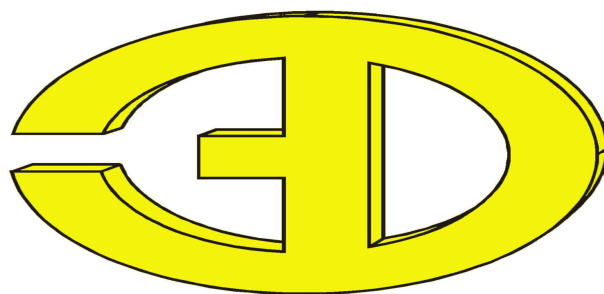


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина»



Первая ступень в науке

1 часть

*Сборник трудов ВГМХА по результатам работы
II Ежегодной научно-практической студенческой конференции*

Экономический факультет

Вологда – Молочное
2013

ББК: 65.9 (2Рос – в Вол)
П 266

Редакционная коллегия:

к.э.н., доцент Медведева Н.А.;
к.э.н., доцент Юренева Т.Г.;
к.э.н., доцент Иванова М.И.;
к.э.н., доцент Бовыкина М.Г.;
к.э.н., доцент Голубева С.Г.;
к.с.-х.н., доцент Прозорова М.Л.;
к.ф.н., доцент Симонян Э.Г.;
ст. преп. Баринаова О.И.

П 266 Первая ступень в науке. Сборник трудов ВГМХА по результатам работы II Ежегодной научно-практической студенческой конференции. Экономический факультет. Вологда – Молочное: 2013. - 169 с.

Сборник составлен по материалам работы научно-практической конференции студентов, которая проходила 16 и 19 мая 2012 года на экономическом факультете.

В сборнике представлены статьи и материалы, в которых рассматриваются актуальные вопросы, касающиеся развития экономики региона.

Все материалы публикуются в авторской редакции.

ББК: 65.9 (2Рос – в Вол)
П 266

СЕКЦИЯ 1 - «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВ»

УДК 657.075.8

Е.Н.Адрианова, студентка 642 группа
С.Г. Голубева, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Организация и совершенствования учета готовой продукции в ЗАО ПТК «Северное молоко»

Все производственные предприятия ведут учет готовой продукции, поэтому правильная организация учета и его совершенствование являются актуальной темой исследования.

Целью работы является определение путей совершенствования учета готовой продукции в ЗАО ПТК «Северное молоко»

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Оценить организацию учета готовой продукции в ЗАО ПТК «Северное молоко»;
2. Разработать пути совершенствования учета готовой продукции.

Предприятие ЗАО ПТК «Северное молоко» занимается переработкой молока. Работает по муниципальному заказу, снабжает молочными продуктами детские дошкольные учреждения, а также организации.

В Грязовецком районе ЗАО ПТК "Северное молоко" производит до 90 % молочной продукции производимой в районе. Компания выпускает молочных изделий до 20 наименований в месяц.

Таблица 1 - Структура товарной продукции в ЗАО ПТК «Северное молоко»

| Наименование продукции | Выручка, руб. | Удельный вес, % |
|--------------------------|---------------|--------------------|
| Невыпускаемая продукция | 101420840,16 | 18,568 |
| Масло | 81687636,4 | 14,955 |
| Стерилизованное молоко | 78609609,77 | 14,392 |
| Сухие продукты | 99835531,65 | 18,278 |
| Цельномолочная продукция | 184654459,11 | 33,807 |
| Итого | 546208077,09 | 100 |

Отпуск готовой продукции покупателям осуществляется на основании накладной. Типовой может служить форма № М-15 «Накладная на отпуск материалов на сторону». Оформление возврата бракованной готовой

продукции следует оформлять Требованиям-накладной (форма № М-11). Качественная продукция принимается к складскому учету. Сведения о выпуске готовой продукции и её поступлении на склад кладовщик отражает в карточке учета материалов (форма № М-17). Нередко производственные организации отпуск готовой продукции со склада оформляют с применением Товарной накладной (форма № ТОРГ-12), применяется организациями для документального оформления продажи (отпуска) товарно-материальных ценностей сторонней организации.

Недостатками в организации бухгалтерского учета готовой продукции:

1. На предприятии не составлен график выполнения учетных работ;
2. Не составлен график выполнения обязанностей между работниками бухгалтерии;
3. Не все документы применяемые на предприятии утверждены в Учетной политике, что сегодня требуется в соответствии с законом № 402-ФЗ;
4. При заполнении первичных документов не все реквизиты заполняются;
5. На предприятии применяется специализированная компьютерная программа «1С:Предприятие» версия 7.7

Предложения по совершенствованию организации бухгалтерского учета готовой продукции:

1. Следует разработать график выполнения учетных работ, это будет способствовать рациональному использованию рабочего времени и повышению производительности учетного труда, создаст условия для ритмичной работы и повышает ответственность каждого учетного работника за качество и сроки выполнения определенных работ;
2. Разработать график выполнения обязанностей между работниками бухгалтерии, это позволит закрепить за каждым работником или группой работников определенный участок. Эти группы будут обеспечивать оформление всей первичной документации по бухгалтерскому учету операций данного учреждения, контроль за сохранностью ценностей, находящихся у материально ответственных лиц, и осуществлять выполнение других работ, предусмотренных распределением обязанностей;
3. Утвердить документы для учета готовой продукции в Учетной политике предприятия;
4. При оформлении документов следует заполнять все реквизиты. Если какой-либо реквизит не заполняется, то на его месте ставится прочерк. Обязательные реквизиты должны заполняться обязательно;
5. На предприятии следует установить более позднюю версию специализированной компьютерной программы «1С: Предприятие 8», которая еще более удобна разработана для пользователя программой, и обеспечит

печивает более быструю и удобную работу с информацией. Во всех решениях 1С: Предприятие 8 существует внешняя обработка, которая способна восстановить базу данных, которая была разрушена при неправильном выключении компьютера или выключении электроэнергии. Возможна интеграция части решений 1С: Предприятие 8 с сайтом компании, например для оперативного обновления цен и ассортимента.

На предприятии применяется счет 43 "Готовая продукция" предназначен для обобщения информации о наличии и движении готовой продукции. Принятие к бухгалтерскому учету готовой продукции, изготовленной для продажи, в том числе и продукции, частично предназначенной для собственных нужд организации, отражается по дебету счета 43 "Готовая продукция" в корреспонденции со счетами учета затрат на производство.

Таблица 2 - Корреспонденция, применяемая в ЗАО ПТК «Северное молоко»

| Содержание хозяйственной операции | Дт | Кт |
|---|----|----------|
| 1.Отгружена готовая продукция из основного производства | 43 | 20 |
| 2.Списана нормативная с/с проданной продукции | 90 | 43 |
| 3.Списана с/с отгруженной продукции покупателю | 45 | 43 |
| 4.Учтена готовая продукция, выпущенная вспомогательным производством | 43 | 23 |
| 5.Учтена стоимость готовой продукции, выпущенной основным производством и переданной для общехозяйственных нужд организации | 26 | 43 |
| 6.Учтена стоимость готовой продукции, переданной для использования в процессе реализации продукции организации | 44 | 43 |
| 7. Учтена себестоимость готовой продукции, недостача которой выявлена в результате инвентаризации | 94 | 43 |
| 8.Оприходована готовая продукция по учетным ценам | 43 | 20,23,29 |
| 9. Учтена себестоимость готовой продукции, оприходованной на складе для последующего использования для собственных нужд организации | 10 | 43 |

Замечаний по корреспонденции нет. Аналитический учет формируется по местам хранения и отдельным видам готовой продукции.

Литература:

1.Бухгалтерский учет: Учебник/Под ред. про. В.Г.Гетьмана. - М.:ИНФРА-М, 2013. – 717с.

2. Теория бухгалтерского учета: Учеб. пособие/В.П.Астахов. – 12-е изд. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 397 с.

УДК 658.012.12

Е.Н. Адрианова, М.С. Денисова, Ю.А. Моськина,
студентки 642 группы экономического факультета
М.А Баскова, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Анализ финансового состояния в ЗАО ПТК «Северное молоко»

Анализ финансово-хозяйственной деятельности играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности организации, в её управлении, в укреплении её финансового состояния. Он представляет собой экономическую науку, которая изучает экономику организаций, их деятельность с точки зрения оценки их работы по выполнению бизнес-планов, оценки их имущественно-финансового состояния и с целью выявления неиспользованных резервов повышения эффективности деятельности организаций.

Анализ финансового состояния предприятия преследует несколько целей:

- определение финансового положения;
- выявление изменений финансового состояния в пространственно-временном разрезе;
- выявление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии;
- прогноз основных тенденций финансового состояния.

Финансовый анализ *решает следующие задачи:*

- выявляет степень сбалансированности между движением материальных и финансовых ресурсов, оценивает потоки собственного и заемного капитала в процессе экономического кругооборота, нацеленного на извлечение максимальной или оптимальной прибыли, повышение финансовой устойчивости и т. п.;
- позволяет оценить правильное использование денежных средств для поддержания эффективной структуры капитала;
- в результате финансового анализа имеется возможность контроля правильности составления финансовых потоков организации, а также соблюдения норм и нормативов расходования финансовых и материальных ресурсов, целесообразности осуществления затрат.[1]

Полученные данные позволяют сделать вывод о финансовом положении предприятия. Если финансовое положение предприятия находится в

состоянии нормативной финансовой независимости., тогда его хозяйственная деятельность обеспечена собственными средствами. За 3 года ЗАО ПТК «Северное молоко» имеет обеспеченность собственными средствами ниже нормативного, это свидетельствует о недостаточности собственного капитала предприятия или слишком большой величине внеоборотных активов, а коэффициент соотношения собственных и заемных средств превышает нормативное значение, это показывает сколько приходится заемных средств на один руб. собственных средств.

Коэффициент ликвидности также ниже нормативного и указывает на низкую платежеспособность предприятия.

Таблица 1 - Основные показатели финансового состояния в ЗАО ПТК «Северное молоко» за 2008-2010 гг.

| Показатели | Допустимое значение | 2008 год | 2009 год | 2010 год |
|---|---------------------|----------|----------|----------|
| Обеспеченность собственными средствами | >0,1 | -0,53 | -1,05 | -1,24 |
| Текущая ликвидность баланса | >2.0 | 0,66 | 0,49 | 0,45 |
| Интенсивность оборота авансируемого капитала | >2,5 | 0,55 | 0,97 | 1,01 |
| Эффективность управления предприятием | >0,44 | 0,044 | 0,063 | 0,01 |
| Рентабельность предприятия, % | >0,2 | 0,42 | 0,01 | -0,91 |
| Коэффициент соотношения собственных и заемных средств | <=1 | | | |
| На начало периода | | 93,03 | 21,17 | 21,69 |
| На конец периода | | 23,79 | 21,69 | 242,4 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | >=0,2-0,7 | | | |
| На начало периода | | 0,004 | 0,025 | 0,163 |
| На конец периода | | 0,026 | 0,163 | 0,033 |
| Коэффициент ликвидности | >0,8-1,0 | | | |
| На начало периода | | 0,772 | 0,464 | 0,358 |
| На конец периода | | 0,464 | 0,358 | 0,359 |

Интенсивность оборота авансируемого капитала ниже нормативного требования, это характеризует объем реализованной продукции, приходящейся на один рубль средств, вложенных в деятельность предприятия, следовательно, у предприятия очень низкая интенсивность оборота авансируемого капитала.

Как видно из расчетов все коэффициенты ниже нормативных значений, что характеризует финансовое состояние предприятия как нестабильное.

Важным перспективным направлением совершенствования финансового состояния предприятия ЗАО ПТК «Северное молоко» является со-

вершенствование системы качества на предприятии. Качество товара должно соответствовать требованиям ГОСТа, иначе покупатель вправе отказать от оплаты и приема товара и ответственности за отказ от приема товара не несет. Повышение конкурентоспособности предприятия и получение устойчивой прибыли для дальнейшего развития производства в интересах потребителя на основе полного удовлетворения его потребностей качественной продукцией в ассортименте.

Необходимо обеспечить предприятие необходимыми денежными средствами для осуществления нормальной деятельности и своевременно проведения расчетов по своим обязательствам.

Таким образом, у предприятия высокий финансовый риск, оно не в состоянии оплатить свои счета. Ему необходимо мобилизовать текущие активы.

Литература:

1.В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина. Финансовый анализ: Учеб. пособие.-М: ТК Велби, издательство ПРОСПЕКТ, 2006 год-344с.

2.Макарьева В.И., Андреева Л.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. -М.: Финансы и статистика, 2005.-264 с.

УДК 336.77

Т.Ю. Веселова, студентка 644 группы экономического факультета

С.П. Осмоловская, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н. В. Верещагина

Кредитная политика ОАО «Сбербанк России» и ее совершенствование

Банковская система является важнейшим элементом системы национальной экономики. Вопросы совершенствования банковской деятельности и определения приоритетных направлений ее развития находятся сегодня в центре экономической, политической и социальной жизни страны. Кредитование является той банковской услугой, которая приносит наибольшее количество прибыли. Банкам приходится проявлять все большую изобретательность в области разработки новых методов кредитования, привлечению наибольшего числа клиентов. Следовательно, перед банком встает вопрос о четко сформулированной и грамотной кредитной политики. Комплексная разработка теоретических и практических вопросов формирования и реализации кредитной политики коммерческого банка является важной банковской проблемой, решение которой позволит обеспечить внедрение системы комплексного банковского обслуживания, создать механизм для гармонизации этой системы с международно-признанной практикой обслуживания, а также

существенно повысить его качество. В этой связи тема работы является весьма актуальной.

Объектом исследования данной работы является ОАО «Сбербанк Российской Федерации». Предметом исследования выступает кредитная политика коммерческого банка и методы ее реализации.

Целью работы является разработка мер и рекомендаций по совершенствованию кредитной политики Сбербанка РФ.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- раскрыть сущность кредитной политики коммерческого банка, ее роль и цель;

- изложить особенности кредитной политики Сбербанка РФ;

- предложить пути совершенствования кредитной политики.

В современной экономической литературе параллельно существует две позиции относительно содержания кредитной политики коммерческого банка. Во-первых, кредитная политика на макроэкономическом уровне обычно понимается как банковская политика. Во-вторых, кредитная политика на микроэкономическом уровне рассматривается, как правило, как политика конкретного банка в области управления кредитным процессом (в узком смысле).[2]

Кредитная политика – это совокупность активных и пассивных банковских операций, рассматриваемых на определенную перспективу, обеспечивающих банку достижение целей позволяющих решить задачу оптимального распределения кредитного ресурса в условиях реально имеющихся ограничений (обязательные нормативы Центрального Банка России и фактический объем средств к размещению). Кредитная политика — документально оформленная схема организации и контроля кредитной деятельности банка.

Роль кредитной политики банка заключается в определении приоритетных направлений развития и совершенствования банковской деятельности в процессе аккумуляции и инвестирования кредитных ресурсов, развитии кредитного процесса и повышении его эффективности.

Цель кредитной политики банка состоит в обеспечении высокодоходного размещения пассивов банка в кредитные продукты.

Каждый конкретный банк определяет свою собственную кредитную политику, учитывая экономическую, политическую, социальную ситуацию в регионе его функционирования.[1]

Сложные экономические условия вызывают необходимость изменения Кредитной политики Сбербанка. Эти условия характеризуются недостатком ликвидности в экономике, возникновением кризиса доверия в экономических отношениях, увеличением стоимости кредитных ресурсов и, как следствие, их низкой доступностью.

19 ноября 2008 года Сбербанк опубликовал документ "Кредитная политика Сбербанка в текущих экономических условиях". Непосредствен-

но для себя Сбербанк определил ряд приоритетов по кредитованию российских компаний и граждан. В частности, банк принял решение поддерживать отрасли, гарантирующие удовлетворение необходимых жизненных потребностей населения (например, розничные сети и аптеки), а также отрасли, выполняющие жизнеобеспечение (электро - и водоснабжение, транспорт и т.д.). Кроме них Сбербанк намерен оказывать поддержку оборонно-промышленному комплексу, малому бизнесу и сельскому хозяйству. Что касается физических лиц, то для них Сбербанк повысит доступность кредитов, предоставив различные способы их погашения (равными ежемесячными или дифференцированными платежами), а также сохранит всю линейку розничных кредитных продуктов.

Кроме этого Сбербанк введет дополнительные меры по эффективно-му управлению за рисками. В частности, банк планирует изменить критерии определения устойчивости бизнеса клиентов, а также расширить требования по обеспечению кредитов. Сбербанк усиливает внимание: к источникам погашения и их надежности, к уровню текущей ликвидности клиента, к уровню долговой нагрузки, к качеству и ликвидности обеспечения, к адекватности финансовых планов и действий заемщиков относительно резко изменившихся внешних условий. Что касается физических лиц, то Сбербанк усилит внимание к их индивидуальной платежеспособности при выдаче новых кредитов, обеспечит повышение финансовой грамотности населения, консультации и разъяснения по всем продуктам и услугам банка.[3]

В современных условиях наиболее доходным инструментом банка является размещение привлеченных денежных ресурсов в кредитование юридических и физических лиц.

Объем выдачи кредитов физическим лицам в настоящее время ограничивается только «пропускной способностью» отдела кредитования физических лиц. Люди буквально стоят в очереди за кредитами. По оценке специалистов в отделениях существует реальная возможность четырехкратного роста кредитного портфеля физических лиц. Поэтому стимулирующим фактором данного роста является банальное увеличение численности занятых этим банковских специалистов.

Банки стараются максимально упростить процедуру предоставления необходимых средств, тем самым облегчая жизнь своим клиентам. Однако конкуренция среди кредитных институтов высока и для того, чтобы занимать на рынке лидирующие позиции, банкам необходимо идти в ногу со временем. Большинство потенциальных клиентов очень заняты и у них может катастрофически не хватать времени ходить по банкам и заполнять десятки анкет. На официальном сайте банка необходимо создать специальный раздел, типа «онлайн-сервис» и разместить там онлайн-заявки на получение кредита. Для получения кредита таким способом необходимо подать заявку на выдачу кредита через сеть Интернет. Схема онлайн-

кредитования не будет отличаться от стандартной, по которой работает тот или иной банк. Условия – минимальный и максимальный размер займов, процентная ставка, сумма первоначального взноса, валюта, форма выдачи – все идентично. После заполнения ее необходимо отправить в банк и подождать, пока с клиентом свяжутся сотрудники банка и предложат индивидуальную программу кредитования на выгодных для него условиях.

Также хотелось бы остановиться на юридических лицах и частных предпринимателях без образования юридического лица. Принципиально новый вид кредитования юридических лиц, который я хочу предложить, заключается в следующем. Согласно российскому валютному законодательству для борьбы с оттоком денежных ресурсов из страны, любое предприятие-импортер, заключившее контракт с зарубежным партнером на закупку какой либо импортной продукции, обязано при покупке валюты зарезервировать соответствующую сумму денежных средств в национальной валюте на специальных счетах в банке до момента поставки продукции. Эта временная мера крайне невыгодна для предприятия так как эти денежные средства на определенный срок «замораживаются» и фактически изымаются из оборота. В связи с этим, я предлагаю для такого предприятия открывать что-то вроде банковской гарантии на период доставки товарно-материальных ценностей. Такая гарантия не потребует реального отвлечения денежных ресурсов банка, поэтому плата за такую услугу может быть минимальна. К тому же данная процедура должна быть максимально облегчена с точки зрения сбора необходимого пакета документов, что позволит поставить данную услугу «на поток».

В заключение можно сделать следующие выводы:

ОАО «Сбербанк России» продолжает придерживаться консервативного подхода к формированию кредитной политики и принятию на себя рисков. Кредитная политика является достаточно жесткой.

В связи с тем, что в современных условиях наиболее доходным инструментом банка является размещение привлеченных денежных ресурсов в кредитование юридических и физических лиц, были предложены следующие мероприятия:

- увеличение численности специалистов, занимающихся оформлением кредитов;
- проект «онлайн-заявка на кредит»;
- принципиально новый вид кредитования юридических лиц.

Реализация данных мероприятий является для Сбербанка целесообразными, коммерчески выгодными и принесет ему дополнительную прибыль. Кроме того, данные программы являются очень простыми и удобными для клиентов банка, что так же является положительным моментом, который наилучшим образом сказывается на репутации коммерческой организации.

Литература:

1. Банковское дело / О.И.Лаврушин, И.Д.Мамонова, Н.И.Валеннцева; Под ред. О.И.Лаврушина. – 9-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 768 с.
2. Банковский менеджмент: учебник / коллектив авторов; Под ред. О.И.Лаврушина. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 560 с.
3. <http://www.sbrf.ru/> - официальный сайт ОАО «Сбербанк России»

УДК 368.003.12.(470.12)

С.Г. Демидов, Н.Н. Соколова, студенты 651 группы
экономического факультета

Н.А. Бовыкина, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н. В. Верещагина

Разработка и апробация методики оценки и выбора негосударственного пенсионного фонда в г. Вологда

НПФ – это некоммерческая организация социального обеспечения, основной целью деятельности которой является выплата пенсий участникам системы негосударственного пенсионного обеспечения.

Выбор негосударственного пенсионного фонда зависит от целей и задач вкладчиков. Следует четко определить, чего бы Вы хотели от фонда при выходе на пенсию. Для юридических и физических лиц такие цели существенно различаются. Физические лица, в первую очередь, должны обращать внимание на надежность и стабильность пенсионного фонда, а также на показатели его работы.

В настоящий момент в России насчитывается множество таких организаций, 11 из которых имеют представительство в Вологде. Среди них: Европейский пенсионный фонд; Благосостояние; Газфонд; Сберфонд РЕ-СО; НПФ Сбербанка; Уралсиб; НПФ ВТБ; НПФ Электроэнергетики; Норильский никель НПФ; Стальфонд; Доверие.

Целью нашей работы являлась разработка методики и проведение оценки негосударственных пенсионных фондов, имеющих филиалы и представительства в г.Вологда, на предмет их соответствия выбранным критериям.

В данном исследовании для составления методики выбора НПФ из представленных была использована методика ранжирования и составления рейтинговой оценки НПФ. В основу исследования была положена рейтинговая оценка финансового состояния коммерческой организации А. Д. Шеремета [1]. Суть методики заключается в сравнении каждой конкретной организации с эталонной, имеющей лучшее значение по всем показателям. В таком случае эталоном сравнения являются не субъективные предположения, а сложившиеся в реальной экономике наиболее высокие результаты.

В общем виде алгоритм сравнительной рейтинговой НПФ может быть представлен последовательностью следующих действий:

1. Исходные данные представляются в виде матрицы (a_{ij}) - т.е. таблицы, где по строкам записаны номера показателей ($i = 1, 2, 3, \dots, n$), а по столбцам — номера НПФ ($j=1, 2, 3, \dots, m$).

2. По каждому показателю находится максимальное значение, которое заносится в столбец условной эталонной организации ($m + 1$).

3. Исходные показатели матрицы (a_{ij}) стандартизируются в отношении соответствующего показателя эталонной организации по формуле:

$$X_{ij} = a_{ij} / \max_{a_{ij}}, \quad (1)$$

где X_{ij} — стандартизированные показатели j -ого НПФ.

4. Для каждого анализируемого НПФ значение его рейтинговой оценки определяется по формуле:

$$R_j = \sqrt{k_1 \times (1 - x_{1j})^2 + k_2 \times (1 - x_{2j})^2 + \dots + k_n (1 - x_{nj})^2} \quad (2)$$

где: $x_{1j}, x_{2j}, \dots, x_{nj}$ — стандартизированные показатели анализируемой организации;

k_1, k_2, \dots, k_n – весовые коэффициенты показателей.

По причине различной значимости показателей, используемых для построения рейтинговой оценки, показателям были заданы весовые коэффициенты. Значения весовых коэффициентов были выбраны в результате проведения опроса потенциальных вкладчиков НПФ. Участники опроса оценивали важность каждого критерия по стобалльной шкале. В результате критериям были присвоены следующие весовые коэффициенты (Таблица 5).

Таблица 5 - Критерии для оценки НПФ

| Наименование критерия | Весовой коэффициент |
|--------------------------------------|---------------------|
| Первый этап | |
| Надежность | 42,5% |
| Финансовая устойчивость | 45,6% |
| Удобство | 11,9% |
| Второй этап | |
| Доходность | 55% |
| Качество инвестиционной деятельности | 45% |

5. НПФ ранжируются в порядке убывания рейтинговой оценки.

Исследование проводилось в два этапа, по результатам которых был выявлен НПФ, наиболее удовлетворяющий заявленным критериям. Целью первого этапа было выделить НПФ, которые гарантируют своим клиентам получение накопительной части их пенсии. Анализ на данном этапе проводился по следующим критериям:

- надежность НПФ,

- финансовая устойчивость НПФ,
- дополнительный критерий.

В результате отбора в следующий этап анализа прошли НПФ, совокупная рейтинговая оценка которых была наименьшей. Таким образом, во второй этап вышли следующие пять НПФ: Доверие; Европейский пенсионный фонд; Уралсиб; Сберфонд РЕСО; Газфонд.

На втором этапе отбор производился по критерию «получение инвестиционного дохода». В качестве подкритериев были выбраны:

- доходность,
- качество инвестиционной деятельности.

Результаты анализа второго этапа представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты анализа на втором этапе

| Показатели A_{ij} , где $i=1, 2, 3, \dots, n$ | Наименование НПФ, $j=1,2,3,\dots, n$ | | | | | Пред-при-ятие-эталон |
|---|--------------------------------------|--------------------------------|------------|------------------|------------|----------------------|
| | 1. Доверие | 2. Европейский пенсионный фонд | 3. Уралсиб | 4. Сберфонд РЕСО | 5. Газфонд | |
| Доходность по ОПС в последний год, % | 7,9 | 6,7 | 0,6 | 4,66 | 0,93 | 7,9 |
| Накопленная доходность, % | 73,15 | 60,34 | 78,13 | 26,73 | 88,81 | 88,81 |
| Количество управляющих компаний | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| Диверсифицированность вложений (количество активов) | 5 | - | 6 | 7 | 8 | 8 |
| Среднеквадратическое отклонение | 26,65 | - | 18,9 | 18,16 | 16 | |
| 1/среднеквадратическое отклонение | 0,038 | - | 0,053 | 0,055 | 0,063 | 0,063 |
| Рейтинговая оценка, R_j | 0,328 | 0,584 | 0,553 | 0,43 | 0,463 | |
| Рейтинг | 1 | 5 | 4 | 2 | 3 | |

В результате анализа, проведенного по двум этапам, наиболее приемлемыми с точки зрения соответствия целям потенциальных вкладчиков (получение пенсии и её преумножение) признаются следующие негосударственные пенсионные фонды:

1. Доверие;
2. Сберфонд РЕСО;
3. Газфонд;
4. Уралсиб;
5. Европейский пенсионный фонд.

Дальнейший выбор за самим потенциальным вкладчиком, так как он может учитывать и иные критерии и показатели.

Литература:

1. [Шерemet, А. Д.](#) Методика финансового анализа : учеб. и практич. пособ. для фин. менеджеров, бухгалтеров и аудиторов, для экон. вузов [и

др.] / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев . - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2002. - 208 с. - (Высшее образование).

УДК 657(075.8)

А.В. Демичев, А.В. Табунов, *642 группы экономического факультета*
М.А. Баскова, *к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита*
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н. В. Верещагина

Анализ сильных и слабых сторон СХПК «Племзавод Майский»

Для правильной оценки работы предприятий в условиях рыночной экономики необходимо проводить постоянное и всестороннее исследование рынков, на которые они вышли и хотят закрепиться и осуществлять свою деятельность. Для этого проводится анализ PEST- оценка политических (Political), Экономических (Economic), Социальных (Social) и технических (Technical) факторов.[1]

Целью работы является исследование сильных и слабых сторон предприятия.

Объект исследования – СХПК «Племзавод Майский».

Инструментарием таких исследований может быть анализ сильных, слабых сторон предприятия. Сильные стороны предприятия – то, в чем оно преуспело или какая-то особенность, предоставляющая дополнительные возможности.[2] Сила может заключаться в имеющемся опыте, доступе к уникальным ресурсам, наличии передовой технологии и современного оборудования, высокой квалификации персонала, высоком качестве выпускаемой ими продукции, известности торговой марки и т.п. Слабые стороны предприятия – это отсутствие чего-то важного для функционирования предприятия или то, что пока не удастся по сравнению с другими компаниями. В качестве примера слабых сторон можно привести слишком узкий ассортимент выпускаемых товаров, плохую репутацию компании на рынке, недостаток финансирования, низкий уровень сервиса и т.п. Анализ сильных и слабых сторон предприятия служит для оценки обладания предприятием возможности воспользоваться резервами и определения внутренних слабостей, которые могут осложнять будущие проблемы, связанные с внешними опасностями. Метод используемый для диагностики внутренних проблем, называется управленческим обследованием. Он основан на комплексном исследовании различных функциональных зон предприятия и, в зависимости от поставленной задачи, может быть методически простым или усложненным.

В результате исследования предприятия СХПК «Племзавод Майский» видно, что слабыми сторонами являются: контроль затрат; введение

ноу-хау; планирование разработок продуктов. Но всего этого можно избежать, используя имеющиеся у предприятия возможности.

Таблица 1 - SWOT – анализ оформляется в виде матрицы

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|--|---|
| <p><i>Менеджмент</i></p> <p>Постановка целей</p> <p><i>Сотрудничество</i></p> <p><i>Маркетинг и сбыт</i></p> <p>Динамика оборота</p> <p>Структура ассортимента</p> <p>Имидж</p> <p>Соблюдение сроков поставок</p> <p><i>Производство</i></p> <p>Производственное оборудование</p> <p>Производительность</p> <p><i>Материально-техническое обеспечение</i></p> <p>Контроль качества поставок</p> <p><i>Персонал</i></p> <p>Образование и повышение квалификации</p> <p>Методы подготовки кадров</p> | <p><i>Менеджмент</i></p> <p>Контроль затрат</p> <p><i>НИОКР</i></p> <p>Ноу-хау</p> <p>Планирование разработок продуктов</p> |
| Возможности | Опасности |

Повышение квалификации специалистов организации и использование эффективных методов подготовки кадров позволит улучшить контроль над затратами и сделать планирование разработки продуктов эффективными, сотрудничество и обмен опытом между организациями дает возможность применения ноу-хау на практике данного предприятия, что поможет уменьшить затраты на производство продукции, а следовательно повысить прибыль организации. Если не заниматься слабыми моментами организации, то это может привести к понижению конкурентоспособности анализируемого предприятия.

Литература:

1.Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник. / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова.- М.: Экономистъ, 2007.-416 с.

2.Томпсон-мл., А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. / А.А. Томпсон-мл., А.Дж. Стрикленд Ш. – М.: Вильямс, 2007. – 928 С.

УДК 338.434(470.12)

С.Н. Зрелова, студентка 644 группы экономического факультета
О.И. Барина, старший преподаватель кафедры финансы и кредит
 ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Оценка финансовой устойчивости в ООО «СХП Заря» и пути ее повышения

Одной из ключевых характеристик финансового состояния организации является его финансовая устойчивость, она определяется соотношением заемного и собственного капитала, характеризует степень независимости организации от заемных источников финансирования. Актуальность исследования состоит в том, что в современных условиях только финансово устойчивые и конкурентоспособные предприятия могут эффективно функционировать и развиваться. Анализ финансовой устойчивости позволяет выявить проблемные стороны в деятельности предприятия и наметить пути их решения.

На сегодняшний день ситуация в сельском хозяйстве РФ такова, что ранее успешные предприятия превратились в убыточные, находящиеся в глубоком кризисе. Снизилась эффективность деятельности предприятий сельского хозяйства, произошло снижение объёмов производства продукции. Негативные тенденции в сельском хозяйстве связаны с невозможностью получения кредитов, сокращением государственной поддержки, высоким износом оборудования и основных фондов, неконкурентоспособностью отечественной сельскохозяйственной продукции по сравнению с более дешевой импортной. В сельскохозяйственном секторе практически нет таких предприятий, которые в какой – либо степени не испытывали проблем в финансовом плане.

Целью исследования является разработка путей повышения финансовой устойчивости ООО «СХП Заря». Для реализации данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Оценить финансовую устойчивость предприятия с помощью абсолютных показателей по методикам Шеремета А.Д. , Сайфулина Р.С; Ковалева В.В.;
2. Оценить динамику относительных показателей финансовой устойчивости организации
3. Разработать пути повышения финансовой устойчивости.

Объектом исследования данной работы является общество с ограниченной ответственностью «Сельскохозяйственное предприятие «Заря»». ООО «СХП «Заря» расположено в Вологодской области, Кичменгско - Городецкий район, д. Шатенево, которая находится в 25 км от районного центра. Сфера деятельности предприятия молочно – мясное животноводство, также предприятие занимается производством зерна.

Для анализа финансовой устойчивости ООО «СХП Заря» воспользуемся методикой разработанной Шереметом А.Д. , Сайфулиным Р.С.[3], а так же методикой Ковалева В.В.[1] (табл. 1).

По методике Шеремета А.Д. , Сайфулина Р.С. ООО «СХП Заря» в период 2010 – 2012 гг. относится к предприятиям финансово неустойчивым. Недостаток собственных оборотных средств и долгосрочных заёмных источников финансирования покрывается привлечением краткосрочных

кредитов и займов. По методике Ковалева В.В. ООО «СХП Заря» на период 2010-2012 годы характеризуется как предприятие с нормальной финансовой устойчивостью. Запасы превышают величину собственных оборотных средств и предприятие использует для формирования запасов нормальные источники финансирования.

Таблица 1 - Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости ООО «СХП Заря» за 2010 – 2012 гг.

| Наименование показателя | 2010 год | 2011 год | 2012 год |
|--|------------|------------|------------|
| Излишек или недостаток собственных оборотных средств | -14230 | -12372 | -11367 |
| Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат | -6734 | -6800 | -6853 |
| Излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов и затрат | 5335 | 4259 | 3271 |
| Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации по методике А.Д. Шеремета, Р.С. Сайфулина | 0;0;1 | 0;0;1 | 0;0;1 |
| Излишек, недостаток общей величины нормальных источников формирования запасов и затрат, ± НИФЗ | 9233 | 7760 | 5224 |
| Неравенство по методике В.В. Ковалева | НИФЗ>З>СОС | НИФЗ>З>СОС | НИФЗ>З>СОС |

Наиболее точным вариантом анализа финансовой устойчивости организации является анализ финансовой устойчивости с помощью относительных показателей, т.е. финансовых коэффициентов (табл. 2).

Таблица 2 – Относительные показатели финансовой устойчивости ООО «СХП Заря» за 2010-2012 гг.

| Наименование показателя | Годы | | | Отклонение за 2010-2012 гг. |
|--|---------|---------|---------|-----------------------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | |
| Коэффициент независимости (автономии) | 0,3689 | 0,4556 | 0,4573 | 0,0884 |
| Коэффициент устойчивости | 0,6965 | 0,6976 | 0,6690 | -0,0275 |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств | 1,7106 | 1,1947 | 1,1868 | -0,5238 |
| Мультипликатор капитала | 2,7106 | 2,1947 | 2,1868 | -0,5238 |
| Коэффициент маневренности собственных средств | -1,0000 | -1,0000 | -1,0000 | 0 |
| Коэффициент обеспеченности ОА собственными оборотными средствами | -2,4378 | -2,3718 | -2,5334 | -0,0956 |
| Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами | -2,5959 | -2,4631 | -2,6759 | -0,08 |

За исследуемый период 2010 - 2011 гг. наблюдается незначительное повышение финансовой устойчивости ООО «СХП Заря». У организации велика доля заемного капитала. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств превышает норматив, то есть предприятие полностью зависимо от кредиторов. Это отрицательно сказывается на финансовой устойчивости предприятия. Предприятию необходимо вводить в оборот собственные основные средства и уменьшать долю заемных средств.

Одним из способов повышения финансовой устойчивости является поиск резервов увеличения прибыли предприятия. Основными источниками резервов увеличения суммы прибыли является увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта и т.д.[2] Для ООО «СХП Заря» рассчитаем резерв увеличения прибыли за счет увеличения производства молока. Имеющиеся в хозяйстве производственные мощности позволяют содержать 200 коров, несколько лет назад была проведена реконструкция коровника на 200 голов. На конец 2012 года поголовье основного стада молочного скота снизилось до 121 головы. Увеличение численности поголовья коров возможно за счёт улучшения работы по воспроизводству стада, т.е. за счёт правильной организации выращивания тёлочек и ежегодного ввода в основное стадо 79 нетелей (табл. 3).

Таблица 3 - Резерв увеличения производства молока в ООО «СХП Заря» за счёт роста поголовья коров

| Вид продукции | Поголовье коров | | | Надой на 1 корову, кг | Резерв увеличения производства молока, ц |
|---------------|-----------------|----------|------------|-----------------------|--|
| | Фактическое | Плановое | Отклонение | | |
| Молоко | 121 | 200 | +79 | 2285 | 1805,15 |

Увеличение поголовья коров на 79 голов позволит хозяйству дополнительно получить 180515 кг молока.

Значительно улучшить финансовые результаты производства молока колхозу позволит снижение себестоимости производимой продукции.

Таблица 4 - Резерв снижения себестоимости в ООО «СХП Заря» за счет увеличения производства молока

| Вид продукции | Резерв увеличения производства, ц | Фактическая себестоимость 1 ц, руб. | Резерв увеличения производства в оценке по себестоимости, тыс.руб. | Удельный вес условно постоянных затрат в структуре себестоимости, % | Сумма затрат на дополнительную продукцию, тыс.руб. | Резерв снижения себестоимости, тыс.руб. |
|---------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|---|
| Молоко | 1805,15 | 1068,26 | 192,84 | 12,24 | 169,24 | 23,6 |

Увеличение производства молока на 1805,15 ц позволит хозяйству снизить общую сумму себестоимости молока на 23,6 тыс. рублей, при этом резерв снижения себестоимости 1 ц молока составит 13,07 руб. С увеличением производства молока увеличится и объем реализованной продукции. Умножив выявленный резерв снижения себестоимости 1 ц молока на возможный объём реализации, определим резерв увеличения прибыли за счёт снижения себестоимости молока в хозяйстве.

Таким образом, источников резервов увеличения производства молока и снижение его себестоимости позволит хозяйству увеличить при-

быль от реализации молока на 23,59 тыс. рублей. Предположим, что сальдо прочих доходов и расходов останется на уровне предыдущего года. Следовательно, чистая прибыль и как следствие нераспределенная прибыль организации увеличится на 23,59 тыс. руб.

За счет резерва увеличения производства молока предприятию удастся увеличить прибыль на 23, 59 тыс. руб., что позволит повысить финансовую устойчивость ООО «СХП Заря»: повышается коэффициент независимости (на 0,13%), при этом снижается соотношение заемного и собственного капитала (на 0,25%). Однако до полного восстановления финансовой устойчивости необходимо изыскать дополнительные резервы увеличения прибыли.

Литература:

1. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2006.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2005
3. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. - М.: ИНФРА-М, 2008. - С. 118.

УКД 633.37

Е.А. Зумберова, студент 632 группы экономического факультета
В.И. Михина, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Влияние инфляции на показатели отчетности

Результаты экономического анализа, его эффективность для принятия обоснованных управленческих решений во многом зависят от степени надежности и объективности информации. Одной из причин искажения информации в современных условиях являются выросшие темпы инфляции. Поэтому искажение достоверности и надежности показателей финансовой отчетности предприятий делает актуальным более детальное изучение теоретических основ обоснования выбора метода корректировки показателей[1].

Решение проблемы возможности и обоснованности корректировки показателей финансовой отчетности требует более детального изучения следующих основных вопросов, связанных с определением, во-первых, методов корректировки (пересчета) на уровень инфляции показателей финансовой отчетности, во-вторых, методов и показателей измерения инфляции, в-третьих, коэффициентов корректировки показателей финансовой отчетности, в четвертых, последовательности проведения корректировочных процедур показателей финансовой отчетности.

Решение первой из перечисленных проблем предполагает, что в зависимости от того, какая стоимость – базисного или отчетного периодов – выбрана в качестве основы финансовой отчетности, можно выделить два направления корректировки показателей отчетности. Так, в случае использования фактической стоимости отчетного периода для обеспечения сопоставимости данных отчетности, как это предусмотрено МСФО 29 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции», пересчитываются показатели отчетности предшествующих периодов. Такую корректировку можно назвать процессом инфлирования, так как при ее реализации требуется «наложить» на показатели финансовой отчетности предшествующих периодов инфляционный рост.

Корректировка, при которой сопоставимость показателей финансовой отчетности достигается путем приведения их к единой стоимостной оценке, соответствующей уровню цен какого-либо периода в прошлом, т. е. использования фактической стоимости базисного периода в качестве основы финансовой отчетности, является обратной процессу инфлирования и может быть названа дефлированием [5].

В целом, проблемы, связанные с выбором базы сравнения, достаточно легко разрешимы, поскольку в качестве таковой МСФО рекомендуют использовать фактическую стоимость отчетного периода, т.е. отдадут предпочтение методу инфлирования.

Более сложной по сравнению с первой является решение второй проблемы – научное обоснование определения метода корректировки показателей финансовой отчетности в зависимости от метода такой корректировки. Можно выделить два основных метода корректировки:

1. По колебаниям курсов валют;
2. По колебаниям уровней цен.

Метод корректировки показателей финансовой отчетности по колебаниям курсов валют в свою очередь может быть представлен двумя основными вариантами:

1. Метод текущего обменного курса;
2. Метод первоначального обменного курса.

Первый метод предполагает использование для переоценки статей баланса валютного курса на конец отчетного периода, статей отчета о прибылях и убытках – среднегодового курса.

При втором методе условия трансформации статей могут быть различными: например, реализация продукции и расходы, осуществляемые равномерно в течение года, могут пересчитываться по среднегодовому курсу; основные средства, начисленная амортизация, товарно-материальные ценности – исходя из первоначального курса (на дату приобретения основных средств, сырья, материалов); остальные статьи переоцениваются по текущему (конечному) курсу. Существует множество модификаций данных двух методов [3].

Методы корректировки показателей финансовой отчетности по колебаниям курсов валют имеют один весьма существенный недостаток: анализ данных статистики свидетельствует о наличии устойчивых инфляционных тенденций на протяжении последних пяти десятилетий как в экономике США, так и других ведущих мировых держав, чьи валюты используются как более устойчивые для пересчета финансовых показателей. Согласно определению инфляции, эти инфляционные процессы выражаются не только в росте общего уровня цен, но и в обесценении таких валют: доллара США, евро, японской иены и др [4].

Представляется методически грамотным подход, при котором финансовая отчетность может быть представлена в какой-либо более твердой валюте только после того, как рублевые статьи этой отчетности будут скорректированы на уровень инфляции по правилам, предусмотренным в МСФО 29 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции». Такая корректировка призвана снять искажения показателей финансовой отчетности, приблизив их стоимостную оценку к уровню справедливой стоимости. Затем, согласно МСФО 21 «Влияние изменений валютных курсов» («The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates»), пересчитанные таким образом рублевые суммы могут быть конвертированы в избранную твердую валюту по обменному курсу, действующему на определенную дату.

Именно поэтому в мировой практике получили более широкое распространение три основных модели корректировки влияния изменения цен на статьи финансовой отчетности, основанные на статистических данных об инфляции (методы корректировки по колебаниям уровней цен):

1. Модель учета в постоянных ценах, предусматривающая оценку объектов бухгалтерского учета в денежных единицах одинаковой покупательной способности (General Purchasing Power – GPP или General Price Level – GPL):

$$C_i = C_i + I_p \quad (1)$$

где C_i – скорректированное (пересчитанное) значение показателя i -го периода;

C_i – первоначальное значение показателя i -го периода;

I_p – индекс цен отчетного периода по сравнению с i -ым периодом.

2. Модель учета в текущих ценах, предусматривающая переоценку объектов бухгалтерского учета в текущую (рыночную) стоимость (Current Value Accounting – CVA или Current Cost Accounting – CCA):

$$A + \sum_{i=1}^n [(NMA_i] * a_i) = E + L + \sum_{i=1}^n (NMA_i + a_i) \quad (2)$$

где A – величина актива исходного бухгалтерского баланса,

NMA_i – величина i -го немонетарного показателя (статьи) актива бухгалтерского баланса,

a_i – величина инфляции (прирост уровня цен) i -го немонетарного показателя (статьи) актива исходного бухгалтерского баланса, коэффициент,

n – число немонетарных показателей (статей) актива исходного бухгалтерского баланса,

E – собственный капитал,

L – заемный капитал.

3. Модель, представляющую собой комбинацию двух перечисленных выше.

Основной целью корректировки по денежным единицам одинаковой покупательной способности (метод GPP) является представление финансовой отчетности в единообразных единицах покупательной способности. При этом не учитывается индивидуальная динамика цен по отдельным компонентам (статьям) активов и пассивов.

Модель учета в текущих ценах (метод CCA) является более точной, поскольку подразумевает пересчет статей финансовой отчетности исходя из действующих цен реализации и формирование текущих оценок статей по пересчитанным стоимостям активов и пассивов предприятия с учетом их реальной рыночной стоимости на текущий момент времени.

Анализ рекомендаций по вопросам корректировки финансовой отчетности, проведенный как на основе изучения отечественной, так и зарубежной литературы, показал, что абсолютное большинство из них предполагает использование модели учета в постоянных ценах (GPP) и в рамках этой модели в качестве индекса инфляции применяется индекс потребительских цен (ИПЦ) [3].

Решив теоретические вопросы, касающиеся выбора и определения методов корректировки показателей финансовой отчетности, методов и показателей измерения инфляции, а также коэффициентов корректировки, можно перейти к построению пошаговой методики реализации корректировочных процедур:

1. Оценка уровня инфляции за отчетный период с помощью ИПЦ;
2. Классификация статей бухгалтерского баланса на подлежащие корректировке и не подлежащие (немонетарные и монетарные);
3. Определение чистой денежной позиции на начало отчетного периода и корректировка ее величины на уровень инфляции за отчетный период;
4. Определение изменения чистой денежной позиции за отчетный период;
5. Определение скорректированной величины чистой денежной позиции на конец отчетного периода;
6. Определение чистой денежной позиции на конец отчетного периода по данным бухгалтерского баланса;
7. Определение инфляционной прибыли (убытка);

8. Пересчет немонетарных статей отчетности;
9. Подготовка бухгалтерской отчетности на основе скорректированных показателей.

Таким образом, в условиях инфляции первоочередной задачей становится обеспечение сопоставимости экономических показателей. Обеспечить ее можно лишь применяя подходы и методику, представленные выше [2].

Литература:

1. Безбородова Н. Оценка финансовой отчетности в условиях инфляции // Международный бухгалтерский учет №4 2009., с. 10-16
2. Королев Ю.Ю. Обеспечение сопоставимости экономических показателей в условиях инфляции // Бухгалтерский учет №9 2012.. с.7-12
3. Прокофьева Ю. Финансовая отчетность в условиях современных типов инфляции // Международный бухгалтерский учет №9 2006., с.20-25
4. Рудакова А. Влияние феномена инфляции на показатели финансовой отчетности // Международный бухгалтерский учет №1 2012., с.16-19
5. Ушаков Р.С. Влияние инфляции на финансовую отчетность // Аудит и финансовый анализ №2 2010., с.5-10

УДК 657.421.003.13(470.12)

Т.Д. Маринич, студентка 652 группы экономического факультета.
М.А. Баскова, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н. В. Верещагина

Анализ эффективности использования материальных ресурсов в СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный»

Одной из важных составляющих себестоимости продукции являются материальные затраты - расходы предприятия на необходимое сырье и вспомогательные материалы, топливо и электроэнергию. В связи с этим актуальной проблемой в настоящее время является анализ эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.

Материальные ресурсы переходят в материальные затраты, которые представляют собой стоимостное выражение материальных ресурсов, используемых в процессе производства.

Цель работы - проведение анализа эффективности использования материальных ресурсов предприятия.

Для достижения данной цели решаются следующие задачи:
- изучение состава и структуры материальных затрат;

- оценка уровня обеспеченности предприятия материальным ресурсам.
- анализ факторов, оказывающих влияние на изменение прибыли на рубль материальных затрат.

Объектом исследования является СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный», г. Вологда, п. Непотягово.

Анализ материальных ресурсов начинаем с анализа динамики и структуры материальных затрат. Рассмотрим их структуру за 2012 год на рисунке 1. Структура материальных затрат показывает, какой удельный вес занимает каждая группа в общей совокупности материальных затрат.



Рис. 1. Структура материальных затрат колхоза «Пригородный» за 2012 год

В ходе анализа необходимо исчислить влияние на изменение объема продукции изменений суммы материальных затрат и показателей материалоемкости или материалоемкости. Расчет влияния указанных факторов можно произвести способом абсолютных разниц. Необходимые данные для такого расчета приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ материалоемкости продукции колхоза «Пригородный»

| Наименование показателя | Условные обозначения | Предыдущий год | Отчетный год | Отклонение от предыдущего года | |
|---|----------------------|----------------|--------------|--------------------------------|--------|
| | | | | в абсолютной сумме | в % |
| 1. Выпуск продукции, тыс. руб. | Q | 188924 | 206269 | 17345 | 109,18 |
| 2. Сумма материальных затрат, тыс. руб. | M | 132 794 | 135196 | 2402 | 101,81 |
| 3. Материалоемкость продукции, коп. | m | 87,21 | 82,44 | -4,77 | 94,53 |
| 4. Материалоотдача, руб. | n | 1,423 | 1,526 | 0,103 | 107,24 |

Данные таблицы показывают, что прирост продукции на 17345 тыс. руб. или на 9,18% обусловлен увеличением суммы материальных затрат на 2402 тыс. руб. или на 1,81 % и снижением материалоемкости продукции на 4,77 коп. (5,47%).

Приращение объемов продукции вследствие изменения общей суммы материальных затрат можно определить с помощью формулы:

$$\Delta Q = (M_1 - M_0) \cdot n_0 \text{ или}$$

$$\Delta Q = (M_1 - M_0) \cdot \frac{1}{m_0}$$

$$\Delta Q = (135196 - 132794) \cdot 1,423 = 3418$$

$$\Delta Q = (135196 - 132794) \cdot \frac{1}{0,8721} = 3418$$

Влияние изменения эффективности использования материальных ресурсов на приращение объема продукции можно исчислить по формуле:

$$\Delta Q = (n_1 - n_0) \cdot M_1 \text{ или}$$

$$\Delta Q = \left(\frac{1}{m_1} - \frac{1}{m_0} \right) \cdot M_1$$

$$\Delta Q = (1,526 - 1,423) \cdot 135196 = 13927$$

$$\Delta Q = \left(\frac{1}{82,44} - \frac{1}{87,21} \right) \cdot 135196 = 13927$$

Общий прирост продукции составит 3418+13927=17345

Одним из показателей эффективности использования материальных ресурсов является прибыль на рубль материальных затрат. Повышение его уровня положительно характеризует работу предприятия.

Таблица 2 – Факторный анализ прибыли в расчете на рубль материальных затрат колхозе «Пригородный»

| Наименование показателя | 2011 год | 2012 год | Изменение.(+/-) |
|---|----------|----------|-----------------|
| 1. Прибыль от продаж, тыс. руб. | -2935 | 1211 | 4146 |
| 2. Выпуск продукции, тыс. руб. | 188924 | 206269 | 17345 |
| 3. Выручка от реализации, тыс. руб. | 144648 | 164000 | 11739 |
| 4. Материальные затраты, тыс. руб. | 132 794 | 135196 | 2402 |
| 5. Рентабельность продаж, % | -2,03 | 0,74 | 2,67 |
| 6. Доля реализованной продукции в общем объеме выпуска | 0,77 | 0,80 | 0,03 |
| 7. Материалоотдача, руб./руб. | 1,147 | 1,213 | 0,066 |
| 8. Прибыль на рубль материальных затрат | -0,022 | 0,009 | 0,031 |
| 9. Изменение прибыли за счет: | | | |
| 9.1 рентабельности продаж | | | 0,024 |
| 9.2 доли реализованной продукции в общем объеме выпуска | | | 0,003 |
| 9.3 материалоотдачи | | | 0,004 |

Прибыль на рубль материальных затрат в 2012 году по сравнению с 2009 годом увеличилась на 0,237 коп./руб., в том числе за счет:

- роста рентабельности продаж на 2,67% прибыль на рубль материальных затрат увеличилась на 0,024 коп./руб. Влияние данного фактора положительно, наиболее существенно и составляет 77,41% от общего изменения прибыли на рубль материальных затрат;

- увеличения доли реализованной продукции в общем объеме выпуска на 0,03 прибыль на рубль материальных затрат увеличилась на 0,003 коп./руб. Влияние этого фактора положительно, менее существенно и составляет 9,68% от общего изменения.

- увеличения материалоотдачи на 0,066 коп./руб. прибыль на рубль материальных затрат увеличилась на 0,004 коп./руб. Данный фактор оказывает также положительное влияние, его доля составляет 12,91% от общего изменения прибыли на рубль материальных затрат.

Таким образом, можно сделать вывод об эффективном использовании материальных ресурсов в связи с увеличением в динамике показателя материалоотдачи и прибыли на рубль материальных затрат и со снижением показателя материалоемкости.

Литература:

1. Маркарбян Э.А., Герасименко Г.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие — 2е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2010. — 536 с.

2. cfin.ru – сайт «Корпоративный менеджмент», автор Чернов В. А. «Анализ финансового состояния организации»

УДК 336.7

В.В. Михайловская, А.Д. Тахаева,
студентки 611 группы экономического факультета
Е.С. Вайс, к.э.н., доцент кафедры экономики
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Основные проблемы денежно - кредитной политики России

Под денежно-кредитной политикой государства понимается совокупность мер экономического регулирования денежного обращения и кредита, направленных на обеспечение устойчивого экономического роста путем воздействия на уровень и динамику инфляции, инвестиционную активность и другие важнейшие макроэкономические процессы. Поэтому данная тема актуальна.

Цель исследования состоит в изучении проблем и основных направлений денежно - кредитной политики России.

Исходя из цели, можно выделить следующие задачи:

- изучение методов и инструментов денежно-кредитной политики России;

- анализ существующих проблем денежно-кредитной политики;

- выявление основных направлений развития экономики.

Денежно-кредитную политику осуществляет центральный банк страны. Центральный банк - основной проводник денежно-кредитного регулирования экономики, являющейся составной частью экономической политики правительства, главными целями которой служат достижение стабильного экономического роста, снижение безработицы и инфляции, выравнивание платежного баланса. Общее состояние экономики в большей мере зависит от состояния денежно-кредитной сферы. Поэтому государственное регулирование денежно-кредитной сферы может быть успешным только в том случае, если государство через центральный банк способно воздействовать на масштабы и характер операций коммерческих банков.

Эффективность денежно-кредитной политики зависит от выбора инструментов (методов) денежно-кредитного регулирования к которым относятся, в первую очередь изменение ставки рефинансирования, изменение норм обязательных резервов, операции на открытом рынке с ценными бумагами и иностранной валютой, а также внедрение кредитных ограничений.

В начале перехода к рынку не раз в России принималась программа преодоления кризисных явлений и формирования рыночной экономики, которая в основном ориентировалась на монетаристский подход регулирования экономики, то есть Центробанк в качестве основного инструмента монетарной политики использовал денежные агрегаты. Это является особенностью современной денежно-кредитной политики нашей страны.

Основные цели денежно-кредитной политики: снижение темпов инфляции, равновесие платежного баланса, устойчивые темпы роста национального производства и др.

Основной метод осуществления денежно-кредитной политики - таргетирование денежной массы, то есть установление целевых ориентиров для регулирования прироста денежной массы в обращении. При росте денежной массы инфляция сокращается, а при уменьшении количества денег в обращении усиливается.

Одновременное таргетирование инфляции и сдерживание укрепления курса национальной денежной единицы отрицательно сказываются на темпе экономического роста. Негативное влияние инфляции проявляется ростом неопределенности в экономике при прогнозировании доходов от инвестиций. При укреплении национальной денежной единицы происходит удорожание экспорта и снижение конкурентоспособности отечествен-

ных товаропроизводителей. Способы решения этих задач носят полярный характер. Сжатие денежного предложения и повышение процентных ставок с одной стороны приводят не только к снижению инфляции, но и к укреплению рубля. Особую значимость приобретает уменьшение доли импортных товаров на внутреннем рынке, экспорта сырья в обмен на увеличение импорта оборудования и экспорта готовой продукции отечественных товаропроизводителей. Стабилизация сырьевого экспорта на фоне усиления (из-за снижения части ввозных таможенных пошлин) роста импорта, безусловно, приведет к ухудшению торгового баланса. В условиях фактически плавающего курса рубля, это будет означать ослабление национальной валюты.[1]

Сочетание ослабления рубля с запланированным повышением тарифов естественных монополий несет риск возникновения нового «уровня поддержки» инфляции в России. По прогнозам экспертов Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, темпы роста цен в 2013 г. достигнут 6,8-7,2%. [2]

Как известно, российская экономика носит сырьевой характер, вследствие чего динамика рубля в значительной степени зависит от конъюнктуры мировых товарных рынков. При резком изменении цен на нефть значительные колебания стоимости рубля становятся неблагоприятным фактором для развития экономики. В подобном случае, для стабилизации ситуации, денежно-кредитных мер может оказаться недостаточно, и тогда действия Банка России должны быть поддержаны мерами бюджетного характера. Это ещё одна отличительная особенность монетарной политики России.

Основные проблемы денежно-кредитной политики следующие:

- 1) Инфляция;
- 2) Высокие процентные ставки;
- 3) Избыточные резервы, появляющиеся в результате политики «дешевых денег», могут не использоваться банками для расширения предложения денежных ресурсов;
- 4) Вызванное денежно-кредитной политикой изменение денежного предложения может быть частично компенсировано изменением скорости обращения денег.

В результате руководящие органы банковской системы сталкиваются с дилеммой в области денежно-кредитной политики: они могут стабилизировать предложение денег или процентные ставки, но не то и другое одновременно.

Для оптимизации денежно-кредитной политики ЦБ РФ необходимо: совершенствование законодательной базы в сфере денежно - кредитной политики; снижение инфляции и проведения политики сдерживания цен; усиление стимулов инвестиционной активности; усиление контроля над законностью наличного и безналичного оборота для предотвращения раз-

вития теневого бизнеса; изменение уровня резервных требований; и процентных ставок, которые должны платить банки; предоставление государственных гарантий; достаточно хорошо развитое информационное обеспечение участников денежно-кредитной сферы; обеспечение высокого профессионализма участников проведения денежно-кредитной политики и т.д.

Таким образом, денежно-кредитная политика ЦБ всегда имеет большие последствия, оказывает прямое воздействие на макроэкономические показатели развития. В настоящее время она имеет множество важных проблем. Однако государство разрабатывает программы по совершенствованию денежно-кредитной политики, которые будут способствовать оживлению финансовой и социальной жизни страны и ее стабильному развитию в будущем.

Литература:

1.Рамазанов. Методы и инструменты денежно-кредитной политики Банка России в современных условиях [Электронный ресурс] / Рамазанов, Сейфуллах Агаевич. - С.-Петербург.: Научная электрон. библиотечная система «Лань», 2011. - 100 с. - <http://www.dissercat.com/content/metody-i-instrumenty-denezhno-kreditnoi-politiki-banka-rossii-v-sovremennykh-usloviyakh>

2.Е.Абрамова. Риск «паузы роста» [Электронный ресурс] / Е.Абрамова. – М.: Эконом. полит., 2011-2012.- <http://ecpol.ru>

УДК 336.77

Л.Н. Мурина, студентка 644 группы экономического факультета
М.Г. Бовыкина, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Проблемы формирования кредитного портфеля Банка ВТБ 24 (ЗАО)

Формирование кредитного портфеля коммерческого банка является основным этапом реализации его кредитной политики.

С переходом к рыночной экономике проблема развития и совершенствования механизма управления кредитным портфелем в целях минимизации его рисков и максимизации прибыли от кредитной деятельности банка приобрели особую актуальность и значимость. Сегодня кредитный портфель выступает определенным критерием, позволяющим судить о качестве кредитной политики банка и прогнозировать результат кредитной деятельности отчетного периода.[2]

Кредитный портфель представляет собой целенаправленно сформированную в соответствии с определенной кредитной стратегией совокупность вложений в кредитруемые объекты, в том числе и уже просроченную задолженность. [3]

Объектом исследования, проведенного в данной работе, является ВТБ 24 (ЗАО).

Предметом исследования выступает кредитный портфель банка ВТБ 24 (ЗАО).

Целью статьи является разработка рекомендаций по совершенствованию политики управления кредитным портфелем банка ВТБ 24 (ЗАО).

Банк ВТБ24 - один из крупнейших участников российского рынка банковских услуг. Он входит в международную финансовую группу ВТБ и специализируется на обслуживании физических лиц, индивидуальных предпринимателей и предприятий малого бизнеса.

Кредитный портфель Банка сформирован из кредитов, предоставленным юридическим лицам, кредитов индивидуальным предпринимателям и физическим лицам. Наибольший удельный вес занимают кредиты, выданные физическим лицам, далее следуют кредиты юридическим лицам и ИП.

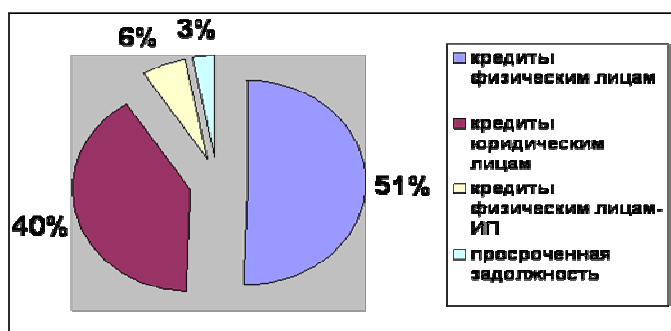


Рис. 1 – Структура кредитного портфеля ВТБ 24 за 2011 год.

Отраслевая структура кредитного портфеля ВТБ 24 (ЗАО) достаточно диверсифицирована. Наибольший удельный вес занимает торговля и коммерция (49,4%), данный показатель растет. Также значительную долю представляют кредиты, выдаваемые таким отраслям, как финансовая сфера (16,0%), транспорт (5,9%), строительство (5,4%), прочие услуги (10,4%). [4]

Наибольший удельный вес в кредитах, выданных физическим лицам, занимают потребительские кредиты. Второе место занимает ипотечное кредитование и далее следуют кредиты на покупку автомобиля и кредитные карты. В целом наблюдается тенденция к увеличению объемов, выдаваемых кредитов.

Объем финансовых активов с кредитным риском возрастает (с 1,83 п.п. в 2009 г. до 3,06 п.п. в 2011г.). Причинами роста просроченной задолженности явились малоэффективная работа, направленная на погашение просроченной/проблемной задолженности, и реализация части портфеля проблемных кредитов. Это в целом способствует ухудшению качества кредитного портфеля. [4]

Темпы роста просроченных ссуд выше, темпов роста кредитного портфеля в целом, что является причиной роста доли «просрочки» в общей сумме портфеля.

Доходность кредитного портфеля 12,3%, причем наблюдается ее снижение на протяжении анализируемого периода. Это вызвано увеличением количества выданных кредитов по ставке ниже средней. В целом доходность кредитного портфеля банка соответствует оптимальному значению (>12%), что является положительным моментом.[4]

В целом показатели качества кредитного портфеля ухудшаются, что говорит о ряде негативных моментов в деятельности Банка. В частности следует выделить сокращение доходности кредитного портфеля, а также рост доли просроченной задолженности в общей структуре портфеля. Данные изменения неблагоприятно влияют на кредитный портфель и в целом на результаты деятельности банка, следовательно, им необходимо уделить особое внимание.

В качестве основных путей решения можно выделить следующие направления:

Работа с проблемными кредитами должна включать элементы страхования, которые банки включают в свои программы кредитования. Страхование и привлечение достаточного обеспечения позволяют вернуть ссуженные средства и компенсировать убытки банка по процентам за кредит путем страхового возмещения от страховой компании или реализации обеспечения. Страхование кредитов в надежной страховой компании, позволяет решить проблемы залога, его наличия, сохранности, реализации в случае непогашения кредита, чем занимается страховая компания, а не банк, что, в свою очередь, экономит средства банка и рабочее время сотрудников кредитных подразделений и служб безопасности. [1]

В целях возвращения просроченной задолженности банками используются коллекторские агентства, оказывающие услуги по взысканию просроченных долгов по схеме аутсорсинга. Аутсорсинг предполагает заключение договора, который определяет порядок взаимодействия сторон. В договоре указывается объем работы агентства, сумма долга, которую необходимо взыскать, сроки этапов работы, объем передаваемой информации, при этом просроченная задолженность остается на балансе банка. В Банке ВТБ 24 практика возврата долгов по схеме аутсорсинга была введена в 2009 году. В связи с ростом доли просроченной задолженности, наблюдаемым в течение анализируемого периода, необходимо ужесточить уже имеющиеся меры по аутсорсингу, применяемому в банке. Не смотря на дополнительные затраты, связанные с привлечением коллекторского агентства, данное направление позволит сократить долю проблемных кредитов, что в целом способствует повышению качества кредитного портфеля. [5]

Комплексное осуществление мероприятий, направленных на устранение проблем кредитной деятельности Банка ВТБ 24, позволит значительно улучшить работу, как кредитного отдела, так и банка в целом, а также повысить его конкурентоспособность в отрасли.

Литература:

1. Лаврушин О.И. Банковское дело: современная система кредитования: учебное пособие / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева, С.Л. Корниенко; под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. — 3-е изд., доп. - М.: КНОРУС, 2010. – С. 9.
2. Панова Г. С. Автореферат дисс. докт. экон. наук. – М., 2005.
3. Сальников К. Кредитная политика банка // Банковское дело в Москве. - 2007.- № 6. - С. 40-43.
4. <http://www.vtb24.ru> – Официальный сайт Банка ВТБ 24 (ЗАО)
5. <http://i-business.ru/blogs/22005> - аутсорсинг в Банке ВТБ 24.

УДК 631.12:657.22

А.Х. Набизаде, З. Н. Халмурзаева,

642 группа экономического факультета

М.А. Баскова, *к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита*

ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В.Верещагина

Анализ центров ответственности на предприятии

Система учета по центрам ответственности, не теряет свою актуальность. Основными причинами этого являются ее комплексность и гибкость. Комплексность подразумевает выполнение информационной системой ряда функций, являющихся элементами управленческих воздействий, в частности анализа, контроля и регулирования. Гибкость предполагает определенную степень адаптивности системы к изменениям внешней и внутренней среды, способность к развитию и трансформации.

Цель исследования разработать рекомендации по совершенствованию организации центров ответственности на предприятии.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить порядок выделения мест затрат и центров ответственности как способ контроля и управления затратами;
- установить влияние организационной структуры предприятия на выделение центров ответственности;
- исследована организация учета затрат цехов основного производства;

Содержание бюджетного планирования и контроля определяется организационной структурой, которая разрабатывается руководством для того, чтобы обеспечить достижение стоящих перед организацией задач.

Организационная структура представляет собой совокупность линий ответственности внутри организации, которые показывают направление движения информации (в частности -- отчетности). Движение информации напоминает пирамиду, нижние уровни которой подотчетны верхним уровням.

Система учета по центрам ответственности характеризуется следующими особенностями:

1. Организация делится на центры ответственности.
2. Каждый менеджер для управления своим центром ответственности и участия в разработке его бюджета наделяется определенными полномочиями и ответственностью.
3. С определенной периодичностью каждым центром ответственности составляются контрольные отчеты, в которых сравниваются бюджетные и фактические показатели. Отчеты передаются по ступеням служебной иерархии.[3]

В настоящее время выделяют несколько центров ответственности:

- центр затрат - это структурное подразделение предприятия, руководитель которого отвечает только за затраты. В рамках такого центра организуется планирование, нормирование и учет затрат факторов производства в целях контроля, анализа и управления процессами их использования.

- центр выручки - структурное подразделение, ответственное за сбытовую деятельность экономического субъекта. Его эффективность определяется максимизацией доходов экономического субъекта в рамках выделенных для этих целей ресурсов. Руководитель центра выручки несет ответственность за доходы структурного подразделения. Классический пример центра доходов.[1]

- центры прибыли контролируют продажную цену (внешнюю или условную внутреннюю), объем продаж (фактической реализации на сторону или внутрифирменной) и все статьи фактических (отчетных) издержек, подготавливают информацию для отчета о прибыли организации в целом. Иными словами, они наделяются ответственностью, как за производство продукции, так и за реализацию. Кроме того, они имеют право выбирать рынки, где будет реализовываться продукция, определять ассортимент продукции и ее объем, выбирать поставщиков.

Центры инвестирования (центры капитальных вложений). К ним относятся достаточно самостоятельные крупные подразделения организаций, которые имеют право контролировать не только затраты и доходы, но также и величину соответствующих активов посредством инвестирования собственной прибыли.[3]

Рассмотрев организационную структуру на СПК «Племзавод Пригородный», можно выделить центры затрат. Они включает в себя цех животноводства, цех растениеводства. Во главе центра стоит заместитель председателя по производству, он несет ответственность за затраты.

Таблица 1 - Отчет центра затрат (цех растениеводства/декабрь 2011)

| Показатель | затраты | | | | Отклонения по затратам | |
|---|----------|-----------------------------|---------|-----------------------------|------------------------|-----|
| | По смете | | Факт. | | месяц | год |
| | месяц | за год с нарастающим итогом | месяц | за год с нарастающим итогом | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.Материальные затраты | 2629.08 | 31549 | 2629.67 | 31556 | 0.59 | 7 |
| в т.ч. семена и посадочный материал | 640 | 7680 | 644.75 | 7737 | 4.75 | -43 |
| из них покупные: | 336,25 | 4035 | 336.5 | 4038 | 0.25 | 3 |
| минеральные удобрения | 270.83 | 3250 | 270.83 | 3250 | - | - |
| химические средства защиты растений | 43.33 | 520 | 43.67 | 524 | 0.34 | 4 |
| электроэнергия | 59.25 | 711 | 58.33 | 700 | 0.92 | -11 |
| нефтепродукты - всего | 637.33 | 7648 | 638 | 7649 | 0.67 | 1 |
| в т.ч. дизельное топливо | 470.42 | 5645 | 470.42 | 5645 | - | - |
| бензин | 126,5 | 1518 | 126.12 | 1514 | 0.38 | -4 |
| зап.части,ремонтные и строительные материалы для ремонта | 404.08 | 4849 | 404.25 | 4851 | 0.17 | 2 |
| оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями, и прочие материальные затраты | 570.75 | 6849 | 570.42 | 6845 | -0.33 | -4 |
| 2.Затраты на оплату труда | 606.92 | 7283 | 607.08 | 7285 | 0.16 | 2 |
| 3.Отчисления на соц.нужды | 135.25 | 1623 | 135.33 | 1624 | - | 1 |
| 4.Амортизация | 588.5 | 7062 | 588,33 | 7060 | -0.17 | 2 |
| 5.Прочие затраты | 24,66 | 296 | 25 | 299 | 0.34 | 3 |
| в т.ч. налоги,сборы и др. платежи | 19.17 | 230 | 19.42 | 233 | 0.25 | 3 |
| затраты по страхованию | - | - | - | - | - | - |
| Итого затрат по цеху | 3977 | 47852 | 3985.33 | 47824 | 8.32 | -28 |

Показателями для измерения объема деятельности по цехам является объем полученной продукции. Формой отчета может послужить отчет об исполнении сметы центров затрат различных уровней управления.

Рассмотрим более подробно на примере цеха растениеводства. Ответственный по цеху может предоставить отчет за декабрь 2011 в форме, представленной в таблице 1.Таким образом, при составлении отчетов предприятия по центрам ответственности, можно получить более деталь-

ную информацию о затратах и прибыли по центрам их возникновения. Причем в таких отчетах представлены как фактические, так и плановые показатели, и отклонения от плана, что дает возможность определить, произошла ли экономия или превышение над планом, и своевременно выявить причины таких расхождений.

Литература:

1. Вахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник для вузов / М.В. Вахрушина - М.: Финстатинформ, 2009.- 167 с.

2. Самусенко С.А. Центры ответственности как средство контроля затрат // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика., 2011. – 23 с.

УДК 330.322.5

А.М. Позднякова, Ю.В. Городишенина, Н.А. Беляева,
студентки 641 группы экономического факультета
С.П. Осмоловская, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Оценка инвестиционной привлекательности Зимних Олимпийских игр в г. Сочи 2014

Олимпийские игры – это крупнейшее событие в мире спорта, которое затрагивает также политику, экономику и многие другие сферы общественной жизни. Это событие мирового масштаба, и от того, на каком уровне пройдут Олимпийские игры, зависит репутация и имидж нашей страны. Вокруг Олимпиады в Сочи возникает множество разногласий о целесообразности и окупаемости вложенных инвестиций. Данное исследование будет посвящено именно этому вопросу.

Целью исследования является оценка инвестиционной привлекательности Олимпийских игр в Сочи.

Для достижения поставленной цели следует выполнить ряд задач:

- определить основные причины кратного увеличения смет;
- оценить целесообразность и доходность вложенных инвестиций на проведение Олимпиады;
- выявить уровень интересов инвесторов к олимпийскому финансированию;
- рассмотреть пути повышения инвестиционной привлекательности Игр.

Объектом исследования являются Зимние Олимпийские игры в Сочи XXII зимние Олимпийские игры в г. Сочи 2014 — международное спортивное мероприятие, которое пройдет в Сочи с 7 по 23 февраля 2014 года. Столица Олимпийских игр Сочи 2014 была выбрана во время 119-

й сессии МОК в Гватемале 4 июля 2007 года. На территории России Олимпийские игры пройдут во второй раз (до этого в Москве в 1980 году прошли XXII летние Олимпийские игры), и впервые — зимние Игры. Организацией зимних Олимпийских игр 2014 занимается Оргкомитет «Сочи 2014» [1].

До начала Олимпиады остается уже меньше года, а проблем становится все больше. Инвесторы, которые с воодушевлением выбирали фронт работ в начале строительства, сейчас задумчиво оглядываются назад и с опаской смотрят вперед. Причин для охлаждения энтузиазма много, но основных три: проблемы при строительстве, кратное увеличение затрат и мысли о туманном будущем построенного [5].

За год до начала Олимпиады власти официально назвали данные о затратах на ее проведение. Это астрономическая сумма-1525900000000 рублей (1,5 триллиона рублей или 50,66 млрд \$). В 2007 году на международной конференции, посвященной Олимпийским играм, Путин обещал провести Олимпиаду за гораздо меньшие деньги- 12 млрд \$. Смета за время строительства Олимпийских объектов выросла более, чем в 4раза. Олимпиада в Сочи станет самой дорогой в истории человечества. Летние игры, как правило, в несколько раз дороже зимних, но Сочинская Олимпиада побила все рекорды, обогнав по расходам летние Олимпиады в Лондоне и Пекине. Пока, по состоянию на 1 апреля 2013 года, фактически было потрачено чуть более 1,2 трлн. руб., то есть около 83% от обновленной сметы. Из них 737 млрд. руб. пришлось на долю частных инвесторов. Ожидается, что затраты спонсоров вырастут до 1 трлн. руб. – именно за счет них и будет увеличена олимпийская смета. С начала реализации программы «Олимпстрой» затратил на подготовку почти 112 млрд. руб., администрации Краснодарского края и Сочи – около 78 млрд. руб., федеральные органы исполнительной власти – примерно 210 млрд. руб. Затраты государства тоже будут увеличиваться [2].

В список главных виновников раздутия смет вошли ошибки в проектно-изыскательных работах. Государство, приглашая инвесторов в проекты строительства Олимпиады в Сочи, закладывало определенные условия, которые за полтора-два года претерпели существенные изменения. Эти изменения привели к увеличению затрат на строительство, а также к невозможности окупить их в дальнейшем. Увеличение затрат произошло в немалой степени из-за того, что были допущены ошибки при проектировании и планировании работы объектов. Инвесторы объясняют: разница между изначальными намерениями и реальными затратами появилась, в том числе, из-за удорожания стройматериалов и в связи с необходимостью выкупать земельные участки под строительство у собственников по рыночной цене [6].

Удорожание проекта в принципе не означает его непременно убыточность. Например, у проекта может снизиться рентабельность и удли-

ниться срок окупаемости. "Вероятность того, что объекты будут прибыльными после Игр, невысока. Ожидать рентабельности от этих инвестиций сложно. При этом стоимость эксплуатации и содержания исчисляется миллиардами рублей в год", - отмечают аналитики "РИА Рейтинг".

Впрочем, по их мнению, будут и исключения, например вполне могут стать прибыльными горнолыжные объекты. Но и тут мнения аналитиков и инвесторов расходятся. Хотя горнолыжный курорт "Роза Хутор" и был назван "самым бесппроблемным" олимпийским объектом, а на его строительство общей стоимостью 68,6 миллиарда рублей был одобрен кредит ВЭБа, покрывающий большую часть расходов (56 миллиардов рублей) все равно остаются поводы размышлять, почему олимпийские проекты становятся убыточными.

Фактор первый: здесь много построено того, что нужно во время Олимпийских игр, но что ни до, ни после них с точки зрения коммерческой эксплуатации никаким образом никому не нужно, а деньги на это потрачены.

Другая причина для беспокойства: у инвесторов нет возможности ни продавать построенное жилье, ни толком эксплуатировать построенные в прибрежном кластере гостиницы. При этом изменение финансовых показателей шло не только по туристическим объектам, но и по инфраструктуре.

В связи с этими причинами многие инвесторы не проявляют интереса к олимпийскому спонсорству. Так, концерн "Газпром" не планирует покупать олимпийский контракт, который дает право использовать в рекламных целях олимпийскую символику и считаться партнером российской сборной.

"Газпром" не работает с розничными потребителями, поэтому ему не нужна реклама", - объясняет источник, близкий к концерну [3].

Тем временем доходы оргкомитета "Сочи-2014" от привлечения национальных спонсоров, по словам его руководителя Дмитрия Чернышенко, и без "Газпрома" уже достигли \$1 млрд. Это рекорд белых Олимпиад. Организаторы Игр в Нагано заработали на национальных спонсорах \$163 млн, в Солт-Лейк-Сити - \$494 млн, в Турине - \$348 млн.

Государство, понимая нежелание инвесторов финансировать нерентабельные объекты, предложило ряд льготных условий. Первый из них - налоговые льготы и отмена таможенных сборов с ввозимого оборудования и товаров (например, спортивного инвентаря, компьютерной и бытовой техники, медикаменты), необходимых для проведения олимпийских мероприятий. Еще один вариант помощи - создание на Красной поляне особой экономической зоны и признание всех инвесторов ее резидентами. По закону резидентам ОЭЗ положены налоговые льготы, в частности отмена налога на имущество на десять лет, земельного налога - на пять лет, пониженные ставки аренды на земельные участки.

Другой путь предложил в середине прошлого года владелец холдинга "Интеррос": предоставление государством инвесторам компенсации части затрат по олимпийским проектам. По его словам, часть расходов связана исключительно с проведением Олимпиады или спортивных соревнований и, по сути, является выполнением госзаказа [4].

Таким образом, повысить инвестиционную привлекательность Зимних Олимпийских игр в Сочи может ряд мероприятий, направленных на борьбу с коррупцией, учет особенностей ландшафта при проектировании и планировании работы объектов и регулирование цен поставщиков и подрядных организаций. Также для привлечения инвесторов будет целесообразным применение налоговых льгот и преференций.

Литература:

1. Зимние Олимпийские игры 2014 - Википедия
<http://ru.wikipedia.org/wiki>
2. «Сочи-2014» - официальный сайт зимней Олимпиады <http://www.sochi2014>
3. Статья «"Газпром" отказался спонсировать Олимпиаду в Сочи», газета «Ведомости» от 28.12.2012 г.
4. Статья «Помоги, Родина-мать!» от 25 февраля 2013 г.
[http:// prime-tass.ru](http://prime-tass.ru)
5. Статья «Сочи: все будет еще дороже», электронная версия газеты «Известия», № 1 за 2013 год
<http://izvestia.ru/news/358326>
6. Статья «Убытки плановые и неожиданные»
<http://newsru.com/arch/12feb2>

УДК 336.12 (470.12)

Е.Н. Себякина, студентка 622 группы экономического факультета

*Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики
и информационных технологий*

ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Анализ динамики и прогнозирование доходов бюджета в Вологодской области

Социально – экономическое развитие регионов нашей страны, безусловно, остается актуальной темой во все времена. Большое значение в определении уровня экономического развития региона принадлежит таким показателям как, доходы бюджета, валовой национальный доход и валовой внутренний продукт.

Цель работы - провести анализ динамики доходов бюджета и рассчитать прогнозируемые значения на перспективу в Вологодской области.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- рассчитать аналитические показатели динамики;
- определить основные тенденции в изменении доходов бюджета;
- рассчитать точечный и интервальный прогнозы методом экстраполяции тенденции.

Анализ динамики доходов бюджета в Вологодской области показан в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ динамики доходов бюджета в Вологодской области

| Годы | Доходы бюджета, млн. руб. | Абсолютный прирост, млн. руб. | | Темп роста, % | | Темп прироста, % | | Абсолютное значение 1% прироста |
|-------|---------------------------|-------------------------------|-----------|---------------|---------|------------------|--------|---------------------------------|
| | | базисный | цепной | базисный | цепной | базисный | цепной | |
| 2000 | 28843,3 | - | - | 100,0 | - | - | - | - |
| 2001 | 27913,2 | -930,1 | -930,1 | 96,78 | 96,78 | -3,22 | -3,22 | 288,85 |
| 2002 | 30221,4 | 1378,1 | 2308,2 | 104,78 | 108,27 | 4,78 | 8,27 | 279,11 |
| 2003 | 34526,9 | 5683,6 | 4305,5 | 119,71 | 114,25 | 19,71 | 14,25 | 302,14 |
| 2004 | 45554,5 | 16711,2 | 11027,6 | 157,94 | 131,94 | 57,94 | 31,94 | 345,26 |
| 2005 | 43434,2 | 14590,9 | -2120,3 | 150,59 | 95,35 | 50,59 | -4,65 | 455,98 |
| 2006 | 49266,6 | 20423,3 | 5832,4 | 170,81 | 113,43 | 70,81 | 13,43 | 434,28 |
| 2007 | 52716,1 | 23872,8 | 3449,5 | 182,77 | 107,002 | 82,77 | 7,002 | 492,64 |
| 2008 | 59495,2 | 30651,9 | 6779,1 | 206,27 | 112,86 | 106,27 | 12,86 | 527,15 |
| 2009 | 43819,01 | 14975,71 | -15676,19 | 151,92 | 73,65 | 51,92 | -26,35 | 594,92 |
| 2010 | 46174,5 | 17331,2 | 2355,49 | 160,09 | 105,38 | 60,09 | 5,38 | 437,82 |
| Итого | 461964,91 | - | 17331,2 | - | - | - | - | - |

Доходы бюджета в Вологодской области на протяжении исследуемых одиннадцати лет, в основном, имели тенденцию к росту (таблица 1). По сравнению с 2000 годом снижение доходов произошло в 2001 году на 930,1 млн. рублей, наибольший рост – в 2008 году на 30651,9 млн. рублей. По сравнению с каждым предыдущим годом снижение доходов бюджета в Вологодской области произошло три раза: в 2001, 2005 и в 2009, в последнем случае наблюдалось наибольшее падение – на 15676,19 млн. рублей.

Таким образом, за одиннадцать лет средний абсолютный прирост доходов бюджета составил 1733,12 млн. рублей, средний коэффициент роста – 1,05 млн. рублей, средний темп роста – 104,82 % и средний темп прироста – 4, 82%.

Основной тенденцией динамики называется последовательное изменение уровней в определенном направлении по определенному закону на протяжении значительного промежутка времени под влиянием основных, постоянно действующих факторов.

Тенденция, выраженная аналитической функцией, называется трендом. Рассмотрим полученные формы тренда.

Линейная форма тренда: $\tilde{Y}_t = 26822,75 + 2529,01t$.

Среднее выравненное значение доходов бюджета в Вологодской области в 1999 году составило 26822,75 млн. руб. и с каждым годом увеличилось на 2529,01 млн. рублей.

Параболическая форма тренда: $\tilde{Y}_t = 16360,61 + 7357,63t - 402,38t^2$.

Среднее выравненное значение доходов бюджета в Вологодской области в 2000 году составило 16360,61 млн. руб. и с каждым годом доходы бюджета увеличивались в среднем на 7357,63 млн. рублей с замедляющимся ростом уровней (рис.1).

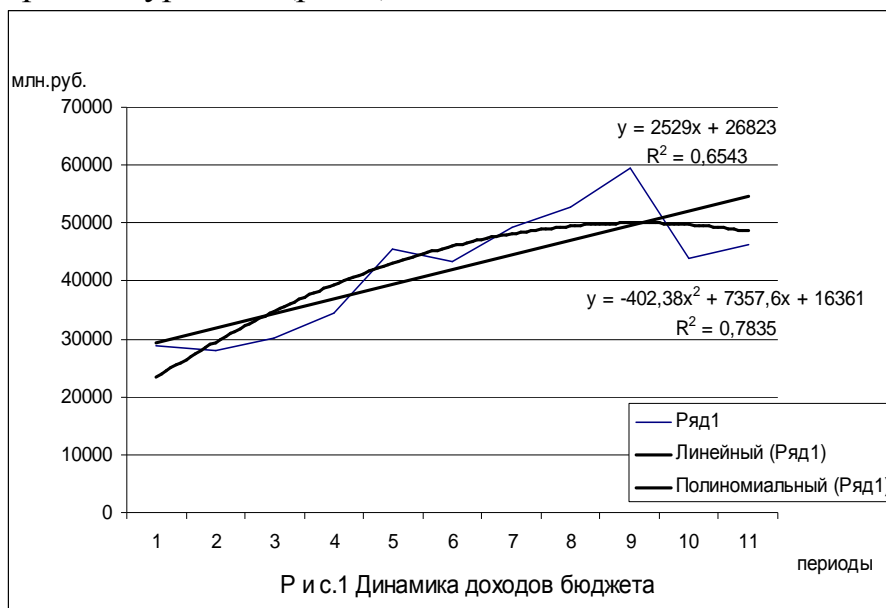


Рис. 1. Динамика доходов бюджета

При оценке уравнений трендов на пригодность к прогнозированию с помощью критерия Дарбина – Уотсона, средней ошибки аппроксимации, коэффициента автокорреляции в остатках и коэффициента детерминации, получили, что наиболее пригодным для прогнозирования является полином второй степени (таблица 2).

Точечный прогноз: в 2011 году доход бюджета в Вологодской области составит 46709,14 млн. рублей.

$$\tilde{Y} = 16361 + 7357,6 \cdot 12 - 402,38 \cdot 144 = 46709,14$$

Таблица 2 – Проверка уравнений на пригодность к прогнозированию

| Уравнение регрессии | R^2 | $r_{ав}$ | D - W | \bar{A} |
|--|--------|----------|--------|-----------|
| $\tilde{Y}_t = 2529t + 26823$ | 0,6543 | 0,2996 | 1,4008 | 11,62 |
| $\tilde{Y}_t = -402,38t^2 + 7357,6t + 16361$ | 0,7835 | -0,0353 | 2,7 | 9,87 |

Интервальный прогноз: с вероятностью 0,95 можно утверждать, что доходы бюджета в Вологодской области в 2011 году будут не менее 34837,25 млн. руб. и не более 58581,03 млн. рублей.

Рассчитанный прогноз на 2011 год совпадает с фактическим значением - 47959,6 млн. рублей, значит, тенденция является стабильной и можно сделать прогноз на 2012 и 2013 года.

Таблица 3 - Прогноз доходов бюджета в Вологодской области на 2012 и 2013 года

| Тренд | 2012 | | 2013 | |
|--|----------|-------------------------|----------|-------------------------|
| | точечный | интервальный | точечный | интервальный |
| $\tilde{Y}_t = -402,38t^2 + 7357,6t + 16361$ | 44007.2 | 32135.33 < y < 55879.11 | 40500.53 | 28628.65 < y < 52372.42 |

Точечный прогноз доходов бюджета в 2012 году составит 44007.2 млн. рублей, это значение находится в интервале от 32135,33 до 55879,11 млн. рублей.

В 2013 году прогнозируемое значение бюджета в Вологодской области составит 40500,53 млн. рублей.

Интервальный прогноз: с вероятностью 0,95 можно утверждать, что доходы бюджета в Вологодской области в 2013 году будут не менее 28628,65 млн. руб. и не более 52372,42 млн. рублей.

Литература:

1. Регионы России. Социально – экономические показатели. 2011: Р32 Стат.сб./ Росстат. – М., 2011. – 990с.

2. Эконометрика: Учебник / И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Т.В. Костеева и др.; Под ред. И.И. Елисеевой. – 2 – е изд., перераб. и доп. – М: Финансы и статистика, 2005. – 576 с.: ил.

УДК 657(075.8)

Е.В. Попова, Е.Е. Любченко, Т.Н. Уханчикова,
студентки 642 группы экономического факультета,
 М.А. Баскова, к.э.н., *доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита*
ФГБОУ ВПО ВГМХА имени Н.В.Верецагина»

**Анализ использования материалов
 на ФГУП УОМЗ им. Н.В. Верецагина**

Молочная промышленность является одной из важнейших отраслей агропромышленного комплекса по обеспечению населения продовольствием.

Она представляет собой широко разветвленную сеть перерабатывающих предприятий и включает важнейшие отрасли: цельномолочное производство, маслоделие, сыроделие, производство консервов сгущенных и сухих молочных продуктов, мороженого, производство продуктов детского питания, заменителей цельного молока для молодняка сельскохозяйственных животных. Каждая из подотраслей имеет свои специфические особенности.

Анализ материалов имеет большое значение для эффективного финансового управления. Определим, какой удельный вес занимают материалы в составе оборотных активов и в целом в активах предприятия.

Целью данной работы является анализ использования материалов на производство молочной продукции, выпускаемой ФГУП «Учебно-опытным молочным заводом ВГМХА им. Н. В. Верещагина» и на этой основе определение основных путей дальнейшего совершенствования данного процесса.

Объектом исследования в данной работе является ФГУП «Учебно-опытный молочный завод ВГМХА им. Н. В. Верещагина».

В ходе написания статьи была использована вторичная информация: данные статистических сборников, специализированных периодических изданий, учебной литературы, отчетность предприятия и Интернет – источники; и первичная, полученная в ходе проведенного маркетингового исследования.

В статье предполагается рассмотрение понятия материалов и их классификации, изучение синтетического и аналитического учета материалов, методов оценки материалов, а также методов учета их расхода. Кроме того предусматривается изучение организации учета материалов, их оценки и расхода в производстве на предприятии ФГУП УОМЗ им. Верещагина и проведения анализа использования материалов на данном предприятии.

Таблица 1 - Показатели деятельности предприятия ФГУП УОМЗ им. Верещагина

| Показатели | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. |
|--|---------|---------|---------|
| Выручка от реализации продукции, тыс. руб. | 3641 | 7200 | 9793 |
| Себестоимость продукции, тыс. руб. | 4207 | 7293 | 9063 |
| Прибыль/убыток, тыс.руб. | -330 | 309 | 944 |

В 2009 году на предприятии наблюдался спад производства. Это объясняется ростом цен на сырье и вспомогательные материалы. Себестои-

мость продукции в этом периоде превышает сумму выручку от реализации продукции. По итогам года предприятие получило убыток 330 тыс. рублей.

В 2010 году предприятие достигло значительных темпов роста производства. Почти вдвое увеличился выпуск товарной продукции, а по объему в натуральном выражении рост составил 168,3 %. Из убыточного предприятие превратилось в прибыльное, прибыль составила 309 тыс. рублей. В 2011 году на предприятии освоили выпуск нового ассортимента. Весь год предприятие отработало без простоев, загрузка была полной.

В 2011 году предприятие удержало достигнутый темп роста производства. 2011 год предприятие закончило со следующими технико-экономическими показателями: товарная продукция – 9388 тыс. руб., отгружено продукции – 9390 тыс. руб., выпущено изделий – 324 тыс. шт. Среднесписочная численность работников составила 219 человек.

Таблица 2 - Анализ структуры материалов в 2010-2012 гг.

| Показатель | Абсолютная величина, руб. | | | В %к общей величине материалов | | | Изменения 2010 к 2011гг | | Изменение 2011 к 2012 гг | |
|--|---------------------------|--------|---------|--------------------------------|-------|--------|-------------------------|--------|--------------------------|--------|
| | 2010 г. | 2011г. | 2012г. | 2010г | 2011г | 2012г. | в абсолютных величинах | в % | в абсолютных величинах | в % |
| Сырье и материалы | 180157 | 406435 | +226278 | 100 | 100 | 100 | +226278 | | +1076 | - |
| «Сырье и материалы» | 10233391 | 236242 | +133908 | 56,8 | 58,13 | 50,38 | +133908 | +1,33 | -30929 | -7,75 |
| «Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия» | 1817 | 7518 | +5701 | 1,01 | 1,85 | 3,5 | +5701 | +0,84 | -6757 | +1,65 |
| «Топливо» | 773 | 78734 | +77961 | 0,43 | 19,37 | 7,76 | +77961 | +18,94 | -47113 | -11,61 |
| «Тара и тарные материалы» | 24 | 1306 | +1281 | 0,01 | 0,32 | 2,81 | +1281 | +0,31 | +10135 | +2,49 |
| «Запасные части» | 27158 | 39571 | -12413 | 15,07 | 9,74 | 12,44 | -12413 | -5,33 | +11121 | +2,7 |
| «Прочие материалы» | 48051 | 43064 | -4986 | 26,68 | 10,59 | 23,11 | -4986 | -16,09 | +51105 | +12,52 |

По данным таблицы видно, что наибольший удельный вес в структуре материалов в 2010 году занимает молоко, так как оно является основным сырьем в производстве молочной продукции. На начало года доля молока в общем объеме материалов составила 56,8%, на конец года доля его увеличилась на 1,33% и составила 58,13%.

Сопоставление коэффициентов оборачиваемости в динамике по годам позволяет выявить тенденции эффективности использования материалов. По данным таблицы видно, что количество оборотов материалов в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличилось, что свидетельствует об улучшении использования материалов. В 2012 году по сравнению с 2011

годом показатели эффективности использования материалов остаются стабильными.

Таблица 3 - Анализ основных показателей экономической деятельности

| Показатели | Базисный год 2010 | Отчетные годы | |
|---------------------------------------|----------------------|---------------|------|
| | | 2011 | 2012 |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 3641 | 7200 | 9793 |
| Средние остатки материалов, тыс. руб. | 258 | 293 | 407 |
| Коэффициент оборачиваемости (Ко) | 14,1 | 24,6 | 24,1 |
| Длительность одного оборота (О) | 25,9 | 14,8 | 15,1 |

Таблица 4 - Показатели состояния и использования материалов

| Показатели | 2010 г. | 2011 г. | Изменение (в %) пре- дыдущему году | 2012 г. | Изменение (в %) к пре- дыдущему году |
|--|---------|---------|---|---------|---|
| Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб. | 5156 | 4936,5 | 95,7 | 4690 | 95,0 |
| Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс.руб. | 2222,5 | 1957 | 88,1 | 2010 | 102,7 |
| Среднегодовая стоимость материалов, тыс. руб. | 258 | 293 | 113,6 | 407 | 138,9 |
| Удельный вес оборотных средств в активах, % | 43,1 | 39,6 | - | 42,9 | - |
| Удельный вес стоимости материалов в оборотных средствах, % | 11,6 | 15,0 | - | 20,2 | - |

Среднегодовая стоимость материалов в 2011 году увеличилась на 13,6% по сравнению с 2010 годом. В 2012 году по сравнению с 2011 годом произошло более значительное увеличение среднегодовой стоимости материалов – на 38,9%. Удельный вес материалов в оборотных средствах за последние три года незначительно увеличивается.

Производственные запасы составляют значительную часть стоимости имущества предприятия. Затраты материальных ресурсов в некоторых отраслях доходят до 90% и более в себестоимости продукции. Поэтому усиление контроля за состоянием производственных запасов и рациональным их использованием оказывает существенное влияние на рентабельность предприятия и его финансовое положение.

Основным направлением повышения эффективности использования производственных запасов является внедрение ресурсосберегающих, малоотходных и безотходных технологий.

Рациональное использование производственных запасов невозможно без правильной организации их бухгалтерского учета. Данные бухгалтерского учета позволяют определить величину отклонений фактического расхода материалов от нормативного и выяснить причины этого.

Существенное значение для сохранности производственных запасов имеет метод инвентаризации, инструментами которого являются технически оснащенные складские помещения с современными весоизмерительными приборами и устройствами, позволяющими механизировать и автоматизировать складские операции и складской учет.

Учет отпуска производственных запасов по центрам ответственности является важным условием повышения эффективности использования материальных ресурсов. При этом появляется возможность усиления личной и коллективной ответственности и материальной заинтересованности рабочих, руководителей и специалистов структурных подразделений в рациональном использовании ресурсов.

При анализе влияния материальных ресурсов на объем производства йогурта «фруктоежка» выяснено, что объем производства данного вида продукции в 2011 году по сравнению с 2010 годом сократился на 1494 единицы. Это произошло в основном за счет уменьшения количества заготовленных материалов. Мы предлагаем осуществлять планирование уровня производственных запасов на предприятии ФГУП УОМЗ им. Н.В.Верещагина. Предприятие должно стремиться к соблюдению норм производственных запасов каждого вида материалов, поскольку их излишки приводят к замедлению оборачиваемости оборотных средств, а недостаток – к срыву производственного процесса. Полное и своевременное обеспечение предприятия сырьем и материалами необходимого ассортимента и качества является необходимым условием увеличения производства продукции, снижения ее себестоимости, роста прибыли и рентабельности.

Важным показателем для предприятия является повышение оборачиваемости производственных запасов. Расчет показателей оборачиваемости показал, что количество оборотов материалов в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличилось с 14,1 до 24,6 оборотов. Длительность одного оборота в этом периоде уменьшилась с 25,9 дней до 14,8 дней. Это говорит о ритмичной работе предприятия и рациональном использовании материалов. В 2012 году эти показатели остаются стабильными.

Существенно улучшить учет производственных запасов на предприятии можно, совершенствуя применяемые документы и учетные регистры, т.е. более широко используя накопительные документы (лимитно-заборные карты, вместо накладных и др.), предварительную выписку документов по движению материалов и оперативных документов осуществлять автоматизировано.

Литература:

- 1.Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: Финстатинформ, 1999. – 264 с.
- 2.Волков Н.Г. Практическое пособие по бухгалтерскому учету. – М.: Бухгалтерский учет, 1999. – 288с.

Анализ основных средств на ООО «АВАНТИ»

Объектом исследования является ООО «АВАНТИ». Предмет исследования использование основных средств на предприятии.

Цель статьи провести анализ состояния и эффективности использования основных фондов в ООО «АВАНТИ», разработка предложений по совершенствованию эффективности использования основных средств.

Одним из важнейших факторов увеличения объема производства продукции на любом предприятии является обеспеченность их основными средствами в необходимом количестве и ассортименте и эффективное их использование. Проанализируем состав и структуру основных средств ООО «АВАНТИ».

Таблица 1 – Анализ наличия состава и структуры основных средств ООО «АВАНТИ» на конец года

| Показатели | 2010 | | 2011 | | Изменение (+/-) | | Темп роста, % |
|---|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|-------------|---------------|
| | Стоимость, тыс. руб. | Уд. вес, % | Стоимость, тыс. руб. | Уд. вес, % | Стоимости, тыс. руб. | Уд. веса, % | |
| Первоначальная стоимость основных средств | 10642 | 100,0 | 10859 | 100,0 | +217 | - | 103,1 |
| в том числе: | X | X | X | X | X | X | X |
| Здания | 2202 | 45,7 | 2137 | 45,7 | -65 | -1,0 | 97,0 |
| Сооружения и передаточные устройства | 90 | 0,8 | 90 | 0,8 | - | - | 100,0 |
| Машины и оборудование | 2323 | 31,7 | 2389 | 32,5 | +66 | +0,2 | 102,8 |
| Транспортные средства | 966 | 19,1 | 976 | 19,0 | +10 | -0,1 | 101,0 |
| Другие виды основных средств | 197 | 1,9 | 197 | 1,8 | - | -0,1 | 100,0 |

Состав основных средств предприятия за отчетный год претерпел незначительные положительные изменение, прирост стоимости основных фондов за 2011 год составил 3,1%. По двум видам (машины и оборудование, транспортные средства) наблюдается увеличение, неизменной осталась стоимость сооружений, передаточных устройств и других видов основных средств. Уменьшилась стоимость зданий.

Как видно из табл. 2, основные средства предприятия обновляются не достаточно быстро.

Степень износа основных производственных фондов в конце 2011 года составила 56%. Это притом, что значение коэффициента износа более чем 50% уже является нежелательным.

Таблица 2 – Анализ движения основных средств ООО «АВАНТИ» за 2010-2011 г.г.

| Период | Показатель | Виды ОС | Всего ОС, тыс. руб. | В том числе: Здания и сооружения | Машины, оборудование и транспортные средства | Другие виды ОС |
|--------|-------------------------------------|---------|---------------------|-------------------------------------|---|----------------|
| | | | | | | |
| | Коэффициент износа на начало года | | 0,470 | 0,539 | 0,460 | 0,761 |
| | Коэффициент износа на конец года | | 0,518 | 0,609 | 0,442 | 0,787 |
| | Коэффициент годности на начало года | | 0,530 | 0,461 | 0,540 | 0,239 |
| | Коэффициент годности на конец года | | 0,482 | 0,391 | 0,558 | 0,213 |
| | Коэффициент износа на начало года | | 0,518 | 0,609 | 0,442 | 0,787 |
| | Коэффициент износа на конец года | | 0,560 | 0,627 | 0,471 | 0,822 |
| | Коэффициент годности на начало года | | 0,530 | 0,461 | 0,540 | 0,239 |
| | Коэффициент годности на конец года | | 0,440 | 0,373 | 0,529 | 0,178 |

А если принять во внимание, что в среднем по отрасли в целом по стране данный показатель установился на уровне 42,1%. Отсюда следует вывод, что на предприятии используются устаревшие машины, оборудование и транспортные средства

Увеличивающаяся изношенность основных средств приведет к снижению эффективности их использования, а как следствие и к снижению производительности труда, в результате чего уменьшится объем выпущенной и реализованной продукции, сократится прибыль и рентабельность деятельности предприятия, что в итоге приведет к ухудшению в целом его финансового состояния.

За два года в целом по предприятию коэффициент ввода практически не изменился. В 2011 году он составил 0,095, то есть в общей стоимости основных производственных фондов на конец периода вновь поступившие основные средства занимают 9,5 %. Прирост основных средств в 2011 году составил всего 3,1%, тогда как в 2010 году – 11,4%.

А конкретно по зданиям наблюдается снижение стоимости на 3%. Увеличился срок обновления основных средств, в 2011 году он составил 10,232. Самый высокий срок обновления – по транспортным средствам.

Положительным моментом является уменьшение выбывших основных фондов. В 2011 году коэффициент выбытия на 1,9% ниже, чем в предыдущем периоде, 6,7% от стоимости всех основных средств. Это намного больше, чем в среднем по стране (0,8%) и в среднем по отрасли (2,7%). Таким образом, предприятию нужно принять необходимые меры по уменьшению износа машин и оборудования.

Таблица 3 – Анализ движения основных средств ООО «АВАНТИ» за 2010-2011 г.г.

| Период | Виды ОС Показатель | Стоимость ОС, тыс. руб. | В том числе: Здания | Сооружения и передаточные устройства | Машины и оборудование | Транспортные средства | Другие виды ОС |
|--------|-----------------------|----------------------------|---------------------|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| | | | | | | | |
| | Коэффициент ввода | 0,094 | - | -- | 0,740 | 0,060 | - |
| | Срок обновления | 9,532 | - | - | 12,585 | 15,655 | - |
| | Коэффициент выбытия | 0,086 | 0,114 | - | - | - | - |
| | Коэффициент прироста | 0,114 | -0,114 | - | 0,079 | 0,064 | - |
| | Коэффициент ввода | 0,095 | - | - | 0,075 | 0,027 | - |
| | Срок обновления | 10,232 | - | - | 12,978 | 37,154 | - |
| | Коэффициент выбытия | 0,067 | 0,030 | - | 0,049 | 0,017 | - |
| | Коэффициент прироста | 0,031 | -0,030 | - | 0,028 | 0,010 | - |

В достижении этой цели важным фактором является соблюдение оптимального эксплуатационного режима работы машин и оборудования. Кроме того, необходимо своевременно устранять неисправности. Возникшие в результате естественного износа, не допуская при этом дальнейшего их развития, которое может привести к ускоренным износам.

Далее исследуем эффективность использования основных производственных фондов предприятия.

Таблица 4 – Анализ эффективности использования основных средств ООО «АВАНТИ»

| Показатель | 2010 год | 2011 год | Изменение (+/-) |
|--|----------|----------|-----------------|
| 1 Стоимость выпуска продукции в текущих ценах, тыс. руб. | 6183 | 5999 | -184 |
| 2 Убыток, тыс. руб. | -18 | -333 | -315 |
| 3 Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 3541,5 | 3302,5 | -239 |
| 4Фондорентабельность, % | -0,508 | -0,101 | +0,407 |
| 5 Фондоотдача, руб./руб. | 1,746 | 1,817 | +0,071 |
| 6Фондоемкость, руб./руб. | 0,573 | 0,551 | -0,022 |

В таблице 4. обобщающим показателем эффективности использования основных фондов является фондорентабельность. Но надо сказать, что в анализируемом периоды предприятие понесло убытки. Положительным является то, что происходит снижение убытка, в том числе и по фондам. Положительной оценки заслуживает рост фондоотдачи, а как следствие снижение фондоемкости. Получается, что для производства рубля стоимости валовой продукции необходимо было привлечь 0,551 руб. стоимости основных фондов. Это на 0,022 руб. меньше, чем в 2010 году.

Литература:

1. Теория бухгалтерского учета: Учеб. пособие/В.П.Астахов. – 12-е изд. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 397 с.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 (утв. Приказом МФ РФ № 26н от 30 марта 2001 г.).

УДК 657.075.8

Т.Н. Уханчикова, студентка 642 группы экономического факультета
С.Г. Голубева, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВПО ВГМХА имени Н.В.Верещагина»

Учет денежных средств в АУ СО Вологодской области «Вологодский психоневрологический интернат №1»

Денежные средства являются одним из основных элементов имущества предприятия, обеспечивающих ведение хозяйственной деятельности. Практически любая операция, так или иначе, влечет за собой изменения в этих активах. Велика и доля операций по их учету в общем объеме бухгалтерской работы. Поэтому особенно важно в учете правильное оформление денежных средств.

На сегодняшний день актуальным является и усиление функций и процедур контроля над эффективным использованием государственных бюджетных денежных средств на развитие здравоохранения, которое влияет на успех развития экономики государства и здоровье нации.

Таким образом, изучение учета и контроля движения денежных средств в бюджетных учреждениях является достаточно актуальным, что обусловило выбор темы для изучения.

В работе были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы учета денежных средств в бюджетных организациях;
- рассмотреть организацию учета и отчетности движения денежных средств на исследуемом предприятии;
- изучить порядок контроля за движением денежных средств в бюджетных учреждениях;
- дать рекомендации по усовершенствованию учета и контроля за движением денежных средств в бюджетных учреждениях.

Целью данной статьи является изучение бухгалтерского учета, отчетности и контроля движения денежных средств в АУ СО Вологодской области «Вологодский психоневрологический интернат №1»

Для учёта денежных средств используется счет 0 201 00 000 «Денежные средства учреждения» предназначен для учета бюджетным учреждением движения денежных средств на банковских счетах, в кассе, а также для учета денежных документов и денежных средств в иностранной валю-

те. Для учета операций по движению денежных средств применяются следующие счета: 0 201 01 000 «Денежные средства учреждения на банковских счетах»; 0 201 02 000 «Денежные средства учреждения во временном распоряжении»; 0 201 03 000 «Денежные средства учреждения в пути»; 0 201 04 000 «Касса»; 0 201 05 000 «Денежные документы»; 0 201 06 000 «Аккредитивы»; 0 201 07 000 «Денежные средства учреждения в иностранной валюте».

На примере счета 0 201 04 000 «Касса» рассмотрим учёт денежных средств. Он предназначен для учета движения наличных денежных средств в валюте Российской Федерации и в иностранной валюте в кассе АУ СО Вологодской области «ВПИ №1».

Прием в кассу наличных денежных средств от физических лиц производится по бланкам строгой отчетности: квитанциям (форма 0504510), приходным кассовым ордерам (форма 0310001).

Если наличные денежные средств принимаются уполномоченными лицами, то последние обязаны ежедневно сдают в кассу бюджетного учреждения полученные денежные средства по Реестру сдачи документов, с приложением квитанций (копий).

При выдаче из кассы наличных денежных средств под отчет на хозяйственные расходы или на командировочные расходы нескольким лицам одновременно, вместо индивидуальных Расходных кассовых ордеров (форма 0310002) Инструкцией №25н рекомендовано использовать Ведомость на выдачу денег из кассы подотчетным лицам (форма 0504501).

Учет кассовых операций в бюджетных учреждениях ведется в Кассовой книге (форма 0504514).

Учет операций по движению наличных денежных средств на счете 00 201 04 000 «Касса» ведется в Журнале операций по счету «Касса» на основании кассовых отчетов, которые составляются кассиром ежедневно.

Отражение кассовых операций АУ СО Вологодской области «ВПИ №1» осуществляется следующими записями на счетах (таблица 1).

Рекомендации по усовершенствованию контроля и учета денежных средств в бюджетном учреждении

Бюджетный процесс в РФ основан на централизованном бюджетно-сметном планировании и достаточно жесткой регламентации расходов федерального бюджета с применением детализированной бюджетной классификации. В связи с тем, что осуществление бюджетного процесса довольно сложная деятельность, возникает необходимость усиления контроля эффективности использования бюджетных средств.

Поэтому Счетная палата РФ начинает планомерный переход от традиционных проверок к аудиту эффективности использования бюджетных средств, который в зарубежных странах является одним из важных видов контроля за исполнением государственного бюджета.

Таблица 1 – Корреспонденция счетов и хозяйственные операции по счету «Касса» в «ВПИ №1»

| Корреспонденция счетов | | Содержание операции |
|--|------------------------------|--|
| Дебет | Кредит | |
| 0 201 04 510 | 0 201 01 610 0 210 03 660 | Отражено поступление наличных денежных средств в кассу учреждения с банковского счета |
| 0 201 04 510 | 0 304 01 730 | Приняты наличные денежные средства во временное распоряжение |
| 0 201 04 510 | 0 209 00 660 | Возвращен в кассу остаток подотчетной суммы |
| 0 304 01 830 | 0 201 04 610 | Выданы наличные денежные средства, находящихся во временном распоряжении учреждения |
| 0 302 01 830 0 302 02 830 0 302 03 830 | 0 201 04 610 | Выдана заработная плата, денежное довольствие и прочие выплаты работникам бюджетного учреждения |
| 0 302 03 830 | 0 201 04 610 | Осуществлены выплаты по больничному листу за счет средств Фонда социального страхования |
| 0 209 05 560 | 0 401 01 130 | Выявлена недостача денежных средств в кассе учреждения |
| 0 401 01 130 | 0 201 04 610 | Произведено списание денежных средств |
| 0 201 04 510 | 0 209 05 660 | Кассир внес в кассу денежные средства в погашение недостачи |
| 0 210 03 560 | 0 201 04 610 | Денежные средства, полученные в счет возмещения недостачи, внесены на лицевой счет учреждения (в казначейство) |
| 0 210 02 130 | 0 304 05 290 | Денежные средства, полученные в счет погашения недостачи, зачислены в доход бюджета |

Таким образом, важной рекомендацией по усовершенствованию контроля и учета денежных средств в ГУ ВО «ВПИ №1» является проведение аудита денежных средств.

Также следует рассмотреть проблему детализации остатка по кассе, так как для многих бухгалтеров данная проблема является неразрешимой.

Счет бюджетного учета "Касса" детализирован исключительно по кодам классификации операций сектора государственного управления.

Во-первых, детализация удобна. Расход наличности нужно контролировать не только по факту, но и в момент выдачи. Во-вторых, так легче отчитываться перед главным распорядителем. Сейчас в кодах АУ СО «ВПИ № 1» нет детализации (продукты питания, лекарства, ГСМ и т.д.). Распорядитель же просит именно такой детализации и финансирование соответственно дает под конкретные статьи расходов. Необходимо очень четко следить, чтобы не было перерасхода.

Литература:

1. Теория бухгалтерского учета: Учеб. пособие/В.П.Астахов. – 12-е изд. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 397 с.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет денежных средств» ПБУ 6/01 (утв. Приказом МФ РФ № 26н от 30 марта 2001 г.)

Основные проблемы в организации учета расчета с дебиторами и кредиторами на современном этапе

Объектом исследования в статье являются проблемы, связанные с ведением учета расчетов с дебиторами и кредиторами.

Актуальность темы обосновывается тем, что соблюдение и укрепление расчетно-платежной дисциплины между предприятиями и организациями способствует снижению дебиторской и кредиторской задолженности, которая напрямую влияет на финансовые результаты деятельности предприятия. Поэтому каждое предприятие заинтересовано в сокращении сроков погашения платежей.

Целью данной статьи является изучение основных проблем учета расчетов с разными дебиторами и кредиторами и поиск путей их предотвращения и избежания.

Главными задачами данной работы являются:

- изучение особенностей учета расчетов с разными дебиторами и кредиторами в современных условиях;
- выявление существующих проблем учета расчетов с разными дебиторами и кредиторами;
- разработка рекомендаций по организации и ведению учета расчетов с разными дебиторами и кредиторами.

Дебиторская задолженность - вид активов, характеризующих сумму долгов, причитающихся организации от юридических и физических лиц в результате хозяйственных взаимоотношений с ними. Наиболее распространенный вид дебиторской задолженности - задолженность покупателей и заказчиков за отпущенные им товары, материалы, услуги, выполненные и неоплаченные в срок работы; превышение задолженности по ссудам, выданным организацией своим работникам, над кредитами, полученными для этих целей. Дебиторская задолженность отвлекает средства из оборота организации, ухудшает ее финансовое положение.

Кредиторская задолженность - вид обязательств, характеризующих сумму долгов, причитающихся к уплате организацией в пользу других юридических и физических лиц (работников, банка, поставщиков, заказчиков, налоговых органов) в результате хозяйственных взаимоотношений с ними. Наиболее распространенный вид кредиторской задолженности - задолженность поставщикам и подрядчикам за поставленные ими товары, услуги, выполненные и неоплаченные в срок работы. Кредиторская задолженность привлекает средства в оборот организации, тем самым временно

улучшая свое финансовое положение. Важнейшими задачами бухгалтерии организации является своевременное погашение кредиторской задолженности и взыскание дебиторской задолженности.

Счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» предназначен для обобщения информации о расчетах по операциям с дебиторами и кредиторами, не упомянутыми в пояснениях к счетам 60-75: по имущественному и личному страхованию; по претензиям и исполнительным документам; по суммам, удержанным из оплаты труда работников организации в пользу других организаций и другие. [1]

Обилие самых разных записей по этому счету подтолкнуло составителей плана счетов к тому, чтобы открыть ряд субсчетов, каждый из которых должен быть предназначен для строго определенных видов расчетов: **76-1** "Расчеты по имущественному и личному страхованию"; **76-2** "Расчеты по претензиям"; **76-3** "Расчеты по причитающимся дивидендам и другим доходам"; **76-4** "Расчеты по депонированным суммам"; **76-5** "Расчеты по договору доверительного управления имуществом"; **76-6** "Расчеты по исполнительным документам"; **76-7** "Расчеты, связанные с выбывающей группой" и другие.

Можно выделить следующие проблемы учета расчетов с прочими дебиторами и кредиторами:

- присутствие риска, связанного с возможной неплатежеспособностью покупателя;
- взыскание задолженностей в больших размерах требует привлечения специализированных работников (юристов, менеджеров), что связано с существенными затратами;
- допущение просроченных платежей и увеличение риска финансовых затрат, связанных с наличием задолженности.

Состояние дебиторской задолженности, ее размер и качество оказывают существенное влияние на финансовое состояние организации. По российским источникам, дебиторская задолженность в среднем составляет около 33% всех активов организаций. Многие аналитики считают, что, если кредиторская задолженность превышает дебиторскую, то предприятие рационально использует средства, т.е. временно привлекает в оборот средств больше, чем отвлекает из оборота. Бухгалтеры относятся к этому отрицательно, потому что кредиторскую задолженность предприятие обязано погашать независимо от состояния дебиторской задолженности.

Сокращение дебиторской задолженности оценивается положительно, если это происходит за счет сокращения периода ее погашения; искусство управления дебиторской задолженностью заключается в оптимизации общего ее размера и ее своевременной конвертации в деньги. Если дебиторская задолженность уменьшается в связи с уменьшением отгрузки продукции, это говорит о снижении деловой активности предприятия.

Важным в анализе денежных потоков организации является соотношение между оборачиваемостью дебиторской и кредиторской задолженности. По сути, от этого зависит способность предприятия отвечать по своим краткосрочным обязательствам.

Зеркальным отражением работы с дебиторскими счетами является работа с кредиторскими счетами, по которым следует своевременно и в необходимом размере осуществлять денежные выплаты другим предприятиям. Бухгалтер компании часто показывает задержки денежных выплат, демонстрируя сохранение или даже увеличение доходов. Но в действительности эти невыплаченные суммы должны отражаться на счетах “к выплате”, т.е. как накопление кредиторских долгов. Это создает проблемы с поставщиками, банками и с другими кредиторами. Таким образом, аналитический учет должен быть организован по каждому дебитору и кредитору и по срокам поступления и погашения платежей. В настоящее время можно легко отслеживать сроки поступления и погашения платежей, используя различные бухгалтерские программы, чтобы вовремя оплачивать свои счета и своевременно напоминать об оплате покупателям.

На предприятии должен постоянно осуществляться мониторинг кредиторских счетов хотя бы по месяцам. Сравнивая месячные данные со среднегодовыми показателями кредиторской задолженности, можно быстро и оперативно принимать решения по улучшению позиций с кредиторскими долгами внутри года, квартала или месяца.

При анализе дебиторской задолженности следует сформировать портфель дебиторов, где нужно рассчитать средний срок возврата по всему портфелю. Далее необходимо проводить сравнительный анализ отдельных долгов со средним показателем. При этом полезно разбить дебиторов как минимум на три группы по срокам погашения: ниже среднего показателя, равным среднему показателю, превышающим средний показатель. Это можно сделать, организовав аналитический учет по каждой из трех групп.

Практика управления дебиторской задолженностью свидетельствует о том, что чем больше период просрочки, тем крупнее суммы безнадежных долгов. Поэтому в бухгалтерском учете также необходимо делить всех дебиторов по степени надежности оплаты товаров, работ, услуг. Следовательно, аналитический учет необходимо организовать согласно срокам поступления платежа от дебиторов: 1) дебиторская задолженность за товары (работы и услуги), срок оплаты которых не наступил. При приближении срока оплаты необходимо напомнить об этом заказчику; 2) дебиторская задолженность за товары (работы и услуги), не оплаченная в срок, предусмотренный контрактом, но ожидаемая в согласованные с заказчиком сроки; 3) труднореализуемая; 4) сомнительная; 5) безнадежная.

Литература:

1. «Стратегия управления дебиторскими и кредиторскими долгами предприятия» Экономика сельского хозяйства России №7 2011
2. 05.08.2009 Оптимизационные схемы регулирования дебиторской задолженности предприятия. Журнал «Экономические науки» №9(58)
3. Воробьева Е.В. Оптимизационные схемы регулирования дебиторской задолженности предприятия.- 2009, №9(58)- М.: Экономические науки, 1998.- с.203-206.
4. [1]Бух.1С интернет-ресурс для бухгалтеров
5. Ясно и понятно о бухгалтерском учете и финансах.- Режим доступа: <http://www.yasnoo.ru>

УДК 10.5.08

М.С.Щукина, студентка 652 группы экономического факультета
В.И. Михина, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВПО ВГМХА имени Н.В. Верещагина

Контроль расчетов с поставщиками и покупателями

В условиях развивающейся рыночной экономики практически для всех коммерческих предприятий стали **актуальными** вопросы эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Существующая нестабильность экономической ситуации, неустойчивое финансовое состояние и неплатежеспособность многих предприятий и физических лиц, достаточно высокий уровень инфляции приводят к существенному увеличению рисков при продаже товаров, проведении работ, оказании услуг с отсрочкой платежа. Необходим своевременный контроль за расчетными операциями.

Главная цель данной работы – исследовать вопросы контроля расчетов с поставщиками и покупателями, выяснить каким образом осуществляется контроль на предприятии. Объектом исследования является ЗАО «Агрофирма имени Павлова»

Агрофирма – одно из лучших, стабильно работающих хозяйств в Никольском районе. Агрофирма является коммерческой организацией - основной целью деятельности является получение прибыли. ЗАО «Агрофирма имени Павлова» - многопрофильное хозяйство, которое специализируется на молочно-мясном животноводстве с одновременным развитием социальной сферы. Основным видом деятельности является сельскохозяйственное производство, объем которого в общей выручке на 2012 году составил 76,2%. Также в ЗАО успешно развивается заготовка и переработка леса, имеется собственная пекарня, маслозавод. В последние годы Агрофирма начала деятельность по туризму, начав обустроить базу отдыха. Место нахождения – Россия, Вологодская область, город Никольск, Улица Кузнецова, дом 46-б. Хозяйство год от года добивается все больших успе-

хов. По данным статистики по агропромышленным комплексам Вологодской области наибольшая прибавка среднего надоя на 1 корову в 2011 получена в хозяйстве Никольского района(+938 кг), что, разумеется, говорит о крепком положении предприятия в области. В целом Агрофирма обеспечена трудовыми ресурсами и основными средствами, ликвидна, рентабельна и платежеспособна. Уверенно держится на рынке.

Агрофирма осуществляет расчеты с достаточно большим количеством покупателей и поставщиков. Расчеты – базис любых денежных отношений. Крупные, важные сделки оформляются с помощью договоров. Если условия изменились, к нему заключают дополнительный договор. Основания для бухучета по договору - это документы, подтверждающие его выполнение (акты приемки товаров или работ, накладные). Нередко поставщик просто выставляет покупателю счет. Покупатель принимает продукцию поставщика, оплачивает счет и сделка считается состоявшейся. В договорах оговариваются: виды поставляемых ТМЦ, условия поставки, количественные и стоимостные показатели МЦ, порядок расчётов, ответственность сторон. У Агрофирмы на все операции есть подтверждающие документы, в договорах отражены все важные стороны. Соблюдение договоров, безусловно, важно при контроле над расчетами с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками.

Еще одним значимым моментом при контроле над расчетами с контрагентами является проверка отражений операций на счетах, а также оформление документов. Агрофирма использует типовые формы документов при расчете с контрагентами, поэтому документы соответствуют требованиям законодательства. Заполняются документы на компьютере, предприятие использует программу «1С.Предприятие7.7». Недочетов в отражении операций на счетах выявлено не было. Для учета расчетов с поставщиками и покупателями Агрофирма использует 60 и 62 счета соответственно. Проводки с использованием этих счетов стандартные, нетипичных операций нет. Таким образом, на данном этапе расчеты с контрагентами под контролем.

Соблюдение расчетной дисциплины включает в себя своевременную оплату счетов поставщикам и подрядчикам, поступление средств от покупателей. За 2012 год у организации нет претензий как к покупателям, так и к поставщикам, нет претензий и к самой Агрофирме, которая также выступает крупным контрагентом. Однако были случаи несвоевременной оплаты товара. В ноябре 2008 года ЗАО «Молкомбинат» задержало оплату Агрофирме за поставленное молоко, подрядчик (ЗАО «Обустороим») в июне вовремя не справился со своей работой (ремонт служебных помещений) т.е. условия договора соблюдены не были. В феврале 2007 года Агрофирма сама вовремя не поставила свою продукцию (мясо) Кич-Городецкому мясокомбинату (причина - проблемы с транспортом). Все недочеты решаемы, из-за небольших казусов не стоит отказываться от проверенного контр-

агента, однако пренебрежение условиям договоров может привести и к плачевным последствиям (потеря денег, подрыв авторитета фирмы).

Создание резервов по сомнительным долгам теперь обязательно, поэтому Агрофирма имеет данный резерв, хотя ранее она его не создавала. Величина резерва определяется отдельно по каждому сомнительному долгу в зависимости от финансового состояния (платежеспособности) должника и оценки вероятности погашения долга полностью или частично. Критерий конкретного долга как сомнительного каждая организация определяет самостоятельно. Для признания долга сомнительным организации необходимо иметь подтверждающие документы, свидетельствующие о неплатежеспособности контрагента. В конечном итоге вывод о задолженности в качестве сомнительной основывается на профессиональном суждении бухгалтера. В агрофирме данный резерв создан в размере 9000 рублей. Резерв не превышает выручки Агрофирмы, что соответствует законодательству. Проводки Агрофирма использует следующие: Дт 91 (субсчет "Прочие расходы) Кт 63 - начисление резерва; Дт 63 Кт 91 - восстановление ранее начисленного резерва; Дт 63 Кт 62 - списание задолженности за счет резерва.

Контроль над расчетами с поставщиками и покупателями осуществляет напрямую бухгалтер Коноплева Л.А., она в любой момент по приказу или просьбе руководителя Агрофирмы может предоставить отчет, обрисовать сложившуюся ситуацию и дать соответствующие рекомендации.

Таким образом, контроль над расчетами с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками в агрофирме на должном уровне. Следить за правильностью оформления договоров, за правильностью отражения операций на счетах, за своевременностью оплаты счетов, безусловно, важно. Рациональная организация контроля за состоянием расчетов способствует укреплению договорной и расчетной дисциплины, выполнению обязательств по поставкам продукции в заданном ассортименте и качестве, повышению ответственности за соблюдением платежной дисциплины, сокращению дебиторской и кредиторской задолженности, ускорению оборачиваемости оборотных средств и, следовательно, улучшению финансового состояния предприятия. Мы исследовали вопросы контроля над расчетами с поставщиками и покупателями, изучили на каком уровне контроль над расчетами в Агрофирме, следовательно, цель работы достигнута.

Литература:

1. Райзберг Б.А., Катуриян Л. Ш. Контроль расчетных операций. Айрис-Пресс, 2012 г.
2. glavbuh-info.ru – сайт «Главбух-инфо», автор Андрей Сапурин, «Контроль расчетных операций»

Секция 2 – «Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга»

УДК 658.3

И.В. Востриков, *курсант 3 курса инженерно – экономического факультета*

А.А. Кольев, *к.э.н. доцент кафедры управления экономической деятельностью*

Вологодский институт права и экономики ФСИН России

Особенности профессиональной адаптации сотрудников вновь принятых в организацию и пути ее совершенствования

Одной из проблем работы с персоналом в организации при привлечении кадров является управление трудовой адаптацией. В ходе взаимодействия работника и организации происходит их взаимное приспособление, основу которого составляет постепенное вхождение работников в новые профессиональные и социально-экономические условия труда [1].

При поступлении на работу человек уже имеет определенные цели и ценностные ориентации поведения, в соответствии с которыми формирует свои требования к предприятию, а оно исходя из своих целей и задач, предъявляет свои требования к работнику, к его трудовому поведению. Реализуя свои требования, работник и предприятие взаимодействуют, приспособляются друг к другу, в результате чего осуществляется процесс трудовой адаптации. Другими словами, адаптация – двусторонний процесс между личностью и новой для нее социальной средой.

Адаптивность человека к конкретной трудовой среде проявляется в его реальном поведении, в конкретных показателях трудовой деятельности: эффективности труда; усвоении социальной информации и ее практической реализации; росте всех видов активности; удовлетворенности различными сторонами трудовой деятельности.

Таким образом, адаптация – это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда [2].

Следовательно, в управлении персоналом одним из приоритетных направлений – является создание и развитие систем адаптации персонала в организации. Решение этой проблемы с применением современных научно-практических методов позволяет нивелировать большинство негативных факторов внутренней среды организации в области групповой дина-

мики коллектива, производительности труда, текучести кадров и других определяющих показателей деятельности организации.

Термин «адаптация» применяется в различных областях науки. В социологии и психологии выделяют социальную и производственную адаптацию. В определенной мере эти два вида адаптации пересекаются друг с другом, но каждая из них имеет и самостоятельные сферы приложения: социальная деятельность не замыкается на производстве, а производственная – включает технические, биологические и социальные аспекты.

Внепроизводственная адаптация персонала, в которой рассматриваются адаптация как в общении с другими сотрудниками, так и адаптация во время отдыха.

Трудовая адаптация имеет сложную структуру и представляет собой единство профессиональной, психофизической, социально-физиологической, организационно-административной, экономической и гигиенической адаптаций.

Так как сотрудник (в распространенном смысле) - это человек, который находится в трудовых отношениях с организацией, в которой работает. То есть тот, кто выполняет круг профессиональных задач, которые инициированы им самим или поставлены руководителем [3]. Мы предполагаем, что именно профессиональная адаптация будет одной из основных для человека впервые вступающего в трудовые отношения.

Профессиональная адаптация выражается в определенном уровне овладения профессиональными навыками и умениями, в формировании некоторых профессионально необходимых качеств личности, в развитии устойчивого положительного отношения работника к своей профессии. Проявляется в ознакомлении с профессиональной работой, приобретении навыков профессионального мастерства, сноровки, достаточных для качественного выполнения функциональных обязанностей и творчества в труде.

В настоящее время в системе профессиональной адаптации выделяют множество проблем, наиболее же актуальными в современных отношениях, исходя из факторов, влияющих на адаптацию, являются следующие:

1. низкий уровень профессиональной подготовки персонала;
2. большая теоретизированность знаний и навыков;
3. не умение применить приобретенные знания и навыки на практике.

Низкий уровень профессиональной подготовки персонала в первую очередь выражается в старении персонала и слишком интенсивном развитии научно-технического прогресса. Так же низкий уровень профессиональной подготовки персонала может быть объяснен формой получения профессионального образования (заочная форма или дистанционное обучение). Данную проблему можно решить следующими способами: организация собственного курса повышения квалификации на базе собственной организации, а так же следует заключить договор с различными организациями

по трудоустройству или службами занятости на предоставление более квалифицированных работников, отвечающих конкретным требованиям.

Что касается большой теоретизированности знаний и навыков, то в этом случае следует проводить политику по мотивации сотрудников в области повышения своего уровня практических навыков.

Сегодня значительное внимание в решении проблем, возникающих в отношении профессиональной адаптации, к которым относится и проблема неумения применять приобретенные знания и навыки сотрудниками на практике, отводится институту наставничества, продолжительность его составляет около 6 месяцев (в некоторых же случаях продолжительность может быть продлена сроком до 1 года). Решение данной проблемы предлагаем рассмотреть поэтапно, на всем периоде адаптации.

Этап 1. Именуется как оценка уровня подготовленности новичка (необходима для разработки наиболее эффективной программы адаптации).

Молодой сотрудник не имеет ни специальной подготовки, ни опыта работы в аналогичных компаниях, т.е. иными словами, находится на этапе первичной адаптации. Поскольку организационная структура зависит от ряда параметров, таких, как технология деятельности, внешняя инфраструктура – новичок неизбежно попадает в какой-то степени в незнакомую ему ситуацию. Адаптация должна предполагать как знакомство с производственными особенностями организации, так и включение в коммуникативные сети, знакомство с персоналом, корпоративными особенностями коммуникации, видами поведения и т.д. Данный этап в работе наставника носит название – «Первоначальной подготовки» и заключается в изучении теоретических и практических вопросов, связанных с исполнением обязанностей сотрудником согласно должностных инструкций, а так же подготовкой его к самостоятельному исполнению обязанностей.

Этап 2. Ориентация. Ориентация – практическое знакомство нового работника со своими обязанностями и требованиями, которые к нему предъявляются со стороны организации. К этой работе, помимо прикрепленных наставников, привлекаются непосредственные руководители новичков и сотрудники служб по управлению персоналом. Обычно программа ориентации включает ряд небольших лекций, экскурсии, практикумы (работа на отдельных рабочих местах или с определенным оборудованием). А обязанности между непосредственными руководителями новичков и сотрудниками служб по управлению персоналом распределяются так, как представлено в таблице 1. Этот этап в работе наставника называется – «Стажировка в должности» и включает в себя работу по выяснению подготовленности сотрудника и последующего его допуска к самостоятельному выполнению обязанностей.

Этап 3. Действенная адаптация. Этот этап состоит в собственно приспособлении новичка к своему статусу и значительной степени обусловливается его включением в межличностные отношения с коллегами.

Таблица 1 – Распределение обязанностей между руководителями и менеджерами по управлению персоналом

| Функции и мероприятия по ориентации | Обязанности | |
|---|---------------------------|------------------------------------|
| | руководителя (наставника) | менеджера по управлению персоналом |
| Составление программы ориентации | + | ассистирует |
| Ознакомление новичков с фирмой и ее историей, кадровой политикой, условиями труда и правилами | + | + |
| Объяснение задач и требований, предъявляемых к работе | + | |
| Введение работника в рабочую группу | + | |
| Поощрение помощи новичкам со стороны опытных работников | + | |

В рамках данного этапа необходимо дать новичку возможность активно действовать в различных сферах, проверяя на себе и апробируя полученные знания об организации. Важно в рамках этого этапа оказывать максимальную поддержку новому сотруднику, регулярно вместе с ним проводить оценку эффективности деятельности и особенностей взаимодействия с коллегами. Работа наставника на этапе – «Обучения и воспитания». Она заключается в сопровождении молодого сотрудника при самостоятельном выполнении поручений в соответствии с должностной инструкцией.

Этап 4. Функционирование. Этим этапом завершается процесс адаптации, он характеризуется постепенным преодолением производственных и межличностных проблем и переходом к стабильной работе.

Как правило, заключительный этап процесса адаптации наступает после 1-1,5 лет работы. Если же процесс адаптации регулировать, то заключительный этап эффективного функционирования может наступить уже через несколько месяцев. Такое сокращение адаптационного периода способно принести весомую финансовую выгоду, особенно если в организации привлекается большое количество персонала [4].

В связи с этим, на наш взгляд, следует совершенствовать институт наставничества, с целью улучшения отбора, методов, форм и организации работы наставников, а так же форм подготовки сотрудников к выполнению роли наставника, повышение уровня мотивации к эффективной наставнической деятельности. Для этого предлагаем реализовать следующие мероприятия:

1. Разработать системы объективных критериев для выявления и отбора сотрудников, наиболее пригодных для выполнения роли наставника. Основу создаваемой системы должны составить такие критерии, как: профессиональный стаж, наличие социального и профессионального опыта, возраст, образование, профессиональные, педагогические или психологические знания, умения и навыки, авторитет сотрудника, его желание работать наставником и другие.

2. Создать системы выявления и отбора сотрудников-наставников, главным элементом которой являются исследования профессиональной, педагогической и психологической пригодности к выполнению данной роли.

3. Внести изменения в практику организации наставничества: сделать обязательным совместное выполнение служебных обязанностей наставника и стажера на весь период стажерства; предусмотреть в графике работы наставника специальное время для индивидуальных занятий со стажером; практиковать обязательные формы контроля за выполнением стажером заданий.

4. Создать гибкую и адекватную систему материального и морально-го стимулирования сотрудников, выполняющих функции наставников, учитывая при оценке служебной деятельности и ее вознаграждении как сам факт наставничества, так и показатели работы их стажеров.

5. Обучить одного из менеджеров аппарата управления особенностям работы с молодыми сотрудниками организации, в функциональные обязанности которых будет входить планирование, отслеживание, регулирование процессов профессиональной адаптации и первичной профессиональной социализации, а так же прогнозирование профессионального развития сотрудников в течение первых трех лет их работы.

В случае, если руководители будут следовать этим перечисленным нами рекомендациям, организация сможет построить наиболее эффективную модель адаптации, что, в свою очередь, позволит в короткие сроки получить мотивированных сотрудников, работающих не только в соответствии со своими личными целями (например, денежный фактор), но и с организационными задачами. В этом случае можно будет говорить, что механизм адаптации в данной организации правильно разработан, внедрен, управляем и, следовательно, эффективен.

Литература:

1. Аширов Д.А. «Организационное поведение: учебник» - М.: 2004. ТК Велби, изд-во Проспект, стр. 102

2. Володина Н. А. Адаптация персонала: Российский опыт построения комплексной системы. – М.: ЭКСМО, 2009.

3. <http://archive.psychologos.ru/Сотрудник>.

4. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. – 2-е изд. доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2007.

УДК 331.5(470.12)

Е. О. Жилкина, студентка 654 группы экономического факультета
А.А. Иванов, к.с.-х.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Совершенствование организации труда персонала Филиала ООО «Росгосстрах» в Вологодской области

Актуальность темы данной работы объясняется тем, что в современных условиях жёсткой конкурентной борьбы, быстрой смене технологий и зависимости развития фирмы от используемой ею информации, особенно актуальными является максимальное и эффективное использование всех имеющихся ресурсов. На этом фоне весьма актуальным становится использование такого фактора, как человеческий ресурс. На значимость системы менеджмента человеческих ресурсов указывает и тот факт, что совершенствование природных и приобретённых способностей человека к труду при любой экономической системе является мощным фактором повышения его эффективности, улучшения качества выпускаемой продукции и предоставления услуг.

Целью проекта является совершенствование организации труда персонала, на примере администраторов Регионального центра урегулирования убытков, расположенного в г. Вологде, путем проведения организационных нововведений в рассматриваемой организации. Объектом исследования Филиал ООО «Росгосстрах» в Вологодской области.

Основными задачами являются:

Дать краткую характеристику деятельности Вологодского филиала ООО «Росгосстрах»;

Провести анализ существующей организации труда персонала компании;

Предложить мероприятия по совершенствованию организации труда персонала страховой компании и рассчитать их эффективность.

Объект работы – Компания «Росгосстрах», которая образовалась в феврале 1992 года, она стала правопреемником Госстраха РСФСР, который был создан в 1921 году. Росгосстрах – единственная страховая компания, которая располагает филиальной сетью, сравнимой по охвату с Почтой РФ и Сбербанком России. Государство по-прежнему сохраняет блокирующий пакет акций компании «Росгосстрах», что обеспечивает компании дополнительную надежность.

Основными видами страхования компании являются страхование автогражданской ответственности и страхование имущества. Но автострахование является убыточным видом страхования, поэтому на сегодняшний день компания активно развивает имущественные виды страхования и страхование жизни. Анализируя коэффициенты достаточности страховых

резервов и ликвидности можно сделать вывод, что компания в совокупности анализируемых лет является неплатежеспособной, и в 2011 формируются страховые резервы. Данная нестабильная финансовая устойчивость рассчитывалось в среднем по области, а в целом по России компания «Росгосстрах» является платежеспособной и финансово устойчивой.

Характеризуя трудовые ресурсы, можно сделать вывод, что в компании существует высокая вариация персонала по возрасту (от 17 до 82 лет). За весь анализируемый период более 82% сотрудников имеет высшее образование, остальные – среднее специальное. За последние три года численность страховой компании растет.

Фонд рабочего времени компании используется эффективно. Доля потерь за рассматриваемый период в Росгосстрах незначительна.

Проанализировав систему урегулирования убытков в компании были выявлены основные проблемы: недостаточно современное программное обеспечение, слабая мотивация администраторов ЦУУ, а так же отсутствие горизонтальной ротации персонала.

Самым главным предложением по улучшению качества в системе урегулирования убытков - это введение современной автоматизированной системы, которая включает в себя круглосуточную электронную обработку и документооборота и контроль своевременного исполнения задач для максимального сокращения сроков урегулирования убытков.

Итак, процесс урегулирования убытков с использованием автоматизированной системы урегулирования убытков (АСУУ) представлен на слайде 7. в виде последовательных этапов. На представленном рисунке в процесс урегулирования убытков с использованием автоматизированной системы урегулирования убытков происходит увеличения скорости их движения, снижения непроизводительных затрат, таких как поиск документов, их повторное согласование, дублирование информации и т.д.

Внедрение АСУУ положительно скажется на документообороте организации, уменьшив его в несколько раз.

Также при внедрении АСУУ, экономия в месяц составит 52 240,48 рублей, что говорит об эффективности проекта.

Оценка эффективности проекта показала, что при внедрении и полноценном функционировании АСУУ можно добиться ощутимой экономии по основным статьям расходов страховой организации, которой будет достаточно, чтобы окупить инвестиции, затраченные на внедрение АСУУ в течение 5-ми месяцев, после запуска АСУУ в эксплуатацию.

Разработка более эффективной системы мотивации также положительно скажется на деятельности ЦУУ, она будет включать в себя улучшение условий труда для работников (создание комнаты отдыха). А так же нематериальное поощрение, проведение конкурсов на лучшего администратора будет стимулировать персонал к работе.

Следующее мероприятие касается изменения «Кадровой политики». Цель кадровой политики ООО «Росгосстрах» – обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в соответствии с потребностями самой организации, требованиями действующего законодательства и состоянием рынка труда.

Администраторы РЦУУ бывают сильно загружены, вследствие этого совершают ошибки, что может привести к потере клиентов. При этом, время от времени, каждый из сотрудников уходит в запланированный отпуск, может выйти на больничный, а так же может отсутствовать на рабочем месте и по другим причинам. В данном случае нагрузка на администраторов еще больше возрастает. Поэтому предлагается ввести горизонтальную ротацию персонала. В ее основу заложить то, что какой-либо сотрудник, например страховой агент, может заменить администратора ЦУУ во время его отсутствия. Горизонтальную ротацию можно разработать не только для центра урегулирования убытков, но и для других подразделений компании, а так же возможен обмен сотрудниками между филиалами страховой организации.

Смысл ротации заключается в том, что:

1) разнообразие приносит сотруднику удовлетворение новой занимаемой должностью, новыми выполняемыми функциями, новыми поставленными задачами, достижением новых целей и результатов, то есть развитием собственной карьеры. Следовательно, сотрудник не ищет «новизны» в другой компании (хуже - у конкурентов);

2) воспитывается чувство общности между сотрудниками всей компании, усиливается их готовность к компромиссу, сотрудничеству, работе в команде.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий будет способствовать усовершенствованию организации труда персонала Филиала ООО «Росгосстрах» в Вологодской области.

Все предложенные мероприятия являются реально осуществляемыми на практике, доступны компании и эффективными. Считаем, что поставленные задачи выполнены и цель достигнута.

УДК 378.63

*Е.Ю. Кирьякова, студентка 655 группы экономического факультета
М.И. Иванова, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции СПК «Сокольский мясокомбинат» на рынке г. Вологда

Решающим фактором коммерческого успеха товара является его конкурентоспособность. Это многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации.

Сельскохозяйственный производственный кооператив «Сокольский мясокомбинат» (СПК «Сокольский мясокомбинат») – один из старейших производителей мясной продукции на рынке Вологодской области.

Основным видом деятельности СПК «Сокольский мясокомбинат» является переработка мяса и производство мясopодуктов.

На основании анализа деятельности предприятия, оценки конкурентоспособности продукции и выявленных проблем и недостатков были разработаны определённые мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции СПК «Сокольский мясокомбинат» на рынке г. Вологда.

Предлагается внедрить следующее:

1. Повышение качества товара.

Потребители, приобретая продукцию, всё чаще на первое место ставят качество. Безопасность продукции и её качество становятся главными критериями в конкурентной борьбе.

Способ реализации данного мероприятия – внедрение системы менеджмента качества, соответствующей требованиям международных стандартов ISO серии 9000.

Эффективность и результативность внедрения системы менеджмента качества проявляются в следующем:

- повышение качества продукции, повышение удовлетворённости потребителей качеством продукции;
- сокращение затрат на всех стадиях жизненного цикла продукции;
- увеличение доходов (увеличение доли рынка и соответствующего объёма продаж, в том числе за счёт повышения цен);
- улучшение управляемости предприятием благодаря повышению обоснованности и оперативности принимаемых решений.

2. Введение на предприятии должности маркетолога.

В штате предприятия нет квалифицированного специалиста, который грамотно может проанализировать рынок, разработать стратегию проведения рекламных мероприятий, проанализировать эффективность рекламы и т.п. Маркетинговой деятельностью на фирме занимаются в основном сотрудники коммерческого отдела, но они не всегда компетентны в некоторых вопросах, поэтому некоторые мероприятия, проводимые фирмой малоэффективны.

Расчёт бюджета затрат внедряемых мероприятий представлен в таблице 1. Он включает текущие и единовременные затраты. Рабочее место маркетолога будет организовано в коммерческом отделе, то есть отдель-

ные элементы затрат будут снижены, так как в кабинете уже имеются некоторые необходимые ресурсы (техника: принтеры, ксероксы; также имеются услуги связи, доступ в Интернет).

Общие затраты, связанные с введением нового сотрудника составляют 262000 руб., причем 46000 руб. составляют единовременные затраты на создание нового рабочего места.

В целом, расходы в годовом исчислении и в сравнении с годовой прибылью организации считаются достаточно высокими, так как произошло снижение чистой прибыли в крупных размерах (с 8818 тыс. руб. в 2010 г. до 1183 тыс. руб. в 2011 году).

Таблица 1 – Бюджет затрат внедряемого мероприятия

| Элементы затрат | Сумма, руб. |
|--|-------------|
| Единовременные затраты: | |
| Организация рабочего места маркетолога (мебель, оргтехника) | 21000 |
| Вычислительная техника (компьютер) + программное обеспечение | 25000 |
| Итого единовременных затрат | 46000 |
| Текущие затраты: | |
| Годовые затраты на заработную плату маркетолога | 216000 |
| Итого текущих годовых затрат | 216000 |

Экономический эффект от найма нового сотрудника просчитать довольно сложно, можно лишь предполагать, что вырастет производительность труда сотрудников отдела и результативность маркетинговых мероприятий.

3. Проведение маркетинговых исследований.

Исследования следует проводить по следующим направлениям:

- изучение предпочтений потребителей с целью стимулирования их к покупкам. Это ведёт к увеличению объёмов продаж, позволяет определить весь комплекс побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товаров, изучить реакцию на новый продукт и его потенциальные возможности;

- исследование продукции, нацеленное на определение соответствия технико-экономических показателей и качества запросам и требованиям покупателей, а также анализ конкурентоспособности;

- изучение деятельности конкурентов с целью получения необходимых данных для обеспечения преимущества на рынке, а также нахождения способов сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами.

Данное мероприятие должен организовывать маркетолог предприятия, прибегать к услугам исследовательских агентств не стоит, так как маркетинговые исследования могут быть дорогостоящими, в зависимости от целей и задач их проведения.

4. Увеличение объемов заказов путём разработки полноценного сайта предприятия.

Предприятие имеет собственный ресурс в интернете. Но проект находится в разработке. Необходимо в короткий срок активизировать работу над проектом. Наличие качественного веб-сайта может в короткие сроки повысить прибыль от продаж путём увеличения объёма заказов (способ – онлайн-заказ. Система онлайн-заказов – централизованная система взаимодействия с клиентом в режиме реального времени; она призвана оптимизировать, сделать понятным процесс заказа и поставки продукции) и привлечения новых клиентов.

Пути реализации мероприятия – осуществление поддержки сайта и его продвижение. В целях внедрения данного мероприятия предлагается воспользоваться услугами компании ГИК – «Городская Интернет Компания» (занимается предоставлением услуг комплексного интернет-маркетинга).

Разработка сайта будет способствовать увеличению объёма продаж компании путём повышения общего объёма продаж за счёт покупателей, пришедших после посещения сайта предприятия и также за счёт роста объёма заказов с помощью системы онлайн-заказов. Грамотно разработанный ресурс позволит оперативно доносить информацию до клиента, будет способствовать формированию имиджа предприятия, поможет найти новых деловых партнёров.

5. Оптимизация ассортимента продукции предприятия.

Оптимизация структуры ассортимента выпускаемой продукции – один из способов повысить эффективность работы предприятия. Предложение – исключить из ассортимента нерентабельные и малорентабельные виды продукции, это может увеличить общую прибыль на 20-50%. Но в то же время, нельзя делать ставку лишь на наиболее прибыльные товарные позиции, так как можно упустить возможность закрепиться на привлекательном рынке, что негативно скажется в будущем.

6. Проведение рекламных мероприятий.

Предлагаемое мероприятие – реклама СПК «Сокольский мясокомбинат» в СМИ: печатные издания, радио и телевидение.

Рекомендуется начать работу с печатными изданиями: газета «Премьер», газета «Хронометр». В данных изданиях следует размещать такую информацию, как рекламу продукции СПК «Сокольский мясокомбинат», также информационные статьи: о предприятии, кадрах, продукции.

Далее предлагается осуществлять прокат рекламных роликов по ТВ и радио для раскрутки новых товаров и рекламы существующих видов продукции, информировании покупателя о деятельности предприятия, формировании благоприятного имиджа комбината.

В таблице 2 указаны ТВ-каналы и радиостанции, с которыми предприятию рекомендуется работать.

Таблица 2 – Реклама на ТВ и радио

| | |
|--------------------------------|---|
| Телевидение: | Место вещания |
| «ТВ – 7» (7 КАНАЛ), г. Вологда | г. Вологда, Вологодская обл. |
| Радио: | |
| ООО «Русское Радио – Вологда» | г. Вологда и близлежащие районы города на расстоянии 50 км. |

В таблице 3 представлена смета расходов на рекламные мероприятия.

Необходимо рассчитать экономический эффект предлагаемых мероприятий. От внедрения данных мероприятий, по мнению специалистов, происходит увеличение прибыли от 10,0 % до 30,0 % в течение одного года. Предположим, что чистая прибыль предприятия увеличится на 30%. Таким образом, она составит: $(1183000 \cdot 0,3) + 1183000 = 1537,9$ тыс. руб.

Таблица 3 – Смета расходов на мероприятия

| Мероприятия | Стоимость, руб. |
|------------------------|-----------------|
| Реклама в СМИ в т. ч.: | |
| - газеты; | 90000 |
| - ТВ реклама; | 110000 |
| - радио. | 90000 |
| ИТОГО: | 290000 |

Экономическую эффективность рекламы можно рассчитать по формуле:

$$\text{Эффективность рекламы} = \frac{П - С}{П} \cdot 100\%$$

(1),

где П – прибыль;

С – средства, затраченные на рекламу;

Э – положительная величина (в максимальном варианте эта величина равна 80-90% от прибыли).

$$Э = 1537900 - 290000 = 1247900 \text{ руб.}$$

Таким образом, получается что положительный экономический эффект составил 81% от предполагаемой прибыли. Следовательно, внедрение мероприятия эффективно и повлечёт за собой увеличение прибыли в крупном размере при правильно разработанной маркетинговой политике.

7. Создание единой специализированной клиентской базы.

Клиентская база – собрание различных сведений о клиентах, важнейший актив компании, неисчерпаемый источник дохода и увеличения продаж.

Для ведения специализированной клиентской базы необходимо применение информационных систем бизнеса. Главная цель – помочь выстро-

ить долговременные и прибыльные отношения с клиентами, направленные на увеличение продаж.

Предлагается внедрить специализированную систему Alent CRM версии 4i – это простая и удобная CRM-система с web-интерфейсом. Данное программное обеспечение дает возможность сотрудникам предприятия работать с единой клиентской базой, содержащей всю необходимую информацию.

Внедрение данной системы позволит ответить важные стратегические вопросы: кто является клиентом, какие факторы движут им при выборе определенного товара или услуги; как снизить стоимость привлечения клиентов; что нужно делать, чтобы покупали больше и чаще; какие новые продукты и услуги, выведенные на рынок, будут пользоваться спросом.

УДК 332/338.516.22

И.В. Мальцева, студентка 656 группы экономического факультета
О.В. Фольк, к.э.н., доцент кафедры статистики и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Анализ рыночных цен на рынке жилой недвижимости с помощью таблиц сопряженности

Одним из основных факторов определяющих совершение сделки купли-продажи квартиры на рынке жилой недвижимости является цена. Уровень цен на квартиры имеет достаточно большой размах вариации. Что обусловлено большим разнообразием предлагаемых к продаже квартир. Одним из отличительных признаков квартиры является ее нахождение в новом или неновом доме, таким образом, формируется рынок жилой недвижимости первичный и вторичный. Первичное жилье - это домовостройки, которые еще не побывали ни у кого в собственности, кроме как у застройщика. После того как кто-то приобретет квартиру, она сразу переходит в категорию вторичного жилья.

Вторичный рынок жилья - сфера, где осуществляются сделки с недвижимостью, у которой прежде уже были собственники. Вторичный рынок привлекателен в первую очередь, своим разнообразием ценовых категорий и качества жилья.

Для выявления зависимости цен на квартиры от того, является ли она объектом купли продажи на первичном или вторичном рынке, применим методы анализа таблиц сопряженности. Наиболее простым видом таблицы сопряженности является таблица размером 2x2. Выборку предлагаемых квартир для продажи объемом 50 единиц представим в виде таблицы сопряженности (табл. 1). Выдвинем гипотезу H_0 : цена квартиры не зависит от типа рынка жилья. В противовес ей выдвинем гипотезу H_1 : цена квартиры зависит типа рынка жилья.

Таблица 1 – Зависимость цены квартиры от типа рынка жилой недвижимости

| Цена квартиры, млн. руб. (фактор А) | Тип рынка (фактор В) | | Итого по строке |
|--|-------------------------|-----------|--------------------|
| | Первичный | Вторичный | |
| До 2 включительно | 3 | 8 | 11 |
| В % к итогу по строке | 27,27 | 72,73 | 100,00 |
| В % к итогу по столбцу | 12,50 | 30,77 | 22,00 |
| Свыше 2 | 21 | 18 | 39 |
| В % к итогу по строке | 53,85 | 46,15 | 100,00 |
| В % к итогу по столбцу | 87,50 | 69,23 | 78,00 |
| Итого по столбцу | 24 | 26 | 50 |
| В % к итогу по строке | 48,00 | 52,00 | 100,00 |
| В % к итогу по столбцу | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

Наибольшая часть квартир (78%) имеет цену свыше 2 млн. руб., которые являются объектами как первичного рынка (53,85%), так и вторичного (46,15%). Для проверки гипотезы о зависимости цены квартиры от типа рынка использовали критерий χ^2 . Нулевая гипотеза отвергнута при уровне доверительной вероятности 0,95, следовательно, цена квартиры зависит от типа рынка. Сила связи между данными признаками умеренная по коэффициенту Пирсона, который характеризует существование линейной зависимости между двумя величинами (значение коэффициента равно 0,69 в выборочной совокупности, оценка по генеральной совокупности выражается интервалом от 0,58 до 0,8).

Для определения вклада каждого признака (эфекта) в теоретическую частоту проведем логлинейный анализ. Модель называется насыщенной, если она содержит все факторы и их возможные взаимодействия. В этом случае число параметров в модели будет больше или равно числу ячеек в таблице сопряженности. Модель называется ненасыщенной, если она содержит только часть статистически значимых факторов и их взаимодействий. В этом случае число параметров в модели будет меньше числа ячеек в таблице сопряженности. Насыщенная модель не всегда бывает оптимальной, т.к. редко все факторы и все их взаимодействия оказываются статистически значимыми. Задача проведения логлинейного анализа – найти оптимальную ненасыщенную модель с минимальным числом параметров и максимальной точностью и надежностью. Для оценки качества приближения логлинейной модели применяют критерий хи-квадрат. Результаты логлинейного анализа которого представлены в табл. 2

Таблица 2 – Результаты построения логлинейных моделей

| Название модели | Теоретические частоты | | | | Параметры модели | | | | Степени свободы | χ^2 |
|--|-----------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|---------|---------|---------------|-----------------|----------|
| | n'_{11} | n'_{12} | n'_{21} | n'_{22} | u_0 | u_1^A | u_1^B | u_{11}^{AB} | | |
| Насыщенная | 3 | 8 | 21 | 18 | 6,51 | -0,51 | -0,21 | -0,28 | 0 | 0 |
| Независимости (отсутствует совместное влияние признаков) | 5,28 | 18,72 | 5,72 | 20,28 | 2,34 | -0,04 | -0,64 | 0 | 1 | 48,2 |
| Отсутствие влияния признака А (цена квартиры) | 12 | 13 | 12 | 13 | 2,52 | 0 | -0,04 | 0 | 2 | 17,3 |
| Отсутствие влияния признака В (тип рынка) | 5,5 | 5,5 | 19,5 | 19,5 | 2,34 | -0,06 | 0 | 0 | 2 | 2,5 |
| Равновероятная | 12,5 | 12,5 | 12,5 | 12,5 | 2,53 | 0 | 0 | 0 | 3 | 17,3 |

В результате сравнения логлинейных моделей установили, что наибольшее приращение χ^2 получено при сравнении модели независимости и насыщенной модели (48,2), таким образом, наиболее значимым эффектом является взаимодействие двух признаков цена квартиры и тип рынка.

УДК 658.310.8

Д.В. Мелкомукова, курсант 3 курса инженерно-экономического факультета

В.В. Волкова, к.э.н., начальник кафедры управления экономической деятельностью

Вологодский институт права и экономики ФСИН России

Система мотивации персонала и пути ее совершенствования

Мотивация персонала представляет собой совокупность внешних и внутренних факторов, позволяющих обеспечить оптимальное использование ресурсов, а так же мобилизовать имеющийся кадровый потенциал. Основной целью процесса мотивации можно назвать получение максимальной отдачи от использования имеющихся ресурсов, что позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия.

В настоящее время в системе мотивации персонала выделяют большое количество проблем, наиболее же актуальными для современной России, на наш взгляд, являются следующие:

1. Низкий профессиональный уровень персонала;
2. Не налаженность системы стимулирования труда;
3. Низкий моральный дух в коллективе.

Разберем каждую выделенную проблему более конкретно. Низкий профессиональный уровень персонала чаще всего проявляется в том, что в

связи с развитием науки и техники происходит устаревание знаний и полученного образования. Так же велик процент тех, чей уровень профессиональных знаний и навыков низок за счет недостаточной развитости системы образования в некоторых отраслях производства. Решать данную проблему можно несколькими способами: заключать контракты с учебными заведениями на предоставление квалифицированных работников, устраивать курсы повышения квалификации на базе самого предприятия, а так же заключать договоры на обучение сотрудников вне организации.

Если говорить о системе стимулирования труда, как о важнейшем элементе мотивации персонала, то нужно учитывать, что стимулирование труда эффективно только в том случае, когда органы управления умеют добиваться и поддерживать тот уровень работы, за который платят, что в большинстве организаций не выполняется. Основой стимулирования труда является выбор форм и систем заработной платы, но даже на данном начальном этапе многие руководители сталкиваются с рядом проблем, например:

1. какую форму оплаты труда эффективней использовать;
2. выплачивать только «чистую» заработную плату или «зарплату в конвертах», тем самым минимизировав налоговые выплаты и страховые взносы и др.

С данной проблемой необходимо бороться на высших уровнях управления организации. В качестве основной стратегии ее решения мы предлагаем разработать на предприятии тарифную систему заработной платы, которая представляет собой важный аспект организации стимулирования труда на тех предприятиях, где заняты работники различной квалификации и где имеются существенные различия в сложности выполняемых работ. Еще одним важным элементом системы стимулирования является построение системы поощрения отдельных аспектов трудовой активности работников, которая призвана усилить трудовую мотивацию персонала.

Затрагивая психологические и моральные стороны мотивации труда, можно говорить об уровне сплоченности коллектива и о взаимоотношениях среди персонала. Каждый руководитель подтвердит, что для того, чтобы эффективно работать и развиваться, необходимо поддерживать моральный дух коллектива на достаточно высоком уровне. Но в то же время многие руководители сталкиваются с нехваткой: уверенности, устремленности, энтузиазма, дисциплины, хорошего выполнения работы у своих сотрудников, это очень затрудняет возможность взаимодействовать как с отдельными работниками, так и с коллективом в целом. Решить данную проблему можно следующими путями:

1. Руководителю необходимо быть доступным для сотрудников, т.е. не нужно стремиться изолироваться от коллектива, а наоборот следует по-

казывать работникам интерес своего лидера к основным проблемам и вопросам деятельности организации;

2. Следует создать такую среду, в которой сотрудник, сделав ошибку, будет учиться на ней, таким образом, в доброй, беззаботной атмосфере люди будут свободно общаться, нестандартно мыслить и смогут превращать свои ошибки в творческую деятельность;

3. Необходимо найти время и возможность разнообразить рабочие будни различными корпоративами и допускать некоторые виды неформального общения между сотрудниками.

Следуя этим нехитрым правилам, руководитель может добиться стабильно высокого морального духа коллектива, желания каждого сотрудника трудиться на благо организации и, тем самым, повысить свой авторитет в данном коллективе, а так же увеличить эффективность организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что руководителям следует очень тщательно прорабатывать все аспекты системы мотивации персонала, а так же обращать внимание на индивидуальные особенности коллектива и каждого сотрудника в отдельности. При разработке стимулирования нужно затрагивать все стороны интересов сотрудников: моральные, материальные, социальные, тогда при появлении личной заинтересованности каждого работника в результате его труда, произойдет увеличение работоспособности персонала, что повлияет на качество продукции и оказываемых услуг, а так же в целом повысится эффективность всей организации.

УДК 339.138:656.8.001.5

Д.Е. Ноженко, 655 групп, экономического факультета

*В.П. Пучков, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Маркетинговые возможности предприятия «Парсек» в городе Коряжма Архангельской области

Актуальность данной темы заключается в том, что определение маркетинговых возможностей предприятия позволяет выбрать наиболее перспективные целевые рынки. Такой подход позволяет не распылять маркетинговые усилия, работая на весь рынок, а сосредоточить их на удовлетворении потребностей избранных групп покупателей, обслуживать которых предприятие в состоянии и это ему выгодно.

Цель работы: определить маркетинговые возможности предприятия «Парсек».

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи: провести ситуационный анализ; провести PEST и SWOT анализы.

Объект: предприятие «Парсек» в городе Коряжма Архангельской области.

В процессе работы над дипломным проектом использованы следующие методы исследования:

- Основанные на первичных исследованиях: данные, специально полученные для проведения анализа, и не подвергшиеся предварительной обработке (наблюдение, опрос);

- Основанные на вторичных исследованиях: включают внутренние данные предприятия (нормативно-правовая документация, статистическая отчетность, иные виды документов).

Компания «Парсек» была создана в 1992 году с целью продвижения современных технологий на IT-рынок юга Архангельской области. Широкий ассортимент, технологичность и высокое качество реализуемой предприятием продукции позволили не только сохранить, но и расширить свою торговую сеть и завоевать лидирующие позиции на рынке высоких технологий юга области.

Каталог товаров предприятия «Парсек» довольно обширен. Это и:

- Аудио- Видео- техника;
- Комплектующие для компьютеров;
- Компьютеры и опции;
- Ноутбуки и аксессуары;
- Периферия, расходные материалы и аксессуары;
- Портативная электроника;
- Сетевое оборудование и аксессуары;
- Сотовая связь.

Методы анализа маркетинговых возможностей предприятия- это соотношение определенных областей потребительских нужд и реальных ресурсов предприятия по их удовлетворению для получения прибыли.

Анализ маркетинговых возможностей является необходимой предпосылкой для принятия маркетинговых решений и планирования действий по их реализации на практике.

Для определения маркетинговых возможностей предприятия было использовано несколько методов анализа маркетинговых возможностей:

Ситуационный анализ - последовательное рассмотрение элементов внешней и внутренней среды маркетинга и оценки их влияния на маркетинговые возможности предприятия[1].

SWOT- анализ.

Для того чтобы получить ясную оценку сил предприятия и ситуации на рынке, существует SWOT-анализ.

SWOT-анализ — это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды)[2].

Исходя из данной матрицы, можно сделать следующие выводы:

Сильными сторонами фирмы являются: предоставление современных услуг; высокий уровень сервиса; высокий имидж предприятия; финан-

совая устойчивость; многолетний опыт работы предприятия на рынке; высокая квалификация работников. Исходя из вышеперечисленных сильных сторон фирмы и ее возможностей, необходимо разрабатывать стратегию маркетинга на предприятии, так, чтобы использовать сильные стороны, чтобы получить отдачу от возможностей.

По матрице SWOT фирмы, можно отметить слабые стороны в ее деятельности: отсутствие взаимосвязи между отделами внутри предприятия; отсутствие планомерной рекламной поддержки; большое число конкурентов; отсутствие постоянных маркетинговых исследований. Таким образом, стратегия должна быть построена таким образом, чтобы за счет появившихся возможностей попытаться преодолеть имеющиеся в организации слабости.

Из данных SWOT-анализа предприятия «Парсек», можно отметить, что в фирме имеется широкий спектр возможностей, к которым она должна стремиться. Присутствуют сильные стороны, исходя, из которых можно реализовать эти возможности. Анализ слабых сторон и угроз предприятию показал, что некоторые аспекты деятельности, связанные с методами продвижения товаров, требуют особого внимания руководства фирмы.

PEST – анализ – это инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных, технологических аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании[2].

Главная задача PEST-анализа - это прогнозирование изменения существенных факторов внешней среды, которые могут оказать реальное влияние на деятельность предприятия в перспективе. В зависимости от динамики изменения тех или иных факторов какие-то из них будут улучшаться, а какие-то - ухудшаться. Задача разрабатываемой стратегии развития - учесть данный прогноз и максимально нейтрализовать негативное влияние этих факторов.

Важным при проведении PEST-анализа является требование системности стратегического анализа каждой из четырех указанных компонентов, так как все эти компоненты тесным и сложным образом взаимосвязаны.

К социальным факторам можно отнести: падение уровня доходов населения, улучшение демографической ситуации, узкий рынок труда, отсутствие на рынке специалистов нужной квалификации. Технологические факторы: Отсутствие в стране отечественного производства, быстрое «старение» товара. К экономическим факторам относят: высокий уровень налогообложения не дает возможности снизить издержки, отсутствие ясных перспектив в развитии экономики России, опасность экономической нестабильности. К политическим факторам относят: стабильность и последовательность власти, несовершенная законодательная, наличие антимонопольного законодательства создает возможности для честной здоровой конкуренции, государственный (коррупция) и криминальный рэкет, влия-

ние местных политических факторов (принадлежность к какой-либо партии, работа по указанию губернатора и т.п.).

Для выявления маркетинговых возможностей предприятия «Парсек» рассмотрим факторы внешней среды.

Предприятие «Парсек» планирует увеличить товарооборот за счет расширения ассортимента товаров, повышения качества товаров, скидок для клиентов, рекламы на 50-70%. Руководство фирмы планирует пересмотреть ценовую политику в сторону снижения цен на 5-10%. В обслуживании клиентов планируется обратить большее внимание на качество обслуживания клиентов, расширить систему скидок. Планируется разработать долговременную рекламную компанию фирмы с использованием СМИ, телевидения и наружной рекламы.

Таким образом, для повышения эффективности своей деятельности фирма должна стремиться находить поставщиков с минимальными ценами, при этом, продавая товары на рынке по ценам ниже, чем у конкурентов, повышать имидж и известность фирмы.

Исходя из вышесказанного, разработаны предложения:
Необходимо развивать сервис, точнее ремонт, обмен товара; Составить более гибкую систему скидок; Открывать новые территориальные рынки; Установить принцип составления бюджета рекламы; Своевременно и с определенной периодичностью проводить рекламные кампании; Работа с новыми поставщиками; Оказание услуг по новым технологиям, учитывая потребности заказчиков; Освоение новых сегментов рынка; Разработка PR - кампании предприятия, развитие Интернет – маркетинга; Разработка имиджевой рекламной кампании; Совершенствование мероприятий по стимулированию сбыта; Развивать систему продаж в кредит; Повышать квалификацию работников; Проведение регулярных маркетинговых исследований.

Литература:

1. <http://ru.wikipedia.org> – Свободная энциклопедия
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Мн: ИП " Экоперспектива ", 1997 – 498 с.

УДК 633.677.1/2

Е.Н. Рогозина, студентка 633 группы экономического факультета

О.Б. Филатова, старший преподаватель кафедры экономики

ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

История развития выставки-ярмарки «Российский лен»

Данная тема актуальна для рассмотрения, по причине того, что ярмарки всегда были в России событием радостным, праздничным, запоми-

нающимся. Сейчас Вологда возрождает традиции российской старины. В данной статье мы можем проследить историю развития выставки-ярмарки «Российский лен»

Объектом исследования является выставка-ярмарка «Российский лен» и история ее развития.

Методы: методы системного анализа и исследования, метод сравнений и аналогий, метод обобщений, метод экспертных оценок

Лён - национальное достояние России, один из немногих возобновляемых сырьевых ресурсов, исторически являвшийся важной статьёй национального экспорта. Лен в России был традиционной сферой деятельности народа, важной составной частью его культуры, науки, экономики.

Изначально лен был гордостью русского земледелия. Он не только одевал человека, но и кормил, и лечил. Когда-то лен занимал почетнейшее место в «иерархии» сельскохозяйственных культур.

Льняная отрасль всегда давала в казну хороший валютный доход. И сегодня, в связи с новыми технологиями, лен используют в целлюлозно-бумажной, медицинской, химической, военной, автомобильной промышленности. С каждым годом сфера его применения расширяется. Однако, по-прежнему, больше всего лен нужен текстильной промышленности.

Лен – это единственная культура, которая может в достаточных размерах культивироваться на территории нашей страны.

Модернизация текстильного сектора позволит российским предприятиям выпускать инновационные текстильные материалы – ткани и изделия для личного потребления с биоактивными свойствами на основе использования наномодифицированных химических волокон. А также эксклюзивные нетканые материалы для автомобильной, мебельной и обувной промышленности, строительства жилья и повседневного использования. [1]

Затраты труда на производство 1 ц льноволокна составляют 15,6 чел.-ч., что более чем в 4 раза выше, чем в других странах. Россия не может похвастаться и высокой урожайностью этой культуры. В прошлом году средняя урожайность льноволокна в стране составила 9 ц/га. Для сравнения: этот показатель в Китае составляет 28 ц/га, в странах Европейского союза — 12 ц/га.

Чтобы вывести отрасль на новый уровень, в 2012 г. на мероприятия по производству льна власти намерены направить 300 млн руб. из федерального бюджета. Вместе с тем расходы бюджетов субъектов РФ на проведение мероприятий по производству льна в текущем году составят 195 млн руб., а в 2013—2014 гг. — 240 млн и 156 млн руб. соответственно. Общий объем финансирования мероприятий в рамках проекта госпрограммы на поддержку производства льноволокна — 2,2 млрд руб. В аграрном ведомстве рассчитывают, что благодаря такой поддержке сектора объем производства волокна по сравнению с 2010 г. увеличится в 5 раза, объ-

ем выпуска льняной продукции — в 5,5 раз в сопоставимых ценах (до 64,3—114,4 млрд руб. к 2020 г.), экспортные поставки — в 2,5—3 раза. Ежегодные налоговые поступления, по оценкам экспертов, возрастут до 11,5 млрд руб. На 1 руб. расходов бюджет получит 1,2 руб. налоговых поступлений, а с учетом возвратных инвестиций — 2,5 руб. [3]

Вологодская область - исторический центр льноводства. Что особенно важно, здесь сохранены не только многовековые традиции льноводства, но и полный комплекс предприятий по глубокой переработке льна - «от поля до прилавка», т.е. от выращивания и первичной переработки до выпуска готовых тканей и изделий из них. Наивысшей степенью обработки и использования льняных нитей является всемирно известное вологодское кружево. [1]

Вологодская область на протяжении более десяти лет, начиная с 1997 года, является местом проведения федеральной выставки «Российский лен».

Выставка–ярмарка «Российский лен» изначально организована как одно из мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие льняного комплекса России». Министр сельского хозяйства России А.В. Гордеев, выступая в марте 2008 года на заключительном гала-показе победителей Всероссийского конкурса «Лен - в товары России» сказал, что выставка-ярмарка переросла российские рамки и приобрела статус международной, а г. Вологда по праву завоевала право называться льняной столицей России.

Организаторами выставки являются Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Правительство Вологодской области.

Международная выставка-ярмарка «Российский лен» призвана содействовать повышению конкурентоспособности продукции льноводства и льноперерабатывающей промышленности, выводу льняного комплекса из финансово-производственного кризиса, обеспечению его экономического роста на базе развития рентабельного товарного производства и созданию надежной собственной сырьевой базы производства льноволокна.

Разноплановая и насыщенная программа выставки–ярмарки, высокая важность и актуальность обсуждаемых вопросов привлекают большое количество участников. Город Вологда, как столица российского льна, принимает предприятия льноперерабатывающего комплекса субъектов Российской Федерации, постоянными из которых являются Москва, Санкт-Петербург, Ярославская, Смоленская, Владимирская, Ивановская, Костромская, Калужская, Новосибирская области, Республики Удмуртия и Чувашия, а также представителей стран ближнего и дальнего зарубежья (Белоруссия, Латвия, Литва, Нидерланды, Польша, Украина).

Ежегодно в рамках выставки проводятся Всероссийские совещания, научно-практические конференции, семинары и «круглые столы» по акту-

альным проблемам льняного комплекса России; Международный конкурс коллекций тканей, материалов, одежды, обуви, аксессуаров «Лен – в товары России»; межрегиональные конкурсы профессионального мастерства среди прядильщиц и ткачей текстильных предприятий льняного комплекса России; Всероссийский конкурс кружевниц «Серебряная коклюшка».

Почетными гостями Международной выставки-ярмарки «Российский лен» являются Лауреат Государственной премии РФ В.М. Зайцев, Художественный руководитель ООО «Валентин Юдашкин» В.А. Юдашкин, Президент Благотворительного фонда «Русский Силуэт», почетный член Российской Академии художеств, почетный председатель Международного конкурса «Лен – в товары России» Т.Е. Михалкова.

Ярмарка является настоящим центром общения специалистов и руководителей предприятий льняного комплекса. Ее уникальность в том, что в одном месте одновременно собираются участники всей технологической цепочки – от специалистов, обеспечивающих льноводов семенами, до потребителей готовой продукции. [2]

Основная цель: Повышение конкурентоспособности продукции из льна и удовлетворение потребности населения в качественной экологически чистой одежде и предметах быта.

Основные задачи:

- Популяризация положительного имиджа отечественной продукции и повышение рейтинга российских производителей в целом.

- Позиционирование Вологодской области в условиях конкуренции территорий как области динамичного развития исторической отрасли – льноводства и сопутствующих ей отраслей.

- Привлечение инвестиций в модернизацию и инновационное развитие предприятий льноводческого и льнопроизводственного комплекса.

- Формирование системы взаимодействия федеральных и региональных структур, заинтересованных в развитии отрасли.

- Содействие установлению прямых научных и производственных связей в целях обеспечения полной и глубокой переработки льносырья.

- Расширение рынков сбыта выпускаемой продукции.

- Сохранение, изучение и популяризация уникального художественного промысла России - кружевоплетения.

- Создание условий для развития новых туристских направлений. [1]

Можно отметить, что проведение ярмарки «Российский лен» дает дополнительный импульс для развития льняной отрасли России и сопутствующих ей сфер, содействует расширению рынков сбыта льняной продукции, повышению экспортного потенциала, установлению взаимовыгодного сотрудничества науки, производства и торговли.

Льноводство и льнопереработку без преувеличения можно назвать золотыми жилами для северного сельского хозяйства, да и для всей рос-

сийской лёгкой промышленности. Сегодня у нас есть хороший шанс их возродить, вдохнуть жизнь в российское льноводство.

Литература:

1. Интернет-ресурс <http://www.vologda-agro.ru/>
2. Интернет-ресурс <http://a.vologda-oblast.ru/>
3. Интернет-ресурс <http://www.eg-online.ru/>

УДК 338.48 (470.12)

А.С. Румянцева, студентка 655 группы экономического факультета

*М.И. Иванова, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Разработка нового туристического продукта на рынке Шекснинского района

Индустрия туризма представляет собой один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Туризм играет позитивную роль в культурном обмене между странами и регионами.

В условиях быстроразвивающегося рынка туризма России важную роль играет маркетинг, способствующий развитию действующих туристических направлений и созданию новых продуктов. Актуальной выступает идея организации туристических экскурсий на передовые действующие производства страны, получившая название – промышленный туризм. Для организаций, которые заинтересованы в продвижении своей продукции, такие экскурсии служат отличной рекламой, а для региона их размещения – дополнительным потоком туристов. Интерес туриста в данном продукте сводится к наглядности производства.

Перспективным в этом плане выступает ПК «Шекснинский маслозавод». Известный далеко за пределами области, он славится экологически чистыми продуктами питания, изготовленными из молока без использования каких-либо красителей и консервантов.

Ежегодно туристические объекты шекснинской земли посещают десятки тысяч туристов. Подкреплением к проработке идеи внедрения промышленного туризма в районе служат многочисленные заявки туристических компаний окружающих городов на проведение такого рода экскурсий. Выступает актуальным разнообразить туристические маршруты района и развить бренд «Вологодское масло» - продукт, которым гордится предприятие.

Цель настоящего исследования - изучение процесса разработки концепции новой услуги и внедрения её на рынок.

В качестве задач выступают изучение теоретических вопросов, описание рынка исследования, целевой аудитории, разработка комплекса маркетинга и стратегий продвижения нового товара.

Объект исследования - новая туристическая услуга на рынке п. Шексна. Метод исследования - системный подход. Применяются качественные и количественные методы исследования.

Результатом проектирования туруслуги являются следующие технологические документы:

- технологические карты экскурсии;
- контрольный текст экскурсии;
- схема трассы маршрута транспортной экскурсии;
- перечень основного и вспомогательного персонала;
- инструкции;
- стандарты работы персонала;
- дополнительная информация.

Проведённый SWOT-анализ предприятия показал его сильные стороны: местонахождение в центре п. Шексна, хороший имидж, качественная продукция, современные технологии. Для проведения экскурсий по цеху маслоизготовления выделяется специалист-технолог или его замещающий, которые расскажут посетителям о продуктах завода и технологическом цикле производства масла. Также необходимо всегда иметь запас продукции, исполненного в упаковке вида туесков, бочонков и монолита.

Однако предприятие не располагает отдельным зданием для проведения экскурсий, поэтому в небольшой по площади цех максимально будет приниматься группа численностью не более 20 человек. Для целей оптимизации этого вопроса по результатам годового спроса на туристические услуги данного объекта руководству предприятия целесообразно принять или отвергнуть предложение о расширении производственной площади строительстве здания мини-производства.

Перспектива внедрения на рынок в качестве туристического объекта открывает возможности для предприятия, выраженные в работе с несколькими турфирмами, росте рынка, появлении новых покупателей.

В качестве предполагаемых угроз могут выступать снижение платежеспособности населения, что приведёт к спаду спроса на туристические услуги, неполному количеству групп экскурсантов; также появление конкурентов.

Для осуществления проекта необходимо согласие и содействие со стороны руководства Шексинского маслозавода, включить в перечень предлагаемых для реализации туристических направлений Шексинского района. Соответствующей товарной стратегии инновации придерживаться среднерыночной цены на данную туруслугу, продвигать её посредством сотрудничества с туроператорами региона и турфирмами, выбирая элемент коммуникационной политики – рекламу. Все стратегии данного комплекса

маркетинга соответствуют главной маркетинговой стратегии (по матрице Ансоффа) – развитие промышленного туризма как новой туристской услуги на рынке Шекснинского района.

Экскурсионный (познавательный) тип туризма ориентирован на максимальный охват территории за счёт привлечения туристов из других туристических ниш. Стратегией охвата рынка здесь выступает недифференцированный маркетинг.

Конкурентной стратегии лидерства отдаётся предпочтение ввиду того, что на областном рынке в сфере промышленного туризма он является вторым за ОАО «Северсталь», где данный турпродукт недостаточно развит. Для обеспечения конкурентных преимуществ следует выбрать упреждающую стратегию «захват рынка».

Наиболее перспективными для промышленного вида туризма являются потребители в возрасте от 30 до 54 лет. Они в большей части независимы в финансовом плане, достаточно состоявшиеся в обществе, самостоятельны, активны.

Вариантов сбыта здесь выступает два:

1) Туристический продукт отдельно от остальных действующих туристических направлений на местном рынке: в этом случае рассматривается однодневная поездка на предприятие, которая может включать в себя помимо транспорта, входящего в стоимость поездки, питание в одном из местных кафе.

2) Туристический продукт в комплексе посещения нескольких туристических объектов в один или два дня, услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, услуг гидов-переводчиков.

Для второго варианта продаж является возможным представить примерный туристический маршрут, который по своему виду является кольцевым, разделён на три этапа:

1-й этап – приезд в п. Шексна, встреча с гидом, сопровождение в Центр истории и культуры Шекснинского муниципального района. Питание в кафе.

2-й этап – отправление из Шексны в д. Братково, посещение усадьбы графа Эндоурова.

3-й этап – отправление в Шексну, сопровождение на экскурсию в ПК «Шекснинский маслозавод». Окончание программы.

Проект будет иметь успех, если поток туристов в район, а главным образом в п. Шексна, проявит высокий интерес к товару-новинке, тем самым увеличив его продажи. Прогнозируемый полугодичный спрос на этапе выведения на рынок составит примерно 40 тыс. руб., а при росте рынка будет колебаться в пределах от 100 тыс. руб. до 2 млн. руб.

Таким образом, идея развития промышленного туризма в Шексне актуальна, что открывает возможности для её реализации.

О.О. Скуртова, студент 654 группы экономического факультета
А.Е. Долинова, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Совершенствование кадровой политики в ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка»

Рыночная экономика ставит ряд принципиальных задач, важнейшей из которых является максимально эффективное использование кадрового потенциала. Для того чтобы этого достигнуть, необходима четко разработанная кадровая политика.

Кадровая политика – генеральное направление кадровой работы, совокупность принципов, методов, форм, организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала /1, с.187/.

Цель кадровой политики - обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров, его развития в соответствии с потребностями организации, требованиями законодательства, состоянием рынка труда /2/.

Цель настоящего исследования – совершенствование кадровой политики предприятия.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты разработки кадровой политики;
- провести оценку элементов кадровой политики;
- предложить пути совершенствования кадровой политики.

Объект исследования – ЗАО ВКФ «Снежинка». Предмет исследования – кадровая политика. Предприятие занимается выпуском мерного кружева, типовых штучных кружевных изделий в широком ассортименте (салфетки, пелерины, манто и многое другое), декорированных кружевом швейных изделий (столового и постельного белья, женской одежды), эксклюзивных высокохудожественных изделий.

При проведении исследования был использован системный подход. Применялись следующие методы: монографический, графический, балансовый, абстрактно-логический и различные приемы социологического метода.

Источники информации – доступные материалы годовой и текущей отчетности, результаты бесед со специалистами и работниками фирмы, отечественная литература по теме исследования. Работа представляет собой фрагмент исследования по теме: «Совершенствование кадровой политики».

В результате исследования не было выявлено положительного воздействия кадровой политики на работу предприятия. Причина этого в том,

что кадровая политика фирмы «Снежинка» пассивная. Она характеризуется тем, что руководство организации не имеет выраженной программы действий в отношении персонала, а кадровая работа сводится к ликвидации негативных последствий и к реагированию на возникающие конфликтные ситуации, которые стремится погасить любыми средствами, зачастую без попыток понять причины и возможные последствия.

Были выявлены недостатки по следующим направлениям: несовершенство подбора персонала, низкое качество методов подбора, отсутствие системы аттестации.

Так как предприятие нуждается в самых различных специальностях, сеть набора работников должна быть достаточно широкой и разнообразной. Для набора младших служащих хорошим источником являются местные колледжи, и фирма «Снежинка» должна поддерживать полезные контакты с ними для постоянного обновления и пополнения трудового коллектива. А для этого необходимо заключить договоры с учебными заведениями г.Вологды о прохождении студентами производственной практики в цехах предприятия.

ГОУ СПО «Вологодский колледж технологии и дизайна», БОУ СПО «Губернаторский колледж народных промыслов» и БОУ СПО «Вологодский колледж легкой промышленности и сферы услуг» выпускают работников по профессиям портной-закройщик, конструктор, технолог швейных изделий, кружевница. Поэтому, чтобы необходимыми рабочими пополнить штат фирмы, чтобы выпускники не испытывали трудностей после окончания учебного заведения, чтобы у них был опыт работы на реальном предприятии, нужно заключить договоры о прохождении студентами производственной практики в ЗАО ВКФ «Снежинка».

Аттестация персонала на предприятии «Снежинка» как важный элемент кадровой политики, представляющий собой периодическое освидетельствование профессиональной пригодности и соответствия занимаемой должности работника, отсутствует, поэтому предлагаем примерный план по разработке системы аттестации персонала.

Состав должностей, подлежащих аттестации, будет определяться, согласно штатному расписанию фирмы «Снежинка».

Перечень документов которые потребуются при проведении аттестации персонала:

- Приказ о проведении аттестации
- Положение об аттестации
- График аттестации
- Отзыв о работе аттестуемого
- Аттестационный лист
- Протокол аттестационной комиссии

Аттестация непосредственно связана с системой оценки персонала. Поэтому повышение эффективности аттестации работников фирмы ведет к совершенствованию системы оценки.

Мероприятия по совершенствованию методики и системы оценки персонала организации позволяют снизить затраты времени на проведение аттестации. В частности, за счет внедрения компьютерных исследований по выявлению наиболее и наименее важных качеств у работников организации можно значительно уменьшить время, затрачиваемое на аттестацию. Это, в свою очередь, приведет к условному высвобождению численности персонала и экономии по фонду заработной платы членов аттестационной комиссии.

Экономии времени рассчитаем по формуле:

$$э.р = (PB_1 - PB_2) \times Ч_{ат} \quad , \quad (1)$$

где PB_1, PB_2 - время работы аттестационной комиссии до и после проведения мероприятий;

$Ч_{ат}$ - численность аттестуемых работников.

Снижение себестоимости за счет экономии по фонду заработной платы рассчитывается по формуле:

$$з.п. = З_{ср.ч.} \times Э_{р.э.р} \times Ч_{а.к} \times K_{нач} \quad , \quad (2)$$

где $З_{ср.ч.}$ - среднечасовая заработная плата члена аттестационной комиссии, руб.;

$K_{нач}$ - коэффициент, учитывающий ставку единого социального налога, %

$Ч_{а.к.}$ - численность работников аттестационной комиссии, чел.

Рассчитаем экономическую эффективность мероприятия по совершенствованию системы аттестации персонала. Исходные данные для расчета приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета

| Показатели | Единицы изм. | До проведения мероприятий | После проведения мероприятий |
|--|-----------------|------------------------------|---------------------------------|
| Численность аттестуемых работников, чел. | чел. | 15 | 15 |
| Затраты времени на одного аттестуемого работника | час. | 0,5 | 0,32 |
| Количество работников, входящих в аттестационную комиссию | чел. | 5 | 5 |
| Средняя заработная плата члена аттестационной комиссии в час | руб. | 88,5 | 88,5 |

Экономия рабочего времени составит:

$$z_p = (0,5 - 0,32) \times 15 = 2,7 \text{ часа}$$

(3)

Снижение себестоимости за счет экономии по фонду заработной платы составит:

$$z_{z.p.} = 88,5 \times 2,7 \times 5 \times 1,569 = 1,875 \text{ тыс. руб}$$

(4)

Текущий (годовой) экономический эффект равен приросту прибыли от снижения себестоимости:

$$= \Delta C_{z.p.} = \Delta П = 1,875 \text{ тыс. руб}$$

Литература:

- 1) Управление персоналом организации: Учебник/Под ред. А.Я. Кибанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Инфра-М, 2009
- 2) <http://webarhimed.ru> Кадровая политика
- 3) www.ecfor.ru О.Е. Лапин Научное сообщение

УДК 658.8(470.12)

Н.В. Шеркунова, студентка 655 группы экономического факультета
М.И. Иванова, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Совершенствование розничной торговой сети СХПК «Племптица – Можайское»

Птицеводство - отрасль животноводства, в задачу которой входит разведение сельскохозяйственной птицы. Основные направления птицеводства - яичное и мясное. Побочная продукция - пух, перо. Пищевое значение имеют в основном куриные яйца, для производства которых целесообразно разведение кур яичного направления продуктивности.

СХПК «Племптица-Можайское» является племрепродуктором I и II порядка по производству яиц и суточного молодняка кур яичных пород. Укрупнённый ассортимент СХПК «Племптица-Можайское» представлен следующими видами товаров:

- племенная продукция;
- яйцо;
- колбасные изделия;
- мясная продукция;
- вода "Можайская" питьевая.

Продажа племенной продукции покрывает производственные затраты, а торговля товарной продукцией не всегда прибыльна, так как рост цен

на корма, электроэнергию и газ превышает рост цен на товары СХПК «Племптица-Можайское».

Фирменная розничная торговая сеть СХПК «Племптица-Можайское» представлена семью магазинами, находящимися по следующим адресам:

- Магазин № 1 в п.Можайское,
- Магазин № 2 в п.Перьево,
- Магазин № 3 на Центральном рынке г.Вологды,
- Магазин № 5 на ул.Ильюшина,
- Магазин № 7 на ул.Герцена,
- Магазин № 8 на ул.Октябрьская,
- Магазин № 9 в п.Можайское.

Проанализировав торговые точки, было выявлено, что во всех торговых точках сильными сторонами является свежесть продуктов, что особенно важно для покупателей и компетентность и доброжелательность торговых работников, что вызывает желание покупателя посетить торговую точку ещё раз.

Основными претензиями к магазинам является внешнее оформление (вывеска и фасад), не привлекающее внимание и неудобство в работе магазинов (режим работы до 18 часов), так как многие люди работают до 17 часов, пока добираются до дома, уже не успевают в эти магазины.

Анализ потребителей магазина показал, что в основном покупатели посещают торговые точки фирменной торговой сети СХПК «Племптица-Можайское» с целью приобрести яйцо куриное, колбасу и колбасные изделия, а также полуфабрикаты; привлекает в торговых точках свежесть продуктов и торговые работники, которые компетентны в своей работе, а также доброжелательно настроены к покупателю; не устраивает в торговых точках режим работы, а также, в некоторых внешний вид магазина; предложения по улучшению магазинов заключались в увеличении работы до 20.00, а также в том, чтобы сделать ярче внешний вид торговой точки.

Исходя из этого, основными направлениями совершенствования розничной торговой сети СХПК «Племптица-Можайское» было выделено следующее: совершенствование внешнего вида розничной торговой сети, совершенствование режима работы торговых точек, совершенствование коммуникационной деятельности розничной торговой сети, а именно совершенствование рекламной деятельности и стимулирование сбыта для розничных покупателей.

Для совершенствования внешнего вида розничных торговых точек СХПК «Племптица-Можайское» необходима смена вывесок на магазинах №1, №2, №8, №9, а также покраска магазинов №2, №5, №8, №9 по примеру магазина №7 на ул.Герцена. Затраты на данные мероприятия составят 34558 руб.

Предлагается для магазинов №1, №2, №5, №7, №8 увеличить режим работы до 20.00. Магазины №1 и №2 предлагается открывать в 10.00. Для магазина №7 предлагается убрать выходные дни в субботу и воскресенье.

Для совершенствования режима работы розничных торговых точек, необходимо информировать торговых работников об изменении режима работы торговых точек, сменить вывески с информацией о режиме работы торговых точек. Затраты составят 3000 руб. Эти денежные средства необходимы для смены вывесок на торговых точках.

Предложением по совершенствованию рекламной деятельности является внедрение в деятельность предприятия рекламы о торговых точках СХПК «Племптица-Можайское». Наиболее целесообразным для такой кампании считается доведение информации до потребителей посредством использования рекламных щитов. Предполагается, что рекламная кампания будет проводиться во время летнего периода на протяжении трёх месяцев. Рекламные щиты планируется разместить в тех районах города, которые не охвачены розничной торговой сетью, такие, как микрорайон Бывалово, район ул.Конева, микрорайон Водники, район Заречье. Таким образом, необходимость в количестве щитов составляет 4 штуки. Месячная аренда одного щита в черте г.Вологда в среднем составляет 10тыс.руб. Продолжительность аренды составляет 3 месяца. Стоимость изготовления и монтажа рекламной перетяжки для рекламного щита составляет 3500 руб. Таким образом, необходимость в денежных средствах составляет 134500 руб.

С целью стимулирования розничных покупателей считается необходимым ввести в деятельность торговых точек проведение акции для розничных клиентов. Предлагается устанавливать минимально возможную цену (отпускную цену предприятия) на товары с определённой периодичностью. За один период предлагается снижать цену на один вид товаров СХПК «Племптица-Можайское». Мы считаем, что период должен длиться 4 дня. Выбрана именно такая периодичность, потому что за меньший период информация о проведении акции не успеет распространиться среди покупателей посредством «сарафанного радио», не каждый покупатель посещает магазины каждый день. Большой период станет уже перегрузкой для покупателей, то есть, зная, что в данном магазине проводятся акции, покупатели с интересом будут посещать торговые точки, желая узнать, увидеть, купить товар по акции. Если же долгий период будет проходить акция на один товар, то интерес покупателя пропадёт, и ожидаемый эффект не будет достигнут. В эти четыре дня на заранее определённый товар устанавливается минимально возможная цена(цена, которая покрывает затраты на производство). Прибыль будет получены за счёт эффекта масштаба, то есть за счёт продажи наибольшего количества продуктов. В затраты включается только цена бумаги, которая нужна для информирования покупателей об акции. Эти затраты считаются очень малыми и поэтому не

включаются в стоимость затрат на проведение мероприятий по совершенствованию розничной торговой сети.

Таким образом, общие затраты на предложенные мероприятия по совершенствованию розничной торговой сети СХПК «Племптица-Можайское» составляют 172058 руб.

Путём простого математического расчета получаем срок поступления денежных средств, которые будут направлены на финансирование предложенных мероприятий.

Необходимо общие затраты на предложенные мероприятия разделить на дневную выручку сети: $172500 \text{руб.} / 82700 \text{руб.} = 2,08$ дня

Таким образом, нужно выручку от двухдневной работы сети перенести на финансирование предложенных мероприятий. Такой перенос обеспечит оплату предлагаемых мероприятий, которые в свою очередь увеличат поток покупателей в магазины фирменной торговой сети СХПК «Племптица-Можайское», что принесёт ещё большую выручку предприятию от функционирования розничной торговой сети.

Таким образом, предложенные мероприятия повысят конкурентоспособность организации, а также имеют практическое значение в деятельности предприятия.

Секция 3 – «Проблемы современной экономики»

УДК 339.9(470+540)

А.С. Багрушина, студентка 633 группы экономического факультета

О.Б. Филатова, старший преподаватель кафедры экономики

ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Стратегическое партнёрство Российской Федерации и Индии в начале XXI века

Целью данной статьи является изучение взаимоотношений Российской Федерации и Индии на современном этапе. В ней акцентируется внимание на договорённостях между сторонами.

Статья достаточно актуальна, так как рассказывает о стремлении России всемерно расширять политическое, экономическое и культурное сотрудничество с Индией. Оно отвечает интересам двух стран и интересам мирового сообщества. Поясняя смысл выражения "стратегический" применительно к партнерству, нужно отметить, что это не означает создание какого-то военного альянса. Под термином "стратегический" подразумевается долгосрочное, рассчитанное на длительную перспективу партнерство, обусловленное прагматическими национальными интересами обоих государств. Важными задачами этой статьи является выявление векторов дальнейшего развития экономических и политических отношений стран, про-

блем и путей их решения [1]. Метод написания - последовательное изложение материала, оно логично предопределяет схему подготовки публикации: формулировки замысла и составления предварительного плана; отбор и подготовку материалов; группирование материалов; редактирование рукописи.

Объект данной статьи - российско-индийские отношения - уникальное явление в мировой политике. Вне зависимости от политических курсов и былых идеологических различий наша дружба ни разу не была омрачена ни одним серьезным разладом.

Для России Индия была и остается важнейшим стратегическим партнёром, и это не только убежденность политиков, но и прочная традиция, укоренившаяся в сознании народов двух стран. И в столице, и в глубинке можно услышать от россиян тёплые слова об Индии, пронизанные искренним уважением к ее древней истории и культуре, восхищением современными достижениями и неизменными пожеланиями дальнейшего процветания. Такие же чувства к России, по убеждению многих, испытывает и индийский народ. В этом-то и кроется глубинная, цивилизационная основа нашего особо привилегированного партнёрства.

Если говорить об экономических отношениях, то даже в условиях кризисных явлений и нарастания факторов неопределённости в мировой экономике российско-индийское торгово-экономическое сотрудничество развивается достаточно динамично и стабильно. По данным российской таможенной статистики, в 2011 г. объём двусторонней торговли по сравнению с 2010 г. увеличился на 4,2% и составил 8,9 миллиарда долларов США. По итогам 2012 года российско-индийский товарооборот превысил отметку в 10 миллиардов долларов [2].

22 декабря 2012 года Россия заключила с Индией несколько соглашений в области военно-технического сотрудничества на общую сумму в 2,9 миллиардов долларов США. Договоренности были достигнуты во время переговоров между президентом России Владимиром Путиным и премьер-министром Индии Манмоханом Сингхом в Нью-Дели. Эксперты, опрошенные Русской службой «Голоса Америки», считают, что новые российско-индийские договоренности подтвердили давнее стратегическое партнерство двух стран, основными векторами которого является вооружение и энергетика. Как сообщает пресс-служба Кремля, по итогам встречи также был подписан ряд документов о сотрудничестве в сфере экономики, науки и технологий, гуманитарных контактов и протокол о консультациях между внешнеполитическими ведомствами двух стран на 2013-2014 гг.

В ходе своего визита Путин также встретился с президентом Индии Пранабом Мукерджи, председателем партии «Индийский национальный конгресс» Соней Ганди и лидером оппозиции Сушмой Сварадж.

Одним из главных итогов визита Владимира Путина в Индию стало за-

ключение двух контрактов в сфере военно-технического сотрудничества на общую сумму около 2,9 миллиардов долларов США. В частности, Россия поставит в Индию 71 вертолет Ми-17В-5 и технологические комплекты для лицензионной сборки 42 истребителей Су-30МКИ.

В ходе переговоров стороны подписали соглашение о партнерстве и создании совместных предприятий между российскими и индийскими компаниями в области вертолетостроения, фармацевтики и навигационной деятельности.

Владимир Путин заявил для прессы: «Мы договорились и дальше укреплять традиции тесного сотрудничества России и Индии в сфере военно-технического взаимодействия, продвигать новые проекты, в том числе по созданию совместных производств и передаче технологий».

Российский политолог и военный аналитик Александр Гольц считает, что новые российско-индийские соглашения были заключены после серьезных осложнений в военно-техническом сотрудничестве двух стран. «Всем памятна история с авианосцем, который Россия строит для Индии с 2005 года. Этот авианосец несколько месяцев назад вышел на ходовые испытания, но своим ходом вернуться не смог, потому что вышла из строя энергетическая установка, – рассказал Русской службе «Голоса Америки» А. Гольц. – Второй провал произошел тогда, когда самолет МиГ-35 проиграл тендер индийского министерства обороны».

По мнению Гольца, российско-индийское военно-техническое сотрудничество развивается не без проблем ввиду нескольких причин. «Против Индии теперь не действуют запретительные меры, которые действовали еще 10 лет назад и были связаны с ядерным статусом страны, а с российской военной техникой могут конкурировать и успешно конкурируют западные страны, – сказал политолог. – Второе обстоятельство — это состояние российского оборонного комплекса, который с огромным трудом выполняет взятые на себя обязательства».

Директор Института политического и военного анализа Александр Шаравин рассказал, что Индия всегда была одним из приоритетов российского военно-технического сотрудничества.

«Россия долгие годы поставляет вооружение и военную технику в Индию и это сотрудничество всегда было плодотворным. Эти соглашения были ожидаемы, и в целом их можно только приветствовать», – рассказал эксперт. По словам политолога Сергея Зацепилова, много лет проработавшего в Индии, в настоящее время до 70% индийского морского вооружения и до 50 % вооружения сухопутных и воздушных сил является российским.

Еще одним вектором российско-индийского сотрудничества станет энергетика. «Россия и Индия реализуют крупные проекты в энергетике. Индийские компании участвуют в добыче российского газа и нефти, в том

числе на острове Сахалин, на Дальнем Востоке», – рассказал Владимир Путин в заявлении для прессы по итогам встречи.

Индия будет участвовать в разработке месторождений нефти и газа на территории России, а Россия будет частично финансировать развитие нефтеперерабатывающих предприятий на территории Индии.

Россия перестала рассматривать Индию в качестве противовеса влиянию Китая, и выдвигает идею трехстороннего сотрудничества между Москвой, Пекином и Нью-Дели. «Частично это реализовано в результате создания БРИКС, куда входит еще Бразилия и Южная Африка. Если ранее Индия была региональным стратегическим партнером России, то сейчас стала партнером в мировой политике. Позиции двух стран по вопросам мирового экономического развития, отношений с Западом во многом совпадают», – рассказал Сергей Зацепилов.

«Индия и Китай в послевоенный период имели три вооруженных конфликта - если пакистанцев индийцы побеждали, то китайцам, как правило, проигрывали, – рассказал Сергей Зацепилов. – Советский Союз в тот период рассматривал Китай в качестве потенциальной угрозы, поэтому Индия как военно-технический партнер и союзник всегда был сдерживающим фактором в этом отношении» [3].

В последние годы укрепились позиции сотрудничества, осуществляется экспорт военной техники в Индию, в Россию же поставляются навигационные приборы и лекарства. В будущем возможна реализация крупных проектов в энергетике, совместная разработка месторождений на территории России.

В целом можно констатировать, что существуют все предпосылки для дальнейшего повышения уровня российско-индийских отношений в начале XXI века.

Литература:

1. Юшенко О.А. Отношения Москва Дели // Вопросы экономики. 2005. №9.
2. <http://vz.ru/news/2012/12/24/613502.html>
3. <http://www.golos-ameriki.ru/content/russia-india-partnership>

УДК 331.56/.57-053.81

Н.Г. Васина, студентка 622 группы экономического факультета

Е.С. Вайс, к.э.н., доцент кафедры экономики

ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Рынок труда и безработица молодежи

Молодежная безработица после кризиса 2008 году заняла «почетное» место в ряду национальных проблем России. Точных статистических дан-

ных молодежной безработицы в нашей стране не существует - молодежь гораздо реже регистрируется на бирже труда, чем люди другого возраста, отсюда скрытая безработица представляет более серьезную опасность, чем официально зарегистрированная. По некоторым оценкам специалистов скрытая безработица превышает официальную в 5-7 раз. Молодежь обращается за помощью в центры занятости только в крайних случаях, чаще всего молодые люди прибегают к самостоятельному поиску работы, помощи знакомых и СМИ [3].

В среднем по стране среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы в октябре 2010 года составил 15,5% [1], а на август 2012 года - 14,5%, т.е. динамику молодежной безработицы можно считать равномерной.

По данным Департамента труда и занятости Вологодской области после окончания учебного заведения не трудоустраиваются до 30% молодежи. Основная проблема при устройстве на работу - отсутствие практического опыта. [1].

Безработица среди молодежи имеет свои специфические черты - по продолжительности она значительно короче, чем у представителей старших возрастов, распространена поисковая или фрикционная безработица. Если фрикционная безработица выступает естественным явлением, то структурная и циклическая безработица отражается на молодежи самым негативным образом.

Поиски работы среди молодых россиян занимают в среднем до восьми месяцев. По мнению специалистов, незанятость молодежи, длящаяся более полугода, ведет не только к утрате трудовых навыков, но и к появлению неуверенности в себе, депрессии [3]. Данные статистики свидетельствуют, что увеличение безработицы на 1% приводит к росту преступности на 8%, большая часть преступлений совершается молодыми гражданами [1]. Данная тенденция имеет аналогию с законом Оукена, который говорит, что превышение уровня безработицы на 1 % над уровнем естественной безработицы снижает реальный ВВП по сравнению с потенциальным на 2 %. Высокий уровень безработицы приводит к озлоблению молодежи, отчуждению от общества, социальным волнениям и внутренним конфликтам.

На молодежном рынке труда также существует проблема неравномерного распределения трудовых ресурсов - отток молодых людей из отраслей материального производства в сектор предоставления услуг (гостиничный и ресторанный бизнес, торговля, операции с недвижимым имуществом, аренда, финансово-посреднические услуги, страхование). Наиболее низкие показатели занятости отмечены в сельском хозяйстве, лесоводстве, обрабатывающей промышленности, а также в социальной инфраструктуре-образовании, здравоохранении, социальном обеспечении [3].

Часто причиной безработицы становится недостаточная информированность самой молодежи: незнание востребованных профессий, социальных программ. Сейчас к наиболее востребованным профессиям относят инженерные специальности, IT и разработчики компьютерного аппаратного обеспечения, специальности, связанные с нанотехнологиями, биотехнологиями, логистикой, экологией, химией, а также медицинские специальности.

Основной задачей образования становится формирование у выпускников важных профессиональных способностей и навыков, которые дадут им конкурентные преимущества при трудоустройстве. Активное сотрудничество предприятий - работодателей с классическими университетами возможно через создание «корпоративного» университета. «Корпоративный» университет - это прежде всего система целевой подготовки молодых специалистов в классическом вузе по специально разработанным программам обучения, учитывающем специфику предприятия. При этом общая подготовка специалиста не сужается до уровней потребностей одного предприятия, поскольку процесс обучения также жестко регламентируется и государственными образовательными программами. Такая система обучения, особенно на последних курсах, позволяет сформировать кадровый резерв предприятий, у работодателей появляется возможность привлечения студентов к выполнению актуальных проектов, а у студентов появляется возможность глубже постичь тонкости профессии. Отдельные компании, например «ЛУКойл», идут по пути создания собственных программ послевузовской «переподготовки» инженеров [2].

Для снижения безработицы и увеличения занятости среди молодежи активное участие должны принимать государство, региональные власти и органы местного самоуправления. Со стороны государства необходимо разработать законодательные меры по защите прав молодых специалистов, например, ограничение права работодателя уволить молодого специалиста в течение определенного срока после окончания учебного заведения. Такая мера способствовала бы накоплению опыта работы и повышению конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда. Мерами стимулирования молодежной занятости могли бы стать налоговые льготы для предприятий и организаций, использующих труд молодых, квотирование для них рабочих мест и т.д. [4].

Литература:

1. Безработица молодежи: первоочередная проблема современного рынка труда/ Е. И. Беглова// Экономические науки.-№11.-2010- с.172-175.
2. Роль системы образования в решении проблемы занятости молодежи: региональный аспект/ Е.В. Бережная// Вопросы экономики и права. - №3.-2011- с.103-106.

3. Эффективная занятость российской молодежи-стратегическая проблема/ Н. Дунаева, Р. Салахутдинов// Человек и труд. - №2.-2010-с.19-23.

4. Молодежь на рынке труда/ П. Сапаниди// Человек и труд. - №4. – 2011- с.55.

УДК 330.55.005(470.11)

Н.Г. Васина, студентка 622 группы экономического факультета
Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики
 и информационных технологий
 ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина.

Анализ динамики произведенного валового регионального продукта в Архангельской области

Тема анализа ВРП актуальна, так как ВРП является сводным показателем развития экономики региона и характеризует стоимость произведенных во всех отраслях экономики товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта. Цель исследования - проанализировать динамику произведенного ВРП в Архангельской области. Для этого необходимо решить задачи:

-решить аналитические показатели динамики;

-определить тенденцию в изменении ВРП методом аналитического выравнивания;

-рассчитать прогнозируемые значения ВРП на перспективу методом экстраполяции тенденции.

Для анализа динамики был взят временной ряд за 2000-2011 гг.

Таблица 1 - Динамика ВРП в Архангельской области за 2000-2011 гг.

| Годы | ВРП в сопоставимых ценах, млрд.руб. | Абсолютный прирост, млрд. руб. | | Темп роста, % | | Темп прироста, % | | Абсолютное значение 1% прироста |
|------|-------------------------------------|--------------------------------|--------|---------------|--------|------------------|-------|---------------------------------|
| | | Баз. | Цеп. | Баз. | Цеп. | Баз. | Цеп. | |
| 2000 | 204,1 | - | - | - | - | - | - | - |
| 2001 | 187,4 | -16,7 | -16,7 | 91,82 | 91,82 | -8,18 | -8,18 | 2,04 |
| 2002 | 201,3 | -2,8 | 13,9 | 98,63 | 107,42 | -1,37 | 7,42 | 1,87 |
| 2003 | 224,7 | 20,6 | 23,4 | 110,09 | 111,62 | 10,09 | 11,62 | 2,01 |
| 2004 | 275,8 | 71,7 | 51,1 | 135,13 | 122,74 | 35,13 | 22,74 | 2,25 |
| 2005 | 290,2 | 86,1 | 14,4 | 142,19 | 105,22 | 42,19 | 5,22 | 2,76 |
| 2006 | 345,4 | 141,3 | 55,2 | 169,23 | 119,02 | 69,23 | 19,02 | 2,9 |
| 2007 | 384,2 | 180,1 | 38,8 | 188,24 | 111,23 | 88,24 | 11,23 | 3,45 |
| 2008 | 377 | 172,9 | -7,2 | 184,71 | 98,13 | 84,71 | -1,87 | 3,84 |
| 2009 | 374,6 | 170,5 | -2,4 | 183,54 | 99,36 | 83,54 | -0,64 | 3,77 |
| 2010 | 397,4 | 193,3 | 22,8 | 194,71 | 106,09 | 94,71 | 6,09 | 3,75 |
| 2011 | 440,4 | 236,3 | 43 | 215,78 | 110,82 | 115,78 | 10,82 | 3,97 |
| | ∑ 3702,5 | | ∑236,3 | | | | | |

Анализ динамики ВРП в Архангельской области (таблица 1) показал, что ВРП в 2011 году по сравнению с 2000 годом увеличился на 236,6 млрд. руб. или на 115,78%. Наибольшее увеличение произошло в 2006 году по сравнению с 2005 годом – на 55,2 млрд. руб. или на 19,02%, а также в 2004 году по сравнению с 2003 на 51,1 млрд. руб. или на 22,74%. Наибольшее снижение ВРП наблюдалось в 2001 году по сравнению с 2000 - на 16,7 млрд. руб. или на 8,18%.

За период с 2000 по 2011 годы ВРП Архангельской области составил в среднем 308,5 млрд. руб.

Линейный тренд: $\hat{y} = 153,02 + 23,92t$ показывает, что среднее выровненное значение ВРП в 2000 году составило 153,02 млрд. руб. и с каждым годом в среднем увеличивалось на 23,92 млрд.руб.

Параболический тренд: $\hat{y} = 145,58 + 27,11t - 0,25t^2$ показывает, что среднее выравненное значение ВРП в Архангельской области в 2000 году составило 145,58 млрд. руб. и с каждым годом увеличивалось в среднем на 27,11 млрд.руб. с замедленным ростом уровней (рис.1).

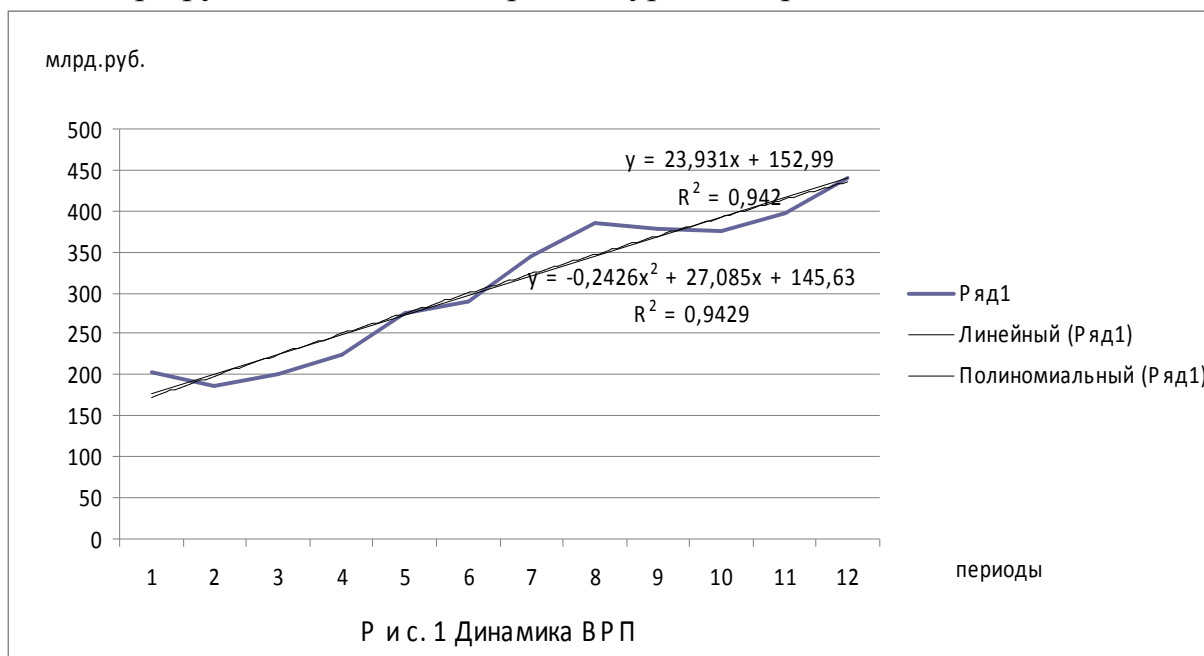


Рис. 1. Динамика ВРП

Таблица 2 –Проверка уравнений на пригодность к прогнозированию

| Уравнение | Коэффициент детерминации | Коэффициент авто-корреляции в остатках | Коэффициент Дарбина-Уотсона | Средняя ошибка аппроксимации |
|---------------------------------------|--------------------------|--|-----------------------------|------------------------------|
| $\hat{y} = 153,02 + 23,92t$ | 0,942 | 0,38 | 1,24 | 6,297 |
| $\hat{y} = 145,58 + 27,11t - 0,25t^2$ | 0,9429 | 0,33 | 1,42 | 6,342 |

Для оценки уравнения тренда на пригодность для прогнозирования рассчитывают следующие показатели (таблица 2):

- коэффициент детерминации;

- коэффициент автокорреляции в остатках;
- коэффициент Дарбина-Уотсона;
- средняя ошибка аппроксимации.

По рассчитанным показателям для прогнозирования больше подходит линейный тренд.

Точечный прогноз по линейному тренду составит:

- на 2012 год - 464,03 млрд. руб.
- на 2013 год - 487,95 млрд. руб.
- на 2014 год – 511,87 млрд. руб.

С вероятностью 0,95 значение ВВП в 2012 году будет не менее 418,27 млрд.руб. и не более 509,79 млрд.руб.; в 2013 году - не менее 442,19 млрд.руб. и не более 533,71 млрд.руб.; в 2014 году - не менее 448,66 млрд.руб. и не более 545,48 млрд.руб.

Литература:

1.Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011:Р32 Статистический сборник / Росстат – М.,2011-990с.

2.Эконометрика: Учебник/ Под ред. И.И. Елисеевой.-М.: Финансы и статистика,2004-344с.:ил.

УДК 633.37

С.А. Веселова, студент 622 группы экономического факультета
Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики
и информационных технологий
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Анализ динамики и прогнозирование Валового внутреннего продукта в России

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это общий показатель экономической деятельности страны применяемый во всем мире для определения темпов развития производства, для расчёта производительности труда, для расчёта показателей уровня жизни населения, для характеристики структуры экономики и расчёта других важных макроэкономических показателей.

Показатель ВВП имеет очень важное значение для экономики в целом. Он используется для характеристики результатов производства, уровня экономического развития, темпов экономического роста, анализа производительности труда в экономике. Поэтому данная тема актуальна. Целью данной работы является изучение ВВП, как важнейшего показателя системы национальных счетов. При этом решаются следующие задачи: расчёт аналитических показателей динамики, определение тенденции в изменении ВВП, прогнозирование ВВП на перспективу.

Анализ динамики ВВП в России (таблица 1) показал, что ВВП в 2010 по сравнению с 2000 годом увеличился на 13,26 трлн.руб или на 141,86%.

Наибольшее увеличение произошло в 2007 году по сравнению с 2006 годом – на 5,46 трлн. руб. или на 112,87%, Наибольшее снижение ВВП наблюдалось в 2009 году по сравнению с 2008 году на 2,99 трлн. руб. или на 93,96%. За период с 2000 по 2010 годы ВВП в России составил в среднем 40,59 трлн.руб.

Таблица 1 – Расчёты аналитических показателей динамики

| Годы | ВВП, трлн. руб. | Абсолютный прирост, трлн. руб. | | Темп роста, % | | Темп прироста, % | | Абсолютное значение 1% прироста, трлн. руб. |
|--------|-----------------|--------------------------------|--------------|---------------|--------|------------------|--------------|---|
| | | ΔY_s | ΔY_u | T_s | T_u | ΔT_s | ΔT_u | |
| 2000 | 31,68 | - | - | 100 | - | - | - | - |
| 2001 | 32,32 | 0,64 | 0,64 | 102,02 | 102,02 | 2,02 | 2,02 | 0,32 |
| 2002 | 32,61 | 0,93 | 0,29 | 102,94 | 100,90 | 2,94 | 0,90 | 0,32 |
| 2003 | 36,25 | 4,57 | 3,64 | 114,43 | 111,16 | 14,43 | 11,16 | 0,33 |
| 2004 | 38,89 | 7,21 | 2,64 | 122,76 | 107,28 | 22,76 | 7,28 | 0,36 |
| 2005 | 41,10 | 9,42 | 2,21 | 129,73 | 105,68 | 29,73 | 5,68 | 0,39 |
| 2006 | 42,42 | 10,74 | 1,32 | 133,90 | 103,21 | 33,90 | 3,21 | 0,41 |
| 2007 | 47,88 | 16,2 | 5,46 | 151,14 | 112,87 | 51,14 | 12,87 | 0,42 |
| 2008 | 49,53 | 17,85 | 1,65 | 156,34 | 103,45 | 56,34 | 3,45 | 0,48 |
| 2009 | 46,54 | 14,86 | -2,99 | 146,91 | 93,96 | 46,91 | -6,04 | 0,50 |
| 2010 | 44,94 | 13,26 | -1,6 | 141,86 | 96,56 | 41,86 | -3,44 | 0,47 |
| Итого: | 444,16 | - | 13,26 | - | - | - | - | - |

Основной тенденцией динамики называется последовательное изменение уровней в определенном направлении по определенному закону на протяжении значительного промежутка времени под влиянием основных постоянно действующих средств.

Линейный тренд: $\hat{y}_t = 29,43 + 1,82t$. В 1999 году среднее выровненное значение ВВП составляет 29,43 и с каждым годом увеличивалось на 1,82

Параболический тренд: $\hat{y}_t = 26,18 + 3,32t - 0,125t^2$

Для выявления основной тенденции в изменении ВВП применяем метод аналитического выравнивания и получили линейный и параболический тренды. Параметр в больше нуля, а параметр с меньше нуля, тогда можно сделать вывод, что имеем восходящую ветвь параболы с замедляющимся ростом уровней.

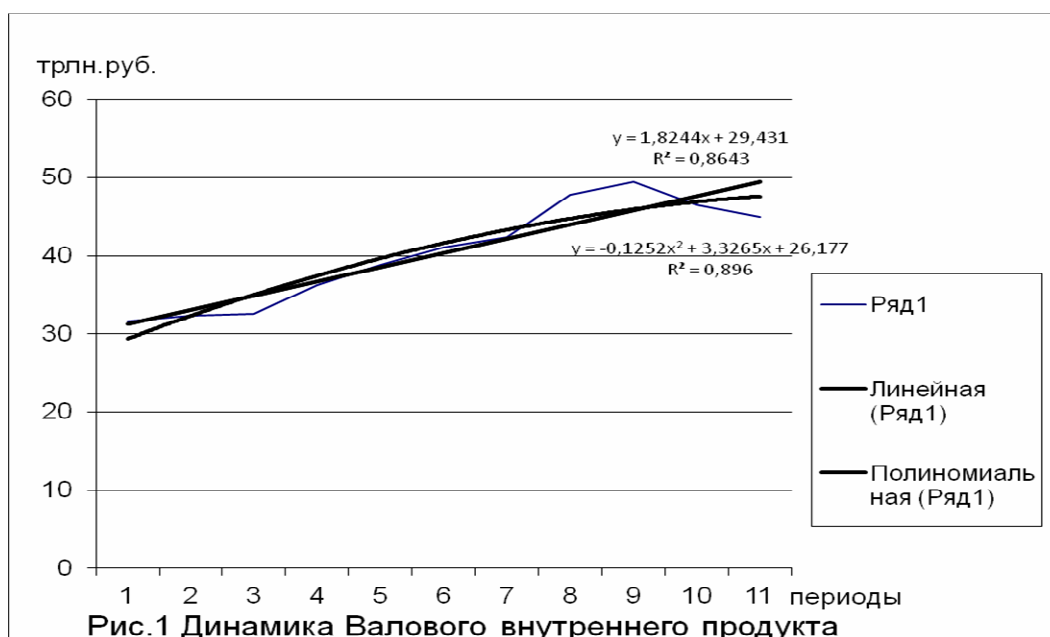


Таблица 2 – Расчёт показателей на пригодность для прогнозирования

| Уравнение тренда | R ² | г _{ас} | D-W | А |
|--|----------------|-----------------|--------|--------|
| $\hat{y}_t = 29,43 + 1,82t$ | 0,8643 | 0,3269 | 1,3463 | 3,9314 |
| $\hat{y}_t = 26,18 + 3,32t - 0,125t^2$ | 0,896 | 0,2888 | 1,4224 | 3,9330 |

При проверке трендов на пригодность к прогнозированию получили, что более подходит линейный тренд (таблица 2).

Прогнозирование ВВП

Точечный прогноз: В 2012 году ВВП составляет 51,33 трлн. руб., в 2013 году ВВП составляет 53,15 трлн. руб., в 2014 году ВВП составляет 54,98 трлн. руб.

Интервальный прогноз: В 2012 году ВВП составляет не менее 45,85 трлн. руб. и не более 56,80 трлн. руб. В 2013 году ВВП составляет не менее 47,67 трлн. руб. и не более 58,63 трлн. руб. В 2014 году ВВП составляет не менее 49,50 трлн. руб. и не более 60,45 трлн. руб.

Литература:

1. Российский статистический ежегодник. 2000-2011: Стат.сб. / Росстат. – М., 2001-2012.
2. Эконометрика: учебник для бакалавров/ В. С. Тимофеев. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 328 с.

Институциональные аспекты рынка труда

Актуальность данной темы состоит в том, что взаимоотношения на рынке труда складываются в упорядоченной институциональной системе, которую можно регулировать, контролировать, структурировать, обеспечивая его нормальное функционирование. Важнейшее место в этом процессе занимает проблема занятости, поскольку здесь имеют место не просто новые явления, а ломка прежних отношений, основанных на устойчивом трудодефиците, полной занятости, плане распределения и использовании трудовых ресурсов. С этой точки зрения анализ перемен, происходящих в структуре, направлениях развития рынка труда и формах организации отношений занятости, особенно на региональном уровне имеет первостепенное теоретическое и практическое значение.

Этот рынок в силу важности самого труда может оказать или положительное или отрицательное воздействие на количественные и качественные показатели воспроизводственных процессов, эффективности господствующих типов воспроизводства.

Целью исследования является раскрытие темы «Институциональные аспекты рынка труда».

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- Рассмотреть факторы изменения институциональной системы рынка труда;
- Проанализировать институциональную среду рынка труда;
- Раскрыть формирование институтов рынка труда в переходной экономике;

Объект исследования - рынок труда с точки зрения институционализма. Метод исследования - монографический.

Рынок труда получил широкое освещение, как в российской, так и в зарубежной экономической литературе.

Научный капитал по теоретическим исследованиям рынка труда и практическим способам регулирования его деятельности представляет обширный пласт работ. Теоретические основы учения о рынке труда заложены в работах таких ученых как Дж.М.Кейнс, Я.Корнай, Д.Рикардо, А.Смит. Среди российских и советских экономистов и социологов необходимо отметить В.Е.Гимпельсона, Т.И.Заславскую, Р.И.Капелюшникову, В.И.Кабалину, И.М.Козину, А.Э.Котляр, И.С.Маслову, А.Н.Нестеренко, В.В.Радаева, Р.В.Рывкину, С.Ю.Рощина, А.И.Тучкова, Т.Я.Четвернину.

В результате исследования получены следующие выводы:

Функционирование рынка труда во многом определяется его институциональными характеристиками, в первую очередь нормами трудового законодательства.

Однако важную роль играют и другие институциональные факторы: механизм формирования заработной платы, в том числе установление ее минимального уровня, а также порядок индексации, система страхования по безработице, роль и влияние профсоюзных организаций.

Гибкость рынка труда, то есть такой механизм его функционирования, который способствует эффективному отраслевому, профессиональному и региональному переливу рабочей силы и позволяет производить подстройку рынка труда к меняющимся условиям воспроизводства, может складываться как стихийно, так и формироваться целенаправленно мерами государственной политики. О том, насколько рынок труда гибок или, напротив, сильно зарегулирован можно судить прежде всего по скорости межотраслевого перераспределения рабочей силы, по темпам изменения отраслевой структуры занятости, распространенности ее новых нетипичных форм, уровню профессиональной мобильности, продолжительности и дифференциации рабочего времени, подвижности заработной платы в зависимости от фазы делового цикла, а также географической мобильности населения.

Институциональная система рынка труда представляет собой группу институтов, которые оказывают непосредственное влияние на экономику страны. Все элементы рынка труда находятся во взаимодействии между собой: рабочая сила, объединение работодателей, поддержка занятости, трудовое законодательство все это обеспечивает результативную деятельность современного рынка труда. Все изменения происходящие на данном рынке обусловлены ценами на рабочую силу, информацией, общественным сознанием, спросом и предложением на труд.

Институциональная система рынка труда включает в себя внешнюю и внутреннюю среду. Внешняя среда отражена в политике, экономике, науке, культуре, географии, законодательстве. Внутренняя среда отражается в неформальных и формальных институтах рынка труда.

Показателем степени несовершенства рынка труда в переходной экономике служат невыплаты пособий по безработице. В соответствии с методологией институциональной экономики все структурные подразделения рынка труда есть ни что иное, как институты. Основоположник институционализма Т. Веблен утверждал, что сущность любого экономического института составляют усвоенные широкими слоями населения системы ценностей, устойчивые совокупности социальных норм и стандартов поведения, установки и схем мировосприятия. По выражению Т. Веблена, институты - это образ мышления. Д. Коммонс считал, что ядром института, его конституирующим моментом являются правовые нормы. Современные

неоинституционалисты определяют институт как устойчивый комплекс формальных и неформальных правил, принципов, норм и установок, регулирующих те или иные сферы человеческой деятельности. Поэтому становление рыночных отношений в сфере занятости - это, прежде, всего создание институтов, обеспечивающих функционирование рынка труда. Формирование рыночных институтов в сфере занятости в условиях переходной экономике - это, конкретизируя известное определение Д. Норта применительно к рынку труда, становление правил, механизмов, обеспечивающих их выполнение, и норм поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми, включающее развитие институтов первого порядка (определение и распределение прав собственности на услуги труда, трудовое законодательство) и институты второго порядка (средства массовой информации, корпоративные и неформальные связи, контакты, каналы информации, рекомендации). С другой стороны, институционализация рынка труда, т.е. становление его институтов в узком смысле, это формирование учреждений, обеспечивающих непосредственное функционирование институтов первого и второго порядков, институты поиска контрагента, структуры трудового посредничества, институты заключения контракта, госконтроля.

Литература:

1. Ашмаров И.А. Статья «Рынок труда и его особенности в переходной экономике». Электронный ресурс: <http://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-i-ego-osobennosti-v-perehodnoy-economike>
2. Белокрылова О.С. Теория переходной экономики, 2002. Электронный ресурс: <http://uchebnik-besplatno.com/uchebnik-economics/teoriya-perehodnoy-ekonomiki.html>
3. Радыгин Б.Л., Махмудова М.М.. Переходная экономика. Учебное пособие., 2003. Электронный ресурс: <http://uchebnik-besplatno.com/uchebnik-economics/perehodnaya-economika-uchebnoe.html>
4. Хлебникова Н.В. Статья «Рынок труда в институциональной системе». Электронный ресурс: <http://www.economicarggu.ru>

УДК 312.2

А.А. Гладков, А.О. Плаксина, Е.Н. Рогозина,
студенты 633 группы экономического факультета
Е.С. Вайс, к.э.н., *доцент кафедры экономики*
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В.Верещагина

Продовольственная безопасность Вологодской области

Актуальность темы обусловлена восстановлением объемов сельскохозяйственного производства.

Цель работы заключается в оценке продовольственной безопасности Вологодской области и поиску путей её повышения.

Объектом исследования является система оценки продовольственного обеспечения и продовольственной безопасности региона.

Основными задачами обеспечения продовольственной безопасности являются: своевременное прогнозирование; устойчивое развитие отечественного производства продовольствия и сырья; обеспечение безопасности пищевых продуктов.

В процессе выполнения работы использовались следующие методы исследования: качественный и количественный анализ, синтез, метод научной абстракции, индуктивные и дедуктивные обобщения, сравнение.

Впервые мировая практика и экономическая наука обратилась к продовольственной проблематике в середине 70-х годов XX века. В проекте Закона «О продовольственной безопасности Российской Федерации» дано следующее определение продовольственной безопасности: «...состояние экономики Российской Федерации, при котором обеспечивается продовольственная независимость страны и гарантируется физическая и экономическая доступность продовольствия для всего населения в количестве, необходимом для активной жизни». [1]

Некоторые субъекты РФ самостоятельно принимают закон о продовольственной безопасности на своей территории. Вологодская область не располагает собственным законом о продовольственной безопасности, но, в свою очередь, в регионе принимаются различные меры, направленные на развитие АПК и обеспечение населения продуктами питания.

По данным Департамента продовольственных ресурсов, торговли и услуг Вологодской области основой пищевой промышленности Вологодской области является мясная и молочная отрасли. Производство молока на душу населения в регионе почти вдвое превышает общероссийские показатели. В настоящее время в области работает 50 молокоперерабатывающих предприятий. Производством колбасных изделий, копченостей и другой мясной продукции в области на сегодня занимаются свыше 50 предприятий и цехов. [3]

Так же переработкой мяса занимаются семь птицефабрик. Зерноперерабатывающие предприятия региона обеспечивают область зерном и продуктами его переработки. Пищевкусовая отрасль относится к числу социально значимых отраслей промышленности Вологодской области. В состав пищевкусовой отрасли входит 20 предприятий, в том числе 11 крупных, которые являются социально значимыми - кондитерское производство, производство детского питания и пищевых продуктов леса, переработка картофеля и другие. Регион обладает потенциалом для развития рыбоперерабатывающих отраслей. В водоемах области обитает около 60 видов рыб,

что позволяет производить около 500 тонн копченой, вяленой, сушеной рыбопродукции в год. [2]

Рассматривая производство продуктов питания в области, можно утверждать, что за последние годы в регионе снизилось производство мяса. Производство свинины стало выгодным в 2009 г., но рентабельность не превышает 10%. К сравнению, производство зерна, картофеля, овощей и яиц, в последние годы, не приносило убытка.

Постепенно в регионе растет производство молока. Максимально рентабельным производство молока было в 2006 г (31,5%), последующие 5 лет, рентабельность не превышает 20%. Если с 2005 по 2011 года производство яиц возрастало, то в 2012 году оно снизилось по сравнению с 2011 г. на 11% и приблизилось к уровню 2008 года. В последние 7 лет производство яиц является прибыльным. [5]

Таблица 1 - Производство продуктов животноводства хозяйствами всех категорий в Вологодской области.

| Наименование продукта питания | Год | | | | | | | | 2012 к 2011, в % |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | |
| Мясо, тыс.тонн | 51,6 | 55,3 | 56,9 | 58,3 | 56,8 | 50,7 | 51,4 | 49,9 | 97 |
| Молоко, тыс.тонн | 494 | 534,9 | 550,9 | 538,2 | 496,8 | 470,1 | 479 | 484,8 | 101,2 |
| Яйца, млн.штук | 538,3 | 513,9 | 545,2 | 562,8 | 579,9 | 620,4 | 626 | 557,7 | 89,1 |

Основными поставщиками продукции животноводства остаются сельхозорганизации, ими реализовано 87,4 % мяса скота и птицы, 91,9 % молока, 98,6 % яиц, но снижение производства вышеперечисленных продуктов питания наблюдается и в сельхозорганизациях области.

Производство продуктов питания на предприятиях пищевой промышленности области проводится за счет собственного и ввозимого сырья. Производство мяса и мясопродуктов на предприятиях пищевой промышленности в 2012 г. выросло на 1%. В частности, произошло небольшое снижение производства мяса на 0,3% и мясных консервов на 22,7%, причем производство мясных консервов за последние 5 лет сократилось в 3,3 раза.

Таблица 2 - Производство основных видов сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств в расчете на 1 жителя области (кг.)

| Наименование продукта питания | Год | | | | | | | | 2012 к 2011, в % |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | |
| Картофель | 411 | 425 | 376 | 341 | 229 | 295 | 299 | 276 | 92 |
| Овощи | 139 | 155 | 157 | 169 | 160 | 176 | 168 | 159,4 | 95 |
| Мясо (в убойном весе) | 37 | 42 | 44 | 46 | 45 | 41 | 42 | 41 | 98 |
| Молоко | 370 | 355 | 410 | 425 | 427 | 397 | 379 | 396 | 104,5 |
| Яйца, шт | 386 | 393 | 421 | 446 | 464 | 500 | 508 | 456 | 90 |

Производственно-экономический потенциал АПК области позволяет полностью обеспечить спрос областного рынка на молоко, яйцо, картофель, на 75% - на мясо. Обеспеченность населения области внутренним производством овощей составляет 52% от уровня прожиточного минимума, рыбы и рыбопродуктов – 8%. Животноводство является ведущей отраслью сельского хозяйства области, на ее долю приходится 67% объемов сельскохозяйственного производства.

Для повышения уровня производства можно выделить следующие пункты:

- Повышать производительные силы земли;
- Увеличить обеспеченность сельского хозяйства с.-х. техникой;
- Закупать для производства высококачественное сырье, а так же продуктивные породы животных и птиц;
- Для роста производства необходимо привлекать работников на село;
- Необходимо предоставлять страхование рисков утраты (гибели) урожая сельскохозяйственных культур, многолетних насаждений;
- Уделять внимание экологичности продовольствия, которое будет оказывать положительное влияние на здоровье населения области;
- Инвестировать в высоко эффективное оборудование и прогрессивные технологии по производству, фасовке и упаковке пищевых продуктов;
- Создавать региональные кластеры (вертикальные интеграции) по производству продуктов питания.[4]

Самым важным в обеспечении продовольственной безопасности является обеспечение физической и экономической доступности продуктов питания для населения. Это может быть обеспечено доходами населения, производством продуктов питания в личных подсобных хозяйствах, а так же государственным обеспечением средств для оплаты социальных поставок продовольствия.

Литература:

1. Балабанов, В.С. Продовольственная безопасность: (международные и внутренние аспекты)/ В.С.Балабанов, Е.Н. Борисенко// Российская академия предпринимательства. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2002. – 544 с.
2. Вологодчина на рубеже веков. Социально-экономическое развитие Вологодской области в 1996-2006 гг.- Вологда: ИЦ «Нива», 2006. -254 с.
3. Каталог «Вологодчина – за сохранение традиций качества, 2009 г.» - Вологда, Издательский центр «ЧереповецЪ», 2009. - 102 с.
4. Коловангина, Е.В. Пути повышения продовольственной безопасности регионов/ Е.В.Коловангина/ Экономические науки Научно-информационный журнал - 2007. - №7(32). – С. 36-40

5. Статистический ежегодник Вологодской области. 2011: Стат.сб./Вологда облстат. – Вологда., 2011. – 332с.

6. Российский статистический ежегодник. 2012: Стат. сб./ Росстат. – М., 2012. – 900 с.

УДК 33

М.В. Головкина, студентка 621 группы экономического факультета
И.Н. Шилова, к.э.н., доцент кафедры экономики
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В.Верещагина

Теория институциональных матриц

Актуальность данной темы заключается в ее применении во всех сферах жизни современного человека. Каждый образованный человек хочет понимать логику происходящих в стране и в мире процессов, видеть в этом взаимосвязь и структуру, проследить путь развития социологического сознания общества, а также прогнозировать будущие возможности.

Теория институциональных матриц – это социологическая теория структурного направления социологии, парадигма которого рассматривает общество не столько как процесс взаимодействия людей, сколько как существующую самостоятельно структуру, живущую по собственным законам. Особенность теории институциональных матриц – это учет системного характера общества, а не внутренних связей и состояний элементов и целого (поскольку выделены лишь три социальные сферы). Еще одна особенность теории институциональных матриц в том, что она рассматривает базовые социальные институты, а не социальные отношения.

Теория институциональных матриц рассматривает базовые институты как исходные общественные структуры, взаимодействие которых обеспечивает существование и развитие обществ.

Целью исследования является рассмотрение теории институциональных матриц.

Исходя из цели работы, необходимо решение следующих задач:

- рассмотрение понятий институциональных матриц;
- анализ трех постулатов теории институциональных матриц.

Объект исследования – институциональная матрица. Метод исследования – монографический.

Институциональные матрицы представляют собой основные исторически устойчивые формы связи базовых экономических, политических и идеологических институтов, а процесс социальной модернизации представляет собой сознательное встраивание в институциональную структуру общества альтернативных институтов. Доминирующая матрица имеет всеобъемлющий характер, а комплементарная заполняет некоторые ниши в институциональном пространстве.

А.Д. Норт говорил о существовании некоей матрицы формальных правил, неформальных ограничений и характеристик принуждения, не имея в виду институциональные структуры. У Норта речь шла о параметрах социальных институтов - о состоянии, об изменениях и, главное, об инерционности социальных институтов.

Б. С. Кирдина называет институциональной матрицей общества первичную модель связанных между собой экономических, политических и идеологических базовых институтов, на основе которых постоянно воспроизводятся исторически развивающиеся формы конкретных социальных отношений.

В результате исследования получены следующие выводы:

Изучение институциональных матриц представляется одной из попыток преодолеть знакомое многим состояние человеческого духа, который «тяготится хаотическим разнообразием воспринимаемых им впечатлений, скучает непрерывно льющимся их потоком» [9,с.238] . Наш ум, стремится «эти мелочные, разбитые или разорванные явления объединить отвлеченной мыслью, сводя их в цельное мирозерцание», и если это нам удастся, мы лучше понимаем реальность.

Во-первых, теория институциональных матриц пытается дать свой ответ на тот исторический вызов, перед которым уже не одно столетие стоит российская наука. Необходимы кардинальные изменения государственного устройства и всего хода российской жизни. Поэтому первым шагом является приятие нашей реальности такой, какова она есть. А вторым – попробовать найти научное, объективное обоснование устойчивости этого «парадокса и противоречия». Ведь до тех пор, пока в социальных науках не сформулирован общий закон, в рамках которого это противоречие может быть объяснено, оно воспринимается как досадное недоразумение, как проявление чьей-либо злой воли или плод субъективных человеческих заблуждений. Путь к преодолению этого противоречия лежит в поиске того неизвестного всеобщего закона, в рамках которого российские реалии явились бы частным случаем. Изложенная теория дополняет научный диапазон концепций, в которых ставится задача понять российскую историю с позиций всеобщего закона, которого не может не быть, если мы придерживаемся материалистического взгляда на природу развития обществ.

Во-вторых, познавательное значение теории институциональных матриц не исчерпывается ее полезностью для России. Обществоведов всегда интересовала задача разработки теорий, которые бы на едином терминологическом языке объясняли социальную ситуацию в разных странах и в разные исторические эпохи. Это необходимо, чтобы корректно сопоставлять результаты культурного, экономического и политического развития государств и частей мира и прогнозировать тенденции возможных изменений. Невозможность «уложить» происходящие в государствах процессы

общественного развития в имеющиеся понятия. Задача состоит в выработке общего набора понятий, построении своеобразной системы отсчета, относительно которой можно строить разнообразные социологические суждения. Чтобы та или иная система могла выполнять роль системы отсчета, она должна быть практически неизменяемой. Только в этом случае она задает постоянную единообразную координатную сетку, в которой исследуемые объекты размещаются в разные моменты времени. Можно предложить охарактеризованные выше связи базовых институтов в X и Y-матрицах и сами институциональные матрицы использовать в роли своеобразной системы отсчета для анализа социальных процессов.

В-третьих, гипотеза об институциональных матрицах дает новые основания для научного обсуждения по ряду давно обсуждаемых наукой проблем. Хотя разработка, проверка и верификация данной теоретической гипотезы только начаты, уже сейчас полученные на ее основе выводы позволяют включиться в некоторые теоретические дискуссии, ведущиеся по проблемам социального развития.

Разрабатываемая теория институциональных матриц позволяет предложить новую систему критериев для оценки эффективности или неэффективности экономических, политических и идеологических институтов. Сложившаяся в обществе система базовых институтов (институциональная матрица) является исторически устойчивым и технологически обусловленным способом выживания общества в данных условиях, и в силу этого она эффективна. Таким образом, поддерживается гипотеза Алчяна об эффективности действующих в обществах институтов. Когда речь идет о так называемых неэффективных экономических институтах, то имеет место действие институтов альтернативного типа, свойственных X-матрице, трудно различимой адептами классической рыночной парадигмы. При Y-матрице доминирование этих институтов будет неэффективно, но в условиях X-матрицы, характерной для большинства государств третьего мира, их действие и господствующее положение неизбежны. Другими словами, при рассмотрении эффективности или неэффективности тех или иных конкретных институтов следует принимать во внимание тип характерной для данного общества институциональной матрицы и соотноситься с долговременными тенденциями выживания общества и реальными перспективами его социального развития.

Литература:

1. Кирдина С.Г. Институциональная модель политической системы России// Куда идет Россия? Кризис институциональных систем: век, десятилетие, год. – М.: Логос, 1999а.
2. Норт Д. Институциональные изменения: рамки анализа// Вопросы экономики, 1997б, № 3.
3. Симония Н. Методологические проблемы анализа моделей социально-экономического развития// Общество и экономика, 1999, № 10–11.

4. Эволюционная экономика на пороге XXI века. Доклады и выступления участников международного симпозиума (г. Пущино, 23–25 сентября 1996 г.). – М.: Изд-во «Япония сегодня», 1997.

УДК 331.103.001.76

М.Е. Горина, студентка 633 группы экономического факультета
К.К. Харламова, к.э.н., доцент кафедры организации производства
и предпринимательства
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Повышение эффективности использования трудовых ресурсов на основе инновационных технологий

Цель исследования изучить теоретические основы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Задачи исследования: - определить сущность инновационных технологий;

- выявить основные направления инновационных технологий в растениеводстве.

Эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии выражается в изменении производительности труда — результирующего показателя работы предприятия. Производительность труда, характеризующая эффективность затрат труда в материальном производстве, определяется количеством продукции, производимой в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу продукции. Наиболее важными являются факторы инновационного характера: переход на новую технологию, новый вид ресурса, новое оборудование, новую оргструктуру.

Инновационная деятельность является практическим использованием инновационно-научного и интеллектуального потенциала в производстве. Важной характеристикой этой деятельности является инновационная активность – целенаправленная поддержка высокой восприимчивости персонала предприятия к нововведениям посредством целенаправленных структур и методов управления.

Инновации можно классифицировать следующим образом:

- технологические инновации, направленные на создание и освоение в производстве новой продукции, технологии, модернизацию оборудования;

- производственные инновации, ориентированные на расширение производственных мощностей, повышение качества продукции;

- экономические инновации, связанные с изменением методов планирования производственной деятельности;

- социальные инновации, связанные с улучшением условий труда, социального обеспечения коллектива, повышением квалификации рабочих;

- инновации в области управления, направленные на улучшение организационной структуры, методов принятия решений [1].

Основой рационального использования трудовых ресурсов, по мнению академика РАН В.В. Ивантера являются трудосберегающие технологии, которые одновременно выступают и как энергосберегающие. Это ещё один довод в пользу выбора трудосбережения в качестве стратегического и целевого приоритета. Но при дешёвой рабочей силе инвестиций и инноваций не будет. Американцы впереди во многом потому, что у них зарплата высокая и им выгодно вытеснять труд машиной. Он также считает, что цифровая индустриализация практически решает макроэкономическую проблему, поскольку создаёт производства с очень высокой добавленной стоимостью[2].

Новым направлением в повышении эффективности использования трудовых ресурсов стала западная разработка Lean, которая стала известна как «бережливое производство»

Координацию работ по Lean-проектам осуществляют сотрудники Lean-офиса и выделенные специалисты в производствах. По мере необходимости к решению задач привлекаются руководители и специалисты функциональных подразделений предприятия.

Отправной точкой процесса использования методов «бережливого производства» в пилотных подразделениях стал инструмент «Пять S»-основа поддержания чистоты и порядка, обеспечения помощи людям в воспитании самодисциплины, выявлении проблем и потерь на рабочем месте, визуализации проблем качества, повышении эффективности работы, сокращение затрат на выполнение операций, количества несчастных случаев и, что очень важно, получении осязаемого результата.

Неотрывно связанным с «Пять S» является «визуальный менеджмент», предметом которого стали стандарты и инструкции по ежемесячному обслуживанию оборудования, при действиях оператора в нестандартной ситуации; компетенции персонала; статус оборудования; производственные графики; данные об эффективности работы оборудования; сигнальная разметка.

В частности, нанесение сигнальной разметки позволило упорядочить на производственных участках размещение средств технологического оснащения, деталей, заготовок, инструмента, сократить затраты на их поиск и, как следствие, повысить эффективность работы высокопроизводительного оборудования.

Следующим шагом стал мониторинг эффективности данного оборудования, в том числе с применением встроенных автоматизированных систем.

За счёт реализации методов «бережливого производства» достигаются следующие результаты:

выполнены требования заказчиков по увеличению объёмов производства компонентов в 1,5-2 раза без привлечения дополнительных инвестиций;

обеспечена на заданном уровне рентабельность производства компонентов[3].

Данная разработка, необходима для любой компании, которая стремится стать ответственным производителем и чья продукция должна отвечать стандартам качества мирового уровня.

Исследователи отмечают, что в современных условиях инновационного развития АПК существенно возрастает роль информационно-консультативной службы, деятельность которой требует совершенствования, нужны кадры. Это тем более важно, что в настоящее время весьма низка восприимчивость сельхозпроизводителей к научным достижениям, что связано, прежде всего, с низкими экономическими возможностями предприятий.

В растениеводстве инновационные процессы должны быть направлены на: увеличение объёмов производимой растениеводческой продукции на основе повышения плодородия почвы, роста урожайности сельскохозяйственных культур и улучшение качества продукции; преодоление процессов деградации и разрушения природной среды и экологизацию производства; снижение расхода энергоресурсов и уменьшение зависимости продуктивности растениеводства от природных факторов; повышение эффективности использования орошаемых и осушенных земель; экономию трудовых и материальных затрат; сохранение и улучшение экологии окружающей среды. В связи с этим инновационная политика в области растениеводства должна строиться на совершенствовании методов селекции - создание новых сортов сельскохозяйственных культур, обладающих высоким продуктивным потенциалом, освоении научно обоснованных систем земледелия и семеноводства[5].

Опыт внедрения эффективных инновационных технологий в отдельных крупных сельскохозяйственных организациях позволяет изучить организационно - технологические и экономические основы ресурсосберегающих технологий:

- нулевая обработка;
- поверхностная обработка почвы (минимальная технология);
- рациональная организация трудовых процессов;
- биологизация земледелия, то есть широкое использование нетоварной части урожая на удобрение, применение сочетания удобрений соломы с сидерацией;
- сотрудничество с поставщиками и иностранными фирмами, производящими средства защиты растений;

- закупка новых элитных сортов, дающих лучшее качество продукции при большей урожайности;
- освоение малозатратных энергосберегающих технологий возделывания основных коммерческих культур, базирующиеся на использовании оптимальных норм высева, удобрений и интегрированной системе защиты посевов от вредных организмов;
- подготовка кадров к работе на новой высокопроизводительной технике и внедрения инновационных процессов[4].

Следовательно, перевод земледелия на принципы биологизации может быть одним из направлений вывода аграрного сектора экономики из кризиса. Отдельные организации, обладающие примерно равными объемами трудовых ресурсов, капитала, земли, нередко добиваются совершенно разных экономических результатов, то есть, чтобы ресурсы производства использовались и комбинировались наилучшим образом, необходим фактор особого рода - предпринимательские способности.

Высокая предпринимательская активность руководителей и специалистов, их способность принимать и осуществлять неординарные управленческие решения является решающим фактором успеха наиболее эффективных сельскохозяйственных организаций и их способность внедрения инновационных технологий.

Литература:

1. Организация и нормирование труда: Учеб. пособие для вузов / Под ред. В. В. Адамчука / ВЗФЭИ. — М.: Финстаинформ, 2008. — 301 с.
2. Губанов С. Трудосбережение как приоритет // Экономист. - 2011, №1-С. 3-10.
3. Яманов С. LEAN-технологии как инструмент повышения производительности труда и сокращения издержек // Экономист. - 2012, №9-С. 85-89.
4. Балацкий. Инновационные стратегии компаний на развивающихся рынках // Экономика и общество. – 2009, №4. - С. 100.
5. Оглоблин Е., Санду И. Научно-технический прогресс в сельском хозяйстве // АПК: Экономика, управление. – 2011, № 2-С. 8 - 13.

УДК 339.5:669.013.5(470.12)

*М.Е. Горина, студентка 633 группы экономического факультета
О.Б. Филатова, старший преподаватель кафедры экономики
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

«Северсталь»: Вступление России в ВТО стимулирует развитие потребляющих сталь отраслей

Целью данной работы является характеристика проблем и перспектив «Северсталь» в связи с вступлением России в ВТО.

Задачи исследования:

- рассмотреть последствия вступления России в ВТО для «Северсталь»;
- выявить конкурентно способность «Северсталь» на международном рынке.

Всемирная торговая организация (ВТО) является преемницей действовавшего с 1947 г. Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), начала свою деятельность с 1 января 1995 г. ВТО призвана регулировать торгово-политические отношения участников организации на основе пакета соглашений многосторонних торговых переговоров. Эти документы являются правовым базисом современной международной торговли.

Основными функциями ВТО являются:

- контроль за выполнением соглашений и договоренностей пакета документов;
- проведение многосторонних торговых переговоров между заинтересованными странами-членами;
- разрешение торговых споров;
- мониторинг национальной торговой политики стран-членов;
- техническое содействие развивающимся государствам в рамках компетенции ВТО;
- сотрудничество с международными специализированными организациями.

В краткосрочной перспективе присоединение к ВТО, конечно, потребует реструктуризации отдельных отраслей отечественной промышленности. Однако надо отдавать себе отчет в том, что по большому счету выбора у нас нет. Уже сегодня российская экономика открыта для международной конкуренции.

Преимущества от членства в ВТО:

- получение более благоприятных условий доступа на мировые рынки товаров и услуг на основе предсказуемости и стабильности развития торговых отношений со странами – членами ВТО, включая транспарентность их внешнеэкономической политики;
- устранение дискриминации в торговле путем доступа к механизму ВТО по разрешению споров, обеспечивающему защиту национальных интересов, в случае если они ущемляются партнерами;
- возможность реализации своих текущих и стратегических торгово-экономических интересов путем эффективного участия в МТП при выработке новых правил международной торговли.[5]

ОАО «Северсталь» – один из крупнейших интегрированных заводов по производству стали в мире.

Одним из преимуществ «Северсталь» является его географическое положение. Череповец, где построен комбинат, находится на стыке трех экономических районов: Европейского Севера, Северо-Запада и Центра России.

Основные виды выпускаемой предприятием продукции – это арматура, катанка, круг, уголок, швеллер, шестигранник, судовая сталь, сталь для мостостроения, строительства зданий и сооружений, сталь для сосудов, работающих под давлением, электротехническая сталь, оцинкованная сталь, оцинкованная сталь с полимерным покрытием, автолист, гнутые профили, двухслойная плакированная сталь, трубная заготовка[3].

Клиентская база предприятия насчитывает свыше 40 тысяч российских и зарубежных компаний, работающих в основных секторах промышленности, таких как стройка, автомобилестроение, ТЭК, машиностроение, судостроение и других.

Предприятие первым в российской металлургии получило международный сертификат соответствия системы экологического менеджмента стандарту ИСО 14001. В феврале 2012 г. «Северсталь» признана победителем конкурса РСПП «Лучшие российские предприятия. «Динамика, эффективность, ответственность – 2011» в номинации «Социальная ответственность»: «За экологически ответственный бизнес».[3]

Вступление России в ВТО простимулирует развитие потребляющих сталь отраслей, заявил Владимир Залужский, глава управления по связям с инвесторами ОАО "Северсталь", на саммите "Металлы России и СНГ", организованном Институтом Адама Смита.

"Последствия вступления в ВТО можно рассматривать с двух аспектов, - считает Залужский. - во-первых, мы не ожидаем в ближайшее время каких-либо существенных изменений с точки зрения экспорта стальной продукции из России - роста объемов, например. Преимущество вступления в ВТО интересно с другой точки зрения. Исследованиями доказано, что после вступления в ВТО ВВП страны растет гораздо быстрее. Мы как производители стали рассчитываем, что российский рынок будет расти и ВТО простимулирует приход иностранных инвестиций и развитие отраслей, потребляющих сталь в РФ. То есть преимущества вступления в ВТО отразятся на развитии всего рынка".

Представитель компании отметил, что с точки зрения экспорта стали вступление в ВТО также должно помочь "Северстали". "До вступления в ВТО в торговых спорах, например, с Китаем, Россия имела неравные позиции. Теперь мы имеем равные позиции и будем на равных общаться, решать вопросы, и это сделает нас более конкурентноспособными и на экспортных рынках".[2]

Один из наиболее последовательных сторонников вступления России в ВТО, глава промышленной корпорации ОАО "Северсталь" Алексей Мордашов, также высказался по этому поводу: «Не нужно забывать, что

ВТО - это лишь инструмент экономической политики. И как любой инструмент, он должен быть просто хорошо отлажен. Все остальное зависит от того, в каких руках он находится» [4]

В связи с этим, политика в области качества является основой для функционирования и совершенствования системы менеджмента качества ОАО «Северсталь» на соответствие положениям международных стандартов и требованиям потребителей металлопродукции.

Цели ОАО «Северсталь»:

- ◆ производство продукции, полностью удовлетворяющей требованиям каждого потребителя;
- ◆ постоянное совершенствование системы менеджмента качества;
- ◆ стратегическое и оперативное маркетинговое планирование, как средство определения текущих и будущих потребностей клиентов и стремления превзойти их ожидания;
- ◆ сохранение и расширение рынков сбыта выпускаемой продукции;
- ◆ повышение эффективности производства и сокращение затрат;
- ◆ улучшение показателей качества выпускаемой продукции.

Основные принципы достижения целей:

- ориентация на потребителя;
- лидерство и ответственность руководства;
- единство целей всех подразделений Общества;
- обучение, вовлечение в работу и использование способностей всех сотрудников;
- использование процессного подхода в управлении деятельностью и ресурсами;
- управление взаимосвязанными процессами как системой;
- постоянное улучшение деятельности организации в целом;
- принятие решений на основе анализа данных и информации;
- установление взаимовыгодных отношений с поставщиками и всеми заинтересованными сторонами.

Руководство ОАО «Северсталь» берёт на себя ответственность за реализацию Политики в области качества, намерено неукоснительно следовать изложенным принципам и призывает всех сотрудников к активному участию в её выполнении.[1]

Ввиду того, что переговоры о присоединении к Всемирной торговой организации Россия вела более 15 лет, наше законодательство, по мнению экспертов, уже приведено в соответствие с правилами этой международной организации. Многие отечественные компании, готовясь к ратификации соглашений, также предприняли определенные шаги, направленные на совершенствование своей маркетинговой и сбытовой политики. Ожидается, что конкуренция металлопроизводителей в новых условиях обязательно усилится, усилится и контроль за качеством продукции.

Литература:

1. <http://www.severstal.ru/rus/customers/products/document1215.phtml>
2. <http://www.severstal.ru/rus/about/index.phtml>
3. <http://www.finam.ru/analysis/newsitem70DF3/default.asp>
4. <http://www.metaltorg.ru/analytics/publication/index.php?id=53>

УДК 339.92.001.25(470+510+574/575)

В.В. Ковшикова, студентка 633 группы экономического факультета
О.Б. Филатова, старший преподаватель кафедры экономики
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Развитие Шанхайской организации сотрудничества (ШОС)

Актуальность работы: В современном нестабильном мире, где наша страна сталкивается с множеством вызовов в политической, экономической, военной и многих других сферах становится жизненно необходимо строить добрососедские отношения с приграничными государствами. В этой связи особое значение приобретает фактор интеграционного взаимодействия Российской Федерации со странами этого региона на всех его уровнях, особенно перспективным представляется участие России в Шанхайской организации сотрудничества. Объект работы: Шанхайская организация сотрудничества. В работе поставлены следующие цели: изучить ШОС, её современное состояние и проблемы развития дальнейшей интеграции.

Исходя из целей, ставятся следующие задачи:

1. Изучить развитие Шанхайской Организации Сотрудничества;
2. Рассмотреть перспективы развития ШОС. Методологической основой исследования является использование следующих общенаучных методов: системного подхода, а также описательно-повествовательный метод. Описательно-повествовательный использовался для рассмотрения процессов, касающихся становления и развития Шанхайской организации сотрудничества.

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) — региональная международная организация, основанная в 2001 году лидерами Китая, России, Казахстана, Таджикистана, Киргизии и Узбекистана. За исключением Узбекистана, остальные страны являлись участницами «Шанхайской пятёрки», основанной в результате подписания в 1996-1997 гг. между Казахстаном, Киргизией, Китаем, Россией и Таджикистаном соглашений об укреплении доверия в военной области и о взаимном сокращении вооружённых сил в районе границы. Общая территория входящих в ШОС стран составляет 30 млн км², то есть 60% территории Евразии. Общая численность населения стран ШОС равна 1 млрд. 455 млн человек (четвёртая

часть населения планеты). Экономика КНР — вторая в мире по ВВП после США. ШОС не является военным блоком (как, например, НАТО) или открытым регулярным совещанием по безопасности (как, например, АСЕАН), а занимает промежуточную позицию. Главными задачами организации провозглашены укрепление стабильности и безопасности на широком пространстве, объединяющем государства-участников, борьба с терроризмом, сепаратизмом, экстремизмом, наркотрафиком, развитие экономического сотрудничества, энергетического партнерства, научного и культурного взаимодействия.[4]

Сравнительно небольшой возраст организации показывает, что ШОС находится на начальном этапе своего развития, и ей потребуется пройти ещё долгий путь для эффективного достижения своих целей. Вместе с тем, серьезными препятствиями для ШОС как компонента формирующейся азиатской безопасности остаются диспропорции в экономическом развитии, размещении и состоянии дорожной и телекоммуникационной инфраструктуры, различный уровень устойчивости национальных валют, незавершенность политических преобразований в большинстве стран-участниц, наличие таможенных и иных барьеров между ними, обостряющаяся проблема незаконной миграции. Наконец, энергетический фактор способен сыграть как позитивную, объединяющую роль, так и спровоцировать обострение отношений между крупными экспортерами и импортерами топливно-энергетических ресурсов (Россия, Казахстан). Нельзя забывать и о столь важном и потенциально конфликтообразующем факторе, как экологический. [2]

Но самым главным препятствием для ШОС представляются противоречия в определении приоритетов в работе организации между ее крупнейшими государствами — Россией и Китаем. Если для КНР первостепенное значение имеет вектор экономического сотрудничества, то для Российской Федерации приоритетными остаются все же поддержание стабильности в регионе и борьба с терроризмом и экстремизмом, незаконной миграцией, оборотом оружия, наркотрафиком. И если страны-участницы будут поставлены перед выбором между экономикой и безопасностью, то велика вероятность того, что не все они вследствие неоднородности и различия в приоритетах политики выберут один и тот же путь. Это, безусловно, может привести к тупиковой ситуации. Отсутствует единое мнение и в отношении приема новых членов организации: Россия настроена на прием, Казахстан — категорически против. В то же время у военного сотрудничества в рамках ШОС — хорошие перспективы. Пока она развивается не очень продуктивно, хотя отдельные достижения уже есть: проводятся встречи министров обороны, совместные учения. Однако, по мнению специалистов, целесообразно предметно рассмотреть вопрос о создании сил быстрого реагирования ШОС, способных взять на себя полную ответственность за безопасность в регионе, с тем, чтобы присутствие внерегиональных во-

инских контингентов для стабилизации ситуации в Центральной Азии стало ненужным. Большие перспективы были бы и у миротворческих сил ШОС.[1]

Второе направление, по которому у государств — членов ШОС имеется собственный и неизменно единый подход, — борьба с производством и сбытом наркотиков. В настоящее время в рамках ШОС завершена работа над проектом соглашения о сотрудничестве в борьбе с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ. Еще одна перспективная область сотрудничества, приобретающая все более отчетливые очертания, — экономика. К деятельности ШОС проявляют большой интерес такие страны, как Индия, Иран, Пакистан, Монголия. Вопрос расширения пока «заморожен», однако в будущем такую возможность нельзя исключать. Расширение — одна из основных проблем, стоящих перед ШОС. На сегодняшний день эта проблема приобретает решающее значение, так как ШОС провозгласила себя организацией, открытой по отношению к другим государствам и до определенного этапа своего развития ШОС может реализовывать потенциал своего расширения. Дальнейшее расширение ШОС может несколько усилить и аспекты политической географии, с этой точки зрения важно расширение ШОС по направлению периферийных государств Центральной Азии. Здесь расположены такие государства, как Монголия, Туркменистан, Иран, Афганистан, государства Кавказа, Пакистан, Индия и др. Теоретически эти государства — потенциальные участники расширяющейся ШОС. Однако, по ряду внутренних и внешних причин, возможности присоединения этих государств очень неоднородны.[3]

Таким образом, в своей деятельности ШОС достигла значительных успехов. Её создание повлияло не только на расширение пограничных вопросов КНР с соседними странами, но и в немалой степени способствовало миру и стабильности в регион, обузданию терроризма, сепаратизма и экстремизма, укреплению экономической взаимосвязи, взаимодействия в промышленной, энергетической, гуманитарной сферах между странами — членами организации. При этом организация представляет собой не военный союз, а эффективную, работоспособную модель регионального сотрудничества, основанную не на дружбе против общего врага, а на взаимном доверии, обоюдновыгодном сотрудничестве, совместной инициативе и приоритете безопасности.

Литература:

1. Воронович В. Эволюция Шанхайской организации сотрудничества в контексте формирования азиатской системы безопасности [Электронный ресурс] / В. Воронович. — Режим доступа : <http://elib.bsu.by>.
2. Лукин А., Мочульский А. Шанхайская организация сотрудничества: структурное оформление и перспективы развития [Электронный ресурс] / А. Лукин, А. Мочульский. — Режим доступа : <http://www.mgimo.ru>

3. Хуашен Ч. Некоторые проблемы развития Шанхайской организации сотрудничества [Электронный ресурс] / Ч. Хуашен. – Режим доступа : <http://www.infoshos.ru>

4. Шанхайская организация сотрудничества [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki>

УДК 13:281.9:17

В.Л. Ляпина, Н.П. Черкасова,
студентки 622 группы экономического факультета
Е.С. Вайс, к.э.н, доцент кафедры экономики
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Приоритеты этических императивов философии хозяйства и православная этика

Парадигмальная ограниченность «чистой экономики» и ее идеологическое наполнение, определяющее сущностное содержание человека как «экономического» и «рационального», заставляет сопоставлять понимание экономических закономерностей с этическими началами в социально-экономической организации жизни общества. Изначально эти проблемы были обозначены русским философом Булгаковым С.Н. в работе «Философия хозяйства». Актуальными остаются эти вопросы и в настоящее время. Разделение видения организации хозяйственной жизни с точки зрения «западников» и «славянофилов» заставляет делать выбор. Авторы отдают предпочтение точке зрения «славянофилов» как наиболее патриотичной, адекватной и обоснованной работами отечественных философов (Булгаков, Соловьев, Осипов и др.).

Одна из проблем состоит в том, что те, кто по своему призванию должны вносить христианские начала в принципы хозяйственной жизни - богословы, - не обладают, как правило, профессиональной компетенцией в этих вопросах. Те же, кто обладает профессиональными знаниями, - ученые-экономисты и предприниматели, - не чувствуют потребности в этих началах. Между тем, существует сфера, где одно предполагает и дополняет другое - экономическая этика. Этика не определяет законов экономики, но отвечает за весь комплекс проблем, связанных с их воплощением в ходе человеческой деятельности. Она определяет содержание ценностей, формирующих экономическую жизнь, она скрепляет и гармонизирует экономические отношения, наконец, она обосновывает те формы деятельности, в которых реализуется хозяйство. Именно этика вплетает экономические знания в контекст, предполагающий знание всех особенностей и измерений культуры. Экономические неуспехи России в последнее десятилетие во многом объясняются неразвитостью и слабостью экономической этики, ее неспособностью выполнять свои функции в обществе.[3]

С 90-х годов в России применялся исключительно западный аппарат, основанный на мотивациях человеческого поведения. Этот факт подтверждается наличием многочисленной учебно-методической литературы с соответствующим содержанием по экономической теории. Основные проблемы существующих экономических парадигм, представленных в качестве главенствующих, с точки зрения православной этики можно представить следующим образом:

Кейнс отмечает мотивы поведения людей, ведущие к известному сдерживанию расходов, направляемых на приобретение потребительских товаров. Среди них - Осторожность, Предусмотрительность, Расчетливость, Стремление к лучшему, Независимость, Предприимчивость, Гордость и Скупость.[1] Все эти качества - в христианской этике трактуются как один из семи смертных грехов, приводят к умножению забот и попечений, к внутренней злобе и замкнутости, а так же непрестанно провоцирует страх, утраты и гнев на возможных конкурентов и завистников; один из первых русских православных философов князь Вассиан Патрикеев, проповедовал нестяжательство — и как способ земной жизни, и как важнейшее условие спасения. Этой теме посвящены практически все его сочинения.[4]

Смит полагал, что людям от природы свойственно своекорыстие, но сможет ли человек реализовать свое стремление к максимальной выгоде, зависит от его положения в обществе. А. Смит считает условием успеха частную инициативу, человеческий эгоизм и стремление каждого к наибольшей выгоде.[2] Христианское понимание призывает потреблять необходимый продукт без максимальной прибыли.[3]

Менгер при решении проблемы цены опирался на метод робинзонады и исследовал поведение индивида, поступки которого подчинены поиску наибольшей выгоды.[2] С точки зрения традиционной христианской нравственности, человек призван Богом к самоотдаче, самоограничению. А любовь к ближнему невозможна без самопожертвования, в котором заключается подлинная самореализация личности, то есть истинная бытие в христианском смысле. Собственность рассматривается как источник греховных страстей, маловерия, вражды, зависти, убийства, злопамятства, отчуждения, самонадеянности.

Маркс создал теорию классов, и классового общества. Это учение делит общество на два класса, стравливает их между собой. С одной стороны, это учение «научно» доказывает право уничтожения одного класса другим, посредством революционной диктатуры. В России не прижилась марксистско-ленинские идеи и выработанные ими целевые ориентиры. Практика СССР показала полную непригодность экономической теории Маркса. Экономическое, и политическое устройство СССР есть практическое воплощение идей Маркса. Падение СССР есть следствие несостоятельности экономического, и политического устройства этого общества,

несостоятельности марксизма. Важно отметить, что конституцией РФ ст. 13. п.5. «Запрещается...разжигание социальной... розни». [5]

Современные практические результаты экономической жизни человеческого общества дают основания утверждать о том, что все традиционные подходы западных экономических парадигм и сопутствующей им хозяйственной этики привели к рецессии в мировой экономике.

Особенностью отечественного цивилизационного развития является тот факт, что российское общество не испытало таких фундаментальных духовно-интеллектуальных переворотов, какими на Западе были Ренессанс, Реформация, движение за права человека, заложившие основы рационалистических форм хозяйственной деятельности и современной системы политического представительства. Кроме этого, некоторые сегменты социальной структуры постсоветской России обладают специфическими чертами, возникшими в результате сложнейшего взаимодействия историко-психологических, этнических, демографических и культурно-религиозных факторов.

По мнению Глазьева С.Ю. этап паразитического присвоения социалистического наследия завершается, и возникает критически важный для разработки антикризисной политики вопрос: какой духовный стержень будет направлять экономическое поведение людей? В настоящее время в качестве целевого ориентира логично представить развитие православного понимания экономической жизни и достижение гармонизации экономических отношений. Изменению должна подвергнуться экономическая этика: христианское понимание смысла хозяйственной жизни, отношение к собственности. Христианство является базисом, основой жизни во всех сферах.[6]

Вышеприведенные рассуждения можно подкрепить высказыванием академика РАН Д.С.Львова (в 1996-2002 гг. - академик-секретарь Отделения экономики РАН): «В экономике очень важно найти некоторую константу, которая должна стать основой управления. Есть ли такая константа у нас, в России? Вы посмотрите на тысячелетнюю историю России. Сколько было войн, революций, потрясений! Менялись города, менялась промышленность, менялись ландшафты, менялся человек. На протяжении всей истории осталась только одна константа - это Церковь и проповедуемые ею истины. Так чего же мы мучаемся? Вот же критерий экономического, социального развития, когда каждый шаг - правильный и неправильный - мы имеем возможность оценивать с точки зрения Православной Церкви». Точка же зрения РПЦ выражена в своде нравственных принципов и правил в хозяйствовании (принят 05.02.2004 на VIII Всемирном русском народном соборе, одобрен 09.09.2004 Межрелигиозным советом России), где, в частности, указывается: «Не забывая о хлебе насущном, нужно помнить о духовном смысле жизни. Не забывая о личном благе, нужно заботиться о благе ближнего, благе общества и Отчизны», ставится задача

«создавать такой экономический уклад, который поможет гармонично реализовывать как духовные устремления, так и материальные интересы личности и общества».[7]

Литература:

1. Бартенев С.А. История экономических учений в вопросах и ответах. "Юристъ" Москва, 1998 138-с.
2. История экономических учений. Ядгаров Я.С. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2009. — 480 с
3. http://pravoslavye.org.ua/2004/03/igumen_luka_hristianskie_osnovi_ekonomicheskoy_etiki/
4. <http://www.rusinst.ru/articletext.asp?rzd=1&id=238>
5. http://www.finansy.ru/st/post_1325743216.html
6. http://www.rusrand.ru/doklad/Gos_upr_vyp_03.indd.pdf
7. http://dpr.ru/journal/journal_47_0.pdf

УДК 36.05-056:266(075.8)

Ю.А.Малахова, студентка 611 группы экономического факультета
Е.С. Вайс, к.э.н., доцент кафедры экономики
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В.Верещагина

Социальная защищенность в условиях рецессии Вологодской области

На данное время значимость социальной сферы невозможно переоценить. Уровень жизни населения выступает в качестве одного из ключевых направлений долгосрочного политического курса Российской Федерации, являясь важнейшим показателем эффективности государственной политики в современных условиях.

Цель исследования данного вопроса состоит в исследовании социальной защиты в условиях рецессии

Задачи исследования:

- 1.Обобщить все данные, полученные за 2008-2012год
- 2.Схематически показать экономический рост Вологодской области
- 3.Сделать окончательные выводы.

Нестабильная ситуация на мировых финансовых и товарных рынках, начавшаяся в сентябре 2008 года, затронула реальный сектор экономики, в первую очередь промышленность, и повлияла на основные показатели социально-экономического развития Вологодской области.

На диаграмме 1 показана динамика изменения в различных отраслях промышленности в Вологодской области за 2008-2009 годах.



Рис. 1 Уровень изменения промышленности в Вологодской области за 2008-2009 гг., %

В соответствии с Законом Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» (с последующими изменениями) правительство Вологодской области приняло постановление № 1659 от 02.11 09г.

Цель программы - стабилизация положения и снижение напряженности на рынке труда.

Задачи программы - повышение конкурентоспособности на рынке труда работников, находящихся под риском увольнения; сохранение кадрового потенциала организаций; содействие развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан и т.д.



Рис. 2. Результаты программы в 2010 году, %

Проанализировав данные из Диаграммы 2 мы видим, что основные программы были выполнены и перевыполнены. Социально-экономического положения Вологодской области показывает наметившуюся тенденцию к улучшению основных показателей социально-экономического развития региона в 2010 году по сравнению с 2009 годом.

На диаграмме 3 изображена динамика изменения в различных отраслях промышленности в Вологодской области за 2010-2011 годах.



Рис. 3. Динамика изменения в различных отраслях промышленности в Вологодской области за 2010-2011 гг.

Результаты реализации областной целевой программы дополнительных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда в 2011 году оказали существенное влияние на снижение уровня безработицы.

В соответствии с Законом Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» (с последующими изменениями) правительство Вологодской области приняло постановление № 67 от 31.01.11 г.

Цель Программы - стабилизация положения и снижение напряженности на рынке труда

Задачи Программы - повышение конкурентоспособности на рынке труда работников, находящихся под угрозой увольнения, работников организаций производственной сферы, осуществляющих реструктуризацию и модернизацию производства в соответствии с инвестиционными проектами; обеспечение отрасли здравоохранения специалистами первичного звена в соответствии с программой модернизации здравоохранения Вологодской области и т.д.



Рис. 4. Результаты программы в 2011 году, %

Проанализировав 4 диаграмму можно сказать, что программа по всем показателям выполнена, за исключением организации малого предпринимательства.

Важнейшими результатами реализации дополнительных мероприятий региональной программы по снижению напряженности на рынке труда в 2011 году явились:

- уменьшение объемов неполной занятости и предотвращение массовых высвобождений работников в организациях;
- сохранение кадрового потенциала, повышение профессионального уровня работников, сохранение занятости работников, находящихся под угрозой увольнения;

По результатам 2011 года видно, что в ситуации в промышленном секторе Вологодской области стабилизировалась. Негативное влияние кризиса на рост промышленности незначительный. Соответственно количество денежных средств из государственного бюджета, направленных на мероприятие напряженности на рынке труда Вологодской области сократилось. Для окончательного преодоления кризиса разработана программа на снижение напряженности на рынке труда Вологодской области в 2013 – 2015 г.

Цель: содействие в трудоустройстве незанятых инвалидов на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места.

Задача: создание условий для трудоустройства незанятых инвалидов на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места

Ожидаемые результаты: Уровень регистрируемой безработицы сохранится на уровне 2011 года, но увеличится на 0.1% по сравнению с 2012 годом и составит в 2015 году 2.1% в среднем за год; коэффициент напряженности на рынке труда понизится по сравнению с 2012 годом с 1.7 человека на вакансию до 1.5 человека на вакансию в среднем за год; на оборудованные (оснащенные) рабочие места будет трудоустроено не менее 408 незанятых инвалидов.

Литература:

1. Наймушина, Л.П. Политико-правовые гарантии реализации прав человека в социальной сфере // Социальное и пенсионное право. – 2009. – № 3. – С. 14 – 17.

УДК 339.37

А.С. Мартинович, студентка 622 группы экономического факультета
Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики
 и информационных технологий
 ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина.

Применение КРМ в анализе оборота розничной торговли

Корреляционно-регрессионный анализ является одним из методов статистического анализа взаимодействия явлений и процессов.

Корреляция – это зависимость между двумя случайными величинами, не имеющие строго функционального характера, при котором изменение одной из случайных величин приводит к изменению математического ожидания другой. Регрессионный анализ – является основным средством исследования зависимости между социально- экономическими переменными.

Оборот розничной торговли - это продажа товаров населению для личного потребления и другим конечным потребителям, завершая их процесс обращения на потребительском рынке, поэтому тема является актуальной для исследования.

Для анализа была отобрана однородная совокупность, включающая 14 регионов. По этой совокупности изучались взаимосвязи оборота розничной торговли с факторными признаками. В качестве факторных признаков были взяты: средняя начисленная заработная плата, тыс. руб. (x_1); средние душевые денежные доходы населения, тыс. руб. (x_2); средний размер назначенной пенсии тыс. руб. (x_3); производство хлеба и хлебобулочных изделий, тыс. тонн (x_4); производство трикотажных изделий, тыс. штук (x_5); Потребление мяса и мясопродуктов, молока и молочных продуктов на душу населения тыс. кг в год (x_6).

Таблица 1 - Итоги парного корреляционно-регрессионного анализа

| Уравнение регрессии | Коэффициент корреляции | Коэффициент детерминации | $t_{факт.}$ | P | F | P |
|--|------------------------|--------------------------|-------------|--------|---------|--------|
| $\hat{y}_{(x1)} = -3.887 + 6.9375x_1$ | 0.4711 | 22.1965 | 1.85 | 0.908 | 3.423 | 0.897 |
| $\hat{y}_{(x2)} = -15.027 + 9.250x_2$ | 0.5348 | 28.6085 | 2.1928 | 0.9508 | 4.8087 | 0.943 |
| $\hat{y}_{(x3)} = 28.037 + 10.011x_3$ | 0.06943 | 0.4821 | 0.2411 | 0.1861 | 0.0581 | 0.2198 |
| $\hat{y}_{(x4)} = 19.0308 + 0.533x_4$ | 0.8021 | 64.349 | 4.654 | 0.9992 | 21.6597 | 0.9988 |
| $\hat{y}_{(x5)} = 64.516 - 0.007 x_5$ | -0.1205 | 1.4533 | 0.4296 | 0.3112 | 0.1769 | 0.315 |
| $\hat{y}_{(x6)} = 38.488 - 111.76 x_6$ | 0.1932 | 3.7359 | 0.682 | 0.4913 | 0.4657 | 0.4615 |

Парный регрессионный анализ (таблица 1) показал, что достоверными получились модели взаимодействия оборота розничной торговли со средними душевыми денежными доходами населения тыс. руб. (x_2), и оборота розничной торговли с производством хлеба и хлебобулочных изделий тыс. тонн (x_4). По полученным данным можно сделать выводы по первому уравнению что, с увеличением среднего душевого денежного дохода населения на 1 тыс. руб. оборот розничной торговли увеличится на 9,25 миллиарда рублей.

Связь между средним душевым денежным доходом населения и оборотом розничной торговли прямая, умеренная. 28,6% вариации оборота розничной торговли объясняется вариацией среднего душевого денежно-

го дохода населения, а 71,4% доходов оборота розничной торговли находятся под влиянием случайных факторов.

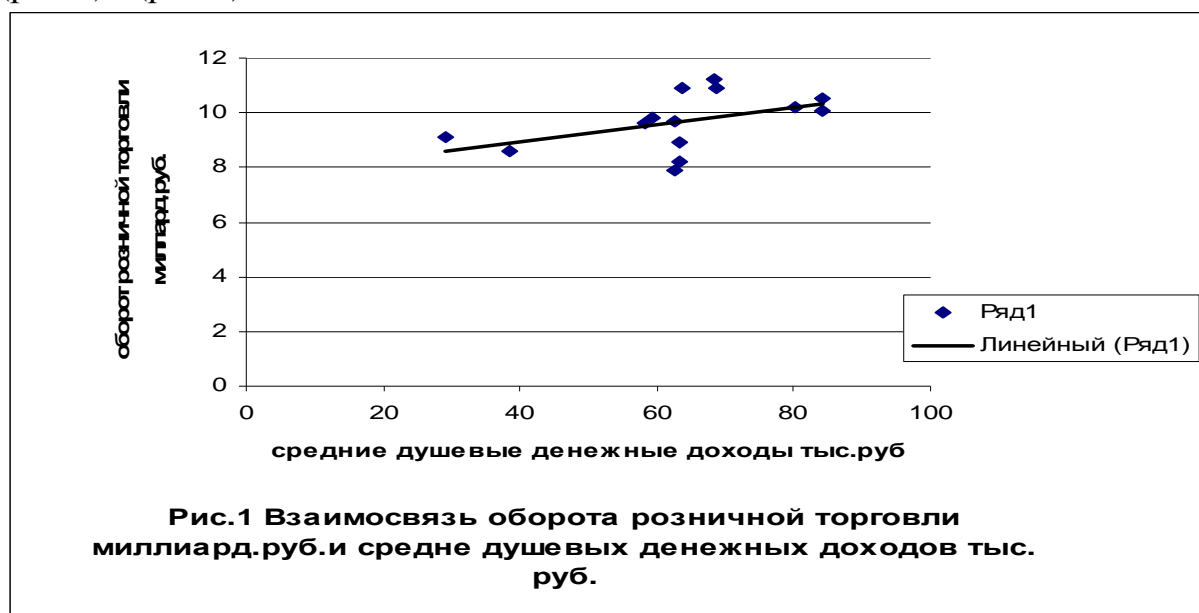
Так как $t_{табл.}=2,179 < t_{факт.}=2,1928$, значит нулевая гипотеза о статистически незначимом отличии показателей от нуля отклоняется, коэффициент регрессии считается достоверным и подтверждается теснота связи с вероятностью 0,95. $F_{табл.}=4,75 < F_{факт.}=4,8087$. Делаем вывод о том, что модель адекватна, влияние денежных доходов населения на оборот розничной торговли существенно и статистически доказано с вероятностью 0,95.

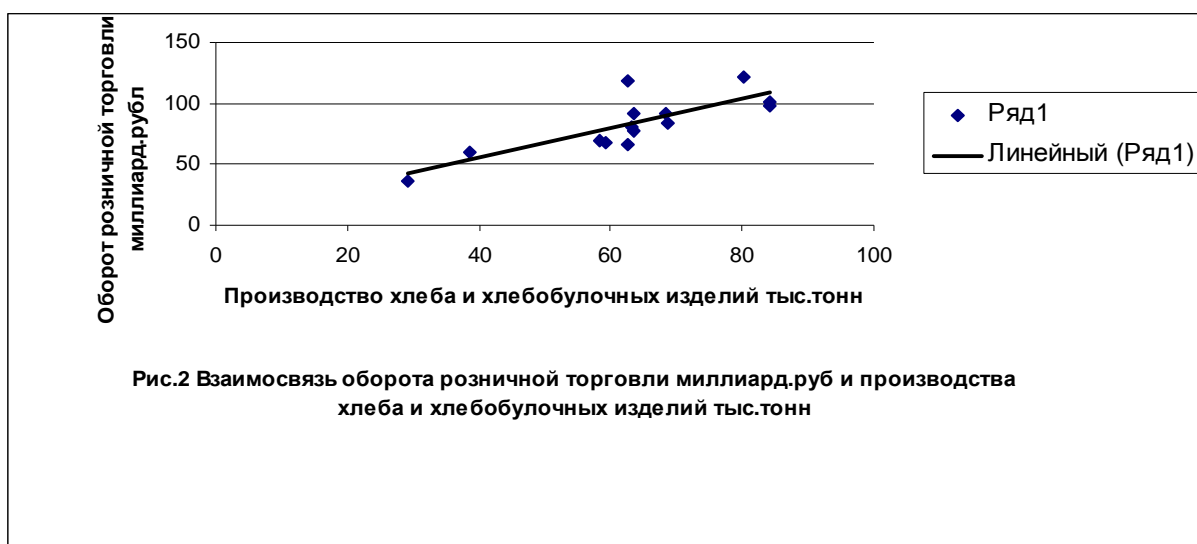
Второе уравнение показывает, что с увеличением производства хлеба и хлебобулочных изделий на 1 тыс. тонн, оборот розничной торговли увеличится на 0,533 миллиарда рублей.

Связь между производством хлеба и хлебобулочных изделий и оборотом розничной торговли прямая, тесная. 64,3% вариации доходов оборота розничной торговли объясняется вариацией производства хлеба и хлебобулочных изделий, а 35,651% доходов оборота розничной торговли находятся под влиянием случайных факторов, не включенных в модель.

Так как $t_{табл.}=2,179 < t_{факт.}=4,654$, значит нулевая гипотеза о статистически незначимом отличии показателей от нуля отклоняется, коэффициент регрессии считается достоверным и подтверждается теснота связи с вероятностью 0,95.

$F_{табл.}=4,75 < F_{факт.}=21,7$. Делаем вывод о том, что модель адекватна (рис.1) и (рис.2).





Из 15 уравнение множественной регрессии, адекватной получилась модель взаимодействия оборота розничной торговли со средними душевыми денежными доходами и производством хлеба и хлебобулочных изделий.

$$\hat{y}_{x_2x_4} = -39.4553 + 7.3232x_2 + 0.4903x_4 \quad (1)$$

Уравнение взаимосвязи показывает, что с увеличением душевого денежного дохода на 1 тысячу рублей, оборот розничной торговли увеличится на 7,3232 миллиарда рублей, а с увеличением производства хлеба и хлебобулочных изделий на 1 тысячу тонн оборот розничной торговли увеличится на 0,4903 миллиарда рублей.

Сопоставление бета коэффициентов позволяет сделать вывод о том, что наибольшее влияние на оборот розничной торговли оказывает производство хлеба и хлебобулочных изделий. Коэффициенты эластичности показывают, что оборот розничной торговли возрастет на 0,979 % при увеличении среднедушевого денежного дохода населения на 1 %, на 0,644 % при повышении производства хлеба и хлебобулочных изделий на 1 %.

Множественный коэффициент корреляции $R = 0,9048$ показывает, что наблюдается тесная связь между изучаемыми признаками. Квадрат коэффициента множественной корреляции называется коэффициентом детерминации $D = R^2$. В нашем случае он равен 0,8187. Это значит, что вариация оборота розничной торговли на 81,9% находится под влиянием факторных признаков, отобранных в модель, а на 8,9% от случайных признаков, не включенных в уравнение множественной регрессии.

Раздельные коэффициенты детерминации показывают, что второй признак равный 0,59221 в большей мере характеризует влияние отобранных признаков. $F_{факт.} = 24.836821 > F_{табл.} = 3,98$; Следовательно, можно сделать вывод о том, что модель адекватна.

По адекватной модели рассчитали прогнозы: минимальный, реальный, максимальный. Минимальный прогноз = 29,5137 млрд. руб; Реальный = 63,3038 млрд.руб.; Максимальный = 91,5193 млрд.руб.

Литература:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011:Р32 Статистический сборник / Росстат – М., 2011-990с.
2. Эконометрика: Учебник/ Под ред. И.И. Елисеевой .-М.: Финансы и статистика, 2004-344с.:ил.

УДК 339.18/37.005(470.12)

В.А. Морозова, студентка 622 группы экономического факультета
Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики и информационных технологий
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Анализ динамики оборота розничной торговли по Вологодской области

Оборот розничной торговли - выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, а также посредством платежных карт. Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу

Актуальность данной темы обусловлена важной ролью оборота розничной торговли в продажах предприятия. Правильное планирование товарооборота и целесообразная организация торговой деятельности являются главным элементом всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Оптимально спланированный товарооборот оказывает большое влияние на получение предприятием прибыли.

Цель исследования – проанализировать динамику оборота розничной торговли и спрогнозировать значение этого показателя на перспективу. Для этого необходимо решение следующих задач:

- Расчет аналитических показателей динамики
- Определение основной тенденции в изменении оборота розничной торговли методом аналитического выравнивания
- Расчет прогнозов на основании экстраполяции тенденций

Анализ динамики оборота розничной торговли показал, что по сравнению с 2000 годом наибольшее увеличение произошло в 2010 году, а именно на 43682,26 млн. руб. (таблица 1)

В 2009 году по отношению к 2008 году произошло наибольшее снижение оборота розничной торговли, а именно на 6906,73 млн. руб.

А в 2010 году в сравнении с 2009 годом произошло наибольшее увеличение оборота розничной торговли, а именно на 9426,87 млн. руб.

В целом за 11 лет средний оборот розничной торговли составил 63690,29 млн. руб., при этом отмечено его ежегодное увеличение на 4368,23 млн. руб., что составляет 7,42%

Одним из наиболее популярных способов моделирования тенденции временного ряда является нахождение аналитической функции, характеризующей зависимость уровней ряда от времени.

Таблица 1 – Анализ динамики оборота розничной торговли

| Годы | Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, млн. руб. Y_i | Абсолютный прирост, млн. руб. | | Темпы роста, % | | Темпы прироста, % | | А% $\frac{\Delta Y_{ii}}{\Delta T_{ii}}$ |
|-------|--|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|---|
| | | Базисный | Цепной | Базисный | Цепной | Базисный | Цепной | |
| | | $\Delta Y_{i6} = Y_i - Y_0$ | $\Delta Y_{ii} = Y_i - Y_{i-1}$ | $T_6 = (Y_i / Y_0) * 100\%$ | $T_{ii} = (Y_i / Y_{i-1}) * 100\%$ | $\Delta T_6 = T_6 - 100\%$ | $\Delta T_{ii} = T_{ii} - 100\%$ | |
| 2000 | 41773,74 | – | – | 100,00 | – | – | – | – |
| 2001 | 47820,74 | 6047,00 | 6047,00 | 114,48 | 114,48 | 14,48 | 14,48 | 417,61 |
| 2002 | 51505,26 | 9731,52 | 3684,52 | 123,30 | 107,70 | 23,30 | 7,70 | 478,51 |
| 2003 | 54950,74 | 13177,00 | 3445,48 | 131,54 | 106,69 | 31,54 | 6,69 | 515,02 |
| 2004 | 57660,40 | 15886,66 | 2709,66 | 138,03 | 104,93 | 38,03 | 4,93 | 549,63 |
| 2005 | 58412,81 | 16639,07 | 752,41 | 139,83 | 101,30 | 39,83 | 1,30 | 578,78 |
| 2006 | 67646,70 | 25872,96 | 9233,89 | 161,94 | 115,81 | 61,94 | 15,81 | 584,05 |
| 2007 | 76407,82 | 34634,08 | 8761,12 | 182,91 | 112,95 | 82,91 | 12,95 | 676,53 |
| 2008 | 82932,86 | 41159,12 | 6525,04 | 198,53 | 108,54 | 98,53 | 8,54 | 764,06 |
| 2009 | 76026,13 | 34252,39 | -6906,73 | 181,99 | 91,67 | 81,99 | -8,33 | 829,14 |
| 2010 | 85456,00 | 43682,26 | 9429,87 | 204,57 | 112,40 | 104,57 | 12,40 | 760,47 |
| Итого | 700596,20 | | 43682,26 | | | | | |

Методом аналитического выравнивания мы определили основную тенденцию в изменении оборота розничной торговли по Вологодской области, рассчитав линейный и параболический тренды. (Р и с.1)

Линейное уравнение тренда:

$$\tilde{y} = 37594,87 + 4349,24 * t$$

Среднее выравненное значение оборота розничной торговли по Вологодской области в 1999 году составило 37594,87 млн. руб. и с каждым годом оборот розничной торговли в среднем увеличивается на 4349,24 млн. руб.

Параболическое уравнение тренда:

$$\tilde{y} = 38111,33 + 4110,83 * t + 19,87 * t^2$$

Среднее выравненное значение оборота розничной торговли по Вологодской области в 2000 году составило 38111,33 млн. руб. и с каждым

годом оборот розничной торговли в среднем увеличивается на 4110,83 млн.руб. с ускоренным ростом уровней.

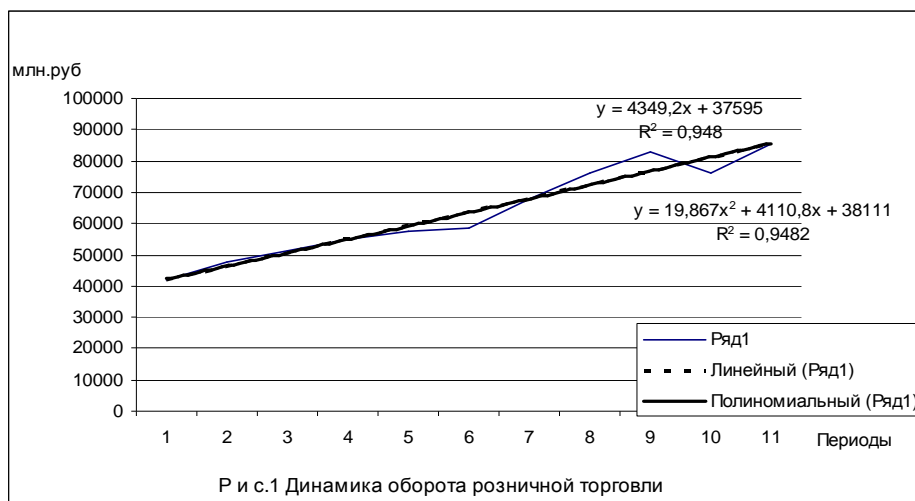


Рис. 1. Динамика оборота розничной торговли

Проверка трендов на пригодность к прогнозированию (таблица 2) показала, что больше подходит линейное уравнение, так как r_{ae} равен 0,034, \bar{A} равна 3,39% - это значение меньше 10%, значит уравнение пригодно для прогнозирования. Значение D-W по линейному тренду равно 1,932 – выше верхней границы, значит автокорреляции в остатках нет и уравнение пригодно для прогнозирования.

Таблица 2 - Проверка уравнений на пригодность к прогнозированию

| Уравнение тренда | R^2 | r_{ae} | D-W | $\bar{A}, \%$ |
|--|-------|----------|-------|---------------|
| $\tilde{Y} = 37594,87 + 4349,24 \cdot t$ | 0,948 | 0.034 | 1.932 | 3,39 |
| $\tilde{Y} = 38111,33 + 4110,83 \cdot t + 19,87 \cdot t^2$ | 0,948 | 0.029 | 1.942 | 4,04 |

На 2011 год оборот розничной торговли в Вологодской области составит 89785,72 млн. руб., и будет с вероятностью 0,95 не менее 82063,97 млн. руб. и не более 97507,46 млн. руб.

Рассчитанный прогноз на 2011 год совпадает с фактическим значением 94630,09 млн. руб., а значит, тенденция является стабильной и можно сделать прогноз на 2012 и 2013 года.

Таблица 3 – Прогноз оборота розничной торговли в Вологодской области на 2012 и 2013 года

| Тренд | 2012 г. | | 2013 г. | |
|--|----------|-----------------------------|----------|------------------------------|
| | точечный | интервальный | точечный | интервальный, |
| $\tilde{Y} = 37594,87 + 4349,24 \cdot t$ | 94134,95 | $86413,21 < Y_p < 101856,7$ | 98484,19 | $90752,45 < Y_p < 106205,94$ |

В 2012 году оборот розничной торговли в Вологодской области составит 94134,95 млн. руб., и будет, с вероятностью 0,95, находится в интервале от 86413,21 млн. руб. и до 101856,7 млн. руб.

На 2013 год оборот розничной торговли в Вологодской области составит 98484,19 млн. руб., и будет с вероятностью 0,95 не менее 90752,45млн. руб. и не более 106205,94 млн. руб.

Литература:

1.Регионы России. Социально – экономические показатели. 2011: Р32 Стат.сб./ Росстат. - М.,2011. - 990с.

2.Эконометрика: Учебник/И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Т.В. Костеева и др.; Под ред. И.И. Елисеевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 576 с.: ил.

УДК 338.45:624.21

Н.А. Немова, студентка 633 группы экономического факультета

*О.Б.Филатова, старший преподаватель кафедры экономики
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В.Верещагина*

Строительство мостового сооружения в Лукьяново как одно из направлений развития транспортной инфраструктуры

Неразвитость дорожной инфраструктуры является настоящим тормозом экономического развития, негативно отражается и на безопасности людей, и на экологии. В целях улучшения транспортной развязки за последние годы в нашей области реализован целый комплекс инвестиционных проектов. Одним из таких является строительство лукьяновского виадука. Виадук — мостовое сооружение, как правило, большой протяженности и на высоких опорах при пересечении дороги с оврагами, ущельями, болотистыми долинами рек и т.д. Это крупное инженерное сооружение – путепровод, состоящий из моста над железнодорожными путями и подъездных путей в створе Белозерского шоссе. Строительство виадука в Лукьяново одно из приоритетных направлений в развитии дорожной сети Вологды в 2013 году. Таким образом, выбранная тема работы является достаточно актуальной.

Целью работы является исследование организации строительства мостового сооружения в Лукьяново. Задача исследования состоит в определении необходимости строительства виадука в Лукьяново.

Долгожданный путепровод свяжет районы Станкозавод, Лукьяново, село Молочное и поселок Майский с Вологдой. Сейчас жители этих окраин вынуждены въезжать в город пересекая железнодорожные переезды и простаивать в пробках до 40 минут и более. Поэтому строительство дороги

в микрорайон Лукьяново - главная задача, которая стоит уже много лет перед городом.

«Из-за международного экономического кризиса, начавшегося в 2008 году, и ликвидации дорожного фонда поступление доходов в бюджет области сократилось, поэтому сроки строительства этого объекта несколько раз переносились – цена вопроса слишком высока, счет на сотни миллионов рублей» – из комментария губернатора Олега Кувшинникова.

На выполнение работ по строительству 1-го участка развязки был заключен контракт с вологодской организацией «Мостстройотряд-61» стоимостью 1 миллиард 12 миллионов рублей. Участок транспортной развязки от проспекта Победы до Белозерского шоссе, включая путепровод, будет введен в эксплуатацию в 2013 году. На строительство 2-го участка развязки (от путепровода до выхода на ул. Клубова) необходимо 800 млн. рублей. Строительство долгожданного виадука достаточно профинансировано, ведь ожидается стратегически важный в масштабах города объект. На постройку виадука в этот год было выделено около 279 миллионов рублей, еще 400 подрядчик освоит в этом году, за всю историю города за несколько лет не было подобных масштабов, потому не секрет, почему к стройке приковано внимание общественности. В крайнем случае – срок окончательной сдачи объекта 2015 год. Должна быть построена сама развязка, проведены работы по благоустройству прилегающей территории, установлены осветительные коммуникации - сообщает ИА «СеверИнформ — Новости Вологды».[2]

По распоряжению губернатора области первую очередь виадука откроют в 2013 году. Движение по виадуку в Лукьяново вологодские власти планируют открыть в конце 2013 года. Сначала движение будет двухполосным. А в будущем, если будут средства, откроют еще две полосы. Подготовка длилась не один месяц, проведена масштабная работа. Из места застройки убраны 90 гаражей. Вместо них построены новые боксы, на специально отведенном для этого месте. Собственники могли выбрать либо новый гараж, либо денежную компенсацию, из последних оказалось больше.

В середине августа были переброшены металлоконструкции через железную дорогу. Дополнительную сложность вызвало то, что строительство шло прямо над действующими железнодорожными путями. Поезда на этом участке дороги ходят довольно часто. Для удобства строителей расписание движения было скорректировано. А к осени следующего года планируется открыть часть дороги: от проспекта Победы до улицы Залинейной. Там же будет пущен и общественный транспорт. Проектирование второй очереди строительства уже начато. Первую часть моста до улицы Залинейной планируем закончить в мае. Выход на улицу Клубова будет закончен к 1-му декабря 2013 года. Тогда же запустим и движение по виадуку, - рассказал «Комсомолке» Глава города.[1] На данный момент уже

виден четкий профиль путепровода. Конструкция длиной в 45 метров и весом 260 тонн. В скором времени приступят к его покраске, а чуть позже начнется и надвигка второй очереди пролета. Сейчас на объекте работают порядка 30 человек. Продолжается работа и по переносу коммуникаций: работа с электросетями и канализацией, подготовка газового комплекса к переустройству сетей. Срок сдачи самой путепроводной развязки - 2013 год, а к 2015 здесь будет полностью благоустроена прилегающая территория и установлено освещение. Если с самой конструкцией моста на текущий момент всё ясно, то вот со строительством подъезда к виадуку пока не всё так безоблачно. От проспекта Победы до моста должна идти полноценная четырехполосная дорога. Единственное, что может затруднить строительство будущей дороги на данном этапе - это дома, которые занимают треть участка, отведенного под дорогу. Переезжать придется семьям из домов №33 и №35 по улице Ударников. Три семьи уже готовятся к получению новых квартир. А вот еще две переселить пока не удастся: жилищный отдел не может установить их фактическое место проживания. Сносить дома без ведома владельцев нельзя, поэтому их просят срочно обратиться в городскую администрацию. Иначе строительство виадука придется приостановить. Семьи обещают вписать в программу переселения, и они получают новое жильё, - сообщает "Медиа-Центр". Сегодня работы в этом направлении ведутся активно, власти обещают сдать первую очередь дорожной развязки в следующем году, а полностью завершить строительство через три года. Но пока этого не произошло, люди по-прежнему страдают от километровых пробок и многочасовой потери времени в пути на работу и домой.[4]

Помимо решения транспортной проблемы строительство виадука сможет привлечь в Лукьяново инвесторов и позволит всесторонне развивать эту часть областного центра. Здесь уже предусмотрено строительство жилых домов общей площадью 1 млн м². Микрорайон обеспечен всеми необходимыми коммуникациями - котельной, магистральными трубопроводами. Неподалеку располагается парк Мира и зона отдыха. Как уверяют эксперты, новое жильё в Лукьяново будет недорогим и должно вызвать спрос у вологжан. Окончания строительства ждут все: пассажиры автомобилей и их водители, а также люди, которые предпочитают общественный транспорт. Мост заставит забыть о ежедневных пробках на железнодорожном переезде, а в Лукьяново можно будет попасть так же легко, как и в любой другой микрорайон Вологды. Виадук – объект стратегически важный для города. Много вологжан ежедневно стоят на переезде, который постоянно загружен железнодорожным транспортом. А виадук позволит снизить напряжение транспортного потока. Его завершение позволит решить множество существующих в городе проблем и создать новые предпосылки для развития. В частности:

а) кардинально улучшится связь с другими районами микрорайон Лукьяново;

б) повысится инвестиционная привлекательность данного микрорайона и расположенных на его территории предприятий;

в) минуя два железнодорожных переезда, жители и гости смогут быстро выезжать из города в направлении Кириллова и Белозерска – крупных культурных и рекреационных центров области;

г) будут созданы необходимые условия для строительства нескольких сотен тысяч квадратных метров жилья и всей сопутствующей инфраструктуры, в том числе объектов торговли.

Строительство мостового сооружения в Лукьяново не только поможет обеспечивать потребности хозяйства и населения в перевозках, но и окажет существенное влияние на динамичность и эффективность социально-экономического развития отдельных регионов в Вологодской области. Мировой опыт показывает, что без развитого транспорта, автомобильной сети нельзя повысить уровень экономического развития.

Литература:

1. <http://vologda-portal.ru/novosti/>
2. <http://www.region-news.info/vologda>
3. <http://www.alt35.ru/>
4. <http://trkrs.ru/news/2012/>

УДК 330

М.В. Панова, студентка 624 группы экономического факультета

И.Н. Шилова, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Трансакционные издержки и проблема их измерения

Введение в экономический анализ понятия трансакционных издержек явилось крупным теоретическим достижением. Признание "небесплатности" самого процесса взаимодействия между людьми позволило совершенно по-новому осветить природу экономической реальности: "Без понятия трансакционных издержек невозможно понять, как работает экономическая система, продуктивно проанализировать целый ряд возникающих в ней проблем, а также получить основу для выработки политических рекомендаций". Таким образом, *целью данного исследования* является анализ сущности трансакционных издержек и методов их измерения. Для достижения вышеставленной цели предполагается решить следующие задачи:

✓ На основании изучения теоретических материалов ознакомиться с понятием и видами трансакций, выяснить определение и специфику

понятия трансакционных издержек, ознакомиться с видами трансакционных издержек

✓ Проанализировать измерение трансакционных издержек в экономике.

Объект: трансакционные издержки в работах учёных.

Трансакция как акт экономического взаимодействия стала центром внимания в связи с анализом трансакционных издержек и развития трансакционной экономики, которая берет начало с классической статьи Р. Коуза «Природа фирмы» (1937). *О. Уильямсон* при исследовании экономических институтов также исходит из того, что *трансакция есть базовая единица анализа*, и исследует форму ее организации.

Трансакция – это обмен, отчуждение, присвоение прав собственности и свобод, принятых в обществе. [2; с.117]

Трансакция – это не обмен товарами, а обмен правами (или наделение правами, или отъем прав). *Фьючерсные сделки* – это наиболее чистый пример трансакции в отличие от обмена, когда продаётся и покупается только право на приобретение или продажу товара в будущем, хотя последний может еще не существовать. Известный американский экономист *Джон Коммонс* предлагал рассматривать трансакцию как единицу экономической деятельности. [1; с.70]

Коммонс различал три основных вида трансакций:

1) ***Трансакция сделки*** – служит для осуществления фактического отчуждения и присвоения прав собственности и свобод и при ее осуществлении необходимо обоюдное согласие сторон, основанное на экономическом интересе каждой из них.

2) ***Трансакция управления*** – в ней ключевым является отношение управления подчинения, которое предполагает такое взаимодействие между людьми, когда право принимать решения принадлежит только одной стороне.

3) ***Трансакция рационализации*** – при ней сохраняется асимметричность правового положения сторон, но место управляющей стороны занимает коллективный орган, выполняющий функцию спецификации прав.[5; с.25]

Трансакционные издержки — это издержки, возникающие при осуществлении трансакций. Они складываются из затрат ресурсов и затрат времени на совершение сделки, а также из потерь, возникающих вследствие того, что был заключен неполный или неэффективный контракт. Из наиболее известных определений трансакционных издержек принадлежит ***Кеннету Эрроу***, который назвал трансакционные издержки издержками эксплуатации экономических систем. Впервые идея трансакционных издержек появляется в статье ***Р. Коуза*** «Природа фирмы» в 1937 году, где он говорит об издержках использования ценового механизма, объясняя их наличием существования фирмы, как альтернативного механизма координа-

ции деятельности. Кроме того, Коуз не дал точного определения понятия трансакционных издержек и использовал вместо этого выражение «издержки использования ценового механизма». [3; с.70-72]

С. Чен определил трансакционные издержки как «издержки, существование которых невозможно себе представить в экономике Робинзона Крузо». Процесс производства даже в экономике, где хозяйственную деятельность ведет один человек (Робинзон Крузо), требует определённых затрат, но в экономике с двумя и более участниками возникают дополнительные издержки взаимодействия между индивидами помимо собственно издержек производства. Еще одно определение дали американские экономисты **Д. Норт и Э. Уоллис**. Они определили трансакционные издержки для покупателя как все издержки, которые не входят в цену, уплачиваемую продавцу, а для продавца – издержки, которых не было бы, продавай он товар самому себе. Это определение ценно тем, что использовалось для количественного анализа трансакционных издержек в масштабе экономики страны. [1, с.73]

В современной экономической теории предлагается множество видов трансакционных издержек: О. Уильямсон делает акцент на издержках оппортунистического поведения; Дж. Стиглер — на издержках получения информации; М. Дженсен и У. Меклинг — на издержках, возникающих в рамках отношений «поручитель—исполнитель»; А. Алчиан и Х. Демсетц — на издержках координации между различными ресурсами в процессе производства; Й. Барцель — на издержках измерения. [6; с.231].

Разумнее всего привязать классификацию трансакционных издержек к этапам заключения сделки. **О. Уильямсон** говорит о трансакционных издержках *ex ante* и *ex post*, т. е. возникающих до и после заключения сделки. **Издержки ex ante:** *Издержки поиска информации* включают затраты на поиск информации о потенциальном партнере и о ситуации на рынке, а также потери, связанные с неполнотой и несовершенством приобретаемой информации. *Издержки ведения переговоров* включают затраты на ведение переговоров об условиях обмена, о выборе формы сделки. *Издержки измерения* касаются затрат, необходимых для измерения качества товаров и услуг, по поводу которых совершается сделка. *Издержки заключения контракта* отражают затраты на юридическое или внелегальное оформление сделки.

Издержки ex post: *Издержки мониторинга и предупреждения оппортунизма* касаются затрат на контроль за соблюдением условий сделки и предотвращение оппортунизма, т.е. уклонения от этих условий. *Издержки спецификации и защиты прав собственности* включают расход на содержание судов, арбитража, затраты времени и ресурсов, необходимых для восстановления нарушенных в ходе выполнения контракта прав, а также потери от плохой спецификации прав собственности и ненадежной защиты. *Издержки защиты от третьих лиц* включают затраты на защиту

от претензий третьих лиц (государства, мафии и т.д.) на часть полезного эффекта, получаемого в результате сделки. [4; с.140-141]

Измерение трансакционных издержек связано с определенными проблемами. Если сделки носят чисто рыночный характер, то их можно измерить. Известны способы прямой и косвенной оценки трансакционных издержек. Попытка прямого измерения трансакционных издержек принадлежит *Дж. Уоллису и Д. Нортю*. Однако трансакционные издержки, связанные со стоянием в очередях, нормированием потребления, дачей взяток и т.д., измерить невозможно. [2; с.124-126]

Литература:

1. Аузан, А. А. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: учебник / А. А. Аузан. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 447 с.

2. Литвинцева Г. П. Институциональная экономическая теория: учебник / Г. П. Литвинцева. – Новосибирск: НГТУ, 2003. – 336 с.

3. Одинцова, М. И. Институциональная экономика: учебное пособие / М. И. Одинцова. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 386 с.

4. Олейник, А. Н. Институциональная экономика: учебное пособие / А. Н. Олейник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 416 с.

5. Савченко, Е. В. Институциональная экономика: конспект лекций / Е. В. Савченко. – Омск.: ОмГТУ, 2007. – 84 с.

6. Шаститко, А. Е. Новая институциональная экономическая теория: учебник / А. Е. Шаститко. – М.: Экономический факультет МГУ, 2002. – 591 с.

УДК 330.8

С.С. Патракова, А.В. Белякова, *студенты 611 группы
экономического факультета*

М. А. Воронова, *старший преподаватель, кафедра экономики
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Школа меркантилизма в России и ее особенности

Актуальность темы исследования определяется тем, что меркантилизм – это фундамент, на котором построена нынешняя экономика. Меркантилизм был реальностью, которую нельзя забывать.

Сейчас все страны в какой-то мере придерживаются политики меркантилизма, т.е. основного метода накопления золотого запаса через введение огромных пошлин на импорт товаров и услуг. Эта политика проводится в данный момент и в России, потому что наша промышленность в данный момент неконкурентоспособная даже на Российском рынке при

высоких налогах на экспорт. Меркантилизм оставил после себя такие последствия, с которыми приходится считаться до сих пор.

Поэтому, цель данной работы – уточнить особенности школы меркантилизма в России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Выявить специфические особенности меркантилизма в России
2. Определить основные направления деятельности крупных российских меркантилистов

Теоретическая и методологическая основа исследования - это труды В. С. Автономова, Я.С. Ядгарова и других отечественных авторов.

Восточная Европа, и в особенности Россия, отставала в своем развитии от Запада. Поэтому первые шаги теории и практики меркантилизма, происходят в России в середине XVII в., (так называемый поздний меркантилизм) в царствование Алексея Михайловича.

Первым крупным российским меркантилистом был Афанасий Ордин-Нащокин. Будучи образованным человеком, имевшим контакты с Западом, он осуществил свои первые опыты политики протекционизма. Став главой Посольского приказа, Ордин-Нащокин проводил политику протекционизма в общегосударственном масштабе и в 1667 г. издал «Новоторговый устав», написанный с позиций раннего меркантилизма. В нем права иностранных купцов значительно ограничивались - им разрешилось торговать только в пограничных городах России, запрещалось торговать в розницу, значительно повышались ввозные таможенные пошлины, которые взимались только золотом и серебром по принудительно низкому курсу, и т.д.

«Петр Великий целиком унаследовал эти помыслы отцова министра». Благодаря размахистым шагам первого императора к достижению активного торгового баланса России, в год смерти Петра вывоз из страны вдвое превысил ввоз.

И.Т. Посошков был одним из главных идеологов петровских реформ, и многие его идеи и разработки были реализованы на практике. Главная тема, волновавшая его, состояла в нахождении механизмов и путей увеличения

лического богатства России и была отражена в работе «О скудости и богатстве». Здесь он имел в виду не только увеличение денежной массы в стране, но и повышение жизненного уровня каждого человека. Именно достижение достойного жизненного уровня каждого человека является первейшей задачей государства, на решение которой должны быть направлены все усилия. После смерти Петра наспех сшитый им для огромной и нескладной фигуры России меркантилистский костюм затрещал по швам монополий и привилегий, раздаваемых всякого рода искателям «разживы», близких императрицам.

К главному достоинству меркантилизма можно отнести разработанную им политику поддержки экспорта, которая, однако, сочеталась с активным протекционизмом и поддержкой отечественных монополистов. (Примером этого является Петр I, который всячески поощрял российскую промышленность и экспорт товаров, в том числе через высокие ввозные пошлины, раздачу привилегий отечественным монополистам). Недостатками меркантилизма были, во-первых, неправильная трактовка источника богатства, прибыли и их основных форм; во-вторых, ошибочное определение собственной стоимости денег (считали, что стоимость обусловлена природными свойствами золота и серебра); в-третьих, предметом политической экономии они считали отношения в сфере обращения.

Политика меркантилизма в России заключалась в смешении элементов монетаризма с активными принципами торгово-экономического баланса и отражала только интересы купечества. Меркантилизм направлен был на поддержку развития российского производства и мануфактурной промышленности.

Важной линией в предложениях и практических действиях российских меркантилистов, четко очерченной и протянувшейся сквозь последующую русскую экономическую мысль, было внимание к территориальным проблемам экономического развития страны: ее огромной пространственной протяженности и геополитическим затруднениям, обеспечению промышленности необходимыми ресурсами, перспективам торгового посредничества между Европой и Азией.

Для российского меркантилизма в гораздо большей степени, чем для западноевропейского, была характерна активная роль государства, которое и само выступало в роли крупнейшего предпринимателя, обслуживающего свои военные потребности, и в буквальном смысле слова навязывало эту роль частным лицам.

Таким образом, поздний меркантилизм, существовавший в России, был прогрессивным: содействовал развитию торговли, судостроения, международному разделению труда, другими словами, развитию производительных сил. Меркантилисты поставили новую и важную проблему экономической роли государства. Государственная политика, получившая название «протекционизм», в настоящее время активно используется многими странами с целью защиты интересов национального производителя. Однако для истории экономической мысли меркантилистическая литература ценна не столько выводами в отношении экономической политики, сколько приращением научных знаний на базе экономического анализа.

Литература:

1. Автономов В.С. [История экономических учений](#) : учебное пособие/ В.С. Автономов, О.И. Ананьин - «ИНФРА-М» - 2009

2. Гусейнов Р.М. История экономических учений : учебное пособие/ Р.М. Гусейнов, Ю.В. Горбачева – «Сибирское соглашение» - 2001

3.. Ядгаров Я.С История экономических учений : учебное пособие, краткий курс - Ядгаров Я.С - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М - 2009

УДК 330.101.541

С.С. Патракова, А.В. Белякова, *студенты 611 группы
экономического факультета*

Е.С. Вайс, *к.э.н., доцент кафедры экономики
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Критика кривой Филипса

Актуальность данного направления определяется тем, что безработица и инфляция – две важнейшие проблемы для всех стран. Создание государством стратегии, направленной на поддержание и развитие всех сфер экономики, требует осознанного выбора: низкий уровень безработицы при высокой инфляции или высокий уровень безработицы при низком уровне инфляции. Эту дилемму помогала разрешить кривая Филипса. Но со временем экономисты доказали ее несостоятельность в долгосрочном периоде.

Поэтому целью работы является анализ кривой Филипса. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Раскрыть сущность кривой Филипса.
2. Определить в чем заключается несостоятельность данной зависимости.

Теоретическая и методологическая основа исследования – это труды Петухова В.А., Дементьевой Л.В. и других экономистов.

В 50-х и 60-х гг. на основе эмпирических исследований экономисты подтвердили существование стабильной и предсказуемой зависимости между безработицей и инфляцией. Эта связь получила название кривой Филипса. (см. рис. 1)

Данная обратная зависимость уровней инфляции и безработицы объясняется тем, что довольно высокий уровень безработицы принуждает, ищущих работу, соглашаться на более низкую заработную плату, что всегда сдерживает рост цен.

В другой ситуации, когда уровень безработицы довольно низок, работодатель в целях привлечения новых работников, принужден повысить ставки заработной платы, из-за чего рост зарплаты предвещает рост производительности труда. Среди нетрудоустроенных людей остаются все менее пригодные к работе, т.е. менее квалифицированные работники. В итоге,

рост совокупного спроса начинает превышать рост совокупного предложения, следствием этого является рост уровня цен.

Вид краткосрочной кривой Филлипа определяется характером поведения экономических субъектов, т.е. типами инфляционных ожиданий.

А в долгосрочном периоде, согласно Фридмену и Фелпсу, зависимость между инфляцией и безработицей отсутствует. Рост предложения денег вызывает увеличение темпов инфляции. Но вне зависимости от темпов роста цен уровень безработицы стремится к естественному уровню. В результате чего долгосрочная кривая Филлипа вертикальна.

Аргументация основывалась прежде всего на классических принципах макроэкономики - рост объемов денежной массы рассматривается основным фактором инфляции. Наряду с этим классическая теория утверждает, что повышение предложения денег не влияет на реальные переменные, а всего лишь пропорционально изменяет цены. В частности, рост количества денег не влияет на факторы, определяющие уровень безработицы в экономике, такие как власть профсоюзов на рынке труда, роль стимулирующей заработной платы и эффективность поиска работы.

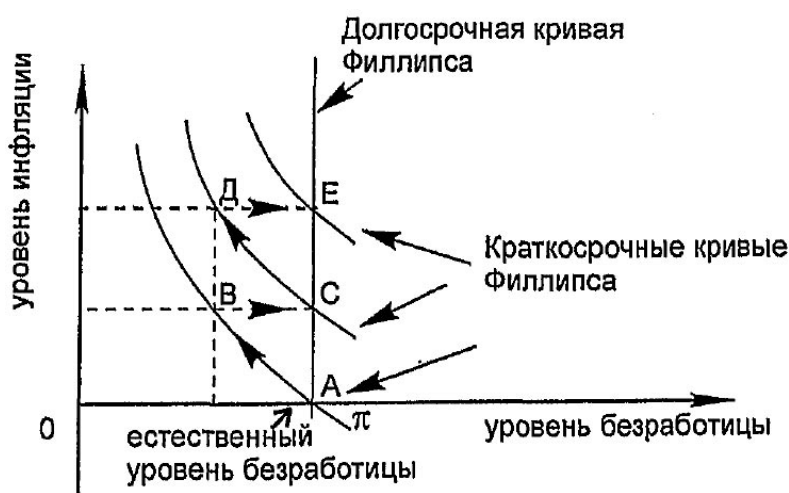


Рис. 1. Кривая Филлипа

Стремление установить зависимость между инфляцией и безработицей – это, по существу, то же самое, что стараться установить связь между инфляцией и подъемами и спадами деловой активности – так как уровень безработицы весьма крепко связан со спадами и подъемами.

Если посмотреть на статистические данные с 70-х годов прошлого века за разные годы, можно увидеть, что высокая инфляция может сочетаться и с высоким и с низким уровнем безработицы. А при определенном уровне безработицы можно замечать различные уровни инфляции. Эти данные еще раз подтверждают тезис о том, что инфляция и безработица вызываются разными причинами (которые, тем не менее, в своей основе вполне могут в некоторой степени взаимодействовать друг с другом), и

вследствие этого на практике вероятны различные комбинации инфляции и безработицы.

Важно отметить, что на сегодняшний день изучение вышеупомянутых статистических данных привело большинство экономистов к точке зрения, что не имеется долговременной взаимосвязи между инфляцией и безработицей.[2]

Л.В. Дементьева обращает внимание: «Для среднесрочных циклов XIX – начала XX века было характерно снижение цен в фазе спада и депрессии и их рост в период подъема. Указанные особенности не характерны для современных циклов. В 90-е годы наблюдался рост цен, однако не в соответствии с фазами цикла, а постоянно, но очень низкими темпами, а для начала 21 века проблемой развитых стран стала дефляция ... Аналогичные процессы происходили в странах ЕС в 90-х годах. Небольшой рост цен имел место вне зависимости от фазы цикла...».[1]

Также Р. Лукас (автор критики Лукаса) подразумевает вероятность разгрома исторически сложившейся отрицательной зависимости между инфляцией и безработицей, если руководящие денежно-кредитные учреждения попытаются её использовать. Постоянно возрастающее накопление надежд на то, что применение соотношения приведёт к понижению безработицы, должно вызвать повышение ожидаемой фирмами инфляции, что изменит их решения в области найма. Тот факт, что высокий уровень инфляции был связан с низким уровнем безработицы во время использования США денежно-кредитной политики в начале двадцатого века, не значит, что следует ожидать то, что высокий уровень инфляции приведёт к низкому уровню безработицы при всех возможных видах денежно-кредитной политики.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сказать, что использование кривой Филипса в краткосрочном периоде дает преимущества выбора между уровнями инфляции и безработицы. Но в долгосрочном периоде данная зависимость, к сожалению, не соблюдается.

Литература:

1.Дементьева Л.В. Циклы в современной экономике и влияние экономической политики на их развитие: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.01 – Казань: РГБ, 2006. – 145 с.

2.Петухов В. А. Соотношение инфляции (дефляции) и фаз экономического цикла. Причина неработоспособности кривой Филипса / В. А. Петухов //Российское предпринимательство – 2011 - № 5 – С. 4 – 9

3.Симунин, Е. Н. Макроэкономика. Часть 2 : учеб. пособие/ Е. Н. Симунин, Т. А. Симунина-2-е изд., перераб. и доп. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2008

УДК 314.174 (470)

М. В. Питерякова, студентка 633 группы экономического факультета

О.Б. Филатова, старший преподаватель кафедры экономики

ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н. В. Верещагина

Проблема демографии Вологодской области и развитие региона

Численность населения Вологодской области по данным Госкомстата России на 1 января 2012 года составляет 1,2 млн. жителей, на городское население приходится 71%.

С момента переписи населения, проводившейся в 2002 году, численность жителей сократилась более чем на 56 тыс. человек. Величина суммарного коэффициента рождаемости остается на уровне, не обеспечивающем простого воспроизводства населения. Также на демографические процессы оказывает влияние смертность населения. Для Вологодской области с начала 2000-х годов можно отметить неравномерное изменение данного показателя. До 2007 года наблюдается спад смертности, однако, начиная с 2007 по настоящее время, показатель постепенно возрастает. В 2010 году в области от всех причин умерло около 20 тыс. человек, что на 2% больше чем в 2009 г. В области сохраняется показатель высокой младенческой смертности, уровень которой в 2010 году составил 8 умерших на 1000 детей, родившихся живыми. Как показывают статистические данные Вологодской области, показатели смертности превышают показатели рождаемости, и за счет этого идет постоянная естественная убыль населения. [7] Таким образом, для демографического развития Вологодской области, как и в целом для России, характерны следующие негативные тенденции:

- общее сокращение численности;
- естественная убыль населения;
- по коэффициенту смертности населения Вологодская область опережает средние значения по России и Северо-Западному Федеральному Округу. Существующая ситуация порождает ряд серьезных причин для беспокойства и требует к себе пристального внимания общественности. [2]

Целью работы является анализ проблем в сфере демографии, а также их воздействия на экономику области и выявление путей решения этих проблем. Исходя из цели, можно сформировать ряд *задач*: изучение статистических показателей рождаемости и смертности населения, заключения и расторжения браков, выявление основных причин высокой смертности в области и ее возможных последствий для экономики региона. *Методами* исследования являются: анализ, синтез, индукция, дедукция, также метод научной абстракции и обобщения.

За 2011 год естественная убыль населения составила 1154 человека. Число разводов в 2011 году составило чуть менее половины зарегистриро-

ванных браков (5273 из 11272) в 2012 году ситуация ухудшилась – акты расторжения брака составили более чем 50% заключенных браков (5574 из 10546). Вологодская область имеет наихудшие показатели по числу абортов среди всех субъектов Северо-Западного федерального округа и занимает одну из “лидирующих” позиций среди других субъектов Российской Федерации (в 2005 г. по РФ в целом аборты составляли 12 % от всех родов, в Вологодской области – 16% , а в среднем по районам области – 20%). Велика распространенность патологических состояний и осложнений беременности, таких, как анемия (28% на все роды - в Вологодской области, 26% - по России); нарушения родовой деятельности (13% и 10% соответственно). Патологические состояния в период беременности и родов обуславливают высокие показатели материнской смертности, мертворождаемости, младенческой смертности. Пик последней отмечен в 2001 году. В 2008 году по сравнению с 2001 годом младенческая смертность сократилась практически в 2 раза со 180 до 112 детей в возрасте до 1 года. [4]

В связи с высокой смертностью мужского населения в Вологодской области к 2020 году прогнозируются сильные гендерные диспропорции. Если в 2007 году на 100 женщин приходилось около 85 мужчин, то к 2020 году ожидается соотношение 100 к 82. Вместе с этим предполагается и сокращение числа женщин в репродуктивном возрасте (примерно на 17%). Учеными выделены основные факторы смертности на примере умерших в 2009 году. Первое место занимают болезни системы кровообращения (934 человека из 2090 умерших), на втором месте несчастные случаи, отравления, производственные травмы (192 умерших). [6]

В Вологодской области в 2012 году зафиксирована рождаемость ниже уровня, достаточного для воспроизводства населения (16625 родившихся на 18062 умерших). По данным исследования Института социально-экономического развития территорий РАН, к 2020 году численность населения области может сократиться ещё на 54 тыс. человек (4%). 17% всего населения области – люди старше трудоспособного возраста. За предстоящие десять лет ожидается снижение числа трудоспособных жителей. Очевидно, что это повлечет за собой повышение норм производительности труда, как компенсацию дефицита рабочей силы. Несмотря на то, что демографические показатели Вологодской области нельзя назвать кризисными, сокращение численности и ухудшение структуры населения – наиболее актуальные демографические проблемы. Общее «старение» населения, ухудшение уровня жизни населения (в особенности сельского), высокий уровень смертности – всё это отражает неблагоприятную демографическую обстановку Вологодской области. Учитывая прогнозируемые перспективы (изменение гендерного соотношения, увеличение жителей старше трудоспособного возраста), необходимо принятие действенных мер для изменения ситуации в лучшую сторону. [5]

В Вологодской области разработана и реализуется политика по демографическому развитию, основным инструментом ее выполнения являются областные целевые программы: ОЦП «Вакцинопрофилактика», ОЦП «Анти-ВИЧ/СПИД», ОЦП «Неотложные меры борьбы с туберкулезом», ОЦП «Сахарный диабет», ОПЦ «Здоровый ребенок». Таким образом, реализация областной целевой программы «Профилактика и лечение артериальной гипертонии среди населения Вологодской области на 2004 -2008 годы» позволила снизить уровень заболеваемости острым инфарктом миокарда и другими болезнями. Так как реализация данных программ дала ощутимый результат, их продлили до 2011 г. Кроме того, действует программа по выплате материнского капитала, сумма которого сейчас составляет 408 960 рублей. Существуют ежемесячные пособия по уходу за ребенком, раз мер которых в 2012 году составил 40% от среднемесячного заработка (минимальный размер пособия с 01.01.2012 года составляет: 2326 рублей - на первого ребенка; 4652 рубля - на второго и последующих детей). Чтобы повысить качество медицинской помощи будущим матерям, действует родовой сертификат, стоимость которого составляет 10 тыс. руб. В законе РФ «Об образовании», предусмотрена компенсация части родительской платы за содержание детей в государственных и муниципальных дошкольных образовательных учреждениях. Родителям одного ребенка компенсируется 20% платы за детский сад, двоих детей - 50%, троих и более детей - 70%. Все эти меры позволяют решать проблемы сокращения численности населения и ухудшения структуры населения Вологодской области. [4]

Подводя итоги можно отметить, что основными причинами спада рождаемости в стране и в области являются: переоценка ценностей у молодого поколения, стереотипы массового сознания, материальные и инфраструктурные факторы, жизненные стратегии человека, ориентация на карьере, институционально-правовые факторы, высокий уровень абортов среди молодежи и слабая информированность об их последствиях, проблемы воспитания и воспитанности. Для улучшения сложившейся ситуации необходимо проводить комплексные мероприятия, направленные на сокращение уровня смертности и повышение уровня рождаемости, укрепление института семьи, возрождение и укоренение духовно-нравственных традиций семейных отношений. В городе Вологда разработана и подписана городская целевая программа «Улучшение демографической ситуации и укрепление здоровья вологжан на 2011- 2013 годы», направленная на решение задач по укреплению здоровья и сокращению уровня смертности. [1]

Для повышения уровня рождаемости необходимы комплексные усилия, а именно моральные и материальные т. е. условия для создания семей, рождения детей, трудоустройства молодых специалистов, увеличение мест в детских садах, адресная помощь многодетным семьям, усиление финансовой поддержки. К моральным можно отнести задачи, ориентированные на профилактику прерывания беременности, введение доабортного психологи-

ческого консультирования в женских клиниках, формирование понимания ценности материнства и отцовства. [2]

Литература:

1. Голубева Е. П. Демографические проблемы и возможные пути их решения в Вологодской области / Е.П. Голубева, науч. рук. Е. В. Крылова // Молодые исследователи – регионам: материалы всерос. науч. конф.: [в 2 т.] / ВоГТУ – Вологда, 2011.-Т.2.-с.53-55
2. Денисова Ю. В. Оценка демографической ситуации в г. Вологда / Ю. В. Денисова; науч. рук. Н. А. Пахолков // Молодые исследователи – регионам: материалы всерос. науч. конф.: [в 2 т.] / ВоГТУ – Вологда, 2011.-Т.2.-с.64
3. Копейкина М.А. Современная демографическая ситуация в Вологодской области: репродуктивный аспект / М.А. Копейкина, А.А. Шабунова // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. – 2004. – № 24.
4. Официальный сайт Правительства Вологодской области. <http://vologda-oblast.ru>
5. Портреты регионов: Вологодская область. Материалы с сайта «Независимый институт социальной политики». Раздел «Социальный атлас российских регионов». <http://www.socpol.ru/print.asp?f=/atlas/portraits/volgd.shtml#demography>
6. Правительством области утверждена долгосрочная целевая программа «Демографическое развитие Вологодской области». Материалы с сайта «СеверИнфо. Информационная группа». Раздел «Новости». <http://www.severinfo.ru/news/21964>
7. Статистический ежегодник Вологодской области / Росстат, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. Вологда, 2010

УДК: 669.1

А.О. Плаксина, студентка 633 группы экономического факультета
О.Б. Филатова, старший преподаватель кафедры экономики
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н. В. Верещагина

Северсталь: общая характеристика и ее основные проекты

Актуальностью темы исследования являются перспективы развития компании Северсталь на Мировом рынке, а также переходу на более экологический способ производства.

Цель работы анализ деятельности организации Северсталь, определение перспектив развития, а также решения экологических вопросов.

Объект работы – металлургическая компания Северсталь.

Задачи: определить место на рынке предприятия, проанализировать направления работы.

Северсталь — это российская металлургическая организация, владеющая Череповецким металлургическим комбинатом, вторым по величине сталелитейным комбинатом Российской Федерации. Полное наименование — Открытое акционерное общество (АО) «Северсталь». Расположена в Череповце (Вологодская область). Входит в список Fortune Global 500 2009 года (409-е место).

Контроль над компанией принадлежит её генеральному директору Алексею Мордашову. В начале ноября 2006 года компания провела IPO на Лондонской фондовой бирже и российских биржах. В ходе размещения были проданы акции на сумму \$1,06 млрд; капитализация компании по итогам размещения составила \$12,7 млрд.

Корпоративное управление компании Северсталь соответствует лучшим мировым практикам. В состав совета директоров входит 10 человек, 5 из которых являются независимыми директорами. Половину мест в совете директоров корпорации «Северсталь» заняли иностранцы. Председателем совета вместо владельца компании Алексея Мордашова стал Крис Кларк. За счет повышения эффективности и прозрачности корпоративного управления Северсталь рассчитывает добиться признания международных инвесторов.

Ключевым активом Северстали является Череповецкий металлургический комбинат (ЧерМК). ЧерМК – это предприятие с полным металлургическим циклом, включающим коксохимическое, агломерационное, доменное, сталеплавильное и прокатное производство. Комбинат является одним из самых мощных и современных предприятий по производству черных металлов в мире.

На сегодняшний день активы компании находятся в России, Украине, Казахстане, Италии, Франции, Великобритании, США и в Африке. В 2008 году Северсталь произвела 19,2 млн. тонн стали и зафиксировала выручку в размере 22,4 млрд. долл. США.

По некоторым данным, в 2011 году «Северсталь» заплатила в областной бюджет всего... 1 миллиард рублей. Для сравнения: в 2008 году эта цифра равнялась 8 миллиардам.

Социальная политика

Создание условий для реализации человеческого потенциала подкрепляется социальными программами организации в различных направлениях. Это укрепление здоровья сотрудников и, с этой целью, развитие физкультуры и спорта. Это совершенствование медицинской базы и предоставление самых современных медицинских услуг. *Благотворительный фонд "Благо"*

Некоммерческая компания "Благотворительный фонд "Благо" ставит своей целью оказание социальной поддержки и защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию пенсионеров, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических особенностей, а также иных обстоятельств не способны самостоятельно обеспечить себе достойный уровень существования.

Профессиональный спорт

Организация "Северсталь" уделяет большое внимание спорту высших достижений. Подготовка высококлассного резерва в сборные страны решает вопросы оздоровления нации, психологической, социальной и духовной адаптации молодежи, повышения престижа предприятия.

Культура: *Дворец металлургов, Цирк "Супер-Скок", Детский Клуб "Звезда", Молодежный русский оркестр и др.*

Экологическая политика

Северсталь как предприятие с полным металлургическим циклом осознает существенное воздействие своей производственной деятельности на окружающую среду: загрязнение атмосферного воздуха прилегающих к территории Общества районов г. Череповца и Череповецкого района, рек Кошта и Шексна Верхне-Волжского водного бассейна, территории Общества размещаемыми отходами и стремиться к постоянному его снижению.

Экологические принципы:

Разработка стратегического бизнес-плана производится с учетом экологической политики.

В соответствии с принципом «обучающейся организации» Северсталь стремится к повышению экологических знаний персонала.

Каждый работник несет ответственность за состояние окружающей среды.

Северсталь оптимизирует производственные процессы, добивается энергосбережения, снижения удельного потребления природных ресурсов, обезвреживания и использования отходов.

Несмотря на это Северсталь по-прежнему является главным загрязнителем окружающей среды.

Система управления окружающей средой направлена на предупреждающие действия, переход от реактивного мониторинга к активному, т.е. от расследования экологических нарушений к эффективному планированию деятельности и отслеживанию текущего состояния природоохранного оборудования, технологических процессов, оказывающих воздействие на окружающую среду, самой окружающей среды.

2006 год является показательным по внедрению мероприятий природоохранного значения на вводимых в строй объектах. Центральными мероприятиями стали работы в рамках реконструкции пятой доменной печи и третьей коксовой батареи. В результате завершившихся на комбинате мероприятий по реконструкции "Северянки" по итогам 2006 г. получено

снижение валовых выбросов более чем на 680 т/год по сравнению с предыдущим периодом. В рамках реконструкции третьей коксовой батареи была построена установка беспылевой выдачи кокса, позволяющая локализовать пылевые выбросы с последующей очисткой по двухступенчатой схеме степенью 98%.

На ОАО "Северсталь" (Череповец) введена в эксплуатацию новая система очистных сооружений стоимостью 25 млн рублей. Она обеспечит полное прекращение стоков промышленных и ливневых вод с западной стороны комбината в реку Шексну. До этого объем стоков в водоем составлял 1 млн. м³ в год. Строительство очистных сооружений продолжалось 3,5 года. Половину финансирования проекта взял на себя комбинат, оставшиеся 50% затрат поделили бюджеты Череповца и Вологодской области.

Зеленый патруль Контроль за состоянием экологии на металлургическом гиганте ведут и его зарубежные партнеры. В 1999 году по поручению ЕБРР, предоставлявшего "Северстали" кредит, английская фирма Deim&Mig провела аудит экологической безопасности комбината и одобрила его программу защиты природы. Примечательно, что зимой 1997 года впервые за долгое время замерзла река Ягорба, в которую до последнего времени сбрасывались все "горячие" сливы с завода. До этого температура воды в реке была около 30 градусов, чему радовались в местном порту: навигация была круглогодичной.

В рамках ожидающих комбинат реконструкций будет реализован целый комплекс технологических мероприятий. Среди них - начало строительства цеха по переработке низкотемпературных отходов обогащения угля и возврату годного товара в производство.

Литература:

1.РБК daily, Ежедневная деловая газета/Дивиденды Северстали за 2011г/А.Мишанина – 2012г.

2.РБК daily/Вологодская область. Дефолт все ближе/П.Шабанов – 2012г.

3.Электронный ресурс www.severstal.ru

4.Электронный ресурс www.forbes.ru/ 200 богатейших бизнесменов России/В.Лисин – 2012г.

5.Электронный ресурс www.rbp.ru /Северсталь стала наполовину независимой/ Дмитрий Парфенов – 2006г

УДК 331.2.005(470.12)

А.С. Рыбникова, студентка 624 группы экономического факультета

Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики

и информационных технологий

ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Анализ динамики и прогнозирование реальной заработной платы в Вологодской области

Тема, выбранная для исследования, является актуальной, так как заработная плата – один из важнейших факторов экономического развития, повышения конкурентоспособности национальной экономики. Являясь частью валового национального дохода, поступающего в денежной и натуральной форме в индивидуальное распоряжение наемных работников, заработная плата относится к наиболее значимым характеристикам рынка труда.

В современных условиях заработная плата рассматривается как способность работника обеспечивать себя и свою семью за счет продажи на рынке труда своей рабочей силы; вследствие чего возникает необходимость статистического изучения заработной платы.

Цель исследования: анализ динамики реальной заработной платы в Вологодской области.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- рассчитать аналитические показатели динамики;
- определить основную тенденцию в изменении реальной заработной платы методом аналитического выравнивания;
- спрогнозировать уровень реальной заработной платы на перспективу.

При анализе среднемесячной начисленной реальной заработной платы в Вологодской области с 2001 по 2009 год (таблица 1) было выявлено, что минимальная заработная плата была зафиксирована на уровне 7300 рублей в 2001 году, а максимальная – 15453 рублей (2009 год). Средняя начисленная реальная заработная плата за весь период составила 11715 рублей.

Колеблемость уровня среднемесячной начисленной реальной заработной платы невелика. Показатели минимальной и максимальной среднемесячной заработной платы разнятся не сильно, исследуемую совокупность можно назвать количественно однородной – показатель вариации не превышает 33% (25,7302%).

Таблица 1 – Анализ динамики реальной заработной платы

| Годы | Y _t | Абсолютный прирост | | Темп роста, % | | Темп прироста, % | | Абсолютное значение 1% прироста |
|--------|----------------|--------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|---------------------------------|
| | | ΔY _б | ΔY _ц | T _б | T _ц | Δ T _б | Δ T _ц | A% |
| 2001 | 7300,4 | - | - | 100 | - | - | - | - |
| 2002 | 8438,2 | 1137,8 | 1137,8 | 115,6 | 115,6 | 15,6 | 15,6 | 73,004 |
| 2003 | 9120,7 | 1820,3 | 682,5 | 124,9 | 108,1 | 24,9 | 8,1 | 84,382 |
| 2004 | 10464,3 | 3163,9 | 1343,6 | 143,3 | 114,7 | 43,3 | 14,7 | 91,207 |
| 2005 | 12014,4 | 4714 | 1550,1 | 164,6 | 114,8 | 64,6 | 14,8 | 104,643 |
| 2006 | 13488,6 | 6188,2 | 1474,2 | 184,8 | 112,3 | 84,8 | 12,3 | 120,144 |
| 2007 | 14039,2 | 6738,8 | 550,6 | 192,3 | 104,1 | 92,3 | 4,1 | 134,886 |
| 2008 | 15114,3 | 7813,9 | 1075,1 | 207 | 107,7 | 107,0 | 7,7 | 140,392 |
| 2009 | 15452,9 | 8152,5 | 338,6 | 211,7 | 102,2 | 111,7 | 2,2 | 151,143 |
| Итого: | 105433 | - | 8152,5 | - | - | - | - | - |

В среднем начисленная реальная заработная плата в Вологодской области с 2001 по 2009 год увеличивалась на 1019 рублей в год. В 2009 по сравнению с 2001 годом реальная заработная плата увеличилась на 8153 рубля (в 2 раза). При анализе цепных приростов наибольший наблюдался в 2005 году по сравнению с 2004 – 1550 рублей (14,8%). Наименьший цепной прирост в 2009 году по сравнению с 2008 – 339 рублей (2,2%). Средний за год цепной темп прироста реальной заработной платы составил 9,8%.

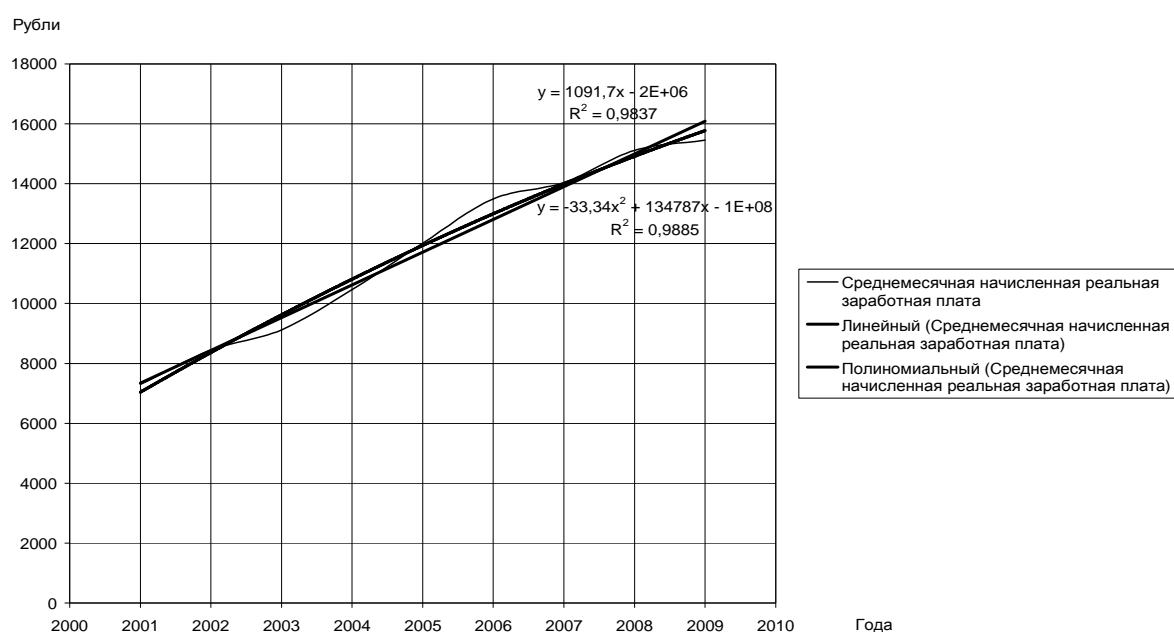


Рис. 1. Динамика реальной заработной платы

Линейный тренд (рис. 1) показывает, что реальная заработная плата в Вологодской области с каждым годом увеличивалась в среднем на 1092 рубля.

Полином II порядка показывает, что начисленная реальная заработная плата в Вологодской области с каждым годом увеличивалась в среднем на 1425 рублей с замедляющимся ростом уровней.

Оценка уравнений тренда на пригодность к прогнозированию с помощью коэффициентов детерминации и автокорреляции в остатках, критерия Дарбина — Уотсона и средней ошибки аппроксимации показала, что наиболее пригодным для прогнозирования является линейный тренд (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка уравнений на пригодность к прогнозированию

| Уравнение | R ² | R _{ае} | D-W | A |
|-------------------------------------|----------------|-----------------|--------|--------|
| $\hat{y}=6256,48+1091,66t$ | 0,0690 | 0,2186 | 1,5628 | 2,2380 |
| $\hat{y}=5645,23+1425,06t-33,34t^2$ | 0,0340 | 0,1657 | 1,6686 | 2,3753 |

Прогноз начисленной реальной заработной платы в Вологодской области на 2010, 2011 и 2012 годов составляет 17173, 18265 и 19356 рублей соответственно. В 2010 году, по прогнозу, она будет находиться в пределах от 16134 рублей до 18211 рублей. В 2011 году - от 17227 до 19303 рублей, а в 2012 году работники будут получать, в среднем, от 18318 рублей до 20395 рублей в месяц.

Фактические полученные результаты совпадают с рассчитанными прогнозируемыми значениями на 2010 и 2011 год (16975 и 19158 рублей соответственно); поэтому тенденция признается стабильной, а прогноз – надежным с вероятностью 0,95. Исходя из этого, можно рассчитать прогнозируемое значение на 2013 год: средняя начисленная реальная заработная плата в Вологодской области будет находиться в пределах от 19760 до 21729 рублей.

Литература:

1. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2012: Стат. сб. / Росстат. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2012. – 662 с.

2. Эконометрика: Учебник / Под ред. И. И. Елисеевой. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 344 с.: ил.

УДК 339.5(470+510)

А.Р. Семериков, студент 624 группы экономического факультета

*О.Б. Филатова, старший преподаватель кафедры экономики
ФГБОУ ВПО ВГМХА имени Н.В.Верецагина*

Российско - китайские торговые отношения на современном этапе

Российско-китайские отношения - взаимоотношения между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, а в исторической ретроспективе - между государствами, существовавшими соответственно на территории этих стран на протяжении последних 400 лет. На современном этапе российско-китайское взаимодействие характеризуется широким спектром областей сотрудничества, включающих интенсивные контакты на высшем уровне, торгово-экономические и гуманитарные связи, сотрудничество на международной арене, в том числе в Совете безопасности ООН, совместное участие в международных и региональных организациях (ШОС, БРИКС) и др.[1] Говоря об экономическом сотрудничестве нельзя не отметить, что актуальность вопроса о торгово-экономических связях России с Китаем в 21 в. обуславливается географическим положением и исторически сложившейся ситуации. Прежде всего, и Китай, и Россия всегда были заинтересованы в развитии торговых отношений, «приграничные территории являлись плацдармом для формирования российско-китайских отношений, хотя эти отношения иногда складывались не в пользу России». Современные отношения между РФ и КНР-это отношения доверительного партнерства, направленного на стратегическое взаимодействие, которое характеризуются устойчиво высокой динамикой развития, прочной правовой базой и разветвленной организационной структурой двухстороннего взаимодействия, активными связями на всех уровнях.[2]

Целью исследовательской работы является характеристика российско-китайских торговых отношений на современном этапе.

Для достижения вышеизложенной цели поставлены следующие задачи: рассмотреть товарооборот между КНР и РФ, обозначить основные товары российского экспорта в Китай и основные товары российского импорта из Китая.

Объектом исследования являются Российско-китайские отношения.

Предметом – торговые отношения между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой.

В данной исследовательской работе я воспользовался следующими методами: анализ литературы, сравнение, обобщение, дедукция, индукция.

В российско-китайской двусторонней торговле за 2009-2011 годы отмечается положительная динамика увеличения двусторонней торговли.

Товарооборот в 2009 году по официальным данным китайской таможенной статистики составил 38,79 млрд. долл. В том числе российский экспорт в Китай – 21,28 млрд., импорт-17,51. Основными экспортными статьями явились следующие: нефть и нефтепродукты 9,3 млрд. долл. в доле в экспорте в целом 44%, цветная металлургия 2,15 млрд. долл. 10,1% от общего экспорта, черная металлургия 1,62 млрд. долл. доля в целом экспорте 7,6%, древесина и изделия из нее (2,3 млрд. долл.) 11,1% доля в общем экспорте, химические товары составили 6,5% от общего экспорта, а в стоимостном отношении (1,38 млрд. долл.). Основными импортными товарами: машины и оборудование 33,4% от общего импорта, а в стоимостном выражении 5,8 млрд. долл., химические товары являются второй по значимости статьей в импорте и составляют 8,2% от общего импорта.(1,4 млрд.долл.) , обувь – (1,3 млрд. долл.) доля в общем импорте 7,7% , текстильная одежда и одежда из трикотажа составили около 13% от общего импорта (2,4 млрд. долл.).[3]

Далее рассмотрим товарооборот в 2010 году. Он по данным китайской таможенной статистики составил 55,4 млрд. долл., в том числе экспорт России в КНР – 25,8 млрд. долл., а импорт из КНР – 29,6 млрд. долл. Основными экспортными товарами стали: минеральное топливо, нефть и нефтепродукты их доля составляет почти половину всего российского экспорта – 49,45%, а стоимость 12,7 млрд. долл., древесина и изделия из нее в стоимостном выражении составили 2,7 млрд. долл., химические товары (2,06 млрд. долл.). доля в экспорте 8,37%, цветные металлы в стоимостном выражении составили 2,1 млрд. долл., а доля от общего экспорта 8,38%. Теперь обратимся к импорту. Основными импортными товарами стали: машины и оборудование составили 38,43% от общего импорта (11,4 млрд. долл.), химические товары составили 8% от общего импорта, а их стоимость 2,37 млрд. долл. , обувь является следующей по значимости статьей в импорте и составляет 7,9% от общего количества импортных товаров., одежда текстильная и одежда из трикотажа составили около 12% от общего импорта, а их общая стоимость 3,5 млрд. долл.[3]

Товарооборот в 2011 году составил 79,2 млрд. долл. В т.ч. экспорт России в КНР – 40,3 млрд. долл. , импорт из КНР – 38,9 млрд. долл. Россия в рейтинге основных торговых партнеров Китая сохранила за собой 10 позицию, на которую она переместилась с 11 места в мае 2011 года. Структура экспорта сложилась следующим образом: минеральное топливо, нефть, нефтепродукты в стоимостном выражении составили 22,9 млрд. долл., а это 56,76% от общего экспорта всех статей, древесина и изделия из неё в процентном соотношении от общего экспорта составили 8,65% (3,5 млрд.долл.); руды, шлаки и зола, следующая по значимости статья российско-китайского экспорта и в стоимостном выражении она составляет более

3,3 млрд. долл., а доля от общего экспорта 8,3%., также одной из наиболее приоритетных статей являются цветные металлы их доля от общего экспорта составила 7,6% , стоимость более 3 млрд. долл., химические товары в стоимостном объёме выросли по сравнению с предыдущим годом и составили 2,5 млрд.долл., а доля от целого экспорта 6,5%. В импорте России из Китая структура выглядит следующим образом: главными импортными товарами являются машины и оборудование их доля в целом импорте 41% , в стоимостном выражении почти 16 млрд. долл., химические товары - это вторая по значимости статья , доля от общего импорта 9,3%, что в стоимостном выражении 3,6 млрд. долл., обувь в стоимостном выражении составила около 2,5 млрд. долл., а доля от общего импорта 6,3%, одежда из трикотажа и одежда текстильная составили в стоимостном выражении более 4 млрд. долл.[3]

На основании своего доклада я считаю нужным отметить следующее: товарооборот между РФ и КНР несомненно увеличивается в 2009 году он составил всего 38,79 млрд. долл. , когда как в 2011 вырос почти до 80 млрд. долл. Россия экспортирует Китаю в основном сырьевые товары, например нефтепродукты, древесину, цветные и черные металлы, Китай импортирует в Россию уже готовую продукцию, например такую как, машины и оборудование, обувь, одежду. Российско-китайские отношения на данный момент достигли очень высокого уровня, это касается и политики, и экономики и торговли. Нас ждет хорошее и самое главное стабильное будущее, поскольку эти две державы не собираются прекращать свое общение, а заключают новые договора между собой на очень выгодных условиях, что для Российской Федерации и для Китайской Народной Республике очень выгодно. За последнее десятилетие произошло значительное повышение доверия и сотрудничества обеих держав, увеличение визитов президентов и премьер – министров друг к другу. Главная перспектива экономического сотрудничества между Россией и Китаем связана с соединением российских полезных ископаемых и китайских трудовых ресурсов.[4]

Литература:

1. Википедия интернет энциклопедия - <http://ru.wikipedia.org>
2. Официальный сайт МИД России - <http://www.mid.ru>
3. Торговое Представительство РФ в КНР - <http://www.russchinatrade.ru>
4. Гельбрас В. Г. Российско-китайские отношения и проблемы глобализации //Альманах «Восток». — 2007. — № 1(42)июнь.

Влияние интеграции РФ во Всемирную Торговую Организацию на АПК Вологодской области

В середине декабря 2012 года на Восьмой конференции министров Всемирной торговой организации (ВТО) было принято решение о присоединении к ней нашей страны. Переговоры с Россией были чрезвычайно сложными и длились дольше, чем с какой-либо другой страной. Такая длительность переговорного процесса имеет свое объяснение. Россия - шестая по размерам экономика мира (по паритету покупательной способности), восьмой по значению рынок планеты. Интерес к такому рынку, входящему в категорию рынков развивающихся, имеющих потенциал роста, объективно испытывают многие корпорации стран ВТО. В ходе переговоров о присоединении к ВТО Российская Федерация взяла на себя ряд обязательств: по государственной поддержке сельхозтоваропроизводителей, обеспечению доступа импортной продукции на внутренний рынок, экспортным субсидиям. Сельскому хозяйству придется работать в новых и весьма жестких экономических условиях, что существенно обострит наши внутренние проблемы, в том числе увеличивающуюся ссудную задолженность хозяйств перед банками, что не позволит товаропроизводителям без принятия необходимых компенсационных мер конкурировать на мировом рынке. Поэтому изучение влияния интеграции РФ в ВТО на АПК Вологодской области приобретает актуальное значение.

Целью статьи является изучение дальнейшего развития АПК Вологодской области в связи с присоединением нашей страны в ВТО.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих *задач* : определить возникшие проблемы и возможности развития АПК Вологодской области, изучить экспортные пошлины и импортные тарифы на товары, а также рассмотреть возможную конкурентоспособность предприятий области.

Методами исследования являются: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции и обобщение.

22 августа 2012года РФ стала полноправным участником ВТО. Присоединение России ко Всемирной торговой организации, хоть и было событием ожидаемым и давно запланированным, тем не менее вызвало большое беспокойство у российских аграриев.[6]

Со вступлением в ВТО перед нашей страной открываются, с одной стороны, новые возможности, с другой, возникают новые проблемы, определяемые рядом факторов, среди которых наиболее значимыми являются: в

сфере производства - уровень валовой сельскохозяйственной продукции ниже дореформенного; в сфере экономики - низкая доходность у большей части сельхозтоваропроизводителей и высокая ссудная задолженность; в инновационной сфере - дефицит собственных и привлеченных инвестиционных ресурсов; в социальной сфере — низкая оплата труда занятых в отрасли; медленное развитие социальной инфраструктуры сельских территорий. Вместе с тем нельзя не отметить положительных изменений, происходящих в отдельных отраслях отечественного АПК. Это касается развития крупных агропромышленных формирований, укрепления системы государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей, внедрения новых технологий, возрастающего количества адаптируемых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, а также пород животных и птицы.[4]

Россия в рамках присоединения к Всемирной торговой организации согласилась на ограничение экспортных пошлин по более чем 700 товарным позициям, говорится в пресс-релизе ВТО. По итогам переходного периода РФ взяла обязательство снизить средневзвешенную ставку импортного тарифа на товары до 7,8% с 10% в 2011 году. Средний сельскохозяйственный тариф будет снижен до 10,8% с нынешних 13,2%, средневзвешенная импортная пошлина на промышленные товары - с 9,5% до 7,3%.[7]

На региональном уровне вопрос о присоединении РФ к ВТО тоже не мало важен. Сельскохозяйственный комплекс составляет основу экономики района. Мнения об интеграции РФ в ВТО самые различные.

Что ждет аграрный сектор Вологодчины после вступления России в ВТО? На сегодняшний день 40 процентов агрохозяйств Вологодской области находятся на грани разорения или уже обанкротились. Наиболее сложная ситуация в удаленных от областного центра районах. Большую проблему составляет чрезвычайно высокая задолженность аграриев банкам. Так, за девять месяцев прошлого года долг в АПК по долгосрочным кредитам и займам составил 6,7 млрд.руб, увеличившись по сравнению с началом 2011 года на 6,8 процента. А общая задолженность по всем обязательствам составляет 17,2 млрд.руб., прирост составил 17%.[2]

Серьезных отрицательных последствий от вступления России в ВТО можно ожидать на рынке свинины, поскольку на него будут оказывать влияние сразу три негативных фактора: снижение таможенного тарифа на импорт живых свиней с нынешних 40% до 5%; снижение таможенного тарифа на импорт свежемороженой свинины (внутри квоты пошлина падает с 15% до 0, а сверх квоты — с 75 до 65%); изменение режима тарифного квотирования, то есть запрет на дальнейшее сокращение размера квот. Влияние этих факторов приведёт к снижению доходов наиболее эффективных предприятий в свиноводстве как минимум вдвое, а сроки окупаемости большинства построенных за последние годы свинокомплексов превысят восемь лет.[4]

Пошлины на молоко, сливки сухие и сгущенные, сливочное масло предстоит снизить с 25 до 20%. Кроме того, будут снижены ставки пошлин на некоторые корма для животноводства и домашних животных.[6]

В следствие интеграционного процесса РФ в ВТО обострится конкуренция. Сильные конкурентоспособные предприятия области выиграют, поскольку смогут получить дополнительные рычаги для защиты своих интересов, но слабые, что совершенно очевидно, могут потерять заказы и лишиться средств к существованию. Одна из главных проблем, как в стране, так и в Вологодской области - это оторванность менеджмента от современных процессных подходов, которые установлены международными нормами и правилами. И подтверждение этому - низкий уровень внедрения международных стандартов на предприятиях области.[1]

К перспективам для Вологодской области от присоединения РФ к ВТО относят возможность реализации региональной политики в области качества продукции и услуг, как важной составляющей общей политики социально-экономического развития области на перспективу, внедрение на предприятии международных систем менеджмента качества, но самое главное, развитие системы добровольной сертификации «Настоящий вологодский продукт».[8]

По условиям присоединения к ВТО сохранилась возможность использовать тарифные квоты на импортные поставки трех видов мяса (говядину, свинину и мясо птицы), что будет способствовать реализации планов по дальнейшему развитию мясного животноводства и обеспечению населения качественной отечественной продукцией. Принято решение о выделении дополнительно 6 млрд руб. ежегодно в течение трех лет на поддержку глубокой переработки свинины.[5]

Предметом особой гордости жителей Вологодчины является продукция вологодских маслоделов. С 1 января 2010 г. из ГОСТ 37-91 «Масло коровье» выведен продукт «Вологодское масло», и теперь только вологодские предприятия-обладатели свидетельства о наименовании места происхождения товара имеют законное право производить такой уникальный продукт - масло с наименованием «Вологодское»[3].

Таким образом, подводя итоги, выводы неоднозначны. Интеграция РФ в ВТО повлияет на АПК Вологодской области двояко, а именно возникнут определенные проблемы и возможности, связанные со вступлением. Наиболее важными проблемами являются: снижение уровня валовой сельскохозяйственной продукции; низкая доходность и высокая ссудная задолженность; дефицит привлеченных и собственных инвестиционных ресурсов; снижение таможенных тарифов и экспортных пошлин; обострение конкуренции, а также оторванность менеджмента и низкий уровень внедрения международных стандартов на предприятиях.

Существенными преимуществами являются: развитие крупных агропромышленных формирований и их экономическая устойчивость; укреп-

ление системы государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей; увеличение количества адаптируемых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, пород и кроссов животных и птицы; возможность использовать тарифные квоты на импортные поставки говядины, свинины и птицы, что способствует реализации планов по дальнейшему развитию мясного животноводства; выделение в течение трёх лет 6 млрд. руб. на поддержку глубокой переработки свинины; реализация региональной политики в области качества продукции и услуг; развитие системы добровольной сертификации «Настоящий Вологодский Продукт», а также способность профилирующего продукта конкурировать не только на внутреннем, но и на мировом рынке.

Литература:

1. Дамирова С. Вступление в ВТО: проблемы и ожидания./ Дамирова С. // Красный Север.- 2007г.-22 мая. – С.14
2. Ильичев А. На грани выживания./ Ильичев А. // Премьер.-2012 г. - №9 (752). – С.16
3. Иогман Л. Реализация «Основных мероприятий по управлению качеством в Вологодской области на 2010—2012 гг.»/ Иогман Л. // Стандарты и качество.-2011.-№6. – С.73
4. Ушачев И. Меры по обеспечению конкурентоспособности сельского хозяйства в условиях присоединения России к ВТО/ Ушачев И. // АПК: экономика, управление. – 2012. - №8. – С. 9 – 13.
5. Юшин С.Е. Рынок мяса: тенденции, проблемы, ожидания // Рынок мяса и мясных продуктов. - 2012. - №3.
6. <http://fermer.ru/> Российский агробизнес в условиях ВТО: проблемы и перспективы/ /Юрий Ковалев/ 9 октября 2012.
7. <http://fermer.ru/> Вступление в ВТО и что получается в цифрах//Юрий Ковалев/ 25 января 2012.
8. <http://www.nvprod35.ru/Vstuplenie-v-VT2.php> /Вступление в ВТО - плюсы и минусы//Н.И.Анищенко/ май 2011.

УДК 633.37

Е.А. Шатулина, студентка 656 группы экономического факультета
О.А. Шихова, к.э.н., доцент кафедры статистики
и информационных технологий
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Анализ влияния факторов на динамику объема произведенного ВРП в Вологодской области в 2005-2010 гг. индексным методом

Изучение взаимосвязи и взаимозависимости обобщающих экономических показателей системы региональных счетов (СРС) имеет первостепенное значение для количественной оценки влияния производственных факторов на результаты экономической деятельности в Вологодской области. В ходе анализа стоимостной структуры производства валовой добавленной стоимости в Вологодской области был выделен период 2005-2010 гг., характеризующийся сначала значительным падением эффективности использования затрат, а затем значительным увеличением показателя [1].

Для определения факторов, влияющих на объемы производства ВРП в Вологодской области, был проведен факторный индексный анализ динамики ВРП за 2005-2010 гг. на основе мультипликативной модели:

$$ВРП = \frac{ВРП_{текущ}}{ПП_{текущ}} \cdot \frac{ПП_{текущ}}{ВВ_{текущ}} \cdot \frac{ВВ_{текущ}}{ВВ_{пост}} \cdot \frac{ВВ_{пост}}{T} \cdot T, \quad (1)$$

где $\frac{ВРП_{текущ}}{ПП_{текущ}}$ - эффективность затрат (*ЭфЗ*);
 $\frac{ПП_{текущ}}{ВВ_{текущ}}$ - материалоемкость производства (*Ме*);
 $\frac{ВВ_{текущ}}{ВВ_{пост}}$ - дефлятор валового выпуска (*ИД*);
 $\frac{ВВ_{пост}}{T}$ - производительность труда (*W*);
T - совокупные затраты труда в эквиваленте полной занятости.

Исходные данные о значениях валового выпуска в постоянных ценах 2010 г. были получены на основе индекса-дефлятора ВРП. Полученные расчетным путем значения факторов, включенных в мультипликативную модель, для каждого года представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика показателей мультипликативной модели

| Факторы | 2005 г. | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Эффективность затрат, % | 91,7 | 78,3 | 77,8 | 77,2 | 73,2 | 68,0 |
| Материалоемкость, % | 52,2 | 56,1 | 56,2 | 56,4 | 57,7 | 59,7 |
| Дефлятор валового выпуска, % | 80,9 | 82,8 | 95,1 | 120,6 | 100,0 | 110,7 |
| Производительность труда, тыс. руб./чел. | 801,1 | 879,5 | 921,4 | 904,9 | 815,0 | 917,7 |
| Численность занятого населения, тыс. чел. | 625,5 | 631,7 | 634,5 | 620,2 | 617,8 | 614,6 |

Анализ динамики ВРП за указанный период посредством применения приемов индексного анализа мультипликативной модели (1)

позволил оценить движение стоимостных потоков, определивших изменение величины ВРП в Вологодской области (таблица 2).

Таблица 2 - Влияние факторов на динамику ВРП в Вологодской области в основных текущих ценах в 2005-2009 гг., млн. руб.

| Показатель изменения стоимостного потока | 2005 г. | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. |
|--|---------|----------|---------|---------|----------|-----------|
| Общее изменение | 32587,5 | 7973,1 | 41397,1 | 51589,9 | -82093,1 | 39202,6 |
| в том числе за счет влияния | | | | | | |
| - эффективности затрат | 9178,7 | -34636,4 | -1469,6 | -2275,0 | -11564,5 | -19260,32 |
| - материалоемкости | -4279,4 | 16566,9 | 645,2 | 995,4 | 5038,1 | 9082,9 |
| - цен | 25514,2 | 4946,4 | 31662,3 | 62605,0 | -45247,9 | 23822,1 |
| - производительности труда | -5106,3 | 19173,6 | 9664,1 | -4251,4 | -29177,6 | 26659,4 |
| - численности занятого населения | 7280,2 | 1922,6 | 895,1 | -5484,2 | -1141,3 | -1101,5 |

При этом для определения величины абсолютного изменения стоимости ВРП за счет влияния каждого фактора в модели были применены формулы [2]:

- за счет изменения эффективности затрат:

$$\Delta \text{ВРП}_{\text{эфз}} = (\text{Эфз}_1 - \text{Эфз}_0) \cdot \text{Ме}_1 \cdot \text{ИД}_1 \cdot \text{W}_1 \cdot \text{T}_1 ; \quad (2)$$

- за счет изменения материалоемкости производства:

$$\Delta \text{ВРП}_{\text{ме}} = \text{Эфз}_0 \cdot (\text{Ме}_1 - \text{Ме}_0) \cdot \text{ИД}_1 \cdot \text{W}_1 \cdot \text{T}_1 ; \quad (3)$$

- за счет изменения уровня цен:

$$\Delta \text{ВРП}_{\text{ид}} = \text{Эфз}_0 \cdot \text{Ме}_0 \cdot (\text{ИД}_1 - \text{ИД}_0) \cdot \text{W}_1 \cdot \text{T}_1 ; \quad (4)$$

- за счет изменения производительности общественного труда:

$$\Delta \text{ВРП}_{\text{w}} = \text{Эфз}_0 \cdot \text{Ме}_0 \cdot \text{ИД}_0 \cdot (\text{W}_1 - \text{W}_0) \cdot \text{T}_1 ; \quad (5)$$

- за счет изменения совокупных затрат труда:

$$\Delta \text{ВРП}_{\text{T}} = \text{Эфз}_0 \cdot \text{Ме}_0 \cdot \text{ИД}_0 \cdot \text{W}_0 \cdot (\text{T}_1 - \text{T}_0) . \quad (6)$$

Суммарное значение величин данных показателей (2)-(6) должно быть равно общему абсолютному изменению стоимости ВРП за счет совокупного влияния всех факторов в модели:

$$\Delta \text{ВРП} = \Delta \text{ВРП}_{\text{эфз}} + \Delta \text{ВРП}_{\text{ме}} + \Delta \text{ВРП}_{\text{ид}} + \Delta \text{ВРП}_{\text{w}} + \Delta \text{ВРП}_{\text{T}} . \quad (7)$$

Все расчеты были выполнены в программе *Excel*.

Таким образом, в 2010 г. по сравнению с 2009 г. в Вологодской области стоимость ВРП в основных ценах увеличилась на 39202,6 млн. руб., в том числе наблюдаемый рост был вызван положительным влиянием таких факторов, как:

1) рост уровня материалоемкости производства, что привело к увеличению стоимости произведенного ВРП на 9082,9 млн. руб.

2) рост уровня цен на произведенные товары и услуги, что привело

к увеличению стоимости произведенного ВРП на 23822,1 млн. руб.;

3) повышение уровня производительности общественного труда, повлекшее рост объема произведенного ВРП на 26659,4 млн. руб.;

Сокращение стоимости произведенного в области ВРП за этот период было вызвано негативным влиянием двух факторов: снижением уровня эффективности затрат, вследствие чего ВРП снизился на 19260,3 млн. руб., и снижением уровня совокупных затрат труда, что повлекло снижение ВРП на 1101,5 млн. руб.

Общий анализ данных, полученных в таблице 2, позволяет сделать следующие выводы:

1) на протяжении 2005-2008 гг. наблюдался рост объемов производства ВРП, обеспечиваемый в первую очередь устойчивым за этот период ростом цен на производимые товары и услуги;

2) помимо этого в 2005 г. рост объемов ВРП был обеспечен ростом эффективности затрат, т. е. снижением доли промежуточного потребления в общем объеме произведенного ВРП, и увеличением численности занятого в экономике населения;

3) в 2006 г. и 2007 г., несмотря на снижение эффективности затрат (в 2006 г. наблюдалось наиболее существенное сокращение этого показателя за весь анализируемый период), все остальные рассмотренные факторы способствовали росту стоимости произведенного ВРП;

4) в кризисном 2008 г. рост объема ВРП был достигнут только за счет роста уровня материалоемкости и уровня цен, на фоне негативной кризисной ситуации в экономике все остальные факторы повлекли снижение стоимости ВРП;

5) в 2009 г. последствия финансового кризиса более явно отразились на результатах экономической деятельности в области, что подтверждается снижением стоимости произведенного ВРП по сравнению с уровнем 2008г.

6) 2010 год - год восстановления и стабилизации финансовой и экономической ситуации, что обусловлено улучшением общих экономических показателей развития региона, что в первую очередь подтверждается показателем прироста объема ВРП не только за счет цен и материалоемкости, но и за счет роста производительности труда. После кризисного спада предприятия наращивают объемы, возвращаются к реализации приостановленных ранее инвестиционных проектов.

Такой результат в Вологодской области был достигнут за в первую очередь благодаря разработке и реализации комплекса антикризисных мер, включивших в себя содействие сбыту продукции, товарные интервенции, форвардные закупки, предоставление областных государственных гарантий по кредитам, оптимизация налоговой нагрузки, поддержка в решении вопросов бесперебойного электро-, тепло- и газоснабжения, а также работа по проблемным вопросам на федеральном уровне. Остается надеяться, что подобная поддержка экономики региона со стороны

местной и государственной власти позволит Вологодской области выйти на докризисный уровень и преумножить свой потенциал.

Литература:

1. Региональная статистика: учебник/под ред. Е.В. Заровой, Г.И. Чудилина. – М.: Финансы и статистика, 2006.

2. Башкатов Б.И., Рябушкин Б.Т. Практикум по национальному счетоводству. - Москва, "Финансы и статистика" - 2004 г.

3. www.gks.ru

4. [Основные показатели системы национальных счетов \(СНС\) по Вологодской области](#), 2010 г., сборник.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| СЕКЦИЯ 1 - «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВ» | 3 |
| Адрианова Е.Н., Голубева С.Г. Организация и совершенствования учета готовой продукции в ЗАО ПТК «Северное молоко»..... | 3 |
| Адрианова Е.Н., Денисова М.С., Моськина Ю.А, Баскова М.А. Анализ финансового состояния в ЗАО ПТК «Северное молоко»..... | 6 |
| Веселова Т.Ю., Осмоловская С.П. Кредитная политика ОАО «Сбербанк России» и ее совершенствование..... | 8 |
| Демидов С.Г., Соколова Н.Н., Бовыкина Н.А. Разработка и апробация методики оценки и выбора негосударственного пенсионного фонда в г. Вологда..... | 12 |
| Демичев А.В., Табунов А.В., Баскова М.А. Анализ сильных и слабых сторон СХПК «Племзавод Майский»..... | 15 |
| Зрелова С.Н., Барина О.И. Оценка финансовой устойчивости в ООО «СХП Заря» и пути ее повышения..... | 16 |
| Зумберова Е.А., Михина В.И. Влияние инфляции на показатели отчетности..... | 20 |
| Маринич Т.Д., Баскова М.А. Анализ эффективности использования материальных ресурсов в СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный»..... | 24 |
| Михайловская В.В., Тахаева А.Д., Вайс Е.С. Основные проблемы денежно - кредитной политики России..... | 27 |
| Мурина Л.Н., Бовыкина М.Г. Проблемы формирования кредитного портфеля Банка ВТБ 24 (ЗАО)..... | 30 |
| Набизаде А.Х., Халмурзаева З.Н., Баскова М.А. Анализ центров ответственности на предприятии..... | 33 |
| Позднякова А.М., Городишенина Ю.В., Беляева Н.А., Осмоловская С.П. Оценка инвестиционной привлекательности Зимних Олимпийских игр в г. Сочи 2014 | 36 |
| Себякина Е.Н., Вершинина Н.Б. Анализ динамики и прогнозирование доходов бюджета в Вологодской области..... | 39 |
| Попова Е.В., Любченко Е.Е., Уханчикова Т.Н., Баскова М.А. Анализ использования материалов на ФГУП УОМЗ им. Н.В. Верещагина..... | 42 |
| Федоричева Е.Б., Голубева С.Г. Анализ основных средств на ООО «АВАНТИ»..... | 47 |
| Уханчикова Т.Н., Голубева С.Г. Учет денежных средств в АУ СО Вологодской области «Вологодский психоневрологический интернат №1»..... | 50 |

| | |
|--|-----|
| Цebro Ю.В., Голубева С.Г. Основные проблемы в организации учета расчета с дебиторами и кредиторами на современном этапе..... | 53 |
| Щукина М.С., Михина В.И. Контроль расчетов с поставщиками и покупателями..... | 56 |
| СЕКЦИЯ 2 – «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА» | 59 |
| Востриков И.В., Кольев А.А. Особенности профессиональной адаптации сотрудников вновь принятых в организацию и пути ее совершенствования..... | 59 |
| Жилкина Е.О., Иванов А.А. Совершенствование организации труда персонала Филиала ООО «Росгосстрах» в Вологодской области..... | 64 |
| Кириякова Е.Ю., Иванова М.И. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции СПК «Сокольский мясокомбинат» на рынке г. Вологда..... | 66 |
| Мальцева И.В., Фольк О.В. Анализ рыночных цен на рынке жилой недвижимости с помощью таблиц сопряженности..... | 71 |
| Мелкомукова Д.В., Волкова В.В. Система мотивации персонала и пути ее совершенствования..... | 73 |
| Ноженко Д.Е., Пучков В.П. Маркетинговые возможности предприятия «Парсек» в городе Коряжма Архангельской области..... | 75 |
| Рогозина Е.Н., Филатова О.Б. История развития выставки-ярмарки «Российский лен»..... | 78 |
| Румянцева А.С., Иванова М.И. Разработка нового туристического продукта на рынке Шекснинского района..... | 82 |
| Скуртова О.О, Долинова А.Е. Совершенствование кадровой политики в ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка».... | 85 |
| Шеркунова Н.В., Иванова М.И. Совершенствование розничной торговой сети СХПК «Племптица – Можайское»..... | 88 |
| СЕКЦИЯ 3 – «ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ» | 91 |
| Багрушина А.С., Филатова О.Б Стратегическое партнёрство Российской Федерации и Индии в начале XXI века..... | 91 |
| Васина Н.Г., Вайс Е.С. Рынок труда и безработица молодежи.. | 94 |
| Васина Н.Г., Вершинина Н.Б. Анализ динамики произведенного валового регионального продукта в Архангельской области..... | 97 |
| Веселова С.А., Вершинина Н.Б. Анализ динамики и прогнозирование Валового внутреннего продукта в России..... | 99 |
| Волкова Е.В., Шилова И.Н. Институциональные аспекты рынка труда..... | 102 |

| | |
|--|-----|
| Гладков А.А., Плаксина А.О., Рогозина Е.Н., Вайс Е.С. Продовольственная безопасность Вологодской области..... | 104 |
| Головкина М.В., Шилова И.Н. Теория институциональных матриц..... | 108 |
| Горина М.Е., Харламова К.К. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов на основе инновационных технологий..... | 111 |
| Горина М.Е., Филатова О.Б. «Северсталь»: Вступление России в ВТО стимулирует развитие потребляющих сталь отраслей..... | 114 |
| Ковшикова В.В., Филатова О.Б. Развитие Шанхайской организации сотрудничества (ШОС)..... | 118 |
| Ляпина В.Л., Черкасова Н.П., Вайс Е.С. Приоритеты этических императивов философии хозяйства и православная этика... | 121 |
| Малахова Ю.А., Вайс Е.С. Социальная защищенность в условиях рецессии Вологодской области..... | 124 |
| Мартинович С.А., Вершинина Н.Б. Применение КРМ в анализе оборота розничной торговли..... | 127 |
| Морозова В.А., Вершинина Н.Б. Анализ динамики оборота розничной торговли по Вологодской области..... | 131 |
| Немова Н.А., Филатова О.Б. Строительство мостового сооружения в Лукьяново как одно из направлений развития транспортной инфраструктуры..... | 134 |
| Панова М.В., Шилова И.Н. Трансакционные издержки и проблема их измерения | 137 |
| Патракова С.С., Белякова А.В., Воронова М.А. Школа меркантилизма в России и ее особенности..... | 140 |
| Патракова С.С., Белякова А.В., Вайс Е.С. Критика кривой Филипса..... | 143 |
| Питерякова М.В., Филатова О.Б. Проблема демографии Вологодской области и развитие региона..... | 146 |
| Плаксина А.О., Филатова О.Б. Северсталь: общая характеристика и ее основные проекты..... | 149 |
| Рыбникова А.С., Вершинина Н.Б. Анализ динамики и прогнозирование реальной заработной платы в Вологодской области... | 153 |
| Семериков А.Р., Филатова О.Б. Российско–китайские торговые отношения на современном этапе..... | 156 |
| Хлупина А.С., Филатова О.Б. Влияние интеграции РФ во Всемирную Торговую Организацию на АПК Вологодской области.. | 159 |
| Шатулина Е.А., Шихова О.А. Анализ влияния факторов на динамику объема произведенного ВРП в Вологодской области в 2005-2010 гг. индексным методом..... | 162 |