочную продукцию, необходима пропаганда здорового питания с целью рекламы натуральных молочных продуктов в СМИ [4,13]. Это позволит увеличить потребительский спрос и разработать новинки.

Вологодская область - перспективный регион- поставщик импортозамещающей продукции в молочной отрасли РФ. Осуществление разработанных мероприятий через некоторое время позволит полностью снабдить население Вологодчины молочной продукцией, повысить импортозамещение, количество и качество, конкурентоспособность продукции на предприятиях молочной отрасли в Вологодской области. Выгодное геоэкономическое и геополитическое месторасположение, готовые производственные площадки, трудовые ресурсы, исторические особенности, сотрудничество с крупными молокоперерабатывающими компаниями, а так-

же природно-климатические ресурсы данной области являются основными причинами дальнейшего успешного развития производства ипортозамещающих товаров в молочной отрасли РФ.

### Список литературы

1. 17 мая 2018 года в Департаменте сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области состоялось совещание по вопросу внедрения системы электронной ветеринарной сертификации «Меркурий» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agro.gov35.ru/vedomstvennaya-informatsiya/novosti/260/83220/>
2. В Вологодской области одобрили законопроект о бесплатной выдаче желающим 1 га земель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/5301431>
3. Вологодская область статистика по региону [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dairynews.ru/company/region/vologodskaya-oblast/stat/>
4. Департамент АПК Вологодской области поддерживает разработку мер по пропаганде здорового питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dairynews.ru/news/departament-apk-vologodskoy-oblasti-podderzhivaet-.html>
5. Елфимов, М.В. Производство молока и молочной продукции в Вологодской области / М.В. Елфимов, Е.А. Дубова, И.Ю. Романова // Молочная промышленность. – 2017. – № 5. – С. 12-13.
6. О состоянии земель Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tarnoga-region.ru/rosreestr/7118-2017-10-20-13-59-12.html>
7. Политика импортозамещения в России: от слов к делу- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/article/630000-/#ixzz5JvV866xi>
8. Правительство Вологодской области Постановление Об утверждении регионального плана по импортозамещению в Вологодской области на 2016-2020гг. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://вологодская область. рф/dokumenty/zakony\\_i\\_po-stanovleniya/postano-vleniya\\_pra-vitelstva/839710/](http://вологодская область. рф/dokumenty/zakony_i_po-stanovleniya/postano-vleniya_pra-vitelstva/839710/)
9. Проект Постановления Правительства Вологодской области «О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области до 2030 года». Версия 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/a0b91cf9-f6e9-4e54-91a5-bd67795e3422/vologo-dstrateg.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=a0b91cf9-f6e9-4e54-91a5-bd67795e3422>
10. Федоренко, И.Н. Особенности организации внутреннего контроля в сельскохозяйственных кредитных кооперативах / И.Н. Федоренко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. –

№ 7. – С. 63-65.

11. Юренева, Т.Г. Государственная поддержка производства молока в Вологодской области / Т.Г. Юренева, О.И. Барина // Вестник АПК Верхневолжья – 2017 – №4(40) – С.71-77.

12. Яшалова, Н.Н. Долговременные риски российского растениеводства в условиях глобальных изменений климата в контексте продовольственной безопасности / Н.Н. Яшалова, Д.А. Рубан // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т. 16. – № 6. – С. 1127-1140.

13. Яшалова, Н.Н. Эколого-экономические приоритеты сельского хозяйства при переходе к «зеленой» экономике // Н.Н. Яшалова // Экономика природопользования. – 2014. – № 3. – С. 46-56.

**УДК 657.6(476)**

### **УЧЁТ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Клюкин Артур Дмитриевич, студент-специалист  
Демиденко Владислав Сергеевич, студент-специалист  
Давидович Наталья Николаевна, науч. рук., ст. преп.  
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье рассмотрен учёт критериев выбора аудиторских организаций в Республике Беларусь.*

***Ключевые слова:** аудиторская организация, аудитор, сопутствующие услуги, информация, бухгалтер, репутация, квалификация, аттестация, цена, стоимость, качество*

В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» от 12.07.2013 г. № 56-3 (с изм. и доп. от 17.07.2017 г. № 52-3) аудиторская организация – это коммерческая организация, осуществляющая аудиторскую деятельность[4]. Потребность в услугах аудитора возникла в связи со следующими обстоятельствами:

- 1) возможность необъективной информации со стороны её составителей
- 2) зависимость последствий принимаемых решений от качества информации
- 3) необходимость специальных знаний для проверки информации
- 4) отсутствие у пользователей информации, доступа к ней для оценки её качества

Выбор аудиторской компании – дело не простое, так как аудит – услуга специфическая, со своими правилами игры и сложившимся рынком. Аудиторские организации в течение года проводят активную работу с по-

тенциальными заказчиками. К моменту выбора аудитора у организации может быть несколько предложений.

Самое верное решение при выборе аудитора принимает собственник организации, который желает знать об истинном положении дел в его компании. Но обычно право выбора аудиторской фирмы делегировано руководителю организации или главному бухгалтеру. В таком случае велика вероятность, что будут приглашены «свои» аудиторы, которые услужливо не заметят, умолчат об имеющихся нарушениях действующего законодательства и отдельных моментах неуплаты налогов, необоснованного выбора поставщиков, превышения полномочий должностными лицами и т.п.

Чем же необходимо руководствоваться при выборе аудитора, чтобы получить качественные услуги? По нашему мнению, следует основываться на следующих критериях.

1. Важнейшим критерием выбора аудиторской компании является, безусловно, репутации аудиторской компании. Не последним способом распространения информации об аудиторской компании является интернет, где можно найти отзывы о любой аудиторской компании.

Так же под репутацией понимается не столько оценка goodwill (стоимости имени и делового значения (положения) компании), а также, деловой имидж: профессиональная история (досье), обязательность, объективность, способность комплексной оценки аудируемого лица, учет особенностей деятельности клиента, способность к выдаче конкретных рекомендаций.

2. Несомненно, реноме компании в целом складывается из уровня квалификации и профессионализма персонала.

Естественно – это знание законодательства в области аудита, бухгалтерского учета, налогообложения и права.

Безусловно, аудитор должен быть аттестован Министерством финансов Республики Беларусь, обладать отличными знаниями законодательства в области аудита, бухгалтерского учета и налогообложения, а также «чувствовать» цифры, знать тонкости и нюансы в отдельных сферах деятельности компании.

Также стоит удостовериться о наличии квалификационного аттестата аудитора, выданного Министерством финансов Республики Беларусь, обратить внимание на дату их выдачи для определения аудиторского стажа. Чем больше у аудитора стаж работы — тем выше профессиональная интуиция, опыт проверок, соответствующие навыки и знания. Истинный аудитор не будет «копаться» в мелочах, что так раздражает бухгалтеров, а сразу заострит внимание на главных проблемах и «уязвимых местах» бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Кроме того, требуются знания тонкостей в проверяемом сегменте бизнеса (энергетика, транспорт, связь и т.п.). Некоторые аудиторские фирмы, проверяя в основном предприятия, специализирующиеся на оптовой



или сетевой розничной торговле, вряд ли смогут проверить неформально предприятие, специализирующееся в области транспортных услуг или строительных работ.

Не стоит забывать о таких характеристиках как корректность, вежливость и коммуникабельность аудиторов.

При этом важно понимать, что репутация фирмы и индивидуальный профессионализм персонала – это, по сути, одно целое.

3. Значимым критерием выбора является возможность аудиторской фирмы предоставлять целый комплекс услуг.

Аудит — важный, но не единственный элемент практики аудиторов. Как правило, аудиторы еще занимаются оказанием консультационных услуг в области бухгалтерского учёта и налогообложения, консалтинга в сфере международных налоговых отношений, оценкой имущества, управленческим консультированием, юридическими услугами и прочее.

Способность аудиторской компании предоставлять комплекс услуг снижает затраты предприятия на подобного рода услуги, так как, снижается риск привлечения некомпетентного специалиста, меньше времени требуется на вхождение в курс дела, сужается круг лиц, посвященных в тонкости финансовой деятельности клиента.

Наличие квалифицированного консультационного сопровождения клиента – зачастую не меньший, нежели непосредственно сам аудит, фактор успешного сотрудничества аудиторской компании и заказчика услуг.

4. Немаловажным критерием является выручка от оказания аудиторских услуг.

В таблице 1 представлен рейтинг аудиторских компаний в Республике Беларусь за 2018 год.

Таблица 1 – Рейтинг аудиторских компаний за 2018 год

№	Наименование аудиторской организации	Дата государственной регистрации	Выручка от оказания аудиторских услуг за 2018 год, руб.	Выручка от оказания аудиторских услуг за 2017 год, руб.	% роста	Колво аудиторов
1	ООО «КПМГ»	20.10.2010	9 129 308	5 345 129	170,8	32
2	ООО «Грант Торнтон»	25.05.1993	3 092 108	2 861 306	108,1	15
3	ООО «БейкерТриллБелл»	06.09.2013	2 140 813	1 414 164	154,4	12
4	ООО «ФБК-Бел»	19.07.2006	1 912 894	1 828 059	104,6	30
5	ООО «Аудиторский центр «Эрудит»	26.04.2010	1 779 516	1 358 914	131,0	17
6	ООО «АудитИнком»	25.03.1997	191 533	305 666	62,7	6
7	ООО «Капитал-аудит»	20.09.2007	110 543	144 854	76,3	5
8	ОДО «НемигаАудит»	16.02.2006	84 700	95 189	89,0	5
9	ООО «АкмиАудит»	01.09.2011	92 324	86 545	106,7	5
10	ООО «Трастаудит групп»	13.07.2018	3 450	-	-	5

Примечание – Составлена автором на основании данных источника [1].

Анализ данных таблицы 1 позволяет сделать вывод, что по рейтингу за 2018 г. лидером рынка аудиторских и консультационных услуг Беларуси является ООО «КПМГ», которое оперативно реагирует на изменения, влияющие на бизнес клиентов. Компания предлагает услуги высокого качества, адаптированные под индивидуальные потребности каждого клиента. Сотрудники «КПМГ» имеют высокую квалификацию и многолетний опыт работы в различных сферах, а тесное сотрудничество с офисами региона СНГ позволяет усилить интеллектуальный потенциал. Совместная работа местных специалистов и привлечение опытных специалистов региона СНГ помогают постоянно расширять спектр оказываемых услуг в сфере консалтинга.

Второе место в рейтинге заняло ООО «Грант Торнтон», более 25 лет работы поддерживающее репутацию надежного партнера на рынке аудиторских услуг. Являясь частью международной сети аудиторских организаций Grant Thornton International Ltd (Лондон, Великобритания) более 7 лет, «Грант Торнтон» (Беларусь), укрепляет свои позиции на рынке и предлагает локальным и международным клиентам полный перечень аудиторских, бухгалтерских, финансовых, налоговых услуг высокого качества. Компания аккредитована Европейским банком реконструкции и развития, Международным банком реконструкции и развития (Всемирным банком) для оказания аудиторских и консалтинговых услуг в соответствии с МСФО по проектам, финансируемым международными финансовыми институтами.

Третье место рейтинга занимает ООО «БейкерТиллиБел» – член одной из крупнейших международных аудиторских сетей – Baker Tilly International (Лондон, Великобритания). Компания имеет значительный опыт реализации проектов в области МСФО как для отдельных компаний, так и для холдинговых структур в различных отраслях экономики. ООО «БейкерТиллиБел» предлагает полный спектр услуг в области аудита, консалтинга, а также по ведению бухгалтерского и налогового учета.

5. Немаловажным критерием является цена (стоимость) аудита.

На наш взгляд, выбирая аудиторскую организацию следует ориентироваться на среднюю стоимость, которая позволит при разумных затратах получить достойное качество. Следует обращать внимание на предварительную оценку стоимости аудита с составлением плана аудита. Планирование аудита является одним из основных правил аудиторской деятельности, которое позволяет аудитору не только грамотно организовать свою работу, но и наглядно показывает заказчику какие разделы аудита будут проверяться, каким способом и сколько на это понадобится времени.

Обобщая вышесказанное, отметим, что наиболее важными критериями при выборе аудиторских компаний в Республике Беларусь являются следующие 5 критериев:

1) репутация фирмы

- 2) уровень квалификации и профессионализма персонала
- 3) предоставляемый комплекс услуг
- 4) выручка от оказания аудиторских услуг
- 5) цена (стоимость) аудита

### **Список литературы**

1. Рейтинг аудиторских организаций-2018 [Электронный ресурс] // Электронный «Главный Бухгалтер». – 2019. – № 12. – Режим доступа: <https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/reiting-auditorskikh-organizatsii-2018> – Дата доступа: 09.04.2019.
2. Кто подлежит обязательному аудиту в Республике Беларусь в 2018 году. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://iic.by/2-uncategorised/45-obyazatelnyj-audit> – Дата доступа: 09.04.2019.
3. Стоимость бухгалтерских услуг, цены. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://finlab.by/uslugi/tarify/> - Дата доступа: 09.04.2019.
4. О аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 56-З : в ред. от 17 июля 2017 года № 52-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

**УДК 339.543.62 (476)**

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ (ВТО)**

*Клюкина Виктория Александровна, студент-специалист  
Мандрик Оксана Владимировна, науч. рук., преподаватель  
УО БГАЭК, г. Бобруйск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье рассмотрены перспективы вхождения Республики Беларусь в Всемирную Торговую Организацию.*

***Ключевые слова:** Всемирная Торговая организация*

***Введение.** Всемирная торговая организация (World Trade Organization) – международная организация, созданная 1 января 1995 года с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. WTO образована на основе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 году и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной организации, но не являвшегося тем не менее международной организацией в юридическом смысле.*

*Штаб-квартира WTO расположена в Женеве, Швейцария. Глава WTO (генеральный директор) – Роберту Карвалью ди Азеведу, в штате самой*

организации около 640 человек.

Правила ВТО предусматривают ряд льгот для развивающихся стран. В настоящее время развивающиеся страны – члены ВТО имеют (в среднем) более высокий относительный уровень таможенно-тарифной защиты своих рынков по сравнению с развитыми. Тем не менее, в абсолютном выражении общий размер таможенно-тарифных санкций в развитых странах гораздо выше, вследствие чего доступ на рынки высокопередельной продукции из развивающихся стран серьезно ограничен[3].

На 29 июля 2016 года в ВТО состоят 164 страны[5].

*Актуальность изучения.* Актуальностью изучения данной темы является раскрытие перспектив вхождения Республики Беларусь в Всемирную торговую организацию (ВТО).

*Результат.* С 2010 года Республика Беларусь ведёт активные переговоры с ВТО об вступлении страны в данную организацию.

Присоединение Беларуси к ВТО чрезвычайно важно, поскольку республика является малой страной с открытой экономикой, чрезвычайно зависящей от внешнеторговых связей. Как правило, внешнеторговый оборот Беларуси выше объема ВВП на 15-20%.

Для вступления в ВТО стране необходимо предоставить уступки странам-членам этой организации, обеспечивая доступ на ее рынок товаров и услуг. Взамен присоединяющаяся страна получает права, которыми обладают члены ВТО, что означает прекращение ее дискриминации на внешних рынках.

Одним из главных условий присоединения новых стран к ВТО является приведение их национального законодательства в области тарифного и нетарифного регулирования экспорта и импорта, оптимальной антидемпинговой политики, технических стандартов, экологических требований, защиты прав интеллектуальной собственности в соответствии с требованиями к участникам данной организации.

Вступление в ВТО требует от страны-кандидата имплементации в национальное законодательство и выполнения ряда системных правил, обязательных для всех стран – членов организации.

Рассмотрение вопросов о соответствии национального законодательства системным правилам ВТО осуществляется в ходе многосторонних заседаний Рабочей группы ВТО по присоединению Республики Беларусь. По результатам заседания Рабочей группы страны-члены ВТО могут принять решение о переходе к очередному этапу переговоров, исходя из достигнутых результатов по приведению национального законодательства присоединяющейся страны в соответствие с системными правилами ВТО.

В состав рабочей группы по присоединению Беларуси к ВТО входит 47 стран-членов ВТО.

31 октября 2018 года премьер-министр Республики Беларусь Румас Сергей Николаевич заявил о том, что Республика Беларусь планирует

вступить в ВТО к 2020 году[4].

Основные преимущества, которые получит Беларусь при условии присоединения к ВТО:

- 1) недискриминационный доступ к рынкам более 160 государств;
- 2) обеспечение международной правовой защиты экономических интересов страны;
- 3) значительное улучшение открытости торговой политики и практики торговых партнеров, обеспечивающее большую безопасность в торговых отношениях;
- 4) наличие правовой основы для устранения дискриминационных мер (количественных ограничений, антидемпинговых, компенсационных пошлин), применяемых крупнейшими государствами в торговле с Беларусью;
- 5) создание в стране предсказуемой инвестиционной среды;
- 6) укрепление репутации страны как стабильного и надежного торгового партнера[2].

Хотя перечисленные выше выгоды будут доминировать, необходимо учитывать и те издержки, которые понесет Республика Беларусь в случае присоединения к системе ВТО в качестве полноправного участника. Это, прежде всего, издержки экономического и социального характера, с которыми столкнется экономика страны в период адаптации к правилам более острой международной конкуренции в условиях либерализации внешне-экономических связей. Участие Республики Беларусь в деятельности ВТО потребует также определенных валютных затрат на выплату взносов в регулярный бюджет этой организации, оплату расходов, связанных с участием делегаций Беларуси в работе органов ВТО и проведением разного рода переговоров.

Существуют также внешние проблемы, связанные с обязательствами республики, в частности, наличие Таможенного союза между Республикой Беларусь, Россией, Казахстаном, Кыргызстаном и Таджикистаном. В соответствии с принципами и правилами ВТО любое государство должно гарантировать обеспечение всех взятых обязательств перед этой организацией. При отсутствии таможенного контроля на границе со странами-членами Таможенного союза вопрос по обеспечению торгового режима Беларуси по отношению к ВТО является проблематичным. Страны-члены ВТО могут создавать таможенные союзы или зоны свободной торговли, но при вступлении каждая страна должна определить свой торговый режим относительно других стран. В рамках Таможенного союза это проблематично, т.к. все страны союза обязаны применять одинаковые таможенные пошлины в отношении третьих стран. Кроме того, Кыргызстан уже стал членом ВТО в 1998 г., не известив и не посоветовавшись по этому вопросу со странами-партнерами по Таможенному союзу. Россия и Казахстан также подали официальное заявление о намерении присоединения к

ГАТТ/ВТО в качестве полномочного участника. Следовательно, развитие Таможенного союза будет возможно только после вступления всех стран в ВТО.

*Заключение.* Быть в составе ВТО для Беларуси очень важно. Членство в данной организации даёт недискриминационный доступ к рынкам более 160 государств; обеспечение международной правовой защиты экономических интересов страны; значительное улучшение открытости торговой политики, обеспечивающее большую безопасность в торговых отношениях; наличие правовой основы для устранения дискриминационных мер, применяемых крупнейшими государствами в торговле с Беларусью; создание в стране предсказуемой инвестиционной среды; укрепление репутации страны как стабильного и надежного торгового партнера. Но для это нужно решить внешние проблемы и учесть будущие издержки, как полноправного члена ВТО.

### Список литературы

1. Внешняя торговая и внешнеторговая политика Республики Беларусь, перспективы вхождения в ВТО. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studopedia.org/8-222759.html>
2. Внешнеторговая политика Республики Беларусь. Перспективы вхождения РБ в ВТО. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lektsii.com/2-110805.html>
3. Всемирная торговая организация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирная\\_торговая\\_организация](https://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирная_торговая_организация)
4. Премьер рассказал о тяжёлой задаче вступления в ВТО. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/economy-/20181031/-1038423445/Premer-rasskazal-o-tyazheloy-zadache-vstupleniya-v-VTO.html>
5. World Trade Organization. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.wto.org/english/thewto\\_e/whatis\\_e/tif\\_e/org6\\_e.htm](https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm)
6. Переговорный процесс по присоединению Республики Беларусь к ВТО. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export/wto/accession/>

**УДК 631.816:631.421**

### **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ОТРАСЛИ ПТИЦЕВОДСТВА**

*Клюшин Алексей Анатольевич, студент-бакалавр  
Бовыкина Марина Григорьевна, науч. рук, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

*Аннотация: выход из системного кризиса предприятий отрасли*

*птицеводства возможен только через расширение масштабов производственных инвестиций. Однако вопросы системного управления инвестициями в настоящее время изучены недостаточно. В статье предложен механизм стратегического управления инвестициями для предприятий отрасли птицеводства АПК Вологодской области.*

**Ключевые слова:** *инвестиции, отрасль птицеводство, вологодская область, механизм стратегического управления*

Признанным во всем мире механизмом адаптации предприятий к изменяющимся условиям внешней среды и повышения эффективности управления предприятием является система стратегического управления, одной из подсистем которой является управление инвестициями. Управление инвестициями организации сегодня играет критически важную роль в коммерческом успехе.[1]

Как никогда это характерно для отрасли птицеводства Вологодской области, претерпевающей на сегодня шаткое кризисное состояние банкротства с неясными перспективами ликвидации: компании крупнейшего птицеводческого холдинга региона (Вологодский центр птицеводства) признаны банкротами, в частности в отношении объекта настоящего исследования (ОАО «Птицефабрика «Ермаково») открыта процедура конкурсного производства, что, в соответствии с нормами законодательства, предполагает, в том числе, продажу активов компании с целью удовлетворения требований кредиторов. Возможная утрата компанией имеющегося производственно-имущественного комплекса в результате реализации конкурсной массы в рамках открытого конкурсного производства равнозначна потере бизнеса Компанией, что приведёт к её ликвидации без возможности осуществления дальнейшей производственно-экономической деятельности того же профиля. Учитывая стратегическую важность в масштабах Вологодской области производимой холдингом продукции птицеводства для продовольственной безопасности региона, а также прямую заинтересованность региона в восстановлении деятельности Компании для его общего социально-экономического благополучия, на сегодня как никогда актуален вопрос формирования механизма стратегического управления инвестициями с целью вывода предприятия из финансового кризиса.

В результате исследования мы убедились в полном отсутствии либо крайней неэффективности действующего механизма стратегического управления инвестициями в отрасли птицеводства на примере ОАО «Птицефабрика «Ермаково» Вологодского района Вологодской области, что привело на сегодня к проведению в его отношении процедур банкротства. Достаточно упомянуть об осуществленной Компанией с 2003 по 2010 годы обширной комплексной реконструкции производства. За этот период в эксплуатацию было введено 10 модернизированных объектов, в том числе 7 промышленных птичников, 2 птичника для выращивания молодняка и

технико-логический центр с яйцесортировальной машиной для сортировки и упаковки яйца. Суммарные инвестиции за период 2003-2010 годов составили более 300 млн. рублей, текущие изменения позволили на 90% обновить промышленные мощности предприятия, достигнув высокого производственного потенциала. Однако уже к 2013 году стало ясно, что бремя долговой нагрузки непосильно для ОАО «Птицефабрика «Ермаково»»: финансирование реконструкции производства было произведено исключительно за счёт привлечения банковских кредитов, доходы от операционной деятельности Компании не позволяли обслуживать заёмный капитал, финансовым результатом 2013г. стало формирование убытка в сумме 962,62 млн.руб., а внешний долг компании на 01.01.2016г. составил 1 042 млн.руб. (204,57% валюты баланса), что означает критичную ситуацию полной неплатежеспособности компании, когда её убыток условно покрыт внешними заёмными средствами, а собственные источники финансирования полностью отсутствуют.

Таким образом при проведении исследования нами ставилась задача сформировать механизм стратегического управления инвестициями в отрасли птицеводства на примере ОАО «Птицефабрика «Ермаково» Вологодского района Вологодской области, который позволил бы сохранить бизнес Компании, избежав её ликвидации и обеспечив возможность осуществления дальнейшей производственно-экономической деятельности того же профиля.

Общая теоретическая изученность научным сообществом исследуемой темы в части вопросов стратегического управления и осуществления инвестиций характеризуется своей достаточностью. Однако, одновременно, вопросы инвестирования в сельскохозяйственном секторе российского производства в целом, и в отрасли птицеводства в частности, характеризуются отсутствием готовых шаблонов решения для кризисных ситуаций, поскольку такие решения, чтобы отвечать требованиям оптимальности, в высокой степени зависят от массы частных факторов каждой конкретной экономической и социально-политической ситуации. .[1,2]

Согласно существующим теоретическим разработкам исследователей, любой механизм стратегического управления укрупнённо состоит из пяти базовых составляющих: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения [2-4]. Мы преобразовали общую универсальную схему, уточнив и детализировав её составляющие для целей формирования механизма стратегического управления инвестициями ОАО «Птицефабрика «Ермаково»» (Рисунок 1).

Предварительно мы определили, что в качестве объекта стратегического управления выступают инвестиции ОАО «Птицефабрика «Ермаково». Тогда, уточняя составляющую «анализ среды», мы определили, что по отношению к объекту управления анализ среды производится с позиций



инвестирования, и тогда будет иметь место «анализ инвестиционной среды». Мы детализировали такой «анализ инвестиционной среды», разделив на два направления: во-первых, анализ должен быть «внутренним», направленным на объект управления, и тогда будет иметь место анализ текущей инвестиционной деятельности ОАО «Птицефабрика «Ермаково»»; и во-вторых, анализ должен быть «внешним», направленным на среду, окружающую объект управления, и тогда будет иметь место анализ инвестиционного окружения ОАО «Птицефабрика «Ермаково»» (блок 1 на Рисунке).

Уточняя составляющую «определение миссии и целей» применительно к сфере инвестиционной деятельности, мы установили необходимость выработки «миссии и целей инвестиционной деятельности» Компании (блок 2 на Рисунке). [3]

Применительно к уточнению составляющей «определение стратегии», отметим, что выработка конкретной стратегии управления инвестициями конкретной компании должна проводиться согласованно с определением специфики отрасли и ситуации данной компании. В этом вопросе мы опирались на опыт западных теоретиков современного стратегического управления Томпсона А.А. и Стрикленда А.Дж. [6], которые проанализировали варианты стратегий для девяти самых распространённых условий специфики отрасли и ситуации конкретной компании, среди которых рассмотрены и варианты для компаний, пребывающих в состоянии кризиса. [4,5]

Таким образом, в рамках формирования механизма стратегического управления инвестициями ОАО «Птицефабрика «Ермаково»», нами предложено составляющую «определение стратегии» преобразовать в последовательное осуществление двух процессов: сначала – определение специфики отрасли и ситуации ОАО «Птицефабрика «Ермаково»», информационной базой для чего являются результаты реализации блока 1 «Анализ инвестиционной среды», и затем – выработка конкретной стратегии управления инвестициями ОАО «Птицефабрики «Ермаково»» (блок 3 на Рисунке). Уточняя составляющие «выполнение стратегии» и «оценка и контроль выполнения» применительно к сфере инвестиционной деятельности, мы преобразовали их соответственно в элементы «выполнение стратегии управления инвестициями ОАО «Птицефабрики «Ермаково»» и «оценка и контроль выполнения стратегии управления инвестициями ОАО «Птицефабрики «Ермаково»» (блок 4 и 5)

Итак, нами составлена блок-схема укрупнённых составляющих механизма стратегического управления инвестициями ОАО «Птицефабрика «Ермаково»», рассмотрена их взаимосвязь и предусмотрена логическая последовательность их исполнения.

Выраженной особенностью сформированного механизма стратегического управления инвестициями в данном случае является присущее ему

соответствие принципу цикличности, означающей, что предусмотренные механизмом процессы не только логически вытекают (или следуют) один из другого, но и существует устойчивая обратная связь и, соответственно, обратное влияние каждого процесса на остальные и на всю их совокупность. Такая способность каждого промежуточного процесса взаимодействовать с любым иным процессом системы позволяет характеризовать предусмотренный механизм как универсальный, то есть сохраняющий свою функциональность и в период после выхода Компании из кризиса.

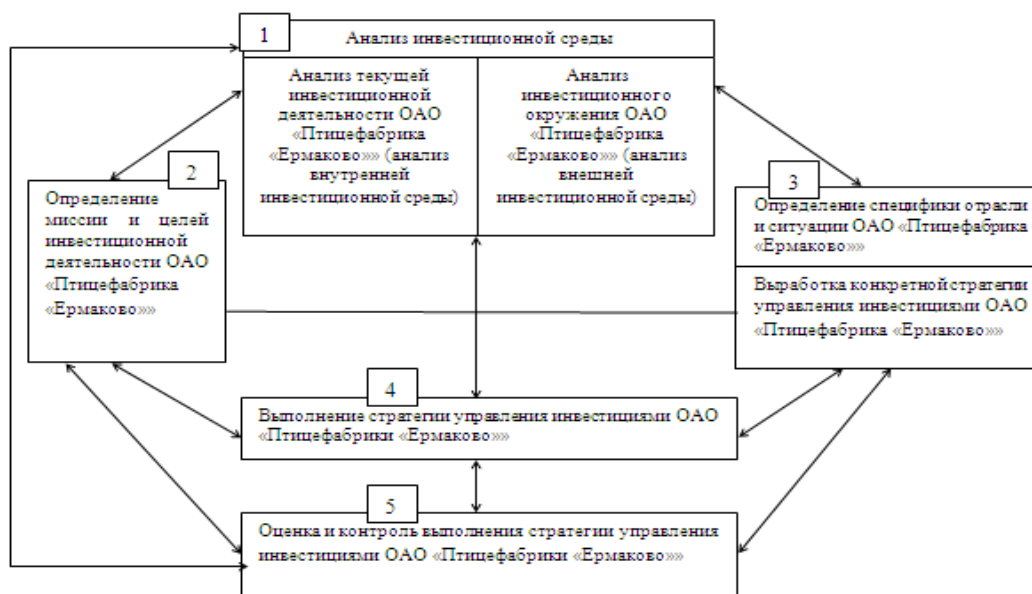


Рис.1. Укрупнённые составляющие механизма стратегического управления инвестициями ОАО «Птицефабрика «Ермаково»»

Сформировав укрупнённое представление механизма стратегического управления инвестициями ОАО «Птицефабрика «Ермаково»», мы рассмотрели и детализировали каждый конкретный блок, применив предусмотренные этими блоками операции на практике.

Так, результаты анализа внутренней инвестиционной среды позволили сделать следующие выводы по следующим трём направлениям:

1. Анализ формирования стоимостной цепочки привел к выводу о возможности повысить общую экономическую эффективность Компании, повлияв на сокращение затрат на корма, доля которых в себестоимости достигает 70%.

2. Портфельный анализ позволил оценить состояние совокупности активов Компании как располагающее высоким производственным потенциалом, что усиливает обоснование целесообразности сохранения бизнеса Компании.

3. SWOT-анализ проявил серьёзные преимущества Компании в части высокого кадрового потенциала, сильных маркетинговых позиций, государственного участия в уставном капитале Компании. Ключевым не-

достатком настоящего бизнеса является несопоставимая с масштабами бизнеса долговая нагрузка. [5]

Анализ внешнего окружения компании с позиции инвестиционных возможностей, предлагаемых рынком и средой, выявил наличие инвестиционных возможностей благодаря активной государственной поддержке в форме целевого субсидирования: только в 2016 году на поддержку производства было выделено 69,957 млн. рублей; а также благодаря инвестированию в бизнес действующего арендатора ООО "Вологодская птица", реанимировавшего с 2016 года производство на базе производственных мощностей Компании. Вместе с тем отсутствует возможность внешнего (банковского) финансирования ввиду очевидной некредитоспособности Компании.

Проведённый анализ позволил нам охарактеризовать специфику отрасли как стратегически важную для региона, однако фондоёмкую, а ситуацию – как критическую кризисную, однако имеющую достаточный потенциал дальнейшего развития.

Это привело нас к идее внедрения двухэтапной стратегии управления инвестициями в отношении ОАО «Птицефабрика Ермаково»:

1. на первом этапе, в краткосрочной перспективе, реализовать имущественный комплекс Инвестору, заинтересованному в развитии производства, тем самым обеспечив прекращение процедуры банкротства и частично удовлетворив требования кредиторов в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации в рамках Закона о несостоятельности (банкротстве). Имущественный комплекс, приобретённый Инвестором, технически возвратить в Компанию в форме вклада Учредителя (Инвестор) в уставный капитал Компании;

2. на втором этапе, в долгосрочной перспективе, осуществить дополнительные капиталовложения, внедрив в производственный цикл линию экструдирования отходов птицепереработки в корма птице.

В качестве практической реализации предложенного механизма стратегического управления инвестициями произведены прогнозные расчёты, подтверждающие положительный эффект от внедрения на практике предложений, в том числе экономию затрат на корма до 33%.

### **Список литературы**

1. Бovyкина, М.Г. Оценка влияния инвестиционной среды на хозяйственную деятельность предприятия(отрасли) на этапе разработки инвестиционной стратегии (на примере предприятий маслосыродельной отрасли) [Электронный ресурс] / М.Г. Бovyкина // Молочнохозяйственный вестник. – 2016. – №4 (24) – С.112-119.
2. Бovyкина, М.Г. Оценка инвестиционных приоритетов: методический аспект / М.Г. Бovyкина // Антикризисная экономическая политика в России: материалы науч. конф., Пятигорск 26-27 ноября 2004г. Частное обра-

зовательное учреждение высшего образования Институт экономики и управления. – Пятигорск, 2004. – С. 94-98.

3. Бовыкина, М.Г. Оценка инвестиционной деятельности маслосыродельной и молочной отрасли АПК Вологодской области: / М.Г. Бовыкина // В сб.: Проблемы и перспективы социально – экономических реформ региона. – Вологда-Молочное: ВГМХА, 2001. – С.49-53.

4. Бовыкина, М.Г. Формирование решений при стратегическом управлении инвестиционной деятельностью предприятий маслосыродельной и молочной отрасли АПК: дис. на соискание ученой степени канд.экон.наук:08.00.05/ М.Г. Бовыкина. – Вологда, 2000. – 228с.

5. Бовыкина, М.Г. Причины кризиса в предприятиях по переработке молока в Вологодской области / М.Г. Бовыкина, Т.Н. Агапова // Экономика и общество: состояние и перспективы регионального развития: материалы научно –практической конференции, Вологда, 2000.

6. Бовыкина, М.Г. Приоритетность инвестирования средств в отрасль по переработке молока в Вологодской области: / М.Г. Бовыкина // В сб.: Экономика региона: обеспечение социально – экономических реформ, проблемы и перспективы. – Вологда-Молочное: ВГМХА, 1999. – С.87-90.

**УДК 657.1**

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ТОВАРОВ**

*Колмакова Дарья Николаевна, студент-бакалавр  
Никулина Светлана Николаевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия*

***Аннотация:** в современных экономических условиях успешность деятельности достигается путем учета всех потребностей и потенциала организации. Для экономического субъекта, занимающегося оптовой торговлей, главной проблемой является правильный учет и анализ товаров, благодаря чему, предприниматели имеют возможность получить максимальную прибыль.*

***Ключевые слова:** товар, бухгалтерский учет, регистры, ассортимент товаров*

Для торговой организации одним из самых перспективных направлений повышения конкурентоспособности является оптимизация товарных запасов, которая не возможна без анализа и учета товаров. Согласно учетной политике ООО «Чайный дом» товары, приобретенные организацией для продажи, оцениваются по стоимости их приобретения. Аналитический учет товаров ведется по каждой торговой единице, а внутри ее — по материально ответственным лицам, наименованиям (сортам, партиями т.п.). По

отдельным видам товаров аналитический учет осуществляется по каждой единице товара. Материально ответственные лица ведут учет товаров на складе в натуральном исчислении.

Способом хранения товаров является партионный способ. Он предполагает хранение поступающих на склад предприятия товаров по партиям. В составе партии могут быть разные по наименованиям и сортам товары. При этом способе хранения учет товаров на складе осуществляется в партионных картах, выписываемых на каждую партию материально ответственными лицами в двух экземплярах и регистрируемых в партионных книгах. Один экземпляр партионной карты остается на складе, а второй - передается в бухгалтерию. Карта закрывается при условии полного выбытия товаров по конкретной партии. Материально ответственное лицо, закрыв карту, передает ее в бухгалтерию для проверки.

Аналитический учет организован в разрезе материально ответственных лиц, и он отвечает нескольким требованиям: по каждому материально ответственному лицу организован учет товаров в разрезе складской номенклатуры; итоги аналитического учета по всем наименованиям и материально ответственным лицам равны оборотам и сальдо по каждому субсчету счета 41 «Товары».

Расходы по доставке товара до складов организации от поставщиков не включаются в первоначальную стоимость товаров и подлежат списанию в дебет счета 44 «Расходы на продажу» в составе издержек обращения [13]. Наличие и движение товаров в организации учитывают на счете 41 «Товары». К нему открыты субсчета: 41.1 «Товары на складах»; 41.2 «Товары в розничной торговле»; 41.3 «Тара под товаром». Схема записей по счету 41.1 «Товары» за март 2018 г. представлена в таблице 1. Обороты по дебету счета 41 «Товары» за март месяц составили 288500,52 руб., обороты по кредиту счета равны 303620 рублей.

Таблица 1 – Схема бухгалтерских записей по счету 41.1 «Товары», март 2018 г.

Дебет			Кредит		
корр. счёт	содержание факта хоз-ой жизни	сумма, руб.	корр. счёт	содержание факта хозяйственной жизни	сумма, руб.
	Сальдо на начало периода	25540,00			
60	Поступили товары от поставщиков	288500,52	91	Списаны потери товаров в результате хранения	2100,00
			90	Списана фактическая себестоимость проданных товаров	301520,00
	Оборот по дебету	288500,52		Оборот по кредиту	303620,00
	Сальдо на конец периода	10420,52			

Оприходование товаров производится бухгалтерской записью Дебет 41 «Товары» Кредит 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». При оплате счет поставщика товаров производится бухгалтерская запись дебет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» кредит 51 «Расчетные счета». При этом приобретенные товары приходятся на счет 41 «Товары» по полной стоимости приобретения.

Стоимость отпущенных покупателям товаров списывается с материально-ответственных лиц на основании их товарных отчетов по покупной стоимости и оформляется по кредиту счета 41 «Товары» и дебету счета 90 «Продажи» субсчет 2 «Себестоимость продаж». Транспортные расходы включаются в состав расходов на продажу и учитываются по дебету счета 44 «Расходы на продажу». Эти суммы списываются полностью в дебет счета 90 «Продажи».

Для учета расходов и доходов от обычных видов детальности в ООО «Чайный дом» используется счет 90 «Продажи». В течение месяца в розничной торговле поступление от покупателей отражается по дебету счетов 50 «Касса», 51 «Расчетные счета» кредит субсчета 90-1 «Выручка». По окончании каждого отчетного периода сопоставлением сумм дебетового оборота по субсчетам 90-2 «Себестоимость продаж», 90-4 «Расходы на управление» и кредитового оборота по субсчету 90-1 «Выручка» определяется прибыль или убыток от торговых операций за отчетный период и с начала года. Финансовый результат подлежит проверке [14].

Таким образом, согласно учетной политике ООО «Чайный дом» товары, приобретенные организацией для продажи, оцениваются по стоимости их приобретения, то есть по фактической себестоимости. Расходы по доставке товара до складов организации от поставщиков, то есть транспортно-заготовительные расходы, не включаются в первоначальную стоимость товаров и подлежат списанию в дебет счета 44 «Расходы на продажу» в составе издержек обращения.

Для получения более детальной информации о движении товаров необходимо ведение регистров по каждому счету товаров и их продажи в отдельности. В учетной политике для целей бухгалтерского учета целесообразно детализировать типы бухгалтерских регистров с описанием их свойств и характеристик. Так как аналитический учет товаров в обществе ведется в карточке аналитического учета товаров, то предлагается изменение формы бланка карточки складского учета с учетом метода учета товаров по ФИФО. Предлагаемая форма карточки складского учета, на примере товара «Чай Нури», представлена в таблице 2.

Форма документа содержит информацию по каждой партии товара, которая определяется на основании данных первичных документов. Предлагается вести учет в количественно-суммовом выражении, что позволит проводить сверку с данными, которые формируются в бухгалтерии. В бухгалтерской службе открываются карты учета товарных

запасов на каждое наименование товара.

Таблица 2 – Предлагаемая форма карточки складского учета

Дата, документ	Количество, шт.	Себестоимость единицы товара, руб.	Стоимость, руб.
Остаток на 01.04.2018 г.	300	12	3600
Приход			
10.04.2018 г. Счет-фактура № 501	500	15	7500
20.04.2018 г. Счет-фактура № 506	500	17	8500
28.04.2018 г. Счет-фактура № 522	500	18	9000
Расход			
16.04.2018 г. Требование на отпуск товара № 55	300 300	12 15	3600 4500
21.04.2018 г. Требование на отпуск товара № 79	200 400	15 17	3000 6800
30.04.2018 г. Требование на отпуск товара № 83	100 300	17 18	1700 5400
Остаток на 30.04.2018 г.	200	18	3600

Таким образом, данный регистр позволяет осуществлять контроль на каждом этапе, выявлять отклонения. Данные регистра необходимо использовать также при управлении дебиторской задолженностью [1], в системе управленческого учета и внутреннего аудита [2, 9], бюджетирования [3-8, 11-12], организации электронного документооборота [10], контроля за фактами хозяйственной жизни [15] и соответствующими результатами финансово-хозяйственной деятельности.

#### Список литературы

1. Балашова, И.А. Управление дебиторской задолженностью / И.А. Балашова, С.Н. Никулина // В сб.: Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе. – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 133-138.
2. Гривас, Н.В. Информация управленческого учета в системе внутреннего аудита / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // В сб.: Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018. – С. 227-235.
3. Никулина, С.Н. Бюджетный анализ в организациях / С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2010. – № 4. – С. 452-457.

4. Никулина, С.Н. Взаимосвязь бюджетирования и стратегического планирования в организациях перерабатывающей промышленности / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 6. – С.421-425.
5. Никулина, С.Н. Контрольные аспекты системы бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 26 (320). – С.33-43.
6. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования / С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – № 3. – С.7-12.
7. Никулина, С.Н. Ключевые аспекты использования ABC-метода в сочетании с бюджетированием по видам деятельности / С.Н. Никулина // В сб.: Актуальные вопросы экономики АПК и пути их решения. – Махачкала: ФГБОУ ВО Дагестанский ГАУ. – С. 182-188.
8. Никулина, С.Н. Управленческая бюджетная отчетность перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2012. – № 2. – С. 380-383.
9. Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК / С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. – № 3 (15). – С. 5-9.
10. Никулина, С.Н. Организация электронного документооборота в условиях цифровизации / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // В сб.: Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики. – Чебоксары, 2018. – С. 51-56.
11. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 4. – С. 198-206.
12. Никулина, С.Н. Формирование бюджета движения денежных средств / С.Н. Никулина, Е.И. Русина // В сб.: Основные направления развития агробизнеса в современных условиях. – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 204-209.
13. Панасович, О.И. Совершенствование учета расходов на продажу / О.И. Панасович, С.Н. Никулина // В сб.: Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе. – Курган: Курганская ГСХА, 2019. – С. 112-118.
14. Пономарева, Е.А. Аудит финансовых результатов / Е.А. Пономарева, С.Н. Никулина // В сб.: Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе. – Курган: Курганская ГСХА, 2019. – С. 118-123.
15. Стребкова, Е.В. Бухгалтерский учет и внутренний контроль качества готовой продукции / Е.В. Стребкова, С.Н. Никулина // В сб.: Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе. – Курган: Курганская ГСХА, 2019. – С. 124-129.



## СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КВАЛИФИКАЦИОННОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

*Кривоногова Ангелина Алексеевна, студент-бакалавр  
Никулина Светлана Николаевна, науч. рук., к.э.н. доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия*

**Аннотация:** одним из ключевых направлений развития сельскохозяйственной организации считается система профессионального и квалификационного продвижения. В статье рассматриваются элементы данной системы, оказывающие влияние на снижение издержек производства.

**Ключевые слова:** себестоимость, оплата труда, профессионально-квалификационное продвижение, бюджетирование, бюджет

Комплексная программа по снижению издержек производства должна учитывать все факторы, влияющие на снижение себестоимости, и иметь четкий механизм ее реализации. Улучшение использования рабочей силы зависит от следующих мероприятий:

- определение и поддержание определенной численности персонала;
- повышение уровня квалификации персонала;
- обеспечение опережающего роста производительности труда в сравнении со средней заработной платой персонала организации;
- использование прогрессивных систем и форм оплаты труда;
- совершенствование нормативной базы по данному вопросу;
- улучшение условий труда;
- механизация и автоматизация производственных процессов;
- обеспечение мотивации труда для увеличения производительности труда и другие мероприятия.

Совершенствование организации производства и труда может осуществляться за счет: углубления концентрации, специализации, кооперирования, комбинирования и диверсификации производства; внедрения бригадной формы организации производства и труда; внедрения НОТ; совершенствования организационной структуры управления организацией и других мероприятий.

Для закрепления рабочих в кооперативе предлагаем внедрить систему профессионально-квалификационного продвижения. Планомерное перемещение молодых рабочих от менее престижных рабочих мест, на которых они должны проработать определенное время, к более содержательным видам труда на основе нормативных сроков пребывания на этих работах повышает интерес к работе, увеличивает заработки и способствует сокращению текучести. В связи с сокращением текучести кадров кооператив

сможет сократить расходы. Необходимо предусмотреть ряд поощрительных мер за непрерывный стаж работы. Например, увеличить продолжительность дополнительного отпуска за продолжительный стаж работы до 5-7 дней (в кооперативе он составляет от 1 до 4 дней), увеличить материальные и моральные стимулы к труду. Кроме того, работникам можно подарить сувениры, за высокие достижения в труде, предусмотреть ряд поощрительных выплат. Дополнительными льготами и социальными гарантиями для молодых специалистов могут стать выплата по месту работы «подъемных» в размере до шести месячных окладов, предоставление бюджетного кредита для строительства (приобретения) жилья молодым специалистом.

Нужно совершенствовать систему оплаты труда (так как в основном из-за низкой оплаты труда происходит увольнение работников), премиальную систему. Оплата труда должна являться стимулом для повышения квалификации труда и теоретического уровня. Например, можно, где это будет выгодно, заменить повременно-премиальную систему оплаты труда на сдельно-премиальную. Так рабочий день в 2017 г. составлял 9 ч, а в плановом периоде увеличим на 1 день – 10 ч. Улучшение использования рабочего времени составит:  $9/10=0,90$ , то есть 90 %. Внутрипроизводственные резервы по группе трудосберегающих факторов оцениваются по показателям увеличения выработки продукции. Определим резервы увеличения среднечасовой выработки в кооперативе, используя формулу (1):

$$P\uparrow ЧВ = ЧВв - ЧВф \quad (1)$$

где ЧВв, ЧВф, - соответственно возможный и фактический уровень среднечасовой выработки.

$$ЧВв = 414,62 * 1,56 = 646,81$$

$$P\uparrow ЧВ = 646,81 - 414,62 = 232,19 \text{ руб.}$$

При умножении резерва роста среднечасовой выработки на плановую продолжительность рабочего дня, получаем резерв роста среднечасовой выработки.

$$P\uparrow ДВ = 232,19 * 10 = 2321,9 \text{ руб.}$$

Умножая этот резерв на планируемый фонд рабочего времени одного рабочего узнаем резерв роста среднегодовой выработки рабочих.

$$P\uparrow ГВ = 2321,9 * 288 = 668707,2 \text{ руб.}$$

Данные расчеты показывают скрытые резервы повышения уровня производительности труда, что положительно скажется на уровне цен на продукцию. Данные мероприятия приведут к повышению производства продукции, снижению себестоимости и увеличению финансовой устойчивости и платёжеспособности организации.

Трудовые отношения играют важную роль, как для работников, так и для работодателей, так как вопросы, связанные с величиной заработной платы касаются и тех и других. В сельскохозяйственном кооперативе для дальнейшего увеличения уровня заработной платы предлагаем внедрение

системы бюджетирования [4, 7, 11-14]. Система бюджетов позволяет оценить последствия текущего положения дел и используемой стратегии финансового состояния хозяйствующего субъекта. Форма бюджета не стандартизирована. Структура бюджета зависит от объекта планирования, размера организации, степени квалификации работников и других факторов. В системе бюджетирования составляется бюджет прямых затрат на оплату труда [5, 8]. Прямая заработная плата производственных рабочих зависит от объема производства продукции и расценок. Фрагмент бюджета затрат на выращивание зерновых культур, представлен в таблице. Все затраты делят поквартально согласно данным аналитического учета расчетов по заработной плате.

Таблица 1 – Фрагмент бюджета затрат на выращивание зерновых культур\*

Форма № ОБ (операционный бюджет)					
Наименование организации: СПК		Утверждаю:			
Структурное подразделение:		Должность		Расшифровка подписи	
		Подпись		Дата	
Бюджет затрат на выращивание зерновых культур на 20xx г.					
Номер документа	Дата составления - 25.12.20xx г.				
Наименование	Квартал				Всего за год
	1	2	3	4	
Материальные затраты	1963432	4858335	781818	3387915	11001500
Затраты на оплату труда	121404	166930	273158	197281	758773
Отчисления на социальные нужды	12869	17695	28955	20912	80431
Прочие затраты	430061	564598	741022	422243	2157924
Общепроизводственные расходы	43943	68661	82394	79647	274645
Общехозяйственные расходы	106414	88679	88679	159621	443393
Итого затрат	2678123	5764898	2006026	4267619	14716666
Ответственный:					
Должность		подпись		расшифровка подписи	

\* Рассчитано автором на основании данных производственно-финансового плана, бухгалтерской отчетности, регистров бухгалтерского учета кооператива

Таким образом, бюджетирование рассматриваем как процесс планирования будущей деятельности организации, результаты которого оформляются системой бюджетов. Кроме того, предлагаем внедрить систему управленческого учета [1, 10], элементы системы бюджетирования, такие как бюджетный контроль [6], бюджетный анализ [2, 3], управленческую бюджетную отчетность [9] и проводить анализ эффективности расхода-

ния средств на оплату труда и системы премирования [15]. Это обеспечит долгосрочную конкурентоспособность организации за счет снижения затрат, принятие оптимальных управленческих решений и достижение стратегических целей.

### Список литературы

1. Гривас, Н.В. Информация управленческого учета в системе внутреннего аудита / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения: материалы VII международной научно-практической конференции 15 февраля 2018 г. Т.1.; М-во обр. и науки РФ. ФГБОУ ВО «Тамб. Гос. Ун-т им. Г.Р. Державина»; отв. ред. [Черемисина Н.В.] Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018. – С. 227-235.
2. Никулина, С.Н. Стратегический анализ факторов в системе бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). 2014. – № 5. – Том 1. – С. 543-548.
3. Никулина, С.Н. Бюджетный анализ в организациях / С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2010. – № 4. – С. 452-457.
4. Никулина, С.Н. Взаимосвязь бюджетирования и стратегического планирования в организациях перерабатывающей промышленности / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 6. – С.421-425.
5. Никулина, С.Н. Классификация бюджетов в системе бюджетирования перерабатывающих организаций АПК / С.Н. Никулина, Е.Г. Мухина // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. – № 2 (14). – С. 24-27.
6. Никулина, С.Н. Контрольные аспекты системы бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 26 (320). – С.33-43.
7. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования / С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – № 3. – С.7-12.
8. Никулина, С.Н. Разработка бюджетов для деятельности сельскохозяйственного производственного кооператива / С.Н. Никулина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 8. – С.51-55.
9. Никулина, С.Н. Управленческая бюджетная отчетность перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2012. – № 2. – С. 380-383.
10. Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК / С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. –

№ 3 (15). – С. 5-9.

11. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 4. – С. 198-206.

12. Никулина, С.Н. Условия формирования эффективной системы бюджетирования / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // В сб.: Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018. – С. 205-211.

13. Панкова, С.В. Проблемы внедрения системы бюджетирования в перерабатывающих организациях агропромышленного комплекса / С.В. Панкова, С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. – 2014. – № 3 (11). – С.4-8.

14. Субботина, Л.В. Особенности планирования и бюджетирования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – № 3. – С. 80-88.

15. Шелкунова, И.В. Анализ эффективности расходования средств на оплату труда и системы премирования / И.В. Шелкунова, С.Н. Никулина // В сб.: Основные направления развития агробизнеса в современных условиях. – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 344-348.

**УДК 339.13.017(477):665.347.8**

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ - ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ПОДСОЛНЕЧНИКА**

*Крылач Ольга Юрьевна, студент-бакалавр  
Чередниченко Елена Александровна, науч. рук., к.т.н., доцент  
НУБиП Украины, г. Киев, Украина*

***Аннотация:** рассматривается современное состояние и экономическая эффективность сельскохозяйственных предприятий, занимающихся выращиванием подсолнечника. Отмечается необходимость развития данной отрасли, её высокие потенциальные возможности в обеспечении доходной деятельности сельскохозяйственных производителей и удовлетворения потребностей населения. Используемый метод группировки позволяет определить наиболее выгодные условия для получения прибыли специализированными предприятиями.*

***Ключевые слова:** производство подсолнечника, себестоимость, уровень рентабельности, экономическая эффективность*

***Постановка проблемы.** В Украине подсолнечник занимает значительные посевные площади среди технических культур, которые преиму-*

щественно размещаются в сельскохозяйственных предприятиях Степи и Лесостепи. Выращивают подсолнечник хозяйства 19 областей и Автономной Республики Крым, используя в основном районированные сорта. Часть семян подсолнечника экспортируется, и Украина входит в пятерку мировых экспортеров.

По показателю производства семян подсолнечника в последние годы Украина занимает одно из первых мест в мире среди основных экспортеров, причем экспорт ориентируется как на сырье, так и на готовое растительное масло. Но вопросы, связанные с расширением мощностей производств по комплексной переработке подсолнечного сырья остаются актуальными, и их необходимо обрабатывать на правительственном уровне.

*Анализ исследований и публикаций.* Решение проблем государственного регулирования и дальнейшего развития масличного производства привлекало и продолжает привлекать внимание многих исследователей, среди которых: О.М. Иваницкая, А.Г. Мордвинов, П.Т. Саблук, А.М. Шпичак, В.В. Юрчишин [1]. Однако требуют дополнительного исследования и совершенствования организационно-экономические основы эффективного производства и переработки подсолнечника в агропромышленном комплексе Украины на основе оптимизации производства, внедрения инновационных технологий выращивания и переработки подсолнечника и улучшения интеграционных отношений между производителями и переработчиками семян подсолнечника.

*Цель статьи.* Исследовать современное состояние производства и переработки подсолнечника, а также значение отрасли для отдельных предприятий. Важно отметить необходимость развития данной отрасли, как для достижения основной цели сельскохозяйственных производителей, так и для удовлетворения потребностей населения, а также успешного решения проблем данной отрасли в определенных регионах Украины.

*Изложение основного материала.* В Украине существуют благоприятные природные условия для выращивания подсолнечника. Основные производители семян подсолнечника находятся в Днепропетровской, Донецкой, Запорожской, Кропивницкой, Луганской и Харьковской областях, и обеспечивают 2/3 валового производства. Высокий спрос на подсолнечник и продукты его переработки, а также высокая рентабельность делают данную культуру очень популярной у сельхозпроизводителей, которые постоянно увеличивают площади посева.

Анализ динамики посевных площадей, урожайности и валового производства семян подсолнечника свидетельствует, что увеличение объема производства происходит за счет расширения посевных площадей культуры. За период 1990-2000 гг. площадь посева выросла более чем в 1,7 раза и достигла 2842 тыс. га. За этот же период урожайность семян подсолнечника снизилась, а их валовое производство возросло на 34,5% именно за счет расширения посевных площадей. Урожайность семян масличных культур

существенно варьировала в зависимости от погодно-климатических и других условий.

В 2000-2009 гг. увеличение посевной площади подсолнечника в 1,5 раза и преимущественно положительная динамика его урожайности обусловила рост объемов валового производства семян подсолнечника больше, чем в 1,8 раза.

Выращивают подсолнечник в основном сельскохозяйственные предприятия, но его производство увеличивается также и в хозяйствах населения. В течение 2005-2009 гг. население производило 21,2-31,8% семян подсолнечника, а их объем составил более 2 млн тонн семян, тогда как удельный вес сельскохозяйственных предприятий несколько уменьшился [2].

В 2012-2017 гг. увеличение посевной площади подсолнечника на 19% и преимущественно положительная динамика его урожайности обусловили рост объемов валового производства семян подсолнечника почти на 46%, хотя стабильной динамики изменений не наблюдается.

Таблица 1 – Производство подсолнечника в Украине

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. до 2012 г., %
Площадь, тыс. га	5081,7	5090,1	5212,2	5166,2	6086,7	6060,7	119,3
в т.ч. с.-х. предприятия	4106,6	4136,8	4226	4155,2	4981,4	4980,6	121,3
% ко всем категориям	80,8	81,3	81,1	80,4	81,8	82,2	X
хозяйства населения	975,1	953,3	986,2	1011	1105,3	1080,1	110,8
Производство, тыс. т	8387	11051	10134	11181	13627	12236	145,9
в т.ч. с.-х. предприятия	7131	9446	8682	9549	11730	10597	148,6
% ко всем категориям	85,0	85,5	85,7	85,4	86,1	86,6	X
хозяйства населения	1256	1604,7	1452,1	1631,9	1896,8	1638,8	130,5
Урожайность, ц/га	16,5	21,7	19,4	21,6	22,4	20,2	122,3
с.-х. предприятия	17,4	22,8	20,5	23,0	23,5	21,3	122,5
% ко всем категориям	105,2	105,2	105,7	106,2	105,2	105,4	X
хозяйства населения	12,9	16,8	14,7	16,1	17,2	15,2	117,8

В течение 2012-2017 гг. население увеличило посевные площади на 10,8%, а объем производства - на 30,5%. Урожайность подсолнечника в хозяйствах населения была ниже - в 2017 г. 15,2 ц/га против 21,3 ц/га в сельскохозяйственных предприятиях. Это свидетельствует о более эффективной деятельности именно сельскохозяйственных предприятий, о больших возможностях приспособляться к условиям и использования необходимой материально-технической базы. Удельный вес сельскохозяйственных предприятий в производстве семян подсолнечника продолжает увеличиваться и достигает 86,6% (табл. 1).

Сейчас в Украине наблюдается чрезмерное расширение площадей посева подсолнечника, насыщение им севооборотов более чем научно обоснованная норма. Подсолнечник высевают даже в тех регионах, при-

родные условия которых не соответствуют требованиям этой культуры, в частности в хозяйствах засушливой зоны южной Степи, северной и западной Лесостепи и в Полесье. В связи с этим, в основном регионе производства подсолнечника нарушается чередование культур в полевом севообороте, что имеет важное значение для этой культуры, учитывая высокий уровень усвоения им питательных веществ и влаги из почвы, а также восприимчивость к болезням и поражение вредителями при размещении посевов на той же площади [3,4].

Но, ни нарушения севооборотов, ни увеличение количества вредителей, ни непредсказуемость погоды не заставляют фермеров отказаться от выращивания культуры. Благодаря высокой ликвидности подсолнечника аграрные предприятия нацелены искать новые методы хозяйствования. Свидетельствует об этом и динамика урожайности: за последние 10 лет она увеличилась с 14,3 ц/га до 20,2 ц/га.

Учитывая фитосанитарные и агротехнические требования, площадь посевов подсолнечника в стране не должна быть больше 1,6-1,7 млн га, однако на сегодняшний день этот показатель в 3,8 раза превышает научно-обоснованные нормы. Объясняют это вынужденным пересеванием озимых зерновых культур, спросом на рынке, желанием владельцев улучшить экономическое положение хозяйств. Кроме того, передовые позиции Украины среди стран, которые выращивают високоолеиновый подсолнечник, не уступающий по качественным показателям оливковому маслу, растущий спрос, превышающий предложение, и резкое повышение цен стимулируют сельхозпроизводителей обращать все большее внимание на эту культуру.

Большинство аграрных предприятий занимаются реализацией семян подсолнечника, а именно 65,4% от всего количества хозяйств, но за период 2012-2016 гг. количество предприятий, реализующих подсолнечник, уменьшилось на 251.

Специализированные хозяйства по выращиванию подсолнечника лучшие показатели получили в Одесской области. Самая низкая, по сравнению с другими областями, полная себестоимость 1 ц на уровне 268 грн позволила предприятиям при низкой цене в 746,22 грн/ц достигнуть высокого уровня рентабельности 178,5%.

Наименьшую урожайность 26,1 ц/га и низкий уровень рентабельности 66,1% зафиксировано в предприятиях Кропивницкой области. И, хотя данные предприятия реализовывали подсолнечник по самой высокой цене, наибольшие затраты на производство и высокая себестоимость ограничили возможность получить высокие прибыли (табл. 2).

Экономические показатели производства подсолнечника в больших и средних сельскохозяйственных предприятиях Украины подтверждают общую ситуацию в данной области. За период 2012-2017 гг. произошло расширение площадей посева на 18,7% и рост урожайности на 20%, что в итоге привело к увеличению производства подсолнечника на 42,5% и объ-



емов его реализации – на 28,3%.

Таблица 2 – Показатели производства подсолнечника в специализированных сельскохозяйственных предприятиях по областям

Показатель	Кропивницкая	Одесская	Винницкая	Николаевская
Площадь, га	1774	2963	3260	1315
Производство, ц	46331	116085	107430	52200
Урожайность, ц/га	26,1	39,2	33,0	39,7
Производственная себестоимость 1 ц, грн	411,73	259,69	289,61	236,33
Полная себестоимость 1 ц, грн	521,85	267,99	331,65	332,31
Цена 1 ц, грн	866,67	746,22	845,60	854,68
Рентабельность, %	66,1	178,5	155,0	157,2
Доля подсолнечника в выручке от реализации с.-х. продукции, %	100	100	96	100

Рост производственных затрат в 3 раза привел к увеличению себестоимости в 2,5 раза. Почти аналогичное повышение цены реализации не спасло ситуацию, и в результате уровень рентабельности в 2017 г. был ниже на 20 процентных пунктов за предыдущий год, и на 4,5 пункта, чем в 2012 г. При этом объемы реализации подсолнечника возросли на 28%, а доля подсолнечника в выручке от реализации сельскохозяйственной продукции в данных хозяйствах за последние годы держится на уровне примерно 23%.

В пользу производителей подсолнечника срабатывает и факт постоянного увеличения мощностей отечественных переработчиков. За последние 15 лет в Украине построено 37 новых масложировых предприятий, а большинство действующих модернизировали собственные производства. Соответственно возможно обострение конкуренции на внутреннем сырьевом рынке через недозагруженность мощностей.

Лидером среди крупнейших переработчиков подсолнечника остается компания «Кернел», которая производит около 23% объема нерафинированного подсолнечного масла, 20% рафинированного масла, а также 22% подсолнечного шрота/жмыха [5].

*Выводы.* Заинтересованность сельхозпроизводителей в выращивании подсолнечника можно объяснить его высокой доходностью, о чем свидетельствуют результаты проведенных расчетов и данные официальной статистики.

Все данные лишь подтверждают выводы о высокой заинтересованности в выращивании подсолнечника сельскохозяйственными предприятиями Украины. И свидетельствуют о дальнейшем интенсивном развитии данной отрасли, как одной из ведущих в структуре АПК страны, которая может удовлетворять потребности внутреннего и внешнего рынков.

### Список литературы

1. Иваницкая, О.М. Роль ВТО в регулировании мировой торговли товарами и услугами / О.М. Иваницкая, С.В. Сиденко, О.В.Кузнецов и др. – К.: НАУ, 2015. – 468 с.
2. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Характеристика масложирового комплекса Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geograf.com.ua/geoinfocentre/20-humangeography-ukraine-world/275-harakterystyka-oliyno-zhyrovogo-kompleksu-ukrainy>
4. Демчук, Н.И. Эколого-экономическая составляющая повышения конкурентоспособности производства семян подсолнечника / Н.И. Демчук, А.С. Донских // Научно-практический журнал "Инвестиции: практика и опыт". – 2016. – № 17. – С. 27-33
5. Официальный сайт Kernel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kernel.ua/ru/>

УДК 338.431

### ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА СЫРОВ

*Кузин Никита Сергеевич, студент-бакалавр  
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., ст. преп.  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия*

*Аннотация:* в статье проанализирован российский рынок сыров, включая обзор потребления, производства, экспорта и импорта сыров и сырных продуктов в РФ

*Ключевые слова:* сыр, потребление, производство, экспорт, импорт

Потребление сыра в России отличается одной важной особенностью: отечественный потребитель воспринимает этот продукт скорее в качестве добавочного продукта, нежели в качестве самостоятельного блюда: мы привыкли видеть его в виде закуски, части десерта или главного ингредиента бутерброда.

Это напрямую влияет на спрос данного продукта, который, даже при условии своего существования на российском рынке уже более ста лет, потребляется в значительно меньшем количестве, чем, например, в странах Европы. Для общей картины: один человек, проживающий во Франции, потребляет до 15 кг продукта ежегодно, данный показатель для России составляет всего 4,3 кг.

Однако ситуация последних лет немного изменилась: сегодня российский потребитель начинает пересматривать свое отношение к этому

продукту, что положительно влияет и на увеличение его потребления. Специалисты уверены, что такая тенденция приведет к единственному результату – всего за пять лет новое отношение отечественного потребителя к сыру может увеличить его спрос примерно на треть.[3]

В последние годы в России заявлено и реализуется с десяток крупных сырных проектов. Эксперты верят: потенциал у рынка огромен – производство качественного сыра в перспективе может увеличиться в разы. Стимулировать расширение объемов будет растущее потребление, а также смещение спроса от сырных продуктов к натуральным сырам. Пока же на их производство идет не более 20% от валового надоя товарного молока.

Высокие темпы роста производства сыров – результат введенных еще в 2014 году специальных экономических мер. Однако сохраняющаяся дефицитная ресурсная база не позволила сохранить в 2016 году заданные темпы, а ценовая конкуренция с импортной продукцией и снижение покупательной способности доходов населения не позволили отечественным производителям повысить рентабельность производства, но все равно объем производства сыров продолжает набирать обороты (см. рис. 1).



Рис. 1. Динамика объема производства сыров в России

Производство твердых сыров всегда возрастало, за исключением 2013 года, данный провал был связан с резким замещением сыров на сырные продукты. В 2016 году рост практически прекратился, так рынок начал насыщаться за счет роста конкуренции в основном Белоруссии (см. рис 2).

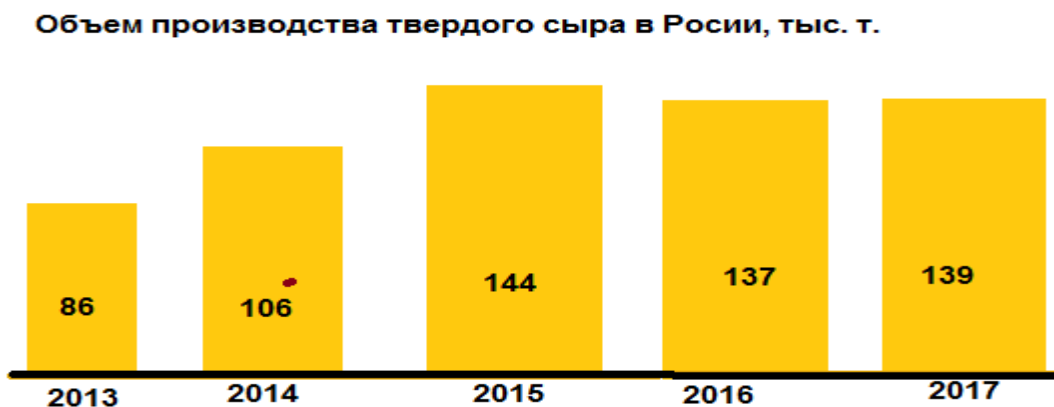


Рис. 2. Объем производства твердого сыра в России

Производство мягких сыров каждый год набирает обороты и возрастает постоянно на 8 %, что связано с их большей ценовой доступностью и развитием культуры ориентированной на здоровый образ жизни (см.рис. 3).

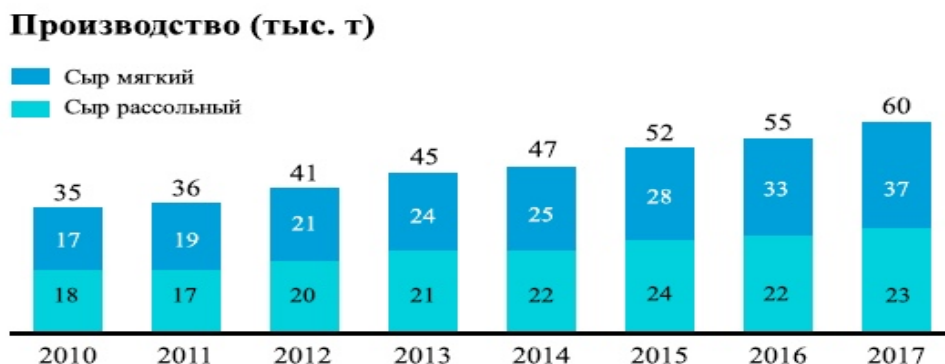


Рис. 3. Объем производства мягких и рассольных сыров в России

Действительно эффект санкций выразился в серьезном росте производства свежих сыров. Потому что это очень легкие в изготовлении сорта, и молоко для них нужно не такое качественное, как для полутвердых и твердых.



Рис. 4. Средняя цена промышленных производителей на сыры (руб./кг)

«Для производства 1 кг сыра используется 10 л молока, и это должно быть сырье самого высокого качества, а значит, чаще всего самое дорогое, – разъясняет гендиректор воронежской группы «Молвест» Анатолий Лосев. – Поэтому цена и доходность сыра очень зависят от стоимости сырого молока». Например, стоимость полутвердых сортов с 2015г. по 2017 г. выросла практически на 30%. [4]

Средняя стоимость твердого, рассольного и полутвердого сыра к концу 2018 года уменьшилась, предположительно за счет того, что увеличивается количество производителей.

В 2018 году в России было произведено 472,5 тыс. тонн сыра, что на 2,5 % больше, чем в 2017 году.

Также выросло производство сырных продуктов на 5,3 %, до 193,5 тыс. тонн.

По мнению экспертов, в 2019 году производство сыра в нашей стране увеличится на 3-5% и составит 685-700 тыс. тонн.[2]

С ростом производства растет и экспорт сыра.

Так, в 2018 году Россия экспортировала 24,8 тыс. тонн сыра на сумму \$ 68,3 млн, что составило порядка 28% экспорта всей молочной продукции за отчетный период.

Основными рынками сбыта российского сыра сейчас являются страны СНГ: Казахстан, Белоруссия, Украина, Киргизия и Азербайджан. В дальнейшем планируется расширять поставки и в страны дальнего зарубежья, в частности, в Китай.

Экспорт сыра и творога в Казахстан составляет почти 50 % от всего экспорта. В 2017 году туда было вывезено 10,9 тыс. тонн на сумму 32,8 млн. долларов. В Беларусь было экспортировано 4,8 тыс. тонн сыра и творога на сумму 12,9 млн. долларов, при этом объем экспортсыров продолжает оставаться не значительным (рис. 5).



Рис. 5. Экспорт сыров (тыс. т.).

Россия в досанкционные годы занимала первое место в мире по объёму импорта сыра, закупая свыше 400 тысяч тонн.

Когда речь идет об импорте сыра в Россию, сразу же упоминается Беларусь, так как, если учитывать данные за 2018 год в соседней республике Россия закупила 163,8 тыс. т сыра (или 80% от общего объема ввоза) и 67,7 тыс. т (67%) сырных продуктов.

По данным Федеральной таможенной службы (ФТС), по итогам го-

да абсолютным лидером по поставкам сыра в Россию была именно Белоруссия, сумма поставок из которой составила \$630 млн (около 42,5 млрд рублей). Второй страной в списке является Аргентина, которая ввезла в Россию сыра на \$37 млн (около 2,5 млрд рублей). Также в пятерку крупнейших поставщиков вошли Сербия, Уругвай и Швейцария.

### Список литературы

1. Макаренко, В.В. Совершенствование производственных процессов предприятий молочной промышленности на основе внедрения инновационных разработок / В.В. Макаренко // *izron.ru* / Инновационный Центр Развития Образования и Науки. – Москва, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://izron.ru/articles/voprosy-sovremennoy-ekonomiki-i-menedzhmenta-svezhiy-vzglyad-i-novye-resheniya-sbornik-nauchnykh-tru/sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/sovershenstvovanie-proizvodstvennykh-protsessov-predpriyatiy-molochnoy-promyshlennosti-na-osnove-vne/>
2. Минсельхоз. Россия может увеличить производство сыра в 2019 году // Электронный журнал. – Москва, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kvedomosti.ru/news/minselxoz-rossiya-mozhet-velichit-proizvodstvo-syra-v-2019-godu-na-5.html>
3. В России в 2018 году увеличилось производство сыра [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<https://agrarii.com/v-rossii-v-2018-godu-velichilos-proizvodstvo-syra/>
4. Белов, А.С. Жебит. Национальный союз производителей молока, информационно – аналитическое агентство Milknews. Молочная отрасль России – 2017 год. *Agrovesti.net* [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<https://agrovesti.net/lib/industries/dairy-farming/molochnaya-otrasl-rossii-2017-god.html>

УДК 631.1

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И РЫНОК ТРУДА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Кузнецова Инна Геннадьевна, к.э.н.  
Могильников Станислав Александрович, соискатель  
ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ, г. Новосибирск, Россия*

*Аннотация: в статье рассмотрена Стратегия развития информационного общества и выделены направления ее реализации в различных отраслях хозяйствования. Авторами предложены мероприятия по взаимодействию учебных заведений аграрного профиля и сельхозорганизаций по подготовке квалифицированных специалистов в условиях цифровой*

экономики.

**Ключевые слова:** *цифровизация, индустриализация, инновация, человеческий капитал, средства массовой информации*

Многие ученые обращают внимание на то, что в нынешних экономических условиях основными участниками, способными произвести глобальные изменения в системе производственных отношений являются организации, индивидуумы и государство.

В данной статье авторами предлагается в целях повышения узнаваемости сельскохозяйственного образования наладить тесное взаимодействие между образовательными учреждениями аграрного профиля и средствами массовой коммуникации, посредством продвижения и популяризации аграрного образования в социальных сетях. Подобные исследования проводилась ранее на общероссийском уровне в работах Е. В. Рудого, С.А. Шелковникова, А.В. Корицкого, но в них не рассматривалось влияние цифровизации на человеческий капитал [4,6,7].

Обращаясь к истокам возникновения теории человеческого капитала, можно заметить, что она имеет исторически длинные корни своего возникновения.

Воздействие научно-технического прогресса оказывает значительное влияние на развитие производственных и социально-экономических отношений в обществе, что благоприятно отражается на развитии государства. Технологические преобразования в производственном процессе отразились и на рабочей силе, что было выражено в увеличении требований работодателей к увеличению производительности труда и эффективности экономической деятельности. На сегодняшний день в период опережающего развития материально-технического обеспечения ведущее место в экономических исследованиях принадлежит теории человеческого капитала.

Сформулированная на сегодняшний день теория человеческого капитала является результатом продолжительного формирования различных школ экономической науки. Каждый производственный технологический уклад развития общества характеризовался идеями экономистов соответствующей экономической школы.

Первые упоминания о значимости человеческих ресурсов в производственном процессе прослеживались в работе Уильяма Петти – «Политическая арифметика». Стоит заметить, что уже в XVII веке основоположник классической политэкономии рассматривал роль человеческой составляющей значительно выше, чем физической. Впрочем, некоторые последователи школы классической политэкономии отвергли идею сравнения человека с материальными факторами производства.

В XVIII в. А. Смит в своем трактате «Исследование о природе и причинах богатства народов» писал, что увеличение производительности по-

лезного труда зависит, прежде всего, от повышения ловкости и умения рабочего, а затем от улучшения машин и инструментов, с помощью которых он работал».

В условиях сложившихся на сегодняшний день наступает «эра знаний», в которой главную ценность играет информация и человеческий капитал. Перечисленные элементы создают необходимость направлять усилия на переход к новому научно-технологическому укладу, в котором применение цифровых технологий является неотъемлемой частью повседневной жизни людей.

На сегодняшний день информационные технологии играют значительную роль во всех сферах жизнедеятельности человека, значительно упрощая и делая ее более комфортной.

Реалии сегодняшнего дня таковы, что инновационные технологии используются во всех отраслях экономики, включая агропромышленный комплекс. Стоит заметить, что сельскохозяйственная отрасль является весьма трудоемкой, зависящей от климатических условий и «капризов» природы и потому человечество всегда пыталось прибегнуть к различным технологиям, в целях увеличения урожайности и продуктивности сельскохозяйственных культур.

Последние несколько лет во многих литературных источниках и средствах массовой информации проблема цифровой экономики набирает все большую популярность за счет происходящих в обществе качественных технологических изменений.

Если обратиться к определению цифровой экономики, то по определению Всемирного банка – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно - коммуникационных технологий [2].

Говоря иначе, цифровая экономика – это деятельность непосредственно связанная с развитием информационных компьютерных технологий.

Вместе с тем, перечисленный список не является законченным, поскольку цифровые технологии в агропроизводстве развиваются со значительной скоростью [1].

На сегодняшний день информационное общество вступило в новую эпоху, под названием цифровая экономика. Согласно Указу Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» основной целью которого становится «...создание условия для формирования в Российской Федерации общества знаний». В данном указе определено, что стратегия развития информационного общества призвана способствовать обеспечению следующих национальных интересов, среди которых присутствует формирование цифровой экономики. Согласно утвержденной Стратегии под цифровой экономикой принято понимать хозяйственную деятельность, в



которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [3].

Основные нормативно-правовые документы, характеризующие развитие цифровой экономики в сельскохозяйственной отрасли представлены в таблице 1.

Совершенно очевидно, что формирование и использование человеческого капитала в сельскохозяйственной отрасли, на сегодняшний день должно происходить в рамках цифровизации.

Таблица 1 – Правовые основы развития сельского хозяйства Российской Федерации

Наименование	Ожидаемые результаты
Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»	Повышение конкурентоспособности страны, качества жизни граждан, обеспечение экономического роста и национального суверенитета
Доктрина продовольственной безопасности РФ	Обеспечение населения безопасной для жизни сельскохозяйственной продукцией
Подпрограмма «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие»	Повышение инновационной активности сельскохозяйственных товаропроизводителей и расширение масштабов развития сельского хозяйства на инновационной основе

Автором предлагается в целях увеличения узнаваемости учебных учреждений аграрного профиля наладить тесное взаимодействие со средствами массовой информации на телевидении и в сети Интернет. Рекламная деятельность должна быть направлена на продвижение сельскохозяйственного образования в различных социальных сетях. Узнаваемость учебных заведений повысит проведение в молодежных досуговых центрах тематических квестов, деловых игр и мастер-классов.

Стоит заметить, что молодые специалисты при трудоустройстве отдают предпочтение более известным организациям. Добиться узнаваемости работодателей можно проведением ознакомительных экскурсий для студентов и выпускников. Это нужно для того, чтобы молодые люди в действительности могли познакомиться с условиями трудовой деятельности.

Наша жизнь не представляется возможной на сегодняшний день без использования информационных технологий, и для достижения данной задачи необходимо использование готовых информационных продуктов: специальных обучающих программ, электронных учебников, электронных

презентаций, табличного процессора Excel, справочно-информационного портала «Консультант Плюс», проведение студенческих тематических вебинаров, использование образовательных веб-квестов, деловых игр и видеоконференций.

Таким образом, предложенные мероприятия в активном взаимодействии с Министерством сельского хозяйства Новосибирской области позволят с одной стороны обеспечить выпускников учебного заведения аграрного профиля – рабочим местом, а сельскохозяйственные организации квалифицированными кадрами [5].

### **Список литературы**

1. Наука и инновации: краткий статистический сборник / Территориальный орган Росстата по Новосибирской области. – Новосибирск, 2018. – С. 74.
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
3. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»).
4. Корицкий, А.В. Велика ли отдача от человеческого капитала / А.В. Корицкий // ЭКО. – 2018. – №2(524). – С. 35-47.
5. Кузнецова, И.Г. Проблемы формирования человеческого капитала в сельской местности Новосибирской области / И.Г. Кузнецова // Современные финансовые отношения, проблемы и перспективы развития: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. препод., аспирантов и магистрантов. – Новосибирск, 2016. – С. 158-163.
6. Кузнецова, И.Г. Методология оценки человеческого капитала сельского хозяйства/ И.Г. Кузнецова, С.А. Могильникова // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – № 1. С. 67-73.
7. Рудой, Е.В. Развитие отечественного отраслевого образования в аграрной сфере: ретроспектива, современное состояние и ключевые проблемы / Е.В. Рудой // Профессиональное образование в современном мире. – 2017. – Т. 7. № 4. – С. 1388-1400.

**УДК 657.631.2**

### **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА АУДИТА 240 И РЕСПУБЛИКАНСКИХ ПРАВИЛ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ № 33.**

*Лазебная Ульяна Михайловна, студент  
Давидович Наталья Николаевна, науч. рук., ст. преп.  
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** статья посвящена комплексному исследованию международных стандартов аудита 240 и республиканских правил аудиторской деятельности 33. В статье рассмотрены проблемы применения международного стандарта в Республике Беларусь, а также дается сравнение с утвержденным на его основе национальными правилами аудиторской деятельности. На основании исследования выделены основные актуальные проблемы перехода к международным стандартам аудита.*

***Ключевые слова:** аудит, международные стандарты, отчетность*

Согласно Закона Республики Беларусь от 12.07.2013 года № 56-З «Об аудиторской деятельности» (с изменениями и дополнениями от 17.07.2017 № 52-З) аудиторские организации и аудиторы обязаны выполнять требования законодательства Республики Беларусь при осуществлении аудиторской деятельности и оказании профессиональных услуг. В сегодняшний день в нашем государстве идет работа согласно вводу добавлений и изменений, в данный Закон. Для самих аудиторов изменения коснутся непосредственно вводом нормы в отношении обязательного применения международных стандартов аудита (затем – МСА) при аудите отчетностей, составленных по международным стандартам финансовой отчетности (затем – МСФО).

Мировой навык становления бухгалтерского учета и отчетности говорит, что составление бухгалтерской (финансовой) отчетности базируется на общепризнанных принципах. Это предназначает однообразие ее качественных данных и разрешает согласовать на международном уровне главные вопросы, предъявляемые к содержанию отчетности. Особенное место между последних занимает достоверность. Отчетность, отвечающая этому вопросу залог принятия продуманных и обоснованных управленческих заключений пользователями информации, верной оценки производительности предстоящих вложений капитала и определения уровня финансового (предпринимательского) риска [3]. Впрочем, при сборе аудиторских доказательств действительности и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности временами выявляются ее искажения. Каждое подозрение аудитора о возможности ошибки, способной привести к материальным искажениям отчетности, служит поводом к увеличению диапазона аудиторских процедур, с тем чтобы разогнать подозрения, или же доказать их обоснованность.

Целью МСА 240 «Ответственность аудитора в отношении мошенничества в ходе аудита финансовой отчетности» считается установление стереотипов и передача управления об ответственности аудитора в отношении афер в ходе аудита экономической отчетности и использование стереотипов и руководств, представленных в МСА 315 «Знание субъекта и

его среды, оценка рисков значительных искажений» и МСА 330 «Аудиторские процедуры в отношении оцененных рисков», в отношении рисков значительных искажений, вызванных аферой. [2].

В Республике Беларусь соответственно утверждены Национальные правила аудиторской деятельности (затем – ПАД) «Действия аудиторской организации при выявлении искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности и прецедентов неисполнения законодательства» постановлением Минфина РБ от 31.03.2006 г. № 33 (в редакции постановления Минфина от 28.4.2015 №23). В согласовании с ПАД № 33 искажение бухгалтерской (финансовой) отчетности имеет возможность появиться в ходе ошибок и (или) недобросовестных действий, совершенных заинтересованными лицами, руководством, сотрудниками аудируемого лица или же другими лицами. Разделяющим фактором между недобросовестным действием и ошибкой считается преднамеренность или непреднамеренность действий, приведших к искажению бухгалтерской (финансовой) отчетности [1].

Национальные правила аудиторской деятельности максимально приближены к МСА, но при этом они включают в себя вспомогательные положения и нормы, которые отвечают нашему законодательству. В случае отсутствия в национальных правилах какой-нибудь области проведения аудита допускается воспользоваться МСА, а также стандартами аудиторской деятельности иных государств с учетом индивидуальностей проведения аудита и притязаний законодательства РБ.

Главным отличием ПАД 33 от МСА 240 считается то, что республиканские ПАД включают положения МСА 240 и МСА 250. Различия есть не только с МСА. В отдельных случаях, не обращая внимание на присутствие в ПАД общепризнанных норм, они не соблюдаются аудиторами на практике. Но, по причине отсутствия надлежащей системы контроля качества аудита, на данный момент такое невыполнение общепризнанных норм довольно распространено.

На сегодняшний день в Беларуси сформировалась стабильная законодательная и методологическая база аудита. Её базу сформировали Закон «Об аудиторской деятельности» и 38 правил аудиторской деятельности, разработанных Минфином. Качество аудита во всём мире ориентируется на то, как аудиторы соблюдают собственные профессиональные стандарты, но есть не мало упущений. По итогам 78 проверок, проведённых Минфином, 3 аудиторские компании и 4 предпринимателя были лишены лицензий. У множества иных так же были выявлены нарушения в порядке заключения договоров, в ведении рабочей документации, планирования, определения значения существенности, нарушении формы аудиторских заключений и т.д. Нарушались лицензионные требования, в большинстве случаев в части численности работников и страховании ответственности.

Быстрое становление аудиторской работы в реальном времени,

проявляющее направленность к более широкому распространению и наращиванию роли в расширении изготовления, обосновано особенностями этого вида предпринимательской работы и, в том числе, его превосходством по сопоставлению с классическими формами финансовой работы.

В нашей стране аудит выступает как специфическая форма финансового контроля, осуществляемая в виде независимой проверки с учетом мнения аудитора о финансовой отчетности фирмы.

Главная проблема проведения в Республике Беларусь аудита согласно МСА заключается не в отсутствии соответствующих национальных аудиторских стандартов или неудовлетворительном их содержании, а в надобности создания достоверного механизма, который обеспечил бы выполнение данных стандартов белорусскими аудиторскими организациями, которые выдают финансовым субъектам аудиторское заключение по итогам обязательного ежегодного аудита.

### Список литературы

1. Об аудиторской деятельности: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. №56-З: с изм. и доп. 17.07.2017 г.
2. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.minfin.ru/ru/document/?id\\_4=116577](https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=116577).
3. Палий, В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник. / В.Ф. Палий – М.: Инфра-М, 2008 – 249 с.

УДК 657.6

## ОСОБЕННОСТИ БЛОКЧЕЙНА В ГОСУДАРСТВЕННОМ ФИНАНСОВОМ КОНТРОЛЕ

*Левкович Вячеслав Юрьевич, студент-бакалавр  
Лемеш Валентина Николаевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
УО БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация:* в статье рассмотрен вопрос применения блокчейна в сфере аудита, сущность этой технологии, мировые тенденции его развития, практическая реализация в Российской Федерации и Республике Беларусь. Проанализированы современные блокчейн-решения, разработанные международной аудиторской компанией ООО «Эрнст энд Янг». По результатам предложен подход, подразумевающий использование государственного распределенного реестра, приведены прогнозные показатели результатов государственного аудиторского контроля при внедрении данного решения.

*Ключевые слова:* блокчейн, государственный финансовый контроль,

## *децентрализованная система бухгалтерского учета, процессная автоматизация*

Блокчейн – это последовательность цифровых записей, прошедших процесс шифрования и объединенных в блоки, которые затем соединяются в хронологическую цепочку, связанную с помощью сложных математических алгоритмов. Каждый последующий блок выстраивается за предыдущим. При этом процесс шифрования, известный как хеширование, выполняется большим количеством разных компьютеров, работающих в одной сети. Если в результате их расчетов все они получают одинаковый результат, то блоку присваивается уникальная цифровая сигнатура. Как только реестр будет обновлен и образован новый блок, он уже больше не может быть изменен. Таким образом подделать его невозможно, к нему можно только добавлять новые записи [2, с. 26].

Технология блокчейн является, по сути, распределенной базой данных, которая хранит информацию обо всех транзакциях участников системы в виде «цепочки блоков». Доступ к реестру есть у всех пользователей блокчейна, выступающих в качестве коллективного нотариуса, который подтверждает истинность информации в базе данных. Он может быть применен для финансовых операций, идентификации пользователей, кибербезопасности [3].

В сентябре 2016 г. Всемирный экономический форум в докладе *Technology Tipping Points and Societal Impact* представил прогноз о направлениях развития информационных технологий, и в частности, технологии блокчейн. По мнению опрошенных специалистов, полная интеграция государственного сектора и блокчейна может произойти к 2023 г., а наивысший уровень развития блокчейна может быть достигнут к 2027 г.

Исследователи института IBM считают, что наиболее эффективными сферами применения окажутся: потребительское кредитование, операции с наличными деньгами, справочные данные, корпоративное кредитование, торговое финансирование, ипотека, депозиты, розничные и международные платежи (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Сферы, в которых планируется внедрение технологии блокчейн, %

Сфера	Банки-новаторы	Другие банки
Справочные данные	83	59
Розничные платежи	80	60
Потребительское кредитование	79	64
Другие операции с наличными средствами	77	70
Торговое финансирование	77	63
Корпоративное кредитование	74	60
Ипотека	73	67
Депозиты	71	58
Международные платежи	69	67

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

По оценкам ВЭФ к 2027 г. 10% мирового ВВП будет храниться с помощью блокчейн. Мировой рынок стартапов в этой области поделен между мировыми лидерами: США – 38,9 %, Великобритания – 16,7%, Канада – 3,3%, Китай – 3,2%, Сингапур – 2,6%, Германия и Израиль – чуть больше 2%. В отраслевом плане применение блокчейна представлено на рисунке 1.

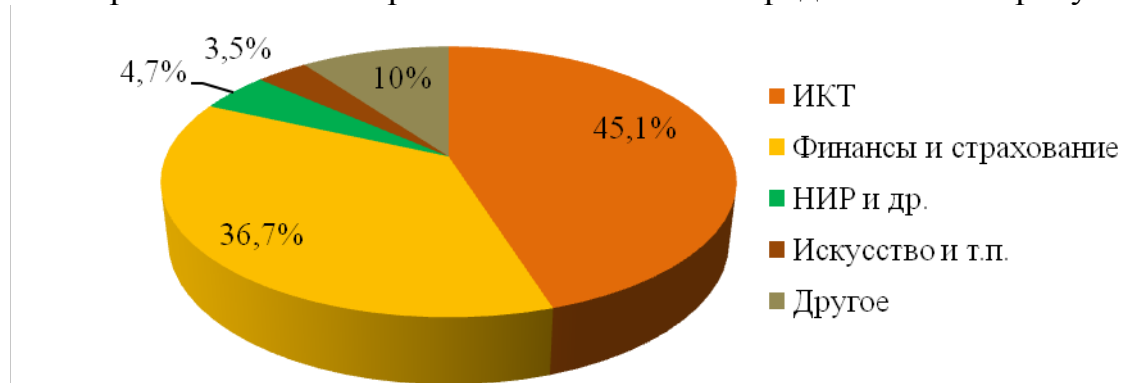


Рис. 1. Отраслевой разрез применения блокчейна  
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5].

Представителям сферы аудита в связи с распространением блокчейна предстоит многое осознать в этой технологии распределенных баз данных. Прежде всего, глубокое понимание принципов работы блокчейна становится обязательным требованием к профессии в сфере бухгалтерского учета и аудита. Согласно данным с Вашингтонской конференции АICPA, представители Комиссии по ценным бумагам и биржам дали общие рекомендации управляющим, бухгалтерам и аудиторам на случай, если тем придется иметь дело с технологией распределенных баз данных [6].

Ведение децентрализованного бухгалтерского учета с основанием на записях в системе блокчейна становится возможным при условии, что имеется соответствующее программное обеспечение и единая цифровая учетная единица. В настоящее время учет ведет каждая организация, фактически одно и то же событие отражается два и более раз. Вследствие использования единого реестра компании имеют возможность закреплять транзакции в одной цепи, чем гарантировали бы достоверность всех совершаемых операций с точки зрения ведения бухгалтерского учета. В таком случае источником информации вместо бухгалтерской отчетности станет запись в реестре [7, с. 103].

Вопрос о возможности создания децентрализованной системы бухгалтерского учета не раз становился темой дискуссий Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (ACCA) и Совета по стандартам финансового учета США (FASB). Наиболее обсуждаемыми стали вопросы об обеспечении безопасности и доступности данных, также в центре внимания оказались вопросы об увеличении скорости вычислений и необходимости изменения стандартов, нормативных требований [8].

Рассматривая Республику Беларусь, в этой области преуспела

международная аудиторская компания, одна из компаний большой четверки аудита, ООО «Эрнст энд Янг», которая на данный момент занимается процессной автоматизацией. В первую очередь роботизируются рутинные операции в общих центрах обслуживания, в компаниях с существенным бэк-офисом в разных индустриях: финансовые сервисы, розничные продажи, телеком и многие другие. В качестве примеров уже созданных в компании технологий на базе блокчейна можно привести нескольких роботов:

– Translator Bot, который способен переводить текст на русском языке в форматах doc, docx или pdf на более чем 15 языков, и наоборот;

– OCR Bot, благодаря которому есть возможность распознать текст на 40 языках с отсканированного документа, скриншота и прочих изображений;

– Form Filler, который позволяет благодаря единовременному заполнению формы автоматически заполнять иные формы при идентификации личности пользователя, являющегося сотрудником компании.

Говоря о работе компании с коммерческими структурами, спрос на эти услуги настолько высок, что «Эрнст энд Янг» разработала специальный продукт Centre of Excellence in box (CoE), который позволяет клиентам быстро нарастить экспертизу, выстроить необходимые процессы, сопровождающие роботизацию компании. Также в апреле 2018 года был анонсирован продукт Blockchain Analyzer, который позволяет аудиторам анализировать транзакции компаний, использующих криптовалюты, находящиеся во всех доступных регистрах блокчейна. Технология была разработана с поддержкой таких криптовалют, как Bitcoin, Ethereum, Bitcoin Cash и Litecoin [9].

В целом при переходе к децентрализованному бухгалтерскому учету нет необходимости кардинально отказываться от традиционного подхода. Процесс формирования и предоставления отчетности имеет следующий алгоритм:

1. Распределенный реестр закрепляет каждую совершённую транзакцию с цифровой учетной единицей;

2. С помощью средств Machine Learning данные структурируются и дополняются внесением «вручную»;

3. Бухгалтерская отчетность формируется программой и направляется в налоговые органы, органы государственной статистики и иные государственные структуры.

Таким образом, благодаря подобной системе возможно существенное сокращение ошибок, неточностей и злоупотребления при ведении бухгалтерского учета за счет автоматизации в процессе записи операций

[7, с. 104].



При реализации такого подхода удастся выявлять в автоматическом режиме и предупреждать существенный объем нарушений (рисунок 2).



Рис. 1. Ожидаемый результат внедрения государственного распределенного реестра, млрд. руб. (на примере 2017 г.)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [7, с. 105].

В итоге, актуальной остается проблема совершенствования системы государственного финансового контроля. На сегодня качественные изменения в управлении государственными финансами возможны при модернизации самих подходов к решению проблем. Одним из вариантов продвижения к созданию встроенных механизмов выявления и предупреждения финансовых нарушений могла бы стать автоматизация контрольных процедур.

### Список литературы

1. Лемеш, В.Н. Компьютерные технологии при аудите в Республике Беларусь. / В.Н. Лемеш // Материалы III Международной научно-практической конференции «Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики» 20 июня 2017 г. Махачкала, 2017. – 619 с. (с. 192-197).
2. Tapscott, D. The digital Economy: promise and peril in the age of networked intelligence. – New York: McGraw-Hill. – 1997. – 368 p.
3. Блокчейн // TAdviser – Государство. Бизнес. IT. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Блокчейн\\_\(Blockchain\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Блокчейн_(Blockchain))
4. IBM Blockchain. Now delivering value around the world. – Official Cite of IBM – [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ibm.com/blockchain>

5. The World Economic Forum // The main about blockchain – [Electronic source]. – Mode of access: <https://toplink.weforum.org/knowledge/insight/explore/summary>
6. Что значит блокчейн для управленцев и аудиторов? // Gaar.ru – Теория и практика управленческого учета. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gaar.ru/news/154861/>
7. Варнавский, А.В. Перспективы использования технологии распределенных реестров для автоматизации государственного аудита / А.В. Варнавский, А.О. Бурякова // Управленческие науки. – 2018. – С. 88-107.
8. FASB. Topics of FASAC meeting. – [Electronic source]. – Mode of access: [http://www.fasb.org/jsp/FASB/FASBContent\\_C/AdvisoryGroupsPage&cid=1176169727447](http://www.fasb.org/jsp/FASB/FASBContent_C/AdvisoryGroupsPage&cid=1176169727447)
9. Ernst&Young announces Blockchain Analyzer created to solve the problems with companies which use cryptocurrencies – [Electronic source]. – Mode of access: <https://go.ey.com/2HF2PoI>

**УДК 63-021.66:005.591.6**

**К ВОПРОСАМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ  
РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Макрак Светлана Васильевна, к.э.н., доцент  
Республиканское научное унитарное предприятие  
«Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье систематизирована нормативно-правовая документация в части управления материальными ресурсами в Республике Беларусь; выявлены недостатки организационно-экономического механизма эффективного ресурсопотребления в Республике Беларусь; предложена методика определения размера премии за эффективное использование материальных ресурсов в сельском хозяйстве по категориям работников.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, экономика, эффективность, стимулирование, материальные ресурсы, управление*

Система стимулирования рационального использования материальных ресурсов основывается на эффективном менеджменте материальных ресурсов, являясь его составной частью. Значимость реализации инструментов стимулирования обосновывается, во-первых, формированием резервов снижения материально-денежных затрат как на уровне организа-

ций, так и на уровне национальной экономики; *во-вторых*, снижением зависимости государства от стран-импортеров ресурсов; *в-третьих*, возможностью производства дополнительного количества продукции при имеющихся ресурсах; *в-четвертых*, улучшением качества труда за счет активного внедрения инновационных технологий, которые и являются основным условием повышения эффективности использования ресурсов. В данной связи особую значимость приобретает изучение действующей системы стимулирования рационального использования материальных ресурсов через *мониторинг нормативно-правовых актов по управлению материальными ресурсами в контексте ресурсосбережения*. Это связано с тем, что формирование экономического механизма ресурсосбережения на уровне национальной экономики осуществляется в большинстве случаев через директивное регулирование.

Изучение нормативно-правовой документации в части управления материальными ресурсами показывает, что в Республике Беларусь действует одновекторная система управления материальными ресурсами, которая ориентирована в большей степени на топливно-энергетические ресурсы, а также в малой степени на использование природных ресурсов [1, С. 23–29; 2, С. 173–175]. С 2005 года по настоящее время были приняты, реализованы и реализуются следующие нормативно-правовые документы в части расхода топливно-энергетических ресурсов (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень нормативно-правовых актов в области управления материальными ресурсами за период 2005–2018 гг.

Название документа	Дата и номер регистрации
1. Об утверждении программы развития газификации Республики Беларусь на период 2006–2010 годы	10.02.2006 г. Постановление Министерства энергетики РБ № 13
2. Об утверждении программы деятельности правительства Республики Беларусь на 2006–2010 годы	26.05.2006 г. Постановление Совета Министров РБ № 664 (в ред. постановления Совмина от 15.10.2008 № 1532)
3. Об утверждении Государственной комплексной программы модернизации основных производственных фондов Белорусской энергетической системы, энергосбережения и увеличения доли использования в Республике Беларусь собственных топливно-энергетических ресурсов на период до 2011 года	15.11.2007 г. Указ Президента РБ № 575 (в ред. Указа Президента РБ от 29.06.2009 № 353)
4. Об утверждении Государственной программы строительства энергоисточников на местных видах топлива в 2010–2015 годах	19.07.2010 г. Постановление Совета Министров РБ № 1076
5. Об утверждении Республиканской программы энергосбережения на 2011–2015 годы	24.12.2010 г. Постановление Совета Министров РБ № 1882
6. Об установлении перечня мероприятий по рациональному (устойчивому) использованию природных ресурсов и охране окружающей среды, финансируе-	10.01.2011 г. Постановление Совета Министров РБ № 26 (в ред. от 02.12.2016 № 992)

мых за счет средств республиканского и местных бюджетов	
7. Решение о прогнозе производства и потребления энергоресурсов государств-участников СНГ на период до 2020 года	20.11.2013 г. Решение Совета глав правительств Содружества Независимых Государств
8. Об утверждении Директивы Президента Республики Беларусь «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства»	26.01.2016 г. Указ Президента РБ № 26
9. Об утверждении Республиканской программы энергосбережения на 2016–2020 годы	22.03.2016 г. Постановление Совета Министров РБ № 248

Примечание: таблица составлена на основании собственных разработок при систематизации нормативно-правовой документации

Таким образом, большинство профильных нормативно-правовых документов в области управления материальными ресурсами были приняты до 2015 года. Изучение перечисленных документов позволяет утверждать, что на государственном уровне проводится активная политика регулирования расхода топливно-энергетических ресурсов, что связано с зависимостью отечественных организаций от стран-импортеров ресурсов. В настоящее время регулирование уровня использования материальных ресурсов в определенных сферах осуществляется ведомственными структурами – Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, Министерство энергетики Республики Беларусь, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и др. Изучение нормативно-правовых актов и ученых-экономистов позволяет констатировать, что сформировавшийся в стране организационно-экономический механизм эффективного ресурсопотребления характеризуется рядом недостатков [3-4]:

1) отсутствие общей концепции по эффективному использованию материальных ресурсов, соответственно, нет правового его закрепления (прежде всего, в виде основополагающего закона об эффективном использовании материальных ресурсов, в том числе через механизм ресурсосбережения). Косвенное управление материальными ресурсами находится в ведении Совета Министров Республики Беларусь и отдельных министерств, координирующих производство определенных видов продукции (промышленность, сельское хозяйство и др.). Вместе с тем данная система управления не позволяет полноценно управлять материальными ресурсами в силу необходимости решать многие другие задачи государственной значимости. В связи с этим возникает потребность в специальном государственном органе управления ресурсосбережением, регулирующем расход материальных ресурсов во всех сферах экономики.

2) реализация одновекторного механизма управления материальными ресурсами в рамках энергосберегающей политики. В Беларуси единственным принятым законом в области рационального и экономного потребления материальных ресурсов является Закон «Об энергосбережении».

В данной сфере органами государственного управления являются – Министерство энергетики Республики Беларусь, Департамент по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь и др. Кроме того реализуется Республиканская программа по энергосбережению, в рамках которой разработаны отраслевые и областные программы, а также предусматривается разработка республиканских программ энергосбережения каждые пять лет. Создан республиканский фонд «Энергосбережение» для оказания поддержки предприятиям при осуществлении ими мероприятий, направленных на повышение эффективности потребления топливно-энергетических ресурсов, предусмотрено льготное кредитование энергосберегающих мероприятий, имеющих приоритетное значение для республики.

3) отсутствие детализированной нормативно-правовой документации по стандартам материалопотребления и энергопотребления при разных природно-климатических условиях на сельскохозяйственную технику и оборудование, выпущенных как в Республике Беларусь, так и за рубежом;

4) использование экономических инструментов стимулирования рационального использования ресурсов требует актуализации их внедрения как на уровне государства, так и на уровне отдельных организаций. В данной связи практически не применяются механизмы ценообразования, налогообложения, кредитования, оплаты труда, льготного лицензирования и сертификации, консультирования и др.

Изучение и систематизация научных источников по вопросам стимулирования рационального использования материальных ресурсов позволяет констатировать, что большинство ученых-экономистов рассматривают данную проблему с двух позиций [3; 5]:

1) на уровне государства – выработки инструментов стимулирования ресурсосбережения, в том числе по направлениям рационального использования природных ресурсов, топливно-энергетических ресурсов на уровне государства. В данном случае инструменты стимулирования проявляются через выполнение основных функций государства в части налогообложения, кредитования, ценообразования, амортизационной политики, установления тарифов, оплаты труда и др.

2) на уровне организации – выработка инструментов стимулирования в части оплаты труда на уровне организации.

В данной связи ключевое внимание нами уделено системе стимулирования эффективного использования материальных ресурсов в сельском хозяйстве на уровне организации [6–7]. Стимулирующее влияние оплаты труда на эффективность использования ресурсов возрастает, когда на заработной плате каждого работника отражается результат по рациональному и бережному использованию ресурсов. В связи с этим нами предлагается *методика определения размера премии за эффективное использование материальных ресурсов в сельском хозяйстве по категориям работников,*

которая будет формировать обособленный раздел по премированию (стимулированию) работников сельскохозяйственных организаций в рамках типового положения. Научная новизна разработки заключается в обосновании оценочных критериев эффективного использования материальных ресурсов; разграничении и детализации категорий работников, влияющих на эффективность использования материальных ресурсов; предложении шкалы значимости определенных категорий работников на повышение эффективности использования материальных ресурсов; выработке методов определения размера премии и источников их формирования. Нами определены следующая система показателей (коэффициенты, индексы, критерии), позволяющая оценить эффективность использования материальных ресурсов в сельскохозяйственных организациях с позиции участия персонала: оценочный факторный критерий расхода ресурсов; критерий маркетингового подхода к управлению ресурсами; индекс логистических затрат; критерий совместных закупок; критерий эффективности нормирования; индекс прироста (снижения) материальных ресурсов; индекс прироста (снижения) импортных материальных ресурсов; индекс прироста (снижения) себестоимости; индекс прироста (снижения) материалоемкости; критерий инновационности производственной деятельности; индекс валового производства; критерий популяризации бережного использования ресурсов. В связи с этим нами предлагается следующий базовый алгоритм действий по методике для определения размера премии по категориям работников:

1) рассчитываются показатели оценки эффективности использования материальных ресурсов в сельскохозяйственных организациях и определяется их балльная оценка в соответствии с предложенным нами подходом;

2) обосновывается совокупный размер премии в денежном выражении. В качестве базы для премирования руководителей и работников за рациональное использования материальных ресурсов нами предлагается использовать прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции, которая корректируется на удельный вес затрат в структуре себестоимости сельскохозяйственной продукции;

3) определяется размер премии в стоимостном выражении для каждого показателя, характеризующего эффективность использования материальных ресурсов;

4) распределяется сумма премии по категориям работников, которые координируют достижение показателей эффективного использования материальных ресурсов.

Практическое применение методики определения размера премии за эффективное использование материальных ресурсов по категориям работников позволит: 1) выработать действенную систему премирования ресурсосбережения в агропромышленном комплексе; 2) совершенствовать систему менеджмента в аграрной отрасли в части управления материальными

ми ресурсами в конкретных организациях; 3) внедрить мероприятия стимулирующего характера по повышению эффективности использования материальных ресурсов; 4) повысить уровень ответственности за эффективное использование материальных ресурсов всеми сотрудниками организации; 5) активизировать и реализовать инструменты стимулирующего характера (материальное стимулирование) рационального и бережного использования материальных ресурсов. Методика применима для специалистов Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, руководителей и специалистов по оплате труда сельскохозяйственных организаций, а также при подготовке специалистов аграрного профиля.

Таким образом, разработка концептуальной системы стимулирования повышения эффективности использования материальных ресурсов в сельском хозяйстве должна включать: 1) инструменты регулирования (налогообложение, ценообразование, кредитование и др.) уровня использования всех ресурсов как в комплексе и взаимозависимости, так и обособленно; 2) механизмы стимулирования рационального и бережного использования материальных ресурсов через оплату труда (методика определения размера премии за эффективное использование материальных ресурсов в сельском хозяйстве по категориям работников).

### Список литературы

1. Макрак, С.В. Методика комплексного изучения расхода топливно-энергетических ресурсов и проведения их детализированного анализа при производстве сельскохозяйственной продукции / С.В. Макрак // Аграрная экономика. – 2019. – № 1. – С. 23-39.
2. Макрак, С.В. Перспективный уровень материально-денежных затрат в сельскохозяйственных организациях в условиях достижения мировых цен на энергоносители / С.В. Макрак // Актуальные проблемы устойчивого развития агропромышленного комплекса: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. В.Г. Гусаков. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2018. – С. 173-178.
3. Буць, В.И. Теоретические аспекты управления ресурсосбережением в сельскохозяйственном производстве / В.И. Буць. – Горки, 2017. – 170 с.
4. Седнев, Е.В. Организационно-экономический механизм ресурсосбережения / Е.В. Седнев // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., / Брянский гос. аграр. ун-т. – Брянск, 2018. – Т. 1. – С. 302-308.
5. Саидходжаева, А.Ш. Экономическое стимулирование ресурсосбережения / А.Ш. Саидходжаева, А.С. Чередниченко, В.Ю. Баркова // Научная гипотеза. – 2018. – № 9. – С. 22-27.
6. Об условиях оплаты труда руководителей государственных организаций, подчиненных Министерству сельского хозяйства и продовольствия

Республики Беларусь: Приказ Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь № 193 от 28.06.2017 г. (электронный ресурс).

7. Об утверждении рекомендаций об особенностях оплаты труда работников организаций, подразделений, учитывающих специфику осуществляемого организацией вида экономической деятельности: Постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь № 86 от 30.11.2010 г. (электронный ресурс).

УДК 331.57

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Маркидонова Алеся Владимировна, студент-магистрант  
Точко Анна Николаевна, студент-бакалавр  
Буховец Татьяна Валерьевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье приведен анализ основных тенденций на рынке труда Республики Беларусь, выделены некоторые особенности и проблемы его развития. Кроме того, предложена и проведена оценка влияния инвестиций на развитие рынка труда с применением метода корреляционного анализа.*

***Ключевые слова:** рынок труда, уровень безработицы, МОТ, инвестиции в основной капитал, иностранные инвестиции, ПИИ*

Деловая и инвестиционная активность позволяет обеспечить развитие экономики страны, повысить ее конкурентоспособность на мировой арене и стимулировать частный сектор. Это стимулирует здоровую конкуренцию на рынке, рост предпринимательской инициативы и, в конечном итоге, рост благосостояния населения за счет создания новых рабочих мест, повышения реальных доходов и снижения барьеров на пути открытия собственного бизнеса. Инвестиции, в первую очередь, иностранные в той или иной мере воздействуют на все сферы экономики, представляя собой важнейший фактор экономического роста. Осуществляя свою деятельность, инвестор способствует совершенствованию технического оснащения предприятий, внедрению инноваций, следствием чего является повышение занятости населения, улучшение условий труда, увеличение объемов выручки и прибыли, что способствует росту фонда заработной платы. Однако негативным аспектом может служить и обратное действие инвестиций: высвобождение рабочей силы, увеличение неполной занятости, снижение спроса на низкоквалифицированную рабочую силу и усиление



социальной напряженности.

*Актуальность* данной темы состоит в том, что Республика Беларусь является страной с социально ориентированной рыночной экономикой, что ставит приоритетом решение задач по улучшению благосостояния общества. Одним из аспектов чего является регулирование, оценка и своевременное выявление проблем на рынке труда, а также анализ влияющих на него факторов, в т.ч. и инвестиций.

*Цель исследования* заключается в оценке влияния инвестиций на рынок труда Республики Беларусь с применением метода корреляционного анализа.

Для перехода к непосредственной оценке влияния необходимо выделить основные тенденции и проблемы развития белорусского рынка труда. Для этого были выделены ряд показателей, среди которых: численность безработных, соотношение принятых и уволенных работников в организациях Республики Беларусь, итоги внешней трудовой миграции и численность работников, занятых в условиях воздействия вредных производственных факторов, не отвечающих гигиеническим нормативам, а также тяжелым физическим и напряженным трудом.

Проведенный анализ позволяет выделить некоторые особенности и трудности эффективного функционирования рынка труда Беларуси (рисунок 1):

– во-первых, показатель уровня безработицы в Беларуси базируется, как правило, на численности безработных, официально зарегистрированных в службе занятости, что не отражает действительного положения дел. Согласно методике, разработанной Международной организацией труда, реальные данные по численности безработных отличаются в среднем в 13 раз, что в отношении к численности населения составляет около 2,6%, что, по меркам мировой практики, считается достаточно небольшим уровнем безработицы;

– во-вторых, в Республике Беларусь численность уволенных работников превышает численность принятых работников, что вызвано совокупностью демографических и социальных факторов, среди которых стоит выделить проблему уменьшения численности занятого населения в следствии старения населения и демографической ямы в 90-ых гг. и проблему диспропорции спроса и предложения рабочей силы по профессионально-квалификационным требованиям;

– в-третьих, данные по внешней трудовой миграции носят достаточно спорный характер: с одной стороны, отмечается рост прибывших в Беларусь трудовых мигрантов, что, как могло бы показаться, является положительной тенденцией, однако это совсем так. Этот рост обеспечен за счет прибывшей низкоквалифицированной рабочей силы, что не разрешает проблему сокращения численности занятого населения. С другой стороны, по-прежнему, остается проблема роста трудовой эмиграции, что, во-

первых, порождает ряд социальных и демографических последствий, во-вторых, является индикатором низкого уровня доходов населения, в-третьих, все актуальней становится проблема «утечки мозгов», особенно это ощутимо в сфере ИТ;

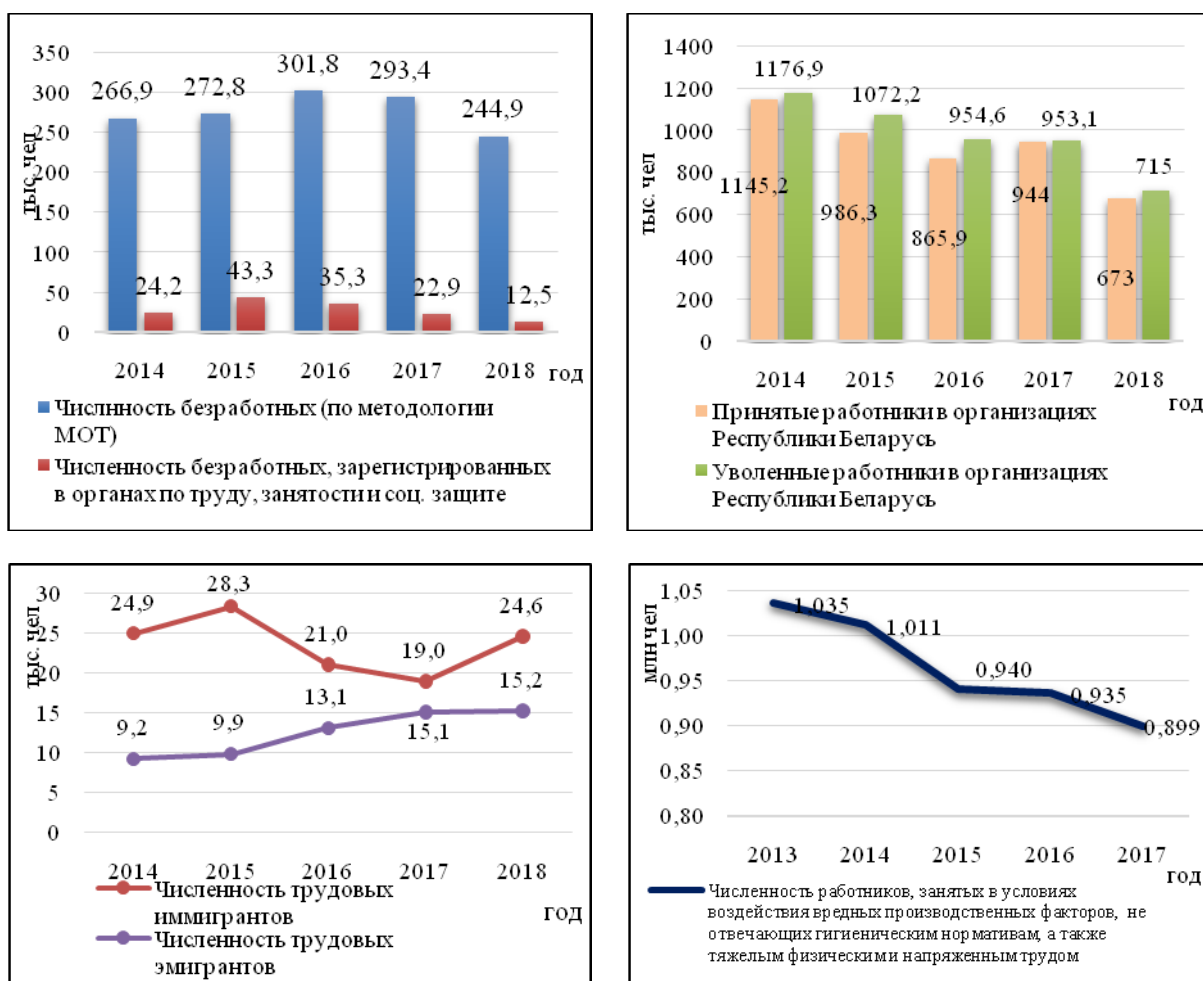


Рис. 1. Основные показатели, характеризующие тенденции на рынке труда Республике Беларусь

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [1]

– в-четвертых, несмотря на сложившуюся положительную динамику 10-ая часть населения Беларуси занята в условиях воздействия вредных производственных факторов, не отвечающих гигиеническим нормативам, а также тяжелым физическим и напряженным трудом, что является достаточно негативным аспектом для государства, которое во главу угла ставит цель повышения благосостояния населения.

Для подтверждения наличия взаимосвязи между инвестициями и показателями, характеризующими рынок труда, было выдвинуто три гипотезы:

– инвестиции стимулируют решение социальных проблем на рынке труда (рост занятого населения, сокращение безработицы, рост доходов и заработной платы);

– инвестиции обостряют существующие проблемы (сокращение численности занятого населения, рост безработицы, снижение доходов и заработной платы) в части замены так называемого «ручного труда» машинным;

– инвестиции не оказывают никакого влияния на рынок труда.

Для подтверждения одной из гипотез был использован корреляционный анализ для выявления зависимостей между показателями, характеризующими инвестиционную сферу и рынок труда Республики Беларусь. Для этого был осуществлен сбор квартальных данных с 2012 по 2017 годы (источниками статистической информации послужили бюллетени Национального статистического комитета «Статистическое обозрение Беларуси» с 2013 по 2017 годы) по следующим 13-ти показателям (таблица 1):

Таблица 1 – Показатели, характеризующие инвестиционную сферу и рынок труда, а также их обозначения

№	Наименование показателя	Обозначение в корреляционном анализе
1.	Численность занятого населения (в среднем за квартал), тыс. человек	Чзан
2.	Списочная численность работников организаций (в среднем за квартал), тыс. чел	СЧР
3.	Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите (на конец квартала), тыс. чел	Чбез
4.	Численность обратившихся по вопросу трудоустройства, тыс. чел	Чобрат
5.	Численность трудоустроенных после обращения по поводу трудоустройства, тыс. чел	Чтруд
6.	Заявленная организациями потребность в работниках (на конец квартала), тыс. чел	Потреб
7.	Реальные денежные доходы населения (к соответствующему кварталу предыдущего года), млн руб.	РДДнас
8.	Реальные денежные доходы в расчете на душу населения (к соответствующему кварталу предыдущего года), рублей в месяц	РДДдуш
9.	Реальная начисленная среднемесячная заработная плата без микроорганизаций и малых организаций без ведомственной подчиненности (к соответствующему кварталу предыдущего года), руб.	РЗП
10.	Инвестиции в основной капитал в реальном выражении (к соответствующему кварталу предыдущего года), млн руб.	РИвОК
11.	Иностранные инвестиций, млн долл. США	ИИ
12.	Прямые иностранные инвестиций, млн долл. США	ПИИ
13.	Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги), млн долл. США	ПИИчист

Примечание – Источник: собственная разработка

Стоит отметить, что показатели, характеризующие денежные доходы и заработную плату были скорректированы на индекс потребительских цен, а инвестиции в основной капитал на индекс-дефлятор инвестиций в основной капитал. Далее был проведен непосредственно сам корреляционный анализ, в результате чего была получена матрица следующего вида (таблица 2):

Таблица 2 – Полученная корреляционная матрица и интерпретация коэффициента корреляции

	Чзан	СЧР	Чбез	Чобра	Чтру	По-	РДД-	РДДду	РЗ
РИВ ОК	-0,44	-0,57	-0,04	-0,61	-0,33	-0,44	0,79	0,75	0,7
ИИ	0,70	0,68	-0,53	-0,20	-0,24	0,37	-0,54	-0,55	-
ПИИ	0,55	0,58	-0,40	-0,13	-0,22	0,45	-0,57	-0,54	-
ПИИчист	0,23	0,21	0,05	-0,18	-0,46	0,04	-0,24	-0,18	-
Значение коэффициента корреляции $r$			Интерпретация						
$0 < r \leq 0,2$			Очень слабая корреляция						
$0,2 < r \leq 0,5$			Слабая корреляция						
$0,5 < r \leq 0,7$			Средняя корреляция						
$0,7 < r \leq 0,9$			Сильная корреляция						
$0,9 < r \leq 1$			Очень сильная корреляция						

Примечание – Источник: собственная разработка

По итогам проведенного корреляционного анализа получены следующие результаты:

- между парами показателей, характеризующими рынок труда и инвестиционную активность Республики Беларусь, очень сильная корреляция отсутствует;

- *сильная степень* корреляция наблюдается между показателем «инвестиции в основной капитал в реальном выражении» и между показателями «реальные денежные доходы населения», «реальная начисленная среднемесячная заработная плата» и «реальные денежные доходы в расчете на душу населения»;

- *средняя степень* корреляции между показателями:

- «иностранные инвестиции» и «численность занятого населения», а также «списочная численность работников организаций»;

- также стоит отметить, что в некоторых парах наблюдается обратная зависимость, к примеру:

- прямые иностранные инвестиций и реальные денежные доходы населения (обратная зависимость);

- инвестиции в основной капитал в реальном выражении и списочная численность работников организаций (обратная зависимость);

- иностранные инвестиции и численность безработных (обратная зависимость);

- между остальными парами либо отсутствует корреляция, либо ее

степень достаточно низка.

Таким образом, на основании полученных результатов можно сделать вывод, что ни одна из заявленных гипотез не подтвердилась. Влияние инвестиций в основной капитал и иностранных инвестиций носит разнонаправленный характер: с одной стороны, инвестиции в основной капитал благоприятно сказываются на материальном состоянии населения, но влияют на сокращение численности занятого населения в связи с обновлением имеющихся основных средств, иностранные же инвестиции способствуют росту рабочих мест, но оказывают негативное влияние на уровень благосостояния.

Из этого следует, что для равномерного развития обеих сфер необходим обоснованный комплекс мер, который бы позволил решать проблемы в этих направлениях комплексно:

– для экономики Беларуси объективной необходимостью является привлечение все больших объемов инвестиций в основной капитал, что вызвано необходимостью модернизации производственного сектора в связи с использованием и по сей день большого числа физически и морально устаревшего оборудования (удельный вес накопленной амортизации в первоначальной стоимости основных средств в 2017 году составил 42% [3]), следствием чего станет появление новых рабочих мест при создании новых производств, повышение реальной заработной платы работников, а также снижение числа занятых в условиях воздействия вредных производственных факторов, не отвечающих гигиеническим нормативам, а также тяжелым физическим и напряженным трудом;

– при условии сокращения численности занятого населения в связи с необходимой модернизацией производств, внедрением новых технологий необходимо применение научно обоснованного комплекса мер по предупреждению социальной напряженности в стране. Главным направлением в этом должна стать ориентация на развитие малого и среднего бизнеса и поддержка со стороны государства в лице органов его управления предпринимательской инициативы в части совершенствования системы преференций для МСП и индивидуальных предпринимателей. Данная мера позволит решить не только проблемы, существующие на рынке труда, но и позволит повысить конкуренцию на рынке, что улучшит качество предлагаемой продукции. Кроме того, перспективным направлением в Республике Беларусь является фермерство, однако на данный момент существует масса препятствий со стороны законодательства для его широкого развития в связи с нежеланием государства увеличивать конкуренцию на рынке сельскохозяйственной продукции, что сможет поставить под вопрос состоятельность находящихся в собственности государства сельскохозяйственных предприятий;

– в целях повышения имиджа Беларуси на мировой арене, а также решения проблемы ограниченности собственных финансовых ресурсов для

реализации новых проектов необходим дополнительный капитал в виде иностранных инвестиций, особенно прямых, чья роль не только материальна, но и носит стратегический характер в части внедрения нового оборудования, инноваций, использования управленческого опыта иностранных компаний, привлечения высококвалифицированных кадров, а также заимствования новых методов работы.

### Список литературы

1. Труд и занятость в Республике Беларусь/ Стат. сборник. – Мн.: Национальный стат. Комитет Респ. Беларусь, 2018. – 310 с.
2. Коэффициенты корреляции / Сайт WebResearch [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.datuapstrade.lv/rus/spss/section\\_11/4/](http://www.datuapstrade.lv/rus/spss/section_11/4/).
3. Основные средства Республики Беларусь / Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/godovye-dannye\\_14/osnovnye-sredstva-respubliki-belarus\\_/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/godovye-dannye_14/osnovnye-sredstva-respubliki-belarus_/).

УДК 368.51

### ВЛИЯНИЕ СТРАХОВАНИЯ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВЕРОЯТНОСТЬ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО А/Ф «САМАРСКАЯ» БИЖБУЛЯКСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

*Максимова Алёна Фёдоровна, студент-бакалавр  
Ефимов Олег Николаевич, науч. рук. к.ф.н, доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

***Аннотация:** в статье с применением математического аппарата произведён расчёт вероятности банкротства от факта застрахованности запасов предприятия. Показана последовательность процессов страхования, рассчитаны страховая сумма, размер страховой премии, величина выплаты. В качестве индикаторов экономической эффективности применены коэффициент текущей ликвидности и коэффициент Z-счёта Альтмана. Сделан вывод о том, что страхование напрямую решает вопрос о сохранении достигнутого уровня финансовой стабильности предприятия, о чём свидетельствуют динамика и величина рассчитанных коэффициентов.*

***Ключевые слова:** текущая ликвидность, платёжеспособность, страховая премия, убыток, эффективность*

Предприятию всегда необходимо знать насколько эффективно рабо-

тает страхование того или иного объекта, поэтому далее мы проведём расчёты двух коэффициентов: коэффициент текущей ликвидности и Z-счёт Альтмана. Для этого мы проведём расчёты по трём ситуациям:

1. Расчёт выбранных двух коэффициентов при отсутствии потерь и отсутствии страхования;
2. Расчёт этих коэффициентов при отсутствии страхования и наличии потерь;
3. Расчёт коэффициентов при наличии страхования и потерь.

Ликвидность и платёжеспособность считаются одними из наиболее важных показателей, эти коэффициенты характеризуют финансовую устойчивость предприятия в целом [1]. В нынешних экономических условиях, проблема ликвидности и платёжеспособности весьма актуальна, так как от её решения зависит не только развитие любого предприятия региона, но и экономики страны в целом [3].

Ситуация 1. Нет страхования и нет потерь от неблагоприятных ситуаций.

Текущая ликвидность рассчитывается по формуле:

$$\text{Коэффициент текущей ликвидности} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$$

Таблица 1 – Исходные данные для расчёта текущей ликвидности

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Оборотные активы	13538	11414	11827
Краткосрочные обязательства	4220	5368	9253
Коэффициент текущей ликвидности	3,2	2,12	1,28

По данной таблице мы видим, что 31.12.2017 г коэффициент текущей ликвидности составил 1,28. На данном предприятии отмечается сокращение данного показателя, коэффициент сократился на 1,92, то можно сделать вывод, что состояние платёжеспособности организации ухудшается. Нам необходимо провести анализ и применить методы для её исправления.

Для того, чтобы удостовериться в отрицательной динамике текущей ликвидности предприятия проведём анализ состояния платёжеспособности параллельно по формуле Z- счёт Альтмана. Для расчёта платёжеспособности нам поможет формула Z-счёт Альтмана [4]:

$$Z\text{-счёт} = 6,56T_1 + 3,26T_2 + 6,72T_3 + 1,05T_4, \text{ где}$$

Таблица 2 – Значение состояния платёжеспособности предприятия

Коэф-т	Расчёт	Значение на 2017 г.	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
T1.	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	0,05	6,56	0,36
T2.	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0,29	3,26	0,95
T3.	Отношение ЕВІТ к величине всех активов	0,09	6,72	0,58
T4.	Отношение собственного капитала к заемному	1,62	1,05	1,7
Z-счёт Альтмана:				3,59

\* Таблица рассчитана автором

Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z-счёта Альтмана составляет: 1.1 и менее – высокая вероятность банкротства; от 1.1 до 2.6 – средняя вероятность банкротства; от 2.6 и выше – низкая вероятность банкротства [7].

Для ООО а/ф "Самарская" значение Z-счёта на конец 2017 г. составило 3,59. Можно сделать вывод, что на предприятии ООО а/ф "Самарская" вероятность возникновения банкротства незначительная.

Ситуация 2. При наличии ущерба и отсутствии страхования.

При данной ситуации краткосрочные обязательства остаются неизменными, часть запасов пришла в негодность.

$$\text{Тек.лик.} = (11827 - 1261) / 9253 = 1,14$$

Рассчитаем также показатель Z-счёт Альтмана.

$$Z\text{-счёт} = 6,56T_1 + 3,26T_2 + 6,72T_3 + 1,05T_4,$$

$$Z\text{-счёт} = 6,51 * 0,02 + 3,26 * 0,3 + 6,27 * 0,09 + 1,05 * 1,62 = 3,38$$

Можно сделать вывод, что показатель Z-счёт Альтмана уменьшился с наступлением ущерба. Уменьшение оказалось незначительным и данный коэффициент показывает, что наступление банкротства маловероятно [1].

Ситуация 3. При наличии страхования и ущерба.

Одним из эффективных инструментов защиты предприятия от банкротства является страхование [5].

Предлагаю застраховать запасы на предприятии ООО а/ф «Самарская» Бижбулякского района Республики Башкортостан и выявить текущую ликвидность после страхования запасов.

Рассмотрим всевозможные риски в таблице 3.

Подводя итог, мы выбираем вариант В, так как достаточно широкий ассортимент страхования рисков. Рассмотрим возможные методы по страхованию запасов в случае затопления [2].



Таблица 3 – Виды рисков для страхования запасов

Варианты	Риски
Вариант А	Пожар, удар молнии, взрыв бытового газа.
Вариант В	Пожар, удар молнии, взрыв бытового газа. Повреждение водой в результате аварии трубопроводов систем отопления, канализации, водоснабжения; стихийные бедствия.
Вариант С	Пожар, удар молнии, взрыв бытового газа. Повреждение водой в результате аварии трубопроводов систем отопления, канализации, водоснабжения; стихийные бедствия, противоправные действия третьих лиц; кража со взломом, грабеж, разбой; наезд наземных транспортных средств; падение пилотируемых летательных аппаратов и/или их обломков и/или грузов.

Сумма запасов на конец 2017 года составила 11791 тыс.руб., страховую сумму возьмём равной величине запасов.

Выберем страховую компанию «Росгосстрах».

Выбираем величину страхового тарифа 0,004%.

Определяем величину страхового премию:

$$\text{СПр} = \text{СС} * \text{Стар},$$

где СПр – страховая премия; СС – страховая сумма; Стар – страховой тариф.

$$\text{СП} = 11791000 * 0,004 / 100\% = 471,64 \text{ руб.}$$

Предположим, что предприятие застраховало запасы и произошёл страховой случай, то есть на предприятии затопило склад со всем товаром. Нам необходимо время, чтобы восстановить потраченное имущество, оно составит 5 дней. По наступлению страхового случая аварийным комиссаром была подсчитана стоимость сырьевого товара, пришедшего в негодность.

2. Рассчитаем величину сырьевого товара, пришедшего в негодность (прямой убыток):

$$\text{СТ н.} = (\text{Зап.} * 10,7\%) / 100\%$$

$$\text{Ст н.} = (11791000 * 10,7\%) / 100\% = 1261637 \text{ руб.}$$

где СТ н. – сырьевой товар, пришедший в негодность; Зап. – запасы

Согласно акту аварийного комиссара величина негодного товара составила 1 261 637 рублей или 10,7% от величины стоимости запасов.

3. Для устранения последствий затопления было принято решение переставить группу работников, занятых на производстве и перебросить их на склад на 5 дней. Нам необходимо рассчитать расходы на оплату труда работников, которые заняты на производстве [б].

$$\text{Ро.т.} = \text{Зп.ср.} * \text{Чр.},$$

где Ро.т. – расходы на оплату труда рабочих, занятых на складе;

Зп.ср. – средняя заработная плата работников, занятых на производстве, за 1 месяц; Чр. – численность работников, занятых на производстве.

$$\text{Ро.т.} = (19000 * 13) * 12 = 2964000 \text{ руб.} - \text{за 1 год}$$

4. Рассчитаем заработную плату работников, работающих на складе. Оплата работникам производится по ставке производственных работников, то есть в 100% размере. Всего рабочих дней в году – 220.

$$P_{o.t.1.} = ((2964000/220)*100%)*5 = 6736 \text{ руб.}$$

5. Здание склада простаивало в течение 5 дней и не выполняла свою функцию. Однако налог на имущество в течении данных дней начислялся- величина этого налога является расходом, связанным с содержанием зданий и сооружений. Поэтому рассчитаем все расходы с содержанием зданий:  $P_{зд.} = (P_{р.з.}/365)*K_d$

где  $P_{р.з.}$  – расходы на содержание зданий;  $K_d$ -число дней на устранение.

$$P_{зд.} = (157000/365)*5 = 2151 \text{ руб.}$$

7. Рассчитаем не полученную прибыль предприятием за время устранения:

$$П_{н.пр.} = (П / 220)*10 = (3323000/220)*5 = 75522 \text{ руб.}$$

где  $П_{н.пр.}$  – не полученная прибыль;  $П$  – прибыль предприятия за год;

8. Необходимо определить всю величину убытка

$$У. = P_{o.t.} + P_{зд.} + П_{н.пр.} + СТн;$$

$$Уб = 2964000 + 2151 + 75522 + 1261637 = 4303310 \text{ руб.}$$

Мы получим от компании «Росгосстрах» 4 303 310 руб. и сможем восстановить изначально имеющиеся количество сырьевого товара.

Рассчитаем текущую ликвидность на момент страхования и наличия убытка.

В данном случае убыток и страховое возмещение составит одинаковую сумму, поскольку страховая компания выплатит предприятию в 100% размере убытка.

$$K_{\text{тек.лик.}} = (11827 - 1261 + 1261) / 9253 = 1,28$$

Рассчитаем показатель Z-счёт Альтмана.

$$Z\text{-счёт} = 6,56T_1 + 3,26T_2 + 6,72T_3 + 1,05T_4,$$

$$Z\text{-счёт} = 6,51*0,05 + 3,26*0,29 + 6,27*0,09 + 1,05*1,62 = 3,59$$

Занесём все полученные результаты в таблицу 4.

Таблица 4 – Влияние страхования запасов на финансовое состояние предприятия

Показатели финансового состояния	Значение показателя		
	При отсутствии ущерба и страхования	При наличии ущерба, отсутствии страхования	При наличии страхования и ущерба
Коэффициент текущей ликвидности	1,28	1,14	1,28
Z-счёт Альтмана	3,59	3,38	3,59

\*Таблица рассчитана автором

Рассмотрев три возможного исхода варианта событий на ООО а/ф «Самарская», мы выяснили, что страхование не является методом увеличения текущей ликвидности. Но, следует отметить, страхование запасов

позволило восстановить потерянные убытки, тем самым привело предприятие в стабильное развитие. Таким образом, страхование позволило сохранить уровень финансового состояния предприятия в случае возникновения ущерба.

### Список литературы

1. Газизова, А.И. Страхование крупного рогатого скота как эффективный инструмент защиты от потерь сельскохозяйственного предприятия. / А.И. Газизова, О.Н. Ефимов // Аграрная Россия. – 2018. – № 4. – С. 30-35.
2. Ефимов, О.Н. Совершенствование системы агрострахования / О.Н. Ефимов // В сборнике: Система ведения агропромышленного производства в Республике Башкортостан. – Уфа, 2012. – С. 71-76.
3. Ефимов, О.Н. Контент понятий Сельхозтоваро-производитель и Выгодоприобретатель как субъектов рынка агрострахования с государственной поддержкой / О.Н. Ефимов // Страхование. – 2016. – № 5 (278). – С. 47-55.
4. Ефимов, О.Н. Страхование бизнеса от РСБУ к МСФО-проблемы и особенности перехода. / О.Н. Ефимов, Р.Р. Хузиахметова // Страхование. – 2017. – № 11 (296) – С.54-62.
5. Ефимов, О.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.Н. Ефимов. – Саратов, 2014.
6. Иванова, И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник / И.Н. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 285 с.
7. Кузнецова, А. Обеспечение продовольственной безопасности Республики Башкортостан / А. Кузнецова, Л. Мамбетова, Г. Валиева, Э.Кадыров // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2014. – №6. – С. 49-53.

УДК 330.35

### ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

*Маслов Кирилл Александрович, студент-бакалавр  
Ивановская Вероника Юрьевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
Ивановская Алена Леонидовна, науч. рук., ст. преп.  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

*Аннотация:* в данной статье проанализированы основные направления повышения производительности труда.

*Ключевые слова:* трудовые ресурсы, производительность труда, интенсификация производства

Согласно расчетам Всемирного банка численность населения в трудоспособном возрасте сократится на 11% (со 100 млн. чел. в 2015 году до

89 млн. чел. в 2030 году). Так, к 2025 году экономика страны может терять ежегодно примерно 0,4 п.п. потенциального роста.

В 2016 году по показателю производительность труда среди стран ОЭСР Россия занимала 32 место из 36 стран. О том, что трудовые ресурсы используются неэффективно, нам говорит тот факт, что при высоком уровне образования уровень производительности труда российских работников невысокий [1]. Низкой производительности труда способствуют: технологическое отставание в ряде областей, низкая инновационная активность, низкая конкурентоспособность продукции и т.д. Факторами, негативно влияющими на производительность труда, являются также низкий уровень заработной платы, неудовлетворенность работой, работа в опасных и вредных условиях, входящих в числе других компонентов в содержание понятия «качество трудовой жизни» [2].

Целью данного исследования является анализ возможных путей повышения производительности труда. Основные направления повышения производительности труда приведены на рисунке 1.

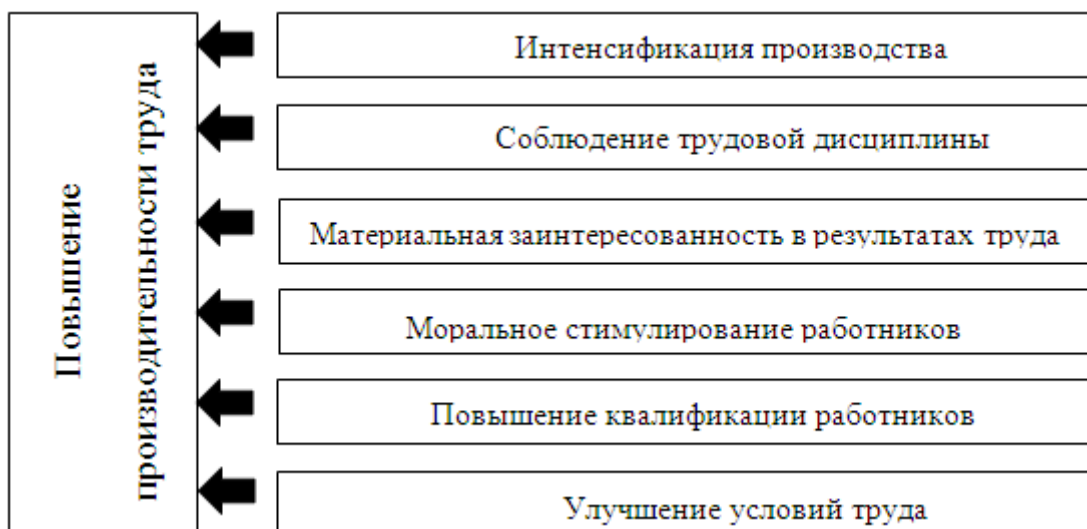


Рис. 1. Направления повышения производительности труда

Первое направление повышения производительности труда - расширенное воспроизводство, которое осуществляется интенсивно благодаря тому, что применяются более прогрессивные средства производства, внедряются новейшие достижения техники, технологии, эффективные методы организации труда, управления и маркетинга. Результатами интенсификации являются - обеспечение роста производства и увеличение выхода продукции с каждой единицы трудовых, материальных, финансовых и других ресурсов. Таким образом происходит снижение затрат труда на единицу продукции, и повышение таких показателей, как производительность труда, прибыли и рентабельности.

Дисциплина труда обеспечивается созданием необходимых организационных и экономических условий для нормальной высокопроизводи-

тельной работы.

Дисциплина труда способствует работе без брака, позволяет работнику трудиться с полной отдачей, способствует охране здоровья во время трудовой деятельности, способствует рациональному использованию рабочего времени каждого работника и всего трудового коллектива.

Не менее важным фактором роста производительности труда выступает материальная заинтересованность в результатах труда. Ощущение материального благополучия по результатам работы – один из факторов повышения мотивации работников к производительному труду.

Моральное стимулирование также настраивает работников на эффективный труд, и заключается в передаче и распространении информации о результатах трудовой деятельности, достижениях в ней и заслугах работника перед коллективом или организацией в целом. В качестве мер морального стимулирования могут быть использованы похвала, официальное признание заслуг, награда, карьерный рост, повышение в должности, привлечение к управлению и т.д.

Целью повышения квалификации является обновление теоретических и практических знаний специалистов в связи с повышением требований к уровню квалификации и необходимостью освоения современных методов решения профессиональных задач. Повышение квалификации работников позволяет обеспечить рост производительности труда, снизить уровень брака и уменьшить количество ошибок, возникающих в ходе выполнения ими трудовых обязанностей.

Создание благоприятных условий труда вытекает из их взаимосвязи с ростом общественного производства и повышением эффективности использования производственных фондов. Снижение уровня производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, забота о сохранении здоровья работников, снижение тяжести работ, обеспечение работников необходимой спецодеждой, создание условий для отдыха в перерывах, оснащение санитарно-бытовых помещений – всё это оказывает положительное влияние на значение производительности труда, как так существует прямая зависимость уровня производительности от культуры производства и условий труда.

Повышение производительности труда является основным фактором экономического роста предприятий, региона или страны. Повышение данного показателя – первостепенная задача, стоящая перед руководителями предприятий и государства для решения экономических и социальных задач.

### **Список литературы**

1. Ивановская, В.Ю. Рынок труда в Вологодской области: анализ проблем и территориальных особенностей развития / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская // Молочнохозяйственный вестник. – 2015. – №4(20). – С.106-111.

2. Ивановская, В.Ю. Качество трудовой жизни районов Вологодской области: анализ, оценка, региональные особенности / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская // Молочнохозяйственный вестник. – 2016. – №4(24). – С. 140-150.

**УДК 658.152**

## **ДОЛЯ ВЛИЯНИЯ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ НА ПРИРОСТ И СНИЖЕНИЕ ФОНДОЕМКОСТИ ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Махамед Антон Александрович, студент-специалист  
Гайдуков Александр Анатольевич, науч. рук., ст. преп.  
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье проведен анализ влияния стоимости основных средств и валовой продукции на изменение фондоемкости валовой продукции в типичной организации. Кроме того, с помощью метода долевого участия выделена роль изменения стоимости отдельных видов основных средств в приросте или снижении фондоемкости.*

***Ключевые слова:** основные средства, фондоемкость, прирост, снижение, факторы, влияние, структура*

***Введение.** Проблема повышения эффективности использования основных средств всегда занимала центральное место в финансовом состоянии каждой организации и, в частности, сельскохозяйственной. От решения этой проблемы зависит место организации в производственном процессе, его финансовое и экономическое состояние, конкурентоспособность на рынке [1, 3].*

*Оптимизация общего объема и состава основных средств организации осуществляется с учетом возможных резервов повышения производственного использования таких активов в предстоящем периоде. С этой целью проводится всесторонний анализ и определяются основные резервоёмкие направления повышения эффективности их использования.*

***Цель работы.** Определить долю влияния основных факторов на изменение фондоемкости валовой продукции в сельскохозяйственной организации с учетом стоимости отдельных видов основных средств.*

***Материалы и методика исследования.** В качестве объекта исследования выбрана типичная сельскохозяйственная организация – Республиканское унитарное предприятие «Учхоз БГСХА» Горецкого района Могилевской области Республики Беларусь. Расчеты проведены по данным годовой бухгалтерской отчетности организации за 2017-2018 годы. В процессе анализа использованы базовые приемы анализа, а также способ цепной подстановки и долевого участия детерминированного факторного анализа [2].*

*Результаты исследования и их обсуждение.* Для оценки влияния основных факторов на изменение фондоемкости валовой продукции можно использовать следующую факторную модель:

$$ФЕ = \frac{ОС}{ВП}$$

где ФЕ – фондоемкость, тыс.руб.;

ОС – стоимость основных средств, тыс.руб.;

ВП – стоимость валовой продукции, тыс. руб.

Результаты факторного анализа по данным РУП «Учхоз БГСХА» приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Влияние основных факторов на изменение фондоемкости

Стоимость основных средств, тыс. руб.		Стоимость валовой продукции, тыс. руб.		Фондоемкость, тыс. руб.			Изменение, руб./руб.		
							всего	в т.ч. за счет:	
2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	усл.	2018 г.		ОС	ВП
51572	53844	18395	17895	2,804	2,927	3,009	0,205	0,123	0,082

Примечание – Составлена автором по данным годовой бухгалтерской отчетности

Факторный анализ показал, что в 2018 году по сравнению с 2017 годом фондоемкость валовой продукции в организации увеличилась на 0,205 руб./руб. За счет увеличения стоимости основных средств на 2272 тыс. руб. фондоемкость возросла на 0,123 руб./руб. Снижение стоимости валовой продукции на 500 тыс.руб. привело к увеличению фондоемкости на 0,082 руб./руб.

Очевидно, что по отдельным видам основных средств может наблюдаться как рост стоимости, так и ее снижение. Поэтому возникает необходимость оценки доли изменения стоимости основных видов средств на прирост или снижение фондоемкости продукции. Это можно сделать с использованием способа долевого участия по данным таблицы 2.

Таблица 2 – Влияние стоимости отдельных видов основных средств на изменение фондоемкости продукции

Статьи	Стоимость основных средств, тыс. руб.		Изменение, тыс. руб.	Доля изменения	Изменение фондоемкости руб./руб.
	2017 г.	2018 г.			
Здания и сооружения	32021	31981	- 40	- 0,018	- 0,002
Машины и оборудование	13114	14090	976	0,430	0,053
Транспортные средства	688	660	- 28	- 0,012	- 0,002
Рабочий скот и животные основного стада	3572	4884	1312	0,577	0,071

Многолетние насаждения	166	166	-	-	-
Передаточные устройства	217	267	50	0,022	0,003
Инструмент и инвентарь	113	113	-	-	-
Капитальные затраты в улучшение земель	1629	1629	-	-	-
Прочие основные средства	52	54	2	0,001	0,000
Итого	51572	53844	2272	1,000	0,123

Примечание – Составлена автором по данным годовой бухгалтерской отчетности

Таким образом, рост фондоемкости валовой продукции за счет увеличения общей стоимости основных средств сопровождался как положительным влиянием изменения стоимости отдельных видов, так и отрицательным. Наряду со снижением стоимости валовой продукции, повышению фондоемкости способствовало увеличение стоимости машин и оборудования (на 0,053 руб./руб.), рабочего скота и животных основного стада (на 0,071 руб./руб.) и прочих основных средств (на 0,003 руб./руб.).

Следовательно, в процессе дальнейшего анализа есть возможность оценить структуру положительного и отрицательного влияния отдельных факторов на изменение фондоемкости валовой продукции в РУП «Учхоз БГСХА». Это можно сделать по данным таблицы 3.

Таблица 3 – Структура влияния факторов на изменение фондоемкости продукции

Фактор	Влияние факторов на рост фондоемкости		Влияние факторов на снижение фондоемкости	
	руб./руб.	%	руб./руб.	%
Стоимость основных средств	0,127	60,8	0,004	100,0
в т.ч. здания и сооружения	-	-	0,002	50,0
машины и оборудование	0,053	25,4	-	-
транспортные средства	-	-	0,002	50,0
рабочий скот и животные основного стада	0,071	34,0	-	-
передаточные устройства	0,003	1,4	-	-
Стоимость валовой продукции	0,082	39,2	-	-
Всего	0,209	100,0	0,004	100,0

Примечание – Рассчитано автором

Результаты расчетов, представленные в таблице 3, указывают на то, что за анализируемый период в РУП «Учхоз БГСХА» рост стоимости отдельных видов основных средств вызвал увеличение фондоемкости валовой продукции на 0,127 руб./руб., что составило 60,8% общего прироста показателя. Наряду со снижением стоимости валовой продукции значи-



тельное воздействие на увеличение фондоемкости оказал прирост стоимости рабочего скота и животных основного стада, а также машин и оборудования. Снижение фондоотдачи в равной мере было обусловлено уменьшением стоимости зданий и сооружений и транспортных средств.

*Заключение.* По результатам исследования можно отметить, что в целом за счет общего прироста стоимости основных средств в РУП «Учхоз БГСХА» значительно возросла фондоемкость валовой продукции. Тем не менее, по отдельным статьям изменение стоимости основных средств обусловило незначительное снижение фондоемкости.

В целом основным резервоёмким направлением повышения эффективности основных средств в РУП «Учхоз БГСХА» является увеличение стоимости валовой продукции, которое должно сопровождаться необходимым обновлением активной части средств труда.

### Список литературы

1. Анализ эффективности использования основных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/123/33857/>.
2. Гайдуков, А.А. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа (часть 2): методические указания и задания для практических занятий / А.А. Гайдуков, В.В. Мангутова. – Горки : БГСХА, 2017. – 35 с.
3. Ткачук, О.О. Анализ состояния и повышения эффективности использования основных средств предприятия / О.О. Ткачук // Европейский союз ученых. – 2016. – № 6-1 (27). – С. 79-81.

УДК 336.115

### ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ЗАО «КАРТОФЕЛЬ» КЕТОВСКОГО РАЙОНА

*Мошкина Мария Викторовна, студент-бакалавр  
Важенина Анастасия Амирьяновна, студент-бакалавр  
Рознина Нина Владимировна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия*

*Аннотация:* в статье оценивается вероятность банкротства ЗАО «Картофель» с использованием наиболее известных зарубежных и отечественных методик прогнозирования финансовой несостоятельности организаций.

*Ключевые слова:* банкротство предприятия, методика оценки банкротства, зарубежные и отечественные специалисты

Важнейшую роль в антикризисном управлении организацией играет своевременная диагностика ее кризисного состояния с требуемым уровнем

подлинности, для своевременного принятия мероприятий по предупреждению и предотвращению кризиса.

Прогнозирование вероятности банкротства осуществляется с помощью экономико-статистических факторных моделей, в которых используются важнейшие финансовые коэффициенты, определяющие вероятность несостоятельности [1, 4].

Объектом исследования является ЗАО «КАРТОФЕЛЬ», расположенное по адресу Курганская область, Кетовский район, село Митино. Основной вид деятельности – «Выращивание столовых корнеплодных и клубнеплодных культур с высоким содержанием крахмала или инулина».

Отечественная и зарубежная экономическая литература предлагает несколько различных математических моделей и методик диагностики вероятности наступления банкротства предприятий, основная цель которых – извлечение прибыли [2, 6].

Особенно известной и информативной является пятифакторная модель американского экономиста Э. Альтмана, которую также называют Z-моделью Альтмана или формулой Альтмана. В 1968 году американский экономист обследовал 66 обанкротившихся предприятий и на этой основе разработал данную модель [5]. Интегральный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$Z = 1,2x_1 + 1,4x_2 + 3,3x_3 + 0,6x_4 + 0,999x_5, \quad (1)$$

Рассчитаем вероятность банкротства ЗАО «КАРТОФЕЛЬ» с помощью данной модели в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет показателей модели Альтмана

Показатель	Формула расчета	2015 г.	2016 г.	2017 г.
X <sub>1</sub>	Собственный оборотный капитал / всего активы	0,3337	0,3444	0,3501
X <sub>2</sub>	Нераспределённая прибыль / всего активы	0,8085	0,8091	0,8445
X <sub>3</sub>	Прибыль до уплаты налогов и процентов / всего активы	0,1333	0,1144	0,0946
X <sub>4</sub>	Собственный капитал / краткосрочные обязательства	19,3511	9,7061	21,6332
X <sub>5</sub>	Выручка от реализации / всего активы	0,4925	0,3799	0,4565
Z		14,0749	8,1268	15,3506
Вероятность банкротства		очень низкая	очень низкая	очень низкая

В следующей таблице приведена интерпретация полученного результата.

Таблица 2 – Уровни угрозы банкротства в модели Альтмана

Значение интегрального показателя Z	Вероятность банкротства
< 1,8	Очень высокая
1,81-2,7	Высокая
2,71-2,99	Вероятность невелика
> 3,0	Очень низкая

Таким образом, на основании произведенных расчетов можно сделать вывод, что во всех анализируемых периодах Z больше 3: в 2017 году – в пять раз, в 2016 – более чем в 2 раза. Предприятие платежеспособно.

Р. Лис разработал дискриминантную модель для оценки несостоятельности предприятий Великобритании в 1972 году.

Формула расчета следующая:

$$Z = 0,063x_1 + 0,092x_2 + 0,057x_3 + 0,001x_4 \quad (2)$$

Вероятность банкротства определяется следующим образом: при Z больше 0,037 риск высокий, при Z меньше 0,037 – незначительный.

Таблица 3 – Показатели оценки банкротства предприятия по модели Лиса

Показатель	Комментарий	2015 г.	2016 г.	2017 г.
X1	Доля оборотных средств в активах	0,3796	0,4350	0,3921
X2	Рентабельность активов по прибыли от реализации	0,2098	0,1224	0,1214
X3	Рентабельность активов по нераспределенной прибыли	0,8085	0,8091	0,8445
X4	Коэффициент покрытия по собственному капиталу	8,0552	7,2696	10,0509
Z		0,0974	0,0921	0,0941
Вероятность банкротства		очень низкая	очень низкая	очень низкая

С помощью модели Лиса определено, что вероятность банкротства организации минимальна.

Ученые Иркутской государственной экономической академии предложили свою преобразованную четырехфакторную модель прогноза вероятности банкротства, которая похожа на модель Э. Альтмана внешне. Они доказали, что модель Альтмана не применима в условиях российской рыночной экономики [3].

Иркутская модель была разработана на основе данных финансовой отчетности 2040 предприятий торговли города Иркутска и Иркутской области с 1994 по 1996 года.

Таблица 4 – Вероятность банкротства в соответствии со значениями  $R$

Значение $R$	Вероятность банкротства, %
< 0	90-100
0-0,18	60-80
0,18-0,32	35-50
0,32-0,42	15-20
> 0,42	до 10

Рассчитаем вероятность банкротства ЗАО «КАРТОФЕЛЬ» с помощью данной модели в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели оценки банкротства предприятия по Иркутской модели

Показатель	Комментарий	2015 г.	2016 г.	2017 г.
K1	Оборотный капитал / активы	0,3337	0,3444	0,3501
K2	Чистая прибыль / собственный капитал	0,1458	0,1266	0,1015
K3	Выручка от реализации / активы	0,2098	0,1224	0,1214
K4	Чистая прибыль / себестоимость продукции	0,4587	0,4321	0,2755
$R$		2,9821	3,0464	3,0588
Вероятность банкротства		минимальная	минимальная	минимальная

С помощью модели Разработанной иркутскими учёными определено, что вероятность банкротства организации минимальна.

Еще одна модель, которая должна была обеспечить более точный прогноз банкротства организации – модель Зайцевой. По мнению автора, модель лишена многих недостатков, так как ориентирована именно на российские предприятия [7].

В этой модели рассчитываются фактический ( $K$  факт) и нормативный ( $K$  норм) комплексные показатели по следующим формулам:

$$K(\text{факт}) = 0.25 * x_1 + 0.1 * x_2 + 0.2 * x_3 + 0.25 * x_4 + 0.1 * x_5 + 0.1 * x_6 \quad (3)$$

$$K(\text{норм}) = 1,57 + 0,1 * K_{\text{бпрошлогодний}} \quad (4)$$

Если фактический комплексный коэффициент меньше нормативного, то вероятность банкротства низкая и наоборот. При использовании данного метода значение  $K$  фактического меньше  $K$  нормативного, что свидетельствует о низком уровне банкротства организации.

Таблица 6 – Показатели оценки банкротства предприятия по Иркутской модели

Показатель	Способ расчета	Нормативное значение	2015 г.	2016 г.	2017 г.
X1	Убыток/собственный капитал	0	0,1499	0,1301	0,1040
X2	Кредиторская задолженность /дебиторская задолженность	1	0,2611	0,4163	0,3370
X3	Краткосрочные обязательства / оборотные активы	7	0,9979	14,2623	2,9119
X4	Убыток/Выручка	0	0,2707	0,3011	0,2073
X5	(Краткосрочные обязательства + долгосрочные обязательства) / собственный капитал	0,7	0,1241	0,1376	0,0995
X6	Валюта баланса/выручка	X6 прошлого года	2,0305	2,6321	2,1906
К нормативное			1,7896	1,7730	1,8332
К фактическое			0,5463	3,2789	0,9229

В целом при использовании всех вышеприведенных методов, можно уверенно утверждать то, что организация далека от состояния банкротства.

### Список литературы

1. Кощевец, К.В. Оценка финансового состояния и вероятности банкротства организации / К.В. Кощевец // В сб.: В мире научных открытий. – Ульяновск: Ульяновский ГАУ, 2018. – С. 241-243.
2. Рознина, Н.В. Риск банкротства как угроза экономической безопасности организации / Н.В. Рознина, Е.С. Соколова // В сб.: Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства. – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 538-543.
3. Рознина, Н.В. Модели количественной оценки вероятности банкротства, разработанные отечественными специалистами. / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // В сб.: Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства. – Курган: Курганская ГСХА, 2015. – С. 184-189.
4. Сартакова, Е.А. оценка вероятности банкротства предприятия / Е.А. Сартакова, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // В сб.: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. – Новосибирск: Новосибирский ГАУ, 2018. – С. 1349-1353.
5. Рознина, Н.В. Оценка уровня финансовой безопасности промышленного предприятия / Н.В. Рознина // В сб.: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Кокино: Брянский ГАУ, 2018. – С. 393-397.
6. Рознина, Н.В. Анализ повышения финансовой безопасности организа-

ции / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // В сб.: Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности. – Кинель: Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – 2018. С. – 60-63.

7. Рознина, Н.В. Оценка угроз финансовой безопасности организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // В сб.: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. – Кокино: Брянский ГАУ, 2018. – С. 388-392.

**УДК 631.172**

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СИСТЕМЫ НУЛЕВОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ В ООО "ФЛОЭМА-АГРО"**

*Муллакаева Ляйсан Рафисовна, студент-бакалавр  
Галиев Рустам Равилович, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

***Аннотация:** в статье приводятся преимущества и недостатки системы нулевой обработки почвы. Для повышения эффективности производства зерна базовому предприятию рекомендовано внедрить технологии нулевой обработки почвы. Проведен анализ эффективности производства пшеницы с использованием системы нулевой обработки No-till. Рассчитаны показатели эффективности инвестиции на 5 лет.*

***Ключевые слова:** эффективность; рентабельность; No-till; планируемый урожай; инвестиции*

Система нулевой обработки почвы, известная в мире как No-till, используется в земледелии для щадящей обработки почвы. С помощью нее грунт не обрабатывается, а покрывается мульчей, что позволяет предотвратить эрозию. Она основана на полном отказе от пахоты: собственно говоря, английское название «no-till» и означает «не пахать» [1; 2; 3].

Система нулевой обработки почвы имеет ряд преимуществ сравнительно с традиционной основанной на пахоте:

- 1) экономия ресурсов — горючего, удобрения, трудозатрат, времени, снижение амортизационных затрат;
- 2) снижение затрат значительно превышает снижение урожайности и соответственно повышается рентабельность;
- 3) сохранение и восстановление плодородного пласта грунта;
- 4) снижение или же даже полное предотвращение эрозии грунтов;
- 5) накопление влаги в грунте, что особенно актуально в условиях степи и соответственно заметное снижение зависимости урожая от погодных условий;
- 6) увеличение урожайности культур за счёт вышеупомянутых факторов [4; 5; 6].

У системы нулевой обработки почвы имеются и недостатки:

1. Система нулевой обработки непригодна на избыточно увлажнённых, заболоченных грунтах. В таких местах она может использоваться лишь при условии создания хороших дренажных систем. Соответственно на таких грунтах целесообразно или же вести земледелие традиционной технологией с пахотой, или же вкладывать значительные средства в дренаж грунтов.

2. Относительным недостатком системы нулевой обработки почвы является её относительная сложность и необходимость строгого соблюдения агрокультуры. Севообороты, виды и нормы использования ядохимикатов и т.п. должны быть подобраны специально для конкретного хозяйства с учётом климата, грунтов, обычных в этой местности сорняков и вредителей, и других факторов.

3. Неровные участки поверхности необходимо выравнивать, чтобы сеялки распределяли семена равномерно.

4. Нулевая обработка почвы приводит к накоплению в верхних слоях патогенов и вредителей, требует активной химической защиты растений

5. Нулевая обработка почвы приводит к снижению процесса нитрификации аммонийного азота, а процессы денитрификации наоборот активируются в анаэробных условиях создаваемые при нулевой обработке. Снижение нитрификации может приводить к накоплению аммония. В щелочных почвах это аммиак, который может быть токсичен для корней растений в особенности на первых неделях прорастания или развития корневой системы растений. Процессы денитрификации приводят к потере азота в виде газа [7; 8].

Целью исследования является – обосновать технико-экономическую эффективность внедрения технологии нулевой обработки почвы - «no-till» для повышения эффективности производства зерна в базовом предприятии. Объектом исследования выступает ООО "Флоэма-Агро".

Основным видом экономической деятельности объекта исследования является выращивание зерновых культур. Характеристика финансово-экономической деятельности предприятия приводится в таблице 1.

Таблица 1 – Краткая финансово-экономическая характеристика ООО «Флоэма-Агро»

Показатели	2016 г.	2017 г.
Выручка от реализации, тыс. р.	62721	53953
Среднегодовая численность работников, чел.	60	56
Реализовано продукции в расчете на 1 работника, тыс. р./чел.	1040	963
Среднемесячный размер заработной платы 1 работника, р.	14800	17900
Балансовая прибыль (убыток), тыс. р.	6109	6477

Основные производственные показатели ООО Флоэма-Агро приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Производственные показатели ООО Флоэма-Агро

Показатели	2016 г.	2017 г.
Площадь посева – всего, га	5615	7730
в т.ч. зерновые культуры	3355	6303
масличные культуры	1730	1427
многолетние и однолетние травы	530	-
Урожайность, ц/га: зерновых	21,6	21
сена	18,7	10
масличных культур	17,1	10
Производство продукции, ц: зерна	72371	124716
семена масличных культур	12039	13375
сено	2239	3225
Себестоимость производства, р./ц: зерна	652,28	449,44
семена масличных культур	1661,2	1090,31
сено	123,32	150,08

В 2018 г ООО Флоэма-Агро принадлежало 8065 га земельных угодий, из них посевная площадь 7730 га. В том же году, на приобретение внеоборотных активов предприятием было израсходовано 11 млн. р. Имущество предприятия находится в хорошем состоянии. Так, стоимость зданий, сооружений и передаточных устройств составляет 12,5 млн. р., степень износа 36 %. Степень износа машин и оборудования составляет 25,2 %, а транспортных средств – 50 %.

Текущие затраты в 2017 г. на семена и посадочный материал составили 19824 тыс. р., на минеральные удобрения – 8058 тыс. р., на средства защиты растений – 3370 тыс. р. на покупную энергию (всех видов топлива, кроме нефтепродуктов) – 1239 тыс. р., нефтепродукты – 8974 тыс. р., содержание основных средств – 2297 тыс. р., прочие затраты – 8873 тыс. р.

Для того чтобы повысить эффективность производства зерна базовому предприятию рекомендовано внедрить технологии нулевой обработки почвы - «no-till». Проведен анализ эффективности производства пшеницы, с использованием системы нулевой обработки «no-till» (таблица 3).

Таблица 3 – Экономическая эффективность производства озимой пшеницы на планируемый урожай

Показатели	Традиционная технология	Нулевая технология
Количество технологических операций	14 - 15	9 - 10
Затраты на 1 га, р.– всего:	7873	5450
в том числе: горюче-смазочные материалы	985,4	299,5
удобрения	790	790
химические средства защиты растений	56,10	450
Себестоимость, р./ц	415	290
Прибыль с 1 га	633	1345
Экономия затрат на 1 га, р.	х	2423



Для того чтобы перейти на такую систему, необходимо закупить оборудование (таблица 4).

Таблица 4 – Перечень требуемой техники и их характеристики

Название	Тип	Цена, р.	Кол-во на 5 000 га (шт.)
Трактор	К-700	1900000	1
Посевные комплексы	Feat ширина 10,8 м	5700000	1
Итого	х	7600000	х

По технико-экономическим характеристикам выбор остановлен на тракторе К-700 и посевном комплексе Feat ширина 10,8 м. Таким образом, необходимо будет потратить на оборудование 7,6 млн. р.

Рассчитаны показатели эффективности инвестиции на 5 лет.

Определен чистый приведенный доход, без учета инфляции:

$$NPV = -7600,0 + \frac{6725}{1,15} + \frac{6725}{1,3} + \frac{6725}{1,5} + \frac{6725}{1,7} + \frac{6725}{2,01} = 15205,4 \text{ тыс. р.}$$

$NPV > 0$ , значит проект принимается.

Рассчитан индекс рентабельности инвестиций:

$$PI = 22805,4 : 15205,4 = 1,5$$

Расчетный срок окупаемости проекта 3 года.

### Список литературы

1. Ahrens, H.D. Трансформация сельских хозяйств Восточной Германии / H.D. Ahrens, Р.Р. Галиев // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2017. – № 2 (42). – С. 123-129.
2. Галиев, Р.Р. Проблемы интеграции аграрной науки и образования в системе повышения квалификации работников АПК / Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. – 2008. – № 13. – С. 417-420.
3. Галиев, Р.Р. Рациональное использование природоресурсного потенциала - залог устойчивого развития сельских территорий/ Р.Р. Галиев // Российский электронный научный журнал. – 2013. – № 1 (1). – С. 42-63.
4. Галиев, Р.Р. Единый земельный налог – залог устойчивого развития сельских территорий / Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. – 2011. – № 16. – С. 259-261.
5. Галиев, Р.Р. Трансформация отраслей сельского хозяйства Восточной Германии и Республики Башкортостан / Р.Р. Галиев, H.D. Ahrens // Российский электронный научный журнал. – 2017. – № 3. – С. 23-39.
6. Галиев, Р.Р. Проблемы управления продовольственной безопасностью в Республике Башкортостан // Никоновские чтения. – 2014. – № 19. – С. 100-102.
7. Галиев, Р.Р. Трансформация аграрной сферы Башкортостана в ходе реформ / Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. – 2015. – № 20-1 (20). – С. 31-34.

8. Галиев Р.Р. Актуальные задачи развития агропродовольственной сферы Республики Башкортостан / Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. – 2016. – № 21. – С. 52-54.

**УДК 336.012.23**

## **СПЕЦИФИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КОМПЛЕКСА**

*Неклюдова Екатерина Михайловна, студент-магистрант  
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрена специфика устойчивого развития банковского комплекса в настоящее время.*

***Ключевые слова:** коммерческий банк, экономическая диагностика, устойчивость*

Современный этап развития банковской системы характеризуется углублением и усложнением финансово-экономических процессов, происходящих на фоне активной интеграции национальных экономик в мировое хозяйство. Очевидно, что на данном фоне роль и значение банковской системы существенно возрастает. В этой связи изучение проблем финансовой устойчивости банковского сектора, занимающего стратегическое положение в экономике любой страны, приобретает особое значение. Только финансово устойчивые кредитные организации способны выполнять возложенные на них функции, решать задачи по обеспечению стабильного развития экономики на основе вливания банковских средств. Поэтому данная тема является актуальной [1].

Целью исследования является рассмотрение теоретических аспектов устойчивого развития коммерческих банков.

Глубокие перемены в хозяйственной практике обусловили появление новых научных направлений, способных оперативно удовлетворить потребности руководителей различного уровня в аналитической информации, необходимой для принятия управленческих решений в области как оперативного планирования, регулирования деятельности коммерческих банков, так и определения стратегических перспектив. Одним из таких направлений является экономическая диагностика [2].

Сопоставление различных подходов позволяет отметить, что у ряда авторов определения экономической диагностики и анализа по некоторым аспектам близки по смыслу и по содержанию. Так, Вартанов А. С. рассматривает диагностику «...как составную часть комплексного экономического анализа, охватывающую преимущественно оценку результативности

принимаемых управленческих решений [3, с.3]», – другими словами, диагностика не рассматривается как отдельное исследовательское направление. Авторы статьи «Экспертная система диагностики деятельности предприятия» также считают, что диагностика призвана проанализировать состояние предприятия перед формированием его стратегий и планов развития [4, с. 88]. В Современном экономическом словаре отмечается, что «экономическая диагностика – анализ и оценка экономических показателей работы предприятия на основе изучения отдельных результатов, неполной информации [5, с. 394]», что также, по сути, не противоречит содержанию экономического анализа, хотя каждая наука должна иметь четкие признаки и содержательность.

Наряду с определением экономической диагностики как отдельной аналитической науки, в комплексе финансовых наук выделяют диагностику финансового состояния и диагностику банкротства. Данные направления экономической работы имеют конкретную целевую направленность – исследование специального набора параметров деятельности применительно к финансовой сфере субъекта [2].

Таким образом, под *экономической диагностикой* будем понимать «научное направление, которое изучает экономическую систему как объект исследования (с учетом структуры и отраслевых особенностей) с целью распознавания ее состояния и установления диагноза состояния в условиях действия системы факторов деятельности и неполной информации.

В экономической литературе термин «устойчивость» имеет несколько определений. Как пишет Г. В. Бережнов, «устойчивость есть состояние подвижного, динамического равновесия фирмы как системы, сохраняющей равновесие путем противодействия нарушающим это равновесие внешним и внутренним факторам» [6, с. 30]. Устойчивость есть равновесие системы на протяжении длительного периода времени или способность экономической системы обеспечивать переход из одного равновесного состояния в другое за счет своего приспособления к равновесию и устойчивости внешней среды.

Устойчивость банка зависит от большого количества разнообразных факторов, как внутренних, так и внешних. Внутренние факторы устойчивости банка можно разделить на три группы. К первой отнесем *организационные факторы* (стратегии банков, квалификация кадров, уровень управления, внутренняя политика банка). Самое большое влияние из этих факторов имеет фактор-стратегия банка, так как это является основой деятельности любого банка.

Не малое значение оказывает качество управления, оно считается главным организационным фактором, которое оказывает влияние на устойчивость банков. Также, для того чтобы повысить устойчивость и организацию управления банком необходимо быть многопрофильной и ши-

рокоуниверсальной организацией. Банкам нужно сегментировать рынок банковских операций, направлять силы на новые сегменты с целью привлечения их.

Ко второй – *технологические факторы* (ориентацию банка на развитие банковских технологий, потребности рынка в новых банковских продуктах и услугах). Многие банковские продукты и услуги такие как пластиковые карточки, банкоматы, терминалы в торговых точках, системы «Клиент-Банк», интернет дали возможность модернизировать банковские операции. В связи с тем, что в стране образовалось большое количество банков, для поддержания своей конкурентоспособности банки стараются применять как можно интенсивнее новые технологии, чтобы клиенты не только быстро могли воспользоваться услугами, но также все операции были абсолютно безопасны. Все эти технологии позволяют быстрее адаптироваться банкам к требованиям международного банковского сообщества, что позволяет устойчиво функционировать коммерческим банкам.

И к третьей из самых важных это – *финансово-экономические факторы* (уровень доходов, объем и структура собственных средств, расход и прибыль, структура, источники поступления средств).

Нельзя ни сказать, что в современный период времени наибольшее влияние оказывают именно внешние факторы. Внешние факторы задают определенные параметры, которые не зависят от самих банков. Но также нельзя не учитывать внутрибанковские факторы, которые постоянно повышают качество работы, и тем самым воздействуют на устойчивость коммерческих банков. Ускоренный рост собственного капитала банков, улучшение структуры активов, расширение круга банковских услуг – трасовых, лизинговых, факторинговых, все эти показатели улучшаются за счет этих факторов, что благоприятно сказывается на устойчивости банков [6].

### Список литературы

1. Татарина, Л.В. Критерии оценки финансовой устойчивости коммерческого банка с позиции субъектного состава рынка. / Л.В. Татарина // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2013 г. – № 3. – 272 с.
2. Ветрова, Н.М. О теоретических вопросах экономической диагностики. / Н.М. Ветрова, А.А. Гайсарова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – Том 1(67). – 2015 г. – № 3. – С.18-23.
3. Вартанов, А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология./ А.С. Вартанов. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 80 с.
4. Забродский, В. Экспертная система диагностики деятельности предприятия / В. Забродский, Л. Трескунова, Л. Янов // Бизнесинформ. – 2013. – №

21-22. – С. 88-93.

5. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2013. – 480 с.

6. Бережнов, Г.В. Стратегия развития предприятия в многопрофильной конкурентной среде / Г.В. Бережнов. – М.: Изд. дом «МЕЛАП», 2013. – 336 с.

**УДК 338.33**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ  
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ  
ОТРАСЛИ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Ничипоренко Карина Аркадьевна, студент-магистрант  
Юренева Татьяна Гельевна, науч. рук., к.э.н, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье раскрывается сущность материально-технического снабжения отрасли образования. Рассмотрены задачи, функции и цели материально-технического снабжения.*

***Ключевые слова:** материально-техническое снабжение, образование, обучение*

Материально-техническое снабжение является базисом для формирования средств, методов и способов обучения. Именно благодаря снабжению, обеспечивается соответствие образовательного процесса требуемым стандартам образования. В связи с вышеизложенным тема научного исследования является актуальной.

Целью исследования является определение степени влияния развития системы материально-технического снабжения на повышение качества образования.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. изучение экономической сущности и содержания системы материально-технического снабжения;
2. рассмотрение особенностей формирования системы материально-технического снабжения отрасли образования.

Материально-техническое снабжение в общем деловом смысле представляет собой управление потоком вещей между точкой происхождения и точкой потребления в целях удовлетворения потребностей клиентов или корпораций. Ресурсы, управляемые с помощью системы материально-технического снабжения, могут включать физические предметы, такие как продукты питания, материалы, животные, оборудование и жидкости; а

также нематериальные предметы, такие как время и информация [1].

Управление материально-техническим снабжением является частью управления цепочкой поставок, которая планирует, реализует и контролирует эффективный, прямой и обратный поток и хранение товаров, услуг и связанной с ними информации между точкой происхождения и точкой потребления в целях удовлетворения требований заказчика.

Главной задачей материально-технического снабжения является своевременное и оптимальное обеспечение предприятия необходимыми материальными ресурсами соответствующей комплектности и качества [2].

К основным функциям управления относят планирование, организация, контроль и координация работы [3]. Соответственно, основные функции материально-технического снабжения отраслью образования это планирование снабжения, его организация, контроль и координация исходя из целей и задачи отрасли образования.

Перед материально-техническим снабжением стоит несколько целей: укрепление и совершенствование материально-технической базы организаций системы образования посредством обоснованного увеличения поставок различных ресурсов, обеспечивающих нормальную организацию образовательного процесса; обеспечение на всех стадиях снабжения условия экономического расходования поставляемых материальных ресурсов; осуществление поставки необходимых средств образования; внедрение новых технологий в образовательный процесс и т.д.

Материально-техническое снабжение как система подразумевает выделение таких его структурных элементов, как субъект, объект и отношения между ними [4].

Объектом управления системы материально-технического снабжения отрасли образования является образовательная система Российской Федерации, которую исходя их уровней управления можно разделить на федеральную, региональную и муниципальную [5,6].

Следует учитывать деление системы образования, которое установлено в федеральном законодательстве. Так, выделяют общее, профессиональное, дополнительное образование и профессиональное обучение, которое обеспечивается организациями, осуществляющими образовательную деятельность, педагогическими работниками [7].

Каждая структурная единица объекта управления имеет соответствующую материально-техническую базу, то есть совокупность сооружений и зданий, оборудования и оснащения, имущества социального, потребительского, культурного и другого назначения, принадлежащих учреждению в соответствии с правом собственности или закрепленных за ним.

Сущность материально-технической базы заключается в том, что она вовлечена в процесс обучения учащихся, подготовки специалистов, обеспечивающих, в том числе условия жизни, труда и быта. Материально-техническая база – это совокупность материальных, вещественных элемен-

тов, средств производства, рабочей силы, которые используются и могут быть использованы в экономических процессах.

Что касается субъекта управления, то в статье 19 федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» установлено, что в системе образования в соответствии с законодательством Российской Федерации могут создаваться и действовать организации, осуществляющие научно-методическое, методическое, ресурсное и информационно-технологическое обеспечение образовательной деятельности и управления системой образования. Законом также установлена возможность формирования отдельного структурного подразделения, которое будет обеспечивать осуществление образовательной деятельности (статья 27 закона).

Логическая связь между субъектом и объектом управления системой материально-технического снабжения установлена в статье 28 указанного федерального закона, в которой определено, что материально-техническое обеспечение образовательной деятельности относится к компетенции образовательной организации.

Таким образом, научно-методическое, методическое, ресурсное и информационно-технологическое обеспечение может быть обеспечено как самой образовательной организацией, так и специально-уполномоченным субъектом (организацией).

Формирование системы материально-технического снабжения отрасли образования осуществляется с учетом соответствия образовательного процесса стандартам образовательной деятельности.

В структуре стандарта вопросы материально-технического снабжения отражены в материально-технических условиях реализации основных образовательных программ. То есть, дошкольное, начальное общее, основное общее, среднее общее образование, среднее профессиональное образование обеспечивается необходимыми средствами образования на установленном уровне материально-технического снабжения.

В законе определено, что материально-техническое обеспечение образовательной деятельности, оборудование помещений в соответствии с государственными и местными нормами и требованиями, в том числе в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, федеральными государственными требованиями, образовательными стандартами относится к компетенции образовательной организации [8].

Так, например, необходимо не менее одного учебника в печатной или электронной форме, достаточного для освоения программы учебного предмета на каждого обучающегося по каждому учебному предмету, входящему в обязательную часть учебного плана основной образовательной программы.

Формирование материально-технического снабжения в образовательных организациях осуществляется также с учетом принципа адресно-

сти и нуждаемости.

Так, государственное обеспечение в полном объеме может получать только отдельная категория обучающихся, что отражено в ст. 34 Закона «Об образовании в РФ». В ФЗ, касающемся образования, обозначена возможность введения формы, а законы субъектов РФ могут обеспечивать предоставление одежды бесплатно. Помимо этого, обучающихся, также бесплатно, должны снабжать разными учебными материалами, пособиями и учебниками, средствами воспитания и обучения, но, не выходя за рамки государственных федеральных стандартов образования.

Кроме тех детей, которые находятся на государственном обеспечении в полном объеме, для обучающихся могут быть предусмотрены бесплатные завтраки, а некоторых случаях, и обеды, но это будет определяться региональными законами. Такие гарантии распространяются на детей из многодетных семей на основании Указа Президента № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» от 05.05.1992 [9].

Материально-техническое обеспечение реализуется также посредством предоставления льгот различным категориям граждан. Адресность и нуждаемость в данном случае являются основными критериями оказания образовательных услуг.

Льготы для обучающихся на территории Российской Федерации предоставляются всем учащимся образовательных учреждений начальной, средней ступени, а также заведений, приравненных к средним образовательным учреждениям (ПТУ, колледжи, техникумы и др.).

Целью этой государственной программы является помощь социальной категории учащихся, обеспечение государственной поддержки гражданам Российской Федерации и проходящим обучение на территории государства лицам. Предоставляемый государством спектр льгот для школьников и студентов разнообразен.

Таким образом, формирование системы материально-технического снабжения отрасли образования осуществляется с учетом соответствия образовательного процесса стандартам образовательной деятельности, на законных основаниях в пределах норм и ограничений, установленных законодательством, с учетом принципа адресности и нуждаемости, в рамках ограничений, установленных законодательством о закупке, в том числе в части непосредственных субъектов, которые обеспечивают их проведение.

### **Список литературы**

1. Белоусова, Л.А. Сущность и значение материально-технического снабжения / Л.А. Белоусова, В.С. Бачмага // Молодой ученый. – 2015. – №14. – С. 237-239.
2. Зотова, Е.В. Формирование материально-технического потенциала как основы устойчивого развития АПК / Е.В. Зотова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – № 2.



– С. 51-54.

3. Черникова, А.Е. Функции управления и их характеристика/ А.Е. Черникова // Инновационная наука. – 2016. – № 4. – С.100-105.

4. Силюк, Т.С. Экономика образования : учебно-методический комплекс / Т.С. Силюк. – Брест : Изд-во БрГУ, 2011. – 88 с.

5. Волхонская, К.В. Муниципальная система образования как объект управления: характеристика, структура / К.В. Волхонская // Молодой ученый. – 2018. – №24. – С. 124-126.

6. Медведева, Н.В. Инновационный подход к управлению системой образования / Н.В. Медведева // Материалы Ивановских чтений. – 2012. – № 2. – С. 96-100.

7. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.08.2018) / Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.08.2018.

8. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ(ред. от 03.08.2018) / Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.08.2018.

9. О мерах по социальной поддержке многодетных семей: Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 (ред. от 25.02.2003) / Собрание законодательства РФ, 03.03.2003, № 9, ст. 851.

**УДК 330.322(476)**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Панченко Диана Семеновна, студент  
Петракович Анна Владимировна, науч. рук., к.э.н., доцент  
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена система регулирования инвестиционных поступлений, проанализирован уровень инвестиционной активности и предложены пути улучшения инвестиционного климата в Республике Беларусь.*

***Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, инвестор государственное регулирование, концессия, инвестиционный проект*

На современном этапе развития Республики Беларусь нехватка инвестиционных ресурсов, приоритетным источником которых остаются иностранные капиталовложения, остается острой проблемой. Поэтому, для разработки мероприятий по привлечению инвестиционного капитала и контроля за поступлением инвестиций в страну, государство осуществляет

регулирование инвестиционной деятельности.

Согласно Инвестиционному кодексу Республики Беларусь под инвестиционной деятельностью понимаются действия инвестора по вложению инвестиций в производство продукции (работ, услуг) или их иному использованию для получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата.

Инвестором является лицо (юридические и физические лица, иностранные организации, не являющиеся юридическими лицами, государство в лице уполномоченных органов и его административно-территориальные единицы в лице уполномоченных органов), осуществляющее инвестиционную деятельность. Объектами инвестиционной деятельности выступают: недвижимое имущество, в том числе предприятие как имущественный комплекс; ценные бумаги; интеллектуальная собственность.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь осуществляется в целях стимулирования инвестиционной деятельности, привлечения иностранных инвестиций и защиты прав и интересов инвесторов [1].

Одним из главных структурных подразделений, основная цель деятельности которого – привлечение иностранных инвестиций, является Национальное агентство инвестиций и приватизации.

Отношения, связанные с осуществлением инвестиционной деятельности на территории Республики Беларусь, регулируются Инвестиционным Кодексом, иными актами законодательства Республики Беларусь, в том числе международными договорами Республики Беларусь, а также инвестиционными договорами с Республикой Беларусь.

Основу правового регулирования инвестиционной деятельности составляет Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 года «О концессиях», устанавливающий правовые основы осуществления инвестиций на основе концессий на территории Республики Беларусь, направленный на обеспечение прав и законных интересов инвесторов, Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности осуществляется на этапе государственной регистрации и ликвидации (прекращения деятельности) коммерческих и некоммерческих организаций, их объединений, индивидуальных предпринимателей, порядка открытия и деятельности представительств иностранных предприятий на территории Республики Беларусь [2].

Государственное регулирование инвестиционной деятельности может осуществляться как в форме прямого регулирования, так и путем создания благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности.

ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
<p><i>Прямое регулирование :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принятие и финансирование государственных инвестиционных программ и проектов;</li> <li>• предоставление централизованных инвестиционных ресурсов из средств республиканского бюджета для финансирования инвестиционных проектов на основе платности, срочности и возвратности;</li> <li>• предоставление гарантий Правительства Республики Беларусь по кредитам, привлекаемым для реализации инвестиционных проектов;</li> <li>• проведение государственной комплексной экспертизы инвестиционных проектов;</li> <li>• предоставление концессий национальным и иностранным инвесторам (уступка государством на определенный срок прав на отдельные виды хозяйственной деятельности национальным и иностранным инвесторам).</li> </ul>
<p><i>Создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оказание инвесторам государственной поддержки;</li> <li>• защиты интересов инвесторов;</li> <li>• создание на территории Республики Беларусь свободных экономических зон;</li> <li>• определение условий владения, пользования и распоряжения землей, недрами, водами и лесами;</li> <li>• принятие антимонопольных мер и пресечения недобросовестной конкуренции;</li> <li>• определение условий приватизации объектов, находящихся в государственной собственности;</li> <li>• содействие развитию рынка ценных бумаг;</li> <li>• проведение эффективной бюджетно-финансовой, налоговой, денежно-кредитной и валютной политики;</li> <li>• использования других форм и методов государственного регулирования в соответствии с законодательством Республики Беларусь.</li> </ul>

Рис.1. Формы государственного регулирования инвестиционной деятельности в Республике Беларусь

Однако для увеличения притока инвестиций в экономику страны одного лишь регулирования инвестиционных поступлений недостаточно. Необходимо всесторонне разрабатывать различного рода инвестиционные проекты, которые бы раскрывали инвестиционный потенциал страны.

Инвестиционный проект – это тщательно разработанный план использования инвестиций, для реализации которого необходима детально продуманная программа, задана цель и определена оценка имеющихся возможностей.

В таблице 1 приведен перечень основных инвестиционных проектов, реализуемых в настоящее время в Республике Беларусь.

Таблица 1 – Перечень инвестиционных проектов по отраслям промышленности и сельского хозяйства

Сектор экономики	Общее количество инвестиционных проектов	Общая сумма инвестиционных проектов, \$ млн
Энергетика	8	600
Нефтехимическая промышленность	7	2,200
Машиностроение и металлообработка	23	520
Сельское хозяйство	2	35
Пищевая промышленность	10	93
Строительство	5	370
Легкая промышленность	9	138
Медицина и фармацевтика	10	155
Биотехнологии	3	195
Электротехническая промышленность	10	310
Другое	9	118

Исходя из данных таблицы можно заметить, что картина инвестиционной активности в стране в целом неплохая, однако не во всех отраслях производства уровень проработанности инвестиционных проектов достаточный [3].

Наиболее высокий уровень проработанности проектов приходится на отрасли энергетики и нефтехимической промышленности. В отраслях металлообработки и машиностроения дела обстоят не так хорошо.

На протяжении последних лет в Республике Беларусь отмечается тренд на повышение эффективности инвестиционной деятельности и инвестиционной активности со стороны прямых иностранных инвесторов. Проводимая политика макроэкономической сбалансированности обеспечила выход экономики на траекторию устойчивого роста и оживление в инвестиционной сфере. Однако для раскрытия инвестиционного потенциала страны необходимо усовершенствовать систему контроля за привлечением и использованием инвестиционных поступлений определить приоритетные направления их распределения для регионов Республики.

### Список литературы

1. Инвестиционный Кодекс Республики Беларусь 37-3 от 22.06.2001: офиц. текст
2. Национальное агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investinbelarus.by>
3. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА ТОВАРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Пеганова Ирина Валерьевна, студент-бакалавр  
Никулина Светлана Николаевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия*

**Аннотация:** для сохранения своих доходов организации необходимо совершенствовать бухгалтерский и налоговый учет. В статье рассматривается аналитический учет товаров с целью его совершенствования и устранения потерь.

**Ключевые слова:** покупная стоимость товаров, бухгалтерский учет, налоговый учет, регистры

Согласно учетной политике ООО «Домашняя Кухня» товары, приобретенные организацией для продажи, оцениваются по стоимости их приобретения, то есть по фактической себестоимости. При закупке товара у торговой организации могут возникать различные расходы: суммы, уплачиваемые в соответствии с договором поставщику; таможенные пошлины; вознаграждения, уплачиваемые посреднической организации, через которую приобретены товары; затраты по заготовке и доставке товара до места их использования, включая расходы по страхованию; затраты по доведению товара до состояния, в котором они пригодны к использованию в запланированных целях; иные затраты, непосредственно связанные с приобретением товара.

С целью формирования покупной стоимости товаров возникает необходимость аналитического учета товаров. Грубым нарушением налогового учета в организации является отсутствие регистров по формированию фактической стоимости товаров в налоговом учете. Первоначальная стоимость покупных товаров в бухгалтерском и налоговом учете может различаться. Но если она одинакова, то у организации есть возможность одинаково оценить товары при их списании в обоих учетах.

В отличие от бухгалтерского учета в налоговом учете покупная стоимость товаров – это договорная цена, уплачиваемая поставщику. Расходы налогоплательщика - покупателя товаров на приобретение товаров, включая их доставку и иные аналогичные расходы, связанные с приобретением товаров, включаются в состав издержек обращения. Следовательно, расходы по приобретению товаров не формируют их покупную стоимость в целях налогообложения прибыли. Соответственно, правила налогового учета для организаций торговли не предусматривают какой-либо альтернативы в выборе способа учета расходов по заготовке и доставке товаров: указанные расходы никогда не учитываются в составе покупной стоимости товаров.

Учет покупной стоимости для бухгалтерского учета товаров предлагается вести в регистре «Ведомость формирования покупной стоимости товаров для целей бухгалтерского учета». Товары приходятся в соответствующих ценах, указанных в счет-фактуре, поэтому основанием для заполнения регистра являются счета-фактуры, полученные от поставщиков. Ведомость формирования покупной стоимости представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Ведомость формирования покупной стоимости товаров для целей бухгалтерского учета

Статьи затрат	Поставщик	Договор	Счет – фактура	Виды товаров			
				Блинчики мясные			
				документ	цена, р.	количество, кг	сумма, р.
Стоимость товара от поставщика	ИП Степанов г. Курган	№ 45 от 05.01. 2018г.	№ 212 от 15.02. 2018г.	№ 212 от 15.02. 2018г.	44	200	8800
Доставка товара	ООО «Вид» г. Курган	№ 45 от 15.01. 2018г.	№ 78 от 15.02. 2018г.	акт № 115 от 16.02. 2018г.	-	-	500
Расходы на хранение, погрузка	-	-	-	Бухгалтерская справка	-	-	750
Итого общая стоимость	-	-	-	-	-	-	10050
Стоимость единицы товара	-	-	-	-	10050/200=50,25		

Цель формирования данного регистра - обеспечить информацией руководителей о расходах, связанных с формированием стоимости товаров организации для принятия управленческих решений.

Регистр может использоваться в качестве накопительного регистра на складе. По данным регистра можно производить анализ поступления товаров в количественном и суммовом выражении. По данным регистра можно заполнять карточки складского учета и производить сверку поступления товаров с поставщиками.

Применение данного регистра позволит также контролировать правильность формирования материальных расходов в бухгалтерском учете, что позволит использовать данный регистр при заполнении бухгалтерской отчетности организации. Применение данного регистра для объекта исследования имеет большое практическое значение, так как основными операциями для объекта исследования являются операции по учету товаров.

Основное практическое назначение регистра – формирование покупной стоимости товара, которая в организации не определяется. Так как не производится расчет фактической себестоимости товаров. Данная тенденция является отрицательной и может способствовать не правильному формированию цены продажи товара для целей управления.

Неуплата или неполная уплата сумм налога может наказываться по ст. 122 НК РФ, которая предусматривает штраф в размере 20 % от неуплаченной суммы налогов, а при умышленном нарушении – 40 %. В данном случае наиболее вероятно применение данной статьи, так как налог на прибыль исчисляется не на основании данных счетов бухгалтерского учета, а по данным налогового.

За 2017 г. у организации сформированы прочие расходы в размере 14659 тыс. р. из них 13875 тыс. р. расходы на порчу товаров, продукции. По данным декларации по налогу на прибыль за 2017 г. организация формирует внереализационные расходы в размере 17635 тыс. р. в том числе 3102 тыс. р. это проценты по кредитам, 658 тыс. р. - пени и штрафы и 13875 тыс. р. - потери товаров.

Следовательно, при занижении налоговой базы, иного неправильно го исчисления налога или других неправомерных действий, которые повлекли неуплату или неполную уплату сумм налога, организация будет привлечена к ответственности в виде штрафа в размере 20 % от неуплаченных сумм налога. Для целей налогообложения прибыли потери от естественной убыли и технологические потери приравниваются к материальным расходам. Они признаются косвенными и формируют налоговую базу по налогу на прибыль в периоде их осуществления. Если 0,5 % можно отнести на расходы, то данная сумма составит  $13875 * 0,05 = 693,75$  тыс. р., то сумма занижения налоговой базы по налогу на прибыль составит  $13875 - 693,75 = 13181,25$  тыс. рублей. Сумма неуплаченного налога составит:  $13181,25 * 0,2 = 2636,25$  тыс. рублей. Штраф в бюджет составит:  $2636,25 * 0,2 = 527,25$  тыс. рублей, если организация докажет, что сокрытие налога не умышленно. Если налоговая служба будет считать умышленными действиями, то сумма штрафа составит  $2636,25 * 0,4 = 1054,5$  тыс. рублей. Итого к уплате в бюджет: в первой случае:  $527,25 + 2636,25 = 3163,5$  тыс. рублей, во втором случае:  $2636,25 + 1054,5 = 3690,75$  тыс. рублей.

Таким образом, организации необходимо правильно списывать потери товаров на финансовый результат, особенно для целей налогообложения. Результаты приведенного анализа необходимо использовать при управлении дебиторской задолженностью [1], в системе управленческого учета [2, 10] и бюджетирования [3-9, 12 -15], налогообложения, организации электронного документооборота в условиях цифровизации [11], контроля за торговыми фактами хозяйственной жизни и результатами финансово-хозяйственной деятельности.

### Список литературы

1. Балашова, И.А. Управление дебиторской задолженностью / И.А. Балашова, С.Н. Никулина // В сб.: Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе. – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 133-138.
2. Гривас, Н.В. Информация управленческого учета в системе внутреннего аудита / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // В сб.: Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018. – С. 227-235.
3. Никулина, С.Н. Бюджетный анализ в организациях / С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2010. – № 4. – С. 452-457.
4. Никулина, С.Н. Взаимосвязь бюджетирования и стратегического планирования в организациях перерабатывающей промышленности / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 6. – С.421-425.
5. Никулина, С.Н. Классификация бюджетов в системе бюджетирования перерабатывающих организаций АПК / С.Н. Никулина, Е.Г. Мухина // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. – № 2 (14). – С. 24-27.
6. Никулина, С.Н. Контрольные аспекты системы бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 26 (320). – С.33-43.
7. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования / С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – № 3. – С.7-12.
8. Никулина, С.Н. Разработка бюджетов для деятельности сельскохозяйственного производственного кооператива / С.Н. Никулина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 8. – С.51-55.
9. Никулина, С.Н. Управленческая бюджетная отчетность перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2012. – № 2. – С. 380-383.
10. Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК / С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. – № 3 (15). – С. 5-9.
11. Никулина, С.Н. Организация электронного документооборота в условиях цифровизации / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики: материалы Всерос. науч.- практ. конф. (г. Чебоксары, 31 октября 2018 г.). – Чебоксары, 2018. – С. 51-56.
12. Никулина, С.Н. Формирование бюджета движения денежных средств / С.Н. Никулина, Е.И. Русина // В сб.: Основные направления развития агробизнеса в современных условиях. – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С.



204-209.

13. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 4. – С. 198-206.

14. Панкова, С.В. Проблемы внедрения системы бюджетирования в перерабатывающих организациях агропромышленного комплекса / С.В. Панкова, С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. – 2014. – № 3 (11). – С. 4-8.

15. Субботина, Л.В. Особенности планирования и бюджетирования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – № 3. – С. 80-88.

**УДК 331.46**

### **УСЛОВИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Пелевина Александра Ильинична, студент-бакалавр  
Голубина Анастасия Сергеевна, студент-бакалавр  
Ивановская Вероника Юрьевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
Ивановская Алена Леонидовна, науч. рук., ст. преп.  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в данной статье проанализировано состояние условий труда на предприятиях Вологодской области по видам экономической деятельности. Выделены факторы производственной среды, оказывающие наибольшее влияние на условия труда работников предприятий.*

***Ключевые слова:** условия труда, травматизм, профессиональные заболевания*

Как известно, уровень работоспособности человека, результаты его труда и состояние здоровья находятся в прямой зависимости от условий труда.

Цель исследования проанализировать состояние условий труда работающих на производстве по видам экономической деятельности в Вологодской области в 2017 году.

В 2017 году списочная численность работников в Вологодской области была равна 125 518 тыс. чел., при этом 53% из них трудились во вредных и опасных условиях труда. Организация и условия труда – основные компоненты качества трудовой жизни, от которого, во многом, зависит отношения работника к труду [1].

Динамика численности работников и удельного веса занятых во вредных и опасных условиях труда на предприятиях Вологодской области

по видам экономической деятельности за 2014 - 2017 гг. представлена в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Сведения о состоянии условий труда работающих на производстве в Вологодской области по видам экономической деятельности в 2014-2017 гг

Показатели	2014 г.	2017 г.	
	Удельный вес работников, %	Чел.	Удельный вес работников, %
1. Занятые на работах с вредными и/или опасными условиями	45,3	66561	53,0
В том числе	-	6305	48,6
Сельское, лесное хозяйство, охота	-	6305	48,6
Добыча полезных ископаемых	61,0	158	71,5
Обрабатывающие производства	35,4	38594	62,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	52,5	5811	50,6
Строительство	29,3	3840	52,7
Транспорт	48,0	10036	42,2
2. Занятые под воздействием тяжести трудового процесса	18,3	36505	29,1
В том числе	-	3683	28,4
Сельское, лесное хозяйство, охота	-	3683	28,4
Добыча полезных ископаемых	35,3	128	57,9
Обрабатывающее производство	24,9	22086	35,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	20,6	2723	23,7
Строительство	14,2	2694	37,0
Транспорт и связь	16,8	3901	16,4

Согласно данным таблицы 1, удельный вес численности работников занятых на работах с вредными и/или опасными условиями труда увеличился с 45,3% в 2014 году до 53% в 2017 году. Достаточно высокие значения этого показателя в 2017 году характерны для деятельности, связанной с добычей полезных ископаемых (71,5%), обрабатывающих производств (62,7%) и строительства (52,7%).

Доля работников, занятых на тяжелых работах колеблется 16,4% (транспорт и связь) до 57,9% (добыча полезных ископаемых). Велика доля работников занятых под воздействием повышенного химического фактора (обрабатывающие производства), уровня вибрации и шума (добыча полезных ископаемых) (таблица 2).

Таблица 2 – Удельный вес работников, трудящихся, под воздействием

факторов производственной среды по видам экономической деятельности в 2017 году

Показатель	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
Работали под воздействием повышенного (ной):			
уровня шума, ультра и инфразвука	58,4	43	21,5
уровня вибрации	33,5	11,2	8,4
химического фактора	12,7	18,1	10,2
световой среды	2,3	2,9	8,5
уровня неионизирующего излучения	10	6,4	2,5
уровня ионизирующего излучения	-	0,3	0,3

За исследуемый период доля работающих во вредных и опасных условиях труда, по всем приведенным видам деятельности, имеет тенденцию роста. Самые высокие темпы роста (в 1,77 и 1,79 раза) характерны для обрабатывающих производств и строительства, соответственно.

Такая ситуация не может не вызывать беспокойства как со стороны руководителей отдельных предприятий, так и со стороны государственной власти.

Согласно ТК РФ за риск потери здоровья при выполнении работы в неблагоприятной обстановке установлен минимальный размер доплаты, составляющий не менее 4% должностного оклада сотрудников, трудящихся в нормальной обстановке.

Сведения о производственном травматизме в Вологодской области по отдельным видам экономической деятельности представлены в таблице 3.

Таким образом, можно увидеть, что за рассматриваемый период практически по всем видам деятельности доля численности пострадавших на производственном травматизме в Вологодской области снизилась. В 2017 году, по данным Государственной инспекции труда, произошло 89 несчастных случаев, в 2017 году в регионе произошёл 1 несчастный случай из них: 41 – с тяжелым и 9 – со смертельным исходом. В 2017 г. средства Фонда социального страхования РФ использовали предприятия и организации Вологды – 243 страхователя использовали 25,4 млн рублей, и Череповца – 170 страхователей и 95,5 млн рублей.

Таблица 3 – Сведения о производственном травматизме в Вологодской области на начало 2017 года

Показатели	из них:			
	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	обрабатывающие производства	производство и распределение электроэнергии, газа и воды	строительство
Численность пострадавших с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более, чел.	130	159	20	23
из них со смертельным исходом, чел.	2	5	1	2
Число человеко-дней нетрудоспособности у пострадавших на производстве, дней: всего	3857	6862	685	809
на 1 пострадавшего	30	43	34	35
Израсходовано на мероприятия по охране труда за год: всего, тыс. рублей	101255	2030872	159107	112022
на 1 работающего, рублей	5713	28545	10437	13074

Проведенный анализ условий труда на предприятиях Вологодской области позволяет сделать следующие выводы:

1) за исследуемый период увеличилось число лиц, занятых во вредных и/или опасных условиях труда, а также лиц, трудящихся под тяжестью трудового процесса;

2) такие виды деятельности, как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства и строительство характеризуются повешенным уровнем воздействий факторов производственной среды на работников.

Неблагоприятные условия труда кроме высокого уровня производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, обуславливают также экономические потери государства и работодателей. Для большинства районов Вологодской области характерны отрицательные миграционные процессы, которые могли бы быть приостановлены созданием благоприятных условий труда на предприятиях [3,4]. Основными причинами выбытия населения из Вологодской области выступают: экологиче-

ское неблагополучие, получение образования, а также неудовлетворенность трудовой неустроенностью, в том числе условиями труда на предприятиях [5].

### Список литературы

1. Ивановская, В.Ю. Качество трудовой жизни районов Вологодской области: анализ, оценка, региональные особенности / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская // Молочнохозяйственный вестник. – 2016. – №4(24). – С. 140-150.
2. Муниципальные районы и городские округа Вологодской области: стат. сб. / Росстат Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Вологда, 2018. – 282 с.
3. Ивановская, А.Л. Статистический анализ миграционных процессов в районах Вологодской области в 2005-2015 гг. / А.Л. Ивановская // В сб.: Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. – Вологда-Молочное: Вологодская ГМХА, 2017. – С. 79-87.
4. Ивановская, В.Ю. Оценка миграционных процессов в муниципальных районах Вологодской области / В.Ю. Ивановская // Наукосфера. – 2017. – № 7. – С. 3-8.
5. Ивановская, В.Ю. Миграция населения Вологодской области и ее территориальные особенности / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская // Молочнохозяйственный вестник. – 2015. – № 2(18). – с. 96-102.

УДК 338.24

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

*Пинчук Виолетта Сергеевна, студент-специалист  
Сырокваш Наталья Александровна, науч. рук., ст. преп.  
УО Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация:* главным фактором стимулирования труда, повышения его производительности, эффективности является заработная плата. Оплата труда служащих производится на основе повременно-премиальной системы оплаты труда. Премия начисляется в соответствии с коэффициентами качества труда, однако показатели, в соответствии с которыми персонал получает вознаграждение, не отражают уровень ответственности, сложности работы. Для решения этой проблемы можно ввести для этих категорий служащих систему оплаты труда на основе грейдов. Система грейдов строится на расположении всех (отдельных) профессий и должностей работников организации по соответствующим грейдам в зависимости от сложности и напряженно-

сти труда, его условий, уровня квалификации работников.

**Ключевые слова:** стимулирование, труд, персонал, система грейдов

Далее необходимо оценить каждую должность оценить в баллах и общая сумма не должна превышать 100 баллов.

Таблица 1 – Оценка в баллах критериев оценки должностей

Критерии оценки должностей	Оценка (в баллах), до
Управление работниками	15
Ответственность	15
Опыт работы	10
Квалификация	15
Уровень контактов	15
Сложность работы	15
Цена ошибки	15
Итого	100

Необходимо установить уровни оценивания (распределение баллов) по критериям оценки должностей (таблица 2).

Таблица 2 – Уровни оценивания критериев оценки должностей

Критерии оценки должностей	Уровень оценивания					
	1	2	3	4	5	6
Управление сотрудниками	0	3	6	9	12	15
Ответственность	0	3	6	9	12	15
Опыт работы	0	2	4	6	8	10
Уровень специальных знаний (квалификация)	0	3	6	9	12	15
Уровень контактов	0	3	6	9	12	15
Сложность работы	0	3	6	9	12	15
Цена ошибки	0	3	6	9	12	15

После установления уровней оценивания критериев оценки должностей определяется суммарная оценка каждой должности по критериям оценки должностей в баллах. Для предприятия суммарная оценка должностей по критериям оценки представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Суммарная оценка должностей в баллах по критериям оценки должностей

Должность	Оценка по критериям оценки должностей							Сумма баллов
	1	2	3	4	5	6	7	
Директор	15	15	10	15	15	15	15	100
Бухгалтер 1 категории	6	12	8	9	9	6	9	59
Бухгалтер	0	9	4	6	3	6	6	34

Должность	Оценка по критериям оценки должностей							Сумма баллов
	1	2	3	4	5	6	7	
Специалист по кадрам	0	9	4	6	9	3	6	37
Инженер по организации и нормированию труда	0	9	6	9	6	9	9	48
Экономист 1 категории	0	12	8	12	6	9	9	56
Главный инженер	6	9	6	9	9	6	9	45
Главный механик	6	9	6	9	9	6	9	45
Механик	0	9	4	9	3	6	6	37
Инженер-энергетик	0	9	4	9	3	6	6	37
Слесарь КИПиА	0	6	4	6	3	6	6	31
Мастер ремонтного участка	0	6	4	6	6	3	6	31
Начальник производственно-технологической лаборатории	12	9	6	6	9	6	12	60
Технолог	0	9	4	9	6	6	6	40
Начальник управления материально-технического снабжения	12	9	6	9	9	6	12	63
Начальник отдела сбыта и маркетинга	12	9	6	9	9	6	12	63
Специалист отдела маркетинга и сбыта	0	9	4	6	6	3	6	34
Начальник 1 участка	12	9	6	9	9	6	12	63
Начальник 2 участка	12	9	6	9	9	6	12	63
Начальник 3 участка	12	9	6	9	9	6	12	63
Начальник производства	12	9	6	9	9	6	12	63
Начальник смены	0	9	6	9	3	6	9	42
Зав. торговым комплексом	9	6	6	6	6	3	9	45

По результатам суммарной оценки должностей они объединяются в грейды: 4 грейд – 71-100 баллов; 3 грейд – 51-70 баллов; 2 грейд – 41-50 баллов; 1 грейд – 0-40 баллов.

Далее должности распределяются по грейдам, в соответствии с установленными баллами. Распределение по грейдам отражено в таблице 4.

Таблица 4 – Формирование грейдов по результатам суммарной оценки должностей

Должность	Сумма баллов
<b>4 грейд</b>	
Директор	100
<b>3 грейд</b>	
Бухгалтер 1 категории	58
Экономист 1 категории	56
Начальник производственно-технологической лаборатории	60
Начальник управления материально-технического снабжения	63
Начальник отдела сбыта и маркетинга	63

Начальник 1 участка	63
Начальник 2 участка	63
Начальник 3 участка	63
Начальник производства	63
<b>2 грейд</b>	
Начальник смены	42
Главный инженер	45
Главный механик	45
Зав. торговым комплексом	45
<b>1 грейд</b>	
Инженер по организации и нормированию труда	48
Бухгалтер	37
Технолог	40
Специалист по кадрам	37
Специалист отдела маркетинга и сбыта	34
Инженер-энергетик	37
Механик	37
Слесарь КИПиА	31
Мастер ремонтного участка	31

Далее определяются интервалы межквалификационных соотношений путем установления минимального и максимального коэффициента для каждого грейда. Эти коэффициенты показывают, во сколько раз оклады в соответствующем грейде больше, чем установленная в организации базовая заработная плата.

Таблица 5 – Построение интервалов межквалификационных соотношений

Грейд	Kmin	Kmax	Размер интервала
4	4	7	3
3	3	5	2
2	2	4	2
1	1,5	3	1,5

В рамках установленного интервала между минимальным и максимальным коэффициентом работники с ростом квалификации могут получать различную заработную плату. В соответствии с установленными коэффициентами необходимо определить минимальную и максимальную заработную плату. Для этого установим базовую заработную плату в размере 260 р. И произведем расчет окладов в таблице 6.

Таблица 6 – Определение минимального и максимального оклада, тыс. р.

Грейд	Минимальный оклад	Максимальный оклад
4	1,1	1,8
3	0,78	1,3
2	0,52	1,1
1	0,39	0,78



В таблице 7 рассчитана минимальная и максимальная заработная плата в месяц с учетом численности работников.

Таблица 7 – Определение минимального и максимального оклада, тыс. р.

Наименование	Численность чел	Минимальный фонд заработной платы	Максимальный фонд заработной платы
<b>5 грейд</b>			
Директор	1	1,1	1,8
<b>4 грейд</b>			
Бухгалтер 1 категории	1	0,78	1,3
Экономист 1 категории	1	0,78	1,3
Начальник производственно-технологической лаборатории	1	0,78	1,3
Начальник управления материально-технического снабжения	1	0,78	1,3
Начальник отдела сбыта и маркетинга	1	0,78	1,3
Начальник 1 участка	1	0,78	1,3
Начальник 2 участка	1	0,78	1,3
Начальник 3 участка	1	0,78	1,3
Начальник производства	1	0,78	1,3
<b>3 грейд</b>			
Начальник смены	3	1,5	3,12
Главный инженер	1	0,52	1,04
Главный механик	1	0,52	1,04
Зав. торговым комплексом	1	0,52	1,04
<b>2 грейд</b>			
Инженер по организации и нормированию труда	2	0,78	1,56
Бухгалтер	3	1,17	2,34
Технолог	3	1,17	2,34
Специалист по кадрам	2	0,78	1,56
Специалист отдела маркетинга и сбыта	4	1,56	3,12
Инженер-энергетик	7	2,73	5,46
Механик	2	0,78	1,56
Слесарь	12	4,68	9,36
Мастер ремонтного участка	3	1,17	2,34
Итого ФЗП	46	26,0	49,4

Экономическим эффектом будет являться экономия денежных средств от реализации данного мероприятия.

Таблица 8 – Определение минимального и максимального оклада

Средняя заработная плата, руб.	821
Численность служащих, чел.	46
Фонд заработной платы в соответствии с действующей системой оплаты труда, тыс. р.	453,2
Минимальный фонд заработной платы по системе грейдов, тыс. р.	312,0
Максимальный фонд заработной платы по системе грейдов, тыс. р.	592,8

Таким образом, при получении работниками минимальной заработной платы экономия средств составит 141,2 тыс. р. в год, при получении максимальной заработной платы фонд заработной платы увеличится на 139,6 тыс. р., однако для получения максимальной заработной платы работникам необходимо будет приложить максимальные усилия.

Для совершенствования данного вида стимулирования предлагается ряд дополнительных мер, например, признание вклада сотрудников в деятельность организации, проведение корпоративных мероприятий, расширение ответственности персонала, предоставление продукции предприятия со скидками.

Необходимо проводить различные корпоративные мероприятия, не относящиеся к работе. Они могут представлять собой торжества, посвященные важным событиям в компании, традиционные праздники. Все это создает благоприятную атмосферу в коллективе. Кроме того, все корпоративные мероприятия, а также профессиональные праздники (например, День экономиста) являются хорошими поводами, чтобы поблагодарить персонал за труд, и выслушать их пожелания.

Еще одним важным стимулом является расширение зоны ответственности работников, предоставление возможности организовать свое рабочее время, включение в проектные группы в качестве эксперта. Эти меры позволяют предприятию максимально использовать потенциал сотрудника. Работник же, помимо признания, получает возможности развития и реализации своих профессиональных задумок, что существенно для поддержания внутренней мотивации. Сопровождение подобного подхода символическими наградами усиливает мотивационный эффект, продлевая ощущение важности своего вклада и компетентности.

В настоящее время на предприятии значительную роль играет материальное стимулирование, однако есть такие работники, которым необходимо чувствовать то, что они являются ценными сотрудниками предприятия и их деятельность является значительной в функционировании всего предприятия. Поэтому необходимо развивать систему нематериального стимулирования, что позволит сформировать высокомотивированных работников, с высоким уровнем приверженности.

### Список литературы

1. Об утверждении рекомендаций по применению гибких систем оплаты

труда в коммерческих организациях: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 21 октября 2011 г., № 104 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mintrud.gov.by/-ru/new\\_url\\_656791344](http://www.mintrud.gov.by/-ru/new_url_656791344).

2. Типовое положение о наставничестве: постановление Президиума Совета Федерации профсоюзов Беларуси, 27.01.2011, № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [fpb.by/dfiles/000159\\_745059\\_\\_etalon.doc](http://fpb.by/dfiles/000159_745059__etalon.doc).

# СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИКА

<i>Алексеева Марина Александровна.</i> Оценка доли отдельных регионов в общем приросте выручки от реализации продукции.....	3
<i>Анисова Ксения Алексеевна.</i> Повышение ставки НДС с 1 января 2019 года.....	5
<i>Ахтямов Айдар Табрикович.</i> Пути повышения экономической эффективности мясного скотоводства в СПК ЗАРЯ .....	10
<i>Баданина Ирина Анатольевна.</i> Выбор стратегии повышения качества продукции ООО «Славянский хлеб» .....	13
<i>Балахадзе Анастасия Дмитриевна, Камынина Анна Владимировна.</i> Оценка финансовой устойчивости и ликвидности организации.....	18
<i>Богданова Ирина Георгиевна.</i> Повышение эффективности использования материальных ресурсов .....	22
<i>Боиштяну Яна Вадимовна.</i> Перспектива применения фьючерсов в сельском хозяйстве.....	26
<i>Бойчук Сергей Сергеевич.</i> Проблемы и перспективы применения Маркетинговых стратегий в агропромышленном комплексе .....	31
<i>Болотько Виктория Михайловна.</i> Концессия как способ осуществления инвестиций в Республике Беларусь .....	36
<i>Большакова Кира Александровна.</i> Анализ использования трудовых ресурсов ООО «Авангард» Куйтунского района Иркутской области .....	41
<i>Вельм Марина Владимировна, Мамаева Алена Игоревна.</i> Анализ основных фондов ООО «СибТрансЛес» Куйтунского района Иркутской области.....	47
<i>Воеводина Анна Сергеевна.</i> Кредитные организации на финансовом рынке Вологодской области .....	53
<i>Габитова Рамиля Ахатовна.</i> Страхование работников от несчастных случаев как форма мотивации на примере ООО «Раевская» Альшеевского района Республики Башкортостан .....	57
<i>Габриелян Ованес Самвелович.</i> Экономическая эффективность производства молока в СХПК «Племзавод Пригородный» и пути ее повышения ...	63
<i>Гаебаева Римма Равиловна.</i> Пути повышения экономической эффективности молочного скотоводства в ООО Рассвет.....	67
<i>Газитулина Лариса Анатольевна.</i> Бухгалтерский учет нефинансовых активов .....	69
<i>Галимова Ирина Вазиховна.</i> Страховая деятельность и финансы страховой группы Уралсиб.....	73
<i>Гатина Гузель Рашитовна.</i> Защита оборотных средств путем страхования и расчет эффективности его применения .....	77
<i>Гилёва Анастасия Александровна, Креницына Екатерина Михайловна.</i>	

Совершенствование системы управления затратами.....	83
<b>Гончарова Александра Андреевна.</b> Тенденции состояния и выполнения научных исследований и разработок в агропромышленном комплексе Республики Беларусь.....	87
<b>Горбацевич Наталья Юрьевна.</b> Повышение эффективности использования местных энергетических ресурсов для организаций АПК Гомельской области Республики Беларусь .....	91
<b>Гурновская Евгения Юрьевна.</b> Инновационная деятельность в АПК в Республике Беларусь .....	97
<b>Даянова Регина Расимовна.</b> Характер и тенденции динамики численности наемных работников в страховом бизнесе .....	100
<b>Демиденко Владислав Сергеевич.</b> Пути повышения эффективности производства рапсовой продукции .....	105
<b>Демиденко Владислав Сергеевич, Клюкин Артур Дмитриевич.</b> Проблемы развития интеграционных процессов в СНГ .....	109
<b>Дядюнова Анна Николаевна.</b> Роль государственной поддержки для устойчивого развития предприятий АПК в Волгоградской области.....	111
<b>Егорова Яна Александровна.</b> Служба внутреннего контроля и оценка эффективности деятельности предприятий АПК.....	116
<b>Елагина Татьяна Владимировна.</b> Учет и анализ затрат при применении системы «директ-костинг» .....	120
<b>Еникеева Кристина Альбертовна.</b> Внедрение системы грейдов на примере ООО «Флоэма-Агро» .....	123
<b>Ермолович Екатерина Олеговна.</b> Оценка эффективности рекламы.....	127
<b>Ефимчик Анастасия Романовна.</b> Система социальной защиты населения: теория и практика реализации в Республике Беларусь.....	130
<b>Жевнерович Константин Михайлович.</b> Анализ товарного ассортимента предприятия на примере ОАО «Бобруйский завод растительных масел» .....	134
<b>Женсагурова Эльмира Ерсайновна.</b> Оптимизация номенклатуры товара в организации .....	137
<b>Звягина Анастасия Александровна.</b> Оценка вероятности банкротства организации.....	141
<b>Зиннатуллина Лилия Радиковна.</b> Использование страховых резервов в страховых организациях субъектов Приволжского федерального округа.....	145
<b>Иванов Артём Николаевич.</b> Предпосылки организации переработки молока в сельскохозяйственном предприятии (на материалах СПК «Зори» Вытегорского района).....	151
<b>Иванов Денис Олегович.</b> Лидеры страхового рынка в России .....	155
<b>Иванова Юлия Игоревна, Неудачина Полина Витальевна.</b> Анализ ликвидности и платёжеспособности организации .....	158
<b>Искам Екатерина Александровна.</b> Анализ кадровой политики аграрных	

предприятий .....	161
<b>Карабач Роман Александрович.</b> Аудит эффективности в Республике Беларусь .....	165
<b>Карькова Татьяна Витальевна.</b> Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов в ООО «Экспофорест» Вожегодского района .....	174
<b>Киселева Лада Александровна.</b> Стратегическое планирование импортозамещения молочной продукции на предприятиях Вологодской области ..	177
<b>Клюкин Артур Дмитриевич, Демиденко Владислав Сергеевич.</b> Учёт критериев выбора аудиторских организаций в Республике Беларусь .....	182
<b>Клюкина Виктория Александровна.</b> Перспективы вхождения Республики Беларусь в всемирную торговую организацию (ВТО).....	186
<b>Клюшин Алексей Анатольевич.</b> Инновационный подход к управлению инвестициями в отрасли птицеводства.....	189
<b>Колмакова Дарья Николаевна.</b> Бухгалтерский учет товаров .....	195
<b>Кривоногова Ангелина Алексеевна.</b> Система профессионально-квалификационного продвижения .....	200
<b>Крылач Ольга Юрьевна.</b> Современное состояние и развитие специализированных предприятий – производителей подсолнечника.....	204
<b>Кузин Никита Сергеевич.</b> Обзор российского рынка сыров .....	209
<b>Кузнецова Инна Геннадьевна, Могильников Станислав Александрович.</b> Человеческий капитал и рынок труда в эпоху цифровизации .....	213
<b>Лазебная Ульяна Михайловна.</b> Сравнительная характеристика международного стандарта аудита 240 и республиканских правил аудиторской деятельности № 33.....	217
<b>Левкович Вячеслав Юрьевич.</b> Особенности блокчейна в государственном финансовом контроле .....	220
<b>Макрак Светлана Васильевна.</b> К вопросам стимулирования повышения эффективности использования материальных ресурсов в сельском хозяйстве в Республике Беларусь.....	225
<b>Маркидонова Алеся Владимировна, Точко Анна Николаевна.</b> Оценка влияния инвестиций на развитие рынка труда Республики Беларусь .....	231
<b>Максимова Алёна Фёдоровна.</b> Влияние страхования запасов предприятия на вероятность банкротства на примере ООО А/Ф «Самарская» Бижбулякского района Республики Башкортостан .....	237
<b>Маслов Кирилл Александрович.</b> Проблемы повышения производительности труда .....	242
<b>Махамед Антон Александрович.</b> Доля влияния основных факторов на прирост и снижение фондоемкости валовой продукции .....	254
<b>Мошкина Мария Викторовна, Важенкина Анастасия Амирьяновна.</b> Оценка вероятности банкротства ЗАО «Картофель» Кетовского района	248
<b>Муллакаева Ляйсан Рафисовна.</b> Экономическое обоснование системы нулевой обработки почвы в ООО "Флоэма-Агро" .....	253

<i>Неклюдова Екатерина Михайловна.</i> Специфика устойчивого развития банковского комплекса .....	257
<i>Ничипоренко Карина Аркадьевна.</i> Теоретические основы формирования системы материально-технического снабжения отрасли образования.....	260
<i>Панченко Диана Семеновна.</i> Государственное регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.....	264
<i>Пеганова Ирина Валерьевна.</i> Совершенствование аналитического учета товаров в организации .....	268
<i>Пелевина Александра Ильинична, Голубина Анастасия Сергеевна.</i> Условия труда на предприятиях Вологодской области .....	272
<i>Пинчук Виолетта Сергеевна.</i> Совершенствование стимулирования труда Персонала ОАО «Минский молочный завод».....	276

*Научное издание*

**Молодые исследователи  
агропромышленного и лесного  
комплексов – регионам**

*Том 1. Часть 1. Экономические и гуманитарные науки  
Сборник научных трудов по результатам работы  
IV международной молодежной научно-практической конференции*

*Ответственный за выпуск В.В. Суров*

Подписано в печать 30.05.2019 г.

Объем 17,9 усл. печ. л.

Заказ № 126-Р

Формат 60/90 1/16

Тираж 50 экз.

**ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА  
160555 г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, 2**



ISBN 978-5-98076-297-1



9 785980 762971