

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования «Вологодская государственная  
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

**Экономический факультет**



## ***ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ В НАУКЕ***

*Сборник трудов по результатам работы  
VI Международной научно-практической студенческой  
конференции*

Вологда - Молочное  
2018

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования «Вологодская государственная  
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

## **Первая ступень в науке**

*Сборник трудов по результатам работы  
VI Международной научно-практической студенческой  
конференции*

Вологда - Молочное  
2018

**УДК 378.18**  
**ББК 65.9(2Рос - 4Вол)**  
**П 261**

**Редакционная коллегия:**

к.э.н., зав. кафедрой М.Г. Бовыкина;  
к.э.н., декан С.Г. Голубева;  
к. филол.н., доцент Н.С. Дьякова;  
к.э.н., доцент М.И. Иванова;  
к.э.н., доцент В.Ю. Ивановская;  
к.э.н., доцент О.А. Роскова;  
к. филос.н., зав. кафедрой Э.Г. Симонян;  
к.э.н., зав. кафедрой И.Н. Шилова;  
к.э.н., доцент Т.Г. Юренева;  
ст. преп. О.И. Барина - ответственный редактор

**П 261 Первая ступень в науке.** Сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции. - Вологда-Молочное: Вологодская ГМХА, 2018. - 407 с.

Сборник составлен по материалам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции «Первая ступень в науке», состоявшейся 8-15 мая 2018 года на базе ФГБОУ ВО «Вологодская государственная сельскохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина».

В сборнике представлены статьи студентов России и Белоруссии.

Материалы сборника представляют интерес для специалистов организаций различных отраслей экономики, магистрантов и студентов экономических специальностей.

Статьи представлены в авторской редакции без дополнительной корректуры. За достоверность материалов ответственность несут авторы.

**УДК 378.18**  
**ББК 65.9(2Рос - 4Вол)**

© ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2018

## РАЗДЕЛ 1 «ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ»

УДК 330.564(470)

### СТАБИЛЬНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*А.И. Агеева, студент-бакалавр*

*Е.В. Бураева, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

*Аннотация:* в данной статье проанализирована стабильность распределения доходов, отмечены причины неравномерности их распределения, а также их роль в благополучии общества и государства.

*Ключевые слова:* доход, стабильность его распределения, дифференциация доходов.

Рост материального благополучия и формирование структуры социального регулирования в значительной степени сглаживают вопрос о неравенстве в доходах. Так как доходы представляют собой важную задачу и обоснованную заинтересованность в трудовой и предпринимательской деятельности участников рыночной экономики, анализ доходов населения является актуальным и заслуживает внимания.

Специалисты экономической теории различно излагают список источников доходов, но едины их мнения в том, что каждый производственный момент согласован с определенным доходом. Это способствует объединению разного рода теорий в области доходов. В общих чертах под доходом понимается денежные средства или материальные ценности, полученные государством, физическим или юридическим лицом в результате какой-либо деятельности за определенный период времени [2]. В частном значении под доходами рассматриваются доходы государства, организации или населения.

Доходы населения – частные доходы граждан, семей и домохозяйств, получаемые в виде денежных средств. Выделяют три основных источника доходов населения: доход, получаемый за предоставление труда (заработная плата); доход от факторов производства (капитала, земли, производственных способностей – рента, процент, прибыль); трансфертные платежи (стипендии, пособия, пенсии).

Для анализа уровня доходов применяют такого типа понятия, как номинальный и реальный доход, а также, личный и личный располагаемый доход. Таким образом, номинальный доход – это сумма денежных средств, которую человек получил на протяжении определенного промежутка времени. Реальный доход – набор благ, выраженный в натуральной форме,

который может приобрести потребитель на располагаемый им номинальный доход. Подобным образом, личный доход представляет собой совокупный доход физического лица в натуральной и денежной форме, который поступает в виде заработной платы, дивидендов, процентов от ценных бумаг и прочего, и применяется в личных целях для обеспечения определенного уровня жизни.

По данным Федеральной службы государственной статистики дифференциация населения России по уровню доходов в 2017 году не изменилась по сравнению с 2016 годом. На долю 10% наиболее обеспеченных россиян приходилось 30,3% общей суммы денежных доходов, в 2016 году также – 30,3%, а на 10% наименее обеспеченного населения страны в 2017 году пришлось лишь 1,9% общей суммы денежных доходов жителей РФ (в 2016 году – также 1,9%). Из этого следует, что самые состоятельные россияне в 15,9 раз богаче самых бедных.

Среднедушевые доходы менее 7 тыс. рублей в месяц в 2017 году имели 5,6% всего населения России (в 2016 г. – 6,0%), от 7 до 10 тыс. рублей – 7,5% (7,9%), от 10 до 14 тыс. рублей – 11,7% (12,0%), от 14 до 19 тыс. рублей – 14,1% (14,3%), от 19 до 27 тыс. рублей – 18,2% (также 18,2%), от 27 до 45 тыс. рублей – 23,1% (22,7%), от 45 до 60 тыс. рублей – 8,8% (8,5%), свыше 60 тыс. рублей в месяц – 11,0% всего населения (10,4%).

Суммарная величина денежных доходов населения РФ в 2017 году составила 55 трлн. 448 млрд. рублей (в 2016 году – 54 трлн. 113 млрд.). Денежные расходы россиян составили 54 трлн. 644 млрд. рублей (53 трлн. 761 млрд.).

В структуре использования доходов в 2017 году 75,0% доходов шло на покупку товаров и услуг (в 2016 году – 73,1%), оплату обязательных платежей и взносов – 11,8% (11,2%), на сбережения – 8,1% (11,1%), на покупку валюты – 3,7% (4,0%), прирост денег на руках – 1,4% (0,6%) [3].

Такая непостоянность распределения доходов трактуется разными причинами. Во-первых, уровень дохода обуславливается географическим положением того или иного предприятия (фирмы). В разных регионах необходимы работники с различной трудовой квалификацией, кроме того, среди работников одной профессиональной сферы труд может оцениваться по-разному. Обычно, более высокую среднюю заработную плату получают жители центральных регионов. Во-вторых, тип местности, в котором проживает человек (город или село). Среднедушевой уровень дохода в городской местности выше того же показателя в сельской местности. В-третьих, уровень образования, который в нынешнем обществе очень важен при приеме на работу. Те, кто имеют высшее профессиональное образование, могут рассчитывать на более престижную работу и др. [1].

Доходы населения, их структура, уровень и источники получения – это главные показатели социального и экономического благополучия общества и государства в целом. Так как доходы служат основным ресурсом

удовлетворения потребностей граждан, то их можно назвать важным элементом, основой более широкого понятия – уровень жизни населения.

### Список литературы:

1.Бураева, Е.В. Оплата труда работников сельского хозяйства как фактор повышения эффективности аграрного производства (на примере Орловской области)[Текст] / Е.В. Бураева // Аграрная Россия. - 2013. - №10. - С.19-24.

2.Новый экономический словарь[Текст]/ Под редакцией А. Н. Азриляна.- М.: Институт новой экономики, 2015. - 1088с.

3.Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

УДК 631.162 (476)

## ОЦЕНКА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ

*Н.Т. Берцевич, студент-бакалавр*  
*А.Р. Болтач, научный руководитель, старший преподаватель*  
*УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

*Аннотация:* в статье рассмотрены статистические методы анализа сбалансированности денежных потоков.

*Ключевые слова:* сбалансированность, ряды динамики, индексы сезонности, показатели вариации, коэффициент корреляции.

Обеспечение эффективного функционирования сельскохозяйственной организации требует качественного и экономически грамотного управления денежными потоками, результатом которого выступает синхронность притоков и оттоков денежных средств, которая позволяет сбалансировать денежные поступления и выплаты, что способствует оптимизации остатков денежных средств. Превышение притоков над оттоками увеличивает остаток свободной денежной наличности, и, наоборот, превышение оттоков над притоками приводит к нехватке денежных средств и увеличению потребности в кредите. Актуальность данного направления исследования определяется важностью качества обоснования выводов о сбалансированности денежных потоков.

Под сбалансированностью потоков денежных средств понимают точное соответствие денежных поступлений и расходов, как в целом, так и по отдельным внутригодовым периодам [2].

Для анализа сбалансированности денежных потоков исследователи Г.В. Савицкая и В.В. Акулич [1,3] предлагают использовать статистиче-

ские методы. В частности, постоянный мониторинг равномерности и синхронности положительного и отрицательного денежных потоков в разрезе временных интервалов необходимо осуществлять с применением способа сопоставления динамических рядов.

При этом указанный метод исследования не позволяет определить влияние фактора сезонности производства на формирование денежных потоков, что характерно для большинства сельскохозяйственных организаций. С этой целью учеными предложено рассчитывать индексы сезонности в разрезе положительного и отрицательного денежных потоков предприятия.

Для более точной оценки степени равномерности формирования и синхронности положительного и отрицательного денежных потоков рекомендуется определять среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации и коэффициент корреляции.

Среднеквадратическое отклонение показывает абсолютное отклонение ежемесячных значений положительного и отрицательного денежных потоков от их среднего уровня. Коэффициент вариации характеризует относительную меру отклонения ежемесячных значений положительного и отрицательного денежных потоков от их среднего уровня. По значению данного коэффициента можно судить о равномерности (однородности) потоков денежных средств. Совокупность считается однородной, если коэффициент вариации не превышает 33 %, следовательно, в таком случае формирование денежных потоков является равномерным.

Для определения степени синхронизации денежных потоков за анализируемый период рассчитывается коэффициент корреляции. Чем ближе значение коэффициента корреляции к единице, тем меньше разрыв между значениями положительного и отрицательного денежных потоков, из чего следует, что потоки синхронизированы по временным интервалам. В такой ситуации меньше риск возникновения дефицита денежных средств или избыточной денежной массы. И та и другая ситуация невыгодны для сельскохозяйственного производителя, так как дефицитный денежный поток приводит к неплатежеспособности, избыточный денежный поток обуславливает обесценивание денежных средств в условиях инфляции, в результате чего уменьшается реальная величина собственного капитала.

Таким образом, использование методов статистики в анализе сбалансированности денежных потоков является наиболее перспективным, поскольку может позволить реализовать комплексный подход к оценке равномерности и синхронности формирования потоков денежных средств.

#### **Список литературы:**

1. Акулич, В.В. Управление денежными потоками [Электронный ресурс] / В.В. Акулич // Аналитическая правовая система «Бизнес-ИНФО». - Режим доступа: <http://www.business-info.by>

2. Кузнецова, И. Д. Управление денежными потоками предприятия [Текст]: учебное пособие / И. Д. Кузнецова. – Иваново, 2008. – 193 с.

3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК [Текст]: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – Минск: Новые знания, 2005. – 652 с.

УДК 657.1

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПАО СК «РОСГОССТРАХ»**

*Т. С. Васильева, студент-бакалавр*

*О. И. Барина, научный руководитель, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье представлены результаты анализа финансового состояния страховой компании. Выявлены проблемы в финансовом положении и предложены конкретные мероприятия по его повышению.*

***Ключевые слова:** финансовое состояние, финансовая устойчивость, ликвидность и платежеспособность, убыточность.*

Оценка финансового состояния страховой организации составляет важную часть информационного обеспечения для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности, поэтому изучение данного вопроса является актуальным.

Цель исследования – разработка мероприятий по совершенствованию финансового состояния страховой компании. Объект исследования – ПАО СК «Росгосстрах».

В настоящее время в научном мире нет единой методики анализа финансового состояния страховой компании. Постижению и освоению техники анализа финансового состояния страховых компаний способствуют исследования западных ученых (Э. Хелферт, З. С. Блага, Л. А. Бернстайн, Ж. Ришар и др.) и российских (В. В. Ковалев, Г. В. Савицкая, А. Д. Шеремет, О. В. Ефимова и др.). Отечественные авторы сводят оценку финансового состояния к анализу финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности и рентабельности. На наш взгляд, изучение финансового состояния страховой компании следует проводить по следующему алгоритму: 1) анализ динамики и структуры имущества и источников его финансирования; 2) оценка динамики и структуры финансовых результатов; 3) расчет финансовых показателей из разных экономических групп. Такой подход позволит всесторонне оценить использование финансовых ресурсов в страховой компании [1].

«Росгосстрах» – российская группа страховых компаний, занимающая на протяжении многих лет первое место по объемам собираемой стра-



ховой премии в стране. В 2016 году «Росгосстрах» занимает второе место по страховым сборам, после компании «СОГАЗ», что говорит об ухудшении позиции компании на рынке по сравнению с 2015 годом. За 2014-2016 годы наблюдается увеличение количества заключенных договоров и страховых выплат, при одновременном снижении размера страховых взносов. Кроме того, в структуре страхового портфеля компании наибольшую долю занимает ОСАГО, которое в настоящий момент времени является наиболее убыточным видом страхования.

Анализ имущественного состояния ПАО СК «Росгосстрах» показал, что стоимость имущества возросла за 3 года на 10,46%. В структуре активов преобладают финансовые вложения и дебиторская задолженность, что характерно для страховых компаний. В структуре источников финансирования преобладают страховые резервы и кредиторская задолженность.

Компания в 2016 году получила убыток в размере 17288524 тыс. рублей. Основной доход получен в виде заработанной страховой премии и доходов от инвестиций. В расходах компании преобладают страховые выплаты и аквизиционные расходы. Негативным моментом является преобладание доли прочих расходов во всех расходах. Анализ показателей финансовой устойчивости показал, что компания является финансово зависимой, но платежеспособной. Показатели рентабельности в 2016 году имеют отрицательную динамику в связи с убыточностью компании. Причиной убыточности является в первую очередь высокая доля ОСАГО в страховом портфеле, как наименее прибыльного вида страхования, и высокая доля прочих расходов. Еще одной причиной сложившейся ситуации является реорганизация компании в 2015 году.

В качестве направлений по совершенствованию финансового состояния ПАО СК «Росгосстрах» является:

- 1) изменение структуры страхового портфеля в сторону увеличения доли инвестиционного личного страхования жизни;
- 2) минимизация расходов на ведение дела и агентские услуги, сокращение судебных издержек;
- 3) снижение дебиторской и кредиторской задолженности;
- 4) расширение линейки страховых продуктов и методов их продажи;
- 5) усиление внутреннего контроля в компании.

На наш взгляд, указанные выше мероприятия позволят компании стабилизировать ситуацию и улучшить свою позицию на рынке.

#### **Список литературы:**

1. Барина, О.И. Научные изыскания в сфере социально-экономических и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и генезис знаний: монография [Текст]/ Андросова Л.А., Ариничев И.В., Байгулов Р.М. и др.; Под ред. С.В. Домниной, О.А. Подкопаева. – Самара : ООО «Офорт» : ООО «Поволжская научная корпорация», 2017. – С. 304-329.

2.Баринаова, О.И.Анализ страхового рынка Вологодской области [Текст]/ О.И. Баринаова, Т.Н. Терина // Страхование в системе финансовых услуг в России: место, проблемы, трансформация: сборник трудов XVIII Междунар. науч.-практ. конфер. г. Кострома, 7-9 июня 2017 г. – в 2-х тт. - Т.1/Росгосстрах; Костром. гос. ун-т; отв. ред. Е.В.Злобин, Р.Т. Юлдашев. - Кострома: Изд-во Косром. гос. ун-та, 2017. - С. 111-115.

УДК 334.732.2

## **КРИТЕРИИ И ВЫБОР ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ**

*А.И. Виноградов, студент-магистрант*

*Т.Г. Юренева, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** изучение развития кредитной потребительской кооперации напрямую связано с оценкой ее эффективности. В результате исследования были определены критерии эффективности деятельности кредитной кооперации, обоснована система показателей эффективности кредитного кооператива.*

***Ключевые слова:** кредитная потребительская кооперация, оценка эффективности, критерии эффективности, показатели эффективности.*

В литературе широкое продвижение получили концепции оценки эффективности деятельности потребительской кооперации согласно показателям, определяющих их финансовую устойчивость, деловую активность, безопасность и результативность социально-экономической деятельности [1].

При обосновании выбора показателей оценки эффективности принципиальное значение имеет определение критериев, т.е. признаков, на основе которых осуществляется оценка, сравнение, классификация каких-либо объектов или явлений.

Система критериев оценки эффективности кредитной потребительской кооперации в современных условиях должна основываться на принципах учета специфики функций потребительской кооперации, коммерциализации и самокупаемости, а также системности подхода к оценке результативности работы потребительских кооперативов[4,6].

Основываясь на вышеуказанных принципах, целесообразно использовать следующую систему критериев оценки эффективности потребкооперации:

- во-первых, критерий функциональной эффективности, отражающий изменения в уровне удовлетворения интересов и потребностей членов кредитной кооперации в соответствии с установленными целями;

- во-вторых, критерий коммерческой эффективности, отражающий влияние процессов развития на доходность и прибыльность;
- в-третьих, критерий социальной эффективности, характеризующий степень влияния результатов развития кредитной кооперации на атмосферу удовлетворенности людей деятельностью потребительских кооперативов[2,3].

Практическое значение данной системы критериев оценки состоит в возможности их непосредственного использования при обосновании, выборе и использовании показателей эффективности [5].

Система показателей должна отражать обобщающий вывод о результатах деятельности на основе качественного и количественного анализа (табл. 1).

Таблица 1 - Система показателей эффективности кредитного кооператива

| Группа                            | Показатели   |
|-----------------------------------|--|
| Доходность                        | - чистая доходность активов<br>- самоокупаемость   |
| Эффективность и затратность       | - общаязатратность активов<br>- общая доходность активов<br>- затратность займов<br>- доходность портфеля займов |
| Безопасность финансовой структуры | - уровень ликвидности<br>- уровень резервирования<br>- уровень капитализации                                     |
| Качество портфеля займов          | - уровень невозврата<br>- уровень защиты портфеля  |
| Показатели роста                  | - прирост численности пайщиков<br>- прирост сбережений<br>- прирост займов<br>- активы<br>- прирост активов      |

Все показатели предложено разделить на 5 групп, соответствующих одному из важнейших аспектов деятельности кредитного кооператива.

Использование данной системы показателей, наряду с анализом прошлых тенденций, необходимо для принятия управленческих решений, а также подготовке финансовых прогнозов, обосновании стратегий, планов и программ развития на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

#### Список литературы:

1. Волохонский, Ю.Н. Методическое пособие по кредитной кооперации [Текст]/ Ю.Н. Волохонский, А.М. Кадров, Е.А. Коновская, М.А. Коханова, К.Н. Самойлова. - Ростов-на-Дону, 2009. – 304 с.

2. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

3. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда– Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

4. Селина, М.Н. Оценка эффективности сельской кредитной кооперации [Текст] / М.Н. Селина, П.М. Советов // Экономические и социальные перемены в регионе : факты, тенденции, прогноз. - 2004. - №1(24). - С.27-29.

5. Советов, П.М. Кредитная кооперация в агропромышленном комплексе региона [Текст]: Учебное пособие / П.М. Советов, М.Н. Селина. – Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2004. – 227 с.

6. Степанов, А.А. Социально-экономическая трансформация системы потребительской кооперации и проблемы ее развития на этапе становления постиндустриальной экономики / А.А. Степанов, М.В. Савина, В.В. Губин, И.А. Степанов. – М.: ООО «Издательский дом Центрсоюза», 2013. – 195 с.

УДК 336.671.1(476)

## **НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Ю.А. Добрук, студент-бакалавр*

*С.В. Грудько, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные направления использования прибыли в Республике Беларусь: формирование резервного капитала организации, покрытие убытков прошлых лет, производственное развитие организации, выплату дивидендов, другие цели.*

***Ключевые слова:** прибыль, убыток прошлых лет, нераспределенная прибыль, развитие организации, дивиденды.*

В условиях мирового финансового кризиса и ограниченности ресурсов прибыль является важнейшим условием достижения экономической стабильности и инвестиционной привлекательности предприятия, являясь при этом основным экономическим показателем, наиболее полно отражающим эффективность деятельности любой коммерческой организации. В экономической литературе Республики Беларусь прибыль рассматривалась как часть стоимости прибавочного продукта, созданного в отраслях материального производства. В странах с рыночной экономикой чаще все-

го прибыль рассматриваются с функциональной точки зрения и с позиции происхождения.

Прибыль, полученная в результате финансово-хозяйственной деятельности, может быть направлена на:

- *формирование резервного капитала организации.* Отчисления в резервный фонд производятся от прибыли отчетного года. В текущем году при наличии прибыли в резервный фонд могут производиться авансовые отчисления. Конкретный размер резервного фонда, основания, порядок его создания и использования определяются в коллективных договорах (соглашениях) [2].

- *покрытие убытков прошлых лет.* Под убытком понимается превышение общей суммы затрат по производству и реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав и внереализационных расходов над общей суммой выручки от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав и внереализационных доходов, уменьшенной на сумму налогов и сборов, уплачиваемых из выручки. В республике Беларусь применяется целый механизм переноса убытков[3].

- *производственное развитие организации.* Для того, чтобы могла осуществляться дальнейшая деятельность организации, причем с максимальной эффективностью, следует регулярно применять различные мероприятия по совершенствованию организации производственного процесса. Ранее законодательством РБ рекомендовалось создавать из чистой прибыли предприятия фонд накопления, средства которого шли на совершенствование производственного процесса. В настоящее же время данный фонд не создается, однако направления использования части нераспределенной прибыли остались неизменными. Производственное развитие организации может осуществляться в следующих направлениях: применение новых методов организации деятельности работников предприятия; увеличение бюджета предприятия; увеличение спроса на продукцию; повышение квалификации персонала предприятия; повышение качества производимой продукции; внедрение современной техники и технологий[1].

- *выплата дивидендов.* В случаях и порядке, определенных законодательными актами, акционерное общество обязано выплачивать дивиденды. Решения об объявлении и выплате дивидендов за первый квартал, полугодие и девять месяцев могут приниматься акционерным обществом на основании данных его промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, а по результатам года – на основании данных годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности [4].

Таким образом, каждая организация самостоятельно выбирается для себя направления распределения полученной прибыли. При этом необходимо учитывать индивидуальные особенности деятельности конкретного предприятия и решить, целесообразно ли направлять средства в том или ином направлении. Порядок и направления распределения прибыли долж-

ны прописываться в уставе предприятия, а также учетной политике организации на текущий год.

### Список литературы:

1. Толкач, В.В. Формирование и использование нераспределенной прибыли [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система Нормативка.by. – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/45918/sid/a8398844e3f54bf1ae1dbf6dd669f12c>.

2. Об утверждении Положения о резервном фонде заработной платы: утв. Постановлением Совета Министров РБ от 28.04.2000 №605 (с изм. и доп. от 04.06.2014 №540) [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система Нормативка.by. – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/500043854/rev/20140725#point=1>.

3. Статкевич, В.Г. Перенос убытков на прибыль 2016 года [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система Нормативка.by. – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/57991/sid/a8398844e3f54bf1ae1dbf6dd669f12c>.

4. Козырев, С.Н. Выплата дивидендов юридическим лицам [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система Нормативка.by. – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/59031/sid/48fdb6ee7e4d4e5f963c22c177e176a2>.

УДК 334.012.42(476)

## НЕТРАДИЦИОННЫЕ ФОРМЫ ВНЕШНЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Д.О. Каскевич, студент-бакалавр  
А.Р. Болтач, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

*Аннотация: в статье рассмотрены нетрадиционные формы финансирования деятельности*

*Ключевые слова: факторинг, форфейтинг, секьюритизация, селенг.*

В современных условиях финансирования деятельности организаций закономерным является использование внешних источников финансирования, которые при условии эффективного их применения позволяют повысить рентабельность собственного капитала, ускорить развитие предприятия, благоприятно влияют на платежеспособность и финансовую устойчивость.

В Республике Беларусь наиболее распространенными формами внешнего финансирования деятельности являются банковский и коммерческий кредит. В последние годы широкое применение получил лизинг, имеющий по сравнению с кредитом ряд преимуществ, к которым относят гибкость условий, форм и систем расчетов, предусмотренных договором; отнесение лизинговых платежей к себестоимости, не «утяжеление» баланса заемными средствами и др.[3].

Однако в условиях недостатка собственных ресурсов, сокращения выделения бюджетных средств, «дорогого» кредита возникает необходимость в поиске других источников финансирования текущей и инвестиционной деятельности. В таком случае, кроме уже ставших традиционными способами внешнего финансирования, таких как кредит, лизинг, считаем целесообразным применение нетрадиционных, инновационных в некотором смысле, форм привлечения необходимых финансовых ресурсов, таких как факторинг, форфейтинг, секьюритизация, селенг и др.

В самом общем виде факторинг представляет собой посредническое финансирование купли-продажи товаров с малым сроком оборачиваемости, комплекс услуг по обслуживанию факторинговой компанией поставок клиента с отсрочкой платежа под уступку дебиторской задолженности [1]. По своей сути факторинг является альтернативной формой кредитования на пополнение оборотных средств, но в отличие от кредитования факторинг не требует залога и оформления большого комплекта документов.

Положительные стороны факторинга как формы финансирования заключаются в возможности обеспечить непрерывной оборот капитала, независимо от регулярности платежей контрагентов; в упрощении работы с дебиторской задолженностью; в возможности привлечь новых покупателей и предложить им льготные условия покупки и др.

Под форфейтингом понимают форму кредитования экспортно-импортных операций, при которой банк или иное учреждение выкупает обязательство импортера выплатить денежные средства по поставленным экспортерам товарам. Фактически форфейтинг можно рассматривать как способ рефинансирования коммерческого кредита во внешней торговле. Использование форфейтинга позволяет экспортеру сократить объем дебиторской задолженности, сэкономить на банковском кредитовании, ускорить оборачиваемость капитала. Преимуществами для импортера можно назвать получение долгосрочного кредита с фиксированной на весь срок ставкой, отсутствие необходимости в залоговом обеспечении [1].

Одной из форм привлечения финансов путем выпуска ценных бумаг, обеспеченных активами, генерирующимися стабильными денежными потоками, является секьюритизация. Данная форма заменила классическое банковское кредитование операций на рынке ценных бумаг. Основанием для таких изменений послужили более выгодные условия получения де-

нежных средств по сравнению с традиционными инструментами кредитного рынка [2].

Формой привлечения инвестиционных ресурсов выступает селенг, т.е. хозяйственная операция, представляющая собой передачу субъектами предпринимательской деятельности прав по использованию и распоряжению их имуществом за определенную плату. По форме финансирования селенговая деятельность подобна банковской деятельности, однако существует разница между кредитом и деньгами, взятыми в найм. Например, при кредите происходит смена прав собственности, а при селенге владелец денег, сданных в аренду, не теряет своего права на них.

Таким образом, эффективное функционирование коммерческих организаций связано с возможностями бесперебойного финансового обеспечения, что обусловлено выбором и структурой форм финансирования, в том числе внешнего.

### Список литературы:

1. Курбатов, С.Ю. Факторинг и другие формы финансирования бизнеса [Текст]/ С.Ю. Курбатов // Деньги и кредит. – 2016. – №12. – С.34–36.
2. Ласкина, Л.Ю. Сравнительная характеристика инновационных форм финансирования бизнеса [Текст]/ Л.Ю. Ласкина, Н.Н. Погостинская // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2014. – №3.- С. 267–268.
3. Соколовская, Е.А. Внешнее финансирование текущей деятельности / Е.А. Соколовская [Текст] // Планово-экономический отдел. – 2013. – №10. – С.74-81.

УДК 336.717

## СРАВНЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ

*А.А. Ключин, А.Ю. Шубарина, С.А. Шушкова, студенты-бакалавры  
М.Н. Селина, научный руководитель, канд.экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО ВГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

**Аннотация:** в статье выполнен анализ финансовых инструментов банковского рынка и выявлен наиболее выгодный и эффективный банковский депозит.

**Ключевые слова:** депозит, мультивалютный вклад, финансовые инструменты, банковский рынок, валютный портфель, номинальная ставка, реальная ставка.

Цель исследования – на основе сравнения определить финансовый инструмент банковского рынка с наибольшей доходностью.



Объект исследования – Банковский рынок России. Предмет исследования – финансовые инструменты на банковском рынке России.

Современная деятельность банковского сектора [1,2], в первую очередь, характеризуется работой с финансовыми инструментами. От того, насколько банк грамотно и эффективно [3] работает с данными инструментами, зависит функционирование самого банка, так как финансовые инструменты составляют львиную долю от активов и обязательств банка. Такой финансовый инструмент как банковский депозит выгоден не только банку, но и вкладчику. Суть банковского депозита – размещение денег на определенный период времени с целью получения большей на величину процентной ставки суммы вклада.

Уникальным видом вклада является мультивалютный вклад. При открытии данного вклада вкладчик имеет право на конвертацию денежных средств из одной валюты в другую без потери начисляемого дохода. Доходом по вкладу являются проценты и доход за счет колебаний курсов валют [4].

АО «Тинькофф Банк» предлагает высокие процентные ставки для каждой из валют (российский рубль, доллар США, евро), а также не взимает комиссию за конверсионные операции. Проценты начисляются ежемесячно, что способствует их капитализации, благодаря которой вкладчик получает дополнительную прибыль.

Рассмотрим эффективность мультивалютного вклада из трех валют в АО «Тинькофф Банк» в табл. 1.

Таблица 1 – Основные показатели эффективности мультивалютного вклада из трех валют в АО «Тинькофф Банк»

| Показатели                               | \$     | Евро | Рубли     | Дата       | Стоимость валютного портфеля, руб. |
|--|--------|------|-----------|------------|------------------------------------|
|  | 500    | 400  | 44533,96  | 01.01.2015 | 100000                             |
|  | 0      | 0    | 289640,24 | 01.05.2018 | 347968,50                          |
| Доходность 2018 г/2015 г.,%              | 347,97 |      |           |            |                                    |
| Рентабельность 2018/2015, %              | 247,97 |      |           |            |                                    |
| Среднегодовая доходность 2015-2018 гг.,% | 104,49 |      |           |            |                                    |
| Индекс инфляции за период 2015-2018 гг.  | 1,23   |      |           |            |                                    |
| Реальная доходность 2018/2015, %         | 282,97 |      |           |            |                                    |

Исходя из данных табл. 1, за период 2015-2018 гг. на 1 рубль вложенных средств, был получен реальный доход в размере 2 рублей 83 копеек. Высокий доход обусловлен грамотной игрой на курсе валют и высокой процентной ставкой с ежемесячной капитализацией. В среднем за год номинальная стоимость валютного портфеля увеличивалась в 1,45 раза.

Мультивалютная корзина, состоящая из 2 валют на каждый рубль вложенных средств, принесла 1 рубль 12 копеек реального дохода. В среднем за год номинальная стоимость валютного портфеля увеличивалась в 1,1 раза, но не стоит упускать тот факт, что за период с 2015 г. по 2018 г. в среднем ежегодно покупательная способность российского рубля снижалась в 1,06 раза.

Таблица 2 – Основные показатели эффективности мультивалютного вклада из двух валют в АО «Тинькофф банк»

| Показатели                               | \$      | Евро   | Дата       | Стоимость валютного портфеля, руб. |
|--|---------|--------|------------|------------------------------------|
|  | 889,08  | 731,33 | 01.01.2015 | 100 000                            |
|  | 1206,79 | 918,90 | 01.05.2018 | 138213,89                          |
| Доходность 2018 г./2015 г.,%             | 138,21  |        |            |                                    |
| Рентабельность 2018 г./2015 г.,%         | 38,21   |        |            |                                    |
| Среднегодовая доходность 2015-2018 гг.,% | 41,5    |        |            |                                    |
| Индекс инфляции на период 2015-2018 гг.  | 1,23    |        |            |                                    |
| Реальная доходность 2018 г./2015 г., %   | 112,39  |        |            |                                    |

Таблица 3 – Доходность срочных вкладов с учетом инфляции на 2015-2018 гг.

| Банк                                       | Газпромбанк | Промсвязьбанк |
|--|-------------|---------------|
| Сумма вклада в 2015 году, руб.             | 100000      | 100000        |
| Банковская % ставка                        | 7,5014      | 8,6571        |
| Реальная % ставка                          | 1,0949      | 2,2510        |
| Сумма в конце вклада 1 мая 2018 года, руб. | 103644,7    | 107493,1      |
| Доходность 2018 г./2015 г.,%               | 103,6447    | 107,4931      |

Доходность по двум наиболее выгодным вкладам представляемых банками РФ не превышает 108% – это значит, что срочный вклад в банке позволяет только сохранить покупательную способность денежных средств.

### Список литературы:

1. Бовыкина, М.Г. Кредитная политика как фактор повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности банка [Текст]: / М.Г. Бовыкина //Управление и экономика в условиях экономической нестабильности: проблемы и перспективы: материалы науч.-практич. конф., Вологда, 03 апр.2014г. / Вологодский филиал ФГБОУ ВПО. Российская

академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Вологда, 2014.- С. 188-193.

2.Селина, М.Н. Анализ развития банковского сектора Вологодской области в условиях кризиса 2014 года [Электронный ресурс] / М.Н. Селина // Финансы: международный опыт и российские реалии: сборник научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической онлайн-конференции – Ярославль: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ярославская государственная сельскохозяйственная академия». – 2016. – С. 256–260. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28387092>

3.Селина, М.Н. Методика рейтинговой оценки надежности региональных банков Вологодской области [Электронный ресурс] / М.Н. Селина // Молочнохозяйственный вестник. – 2014. – № 2 (14) – С. 87–97. – Режим доступа: <http://molochное.ru/journal/ru/node/424>

4.Операции сберегательных банков: Учебное пособие [Текст]/ Маркова О.М., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с.

УДК336.648

## **ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»**

*А.А. Ключин, студент-бакалавр*

*М.Г. Бовыкина, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрены организационные аспекты работы с проблемной задолженностью коммерческого банка.*

***Ключевые слова:** просроченная задолженность, коммерческий банк, долг, кредит.*

Центральная проблема любого банка - это рост просроченной задолженности [2]. Доля просроченной задолженности в портфеле ПАО Сбербанк на 2017 год составила 3,3%, что ниже, чем в 2016 году.

Работа с просроченной задолженностью – это отдельное направление в реализации кредитной политики банка и состоит оно из следующих этапов.

Первый этап. Обзванивание клиентов и рассылка СМС-сообщения происходит по всем имеющемуся в анкетах телефонам. Если до клиента не могли дозвониться, то по базам данных находят телефоны поручителей и звонят им.

Далее начинают звонить связным людям – это люди, которые живут с должником по адресу регистрации или по фактическому адресу прожива-

ния. Также связными лицами могут быть коллеги по работе. В случае, когда по какой-либо причине клиент не внес денежные средства на свой лицевой счет по графику, то договор автоматически попадает в группу «обзвона», во время телефонного разговора сотрудник выясняет, по какой причине взнос не был осуществлен и заносит сведения в программу. При этом выясняются причины просрочки; будут ли родственники платить за клиента; отношение к долгу у клиента; характеристики с места работы; вписываются все новые установленные данные и телефоны. Это помогает сотрудникам более эффективно работать с клиентом.

Второй этап является тревожным сигналом для кредитора, который начинает понимать, что заемщик попал в затруднительную ситуацию и оплаты может и не быть.

Первого числа каждого месяца формируется реестр должников, куда и входит договор клиента. Далее договоры распределяются по сотрудникам и находятся у них в работе один месяц.

Также клиенту автоматически начисляется штраф, установленный регламентом банка. Для того, чтобы клиент смог дальше платить по графику, ему необходимо оплатить два минимальных платежа и два штрафа или закрыть кредитный договор полностью.

Если клиент не заплатил, или заплатил не полностью, то договор переходит на третью степень взыскания.

На третьем этапе сотрудники банка устанавливают финансово-имущественное положение. Составляют акт о имуществе с фотографиями. Также устанавливается, является ли клиент владельцем автомобиля, гаража и т.д. Если же клиент банка не смог договориться с сотрудниками третьей ступени и оплатить задолженность и не смог добиться реструктуризации, то его договор переходит на четвертый этап.

Договор клиента находится в работе сотрудников также один месяц. Сотрудники данной стадии направляют клиенту по адресу регистрации требование закрыть кредитный договор в полном объеме, иначе, согласно ст. 330 ГК РФ начисляется неустойка.

Просрочки не бесконечны, поэтому если клиент не смог оплатить задолженности, банк будет работать с договором в нескольких направлениях:

- передаст договор клиента в отдел взыскания при определенной сумме долга установленной регламентом банка;
- передаст договор в работу юристов, которые сразу направляют его на гражданское производство;
- передаст договор в отдел по борьбе с мошенническими действиями;
- передает договор в коллекторское агентство.

Рассмотрим в каких случаях возможна продажа долга коллекторскому агентству. Это может быть в ситуациях, когда:

- судебное производство кажется банку бесперспективным;

- у заемщика нет собственного имущества, а есть много непогашенных займов в других банках;
- отсутствуют поручители по кредиту, которые могли бы заплатить долг;
- кредит является беззалоговым. Если это ипотечный или автокредит, то банк вряд ли его продаст, ведь залоговое имущество можно реализовать;
- должник не платил по займу более полугода;
- у займа истек срок давности. Тогда кредит продается коллекторскому агентству по низкой цене, поэтому, за какой процент выкупают коллекторы долги, они никогда не признаются, ведь сумма выкупа всегда намного меньше требуемой ими;
- сумма долга «обросла» уже значительными штрафами и санкциями и взыскать ее будет проблематично.

Таким образом, работа с просроченной задолженностью в коммерческом банке – это большая и ответственная работа сотрудников многих отделов банка, которая требует не только временных, но порой и существенных денежных затрат для банка [1].

#### **Список литературы:**

1. Бовыкина, М.Г. Кредитная политика как фактор повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности банка [Текст] / М.Г. Бовыкина // Управление и экономика в условиях экономической нестабильности: проблемы и перспективы. Материалы научно-практической конференции. Вологодский филиал РАНХиГС. - 2014. - С. 188-193.

2. Селина, М.Н. Совершенствование организации кредитования АПК в Вологодском РФ ОАО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс] / М.Н. Селина // Молочнохозяйственный вестник. - 2013. - №3(11). - С.84-91.- Режим доступа: <http://molochnoe.ru/journal/ru/node/340>

3. Селина, М.Н. Методика рейтинговой оценки надежности региональных банков Вологодской области [Электронный ресурс] / М.Н. Селина // Молочнохозяйственный вестник. – 2014. – № 2 (14) – С. 87–97. – Режим доступа: <http://molochnoe.ru/journal/ru/node/424>

УДК 339.137

### **РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

*Д.С. Козлова, студент-бакалавр*  
*Р.В. Колесов, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент*  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,*  
*Ярославль, Россия*

**Аннотация:** в статье изучена сущность бенчмаркетинга, а также разработаны рекомендации по совершенствованию методики рейтинговой оценки предприятий. Определенный рейтинг, позволит предприятию разработать мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности.

**Ключевые слова:** бенчмаркинг, рейтинговая оценка, предприятие, конкуренция.

Актуальность исследования подтверждается возросшими негативными последствиями конкуренции, которые отражаются в усилении банкротства предприятий. Цель данной работы заключается в совершенствовании методики рейтинговой оценки с последующим определением необходимых мер для достижения предприятием первого места в рейтинге и повышения его инвестиционной привлекательности.

Россия встала на путь развития рыночных экономических отношений более 26 лет назад. В результате этого предприятия столкнулись со многими непривычными для них экономическими явлениями, среди которых наиболее значащим являлась конкуренция. Последствия ее противоречивости отчетливо проявляются при анализе причин ликвидации экономических субъектов. По данным органов статистики в 2016-2017 годах бизнесы чаще закрывались, чем регистрировались [2].

Конкуренция является одной из важнейших предпосылок банкротства хозяйствующих субъектов, так как организации используют общетеоретические способы развития деятельности, зачастую не учитывающие негативные отечественные реалии, связанные с политическими санкциями, недостаточно предсказуемой инфляцией, неожиданным принятием новых нормативных правовых актов.

Одним из путей решения обозначенного комплекса проблем является разработка нового методического инструментария анализа деятельности хозяйствующих субъектов, возникшего именно в результате конкуренции – бенчмаркинга. Методика предполагает сравнение конкурирующих систем с целью выбора лучшей.

Бенчмаркинг позволяет решить проблему негативного влияния конкуренции и развернуть вектор характера ее влияния на позитивный. Вновь создаваемые компании в результате сравнения смогут перенимать опыт устойчиво функционирующих предприятий, будут иметь возможность разрабатывать свою экономическую стратегию с учетом их опыта [1].

Одним из самых простых и понятных подвидов бенчмаркинга является сравнительная рейтинговая оценка предприятия. При ее использовании исходная матрица совокупных показателей преобразуется в матрицу стандартизированных коэффициентов, после этого определяется рейтинг анализируемых сложных экономических систем [3]. Для данного способа используется формула (1):

$$R = \sqrt{k_1 * x_{1j}^2 + k_2 * x_{2j}^2 + \dots + k_n * x_{nj}^2} \quad (1)$$

Автор доработал данную методику и разработал свой методический аппарат усовершенствования сравнительной рейтинговой оценки, который обеспечивает получение информации о расхождении между значениями реального и желаемого рейтинга предприятия. Для того, чтобы предполагаемая организация заняла первое место в рейтинге, необходимо обеспечить корректировку ее реальных коэффициентов до величины оптимальных значений, полученных с применением формулы (2):

$$x_{nj} = \sqrt{\frac{\Delta R^2}{k_n}} \quad (2)$$

где  $\Delta R$  – необходимое увеличение показателя рейтинговой оценки. При этом стоит выбор, какой из показателей выбрать в качестве критерия оптимизации. Чтобы решить эту проблему, автором была дополнительно определена методика оценки вероятности достижения необходимой рейтинговой оценки за счет определенного показателя в табл. 1.

Таблица 1 – Вероятность достижения рейтинговой оценки

| Показатели                              | Значимость показателя, балл | Сложность изменения показателя, балл | Вероятность достижения рейтинга |
|---|-----------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| Коэффициент текущей ликвидности         | 4                           | 2                                    | 2                               |
| Коэффициент оборачиваемости активов     | 5                           | 5                                    | 0                               |
| Рентабельность продаж, %                | 6                           | 7                                    | -1                              |
| Рентабельность собственного капитала, % | 7                           | 6                                    | 1                               |

Значимость показателя – это субъективное отражение влияния показателя на общий финансовый результат хозяйствующего субъекта, присущий сравнительной рейтинговой оценке. На его основе автор ввел понятие сложности изменения показателя в баллах, зависящее от возможности изменения факторов деятельности предприятия.

Разработанный по итогам исследования методический аппарат может обеспечить разработку на научной основе комплекса мер, позволяющих повысить эффективность деятельности хозяйствующих субъектов и уровень их инвестиционной привлекательности. Его применение не требует значительных временных затрат однако позволяет менеджменту экономического субъекта четко осознать перечень конкретных мер, способствующих выведению деятельности на уровень, обеспечивающий достижение конкурентных преимуществ перед конкурентами.

### Список литературы:

1. Князев, Е.А. Бенчмаркинг для вузов [Текст]/Е.А. Князев, Я.Ш. Евдокимова. - М., 2006.
2. Информационное агентство РБК [Электронный ресурс]. – Ресурс доступа: <http://www.rbc.ru>
3. Русакова, Е.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия [Текст]/ Е.В Русакова. М., - 2017.

УДК 336.77

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК», Г. ВОЛОГДА

*С.Н. Коковин, студент-магистрант*

*Т.Н. Агапова, научный руководитель, докт.экон.наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация:* в данной статье произведен анализ методологических подходов к совершенствованию организации кредитования сельхозтоваропроизводителей.

*Ключевые слова:* банк, кредит, организация кредитования, сельхозтоваропроизводитель.

Актуальность выбранной темы обосновывается сложившейся ситуацией на международной арене, при которой на фоне импортозамещения осуществляется активная поддержка отечественных сельхозтоваропроизводителей [3].

Организация кредитования представляет собой деятельность по упорядочению всех процессов, связанных с движением кредита во времени и в пространстве в соответствии с принципами кредитования [6].

Существующая в России система коммерческого кредитования длительное время была ориентирована на производство с относительно высокой оборачиваемостью капитала, в то время как агропромышленный комплекс из-за низкой доходности, невысокой отдачи капитала и неликвидного имущества представлял собой малопривлекательный объект для кредитования [4].

АО «Россельхозбанк» является достаточно устойчиво функционирующей коммерческой организацией, в целом отвечающей требованиям современной конъюнктуры банковского сектора.

Организация кредитования складывается в Россельхозбанке в соответствии со сложившимися «правилами игры» для коммерческих банков. Однако, учитывая специфику отраслевой принадлежности клиентов, име-



ются особенности, например, при определении кредитоспособности сельхозтоваропроизводителей [5].

Основной ресурсной базой для организации кредитования являются полученные средства от головного офиса банка. Размер собственных привлеченных средств составляет третью часть всех ресурсов филиала.

Банк строит свою работу на взаимодействии с государством. На сегодня кредитная политика банка призвана способствовать выполнению мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [1].

Проведя анализ деятельности филиала, предлагаем мероприятия по совершенствованию организации кредитования предприятий АПК:

1. Сокращение срока рассмотрения заявки кредита за счет использования собственных привлеченных ресурсов, а именно получение в ЦБ РФ кредитов, обеспеченных активами [2]. Филиал может получить кредит в ЦБ РФ под залог прав требования по кредитным договорам. ЦБ РФ, проанализировав предложенные филиалом в обеспечение по кредиту активы, может предоставить кредит на сумму 25 млн. рублей на 180 календарных дней. Привлеченные в данном размере средства будут направлены на выдачу кредитов трем заемщикам. Дополнительный доход составляет 1 524 726 руб. Таким образом, от внедрения 1 мероприятия филиал (за вычетом платы за привлечение средств в размере 924 657 руб.) получит чистый доход в размере 600 068 руб.

2. Предоставление кредитов на импортную сельскохозяйственную технику. Предлагаем предоставлять кредит на приобретение импортной техники, не подпадающей под субсидируемую, по приближенной к льготным условиям. Дополнительный доход от расширения указанной клиентуры составит – 1 346 808 рублей.

3. Предоставление кредитов в форме «овердрафт» клиентам с возникшей временной краткосрочной потребностью в денежных средствах. Предлагаем предоставить овердрафт предприятиям, у которых возникает кратковременная потребность в денежных средствах. При анализе оборотов расчетных счетов выявлены ряд клиентов, у которых присутствовала Картотека №2, не существенная по сумме и срокам.

Таким образом, внедрение указанных мероприятий позволяет филиалу более эффективно использовать полученную прибыль за счет расширения клиентской базы, избежать незапланированных расходов и удовлетворить потребность клиентов банка в кредитных ресурсах.

#### **Список литературы:**

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В.

Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516с.

3. Дмитриев, И.В. Направления развития кредитования сельхозпредприятий [Текст] / И.В. Дмитриев // Банковские услуги. – М., – 2011. – №6. – с.2-10.

4. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

5. Селина, М.Н. Совершенствование организации кредитования АПК в Вологодском РФ ОАО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс] / М.Н. Селина // Молочнохозяйственный вестник. - 2013. - №3(11). - С.84-91.- Режим доступа: <http://molochnoe.ru/journal/ru/node/340>

6. Пономарева, А.Е. Проблемы и особенности кредитования сельскохозяйственных предприятий [Текст] / А.Е. Пономарева // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №4. – с.102.

7. Малкова, И.А. К вопросу о методах оценки кредитоспособности под обеспечение государственных гарантий предприятий АПК [Текст] / И.А. Малкова, М.Г. Бовыкина // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса: материалы междунар. науч.-практич. конф., Курск, 28-29 янв. 2016г. / Курская государственная сельскохозяйственная академия им. проф. И.И. Иванова. – Курск, 2016. – С. 289-283.

УДК 336.717.1

## **ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТОЧКИ – ОТ ЗАРПЛАТНЫХ ПРОЕКТОВ ДО ЦИФРОВОГО БАНКИНГА**

***В.А. Красковский**, студент-магистрант  
**Е.И. Платоненко**, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
УО Гродненский ГУ им. Я. Купалы, г. Гродно, Беларусь*

***Аннотация:** в статье дана краткая характеристика развития карточного бизнеса и цифрового банкинга в Республике Беларусь.*

***Ключевые слова:** пластиковые карточки, банки, цифровой банкинг, безналичные расчеты, карточные переводы.*

Началом карточной эры в Республике Беларусь можно считать пилот-проект обслуживания граждан на основе банковских пластиковых карточек «БелКарт» в Солигорске в 1999 г. Основные зарплатные проекты

банков осуществлялись на базе карточек международных систем. По состоянию на 1.01.2011г. доля в эмиссии карточек MasterCard и Visa составляла 63,9%, всего же карточек к тому времени уже было выпущено 9246,3 тыс. единиц. Еще одной характерной особенностью начального этапа развития рынка пластиковых карточек являлось внедрение зарплатных проектов в бюджетные организации на бескомиссионной основе. Значительную роль в этом сыграл и административный ресурс. Подавляющая доля АСБ «Беларусбанк» в эмиссии корточек, которая на начало 2011 г. составляла 63,5%, сформировалась именно благодаря бюджетникам [3, с. 40]. В течение первых десяти лет развития карточного бизнеса банки направляли инвестиции в основном в инфраструктуру обеспечивающую выдачу наличных. Так, парк банкоматов на начало 2011 г. уже составлял почти 69% от нынешнего или 3063 банкомата, а терминальное оборудование в пунктах выдачи наличных денег на то время превышало действующее сейчас: 8199 единиц против 7066 [1].

Временной период, в течение которого экономика страны перешла от выплаты заработной платы через кассы предприятий и организаций либо отделения Сберегательного банка, примерно соответствует возрасту сегодняшних студентов. Однако за этот период произошли кардинальные изменения в организации банковского ритейла. Двух десятилетий хватило банковской системе на то, чтобы из «заграничной диковинки» превратить карточку в предмет постоянного использования. Так, по состоянию на 1.07.2017 года банками эмитировано свыше 13 млн. карточек различных систем, что примерно составляет 1,37 карточки на одного жителя республики [1].

Процессы, которые стали основой для развития цифрового банкинга, зародились давно, с компьютеризацией банковского дела, но массовое применение информационных технологий в банковской сфере стало возможным только после появления карточных продуктов. Первые попытки банков развить безналичные расчеты на основе карточек осуществлялись путем установки информационно-платежных терминалов и внедрения функций осуществления платежей в банкоматы, то есть за счет собственной инфраструктуры. Когда система ЕРИП (ОАО «Небанковская кредитно-финансовая организация «Единое расчетное и информационное пространство») еще не была организована, основная доля безналичных расчетов приходилась на оплату услуг операторов сотовой связи, Белтелекома и банковских кредитов. Соответственно и объемы безналичных расчетов были минимальны. Так, например, за 2007 г. было осуществлено 93 млн. безналичных операций на общую сумму 153,7 млн. руб. (данные приведены с учетом деноминации). Сумма средней операции составила 1,7 руб. С использованием СМС-банкинга было совершено 5,4 млн. операций на сумму 390 тыс. деноминированных рублей, а в системе Интернет-банкинга – 137 тыс. операций на сумму 320 тыс. деноминированных рублей [2, с.

12].

Резкому росту безналичных расчетов в последние годы способствовал ряд факторов, включая организационные меры. Организация ОАО НКФО «ЕРИП», совершенствование функциональности устройств мобильной связи, развитие Интернет-торговли позволили за последние пять лет резко нарастить объемы безналичных операций, количество которых в 2016 г. по сравнению с 2010 г. выросло 3,8 раза и составило 877,4 млн., а сумма – в 25,8 раз и составила 18 млрд. рублей с учетом деноминации. Доля безналичных расчетов за этот период выросла с 13,1 до 38,6% [1]. Существенно расширился и карточный функционал. Возможно, со временем пластиковая карточка, как идентификатор клиента, постепенно отойдет в прошлое, но такие принципы ритейла, как круглосуточная доступность вне зависимости от геолокации, безопасность хранения средств и расчетов, уже будут неотъемлемой частью бизнес-стратегии ритейла любого коммерческого банка.

### **Список литературы:**

1. Основные показатели развития рынка банковских платежных карточек в Республике Беларусь [Электронный ресурс]// Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://nbrb.by/payment/PlasticCards>.

2. О развитии системы безналичных расчетов с использованием электронных платежных инструментов: доклад начальника Главного управления платежной системы Национального банка Республики Беларусь И.А. Пищика на расширенном заседании Правления[Текст] //Банковский вестник. – № 5 (май). – 2008. – С. 11–16.

3. Сотников, А. Развитие рынка банковских платежных карточек Республики Беларусь: новые горизонты, эмиссия[Текст]/ А. Сотников, И Верес // Банковский вестник. – № 3. – 2015. – С. 37–49.

УДК 336.763.21

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ**

*А.А. Кувалдина, А.С. Рыжкова, студенты-бакалавры  
М.Н. Селина, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в данной статье предпринята попытка раскрыть основные причины выгодности вложений частным инвестором денежных средств в такой финансовый инструмент, как рынок ценных бумаг. Ведь далеко не каждый понимает, как эффективно распределить свои денежные средства в инвестиционном портфеле и научиться ими управлять.*

**Ключевые слова:** инвестиции, акции, рынок ценных бумаг, доходность.

Ценные бумаги, а в частности акции, являются одним из источников дополнительного капитала для инвестора. Эффективное формирование и стратегия управления инвестиционным портфелем является основной задачей для получения максимальной прибыли.

Цель исследования – оценить выгодность инвестирования свободных денежных средств на рынке ценных бумаг [1]. Для достижения поставленной цели нами спроектирован портфель из акций десяти компаний и выполнена оценка его эффективности при помощи экономико-математического и статистического методов.

Свой портфель мы решили диверсифицировать и вложить денежные средства в компании разноотраслевого характера, а именно: Сбербанк, Газпром, ВТБ, Аэрофлот, Лукойл, АвтоВАЗ, МТС, НК Роснефть, Северсталь и Ростелеком, и выявить, какие отрасли наиболее выгодны для инвестирования.

За период 2013-2017 гг. мы выявили, что доходность портфеля имеет тенденцию роста. Также сделали вывод о том, что данный портфель ценных бумаг было бы выгодно продать в конце 2016 года, так как доходность составляла 170,85% и, соответственно, получить максимальную прибыль в размере 140775,2 руб. при размещении 150000 руб. Рентабельность в этом случае составила 93,85%. Это значит, что на 1 рубль вложенных в портфель акций, мы бы получили 94 копейки дохода.

Таблица 1 – Расчет стоимости портфеля первым способом

| Компания    | Доля вложенных денежных средств | Вложенные средства | Стоимость 1 акции на конец 2013 г. | Количество акций | Стоимость 1 акции на конец 2016г. | Стоимость портфеля |
|-------------|---------------------------------|--------------------|------------------------------------|------------------|-----------------------------------|--------------------|
| Сбербанк    | 0,09                            | 13500              | 100,64                             | 134              | 169,95                            | 22797,347          |
| Газпром     | 0,07                            | 10500              | 138,52                             | 76               | 153,52                            | 11637,02           |
| ВТБ         | 0,03                            | 4500               | 0,0473                             | 95137            | 0,0717                            | 6821,3531          |
| Аэрофлот    | 0,12                            | 18000              | 75,93                              | 237              | 148,78                            | 35269,854          |
| Лукойл      | 0,2                             | 30000              | 2006,06                            | 15               | 3359,09                           | 50234,141          |
| АвтоВАЗ     | 0,02                            | 3000               | 10,85                              | 276              | 9,62                              | 2659,908           |
| МТС         | 0,08                            | 12000              | 320,45                             | 37               | 254,00                            | 9511,624           |
| НК Роснефть | 0,15                            | 22500              | 239,96                             | 94               | 384,06                            | 36011,627          |
| Северсталь  | 0,2                             | 30000              | 306,00                             | 98               | 951,48                            | 93282,353          |
| Ростелеком  | 0,04                            | 6000               | 109,95                             | 55               | 85,43                             | 4661,937           |
| Итого       | 1                               | 150000             | 3308,41                            | 96160            | 5516,00                           | 272887,164         |

Для наглядности (табл. 1), мы решили сравнить два инвестиционных портфеля, состоящих из акций 10 компаний. Первый портфель сформировали в 2013 году, основываясь на своей интуиции.

В результате видим, что доходность за исследуемый период составила 182 процента за четыре года, среднегодовая доходность – 45,5 процентов, что выше уровня инфляции (за 2013-2016 годы инфляция 6,45; 11,36; 12,91; 5,38 [2] соответственно, а за 4 года цены выросли на 41%, а в среднем за год – на 9%).

Второй портфель составлен при анализе ситуации, корректировке доли каждой компании, а также при учете, что самый выгодный момент для продажи портфеля – конец 2016 года (табл. 2).

Таблица 2 – Расчет стоимости портфеля вторым способом

| Компания    | Доля вложенных денежных средств | Вложенные средства | Стоимость 1 акции на конец 2013 г. | Количество акций | Стоимость 1 акции на конец 2016г. | Стоимость портфеля |
|-------------|---------------------------------|--------------------|------------------------------------|------------------|-----------------------------------|--------------------|
| 1           | 2                               | 3                  | 4                                  | 5                | 6                                 | 7                  |
| Сбербанк    | 0,05                            | 7500               | 100,64                             | 75               | 169,95                            | 12665,193          |
| Газпром     | 0,04                            | 6000               | 138,52                             | 43               | 153,52                            | 6649,726           |
| ВТБ         | 0,01                            | 1500               | 0,0473                             | 31712            | 0,0717                            | 2273,7844          |
| Аэрофлот    | 0,03                            | 4500               | 75,93                              | 59               | 148,78                            | 8817,463           |
| Лукойл      | 0,5                             | 75000              | 2006,06                            | 37               | 3359,09                           | 125585,351         |
| АвтоВАЗ     | 0,01                            | 1500               | 10,85                              | 138              | 9,62                              | 1329,954           |
| МТС         | 0,05                            | 7500               | 320,45                             | 23               | 254,00                            | 5944,765           |
| НК Роснефть | 0,06                            | 9000               | 239,96                             | 38               | 384,06                            | 14404,651          |
| Северсталь  | 0,24                            | 36000              | 306,00                             | 118              | 951,48                            | 111938,824         |
| Ростелеком  | 0,01                            | 1500               | 109,95                             | 14               | 85,43                             | 1165,484           |
| Итого       | 1                               | 150000             | 3308,41                            | 32257            | 5516,00                           | 290775,195         |

В результате видим, что доходность за 4 года составила 194 процента, среднегодовая доходность – 48,5 процентов, что выше уровня инфляции (рассчитаны выше). В результате пришли к выводу, что для достижения наибольшего эффекта стоит заранее изучить рынок ценных бумаг, а также найти более эффективную структуру портфеля, выбрав долю участия отдельных ценных бумаг.

#### Список литературы:

1. Булькотин, Д.А. Эффективность вложений в акции российских компаний в условиях кризиса 2014 года [Электронный ресурс] / Д.А Булькотин, А.С. Морозов // Первая ступень в науке: сборник трудов ВГМХА по результатам работы, Экономический факультет. – Вологда-Молочное: Издательство: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия

им. Н.В. Верещагина – 2015. – С. 5-6. - Режим доступа: [https://www.molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik\\_3\\_2014.pdf](https://www.molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_3_2014.pdf)

2. Уровень инфляции в Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0\\_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8.aspx](http://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8.aspx)

УДК 336:14

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

*А.В. Кузнецова, студент-бакалавр*

*В.К. Докальская, научный руководитель, докт.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г.Орел, Россия*

**Аннотация:** в статье проведен анализ места здоровья человека в системе социально-экономических отношений. Проанализированы концептуальные особенности современного управления ресурсами здравоохранения.

**Ключевые слова:** системы здравоохранения, медицинская помощь, ресурсосбережение в здравоохранении, бюджетирование в здравоохранении.

За последние 17 лет здравоохранение РФ прошло длинный путь реформирования – от нового хозяйственного механизма до системы ОМС. Однако поставленные задачи по улучшению здоровья населения и повышению эффективности использования ресурсов отрасли не были выполнены. В стране продолжает ухудшаться медико-демографическая ситуация, уменьшается продолжительность жизни населения и многое другое. Существующие бюджетно-сметная и страховая модели финансирования учреждений здравоохранения в РФ не в полной мере соответствуют целям и задачам инновационного развития отрасли, не формируют механизмы эффективного использования ресурсов. По доле личных расходов населения в совокупном объеме затрат на здравоохранение Россия находится на уровне развивающихся стран с низким подушевым доходом, а по уровню государственных обязательств в сфере здравоохранения – впереди многих стран с развитой рыночной экономикой. Современное государственное здравоохранение столкнулось с противоречиями увеличения потребности населения в медицинских услугах и нарастающей ограниченностью предложения. Важнейшим инструментом исполнения и достижения целей здравоохранения является бюджетирование как процесс регулярного планирования, учета, контроля и анализа финансово-экономического состоя-

ния системы здравоохранения и учреждений здравоохранения, нацеленный на достижение результата [3].

В качестве основных целей системы бюджетирования в здравоохранении можно выделить:

- прогноз финансово-экономического состояния системы здравоохранения и учреждений здравоохранения с учетом социально-экономического положения в регионе;
- разработка, согласование и утверждение плановых показателей и т.д.

Переход на программно-целевое бюджетирование в здравоохранении позволяет своевременно корректировать систему оказания медицинских услуг, гибко перераспределять средства с учетом хода реализации программы, формировать четкую систему критериев и индикаторов оценки эффективности деятельности органов управления здравоохранением и учреждений здравоохранения и т.д.

К основным индикаторам оценки деятельности системы здравоохранения на уровне субъекта относятся показатели выполнения плана-задания по оказанию населению бесплатной медицинской помощи, а также показатели результативности медицинской деятельности. Несмотря на очевидные преимущества описанного подхода к управлению бюджетными расходами, внедрение системы бюджетирования, ориентированного на результат, связано с рядом проблем. К ним, как правило, относят следующие:

- сложность быстрого достижения результатов в качестве бюджетных услуг;
- необходимость значительных временных и финансовых затрат для разработки количественных индикаторов оценки расходов;
- сложность изучения мнения о предоставляемых бюджетных услугах;
- сложность формализации результатов и социально-экономического эффекта бюджетных услуг и т.д. [1].

Последовательное внедрение системы бюджетирования, ориентированного на результат, в долгосрочной перспективе способно увеличить эффективность и рациональность расходования бюджетных средств и позволяет определить подходы к решению следующих задач:

- распределение бюджетных ресурсов не по видам затрат, а по стратегическим целям;
- предоставление услуг, на которые население реально предъявляет спрос;
- контроль над издержками на бюджетные услуги путем выбора наиболее экономичного способа их предоставления;
- сравнение расходных программ и выбор наиболее экономичных из них;



- сопоставление услуг с точки зрения их качества с подобными услугами в других странах, регионах и городах;
- определение положительного общественного эффекта от услуги;
- смещение упора с внешнего контроля за целевыми расходами на повышение внутренней ответственности и контроля за эффективностью расходов;
- учет последствий принимаемых расходных решений.

Данный метод позволит властям прекратить практику затратного финансирования и выбрать приоритетные расходные направления в соответствии с поставленными целями и задачами, заложенными в стратегическом плане развития.

### **Список литературы:**

1. Гаспарян, С.А. Классификация медицинских информационных систем[Текст] / С.А. Гаспарян// Информационные технологии в здравоохранении. - 2001.- № 10. -С. 24-27.
2. Макаров, А.В. Защита прав граждан в сфере медицинских услуг: монография [Текст]/ А.В. Макаров. - М., 2005. -192с.

УДК 330.142 (476)

### **ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ПРИБЫЛИ**

***В. Матиевская**, студент-бакалавр  
**С.В. Грудько**, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

***Аннотация:** в статье рассмотрены виды прибыли, сгруппированные по различным признакам классификации.*

***Ключевые слова:** прибыль, классификация прибыли, виды прибыли.*

Прибыль является одной из основных экономических категорий рыночного хозяйства. Она является показателем, в котором отражаются эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда. В условиях рыночных отношений целью деятельности любого хозяйственного субъекта является получение прибыли.

Различные толкования и понимание сущности и внешнего проявления прибыли, сложность ее взаимосвязей с другими показателями привели к различным ее видам, которые можно объединить в классификационные группы (табл. 1).

Таблица 1 – Признаки классификации и виды прибыли

| Признаки классификации прибыли организаций   | Виды прибыли по соответствующим признакам классификации   | Признаки классификации прибыли организаций      | Виды прибыли по соответствующим признакам классификации                                      |
|--|---|---|--|
| 1  | 2   | 3   | 4  |
| 1.Характер отражения в учете                 | -Бухгалтерская прибыль<br>-Экономическая прибыль  | 7.Характер инфляционной очистки                 | -Прибыль номинальная<br>- Прибыль реальная   |
| 2.Характер деятельности фирмы                | -Прибыль от обычной деятельности<br>-Прибыль от чрезвычайных событий  | 8.Достаточность уровня формирования             | - Низкая прибыль<br>-Нормальная прибыль<br>- Высокая прибыль                                 |
| 3.Основные виды хозяйственных операций фирмы | -Прибыль от реализации продукции<br>-Прибыль от внеоперационных операций  | 9.Рассматриваемый период формирования           | -Прибыль предшествующего периода<br>-Прибыль отчетного периода<br>-Прибыль планового периода |
| 4.Основные виды деятельности фирмы           | -Прибыль от операционной деятельности<br>-Прибыль от инвестиционной деятельности<br>-Прибыль от финансовой деятельности | 10.Характер использования                       | -Капитализируемая прибыль<br>-Потребленная прибыль   |
| 5.Состав формирующих элементов               | -Маржинальная прибыль<br>- Валовая прибыль<br>- Балансовая прибыль<br>- Чистая прибыль                                  | 11.Степень использования                        | -Нераспределенная прибыль<br>-Распределенная прибыль   |
| 6.Характер налогообложения                   | -Налогооблагаемая прибыль<br>-Прибыль, не подлежащая налогообложению  | 12.Значение итогового результата хозяйствования | -Положительная прибыль<br>-Нормальная прибыль<br>-Отрицательная прибыль (убыток)             |

Источник: разработано автором.

Таким образом, рассматривая виды прибыли в свете современных экономических условий, следует отметить ее главные особенности: всегда выражается в денежной форме; представляет собой форму дохода от определенного вида деятельности; не выступает гарантированной формой дохода; характеризует не весь доход, а лишь его часть (после вычета всех затрат).

### Список литературы:

1. Волчек, Н.Ю. Финансовые результаты предприятий АПК [Текст]/Н.Ю.Волчек// Сборник научных статей по материалам XV Международной студенческой научной конференции. – Гродно: ГГАУ, 2014. – С. 54-55.
2. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: утв. Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, 30 сентября 2011 г., №102: в ред. от 31 декабря 2013 г. №96 [Электронный ресурс] // Аналитическая правовая система «БИЗНЕС-ИНФО». – Режим доступа: <http://www.business-info.by/>
3. Классификация расходов организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studref.com/>
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): Закон Республики Беларусь, 29 декабря 2009г., №71-3: в ред. Закона Республики Беларусь от 9 января 2017г. №15-3 [Электронный ресурс]// Аналитическая правовая система «БИЗНЕС-ИНФО». – Режим доступа: <http://www.business-info.by/>
5. Понятие и классификация доходов и расходов организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studbooks.net/>
6. Самуйлик, Д.Л. Виды прибыли и способы ее определения [Текст]/ Д.Л. Самуйлик// Сборник научных статей по материалам XV Международной студенческой научной конференции. – Гродно: ГГАУ, 2014. – С. 218-219.
7. Янов, Р.В. Управление прибылью на инновационном предприятии /Р.В. Янов. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://masters.donntu.org>

УДК 336.748(470)

### **ИНФЛЯЦИЯ: РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

*А.С. Мельникова, студент-бакалавр  
О.Ю. Агеева, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия*

***Аннотация:** в работе рассматривается сущность инфляции, ее формы, причины, динамика индекса потребительских цен, инфляционные ожидания и меры антиинфляционной политики.*

***Ключевые слова:** инфляция, инфляционные ожидания, антиинфляционные меры, инфляционные темпы, рыночный механизм.*

Инфляция является одной из самых острых проблем современного экономического развития практически во всех странах мира. Она носит

хронический, глобальный характер, который часто вызывается политическими факторами, т.е. зависит не только от денежных, но и неденежных факторов. Полностью исключить инфляцию в рыночных условиях хозяйствования невозможно, поэтому появилось понятие «управляемая инфляция». Глубинные процессы инфляции находятся как в сфере обращения, так и в сфере производства и нередко определяются экономическими и политическими отношениями в стране. Существует довольно большое количество подходов к классификации рассматриваемого экономического явления [1].

В то же время инфляция на рынке России явно отличается от инфляции на других основных рынках. Важно отметить, что самые быстрорастущие цены здесь аналогичны тем, которые оказывают давление на другие экономики мира. Российские корпорации имеют неоднозначный успех в результате того, что перекладывают издержки на потребителей (доходность по-прежнему высокая, но становится сложнее определить, насколько правильно российские корпорации оценивают свою продукцию, поскольку многие секторы до настоящего времени находятся на начальной стадии своего роста). В дополнение всех этих факторов, существуют другие структурные вопросы, непосредственно влияющие на инфляцию в России. В начале каждого года дорожает газ и электричество, как часть длительного и медленного продвижения страны к рыночному ценообразованию. Такой рост рынка тарифов, а также сезонный сельскохозяйственный фактор, помогают объяснить постоянный быстрый рост инфляции в первой половине года [2].

В 2016 г годовая инфляция составила 5,38% [3]. В какой-то мере это связано с тем, что со времен дефолта 1998 года индекс потребительских цен не снижался ниже 7%, отчасти из-за того, что государство регулярно недооценивает инфляцию, тем самым снижает доверие к своим прогнозам. В декабре 2017г. индекс потребительских цен составил 100,4%, с начала года – 102,5% (в декабре 2016г. – 100,4%, с начала года – 105,4%) [4].

Результаты инфляции в масштабах страны позволяют делать вывод, что подобное социально-экономическое «разрушение» приводит к нарушению цикла воспроизводства на всех его фазах.

Социально-экономические последствия этого явления разнообразны, сложны и противоречивы и носят негативный характер для основной части населения страны.

Сегодня наиболее целесообразно сочетать краткосрочные и долгосрочные антиинфляционные государственные меры.

Разработка антиинфляционных мер становится сегодня главной задачей правительства. Программы преодоления кризиса предполагают долгосрочные стратегии. Однако они становятся эффективными только тогда, когда инфляционное ожидание общества незамедлительно погашается.

В качестве обязательной меры контроля над инфляцией должно выступать сокращение дефицита бюджета. Следует помнить о том, что все программы будут эффективны только в том случае, если одновременно будут развиваться и стимулироваться производственный сектор. Снижение спроса на деньги может быть достигнуто за счет усиления товарного рынка, возможности инвестировать в акции, организации разумной приватизации. В результате будут созданы условия для поддержания максимально низких инфляционных темпов. Они не окажут существенного влияния на рыночный механизм, и не будут препятствовать нормальному развитию страны.

### Список литературы:

1. Глазьев, С. О таргетировании инфляции [Текст] / С. Глазьев // Вопросы экономики. - 2015.
2. Кульков, В.М. Макроэкономика [Текст]: Учебник и практикум / В.М. Кульков, И.М. Теняков. - Люберцы: Юрайт, 2016.
3. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru>.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

УДК 330.123.1:338.23

## ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА: СВОЙСТВА, ОСОБЕННОСТИ, НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ

*Е.В. Мясина, студент-бакалавр*  
*О.Ю. Агеева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
*ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия*

**Аннотация:** в работе рассматриваются виды общественных благ, их структура, механизм распределения бюджета, пути повышения эффективности их использования.

**Ключевые слова:** общественные блага, частные блага, трансферты.

На сегодняшний день актуальность производства общественных благ и их потребление связана с уровнем общественного благосостояния и качественного состояния производительных сил. Что касается самого механизма производства и распределения общественных благ, то следует отметить, что объективные экономические законы рынка тут бессильны и попросту не работают, поэтому данная прерогатива принадлежит государству [3].

Основной особенностью общественных благ выступает граница, в рамках которой они потребляются. От этого зависит специфика производства, распределения и потребления благ [1].

Объем и структура общественных благ (услуг) во многом зависят от действующего механизма распределения и перераспределения финансовых средств бюджетов разных уровней, от степени децентрализации этого процесса.

Практика показывает, что потребности регионов в трансфертах, как правило, превышают объем фактических дотаций, субсидий и субвенций, поступающих из федерального бюджета. Поэтому органы государственной власти как регионального, так и муниципального уровня должны проводить работу, с одной стороны, по изучению и оптимизации потребностей в общественных благах (услугах), а с другой, – по усилению влияния факторов, стимулирующих рост трансфертных поступлений в регион [2].

Другую часть образуют налоговые доходы региональных и муниципальных бюджетов.

Основные направления путей повышения эффективности производства общественных благ представлены на рис. 1.



Рис. 1. Основные направления путей повышения эффективности производства общественных благ

Таким образом, успешное продвижение к конечной цели требует эффективных действий в двух направлениях: усиление налогового потенциала регионов, муниципалитетов и расширение финансовой поддержки субъектов РФ со стороны федерального бюджета [4].

### Список литературы:

1. Дубынина, А.В. Экономика общественного сектора. В вопросах и ответах [Текст]. Учебное пособие/А.В. Дубынина. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 120 с.
2. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс [Текст]. Учебник и практикум/А.Г. Маховикова, С.В. Переверзева. – М.: Юрайт, 2015. – 328 с.
3. Мэнкью, Н. Экономика [Текст]/Н. Мэнкью, М. Тейлор. – СПб.: Питер, 2016. – 656 с.
4. Микроэкономика : учебник для бакалавров [Текст] / под ред. А. С. Булатова. - М. : Издательство Юрайт, 2014 - 439 с.

УДК 658.14

## ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КОМПЛЕКСА

*Е.М. Неклюдова, студент-магистрант*

*Т.Н. Агапова, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация:* в статье рассмотрены особенности устойчивого развития банковского комплекса в настоящее время.

*Ключевые слова:* коммерческий банк, экономическая диагностика, устойчивость.

Современный этап развития банковской системы характеризуется углублением и усложнением финансово-экономических процессов, происходящих на фоне активной интеграции национальных экономик в мировое хозяйство. Очевидно, что на данном фоне роль и значение банковской системы существенно возрастает. В этой связи изучение проблем финансовой устойчивости банковского сектора, занимающего стратегическое положение в экономике любой страны, приобретает особое значение. Только финансово устойчивые кредитные организации способны выполнять возложенные на них функции, решать задачи по обеспечению стабильного развития экономики на основе вливания банковских средств, поэтому данная тема является актуальной [1].

Целью исследования является рассмотрение теоретических аспектов устойчивого развития коммерческих банков.

Глубокие перемены в хозяйственной практике обусловили появление новых научных направлений, способных оперативно удовлетворить потребности руководителей различного уровня в аналитической информации, необходимой для принятия управленческих решений в области как оперативного планирования, регулирования деятельности коммерческих банков, так и определения стратегических перспектив. Одним из таких направлений является экономическая диагностика [2,4].

Сопоставление различных подходов позволяет отметить, что у ряда авторов определения экономической диагностики и анализа по некоторым аспектам близки по смыслу и содержанию. Так, А.С. Вартанов рассматривает диагностику, «...как составную часть комплексного экономического анализа, охватывающую преимущественно оценку результативности принимаемых управленческих решений [5, с.3]», – другими словами, диагностика не рассматривается как отдельное исследовательское направление. Авторы статьи «Экспертная система диагностики деятельности предприятия» также считают, что диагностика призвана проанализировать состояние предприятия перед формированием его стратегий и планов развития [6, с. 88]. В Современном экономическом словаре отмечается, что «экономическая диагностика – анализ и оценка экономических показателей работы предприятия на основе изучения отдельных результатов, неполной информации [8, с. 394]», что также, по сути, не противоречит содержанию экономического анализа, хотя каждая наука должна иметь четкие признаки и содержание.

Наряду с определением экономической диагностики как отдельной аналитической науки, в комплексе финансовых наук выделяют диагностику финансового состояния и диагностику банкротства. Данные направления экономической работы имеют конкретную целевую направленность – исследование специального набора параметров деятельности применительно к финансовой сфере субъекта [2].

Таким образом, под экономической диагностикой будем понимать «научное направление, которое изучает экономическую систему как объект исследования (с учетом структуры и отраслевых особенностей) с целью распознавания ее состояния и установления диагноза состояния в условиях действия системы факторов деятельности и неполной информации.

В экономической литературе термин «устойчивость» имеет несколько определений. Как пишет Г.В. Бережнов, «устойчивость есть состояние подвижного, динамического равновесия фирмы как системы, сохраняющей равновесие путем противодействия нарушающим это равновесие внешним и внутренним факторам» [3, с. 30]. Устойчивость – есть равновесие системы на протяжении длительного периода времени или способность экономической системы обеспечивать переход из одного равновесного состояния в другое за счет своего приспособления к равновесию и устойчивости внешней среды.



Устойчивость банка зависит от большого количества разнообразных факторов, как внутренних, так и внешних. Внутренние факторы устойчивости банка можно разделить на три группы. К первой отнесем организационные факторы (стратегии банков, квалификация кадров, уровень управления, внутренняя политика банка) [7]. Самое большое влияние из этих факторов имеет фактор-стратегия банка, так как это является основой деятельности любого банка [8]. Немалое значение оказывает качество управления, оно считается главным организационным фактором, которое оказывает влияние на устойчивость банков. Также, для того чтобы повысить устойчивость и организацию управления банком необходимо быть многопрофильной и широкоуниверсальной организацией. Банкам нужно сегментировать рынок банковских операций, направлять силы на новые сегменты с целью привлечения их .

Ко второй – технологические факторы (ориентацию банка на развитие банковских технологий, потребности рынка в новых банковских продуктах и услугах). Многие банковские продукты и услуги, такие как пластиковые карточки, банкоматы, терминалы в торговых точках, системы «Клиент-Банк», Интернет, дали возможность модернизировать банковские операции. В связи с тем, что в стране образовалось большое количество банков, для поддержания своей конкурентоспособности они стараются применять новые технологии более интенсивно, чтобы клиенты могли быстро воспользоваться услугами, и чтобы все операции были абсолютно безопасны. Все эти технологии позволяют быстрее адаптироваться банкам к требованиям международного банковского сообщества и устойчиво функционировать на рынке.

И к третьей группе внутренних факторов устойчивости банка относим ключевые финансово-экономические факторы (уровень доходов, объем и структуру собственных средств, расход и прибыль, структуру, источники поступления средств).

Нельзя не сказать, что в современный период времени наибольшее влияние оказывают именно внешние факторы. Внешние факторы задают определенные параметры, которые не зависят от самих банков. Но также нельзя не учитывать внутрибанковские факторы, которые постоянно повышают качество работы, и тем самым воздействуют на устойчивость коммерческих банков. Ускоренный рост собственного капитала банков, улучшение структуры активов, расширение круга банковских услуг – трастовых, лизинговых, факторинговых, – все это благоприятно сказывается на устойчивости банков [5].

### **Список литературы:**

1. Агапова, Т.Н. Анализ производственного потенциала и уровня риска на предприятиях по промышленной переработке молока [Текст] / Т.Н.

Агапова, Н.А. Медведева // Экономический анализ: теория и практик. – 2005. – № 19. – С. 2–8.

2. Агапова, Т.Н. Качественная оценка риска финансово-хозяйственной деятельности предприятий по промышленной переработке [Текст] / Т.Н. Агапова, Н.А. Медведева // Экономический анализ: теория и практик. – 2005. – № 18. – С. 2–7.

3. Бережнов, Г. В. Стратегия развития предприятия в многопрофильной конкурентной среде [Текст] / Г.В. Бережнов. – М.: Изд. дом «МЕЛАП», 2013. – 336 с.

4. Бовыкина М.Г. Кредитная политика как фактор повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности банка [Текст] / М.Г. Бовыкина // Управление и экономика в условиях экономической нестабильности: проблемы и перспективы: материалы науч.-практич. конф., Вологда, 03 апр. 2014 г. / Вологодский филиал ФГБОУ ВПО. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Вологда, 2014. - С. 188-193.

5. Вартанов, А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология [Текст] / А.С. Вартанов. М.: Финансы и статистика, 2012. - 80 с.

6. Забродский, В. Экспертная система диагностики деятельности предприятия [Текст] / В. Забродский, Л. Трескунова, Л. Янов // Бизнесинформ. 2013. - № 21–22. - С. 88–93.

7. Селина, М.Н. Методика рейтинговой оценки надежности региональных банков Вологодской области [Электронный ресурс] / М.Н. Селина // Молочнохозяйственный вестник. – 2014. – № 2 (14) – С. 87–97. – Режим доступа: <http://molochное.ru/journal/ru/node/424>

8. Современный экономический словарь [Электронный ресурс] / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2013. - 480 с. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_67315](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315)

УДК 658.5

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*С.С. Патракова, студент-магистрант*

*М.Г. Бовыкина, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация: в статье рассмотрены методические аспекты управления прибылью.*

*Ключевые слова: прибыль, управление прибылью.*

Вопросы управления прибылью организаций агропромышленного комплекса (АПК), которые занимаются одним из наиболее уязвимых видов бизнеса и выполняют социальную функцию, проявляющуюся, прежде всего, в обеспечении продовольственной безопасности страны на сегодняшний день, весьма актуальны [1].

При современном положении сельского хозяйства как отрасли, сельхозтоваропроизводителям необходимо качественное управление прибылью, на основе комплексного анализа и оценки состояния рыночной среды, уровня получаемой и перспективной прибыли и ее качества, возможностей управления прибылью с целью ее повышения на основе использования различных внутрифирменных резервов [4].

Сегодня в среде предпринимателей распространена мысль о том, что главная цель управления прибылью – это обеспечение ее роста в динамике. Однако мы считаем, что увеличение прибыли в определенный момент деятельности предприятия не всегда дает возрастание его рыночной стоимости (роста благосостояния собственником в перспективе). Высокая сумма прибыли может быть израсходована на цели потребления, в результате чего предприятие будет лишено основного внутреннего источника финансирования; либо высокая сумма может быть результатом необдуманных хозяйственных рисков [2].

В теории экономического анализа ученые выделяют ряд факторов, оказывающих влияние на величину конечного финансового результата организации: экономические, материально-технические, социальные, организационно-управленческие, хозяйственно-правовые, факторы рыночной конъюнктуры. Обращая внимание, что для АПК характерны специфические факторы, влияющие на финансовый результат, считаем нужным дополнить перечень, путем введения двух групп «Факторы политики государства в АПК» и «Факторы реализации потенциала агроресурсов» [3,5].

В первую группу факторов входят регулирование закупочных цен; оказание государственной помощи и таможенная политика.

К факторам второй группы относим плодородие почвы; гидротермические условия производства; адаптивный потенциал биологических объектов [2].

Следует отметить, что управление прибылью, на наш взгляд, предопределяет создание некоего алгоритма (рис. 1), который будет пошагово описывать минимально необходимые действия менеджмента.

Применение данного циклического алгоритма позволит повысить качество финансового управления в области формирования доходов, расходов и финансовых результатов деятельности, обеспечит эффективное функционирование в целом организации.

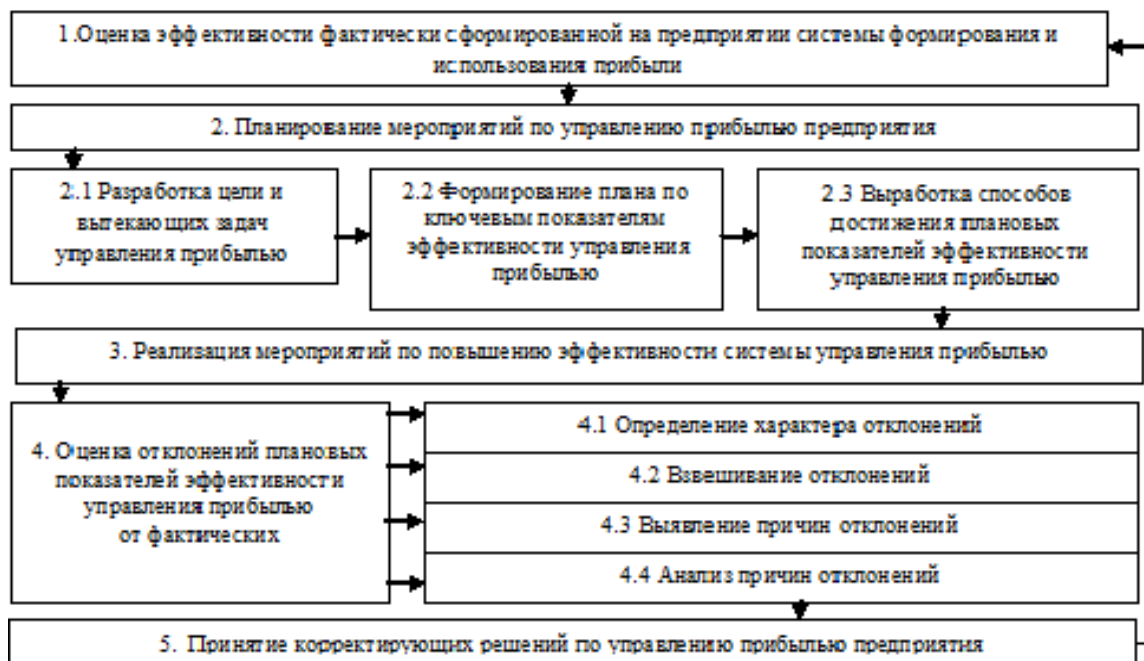


Рис. 1. Алгоритм управления прибылью

При использовании данного алгоритма, мы считаем важным придерживаться следующих принципов: интегрированность с общей системой управления; комплексный характер формирования управленческих решений и многовариантность подходов к их разработке; высокий динамизм управления; ориентированность на стратегические цели развития предприятия.

### Список литературы:

1. Бовыкина, М.Г. Экономическая оценка качества прибыли в сельскохозяйственных организациях [Текст] / М.Г. Бовыкина, С.С. Патракова // Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ. Материалы международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 37-41.

2. Голубев, А. Теоретические основы эффективного аграрного производства [Текст] / А. Голубев // АПК: экономика и управление. - 2003. - №12.

3. Осмоловская, С.П. Оценка ресурсного потенциала сельскохозяйственной организации [Текст] / С.П. Осмоловская // Молочнохозяйственный вестник. - 2016. - №3(23). - С.111-121.

4. Патракова, С.С. Управление прибылью предприятия на основе создания центров финансовой ответственности [Текст] / С.С. Патракова // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплекса: межд. конф. 2017 Изд-во: Вологодская государственная

молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина(Вологда), 2017. - С. 172-178.

5.Суслова, Ю. Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие[Текст] / Ю. Ю. Суслова, Н. Н. Терещенко. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 120 с.

УДК 336

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Е.А. Переломова, студент-магистрант*

*Е.С. Губанова, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодский государственный университет,  
г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы финансовой грамотности населения, дается оценка уровня финансовой грамотности населения региона, а также предлагается создание Регионального центра финансового образования и грамотности.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, сберегательное поведение населения, инвестиционная активность, сбережения.*

В современной системе экономики домохозяйства выступают важными участниками социально-экономических отношений, в жизнедеятельности которых финансовый аспект приобретает все большее значение.

Развитие рыночной экономики, подразумевающее широкое участие населения в долгосрочных страховых, пенсионных и ипотечных программах, увеличение ассортимента финансовых продуктов, постепенно повышают личную ответственность индивидов за собственные финансовые решения и экономическое благополучие. Таким образом, возрастает актуальность вопросов, связанных с финансовой грамотностью населения.

Целью исследования является разработка путей повышения финансовой грамотности населения Вологодской области, осуществляемая на основе оценки ее уровня и выявления существующих проблем. В процессе исследования сберегательного поведения населения региона было выявлено, что одним из факторов, значительно влияющих на сберегательное поведение населения региона, выступает низкий уровень финансовой грамотности.

Так, большая часть населения области характеризуется невысоким уровнем финансовой грамотности – только менее половины жителей области можно определить в категорию финансово грамотных (44,5%), остальная часть населения либо обладает плохими знаниями в финансовой сфере, либо они вообще отсутствуют [1]. Угрозы низкой финансовой гра-

мотности населения области заключаются в более высоком уровне долговых обязательств домохозяйств; неэффективной системе управления собственными сбережениями и будущими пенсионными накоплениями; низкой активности использования различных инструментов финансового рынка; более высокой уязвимости мошенническим рискам.

Таким образом, все вышеизложенное предопределяет необходимость создания в качестве одного из возможных способов повышения финансовой грамотности населения области Регионального Центра финансового образования и грамотности, представляющего собой действенную институциональную структуру развития экономики и социальной сферы.

Особенность функционирования данного Центра будет заключаться в одновременном комплексном участии разнообразного числа заинтересованных лиц, среди которых органы государственной власти, финансово-кредитные учреждения, образовательные организации, коммерческие организации и предприятия реального сектора, а также средства массовой информации.

Главной целью деятельности Регионального Центра финансового образования и грамотности будет выступать качественное повышение уровня финансовой грамотности населения области, содействие развитию у жителей региона рационального финансового поведения, в том числе и сберегательного поведения, эффективно обоснованных финансовых решений и сознательного подхода в области личных финансов, а также повышение компетентности населения в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.

В качестве основных направлений деятельности данного Центра выступают организация образовательно-просветительской деятельности; построение системы информационных ресурсов в области финансовой грамотности; развитие партнерских отношений с другими регионами России.

Реализация стоящих перед данной структурой задач будет осуществляться посредством проведения целого комплекса разнообразных мероприятий, нацеленных на все группы населения Вологодской области. Важным условием доступности данных видов образовательно-просветительской деятельности является их бесплатность для всех возрастных групп населения области, финансирование будет осуществляться за счет средств областного бюджета.

Дополнением к этому будет служить разработка и создание собственного Интернет-портала «Мои финансы-35», содержащего обучающие и познавательные интерактивные материалы по всем категориям населения, видеолекции, актуальные статьи, анонсы предстоящих мероприятий, онлайн-тесты на выявление уровня знаний, законодательную базу в доступной форме, а также финансовые квесты и онлайн-помощь специалистов.

Необходимо отметить, что только комплексная централизованная работа и заинтересованность региональных органов государственной вла-

сти в качественном улучшении финансовой грамотности населения области, способны дать определенные результаты и повысить уровень сберегательной активности жителей региона.

### **Список литературы:**

1. Уровень жизни населения: опыт региональных исследований: препринт[Текст] / В.А. Ильин, А.А. Шабунова, А.И. Россошанский, Г.В. Белехова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. – 64 с.

УДК 330.564.018:519.86

## **О МОДЕЛИРОВАНИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ В ОБЩЕСТВЕ**

*А.С. Перельгина, студент-бакалавр  
Е.В. Бураева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются модели распределения доходов, сущность моделирования и показатели доходного неравенства.*

***Ключевые слова:** доход, распределение доходов, моделирование, коэффициент Джини.*

Основной проблемой в жизни населения является вопрос о неравном распределении доходов. Изучение этой проблемы имеют богатую историю. На протяжении долгих лет наблюдается распределение доходов по универсальной модели, которую предположил Парето. Он считал, что распределение доходов подчиняется степенному доходу, но после дополнительных исследований выяснилось, что такое соотношение подходит только к доходу более обеспеченных слоев населения, который составляет 1-3%. Также предполагали, что распределение доходов большей части населения основывается на логнормальном распределении, который вызван мультипликативным процессом роста.

Основная идея моделирования – рассмотрение экономики как самоорганизующейся системы, в которую входят сети до некоторой степени рациональных агентов, переносящих доход, то есть на коротких временных интервалах существует постоянное соотношение между полным трудовым доходом (капитальным доходом) и чистым доходом (соотношение Кобба-Дугласа). Можно отметить, что полный частный доход часто состоит из четырех частей. Капитальная прибыль частных фирм логнормально распределена в случае маленьких прибылей и распределена по Парето при больших доходах. Если трудовой доход распределен экспоненциально, то

вклад системы социального страхования приближенно описывается нормальным распределением [3].

Рассмотрим уровень доходного неравенства с помощью коэффициента Джини. В России по данным Всемирного банка составляет 37,7, по данным Росстата – 41,4 [2]. Исходя из этого, Россию можно отнести к странам средней категории, где нет ни запредельного неравенства, ни высокого уровня равенства.

Если рассмотреть уровень доходного неравенства по субъектам РФ, то минимальное значение коэффициента Джини имеет Белгородская область (0,27) – это говорит о высокой степени равенства зарплат в регионе. Также уровень относительного равенства зарплат наблюдается в Тульской, Владимирской, Пензенской, Тамбовской и Орловской областях, а также в Ненецком АО, где коэффициент Джини не превышает 0,29. Эти регионы располагаются в конце списка по доле работников с зарплатами выше 100 тыс. рублей в месяц, то есть относительное равенство зарплат объясняется здесь отсутствием заметного числа богатых.

Наибольший коэффициент Джини по зарплатам наблюдается в Москве и Сахалинской области, который составляет 0,38. Он объясняется тем, что на Сахалине развитие нефтегазодобычи в последние годы сформировало значительную группу работников, которые получают большие зарплаты, однако перераспределение на другие секторы (ХМАО, НАО и ЯНАО) и соответственно их работников пока не произошло, что формирует заметно неравенство зарплат в регионе[1].

Неравенство в России ниже по сравнению с другими странами, такими как США (37,7), Китай (42,2), Израиль (42,8), Бразилия (51,3), но выше, чем в Индии (35,1), Японии (32,1) и Финляндии (26,8).

Отрицательными последствиями чрезмерно высокого неравенства доходов населения является глубокое негативное влияние на социальные, социально-трудовые отношения, рынок труда и занятость, что резко осложняет стратегию их развития и формирует в обществе социальную напряженность. В связи с этим, одним из приоритетных направлений социально-экономического развития нашей страны на данном этапе является снижение неравенства доходов и обеспечение высокого качества и уровня жизни населения.

#### **Список литературы:**

1.Бураева, Е.В. Рост трудовых доходов работников сельскохозяйственного сектора как приоритетное направление региональной аграрной политики[Текст] / Е.В. Бураева // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - №30 (381). - С.29-36.

2. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>



3. Прикладная эконометрика/ Applied Econometrics [Текст]: Научно-практический журнал.- М. : Издательский дом Университета «Синергия», 2008.- №3.- 145 с.

УДК 336.221.4(476)(470)

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*О.А. Подолянская, студент-бакалавр  
М.А. Юзвик, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

**Аннотация:** в статье рассматриваются налоговые системы Республики Беларусь (РБ) и Российской Федерации (РФ).

**Ключевые слова:** налог, налоговая система, ставка налога, акциза, НДС.

Налоговая система – один из главных элементов рыночной экономики. Она выступает главным инструментом воздействия государства на развитие организаций, определения приоритетов социального и экономического развития.

В Республике Беларусь и в Российской Федерации основным нормативно-правовым актом, регламентирующим порядок введения, изменения налогов, сборов, пошлин, определяющим права, обязанности, ответственность налогоплательщиков и налоговых органов, объекты налогообложения, ставки, льготы и сроки платежей является Налоговый кодекс.

В настоящее время в Республике Беларусь действует двухуровневая система налогообложения (республиканский и местный); а в Российской Федерации – трехуровневая (федеральный, региональный и местный). Однако структура налогообложения в исследуемых странах характеризуется значительной степенью унификации: налоговые системы предполагают взимание прямых и косвенных налогов. Элементы налоговой системы, порядок исчисления и уплаты налогов, налоговые льготы и освобождение от уплаты налогов также в значительной степени идентичны.

Исследование ставок налога на имущество в РФ и налога на недвижимость в РБ, показало, что в Республике Беларусь годовая ставка налога на недвижимость для организаций составляет 1%, для физических лиц, в том числе зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей – от 0,1%, и до 2% для организаций, имеющих объекты сверхнормативного незавершенного строительства и осуществляющих строительство новых объектов. В Российской Федерации ставки налога на имущество не могут превышать 2,2%. При этом допускается установление дифференци-

рованных налоговых ставок (в зависимости от категорий налогоплательщиков и/или имущества, признаваемого объектом налогообложения).

Ставка налога на прибыль в Республике Беларусь составляет 25%, что на 5% больше чем в Российской Федерации. Также в Республике Беларусь самый высокий налог на добавленную стоимость (20%). Однако и в Республике Беларусь, и в РФ на группы товаров социального значения применяется пониженная ставка НДС в размере 10%

Наиболее высокие ставки акцизов на подакцизные товары отмечаются в РБ (спирт этиловый, вино натуральное, бензин автомобильный, дизельное топливо). В РФ самые высокие ставки установлены на пиво и сигареты.

В связи с развитием Таможенного союза в Республике Беларусь и РФ осуществляется совершенствованию налогового законодательства и налогового администрирования. Можно отметить, что уже достигнуты значительные результаты в области унификации, поскольку НДС в Республике Беларусь и России сегодня исчисляется по единому зачетному методу, почти полностью согласовано законодательство об акцизах, унифицированы такие специфические платежи, как единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции.

Однако так как размеры ставок налогов и сборов зависят от уровня экономического развития государств, от проводимой налоговой политики и хода реформ в данной сфере, полная унификация ставок основных налогов в государствах-членах Таможенного союза пока отсутствует.

Таким образом, налоговые системы Республики Беларусь и Российской Федерации различны, но обладают некоторыми схожими чертами. При унификации систем налогообложения исследуемых стран рекомендуется рассмотреть опыт развития налоговых систем в других странах и, возможно, заимствовать некоторые аспекты.

### **Список литературы:**

1. Налоговый кодекс РФ. Часть первая [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 № 146-ФЗ: (ред. от 19.02.2018 г. № 34-ФЗ) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) [Электронный ресурс]: от 19.12.2002 г: (ред. от 01.01.2017 г. № 166-3) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс]: от 29.12.2002 г. № 71-3: (ред. от 09.01.2017 г. № 15-3) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ  
ПРИБЫЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭФФЕКТА ОПЕРАЦИОННОГО  
РЫЧАГА АО УОМЗ «ВГМХА ИМ Н.В. ВЕРЕЩАГИНА»**

*Н.Г. Рзаева, студент-бакалавр*

*С.П. Осмоловская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в целях увеличения прибыли исследуемого предприятия АПК предлагается внедрить решение по расширению рынков сбыта, которое позволит увеличить финансовые результаты деятельности. В результате реализации принятого решения операционная прибыль предприятия может значительно увеличиться.*

***Ключевые слова:** маржинальный анализ, операционный рычаг, управление, совершенствование.*

Управление формированием операционной прибыли с использованием эффекта операционного рычага сводится к определению безубыточного объема производства или порога рентабельности, запаса финансовой прочности [3,4]. Действие операционного рычага проявляется в том, что любое изменение выручки от реализации всегда влечет за собой более сильное изменение прибыли.

Объект исследования – акционерное общество «УОМЗ «ВГМХА им. Н.В. Верещагина» Вологодского района Вологодской области.

Целью научно-исследовательской работы является разработка и обоснование мероприятий по совершенствованию управления формированием прибыли с использованием эффекта операционного рычага АО «УОМЗ «ВГМХА им. Н.В. Верещагина».

Для разработки искомых мероприятий были проведены анализ динамики и структуры прибыли, факторный и маржинальный анализ прибыли предприятия за 3 года, а также маркетинговые исследования [1,2]. В результате анализа была рассчитана сила воздействия операционного рычага: в 2016 г. сила воздействия операционного рычага составила 1,64. Этот коэффициент означает, что при заданном соотношении переменных и постоянных затрат каждый процент роста объема продаж приведет к увеличению прибыли на 1,64.

Результаты маржинального анализа и маркетинговые исследования показали, что для предприятия целесообразно расширить рынки сбыта, таким образом, увеличив спрос на продукцию [5]. Для удовлетворения спроса на продукцию предлагается увеличить объем производства продукции на 20%, при этом сумма постоянных затрат возрастет на 25%.

При реализации предложенного решения следует учитывать также то, что по мере наращивания производственных мощностей происходит постепенное снижение переменных затрат на 5% в связи с повышением уровня стандартизации производственных процессов, которые составят 1886989,75 тыс.рублей. В таком случае предприятие получит прибыль в размере 590779,95тыс.рублей. Для расчета показателей после внедрения мероприятий за исходный вариант примем 2016 год (вариант А). Расчет показателей представлен в табл. 1.

Таблица 1 - Расчет показателей для обоснования принятия решения об увеличении производственной мощности при снижении переменных затрат

| Наименование показателя                  | Вариант А  | Вариант Б<br>(после внедрения мероприятий) | Темп роста, % |
|--|------------|--|---------------|
| Выручка от реализации, тыс.руб.          | 2118331,00 | 2541997,20                                 | 120,00        |
| Переменные затраты, тыс.руб.             | 1986305,00 | 1886989,75                                 | 95,00         |
| в т.ч. материальные затраты              | 1714601,00 | 2057521,20                                 | 120,00        |
| Постоянные затраты, тыс.руб.             | 51382,00   | 64227,50                                   | 125,00        |
| Маржинальный доход, тыс.руб.             | 132026,00  | 655007,45                                  | 496,12        |
| Прибыль, тыс.руб.                        | 80644,00   | 590779,95                                  | 732,58        |
| Численность работников, чел.             | 412,00     | 412,00                                     | 100,00        |
| Производительность труда                 | 5141,58    | 6169,90                                    | 120,00        |
| Материалоотдача                          | 1,07       | 1,35                                       | 126,32        |
| Материалоемкость продукции               | 0,94       | 0,74                                       | 79,17         |
| Порог рентабельности, тыс.руб.           | 824414,01  | 249258,42                                  | 30,23         |
| Запас финансовой прочности, тыс.руб.     | 1293916,99 | 2292738,78                                 | 177,19        |
| Срок окупаемости постоянных затрат, мес. | 4,67       | 1,18                                       | 25,20         |

Исходя из представленных расчетов, следует, что с учетом реализации возможностей кривой опыта расширение рынков сбыта выгодно для предприятия, поскольку это способствует увеличению прибыли почти в 7 раз, зоны безопасности на 177,19%, сокращению срока окупаемости постоянных затрат до 1,18 месяцев.

### Список литературы:

- 1.Бовыкина, М.Г. Экономическая оценка качества прибыли в сельскохозяйственных организациях [Текст]/М.Г. Бовыкина, С.С. Патракова //Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ. Материалы международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 37-41
- 2.Крылов, Э.И. Анализ финансовых результатов предприятия [Текст]: учеб.пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова; ГУАП. – СПб., 2014.
- 3.Осмоловская, С.П. Разработка методики оценки готовности перерабатывающих предприятий АПК к стратегическому подходу в управле-

нии [Текст]/ С.П. Осмоловская//Научно-технический прогресс в сельскохозяйственном производстве. Сборник докладов XII Международной научно-практической конференции молодых ученых. Министерство сельского хозяйства РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия». - 2017. - С. 176-184.

4.Осмоловская, С.П. Экономическая оценка готовности предприятий АПК к инновационному развитию [Электронный ресурс]/ С.П. Осмоловская//Молочнохозяйственный вестник. - 2017. - №3- С.204-211. - Режим доступа: <http://molochnoe.ru/journal/ru/node/529>

5.Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник / Под ред. А.М. Ковалевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 1024 С.

УДК 336.76

## ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

*В.Ю. Ропейко, студент-бакалавр*

*Е.В. Гостилович, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

***Аннотация:** в статье определены основные субъекты рынка ценных бумаг, а также установлены полномочия Департамента по ценным бумагам в области государственного финансового контроля на рынке ценных бумаг.*

***Ключевые слова:** рынок ценных бумаг, финансовый контроль, эмитенты, инвестиции.*

Важнейшим сегментом финансового рынка является рынок ценных бумаг. Специфика рынка ценных бумаг в контексте государственного финансового контроля заключается в том, что его участниками являются преимущественно негосударственные субъекты экономики – физические лица и коммерческие организации, относящиеся как к финансовым, так и к нефинансовым корпорациям. Соответственно, подавляющая часть финансовых операций, совершаемых на рынке ценных бумаг, и связанных с ними финансовых потоков, за исключением операций с государственными и муниципальными ценными бумагами, не затрагивает напрямую публичные финансы [1].

В зависимости от осуществляемой деятельности, можно выделить следующие субъекты рынка ценных бумаг (табл. 1).

Из ст. 4 Закон Республики Беларусь «О рынке ценных бумаг» [2] следует, что государственное регулирование рынка ценных бумаг осуществляется Президентом РБ, Советом Министров РБ, Национальным банком

РБ, республиканским органом государственного управления, осуществляющим государственное регулирование рынка ценных бумаг.

Таблица 1 – Субъекты рынка ценных бумаг

| Субъект                                 | Характеристика  |
|---|---|
| Эмитент                                 | юридическое лицо, а также государственные органы, которые в рамках своей деятельности и от своего имени осуществляют выпуск ценных бумаг                                  |
| Инвесторы                               | физ. или юр. лица, приобретающие и владеющие ценными бумагами   |
| Профессиональные участники ценных бумаг | юр. лица, которые получили лицензию на осуществление профессиональной деятельности, а также осуществляющие один или несколько видов такой деятельности как исключительной |

В рамках государственного регулирования осуществляется финансовый контроль рынка ценных бумаг.

Департамент по ценным бумагам Министерства финансов РБ является структурным подразделением Министерства финансов Республики Беларусь, наделенным государственно-властными полномочиями и осуществляющим исполнительные, контрольные, координирующие и регулирующие функции в части государственного регулирования рынка ценных бумаг, осуществления контроля и надзора за выпуском, обращением и погашением ценных бумаг, деятельностью профессиональных участников рынка ценных бумаг и фондовых бирж.

Одной из задач Департамента по ценным бумагам является осуществление контроля и надзора за выпуском, обращением и погашением ценных бумаг, деятельностью профессиональных участников рынка ценных бумаг и фондовых бирж, в соответствии с которой он:

1. Осуществляет контроль и надзор за выпуском, обращением и погашением ценных бумаг;
2. Осуществляет контроль и надзор за деятельностью профессиональных участников рынка ценных бумаг и фондовых бирж;
3. Осуществляет контроль за деятельностью лиц, осуществляющих профессиональную и биржевую деятельность по ценным бумагам, в части соблюдения ими законодательства о предотвращении легализации доходов, полученных преступным путем, и финансирования террористической деятельности;
4. Вносит предложения о формировании сводных планов проверок Минфина, проводит проверки в пределах своей компетенции и при необходимости направляет материалы проверок в органы уголовного преследования и другие органы государственного управления;
5. Создает рабочие группы мониторинга рынка ценных бумаг;
6. Осуществляет проверки соблюдения РУП "РЦДЦБ" порядка рассмотрения обращений, в случаях, предусмотренных законодательством,

организует выездные проверки работы с обращениями;

7. Осуществляет иные полномочия [3].

Таким образом, проведение выверенной грамотной государственной политики в области регулирования рынка ценных бумаг способствует развитию положительного роста национальной экономики.

#### **Список литературы:**

1. Государственный финансовый контроль [Текст] : учебник / Сабитова Н.М., Орлова М.Е., Шавалеева Ч.М. и др.; под общей ред. д-ра экон. наук, профессора Н.М. Сабитовой. – М. : Рид Групп, 2012. – 512 с.

2. О рынке ценных бумаг: Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2005г. №231-3 [Электронный ресурс] // Аналитическая правовая система Бизнес-инфо. – Режим доступа: <http://www.business-info.by>

3. Положение о департаменте по ценным бумагам: утр. Советом Мин. Респ. Беларусь 31.07.2007 г. № 982 [Электронный ресурс]. // Аналитическая правовая система Бизнес-инфо. – Режим доступа: <http://www.business-info.by>

УДК: 336.71

### **БАЗОВЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ И ОЦЕНКЕ БАНКОВСКИХ РИСКОВ**

*С.И. Селифонов, студент-бакалавр*

*Н.В. Алентьева, научный руководитель, канд. экон. наук,  
старший преподаватель*

*ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена анализу методик и инструментов оценки рисков коммерческих банков. Рассматриваются основные способы снижения риска, влияния определенного риска на хозяйственную деятельность банковского учреждения*

***Ключевые слова:** оценка банковских рисков, банковский риск, инструменты оценки, способы минимизации уровня рисков.*

В настоящее время существует огромное количество инструментов оценки банковских рисков. Проблема поднимаемой темы состоит в том, что в этой экономической категории практически отсутствует единая концепция. При большом количестве сведений, достаточно затруднительно выделить искомую обоснованную информацию. Исходя из вышесказанного, можно говорить об актуальности данной темы, т.к. требуется систематизация этих методов [1].

В практической банковской работе главным является не исключение риска вообще, а его предвидение, оценка и снижение его уровня. Во всех случаях риск должен быть определен и измерен.

Нижеперечисленные методы основываются на достижении конкретной цели, а именно на управление банковскими рисками. Их различие исходит из запланированных коммерческим банком мероприятий. Так, например, для планирования тактики управления активами и пассивами, а также риском, рекомендуется использовать метод разрыва, так как этот метод связан с краткосрочной деятельностью банка. Противоположным инструментом является метод анализа чувствительности, который используется для составления стратегии банковского учреждения, т.е. используется при долгосрочном планировании и прогнозировании.

Выделяют несколько базовых методов оценки риска: статистический, экспертных оценок и аналитический.

Основные расчеты при статистическом методе заключаются в вычислении вероятностей возникновения убытков, это осуществляется путем анализа статистических данных по относящейся к определенному виду риска категории.

Метод экспертных оценок представлен в виде обобщенного результата мнений, оценок отдельно взятых экспертов по поводу определенного риска.

Аналитический метод базируется на определении границ оптимального функционирования риска по каждой операции и их совокупности в целом.

В мировой банковской практике применяются следующие основные экономические показатели-измерители кредитного риска:

1. Потери по ссудам / Ссудная задолженность;
2. Чистые списания / Ссудная задолженность;
3. Возмещенные ссуды / Потери по ссудам.

Для оценки валютного риска в большинстве случаев применяется метод VAR (формула 1). Данный метод по сути является развитием классического метода измерения риска, основанном на вычислении среднеквадратического отклонения с последующим применением нормального закона распределения.

$$\text{VAR} = \text{Коэффициент доверительного интервала} * \text{Стоимостный объем актива} * \text{Волатильность курса валюты} \quad (1)$$

Вся совокупность методов и приемов направлена на снижение уровня риска. Основными способами снижения риска можно считать:



1) Отказ от риска (Смысл заключается в том, что банковское учреждение избегает различные выдвинутые проекты и мероприятия, связанные с высоким, неприемлемым риском.);

2) Снижение риска (В этом случае банк, в процессе принятых решений, принимает на себя возможные риски, но старается снизить их.);

3) Передача риска третьему лицу (Здесь банк использует внешние источники гарантий по принимаемому риску, например: страхование, хеджирование, распределение.).

Важным аспектом в выборе метода снижения риска является то, что отказ от риска может быть осуществлен, на начальных стадиях реализации операции, в то время как передача и снижение уровня риска могут использоваться в процессе финансовых операций.

Основные способы снижения риска принятые в мировой практике: резервирование, страхование, хеджирование, лимитирование, диверсификация, распределение, нивелирование [2].

Таким образом, можно заметить, что в банковской сфере наибольшее внимание уделяется кредитному, валютному и процентному риску. Методика расчета зависит не только от объема вложений, но и от конкретных ценных бумаг, составляющих портфель банка в зависимости от срочности и их типа.

#### **Список литературы:**

1. Банковское дело: учебник [Текст]/ О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.] ; под ред. О.И. Лаврушина. - 12-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016. - 800 с.

2. Уколов, А.И. Оценка рисков: учебник[Текст]/А.И. Уколов //Directmedia, - 2018. - 627с.

УДК 330.322

### **МОНИТОРИНГ ФАКТОРОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

*А.А. Слободчиков, студент-магистрант  
А.Б. Дударева, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г.Орел, Россия*

***Аннотация:** высокая инвестиционная привлекательность является ключевым фактором повышения конкурентоспособности региона, обеспечения высоких и устойчивых темпов экономического роста. Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности являются одним из основных разделов по реализации разработанных стратегий и программ социально-экономического развития российских регионов.*

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность.

Понятие инвестиционной привлекательности региона является одним из основных факторов, определяющих общую инвестиционную привлекательность. Инвестиционная привлекательность региона определяется в рейтинге Национального рейтингового агентства как совокупность факторов, влияющих на целесообразность, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории данного региона. В данном рейтинге рассматриваются семь следующих факторов региональной инвестиционной привлекательности с указанными удельными весами (рис.1).

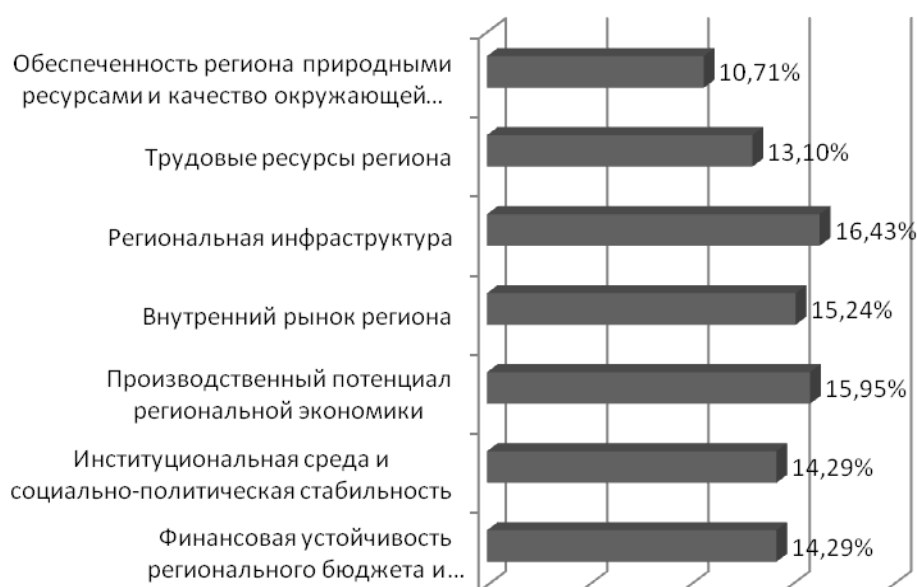


Рис.1. Факторы региональной инвестиционной привлекательности

Национальное рейтинговое агентство выделяет две причины, по которым регион может быть привлекателен для инвестора. Первая – это обладание региона базовыми преимуществами, такими как: богатые запасы природных ресурсов, выгодное географическое положение, столичный статус. Вторая – ведение целенаправленной работы по созданию благоприятного инвестиционного климата, способствующего привлечению крупных инвесторов и развитию бизнеса.

В настоящий момент Россия и ее экономика пребывают в переходном периоде, к числу характерных особенностей которого можно отнести политическую и экономическую нестабильность, кризис финансов мира, отсутствие стабильного развития экономического сектора. Этими обстоятельствами обусловлены актуальные проблемы низкой привлекательности инвестирования в России. Факторы неэффективного регулирования инвестиционной деятельности в РФ условно можно разделить на макроэкономические, микроэкономические и институциональные факторы.

Инвестиционная политика России на современном этапе требует прямого частного инвестирования, причем это должны быть не просто капитальные вложения, а умные инвестиции.

#### **Список литературы:**

1. Дударева, А.Б. Условия повышения инвестиционной привлекательности России [Текст] / А.Б. Дударева, Т.С. Кравченко // Экономика и предпринимательство. – 2014. - №4-1 (45-1). – С.26-31.

2. Кравченко, Т.С. Влияние инвестиций на формирование инновационного потенциала АПК [Текст] / Т.С. Кравченко // Вестник сельского развития и социальной политики. - 2017. - №3 (15). - С.19-21.

3. Кравченко, Т.С. Критерии и система показателей оценки экономической эффективности инновационных технологий в АПК [Текст] / Т.С. Кравченко, Ю.В. Бухвостов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017. - №11 (58). - С.600-603.

4. Сапронова, А.Б. Соглашение о разделе продукции как перспективное направление политики стимулирования иностранных инвестиций в России [Текст] / А.Б. Сапронова // Экономические науки. - №10 (59). – 2009. – с.259.

5. Сапронова, А.Б. Опыт и инновационные перспективы реализации агропромышленной политики Орловской области [Текст] / А.Б. Сапронова // Вестник СГАУ. – 2010г. - С.68-72.

6. Чистякова, М.К. Малый бизнес в сфере АПК: проблемы развития на современном этапе [Текст] / М.К. Чистякова // Вестник сельского развития и социальной политики. - 2017. - №3 (15) - С.97-99.

7. Polyakova A.A., Sidorin A.A., Dudareva A.B. Insurance of agricultural crops and perennial plantings with state support [Text] / A.A. Polyakova, A.A.Sidorin, A.B Dudareva // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. -2017.- т. 62. -№ 2. - С. 205-210.

УДК 631.816:631.421

#### **ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*И.Е. Солдатов, студент-бакалавр*

*Н.В. Алентьева, научный руководитель, канд. экон. наук,  
старший преподаватель*

*ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

*Аннотация: статья посвящена изучению факторов, которые влияют на инвестиционную деятельность в регионе. Были рассмотрены объемы инвестиций в Орловской области за 2015-2016 гг., а также их структура в рамках источников средств, были выявлены наиболее крупные ин-*

вестиционные предприятия в области, а также была обоснована инвестиционная привлекательность региона.

**Ключевые слова:** региональная экономика; инвестиции; инвестиционная деятельность; региональные инвестиции; региональный проект; Орловская область.

Инвестиции играют весьма важную роль в экономике. Активный инвестиционный процесс предопределяет экономический потенциал как страны в целом, так и на уровне отдельно взятых ее субъектов. Все это способствует повышению жизненного уровня населения.

Региональные инвестиции имеют важное значение не только в рамках определенной территории, но и всего государства, поэтому инвестиции в регионе с точки зрения государственного аппарата способствуют:

1. Выравниванию уровня социально-экономического развития всех регионов;
2. Решению ряда проблем управленческого и экономического характера, которые имеют явную привязку к определенному региону;
3. Устранению существующих деформаций между соседними регионами;
4. Улучшению экономического и социального положения государства в целом.

В Орловской области доля инвестиций в валовом региональном продукте в 2016 году, по оценке Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области, составила 22,7%, что превышает среднероссийский показатель [1].

Количество инвестируемых средств в Орловскую область в период с 2013 по 2016 год наглядно изображено на рис. 1.

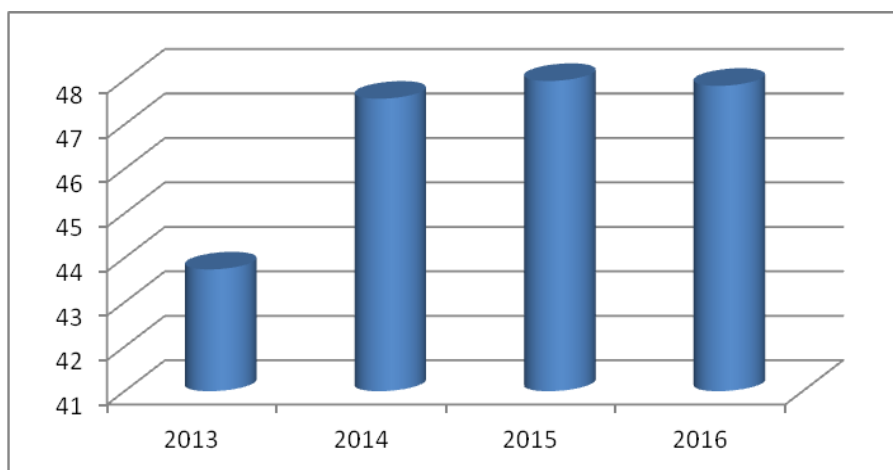


Рис. 1. Инвестиции в капитал Орловской области, млрд. руб.

Как можно отметить, резкий скачок инвестиций произошел в 2014 году, и далее объем инвестируемого капитала колебался в незначительных пределах.

В 2016 году были реализованы следующие инвестиционные проекты: ЗАО «Корпорация «ГРИНН»; ООО «Керама Марацци»; ООО «Агропромышленный холдинг «Мираторг»; ОАО «МРСК Центра» – «Орелэнерго» – развитие электросетевого комплекса Орловской области; ООО «Агропромышленная компания «Кумир»; ООО «СтеМаЛ»; ЗАО «Санofi-Авентис Восток»; ООО «Знаменский СГЦ» – развитие животноводства; ПАО «Ростелеком» – строительство волоконно-оптических линий связи [2].

Подводя итоги, можно сказать, что Орловская область – довольно привлекаемый объект для инвестиций, это определено следующими обстоятельствами:

1. Удобное расположение в южной части центральной России, относительная близость к центру (к Москве), соседство с рядом крупных регионов Центрального федерального округа;

2. Наличие развитой транспортной инфраструктурой, обеспеченность энергетическими ресурсами;

3. Развитая сеть индустриальных парков, обеспеченных современной инфраструктурой;

4. Всесторонняя административно-правовая поддержка субъектов инвестиционной деятельности, сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна»;

5. Законодательные новации в части предоставления налоговых льгот;

6. Обеспеченность высококвалифицированными специалистами, многоуровневая система образования, наличие программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров.

#### **Список литературы:**

1. Союз «Орловская торгово-промышленная палата» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://orel.tpprf.ru/ru/region/invest/>

2. Инвестиционный портал Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://invest-orel.ru/articles-obl/investicii>

УДК 336.719

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

*Т.Н. Терина, студент-магистрант*

*В.Н. Острецов, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** изучена теория анализа финансовой деятельности коммерческих банков, рассмотрены теоретические аспекты рейтинговой оценки. Рассмотрены и проанализированы основные методики рейтинговой оценки деятельности коммерческих банков. Выявлены достоинства и недостатки рассмотренных методик.*

***Ключевые слова:** рейтинг, рейтинговая оценка, коммерческий банк, методика.*

Согласно данным ряда отечественных и зарубежных исследований, основной проблемой отечественной банковской системы является низкий уровень финансовой стабильности кредитных организаций. В этой связи повышается значимость независимой оценки деятельности банка, которая позволяет оценить степень кредитоспособности и уровень надежности каждого из них. Для этих целей разработаны различные рейтинговые оценки. Под рейтингом можно понимать величину, которая характеризует субъект и позволяет при сопоставлении с другим таким же субъектом оценить превосходство в конкурентной среде [3,4].

Однако необходимо отметить, что универсальной методики рейтинговой оценки на сегодняшний день нет, так как современные методики имеют ряд недостатков. Поэтому целью данной работы является усовершенствование методики рейтинговой оценки деятельности коммерческих банков.

Эффективное использование рейтингов остается важной проблемой на сегодня. Существуют такие ограничения как:

- сравнительно малое число актуализируемых контактных рейтингов;
- наблюдаются трудности в сопоставлении оценок различных рейтинговых агентств;
- отсутствует синергетический эффект от наличия конкурентных оценок;
- требуется постоянное совершенствование методологии, в том числе основанных на применении современных математических моделей [1].

В этой связи актуальной проблемой является моделирование рейтингов, которое позволило бы избежать существенной задержки в обновлении информации и спрогнозировать оценку на основе небольшого числа показателей [2,5].

Таким образом, целями моделирования рейтингов является оценка обновленных показателей на основе объективной информации для повышения оперативности их анализа.

На сегодняшний день сформировалось достаточно много различных методик формирования рейтинговой оценки коммерческих банков. Методики крупных агентств, как иностранных, так и российских, полностью не раскрыты. Подробно мы можем рассмотреть лишь некоторые методы фор-

мирования банковских рейтингов. Рассмотрим достоинства и недостатки приведенных методик (табл. 1).

Таблица 1 – Достоинства и недостатки современных методик рейтинговой оценки банков

| Методика                                | Достоинства  | Недостатки   |
|---|--|--|
| 1                                       | 2  | 3  |
| Банка России                            | понятная и простая трактовка показателей и определение обобщающего результата, характеризующего степень надежности банка в целом; добавление новых критериев, используемых для формирования выводов относительно финансового положения кредитных организаций.      | в оценке не принимаются нефинансовые факторы; может быть запаздывающим показателем по отношению к возникновению финансовых проблем; не исключен субъективный подход к оценке кредитных организаций со стороны Банка России.                                    |
| Кромонава С. В.                         | текущие индексы надежности анализируются на протяжении всего периода работы банка, поэтому колебания текущего индекса призван сгладить синтетический индекс, который несет в себе «исторический след» предыдущей деятельности банка.                               | отсутствует верхнее значение коэффициента, что не позволяет понять, насколько хорошо или плохо значительное превышение порогового коэффициента.  |
| CAMELS                                  | комплексный характер оценки деятельности кредитной организации, основанный на мотивированном суждении специалистов банковского надзора; она проста для понимания и основана на простом математическом аппарате.  | оценка качества менеджмента носит субъективный характер; применение затруднено для малых банков; представляется некорректным способ получения итогового показателя надежности банка, предполагающий простое суммирование балльных оценок компонент надежности. |
| АЦФИ                                    | оценка качественных показателей, что корректирует результаты, полученные на основе абсолютных показателей и финансовых коэффициентов;  | публикации относительно оценочной системы данной методики отсутствуют, так что трудно судить о надежности и адекватности итогового рейтинга.   |
| Методика                                | Достоинства  | Недостатки   |
| Standard & Poor's (S&P), Moody's, Fitch | - выставляется как по самому эмитенту, так и по отдельным долговым обязательствам;<br>- при определении величины рейтинга учитывается вероятность дефолта и прогнозная величина потерь при возникновении данного дефолта;<br>- их оценки ориентированы на будущее. | методики их составления закрыты для пользователей или основаны на информации, не размещаемой в открытом доступе; зависимость от политических событий - рейтинги банков ограничены суверенными рейтингами стран, в которых они функционируют.                   |
| АКРА, ЭкспертРА                         | - учет внешних факторов функционирования банка;<br>- учет рисков факторов при определении уровня кредитоспособности;<br>- в рамках их методик приведено четыре возможных направления динамики показателей в будущем.   | медленная скорость реакции на происходящие изменения;  |

Таким образом, в результате проведенного анализа, можно сделать вывод, что перечисленные как российские, так и иностранные методики рейтинговой оценки деятельности банков имеют ряд недостатков. Как правило, российские системы применяют большое число показателей деятельности банков, чем утяжеляют использование данных методик. Роль российских рейтинговых агентств на сегодняшний день сравнительно невелика на мировом рынке. Иностранные же рейтинги, наоборот, применяют большое количество качественных показателей, зависящих от экспертной оценки. Также в силу политической нестабильности на мировом рынке рейтинги российских банков часто остаются заниженными.

### Список литературы:

1. Карминский, А. М. Модели суверенных рейтингов и их возможности [Текст] / А.М. Карминский, В.Ю. Киселев, А.С. Колесниченко // Мировая экономика. – 2016. – №41 – С. 2-12.

2. Лаврушин, О.И. Банковское дело [Текст]: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.]; под ред. О.И. Лаврушина. - 12-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2016. - 800 с.

3. Медведева, Н.А. Человеческий капитал – фактор инновационного развития сельского хозяйства региона [Текст] / Н.А. Медведева, Т.Н. Агапова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». – 2014. – № 4(36). – С. 43–48.

4. Медведева, Н.А. Региональная система сельского хозяйства как сложная экономическая категория [Текст] / Н.А. Медведева // Молочнохозяйственный вестник. – 2015. – № 1(17). – С. 114–120 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://molochnoe.ru/journal>

5. Селина, М.Н. Методика рейтинговой оценки надежности региональных банков Вологодской области [Текст] / М.Н. Селина // Молочнохозяйственный вестник. - 2014. - №2(14). - С.87- 97 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://molochnoe.ru/journal>

УДК 631.816:631.421

## ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ОТРАСЛИ ЛПК

*Т.А. Ушакова, студент-магистрант*

*С.Г. Голубева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация: по оценкам Научно-исследовательского и аналитического центра экономики леса [2], наиболее привлекательными для инвестиций в перерабатывающие отрасли ЛПК является Северо-Западный федеральный округ, в том числе и Вологодская область.*



*Ключевые слова: ЛПК, Вологодская область, инвестиции.*

По данным доклада Губернатора Вологодской области О.А. Кувшинникова «Инвестиционный климат и инвестиционная политика Вологодской области на 2017 год» основной задачей в привлечении инвестиций в ЛПК является организация на территории региона глубокой переработки заготавливаемой древесины. В настоящее время в регионе Правительством области ведется активная работа в данном направлении, однако существует множество проблем реализации инвестиционных проектов в перерабатывающие отрасли ЛПК.

Для выявления проблем привлечения инвестиций в перерабатывающие отрасли ЛПК Вологодской области рассмотрим более подробно факторы внешней среды лесопромышленного комплекса.

1. Политические факторы. Одно из главных направлений повышения национальной и региональной конкурентоспособности – развитие перерабатывающих отраслей ЛПК.

В настоящее время государственная политика в области использования, воспроизводства и защиты лесов направлена на повышение требований к качеству, ужесточение экологических требований и сокращение возможностей нелегальной лесозаготовки. Результатом такой политики является укрупнение предприятий ЛПК, а также повышение качества продукции.

Негативные тенденции, сложившиеся в экономике в результате влияния экономических санкций, принятых рядом иностранных государств в отношении Российской Федерации, отразились на работе предприятий лесопромышленного комплекса. Ограничение доступа российских кредитных организаций к иностранным кредитным ресурсам привело к снижению доступности как кредитных средств, так и к удорожанию стоимости лизинга для обновления и пополнения основных фондов предприятий ЛПК[3].

2. Социальные факторы. Следующая проблема привлечения инвестиций в перерабатывающие отрасли ЛПК – отсутствие квалифицированных кадров. По мнению заместителя министра промышленности и торговли РФ В.Л. Еvtухова, система подготовки квалифицированных кадров в ЛПК несовершенна – уровень выпускников не отвечает требованиям бизнеса, выпускники не могут быстро адаптироваться к новым технологиям и вызовам, так как последние годы лесные технологии значительно изменились. Постепенно появляется новая техника, однако большинство вузов не в состоянии обновлять материальную базу таким оборудованием [1].

В Вологодской области отмечаются проблемы как численного, так и качественного состава кадров, ограничивающие возможность развития перерабатывающих отраслей ЛПК. В настоящее время в Вологодской об-

ласти наиболее востребованы работники с профильным средним специальным образованием в таких сегментах отрасли ЛПК, как лесное хозяйство, производство фанеры, плит, мебели, паллет и деревянное домостроение.

3. Технологические факторы. Вологодская область отличается достаточно выгодным географическим положением в системе транспортных коридоров государства. Основной проблемой привлечения инвестиций в перерабатывающие отрасли ЛПК РФ специалисты считают дисбаланс между размещением производственных мощностей и ресурсами.

Плотность лесных дорог в Вологодской области составляет 3,1 км на 1000 га. Лесопромышленники Вологодской области в год строят более 100 км дорог, но это в шесть-семь раз меньше нормативной потребности. При этом 95 процентов лесных дорог в РФ, в том числе и в Вологодской области – грунтовые, то есть зависящие от погодных условий. Согласно данным Росстата лесосека осваивается в среднем на 23 %.

4. Длительность сроков капитальных вложений в строительство и модернизацию перерабатывающих предприятий ЛПК на территории региона – еще одна проблема привлечения инвестиций в перерабатывающие отрасли ЛПК. Так, согласно данным приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов региона, средний срок капитальных вложений в перерабатывающие отрасли составляет 8-10 лет, в то время как в организацию лесозаготовки – 5 лет.

5. Экономические факторы. Основными проблемами для большинства предприятий лесопромышленного комплекса и деревообрабатывающей отрасли в настоящее время является высокий уровень износа основных производственных фондов, высокая энергоемкость производства и низкий уровень производительности труда. Недостаточность источников инвестиций в основной капитал ограничивает возможность технического перевооружения.

### **Список литературы:**

1. Бовыкина, М.Г. Оценка влияния инвестиционной среды на хозяйственную деятельность предприятия(отрасли) на этапе разработки инвестиционной стратегии (на примере предприятий маслосыродельной отрасли) [Электронный ресурс] / М.Г. Бовыкина // Молочнохозяйственный вестник: электрон. науч. журн. - 2016.-№4 (24). - С.112-119. – Режим доступа: [http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl\\_publication/4-24-vypusk-v2.pdf](http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/4-24-vypusk-v2.pdf)

2. Инвестиционный портал Вологодской области. Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.invest35.ru/>

3. Лесопромышленный комплекс России. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://programlesprom.ru>

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ РАСЧЕТОВ В СХПК КОЛХОЗ «ПЕРЕДОВОЙ»

*А.А. Фалалеева, студент-бакалавр*

*О.И. Барина, научный руководитель, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

**Аннотация:** в статье проведен анализ эффективности расчетов с помощью изучения динамики и структуры дебиторской и кредиторской задолженности, а также через расчет показателей оборачиваемости.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, расчеты, динамика, структура, коэффициенты оборачиваемости.

Предприятия постоянно ведут расчеты с покупателями за проданные товары, с заказчиками – за выполненные работы и оказанные услуги. Также возникают взаимоотношения с персоналом, что влечет за собой расчеты с работниками предприятия, с налоговыми органами, органами социального обеспечения, другими организациями и лицами. Все расчеты предприятия в своей совокупности образуют его дебиторско-кредиторскую задолженность. От состояния расчетов с дебиторами и кредиторами во многом зависит платежеспособность организации, ее финансовое положение, поэтому данная тема так актуальна для изучения [1,2]. Целью исследования является анализ эффективности системы расчетов в СХПК Колхоз «Передовой».

СХПК колхоз «Передовой» – сельскохозяйственное предприятие, занимающиеся молочным скотоводством. В своей деятельности организация активно взаимодействует с контрагентами: покупателями произведенной продукции и поставщиками товаров, работ, услуг. Все взаимоотношения с контрагентами строятся на основе заключенных договоров. Расчетные операции выполняются как в наличной, так и безналичной формах. Основной формой расчетов являются расчеты платежными поручениями.

Состояние системы расчетов в организации можно оценить через анализ динамики и структуры дебиторской и кредиторской задолженности (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика дебиторской и кредиторской задолженности в СХПК колхоз «Передовой» за 2014-2016 гг., тыс. руб.

| Виды задолженности | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Темп роста, % |
|--------------------|---------|---------|---------|---------------|
| Дебиторская        | 4651    | 7066    | 10546   | 226,7         |
| Кредиторская       | 32139   | 39245   | 44686   | 139,1         |

В организации за исследуемый период наблюдается увеличение размера дебиторской задолженности в 2,26 раза, кредиторской задолженности на 39%, что оценивается отрицательно. Негативным моментом является также большой разрыв между кредиторской и дебиторской задолженностью (в 2014 году в 6,9 раза, в 2016 году 4,23 раза). Высокая доля кредиторской задолженности свидетельствует о наличии проблем в хозяйстве со своевременной оплатой, хотя непросроченная кредиторская задолженность является бесплатным источником финансирования. Организация рассчитывается «с колес», то есть при погашении дебиторской задолженности, сразу оплачиваются счета кредиторов. Согласно договору, оплата счетов в последний день может привести к штрафным санкциям. В структуре дебиторской задолженности преобладает доля прочих дебиторов, которая увеличилась с 65,2% до 78,7%, что оценивается негативно. Прочими дебиторами являются контрагенты, которые вступают в разовые отношения с предприятием и являются неплатежеспособными. В структуре кредиторской задолженности преобладает доля «спокойной» задолженности (перед поставщиками и заказчиками): в 2014 году – 55,8%, в 2016 году – 69,7%. «Срочная» задолженность (по налогам и сборам) снижается, что является положительным моментом.

Анализ эффективности расчетов мы предлагаем проследить через показатели оборачиваемости (табл. 2).

В хозяйстве за 2014-2016 гг. коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности сократился на 14,6 оборотов, кредиторской задолженности – на 1,5 оборота. Снижение коэффициентов свидетельствует об ухудшении эффективности расчетных операций. Подтверждением является и рост периода оборота дебиторской задолженности на 4,1 дня, кредиторской – на 11,6 дней.

Таблица 2 - Анализ эффективности системы расчетов в СХПК колхоз «Передовой» за 2014-2016 гг.

| Наименование показателей                             | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Изменение (+,-) |
|--|---------|---------|---------|-----------------|
| Коэффициенты оборачиваемости задолженности, оборотов |         |         |         |                 |
| - дебиторской  | 43,8    | 41,5    | 29,2    | -14,6           |
| - кредиторской                                       | 7,6     | 6,9     | 6,1     | -1,5            |
| Период оборота задолженности, дни                    |         |         |         |                 |
| - дебиторской  | 8,2     | 8,7     | 12,3    | 4,1             |
| - кредиторской                                       | 47,4    | 52,2    | 59,0    | 11,6            |

Таким образом, за исследуемый период в хозяйстве наблюдается снижение эффективности организации расчетов, что негативно отражается на финансовом положении организации. Для улучшения ситуации необходимо пересмотреть формы расчетов, разработать политику управления дебиторской и кредиторской задолженности.

### Список литературы:

1.Баринова, О.И. Анализ финансового состояния сельскохозяйственных организаций Вологодской области в период внешнеэкономических санкций[Текст]/ О.И. Баринова, Т.Г. Юренева// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2018. - №1. - С. 39-44.

2.Баринова, О.И.Финансовое состояние сельскохозяйственных организаций Вологодской области в период экономических санкций [Текст]/ О.И. Баринова, Т.Г. Юренева//Беловский сборник. – Вып. 3 / Союз писателей России; Администрация г. Вологды; Вологодский гос. университет. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. – 424 с.

УДК 336. 71

### СОВРЕМЕННАЯ СТРУКТУРА БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ

*М.С. Файзулин, студент-бакалавр*  
*Е.Н Яковлева, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент*  
*ФГБОУ ВО Череповецкий государственный университет,*  
*г. Череповец, Россия*

**Аннотация:** в работе выполнен анализ структуры банковского сектора России в разрезе отдельных групп и выявлены проблемы и тенденции, негативно влияющие на финансовый рынок и экономику государства в целом.

**Ключевые слова:** коммерческие банки, финансовый рынок, совокупные активы, совокупный капитал, концентрация активов.

В настоящий момент наблюдается рост доли коммерческих организаций, которые находятся под контролем государства, и значительная часть из них относится к лидерам банковской отрасли. Концентрация активов финансово-кредитных организаций в госсобственности приводит как к положительным последствиям, так и к появлению финансовых угроз и проблем. Поэтому выбранная тема научного исследования является актуальной.

Цель данной работы – выявление макроэкономических проблем и угроз, связанных со сложившейся групповой структурой банковского сектора РФ.

Рассмотрим удельные показатели отдельных групп кредитных организаций на территории РФ для анализа распределения активов и капиталов банков за период с 2014 по 2017 гг. в табл. 1.

По данным таблицы 1 видно, что коммерческие банки с государственным участием занимают более половины рынка финансово-кредитных услуг и имеют положительную динамику: за период с 2014 по 2017 гг. доля активов выросла на 1%, а доля капитала – на 9,4%.

Таблица 1 – Показатели групп финансово-кредитных организаций на территории РФ 2014 – 2017 гг. [1].

| Группа кредитных организаций              | Доля в совокупных активах банковского сектора, % |       |       |       | Доля в совокупном капитале банковского сектора, % |       |       |       |
|---|--|-------|-------|-------|---|-------|-------|-------|
|   | Годы   |       |       |       | Годы  |       |       |       |
|   | 2014   | 2015  | 2016  | 2017  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |
| Банки, контролируемые государством        | 58,00  | 58,50 | 58,60 | 59,00 | 54,80   | 57,00 | 60,60 | 64,20 |
| Банки с участием иностранного капитала    | 10,50  | 9,80  | 9,00  | 8,00  | 12,60   | 12,40 | 12,00 | 11,00 |
| Крупные частные банки                     | 26,70  | 28,30 | 29,80 | 31,20 | 26,30   | 24,40 | 23,30 | 21,10 |
| Средние и малые банки Московского региона | 2,40   | 1,60  | 1,00  | 1,00  | 3,30  | 2,90  | 2,00  | 1,00  |
| Региональные малые и средние банки        | 2,20   | 1,40  | 1,30  | 1,10  | 2,80  | 2,40  | 2,00  | 1,60  |
| Небанковские кредитные организации        | 0,30   | 0,40  | 0,00  | 0,00  | 0,30  | 0,90  | 0,00  | 0,00  |
| Всего                                     | 100  | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |

Это свидетельствует о росте экономического влияния со стороны доминирующей группы и об увеличении степени концентрации активов и капитала в банковском секторе России.

Второе место по доле совокупных активов и капитала занимают крупные частные банки, которые за последние четыре года имели рост удельного веса активов на 4,5%, а доля совокупного капитала снизилась на 5,2%.

Такие банки активно формируют свои отделения и головные офисы в центральных регионах страны, увеличивая в них общий уровень финансового обслуживания, но из-за своего давления на менее крупные банковские предприятия региональной группы, они имеют тенденцию снижения совокупной конкурентоспособности и сокращения скорости и качества предоставляемых финансовых услуг местному населению и малому бизнесу [2]. Наблюдается уменьшение доли активов и капиталов малых и средних банков и небанковских кредитных организаций, а также банков с участием иностранного капитала.

В качестве основных положительных моментов выявленной динамики структуры следует назвать общее снижение рисков и сокращение затрат, вызванное положительным эффектом масштаба. Однако при сохранении текущего сценария тенденция укрепления и централизация банковской системы РФ будет продолжаться, а качество банковского обслуживания, наоборот, ухудшаться из-за вытеснения негосударственных кредитных учреждений. Тем самым рост влияния лидирующей группы создаст внутри нее ситуацию, когда участники будут являться друг другу партнерами и контрагентами, а не прямыми конкурентами [2].

Ослабление конкуренции негативно скажется на качестве, ценах и ассортименте предоставляемых банковских услуг, особенно в периферийных регионах страны. Концентрация хозяйствующих субъектов вокруг финансовых структур в Москве и Московской области, в Санкт-Петербурге и центральных региональных образованиях вызовет еще большую поляризацию финансовых ресурсов и усиление диспропорций экономического, социального, демографического и экологического развития территории России. Эти угрозы концентрации активов коммерческих банков необходимо учитывать при формировании политики государственного регулятора – Центробанка РФ.

#### **Список литературы:**

- 1.Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
- 2.Сангаджиев, Ц.В. Анализ деятельности банков с государственным участием [Текст] / Ц.В. Сангаджиев, В.В. Убушуев // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». – 2016. – №39. – С. – 57- 64.

УДК 338.001.36: 330.3

### **О НЕКОТОРЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*А.И. Федотов, студент-магистрант*

*И.А. Тычинская, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
Среднерусский институт управления-филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС,  
г. Орел, Россия*

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены ключевые направления регионального экономического развития в долгосрочной перспективе. Цель исследования заключается в формулировании основных направлений развития региональной экономики Российской Федерации в условиях новой реальности. Методологической основой исследования выступает метод структурного и логического анализа.*

***Ключевые слова:** экономическое развитие, технологичность, кооперация, управление изменениями, муниципальный долг.*

Характерной особенностью последнего десятилетия является поиск новых возможностей экономического развития. В качестве предлагаемых направлений совершенствования экономического процесса заявляются стандартные мероприятия, такие как поддержка государственного аппарата за счет наложения новых обязательств на бизнес, политика постоянной

экономии и формирования благоприятного климата для получения частных инвестиций.

Актуальность данной темы исследования сегодня приобретает новое значение, ведь от того насколько действенной будет программа регионального экономического развития страны на ближайшие годы, зависит конкурентоспособность Российской Федерации в долгосрочной перспективе. Отметим, что реализация данного процесса даст возможность осуществить переход страны на инновационный путь развития.

Несбалансированное развитие субъектов Российской Федерации является одной из проблем, стоящей перед экономикой страны. Сформировать единую модель управления региональной экономикой не представляется возможным. Несмотря на это можно выявить и сгруппировать блоки общих проблем, которые в итоге будут реализованы в направления экономического развития субъектов Российской Федерации.

В соответствии с данным тезисом считаем возможным предложить следующие направления развития экономики субъектов Российской Федерации.

1. Формирование территориальных коопераций. Территориальная кооперация – это совокупность производств замкнутого цикла, объединенных вокруг динамично развивающегося предприятия в определенном отраслевом сегменте. В рамках данного направления необходимо разработать карту диверсификационной региональной кооперации, сформировать региональные патентные кооперации [2].

2. Законодательное закрепление видов научно-исследовательских и опытно – конструкторских работы неподлежащих налогообложению. В рамках данного направления необходимо освободить заинтересованные стороны от уплаты налога на имущество организаций, а участников научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов от налога на прибыль в течении трех лет [1].

3. Восстановление спроса на национальную продукцию. Восстановление спроса на национальную продукцию сопряжено с улучшением качества производимых товаров, услуг, технологий в Российской Федерации. Жизненный цикл товаров и технологий сокращается. Одновременно наблюдается и снижение качества большинства товаров. Отсутствует принцип надежности и долговечности. На его смену пришло понятие потребительского изобилия, которое формируется на основе минимизации издержек и ухудшение качества товара [3].

Таким образом, региональное экономическое развитие Российской Федерации сопряжено с формированием адаптированной программы национальной трансформации экономики в сторону парадигмы технологического развития. В рамках программы должны быть пересмотрены и окончательно закреплены отношения по перераспределению налоговых источников в экономике территориальных субъектов.



### Список литературы:

1. Гранберг, А.Г. Проект стратегии развития России [Текст] / А.Г. Гранберг // Вестник Российской академии наук. - 2006. - Т. 76. - № 5. - С. 468-476.

2. Комаревцева, О.О. Разработка комплексной программы по привлечению инвестиций в регион агропромышленного типа на основе модернизации инвестиционной политики (на примере Орловской области) [Текст] / О.О. Комаревцева // Экономические исследования. - 2013. - № 3. - С. 6.

3. Комаревцева, О.О. Разработка методики оценки финансово-инвестиционного потенциала территории [Текст] / О.О. Комаревцева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. - № 5-1. - С. 183-186.

УДК 336:148

## КОНТРОЛЬ ДОХОДОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА ОСНОВА СТАБИЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА

*Е.В. Шабанова, студент-бакалавр*  
*И.Н. Федоренко, научный руководитель канд. экон. наук, доцент*  
*ФГБОУ ВО Череповецкий государственный университет,*  
*Череповец, Россия*

*Аннотация:* в статье рассмотрены особенности оценки изменений структуры доходов консолидированного бюджета с целью контроля для обоснования новаций в системе государственного финансового контроля

*Ключевые слова:* консолидированный бюджет, контроль, регион

Своевременность и полнота поступлений в консолидированный бюджет региона является базовой основой реализации всех показателей социально-экономического состояния региона [1]. Цель научного исследования – сравнительная оценка и контроль изменений структуры доходов консолидированного бюджета, формирование положений научной новизны по новациям в системе государственного финансового контроля. Этим положением определяется актуальность данной тематики. Перспективы реализации полученных результатов определяются продвижением региональных и муниципальных реформ в Российской Федерации [2,3].

Одним из этапов контроля является анализ изменения структуры доходов консолидированного бюджета субъектов, который представлен на примере Северо-Западного федерального округа Российской Федерации (СЗФО РФ), табл. 1.

Таблица 1 – Структура доходов консолидированного бюджета СЗФО РФ  
[2]

| Субъекты<br>Северо-Западного феде-<br>рального округа Россий-<br>ской Федерации | Доход консолидиро-<br>ванного бюджета,<br>млрд. руб. |         | Изменения по сравнению<br>с 2016 г, в %               |             |                     |
|---|--|---------|---|-------------|---------------------|
|   |  |         | Доходы<br>консолидиро-<br>ванного бюдже-<br>та, всего | В том числе |                     |
|   | 2016 г.  | 2017 г. |   |             | Налог на<br>прибыль |
| СЗФО, всего, в т.ч.   | 1726,1   | 2048,9  | 18,7  | 14,99       | 8,61                |
| 1.Республика Карелия  | 25,5   | 26,3    | 3,3   | -5,71       | 3,07                |
| 2.Республика Коми   | 148,5  | 178,7   | 20,31   | 40,12       | 0,29                |
| 3.Архангельская область   | 53,0   | 69,0    | 30,15   | 18,69       | 5,97                |
| 4.Вологодская область   | 60,3   | 70,5    | 16,85   | 59,88       | 7,02                |
| 5.Калининградская об-<br>ласть  | 96,2   | 111,6   | 15,98   | 20,68       | 5,97                |
| 6.Ленинградская область   | 255,3  | 322,0   | 26,13   | -5,17       | 8,32                |
| 7.Мурманская область  | 79,3   | 78,5    | -0,96   | -2,64       | 5,2                 |
| 8.Новгородская область  | 28,7   | 26,1    | -8,74   | -15,55      | 2,29                |
| 9.Псковская область   | 17,3   | 19,0    | 9,75  | 7,35        | 4,2                 |
| 10.г. Санкт-Петербург   | 900,1  | 1074,2  | 19,34   | 18,0        | 11,74               |
| 11.Ненецкий АО  | 61,9   | 72,9    | 17,78   | 108,67      | -2,03               |

Таким образом, по данным таблицы можно сделать вывод о том, что доход консолидированного бюджета СЗФО РФ в 2017 году увеличился на 18,7% по сравнению с 2016 году в основном за счет налоговых поступлений от Республики Коми, Ленинградской области, города Санкт-Петербурга. От Мурманской и Новгородской области наоборот снизились налоговые поступления в бюджет на 0,96% и 8,74% соответственно.

#### Список литературы:

1. Михайлова, В.В. Роль государственного контроля в увеличении налоговых доходов бюджета от малого бизнеса [Текст] /В.В. Михайлова//X Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие российской экономики»: в 5 т. – Москва 25-27 октября: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2017. – С.278-280.

2.Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

3.Федоренко, И.Н. Внутренний контроль участников рынка ценных бумаг: состояние, проблемы, финансовая оценка качества[Текст]/ И.Н. Федоренко //Финансы и кредит. – М., 2008. – (16). – С. 22-27.

4. Федоренко, И.Н. Совершенствование деятельности налоговых органов на примере создания федерального казенного учреждения [Текст] / И.Н. Федоренко, О.Н. Кравец // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих предприятиях. 2014. – № 8. – С.18-26.

УДК 369.04

**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ  
СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В НКО БФ «ДОРОГА К ДОМУ»,  
Г. ЧЕРЕПОВЕЦ**

*И.А. Шмаков, студент-бакалавр  
М.Н. Селина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в настоящее время в сферу социального обслуживания внедрены негосударственные коммерческие и некоммерческие организации с целью способствования повышению качества оказания социальных услуг. В статье выделены основные проблемы в управлении финансовым обеспечением в исследуемой некоммерческой организации, намечены и обоснованы пути его совершенствования.*

***Ключевые слова:** управление, источники финансовых ресурсов, благотворительный фонд, социальные услуги.*

Формирование адекватной рыночной экономике системы предоставления социальных услуг, создающей благоприятные условия для развития человеческого капитала и повышения качества жизни населения, является одним из приоритетных направлений социальной политики [1,3].

Вступивший с 1 января 2015 г. Закон № 442-ФЗ предусматривают расширение состава поставщиков социальных услуг за счет активного привлечения негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей к социальному обслуживанию.

Цель исследования – предложить пути увеличения финансового обеспечения сферы социального обслуживания в некоммерческой организации. Объект исследования – некоммерческая организация благотворительный фонд (НКО БФ) «Дорога к дому», г. Череповец. Предмет исследования – экономические отношения, складывающиеся по поводу формирования финансовых ресурсов для обеспечения социальных услуг.

Основной источник финансовых ресурсов НКО БФ - пожертвования ПАО «Северсталь», которые составляют от 85 до 89 % всех источников. Также среди источников представлены гранты различных фондов, субсидии Правительства Вологодской области, другие жертвователи. В динамике за 2015-2017 гг. общий объем финансовых ресурсов увеличился лишь на 18%.

Ежегодно Благотворительный фонд проводит открытый конкурс социальных проектов и, исходя из планируемого объема финансового обеспечения, отбирает проекты, подлежащие финансированию на следующий год. Таким образом, может быть профинансирована лишь часть социальных проектов НКО БФ «Дорога к дому», остальные «ожидают своей очереди». В связи с этим, актуальным является нахождение возможных вариантов для увеличения объемов финансовых ресурсов с целью обеспечения новых социально значимых проектов [2]. Как минимум пять новых актуальных проектов, которые не финансируются в исследуемом периоде, но имеют большое социальное значение, необходимо заявить для получения поддержки Фонда президентских грантов и субсидии Правительства Вологодской области.

Эффективность деятельности НКО БФ «Дорога к дому» не может быть оценена через рентабельность, поскольку это некоммерческая организация. Рассмотрим эффективность БФ через следующие показатели в таблице 1.

Таблица 1 – Экономическая эффективность деятельности НКО БФ «Дорога к дому»

| Показатели  | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Изменения 2017 г. к 2015 г. |
|---|---------|---------|---------|-----------------------------|
| Стоимость услуги для 1 клиента (бюджет проекта/общее количество клиентов), руб. | 11643   | 10558   | 8092    | -3551                       |
| Доля административно-управленческих расходов, %                                 | 11,6    | 12      | 11,5    | -0,1                        |

В Федеральном законе "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ указано, что доля административно-управленческих расходов не должна превышать 25 %. Также отмечается снижение стоимости услуг для БФ.

Исследовав ситуацию, можно предложить следующие направления увеличения финансовых ресурсов для обеспечения социальных услуг (табл. 2).

Таблица 2 – Направления финансового обеспечения сферы социального обслуживания в НКО БФ «Дорога к дому»

| Направление финансового обеспечения   | Сумма, руб. |
|---|-------------|
| 1   | 2           |
| 1. Вступление в реестр некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг | 41 520      |
| 2. Получение субсидии Правительства Вологодской области                                     | 500 000     |
| 3. Развитие фандрайзинговой деятельности  | 2 200 000   |

Продолжение таблицы 2

| 1   | 2         |
|---|-----------|
| 4.Привлечение дополнительного финансирования (проведение семинаров и практикумов) | 121 032   |
| Итого   | 2 882 552 |

Дополнительно привлеченные средства (согласно Уставу и законодательству) НКО БФ «Дорога к дому» смог бы использовать на поддержку семей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

**Список литературы:**

1.Бовыкина, М.Г. Анализ и оценка устойчивости бюджетной политики регионов Северо – Западного Федерального округа[Текст]: / М.Г. Бовыкина //Состояние и перспективы развития учета, анализа и аудита на современном этапе: материалы очно – заочной науч. – практич. конф. с междунар. участием, Ярославль, 17 апр., 2014г. / ФГБОУ ВПО Ярославская государственная сельскохозяйственная академия.- Ярославль, 2014.- С.15-21.

2.Малкова, И.А. К вопросу о методах оценки эффективности бюджетных расходов[Текст]/И.А. Малкова//Управление и экономика: опыт, теория, практика.Материалы научно-практической конференции. ФГОУ ВПО «Северо-Западная академия государственной службы», Филиал в г. Вологде.- 2009. – С. 45-50.

3.Татаренкова, С.И. Опыт оптимизации деятельности учреждений социального обслуживания населения ( на примере Щигровского межрайонного комплексного центра социального обслуживания населения) [Электронный ресурс] / С.И. Татаренкова, Т.Б. Белозерова // Актуальные проблемы общества, науки и образования: современное состояние и перспективы развития: материалы III-международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.В. Фурмана, Т.Б. Белозеровой, Е.П. Непоча-тых. 2016. – С. 217-222. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_26077530\\_67515847.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_26077530_67515847.pdf)

УДК 336(075.8)

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ  
БЮДЖЕТОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

*С.А. Шушкова, студент- бакалавр*

*М.Г. Бовыкина, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация: в условиях высокой волатильности внешнеэкономической конъюнктуры актуальность изучения проблематики устойчивости бюджетных систем значительно возрастает. Анализ состояния общест-*

*венных финансов регионов СЗФО показал, что происходит снижение самостоятельности территорий, ухудшение положения с долговой нагрузкой, остается нерешенной проблема несбалансированности доходов и расходов.*

**Ключевые слова:** *общественные финансы, финансовая устойчивость бюджетов, долговая нагрузка.*

В современных условиях, характеризующихся высокой нестабильностью на мировых финансовых рынках, сопровождаемых при этом кризисными явлениями в экономике, особую актуальность приобретает изучение проблематики устойчивости территориальных бюджетов [1,2].

В этой связи в Бюджетном Послании Федеральному Собранию РФ на 2018-2020 годы В.В. Путин подчеркнул, что главная задача состоит в том, чтобы «обеспечить долгосрочную сбалансированность и устойчивость бюджетной системы как базовых принципов при безусловном выполнении всех обязательств государства даже в условиях неблагоприятной внешней конъюнктуры» [3].

В силу сложившихся объективных и субъективных условий хозяйствования регионы России имеют разный уровень экономического развития. По итогам 2016 года дифференциация регионов СЗФО по объему ВРП в расчете на душу населения составила более 3 раз (максимальное значение в Республике Коми, минимальное – в Псковской области). При этом в половине регионов округа данный показатель ниже среднероссийского в 1,2-2,1 раза, а экономическое развитие Вологодской области за анализируемый период составило лишь 103,8% к уровню 2006 года в реальном выражении, что свидетельствует о стагнации в экономике региона и, как следствие, его доходных возможностей.

Анализ показал, что финансовая независимость территорий повсеместно снижается. Это выражается в сокращении доли налоговых и неналоговых доходов регионов. При этом наиболее острой является ситуация в Псковской области, бюджет которой почти на половину формируется за счет безвозмездных поступлений. Также вызывает озабоченность траектория развития Республики Коми и Новгородской области, в которых доля собственных доходов за 2010-2016 гг. сократилась более чем на 20%. При этом одним из показателей, характеризующих устойчивость бюджета, является ежегодный рост доходных возможностей территории, который среди субъектов СЗФО за анализируемый период был отмечен только в Псковской и Ленинградской областях. В остальных субъектах федерального округа стабильность увеличения собственных доходов была нарушена под влиянием кризисных явлений [2].

Сокращение доли собственных финансовых возможностей регионов в сочетании с политикой централизации доходов бюджетной системы страны на федеральном уровне, сопровождаемое регулярным пересмотром

расходных обязательств нижестоящих уровней управления, привели к тому, что в среднем по стране реальный дефицит после кризиса не опускался ниже 30%.

Более того, данный показатель был выше отметки в 80% в Архангельской, Псковской и Калининградской областях. Превышение данного показателя уровня в 15% является свидетельством неустойчивости бюджетных систем, которое по состоянию на 2016 год было отмечено в Мурманской, Вологодской, Архангельской, Новгородской, Калининградской, Псковской областях, Республике Коми и Республике Карелии [3].

Исполнение бюджетов с дефицитом привело к необходимости покрытия недостающего объема ресурсов за счет заемных средств. В результате этого отмечается рост долговой нагрузки субъектов СЗФО. В относительном выражении наиболее заметно она увеличилась в г. Санкт-Петербурге (в 62 раза), Псковской (почти в 40 раз), Вологодской (в 17 раз), и Мурманской (в 12 раз) областях. В расчете к собственным доходам консолидированных бюджетов долговая нагрузка превысила 50% в Вологодской, Калининградской, Новгородской областях и Республике Карелии. Критическим, с точки зрения оценки бюджетной устойчивости, является значение, превышающее 100% и свидетельствующее о неплатежеспособности территории. Так, по состоянию на октябрь 2016 года, государственный долг Вологодской области превысил пороговый уровень [4].

Все это приводит к необходимости сокращения финансирования других статей бюджета, в том числе социальной направленности, что является фактором роста социальной напряженности и недостижения целевых параметров и показателей социально-экономического развития территории.

### **Список литературы:**

1. Бовыкина, М.Г. Анализ и оценка бюджетной политики регионов Северо-Западного Федерального округа [Текст] / М.Г. Бовыкина // Сборник научных трудов по материалам всероссийской очно-заочной научно-практической конференции с международным участием "Состояние и перспективы развития учета, анализа и аудита на современном этапе" ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА». - 2015. - С. 15-21.

2. Галухин, А.В. Бюджетная обеспеченность регионов СЗФО [Электронный ресурс] / А.В. Галухин // Вопросы территориального развития. – 2017. – № 8(8). – Режим доступа: <http://vtr.isert-ran.ru/?module=Articles&action=view&aid=3166>.

3. Давыдова, Л. В. Трансформация бюджетной системы в современных условиях : монография [Текст] / Л. В. Давыдова, Т. Л. Рассолова. – Орел : Изд-во ОРАГС. - 2009. – 216с.

4. Малкова, И.А. К вопросу о методах оценки эффективности бюджетных расходов [Текст] / И.А. Малкова // Управление и экономика: опыт,

теория, практика. Материалы научно-практической конференции. ФГОУ ВПО "Северо-Западная академия государственной службы", Филиал в г. Вологде.- 2009. - С. 45-50.

УДК 338.246.025.2

## **О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*К.И. Янулевич, студент-бакалавр  
Е.В. Гостилович, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

***Аннотация:** в статье проведен анализ основных нормативно-правовых актов, регулирующих организацию валютного регулирования и валютного контроля в Республике Беларусь и Российской Федерации, на основании чего была дана краткая характеристика данных направлений деятельности государственных органов в исследуемых странах.*

***Ключевые слова:** валютное регулирование, валютный контроль, нормативно-правовые акты, государственные органы.*

Главной особенностью международных экономических отношений являются валютные отношения, так как через них производятся различные расчетные и платежные операции во всей мировой экономике. Основной формой организации, а также регулирования валютных отношений является валютное законодательство.

Валютное законодательство состоит из нормативных правовых актов, законов, нормативных правовых актов органов валютного регулирования и органов валютного контроля, издаваемых в соответствии с их компетенцией. Прямая форма валютного регулирования предполагает принятие ряда нормативно-правовых документов, которые регулируют валютные отношения.

Проведенные исследования позволили установить перечень основных нормативных документов, регламентирующих валютное регулирование и валютный контроль в Республике Беларусь и Российской Федерации.

Основными из них являются Закон Республики Беларусь от 22 июля 2003 г. №226-З «О валютном регулировании и валютном контроле» [1] и одноименный Федеральный закон от 10 декабря 2003 года №173-ФЗ в РФ [2]. Указанные нормативные документы устанавливают правовые основы и принципы валютного регулирования и валютного контроля, порядок обращения валютных ценностей, права и обязанностей резидентов и нерезидентов при проведении валютных операций, систему органов и агентов валютного регулирования и валютного контроля и т.д. В соответствии с дей-



ствующим законодательством двух стран даны следующие определения валютного регулирования и валютного контроля (табл. 1).

Таблица 1 – Понятие валютного регулирования и валютного контроля в РБ и РФ

| Понятие                | Республика Беларусь   | Российская Федерация  |
|------------------------|---|---|
| Валютное регулирование | деятельность государственных органов (органов валютного регулирования) по установлению порядка обращения валютных ценностей, в т.ч. правил владения, пользования и распоряжения ими.            | регламентация государством основных принципов организации национальной валютной системы и механизмов ее функционирования.                           |
| Валютный контроль      | деятельность органов валютного контроля и агентов валютного контроля, направленную на обеспечение соблюдения резидентами и нерезидентами РБ требований белорусского валютного законодательства. | контроль Правительства России, органов и агентов валютного контроля над соблюдением валютного законодательства при осуществлении валютных операций. |

Валютное регулирование является деятельностью различных государственных органов (табл. 2), которая направлена на регламентирование общего порядка совершения всех валютных операций.

Таблица 2 – Органы валютного регулирования РБ и РФ

| Органы                  | Республика Беларусь  | Российская Федерация  |
|-------------------------|--|---|
| Валютного регулирования | 1) Совет Министров<br>2) Национальный банк   | 1) Центральный банк<br>2) Правительство   |
| Валютного контроля      | 1) Совет Министров<br>2) Национальный банк,<br>3) Комитет государственного контроля<br>4) Государственный таможенный комитет | 1) Центральный банк<br>2) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Правительством (Федеральные таможенная и налоговая службы) |

Полномочия каждого органа валютного регулирования РБ и РФ четко разграничены. Перечень инструментов и мер регулирования установлен как для органов валютного регулирования РБ, так и для органов РФ. Акты органов валютного регулирования, которые они выпускают в пределах своей компетенции, обязательны для резидентов и нерезидентов.

Таким образом, в процессе осуществления валютных операций следует руководствоваться нормативными-правовыми документами, действующими на территории соответствующей страны и разрабатываемые органами, осуществляющими валютное регулирование.

#### Список литературы:

1.О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 22 июля 2003 г. №226-З : в ред. от 05 янв.

2016 г. //Информационно-правовая система – 2018 г. – Режим доступа:<https://normativka.by/lib/document/500071341/sid/a7cb5822d7c04778bb5302e1d040a103>

2.О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс]: Федер. закон, 10 дек. 2003 г., №173-ФЗ : в ред. Федер. закон от 7.03.2018 г. //Официальный интернет-портал правовой информации. Информационно-правовая система «Законодательство России». – 2018г. – Режим доступа: [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start\\_search&fattrib=1](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1)

## **РАЗДЕЛ 2 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ»**

УДК 657:63

### **СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИРОСТА КРС В УЧЕТЕ**

*Н.В. Артамонова, студент-бакалавр  
С.Г. Голубева, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г.Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматриваются методы определения прироста КРС в сельскохозяйственных предприятиях, проанализированы преимущества и недостатки каждого метода, предложена модель более точного метода определения прироста КРС.*

***Ключевые слова:** взвешивание, обмер, учет прироста.*

Вопросы, связанные с более точным измерением привеса КРС актуальны, так как непосредственно связаны с учетом прироста животных и, как следствие, с заработной платой работников животноводства.

Цель исследования заключается в определении наиболее эффективного метода определения привеса для целей бухгалтерского учета.

Животные, которые находятся на выращивании и откорме, прибавляют в весе. Прирост живой массы – это основной вид продукции отрасли животноводства.

Существует достаточно много методов для определения веса КРС. Рассмотрим два из них. Менее трудоемким является метод взвешивания с помощью весов. Однако следует учитывать тот факт, что вес животного постоянно меняется в пределах от 15 до 20 кг. Чтобы получить точный вес животного, необходимо проводить взвешивание по утрам до кормления и в течение трех дней подряд. Для полученных результатов взвешивания определить их среднее арифметическое [1,4].

Если на ферме отсутствуют весы для взвешивания КРС, то используют метод обмера. По специальной методике производят обмер:

- измеряют косую длину туловища (от крайней передней точки выступа плечевой кости до заднего выступа седалищного бугра) и обхват груди за лопатками;

- вес животного определяют по специальной таблице. В таблице в левом столбце указан объем груди, в верхнем ряду – длина туловища, измеренная по косой линии, на стыке показателей находится вес животного [3].

Точность определения живой массы скота зависит от правильности взятия промеров. Проведем сравнительный анализ этих методов на конкретном примере [2,5].

В ООО «Агрофирма «Кештома» Пошехонского района Ярославской области на МТФ «Обновленское» обмер и взвешивание животных происходит следующим образом. Зоотехник определял вес трех голов молодняка с помощью обмерочной ленты. Для сравнения полученных результатов было проведено и взвешивание животных. Данные обмера и взвешивания приведены в табл. 1.

По данным таблицы видно, что метод определения веса с помощью обмерочной ленты дает ошибку в пределах 5 – 12 кг по сравнению с взвешиванием.

В ООО «Агрофирма «Кештома» определение веса КРС проводится методом обмера. Расчет составляет заведующая фермой ежемесячно в целом по учетным группам животных. Данный отчет передается в бухгалтерию и служит основанием для оприходования полученного прироста и начисления заработной платы работникам животноводства.

Таблица 1 – Обмер и взвешивание молодняка на МТФ Обновленское

| Дата               | Кличка животного | Инвентарный номер | Возраст      | Обмер                          |                           |     | Взвешивание<br>Вес | Отклонение<br>+/- |
|--------------------|------------------|-------------------|--------------|--------------------------------|---------------------------|-----|--------------------|-------------------|
|                    |                  |                   |              | Обхват груди за лопатками, см. | Косая длина туловища, см. | Вес |                    |                   |
| 24.01<br>·<br>2017 | Зорька           | 142               | 1 год 8 мес. | 140                            | 135                       | 231 | 221                | 10                |
| 24.01<br>·<br>2017 | Милка            | 143               | 1 год 8 мес. | 145                            | 135                       | 250 | 245                | 5                 |
| 24.01<br>·<br>2017 | Вечера           | 144               | 1 год 8 мес. | 150                            | 140                       | 277 | 265                | 12                |

Проанализируем данные из расчета определения привеса за январь 2017 года по МТФ Обновленское. Количество телок старше 1 года – 23 головы. Общий вес данного молодняка 7866 кг.

Учитывая, что ошибка метода обмера составляет от 5 до 12 кг, получаем, что общий вес молодняка КРС занижен, так как выполняется неравенство:

$$7981 \text{ кг} \leq \text{Общий вес молодняка} \leq 8142 \text{ кг}$$

Таким образом, ферма несет убытки в учете прироста и, как следствие, занижение зарплаты.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что метод взвешивания более точный и выгодный для хозяйства при учете прироста КРС.

### **Список литературы:**

1. Баринова, О.И. Формирование управленческой отчетности для управления затратами на производство молока [Текст]/ О.И. Баринова, Т.Г. Юренева// Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов СПбГАУ, Ч. II. – СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2013. – С. 20–22.

2. Голубева, С.Г. Организация внутреннего контроля на предприятии [Текст]/ С.Г. Голубева// Леденцовские чтения. Бизнес. Наука. Образование Материалы III Международной научно-практической конференции. - 2013. - С. 391-398.

3. Михайловская, А.Л. Основные недостатки в организации бухгалтерского учета. [Текст]/ А.Л. Михайловская // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов XXVI Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 29 апреля 2016г./ ПНИПУ, СтУ, АГУ РА, ЦРНС. - Новосибирск, 2016. – с. 155-160.

4. Обмеры КРС: полезные советы для скотовода [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.8lap.ru/section/korovy/obmery-krs-poleznye-sovety-dlya-skotovoda/>

5. Определение веса крупного рогатого скота (КРС) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gup-veles.ru/publication/tablica-izmereniya-vesa>

УДК 657.44

### **СОСТОЯНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ В АО «ВОМЗ» Г. ВОЛОГДЫ**

*Я.А. Балашова, студент-бакалавр  
А.Л. Михайловская, научный руководитель, канд.экон.наук доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация: в статье рассмотрены вопросы учета расчетов с поставщиками и покупателями в АО «ВОМЗ» г. Вологды, выявлены поло-*

*жительные стороны и недостатки в нем и предложены пути совершенствования.*

**Ключевые слова:** *расчеты, поставщики, покупатели, резерв по сомнительным долгам, контрагенты.*

Существование организации, занимающейся производством продукции, невозможно без взаимодействия с другими организациями. Учет расчетов с покупателями и поставщиками – одна из важнейших составляющих работы бухгалтерии. Цель работы состоит в исследовании состояния учета расчетов с поставщиками и покупателями и разработке предложений по его совершенствованию на предприятии. Объектом исследования послужило АО «ВОМЗ» г. Вологды.

Для достижения цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Исследовать состояние учета расчетов с поставщиками и покупателями и выявить его недостатки в АО «ВОМЗ»;
2. Разработать мероприятия по совершенствованию учета расчетов с поставщиками и покупателями.

АО «Вологодский оптико-механический завод» – крупнейшее приборостроительное предприятие Северо-Запада, расположенное в г. Вологде. АО «ВОМЗ» входит в состав холдинга Швабе государственной корпорации «Ростех». Предприятие выпускает кронштейны и планки, лупы и прочие товары народного потребления.

Бухгалтерский учет в организации осуществляется бухгалтерской службой вертикальной структуры, возглавляемой главным бухгалтером.

На предприятии разработаны две учетные политики: для целей налогового учета и для целей бухгалтерского учета. План счетов составлен на основе типового, а все дополнения и изменения закрепляются учетной политикой. В АО «ВОМЗ» инвентаризация активов и обязательств проводится в соответствии с разработанной инструкцией. Отрицательными моментами является проведение инвентаризации по инструкции по всем статьям в основном один раз в год, хотя на таком крупном предприятии следовало бы проводить ее чаще. Также выявлено наличие неиспользуемых субсчетов (например, 08.06 «Перевод молодняка животных в основное стадо, 08.07 «Приобретение взрослых животных»).

Учет расчетов с поставщиками и покупателями ведется на стандартных счетах бухгалтерского учета: 60 «Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками» и 62 «Учет расчетов с покупателями и заказчиками». К обоим счетам открыты субсчета, но не все субсчета используются.

Аналитический учет ведется по каждому предъявленному счету. Расчетные взаимоотношения с поставщиками и покупателями строятся на основании заключенных договоров. Основными документами по расчетным взаимоотношениям с контрагентами являются товарно-транспортные

накладные, счета-фактуры либо разработанный универсальный передаточный документ, акты приема-сдачи работ.

Расчеты между поставщиками и покупателями производятся, в основном, в безналичной форме.

За продажу готовой продукции в АО «ВОМЗ» отвечает отдел сбыта, а с поставщиками непосредственно сотрудничает отдел закупок, заключая договоры. Все договоры составляются юристами самого предприятия.

Поставщики выставляют счета по факсу, а покупателям выставляет счет финансовый отдел АО «ВОМЗ». После оплаты поставщику продукция приходится на склад, а затем списывается в цеха. Если оплата произведена покупателем, то со склада отгружают продукцию контрагенту. Если доставка производится ВОМЗ, то в счет входит сумма за доставку.

В АО «ВОМЗ» осуществляются операции по авансам с поставщиками и подрядчиками на субсчете 60.02 «Расчеты по авансам выданным», а полученные авансы от покупателей учитываются на субсчете 62.02 - «Авансы полученные». Авансы также являются объектом налогообложения при исчислении НДС.

Инвентаризация расчетов с поставщиками и покупателями производится ежегодно на 31 декабря. При нарушении каких-либо пунктов договора АО «ВОМЗ» предъявляет претензию. С этой целью применяется счет 76.02 «Расчеты по претензиям».

Так как контрагент может быть из другой страны, то происходит пересчет дебиторской и кредиторской задолженности ежемесячно по официальному курсу иностранной валюты к рублю.

По сомнительным долгам по дебиторской задолженности на предприятии создается резерв. Он создается на основании данных расчетов с дебиторами и определяется по каждому сомнительному долгу и рассчитывается с помощью системы коэффициентов.

Положительным моментом является: грамотное распределение обязанностей между отделами, что позволяет оперативно производить операции с контрагентами; наличие субсчетов в учете расчетов с поставщиками и покупателями; ежегодное проведение инвентаризации; ведение закупочной деятельности в соответствии с Положением о закупках; организована система предоплаты.

Вместе с тем в учете были выявлены недостатки:

- некорректное заполнение контрагентами документов (отсутствуют некоторые реквизиты, наименование грузополучателя отражено неверно);
- наличие неиспользуемых субсчетов (например, 60.31 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками (в у.е.)», 60.32 «Расчеты по авансам выданным (в у.е.)», 62.32 «Расчеты по авансам полученным (в у.е.)», 62.Р «Расчеты с розничными покупателями»);

- проведение инвентаризации только один раз в год, что может привести к недостоверным данным о состоянии кредиторской и дебиторской задолженности;

- нет подразделения, занимающегося контрагентами с целью изучения их платежеспособности, контролирования и прогноза задолженности.

К направлениям совершенствования учета расчетов с поставщиками и покупателями можно отнести:

✓ проведение инвентаризации раз в квартал, что позволит избежать ошибок, будет способствовать уточнению сроков платежей, выявит наличие кредиторской задолженности;

✓ разработка более гибких условий оплаты продукции покупателями: если оплата от покупателя происходит в течение 10-14 дней, то предприятие предоставляет скидку;

✓ проверка контрагентов на платежеспособность: изучение учредительных документов, запрос бухгалтерского баланса, расчет коэффициентов ликвидности и платежеспособности, а также информация о контрагенте у других клиентов (с целью выявления добросовестности выплат);

✓ с целью устранения ошибок в первичных документах, необходимо проводить инструктажи и выборочные проверки; а также возвращать ненадлежащим образом оформленные документы на доработку.

### **Список литературы:**

1. Михайловская, А.Л. Законодательные основы системы внутреннего контроля. Исторический аспект. [Текст] / А.Л. Михайловская // Актуальные вопросы экономических наук XLVI Международная научно-практическая конференция, Новосибирск, 13 ноября 2015г./ ПНИПУ, СтУ, АГУ РА, ЦРНС. - Новосибирск, 2015. – с. 66-72

2. Михайловская, А.Л. Основные недостатки в организации бухгалтерского учета. [Текст]/ А.Л. Михайловская // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов XXVI Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 29 апреля 2016г./ ПНИПУ, СтУ, АГУ РА, ЦРНС. - Новосибирск, 2016. – с. 155-160.

3. Юренева, Т.Г. Классификация затрат: управленческий подход [Электронный ресурс] / Т.Г. Юренева, О.И. Барина // Молочнохозяйственный вестник. – 2014. - № 1 – С. 91-98. – Режим доступа: [http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl\\_publication/131-book-v5.pdf](http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/131-book-v5.pdf)

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАПАСОВ В ОАО «ЗАРЯ» ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА

*Г.В. Гордеева, студент-бакалавр  
И.А. Малкова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье обосновывается необходимость совершенствования бухгалтерского учета, контроля и анализа запасов, эффективности их использования в сельскохозяйственном предприятии.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет запасов, анализ использования запасов, материальные ресурсы, эффективность использования запасов, внутренний контроль запасов, оптимизация поставок.*

Удельный вес материально-производственных запасов в структуре оборотных активов сельскохозяйственных предприятий достаточно велик. В составе себестоимости сельскохозяйственной продукции материально-производственные запасы составляют основную долю, поэтому в современных условиях функционирования российских сельскохозяйственных предприятий первостепенными задачами их управления становится достоверный учет, анализ и изыскание резервов их экономного использования. Необходимым условием выполнения планов по производству продукции, снижению ее себестоимости, росту прибыли и рентабельности является полное и своевременное обеспечение предприятия сырьем и материалами необходимого ассортимента и качества, а также экономное их использование [3].

Рост потребности предприятия в материальных ресурсах может быть удовлетворен экстенсивным путем (за счет приобретения или изготовления большего количества материалов и энергии) или интенсивным (за счет более экономного использования имеющихся запасов в процессе производства продукции). Первый путь ведет к росту удельных материальных затрат на единицу продукции, хотя себестоимость ее может при этом снизиться за счет увеличения объема производства и уменьшения доли постоянных затрат. Второй путь обеспечивает сокращение удельных материальных затрат и снижение себестоимости единицы продукции. Экономное использование сырья, материалов и других запасов равнозначно увеличению объемов производства [1, 3].

Экономический анализ использования запасов выступает в качестве одного из наиболее важных инструментов внутреннего контроля за хозяйственной деятельностью предприятия, который должен проводиться именно бухгалтерской службой на основе бухгалтерской документации. Бух-



галтерский учет, контроль и анализ запасов позволяет выполнить важные функции в системе управления материальными оборотными ресурсами, дает возможность выявить резервы, способствующие увеличению эффективности использования материальных ресурсов и снизить себестоимость производимой сельскохозяйственной продукции.

Основопологающим документом, регулирующим порядок бухгалтерского учета материально-производственных запасов, является Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» [4]. Нормативным документом, регулирующим учет материально-производственных запасов, является Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению». Согласно Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению для обобщения информации о наличии и движении материалов предназначен счет 10 «Материалы», для обобщения информации о наличии и движении товаров – счет 41 «Товары», для обобщения информации о наличии и движении готовой продукции - счет 43 «Готовая продукция» и прочие оборотные материальные ресурсы, которые показываются в бухгалтерском балансе по статье «Запасы» во втором разделе актива – «Оборотные средства» [2].

По состоянию на 31 декабря 2017 года в составе материально-производственных запасов ОАО «Заря» было учтено: сырья и материалов на сумму 143177 тыс. руб., затрат в незавершенном производстве на сумму 21005 тыс. руб., готовой продукции на сумму 619 тыс. руб. и товаров на сумму 72 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре материально-производственных запасов ОАО «Заря» в 2017 году составили сырье и материалы – 86,84%; наименьший удельный вес принадлежит товарам – 0,04%.

С целью повышения эффективности использования запасов бухгалтерской службе ОАО «Заря» считаем необходимым провести следующие виды работ:

- 1) ежегодно составлять бюджет прямых затрат на производственные материальные ресурсы. Бюджет прямых затрат на материалы представляет собой количественное выражение плановых показателей прямых затрат предприятия на использование и приобретение основных видов семян, кормов и прочих материалов;

- 2) ежеквартально проводить внутренний контроль по снижению материальных затрат за счет их экономии. Для этого предлагаем в составе материальных затрат отдельно учитывать затраты на приобретение у поставщиков сырья и материалов (комбикормов, медикаментов, ГСМ и др.). Для снижения материальных затрат на их приобретение перед оформлени-

ем сделки необходимо проводить анализ поставщиков для выбора наиболее выгодных цен, и по возможности проводить аукционы по закупкам;

3) с целью оптимизации поставок материально-производственных запасов и обеспечения бесперебойного режима работы организации необходимо составлять план закупок основных видов материальных ценностей.

Таким образом, выполнение предложенных мероприятий позволит не только достоверно вести бухгалтерский учет материально-производственных запасов, но и обеспечить действенный контроль за экономным и эффективным использованием запасов, а также повысить уровень обеспеченности руководства предприятия необходимой информацией для принятия управленческих решений в части управления запасами на предприятии.

### **Список литературы:**

1. Малкова, И.А. Калькулирование как элемент метода бухгалтерского учета в развитии конкурентных отношений в организациях общественного сектора [Текст] /И.А. Малкова// Бизнес. наука. образование: проблемы, перспективы, стратегии. Материалы российской заочной научно-практической конференции с международным участием: в 2-х частях. - 2015. - С. 685-689.

2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Савицкая, Г.В. Экономический анализ [Текст]: Учебник. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 649 с.

4. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

УДК 657.6

## **АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В АО «ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»**

*О.А. Груздева, студент-бакалавр*

*И.А. Малкова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация:* в статье обосновывается необходимость аналитической функции бухгалтерского учета на примере анализа методов начисления амортизации с целью проведения внутреннего контроля за эффективным использованием основных средств.

**Ключевые слова:** задачи учета основных средств, анализ основных средств, начисление амортизации основных средств, внутренний контроль основных средств, эффективность использования основных средств.

Неотъемлемым условием развития крупного бизнеса в современных условиях, является обеспечение эффективности использования и постоянного обновления основных средств, которые составляют значительную часть всей стоимости имущества предприятия. Основные средства являются классическим объектом бухгалтерского учета. В отношении них бухгалтерские подходы формировались десятилетиями и в настоящее время являются устоявшимися и обоснованными. На примерах с основными средствами базируется большинство программ обучения по бухгалтерскому учету [2,4]. Важнейшими задачами, стоящими перед бухгалтерским учетом основных средств, становится проведение анализа состояния основных средств и эффективности их использования, а также выбор оптимального способа амортизации [1,4].

Целью исследования является проведение анализа эффективности использования основных средств и определение обоснованного метода начисления амортизации основных средств, как одного из важных участков бухгалтерского учета и учетной политики современного предприятия, на материалах АО «Вологодская областная энергетическая компания».

Проведя анализ и оценку эффективности использования основных средств в АО «Вологодская областная энергетическая компания», мы пришли к следующим выводам. АО «ВОЭК» (далее – Общество) достаточно обеспечено основными средствами, их стоимость за 2016 год увеличилась на 27,28 % и составила 6627085 тыс. рублей. В общей структуре основных средств наибольший удельный вес имеет амортизационная группа «Сооружения» – 60,24%, что характерно для специфической деятельности организации, которая занимается распределением электроэнергии по ЛЭП потребителям. Далее, проведя коэффициентный анализ состояния основных средств, мы получили, что на предприятии коэффициент годности увеличился на 0,02, что говорит о том, что на предприятии основные средства пригодны к использованию и не подлежат срочному ремонту или замене, что также доказывает уменьшение коэффициента износа, который снизился за анализируемый период на 0,02. Техническое состояние основных средств в Обществе несколько улучшилось за счет более интенсивного их обновления на 0,12 в 2016 году. В заключении нами был проведен анализ показателей, характеризующих эффективность использования основных средств. Необходимо отметить, что в 2016 году стоимость валовой продукции и основных средств увеличилась на 131072 тыс. руб. (или на 51%) и 420352

тыс. руб. (или на 27%) соответственно. Показатель уровня прибыли, полученной с одного рубля основных средств, составил 15,1%. Следовательно, основные средства в Обществе ежегодно приносят доход и являются эффективным источником прибыли. Негативным моментом является снижение показателя фондоотдачи в 2016 году на 32%, по сравнению с предыдущим, что говорит об уменьшении объема услуг с одного рубля, вложенных в основные средства. Таким образом, в 2016 году АО «ВОЭК» не эффективно использовало основные средства. На снижение фондоотдачи повлияли несколько факторов: понижение пропускной способности, увеличение потерь мощности ЛЭП (в части группы «Сооружения»). Снижение показателя фондоотдачи, на наш взгляд, могло быть следствием того, что стоимость основных средств увеличилась больше, чем стоимость валовой прибыли (на 1260821тыс. руб.), что обусловлено тем, что в 2015-2016 гг. были выделены средства на модернизацию основных средств, что повлияло на увеличение объема передачи электроэнергии.

По результатам анализа способов начисления амортизации в бухгалтерском учете с целью выбора наиболее эффективного способа начисления амортизации для целей бухгалтерского учета и формирования учетной политики Обществу можно рекомендовать приказом руководителя внести изменения в части указанного раздела и закрепить способ уменьшаемого остатка по имеющимся сооружениям. От обоснованной учетной политики в части начисления амортизации и ее раскрытия во многом зависит экономическая эффективность использования основных средств и в целом результативность всей деятельности Общества. Согласно пункту 18 ПБУ 6/01, утвержденного приказом Минфина России от 30 марта 2001 г. № 26н (ред. от 16.05.2016) [3], в котором предусматривается четыре способа амортизации основных средств (линейный, уменьшаемого остатка, списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, списание стоимости пропорционально объему продукции, нами были рассчитаны все способы начисления амортизации на примере наибольшей амортизационной группы для Общества – «Сооружения». В результате оптимальным для АО «Вологодская областная энергетическая компания» был определен способ уменьшаемого остатка. Эффективность предложенного способа, по сравнению с линейным способом, используемым в Обществе, позволит предприятию увеличить срок полезного использования с 10 лет, который установлен Классификатором утвержденным постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 (ред. от 07.07.2016) «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» до 20 лет. При увеличении срока полезного использования существенно возрастет налоговая разница, что увеличит трудоемкость, но при этом возрастет и стоимость фонда амортизационных отчислений, как

наиболее выгодного источника финансирования текущих затрат на содержание сооружений, что несомненно важно для эффективного использования основных средств. Для того, чтобы снизить трудоемкость при расчете налоговых разниц и составлении налоговой отчетности в части Декларации по налогу на прибыль, Обществу необходимо на платформе 1С установить выбранный способ начисления амортизации с помощью документа «Изменение параметров начисления амортизации основных средств». Это позволит Обществу получить наиболее выгодный источник финансирования для проведения работ по текущему обслуживанию амортизационной группы «Сооружения».

Таким образом, предложенный метод анализа, как инструмент бухгалтерского учета эффективности использования основных средств, позволит АО «Вологодская областная энергетическая компания» усилить внутренний контроль за движением и рациональным использованием основных средств, а выбранный оптимальный метод начисления амортизации увеличит срок полезного их использования, что благоприятно скажется на финансовых результатах Общества за счет экономии расходов на текущее обслуживание сооружений.

#### **Список литературы:**

1. Малкова, И.А. Финансовый анализ как один из методов внутреннего контроля современной организации [Текст] / И.А. Малкова // Современные тенденции развития науки и технологий. Материалы XI Международной научно-практической конференции г. Белгород, 2016. - С. 97-103.

2. Методические рекомендации по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности агропромышленных организаций от 13.06.2001 №654 [Электронный ресурс]. Справочно-правовая система «Консультант - Плюс». Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

3. ПБУ 6/01: Учет основных средств. Положение по бухгалтерскому учету. Утв. приказом Министерства Финансов РФ от 30 марта 2001 г № 26н. (ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. Плотников, В.С. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В. С. Плотников, О. В. Плотникова. - М.: Инфра-М, 2017. - 475 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=950695>

5. Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 (ред. от 07.07.2016) "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34710/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34710/)

## О СУЩНОСТИ И НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Н.С. Гузова, студентка-бакалавр  
Е.В. Русина, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

**Аннотация:** в статье рассматривается сущность управленческого учета, обоснована необходимость его внедрения на сельскохозяйственных предприятиях.

**Ключевые слова:** управленческий учет, бухгалтерский учет, сельское хозяйство, информация, управление.

В условиях рыночных отношений первоочередной задачей руководства сельскохозяйственных организаций выступает принятие обоснованных управленческих решений на основе информации управленческого учета, которая в сельскохозяйственной отрасли имеет свои специфические особенности, раскрывающие экономические, технологические и технические возможности производства, сложившиеся внутрипроизводственные отношения, используемые ресурсы, финансовые возможности. Недооценка роли управленческого учета приводит к нерациональному использованию информационных, организационных и финансовых ресурсов сельскохозяйственных предприятий, неоправданному росту затрат, что вызывает рост себестоимости продукции, сокращение прибыли и возникновение убытков, а также снижает конкурентоспособность продукции.

В связи с этим важнейшим фактором успешного функционирования сельскохозяйственного производства является разработка и применение системы управленческого учета.

На сегодняшний день существуют проблемы в трактовке понятия «управленческий учет», его содержании и развитии. В специальной литературе ведется дискуссия о роли и месте, целях и задачах управленческого учета в системе бухгалтерской информации, целесообразности государственного регулирования, возможности построения самостоятельной системы управленческих счетов, содержании управленческого учета, соотношении и отличиях от финансового учета [2].

Это связано с тем, что в Беларуси термин «управленческий учет», в отличие от термина «бухгалтерский учет», законодательно не закреплен, а также в нашей стране управленческий учет как специальная область научной и практической деятельности пока лишь формируется.

Вопросам трактовки понятия «управленческий учет», определению его сущности, целей и задач, уделено большое внимание таких российских

ученых как М. Вахрушина, А. Шеремет, Н. Кондраков, В. Ивашкевич, С. Николаева, Т. Карпова, В. Палий и других.

Так, М. А. Вахрушина определяет управленческий учет как самостоятельное направление бухгалтерского учета организации, которое обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, управления, контроля и оценки организации в целом, а также ее структурных подразделений. Этот процесс включает выявление, измерение, фиксацию, сбор, хранение, защиту, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций. Управленческий учет представляет собой одновременно и систему, и область исследований. Он является важным элементом системы управления организацией и функционирует параллельно с системой финансового учета. Задачей бухгалтерского управленческого учета является составление отчетов, информация которых предназначена для собственников предприятия, его управляющих (менеджеров), т.е. для внутренних пользователей бухгалтерской информации [1].

Обобщая различные мнения ученых, можно выделить следующие подходы к трактовке понятия управленческий учет:

1) А. Шеремет, Н. Кондраков, М. Вахрушина, В. Ивашкевич, С. Николаева и др. считают управленческий учет подсистемой бухгалтерского учета, информация которой используется для управления и контроля за деятельностью организации;

2) Т. Карпова, В. Палий и др. под управленческим учетом понимают интегрированную систему учета, нормирования, планирования, контроля и анализа с целью формирования информации для принятия управленческих решений;

3) П. Безруких, С. Стуков и др. считают, что управленческий учет представляет собой производственный учет и калькулирование себестоимости продукции в системе бухгалтерского учета, информация которого используется для управления предприятием.

Таким образом, ученые предлагают разные определения управленческого учета. Одни из них рассматривают управленческий учет как самостоятельную науку и сферу деятельности, другие считают его составной частью бухгалтерского учета. По нашему мнению, управленческий учет является самостоятельным направлением единой системы бухгалтерского учета.

### **Список литературы:**

1. Вахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет[Текст]/ М. А. Вахрушина. 6-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. – 570 с.

2. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет[Текст]: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Магистр: Инфра-М, 2011. – 576 с.

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

*М.С. Дубровка, студент-бакалавр*

*Е.И. Платоненко, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
УО Гродненский ГУ им. Я. Купалы, г. Гродно, Беларусь*

**Аннотация:** *в статье рассматриваются вопросы совершенствования организации бухгалтерского учета дебиторской и кредиторской задолженности. Предлагаются этапы формирования порядка учета, использование которых позволит повысить эффективность работы бухгалтерской службы. Рассматриваются основные проблемы организации учета, сформулированы рекомендации по их решению.*

**Ключевые слова:** *кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, эффективность организации учета.*

После мирового финансово-экономического кризиса в нашей стране сложилась экономическая ситуация, которая приводит к нарушению сроков расчетов с различными контрагентами, вследствие чего возникает дебиторская и кредиторская задолженность.

Дебиторская задолженность организаций Республики Беларусь на 1 февраля 2018 г. была больше на 14,3 %, чем на 1 февраля 2017 г. и составила 33947,6 млн. руб. Кредиторская задолженность организаций в Республике Беларусь на 1 февраля 2018 г. составила 44174,4 млн. руб., что на 14,1 % больше, чем на 1 февраля 2017 г. [2].

Как известно, главная задача любого предприятия – это получение прибыли. Своевременные расчеты с дебиторами и кредиторами оказывают влияние на осуществление этой задачи. Поэтому возникает необходимость снижения степени риска при расчетах с дебиторами. Этого можно достичь путем выставления платежных счетов, слежения за сроками их оплаты. Также нужно внимательно относиться к расчетам с кредиторами и своевременно возвращать им долги.

Несовершенство нормативной и законодательной базы в части требования задолженности усложняет управление дебиторской и кредиторской задолженностями. В белорусской практике ведения бухгалтерского учета отсутствует единый стандарт, регламентирующий ведение учета дебиторской и кредиторской задолженности. Нормативное регулирование порядка ведения учета осуществляется посредством различных правовых норм и положений по ведению бухгалтерского учета. В связи с этим рекомендуется разработка внутреннего нормативного документа (положения), отражающего процессы возникновения, погашения, оценки и списания де-



биторской и кредиторской задолженности, с учетом специфики организационно правовой формы и видов деятельности организации.

Многие предприятия являются только частично автоматизированными. Поэтому важной задачей является автоматизация учета, что позволит:

- снизить нагрузку на персонал;
- увеличить точность аналитических данных;
- повысить эффективность деятельности организации;
- повысить своевременность информации, как следствие этого данная информация не будет терять свою уместность.

Нужно назначить сотрудников, которые будут отвечать за работу с дебиторами и кредиторами. При подборе персонала для ведения расчетов с дебиторами и кредиторами необходимо уделить внимание коммуникативным качествам персонала, так как общение с контрагентами является неотъемлемой частью работы на этом участке [1].

Не нужно забывать о проведении регулярного анализа задолженностей, составлении документов с описанием порядка действий по возврату долгов. На этапе подготовки договора купли-продажи необходимо проверять деловую репутацию покупателя. Это можно сделать посредством анализа сообщений в СМИ, обращения к «черным спискам» компаний.

После проверки деловой репутации покупателя необходимо провести оценку его платежеспособности и определить допустимые и критические значения задолженностей. Эти показатели являются индикаторами, сигнализирующими о необходимости усилить работу с должниками.

Можно предоставлять покупателям скидки на продукцию, если платеж осуществлен раньше срока. Это может быть дополнительным стимулом покупателя к досрочному погашению дебиторской задолженности [3].

Подводя итог, можно отметить, что вышеизложенные предложения будут способствовать совершенствованию организации расчетов, снижению задолженностей. Реализация предлагаемой процедуры позволит улучшить финансовое состояние организации и избежать вынужденного расширения штата.

#### **Список литературы:**

1. Кожарский, В.В. Совершенствование организации учета дебиторской и кредиторской задолженности [Текст]/ В.В. Кожарский// Бухгалтерский учет и анализ. – 2012. - №4. – С. 8-13.

2.Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.

3. Петрова, В.Ю. Способы увеличения чистых активов [Текст]/В.Ю. Петрова // Бухгалтерский учет. – 2017. – № 5. – С. 22–27.

## АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*В.В. Евсеев, студент-бакалавр*

*А.А. Малыгин, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, г. Иваново, Россия*

**Аннотация:** автором изучена динамика валового сбора зерновых и зернобобовых культур в сельскохозяйственных организациях Ивановской области. Определены основные пути повышения экономической эффективности производства зерна.

**Ключевые слова:** валовой сбор, зернопроизводство, урожайность, экономическая эффективность.

Сельское хозяйство невозможно представить без животноводства. Здесь можно выделить козоводство, птицеводство, коневодство, скотоводство (молочное, мясное, молочно-мясное), овцеводство, кролиководство, свиноводство, пчеловодство, собаководство и другие менее распространенные отрасли. Если человек решил заняться животноводством, то для начала ему нужно продумать, чем он будет кормить свое хозяйство. Для этой цели вполне подходят кормовые культуры растений, которые можно самостоятельно выращивать, чтобы не расходовать средства на закупку продуктов для животных.

Зернобобовые принадлежат к ботаническому семейству бобовые (Fabaceae), имеют много общего в биологии растений, приемах возделывания и качестве, полученной продукции. Преимущество зернобобовых перед Мятликовыми заключается в том, что бобовые производят на 1ед. площади больше белка, качество и усвояемость которого выше. Зернобобовые дают самый дешевый белок, включенный в биологический круговорот азота воздуха, недоступный для других растений. Фиксация N происходит в процессе симбиоза бобовых с клубеньковыми бактериями рода *Rhizobium* за счет световой энергии, аккумулируемой растениями.

Производственно-финансовую деятельность предприятий АПК в растениеводстве можно оценивать по сальдированному финансовому результату. С 2008 года по настоящее время в Ивановской области наблюдается отрицательная динамика, т.е. превышение убытка над прибылью от реализации продукции растениеводства. До половины товарной продукции отрасли составляют зерновые культуры [3].

Анализ динамики валового сбора зерновых и зернобобовых культур в сельскохозяйственных организациях Ивановской области подтверждает стабилизацию ситуации в зернопродуктовом подкомплексе.

Основными драйверами роста производства фуражного зерна являются предприятия Гаврилово-Посадского, Родниковского и Шуйского районов области. Основная специализация хозяйств – это молочное скотоводство. Для обеспечения кормовой базы данных хозяйствующих субъектов необходимо большое количество концентрированных кормов. Развивая зернопроизводство в данных районах, необходимо учесть тот факт, что в г. Шуя размещается крупное производство комбикормов для сельскохозяйственных животных и птицы (ООО «Агро-Эксперт»). Ассортимент данного предприятия насчитывает более 100 наименований комбикормов, в том числе выпускаемых в соответствии с ГОСТ.

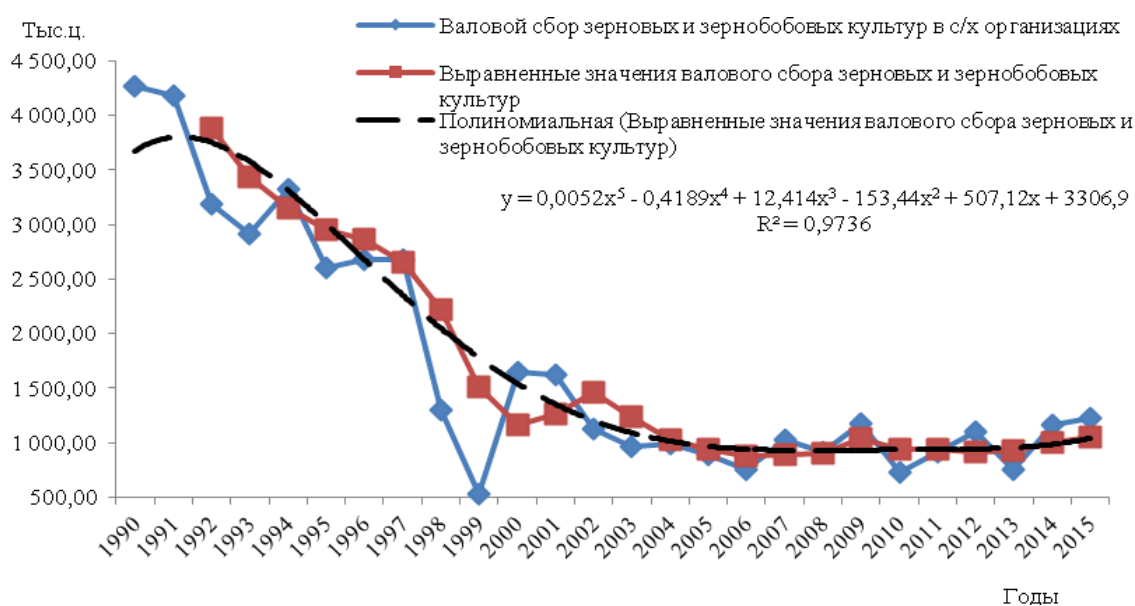


Рис. 1. Динамика валового сбора зерновых и зернобобовых культур в сельскохозяйственных организациях Ивановской области [2]

Развитие зернового хозяйства в Ивановском регионе связано с импортозамещением продукции молочного скотоводства. С этой целью, по мнению А.И. Алтухова [1], необходимо расширить ресурсы внутреннего рынка производства фуражного зерна. Основными путями увеличения объема производства, переработки, использования фуражного зерна и повышения экономической эффективности отрасли являются:

- повышение урожайности всех видов зерновых и зернобобовых культур, оптимизация структуры производства зерна;
- создание специализированных сырьевых зон вокруг предприятий, работающих на продовольственном и фуражном зерне;
- создание научно обоснованной материально-технической базы для выпуска высококачественной конечной продукции подкомплекса при минимальных затратах труда и средств;
- освоение безотходных и малоотходных технологий переработки зерна в готовые виды продукции, снижение материалоемкости производства,

максимальная ориентация на реконструкцию и модернизацию уже действующих предприятий и минимальное - на основное строительство;

- развитие прямых связей с поставщиками сырья и потребителями готовой продукции;

- совершенствование структуры ее производства в сторону роста наиболее качественной;

- выбор наиболее выгодных каналов реализации;

- развитие фирменной торговли, свободных товарно-денежных отношений и конкуренции на основе функционирования разных форм собственности и предпринимательской деятельности.

### Список литературы:

1. Алтухов, А.И. Основные тенденции в развитии зернового хозяйства и рынка зерна в России [Текст] / А.И. Алтухов // Вестник Курской государственной академии. - 2014. - № 6. - С. 2-7.

2. Официальный сайт Ивановостат [Электронный ресурс] /. Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru>

3. Малыгин, А.А. Разработка методики мониторинга риска устойчивости производства зерновых культур [Текст] / А.А. Малыгин // Вестник Орловского государственного аграрного университета. - 2016. - Т. 61. - № 4. - С. 78-83.

УДК 657.444

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ОАО «ВОЛОГОДСКИЙ ВАГОНО-РЕМОНТНЫЙ ЗАВОД»

*А.С. Зажигина, студент-бакалавр*

*Т.Г. Юренева, научный руководитель, канд.экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрены практические аспекты бухгалтерского учета финансовых результатов в коммерческой организации, выявлены проблемные вопросы и предложены рекомендации по совершенствованию учета финансовых результатов на предприятии.*

***Ключевые слова:** финансовый результат, бухгалтерский учет, эффективность*

В деятельности предприятия финансовые результаты занимают одно из ведущих направлений, как в области учета, так и при анализе и аудите деятельности предприятия [1, 4]. Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия [2].

Главной целью данного исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию бухгалтерского учета финансовых результатов деятельности ОАО «Вологодский ВРЗ».

Объектом исследования выступает ОАО «Вологодский ВРЗ», который является одним из основных предприятий в системе Российских железных дорог по ремонту вагонов, колесных пар, изготовлению запчастей для железнодорожного транспорта. Предметом исследования является учет финансовых результатов в ОАО «Вологодский ВРЗ».

Для ведения учета финансовых результатов общество применяет корпоративную информационную систему на базе программного продукта 1С: «Управление производственным предприятием», в учетном процессе незначительно задействованы специализированные программы собственной разработки. Для отражения финансовых результатов деятельности ОАО «Вологодский ВРЗ» предусмотрена система синтетических счетов: 90 «Продажи»; 91 «Прочие доходы и расходы»; 99 «Прибыли и убытки» [3].

Бухгалтерский учет финансовых результатов на АО «Вологодский ВРЗ» ведется в соответствии с нормативными документами. Формирование конечного финансового результата – бухгалтерской прибыли (убытка) за отчетный год, включая определение прибыли (убытка) от обычных видов деятельности и финансового результата по прочим доходам и расходам, – производится АО «Вологодский ВРЗ» на основании бухгалтерского учета всех фактов хозяйственной жизни организации и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, принятым в соответствии с нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету и учетной политикой.

На практике и при анализе учета финансовых результатов АО «Вологодский ВРЗ» были выявлены недостатки учета.

Чтобы улучшить финансовые результаты АО «Вологодский ВРЗ», необходимо наличие высокого контроля за формированием финансовых результатов, путем составления сметы расходов с полным ее контролем.

Важнейшим аспектом является автоматизация системы бухгалтерской финансовой отчетности. Применение автоматизированной системы создает условия для углубления детализации данных по видам доходов и расходов.

Бухгалтер должен уделять особое внимание правильности исчисления финансовых результатов и записям по синтетическим и аналитическим счетам счетов 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки».

Таким образом, для совершенствования учета финансовых результатов, необходимо рационально вести учет прибылей и убытков. Чтобы не было недочетов при составлении отчетности и отражении в ней финансовых результатов, не достаточно владеть только теоретическими знаниями в области бухгалтерского учета прибылей и убытков, помимо этого, очень важно уметь применить их в практике.

Также необходимо, как можно чаще, сверять данные на счетах учета финансовых результатов с данными первичных документов, чтобы предотвратить ошибки, которые могут повлиять на управленческое решение.

Для совершенствования организации бухгалтерского учета на АО «Вологодский ВРЗ» следует разработать график учетных работ и график распределения обязанностей.

### **Список литературы:**

1. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: Учебник / И.В. Анциферова. - М.: Дашков и К, 2017. - 556 с.

2. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: Учебное пособие / Ю.И. Сигидов, Г.Н. Ясменко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 367 с.

3. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) [Электронный ресурс]: учебник / Н.П. Кондраков. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 584 с. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread2.php?book=761782>

4. Михайловская, А.Л. Формализация подготовительной работы в процессе подготовки годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций. [Электронный ресурс] / А.Л. Михайловская // Молочнохозяйственный вестник № 4 (24) IV кв. 2016. – с. 160-169. – Режим доступа:

[http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl\\_publication/4-24-vypusk-v2.pdf](http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/4-24-vypusk-v2.pdf)

УДК 658.15

## **АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО УЧХОЗ «ЧЕРНОРЕЧЕНСКИЙ» ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

***В.Н. Звездина, К.В. Студенцова, студенты-бакалавры  
О.В. Гонова, научный руководитель, докт.экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, г. Иваново, Россия***

**Аннотация:** в статье проведен анализ ликвидности баланса, рассчитаны коэффициенты ликвидности и платежеспособности, а также намечены пути их повышения.

**Ключевые слова:** ликвидность, платежеспособность, бухгалтерский баланс, анализ.

Одним из важных условий успешного управления финансами предприятий является анализ и диагностика его финансового состояния и финансовой устойчивости. Главная цель анализа – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы ук-

репления финансового состояния предприятия и его платежеспособности. С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль над их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия и его подразделений.

Показатели ликвидности считаются одними из основных в финансовом анализе. Определение ликвидности предприятия не сводится только к расчету коэффициентов ликвидности и включает более широкое понимание, основанное на оценке ликвидности всего баланса. Чем выше ликвидность предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства [1,2].

Баланс АО Учхоз «Чернореченский» не является абсолютно ликвидным за 2016 г., так как соотношение А1 и П1 не соответствует норме (в данном случае  $A1 < P1$ ) и свидетельствует о том, что у предприятия недостаточно средств для покрытия наиболее срочных обязательств абсолютно и наиболее ликвидных активов (табл. 1).

Таблица 1 - Анализ ликвидности баланса за 2016 г., тыс. руб.

| Группы активов | На начало года | На конец года | Группы пассивов | На начало года | На конец года | Платежный излишек (недостаток), (+, -) |               |
|----------------|----------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|--|---------------|
|                |                |               |                 |                |               | На начало года                         | На конец года |
| A1             | 8358           | 2979          | П1              | 33896          | 36860         | -25538                                 | -33881        |
| A2             | 9105           | 8867          | П2              | 1950           | 3280          | +7155                                  | +5587         |
| A3             | 41006          | 55586         | П3              | 4388           | 2461          | +36618                                 | +53125        |
| A4             | 72166          | 64242         | П4              | 90401          | 89073         | -18235                                 | -24831        |
| Итого:         | 130635         | 131674        | Итого:          | 130635         | 131674        | -                                      | -             |

Однако, остальные неравенства выполняются ( $A2 > P2$ ,  $A3 > P3$ ,  $A4 < P4$ ) и показывают, что у организации имеются собственные оборотные средства и она может быть платежеспособной в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит [3].

Одним из показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, является его платежеспособность, т.е. возможность наличными денежными ресурсами своевременно погасить свои платежные обязательства [4]. Расчет показателя представлен в таблице 2.

В целом к 2016 году показатели ликвидности и платежеспособности предприятия ухудшились, и можно говорить о том, что АО Учхоз «Чернореченский» за рассматриваемый период не располагает достаточным объемом свободных ресурсов, формируемых из собственных источников, сле-

довательно, его коммерческие возможности и спектр действий руководства ограничены.

Таблица 2 - Анализ ликвидности и платежеспособности

| Показатели   | Оптимальное значение   | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
|--|------------------------|---------|---------|---------|
| Общий коэффициент платежеспособности                       | $\geq 1$               | 1,94    | 0,70    | 0,61    |
| Коэффициент абсолютной ликвидности                         | $\geq 0,2$             | 0,29    | 0,25    | 0,08    |
| Коэффициент быстрой ликвидности                            | $\geq 0,8$             | 2,17    | 0,57    | 0,33    |
| Коэффициент текущей ликвидности                            | $\geq 1,5$             | 6,35    | 1,63    | 1,68    |
| Чистые оборотные активы                                    | x                      | 28176   | 34214   | 17853   |
| Собственный оборотный капитал                              | x                      | 28176   | 34213   | 15900   |
| Коэффициент маневренности собственного оборотного капитала | должно быть уменьшение | 0,9     | 0,7     | 1,5     |
| Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом | $>0,1$                 | 0,8     | 0,9     | 0,5     |

Однако благодаря тому, что коэффициент текущей ликвидности находится в пределах нормы, предприятие в состоянии оплатить текущие долги и погасить обязательства.

### Список литературы:

1.Гонова, О.В. Экономическая безопасность и устойчивость регионального развития: системный подход[Текст] / О.В. Гонова, О.В. Стулова, В.А. Буйских // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2015. – № 4 (44). – С. 23-27.

2.Гонова, О.В. Экономическое прогнозирование продовольственно-госамообеспечения в регионе [Текст]/О.В. Гонова// Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. -2012. -№ 2. -С. 39-43.

3.Состояние и пути совершенствования учетно-аналитической работы в сельскохозяйственных организациях (на материалах Ивановской области): монография [Текст]/ под общ.ред. О.В. Гоновой, О.В. Стуловой, А.А. Малыгина. – И.: ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, 2015 – 430с.

4.Стулова, О.В. Практика внедрения управленческого учета в сферу сельскохозяйственного производства[Текст] / О.В. Стулова, О.В. Гонова, А.А. Малыгин // Аграрный вестник Верхневолжья.–2015. – № 4 (12). – С. 83-88.



## ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЙ «ДОХОДЫ» И «РАСХОДЫ» В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

*В.В. Зык, студент-бакалавр*

*М.А. Юзвик, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

*Аннотация: в статье рассматриваются интерпретации терминов «доходы» и «расходы» в Республике Беларусь и Российской Федерации, а также в Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО).*

*Ключевые слова: доходы, расходы, понятие, МСФО.*

В системе бухгалтерского учета прибыль занимает особое место. Любая организация строит свою деятельность, исходя из перспективы устойчивого генерирования прибыли. Нельзя заранее предсказать, какова будет прибыль в будущем, хватит ли доходов предприятию для расчетов со своими контрагентами и др. Именно поэтому, можно сказать, что доходы и расходы – основные составляющие, влияющие на величину прибыли.

Рассмотрим термины «доходы» и «расходы» на основе анализа Международных стандартов финансовой отчетности, а также законодательных актов Республики Беларусь и Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1 – Понятия «доходы» и «расходы» в различных странах [1,2,3,4]

| Страна               | Документ  | Доходы  | Расходы   |
|----------------------|---|---|---|
| 1                    | 2   | 3   | 4   |
| Республика Беларусь  | Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов № 102 | Доходы – это увеличение экономических выгод в течение отчетного периода путем увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника ее имущества (учредителей, участников). | Расходы – это уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода путем уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанному с его передачей собственнику имущества, распределением между учредителями (участниками). |
| Российская Федерация | - ПБУ 9/99<br>- ПБУ 10/99                                   | Доходы - увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).        | Расходы – уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).           |

Продолжение таблицы 1

| 1    | 2   | 3  | 4   |
|------|---|--|---|
| МСФО | - МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями»<br>- документ КМСФО «Принципы подготовки и составления финансовой отчетности» | Доходы – увеличение экономических выгод в течение отчетного периода в форме поступлений или улучшения качества активов либо уменьшения величины обязательств, которые приводят к увеличению собственного капитала, не связанному с взносами участников капитала. | Расходы – это уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме оттока или уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущих к уменьшению капитала, не связанных с его распределением между участниками акционерного капитала. |

Проанализировав данные табл. 1, можно сделать вывод, что понятия «доходы» и «расходы» в законодательстве представленных стран и в МСФО, несмотря на чуть отличающуюся формулировку, идентичны.

Также можно сказать, что доходы и расходы рассматриваются как категории, являющиеся подчиненными категориям активов и обязательств. Иными словами, если изменение величины активов или обязательств прямо отражается на величине капитала, то организация получила доход или понесла расход.

**Список литературы:**

1. Международные стандарты финансовой отчетности / Международный документ от 28.12.2015 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://msfo-dipifr.ru>

2. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов: постановление Министерства финансов Республики Беларусь, 30 сентября 2011 г. № 102 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.business-info.by>

3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 г. № 32н (ред. от 06.04. 2015 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 г., № 33н. (ред. от 06.04. 2015 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

*В.В. Клочко, студент-бакалавр*  
*С.Н. Куклик, научный руководитель, старший преподаватель*  
*УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

**Аннотация:** в статье представлено исследование методик анализа финансового состояния организаций, которые позволяют разработать рекомендации по его улучшению.

**Ключевые слова:** анализ финансового состояния, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость.

В условиях высокой степени риска хозяйственных операций определение реального финансового состояния организаций имеет большое значение для всех участников производственно-хозяйственного процесса. Учитывая кризисное состояние многих сельскохозяйственных организаций, систематический текущий мониторинг их финансового состояния имеет неоспоримую актуальность. При этом многие авторы используют различные методические подходы при оценке финансовых показателей и коэффициентов.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь в качестве критериев для оценки состояния предприятий используются три основных показателя: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами. В зависимости от значений коэффициентов, можно выделить три степени тяжести состояния предприятия: неплатежеспособность и неудовлетворительность структуры бухгалтерского баланса; неплатежеспособность, приобретающая устойчивый характер; устойчивая неплатежеспособность [3]. На практике данная методика не ограничивается рассмотрением указанных коэффициентов, а предусматривает проведение более детального анализа отчетности предприятия.

Российские сельхозпроизводители используют для оценки финансового состояния Методику расчета показателей финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей [2], в которой используются 6 коэффициентов: абсолютной ликвидности, критической оценки, текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами, финансовой независимости, финансовой независимости в отношении формирования запасов и затрат. Значение каждого коэффициента оценивается в баллах в соответствии с установленными критериями и по сумме баллов определяется тип финансовой устойчивости предприятия.

28 ноября 2002 г. Госкомстат России утвердил методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций [1]. Согласно им, анализ включает в себя оценку имущества организаций и источников его формирования; анализ платежеспособности и финансовой устойчивости; анализ финансовых результатов организаций, эффективности использования активов и источников их формирования; оценку финансового состояния организаций.

Методика анализа финансового состояния А.Д. Шеремета предполагает оценку динамики и структуры абсолютных и относительных показателей. Используемые в ней методы делятся на следующие блоки: структурный анализ активов и пассивов, анализ финансовой устойчивости, анализ платежеспособности (ликвидности), анализ необходимого прироста собственного капитала[5].

Г.Е.Кобринский делит всю совокупность показателей на 3 группы коэффициентов: ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости и доходности. Группа показателей, отражающих ликвидность и платежеспособность предприятия, зависит от величины и состояния его собственных оборотных средств. Финансовая устойчивость характеризует долгосрочные взаимоотношения предприятия и кредиторов. Доходность хозяйствующего субъекта характеризуется абсолютными и относительными показателями[4].

Таким образом, можно выделить следующие блоки финансового анализа: анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой активности и эффективности деятельности предприятия. Структурное насыщение каждого блока различается в зависимости от используемой методики, что в свою очередь обуславливает различие в составе показателей. Это объясняется целями анализа, отраслевой принадлежностью и другими факторами.

### **Список литературы:**

1.Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденные Госкомстатом России 28.11.2002 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2.Постановление Правительства Российской Федерации от 30.01.2003 №52 «Методика расчета показателей финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей» (в ред. Постановления Правительства РФ от 31.12.2008 №1092) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3.Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 №1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. Финансы и финансовый рынок [Текст]: учеб. пособие / Г.Е. Кобринский [и др.]; под общ. ред. Г.Е. Кобринского, М.К. Фисенко. – Минск: Выш. шк., 2011. – 343 с.

5. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст]. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 415 с.

УДК 631.3

## РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

*Н.В. Конопацкая, студент-бакалавр  
И.Ю. Осипчук, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности внедрения автоматизированной информационной системы бухгалтерского учета.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, автоматизированная информационная система, учетно-аналитическая информация, АРМ специалиста.*

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» бухгалтерский учет – система непрерывного формирования информации в стоимостном выражении об активах, обязательствах, о собственном капитале, доходах, расходах организации посредством документирования, инвентаризации, учетной оценки, двойной записи на счетах бухгалтерского учета, обобщения в отчетности [1].

Цель бухгалтерского учета состоит в формировании данных о состоянии имущества и обязательств, финансовых результатах деятельности и изменениях в финансовом положении организации, используемой заинтересованными лицами при принятии управленческих решений.

Основные задачи бухгалтерского учета и отчетности, соответствующие особенностям этого вида учета в системе управления:

- формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, полученных доходах и понесенных расходах;

- обеспечение при совершении организацией хозяйственных операций внутренних и внешних пользователей своевременной информацией о наличии и движении имущества и обязательств, а также об использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами;

- предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявление резервов ее финансовой устойчивости.

Автоматизированная информационная система бухгалтерского учета – это система, в которой информационный процесс бухгалтерского учета автоматизирован за счет применения специальных методов обработки данных, использующих комплекс вычислительных, коммуникационных и других технических средств, в целях получения и доставки информации, необходимой специалистам-бухгалтерам для выполнения функций управленческого и финансового учета [2].

Если анализировать технологию автоматизации учетно-аналитической информации, следует отметить, что компьютерная обработка предполагает использование одних и тех же команд при выполнении идентичных операций бухгалтерского учета, что практически исключает появление случайных ошибок, обыкновенно присущих ручной обработке.

Наибольший объем работ связан с вводом в базу данных оперативной информации с первичных документов с одновременным контролем. Основным условием автоматизированного бухгалтерского учета является однократный ввод информации на отдельных автоматизированных рабочих местах (АРМ) и ее многократное использование везде, где это необходимо (просмотр, корректировка, расчет и др.). Так как, большая часть первичных документов формируется по подразделениям сельскохозяйственной организации, которые в силу отраслевой специфики удалены и разрознены, использование АРМ специалистов (заведующего фермой, главного агронома, заведующего складом и т.д.), упрощает формирование входной информации в автоматизированной информационной системе по бухгалтерскому учету.

Самым важным требованием к учетной информации является ее полезность, которая определяется значимостью и достоверностью. Значимость учетной информации проявляется в возможности оказывать влияние на результат принимаемых управленческих решений. Она позволяет предсказывать возможные ситуации и на этой основе осуществлять выбор наилучшей альтернативы. Все эти характеристики экономической информация принимает с использованием автоматизированной формы учета в сельскохозяйственных предприятиях [3].

Таким образом, современные информационные технологии охватывают самые разносторонние аспекты и решают задачи бухгалтерского учета и внутрихозяйственного контроля, обеспечивают и повышают оперативность учетной информации, позволяют более грамотно вести учет в хозяйстве, делают его более качественным и прозрачным.

### **Список литературы:**

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. №57-З / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Режим доступа: <http://www.pravo.by>.

2. Осипчук, И.Ю. Проблемы автоматизации первичного учета в сельхозорганизациях [Текст] / И.Ю. Осипчук // Материалы конференции

Современные технологии сельскохозяйственного производства XII Международная научно-практическая конференция/Гродненский государственный аграрный университет. -Гродно: ГГАУ, 2009. -С.143.

3.Осипчук, И.Ю. Информационные технологии по учету животных на выращивании и откорме[Текст]/И.Ю. Осипчук//Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых/Ставропольский государственный аграрный университет; Кубанский государственный университет, Технологический институт сервиса. 2016. -С. 3-10.

УДК 631.816:631.421

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В СХПК КОЛХОЗЕ «ПЕРЕДОВОЙ»**

*С.С. Коробицына, студент-бакалавр  
С.Г. Голубева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье изучена организация бухгалтерского учета доходов и расходов в хозяйствующем субъекте. Автором предложены конкретные рекомендации по совершенствованию учета доходов и расходов.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, доходы, расходы, выручка, себестоимость, учетная политика.*

Целью исследования является поиск путей совершенствования учета доходов и расходов на предприятии СХПК колхоз «Передовой».

Актуальность данной темы заключается в том, что от правильно организованного учета доходов и расходов зависит финансовый результат организации[5].

Бухгалтерский учет в колхозе ведется отдельным структурным подразделением – бухгалтерией, возглавляемой главным бухгалтером. Учет должен быть организован таким образом, чтобы обеспечивать своевременное и достоверное отражение в учете и отчетности всех хозяйственных операций, а также контроль за рациональным использованием ресурсов. Но не на всех предприятиях учетная политика составлена таким образом, что бы отразить все методы учета, применяемые в организации.

Доходы и расходы в колхозе «Передовой» подразделяются в соответствии с ПБУ 9/99 и 10/99 на доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочие [2,3].

К обычным видам деятельности колхоза относятся продукция животноводства, растениеводства, а также выручка магазина и доходы от транспортных услуг.

Учетная политика в колхозе «Передовой» в части доходов и расходов на предприятии представлена в общих чертах. Это является достаточно существенным недостатком. Следовательно, необходимо внести корректировки в учетную политику по учету доходов и расходов.

1) Определение доходов и расходов. Данные изменения, внесенные в учетную политику, позволят конкретизировать доходы и расходы от основной деятельности и прочие.

2) Условия признания доходов и расходов.

3) Отражение расходов на счетах. В качестве первичных учетных документов для учета доходов и расходов используются унифицированные формы. При выборочной проверке первичных документов были выявлены нарушения в их заполнении.

4) Необходимо, чтобы бухгалтерия строго относилась к заполнению первичных учетных документов. В СХПК колхозе «Передовой» контроль за производственными расходами слабый. В организации отсутствует служба внутреннего контроля.

5) В соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» № 402 - ФЗ колхоз обязан организовать внутренний контроль, и в частности по учету доходов и расходов. Внутренний контроль можно возложить на главного бухгалтера и руководителей подразделений колхоза.

Процедуры предварительного и последующего внутреннего контроля:

- документальное оформление – осуществление записей в регистрах бухгалтерского учета на основе первичных учетных документов;

- подтверждение соответствия между документами или их соответствия установленным требованиям;

- сверка данных расчетов экономического субъекта с поставщиками и покупателями для подтверждения сумм дебиторской и кредиторской задолженности;

- надзор, обеспечивающий оценку показателей правильности осуществления сделок и операций, выполнения учетных операций, точности составления бюджетов, соблюдения установленных сроков составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

### **Список литературы:**

1. Голубева, С.Г. Организация внутреннего контроля на предприятии [Текст] / С.Г. Голубева // Леденцовские чтения. Бизнес. Наука. Образование. Материалы III Международной научно-практической конференции. - 2013. - С. 391-398.



2.Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99»[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3.Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99»[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

УДК 631.162:657.2:006.32(476)

## **ОБЗОРНАЯ ПРОВЕРКА БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ КАК СПОСОБ ВЫЯВЛЕНИЯ И ОЦЕНКИ РИСКОВ ИСКАЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

***В.В. Кудин**, аспирант*

*УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

***Г.В. Савицкая**, научный руководитель, канд.экон.наук, профессор*

*УО Белорусский ГЭУ, г. Минск, Беларусь*

***Аннотация:** автором статьи исследуется природа обзорных проверок и обуславливается их роль в информационной поддержке риск-менеджмента сельскохозяйственных организаций.*

***Ключевые слова:** аудит, аудиторские услуги, обзорная проверка, компиляции финансовой информации, согласованные процедуры.*

В условиях трансформации рынка аудиторских услуг в Республике Беларусь, когда происходит сокращение удельного веса аудиторских проверок в общем количестве услуг, оказываемых аудиторскими организациями, становится актуальным исследование природы сопутствующих аудиту услуг.

Рассмотрим динамику доходов белорусских аудиторских организаций за 2012-2016 гг. (табл. 1).

Таблица 1 – Структура доходов отечественных аудиторских организаций за 2012-2016 гг.

| Показатель                          | 2012 г.   |      | 2013 г.   |      | 2014 г.   |     | 2015 г.   |     | 2016 г.   |     |
|-------------------------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
|                                     | тыс. руб. | %    | тыс. руб. | %    | тыс. руб. | %   | тыс. руб. | %   | тыс. руб. | %   |
| Доход от проведения аудита          | 9994      | 59,6 | 13804     | 59,6 | 16812     | 60  | 25741     | 65  | 24045     | 53  |
| Доход от оказания аудиторских услуг | 6976      | 41,6 | 9357      | 40,4 | 10928     | 39  | 13069     | 33  | 20416     | 45  |
| Доход от оказания прочих услуг      |           | -    |           | -    | 280       | 1   | 792       | 2   | 907       | 2   |
| Итого                               | 16769     | 10   | 23161     | 100  | 28020     | 100 | 39602     | 100 | 45368     | 100 |

По данным таблицы 1 видно, что несмотря на ряд девальваций национальной валюты и соответствующее повышение цен на аудиторские услуги, в 2016 году по сравнению с предыдущими периодами доля доходов от проведения аудита снизилась и составила 53% от общей суммы выручки аудиторских организаций. Доля же доходов от оказания аудиторских услуг выросла за год с 33% в 2015 году до 45% в 2017 году.

Таким образом, следует констатировать тот факт, что появление на отечественном финансовом рынке новых направлений взаимоотношения между аудиторами и коммерческими организациями, изменилась структура профессиональных услуг, отличных от аудита.

Отметим, что среди аудиторских услуг особо выделяется обзорная проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности, что обусловлено рядом причин [1].

Во-первых, по используемым процедурам обзорная проверка практически не отличается от аудита. Аудиторские организации разрабатывают комплекс процедур самостоятельно, в зависимости от преследуемых целей и задач с учетом профессионального суждения. Разработанные процедуры служат средством экспресс-анализа, позволяющего выявить негативные моменты в деятельности предприятия, степень их влияния на финансовое положение и, как итог, выявить зоны риска в процессе подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности, требующие более детальных проверок. При этом стоимость данной услуги на порядок ниже комплексной проверки деятельности организации.

Во-вторых, несмотря на то, что обзорная проверка сопровождается высоким риском необнаружения искажений в бухгалтерской (финансовой) отчетности субъекта хозяйствования при ее проведении делается особый акцент на формирование комплексного взгляда на специфику деятельности предприятия, что обуславливает особую значимость разработанных аудиторской организацией выводов и рекомендаций.

В-третьих, по результатам указанной проверки клиенту выдается заключение, содержащее мнение аудитора об определенной степени достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, что является неоспоримым преимуществом над прочими сопутствующими аудиту услугами, не гарантирующими подобного рода степень уверенности (компиляция финансовой информации, согласованные процедуры) [2, 3].

Таким образом, данное исследование подтверждает высокий уровень востребованности таких аудиторских услуг как обзорная проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности в период финансовой нестабильности большинства сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь.

### **Список литературы:**

1. Об утверждении национальных правил аудиторской деятельности «Обзорная проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности»:

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВРЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ОТ 30 декабря 2013 г., № 92 // Эталон - Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pravo.by/>

2. Об утверждении национальных правил аудиторской деятельности «Задания по компиляции финансовой информации»: ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВРЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ОТ 30 июня 2015 г., № 32 // Эталон - Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pravo.by/>

3. Об утверждении национальных правил аудиторской деятельности «Задания на проведение согласованных процедур в отношении финансовой информации»: ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВРЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ОТ 30 июня 2016 г., № 56 // Эталон - Беларусь [Электронный ресурс]. - Минск, 2018. - Режим доступа: <http://www.pravo.by/>

УДК 6576:63

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ В СХПК КОЛХОЗ «ПЕРЕДОВОЙ» ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*В.Е. Кудряшова, студент-бакалавр*

*А.Л. Михайловская, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрена организация бухгалтерского учета материалов в СХПК колхоз «Передовой», определены пути его совершенствования.*

***Ключевые слова:** материалы, бухгалтерский учет материалов, организация внутреннего контроля.*

На любых предприятиях материалы составляют значительную часть затрат в себестоимости продукции. Поэтому повышение эффективности их использования является одним из важнейших факторов снижения себестоимости продукции и роста прибыли. Рациональное использование сырья и материалов во многом определяется постановкой бухгалтерского учета и организации аналитических работ [3].

В связи с этим, контроль над основными показателями деятельности по данному участку учета на основании конкретных методик и способов является действенным инструментом экономического управления предприятием и повышением эффективности его деятельности в целом [2,4].

Рассмотрим основные особенности бухгалтерского учета материалов на примере СХПК колхоз «Передовой» Вологодского района.

На предприятии СХПК колхоз «Передовой» применяется автоматизированная форма учета с применением специализированной бухгалтерской программы 1С: Предприятие 8.3. Основным видом деятельности колхоза является разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока, выращивание однолетних и многолетних зерновых и кормовых культур, которые в последующем используются на корм животным. К оформлению первичных учетных документов на предприятии привлекаются работники бухгалтерии, кладовщики, начальники цехов, заведующие складами, приемщики, доярки, агрономы, ветеринарные врачи.

Для накапливания информации по учету материалов рабочим планом счетов на предприятии предусмотрен счет 10 «Материалы». Но в рабочий план счетов также включены счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонения в стоимости материальных ценностей», хотя фактически эти счета в учете не используются. Учет материалов ведет бухгалтер по материалам.

Все материалы на предприятие поступают от сторонних организаций и оформляются приходными ордерами. При выбытии организация оформляет лимитно-заборные карты, акты на списание материалов на сторону. Для отражения операций за месяц на предприятии на основании первичных учетных документов составляется оборотно-сальдовая ведомость по счету 10 «Материалы».

В результате исследования учета материалов в СХПК колхоз «Передовой» были выявлены следующие недостатки:

1) в рабочем плане счетов имеются счета, фактически не используемые при учете материалов.

2) некачественное заполнение документов по учету материалов. Не проставлены необходимые реквизиты: на некоторых отсутствуют номера документов, печати.

3) на предприятии полностью отсутствует система внутреннего контроля.

4) отсутствие системы управленческого учета.

Для совершенствования учета материалов в СХПК колхоз «Передовой» предлагаем провести следующие мероприятия:

1) предлагаем исключить из рабочего плана счетов в части учета материалов следующие счета: счет 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и счет 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей», так как предприятие не использует их при учете;

2) проводить проверку правильности заполнения первичных документов по учету материалов. Для этого главному бухгалтеру необходимо проводить Инструктаж по заполнению первичных учетных документов. Согласно Инструктажу первичные документы, поступающие в бухгалтерию, подлежат обязательной проверке: по форме (полнота и правильность

оформления документа, заполнение всех реквизитов); подсчета сумм (правильности произведенных вычислений, наличие печатей организаций;

3) разработать Положение о внутреннем контроле с учетом внедрения анализа материалов, организована ревизионная комиссия в составе бухгалтера по материалам и кладовщиков, выявлены резервы эффективного использования материальных ресурсов;

4) с целью учета и контроля движения материалов за отчетный период (месяц) в СХПК колхоз «Передовой» разработать форму внутренней отчетности «Отчет по движению материалов», в которой будут указываться остатки материалов на начало и конец каждого отчетного периода, с указанием субсчетов на которых отражаются различные материалы. Данная форма позволит в конце каждого отчетного периода выявить недостачи или перерасход по номенклатурным группам материалов [1].

Таким образом, организация внутреннего контроля, осуществляемый на основе создания ревизионной комиссии и использования действенного инструмента контроля-анализа использования материалов в СХПК колхоз «Передовой» Вологодского района, позволит повысить эффективность управления и обеспечить устойчивое развитие предприятия в целом.

#### **Список литературы:**

1. Баринаова, О.И. Особенности формирования внутренней управленческой отчетности в молочном животноводстве[Текст]/ О.И. Баринаова, Т.Г. Юренева//Сборник научных трудов по материалам всероссийской очно-заочной научно-практической конференции с международным участием «Состояние и перспективы развития учета, анализа и аудита на современном этапе» ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА». Ярославль, - 2015. - С. 4-10.

2.Голубева, С.Г. Организация внутреннего контроля на предприятии[Текст]/ С.Г. Голубева//Леденцовские чтения. Бизнес. Наука. Образование Материалы III Международной научно-практической конференции. - 2013. - С. 391-398.

3.Михайловская, А.Л. Законодательные основы системы внутреннего контроля. Исторический аспект [Текст]/ А.Л.Михайловская // Актуальные вопросы экономических наук XLVI Международная научно-практическая конференция, Новосибирск, 13 ноября 2015г./ ПНИПУ, СтУ, АГУ РА, ЦРНС. - Новосибирск, 2015. – С. 66-72

4.Михайловская, А.Л. Основные недостатки в организации бухгалтерского учета [Текст]/ А.Л. Михайловская // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов XXVI Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 29 апреля 2016г./ ПНИПУ, СтУ, АГУ РА, ЦРНС. - Новосибирск, 2016. – С. 155-160.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ

*О.Н. Леонова, студент-бакалавр*

*В.Б. Попова, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, Россия*

**Аннотация:** в статье отражены основные подходы к формированию финансовой отчетности, представлены направления развития по разработке концептуальных основ финансового учета и отчетности и основных федеральных стандартов, содержащих регламентации по формированию отчетности.

**Ключевые слова:** международные стандарты финансовой отчетности, федеральные стандарты, финансовый учет, финансовая отчетность.

Бухгалтерский финансовый учет как специализированная информационная технология направлен на удовлетворение запросов внутренних и внешних пользователей в учетной информации. Конечным продуктом функционирования такой технологии является бухгалтерская отчетность, с помощью которой отображаются состояние и результаты деятельности институциональной единицы или ее отдельных бизнес-единиц.

В системе российского бухгалтерского учета в течение длительного исторического периода происходили формирование и совершенствование модели бухгалтерской отчетности в соответствии с изменением запросов пользователей, экономико-политических условий функционирования предприятий, технико-технологического и организационного обеспечения учетных процедур. В последние годы эти процессы осуществлялись в рамках сближения с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

В соответствии с требованиями МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» (IAS 1) и концептуальными принципами основным критерием подготовки и представления в финансовой отчетности с точки зрения ее надлежащих пользователей является полезность финансовой информации. Полезной в общем смысле считается та финансовая информация, которая предоставляет пользователям отчетности возможность оценить на текущий момент времени и в обозримом будущем способность предприятия генерировать денежные потоки по величине и срокам с учетом степени имеющейся неопределенности и принять решение о финансировании его деятельности. В МСФО 1 выделяют также четыре качественные характеристики: 1) доступность (понятность); 2) сопоставимость; 3) уместность; 4) достоверность (надежность).

Реформирование отечественного бухгалтерского учета происходило путем внесения изменений в ряд нормативных правовых актов, разработки новых редакций российских стандартов учета, принятия новых положений по бухгалтерскому учету.

За период проведения реформы системы нормативного регулирования бухгалтерского учета на основе МСФО осуществлены значительные преобразования, отечественный бухгалтерский учет существенно изменился и перешел на новый уровень развития. Вместе с тем процесс реформирования бухгалтерского учета пока не завершен, и многие проблемы еще остаются нерешенными.

В первую очередь, по мнению ряда ученых, представляется необходимым разработать концептуальные основы финансового учета и отчетности, содержащие определения, критерии признания и основные виды оценки элементов финансовой отчетности, базовые принципы формирования финансовой отчетности, цель и пользователи отчетности.

После создания российских концептуальных основ финансового учета и отчетности целесообразно перейти к разработке федеральных стандартов «Представление финансовой отчетности» и «Отчет о движении денежных средств» - основных стандартов, содержащих регламентации по формированию отчетности. В качестве базы могут использоваться МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» и МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств», а также существующие в настоящее время отечественные нормативные документы: Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011) и Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [1].

Совершенствование организации финансового учета и отчетности способствует новой оценке ее аналитических возможностей, надежности и обоснованности финансовых решений.

Таким образом, модернизация системы бухгалтерской финансовой отчетности, осуществляемая с учетом требований Международных стандартов финансовой отчетности, направлена на повышение качественных характеристик и аналитических свойств представляемой информации.

### **Список литературы:**

1. Дружиловская, Т.Ю. Реформирование системы нормативного регулирования российского бухгалтерского учета на основе МСФО[Электронный ресурс]/ Т.Ю. Дружиловская, Э.С. Дружиловская// Международный бухгалтерский учет. –2014. –№19.– Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

## ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

*П.С. Лукашина, студент-бакалавр*

*С.В. Грудько, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

**Аннотация:** в статье на примере сельскохозяйственной организации приведен алгоритм формирования финансового результата. Определено, что основным его источником выступают доходы и расходы по текущей деятельности.

**Ключевые слова:** доходы, расходы, прибыль, текущая деятельность, инвестиционная деятельность

Вся хозяйственная жизнь предприятия складывается из двух групп фактов хозяйственной жизни – это доходы и расходы.

Содержание и состав доходов и расходов определено в Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов № 102 от 30 сентября 2011 г.

В соответствии с инструкцией № 102 *доходы* – увеличение экономических выгод в течение отчетного периода путем увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника ее имущества (учредителей, участников).

*Расходы* – уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода путем уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанному с его передачей собственнику имущества, распределением между учредителями (участниками).

В зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации доходы и расходы подразделяются на доходы и расходы по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

Наибольший удельный вес в текущей деятельности сельскохозяйственных организаций занимают операции реализации продукции (работ, услуг). Схема формирования финансовых результатов в бухгалтерском учете организации представлена на рис. 1. Таким образом, путем сопоставления доходов и расходов от каждого вида деятельности предприятия определяется финансовый результат и находит свое выражение в виде определенного показателя прибыли. Исходным моментом в расчетах показателей прибыли является оборот предприятия по реализации продукции.



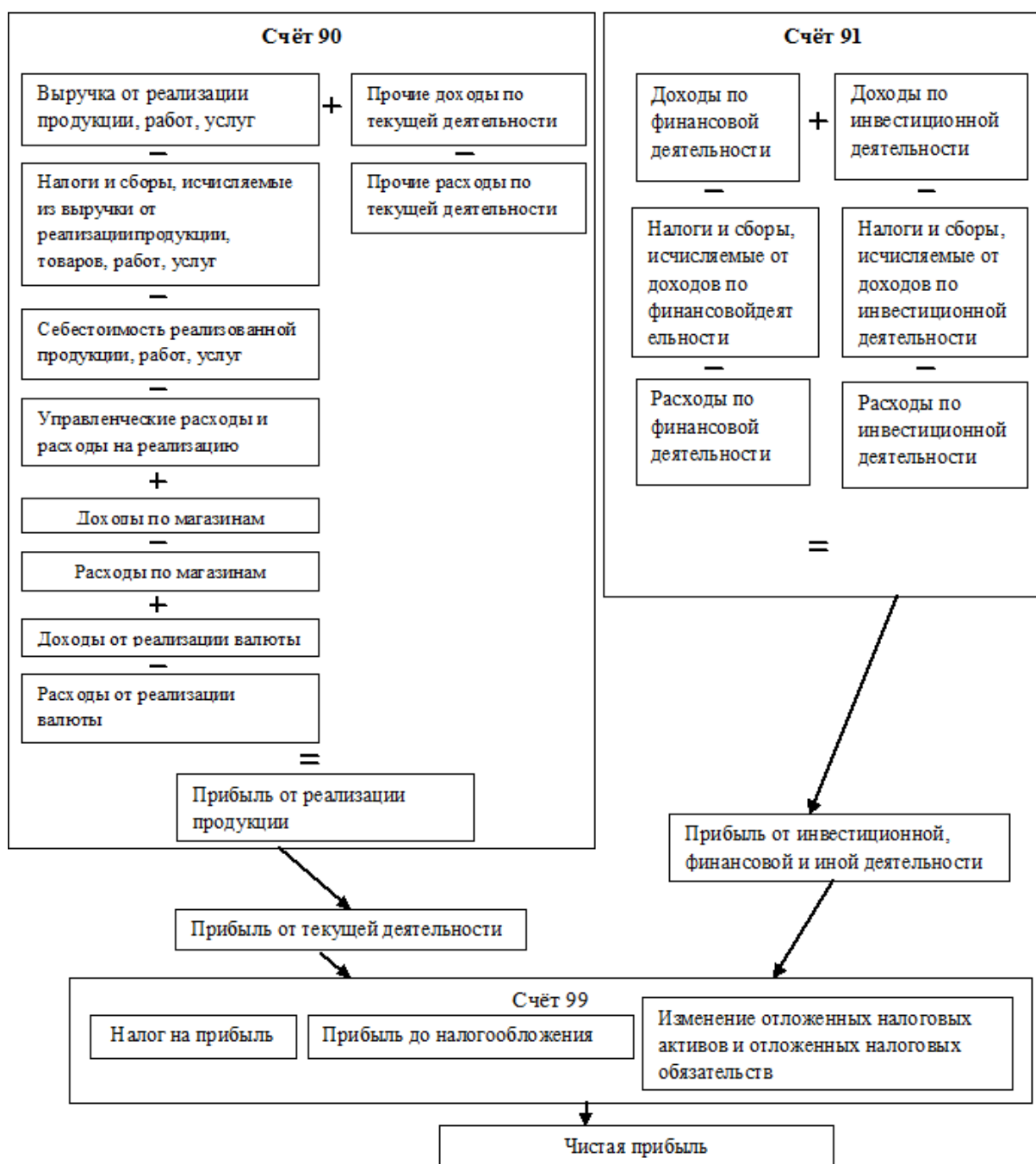


Рис.1. Схема формирования финансовых результатов в бухгалтерском учете на примере сельскохозяйственной организации

УДК 631.162 (476)

## ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Г.М. Лухтан, студент-бакалавр  
В.И. Мацкевич, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

**Аннотация:** в статье рассмотрены особенности бухгалтерского учета строительных материалов на сельскохозяйственных предприятиях.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, строительные материалы, счет, субсчет.

Для текущего ремонта, реконструкции и модернизации зданий и сооружений сельскохозяйственные организации приобретают строительные материалы. Строительные материалы - это материалы и изделия, используемые при строительстве и ремонте зданий и сооружений. По степени готовности их можно условно разделить на собственно строительные материалы (лесоматериалы, металлы, цемент, бетон, кирпич, песок, строительные растворы и т.д.) и строительные изделия - готовые детали и элементы, монтируемые в здании на месте строительства (сборные железобетонные панели и конструкции, санитарно-технические кабины, дверные и оконные блоки и т.д.).

В сельскохозяйственные организации строительные материалы поступают в результате приобретения их за плату на стороне. В соответствии с действующим законодательством для приобретения строительных материалов предприятия заключают договора купли-продажи, договора поставки с предприятиями на приобретение строительных материалов.

Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь № 50 от 29.06.2011г. (в редакции от 30.06.2014г.) «Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов» для бухгалтерского учета строительных материалов предусмотрено:

- на субсчете 07-3 «Строительные материалы» учитывать наличие и движение материалов, находящихся у заказчика, застройщика и используемых ими в процессе выполнения строительных и иных специальных монтажных работ;

- на субсчете 10-1 «Сырье и материалы» учитывать наличие и движение сырья, основных материалов (в том числе строительных материалов у подрядчика) [2].

У бухгалтеров, ведущих учет на данном участке учета, возникает вопрос о необходимости использования счета 07 «Оборудование к установке и строительные материалы» и счета 10 «Материалы».

Разграничить эти счета не просто. В первую очередь, необходимо определиться, для каких целей приобретаются строительные материалы на сельскохозяйственных предприятиях.

Если организация (застройщик) собственными силами выполняет строительство объекта, то приобретенные строительные материалы в бухгалтерском учете будут отражаться следующими записями:

Д-т 07 К-т 60 – на стоимость поступивших материалов;

Д-т 18 К-т 60 – на стоимость «входного» НДС.

В случае, когда основным видом деятельности организации является производство сельскохозяйственной продукции и организация приобрела строительные материалы для выполнения текущего ремонта, например, здания конторы, в бухгалтерском учете будут иметь место следующие бухгалтерские записи:

Д-т 10-1 К-т 60 – на учетную стоимость приобретенных материалов;

Д-т 18 К-т 60 – на стоимость «входного» НДС по приобретенным ценностям.

Таким образом, бухгалтерский учет строительных материалов, приобретенных для текущего ремонта зданий и сооружений, на сельскохозяйственных предприятиях, целесообразно вести на субсчете 10-1 «Сырье и материалы», что должно быть закреплено Учетной политикой и Рабочим планом счетов организации.

### Список литературы:

1. Инструкция по бухгалтерскому учету запасов: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, от 12.11.2010 г. № 133: в ред. от 30.04.2012г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.business-info.by>.

2. Об установлении Типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, от 29.06.2011г. № 50: в ред. от 30.06.2014г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.business-info.by>.

УДК 657.44

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ПРОЧИХ РАСЧЕТОВ В АО «УОМЗ «ВГМХА» ИМ. Н.В.ВЕРЕЩАГИНА

*А.В. Менькова, студент-бакалавр*

*А.Л. Михайловская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация:* статья посвящена вопросам учета прочих расчетов по АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина». Особое внимание обращается на недостатки в учете и пути их совершенствования.

*Ключевые слова:* расчеты, подотчетные лица, сотрудники, учетная политика, контроль.

Бухгалтерский учет прочих расчетов занимает одно из главных мест в ведении учета на предприятии в целом. Правильное ведение и оформле-

ние учета расчетов с подотчетными лицами, с персоналом по прочим операциям и разными дебиторами и кредиторами позволит избежать не только появления негативных моментов и ошибок при ведении своей хозяйственной деятельности, но и конфликтных ситуаций, которые могут возникнуть между руководителем предприятия и его работниками. Поэтому тема исследования является актуальной.

Предметом исследования являются расчетные взаимоотношения. Объект исследования - АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина» (далее АО «УОМЗ «ВГМХА»).

Целью исследования является разработка рекомендаций и возможных направлений совершенствования бухгалтерского учета прочих расчетов на предприятии.

Основным направлением деятельности предприятия является переработка молока и производство молочных продуктов. На сегодняшний день завод – это динамично развивающееся предприятие и учебно-производственная база Вологодской государственной молочнохозяйственной академии им. Н.В. Верещагина[1].

Ведение бухгалтерского учета в АО «УОМЗ «ВГМХА» осуществляется в соответствии с принятой учетной политикой, которая в свою очередь соответствует Федеральному закону от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О бухгалтерском учете».

В ходе исследования были выявлены следующие недостатки в организации бухгалтерского учета и учета прочих расчетов:

- в 2018 году применяется учетная политика для целей бухгалтерского учета 2016 года;
- не разработан график проведения инвентаризации;
- не все субсчета, открытые к счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» фактически используются на предприятии.

Для совершенствования выявленных в учете недостатков нами предложено и разработано:

- 1) разработан Приказ «Об учетной политике организации на 2018 год»;
- 2) предлагаем откорректировать рабочий план счетов в части учета расчетов с разными дебиторами и кредиторами;

Так как одним из недостатков является недостаточно разработанный план счетов, предлагаем внести в него изменения.

Например, несмотря на то, что к счету 76 открыто большое количество субсчетов, в организации используется не все.

Приведем пример субсчетов, по нашему мнению, которые следует убрать из рабочего плана счетов:

- 76.01.2 - Платежи (взносы) по добровольному страхованию на случай смерти и причинения вреда здоровью;
- 76.01.9 - Платежи (взносы) по прочим видам страхования;

- 76.02 - Расчеты по претензиям;
  - 76.21 - Расчеты по имущественному и личному страхованию (в валюте);
  - 76.22 - Расчеты по претензиям (в валюте);
  - 76.32 - Расчеты по претензиям (в у.е.);
  - 76.35 - Расчеты с прочими поставщиками и подрядчиками (в у.е.);
  - 76.36 - Расчеты с прочими покупателями и заказчиками (в у.е.);
  - 76.39 - Прочие расчеты с разными дебиторами и кредиторами (в у.е.).
- 3) разработан план-график проведения инвентаризации, в котором также указаны сроки проведения инвентаризации денежных средств (на 1 число каждого месяца отчетного года) и расчетных взаимоотношений (на 1 января отчетного года).

Если применить предложенные мероприятия, то повысится эффективность ведения бухгалтерского учета и улучшится функционирование АО «УОМЗ «ВГМХА» в данной области расчетов.

#### **Список литературы:**

- 1.Официальный сайт АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://moloko.vologda.ru/o-kompanii>
2. Михайловская А.Л. Основные недостатки в организации бухгалтерского учета. [Текст] / А.Л.Михайловская // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов XXVI Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 29 апреля 2016г./ ПНИПУ, СтУ, АГУ РА, ЦРНС. - Новосибирск, 2016. – С. 155-160.

УДК 657.633.5

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ МЕТОДОМ ВЗАИМНОГО КОНТРОЛЯ**

***О.И. Микевич**, студент-бакалавр  
**В.И. Мацукевич**, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

***Аннотация:** в статье рассмотрено исследование операций с подотчетными лицами с помощью метода взаимного контроля.*

***Ключевые слова:** подотчетное лицо, взаимный контроль, злоупотребления, нарушения, командировочное удостоверение, документ.*

В настоящее время внутрихозяйственный контроль является наиболее распространенной системой контроля на предприятиях. Внутрихозяйственный контроль осуществляется ежедневно, непрерывно, всеми должностными лицами предприятия в пределах их компетенций. Основопола-

гающей целью его проведения заключается в обеспечении сохранности имущества, выявления внутрихозяйственных резервов, устранения причин и условий, способствующих хищению и бесхозяйственности, целевым использованием средств, соблюдением законности при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности. Тем не менее, существующая форма контроля на предприятиях не всегда является действенной [2].

Некоторые злоупотребления, не вызывая противоречий в содержании отдельного учетного документа, оставляют следы в системе взаимосвязанной учетной документации. Обнаружить следы злоумышленных действий возможно при проведении комплекса контрольных процедур. В этой связи, актуальной является проведение проверки методом взаимного контроля.

Метод взаимного контроля представляет собой сопоставление самых разных документов (не только бухгалтерских), прямо или косвенно отображающих хозяйственную операцию [1].

При исследовании операций с подотчетными лицами методом взаимного контроля целесообразно изучить взаимосвязь следующих бухгалтерских документов:

- в случае, отправки работника в командировку: командировочное удостоверение (ФИО, дата, количество дней командирования, отметки о выбытии (прибытие в место командирования), номер приказа нанимателя); приказ нанимателя (номер, дата ФИО командированного лица, куда командировается); задание по командировке (цель, место отправки, время пребывания в командировке, подписи руководителя и командированного работника); журнал регистрации работников, выбывших в командировку (номер командировочного удостоверения, дата выдачи); отчет о проделанной работе (ФИО работника, соответствии содержания отчета выданному заданию); личная карточка работника (позволяет определить работает ли данное лицо в организации);

- в случае, выдачи денежных средств на хозяйственные расходы: список лиц, имеющих право пользоваться подотчетными суммами, за подписью дирекции организации (ФИО лица); личная карточка работника (позволяет определить работает ли данное лицо в организации); на документах о приобретении материалов, наличие подписей лиц, принявшие под свою ответственность материальные ценности, которые сдаются подотчетными лицами на склад по требованиям-накладным.

Таким образом, с помощью метода взаимного контроля, можно выявить признаки подлога. Такими признаками может быть отсутствие взаимосвязанных документов, имеющих в аналогичных ситуациях, а также противоречия в содержании нескольких документов, не относящихся к бухгалтерским, отражающих взаимосвязанные операции.

### Список литературы:

1. Каштанова, И.А. Судебная бухгалтерия [Текст]: учеб. пособие для студентов специальности «Правоведение» учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / И.А. Каштанова. – Минск: ИВЦ Минфина, 2006. – 132 с.

2. Мацукевич, В.И. Бухгалтерская экспертиза как способ независимого контроля финансово-хозяйственной деятельности организации [Текст] / В.И. Мацукевич // Аграрная наука, творчество, рост: материалы VII Международной научно-практической конференции. – Том. 1. – Перспективы развития учетно-аналитической работы в организациях различных отраслей экономики (Секция факультета «Учетно-финансовый») – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2017. – С. 71-75.

УДК 657: 34 (476)

## ПРОВЕРКА СОБЛЮДЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Е.С. Мокрова, студент-бакалавр*

*В.И. Мацукевич, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

*Аннотация:* в статье, на основании разработанных автором критериев, проведена проверка соблюдения требований законодательства при формировании учетной политики организации.

*Ключевые слова:* учетная политика, организация, проверка, оценка.

Научная организация бухгалтерского учета является основой качественного и своевременного выполнения учетных работ и формирования необходимой экономической информации для различных уровней управления.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» учетная политика – совокупность способов организации и ведения бухгалтерского учета, принятая организацией.

Организация самостоятельно формирует свою учетную политику и излагает ее в положении об учетной политике, которое подписывается главным бухгалтером организации, руководителем организации или индивидуальным предпринимателем, оказывающими услуги по ведению бухгалтерского учета и составлению отчетности, и утверждается руководителем организации.

Учетная политика организации должна основываться на принципах бухгалтерского учета и отчетности, предусмотренных Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности».

Принятая предприятием учетная политика должна соблюдаться в течение отчетного года. Изменения в учетной политике могут иметь место в случаях: реорганизации или ликвидации организации; изменения законодательства Республики Беларусь; изменения способов ведения бухгалтерского учета, применение которых приведет к повышению правдивости и уместности содержащейся в отчетности организации информации.

Вносимые изменения в учетной политике должны быть обоснованы, подписаны главным бухгалтером, руководителем организации или индивидуальным предпринимателем, оказывающими услуги по ведению бухгалтерского учета и составлению отчетности, и утверждаются руководителем организации [1].

Проверку соблюдения требований Законодательства Республики Беларусь при формировании учетной политики проведем на примере ЗАО «Гудевичи» Мостовского района Гродненской области (табл. 1).

Таблица 1 – Результаты проверки соблюдения требований законодательства РБ при формировании учетной политики ЗАО «Гудевичи»

| Критерий оценки  | Краткая характеристика в соответствии с законодательством РБ   | Примечание, краткое описание  |
|--|--|---|
| 1  | 2  | 3   |
| Формирование учетной политики                          | Организация самостоятельно формирует свою учетную политику и излагает ее в положении об учетной политике, которая подписывается главным бухгалтером и утверждается руководителем организации | Учетная политика подписана главным бухгалтером, утверждена директором организации |
| Ответственное лицо за формирование учетной политики    | Главный бухгалтер  | Главный бухгалтер (ФИО)   |
| Ответственное лицо за содержание учетной политики      | Руководитель   | Директор (ФИО)  |
| Соблюдение принципов бухгалтерского учета и отчетности | Непрерывности деятельности; полноты; уместности; обособленности; соответствия доходов и расходов; правдивости; осмоторительности; понятности; сопоставимости, и др.                          | Все основные принципы бухгалтерского учета и отчетности соблюдены                 |
| Оформление бухгалтерских документов                    | Оформление учетных первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета и отчетности осуществляется на белорусском или русском языках  | Вся документация ведется на русском языке   |
| Сроки подготовки учетной политики                      | Не позднее 31 декабря года текущего года   | Составлена на 31.12.2017г.  |
| Период действия  | Отчетный год   | Отчетный год  |



Продолжение таблицы 1

| 1                                       | 2   | 3                                 |
|---|---|-----------------------------------|
| Способы и методы ведения учета          | Описание организации учетной работы на предприятии                                      | Подробно описаны                  |
| Нормативно-правовое регулирование учета | Делаются ссылки на нормативно-правовые акты, которыми следует руководствоваться в учете | Не указаны последние редакции НПА |

Источник: разработано автором

Таким образом, при формировании учетной политики в ЗАО «Гудевичи» Мостовского района Гродненской области законодательство Республики Беларусь не нарушено и выполняется в полном объеме.

#### Список литературы:

1. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь, 12.07. 2013г. № 57-3: в ред. от 07.09.2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.business-info.by>

УДК 657.6

### ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО СХО «ПЛЕСЕЦК АГРО» АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

*Н.В. Молчанова, студент-бакалавр  
И.А. Малкова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье обосновывается необходимость формирования внутренней бухгалтерской отчетности, на основе которой требуется проводить диагностику финансовой несостоятельности с целью разработки плана финансового оздоровления и снижения рисков банкротства сельскохозяйственного предприятия.*

***Ключевые слова:** формы отчетности, бухгалтерская отчетность, показатели финансовой устойчивости и платежеспособности, несостоятельность, банкротство, финансовое оздоровление.*

В современных условиях хозяйствования проблема несостоятельности и банкротства предприятий волнует многих субъектов рыночных отношений, особенно в отрасли сельского хозяйства, которая всегда сопровождается всевозможными рисками хозяйственной деятельности. Объективную оценку вероятности банкротства можно дать с помощью диагностического анализа финансовой несостоятельности. Поскольку бухгалтер-

ская отчетность предприятия формируется по унифицированным формам, то для анализа несостоятельности предприятия возникает необходимость в дополнительной информации, которая может формироваться в иных формах отчетности[1,2].

Для выявления первичных признаков финансовой несостоятельности важно использовать относительные показатели, характеризующие соотношение притоков и оттоков денежных средств по видам деятельности. Диагностика должна проводиться на основании следующих форм отчетности предприятия: статистической, бухгалтерской и налоговой отчетности, регистров бухгалтерского и налогового учета, а также материалов аудиторской проверки и отчетов оценщиков; учредительных документов, протоколов общих собраний участников организации, договоров, планов, калькуляций, Положения об учетной политике, рабочего плана счетов бухгалтерского учета, схем документооборота и других документов. Целью такого анализа является контроль достоверности показателей отчетности и выявление причин ухудшения финансового состояния предприятия. Относительные показатели анализируемой организации необходимо сравнить с общепринятыми «нормами» или с аналогичными данными других предприятий, что позволяет выявить ее сильные и слабые стороны финансового состояния.

В связи с вышесказанным, предлагаем методику анализа финансового состояния неплатежеспособных организаций, которая использует коэффициентный анализ с элементами сравнительного анализа. Рекомендуемая схема анализа финансовой состоятельности предприятий должна, на наш взгляд, включать в себя: анализ структуры имущества и источников его покрытия, анализ эффективности и интенсивности использования капитала, характеристику финансовой устойчивости, кредитоспособности и платежеспособности, и особенно анализ потоков денежных средств[3]. Мы считаем, что анализ коэффициентов является наиболее важным для оценки финансового состояния предприятия, так как он позволяет выявить основные направления и влияющие факторы, которые невозможно проследить, рассматривая индивидуальные показатели отчетности с использованием методов вертикального, горизонтального и трендового анализа.

Аналитическая ценность коэффициентов подтверждается широким их использованием в мировой практике тем, в зарубежных странах имеются специальные издания, в которых публикуются статистические сводки по этим показателям и созданы специализированные фирмы, занимающиеся оценкой финансового состояния организации и продающие эту информацию, которая может служить сравнительной информацией для принятия управленческих решений[1]. На наш взгляд, наиболее детальным является анализ ликвидности и платежеспособности при помощи следующих финансовых коэффициентов: текущей ликвидности; перспективной платежеспособности; задолженности; общей платежеспособности; «цены» ликви-

дации. Если у организации обнаруживаются плохие показатели ликвидности, но финансовая устойчивость его не потеряна и есть шансы выйти из затруднительного положения. Если же неудачны показатели ликвидности и финансовой устойчивости, то такой хозяйствующий субъект – вероятный кандидат в банкроты. Все относительные показатели финансовой устойчивости рекомендуем разделить на три группы: группа I – показатели, определяющие состояние оборотных средств (коэффициенты обеспеченности собственными средствами; обеспеченности материальных запасов собственными средствами; маневренности собственного капитала); группа II – показатели, определяющие состояние основных средств (индекс постоянного актива; коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств; коэффициент реальной стоимости имущества: коэффициент имущества производственного назначения); группа III – показатели, определяющие степень финансовой независимости организации (коэффициенты автономии; соотношения заемных и собственных средств; соотношения мобильных и иммобилизованных средств; прогноза банкротства)[4].

Проведя анализ по данной методике в СХО ООО «Плесецк Агро», мы получили следующие результаты. По итогам 2016 года предприятие не может рассчитаться имеющимися денежными средствами со своими краткосрочными обязательствами. Наблюдается снижения коэффициента покрытия, что заслуживает отрицательной оценки. Значение коэффициента текущей ликвидности, равное на конец отчетного года 0,94, не превышает нормативный уровень. Из этого следует, что предприятия не может своевременно рассчитаться по своей текущей задолженности на конец 2016 года. Аналогичная ситуация наблюдается и с коэффициентом общей платежеспособности.

Проведенный коэффициентный анализ показателей финансовой устойчивости позволяет подтвердить, что ООО СХО «Плесецк Агро»с 2016 года нельзя считать финансово устойчивым и его следует отнести к несостоятельным. Необходимость финансового оздоровления в таком положении является единственно верным решением, так как это дает реальный шанс избежать банкротства, удовлетворить требования кредиторов, не доводя дело до конкурсного производства и продажи имущества предприятия. Наиболее целесообразной формой финансового оздоровления является внутренняя санация, проводимая собственными силами экономической и бухгалтерской службой и всей структурой управления СХО, в том числе с возможными реорганизационными преобразованиями в соответствии с законодательством РФ.

#### **Список литературы:**

1.Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Текст]/ А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб, и доп. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 208 с.

2. Савицкая, Г.В. Экономический анализ [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2016. — 649 с.

3. Петров, А.М. Современные концепции бухгалтерского учета и отчетности [Электронный ресурс]: учебник / А. М. Петров. - Электрон. дан. - М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2018. - 228 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=882734>

4. Малкова, И.А. Финансовый анализ как один из методов внутреннего контроля современной организации [Текст] / И.А. Малкова // Современные тенденции развития науки и технологий. Материалы XI Международной научно-практической конференции. - Белгород, 2016. – С. 97-103.

УДК 657.446

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ В СХПК КОМБИНАТ «ТЕПЛИЧНЫЙ»**

*К.А. Ничипоренко, студент-бакалавр*

*А.М. Михайловская, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена вопросам учета расчетов по налогам и сборам в СХПК Комбинат «Тепличный» г. Вологды. Особое внимание обращается на недостатки в учете. На основе анализа деятельности СХПК Комбинат «Тепличный» определяются пути совершенствования учета расчетов по налогам и сборам на данном предприятии.*

***Ключевые слова:** налоги, ЕСХН, линейный метод амортизации, амортизация методом уменьшаемого остатка.*

Наиболее актуальной проблемой для российских предприятий является уплата налогов и сборов. Оптимизация налогообложения и прогнозирование возможных рисков помогают обеспечить стабильное и устойчивое положение организации на рынке, так как позволяют избежать крупных убытков в процессе деятельности предприятия [2,3]. Поэтому данная тема является актуальной.

Целью работы является разработка рекомендаций по совершенствованию учета расчетов по налогам и сборам в СХПК Комбинат «Тепличный».

Для достижения цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Исследовать состояние учета по налогам и сборам и выявить его недостатки в СХПК Комбинат «Тепличный»;
2. Разработать мероприятия по совершенствованию учета расчетов по налогам и сборам.

СХПК Комбинат «Тепличный» – специализированное сельскохозяйственное предприятие, которое ранее относилось к отрасли сельского хозяйства, называемой «овощеводство защищенного грунта», а с 2008 года деятельность предприятия расширилась, так как была внедрена новая бизнес-идея – присоединение к предприятию одного из колхозов Вологодского района путем реорганизации [1].

СХПК Комбинат «Тепличный», являясь налогоплательщиком единого сельскохозяйственного налога, освобождаются от обязанности по уплате налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций и налога на добавленную стоимость.

Для обобщения и накопления информации о расчетах по налогам рабочим планом счетов СХПК Комбинат «Тепличный» предусмотрен счет 68 «Расчеты по налогам и сборам». К нему открыты субсчета по видам налогов. Недостатком в учете является то, что не все субсчета фактически используются в компании. Также в учетной политике для целей налогового учета не прописан метод начисления амортизации по объектам основных средств. У компании есть возможность получения налоговой экономии по ЕСХН при применении способа уменьшаемого остатка.

По результатам исследования организации бухгалтерского учета и учета расчетов по налогам в СХПК Комбинат «Тепличный» нами выявлены следующие недостатки:

- 1) В текущем 2018 году применяется учетная политика для целей бухгалтерского учета 2015 года;
- 2) Не все субсчета, открытые к счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» фактически используются на предприятии;
- 3) Комбинат не пользуется возможностью получения налоговой экономии по единому сельскохозяйственному налогу при применении способа уменьшаемого остатка при начислении амортизации.

С целью совершенствования учета расчетов по налогам и сборам в СХПК Комбинат «Тепличный» разработано и предложено:

- 1) разработан Приказ «Об учетной политике организации на 2018 год»;
- 2) предлагаем откорректировать рабочий план счетов в части учета расчетов по налогам и сборам;
- 3) предлагаем внести изменения в учетную политику для целей налогового учета в части метода начисления амортизации.

В организации начисление амортизации объектов основных средств производится линейным методом. Для получения налоговой экономии по единому сельскохозяйственному налогу предлагаем изменить метод начисления амортизации по объектам основных средств с линейного на способ уменьшаемого остатка.

Например, СХПК Комбинат «Тепличный» купил колесный трактор первоначальной стоимостью 2100000 руб. и установил срок службы – 8

лет. При начислении амортизации линейным методом норма амортизации для трактора составит 12,5 % от амортизируемой стоимости, ежегодная сумма амортизационных отчислений – 262500 руб. При методе уменьшаемого остатка норма амортизации для колесного трактора будет равна 25% (2 \* 12,5%). Эта фиксированная ставка в 25 % относится к остаточной стоимости в конце каждого года.

При линейном методе начисления амортизации на расходы производства будет списана сумма амортизации в размере 262500 руб., а при способе уменьшаемого остатка – 525000 руб. Разница составит 262500 руб. На эту сумму увеличится сумма расходов и, соответственно, уменьшится налогооблагаемая база по ЕСХН и снизится сумма налога.

Таким образом, при реализации предложенных мероприятий становится возможным добиться повышения эффективности ведения бухгалтерского учета в СХПК Комбинат «Тепличный» и улучшения его финансового состояния за счет оптимизации кредиторской задолженности в части расчетов по налогам с бюджетом.

#### **Список литературы:**

1. Официальный сайт СХПК Комбинат «Тепличный». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://teplich35.ru>

2. Михайловская, А.Л. Основные недостатки в организации бухгалтерского учета. [Текст]/ А.Л.Михайловская // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов XXVI Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 29 апреля 2016г./ ПНИПУ, СтУ, АГУ РА, ЦРНС. - Новосибирск, 2016. – С. 155-160.

3. Михайловская, А.Л. Формализация подготовительной работы в процессе подготовки годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций [Электронный ресурс] / А.Л. Михайловская // Молочнохозяйственный вестник № 4 (24) IV кв. 2016. – с. 160-169. – Режим доступа:

[http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl\\_publication/4-24-vypusk-v2.pdf](http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/4-24-vypusk-v2.pdf)

УДК 347.734.5(476) (470)

### **ОСОБЕННОСТИ ОТКРЫТИЯ РАСЧЕТНОГО СЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Е.В. Носевич, Д.К. Кахнович, студенты-бакалавры  
Т.О. Метечко, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

***Аннотация:** в статье рассмотрен порядок открытия счета в банке в Республике Беларусь и Российской Федерации и определены сходства и различия банковских процедур в этом процессе.*

***Ключевые слова:** банк, банковский счет, безналичные деньги, бухгалтерский учет, денежные средства, деньги, расчетный счет.*

Все предприятия, осуществляя производственную и хозяйственную деятельность, вступают в денежные взаимоотношения с другими юридическими и физическими лицами. Ввиду того, что расчеты наличными денежными средствами осуществляются в ограниченном размере, большинство денежных операций происходит в безналичном порядке. В этой связи все субъекты хозяйствования обязаны хранить временно свободные денежные средства на счетах в банке.

Ввиду того, что Республика Беларусь (далее – РБ) и Российская Федерация (далее – РФ) являются союзными государствами, они осуществляют тесное разностороннее сотрудничество. Вызывает интерес исследование порядка открытия банковских счетов в указанных государствах с целью выявления сходств и различий, оценки возможности перенятия опыта ведения банковских операций.

По сути, открытие расчетного счета – это заключение соглашения между банком и клиентом о размещении денежных средств и проведении операций с этими средствами. Порядок открытия счета в банке в РБ регулируется нормами Банковского Кодекса РБ [1], в РФ – нормами Федерального Закона «О банках и банковской деятельности» [2].

Для того, чтобы открыть счет в банке РБ необходимо предоставить следующий пакет документов:

- заявление владельца счета на открытие банковского счета, подписанное лицом, имеющим полномочия на открытие банковского счета;
- копия документа о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица, верность которого освидетельствована регистрирующим органом;
- карточка с образцами подписей должностных лиц юридического лица, имеющих право распоряжаться банковским счетом, и оттиска печати или иное подтверждение полномочий должностных лиц юридического лица, необходимое для проведения расчетов в безналичной или наличной форме.

При открытии счета уполномоченный сотрудник банка обязан засвидетельствовать подлинность подписей должностных лиц организации и оттисков печати на карточке с образцами подписей. В связи с этим банки вправе требовать представления документов, удостоверяющих личность соответствующих должностных лиц организации и их полномочия. Как правило, перечень таких удостоверяющих документов определяется локальными нормативными правовыми актами конкретного банка.

Для открытия расчетного счета юридическому лицу, созданному в соответствии с законодательством РФ, в банк представляются:

- а) учредительные документы юридического лица;
- б) выданные юридическому лицу лицензии (разрешения), если данные лицензии (разрешения) имеют непосредственное отношение к правоспособности клиента заключать договор, на основании которого открывается счет;
- в) банковская карточка с образцами подписей и оттиска печати;
- г) документы, подтверждающие полномочия лиц, указанных в карточке, на распоряжение денежными средствами, находящимися на счете;
- д) документы, подтверждающие полномочия единоличного исполнительного органа юридического лица.

Банки РФ обычно разрабатывают собственный порядок открытия банковских счетов с учетом приведенного выше перечня документов. Открытие банковского счета в РБ и РФ происходит не позднее рабочего дня, следующего за днем заключения договора. Таким образом, порядок открытия банковского счета в РФ значительно отличается от порядка в РБ, что требует больших затрат труда и времени на оформление банковского договора. Кроме того, банки РФ могут дополнительно потребовать документы, что позволяет осуществлять качественный отбор клиентов, строить препятствия для открытия счетов «нежелательным» клиентам и т.д.

#### **Список литературы:**

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: принят палатой представителей 3 октября 2000 г.: одобрен Советом Респ. 12 октября 2000 г.: текст Кодекса по состоянию на 13 июля 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.business-info.by/>

2. О банках и банковской деятельности: Федеральный Закон от 2 декабря 1990 года № 395-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.business-info.by/>

3. Об открытии и закрытии банковских счетов, счетов по вкладам (депозитам), депозитных счетов: Инструкция Банка России от 30.05.2014 N 153-И (ред. от 14.11.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.business-info.by/>

УДК 657.6

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В СХПК КОЛХОЗ «ПЕРЕДОВОЙ» ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА**

*Т.О. Носкова, студент-бакалавр  
И.А. Малкова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*



***Аннотация:** в статье определяются цели и задачи организации службы внутреннего контроля в части учета готовой продукции животноводства*

***Ключевые слова:** внутренний контроль, готовая продукция, денежная оценка сельскохозяйственной продукции, ревизия, ревизионная комиссия, система внутреннего контроля.*

Главной целью деятельности сельскохозяйственного предприятия является обеспечение населения высококачественной продукцией. Поскольку производство продукции сельского хозяйства имеет сезонную составляющую, то и ее учет имеет ряд особенностей. Для того чтобы уменьшить влияние сезонных рисков, необходимо использовать функции бухгалтерского учета, в том числе внутренний контроль. Для эффективной деятельности предприятия и развития отрасли необходимо правильно и рационально организовать бухгалтерский учет, внутренний контроль и внутренний анализ производства и реализации производимой продукции [2]. Животноводство представляет собой отрасль сельского хозяйства, занимающуюся разведением сельскохозяйственных животных для производства животноводческих продуктов [4]. Совершенствование методов внутреннего контроля по учету выпуска и продажи продукции животноводства может позволить в СХПК колхоз «Передовой» Вологодского района своевременно выявлять внутренние резервы экономии производственных затрат отрасли животноводства и увеличивать объемы производства готовой продукции. Рассмотрим основные особенности организации внутреннего контроля в части учета готовой продукции животноводства и определим задачи организации внутреннего контроля для формирования обоснованной и достоверной информации для принятия управленческих решений в части учета затрат на производство готовой продукции животноводства в СХПК колхоз «Передовой».

Необходимость создания эффективной системы внутреннего контроля во всех экономических субъектах подтверждается статьей № 19 ФЗ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ [3], согласно которой организация обязана организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. Кроме того, для тех организаций, чья бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту, существует требование обеспечить внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности [1].

В СХПК колхоз «Передовой» внутренний контроль проводится в основном формально и заключается в целом в проведении ежегодной инвентаризационной работы, на наш взгляд, этого недостаточно. Также бухгалтерская служба предприятия практически не проводит анализ хозяйственной деятельности, отсутствует полноценная система внутреннего контроля. Прежде всего считаем необходимым создать в

СХПК колхоз «Передовой» службу внутреннего контроля всей хозяйственной деятельности предприятия на основе формирования ревизионной комиссии, в том числе по учету выпуска и реализации продукции животноводства.

Основными задачами службы внутреннего контроля по учету выпуска и продажи продукции животноводства, осуществляемого ревизионной комиссией, должны стать следующие:

- контроль выполнения планов производства продукции животноводства по объему, ассортименту и качеству выпускаемой продукции;

- проверка хранения продукции животноводства и ее эффективное использование;

- проверка учета наличия и движения готовой продукции на складах и иных местах хранения, а также своевременное и правильное документальное оформление операций по поступлению и выбытию готовой продукции;

- контроль выполнения планов по реализации продукции животноводства, своевременности и точности расчетов выручки и сроков поступления денежных средств за реализованную продукцию;

- проведение анализа для определения внутренних резервов по основным показателям производства и реализации продукции животноводства;

- выявление отклонений, в том числе в результате злоупотреблений; условий их возникновения и разработка мер по их предупреждению.

Для организации внутреннего контроля по учету выпуска и продажи продукции животноводства в СХПК колхоз «Передовой» Вологодского района рекомендуем разработать инструкции контрольных мероприятий, включающие систему приемов и процедур проверки, методику анализа производственных показателей, обоснованности, законности, полноты, своевременности и достоверности всех процессов производства и реализации продукции животноводства.

Особое внимание при организации внутреннего контроля следует уделить методике анализа выпуска и продажи продукции животноводства, поскольку она играет основополагающую роль при получении доказательств и оценки уровня надежности системы внутреннего контроля. В силу отсутствия в СХПК колхоз «Передовой» собственной службы внутреннего контроля, его внедрение за счет выполнения ревизионной комиссией аналитических функций, позволит предприятию регулярно проводить оперативный анализ производства продукции животноводства, основываясь на конкретных внутренних формах отчетности, при этом предприятие не понесет дополнительных расходов на его организацию и внедрение, а применение форм внутренней отчетности позволит осуществлять наиболее эффективный и результативный учет и контроль за движением готовой

продукции и за выполнением необходимых объемов ее производства и реализации.

Таким образом, внедрение внутреннего контроля в деятельность бухгалтерской службы СХПК колхоз «Передовой» Вологодского района позволит сократить прочие затраты, возникающие в результате непредвиденных отклонений в процессе хозяйственной деятельности по производству и продаже продукции животноводства до десяти процентов в год, что в свою очередь, позволит повысить эффективность соответствующих принимаемых управленческих решений и обеспечить устойчивое развитие предприятия в целом.

### Список литературы:

1.Голубева, С.Г. Организация внутреннего контроля на предприятии[Текст] С.Г. Голубева//Леденцовские чтения. Бизнес. Наука. Образование Материалы III Международной научно-практической конференции. - 2013. - С. 391-398.

2.Малкова, И.А. Калькулирование как элемент метода бухгалтерского учета в развитии конкурентных отношений в организациях общественного сектора[Текст]/И.А. Малкова// Материалы Российской научно-практической конференции (с международным участием) «Бизнес. наука. образование: проблемы, перспективы, стратегии» г. Вологда, 26.05.15 г. ВИБ. - С.681-685.

3.Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4.Шевелева, Е. В. Особенности системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных организациях [Электронный ресурс] /Е.В. Шевелева, А.Т. Турганова// Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). - М.: Буки-Веди, 2017. - С. 78-83. - Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/222/12465/>.

УДК: 657.1

## **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Е.В. Полтинина, студент-бакалавр  
В.Б. Попова, научный руководитель, канд. экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, Россия*

*Аннотация: в работе охарактеризована структура отчета о движении денежных средств, проанализированы возможности применения*

*прямого и косвенного методов изучения денежных потоков в российской учетно-аналитической практике.*

**Ключевые слова:** *денежные потоки, отчет о движении денежных средств, прямой и косвенный метод анализа.*

Большинство фактов хозяйственной жизни коммерческой организации в той или иной форме связано с поступлением или выбытием денежных средств, т.е. деятельность организации является объективной предпосылкой возникновения движения денежных средств, представляющего собой денежный поток.

Основная задача анализа денежных потоков заключается в выявлении причин недостатка (избытка) денежных средств, определении источников их поступлений и направлений использования. Основным информационным источником для анализа денежных потоков является отчет о движении денежных средств, составление которого в настоящее время регламентируется ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств», утв. приказом Минфина России от 2 февраля 2011 г. № 11н. В отчете о движении денежных средств отражаются платежи организации и поступления в организацию денежных средств и денежных эквивалентов (денежные потоки организации), а также остатки денежных средств и денежных эквивалентов на начало и конец отчетного периода. Денежные потоки организации подразделяются на денежные потоки от текущих, инвестиционных и финансовых операций [1].

Группировка данных о движении денежных потоков по указанным признакам позволяет обеспечить заинтересованных пользователей информацией о достаточности денежных средств в качестве источника финансирования различных видов деятельности организации.

Учетно-аналитическое формирование денежных потоков предусматривает использование двух методов – прямого и косвенного. Структура и форма отчета о движении денежных средств, представленная в ПБУ 23/2011, предполагает применение прямого способа его составления. Прямой метод имеет доступную процедуру расчета, которая непосредственно связана с регистрами бухгалтерского учета и удобна для расчета показателей и контроля за поступлением и расходованием денежных средств.

В оперативном управлении финансами прямой метод может использоваться для контроля за процессом формирования выручки от реализации продукции и выводах относительно достаточности денежных средств для платежей по финансовым обязательствам. В долгосрочной перспективе прямой метод расчета денежных средств дает возможность оценить уровень ликвидности предприятия.

Прямой метод анализа денежных потоков основывается на раскрытии основных видов валовых денежных поступлений и валовых денежных платежей. Методика анализа движения денежных средств прямым мето-

дом позволяет изучить: динамику денежных потоков; состав и структуру денежных потоков в разрезе видов деятельности, источников поступления и направлений использования денежных средств; состав и структуру чистого денежного потока по видам деятельности.

Однако прямой метод анализа денежных потоков имеет один весьма существенный недостаток: он не позволяет проанализировать влияние различных факторов на изменение остатка денежных средств во взаимосвязи с изменением показателей, формирующих финансовые результаты деятельности организации. Поэтому с аналитической точки зрения предпочтительнее косвенный метод составления отчета о движении денежных средств, так как он позволяет увязать прибыль и денежный поток. По результатам такого анализа руководство может быстрее найти правильные управленческие решения и оптимизировать политику управления денежными потоками и финансово-хозяйственной деятельностью в целом.

При определении денежных потоков косвенным методом трансформации подвергается сумма чистой прибыли из отчета о финансовых результатах с целью обеспечения равенства с приростом денежных средств. Для проведения расчетов необходимо воспользоваться данными бухгалтерского баланса, оборотной ведомости по счетам бухгалтерского учета, а также отдельными аналитическими записями.

Конечная цель управления денежными потоками организации сводится к их оптимизации, под которой понимают процесс выбора наилучших форм организации денежных потоков на предприятии с учетом условий и особенностей осуществления его хозяйственной деятельности и стратегического развития.

#### **Список литературы:**

1. Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011): Приказ Министерства финансов РФ от 02.02.2011 № 11н.– [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.minfin.ru>

УДК 631.162

#### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО УЧХОЗ «ЧЕРНОРЕЧЕНСКИЙ» ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*А.А. Попова, Ю.А. Румянцева, К.В. Чеснокова, студенты-бакалавры  
А.А. Малыгин, канд.экон.наук, доцент  
В.А. Лукина, старший преподаватель, научные руководители  
ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, г. Иваново, Россия*

**Аннотация:** в статье исследование сущности категории «финансовый результат», проведен анализ финансовых результатов хозяйствующего субъекта.

**Ключевые слова:** финансовый результат, прибыль, убыток, эффективность, сельскохозяйственное предприятие.

В целом в понятие «финансовый результат» вкладывается определенный экономический смысл:

- либо превышение (снижение) стоимости произведенной продукции над затратами на ее производство;

- либо превышение стоимости реализованной продукции над полными затратами, понесенными в связи с ее производством и реализацией;

- либо превышение чистой (нераспределенной) прибыли над понесенными убытками, что в конечном итоге является финансово-экономической базой приращения собственного капитала организации.

Кроме того, положительный финансовый результат свидетельствует также об эффективном и целесообразном использовании активов организации, ее основного и оборотного капитала. Таким образом, конечный финансовый результат деятельности организации выражается так называемой бухгалтерской прибылью (убытком), выявленной за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех ее хозяйственных операций и оценки статей бухгалтерского баланса [1, 2].

Прибыль – конечный, положительный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Убыток – конечный, отрицательный фин. результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия [4].

Таблица 1 - Анализ динамики показателей финансовых результатов

| Показатели  | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
|---|---------|---------|---------|
| <i>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</i>   |         |         |         |
| Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) | 62883   | 64881   | 60958   |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, услуг   | 73489   | 69598   | 58327   |
| Прибыль (убыток) от продаж  | -10606  | -4717   | 2631    |
| <i>Прочие доходы и расходы</i>  |         |         |         |
| Прочие доходы   | 3974    | 4149    | 1866    |
| Прочие расходы  | 5597    | 1294    | 1373    |
| Прибыль (убыток) до налогообложения   | -12229  | -1862   | 3124    |
| Иные платежи из прибыли   | 0       | 942     | 310     |
| Чистая прибыль (убыток) отчетного периода   | -5417   | -2804   | 2814    |

В представленной выше табл. 1 можно увидеть, что предприятие к 2016 г. по сравнению с 2014 г. сократило себестоимость продукции на

15162 тыс. руб. и прочие расходы на 4224 тыс. руб., и, тем самым, смогло улучшить свое финансовое положение, выйдя из зоны убыточности деятельности.

Поддержание заданного уровня прибыли и его увеличение является основной деятельностью любого предприятия.

Таким образом, можно отметить актуальность изучения вопросов анализа финансовых результатов и определения достоверности их отражения в бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций для принятия адекватных управленческих решений [3].

### **Список литературы:**

1.Гонова, О.В. Информационный процесс параметрического мониторинга оценки устойчивости производства продукции сельского хозяйства[Текст] / О.В. Гонова, А.А. Малыгин, О.К. Воробьева // Статистика в цифровой экономике: обучение и использование: материалы международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 1-2 февраля 2018 г.). – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. - С. 183-185.

2.Гонова, О.В. Проблемы регионального развития инновационно-инвестиционной деятельности [Текст]/ О.В. Гонова, А.А. Малыгин, В.А. Лукина // Проблема модернизации Российской экономической системы в санкционных условиях: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Стерлитамак, 19 декабря 2017) / в 3 ч. Ч. 1. – Стерлитамак: АМИ, -2017. -С. 161-164.

3.Состояние и пути совершенствования учетно-аналитической работы в сельскохозяйственных организациях (на материалах Ивановской области) [Текст]. Монография / Под общей редакцией О.В. Гоновой, О.В. Стуловой, А.А. Малыгина. – И.: ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, 2015 – 430 с.

4.Стулова, О.В. Практика внедрения управленческого учета в сферу сельскохозяйственного производства[Текст] / О.В. Стулова, О.В. Гонова, А.А. Малыгин // Аграрный вестник Верхневолжья. – 2015. - № 4 (12). - С. 83-88.

УДК 657.471: 621.039

### **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ГСМ, ПРИОБРЕТЕННЫХ ПО ЭЛЕКТРОННЫМ КАРТАМ**

*Ю.В. Сенько, студент-бакалавр*

*В.И. Мацукевич, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

*Аннотация: в статье рассмотрены особенности учета горюче-смазочных материалов, приобретенных по электронным картам.*

*Ключевые слова:* учет, горюче-смазочные материалы, договор, топливные (электронные) карты.

Основным каналом поступления ГСМ в организацию – это приобретение их на стороне. Для этого предприятия заключают договор купли-продажи дизельного топлива с метиловыми эфирами жирных кислот с РУП «Белоруснефть-Гроднооблнефтепродукт». В договоре указываются: предмет договора, порядок и сроки поставки, расчетов, цена и качество товара, ответственность сторон и разрешение споров, и иные условия согласно данному договору.

При приобретении горюче-смазочных материалов по электронным картам на автозаправочных станциях отправитель РУП «Белоруснефть-Гроднооблнефтепродукт» по окончании отчетного месяца предоставляет получателю отчет по отпуску товаров и оказанию услуг по топливным (электронным) картам или справка-акт о реализации нефтепродуктов. В данных документах указываются наименования и юридические адреса отправителя и получателя, а также сведения об отпущенных товарах и оказанных услугах в пунктах торговли и сервиса отправителя, на основании отчета приходят ГСМ. На основании данного документа приходят топливо, а также принимают к учету суммы «входного» НДС.

Бухгалтерский учет всех видов топлива и смазочных материалов ведется на активном, инвентарном счете 10 «Материалы», к которому открыт субсчет3 «Топливо». На этом субсчете отражается наличие и движение ГСМ по видам, местам хранения и материально ответственным лицам. Поэтому к этому субсчету открывают аналитические счета второго порядка:

➤ на субсчете 10-3.1 «Топливо на складах» учитывается наличие и движение всех видов горюче-смазочных материалов, полученных для эксплуатации транспортных средств, машин, механизмов и других целей и находящихся на складе ГСМ;

➤ на субсчете 10-3.2 «Топливо в баках транспортных средств» учитываются бензин и дизельное топливо, полученные водителями, трактористами-машинистами, комбайнерами непосредственно с нефтескладов или пунктов заправки на производственных участках, в отделениях, бригадах;

➤ на субсчете 10-3.3 учитывается приобретенное топливо по магнитным карточкам (электронным).

При заправке автомобиля на заправочной станции водителю выдаются чек АЗС, в котором указывается информация о виде и количестве приобретенного топлива, дате и времени заправки. Бухгалтер, ведущий данный участок учета может использовать чек АЗС для оперативного учета.

Списание топлива производится на основании данных путевых листов, накопительных ведомостей, карточек учета расхода топлива, где отражается фактический его расход. Количество выданных нефтепродуктов



записывается в ведомость учета выдачи горюче-смазочных материалов.

Если в организации топливные карты закреплены за конкретным водителем, то заполнять ведомость учета выдачи ГСМ нет необходимости, т.к. предоставленный в конце отчетного месяца отчет по отпуску товаров и оказанию услуг по топливным (электронным) картам содержит всю подробную информацию.

Инструкция о порядке применения норм расхода топлива для механических, транспортных средств, машин, механизмов и оборудования, утвержденной постановлением Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь № 141 от 31.12.2008 г. (в ред. от 27.06.2011г.) устанавливает порядок применения норм расхода топлива для механических транспортных средств, машин, механизмов и оборудования[1].

Таким образом, в случае приобретения ГСМ первичными документами на оприходование являются товарно-транспортные накладные, то при приобретении топлива по магнитным картам основным первичным документом на оприходование топлива может служить отчет по отпуску товаров и оказанию услуг по топливным (электронным) картам или справка-акт о реализации нефтепродуктов, где содержатся все необходимые сведения, в том числе о количестве приобретенного топлива, цене, стоимости, ставке и сумме НДС.

#### **Список литературы:**

1. Инструкция о порядке применения норм расхода топлива для механических, транспортных средств, машин, механизмов: Постановление Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь от 31.12.2008г. № 141: в ред. от 27.06.2011г.[Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.

УДК 330.44:636(476)

### **ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА ПРИ МАРЖИНАЛЬНОМ АНАЛИЗЕ**

*Р. Ч. Синкевич, студент-бакалавр*

*М. А. Юзвик, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

*Аннотация: в статье рассмотрены проблемы выделения переменной и постоянной составляющей в общей сумме операционных затрат на производство продукции животноводства.*

*Ключевые слова:* маржинальный анализ, затраты, себестоимость, продукция животноводства

В настоящее время большую роль в оценке влияния факторов на изменение себестоимости продукции и поиске резервов ее снижения играет маржинальный анализ. Методика данного вида анализа основана на делении операционных затрат по эластичности их к изменению объема деятельности предприятия на переменные и постоянные. Переменные затраты зависят от объема производства и продажи продукции (прямая заработная плата, расход материалов, топлива и другие), а постоянные не зависят (амортизация, арендная плата, расходы, связанные с управлением и организацией производства и другие).

Использование маржинального анализа позволяет:

- более системно и точно исчислить влияние факторов на изменение суммы затрат, прибыли и уровня рентабельности и на этой основе более эффективно управлять процессом формирования и прогнозирования себестоимости продукции и финансовых результатов;
- установить зону безопасности (безубыточности) предприятия;
- определить критические уровни объема продаж, переменных затрат на единицу продукции, постоянных затрат, цены при заданной величине соответствующих факторов;
- рассчитать необходимые объемы реализации для получения заданной величины прибыли;
- обосновать наиболее оптимальный вариант управленческих решений с целью минимизации затрат и увеличения прибыли.

Однако в сельском хозяйстве существует определенная сложность выделения переменной и постоянной составляющей в общей сумме операционных затрат.

Так в животноводческой отрасли многие затраты в расчете на одну голову животных являются полупостоянными и полупеременными. Например, стоимость поддерживающего корма можно отнести к постоянной части, а продуктивный корм – к переменной. Поэтому для получения максимально точных результатов анализа необходимо выделять две указанные составляющие из общей суммы затрат, что является довольно сложным процессом.

В сельскохозяйственных организациях в конце года производится дооценка кормов собственного производства и списание других расходов, не учтенных в течение года в составе затрат животноводства, что приводит к завышению суммы общих затрат за декабрь месяц, при этом усложняется процедура установления эластичности затрат к объему производства продукции.

Кроме того, в зимний период, как правило, затраты на корма максимальны, а продуктивность животных минимальна. Летом продуктивность

скота значительно повышается, а затраты корма в связи с его дешевизной снижаются. В связи с этим не представляется возможным нахождение постоянной и переменной части затрат общепринятыми методами (алгебраическим, графическим, статистическим).

Таким образом, при определении суммы постоянных и переменных издержек на производство продукции животноводства необходимо осуществлять содержательный анализ каждого вида затрат, что в свою очередь требует более детализированной структуризации затрат в системе бухгалтерского учета в современных условиях хозяйствования.

#### **Список литературы:**

1. Голубев, С.В. Маржинальный анализ в планировании хозяйственной деятельности [Текст] / С.В. Голубев, С.А. Голубева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 5 (127). – С. 170-175.

2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК [Текст] / Г.В. Савицкая. – Мн.: Новое знание, 2012. – 736с.

УДК 657.443

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В АО ПЛЕМЗАВОД «ЗАРЯ» ГРЯЗОВЕЦКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*М.Ю. Удалова, студент-бакалавр*

*Т.Г. Юренева, научный руководитель, канд.экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы ведения бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда в сельскохозяйственном предприятии, выявлены его недостатки и предложены рекомендации по совершенствованию учета расчетов*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, расчеты, оплата труда, совершенствование*

Важное место в производственной деятельности любой организации занимают труд и результаты труда, поскольку только с помощью рабочей силы создается прибавочный продукт. Учет труда и его оплаты является одним из важнейших участков бухгалтерского учета, требующих точных и оперативных данных [1,3].

Целью научного исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда в АО Племзавод «Заря».

Объектом исследования выступает АО Племзавод «Заря», основным видом деятельности которого является разведение крупного рогатого скота и производство молока.

Учет личного состава в АО Племзавод «Заря» осуществляет работник отдела кадров. Для расчета заработной платы и ведения кадрового учета на предприятии используется бухгалтерская программа 1С: Бухгалтерия 8.2. Учет расчетов с персоналом по оплате труда ведется в журнально-ордерной форме. Оплата труда работников в АО Племзавод «Заря» производится за счет средств фонда оплаты труда. Фонд формируется за счет предусмотренных в себестоимости продукции средств на оплату труда.

Анализ трудовых ресурсов АО Племзавод «Заря», эффективности их использования и состояния учета оплаты труда показал как положительные, так и отрицательные стороны оплаты труда.

В АО Племзавод «Заря» ведется планирование затрат на оплату труда. Оно состоит в определении фонда оплаты труда и средней заработной платы работников.

Планирование затрат на оплату труда представляет собой всего лишь примерный список издержек, которые предприятие понесет в текущем периоде.

Для более точного и своевременного управления затратами на оплату труда АО Племзавод «Заря» следует вести управленческий учет и анализ затрат на оплату труда.

Ни одна система управления не сможет успешно функционировать, если не будет включать в себя эффективную систему мотивации труда, побуждающую каждого конкретного работника работать производительно и качественно для достижения конкретно поставленной цели [2]. Разработка системы мотивации труда, позволяющей в наибольшей степени соединить интересы и потребности работников со стратегическими задачами предприятия, является ключевой задачей кадровой службы. [4]

Таким образом, для АО Племзавод «Заря» можно рекомендовать следующие направления совершенствования учета оплаты труда:

- в целях сокращения непроизводительных потерь времени в бухгалтерии и повышения эффективности труда бухгалтера, следует перейти на бухгалтерскую программу 1С Зарплата и Управление персоналом, что позволит провести комплексную автоматизацию процессов расчета заработной платы, кадровой политики и бюджетирования, анализа персонала, а также оценки эффективности системы мотивации;

- разработка системы заработной платы, при которой будет стимулироваться качество и результативность труда всех, без исключения работников и осуществляться контроль за правильным соотношением между темпами роста производительности труда и темпами роста средней

заработной платы; введении переменной составляющей в заработную плату всех рабочих-повременщиков и служащих;

- оптимизация численности рабочих-сдельщиков, оптимизация численности рабочих позволит сэкономить ФОТ, при этом среднегодовая заработная плата каждого работника увеличится;

- с целью сокращения текучести стимулирование продолжительности и опыта работы в занимаемой должности;

- для уменьшения дней отпусков без оплаты денежного содержания разработать график отпусков так, чтобы он удовлетворял пожелания работающих.

Устранение выявленных недостатков и внедрение предложенных рекомендаций будут способствовать оперативности, созданию достоверной информации о труде и его оплате, устранению потерь рабочего времени.

### **Список литературы:**

1. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) [Текст]: Учебник/Кондраков Н. П., 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с.

2. Голубева, С.Г. Организация внутреннего контроля на предприятии [Текст] / С.Г. Голубева // Леденцовские чтения. Бизнес. Наука. Образование. Материалы III Международной научно-практической конференции. - 2013. - С. 391-398.

3. Михайловская А.Л. Законодательные основы системы внутреннего контроля. Исторический аспект [Текст] / А.Л. Михайловская // Актуальные вопросы экономических наук XLVI Международная научно-практическая конференция, Новосибирск, 13 ноября 2015г. / ПНИПУ, СтУ, АГУ РА, ЦРНС. - Новосибирск, 2015. - С. 66-72

4. Экономика труда: [Текст] учебник / под. ред. Кокина Ю. П., Шлендера П. Э., - М.: Магистр, 2010. - 686 с.

УДК: 657.42

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

*М.В. Утешева, студент-бакалавр*

*В.Б. Попова, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, Россия*

*Аннотация: автором систематизированы проблемы в сфере регламентации учета основных средств в системах российских и международных стандартов, показано различие подходов к учету основных средств в*

*бухгалтерском и налоговом учете и их отражение в учетной практике российских коммерческих организаций.*

**Ключевые слова:** *российские стандарты бухгалтерского учета, международные стандарты финансовой отчетности, бухгалтерский и налоговый учет основных средств.*

Основные средства, как правило, составляют существенную долю в активах экономического субъекта и наиболее наглядно характеризуют его имущественное положение, а также перспективы получения экономических выгод в последующие отчетные периоды. Источником данных для принятия управленческих решений по повышению эффективности использования основных средств является своевременная и достоверная информация, формирующаяся в системе бухгалтерского учета организации.

В условиях реформирования отечественной системы учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности вопросы учета основных средств продолжают оставаться предметом методологических дискуссий, что подтверждается широким обсуждением проблем учета основных средств в современной научной литературе. Это указывает на то, современное нормативное регулирование бухгалтерского учета основных средств не обеспечивает исчерпывающих правил их признания, оценки и отражения в отчетности.

Обобщая точки зрения на современное регулирование учета основных средств, можно выделить две составляющие обсуждаемых проблем в данной сфере. Первая – это несовершенство имеющихся регламентаций в системе РСБУ, не позволяющих сформировать достоверную информацию об основных средствах в практике российских организаций. Вторая – это неполное соответствие требований отечественных стандартов по учету основных средств регламентациям МСФО, что замедляет общий процесс сближения РСБУ с МСФО и в конечном итоге также не способствует достоверному отражению основных средств в отчетности.

Значительные трудности для практики учета основных средств также связаны с достаточно часто меняющимися регламентациями по их учету в системе РСБУ. Это приводит к тому, что организации зачастую не успевают своевременно вносить соответствующие изменения в документы, отражающие учет основных средств в организации.

В связи с этим актуальным является анализ возможных изменений учета основных средств, предполагаемых в проекте ПБУ «Учет основных средств», разработанном фондом «Национальная организация по стандартам финансового учета и отчетности». В нем введены более близкие к МСФО по сравнению с ПБУ 6/01 критерии признания актива в качестве объекта основных средств: объект имеет материально-вещественную форму; фактическая (первоначальная) стоимость объекта может быть достоверно определена (надежно измерена). Сближается с требованиями МСФО

и перечень способов амортизации основных средств [1].

Еще одним проблемным вопросом является соотношение требований бухгалтерского и налогового учета основных средств. Существенные различия в подходе к учету основных средств в бухгалтерском (финансовом) и налоговом учете обусловлены различными целями данных видов учета.

В целях сокращения затрат на ведение двух видов расчетов и дополнительный учет отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств подавляющее число организаций выбирают такие варианты учета основных средств, которые в бухгалтерском (финансовом) и налоговом учете совпадают: оценку по непереоцененной стоимости; линейный метод амортизации; срок полезного использования, определенный по классификатору.

Однако такой подход к бухгалтерскому учету основных средств не обеспечивает достоверность данного показателя в отчетности организаций. В частности, отказ от предоставляемой ПБУ 6/01 возможности не чаще одного раза в год переоценивать объекты основных средств приводит к тому, что их оценка в бухгалтерской отчетности становится весьма далекой от объективной рыночной стоимости.

Таким образом, развитие бухгалтерского учета основных средств предусматривает разработку новых регламентаций в отношении признания, оценки, амортизации, отражения в учете и отчетности объектов основных средств с целью сближения учета основных средств в российских организациях к требованиям МСФО, решения вопросов оптимального сочетания способов ведения бухгалтерского и налогового учета.

#### **Список литературы:**

1. Дружиловская, Т.Ю. Учет основных средств: нормативное регулирование и российская практика [Электронный ресурс]/ Т.Ю. Дружиловская, В.А. Дрыгинкина // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2014. – №3. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

УДК657(476) (470)

### **ТРЕБОВАНИЯ К ДОЛЖНОСТИ ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Д.С. Фоменок, студент-бакалавр  
Т.О. Метечко, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

*Аннотация: в статье рассмотрены квалификационные требования к должности главного бухгалтера в Республике Беларусь и Российской Федерации и определены их сходства и различия.*

**Ключевые слова:** бухгалтер, главный бухгалтер, должность, категория, квалификация, образование, опыт работы, требования

Главный бухгалтер – ключевая финансовая фигура в административной структуре предприятия, поэтому от его квалификации во многом зависит экономическая устойчивость и деловая репутация субъекта хозяйствования.

Цель исследования состоит в изучении требований, предъявляемых к должности главного бухгалтера в Республике Беларусь (РБ) и Российской Федерации (РФ) в условиях тесного сотрудничества указанных стран.

Требования к должности главного бухгалтера в РБ и РФ закреплены на законодательном уровне в Законе Республики Беларусь «Обухгалтерском учете и отчетности» [2] и Федеральном законе «О бухгалтерском учете» [1] соответственно. При этом требования к должности различаются в зависимости от характера деятельности предприятия (банковская, страховая и др.).

В 2017 г. в РБ ужесточились требования к должности главного бухгалтера с точки зрения его образования и опыта работы, что представлено в табл. 1.

Таблица 1 – Измененные требования к должности главного бухгалтера

| Должность   | Образование         | Специальность   | Стаж  |
|---|---------------------|---|---|
| Главный бухгалтер (за исключением общественно значимой организации) | Высшее              | 1-25 01 04 "Финансы и кредит";<br>1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии";<br>1-25 01 08 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)";<br>1-25 01 11 "Аудит и ревизия" | стаж работы, связанной с ведением бухучета и составлением бухгалтерской и (или) финансовой отчетности, не менее 3 лет |
|   | среднее специальное | 2-25 01 31 "Финансы";<br>2-25 01 32 "Банковское дело";<br>2-25 01 34 "Страховое дело";<br>2-25 01 35 "Бухгалтерский учет, анализ и контроль"  |   |

Для работы в должности бухгалтера сотрудник также должен иметь соответствующее образование, при этом опыт работы не требуется. При наличии 2 и более лет опыта работы в должности бухгалтера ему может быть присвоена 1 квалификационная категория, а при наличии 2 и более лет опыта работы в должности бухгалтера 1 квалификационной категории ему может быть присвоена 2 квалификационная категория

Таким образом, должность главного бухгалтера доступна лицам, имеющим соответствующее образование и стаж работы не менее 3 лет по специальности, а также отсутствие непогашенной или не снятой судимости за совершение преступления против собственности порядка осуществления экономической деятельности.



Главный бухгалтер в РФ должен отвечать следующим требованиям:

- иметь высшее профессиональное образование (экономическое);
- иметь стаж работы, связанной с ведением бухгалтерского учета, составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности либо с аудиторской деятельностью, не менее 3 лет из последних 5 календарных лет, а при отсутствии высшего профессионального образования по специальностям бухгалтерского учета и аудита - не менее 5 лет из последних 7 календарных лет;
- не иметь неснятой или непогашенной судимости за преступления в сфере экономики.

При этом перечень требований к главному бухгалтеру является открытым, дополнительные требования могут предъявляться при условии, если они установлены другими федеральными законами.

В отличие от РБ в РФ жесткие требования к полученным специальностям для работы на должности главного бухгалтера (бухгалтера) не установлены. Законодательством РФ предусмотрена возможность присвоения бухгалтеру 1 и 2 квалификационной категории по мере накопления опыта 3 и более лет в должности бухгалтера и бухгалтера 1 квалификационной категории соответственно.

Таким образом, главный бухгалтер в РБ и РФ должен иметь соответствующее образование, опыт работы и отсутствие неснятой или непогашенной судимости в соответствующей сфере деятельности. Однако в РБ установлены жесткие требования к образованию главного бухгалтера. Кроме того, различаются требования к опыту работы главного бухгалтера.

Из выше изложенного следует, что в РБ и РФ имеются как сходства, так и различия в требованиях к должности главного бухгалтера.

#### **Список литературы:**

1. О бухгалтерском учете: Федеральный Закон от 06.12.2011 г. №402-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

УДК 657.4.012.2

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТИПОВОГО ПЛАНА СЧЕТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКИ ТУРКМЕНИСТАН**

*Н. Б. Хайтыев, студент-бакалавр*

*Е. В. Гостилович, научный руководитель, старший преподаватель*

*Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

*Аннотация: в статье проведен анализ Типовых планов счетов, действующих на территории Республики Беларусь и Республики Туркменистан, в процессе которого выявлены особенности каждого из них.*

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, план счетов, сравнительный анализ счетов, структура плана счетов

В современных системах бухгалтерского учета всех стран мира важное место занимают счета. Однако, вопросы методологического и методического характера использования планов счетов в управлении экономическими процессами не получили еще всестороннего теоретического освещения [1]. В связи с этим сравнительный анализ Типовых планов счетов различных стран в условиях реформирования бухгалтерского учета приобретает особую актуальность.

В Республике Беларусь, как и в Республике Туркменистан в процессе финансово-хозяйственной деятельности каждый субъект разрабатывает свой собственный план счетов, составленный с учетом вида экономической деятельности, особенностей организации учета, специфики производственного процесса, формы собственности и иных факторов. Однако внутренний план счетов субъекта должен основываться на типовом плане счетов.

В РБ Типовой план счетов утвержден Постановлением Министерства финансов от 29 июня 2011 года №50 [2], в Туркменистане – Приказом Министерства финансов от 5 ноября 2012 года №198-О [3].

Следует отметить, что структура типового плана счетов Туркменистана разработана на основе плана счетов Статистики государственных финансов 2001 года. В связи с этим счета учета активов и обязательств подразделяются на внешние и внутренние, а учет доходов и расходов по каждому виду этих элементов ведется отдельно. А также в целях дальнейшего внедрения на автоматизированный бухгалтерский учет и Государственную систему учета финансовой информацией предусмотрены многоуровневые счета.

В Туркменистане для ведения аналитического учета методом двойной записи используются две последние цифры, которые определяются субъектом самостоятельно. В РБ также ведения аналитического учета операций и событий устанавливается субъектом самостоятельно, исходя из его потребностей, однако номер аналитического счета не имеет четкого количества знаков.

Таким образом, Типовые планы счетов Беларуси и Туркменистана отличаются по структуре, что видно из табл. 1, в связи с чем нумерация и наименования счетов в двух странах также имеют существенные отличия.

Таблица 1 – Структура Типовых плана счетов Туркменистана и Беларуси

| Туркменистан |                     |                   | Беларусь              |                   |
|--------------|---------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| Уровень      | Наименование уровня | Количество знаков | Наименование элемента | Количество знаков |
| 1            | 2                   | 3                 | 4                     | 5                 |
| Первый       | Тип счета           | X                 | Раздел                | X                 |

Продолжение таблицы 1

| 1         | 2                  | 3        | 4                  | 5              |
|-----------|--------------------|----------|--------------------|----------------|
| Второй    | Категория          | XX       |                    |                |
| Третий    | Подкатегория       | XXX      | Синтетический учет | XX             |
| Четвертый | Основная группа    | XXXX     | Субсчета           | Не установлено |
| Пятый     | Подгруппа          | XXXXXX   |                    |                |
| Шестой    | Синтетический учет | XXXXXXX  | Аналитический учет |                |
| Седьмой   | Аналитический учет | XXXXXXXX |                    |                |

В процессе изучения также было установлено, что количество и наименование разделов разное (табл. 2).

Таблица 2 – Разделы Типовых плана счетов Туркменистана и Беларуси

| Республики Беларусь   | Республика Туркменистан   |
|---|---|
| 1. Долгосрочные активы,<br>2. Производственные запасы,<br>3. Затраты на производство,<br>4. Готовая продукция и товары<br>5. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения<br>6. Расчеты,<br>7. Собственный капитал,<br>8. Финансовые результаты.<br>Забалансовые счета | 1. Доходы;<br>2. Расходы;<br>3. Активы;<br>4. Обязательства;<br>5. Капитал (чистые активы);<br>6. Забалансовые счета. |

Проведя сравнительный анализ Типовых планов счетов бухгалтерского учета Республики Беларусь и Республики Туркменистан можно подвести итог, что, они имеют существенные отличия (в структуре, количестве разделов, наименовании и нумерации счетов), но при этом методика отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета остается идентичной: на каждом счете бухгалтерского учета отражается информация как об увеличении соответствующего актива или пассива, так и об уменьшении, каждый счет делится на две части («дебет» и «кредит»).

**Список литературы:**

1. Гостилович, Е.В. Развитие системы счетов для учета финансовых результатов в Республике Беларусь [Текст] / Е.В. Гостилович // Проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях и пути их: материалы Международной научно-практической конференции. – Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – С. 19-25.

2. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета: утв. Постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50: с изм. и доп. : в ред. от 30.06.2014 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/about/software/cons/belarus/>

3.О типовом плане счетов бухгалтерского учета: утв. Приказом М-ва финансов Туркменистана, 5 ноября 2012 г., № 198-О: зарегистрирован М-вомадалат Туркменистана под № 670 от 17 ноября 2012 г.[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru>

УДК 657.1.014.134

## **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛАМИ В ООО «ПОКРОВСКОЕ»**

**И.С. Чекавинский**, студент-бакалавр  
**Т.Г. Юренева**, научный руководитель, канд.экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия

**Аннотация:** статья посвящена исследованию учетно-аналитических аспектов управления материалами в ООО «Покровское» Грязовецкого района Вологодской области. Определены направления совершенствования учета материалов и обозначены возможные стратегические планы в области управления материалами на основе анализа их использования.

**Ключевые слова:** учетно-аналитические аспекты, учет и анализ материалов, рациональная организация бухгалтерского учета, использование материальных ресурсов, повышение экономической эффективности

Исследование учетно-аналитических аспектов управления материалами в сельскохозяйственных предприятиях имеет несомненную ценность, так как они занимают в структуре активов значительную долю, являются особым активом, что также подтверждает учетная практика России, а также практика применения МСФО в данной области, а именно IAS2 «Запасы»[2].

Цель исследования – определить направления совершенствования учета материалов и подготовить практические рекомендации по результатам анализа использования материалов для целей эффективного управления в ООО «Покровское». Научная новизна состоит в разработке групп предложений учетно-аналитического характера для сельскохозяйственного предприятия, результаты которых можно элиминировать на аналогичные объекты отрасли. Объект исследования – ООО «Покровское», предмет исследования – учет и анализ материалов в ООО «Покровское», изучаемые с целью повышения эффективности управления, в том числе на основе качественной учетной информации.

Рациональная организация бухгалтерского учета материалов в сельскохозяйственных организациях имеет большое значение. Накопленная в учете информация о наличии, движении и использовании материальных ресурсов позволяет провести объективный анализ затрат предприятия на

обеспечение производственного процесса необходимыми видами сырья и материалов [3]. По результатам экономического анализа управленческий персонал может принимать более обоснованные решения о процессах снабжения и производства, что отразится на эффективности использования материальных ресурсов [4].

В ООО «Покровское» бухгалтерский учет материалов в основном организован в соответствии с рекомендациями законодательства, но для повышения качества учетной информации по результатам проведенного исследования предприятию были сделаны следующие рекомендации (табл. 1).

По результатам анализа использования материальных ресурсов ООО «Покровское» на основе методики [1] предложены следующие практические рекомендации:

- постановка системы нормирования закупок и складирования запасов, которая поможет определить реальную потребность в материальных ресурсах. Обеспечение соблюдения норм производственных запасов каждого вида материала, поможет избежать срыва производственного процесса;

- введение системы мониторинга, которая позволит обеспечивать менеджмент фактическими данными о размерах материальных ресурсов, информацией о времени задержек поставок и платежей и результатами анализа отклонений от установленных нормативов;

- оптимизация закупок материалов, что позволит сэкономить затраты на их приобретение, хранение и т.п. Возможная экономия по закупкам четырех групп запчастей составила 659 тыс. руб.

Таблица 1 – Рекомендации по управлению материалами в ООО «Покровское»

| Группа предложений | Рекомендации   |
|--------------------|--|
| Организационные    | - уточнить график документооборота   |
|                    | - использовать формы унифицированных первичных документов, утвержденных Государственным комитетом РФ по статистике, создать формы оперативной отчетности |
| Методологические   | - уточнить учетную политику в части отражения в учете затрат по доставке материалов  |
|                    | - применять рекомендуемый законодательством порядок списания на производство стоимости недостач  |
| Экономические      | - принимать к учету для дальнейшей продажи или использования запчасти и детали со списанной техники  |

В результате изучения современного состояния практики управления материалами в сельскохозяйственном предприятии были получены сле-

дующие научные результаты:

- разработана и предложена иерархия целей, состоящая из глобальной цели деятельности системы управления запасами сельскохозяйственного предприятия, в качестве которой нами определена организация эффективной деятельности и принятие эффективных решений в области управления материалами;

- разработаны рекомендации по выявлению роли запасов в поддержании работы конкретного предприятия и определению направления стратегии управления запасами, основанные на исследовании совокупности факторов, каждый из которых определяет возможность изменения уровня запасов на предприятии.

Реализация изложенных направлений позволит повысить экономическую эффективность использования материальных ресурсов в ООО «Покровское», а также улучшить результаты его производственно-хозяйственной деятельности, что подтверждается экономическим обоснованием результатов исследования. Нами определен экономический эффект, который проявится в виде повышения материалоотдачи на 0,03 пункта, снижения материалоемкости, высвобождении 3456 тыс. руб. свободных денежных средств, что повысит ликвидность на 0,06 пункта и рентабельность на 1,25%.

#### **Список литературы:**

1. Кошко, О. В. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учебное пособие / О. В. Кошко, Г. А. Чекавинская. - Вологда: ВоГТУ, 2013. - 98 с.

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства финансов РФ. – Режим доступа: [https://www.minfin.ru/common/upload/library/no\\_date/2013/ias\\_02.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/no_date/2013/ias_02.pdf)

3. Михайловская, А.Л. Законодательные основы системы внутреннего контроля. Исторический аспект. [Текст]./ А.Л.Михайловская // Актуальные вопросы экономических наук XLVI Международная научно-практическая конференция, Новосибирск, 13 ноября 2015г./ ПНИПУ, СтУ, АГУ РА, ЦРНС. - Новосибирск, 2015. – с. 66-72

4. Юренева, Т.Г. Особенности применения маржинального анализа в отрасли сельского хозяйства [Текст]/ Т.Г. Юренева, О.И. Барина // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, контроля и налогообложения - 2017 Материалы I Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 78-82.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЯМЖЕНСКОМ ЛЕСХОЗЕ – ФИЛИАЛЕ САУ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА ВО «ВОЛОГДАЛЕСХОЗ»

**А. О. Шалашова**, студент-бакалавр  
**А.Л.Михайловская**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия

**Аннотация:** в статье рассмотрены особенности организации бухгалтерского учета в Сямженском лесхозе – филиале САУ лесного хозяйства ВО «Вологдалесхоз» и предложены пути ее совершенствования.

**Ключевые слова:** организация бухгалтерского учета, учетная политика, план счетов, график документооборота, график выполнения учетных работ.

Организация бухгалтерского учета - один из важнейших моментов работы любой организации. Правильная организация бухгалтерского учета позволяет построить модель функционирования объекта управления, что является предпосылкой для принятия эффективных управленческих решений [1,3].

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в динамично меняющихся условиях организация бухгалтерского учета должна соответствовать современным требованиям, бухгалтерский учет должен быть максимально результативным, оперативным и достоверным [2].

Цель работы заключается в исследовании организации бухгалтерского учета и разработке путей ее совершенствования в Сямженском лесхозе – филиале САУ лесного хозяйства ВО «Вологдалесхоз» с. Сямжи.

В соответствии с данной целью определены следующие задачи:

1. проанализировать особенности организации бухгалтерского учета в Сямженском лесхозе – филиале САУ лесного хозяйства ВО «Вологдалесхоз»;
2. выявить пути совершенствования организации бухгалтерского учета в Сямженском лесхозе – филиале САУ лесного хозяйства ВО «Вологдалесхоз».

Объектом исследования послужил Сямженский лесхоз – филиал специализированного автономного учреждения лесного хозяйства Вологодской области «Вологодское лесохозяйственное объединение» (далее Сямженский лесхоз – филиал САУ лесного хозяйства ВО «Вологдалесхоз»). Предметом исследования является система организации бухгалтерского учета.

Сямженский лесхоз является некоммерческой организацией и создан для выполнения работ по тушению лесных пожаров, осуществлению от-

дельных мер пожарной безопасности в лесах и обеспечения рационального, непрерывного, неистощительного использования лесов, для удовлетворения потребностей общества в лесах и лесных ресурсах.

Бухгалтерия Сямженского лесхоза филиала САУ лесного хозяйства ВО «Вологдалесхоз» состоит из шести человек и действует согласно Положения о финансово – экономическом отделе. Деятельность сотрудников бухгалтерии осуществляется в соответствии с должностными инструкциями, разработанными на каждого сотрудника, которые утверждены директором филиала.

Учетная политика утверждена приказом руководителя предприятия от 30 декабря 2017 года и разработана для целей бухгалтерского и налогового учета. Бухгалтерский учет автоматизирован и ведется с применением следующих программных продуктов: «1С: Бухгалтерия государственного учреждения 8.2», «1С: Зарплата и кадры», «КАМИН». Учет ведется в соответствии с рабочим планом счетов бухгалтерского учета. Рабочий план счетов состоит из 26 разрядов и имеет свои особенности. Например, счет 0407.0000000000.2.105.27.000 «Готовая продукция – особо ценное движимое имущество учреждения» Движение первичных документов регламентируется графиком документооборота.

В ходе исследования организации бухгалтерского учета были выявлены следующие недостатки: практически во всех документах не указано структурное подразделение и вид операции, в некоторых первичных документах отсутствуют подписи директора и главного бухгалтера, которые подтверждают достоверность документа, также в документах не всегда заполняются строки и графы, которые предусмотрены бланками документов. В анализируемом предприятии график документооборота не доработан. Отсутствует график проведения инвентаризации, график распределения обязанностей, график учетных работ. Последствия несвоевременного проведения или непроведения инвентаризации могут повлечь наложение и административной и уголовной ответственности.

В качестве совершенствования нами было предложено и разработано:

1. Предлагаем принимать к учету первичные документы, в которых указаны обязательные реквизиты в соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»

2. Разработан план отчетности и график документооборота, график проведения инвентаризации с целью своевременного предоставления отчетности, выявлению неточностей бухгалтерского учета и устранению негативных последствий в организации, соблюдения установленных правил;

3. Разработан график выполнения учетных работ, для того чтобы каждый сотрудник бухгалтерии выполнял свои обязанности в строго установленные сроки. С помощью графика рабочее время будет использоваться рационально.



В заключение вышесказанного, можно сказать, что предложенные разработки позволят работникам более рационально использовать рабочее время и выполнять необходимую работу в срок, будет выполняться соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведения бухгалтерского учета. При разработке графика инвентаризации будет достигнута эффективность и результативность своей деятельности, в том числе сохранность активов, определение характера и объема бухгалтерской информации; рациональное распределение труда между работниками учетного аппарата.

### **Список литературы:**

1. Голубева, С.Г. Организация внутреннего контроля на предприятии [Текст] / С.Г. Голубева // Леденцовские чтения. Бизнес. Наука. Образование. Материалы III Международной научно-практической конференции. - 2013. - С. 391-398.

2. Малкова, И.А. Бухгалтерская отчетность как инструмент организации управления организацией [Текст] / И.А. Малкова // Бизнес. Наука. Образование: проблемы, перспективы, стратегии. Материалы российской заочной научно-практической конференции с международным участием: в 2-х частях. - 2015. - С. 689-694.

3. Михайловская, А.Л. Основные недостатки в организации бухгалтерского учета [Текст] / А.Л. Михайловская // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов XXVI Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 29 апреля 2016г. / ПНИПУ, СтУ, АГУ РА, ЦРНС. - Новосибирск, 2016. - С. 155-160.

## **РАЗДЕЛ 3 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

УДК 339.137.22

### **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОТРАСЛИ**

*О.А. Аббасова, студент-магистр*

*П.М. Советов, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия и отрасли, основные методы ее оценки.*

***Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, анализ, PEST-анализ, SWOT-анализ, конкурентное преимущество.*

С каждым годом условия, в которых функционируют предприятия, становятся жестче, усиливается конкуренция. Предприятиям приходится

решать проблемы, которые встают перед ними: моральный и физический износ большей части основных производственных фондов, низкие темпы их обновления, использование устаревших технологий, приводящих к высоким издержкам и увеличению отходов, которые ставят под угрозу экологию[4]. Следовательно, предприятию приходится принимать неотложные меры, которые позволят ему остаться на рынке и повысить свою конкурентоспособность.

Конкурентоспособность предприятия – это реальная и потенциальная способность организации, а также имеющиеся у нее возможности проектировать, изготавливать в тех условиях, в которых ей приходится действовать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов [1].

Конкурентоспособность отрасли – это превосходство отрасли над аналогичными отраслями за рубежом, достигаемое за счет наличия технических, организационных и экономических конкурентных преимуществ как у ее предприятий, так и хозяйствующих субъектов, образующих отраслевую инфраструктуру (поддерживающие отрасли) [5].

Конкурентоспособность предприятия и отрасли обеспечивается особыми свойствами, которые называются конкурентными преимуществами [6].

Конкурентное преимущество – это система, обладающая какой-либо эксклюзивной ценностью, дающей ей превосходство над конкурентами в экономической, технической и организационной сферах деятельности, возможность более эффективно распоряжаться имеющимися ресурсами[2].

Состав преимуществ зависит от отрасли. Так, для высокотехнологичных компаний конкурентные преимущества будут связаны, главным образом, с техническим превосходством, товарными и технологическими инновациями, для компаний, обслуживающих массовый спрос, это, прежде всего, узнаваемость торговой марки, низкие издержки, территориальное расположение[3].

Для оценки конкурентоспособности предприятия в отрасли применяются различные методы. К основным относятся PEST-анализ и SWOT-анализ.

Оценка конкурентоспособности предприятия начинается с PEST-анализа, который позволяет охарактеризовать внешнюю среду предприятия, в которой оно существует. С помощью PEST-анализа оцениваются такие аспекты внешней среды как политика (P) (изменения в законодательстве, налоговая политика, правительственная стабильность), экономика (E) (уровень инфляции, безработицы, цены на энергоресурсы), социум (S) (демографические изменения, активность потребителей, социальная мобильность населения), технология (T) (значимые тенденции в НИОКР, новые патенты и пр.)

После оценки внешней среды следует провести SWOT-анализ, который позволит сопоставить сильные и слабые стороны предприятия, выявить угрозы и возможности, которые открываются перед ним, если правильно использовать сильные стороны.

В результате проведенного SWOT-анализа представляется возможным сформировать стратегию развития предприятия. Таким образом, с помощью PEST- и SWOT-анализа можно определить конкурентоспособность предприятия, его место в отрасли.

### **Список литературы:**

1. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации [Текст]: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 300 с.

2. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

3. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.

4. Квасникова, В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций [Текст]. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. – 184 с.

5. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем / Н.А. Медведева. – Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

6. Экономические предпосылки развития риск-менеджмента в сельском хозяйстве [Текст] / Роскова О.А., Медведева Н.А. // Агробизнес: экономика – оборудование – технологии, 2005. – №7. – С. 44-47

УДК 339.13

### **СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ РЫНКА В МАРКЕТИНГЕ**

*А.И. Агеева, студент-бакалавр*

*Н.А. Сухочева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

*Аннотация: работа посвящена современному определению рынка в маркетинге. Дано определение рынка с точки зрения классического подхода и ноомаркетинга. Обозначены преимущества «ноомаркетингового» определения рынка, а также последовательно раскрыто понимание рынка в маркетинге и сама идея рынка.*

*Ключевые слова:* маркетинг, рынок, идея, классический подход, ноо-маркетинг.

Рынок является самым основным объектом, с которым требуется иметь дело маркетологам, поэтому любой маркетолог обязан иметь представление, что же такое рынок в маркетинге, как на нем работать и извлекать из этого доход.

Инстинктивно, что представляет собой рынок, знает каждый маркетолог, рекламщик и бизнесмен, но таких знаний недостаточно. Четкое понимание термина дает возможность раскрыть сущность рынка и его механизмы. Зная, что такое рынок, можно предугадать его ответную реакцию.

Рынок в маркетинге – комплекс действующих и возможных покупателей определенного товара или услуги. Формулировка достаточно неплохая, но скудная, так как не дает отклик на все вопросы. Из этого определения мы не можем понять: как зарождается, прогрессирует и скрывается из горизонта рынок, помимо этого неясно основываются ли рынки сами, или их кто-то образует [6].

Единый подход, который используется в ноо-маркетинге, дает другое определение рынку. С позиции ноо-маркетинга, рынок – система, состоящая из элементов, вовлеченных в той или иной мере в идею, на основе которой и построен этот рынок. В нынешнем осознании рынок в маркетинге – состав людей, в которых внедрена та самая идея. Эта вовлеченность обозначает принадлежность к системе, а, следовательно, к рынку. Из этого вытекает, что если человек не вовлечен идеей, и она в него не внедрена, то он не хочет ее реализовывать [3]. При таких обстоятельствах нужно дать новое определение рынку, где будет упомянута сама идея, в отличие от классической трактовки. Ведь идея, внедряясь в человека, превращает его в потребителя, и он становится частью рынка и стремится к росту материального обеспечения работников [1,5].

Несомненно, что на фоне определения рынка с точки зрения классического подхода и старого определения на интуитивном уровне, применение нового «ноо-маркетинического» определения рынка дает ряд достоинств. Первое состоит в том, что позволительно включить мышление на 100%. Второе – отчетливо определены границы рынка, т.е. если в человека введена идея, то он является частью рынка, если нет, то соответственно, он находится за его пределами. Нет идеи, нет реализации, а значит, не нужен товар или услуга ей надлежащая, или же необходимо привлечение дополнительных денежных средств, направленное на ресурсосбережение [2, 4].

Так, например, население России составляет 146 млн. чел. и с позиции классического подхода все они являются частью рынка. Тем не менее, к рынку имеют отношения только те жители, в которых внедрена идея.

Третье превосходство заключается в том, что есть отчетливое осознание того, что рынок нужно создавать. Как такового рынка не существует

и для того, чтобы продавать товары и услуги, нужно знать, как его создать. Лишь обладая такими сведениями, можно обрести рынок и как следует из этого – продажи.

Подытоживая вышесказанное, сделаем вывод, что идея рынка пускает корни в людей в разном объеме. Минимальный объем укоренения идеи превращает человека в потребителя должного товара. Максимальный объем превращает человека в разработчика товара, а нечто среднее между ними – в производителя товара.

### **Список литературы:**

1. Ефремова, Н.А. Реформирование заработной платы как фактор роста благосостояния работников АПК[Текст] /Н.А. Ефремова //Государственное регулирование территориального развития и региональных экономических систем: материалы Международной научно-практической конференции, Орел, - 2003. - С. 90-91.

2. Клименченко, Ж.В. Особенности и необходимость регулирования агробизнеса в России[Текст] / Ж.В. Клименченко, Н.А. Сухочева// В сборнике: Организационно-экономические аспекты модернизации аграрного сектора экономики. 2011. С. 100-102.

3. Котлер, Ф. и др. Основы маркетинга[Текст]: /Ф. Котлер. Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.

4. Кравченко, Т.С. Инновационно – инвестиционная активность в сельском хозяйстве Орловской области [Текст]/ Т.С. Кравченко// Аграрная Россия. - 2013. - №9. - С. 28-32.

5. Орлова, Е.А. Анализ необходимости подготовки кадров к инновационному развитию АПК[Текст] / Е.А. Орлова, Н.А. Сухочева // Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее: материалы Международной научно-практической конференции, в 5 частях. - 2016. - С. 123-125.

6. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления[Текст]/В.В. Радаев. М.: ГУ ВШЭ, - 2003. – 328 с.

УДК 339.138(075.8)

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ОТДЕЛА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ**

*А.А. Анохина, студент-бакалавр*

*Н.В. Алентьева, научный руководитель, канд. экон. наук,  
старший преподаватель*

*ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

*Аннотация: статья посвящена изучению работы отдела международного маркетинга для компаний, осуществляющих внешнеэкономиче-*

скую деятельность. Рассматривается необходимость внедрения данного отдела для работы на внешнем рынке посредством международного маркетинга.

**Ключевые слова:** международный маркетинг, экономика России, санкции, отдел международного маркетинга, эффективная деятельность компаний.

Анализ существующего рынка дает возможность оценить различные варианты функционирования компаний в иностранных государствах. Все больше наблюдается тенденция к глобализации и более тесной интеграции, что находит отражение в увеличении числа экспортных и импортных операций. Так, например, что касается экономики РФ, то за период 2000-2013 гг. наблюдалась тенденция стремительного роста как экспорта товаров и услуг, так и импорта [2]. Так, в 2013 году по сравнению с 2000-м годом экспорт вырос более чем в 4 раза, а импорт – в 7 раз (табл. 1).

Как мы видим, объем экспортных и импортных операций резко сократился в 2014 году после введения санкций против России рядом государств. С целью защиты отечественного рынка, РФ ввела режим «импортозамещения», в соответствии с которым необходимо развивать национальное производство. Однако иногда это не всегда возможно. Так, например, есть ряд оборудования, для которого линии производства еще не разработаны в России.

Таблица 1 – Внешняя торговля Российской Федерации за 2000-2016 гг., млрд. дол. США

| Наименование показателей | Годы  |       |       |       |       |       |       |       |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                          | 2000  | 2005  | 2010  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
| Внешнеторговый оборот    | 141,4 | 363,9 | 638,4 | 863,2 | 863,1 | 804,7 | 534,4 | 473,2 |
| Экспорт                  | 99,2  | 240,0 | 392,7 | 527,4 | 521,8 | 496,8 | 341,5 | 281,8 |
| Импорт                   | 42,1  | 123,8 | 245,7 | 335,8 | 341,3 | 307,9 | 193,0 | 191,4 |

Именно поэтому необходимо на предприятиях, осуществляющих ВЭД, формировать отдел международного маркетинга, что позволит [1]:

- выйти на новые рынки поставщиков/потребителей;
- найти альтернативные варианты поставщиков/потребителей;
- закупить необходимое оборудование для производственной линии по наиболее лучшим условиям.

Внедрение отдела международного маркетинга позволит международной компании осуществлять деятельность на более высоком уровне, эффективно и безошибочно анализировать и контролировать деятельность фирмы в целом.

Другими словами, перед отделом международного маркетинга стоят следующие задачи [1]:

- обеспечение эффективной международной деятельности;
- создание или расширение сети сбыта;
- снижение затрат на заработную плату, транспортных расходов, затрат, связанных с налогами, с приобретением земли и недвижимости, затрат по охране труда;
- возможность устранения импортных ограничений;
- повышение надежности предпринимательской деятельности в условиях устойчивого валютного курса;
- стимулирование, поощрение и продвижение иностранных инвестиций.

Такая детализация задач отдела международного маркетинга позволяет выделить и оценить важность, приоритетность целей международного маркетинга в зависимости от имеющихся ресурсов и состояния окружающей среды на международных рынках.

Цели международного маркетинга могут быть краткосрочными, долгосрочными и оперативными. Они касаются обеспечения или достижения определенных показателей деятельности фирмы в целом или деятельности отдела маркетинга (реклама, сбыт, товарная политика, распределительная политика и др.). Цели международного маркетинга более динамичны по сравнению с целями маркетинга на национальных рынках, что определяется более высокой неопределенностью поведения международной окружающей среды.

Международная окружающая среда должна изучаться и учитываться независимо от того, где расположено предприятие, планирующее или осуществляющее международную деятельность. Если фирма расположена в России, то ее функционирование подвержено влиянию внешней национальной и международной окружающей среды. Если фирма находится за рубежом, то на нее воздействует внешняя международная окружающая среда. При этом, определенные особенности имеет структура внутренней среды фирмы в зависимости от ее места расположения.

Таким образом, в условиях рыночной экономики страны подвержены влиянию экономических, политических и других факторов. Зачастую их воздействие оказывается настолько непредсказуемым, что вынуждает компании отказываться от ВЭД. Чтобы этого не происходило, любой фирме, выходящей на внешний рынок, необходимо создавать отдел международного маркетинга.

### **Список литературы:**

- 1.Международный маркетинг[Текст]: учебник для бакалавров / Н.И. Диденко, Д.Ф. Скрипнюк; отв. ред. Н.И. Диденко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 556 с.
- 2.Россия в цифрах. 2017[Текст]: Крат.стат.сб./Росстат. – М., 2017. – 511 с.

## ПРИОРИТЕТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СЕТЕВОМ МАРКЕТИНГЕ

*Ж.А. Артемова, студент-бакалавр,  
И.А. Тычинская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Среднерусский институт управления-филиал  
ФГБОУ ВО РАНХиГС, г. Орел, Россия*

**Аннотация:** *представленное исследование базируется на основе анализа российских источников в области специфики ценообразования в сетевых компаниях. Первоначально автором дается представление о развитии рынка сетевого маркетинга с последующим обоснованием основных отличий традиционного и сетевого маркетинга. Цель исследования заключается в обосновании некоторых аспектов формирования ценообразования в сетевом маркетинге. Методический инструментарий исследования включает в себя методы анализа и оценки объекта исследования. В дальнейшем данная статья может быть дополнена примерами международного опыта формирования ценообразования в условиях сетевого маркетинга.*

**Ключевые слова:** *сетевые компании, сетевой маркетинг, ценовая политика, ценообразование, поставщик, логистический посредник.*

Формирование новой парадигмы цифрового развития оказывает влияние на рынок маркетинговых услуг. На смену концепции рыночных отношений приходит сетевое управление объектами и система торговых отношений. Данные изменения влекут порождение новых экономических отношений, что сопряжено с трансформацией таких ключевых элементов микроэкономики как цена, спрос и предложение. Вопрос ценообразования в условиях сетевого маркетинга является актуальным и достаточно значимым. На сегодняшний день системообразующие аспекты данных вопросах были раскрыты в трудах А.В. Гудкова [1], О.О. Комаревцевой [2], Я.И. Семилетовой [3], И.А. Тычинской [5]. Представленные исследования раскрывают особенности применения инструментов сетевого маркетинга, определения значимости аспектов ценообразования в приоритетных условиях развития российской экономики. Рассмотрим некоторые аспекты более подробно.

Впервые сетевые компании пришли на российский рынок в 1993 году. Тогда их насчитывалось не более десятка. Со временем сеть расширялась за счет привлечения новых людей, и на 2017 год в список компаний-сетевиков входило порядка 600 организаций [4]. Для многих людей сетевой маркетинг стал основным видом заработка. Одних привлекает здесь свободный график работы, других – регулярное общение с людьми, третьи



рады возможности быстрого карьерного роста, ну и, конечно же, денежному вознаграждению. На данный момент свыше 6 млн. дистрибьюторов работают по всей России, имея довольно разветвленную сеть из 23 млн. клиентов.

На сегодняшний день сетевые компании только начинают развиваться и находятся в постоянном поиске новых решений. Сформировался сетевой маркетинг на основе традиционного маркетинга, однако его отличительной чертой является равенство стартовых условий для всех участников. Сетевой маркетинг имеет ту же структуру, что традиционный маркетинг, но действует на качественно ином уровне экономических отношений. Основные усилия сетевого маркетинга направлены на транзакционные издержки и выявление новых технологий, связанных с их сокращением. Из чего исходит, что главенствующую роль в сетевом маркетинге играет сбытовая политика, которая открывает доступность товара для наиболее вероятного количества потенциальных потребителей.

Таким образом, особенности развития сетевого маркетинга в Российской Федерации сводится к аспекту предоставления ретейлерских услуг с постепенным снижением транзакционных издержек. Цены в сетевом маркетинге ограничены барьерами и рыночными рамками, которые обуславливают диапазон варьирования продаваемой продукцией. В целом сетевой маркетинг выступает как важный элемент развития коммерческих рынков нового тысячелетия и будет способствовать формированию новой парадигмы экономического развития.

#### **Список литературы:**

1. Гудков, А.В. Концепция сетевого маркетинга [Текст]/А.В. Гудков// Интернет-маркетинг. - 2001. - № 2. - С. 46-52.
2. Комаревцева, О.О. Управление изменениями в муниципальном образовании на основе оценки эффективности в модели «Ящик Эджуорта»[Текст]/ О.О. Комаревцева // Экономический журнал.- 2017.- № 1 (45). - С. 42-63.
3. Семилетова, Я.И. Развитие сетевого маркетинга в России [Текст]/Я.И. Семилетова // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. - 2011.- № 24. - С. 177-179.
4. Тычинская, И.А. Региональный маркетинг как технология улучшения инвестиционного имиджа региона[Текст]/ И.А. Тычинская, О.О. Комаревцева// Регион: системы, экономика, управление. - 2012. -№ 4 (19). - С. 138-140.
5. Тычинская, И.А. Маркетинг инвестиционных возможностей региона (на примере Орловской области)[Текст] / И.А. Тычинская, О.О. Комаревцева // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 34. - С. 23-29.

## ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ КОНКУРЕНЦИИ В АПК

*Н.Д. Батракова, студент-бакалавр  
Н.В. Курочкина, научный руководитель, канд.с.-х. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, г. Нижний Новгород, Россия*

***Аннотация:** применение маркетинговых функций в управлении предприятием АПК позволяет повысить эффективность производства и уровень конкурентоспособности. Использование инструментария маркетинга способствует закреплению потребительского сегмента и формированию позитивного имиджа предприятия в конкурентной среде.*

***Ключевые слова:** маркетинг, конкурентоспособность, предприятие АПК.*

В условиях нестабильности факторов макросреды все большее значение уделяется способности предприятий противостоять их негативному воздействию. Проблема адаптации производителей сельскохозяйственной продукции к высокой динамике рынков сырья и продовольствия приобретает особый смысл при наличии расширяющихся санкций по отношению к России и необходимости обеспечения продовольственной безопасности. Такая ситуация усиливает конкуренцию среди отечественных товаропроизводителей в АПК. Именно конкуренция на потребительских рынках побуждает предприятия агросферы использовать маркетинговые инструменты в хозяйственной деятельности.

Маркетинг как особая функция управления предприятием ориентирован на организацию деятельности в рамках существующих сегментов и товарных ниш рынка. Для занятия лидирующих позиций на современном предприятии АПК должны быть разработаны и интенсивно применяться товарная, ценовая, распределительная и коммуникативная стратегии. Результатом правильности всех стратегий является востребованность продукции предприятия, ее позитивный имидж у потребителя и у конкурентов, высокая экономическая эффективность результатов хозяйственной деятельности [2].

Благодаря применению одних только базовых элементов маркетинга в управлении конкурентоспособностью, предприятие может завоевать устойчивую долю на рынке. Применение маркетинга в аграрной сфере должно учитывать ее специфику как среды хозяйствования. Л. Суханова и М.Г. Росланова спецификой агромаркетинга считают: природные особенности в зоне размещения предприятия, несовпадение времени производства и потребления продукции, сезонность производства и другие. Применение маркетинга в сельском хозяйстве России пока еще менее развито, чем в

других странах [1].

Любое предприятия должно стремиться, используя сильные стороны, реализовывать свои возможности более успешно по сравнению с конкурентами.

Так, в Большеболдинском районе Нижегородской области, функционируют три крупных сельскохозяйственных предприятия, обеспечивающие их устойчивые позиции в Нижегородской области: ООО «Племзавод «Пушкинское», АО «Агрофирма «Русское поле», ООО «Агрофирма «Черновское» (табл. 1).

Таблица 1 – Экономические результаты деятельности лидеров района

| Показатели                                       | ООО «Племзавод «Пушкинское» | АО «Агрофирма «Русское поле» | ООО «Агрофирма «Черновское» |
|--|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Выручка от реализации продукции, тыс. руб.       | 535096                      | 63680                        | 91285                       |
| Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. | 466021                      | 68924                        | 91160                       |
| Чистая прибыль, тыс. руб.                        | 78803                       | 15084                        | 3713                        |
| Рентабельность продаж, %                         | 14,73                       | 0,24                         | 0,04                        |

ООО «ПЗ «Пушкинское» является самым успешным предприятием из представленных. Высокая эффективность производства и реализации продукции обеспечивается хорошей транспортной логистикой. Товарная политика предприятия ориентирована на учет интересов потребителя: широкий ассортимент и надлежащее качество при приемлемой цене. Организовано производство и реализация мяса, молока, колбасных изделий, мясных деликатесов. Пять наименований колбас награждены золотыми медалями выставок. «Ветчина для завтрака» высшего сорта получила Диплом I степени в Программе «100 лучших товаров России».

ООО «ПЗ «Пушкинское» реализует в сбытовой политике все базовые элементы маркетинга: имеет свои фирменные магазины, поставляет продукцию в областной и районные центры; реализует марочную продукцию, которая узнаваема, рекламирует ее в местных СМИ, участвует в всевозможных мероприятиях районного уровня, что обеспечивает ее эффективное продвижение.

Для повышения устойчивости в конкурентной среде ООО «ПЗ «Пушкинское» можно чаще участвовать в социально-значимых мероприятиях, социальных и производственных программах, инициаторами которых являются органы власти; расширять контакты с представителями СМИ.

#### Список литературы:

1. Суханова, Л. Особенности российского агромаркетинга[Текст]/ Л.

Суханова, М.Г. Росланова//Современные тенденции в экономике, управлении и учете: теория и практика: Материалы Всероссийской научно-практической конференции.-Н. Новгород: НГСХА, 2014.- 298 с.

2.Студенческая библиотека онлайн [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

[http://studbooks.net/1016688/marketing/rol\\_marketinga\\_povyshenii\\_konkurento\\_sposobnosti\\_predpriyatiya](http://studbooks.net/1016688/marketing/rol_marketinga_povyshenii_konkurento_sposobnosti_predpriyatiya)

УДК631:331.1

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ**

*Е.А. Башарин, студент-бакалавр*

*Н.В. Курочкина, научный руководитель, канд. с.-х. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, г. Нижний Новгород, Россия*

**Аннотация:** *в условиях современной рыночной экономики для предприятия огромное значение имеет обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность управления ими, от этого напрямую зависит производительность труда и возможности реализации стратегии предприятия.*

**Ключевые слова:** *трудовые ресурсы, производительность труда, оплата труда, эффективность.*

Предприятия АПК в настоящее время имеют ряд проблем, связанных с обеспеченностью трудовыми ресурсами и их качеством, порожденных демографическими проблемами села и ситуацией на рынке труда. Повышение эффективности управления трудовыми ресурсами является главной задачей системы управления любого предприятия, так как трудовые ресурсы играют одну из важнейших ролей в процессе производства продукции [1, 2].

Рациональное использование трудовых ресурсов и производительность труда имеют большое значение для роста эффективности производства. В связи с этим, целью работы являлся анализ эффективности использования трудовых ресурсов на примере отдельного предприятия.

Анализируемое предприятие расположено в юго-западной части Нижегородской области, по размерам землепользования относится к крупным. Специализируется в молочно-мясном и семеноводческом направлении, а также занимается производством, переработкой и сбытом зерна и картофеля.

Количество работников составляет 245 человек. За последние три года отмечено увеличение численности трактористов-машинистов на 7,7 % и операторов машинного доения на 6,3%.

Учет труда и его оплата играют важную роль при производстве сельскохозяйственной продукции. В таблице представлена динамика показате-

лей производительности и оплаты труда в исследуемом предприятии за 3 года. Рост производительности труда опережает рост оплаты труда, из чего следует, что предприятие эффективно распоряжается имеющимися трудовыми и производственными ресурсами. Натуральные показатели производительности труда существенно выросли. Производство зерна за 1 чел.-ч. увеличилось почти в 5 раз, молока - в 3 раза. Выручка от реализации продукции в расчете на 1 среднегодового работника увеличилась на 10,13%, на 1 чел.-ч. – на 12,70% (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика производительности и оплаты труда

| Показатели                                       | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Темп роста % |
|--|---------|---------|---------|--------------|
| Произведено за 1 чел.-ч, кг                      |         |         |         |              |
| -зерна   | 44,7    | 98,7    | 221,0   | 494,41       |
| -молока  | 84,6    | 128,9   | 259,6   | 306,86       |
| Выручка в расчете на:                            |         |         |         |              |
| 1 среднегодового работника, тыс.руб.             | 1889,6  | 1998,3  | 2081,0  | 110,13       |
| 1 чел.-ч., руб.                                  | 934,7   | 1013,9  | 1053,4  | 112,70       |
| Среднегодовая оплата труда 1 работника, тыс.руб. | 211,2   | 224,7   | 226,5   | 107,19       |
| Среднечасовая заработная плата, руб.             | 104,5   | 114,8   | 114,7   | 109,76       |

Следует отметить возрастание нагрузки на работников предприятия. Показатель величины посевной площади в расчете на 1 тракториста-машиниста в отчетном году достиг 250,9 га и увеличился за три года на 4,8%. Нагрузка коров молочного направления на оператора машинного доения в отчетном году составила 97 голов, что на 7,8% больше значения базисного года. При этом затраты труда на 1 га посевной площади выросли на 23,5%, а на 1 голову дойного стада – на 12,56%.

Рост оплаты труда происходил более медленными темпами. Оплата 1 чел.-ч. выросла на 9,76%. В связи с этим среднегодовая заработная плата по предприятию увеличилась на 7,19% и составила 226,5 тыс. руб. Однако среднемесячная заработная плата остается на невысоком уровне – 18875,0 руб.

Показатели зарплатоотдачи показывают эффективность расходования средств на оплату труда. Величина выручки в расчете на 1руб.фонда оплаты труда увеличилась незначительно – на 2,5%, а величина прибыли на аналогичный показатель снизилась на 20%, что указывает на снижение показателя зарплатоотдачи. Подобная динамика свидетельствует о необходимости совершенствования политики заработной платы на анализируемом предприятии.

#### Список литературы:

1. Автаева, А.И. Эффективность управления персоналом в СПК «Дубенский» Вадского района Нижегородской области [Электронный ресурс]/ А.И. Автаева, Н.В. Курочкина [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=26208152>

2. Курочкина, Н.В. Экономические аспекты управления трудовыми ресурсами [Текст] / Н.В. Курочкина // Новая наука: теоретический и практический взгляд: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно – практической конференции. – В 3 ч. Ч. 1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, - 2016. – 211 с.

УДК 331.1

## НЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ

*А.М. Боднарюк, Д.Н. Семиохин, курсанты  
А.В. Сучков, научный руководитель, канд. фил. наук  
ФГКВОУ МО РФ «ЧВВИУРЭ», г. Череповец, Россия*

*Аннотация:* удовлетворение потребностей работников повышает их мотивацию.

*Ключевые слова:* неэкономические мотивы, повышение мотивации, потребности работников.

В настоящее время успех многих предприятий зависит не от новизны и количества оборудования, а от работников. Важной характеристикой персонала является производительность труда. В значительной степени на производительность труда влияет мотивация. Существуют четыре метода стимулирования трудовой деятельности: материальный, психологический, социологический и административный [1].

Объект исследования – повышение мотивации.

Предмет – повышение мотивации посредством неэкономического воздействия на подчиненных.

Задачи:

- 1) Выделить группы человеческих потребностей.
- 2) Рассмотреть варианты их удовлетворения в рамках рабочей деятельности.
- 3) Проанализировать влияние удовлетворения потребностей на мотивацию сотрудников.

В своей теории мотивации Абрахам Маслоу разделяет потребности человека на пять групп: физиологические потребности; потребность в безопасности; социальные потребности; потребность в признании; потребность в самовыражении.

Материальный метод направлен на удовлетворение двух «нижних», или базовых потребностей. Заработная плата дает возможность работнику реализовать физиологические потребности и потребность в защите. Однако после четырех месяцев работник привыкает к уровню дохода, и мотивационный эффект снижается. Дальнейшая мотивация реализуется посред-

вом добавления корпоративных привилегий, таких как: бесплатное питание, зоны отдыха, тренажерные залы в организации и тому подобное. Таким образом, повышается работоспособность сотрудников, а также их лояльность к организации. В свою очередь это затрагивает социальные потребности. Совместный прием пищи и занятия в зале не только повышают лояльность работников к организации, но также приводят к сплочению коллектива и созданию благоприятной обстановки [2].

Иерархия, в общем виде, означает расположение частей в порядке от высшего к низшему, а для организации – это структура власти. Для любой структуры органов управления, будь то линейная, линейно-штабная или функциональная, схема начальник-подчиненный будет верна. Однако для повышения качества отбора и повышения целесообразности назначения, используют политику «кадра выбирают кадры». Благодаря данной политике, появляется возможность самим сотрудникам решать, кто станет новым сотрудником организации, а также более объективно выбирать кандидата на вышестоящую должность. Данный принцип также напрямую связан с теорией мотивации Маслоу: выделение сотрудника его коллегами является удовлетворением потребности в признании. Чувствуя возложенную на него ответственность, сотрудник будет более усерден в своей работе.

Реализация принципа «права голоса у каждого» при совещаниях способствует не только разнородному поиску решения проблемы, но и осознанию личной значимости каждого сотрудника. Также одной из целей данного принципа является формирование собственного мнения и независимых позиций, так как начальство не выдвигает своих позиций в открытую. Это позволяет постоянно получать объективную оценку ситуации. Потребность в самовыражении является последней, высшей группой потребностей мотивационной теории Маслоу.

Совокупность рассмотренных методов и приемов в некотором роде меняют организацию, дают ей возможность постоянно развиваться, а не действовать по четко отработанной схеме. Постоянное взаимодействие персонала между собой создает возможность корректировать недоработки, давая советы людям из разных отделов. Имея свое мнение в организации, человек чувствует собственную значимость. Данные методы влияют на весь коллектив в целом и на каждого работника в частности, повышая их мотивацию и создавая благоприятные условия труда.

### **Список литературы:**

1. Гаудж, П. Исследование мотивации персонала [Текст]. – М.: Бизнес Букс, 2014. - 272 с.
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности [Текст]. – М.: Проспект, 2012. – 534 с.

## РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС–ПЛАНА В СФЕРЕ УСЛУГ: ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

*А.А. Бурмистров, студент–бакалавр,  
И.А. Тычинская, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
Среднерусский институт управления-филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС,  
г. Орел, Россия*

**Аннотация:** контекст данной статьи сопряжен с выделением основ исследования бизнес–планирования. Автором статьи выделена актуальность, методическая база, степень разработанность и эмпирическая база исследования.

**Ключевые слова:** бизнес–план, бизнес–планирование, проект, инвестиции.

Реализация концепции проектного управления на практике связана с привлечением инвестиций и документальным сопровождением проекта. Важным инструментом в проектном управлении выступает бизнес–план. Бизнес–план является связующим элементов в управление хозяйственной деятельностью, инициировании проекта по созданию нового товара, продукта, услуги. В контексте сферы услуг использование бизнес–плана выступает достаточно важным инструментом развития предприятия. Данное обстоятельство сводится к тому, что во - первых, реализация коммерческой услуги обусловлена наличием проектного документа, отражающего бизнес- операции. Во-вторых, получение финансирования для осуществления проекта в сфере услуг сопряжено с необходимостью подробной количественной оценки текущего состояния предприятия, выступающей структурной частью бизнес–плана. В–третьих, сам аспект проектирования услуги должен быть обособлен в стратегическом документе – бизнес–плане. Несмотря на выделенные тезисы, проблема отсутствия единой методики по формированию бизнес–плана отрицательно влияет на сферу услуг. В соответствии с этим, существует необходимость теоретического рассмотрения сущности, особенности, содержательной и структурной характеристик бизнес–плана. Выделенные аспекты подтверждают значимость и актуальность темы исследования.

Степень разработанности темы исследования отражается в теоретических и практических аспектах научных трудов российских и зарубежных ученых. Сущность бизнес–плана как важной категории проектного управления выражена в научной статье Бабосюк Н.А. [1]. Дефиниционные особенности бизнес–плана нашли отражение в исследованиях Комаревцевой О.О., Намт Р.А. [5]. Выделение внутренних элементов бизнес–планирования базируется на мировоззренческих взглядах Овчинниковой



О.П. [3], Тычинской И.А. [4]. В дополнение к представленным выше исследованиям относятся видовые характеристики методик составления и реализации бизнес-планов, задекларированные в научном исследовании Schlesinger Ja.M. [6].

Объектом исследования являются управленческие процессы бизнес-планирования, используемые для эффективного развития предприятия посредством применения проектного управления. Предметом исследования выступает разработка и реализация бизнес-плана по развитию деятельности предприятия. Методическую базу исследования составляют такие методы как структурный, логический и финансово-экономический анализ, теоретического познания, абстрагирования и систематизации, эмпирического обобщения данных. Эмпирическая база исследования сформирована путем обобщения и анализа: материалов российской и зарубежной практики составления и реализации бизнес-планов.

Таким образом, теоретическая значимость работы проявляется в сформированной автором дефиниции бизнес-плана, отражающей в соответствии с его субъективной оценкой, сущность данной категории. Кроме того, теоретическая значимость исследования базируется на обобщении материала, связанного с методическими аспектами разработки бизнес-плана. Практическая значимость работы состоит в том, что выводы и предложения, сформулированные автором, могут быть использованы в учебном процессе в преподавании курсов бизнес-планирование, а также в процессе изучения содержательной части построения бизнес-плана. В дальнейшем данная тема исследования может быть рассмотрена в рамках применения бизнес-планирования в трансформированной системе цифровой экономики.

#### **Список литературы:**

1. Бабосюк, Н.А. О подходе к формализации влияния вербальных стратегий на критерии бизнес-плана на основе моделей вычислительного интеллекта [Текст]/ Н.А. Бабосюк, А.А. Каргин, О.А.Ковалев // Искусственный интеллект. - 2013. - № 3 (61). - С. 324-331.

2. Комаревцева, О.О. Разработка методики оценки финансово-инвестиционного потенциала территории[Текст]/ О.О. Комаревцева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 5-1. С. 183-186.

3. Овчинникова О.П. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления как главный фактор развития территории [Текст]/ О.П. Овчинникова, О.О. Комаревцева// Вопросы управления. - 2014.- № 4 (10). - С. 71-78.

4. Тычинская, И.А., Комаревцева О.О. Маркетинг инвестиционных возможностей региона (на примере Орловской области) [Текст] / И.А. Ты-

чинская, О.О. Комаревцева // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 34. - С. 23-29.

5. Hamm, R.A. Succession planning for a privately held business[Текст]/ R.A. Hamm // Rma Journal. - 2004. - Vol. 86. - no. 7. - P. 26.

6. Schlesinger, Ja.M. Dean answers rival's tax plans, focusing on wealthy, businesses[Текст]/ Ja.M. Schlesinger // The Wall Street Journal. - 2003.- P. 6.

УДК:658.8.011.1

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СХПК «ПРИСУХОНСКОЕ»**

*М.А. Вепрева, студент-бакалавр*

*Т.Г. Родионова, научный руководитель, канд. эконом. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрена конкурентоспособность СХПК «Присухонское» и способы ее повышения.*

***Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность предприятия.*

Сельскохозяйственный производственный кооператив СХПК «Присухонское» – крупное пригородное хозяйство, созданное в 1962 году.

Получение прибыли – цель любого коммерческого предприятия. Больше прибыли получает то предприятие, которое является конкурентоспособным в современных условиях, поэтому вопросы повышения конкурентоспособности являются актуальными [1,3,5].

Наиболее известными зарубежными способами оценки конкурентоспособности предприятия являются: SWOT-анализ и PEST-анализ.

SWOT-анализ имеет своей целью определение сильных и слабых сторон предприятия (анализ внутренней среды), а также возможностей и угроз ближайшего окружения предприятия (анализ внешней среды).

PEST-анализ помогает руководителю предприятия увидеть картину внешнего окружения фирмы, выделить наиболее важные влияющие факторы (политические, экономические, социальные, технологические). [2]

Рассмотрим конкурентоспособность на примере предприятия СХПК «Присухонское».

На основании проведенного SWOT-анализа выявлены наиболее сильные и слабые стороны СХПК «Присухонское», возможности и угрозы, которые могут возникнуть во внешней среде (табл. 1).

В ходе анализа деятельности предприятия сделан следующий вывод: повышенный спрос на продукцию на рынке, государственная поддержка, сохранение существующих темпов развития, увеличение объемов производства и совершенствование технологий позволит повысить конкуренто-

способность предприятия [4].

Таблица 1 – SWOT-анализ СХПК «Присухонское»

|  |  |
|--|--|
| <b>Возможности</b><br>Увеличение объемов производства<br>Совершенствование и модернизация технологий<br>Активная государственная поддержка<br>Повышение конкурентоспособности продукции  | <b>Угрозы</b><br>Сильная конкуренция<br>Изменение климатических условий<br>Рост цен на мировом рынке<br>Распространение заболеваний животных<br>Риск неэффективного государственного регулирования отрасли |
| <b>Сильные стороны</b><br>Выгодное местоположение<br>Самый высокий надой на одну корову<br>Ежедневный устойчивый спрос на молочную продукцию в Вологодской области<br>Высокое качество продукции<br>Постоянная клиентская база | <b>Слабые стороны</b><br>Нерациональная структура капитала<br>Темпы роста затрат выше темпа роста прибыли<br>Неэффективное использование основных средств<br>Наличие сильных конкурентов                   |

С целью снижения затрат на приобретение кормов предлагается оборудовать комбикормовый цех для производства рассыпчатого концентрированного корма. Пища высокого уровня – это, прежде всего, нормализованная диета, в которой животное снабжается необходимым количеством энергии, белка, сахаров, других органических веществ, макроэлементов, витаминов в зависимости от потребностей организма на определенном уровне производительности и физиологического состояния с пищей. При оборудовании комбикормового цеха предприятие сможет отказаться от поставки рассыпчатого концентрированного корма через поставщиков, тем самым самостоятельно производить продукцию для кормления КРС.

После введения данного цеха увеличится выручка предприятия, что приведет к повышению чистой прибыли и рентабельности предприятия.

#### Список литературы:

1. Голубева, С.Г. Оценка экономической безопасности Вологодской области [Электронный ресурс] / С.Г. Голубева // Молочнохозяйственный вестник. – 2014. – № 2 (14) – С. 79-85. – Режим доступа: [http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl\\_publication/142-book-v3.pdf](http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/142-book-v3.pdf)

2. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст]: учеб, пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Т.Г. Философова, В.А. Быков; под ред. Т.Г. Философовой. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015. – 295 с.

3. Люкшинов, А.Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Люкшинов: Учебное пособие для Вузов [Текст] – М.: Юнити-дата, 2001.- 375 с.

4. Роскова, О.А. Экономические предпосылки развития риск-менеджмента в сельском хозяйстве [Текст] / О.А. Роскова, Н.А. Медведева //

5.Черкашин, П.П. Конкурентоспособность территорий [Текст]/П.П. Черкашин. - М.: Лаборатория Книги, 2011. - 102 с.

УДК 339.137.22:664.6

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УП «БОРИСОВСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ» И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

*А.В. Внукова, студент-бакалавр*

*Е.Ю. Быкова, научный руководитель, старший преподаватель  
УО «Белорусский ГАТУ», г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности оценки конкурентоспособности мукомольно-крупяных предприятий.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, многоугольник конкурентоспособности, мукомольно-крупяные предприятия, методы оценки.*

Проблема конкурентоспособности предприятий носит в современном мире значимый и первостепенный характер. Положение предприятия на рынке отрасли является основополагающим фактором развития экономической и социальной деятельности любого предприятия.

Оценка конкурентоспособности предприятия чаще всего проводится на основе анализа его конкурентного потенциала. При этом выбор конкретного метода оценки, учитывающего специфику отраслевых особенностей предприятия, его рынки сбыта, конечных потребителей и иные факторы на данный момент все еще актуален. При оценке конкурентоспособности предприятия используются различные методы [2]:

- матричные методы (БКГ, Портера, ADL/LC, GE/McKinsey и т.п.);
- методы, которые основываются на процедуре оценивания конкурентоспособности производимого предприятием товара или оказываемой услуги;
- методы, в основу которых положена теория эффективной конкуренции;
- методы, основанные на комплексном подходе к оценке.

Наглядным способом представления результатов проведенного сопоставления деятельности конкурентов с использованием комплексного подхода является многоугольник конкурентоспособности.

В рамках рисунка представлены оценки конкурентов по ряду факторов, при этом окончательным значением показателя конкурентоспособности является площадь многоугольника, полученная в результате анализа каждого предприятия, исходя из значений факторов оценки. Недостатком такого метода является отсутствие прогнозной информации относительно того, в какой мере предприятию необходимо улучшить свою деятельность [1].

Оценка конкурентоспособности УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» произведена с использованием графического метода – «многоугольник конкурентоспособности» (рис. 1).

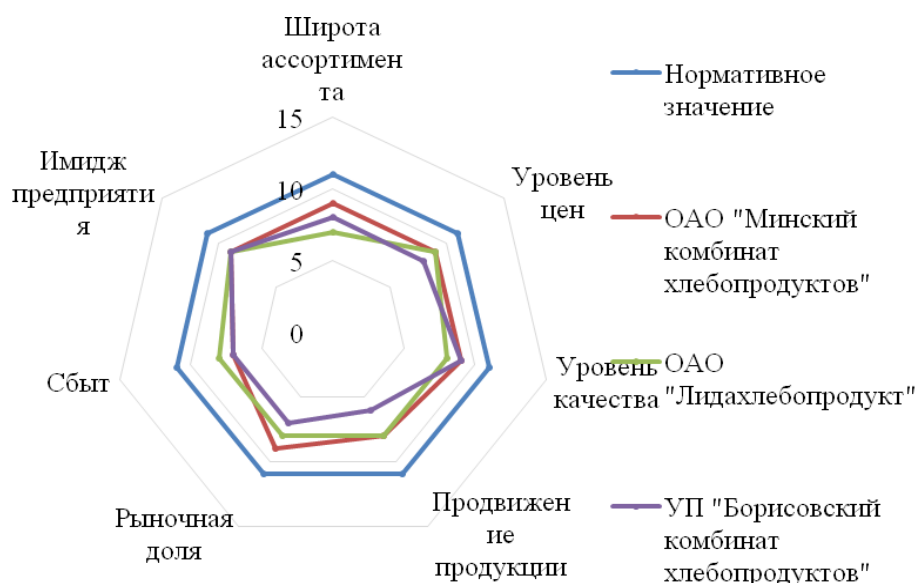


Рис. 1. Многоугольник конкурентоспособности мукомольно-крупяных предприятий Республики Беларусь

На основе анализа полученных оценок были выявлены сильные и слабые стороны мукомольно-крупяных предприятий Республики Беларусь. У всех сравниваемых предприятий есть равные показатели, такие как уровень качества, сбыт и имидж предприятия. Слабыми сторонами УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» являются широта ассортимента, уровень цен, продвижение продукции и рыночная доля.

Таким образом, для повышения уровня конкурентоспособности УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» необходимо провести следующие мероприятия:

- проведение активной рекламной политики с целью роста узнаваемости предприятия и его продукции, а также лояльности потребителей;
- расширение ассортимента выпускаемой мукомольно-крупяной продукции;
- внедрение системы менеджмента качества на современной информационной платформе;
- внедрение ресурсосберегающих технологий с целью сокращения себестоимости выпускаемой продукции.

#### Список литературы:

1. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации [Текст]: Учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 300 с.

2.Болодурина, В.А. Методы оценки конкурентоспособности предприятия [Текст]/ В.А. Болодурина // Экономические науки. - 2015. - № 11. - С. 18–21.

УДК 633.11

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ

*А.С. Гончар, студент-бакалавр  
В.М. Карпенко, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент  
УО Белорусский ГАТУ, г. Минск, Беларусь*

**Аннотация:** оценка конкурентоспособности предприятия рассчитана как конкурентоспособность товарной массы продукции предприятия.

**Ключевые слова:** стратегические зоны хозяйствования, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность продукции.

ОАО «Минский молочный завод №1» (ММЗ-1) в настоящее время является крупнейшим производителем молочной продукции в Республике Беларусь на его примере будет выполнена оценка конкурентоспособности. Для оценки использовалась методика М.И. Круглова, согласно которой конкурентоспособность предприятия определяется конкурентоспособностью товарной массы продукции, которую это предприятие производит.

$$I_{TM} = \sum_{i=1}^m I_{ki} \cdot d_i, \quad (1)$$

где  $I_{TM}$  – индекс конкурентоспособности товарной массы;

$I_{ki}$  – индекс конкурентоспособности  $i$ -го вида продукции;

$d_i$  – удельный вес  $i$ -го вида продукции в общем объеме производимой продукции.

Для оценки конкурентоспособности продукции ММЗ-1, было принято разделить ее на следующие стратегические зоны хозяйствования (СЗХ): 1) «Молоко питьевое и сливки»; 2) «Кисломолочные продукты»; 3) «Масло коровье». Структура выпуска молочной продукции ММЗ-1 за 2014-2016 гг. по СЗХ представлена на рис. 1. Для каждой СЗХ были выбраны типовые товары-представители, по характеристикам совпадающие с продукцией основных конкурентов. Типовые товары-представители по каждой СЗХ представлены в табл. 1.

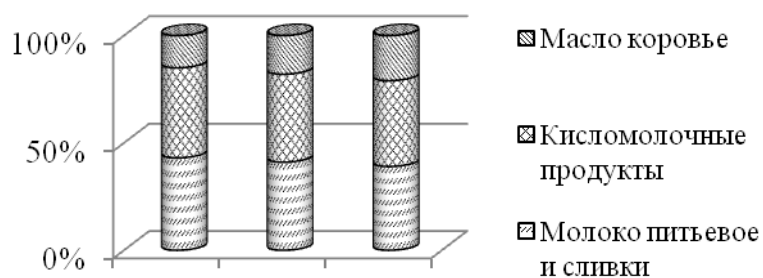


Рис. 1. Структура выпуска продукции

Таблица 1 – Типовые товары представители каждой СЗХ

| СЗХ                      | Товар-представитель           |
|--------------------------|-------------------------------|
| Молоко питьевое и сливки | Молоко пастеризованное, 3,7 % |
| Кисломолочные продукты   | Йогурт питьевой               |
| Масло коровье            | Масло сливочное, 72,5 %       |

На рис. 2-3 представлены радары конкурентоспособности для различных СЗХ.

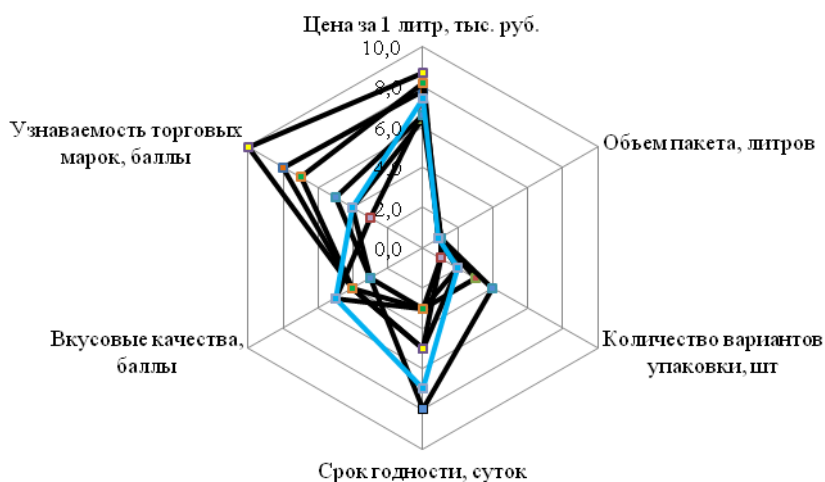


Рис. 2. Радар СЗХ «Молоко питьевое и сливки»

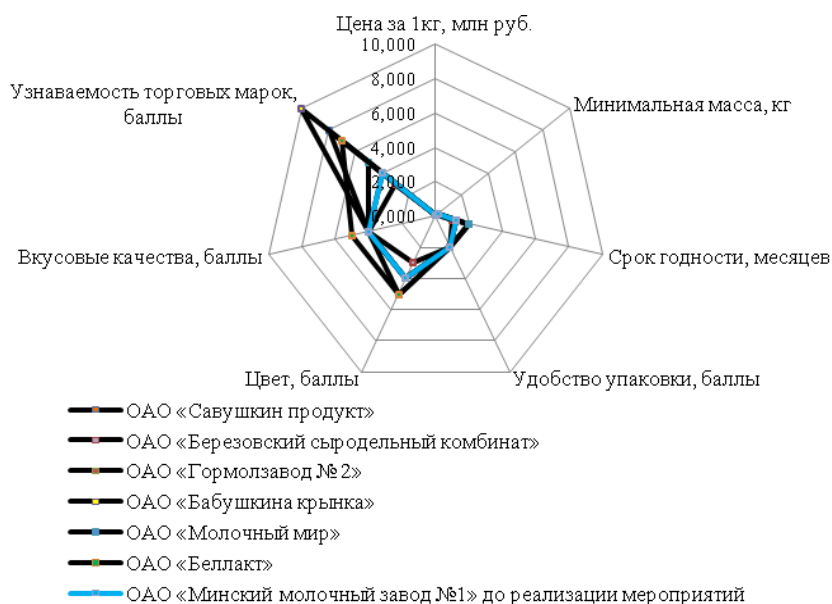


Рис. 3. Радар конкурентоспособности СЗХ «Масло коровье»

$$I_{TM} = 0,71 \cdot 0,44 + 0,49 \cdot 0,35 + 0,57 \cdot 0,21 = 0,61 \quad (2)$$

Полученное значение индекса говорит о достаточно высоком уровне конкурентоспособности и о наличии резерва для его повышения.

УДК 674

## РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ В ЗАО «ВОЖЕГА – ЛЕС»

*А.А. Гордеева, студент-магистр*

*А.Н. Чекавинский, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрено понятие стратегии, изучено стратегическое развитие лесной отрасли в Вологодской отрасли, рассмотрены различные виды стратегий на предприятиях и критерии их выбора, что позволит выявить наиболее оптимальную стратегию для ЗАО «Вожега – лес».

**Ключевые слова:** стратегия, производственная стратегия, стратегическое развитие, выбор оптимальной стратегии, конкурентоспособность.

В наше время все большее число предприятий уделяют внимание стратегическому развитию своих производственных возможностей. Производственную стратегию можно определить как подсистему корпоративной стратегии, которая представлена как долгосрочная программа определенных действий по созданию и реализации продукта, услуги организации. От



того насколько грамотным будет сам производственный процесс, будет зависеть процветание и развитие предприятия в изменчивом и динамичном мире современной конкуренции. В решении этих вопросов помогает тщательно разработанная производственная стратегия предприятия, именно поэтому можно считать выбранную тему статьи актуальной [1].

Прежде чем выбрать стратегию для предприятия, изучается отрасль, направление развития. В данном случае ЗАО «Вожега – лес» относится к предприятиям лесной отрасли. Вологодская область занимает одно из первых мест среди субъектов России по наличию лесосырьевых ресурсов и обладает оптимальным продуктивным составом лесного сектора. Первая стратегическая цель развития регионального ЛПК – это повышение его конкурентоспособности на глобальном рынке лесной продукции. В наше время, когда лесное законодательство и государственная политика постепенно приобретают постоянство, определяющим фактором для развития ЛПК будет являться использование внешних по отношению к хозяйствующим субъектам конкурентных преимуществ, таких как наличие в Вологодском регионе богатых лесных ресурсов, близость западных зарубежных рынков сбыта, наличие сети железнодорожных и водных транспортных путей, а также магистральных автомобильных дорог областного и федерального значения [3]. В дальнейшем необходимо выбрать оптимальную стратегию для предприятия ЗАО «Вожега – лес» и начать ее разработку на основе данных по стратегическому развитию лесной отрасли в целом.

Стратегия размещения производства разрабатывается только для крупных организаций, которые имеют очень развитую внутрифирменную кооперацию и специализацию, она также связана с выбором места изготовления комплектующих и сбора готовой продукции. Стратегия организации производства подразумевает признание необходимости «ориентации на потребителя». Стратегия развития организации производства с ориентацией на потребителя определяется так: объем выпуска, качество и сроки поставки продукции, ассортимент устанавливаются из прогнозов потребностей будущих покупателей этих товаров, сами поставки производятся в нужном количестве и в определенное время. Выбор стратегии зависит от некоторых условий, например, форм конкурентной борьбы и ее жесткости, сравнительных преимуществ национальной экономики на мировом рынке, характера и темпов инфляции, экономической политики правительства страны, а также внутренних факторов, которые связаны с возможностями самой организации, т.е. ее финансовыми и производственными ресурсами [2].

На практике выделяют четыре уровня конкурентоспособности предприятий. К первому уровню конкурентоспособности относятся небольшие предприятия, которые получили «нишу» рынка. Их задача лишь в том, чтобы выпускать продукцию конкретного вида. «Следующие за лидером» – это предприятия второго уровня конкурентоспособности. Их задача мак-

симально заимствовать все технические приемы, методы, технологии и сырье, организации производства у ведущих предприятия в данной отрасли.

Таким образом, они постепенно эволюционируют до третьего уровня конкурентоспособности, на нем система управления начинает активно воздействовать на производственные системы, помогает их совершенствованию и развитию. Те предприятия, которым удалось достичь четвертой степени конкурентоспособности, оказываются впереди от конкурентов на многие годы. Необходимо исследование всех типов стратегии и разработка оптимальной стратегии для ЗАО «Вожега – лес».

### Список литературы:

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516с.

3. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

УДК 338.984

## БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Ю.В. Гришина, студент-магистрант  
Е.И. Ловчикова, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматривается бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности развития предприятия. Автором изложены основные концепции бенчмаркинга.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентное преимущество, бенчмаркинг, аутсорсинг персонала.*

В современных условиях проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики.

Под конкурентным преимуществом понимается элемент системы конкурентных отношений, определяющий возможность организации определить конкурентов и достичь конкурентоспособности. В условиях глобализации мировой экономики и обострения конкурентной борьбы широкое распространение приобрел метод, развивающий умение предприятия создавать новые конкурентные преимущества, называемый бенчмаркинг.

Бенчмаркинг (от англ. benchmarking – начало отсчета) – это механизм сравнительного анализа показателей эффективности работы конкретной компании с показателями других, более успешных компаний, в качестве которых рассматриваются, как основные конкуренты, так и мировые лидеры, формирующие основу деятельности, направленной на последовательное улучшение бизнес-процессов компании [1].

Опыт зарубежных компаний показывает, что бенчмаркинг становится важным инструментом анализа рыночной ситуации и оценки конкурентных позиций предприятия, на основе которых принимаются стратегические решения. Другими словами, бенчмаркинг – это многофакторное сравнение своей компании или своего предложения на рынке с предложением, которое делают конкуренты. Задача бенчмаркинга заключается в следующем: составить перечень конкурентов, выявить параметры для сравнения и после этого провести непосредственный анализ (табл. 1).

На сегодняшний день сформировалось пять видов бенчмаркинга (рис. 1).

Таблица 1 – Шаблон «Метод бенчмаркинг»

|               | Параметр 1 | Параметр 2 | Параметр ... |
|---------------|------------|------------|--------------|
| Наша компания | ...        | ...        | ...          |
| Конкурент 1   | ...        | ...        | ...          |
| Конкурент ... | ...        | ...        | ...          |



Рис. 1. Виды бенчмаркинга

Технология бенчмаркинга предусматривает использование различных методов: компьютерное моделирование, анализ коммуникационных связей, аутсорсинг персонала, социологические методы и другое.

В России технология бенчмаркинга появилась не так давно и развита пока слабо. Поэтому оптимальным вариантом применить ее принципы является аутсорсинг персонала, то есть найм профессиональных консультантов в той или иной отрасли бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что ключевым фактором успеха в конкурентной борьбе по повышению конкурентоспособности продукции предприятия является умение предприятия создавать новые конкурентные преимущества с применением метода бенчмаркинга. Инструмент бенчмаркинга предполагает развитие у компании стремления к непрерывному совершенствованию, а также сам процесс совершенствования. Это непрерывный поиск новых идей, их адаптация и использование на практике.

### **Список литературы:**

1. Стожко, К.П. Конкуренция и ответственность: История. Теория. Практика [Текст] / Монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2010. – 592с.

УДК 659:637.5

## **ОЦЕНКА БРЕНДИНГА МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Д.А. Дроздова, студент-бакалавр  
Е.Ю. Быкова, научный руководитель, старший преподаватель  
Белорусский ГАТУ, г. Минск, Беларусь*

**Аннотация:** в статье раскрыты основные особенности и характеристики брендинга молокоперерабатывающих организаций Республики Беларусь. Даны рекомендации по совершенствованию брендинга.

**Ключевые слова:** брендинг, конкурентоспособность, позиционирование, молочная продукция, товарный знак.

В современном мире брендинг является важнейшим инструментом менеджмента для достижения финансового успеха организации. Методом сравнения произведем оценку брендинговой деятельности молокоперерабатывающих организаций Беларуси. В данной отрасли довольно много сильных брендов. На торговых прилавках представлен широкий ассортимент. Уровень лояльности потребителей к отечественной молочной продукции достаточно высок.

В связи с тем, что на рынке появляется все больше товаров отечественного производства, брендинг становится особенно важным и актуальным. Не секрет, что белорусским товарам приходится конкурировать с западными, и без сильного брендинга местным производителям не выиграть эту борьбу. Проведем оценку брендинга молокоперерабатывающих организаций (табл.1).

Таблица 1 – Оценка брендинга ведущих молокоперерабатывающих организаций Республики Беларусь

| Показатели  | ОАО «Здравушка-милк»   | ОАО «Минский Молочный завод №1»   | РПТУП «Молочный гостинец»  | ОАО «Савушкин продукт»  |
|---|--|---|--|---|
| Продукция   | Молоко, кефир, сметана, масло, творог и творожные изделия, глазированные сырки, йогурты сыры и т.д.                                |   |  |   |
| Товарный знак по способу обозначения: словесный, изобразительный, объёмный, комбинированный, прочий | Комбинированный товарный знак, представляющий из себя часть названия Здравушка и рисунок коровки, символизирующей молочную отрасль | Изобразительный товарный знак, в капле молока на красно синем фоне, находится цифра 1, в которую, как в стакан вливается струя свежего молока | Комбинированный товарный знак, представляет собой очертания глиняного кувшина с названием организации внутри | Комбинированный товарный знак, глиняный кувшин (крышка) вливает молоко в слово Савушкин                 |
| Основное содержание бренда  | Ощути Вкус полезного!  | Создаем из молока лучшее  |  | Дарить людям радость и здоровье   |
| Географические границы бренда   | Глобальное восприятие. Высокая узнаваемость на территории РБ, и частично на территории РФ  |   |  |   |
| Индивидуальность бренда   | Совместная работы с ФК "Батэ" для привлечения новой целевой аудитории  | Ребрендинг торговой марки "Минская марка"   | Победа в конкурсе «Лучшая продукция года 2016», «Работодатель года»  | «Продукт года-2017», наиболее известный продукт на внешнем рынке  |
| Функциональные и эмоциональные ассоциации покупателей   | Ассортимент представлен многообразной цветовой палитрой с чувством нежности и легкости   | Различные марки направлены на свою целевую аудиторию, например «Венский завтрак» - элегантный продукт премиум класса.                         | Уклон делается на то что продукция свежая, домашняя, без различных примесей                                  | Один из самых узнаваемых брендов, позиционирующий себя, как качественный, полезный и уникальный продукт |

За последние пару лет белорусская молочная отрасль позиционирует себя как визитная карточка пищевой промышленности Республики, специализируясь на выпуске молока, сыров, мороженого, йогуртов и других продуктов. У зарубежного потребителя белорусская продукция пользуется повышенным спросом. Доля экспорта молокопродуктов в общем объеме производства составляет 55% [1].

Из табл.1 видно, что все представленные организации, имеют уникальный и актуальный бренд. Данные представители пользуются высоким доверием и приверженностью среди населения. Бесспорным лидером сегодня остается бренд «Савушкин продукт». Развитие брендинга в Беларуси уступает наиболее развитым странам Европы, однако весьма успешно проводятся различные мероприятия по продвижению молочных брендов в отличие от другой продукции.

В связи с высокой ориентированностью данной отрасли на внутренний рынок, стоит активизировать работу молочных брендов именно в экспортном направлении. С увеличением рынков сбыта можно будет расширить товарную линию или создать отдельные торговые марки для международных менталитетов и предпочтений. Следует применить ряд нестандартных решений, которые значительно выделяют отечественную молочную продукцию на зарубежных рынках.

### **Список литературы:**

1. Управление организацией [Текст]: Учебник / А.Г. Поршнева, Г.Л. Азоев, В.П. Баранчев; Под ред. А.Г. Поршнева и др. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 736 с.

УДК 659.11

## **СПЕЦИФИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МОРС»)**

*К.П. Жиганова, студент-бакалавр*

*Т.В. Богатырь, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодский государственный университет,  
г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматривается оценка эффективности рекламной кампании предприятия. Отображены этапы разработки рекламной кампании организации, предложена рекламная кампания для кафе «Морс», произведена оценка ее эффективности.*

***Ключевые слова:** оценка, эффективность, рекламная кампания.*

В условиях современной рыночной экономики правильная организация рекламной кампании способствует быстрой реализации производимой продукции. Разработка рекламной кампании позволяет повысить эффективность рекламы, а также дает фирме возможность успешно справляться с проблемами сбыта и конкурировать с другими фирмами.

Рекламная кампания – комплекс взаимосвязанных рекламных мероприятий и средств, охватывающих определенный период времени, необходимый для достижения рекламодателем конкретной цели. Разработка рекламной кампании включает следующие этапы: определение целей рекла-

мы, определение целевой аудитории, выбор средств и носителей, определение бюджета, выбор исполнителей, состав обращения, предварительные испытания и разработка системы контроля [1].

Общество с ограниченной ответственностью «Морс» занимается услугами по организации питания и отдыха потребителей. За последние 3 года чистая прибыль практически отсутствует [2].

Главным преимуществом предприятия является высокое качество и ассортимент продукции, доступная цена. К слабой стороне относится неудобное расположение кафе.

Организация мало внимания уделяет маркетинговой стороне бизнеса, поэтому для определения затрат на рекламу применяется метод расчета от наличных средств, руководствуясь так называемым «потолочным» правилом. Затраты на рекламу организации за 2016 год показаны в табл. 1 [2].

Таблица 1 – Затраты на рекламу ООО «Морс» за 2016 г., руб.

| Вид рекламы                              | Сумма            |
|--|------------------|
| Объявления в местных газетах             | $5000*3=15000$   |
| Аренда рекламных щитов                   | $7000*2*6=84000$ |
| Ведение страницы кафе в социальных сетях | $3000*12=36000$  |
| Итого                                    | 135000           |

Затраты на рекламу включают: рекламу в трех местных газетах (1 раз в год), аренду рекламных щитов, дополнительную заработную плату администратору за ведение сайта в сети Интернет и страниц в социальных сетях.

Таким образом, ООО «Морс» имеет проблемы с маркетингом, поэтому была разработана рекламная кампания, затраты на которую отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Затраты на проведение рекламной кампании ООО «Морс», руб.

| Вид рекламы                               | Сумма               |
|---|---------------------|
| Объявления в местных газетах              | $1500*4*=6000$      |
| Реклама по радио                          | $1200*2*12=28800$   |
| Реклама на телевидении                    | $156*15*2*12=56160$ |
| Аренда рекламных щитов                    | $7000*2*6=84000$    |
| Изготовление скидочных карт клиента       | $1000*8=8000$       |
| Ведение страницы в Интернете и соц. сетях | $3000*12=36000$     |
| Призы по конкурсам и кодовым словам       | $65*150=9750$       |
| Итого                                     | 228710              |

Оценка эффективности рекламной кампании была проведена по двум направлениям: экономическом и коммуникативном, в чем и заключается оригинальность нашего подхода.

Для того, чтобы определить, какой будет прирост выручки после проведения рекламной кампании, мы использовали метод экспертных оценок. Он показал, что выручка увеличится на 10%. Экономический эффект этой кампании составил 1092,59 тыс. руб., он положителен, значит рекламная кампания будет эффективной и принесет предприятию прибыль. Более точно эффективность затрат на рекламу характеризует ее рентабельность, которая оценивается как отношение полученной прибыли к затратам. Чистая прибыль, полученная от рекламы, составит 74,79 тыс. рублей, поэтому рентабельность рекламы  $R = (74,79/228,71) * 100\% = 32,7\%$ , т.е. на каждый рубль затрат приходится 33 копейки прибыли.

Анализ коммуникативной эффективности показывает, что после проведения рекламной кампании сократилась доля тех людей, которые не вспомнили рекламу на 19%, увеличился процент респондентов, которые вспомнили рекламу после пересказа содержания, озвучки названия кафе.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что предложенная рекламная кампания эффективна и может быть внедрена на ООО «Морс».

#### **Список литературы:**

1. Блюм, М.А. Маркетинг рекламы[Текст]: учеб. пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 144 с.
2. Финансовая и годовая отчетность ООО «Морс»[Текст].

УДК 304.2

### **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

*М.Ю. Забродина, студент-бакалавр*

*Н.С. Тимофеева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА им В.Р. Филиппова, г. Улан-Удэ, Россия*

**Аннотация:** в статье представлены проблемы управления персоналом в организации.

**Ключевые слова:** персонал, управление, руководитель, проблемы.

В любой организации, в любой отрасли главным ресурсом является человек. Когда-то считалось, что в скором времени машинное оборудование вытеснит человека из его сферы деятельности, но кто будет следить и управлять этими новшествами, если не человек? Ценным ресурсом стал «человек». Предприятия старались применить в работе весь потенциал своих рабочих, прикладывая массу усилий и создавая комфортные условия для выполнения работы, для того чтобы сотрудники могли развивать и увеличивать свой потенциал. В данном случае под потенциалом понимают человеческий фактор, который используется при выполнении поставлен-



ных перед человеком задач. Для эффективного использования человеческого фактора необходимо создавать комфортные условия, в которых его можно реализовывать. Контроль – это функция, которая применяется к любому делу и любой работе. Контролировать работу коллектива, а также свой труд необходимо человеку, который может быстро оценить реальную ситуацию, быстро и правильно найти решения для возникших проблем, а также рассмотреть в своих сотрудниках перспективы развития и способствовать их развитию [1].

Со стороны управление кажется совсем простым делом, вроде бы нет ничего сложного в том, чтобы раздавать указания и наблюдать за их выполнением, но существует ряд проблем, с которыми сталкивается любая организация:

1. Проблема «отличника». С давних времен принято назначать руководителем человека, который всегда показывал только хорошие результаты, но эти достижения были связаны только с его областью работы, в другие специальности он мог даже и не вникать, а значит не знать всех тонкостей этого дела. При управлении такой руководитель чаще всего допускает грубые ошибки в управлении персоналом, опираясь только на свой опыт работы.

2. Синдром позитивной проекции. Руководитель стремится понять каждого сотрудника и в сложной ситуации старается поставить себя на его место, чтобы понять, как бы поступил он. Данное поведение не является правильным, ведь каждый сотрудник – это индивидуальная личность со своим мнением и особенностями.

3. Проблема «старшего». Руководитель, чтобы показать свою значимость и то, что «он тут главный», при каждом удобном случае старается подчеркнуть дистанцию между собой и своими подчиненными. В данном случае управляемость содержится только в жестких требованиях и претензиях, что отрицательно влияет на коллектив в целом.

4. Проблема разницы в заработной плате. Подчиненные могут быть недовольны тем, что начальник получает заработную плату в несколько раз выше, чем они, тем более, если они постоянно слышат об этом от него самого. В России эта разница превышает 3 раза.

5. Текучесть кадров. Данная проблема появляется в том случае, если в организации неправильно формируется кадровая политика, неэффективно используется работа персонала. Немаловажным фактором является то, что организации не хотят принимать на работу молодых специалистов без опыта работы, хотя среди них много ответственных работников [3].

Рассмотренные актуальные проблемы управления (часть их них) говорят о том, что их необходимо решать, для этого нужно в организацию привлекать хорошего руководителя, который с помощью практических и теоретических методов справится с данной задачей. Главная цель управле-

ния персоналом – это способность эффективно использовать навыки своих подчиненных и направлять их на достижение целей организации. При этом не забывать о здоровье каждого сотрудника, комфортных условиях труда и хорошей атмосфере в коллективе.

### Список литературы:

1. Кнышова, Е.Н. Менеджмент [Текст]: учебное пособие /Е.Н. Кнышова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012. – 304с.
2. О персонале [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://opersonale.ru/upravlenie-personalom/upravlenie-personalom-upravlenie-personalom/aktualnye-problemy-upravleniya-personalom-organizacii.html>

УДК 631.16:658.14

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

*М.Ю. Заневский, студент-бакалавр*  
*С.Н. Куклик, научный руководитель, старший преподаватель*  
*УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

*Аннотация:* в статье представлено исследование мер государственной поддержки в различных странах, которое позволяет разработать рекомендации по ее улучшению в Республике Беларусь.

*Ключевые слова:* государственная поддержка, финансирование, внутренняя поддержка, доступ на рынок, экспортные субсидии, «желтая корзина», «красная корзина», «голубая корзина».

Процесс функционирования хозяйства агропромышленного комплекса в силу особенностей характера производства требует привлечения государственной поддержки. В следствие поддержки сельского хозяйства возникают особые, льготные схемы финансовых отношений сельскохозяйственных организаций со всеми институтами финансовой системы государства. Это приводит к позитивным переменам в характере расходных и доходных потоков сельскохозяйственных предприятий, меняет организацию финансов в данном секторе реальной экономики. В рамках ВТО вопросы сельского хозяйства рассматриваются в двух соглашениях: Соглашение по сельскому хозяйству и Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам. Соглашение по сельскому хозяйству, в первую очередь, регулирует предоставление мер, направленных на поддержку сельского хозяйства. Что касается мер такой поддержки, то в соответствии с классификацией Соглашения по сельскому хозяйству ВТО их можно подразделить на три основных блока: первый – это внутренняя поддержка, второй – доступ на рынок, третий – экспортные субсидии. В свою очередь, внутренняя

поддержка в рамках ВТО разделяется на три типа, их еще называют корзинами, которым присвоены разные цвета (зеленая, желтая и голубая). Основной принцип распределения мер по корзинам – это то, оказывают ли меры, искажающие воздействие на торговлю, либо не оказывают [1].

«Зеленая корзина» – это те меры поддержки, которые не оказывают искажающего влияния на торговлю и могут применяться без ограничений. Это так называемая разрешенная поддержка. Меры «желтой корзины» стимулируют производство и торговлю посредством ценовой поддержки, субсидирования процентных ставок по кредитам, компенсаций затрат на ГСМ, электричество и т.д. Такие меры ограничены в объемах и должны сокращаться. Обязательства по объемам желтой корзины фиксируются для каждого члена ВТО в виде агрегированных мер поддержки. «Красная корзина» включает в себя полностью запрещенные субсидии, к ним относятся те, которые направлены на поощрение использования местных товаров в противовес импортируемым. «Голубая корзина» включает меры для ограничения производства, с целью повышения цен на рынке до выгодных производителям. Такие меры, в основном, используются в Европейском союзе.

В странах постсоветского пространства наблюдается применение в большей степени мер желтой и красной корзин. Так, в Республике Беларусь в рамках государственной поддержки сельского хозяйства осуществляется ряд дотационных и компенсационных выплат сельскохозяйственным предприятиям: удешевление банковских процентных ставок, компенсация стоимости, приобретаемых сельскохозяйственных машин, горюче-смазочных материалов, бензинов, дизельного топлива, электроэнергии, минеральных удобрений, средств защиты растений и т. п.

В Российской Федерации для системы регулирования АПК характерно преобладание именно тех форм и методов, применение которых ограничивается или запрещается правилами ВТО. Речь идет о «желтой корзине». Вплоть до последнего времени широко использовались такие формы поддержки как: дотации на продукцию животноводства; дотации (субсидии) на комбикорма; льготное кредитование сельскохозяйственных производителей за счет средств федерального и регионального бюджетов [1].

В Казахстане согласно планам, указанным в концепции по субсидированию сельского хозяйства, вплоть до 2020 года запланировано значительное и всестороннее увеличение объема господдержки сельского хозяйства. К примеру, в число мер по поддержке агропромышленного комплекса войдут субсидии на воду, страхование, закупку удобрений и экспортные субсидии [1]. Все эти меры входят в «красную» и «желтую» корзины субсидий, а значит, по правилам ВТО они должны быть либо строго ограничены, либо вовсе отменены.

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что государственная поддержка является крайне необходимой и широко развитой в мировой

практике. В то же время, наблюдаются различия в степени и формах ее предоставления, что в свою очередь нормируется такими международными организациями как ВТО в отношении стран участниц.

### **Список литературы:**

1.Тихомирова, Ю.А. О некоторых особенностях новой модели государственной поддержки сельского хозяйства в условиях интеграции России в ВТО [Электронный ресурс]/ Ю.А. Тихомирова // Экономика и менеджмент. - Режим доступа: <http://topknowledge.ru/mezhdunarodnaya-ekonomika/4168-0-nekotorykh-osobennostyakh-novoj-modeli-gospodderzhki-selskogo-khozyajstva-v-usloviyakh-integratsii-rossii-v-vto.html>.

УДК 658.81:339

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ СБЫТА ПРОДУКЦИИ**

*А.М. Кадет, В.И. Павленко, студенты-бакалавры  
М.С. Назарова, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Белорусский ГАТУ, г. Минск, Беларусь*

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены проблемы отечественных перерабатывающих предприятий в системе каналов распределения товаров, в ходе исследований предложены основные направления оптимизации совершенствования маркетингового инструментария развития сбыта продукции*

***Ключевые слова:** сбыт, маркетинг, конкурентоспособность продукции, посредники, рынок.*

В современных условиях сбыт становится главенствующим фактором, определяющим эффективность производства в целом. Одно из требований времени – разработка экономического инструментария, обеспечивающего гармонизацию производственной и сбытовой стратегий отечественных агропромышленных предприятий, формирование ассортиментной программы с учетом прогнозируемой динамики спроса на продукцию.

Чтобы успешно конкурировать на внутреннем и на внешних рынках, необходимо совершенствование маркетингового механизма развития сбыта продукции, который предусматривает усиление работы функционирующих и организацию новых структур, целенаправленно занимающихся поиском рынков сбыта, анализом и мониторингом как внутреннего, так и внешнего рынков, формированием спроса на продукцию посредством рекламы и других направлений. В связи с этим, товаропроизводители ведут поиск альтернативных выходов на рынки, что довольно затруднительно при несовершенстве информационной базы. В результате маркетинг, яв-

ляющийся действенным средством повышения конкурентоспособности, отечественными сельхозпредприятиями используется недостаточно эффективно [1,2].

Необходимость формирования сбытовой сети обусловлена тем, что производитель неспособен принять на себя все обязанности и функции, вытекающие из требований свободного обмена в соответствии с ожиданиями потенциальных потребителей. Обращение к посредникам означает для предприятия потерю контроля над определенными элементами процесса коммерциализации, поэтому выбор сбытовой сети (каналов распределения) – это не только стратегическое решение, которое должно быть совместимо с ожиданиями в целевом сегменте, но и инструмент производственной и торговой стратегии предприятия. Сбытовая сеть может быть определена как структура, сформированная партнерами, участвующими в процессе конкурентного обмена, с целью предоставления товаров и услуг в распоряжение индивидуальных потребителей или пользователей.

Исследования показали, что в общей системе сбыта отечественными предприятиями используется только 2 канала разного уровня:

- канал нулевого уровня (прямой канал) - состоит из производителя, продающего товар непосредственно конечному потребителю;

- одноуровневый канал включает в себя одного посредника. На потребительских рынках этим посредником обычно бывает розничный продавец, а на промышленных рынках им нередко оказывается агент по сбыту или брокер.

Нами установлено, что отечественные агропромышленные предприятия имеют традиционную систему сбыта, которая состоит из независимого производителя, одного или нескольких оптовых торговцев и одного или нескольких розничных торговцев. Каждый субъект канала представляет собой отдельное предприятие, стремящееся обеспечить себе максимально возможные прибыли, даже в ущерб максимальному извлечению прибыли системой в целом.

В связи с выявленными недостатками сбыта на отечественных перерабатывающих предприятиях нами предлагается оптимизировать и использовать следующие каналы распределения продукции:

- двухуровневый канал, который включает в себя двух посредников. На потребительских рынках такими посредниками становятся оптовые и розничные торговцы, промышленных рынках это могут быть промышленный дистрибьютор и дилеры;

- трехуровневый канал, включающий в себя трех посредников. Этими тремя посредниками могут быть: предприятие крупного опта, предприятие мелкого опта, предприятие розничной торговли.

Таким образом, данные направления позволят отечественные товаропроизводители оптимизировать каналы сбыта, выйти на новые рынки, повысить производственную эффективность организации и др.

### Список литературы:

1. Ламбен, Жан-Жак. Стратегический маркетинг [Текст]. Европейская перспектива / Жан-Жак Ламбен; пер. с фр. - СПб.: Наука, 2006. – 630 с.
2. Назарова, М.С. Формирование адаптивной маркетинговой стратегии на мясоперерабатывающих предприятиях в новых условиях хозяйствования [Текст] / М.С. Назарова, С.В. Основин // Аграрная экономика. - 2012. - №11. - С.40-44.

УДК 332.1

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Т.Ю. Клюева, студент-магистрант  
И.Н. Шилова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация:* в статье рассматриваются теоретические основы предпринимательства, его сущность и роль в экономике региона.

*Ключевые слова:* предпринимательство, государственное регулирование.

В современных условиях предпринимательство является неотъемлемой частью рыночной экономики, фундаментальной основой ее функционирования. От эффективности развития предпринимательства зависит увеличение роста темпов экономики, повышение благосостояния населения, уровень конкуренции, эффективность производства в регионах и в целом по стране [1]. В настоящее время особая роль в социально-экономическом развитии страны отводится сектору малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).

В целях содействия развитию МСП, в прошедшие годы активно разрабатывалась соответствующая нормативная правовая база, на поддержку предпринимательства направлялись значительные объемы федеральных, региональных и муниципальных средств, налаживался диалог между государственной властью и крупными ассоциациями предпринимателей [2]. Тем не менее, согласно данным официальной статистики, предпринимавшиеся на протяжении длительного периода меры государственной поддержки не привели к ожидаемым результатам.

Целью научного исследования является совершенствование механизма государственной поддержки и регулирования предпринимательства в экономике Вологодской области. В соответствии с поставленной целью исследования определены следующие задачи: изучить теоретические осно-

вы предпринимательства и его место в экономике региона; исследовать содержание механизма государственного регулирования; изучить нормативно-правовое обеспечение государственной поддержки и регулирования предпринимательства. Предметом исследования выступают организационно-экономические отношения, возникающие в результате государственной поддержки и регулирования предпринимательства в Вологодской области.

На сегодняшний день в мире не существует общепринятого определения понятия «предпринимательство» [5]. Анализ точек зрения различных исследователей, позволяет говорить, что предпринимательство представляет собой осуществляющую в своих интересах, самостоятельную с профессиональным рациональным использованием собственных и привлеченных ресурсов деятельность, реализующуюся в условиях риска, с целью получения дохода.

Важнейшей составляющей сферы предпринимательской деятельности является ее государственное регулирование [3]. В связи с этим, в рамках данного исследования представляется целесообразным рассмотреть понятие «государственное регулирование предпринимательства».

В настоящее время среди специалистов в области экономики нет единого мнения по поводу определения данного понятия [4]. Однако, считаем, что среди всех изученных авторов, более полно понятие «государственное регулирование предпринимательства» отражено В.С. Губиным, так как он особое внимание обращает на защиту интересов участников предпринимательской деятельности [2, 6].

Сегодня в государственной поддержке особенно нуждается сектор МСП, так как по уровню его развития Российская Федерация значительно отстает от показателей зарубежных стран. Так, по итогам 2017 года, в Российской Федерации, на долю субъектов МСП приходится 22,3% ВВП, в то время как в развитых странах данный показатель составляет около 60%.

Вместе с тем МСП в России приходится сталкиваться с серьезными трудностями, среди которых можно выделить общую экономическую нестабильность, несовершенство системы налогообложения, затрудненный доступ предприятий к финансовым, имущественным и информационным ресурсам, отсутствие необходимых знаний, навыков и опыта [2].

Таким образом, результаты проведенного исследования показывают необходимость разработки эффективной государственной политики по поддержке предпринимательства на всех уровнях власти.

### **Список литературы:**

1. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства [Текст]: учебное пособие / В.Ю. Буров. – М: Эксмо, 2013. – 441 с.
2. Губин Е.П. Предпринимательское право Российской Федерации [Текст]: учебник / Е.П. Губин, А.О. Лахно. – М.: ИНФРА-М., 2016. – 992 с.

3. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

4. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516с.

5. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

6. Пути стабилизации экономики сельскохозяйственных организаций Холмогорского района Архангельской области в условиях реформ [Текст] / А. А. Лагун [и др.], монография, Вологда – Молочное, ИЦ ВГМХА, 2009 г.

УДК 338.2:339.166

## **ПРОБЛЕМЫ АСИММЕТРИЧНОСТИ ИНФОРМАЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ**

*М.Н. Кобзарева, студент-бакалавр  
С.В. Спахов, научный руководитель, канд.с.-х.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж*

***Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы асимметрии информации на рынке товаров и пути ее снижения.*

***Ключевые слова:** асимметрия информации, негативный отбор, моральный риск.*

Асимметрия информации – это неравномерное распределение информации о товаре между сторонами сделки. Как правило, торговец знает о товаре больше, чем клиент, но вероятна и обратная ситуация [2].

Наша финансовая жизнь проходит в критериях асимметричного распределения информации. Это значит, что некто из членов сделки владеет большей информацией, некто – наименьшей. Те, кто владеет большей информацией, пробуют получить выгоду, информация выделяет им выдающиеся качества во время сделки.

Ассиметричная информация бывает двух видов, любой из которых влечет за собой конкретную финансовую проблему. В 1970 г. Джордж Акерлоф внес предложение – отлично знакомую в данное время модель, получившую название рынка «лимонов». В рамках этой модели рассматривается рынок поддержанных автомобилей, который представлен авто-



мобилиями хорошего качества, а также качества, которое можно охарактеризовать как «ниже среднего» [1].

На рынке уточняется некоторая усредненная стоимость, которая не устраивает хозяев хороших автомобилей, и они покидают рынок. Остаются одни «лимоны», для хозяев которых установленная стоимость выше ожидаемой. И эти автомобили будут куплены, но качество их не соответствует стоимости в том числе и продавцов, о чем они, естественно, молчат, а клиент покупает по завышенной стоимости плохой автомобиль, вследствие того, что не владеет информацией о его качестве.

Другая характеристика ситуаций со скрытыми действиями, возникающая в связи с тем, что информированная сторона имеет возможность сделать «неправильные» действия, получила название моральный риск. На разнообразном отношении людей к риску «наваривают» иные члены рынка: мошенники – на склонности к риску, страховщики – на не расположенности к риску. Неувязка негативного отбора плотно связана с риском недобросовестного поведения.

Следующие проблемы «негативного отбора» и «морального риска» на товарных, денежных рынках и рынках предложений:

- клиенты в момент приобретения не в состоянии расценить качество приобретаемых им продуктов или же услуг;
- страховые фирмы не в состоянии расценить возможность пришествия страхового варианта у лица (или фирмы), обратившегося за страховкой;
- банки не в состоянии оценить возможность невозврата кредитов заемщиками;
- регулирующий орган не владеет необходимой информацией об уровне потерь регулируемых фирм;
- обладатель патента не имеет возможности расценить выигрыш вероятных клиентов патента от его применения.

В каких бы формах ни проявлялись результаты асимметрии информации, все они говорят о том, что асимметрия информации оказывает значительное негативное влияние, выражающееся в снижении производительности принимаемых соучастниками рынка заключений, функционирования самого рынка и экономики в целом.

Регулирование проблемы асимметрии информации имеет возможность проводиться на уровне оптимизации финансовой системы в целом. При этом рыночная информация играет роль общественного блага, а ее распределение – одна из весомых функций общества. Вследствие этого определяющими способами снижения асимметрии информации считаются законодательное регулирование финансовой деловитости, составление и поддержка государством деловитости общественных организаций – союзов (ассоциаций) покупателей и изготовителей, общественное страхование,

организация институтов информационного посредничества – кредитных бюро, накапливающих ретроспективную информацию.

### **Список литературы:**

1. Акерлоф, Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм [Текст] / Дж. Акерлоф. - THESIS. - 2014.- Вып. 6. - С. 91-104.
2. Завьялов, Ф. Системная асимметричность экономики [Текст] / Ф. Завьялов // Экономист. - 2014. - № 3. - С. 39-51.

УДК 330.46:338.1

## **ИМИТАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ГОРОДСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ**

*М.И. Комаревцев, студент-бакалавр,  
С.В. Ларина, научный руководитель, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО Российский университет транспорта, г. Москва, Россия*

***Аннотация:** на сегодняшний день в условиях постоянных изменений и турбулентности экономических процессов встает вопрос о будущем развитии хозяйственных систем территорий. При этом, особое значение стоит уделить муниципальным образованиям как первоначальному звену городского управления. На основе этого предложено применить метод имитационного моделирования, который позволит выявить основные хозяйственные системы муниципального образования и их влияние на территориальное развитие.*

***Ключевые слова:** имитация, модель, городское хозяйство, управление.*

Ситуация депрессивного функционирования малых территорий ставит под сомнение возможность развития муниципальных образований. При этом, инструменты исследования данной проблемы носят больше рекомендательный характер. Имитационное моделирование – визуальное представление сложной системы в определенных ситуационных условиях с заданными критериями и параметрами [2]. Муниципалитет – это сложная система, устанавливающая взаимосвязи между множествами агентами. Субъектами могут выступать как конкретные управленческие лица, так и совокупность всех жителей муниципалитета [3]. В соответствии с макроэкономической теорией для исследования развития территориальных хозяйственных систем выделим следующие субъекты: домохозяйства, бизнес и муниципальное образование. Применение данных агентов моделирования связано, прежде всего, с тем, что именно представленные категории субъектов территориального хозяйствования охватывают наибольшую часть лиц, формирующих непосредственный территориальный продукт.

По нашему мнению, под территориальным продуктом можно понимать совокупность созданных товаров, услуг, исчисляемых в денежном эквиваленте, аккумулируемых в территориальных фондах каждого из макроэкономических агентов и оказывающих влияние на развитие территории, в которой они и были сформированы. Тем самым, количественное измерение развития территориальных хозяйственных систем оценим с помощью следующих агентов среды: домохозяйств, бизнеса, муниципального образования.

Для выстраивания имитации хозяйственных систем муниципального образования необходимо использовать программу имитационного моделирования AnyLogic. Важными особенностями имитации выступают:

1. Необходимо задействовать в территориальной хозяйственной системе муниципальное образование показатель внутреннего муниципального продукта[1].

2. Инновационность выступает важным этапом технологичности городского хозяйства. В соответствии с этим, имитационная модель городского хозяйства должна базироваться на показателях инновационности.

3. Реализация синергетического эффекта со среднесрочным лагом развития позволяет выделить рост/снижение показателей имитационной модели.

Таким образом, проведенное выше исследование позволило сделать следующие выводы. Имитация на основе дискретно-событийного моделирования является универсальным методом визуализация ресурсного наполнения накопительных хозяйственных систем с последующем исследованием как отдельных хозяйствований, так и конечного продукта. Формирование конечных продуктов для макроэкономических субъектов, способствует определению важности направления ресурсного обеспечения для оценки совокупного территориального развития. Развитие муниципальных хозяйственных систем возможно добиться на основе применения трех структурных частей имитации: задействования внутреннего муниципального продукта, инновационность, синергетический эффект.

### **Список литературы:**

1. Komarevtseva? O.O. Equation adjacent regression simulate changes municipality [Text]// THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE? ISAE "Consilium". 2015. С. 20-24.

2. Novoselov, S.N. Becoming and growth of cluster management in the regional economy of Russia [Text] / S.N. Novoselov, S.V. Larina, N.V. Klimovskikh, E.A. Gorlova, Y.V. Aleksakhina, Y.N. Shedko // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 12. С. 93-101.

3.Park, M. Supply chain management model for ready mixed concrete[Text]/ M. Park., H.-S.Lee, W.-Y.Kim, S.Han // Automation in Construction. - 2011. - Т. 20. - № 1. - S. 44-55.

УДК 338 К648

## **ВЛИЯНИЕ КРОССКУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ**

*А.Г. Коноплева, студент-магистрант  
Н.С. Тимофеева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г. Улан-Удэ, Россия*

***Аннотация:** в данной статье оценено влияние кросскультурных особенностей на управление человеческими ресурсами*

***Ключевые слова:** кросскультурный менеджмент, управление человеческими ресурсами.*

Существенное влияние на поведение людей в организации оказывают кросскультурные особенности. Знание таких различий является важным аспектом в управлении организацией, поэтому изучение влияния кросскультурных особенностей на управление человеческими ресурсами является очень актуальным направлением на сегодняшний день. Также она представляет большую практическую значимость как для любой организации в целом, так и для управленцев различных уровней.

Цель данной статьи заключается в оценке влияния кросскультурных особенностей на управление человеческими ресурсами.

Сегодня в России пересечение, взаимодействие и столкновение разных культур встречается чаще, чем многие руководители это осознают.

Вопросы кросскультурного менеджмента исследовали С.П. Мясоедов, В.В. Ефимов, В.Г. Бунина, И.А. Максимцев и другие.

С.П. Мясоедов трактует понятие «кросскультурный менеджмент» как управление поведением людей и искусство выстраивать отношения на стыке деловых культур [3]. В.В. Ефимов под термином «кросскультурный менеджмент» понимает менеджмент, осуществляемый на стыке национальных культур [2]. На основании всего вышеизложенного мы вывели следующее определение.

Кросскультурный менеджмент – это управление отношениями, возникающими на стыке национальных и организационных культур, исследование проблем и причин нарушения кросскультурных коммуникаций, выяснение и использование при управлении организацией закономерностей поведения, свойственных национальной деловой культуре.

Как уже отмечалось, выстраивание отношений в многонациональном коллективе – это всегда столкновение и взаимодействие различных национальных и деловых культур. От кросскультурных особенностей зависит взаимодействие менеджера и подчиненных, методы управленческого воздействия начальства на работников и т.д.

Для оценки влияния кросскультурных особенностей на управление человеческими ресурсами нами было проведено исследование. Исследование заключалось в изучении модели культурных ценностей Г. Хофстеда [5].

Наряду с изучением этой модели нами было проведено анкетирование у национальности «буряты», так как в справочной таблице Герта Хофстеде отсутствуют данные, необходимые для проведения анализа. В данном анкетировании приняло участие 10 человек.

На основании полученных результатов, мы смогли рассчитать индексы таких параметров, как «дистанция власти», «избегание неопределенности», «индивидуализм/коллективизм», «мужественность/маскулинность» (табл.1).

Изучив модель «культурных ценностей» Г. Хофстеде и проведя анкетирование у сотрудников, мы пришли к выводу, что каждый сотрудник по сути своей уникален и является носителем своей собственной культуры.

Таблица 1 – Справочная таблица Г. Хофстеде

| Страна или регион | Дистанция власти (PDI) | Избегание неопределенности (UAI) | Мужественность (MAS) | Индивидуализм (IDV) |
|-------------------|------------------------|----------------------------------|----------------------|---------------------|
| Россия            | 88                     | 80                               | 59                   | 45                  |
| Германия          | 35                     | 65                               | 66                   | 67                  |
| Украина           | 92                     | 95                               | 27                   | 25                  |
| Бурятия           | 50                     | 98                               | 98                   | 68                  |

С помощью оценки влияния кросскультурных особенностей на управление человеческими ресурсами мы доказали, что кросскультурные различия существуют, следовательно, тем самым подтвердили актуальность кросскультурного менеджмента.

### Список литературы:

1. Бунина, В.Г. Кросскультурный менеджмент и межкультурная коммуникация [Текст]/ В.Г. Бунина. – М.: Государственный институт управления, 2008. – 127с.
2. Ефимов, В.В. Кросскультурный менеджмент [Текст]/ В.В. Ефимов. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 116с.
3. Мясоедов, С.П. Кросскультурный менеджмент [Текст]/ С.П. Мясоедов, Л.Г. Борисова. – М.: Юрайт, 2015. – 314с.

4.Максимцев, И.А. Управление человеческими ресурсами [Текст]/ И.А. Максимцев, Н.А. Горелова. – М.: Юрайт, 2014. – 526с.

5.Хофстеде, Г. Модель Хофстеде в контексте: параметры количественной характеристики культур [Текст]/ Г. Хофстеде // Язык, коммуникация, социальная среда. – 2014. - №12. – С.9 - 49.

УДК 658.711.6

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕМОНТА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ**

*М.Н. Коренева, студент-магистрант*

*П.М. Советов, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

*Аннотация: в статье рассмотрены методологические аспекты закупочной деятельности.*

*Ключевые слова: конкурсные торги, дифференциация, отрасль строительства и ремонта автодорог.*

Предприятия строительства и ремонта автомобильных дорог в целях обеспечения целевого, эффективного расходования денежных средств, снижения вероятности экономических рисков участвуют в процедуре закупки товаров, работ, услуг, необходимых для ведения хозяйственной деятельности, поэтому роль конкурсных торгов, как одного из наиболее эффективных способов обеспечения экономного использования денежных средств, расходуемых на закупку необходимых ресурсов, неуклонно возрастает [3]. В связи с перечисленным тема статьи актуальна и практически значима.

Цель данной работы – раскрыть теоретические основы закупочной деятельности, выявить недостатки.

К настоящему времени многие теоретические и методические вопросы в области организации, планирования и проведения закупочной деятельности нашли свое место в трудах ряда отечественных и зарубежных ученых Б.А. Аникина, Н.И. Войткевич, А.М. Гаджинского, В.В. Дыбской, Е.И. Зайцева, В.И. Сергеева, А.Н. Стерлиговой, А.А. Канке, И.П. Кошевой, В.В. Ковалева, К. Лайсонс, М. Джиллингом, Ю.К. Перского[1].

Так, в результате анализа действующих методик установлено, что при проведении конкурсных торгов чаще всего применяются два метода определения победителя: выбор на основе приемлемой цены и выбор на основе качества. Выбор метода зависит от расчета рейтинга поставщика, который составляется на основе дифференциации закупаемых товаров. Составляющими рейтинга могут быть цена договора, процент за услуги ген-

подряда, квалификация участника (опыт, образование квалификация персонала, деловая репутация), качество товара, работ, услуг, наличие производственных мощностей, срок поставки (выполнения работ, оказания услуг), срок гарантии качества на товар (результат работ, результат услуг), условия оплаты, размер скидок, расходы на эксплуатацию товара, расходы на техническое обслуживание товара, объем предоставления гарантий качества товара, работ, услуг [2].

Однако критерий качества представлен в совокупности и принятие решения по данной шкале, особенно для закупки дорожно-строительных материалов, может повлечь собой потери. Таким образом, при приготовлении асфальтобетонной смеси в состав могут попасть некачественные материалы, которые в одном случае могут привести к образованию трещин, в другом – пластическим деформациям покрытия, и как следствие – к потере статусности и добросовестности.

По этой причине необходимо включать в конкурсные документы дополнительные требования по качеству и техническим параметрам, которые в случае приобретения продукции будут являться определяющими.

В соответствии с вышесказанным, критерий «качество» следует «разбивать» на дополнительные требования, регламентируемые ГОСТ. К таким дорожно-строительным материалам относят: грунты дорожной полосы, притрассовых и специально найденных карьеров, гравийные смеси, щебень, шлаки, булыжник или органические и минеральные вяжущие для стабилизации и укрепления грунтов и др. Их значимость может также определяться в процентах.

Более полная оценка заявок позволит не допустить принятие неправильного решения и потери от необоснованного выбора поставщика. Все это способствует более эффективной деятельности предприятий строительства и ремонта автомобильных дорог, что также положительно скажется экономической, социальной и технологической эффективности отрасли и страны.

### **Список литературы:**

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516с.

3. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология [Текст]: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 799 с

## КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ СУБЪЕКТОВ АГРОБИЗНЕСА: ОПТИМИЗАЦИЯ ЧИСЛЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА

*Ю.С. Костикова, студент-магистр,  
Т.И. Грудкина, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

**Аннотация:** в ходе исследования оптимизирована численность управленческого персонала в рамках кадрового менеджмента и затраты на его содержание.

**Ключевые слова:** кадры, кадровый менеджмент, управленческий персонал.

В современных условиях существенно возрастает роль кадров [3]. Ключевым фактором повышения конкурентоспособности организаций, важнейшим условием прибыльной их работы является эффективный кадровый менеджмент [2], особенно в реализации бизнес-процессов производства продукции [1]. В рамках кадрового менеджмента актуально обоснование оптимальной численности управленческого персонала и совершенствование структуры управления. Научная новизна исследования заключается в оптимизации численности аппарата управления субъекта агробизнеса и затрат на его содержание.

Управленческому персоналу особая роль отводится в повышении экономической эффективности аграрного производства [5]. Фактическую и обоснованную нами проектируемую численность аппарата управления субъекта агробизнеса на примере АО «Березки» Орловской области отразим в табл. 1.

Таблица 1 – Численность аппарата управления АО «Березки» (факт и проект)

| Наименование должностей нового штатного расписания                     | Факт | Проект |
|--|------|--------|
| 1  | 2    | 3      |
| Директор   | 1    | 1      |
| Заместитель директора  | 2    | 2      |
| Главный бухгалтер  | 1    | 1      |
| Директора по производству с исполнением обязанностей главного инженера | 1    | 1      |
| Главный экономист  | 1    | 1      |
| Главный агроном  | 1    | 1      |
| Главный зоотехник  | 1    | 1      |
| Главный энергетик  | 1    | 1      |
| Заместитель главного бухгалтера, бухгалтера                            | 5    | 3      |



Продолжение табл. 1

| 1  | 2  | 3  |
|--|----|----|
| Зам. гл. инженера, инженер по эксплуатации МТП, МТС, по охране труда | 4  | 4  |
| Старший инженер-гидротеплотехник                                     | 1  | 1  |
| Старший агроном  | 1  | 1  |
| Старший ветврач  | 2  | 2  |
| Заведующий гаражом, складом запчастей, кладовщик                     | 3  | 3  |
| Заведующий пекарней, магазином                                       | 2  | 2  |
| Начальник стройцеха, котельной                                       | 2  | 2  |
| Секретарь-машинистка   | 1  | 1  |
| Итого  | 30 | 28 |

Источник: Разработано автором.

Сравнительный анализ фактической и проектируемой численности аппарата управления свидетельствует о незначительных расхождениях, судя по данным табл. 1. Избыток штата выявлен в бухгалтерской службе на 2 работника. Численность управленческого персонала составит 28 человек.

На основании вышеизложенного обоснования по совершенствованию структуры управления нами был разработан проект структуры управления производством АО «Березки» в соответствии с основными принципами построения структуры управления (простота, специализации, обзорности и т.д.). Классификация проектируемой структуры управления не изменяется, она также, как фактическая, является по признаку ступенчатости - двухступенчатой, по признаку организационного построения производственных подразделений - бригадной, по видам соподчинения - линейно-функциональной. Основная задача директора АО «Березки» и функциональных руководителей - скоординировать систему управления, сформировать и согласовать политику субъекта агробизнеса.

Любое организационное мероприятие должно быть целесообразно и экономически оправдано [4].

Сокращение численности аппарата управления приведет к экономии его содержания, которая с учетом среднемесячной оплаты труда специалистов на уровне 18172,6 руб. и отчислений на социальные нужды (30%) составит 567 тыс. руб. ( $18172,6 \text{ руб.} \cdot 12 \text{ мес.} \cdot 2 \text{ чел.} \cdot 1,3$ ).

Подытоживая результаты проведенного исследования, отметим, что, хотя оптимизация численности аппарата управления кардинально не совершенствует кадровый менеджмент, все-таки это позволит скоординировать его частично, увеличить производительности труда и заработную плату работников аппарата управления более чем на 1,5 тыс. руб. в месяц, что в условиях кризиса немаловажно, или оптимизировать затраты.

### Список литературы:

1. Грудкина, Т.И. Кадровый менеджмент субъектов агробизнеса в ре-

лизации бизнес-процессов производства продукции [Текст] // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017.- № 4-3 (39).- С. 57-64.

2. Грудкина, Т.И. Роль эффективного кадрового менеджмента в повышении конкурентоспособности молочных комплексов[Текст] / Т.И. Грудкина, Л.С. Печникова // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2013. - Т. 3. - С. 2346-2350.

3. Грудкина, Т.И. Эффективный кадровый менеджмент [Текст] / Т.И. Грудкина // Современные проблемы науки и образования. - 2012. - № 3.- С. 284.

4. Кравченко, Т.С. Формирование системы кадрового планирования на предприятиях АПК [Текст] / Т.С. Кравченко, Т.И. Грудкина, Н.А. Сухочева, А.С. Волченкова // Экономика и предпринимательство.- 2015. -№ 2 (55). -С. 869-877.

5. Сухочева, Н.А. Проблемы и перспективы подготовки кадров как стратегического направления эффективности [Текст] /Н.А. Сухочева,Е.И. Ловчикова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2016. -№ 4. - С. 107-111.

УДК339.138

## **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ МОЛОЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*А.А. Костопралова, студент-бакалавр  
Е.Ю. Быкова, научный руководитель, старший преподаватель  
Белорусский ГАТУ, г. Минск, Беларусь*

**Аннотация:** в статье проанализированы основные виды рекламы организаций молочной отрасли Республики Беларусь и предложены рекомендации по проведению рекламной кампании.

**Ключевые слова:** маркетинг, рекламная кампания, конкуренция, молочная продукция, потребители.

В настоящее время рынок молочных продуктов крайне разнороден по своей номенклатуре и ассортименту, поэтому каждая молочная организация имеет свои особенности с точки зрения продвижения продукции.

В молочной отрасли основной спрос создают традиционные продукты, не смотря на обилие новинок. Однако двигателем продаж и основным источником дохода являются инновационные продукты, которые на фоне однообразных традиционных продуктов обеспечивают интерес к данной торговой марке и соответствующей организации.

Ведущими производителями молочной продукции в Республике Беларусь являются: ОАО «Савушкин Продукт», ОАО «Минский молочный завод № 1» и ОАО «Бабушкина крынка». Каждый год они конкурируют между собой за звание лучшего производителя молочной продукции в Республике Беларусь, и каждый проводит свою уникальную рекламную кампанию.

Несомненно, что более высокое значение при рекламе молочных продуктов имеет упаковка – «визитная карточка» каждой молочной организации. Помимо обязательных сведений через цвет, формат, графическое цветовое оформление упаковка несет послание потребителям, выделяя продукт из общей гаммы продукции других производителей. Однако потребитель все больше верит тому, что видел, слышал или попробовал сам.

Необходимо изменять потребительские стереотипы, поскольку из-за того, что большинство покупателей продолжает сохранять верность традиционным продуктам, они не обращают внимания на широкий ассортимент продукции, обогащенной витаминами и минеральными веществами. Поэтому следует активно информировать потребителей о новинках, объяснять их преимущества, показывать безопасность и полезность данных продуктов с помощью рекламных кампаний.

Из табл. 1 видно, что самая насыщенная рекламная кампания принадлежит ОАО «Савушкин продукт», которой присущи практически все виды реклам. Рекламные кампании Минского молочного завода и «Бабушкиной крынки» менее разнообразны.

Таблица 1 – Рекламные кампании организаций молочного направления Республика Беларусь

| Организация                     | «Савушкин продукт» |                 |          | «Минский молочный завод № 1» |                 |               | «Бабушкина крынка» |            |
|---------------------------------|--------------------|-----------------|----------|------------------------------|-----------------|---------------|--------------------|------------|
|                                 | Савушкин           | Брест - Литовск | Оптималь | Славянские традиции          | Молочная страна | Минская марка | бабушкина крынка   | Ecogreso - |
| Вид рекламы                     |                    |                 |          |                              |                 |               |                    |            |
| В средствах массовой информации | +                  | +               | +        | -                            | -               | -             | -                  | -          |
| Наружная                        | +                  | -               | +        | +                            |                 |               | -                  | +          |
| На транспорте                   | +                  | +               | +        | +                            |                 |               | +                  |            |
| На местах продаж                | +                  |                 |          | +                            | +               | +             | +                  | +          |
| В интернете                     |                    |                 | +        | +                            |                 |               | +                  |            |
|                                 | +                  |                 |          |                              |                 |               |                    |            |
| Черный PR                       | +                  |                 |          | +                            |                 |               | +                  |            |
| Печатная                        | -                  | -               | -        | -                            | -               | -             | +                  |            |

Данные молочные организации используют только АТЛ-рекламу, совершенно забывая о других видах рекламы, таких как ВТЛ-иГТЛ-реклама, а именно выставки и дегустации продуктов [1]. Это позволит выявить отношение к продукту и использовать полученную информацию для совершенствования его потребительских свойств. Также в связи с развитием информационного пространства компаниям нужно сделать больший упор на рекламу в Интернете. Это может быть контекстная интернет-реклама в поисковых системах, продакт-плейсмент в Интернет-играх.

Кроме того, в продвижении молочной продукции как пищи для сбалансированного питания на белорусском рынке молочной продукции, могут представлять такие знаменитости как Андрей Бонд, Дмитрий Колдун, Ирина Афанасьева и др.

### **Список литературы:**

1. Дурович, А.П. Основы маркетинга [Текст]: учебное пособие / А.П. Дурович. - Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 294 с.

УДК 338.24

## **АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ**

*И.А. Михайлов, студент-бакалавр  
О.Ю. Агеева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия*

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются теоретические основы возникновения и развития аграрных кризисов. Проанализированы ключевые проблемы развития отрасли и влияние на аграрную сферу государственной поддержки.*

***Ключевые слова:** циклическое развитие, аграрный кризис, импортозамещение, национальная сельская экономика.*

Циклическое развитие присуще любой форме экономической материи. Основным мотивом циклического развития является противоречие между возрастающими потребностями общества и ограниченными ресурсами [1].

Сельское хозяйство состоит в единой системе общественного разделения труда, поэтому процесс воспроизводства в промышленности переплетается с процессом воспроизводства в аграрном хозяйстве. Аграрный кризис представляет собой внезапное ухудшение сбыта сельскохозяйственной продукции, является частью общего циклического кризиса перепроизводства. Отличительными чертами аграрного кризиса считаются: сокращающееся производство сельскохозяйственных товаров, снижение це-

ны на землю, резкое падение цен на продукты животноводства и полеводства, массовое разорение средних и мелких фермеров.

Выход из аграрного кризиса осуществляется на основе действия объективных экономических процессов, при активном государственном вмешательстве в воспроизводственный процесс.

Государственное антикризисное регулирование предполагает собой систему стандартных мер исполнительного, контролирующего и законодательного характера. Из-за влияния рентных факторов и относительно низкой эластичности спроса на основные виды сельскохозяйственной продукции ограничены возможности свободного ценообразования, в связи с чем роль государственного регулирования более значительна по сравнению с иными отраслями [1].

В настоящее время, в отличие от конца XX века, Россия демонстрирует определенные успехи в сфере сельского хозяйства. С 1999 года вплоть до кризиса 2009-2010 годов совокупные темпы роста сельскохозяйственного производства ежегодно составляли около 2,4% (табл. 1). Это хотя и ниже темпов роста национальной экономики, но все же показывает существенный прогресс.

Таблица 1 – Динамика выпуска сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации, млрд. руб. [2,3]

| Наименование показателей | Годы   |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                          | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   |
| Растениеводство          | 1306,4 | 1238,9 | 1191,5 | 1703,5 | 1636,4 | 2222,5 | 2791,4 | 3170,5 | 3214,7 |
| Животноводство           | 1155,0 | 1277,0 | 1396,3 | 1558,2 | 1702,8 | 2096,6 | 2374,3 | 2455,5 | 2560,8 |

Положительное влияние на аграрное производство оказывала финансовая помощь государства. Восстановление и рост национальной сельской экономики в начале XXI столетия, по сравнению с советским периодом, значимы потому, что они содействуют совершенствованию образа России как ключевого игрока на международной арене.

Несмотря на то, что во многих источниках говорится об оживлении аграрного сектора Российской Федерации, говорить о выходе его из кризисного состояния пока слишком преждевременно. Мировые санкции, установленные для России, поставили экономику государства в экстремальные условия, усугубив состояние дел в аграрном секторе.

С момента введения санкций государственная политика была ориентирована на преодоление отрицательных последствий кризиса. Импортозамещение считается одним из основных течений аграрной политики, и можно отметить, что оно протекает достаточно успешно. На сегодняшний день чистый импорт сокращается, не нанося значительного ущерба экономике.

Стратегической целью должно стать повышение конкурентоспособности продукта аграрного хозяйства и рост производительности труда на основе повышения прибыльности деятельности в области сельского хозяйства. В целях стимулирования подъема сельскохозяйственного производства, увеличения темпов импортозамещения государством были введены: новые формы и механизмы бюджетной поддержки отраслей аграрного сектора.

#### Список литературы:

1. Злочевский, А. Эффективность государственной поддержки аграрного сектора [Электронный ресурс] / А. Злочевский, А. Корбут // Московский Экономический журнал. – 2015. – 03.09 – Режим доступа: <http://qje.su/gosudarstvennoe-upravlenie/effektivnost-gosudarstvennoj>

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

3. Российский статистический ежегодник. 2017 [Текст]: Стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 686 с.

УДК 658.5.011

### СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОАО АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ»

*Н. Мороз, В. Коршук, студенты-бакалавры  
М.С. Назарова, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Белорусский ГАТУ, г. Минск, Белоруссия*

**Аннотация:** в данной статье проведен анализ сильных и слабых сторон производственно-хозяйственной деятельности Общества, выявлены угрозы для реализации продукции, связанных с внешними условиями производства и продажи, а также определены перспективные направления стратегии развития агрокомбината ОАО «Скидельский».

**Ключевые слова:** стратегия, маркетинг, конкурентоспособность продукции, рынок.

Стратегия развития ОАО «Скидельский» (далее – Общество) направлена на совершенствование и укрепление многоотраслевой и высокотехнологичной агропромышленной структуры, осуществляющей производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, и обеспечение на этой основе роста выручки от реализации, валовой добавленной стоимости, повышения качества производимой продукции и рентабельности ее продаж.

Проведенные исследования позволили выявить сильные места в производственно-хозяйственной деятельности Общества:

- диверсификация (многопрофильность) производства;
- ориентация производимой продукции на внутренний и внешний рынки сбыта;
- высокое качество выпускаемой продукции, соответствующее всем действующим в стране нормам и стандартам, а по отдельным производствам – и международным стандартам;
- наличие высококвалифицированных и опытных кадров;
- выгодное географическое расположение, близость к поставщикам сырья и потребителям продукции.

Нами обозначены слабые места в производственно-хозяйственной деятельности Общества:

- государственное регулирование цен на выпускаемую продукцию (свиньи и КРС в живом весе, молоко, продукция растениеводства);
- недостаток белкового сырья в Республике Беларусь и необходимость его закупки за пределами страны;
- увеличение затрат на производство продукции в связи с ростом цен на основное сырье и топливно-энергетические ресурсы;
- привлечение большого объема кредитных ресурсов на закупку зерна и белкового сырья и на реализацию инвестиционных проектов из-за недостатка собственных оборотных средств, что в конечном итоге снижает конкурентоспособность реализуемой продукции.

*Возможности Общества:*

- совершенствование технологических процессов и повышение технического уровня производства;
- расширение ассортимента производимой продукции;
- работа над улучшением качества выпускаемой продукции;
- увеличение объемов производства;
- развитие собственной торговой сети, в том числе фирменной;
- расширение рынков сбыта, в том числе за пределами Республики Беларусь.

*Угрозы:*

- появление на рынке новых конкурентов в связи с наращиванием объемов производства;
- неконкурентоспособность производимой продукции на внешнем рынке по ценовому фактору из-за высокого уровня затрат на ее производство;
- зависимость производства сельскохозяйственной продукции от погодных условий;
- недостаток фуражного зерна для обеспечения собственного поголовья животных и птицы сбалансированными комбикормами;
- недостаток собственных оборотных средств для осуществления текущей и инвестиционной деятельности.

Таким образом, в ходе проведенных исследований нами определены перспективные направления стратегии развития агрокомбината ОАО «Скидельский»:

- рост технико-технологического уровня производства за счет внедрения нового современного оборудования, преимущество которого выражается в более рациональном использовании и расходе сырьевых и других ресурсов, в повышении качества продукции;
- расширение ассортимента продукции наиболее ликвидного и пользующегося популярностью у населения, а также производство новых видов продукции;
- улучшение организации управленческого труда, принципов и техники управления кадровым потенциалом, развитие системы подготовки кадров;
- повышение технической оснащенности производственной лаборатории и развитие управления качеством на основе международных стандартов.

УДК 338.43.02

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В АПК**

*А.С. Морозов, студент-магистрант*

*Н.А. Медведева, научный руководитель, докт. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены проблемы законодательного и нормативно-правового обеспечения реализации инновационной политики в АПК. Проанализированы нормативные документы, формулирующие общие принципы и содержание инновационной политики РФ. Выявлена необходимость федерального закона, посвященного инновационному развитию сельского хозяйства.*

***Ключевые слова:** инновационная политика, сельское хозяйство, закон, стратегия, развитие, АПК.*

Внутреннее влияние на осуществления инновационной политики в сельском хозяйстве оказывает деятельность различных инновационных формирований [5], благополучная деятельность которых будет в значительной мере зависеть от современного создания основных нормативных актов, регламентирующих их организацию и функционирование [1]. Так, необходимо принятие федерального закона о развитии инновационной деятельности в агропромышленном комплексе, а применительно к местным условиям необходимо создание законодательных актов по развитию инновационных процессов в АПК региона.



В связи с этим, целью исследования является выявление проблем законодательного и нормативно-правового обеспечения реализации инновационной политики в АПК.

В настоящее время на федеральном уровне принят ряд нормативных документов, определяющих общие принципы и содержание инновационной политики страны, но не позволяющих определить стратегию инновационного развития в области сельского хозяйства.

Так, Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 301 утверждены основы политики в области развития науки и технологий на 2013-2020 годы [4], которыми определены ее ключевые направления.

8 декабря 2011 года утверждена Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года, целью которой является формирование сбалансированного сектора исследований и разработок и эффективной инновационной системы, обеспечивающих технологическую модернизацию экономики и повышение ее конкурентоспособности на основе передовых технологий, а также превращение научного потенциала в один из основных ресурсов устойчивого экономического роста [3].

Только в Федеральном законе «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 года одно из главных направлений государственной аграрной политики предусматривает развитие науки и инновационной деятельности в сфере АПК. Оно получило конкретную реализацию в утвержденной Правительством РФ 14 июля 2012 года Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы в виде создания на федеральном уровне и в регионах учебно-методических центров [2].

Выявлено, что нормативно-правовая база инновационной деятельности в сельском хозяйстве, нуждается в дальнейшем улучшении. Требуется законодательное совершенствование на федеральном и региональных уровнях мер по организации и стимулированию инновационной деятельности, повышению престижности труда ученых, привлечению в науку и для работы в инновационных структурах молодых кадров. Также необходимо усилить защиту прав на объекты интеллектуальной собственности, иные результаты научной и научно-технической деятельности, обеспечить более эффективную их реализацию в процессе инновационной деятельности.

Таким образом, без федерального закона, посвященного инновационному развитию сельского хозяйства, не решить основополагающей задачи, а именно: создания нового, передового механизма государственной поддержки и стимулирования развития сельского хозяйства.

### **Список литературы:**

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем[Текст]/ Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

3. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 301 (ред. от 30.03.2017) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013 - 2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

5. Медведева, Н.А. Прогнозирование циклов и кризисов сельского хозяйства региона[Текст]/ Н.А. Медведева, О.В. Фольк// Вестник АПК Ставрополья. - 2015. - №3(19). - С. 208-211.

УДК 633.11

## **ОЦЕНКА НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ**

*В.В. Нестерович, студент-бакалавр*

*В.М. Михайлович, научный руководитель, канд. тех. наук, доцент  
УО Белорусский ГАТУ, г. Минск, Беларусь*

*Аннотация:* выполнена оценка нестабильности внешней среды предприятия с использованием трех групп факторов.

*Ключевые слова:* внешняя среда предприятия, степень нестабильности среды, воздействующие факторы.

Оценка степени нестабильности внешней среды будет проведена на примере Воложинского филиала ОАО «Молодечненский молочный комбинат» (ММК). Все факторы внешней среды разбиваем на три группы:

1. Производство и технологии:

1.1. Перебои с поставками молока. Поставщиками молока являются СПК Воложинского и Молодечненского районов, а также население.

По степени привычности изменения, поставщиков молока можно описать как неожиданные, но имеющие аналогии в прошлом – 4 балла; по темпу изменений, изменение внешней среды происходит быстрее, чем реагирует предприятие – 4,5 балла; предсказуемость будущего частична – 3,1 балла.

Следовательно, степень нестабильности данного фактора:

$$\sqrt[3]{4 * 4,5 * 3,1} = 3,82, \quad (1)$$

1.2. Внедрение конкурентом новой технологии. Для производства сыра используется оборудование австрийской компании Bertsch-Laska, для СОМ оборудование фирмы VZDUCHOTORG, для производства масла используется НАСЕМА.

Степень нестабильности данного фактора:

$$\sqrt[3]{4,2 * 4,4 * 3,2} = 3,89, \quad (2)$$

1.3. Платежеспособность организаций-покупателей.

Степень нестабильности данного фактора:  $\sqrt[3]{2 * 2,3 * 3,0} = 2,39$ .

Степень нестабильности внешней среды по группе факторов «Производство и технологии»:

$$0,2 \times 3,82 + 0,5 \times 3,89 + 0,3 \times 2,39 = 3,426 \quad (3)$$

2. Рынки сбыта и потребители:

2.1. Вкусы потребителя по ассортиментному перечню молочной продукции. Ассортиментный перечень молочной продукции предприятия включает: сыр, масло и сухое обезжиренное молоко.

Степень нестабильности данного фактора:

$$\sqrt[3]{0,7 * 2,2 * 0,9} = 1,11, \quad (4)$$

2.2. Наличие в отрасли сильных конкурентов со стороны отечественных товаропроизводителей. К сильным конкурентам ММК можно отнести: ОАО «Клецкая крыначка»; «Ошмянский сыродельный завод» филиал ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»; ОАО «Щучинский маслосыр-завод»; ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат».

Степень нестабильности данного фактора:

$$\sqrt[3]{2,6 * 4,5 * 3,5} = 3,45, \quad (5)$$

2.3. Экономическое благосостояние людей. Чем выше уровень дохода населения, тем выше их покупательская способность и выше объемы реализации продукции. Степень нестабильности данного фактора:

$$\sqrt[3]{0,5 * 1,1 * 3,9} = 1,29, \quad (6)$$

Степень нестабильности внешней среды по группе факторов «Рынки сбыта и потребители»:

$$0,2 \times 1,11 + 0,45 \times 3,45 + 0,45 \times 1,29 = 2,355 \quad (7)$$

3. Влияние государства и общества:

3.1. Установление потолка цен. Государство вынуждает предприятие идти на вынужденные убытки. Тем самым, усугубляя экономическое положение предприятия. Степень нестабильности данного фактора:

$$\sqrt[3]{1,6 * 1,9 * 3,4} = 2,18, \quad (8)$$

3.2. Стабильность политической и экономической ситуации в стране. С помощью, международных соглашений предприятие может выйти на рынки других стран.

Очень много соглашений заключается с такими странами, как Россия, Украина, Польша. Стабильность политической и экономической ситуации также способствует привлечению инвесторов. Степень нестабильности данного фактора:

$$, \quad (9)$$

3.3. Налоговая нагрузка на предприятие. Налоговая нагрузка без учета НДС за 1 полугодие в 2016 году составила 10,4 %, а в 1 полугодии 2017 года уменьшилась на 0,4 % и составила 10%.

Этот фактор оказывает непосредственное влияние на величину чистой прибыли предприятия. Степень нестабильности данного фактора:

$$, \quad (10)$$

Степень нестабильности внешней среды по группе факторов «Влияние государства и общества»:

$$0,33 \times 2,18 + 0,33 \times 2,82 + 0,34 \times 2,88 = 2,63, \quad (11)$$

На основе сделанных расчетов можно проранжировать факторы внешней среды по уровню их нестабильности. Наиболее важным является группа факторов «Производство и технологии».

Это объясняется не только тем, что новые технологии позволяют получать более качественную молочную продукцию по относительно низкой себестоимости, но и повышением требовательности покупателей, в том числе и к экологической чистоте продукции.

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Д.И. Полетаев, студент-магистрант  
Н.А. Медведева, научный руководитель, докт.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА г. Вологда-Молочное, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрены теоретические аспекты разработки стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.

**Ключевые слова:** стратегия, сельское хозяйство, этапы формирования.

Для сельскохозяйственных предприятий одну из важных сторон составляет стратегическое развитие. Стратегия зависит от определения конкурентного преимущества, развития ресурсов и производственных возможностей, которые обеспечивают превосходство в современном мире. Формирование стратегического развития способствует обеспечению базы, необходимой для наиболее успешного управления предприятием. Успешный результат деятельности предприятия, прежде всего, зависит от хорошо продуманных и определенных целей и способов их достижения. Сущность стратегического управления заключается в формировании и реализации стратегии развития предприятия на принципе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в ее деятельности с целью поддержания умения к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды [1]. Управление деятельностью предприятия в условиях конкурентной среды необходимо направить на создание устойчивых конкурентных преимуществ. Сам факт существования стратегии предприятия направлен на совершенствование его деятельности, развитие относительно текущего состояния. Модели поведения предприятий, применяемых в сельском хозяйстве в современных условиях, в целом не разработаны, не изучены возможности и перспективы использования тех или иных видов стратегий [3]. Одной из важных стратегий для предприятий сельского хозяйства является стратегия снижения издержек [2]. Для стратегии издержек характерны сильная конкуренция по цене; стандартный товар; невозможность дифференциации товара; стандартное использование товара; сотрудничество с крупными клиентами, требующими снижения цены; низкие затраты на смену марки. Отличие сельского хозяйства от других отраслей заключается в том, что в силу влияния природных условий отсутствует сильная зависимость между числом использованных ресурсов и полученной продукцией. В аграрной сфере речь, в первую очередь, идет о снижении удельных издержек, которое может происходить и при увеличении совокупных затрат, если продуктивность при этом растет бо-

лее высокими темпами[4]. Несмотря на довольно продолжительные теоретические исследования точной классификации базовых стратегий нет. Характерными чертами стратегии предприятия являются:

- особый временной характер устанавливаемых задач и предпринимаемых мер – направленность их на средне- и долгосрочный горизонт планирования;

- наличие взаимосвязанной иерархии целей и задач, исходящей от наиболее общих приоритетов предприятия к конкретным мерам и количественным индикаторам их достижения;

- многоаспектность и комплексность стратегии;

- четкая направленность – повышение конкурентоспособности компании в текущих рыночных условиях;

- последовательность реализации взаимосвязанных мероприятий и задач;

Ключевые этапы формирования стратегии развития:

- аналитический;

- процесс целеполагания;

- контроль и мотивация;

- оценка результата.

Изучаемые и представленные в современной теории и практике управления предприятиями и экономическими системами подходы не могут рассматриваться универсальными и применимыми в полной степени для той или иной отрасли. Применение каждого подхода требует развития и учета особенности отрасли, в которой осуществляют свою деятельность предприятия, в отношении которых создаются долгосрочные планы развития

### **Список литературы:**

1.Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов[Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2.Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516с.

3.Лагун, А.А. Пути стабилизации экономики сельскохозяйственных организаций Холмогорского района Архангельской области в условиях реформ [Текст] /А. А. Лагун [и др.], монография, Вологда – Молочное, ИЦ ВГМХА, 2009 г.

4.Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

**РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ:  
МАТРИЦА УПРАВЛЕНИЯ**

*Т.Н. Поликарпова, студент-магистрант,  
В.В. Печенкина, научный руководитель, канд. экон. наук, профессор  
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС,  
г. Орел, Россия*

***Аннотация:** Данная статья посвящена исследованию риск-менеджмента социальных изменений. На основе выделенных факторов автор формирует матрицу риск-менеджмента социальных изменений.*

***Ключевые слова:** модели, риск-менеджмент, матрица управления, социальные изменения*

Риск-менеджмент имеет достаточно важное значение в аспекте управления социальными изменениями. Риск-менеджмент в широком смысле проявляется в процессе нейтрализации негативных социальных изменений. Во-первых, минимизация аспекта неопределенности социальных изменений при помощи риск-менеджмента позволяет сформировать весьма точную сценарную ситуацию в области управления социальными проектами. Во-вторых, реализуемые социальные изменения сами в себе могут нести риск ухудшения прогнозной ситуации в различных сферах народного хозяйства, и без применения методической базы риск-менеджмента выявить данные недостатки невозможно. В-третьих, сложность среды управления, как и неопределенность возникновения социальных изменений, требует установления корреляционных взаимосвязей между ключевыми индикаторами данных преобразований. На основе представленных выше признаков, считаем необходимым провести имплицирование макета модели риск-менеджмент в рамках управления социальными изменениями.

Довольно интересным выступает матрица оценки имплицирования модели риск-менеджмент в условиях социальных изменений, то есть матрица «четырёх факторов» оценки социальных изменений с применением инструментария риск-менеджмента [3]. Данная матрица отождествляется с процессной моделью страхования рисков. В соответствии с матрицей страхования риска возникающие негативные последствия (риски) передаются третьим участникам (например, страховой организации). Ключевым отличием данной матрицы от процессной модели страхования рисков является аспект объекта применения риск-менеджмента. Если в первом случае объектом выступают социальные изменения, то во втором – это ущерб, реализуемый через материальное возмещение. Как уже упоминалось ранее процесс имплицирования основан на авторской субъективной оценке. В соот-

ветствии с данным тезисом сформируем авторскую матрицу риск-менеджмента в условиях управления социальными изменениями.

1. Системное управление. Между количественными показателями социальных изменений наблюдается высокая корреляция, осуществление хорошей предсказуемости негативных социальных явлений. Экспертные оценки в данном варианте не нужны, взаимосвязанные риски легко прогнозируются. Ключевым показателем учета корреляционной зависимости изменений выступает коэффициент Фехнера.

2. Процессное управление. На управление социальными изменениями большое влияние оказывает хаотичное процессное управление внешней средой. Риски трудно прогнозируемы из-за большого количества взаимодействующих факторов в рамках социальных изменений. Корреляция происходит на основе применения коэффициента ранговой корреляции Спирмена[2].

3. Координационное управление – низкая корреляция среди факторов социальных изменений. Данный аспект устанавливается на основе коэффициента Кэндела. Риски не взаимодействуют между собой, что вызывает необходимость создания цепочки действий по координации процесса управления социальными изменениями.

4. Формальное управление вызвано высокой неопределенностью изменений. Количественная корреляция показателей социальных изменений невозможна, что вызывается необходимостью учета экспертных мнений по вопросу негативного влияния на развитие системы. Для этого используется коэффициент конкордации[1].

Таким образом, представленная авторская матрица риск-менеджмента выступает «матричной оболочкой» определения параметров риска в процессе управления социальными изменениями. В соответствии с данной матрицей управление происходит на основе корреляции социальных изменений и рисков. Важным фактором при этом, является определение критериальных групп риска для принятия последующего эффективного управленческого решения.

### **Список литературы:**

1. Komarevtseva, O.O. Smart city technologies: new barriers to investment or a method for solving the economic problems of municipalities? [Text] /O.O. Komarevtseva // R-Economy. - 2017. - Т. 3.- № 1. - С. 32-39.

2. Semin, V.G. Context of risk-management the factoring[Text]/ V.G.Semin, E.R. Khakimullin // Information Innovative Technologies. - 2017. - no. 1. - pp. 524-528.

2. Young, P.C. Risk and the outsourcing of risk management services: case of claims management[Text]/ P.C.Young, J. Hood // Public Budgeting & Finance. - 2003. - Vol. 23.- no. 3. - pp. 109-119.



## ПУТИ И СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ООО «КРАНСТРОЙМОНТАЖ»

*Д.А. Полозова, студент-бакалавр*

*Т.Г. Родионова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

**Аннотация:** в данной работе рассмотрена проблема эффективности управления ООО «КранСтройМонтаж», пути и средства повышения эффективности управления предприятием.

**Ключевые слова:** эффективность, внешняя эффективность, внутренняя эффективность, пути повышения эффективности управления.

Ссылаясь на определение, данное американским экономистом Ш. Майталю, эффективность – это отношение того, что организация действительно производит, к тому, что она вполне могла бы произвести при существующих ресурсах, знаниях и способностях[2].

Повышение эффективности менеджмента предприятия является необходимой составляющей его успешной деятельности[1].

Рассмотрим наиболее общие пути повышения эффективности управления:

1. Совершенствование структуры управления и организационной структуры, их максимальное упрощение и рационализация, децентрализация большинства функций, определение полномочий руководства с учетом квалификаций и личных качеств.

2. Выработка стратегии развития организации на основе анализа ее сильных и слабых сторон, постановка долгосрочных целей предприятия и вытекающих из них задач; разработка философии и политики организации, охватывающей все ее функциональные области.

3. Разработка системы принятия решений, методов управления, системы стимулирования.

4. Система постоянного повышения квалификации работников на основе обучения, переподготовки, развития инициативы, творчества.

5. Разработка системы подбора, обучения, оценки и перемещения руководящих кадров, планирование карьеры руководителей, применение стиля руководства, соответствующего внутренним и внешним факторам, воздействующим на организацию.

6. Работа по созданию корпоративной культуры организации, выработке совместных ценностей, признаваемых и одобряемых сотрудниками [3].

ООО «КранСтройМонтаж» уже более 45 лет на рынке и занимает лидирующие позиции по грузоподъемному оборудованию в Северо-

Западном регионе. ООО «КранСтройМонтаж» завод изготовитель козловых кранов; мостовых кранов; консольно-поворотных кранов; смотровых тележек; различных металлоконструкций.

В связи с растущим потоком заявок и расширением линейки продукции в организации, предлагается закупить новое оборудование, а именно сварочный трактор, который является роботом (автоматический). Его применение в производственном процессе позволит увеличить производительность труда и повысить качество продукции.

Преимущества сварочного трактора:

- позволит рабочему в меньшей степени подвергать себя воздействию вредных веществ;
- сократит время необходимое для сварки швов, т.е. повысится производительность труда;
- улучшится качество продукции;
- возрастет надежность (увеличится срок гарантии продукции).

На приобретение сварочного трактора понадобится 246 329 руб. В эту сумму входит покупка и доставка (страхование включено) робота на предприятие ООО «КранСтройМонтаж». Закупка и доставка будет осуществляться за счет собственных средств, чистой прибыли, которая в 2016 году составила 5 764 000 руб.

Данное мероприятие окупится примерно через 6 месяцев, что подтверждает его эффективность для предприятия ООО «КранСтройМонтаж».

#### **Список литературы:**

1. Орлов, А.И. – Менеджмент [Текст]: Учебник / М.: Издательство «Изумруд», 2013. - 298 с.

2. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления [Текст]: учеб. пособие для академического бакалавриата / К. О. Староверова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016 - 209 с. - Серия: Университеты России.

3. Шакиров, Ф.К. Организация сельскохозяйственного производства [Текст]/ Ф.К. Шакиров, В. А. Удалов – М.: Колос, 2013. – 504 с.

УДК 338.242

### **РОЛЬ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА**

*А.В. Попова, студентка-магистр  
Е.И. Ловчикова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматривается роль совершенствования процесса принятия управленческих решений с помощью экономико-математических методов, для повышения эффективности отрасли растениеводства и ее развития.*

***Ключевые слова:** управленческое решение, процесс принятия управленческих решений, экономико-математические методы и модели, информационные технологии, отрасль растениеводства.*

Растениеводство является одной из важнейших экономических составляющих российского сельского хозяйства. Российское государство на мировом рынке занимает лидерские позиции среди многочисленных поставщиков этого растительного сырья. Поэтому развитие данного направления столь велико для экономики Российской Федерации.

Важнейшим показателем повышения эффективности деятельности является улучшение качества решений. Поэтому в рыночных, быстроменяющихся условиях все организации нуждаются в постоянном совершенствовании процесса принятия управленческих решений.

Принятие решения представляет собой сознательный выбор среди имеющихся вариантов или альтернатив направления действий, сокращающих разрыв между настоящим и будущим желаемым состоянием организации [1].

Для повышения эффективности данного процесса можно использовать инновационные методы принятия управленческих решений. Экономико-математические методы и модели представляют собой новейший и эффективный инструмент структурированного, более компактного и экономичного представления имеющейся внешней и внутренней информации.

Соотношения, устанавливающие взаимосвязь между характеристиками объекта управления и показателями эффективности (критериями), называют математическими моделями. В более широком понимании математическая модель – это приближенное описание какого-либо класса явлений внешнего мира, выраженное с помощью математической символики [2].

Для совершенствования процесса принятия управленческих решений в отрасли растениеводства можно использовать следующие модели:

1. Оптимизация структуры посевных площадей;
2. Оптимизация системы севооборотов хозяйств;
3. Оптимизация плана перехода к запроектированному севообороту.

Экономико-математические методы и моделирование оптимизации севооборота позволяют решать большой круг задач, связанных с оптимизацией территориальной организации сельскохозяйственного производства с учетом агроэкологических свойств земли, установлением рациональных размеров и структуры земельных владений и землепользований, оптимизацией трансформации и улучшения угодий, размещением севооборотов, повы-

шения плодородия почв, проектированием системы противоэрозионных мероприятий.

Главным критерием эффективного использования сельскохозяйственных земель является выход продукции с единицы площади. Сами показатели, соответствующие этому критерию, могут быть различными. С точки зрения потребителя наибольший интерес представляет энергетическая ценность выращенной на земле продукции, и не просто размер произведенной энергии, но и условия, в которых осуществляется это производство, прежде всего экологические. Поэтому задача приобретает комплексный характер, для решения которой эффективно использовать экономико-математическую модель.

Методы экономико-математического моделирования или оптимального планирования позволяют решать задачи отыскания минимальных или максимальных значений целевой функции.

Разработанные модели могут быть применены к сельскохозяйственным организациям любого типа, включая крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства при соответствующей корректировке исходных условий. Данные модели могут служить математическим инструментом для решения многих актуальных задач, стоящих сегодня перед аграрным производством, которые остро обозначены в статьях многих ученых-экономистов.

Применение данных моделей содействует развитию не только внутреннего сельскохозяйственного производства, решая проблему продовольственного обеспечения, но и способствует усилению такой мелкотоварной формы сельскохозяйственного производства, отличающейся наибольшей адаптивностью к изменяющимся условиям хозяйствования.

#### **Список литературы:**

1.Алексеев, А.Н. Менеджмент. Теория и практика [Текст]: учебник для вузов / А. Н. Алексеев [и др.]; отв. Ред. И.Н. Шапкин. - 4-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2016.

2.Трофимова, Л.А. Методы принятия управленческих решений [Текст]: учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012.

УДК 630\*311(471.11)

#### **РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПО УВЕЛИЧЕНИЮ МОЩНОСТИ ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА ООО «УЛК»**

*А.А. Пшеничникова, студент-бакалавр  
Т.Г. Родионова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрены теоретические аспекты бизнес-планирования, изучена сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Описаны конкретные предложения, направленные на разработку бизнес-плана по увеличению мощности лесозаготовительного производства ООО «УЛК».

**Ключевые слова:** планирование, предприятие, стратегия, цель, продукция, объем.

Развитие – это то, без чего не может обойтись любая организация. Без применения современных методов бизнес-планирования предприятию невозможно достичь долговременной конкурентоспособности и лидерства на рынке товаров [1]. Бизнес-план может состоять как с целью внутрифирменного планирования, так и привлечения финансирования [2]. Планирование деятельности фирмы с помощью бизнес-плана сулит немало выгод, в том числе:

- 1) обязывает руководителей активно заниматься перспективами фирмами;
- 2) позволяет осуществлять более четкую координацию предпринимательских усилий по достижению поставленных целей;
- 3) устанавливает показатели деятельности фирмы, необходимые для последующего контроля;
- 4) делает фирму более подготовленной к внезапным изменениям рыночных ситуаций, то есть уменьшает время адаптации;
- 5) устанавливает обязанности и персональную ответственность всех руководителей фирмы по обеспечению достижения поставленных целей [1].

ООО «Устьянская лесоперерабатывающая компания» входит в Группу Компаний «УЛК» (без оформления договоров о совместной деятельности). Деятельность предприятий Группы компаний «УЛК» образует замкнутую технологическую цепочку.

Направления деятельности:

- реализация лесоматериалов собственной заготовки – 62% (прибыльное);
- реализация покупных лесоматериалов – 34% (прибыльное);
- услуги техники - 4% (прибыльное).

ООО «УЛК» является одним из крупнейших лесозаготовителей в Архангельской области. По итогам работы за 2015 год ООО «Устьянская лесоперерабатывающая компания» признана лучшей по региону в номинации «Лучшее лесозаготовительное предприятие».

ООО «Устьянская лесоперерабатывающая компания», которое входит в состав Группы компаний УЛК, является основным поставщиком пиловочного сырья для лесопильного производства ООО «Устьянский ЛПК».

Предпосылкой для реализации этого проекта послужил постоянно увеличивающийся объем хвойной тонкомерной древесины, который образуется в результате лесозаготовок. В настоящий момент тонкомер отгружается как балансовое сырье на целлюлозно-бумажные предприятия. При этом цена на тонкомерную древесину остается низкой, а спрос нестабильным. Создаваемое производство по составу оборудования, структуре технологического цикла, объемам производства, номенклатуре и качеству товарной продукции отвечает современным требованиям, предъявляемым к производствам подобного типа.

Проектом предусматривается приобретение техники, необходимой для осуществления лесозаготовительной деятельности, в том числе приобретение:

- лесозаготовительной техники (21 ед.)
- автомашин на вывозку леса (20 ед.)
- техники для загрузки лесом (4 ед.)
- дорожно-строительной техники (2 ед.)
- прочей техники (в том числе автомашины для механиков, мастеров, топливозаправщик, передвижные вагоны Ермак, вахтовый автобус).

Структура финансирования:

Собственные средства – 20% от стоимости проекта (за счет прибыли предприятия)

Заемные средства – 80% от стоимости проекта (кредит ПАО Сбербанк)

Реализация ООО «Устьянская лесоперерабатывающая компания» инвестиционного проекта «Увеличение мощности лесозаготовительного производства» позволит увеличить объем лесозаготовки с применением передовых технологий, что повлечет за собой повышение эффективности работы, снижение себестоимости лесозаготовок, а также улучшение условий и безопасности работы водителей и рабочих.

### **Список литературы:**

1. Бизнес-планирование на предприятии [Текст]: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 432 с.

2. Крутиков, В.К. Бизнес планирование [Текст] Учебно-методическое пособие / В.К. Крутиков, С.А. Аракелян, Т.В. Дорожкина, Т.Н. Субботина, М.В. Якунина. Калуга: ИП Стрельцов И.А. - Изд-во «Эйдос», – 2017. – 144 с.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В СПК (КОЛХОЗ) «ПЛЕМЗАВОД ПРИГОРОДНЫЙ»

*Н.Ю. Сергеева, студент-бакалавр*

*М.И. Иванова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы мотивации персонала, проанализированы особенности мотивации работников на предприятии, разработаны рекомендации для улучшения качества работы сотрудников.*

***Ключевые слова:** мотивация, материальное стимулирование*

Мотивация – это внутренняя энергия, включающая активность человека в жизни и на работе. Мотивированный сотрудник – тот, у которого «горят глаза», который идет на работу «как на праздник», внутренне нуждается в рабочем процессе, привязан к нему и получает от него настоящее удовольствие. А, как известно, человек может делать хорошо только ту работу, которая доставляет ему радость и удовлетворение. Невозможно мотивировать сотрудников директивно, насильственным образом [2].

Актуальность темы исследования состоит в том, что эффективная система мотивации в большей степени повышает производительность предприятия, чем его техническое переоснащение [4]. Такая расстановка сил становится понятной при понимании человеческих ресурсов как основного ресурса предприятия [1,3].

Таким образом, цель данного исследования заключается в совершенствовании системы мотивации персонала на примере животноводческого комплекса в СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный».

Система мотивации персонала в СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный» состоит из материального и нематериального стимулирования сотрудников. Материальное стимулирование предполагает оплату труда работников хозяйства, занятых на сельскохозяйственных и вспомогательных работах в зависимости от условий производства, при которой устанавливается: 1) сдельная оплата труда за выполненный объем работ, объем произведенной продукции, обслуживаемое поголовье по сдельным расценкам; 2) сдельная оплата труда в процентах от стоимости реализованной продукции; 3) повременная оплата труда за фактически отработанное время по часовым, дневным или месячным ставкам. В животноводстве к основной зарплате ежемесячно начисляются различные доплаты и надбавки, а также ежемесячное премирование за выполнение плановых показателей.

Помимо материальных форм мотивации выделяются и нематериальные формы стимулирования персонала предприятия. За добросовестное выполнение своих трудовых обязанностей, новаторство, инициативность и другие успехи в производственной деятельности работодатель поощряет работника: 1) объявляет благодарность; 2) награждает денежной премией в соответствии с положением о премировании; 3) награждает ценным подарком; 4) награждает Почетной грамотой; 5) вносит в Книгу Трудовой славы хозяйства.

Работникам, успешно и добросовестно выполняющим свои трудовые обязанности, предоставляются в первую очередь преимущества и льготы в области социально-культурного отдыха (путевки в санатории).

Для выявления особенностей материального и нематериального стимулирования работников животноводческого комплекса была разработана анкета по выявлению мотивации персонала, состоящая из 7 вопросов, в которой содержатся как открытые, так и закрытые вопросы.

В целом, сотрудники недовольны уровнем оплаты труда, размером получаемой премии, условиями труда, организацией рабочих мест и прочее. Работников интересует больше материальная сторона, чем награды, поощрения нематериального характера.

Для повышения мотивации и улучшения качества работы сотрудников были разработаны следующие предложения и рекомендации:

1. Поощрять здоровую инициативу сотрудников как материальными, так и нематериальными способами (например, ценными подарками);
2. Уделять внимание условиям труда и организации рабочих мест;
3. Предоставлять возможность для неформального отдыха за счет предприятия (вечера, поездки, пикники);
4. Ввести ежемесячное премирование: за наставничество – 20%, за работу без больничных листов – 10%, за соблюдение трудовой дисциплины – 10% и за поступление предложений от работника по улучшению производственного процесса – 20%.

Освещенная в данной научной статье проблема является предметом дальнейшего исследования. Наиболее актуальные из предложенных рекомендаций войдут в разрабатываемую в настоящее время программу повышения мотивации персонала, которая будет оценена с точки зрения ее экономической эффективности и предложена к реализации в практической деятельности предприятия.

### **Список литературы:**

- 1.Верхоглазенко, В.Н. Система мотивации персонала [Текст]/ В.Н.Верхоглазенко // Консультант доктора: журн. - 2011. - №4. - С. 23-34.
2. Голубева, С.Г. Проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области и пути их решения [Текст] / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Беловский сборник. – Вып. 3 / Союз писате-



лей России; Администрация г. Вологды; Вологодский гос. Университет. – Вологда: ВолНИЦ РАН. – 2017. – С. 354-358.

3. Кошелев, А.Н. Эффективная мотивация торгового персонала [Текст] / А.Н. Кошелев. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», - 2009. - 224 с.

4. Шилова, И.Н. Экономическая оценка возможности повышения производительности труда в животноводстве на примере колхоза «Племзавод Родина» [Текст] / И.Н. Шилова, Е.С. Бахвалова // В сборнике: Научная мысль XXI века: результаты фундаментальных и прикладных исследований Материалы Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 212-215.

УДК 338.43.02

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭНЕРГОСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*С.Н. Скороходов, студент-магистрант*

*Н.А. Медведева, научный руководитель, докт. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье представлен сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности с учетом особенностей функционирования энергосервисных предприятий.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность предприятий, энергетическая отрасль, методы оценки.*

Конкурентоспособность – комплексная характеристика субъекта хозяйствования за определенный период времени в условиях конкретного рынка, отражающая превосходство перед конкурентами по ряду определяющих показателей: финансово-экономических, маркетинговых, производственно-технологических, кадровых и экологических, а также способность субъекта к бескризисному функционированию и своевременной адаптации к изменяющимся условиям внешней среды [1,4].

Повышение уровня конкурентоспособности предприятий любой формы собственности, оптимизация их функционирования и элементарное выживание в рыночной среде – фундаментальная проблема современной экономики. От ее решения во многом зависит качество воспроизводственных процессов, доходность предприятий, их адаптация к рыночным условиям и последующий экономический рост. Конкуренция представляется, с одной стороны, эффективным механизмом естественного регулирования рыночной экономики и отбора, наиболее устойчивых с финансовой точки зрения предприятий, способных функционировать в условиях рынка, а с другой, – это легализованная форма экономической

борьбы самостоятельных хозяйствующих субъектов, выпускающих однородную продукцию, за ее рынки сбыта с целью получения более высоких доходов [2].

Не исключением является и энергетическая сфера, которая после ликвидации РАО «ЕЭС России» была преобразована в конкурирующий рынок генерирующих и сбытовых компаний. Одним из основных принципов реформирования при этом выступала демополизация и развитие конкуренции в сфере производства, сбыта и оказания услуг [3]. И в условиях конкуренции остро встает вопрос об объективной оценке конкурентоспособности основных предприятий.

В экономической литературе выделяются следующие основные методы оценки с позиции: сравнительных преимуществ; теории равновесия; теории эффективности конкуренции; качества продукции; профиль требований и другие.

Несмотря на изобилие различных методов, проблема оценки конкурентоспособности является актуальной, т.к. предприятия энергетической отрасли имеют свою специфику, которую необходимо учитывать. Особенности энергетики, отличающие ее от других отраслей народного хозяйства России, заключаются в следующем:

1) технологические особенности, обусловленные физической сущностью процессов производства, распределения и потребления энергии (взаимозаменяемость используемых ресурсов; последовательность фаз преобразования энергии; непрерывность процесса производства электроэнергии, ее распределения и использования);

2) внутриотраслевые особенности (высокая капиталоемкость энергетических объектов, длительные сроки их сооружения и эксплуатации);

3) характер связи с другими отраслями (широкое использование энергии во всех отраслях народного хозяйства, разнообразие ее видов и параметров, наличие обратных связей между энергетикой и другими отраслями).

В целом, говоря о наиболее точной и объективной оценке конкурентоспособности предприятий в энергетической отрасли, мы свидетельствуем их эффективность и пути ее повышения, что является чрезвычайно важным в текущей экономической ситуации. Энергетика является значимым структурным элементом промышленности, от ее состояния зависит стоимость энергоресурсов для других отраслей производства, а значит и экономический рост экономики России.

### **Список литературы:**

1. Голубева, С.Г. Комплексная оценка основных производственных средств распределительных сетевых компаний для целей управления

[Текст] / Голубева С.Г., Васина Н.Г. // Управленческий учет. –2017. – № 10. – С. 3 - 13.

2.Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

3.Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516с.

4.Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем[Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

УДК 338.1:336.051

## **МОДЕЛЬ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ**

*Ю.С. Хорошева, студент-магистрант,  
С.В. Баранова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС,  
г. Орел, Россия*

***Аннотация:** данная статья содержит ключевые особенности применения риск-менеджмента в условиях управления социальными изменениями. На основе оценки модели риск-менеджмент автор исследует условия управления социальными изменениями.*

***Ключевые слова:** риск-менеджмент, социальные изменения, имплицитирование, неопределенность, проектирование.*

Структурная перестройка формационных начал общественного развития продуцировала наличие процессов неопределенности в рамках управления народным хозяйством. Появление изменений как адаптационных форм трансформации парадигмы управления потребовало наличия особого инструментария для учета данных элементов с целью предотвращения хауса. В качестве данного инструментария выступает риск-менеджмент, направленный на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь.

Вопрос имплицитирования макета модели связан с процессом выработки проектного решения на основе субъективных доводов автора. Наиболее полно аспект имплицитирования риск-менеджмента раскрыт в трудах российских и зарубежных ученых, занимающихся качественно-количественной оценкой преодоления неопределенности развития внеш-

ний среды [1]. Прежде всего, процесс преодоления неопределенности развития внешней среды осуществляется на основе этапного алгоритма применения риск-менеджмента. Данный алгоритм базируется на поэтапных периодах выявления рисков и получении результатов о их минимизации.

Приоритетным элементом данного алгоритма выступают не только качественные социальные изменения, но и сама модель социального института. Проявление рисков, возникающих на этапе депрессивного развития социальных институтов требует реализации оценки наступающих изменений.

Для реализации данного этапа происходит отбор инструментария риск-менеджмента. В качестве инструментария риск-менеджмента выделяют: трансформацию основной деятельности социального института – полную ликвидацию существующего риска[6]; оптимизацию системы контроля за внешними условиями неопределенности – снижение интенсивности проявления рисков[2]; нахождение внешних элементов, способствующих минимизировать потери в границах депрессивного развития социальных институтов – диверсификация рисков[5]; корректировка рисков с уменьшением последствий для функционирования социальных институтов – применение механизмов лимитирования риска[3,4].

В соответствии с данной моделью, которая проявляется через алгоритм учета качественных изменений в социальных институтах на основе инструментов риск-менеджмента, важными аспектами имплицитирования выступают направления по нахождению баланса между возникающими рисками и неопределенностью социальных изменений.

Таким образом, проведенное исследование имплицитирования моделей риск-менеджмента выявило несколько подходов по определению и принятию решений в рамках управления социальными изменениями. Представленные модели базируются на методах алгоритмизации, адаптации к инструментам страхования рисков, установления корреляционных связей. В дальнейшем данное исследование будет дополнено моделью методической оценки социальных изменений на основе применения инструментария риск-менеджмента, встроенного в «матричную оболочку» определения параметров риска.

### **Список литературы:**

1. Вохминцев, В.В. Развитие системы стратегического риск-менеджмента[Текст]/ В.В. Вохминцев // Менеджмент предпринимательской деятельности Материалы Международной пятнадцатой научно-практической конференции. - 2017. - С. 72-76.
2. Комаревцева, О.О. Разработка модели эффективного управления изменениями на основе методики DEA в экономических системах муниципальных образований Орловской области[Текст]/О.О. Комаревцева // Экономический журнал. - 2016. - № 3 (43). - С. 41-58.

3. Комаревцева, О.О. Формирование целевых индикаторов в муниципальных программах как инструмент управления изменениями в экономических системах [Текст] / О.О. Комаревцева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2015.- № 2 (7).- С. 150-155.

4. Овчинникова, О.П. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления как главный фактор развития территории [Текст] / О.П. Овчинникова, О.О. Комаревцева // Вопросы управления. - 2014. - № 4 (10).- С. 71-78.

5. Semin, V.G.Context of risk-management the factoring [Text] / V.G.Semin, E.R. Khakimullin // Information Innovative Technologies. - 2017.- no. 1. -pp. 524-528.

6. Young, P.C. Risk and the outsourcing of risk management services: case of claims management [Text] / P.C. Young, J. Hood // Public Budgeting & Finance. - 2003. - Vol. 23. - no. 3. - pp. 109-119.

УДК 332.622(470.324)

## **СОСТОЯНИЕ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г. ВОРОНЕЖА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Е.Е. Черидникова, студент-бакалавр  
С.В. Спахов, научный руководитель, канд. с.-х. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрены результаты анализа состояния рынка коммерческой недвижимости города Воронежа.*

***Ключевые слова:** рынок недвижимости, коммерческая недвижимость, аренда.*

Рынок недвижимости играет особенную роль в развитии малого, среднего и крупного бизнеса.

Статья 130 Гражданского Кодекса Российской Федерации дает следующее определение недвижимости – это земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства.

Объектом исследования выступает недвижимость г. Воронежа.

Предметом исследования является система экономических отношений, действующих на рынке недвижимости в процессе создания, оборота, использования и развития объектов недвижимости в г. Воронеже.

Коммерческая недвижимость – это любая недвижимость, которая может приносить доход своему владельцу, и этот доход зависит от многих

условий, в связи с этим выделяют основные особенности рынка недвижимости:

- локальный характер рынка недвижимости;
- сокращения числа возможных сделок из-за определенного местоположения;
- уникальность всех участков земли (влечет различие в ценах);
- низкая ликвидность недвижимости по сравнению с другими товарами (вследствие необходимости привлечения правовых институтов при совершении сделок);
- несоответствие высокой цены и финансовых возможностей покупателей, что требует наличие кредита в большинстве случаев;
- разброс в ценах вследствие неполной информированности продавцов и покупателей [2].

На рынке принято выделять следующие основные виды коммерческой недвижимости: - офисная; - торговая; - складская; - гостиничная.

Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Воронежа говорит о том, что в городе отсутствует дефицит предложения коммерческих объектов: на рынке представлен весь спектр объектов коммерческой недвижимости различных классов и назначения. На январь 2018 года в городе предложено к реализации более 200 объектов офисной, торговой и производственно-складской недвижимости. Больше всего предлагается к реализации офисных объектов – 43%, на втором месте торговая недвижимость – 35%, далее следует производственно-складская недвижимость – 22%.

Что касается распределения количества предложений коммерческой недвижимости по районам г. Воронежа, то в процентном соотношении по количеству предложений лидирует Коминтерновский район – 28%, на втором месте Центральный район – 24%, на третьем – Ленинский 14%, далее следуют Левобережный – 14% и Советский – 11%, последнее место занял Железнодорожный район – 8% [1].

Распределение совокупного предложения по аренде объектов коммерческой недвижимости г. Воронежа по типу недвижимости на январь 2018 года выглядит следующим образом: большинство предлагаемых в аренду коммерческих объектов составляет торговая недвижимость – 38%, на втором месте офисная недвижимость – 33%, далее следует производственно-складская недвижимость – 29%, а по количеству предложений, преимущественно лидирует Коминтерновский район, на втором месте – Центральный район, на третьем – Ленинский, далее следуют Левобережный и Железнодорожный, на последнем месте Советский район.

Таким образом, по выше перечисленным показателям можно сделать вывод, что в наилучшем положении развития находится Коминтерновский район. Рынок коммерческой недвижимости в городе Воронеж растет и развивается.

### Список литературы:

1.Лантус, Е.В. Локальный рынок недвижимости в системе локальных рынков крупных городов: общие и специфические факторы его функционирования и развития [Текст]/ Е.В. Лантус // Российское предпринимательство. - 2016. - Т. 17, № 10. - С. 1237-1250.

2.Сухорукова, Н.Н. Все о недвижимости. Вторичный рынок жилья[Текст] / Н.Н. Сухорукова. - М.: Питер, 2017. - 840 с.

УДК 633.11

## ОЦЕНКА ФАКТОРОВ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ С ПОМОЩЬЮ РЕГРЕССИОННЫХ МОДЕЛЕЙ

*А.С. Чернявская, студент-бакалавр  
В.М. Карпенко, научный руководитель, канд.техн.наук, доцент  
УО Белорусский ГАТУ, г. Минск, Россия*

***Аннотация:** автором построена модель, в которой результирующим показателем выступает количество потребляемого молока на душу населения.*

***Ключевые слова:** результирующий показатель, влияющий фактор, пространственно-временная выборка, регрессионный анализ.*

В качестве результирующего показателя (Y) принимаем общее количество потребляемого молока (кг на душу населения в год). Использовалась пространственно-временная выборка. География выборки включает Республику Беларусь и Российскую Федерацию, а также некоторые страны Скандинавии, потребляющие максимальное количество молока на Земле: Швецию, Данию и Финляндию. Временной период 2000-2016 гг.

В качестве неценовых факторов нами были выбраны:

– коэффициент общей нагрузки (количество человек в возрасте 0-14 и 65+ на 100 чел. в возрасте 15-64) –  $X_1$  – категории населения, чаще всего потребляющие молочную продукцию, представлены детьми и людьми на пенсии;

– индекс потребительских цен (ИПЦ), % –  $X_2$  – инфляция, измеряемая индексом потребительских цен, отражает годовое процентное изменение стоимости средней потребительской корзины товаров и услуг (молоко и молочные продукты присутствуют в ней на постоянной основе), которая может быть зафиксирована или изменена в определенные интервалы времени;

– сельскохозяйственная земля (% от земельной площади) –  $X_3$  – постоянные пастбища – это земли, используемые в течение пяти или более лет для кормовых растений, в том числе природных и культивируемых культур;

– общее количество потребляемого мяса (кг на душу населения в год) –  $X_4$  – рынки молока и мяса тесно связаны между собой, оказывая друг на друга прямое и косвенное влияние, и колебание цены на одном из них приводит к изменению цен на другом;

– общее количество потребляемого кофе –  $X_5$  – молоко – сопутствующий кофе товар;

– расходы на здравоохранение (на душу населения, \$) –  $X_6$  – общие расходы на здравоохранение – это сумма государственных и частных расходов на здравоохранение, отнесенных к общей численности населения. В настоящее время ВОЗ проводит прямую зависимость между общими расходами на здравоохранение (на душу населения) и средней (ожидаемой) продолжительностью жизни. А чем выше продолжительность жизни и особенно численность людей пенсионного возраста – тем больше доля потребителей молока и молочной продукции;

– непереносимость лактозы населением, (%) –  $X_7$  – непереносимость лактозы – это неспособность усваивать лактозу, которая является основным сахаром, содержащимся в молоке и молочных продуктах;

– реальный ВНД на душу населения по ППС, \$ –  $X_8$  – Чем выше доход населения, тем выше покупательная способность в стране и тем больше вероятность попадания молока в потребительскую корзину в большем количестве;

– общее потребление зерновых (кг на чел. в год) –  $X_9$  – Молоко – сопутствующий товар продукции, произведенной из зерновых (крупы, хлопья);

– грузоперевозки автомобильным транспортом (млн.т/км) –  $X_{10}$  – чем лучше налажено транспортное сообщение в стране, тем быстрее сырое молоко будет доставлено в места переработки, сохраняя свою ценность;

– занятость населения в сельском хозяйстве (% от общей занятости) –  $X_{11}$  – от уровня развития сельского хозяйства зависит многое: качество жизни и здоровья граждан, функционирование таких отраслей экономики, как торговля, промышленность, общественное питание и т. д.;

– ресурсы пресной воды (на душу населения, м<sup>3</sup>) –  $X_{12}$  – по мере роста населения и развития экономической деятельности во многих странах за короткий срок возникает нехватка воды или встают препятствия на пути экономического развития. Спрос на воду стремительно возрастает, вода является заменителем молока в продовольственной сфере (приготовление каш и т. д.).

На основе выбранных факторов с помощью пакета MSExcel проводится корреляция и выбираются пять не связанных между собой факторов:  $X_1$  – коэффициент общей нагрузки;  $X_5$  – потребление алкоголя;  $X_6$  – расходы на здравоохранение;  $X_8$  – реальный ВНД на душу населения по ППС;  $X_{11}$  – занятость в сельском хозяйстве. После чего проводится регрессионный анализ, на основе коэффициентов которого составляется уравнение



$$Y = -1,05 + 1,98X_1 - 2,22X_3 + 1,65X_4 \quad (1)$$

Проанализировав коэффициенты уравнения можно говорить о том, что чем выше доля детей и пенсионеров – основных потребителей молока ( $X_1$  - коэффициент общей нагрузки) и первичные доходы населения ( $X_4$  - реальный ВНД на душу населения по ППС), тем выше потребление самого молока.

Также можно предположить, что отрицательное значение коэффициента  $X_3$  связано с ежегодным субсидированием сферы здравоохранения и, как следствие, совершенствование санитарных норм для продуктов питания и ужесточение микробиологического контроля, поэтому часть партий молока не попадает в розничную торговлю. Санитарно-микробиологический контроль продовольственного сырья и пищевых продуктов осуществляют органы санитарного надзора, а также производственные и ведомственные лаборатории, которые имеют на это разрешение санитарной службы государства.

УДК 695.11

## **ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ВНУТРИФИРМЕННОЙ РЕКЛАМЫ КАК СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГК «УЛК»**

*В.А. Шубина, студент-бакалавр  
М.И. Иванова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** выявление роли внутрифирменной рекламы на предприятиях ГК «УЛК» и проведение мероприятий по повышению роли внутрифирменной рекламы для совершенствования деятельности ГК «УЛК».*

***Ключевые слова:** реклама, внутрифирменная реклама.*

В октябре 2011 года в Устьянском районе Архангельской области состоялось официальное открытие лесоперерабатывающего завода ООО «Устьянский лесопромышленный комплекс». Сегодня в структуру группы входят ООО «Устьянская лесоперерабатывающая компания», ООО «Устьянский лесопромышленный комплекс» и ООО «Устьянская теплоэнергетическая компания». ООО «Устьянская лесоперерабатывающая компания» занимается заготовкой и вывозкой древесины.

Задача компании – обеспечение пиловочным сырьем ООО «Устьянский лесопромышленный комплекс». ООО «Устьянский лесопромышленный комплекс» занимается глубокой переработкой хвойной древесины. Мощность переработки сырья после реализации инвестиционного проекта на двух заводах составит не менее 1,3 млн. м<sup>3</sup> в год. ООО «Устьянская теп-

лоэнергетическая компания» утилизирует отходы лесопиления и обеспечивает теплом и горячей водой жителей районного центра п. Октябрьский.

С 2016 года ГК «УЛК» занимается восстановлением леса. На территории предприятий построены теплицы, оборудованные для выращивания саженцев хвойных пород. Это означает, что предприятие теперь осуществляет полный цикл производства, восстановления и переработки отходов лесозаготовки.

По итогам 2016 года консолидированная выручка всех предприятий ГК «УЛК» составляет более 9 млрд. рублей. Численность работников – 1600 человек. Средняя заработная плата более 45 тыс. руб.

Внутрифирменная реклама на предприятии довольно развита. Офисные помещения оформлены в едином стиле, у предприятия есть свой сайт и газета, ежегодно проводятся спортивные соревнования между предприятиями и для каждой команды разработана своя форма.

В офисах размещены фотографии на тему развития лесозаготовки в районе. На каждом кабинете табличка в едином стиле с должностью и ФИО сотрудников данного кабинета. Существует оборудованное место ожидания для клиента, где он имеет возможность ознакомиться с газетой предприятия и журналами на соответствующую тему.

Для выявления роли внутрифирменной рекламы в Группы Компаний «УЛК» в настоящее время, было проведено анкетирование среди офисных работников предприятий ГК «УЛК». Определение оптимального объема выборки производилось в онлайн-калькуляторе и составило 40 респондентов, при генеральной совокупности равной 180, доверительная вероятность равна 85%, а доверительный интервал 10. Анкетирование проводилось среди работников офисов ГК «УЛК» через электронную почту.

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

- 90% офисных работников ГК «УЛК» обращают внимание на внутреннее оформление офиса, 10% не обращают.

- 17,5% опрошенных очень нравится оформление, 57,5% - нравится, 15% - безразлично и 10% – не нравится.

- 14,3% опрошенных хотели бы добавить информационную доску, 33,3% – доску приказов, 28,6% – доску новостей, 14,3% – доску поздравлений и 9,5% выбрали другой вариант.

- 72,5% устраивает сайт предприятия, а 27,5% – нет.

- 40% офисных работников считают, что на сайт предприятия следует добавить контакты сотрудников (телефон, электронная почта), 32% – данные о производственном процессе, 20% – фотографии руководителей и 7,5% выбрали другой вариант.

- 57,5% респондентов считают, что нужно вести видеоблог о новостях УЛК, 15%, что следует повесить табло с производственными показателями, 22,5%, что следует выпускать видеоролики на тему «курьезы УЛК» и 5% выбрали другой вариант.

7. 87,5% опрошенных устраивает газета предприятия, а 12,5% – нет.

8. 7,5% считают, что следует уменьшить формат/объем газеты, 50%, что добавить раздел о профессиях УЛК, 42,5%, что добавить юмористический раздел и 2,5 % выбрали другой вариант.

После проведения анкетирования определены основные мероприятия, необходимые для сотрудников. В офисах стоит разместить доску приказов и новостей предприятий. На сайте предприятия следует добавить информацию о производственном процессе и контакты сотрудников. Также следует вести видеоблог о новостях предприятий ГК «УЛК», а в газету добавить статьи о профессиях УЛК и юмористический раздел о курьезных случаях на предприятиях.

Данные мероприятия повысят работоспособность и моральный настрой работников, также положительно скажутся на имидже фирмы.

УДК 658(470.11)

## **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ВЕЛЬСКМЕЛИОРАЦИЯ»**

*А.А. Шухтина, студент-бакалавр*

*М.И. Иванова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

**Аннотация:** в статье обоснованы актуальность создания новой услуги на предприятии ООО «Вельскмелиорация».

**Ключевые слова:** стратегия, новая услуга, Вельскмелиорация.

Стратегия является концепцией деятельности организации на заданную стратегическую перспективу, находящей выражение в виде долгосрочной стратегической программы конкретных действий и мероприятий, которые способны реализовать данную концепцию и обеспечить организации конкурентные преимущества в достижении целей [2].

Правильный выбор стратегии позволяет противостоять многочисленным конкурентам, получать максимум прибыли, избежать множества ненужных юридических проблем и вопросов [1].

Объектом исследования является предприятие ООО «Вельскмелиорация». Цель данного исследования – разработка стратегии деятельности предприятия ООО «Вельскмелиорация».

Для оценки деятельности ООО «Вельскмелиорация» произведен SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз предприятия) (табл. 1).

При проведении анализа установлено, что предприятие обладает рядом сильных сторон: долгосрочные рыночные связи на внутреннем рынке и наличие некоторых постоянных потребителей на внешнем рынке; хоро-

шая репутация предприятия как добросовестного партнера; опытный управленческий и производственный персонал.

Таблица 1 – SWOT-анализ ООО «Вельскмелиорация»

| Сильные стороны   | Слабые стороны   |
|---|--|
| Квалифицированная рабочая сила;<br>Долгосрочные рыночные связи на внутреннем рынке и наличие постоянных потребителей на внешнем рынке;<br>Хорошая репутация предприятия как добросовестного партнера;<br>Удобное расположение относительно основных транспортных путей;<br>Отдельные виды оборудования соответствуют мировому уровню;<br>Наличие свободных производственных мощностей<br>Высокое качество работ и услуг;<br>Опытный управленческий и производственный персонал.<br>Хорошая мотивация персонала. | Разобщенность в координации работы отделов и служб предприятия;<br>Недостаточный обмен информацией;<br>Неполное использование производственных мощностей.  |
| Возможности   | Угрозы   |
| Рост спроса на новые услуги;<br>Снижение издержек производства;<br>Привлечение новых потребителей;<br>Расширение спроса на производимую предприятием продукцию;<br>Выход на новые рынки;<br>Поддержка отечественных производителей.   | Потеря существующих потребителей в результате их банкротства или снижение покупательной способности;<br>Интенсивная конкуренция на внутреннем и внешнем рынке;<br>Рост цен на сырье, электроэнергию и эксплуатационно-технические материалы. |

При этом предприятие имеет существенные слабые стороны: разобщенность в координации работы отделов и служб предприятия, неполное использование производственных мощностей, – все это снижает эффективность производства и сдерживает его развитие.

Основная работа предприятия заключается в своевременном ремонте автомобильных дорог, водопроводов и канализационных сетей, а также деревянных автомобильных мостов. Работа является сезонной и осуществляется в летний период. В зимний период мощности предприятия загружены не в полной мере. Однако зимой в г. Вельске возникает проблема, связанная с уборкой снега. Из года в год населением высказываются недовольства из-за плохой расчистки тротуаров, дворов и т.д.

В связи с этим предлагается обратить внимание администрации города на потенциальные возможности предприятия, известного и хорошо зарекомендовавшего себя на рынке, и на конкурсной основе начать ООО «Вельскмелиорация» оказывать новую для предприятия услугу по уборке

от снега дворовых территорий, тротуаров и прилегающей территории социально значимых объектов. При предоставлении данной услуги предприятие будет получать большую прибыль в зимний период и удовлетворять потребности жителей города.

#### **Список литературы:**

1. Менеджмент[Текст]. 6-е издание / Р. Дарфт, перевод с английского- СПб.: Питер, 2016. - 864 с.
2. Стратегический менеджмент[Текст]: Учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - М.: Флинта: МПСИ, 2013.- 280 с.

УДК:338.242.2

### **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА**

*Е.С. Яговитова, студент-магистр*

*Т.Н. Агапова, научный руководитель, докт.экон.наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматривается необходимость достижения высокой конкурентоспособности в целлюлозно-бумажной промышленности в современных экономических условиях на основе стратегического развития менеджмента качества.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, менеджмент качества, стратегическое развитие, отрасль, целлюлозно-бумажная промышленность.*

Рыночная экономика постоянно требует от всех хозяйствующих субъектов обеспечивать эффективность экономической деятельности [4]. Рыночные отношения не могут полноценно развиваться без конкуренции, а, следовательно, устоять и усовершенствоваться на рынке может только более эффективный его участники. Конкурентоспособность в рыночной экономике является основным фактором коммерческого успеха. В свою очередь, зависит от качества менеджмента и конкурентоспособности выпускаемой продукции, то есть от того, насколько она лучше аналогов.

Важность рассматриваемой проблемы для теории и практики эффективного функционирования достижения высокой конкурентоспособности в целлюлозно-бумажной промышленности в современных экономических условиях на основе стратегического развития менеджмента качества в условиях стагнации российской экономики предопределили выбор и актуальность темы научной работы.

Целью исследования является изучение теоретических и методических разработок в области оценки и повышения конкурентоспособности целлюлозно-бумажной промышленности с позиций менеджмента качества, обеспечивающей рост конкурентоспособности отрасли в целом, производства изделий из бумаги и картона, в частности.

Практическая значимость работы состоит в разработке методических рекомендаций по формированию направлений повышению конкурентоспособности на основе стратегии управления качеством в отраслевых комплексах. Достижение высокой конкурентоспособности отраслей с позиций менеджмента качества должно стать приоритетом экономической политики России, так как их успешное функционирование является необходимым условием национальной безопасности, повышение конкурентоспособности экономики России, повышением жизненного уровня населения страны [5]. Так, в Стратегии национальной безопасности РФ, отмечено, что «важнейшей задачей для России является опережающее развитие конкурентоспособных отраслей и производств и расширение рынка наукоемкой продукции» [3].

Социально-экономическое развитие Вологодской области неразрывно связано с расширением и рациональным использованием имеющихся в регионе природных ресурсов, главными из которых являются леса. Вологодская область занимает одно из ведущих мест среди субъектов России по наличию лесосырьевых ресурсов и обладает наиболее продуктивным составом лесного фонда.

Богатые лесные ресурсы, близость зарубежных и внутренних рынков лесной продукции предопределили образование в области не только крупных лесопромышленных производств, но и производственных структур среднего и малого предпринимательства. В отраслевой структуре ЛПК Вологодской области по производству промышленной продукции доминирует деревообработка (57,5 %), лесозаготовка составляет 34,3 %, и целлюлозно-бумажная промышленность занимает всего 8,2 % [1]. Большое влияние на увеличение конкурентоспособности отрасли оказывает динамика и качество основных производственных фондов, а также загрузка производственных мощностей [2]. Износ основных фондов в целлюлозно-бумажном производстве Вологодской области составляет 56,0%, что снижает инвестиционную привлекательность отрасли и снижает качество производимой продукции.

Таким образом, необходимо констатировать, что повышение конкурентоспособности целлюлозно-бумажной промышленности Вологодской области – задача для региона приоритетная и требует планомерного решения.

### **Список литературы:**

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516с.

3. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

4. Родионова, Т.Г. Сущность и особенности управления муниципальным образованием в современных условиях [Текст] / Т.Г. Родионова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. - № 4 (30). - С. 54-57.

5. Стратегия Развития лесного комплекса вологодской области на период до 2020 года: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.biointernational.ru/sites/default/files/Strategiya\\_Vologodskoy\\_oblasti\\_02\\_11\\_10\\_03.pdf](http://www.biointernational.ru/sites/default/files/Strategiya_Vologodskoy_oblasti_02_11_10_03.pdf)

#### **РАЗДЕЛ 4 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ»**

УДК 331.526

#### **ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*В.Н. Аксенова, студент-бакалавр*

*О.А. Федотова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия*

***Аннотация:** в данной статье рассматривается главная проблема России – проблема безработицы; дается ее определение, классификация и виды; указываются последствия данной проблемы и пути устранения.*

***Ключевые слова:** безработица, рабочая сила, рынок труда, квалификация, занятость.*

В русской экономике есть одна из основных проблем – проблема безработицы, которая официально стала существовать в нашей стране лишь в начале 1990 года. В этот период времени число безработных людей увеличивалось слишком быстро, а величина безработицы превышала допустимый уровень. На данный момент безработица является неотъемлемым компонентом, оказывающим значительное воздействие на социально-

экономическое и политическое состояние России. Она обращает на себя внимание не только обычного населения, но и ученой части страны.

Безработица – это наличие людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны трудиться, но не могут найти работу. Безработными являются те люди, которые официально зарегистрированы на бирже труда или те, кто не работает из-за ожидания выхода на новую работу, временно лишен работы (уволен), ищет работу. [3].

Безработица на рынке труда существует в трех основных видах: фрикционная, структурная, циклическая. Также существует четвертый вид безработицы – это сезонная безработица, которая определяется сезонными колебаниями в отдельных отраслях производства.

По данным Министерства труда и социальной защиты населения в Российской Федерации уровень безработицы в декабре 2017г. составил 5,1% (без исключения сезонного фактора). Уровень занятости населения в декабре 2017г. составил 65,8% (рис. 1).

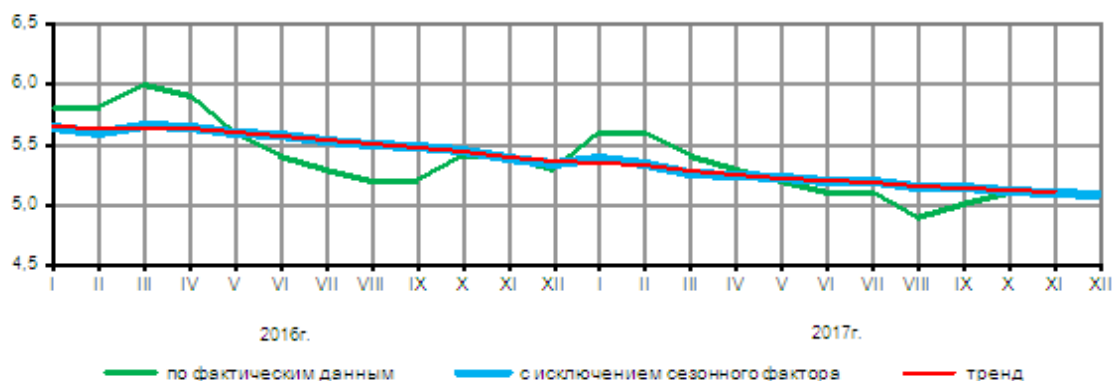


Рис. 1. Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет по методологии МОТ (в % к численности рабочей силы) [1]

Воронежстат опубликовал удивительные показатели: оказывается, в июне число официально безработных воронежцев сократилось за месяц на 700 человек – до 11000, за год количество незанятых и безработных уменьшилось на 14,6% и 15,7% соответственно, а уровень безработицы по итогам июня опустился до 4,4% (в сельской местности – 7,6%, в городе – 3%). Видимо, у нас произошел взлет экономики, но его мало кто заметил.

Для того, чтобы молодые специалисты имели возможность трудоустроиться по специальности, необходимы три фактора: экономический рост, его устойчивость и поддержка государства[3].

Из-за того, что безработица многообразна, задача ее сокращения чрезвычайно сложна. Не все из мер активной политики считаются эффективными и могут подвергаться критике, так как степень их воздействия на уровень безработицы трудно проверить.

Существуют разные методы активного влияния на рынок труда: создание новых рабочих мест, помощь молодым специалистам в интеграции



на рынок труда, улучшение обеспечения рынка труда информацией о существующих вакансиях, устранение препятствий мобильности рабочей силы[2].

Решение безработицы прямо связано с государственной инвестиционной политикой. Успешный результат обеспечивается распознаванием приоритета направления и осуществление их финансирование. Следовательно, безработица обусловлена процессом социально-экономического развития государства и общества. Она является элементом развития производства. Таким образом, можно сделать вывод, что производство порождает безработицу.

### Список литературы:

1. Воронежский статистический ежегодник, 2017: стат. сб. [Текст] / Воронежстат; [редкол. И. В. Соловьева и др.]. – Офиц. изд. - Воронеж, 2017. – 320 с.
2. Ивашина, Т.Б. Направления развития экологически ориентированного рынка труда [Текст] / Т.Б. Ивашина, О.А. Федотова // Экономика в условиях социально-техногенного развития мира: материалы Международной научной конференции по фундаментальным и прикладным проблемам современного экономико-экологического развития. – Брянск: БГТУ, 2016.
3. Федотова, О.А. Безработица как форма проявления макроэкономической нестабильности [Текст] / С.В. Спахов, О.А. Федотова // Экономика и предпринимательство. – 2016. - №3. – Ч. 1. – С. 77-83.

УДК 338.43.02

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

*В.А. Бабушкин, студент-магистрант*

*В.Н. Острецов, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация:* управление в условиях кризиса непростая задача для всех отраслей в стране. Рассматривая одну конкретную отрасль, сельское хозяйство, наглядно видно, как в условиях кризиса данная отрасль справляется, и какие результаты из этого получаются.

*Ключевые слова:* сельское хозяйство, кризис, устойчивость развития.

В современных условиях постоянно меняющейся экономической ситуации в стране нелегко удержать на плаву рентабельность предприятия.

Увеличивается вероятность банкротства, несущая наибольшие угрозы функционированию и развитию предприятия. Финансовый кризис характеризуется не просто как процесс, а как многостадийный процесс, определяющий дифференциацию механизмов антикризисного финансового управления в разрезе отдельных стадий его протекания на предприятии [3,4].

Залогом выживания и основой стабильного положения предприятия является его устойчивость. Особую важность и значимость этот вопрос приобретает для предприятий, функционирующих на региональных рынках [6].

На устойчивость предприятия влияют различные внутренние и внешние причины. По мнению М.И. Баканова и А.Д. Шеремета внутренняя устойчивость предприятия – это такое состояние материальной и стоимостной структуры производства, при которой обеспечивается стабильно высокий результат функционирования предприятия. Внешняя устойчивость предприятия определяется динамикой экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия. Появились исследования количественной оценки уровня развития предприятия.

Отраслевая специализация «Сельское хозяйство» выбрана из-за особой актуальности, так как кризис экономики в целом особенно сильно повлиял на данную отрасль, а также на сопутствующие отрасли агропромышленного комплекса. В АПК можно отметить следующие негативные явления: отсутствие микроэкономической и макроэкономической стабилизации; диспаритет цен и связанные с этим неблагоприятные условия для развития аграрного сектора; кризис, связанный с нехваткой средств на перевооружение машинно-тракторного парка; неразвитость рыночной инфраструктуры; торговые барьеры и вмешательство региональных администраций в агропродовольственные рынки; неразвитая государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий.

В связи с указанными факторами в современных условиях антикризисное управление на сельскохозяйственном предприятии становится довольно востребованным. Однако процесс антикризисного управления будет значительно отличаться от антикризисного управления промышленным предприятием. Во-первых, из-за отраслевой специфики, а, во-вторых, из-за положения агропромышленного комплекса в России.

К первой группе можно отнести такие условия, как: сезонность и цикличность производства; основной фактор производства земля; производство носит биологический характер; невыполнение плана развития производительных сил по сравнению с промышленностью; достаточно высокая конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции.

Вторая группа связана с действием кризисных явлений в отрасли и в экономике в целом: большой объем кредиторской задолженности (преимущественно перед бюджетом); неплатежеспособность; нехватка высоко-

квалифицированных специалистов в данной области; высокий износ основных средств предприятий; проблемы с рынками сбыта [1,2, 5].

В данное время в стране активно используется импортозамещение, что позволяет увеличить количество рынков сбыта и повысить рентабельность предприятий. Опять же из-за нехватки средств и устаревшей техники, к большому сожалению, сельскохозяйственные предприятия не могут достичь высокого уровня производства продукции без поддержки государства, которая осуществляется не в полной мере.

Таким образом, антикризисное управление в современных условиях должно носить максимально комплексный характер. Без существенной поддержки государства в виде субсидий и кредитов под малый процент, а также упрощенного налогообложения, наши сельскохозяйственные предприятия просто не выживут в сложившейся ситуации в стране.

### Список литературы:

1. Агапова, Т.Н. Прогнозирование кризисов в региональной системе сельского хозяйства [Электронный ресурс] / Т.Н. Агапова, Н.А. Медведева, О.В. Фольк// Молочнохозяйственный вестник, 2015. - №3(19) - С. 115-122. - Режим доступа: <http://molochное.ru/journal/ru/node/515>

2. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

3. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.

4. Лагун, А.А. Пути стабилизации экономики сельскохозяйственных организаций Холмогорского района Архангельской области в условиях реформ [Текст]/А. А. Лагун [и др.], монография, ИЦ ВГМХА, 2009.

5. Медведева, Н.А. Прогнозирование циклов и кризисов сельского хозяйства региона [Текст]/ Н.А. Медведева, О.В. Фольк// Вестник АПК Ставрополя. 2015. - №3(19).- С. 208-211.

6. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

## ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

*А.Ю. Баданина, студент-магистрант  
Т.Г. Юренева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** на основании изучения сущности и современного состояния потребительской кооперации по результатам научного исследования были определены основные проблемы, сдерживающие и препятствующие дальнейшему развитию и повышению эффективности деятельности потребительских обществ.*

***Ключевые слова:** кооперация, потребительское общество, эффективность, экономическая и социальная направленность.*

В настоящее время потребительская кооперация является массовым движением, она занята решением задачи государственной важности – устойчивым обеспечением селян товарами и услугами. Всей своей деятельностью кооператоры способствуют улучшению жизни и быта сельских жителей, стабилизации социальной обстановки на селе [5].

Рациональное взаимодействие различных кооперативных форм позволяет обеспечивать более высокий уровень концентрации производства, переработки, реализации продукции и решения социальных проблем [4].

Потребительские общества, как один из основных видов потребительской кооперации, вносят существенный вклад и в национальную экономику страны, поэтому актуальным вопросом становится изучение проблем повышения экономической и социальной эффективности деятельности потребительских обществ в сложившихся условиях [3].

Целью исследования является изучение современного состояния потребительской кооперации и выявление проблем, сдерживающих дальнейшее развитие потребительских обществ.

На основании изучения результатов научных исследований в области потребительских обществ, мы пришли к выводу, что, имея множество преимуществ, потребительские общества применяются достаточно редко, как организационно-правовая форма. Этому предшествуют различные факторы, сдерживающие и препятствующие дальнейшему распространению и развитию потребительской кооперации.

Среди основополагающих факторов можно выделить:

1. Нехватка собственных оборотных средств – в настоящее время промышленные предприятия потребительской кооперации физически и морально изношены.

2. Для успешного и эффективного развития потребительских обществ необходимы: инвестиции, модернизация, внедрение инноваций в разработку, производство и продвижение на рынок продукции. Потребительским обществам нужно делать ставку на привлечение частного капитала, что будет способствовать обновлению материально-технической базы и повышению конкурентоспособности предприятия.

3. Низкий уровень доходов сельского населения, который не позволяет обеспечивать необходимый стартовый капитал для создания и деятельности потребительских обществ.

4. Недоступность систем финансовых услуг (завышенная стоимость банковских кредитов). На сегодняшний день, малая часть финансово-кредитных организаций готовы выдавать денежные средства по лояльным условиям, которые устроили бы обе стороны. Для решения назревшей проблемы требуется система государственной поддержки, которая предусматривала бы выделение грантов или субсидий и предусматривала бы отдачу от государственных вложений (увеличение объемов производства, дополнительные рабочие места и экономическая рентабельность). С.А. Дедеева, О.А. Иневатова и Ю.А. Макарова считают, что развитию потребительской кооперации будут способствовать государственные целевые инвестиции, льготное кредитование кооперативных сельскохозяйственных предприятий, гибкое налогообложение [1].

5. Нехватка квалифицированных специалистов. Необходимо привлечение молодых специалистов-организаторов и технологов, которые бы имели специальное образование в области потребительской кооперации.

Таким образом, потребительские общества располагают всеми исходными средствами, чтобы преодолеть расслоение общества, безработицу [2]. Имея конкурентную продукцию и производственный потенциал, потребительские общества вносят существенный вклад в национальную экономику страны, способствуя социальному благосостоянию граждан. Выявленные проблемы различного характера препятствуют эффективному развитию потребительских обществ в экономическом и социальном направлении.

### **Список литературы:**

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.

3. Миронова, Н.А. Состояние и развитие малых форм хозяйствования в Вологодской области[Текст]/ Н.А. Миронова, К.К. Харламова, О.А. Пластинина// Молочнохозяйственный вестник. - 2014. - № 4 (16). - С. 97-106.

4.Протасевич, Б.Г. Современные формы потребительской кооперации в России: основные направления и перспективы развития [Текст]/ Б.Г. Протасевич, В.В. Путинцев // Социально-экономические явления и процессы – 2015 г.

5.Родичева, В.П. Развитие потребительской кооперации России в современных условиях[Текст] / В.П. Родичева // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. - №16 – С.35-38

УДК 338.1:332

## **МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ЭТАП**

*А.С. Баранов, студент-магистр,  
Е.В. Матвеева, научный руководитель, старший преподаватель  
Среднерусский институт управления-филиал  
ФГБОУ ВО РАНХиГС, г. Орел, Россия*

***Аннотация:** данная статья посвящена регламентации модели экономического развития муниципального образования в условиях постоянных изменений. Целью данного исследования является выделение направлений эффективной экономической модели по развитию города.*

***Ключевые слова:** управление изменениями, экономика, муниципальное образование, моделирование, прогнозирование.*

На сегодняшний день ряд муниципалитетов активно ведет работу по трансформации модели экономики. При этом, в деятельность по разработке модели развития экономики города подключаются и органы региональной власти. Разработка фундамента модели развития экономики муниципального образования города строится на основе Программы развития муниципального образования или Концепция социально-экономического развития города. Рассмотрим некоторые направления, которые входят в данные программы и концепции:

1.Привлечение инвестиций и повышение инвестиционной привлекательности региона является основополагающей задачей для развития города. Основной задачей для достижения стратегической цели инвестиционной политики, стоящей перед муниципальной властью является создание доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов [2]. В этой связи необходимо сформировать муниципальные стандарты инвестиционной деятельности, определить площадки

для реализации инвестиционных проектов, предусмотреть оснащение этих площадок инженерной инфраструктурой.

В настоящее время Правительством Российской Федерации разрабатывается нормативно-правовая база по реализации плана стимулирования региональных органов власти и муниципалитетов к стимулированию инвестиционной активности [4]. Муниципалитеты, максимально развивающие налоговый и инвестиционный потенциал, смогут рассчитывать на дополнительные бюджетные трансферты.

2. Следующим направлением выступает развитие рынка строительства жилья. Строительная отрасль города требует комплексного подхода в реализации проектов, отхода от точечной застройки, поддержки в виде строительства инженерных коммуникаций за счет средств бюджета, в том числе федерального. Комплексный подход к освоению крупных строительных площадок, привлечение федеральных средств по программе «Жилье для российской семьи», инженерная и инфраструктурная поддержка должны дать существенное снижение в продажной стоимости жилья эконом-класса [3].

3. Особую важность в развитие города приобретает направление жилищно-коммунального хозяйства, а именно вопрос капитального ремонта жилищного фонда. В соответствии с Жилищным кодексом была составлена программа капитального ремонта жилых домов до 2044 года. Однако вряд ли жильцов сможет удовлетворить график, согласно которому их дома будут отремонтировать через десятки лет. Следовательно, необходимы дополнительные средства, дополнительные ресурсы для ускорения заявленных мероприятий. Подробно необходимо разработать механизм участия муниципалитетов в области капитального ремонта [1].

Взаимодействие данных направлений позволяет сформировать городской модельный базис по развитию экономики и решить многие инфраструктурные проблемы по развитию экономики.

Таким образом, на сегодняшний день для развития городской модели экономики необходимо взаимодействие трех направлений – инвестиции, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство. Повышение инвестиционного уровня позволит смоделировать новый этап развития экономики – инфраструктурное благополучие. Данное обстоятельство позволит аккумулировать в данном процессе новые отрасли, обеспечивающие необходимый эффект для развития городской экономики.

### **Список литературы:**

1. Бондаренко, В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «цифровой экономики»[Текст]/В.М. Бондаренко // Современные информационные технологии и ИТ-образование. - 2017. -Т. 13. -№ 1. - С. 237-251.

2. Гринберг, Р.С. Состояние и перспективы экономики современной России: осмысливая роль государства в экономике [Текст]/ Р.С. Гринберг// Кондратьевские волны. - 2016. - № 5. - С. 109-130.

3. Комаревцева, О.О. Разработка методики оценки финансово-инвестиционного потенциала территории[Текст]/О.О. Комаревцева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. - № 5-1. - С. 183-186.

4. Komarevtseva, O.O. Equation adjacent regression simulate changes municipality [Text]/ O.O. Komarevtseva // THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE? ISAE "Consilium". - 2015. - С. 20-24.

УДК 674

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «ВОЖЕГА-ЛЕС»**

*Р.Е. Борзенко, студент-магистр*

*Т.Н. Агапова, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье изучено понятие экономической эффективности производства и ее значение в лесной отрасли в Вологодской области, рассмотрены перспективные направления развития производственной деятельности лесной отрасли в Вологодской области, исследованы мероприятия по повышению экономической эффективности, что позволит сделать выбор в пользу наиболее оптимальных для ЗАО «Вожега-Лес».*

***Ключевые слова:** экономическая эффективность, производственная деятельность, перспективные направления развития, капитализация лесных ресурсов, мероприятия по повышению экономической эффективности.*

На сегодняшний день вопрос о повышении эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации является достаточно изученными. Для предприятия ЗАО «Вожега-Лес» как заготовительного предприятия в лесной отрасли данная тема является актуальной.

Так как Вологодская область очень богата лесными ресурсами и присутствует большая конкуренция в этой отрасли. Поэтому необходимо искать способы повышения эффективности производственной деятельности для быстрого и качественного производства товара, то есть иметь преимущество перед конкурентами. Экономическую эффективность можно определить, как результативность производственно-хозяйственной деятельности организации. Этот результат определяется путем сравнения получен-



ных результатов и затрат, израсходованных на достижение этих результатов.

Таким образом, экономически эффективным считают такое предприятие, если при выплате всех обязательств и налогов, и реализации всей продукции, у организации остается чистая прибыль на развитие и расширение производства, например, обновление оборудования, расширение площади для вырубki леса [3].

В начале исследовательской работы необходимо рассмотреть, каким перспективным направлениям производственной деятельности обеспечивается продвижение в лесном секторе Вологодской области, для того чтобы выявить чего именно не хватает в производстве ЗАО «Вожега-Лес».

Главными направлениями работы в производственной деятельности лесного сектора Вологодской области на сегодня являются: последовательная капитализация лесных ресурсов, интенсификация капитализации лесопромышленной деятельности путем изучения инновационных технологий, приобретение и внедрения новых высокопроизводительных машин и оборудования, необходимо настойчиво вести курс на капитализацию системы управления, путем создания лесного сектора. Все эти мероприятия позволят усилить взаимодействие и сотрудничество предприятий и нейтрализовать фрагментарность лесопромышленного комплекса в Вологодской области. Наконец, нужно развивать капитализацию рабочей силы [1].

С помощью проведенного анализа перспективных направлений развития лесного сектора Вологодской области, было принято решение уделить внимание освоению инновационных технологий, то есть внедрения новых машин и оборудования в ЗАО «Вожега-Лес».

Можно сказать, существует два пути повышения экономической эффективности производства. Первым является обеспечение повышения конечного результата на предприятии: прибыли, объемов производства и реализации продукции при одинаковых расходах и следование требованиям по качеству произведенной продукции. Вторым является обеспечение уменьшения затрат ресурсов предприятия на единицу результата при повышении качества произведенной продукции [2].

В исследовании будет использоваться первый путь повышения экономической эффективности производства, а также меры по правильному использованию на предприятии основных средств. Улучшение использования основных средств будет отражаться в финансовых результатах работы предприятия. Эти изменения могут произойти в счет снижения себестоимости, улучшения качества продукции, снижения налога на имущество, увеличения балансовой стоимости, роста объемов продукции.

Данная цель будет достигнута благодаря внедрению новой техники и технологии, своевременного и качественного ремонта и модернизации, продажи излишнего оборудования, механизации и автоматизации произ-

водственных процессов и механизмов. В дальнейшем будет проведена разработка путей повышения экономической эффективности ЗАО «Вожега-Лес» на фоне лесной отрасли в Вологодской области.

#### **Список литературы:**

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516с.

3. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем[Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

УДК 314.7 (470.12)

### **МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ, АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*А.С. Воеводина, студент-бакалавр*

*О.А. Шихова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** выполнен анализ миграционных процессов населения в Вологодской области, по результатам которого выполнен прогноз числа мигрирующих, даются рекомендации по улучшению демографической ситуации в области.*

***Ключевые слова:** миграция, международная миграция, анализ структуры и динамики, моделирование, прогнозирование.*

Актуальность темы объясняется тем, что миграция населения Вологодской области, как один из важных демографических процессов, является значимой для социально-экономического развития региона и играет важную роль в формировании его трудового потенциала.

Целью работы является анализ динамики и прогнозирование миграционных процессов в области, определение необходимых мер для преодоления сложившихся проблем.

Объектом исследования является Вологодская область, предметом исследования – миграционные процессы за период с 2000 по 2017 годы.

В ходе исследования были применены следующие методы: сравнительный анализ, анализ структуры, расчет обобщающих показателей, ана-

лиз динамики, моделирование основной тенденции и прогнозирование, корреляционно-регрессионный анализ зависимостей.

Вологодская область, являющаяся типичным регионом СЗФО, характеризуется умеренным миграционным оттоком и естественной убылью, относительно высокой долей сельского населения (27,63% общей численности населения) [1,3]. Регион находится на третьем месте в СЗФО по числу мигрантов и на втором – по интенсивности внутриобластной миграции [1].

Стоит отметить, что по сравнению с ситуацией начала 2000-х несколько обострилась проблема миграционного оттока. Наблюдается рост числа прибывших и числа выбывших (как в целом по области, так и в городской и сельской местности), однако интенсивность этих процессов в большей степени проявляется на селе [3]. Начиная с 2010 года наблюдается устойчивая миграционная убыль населения, которая за последние 7 лет увеличилась в 2,5 раза. Изучив особенности миграции по возрастным категориям, можно отметить, что покидают область в основном лица в трудоспособном возрасте: в 2016 году 70% от общего числа выбывших в целом, в том числе доля женщин составила 54 %, мужчин 46 % [1].

С целью прогнозирования масштаба миграционных процессов, в том числе, имеющих международную направленность, было выполнено моделирование основной тенденции числа прибывших и выбывших из региона за анализируемый период. Тестирование моделей на пригодность к прогнозированию по коэффициенту автокорреляции остатков, критерию Дарбина-Уотсона и средней ошибки аппроксимации. Анализ аппроксимирующих качеств моделей показал, что возможен только краткосрочный прогноз уровней показателей на 2018 год [3].

С вероятностью 0,95 можно ожидать, что численность выбывших из региона в 2018 году составит не менее 37387 человек и может достигнуть 61669 человек, численность прибывших – от 21960 человек до 46868 человек. Таким образом, негативная тенденция миграционной убыли населения сохранится.

Интенсивность международной миграции в регионе низкая: в 2017 году насчитывается 1034 прибывших и 1262 выбывших, в обоих случаях доля прибывших из стран СНГ составляет более 90% [2]. Особенностью международной миграции является превышение числа прибывших над числом выбывших в среднем на 700 человек. Наиболее высокий показатель прибытия наблюдался в 2011-2016 годах, а выбытия в 2012-2016 годах, при этом наиболее стабильной является ситуация с выбытием. Наблюдающийся скачок в 2012 году может быть объяснен кризисной ситуацией в экономике области.

Основную регулирующую роль в решении миграционных проблем играет правительство, поэтому, для улучшения демографической ситуации в области, особенно на селе, необходимо принять следующие меры: орга-

низовывать обмен студентов в ведущие вузы, в целях приобретения статуса престижности вологодских вузов; создавать новые рабочие места, поддерживать малый бизнес льготными кредитами, выделять гранты на развитие сельского хозяйства; усилить контроль над вырубкой лесов, разработать и запустить программу «Экологичная среда».

#### Список литературы:

1. Демографический ежегодник России, 2013 [Текст]: стат. сб. / Росстат. – М.: Росстат, 2013. – 543 с.
2. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. Шихова, О.А. Анализ зависимости демографических процессов и уровня жизни населения в Вологодской области [Текст] /О.А. Шихова// Наука – агропромышленному комплексу. Том 1. Экономические науки: Сборник трудов ВГМХА по результатам работы научно-методической конференции, посвященной 98-летию академии. – Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2009. - С. 143-148.

УДК 336.64

### РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Е.И. Горюшкина, студент-магистрант  
А.Б. Дударева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

**Аннотация:** *повышение платежеспособности российских организаций на современном этапе мирового финансового кризиса является одной из актуальных и злободневных проблем. В статье выявлены основные пути повышения и представлены конкретные мероприятия по улучшению платежеспособности сельскохозяйственных организаций.*

**Ключевые слова:** *платежеспособность, дебиторская задолженность, факторинг, платежный календарь.*

Каждая коммерческая организация заинтересована в своем финансовом процветании. Обеспечение необходимого уровня текущей платежеспособности и ликвидности – одна из приоритетных задач в системе финансового и экономического анализа результатов деятельности любой организации.

Несмотря на то, что для всех организаций причины снижения ликвидности и платежеспособности индивидуальны, можно выделить несколько универсальных путей их повышения: 1) снижение затрат; 2) стимулирование продаж; 3) оптимизация денежных потоков; 4) работа с деби-

торами и реформирование политики коммерческого кредитования; 5) реструктуризация кредиторской задолженности.

Управление дебиторской задолженностью состоит в поддержании ее на уровне, оптимальном для каждого конкретного предприятия.

Для того, чтобы сократить величину дебиторской задолженности в оборотных средствах, руководству ОАО «Звягинки» Орловского района Орловской области рекомендуется воспользоваться наличием факторинговых услуг.

Допустим, что руководству ОАО «Звягинки» будет выдана ссуда в размере 90% дебиторской задолженности под 12% годовых; комиссионные – 1,5 % дебиторской задолженности.

Проценты за кредит составят:  $44430 * 0,90 * 0,12 = 4798,44$  тыс. руб.  
сумма на уплату комиссионных:  $0,015 * 44430 = 666,45$  тыс. руб.

В оборот ОАО «Звягинки» поступят дополнительные средства в размере 90% от 44430 тыс. руб., то есть 39987 тыс. руб. Данные расчеты приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Возможный вариант продажи дебиторской задолженности ОАО «Звягинки»

| Показатели  | Сумма, тыс.руб. |
|---|-----------------|
| 1.Полученная сумма средств в оборот организации         | 39987           |
| 2.Сумма платы за получаемые средства                    |                 |
| а) проценты за кредит                                   | 4798,44         |
| б) комиссионные   | 666,45          |
| 3.Экономия на безнадежной дебиторской задолженности     | -               |
| 4.Итого дополнительные средства в обороте (стр.1+стр.3) | 39987           |
| 5.Итого цена кредита (факторинга) (стр.2а+2б)           | 5464,89         |
| 6.Реальный уровень процента (стр.5/стр.4*100)           | 13,7            |

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что при использовании факторинга ОАО «Звягинки» может получить на расчетный счет 39987 тыс.руб. Однако реальный уровень процента окажется выше договорного на 1,7%, а от неполучения всей суммы дебиторской задолженности в ОАО недополучат 666,45 тыс. руб. ( $44430$  тыс.руб. \* 15%). Таким образом, для ликвидации дебиторской задолженности следует использовать наиболее гарантированные формы расчетов.

При управлении платежеспособностью предприятия особое внимание обращается на статьи, характеризующие наличные деньги в кассе и на расчетном счете в банке. В этой связи, одним из оптимальных способов управления платежеспособностью предприятий выступает ведение платежного календаря. Составление платежного календаря позволяет заблаго-

временно прогнозировать потребность в денежных средствах, а, следовательно, корректировать приток и отток денег с целью ликвидации временных разрывов, управляя, таким образом, платежеспособностью.

### Список литературы:

1. Дударева, А.Б. Источники финансирования воспроизводства основных фондов в сельскохозяйственных организациях [Текст] // Вестник сельского развития и социальной политики. - 2017. - № 1 (13). - С. 23-26.

2. Дударева, А.Б. Особенности антикризисного управления в сельском хозяйстве [Текст] // Вестник сельского развития и социальной политики. - 2017. - № 3 (15). - С. 54-58.

3. Кравченко, Т.С. Инновационные процессы в контексте обеспечения агропродовольственной безопасности [Текст] / Т.С. Кравченко, Н.А. Сухочева // Вестник АПК Ставрополя. - 2017. - № 2 (26). - С. 218-224

4. Кравченко, Т.С. Влияние инвестиций на формирование инновационного потенциала АПК [Текст] / Т.С. Кравченко // Вестник сельского развития и социальной политики. - 2017. - № 3 (15). - С. 19-21.

5. Чистякова, М.К. Моделирование инфляционных процессов аграрной сферы в регионах [Текст] / М.К. Чистякова // Вопросы экономики и права. - 2016. - № 95. - С. 82-88.

УДК 338.33

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

*Т.А. Гродь, студент-бакалавр*

*Т.И. Грудкина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

**Аннотация:** *эффективность диверсификации производства молока отдельными сельскохозяйственными организациями приобретает особую актуальность из-за необходимости обеспечения их прибыльной работы.*

**Ключевые слова:** *эффективность, диверсификация, производство молока.*

Реализация диверсификации производства молока некоторыми субъектами агробизнеса является ключевым фактором их успеха, условием прибыльного функционирования, особенно если они вынуждены реализовывать сырое молоко по цене, равной зачастую себестоимости или ниже ее. В этой связи актуален анализ, насколько эффективно она может осуществляться в субъекте агробизнеса, что является целью исследования. Научная новизна исследования заключается в проведении анализа эффективно-

сти диверсификации производства молока в субъекте агробизнеса и выявлении тенденций его развития.

Диверсификация производства позволяет субъектам агробизнеса более эффективно использовать ресурсный потенциал, формировать конкурентные преимущества и в целом синергетический эффект и на этой основе повышать свою конкурентоспособность [1]. В этой связи диверсификацию производства целесообразно осуществлять с целью повышения его эффективности, нейтрализации риска убытков и в целом достижения прибыльного результата.

Эффективность диверсификации производства проанализируем на примере ООО «Добрая вода» Орловской области (табл. 1), которое производит сырое молоко и молочные продукты: молоко пастеризованное (2,5; 3,5 %), кефир (1,5; 2,5 %), сливки (10; 15; 20%), сметану (15; 20; 25%), творог (1,8; 5; 9; 18 %).

Таблица 1 – Эффективность диверсификации производства молока в ООО «Добрая вода»\*

| Показатели                                   | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2016 г. в % к 2014 г. |
|--|---------|---------|---------|-----------------------|
| Объем производства молока, ц                 | 25734   | 27024   | 25236   | 98,1                  |
| Произведено сырого молока для переработки, ц | 21163   | 24064   | 22918   | 108,3                 |
| Приобретено сырого молока для переработки, ц | 18566   | 27764   | -       | -                     |
| Объем реализации молочных продуктов*, ц      | 39729   | 51828   | 22918   | 57,7                  |
| Полная себестоимость всего, тыс. руб.        | 117160  | 147750  | 138794  | 160,7                 |
| в т.ч. 1 ц молочных продуктов, руб.:         | 2949,0  | 2850,78 | 6056,11 | в 2,1 раз             |
| в т.ч. стоимость переработки 1 ц             | 812,48  | 514,93  | 2163,54 | в 2,7 раз             |
| Выручка от реализации продукции, тыс. руб.   | 123924  | 163701  | 196095  | 158,2                 |
| Цена реализации 1 ц молочных продуктов, руб. | 3119,23 | 3156,72 | 8556,37 | в 2,7 раз             |
| Прибыль от реализации, тыс. руб.:            | 6764    | 15951   | 57301   | в 8,5 раз             |
| Уровень рентабельности, %                    | 5,8     | 10,8    | 41,3    | +35,5 п.п.            |

Источник: \* рассчитано по данным годовой отчетности ООО «Добрая вода»;

\*\* - здесь и далее в пересчете на молоко

В ООО «Добрая вода» объем производства и реализации молочных продуктов (здесь и далее в пересчете на молоко) в 2016 г. сократился на 42,3% к уровню 2014 г. при снижении объема производства сырого молока на 2%, что обусловлено приостановлением приобретения сырого молока у сельхозпроизводителей и переработкой только собственного сырого молока, объем которого увеличился на 8,3%, о чем свидетельствуют данные таблицы 1. Рост полной себестоимости 1 ц молочных продуктов в 2016 г. в 2,1 раза спровоцирован увеличением стоимости переработки 1 ц в 2,7 раза из-за сокращения эффекта масштаба.

В результате диверсификации производства происходит повышение эффективности производства за счет увеличения в товарной продукции

доли конечных продуктов питания, имеющих более высокую цену по сравнению с сырьем [3]. Рост цены реализации 1 ц молочных продуктов более быстрыми темпами (в 2,7 раз) по сравнению с ростом полной себестоимости повлиял на увеличение прибыли в 8,5 раз. В процессе диверсификации производства молока в ООО «Добрая вода» рентабельность от реализации молочных продуктов возросла на 35,5 процентных пунктов до 41,3%.

Таким образом, принятое ООО «Добрая вода» решение о переработке только собственного сырого молока способствовало повышению эффективности диверсификации производства.

На эффективное функционирование объекта управления способны оказать позитивное влияние только конкурентоспособные кадры [2], а также применение современных ресурсосберегающих технологий производства и технических средств на основе инноваций и модернизации [4]. Актуально это и в процессе эффективной реализации диверсификации производства молока.

Резюмируя результаты проведенного исследования, отметим, что эффективность диверсификации молочного агробизнеса свидетельствует о целесообразности для большинства сельхозорганизаций оптимизации и совершенствования производства продукции, а при наличии соответствующих условий - вплоть до расширения ее ассортимента.

#### **Список литературы:**

1. Грудкина, Т.И. Синергетический эффект повышения конкурентоспособности субъектов агробизнеса на основе реализации стратегии диверсификации производства[Текст]/ Т.И. Грудкина // В сборнике: Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса. – Горки, 2017.- С. 268-273.

2. Грудкина, Т.И. Эффективный кадровый менеджмент как фактор повышения конкурентоспособности производителей молока[Текст] / Т.И. Грудкина, У.А. Трещева // Современные проблемы науки и образования.- 2012. -№ 3. - С. 284.

3. Грудкина, Т.И. Факторы конкурентоспособности молочных комплексов (вопросы методики и практики)[Текст]: дис. ... канд. экон. наук. – М., 1997. - 170 с.

4. Грудкина, Т.И. Эффективность и конкурентоспособность молочных комплексов[Текст]/Т.И. Грудкина // Вестник Саратовского ГТУ. - 2013. - Т. 2. № 1 (70). - С. 242-250.



**ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО  
ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ АГРОБИЗНЕСА  
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА**

*М.В. Демидова, студент-магистрант  
Кравченко Т.С., научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

***Аннотация:** в настоящее время эффективное функционирование сельского хозяйства тесно связано с повышением инвестиционной привлекательности сельских территорий, которое зависит не только от пространственного расположения и ресурсного обеспечения, но также от уровня развития их трудового потенциала. В связи с этим исследование региональных особенностей его формирования в контексте сложившихся социально-экономических условий развития сельских территорий является актуальным.*

***Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, трудовой потенциал, кадры, субъект агробизнеса.*

Для оценки современного состояния и тенденций в развитии сельских территорий Орловской области были проведены статистические исследования основных показателей муниципальных районов, отражающих уровень их социально-экономического положения и обосновывающих предпосылки к формированию трудового потенциала на селе.

Все территории Орловской области можно разделить на однородные (в составе которых отсутствуют какие-либо городские поселения) и неоднородные муниципальные районы. Однородные можно разделить на территории, прилегающие к городским окружным центрам или городам, и территории, в которых в качестве районного центра выступает поселок городского типа.

Таким образом, к неоднородным муниципальным районам (3 группа), в составе которых имеется город, в Орловской области относятся: Новосильский, Малоархангельский, Дмитровский, Болховский район. Также выделяют три района, которые прилегают к городским округам: Мценский, Ливенский и Орловский районы.

К неоднородным территориям (2 группа), в составе которых имеются поселки городского типа: Шаблыкинский, Новодеревеньковский, Хотынецкий, Урицкий, Покровский, Свердловский, Колпнянский, Залегощенский, Верховский, Кромской и Должанский район. К однородным территориям (1 группа) относятся: Корсаковский, Знаменский, Сосковский, Троснянский и Красноренский районы.

Для характеристики уровня социально-экономического развития районов необходимо выделение подгрупп. Для этого среди отобранных экспертным путем 11 показателей муниципальных районов, характеризующих уровень их социально-экономического положения, следует определить группировочный признак путем проведения попарной корреляции. В результате анализа видим, что такой показатель как доходность бюджета района является репрезентативным, поскольку в большей степени коррелирует со всеми остальными показателями.

К слабо развитым социально-экономическим территориями Орловской области относятся однородные муниципальные районы, не имеющие в своем составе городские поселения. При этом они располагают меньшими трудовыми, производственными и финансовыми ресурсами. Так, на данных территориях проживает всего лишь 8,5% населения из исследуемой совокупности, сосредоточено 1,8% всех инвестиций в основной капитал, 3,9% объема промышленного и 13% сельскохозяйственного производства, а их площадь составляет не более 15% всей территории области. В районах, имеющих в своем составе города и прилегающих к городским округам, сосредоточено около половины всего населения области, а их территория занимает порядка 40% всей площади. Таким образом, прослеживается зависимость уровня социально-экономического развития не только от типа, но и размера занимающей площади.

Основным фактором социально-экономического развития сельских территорий является их географическая расположенность по отношению к экономически стабильным районным центрам. Так, по всем анализируемым показателям наблюдается рост от группы однородных районов к группе районов, прилегающих к городам: Орловский и Ливенский район [1,2].

Немало важным является тот факт, что сельскохозяйственная отрасль Орловской области так же сосредоточена в районах 2 и 3 группы, а именно 87% объема сельскохозяйственной продукции произведено на данных территориях. При этом удельный вес работников АПК этих районов составляет 94,1%.

Наибольшим трудовым потенциалом обладают экономически развитые территории.

#### **Список литературы:**

1.Новиков, В.Г. Трудовой потенциал сельских территорий: актуализация теории и методологии исследования[Текст]/В.Г. Новиков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2011.- № 3. - С. 48-51.

2.Третьякова, Л.А. Мобильность трудовых ресурсов в контексте инвестиционной привлекательности регионов ЦФО[Текст]/ Л.А. Третьякова,

Т.И. Грудкина// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - № 12 (345). - С. 133-142.

УДК 338.226.4

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИКУ**

*А.С. Демидова, студент-бакалавр*

*О.А. Шихова, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена анализу структуры малого и среднего бизнеса в Вологодской области, его роли в развитии региональной экономики. Выполнен анализ статистических данных, характеризующих деятельность малых предприятий по основным экономическим показателям, определены направления повышения эффективности развития малого бизнеса в области.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, предпринимательство, анализ структуры и динамики.*

Малое и среднее предпринимательство (МСП), являясь одним из ключевых источников поступления налоговых доходов в бюджет области, играет важную роль в удовлетворении спроса населения на товары и услуги, а также выступает основой для создания новых рабочих мест и быстрого трудоустройства граждан [4]. В Вологодской области уделяется значительное внимание развитию малого и среднего бизнеса как важной составляющей экономического потенциала региона, в связи с чем с июня 2016 года в области создан и функционирует Центр поддержки предпринимательства, деятельность которого направлена на оказание консультационных услуг по вопросам финансового планирования, маркетингового сопровождения, правового обеспечения деятельности субъектов МСП; на проведение образовательных мероприятий для субъектов МСП области; на возмещение части затрат, связанных с сертификацией продукции [5].

Цель исследования состояла в статистическом анализе малого бизнеса в Вологодской области. Объект исследования – малое предпринимательство. Предмет исследования – совокупность статистических показателей и закономерности, отражающие состояние и развитие малого предпринимательства.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области в регионе за по итогам 2016 г. осуществляли деятельность 26394 предприятия (в том числе микропредприятия). Количество малых предприятий в 2017 г. увеличилось на 16402 единицу (на 13,4%) к уровню 2010 года [4].

Структура фактически действующих индивидуальных предприятий по отраслям экономики в период с 2010 по 2017 годы существенно изменилась. Сфера торговли (оптовой и розничной) и прочих услуг в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала является наиболее предпочтительной для малого и среднего бизнеса.

Анализ структуры представителей малого бизнеса по основным показателям их деятельности в 2016 г. показывает, что наибольший процент по числу субъектов и объемам выручки имеют малые предприятия оптовой и розничной торговли, а также услуг по ремонту автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного потребления (соответственно 35,6% и 68,4%). Также в экономику области значимый вклад вносят предприниматели таких сфер услуг как транспорт и связь (17,6% и 6,7%) и операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (13,3% и 8,8%) [4].

Средняя численность работников, занятых в малом бизнесе, в 2016 г. составила 91920 чел. В среднем за семь лет уровень данного показателя сократился на 0,8% (6490 чел.) [4].

В структуре занятых на малых предприятиях 27,4% – это работники сферы оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; 7,9% – работники, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг; 16,3% – занятые в сфере обрабатывающих производств; 13,9% – работники строительных предприятий; 6,7% – работники в сфере сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства [4].

Проведенный анализ показывает, что в Вологодской области сохраняется недостаточно высокий уровень развития малого и среднего бизнеса [1]. Развитие данного сектора региональной экономики представляет собой одну из первостепенных задач по реформированию экономической политики области. Малый бизнес можно считать одним из главных работодателей на рынке труда области, именно поэтому особое внимание уделяется мероприятиям, направленным на популяризацию, поддержку и развитие предпринимательской деятельности на уровне малых и средних организационных форм хозяйствования [3]. Потенциал роста данного сектора экономики в Вологодской области имеется и его следует развивать. Необходима эффективная и целевая государственная поддержка предпринимательства, особенно связанного с производством товаров и продуктов местного значения, обеспечивающего рост уровня жизни и обеспеченности населения области. Важным фактором роста является снижение административной нагрузки на предпринимателя, что возможно путем повышения эффективности механизма межведомственного информационного взаимодействия при предоставлении государственных услуг, включающего в том числе получение субсидий по грантовой и налоговой поддержке [2].

### Список литературы:

1. Бовыкина, М.Г. К вопросу об оценке эффективности государственной поддержки малого бизнеса [Текст] / М.Г. Бовыкина // Леденцовские чтения. Бизнес. Наука. Образование Материалы III Международной научно-практической конференции. - 2013. - С. 383-390.

2. Булакова, И.В. Формы и способы налоговой поддержки малого предпринимательства [Текст] // Законодательство и экономика. - 2006. - № 7. - С. 66-69.

3. Миронова, Н.А. Состояние и развитие малых форм хозяйствования в Вологодской области [Электронный ресурс] / Н.А. Миронова, К.К. Харламова, О.А. Пластинина // Молочнохозяйственный вестник. - 2014. - № 4 (16). - С. 97-106. - Режим доступа: [http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl\\_publication/164-book-v03.pdf](http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/164-book-v03.pdf)

4. Официальная статистика. Предпринимательство [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. - Режим доступа: [http://vologdastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/vologdastat/ru/statistics/enterprises/small\\_and\\_medium\\_enterprises/](http://vologdastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/vologdastat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/).

5. Центр поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]: Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области. – Режим доступа: <http://rcpp35.ru/units/tsentr-podderzhki-predprinimatelstva/>.

УДК 331.103.3

### РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЭКОНОМИИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ПЕРСОНАЛА В СХПК «ПЛЕМЗАВОД «МАЙСКИЙ»

*Д.И. Доильницына, студент-бакалавр  
А.А. Лагун, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** Рассматриваются методы изучения затрат рабочего времени, проанализировано использование рабочего времени, предложено изменение структуры рабочего дня.*

***Ключевые слова:** рабочее время, организация труда, хронометраж.*

Цель исследования – повышение эффективности использования рабочего времени.

Актуальность работы объясняется важностью решения вопросов, связанных с использованием рабочего времени персонала, так как изучение структуры затрат рабочего времени способствует нахождению неиспользованных резервов.

Рабочее время – наиболее важный ресурс общества, так как его поте-

ря невозместима. Мероприятия по совершенствованию организации труда и нормированию как раз и направлены на экономию рабочего времени, а к этому виду экономии сводится в итоге любая экономия.

Работодатель обязан вести учет времени, фактически отработанного каждым работников (ТК РФ раздел 4, статья 91) [4]. Такой учет необходим для укрепления трудовой дисциплины, обеспечения порядка в деятельности всех служб и подразделений организаций, а также правильной оплаты труда работников [5].

Приведение в действие резервов рабочего времени требует объективного, полного и оперативного учета и контроля за его затратами и потерями [1]. Изучение труда предполагает применение различных методов и средств изучения. Основными методами изучения затрат рабочего времени являются фотография рабочего времени, хронометраж, метод моментальных наблюдений [3].

Хронометраж трудовых процессов предназначен для измерения затрат времени на выполнение периодически повторяющихся трудовых приемов в процессе оперативной работы. Основная цель хронометража состоит в разработке нормативов времени на осуществление ручных операций, а также в анализе и выявлении на производстве отклонений фактических затрат времени от нормативных [2].

В СХПК «Племзавод Майский» в процессе данного исследования был проведен хронометраж одного рабочего дня в бригаде №6 цеха садоводства. В этот день бригада занималась зимней прививкой различных сортов груши. Рабочий день бригады №6 начинается в 8 утра и заканчивается в 16.00; с 10 до 10.30 – технологический, а с 12.00 до 13.00 – обеденный перерывы.

В течение рабочего дня агроном-бригадир три раза фиксирует, сколько прививок сделал каждый работник. Первый замер производится после 10 утра, второй после часу и третий в конце рабочего дня.

В соответствии с этими данными была проанализирована средняя часовая выработка 6-ти работников бригады в каждый из трех периодов. Исходные данные для расчета среднечасовой выработки представлены в табл. 1.

Таблица 1- Исходные данные

| Работник | Количество сделанных прививок |         |         |
|----------|-------------------------------|---------|---------|
|          | 1 замер                       | 2 замер | 3 замер |
| 1-ый     | 75                            | 75      | 75      |
| 2-ой     | 100                           | 75      | 75      |
| 3-ий     | 75                            | 75      | 75      |
| 4-ый     | 100                           | 125     | 75      |
| 5-ый     | 125                           | 100     | 100     |
| 6-ой     | 75                            | 50      | 75      |
| Итого:   | 550                           | 500     | 475     |

Первый замер охватывает 2 часа, или 120 минут рабочего времени, второй замер охватывает 1,5 часа, или 90 минут, и третий замер охватывает 2,5 часа, или 150 минут.

Таблица 2 – Среднечасовая выработка

| Показатель            | 1 замер | 2 замер | 3 замер |
|-----------------------|---------|---------|---------|
| Количество прививок   | 550     | 500     | 475     |
| Время выполнения, мин | 120     | 90      | 150     |
| Выработка             | 4,58    | 5,55    | 3,16    |

Из данных табл. 2 видно, что несмотря на наибольшую продолжительность третьего периода показатель среднечасовой выработки меньше на 1,42 прививок, чем в первый период и меньше, чем во второй период на 2,39 прививки, или 56,94%. При этом, наибольшее значение выработки достигается во второй период, наименьший из трех по продолжительности.

Стоит отметить, что в течение рабочего дня помимо регламентированных были зафиксированы нерегламентированные перерывы в работе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при изменении времени регламентированных перерывов в течении рабочего дня, а именно, введении еще одного технологического перерыва в третьем периоде, наибольшем по времени, может быть достигнуто увеличение среднечасовой выработки.

#### Список литературы:

1. Нормирование труда: учебник [Электронный ресурс]/ В.Б. Бычин, С.В. Малинин, Е.В. Новикова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 348 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=854327#>

2. Организация и нормирование труда [Электронный ресурс]: Учебник для вузов/Бухалков М. И., 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=526939>

3. Социально-трудовые отношения [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.М. Воловская. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 185 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=553446#>

4. Трудовой кодекс Российской Федерации. от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kodeksrf.ru/ch-3/rzd-4/gl-15/st-91-tk-rf>

5. Шилова, И.Н. Экономическая оценка возможности повышения производительности труда в животноводстве на примере колхоза «Племзавод Родина» [Текст]/ И.Н. Шилова, Е.С. Бахвалова// Научная мысль XXI века: результаты фундаментальных и прикладных исследований. Материалы Международной научно-практической конференции. - 2017.- С. 212-215.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

*А.С. Егоров, курсант*

*С.П. Макарова, научный руководитель, канд.соц.наук.  
ФГКВОУ МО РФ «ЧВВИУРЭ», г. Череповец, Россия*

**Аннотация:** *в статье рассматриваются возможности использования искусственного интеллекта в экономической сфере. Анализируются перспективы, отдельно акцентируется внимание на проблемах, которые могут возникнуть при его внедрении в экономику.*

**Ключевые слова:** *искусственный интеллект, экономическая сфера.*

На сегодняшний день одним из самых перспективных направлений развития новых технологий является искусственный интеллект (ИИ). Само понятие ИИ было сформулировано в 1956 г. американским информатиком Д. Маккарти на Дармутской конференции, посвященной проблеме моделирования человеческого разума. С начала разработок в сфере ИИ прошло уже более 60-ти лет и мы постоянно стремимся к тому, чтобы машины стали обладать разумом, сравнимым с человеческим и даже превосходящим его.

Искусственный интеллект – научное направление, в рамках которого ставятся и решаются задачи аппаратного или программного моделирования тех видов человеческой деятельности, которые считаются интеллектуальными (логика, рассуждения, творчество) [1].

Объектом данного исследования выступает ИИ. Предметом является применение ИИ в экономике. Задачи: 1) показать возможности использования ИИ в экономической сфере; 2) сформулировать основные проблемы, возникающие при внедрении ИИ в экономическую сферу.

Заинтересованность экономической сферы в создании ИИ весьма высока. Инвестиции в рынок ИИ в России в 2017 г. составили 700 млн. руб., а в 2020 г. планируется его увеличение до 28 млрд. [1]. За границей вложения в эту сферу также экспоненциально возрастают, возникает вопрос, что же в ИИ такого, что заставляет людей по всему миру вкладывать в него миллиарды? Рассмотрим, как можно использовать ИИ в экономической сфере и какие преимущества мы можем получить.

В будущем роботы смогут заместить рабочих в производственном и непроизводственном секторах. От ИИ не ожидают решения кардинально новых задач, он будет выполнять достаточно простые операции. Рост трудосберегающих технологий принесет прибыль владельцам предприятий, увеличивая тем самым эффективность экономики. Средства, сэкономленные на оплату труда персонала, могут быть направлены на дальнейший рост производительности труда через обновление и совершенствование материальной базы.



Огромную роль ИИ будет играть во всех сферах цифровой экономики. Так, 2015 г. MasterCard и NationSavingBank создали систему на основе ИИ для обнаружения мошенничества путем маркировки необычных транзакций [2]. В январе 2017 г. ПАО «Сбербанк» уже заменило 300 сотрудников на робота-юриста, составляющего искивые заявления по физическим лицам [3].

Применение ИИ в энергетике позволит сэкономить средства за счет снижения числа аварий, минимизирования пережога топлива (сейчас он составляет 20%) и автономного управления на электростанциях. Использование в потребительской части сектора также найдет применение в энерго-сберегающих технологиях.

Применение ИИ в транспорте позволит сделать системы более рациональными. В 2012 г. в Питтсбурге запустили «умные» светофоры на перекрестках. Это позволило сократить время ожидания на 40%, а время поездки на 26% [2]. Большой интерес также вызывают беспилотные транспортные средства. Их применение может создать безопасные условия для транспортировки грузов и пассажиров, а также позволит экономить расходные материалы и время за счет исключения человеческого фактора.

Несмотря на плюсы, которые может принести в экономику использование ИИ, существует ряд существенных минусов.

Во-первых, возникает колоссальное влияние ИИ на рынок труда. Людей, попавшие под сокращения из-за внедрения ИИ, нужно будет на что-то содержать.

Во-вторых, системы ИИ энергозависимы. Сбой на питающей станции может привести к потере данных, а резервные источники питания не всегда обеспечат автономную работу из-за высокого энергопотребления.

В-третьих, из-за большого объема данных в технических системах могут возникнуть сбои. Если такой сбой произойдет на опасном производстве, то приведет не только к убыткам, но и к катастрофе.

В-четвертых, архитектура машин становится сложнее, поэтому проблема технического обслуживания и ремонта может требовать больших сил и средств.

Подводя итог, можно сделать вывод, что, несмотря на ряд препятствий внедрения ИИ в производство, которые сейчас активно преодолеваются научным сообществом по всему миру, заинтересованность экономики в сфере ИИ весьма велика. Внедрение таких систем в сферу позволит экономить большое число ресурсов и принесет существенный доход владельцам.

### **Список литературы:**

1. Искусственный интеллект [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.tadviser.ru/index.php](http://www.tadviser.ru/index.php)

2.Карта применения технологий искусственного интеллекта: медицина, образование, транспорт и другие сферы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vc.ru/18790-ai-map>

3.Сбербанк предрек массовое внедрение блокчейна в 2018 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2017/01/12/blockchain/amp/>

УДК 331.103.3

## МЕТОДЫ МОТИВИРОВАНИЯ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ТРУДА ПЕРСОНАЛА

*А.О. Жуковская, студент-магистрант*

*П.М. Советов, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрены методы мотивирования персонала на высокопродуктивный труд.

**Ключевые слова:** мотивация, системы мотивации, высокопродуктивный труд.

Мотивация (от лат. *movere*) – это побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности [2,3].

Все чаще в научных работах современных аналитиков встречаются ссылки на работы А. Маслоу. Он считал, что все приведенные потребности человека встроены в иерархическую структуру, в которой низший уровень занимают физиологические потребности, затем следуют потребности в безопасности, принадлежности и любви, потребность в признании и высшая потребность – потребность в самоактуализации [4]. Его теория очень красива и логична. А. Маслоу отмечал, что его теория далека от идеальной и очень сложна в применении на практике. Многие пытались построить систему мотивации, опираясь именно на его теорию, но успехом это так и не увенчалось. Сложность состоит в том, что каждый человек индивидуален и имеет свою уникальную систему ценностей [1].

Теория 12 факторов мотивации труда Шейлы Ричи и Питера Мартина описывает факторы и степень их влияния на мотивирование работников. Эта теория позволяет более точно оценить степень заинтересованности работника к труду.

1. Потребность в высокой заработной плате и материальном вознаграждении.

2. Потребность в хороших условиях работы и комфортной окружающей обстановке.

3. Потребность в четком структурировании работы, наличии обратной связи и информации, позволяющей судить о результатах своей работы, потребность в снижении неопределенности и установлении правил и директив выполнения работы.

4. Потребность в социальных контактах: в общении с широким кругом людей, легкой степени доверительности, связей с коллегами, партнерами и клиентами [6].

5. Потребность формировать и поддерживать долгосрочные, стабильные взаимоотношения, предполагающая значительную степень близости взаимоотношений, доверительности.

6. Потребность в завоевании признания со стороны других людей, в том, чтобы окружающие ценили заслуги, достижения и успехи индивидуума.

7. Потребность ставить для себя дерзновенные, сложные цели и достигать их.

8. Потребность во влиятельности и власти, стремление руководить другими - показатель конкурентной напористости, поскольку предусматривает обязательное сравнение с другими людьми и оказание на них влияния.

9. Потребность в разнообразии, переменах и стимуляции, стремление избегать рутины.

10. Потребность быть креативным, анализирующим, думающим работником, открытым для новых идей.

11. Потребность в самосовершенствовании, росте и развитии как личности.

12. Потребность в интересной, общественно полезной работе [5].

К сожалению, эти факторы также не могут быть универсальными, но на базе двух названных теорий можно разработать систему мониторинга мотивации и ее оценки.

Если разбить 12 факторов по категориям, предлагаемым А. Маслоу, то можно создать анкету, которая будет включать вопросы, вытекающие из этих категорий. Система мотивации должна работать на всех уровнях менеджмента организации. Следовательно, анкету необходимо адаптировать под уровень работников, которым она будет предложена. Например, производственный, управленческий и обслуживающий персонал имеют разное социальное и финансовое положение. Соответственно, они по-разному будут реагировать на одни и те же вопросы. Проанализировав полученную информацию от проведения опроса, можно выявить слабые места в работе, разбить их по категориям на первостепенные и второстепенные. Устранять их друг за другом по принципу пирамиды А. Маслоу: сначала первоначальные потребности, а затем на построенной твердой почве решать уже более глобальные проблемы.

### Список литературы:

1. Дуракова, И.Б. Управление персоналом [Электронный ресурс] /И.Б. Дуракова / Учебник: ИНФРА-М; Москва; 2015, - 569 с.
2. Иванов, А.А. Формирование благоприятного морально-психологического климата в первичном коллективе [Текст]/ А.А. Иванов// Управление социально-экономическими системами: материалы международной научно-практической конференции: в 2-х т./ М-во образ. и науки РФ; Вологод. Гос. ун-т.- Вологда: ВоГУ, 2017.- Т.1. - С.176-179.
3. Захарова, Т.И. Мотивация трудовой деятельности [Текст]/ Т.И. Захарова, С.В. Гаврилов. - М.: ЕАОИ, 2016. - 216 с.
4. Медведева, Н.А. Человеческий капитал – фактор инновационного развития сельского хозяйства региона [Текст] / Н.А. Медведева, Т.Н. Агапова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». – 2014. – № 4(36). – С. 43–48.
5. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности [Текст]. Под ред. Кибанова А.Я., М.: 2015. - 524 с.
6. Шилова И.Н. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов [Электронный ресурс]/ И.Н. Шилова, В.Н. Жукова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. - №1. - С. 105-109. - Режим доступа: <http://economyandbusiness.ru/arhiv-zhurnala-2018-g>

УДК 338.27

### МЕТОДИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

*Т.Л. Конанова, студент-магистрант*

*О.В. Острецов, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация:* в статье рассмотрены методики социально-экономического прогнозирования.

*Ключевые слова:* прогноз, прогнозирование, методы, методика, социально-экономические системы.

Актуальность данной темы в условиях изменчивой и непредсказуемой современной рыночной экономики определяется тем, что уровень прогнозирования деятельности предприятия является условием эффективности планирования и управления экономикой хозяйствующего субъекта.

Целью настоящей работы является исследование и анализ механизма прогнозирования как инструмента управления устойчивым развитием предприятия. Поставленная цель научного исследования послужит основой для решения следующих задач: изучение необходимости и

сущности прогнозирования; рассмотрение методов прогнозирования; оптимизация методики прогнозирования социально-экономического развития предприятия.

Прогнозирование является неотъемлемой частью процесса управления любой социально-экономической системы, начиная от домохозяйства и фирмы и заканчивая государством и мировой экономикой [3]. Правильный выбор методов и моделей для построения прогнозов позволяет обеспечить высокую эффективность принимаемых решений и определить оптимальные пути достижения поставленных целей [4].

По оценкам некоторых ученых насчитывается более 150 методов прогнозирования. Базовых гораздо меньше, многие из них скорее относятся к отдельным способам и процедурам прогнозирования [1].

Разработками методик социально-экономического прогнозирования занимались многие российские ученые экономисты: И.В. Антохонова, С.В. Арженовский, М.М. Бутакова, Т.А. Дубова, О.В. Капитонова, О.М. Писарева, И.С. Светульников, В.Н. Цыгичко. В целях научного исследования было выбрано 4 методики различных авторов, по которым был произведен анализ методов социально-экономического прогнозирования, каждая методика имеет свои достоинства и недостатки.

В методике С.В. Арженовского используется минимум методов прогнозирования социально-экономических систем. Однако в данной методике предложены модели волатильности, которые в современных условиях общей экономической нестабильности помогают реализовать проблемы прогнозирования доходности и оценки рисков.

В методике М.М. Бутаковой в единой системе излагаются методы разработки экономических прогнозов, включая методику социально-экономического прогнозирования, но в ней отсутствует такой популярный экспертный метод прогнозирования, как матричный метод. Он широко используется в планировании и прогнозировании, применяется как метод оценки позиции предприятия на рынке.

Методика О.М. Писаревой отличается большей полнотой методов, в отличие от методик предыдущих авторов, также интересен тот факт, что автор включила в методику нейросетевое моделирование, которое у других авторов отсутствует. Нейросетевая технология прогнозирования позволяет достигать высоких формальных показателей качества предсказаний будущих состояний объекта исследования [2].

Капитонова в своей методике основной упор сделала на методы математического моделирования, тогда как методы экспертных оценок и методы аналогий раскрыты не полностью.

В результате анализа методик прогнозирования социально-экономических систем, наиболее полной можно назвать методику О.М. Писаревой. Недостаток, который касается всех методик, заключается в том, что авторы не предлагают к рассмотрению такие методы прогнозирования, как балан-

совый и нормативный методы. С помощью балансового метода реализуется принцип сбалансированности и пропорциональности. Сущность нормативного метода заключается в технико-экономическом обосновании прогнозов, планов, программ с использованием норм и нормативов [5,6].

Таким образом, с учетом недостатков приведенных в исследовании методик, предлагается выбрать наиболее достоверные и значимые методы прогнозирования социально-экономических систем, провести грамотное прогнозирование по усовершенствованной методике.

### **Список литературы:**

1. Агапова, Т.Н. Прогнозирование кризисов в региональной системе сельского хозяйства [Электронный ресурс] / Т.Н. Агапова, Н.А. Медведева, О.В. Фольк // Молочнохозяйственный вестник, 2015. - №3(19) - С. 115-122. - Режим доступа: <http://molochное.ru/journal/ru/node/515>

2. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

3. Иванов, А.А. Некоторые аспекты стратегии развития организации сферы культуры региона [Текст] / А.А. Иванова // Управление социально-экономическими системами: материалы международной научно-практической конференции: в 2-х т./ М-во образ. и науки РФ; Вологод. Гос. ун-т.- Вологда: ВоГУ, 2017.- Т.2.- 511 с., С.263-265

4. Капитонова, О.В. Прогнозирование социально-экономических процессов [Текст] / О.В. Капитонова / Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2016. – 74 с.

5. Медведева, Н.А. Методология сценарного прогнозирования развития экономических систем: монография [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 200 с.

6. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем: монография [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

УДК 005.591.43

## **АУТСОРСИНГ КАК МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КРУПНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С МАЛЫМ АГРОБИЗНЕСОМ**

*О.О. Конкина, студент-магистр  
Е.И. Ловчикова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

***Аннотация:** в статье раскрывается значение аутсорсинга для сельскохозяйственных организаций. Выделены виды аутсорсинга, а также его преимущества при взаимодействии крупных и малых сельскохозяйственных предприятий.*

***Ключевые слова:** аутсорсинг, агробизнес, крупное сельскохозяйственное предприятие, виды аутсорсинга, преимущества аутсорсинга.*

В современном мире потребность организаций в постоянном повышении эффективности своей деятельности приводит к появлению новых инструментов, позволяющих достичь этой цели. Одним из наиболее популярных среди них на сегодняшний день является аутсорсинг.

Термин аутсорсинг происходит от двух английских слов: out – «вне» и source – «источник», т.е. использование внешних источников (ресурсов). В агробизнесе под аутсорсингом понимается передача малому агробизнесу различных элементов хозяйственной деятельности крупной организации [1].

Неоспоримые преимущества, заложенные в идее аутсорсинга, отвечают сложившимся реалиям в национальной экономике и поэтому со стороны региональных властей и инфраструктурных подразделений предпринимательства необходима всесторонняя пропаганда аутсорсинговых технологий в организации партнерства. К преимуществам аутсорсинга можно отнести следующее:

- оптимизация численности персонала;
- использование высококвалифицированных специалистов, найм которых был бы слишком дорогим;
- возможность для руководства крупного сельскохозяйственного предприятия сосредоточиться на основных видах деятельности;
- уменьшение операционных затрат за счет передачи ряда функций малому агробизнесу [2].

По степени интеграции между крупным сельскохозяйственным предприятием и малым агробизнесом можно выделить следующие виды аутсорсинга:

- функциональный – при таком виде аутсорсинга, степень влияния малого предприятия-аутсорсера на крупное агропредприятие минимальна, так как выполняется определенный договором объем работы в согласованные с заказчиком сроки; включает передачу малому агробизнесу отдельных процессов, не являющихся для заказчика основными (например, логистика, упаковка товаров, ремонт техники).

- производственно-технологический – при таком виде аутсорсинга происходит передача сторонним организациям основных для крупного сельскохозяйственного предприятия бизнес-процессов (рис. 1).

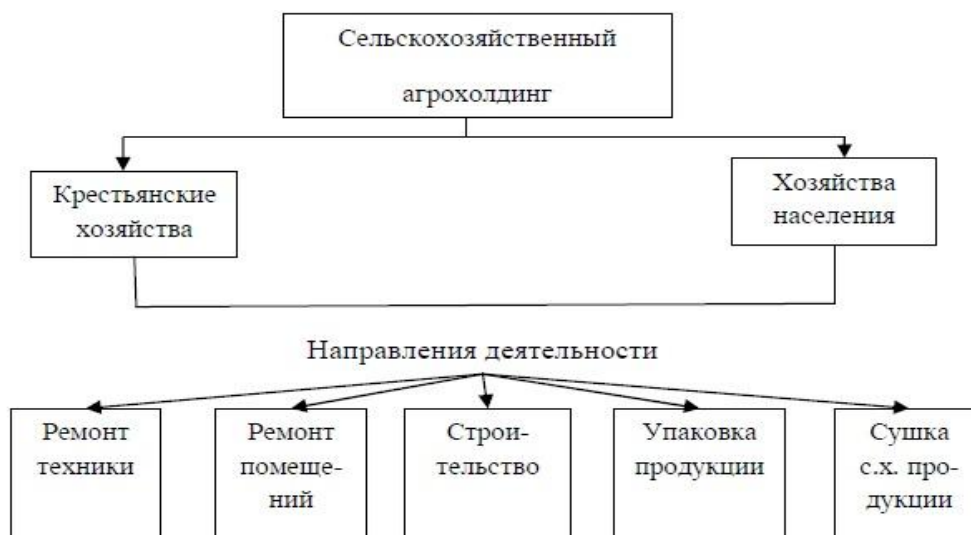


Рис.1. Схема взаимодействия крупного сельскохозяйственного предприятия с малым агробизнесом на основе аутсорсинга

Преимущественное развитие аутсорсинг получает между крупными и малыми сельскохозяйственными предприятиями, реже – между средними и малыми. Основной проблемой, препятствующей становлению аутсорсинговых отношений, является отсутствие информации для крупных сельскохозяйственных предприятий о потенциальных возможностях малых предприятий, а также отсутствие возможности у последних выйти на уровень высшего менеджмента крупных сельскохозяйственных организаций для обсуждения перспектив сотрудничества.

Подводя итоги можно сказать, что аутсорсинг можно рассматривать как более высокую ступень развития отношений субъектов сельскохозяйственного предпринимательства, которая при грамотном управлении можно значительно повысить рентабельность агробизнеса.

#### Список литературы:

1. Котляров, И. Д. Аутсорсинг в сельском хозяйстве: современная ситуация и анализ перспектив [Текст] / И. Д. Котляров // Вестник АГАУ. - 2011. - №3 - С.121-127.
2. Ловчикова, Е.И. Подходы к оценке эффективности организаций аутсорсингового типа [Текст] / Е.И. Ловчикова, О.О. Конкина // Теоретические и практические вопросы науки XXI. - 2015. - С. 92-94.



## ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА БЕЗЛАКТОЗНОГО МОЛОКА В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Т.А. Лебедева, студент-бакалавр  
Е.Н. Яковлева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Череповецкий государственный университет,  
г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** рассмотрены актуальность, возможность и технологии производства безлактозной молочной продукции в Вологодской области.*

***Ключевые слова:** безлактозное молоко, молочное хозяйство региона.*

По данным Росстата на 20.03.2017 г. численность населения России составила 146,8 млн. человек. На данный период времени в России непереносимостью лактозы страдают примерно 23 488 тыс. человек (16% населения) [1]. Люди с гиполактазией стараются избегать потребления молочных продуктов. Естественно, это существенно сокращает рацион и приводит к дефициту в организме ряда важных питательных субстанций. Поэтому людям с гиполактазией рекомендуется употреблять молоко с пониженным содержанием лактозы или совсем без лактозы. В то же время в РФ ассортимент данного вида продукции ограничен по сравнению с Европой. В продаже представлены молоко, сливки (один производитель), йогурт без наполнителя (единственного производителя) [2]. Данная ниша рынка молочной продукции заполнена не полностью, поэтому целью работы является изучение возможности организации производства безлактозной молочной продукции в Вологодской области.

Безлактозное молоко – это продукт переработки молока, в котором лактоза гидролизована или удалена (содержание лактозы составляет не более 0,1 г на 1 л). При этом молоко сохраняет свой вкус, все полезные свойства и остается совершенно безопасным для здоровья. Среди полезных элементов безлактозного молока можно выделить: кальций, протеин, калий, фосфор, витамин D, витамин B12, витамин A, витамин B2, витамин B3 [3].

Существует 3 способа получения безлактозного /низколактозного молока:

1) Традиционный способ. Преимущества и недостатки технологии. Способ позволяет получить полноценный по составу, питательный, обогащенный витаминами молочный продукт без лактозы. Тем не менее, приготовленная смесь не является молоком, так как в ее состав входит множество разнородных компонентов (в том числе и растительные жиры) [3].

2) Ферментативное расщепление лактозы. Преимущества и недостатки технологии: с помощью ферментативного удаления лактозы исходный состав молока сохраняется, что обеспечивает максимальную приближенность продукта по свойствам к натуральному молоку. Однако описанный способ позволяет получить не безлактозное, а низколактозное молоко, которое отличается выраженным сладким вкусом [3].

3) Технология мембранной фильтрации. Преимущества и недостатки технологии: приготовленное по технологии мембранной фильтрации молоко содержит меньше углеводов (калорий), но сохраняет исходный минеральный состав, питательную ценность и вкус натурального молока. Основными недостатками мембранной фильтрации являются многостадийность технологических процессов и высокие энергетические затраты [3].

Таким образом, следует отметить, что существующие технологии получения безлактозного молока имеют свои преимущества и недостатки. Поиск новых подходов в решении уменьшения содержания лактозы в молоке с сохранением натуральных свойств является одной из актуальных проблем в пищевой инженерии [3].

В Вологодской области можно купить один вид продукции – безлактозное молоко. Продажа осуществляется в сети гипермаркетов «Лента» в городах Вологда и Череповец. Сеть магазинов «Макси» не имеет в наличии безлактозную продукцию ни одного из производителей.

Исходя из вышеизложенного, на наш взгляд, в России целесообразно наладить производство безлактозной молочной продукции. Вологодская область, как место расположения такого производства, имеет как минимум три преимущества: во-первых, в регионе развито молочное животноводство; во-вторых, в Вологодской области существуют сильные традиции в производстве молочной продукции и известные в России торговые марки; в-третьих, в Вологодской области создана «Территория опережающего социально-экономического развития» (г.Череповец), где осуществляются специальные льготные условия для вновь создаваемых производственных предприятий.

Для ввода новой линии производства безлактозного молока потребуются покупка технологии. Например, технология мембранной фильтрации Valio (2001 г.) продается в 5 странах, и, как утверждает финский производитель, в России аналогов безлактозному молоку Valio в настоящее время нет. Также существуют другие патенты на способы производства безлактозного молока: ЛОТТЕ Ко (1997 г.), Шанхай Шанлон Дэйри Ко, Лтд (2007 г.) и другие.

В целом, предложенные рекомендации требуют детальной проработки, а их внедрение в практику хозяйствования будет способствовать развитию молочного хозяйства Вологодской области.

### **Список литературы:**

1.Артюхова, С.И. Распространение гиполактазии среди мирового населения[Текст]/ С.И. Артюхова, С.В. Сыксин // Динамика систем, механизмов, и машин, 2014. - № 6. – С 62-66.

2.Официальное сообщество Valio в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vk.com/valioclub>

3.Алибеков, Р. Лактозная непереносимость и безлактозное молоко: научная статья [Текст]/ Р. Аликбеков, О. Овчинникова // Известия кыргызского государственного технического университета им. И.Раззакова, 2016 - т. 37.- С.212-215.

УДК 621.873

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В ООО «КРАНСТРОЙМОНТАЖ»**

*Д.Е. Макина, студентка-бакалавр*

*И.Н. Шилова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрена экономическая эффективность производства и пути ее повышения.*

***Ключевые слова:** эффективность производства, пути ее повышения, бережливое производство, система 5С.*

Экономическая эффективность – это важнейшая качественная характеристика, особенно в условиях рыночных отношений. Снижение издержек производства, рациональное использование всех видов ресурсов, достижение более высоких экономических показателей и прежде всего повышение производительности труда и снижение себестоимости – наиболее важные и актуальные задачи управления деятельностью любой организации [2]. Именно в этом и заключается актуальность данной темы. Экономическая эффективность пронизывает все сферы практической деятельности человека, все стадии производства и является основополагающим для количественной оценки, на основе которой принимаются последующие решения хозяйственной деятельности предприятия.

Эффективность деятельности фирмы – это способность рационально использовать ресурсный потенциал в процессе осуществления производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности в целях получения максимального результата [1].

Цель данной работы состоит в том, чтобы добиться повышения экономического эффекта, то есть, чтобы результаты производства росли быстрее, чем затраты на него.

Для достижения данной цели предлагается ввести на предприятии «бережливое производство» (система 5С) и картирование потов.

Бережливое производство – это концепция организации бизнеса, ориентированная на создание привлекательной ценности для потребителя путем формирования непрерывного потока создания ценности с охватом всех процессов организации и их постоянного совершенствования через вовлечение персонала и устранение всех видов потерь [3].

Картирование (картография) – комплекс мероприятий по созданию карты или ряда карт какой-либо области [4].

Картирование потока необходимо в рамках концепции «бережливого производства». Карта потока позволяет увидеть и понять поток создания ценности; выявить потери в потоке производства и их источники; помогает спланировать движение всего потока; сформировать план действий по переводу процесса из текущего состояния в будущее с целью сокращения потерь.

Карты потока оформляются в виде блок-схемы с притоками и обозначением точек от этих притоков.

Основными исходными данными для разработки карт потока являются: руководство по эксплуатации технологического оборудования; чертежи, спецификации изделия; инструкции и положения по технике безопасности и охране труда; действующие и типовые технологические процессы на аналогичную продукцию; паспорта на оборудование и оснастку; технологическая планировка цехов; нормативы для технического нормирования.

Бережливое производство или система 5С позволят улучшить условия труда за счет повышения уровня техники безопасности, чистоты и организации рабочего пространства; повысить уровень вовлеченности персонала в процесс улучшения рабочего пространства; повысить качество производимой продукции; повысить производительность труда и сократить потери, связанные с организацией рабочего места и рабочего пространства в целом.

Система 5С состоит из 5 шагов:

1. Сортировка;
2. Самоорганизация;
3. Систематическая уборка;
4. Стандартизация;
5. Совершенствование.

Затраты необходимые для внедрения, потребуются на втором этапе при создании рабочих мест, то есть самоорганизации. Понадобятся стеллажи и другие специально-отведенные места для рационального расположения оборудования. Это нужно для сокращения времени на нахождение необходимого оборудования/инструмента во время рабочего процесса. Был проведен эксперимент, который показал, что работник тратит около 30 минут на поиск нужного ключа. При внедрении данной концепции время должно сократиться до секунд.

Таким образом, в процессе правильной организации производства, не прибегая к затратам, можно добиться экономического эффекта, совершенствуя при этом качество продукции и мотивируя персонал к работе, увеличивая его производительность труда, а, следовательно, улучшая деятельность предприятия, делая его более конкурентоспособным.

#### **Список литературы:**

1. Арсенова, Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели [Текст]: справочное пособие. / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. – М.: Магистр: Инфра-М, 2014. – 248 с.
2. Грибанов, Д.Д. Экономическая эффективность метрологического обеспечения изделий на этапах их жизненного цикла [Текст]: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 111 с.
3. ГОСТ 56020-2014 Бережливое производство. Основные положения и словарь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110957>
4. ГОСТ 21667-76 Картография. Термины и определения. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200006865>

УДК 338.43:339.5(470.324)

### **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

*А.О. Маликова, студент-бакалавр  
О.Ю. Агеева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия*

**Аннотация:** в данной работе представлена внешнеэкономическая деятельность предприятий АПК Воронежской области и пути ее совершенствования.

**Ключевые слова:** внешнеторговый оборот, экспорт, импорт.

Стратегия развития Воронежской области предусматривает активизацию хозяйственной деятельности, связанной с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок.

По итогам 2017 г. в регионе произведено 5,6 млн. т зерна, что позволило области занять 1-е место в ЦФО и 6-е в России по валовому сбору. Также производство свеклы составило 6,2 млн. т, благодаря чему регион занял первое место в ЦФО и второе по стране по валовому сбору сахарной свеклы. Несмотря на снижение валового сбора подсолнечника с 983 тыс. т до 840 тыс. т, область заняла 1-е место в ЦФО и 4-е в России по его произ-

водству. В отрасли животноводства по Воронежской области в 2017г. также наблюдался рост. Так, производство молока составило более 580 тыс. т (108% к уровню 2016г.), что позволило сохранить лидерство региона в ЦФО. Производство мяса на убой в 2017г. увеличилось на 42 тыс. т и составило 330 тыс. т [1].

Внешнеторговый оборот региона в 2017 г. увеличился на 33,5% и составил 2624 млн. долл. Увеличение экспорта составило 15,1%.

Превышение совокупного экспорта на 9,4 млн. долл. обеспечивает наличие положительного сальдо внешнеторгового баланса. Данная ситуация свидетельствует о способности региона обеспечивать собственные потребности в продуктах сельхозпроизводства и о росте конкурентоспособности, а также о популярности продукции предприятий Воронежской области на мировых рынках.

В структуре товарной продукции удельный вес экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья равняется 34,34%, что является вторым показателем после экспорта продукции химической промышленности (53,26%) (табл. 1). Отметим, что наибольшая часть товаров данной категории направляется в страны дальнего зарубежья. Удельный вес импорта сельскохозяйственных товаров и сырья составил 0,84%. Большое влияние на показатели импорта оказывают санкции, введенные еще в 2014г. против России.

Таблица 1 - Товарная структура экспорта и импорта в страны СНГ и дальнего зарубежья за январь-декабрь 2017 г., тыс.долл.[2].

| Наименование показателей               | Всего     |           | в том числе               |           |            |          |
|--|-----------|-----------|---------------------------|-----------|------------|----------|
|  |           |           | страны дальнего зарубежья |           | страны СНГ |          |
|  | экспорт   | импорт    | экспорт                   | импорт    | экспорт    | импорт   |
| Всего                                  | 1316734,7 | 1307298,9 | 838101,6                  | 1044251,7 | 478633,1   | 263047,2 |
| в том числе:                           |           |           |                           |           |            |          |
| Продовольственные товары и с.-х. сырье | 452230,9  | 11036,3   | 314222,9                  | 111928,4  | 138008,0   | 107434,1 |
| Минеральные продукты                   | 9958,2    | 6037,5    | 2462,5                    | 6066,3    | 7495,7     | 4970,0   |
| Химическая промышленность              | 701309,2  | 82150,5   | 43569,0                   | 66659,1   | 265616,2   | 15491,4  |
| Кожевенное сырье                       | 1,1       | 3547,1    | 33,0                      | 3513,9    | 8,1        | 33,2     |
| Древесина                              | 11210,2   | 14157,7   | 1153,2                    | 6826,0    | 10057,0    | 7331,7   |
| Текстиль                               | 1064,0    | 20301,5   | 20,2                      | 12605,1   | 1043,8     | 7696,4   |
| Металлы                                | 20974,2   | 99593,3   | 10334,4                   | 45858,1   | 10639,8    | 53735,2  |
| Машины, оборудование                   | 105684,6  | 811061,3  | 66474,2                   | 764158,7  | 39210,4    | 46902,6  |
| Другие товары                          | 14262,3   | 46088,7   | 7708,2                    | 26636,1   | 6554,1     | 19452,6  |

Основными торговыми партнерами Воронежской области являются Египет (40,58 млн. руб.), Ливан (30,96 млн. руб.), Азербайджанская Республика (22,19 млн. руб.), Турция (21,18 млн. руб.) и др. [3]

В целях активизации внешнеэкономической деятельности к 2025г. планируется увеличить экспорт продукции агропромышленного комплекса

Воронежской области до 940 млн. долл. Для этого необходимо обеспечить ряд мероприятий: формирование специальных программ поддержки экспорта путем предоставления гарантий по экспортным кредитам и бонусов для продвижения экспорта продукции сельского хозяйства; создание специальной программы финансирования и поставок образцов сельскохозяйственной продукции для потенциальных клиентов за рубежом; разработка программы поддержки, которая предполагает гарантии и финансирование для продвижения сельскохозяйственных товаров предприятий АПК Воронежской области на новых мировых рынках и др.

### Список литературы:

1. Агровестник: интернет-портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://agrovesti.net>
2. Воронежстат. Официальный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://voronezhstat.gks.ru>
3. Департамент экономического развития Воронежской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://econom.govvrn.ru/its/vneshnyaya-torgovlya>

УДК 631.145

## РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

*Е.В. Медведева, студент-бакалавр  
Е.А. Орлова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Государственный университет управления, г. Москва, Россия*

***Аннотация:** в исследование проведена комплексная рейтинговая оценка экономического развития лесопромышленного комплекса регионов Северо-Западного федерального округа.*

***Ключевые слова:** рейтинг, лесопромышленный комплекс, экономическое развитие, регионы.*

Рейтинговая оценка учитывает все важнейшие параметры финансовой и производственной деятельности отрасли, то есть ее хозяйственной деятельности в целом. В основе расчета итогового показателя рейтинговой оценки лежит сравнение регионов по каждому показателю уровня развития ЛПК с условным эталонным регионом, имеющим наилучшие результаты по всем сравниваемым показателям [3]. Такой подход соответствует практике рыночной конкуренции, где каждый хозяйствующий субъект стремится к тому, чтобы по всем показателям выглядеть лучше своих конкурентов [1].

В качестве исходных показателей для оценки уровня экономического развития лесопромышленного комплекса (ЛПК) регионов Северо-Западного федерального округа определены: основные фонды, коэффициент обновления основных фондов, инвестиции в ЛПК, количество работников ЛПК, заработная плата работников ЛПК, прибыль от реализации продукции, производительность труда работников, фондоотдача, рентабельность реализованной продукции [2].

Расчет стандартизированных показателей для оценки уровня экономического развития определен по формуле:

$$x_{ij} = \frac{a_{ij}}{\max a_{ij}}, \quad (1)$$

где  $i$  – номер показателя,

$j$  – номер региона СЗФО.

Затем для каждого региона определено значение рейтинговой оценки по формуле:

$$R_j = \sqrt{(1 - x_{1j})^2 + (1 - x_{2j})^2 + \dots + (1 - x_{nj})^2}, \quad (2)$$

В результате проведенной рейтинговой оценки первое место по уровню экономического развития ЛПК заняла Архангельская область, второе и третье место заняли Ленинградская область и республика Коми соответственно (табл. 1). Вологодская область по уровню экономического развития находится на шестом месте.

Таблица 1 – Рейтинговая оценка уровня экономического развития ЛПК регионов СЗФО в 2016 г.

| Регионы СЗФО            | $x_{i1}$ | $x_{i2}$ | $x_{i3}$ | $x_{i4}$ | $x_{i5}$ | $x_{i6}$ | $x_{i7}$ | $x_{i8}$ | $x_{i9}$ | $R_j$ | Место |
|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|-------|
| Республика Карелия      | 0,713    | 0,521    | 0,487    | 0,546    | 0,867    | 0,322    | 0,897    | 0,266    | 0,494    | 1,437 | 4     |
| Республика Коми         | 0,628    | 0,612    | 0,848    | 0,508    | 1,000    | 0,675    | 1,000    | 0,313    | 1,000    | 1,064 | 3     |
| Архангельская область   | 1,000    | 0,698    | 0,977    | 1,000    | 0,537    | 1,000    | 0,867    | 0,336    | 0,867    | 0,885 | 1     |
| Калининградская область | 0,141    | 0,087    | 0,082    | 0,134    | 0,843    | 0,015    | 0,575    | 0,211    | 0,143    | 2,387 | 8     |
| Ленинградская область   | 0,780    | 0,724    | 1,000    | 0,756    | 0,807    | 0,592    | 0,711    | 0,267    | 0,828    | 1,019 | 2     |
| Мурманская область      | 0,001    | 0,652    | 0,001    | 0,026    | 0,751    | 0,000    | 0,116    | 1,000    | 0,054    | 2,409 | 9     |
| Новгородская область    | 0,339    | 1,000    | 0,725    | 0,209    | 0,887    | 0,184    | 0,895    | 0,214    | 0,740    | 1,586 | 5     |
| Псковская область       | 0,003    | 0,944    | 0,001    | 0,071    | 0,367    | 0,016    | 0,267    | 0,587    | 0,648    | 2,249 | 7     |
| Вологодская область     | 0,357    | 0,467    | 0,259    | 0,571    | 0,710    | 0,220    | 0,414    | 0,256    | 0,692    | 1,765 | 6     |



Проведенная рейтинговая оценка по отдельным отраслям ЛПК свидетельствует о том, что в Вологодской области лесозаготовительная и деревообрабатывающая отрасли находятся на достаточно высоком уровне экономического развития, так как в соответствующих рейтинговых оценках данные отрасли региона находятся на третьем месте. Анализ показал, что в Вологодской области достаточно на низком уровне экономического развития находится целлюлозно-бумажная промышленность, о чем свидетельствует последнее место в соответствующей рейтинговой оценке.

### Список литературы:

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.

3. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда– Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

УДК 338.436.33.002.76

## ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА ПЛЕМЗАВОДА-КОЛХОЗА ИМЕНИ 50-ЛЕТИЯ СССР

*С.В. Медведева, студент- бакалавр*

*С.П. Осмоловская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

**Аннотация:** в исследовании разработан проект строительства животноводческой фермы и представлен прогноз инновационного развития отрасли животноводства Племязавода-колхоза имени 50-летия СССР.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, инновационное развитие, прогноз, отрасль животноводства.

В настоящее время, исключительно важным становится осуществление такого управления, которое обеспечивает адаптацию предприятия к быстро меняющимся условиям ведения бизнеса [2]. Анализ показал, что в ведущих сельскохозяйственных организациях Вологодской области активно используют инновационные технологии и имеют финансовые возможности для реализации проектов с учетом финансирования в рамках регио-

нальной программы «Развитие молочного скотоводства Вологодской области на 2013-2020 годы» [1].

В исследовании обоснован план по строительству животноводческого комплекса на 1195 скотомест беспривязного боксового содержания крупного рогатого скота на сумму 339 000 тыс. руб., включая строительство наружных инженерных сетей протяженностью 1000 м, дорожного сообщения протяженностью 1350 м, приобретение оборудования в Племязаводе-колхозе имени 50-летия СССР [3,4]. В процессе реализации проекта существует потребность в государственной поддержке в размере 64750 тыс. руб. [5]. Прогноз развития отрасли животноводства исследуемой организации представлен в табл. 1.

Таблица 1 – Прогноз развития отрасли животноводства Племязавода-колхоза имени 50-летия СССР

| Показатели                                     | План    |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------|
|  | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
| Наличие скотопомещений, ед.                    | 22      | 23      | 23      | 23      |
| Скотомест, мест                                | 5850    | 6045    | 6045    | 6045    |
| Поголовье КРС на конец года, гол               | 4800    | 4800    | 4800    | 4800    |
| в т. ч. коров, гол                             | 2150    | 2200    | 2200    | 2200    |
| Удой на фуражную корову, кг                    | 8300    | 8300    | 8300    | 8300    |
| Среднесуточный привес, г                       | 624     | 624     | 624     | 624     |
| Производство молока, т                         | 16390   | 18050   | 18260   | 18260   |
| Производство привесов, т                       | 684     | 684     | 684     | 684     |
| Получено живых телят, гол                      | 2150    | 2200    | 2200    | 2200    |
| Реализовано молока, т                          | 15570   | 17150   | 17350   | 17350   |
| Реализовано мяса, т                            | 685     | 685     | 685     | 685     |
| Выручка от реализации молока, тыс. руб.        | 352145  | 387880  | 392400  | 392400  |
| Выручка от реализации мяса, тыс. руб.          | 63880   | 64730   | 65550   | 66380   |
| Полная себестоимость молока, тыс. руб.         | 246378  | 275643  | 279361  | 279865  |
| Полная себестоимость мяса, тыс. руб.           | 83630   | 84100   | 84500   | 84880   |
| Прибыль от реализации молока, тыс. руб.        | 105767  | 112237  | 113039  | 112535  |
| Прибыль (убыток) от реализации мяса, тыс. руб. | -19750  | -19370  | -18950  | -18500  |
| Рентабельность животноводства, %               | 25,3    | 24,9    | 23,4    | 23,2    |

За период с 2018 по 2021 годы планируется рост выручки от реализации на 10% и на 2021 год она составит 467605 тыс. руб., который в основном будет достигнут за счет увеличения выручки от реализации продукции животноводства, которая в 2021 году составит 458780 тыс. руб.

Предложенные мероприятия позволят обеспечить повышение конкурентоспособности Племязавода-колхоза имени 50-летия СССР Вологодской области в условиях инновационного сценария развития в прогнозном периоде.

### Список литературы:

1. Киприянов, Ф.А. Определение уровня технологического дефицита тракторного парка сельскохозяйственного предприятия [Текст] / Ф.А. Киприянов // Наука и бизнес: пути развития. – 2016. – № 6. – С. 8-11.

2. Кузин, А.А. Организация и эффективность деятельности молочного кластера Вологодской области [Электронный ресурс] / А.А. Кузин, А.А. Лагун и др. // Молочнохозяйственный вестник. – 2016. – № 2(22). – С. 117–127. Режим доступа: <http://molochnoe.ru/journal/ru/node/521>

3. Осмоловская, С.П. Оценка ресурсного потенциала сельскохозяйственных организаций [Электронный ресурс] / С.П. Осмоловская // Молочнохозяйственный вестник. – 2016. – № 3(23). – С. 111–121. Режим доступа: <http://molochnoe.ru/journal/ru/node/523>

4. Медведева, Н.А. Человеческий капитал – фактор инновационного развития сельского хозяйства региона [Текст] / Н.А. Медведева, Т.Н. Агапова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». – 2014. – № 4(36). – С. 43–48.

5. Медведева, Н.А. Региональная система сельского хозяйства как сложная экономическая категория [Электронный ресурс] / Н.А. Медведева // Молочнохозяйственный вестник. – 2015. – № 1(17). – С. 114–120. Режим доступа: <http://molochnoe.ru/journal/ru/node/508>

УДК 339.187.62

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Н.Н. Мелехина, студент-магистрант*

*П.М. Советов, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия*

*Аннотация:* в статье рассмотрены методы оценки эффективности лизинговой деятельности

*Ключевые слова:* лизинговая деятельность, методика оценки эффективности, дисконтирование.

Гражданском кодексе под лизингом понимается «сделка, при которой арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей»[1].

В современной отечественной и зарубежной научной методологической литературе можно столкнуться с целым спектром методик и подходов оценки эффективности лизинга [2]. На различных, посвященных лизингу сайтах представлены методики сопоставления лизинга альтернативным вариантам инвестирования и привлечения, как правило, кредитованию. К та-

ковым относятся методики В.А. Ивашкина, В.В. Масленникова, В.Д. Газмана. Соотнесение лизинга с альтернативами может осуществляться методами подсчета чистой текущей стоимости лизинга по скорректированной ставке дисконтирования, сравнения денежных потоков и оттоков, а также расчета дисконтированной стоимости.

В некоторых методах, основанных на калькуляции затрат лизинговой компании рекомендуется применять корректирующие коэффициенты, в других – дисконтирование.

Дисконтирование – это определение сегодняшней стоимости будущей денежной суммы. Для расчета лизинговых платежей необходимо определить ставку дисконтирования. Она рассчитывается как средневзвешенная стоимость капитала компании. Это вызывает наибольшую сложность в современных реалиях, т.к. эта величина не всегда является достоверной [3].

Сложность заключается в том, что лизинговые платежи должны быть более выгодными для лизингополучателя по сравнению с покупкой или кредитом и в то же время приносить необходимую прибыль лизингодателю.

Основные и наиболее часто встречающиеся методики представлены на рис. 1.

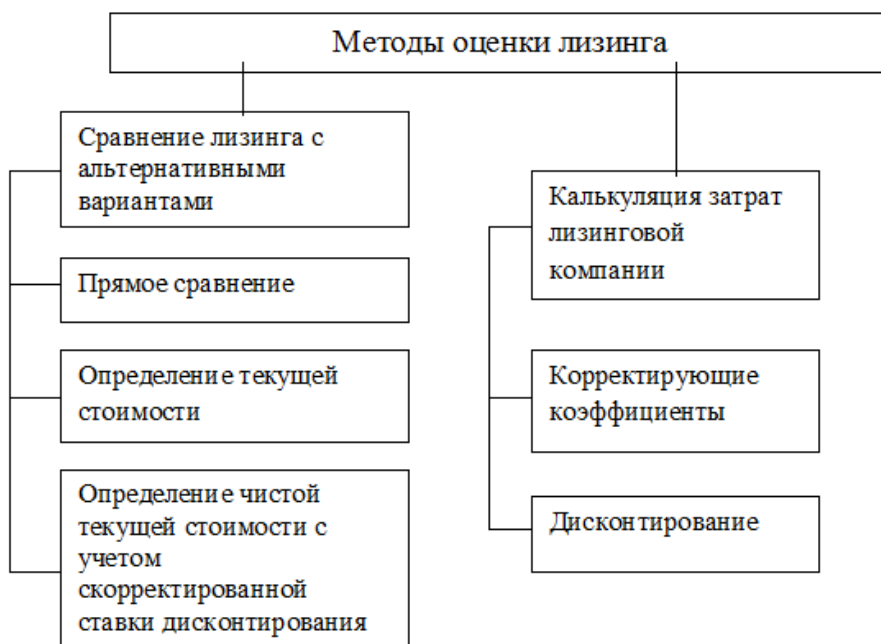


Рис. 1. Методы оценки эффективности лизинговой деятельности

Тем не менее, при наличии такого многообразия разработанных методик и подходов еще не разработана единая систематизированная методика оценки эффективности, которая бы анализировала эффективность деятельности со всех сторон и включала в себя различные показатели.

Изученные методы оценки эффективности лизинговой деятельности позволяют оценить только экономические аспекты, но в лизинге, как и в любом другом виде деятельности, присутствуют социальные результативные составляющие.

Предлагается в существующие методы оценки эффективности лизинговой деятельности включить социальные показатели, такие как, уровень безработицы в регионе, состояние и безопасность рабочих мест, социальная напряженность в обществе, позволяющие оценить социальный эффект лизинга.

### Список литературы:

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516с.

3. Лагун, А.А. Пути стабилизации экономики сельскохозяйственных организаций Холмогорского района Архангельской области в условиях реформ [Текст]/ А. А. Лагун [и др.], монография, Вологда – Молочное, ИЦ ВГМХА, 2009 г.

УДК 334.012.64(470)

### РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*В.В. Меркурьева, студент-бакалавр*

*Э.О. Орлова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодский государственный университет,  
г. Вологда, Россия*

*Аннотация:* статья посвящена рассмотрению роли малого и среднего предпринимательства в развитии региона. Сделан вывод о существовании региональной специфики предпринимательства, обусловленной различными факторами производства.

*Ключевые слова:* предпринимательство, регион, структура и динамика предпринимательской деятельности.

Целью данной работы является уточнение роли предпринимательской деятельности в социально-экономическом развитии региона, определение особенностей предпринимательства на территории Вологодской области. Для реализации указанной цели авторами был проведен анализ

структуры и динамики малого и среднего предпринимательства, рассмотрены стратегические документы по его поддержке.

Потребности в социально-экономическом развитии региона могут быть удовлетворены благодаря развитию инфраструктуры малого и среднего бизнеса. Малый бизнес обладает рядом специфических черт. В отличие от крупного бизнеса, который предоставляет товары массового пользования, малые и средние предприятия обеспечивают потребителя уникальными товарами и услугами. Такие предприятия наиболее успешно развиваются в трудоемких отраслях, а также в сферах, требующих инноваций. Малый бизнес предоставляет большое количество мест для трудоустройства увольняемых сотрудников в период экономического спада. Тем самым, малое и среднее предпринимательство в условиях развитой рыночной экономики оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие административной территории.

Также малое предпринимательство в силу своей гибкости и способности занимать мельчайшие ниши рынка, способствует становлению оптимальной структуры региональной экономики. Еще одним фактором, благотворно влияющим на социально-экономическое развитие региона, является увеличение результативности рыночной экономики, ее мобильности. Так, например, в случае возрастания спроса появляются новые малые предприятия, а в случае падения спроса, они закрываются или меняют род деятельности. Тем самым малый бизнес способствует сглаживанию колебаний экономической конъюнктуры. Малые предприятия чаще всего являются более инновационными, чем крупные, так как в большинстве своих случаев создание малых фирм сопровождается использованием каких-либо новшеств.

Существует определенная специфика в характере деятельности малого бизнеса разных стран [2]. В регионах также существует специализация малых и средних предприятий, связанная с особенностями наличных производительных сил. Проанализировав структуру предприятий по видам экономической деятельности (рис.1)[1], можно сделать вывод, что в Вологодской области самыми многочисленными являются предприятия оптовой и розничной торговли, сельского хозяйства, а также обрабатывающие производства.

Торговля в городе успешно развивается за счет существенного повышения роли логистики. Строятся и открываются новые магазины, что в свою очередь приводит к появлению новых торговых площадей.

В регионах России существует ряд примеров стимулирования предпринимательской деятельности.

Так, в нашем регионе в рамках программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 3

октября 2012 года № 1156, реализуется комплекс мероприятий, направленных на развитие малого и среднего бизнеса, среди которых выделены:

- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование информационной поддержки, пропаганды предпринимательской деятельности;
- развитие и повышение эффективности функционирования инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование механизмов использования имущества области для развития малого и среднего предпринимательства [3].

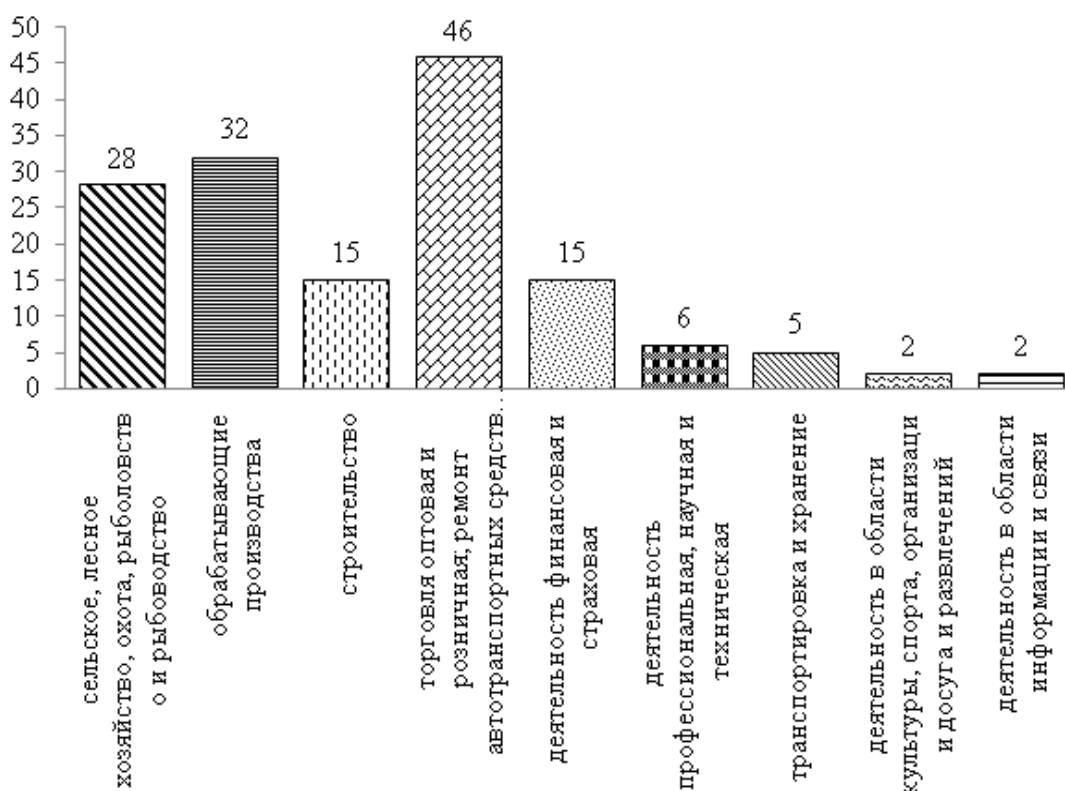


Рис. 1. Распределение средних предприятий по видам экономической деятельности в 2017 г., ед.

На диаграмме (рис.2.) отражен прирост предприятий за четыре года, что свидетельствует об эффективности данной программы.

В любом регионе перспективность развития предпринимательства будет зависеть от его конкурентоспособности, которая в свою очередь зависит от многих условий: социально-экономических, научно-технических, трудовых, образовательных, экологических и других.

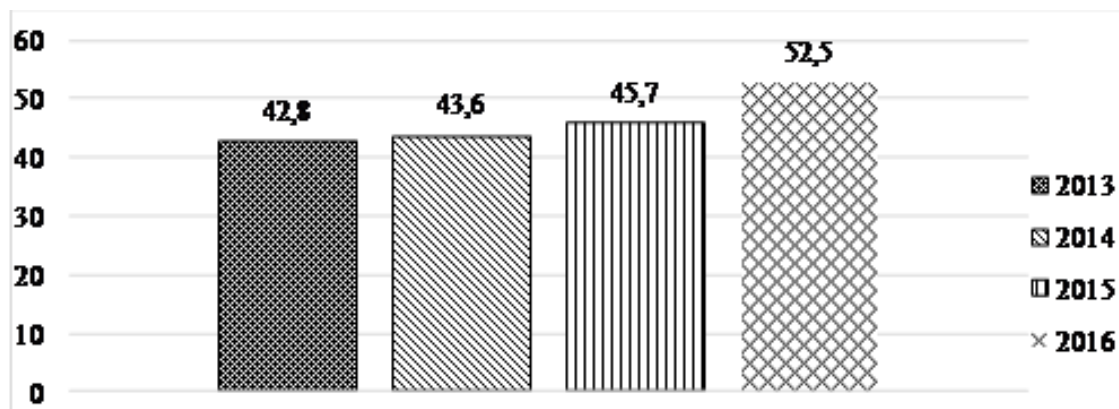


Рис. 2. Количество малых, средних и индивидуальных предприятий в Вологодской области, тыс. ед.

Большое значение в развитии предпринимательства имеет территориальная специфика. Именно от нее зависит результативность работы производственно-коммерческих организаций. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность региона, это, прежде всего географическое положение, как следствие, обеспеченность ресурсами, транспортная удаленность, наличие энергетических мощностей и другие.

#### Список литературы:

1. Малое и среднее предпринимательство. Официальный сайт Территориального органа Росстата по Вологодской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://vologdastat.gks.ru/>

2. Орлова, Э. О. Национальные особенности предпринимательской деятельности [Текст] / Э. О. Орлова, Н.М. Ахмадбекова // Вузовская наука - региону: материалы XIV всерос. науч.-техн. конф., 25 февраля 2016 г. / ВоГУ. - Вологда, 2016. - С.46-48.

3. Постановление Правительства Вологодской области от 3 октября 2012 года № 1156 «О государственной программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013 - 2020 годы». [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://docs.cntd.ru/document/422404074>

УДК 338.585

#### АНАЛИЗ И РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В ООО «ХОЛОД»

*О.В. Некрасова, студент-бакалавр  
М.В. Петрова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия*



**Аннотация:** в статье рассмотрены затраты и мероприятие по их снижению, а также повышению эффективности производства продукции в ООО «Холод».

**Ключевые слова:** затраты, себестоимость, прибыль, экономический эффект.

В условиях рыночных отношений важную роль играет снижение затрат на производство продукции. Основной целью любой коммерческой организации является получение максимальной прибыли, при этом затраты предприятия непосредственно влияют на формирование прибыли.

Нами был проведен анализ затрат и себестоимости производства продукции на примере предприятия ООО «Холод», которое находится в г. Заринске Алтайского края.

ООО «Холод» является одним из крупнейших предприятий по переработке молока, производству сыров, кисломолочной продукции, сливочного и сливочно-шоколадного масла, творога и творожной продукции. Продукцию, изготовленную на предприятии ООО «Холод» под фирменным наименованием «Белый замок», поставляют во все города Алтайского края: Заринск, Новоалтайск, Барнаул, Бийск, а также в Кемеровскую и Новосибирскую области.

Рассмотрим динамику затрат и себестоимости товарной продукции ООО «Холод» (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика затрат и себестоимости товарной продукции

| Показатели                                 | Годы    |         |         | Абсолютное отклонение |                   | Темп роста, %     |                   |
|--|---------|---------|---------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | 2014    | 2015    | 2016    | 2015 г. к 2014 г.     | 2016 г. к 2015 г. | 2015 г. к 2014 г. | 2016 г. к 2015 г. |
| Себестоимость, тыс. руб.                   | 1894261 | 2368266 | 3033430 | 474005                | 665164            | 125,0             | 128,1             |
| Затраты на 1 руб. товарной продукции, руб. | 0,70    | 0,70    | 0,79    | -                     | 0,09              | -                 | 1,12              |

В процессе проведенного анализа деятельности предприятия была выявлена такая проблема, как рост затрат и себестоимости товарной продукции.

Для решения этой проблемы предлагается такое мероприятие, как использование вторичного сырья в производстве новой продукции, а именно выработка продуктов на основе молочной сыворотки.

С учетом того, что предприятие вырабатывает примерно 150 тонн сыра в месяц, а объем выхода сыворотки от сыров твердых составляет около 76%, то можно подсчитать, что вторичного сырья в месяц предприятие получает 11,4 тыс. литров. На данный момент вторичное сырье (сыворотка

подсырная) утилизируется, что для предприятия ООО «Холод» не выгодно. Мы предлагаем использовать подсырную сыворотку для производства витаминных сывороточных напитков.

Рассчитаем себестоимость витаминного сывороточного напитка (табл. 2).

Таблица 2 – Затраты на производство витаминного сывороточного напитка

| Вид упаковки                              | Единица измерения | Наименование затрат       | Затраты на получения напитка, руб. |       |
|---|-------------------|---------------------------|------------------------------------|-------|
|   |                   |                           | 1 т.                               | 1 шт. |
| Пюр-пак                                   | 1 л               | Сырье                     | 7420                               | 7,42  |
|   |                   | Вспомогательные материалы | 5000                               | 5,00  |
|   |                   | Затраты на производство   | 5840                               | 5,84  |
| Себестоимость единицы продукции (пюр-пак) |                   |                           | 18260                              | 18,26 |

Проведем расчет экономического эффекта внедрения в производство витаминного сывороточного напитка, расфасованного в упаковку «пюр-пак» емкостью 1 литр. При этом необходимо учитывать, что планируемый объем производства составляет одну тонну напитка в месяц (табл. 3).

Таблица 3 – Экономический эффект от внедрения в производство витаминного сывороточного напитка

| Показатели   | Расчет экономического эффекта |
|--|-------------------------------|
| Себестоимость производства единицы продукции, руб. | 18,26                         |
| Себестоимость производства 1 т продукции, руб.     | 18260                         |
| Цена реализации единицы продукции, руб.            | 35,00                         |
| Выручка от реализации 1 т продукции, руб.          | 35000                         |
| НДС (10%), руб.                                    | 3500                          |
| Чистая прибыль, руб.                               | 16740                         |
| Рентабельность продаж, %                           | 48                            |

Если учесть, что чистая прибыль в месяц составит 16740 руб., то в год чистая прибыль будет составлять 200880 руб.

Таким образом, внедрение данного предложения повысит эффективность деятельности предприятия ООО «Холод», а также приведет к уменьшению постоянных затрат, которые не зависят от объема выпускаемой продукции.

## МОНИТОРИНГ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

*Т.О. Некрасова, студент-магистрант  
А.Б. Дударева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г.Орел, Россия*

**Аннотация:** в последнее время мы наблюдаем, в связи с высокими неплатежами, на многих российских предприятиях ухудшение финансового состояния, и как следствие этого – банкротство. В связи с этим необходимо разработать меры по повышению эффективности деятельности предприятий России.

**Ключевые слова:** рентабельность, прибыль, финансовый результат, объемы продаж, себестоимость, структура товарной продукции, цена.

Показатель рентабельности производства имеет особенно важное значение в современных, рыночных условиях, когда руководству предприятия требуется постоянно принимать ряд неординарных решений для обеспечения прибыльности, а, следовательно, финансовой устойчивости предприятия [1,2].

Факторы, оказывающие влияние на рентабельность производства, многочисленны и многообразны. Одни из них зависят от деятельности конкретных коллективов, другие связаны с технологией и организацией производства, эффективностью использования производственных ресурсов, внедрением достижений научно-технического прогресса [3,4].

Многообразие показателей рентабельности определяет альтернативность поиска путей ее повышения (рис.1)



Рис. 1. Пути повышения рентабельности

При анализе путей повышения рентабельности важно разделять влияние внешних и внутренних факторов. В целом одним из условий процветания предприятия является расширение рынка сбыта продукции за

счет снижения цены на предлагаемые товары, но это не всегда так. Поэтому внимания этому внешнему фактору следует уделять меньше, чем внутренним: увеличению объемов производства, снижению себестоимости продукции, повышению отдачи основных средств [5].

Следует заметить, что нельзя отвлеченно рассматривать влияние отдельных факторов, так как на уровень и динамику показателей рентабельности оказывает влияние вся совокупность производственно-хозяйственных факторов: 1) уровень организации производства и управления; 2) структура капитала и его источников; 3) степень использования производственных ресурсов; 4) объем, качество и структура продукции; 5) затраты на производство и себестоимость изделий; 6) прибыль по видам деятельности и направления ее использования [6].

Наибольшее внимание надо уделить последнему пункту, а точнее, направлению использования прибыли, которое определяется предприятием самостоятельно [7].

Основными факторами роста прибыли является увеличение выручки от реализации и снижение себестоимости продукции, реализуемой в соответствии с условиями договоров поставки. На выручку, в свою очередь, влияют объем реализованной продукции (в натуральном выражении), структура товарной продукции и цены.

Выводы: 1) при низкой рентабельности продаж необходимо стремиться к ускорению оборота активов; 2) отдача собственного капитала повышается при увеличении доли заемных средств в составе совокупного капитала.

#### **Список литературы:**

1. Дударева, А.Б. Особенности воспроизводства и обменных процессов в АПК[Текст]/ А.Б. Дударева, Т.С. Кравченко // Аграрная Россия. – 2014. – С.18-22.

2. Дударева, А.Б. Условия повышения инвестиционной привлекательности России[Текст]/ А.Б. Дударева, Т.С. Кравченко // Экономика и предпринимательство. – 2014. - №4-1 (45-1). – С.26-31.

3. Кравченко, Т.С. Инновационные процессы в контексте обеспечения агропродовольственной безопасности[Текст]/ Т.С. Кравченко, Н.А. Сухочева // Вестник АПК Ставрополя. - 2017. - №2 (26). - С.218-224.

4. Кравченко, Т.С. Влияние инвестиций на формирование инновационного потенциала АПК[Текст]/ Т.С. Кравченко Н.А. // Вестник сельского развития и социальной политики. - 2017.- №3 (15).- С.19-21

5. Polyakova, A.A. Insurance of agricultural crops and perennial plantings with state support [Текст] / А.А. Polyakova, А.А. Sidorin, А.В. Dudareva//Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 2017. т. 62. № 2.с. 205-210.

6. Сухочева, Н.А. Экономически анализ производства товарного сырья субъектами масложирового подкомплекса[Текст] / Н.А. Сухочева // Вестник сельского развития и социальной политики. - 2017. - №3 (15). - С.94-96.

7. Чистякова, М.К. Малый бизнес в сфере АПК: проблемы развития на современном этапе[Текст]/ М.К. Чистякова // Вестник сельского развития и социальной политики. - 2017. - №3 (15). - С.97-99.

УДК 338.43

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ**

*В.А. Носова, студент-бакалавр*

*Н.А. Сухочева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

***Аннотация:** в статье дано экономическое обоснование эффективности производства подсолнечника в условиях инновационности. Внимание сконцентрировано на повышение экономического потенциала производства данной масличной культуры с учетом внесения минеральных удобрений.*

***Ключевые слова:** аграрная экономика, подсолнечник, Экономический потенциал, эффективность производства, структура затрат.*

Использование инновационных технологий в отрасли сельского хозяйства опирается в первую очередь на желание организации увеличить количество производимой продукции, повысить качество товара, привлечение дополнительных денежных средств, ресурсосбережение [3]. Целью исследования является разработка мер по повышению эффективности производства подсолнечника на основе управления инновационными процессами. Применение инновационных технологий дает широкое поле действий не только использование новой техники; внедрение новой технологии; использование более эффективной системы внесения удобрений, но и рост материального обеспечения работников организации [2].

На наш взгляд, наиболее распространенным видом инноваций в растениеводстве является использование новых сортов или использовании удобрений и средств защиты растений для повышения урожайности, которые позволят повысить экономический потенциал альтернативно-инновационной культуры [6]. Подсолнечник положительно реагирует на внесение минеральных удобрений с содержанием азота, калия и фосфора. Применение комплексного удобрения позволит повысить урожайность на 5 – 10%, в зависимости от влажности почвы [1]. Рассчитаем затраты на внесение минеральных удобрений под подсолнечник в 2017 году (табл. 1).

Таблица 1 – Расчет затрат на минеральные удобрения и гербициды

| Название удобрения, гербицида                     | Общая потребность, т, л | Цена, руб./кг, л | Сумма затрат, тыс.руб. |
|---|-------------------------|------------------|------------------------|
| Нитроаммофоска                                    | 72                      | 19               | 1224,0                 |
| Евролайтинг                                       | 283                     | 1650             | 467,0                  |
| Голден ринг                                       | 952                     | 560              | 533,2                  |
| Итого затраты на минеральные удобрения, тыс. руб. |                         |                  | 2224,2                 |

Далее рассмотрим экономический эффект от внесения минеральных удобрений в табл. 2.

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства подсолнечника при внесении минеральных удобрений

| Показатели                                  | Факт (2017 г.) | План    | Абсолютное отклонение |
|---|----------------|---------|-----------------------|
| Средняя урожайность, ц/га                   | 14,6           | 16,1    | 1,5                   |
| Площадь посева, га                          | 1270           | 1270    | 0,00                  |
| Валовой сбор, ц                             | 18542          | 20447   | 1905,0                |
| Цена реализации, руб./ц                     | 2273           | 2290,4  | 17,4                  |
| Выручка от продажи, тыс. руб.               | 42145          | 46831   | 4686                  |
| Производственные затраты – всего, тыс. руб. | 41635          | 31382,6 | -10252,4              |
| Полная себестоимость, тыс. руб.             | 24072          | 21102,3 | -2969,7               |
| Прибыль от продажи, тыс. руб.               | 18073          | 25728,7 | 7655,7                |
| Рентабельность продаж, %                    | 75,1           | 121     | 45,9                  |

Таким образом, предлагаемые мероприятия по внесению минеральных удобрений окажут положительный экономический эффект на производство подсолнечника и окажут воздействие на сложившиеся на рынке конкурентные силы [5]. Качественное выполнение персоналом всех технологических приемов будет способствовать улучшению качества продукции, повышению урожайности подсолнечника, а также приведет к минимизации рисков потери урожая [4].

#### Список литературы:

1. Булавинова, О. В. Оценка эффективности выращивания подсолнечника[Текст]/О.В. Булавинова // Молодой ученый. – 2017. - №1. - С. 152-155.
2. Ефремова, Н.А. Реформирование заработной платы как фактор роста благосостояния работников АПК[Текст]/Н.А. Ефремова //Государственное регулирование территориального развития и региональных экономических систем: материалы Международной научно-практической конференции, Орел, 2003. - С. 90-91.

3. Кравченко, Т.С. Инновационно-инвестиционная активность в сельском хозяйстве Орловской области [Текст]/Т.С. Кравченко // Аграрная Россия. - 2013. - № 9. - С. 28-32.

4. Орлова, Е.А. Анализ необходимости подготовки кадров к инновационному развитию АПК [Текст]/ Е.А. Орлова, Н.А. Сухочева // Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее: материалы Международной научно-практической конференции, в 5 частях. - 2016. - С. 123-125.

5. Предпринимательство в АПК. Введение в агробизнес [Текст] /Ходырев А.А., Грудкина Т.И. и др. - Тверь, 2000. - 240 с.

6. Сухочева, Н.А. Экономическая эффективность производства рапса на инновационной основе (на материалах Орловской области)[Текст]. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Орловский государственный аграрный университет. Орел, 2007. - 200 с.

УДК 338.46:640.4

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ЗАО «ПЕКАРЬ» Г. БЕЛОЗЕРСК**

*В.А. Оборина, студент-бакалавр*

*Н.А. Миронова, научный руководитель, канд. с.-х. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматривается организация производства хлебобулочных изделий и предлагаются мероприятия по совершенствованию организации производства хлебобулочных изделий в ЗАО «Пекарь».*

***Ключевые слова:** хлебобулочные изделия, организация производства, технология производства, предприятие.*

Хлеб является одним из основных продуктов питания и всегда присутствует в рационе человека. Хлеб дает нашему организму белки, углеводы, обогащает его магнием, фосфором, калием, что необходимо для работы мозга. Этот продукт питания имеет огромную пищевую ценность [1,2].

В процессе производства хлеба большое значение имеет организация производства [4]. Поэтому совершенствование организации производства хлебобулочных изделий является актуальным. В связи с этим целью исследований является изучение организации производства хлебобулочных изделий в ЗАО «Пекарь» и разработка мероприятий по ее совершенствованию.

Производственная площадка ЗАО «Пекарь» расположена в г. Белозерск. Население района на 1 июня 2017 года составляло 15 141 человек; через район проходят автодороги: Белозерск – Череповец, Череповец – Вологда. Размеры предприятия показаны в табл. 1.

Таблица 1 – Размеры ЗАО «Пекарь»

| Показатели  | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2016 г. к 2014 г., % |
|---|---------|---------|---------|----------------------|
| Выручка, тыс. руб.                                  | 52742   | 57780   | 61599   | 116,79               |
| Себестоимость продаж, тыс. руб.                     | 46513   | 50339   | 54968   | 118,18               |
| Объем производства в натуральном выражении, т       | 1490    | 1570    | 1495    | 100,34               |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 7628    | 6828    | 6146    | 80,57                |
| Площадь предприятия, м <sup>2</sup>                 | 2613    | 2613    | 2613    | 100,00               |
| Среднесписочная численность работников, чел         | 65      | 63      | 60      | 92,31                |

Выручка от реализации продукции в 2016 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 16,8 %, в то время как себестоимость реализованной продукции возросла почти на 19 %. Рост выручки свидетельствует о расширении размеров предприятия. Превышение темпа роста себестоимости над выручкой говорит о неэффективном использовании производственных мощностей, которые используются только на 50 %.

Структура товарной продукции предприятия, представлена рисунке 1.

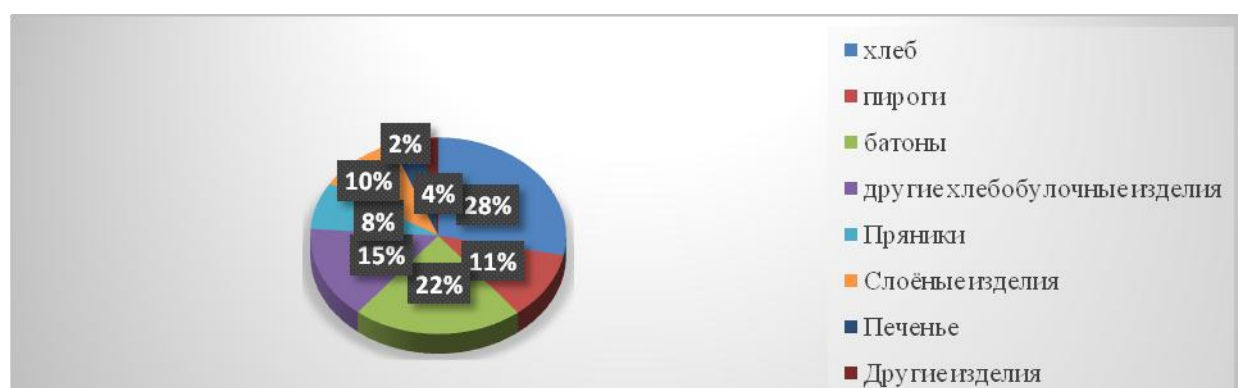


Рис. 1. Структура товарной продукции ЗАО «Пекарь» г. Белозерск

Изучив структуру товарной продукции ЗАО «Пекарь» (рис. 1), можно сделать вывод о том, что в ЗАО «Пекарь» преобладает выпуск и реализация хлебобулочных изделий. Наибольший удельный вес занимает хлеб (28%), затем идут батоны (22%) и другие хлебобулочные изделия (15%). Наибольший удельный вес в структуре кондитерских изделий занимают слоеные изделия (10%).

Основные показатели деятельности ЗАО «Пекарь» представлены в таблице 2.



Таблица 2 – Основные показатели деятельности ЗАО «Пекарь»

| Показатели  | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2016 г. к 2014 г., % |
|---|---------|---------|---------|----------------------|
| Выручка от реализации продукции, тыс. руб.          | 52742   | 57780   | 61599   | 116,79               |
| Себестоимость продаж, тыс. руб.                     | 46513   | 50339   | 54968   | 118,18               |
| Прибыль от продаж, тыс. руб.                        | 6229    | 7441    | 6631    | 106,45               |
| Чистая прибыль, тыс. руб.                           | 207     | 1739    | 1171    | 565,70               |
| Объем выпуска продукции, т                          | 1490    | 1570    | 1495    | 100,34               |
| Среднесписочная численность работников, чел         | 65      | 63      | 60      | 92,31                |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 7628    | 6826    | 6146    | 80,57                |
| Фондоотдача, руб./руб.                              | 6,9     | 8,5     | 10,0    | 144,93               |
| Рентабельность продаж, %                            | 11,8    | 12,9    | 10,8    | -1,00                |

Анализируя показатели основной деятельности ЗАО «Пекарь» видно, что прибыль от продаж уменьшилась, что объясняется ростом себестоимость продаж. В целом предприятие работает эффективно.

Структура управления организации соответствует линейно-функциональному типу и отвечает требованиям рыночных механизмов. Организационная структура строится в соответствии с целями развития организации и представлена 8 подразделениями. Технологический процесс производства хлебобулочных изделий состоит из следующих основных этапов: приема и хранения сырья; подготовки сырья к пуску в производство; приготовления теста; разделки теста; выпечки; хранения выпеченных изделий и отправки их в торговую сеть [3].

Для совершенствования организации производства хлебобулочных изделий в ЗАО «Пекарь» предлагаем: увеличить объемы производства продукции и улучшить использование производственных мощностей; совершенствовать ассортимент выпускаемой продукции; расширить каналы реализации продукции.

В результате реализации предлагаемых мероприятий в ЗАО «Пекарь» появится возможность укрепления своих позиций на рынке и повышения экономической эффективности предприятия.

#### Список литературы:

- 1.Агарков, А.П. Теория организации производства[Текст] /А.П. Агарков. - 2015. С. 272
- 2.Галяутдинов, Р.Р.Понятие и виды каналов сбыта в маркетинге [Электронный ресурс] / Р.Р.Галяутдинов// 2018. - Режим доступа: <http://galyautdinov.ru/post/marketing-kanaly-sbyta>
- 3.Туровец, О.Г. Экономика и финансы /О.Г. Туровец, В.Н. Попов, В.Б. Родионов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ekportal.ru/page-id-374.html>

4. Шилова, И.Н. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов [Текст] / И.Н. Шилова, В.Н. Жукова В.Н. // Экономика и бизнес: теория и практика, 2018. - №1. - С. 105-109 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economyandbusiness.ru/arhiv-zhurnala-2018-g>

УДК 331.1

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Г.Ю. Погодина, студент-бакалавр*

*О.А. Шихова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

**Аннотация:** статья знакомит с исследованием в области рынка труда Вологодской области. Выявлена сложившаяся ситуация в регионе, связанная с развитием трудового потенциала и осуществлен прогноз численности рабочей силы на дальнейшую перспективу.

**Ключевые слова:** рабочая сила, трудовые ресурсы, динамика, моделирование, прогнозирование.

Целью данной работы является проведение анализа рынка труда в Вологодской области. Задачи: анализ структуры рабочей силы региона; выявление основной тенденции в динамике исследуемых показателей; осуществление прогноза исследуемых показателей на ближайшую перспективу; определение факторов, влияющих на трудовой потенциал региона.

Актуальность данной темы трудно переоценить, поскольку от состояния рынка труда зависит состояние экономики региона. Выявленные закономерности в развитии проблем может служить основой для принятия стратегических решений в сфере труда.

Результаты исследования показали, что из года в год в Вологодской области наблюдается негативное явление – сокращение численности рабочей силы. Данное явление происходит под влиянием множества факторов, таких как общая демографическая ситуация в области, миграция населения, уровень жизни и других социально-экономических факторов. Наряду с этим наблюдаются и позитивные процессы в экономике – ежегодный рост валового регионального продукта. Данный факт указывает на то, что при сокращении численности трудовых ресурсов происходит увеличение производительности труда занятых в экономике [4].

С целью характеристики рабочей силы региона была изучена ее структура за 2016-2017 гг. В среднем за 2016 г. численность рабочей силы составляла 610,7 тыс. человек, из них 93,4% занятые, 6,6% - безработные. В 2017 г. наблюдалось сокращение численности рабочей силы на 4,2%

(25,6 тыс. чел.), при этом доля безработного населения сократилась на 19,8%, доля занятых увеличилась на 1,4% по сравнению с 2016 г. [1].

В общей численности занятых в экономике в ноябре 2017 г. 262,4 тыс. чел., или 47,8% составляли штатные работники организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. На условиях совместительства и по договорам гражданско-правового характера для работы в этих организациях привлекалось еще 11,4 тыс. чел. [2]. На конец 2017 г. в госучреждениях службы занятости населения зарегистрированы 8,6 тыс. незанятых, обратившихся за содействием в поиске работы. Из 7,9 тыс. чел., имеющих статус безработного, 6,7 тыс. чел. получали пособие по безработице. Признаны безработными 2 тыс. чел. Размеры трудоустройства безработных на 10,1% сократились. Нагрузка зарегистрированного незанятого населения на 100 заявленных вакансий составила 65 чел. [2].

Возрастная структура населения позволяет судить о низком трудовом потенциале области и негативных перспективах снижения рабочей силы [3]. Население трудоспособного возраста (651 тыс. чел.) составляет 55% от общей численности населения, при этом численность мужского населения трудоспособного возраста больше, чем женского. Второе место в структуре населения занимают лица, старше трудоспособного возраста (306,6 тыс. чел. или 25,9%), стоит отметить, что численность женщин данной категории значительно превышает численность мужчин. Численность населения моложе трудоспособного возраста составила 226,2 тыс. чел. (19,1%), мужского населения в данной категории больше женского [1]. Таким образом, уровень общей трудовой и демографической нагрузки достаточно высок и составляет 818 чел., в том числе 471 чел. – пенсионная нагрузка, потенциально замещение лиц рабочего возраста возможно в пределах 348 чел. на тысячу лиц трудоспособного возраста. Учитывая демографические проблемы в области, данная ситуация будет усугубляться [3].

На основании данных о численности рабочей силы, представленных поквартально за период 2016-2017 гг., был проведен анализ структуры ряда динамики показателя на основе построения автокорреляционной функции и коррелограммы и сделаны следующие выводы: ряд динамики содержит трендовую компоненту, которая имеет нелинейный характер; присутствует сезонная компонента с периодичностью 4 квартала.

Так, в первые три квартала 2016 г. численность рабочей силы увеличилась с 597,2 тыс. чел. до 624,4 тыс. чел. С третьего квартала и до первого квартала 2017 г. наблюдалось снижение численности рабочей силы с 624,4 тыс. чел. до 579,7 тыс. чел. (на 7,2%). Во втором квартале 2017 г. показатель изменился до 591,3 тыс. чел. и к четвертому кварталу сократился до 580,9 тыс. чел. (на 7%). Построенная мультипликативная модель с сезонной компонентой показала высокие аппроксимирующие качества и позволила рассчитать годовой и квартальные прогнозы численности рабочей силы на 2018 г. В 2018 г. численность рабочей силы составит в среднем

566185 чел. Также будет наблюдаться сезонное изменение уровня показателя: рост с 557420 чел. в первом квартале до 577118 чел. в третьем квартале с дальнейшим снижением к концу года до уровня 559543 чел. Данный прогноз является достаточно точным, так как полученная модель на 99,6% аппроксимирует динамику показателя.

### Список литературы:

1. Рынок труда и занятость населения [Электронный ресурс]: Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Режим доступа: [http://vologdastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/vologdastat.ru/statistics/employment/](http://vologdastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/vologdastat.ru/statistics/employment/).

2. Банк готовых документов. Социально-экономическое положение Вологодской области [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/region/doc11119/Main.htm>

3. Шихова, О.А. Статистический анализ структуры и динамики населения в Вологодской области [Электронный ресурс] / О.А. Шихова, Е.М. Неклюдова // Молочнохозяйственный вестник. – №3 (15), III кв. – 2014. – С. 97-103. – Режим доступа: <http://molochное.ru/journal/node/484>

4. Шилова, И.Н. Экономическая оценка возможности повышения производительности труда в животноводстве на примере колхоза «Племзавод Родина»/ И.Н. Шилова, Е.С. Бахвалова Е.С // Научная мысль XXI века: результаты фундаментальных и прикладных исследований Материалы Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 212-215.

УДК 504.06

## ЭКОЛОГИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»)

*К.В. Рыжкова, студент-бакалавр*

*В.Г. Самылина, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодский государственный университет,  
г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматривается степень экологизации предприятия ПАО «Северсталь». Представлены экологические показатели деятельности предприятия и предложено решение, позволяющее снизить уровень отходов.

**Ключевые слова:** экологизация, отходы, металлургия.

В современном мире все острее перед человечеством встают вопросы экологизации различных видов производства. Одними из главных за-

грязнителей окружающей среды выступают металлургические предприятия. В процессе производства металла, загрязняющие вещества выбрасываются в воздух, попадают в воду, а отходы загрязняют почву. Вредные выбросы, накапливаясь, могут оказывать сильное отрицательное влияние на организм человека. В этом заключается актуальность данной темы.

Одним из главных направлений экологизации производств является переход к малоотходным технологиям. Малоотходным является такое производство, при котором вредное воздействие на окружающую среду не превышает уровня, допустимого санитарно-гигиеническими нормами; при этом часть сырья и материалов переходит в отходы, которые направляют на захоронение [2]. В нашем исследовании рассмотрено использование нового научного подхода применительно к предприятию ПАО «Северсталь», что составляет научную новизну работы.

Публичное акционерное общество «Северсталь» является одной из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний. Ключевым активом «Северстали» является Череповецкий металлургический комбинат (ЧерМК). ЧерМК – это предприятие с полным металлургическим циклом, включающим коксохимическое, агломерационное, доменное, сталеплавильное и прокатное производство.

ПАО «Северсталь» уделяет достаточно большое внимание вопросам экологии, безопасности собственного производства.

В табл. 1 отражены некоторые экологические аспекты деятельности ПАО «Северсталь» [1].

Таблица 1 – Характеристика деятельности ПАО «Северсталь» за 2016 г.

| Показатель   | Значение  |
|--|-----------|
| Материалоемкость производства                        | 1,142 т/т |
| Материалоотдача производства                         | 0,876 т/т |
| Объем отходов, млн. т/год                            | 6,5       |
| в т.ч. объем отходов замасленной окалины, млн. т/год | 0,03      |
| Объем перерабатываемых отходов, млн. т/год           | 4,8       |
| Объем складированных отходов, млн. т/год             | 0,2       |

Таким образом, ежегодно предприятие перерабатывает около 75% всех отходов, и только около 3% от общего объема отходов отправляются на захоронение. Из них на захоронение также отправляется замасленная окалина. Однако существует способ превратить отходы данного вида во вторичное сырье для металлургического производства.

Для этого предприятие ПАО «Северсталь» может использовать разработку ученых института «Уралмеханобр» «Утилизация замасленной окалины прокатных цехов с получением высококачественного железорудного концентрата и регенерированного технического масла», которая по-

звolyет повысить содержание металла в замасленной окалине на 5-8% по сравнению со стандартными показателями. В основе данной методики лежит возгонка. Основную часть установки составляют вращающийся барабан и система отстойников.

В случае применения разработки на ЧерМК, объем выбросов сократится до 23 000 тонн в год, что позволит предприятию в меньшей степени загрязнять окружающую среду. Также это позволит уменьшить уровень загрязнения близлежащих рек масляными стоками. С другой стороны, это позволит предприятию возвращать до 2400 тонн железа в год. При том, что в год предприятию ЧерМК требуется 24 000 тонны железа из руды. Установка, рассчитанная на переработку 200 000 тонн окалины, окупается за 12 мес., тогда для предприятия ПАО «Северсталь» срок окупаемости составит примерно 9 лет.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что наше предложение может быть рассмотрено в качестве возможного решения для сокращения отходов в виде замасленной окалины.

#### **Список литературы:**

1. Годовая и социальная отчетность ПАО «Северсталь».
2. Морозова, М. М. Промышленная экология: метод. Рекомендации по изучению дисциплины и выполнению контрольных работ [Текст]/ М. М. Морозова. – Ульяновск: УВАУ ГА, 2007. – 58 с.

УДК 631.158

### **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

*И.С. Рысева, студент-бакалавр  
Н.В. Курочкина, научный руководитель, канд. с.-х. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, г. Нижний Новгород, Россия*

***Аннотация:** обеспеченность трудовыми ресурсами предприятия прямо связана с объемами производства, производительностью труда. Повышение производительности труда может быть связано не с модернизацией технологических процессов, а с ростом интенсивности труда.*

***Ключевые слова:** трудовые ресурсы, предприятие АПК, интенсивность труда.*

Трудовые ресурсы играют важнейшую роль в жизни каждого предприятия. Достаточная обеспеченность сельскохозяйственных предприятий необходимыми трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для

увеличения объема производства продукции и повышения эффективности производства.

На многих предприятиях АПК на фоне снижения обеспеченности трудовыми ресурсами наблюдается повышение интенсивности их использования и увеличение нагрузки. Для повышения эффективности использования трудовых ресурсов в современных условиях необходимо совершенствование системы мотивации, которая прямо связана с величиной оплаты труда и системой мотивации работников [1]. О.В. Круглова и Н.В. Курочкина отмечают, что неудовлетворенность трудом сотрудников предприятия существенно снижает уровень мотивации к труду и должна рассматриваться руководством как резерв повышения производительности труда [2].

Проблемы управления трудовыми ресурсами и их использования были рассмотрены на примере сельскохозяйственного предприятия Нижегородской области по данным годовых отчетов за три года. Предприятие расположено в юго-восточной части области, площадь сельхозугодий составляет 4291 га. В хозяйстве развиты отрасли животноводства и растениеводства.

Трудообеспеченность в анализируемом предприятии ухудшилась. Уменьшилась численность работников практически всех категорий. В расчете на 100 га сельхозугодий обеспеченность работниками снизилась с 2,7 чел. до 2,1 чел. или на 22,2%. В расчете на 100 пашни обеспеченность сократилась с 3,5 до 2,6 чел. или на 25,7%. На 100 га посевных площадей стало приходиться 2,7 чел., что меньше значения базисного года на 25,0%. Нагрузка на 1 тракториста-машиниста в отчетном году выросла на 10,7% и составила 304,3 га.

В таблице 1 отражена динамика отдельных показателей по занятости работников и использованию рабочего времени на предприятии.

Таблица 1 – Использование рабочего времени

| Показатели   | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2016 г. в % к 2014 г. |
|--|---------|---------|---------|-----------------------|
| Занятость 1 работника в течение года, дней           | 317     | 309     | 345     | 108,83                |
| Продолжительность рабочего дня, ч                    | 7,4     | 7,3     | 7,2     | 97,30                 |
| Коэффициент использования фонда рабочего времени, %: |         |         |         |                       |
| - календарного                                       | 88,1    | 85,8    | 95,8    | 108,74                |
| - максимально возможного                             | 115,3   | 112,4   | 125,5   | 108,85                |

В связи со снижением обеспеченности персоналом, занятость работников в году растет. За три года работники стали выходить на работу на 28 дней больше, чем было в базисном году. При этом продолжительность рабочего дня незначительно сократилась – на 2,7%. Это может быть связано

со спецификой технологических процессов на предприятии. Коэффициент использования календарного фонда рабочего времени увеличился на 8,74%.

Производительность труда на анализируемом предприятии показывает незначительную положительную динамику, что видно из данных таблицы 2.

Таблица 2 – Динамика показателей производительности труда

| Показатели                                 | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2016 г. в % к 2014 г. |
|--|---------|---------|---------|-----------------------|
| Произведено за 1 чел.-ч, кг                | 142,7   | 120,7   | 145,4   | 101,9                 |
| - зерно                                    |         |         |         |                       |
| - молоко                                   | 33,8    | 33,9    | 47,3    | 139,9                 |
| Выручка от реализации продукции, тыс. руб. |         |         |         |                       |
| на 1 работника                             | 403,4   | 395,3   | 471,3   | 116,8                 |
| на 1 чел.-ч                                | 171,7   | 176,0   | 188,5   | 109,8                 |

Таким образом, снижение обеспеченности трудовыми ресурсами ставит проблему повышения занятости работников и повышения интенсивности труда. Во избежание негативных тенденций и возникновения отрицательной мотивации к труду необходимо совершенствовать систему оплаты труда.

#### **Список литературы:**

1. Курочкина, Н.В. Структура мотивов трудового поведения работников сельскохозяйственного предприятия [Текст] / Н.В. Курочкина // Вестник НГСХА, 2016. – №2(10). – с.60-65.

2. Круглова, О.В. Актуализация мотивационного комплекса персонала как фактор повышения эффективности управления сельскохозяйственным предприятием [Текст] / О.В. Круглова, Н.В. Курочкина // Европейский журнал социальных наук. – 2016. – №12 (Т.1). – с. 93-99.

УДК 504.062 (075.8)

### **РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЕ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЧЗСК»)**

*Д.Ю. Саханевич, студент-бакалавр*  
*В.Г. Самылина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
*ФГБОУ ВО Вологодский государственный университет,*  
*г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматривается направление ресурсосбережения через управление отходами. Отображены данные обработки



вающей отрасли, предложено мероприятие по снижению выбросов пыли на ОАО «ЧЗСК»

**Ключевые слова:** ресурсосбережение, загрязняющие вещества, обрабатывающее производство.

Одним из важных вопросов современного общества, которое уже осуществляет деятельность по сохранению окружающей среды, является актуально действовать в направлении ресурсосбережения. Ресурсосбережение объединяет мероприятия по защите окружающей среды, социальную справедливость и разумное управление экономикой, направляя свою деятельность на создание устойчивого развития производства с минимизацией использования всех ресурсов и вредного воздействия от производственных процессов [1].

Целью работы является изучение ресурсосбережения как фактора устойчивого развития. Объектом исследования в данной работе является ресурсосбережение в обрабатывающей промышленности, а предметом исследования предприятие ОАО «ЧЗСК».

В ходе работы была проанализирована обрабатывающая промышленность Вологодской области и выявлены основные загрязняющие вещества, выбрасываемые в атмосферный воздух. Так, на территории области находится свыше трех тысяч обрабатывающих предприятий, из них 279 предприятий производств строительных материалов и неметаллических минеральных продуктов – одним из которых является ОАО «ЧЗСК». Число источников загрязнения от обрабатывающей промышленности свыше пяти тысяч, из них 495 источников приходится на производства прочих неметаллических минеральных продуктов. И хотя лидерами по загрязнению окружающей среды считаются металлургические производства, следует так же рассматривать и другие предприятия, поэтому в дальнейшем охарактеризуем деятельность предприятия строительных материалов ОАО «ЧЗСК» и предложим мероприятия по сокращению одного из источников загрязнения атмосферы данного производства.

Предприятие Череповецкий силикатный завод осуществляет производство строительных материалов – силикатного кирпича в следующих объемах (табл.1).

Таблица 1 – Объем выпуска кирпича на ЧЗСК за период 2014-2016 гг.

| Показатели                 | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
|----------------------------|---------|---------|---------|
| Выпуск кирпича, тыс.шт.    | 48493,1 | 43106,8 | 31985,2 |
| в том числе:               |         |         |         |
| Белый                      | 45180,7 | 40325,9 | 30101,8 |
| Цветной                    | 3312,3  | 2780,9  | 1883,3  |
| доля цветного в выпуске, % | 6,8     | 6,5     | 5,9     |

Объем выпуска силикатного кирпича в разных его вариантах сокращается, однако производство выбрасывает твердые загрязняющие вещества, которые входят в состав пыли. Ежегодно такие выбросы составляют порядка 200 т. Данные вещества образуются в ходе производственной деятельности, а именно транспортировки песка и извести. В 2016 г. в целом по области по виду экономической деятельности «производство прочих неметаллических минеральных продуктов» было выброшено в атмосферу 1,787 тыс. т загрязняющих веществ, в том числе 0,217 тыс. т твердых веществ; 0,716 тыс. т оксида углерода и 0,753 тыс. т оксида азота, а также другие газообразные и жидкие вещества. Таким образом, для сокращения выбросов твердых веществ (пыли), предприятие должно обратить внимание на сокращение транспортных перевозок и складирование песка.

Поскольку предприятие ОАО «ЧЗСК» не имеет возможности сократить время транспортировки песка (карьер «Лодыгино-5»), следует производить сокращение влияния на самом производственном участке. Так как на предприятии склад песка располагается под открытым небом, то предлагается построить закрытый амбар-склад песка с подъездными путями для автотранспорта. Данный склад так же можно оснастить разбрызгивателями воды для складированного песка, который ожидает поступления в производство и является запасами предприятия. Предлагаемое мероприятие позволит снизить выбросы твердых загрязняющих веществ в атмосферный воздух и тем самым улучшить экологическую обстановку в районе Череповецкого завода силикатного кирпича.

#### **Список литературы:**

1. Адам, А.М. Глоссарий по экологии, экологической безопасности техносферы, природопользованию и охране окружающей среды [Текст]/ А.М. Адам, О.Д. Лукашевич. – Томск: Том, 2008. - 368 с.
2. Окружающая среда: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

УДК 338.984

### **СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*А.Ю. Смирнов, студент-бакалавр  
А.А. Лагун, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация: рассмотрены системы стратегического планирования на предприятиях перерабатывающей промышленности, сельского хозяйства, а также на торговых предприятиях. Были проанализированы раз-*

*личные подходы к стратегическому планированию. Предложены варианты для улучшения системы стратегического планирования.*

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, планирование, бизнес-процесс, виды планирования.

На сегодняшний день планирование на предприятии – одна из важнейших функций управления. Оно является отправной точкой при принятии управленческих решений на предприятии в разных сферах.

Объектом планирования может быть, как отдельный человек (его задачи), так и структурное подразделение или предприятие в целом. Основной задачей планирования является повышение стабильности, предсказуемости и эффективности деятельности предприятия.

Стоит сказать, что планирование – это непрерывный процесс при работе предприятия. Оно определяет желаемое будущее, а также эффективные способы достижения поставленных целей при запуске любого предприятия.

Хотелось бы отметить, что различные исследователи выделяют свои виды планирования по содержанию плановых решений. В данной статье взята за основу классификация А.И. Ильина, а именно [1]:

- стратегическое планирование;
- тактическое планирование;
- оперативно-календарное планирование.

В этой статье предлагается рассмотреть различные подходы стратегического планирования на предприятиях в разных сферах деятельности, таких как сельскохозяйственные предприятия, предприятия торговли и предприятия перерабатывающей промышленности. Данное исследование актуально, так как каждая отрасль индивидуальна по своим особенностям, должна рационально использовать свои возможности в конкретном виде планирования.

В любой сфере деятельности стратегическое планирование является ключевым, от него зависит цель и задачи предприятия на будущие периоды, а также оно задает вектор развития предприятия при его «старте». На предприятиях сельскохозяйственной отрасли предпочитают сценарный подход к стратегическому планированию [3].

Сценарный подход подходит для этой отрасли, так как дает хорошие результаты в условиях высокой неопределенности, там, где традиционные методы дают ошибки из-за влияния различных факторов. В начале выстраиваются два противоположных сценария развития, один из которых сочетает в себе все позитивные моменты, а другой негативные, а затем проводится параллель, где между двумя крайне противоположными точками лежит реальный сценарий развития предприятия [3].

Стратегическое планирование на предприятиях торговли предполагает оценку результатов деятельности по основным показателям, таким

как: 1) доля рынка предприятия; 2) ассортимент товара; 3) товарооборот; 4) товарные запасы; 5) потребности в продукции у потребителя; 6) основные фонды; 7) прибыль на 1 рубль продаж и т.д. Этот набор может быть различным у каждого предприятия, как и период планирования. Это зависит от миссии, цели, задач, которые ставятся перед торговым предприятием в процессе развития.

Стратегическое планирование торговых предприятий осуществляется путем внутрифирменного планирования и планирования деятельности на потребительском рынке. Одной из важнейших задач стратегического планирования в торговом предприятии является оптимизация бизнес-процесса. При его оптимизации предприятие может добиться снижения затрат на реализацию продукции, улучшить систему управления качеством товара, повысить уровень удовлетворенности потребителей [2].

В свою очередь предприятиям перерабатывающей промышленности характерна концепция развития на базе имеющихся у предприятия ресурсов, а также самостоятельно определяет этапы развития и темпы обновления [4].

Предприятия отталкиваются от того, какой объем продукции оно может произвести и каким образом сможет улучшить качество выпускаемой продукции. Выбранная политика позволяет предприятию укрепить свою позицию, как на внешнем, так и на внутреннем рынках. Перед руководством предприятия стоит важная задача по контролю соответствия продукции национальным и международным стандартам.

Также предприятия обязаны расширять свой ассортимент, путем стандартизации новой продукции, а также своевременному обновлению производственной линии. Предприятие должно постоянно разрабатывать новые виды продукции, которые удовлетворяли бы запросам потребителей, ведь получение максимальной прибыли, к чему стремится любое предприятие.

В статье рассмотрены подходы к стратегическому планированию в различных сферах деятельности. Выявлены ключевые особенности в каждом из подходов к планированию, а также предложили некоторые пути для их совершенствования.

### **Список литературы:**

1. Ильин, А.И. Планирование на предприятии [Текст]: Учебное пособие / А.И. Ильин. - 9-е изд., стер. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014. - 668 с.

2. Кузнецова, И.Д. Стратегия диверсификации торгового предприятия [Текст] / И.Д. Кузнецова, И.В. Гуськова // Актуальные проблемы экономики, торговли и управления: сборник материалов научно-практической конференции преподавателей и аспирантов с международным участием. – М.: ТиРу, 2013. - с. 178-184

3. Лагун, А.А. Эффективность переработки молочной сыворотки в кормовой продукт в условиях Вологодской области [Текст]/ А.А. Лагун, И.Н. Шилова, Н.В. Фатеева // Беловский сборник. Выпуск 3. - Вологда, 2017.- ВоГУ 2017, Вол. НЦ РАН 2017, 417 с., С. 363-366

4.Медовый, А.Е. Сценарный подход к стратегическому планированию в сельскохозяйственной отрасли[Электронный ресурс]/А.Е. Медовый // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. - 2006. - №21. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/stsenarnyy-podhod-k-strategicheskomu-planirovaniyu-v-selskohozyaystvennoy-otrasli>

УДК 338.45:338.312.003.12.003.13

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*А.И. Соловьева, студент-бакалавр*

*Е.В. Бураева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены факторы эффективности производства промышленных предприятий и лидеры отечественной промышленности.*

***Ключевые слова:** эффективность производства, факторы производства, производительность труда, рентабельность.*

Оценка эффективности производства российских промышленных предприятий является одной из актуальных тем современной российской экономики, поскольку анализ эффективности дает возможность взять их за пример в других отраслях экономики.

Производственные предприятия оцениваются экспертами с помощью определенных методов. На выводы проверяющих воздействуют следующие факторы: стоимость основных средств, мощность установок и механизмов, дата запуска в использование производственной линии, кол-во ремонтов, наличие обслуживания и плана по внедрению новых технологий, дата последнего технического освидетельствования и его результаты, модернизация. Организации лично планируют свою деятельность на основе договоров, заключенных с потребителями товаров и поставщиками материально-технических ресурсов, и определяют перспективы развития исходя из спроса на производимые товары, работы и услуги. В своей деятельности организации учитывают интересы потребителей и их требования к качеству поставляемой продукции. К важным обобщающим показателям эффективности производства принадлежит также доля прироста продукции за счет интенсификации производства. Это предопределяется тем, что в рыночных условиях хозяйствование выгоднее экономически и социально

является не экстенсивным, а именно интенсивным развитие производства [2].

Рентабельность продукции рассчитывается как отношение прибыли от реализации к сумме затрат на производство и реализацию продукции. Она показывает, сколько предприятие имеет прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. В настоящее время наиболее популярна и рентабельна химическая промышленность, т.к. без ее продукции человечество не смогло бы достигнуть того уровня развития, которое мы наблюдаем. Химические предприятия обеспечивают сырьем и материалами такие отрасли как металлургия, машиностроение, строительство, сельское хозяйство. Она производит продукцию, без которой трудно представить жизнь современного человека. Без химической промышленности стала бы бесполезной вся налаженная структура современного здравоохранения, которое в качестве главного инструмента использует терапевтическое вмешательство. Оно же, в свою очередь, было бы невозможно без специальных средств: лекарств, которые являются продуктом искусственного синтеза [3].

Третий год подряд первые места по производительности занимают предприятия нефтегазовой и нефтедобывающей отрасли. Стабильное лидерство удерживается благодаря специфике отрасли, а также благодаря серьезной и последовательной работе над повышением операционной эффективности, которую проводят предприятия в непростых рыночных условиях. Наряду с нефтедобычей и нефтепереработкой отраслями-лидерами по производительности труда стали машиностроение, пищевая промышленность, энергетика, химическая промышленность и металлургия. В ТОП-100 также вошли представители табачной промышленности, производства строительных материалов, угольной промышленности, деревообработки и ЦБК, электротехнической промышленности. Особо стоит отметить высокий уровень производительности труда, Подольским машиностроительным заводом (машиностроение) и Заводом «Технофлекс» (производство строительных материалов). Согласно статистическим данным 1-е место: «Сахалин Энерджи», производительность труда: 132,63 млн. руб./чел. в год, компания является лидером в Сахалинской области, лидером нефтегазовой отрасли России, 2-е место: Верхнечонскнефтегаз (НК «Роснефть»), производительность труда: 76,86 млн. руб./чел. в год, 3-е место: НОВАТЭК, производительность труда: 71,52 млн. руб./чел. в год [1].

Повышение эффективности производства - это не только увеличение прибыли предприятиями, повышение качества жизни населения, но и безопасность государства. Поэтому модернизация промышленности, финансовая стабильность экономики, новые современные технологии, расширение рынков сбыта конкурентно способного товара при участии госу-

дарства - это необходимые условия для увеличения эффективности производства российской промышленности.

### Список литературы:

1. Всероссийская премия «Производительность труда-2017» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.up-pro.ru/imgs/specprojects/lidery\\_promyshlennosti/Productivity\\_2017.pdf](http://www.up-pro.ru/imgs/specprojects/lidery_promyshlennosti/Productivity_2017.pdf)

2. Научные исследования в сфере социально-экономических и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и конвергенция знаний [Текст] / Абакумова И.В., Беляева С.В., Бураева Е.В., Вялых В.В. и др. Под редакцией Р.М. Байгулова, О.А. Подкопаева - Самара, 2016. - 439 с.

3. Торгово-промышленный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://torgprominfo.com/tag/promyshlennost/>

УДК 338.43.02

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

*Н.В. Сыроваров, студент-магистрант  
Т.Г. Юренева, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности оценки экономической эффективности гостиничного бизнеса.*

***Ключевые слова:** гостиница, экономическая эффективность, государственное регулирование.*

Сегодня туристическая индустрия относится к одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики России. В настоящий момент в мире в этой отрасли занято свыше 280 млн. чел. На долю сферы туризма приходится около 11 % мировых потребительских расходов, 7 % совокупного объема инвестиций, более 5 % всех налоговых поступлений, а также треть мирового оборота услуг [3].

Одним из базовых элементов туристической индустрии является гостиничное хозяйство. Специфика сферы гостеприимства в каждой стране заключается в том, что она выступает «визитной карточкой» туристической сферы, по которой судят об уровне развития туристической индустрии в целом [1].

Объективно, услуги размещения занимают центральное место в туристической индустрии, выступая фактически ее обязательным системообразующим элементом.

В сфере туризма гостиничный бизнес является ключевым фактором, определяющим перспективы ее развития, которое предусматривает не

только увеличение числа современных туристских комплексов, гостиниц и иных средств размещения, но и совершенствование их деятельности. Это требует улучшения качества обслуживания гостей, разработки новых организационно-экономических подходов и инновационных решений.

Эффективность деятельности любого предприятия можно оценить с помощью системы абсолютных и относительных показателей: окупаемость затрат, рентабельность, норма прибыли, себестоимость, производительность труда, фондоемкость и др. Оценка же эффективности гостиниц имеет свою специфику, и только одними общими экономическими показателями не провести достоверный анализ эффективности, поэтому тема настоящего научного исследования является актуальной.

Цель исследования – выявление особенностей и уточнение системы показателей оценки экономической эффективности гостиничного бизнеса.

Показатели экономической эффективности определяются в широком спектре работ в области финансового анализа и анализа хозяйственной деятельности любого предприятия. Проведено большое количество исследований, несмотря на это, единого взгляда на методы оценки и показатели эффективности современные исследователи не достигают.

Все показатели для анализа деятельности гостиничного предприятия сводятся в несколько групп (табл. 1).

Данные показатели оценки эффективности не полностью учитывают специфику гостиничного бизнеса. В процессе оценки эффективности, нужно учесть еще следующие факторы: экономические (общее состояние экономики, средний доход на душу населения, уровень безработицы), социально-экономические (уровень доходов, уровень образования, образ жизни), законодательство (законы), специфические факторы, которые особо актуальны сейчас (санкции, терроризм).

Таблица 1 – Группировка показателей оценки деятельности гостиничного предприятия [4]

| Группы показателей                           | Наименование показателей   |
|--|--|
| Динамика, структура доходов                  | средняя цена проданных номеров в сутки<br>средняя цена располагаемых номеров<br>темпы прироста дохода                            |
| Структура персонала                          | численность персонала<br>количество персонала на одного гостя  |
| Динамика затрат, структура затрат            | средняя себестоимость различных видов услуг с номера в сутки<br>средняя заработная плата персонала                               |
| Эффективность деятельности по оказанию услуг | рентабельность продаж<br>себестоимость<br>капиталоотдача<br>доход на одного сотрудника<br>полученный доход к планируемому и т.д. |



На экономические показатели гостиниц влияют и внутренние факторы: система управления и контроля (система контроля за издержками), уровень предоставляемых услуг, неправильно выбранная система тарифов, трудовые отношения в коллективе и некоторые другие факторы.

Влияние любого из перечисленных факторов сказывается, прежде всего, на коэффициенте загрузки гостиницы, который напрямую связан с финансовыми результатами деятельности предприятия. Это важнейший показатель работы гостиницы, определяющий ее рентабельность.

Основные показатели рассчитывают в процессе анализа номерного фонда и эксплуатационной программы. К ним относятся [5]:

Коэффициент заполняемости номеров гостиницы ( $K_{з.н.}$ ) определяется отношением занятых номеров к имеющимся в наличии номерам:

$$K_{з.н.} = \frac{Ч_{нпр}}{Ч_{н}} \quad (1)$$

Коэффициент фактического заполнения гостиницы ( $K_{ф.з.}$ ) следующим образом: из фактического количества гостей вычитают количество номеров, которые они занимают, и делят полученный результат на количество номеров, в которых живут два и более человека.

Коэффициент двойной загрузки ( $K_{д.з.}$ ) определяется по следующей формуле:

$$K_{д.з.} = \frac{ЧГ - Ч_{нпр}}{Ч_{н}} \quad (2)$$

где  $ЧГ$  – число гостей.

Коэффициент занятости гостиничных мест ( $K_{з.г.м.}$ ) вычисляется следующим образом:

$$K_{з.г.м.} = \frac{Ч_{Мз}}{М_{св}} \quad (3)$$

где  $Ч_{Мз}$  и  $Ч_{Мсв}$  – число занятых и свободных мест в гостинице соответственно.

Загрузку гостиницы также отражает среднее количество гостей на один проданный номер:

$$ЧГ_{нпр} = \frac{Ч_{нпр}}{ЧГ_{общ}} \quad (4)$$

где  $Ч_{нпр}$ , – число номеров проданных,  $ЧГ_{общ}$  – число гостей общее.

Большинство приведенных показателей являются оперативными и обычно рассчитываются ежедневно. Сравнение этих показателей с предшествующими или плановыми позволяет правильно оценить успехи или неудачи в гостиничном бизнесе, найти способы решения проблем.

Чем выше значения данных коэффициентов, тем больший объем услуг может оказать гостиница в планируемом периоде и получить прибыль.

Для оценки эффективности работы гостиничного комплекса одних финансово-экономических показателей, приведенных в предыдущем разделе данной работы, недостаточно, необходимо использовать показатели, применяемые для оценки организационно-управленческой и материально-технической деятельности. Организационно-управленческие показатели включают маркетинговые, кадровые, управленческие, социальные показатели работы гостиничного комплекса. С этой целью используются методы факторного анализа, множественной регрессии с учетом различных весовых коэффициентов [2].

Главное состоит в том, чтобы выявить, как руководители могут узнать, когда и при каких обстоятельствах их компании действуют эффективно. При этом под эффективностью управления следует понимать создание благоприятных условий для достижения коллективом гостиничного комплекса высоких результатов в обслуживании клиентов и функционировании гостиницы в рассматриваемые сроки с наименьшими затратами [6].

Следует отметить, что эффективность является неопределенным и изменчивым критерием. Принцип эффективности лежит в основе оценки любой организационной структуры (включая гостиничные комплексы) и ее изменений. Выбор же подходящего критерия эффективности зависит от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии гостиничного комплекса, причин осуществляемых изменений.

### **Список литературы:**

1. Воронцова, М.Г. Гостиничный бизнес: теория и практика [Текст] / М. Г. Воронцова, С. А. Быстров; М-во культуры РФ, С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. – Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2014.-168с.

2. Лесник, А.Л. Организация и управление гостиничным бизнесом [Текст] / А.Л. Лесник, И.П. Мацицкий, А.В. Чернышев; М.: Аспект Пресс, 2000. – 265 с.

3. Мочалкин, С.Е. Специфика государственного регулирования сферы гостиничных услуг в Российской Федерации [Текст] / С.Е. Мочалкин, Я.И. Федоренко // Социально-экономические явления и процессы. -2016.- Т.11, №6.- 40 с.

4. Палаткин, А.С. Оценка экономической эффективности гостиничных услуг [Текст] / А.С. Палаткин, Т.Е. Гварлиани // Вестник СГУТиКД. - 2011. - № 2. - С. 78-83

5. Правительство Москвы. Методология оценки экономической эффективности гостиниц [Электронный ресурс]: многопредмет. науч. журн. / Правительство Москвы ОАО ГАО Москва, 2007. 80 с. – Режим доступа: <http://www.stroimhotel.ru/files/pdf/metodology/metod/07.pdf>

6. Тумандеева, Л. А. Рынок гостиничных услуг в России:

перспективы развития и методы регулирования: автореф. дис. канд. эконом. наук (08.00.05) [Текст]/ Л.А. Тумандеева; С.-Петерб. ун-т экономики и финансов. СПб, 2005. – 16 с.

УДК 330.1

## **ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Ю.С. Федотовская, студент-магистр*

*А.Н. Чекавинский, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ Вологодская ГМХА, Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация: в статье рассмотрены понятия экономической эффективности и факторы, влияющие на экономическую эффективность производственной деятельности предприятия.*

*Ключевые слова: экономическая эффективность, внешние и внутренние факторы, производительность труда.*

Под экономической эффективностью понимают важнейшую социально-экономическую категорию, которую можно охарактеризовать с качественной и количественной сторон. Качественная сторона отражает сущность категории, ее логическое и теоретическое содержание.

Проблема эффективности становится основной в условиях формирования рыночных отношений, когда результаты работы одних субъектов рынка зависят от четкой и слаженной работы других субъектов.

Каждый показатель деятельности организации зависит от большого количества различных факторов, и если каждый фактор, влияющий на изменение величины каждого отдельного экономического показателя рассматривать в отдельности, то итоговый результат анализа и оценки эффективности деятельности организаций становится наиболее точный. Исходя из этого, анализ и расчет влияния различных факторов на экономические показатели становится важным аспектом в анализе деятельности организации [3]. Внутренние факторы непосредственно зависят от организационного процесса внутри самой организации, а при изменении внешних факторов организация не может оказать никого влияния[5].

Внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности организаций представлены в табл. 1.

Необходимо отметить, что сегодня одним из наиболее существенных отрицательных внешних факторов, ослабляющих финансовое состояние организаций в России, является инфляция. Существует еще один немаловажный фактор: фактор персонала – это сочетание показателей, которые оценивают состояние, обеспеченность и эффективное использование трудовых ресурсов[4]. К этим ресурсам относят: общую численность персонала организации и по категориям, размер фонда на оплату труда, оптималь-

ность структуры персонала, сумму затрат на заработную плату, социальное развитие, систему экономического стимулирования, подготовку и повышение квалификации кадров, затраты на охрану труда, «текучесть» сотрудников, производительность труда [6], уровень эффективности использования трудовых ресурсов, коэффициенты приема и увольнения кадров.

Таблица 1 – Внутренние и внешние факторы

| Внутренние факторы   | Внешние факторы                 |
|--|---------------------------------|
| Величина и структура расходов производства                                     | Политические и правовые факторы |
| Состояние имущества и финансовых средств                                       | Экономические факторы           |
| Размер уставного капитала организации  | Социальные и культурные факторы |
| Состав и структура выпускаемой продукции (оказываемых услуг), ее доля в спросе | Технологические факторы         |
| Отраслевая принадлежность организации  |                                 |

При оценке эффективности деятельности необходимо правильно определять уровень эффективности использования морального и материального стимулирования [1]. Неэффективная система мотиваций и поощрений в организациях может привести к оттоку высококвалифицированных специалистов. В условиях современной экономической ситуации наибольшую роль играет сбалансированный подход к подготовке, мотивации и закреплению квалифицированных кадров[2].

Таким образом, можно отметить, что существует большое количество факторов, которые могут повлиять на экономическую эффективность производства, и такой фактор, как фактор персонала очень важен, потому что от слаженной работы сотрудников и эффективного управления руководителем зависит работа всей организации. Наравне с другими показателями экономической эффективности производства, при финансово-экономическом анализе работы организаций, необходимо учитывать показатели, которыми оценивается данный фактор.

### Список литературы:

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов[Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516с.

3. Калиева, О.М. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия[Текст]/ О.М. Калиева, Н.В. Лужнова,

М.И. Дергунова, М.С. Говорова// Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru>

4.Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст]/ Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

5.Разиньков, П.И. Экономическое состояние и конкурентоспособность предприятия[Текст] / П.И. Разиньков// Методы анализа и показатели оценки, Тверь. - 2013. - 152 с.

6.Шилова, И.Н. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов [Электронный ресурс] / И.Н. Шилова, В.Н. Жукова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. - №1. - С. 105-109. - Режим доступа: <http://economyandbusiness.ru/arhiv-zhurnala-2018-g>

УДК 631.15:33

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ЛЬНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Д.В. Хмыль, студентка-бакалавр*

*И.А. Оганезов, научный руководитель, канд. тех. наук, доцент  
УО Белорусский ГАТУ, г. Минск, Беларусь*

***Аннотация:** рассматриваются основные показатели производства льна в Республике Беларусь в 2017 г. Приводятся основные мероприятия, которые следует внедрить в Республике Беларусь, для повышения урожайности и качества льнопродукции с учетом передового отечественного опыта.*

***Ключевые слова:** льноводство, льноволокно, льнотреста, долгунец, льносырье, уборка, технологии, эффективность.*

Лен является одной из основных технических культур, возделываемых в Республике Беларусь. Основные виды льнопродукции: льнотреста, длинное и короткое льноволокно, чесанный лен и льносемена, используемые для получения льняного масла. Расчетная потребность легкой промышленности Республики Беларусь в продукции льноводства составляет 55-65 тыс. т в год.

В 2017 году льносеющими организациями республики произведено более 150 тыс. т льнотресты. В Гродненской области лен-долгунец в 2017 году был убран на 6230 га. Заготовлено 19,9 тыс. т льнотресты, что почти на 4,4 тыс. т больше прошлогоднего показателя. Урожайность тресты составила 31,9 ц/га и превысила прошлогодний показатель на 6,5 ц/га. Средний номер заготовленной льнотресты – 0,8 (в прошлом году - 0,69). В перерасчете на льноволокно заготовлено 5,3 тыс. т льносырья. Выращивани-

ем льна-долгунца в Гродненской области занимаются пять районов области. Наибольшие площади под эту культуру отводятся в Кореличском районе – 1920 га. Здесь получена и самая высокая урожайность льнотресты – 36,5 ц/га.

Для повышения урожайности, качества льнопродукции и повышения ее рентабельности на льнозаводах Республики Беларусь необходимо внедрение следующих основных мероприятий.

Во-первых, совершенствование отдельной уборки товарных посевов. При отдельной уборке льна-долгунца в отличие от комбайновой, процессы тербления и очеса ленты выполняются с временным интервалом в 5-7 дней между ними, а воздействие рабочих органов на стебли аналогично их воздействию при уборке комбайнами. Она дает выход длинного волокна из тресты получается на 1,0-2,97% больше, а качество его на 0,96-1,12 номера выше, чем при комбайновой. За счет созревания семенных коробочек в лентах в естественных условиях отмечено повышение на 8-10% всхожести семян в сравнении с комбайновой уборкой. Ранние сроки тербления при отдельной уборке обеспечили ускорение на 5-10 суток срока вылежки тресты.

Во-вторых, использование комбинированной уборки семенных посевов с использованием самоходных очесывателей-оборачивателей и льноуборочных комбайнов в зависимости от складывающихся климатических условий. Она отвечает требованиям адаптивности к различным погодным условиям, когда при достижении посевами ранней желтой спелости следует применять технологию отдельной уборки, а затем, по мере достижения культурой конца желтой и полной спелости, технологию комбайновой уборки. Условием применения этой технологии уборки льна-долгунца является его возделывание льносеющими хозяйствами в достаточно крупных масштабах.

В-третьих, прессование тресты в рулоны с внутренней прокладкой шпагата из натуральных волокон - льна, сизаля или джута - и полное устранение ручной сноповой уборки. Для уборки льнотресты в рулонах может быть использовано льносырье с засоренностью не более 10%. Ленты должны быть сплошными, прямолинейными, без перекосов стеблей, с горстевой длиной не менее 60 см и растянутостью стеблей не более 1,2. Влажность льносырья в ленте не должна превышать 23%.

В-четвертых, перевозка заготовленной льнотресты должна осуществляться транспортными средствами высокой грузоподъемности (до 50-60 рулонов).

В-пятых, складирование заготовленной льнотресты в шохы для обеспечения непрерывности ее переработки после уборки, полной очистки льносемян, бережного режима трепания, удаления костры. Имеющиеся на льнозаводах РБ шохы способны вместить не более 70 процентов от планового объема.

В-шестых, технологическое обновление перерабатывающих линий на основе совместного производства с машиностроительными европейскими фирмами «DEPOORTERE», «Van Dommele» с повышением доли локализации технологического оборудования до 70%. Зарубежные производители (фирмы «DEPOORTERE», «Van Dommele», Бельгия, «СНЕН FLAX MASHINERY», Чехия) комплектуют поточные технологические линии механизмами для прочеса слоя тресты и одновременно, как правило, для очеса семенных коробочек льна с установкой после размотчика рулонов.

Кроме того, необходима перепрофилированием части льнозаводов на выращивание и уборку масличного льна на семена. Можно также рекомендовать создание специализированного агрохолдинга для координации функций производства, переработки и продажи конечной продукции.

#### **Список литературы:**

1. Аленин, П.Г. Совершенствование приемов возделывания льна масличного в ООО Агрофирма «Биокор-С» [Текст]/ П.Г. Аленин // Роль почвы в сохранении устойчивости агроландшафтов: Сб. науч. тр. Пенз. Гос. с.-х. акад., 2008. – С. 120-121.

УДК 339.9

### **ИНТЕГРАЦИЯ В РАМКАХ ЕАЭС КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*А.А. Шевченко, студент-магистрант*

*Е.А. Мамистова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрен вопрос повышения экономической эффективности предприятий АПК посредством углубления региональной интеграции в рамках ЕАЭС. Рассмотрены направления межгосударственного взаимодействия в сфере АПК.*

***Ключевые слова:** экономическая эффективность предприятий, интеграция, ЕАЭС.*

Экономическая сущность повышения эффективности производства состоит в полном и наиболее рациональном использовании потенциала для получения наибольшего количества продукции при наименьших затратах живого и общественного труда на единицу продукции.

Одним из факторов повышения эффективности предприятий являются интеграционные процессы. Так, к примеру, в рамках ЕАЭС интеграционные процессы направлены на создание конкурентной среды и обеспе-

чение функционирования общего аграрного рынка. Совместная деятельность стран в рамках данного Союза дает успешные результаты в аграрном секторе. С момента создания ЕАЭС совокупная сельскохозяйственная продукция увеличилась на 28%, импорт снизился на 4,6%, экспорт увеличился на 42,1%[3].

Одной из главных задач агропромышленной политики в предстоящий период является углубление региональной интеграции и организация импортозамещающих производств в сфере растениеводства и переработки сельскохозяйственной продукции, регулирование выпуска конкурентоспособной продукции как для потребления на общем рынке Союза так и на внешний рынок[1, 2].

В качестве важнейших направлений межгосударственного взаимодействия предусматривается:

- формирование совместных прогнозов развития АПК, спроса и предложения по основным сельскохозяйственным товарам на среднесрочную перспективу и их использование государствами-членами при выработке политики и принятии управленческих решений;

- подготовка обзоров по государственной политике в сфере АПК государств – членов ЕАЭС и по государственной поддержке сельского хозяйства, включая рекомендации по повышению ее эффективности;

- проведение ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия;

- разработка рекомендаций по осуществлению согласованных действий, направленных на развитие экспортного потенциала в сфере АПК;

- координация действий государств-членов при осуществлении совместной научно-инновационной деятельности в сфере АПК;

- завершение работы по принятию международных договоров в сферах семеноводства и племенного животноводства, а также разработка и принятие документов в развитие международных Соглашений;

- формирование и ведение Единого реестра сортов сельскохозяйственных растений, допущенных к использованию на территориях государств – членов ЕАЭС;

- развитие сотрудничества и кооперации государств – членов ЕАЭС по отраслям (планируется разработка совместной программы по развитию аквакультуры в ЕАЭС);

- расширение многостороннего и двустороннего сотрудничества, направленного на применение международно-правовых инструментов, разработку совместных мероприятий в сфере АПК[0].

Дальнейшее углубление интеграционных процессов в агропромышленной сфере будет способствовать расширению производства конкурентоспособной продукции, а значит и повышению эффективности деятельности предприятий, увеличению объемов взаимной торговли, выходу на рынки третьих стран, обеспечению продовольственной безопасности в Ев-



разийском регионе и встраиванию аграрного сектора экономики государств-членов в мировую хозяйственную систему.

### Список литературы:

1. Витун, Е.Р. Сущность, критерии и факторы экономической эффективности сельскохозяйственного производств [Текст] / Е.Р. Витун. – Гродно: Изд-во ГСХИ, 2011. – 126с.

2. Грант, Р.М. Ресурсная концепция конкурентных преимуществ: практические выводы для формулирования стратегии [Электронный ресурс] / Р.М. Грант // Вестник Санкт-Петербургского Университета. 2003. - Вып.3. - Режим доступ: [http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/archive/?article\\_id=50](http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/archive/?article_id=50)

3. Кандакова, Г.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности в АПК [Текст] / Г.В. Кандакова, Е.Б. Фалькович. – Воронеж: издательство Воронежский ГАУ, 2016 – С.421.

УДК 331.56

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Ю.С. Шохина, студент-бакалавр*

*О.А. Шихова, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация:* в статье представлены результаты исследования динамики уровня безработицы за период с 2000 по 2016 годы, выполненного на основе использования методов статистического анализа. Построен прогноз уровня безработицы на 2018 год.

*Ключевые слова:* уровень безработицы, моделирование, прогнозирование.

Проблема рынка труда, занятости и безработицы являются одной из важнейших социально-экономических проблем нашего времени. Безработица влечет за собой расточение главной производительной силы общества – рабочей силы, существенное сокращение потенциального валового продукта и национального дохода страны.

Цель работы заключалась в анализе уровня безработицы в Вологодской области, а также в моделировании и прогнозировании показателя на перспективу. Объект исследования – Вологодская область. Предмет исследования - показатели безработицы.

Мониторинг ситуации на рынке труда области по состоянию на начало марта 2018 года показывает, что численность граждан, признанных безработными в установленном порядке, составила 7758 человек, уровень

регистрируемой безработицы по области – 1,27%. В муниципальных районах зарегистрировано 4107 безработных граждан [1]. Наблюдаются существенные гендерные различия в уровне безработицы: среди мужчин в 2016 г. - 58% от общей численности безработных, при этом доля безработных женщин с 1995 по 2016 годы сократилась 49% до 42% [1].

Уровень безработицы по возрастным группам показывает, что самая высокая доля безработных приходится на возраст 15-19 лет. В период с 2014 по 2016 годы наблюдается увеличение доли безработных в группах молодого и среднего возраста 20-29 лет и 50-59 лет на 2,8 п.п.; пожилого возраста 60-72 лет на 0,8 п.п. В 2010 г. преобладали безработные специалисты среднего звена, основного и среднего общего образования [1]. В 2016 г. ситуация изменилась, характерной стала безработица среди квалифицированных рабочих, доля которых 37,7%. Удельный вес безработных с высшим образованием возрос с 3,1% до 10,7%. Продолжительность поиска работы за 2000-2016 гг. в среднем составляла 7-8 месяцев. Следует отметить, что поиск работы женщин сократился с 9 до 7 месяцев, а мужчин, наоборот, возрос с 6 до 7 месяцев в среднем. Поиск работы продолжительностью до 3 месяцев характерен 32,1% безработных, более года - 30,7% [2].

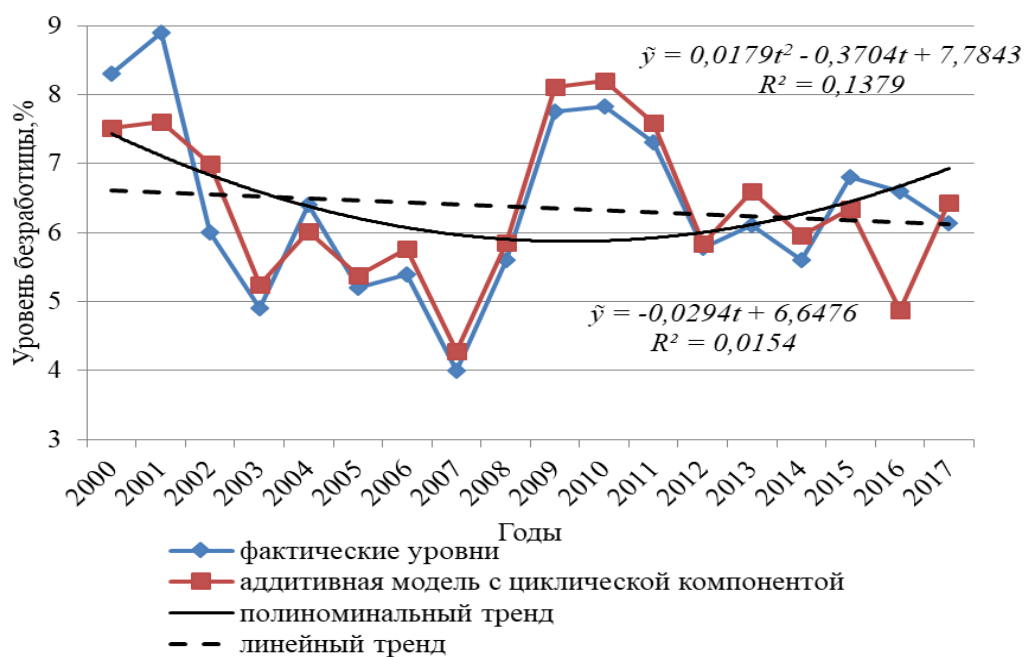


Рис. 1. Фактическая и выравненная динамика уровня безработицы в Вологодской области в 2000-2017 гг.

По способам поиска работы более половины от общей численности безработных практикуют обращения к друзьям, родственникам (52,7% и 61,2% в 2000 и 2016 годах соответственно). В 2016 г. население стало чаще

обращаться напрямую к работодателям и откликаться на объявления, но реже в государственную службу населения по сравнению с 2000 годом [2].

В процессе исследования был выполнен анализ структуры ряда динамики уровня безработицы за 2000-2017 годы, который показал наличие слабой трендовой компоненты и выраженную циклическую компоненту с периодичностью 9 лет [3]. Построенная аддитивная модель с циклической компонентой по своим аппроксимирующим свойствам существенно превосходит исследованные трендовые модели (рис. 1), и применение ее для прогнозирования позволило выполнить экстраполяцию динамики уровня безработицы на период 2018-2026 гг.

Рассчитанный по модели прогноз показывает, что в уровень безработицы в области в 2018 г. увеличится и составит 8,7% (на 2,6 п.п. выше уровня 2017 г.). С учетом стационарности социально-экономических условий циклическое снижение уровня безработицы можно ожидать в 2025 г. до уровня 5,5 % (на 0,7 п.п. ниже уровня 2017 г.).

### Список литературы:

1. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики РФ по Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologdastat.gks.ru>.

2. Голубева, С.Г. Проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области и пути их решения [Текст] / С.Г. Голубева, О.А. Шихова // Беловский сборник. – Вып. 3 / Союз писателей России; Администрация г. Вологды; Вологодский гос. Университет. – Вологда: ВолНЦ РАН. – 2017. – С. 354-358.

3. Эконометрика: практикум [Текст]/ Сост. О.А. Шихова. - Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2016. – 103 с.

УДК 334.012.23(470)

## ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

*Т.С. Янковская, студент-бакалавр  
С.В. Спахов, научный руководитель, канд.с.-х. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия*

*Аннотация:* в статье рассмотрены условия развития венчурного предпринимательства в России

*Ключевые слова:* венчуры, венчурное предпринимательство, инвестиции, рынок, венчурные фонды, бизнес-ангелы

Изучение венчурного предпринимательства является значимым условием для инновационного развития России, для того, чтобы грамотно

извлечь и использовать те методы, которые позитивно повлияют на развитие венчурного предпринимательства в России.

В настоящее время и предприниматели, напрямую выступающие инициаторами новых проектов, и крупные промышленные организации, и государство ясно осознают, что отказ от инвестиций в освоение нововведений означал бы на деле значительные финансовые потери [1].

По данным Центра экономической конъюнктуры при Правительстве РФ, основными показателями, замедляющими развитие инновационной деятельности в России, являются:

- финансовые проблемы: нехватка собственных финансовых средств (41%), а также недостача инвестиций (12%), ограниченность централизованных источников инвестирования, заемных и привлеченных средств, а также условия кредитования (16%);

- недостаточная реализация отдельных инновационных проектов в связи с небольшим спросом на научно-техническую продукцию (такой спрос в России пока может быть в основном со стороны государства).

Венчурные фирмы выступают временными организационными структурами, которые создаются для разрешения проблем отдельно взятой организации, которая нуждается в инвестициях. Существует масса определений того, что такое венчурное финансирование, но все они отражают его главную цель: содействовать росту конкретного бизнеса путем предоставления некоторых денежных средств в обмен на долю в капитале или пакет акций.

В России представлены две организационные формы венчурных фирм: самостоятельные венчурные фирмы и фирмы, которые находятся внутри крупных предприятий. Российская ассоциация венчурного инвестирования в сотрудничестве с Венчурным инновационным фондом представила ежегодный отчет «Обзор рынка прямых и венчурных инвестиций» за 9 месяцев 2017 года. Эти данные показали, что общая капитализация фондов прямых и венчурных инвестиций по итогам трех кварталов 2017 года представила положительную динамику впервые с 2013 года, превысив отметку в 21 млрд. долларов.

Венчурные предприятия стимулируют конкуренцию, подталкивают крупные организации к развитию инноваций. Кроме того, развитие венчурного бизнеса – это совершенствование условий малого бизнеса, потому как он играет значительную роль в характере и направленности экономического развития национального хозяйства: какие динамические процессы протекают в экономическом развитии, какие замечаются воспроизводственные и структурные изменения, зависят настоящее и будущее экономической жизни государства. Региональные фонды Европейского Банка Реконструкции и Развития и Фонды долевого участия в малом предпринимательстве часто в своей деятельности встречаются различные проблемы, как на федеральном, так и на местных уровнях [2].

Приток инвестиций подавляется существующей правовой базой и налоговой системой, малоразвитой финансовой системой на фоне активно-го государственного регулирования, общей неразвитости инфраструктуры и др. Вследствие этого, надеяться на устойчивость национальной российской венчурной структуры вряд ли возможно. Большинство работающих в России и с Россией фондов основаны либо непосредственно международными организациями, либо национальными, в рамках межправительственных соглашений. Частные венчурные фонды пока слабо представлены на российском рынке.

Таким образом, венчурное предпринимательство при поддержке со стороны, в первую очередь государства, имеет значительно светлое будущее.

#### **Список литературы:**

1. Самылина, Е.С. Венчурные фонды и инновационная деятельность [Текст]/Е.С. Самылина //Закон. -2016. -№3. - с.42-48.
2. Геналиева, А.А. Венчурный бизнес как форма взаимодействия малого и крупного бизнеса [Текст]/ А.А. Геналиева. - М.; Луганск; Смоленск. - 2015 - 43 с.

### **РАЗДЕЛ 5 «МНОГОГРАННАЯ МАТЕМАТИКА»**

УДК 519.676

#### **МОДЕЛИРОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВА СТРАХОВЫХ ВЫПЛАТ С ПОМОЩЬЮ ВЕРОЯТНОСТНЫХ И РАНДОМНО-СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ**

*А.В. Виноградова, А.А. Тыщенко, студенты-бакалавры  
М.Г. Плотников, научный руководитель, докт. ф-м. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** проводится математическое моделирование случайной величины, означающей число страховых выплат владельцам попавших в ДТП автомобилей. Построены две модели различных типов, найдены сводные характеристики явления, приведен сравнительный анализ результатов, полученных для каждой из моделей.*

***Ключевые слова:** математическое моделирование, вероятностная модель, рандомно-статистическая модель, биномиальное распределение.*

Математическое моделирование является одним из самых распространенных способов осуществления научного или практического эксперимента. Зачастую реализация реального эксперимента невозможна или требует больших затрат. В этом случае актуальным является построение

адекватной математической модели, которая позволила бы получить результаты, близкие к имеющимся в действительности.

В работе мы строим две независимые модели случайного процесса попадания автомобиля в ДТП в течение года. Процесс можно рассматривать и с другой точки зрения, а именно как процесс проведения страховых выплат владельцам автомобилей, попавших в ДТП. Поэтому результаты моделирования позволяют сделать прогноз количества страховых выплат. Будем считать, что вероятность попадания в ДТП каждого из  $n$  автомобилей одна и та же для каждого из них и равна  $p$ .

Первая модель является вероятностной. Число автомобилей, попавших в ДТП, можно считать случайной величиной, подчиненной биномиальному распределению с параметрами  $(n, p)$  [1]. Такое распределение легко реализуется с помощью прикладных программ. Так, в Microsoft Office Excel для этого имеется встроенная функция БИНОМ.РАСП (название функции может различаться в разных версиях). В программе Open Office Calc имеется аналогичная встроенная функция BINOMDIST.

Вторая модель является рандомно-статистической и подразумевает проведение имитации эксперимента попадания каждого из автомобилей в ДТП. Стандартным образом [2] моделируется, произошло или нет событие «автомобиль попал в ДТП». Реализация в Excel (или в Calc) происходит с помощью встроенного генератора случайных чисел СЛУЧ (соответственно, RAND). Для улучшения качества модели эксперимент повторяется достаточно большое количество раз (обозначим его как  $N$ ). После чего стандартными методами математической статистики вычисляются необходимые сводные характеристики явления. При реализации такой модели в Excel или в Calc легко расширить задачу и рассматривать величину  $p$  (вероятность попадания автомобиля в ДТП) не постоянной, а зависящей от автомобиля. С практической точки зрения это оправдано, так как эта вероятность не может быть постоянной в силу разной квалификации и опыта водителей, а также многих других факторов.

Нами были взяты входные параметры  $n=80$ ,  $p=0,24$  и  $N=1000$ . Построив две модели, мы нашли с помощью каждой из них сводные характеристики явления, а также ответили на ряд частных вопросов. Сравнительный анализ показал близость результатов, полученных с помощью первой и второй модели. Приведем часть результатов анализа.

Возьмем числовые характеристики числа выплаченных страховок. Средние значения оказались равными 19,2 для первой и 19,27 – для второй модели. Относительное расхождение результатов – 0,38%. Стандартные отклонения равны 3,82 и 3,91 соответственно, относительное расхождение результатов – 2,47%. Значение моды ( $=19$ ) вообще совпало для обоих случаев. В других вопросах обе модели также дали близкие результаты. Так, при расчете вероятности того, что страховка будет выплачена владельцам

не более 30 автомобилей, относительное расхождение результатов оказалось  $< 0,04\%$ .

Факт близости результатов, которые дают первая и вторая модель, согласуется с законами теории вероятности, в частности, с хорошо известным законом больших чисел [1]. В простейшей формулировке он означает, что статистическая вероятность (т.е. относительная частота) события стремится в некотором смысле к теоретической вероятности с ростом числа испытаний.

#### Список литературы:

1. Плотников, М.Г. Теория вероятностей и математическая статистика: Учеб. пособие [Текст] / М.Г. Плотников. – Вологда – Молочное: Вологодская ГМХА, 2015.

2. Годин, В.В. Математические основы моделирования: Учеб. пособие для студентов спец. "Экон. кибернетика" [Текст] / В.В. Годин, Н.В. Маджуга; Гос. акад. управления им. С. Орджоникидзе. – М.: ГАУ, 1992.

УДК 519.676

### МОДИФИЦИРОВАННЫЙ МЕТОД МОНТЕ-КАРЛО И ПРИБЛИЖЕННОЕ ВЫЧИСЛЕНИЕ ПЛОЩАДЕЙ ПЛОСКИХ ФИГУР

*А.С. Демидова, Г.Ю. Погодина, студенты-бакалавры  
Ю.А. Плотникова, научный руководитель, канд. ф-м. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация: с помощью генераторов случайных чисел, встроенных в программу Microsoft Office Excel, приближенными методами решаются некоторые математические задачи (нахождение площадей плоских фигур, нахождение числа  $\pi$ ).*

*Ключевые слова: статистическое моделирование, модифицированный метод Монте-Карло, генератор случайных чисел, площади плоских фигур.*

В работе рассматривается и применяется к решению математических задач метод Монте-Карло – один из методов математического моделирования [1]. Методами Монте-Карло (ММК) называют целую группу методов моделирования, основанных на получении большого числа реализаций случайного процесса, который формируется так, чтобы его вероятностные характеристики совпали с аналогичными величинами решаемой задачи. ММК можно отнести к статистическому моделированию. При этом статистические данные моделируются с помощью

рандомайзеров (генераторов случайных чисел), поэтому точнее можно сказать, что ММК относится к рандомно-статистическому моделированию.

Данный метод используется для решения задач в различных областях знаний: в физике, биологии, экономике, теории управления, математике, при решении задач оптимизации и т.д. Его популярность связана с тем, что он позволяет достаточно просто строить модели и проводить расчеты, связанные со сложными явлениями.

Целью нашей работы являются: 1) приближенное определение площадей плоских фигур с помощью модифицированного метода Монте-Карло; 2) оценка возникающих погрешностей; 3) приобретение навыков работы в пакетах прикладных программ, в том числе с рандомайзерами.

Инструментом работы являлась программа Microsoft Office Excel, и, в частности, встроенный в нее рандомайзер в виде встроенной функции СЛУЧ.

Мы вычисляем площади плоских фигур  $F$  с помощью модифицированного метода Монте-Карло. Используется следующий *стохастический* (использующий случайные числа) алгоритм:

1) строится прямоугольник  $\Pi$  с осями, параллельными осям координат и покрывающий фигуру  $F$  полностью.

2) с помощью рандомайзера генерируем  $N$  точек со случайными координатами внутри прямоугольника  $\Pi$ .

3) пусть в фигуру  $F$  попадет  $n$  из  $N$  точек, тогда ее площадь  $S$  приближенно дается формулой  $S \approx S_{\Pi} \cdot n/N$ , где  $S_{\Pi}$  – площадь прямоугольника  $\Pi$  (последняя легко считается).

Приближенно вычислялись площади трех фигур: фигуры, ограниченной графиком функции  $y=x^2$ , осью  $Ox$  и вертикальной прямой  $x=1$  (фигура  $F_1$ ); фигуры, ограниченной кривой Гаусса (график плотности стандартного нормального распределения [2]), осью  $Ox$  и прямыми  $x=\pm 2$  (фигура  $F_2$ ); единичного круга (фигура  $F_3$ ). Бралось  $N=2000$ , статистический эксперимент повторялся 10 раз и итоговый результат усреднялся по 10 выборкам.

Приближенное значение площади фигуры  $F_1$  оказалось равным 0,3187. Точное значение легко вычисляется с помощью определенного интеграла [3] и равняется  $1/3$ . Относительная погрешность расчета составила 4,59%.

Для площади фигуры  $F_2$  получено приближенное значение 0,9464. Точное значение равно 0,9545..., относительная погрешность – 0,86%.

Приближенное значение площади фигуры  $F_3$  оказалось равным 3,1522. Точное значение площади есть число  $\pi=3,1415926...$  Относительная погрешность составила всего 0,38%. Последний расчет попутно позволил с указанной относительной погрешностью 0,38% получить приближенное значение числа  $\pi$ :  $\pi \approx 3,1522$ . Первой такой попыткой найти число  $\pi$  статистическими методами являлась известная



*задача Бюффона.* Появление мощных компьютерных средств значительно облегчает решение такого рода задач.

#### **Список литературы:**

1. Ермаков, С. М. Метод Монте-Карло в вычислительной математике / С. М. Ермаков. – СПб: СПбГУ, 2008.

2. Плотников, М. Г. Теория вероятностей и математическая статистика: Учеб. пособие / М. Г. Плотников. – Вологда – Молочное: Вологодская ГМХА, 2015.

3. Плотников М.Г. Математический анализ: Учеб. пособие для студентов экономического факультета / М.Г. Плотников, Ю.А. Плотникова. – Вологда – Молочное: Вологодская ГМХА, 2015.

УДК 517.518

### **ПРИМЕНЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО ИСЧИСЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ**

*А.О. Миронова, А.Д. Васильева, студенты-бакалавры  
В.Ю. Ивановская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрена возможность применения дифференциальных уравнений для отыскания оптимального решения.*

***Ключевые слова:** дифференциальное исчисление, экономические процессы, математическое моделирование.*

Для выполнения экономических операций часто требуется определить максимальную прибыль, наивысшую производительность труда. Следовательно, для того, чтобы найти оптимальные значения показателей, понадобится найти экстремум функции. Задачи, которые имеют данный характер, получили название задачи на оптимизацию или задачи на экстремум.

Цель исследования – рассмотреть применение дифференциального исчисления в экономических процессах.

В нашей стране выпускаются ежегодно сотни миллионов банок для краски в жестяной упаковке. При сокращении расхода только 1% жести на изготовление каждой банки позволит дополнительно изготовить несколько миллионов новых банок.

Отсюда возникает вопрос: при каких условиях расход жести на изготовление банок для краски цилиндрической формы заданной емкости будет наименьшим? Чтобы ответить на данный вопрос, необходимо вычислить размеры цилиндра при условии, что площадь его полной поверхности была наименьшей.

Объем банки цилиндрической формы равен:

$$V = \pi x^2 h \Rightarrow h = \frac{V}{\pi x^2} \quad (1)$$

где  $x$  – радиус основания цилиндра, см;

$h$  – высота цилиндра, см.

Вычислим полную поверхность цилиндра:

$$S = 2\pi x^2 + 2\pi x h = 2\pi x^2 + 2\pi x \frac{V}{\pi x^2} = 2\pi x^2 + \frac{2V}{x} = \frac{2\pi x^3 + 2V}{x} \quad (2)$$

$$\text{Итак, } S(x) = \frac{2\pi x^3 + 2V}{x} \quad (3)$$

Так как переменная  $x$  может принимать только положительные значения, решение задачи сводится к нахождению наименьшего значения  $S(x)$  на  $(0; \infty)$  [1,2].

Найдем производную  $S'(x)$ :

$$S'(x) = \left( \frac{\pi x^3 + 2V}{x} \right)' = \left( \frac{6\pi x^2 x - (2\pi x^3 + 2V)}{x^2} \right) = \frac{4\pi x^3 - 2V}{x^2} \quad (4)$$

Решим уравнение  $S'(x) = 0$  и определим критические точки.

$$\text{Корень уравнения: } x = \sqrt[3]{\frac{V}{2\pi}} \quad (5)$$

При  $x < 0 < \sqrt[3]{\frac{V}{2\pi}}$   $S'(x) < 0$ , а при  $x > \sqrt[3]{\frac{V}{2\pi}}$   $S'(x) > 0$

В точке  $x = \sqrt[3]{\frac{V}{2\pi}}$   $S(x)$  имеет минимум.

Таким образом, площадь полной поверхности цилиндра, имеющего объем  $V$ , будет наименьшей при  $h = 2x = 2 \sqrt[3]{\frac{V}{2\pi}} = \sqrt[3]{\frac{4V}{\pi}}$ , т.е. когда цилиндр равносторонний.

При условии равенства высоты банки и диаметра ее основания достигается наименьший расход жести на изготовление банки. Дифференциальное исчисление получило широкое применение как математический аппарат для экономического анализа и его развития в экономике.

### Список литературы:

1. Кремер, Н.Ш. Высшая математика для экономистов: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям [Электронный ресурс] / Кремер Н.Ш., Путко Б.А., Тришин И.М. - 3-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 479 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%80#none> .

2.Красс, М.С. Математика для экономического бакалавриата: Учеб. [Электронный ресурс] / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 472 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558399>.

УДК 519.21

## МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АППАРАТ ДЛЯ РАСЧЕТА «СЧАСТЛИВЫХ» НОМЕРОВ

*Е.А. Молчановская, А.И. Нагорная, студенты-бакалавры  
В.Ю. Ивановская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

*Аннотация:* в статье на основе применения теоремы о вычетах Коши и многочлена Лорана был произведен подсчет «счастливых номеров» паспортов, когда сумма первых трех цифр равна сумме последних трех.

*Ключевые слова:* теорема о вычетах Коши, многочлен Лорана, счастливые номера.

Желание людей видеть некие знаки, искать скрытый смысл во всем не оставляет возможности подвергнуть актуальность данной исследовательской работы. Цель работы – вычисление количества паспортов со счастливыми номерами. Новизна исследования определяется тем, что до нас, вероятно, «счастливость» своего паспорта никто не высчитывал, поскольку человеку свойственно следовать традициям. Соответственно, для каждого из нас намного привычнее посчитать, является ли счастливым автобусный билет или время, а не паспорт.

Разделим все счастливые номера на группы, сумма в каждой из них равна сумме первых трех цифр. Данная сумма принимает значения от 0 (для тройки 000) до 27 (для тройки 999). Таким образом, число групп равно 28. Представим через  $a_n$  число различных троек цифр с суммой цифр  $n$ . Начальные значения  $a_n$  легко считаются в уме (табл. 1).

Таблица 1- Начальные значения  $a_n$

| Номер тройки | Количество троек | Тройки цифр                  |
|--------------|------------------|------------------------------|
| $a_0$        | 1                | 000                          |
| $a_1$        | 3                | 001, 010, 100                |
| $a_2$        | 6                | 011, 101, 110, 002, 020, 200 |

Несложно заметить, что  $(a_n)^2$  – это количество счастливых номеров, у которых суммой трех первых цифр является  $n$ . Из этого можно сделать вывод, что в конце и в начале номера счастливого паспорта может быть любая тройка цифр с суммой  $n$ . Для того, чтобы вычислить количество пас-

портов со счастливыми номерами, необходимо подсчитать  $a_n$ . Следующим шагом будет нахождение суммы квадратов этих 28 чисел.

Сначала подсчитаем  $a_n$ , для этого нужно вычислить количество однозначных и двузначных чисел, сумма цифр которых равна  $n$ . Для  $n=0, 1, 2, \dots, 9$  есть всего лишь одно однозначное число при сумме цифр  $n$ . Запишем в виде многочлена:

$$A_1(s) = 1 + s + s^2 + \dots + s^9 \quad (1)$$

Значение этого многочлена заключается в том, что сумма цифр (равных  $n$ ) числа однозначных чисел равна коэффициенту при  $s_n$ . Теперь выпишем многочлен  $A_2(s)$ , который описывает двузначные числа с суммой цифр  $n$ . Легко заметим, что самой большой суммой цифр двузначного числа является 18.

Не составит труда подсчитать первые несколько коэффициентов в следующем многочлене:

$$A_2(s) = 1 + 2s + 3s^2 + 4s^3 + \dots \quad (2)$$

Можно сделать вывод, что второй многочлен строится аналогично первому. Приравняем их:

$$A_2(s) = (A_1(s))^2 \quad (3)$$

и с легкостью отсюда выпишем многочлен:

$$A_3(s) = a_0 + a_1s + a_2s^2 + \dots + a_{27}s^{27} \quad (4)$$

Следующим шагом приравняем:

$$A_3(s) = (A_1(s))^3 \quad (5)$$

Теперь вычисление количества счастливых паспортов сводится к подсчету числа  $p_0$  (сумма квадратов коэффициентов многочлена  $(A_1(s))^3$ ).

Используя многочлен Лорана и теорему о вычетах Коши, получаем формулу [1, 2]:

$$p_0 = \frac{1}{\pi} \int_{-\pi/2}^{\pi/2} \left( \frac{\sin 10\varphi}{\sin \varphi} \right)^6 d\varphi \quad (6)$$

Количество цифр ( $t$ ) равно 6, применяя формулу (1), вычислим примерное количество счастливых паспортов:

$$P_0 \approx \frac{10^6}{3\sqrt{11\pi}} \approx 56700 \quad (7)$$

Таким образом, мы смогли вычислить приблизительное количество паспортов со счастливыми номерами, где сумма трех первых цифр равна сумме трех последних. После этого, при желании, можно вычислить вероятность получения паспорта со счастливым номером.

### Список литературы:

1. Кремер, Н.Ш. Высшая математика для экономистов: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям [Электронный ресурс] / Кремер Н.Ш., Путко Б.А., Тришин И.М. - 3-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 479 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%80#none>

2. Малышева, Н. Б. Функции комплексного переменного: Учеб. для вузов [Текст] / Н. Б. Малышева, Э. Р. Розендорн. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2010. - 168 с.

УДК 517.91

## ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ КАК МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РЕАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

*А.А. Фатеева, студент-бакалавр*

*В.Ю. Ивановская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

**Аннотация:** в современном научном мире все более актуально применение моделей дифференциальных уравнений. Благодаря этому, любой процесс можно описать с его помощью. В данной статье на основе применения моделей дифференциальных уравнений описан равномерный процесс высыпания песка из одного сосуда в другой.

**Ключевые слова:** дифференциальные уравнения, математические модели, песочные часы, равномерные процессы.

Первые исторические ссылки на песочные часы появляются в III веке до нашей эры. История также свидетельствует, что песочные часы использовались в Сенате Древнего Рима, во время выступлений в качестве показателя качества политических речей. Песочные часы имеют тот же принцип, что и клепсидра. Две стеклянные колбы соединены узким горлышком так, что песок проходит от верхней колбы к нижней. Стеклянные ёмкости

заклучены в обрамляющий каркас, позволяющий легко переворачивать песочные часы для того, чтобы начать новый отсчёт времени.

Целью данной научной работы является процесс рассмотрения равномерного процесса высыпания песка из одного сосуда в другой, а также выявление такой формы чаши, чтобы песок пересыпался равномерно (рис. 1).

Этот процесс мы можем описать с помощью дифференциальных уравнений [1,2].

Нам известно, что скорость высыпания песка равна  $U$  в тот момент, когда высота ее уровня равна  $x$ , определяется равенством

$$U = k, \quad (1)$$

$K$  – это коэффициент скорости высыпания песка из отверстия.

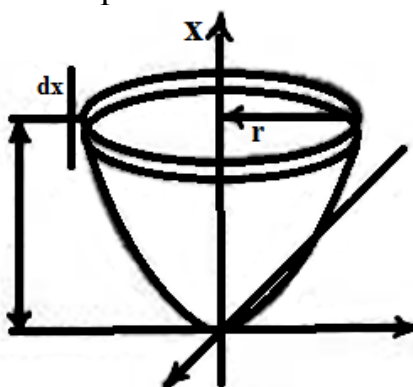


Рис.1. Верхняя чаша часов с песком

На значительно малом промежутке времени  $dt$  высыпание песка можно считать равномерным, а потому за время  $dt$  от песка освободится столбик, высота которого равна  $Ut$  и площадь сечения  $S$ , что в свою очередь вызовет понижение уровня песка в сосуде на  $dx$ .

В результате этих рассуждений приходим к виду дифференциального уравнения

$$ksdt = - S(x)dx. \quad (2)$$

Из вышесказанного следует, что

$$dt = -dx. \quad (3)$$

Учитывая, что данную чашу можно рассматривать как поверхность вращения, из уравнения (2) получаем, что

$$\sqrt{x} = -\frac{\pi r^2}{ks\sqrt{2g}}\alpha. \quad (4)$$

где  $\alpha = u_x$  – это проекция свободной поверхности жидкости на ось  $x$ ,

которая по условию задачи – const,  $g=9,8$  м/с<sup>2</sup> – ускорение свободного падения.

Возведя обе части уравнения (4) в квадрат приходим к уравнению

$$x=ct^4, \quad (5)$$

где  $c = \frac{a^2 p^2}{(2gk^2 s^2)}$ .

Последнее уравнение означает, что форма поверхности песочных часов получается вращением кривой вокруг оси  $x$ .

В итоге благодаря модели дифференциальных уравнений мы смогли рассмотреть и описать равномерный процесс высыпания песка из одного сосуда в другой (на примере песочных часов).

#### Список литературы:

1.Кремер, Н.Ш. Высшая математика для экономистов: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям [Электронный ресурс] / Кремер Н.Ш., Путко Б.А., Тришин И.М. - 3-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 479 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%80#none>

2.Красс, М.С. Математика для экономического бакалавриата: Учеб. [Электронный ресурс] / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 472 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558399>.

## РАЗДЕЛ 6 «ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»

УДК 911.373:61:725.75 (410.11)

### СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛА «СОЛОНИХА» КРАСНОБОРСКОГО РАЙОНА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ. ОТ ИСТОРИИ К СОВРЕМЕННОСТИ

*А.С. Абрамов, студент-магистрант*

*Т.А. Четверикова, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодский государственный университет,  
г. Вологда, Россия*

*Аннотация: проблема возрождения сел сегодня, является очень актуальной, в связи с тем, что многие из них уже исчезли с карты страны,*

*другие находятся в состоянии стагнации, теряя свою историческую ценность. Любовь к моему родному селу, у которого богатое прошлое, уходящее вглубь веков, заставляет задуматься о его настоящем и будущем. Для чего предлагается разработанная мною стратегия его развития.*

**Ключевые слова:** *Солониха, купцы Строгановы, санаторий, соляные источники, инновации, история села, стратегия развития.*

Процессы индустриализации и урбанизации, которые коснулись в XX веке практически всех регионов России, привели к тому, что историческую ценность потеряли и продолжают терять небольшие населенные пункты на ее карте. Это относится и к моему родному селу «Солониха», которое имеет давнюю историю, своими корнями уходящую в глубь веков. Оно расположено в Красноборском районе крупнейшей в Европе Архангельской области, в 550 км от городов Архангельска и Вологды. В центре населенного пункта находится лечебно-оздоровительный курорт «Солониха», который получил название по наименованию села. Первое упоминание о нем приходится на XVI век, когда там были открыты четыре соляных источника, и тогда же оно получило свое название «Солониха». Минеральный источник при Иване Грозном был отдан купцам Строгановым вместе с другими землями в южном течении Северной Двины для выпаривания соли, добычи медной и железной руды. История гласит, что источник был очень доходным, поскольку из 125 литров воды выпаривался один пуд соли. Добываемую соль сплавляли по Северной Двине и ее притокам, а купцы торговали ею по всей стране.

Интересно село еще и тем, что для охраны торговых путей купцы Строгановы пригласили на службу Ермака с его ратью. С тех времен, когда здесь жил казачий атаман, в окрестностях села сохранились исторические названия. Это «Ермакова гора», где имеются остатки ступеней лестницы, выложенные из камня и спускающиеся прямо в реку. Предание гласит, что гора служила наблюдательным пунктом для войска Ермака. Именно здесь он готовился к походу на Сибирь, куда и отправился в 1581 году. Согласно преданиям, уже в те далекие времена, воду из соленых источников использовали для лечения различных недугов, прозвав ее «целебной водой», которая помогала людям, когда болели руки, ноги, поясница. Только при Советской власти в 1922 году был открыт бальнеогрязевой курорт. В 2017 году санаторий «Солониха» отпраздновал свое 95-летие, став излюбленным местом для лечения и отдыха жителей не только Архангельской области, но и других областей северного региона.

Уникальность санатория в том, что на его территории расположена целительная чаша с соленой водой, минерализирующая торф, которым в грязелечебнице проводят процедуры, оказывающие оздоравливающее, омолаживающее и тонизирующее действие на весь организм человека.



Вдохнуть новую жизнь в село «Солониha» поможет предлагаемая мною стратегия его развития на 2018 – 2030 гг., которая затронет и действующий курорт. Проект по инновации села, по моему мнению, возродит его, улучшит социальную инфраструктуру и инженерное обустройство, привлечет молодых людей, уехавших получать образование по разным направлениям в соседние регионы, а также улучшит демографическую ситуацию в районе в целом.

Для этого необходимо по моим расчетам:

- осуществить реконструкцию действующих и постройку нового корпуса, по сметным расчетам на это потребуется порядка 20 млн. руб.;

- активное использование курорта в зимних условиях, это потребует 200 тыс. руб.;

- инновация самого села, что включает в себя строительство нового жилья с использованием методики финских домов. По сметной стоимости данный вид строительства обходится на один коттедж в 500 – 700 тыс. руб. при общей жилой площади 100 – 150 м<sup>2</sup>;

- процесс восстановления сельского хозяйства и фермерского дела. По сметным расчетам затраты составят 2 млн. руб. Экономическая прибыль составит порядка 1,8 млн. руб. в год. Окупаемость проекта равна 13 мес.;

- восстановление пчеловодства. Затраты составят 900 тыс. руб., чистая прибыль в год – 360 тыс. руб. Срок окупаемости – 2,5 года.

Обеспечить стратегию развития села «Солониha» на 2018 – 2030 гг., возможно только совместно с администрацией Архангельской области и Красноборского района, федеральным и региональным бизнесом. Это создаст в комплексе благоприятные социально-экономические условия для выполнения им производственных функций, повысит занятость, уровень и качество жизни сельского населения, улучшит демографическую ситуацию, сохранит и приумножит культурный потенциал региона.

УДК 316.44

## **ПРОБЛЕМА НЕРАВЕНСТВА В РОССИИ И ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Н.В. Бурцева, студент-бакалавр*

*А.Е. Ухов, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена актуальной для современного общества проблеме неравенства, анализу ее причин, последствий и поиску путей ее преодоления.*

***Ключевые слова:** неравенство, глобализация, уровень жизни, индекс Джини, экономический рост.*

Проблема глобального неравенства доходов имеет большую историю своего развития. Она сопровождала экономическую науку с самого раннего этапа ее возникновения, на современном этапе общественного развития данная проблема сопровождает такой общественный процесс как глобализацию.

В общем виде проблема неравенства означает, что люди имеют неравный доступ к ограниченным ресурсам, и под ресурсами подразумеваются не только доходы. Однако именно доходы являются определяющим показателем в уровне жизни людей. Неравенство не является социальным фактом с отрицательным значением: оно является основой рыночной экономики и стимулом для ее развития. Однако негативный смысл неравенства проявляется тогда, когда в социуме появляются нищие и крайне богатые люди, что порождает социальную напряженность и конфликты, неэффективной формирование рынков и капитала.

Целью работы является обзор и обобщение мнений, взглядов, концепций и теорий на причины неравенства в мировой экономике, России и Вологодской области, поиск путей преодоления этой проблемы.

Как показывают результаты нашего исследования, проблема неравенства – достаточно сложная проблема. Она имеет связь не только с экономическими, но и с социально-политическими, демографическими, даже философскими проблемами.

Проблема неравенства является своего рода индикатором с одной стороны, уровня развития конкретной страны, с другой – социально-экономического и политического благополучия населения в рамках конкретного государства. Проблема неравенства приобрела свое особое значение со времен начала глобализации (примерно после Второй мировой войны), когда страны капиталистического Запада отделились в процессе экономического развития от других стран на недостижимую дистанцию.

Что касается социально-экономического неравенства, то выгоды от глобализации распределились между жителями богатых стран не равномерно.

Главным показателем неравенства является индекс распределения доходов Джини («индекс справедливости», разница между наиболее богатыми и наиболее бедными слоями населения), благодаря которому становится возможным отслеживать изменения с неравенством в мировой экономике. Так, согласно оценке А. Дитона, показатели России 0,46, что ставит ее в один ряд с Китаем, Индией, Турцией, Арменией [1].

Баланс экономических сил сместится в сторону Азии. Как показывают последние исследования, некоторые страны Азии (Китай, Индия, Южная Корея, Тайвань, Сингапур) за последнее десятилетие совершили гигантский рывок вперед, приблизившись к странам Запада по показателям реального ВВП, в то же время обострив проблему неравенства по сравне-

нию со странами Африки и Латинской Америки. Этим странам необходим ускоренный экономический рост, чтобы исправить положение.

В российском контексте проблема неравенства приобретает особое значение, характеризуя социальную сферу в целом: Российская Федерация входит в тройку или пятерку стран с наибольшим уровнем неравенства, причины этого экономисты связывают с провалом рыночных реформ и незавершенным процессом формирования среднего класса. Быстрое развитие соседей на Востоке ставит перед Россией в XXI веке задачу ускоренного экономического роста.

В отношении причин неравенства в Вологодской области можно сказать, что оно тесно связано со структурой производства и низкими доходами в сельском и лесном хозяйстве – основных отраслях экономики области. Среди мер по преодолению неравенства можно назвать:

- введение дифференцированной шкалы подоходного налога, что позволит малообеспеченным слоям увеличить долю расходов на конечное потребление;
- увеличение размеров субсидирования многодетных семей и семей, имеющих инвалидов;
- предоставление льгот по уплате налогов категориям граждан, относящихся к малообеспеченным;
- мероприятия по увеличению минимального размера оплаты труда до уровня прожиточного минимума;
- увеличение размера стипендий и пособий;
- адресная поддержка малообеспеченных категорий граждан, ветеранов и инвалидов, многодетных семей;
- предотвращение социального иждивенчества;
- повышение доходов сельских жителей [2].

#### **Список литературы:**

1. Дитон, А. Великий побег: здоровье. Богатство и истоки неравенства [Текст] / А. Дитон. – М.: Институт Гайдара, 2016. – 368с.
2. Костылева, Л.В. Материальное неравенство населения Вологодской области [Текст] / Л.В. Костылева // Экономические и социальные перемены в регионе. Факты, тенденции, прогноз. Выпуск 48. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2008. – С.53-62.

## МЕСТО И РОЛЬ ДЖОРДЖА КЕННАНА В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ

*М.В. Быстрова, студент-бакалавр*

*Т.А. Четверикова, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодский государственный университет,  
г. Вологда Россия*

*Аннотация:* данная статья посвящена политике известного общественного американского деятеля, дипломата Джорджа Фроста Кеннана. Описано значение и влияние его деятельности на американско-советские отношения. Дается анализ его доктрины «сдерживания», специфика сдерживания в современных условиях.

*Ключевые слова:* доктрина «сдерживания», Кеннан, холодная война, американско-советские отношения, геополитика.

Джордж Фрост Кеннан (1904-2005), известный американский дипломат, ученый-историк, общественный деятель, профессор Принстонского университета занимает особое место в истории международных отношений второй половины XX века как предельно противоречивая фигура. Талантливый аналитик и дипломат сделал предметом своих научных интересов и исследований американско-советские отношения, считая их решающими в мировой политике. Труды Дж. Кеннана, многократно пересматриваемые на протяжении всей его долгой творческой жизни, отражают эволюцию его взглядов на международные процессы. По мнению известного американиста Л. Н. Доброхотова, попытка Кеннана в своих научных и публицистических трудах второй половины жизни исправить то, что он сделал в первой, не могла изменить нынешний трагический период развития мировой истории и политики в США, России, и в большей части стран мира [1].

Актуальность данной темы определяется тем, что в условиях нынешнего осложнения отношений между Россией и США возникает много вопросов, на которые мы можем ответить, лишь изучив историю российско-американских отношений, начиная с послевоенного времени. Именно поэтому сегодня возрастает интерес к идеям Дж. Кеннана, желание осмыслить исторический масштаб его личности, приносящей иногда карьеру в жертву своим убеждениям.

Значение стратегии «сдерживания», автором которой был Дж. Кеннан, трудно переоценить. Она оказала влияние на выработку и реализацию внешнеполитического курса США в отношении СССР. Дж. Кеннан считал, что то, что отвечает интересам национальной безопасности СССР, не может отвечать интересам национальной безопасности США, предостерегал

от продолжения «рузвельтовской» политики доверительного партнерства с Советским Союзом.

Его стратегия легла в основу «доктрины Трумэна», «плана Маршалла», привела к созданию НАТО. Архитектор «холодной войны» выражал желание США применить по отношению к СССР комплексный метод давления – военный, экономический, политический. В связи с тем, что, по мнению Дж. Кеннана, Советский Союз стремился уничтожить традиционный американский образ жизни, он нацеливал США рассматривать нашу страну не как партнера, а как соперника на внешнеполитической арене. Вместе с тем, его поражает духовная мощь советского народа, он признает его моральное превосходство над народами Западных стран, цивилизованность которого измеряется, как считает Дж. Кеннан, показателем бытового комфорта. Он испытывает глубокое уважение к русскому народу и стремится видеть его свободным от «железного занавеса».

Кодекс сдерживания Дж. Кеннана предполагал выделить четыре жизненно важных центра власти, имеющие промышленный потенциал. Это Великобритания, Германия, Япония и СССР, которые совместно с США составляли пять центров власти. Только один из них, СССР, в 1947 году был враждебен к США. Задача, как считал дипломат и аналитик, состояла в ограничении его враждебности, а также предотвращении повторения ситуации времен Второй мировой войны, когда Германия и Япония, в качестве силовых центров, угрожали безопасности США. Средством решения этой задачи он видел реализацию стратегии равновесия сил, что предполагало недопущение вакуума власти в этих странах. Они должны были стать такими же дружественными государствами для США, как Великобритания.

Практическое претворение в жизнь идей Дж. Кеннана потребовало огромных усилий со стороны США и проходило уже без участия его самого. Руководство страны наполнило доктрину «сдерживания» чисто военным содержанием, окружив СССР системой военных блоков. Это вызывало у Дж. Кеннана тревогу, поскольку он считал, что доктрина осуществляется нереалистично, делая акцент на сдерживание военными средствами в ущерб политических.

К выводам Дж. Кеннана и сегодня необходимо прислушиваться. Он предлагал четко формулировать внешнеполитические задачи, которые стоят перед США, руководствоваться конкретными национальными интересами, сосредотачиваться на внутренних проблемах и, успешно их решая, быть реальным образцом для других стран. В его исследованиях отражены опыт и итоги деятельности аналитика, дипломата, ученого, который был свидетелем и непосредственным участником крупнейших событий XX века.

### **Список литературы:**

1.Доброхотов, Л.Н. Россия – Америка: новая «холодная война». Джордж Кеннан как ее пророк[Текст]. – М.: Академический проект, 2014. – С.304.

УДК 378

## **РАЗВИТИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*А.В. Васильева, В.М. Гребнева, студенты-бакалавры  
Т.Б. Ивашина, научный руководитель, канд. экон. наук., доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия*

*Аннотация:* в статье исследуется важность инновационного развития высшего образования в России

*Ключевые слова:* высшее образование, инновации, экономика знаний

Достижение устойчивого экономического роста любого государства невозможно без качественного преобразования производственного потенциала страны на основе повсеместного внедрения инноваций, их широкого распространения, в том числе, и сфере образовательных услуг. Современное инновационное развитие образования базируется на использовании новшеств и прогрессивных организационных структур управления, что создает предпосылки интенсивного производства, распространения, углубления, расширения и потребления объемов знаний и образовательных услуг. Согласно концепции неэкономике, чем больше сфера образования производит и распространяет (в т. ч. и внедряет) инновационные знания, тем выше уровень развития производительных сил, тем глубже и шире по своей структуре потребности экономики в знаниях. Все это актуализирует исследование проблем инновационного развития сферы образования. Образование, как органическая часть экономики и социальной инфраструктуры страны, нацелена на выполнение роли производителя и распространителя знаний о развитии общества и природы [3]. Эту роль сфера образования играет через адаптацию своей деятельности к потребностям науки и экономики в специалистах и результатах научных исследований. Удельный вес сферы образования в формировании валового внутреннего продукта (ВВП), согласно действующим методическим положениям, измеряется как степень участия сферы образования в формировании ВВП посредством оценки инвестиций в знания. Так «в настоящее время инвестиции в знания растут быстрее чем, инвестиции в основные фонды: в странах – членах организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в 2000-е годы – в среднем на 3,4% в год против 2,2%. Из всего объема знаний, измеренных в физических единицах, которыми располагает человечество, 90% получено за последние 30 лет, также как 90% из общего числа

ученых и инженеров, подготовленных за всю историю цивилизации, наши современники. Это наиболее явные признаки перехода от экономики, базирующейся на использовании природных ресурсов к экономике, основанной на знаниях» [1].

Что касается высшей школы, то она не только потребляет и распространяет знания, но и занимается генерированием, «производством новых знаний», «которые еще неизвестны науке». Интенсивный рост потребностей общества в знаниях сопровождается ростом суммарных затрат – инвестиций в сферу производства и распространения знаний. Расходы на высшее образование, на разработку программного обеспечения и на НИОКР продолжают расти практически в геометрической прогрессии. В среднем для всех стран ОЭСР они составили в начале 2000-х годов около 4,7% ВВП. Наиболее высоким этот показатель был в США, Швеции, Южной Корее и Финляндии (5,2 6,5% ВВП), а наиболее низким в Мексике, Греции и Португалии (менее 2% ВВП). Высокая динамика развития в странах Европейского союза характерна для сектора «высоких технологий», где количество предприятий составляет более 137 тысяч. В секторе высоких технологий производительность труда выше в 1,5 раза по сравнению с промышленностью. Лидерами в развитии высокотехнологического производства являются Германия (11% занятых) и Словения (8,9% занятых), а в сфере высокотехнологических услуг – Швеция (4,9% занятых) и Финляндия (4,7% занятых) [2]. Статистические данные свидетельствуют о том, что интенсивно растут затраты на производство и распространение знаний. Это связано, во первых, с интенсивным ростом потребностей общества в углублении и расширении знаний, который создает предпосылки «роста наукоемкости» общественного производства, что при прочих равных условиях позволяет обеспечить его конкурентоспособность, во вторых, необходимость повышения темпов производства новых знаний (особенно в естественно технических областях) и реализации оптимальных механизмов их распространения, потребления и внедрения обуславливает высокую общественную значимость повышения качества в процессе подготовки корпоративного, регионального и национального человеческого капитала, способного «интенсивно потреблять – расширять – углублять и распространять знания», структура и содержание которого гармонично соответствуют потребностям науки, государства и экономики в специалистах с высшим и послевузовским образованием в условиях конкретного периода их развития.

#### **Список литературы:**

1.Ивашина, Т.Б. Совершенствование образовательных технологий как путь к оптимизации экономики знаний [Текст]/ Т.Б. Ивашина // Теоретические и прикладные вопросы образования и науки: сборник научных

трудов. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2014. – С. 70-71.

2. Обзор мирового рынка 2013-2017. Прогноз до 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businessstat.ru/>.

3. Симонян, Э.Г. Научное познание и ценности техногенной цивилизации [Текст] / Э.Г. Симонян // Наука-производству: сборник трудов ВГМХА. – Вологда-Молочное, 2006. – С.144-149.

УДК 316.64

## ГЕРОИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР

*А.А. Востриков, Е.А. Мусатов, курсанты  
С.П. Макарова, научный руководитель, канд. соц. наук  
ФГКВОУ МО РФ «ЧВВИУРЭ», г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматриваются результаты авторского исследования по диагностике влияния характера человека и темперамента личности на героический потенциал.*

***Ключевые слова:** герой, характер, черты, темперамент, предрасположенность.*

Человек, как личность, обладает уникальным характером. Изучая характер людей, мы можем предсказать, как они, скорее всего, поведут себя в тех или иных ситуациях. Возможно ли, с опорой на черты характера, спрогнозировать у человека потенциал к героизму? Существует ли взаимосвязь между характером и проявлением героизма?

На протяжении нескольких лет мы занимаемся рассмотрением темы героя, исследуем возможность появления героизма с точки зрения комплекса гуманитарных наук. В ходе изучения данной проблемы мы диагностировали недостаточную проработанность темы, что подтолкнуло нас к проведению авторского социологического исследования (сроки проведения опроса: ноябрь 2017 – январь 2018; респондентами являлись обучающиеся 2-4 курсов военного вуза, гнездовая выборка, №=146).

Цель работы: Определить, возможно ли вычислить героя по определенным чертам характера или темпераменту.

Объект исследования: «героические» черты характера. Предмет исследования: вероятность диагностики героя по чертам характера.

Задачи:

1. Выделить черты характера, которыми должны обладать герои.
2. Установить, являются ли выявленные черты маркерами героизма.
3. Определить, существует ли корреляция между типом темперамента и предрасположенностью к героизму.



Для начала определимся с нужными нам понятиями. Под героем мы будем понимать человека, совершившего подвиги, необычные по своей храбрости, доблести, самоотверженности [2], а под чертами – относительно устойчивые характеристики человека, которые могут служить объяснением наблюдаемых постоянных и не противоречивых моделей поведения.

Одна из гипотез исследования предполагала проверку предположения о том, что герой должен обладать определенным набором качеств. При разработке данной гипотезы мы уточнили у респондентов, возможно ли распознать героя по чертам характера. Большая часть респондентов ответила положительно (66%). Это было для нас в определенной степени неожиданно, ввиду того, что в процессе теоретического исследования мы установили отрицательное отношение исследователей к возможности выделения «героических» черт [1].

На дополнительный вопрос, который был призван выделить наиболее важные для героя черты, были получены следующие результаты (рис. 1).

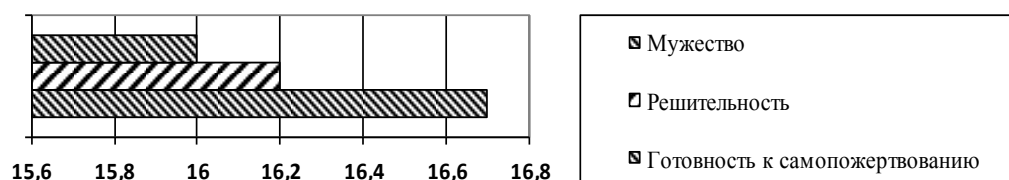


Рис. 1. Черты характера героя

Как видно из диаграммы (рис. 1) большинство респондентов придерживается мнения, что «готовность к самопожертвованию» – главная черта, которой должен обладать герой. Обратим внимание на тот факт, что «готовность к самопожертвованию» нельзя в полной мере считать чертой человека, так как в большинстве проявлений она носит ситуативный характер, в чем проявляется экзистенциальная составляющая героизма как такового. На этом базисе было выдвинуто предположение о том, что респонденты неоднозначно понимают лексическое значение слова «черта».

Респондентам также был предложен вопрос о возможности назвать героем человека, данными чертами не обладающего. Большинство респондентов (93,8%) негативно отозвались о данном утверждении. Ввиду этого нами было выявлено несоответствие, состоящее в наличии вероятности выявить героя по чертам характера, и несогласием респондентов, с тем, что если у человека нет этих черт, то ему героем не стать. Таким образом можно заключить, что герой не обязательно обладает определенными чертами.

Также мы предположили, что у человека с определенным типом темперамента, предрасположенность к героизму будет выше. Большинство респондентов (84,9%) считает, что темперамент человека никаким образом не влияет на его возможность стать героем. Темперамент в большей мере определяет поведение человека и, пожалуй, является определенным психологическим «портретом» человека.

По итогам исследования мы установили, что «героического» характера не существует, определенный набор черт является достаточным условием героического поведения, но это не значит, что человек, им не обладающий, не может стать героем. Это же подтверждается независимостью героизма от темперамента человека. Ввиду этого можно утверждать, что героем может стать любой, вне зависимости от особенностей характера.

#### **Список литературы:**

1. Вершинина, Т.С. Психологический феномен героического поведения: психоаналитический подход [Текст] / Т.С. Вершинина, Л.Т. Баранская // Вестник ЮУрГУ. - 2012. - №19. – С.12-19.

2. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, 1992.

УДК 316.6:159.922.2

### **ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У КУРСАНТОВ**

*Р.А. Гайсин, О.В. Костюкович, курсанты  
С.П. Макарова, научный руководитель, канд. соц. наук  
ФГКВОУ МО РФ «ЧВВИУРЭ», г. Череповец*

***Аннотация:** в статье рассматривается синдром эмоционального выгорания на примере профессии военнослужащего. Выделяются основные формы проявления синдрома в курсантской среде.*

***Ключевые слова:** эмоциональное выгорание, курсанты, военнослужащие*

В ходе профессиональной и учебной деятельности, сопряженной с высокими стрессовыми нагрузками на индивида, достаточно часто наблюдаются профессиональные деформации – расстройства, тесно связанные с определенными факторами, присущими данной профессиональной деятельности.

Среди большого множества изученных профессиональных деформаций (административный восторг, управленческая эрозия и др.) достаточно распространенным является синдром эмоционального выгорания. По сути это защитная реакция человека на многочисленные стрессовые ситуации, но имеющая деструктивный характер [1]. Проявлениями выгорания могут быть: чувство безразличия, эмоционального истощения, физического истощения; дегуманизация, т.е. развитие негативного отношения к окружающим; негативное самовосприятие в профессиональном плане и т.п.

К «группе риска» профессий, подверженных эмоциональному выгоранию, относятся военнослужащие. Особенно важным является период обучения военных кадров, так как в основном именно в это время формируется данный

синдром. Поэтому предлагаем рассмотреть курсантскую среду в качестве потенциального плацдарма для развития синдрома эмоционального выгорания.

Целью данной работы является описание факторов, вызывающих эмоциональное выгорание курсантов высших военно-учебных заведений и формы его проявления. Объектом исследования является эмоциональное состояние курсантов. Предмет исследования: основные формы проявления эмоционального выгорания у курсантов.

Можно выделить физические и психологические проявления эмоционального выгорания. Физиологические симптомы начинают преследовать юного курсанта почти с самого начала освоения молодым человеком будущей профессии. Еще на этапе «курса молодого бойца» (1-2 месяца с момента прибытия в военный вуз) на обучающихся обрушиваются все тяготы и лишения военной жизни: адаптация в новом коллективе, отсутствие личного времени, чрезмерные физические и моральные нагрузки, – все это может спровоцировать развитие у молодого человека синдрома эмоционального выгорания. Некоторые абитуриенты на этом этапе понимают, что дальнейшее их существование в таких условиях не может продолжаться, вследствие чего отдают предпочтение гражданским учебным заведениям. Строгий отбор, качественное обучение, дисциплинированность – это те требования, которые предъявляются к будущим лейтенантам. Офицер Вооруженных Сил России должен быть примером стойкости и решительности, а для развития таких характеристик необходима морально-психологическая закалка.

Однако не стоит забывать, что даже за «железными доспехами» психологической и эмоциональной защиты военнослужащего, особенно офицера, скрывается человек с эмоциями и чувствами. Необходимо провести четкую грань между эмоциональной закалкой и синдромом эмоционального выгорания. В первом случае следует понимать совокупность защитных механизмов психики личности без ущерба для эмоционального состояния, социальных связей и профессионального самоопределения. Эмоциональное выгорание также выполняет функцию защиты, но с негативными проявлениями.

Следует отметить, что на протяжении всего периода обучения у курсантов отмечаются изменения в степени проявления синдрома эмоционального выгорания. Так, на младших курсах более выраженными являются физиологические проявления (постоянное чувство голода, сонливость), пятикурсникам в большей степени свойственны психологические и профессиональные формы проявления синдрома (грубость и безразличие к окружающим, негативное отношение к себе и к своей будущей профессии). Наблюдаемая степень проявления синдрома эмоционального выгорания по 5-тибальной шкале (5 – ярко выражено, 1 – практически не выражено) указана в табл. 1.

Как видно из табл. 1, проявление синдрома в ходе обучения действительно является динамичным. Проявления выгорания также нестабильны на различных этапах в рамках одного курса. Выраженность защитной реакции либо обостряется, либо сводится к минимуму в зависимости от степени воздействия стрессовых

факторов. Например, во время сессии негативные проявления обостряются, а во время отпуска курсанты подвержены лишь «остаточному» эффекту, который сохраняется даже при отсутствии воздействующих факторов. Причем этот «остаточный» эффект тем сильнее, чем более «выгорел» обучающийся.

Таблица 1 – Проявления эмоционального выгорания у курсантов

| Формы проявления | 1 курс | 2 курс | 3курс | 4 курс | 5 курс |
|------------------|--------|--------|-------|--------|--------|
| Физиологические  | 5      | 4      | 3     | 1      | 2      |
| Социальные       | 2      | 2      | 4     | 4      | 4      |
| Эмоциональные    | 3      | 4      | 3     | 3      | 4      |
| Профессиональные | 1      | 1      | 2     | 3      | 5      |

Эмоциональное выгорание крайне пагубно сказывается на процессе повседневной жизнедеятельности курсантов, на их становлении как будущих специалистов, от качества подготовки которых напрямую зависит обороноспособность страны. Очевидно, что в массовом масштабе синдром эмоционального выгорания является серьезной проблемой.

#### Список литературы:

1.Полякова, О.Б. Психологические детерминанты профессиональных деформаций [Текст] / О.Б. Полякова // Мир образования – образование в мире. – 2013. – № 1. – С. 148-156.

УДК 37.035.7

#### ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ В ВОЕННО-УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

*Р.Х. Гараев, курсант*

*С.П. Макарова, научный руководитель, канд. соц. наук  
ФГКВОУ МО РФ «ЧВВИУРЭ», г. Череповец*

**Аннотация:** обучение в военно-учебных заведениях позволяет формировать не только общегражданские компетенции, происходит развитие специфических качеств, более глубокое формирование личности.

**Ключевые слова:** качества личности, военно-учебные заведения

Изначально Суворовские кадетские корпуса, а также другие средние общеобразовательные военно-учебные заведения (далее будем использовать аббревиатуру СОВУЗ), были предназначены для подготовки специалистов военного дела. Екатерины II говорила, что «кадетские корпуса являются надежными поставщиками великих людей России» [2]. Сегодня школьники приходят (или их приводят) в такие образовательные учреждения не только для того, чтобы в будущем получить военную специаль-

ность, ими движет целый комплекс мотивов. Среди наиболее значимых и весомых мы можем выделить следующие:

- стремление родителей развить у ребенка необходимые качества: ответственность, организованность, воспитать из него настоящего человека;

- личное желание обучающегося, которое может колебаться между неопределенным «интересно здесь поучиться» и «нравится профессия военного»;

- потребность обучающегося качественно подготовиться к избранной профессии военнослужащего.

Какую бы причину для поступления мы не рассматривали, в итоге конечной (действительной) целью обучения именно в военно-учебных заведениях является формирование личности, многие качества которой свойственны военнослужащему.

Целью работы является определить, позволяет ли обучение в СОВУЗе сформировать необходимые качества личности.

Задачи: 1. Выделить уровни военно-учебных заведений, показать отличия между ними. 2. Определить, насколько качественно обучение в СОВУЗах разного уровня позволяет сформировать необходимые качества личности.

Все современные действующие военные образовательные учреждения можно систематизировать по уровням:

Уровень 1: кадетские классы, существующие на базе средней общеобразовательной школы.

Уровень 2: кадетские школы.

Уровень 3: кадетские корпуса, Суворовские и Нахимовские училища.

Между данными СОВУЗами существует целый комплекс отличий, наиболее значимыми среди которых являются:

- ведомственная принадлежность: Министерству образования или Министерству обороны;

- численность военнослужащих и их функционал, что создает различную «плотность» военного окружения вокруг воспитанников;

- количество времени непрерывного пребывания;

- количество и строгость ограничений и т.п.

В зависимости от условий, созданных в тех или иных военно-учебных заведениях, процесс формирования личности обучающегося происходит по-разному, как следствие – результат также достаточно сильно различается. Например, в кадетских классах, где обучение ведется теми же педагогами, что и в обычных классах, «плотность» военной составляющей можно охарактеризовать как достаточно низкую. Только отдельные занятия в таких классах проводят военнослужащие, уволенные в запас, то есть «погружение» в военную среду носит эпизодический непостоянный характер.

На следующем уровне – в кадетских школах – воспитанники во всех сферах жизни подчиняются и взаимодействуют с военными, гражданские преподаватели выполняют исключительно образовательные функции и в незначительной степени влияют на развитие военной компоненты в личности.

Больше всего приближается к качествам настоящего военного кадет при обучении в военно-учебных заведениях третьего уровня [1].

Для проверки выдвинутой цели нами было организовано авторское социологическое исследование, проведенного методом интервьюирования в марте 2018 г; выборка целевая. Респондентами выступили кадеты-выпускники всех уровней военно-учебных заведений, N=15.

В процессе исследования респонденты выделили качества, которыми, по их мнению, должны обладать выпускники СОВУЗов как потенциальные военнослужащие. Прежде всего, необходимо отменить дисциплину и ответственность – эти качества в большой степени характеризуют военную среду и, значит, обязательно должны быть сформированы. Также значимыми являются: физическая (спортивная) подготовка, умение самому решать все возникающие бытовые вопросы, патриотизм, умение взаимодействовать в коллективе, начальная военная подготовка, находчивость, решительность и другое.

Также мы предложили респондентам оценить, насколько лично у них развиты наиболее значимые для них качества. Обобщая полученные результаты, отметим, что в кадетских классах при самооценивании приоритет отдавался текущей учебной успеваемости, т.е. по сути уровню общего образования. В противоположность, на третьем уровне при оценке респонденты опирались на те качества, которые они считали необходимыми для военного человека.

Мы выяснили, что обучение в различных видах СОВУЗов позволяет развить необходимые качества личности, однако результат будет достаточно отличаться.

### **Список литературы:**

1.Абрамов, А.П. Об эффективности специализированного военного образования [Текст] / А.П. Абрамов // Социологические исследования. – 2015. – № 6 – С.140-144.

2.Антипов, Н. О проекте «100 великих кадет России» [Электронный ресурс] /Н. Антипов // Русская народная линия. – Режим доступа: <http://ruskline.ru>

## ВЛИЯНИЕ ФЕНОМЕНА АНГЕЛЫ МЕРКЕЛЬ НА ИТОГИ ВЫБОРОВ В БУНДЕСТАГ 2017 ГОДА

*В.В. Дурягина, студент-бакалавр*

*Т.А. Четверикова, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодский государственный университет,  
г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматривается политическая ситуация в Германии после выборов в бундестаг 2017 года, роли в ходе их Ангелы Меркель, с которой не могли бы соперничать по популярности и быть достойными соперниками представители других партий, прошедших в парламент.*

***Ключевые слова:** Германия, Ангела Меркель, бундестаг, выборы, ХДС/ХСС, СДПГ, «Альтернатива для Германии».*

Объединение Германии в конце XX века привело в ее лице к появлению нового актора на международной арене, изменив баланс сил в Европе. Были сформулированы и переосмыслены национальные интересы страны и первоочередной задачей внешней политики становилась возросшая ответственность Германии за поддержание стабильности в Европе и в мире в целом.

После объединения страна стала все больше главенствовать в политическом направлении. Осознав себя полноценным членом ООН и НАТО, став ведущей силой в ЕС, Германия заняла достойное место на международной арене. Во многом это связано с личностью и многогранной деятельностью Ангелы Меркель, которая, с полным основанием определяет сегодня целую эпоху в немецкой и европейской политике. Придя к власти, она конвертировала экономическое лидерство в Евросоюзе в политическое, привела к радикальному изменению «восточной политики» Германии.

Парламентские выборы 24 сентября 2017 года подтвердили, что «Эра Меркель» продолжается. Поэтому она выбрала в качестве приоритетов своей деятельности на новый срок - укрепление экономики, обеспечение единства Евросоюза, ведь Германия в составе ЕС – экономический лидер, и ограничение нелегальной миграции. Канцлер Ангела Меркель, находящаяся у власти с 2005 года, проявляя всегда политический прагматизм, сделала немало за эти годы, включая отмену военной срочной службы, отказ от атомной энергетики, сохранение Греции в еврозоне и т.д., что существенно укрепляет ее политические позиции в стране и роль в немецкой геополитике. Осуществляя присущую ей гибкость, она отказалась от целого ряда установок, которые десятилетиями считались важнейшими. С од-

ними – из-за разногласия с партнерами по коалиции, с другими – в связи с изменениями в политической и экономической ситуации в стране.

Канцлер Ангела Меркель, проявляя чисто германское упорство, реализовала шанс пройти на четвертый срок, сохранить свой пост до 2021 года. Это позволит ей и дальше на посту канцлера в значительной степени определить вектор развития европейской политики и экономики.

Что показали выборы в бундестаг в 2017 году? Во-первых, они отразили общеевропейскую тенденцию существенной потери влияния на избирателей старых системных партий, приведших к тому, что «большая коалиция» ХДС/ХСС и СДПГ лишилась своей былой привлекательности. Они представили программы, в которых, как и прежде, социал-демократы сделали ставку на малоимущие и низкооплачиваемые слои, а христианские – на обеспеченных граждан. Обе предлагали снизить уровень безработицы до полной занятости и различные налоговые льготы.

Во-вторых, увеличивающаяся политическая раздробленность в стране. Повлияв на политические настроения избирателей, она обеспечила прорыв в парламент оппозиционной правой партии «Альтернатива для Германии». Это объясняется во многом тем, что в Германии все заметнее набирают политический вес антиисламские и антииммигрантские настроения, которые и взяла их на вооружение эта партия. Она существенно усилила политические позиции в стране, проведя впервые в бундестаг своих депутатов, став третьей по численности партией в парламенте.

Итоги всеобщих выборов оказались закономерными. Они были первыми после миграционного кризиса 2015 года. Как считают аналитики, Ангелой Меркель, которая объявила «политику открытых дверей», была сделана серьезная ошибка, отразившаяся на ее репутации. В ходе реализации этой политики только за год в страну прибыло около 1 миллиона мигрантов, создав повсеместно большое количество проблем. Многие страны Евросоюза были недовольны миграционной политикой и отказывались поддерживать курс Германии в отношении беженцев. Миграционный кризис привел к падению рейтинга канцлера и ХДС/ХСС, которая была недовольна ее действиями. Это выразилось в том, что депутаты бундестага направили А. Меркель письмо с требованием пересмотра миграционной политики, отказались поддерживать курс в отношении беженцев. Однако бундесканцлер не стала менять его. А. Меркель твердо и решительно осуществляла свою политику, поскольку видела в ее выполнении реализацию социального долга Германии, являющегося не только финансовым и экономическим центром Европы, но и политическим, принимающим самые серьезные решения и несущим за них ответственность.

Выборы в бундестаг показали силу феномена А. Меркель, а также то, что сейчас в Германии отсутствует мощный лидер, подобный ей и который может назвать себя «канцлером всех немцев». Ее партия – ХДС/ХСС дока-



зала свою эффективность в ходе выборов, гибко реагируя на изменения, происходящие в стране и в мире.

УДК 00.800

## КРИЗИС КУЛЬТУРЫ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ЕЕ ДИНАМИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ

*В.А. Зайцева, студент-бакалавр*

*Э.Г. Симонян, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

*Аннотация:* в статье через призму компаративного подхода обосновывается идея о том, что стабильность как стержень традиционной культуры вступает в определенное противоречие с одним из своих культурообразующих факторов – наукой, которая расшатывает эту стабильность. Развитие науки и ее влияние на образование новых культурных ценностей делает все более явным понимание культуры как особой динамической системы.

*Ключевые слова:* кризис культуры, динамическая система, культурные ценности, мировосприятие, наука, мировоззрение.

Проблема осмысления феномена кризиса культуры, находящегося в центре внимания на протяжении последних столетий, остается актуальной. Одним из самых важных проявлений кризиса является изменение мировосприятия, проявляющееся в ощущении отчужденности и опустошенности, утрате стабильности, крушении ценностных ориентиров и привычных идеалов.

Особый интерес к исследованию кризиса культуры возникает в переломные моменты развития человечества. Одни из самых кризисных и трагичных периодов за все время существования человечества: мировые войны, революции, установление тоталитарных режимов, экономические потрясения, интенсивное развитие науки, информационных технологий, превращение техники из орудия человеческого разума в угрозу человечества и связанный с этим кризис веры в научно-технический прогресс, в идеи рациональности и гуманизма [3].

В результате, стабильность как стержень традиционной культуры, выражаемой в опоре на общегуманистические ценности и интересы, выработанные на протяжении всей человеческой истории, вступает в определенное противоречие с одним из своих культурообразующих факторов – науке, которая как раз расшатывает эту стабильность. Однако, на самом деле, как мы попытаемся показать, опираясь на работы А. Швейцера, Х. Ортега-и-Гассета, К. Ясперса, такое противоречие носит лишь видимый характер, и анализ данной ситуации позволяет уточнить понимание сущности культуры и механизмов ее развития [2].

Становится все более ясным, что стабильность культуры является характеристикой относительной и отражается через призму индивидуального восприятия во временных рамках, соизмеримых с человеческой жизнью. Развитие науки и ее влияние на образование новых культурных ценностей делает все более явным понимание культуры как особой динамической системы. В связи с этим центральной становится проблема того, что считать новой культурной ценностью, и существуют ли критерии такого отбора.

Как нам представляется, пессимистические настроения, выражаемые антисциентистски настроенными мыслителями, которые говорят о кризисе современной культуры, связывая его с наукой и следствиями научно-технического прогресса, не учитывают этой динамики. В основе их выводов явно или неявно лежит тезис о том, что наука не является частью культуры, а ее активное вмешательство в систему общечеловеческой культуры порождает особое образование, некий суррогат потребительских ценностей, обозначаемый как «массовая культура» [1].

#### **Список литературы:**

1. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс [Текст] / Х. Ортега-и-Гассет // Вопросы философии. – 1989. – №3. – С. 144-150
2. Симонян, Э. Г. Формирование образа науки в Западноевропейской культуре (генезис и современные тенденции) [Текст]. Автореферат дисс. канд. филос. наук. – Москва, 2008. – 24с.
3. Швейцер, А. Упадок и возрождение культуры. Избранное [Текст] / А. Швейцер. – М., 1993. – С. 195

УДК 378

### **ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ К УСЛОВИЯМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИЙСКОГО ВУЗА**

*А.Р. Иброгимов, О.Т. Менглибоев, студенты-бакалавры  
Н.С. Дьякова, научный руководитель, канд. филол. наук  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена изучению процесса адаптации иностранных студентов к условиям российского вуза на примере Вологодской ГМХА. В результате исследования выявлены факторы, способные интенсифицировать адаптацию студентов-иностранцев.*

***Ключевые слова:** адаптация, иностранный студент, вуз.*

Обучение студентов-иностранцев в российских вузах в настоящее время является важным и неотъемлемым требованием системы высшего

образования. Однако появление иностранцев в стенах высших учебных заведений оказывается для обеих сторон серьезным испытанием. Сложности студентов обусловлены процессом адаптации к новым условиям учебы и жизни в целом, трудности принимающей стороны вызваны недостаточно организованной системой содействия вторичной социализации студентов-иностранцев.

Адаптация иностранного студента в десятки раз сложнее, чем адаптация русских сверстников, которые поступают в вуз сразу после школы. Условия, в которых жили, росли, воспитывались студенты, приезжающие учиться в Россию, необыкновенно сильно отличаются от того, к чему им приходится привыкать. Основной поток иностранных студентов (более 77%) в Вологодскую ГМХА идет из Таджикистана, а это другие традиции, культура, религия, язык, образ жизни, менталитет и т.д.

О. П. Мариненко [2] был выявлен и сгруппирован ряд факторов, вызывающих наибольшую сложность у иностранных студентов: 1) *социокультурные факторы* (неродной язык; незнакомая культура и др.), 2) *психологические факторы* (тоска по дому; холодный климат; непривычная еда; отсутствие близких и др.), 3) *учебно-познавательные факторы* (незнакомая система обучения; недостаточное владение языком и др.), 4) *бытовые факторы* (нехватка денег, жизнь в общежитии и др.). Все перечисленные факторы существенны, хоть и в разной степени, для всех иностранных студентов, обучающихся в Вологодской ГМХА.

С целью исследования аспектов адаптации иностранных студентов, нами был подготовлен и проведен опрос среди иностранных обучающихся Вологодской ГМХА. При составлении инструментария были использованы вопросы анкеты, разработанной социологической лабораторией РУДН [1]. Результаты исследования таковы.

На вопрос о том, что понравилось студентам, когда они приехали в Россию, ответы распределились следующим образом: «академия и условия обучения» (52%), «преподаватели» (38%), «учеба» (31%), «общежитие» (17%), «девушки» и «русский язык» (по 24%), «русские люди», «с. Молочное» и «г. Вологда», «самостоятельность», «культура» (по 14%), «погода» (7%), «студенты-земляки» (3%), «еда» (0%).

На вопрос о том, что им в России, академии делать сложнее всего, мы получили следующие ответы: «учиться» и «общаться с другими людьми» (по 45%), «общаться с однокурсниками» (34%), «жить» (21%), «отдыхать» (17%), «общаться с преподавателями и деканатом» (10%).

На вопрос «Кто вам помогает, когда у вас возникают проблемы?» большинство студентов ответили: «друзья» (45%), «староста» (34%), большое количество (31%) указало, что свои проблемы решает самостоятельно, а также «одногоруппники» (27%), «преподаватели» (21%), куратор (17%), землячество (около 7%), родственники (3%).

Как видим, студент из Таджикистана, приезжая в Россию, испытывает большие сложности, к ключевым, конечно, относится общение на неродном языке. Так, на вопрос «Насколько хорошо Вы знаете русский язык?» только 48 % ответили «могу свободно общаться», 31% – «могу общаться, но сложно учиться» и 21% – «знаю только несколько фраз».

В скорейшей адаптации иностранных студентов заинтересованы не только они сами, но и образовательная организация. По нашим наблюдениям, чем быстрее иностранный студент приспосабливается к новым условиям жизни, тем успешнее он в учебной деятельности.

В своей работе, мы бы хотели обратить внимание на те обстоятельства, которые позволят, на наш взгляд, интенсифицировать процесс адаптации иностранных студентов, что в дальнейшем приведет к более высоким показателям в учебной и научной сферах и, как результат, более подготовленным к профессиональной деятельности выпускникам.

Проанализировав деятельность Вологодской ГМХА, направленную на работу со студентами-иностранцами, мы обнаружили следующие виды помощи: 1) *социально-бытовая* (заселение в общежитие, постановка на миграционный учет и др.); 2) *социокультурная* (проведение адаптационных мероприятий, организация встреч с диаспорой и др.); 3) *дидактическая* (содействие в процессе обучения, контроль успеваемости и др.). Меры помощи носят как оперативный (непосредственное реагирование), так и превентивный (предупредительные мероприятия) характер.

С вопросом о мероприятиях, которые способны содействовать скорейшей адаптации, мы обратились и к студентам. Большинство опрошенных назвали «курсы русского языка» (55%), «регулярные беседы с куратором» (31%), «беседы между русскими и иностранными студентами» (27%), «экскурсии» (24%), «совместные внеучебные мероприятия» (17%), «курс «Это надо знать» (14%), «взаимодействие с диаспорой» (10%) и др.

Проведенное исследования и собственный опыт пребывания в стране и академии позволяют назвать следующие факторы, которые, на наш взгляд, способны интенсифицировать процесс адаптации иностранных студентов:

- 1) готовность преподавателей, работающих с иностранными студентами к межкультурному общению, оказанию помощи и поддержки студенту-иностранцу;
- 2) осуществление более тесного взаимодействия с русскими студентами (не только на уровне учебной и внеучебной деятельности, но и бытовой, социальной);
- 3) помощь студенту-иностранцу должна реализовываться посредством системы социально-психологического сопровождения.

### **Список литературы:**

1. Витковская, М.И. Адаптация иностранных студентов к условиям жизни и учебы в России (на примере РУДН) [Электронный ресурс] / М.И. Витковская, И.В. Троцук // Вестник РУДН. Серия «Социология». – М., 2003. – С.267-282. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/adaptatsiya-inostrannyh-studentov-k-usloviyam-zhizni-i-ucheby-v-rossii-na-primere-rudn-1>

2. Мариненко, О.П. Организация помощи иностранным студентам в процессе адаптации как способ повышения качества их образования [Текст] / О.П. Мариненко // Вестник ВГУ. Серия Проблемы высшего образования. – 2015. – №2. – С. 52-55.

УДК 165.24

## ЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРАГМАЛИНГВИСТИКИ

*Ю.Е. Ивашевская, Н.А. Тимофеева, студенты-бакалавры  
Н.В. Дрянных, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодский государственный университет,  
г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** В исследовании поднимается проблема выбора наиболее подходящих из имеющихся в языке средств для воздействия на субъект.

**Ключевые слова:** логика высказываний, лингвистика, прагматика, экстралингвистические знания, речевой акт.

Современные тенденции в развитии логико-философских исследований языка свидетельствуют о необходимости анализа новых его возможностей. Это связано не только с изменением оснований самой науки, расширением ее возможностей, но и изменением роли логических основ коммуникации в познании и деятельности. Так, все больше появляется исследований рассматривающих роль языка как средства для достижения определенных целей в процессе межличностного взаимодействия. Появляются новые междисциплинарные науки.

Так, прагмалингвистика или лингвистическая прагматика, авторами теоретической составляющей которой можно считать Дж. Серля и Дж. Остина, появляется на стыке наук о языке, поведении, философии, логике и психологии. Причиной ее возникновения можно считать и неудовлетворенность некоторых ученых ролью дескриптивных (описательных) исследований в науке, противоречием в многочисленных теориях синтаксической семантики, условиями и правилами применения высказываний. Поэтому для прагмалингвистики важными задачами оказываются также объяснение и описание механизма поведения человека и оказания речевого воздействия на своего собеседника. Более того, она занимается выбором наиболее логически выверенных из имеющихся в языке средств, для ус-

пешного воздействия на субъект, вопросами эффективного достижения цели в конкретных обстоятельствах речевого акта. Следовательно, основная проблема в прагматических исследованиях – это человек, как субъект «языковой коммуникации, которая влияет на все виды человеческой деятельности и выступает не только как ее средство, но и как разум, рациональность в расширенном их понимании» [1], несущая на себе «нагрузку абсолютного коррелята деятельности, создающий возможность диалога и коммуникации в человеческом сообществе» [2].

Соответственно, разумность или логичность, выступающая непосредственной основой для речевого акта, оказывает воздействия для достижения цели, посредством интерпретации специальных дейктических знаков. Более того, сами высказывания отражают неразрывную связь человека, его логики, «существование которых невозможно без наличия языка, который также не может являться таковым вне и помимо коммуникативного сообщества» [2].

Таким образом, прагмалингвистика, зародившаяся в истоках логико-философских исследований, затронула многие проблемы, касающиеся речевых актов, проявляющихся в логике высказываний.

#### **Список литературы:**

1. Дрянных, Н. В. «Экономика знания» – основа инновационного развития современного общества [Электронный ресурс] / Н.В. Дрянных, Е.Н. Резико // Вопросы территориального развития ИСЭРТ РАН. Научный сетевой журнал. – 2014. – № 1 (11). – С. 1-9.

2. Дрянных, Н. В. Рациональность в структуре познания и деятельности [Текст]. – Дисс. канд. филос. наук. – Москва, 2004. – С. 138.

УДК 378.1

### **РОЛЬ ДИСЦИПЛИН В АКТИВИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

*А. А. Каменева, студент-бакалавр*

*Т. А. Мирошина, научный руководитель, канд. педаг. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Кемеровский ГСХИ, г. Кемерово, Россия*

*Аннотация:* в статье приведены результаты опроса и бесед со студентами Кемеровского государственного сельскохозяйственного института о влиянии различных предметов на активизацию их гражданской позиции.

*Ключевые слова:* социально-гуманитарные дисциплины, студенты вуза.

Сегодняшние выпускники вуза должны быть не только специалистами, но и гражданами страны, руководителями коллектива, административными работниками, общественными и политическими деятелями. В связи с этим одна из задач вуза состоит в обеспечении будущих специалистов и граждан страны знаниями, умениями и навыками, необходимыми для решения, с одной стороны, общенаучных, методологических и социальных задач, а с другой, – позволяющих осмысленно ориентироваться во всех сферах государственной и общественной жизни, делать рациональные выводы и принимать на их основе аргументированные решения.

Предметы общепрофессиональных и специальных дисциплин в Кемеровском государственном сельскохозяйственном институте определяют содержательный аспект профессиональной деятельности, обеспечивают процесс профессионального становления, опыта исследовательской работы, опыта внедрения результатов научного поиска.

Предметы общематематических и естественнонаучных дисциплин обеспечивают уровень информационной культуры будущего специалиста и гражданина страны, основы интегративного подхода к изучаемым явлениям. В гуманитарный цикл входят четыре блока дисциплин: блок иностранных языков, блок истории и педагогики, блок общественных дисциплин, блок физической культуры.

Предметы гуманитарного цикла обеспечивают подготовленность к аналитической деятельности на основе знаний законов, закономерностей, принципов, к реализации себя в ситуации выбора, решают задачи формирования общей культуры специалиста и гражданина, его жизненной позиции, умения давать социально-политический анализ явлениям общественной жизни.

Под активизацией гражданской позиции студентов вуза мы понимаем целенаправленный педагогический процесс взаимодействия преподавателей и студентов, результатом которого является осознанное отношение студентов к обществу и государству, людям и социально-политическим явлениям, проявляющееся в гражданском поведении и основанное на гражданских убеждениях [1].

На I – III курсах наибольшее влияние на активизацию гражданской позиции оказывают социально-гуманитарные дисциплины. Так показал опрос студентов, проведенный нами в 2017-2018 учебном году среди 90 студентов трех факультетов. Ответы студентов свидетельствуют о том, что социально-гуманитарные дисциплины способствуют активизации гражданской позиции. Так считают 76% респондентов.

Мы изучили мнения студентов КемГСХИ I, II и III курсов о влиянии отдельно взятой дисциплины. Поскольку респонденты могли еще не приступить к изучению какого-либо предмета, мы попросили их предположить, какое влияние окажут эти предметы на активизацию их гражданской позиции.

Студенты I и III курсов отметили наибольшее влияние экономики (53% и 50%) на активизацию гражданской позиции. Немаловажное значение имеет, по мнению студентов первого курса, изучение истории – 42%, а по мнению студентов третьего курса, изучение политологии – тоже 42% опрошенных студентов. Студенты II курса выделили психологию – 47% и экономику – 40%. Из всех предметов, не оказывающих влияние на активизацию гражданской позиции, студенты выделили философию – 24% респондентов I курса, 26% респондентов II курса, 32% респондентов III курса.

Учебными планами не предусмотрено изучение «правоведения» и «политологии» на младших курсах инженерного факультета, однако интересен тот факт, что количество затруднившихся с ответом самое значительное по «политологии», что логично, зато «правоведению», как предмету, оказывающему большое влияние на активизацию гражданской позиции, студенты отдали значительное количество голосов – 40% респондентов I курса, 38% респондентов II курса, 34% респондентов III курса. Индивидуальные беседы со студентами показали, что большинство из них испытывают нехватку знаний по основным гражданским правам и обязанностям, при этом имеют желание и потребность ими овладеть.

#### **Список литературы:**

1. Мирошина, Т. А. Формирование гражданской позиции студентов вуза как социально-педагогическая проблема [Текст] / Т. А. Мирошина, Т. Б. Игонина // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – № 2-1(58). – С. 110-114.

УДК.316.61

### **О КРИЗИСЕ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ СРЕДИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

*А. М. Киселев, студент-бакалавр  
Э.Г. Симонян, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

*Аннотация:* в статье представлено авторское видение проблемы самоидентификации молодежи, выражающееся в быстрой смене взглядов и идеалов, отсутствии единого ценностного ядра, что ведет к дестабилизации и разрушению личности, где ее целостность сменяется фрагментацией, что в свою очередь ведет к утрате идентичности. Децентрация нравственных норм, расплывчатость жизненного пространства и отсутствие устойчивых идеалов затрудняет и искажает процесс личностной самоидентификации.



*Ключевые слова: самоидентификация, молодежь, децентрация, культурные ценности, кризис идентичности, фрагментация.*

Актуальность заявленной темы связана с проблемой обретения идентичности у современной молодежи. Потеря устойчивых ценностных оснований и жизненных ориентиров, нестабильность ее положения, позволяет говорить о кризисном состоянии современного этапа общественного развития в молодежной среде. Экспансия ложных ценностей, продиктованная гедонистическими идеалами в условиях непрерывной трансформации социальных отношений способствует формированию негативной самоидентификации, и как следствие, проявляться в девиантных формах поведения.

Современная культура предлагает человеку определенные образцы поведения, формирует его вкусы, предпочтения, играя основную роль в процессе личностного самоопределения.

Разрушение традиционных норм, трансформация социальных связей, во многом определяющих лицо современности, искажают процессы личностной самоидентификации. Дегуманизация внутреннего мира личности проявляется в упрощении его духовной структуры, трансформации сущностных сил человека, внутреннем опустошении, что ведет, в конечном счете, к утрате человеческой сущности [1].

Для понимания этой проблемы нужно обратиться в детство, где только начинается развитие самоидентификации. Здоровая семейная обстановка позволяет отождествлять ребенка с качествами родителя своего пола (мальчик с отцом, а девочка, соответственно, с матерью). Однако даже в здоровой семейной обстановке может возникнуть кризис идентичности. Иногда встречаются родители, которые за счет своего ребенка пытаются исправить ошибки прошлого, путем принуждения к какому-либо роду деятельности, что также неблагоприятно влияет на самореализацию. Последствия же весьма ощутимы. У молодежи возникают проблемы с самоопределением. Меняется отношение к учебе, к культурным ценностям, истории, профессии, службе в армии, браку, растет число девиантных форм поведения, значительно сказывающихся на образе жизни. Немаловажную роль играет и образование, но из-за его коммерциализации молодежь сталкивается с трудностями (недоступность платного высшего образования широким слоям населения). Из этого вытекает деформация мотивов получения образования (престиж, статус, простота поступления) и профессиональной деятельности (получение только материальных благ, а не работа на благо общества).

Основой самоопределения человека становится его потребительская способность, которая распространяется также и на выбор собственной идентичности и даже, ее смену при необходимости. Реклама берет на себя заботу о формировании нравственности индивида, утверждая идеалы «свободы быть собой» и «наслаждения жизнью».

Эпоха потребления, основанная на безудержном удовлетворении потребностей, дискредитировала прежние традиции и обычаи, до неузнаваемости, изменив отношение человека к вещам, самому себе и другим людям.

Негативная самоидентификация может довести до аддиктивной реализации (зависимости от чего-то), чтобы нейтрализовать неприятную реальность, связанную с психологической травмой, внутреннее ощущение ненависти и отсутствие любви к самому себе путем выбора гедонистического пути, в который входит использование средств, изменяющие психическое состояние и дающее хоть какую-то гармонию с самим собой [2].

Целостность личности сменяется ее фрагментацией, утратой идентичности. Самоидентификация теряет свой фиксированный центр, становится неустойчивой и изменчивой. Незыблемые еще не так давно представления о ценностных ориентирах разрушаются. Человек оказывается перед необходимостью самостоятельно выбирать ту или иную модель поведения в зависимости от ситуации. Перед индивидом открывается неограниченный выбор разнообразных возможностей для конструирования своего жизненного пространства.

#### **Список литературы:**

1. Бабахова, Л.Г. Самоидентификация личности в современной западной культуре. Наука и образование в социокультурном пространстве современного общества. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 29 февраля 2016 г. В 3-х частях. Часть 2. [Текст] / Л.Г. Бабахова, Д.А. Жихарев. – Смоленск: ООО «НОВАЛЕНСКО», 2016. – 154с.

2. Симонян, Э. Г. Национально- культурная идентичность как ресурс преодоления кризисных явлений современного общества. Научное обеспечение - сельскохозяйственному производству. Т. 1. Экономические науки [Текст] / Э.Г. Симонян. – Вологда - Молочное, 2010. – С. 169-173.

УДК 316.61

#### **ФЕНОМЕН ДРУЖБЫ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Р.Н. Козлов, студент-бакалавр*

*Э.Г. Симонян, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

*Аннотация:* в статье обосновывается тезис о том, что в отличие от функциональных, деловых отношений, где один человек использует другого как средство для достижения какой-то своей цели, дружба самоценна, она сама по себе является благом.

*Ключевые слова:* дружба, феномен, социальная функция, чувство, приятельство.

Новая, более динамичная форма общественных отношений не уничтожила элементарной потребности отдельного человека в теплоте и спонтанности в отношениях с другими людьми и не привела к исчезновению желания надежного и постоянного подтверждения собственных чувств со стороны других людей и желания быть рядом с теми, кто вызывает симпатии. Этим обусловлена актуальность феномена дружбы.

На основе феноменологического метода с опорой на существующие историко-культурологические исследования, мы имеем возможность пронаблюдать не столько «оскудение» дружеских чувств и отношений, сколько усложнение и психологизацию их критериев, в свете которых реальные личные связи сплошь и рядом выглядят неудовлетворительными.

Дружба – один из видов личных отношений. Дружба – одна из самых важных вещей в жизни каждого человека. «Старый друг лучше новых двух», – гласит русская пословица. Дружба нужна всем, даже тем, кто это отрицает: и маленькому ребенку, и старику, и богатому занятому человеку... Перечислять можно до бесконечности. Дружба основывается на общих интересах, взаимной поддержке, понимании и, самое главное, на доверии. Когда людям не о чем разговаривать, то им просто нет смысла общаться.

Друзья помогают друг другу бескорыстно, «не в службу, а в дружбу». В отличие от кровнородственной, семейной близости и от товарищества, члены которого связаны общей принадлежностью и узами групповой солидарности, дружба индивидуально-избирательна, свободна и основана на взаимной симпатии. В отличие от поверхностного приятельства, дружба – отношения глубокие и интимные, предполагающие не только верность и взаимопомощь, но и внутреннюю близость, откровенность, доверие, любовь. Недаром мы называем друга своим «другим Я» [1].

Человечество всегда высоко ценило дружбу. Трудно назвать философа, который бы не рассуждал о ней. Но говоря о дружбе, часто подразумевают разные явления. Во-первых, дружба – это социальный институт, выполняющий определенные функции, изучением которых занимаются такие науки как культурология, социология, история и антропология. Во-вторых, это складывающиеся в повседневной жизни реальные личные отношения, изучением которых занимается социальная психология. В-третьих, это дружеские чувства и переживания, в изучении которых ключевая роль принадлежит психологии эмоций и психологии личности. В-четвертых, дружба – важная нравственная ценность, изучением которой занимаются культурология и этика.

Хотя все народы во все времена почитали дружбу величайшей культурно-нравственной ценностью, они неизменно считали «подлинную

дружбу» крайне редкой, а расцвет ее, как правило, относили к прошлому, представляя ее как идеал, опрокинутый в былое. Как заметил немецкий философ Артур Шопенгауэр, «истинная дружба – одна из тех вещей, о которых, как о гигантских морских змеях, неизвестно, являются ли они вымышленными или где-то существуют» [3].

Соотношение экспрессивных (взаимопонимание) и инструментальных (взаимопомощь) ценностей дружбы имеет свой половозрастной аспект. Детские дружбы покоятся на непосредственной эмоциональной симпатии, общих интересах и совместной деятельности. В подростковом возрасте эти ценности дополняются и постепенно перевешиваются потребностью в эмоциональной поддержке и взаимопонимании. В юношеской дружбе формируются такие важные личностные черты, как альтруизм и способность поставить себя на место другого. В дальнейшем, по мере взросления, дружба утрачивает эту тотальность, частично уступая место любовным, семейным и иным привязанностям [2].

Жизнь – это очень сложный процесс, в котором каждый из нас вовлечен совокупностью связей, включающих в себя межличностные отношения, бытовые ситуации, социально-экономические условия, а также культурные явления.

В любой момент может произойти нечто непредвиденное, но имея близкого и проверенного человека рядом, можно рассчитывать на его поддержку и понимание, обретая тем самым спокойствие и уверенность. Никакие переживания, невзгоды, болезни, и другие трудности не смогут нас сломить – ведь мы всегда будем иметь опору в виде крепкого дружеского плеча.

### **Список литературы:**

1. Бурсова, А.П. Формирование гражданско-патриотических ценностей в молодежной среде [Текст] / А.П. Бурсова, Е.В. Молчанова // Новые парадигмы общественного развития: экономические социальные, философские, политические, правовые и общенаучные тенденции и закономерности. Материалы междунар. науч.-практич. конф.: в 4 частях. – Новосибирск; Тихорецк; Саратов. – 2016. – С.95-98.

2. Кондрашов, Ю.Е. Основные проблемы современной молодежи / Ю.Е. Кондрашов, Е.В. Молчанова // Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар. – 2015. – С.99-102.

3. Шопенгауэр А. Москва [Текст] / А. Шопенгауэр. – М.: Азбука классики, 2007. – 192 с.

## ОТПУСК ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ ДО ДОСТИЖЕНИЯ ИМ ТРЕХ ЛЕТ: ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И ОПЛАТЫ

*А.В. Корделюк, Д.Д. Карецкая, студенты-бакалавры  
Т. В. Северцова, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь*

**Аннотация:** в статье рассматривается порядок предоставления и условия оплаты одного из социальных отпусков: отпуска по уходу за ребенком до достижения им трех лет.

**Ключевые слова:** отпуск, пособия, работник, наниматель, уход за ребенком.

Актуальность рассматриваемого вопроса немаловажна, так как предоставление отпуска по уходу за ребенком до достижения им трех лет является большой проблемой. Поскольку наниматель на время предоставления отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет должен искать замену основному работнику, но при этом необходимо сохранить за ним место работы.

Целью данной работы является анализ трудового законодательства Республики Беларусь по вопросам предоставления работникам социального отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет.

Рассматриваемый вид социального отпуска предоставляется по ст. 185 Трудового кодекса республики Беларусь (далее – ТК), по письменному заявлению работника и может быть использован полностью либо по частям любой продолжительности. И этот отпуск является правом работника, и он может им как воспользоваться, так и не воспользоваться. Помимо этого, в ст. 185 ТК указаны члены семьи, которые имеют право на получение данного вида социального отпуска в связи с выполнением семейных обязанностей, в случае выхода матери ребенка на работу (службу), учебу (при получении образования в дневной форме получения образования), прохождения подготовки в клинической ординатуре в очной форме, а также если она является индивидуальным предпринимателем, нотариусом, адвокатом, творческим работником, лицом, осуществляющим ремесленную деятельность, деятельность в сфере агротуризма. Период нахождения в отпуске по уходу за ребенком засчитывается в общий и непрерывный стаж работы, а также в стаж работы по специальности. В стаж работы, дающей право на последующие ежегодные отпуска, время рассматриваемого отпуска, не засчитывается [1].

В Республике Беларусь весьма актуальна и тема выплат пособий семьям в связи с рождением ребенка, что также закреплено в ТК. Появление ребенка готовит семью к более углубленным познаниям прав, которы-

ми наделяются молодые родители, а именно права на пособия в связи с рождением ребенка. В обыденной жизни обозначенные вопросы вызывают у граждан многочисленные трудности.

Пособия – это денежные выплаты, назначаемые гражданам ежемесячно, периодически либо единовременно в установленных законодательством случаях с целью возмещения утраченного заработка, либо дополнительной материнской помощи.

С 01.08.2017 г. в Беларуси принята новая редакция закона от 29 декабря 2012 г. N 7-3 «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей» (далее – Закон о госпособиях). Благодаря поправкам, Законом о госпособиях систематизированы подходы по определению права на государственные пособия [2].

С 1 февраля 2018 в Беларуси возросли размеры единовременных государственных пособий на детей, которые зависят от величины бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения (далее – БПМ) и составляют:

- 1) в связи с рождением ребенка (единовременное):
  - при рождении первого ребенка – 10 БПМ – 1993 руб.20 коп.;
  - при рождении второго и последующих детей 14 БПМ – 2790 руб.48 коп.
- 2) ежемесячное пособие по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет (размер пособия от среднемесячной заработной платы работников в Беларуси за квартал):
  - на первого ребенка – 35%;
  - на второго и последующих детей – 40%;
  - на ребенка-инвалида – 45%.

Таким образом, в Республике Беларусь уделяется огромное внимание по увеличению рождаемости. Это проявляется в постоянном изменении трудового законодательства, которые направлены на увеличение размеров пособий по уходу за ребенком в возрасте до трех лет. Кроме этого, законодательство установило ряд лиц, которые могут осуществлять фактический уход за ребенком и соответственно воспользоваться данным отпуском

#### **Список литературы:**

1. Важенкова, Т.Н. Трудовое право Республики Беларусь: практ. пособие [Текст]/ Т. Н. Важенкова. – Минск: УП "Молодежное", 2003. – 432с.
2. О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей: Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2012 г. N 7-3: в ред. Закона Республики Беларусь от 30.06.2017 N 33-3 // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.

## КОРРУПЦИОННОЕ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ КАК МАССОВОГО ЯВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

*Ю.С. Куприна, студент-бакалавр*

*Е.В. Матвеева, научный руководитель, старший преподаватель  
Среднерусский институт управления-филиал  
ФГБОУ ВО РАНХиГС, г. Орел, Россия*

**Аннотация:** в данной статье представлено исследование в области выявления ключевых закономерностей в процессе коррупционных злоупотреблений. Автор формирует предпосылку о том, что коррупционные злоупотребления носят характер массового явления. Речь идет не только о нарушениях правового законодательства, но и выявлении, видов и эффективных способов борьбы коррупционными злоупотреблениями.

**Ключевые слова:** коррупция, борьба с коррупцией, злоупотребление полномочиями, взяточник, взяточполучатель, недобросовестные чиновники.

Сформированная за последние десятилетия система общественных взаимоотношений породила множества положительных и отрицательных аспектов, отразившихся на развитии экономического пространства. Прежде всего, увеличение коммуникационного взаимодействия между индивидами, заинтересованными в получении выгоды, привело к трансформации коррупционной составляющей. Коррупция стало обыденным явлением в различных отраслях экономического развития, распространившись по дифференцированному сектором народнохозяйственной хозяйственной деятельности.

Коррупция – это проявление некорректного, противоречивого исполнения (неисполнения) лицами, находящимися на определенных должностях, своих служебных обязанностей в корыстных целях [5]. Коррупция не имеет однозначного определения, но можно отметить два направления в рамках данной области знания. К первому относится коррупция, как преступление, имеющее связь с государственной службой. В качестве примера можно привести регламент ООН, в котором коррупция рассматривается как злоупотребление своим социальным положением для извлечения собственной выгоды [1].

Коррупцию можно разделить на две больших группы, так называемые «коррупция с головы» и «коррупция с ног» [3]. «Коррупция с ног», по-другому именуется как низовая коррупция. Это группа довольно большая и поражает своими масштабами. Сюда относятся лица, которые вне закона пытаются решить свои бытовые проблемы в разных сферах. Взяточник – это основоположник коррупции. По закону экономики: при ус-

ловии присутствия устойчивого спроса формируется предложение, поэтому, если бы не было желающих получить ту или иную услугу путем дачи взятки, то не было и тех, кто эту взятку получает. Данная группа коррупции дает развитие теневому сектору экономики любой страны, тем самым идет понижение результативности экономической и политической систем, страдает конкурентоспособность страны с другими странами и правовая система в целом. Разрушается принцип справедливости и выдвигается на первые ступени социальное неравенство в обществе.

«Коррупция с ног» относится к гражданам, которые вынуждены обращаться в государственные органы или к другим должностным лицам для изложения своих проблем в поиске удовлетворяющего их потребности и желания – решения [4]. Второй вид коррупции противоположен первому и имеет название «коррупция с головы» [2], то есть предложение и инициатива решения каких-либо проблем исходит от лиц, наделенных политическими и государственными полномочиями. Цена решения вопроса в данном случае очень высока и, соответственно, основана на высоких денежных вознаграждениях.

Здесь уже принимают участие, в основном, не отдельные лица, а закрытые коррупционные группы, которых «разоблачить» достаточно трудно. Здесь будет целесообразно рассмотреть понятие взяткополучателя. Взяткополучателем является должностное лицо, или руководящий персонал частной фирмы, или государственное и муниципальное лицо, занимающее определенную должность, которые «продают» свои полномочия людям, заинтересованных в них. При этом он может как действовать самостоятельно, так и оказывать воздействие на выполнение требований посредством других лиц, злоупотребляя своим положением и властью.

Таким образом, из рассмотренных групп коррупции, мы видим, что участие в данных правовых отношениях принимают две стороны: тот, кто подкупает и тот, кто вымогает, либо будет подкуплен, не смотря на свои служебные обязанности.

### **Список литературы:**

1. Бухвалова, К.А. Детерминанты коррупции: причины и условия коррупции, последствия коррупции [Текст] / К.А. Бухвалова // Экономика и социум. – 2015. – № 6-2 (19). – С. 359-361.

2. Комаревцева, О.О. Управление изменениями муниципального долга через механизм построения мультипликативной модели [Текст] / О.О. Комаревцева // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. – 2017. – № 2 (12). – С. 85-91.

3. Комаревцева, О.О. Разработка модели эффективного управления изменениями на основе методики DEA в экономических системах муниципальных образований Орловской области [Текст] / О.О. Комаревцева // Экономический журнал. – 2016. – № 3 (43). – С. 41-58.



4. Komarevtseva, O.O. Legal regulation municipal debt in terms of change management [Text] / O.O. Komarevtseva, E.V. Matveeva // Living Economics: Yesterday, Today, Tomorrow The International Scientific and Practical Web-Congress of Economists and Jurists. ISAE "Consilium". – 2016. – С. 249-253.

5. Шуманов, И.В. Анализ подходов к исследованию феномена коррупции и современные исследовательские практики коррупции [Текст] / И.В. Шуманов // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2011. – № 4. – С. 26-31.

УДК 355.01

## СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ ГИБРИДНЫХ ВОЙН В XXI ВЕКЕ

*Е. А. Ларионов, курсант*

*А. П. Погорелый, научный руководитель, канд. филос. наук  
ФГКВОУ МО РФ «ЧВВИУРЭ». г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена способам ведения гибридных войн – новому виду войны современности. Рассматривается их классификация по сферам жизнедеятельности. Подчеркивается, что знание теоретических основ концепции «Гибридная война» позволит добиться общего понимания военно-политической обстановки в мире.*

***Ключевые слова:** гибридная война, мятежевойна, асимметрическая война, диффузная война, иррегулярная война, нетрадиционная война, нелинейная война, анонимная война, комбинированная война.*

Наряду с локальными войнами, социальными конфликтами, международным терроризмом, религиозным экстремизмом, национальным сепаратизмом в современной военно-политической науке появляются категории, касающиеся не только традиционных форм ведения войны, но и новых составляющих. К таковым следует отнести, в первую очередь, так называемую, гибридную войну (далее ГВ).

На сегодняшний день тема ведения ГВ активно поднимается в СМИ, подвергается анализу в научной и публицистической литературе, а также на высшем представительском уровне, поскольку ее результаты проявляются в виде различного рода событий, напрямую влияющих на обстановку в мире. Вспомним операции в Сирии, предвыборные кампании глав государств с использованием кибер атак, террористические акты в ряде стран Европы, государственный переворот на Украине и войну на Донбассе, а также военные учения, демонстративное развертывание войск (сил) военно-политического блока НАТО и вооруженных сил США непосредственно у российских границ и т.д. И это далеко не весь перечень угроз, формирующих напряженную обстановку в мире.

Целями данной работы является изучение теоретических основ концепции «Гибридная война», способов ее ведения и их влияние на ход кризисных ситуаций.

Исходя из поставленных целей формируются следующие задачи:

- изучить необходимую научную и справочную литературу, материалы по данной теме;
- сформулировать понятие и раскрыть сущность гибридной войны;
- определить основные способы ведения ГВ.

Объектом работы является гибридная война. Предмет – способы ведения ГВ.

Новизна работы заключается в составлении классификации различных способов ведения ГВ, подкрепленной примерами, наглядно подтверждающими их проявление.

Существует большое количество определений, раскрывающих данный термин. В общем смысле под *гибридной войной* понимают новый вид современной войны, включающий в себя использование военных и невоенных способов, направленных на внезапность, захват инициативы и достижение определенной цели высшим руководством страны [1].

Характерными особенностями ГВ являются:

1. Одновременное применение различных способов ведения ГВ в соответствии с единым замыслом (сценарием);
2. Непредсказуемость возникновения и короткие сроки протекания операций;
3. Использование «мягкой силы» совместно с «живой силой» для достижения целей;

Основные способы ведения ГВ представлены на рисунке 1.

Стоит отметить, что «гибридная война» – это новый термин для XXI века. Несмотря на это, обозначаемое им явление далеко не новое. Многие проявления ГВ можно найти и в древней истории: использование наемников, тайных сообществ, диверсий, партизанских движений, мятежей «пятой колонны», перекрытие транспортных коммуникаций и т.п.



Рис. 1. Классификация основных способов ведения ГВ

Однако сегодня в связи с качественным развитием информационных технологий, переходом от массовых армий к профессиональным ГВ выходит на принципиально новый уровень [2].

Таким образом, для высшего руководства страны способы ведения ГВ являются неотъемлемым инструментом общего понимания обстановки в мире, посредством которого достигаются основные цели внутренней и внешней политики государства, принимаются решения в кризисных ситуациях с учетом причинно-следственных связей и отстаиваются национальные интересы.

#### **Список литературы:**

1. Гибридные войны XXI века: материалы межвузовского круглого стола (29.01.2015) [Текст]. – М.: Военный университет МО РФ, 2015. – 310 с.

2. Расторгуев, С.В. Внешнеполитические гибридные возможности и угрозы современной России: вызов обществу, государству и элите [Текст]. – М.: Книги, 2016. – С.15-24.

УДК 929Б:940.3/4

#### **Н.И. БЕЛЯЕВ – ГЕРОЙ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ**

*В.Н. Московкин, студент-бакалавр*

*В.Л. Кукушкин, научный руководитель, канд. истор. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье на примере судьбы Н.И. Беляева раскрывается проблема сохранения исторической памяти о вологжане – участнике Первой мировой войны*

***Ключевые слова:** первая мировая война, герои первой мировой войны, георгиевская медаль, унтер-офицер, фельдфебель, письма с фронта*

11 ноября 1918 г. исполняется сто лет со дня окончания Первой мировой войны. Это событие станет для человечества днем поминовения жертв, участников и героев той великой и страшной войны, причинившей людям неисчислимые страдания и лишения. Тема героизма наших соотечественников в годы Первой мировой войны длительное время несправедливо замалчивалась. Представление о героизме не соответствовало устоявшейся в советском обществе оценке войны как несправедливой и захватнической. В связи с этим, была во многом утрачена наша национальная память об участниках тех событий. Ушли в вечность очевидцы войны, воспоминания которых были бы так ценны именно сейчас, когда происходит переосмысление значимости их великого подвига, совершенного во имя спасения нашей страны от опасного безжалостного врага.

Цель предлагаемой статьи состоит в стремлении обозначить проблему сохранения исторической памяти о героях Первой мировой войны на примере героя нашей семьи – Николая Ивановича Беляева.

Основные задачи статьи:

- ввести в научный оборот новые источники об участниках Первой мировой войны, представленные материалами архива членов семьи Беляевых и сохранившимися в их памяти воспоминаниями;
- получить из этих источников сведения о герое Первой мировой войны;
- обобщить полученные сведения и сформировать историческое представление об участнике войны – Н.И. Беляеве.

Николай Иванович Беляев является нашим прапрадедом. Потомки не знают точных дат его рождения и смерти. По сохранившимся в памяти легендам, он имел даже благородное происхождение от дворянина, высланного в село Никольское Череповецкого уезда за какие-то правонарушения. Николай Иванович долгие годы прожил в селе Красное Леоновского сельсовета. Сейчас это территория Шекснинского муниципального района, а к началу Первой мировой войны – Череповецкого уезда Новгородской губернии. Прапрадед ушел на войну уже женатым, имеющим детей, принимал участие в боевых действиях на германском фронте в Белоруссии. После войны он вернулся домой, работал, растил детей. Н.И. Беляев похоронен в деревне у Спасской церкви, недалеко от села Максимовское Шекснинского района Вологодской области.

Круг источников об участии в войне Н.И. Беляева, сохранившихся в нашем семейном архиве, очень мал. Это фотография героя с фронтовыми товарищами и его письмо жене Маримьяне Петровне.

На фотографии прапрадед предстает в военной форме. Широкие поперечные нашивки на погонах свидетельствуют о том, что Н.И. Беляев служил в унтер-офицерском звании фельдфебеля, соответствующем званию старшего сержанта в современной армии. Именно фельдфебель был основной фигурой младшего командного состава Русской армии. Он находился в непосредственном подчинении командира роты, был его первым помощником по поддержанию дисциплины и хозяйственным вопросам. По оценке маршала Г.К. Жукова он был тем «фундаментом, на котором держалась старая армия» [3]. На груди Н.И. Беляева видна медаль, по форме напоминающая георгиевскую медаль «За храбрость». Такую награду получали нижние чины Русской армии за проявленный героизм на поле боя [1].

В письме супруге Маримьяне Петровне Н.И. Беляев пишет о высланной ей своей фотографии, просит ее «не забывать мужа» и, «чтобы помнили отца, показать фотокарточку детям». Он тревожится о своей судьбе и возможной гибели [2]. Главная мысль письма Н.И. Беляева сводится к весьма характерному для солдата стремлению сохранить свой живой образ в памяти близких людей, одержав таким способом победу над смертью. Письмо по содержанию чем-то напоминает завещание.

В образе Н.И. Беляева предстает солдат, проявивший храбрость на поле боя за свою смекалку и ответственное отношение к военному делу, произведенный в старший унтер-офицерский чин. Он любит свою семью и любит жизнь, стремясь сохранить себя в памяти потомков. Нам остается только беречь и приумножать эту память.

### Список литературы

1. Лысоченко, А.К. Георгиевская медаль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://cris9.auers.ru/rossimperia\\_georgmedal.htm](http://cris9.auers.ru/rossimperia_georgmedal.htm)
2. Павлова, Л. Мой прадед Беляев Николай Иванович в годы Первой Мировой Войны 1915-1916гг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/wall-134163354?q=беляев%20николай%20иванович>
3. Хасанов, Р. История и традиции младшего командного состава Российской армии и флота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://voenservice.ru/boevaya\\_podgotovka/ogp/istoriya-i-traditsii-mladshego-komandnogo-sostava-rossiyskoy-armii-i-flota/](http://voenservice.ru/boevaya_podgotovka/ogp/istoriya-i-traditsii-mladshego-komandnogo-sostava-rossiyskoy-armii-i-flota/)

УДК 355.11

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕФОРМАЦИЯ ЛИЧНОСТИ КУРСАНТА

*И.А. Неклюдов, Н.А. Попов, курсанты  
С.П. Макарова, научный руководитель, канд. соц. наук  
ФГКВБОУ МО РФ «ЧВВИУРЭ», г. Череповец*

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена проблема профессиональной деформации курсанта в Вооруженных силах Российской Федерации. Представлены основные факторы, провоцирующие профессиональную деформацию и некоторые формы ее проявления.*

***Ключевые слова:** профессиональная деформация, профессиональная деградация, личность, армия.*

Служба в армии предполагает выполнение определенного ряда специфических задач, с которыми рядовой гражданин вряд ли столкнется в обычной жизни. К этому добавляются определенные условия жизни и службы: строгий распорядок дня, жесткая нормированность всех сфер жизни курсанта, несение службы с оружием, повышенная ответственность за поступки. Все это накладывает определенный отпечаток на характер личности будущего офицера.

Целью работы является изучение профессиональной деформации военнослужащего и ее влияние на личностные качества.

Объектом исследования в данной статье является личный состав Вооруженных Сил Российской Федерации.

Изначально, собираясь связать свою жизнь со службой в армии, индивид уже имеет какой-то набор черт характера, которые со временем либо

нивелируются, либо усиливаются и укрепляются. Но основное формирование личности военнослужащего, как офицера-профессионала начинается с первых дней обучения в военном вузе.

Часто это сопровождается профессиональной деформацией – когнитивным искажением, психологической дезориентацией личности, формирующейся из-за постоянного давления внешних и внутренних факторов профессиональной деятельности и приводящей к формированию специфически профессионального типа личности [2].

Профессиональная деформация в армии представляет собой целый комплекс специфических изменений, присущих только узкому ряду силовых организаций. Эти модификации обусловлены постоянной боевой и мобилизационной готовностью Вооруженных Сил, жесткими физическими тренировками, сложной умственной деятельностью офицера, необходимостью в контроле личного состава, всесторонней ответственностью не только за себя, но и за своих подчиненных.

Влияние профессиональной деформации начинается сразу с момента поступления недавних школьников в ряды ВС РФ. На первом этапе проходит адаптация к сложному служебному графику, совмещенному с учебным, происходят наиболее серьезные изменения характера человека. Жесткий профессиональный отбор, как в учебном плане, так и в морально-психологическом, позволяет отсеивать молодых людей, неспособных выдержать лишения и тяготы военной службы.

Одним из самых важных проявлений деформации является искажение прививаемых качеств. Повышенное чувство ответственности перерождается в излишний контроль, бдительность становится тревогой, требовательность к личному составу перерастает в придирчивость. Большинство черт личности, которые в обязательном порядке не требуются по долгу службы, могут атрофироваться. В поведении курсанта со временем становится все меньше социальных качеств, поступки обретают прагматичный характер, чувства отходят на задний план [1].

Жесткость боевой подготовки в некоторых случаях может приводить к развитию негативных качеств личности. Примером тому может служить жестокость, цинизм, безрассудство поступков.

Находясь под постоянным контролем, привыкая действовать точно по уставу, еще одной проблемой офицера становится прямолинейность поступков. В бою с противником требуется отсутствие определенных шаблонов, должна поощряться смекалка и инициатива, но в повседневной монотонной деятельности эти качества утрачиваются.

Подводя итог, необходимо заметить, что формирование определенного ряда черт характера является положительным явлением для будущего офицера. Но следует следить за направлением и масштабностью этих изменений, не допускать перехода профессиональной деформации в профессиональную деградацию личности. Такие изменения являются закономер-

ным влиянием ряда негативных факторов службы, которые исключить никаким образом не получится. Поэтому стоит как можно глубже изучать данную проблему и оказывать влияние на всестороннее развитие личности у всего личного состава Вооруженных Сил в целом.

### Список литературы:

1. Безносков, С.П. Профессиональная деформация личности [Текст] / С.П. Безносков. – СПб.: Речь, 2004. – 272 с.
2. Управление персоналом: словарь-справочник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/personal/personal5-05.htm>.

УДК 791.43/.45

## КИНОФИЛЬМ И СНОВИДЕНИЕ - АЛГОРИТМ ТОЛКОВАНИЯ

*Е.А. Пересторонина, студент-бакалавр  
Э.Л. Ковров, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

**Аннотация:** в статье предпринята первая в отечественной кинокритике попытка использовать метод толкования сновидений для анализа кинофильмов.

**Ключевые слова:** сон, кинофильм, толкование, визуальный образ, сознание, смысл.

Несмотря на видимое различие сновидения и кинофильма, их можно рассматривать как явления одного психологического порядка, что позволяет озадачиться поиском единого алгоритма их толкования. Не случайно кино называют сном наяву, а сон, в свою очередь, рассматривают, как личный фильм каждого сновидца. Большую роль в сближении смысла кинофильма и сна сыграла популярность теории Фрейда, который рассматривал последний как символическое осуществление человеческих желаний. А если учесть, что главной задачей массового кинематографа является формирование и осуществление желаний, аналогия между сном и кинофильмом понятна, так как обоснована единством психологической функцией того и другого.

Основное различие сна и кинофильма обычно усматривают в способе производства. Фильм – продукт длительных, технических усилий целого коллектива авторов, работу которого суммирует и упорядочивает режиссер. Сновидец же соединяет в себе всю команду творцов личного кино: он и сценарист, и художник, и оператор, и режиссер в одном лице. Он же выступает в качестве единственного зрителя. Понятно, что «съемка» такого кино не нуждается в материально-технической базе и не требует много

времени для производства данного вида «кинопродукции». Но задачей толкования является выявление смысла произведения, а способ его производства не существенен.

Гораздо более важным является различие способов объективации замысла кинорежиссера и сновидца. В первом случае мы имеем дело с рассказом при помощи последовательного ряда визуальных образов, которые существуют объективно. Благодаря этому обстоятельству мы, во-первых, можем видеть кино непосредственно, что позволяет ставить вопрос о режиссерском замысле, так как «сон» автора доступен внешнему наблюдателю. Во-вторых, мы можем видеть фильм вместе с другими, что позволяет выявлять коллективную истину фильма путем дискуссии и поиска пересечения точек зрения заинтересованных зрителей.

Не прежде чем ставить вопрос о значении вложенного или увиденного в кинофильм другими, зритель должен попытаться выявить личный смысл данного произведения. Важно не только то, о чем говорится в фильме, но и то, что сказалось лично для меня. При такой постановке вопроса, цель толкования кинофильма может совпасть с целью толкования сновидения метод которого достаточно обстоятельно разработан в аналитической психологии. Сон, в отличие от кинофильма, показывается нашему сознанию только раз и объективируется в рассказе о нем. Мы не видим чужих снов и не пересматриваем собственные. Это означает, что толковать сон может лишь сновидец и только его толкование адекватно замыслу сознания, выступившего режиссером сновидения. Это означает, что пользование сонниками не только бесполезно, но и вредно потому, что личный визуальный образ собственного сновидения репрезентируется вербальным образом чужих снов с неизбежным навязыванием неадекватных ситуации значений.

Как отмечалось выше, метод аналитического толкования сновидений может быть успешно использован также для толкования кинофильмов. Предельно упрощая описание данного метода, можно сказать, что нужно, во-первых, разбить фильм на сюжетные и образные единицы, значимые для толкователя. Во-вторых, связать их сетью ассоциаций, которые возникли при последовательном рассмотрении выделенных смысловых единиц. В-третьих, попытаться понять, как полученная картина обусловлена экзистенциальной ситуацией в которой пребывает сновидец. Такой порядок позволит выявить личный смысл кинофильма и создаст условия для успешного обсуждения его с другими.

Главная трудность в использовании метода толкования сновидения для толкования кинофильма, заключается в том, что в сновидении нет ничего лишнего, но только личное. Сон – результат преобразования бессознательного материала психики сознанием, выполнившего роль сценариста. В кинофильме не то: хороший режиссер не ставит задачу прояснения экзистенциальной ситуации зрителя и не думает за него, а снимает фильм для



себя. Вот почему его объективированный «сон» может заинтересовать только тех, кто находится в сходной жизненной ситуации и, главное, воспринимает ее способом, близким режиссерскому. Но даже в этом случае, при толковании близкого по духу фильма, от сознания требуются дополнительные усилия по выделению из всего массива киноматериала своего фильма, своего «сна».

Предложенный в статье новый способ толкования кинофильмов преследует важнейшую цель – воспитание интеллектуального зрителя, что обусловлено пониманием того факта, что «Одними из наиболее важных условий для успешного самовыражения, всесторонней самореализации и адаптации личности в современном мире является ее гибкая психика и способность к творчеству как процессу, имеющему определенную специфику и приводящему к созданию нового» [1].

#### **Список литературы:**

1. Симонян, Э.Г. Проблема самоопределения в условиях кризиса [Текст] / Э.Г. Симонян // Государственное регулирование социально-экономических процессов в условиях глобального кризиса. Материалы V междунар. науч.-практич. конф. – Саратов, 2016. – С. 104-108.

УДК 321.01

### **ВОСПИТАНИЕ И ОБРАЗ ЖИЗНИ СТРАЖЕЙ ИДЕАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА ПЛАТОНА**

*А.А. Пузаков, курсант*

*А. П. Погорелый, научный руководитель, канд. филос. наук  
ФГБОУ МО РФ «ЧВВИУРЭ» г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** в данной статье рассматривается воспитание и образ жизни стражей идеального государства Платона.*

***Ключевые слова:** идеальное государство Платона, страж, воспитание.*

Ратный труд продолжает играть в жизни российского государства огромную роль. Вопрос воспитания военнослужащих требует серьезной проработки. Это предполагает обращение к историческому философскому наследию.

Теория «идеального государства» продолжает привлекать к себе внимание современных исследователей. Но изучение категории стражей с точки зрения их воспитания, выполнения социальных функций рассматривались поверхностно и недостаточно.

Целью исследования является изучение процесса подготовки стражей как представителей воинского сословия для дальнейшего сопоставления с современными военнослужащими.

Следовательно, задачами исследования являются:

- 1) рассмотреть духовное воспитание стражей;
- 2) проанализировать физическое воспитание стражей;
- 3) провести рассмотрение образа жизни стражей.

Объектом исследования является процесс воспитания стражей идеального государства Платона и их образ жизни.

Основными методами, используемыми при проведении научного исследования, являлись анализ и сравнение, исторический и диалектический методы.

Весьма важна для жизни и благополучия общества потребность в специалистах военного дела. Это особая, высшая в сравнении с ремесленниками часть общества, особый класс. Выделение воинов в особую отрасль общественного разделения труда необходимо не только ввиду важности их профессии, но и в силу особой ее трудности, требующей и особого внимания, и технического умения, и специальных знаний, определенного, согласно Платону, опыта.

Несмотря на классовое деление общества, стражем может стать любой гражданин, если он обладает необходимыми нравственными и физическими качествами. Отбираются люди, которые всех доблестнее стоят на страже своих взглядов и считают, что для государства следует делать все, по их мнению, наилучшее. С детских лет, предлагая им занятия и игры, предполагается, что правители будут наблюдать и отбирать памятливых и не поддающихся обману, а остальных отвергать.

Воспитание стражей начинается с детских лет, при этом для тела предполагается гимнастическое воспитание, а для души - мусическое. Под мусическим воспитанием подразумевается духовно-нравственное воспитание. При этом мусическое воспитание предшествует гимнастическому.

Воспитание – это главное значение мусического искусства: «оно всего более проникает в глубь души и всего сильнее ее затрагивает; ритм и гармония несут с собой благообразие, а оно делает благообразным и человека, если он правильно воспитан. Кто в этой области воспитан как должно, тот будет хвалить, что прекрасно, и приняв его в свою душу станет безупречным; а безобразное он правильно осудит и возненавидит» [1].

Гимнастике воспитываются тщательно, начиная с детства и в течение всей жизни. Забота о теле поручается самим, стражам, но им указываются несколько образцов. При этом они занимаются гимнастикой не для приобретения силы, а для пробуждения природной отваги и пылкости духа. Стражи должны воздерживаться от опьянения. Их воспитание должно быть простым и подобающим в отношении военного дела.

Гимнастическое и мусическое воспитание взаимодополняют друг друга: гимнастика воспитывает тело и пробуждает в человеке воинственное начало, а мусическое воспитание – душу и пробуждает философское начало [2].

Постоянное местопребывание воинов – лагерь, расположенный так, чтобы, наблюдая и действуя из него, воинам было удобно возвращать к повиновению всех восставших против установленного порядка, а также легко отражать нападение неприятеля, откуда бы он ни явился.

Быт стражей должен осуществляться так, чтобы ничто не мешало им быть наилучшими стражами и не заставляло их причинять зло остальным гражданам. Никто из стражей не должен обладать никакой частной собственностью. Припасы для жизни они получают от остальных граждан в уплату за защиту. Столуются они все вместе, как во время военных походов, так и в мирное время. Золотом же и серебром им запрещено пользоваться, дабы не осквернить божественное золото, содержащееся в их душе.

Рассмотрев воспитание и образ жизни стражей идеального государства Платона, можно увидеть, что многие принципы им сформулированные действуют до сих пор. Обращение к опыту Платона позволяет увидеть истоки тех процессов, которые мы можем видеть сегодня. Конечно, они значительно изменились в соответствии к требованиям времени, но общая суть осталась неизменной.

### Список литературы

1. Поляков, Е.Н. Концепция «идеального» города-государства в трудах Платона [Текст] / Е.Н. Поляков // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2015. – № 3 (50). – С. 9-23.

2. Темнова, Е.И. Образ идеального государства у Платона, Аристотеля, Цицерона [Текст] / Е.И. Темнова. – М.: Мысль, 1998. – 798 с.

УДК 378.1

### РЕАЛИЗАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДХОДА В РАБОТЕ КУРАТОРА СО СТУДЕНТАМИ

*С.С. Сади, студент-магистрант*

*Т.А. Мирошина, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО Кемеровский ГСХИ, г. Кемерово, Россия*

*Аннотация: статья посвящена деятельности куратора в вузе. Подчеркивается, что, используя индивидуальный подход в своей деятельности, куратор постепенно может развить самоконтроль каждого студента, его социальную активность.*

*Ключевые слова:* куратор, студенты вуза, индивидуальный подход.

Студенты, особенно на первом курсе, часто нуждаются в своевременном совете, поддержке, чутком, внимательном отношении преподавателя, куратора. Индивидуальный подход дает возможность куратору выявить направленность личности, склонности, привычки, увлечения каждого студента своей академической группы.

Без осуществления индивидуального подхода воспитание может быть поверхностным, затрагивать существенных, внутренних сторон личности воспитуемого. На наш взгляд, принцип индивидуального подхода должен способствовать формированию таких качеств студентов, как инициативность, ответственность, дисциплинированность, социальная активность.

Нередко индивидуальной работой понимают внешнее воздействие на отдельного студента, прежде всего, воздействие словесное: индивидуальные беседы, разъяснения, внушения. Разумеется, все это нужно. Однако решающим в воспитании являются нравственные отношения студентов, педагогически организованная среда, т.е. коллектив. Поэтому индивидуально работать со студентами – значит помочь каждому утвердиться в коллективе, найти свою роль и свое место в системе самоуправления, укрепить статус среди одногруппников [1].

Для этого кураторы нашего вуза изучают каждого студента, хорошо узнают его наиболее существенные индивидуальные особенности, сильные стороны, интересы, способности.

Первоначальные данные о студентах куратор получает из личных дел, при знакомстве с которыми он обращает внимание на успеваемость, склонности и интересы студентов, черты характера, социальное происхождение, уровень материальной обеспеченности. Одним из основных методов изучения студентов является наблюдение за деятельностью и поведением во время занятий, во внеаудиторное время, при выполнении общественных поручений. Используются и другие методы изучения студентов: индивидуальные беседы во внеаудиторное время; беседы в присутствии других студентов; выяснение мнения актива группы о том или ином студенте; беседы с преподавателями, работающими с группой. В процессе индивидуальных бесед со студентами куратором выявляются степень культуры, воспитанности студента, отношение его к коллективу, выясняются вопросы быта. Постоянный контакт с преподавателями, работающими со студенческой группой, позволяет оказывать своевременную помощь в учебе, преодолевать различные конфликты.

Для того чтобы помочь каждому студенту обеспечить правильное отношение к учебе, наладить взаимоотношения с товарищами, куратор должен изучить каждого студента. Самое опасное – примитивное деление студентов на «слабых» и «сильных» по итогам успеваемости в первую сес-

сию.

Каждый студент должен восприниматься куратором как своеобразная и интересная личность.

Кураторы активизируют жизнедеятельность студентов во всех направлениях, вовлекая их в работу научно-исследовательских кружков, художественную самодеятельность, спортивные секции. Большое значение кураторы придают работе по привлечению студентов к участию в творческих конкурсах и олимпиадах по профилирующим предметам. Многие кураторы поддерживают тесные контакты с родителями студентов и тем самым организуют родительское воздействие и педагогически целесообразное в каждом конкретном случае поощрение или порицание. В нашем вузе уже становится доброй традицией поздравлять мам студентов с праздником Днем Матери по телефону или открытками. Искусство куратора заключается в том, чтобы, используя индивидуальный подход в своей деятельности, постепенно развивать самоконтроль каждого студента, позволяющий устанавливать характер учебной деятельности студента в течение семестра: регулярность занятий, качество выполнения заданий, трудности в усвоении материала.

Реализация индивидуального подхода помогает куратору своевременно оказывать помощь отдельным студентам, эффективно использовать меры воздействия на не достаточно ответственных студентов и, наоборот, выявлять способных, одаренных.

Критерием результативности воспитательной деятельности куратора является уровень успешности студенческой группы, а именно такие показатели, как: достижения в учебе каждого отдельного студента, успехи в общественной деятельности, сохранность контингента группы, отношение к своему куратору. Конечный результат воспитательной деятельности куратора должен выразиться в сформированности социальной активности у каждого студента группы.

#### **Список литературы:**

1. Мирошина Т. А. Кураторство как одна из форм воспитательной работы со студентами вуза [Текст] / Т. А. Мирошина // Актуальные проблемы современного образования : сборник материалов IV региональной научно-практической конференции. – 2016. – С. 47-50.

УДК 631.816:631.421

### **САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ВОЛОГОДСКОЙ ГМХА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

*А.С. Тютикова, студент-бакалавр  
Н.В. Фатеева, научный руководитель, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

**Аннотация:** в данной статье рассматривается процесс самопрезентации пользователей в социальных сетях.

**Ключевые слова:** социальные сети, самопрезентация.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что самопрезентация в социальных сетях - это проявление одного из самопроцессов в ходе которого происходит целенаправленное или стихийное, сознательное или неосознанное предъявление личностью себя, а результатом является сформированное впечатление у собеседника по Интернет - общению.

Цель работы: изучить актуальные вопросы самопрезентации студентов в социальных сетях.

Для достижения цели исследования были определены следующие задачи: раскрыть сущность понятия «самопрезентация»; провести анкетирование среди студентов; проанализировать ответы студентов и сделать выводы.

Самопрезентация («самоподача») – это процесс представления человеком собственного образа в социальном мире, характеризующийся направленностью на создание у окружающих определенного впечатления о себе. Самопрезентация в социальных сетях — это проявление одного из самопроцессов, в ходе которого происходит целенаправленное или стихийное, сознательное или неосознанное предъявление личностью себя, а результатом является сформированное впечатление у собеседника по Интернет-общению [1].

Изучение самопрезентации студентов было проведено в виде анкетирования, опрос проводился среди студентов 1-4 курсов Вологодской ГМХА. Всего был опрошен 51 человек, возрастом от 17 до 25 лет.

Студенты определяют самопрезентацию в социальных сетях, как «способ показать свою натуру, свои способности» (46,6% от опрошенных), «способ показать себя с лучшей, выгодной стороны» (20%), «формирование впечатления о себе» (20%). Главной целью самопрезентации студенты называют «возможность показать себя наилучшим образом» (30%) и «способом выражения своей творческой натуры» (30%).

40,6% студентов согласны с утверждением, что в современном мире молодежь презентует себя через общение. 29% опрошенных согласны с тем, что «одежда, внешний вид, общее визуальное впечатление о человеке является главным ресурсом для самопрезентации». 26,6% респондентов согласны с тем, что «Интернет и социальные сети сегодня заменяют реальную жизнь», и «узнать многое о человеке, что он из себя представляет, мы можем именно там».

Все опрошенные зарегистрированы в социальных сетях, подавляющее большинство 87,1% заходят несколько раз в день, причем 45,1% проводит в интернете более трех часов, 25,8% опрошенных проводит в интер-

нете от одного до трех часов, 22,6 % – от 20 минут до одного часа. Студенты считают, что наиболее выгодно представить себя в Интернете можно «в социальных сетях» (40%), «на форумах» и «видеохостингах» по 20% соответственно.

Крупнейшей социальной сетью в России на протяжении многих лет остается Вконтакте. Ее аудитория в 2017 году составила 54 млн. чел. [2]. 34,4% студентов Вологодской ГМХА зарегистрированы в социальной сети Вконтакте, на втором месте Instagram (27,7%) и на третьем месте Мой Мир. Каждый день бывают в Вконтакте 93,1% опрошенных, в Instagram – 67,7%. Студенты зарегистрировались в социальных сетях по разным причинам: «по предложению друзей и знакомых» – 29,8 %, из-за «возможности следить за новостями в мире» – 24,1 %, из «любопытства» – 15,6%.

86,5% студентов пользуются социальными сетями уже довольно длительное время – от трех и более лет, более половины студентов (66,6%) никогда не размещают о себе какой-либо недостоверной информации. 10% опрошенных все-таки размещают недостоверную информацию, с целью «показать себя лучше, чем есть на самом деле» (35,36%); потому что «не хотят выкладывать правду о своей личной жизни в Интернете» (23,12%); «от скуки» (12, 24%).

В ходе анализа мы выяснили, что для представления своего образа в социальной сети, студенты «выкладывают качественные фотографии» (44, 4%), «делают репосты публикаций с других сообществ» (20,35%), «пишут интересные заметки, статусы и стараются обновлять свою страницу, добавлять что-то новое» (12, 35%).

Сайты социальных сетей помогают людям в самопрезентации, ведь представляя себя виртуальному собеседнику, человек может, к примеру, создать идеальный образ. Социальные сети потакают человеческому желанию выглядеть в лучшем свете и позволяют подать себя наиболее выгодно.

### **Список литературы:**

1. Куркова, Д.В. Самопрезентация и самоидентичность в социальных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_27/KURKOVA%20D.V.-OSNOVNOY%20RAZDEL!.pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_27/KURKOVA%20D.V.-OSNOVNOY%20RAZDEL!.pdf)

2. Уманская, И. А. Особенности самопрезентации в Интернет-сетях в период ранней юности и молодости [Электронный ресурс] / И.А. Уманская, Е.А. Тезикова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-samoprezentatsii-v-internetsetyah-v-period-ranney-yunosti-i-molodosti>

## ОСОБЕННОСТИ, ЗНАЧЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

*М.В. Харлап, студент-бакалавр*

*Е.А. Лазарчук, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь*

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются основные особенности, значение и проблемы исполнительного производства, результаты исследований некоторых авторов в данной сфере, решение актуальных вопросов.

*Ключевые слова:* исполнительное производство, судебная защита, гражданский процесс.

Ученые-процессуалисты единодушно отмечают значение исполнительного производства в реализации задач гражданского судопроизводства. Однако нет единства во мнениях относительно правовой природы исполнительного производства, роли суда в исполнительном производстве. Проблемы исполнительного производства являются предметом изучения ряда ученых, исследовались они и дореволюционными процессуалистами. Вопрос о том, является ли исполнительное производство стадией гражданского процесса, обсуждается давно. Уже во второй половине XIX века в гражданской процессуальной науке были выявлены различия в оценке учеными статуса суда в исполнительном производстве.

Изучение проблем исполнительного производства продолжилось и в XX веке. Однако примерно до конца 50-х годов работы по исполнительному производству носили характер практических руководств и комментариев к законодательству. С шестидесятых годов XX века начались более серьезные теоретические исследования отдельных вопросов исполнительного производства и стадии в целом в диссертациях и монографиях по гражданскому процессуальному праву [2].

По сравнению с другими стадиями гражданского процесса исполнительное производство имеет одну особенность, заключающуюся в том, что ему могут не предшествовать другие стадии гражданского процесса. Оно может быть возбуждено для принудительного исполнения не только судебных решений, но и актов других юрисдикционных органов. Это обстоятельство, а также то, что органом исполнения является судебный исполнитель, а не суд, послужило основанием для вывода о том, что исполнительное производство не является завершающей стадией гражданского судопроизводства, а нормы права, регулирующие этот вид производства, со-



ставляют самостоятельную комплексную отрасль права – исполнительное [1].

Исполнение судебных и иных юрисдикционных актов вряд ли правильно рассматривать только как применение мер принудительного характера, направленных на выполнение должником возложенных на него обязанностей. Применение мер принудительного характера как правовая гарантия исполнения не подменяет собой возможность добровольного исполнения. Цель исполнительного производства состоит в правильном и своевременном исполнении судебного или иного акта, достигаемом сочетанием методов убеждения и принуждения. В его основе лежит воля взыскателя, подкрепленная властным подтверждением суда.

Являясь одной из стадий гражданского процесса, исполнительное производство совершается в процессуальной форме: порядок деятельности органов исполнения заранее предписан законом, заинтересованным лицам обеспечена возможность участия в исполнительном производстве, урегулированы права и обязанности должника и взыскателя. Таким образом, исполнительным производством является предусмотренная законом деятельность органов принудительного исполнения, суда, а также других субъектов, участвующих в исполнении, направленная на своевременное и правильное исполнение постановлений суда и других юрисдикционных органов, подлежащих исполнению. Деятельность указанных субъектов представляет собой совокупность процессуальных действий. Приведенное определение, отражая сущность исполнительного производства, позволяет выделить комплекс наиболее важных процессуальных гарантий, которые позволяют реализовать постановления судов и других органов, подлежащих принудительному исполнению, не нарушая прав сторон и других лиц при производстве исполнительных действий.

#### **Список литературы:**

1. Коршунов, Н.М. Гражданский процесс: учебник / Н. М. Коршунов, А. Н. Лабыгин, Ю. Л. Мареев. – Москва: Юнити–Дана: Закон и право, 2013. – 271 с.

2. Тихиня, В.Г. Гражданский процесс: пособие / В. Г. Тихиня, М. Ю. Макарова. – Минск: Тетралит, 2013. – 147 с.

УДК 378

### **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ВО ФРАНЦИИ: ОПЫТ ДЛЯ РОССИИ**

*К.В. Шалаева, студент-специалист*

*Т.Б. Ивашина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия*

***Аннотация:** рассматривается опыт организации французского сельскохозяйственного образования с целью использования опыта в российской практике*

***Ключевые слова:** образование, Франция, аграрный сектор, система.*

Модернизация экономики России, обусловленная усилением и расширением сфер глобальной конкуренции, невозможна без возрастания значимости и роли человеческого капитала в разработке и внедрении высокоэффективных технологий. Важнейшим ресурсом развития любого общества является творческий потенциал личности, компетентной в выполнении своих социальных и профессиональных функций, ответственной в принятии решений [1].

К сожалению, отечественная образовательная система несовершенна, подвергается объективной критике. Поэтому остро стоит задача ее перестройки. Уполномоченные структуры ищут подходы, не противоречащие традициям и мировым стандартам [2]. Мы выбрали Францию как европейский ориентир для сравнения и сопоставления в рамках проблемы исследования.

Сельскохозяйственное образование во Франции начало формироваться в первой половине девятнадцатого века под влиянием политических и социально-экономических изменений в стране. Анализ исторической ситуации, в которой зарождается и развивается сельскохозяйственное образование Франции, позволил выделить основные этапы его становления, главными критериями при определении которых явились наиболее значимые события, повлиявшие на ход истории страны и, как следствие, на принятие основных нормативных актов, а также Конституций Франции. Серьезные изменения начались в 1814 г. с принятием Закона «О профессиональном сельскохозяйственном образовании». В дальнейшем происходило формирование общей системы профессионального сельскохозяйственного образования, укрепление его в обществе и трансформация уже на современном этапе, связанная с дальнейшим развитием сельского хозяйства. Рассматривая историю, можно заметить, что в течение довольно короткого периода данный тип профобразования хоть и оказывался в центре идеологических и политических конфликтов, но в целом развивался прогрессивно. А в периоды резких перемен и кризисов в сельском хозяйстве, госвласти видели в агрообразовании инструмент трансформации и обновления агросектора [4]. И можно смело утверждать, что педагогика сыграла решающую роль в преобразовании сельского хозяйства Франции, подтверждением чему служит опыт преподавателей, ставших в итоге во главе сельхозслужб, наличие оригинальных форм обучения, разнообразие типов учебных заведений, организация эффективной системы непрерывного профобразования взрослых на селе.

Как показывает анализ, на аграрное образование в разные периоды оказывали влияние идеи философов-гуманистов эпохи Возрождения и Просвещения (прежде всего, идеи М. Монтеня и Ж.-Ж. Руссо); философии позитивизма О. Конта, Э. Дюркгейма и экзистенциализма А. Камю и Ж.-П. Сартра; современные концепции абстрактного гуманизма М. Дюверже, Ж. Фридмана; критический рационализм К. Поппера, а также ряд концепций, выдержанных в духе христианского гуманизма, в частности, идеи П. Рикера. Методология образования и сейчас базируется на ряде психологических теорий, оказавших и продолжающих оказывать влияние на его развитие, фрейдизма, бихевиоризма, гуманистической психологии [3].

Современная система аграрного образования сохраняет свою приверженность историческим традициям и философско-гуманистическим принципам, а также следует требованиям постиндустриального общества. Экономические, социальные, культурные и научные изменения повлияли на развитие сельского хозяйства, основными элементами которого стали качество и безопасность продуктов, охрана окружающей среды, благоустройство сельской местности. Эволюция образования тесно связана с этими изменениями и повлияла на кадровую политику агросферы, законы, неукоснительное исполнение которых позволяет Франции сохранять совершенную систему аграрного образования.

#### **Список литературы:**

1.Анохина, Г.М. Теоретико-методологические основы личности развивающегося образования /Г.М. Анохина, Т.Б. Ивашина [Текст] // Проблемы и перспективы предпрофильной подготовки и профильного обучения в современной системе образования: материалы научно-практической конференции. – Воронеж: ВГПУ, 2005. – С. 60-64.

2.Ивашина, Т.Б. Модернизация модели образовательного процесса в вузе на основе требований ФГОС /Т.Б. Ивашина [Текст] // Вестник Воронежского ГАУ. – Воронеж: изд-во ВГАУ, 2014. – № 1-2. – С. 359 -364.

3.Симонян, Э.Г. «Профессиональная культура» в контексте социально-философского анализа /Э.Г. Симонян [Текст] // Наука и инновационные процессы в АПК: сборник трудов ВГМА. – Вологда: изд-во ВГМА, 2011. – С. 136-140.

4.Федотова, О.А. К вопросу о рыночной специфике отношений функционирования рабочей силы в сельском хозяйстве /О.А. Федотова [Текст] // Современные политэкономические проблемы экономического роста: материалы международной научно-практической конференции.– Саратов: «Научная книга», 2010. – С. 120-124.

**ГТО В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

**В.Н. Шарова**, студент-бакалавр  
**Е.Г. Козлова**, научный руководитель, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

**Аннотация:** проведены исследования по отношению студентов к комплексу ГТО, определены нормы, вызывающие у студентов определенные трудности.

**Ключевые слова:** комплекс ГТО, студенты, нормы, физическая культура, физическая подготовленность.

Традиция сдачи норм ГТО пришла к нам из СССР. Она успешно развивалась с 1931 по 1991 год. На какое-то время она была забыта, но в 2014 году указом президента РФ В.В. Путина программа вновь была введена в жизнь российского общества. Расшифровывается аббревиатура ГТО как «Готов к труду и обороне» [1]. Всего в комплексе 11 ступеней. По возрастной группе студенты относятся к V и VI ступеням комплекса. Сдать нормы ГТО может любой желающий, для этого нужно зарегистрироваться на Всероссийском портале комплекса [www.gto.ru](http://www.gto.ru)[1].

Согласно положению о комплексе ГТО, испытания (тесты) делятся на *обязательные*: подтягивания, сгибание рук, бег на короткие и длинные дистанции и *испытания по выбору*: метание снаряда, прыжок в длину, стрельба, плавание 50 м, поднимание туловища из положения лежа, бег на лыжах (или кросс по пересеченной местности) и туристический поход [2]. Для получения знака отличия нужно сдать 4 обязательных вида и не менее 4 дополнительных видов. По результатам сдачи норм выдается золотой, серебряный или бронзовый знак отличия, а также присваивается спортивный разряд (в случае его выполнения) по одному из видов испытаний [1].

Цель исследований: изучение подготовки к сдаче нормативов комплекса ГТО во время занятий физической культурой и во внеучебное время. Задачи: определить отношение студентов к комплексу ГТО, определить нормы, вызывающие у студентов определенные трудности.

Методы: анкетирование студентов, статистическая обработка и анализ данных.

Основная часть опрошенных студентов (82%) на вопрос: «Как вы относитесь к внедрению комплекса ГТО в России?» ответили положительно; 10% – отрицательно, 8% затруднились ответить.

Из числа опрошенных, ответивших положительно, на вопрос: «Почему вы так считаете?» 62% ответили, что «внедрение ГТО повышает интерес к занятиям физической культурой, укрепляет здоровье», 24% – «отвлекает людей от вредных привычек», 12% – «ГТО позволяет проявить се-

бя, добиться поставленной цели», 2% считают, что «сдача норм дисциплинирует».

Из числа опрошенных, ответивших отрицательно, на вопрос: «Почему вы так считаете?» 60% ответили, что «нормативы трудные, не каждый сможет их сдать», 30%, что «это не нужно», 10% затруднились ответить. Большая часть (68%) студентов 1 и 2 курсов академии уже сдали нормы ГТО, 32% собираются сдавать в ближайшее время. Из общего числа сдавших нормы на вопрос: «Какой обязательный вид был для вас самым сложным?» 64% ответили «сгибание рук» (девушки), 75% «бег 3000 м» (юноши), 36% «бег 2000 м» (девушки), 25% «подтягивание» (юноши). При ответе на вопрос: «Какие дополнительные виды испытаний комплекса вы выбрали?», 65 % студентов ответили «поднимание туловища из положения лежа», 20% – «прыжок в длину с места», 15% – «плавание 50 м», 5% опрошенных получили золотой знак ГТО, 75% – серебряный, 20% – бронзовый.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что большая часть студентов академии относится положительно к комплексу ГТО, большинство из них понимают важность и нужность введения данной системы, поскольку укрепляется здоровье, повышается интерес к занятиям физической культурой, появляется возможность оценить свой уровень. Но в то же время анкетирование студентов позволило выявить «слабые» стороны их физической подготовленности.

Заключение: на занятиях по физической культуре и во внеучебное время необходимо особое внимание уделять развитию выносливости в беге на средние дистанции, развитию силовых качеств (подтягивание у юношей, сгибание рук у девушек), а также улучшать показатели скоростно-силовых качеств, таких как прыжок в длину и плавание 50 м.

### **Список литературы:**

1. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 28 января 2016 г. N 54 "Об утверждении порядка организации и проведения тестирования по выполнению нормативов испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minsporta-Rossii-ot-28.01.2016-N-54/>

2. Постановление Правительства РФ от 11 июня 2014 г. № 540 «Положение о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gto-normy.ru/polozhenie-o-vserossijskom-fizkulturno-sportivnom-kompleks-gto/>

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1 «ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ»

|   |    |
|---|----|
| <b>Агеева А.И.</b> Стабильность распределения доходов в современной России .....  | 4  |
| <b>Берцевич Н.Т.</b> Оценка сбалансированности денежных потоков сельскохозяйственных организаций статистическими методами.....    | 6  |
| <b>Васильева Т.С.</b> Анализ финансового состояния ПАО СК «Росгосстрах».....  | 8  |
| <b>Виноградов А.И.</b> Критерии и выбор показателей эффективности кредитной кооперации.....                                       | 10 |
| <b>Добрук Ю.А.</b> Направления использования прибыли в Республике Беларусь.....   | 12 |
| <b>Каскевич Д.О.</b> Нетрадиционные формы внешнего финансирования деятельности коммерческих организаций.....                      | 14 |
| <b>Клюшин А.А., Шубарина А.Ю., Шушкова С.А.</b> Сравнение финансовых инструментов на банковском рынке .....                       | 16 |
| <b>Клюшин А. А.</b> Организация работы с просроченной задолженностью в ПАО «Сбербанк России».....                                 | 19 |
| <b>Козлова Д.С.</b> Рейтинговая оценка предприятия как способ достижения инвестиционной привлекательности.....                    | 21 |
| <b>Коковин С.Н.</b> Совершенствование организации кредитования сельхозтоваропроизводителей в АО «Россельхозбанк», г. Вологда..... | 24 |
| <b>Красковский В.А.</b> Пластиковые карточки - от зарплатных проектов до цифрового банкинга.....                                  | 26 |
| <b>Кувалдина А.А., Рыжкова А.С.</b> Оценка эффективности инвестиций на рынке ценных бумаг .....                                   | 28 |
| <b>Кузнецова А.В.</b> Бюджетирование в сфере здравоохранения на современном этапе российской экономики.....                       | 31 |
| <b>Матиевская В.</b> Подходы к классификации прибыли.....   | 33 |
| <b>Мельникова А.С.</b> Инфляция: российская специфика и особенности антиинфляционной политики.....                                | 35 |
| <b>Мясина Е.В.</b> Общественные блага: свойства, особенности, направления оптимизации.....  | 37 |
| <b>Неклюдова Е.М.</b> Особенности устойчивого развития банковского комплекса.....   | 39 |
| <b>Патракова С.С.</b> Методические аспекты управления прибылью в сельскохозяйственной организации.....                            | 42 |
| <b>Переломова Е.А.</b> Пути повышения финансовой грамотности населения Вологодской области.....                                   | 45 |



|  |     |
|--|-----|
| использования запасов в ОАО «Заря» Вологодского района.....  | 88  |
| <b>Груздева О.А.</b> Анализ как инструмент бухгалтерского учета и внутреннего контроля основных средств в АО «Вологодская областная энергетическая компания..... | 90  |
| <b>Гузова Н.С.</b> О сущности и необходимости внедрения управленческого учета в сельском хозяйстве.....  | 94  |
| <b>Дубровка М.С.</b> Направления совершенствования организации учета дебиторской и кредиторской задолженности.....   | 96  |
| <b>Евсеев В.В.</b> Анализ производства зерновых и зернобобовых культур в сельскохозяйственных организациях Ивановской области.....                               | 98  |
| <b>Зажигина А.С.</b> Совершенствование бухгалтерского учета финансовых результатов в ОАО «Вологодский вагоно-ремонтный завод».....                               | 100 |
| <b>Звездина В.Н., Студенцова К.В.</b> Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия (на примере АО Учхоз «Чернореченский» Ивановской области).....         | 102 |
| <b>Зык В.В.</b> Подходы к определению понятий «доходы» и «расходы» в бухгалтерском учете .....   | 105 |
| <b>Клочко В.В.</b> Исследование методик анализа финансового состояния организаций .....  | 107 |
| <b>Конопацкая Н.В.</b> Решение задач бухгалтерского учета с использованием автоматизированных информационных систем.....   | 109 |
| <b>Коробицына С.С.</b> Совершенствование бухгалтерского учета доходов и расходов в СХПК колхозе «Передовой».....   | 111 |
| <b>Кудин В.В.</b> Обзорная проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности как способ выявления и оценки рисков искажения учетной информации.....                 | 113 |
| <b>Кудряшова В.Е.</b> Совершенствование учета материалов в СХПК колхоз «Передовой» Вологодского района Вологодской области.....                                  | 115 |
| <b>Леонова О.Н.</b> Основные направления развития финансового учета и отчетности.....  | 118 |
| <b>Лукашина П.С.</b> Формирование финансового результата сельскохозяйственной организацией в бухгалтерском учете.....  | 120 |
| <b>Лухтан Г.М.</b> Особенности бухгалтерского учета строительных материалов на сельскохозяйственных предприятиях.....  | 121 |
| <b>Менькова А.В.</b> Совершенствование учета прочих расчетов в АО «УОМЗ «ВГМХА» им. Н.В. Верещагина.....   | 123 |
| <b>Микевич О.И.</b> Исследование операций с подотчетными лицами методом взаимного контроля.....  | 125 |
| <b>Мокрова Е.С.</b> Проверка соблюдения требований Законодательства Республики Беларусь при формировании учетной политики организа-                              | 127 |



|   |     |
|---|-----|
| ции.....  |     |
| <b>Молчанова Н.В.</b> Особенности формирования бухгалтерской отчетности в условиях несостоятельности организации на примере ООО СХО «Плесецк Агро».....       | 129 |
| <b>Ничипоренко К.А.</b> Совершенствование учета расчетов по налогам и сборам в СХПК Комбинат «Тепличный», г. Вологда.....                                     | 132 |
| <b>Носевич Е.В., Кахнович Д.К.</b> Особенности открытия расчетного счета в Республике Беларусь и Российской Федерации.....                                    | 134 |
| <b>Носкова Т.О.</b> Организация внутреннего контроля в учете готовой продукции животноводства на примере СХПК колхоз «Передовой» Вологодского района.....     | 136 |
| <b>Полтинина Е.В.</b> Учетно-аналитические аспекты формирования денежных потоков коммерческих организаций.....  | 139 |
| <b>Попова А.А., Румянцева Ю.А., Чеснокова К.В.</b> Анализ финансовых результатов деятельности АО Учхоз «Чернореченский» Ивановской области.....               | 141 |
| <b>Сенько Ю.В.</b> Особенности учета ГСМ приобретенных по электронным картам.....   | 143 |
| <b>Синкевич Р.Ч.</b> Проблемы классификации затрат на производство продукции животноводства при маржинальном анализе.....                                     | 145 |
| <b>Удалова М.Ю.</b> Совершенствование бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда в АО «Заря» Грязовецкого района Вологодской области.....     | 147 |
| <b>Утешева М.В.</b> Проблемные вопросы регулирования бухгалтерского учета основных средств.....   | 149 |
| <b>Фоменюк Д.С.</b> Требования к должности главного бухгалтера в Республике Беларусь и Российской Федерации.....  | 151 |
| <b>Хайтыев Н. Б.</b> Сравнительный анализ типового плана счетов Республики Беларусь и Республики Туркменистан.....  | 153 |
| <b>Чекавинский И.С.</b> Учетно-аналитические аспекты управления материалами в ООО «Покровское».....   | 156 |
| <b>Шалашова А.О.</b> Совершенствование организации бухгалтерского учета в Сямженском лесхозе - филиале САУ лесного хозяйства ВО «Вологдалесхоз» с. Сямжа..... | 159 |

### **РАЗДЕЛ 3 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Аббасова О.А.</b> Методы оценки конкурентоспособности предприятия и отрасли.....  | 161 |
| <b>Агеева А.И.</b> Современное понимание рынка в маркетинге.....   | 163 |
| <b>Анохина А.А.</b> Необходимость внедрения отдела международного маркетинга для российских предприятий в современных условиях |     |

|   |     |
|---|-----|
| экономики .....   | 165 |
| <b>Артемова Ж.А.</b> Приоритетные условия для развития ценообразования в сетевом маркетинге.....  | 168 |
| <b>Батракова Н.Д.</b> Эффективный маркетинг как способ конкуренции в АПК.....   | 170 |
| <b>Башарин Е.А.</b> Эффективность управления трудовыми ресурсами.....   | 172 |
| <b>Боднарюк А.М., Семиохин Д.Н.</b> Неэкономические способы повышения мотивации.....  | 174 |
| <b>Бурмистров А.А.</b> Реализация бизнес-плана в сфере услуг: основы исследования.....  | 176 |
| <b>Вепрева М.А.</b> Повышение конкурентоспособности СХПК «Присухонское».....  | 178 |
| <b>Внукова А.В.</b> Оценка конкурентоспособности УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» и пути ее повышения.....  | 180 |
| <b>Гончар А.С.</b> Оценка конкурентоспособности молокоперерабатывающих предприятий Беларуси.....  | 182 |
| <b>Гордеева А.А.</b> Разработка и реализация производственной стратегии в ЗАО «Вожега – лес».....   | 184 |
| <b>Гришина Ю.В.</b> Бенчмаркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности организации.....   | 186 |
| <b>Дроздова Д.А.</b> Оценка брендинга молокоперерабатывающих организаций Республики Беларусь.....   | 188 |
| <b>Жиганова К.П.</b> Специфика оценки эффективности рекламной кампании (на примере ООО «Морс»).....   | 190 |
| <b>Забродина М.Ю.</b> Проблемы управления персоналом организации.....   | 192 |
| <b>Заневский М.Ю.</b> Государственная поддержка сельского хозяйства в Республике Беларусь и международной практике.....   | 194 |
| <b>Кадет А.М., Павленко В.М.</b> Совершенствование маркетингового инструментария сбыта продукции.....   | 196 |
| <b>Клюева Т.Ю.</b> Теоретические аспекты совершенствования механизма государственной поддержки и регулирования предпринимательства в экономике Вологодской области..... | 198 |
| <b>Кобзарева М.Н.</b> Проблемы асимметричности информации на товарных рынках .....  | 200 |
| <b>Комаревцев М.И.</b> Имитация в управлении городским хозяйством.....  | 202 |
| <b>Коноплёва А.Г.</b> Влияние кросскультурных особенностей на управление человеческими ресурсами в многонациональных компаниях ...                                      | 204 |
| <b>Коренева М. Н.</b> Методологические аспекты закупочной деятельности в отрасли строительства и ремонта автомобильных дорог.....                                       | 206 |
| <b>Костикова Ю.Ю.</b> Кадровый менеджмент субъектов агробизнеса: оптимизация численности управленческого персонала.....   | 208 |
| <b>Костопралова А.А.</b> Особенности реализации маркетинговых стратегий молочных организаций Республики Беларусь.....   | 210 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Михайлов И.А.</b> Антикризисное регулирование в аграрном секторе...   | 212 |
| <b>Мороз Н., Коршук В.</b> Стратегия развития ОАО агрокомбинат «Скидельский».....  | 214 |
| <b>Морозов А.С.</b> Нормативно-правовое обеспечение реализации инновационной политики в АПК.....   | 216 |
| <b>Нестерович В.В.</b> Оценка нестабильности внешней среды молокоперерабатывающих предприятий Беларуси.....  | 218 |
| <b>Полетаев Д.И.</b> Стратегия развития сельскохозяйственных предприятий.....  | 221 |
| <b>Поликарпова Т.Н.</b> Риск-менеджмент социальных изменений: матрица управления.....  | 223 |
| <b>Полозова Д.А.</b> Пути и средства повышения эффективности управления ООО «КранСтройМонтаж».....   | 225 |
| <b>Попова А.В.</b> Роль экономико-математических методов принятия управленческих решений в развитии отрасли растениеводства.....                     | 226 |
| <b>Пшеничникова А.А.</b> Разработка бизнес-плана по увеличению мощности лесозаготовительного производства ООО «УЛК».....                             | 228 |
| <b>Сергеева Н.С.</b> Совершенствование системы мотивации персонала на примере животноводческого комплекса в СПК (колхоз) «Племзавод Пригороный»..... | 231 |
| <b>Скорыходов С.Н.</b> Методы оценки конкурентоспособности энергосервисных предприятий.....  | 233 |
| <b>Хорошева Ю.Ю.</b> Модель риск-менеджмента в условиях управления социальными изменениями.....  | 235 |
| <b>Черидникова Е.Е.</b> Состояние рынка коммерческой недвижимости г. Воронежа в современных условиях .....   | 237 |
| <b>Чернявская А.С.</b> Оценка факторов на рынке молочной продукции с помощью регрессионных моделей.....  | 239 |
| <b>Шубина В.А.</b> Повышение роли внутрифирменной рекламы как совершенствование деятельности ГК «УЛК».....   | 241 |
| <b>Шухтина А.А.</b> Разработка стратегии деятельности предприятия ООО «Вельскмелиорация».....  | 243 |
| <b>Яговитова Е.С.</b> Повышение конкурентоспособности отрасли на основе стратегического развития менеджмента качества.....                           | 245 |

#### **РАЗДЕЛ 4 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ»**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Аксенова В.Н.</b> Проблема безработицы в современной экономике...  | 247 |
| <b>Бабушкин В.А.</b> Обеспечение устойчивости развития сельскохозяйственного предприятия в условиях экономического кризиса..... | 249 |
| <b>Баданина А.Ю.</b> Проблемы повышения экономической и социальной эффективной деятельности потребительских обществ.....        | 252 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Баранов А.С.</b> Модель экономического развития города: концептуальный этап.....  | 254 |
| <b>Борзенко Р.Е.</b> Пути повышения экономической эффективности производственной деятельности ЗАО «Вожега – лес».....              | 256 |
| <b>Воеводина А.С.</b> Миграционные процессы в Вологодской области: проблемы, анализ и перспективы развития.....                    | 258 |
| <b>Горюшкина Е.И.</b> Разработка мероприятий по улучшению платежеспособности организации.....                                      | 260 |
| <b>Гродь Т.А.</b> Эффективность диверсификации производства молока....   | 262 |
| <b>Демидова М.В.</b> Факторы эффективного формирования трудового потенциала субъектов агробизнеса сельских территорий региона..... | 265 |
| <b>Демидова А.С.</b> Малый бизнес в Вологодской области: анализ структуры и влияния на экономику.....                              | 267 |
| <b>Доильницына Д.А.</b> Разработка мероприятий по экономии рабочего времени персонала СХПК «Племзавод Майский».....                | 269 |
| <b>Егоров А.С.</b> Экономические возможности использования искусственного интеллекта.....  | 272 |
| <b>Жуковская А.О.</b> Исследование факторов и условий мотивации высокопродуктивного труда производственного персонала.....         | 274 |
| <b>Конанова Т.Л.</b> Методики социально-экономического прогнозирования.....  | 276 |
| <b>Конкина О.О.</b> Аутсорсинг как модель взаимодействия крупных сельскохозяйственных организаций с малым агробизнесом.....        | 278 |
| <b>Лебедева Т.А.</b> Организация производства безлактозного молока в целях развития молочной отрасли Вологодской области .....     | 281 |
| <b>Макина Д.Е.</b> Экономическая эффективность производства продукции ООО «КранСтройМонтаж».....                                   | 283 |
| <b>Маликова А.О.</b> Основные тенденции внешнеэкономической деятельности предприятий АПК Воронежской области.....                  | 285 |
| <b>Медведева Е.В.</b> Рейтинговый анализ развития лесопромышленного комплекса Северо-Западного федерального округа.....            | 287 |
| <b>Медведева С.В.</b> Прогноз развития отрасли животноводства Племзавода-колхоза 50-летия СССР.....                                | 289 |
| <b>Мелехина Н.Н.</b> Методологические аспекты оценки эффективности лизинговой деятельности.....                                    | 291 |
| <b>Меркурьева В.В.</b> Региональная специфика предпринимательства... ..  | 293 |
| <b>Некрасова О.В.</b> Анализ и резервы снижения затрат на производство в ООО «Холод».....  | 296 |
| <b>Некрасова Т.О.</b> Мониторинг факторов, влияющих на повышение уровня рентабельности .....                                       | 299 |
| <b>Носова В.А.</b> Повышение экономического потенциала производства подсолнечника на инновационной основе.....                     | 301 |
| <b>Оборина В.А.</b> Совершенствование организации производства хлебо-  |     |

|  |     |
|--|-----|
| булочных изделий в ЗАО «Пекарь» г. Белозерск.....  | 303 |
| <b>Погодина Г.Ю.</b> Статистический анализ рынка труда в Вологодской области.....  | 306 |
| <b>Рыжкова К.В.</b> Экологизация развития металлургического комплекса (на примере ПАО «Северсталь»).....                   | 308 |
| <b>Рысева И.С.</b> Проблемы обеспеченности трудовыми ресурсами на сельскохозяйственном предприятии.....                    | 310 |
| <b>Саханевич Д.Ю.</b> Ресурсосбережение и оздоровление окружающей среды (на примере ОАО «ЧЗСК»).....                       | 312 |
| <b>Смирнов А.Ю.</b> Система стратегического планирования в различных сферах деятельности .....                             | 314 |
| <b>Соловьёва А.И.</b> Оценка эффективности производства российских промышленных предприятий.....                           | 317 |
| <b>Сыроваров Н.В.</b> Оценка экономической эффективности гостиничного бизнеса.....   | 319 |
| <b>Федотовская Ю.С.</b> Факторы повышения экономической эффективности деятельности предприятий.....                        | 323 |
| <b>Хмыль Д.В.</b> Повышение эффективности производства и переработки льна в Республике Беларусь.....                       | 325 |
| <b>Шевченко А.А.</b> Интеграция в рамках ЕАЭС как фактор повышения экономической эффективности российских предприятий..... | 327 |
| <b>Шохина Ю.С.</b> Статистический анализ безработицы в Вологодской области.....  | 329 |
| <b>Янковская Т.С.</b> Венчурное предпринимательство в экономике России .....   | 331 |

## РАЗДЕЛ 5 «МНОГОГРАННАЯ МАТЕМАТИКА»

|  |     |
|--|-----|
| <b>Виноградова А.В., Тыщенко А.А.</b> Моделирование количества страховых выплат с помощью вероятностных и рандомно-статистических методов..... | 333 |
| <b>Демидова А.С., Погодина Г.Ю.</b> Модифицированный метод Монте-Карло и приближенное вычисление площадей плоских фигур.....                   | 335 |
| <b>Миронова А.О., Васильева А.Д.</b> Применение дифференциального исчисления в экономических процессах.....                                    | 337 |
| <b>Молчановская Е.А., Нагорная А.И.</b> Математический аппарат для расчета «счастливых номеров» .....  | 339 |
| <b>Фатеева А.А.</b> Дифференциальные уравнения как математические модели реальных процессов .....  | 341 |

## РАЗДЕЛ 6 «ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»

|  |     |
|--|-----|
| <b>Абрамов А.С.</b> Стратегия развития села «Солониha» Красноборского района Архангельской области. От истории к современности.....                            | 343 |
| <b>Бурцева Н.В.</b> Проблема неравенства в России и Вологодской области.....   | 345 |
| <b>Быстрова М.В.</b> Место и роль Джорджа Кеннана в мировой политике.....  | 348 |
| <b>Васильева А.В., Гребнева В. М.</b> Развитие высшего образования в России в условиях инновационной экономики.....  | 350 |
| <b>Востриков А.А., Мусатов Е. А.</b> Героический характер.....   | 352 |
| <b>Гайсин Р.А., Костюкович О.В.</b> Формы проявления эмоционального выгорания у курсантов.....   | 354 |
| <b>Гараев Р.Х.</b> Формирование личности в военно-учебных заведениях.....  | 356 |
| <b>Дурягина В.В.</b> Влияние феномена Ангелы Меркель на итоги выборов в Бундестаг 2017 года.....   | 359 |
| <b>Зайцева В.А.</b> Кризис культуры как проявление ее динамической природы.....  | 361 |
| <b>Иброгимов А.Р., Менглибоев О. Т.</b> Интенсификация процесса адаптации иностранных студентов к условиям образовательного пространства российского вуза..... | 362 |
| <b>Ивашевская Ю.Е., Тимофеева Н.А.</b> Логические основы прагматологии.....  | 365 |
| <b>Каменева А.А.</b> Роль дисциплин в активизации гражданской позиции студентов вуза.....  | 366 |
| <b>Киселев А.М.</b> О кризисе самоидентификации среди современной молодежи в условиях социокультурной трансформации.....                                       | 368 |
| <b>Козлов Р.Н.</b> Феномен дружбы: культурологический аспект.....  | 370 |
| <b>Корделюк А.В., Карецкая Д.Д.</b> Отпуск по уходу за ребенком до достижения им трех лет: порядок предоставления и оплаты.....                                | 373 |
| <b>Куприна Ю.С.</b> Коррупционное злоупотребление как массового явления экономического пространства.....   | 375 |
| <b>Ларионов Е.А.</b> Способы ведения гибридных войн в XXI веке.....  | 377 |
| <b>Московкин В.Н.</b> Н.И. Беляев – герой Первой мировой войны.....  | 379 |
| <b>Неклюдов И.А., Попов Н.А.</b> Профессиональная деформация личности курсанта.....  | 381 |
| <b>Пересторонина Е.А.</b> Кинофильм и сновидение – алгоритм толкования.....  | 383 |
| <b>Пузаков А.А.</b> Воспитание и образ жизни стражей идеального государства Платона.....   | 385 |
| <b>Сади С.С.</b> Реализация индивидуального подхода в работе куратора со студентами.....   | 387 |
| <b>Тютикова А.С.</b> Самопрезентация студентов Вологодской ГМХА в социальных сетях.....  | 389 |
| <b>Харлап М. В.</b> Особенности, значение и проблемы исполнительного   |     |

|   |     |
|---|-----|
| производства в гражданском процессе.....  | 392 |
| <b>Шалаева К.В.</b> Сельскохозяйственное образование во Франции: опыт для России..... | 393 |
| <b>Шарова В.Н.</b> ГТО в жизни студентов вуза.....                                    | 396 |

*Научное издание*

## **Первая ступень в науке**

*Сборник трудов по результатам работы  
VI Международной научно-практической студенческой  
конференции*

*Ответственный за выпуск О.И. Баринова*

**Вологодская государственная молочнохозяйственная  
академия имени Н.В. Верещагина  
160555, г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, 2**