



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Первая ступень в науке

**Сборник трудов по результатам работы
X Международной научно-практической
студенческой конференции**

**Вологда – Молочное
2022**

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина»

Экономический факультет

Первая ступень в науке

*Сборник трудов по результатам работы
X Международной научно-практической студенческой
конференции*

Вологда – Молочное
2022

ББК 65.9(2Рос - 4Вол)

П 26

Редакционная коллегия:

канд. экон. наук, доцент **И.Н. Шилова**;
канд. экон. наук, доцент **С.Г. Голубева**;
канд. экон. наук, доцент **О.А. Шихова** – ответственный редактор;
канд. экон. наук, доцент **М.Н. Селина**;
канд. экон. наук, доцент **Т.Г. Родионова**;
канд. филос. наук, доцент **Э.Г. Симонян**;
канд. истор. наук, доцент **А.С. Столетова**;
старший преподаватель **Н.В. Фатеева**;
старший преподаватель **А.Л. Ивановская**.

П26 Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции/ Отв. за выпуск О.А. Шихова. – Вологда – Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – 365 с.

ISBN 978-5-98076-372-5

Сборник составлен по материалам работы X Международной научно-практической студенческой конференции «Первая ступень в науке», состоявшейся 28 апреля 2022 года на базе экономического факультета ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

В сборнике представлены статьи студентов России и Республики Беларусь.

Материалы сборника представляют интерес для специалистов организаций различных отраслей экономики, магистрантов и студентов экономических и неэкономических специальностей. За достоверность материалов ответственность несут авторы.

УДК 378.18

ББК 65.9(2Рос - 4Вол)

ISBN 978-5-98076-372-5

© ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022



УДК 658.5.011

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ - КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СКОРОСТИ ОПЛАТЫ ДОЛГОВ ПЕРЕД ПОСТАВЩИКАМИ

Абокшинова Ирина Григорьевна, студент магистр
Дейч Ольга Ивановна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ имени А.А. Ежовского, п. Молодежный, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы связанные с показателем скорости оплаты предприятием собственной задолженности перед поставщиками и подрядчиками; дана оценка состава и структуры кредиторской задолженности; оборачиваемости кредиторской задолженности и ее изменения; период погашения кредиторской задолженности; разработаны рекомендации, направленные на оптимизацию кредиторской задолженности.

Ключевые слова: учет, кредиторская задолженность, оценка, структура, оборачиваемость.

Цель: провести анализ кредиторской задолженности и дать оценку долгов организации и выявления причин образования просроченных долгов.

Актуальность: управление движением кредиторской задолженности – это установление таких договорных взаимоотношений с поставщиками, которые ставят сроки и размеры платежей предприятия последним в зависимости от поступления денежных средств от покупателей.

Научная новизна: Кредиторская задолженность – это сумма обязательств организации перед кредиторами (поставщиками, налоговыми органами, внебюджетными органами, сотрудниками – по оплате труда, коммерческими банками и т.д.). Кроме того, в данную задолженность включаются суммы кредитов и займов, полученных организацией [4].

Вместе с тем, просроченная кредиторская задолженность может привести к необходимости уплаты штрафных санкций, предъявлению судебных исков, в худшем случае – признанию предприятия банкротом [5].

Кредиторская задолженность не только используется в обороте предприятия в качестве временного источника финансирования, одновременно она является источником покрытия дебиторской задолженности. Поэтому в процессе анализа необходимо сравнить сумму и оборачиваемость

мость дебиторской и кредиторской задолженности. Если первая превышает вторую, то это свидетельствует об иммобилизации собственного капитала в дебиторскую задолженность [2].

Личный вклад авторов: проанализируем кредиторскую задолженность на предмет изменений в исследуемом периоде.

Таблица 1 – Оценка состава и структуры кредиторской задолженности ЗАО «Иркутское» за период 2017-2021 гг.

Виды кредиторской задолженности	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.		Темп роста 2020 г. к 2016 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Кредиторская задолженность, всего, в том числе:	35219	100	5076	100	5019	100	7162	100	28967	100	-6252	82,25
Расчеты с поставщиками и подрядчиками	1680	4,77	1891	37,25	1992	39,69	4373	61,06	3018	10,42	1338	179,64
Расчеты перед бюджетом	17	0,05	54	1,06	40	0,80	40	0,56	-	-	-	-
С прочими кредиторами	3022	8,58	3131	61,68	2987	59,51	2749	38,38	1949	6,73	-1073	64,49

Исходя из оценки состава и структуры кредиторской задолженности предприятия ЗАО «Иркутское» за период 2017 – 2021 гг. было выявлено, что удельный вес варьируется от меньшего к большему и постоянства не имеет.

Также показателем эффективности получения кредиторской задолженности является скорость ее оборачиваемости, по которому определяется насколько качественно работает управляющий [1, 3].

На основании проведенных расчетов можно выделить следующие главные моменты: период погашения кредиторской задолженности за 2016-2020 гг. сильно изменился – сократился на 18 дней и составил 16 дней оборота. Это говорит о том, что 16 дней требуется предприятию для оплаты выставленных ей счетов. Оборачиваемость кредиторской задолженности увеличилась на 12,29 раз и составила на отчетный год 22,92 раза. Чем выше оборачиваемость кредиторской задолженности, тем больше активность предприятия в получении доходов от продаж по отношению к заемным средствам. Сумма привлеченных средств возросла и составила на отчетный период 1168,9 тыс. руб.

Таблица 2 – Оценка оборачиваемости кредиторской задолженности ЗАО «Иркутское» за период 2017-2021 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменения 2020 г. к 2016 г. (+;-)
Выручка (нетто) от продажи продукции, тыс. руб.	105385	117725	123434	121156	138999	33614
Средняя кредиторская задолженность, тыс. руб.	9916,5	4897,5	5047,5	6090,5	6064,5	-3852
Средняя величина обязательств, тыс. руб.	66033,5	57297	46708	44318	39591,5	-26442
Число дней	360	360	360	360	360	0
Период погашения кредиторской задолженности, дней	34	15	15	18	16	-18
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, раз	10,63	24,04	24,45	19,89	22,92	12,29
Доля кредиторской задолженности в общем объеме текущих активов, %	7,31	10,14	11,58	15,81	14,66	7,34
Сумма высвобожденных (-) или привлеченных (+) средств в результате изменения оборачиваемости дебиторской задолженности	-192,4	4 385,4	142,9	-1 535,3	1 168,9	976,58

Перспективы реализации полученных результатов. Рассмотрев период погашения кредиторской задолженности и ее оборачиваемость показаны предприятию возможности повышения оборачиваемости кредиторской задолженности, увеличения активности предприятия в получении доходов от продаж по отношению к заемным средствам.

Список литературы

1. Балсуханова, Р.М. Проблемы бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками / Р.М. Балсуханова, В.Ю. Дейч – Текст : электронный // Интеграционные взаимодействия молодых ученых в развитии аграрной науки. – Ижевск, 2020. – 3 Т. – С. 47-50. – URL: https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/20177/1/Budkevich_K.A_Mnogovektornaia_znachimost%27_otsenki_pribyli_i_rentabel%27nosti%20finansovokhoziaistvennoi%20deiatel%27nosti%20organizatsii.pdf (дата обращения: 04.04.2022).

2. Дейч, О.И. Анализ условий прогнозирования дебиторской задолженности источник. / О.И. Дейч, С.В. Курилов – Текст : электронный // Современные технологии: проблемы инновационного развития и внедрения

ния результатов. «Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. (Петрозаводск 01 марта 2021 года)», – 2021. – С. 44-50. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44866507_75085427.pdf

3. Кулешова, А.И. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности / А.И. Кулешова, О.И. Дейч. – Текст : непосредственный // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона. – 2019. – С. 323-326.

4. Лучинскис, А.В. Анализ и оценка управления платежеспособностью современного предприятия / А.В. Лучинскис, М.Н. Селина – Текст : электронный // Молодые ученые - экономике региона: Материалы XX международной научно-практической конференции. – Вологда, 2021. – С. 76-82. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_43930048_45394875.pdf

5. Селина, М.Н. Оценка надежности банковского сектора Вологодской области методами рейтингового и кластерного анализа / М.Н. Селина, О.А. Шихова – Текст : непосредственный // Финансовая экономика. – 2018. – №5. – С. 609-613

УДК 336.71

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Баженова Христина Александровна, *студент-бакалавр*
Михайленко Светлана Николаевна, *науч. рук., старший преподаватель*
БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж», Россия

Аннотация: на сегодняшний день цифровизация один из ключевых факторов развития всех сфер деятельности, в том числе и банковской. Банковский сектор является локомотивом внедрения цифровых и технологических решений. Именно поэтому целью данной статьи стало исследование тенденций цифровой трансформации банковского сектора на региональном уровне (на примере Вологодской области). В настоящее время всем уже стало привычно открытие счетов в различных банках с использованием сети Интернет и возможность переводить деньги, используя мобильное приложение, одним кликом уже давно реальность. Спектр использования цифровых технологий в банковском секторе расширяется стремительными темпами.

Ключевые слова: банковский сектор, цифровая трансформация, инновационные банковские продукты, цифровизация.

Цифровизация в банковской сфере считается основой конкурентоспособности и экономического развития финансово-кредитных учреждений. В последние годы, и особенно в условиях пандемии банковский сек-

тор развивался ускоренными темпами: этому способствовали растущий уровень проникновения мобильной связи и интернета, а также техническая грамотность клиентов, за счет чего банки имели возможность быстро внедрять современные технологии.

В условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, вызванного повсеместными эпидемиологическими ограничениями, цифровизация банковских услуг и сервисов становится особенно востребована именно для банковского сектора.

Использование цифровых технологий в банке позволяет расширять ассортимент услуг и создавать инновационные продукты.

Искусственный интеллект в банковской сфере можно применять в трех основных направлениях: фронт-офис (разговорный банкинг), промежуточный офис (борьба с мошенничеством) и бэк-офис (андеррайтинг).

Для начала стоит проанализировать институциональную обеспеченность платежными услугами в Вологодской области.

Таблица 1 – Институциональная обеспеченность платежными услугами в Вологодской области за 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Общее число учреждений банковской системы	256	246	233
Учреждений Банка России	3	2	2
Кредитных организаций	3	3	3
Филиалов кредитных организаций	2	2	1
Дополнительных офисов	168	167	162

За изучаемый период можно сделать вывод, что институциональная обеспеченность платежными услугами в Вологодской области сократилась. Общее число учреждений банковской системы сокращалось с каждым годом: в 2020 году по отношению к 2019 году на 10 единиц, а в 2021 году по отношению к 2020 году на 13 единиц. Число учреждений Банка России, филиалов кредитных организаций и дополнительных офисов также уменьшилось. Неизменным осталось число кредитных организаций.

Так почему же количество филиалов уменьшается? Это можно связать с эпидемиологической ситуацией в мире. Именно этот фактор подтолкнул банки к ускоренной цифровизации, что в последствии привело к уменьшению количества филиалов банков.

Соответственно, раз происходит ускоренная цифровизация, то и количество операций с дистанционным доступом должно увеличиваться. Стоит проанализировать количество открытых с дистанционным доступом счетов и количество платежей, распоряжения по которым составлены и переданы в электронном виде клиентами кредитных организаций и самой кредитной организацией.

Таблица 2 - Количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях в Вологодской области за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Общее количество счетов	1285,4	1389,0	1520,4
юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями, всего	25,3	27,6	31,6
Из них: с доступом через сеть Интернет	25,3	27,6	31,6
Физическим лицам, всего, тыс. руб.	1260,0	1361,5	1488,8
Из них: с доступом через сеть Интернет	1184,7	1270,1	1426,3
с доступом посредством сообщений с использованием абонентских устройств мобильной связи	1171,3	1261,0	1383,4

За изучаемый период наблюдается явный рост количества счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях в Вологодской области. Спрос на открытие данных счетов растет как у физических лиц, так и у юридических. При этом стоит отметить, что все счета юридических лиц открыты с доступом через сеть Интернет. У физических лиц с доступом через сеть Интернет открыто порядка 96% от всех открытых счетов. Также замечен рост количества счетов с доступом посредством сообщений с использованием абонентских устройств мобильной связи.

Таблица 3 - Количество платежей, распоряжения по которым составлены и переданы в электронном виде клиентами кредитных организаций и самой кредитной организацией в Вологодской области за 2019-2021 гг., тыс. ед.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Распоряжения в электронном виде, всего	10591,9	10503,5	10872,3
Из них: через сеть Интернет	7109,2	7150,7	7554,8
Платежные поручения, всего	6977,9	7030,9	7379,9
Из них: через сеть Интернет	6934,9	7003,2	7379,2
Аккредитивы	0,0	0,0	0,0
Платежные требования, всего	179,6	147,6	175,6
Из них: через сеть Интернет	174,3	147,5	175,5
Инкассовые поручения	930,1	969,4	1041,7
Банковские ордера	2504,3	2355,6	2275,2

За изучаемый период количество платежей, распоряжения по которым составлены и переданы в электронном виде клиентами кредитных организаций и самой кредитной организацией в Вологодской области увеличилось. Стоит отметить, что в 2020 году общее количество распоряжений снизилось на 38,4 тысячи, а в 2021 году количество распоряжений увели-

чилось на 368,8 тысяч и стало составлять почти 11 миллионов. Количество платежных и инкассовых поручений равномерно росло весь период. Количество платежных требований снижается. Причем в 2020 году наблюдается резкое снижение, а в 2021 году повышение, но повышение не превышает уровня 2019 года. Распоряжения по аккредитивам не составлялись. Стоит обратить особое внимание на тот факт, что большинство платежей и распоряжений выполнены через сеть Интернет, что очередной раз доказывает важность и актуальность цифровизации банковской сферы.

Из анализа целевого видения развития цифровой экономики в банковском секторе можно сделать вывод о том, что цифровизация будет играть важную роль в будущем развитии банковской деятельности, оптимизируя и упрощая процессы как для клиентов, так и для сотрудников банковской сферы.

Внедрение цифровых технологий в банковском бизнесе повлечет за собой целый ряд ожидаемых положительных экономических и социальных эффектов, таких как: повышение уровня доступности финансовых серверов, рост эффективности бизнес-процессов и внесет существенный вклад в экономический рост.

Список литературы

1. Центральный банк Российской Федерации – Текст : электронный / официальный сайт – URL: <https://cbr.ru/>.
2. Селина, М.Н. Оценка надежности банковского сектора Вологодской области методами рейтингового и кластерного анализа / М.Н. Селина, О.А. Шихова – Текст : непосредственный // Финансовая экономика. – 2018. – №5. – С. 609-613.

УДК 631.816:631.421

ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕТЕ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Белоусова Светлана Сергеевна, студент-бакалавр
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В статье предоставлен анализ основных изменений ФСБУ 5/2019 от требований ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов».

Ключевые слова: запасы, изменения, ФСБУ 5/2019, ПБУ 5/01, себестоимость.

Документом, регламентирующий порядок оценки материально-производственных запасов (МПЗ) и формирования отчетности по хозяйственным операциям с запасами является положение по бухгалтерскому учету ПБУ 5/01 Учет МПЗ.

Приказ Минфина РФ от 15.11.2019 №180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» вступил в действие с 6 марта 2020 года. Он регулирует учёт материалов, товаров, готовой продукции и незавершённого производства.

Основными изменениями ФСБУ 5/2019 являются:

По «*Общие положения*»:

Во-первых, для целей бухгалтерского учета дается определение запасов, которое ранее не формулировалось. Запасы – это активы, потребляемые или продаваемые в ходе обычного операционного цикла организации или используемые в течение периода, не превышающего 12 месяцев. Другими словами, рабочую одежду (используемая больше года), которую раньше можно было считать запасами, ими уже не являются. Основные средства малой стоимости (менее 40 000 рублей или иного предела, установленного организацией) уже не могут учитываться в качестве товарно-материальных ценностей (ТМЦ). Также расширен перечень запасов, правило распространено на незавершенное производство.

Во-вторых, затраты признаются расходами того периода, в котором они были понесены. Предприятие может принять решение не использовать стандарт к оборотным запасам. Однако затраты, которые должны быть включены в себестоимость запасов в соответствии со стандартом, относятся на расходы в том периоде, в котором они были понесены.

По «*Оценка при признании*»:

Все бухгалтерские запасы должны отражаться по фактическим затратам на приобретенные. Формируются:

1. Запасы, за исключением готовой продукции и незавершенного производства.

Фактическая себестоимость, используемая для крупных запасов – это стоимость приобретения товаров, их доставки и приведения их в состояние, пригодное для использования или продажи.

Для более крупных запасов фактическая стоимость – это стоимость приобретения товара, его доставки и приведения в пригодное для использования или продажи состояние.

Товарно-материальные запасы (ТМЗ), полученные бесплатно или в счет взаимозачета с их поставщиками, учитываются на неденежной основе, и в этом случае ТМЗ оцениваются по справедливой стоимости. В первом случае - получили бесплатно. Во втором - переданное имущество. Определение этой стоимости вытекает из Международного стандарт финансовой отчетности (МСФО (IFRS)) 13 «Оценка справедливой стоимости».

Затраты, связанные с хранением, не представляют собой фактических затрат на хранение, если только хранение не является одним из циклов технологического процесса.

2. Незавершенное производство и готовая продукция

В фактическую себестоимость данного вида инвентаря входит следующее: материалы; заработная плата; отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие расходы.

В бухгалтерском учете необходимо разбить все затраты на прямые и косвенные. Порядок распределения, способы распределения лучше всего определяются правилами учетной политики.

3. Нюансы признания запасов при поступлении

Для некоторых категорий хозяйствующих субъектов ФСБУ определяет нюансы признания запасов.

1. Организации, ведущие учет в упрощенном порядке, вправе признавать ценности без учета скидок и условий отсрочки.

2. Ритейлеры смогут распознавать товары по продажной цене с помощью отдельных тегов.

3. В торговых предприятиях средства, затрачиваемые на закупку и доставку товаров на центральные склады, включаются в состав расходов на продажу.

По разделу «Оценка после признания»

Используйте наименьшую из сумм (чистую стоимость реализации или себестоимость) для оценки запасов на отчетную дату.

Чистая стоимость реализации представляет собой цену за вычетом предполагаемых затрат на производство, подготовку к продаже и выбытие ТМЗ.

Если фактическая себестоимость превышает чистую стоимость реализации, запасы амортизируются. Обычно это происходит со временем, из-за морального устаревания и т.п. В этом случае организация обязана создать резерв на сумму указанной франшизы. Фактическая стоимость запасов за вычетом резерва будет являться балансовой стоимостью.

Для организаций с упрощенным учетом создание резерва необязательно.

По разделу «Отпуск и списание запасов»

ФСБУ требует, чтобы запасы были истощены в данный момент времени:

Затраты должны отражать балансовую стоимость запасов. В каждом случае стоимость будет считаться отдельно.

- признание выручки от продажи;
- осуществление очередного списания ТМЦ;
- отсутствие перспективы получения экономических выгод от дальнейшего использования;

- невозможность использования в уставной деятельности - для некоммерческих организаций.

В расходах должна быть отражена балансовая стоимость запасов. Для каждого из случаев расходы будут учитываться отдельно.

Методы списания запасов остаются всё теми же, что действуют в настоящее время:

- по себестоимости каждой единицы;
- по средней себестоимости;
- по себестоимости первых из поступивших в организацию запасов - метод ФИФО.

В учетной политике также необходимо закрепить выбранный способ. Ранее по ПБУ 5/01 запасы списывались только при выбытии.

По разделу «Раскрытие информации в отчетности»:

Ранее информация о сверке не раскрывалась.

Очень огромный объем информации, подлежащий раскрытию в отчетности в части резервов. Помимо балансовой стоимости на начало и конец отчетного периода необходимо отразить информацию, касающуюся:

- сверки остатков МПЗ по фактической себестоимости и сумме амортизации на начало и конец отчетного периода и движения ТМЗ за этот период;

- причин, повлекшие за собой возобновление резерва;
- балансовой стоимости активов, в отношении которых у предприятия есть ограничения, например залога;

- методы расчета стоимости МПЗ, а в случае их изменения в новом отчетном периоде необходимо раскрыть информацию о результатах аналогичного изменения;

- авансы и депозиты, уплаченные подрядчиками, перевозчикам и переработчикам запасов.

Таким образом, новый ФСБУ привел к существенным изменениям в учете резервов. В первую очередь изменения коснулись незавершенного производства, которое ранее не касалось представления «резервов», оценки резервов, порядка их списания и правил раскрытия информации о резервах в бухгалтерской отчетности.

Список литературы

1. КонсультантПлюс: сайт – URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32619/ - Текст: электронный

2. КонсультантПлюс: сайт – URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/ - Текст: электронный

ДОХОДНОСТЬ БАНКОВСКИХ ДЕПОЗИТОВ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

Бобкова Яна Германовна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В статье представлена зависимость процентных ставок от инфляции в стране. Рассчитана реальная доходность банковских вкладов в России. Представлен статистический анализ уровня инфляции и средней процентной ставки по депозитам.

Ключевые слова: инфляция, сбережения, инвестиции, реальная доходность.

Сбережения являются основой инвестиций. Уровень инвестиций оказывает большое влияние на объемы производства. Рост инвестиций ведет к развитию производства, вовлечению дополнительных работников, а как следствие – к увеличению занятости, доходов и потребления. Наиболее доступным финансовым рынком для населения Российской Федерации является банковский сектор [1].

Целью исследования явилось выяснить выгодность банковских депозитов. Задачи – изучить зависимость процентных ставок по депозитам от уровня инфляции в Российской Федерации; вычислить корреляционную зависимость; проанализировать доходность депозитов в условиях инфляции и сделать выводы.

Люди стремятся повысить уровень и качество их жизни, для этого ставя приоритетной целью увеличение доходов и заработной платы. Сбережения являются важнейшим показателем уровня жизни населения, так как он связан с доходами и расходами населения. Сбережения представляют собой ценный ресурс экономического развития, он является источником инвестирования и кредитования.

Население направляет свои доходы на потребление и сбережения. Сбережения – это та часть дохода после уплаты налога, которая не расходуется на покупку потребительских товаров [2].

Люди, которые имеют свободные денежные средства, начинают задумываться о том, как и куда можно вложить деньги для сохранения или преувеличения своих сбережений. Можно выделить следующие основные формы сбережений: покупка драгоценных металлов, покупка недвижимости, покупка ценных бумаг, денежные вклады, покупка иностранной валюты, хранение в наличной форме денежных знаков, хранение в банке в безналичной форме. Граждане нашей страны в основном пользуются двумя

формами сбережений, а именно: банковские вклады и наличные денежные средства [3].

Банковский вклад или по-другому депозит – это сумма денежных средств, которую человек отдает в банк под определенный процент на конкретный промежуток времени, а затем забирает обратно.

Уровень инфляции влияет на процентные ставки по банковским вкладам в Российской Федерации. Инфляция – это устойчивая тенденция роста общего уровня цен в экономике, то есть с течением времени на одну и ту же сумму денег можно будет приобрести меньше товаров и услуг, чем прежде.

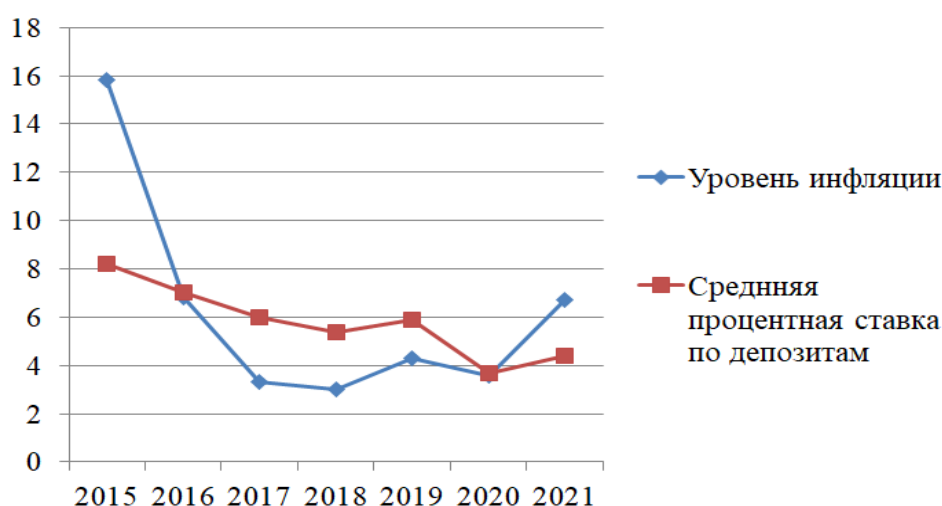


Рисунок 1 - Взаимосвязь уровня инфляции и средней ставки по депозитам за 2015-2021гг.

Источник: Рассчитано автором по данным Центрального Банка Российской URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/DepositsDB/
URL: <https://cbr.ru/key-indicators/>

Проводя анализ рисунка 1, мы заметили, что при снижении уровня инфляции процентные ставки по депозитам в банк так же снижаются, и при увеличении показателя инфляции средняя ставка по банковским вкладам повышается, это говорит о прямой зависимости этих двух показателей.

Таблица 1 – Реальная доходность по банковским депозитам в условиях инфляции в России за 2015-2021гг.

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Средняя доходность банковских депозитов, %	8,2	7,0	6,0	5,4	5,9	3,7	4,4
Уровень инфляции, %	15,8	6,8	3,3	3,0	4,3	3,6	6,7
Реальная доходность (с учетом инфляции), %	-0,066	0,002	0,026	0,023	0,015	0,001	-0,022

Таблица 1 нам показывает, что в 2015 и 2021 годах реальная доходность по депозитам имела отрицательное значение, что говорит о том, что население не получало реального дохода, а наоборот реальная стоимость их вкладов уменьшалась. Самая высокая реальная доходность наблюдалась в 2017 году, показатель реальной доходности в этот период был равен 0,026%.

В 2022 году произошли большие изменения в экономике России и всего мира. Политическая обстановка, санкции и многое другое сильно меняют основные правила экономики. Именно поэтому мы сделаем сравнительный анализ доходности банковских вкладов в условиях инфляции за первые месяцы 2022 года.

Таблица 2 – Сравнительный анализ доходности вкладов банков России в условиях инфляции за 1 квартал 2022 г.

Месяц	Январь	Февраль	Март
Доходность в месяц без учета инфляции, %	0,65	0,68	1,63*
Среднемесячный уровень инфляции, %	0,99	1,17	7,60**
Реальная доходность в месяц, %	-0,003	-0,005	-0,055

Источник:

* URL:

<https://cbr.ru/statistics/avgprocstav/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=3.05.2020&UniDbQuery.To=3.03.2022>

** URL: <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation-tables>

Анализируя таблицу, можно сделать вывод, что на данный момент времени наш реальный доход составляет «минус» 0,055%, это говорит о том что с таким уровнем инфляции мы несем реальные убытки, инвестируя в банковские депозиты под такой процент (в марте 2022г. ставка по депозитам в среднем составила 19,63%). Можно заметить, что ставка по банковским вкладам в марте резко выросла, по сравнению с предыдущими месяцами, это связано с изменением ключевой ставки, а также прогнозированным уровнем инфляции. Проанализировав данные таблицы, мы видим, что убыток, который мы получим, будет больше, чем убытки предыдущих месяцев. Вкладывать сбережения в банк под такой процент сокращает реальную стоимость денег, вложенных в данный момент времени. Все финансовые рынки в начале 2022г. испытывают трудности. Сложно спрогнозировать будущее финансовых рынков [4, 5] и дать какие-то гарантии хотя бы о сохранении реальной стоимости денежных средств.

Список литературы

1. Тыщенко, А.А. Коммерческие банки как участники финансового рынка / А.А.Тыщенко, У.Е. Рогалева. – Текст : непосредственный // Разви-

тие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований: сборник научных трудов по материалам V-й Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых. 2019. С. 368-372.

2. Блохина, В.Г. Сбережения и инвестиции / В.Г. Блохина – Текст : электронный // Учет и статистика: Электрон. науч. журн. – 2005. – №7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sberezheniya-i-investitsii/viewer>

3. Финансовые активы домашних хозяйств // Центральный Банк Российской Федерации: – Текст : электронный. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/households/2021Q2/

4. Воеводина, А.С. Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости банковского сектора Вологодского региона /А.С. Воеводина, М.Н. Селина – Текст : электронный // В сборнике: Молодые ученые - экономике региона. Материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Вологда, 2020. – С. 11-16. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43930048_56931893.pdf

5. Воеводина, А.С. Кредитные организации на финансовом рынке Вологодской области /А.С. Воеводина, М.Н. Селина. – Текст : непосредственный // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований: сборник научных трудов по материалам V-й Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых. – 2019. – С. 81-85.

6. Селина, М.Н. Оценка надежности банковского сектора Вологодской области методами рейтингового и кластерного анализа / М.Н. Селина, О.А. Шихова – Текст : непосредственный // Финансовая экономика. – 2018. – №5. – С. 609-613.

УДК 33 334.021.1

РОЛЬ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Епифанова Ульяна Александровна, студент–специалист
Окладчик Светлана Александровна, канд. экон. наук, доцент
*ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ имени А.А. Ежеского,
г. Иркутск, Россия*

Аннотация: Статья затрагивает вопросы совершенствования системы внутреннего контроля организации с целью достижения успешного ее функционирования, а также вопросы, повышающие эффективность системы внутреннего контроля для предприятий, находящихся на разных уровнях своего становления.

Ключевые слова: контроль, механизм управления система внутреннего контроля.

Контроль является необходимым слагаемым хозяйственного механизма при любом способе производства [2].

Для того чтобы организация успешно функционировала, постоянно повышался уровень рентабельности, сохранялись и приумножались ее активы, необходим отлаженный механизм управления, самым важным инструментом которого выступает внутренний контроль.

В России вопросы организации внутреннего контроля в основном разработаны для финансово-кредитных учреждений. В этом направлении сформирован ряд методических материалов, но они не вполне применимы для промышленных предприятий [4]. Таким образом, проблема организации внутреннего контроля на промышленных предприятиях требует всестороннего, полного, глубокого анализа и исследования.

Практика показывает, что система контроля нуждается в существенном совершенствовании. Как правило, решение вопросов контроля возложено на различные функциональные службы предприятия. Информация, необходимая для контроля, поступает с опозданием, руководители подразделений узнают о результатах работы в то время, когда уже сложно повлиять на эффективность деятельности и предотвратить потери и негативные отклонения.

Нередко из-за отсутствия полной и своевременной информации они не могут всесторонне и объективно проанализировать причины упущений в работе, вскрыть резервы повышения эффективности деятельности, своевременно принять решения по их реализации [3].

Правильно организованный контроль позволяет не только своевременно обнаруживать изъяны в деятельности предприятия, но и принимать меры для их устранения и предотвращения их проявления в дальнейшем.

В словаре экономических терминов Л.П. Крившенко дает развернутое понятие контроля. По его мнению, контроль – это составная часть управления экономическими объектами и процессами, заключающаяся в наблюдении за объектом с целью проверки соответствия наблюдаемого состояния объекта желаемому и необходимому состоянию, предусмотренному законами, положениями, инструкциями, другими нормативными актами, а также программами, планами, договорами, проектами, соглашениями [7].

До 2013 г. вопрос создания службы внутреннего контроля являлся правом организаций (за исключением кредитных организаций, для которых это обязанность).

С 1 января 2013 г. согласно ст. 19 Федерального закона от 6.12.11 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» все экономические субъекты должны осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной

жизни, а те экономические субъекты, бухгалтерская (финансовая) отчетность которых подлежат обязательному аудиту обязаны организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (за исключением случаев, когда его руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя) [1].

Совершенствование системы внутреннего контроля – это непрерывный процесс обоснования и реализации наиболее рациональных форм, методов, способов и путей ее создания (реструктурирования) и развития; рационализация ее отдельных сторон, контроль и выявление «узких мест» на основе непрерывной оценки соответствия системы контроля внутренним и внешним условиям функционирования организации [6].

Надежная система внутреннего контроля является главным элементом корпоративного управления организацией, который позволяет менеджменту принимать адекватные решения, направленные на улучшение организации бизнеса; оперативное выявление, предотвращение и ограничение операционных, денежных и прочих видов рисков; обеспечение разумной уверенности в достижении стратегических целей организации.

Система внутреннего контроля не является чем-то новым в практике управления бизнесом, контрольные процедуры в том или ином виде существуют в любой организации, каждый менеджер осуществляет контрольные функции в своей текущей работе [5].

Построение системы внутреннего контроля связано с рядом проблем, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Проблемы построения системы внутреннего контроля

Система внутреннего контроля необходима как юридическим лицам, так и группам предприятий с централизованным управлением [7]. Несмотря на то, что в зарубежной практике система внутреннего контроля получила широкое распространение, немногие финансовые директора и первые лица российских предприятий осознают ее необходимость [6].

Необходимо руководству повышать контроль за кассиром предприятия. Именно кассир несет ответственность за сохранность кассовой наличности и правильность оформления расходных и приходных ордеров, по которым осуществляется движение денежных средств на предприятии.

Осуществлять подбор кадров также имеет большое значение для повышения эффективности контроля на предприятии. Именно персонал является важным аспектом системы контроля. Если работники обладают высокой компетентностью, честностью, заслуживают доверия, при этом они полностью удовлетворены существующими системами оплаты труда, стимулами и поощрениями за результаты их деятельности, то даже при наличии других недостатков системы контроля в любом случае будет относительно низкая вероятность наличия искажений в финансовой отчетности.

Кроме этого, необходимо своевременно обеспечивать руководство предприятия информацией о причинах снижения спроса для принятия наиболее эффективных и своевременных управленческих решений, о способах учета предпочтений покупателей и координации деятельности в целях снижения расходов.

Таким образом, любой руководитель или собственник коммерческой организации желает, чтобы его предприятие было эффективным и прогрессивным, для этого нужно создать высококвалифицированный аппарат управления и гибкую систему внутреннего контроля. Такую систему, которая будет способна не только обеспечить контроль внутри организации, но и своевременно устранять влияние негативных рисков и внешних факторов.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете : Федеральный закон № 402-ФЗ: принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года (с изменениями и дополнениями, вступ. в силу с 01.01.2022). – Доступ из справ.-правовой системы Гарант. – Текст: электронный.

2. Азарская, М. А. Система внутреннего контроля организаций: учебное пособие / М. А. Азарская. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 69 с. – Текст : непосредственный

3. Бурцев, В. В. Внутренний контроль: основные понятия и организация проведения / В. В. Бурцев – Текст : непосредственный // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – № 4. – С.10-14.

4. Земсков, В.В. Внутренний контроль и аудит в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта: учебное пособие / В.В. Земсков. – М.: Издательство «Прометей», 2019. – 158 с. – Текст: электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/book/121569> (дата обращения: 13.04.2022). – URL: по подписке.

5. Кучеров, А. В. Совершенствование системы внутреннего контроля / А. В. Кучеров, О. В. Коробкова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2013. – № 5 (52). – С. 329-332.

6. Макаренко, С. А. Сущность и принципы организации внутреннего контроля в организациях оптово-розничной торговли / С. А. Макаренко. – Текст: непосредственный // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – №. 46. – С. 37–50.

7. Словарь финансово-экономических терминов / А.В. Шаркова, А.А. Киляков, Е.В. Маркина и др.; под редакцией М.А. Эскиндарва. – 2-изд. – М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 1168 с. – Текст : непосредственный.

УДК 336.717.3

ОЦЕНКА ВЫГОДНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ ЗОЛОТА

Калинина Алина Николаевна, *студент-бакалавр*
Селина Марина Николаевна, *науч. рук., канд. экон. наук, доцент*
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В статье представлены особенности драгоценных металлов в качестве инвестиционного инструмента. Оценена динамика цен на золото и его доходность.

Ключевые слова: инфляция, сбережения, инвестиции, реальная доходность.

Отложить свободные деньги в копилку или же получить с них доход? Что выберете Вы? В таковых вариантах стоит помнить о том, что финансовые активы должны функционировать в экономике, а не обесцениваться [1]. Одной из востребованных сфер инвестирования является сфера драгоценных металлов. Но прежде, чем начать вкладывать деньги, нужно детально изучить все нюансы и условия инвестирования, получить определенные знания.

Актуальность данного исследования – драгоценные металлы являются прибыльным активом в любое время. Цель исследования – показать выгоду инвестирования в золото. Методы, используемые в исследовании:

монографический; большие данные; графический; сравнительный анализ данных; статистическая обработка полученных результатов. В рамках исследования анализ и оценка произведены на примере рынка золота.



Рисунок 1 – Доходность золота на конец каждого квартала за последние 6 лет, в %

За последние 6 лет (рис. 1) наибольший уровень доходности золота наблюдался в марте 2022 года (129,08%), наименьший – в декабре 2016 года (-71,83%).

Доллар и золото - одни из наиболее взаимозависимых активов на рынке. Эта связь основана на весьма естественных причинах: обычно цена золота рассчитывается по долларам США, так что при прочих равных условиях, чем дороже золото, тем дешевле доллар, и наоборот (рис. 2).

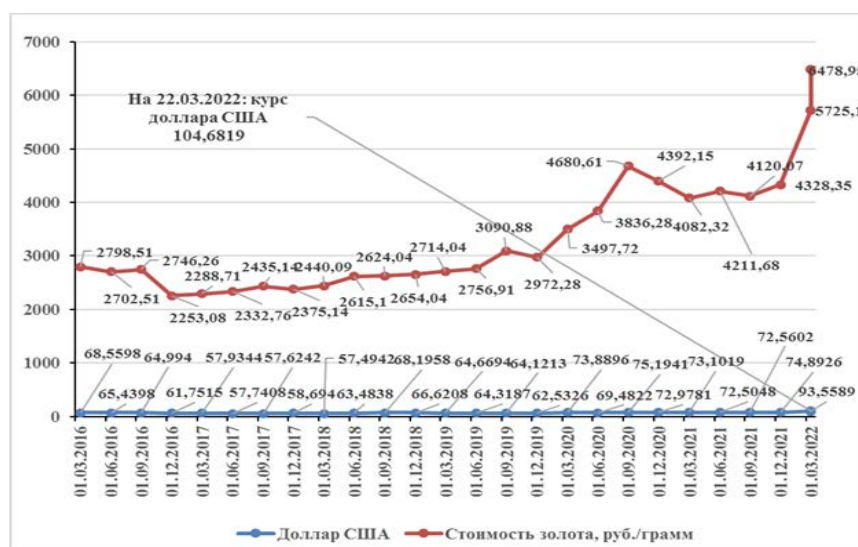


Рисунок 2 - Динамика курса доллара США и стоимости золота на конец каждого квартала за последние 6 лет, руб.

На рисунке 3 представлена динамика уровня инфляции.

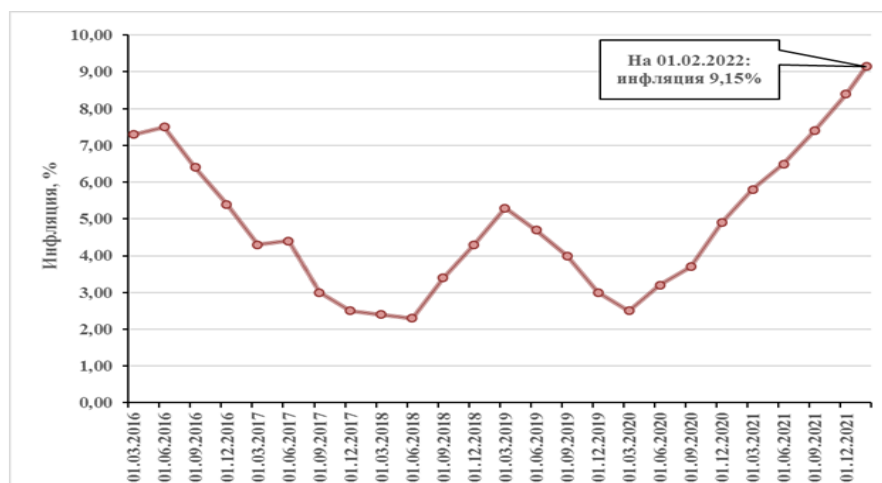


Рисунок 3 - Динамика уровня инфляции на конец каждого квартала за последние 6 лет

С июня 2016 года по июнь 2018 года наблюдалась тенденция спада уровня инфляции, с марта 2020 года по февраль 2022 года – увеличения.

Наглядно сравнить доходность золота с реальной доходностью в условиях инфляции можно, посмотрев на рисунок 4.

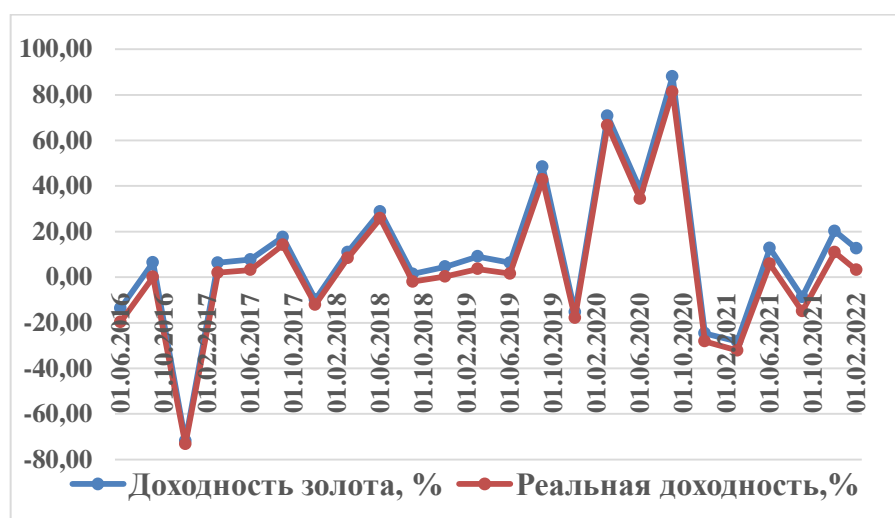


Рисунок 4 - Сравнительный анализ доходности золота в условиях инфляции на конец каждого квартала за последние 6 лет

Исходя из данных рисунка 4 можно сделать вывод о том, что реальная доходность золота в условиях инфляции значительно отличается от ее номинальной доходности. Например, доходность золота в декабре 2021 года составила 20,22%, но реальная доходность была равна 10,92%, что говорит о том, что сумма вложений обесценилась.

Выгодно ли вкладывать деньги в золото? Золото может быть выгодным вкладом, но только в долгосрочной перспективе. Потому не стоит вкладываться в золото, если вы не готовы ждать. Это надежный инструмент, который покажет себя полностью только на многолетнем промежутке. И каким бы идеальным не казались инвестиции в золото, они тоже имеют плюсы и минусы [2]: плюсы – надежный защитный инструмент, универсальная валюта, которую можно купить и продать в любой стране, стабильный рост стоимости в долгосрочной перспективе. Минусы – прибыль придется ждать несколько лет, сложность в реализации физического золота: слитков или монет, золото в физическом виде необходимо где-то хранить.

Список литературы

1. Балашев, Н.Б. Тенденции инвестирования в драгоценные металлы / Н.Б. Балашев, Ю.В. Солопова. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – С. 57-61

2. Инвестиции в драгоценные металлы – что лучше: золото или серебро; обезличенный металлический счет, плюсы и минусы / «Центр финансовой культуры» – Текст : электронный // URL: <https://fincult.ru/stat-i/investitsii-v-dragotsennye-metally/>

3. Центральный банк Российской Федерации / Банк России. - URL: <https://cbr.ru>. – Текст : электронный.

УДК 378.1

ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

*Лазарева Елизавета Алексеевна, студент-магистрант
Королева Елена Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА, Костромская область, п. Караваново,
Россия*

Аннотация: В статье рассматриваются результаты анализа финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей Костромской области с помощью применения различных методических подходов и предлагаются пути по ее повышению.

Ключевые слова: экономическая эффективность, финансовая устойчивость, финансовое состояние, сельскохозяйственные предприятия, АПК региона.

Современное состояние сельского хозяйства на сегодняшний день является нестабильным и обеспечение финансовой устойчивости сельско-

хозяйственных предприятий является основой их конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и финансовой безопасности, что определяет актуальность темы исследования [1].

Целью исследования является выявление факторов финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей Костромской области.

Агропромышленный комплекс Костромской области является одним из наиболее важных секторов экономики региона, на долю которого приходится около 15 % валового регионального продукта. Сельское хозяйство области специализируется на ведении молочно-мясного скотоводства.

За период с 2018 по 2020 гг. количество сельскохозяйственных предприятий увеличилось на 14 единиц или на 16,6%.

Применяя методы структурного анализа при определении характеристики сельскохозяйственных предприятий Костромской области, использовались различные критерии, позволяющие составить общую и целостную картину, позволяющую в дальнейшем делать определенные выводы о взаимосвязи отдельных показателей с уровнем финансовой устойчивости предприятий.

Классифицируя сельскохозяйственные предприятия Костромской области по их организационно-правовой форме, установлено, что преобладающей являются предприятия в форме ООО – 45,9% и СПК – 41,8%. Предприятия в форме акционерных обществ в общей структуре сельскохозяйственных предприятий занимают 8,2%, другие формы (колхозы, ГУП) – 4,1%.

Показателями размера предприятия принято считать величину численности работников и полученной выручки от реализации продукции. По данным критериям была проведена группировка сельскохозяйственных организаций Костромской области, Преобладающее количество предприятий (83%) относятся к организациям со среднесписочной численностью работников до 50 человек. В группу «51-100 чел.» входят 15% предприятий, где среднее количество работников составляет 74 человека. К организациям, где численность работников превышает 100 человек относится только 1 предприятие. Следовательно, наибольшее число предприятий Костромской области имеют до 50 человек работников.

К группе организаций, у которых выручка составляет до 60 млн. руб. относится 78% предприятий со средней суммой выручки 13 млн. руб., к группе от 60 до 150 млн. руб. выручки - 18% предприятий, у которых средняя величина выручки составляет 86 млн.. руб. И всего лишь 3% предприятий имеют выручку свыше 150 млн. руб., где средняя сумма выручки составляет 222 млн. руб.

Всего в Костромской области ведут деятельность 36 убыточных организаций, где в среднем убыток составляет - 3 млн. руб. Чистая прибыль до 10 млн. руб. наблюдается у 54 организаций со средним значением при-

были 2 млн. руб. Более 10 млн. чистой прибыли наблюдается у 8 организаций, где среднее значение прибыли составляет 33 млн. руб.

Оценка финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий Костромской области осуществлялась с помощью финансовых коэффициентов, характеризующих соотношение отдельных активов и капитала организации [2].

Все рассчитанные показатели финансовой устойчивости соответствуют оптимальным значениям, что свидетельствует о том, что в среднем сельскохозяйственные предприятия Костромской области являются финансово устойчивыми.

В целях выявления факторов, влияющих на финансовую устойчивость сельскохозяйственных предприятий, была проведена группировка аграрных организаций Костромской области по значению коэффициента автономии.

Таблица 1 – Факторы финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий Костромской области

Признак группировки	Количество предприятий в группе	Среднее значение коэффициента автономии
1. Местонахождение предприятий		
Западная часть	48	0,70
Центральная часть	23	0,55
Северо-восточная часть	13	0,31
2. Величина выручки от реализации продукции, работ, услуг		
До 60 млн. руб.	65	0,55
От 60 до 150 млн. руб.	17	0,71
Более 150 млн. руб.	3	0,70
3. Среднесписочная численность работников		
До 50 человек	68	0,56
От 51 до 100 человек	13	0,76
Более 100 человек	3	0,73
4. Величина чистой прибыли		
Убыточные предприятия	31	0,41
Прибыль до 10 млн. руб.	45	0,74
Прибыль более 10 млн. руб.	6	0,65

К группе предприятий, у которых значение коэффициента автономии составляет ниже 0,5 относятся 30 организаций. В группу предприятий со значением коэффициента автономии от 0,5 до 0,7 вошли 14 организаций, у которых среднее значение коэффициента равняется 0,61. К группе с величиной коэффициента автономии свыше 0,7 относятся 54 сельскохозяйственных предприятия со средним значением коэффициента 0,88. В целом,

наибольшее число организаций Костромской области имеют значение данного коэффициента больше оптимального значения ($\geq 0,5$) и являются финансово независимыми от заемных источников.

На финансовую устойчивость влияют различные факторы. В исследовании к таким факторам были отнесены: местоположение предприятия, величина выручки от реализации продукции, чистой прибыли, и средне-списочная численность работников [3].

Данные анализа свидетельствуют, что на уровень финансовой устойчивости значительное влияние оказывает местоположение предприятия. Наиболее финансово устойчивые сельскохозяйственные предприятия сосредоточены в западной части Костромской области. Эта территория расположено рядом с областным центром г. Кострома, имеет развитую транспортную сеть с соседними регионами – Ярославской, Ивановской, Московской областями.

Данные группировок показали, что финансово устойчивыми являются сельскохозяйственные предприятия, имеющие размер выручки более 60 млн. руб. в год, с численностью работников более 50 человек и величиной чистой прибыли около 10 млн. руб.

Данный анализ позволяет утверждать, что, действительно, на уровень финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий в большей степени оказывают влияние внутренние факторы, которые формируют финансовый результат и отражают в целом соотношение собственных и заемных финансовых ресурсов.

Список литературы

1. Коновалова, У.Е. Улучшение финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия /У.Е. Коновалова. – Текст : непосредственный // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции. – Кинель: Самарский государственный аграрный университет, 2020. – С. 189-192.

2. Лучинскис, А.В. Анализ и оценка управления платежеспособностью современного предприятия / А.В. Лучинскис, М.Н. Селина. – Текст : непосредственный // Молодые ученые – экономике региона: Материалы XX международной научно-практической конференции: Вологда, 2021. – С. 76-82.

3. Максимова, Е.А. Финансовая устойчивость сельскохозяйственных товаропроизводителей Костромской области /Е.А. Максимова, Е.В. Королева. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы развития науки и технологий: сборник статей молодых ученых по материалам 71-й студенческой научной и 73-й межрегиональной студенческой научной конференции. – Караваево, 2020. – С. 388 – 394.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АПК И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Лоцилов Артём Юрьевич, студент-магистрант
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены тенденции развития бухгалтерского учёта в условиях цифровизации на АПК

Ключевые слова: тенденции, цифровизация, бухгалтерский учёт, технологии, АПК.

Развитие бухгалтерского учёта, как экономической науки тесно связано с экономическими процессами. Современная тенденция обусловлена тем, что в организациях стремительно внедряют цифровые технологии во все сферы деятельности, включая бухгалтерский учёт.

Благодаря внедрениям новых цифровых технологий в бухгалтерский учёт привело к автоматизации бухгалтерских процессов в организациях, что позволило оптимизировать всю договорную деятельность. Цифровизация создаёт возможности для создания особой системы бухгалтерского учёта, в которой будут собираться показатели, характеризующие состояние внутренних экономических процессов компании.

На сегодняшний день сформировалась пара веских причин беспокойства при такой тенденции цифровизации бухгалтерского учёта, а именно:

1. Снижение интереса к бумажному введению бухгалтерской информации.
2. Сомнения в актуальности бухгалтерской профессии в будущем.

И если в первом пункте можно всё списать на то, что благодаря технологиям идёт упрощение введения бухгалтерского учёта, то со вторым пунктом ничего не поделать, технологии для того и развиваются, чтобы заменить человека. Это касается всех организаций включая агропромышленные комплексы.

Применение цифровых технологий положительно сказывается на темпах производительности и рентабельности в АПК, например создание «умных» ферм, эта технология даёт возможность увеличивать надои молока.

Этапы цифровизации АПК по стране можно выделить следующие (таблица 1).

Факторы, оказывающие влияние на цифровизацию сельского хозяйства, следующие:

1. Особенности сельских образований, то есть это размеры территории, численность и структура населения, экономический потенциал, производственные возможности региона, состояние инфраструктуры и так далее;

2. Организация труда;

3. Используемые управленческие технологии;

4. Степень автоматизации системы управления;

5. Профессиональные качества работников сельского хозяйства;

6. Заинтересованность персонала в результатах хозяйства.

Таблица 1 – Этапы цифровизации АПК в России

Период этапа	Название этапа	Характеристика этапа
1967-1980	Автоматизация	Создание автоматизированных систем управления и контроля технологических процессов.
1980-1990	Электронизация	Внедрение в сельскохозяйственное производство компьютерных и электронных датчиков
1990-2000	Информационный	Применение более совершенных компьютеров и использование информационного потенциала интернета, наряду с этим начали использовать учетные программы по бухгалтерскому учёту, планированию и управлению, поставками, активами предприятий.
Современный этап	Цифровизация	Использование в управленческой и производственной деятельности компьютеров, электронных датчиков, смартфонов, с помощью которых стало возможно контролировать широкий спектр процессов.

Министерство сельского хозяйства России указывает на развитие и стабильные темпы цифровой трансформации агропромышленного комплекса страны. Согласно результатам исследования, проведенного по 85 субъектам Российской Федерации, 20% из них демонстрируют высокий уровень развития ИТ и внедрения технологических решений в агропромышленном комплексе, в остальных лишь в 29% регионов зафиксирован средний показатель.

Внедрение информационных технологий также существенно снижает влияние человеческого фактора, что является положительным моментом для предприятия. Так же благодаря цифровизации позволяет оптимизировать затраты на производстве, в рисунке 1 [4] будет показана часть затрат на производство и их оптимизация.

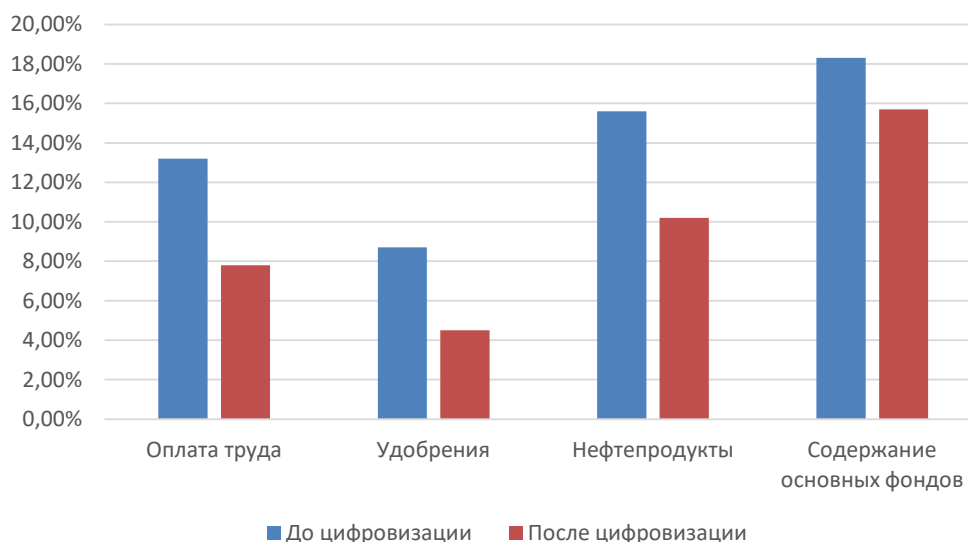


Рисунок 1 - Оптимизация затрат на производстве

По рисунку 1 [4] видно, что благодаря цифровизации удаётся сократить затраты на производство.

В итоге можно сказать, что цифровизация АПК и бухгалтерского учёта способствует значительному снижению производственных затрат и росту финансовой доступности информации, товаров и так далее.

Список литературы

1. Прусова В.И. Финансовый (бухгалтерский) учёт в условиях цифровизации экономики / В.И. Прусова, С.П. Николина. – Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №4-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-buhgalterskiy-uchyot-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki> //

2. Гатилова, И. Н. Тенденции и перспективы развития цифровой экономики России на современном этапе / И. Н. Гатилова, Н. В. Заболотная, Л. В. Коптелова. – Текст : непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 2 (81). – С. 85-99.

3. Авдеева, И.Л. Цифровая трансформация экономических процессов: возможности и угрозы / И.Л. Авдеева, Т.А. Головина, Л.В. Парахина. – Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. - 2020. - N 1. - С.3-7.

4. Кашин В.И. Доклад / В.И. Кашин // – Текст: электронный. – URL: <https://mkkprf.ru/18331-doklad-zamestitya-predsdatelya-ck-kprf-vi-kashina.html>

5. Шихова, О.А. Методологические основы комплексной сравнительной оценки экономического потенциала отраслей / О.А. Шихова, Я.М. Бутенина. – Текст : электронный // Молочнохозяйственный вестник. – 2015. – №4 (20). – С. 126-138. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25096772_12085702.pdf

ОЦЕНКА КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Макарова Александра Валентиновна, студент-бакалавр
Федотова Марина Юрьевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, г. Пенза, Россия

Аннотация: В статье дана оценка состояния кредитных ресурсов и кредитного портфеля в АО «Россельхозбанк», а также рассмотрены перспективы банковского кредитования в стране с учетом сложившихся условий в 2022 году.

Ключевые слова: банк, кредит, кредитные ресурсы, кредитный портфель, риск, ликвидность, цифровые продукты, ключевая ставка.

На современном этапе развития экономики кредит считается активным и весьма важным «участником» народнохозяйственных процессов, так как без него не могут обойтись ни государство, организации и граждане, ни производство и обращение валового внутреннего продукта. Именно с помощью кредита происходит перелив капитала и ресурсов, создается новая стоимость [2].

Особенно нуждаются в кредитовании сельхозтоваропроизводители из-за специфических особенностей деятельности (длительность кругооборота оборотных средств, сезонность, зависимость от природно-климатических условий). Приобретение техники, семян, минеральных удобрений, племенного скота невозможно без привлечения сельскохозяйственного кредита. Основным кредитором сельскохозяйственных организаций выступает АО «Россельхозбанк».

Нами проведен анализ кредитных ресурсов АО «Россельхозбанк».

Согласно данным таблицы 1, чистая ссудная задолженность за два года выросла более чем на 400 млрд. рублей. Данный рост произошел за счет увеличения выдачи кредитов юридическим лицам – в 2020 году данный показатель вырос на 18,6 % в сравнении с предыдущим годом.

Также увеличились кредитные требования по межбанковским операциям. Данные требования помогают поддерживать ликвидность банков, рационально и эффективно использовать свои ресурсы [5]. Их рост составил 1331,2 млрд. рублей.

Размеры собственного капитала, высокий уровень финансовой устойчивости, технологические возможности и опыт работы в аграрной отрасли, широкий спектр кредитных продуктов и услуг, постоянное расширение региональной сети, – все эти особенности дают Россельхозбанку возможность успешно наращивать объемы кредитования АПК. При всем при этом значительный рост размеров кредитования удастся совмещать с

поддержанием на достаточно высоком уровне качества банковского кредитного портфеля [1].

Таблица 1 – Кредитные ресурсы АО «Россельхозбанк», млрд. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.
Кредиты, депозиты и прочие средства, размещенные в Банке России	-	110,0
Кредитные требования по межбанковским операциям, всего:	302,1	1633,3
в т. ч. выданные по сделкам купли-продажи ценных бумаг	0,4	0,5
Кредиты юридическим лицам (включая учтенные векселя)	1 987,9	2 357,4
Кредиты физическим лицам, всего:	472,8	563,2
в т. ч. жилищные и ипотечные ссуды	273,7	357,8
потребительские ссуды	198,7	205,2
автокредиты	0,4	0,2
Итого ссудная задолженность, оцениваемая по амортизированной стоимости	2 762,9	3 193,9
Резерв на возможные потери	(188,8)	(166,9)
Корректировка резерва под ОКУ	(137,9)	(127,2)
Итого резерв под ОКУ	(326,6)	(294,1)
Итого чистая ссудная задолженность	2 436,2	2 899,8

Совокупность используемых инструментов денежного рынка и видов кредитных операций, которая образует кредитный портфель, имеет черты, определяемые целью деятельности и характером коммерческого банка на финансовом рынке. Всем известно, что кредитные операции являются высокорисковыми. В то же время они должны отвечать главной цели деятельности любого коммерческого банка – получению максимальной прибыли при допустимом уровне ликвидности. Из этого вытекают такие основные свойства кредитного портфеля, как доходность, ликвидность и кредитный риск [3].

Таким образом, качество кредитного портфеля – это свойство его структуры, которое способно обеспечить максимальный уровень доходности банка при допустимом уровне ликвидности его баланса и кредитного риска [2].

Динамику кредитного портфеля Банка можно рассмотреть в таблице 2 [6].

Таблица 2 – Анализ динамики кредитного портфеля АО «Россельхозбанк», млрд. руб.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп прироста 2020 г. к	
				2018 г.	2019 г.
Объем кредитного портфеля	2 319,6	2 339,8	3 277,1	41,3	40,1

Из таблицы 2 видно, что в течение трех последних лет в АО «Россельхозбанк» наблюдается стабильный рост объемов кредитования агропромышленного комплекса. За период 2018-2020 гг. кредитный портфель увеличился на 41,3 %. Данный рост свидетельствует о наличии в банке разработанной кредитной политики, учитывающей внутренний кредитный потенциал самого банка и изменения спроса на рынке. Однако, темпы роста объема кредитного портфеля за последний год снижаются.

В 2021 году АО «Россельхозбанк» ускорил разработку цифровых продуктов почти на 30 % и внедрил более 20 % новых ИТ-решений в сравнении с 2020 годом. Время выхода на рынок банк сократил благодаря изменениям процесса создания и выпуска цифровых продуктов. По всем направлениям работы были созданы профильные центры компетенций.

В феврале 2022 года ключевая ставка ЦБ РФ выросла до 20 %, что повлияло на размер процентной ставки кредитов, которая значительно увеличилась (до 23-24 %). Банки могут пересчитать ставки по ранее выданным кредитам, если не был установлен размер процентов в заключенном договоре, он определяется ключевой ставкой, а, значит, и меняется вместе с ней [4]. В существующей реальности банки могут пойти на рефинансирование кредитов (повторно предоставить деньги в долг для погашения ранее полученных кредитных средств) и изменение ставок. Государство может параллельно запустить льготное рефинансирование и программы поддержки, что позволит снизить риски кредитования для заемщиков.

Список литературы

1. Костылева, А.А. Пути совершенствования кредитования юридических лиц в АО «Россельхозбанк» / А.А. Костылева – Текст : непосредственный // Молодые исследователи – регионам: материалы Международной научной конференции. – Вологда, 2020. – С. 55-57.
2. Крючкова, Л.В. Банковское дело / Л.В. Крючкова. – Киров: Вятская ГСХА. – 332 с. - Текст : непосредственный.
3. Тыщенко, А.А. Коммерческие банки как участники финансового рынка / А.А. Тыщенко, У.Е. Рогалева – Текст : непосредственный // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований: сборник научных трудов по материалам V-й Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых. – 2019. – С. 368-372.
4. Федотова, М.Ю. Управление финансовыми рисками в коммерческом банке / М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова, А.В. Носов. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – 169 с. - Текст : непосредственный.
5. Шихова, О.А. Методологические подходы к сравнительной оценке надежности коммерческих банков / О.А. Шихова, М.Н. Селина. – Текст : электронный // Статистика и экономика. – 2019. – № 16 (2). – С. 45-56.

URL: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2019-2-45-56>

6. Электронное периодическое издание «Информационное агентство «Финмаркет» – Текст : электронный. – URL: <http://www.finmarket.ru>

УДК 657.2:658.15

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Мальцева Екатерина Витальевна, студент
Киреенко Надежда Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: В данной статье рассмотрен управленческий учет, его цель и структура, то, как он влияет на управление организации, а также три вида управленческой отчетности.

Ключевые слова: управленческий учет, управленческая отчетность, бухгалтерская отчетность.

Информации, которая формируется на предприятии в службах маркетинга, сбыта или же бухгалтерского учета, может быть недостаточно, тогда возникает необходимость в дополнительном сборе информации, такую функцию на себя может взять управленческий учет.

Управленческий учет - неотъемлемая часть корпоративной информационной системы. Эффективность управления производственной деятельностью обеспечивается информацией о деятельности структурных подразделений, служб и подразделений предприятия.

Целью управленческого учета является решение внутренних задач управления организацией. Это субъективно и конфиденциально, но основная нагрузка по информационному обеспечению принятия управленческих решений ложится на управленческий учет. Приобретение организационных характеристик управленческого учета в экономически развитых странах свидетельствует о том, что это новая комплексная сфера экономических знаний, основной целью которой является информационно-аналитическая поддержка руководителей организаций.

Структура системы управленческого учета тесно связана с организационной структурой предприятия и со значительной пользой, которую может принести управленческий учет для эффективного управления.

Таким образом, в рамках управленческого учета внутренние (сегментные) отчеты составляются в результате обработки информации сегментного учета. Внутренние отчеты готовятся и представляются на различных уровнях администрации и управления предприятия. Основной це-

лью отчетности является обеспечение всех заинтересованных внутренних пользователей необходимой и полной информацией.

Как показывает практика, в систему управленческой отчетности должны быть включены: отчет о движении денежных средств, отчет о прибылях и убытках и управленческий баланс.

Отчет о движении денежных средств показывает, что происходит с деньгами за данный период: сколько их было в начале периода, сколько пришло, откуда и куда ушло и сколько денег будет в конце этого периода.

Отчет о прибылях и убытках применяется, дабы осознать, насколько результативно работает организация, либо ее направления. Он показывает, сколько у организации было выручки, сколько реализовано продукции, товаров и услуг, каковы были расходы и сколько прибыли организация получила за желаемый период.

Управленческий баланс представляет собой отчет, который обобщает результаты отчета о прибылях и убытках и отчетов о движении денежных средств. Документ помогает проверить правильность ведения учета, направления использования прибыли, дебиторскую и кредиторскую задолженность. Из баланса можно получить информацию о том, чем владеет организация и как распределяется ее прибыль, либо же как финансируется убыток [1].

Управленческая отчетность собирает информацию об организации, которая может помочь в достижении поставленных целей и предоставляет ее внутренним пользователям организации. Ее данные выявляют трудности фирмы и предлагают пути решения, которые позволяют в кратчайшие сроки принять верное управленческое решение. В то время как бухгалтерская отчетность отражает финансовое состояние организации в определенный период и сведения о конечных итогах ее хозяйственной деятельности, которая составляется на основе данных бухгалтерского учета и предоставляется внешним пользователям, например, налоговой.

Таким образом, при разработке управленческого учета в организации, должна быть создана надежная система, в которую оперативно поступают, после этого верно обрабатываются и интерпретируются данные.

Построение управленческого учета в организации позволит получить систему, предоставляющую полезную информацию руководителю в наглядной форме и которая разрешит обнаружить точки роста бизнеса и сократить расходы.

Список литературы

1. Управленческий учет: как внедрить и автоматизировать в компании. - Текст : электронный. – URL: <https://planfact.io/blog/posts/upravlencheskiy-uchet> (дата обращения: 06.04.2022).

БЕЗОПАСНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

Попова Ксения Николаевна, студент-специалист
Талантова Ксения Владимировна, студент-специалист
Зайцев Антон Петрович, студент-специалист
Ермаков Александр Сергеевич, студент-специалист
Соколова Анастасия Евгеньевна, студент-специалист
Васильцов Виталий Сергеевич, науч. рук., профессор, доктор наук
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия

Аннотация: быстрое развитие современных электронных денег, заставляет нас поговорить про безопасность их использования. Большое количество вопросов, с которым сталкивались пользователи электронных денег, вызвал настоящий интерес к проблемам электронных денег со стороны исследователей, общества. Актуальность данной темы растёт каждый день, так как появляются новые, изощренные способы мошенничества. В статье рассмотрены общие вопросы, связанные с понятием электронных денег и истории их возникновения. В использовании электронных систем можно выделить как преимущества, так и недостатки. Также приводятся правила использования электронных денег в интернете.

Ключевые слова: деньги, электронные деньги, платёжная система, преимущества и недостатки, мошенники, безопасное использование электронных денег

Сегодня научно-технический прогресс достиг такого уровня, что позволяет совершить покупки, не выходя из дома (через интернет) или расплачиваться в магазине с помощью телефона, часов, что сейчас стало «модно». Электронные платежные системы дают возможность приобрести нужный товар независимо от места нахождения продавца или покупателя, даже если продавец находится в другой части планеты это не составит труда приобрести у него товар.

Что же такое электронные деньги?

Электронное средство платежа – это средство, дающее возможность клиенту оператора по переводу денег составлять, удостоверить и передавать распоряжения с целью осуществления перевода в рамках используемых форм безналичных расчетов с применением информационно коммуникационных технологий, электронных носителей данных, в том числе платежных карт, а также иных технических устройств. [1] Если простыми словами, то электронные деньги – это средство платежа, выпущенное в любой валюте, которое хранится в записи на каком-либо электронном носителе.

История электронных денег началась в 1950 году, когда записи на банковских счетах стали осуществляться на электронных носителях (не только на бумажных). В 1970 году Дэвидом Чоумом была предложена идея электронной наличности (электронных денег). Были разработаны первые системы цифровой подписи, которая базировалась на изменениях с учетом двух паролей:

- 1) общедоступного («открытого»);
- 2) индивидуального («закрытого») [1].

Несмотря на то, что электронные деньги появились не так давно, на наш взгляд они имеют преимущество над наличными деньгами. Однако в России электронные деньги полностью не заменили собой наличных расчетов, в основном из-за недоверия со стороны общества (обман мошенников).

Существует четырехэтапная эволюция электронных денег.[2]

Первый этап начинается в конце 60-х начале 70-х годов XX века, безналичные электронные деньги существовали в виде записей на счетах банковских компьютеров. Записи банковских счетов с бумажного носителя переносились на электронные.

Второй этап начался во второй половине 80-х годов, когда начали появляться пластиковые карточки.

Третий этап начинается с середины 90-х годов, с распространения первых цифровых денег и электронных кошельков. От электронных денег предыдущих этапов, новый вид отличался тем, что представлял собой аналог банкнот и имел возможность выполнять полноценную функцию наличных денег – функцию средства обращения.

Заключительный четвертый этап развития электронных денег начинается с первой половины XXI века. На данном этапе, прогнозировалось расширение функциональности электронных денег: деньги выступают не только мерой стоимости и средством обращения, но также и средством платежа и накопления, представляя такое понятие как «мировые деньги».

В использовании электронных денег можно выделить как преимущества, так и недостатки. По сравнению с наличными деньгами использование электронных денег имеет ряд следующих преимуществ:

1. Удобство использования

Например, при крупной покупке не нужно физически пересчитывать деньги, так как есть возможность ошибиться. Платежи проводятся без необходимости сдачи. Так же в этом случае электронные деньги защищены больше, чем наличные: труднее похитить, невозможно подделать (заменить номинал) и т.д.

2. Низкая стоимость выпуска

Нет необходимости выпускать банкноты

3. Скорость

Оплата или перевод денежных средств проводиться мгновенно. Любая сумма, любому человеку.

Несмотря на вышеперечисленные преимущества, электронные деньги имеют так же и недостатки:

1. Недоступность

При отсутствии Интернета, нет возможности транзакций

2. Комиссии за перевод крупных сумм

3. Возможные сбои в работе платежной системы

4. Специальное оборудование

У пользователей электронных денег обязательно должно быть специальное оборудование (компьютер, телефон, др.).

5. Хищение

В наше время очень активно ведут себя мошенники, которые входят в доверие человека и тем самым переводят деньги к себе на счет.

Для того что бы искоренить подобные преступления, большинство банков используют двухфакторную аутентификацию с помощью технологии 3-D Secure. Перед операцией банк высылает клиенту SMS или push-уведомление с кодом. Если ввести неверный код – транзакция прервется. На картах одних банков 3-D Secure подключена по умолчанию, для других ее нужно активировать. [4]

Чтобы обезопасить себя самостоятельно, и не переживать что деньги уйдут на счет к мошенникам, необходимо соблюдать следующие правила оплаты покупок электронными деньгами в интернете:[3]

1. Необходимо защитить интернет-соединение и само устройство, с которого проходит оплата. Нужно использовать только знакомые сети Wi-Fi или свой мобильный интернет, небезопасно использовать сети Wi-Fi с общим доступом. Так же, на устройство необходимо установить антивирус.

2. Для того, чтобы защитить платежи необходимо совершать покупки только на тех сайтах, на которых поддерживается система 3-D Secure, устанавливать только официальные приложения банков, можно защитить платежи с помощью паролей (Touch ID или Face ID).

3. Необходимо проверять данные платежа на странице ввода данных карты, вводить данные необходимые только для платежа, когда приходит уведомление с кодом нужно проверить сумму платежа и отправителя.

Мошенники с каждым годом придумывают новые пути обмана, звонки из банков, сообщения о вымышленных переводах и тому подобное. Всегда необходимо помнить о правилах покупки и оплаты электронными деньгами, лучше проверить всю информацию не один раз, прежде чем переводить деньги.

Таким образом, можно сказать, что электронные денежные средства, при соблюдении правил пользования, можно назвать безопасными, к сожа-

лению, никто не застрахован от мошенников, недобросовестных продавцов, электронные денежные средства характеризуются наличием небольшого числа нерешенных проблем. Но научно-технический прогресс не стоит на месте, и мы считаем, что судьба электронных денег – это вопрос времени.

Так как использование электронных денежных средств на данный момент времени намного более востребовано, чем использование бумажных денег, то система будет совершенствоваться и совершенствоваться, в ближайшем будущем риск мошенничества будет снижен до минимума.

Список литературы

1. О национальной платежной системе: федеральный закон от 27 июня 2011 года № 161-ФЗ. – URL: <http://www.consultant.ru>. – Текст: электронный.
2. Теории денег: учебник / Ю.В. Вымятина. – Санкт-Петербург: Европейский университет, 2020. – Текст : непосредственный.
3. Электронные платежные системы – Текст: электронный. – URL: <http://www.studfiles.ru/preview/5917123/page:7/>
4. Международный журнал «Символ науки» №11-1/2016. – Текст: электронный. – URL: <file:///C:/Users/Mvid/Downloads/metody-oplaty-cherez-internet.pdf>
5. Шихова, О.А. Методологические подходы к сравнительной оценке надежности коммерческих банков / О.А. Шихова, М.Н. Селина. – Текст : электронный // Статистика и экономика. – 2019 – № 16 (2) – С. 45-56. – URL: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2019-2-45-56>

УДК657.3/.4:005

ИНФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Силибина Екатерина Игоревна, студент
Киреенко Надежда Николаевна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: В статье раскрыт подход к определению сущности управленческого учета, а также аргументируется значимость его информации для системы управления.

Ключевые слова: учет, информация, функции управленческого учета, управленческие решения.

Бухгалтерский учет, организуемый на предприятиях Республики Беларусь, все больше закрепляет разделение на две информационные подси-

стемы – финансовый и управленческий. Это обусловлено различием потребностей пользователей учетной информации.

Финансовый учет формирует данные о доходах и расходах организации, о дебиторской и кредиторской задолженности и т.д. Потребителями информации данного вида учета являются в основном внешние по отношению к предприятию пользователи. Данный учет не обеспечивает систему управления необходимой оперативной информацией, не всегда имеет возможность раскрыть информацию необходимую для планирования и координации развития предприятия.

В отличие от финансового учета, который регламентирован законодательством, управленческий учет не законодательного регулирования, поэтому его функционирование устанавливается субъектом хозяйствования самостоятельно.

В системе управленческого учета формируется информация о затратах, расходах, доходах и результатах деятельности как предприятия, так и его структурных единиц, в необходимых для целей стратегического и оперативного управления. Хорнгрен Ч. Т. и Дж. Фостер раскрывают сущность управленческого учета через категории работы с информацией «... идентификация, измерение, сбор, систематизация, анализ, разложение, интерпретация и передача информации, необходимой для управления какими-либо объектами» [1]. Такой подход к определению позволяет четко ставить цели и задачи управленческого учета, раскрывая его функции:

- обеспечение информацией руководителей всех уровней управления, необходимой информацией для планирования, контроля и принятия управленческих решений;
- оперативный контроль и оценка результатов деятельности подразделений предприятия;
- формирование информации, которая служит средством внутренней коммуникационной связи между уровнями управления и различными структурными подразделениями одного уровня;
- перспективное планирование и координация развития предприятия в будущем на основе анализа и оценки фактических результатов деятельности.

Особое внимание требуется уделить тому, что управленческий учет дает возможность получать информацию о деятельности структурных подразделений, стадиях технологического цикла, видах продукции и т.д., что соответственно может раскрываться в поставленных перед ним задачах

В системе бухгалтерского учета качественная информация часто игнорируется. Однако при принятии управленческих решений в повышении функционирования производства не маловажным является, например, такая информация как отзывы покупателей о качестве товаров или услуг реализуемых на предприятии, а также отчеты о работе сотрудников на том или ином подразделении.

Поэтому информация управленческого учета может быть количественной, которая представляет собой показатели, имеющие цифровое значение и качественной, которая имеет нефинансовый характер. Для ее обработки управленческий учет, использует методы многих наук: анализа хозяйственной деятельности, планирования, управления, статистики, математики и т. д.

Таким образом, на наш взгляд, управленческий учет представляет собой систему сбора, планирования, контроля, анализа затрат, расходов, доходов и результатов хозяйственной деятельности для принятия управленческих решений в целях оптимизации результатов работы и повышения эффективности функционирования предприятия и его структурных элементов (бизнес-процессов, центров ответственности и т.д.).

Список литературы

1. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект / Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер; учебная литература / Гл. ред. Сер. Я.В. Соколов ; [Пер. с англ. О.Д. Кавериной, И.В. Романовского]. – М. : Финансы и статистика, 2004 (Великолук. Гор. тип.). - 415 с. : ил., табл.; 21 см. - (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту UNCTC).; ISBN 5-279-01212-2 – Текст : непосредственный.

УДК 336.763.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ НА РЫНКЕ АКЦИЙ

Синенькая Анастасия Николаевна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В статье представлен анализ финансового рынка акций. Показан пример создания портфеля ценных бумаг. Рассчитана эффективность портфеля за длительный период.

Ключевые слова: акции, портфель ценных бумаг, инфляция, индекс РТС, эффективность, реальная доходность.

Часто для частного инвестора встает вопрос выбора финансового рынка для вложения своих сбережений. Рынок ценных бумаг является одним из самых доходных, но и самых рискованных вариантов для инвестиций. Он требует четкого понимания финансовой ситуации, возможности идти на риск и умения управлять финансовыми средствами.

Целью исследования явилось выяснить эффективность инвестиций на рынке акций. Задачи – апробировать принципы создания портфеля ак-

ций; вычислить эффективность портфеля акций; проанализировать доходность портфеля акций в условиях инфляции и сделать выводы.

Люди, которые имеют свободные денежные средства, начинают задумываться о том, как и куда можно вложить деньги для сохранения или преувеличения своих сбережений. Можно выделить следующие основные формы сбережений: покупка драгоценных металлов, покупка недвижимости, покупка ценных бумаг, денежные вклады, покупка иностранной валюты, хранение в наличной форме денежных знаков, хранение в банке в безналичной форме.

Портфель акций – это совокупность акций разных компаний согласно критериям доходности, диверсифицированности, ликвидности и риска.

В рамках исследования нами был создан портфель из акций десяти компаний: ПАО Газпром, ПАО Лукойл, ООО Яндекс, ПАО Группа Компаний ПИК, ПАО Сбербанк, АО Полиметалл, ПАО ГМК Норильский Никель, Tesla, Apple, ПАО ТМК. Выборка была проведена на основании аналитических статей, и данных о динамике цены акций.

Большую часть (34%) стоимости портфеля акций (рис. 1) составляют ценные бумаги компании Tesla, Inc., в 2020 году они уже составляют 40%, второе место занимают компании ПАО Газпром и ПАО ГМК Норильский Никель с долями в 18%, в 2020 году они составляют такие же части от портфеля. По сравнению с 2016 годом, процент доли фирмы Apple Inc. уменьшился в два раза.



Рисунок 1 – Диаграмма процентного соотношения стоимости акций каждой фирмы в портфеле акций в 2021 году

Далее мы проанализировали, за счет какой из акций в большей мере изменилась цена портфеля. Можно увидеть (рис. 2), что значительное изменение стоимости акций произошло у компании Tesla, по большей части именно из-за неё произошел такой скачок в стоимости портфеля. Акции

таких компаний, как ПАО Сбербанк и ПАО Группы Компаний ПИК повысились в стоимости в меньшей степени.

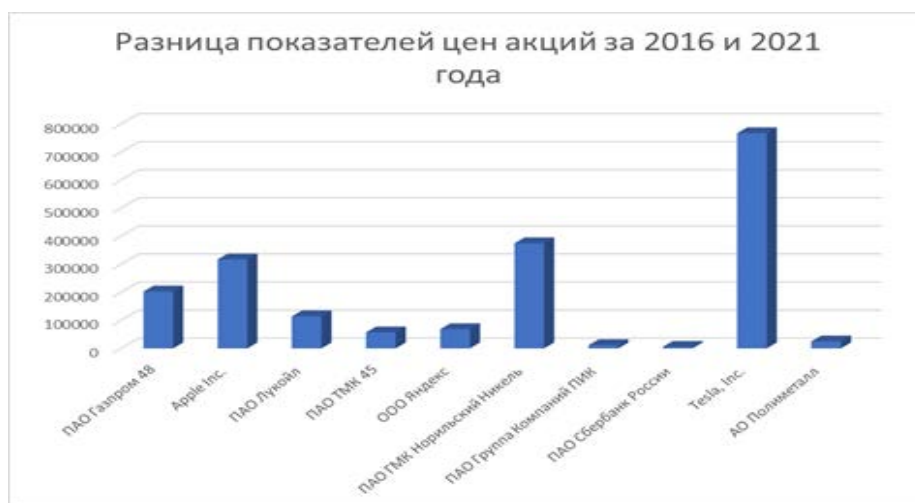


Рисунок 2 – Разница цен акций компаний за 2016 и 2021 гг.

Источник: Рассчитано автором по данным: Экономический календарь // [сайт]. – URL: <https://ru.investing.com/>

Теперь рассчитаем доходность портфеля акций.
Доходность портфеля можем рассчитать по формуле 1:

$$D_K = \frac{(P_2 - P_1)}{P_1} \times 100\% \quad (1)$$

где P_1 - рыночная стоимость на начало периода,
 P_2 - рыночная стоимость на конец периода.

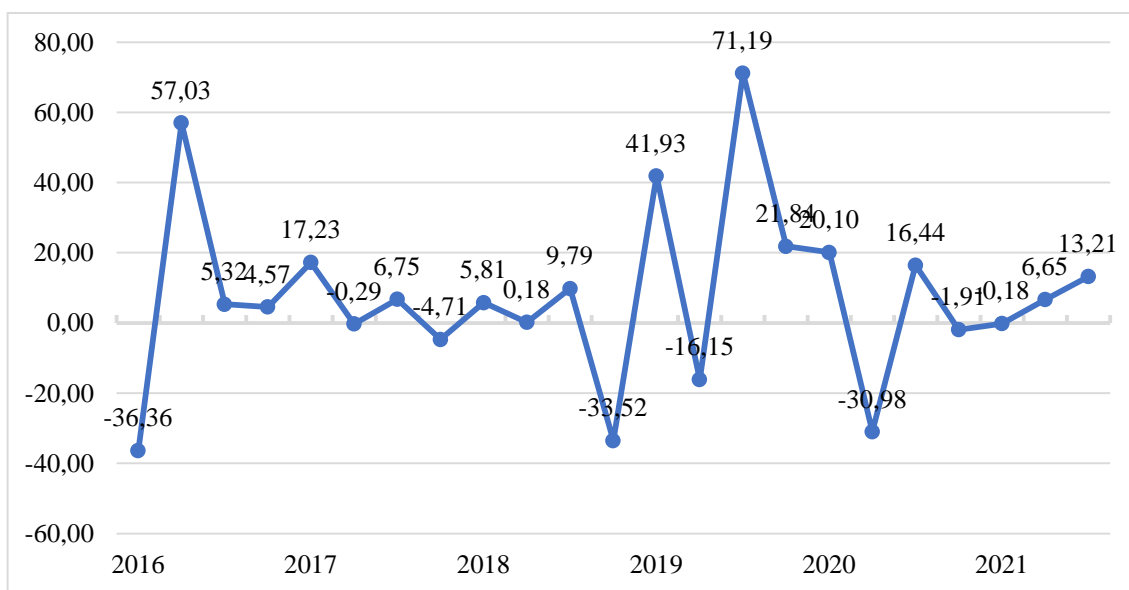


Рисунок 3 – Номинальная доходность портфеля из акций, %

Таким образом, доходность нашего портфеля (рис. 3) составит 186%. Это значит, что сам портфель окупит себя полностью, и также мы получим 86 процентов дохода.

Но это номинальная доходность портфеля из акции, для определения того, насколько мы стали богаче при росте цен можно вычислить реальную доходность портфеля из акций.

Чтобы сохранить покупательную способность своих денег, люди вкладывают их в различные финансовые инструменты, например, акции. Сумма вложений может как расти, так и обесцениваться за счет инфляции. Реальная доходность может быть положительной или отрицательной. Если доходность положительная, то вложения приумножились в реальном выражении, если отрицательная - обесценились.

Чтобы рассчитать реальную доходность, применяют формулу:

$$r_{реал} = ((1+r_{ном}) / I_p) - 1, \quad (2)$$

где $r_{ном}$ – номинальная ставка доходности,
 I_p – индекс инфляции.

Таким образом, реальная доходность портфеля из акций (рис. 4) составила 7,77 процентов.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. В данной исследовательской работе была рассмотрена эффективность инвестирования на рынке ценных бумаг, а точнее эффективность создания портфеля из акций.



Рисунок 4 – Реальная доходность портфеля из акций, %

Для достижения личных целей доходности инвестиций, необходимо регулярно отслеживать тенденцию на разных финансовых рынках, находиться в процессе обучения управлению своими финансами, рассматривать такие важные параметры, как рыночная стоимость компаний [1], анализировать текущую ситуацию компаний на рынке [2], сравнивать разные финансовые инструменты на разных финансовых рынках [3, 4, 5]

Список литературы

1. Селина, М.Н. Оценка и пути увеличения рыночной стоимости предприятия АПК /М.Н. Селина – Текст : электронный // Инновации и технологический прорыв в АПК: сборник научных трудов международной научно-практической конференции, – 2020. – С. 219-224. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44293097_85659768.pdf

2. Selina, M. Analysis of the current situation and development prospects of consumers' cooperation of Vologda region's rural areas [Electronic resource]/ M. Selina, V. Selin //в сборнике: International Scientific and Practical Conference «Fundamental and Applied Research in Biology and Agriculture: Current Issues, Achievements and Innovations» (FARBA 2021) E3S Web Conf., 254 (2021) 10009 URL:https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2021/30/e3sconf_farba2021_10009/e3sconf_farba2021_10009.html

3. Тыщенко, А.А. Коммерческие банки как участники финансового рынка / А.А. Тыщенко, У.Е. Роголева. – Текст : непосредственный // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований: сборник научных трудов по материалам V-й Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых. – 2019. – С. 368-372.

4. Воеводина, А.С. Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости банковского сектора Вологодского региона /А.С. Воеводина, М.Н. Селина – Текст : электронный // Молодые ученые - экономике региона: Материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Вологда, 2020. – С. 11-16. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43930048_56931893.pdf

5. Воеводина, А.С. Кредитные организации на финансовом рынке Вологодской области / А.С. Воеводина, М.Н. Селина. – Текст : непосредственный // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований: сборник научных трудов по материалам V-й Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых. – 2019. – С. 81-85.

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «СУХОНСКИЙ КАРТОННО-БУМАЖНЫЙ КОМБИНАТ» СОКОЛЬСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Соколова Екатерина Николаевна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В статье представлены выявленные проблемы финансового состояния ООО «Сухонский картонно-бумажный комбинат». Предложены мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия. Рассчитан экономический эффект рассмотренных мероприятий.

Ключевые слова: финансовое состояние, ликвидность, финансовая устойчивость, финансовые результаты, мероприятия, прогноз.

Под финансовым состоянием предприятия понимается совокупность экономических и финансовых показателей, которые характеризуют способность организации к устойчивому развитию, а также способность к выполнению им финансовых обязательств. Для оценки финансового состояния предприятия необходимо, во-первых, оценить состав и размещение средств, во-вторых, проанализировать структуру источников средств, в-третьих, проанализировать скорость оборота капитала, в-четвертых, оценить способность предприятия погашать обязательства в срок и в полном объеме. В настоящее время, когда предприятия испытывают трудности в своем положении [1], нужен анализ его финансового состояния, т.к. по результатам анализа становится возможным выявить резервы повышения эффективности работы организации [2], улучшив тем самым свою финансовую устойчивость, ликвидность, платежеспособность и рыночную стоимость [3].

Объект исследования - ООО «Сухонский картонно-бумажный комбинат» Сокольского района. Предмет исследования – финансовое состояние. Цель исследования – разработать мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия.

По результатам проведенного исследования ООО «Сухонский картонно-бумажный комбинат» по состоянию на 2020 год выявлено неустойчивое финансовое состояние, о чем свидетельствует наличие недостатка собственных оборотных средств, предприятие является неликвидным и неплатежеспособным.

Для устранения проблем необходимы мероприятия, направленные на увеличение выручки, что будет способствовать увеличению притока де-

нежных средств в оборот предприятия, которые могут быть направлены на погашение обязательств и формирование собственного капитала.

В ООО «Сухонский картонно-бумажный комбинат» твердые древесно-волоконистые плиты по качеству поверхности плиты подразделяются на первый и второй сорт. Изменение качества продукции может повлиять на выручку от продаж в ООО «Сухонский картонно-бумажный комбинат» (табл. 1).

Таблица 1 – Расчет влияния качества твердых древесно-волоконистых плит на среднюю цену реализации ООО «Сухонский картонно-бумажный комбинат» за 2020 год

Сорт	Цена за 1 лист, руб.	Объем реализации, лист		Удельный вес сорта, %			Фактический объем продаж при плановой сортности	Выручка, тыс. руб.	
		план	факт	план	факт	+, -		при фактической сортности	при плановой сортности
I	185,14	2327	2741	54,18	63,53	+9,35	2338	507468,74	432857,32
II	180,56	1969	1575	45,82	36,47	-9,35	1978	284382,00	357147,68
Всего	-	4296	4316	100,00	100,00	-	4316	791850,74	790005

Полученные результаты свидетельствуют о том, что в результате повышения качества твердых древесно-волоконистых плит (снижение удельного веса II сорта и увеличение I сорта) ООО «Сухонский картонно-бумажный комбинат» выручка от его реализации увеличилась на 1845 тыс. руб., а средняя цена за 1 лист – на 0,4276 тыс. руб.

Для повышения качества твердых древесно-волоконистых плит необходимо сократить дефекты этой продукции. Нарушение технологического процесса прессования, причины и способы устранения для ООО «Сухонский картонно-бумажный комбинат» приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Нарушение технологического процесса прессования, причины и способы устранения

Нарушения технологического процесса	Причины	Способ устранения	Предложения по устранению нарушения	Затраты	Эффект
Разнотолщинность	Деформация нагревательных плит пресса	Произвести правку плит пресса Заменить нагревательные плиты	Покупка и замены нагревательной плиты 5 штук	50000 * 5 = 250000 руб.	Сокращение дефекта готовой продукции
			Расходы на оплату труда работников по замене плит	50000 руб.	
			Отчисления на социальные нужды	15000 руб.	
			Итого	315000 руб.	

По данным прогнозного бухгалтерского баланса рассчитаны показатели финансового состояния ООО «Сухонский картонно-бумажный комбинат» до и после внедрения разработанных мероприятий (табл. 3).

Таблица 3 – Показатели финансового состояния ООО «Сухонский картонно-бумажный комбинат» до и после внедрения разработанных мероприятий

Показатель	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятия	Изменение, %
Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами	-2,69	-2,67	99,26
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,97	-0,95	97,94
Коэффициент маневренности	-0,85	-0,65	76,47
Коэффициент независимости	0,36	0,37	102,78
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,007	0,01	142,86
Коэффициент общей платежеспособности	1,57	1,58	100,64

Таким образом, при реализации предлагаемых мероприятий в ООО «Сухонский картонно-бумажный комбинат» произойдет улучшение финансового состояния предприятия, о чем свидетельствует положительная динамика увеличения показателей в таблице 3.

Список литературы

1. Selina, M. Analysis of the current situation and development prospects of consumers' cooperation of Vologda region's rural areas/ M. Selina, V. Selin – Текст : электронный // в сборнике: International Scientific and Practical Conference «Fundamental and Applied Research in Biology and Agriculture: Current Issues, Achievements and Innovations» (FARBA 2021) E3S Web Conf., 254 (2021) 10009 – URL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2021/30/e3sconf_farba2021_10009/e3sconf_farba2021_10009.html

2. Селина, М.Н. Пути улучшения финансового состояния сельскохозяйственного предприятия / М.Н. Селина – Текст : электронный // Экономика и управление в XXI веке: наука и практика . – 2015. – № 2 – С. 131–135. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25662065_30419137.pdf

3. Селина, М.Н. Оценка и пути увеличения рыночной стоимости предприятия АПК / М.Н. Селина – Текст : электронный // Инновации и технологический прорыв в АПК: сборник научных трудов международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 219-224. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44293097_85659768.pdf

ПРЕИМУЩЕСТВА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Мухина Полина Александровна, студент-бакалавр
Гущенская Наталья Дмитриевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия

Аннотация: Процесс автоматизации бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, развитие их нормативно-правового регулирования, направленного на рационализацию документооборота между субъектами хозяйствования и контролирующими органами, обуславливает необходимость внедрения системы электронного документооборота. В связи с этим обозначены особенности его формирования, рассмотрены недостатки и преимущества применения системы электронного документооборота.

Ключевые слова: система электронного документооборота, преимущества, недостатки.

Активное продвижение цифровых технологий в управленческие, социальные и бизнес-процессы в Российской Федерации предполагает необходимость анализа влияния факторов цифровизации на формирование и развитие социально-экономического потенциала территориальных систем. Однако общие оценки динамики внедрения цифровых платформ и сервисов производятся применительно к развитию цифровой экономики, не выражая состояния цифровой трансформации по совокупности всех сфер жизнедеятельности [8, 9].

Электронный документооборот представляет собой ряд взаимосвязанных и последовательных автоматизированных действий по организации работы с документами в электронном виде без применения каких-либо бумажных носителей [2]. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» определяет, что регистры бухучета оформляются на бумажном носителе и/или в виде электронного документа, с обязательным присутствием на нем электронной подписи [6].

Цель исследования заключается изучении особенностей формирования системы электронного документооборота, рассмотрении недостатков и преимуществ его применения. Научная значимость работы заключается в оценке недостатков и преимуществ внедрения системы электронного документооборота и разработке мер по минимизации рисков его внедрения на предприятиях.

В настоящее время перечень электронных документов разнообразен. Более известной классификационной группой являются документы, по признаку их деления на формализованные документы и неформализованные. Так, формализованным документам присуще предъявление жестких

требований к их подаче и оформлению, прописанных в конкретных нормативно-правовых актах, то есть это документы, утвержденные Федеральной налоговой службой [7].

На сегодняшний день существует два варианта организации работы с электронными документами:

- заключение соглашения с контрагентами об электронном документообороте и обмене документами, усиленными электронной подписью, через электронную почту.

- организация электронного документооборота с помощью спецоператора. Данный способ набирает все большие обороты.

Российские и зарубежные аналитики схожи во мнении, что для современных систем электронного документооборота необходимо обладание такими характеристиками, как: масштабируемость системы, надежность и управляемость; гибкость управления доступом ко всему спектру документов; мультиплатформенность; интеграционное взаимодействие с информационными системами; предоставление мгновенного доступа к документам; доступность многих дополнительных технологий автоматизации; наличие нескольких типов интерфейсов рабочих мест, учитывающих индивидуальность информационного потока различных категорий пользователей системы электронного документооборота; наличие механизмов создания электронного документооборота, имеющего значимость на юридическом уровне [4].

Преимущества и недостатки системы электронного документооборота в бухгалтерском учете представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки системы электронного документооборота в бухгалтерском учете

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - централизованное хранение документов в электронном архиве; - сокращение затрат на печать и хранение бумажных счетов-фактур; - осязаемая экономия времени на доставку, регистрацию и подписание документов; - возможность быстрого поиска необходимых документов и работы с ними 	<ul style="list-style-type: none"> - возможно возникновение неполадок в обращении с техникой; - консерватизм персонала, который привык лишь к ручному труду; - ужесточение требования к квалификации сотрудников, а именно к их навыкам работы с ПК; - большие первоначальные финансовые затраты;

Введение на предприятии системы электронного документооборота способствует:

- росту результативности управления предприятием посредством вовлечения в рабочий процесс в системе всех сотрудников предприятия, которые работают с документами;

- созданию единого информационного пространства, связывающего сотрудников различных иерархий предприятия на уровне общих процессов и систем совместной работы;

- уменьшению времени на нахождение и исполнение в структурных подразделениях управленческих документов, поиск документов, требуемых руководству для принятия управленческих решений, при одномоментном улучшении качества и надежности решений за счет своевременности и полноты предоставляемой информации;

- упрощению получения сведений о текущем состоянии документа или процесса;

- предельному сокращению оборота бумажной документации, экономии человеческих и производственных ресурсов за счет сокращения расходов на управление потоками документов, удешевлению хранения документов за счет электронного вида;

- внедрению единого стандарта работы с электронными документами, предоставляющих защищенность, управляемость и доступность документов, унификации, формализации и строгой регламентированности технологий документооборота и бизнес процессов;

- обеспечению защиты информации от несанкционированного доступа и ликвидации утечки информации.

При этом эксплуатация системы электронного документооборота на предприятии позволяет исключить следующие риски: несвоевременной доставки информации; невыполнения или несвоевременного выполнения выданных руководством поручений; потерь информации при передаче и хранении; продолжительного согласования проектов документов и, как следствие, непозволительно неторопливого реагирования на изменения внешней бизнес среды; несвоевременного выполнения деловых обязательств; внедрения единой корпоративной культуры [2].

После успешного внедрения пилотного проекта имеется поддержка руководителей подразделений. Когда становится известно, что делать, есть явно довольные работой с системой руководители подразделений и составлена подходящая смета расходов на реализацию СЭД руководство может смело принимать решение о внедрении [1].

Таким образом, несмотря на риски внедрения, рассмотренные выше, СЭД находят все более широкое применение именно потому, что эффект от них измеряется не прямой экономией ресурсов, а повышением качества работы организации. Для коммерческих предприятий это – фактор выживания, для ведомств и государственных структур – возможность более эффективно решать государственные задачи, реализовать возможность оперативного взаимодействия с различными субъектами и между ведомствами. При условии внедрения таких систем государственное управление или управление организацией станет более простым, прозрачным, информативным и оперативным.

Список литературы

1. Андреева, В.И. Делопроизводство. Требования к документообороту фирмы (на основе ГОСТов РФ) / В.И. Андреева. – М.: Бизнес-школа Интел-Синтез, 2018. – 222 с. – Текст : непосредственный.
2. Баринова, О.И. Сущность и значение учетно-аналитического обеспечения процесса управления / О.И. Баринова, Т.Г. Юренева, С.Г. Голубева. – Текст : непосредственный // Сборник научных статей по бухгалтерскому учету, экономическому анализу и аудиту, посвященных юбилею Заслуженного профессора ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доктора экономических наук Е.А. Мизиковского. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2018. – С.55-58.
3. Жарков, А.А. Система электронного документооборота / А.А. Жарков – Текст : электронный // Наука, техника и образование. – 2018. – №3 (3). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-elektronnogo-dokumentoooborota>
4. Зачем бизнесу нужен электронный документооборот – Текст : электронный / URL: <https://kontur.ru/articles/5390> (дата обращения 11.01.2022)
5. Калянов, Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов / Г.Н. Калянов. – М.: Финансы и статистика. – 2018. – 239 с.
6. О бухгалтерском учете: фед. закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ : (с изменениями на 26 июля 2019 года) (редакция, действующая с 1 января 2020 года) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Текст : электронный.
7. Об утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи: приказ Минфина РФ от 10.11.2015 г. № 174н : [ред. от 26.10.2020 г.] – Текст : электронный // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194368/
8. Селина, М.Н. Влияние цифровизации экономики на предприятия потребительской кооперации / М.Н. Селина, В.М. Селин. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: материалы IV Международной научной интернет-конференции: в 2-х ч. – Вологда: Изд-во Вологодского научного центра РАН, 2020. – С.576-579.
9. Советов, П.М. Потенциал цифровизации как фактор развития территориальной системы / П.М. Советов, Н.П. Советова. – Текст : непосредственный // Научное обозрение: теория и практика. – 2021. – № 1(81). – С.74-90.

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ЧАСТИ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Черепанова Ксения Александровна, *студент-бакалавр*
Юдинцева Лариса Александровна, *науч. рук., канд. экон. наук, доцент*
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация: В данной статье представлен один из вариантов оценки системы внутреннего контроля в части учета материалов на примере сельскохозяйственного предприятия Кировской области, обозначены выявленные средства контроля и указаны проблемные зоны бухгалтерского учета.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, аудит, учет материалов, риск существенного искажения, средства контроля.

В процессе осуществления деятельности любое предприятие подвержено тем или иным рискам, которые могут оказать негативное влияние на способность достичь поставленных целей или реализовать свою стратегию. Система внутреннего контроля является инструментом, позволяющим не только своевременно обнаружить и устранить возникающие риски, но и обеспечить эффективность функционирования деятельности экономического субъекта посредством совокупности разработанных методик и процедур для формирования надежной бухгалтерской (финансовой) отчетности, эффективности и результативности хозяйственных операций.

Оценка системы внутреннего контроля является одной из процедур, выполняемых аудитором в ходе проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности. Данный процесс выполняется на этапе предварительного планирования наряду с оценкой аудиторского риска и получением понимания деятельности предприятия-клиента и среды, в которой она осуществляется.

Рассмотрим процесс оценки системы внутреннего контроля в части учета материалов на примере агропромышленного предприятия Кировской области, основным видом деятельности которого является производство сырого молока и выращивание крупного рогатого скота. Данное предприятие является платежеспособным, обладает финансовой устойчивостью и абсолютной ликвидностью.

Материалы являются распространенным видом активов на многих предприятиях, занимают существенную долю в имуществе организаций, обеспечивая не только расширение деятельности, но и стабильное функционирование процесса производства. Периодическая оценка системы внутреннего контроля в части учета материалов способствует повышению эффективности функционирования внутреннего контроля и улучшению каче-

ства управления предприятием, а также своевременному выявлению и устранению рисков существенного искажения. Отдельный аспект аудита связан с исследованием вопросов налогообложения аграрных формирований, которые особо значимы и требуют осмысления [1].

Оценка СВК в части учета материалов, прежде всего, необходима для обеспечения эффективного использования материалов посредством контроля их на каждом этапе перемещения. Необходимо своевременно осуществлять проверку первичных учетных документов, подтверждающих наличие и движение материалов, анализировать данные регистров бухгалтерского учета по счету 10 «Материалы», проводить инвентаризацию материалов.

Проведение оценки системы внутреннего контроля в части учета материалов следует рассматривать в разрезе следующих этапов, которые конкретизируют действия на каждой стадии:

1. Анализ рисков существенного искажения организации (в том числе учет бизнес-рисков).
2. Оценка проводимых процедур внутреннего контроля в части учета материалов.
3. Соотнесение выявленных рисков и контрольных процедур;
4. Анализ эффективности контрольных процедур в части снижения выявленных рисков существенного искажения.
5. Проверка реализации контрольных процедур.
6. Подготовка тест-вопросника для оценки уровня риска существенного искажения, эффективности работы средств контроля и разработки ответных действий на выявленные риски.
7. Обобщить полученные результаты с целью выявления критических точек учета материалов.

На основе данной методики произведена оценка риска существенного искажения и проанализирована адекватность средств контроля, а также определены возможные ответные действия для устранения выявленных критических точек учета материалов. Полученные результаты зафиксированы в рабочих документах, являющихся дополнением методики, и могут быть использованы в качестве приложений к соответствующему внутрифирменному стандарту [2].

Таким образом, в части учета материалов можно отметить следующие средства контроля на предприятии, эффективная работа которых позволяет считать уровень риска существенного искажения достаточно низким:

- установлен график документооборота первичных документов по учету материалов с указанием взаимосвязей и сроков;
- разработаны должностные инструкции бухгалтера по учету товарно-материальных ценностей (ТМЦ);

- бухгалтер по учету ТМЦ имеет высшее образование, стаж его работы составляет 4 года;
- осуществляется внутренний контроль учета материалов;
- учетная политика содержит все необходимые положения в части учета материалов;
- бухгалтерский учет материалов автоматизирован в программе 1С: Предприятие 8.3, Конфигурация 1С: Предприятие 8. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия;
- применение аналитических счетов для учета материалов, как на складе, так и в эксплуатации;
- частый пересмотр норм расхода материалов для более точного учета;
- ежемесячные сверки с поставщиками материалов.

Проанализировав полученные ответы в рамках разработанного тестовопросника, обнаружены критические точки учета материалов в организации:

- не проводится обязательная годовая инвентаризация материалов;
- не заключен договор о полной материальной ответственности с заведующим склада;
- отсутствует приказ руководителя об установлении круга лиц, имеющих право получать под отчет суммы на приобретение материалов;
- не соблюдаются сроки сдачи в бухгалтерию первичных документов по учету материалов.

По результатам проведенной оценки СВК выявлено, что общий уровень риска существенного искажения является высоким, и соответствующие средства контроля функционируют не эффективно. Следовательно, уровень надежности системы внутреннего контроля на данном предприятии можно оценить как низкий, поскольку применение средств контроля по большей части неадекватно. Неэффективное функционирование СВК не позволяет осуществить полноценный контроль над экономным использованием ресурсов, а также может повлечь за собой ошибки в бухгалтерской (финансовой) отчетности в части учета материалов. Предприятию для повышения эффективности внутреннего контроля необходимо не просто обратить внимание на выявленные критические точки учета материалов, а предпринять ответные действия для устранения обнаруженных проблем.

Список литературы

1. Голубева, С.Г. Проблемы налогообложения сельскохозяйственных организаций Вологодской области/ С.Г. Голубева, И.Н. Шилова, О.И. Барина – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 2 (30). – С. 5-13.

2. Юдинцева, Л.А. Разработка основных этапов аудита эффективности системы внутреннего контроля клиента / Л.А. Юдинцева. – Текст : непосредственный // Аудитор. – 2017. – Т.3 №5. – С. 10-17.

УДК 336.663

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В СХПК КОМБИНАТ «ТЕПЛИЧНЫЙ» г. ВОЛОГДЫ

Юрова Екатерина Владимировна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В статье представлены проблемы управления оборотными активами в СХПК Комбинат «Тепличный». В результате предложено ввести нормирование как этап управления оборотными активами на предприятии. Представлен статистический анализ уровня инфляции и средней процентной ставки по депозитам.

Ключевые слова: инфляция, сбережения, инвестиции, реальная доходность.

Политика управления оборотными активами направлена на обеспечение самофинансирования предприятия, эффективность их использования, определения общей потребности в оборотных активах и практики нормирования, оценке стоимости привлечения для установления финансового потенциала предприятия для развития в будущем, соответствие темпов роста прибыли и рентабельности темпам прироста оборотных активов и объемам продаж, достаточности средств, платежеспособности и ликвидности, использование эффекта финансового рычага, обеспечение устойчивого роста предприятия, оптимизацию движения денежных потоков, снижения риска неплатежеспособности и другое [1].

По результатам изучения управления оборотными активами СХПК Комбинат «Тепличный» выявлено отсутствие нормирования оборотных активов.

С целью совершенствования управления оборотными активами в СХПК Комбинат «Тепличный» необходимо осуществлять их нормирование. Нормативы оборотных средств устанавливаются по видам в соответствии с плановым объемом производства и нормами расхода запасов товарно-материальных ценностей. Например, в растениеводстве по удобрениям и средствам химической защиты, в животноводстве по покупным кормам нормативы собственных оборотных средств

устанавливаются в полной их потребности, как произведение суточных норм в денежном выражении на норму оборотных средств в днях.

Целью нормирования является определение рационального размера оборотных средств, отвлекаемых на определенный срок в сферу производства и сферу обращения. Нормирование оборотных средств осуществляется в денежном выражении. В основу определения потребности в них положена смета затрат на производство продукции (работ, услуг) на планируемый период. На практике применяют три основных метода нормирования оборотных средств: расчётно-аналитический, коэффициентный и метод прямого счета. Расчётно-аналитический метод предусматривает определение индивидуальных норм расхода сырья и материалов в соответствии с установленным составом норм на основе прогрессивных показателей использования материальных ресурсов в производстве. При коэффициентном методе нормативы на планируемый период рассчитываются путем внесения поправок (с помощью коэффициентов) в нормативы предшествующего периода. Коэффициенты учитывают изменение объемов производства, оборачиваемость оборотных средств, ассортиментные сдвиги и другие факторы [2, 3].

Пример расчёта норматива производственных запасов в СХПК Комбинат «Тепличный» на 2020 год приведён в таблице 1.

Таблица 1 - Расчёт норматива производственных запасов в СХПК Комбинат «Тепличный» на 2020 год

Наименование	Суточная норма, тыс. руб.	Норма оборотных средств, дни	Норматив оборотных средств по каждой группе, тыс. руб.
Удобрения	21,41	21	449,61
Средства химической защиты	19,85	19	377,15
Корма (покупные)	264,49	38	10050,62

Норма потребности в семенах всего определяется умножением площади посева на норму высева семян.

Норма потребности в покупных семенах определяется путем вычитания из общей потребности в семенах количества собственных семян, которые имеются у предприятия.

Например, расчет нормы потребности ячменя на 2020 год в СХПК Комбинат «Тепличный»:

Площадь посева 700га, норма высева 242 кг/га.

Требуется семян $700\text{га} * 242\text{кг/га} = 169400\text{кг/га}$

Общий принцип нормирования материально- производственных запасов заключается в том, что сначала определяется норма запаса в днях, полученная цифра умножается на стоимостную оценку запасов.

Норматив топлива.

Осуществление достаточно больших объемов сезонных работ (посевная, уборочная, топливо для отопления животноводческих помещений при условии использования собственных котельных) требует создания определенных запасов горюче-смазочных материалов. Размер норматива рассчитывается как отношение суточной нормы на норму оборотных средств в СХПК Комбинат «Тепличный» = $32,56 * 58 = 1888$ тонн.

Рассчитав нормативы по отдельным видам оборотных активов на примере производственных запасов, сравним с их фактическими значениями в СХПК Комбинат «Тепличный» за 2020 год (табл. 2).

Таблица 2 – Сравнение рассчитанных нормативов с фактическими значениями оборотных активов на примере производственных запасов в СХПК Комбинат «Тепличный» за 2020 год

Наименование	Норматив оборотных средств, тыс. руб.	Фактическое значение, тыс. руб.	Отклонение фактического значения от норматива, тыс. руб.
Удобрения	449,61	450	0,39
Средства химической защиты	377,15	377	-0,15
Корма (покупные)	10050,62	10445,62	395

При сравнении нормативов с фактическими значениями оборотных активов на примере производственных запасов в СХПК Комбинат «Тепличный» за 2020 год отмечено, что фактическое значение по покупным кормам на 395 тыс. руб. превышает установленный норматив, следовательно, у предприятия есть возможность корректировки запасов кормов покупных в сторону уменьшения на 395 тыс. руб.

Список литературы

1. Рыскулов, А.А. Управление оборотными активами предприятия / А.А. Рыскулов – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности государства, регионов, предприятий: сборник научных статей III Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 337-339.

2. Манаенкова, Е.С. Управление оборотными активами предприятия в общем комплексе проблем повышения эффективности их использования / Е.С. Манаенкова – Текст : непосредственный // Международный научный студенческий журнал. – 2019. – № 8. – С. 279-281.

3. Selina, M. Analysis of the current situation and development prospects of consumers' cooperation of Vologda region's rural areas/ M. Selina, V. Selin. – Текст : электронный //в сборнике: International Scientific and Practical Conference «Fundamental and Applied Research in Biology and Agriculture: Current Issues, Achievements and Innovations» (FARBA 2021) E3S Web Conf., 254 (2021) 10009 – URL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2021/30/e3sconf_farba2021_10009/e3sconf_farba2021_10009.html



УДК 338.5

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПАО «НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ «ЛУКОЙЛ» В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕУСТОЙЧИВОСТИ

Антипичева Елизавета Евгеньевна, студент-специалист
Волнухина Вера Владимировна, студент-специалист
Васильцов Виталий Сергеевич, науч. рук., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия

Аннотация: В период 2019–2021 гг. мир столкнулся с эпидемией коронавирусной инфекции. Естественно, как мировая, так и российская экономика потерпела серьезные потери за этот период. Исторически нефтяная и газовая отрасли являются важными для экономики нашей страны. На примере ПАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» рассматривается, как предприятие нефтегазовой отрасли справилась с данным кризисом и к каким финансовым результатам она смогла прийти за эти три года.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, экономическая неустойчивость, финансовый результат, стратегия, конкурентоспособность.

Газовая и нефтегазовая отрасли традиционно занимают одно из ведущих мест в экономике нашей страны. Одним их лидеров на рынке России, так и в мире, в целом является компания ПАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ».

ПАО «ЛУКОЙЛ» – одна из крупнейших публичных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, на долю которой приходится около 2% мировой добычи нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов.¹ Компания осуществляет разведку и добычу нефти и газа на территории Российской Федерации и за рубежом. Основными нефтедобывающими регионами в России являются Западная Сибирь, Тимано-Печора, Урал и Поволжье. Основная часть продукции компании реализуется на международном рынке.²

¹ Официальный сайт компании ПАО «Лукойл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lukoil.ru>

² Анализ и оценка затрат ПАО "Нефтяная компания "ЛУКОЙЛ" и разработка рекомендаций по их снижению и оптимизации / С. А. Мамедов, С. И. Шиян, А. С. Пеняга, М. С. Скиба // Булатовские чтения. – 2021. – Т. 1. – С. 210–221. – EDN CNRJUZ.

Период 2020–2021 гг. оказал сильное влияние на деятельность компании, а, соответственно, и на финансовые результаты. В первую очередь следует отметить значительное влияние COVID-19. Так всемирное распространение коронавирусной инфекции повлекло за собой пусть и временное, но сокращение добычи газа в Узбекистане из-за снижения спроса на узбекский газ со стороны Китайской Народной Республики. Негативное влияние пандемии на сегмент «Переработка, торговля и сбыт» было связано с существенным снижением спроса на авиационное и моторные топлива, что негативно сказалось на эталонной марже переработки и объемах продаж.³

Также следует отметить новое соглашение ОПЕК+, в связи с которым ПАО «ЛУКОЙЛ» сократило добычу нефти в России в 2020 году примерно на 20%. При этом следует отметить, что данное сокращение было осуществлено на наименее прибыльных месторождениях Группы ЛУКОЙЛ, с целью максимального уменьшения негативного влияния на операционные и финансовые показатели.

Таблица 1 - Динамика финансовых результатов ПАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» за 2019–2021 гг., млрд. руб.

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Темп роста, %		
				2020/2019	2021/2020	2021/2019
Выручка	444,471	322,812	2389,317	72,628	740,158	537,564
Себестоимость продаж	19,598	15,899	1545,437	81,126	9720,475	7885,810
Валовая прибыль	424,874	306,913	843,880	72,236	274,957	198,619
Прибыль (убыток) от продаж	394,136	275,873	708,679	69,994	256,886	179,806
Текущий налог на прибыль	3,509	12,156	25,639	346,398	210,911	730,590
Чистая прибыль	405,760	197,559	635,708	48,689	321,781	156,671

Несмотря на большое количество сложностей, которые возникли за рассматриваемый период, компания сумела не только вернуться к первоначальным финансовым показателям, но и в разы их улучшить. Так, в 2021 году прибыль от продаж выросла 156,886% по сравнению в 2020 годом и составила 708,679 млрд. руб. Говоря в целом о нефтегазовой отрасли, то стоит отметить, что она относительно быстро оправилась от кризиса 2020 года, и как раз ПАО «Нефтегазовая компания «ЛУКОЙЛ» является отличным примером. Положительное влияние на финансовые результаты ПАО «ЛУКОЙЛ» в 2021 году оказал рост цен на углеводороды, ростом объемов добычи нефти и газа, положительным эффектом запасов нефтеперерабаты-

³ Анализ руководством Компании финансового состояния и результатов деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lukoil.ru>

вающих заводов Группы ЛУКОЙЛ, ростом маржи переработки в России, положительным эффектом лага экспортной пошлины, а также ослаблением рубля, ну и конечно же, благодаря постепенному снятию ограничений пандемии коронавируса. Также следует отметить, что за 2021 год цена нефти сорта «Брент» выросла, что было вызвано восстановлением мирового спроса на нефть и действие соглашения ОПЕК+.

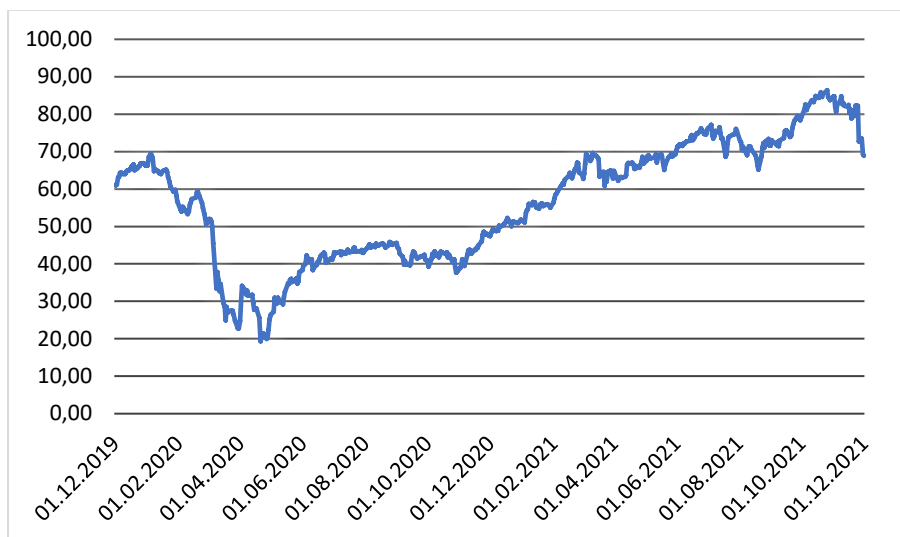


Рисунок 1 - Динамика цен на фьючерсный контракт на нефть марки Brent

Данные финансовых результатов ПАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» представлены на рисунке 2.

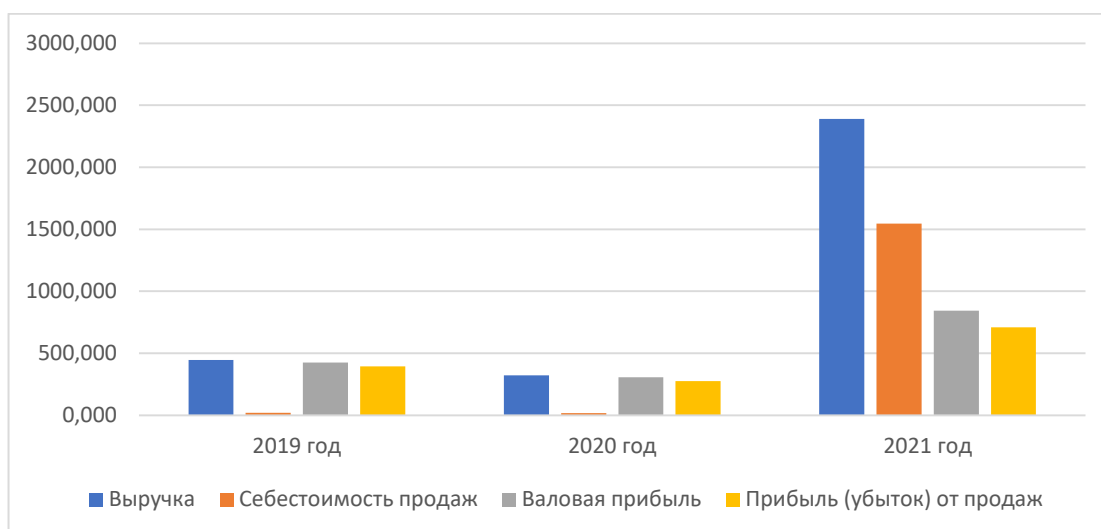


Рисунок 2 - Финансовые показатели ПАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» за 2019–2021 гг.

Таким образом, можно сказать, что темпы роста выручки и прибыли от продаж продемонстрировали существенный прирост, да и в целом, за 2021 год ПАО «ЛУКОЙЛ» показал рекордные финансовые показатели. Также возрастает объем продаж, что является плюсом в деятельности компании. На данный момент нельзя сказать, что активы ПАО «ЛУКОЙЛ» из-за этого расходуются неэффективно, так как сокращение чистой прибыли не наблюдается.

Подводя итог, можно сказать, что компания ПАО «ЛУКОЙЛ» успешно вышла из кризиса 2020 г. В такое нестабильное экономическое время она успела не только вовремя отреагировать и подстроиться под внешние обстоятельства, но и показать рекордный финансовый результат.

Список литературы

1. Официальный сайт компании ПАО «Лукойл». – URL: <http://www.lukoil.ru> – Текст : электронный.
2. Анализ и оценка затрат ПАО «нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» и разработка рекомендаций по их снижению и оптимизации / С. А. Мамедов, С. И. Шиян, А. С. Пеняга, М. С. Скиба – Текст : непосредственный // Булатовские чтения. – 2021. – Т. 1. – С. 210–221. – EDN CNRJUZ.
3. Анализ руководством Компании финансового состояния и результатов деятельности. – URL: <http://www.lukoil.ru> – Текст : электронный.

УДК 330.55

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РФ

Брагин Даниил Андреевич, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в ходе исследования был выполнен комплексный статистический анализ и прогнозирование процессов использования ИКТ в РФ, исследовано влияние размера затрат на внедрение и использование цифровых технологий на уровень обеспеченности работников организаций персональными компьютерами с доступом в интернет по совокупности субъектов РФ.

Ключевые слова: персональный компьютер (ПК), информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), сравнительный анализ, группиров-

ка, показатели динамики, прогнозирование, аналитическое выравнивание, корреляционная зависимость.

Цель данного исследования – проанализировать степень оснащенности организаций РФ персональными компьютерами с доступом к сети интернет и перспективы развития данного направления с помощью системы общих и частных статистических показателей, а соответственно и определение степени цифровизации РФ.

Исследование было проведено с помощью следующих методов статистического анализа: расчет абсолютных, относительных и средних показателей сравнения и динамики, метод статистических группировок, дисперсионный анализ, моделирование основной тенденции методом аналитического выравнивания, прогнозирование. Источником статистической информации послужили данные о социальном и экономическом состоянии РФ и ее регионов, размещенные на Интернет-ресурсах Росстата [1, 2].

Научная новизна заключается в статистическом рассмотрении степени оснащенности субъектами РФ персональными компьютерами с доступом к сети интернет. В результате исследования определено, что оснащенность ПК с доступом к сети интернет находится на достаточно низком уровне, при этом существуют огромные различия между центральными регионами и периферией. Перспективы применения результатов исследования состоят в определении направлений эффективного распределения и повышения затрат на внедрение цифровых, информационных и коммуникационных технологий в РФ.

В настоящее время ИКТ занимают ключевое место в развитии инноваций во многих сферах жизни общества: государственном и муниципальном управлении, бизнесе, образовании, здравоохранении, культуре, безопасности и общественной жизни. Данные технологии являются совокупностью методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей [3]. И необходимо понять, насколько обеспечены персональными компьютерами с доступом в интернет субъекты нашей страны и РФ в целом.

Исследование особенностей обеспеченности работников организаций ПК с доступом в интернет в разрезе субъектов РФ был применен комплексно метод статистических группировок: типологическая, структурная и аналитическая. С целью типологической группировки был вычислен показатель среднероссийского уровня обеспеченности работников организаций ПК с доступом в интернет за 2019 год и рассчитан для каждого субъекта РФ показатель относительной величины сравнения с данным средним уровнем [4].

На основании данных Росстата за 2019 год в РФ в среднем на 100 работников пришлось 32 персональных компьютера с доступом к сети Интернет, в Вологодской области – 37, при этом сеть Интернет использовали в 2020 г. 91,2% организаций, что на 5,3% выше уровня 2019 г. (86,6%) (самый низкая доля таких организаций наблюдается в отрасли АПК – 81,7%) [1].

В результате типологической группировки все субъекты РФ были распределены на 5 типических групп по показателю процентного соотношения со среднероссийским уровнем обеспеченности ПК (рис. 1).



Рисунок 1 - Типологическая группировка субъектов РФ

Источник: построено автором по данным Росстата [2]

Результаты структурной группировки показывают, что лидерами по исследуемому показателю являются Сибирский и Дальневосточный ФО, в субъектах которых значения показателя более, чем на 20% превышают средний по РФ. Наихудшая ситуация наблюдается в Северо-Кавказском и Уральском ФО, для которых все субъекты имеют показатели ниже среднего по стране (рис. 2).

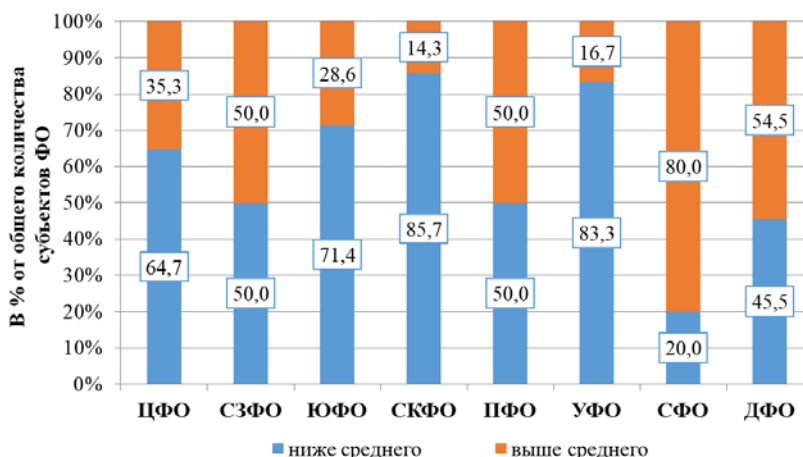


Рисунок 2 - Структурная группировка субъектов РФ

Источник: построено автором по данным Росстата [2]

В ходе исследования было выдвинуто предположение, что уровень обеспеченности работников организаций и предприятий ПК с доступом к интернет зависит от величины затрат на внедрение и использование цифровых технологий, которые расходуются не только на обеспечение работников ПК и доступом в интернет (порядка 47% всех затрат), но и на приобретение программных средств и цифрового контента (22%), расходы на обучение персонала и услуги электросвязи (35%) [1]. Для проверки этой гипотезы была применена аналитическая группировка. Однако для всей совокупности субъектов РФ эта гипотеза не подтвердилась – корреляции между данными признаками не выявлено. Далее, осуществив выборку субъектов с уровнем затрат на цифровизацию в размере от 7000 до 25000 млн. руб. (23 региона, в эту категорию вошла и Вологодская область с показателем 8674,6 млн. руб., что на 8,7% ниже среднего по РФ), методом аналитической группировки была выявлена прямая корреляционная зависимость – при увеличении объема затрат на цифровизацию экономики уровень обеспеченности работников ПК с доступом в Интернет в среднем увеличивается (табл. 1). Таким образом, данная гипотеза справедлива только для регионов, в которых ведется активное финансирование процессов цифровизации.

Анализ динамики процесса обеспечения работников организаций ПК с доступом в Интернет показал, что в 2007-2020 гг. наблюдается устойчивый рост уровня данного показателя в РФ. В 2020 г. по сравнению с 2007 г. показатель увеличился на 29 единиц (на 263,6%), по сравнению с 2019 г. - на 4 единицы (на 11,1%). За анализируемый период уровень показателя увеличивался ежегодно в среднем на 2,2 единицы (на 10,44 %).

Таблица 1 – Влияние уровня затрат на внедрение и использование цифровых технологий на уровень обеспеченности работников организаций ПК с доступом в Интернет

Группы регионов по размеру затраты на внедрение и использование цифровых технологий, млн. руб.	Количество регионов	В среднем на один субъект	
		затраты на внедрение и использование цифровых технологий, млн. руб.	численность персональных компьютеров с доступом к сети интернет на 100 работников, ед.
до 7000	6	6524,3	30,7
7000 - 15000	10	9571,1	32,6
15000 и выше	7	19541,5	33,6
Итого, в среднем	23	11590,5	32,3

Источник: рассчитано автором по данным Росстата [2]

Моделирование динамики показателя методом аналитического выравнивания позволило получить параболическую модель тренда, диспер-

сионный анализ и тестирование которой на пригодность к прогнозированию показали высокие аппроксимирующие свойства этой модели (модель на 99,3% объясняет основную тенденцию в динамике показателя, при этом автокорреляция в остатках модели отсутствует).

Расчитанные по модели прогнозы позволяют сделать вывод о том, что тенденция роста уровня обеспеченности работников организаций ПК с доступом в Интернет сохранится. С вероятностью 0,95 можно ожидать, что уровень данного показателя составит в 2021 году: от 37,5 до 42,5 единиц, в 2022 году - от 38,7 до 43,8 единиц, в 2023 году - от 39,3 до 45,5 единиц ПК в среднем на 100 работников организации.

Список литературы

1. Информационное общество в Российской Федерации. 2020: статистический сборник. – Текст: электронный / Федеральная служба государственной статистики; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Электрон. текст дан. (33,6 Мб). – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/lqv3T0Rk/info-ob2020.pdf>.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2020 – Текст: электронный: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm.

3. Шухарт, А.С. Информационно-коммуникационные технологии в регионах России: состояние и перспективы применения в экономике / А.С. Шухарт. – Текст: электронный // Вестник Адыгейского государственного университета, 2012. – №4 (111). – С. 107-113. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18897461>.

4. Шихова, О.А. Методологические основы комплексной сравнительной оценки экономического потенциала отраслей / О.А. Шихова, Я.М. Бутенина – Текст : электронный // Молочнохозяйственный вестник. – 2015. – №4 (20). – С. 126-138. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25096772_12085702.pdf.

5. Шихова, О.А. Прогнозирование результатов деятельности предприятий рыбопереработки: проблемы и методологические подходы их решения / О.А. Шихова, М.Н. Селина, В.М. Селин – Текст : непосредственный // Статистика и экономика. – 2019. – Том 16, №6. – С. 37-48.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В РФ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

**Волкова Елизавета Николаевна, Пузакова Арина Юрьевна,
Синенькая Анастасия Николаевна, студенты-бакалавры
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия**

Аннотация: в ходе исследования был выполнен комплексный статистический анализ и прогнозирование проблем послешкольного образования и подготовки кадров в РФ, исследовано влияние этого фактора на здоровье населения по совокупности субъектов РФ.

Ключевые слова: численность студентов, численность профессорско-преподавательский состав (ППС), среднее профессиональное образование (СПО), сравнительный анализ, показатели динамики, прогнозирование, аналитическое выравнивание.

Цель исследования – провести статистический анализ проблем послешкольного образования и подготовки кадров в РФ, выявить факторы, влияющие на этот процесс, рассчитать прогнозы развития. В ходе анализа были применены такие методы как расчет относительных, средних показателей, метод статистических группировок, дисперсионный анализ, расчет показателей динамики, моделирование основной тенденции, прогнозирование, корреляционно-регрессионный анализ.

За период учебного года 2019-2020 гг. в РФ численность студентов, обучающихся по программам подготовки СПО в среднем на 10 000 человек населения за год составила 184 чел. Вологодская область относится к категории регионов с уровнем данного показателя выше среднероссийского - 188 чел. за год, это выше на 2% среднего показателя по РФ. Численности студентов, выпущенных организациями бакалавров, специалистов, за год составила в среднем 8 тыс. чел. Вологодская область относится к категории регионов с уровнем данного показателя ниже среднероссийского - 4 чел. за год [1].

На начало учебного 2019 года численность ППС организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры за год составила в среднем по РФ 1969,62 чел. Вологодская область относится к категории регионов с уровнем данного показателя ниже среднероссийского - 803 чел. за год, что составляет примерно 40 % от среднего по РФ [1].

Анализ динамики исследуемых процессов показал, что в 2007-2020 гг. [2]:

- наблюдался неустойчивый рост величины численности студентов, обучающихся по программам СПО на 10 000 человек. С 2008 года по 2014 год наблюдалось устойчивое сокращение уровня показателя. Начиная с 2015 года и по 2020 год наблюдался устойчивый прирост показателя. В 2015 году по сравнению с 2014 годом уровень показателя увеличился на 5 чел., или на 3,88%. При этом 1% прироста соответствовало 1 чел. В 2020 году прирост составил 8 чел., по сравнению с предыдущим годом (на 4,76%) и такое же значение прироста по сравнению с 2007 годом. 1% прироста соответствовало 2 чел. За данный период уровень показателя составляет ежегодно в среднем 151 чел., на 10 тыс. населения. в 2021 году с учетом средней величины прироста уровней численности студентов за анализируемый период его прогнозный уровень составит порядка 177 чел., и с учетом среднего коэффициента роста - 177 чел.

- наблюдалось снижение количества студентов, учащихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры. Можно выделить несколько периодов роста и снижения динамики. С 2007 г. по 2011 г. наблюдается рост численности студентов: в 2011 г. по сравнению с 2010 г. уровень показателя увеличился на 107,4 тыс. чел. (на 8,0%). С 2011 г. по 2020 г. наблюдается стабильное снижение количества студентов. Исключение составил 2015 г., в котором по сравнению с 2014 г. количество студентов увеличилось на 74,3 тыс. чел. (на 6,1%). В 2020 г. по сравнению с 2002 г. уровень показателя сократился на 486,1 тыс. чел. (36,4%), по сравнению с 2019 г. сокращение составило 59,2 тыс. чел. (6,5%). За анализируемый период 14 лет численность студентов, выпустившихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в среднем ежегодно снижалась на 37,4 тыс. чел. (3,4 %). Результаты расчётов показывают, что в 2021 году с учётом средней величины прироста уровней численности студентов, учащихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры прогнозный уровень составит порядка 812,0 тыс. чел., а с учётом среднего коэффициента роста - 820,3 тыс. чел.

- наблюдалось снижение численности ППС организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры. В 2008 г. по сравнению с 2007 г. уровень показателя увеличился на 31,9 тыс. чел. (на 8,2%). С 2009 г. по 2020 г. наблюдалось устойчивое ежегодное сокращение уровня показателя. В 2020 г. сокращение показателя составило при сравнении с 2007 г., 158,0 тыс. чел. (40,8 %); по сравнению с 2019 г. - 4,8 тыс. чел. (2,1 %). За анализируемый период 14 лет численность показателя в среднем снизилась на 12,2 тыс. чел. (или на 4 %).

Методом аналитического выравнивания были получены модели линейного и параболического трендов исследуемых показателей [2].

В соответствии с линейными моделями:

- средний уровень численности студентов, обучающихся по программам СПО на 10 000 чел., по РФ в 2006 году составил 145 чел., при этом наблюдался ежегодный прирост уровня в среднем на 1 чел. (модель тренда слабо аппроксимирует основную тенденцию);

- средний уровень численности выпускников, организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в 2006 году составил 1568 тыс. чел., при этом наблюдался ежегодное снижение уровня численности профессорско-преподавательского состава в среднем на 46 тыс. чел. (модель тренда хорошо аппроксимирует основную тенденцию);

- средний уровень численности профессорско-преподавательского состава организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в 2006 году составил 439 тыс. чел., при этом наблюдался ежегодное снижение уровня численности профессорско-преподавательского состава в среднем на 15 тыс. чел. (модель тренда хорошо аппроксимирует основную тенденцию).

В соответствии с параболическими моделями:

- средний уровень численности студентов, обучающихся по программам СПО на 10 000 чел. по РФ в 2006 году составил 182 чел., при этом наблюдалось ежегодное снижение уровня в среднем на 13 чел., с замедлением в среднем на 1 чел. (модель тренда хорошо аппроксимирует основную тенденцию);

- средний уровень численности обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в 2006 году составил 1351,09 тыс. чел., при этом наблюдался ежегодное увеличение уровня показателя в среднем на 35 тыс. чел., с замедлением на 5,42 тыс. чел.

- средний уровень численности профессорско-преподавательского состава организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в 2006 году составил 427 тыс. чел., при этом наблюдался ежегодное сокращение уровня показателя в среднем на 11 тыс. чел., с ускорением на 0,3 тыс. чел. (модель тренда хорошо аппроксимирует основную тенденцию).

Результаты дисперсионного анализа моделей показывают, что параболические модели лучше аппроксимируют динамику исследуемых показателей, чем линейные модели. Тестирование данных моделей на пригодность к прогнозированию показало, что автокорреляция в остатках моделей отсутствует, что подтверждается критерием Дарбина-Уотсона. Средние ошибки аппроксимации низкие и не превышают 5%, что указывает на хорошие аппроксимирующие свойства. Модели пригодны для прогнозирования [3].

Для уровня надежности 0,95 по данным моделям были вычислены интервальные прогнозу уровней показателей на 2001-2023 годы:

- численность студентов, обучающихся по программам СПО в среднем на 10 000 чел. составит в 2021 г. от 153 до 233 чел., в 2022 г. - от 166 до 251 чел., в 2023 г. - от 181 до 272 чел.;

- численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры составит в 2021 г. от 542 до 769 тыс. чел., в 2022 г. - от 401 до 643 тыс. чел., в 2023 г. - от 249 до 508 тыс. чел.;

- численность ППС организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры составит в 2021 г. от 155,1 до 235,3 тыс. чел., в 2022 г. от 132,3 до 217,5 тыс. чел., 2023 г. от 108,6 до 199,6 тыс. чел.

Результаты исследования показывают, что в сфере послешкольного образования подготовка профессиональных кадров на уровне СПО ведется активными темпами – численность обучающихся, начиная с 2014 г. ускоренно растет и в перспективе этот рост сохранится. На фоне этого, начиная с 2010 г. численность выпускников всех ступеней высшего образования ежегодно сокращается и по прогнозам эта тенденция продолжит иметь место. Это указывает на снижение уровня престижности высшего образования, фактором чего являются как реформы в образовании, так и ситуация на рынке труда РФ в отношении востребованности некоторых профессий [3, 4]: интенсивное развитие информационных и цифровых технологий привели к тому, что специалисты с высшим образованием во многих сферах экономики стали не нужны в том количестве, в котором требовались ранее, а востребованность в специалистах рабочих профессий и оказании услуг остается весьма на высоком уровне.

Глобальное реформирование отечественной системы послешкольного профессионального образования привело к тому, что начиная с 2008 г. установившаяся негативная тенденция сокращения численности профессорско-преподавательского состава будет сохраняться и далее, что конечно же связано не только с сокращением числа студентов, но и оптимизацией кадров в этой сфере.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2020: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/B20_14p/Main.htm – Текст: электронный.

2. Голубева, С.Г. Влияние миграции на кадровое обеспечение предприятий АПК в Вологодской области / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Текст: непосредственный // Управленческий учет. – №3. – 2019. – С. 31-40.

3. Шихова, О.А. Проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области и пути их решения / О.А. Шихова, С.Г. Голубева. – Текст: непосредственный // Беловский сборник. – Вып. 3 / Союз писателей России; Администрация г. Вологды;

Вологодский гос. Университет. – Вологда: ВолНЦ РАН. – 2017. – 424 с.

4. Голубева, С.Г. Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК Вологодской области / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Текст : непосредственный // Управленческий учет. – №2. – 2018. – С. 33-43.

УДК 325

ПРОБЛЕМА МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2021 ГОДУ

*Дронов Александр Викторович, студент-бакалавр
Жичкин Кирилл Александрович, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г. Кинель, Россия*

Аннотация: В работе проведена оценка миграционной ситуации в Российской Федерации в 2021 году. Определено влияние миграционных потоков на экономическую активность и рынок труда в РФ. А также предложены и экономически обоснованы мероприятия по улучшению сложившейся миграционной ситуации.

Ключевые слова: миграция, государство, последствия, мероприятия.

В настоящее время миграция населения является серьезной проблемой для всех развитых стран, в том числе и для Российской Федерации [1-3]. Граждане РФ сильно обеспокоены увеличением числа иностранных граждан, которые хотят улучшить свое благосостояние, экономическое положение и жизнь своих родных и близких. Из-за этого РФ испытывает определенные трудности и стремится решить их на законодательном уровне [4, 5].

Миграция довольно активно влияет на численность населения, на его возрастную и профессиональную структуру [6-9]. Это влияние находит отражение не только на рынке труда, но и на экономической активности. С одной стороны, иностранная рабочая сила имеет огромное значение для поддержки экономического роста страны, а с другой стороны, рост преступности, увеличение числа безработных, связанные с увеличением мигрантов, возникшие культурные проблемы, связанные с недостаточным уровнем образования мигрантов – все это негативно сказывается на всем населении страны, на благополучии граждан. Поэтому проблема миграции требует постоянного контроля со стороны правительства [10, 11].

Если в зарубежных странах нуждаются в квалифицированной рабочей силе и, чтобы получить там работу, претендентам нужно пройти соответствующий отбор, то в Российскую Федерацию зачастую едут люди без образования, без знания русского языка и без какой-либо квалификации.

Миграция в пределах и за пределами Российской Федерации значительно влияет на численность ее населения, которая за последние три года сокращается по различным причинам.

Если говорить о миграционном приросте, то по данным федеральной статистики в 2021 году в Российской Федерации количество прибывших иностранных граждан составило 565685 чел, а выбывших – 440831 чел. Общая величина миграционного прироста была положительной и составила 124854 чел. Но, не смотря на положительный миграционный прирост, отрицательный естественный прирост так и остался отрицательным. Существуют также и нелегализованные иностранные граждане, численность которых в 2021 году достигла отметки в 2 млн. чел. Миграционная убыль в России в 2021 год была равна 4222 чел. В Россию из стран этой категории прибыло 54961 чел, а убыло – 58913 чел. Это говорит о том, что россияне в 2021 г стремятся выехать за рубеж.

Помимо перечисленных последствий миграции, существуют еще и другие, например:

- Увеличение безработицы.

Это связано, в первую очередь, с тем, что предпринимателям выгодно нанимать на работу иностранных граждан и платить им довольно маленькую сумму денег, нежели нанимать на работу граждан своей страны и платить им зарплату в полном объеме.

- Другой проблемой может являться внутренняя и внешняя миграция.

Внутренняя миграция связана с упадком производства в небольших городах и селах, которая вынуждает работоспособных граждан РФ переезжать в более крупные города для улучшения своей жизни и за маленькую зарплату работать и жить там. Это приводит к вымиранию малых городов.

Внешняя миграция проявляется в отсутствии рабочих мест в РФ для высококвалифицированных специалистов, которые, в связи с этим, вынуждены переезжать за границу и искать работу там. Для того чтобы разрешить сложившуюся проблему с миграцией, Правительство Российской Федерации усилило миграционное законодательство. Теперь, прежде чем приехать в РФ, иностранному гражданину нужно: получить загранпаспорт; сдать экзамен по русскому языку; знать историю и основу права РФ; иметь разрешение на работу на территории проживания. Таким образом, государство стремится не только ужесточить приток мигрантов, но и значительно пополнить свой бюджет. За нарушение данного миграционного законодательства нелегалам грозит депортация.

Для поддержки своих граждан Правительство разработало следующие стимулирующие мероприятия: – для работодателей, которые приглашают на работу россиян из других областей, предусмотрены выплата субсидий и уменьшение налогов; – желающим переселиться в развивающиеся регионы предназначена выплата «подъемных»; – разработана программа

по переселению соотечественников; – для граждан на сайте Правительства РФ имеется информация и телефоны по миграции населения. Но, несмотря на негативные последствия миграции, РФ нуждается в миграционном приросте населения, чтобы компенсировать потери от нарастающей естественной убыли населения и увеличивать численность недорогой рабочей силы. На данный момент российским компаниям не хватает примерно 1 млн рабочих.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что проблема миграции имеет довольно большое значение, как для Российской Федерации, так и для других стран, и требует к себе тщательного внимания и постоянного анализа ситуации.

Список литературы

1. Nosov, V. Subsidizing agricultural production of the region to achieve food security / V. Nosov, K. Zhichkin, L. Zhichkina, S. Novoselova, N. Fomenko, L. Bespamjatnova – Текст : непосредственный // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. - №548. – 022077.

2. Zhichkin, K. The food security concept as the state support basis for agriculture / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, I. Ramazanov, A. Kotyazhov, I. Abdulragimov – Текст : непосредственный // Agronomy Research. - 2021. - 19(2). – pp. 629–637.

3. Zhichkin, K. Modelling of state support for biodiesel production / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, V. Panchenko, E. Zueva, D. Vorob'eva – Текст : непосредственный // E3S Web of Conferences. – 2020. - №203. – 05022.

4. Zhichkin, K. Prediction methodology for potential damage from misuse of agricultural lands / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, S. Tkachev, L. Voloshchuk – Текст : непосредственный // E3S Web of Conferences. – 2020. - №161. – 01060.

5. Nosov, V. Application development for accidental pollution assessment on chemical manufacturers (pollution from chemical waste) / V. Nosov, M. Tindova, K. Zhichkin, M. Mirgorodskaya – Текст : непосредственный // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2019. - №337.– 012014.

6. Lakomiak, A. Photovoltaics in horticulture as an opportunity to reduce operating costs. A case study in Poland /A. Lakomiak, K. A. Zhichkin – Текст : непосредственный // Journal of Physics: Conference Series. – 2019. - №1399.– 044088.

7. Zhichkina, L. Impact of out-of-service wells on soil condition / L. Zhichkina, V. Nosov, K. Zhichkin, M. Mirgorodskaya, V. Avdotin – Текст : непосредственный // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. - 2020. - №421.– 062021.

8. Жичкин, К.А. Совершенствование системы показателей оценки деятельности ЛПХ / К. А. Жичкин, Ф.М. Гусейнов. – Текст : непосредственный // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - №2. – С. 19-23.

9. Жичкин, К.А. Страхование сельхозкультур – государственную поддержку / К.А. Жичкин. – Текст : непосредственный // Экономика сельского хозяйства России. – 2008. – №8. – С. 42-46.

10. Ивановская, В.Ю. Оценка качества жизни населения сельских территорий Вологодской области в 2017 году / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №7 (108). – С. 1264-1268.

11. Медведева, Н.А. Сценарии развития человеческого капитала в сельском хозяйстве / Н.А. Медведева, Н.И. Прока. – Текст : непосредственный // Вестник Воронежского аграрного университета. – 2019. – Т.2. - №2 (61). – С. 196-207.

УДК 338.1

ПРОБЛЕМА БАНКРОТСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ в 2021 году

Дронов Александр Викторович, *студент-бакалавр*
Жичкин Кирилл Александрович, *науч. рук., канд. экон. наук, доцент*
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г. Кинель, Россия

Аннотация: В работе проведено исследование о несостоятельности физических и юридических лиц в РФ в 2021 г. Определены причины, влияющие на рост численности несостоятельных предприятий. А также обоснованы мероприятия по улучшению ситуации по численности банкротств в РФ.

Ключевые слова: банкротство, физические и юридические лица, государство, обязательства.

В настоящее время, банкротство – довольно серьезная проблема, которая волнует многих предпринимателей, ведь в современном мире попасть в трудное финансовое положение – задача не из сложных. Банкротства стремятся избежать все успешные предприятия без исключения, но не всегда это представляется возможным, и на это влияют множество причин, в том числе пандемия COVID-19, неудачное поручительство за должника, долларовая ипотека, огромное количество долгов, которые компания уже не в силах отдать, а также многое другое [1-5]. Помочь справиться с данными проблемами может только хорошо отлаженное законодательство о

банкротстве. Поэтому государству необходимо уделять особое внимание проблеме банкротства, чтобы поддерживать собственную экономику на достаточном уровне [6-8].

Всего после весеннего локдауна в 2020 году в Российской Федерации не открылись около 30% фитнес-центров и до 20% ресторанов и баров. В связи с этим, в 2021 году наблюдается ухудшение ситуации с несостоятельностью как физических, так и юридических лиц [9-11].

Если численность корпоративных банкротств в 2020 году составляла 9931 шт., то в 2021 году - 10319 шт. Всего количество граждан, включая индивидуальных предпринимателей, признанных банкротами в 2020 году к 2019 году выросло на 72,6%. В 2021 году их количество составило 192846 чел., что на 62% больше, чем в 2020 году. Несмотря на то, что рост численности банкротств граждан за последние 3 года замедлился, он всё еще продолжает расти, что требует пристального внимания со стороны государства.

Так в 2021 году самое большое число банкротств, а это больше половины всех обанкротившихся компаний за год, пришлось на компании, которые работают в таких сферах, как торговля, строительство, недвижимое имущество.

По сравнению с 2020 годом, в 2021 году в области торговли число обанкротившихся предприятий увеличилось на 0,1% и составило 2585 шт., в области строительства увеличилось на 9,8% и составило 2317 шт., в области недвижимого имущества увеличилось на 1,4% и составило 1199 шт.

Самими несостоятельными среди регионов в 2021 году оказались: Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Свердловская область, Краснодарский край.

В Москве количество несостоятельных предприятий в 2021 году составило 2129 шт. Это на 5,9% больше, чем было в 2020 году. В Санкт-Петербурге количество обанкротившихся предприятий увеличилось в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, на 9,9%. В Московской области – на 12,3%. В свердловской области – на 1,4%. В Краснодарском край – на 8,2%.

За период существования процедуры потребительского банкротства, с 1 октября 2015 года по 31 декабря 2021 года несостоятельными стали уже 475 126 граждан. Граждане, как правило, сами инициируют собственное банкротство: в 94,9% случаев в 2021 году (94,5% в 2020), так им выгодно списание долгов. Инициатором процедуры может быть сам должник или кредитор. У кредитора в этом случае другая цель – вернуть долг или хотя бы его часть, максимально возможную.

Для этого в суд могут обратиться: руководитель или учредители юридического лица; государственные органы; банки, лизинговые компании; контрагенты, которым компания задолжала; работники организации и т.д.

Но не все предприятия и физические лица, желающие списать с себя долги, могут инициировать собственную несостоятельность, и на это есть ряд причин: они должны подходить под признаки, по которым можно судить о несостоятельности физических и юридических лиц. Данные признаки перечислены в законе «О банкротстве».

Для физических лиц это: общая задолженность превышает 50 тыс. руб.; обязательства перед государством или кредиторами не исполняются более 3-х месяцев; отсутствует возможность оплатить долг.

Для юридических лиц это: общая задолженность перед контрагентами превышает 300 тыс. руб.; обязательства перед государством или кредиторами не исполняются более 3-х месяцев; существует задолженность перед персоналом по зарплате и другим обязательным выплатам. Только при выполнении данных перечисленных признаков физические и юридические лица могут инициировать собственное банкротство. Практика показывает, что в последние годы физические лица довольно успешно списывают долги, пользуясь законодательством, как самостоятельно, так и с привлечением специализирующихся на банкротстве юридических организаций. По сути, действующий закон призван помочь гражданам, которые действительно не могут оплатить долги по объективным обстоятельствам. Но не исключено, что долги по возникшим кредитам ловко списывают и те, кто оплатить их в состоянии.

Таким образом, государству необходимо уделять особое внимание проблеме банкротства. В изменяющихся условиях не всем должникам удастся исполнять свои обязательства, что приводит к увеличению численности банкротств среди физических и юридических лиц.

Список литературы

1. Ивановская, В.Ю. Оценка качества жизни населения сельских территорий Вологодской области в 2017 году / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2019. - №7 (108). – С. 1264-1268.

2. Медведева, Н.А. Сценарии развития человеческого капитала в сельском хозяйстве / Н.А. Медведева, Н.И. Прока. – Текст : непосредственный // Вестник Воронежского аграрного университета. – 2019. – Т.2. - №2 (61). – С. 196-207.

3. Жичкин, К.А. Совершенствование системы показателей оценки деятельности ЛПХ / К. А. Жичкин, Ф.М. Гусеинов. – Текст : непосредственный // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - №2. – С. 19-23.

4. Жичкин, К.А. Страхование сельхозкультур – государственную поддержку / К.А. Жичкин. – Текст : непосредственный // Экономика сельского хозяйства России. – 2008. – №8. – С. 42-46.

5. Nosov, V. Subsidizing agricultural production of the region to achieve food security / V. Nosov, K. Zhichkin, L. Zhichkina, S. Novoselova, N. Fomenko, L. Bepamjatnova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. - №548. – 022077.

6. Zhichkin, K. The food security concept as the state support basis for agriculture / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, I. Ramazanov, A. Kotyazhov, I. Abdulragimov – Текст : непосредственный // Agronomy Research. - 2021. - 19(2). – pp. 629–637.

7. Zhichkin, K. Modelling of state support for biodiesel production / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, V. Panchenko, E. Zueva, D. Vorob'eva – Текст : непосредственный // E3S Web of Conferences. – 2020. - №203. – 05022.

8. Zhichkin, K. Prediction methodology for potential damage from misuse of agricultural lands / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, S. Tkachev, L. Voloshchuk – Текст : непосредственный // E3S Web of Conferences. – 2020. - №161. – 01060.

9. Nosov, V. Application development for accidental pollution assessment on chemical manufacturers (pollution from chemical waste) / V. Nosov, M. Tindova, K. Zhichkin, M. Mirgorodskaya – Текст : непосредственный // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2019. - №337. – 012014.

10. Lakomiak, A. Photovoltaics in horticulture as an opportunity to reduce operating costs. A case study in Poland / A. Lakomiak, K. A. Zhichkin – Текст : непосредственный // Journal of Physics: Conference Series. – 2019. - №1399. – 044088.

11. Zhichkina, L. Impact of out-of-service wells on soil condition / L. Zhichkina, V. Nosov, K. Zhichkin, M. Mirgorodskaya, V. Avdotin – Текст : непосредственный // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. - 2020. - №421. – 062021.

УДК 637.354

РОССИЙСКИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ РЫНКА СЫРОВ

Дудинова Елизавета Алексеевна, студент-бакалавр

Лебедева Анастасия Алексеевна, студент-бакалавр

*Королева Елена Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА, п. Каравеево, Россия*

Аннотация: В статье проведено исследование российского рынка сыров, в том числе показан его уровень в региональном аспекте. Проанализированы объемы производства сыра в России и в ее субъектах за 2016-

2020 гг., а также дается оценка импорту и экспорту этой продукции. Рассмотрены основные проблемы сыродельного производства и возможность развития его дальнейших перспектив.

Ключевые слова: сыр, рынок, объем производства, крупнейшие производители сыра, сыроделие, импорт, экспорт.

Для России рынок сыров выступает одним из основных продовольственных рынков. Сыр – молочный продукт, характеризующийся высоким содержанием белка (до 25%) и минеральных веществ (до 3,5%). В РФ в настоящее время на молочном рынке преобладает продукция российского производства сыра, качество которого оценивается как высокое, вследствие чего возрастает спрос потребителей на этот товар.

В России за 2016-2020 гг. наблюдается устойчивая тенденция роста производства сыров на 116 тыс. тонн или на 25,8%, что соответствует мировому уровню. В 2020 году было выпущено 566 тыс. тонн, что на 8,1% выше в сравнении с результатами 2019 года [2].

В 2019 году РФ занимает седьмое место в мире по объемам производства сыра. На первом месте находятся государства Евросоюза с производством почти 10,3 млн т, на втором – США с 5,95 млн т.

Производство сыров и сырных продуктов по регионам РФ представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Производство сыров и сырных продуктов по регионам России, тыс. тонн [4]

Наименование региона	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Алтайский край	83,4	85,7	91,2	94,1	94,2
Московская область и г. Москва	65,0	59,3	61,9	68,0	70,2
Брянская область	35,5	34,6	31,7	48,1	52,4
Белгородская область	35,7	23,9	31,9	39,1	42,7
Воронежская область	66,8	72,9	63,0	35,6	46,9
Омская область	32,7	32,8	33,0	33,0	33,9
Республика Татарстан	25,6	28,9	31,5	32,9	34,8
Костромская область	2,7	3,7	3,2	4,2	5,9

На первом месте среди российских регионов по производству сыров в 2020 году находится Алтайский край, где произведено 94,2 тыс. тонн сыров, что на 0,12% меньше, чем в 2019 году. Второе место заняла Московская область и г. Москва – 70,2 тыс. тонн. Завершает тройку лидеров Брянская область с объемом производства 52,4 тыс. тонн. Белгородская область за период исследования также наращивает объемы производства сыра, в 2020 году ООО «Хохланд Руссланд» запустило линию по производству мягкого сыра в рассоле в Прохоровском районе Белгородской области.

Отметим, что по сравнению с другими регионами Костромская область занимает невысокую долю на российском рынке сыров - в 2020 году производство сыра составило 5,9 тыс. тонн.

Среди федеральных округов первое место по производству сыров и сырных продуктов занимает Центральный федеральный округ, где в 2020 году производство достигло 295,3 тыс. тонн, на 13% больше, чем в 2019 году. На втором месте Приволжский федеральный округ с объемом производства сыров и сырных продуктов 181,6 тыс. тонн, на 14,8% выше 2019 года. Третье место у Сибирского федерального округа.

Среди крупнейших производителей сыров в России можно выделить такие предприятия, как ГК «Фудлэнд», ГК «Юговский КМП», ООО «Холланд Руссланд», «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева, «Комос Групп», ООО «Ястро-переработка» и другие.

Костромская область славится качественными сырами. В Костромской области производством сыра занимаются 13 предприятий. В 2019 году они выпустили более 3 тысяч тонн продукции, что примерно на 7% выше предыдущего года и в 1,5 раза больше, чем в 2014 году. В последние годы в модернизацию сыродельных предприятий региона вложено средств в размере 400 млн рублей.

Так, например, ООО «Вохомский сырзавод» Костромской области в 2020 году произвел 1206 тонн сыра, что на 11% превышает уровень 2019 г. На объем производства сыра «Малыш» приходится 554 тонны, что составляет почти половину от общего объема. Кроме этого, завод выпустил 108 тонн сыра «Малыш» с пажитником и грецким орехом, а также разновидности сыров «Российский» и «Костромской», размер которых по 241 т. и 223 т. соответственно.

Такому увеличению производства в Вохомском сырзаводе поспособствовало проведение модернизации организации в регионе. Так, в рамках реализации программы развития северо-восточных районов области предприятие получило более 23 млн рублей. Эти средства были вложены в строительство сырохранилища, приобретение сыроизготовителя емкостью 10 тыс. литров, комплекта прессов, двух автомобилей-молоковозов, установку оборудования для производства сыров «Вохма-Малыш» и «Золотое кольцо».

Впервые за длительный период времени серьезный рост производства сыра в России был отмечен в 2019 году. В 2018 году увеличение потребления покрывалось в основном за счет импорта. Несмотря на то, что в 2019 году сохранился рост импорта, отечественное производство увеличилось опережающими темпами. Это произошло за счет увеличения выпуска более дорогостоящих твердых и полутвердых сыров.

Крупнейшими импортёрами сыра и сырных продуктов являются: Япония, Великобритания, Россия, Испания, Швеция, Южная Корея, Китай, Бельгия, Мексика, Саудовская Аравия.

В свою очередь, к крупнейшим экспортёрам сыра и сырных продуктов относятся: Нидерланды, Франция, Италия, Новая Зеландия, Дания, Белоруссия, Ирландия, Польша [4].

Основными проблемами сырного рынка РФ являются:

– Низкое качество сырья и рост себестоимости данного вида продукции. Это обусловлено тем, что поголовье крупного рогатого скота в нашей стране снижается, а это главный компонент, необходимый для изготовления сыра, от полученного числа которых зависит объем производства.

– Недостаток производственных мощностей. В этой отрасли наблюдается устаревшая материально-техническая база по обработке сырья, уступающая западным аналогам.

– Нехватка специалистов в сфере производства сыра, вследствие отсутствия специальных учебных заведений по подготовке кадров в этой отрасли и отсутствия заинтересованности [6].

– Сложность привлечения инвесторов для реализации проектов в сыродельном деле из-за больших сроков окупаемости и дефицита сырья.

– Обеспечение и качество сохранения продукции на надлежащем уровне. Добиться высокого качества сыра и сырных продуктов позволяет технологическое оборудование.

– Усиление конкуренции, что отрицательно сказывается на успешном внедрении в эту отрасль начинающих производителей.

Несмотря на все трудности и проблемы, отечественный сырный рынок обладает внутренним потенциалом, оставляющим российским производителям возможности для развития.

Перспективным направлением отрасли является производство плавленых сыров и переработка сыворотки. Эти продукты обладают широким спектром вкусовых показателей и пользуются заслуженным спросом потребителя [1]. Необходимо расширять ассортимент таких сыров с включением в их состав разнообразных сырьевых компонентов животного и растительного происхождения.

Таким образом, российский рынок сыра является перспективной и динамично развивающейся отраслью, которая находится в постоянном движении и развитии. Она характеризуется внедрением новейших и разнообразных видов сыра и технологиями по его возделыванию, а широкий ценовой диапазон делают продукт доступным для всех слоев населения.

Список литературы

1. Белан, А.В. Проект комплексной переработки сыворотки на сыроварне в Вологодской области / А.В. Белан, А.С. Гусева, Е.А. Лапишев, А.Н. Парыгина, С.А. Черняткина. – Текст : непосредственный // Беловский сборник. Материалы VII Всероссийских чтений и II регионального кон-

курса молодежных социально-экономических проектов / Под общей редакцией С.Ю. Баранова. – 2020. – с.175-178.

2. Кузин, Н.С. Обзор российского рынка сыров / Н.С. Кузин. – Текст : непосредственный // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам: сборник научных трудов по результатам работы IV международной молодежной научно-практической конференции. – 2019. – С. 209-213.

3. Российский статистический ежегодник 2020 : Статистический сборник / Росстат. – Москва, 2020. – 700 с. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 20.12.2021). – Текст : электронный

4. Солдатова, Л.И. Рынок сыров Костромской области и разработка прогноза по производству плавленого сыра / Л.И. Солдатова, Ю.И. Шмидт. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2020. - №10 (123). – С. 300-305.

5. Шихова, О.А. Проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области и пути их решения / О.А. Шихова, С.Г. Голубева. – Текст : непосредственный // Беловский сборник. – Вып. 3 / Союз писателей России; Администрация г. Вологды; Вологодский гос. Университет. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. – 424 с.

6. Голубева, С.Г. Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК Вологодской области / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Текст : непосредственный // Управленческий учет. – №2. – 2018. – С. 33-43.

УДК 331.526

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ГОДУ

Карпухина Ксения Андреевна, студент-бакалавр
Жичкин Кирилл Александрович, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г. Кинель, Россия

Аннотация: в статье рассматривается состояние занятости в Самарской области. Составлен прогноз безработицы на краткосрочную перспективу.

Ключевые слова: безработица, Самарская область, прогноз.

На сегодняшний день безработица является актуальной проблемой, которая затрагивает не только Самарскую область, но и всё страну в целом. Причинами безработицы могут выступать экономические спады, увольнение самого работника с прошлого места работы и переход на новое с целью переезда в другой город или поиска более высокой заработной

платы, сокращение штата сотрудников и т. д. В любом случае безработица оказывает огромное влияние на каждого человека: потеря работы по каким-либо причинам для большинства людей означает снижение жизненного уровня и возникновения серьезных психологических травм. Многие люди, оставшиеся без работы, не могут самостоятельно адаптироваться в условиях современного рынка труда. Поэтому такие общепринятые последствия безработицы, как рост алкоголизма, наркозависимости, правонарушений, самоубийств и других негативных для всего общества явлений, обуславливают актуальность данной темы и необходимость решения этой проблемы. В последнее в Самарской области наблюдается отрицательная динамика численности безработных [4, 6].

За последние несколько лет наблюдается увеличение числа безработных граждан. Согласно рассмотренной динамике численности безработных в Самарской области за период с 2010 по 2020 гг., самая наименьшая численность безработных наблюдалась в 2014 г. и составила 53,1 тыс. чел., а наибольшая – в 2020 г. (109,16 тыс. чел.) С 2019 по 2020 гг. численность безработных увеличилась на 43,56 тыс. чел. и за последние 10 лет это был самый большой рост безработных в нашем регионе. Уровень зарегистрированной безработицы в 2020 г. составил 2,6%, в то время как в 2019 году - 0,9%. Такой рост может быть связан как с пандемией COVID-19, так и с введенными мерами поддержки или государственными пособиями, за которыми жители стали обращаться намного чаще в 2020 г., чем в прошлые годы. Ещё причинами увеличения безработицы может являться прекращение деятельности малых и средних предприятий, которые в период локдауна были вынуждены закрыть свое производство, тем самым произошло уменьшение количества рабочих мест.

Также необходимо рассмотреть распределение численности безработных по возрасту в Самарской области в 2020 г., и на основе этих данных произвести расчеты структурных средних величин [1, 8, 10]. По результатам можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре безработных занимает группа от 30-34 лет. На данную группу приходится 16,2%. Следующая по численности безработных – группа от 40-44 лет. На нее приходится 16,1%. Наименьшая по численности безработных занимает группа от 70 и старше лет, на нее приходится всего 0,4%. Средний возраст безработных в 2020 г. в Самарской области составил 40,7 лет. Расчет структурных средних величин показал, что наиболее часто встречаются безработные в возрасте 32,2 лет. Расчет медианы показал, что половина безработных в Самарской области в 2020 г. имеют возраст ниже 40,8 лет, а другая половина безработных – выше 40,8 лет.

В целом, за рассматриваемый период, в Российской Федерации, в ПФО и в Самарской области можно отметить тенденцию, опять же, увеличения безработного населения с 2016 по 2020 гг. Региональная безработица, как и в целом по России, обуславливается территориальным и профес-

сионально-квалификационным несоответствием спроса и предложения рабочей силы.

Также данное увеличение безработных может быть связано с изменением пенсионной системы и, соответственно, увеличением пенсионного возраста [2, 11, 12]. С одной стороны, данное явление должно привести к снижению уровня безработицы среди людей пенсионного возраста, как по всей РФ, так и по Самарской области, так как данный фактор будет задерживать людей пенсионного возраста на рабочих местах. А с другой стороны, будет увеличиваться число безработных среди молодежи, так как рабочие места будут освобождаться реже [7, 9].

Чтобы снизить напряженность на рынке труда, правительство Самарской области разработало программу «Содействие занятости населения Самарской области на 2019-2023 годы» [5]. Помимо этого, правительство также не просто помогает безработным с поисками подходящей работы, но и проводит профориентацию, социальную адаптацию, предоставляет гранты на развитие собственных домашних хозяйств, малого и среднего бизнеса, оказывает психологическую поддержку [3]. Благодаря этим и другим мероприятиям, в Самарской области ситуация с безработицей постепенно стабилизируется.

Выдвигая предположение, что ситуация с безработицей в Самарской области в дальнейшем будет постепенно налаживаться, проведем экстраполяцию на 2022 и 2023 гг. Результаты расчетов определения прогнозной численности безработных в Самарской области по результатам аналитического выравнивания отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Прогноз численности безработных в Самарской области

Год	Уравнение	Прогноз, тыс. чел.	Ошибка прогноза с учетом доверительной вероятности 95%	Интервальный прогноз, тыс. чел.
2022	$y=70,006+1,82t$	82,746	6,61	67,503-97,99
2023		84,566	6,899	68,66-100,48

По результатам данной таблицы можно сделать вывод о том, что численность безработных граждан в 2022 г. будет находиться в пределах от 67,503 до 97,99 тыс. чел., а в 2023 г. – от 68,66 до 100,48 тыс. чел. Это можно утверждать с вероятностью 95%. По сравнению с 2020 г., в 2022 и 2023 гг. будет наблюдаться улучшение ситуации безработицы в Самарской области и, следовательно, численность безработных будет сокращаться.

Список литературы

1. Nosov V. V. Subsidizing agricultural production of the region to achieve food security / V. V. Nosov, K. A. Zhichkin, L. N. Zhichkina, S. A. No-

voselova, N. L. Fomenko, L. P. Bespamjatnova – Текст : непосредственный // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. - №548. – 022077.

2. Zhichkin, K. Contracting repair young animals in personal subsidiary plots of the population / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, V. Andreev, T. Mahanova – Текст : непосредственный // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. - №422. – 012054.

3. Zhichkin, K. Prediction methodology for potential damage from misuse of agricultural lands / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, S. Tkachev, L. Voloshchuk – Текст : непосредственный // E3S Web of Conferences. – 2020. - №161. – 01060.

4. Zhichkin, K. The agricultural crops production profitability in modern conditions / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, V. Zhenzhebir, S. Rubtsova – Текст : непосредственный // E3S Web of Conferences. – 2020. - №175. – 13008.

5. Zhichkin, K. The food security concept as the state support basis for agriculture / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, I. Ramazanov, A. Kotyazhov, I. Abdulragimov – Текст : непосредственный // Agronomy Research. – 2021. - №19(2). – pp. 629–637.

6. Жичкин, К. Государственная поддержка личных подсобных хозяйств / К. Жичкин, Н. Липатова – Текст : непосредственный // АПК: экономика, управление. – 2007. - № 8. – С. 41-42.

7. Жичкин, К.А. Государственное регулирование отрасли свиноводства на региональном уровне (на материалах Самарской области): монография / К.А. Жичкин, И.С. Курмаева. – Самара: РИЦ СГСХА, 2011. – 162 с. – Текст : непосредственный.

8. Жичкин, К.А. Совершенствование системы показателей оценки деятельности ЛПХ / К. А. Жичкин, Ф.М. Гусеинов. – Текст : непосредственный // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - №2. – С. 19-23.

9. Lakomiak, A. Photovoltaics in horticulture as an opportunity to reduce operating costs. A case study in Poland / A. Lakomiak, K. A. Zhichkin – Текст : непосредственный // Journal of Physics: Conference Series. – 2019. - №1399. – 044088.

10. Nosov, V. Application development for accidental pollution assessment on chemical manufacturers (pollution from chemical waste) / V. Nosov, M. Tindova, K. Zhichkin, M. Mirgorodskaya – Текст : непосредственный // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2019. - №337. – 012014.

11. Ивановская, В.Ю. Оценка качества жизни населения сельских территорий Вологодской области в 2017 году / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2019. - №7 (108). – С. 1264-1268.

12. Медведева, Н.А. Сценарии развития человеческого капитала в сельском хозяйстве / Н.А. Медведева, Н.И. Прока. – Текст : непосредственный // Вестник Воронежского аграрного университета. – 2019. – Т.2. - №2 (61). – С. 196-207.

УДК 334

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2021 ГОДУ

Карпухина Ксения Андреевна, студент-бакалавр
Жичкин Кирилл Александрович, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г. Кинель, Россия

Аннотация: В работе проведена оценка современного состояния малого и среднего бизнеса в России в 2021 году. Представлены их возможные причины сокращения и виды государственной поддержки.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государство, поддержка.

В настоящее время поддержка малого и среднего бизнеса – является одним из главных приоритетов государства. В связи с коронавирусной инфекцией и мерами, которые были предприняты против распространения данного заболевания, многие предприятия прекратили свою деятельность, вследствие банкротства. Данные меры оказали влияние на людей, на посещение ими общественных мест и на снижение их денежных расходов, из-за неопределенности ситуации с COVID-19. Возникшие, вследствие этого, проблемы предпринимателей малого и среднего бизнеса – оплата аренды, налогов, выплата заработной платы работникам, отсутствие прибыли – оказались непосильными для многих из них и привели к банкротству [1-4]. Необходимо развивать и помогать развитию малого и среднего бизнеса, ведь от этого зависит состояние всей экономики страны.

Несмотря на то, что многие предприятия в Российской Федерации в 2021 году частично восстановились и нарастили обороты по сравнению с 2020 годом, они так и не вернулись к тем показателям, которые у них были в докризисный период 2019 года [5-7]. На это повлияло много факторов, в том числе снижение потребительского спроса населения, введение QR-кодов, обязательная вакцинация работников, объявление нерабочих дней, которые были призваны сократить число заболевших по всей стране, и так далее. Из-за этого многие предприниматели были вынуждены направлять свои денежные средства на то, чтобы просто удержаться на рынке и сохранить своих сотрудников, а не на развитие своего бизнеса и повышение конкурентоспособности [8-10]. Исходя из этого, государственная под-

держка просто необходима в такой сложный для российского бизнеса период.

На данный момент, в Российской Федерации в 2021 году, доля средних предприятий остается самой наименьшей и составляет всего 3% от малых и крупнейших предприятий Российской Федерации [11].

Чтобы повысить долю малых и средних предприятий, уже много лет Правительство РФ оказывает им материальную поддержку, за счет различных региональных и федеральных программ [12]. Все меры поддержки регулируются Федеральным законом №209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего бизнеса на территории РФ». Основная цель таких программ – поддержка бизнеса на любой стадии его существования: от «рассвета» и до «заката».

В Российской Федерации на данный момент существует множество видов государственной поддержки:

1. Финансовая: субсидии, гранты, льготы. В 2021 году размеры субсидий и грантов составляют от 60 тыс. рублей до 25 млн. рублей. Что касается грантов, то большую возможность получения грантов имеют предприниматели, работающие в сельском хозяйстве, в сферах агротуризма [13], инноваций или фермеры.

2. Имущественная: предоставление прав на пользование государственным имуществом на льготных условиях. Этот вид поддержки подразумевает под собой льготную аренду. В первый год арендная ставка составляет 40% от базовой арендной платы, во второй год – 60%, в третий – 80%. В последующие года предприниматель платит полную арендную ставку.

3. Информационная: создание федеральных и региональных информационных систем. Это нужно для оперативного получения актуальной информации о бизнесе: новые льготы, субсидии и так далее.

4. Консультационная: профессиональные консультации в виде обучающих курсов о создании и ведении бизнеса.

5. Образовательная: подготовка и переподготовка сотрудников. Оказание такого вида помощи имеет вид 50% компенсации или не более 40 тыс. рублей в год от всех расходов на обучение сотрудника. Те предприниматели, которые получают ту или иную материальную поддержку от государства должны обязательно представить отчет, куда были потрачены денежные средства, так как такая поддержка имеет строго целевой характер. В России в 2021 году совокупный объем поддержки для МСП, который также включил в себя двукратное снижение страховых взносов, превысил 1 трлн. рублей.

Таким образом, те негативные последствия, в том числе связанные с пандемией, которые повлияли на экономику страны и замедлили ее развитие, оказали сильное влияние на снижение уровня потребительского спроса и привели к банкротству многих предприятий. В настоящее время, бла-

годаря такой государственной поддержке, которая оказывается предприятиям в России, у предпринимателей появилась возможность развивать свою конкурентоспособность и оставаться рентабельными. Оказывая поддержку малому и среднему бизнесу, государство тем самым стремится увеличить число данных предприятий и помочь им как можно легче перенести последствия мер, принятых против коронавируса.

Список литературы

1. Ивановская, В.Ю. Оценка качества жизни населения сельских территорий Вологодской области в 2017 году / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №7 (108). – С. 1264–1268.

2. Жичкин, К.А. Совершенствование системы показателей оценки деятельности ЛПХ / К. А. Жичкин, Ф.М. Гусеинов. – Текст : непосредственный // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – №2. – С. 19-23.

3. Медведева, Н.А. Сценарии развития человеческого капитала в сельском хозяйстве / Н.А. Медведева, Н.И. Прока. – Текст : непосредственный // Вестник Воронежского аграрного университета. – 2019. – Т.2. - №2 (61). – С. 196-207.

4. Zhichkin, K. The agricultural crops production profitability in modern conditions / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, V.Zhenzhebir, S. Rubtsova – Текст : непосредственный // E3S Web of Conferences. – 2020. - №175. – 13008.

5. Zhichkin, K. The food security concept as the state support basis for agriculture / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, I. Ramazanov, A. Kotyazhov, I. Abdulragimov – Текст : непосредственный // Agronomy Research. – 2021. - №19(2). – pp. 629–637.

6. Lakomiak, A. Photovoltaics in horticulture as an opportunity to reduce operating costs. A case study in Poland /A. Lakomiak, K. A. Zhichkin – Текст : непосредственный // Journal of Physics: Conference Series. – 2019. - №1399. – 044088.

7. Жичкин, К.А. Государственное регулирование отрасли свиноводства на региональном уровне (на материалах Самарской области): монография / К.А. Жичкин, И.С. Курмаева. – Самара: РИЦ СГСХА, 2011. – 162 с. – Текст : непосредственный

8. Zhichkin, K. Contracting repair young animals in personal subsidiary plots of the population / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, V. Andreev, T. Mahanova – Текст : непосредственный // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. - №422. – 012054.

9. Жичкин, К. Государственная поддержка личных подсобных хозяйств / К. Жичкин, Н. Липатова. – Текст : непосредственный // АПК: экономика, управление. – 2007. – № 8.– С. 41-42.

10. Nosov, V. Application development for accidental pollution assessment on chemical manufacturers (pollution from chemical waste) / V. Nosov, M. Tindova, K. Zhichkin, M. Mirgorodskaya – Текст : непосредственный // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2019. - №337. – 012014.

11. Nosov, V. V. Subsidizing agricultural production of the region to achieve food security / V. V. Nosov, K. A. Zhichkin, L. N. Zhichkina, S. A. Novoselova, N. L. Fomenko, L. P. Bespamjatnova – Текст : непосредственный // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. - №548. – 022077.

12. Zhichkin, K. Prediction methodology for potential damage from misuse of agricultural lands / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, S. Tkachev, L. Voloshchuk – Текст : непосредственный // E3S Web of Conferences. – 2020. - №161. – 01060.

13. Андреева, М.В. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Вологодской области / М.В. Андреева, И.В. Крюкова. – Текст : электронный // Вестник университета. – 2020. – (11). – С. 67-73. – URL: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2020-11-67-73>

УДК 631.816:631.622

ТРУД В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Комичева Екатерина Андреевна, *студент-магистрант*
Лагун Анна Алексеевна, *науч. рук., канд. экон. наук, доцент*
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы развития рынка труда в условиях формирования цифровизации экономики. Цифровая экономика диктует в наше время парадигму развития новых направлений в экономической сфере. Было изучено влияние цифровой экономики на рынок труда и продемонстрирован ряд новых особенностей. Проведен анализ количества занятых по полу и статусу, как изменения, связанные с цифровой экономикой, влияют на обучение и переподготовку персонала. Обозначена важность внедрения коммуникационных технологий в наше время с учетом потребности рынка труда. Предложены мероприятия по решению проблем, выявленных в результате исследования.

Ключевые слова: цифровизация экономики, рынок труда, трудовые ресурсы, инновации.

В современных условиях цифровой экономики каждому работающему человеку становится все труднее с каждым годом удовлетворить требования работодателя. Это связано с роботизированным процессом, который является одним из принципов промышленности. Внедрение новых информационных технологий индустрии и экономическая структура способствует трансформации социальной реальности, которые влияют на сферу жизни.

Таким образом, актуальность статьи обусловлена тем, что цифровые технологии экономики сильно меняют устройство жизни и социальные отношения людей. Масштабные изменения ожидаются в сфере труда и занятости. Уже сейчас цифровая экономика диктует парадигму развития новых направлений в экономической сфере.

Цифровая экономика – это разновидность экономической деятельности, основанная на широком применении цифровых компьютерных технологий во всех сферах экономики, полной или частичной автоматизации процессов информации [1]. Суть цифровизации заключается в автоматизации процессов, о переходе информации в более доступную цифровую среду. Целями выступают повышения производительности и конкурентоспособности и использование информации, создание новых отраслей [1].

Полная роботизация, изменения экономической ситуации на рынке труда говорит о том, что работодателям нужны не только работники, которые могут все. Работодателям нужны люди, способные творчески мыслить, быть компетентными одновременно в нескольких областях, совершенствовать свои профессиональные знания, совершенствовать свои навыки [3].

Рынок труда настроен совершенно на другой уровень трудовых отношений на предприятии. Но хотя нет эффективных механизмов использования трудовых отношений, возникают новые проблемы, с занятостью сотрудников, становятся все более нарастающими, возникает рост безработицы. Проведем анализ социально-экономически активного населения Вологодской области в 2021 году зарегистрировано, в таблице 1 представлены данные о численности рабочей силы на территории Вологодской области.

Проведя анализ таблицы 1, видно, что численность рабочей силы в 2021 году в сравнении с 2019 снизились на 80 200 человек. Работающих мужчин в 2021 году возросло на 38400 тыс. человек, работающих женщин судя статистики снизилось в 2019 году – 78 300 чел, в 2020 году замечен рост на 3900 человек, в 2021 году численность снизилась на 1900 человек в сравнении с 2019 годом.

Занятых в экономике всего в 2021 г. – 530 900 человек, в 2020 г. – 535 300 человек, в 2019 г. – 541 000 человек. В 2022 г. виден заметный спад, занятых в экономике, в сравнении с прошедшими. Резкое падение произошло в результате сокращения работников на большинство предприятиях области.

Таблица 1 – Численность рабочей силы Вологодской области

Год	2019	2020	2021	Отклонение 2021/2019 гг.
Мужчины, тыс. чел	317,2	308,0	355,6	112,12
Женщины, тыс. чел	170,1	262,3	248,4	146,02
Всего, тыс. чел	566,4	570,3	564,5	99,66
Занятые в экономике				
Мужчины, тыс. чел	286,7	273,0	297,3	10,6
Женщины, тыс. чел	254,3	262,3	233,6	-20,7
Всего, тыс. чел	541,0	535,3	530,9	-10,1
Безработные				
Мужчины, тыс. чел	13,5	18,9	15,8	2,3
Женщины, тыс. чел	11,9	16,1	17,8	5,9
Всего, тыс. чел	25,4	35	33,6	8,2

Из данных таблицы видно, что зарегистрированных безработных в 2020 году возросло на 9600 человек, в 2021 наступает спад безработицы 1400 человек. Мужчин становилось меньше на 2300 человек в сравнении с 2020 годом. Безработица женщин растет с каждым годом.

На снижение числа безработных влияет старение и миграция населения. Миграция связана с параметрами социально-экономического развития, расположением производительных сил и интенсивностью урбанизации. Миграционные потоки охватывают в основном людей молодого и среднего возраста, наиболее мобильных, обладающих хорошей профессиональной квалификацией.

Безработица по Вологодской области носит структурный характер: профессиональные квалификации безработных людей и доступные вакансии не совпадают. Несоответствие спроса и предложения на рынке труда усугубляется отсутствием необходимой квалификации и опыта работы у безработных граждан, что значительно ограничивает их возможности трудоустройства. Число безработных также увеличивается из-за несоответствия полученного образования с запрашиваемыми рынком труда.

В последние годы динамика социальных процессов позволяет сделать выводы об изменении социальных и трудовых отношений в регионе. В настоящее время новое поведение на работе позволяет повысить мобильность социальной и рабочей силы.

Перед правительством стоит непростая задача: в близкие сроки приостановить утечку сотрудников всех производственных секторов, создать научно-образовательные центры, определить свои отраслевые направления с определением потребностей в разрабатываемых продуктах или услугах и согласовать свою деятельность с организациями реального сектора экономики, можно создать новые подразделения, тем самым произойдет укомплектованность сотрудников и нового вида производства [4].

Рынок труда в цифровой экономике нуждается в работниках с квалификационными компетенциями, которые не зависят от конкретного трудового процесса. Предъявляются высокие требования к сотрудникам, способным к обучению, аналитическому мышлению и саморазвитию. С такими качествами вы можете расширить возможности трудоустройства. Человек может улучшить свои навыки и найти более интересную, высокооплачиваемую работу.

Таким образом, цифровая экономика – это последняя стадия процесса замены механической работы техническими средствами. Это работа по замене человека искусственным интеллектом.

Список литературы

1. Абдрахманова, Г. И. Цифровая экономика: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг [и др.]. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018. – 96 с. – Текст : непосредственный.

2. Валькович, О.Н. Экономико-правовое регулирование социально-трудовых отношений. Часть 2. Трудовой договор: учебное пособие / О.Н. Валькович. – Краснодар: КубГУ, 2018. - С. 20-23– Текст : непосредственный.

3. Слезингер, Г.Э. Труд в условиях рыночной экономики / Г.Э. Слезингер. - М.: Экономика, 2019. – С. 115–116. – Текст : непосредственный.

4. Зайкин, А.Д. Экономико-правовое регулирование труда и заработной платы: учебник для вузов / А.Д. Зайкин, К.С. Ремизов. – М.: Норма – ИНФРА-М., 2017. – 123 с. – Текст : непосредственный.

УДК 330.3

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кузнецова Дарья Сергеевна, студент
Кокиц Елена Валерьевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО БГСХА г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация: в статье утверждается, что стратегии цифровой экономики и информационное общество определяют цифровую экономику как увеличение современной экономики, в основном благодаря технологии обработки данных и автоматизации всех процессов.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, автоматизирование процессов.

Оцифровка экономики – это общенациональное внедрение цифровых технологий в экономике. Это явление объясняется быстрой разработкой информационных технологий, микроэлектроники и общения в большинстве стран мира. Оцифровка экономики – это глобальный процесс. Разработка современных технологий производства (FPP), информационные технологии от крайне до чрезвычайно, нейротехнологий, интернет вещей и искусственного интеллекта.

В целях повышения конкурентоспособности, инновационной и стратегической деятельности и устойчивости, необходимо провести структурные изменения, которые формируют независимое производство импорта. Переход от экономики к новому, качественному этапу разработки, является одним из основных мест в развитии сырья, который подчеркивает необходимость расследования условий и стабильности развития цифровой экономики и развивать инновационные ориентации всех экономических единиц.

Существует много подходов к определению термина «цифровая экономика». Цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационных и коммуникационных технологий. Целостная, системная и интегрированная проблема для поиска модели взаимодействия людей, совместимых с технологиями четвертой промышленной революции, то есть с цифровыми технологиями и другими высокотехнологичными технологиями 21-го века, а также в их формировании, развитии и применении, чтобы обеспечить достижение объективной цели.

Сегмент экономических отношений, измеренный технологическим прогрессом, глобальными сетями и информационными системами, является цифровой экономикой. Цифровая экономия - автоматическое управление экономикой на основе передовых информационных технологий; Новый экономический стиль, основанный на эффективном управлении информацией о производственной системе в городе, регионе, стране, экономическом сообществе различных государств. Исследователи руководили внимание читателя, что понимание цифровой экономики только для информационных систем и баз данных для анализа означает обратный шаг, в то время как наука уже может предоставлять платформы не только для хранения информации, но и для управления процессами.

Цифровая экономия характеризуется более быстрым возвратом инвестиций в определенные проекты и более высокую доходность отдельных проектов, которые могут быть реализованы на практике, и поэтому эта проблема повышает проблему за пределами компаний и организаций, к которым принадлежат межправительственные ассоциации и страны, должны быть их Ресурсы, в том числе финансовые, используют.

Основные факторы в цифровой трансформации экономики, которые характеризуют ближайшее будущее, являются информационные техноло-

гии, которые обычно разделены на четыре блока - большие данные и 3D-аддитивные технологии; Технологии связи, квантовые технологии и суперкомпьютеры; BlockChain Technologies, Cyber-Fashion Systems, цифровой дизайн и моделирование Интернета вещей, включая промышленность, облачные вычисления, развитие робототехники и искусственный интеллект.

Основные средства оцифровки:

Большие данные. Этот термин «Большие данные» появился в 2008 году, поскольку он дал большие данные ранее. Но с ростом глобального потока информации необходимо было назвать широкий ассортимент данных.

Интернет вещей. В 2008-2009 гг. Количество устройств, связанных с World Wide Web, превысило количество пользователей Интернета. Это была концепция интернета вещей. Интернет вещей относится к сети, состоящей из физических объектов (вещей), способных связаться с вмешательством человека или с внешней средой.

Блокчан. Первоначально технология Blockchain использовалась впервые в 2009 году. Он служил основой для безопасных и анонимных операций с криптой валютой. Crypt Poet может быть описана, как виртуальная валюта, электроника, которая зашифрована информация, которая не может быть скопирована. Блокчан используется практически в каждой криптой валюте и гарантирует свою работу. Более ста криптой каналов уже созданы, и их число продолжает расти. Blockchain – это инструмент для хранения данных или цифровой инвентаризации транзакций, переводов, соглашений, контрактов.

Интеллектуальные информационные технологии относятся к технологиям, которые могут обрабатывать разные данные с использованием алгоритмов искусственного интеллекта. С помощью ИТ стало возможным формулировать и регулировать ситуации, которые обычно считаются только человеческим разумом. Такие ситуации нельзя рассматривать как формальную систему или расчет и при условии автоматизации.

Сегодня переход к цифровой экономике является одним из основных приоритетов для развития республики, потому что это степень оцифровки, которая покажет конкурентоспособность страны в новом технологическом стиле. Для того, чтобы привлечь нашу страну на новый уровень экономического развития, социальные секторы нуждаются в своих собственных научных решениях и развитых разработках. Необходимо развивать страну, где накоплен сильный технологический потенциал будущего, и которые являются цифровыми. Другие, так называемые перекрестные технологии, которые сегодня определяют дизайн всех направлений жизни.

На сегодняшний день различные меры руководства страны не принесли каких-либо значительных результатов: экономика республики по-прежнему сосредоточена на экспорте сырья, а нехватка механизмов стиму-

лирования, способствующих развитию инновационной деятельности экономических субъектов, является одним из основных причин отсутствия прогресса в инновационном развитии страны.

Необходимо создавать культурную среду для цифровой экономики в виде стандартов, законов, правил и положений, одна из которых связана с решением того, что цифровые формы регулирующего взаимодействия находятся в первом месте и аналоговое второе место, даже если Это дело в межправительственном уровне и на уровне взаимодействия между государствами и компаниями, гражданами и компаниями, поставщиками и покупателями товаров и услуг. Цифровые шаги в направлении мобильности, подключения, большие данные и облачные вычисления – это больше, чем просто технология, которая должна быть принята. Ее действие связано с расширением и частично, из полной замены традиционных рабочих моделей и процессов через цифровую.

В результате можно сказать, что для обеспечения необходимости высококачественных технологий экономического роста, которые обеспечивают наиболее точную оценку текущей ситуации на рынках и отраслях, а также их разработки, эффективно прогнозировать и быстрый ответ на обеспечение изменений в национальном рынке. Оцифровка касается всех основных рынков, существующих в настоящее время, а также способствует появлению новых рынков, большинство из которых будут сетевыми. Республика сосредоточена на рынках, которые предоставляют возможность создавать отрасли с новыми технологическими формами, которые важны для национальной безопасности и высокого уровня жизни граждан.

Создание цифровых платформ для управления экономикой является стратегически важная задача, решение которой не только восстановит производство материалов, создавая основу для введения будущих инноваций, но также может обеспечить передовое развитие республики, которая достигнута только развитых западных стран. Важно разработать качественный уровень композиции и структуры экономики, поэтому необходимо признать создание и развитие, поддержку новых компаний, которые сосредоточены на мировом рынке, выгодные в контексте глобальной цифровой конкуренции. А также перекрестная автоматизация всех основных производственных и экономических процессов, развитие рынка, персонализированные производства и потребления, повышение общей эффективности деловых подразделений, мобилизация знаний посредством обмена и создание новых рабочих мест в высокотехнологичных отраслях.

Согласно анализу Агентства IDC, всемирные расходы на цифровое преобразование в 2018 году составили 1,3 трлн долл. США, а до 2023 года эта сумма увеличится до 2,1 триллиона долларов США.

Согласно данным McKinsey, цифровая экономика пока составляет лишь 4% от ВВП, в США – около 10%. В рейтинге ООН электронных правительств мира Россия заняла 32-е место, в 2012 году это было 59-е место.

Также Россия поднялась с 34-го на 23-е место по индексу E-Participation – он показывает участие граждан в принятии государственных решений с использованием ИТ. Республика пока отстает от Европы и США по уровню цифровизации, но уверенно идет этим курсом.

Список литературы

1. Авдеева, И. Л. Развитие цифровой экономики в контексте глобализации - аспект управления / И.Л. Авдеева. – Текст : непосредственный // Международная научно-практическая конференция: Всемирная наука. – 2019. – Т. 3. – № 4 (20). – С. 57-60.

2. Асанов, Р.К. Формирование концепции «цифровой экономики» в современной науке / Р.К. Асанов. – Текст : непосредственный // Социальная экономика и гуманитарное исследование. – 2019. – № 15. – С. 143–148.

3. Цифровая экономия – приоритеты и реальные проблемы – Текст : непосредственный // Государственный финансовый контроль. Только что. Бизнес, 2018. - № 3-4. - С. 22-25.

4. Бийчук, А. Н. Цифровая корпоративное преобразование в современной экономике / А.Н. Бийчук. – Текст : непосредственный // Экономическая среда. – 2017. – № 2 (20). – С. 14-16.

5. Развитие цифровой экономики России в качестве фактора для увеличения глобальной конкурентоспособности. – Текст : непосредственный // Интеллект. Инновация. Капиталовложение. – 2017. – № 5. – С. 16-19.

6. Критерии создания цифровых платформ для управления экономикой – Текст : непосредственный // Экономические системы. – 2018. – Т. 10. - № 3 (38). – С. 54-57.

7. Цифровая экономика - будущее России – Текст : непосредственный // Наука Лейн– 2018. - Т. 2. - № 14. – С. 419-422.

УДК 330.55

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РФ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Левшина Юлия Владимировна, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в ходе исследования был выполнен комплексный статистический анализ и прогнозирование процессов занятости населения в РФ, исследовано влияние занятости на уровень ВРП на душу населения по совокупности субъектов РФ.

Ключевые слова: занятость населения, сравнительный анализ, группировка, показатели динамики, прогнозирование, аналитическое выравнивание, корреляционно-регрессионный анализ.

Целью данного исследования являлось проведение статистического анализа и прогнозирования занятости населения в РФ.

Исследование было проведено с помощью следующих методов статистического анализа: расчет абсолютных, относительных и средних показателей сравнения и динамики, метод статистических группировок, дисперсионный анализ, моделирование основной тенденции методом аналитического выравнивания, прогнозирование, корреляционно-регрессионный анализ. Источником статистической информации послужили данные о социальном и экономическом состоянии РФ и ее регионов, размещенные на Интернет-ресурсах Росстата [1].

Сейчас Россия стоит на пороге серьезной проблемы - сокращение численности трудоспособного населения, решение которой требует регулярного мониторинга и принятия кардинальных решений, одним из которых являются пенсионная реформа, связанная с изменением границ трудоспособного возраста [2].

Для решения задачи исследования особенностей развития процессов занятости населения на территории РФ были применены такие виды статистических группировок как типологическая, структурная и аналитическая. При построении типологической группировки предварительно по совокупности субъектов РФ был вычислен показатель среднероссийского уровня занятости населения за 2019 год и рассчитаны для каждого из регионов относительная величина сравнения с данным средним показателем [3].

В результате типологической группировки по уровню занятости населения в сравнении со среднероссийским показателем были выделены типические группы регионов РФ: самой большой по количеству субъектов (41 субъект) является группа (90-100 процентов от среднероссийского уровня) со средним значением уровня занятости 56,1%, что на 2,1 п.п. меньше среднероссийского уровня. Второе место по количеству субъектов занимает группа (100-110 процентов от среднероссийского уровня), среднее значение уровня занятости которой составляет 60,5%, что на 2,3 п.п. выше среднероссийского уровня; далее идет группа (менее 90 процентов от среднероссийского уровня) со средним значением 49,8%, что на 8,4 п.п. ниже среднего по стране; четвертая группа (110-120 процентов от среднероссийского уровня) имеет среднее значение 66,5%, что на 8,3 п.п. выше среднероссийского уровня; самой малочисленной группой (2 субъекта) является группа (120 и более процентов от среднероссийского уровня) со средним значением уровня занятости 75,9%, что на 17,7 п.п. превышает среднероссийский уровень.

Среди субъектов РФ лидерами по уровню занятости населения являются Ямало-Ненецкий автономный округ и Чукотский автономный округ, их показатели составляют 74,4% и 77,4% соответственно, что объясняется спецификой организации и развития экономики данных регионов – большей частью здесь проживает население, приехавшее туда именно с целью работы. Самые низкие показатели занятости наблюдались в Республике Тыва (47,5%), Карачаево-Черкесская Республика (47,9%) и Республика Северная Осетия (48,6%). В целом можно отметить негативную закономерность низких показателей занятости населения именно в бывших республиках СССР, относящихся к Северо-Кавказскому федеральному округу (ФО).

Структурная группировка [3] позволила сделать следующие выводы об особенностях структуры субъектов федеральных округов РФ:

1) в Центральном ФО 52,9% регионов имеют показатель ниже среднего и 47,1% выше среднего по РФ, при этом превышение составляет не более 20%;

2) в Северо-Западном ФО 50% регионов имеют показатель ниже среднего и 50% выше среднего по РФ, при превышении составляет не более 20% и нет регионов с уровнем показателя выше российского более, чем на 20%. Половина субъектов (50%) этого ФО имеют уровень показателя в пределах 90-100 процентов от среднего по России;

3) в Южном и Северо-Кавказском ФО все регионы имеют показатель ниже среднего и нет регионов, которые имеют показатель выше среднего по РФ, при этом наибольший удельный вес (85,7%) приходится на южные регионы с уровнем 90-100 процентов и северокавказские регионы (удельный вес 57,1%) с уровнем 90-100 процентов относительно среднего по России;

4) в Приволжском ФО 64,3% регионов имеют показатель ниже среднего и 35,7% выше среднего по РФ, при этом превышение составляет не более 10% и нет регионов с уровнем показателя выше российского более, чем на 10%;

5) в Уральском ФО 33,3% регионов имеют показатель ниже среднего и 66,7% выше среднего по РФ, при этом у 33,4% регионов уровень близкий к среднему по России;

6) в Сибирском ФО 70% регионов имеют показатель ниже среднего и 30% выше среднего по РФ, при этом превышение составляет не более 10% и нет регионов с уровнем показателя выше российского более, чем на 10%. Больше половины субъектов (60%) этого ФО имеют уровень показателя в пределах 90-100 процентов от среднего по России;

7) в Дальневосточном ФО 27,3% регионов имеют показатель ниже среднего и 72,7% выше среднего по РФ, при этом у 54,6% регионов уровень близкий к среднему по России.

Лидерами по уровню занятости населения в сравнении со среднероссийским показателем являются субъекты Дальневосточного ФО (72,7% регионов имеют показатель выше среднего) и Уральского ФО (66,7% регионов имеют показатель выше среднего по РФ).

Применив метод аналитической группировки [3] к совокупности субъектов РФ, была выявлена прямая корреляционная зависимость уровня ВРП на душу населения от уровня занятости в регионах. Дисперсионный анализ результатов группировки показал, что 49,6% вариации значений уровня ВРП на душу населения в регионах РФ объясняется влиянием уровня занятости и на 50,4% - совместным влиянием всех остальных факторов, эмпирическое корреляционное отношение, равное 0,704, указывает на тесную корреляцию между признаками. Критерий Фишера ($F_{расч} = 17,7$; $F_{табл} = 2,5$) на уровне значимости 0,05 подтверждает существенность влияния уровня занятости в регионах на показатель ВРП на душу населения. Выявленная прямая корреляция между данными показателями была подтверждена методом корреляционно-регрессионного анализа с построением регрессионной модели. Проверка статистической значимости регрессионной модели и анализ зависимости был выполнен в MS Excel с применением инструмента «Регрессия» в Пакете анализа данных. Модель является статистически значимыми с надежностью выше 95%, существенность влияния фактора подтверждена критерием Фишера ($F_{расч} = 97,9$) на уровне значимости не выше 0,05. Полученная модель позволила рассчитать прогноз ВРП на душу населения с учетом как фактических средних значений уровня занятости в РФ за 2019-2020 годы, так и спрогнозированных по полиномиальной модели тренда, описанной ниже. Результаты прогнозов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Прогноз уровня ВРП на душу населения (Y) в РФ с учетом влияния уровня занятости (X) на период 2019-2023 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Уровень занятости, % (факт 2019-2020 гг., прогноз 2021-2023 гг.)	64,9	63,7	63,2	62,2	61,1
ВРП на душу населения, руб. (прогноз)	706863,3	660391,0	642171,8	603824,0	558912,8

Источник: Вычислено автором по данным Росстата [1].

Таким образом, установившаяся с 2018 года и усугубившаяся в связи с пандемией негативная тенденция сокращения уровня занятости в России, вероятнее всего сохранится и, как следствие, позволяет прогнозировать сокращение уровня ВРП на душу населения. Анализ динамики показал, что уровень занятости населения в РФ с 2009 по 2020 годы составлял ежегодно в среднем 64,53%, причем наблюдалась относительно устойчивая тенден-

ция роста показателя в период с 2009 по 2018 годы (на 3,6 п.п. или 5,8%) и тенденция сокращения показателя в 2019-2020 годах (на 1,9 п.п. или на 2,9%).

Методом аналитического выравнивания были получены модели трендов: линейная и полином 2 степени для этого ряда динамики, качество которых было оценено дисперсионным анализом моделей, тестированием на пригодность к прогнозированию критерием Дарбина-Уотсона и средней ошибкой аппроксимации. В соответствии с параболическим трендом были вычислены прогнозы уровня занятости населения в РФ: показатель будет увеличиваться в среднем на 1,3 п.п. в год с замедлением в среднем на 0,085 п.п. и в предстоящие три года приведет к сокращению: с вероятностью 0,95 прогнозный уровень занятости составит в 2021 г. от 62,47% до 63,99%, в 2022 г. от 61,45% до 63,03%, в 2023 г. от 60,26% до 61,90%. Как было отмечено выше, данная тенденция может негативно сказаться на экономическом потенциале России, что отразится как в снижении показателя уровня ВРП на душу населения, так и других экономических показателях.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2020 – Текст : электронный: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/B20_14p/Main.htm.

2. Структура занятости населения – Текст : электронный / VisaSam – Россия. Работа в России. 02.01.2022. – URL: <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/zanyatost-naseleniya-rossii.html>.

3. Шихова, О.А. Методологические основы комплексной сравнительной оценки экономического потенциала отраслей / О.А. Шихова, Я.М. Бутенина. – Текст : электронный // Молочнохозяйственный вестник, 2015. – №4 (20). – С. 126-138. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25096772_12085702.pdf.

УДК 338.1, 330.1, 004.91(571.150)

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Леонов Евгений Александрович, магистрант
Кудинова Маргарита Геннадьевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ», г. Барнаул, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы цифровой трансформации управления в агропромышленном комплексе Алтайского края;

особое внимание уделено внедрению цифровой экономики в сельское хозяйство региона; проанализированы меры господдержки в рамках госпрограммы «Цифровое развитие экономики и информационной среды Алтайского края».

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая экономика, Алтайский край, сельское хозяйство, информационная среда.

Усиленное течение и распространение цифровых технологий в последние года основательно изменяют образ значительных областей экономики. Большинство организаций устремляются вынести бизнес-процессы в цифровую среду, тем самым значительно снижая транзакционные затраты и повышая размеры народнохозяйственной деятельности.

Цель исследования: выявить влияние цифровой трансформации на управление в агропромышленном комплексе Алтайского края.

Задачи исследования:

1. проанализировать основные направления, программы и стратегии развития цифровой экономики;
2. изучить опыт внедрения цифровой трансформации на управление в агропромышленном комплексе Алтайского края;
3. проанализировать меры господдержки в рамках госпрограммы «Цифровое развитие экономики и информационной среды Алтайского края».

Материалы и метода исследования. Работа проводилась на основе данных Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЕК) и Министерства сельского хозяйства Алтайского края. В работе были использованы следующие методы исследования: монографический, экономико-статистический, сравнение.

Во второй половине XX века человечество вступило в эпоху глобальных перемен, оно перешло к своей следующей стадии развития – информационному обществу. Сегодня информация является ключевым фактором в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости [5]. На фоне проникновения и развития информационных процессов в отраслях экономики, постепенно начинают развиваться такие формы ведения хозяйственной деятельности как Интернет-магазины, Интернет-банки, платежные системы, появляются новые виды денежных знаков (виртуальные валюты), строиться целая отрасль экономики - «цифровая экономика» [6]. Расширенный подход к этому понятию определяет, что цифровая экономика – это хозяйственное производство, использующее цифровые технологии.

Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют суще-

ственно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Основные направления развития цифровой экономики: нормативное регулирование, информационная инфраструктура, кадры, информационная безопасность, формирование исследовательских компетенций и технологических заделов.

Алтайский край, являясь одним из крупнейших аграрно-ориентированных регионов, вносит достойный вклад в достижения отрасли и решение задачи обеспечения продовольственной безопасности страны по целому ряду продовольственных продуктов [4]. Сельское хозяйство играет существенную роль в социально-экономическом развитии края, формируя 20% валового регионального продукта. Почти 70% территории приходится на земли сельскохозяйственного назначения (11,5 млн. га), при этом площадь пашни – более 6,5 млн. га – самая большая в Российской Федерации. Более 43% населения края проживает в сельской местности [2,3].

Взяв курс на модернизацию и интенсификацию аграрного сектора, Алтайский край прочно удерживает лидирующие позиции в стране по производству основных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия. За пределы региона ежегодно вывозится более 80% производимой продукции, успешно решается задача по наращиванию экспорта

Алтайский край - единственный пилотный регион, который уже более шести лет реализует проект по цифровизации АПК. Регион первым в стране создал цифровую площадку для электронного документооборота в сельском хозяйстве. Сегодня больше 3 тысяч алтайских хозяйств работают на данной площадке, оформляя в электронном виде документы на получение субсидий.

В Алтайском крае разработана Государственная программа «Цифровое развитие экономики и информационной среды Алтайского края», целью которой является создание условий для цифрового развития экономики и информационной среды Алтайского края [1].

Стратегия цифровой трансформации Алтайского края предусматривает несколько мероприятий: функционирование цифровой платформы, включающей в себя подсистемы сбора, анализа и формирование статистических данных в сфере АПК; информационная поддержка и предоставление услуг субъектам агропромышленного комплекса в части электронного приема документов на государственную поддержку (суперсервис); геопортал земель сельскохозяйственного назначения АПК Алтайского края; цифровой сервис «Агрометеопрогнозирование» [6, 7].

На региональном уровне Министерством сельского хозяйства Алтайского края в 2015 году внедрена региональная информационная система ИС РЕСПАК, предназначенная для комплексной автоматизации процесса доведения средств государственной поддержки на основе личных кабинета

тов сельхозтоваропроизводителей края, а также управления отраслью, на основании текущих и целевых показателей, и анализа состояния отрасли в целом по региону [8]. Информационная система обеспечивает:

- централизованное хранение данных товаропроизводителей;
- интеграцию с инфраструктурой «Электронного правительства», электронной идентификацией фермеров в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА);
- личные кабинеты сельхозтоваропроизводителей региона (более 2,5 тыс. крупных хозяйств, более 10 тыс. с личными подсобными хозяйствами);
- единое пространство для хранения данных периодической отчетности, справок-расчетов;
- автоматический расчет суммы государственной поддержки;
- формирование печатных документов;
- межведомственное взаимодействие внутри системы (ФНС, Росреестр, Россельхозцентр);
- генерацию необходимой отчетности, в т.ч. для анализа текущей ситуации;
- организацию юридически значимого электронного документооборота – смарт-контракты с использованием электронной цифровой подписи.

Таким образом, цифровая трансформация управления в агропромышленном комплексе Алтайского края – это задача, поставленная временем, так как сегодня АПК демонстрирует рост производственных показателей и находится на подъеме: собираются рекордные урожаи, успешно решаются задачи по ускоренному импортозамещению, страна вышла в лидеры по экспортным поставкам зерна. По многим показателям уже достигнуты целевые индикаторы, заложенные в Доктрине продовольственной безопасности. Регион полностью обеспечивает себя зерном, сахаром, мясом птицы, свининой, во многом это результат существенного прироста инвестиций в АПК. Но, несмотря на это, нами видится, создание и внедрение цифровой платформы в АПК региона, как своеобразный прорыв дальнейшей технической модернизации производства при условии совершенствования технологий на основе их цифровой трансформации управления и ориентации на конкретного потребителя.

Список литературы

1. Государственная программа Алтайского края «Цифровое развитие экономики и информационной среды Алтайского края» (Постановление Правительства Алтайского края от 24.01.2020 № 25, в редакции от 26.11.2020 № 506, от 02.03.2021 № 57, от 27.05.2021 № 177). – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561699005> – Текст : электронный.

2. Анализ развития цифровых технологий в «умных» фермах / Н. М. Сурай, М. Г. Кудинова, Е. В. Уварова, Е. И. Жидких. – Текст : непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 10. – С. 184-188.

3. Векторы развития цифровой экономики и ее внедрение в сельское хозяйство аграрно-ориентированного региона / М. Г. Кудинова, В. А. Сальник, Е. С. Горбатко, Н. М. Сурай. – Текст : непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 12. – С. 236-242.

4. Взаимосвязь развития и государственного регулирования пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края / П. В. Водясов, А. В. Миненко, М. Г. Хорунжин, М. В. Селиверстов. – Текст : непосредственный // АПК: Экономика, управление. – 2022. – № 3. – С. 83-91. – DOI 10.33305/223-83.

5. Ивановская, В. Ю. Сельское хозяйство Вологодской области: состояние и меры господдержки / В. Ю. Ивановская, А. Л. Ивановская. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2021. – № 4(36). – С. 17-21. – EDN HPPOCO.

6. Кудинова, М. Г. Внедрение цифровой экономики в сельское хозяйство Алтайского края / М. Г. Кудинова. – Текст : непосредственный // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: Сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Барнаул, 24 апреля 2019 года. – Барнаул: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2019. – С. 161-167.

7. Миненко, А.В. Научно-технический потенциал развития аграрного сектора Алтайского края / А.В. Миненко, М.В. Селиверстов. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №12-2(58). – С. 125-129.

8. Development of rural territories of the agro-oriented region in the conditions of self-sufficient food supply / I. Kovaleva, M. Kudinova, V. Levichev [et al.] – Текст : непосредственный // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22019. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022019.

9. Шихова, О.А. Прогнозирование результатов деятельности предприятий рыбопереработки: проблемы и методологические подходы их решения / О.А. Шихова, М.Н. Селина, В.М. Селин. – Текст : непосредственный // Статистика и экономика. – 2019. – Том 16, №6. – С. 37-48.

РЫНОК ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Михолап Виолетта Юрьевна, студент
Кокиц Елена Валерьевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО БГСХА г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация: В данной работе проведен анализ занятости и безработицы в Республике Беларусь на период 2020-2022 гг., а также определены необходимые мероприятия по борьбе с безработицей и содействию занятости инвалидов в Республике Беларусь.

Ключевые слова: безработица, занятость, Республика Беларусь.

Актуальность исследования определяется тем, что проблема безработицы является одной из важнейших проблем современной экономики. Безработица как социальная проблема несет с собой не только бедность значительным слоям населения, но и духовную, моральную, нравственную деградацию людей. Поэтому решение проблемы занятости населения стоит в числе наиважнейших, первоочередных задач в любой цивилизованной стране.

Предоставление эффективного занятия населения является приоритетом общественной политики Беларуси. Право на труд, как самый достойный способ самоутверждения, закреплено в Конституции Республики Беларусь.

Политика государства в сфере занятости ориентирована на:

- предоставление равных условий для трудоустройства для всех граждан Республики Беларусь и иностранных граждан, лиц без гражданства, постоянно пребывающих на территории страны, вне зависимости от пола, расы, национальности и социальной принадлежности;
- соблюдать добровольность труда и свободное самоопределение при выборе деятельности
- предоставление социальной защиты в области занятости;
- управление деятельностью в сфере занятости с деятельностью в сфере других направлений социальной политики.

Показатели зафиксированных уровней безработицы 01. 04. 2021 составил 0.2 к количеству рабочих сил (на 01.04.2020 - 0.2).

В органы труда, занятости, социальной защиты и здравоохранения в апреле 2021 года. Получены сведения, что в наличии 74,3 тысячи рабочих мест, в том числе 86,8 рабочих мест заявленных на 1.04.2020. В общей сложности потребность в рабочих профессиях составила 61,6% от общего количества рабочих профессий.

Таблица 1 - Социально-демографический портрет безработного

На конец марта 2020 года			На конец марта 2021 года		
Численность безработных всего	человек	<i>процент</i>	Численность безработных всего	человек	<i>процент</i>
	9 981	100		8 592	100
<i>из них:</i> женщин	3 537	35,4	<i>из них:</i> женщин	3 106	36,1
мужчин	6 444	64,6	мужчин	5 486	63,9
молодежь 16-30 лет	2 070	20,7	молодежь 16-30 лет	1 586	18,5

По итогам 2020 года при поддержке Службы занятости было получено более 117 тысяч человек, или 70 человек, нуждающихся в труде.

Обучение безработных является неотъемлемой частью структуры непрерывного высокопрофессионального образования, которая дополняет существующую структуру высококласного образования и дает перспективу приобретения высококласных познаний, умений и опыта, нужных для возобновления или начала трудоустройства безработных.

Правительство гарантирует безработным бесплатную высококвалифицированную ориентацию, психологическую помощь, высокопрофессиональную подготовку, переквалификацию и повышение квалификации с учетом социальных потребностей и в соответствии с имеющимися предрасположенностями, способностями, опытом и уникальностью их психофизического развития.

Цикл обучения безработных по направлению органов госслужбы занятости в дневной форме обучения начисляется в стаж работы, о чем создается пометка в трудовой книжке. Также кроме безработных на обучение могут быть направлены граждане, ухаживающие за ребенком в возрасте до 3-х лет. На период обучения причитается стипендия.

В целях оказания помощи занятости безработным гражданам и снабжения работодателей рабочей силой проводятся мероприятия поощрения трудовой мобильности граждан.

Служба занятости по запросу безработного осуществляет помощь в переводе безработных, членов семей на новый рабочий случай и предоставлении им работы, выплачивая зарплату в семикратном размере бюджета о прожиточном минимуме в среднем за человека.

Также выплачиваются безработные в размере двукратной суммы бюджета о прожиточном минимуме, когда безработные переезжают из города в новое рабочее место и устраиваются на работу небольшими, средними городскими поселениями, в деревнях и городах-спутниках. Инвалидность или другая сложная жизненная ситуация, отсутствия рабочего стажа, потери квалификации в связи с длительным перерывом в трудовой деятельности ухудшают шансы граждан найти работу приемлемой. Для того, чтобы предоставлять работу таким гражданам, работодатели ежегодно устанавливают броню для приёма граждан, требующих социальной защиты.

Гарантируется адаптация инвалидов в трудовую деятельность и спонсирование работодателя, формирующего и сохранившего рабочее место инвалидам.

Для получения рабочего стажа по специальности предоставляется помощь в предоставлении безработным временных рабочих мест. Гарантировано временное рабочее время для учащихся, студентов в нерабочее время. Реализуется частичная выплата трат нанимателей, обеспечивающих рабочими местами для граждан, освобожденных из исправительных заведений, по выплате труда таких лиц.

С целью восстановления и последующего трудоустройства осуществляется программа по адаптации инвалидов к трудовой активности, которая ориентирована на:

- получение и усовершенствование инвалидами высокопрофессиональных познаний, умений и опыта работы с учетом полученной или имеющейся у них специальности;
- получение, реабилитация и совершенствования имеющихся у инвалидов трудовых способностей, и закрепление их в процессе осуществления труда;
- увеличение конкурентоспособности инвалидов на рынке труда.

Социализация инвалидов в труде осуществляется по профессии, которую у них имеется, в соответствии с программой личностной реабилитации, и осуществляется по желанию от 6 месяцев до года, исходя из их умений.

При проведении адаптационных мероприятий правительство компенсирует работодателям расходы на оплату труда инвалидов или получение оборудование, материалы, спецодежда.

Таким образом, в соответствии с законодательством Республики Беларусь граждане имеют право на трудоустройство, независимо от пола, вероисповедания, национальности и положения человека. Показатели безработицы за анализируемые периоды снижаются, что позволяет экономике нашей страны находиться на стабильном уровне.

Список литературы

1. Президент Республики Беларусь: социальная сфера, социальная защита населения, занятость населения— URL: [<https://president.gov.by/ru/belarus/social/zashhita-naselenija/zanjatost-naselenija>] (дата обращения 13.04.2022). – Текст : электронный.

2. Шувалов, Н. Рынок труда в республике Беларусь в 2021-2022 году / Н. Шувалов. – URL: [<https://visasam.ru/emigration/pereezdsng/rynok-truda-v-belarusi.html#i-3>] (дата обращения 13.04.2022). – Текст : электронный.

3. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь: рынок труда, занятость населения – URL: [<http://test0046.belta.by/ru/sostojanie>] (дата обращения 13.04.2022). – Текст : электронный.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ В РФ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Попова Дарья Олеговна, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в ходе исследования был выполнен статистический анализ и прогнозирование процессов выброса загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников в РФ, исследовано влияние этого фактора на здоровье населения по совокупности субъектов РФ.

Ключевые слова: выбросы загрязняющих веществ, стационарные источники, сравнительный анализ, группировка, показатели динамики, прогнозирование, аналитическое выравнивание, корреляционная зависимость.

В XX и XXI веке с быстрым развитием тяжёлой промышленности и отсутствием санкций на выбросы отходов производства остро стал вопрос об охране окружающей среды не только в РФ, но и во всём мире [1].

Цель работы - исследовать показатели охраны окружающей среды в РФ, выполнить анализ, моделирование и прогнозирование основной тенденции в динамике выбросов в атмосферу, исходящих от стационарных источников в РФ.

С помощью статистических источников был произведен сбор информации по теме, и составлены различные статистические группировки.

По итогам типологической группировки обнаружено, что в 2019 году в РФ уровень выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух за год составил в среднем 208,8 тыс. тонн [2]. В 13 регионах уровень показателя составляет менее 10% от среднероссийского; в 29 регионах - порядка 10-50% от среднероссийского показателя; в 21 регионе (25,6%) - в среднем 69,9 тыс. тонн, что составляет менее 50-100% от среднероссийского; в 16 регионах порядка 100-500% от среднероссийского показателя.

В 3 субъектах (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Кемеровская область, Красноярский край) уровень выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух превысил среднероссийский более, чем на 400% [2]. Концентрация всех выбросов в атмосферу приходится лишь на эти 3 субъекта РФ [2].

Вологодская область относится к категории регионов с уровнем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух выше среднероссийского - 413 тыс. тонн за год, что составляет 198% от среднего по РФ [2].

По результатам структурной группировки можно сделать следующие выводы об особенностях структуры субъектов федеральных округов в отношении уровня выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух за год в сравнении со среднероссийским показателем:

- в Центральном, Южном, Северо-Кавказском и Дальневосточном ФО процент субъектов РФ ниже среднего наибольший, чем в остальных ФО и варьируется от 0 до 14,3%. Причем в Северо-Кавказском ФО 100% регионов имеют показатель ниже среднего по РФ.

- Уральском ФО преобладают регионы с показателем выше среднего (66,7%); в Сибирском ФО 60% регионов имеют показатель ниже среднего и 40% выше среднего по РФ.

Таким образом, в РФ лидерами по выбросам загрязняющих веществ в атмосферный воздух являются регионы Уральского и Сибирского ФО. Наилучшая ситуация наблюдается в Центральном, Северо-Кавказском и Дальневосточном ФО.

Для того чтобы проследить зависимость между выбросами загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников (тысяч тонн) на болезни органов дыхания, на 1000 человек населения мы использовали аналитическую группировку. Было выявлено отсутствие корреляционной зависимости уровня болезней органов дыхания, на 1000 человек населения от уровня выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, т.к. однозначной закономерности в изменении средних групповых значений болезней органов дыхания не наблюдается: для регионов первых двух групп средний уровень болезней органов дыхания снижается при росте уровня выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (что позволяет судить об обратной корреляции между признаками для регионов этих групп), но для регионов третьей группы средний уровень болезней органов дыхания увеличивается и превышает общее среднее значение по исследуемой совокупности регионов [3].

Проведенный анализ динамики исследуемого процесса показал, что за период 2007-2020 гг. наблюдалась неустойчивая тенденция снижения количества выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Рост показателя выбросов наблюдался в 2009-2012 гг., также незначительный рост наблюдался в 2017 и 2019 годах. В 2020 году по сравнению с 2007 годом объем выбросов сократился на 3,6 млн. тонн или на 17,5%. По сравнению с 2019 годом наблюдалось снижение уровня показателя на 0,3 млн. тонн или на 1,7%, причем в одном проценте содержалось 0,173 млн. тонн [1]. В среднем ежегодно количество выбросов в атмосферу составляло 18,4 млн. тонн. За анализируемый период 14 лет уровень выбросов в атмосферу уменьшался ежегодно в среднем на 0,28 млн. тонн или на 1,5%.

Методом аналитического выравнивания были получены линейная и параболическая модели трендов [3]. В соответствии с линейной моделью

средний уровень выбросов в атмосферу в 2006 году составил 20,4 тыс. тонн, при этом наблюдалось ежегодное снижение в среднем на 0,27 тыс. тонн. В соответствии с параболической моделью средний уровень выбросов в атмосферу в 2006 году составил 20,98 тыс. тонн, при этом наблюдалось ежегодное снижение уровня показателя в среднем на 0,49 тыс. тонн с замедлением в среднем на 0,01 тыс. тонн. По результатам дисперсионного анализа обе модели имеют высокую (более чем на 85%) аппроксимацию основной тенденции в динамике выбросов в атмосферу. При этом параболическая модель имеет лучшие объясняющие свойства. Автокорреляция в остатках обеих моделей отсутствует, при этом значения средних ошибок аппроксимации очень низкие. Обе модели пригодны для прогнозирования.

По результатам прогнозов, рассчитанных по моделям, тенденция в перспективе будет иметь следующий характер:

- по линейной модели – сохраниться тенденция снижения объема выбросов от стационарных источников: уровень показателя составит в 2021 г. от 15,1 до 17,5 млн. тонн, в 2022 г. от 14,8 до 17,3 млн. тонн, в 2023 г. от 14,5 до 17,1 млн. тонн.

- по параболической модели – будет наблюдаться незначительный замедленный рост и прогнозный объем выбросов будет выше, чем по линейной модели: уровень показателя составит в 2021 г. от 15,6 до 18,2 млн. тонн, в 2022 г. от 15,5 до 18,3 млн. тонн, в 2023 г. от 15,4 до 18,4 млн. тонн.

Результаты исследования показали, что с 2007-2020 гг. в РФ наблюдалась устойчивая позитивная тенденция сокращения уровня выбросов в атмосферный воздух. Выполненные прогнозы указывают на то, что эта тенденция сохранится. Уровень выбросов в атмосферу снижается, соответственно качество воздуха, вдыхаемого людьми, становится незначительно лучше. Следовательно, стоит проводить политику снижения выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух для улучшения качества жизни населения.

Список литературы

1. Сердюкова, А. Ф. Загрязнение окружающей среды отходами производств / А. Ф. Сердюкова, Д. А. Барабанщиков. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2018. – № 25 (211). – С. 28-31. – URL: <https://moluch.ru/archive/211/51589/>

2. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2020 – Текст: электронный: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm.

3. Шихова, О.А. Социо-эколого-экономическое развитие территорий государств и регионов мира / О.А. Шихова. – Текст: непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. - №11. – С. 107-113.

4. Шихова, О.А. Прогнозирование результатов деятельности пред-

приятый рыбопереработки: проблемы и методологические подходы их решения / О.А. Шихова, М.Н. Селина, В.М. Селин. – Текст : непосредственный // Статистика и экономика. – 2019. – Том 16, №6. – С. 37-48.

УДК 338.24

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Пыжевская Александра Кирилловна, студент-бакалавр
Дорошкевич Иван Николаевич, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
*УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье указано значение процесса цифровизации для экономики в целом, приведены данные использования информационно-коммуникационных технологий в стране, отражены перспективы и преимущества цифровизации, а также факторы, способствующие развитию цифровой экономики Беларуси.

Ключевые слова: цифровизация, Беларусь, цифровая экономика

Общеизвестно, что XXI век является веком активного использования цифровых технологий. Цифровизация неизбежна и необходима в условиях современной жизни и данный процесс оказывает значительное влияние на трансформацию отдельных отраслей, а также экономики всей страны в целом. Цифровая экономика имеет ряд преимуществ: стремительная скорость завоевания рынка новой продукцией, а также ее быстрая доработка под перспективные потребности покупателей; доступность использования в любой точке мира; снижение стоимости платежей и открытие новых источников дохода, за счет уменьшения затрат на продвижение. В целом, цифровизация национальной экономики способствует выходу производительных сил на новый, более высокий уровень технологического развития страны [1].

Многие ученые отмечают, что само по себе устойчивое развитие экономики основано на принципах экологизации и цифровизации [5]. Таким образом, в целом можно отметить, что за счет данного процесса достигается балансировка конкурирующих между собой производственных, социальных и экологических целей. Наиболее перспективное направление для результативности в этой сфере является использование информационных систем на базе геоинформационных технологий [6].

В Беларуси приняты нормативные акты, которые выступают ключевыми условиями и предпосылками для проведения успешной цифровой трансформации национальной экономики: Декрет Президента Республики

Беларусь от 23.11.2017 №7 «О развитии предпринимательства»; Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 №8 «О развитии цифровой экономики»; ряд других нормативных правовых актов, направленных на реализацию указанных Декретов.

Отдельное практическое значение имеет основание и развитие Парка высоких технологий как «института развития» высокотехнологичного сектора и «ядра» экономики знаний Беларуси [3]. Данное направление позволяло стране войти в пул стран, где созданы наиболее благоприятные условия для занятия IT-бизнесом.

За последние годы Республика Беларусь добилась значительных успехов в развитии цифровизации, а также в создании государственных информационных систем и ресурсов (таблица 1). К полностью проработанным направлениям стоит отнести то, что государственный межведомственный документооборот переведен в электронный вид, разработаны основные элементы электронного правительства, автоматизировано представление государственной статистики, ведомственной и налоговой отчетности, внедрены электронные счета-фактуры, электронная система налогообложения налоговых процедур, создана система маркировки продукции и электронное взаимодействие государства и бизнеса [2].

Таблица 1 – Основные показатели использования информационно-коммуникационных технологий в организациях в процентах от общего числа организаций в Республике Беларусь [2]

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2018	2020
Электронная почта	93,1	95,1	96,5	97,0	96,9	96,8	96,2	98,4
Локальные вычислительные сети	73,7	76,4	78,6	81,2	81,9	82,1	79,8	78,3
Интернет	94,6	96,8	97,5	97,3	97,2	97,4	96,8	98,7
Интранет	18,1	18,4	21,5	22,6	23,2	23,6	26,6	27,6
Экстранет	5,9	5,3	7,0	8,1	8,7	9,3	13,5	14,7
Имели веб-сайт в сети Интернет	50,2	51,2	57,0	62,2	59,7	62,2	67,2	70,4

В настоящее время перед государственными органами стоит задача интенсификации использования цифровых технологий, вводятся нормы и нормативы их применения. Например, доля электронного межведомственного документооборота должна составлять не менее 50% от общего объема документооборота государственной организации; государственным организациям запрещено использовать электронную почту, размещенную на иностранных серверах, в деловой переписке. Кроме того, существуют требования в отношении защиты личных данных, а с 2021 г. активно имплементируется Закон Республики Беларусь о защите персональных данных, который жестко регламентирует доступ, хранение и использование личных

данных потребителей в результате их получения продавцами товаров и услуг.

Для того, чтобы цифровизация экономики принесла максимальную пользу стране, предпринимаемые шаги в этом направлении надо контролировать. Это должно соответствовать тому, что было сделано в прошлом, и должно является составной частью комплексной стратегии развития экономики в целом и связанных с ней основных сфер общественной жизни. При этом также следует обращать внимание на социальные и этические аспекты цифровой экономики, которые требуют глубокого анализа и исследования [4].

В то же время, цифровизация проникает в различные области экономики неравномерно. Области ИТ, банковский и финансовый сектор имеют значительное проникновение в сфере информационных технологий. Активно используются цифровые методы доведения информации, а также формы обратной связи с потребителями. С другой стороны предприятия бытового обслуживания населения, строительный сектор и, особенно, сельскохозяйственные организации в своей массе используют цифровизацию реже. Например, по некоторым данным менее четверти сельхозорганизаций страны имеют корпоративный сайт в Интернете. В подавляющем большинстве случаев, даже при наличии сайта обновление и формы обратной связи полностью отсутствуют.

В целом можно отметить, что процесс цифровизации национальной экономики постоянно ускоряется и проникает во все сферы жизни общества. В результате развития данного явления происходит экономия материальных и трудовых ресурсов. За счет оперативности передачи информации и доступа к глобальным технологиям улучшается качество оказания услуг и производимой продукции. В ближайшей перспективе стоит ожидать проникновение цифровой экономики в каждую отрасль, что позволит изменить структуру занятости и качество предоставления потребительских услуг.

Список литературы

1. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин / РИА Новости. - URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> - Дата доступа: 19.03.2022. – Текст : электронный.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 19.03.2022. – Текст : электронный.
3. Цифровая трансформация. – URL: <https://dt.giac.by/jour/index/> – Дата доступа: 19.03.2022. – Текст : электронный.
4. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы. – URL:

www.government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5. – Дата доступа: 19.03.2022. – Текст : электронный.

5. Tsebro, T. V. The development of the domestic organic market in the Republic of Belarus / T. V. Tsebro, I. N. Darashkevich – Текст : непосредственный // German International Journal of Modern Science. – 2021. – No 7-2. – P. 27-31. – DOI 10.24412/2701-8369-2021-7-2-27-31.

6. Михайлов, А.С. Цифровые технологии в агробизнесе – Текст : непосредственный // Передовые достижения науки в молочной отрасли: Сборник научных трудов по результатам работы Международной научно-практической конференции. Часть 2. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – С. 176-178.

УДК 336

РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНТЕРНЕТ - ТОРГОВЛИ В РОССИИ И В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Селиванова Арина Романовна, студент
Вязанкина Ирина Сергеевна, науч. рук., преподаватель
БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж», г. Вологда,
Россия

Аннотация: в статье показана динамика развития интернет - торговли в России и в Вологодской области, а также проблемы и перспективы развития интернет-торговли.

Ключевые слова: интернет – торговля, онлайн- продажи.

В результате известных событий в 2020 году, повлекшими за собой существенные экономические потрясения и преобразования, тенденция роста рынка электронной коммерции многократно усилилась. Наблюдаемое ранее энергичное движение бизнеса в сторону освоения и развития своего бренда в сети, в результате пандемии стало еще более активным. И в этом нет ничего удивительного, ведь, во-первых, возникшие ограничения, связанные с предотвращением распространения COVID-19, поставили многие компании в положение, при котором единственно возможным вариантом их выживания стала интернет-торговля. А, во-вторых, пандемия оказала влияние и на поведенческую активность потребителя, который в условиях изоляции стал меньше посещать привычные торговые офлайн - площадки, предпочитая им интернет - магазины. Основным драйвером роста стало увеличение количества заказов. Потребители стали покупать чаще онлайн.

Цель: дать рекомендации по совершенствованию развития Интернет-торговли в России и в Вологодской области.

Задачи:

1. Рассмотреть историю Интернет-торговли.
2. Рассмотреть динамику Интернет-торговли в России и в Вологодской области.
3. Рассмотреть проблемы и перспективы развития Интернет-торговли.

Актуальность темы, выбранной для исследования, связана с тем, что современная Интернет-торговля – динамично развивающаяся отрасль, которая быстро реагирует на самые последние изменения. Но в то же время у данного бизнеса наблюдаются проблемы различного направления, мешающие развитию.

Коронавирусная инфекция ускорила принятие важных законов, регулирующих данную торговлю, что позволило интернет-продажам поддерживать бизнес во время режима самоизоляции.

В бюджете Вологодской области почти 10% поступлений приходится на поступления от торговли. Доля торговли в валовом региональном продукте составляет 11%. Численность населения занятых в торговле – 15% от общего количества занятых в экономике региона.

Ограничительные меры, в связи с пандемией, повлияли на экономику Вологодской области. Розничная торговля и общественное питание претерпели изменения.

Оборот розничной торговли в Вологодской области в 2020 году по предварительным данным составил 205 млрд. рублей, или 99,3 % (в сопоставимых ценах) к 2019 году.

В 2020 году в структуре оборота розничной торговли более половины общего объема занимают продовольственные товары, включая напитки, и табачные изделия. Населением приобретено товаров этой группы на 111 млрд. рублей, или 96 % к уровню 2019 года (в сопоставимых ценах).

На долю торговых сетей в 2020 году приходилось 39 процентов общего объема продаж. Их оборот составил 79 млрд. рублей и вырос по сравнению с 2019 годом на 11 процентов. Более привлекательной для торговых сетей оставалась реализация пищевых продуктов, выручка от продажи которых составила две трети их оборота торговли.

На территории Вологодской области работает около 9 тысяч объектов розничной торговли различных форматов.

Проблемы и перспективы развития Интернет-торговли:

Рынок Интернет-торговли – это новая отрасль ведения бизнеса с большим объемом продаж и большим числом покупателей. На данный момент развитию Интернет-торговли в России препятствует ряд проблем, в числе которых пробелы в законодательстве и наличие иностранной конкуренции. В научной литературе проблемы взаимодействия потребителей,

субъектов Интернет-торговли, органов власти остаются недостаточно исследованными.

Рассмотрим проблемы, тормозящие развитие рынка:

- Административные барьеры.

Интернет- торговля имеет ряд административных барьеров. Продажа товаров через интернет в российских законодательных актах звучит как «дистанционный способ продажи товара» и регулируется основными законами: ГК РФ (ст. 497); Закон о защите прав потребителя (ст. 26.1). Основными проверяющими и контролирующими интернет-торговлю органами власти является: налоговая инспекция, Роспотребнадзор, Роскомнадзор, трудовая инспекция и пожарный надзор (при наличии офиса с персоналом).

– Трансграничная торговля, иностранные конкуренты.

Главным фактором, влияющим на выбор потребителя, является цена, которая у иностранных конкурентов с большой долей вероятности ниже, чем в российских интернет - магазинах. Решение данной проблемы заключается в уменьшении налоговой и таможенной нагрузки на российских предпринимателей

– Не совершенность и специфичность интернет- торговли.

Совершая покупки в интернет - магазине, покупатель должен выбрать товар, оплатить его, исходя из отзывов, которые размещены на сайте продавца. В РФ нет отдельных законов, регламентирующих интернет-торговлю, а руководствоваться только рейтингом продавца- вопрос не простой.

Что будет с Интернет-торговлей в ближайшем будущем?

Быстрый рост рынка интернет- торговли приведет к развитию и закреплению новых трендов. Среди них:

1. Наблюдается развитие принципиально иной схемы торговых отношений между покупателями и продавцами. Исключая посредников, продавец полностью контролирует все этапы взаимодействия с конечным покупателем.

2. Интернет-магазины стараются собирать все больше данных о своих клиентах, в том числе пристрастия к тем или иным категориям товаров и активно использовать каналы связи с продавцом. Количество покупателей через интернет растет, поэтому требуются инструменты, которые помогают собирать и структурировать данные пользователей сети.

3. Видео общение с потенциальными покупателями. Продажа любого товара будет успешнее, если продавец готов на онлайн -показ товара и разговор по видеосвязи.

4. Логистика доставки. Вопрос доставки товара во время пандемии стал очень актуален, ведь быстрая доставка дает хорошее преимущество перед конкурентами. Дело в том, что согласно статистике около 45% пользователей отказываются от покупки, предпочитая оформить заказ в другом

месте, если сайт предлагает неудобный способ доставки или указывает ее слишком долгие сроки.

Мы ожидаем, что в ближайшие несколько лет ситуация изменится: рынок справится с системными проблемами, переосмыслит отношение к работе с данными, коммуникацией и цифровыми каналами в целом. Во главе стратегии станут технологии, которые позволят «говорить» с покупателем на всех этапах торговли.

Список литературы

1. Организация торговли: учебник / О.В. Памбухчиянц. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – Текст : непосредственный.

УДК 338.24

ГЕОПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНОВ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Сумарокова Анна Юрьевна, *студент-бакалавр*
Федоренко Ирина Николаевна, *науч. рук. канд. эконом. наук, доцент*
СПбГУТ, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: В статье исследованы условия для внедрения цифровых решений в процесс распространения больших геопространственных данных для прогнозирования устойчивого эколого-социально-экономического развития регионов Российской Федерации. На основе статистических данных представлены интернет-технологии обеспечивающие цифровизацию в исследуемой области.

Ключевые слова: геопространственные данные, регион, экология, экономика, интернет, цифровизация.

На современном этапе развития интернет-технологий для прогнозирования и решения эколого-социально-экономических проблем, превентивных мероприятий по минимизации рисков социально-экономических и природно-техногенных чрезвычайных ситуаций стали вопросы цифровизации.

Корпоративному сектору и институтам государственного управления в регионе отводится роль по вовлечении инвестиций в развитие цифровой инфраструктуры и реальной открытости деятельности [1].

Цель исследования – оценка современных условий для внедрения, цифровых решений в процесс распространения больших геопространственных данных для прогнозирования устойчивого эколого-социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Системы геоинформационного моделирования, структурной и параметрической идентификации данных дистанционного зондирования земли, цифровых решений для принятия управленческих решений по оптимизации функционального зонирования, тесно связана с эффективностью инвестиционной деятельности [2].

Научную новизну обозначил тезис о цифровизации геопространственных данных как эффективном инструменте обеспечения актуальной информацией процесса разработки цифровых моделей геосистем для диагностики экологических ситуаций. Следует так же учитывать тот фактор, что изменение климата влияет на уровень продовольственной безопасности и страны, и регионов [3].

Используя статистический метод сравнения, проведем оценку информационно-цифровых условий в целом по Российской Федерации (РФ) и регионам. Аналитическая информация представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Использование сети Интернет, в субъектах Российской Федерации (в процентах от общей численности населения) [4]

Субъекты Российской Федерации	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолют. откл.
Российская Федерация	77,7	87,3	88,6	+10,9
Центральный федеральный округ	79,9	88,9	90,9	+11,0
Северо-Западный федеральный округ	82,1	88,0	89,5	+7,4
Южный федеральный округ	76,4	89,1	87,2	+10, 8
Северо-Кавказский федеральный округ	75,7	86,9	88,6	+12, 9
Приволжский федеральный округ	74,0	86,1	88,5	+14, 5
Уральский федеральный округ	78,8	86,8	87,9	+ 9, 1
Сибирский федеральный округ	77,0	84,0	85,1	+ 8, 1
Дальневосточный федеральный округ	76,7	85,9	87,0	+10,3

Таким образом, показатель использование на сети Интернет как в целом по Российской Федерации, так и по федеральным округам имеет стабильную тенденцию к увеличению за исследуемый период, что свидетельствует о благоприятных условиях для интернет-продвижения мониторинга состояния развития геоэкологических ситуаций.

Процесс распространения больших геопространственных данных основывается на использовании цифровых технологий, которые позволяют

учитывать удаленность объектов сельскохозяйственного назначения и земель, ландшафты городов и разрабатывать цифровые модели геосистем для диагностики экологических ситуаций. В таблице 2 представлены сведения цифровых технологий по видам экономической деятельности.

Таблица 2 – Использование цифровых технологий по видам экономической деятельности: 2020, (в процентах от общего числа организаций) [5]

Технологии	Сектора						
	Сельское хозяйство	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающая промышленность	Водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов	Строительство	Отрасль информационных технологий	Государственное управление
Облачные	25,7	19,0	27,1	19,4	16,0	34,6	19,9
Технологии	22,4	21,8	26,5	20,8	16,3	29,5	17,4
Цифровые	17,2	13,2	16,0	11,9	8,9	24,2	11,8
Геоинфор-	13,0	18,8	12,9	15,6	8,6	12,5	12,0

Таким образом, перспективы реализации полученных результатов, представленных в исследовании связаны с цифровизацией как условием прогнозирования устойчивого эколого-социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Список литературы

1. Валько, Д. В. Цифровизация регионального социо-эколого-экономического пространства России / Д.В. Валько. – Текст : непосредственный // Журнал экономической теории. – 2019. – Т. 16. – №3. – С. 402-413.
2. Нагорная, А.И. Эффективность инвестиционной деятельности в России и Вологодской области / А.И. Нагорная, М.Н. Селина. – Текст : непосредственный // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: сборник трудов по результатам работы III Международной научно-практической конференции-конкурса, Вологда, Молочное, 22ноября 2022 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – С. 220-223.
3. Федоренко, И.Н. Моделирование устойчивости продовольственной системы в контексте повышения экономической безопасности региона / И.Н. Федоренко, Е.В. Погорельская. – Текст : непосредственный // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий – 2019. - № 9. - С. 27-30.
4. Информационное общество в Российской Федерации. 2020: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики;

Нац. исслед. -ун-т «Высшая школа экономики». – Электрон. текст дан. (33,6 Мб). – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – Текст : непосредственный.

5. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – С.124. – Текст : непосредственный.

УДК 336.531.2

ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

Филяева Екатерина Андреевна, студент–специалитет
Окладчик Светлана Александровна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ имени А. А. Ежовского, г. Иркутск, Россия

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные аспекты инвестиционной безопасности региона, проведен анализ и оценка инвестиционной безопасности Иркутской области.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная безопасность, регион, индикаторы инвестиционной безопасности.

Инвестиционная безопасность – одна из составляющих экономической безопасности государства и региона, определяет способы и методы предотвращения инвестиционных рисков и формирования благоприятного инвестиционного климата, от которых зависят обновление и воспроизводство основного капитала, выступающего базисом перехода к инновационной экономике [8].

Понятие инвестиционной безопасности является относительно новым, в связи, с чем на сегодняшний день отсутствует единый подход к определению этого понятия.

Теоретические подходы к определению понятия «Инвестиционная безопасность» представлены на рисунке 1.

Таким образом, инвестиционная безопасность – такое состояние экономической системы, которое способно обеспечить защиту всех направляемых в экономику страны инвестиционных ресурсов, способствующих экономически безопасному инновационному обновлению и воспроизводству основного и интеллектуального человеческого капитала с ориентацией на рост результативности и эффективности производства, качества выпускаемой продукции и уровня жизни населения.

Инвестиционная безопасность региона – состояние региональных экономических процессов и связанных с ними государственных институтов управления, отраслей регионального хозяйства, научных и иных ин-

ституты содействия инвестиционной деятельности, при котором гарантируется гармоничное территориальное социально-экономическое развитие, проведение эффективной инвестиционной политики и защита отраслей и предприятий региона от негативного влияния иностранного капитала, инвестированного в экономику России [7].

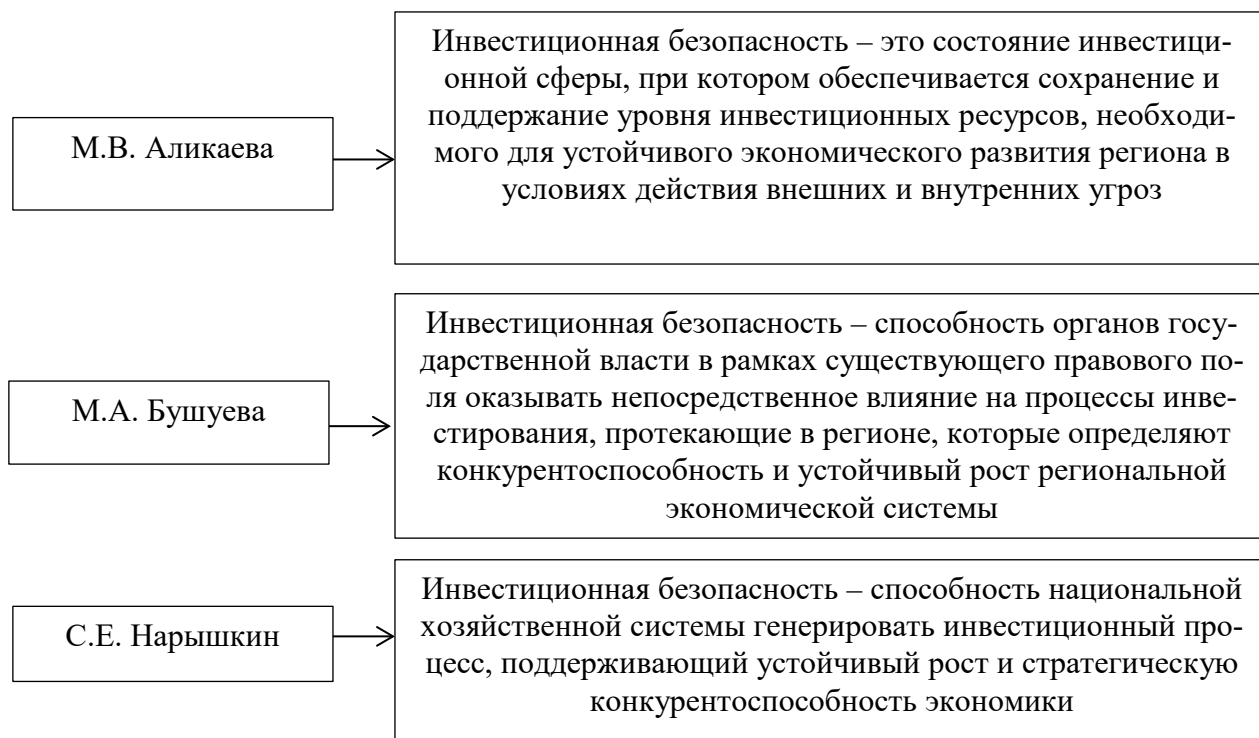


Рисунок 1 – Определения «Инвестиционной безопасности»

Объектом исследования в данной статье является Иркутская область, которая расположена на юге Восточной Сибири, почти в центре азиатского материка, на пересечении основных транспортных магистралей, соединяющих Европу с дальневосточными районами России и странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Благодаря этому Иркутская область является привлекательным инвестиционным центром [3].

Рост инвестиций в Иркутской области обеспечивается, в первую очередь, сферой добычи полезных ископаемых. Наибольший вклад внесли нефтекомпании: «Верхнечонскнефтегаз», Иркутская нефтяная компания, золотодобытчики: «Высочайший» и «Полюс», а также Группа «Илим», «Фармасинтез», «Русал» и «Иркут».

Система обеспечения инвестиционной безопасности включает целый комплекс методов, критериев, инструментов и процедур, направленных на контроль экономической деятельности в общероссийском и региональном аспектах, а также на выявление, нейтрализацию и предотвращение проявлений негативного влияния иностранного капитала, закрепившегося в отраслях экономики [4].

Для оценки инвестиционной безопасности региона в настоящее время используются различные методы: наблюдение основных показателей инвестиционной деятельности и сравнение их с пороговыми значениями; метод экспертной оценки для ранжирования территории по уровню угроз; оценка темпов роста основных инвестиционных показателей региона и динамика их изменения; методы прикладной математики, например, многомерного статистического анализа и др. [5, 9].

Для оценки инвестиционной безопасности Иркутской области был выбран метод наблюдения основных показателей инвестиционной деятельности и сравнение их с пороговыми значениями.

Используя рассмотренные подходы к группировке индикаторов инвестиционной безопасности и предъявляемые к ним требования, была выбрана методика К. Л. Антоненко и Н. А. Бондаренко [1], как включающая наиболее информативные для проведения анализа инвестиционной безопасности регионов, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Система индикаторов инвестиционной безопасности региона

Показатель	Пороговое значение
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	107 474
Доля инвестиций в основной капитал в ВРП, %	25
Соотношение темпов роста ВРП и темпов роста инвестиций	103
Темп прироста инвестиций в основной капитал, %	10
Доля инвестиций в НИОКР в общем объеме инвестиций, %	2
Степень износа основных фондов, %	35
Коэффициент обновления основных фондов, %	15

Данные индикаторы позволяют оценить уровень инвестиционной безопасности отдельного региона. Превышение пороговых значений свидетельствует о высоком уровне его развития (кроме показателя степени износа основных фондов, который должен быть меньше порогового значения).

Рассчитаем показатели инвестиционной безопасности для Иркутской области в таблице 2.

Как видно из данных таблицы 2, Иркутская область имеет высокие показатели по объемам инвестиций в основной капитал, которые в 2019 году превышали пороговое значение и имели положительную динамику за исследуемый период. Одновременно необходимо отметить недостаточно высокие показатели по использованию основных фондов, которые ниже пороговых значений. Данные тенденции отрицательно сказываются на инвестиционной безопасности Иркутской области.

Таблица 2 – Показатели инвестиционной безопасности Иркутской области за 2010 – 2019 гг.

Показатели	Годы									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	119395	145537	177641	200063	214422	206075	247954	270019	318787	359197
Доля инвестиций в основной капитал ВРП, %	21,9	22,9	24,1	24,8	23,4	20,6	21,8	21,3	21,8	23,2
Соотношение темпов роста ВРП и темпов роста инвестиций	-	95,3	95,3	96,9	106,2	113,7	94,5	102,2	97,5	93,9
Темп прироста инвестиций в основной капитал, %	-	21,9	22,1	12,6	7,2	-3,9	20,3	8,9	18,1	12,7
Доля инвестиций в НИОКР в общем объеме инвестиций, %	0,64	0,60	0,66	0,58	0,51	0,43	0,38	0,35	0,33	0,39
Степень износа основных фондов, %	40,0	40,9	42,7	47,2	45,5	49,4	49,2	46,4	46,4	42,3
Коэффициент обновления основных фондов, %	10,2	9,7	11,1	10,5	11,4	7,3	7,9	8,8	8,9	9,3

В результате чего были определены сильные и слабые стороны инвестиционной деятельности региона. К сильным сторонам за 2010-2019 годы можно отнести, рост объема инвестиций в основной капитал и рост ВРП. К слабым сторонам, отрицательно влияющим на инвестиционную безопасность Иркутской области, отнесем нестабильную динамику доли инвестиций в основной капитал в объеме ВРП. Кроме этого, можно отметить невысокие внутренние затраты на научные исследования и разработки и значительную степень износа основных фондов. В Иркутской области необходимо обновление основных производственных фондов, степень износа в 2019 году составила 42,3%, что превышает пороговое значение. Высокий износ основных фондов подразумевает низкое качество производимой продукции и высокие затраты как на содержание и ремонт, так и на обновление. Это чревато высокой себестоимостью продукции и высоким процентом брака.

Для повышения инвестиционной безопасности Иркутской области следует усовершенствовать законодательство в области региональной инвестиционной политики, при этом следует учитывать, что инновационные проекты привлекательны для инвесторов, не по причине значимости реализуемых технологий, а по причине высокого рыночного потенциала, то есть общественной востребованности, их конечного продукта.

Повышение эффективности инновационной деятельности является еще одним мероприятием по повышению инвестиционной безопасности Иркутской области. Это возможно при стимулировании инновационной активности бизнеса, поддержки новых видов предпринимательства, создании и развитии территориальных инновационных кластеров и т.д.

Также необходимо увеличить финансирование научных исследований и разработок, так как показатель за 2019 год составил 0,39%, что ниже порогового значения.

Таким образом, инвестиционный климат региона и региональная инвестиционная политика являются составляющими общего инвестиционного климата страны в целом. Выработка экономической и финансовой стратегии в условиях модернизации экономики, поиск новых управленческих моделей, повышение конкурентоспособности региона, привлечение инвесторов – важные вопросы, которые сегодня необходимо решать.

Список литературы

1. Антоненко, К. Л. Угрозы, риски и индикаторы инвестиционной безопасности региона / К.Л. Антоненко, Н.А. Бондаренко. – Текст : непосредственный // Ученые заметки ТОГУ. – 2019. – №2. – С.419-430.

2. Ильющенко, А.В. Оценка инвестиционного потенциала регионов Сибирского Федерального округа / А.В. Ильющенко. – Текст : непосредственный // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2017. – № 2 (7). – С. 60-67.

3. Инвестиционный портал Иркутской области: содержит данный по Иркутской области. - URL: <https://invest.irkobl.ru> – Текст : электронный.

4. Оценка уровня экономической безопасности предприятия (основные аспекты, подходы и проблемы) : монография / И. В. Попова, В. Л. Пригожин, Т. В. Мелихова, Н. А. Константинова ; Иркут. гос. аграр. ун-т им. А. А. Ежевского. - Молодежный: Изд-во ИрГАУ, 2021. - 141 с. – Текст : непосредственный.

5. Тяпкина, М.В. Развитие инновационной деятельности сельскохозяйственных организаций в условиях цикличности экономики: моногр. / М. Ф. Тяпкина, Ю. Д. Монгуш ; Иркут. гос. аграр. ун-т им. А. А. Ежевского. - Иркутск : Изд-во ИрГАУ им. А. А. Ежевского, 2016. – 175 с. – Текст : непосредственный.

6. Федеральная служба государственной статистики: содержит официальные статистические данные. - URL: <https://rosstat.gov.ru>. – Текст : электронный.

7. Экономико-правовые вопросы функционирования регионального АПК (на примере Иркутской области): моногр. / Т. В. Мелихова, Н. А. Константинова, В. Л. Пригожин [и др.]; под ред. И. В. Поповой ; Иркут.

гос. аграр. ун-т им. А. А. Ежевского. - Иркутск: Мегапринт, 2019. - 143 с. – Текст : непосредственный

8. Экономическая безопасность (основные аспекты, проблемы и перспективы) : монография / И. В. Попова, В. Л. Пригожин, Т. В. Мелихова [и др.]; под ред. И. В. Поповой; Иркут. гос. аграр. ун-т им. А. А. Ежевского. - Молодежный : Изд-во ИрГАУ, 2020. - 217 с. – Текст : непосредственный

9. Крюкова, И.В. Кластерное развитие сферы гостеприимства российских регионов на примере Вологодской области/ И.В. Крюкова, Е.Н. Яковлева – Текст : электронный // Журнал Управление устойчивым развитием, 2021. - №4 (35). - С. 41-47. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46615444>.

УДК 338.4

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Шурымова Светлана Вадимовна, *студент-магистрант*
Васильцов Виталий Сергеевич, *науч. рук., д.э.н., профессор*
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия

Аннотация: В данной статье рассмотрена деятельность деревообрабатывающих производств. Так же рассмотрены связанные с ними экологические риски, с которыми сталкиваются предприятия в процессе производства. Представлены основные источники загрязнения атмосферного воздуха на деревообрабатывающих производствах.

Предложены, доказаны и обоснованы меры по управлению экологическими проблемами, что позволит улучшить работу предприятия в направлении экологической безопасности как сотрудников, так и окружающей природы.

Ключевые слова: лес, деревообработка, промышленность, экологические проблемы, плитные материалы из древесины, атмосфера.

Лесная промышленность – это неотъемлемая часть благополучия многих регионов РФ, лес считается бесценным ресурсом. И это вполне понятно, поскольку на территории страны расположено огромное количество лесных массивов.

Вопрос экологии всегда стоит очень остро, поэтому его невозможно игнорировать. С каждым годом возрастают потребности в ресурсах, растёт валовый выпуск продукции, а, следовательно, в разы увеличивается вырубка лесов.

Не стоит забывать о том, что помимо вырубки деревьев данная отрасль является загрязнителем окружающей среды. А именно, выбросы в атмосферу, сбросы в гидросферу и педосферу. Сегодня в рамках решения этой проблемы реализуются различного рода технические и технологические возможности.

На специализированных предприятиях, которые внедряют экологическую деревообработку всегда устанавливается современное оборудование для контроля загрязнения окружающей среды. Это гарантирует полную безопасность производства для природы и защиту людей от вредных выбросов или отходов. Все ранее используемое оборудование проходит требуемую модернизацию под существующие экологические стандарты.

В наше время категория «Экологическая безопасность» прочно вошла в терминологию экологического права. Как цель и направление данная деятельность включена в ряд стратегических документов по развитию регионов.

В связи с этим возникает вопрос о развитии экологической безопасности и гарантий достижения гармоничного взаимодействия природы и общества, а также поддержания экологического равновесия в регионах нашей страны.

Например, серьезной задачей является создание такого состояния, дабы было вполне вероятно гарантировать совершенную безопасность на предприятиях и всецело исключить возникновение аварийных ситуаций.

Деревообрабатывающая промышленность считается источником возникновения опасности, деятельность которого связана с экологическими трагедиями. Данная отрасль, как и остальные подвержена рискам, авариям, катастрофам и иным явлениям. Все это может стать причиной отрицательных последствий для состояния окружающей среды, здоровья населения и сотрудников, деятельности самого предприятия и его денежного состояния.

Производство по переработыванию древесины - это масштабная отрасль лесного хозяйства, занимающаяся механической переработкой лесоматериала, а также с применением химико-механических технологий [4]. При механической обработке древесины в воздух выделяются- опилки, стружка, шлифовальная пыль; при горячем прессовании, склеивании и сушке шпона - пары формальдегида, фенола, аммиака; при отделке изделий - пары ароматических углеводородов.

При химической обработке древесины образуются такие виды отходов: лигнин, карамель, талловый пек, активные илы, полимерный остаток, масляный скоп, шлам. Каждый из перечисленных отходов имеет свой класс токсичности и объемы образования. На производстве при распиловке лесоматериалов хвойных и лиственных пород образуется кора, горбыль, опилки.

Особенность данных производств, связанных с деревообработкой заключается в том, что в ходе деятельности образуется опасный отход в виде древесной пыли.

Деревоперерабатывающие предприятия имеют в пользовании котельные, автотранспорт и производственные помещения. Список загрязняющих веществ, образующихся и поступающих в атмосферу, очень разнообразен, но объединяет всех одно – всегда имеет место образование древесной пыли.

Так же в процессе пропитки стружки смолой, горячего прессования, охлаждения, выдержки плит выделяются вредные парогазовоздушные смеси из расходуемых смолосодержащих материалов.

Главный потребитель деловой древесины – это деревообрабатывающая индустрия.

В ее составе можно выделить ряд подотраслей:

1. Лесопильное производство, связанное с выпуском пиломатериалов, шпал;

2. Производство строительных деталей из древесины и плит на древесной основе (оконные и дверные блоки, паркет, древесноволокнистые плиты ДВП, древесностружечные плиты ДСП, столярные изделия, деревянные конструкции);

4. Производство деревянных контейнерных, сборно-разборных конструкций и помещений;

5. Производство фанеры (гнуто-клееных деталей и шпона); производство спичек; мебельное производство;

6. Прочие деревообрабатывающие производства (древесной муки, посуды, лыж, парниковых рам и другое) [1].

Характерными экологическими проблемами лесной промышленности эксперты считают: [5]

- Выбросы в атмосферу отходов производств и загрязненный воздух в рабочей среде;

- Работа с концентрированными химическими веществами;

- Повышенный риск взрывов и пожаров;

- Предельный уровень шума;

- Использование не малых количеств чистой природной воды для технических нужд. Деревообработка является одной из наиболее затратных в использовании воды.

- Образование сточных вод. Различают следующие виды загрязнения сточных вод: химическое, физическое, биологическое и тепловое. Химическое загрязнение воды происходит вследствие поступления в водоемы со сточными водами вредных примесей органического и неорганического происхождения. Физическое загрязнение водоемов связано с изменением ее физических свойств – прозрачности, содержания взвесей и других нерастворимых веществ, радиоактивных примесей, а также температуры.

- Сокращение лесных территорий по причине вырубки деревьев. Интенсивное использование древесного сырья в данной отрасли ведёт к истощению лесного фонда.

При обработке заготовок и производстве древесных или бумажных изделий, при вторичной переработке древесного сырья, такой как целлюлоза и опилки, появляются те же трудности сосуществования лесной промышленности с экосистемами [6].

В процессе обработки древесины образуются отходы, к которым относят почти все побочные продукты. На первой стадии производственного цикла в местах лесозаготовки остается большое количество некондиционной древесины в виде недоруба, сухостоя, сломанной и раздавленной, вывернутой с корнем и т.п.

Требуется последовательная экологизация всех звеньев деревообрабатывающего производства на основе безотходного производства, использования кластерного подхода [10], поэтапного сокращения воздействия на все объекты окружающей природной среды, рациональное природопользование и улучшение нормативно правовой базы.

Основными выбросами на промышленных производствах в атмосферу являются продукты горения, образующиеся в котлах энергетических установок [2]. Данные продукты могут содержать: монооксид углерода (СО), оксиды азота (NO_x), оксиды серы (SO_x), твёрдые частицы (ТЧ), древесная пыль, а также летучие органические соединения (ЛОС), содержащиеся в коре, древесине, покрытиях и в лаках [2].

Выбросы ЛОС считаются одним из основных загрязнителей окружающей среды и атмосферы, состоящих их широкого ассортимента соединений. Выбросы возникают в процессе сушки древесины в сушильных барабанах и в процессе нанесения на поверхность исходного изделия растворителей, покрытий и лаков. Многие представители ЛОС (бензол, толуол, формальдегид и др.) обладают токсичными, ядовитыми и канцерогенными свойствами. В результате попадания в атмосферу данные вещества и вторичные продукты их фотохимического окисления причиняют ущерб окружающей среде и наносят вред здоровью людей.

В ходе воздействия СО на появляется головная боль, давление в области висков и лба, тошнота, рвота однократная, головокружение, слуховые галлюцинации, нарушение координации движения; действие оксида углерода на мышечную ткань (в том числе сердечную) приводит к появлению на начальном этапе таких симптомов как частое сердцебиение, давящие боли в груди, одышка [7]. Диоксид серы имеет высокую степень токсичности, при вдыхании паров вещества организм реагирует такими побочными эффектами, как кашель, хрипота, боль в горле.

Если невольно произойдёт попадание концентрированного диоксида серы на слизистые возможны проявления удушья и затруднения глотания, случаются расстройства речи, неудержимая рвота и даже отёк лёгких. Так, например, древесная пыль оказывает вредное влияние на верхние дыха-

тельные пути. В результате многолетней работы в условиях запыления воздуха происходит постепенное истончение задней стенки глотки и слизистой оболочки носа.

При высоких содержаниях древесной пыли в рабочем воздухе, появляется атрофия носовых раковин, сухость и атрофия слизистой оболочки верхних дыхательных путей [4]. При отсутствии лечения на слизистой образуются рубцы, которые не пропускают кислород в ткань. Со временем количество рубцов на лёгких увеличивается, и ситуация осложняется [1].

Промышленная безопасность на предприятиях по деревообработке реальна, если снизить отрицательное влияние на человека и окружающую среду до предельно допустимых значений.

Сточные воды предприятий деревообрабатывающей промышленности в основном содержат трудноразлагаемые примеси, что обуславливает внедрение очистки технологических сточных вод несколькими методами:

- механические (удаление механических примесей и пыли);
- физико-химические (экстракция, конденсация, пароциркуляционный метод, термическое обезвреживание, сорбция, флотация, коагуляция, реагентная обработка);
- окислительная деструкция (парофазное и жидкофазное окисление, электрохимическое окисление, биохимическое окисление, фотохимическое окисление);
- электроискровой метод;
- биологические (биофильтры и аэротенки).

Для сокращения потребности человека в древесном сырье необходимо разработать и внедрить новые технологии. Так, замена бумажного документооборота на электронный позволяет сократить надобность целлюлозно-бумажной промышленности в древесине. Также обязательно необходимо развивать экологически чистые источники энергии и подводить к домам, в том числе в сельской местности, газовое отопление, дабы потребление дров значительно снизилось.

Самый простой способ увеличить площадь лесов – это элементарно высадить их.

В целях охраны природы в лесной, деревообрабатывающей промышленности разработан закон об ограничении сплошной вырубке.

В данный момент меняется правовой статус лесов, режим защиты особо охраняемых территорий. Под запретом сплошной вырубке будут городские леса, вырубать их под гражданское строительство будут выборочно с сохранением экосистемы.

Измельчение древесных отходов в щепу не требует специфического и сложного технологического процесса. Осуществить его достаточно просто на территории предприятия. Существуют различные виды измельчителей и дробилок – рынок даёт возможность сделать свой индивидуальный

выбор, опираясь как на характеристики и мощности оборудования, так и на его стоимость.

Список литературы

1. Greenologia.ru. - URL: <http://greenologia.ru/> (дата обращения 24.10.2021) – Текст : электронный.

2. Виноградов, В. Ю. Роль бережливого производства в современном мире / В.Ю. Виноградов, А.А. Сайфуллин, Н.В. Виноградова, Р.З. Гибадуллин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. - № 20 (100) октябрь, 2015. - С. 30–31.

3. Виноградов, В. Ю. Перспективы внедрения экологически безопасного способа эксплуатации сливоналивного устройства / В.Ю. Виноградов, О.Г. Морозов, Э.Р. Галимов, И.А. Абдуллин, А.А. Заднев. – Текст : непосредственный // Вестник Казанского технологического университета. – 2015. – Т.18. – № 14. – С.61–62.

4. Виноградов, В. Ю. Экологические вопросы повышения безопасности лесного хозяйства / В. Ю. Виноградов, А. А. Сайфуллин, Н. В. Виноградова, Р. Ф. Загитов. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 15 (119). – С. 224-225.

5. Копейкин, А.М. Технология лесопильно-деревообрабатывающих производств / А.М. Копейкин, Р.В. Дерягин. – Вологда: ВоГТУ, 2013. – Текст : непосредственный

6. Справочник от Автор 24. - URL: https://spravochnik.ru/ekonomika/vidy_i_formy_promyshlennosti/derevoobrabatyvayuschaya_promyshlennost/ (дата обращения 23.10.2021) – Текст : электронный.

7. Управление рисками, риск-менеджмент на предприятии. - URL: <http://www.risk24.ru/ekologriski.htm> (дата обращения 23.10.2021) – Текст : электронный.

8. Руководство по охране окружающей среды, здоровья и труда лесопильные и деревообрабатывающие предприятия. - URL: <https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/62925d9e-0f53-4ccb-b1a4-562f265faf34/Sawmills%2Band%2BMWP%2B-%2BRussian%2B-%2BFinal.pdf?MOD=AJPERES&CVID=jqeD4ej&ContentCache=NONE&CACHE=NONE> (дата обращения 22.10.2021) – Текст : электронный.

9. Очистка стоков деревообрабатывающей промышленности. - URL: <https://www.vo-da.ru/articles/derevoobrabotka/zagryazneniya-potroslyam> (дата обращения 22.10.2021) – Текст : электронный.

10. Крюкова, И.В. Кластерное развитие сферы гостеприимства российских регионов на примере Вологодской области/ И.В. Крюкова, Е.Н. Яковлева – Текст : электронный // Управление устойчивым развитием. – 2021. – №4 (35). – С. 41-47. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46615444>.

ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В СПОСОБАХ ОПЛАТЫ

Яблокова Елизавета Дмитриевна, *студент-бакалавр*
Крылова Наталья Павловна, *науч. рук., к.э.н., доцент*
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены преимущества и недостатки безналичного и наличного способов оплаты; проведен опрос молодежной аудитории с целью выявления предпочтений в способах оплаты, выявлены предпочтения молодежной целевой аудитории в способах оплаты.

Ключевые слова: наличная и безналичная оплата, молодежная целевая аудитория, предпочтения, банковская карта.

Целью данной работы является рассмотрение особенностей безналичного и наличного способов оплаты среди молодежной аудитории. Вопросы банковской сферы и денежной системы приобретают особую актуальность в современном обществе [1]. Способы безналичной оплаты получили распространение с 1775 года, когда в Великобритании стали использоваться векселя (их прототипы были еще в Древней Греции и назывались синграфами) – форму долговой расписки [2].

Рассмотрим преимущества в использовании пластиковых карт: не нужно носить с собой пачки денежных средств, получать и пересчитывать сдачу. Большая часть магазинов оборудована терминалами, что существенно упрощает нашу жизнь. Считается, что эра современной универсальной кредитной карты началась с основания в 1950 году в США Фрэнком К. Макнамарой, А. Блумингдейлом. Пластиковая карта Diners Club стала первой универсальной картой, позволяющей совершать покупки в торговых точках по всей стране [3]. При использовании банковской карты удобно контролировать свои доходы и расходы в специальных мобильных приложениях; экономия времени, возможность оплачивать покупки онлайн в интернет-магазинах.

Однако, выделяется ряд недостатков банковских пластиковых карт: при оплате картой может возникнуть привычка тратить больше, чем наличными; могут возникать дополнительные траты в виде платы за обслуживание, комиссия за перевыпуск, снятие наличных, плата за SMS-уведомления; угроза мошенничества.

Далее рассмотрим преимущества и недостатки использования наличных денежных средств:

1. При наличии бумажных денег Вы независимы от банкоматов, которые находятся не на каждом шагу, от телефона, который может разрядиться. Купюры всегда на виду и их с легкостью можно обменять.

2. Способ безналичного расчета может присутствовать не во всех магазинах или есть вероятность сбоя работы аппарата, в таких случаях лучше иметь при себе наличные.

3. Когда мы видим вживую купюры и ощущаем их пополнение или убыль, то можем скорректировать свои действия по отношению к деньгам.

Недостатки наличных денег:

1. Одним из самых глобальных недостатков бумажных денег является низкая гигиеничность

2. Существует вероятность подмены бумажных оригинальных денег на фальшивые

3. С эволюцией наличные деньги обесцениваются, мир потихоньку переходит на электронные технологии, которые гораздо проще и удобней в использовании.

В декабре 2021 автором статьи был проведен опрос молодежной целевой аудитории. В опросе поучаствовало 23 студента, средний возраст которых составляет 18 лет. Из полученных данных можно сделать следующие выводы: подавляющее большинство опрошенных за последние 4-5 лет пользуются безналичным способом оплаты. На вопрос: «Если при себе есть и наличные, и карта, чем вы расплатитесь?» - 96 % опрошенных ответили, что они выбрали бы карту. Данный выбор обуславливается:

- удобством при оплате картой (80%),
- возможностью начисления бонусов и кэшбеков (42%),
- возможностью оплаты без сдачи (73%),
- бесконтактной оплатой (50%),
- при расчете картой не нужно считать (50%)
- гигиеной (17%)

Таким образом, безналичный расчет хорош тем, что нет необходимости носить с собой деньги в кошельке, что не всегда удобно. Также в случае потери карты, её всегда можно заблокировать, следовательно главное преимущество - в безопасности использования.

На вопрос «в каких случаях вы вероятнее всего будете платить банковской картой, а в каких наличными» были получены следующие ответы: для оплаты покупок в Интернет-магазинах, онлайн-сервисах 95% опрошенных выбрало безналичный способ оплаты, для оплаты коммунальных услуг 80% опрошенных выбрало также карту и всего лишь 20% выбрали наличные деньги. В продуктовых магазинах большинство опрошенных, а именно 87% предпочитают рассчитываться картой; 91% респондентов расплачивается картой при походе в досуговые заведения (кино, театры) В ресторанах и кафе подавляющее большинство используют для оплаты также карту. Также 74% респондентов выбрали карту как способ оплаты в такси,

остальные 26% предпочитают расплачиваться наличными. В общественном транспорте похожая ситуация, отличие лишь в том, что чуть меньше людей выбрали наличный способ оплаты. Анализ полученных данных позволяет сделать вывод, что большая часть молодежи при оплате товаров или услуг выберет безналичный способ оплаты. Последний вопрос, который был задан молодежной целевой аудитории: «Если взять все ваши расходы в рублях в среднем за месяц, какой процент этих расходов вы оплачиваете картой/наличными?». В итоге: 69% опрошенных оплачивают наличными до 30% расходов; 62% опрошенных оплачивают картой 81%-100% своих расходов; только 12% опрошенных не расплачиваются наличными.

Исходя из данного опроса, можно сделать вывод, что оплата картой выходит на первое место, но наличные деньги также имеют место быть. Всё больше людей расплачиваются за товары и услуги безналичным способом оплаты, так как это действительно практично и удобно. При использовании безналичного способа оплаты, у вас появляется возможность увеличить ваш бюджет: часть средств возвращается через кэшбэк, вы экономите на скидках, а также есть возможность получить доступ к удаленным банковским услугам. Удобной функцией такого способа оплаты является возможность проанализировать свои расходы, чтобы понять, где можно сэкономить свои деньги.

Список литературы

1. Селина, М.Н. Рейтинг банковских систем Вологодской и пограничных областей по финансовой устойчивости / М.Н. Селина. – Текст : электронный // Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина. – 2020. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46183184>. – Текст : электронный.
2. Ирина Лаврова, Юлия Глуховская. Деловое интернет-издание «РБК» [Эволюция платежей: что заставляет людей отказываться от наличных]. – URL: <https://plus.rbc.ru/specials/page1905509.html>. – Текст : электронный.
3. История создания пластиковых карт. – URL: <http://www.belcard.by/bank-tech/plastic-cards/history/>. – Текст : электронный.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Яшкова Мария Леонидовна, студент-бакалавр
Поверина Елена Михайловна, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева», с. Лесниково, г. Курган, Россия

Аннотация: В данной статье приведены данные по интеграции Курганской области в единое информационное и цифровое пространство. Приведены областные и федеральные проекты по внедрению и развитию информационной сферы и цифровой экономики в жизни общества, сделано общее заключение.

Ключевые слова: цифровые информационно-коммуникационные технологии, цифровая экономика.

Ни для кого не секрет, что в настоящее время трудно себе представить мир, в котором не использовались бы цифровые компьютерные технологии. Примерами таковых являются различного рода онлайн-услуги, электронные платежи, интернет-торговля и т.д.

Существование и функционирование на постоянной основе глобальной сети возможно благодаря специалистам с высоким уровнем квалификации. Успешное развитие в России и ее регионах системы экономических, культурных и социальных отношений, основанных на применении цифровых информационно-коммуникационных технологий, возможно только благодаря участию молодых энергичных кадров.

Экономическое развитие Курганской области и интеграция в единое информационное и цифровое пространство послужили увеличением роли цифровой экономики и информационной сферы в жизни общества.

Правительством Курганской области было постановлено утверждение государственной программы Курганской области «Информационное общество» от 14 декабря 2018 года N 428 (с изменениями на 13 декабря 2019 года) [3]. Ответственным исполнителем данной программы был назначен Департамент информационных технологий и цифрового развития Курганской области. Его помощниками, т.е. соисполнителями выступали органы исполнительной власти, местного самоуправления муниципальных образований (по согласованию), Государственное бюджетное учреждение «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг» (далее - МФЦ), организации (по согласованию) Курганской области и другие. Причиной и, следовательно, целью явилась необходимость повышения уровня взаимодействия граждан, организаций и государства на основе цифровых, информационных и телекоммуникаци-

онных технологий, в том числе за счет путей совершенствования, развития и оптимизации оказания государственных и муниципальных услуг. Также был выстроен определенный спектр задач, среди которых следующие: внедрение цифровых технологий и платформенных решений в различные сферы государственного управления, а также оказания услуг государством исключительно в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, включая и индивидуальных предпринимателей; возможность обеспечения стабильности в работе информационных систем, оборудования серверов, автоматизированных рабочих мест и иных технических средств органов исполнительной власти Курганской области; оперативное информирование граждан и организаций о сроках, порядке и ходе оказания услуг, непосредственно сама организация оказания услуг (работ) на базе МФЦ и многие другие. Сроком реализации государственной программы были обозначены 5 лет, а именно 2019 - 2023 гг. Были спрогнозированы следующие результаты: повышение уровня качества государственного управления и работы с базами данных в электронном формате с помощью освоения информационных технологий в деятельности органов исполнительной власти и государственных (муниципальных) организаций; повышение готовности населения Курганской области к возрастающим возможностям информационного общества и цифровой экономики; обеспечение бесперебойного функционирования новой, совершенно современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры на территории региона; осуществление подавляющего большинства юридически значимых действий в электронной форме; внедрение новых форм организации работы органов исполнительных власти Курганской области и государственных организаций, основанных на применении информационно-коммуникационных технологий и множество прочих [3].

Как и многие субъекты России Курганская область активно готовит молодых квалифицированных специалистов в соответствии с интересами федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» – для этого уже открыли ИТ-институт и ИТ-колледж. В 2019 году в регионе начал действовать образовательный проект «Яндекс. Лицей», который позволяет школьникам, начиная с 8-9 класса, не только изучать основы программирования, но и своевременно начать освоение профессии программиста. В 2021 году в Курганской области была достигнута завершающая стадия реализации федерального проекта «Информационная инфраструктура» нацпроекта «Цифровая экономика». Основной задачей которого является обеспечение доступа в сеть Интернет для следующих социально-значимых объектов: поликлиник, фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов, образовательных учреждений нашего региона и другие. Реализация проекта преимущественно предусматривала переход на использование отечественного программного обеспечения в государственных и муниципальных организациях, что планировалось стать залогом стабильной, а

главное безопасной работы их информационных систем, которые были так необходимы для предоставления услуг. Данный проект в Зауралье начали воплощать в жизнь ещё в 2019 году. Теперь же сельские медики могут оперативно консультироваться с врачами из областного центра, а в случае необходимости без промедлений и трудностей записывать своих пациентов на прием в медицинские учреждения региона, экономя тем самым и свое время, и время населения, обратившегося за помощью. Педагоги смогут вести онлайн-занятия, что очень пользовалось, а в некоторых районах и до сих пор пользуется огромным спросом, т.к. в связи с пандемией коронавируса Оперативным штабом Курганской области было запрещено проводить образовательные занятия в очном режиме, и заполнять электронные дневники учащихся (на сегодняшний день безопасный доступ в интернет уже обеспечен более, чем для 286 образовательных учреждений региона). Основные изменения, которые госорганы заметят в своей работе – это, конечно же, переход на электронный документооборот между ведомствами, а также единая веб-платформа Gov.ru. По своей сути данный портал является единым навигатором по всем необходимым государственным сайтам, который поможет записаться на прием в поликлинику, связаться с районным участковым, заплатить налог или же страховку... Также навигатор будет уведомлять пользователей о штрафах и предстоящих выборах, с его помощью будут проводиться опросы, и он напрямую будет связан с порталом Госуслуг. Такая современная информационная инфраструктура не только даст возможность автоматизировать ведущие социальные проекты в регионе, но и без помех передавать, обрабатывать и хранить данные [2, 4].

На данный момент директор Департамента информационных технологий и цифрового развития Курганской области Гульжан Фахрутдинова вместе с руководителями соответствующих федеральных проектов в Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ подписывают ряд дополнительных соглашений о взаимодействии. Предусматривается всестороннее взаимодействие в процессе реализации намеченных региональных проектов, в осуществлении контроля их качественного и своевременного исполнения, а также различные показатели, по которым будет отслеживаться весь путь развития цифрового начала в регионе на период до конца 2024 года. А молодые и перспективные кадры, которые придут в ИТ-сферу Зауралья после освоения соответствующей данному направлению специальности, продолжают реализацию национального проекта «Цифровая экономика» не только в самом городе Курган, но и во всех районах Курганской области [1].

Таким образом, важнейшим условием повышения качества жизни населения, устойчивого социально-экономического развития Курганской области является грамотное объединение усилий органов власти всех уровней и эффективное привлечение финансовых ресурсов на решение

государственных задач, которые требуют внимания в первую очередь, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде, а также в МФЦ.

Список литературы

1. Официальный сайт Департамента информационных технологий и цифрового развития Курганской области. - URL: https://it.kurganobl.ru/activity/dig_economy/info_end_proj.php (Дата обращения 15.04.2022 г.) – Текст : электронный.
2. Официальный сайт правительства Курганской области. - URL: <https://kurganobl.ru/content> (Дата обращения 15.04.2022 г.). – Текст : электронный.
3. Постановление Правительства Курганской области от 14 декабря 2018 г. N 428. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/550304458> (Дата обращения 15.04.2022 г.). – Текст : электронный.
4. Шихова, О.А. Проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области и пути их решения / О.А. Шихова, С.Г. Голубева. – Текст: непосредственный // Беловский сборник. – Вып. 3 / Союз писателей России; Администрация г. Вологды; Вологодский гос. университет. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. – 424 с.



УДК 338.439.65

БИЗНЕС-ПРОЕКТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЯРМАРКИ ОНЛАЙН ФОРМАТА ДЛЯ ХОЗЯЙСТВ НАСЕЛЕНИЯ

Абдракипова Эльвина Ильшатовна, студент-бакалавр
Хасипова Луиза Ринатовна, студент-бакалавр
Зайнутдинова Рената Раисовна, студент-бакалавр
Галиев Рустам Равилович, науч. рук., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация: Актуальность решаемой проблемы заключается в том, что при действующем формате сельскохозяйственной ярмарки торговля продуктами питания осуществляется в непригодных для этого местах, обезличена сделка, нет кассовых чеков, а также книги жалоб и предложений. Выявленную проблему можно решить веб-платформой совместных покупок с функционалом обеспечения безопасности сделок.

Ключевые слова: веб-платформа, продукты питания, самообеспечение

Продажа излишков продукции некоммерческих хозяйств населения осуществляется периодически как соседям, знакомым, так и оптовым покупателям, перекупщикам, на городских рынках, сельскохозяйственных ярмарках. Она является определенным подспорьем для семейного бюджета некоммерческих хозяйств населения. Однако, для владельцев некоммерческих хозяйств населения самостоятельная продажа излишков продукции на городских рынках и сельскохозяйственных ярмарках вызывает определенные затруднения.

В экосистеме Россельхозбанка уже более года функционирует электронная сельскохозяйственная ярмарка «Свое. Родное». К сожалению, она не решает проблемы сбыта и потерь продукции некоммерческих хозяйств населения. Там размещать предложения о продаже продукции могут только лица, зарегистрированные в налоговом органе в качестве предпринимателя.

Неразвитость инфраструктуры сбыта продукции некоммерческих хозяйств населения способствует потери до 12% продукции хозяйств населения или до 5% всего продовольствия. Перечисленные проблемы сбыта продукции хозяйств населения не способствуют также увеличению ими

объемов производства. Следовательно, в условиях нехватки в стране собственного производства продовольствия и усиления санкций западных стран, вопросы налаживания сбыта излишков продукции некоммерческих хозяйств населения становятся всё более актуальными.

Цель проекта – разработать веб-платформу, отображающей спрос и предложение продукции хозяйств населения, которая позволит им снизить долю потерь и увеличить объемы производства и сбыта за счет минимизации транзакционных издержек.

Для решения проблем потерь и сбыта продукции хозяйств населения разработан бизнес-проект сельскохозяйственной ярмарки онлайн формата для хозяйств населения. В результате реализации проекта продавцы и покупатели на онлайн витрине начинают размещать предлагаемые или запрашиваемые товары, указывают объем, адрес и ориентировочное время доставки или самовывоза. Адреса клиентов при оформлении предложения или заказа автоматически перенесутся в интегрированную с платформой электронную карту. Последняя построит оптимальный маршрут доставки или самовывоза и выполнит функции навигатора.

Результатом успешной реализации проекта будет разработанная и внедренная на рынок высокоинтегрированная веб-платформа, предназначенная для совершения безопасной сделки продукцией хозяйств населения с доставкой или самовывозом.

Согласно финансовому плану, первые два года стартап работает в убыток и за счет гранта УМНИК. На третий год, на этапе роста, ожидается годовая прибыль в размере 200 тыс. руб. с рентабельностью 25%. На четвертый год бизнес проходит этап расширения и приносит 1 млн. руб. прибыли с рентабельностью 33,3%. На пятый год оборот компании достигнет 1 млрд. руб. («Рублевый единорог»), прибыль составит 20 млн. руб. и владелец бизнеса может объявить IPO (первичное размещение акций на свободном рынке).

Главная цель проектируемого бизнеса – наилучшее удовлетворение потребностей горожан в местных натуральных продуктах хозяйств населения с доставкой на дом или самовывозом. Владелец платформы будет зарабатывать на процентах от сделки, а прибыль будет лишь индикатором успешности проекта.

Миссия компании: «Сделаться веб-платформой №1 в Уфе, потом в Башкирии, в России и странах СНГ, где продаются и покупаются в течение суток 75% ассортимента свежих натуральных сельскохозяйственных продуктов хозяйств населения с удовлетворением потребителей на 98%».

Трендом глобального рынка является переход сделок на онлайн формат с доставкой или самовывозом. По мере подрастания представителей поколений Y и Z, перевод городских продуктовых рынков и уличных сельскохозяйственных ярмарок на онлайн формат также становится велением времени. Самообеспечение страны продуктами местного производства за

счет хозяйств населения является одним из вариантов решения проблемы продовольственной безопасности.

По предварительным расчётам, использование разрабатываемой веб-платформы приведет к экономии времени пользователей на совершение сделки до 50 %, а также снижению потерь продукции хозяйств населения на 75%, соразмерным увеличением достигнутых объемов продаж.

На сегодня разработан функциональный алгоритм платформы. Проведено апробирование – тестирование гипотезы проблемным и реченческим интервьюированием, тестирование бизнес-идеи на конференциях и конкурсах. Необходимы инвестиции для интеграции (API) веб-платформы с Яндекс.Карты и онлайн банком.

После разработки программного кода веб-платформы начнется продвижение её на рынок. Распространение информации среди продавцов и покупателей ярмарок в первое время будет осуществляться через личные контакты и передачи им QR-кода. Будут применяться также связи с влиятельными лицами мэрии и администраций сельских районов – организаторов сельскохозяйственных ярмарок.

В последующем распространение информации среди покупателей и продавцов будет осуществляться с помощью таргетированной рекламы и средств массовой информации. В будущем планируется разработка мобильной версии сайта и размещение её в Play Market, а также выход стартапа в страны СНГ.

Список литературы

1. Галиев, Р. Р. Роль экономической оценки земель в оптимизации землепользования / Р. Р. Галиев. – Текст : непосредственный // Научные основы функционирования и управления АПК. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2002. – С. 38-43.

2. Галиев, Р. Р. Фермеры неполной занятости: детерминанты возникновения и субъективное равновесие / Р. Р. Галиев, Х. Д. Аренс. – Текст : непосредственный // Российский электронный научный журнал. – 2018. – № 1(27). – С. 47-61.

3. Галиев, Р. Р. Проблемы разработки региональных программ устойчивого развития сельского хозяйства в рыночных условиях / Р. Р. Галиев. – Текст : непосредственный // Никоновские чтения. – 2013. – № 18. – С. 102-105.

4. Галиев, Р. Р. Продовольственная безопасность и развитие фермерских хозяйств в аграрной сфере экономики Республики Башкортостан / Р. Р. Галиев. – Текст : непосредственный // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2016. – № 3(39). – С. 114-118.

5. Галиев, Р. Р. Устойчивое развитие аграрной экономики – залог

устойчивости общества / Р. Р. Галиев. – Текст : непосредственный // Особенности развития агропромышленного комплекса на современном этапе. Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2011. – С. 51-55.

6. Диверсификация экономики – основа развития сельских территорий Республики Башкортостан / Л. М. Кликич, Р. Р. Галиев, А. А. Аскарова [и др.]. – Уфа: ООО «Печатный двор» (Уфа), 2013. – 247 с. – Текст : непосредственный

УДК 369.032

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Акатьева Елена Андреевна, студент-магистр
Рознина Нина Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия

Аннотация: В работе рассмотрена трактовка определений «предпринимательство» различных авторов и обосновано авторское определение. Отражена цель и задачи предпринимательской деятельности. Рассмотрены направления государственному регулированию и поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, определения, направления государственного регулирования.

Предпринимательская деятельность – это инициативная самостоятельная деятельность физических лиц, которая направлена на получение личного дохода или прибыли, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под ответственность юридического лица [1].

В современных экономических условиях предпринимательская деятельность рассматривается как особый стиль хозяйствования, как взаимодействие различных хозяйствующих субъектов рынка и т.д. Определения понятия «предпринимательство» различных авторов рассмотрены в таблице 1.

Проанализировав определения «предпринимательство» различных авторов можно отметить, что предпринимательская деятельность – это реализация особых способностей физического лица, которая выражается в рациональном объединении факторов производства на основе инновационного рискованного подхода.

Цель предпринимательской деятельности - поддержание непрерывности воспроизводственного процесса, который связан с воспроизводством спроса и удовлетворением потребностей физических лиц, юридических лиц и общества в целом. Задачи предпринимательства: практическая реализация выбранной производственной деятельности; поддержание ликвидности хозяйствующего субъекта; изучение спроса на производимую продукцию и оказываемые услуги и оценка возможностей конкурентов; соблюдение этико-социальных и экологических требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом.

Таблица 1 - Трактовки понятия «предпринимательство» различными авторами

Автор	Определение
Статья 2 Гражданского кодекса РФ	Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, которая направлена на постоянное получение дохода от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.
Р. Кантильон (1680-1734 гг.)	Под предпринимательство – это производственно-хозяйственная деятельность, которая включает элементы риска.
Ж.Б. Сэй (1767-1832 гг.)	Предпринимательская деятельность – это комбинирование трех факторов производства – труда, земли, капитала.
А. Смит (1723-1790 гг.)	Предпринимательство в рыночной экономике – это саморегулирующая и самоиницирующая деятельность, которая возникает при наличии основных факторов производства.
А. Маршалл (1842-1924 гг.)	Предпринимательская деятельность – это комбинирование четырех факторов производства – труда, труда, капитала и организации.
Й. Шумпетер (1883-1950 гг.)	Предпринимательская деятельность – это способность продвижения инноваций на рынок посредством рискованного бизнеса.
Ф.Ф. Хайек (1899-1992 гг.)	Предпринимательство взаимосвязано с личной свободой индивидуума, которая дает ему возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией и доходами. Сущность предпринимательства заключается в поиске и изучении новых возможностей.
П. Самуэльсон (1915 – 2009 гг.)	Предпринимательство связано с новаторством, а предпринимателем является человек с нестандартным мышлением, который добивается внедрения новых идей.
П. Друкер (1909-2005 гг.)	Предпринимательство – это конкретная деятельность, содержанием которой является нововведения во всех сферах деятельности.

Государственное регулирование малого предпринимательства рассматривается с точки зрения реализации отдельных видов деятельности: экономической, организационной, правовой, социальной и политической, которые способствуют обеспечению благоприятной среды для устойчивого развития предпринимательской деятельности.

Основными задачами государственного регулирования предпринимательской деятельности являются: создание нормативно-правовой базы; информационная поддержка и формирование культуры предпринимательства; формирование эффективных финансовых инструментов и развитие инфраструктуры; стимулирование взаимодействия рыночной инфраструктуры и предпринимательства.

Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности подразделяются на прямые и косвенные методы. К прямым методам поддержки относят: субсидии, дотации, компенсации, выплаты из фондов поддержки предпринимательства, лицензирование, сертификация, установление квот и пошлин, финансирование целевых программ и др. Косвенные методы поддержки предпринимательства, направлены на формирование благоприятной среды, основная цель которой - создание стимулов для устойчивого развития малого предпринимательства [2].

В структуре государственного регулирования малого предпринимательства в РФ выделяются три иерархии в управлении: федеральный уровень, региональный и муниципальный уровни (таблица 2).

Таблица 2 – Направления государственной поддержки предпринимательства

Уровень	Направления поддержки
Федеральный уровень	разработка приоритетов предпринимательской деятельности, которые нуждаются в государственной поддержке
	формирование принципов организации государственной поддержки предпринимательской деятельности
	формирование нормативно-правовой базы, способствующей развитию предпринимательской деятельности
	формирование бюджета для финансовой поддержки предпринимательства и принципов его распределению между регионами
Региональный уровень	разработка и внедрение льготной системы налогообложения для малого предпринимательства
	разработка и предоставление правовых льгот для малого предпринимательства
	предоставление юридического консалтинга для малого предпринимательства
	предоставление кредитов по льготной процентной ставке для предпринимателей
	предоставление государственных заказов на региональном уровне
	содействие малым формам предпринимательства в лицензировании и регистрации предпринимательской деятельности
	содействие малым формам предпринимательства в подготовке и переподготовке трудовых ресурсов
	содействие со стороны региональных органов власти фондам и ассоциациям союзов предпринимателей

Функции муниципальных органов власти по поддержке и регулированию малых форм предпринимательства взаимосвязаны с органами власти субъектов РФ, а также не должны противоречить нормативно-правовым актам федерального уровня. Все уровни управления малыми формами предпринимательской деятельности взаимозависимы, что вызывает необходимость в комплексном подходе к оценке эффективности оказываемых мер поддержки малым формам предпринимательства [3].

Государственная поддержка малых форм предпринимательства должна носить стимулирующий и выборочный характер. Стимулировать нужно жизнестойкие хозяйственные структуры, деятельность которых отвечает целям социально-экономической политики территории. При оказании поддержки малым формам хозяйствования внимание должно уделяться тем отраслям, которые испытывают дефицит в финансовых ресурсах, но являются экономически значимыми для развития регионов, а также реализации национальных проектов.

Список литературы

1. Даутов, Д.Д. Особенности управления развитием малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании / Д.Д. Даутов, М.В. Карпова, Н.В. Рознина, С.Н. Никулина. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 10. – С. 527-536.

2. Ильина Е.А., Селина М.Н. Повышение деловой активности коммерческой организации – Текст : непосредственный // Молодые ученые - экономике региона: Материалы XX международной научно-практической конференции, Вологда, 25–27 ноября 2020 г. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук. - 2021. – С. 249-255.

3. Карпова М.В., Рознина Н.В., Овчинникова Ю.И., Карпова С.Г. Развитие деятельности малых форм хозяйствования в растениеводстве Курганской области – Текст : непосредственный // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: материалы I Всероссийской научно-практической конференции. - Курган: Изд-во: Курганской ГСХА. - 2017. - С. 72-76.

РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СХПК «ПЛЕМЗАВОД МАЙСКИЙ» ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА

Ахмедов Ахмет Нурыгдыевич, студент - бакалавр
Крюкова Ирина Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в статье выявлены и экономически обоснованы внутренние резервы роста производства молока, связанные с оптимизацией сервис-периода и выполнением плановых показателей деятельности. При этом валовое производство молока вырастет на 4,1%, выручка от его реализации на 4,37%, прибыль на 21,58%, уровень рентабельности производства на 2,93% и рентабельность продаж на 2,17%.

Ключевые слова: производство молока, сервис-период, поголовье коров, рентабельность.

Производство молока является основным направлением сельскохозяйственной деятельности Вологодской области. По итогам 2020 года сельскохозяйственные организации области занимают 20 место среди регионов России в общем объеме производства молока в стране.

СХПК «Племзавод Майский» является ведущим предприятием агропромышленного комплекса Вологодского района, производит и реализует продукцию растениеводства, овощи открытого грунта, плодово-ягодную продукцию. Одним из основных видов деятельности племзавода является производство сырого молока, доля которого в структуре товарной продукции 2020 года составила 65,28%. За период с 2010 по 2020 годы валовое производство молока в хозяйстве увеличилось в полтора раза (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика валового производства молока и продуктивности коров в СХПК «Племзавод Майский» за 2010 – 2020годы

В 2020 году по сравнению с 2010 годом среднегодовой надой молока на корову в хозяйстве увеличился на 40,15%, что в абсолютном выражении составило 2812 кг. Наибольший рост среднегодового удоя молока наблюдался в 2018 году по сравнению с предыдущим на 7,43 % (+666 кг). Среднегодовой удой молока на 1 корову ежегодно составлял в среднем 8426 кг и с каждым годом увеличивался на 3,43% или на 255,64 кг. В связи с чем рост валового производства молока в СХПК «Племзавод Майский» за исследуемый период на 5516 тонн (+47,7%) произошел именно в результате повышения продуктивности коров – дополнительно было получено 4893 тонны молока. Увеличение среднегодового поголовья коров на 5,39% привело к росту валового производства молока на 623 тонны.

Проведенный анализ экономической эффективности производства молока в СХПК «Племзавод Майский» показал, что это прибыльный и рентабельный вид деятельности. Наиболее рентабельным производство молока было в 2017 году 18,02%, рентабельность продаж составила 15,27%. К 2020 году произошло снижение показателей рентабельности производства и продаж до 15,16% и 13,15% соответственно.

Сложившаяся ситуация позволила выявить ряд резервов увеличения производства молока, величина которых количественно определялась как разрыв между возможным и фактическим уровнем производства.

Молочная продуктивность коров СХПК «Племзавод Майский» обусловлена в том числе и продолжительностью сервис-периода. При оптимальной продолжительности сервис-периода для высокопродуктивных коров 90 дней его фактическая величина в хозяйстве в 2020 году составила 112 дней.

Таблица 1 – Экономическая эффективность производства молока в результате оптимизации сервис-периода в СХПК «Племзавод Майский»

Показатели	2020 год	Прогноз	Абсолютное отклонение
Продолжительность сервис-периода, дни	112	90	-22
Валовой надой, тонн	17081	17389	+308
Реализовано молока, тонн	16009	16293	+284
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	446079	454002	+7923
Рентабельность производства, %	15,16	17,19	+2,03 п. п.
Рентабельность продаж, %	13,15	14,67	+1,52 п. п.

В результате оптимизации продолжительности сервис-периода у коров и фактическом уровне товарности молока (93,7%) и при прочих равных условиях СХПК «Племзавод Майский» может дополнительно получить 308 тонн сырого молока и повысить рентабельность его производства на 2,03 и рентабельность продаж на 1,52 процентных пункта.

Выполнение плана по поголовью коров позволит племзаводу допол-

нительно получить 391 тонну молока.

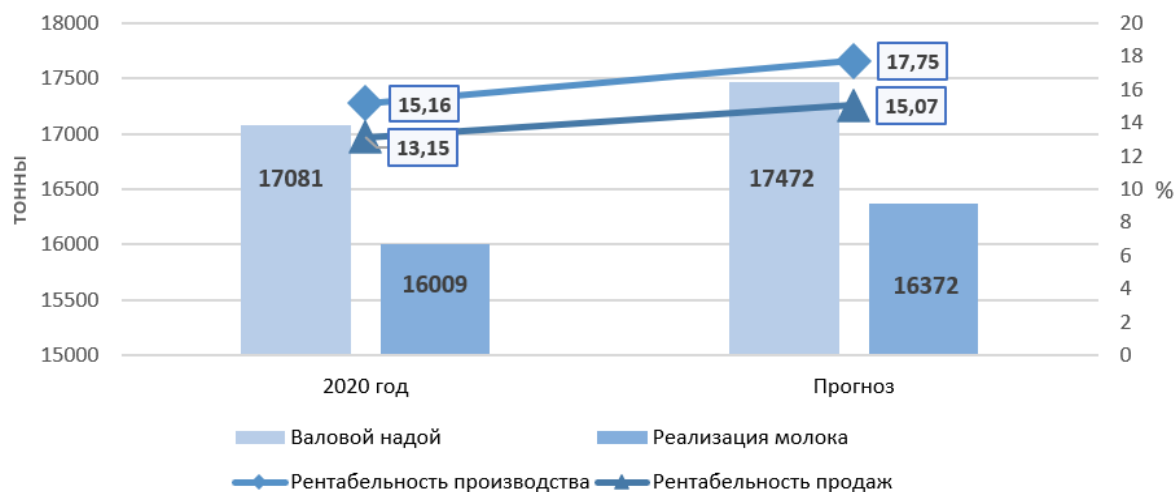


Рисунок 2 – Увеличение производства молока в СХПК «Племзавод Майский» при выполнении плана по поголовью коров

Реализация молока вырастет на 363 тонны (+2,27%), рентабельность производства и рентабельность продаж на 2,59 и 1,92 процентных пункта соответственно.

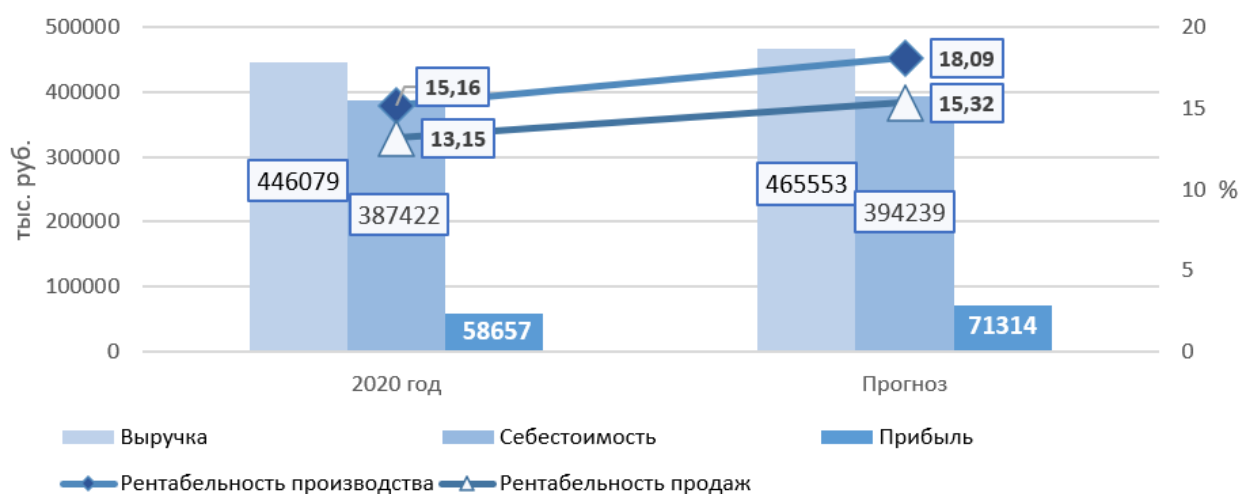


Рисунок 3 – Экономическая эффективность производства молока в СХПК «Племзавод Майский» с учетом выявленных внутренних резервов

Таким образом, выявленные резервы увеличения производства молока в СХПК «Племзавод Майский» являются внутренними резервами, которые не требуют дополнительных затрат и позволят увеличить его валовое производство на 4,1%, выручку от реализации молока на 4,37%, прибыль на 21,58%, рентабельность производства и продаж молока на 2,93% и 2,17% соответственно.

Список литературы

1. Решеткина, Ю.В. Теоретические и практические основы повышения эффективности производства молока: монография / Ю.В. Решеткина, О.А. Столярова. - Пенза, 2018. - С. 111-140. – Текст : непосредственный.
2. Слепцов, В.В. Пути повышения экономической эффективности производства молока / В.В. Слепцов // Эпоха науки №9, 2017. – С. 96-101. – Текст: непосредственный.

УКД 338.43

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ В АО «УОМЗ» ВГМХА ИМ. Н.В. ВЕРЕЩАГИНА

Бойкова Александра Ильинична, студент-бакалавр
Шилова Ирина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: разработка мероприятий по повышению уровня экономической эффективности основных фондов.

Ключевые слова: экономическая эффективность, основные средства, основные фонды, выручка, прибыль, фондоотдача, фондоемкость, рентабельность.

Объект исследования – АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина.

Цель исследования – анализ экономической эффективности использования основных средств в АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина и разработка мероприятий по ее повышению.

Актуальность исследования по выбранной теме заключается в том, что основные фонды являются одним из важнейших факторов производства любой организации. Рациональное использование основных фондов позволяет улучшить технико-экономических показатели, снизить себестоимость продукции и услуг, что способствует росту прибыли организации.

В результате исследования было рассмотрено современное состояние переработки молока в сельском хозяйстве, понятие экономической эффективности использования основных средств, выявлены факторы, влияющие на экономическую эффективность организации.

На основании этого были разработаны мероприятия, направленные на повышение экономической эффективности использования основных фондов.

Животноводство в АПК занимает значимое место, что обусловлено его существенным удельным весом в изготовлении совокупной сельхозпродукции [1]. Значимость скотоводства обусловлено разнообразием производимой им продукции, прежде всего молочной и мясной. Переработка молока является важным сегментом молочного животноводства. Согласно информации Росстата, в 2020 году 96,4% цельномолочной продукции в России было произведено от объемов 2019 года [3, 4].

Экономическая эффективность производства является одной из важных категорий, характеризующих эффективность деятельности предприятия и возможность реализации конкретного проекта, направленного на улучшение его работы. В самом общем виде экономическую эффективность можно определить, как отношение полученных результатов к произведенным затратам или потребленным ресурсам [2].

Экономическая эффективность отражается в росте итоговых показателей деятельности предприятия - рост прибыли, увеличении объема производства продукции, рентабельности производства, производительности труда и т. д.

АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина – это динамично развивающееся предприятие и учебно-производственная база Вологодской государственной молочнохозяйственной академии им. Н. В. Верещагина.

Основным направлением деятельности АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина, является переработка молока и производство молочной продукции.

Анализ эффективности использования основных фондов на предприятии выявил следующие проблемы: изношенность оборудования, брак по упаковке.

В соответствии с данными проблемами, было предложено:

- для более надежной эксплуатации и работы предоставить мультиформатный укладчик;
- для повышения качества продукции - применение инновационной технологии бактофугирования.

Главными преимуществами Машины SPT-25 являются:

- 1) Высокая производительность верхней загрузки до 25 коробов в минуту;
- 2) Емкость магазина до 150 гофрокоробов;
- 3) 2-х осевой робот Дельта. Самые важные отличительные характеристики дельта-робота – это скорость, компактность и точность. Именно они помогли так плотно обосноваться данному классу в приложениях с конвейерной лентой.
- 4) Сокращение брака при упаковке.

Основным технологическим преимуществом бактофуг «TetraCentriBactofugeAirTight» является использование уникальной техно-

логии без доступа воздуха. Эти машины принципиально герметичные. В них предусмотрена возможность подачи молока под высоким давлением на входе. Требуемая мощность приводного двигателя ниже, чем у напорных дисковых центрифуг, что снижает энергозатраты при эксплуатации.

Результат предложенных мероприятий предоставлен в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика фактических показателей с показателями после внедрения мероприятий

Показатели	Факт (2020 г.)	Проект (2021 г.)	Отклонение, +/-
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	2558820	2596902,51	38082,51
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	2497997	2502196,98	4199,98
Прибыль от реализации, тыс. руб.	87110	94705,534	7595,53
Стоимость основных фондов, тыс. руб.	2114083,5	2118669,52	4586,02
Среднесписочная численность персонала, чел.	396	394	-2
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	5338,59	5377,33	38,74
Фондоотдача по выручке, руб./руб.	1,21	1,23	0,02
Фондоемкость по выручке, руб./руб.	0,83	0,82	-0,01
Фондоотдача по прибыли, руб./руб.	0,041	0,045	0,003
Фондоемкость по прибыли, руб./руб.	24,27	22,37	-1,90
Рентабельность производства, %	3,49	3,78	0,30
Рентабельность продаж, %	3,40	3,65	0,24

При внедрении предложенных мероприятий прибыль после вырастет на 7595,53 тыс. руб. Фондоотдача по прибыли увеличится на 9,76% и составит 0,045 руб./руб., это говорит об увеличении эффективности использования основных производственных фондов. Фондоемкость сократилась на 7,83% и составила 22,37 руб./руб., это говорит об экономии труда. Рентабельность производства увеличится на 0,30% и составит 3,78%, за счет увеличения прибыли после реализации мероприятий. Рентабельность продаж также вырастет на 0,24% и составит 3,65%.

Список литературы

1. Всероссийский справочник «Молочная отрасль 2020»: справочное пособие – 2020. – 375 с. – URL: <https://milknews.ru/>. – Текст : электронный.
2. Минаков, И. А. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.П. Касторнов [и др.]; под ред. И.А. Минакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2018. – 363 с. – (высшее образование: Бакалавриат). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/920549>. – Текст : электронный.

3. Росстат «О промышленном производстве в 2020 году»: Стат.сб./Росстат. - М.- 2020. – 9 с. – URL: <https://gks.ru/>.– Текст : электронный.

4. Самойличенко, Е. Е. Развитие молочного животноводства в Вологодской области: история и современность / Е. Е. Самойличенко, Н. В. Самойличенко – Текст : электронный // БИЗНЕС. НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. Правовые и экономические аспекты : Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции Леденцовские чтения, Вологда, 22 апреля 2021 года. – Вологда: Фонд развития филиала МГЮА имени О.Е. Кутафина в г. Вологде, 2021. – С. 298-303.

УДК 330.47:338.439

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Василевская Елизавета Витальевна, *магистрант*
Грибов Андрей Владимирович, *науч. рук., канд. экон. наук, доцент*
УО ГГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация: основополагающие особенности управления сельским хозяйством Республики Беларусь связаны с особой уязвимостью этого сектора экономики, с историческими традициями населения, миграционными процессами и другими факторами неопределенности.

Ключевые слова: сельское хозяйство; цифровая трансформация; цифровые технологии; устойчивость развития.

Каждая экономическая система имеет свои определенные критерии эффективности, основными критериями эффективности сельского хозяйства Беларуси на уровне макроэкономики в целом являются удовлетворение потребностей населения, высокое качество жизни и обеспечение продовольственной безопасности [1].

На современном этапе производственно-экономические отношения в аграрном секторе Республики Беларусь указывают на системность взаимосвязи государства и отрасли. Так, всем хозяйствующим субъектам, которые двигаются к устойчивому функционированию необходимо пройти через процесс цифровой трансформации.

Термин «цифровая трансформация» определяет процесс перехода от традиционного вида экономики в стране к цифровой экономике, а именно внедрение современных технологий в бизнес-процессы социально-экономических систем всех уровней [2].

Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. [3] одним из прогнозируемых результатов определяет цифровизацию отраслей и подотраслей агропромышленного комплекса, направленную на повышение устойчивости функционирования и внедрение инновационных технологий и бизнес-моделей.

На данный момент цифровые технологии внедряются в сельскохозяйственное производство достаточно хаотично. Что связано с консервативностью аграрной сферы, неплатежеспособностью хозяйств и дефицитом подготовленных кадров [5, 6]. Новые «Технологии земледелия» продвигают образовательную функцию, например, на базе УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» открылся Центр точного земледелия, который регионально соединил в себе несколько структурных подразделений по подготовке и переподготовке кадров для сельского хозяйства с использованием современных технологий. На практике в отдельных хозяйствах республики уже используются беспилотные летательные аппараты для внесения удобрений, оценки почвы, оцифровке полей. Свидетельством положительной динамики использования цифровых технологий в сельском хозяйстве является рационализация структуры производства продукции (таблица 1).

Таблица 1 – Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий за 2016-2020 гг. (тыс. т) [2]

Вид продукции	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2016 г. в %
Зерновые и зернобобовые культуры	7 461	7 993	6 151	7 333	8 770	117,5
Льноволокно	41	42	40	46	48	117,1
Свекла сахарная	4 279	4 989	4 809	4 945	4 001	93,5
Картофель	5 984	6 415	5 865	6 105	5 231	87,4
Овощи	1 891	1 959	1 746	1 854	1 751	92,6
Скот и птица на убой (в живом весе)	1 678	1 676	1 729	1 725	1 760	104,9
Молоко	7 140	7 321	7 345	7 394	7 765	108,8
Яйца, млн. шт.	3 615	3 516	3 363	3 514	3 495	96,7

В таблице 1 представлены основные виды сельскохозяйственной продукции, производимой в стране. В целом, сохранена положительная динамика развития, однако отдельные показатели ниже в 2020 г. по сравнению с 2016 г., это является результатом синергетического эффекта различных условий производства (природно-климатических, экономических, технико-технологических и др.).

Прогнозные объемы производства основных видов сельскохозяйственной продукции в соответствии с Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Параметры сельскохозяйственного производства до 2025 г. (тыс. т) [3]

Вид продукции	2020 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2025 г. к 2020 г. в %
Зерновые и зернобобовые культуры	8 770	8 873	9 062	9 206	10 000	114,0
Льноволокно	48	55	55	55	55	114,6
Свекла сахарная	4 001	5 000	5 000	5 000	5 000	125,0
Картофель	5 231	6 058	6 010	5 961	5 956	113,9
Овощи	1 751	1 850	1 86	1 884	1 900	108,5
Молоко	7 765	8 308	8 591	8 867	9 200	118,5
Яйца, млн. шт.	3 495	3 570	3 593	3 613	3 620	103,6

Анализ данных таблицы 2 резюмирует, что производство основных видов сельскохозяйственной продукции страны будет увеличиваться при реализации мероприятий государственной программы, в том числе и цифровой трансформации.

Выделим некоторые направления развития сельского хозяйства в условиях информационной трансформации: в точном земледелии – использование датчиков-детекторов, центрального компьютера с навигационной системой; в животноводстве – применение роботизированных доильных модулей с мониторингом качества молока и физиологического состояния животных; в растениеводстве – оцифровывание карт полей.

Таким образом, проведенное исследование отдельных аспектов цифровизации сельского хозяйства позволило сформулировать следующие выводы:

- цифровая трансформация в сельском хозяйстве Республики Беларусь необходима по причине улучшения информационно-коммуникационных технологий, перехода к электронному сельскому хозяйству и укоренения информационных технологий, что позволит совершенствовать объем и структуру производства сельскохозяйственной продукции для обеспечения продовольственной безопасности страны;

- определение критериев и показателей достижения сельскохозяйственного производства необходимо проводить с учетом ресурсных возможностей агропромышленного комплекса административно-территориальной системы (отдельных регионов страны).

Список литературы

1. Грибов, А. В. Трансформация сельского хозяйства Республики Беларусь в контексте построения цифровой экономики / А. В. Грибов. – Текст : непосредственный // Устойчивое развитие: традиции местного самоуправления и современность (к 155-летию земской реформы и 75-летию

ноосферной концепции В.И. Вернадского): матер. Междунар. науч.-практ. конф. – Тамбов: ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2019. – С. 134–137.

2. Медведева, Н. А. Государственная поддержка инновационного развития сельского хозяйства региона / Н. А. Медведева, С. В. Белозерова – Текст : непосредственный // Сб. науч. тр. XI Всероссийской (национальной) науч.-практ. конф., посвященной 100-летию со дня рождения академика Андрея Дмитриевича Сахарова. – Нальчик, 2021. – С. 375-377.

3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1.02.2021 г. № 59 «О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы». – Текст : непосредственный.

4. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2021 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; ред. кол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2020. – 407 с. – Текст : непосредственный.

5. Голубева, С.Г. Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК Вологодской области – Текст : непосредственный // С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Управленческий учет. – №2. – 2018. – С. 33-43.

6. Голубева, С.Г. Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК Вологодской области / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Текст : непосредственный // Управленческий учет. – №2. – 2018. – С. 33-43.

УДК 637.07

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Винок Алексей Петрович, *студент-магистрант*
Высокоморный Владимир Иванович, *науч. рук., к. с.-х. н., доцент*
УО «ГГАУ» г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация: в настоящее время молочно-продуктовый, или молочный подкомплекс, является одним из важнейших элементов продуктовой структуры аграрно-промышленного комплекса Республики Беларусь.

Ключевые слова: молоко, АПК Беларуси.

Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов. В коровьем молоке есть все необходимые организму вещества - белки, жиры, углеводы, минеральные соли, витамины, ферменты, микроэлементы. Например, пол-литра молока удовлетворяют суточную потребность человека в кальции, молочный сахар - лактоза - поддерживает жизнедеятельность микрофлоры кишечника.

Научно обоснованная норма потребления молока и молокопродуктов составляет 380 кг на душу населения в год, из них цельного молока – 120

кг; обезжиренного – 6,8; творога – 8; сыра и брынзы – 6,6; сметаны – 5,8; сливочного масла – 6 кг. Литр молока по своей питательности равен 500 г говядины; при этом молочный белок лучше и легче усваивается организмом, чем белок мяса или рыбы [2].

В современных социально-экономических условиях как никогда проблема укрепления позиций молочного скотоводства и повышение эффективности производства молока становится наиболее актуальной, так как:

- позволит увеличить объемы производства молока, что является гарантией успешной работы перерабатывающих предприятий, и, конечно же, полная обеспеченность населения молоком и молочной продукцией;

- обеспечение продовольственной безопасности страны;

- позволит сделать продукцию отечественного сельскохозяйственного товаропроизводителя более конкурентоспособной, как на отечественном, так и на мировом рынках.;

- повышение эффективности отрасли делает ее привлекательной для вложения инвестиций;

- позволит увеличить доходы хозяйств, занимающихся молочным скотоводством;

- развитие и укрепление положения молочного скотоводства как одного из сегментов сельского хозяйства позволит в определенной мере укрепить позиции всего АПК Беларуси.

Таким образом, производство молока играет важную роль в формировании системы АПК Беларуси, благодаря чему реализуется программа национальной безопасности страны, а предприятия производители получают высокий уровень прибыли [1].

На современном этапе состояния белорусского рынка молочных продуктов наблюдается практически полное господство продукции отечественного производства на прилавках магазинов.

Политика государства, направленная на интенсификацию животноводства, которая осуществлялась начиная с середины 90-х годов и по настоящее время, позволила не только полностью обеспечить продовольствием население страны, но и выйти на экспортоориентированную экономику, в больших объемах предложить избытки продовольствия к реализации за рубеж.

По определенным позициям наши производители не просто сравнялись с иностранными, но и смогли даже превзойти их. Страна входит в пятерку ведущих мировых экспортёров молочной продукции.

Согласно государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2021 г. стоит задача – выйти на 9,2 млн т производства молока.

За 2016–2020 гг. в республике построено и реконструировано более 400 молочнотоварных ферм. В результате около 70 % молока производится

на молочнотоварных фермах с современными технологиями. Удой на корову преодолел 5000 рубеж (больше на 550 кг, чем в 2015 г.). В молочной отрасли создано одно из самых эффективных производств в агропромышленном комплексе.

Таким образом, сравнивая показатели хозяйств Гродненского района мы видим, что почти все показатели снизились. Прибыль и рентабельность снизились на 36,49% и 26,28% соответственно. Себестоимость реализованной продукции на 13,85%. Себестоимость 1 ц реализованной продукции снизился на 13,98%. Уровень товарности вырос на 2,04%.

Таблица 1 – Динамика основных показателей производства молока в хозяйствах Гродненского района за 2017-2021 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2016 г., %
Количество произведенной продукции, т	153356	162041	170974	181219	146766	95,70
Количество реализованной продукции, т	141933	149534	161319	172390	133113	93,79
Уровень товарности, %	108,05	108,36	105,99	105,12	110,26	102,04
Себестоимость реализованной продукции, руб.	49972	59872	68160	77481	43050	86,15
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб./ц	0,06	0,07	0,07	0,08	0,05	82,02
Прибыль, тыс. руб.	31503	35300	38589	54808	20006	63,51
Рентабельность, %	63,04	58,96	56,62	70,74	46,47	73,72

Сравнивая 2020 и 2016 гг. мы видим, что товарная и валовая продукция уменьшились на 6,2% и 4,3% соответственно. Уровень товарности увеличился на 2%, а затраты корма на 1 т, т к. ед. на 3,4%. Остальные показатели остались почти неизменными.

Таблица 2 – Динамика показателей производства молока в хозяйствах Гродненского района за 2017-2021 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2016 г., %
Среднегодовое поголовье коров, гол.	20001	20082	20118	20654	19827	99,1
Среднегодовой удой 1 головы, кг	7667	8069	8499	7391	7688	100,3
Валовая продукция, т	153356	162041	170974	181219	146766	95,7
Товарная продукция, т	141933	149534	161319	172390	133113	93,8
Уровень товарности, %	108,05	108,36	105,99	105,12	110,26	102,0
Затраты корма на 1 т, т к. ед.	0,757	0,739	0,703	0,689	0,783	103,4
Затраты корма на 1 гол., т к. ед.	6,54	6,53	6,49	6,26	6,57	100,5
Затраты труда 1 гол, чел. ч.	73,45	71,06	68,74	67,64	72,73	99,0

За последние 10 лет значительного увеличения валового производства молока добились почти все области Беларуси (кроме Витебской и Могилевской области). Этому способствовали хорошая обеспеченность кормами, внедрение интенсивных и энергосберегающих технологий, специализация хозяйства, а также усиление дисциплины на животноводческих комплексах и материальное стимулирование за достижение высоких показателей.

Список литературы

1. Кобуев, М.Ф., Рагимов, Г.И. Практикум по скотоводству и технологии производства молока и говядины / М.Ф. Кобуев, Г.И. Рагимов – Текст : непосредственный // 2020 г. – 192 с.
2. Ковалев, К. Перспективы молочного скотоводства / К. Ковалев – Текст : непосредственный // БСХ. – 2019 г. - №4. – с. 6

УДК 338.2

ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Гава Елена Сергеевна, *студент-бакалавр*
Дёмина Ксения Денисовна, *студент-бакалавр*
Котар Ольга Константиновна, *науч. рук., к. э. н., доцент*
ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, г. Саратов, Россия

Аннотация: в данной статье рассматривается цифровая экономика как относительно новая ступень развития экономической сферы общества. А также уделяется внимание важности развития цифровой экономики для государств.

Ключевые слова: цифровая экономика, развитие, риски, проблемы, цифровая экономика.

Человечество вступило в период великих перемен. В ближайшем будущем экономический сектор обретет новую форму и содержание. Одной из ключевых особенностей мира будущего является проникновение цифровых технологий в нашу жизнь [1]. Это связано с успехами, достигнутыми в области микроэлектроники, информационных технологий и телекоммуникаций. Поэтому цифровизация – это неудержимый процесс, и он становится объективным и неизбежным [4].

Новые риски и проблемы, связанные с развитием и широким внедрением «цифровых» технологий:

1. Угроза «цифровому суверенитету» страны и переоценка роли государства в трансграничном мире «цифровой экономики».
2. Снизить уровень безопасности данных.
3. Сохранение количества рабочих мест с низкой и средней квалификацией.
4. Повышение сложности бизнес-моделей и систем взаимодействия.
5. Сильный рост конкуренции во всех секторах экономики.
6. Изменения в поведении производителей и потребителей.
7. Необходимость реформирования административного и налогового законодательства.

В Российской Федерации термин цифровая экономика закреплен в Указе Президента РФ от 9 мая 2017 года №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [2].

В 2020 году количество государственных предприятий, разработавших и внедривших цифровую стратегию, удвоилось (с 25% до 48%). Цифровизация процессов составляет в среднем 54% во всех отраслях промышленности. Министерство финансов подготовило и опубликовало методические рекомендации по цифровой трансформации государственных компаний, включая стандартную структуру стратегии и систему ключевых показателей эффективности. Ключевыми фигурами в цифровой трансформации (в большей степени в ИТ-секторе) являются банки и финансовые организации, жилищно-коммунальное хозяйство, телекоммуникации, страхование и нефтегазовая отрасль [2]. Количество пилотных проектов, реализованных крупнейшими компаниями, увеличилось на 38 процентов в 2020 году по сравнению с 2019 годом, при этом крупнейшие компании используют решения для искусственного интеллекта до 85 процентов. Были запущены реальные проекты беспилотных перевозок (грузовики КАМАЗ, комбинированные автомобили). Использование голосовых помощников и интеллектуальных чат-ботов быстро росло. Мы переходим от простых моделей искусственного интеллекта к более сложным и комплексным решениям и сетям интеллектуальных объектов. Активно внедряются гиперконвергентные инфраструктуры, и в настоящее время реализуются первые проекты по внедрению Cloud-Native инфраструктур.

Говоря о способах преодоления проблем и рисков цифровой экономики, необходимо учитывать следующие задачи, которые определяют направление действий:

Во-первых, нам необходимо определить приоритеты технологического развития цифровой экономики, определить и развивать отдельные сектора цифровой экономики.

Во-вторых, поддержка и стимулирование развития бизнеса, связанного с цифровой экономикой.

В-третьих, мы должны содействовать развитию малых и средних предприятий в области создания цифровых технологий и предоставления цифровых услуг.

В-четвертых, увеличение штата ИТ-специалистов. Развитие инфраструктуры, подготовка и переподготовка новых преподавателей могут повысить уровень подготовки специалистов и устранить острую нехватку кадров [5].

В-пятых, формирование систем кибербезопасности. Необходимо доработать законодательство о киберпреступности, внедрить технологические усовершенствования для минимизации кибератак и обеспечения безопасного взаимодействия между участниками глобальной цифровой экономики.

Цифровая экономика - один из новых системных сегментов есоnотісо.іl экономическая система активно развивается во всех секторах мирового рынка и имеет свои преимущества перед товарно-денежными отношениями, связанными с материальными благами. Это новый этап в экономической сфере, симбиоз между развитием новых технологий и постоянно меняющимися экономическими отношениями [4].

Таким образом, можно сказать, что сегодня минимизация рисков развития цифровой экономики России является одним из приоритетов реализации развития экономической, политической, социальной и культурной жизни нашей страны.

Список литературы

1. Гнездова, Ю.В. Развитие цифровой экономики России как фактора повышения глобальной конкурентоспособности / Ю.В. Гнездова. – Текст : непосредственный // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – № 5. – С. 16–19.

2. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 2021 г.) – Текст : непосредственный.

3. Толмачев, М.Н. Типология регионов России по состоянию и развитию сельского хозяйства / М.Н. Толмачев, В.В. Носов. – Текст : непосредственный // Научное обозрение. – 2012. – №.1. – С. 188–198.

4. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с. – Текст : непосредственный.

5. Голубева, С.Г. Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК Вологодской области / С.Г. Голубева, О.А. Шихова.– Текст : непосредственный // Управленческий учет. – №2. – 2018. – С. 33-43.

УДК 304.44

СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ «ЧАШКА ФЕЛИКСА»

Ганжурова Татьяна Алексеевна, студент-бакалавр
Миронова Нина Александровна, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В статье поднимается решение проблем изменений предпочтений людей всех возрастов и профессий, вызванных усиливающейся потребностью в психологической помощи как источника уравнивания своего ментального здоровья.

Ключевые слова: психологическая помощь, ментальное здоровье, здоровый образ жизни, сфера АПК, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, создание бизнеса.

В настоящее время в Вологде нет единого места, где люди могли бы отдохнуть и заняться собой – посетить психолога, поучаствовать в групповых тренингах и семинарах и получить консультацию о своем ментальном здоровье, а также не проводится психологическая поддержка в сфере АПК. Именно психологический центр порой является единственным местом, где имеется возможность помочь человеку справиться с его проблемами. Многие люди живут тем, что надеются справиться со своими проблемами самостоятельно, что как правило ухудшает их работоспособность и нередко случается так, что они только усугубляют положение. Как правило, нуждающиеся в помощи приходят к квалифицированным специалистам с осложнениями, когда эти проблемы решить уже гораздо сложнее, нежели на начальных этапах. Центр психологической помощи необходим, как минимум для того, чтобы человек не оставался один на один со своими проблемами, так как не каждый готов помочь человеку справиться с его проблемами, а если и готов, то не всегда получается сделать это в полной мере и с достаточным объемом [1].

С использованием интернет-ресурсов было выявлено, что по сравнению с 2019 годом, количество обращений к психологу увеличилось на 89%, это наводит на мысль о том, что потребность к предлагаемым видам услуг увеличивается, а так как в Вологде еще не существует отдельного

специализированного центра, целесообразно подумать о создании бизнеса в данном направлении [2].

Также с помощью поисковых систем в интернете были рассмотрены подобные психологические центры, но уже в других городах и были выявлены наиболее частые обращения с такими проблемами, как сложности в семейной жизни, детские и подростковые проблемы взаимоотношений с окружающим миром и другие [4].

Для создания Центра психологической помощи планируется привлечь до 75% субсидированного капитала при помощи участия в специальной программе по содействию самозанятости безработных граждан, желающих открыть собственное дело, созданное Правительством Вологодской области. Обязательные условия для участия в программе – наличие бизнес-плана и его успешная защита. Остальные 25% капитала покроются собственными накопленными средствами. Итого, для открытия Центра нам необходимо 400000 рублей.

Чтобы открыть Центр психологической помощи, необходимо найти помещение. Было выбрано помещение 30 квадратных метров, вполне достаточное для реализации нашего проекта, которое сдается в аренду по адресу: г. Вологда, ул. Зосимовская, 22. Необходимо помещение с большой проходимостью людей, а данный адрес находится в центре и напротив расположено семейное кафе, имеющее большую посещаемость. Отсутствие конкурентов дает преимущество в сфере привлечения клиентов, но постоянное совершенствование будет осуществляться и основываться на опыте других городов. Также преимуществом является наличие большой и удобной парковки для личных автомобилей. А для тех, кто предпочитает общественный транспорт, ближайшая остановка находится в 20 метрах.

Стоимость аренды помещения рассчитана по базовой ставке годовой арендной платы за один квадратный метр, умноженной на коэффициенты. В результате, полная годовая аренда составила 485220 рублей или 40435 рублей в месяц.

Для привлечения клиентов создан план продвижения, в который входит контекстная реклама в Интернет (таргет-реклама, создание сайта предоставляемых услуг и первая строка в поисковых системах, точка на карте в навигаторе, создание страниц в социальных сетях), реклама в печатной продукции для более возрастной категории граждан (печать в СМИ и т. п.), раздаточные материалы (печать визиток, буклетов, листовок).

Необходимость в рабочем персонале ограничивается в необходимости администратора и психолога, которая будет устранена за счет заработной платы. Среднемесячный оклад персонала был составлен исходя из заработной платы подобных должностей в других учреждениях. В «Чашке Феликса», она превышает, в среднем, на 15%.

В перечень расходов помимо арендной платы войдет оплата коммунальных платежей, затраты на ремонт, доступ в интернет, установка и со-

держание городского телефона, закупка канцелярских товаров и уборка помещения.

Помощь квалифицированного психолога на с/х предприятии предлагается осуществить посредством заключения договоров, которые позволят осуществлять проведение групповых семинаров с возможностью личного разговора со специалистом, а также тестирование сотрудников для выявления потенциальных проблем и оказывать консультации руководителям предприятия, при приеме сотрудников на работу на руководящую должность с возможностью присутствия на собеседовании.

Из потенциальных рисков были выявлены падение продаж, связанных с резким падением спроса, которое будет регулироваться рекламой, а также невысокий спрос на сельскохозяйственных предприятиях, в связи с отрицанием необходимости данной помощи, который будет регулироваться с помощью самопрезентаций.

В заключении можно сказать, что с появлением в Вологде Центра психологической помощи «Чашка Феликса» уровень психологической помощи, несомненно, повысится, данная организация должна заботиться о здоровом образе жизни людей, поэтому персонал должен быть квалифицирован на должном уровне. Со временем, образуется конкурентная среда, которая поможет поддерживать должный уровень предлагаемой помощи, регулировать среднюю цену на предоставляемые услуги, ну и постоянно совершенствоваться в выбранной отрасли [3].

Список литературы

1. Лучинскис, А.В. Анализ и оценка управления платежеспособностью современного предприятия / А.В. Лучинскис, М.Н. Селина. – Текст : непосредственный // Молодые ученые - экономике региона: материалы XX международной научно-практической конференции. – Вологда, 2021. – С. 76-82.
2. Чуканова, А.П. Модернизация механизмов государственной поддержки предпринимательства в Вологодской области / А.П. Чуканова, А.А. Лагун. – Текст : непосредственный // Международный научный журнал. – 2020. – № 3. – С. 64-71.
3. Селина, М.Н. Влияние цифровизации экономики на предприятия потребительской кооперации / М.Н. Селина, В.М. Селин. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства. материалы IV Международной научной интернет-конференции: в 2-х ч. – Вологда, 2020. – С. 576-579.
4. Морозов, А.С. Методика оценки эффективности инновационной деятельности в сельском хозяйстве / А.С. Морозов. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам VII Международной научно-практической студенческой конференции. 2019. С. 104-107.

АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СПК (КОЛХОЗ) «ПЛЕМЗАВОД ПРИГОРОДНЫЙ»

Ганжурова Татьяна Алексеевна, студент-бакалавр
Крюкова Ирина Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в ходе исследования был проведен анализ трудовых ресурсов СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный» Вологодского района Вологодской области, а также по результатам проведенного анализа были разработаны предложения по повышению эффективности трудовых ресурсов на сельскохозяйственном предприятии.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, кадровый состав, рентабельность, чистая прибыль, хронометраж рабочего времени.

Целью проведенного исследования являлось провести анализ трудовых ресурсов в СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный», а также внести предложения по совершенствованию трудовых ресурсов на предприятии.

В условиях быстроразвивающегося прогресса кадровый состав на предприятии должен соответствовать современным требованиям, составлять и качественно решать как текущие задачи, так и задачи, которые поставлены на долгосрочный период.

В ходе работы предприятия трудовые ресурсы имеют важнейшую роль, так как именно от кадрового потенциала идет прямая зависимость эффективности использования средств производства и успешность работы предприятия в целом, поэтому вопрос сбережения и определения необходимого количества трудовых ресурсов останется актуальным в любое время. Отсюда и вытекает проблема увеличения эффективности использования трудовых ресурсов [3, 4].

СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный» специализируется на производстве молока. В структуре, реализация молока составляет с 2018 по 2020 годы 76,4%, 77,7% и 78,5% соответственно.

На предприятии наибольшую долю персонала занимают основные рабочие – 68,8%, 67,9% и 68,5% за 2018 – 2020 годы соответственно, что характерно для данной отрасли. К этой категории персонала относятся трактористы-машинисты, животноводы, операторы машинного доения, дояры.

Численность женщин и мужчин на предприятии примерно одинакова, но по половому признаку преобладает женский персонал. С 2018 по 2020 годы их доля в структуре составила 52%, 51,1% и 52% соответственно.

По возрасту, преобладает доля сотрудников от 30 до 40 лет, данная категория граждан отличается потенциальной эффективностью в области разработок и инноваций, а также хорошо обучаемы. На втором месте оказались сотрудники в возрасте от 40 до 50 лет, что говорит о среднем возрасте персонала предприятия.

По уровню образования, в основном, работники имеют среднее общее образование, это происходит потому, что данное образование имеют основные рабочие, а они, как указывалось ранее, занимают основную долю в структуре персонала. Высшее и неоконченное высшее образование имеют, как правило, руководящий персонал и специалисты. Это происходит, потому что на предприятии проводится кадровая политика, предусматривающая обязательное наличие высшего образования у сотрудников, которые занимают руководящие должности.

За рассматриваемый период рентабельность персонала снизилась на 1154,3 тыс. рублей на 1 человека (с 1301,8 тыс.руб./чел. до 147,5 тыс.руб./чел.), однако чистая прибыль за эти же три года остается практически неизменной, что говорит о эффективном распределении затрат. На предприятии применяется совмещение профессий, где рабочий дополнительно владеет еще одной или несколькими профессиями (к примеру, оператор по фасовке также выполняет роль мойщика оборудования или же роль грузчика).

Рациональное использование рабочего времени, сокращение простоев оборудования, возможность устранения однообразия и монотонности труда на поточных линиях, взаимозаменяемость работников есть экономическая эффективность [1].

На основании анализа использования трудовых ресурсов и выявленных недостатков в использовании трудовых ресурсов СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный», предлагается реализовать следующие мероприятия:

1. Провести анализ рабочего времени и фиксировать время выполнения трудовых операций методом хронометража рабочего времени;
2. Повышение квалификации в Вологодской ГМХА и получение дополнительной возможности совмещения профессий;
3. Приглашать студентов на практику, которые могли бы помогать выполнять план основных рабочих, тем самым снижая нагрузку рабочего персонала.

В СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный» был проведен хронометраж рабочего времени двух операторов машинного доения на новой доильной установке, рассчитанной на 48 голов КРС одновременно. Простоев рабочего времени выявлено не было, их работа весьма циклична и к концу рабочего дня затрачиваемое время на один цикл увеличивается. Причиной этому является человеческий фактор - усталость работника, поэтому двух человек для обслуживания такого количества коров не хватает.

Из-за такой большой нагрузки на операторов коровам недостаточно уделенного внимания и существует риск недосмотра, который, как следствие, может привести к болезням коров. Например, при недосмотре оператором вымени коровы может возникнуть такое заболевание, как мастит [2].

За весь рабочий день операторы тратят 26% своего времени на выгон, загон коров, а также на чистку оборудования и доильного бокса.

Предлагается ввести еще одну рабочую единицу, чтобы она брала на себя обязанности запуска коров и принятия их в правильное положение, выпуска коров из доильного бокса, а также очищения бокса после коров.

Это обеспечит сохранения доильного бокса в более чистом состоянии, сохранения временных затрат у операторов, тем самым они смогут уделять больше времени на доильный процесс и меньше уставать. Как вариант, эту дополнительную должность можно ввести для студентов-практикантов, они смогут на себе прочувствовать всю работу на ферме, узнать всю специфику, и намного больше узнать о своей будущей профессии.

Список литературы

1. Яковлева, Е.Н. Методические подходы к оценке результативности и эффективности региональной социальной и демографической политики: теоретический аспект / Е.Н. Яковлева, И.В. Крюкова. – Текст : непосредственный // Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством». – 2021. – № 01(47). – С. 114–124.

2. Кудрин, А.Г. Паратипические факторы заболеваемости коров маститом / А.Г. Кудрин, А.П. Кичина. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: сборник научных трудов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. - Нальчик, 2022. - С. 459-461.

3. Медведева, Н.А. Анализ подготовки кадров для сельского хозяйства / Н.А. Медведева. – Текст : непосредственный // Современные технологии сельскохозяйственного производства. Экономика. Бухгалтерский учет. Социально-гуманитарные науки, 2021. - С. 111-113.

4. Голубева, С.Г. Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК Вологодской области / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Текст : непосредственный // Управленческий учет. – №2. – 2018. – С. 33-43.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ В СХПК КОЛХОЗ «ПЕРЕДОВОЙ»

Герасимов Никита Борисович, студент-бакалавр
Шилова Ирина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: разработка мероприятий по повышению уровня экономической эффективности производства молока.

Ключевые слова: экономическая эффективность, валовое производство молока, выручка, прибыль, затраты, себестоимость, поголовье коров, продуктивность, уровень кормления, рентабельность.

Объект исследования – СХПК Колхоз «Передовой».

Цель исследования: разработать рекомендации, предложить мероприятия по повышению уровня экономической эффективности производства молока.

Актуальность темы работы определяется тем, что в настоящее время, когда животноводство находится в кризисном состоянии, развитие скотоводства нужно осуществлять на основе интенсификации.

Увеличение объёмов производства животноводческой продукции необходимо добиваться, прежде всего, за счёт роста продуктивности скота, повышения уровня воспроизводства стада, сокращение потерь от падежа животных.

В результате проведения исследования было рассмотрено современное состояние молочного производства в сельском хозяйстве, понятие экономической эффективности производства молока, выявлены факторы, влияющие на экономическую эффективность на предприятии.

Вследствие этого был разработан ряд рекомендаций и предложений, направленных на повышение экономической эффективности производства молока.

Сельское хозяйство является приоритетной отраслью экономики России, так как способствует продовольственной безопасности страны [3].

В настоящее время российская экономика находится в кризисе. Важной задачей для российской экономики является активное развитие собственного агропромышленного комплекса, который сможет конкурировать с агропромышленным комплексом мирового уровня. Сельское хозяйство производит более 12% валового общественного продукта России и более 15% национального дохода России, в нем сосредоточено 15,7% основных фондов производства [1].

Экономическая эффективность производства является одной из важнейших категорий, характеризующих эффективность работы предприятия и возможность реализации конкретного проекта, направленного на улучшение его работы. В самом общем виде экономическую эффективность можно определить, как отношение полученных результатов к понесенным затратам или затраченным средствам [2, 5].

Экономическая эффективность проявляется в повышении конечных показателей деятельности предприятия - увеличении объема производства, увеличении прибыли, рентабельности производства, производительности труда и т. д.

СХПК Колхоз «Передовой» является добровольным объединением граждан на основе членства, с целью совместной производственной деятельности, а именно, с целью производства и реализации продукции молочного скотоводства, основанной на их личном трудовом участии для извлечения прибыли.

Анализ производства молока [4] на предприятии выявил следующие проблемы: затраты на производство продукции, превышают выручку; перерасход кормов; долгий сервис период коров (114 дней, в отчетном периоде).

Исходя из этих проблемы было предложено:

- рационализировать расход кормов, ликвидировав перерасход;
- повысить разнообразие кормовой базы, введением комбикорма, сократить долю силоса в общей массе корма;
- повысить продуктивность КРС, путем сокращения сервис периода и яловости коров.

Результаты предложенных мер представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика фактических показателей с показателями после внедрения мероприятий по молочному скотоводству

Показатели	Факт (2020 г.)	Проект (2021г.)	Результаты реализации, + -
Поголовье коров, гол.	1200	1200	0,00
Валовое производство молока, ц	106684	116724,57	10040,57
Общие затраты на производство молока, тыс. руб.	287323	276015,53	-11307,47
Себестоимость реализованного молока, тыс. руб.	240433	229125,53	-11307,47
Себестоимость 1ц молока, руб.	2425,38	2364,67	-60,71
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	258527	282858,65	24331,65
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	18094	53733,12	35639,12
Уровень рентабельности производства, %	6,30	19,47	13,17
Уровень рентабельности продаж, %	7,00	19,00	12,00

При внедрении мероприятий, валовое производство молока увеличится на 10040,57 ц. У СХПК Колхоз «Передовой» есть возможность увеличить прибыль от реализации молока на сумму 35639,12 тыс. руб., а также снизить себестоимость молока на 60,71 руб. за 1ц. Уровень рентабельности производства возрастет при этом на 13,17 %, а уровень рентабельности продаж на 12 %.

Список литературы

1. Арзуманян, Е.А. Животноводство: учебник / Е.А. Арзуманян.- М: ВО Агропромиздат, 2017. – 205 с. – Текст : непосредственный.
2. Минаков, И. А. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.П. Касторнов [и др.]; под ред. И.А. Минакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2018. – 363 с. – (высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/920549>
3. Голубева, С.Г. Проблемы налогообложения сельскохозяйственных организаций региона / С.Г. Голубева, И.Н. Шилова, О.И. Баринаова. – Текст : непосредственный // Право и экономика: стратегии регионального развития: сборник материалов I Вологодского регионального форума с международным участием. – 2021. – С. 215-224.
4. Баринаова, О.И. Методологические проблемы прогнозирования себестоимости молока в оперативном управлении затратами / О.И. Баринаова, О.А. Шихова. – Текст : непосредственный // Инновационный путь развития АПК: сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава (24-25 февраля 2016 г.) ; ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. – Ярославль: Изд-во ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2016. – 312 с.
5. Самойличенко, Е. Е. Развитие молочного животноводства в Вологодской области: история и современность / Е. Е. Самойличенко, Н. В. Самойличенко – Текст : непосредственный // БИЗНЕС. НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. Правовые и экономические аспекты : сборник материалов IX Международной научно-практической конференции Леденцовские чтения, Вологда, 22 апреля 2021 года. – Вологда: Фонд развития филиала МГЮА имени О.Е. Кутафина в г. Вологде, 2021. – С. 298-303.

ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ООО «АМКОДОР-МОЖА»

Глинчик Ирина Вадимовна, студент
Станкевич Ирина Ивановна, старший преподаватель кафедры информационных технологий и моделирования экономических процессов
БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: В работе проведен анализ деятельности ООО «Амкодор-Можа», определены возможные пути повышения эффективности функционирования и предложены конкретные мероприятия.

Ключевые слова: Качество продукции, отдел маркетинга и сбыта, сельскохозяйственная техника.

Актуальность работы заключается в том, что период стремительных изменений обусловлен всевозрастающей конкурентной борьбой, которая диктует организацию эффективного функционирования предприятия на основании максимального удовлетворения запросов потребителей, рационализации использования ресурсов, оптимизации бизнес-процессов.

Объектом исследования является ООО «Амкодор-Можа», которое входит в состав холдинга «Амкодор-Семаш». В настоящее время предприятие выпускает: зерноочистительно-сушильные комплексы производительностью от 15 до 100 т/ч; сушилки зерновые колонковые производительностью от 8 до 30 т/ч; сушилки зерновые шахтные производительностью от 15 до 100 т/ч; воздухонагреватели тепловой мощностью от 0,8 до 4,0 МВт, работающие на природном и сжиженном газе, на дизельном, печном топливе, нефти, мазуте, на дровах и отходах деревообработки; нории зерновые производительностью от 20 до 200 т/ч; конвейеры скребковые производительностью от 20 до 200 т/ч; устройства приемно-подающие проездного и модульного типов; бункеры зерноочистительных отделений; силосы зерновые для долговременного хранения зерна и других сыпучих продуктов ёмкостью от 100 до 5000 т; линии продовольственно-семенные; катки вибрационные самоходные двухвальцевые АМКОДОР 6223; стоговозы СТП-2.

В таблице 1 представлен анализ производства по видам продукции за 2019-2021 гг. Анализируя представленные данные, можно заметить, что в 2021 г. было увеличено производство зерноочистительно-сушильных комплексов на 20 ед., элеваторов и конвейеров пневматических на 7 ед., элеваторов и конвейеров непрерывного действия на 7 ед., а также горелочных устройств и механических топок на 2 ед. каждого. Неизменным осталось производство оборудования для обработки пищевых продуктов и сушилок.

Таблица 1 – Анализ производства по видам продукции ООО «Амкодор-Можа»

Виды продукции	Год			2021 г. к 2019 г. (+/-)
	2019	2020	2021	
Комплексы зерноочистительно-сушильные	7	12	27	+20
Оборудование складское для хранения с/х продукции	37	49	14	-23
Машины и оборудование для лесного и сельского хозяйства	46	61	43	-3
Элеваторы и конвейеры пневматические и прочие непрерывного действия для товаров или материалов	10	42	17	+7
Элеваторы и конвейеры непрерывного действия для товаров и материалов	10	42	17	+7
Оборудование для обработки пищевых продуктов	1	1	1	0
Сушилки для сельскохозяйственной продукции	1	1	1	0
Устройства горелочные; топки механические и колосниковые решетки; устройства механические для удаления золы и аналогичные устройства	0	1	2	+2
Топки механические, включая их механические колосниковые решетки и механические устройства для удаления золы и аналогичные устройства	0	1	2	+2

Наблюдается снижение выпуска складского оборудования для хранения сельскохозяйственной продукции на 23 ед., машин и оборудования для лесного и сельского хозяйства на 3 ед.

Очень часто в экономической литературе уровень конкурентоспособности привязывают к динамике основных финансово-экономических показателей функционирования организации, то необходимо провести анализ финансового состояния ООО «Амкодор-Можа» (таблица 2).

В целом можно оценить финансовое состояние как устойчивое.

Проведенный анализ деятельности ООО «Амкодор-Можа» позволяет определить основные направления повышения эффективности функционирования:

- улучшение качества выпускаемой продукции;
- снижение себестоимости за счет снижения материалоемкости, поиска наиболее приемлемых поставщиков комплектующих и металла, снижение трудоемкости и совершенствования технологии выпускаемых изделий;
- глубокая проработка рынка ближнего и дальнего зарубежья;
- переориентация предприятия на выпуск новой, более востребованной продукции и усиление профессионального состава конструкторско-технологического отдела инженерным составом [1].

Таблица 2 – Показатели ликвидности и платежеспособности

Показатель	Год			Нормативное значение	2021 г. к 2019 г. (+/-)
	2019	2020	2021		
Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	13199	18517	44526	>0	+31327
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,34	0,18	0,06	$\geq 0,2$	-0,28
Коэффициент текущей ликвидности	1,52	1,22	1,07	$\geq 1,5$	-0,45
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,11	0,25	0,33	0,2-0,5	+0,22
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств	0,60	0,73	0,80	$\leq 0,85$	+0,2
Чистые активы, тыс. руб.	5199	5247	5888	—	+689

Внедрение программного продукта «8D. Управление несоответствиями» [2] позволит предприятию не только обеспечить своевременный контроль и выявление несоответствий, но и анализ отказов изделий-аналогов на всех стадиях, начиная от проектирования и заканчивая гарантийной и послегарантийной эксплуатацией. Данное мероприятие способствует улучшению не только управления качеством продукции, но и системы менеджмента качества предприятия в целом.

Совершенствование организационной структуры предприятия, за счет выделения отдела маркетинга и сбыта позволит обеспечить быстрое приспособления предприятия к меняющимся условиям рыночной ситуации и потребительским требованиям. Основные задачи отдела: разработка маркетинговой политики в обществе, исследование спроса в целях обеспечения рыночного успеха общества, налаживание коммуникаций, организация сбыта продукции, производимой обществом, реализация целей и задач Политики ООО «Амкодор-Можа» в области качества и в области охраны труда в пределах своих полномочий, результативное применение документов интегрированной системы менеджмента. Качественная работа службы маркетинга позволяет обеспечить эффективность деятельности предприятия в целом. Поэтому можно сделать вывод, что внедрение отдела маркетинга и сбыта на предприятии будет способствовать более эффективному дальнейшему развитию и функционированию предприятия, а также продвижению товаров на рынке.

Список литературы

1. Глинчик, И.В. Пути повышения эффективности функционирования ООО «Амкодор-Можа» / И.В. Глинчик, И.И. Станкевич – Текст : непосредственный // Інноваційні процеси в науці та освіті : матеріали III

Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (30 листопада 2021 року) : збірник тез // За заг. ред. доц. С.В. Онищенко ; Берд. держ. пед. ун-т, каф. проф. освіти, труд. навч. та технологій. – Бердянськ : «DEL a.s.», 2021. – 64 с. – С.5-7.

2. Управление качеством. – URL: <https://ascon.ru/products/1248/training/documents/>. – Дата доступа: 10.11.2021– Текст : электронный.

УКД 338.43

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СПК «АГРОФИРМА КРАСНАЯ ЗВЕЗДА» ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Голубина Анастасия Сергеевна, студент-бакалавр
Крюкова Ирина Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: разработка мероприятий по повышению эффективности использования трудовых ресурсов на сельскохозяйственном предприятии.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, производительность труда, анализ, эффективность использования, разработка мероприятий, трудоемкость.

Объект исследования-СПК «Агрофирма Красная Звезда»

Цель исследования-разработка мероприятий по повышению эффективности использования трудовых ресурсов в СПК «Агрофирма Красная Звезда»

Актуальность исследования по выбранной теме заключается в том, что на современном этапе развития в условиях рыночной экономики обеспечение каждого предприятия рабочей силой, эффективность их использования – важнейшее условие эффективного функционирования деятельности предприятия.

В результате исследования было рассмотрено современное состояние трудовых ресурсов в сельском хозяйстве, понятие экономической эффективности использования трудовых ресурсов, выявлены факторы, влияющие на экономическую эффективность на предприятии.

Вследствие этого были предложены мероприятия, направленные на повышение эффективности использования трудовых ресурсов.

Трудовые ресурсы как главная и производственная сила общества представляют собой важный фактор производства, рациональное исполь-

зование которого обеспечивает повышение уровня производства сельскохозяйственной продукции и его экономической эффективности [1].

Эффективное функционирование каждого предприятия зависит от наличия необходимого персонала, отсюда следует, что персонал организации является одним из основных ресурсов любого предприятия. Качество и эффективность использования этого ресурса должны занимать важное место, так как от этого следует, будет ли организация конкурентоспособной, сможет ли она достичь намеченных результатов. Использование трудовых ресурсов может быть эффективным только при детальном рассмотрении процесса обучения персонала [2].

В сельском хозяйстве России занято 5,7 млн. человек, или 8,4% от общей численности занятых в отраслях народного хозяйства. На сельскохозяйственных предприятиях их них работает 2,4 млн. человек, или 42% всех занятых в отрасли.

Вологодская область в настоящее время обеспечена трудовыми ресурсами, баланс трудовых ресурсов в 2019 году составил 123,5 тыс. человек, а в 2023 году должен быть – 131,2 тыс. человек. Баланс потребности экономики в трудовых ресурсах и численности экономически активного населения показывает, что к 2022 году численность незанятых трудовой деятельностью уменьшится на 7,7 тыс. человек [3].

Обеспеченность предприятия персоналом и эффективность его использования зависят от объема и пунктуальности всей работы, степени использования оборудования, машин, механизмов и, как следствие, объема производства, его себестоимости, прибыль и ряд других экономических показателей.

Недостаток рабочей силы может негативно повлиять на работу предприятия в целом, невыполнение программы, сокращению объемов производства сельскохозяйственной продукции. Высокая обеспеченность трудовыми ресурсами также нежелательна, так как может привести к неполноценному использованию рабочей силы и снижению производительности труда.

Сельскохозяйственный производственный кооператив «Агрофирма Красная звезда» (СПК «Агрофирма Красная Звезда») был создан в 1921 году. В настоящее время это многоотраслевое предприятие по производству сельхозпродукции, одно из крупнейших в регионе.

Анализ использования трудовых ресурсов выявил следующие проблемы: неэффективный расход средств на удобрения; долгие сухостойный и сервис периоды коров (63 и 135 дней, в отчетном году); несоблюдение кормового рациона.

Исходя из этих проблем, было предложено:

- внедрить систему дифференцированного внесения удобрений;
- применить сбалансированный рацион кормления свиней;
- сократить сухостойный и сервис периоды коров.

Результаты предложенных мероприятий представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика фактических показателей с показателями после внедрения мероприятий

Показатели	Факт (2020 г.)	Проект (2021 г.)	Отклонение, +/-
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	935014	975186	40172
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	992037	994377	2340
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-57023	-19191	-30368
Среднесписочная численность персонала, чел.	550	550	-
Продолжительность сервис-периода, дни	135	90	-45
Продолжительность сухостойного периода, дни	63	60	-3
Среднегодовое поголовье коров, гол.	1700	1700	-
Надой на фуражную корову, кг	8051	8243	192
Валовой надой, ц	136867	140129,56	3262,56
Реализовано молока, ц	123946	127517,9	3751,9
Производительность труда на одного работника, тыс. руб./ чел.	1700,02	1773,06	+73,04
Уровень рентабельности продаж, %	-6,09	-1,97	4,12

При внедрении предложенных мероприятий рентабельность продаж возрастет на 4,12%, за счёт увеличения выручки и прибыли на 40172 тыс. руб. и 30368 тыс. руб., соответственно. Валовой надой увеличится на 3262,56 ц., за счет оптимизации продолжительности сервис и сухостойного периодов. Производительность труда увеличится на 73,04 тыс. руб. на одного работника.

Список литературы

1. Минаков, И. А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: учебник / И. А. Минаков. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – ISBN 978-5-8114-5206-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136186>
2. Мельникова, Н. А. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов / Н. А. Мельникова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 23 (261). – С. 272-273. – URL: <https://moluch.ru/archive/261/60136/>

3. О прогнозе социально-экономического развития Вологодской области на среднесрочный период 2020-2022 годов. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/561590871>

4. Яковлева Е.Н., Крюкова И.В. Методические подходы к оценке результативности и эффективности региональной социальной и демографической политики: теоретический аспект. - Известия высших учебных заведений. - Серия «Экономика, финансы и управление производством». - № 01(47), 2021. - С. 114-124. – Текст : непосредственный.

УДК 631.15:33

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КФХ «АГРОЛИГА»)

Гончарова Мария Игоревна, *студент-магистрант*
Контровская Инга Аркадьевна, *науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент*
УО «БГАТУ», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: В статье рассмотрен методический подход к определению интегральной оценки производственно-экономического потенциала организации и разработаны пути его повышения.

Ключевые слова: овощеводство; крестьянское (фермерское) хозяйство; производство; эффективность; производственно-экономический потенциал.

Производственно-экономический потенциал организации является основой ее развития, а улучшение его использования и дальнейшее наращивание – важнейший инструмент повышения эффективности функционирования организации и конкурентоспособности [1]. Актуальность темы исследования обусловлена объективной необходимостью разработки направлений и мероприятий по эффективному использованию имеющегося потенциала фермерских хозяйств с целью его повышения, так как практически все управленческие решения в той или иной степени затрагивают производственно-экономический потенциал организации как систему взаимосвязанных и взаимозависимых ресурсов.

Объектом исследования выступает крестьянское (фермерское) хозяйство «АгроЛига», расположенное в Смолевичском районе Минской области. Основным видом деятельности хозяйства является выращивание, производство, переработка и дистрибуция сельскохозяйственной продукции. Торговая деятельность фермерского хозяйства представлена двумя торговыми марками — «АгроЛига» и «Мяска, калі ласка».

Объем производства продукции в текущих ценах КФХ «АгроЛига» в 2021 году по сравнению с 2019 годом уменьшился на 1085,5 тыс. руб. или 5,0 %. Отсюда выручка и прибыль от реализации продукции сократилась на 1509,0 тыс. руб. или 32,6 % и 119,0 тыс. руб. или 45,4 % соответственно. Себестоимость реализованной продукции также сократилась на 1729,0 тыс. руб. или 40,8 %. Производительность труда в расчете на 1 работающего хозяйства в 2021 году по сравнению с 2019 годом повысилась на 109,1 руб./чел. или 39,0 %.

Для расчета интегрального показателя, определяющего уровень производственно-экономического потенциала, используется интегрально-индексный метод построения модели, включающий определение индексов (коэффициентов) эффективности деятельности предприятия по каждому потенциалу и их последующую интеграцию [2]. Математическая модель предлагаемого подхода к оценке уровня производственно-экономического потенциала предприятия может быть представлена с помощью формулы 1:

$$П = \sqrt[5]{П_1 \times П_2 \times П_3 \times П_4 \times П_5}, \quad (1)$$

где $П$ – интегрированный показатель уровня производственно-экономического потенциала предприятия;

$П_1$ – показатель уровня финансового субпотенциала;

$П_2$ – показатель уровня производственного субпотенциала;

$П_3$ – показатель уровня кадрового субпотенциала;

$П_4$ – показатель уровня инвестиционного субпотенциала;

$П_5$ – показатель уровня маркетингового субпотенциала.

Данная математическая модель позволяет определить, какой именно из субпотенциалов предприятия используется не в полной мере или недостаточно эффективно. Показатель уровня каждого субпотенциала рассчитывается как коэффициент эффективности данного субпотенциала по предприятию. Следовательно, расчет субпотенциалов позволит выявить отдельные показатели и сферы деятельности организации, требующие разработки и внедрения в производственно-экономическую деятельность резервов с целью улучшения эффективности функционирования в целом.

Определение величины субпотенциалов, включая методику расчета, используемых для оценки производственно-экономического потенциала КФХ «АгрЛига», представлено в таблице 1.

Проанализировав данные таблицы 1, следует сделать вывод об уменьшении коэффициентов финансового и инвестиционного состояния КФХ «АгроЛига» в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 0,35 п. п. и 0,11 п. п. соответственно. Коэффициент производственной эффективности возрос на 0,15 п. п., эффективности кадров предприятия – на 0,01 п. п. Коэффициент маркетинговой эффективности в течение анализируемого периода не изменился, составив в 2021 году 1,43. Оценка субпотенциалов

КФХ «АгроЛига» за 2019-2021 годы позволяет сформировать вывод о первоочередной необходимости повышения финансовой и инвестиционной эффективности предприятия, затем – маркетинговой, кадровой и производственной.

Таблица 1 – Определение величины субпотенциалов КФХ «АгроЛига» за 2019-2021 годы

Показатель	Потенциал	Годы			2021 г. к 2019 г., +/-
		2019	2020	2021	
Коэффициент финансовой эффективности предприятия ($K_f = OA / KO = LT$), %	П1	2,18	1,61	1,83	-0,35
Коэффициент производственной эффективности предприятия ($K_p = B / CC = 1 / R$), %	П2	1,09	1,17	1,24	0,15
Коэффициент кадровой эффективности предприятия ($K_e = B / \Phi З П Р$), %	П3	0,10	0,08	0,11	0,01
Коэффициент инвестиционной эффективности предприятия ($K_I = (СК + ДО) / ВОА$), %	П4	1,30	1,15	1,19	-0,11
Коэффициент маркетинговой эффективности предприятия ($K_m = B / К Р$), %	П5	1,43	1,43	1,43	0

Используя формулу 1, подставив значения коэффициентов эффективности деятельности предприятия (субпотенциалов), рассчитаем уровень производственно-экономического потенциала КФХ «АгроЛига»: 2019 год – 0,144; 2020 год – 0,036; 2021 год – 0,125. Следовательно, в 2021 году по сравнению с 2019 годом интегрированный показатель уровня производственно-экономического потенциала КФХ «АгроЛига» уменьшился на 13,4 % или 0,019 п. п.

Таким образом, внимание руководства КФХ «АгроЛига» должно быть сосредоточено на повышении уровня эффективности отдельных субпотенциалов производственно-экономического потенциала путем реализации следующих направлений:

- внедрение информационной системы управления активами организации «Avantis PRO» (финансовый субпотенциал);
- улучшение сортового состава выращиваемых культур (производственный субпотенциал);
- внедрение системы скидок и кредитов для неликвидной продукции (маркетинговый субпотенциал);
- внедрения системы управления микроклиматом овощехранилища фермерского хозяйства (кадровый субпотенциал);

- внедрение системы методологической оценки и контроля за уровнем производственно-экономического потенциала фермерского хозяйства (инвестиционный субпотенциал).

Список литературы

1. Лещиловский, П.В. Методы оценки совокупного производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий и использование их результатов в практической деятельности / П.В. Лещиловский, Т.В. Киян. – Текст : непосредственный // Белорусский экономический журнал. – 2008. – №4. – С. 36-45.

2. Ибрагимова, Р.С. Методическое обоснование оценки экономического потенциала предприятия / Р.С. Ибрагимова, Д.С. Головкин. – Текст : непосредственный // Современные наукоемкие технологии. Экономические науки. 2018. – №7. – С. 64-74.

3. Шихова, О.А. Методологические основы комплексной сравнительной оценки экономического потенциала отраслей / О.А. Шихова, Я.М. Бутенина. – Текст : электронный // Молочнохозяйственный вестник, 2015. – №4 (20). – С. 126-138. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25096772_12085702.pdf

УДК 631.115.2/636.2.034

ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ФИЛИАЛЕ ОАО «СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»

Гончарова Ульяна Андреевна, *студент-бакалавр*
Базылев Михаил Владимирович, Линьков Владимир Владимирович,
науч. рук., канд. с.-х. наук, доценты
УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

Аннотация: Проведённые производственные исследования по изучению возможностей оптимизации в СФ ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» позволили установить основные направления перспективного совершенствования агрохозяйства. Среди них – углубление специализации производства молочно-товарной продукции и зернопроизводство.

Ключевые слова: оптимизация, сельскохозяйственная деятельность, экономическая эффективность.

Сельскохозяйственное предприятие СФ ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» – самое передовое агрохозяйство Слуцкого района, до-

стигшее за последние годы очень хороших производственно-экономических показателей: урожайность зерновых постоянно близка или превышает 5,0–6,0 т/га (рентабельность зернопроизводства – близка, или превышает 20,0 %), среднегодовой удой молока в 2021 году составил 8565 кг от 3400 голов коров дойного стада, с получением уровня рентабельности производства молока в 31,6 %. Всё это показывает, что изучение данного предприятия, поиск внутренних резервов производства, путей его оптимизации – являются направлениями актуальными, заслуживающими внимания и тщательного изучения большим количеством руководителей и отраслевых специалистов крупнотоварных агрохозяйств.

Цель и задачи исследований. Основная цель исследований заключалась в определении стратегических направлений развития агрохозяйства СФ ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат». Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производилось производственное исследование отраслевой и межотраслевой деятельности агрохозяйства, осуществлялся анализ полученных данных и их интерпретация.

Материал и методы исследований. Исследования проводились в 2018–2020 гг. в производственно-экономических условиях СФ ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат». Исследования включали наблюдения и учёт, анализ производственной информации, годовых отчётов предприятия. Методика исследований общепринятая. Методологической базой исследований служили методы анализа, синтеза, логический, прикладной математики.

Результаты исследований. Исследованиями было установлено, что получаемая агропродукция имеет определённые динамические изменения различных показателей по годам (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика структуры товарной продукции СХФ ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»*

Анализируемые показатели	Агропродукция			
	молоко	зерно	мясо	другая
2018 г., тыс. руб.	9814	3288	2866	3189
2018 г., %	51,2	17,2	15,0	16,6
Рентабельность производства, %	9,7	46,6	-46,0	-38,8
2019 г., тыс. руб.	22710	1533	3166	3176
2019 г., %	74,3	5,0	10,4	10,3
Рентабельность производства, %	83,0	17,7	-55,0	27,5
2020 г., тыс. руб.	19715	2765	3744	1689
2020 г., %	70,6	9,9	13,4	6,1
Рентабельность производства, %	22,8	22,1	-48,7	16,2

*- приводятся результаты в белорусских рублях (BYR), при курсе 100BYR=3450 руб. российских

Анализ таблицы 1 показывает, что совокупная доля товарной продукции молока и зерна на предприятии в 2018 году составляет около семи-

десяти процентов, в последующие годы – около восьмидесяти процентов. При этом, рентабельность производства отмеченных видов агропродукции находится на высоком положительном уровне и составляет соответственно по молоку и зерну в 2018 году 9,7 и 46,6 %, в 2019 г. 83,0 и 17,7 %, в 2020 г. 22,8 и 22,1 %. Оставшиеся из представленных в таблице позиций – мясо и другая продукция характеризуются очевидной убыточностью, или нестабильностью производственно-экономической деятельности при осуществлении производственного процесса её производства. Вместе с тем, в отдельные годы исследований наблюдаются определённые положительные изменения в отношении экономической эффективности производства других видов сельскохозяйственной продукции. В отношении производства мяса на предприятии предстоит ещё сделать достаточно много, осуществить модернизацию не только технико-технологического плана, но и провести большую селекционно-племенную работу, работу по улучшению экономики воспроизводства и оборота стада, кормлению, доращиванию и откорму молодняка крупного рогатого скота. Как вариант, возможно более активное использование регионально-рыночных предложений по размещению и специализации животноводческих предприятий, позволяющее реализовать бычков и выбракованный молодняк крупного рогатого скота за приемлемые деньги в специализированные откормочные агрохозяйства.

Рассматривая оптимизацию необходимо отметить два следующих направления перспективного развития сельскохозяйственного производства в СФ ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», для наглядности представленную на рисунке 1.

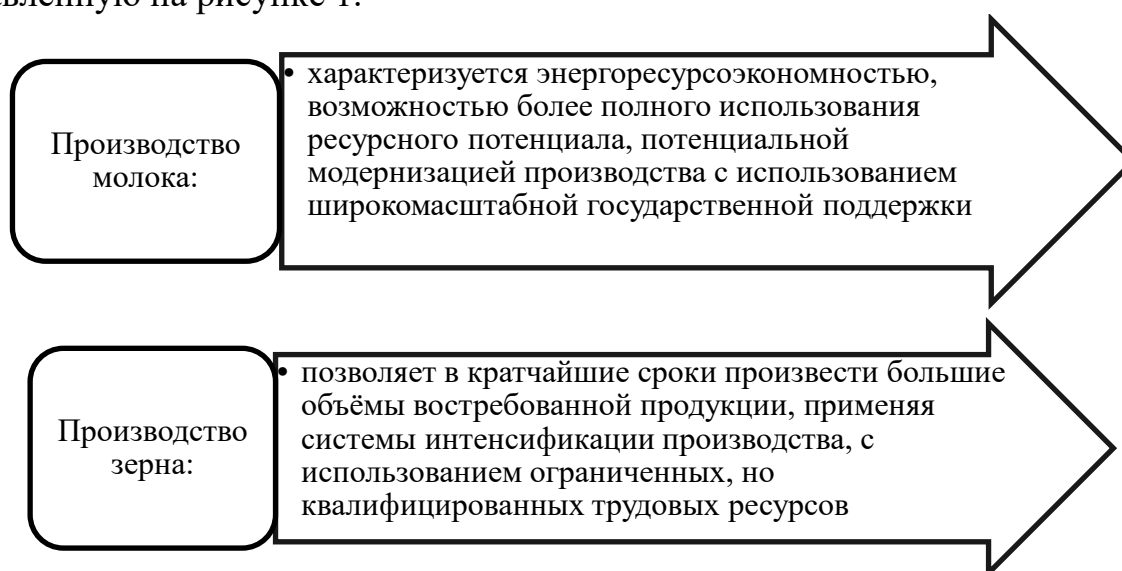


Рисунок 1 – Важнейшие компоненты оптимизации на перспективу в производственно-экономических условиях СФ ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» (составлено по [1, 2] и новым собственным исследованиям)

Заключение. Таким образом, представленные на обсуждение результаты исследований свидетельствуют о определённых возможностях осу-

ществления улучшения производства агрохозяйства, позволяющих активнее использовать специализацию производства и другие способы повышения производственно-экономических показателей.

Список литературы

1. Концепция единства зооветеринарного и экономического взаимодействия в условиях крупнотоварного агропредприятия / Е. А. Лёвкин [и др.] – Текст : непосредственный // Учёные записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» : научно-практический журнал. – 2018. – Том 54, Вып. 4. – С. 175–180.

2. Кудрин, А. Г. Селекционные аспекты повышения сроков продуктивного использования коров айрширской породы / А. Г. Кудрин. – Текст : непосредственный // Молочнохозяйственный вестник. – 2018. – № 2. – С. 44–52.

УДК 338.004 (470.12)

ПРОВЕДЕНИЕ АНАЛИЗА САЙТОВ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Дмитриевская Валерия Сергеевна, студент-бакалавр
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: в ходе исследования был выполнен анализ сайтов сельхозпроизводителей, специализирующихся на молочном животноводстве в Вологодской области.

Ключевые слова: качественный анализ, сайт, рейтинг, основы проектного управления.

Сайт сельхозпредприятия позволяет реализовать информационную функцию присутствия предприятия в пространстве Интернета с целью обеспечения потребностей бизнеса: представительства, рекламы, инвестиций, продаж, взаимодействия с клиентами и партнерами, информирования акционеров. Представим результаты исследования, которые показывают состояние имеющихся сайтов сельхозпредприятий Вологодской области и позволяют наметить пути дальнейшего расширения представительства сельхозпредприятий в информационном пространстве.

Исследование проводилось в рамках проекта «Создание визитной карточки СПК «Тотемский», который разрабатывался в течение 2021-2022 учебного года. Разработку проекта осуществляла команда пяти студентов

факультета ветеринарной медицины и биотехнологии. СПК «Тотемский» выдал команде Техническое задание, одной из задач которого является создание сайта - визитки предприятия, поэтому необходимо было дать характеристику сайтов – предприятий конкурентов [1].

Всего в Вологодской области на конец 2020 года было зарегистрировано 133 сельхозпредприятия.

Для обследования были отобраны предприятия, которые занимаются животноводством (СПК «Тотемский» специализируется на молочном животноводстве). В соответствии с базой данных таких предприятий было 122. Именно эти предприятия были обследованы на предмет наличия собственных сайтов. По результатам обследования получено, что из 122 животноводческих предприятий 29 хозяйств имеют страницы в ВК, то есть всего 32%, а сайты имеют только 10 предприятий, то есть только 8,2% от общего числа. Из десяти сельхозпредприятий, имеющих сайт, 5 предприятий еще имеют и страницы в ВКонтакте. Для оценки была взята за основу система качественной оценки сайтов, представленная в работе [2, 3], но немного измененная для данного исследования. В таблице 1 представлен перечень показателей по пяти группам.

Таблица 1 - Сведения и показатели для анализа сайтов

Группа сведений	Наименование вида сведений, показателя
1. Общая информация о предприятии	<ol style="list-style-type: none"> 1. История предприятия 2. Направления деятельности 3. Руководство 4. Организационно-производственная структура 5. Кадровый состав 6. Контактная информация
2. Продукция, потребности в ресурсах предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каталог продуктов и изделий 2. Прайс-листы на продукцию 3. Дополнительное представление 4. Спрос потребных ресурсов 5. Система оформления заказов
3. Информационные ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ссылки на родственные сайты 2. Ссылки на предприятия-партнеры 3. Ссылки на дочерние компании и филиалы 4. Ссылки на вышестоящие организации 5. Ссылки на внешние источники информации
4. Объявления о вакансиях предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Список вакансий 2. Требования к кандидатам 3. Сервис заполнения и подачи анкет
5. Общая оценка сайта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Четкая структура сайта, рациональное меню 2. Удобная навигация по сайту 3. Поиск по материалам сайта 4. Обратная связь пользователя с предприятием 5. Лента новостей

В каждой группе указаны по три – шесть показателей для анализа.

Каждому виду сведений ставится в соответствии одноименный показатель, имеющий значение 1, если данный вид сведений присутствует на сайте, и значение 0, если сведения данного вида не представлены на сайте.

В результате представленного анализа сайтов были сделаны следующие выводы.

1. Основное внимание владельцы сайтов уделяют представительской информации и представлению направления деятельности и истории предприятия, то есть, в основном, они понимают создание сайта, прежде всего, как создание некой «витрины» и описания предприятия.

2. Совершенно недостаточно представлены на сайтах новостные ленты и обратная связь с пользователями. Мало представлены прайс-листы на продукцию и дополнительное представление предприятий, которые могли бы иметь интерес для многих работающих в сельскохозяйственном производстве.

5. Следует отметить и полное невнимание к вопросам информационных ресурсов, обучения и услугам. Мало уделено внимания и кадровой политике.

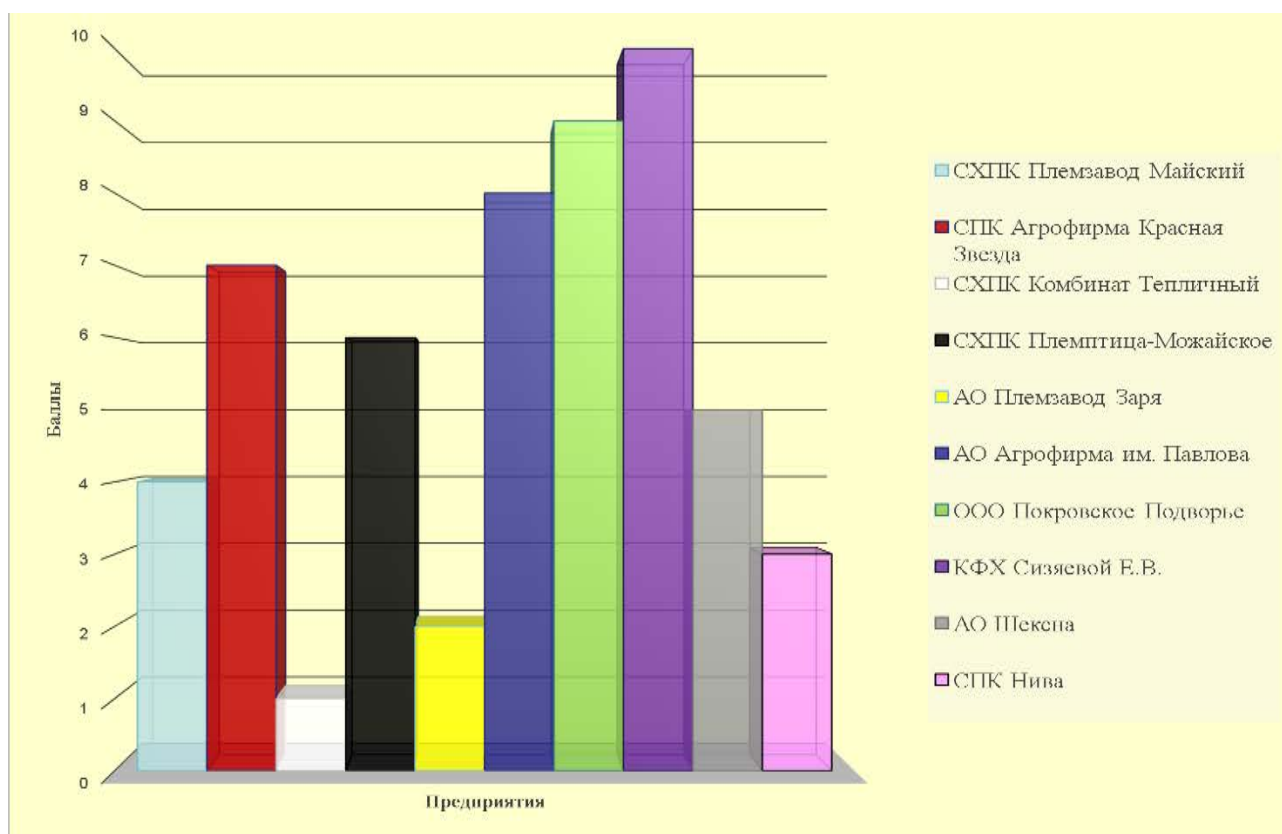


Рисунок 1 – Рейтинг сайтов

6. Не уделяется должного внимания позиционированию сайта в Интернет-пространстве путем размещения ссылок на родственные сайты, на

сайты партнеров и вышестоящих организаций, на внешние источники информации.

7. Был составлен рейтинг сайтов (рисунок 1), его возглавляет сайт СХПК Комбинат «Тепличный» г. Вологды, на втором месте АО Племязавод «Заря» Грязовецкого района, третье место – СПК колхоз «Нива» Шекснинского района.

Сказанное выше показывает не только текущее состояние информационного обеспечения, но и позволяет наметить основные направления развития сайтов сельхозпредприятий в пространстве Интернета.

Список литературы

1. Основы проектного управления: методические указания по подготовке проектов / И.В. Крюкова; А.А. Лагун. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – 27 с. – Текст : непосредственный.

2. Луппов В. В. Сайты сельхозпредприятий: состояние и перспективы развития – Текст : электронный // Никоновские чтения. – 2012. – №17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sayty-selhozpredpriyatij-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 11.03.2022).

3. Голубева, С.Г. Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК Вологодской области / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Текст : непосредственный // Управленческий учет. – №2. – 2018. – С. 33-43.

УДК 338.4:631

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ В АО ПЛЕМЗАВОД «ЗАРЯ» ГРЯЗОВЕЦКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ермолаева Анна Сергеевна, студент-бакалавр
Шилова Ирина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: разработка мероприятий по повышению производительности труда при производстве молока.

Ключевые слова: производительность труда, сухостойный период, сервис-период, прибыль, выручка, себестоимость, надой

Актуальность темы работы определяется тем, что от повышения производительности зависят темпы расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве и полное удовлетворение потребностей населения в его продукции. Под повышением производительности труда понимается вся-

кое изменение в процессе труда, направленное на сокращение рабочего времени, необходимого для производства данной продукции.

Объект исследования – АО Племзавод «Заря» Грязовецкого района Вологодской области

Цель исследования: разработать рекомендации, предложить мероприятия по повышению уровня экономической эффективности производства молока.

АО Племзавод «Заря» находится в Грязовецком районе Вологодской области, занимается выращиванием племенного крупного рогатого скота, заготовкой кормов.

Анализ производительности труда работников животноводства представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для факторного анализа производительности труда работников животноводства в АО Племзавод «Заря»

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение 2020 г. к 2018 г., +/-
Среднегодовая численность работников, чел.	495	503	503	8
В том числе работников животноводства, чел.	199	208	208	9
Удельный вес рабочих в общей численности работников	0,40	0,41	0,41	0,01
Отработано дней одним рабочим за год	247	248	248	1
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	8,00	8,00	7,90	- 0,10
Отработано часов всеми рабочими животноводства, час.	393224,00	412672,00	407513,60	14289,60
Валовая продукция, тыс. руб.	1338240	1451944	1666232	327992
Среднегодовая выработка работника животноводства, тыс. руб./чел.	2689,93	2861,68	3284,40	594,47

В хозяйстве сократилась средняя продолжительность рабочего дня, что оценивается негативно, но при этом среднегодовая выработка в животноводстве увеличилась на 549,47 тыс. руб./чел. Кроме того, анализ показал, что у предприятия имеются резервы и возможности увеличения выхода продукции животноводства, и, следовательно, производительности труда.

Исходя из этого было предложено:

- Внедрение доильной системы DeLaval VMS V310
- Сокращение сервис и сухостойного периода

Результаты введения мероприятий представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства молока в результате реализации всех мероприятий

Наименование показателя	Факт	Прогноз	Абсолютное отклонение
Валовой надой, ц	270949,12	274431,26	3482,14
Реализовано молока, ц	257401,7	260709,69	3307,99
Цена реализации 1 ц молока, руб.	2730,5	2730,5	-
Затраты на производство молока, тыс.руб.	671446,11	671446,11	-
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	702835,32	711867,82	9032,493
Прибыль, тыс.руб.	31389,21	40421,707	9032,49
Рентабельность продаж молока, %	4,47	5,68	1,21
Численность работников животноводства, чел.	106	106	-
Выработка продукции на 1 работника, тыс. руб./ чел.	6630,52	6715,73	85,21

В результате реализации предложенных мероприятий валовой надой увеличился на 3482,136 ц. Реализация молока увеличилась на 3307,99 ц, от этого возросла и выручка от реализации молока на 9032,49 тыс. руб. Рентабельность продаж выросла на 1,208%. Также увеличилась выработка на 85,21 тыс. руб./чел.

Список литературы

1. Леонова, Л.А. Организация сельскохозяйственного производства: Альбом наглядных пособий / Л.А. Леонова. – М.: Лань, 2018. – 964 с. – Текст : непосредственный.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – Текст : электронный. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/752455>
3. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): уч. пос. / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский; Под ред. Л.Е. Басовского. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 222 с.: – (ВО:Бакалавр.) – Текст : электронный. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/474209>
4. Решеткина, Ю.В. Теоретические и практические основы повышения эффективности производства молока: монография / Ю.В. Решеткина, О.А. Столярова. – Пенза, 2018. - С. 111-140. – Текст : электронный.– URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36985288>
5. Баринаова, О.И. Методологические проблемы прогнозирования себестоимости молока в оперативном управлении затратами / О.И. Баринаова, О.А. Шихова. – Текст: непосредственный // Инновационный путь развития АПК: сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава (24-25 февраля 2016 г.) / ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. – Ярославль: Изд-во ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2016. – 312 с.

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА СЛИВОЧНОГО МАСЛА

Звездина Юлия Анатольевна, студент – бакалавр,
Неронова Елена Юрьевна, науч. рук., канд. техн. наук, доцент,
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., ст. преп.
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в статье обосновывается расширение ассортимента масла сливочного в направлении применения функционального наполнителя растительного происхождения – брусники.

Ключевые слова: ассортимент, масло сливочное, брусника, органолептические показатели, экономические показатели.

Молокоперерабатывающими предприятиями на сегодня производится достаточно широкий спектр маслodelьной продукции, среди которой лидирующие позиции занимает сливочное масло. В его жировой фазе присутствует значительное количество жирорастворимых соединений, включая фосфолипиды, стерины, витамин А, Д и Е, β -каротин и др. Благодаря своим свойствам и вкусовым достоинствам сливочное масло хорошо сочетается практически с любыми продуктами питания и признано всеми категориями потребителей [1].

Расширить ассортимент сливочного масла можно за счет функциональных наполнителей растительного происхождения. На кафедре технологии молока и молочных продуктов разработана технология сливочного масла с брусникой.

Бруснику называют ягодой бессмертия. Она используется для лечения самых разнообразных заболеваний. Полезные свойства ягод брусники зависят от арбутина (гликозид, обладающий антисептическим действием), антиоксидантов, органических кислот, дубильных веществ, танинов, флавоноидов и витаминов. Эта ягода способствует выведению токсинов и даже солей тяжелых металлов из организма человека. Оказывает брусника и антисклеротическое действие. Она укрепляет стенки сосудов, сердечную мышцу [2].

Новый вид масла предлагается вырабатывать методом преобразования высокожирных сливок. При этом в готовый продукт переходит 58,4% фосфолипидов сливок, тогда как в масло, вырабатываемое методом сбивания – 28,4%. Следовательно, зная положительную роль фосфолипидов в обмене веществ в организме человека, можно говорить о большой биологической ценности масла, вырабатываемого методом преобразования высокожирных сливок [3].

Получение высокожирных сливок для масла с брусникой предусмотрено жирностью 63,3%. Для определения рецептуры продукта исследовали модельные образцы, выработанные по рецептурам с учетом предварительных опытов, приведенным в таблице 1.

Таблица 1 - Рецептуры модельных образцов сливочного масла с брусникой

Компонент	1 образец	2 образец	3 образец	4 образец
Высокожирные сливки	70	55	60	40
Брусничное пюре	25	30	35	50
Сахарный песок	5	15	5	10

Органолептическую оценку модельных образцов проводили, используя метод составления профилограмм и шкалы оценки (таблица 2). В оценке масла сливочного с брусникой участвовало 15 экспертов.

Таблица 2 - Шкала оценки органолептических показателей сливочного масла с брусникой

Наименование и характеристика показателя		Оценка (баллы)
Вкус и запах		
Отличный	Сливочный, чуть сладкий, со вкусом ягодного компонента - брусники. Запах внесенного компонента ненавязчивый.	5
Хороший	Умеренно сладкий, приятный привкус брусники, менее выраженный сливочный вкус и запах.	4
Удовлетворительный	Сладкий, со вкусом и запахом ягодного компонента (брусника), Недостаточно выраженные сливочный вкус и запах.	3
Неудовлетворительный	Излишне сладкий вкус внесенной брусники, абсолютно не выраженный вкус сливочного масла. Ярко выраженный запах внесенного компонента.	2
Консистенция и внешний вид		
Отличный	Консистенция пластичная, однородная; поверхность блестящая, на срезе сухая, с включениями частиц ягодного компонента – брусники.	5
Хороший	Консистенция однородная, но недостаточно пластичная.	4
Удовлетворительный	Поверхность матовая с наличием мельчайших капелек влаги на срезе.	3
Неудовлетворительный	Консистенция слабая, мягкая.	2
Цвет		
Отличный	Обусловлен цветом внесенного ягодного компонента (ягоды брусники), однородный по всей массе, с вкраплениями частиц ягод брусники – бледно-розоватый.	5
Хороший	Обусловлен цветом внесенного ягодного компонента (ягоды брусники), однородный по всей массе, с наибольшим содержанием вкраплениями ягод брусники – цвет розоватый.	4
Удовлетворительный	Обусловлен цветом внесенного ягодного компонента (ягоды брусники), цвет розовый, однородный по всей массе, с большим количеством ягод брусники.	3
Неудовлетворительный	Обусловлен цветом внесенного ягодного компонента (ягоды брусники), ярко розовый однородный по всей массе.	2

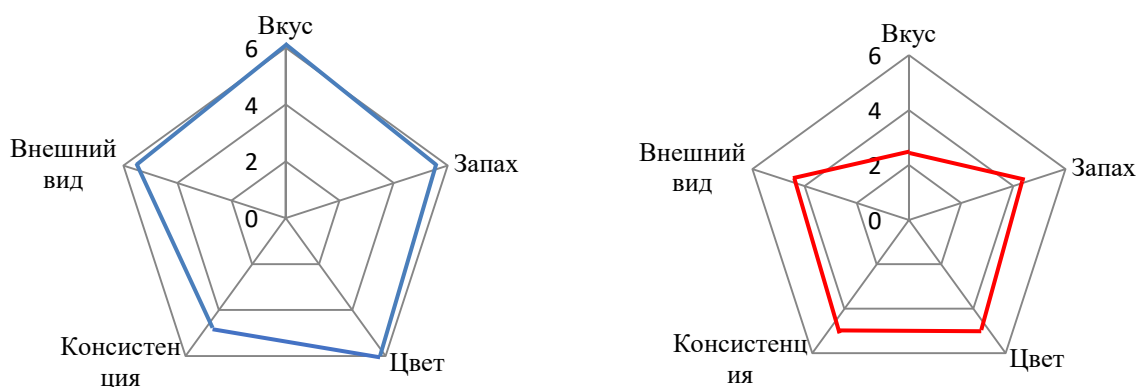


Рисунок 1 - Профилограмм модельных образцов №1 (слева) и №2 (справа)

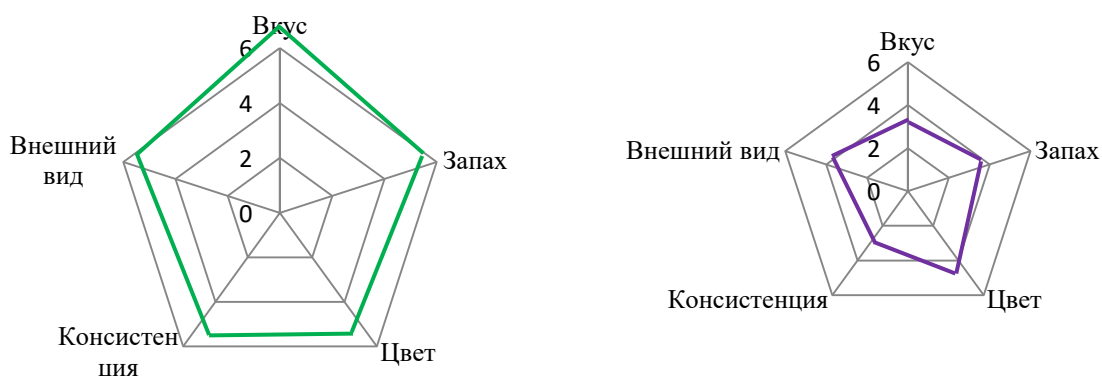


Рисунок 2 - Профилограммы модельных образцов №3 (слева) и №4 (справа)

Как видно из представленных данных (рисунки 1 и 2), образец №1 по мнению экспертов был признан лучшим, поэтому его рецептура легла в основу технологии нового продукта. На продукт разработаны СТО и ТИ СТО.

Рассчитанная себестоимость продукта, в ценах на начало февраля 2022 г., составляет 406,7 руб. на 1 кг продукта.

Отпускная цена за одну упаковку сливочного масла с брусникой (180 г) составит 112,73 руб. [4]

Можно сделать вывод, что продукт будет пользоваться спросом с учетом его функциональности и приемлемой цены.

Список литературы

1. Бредихин, С.А. Технология и техника переработки молока : учебное пособие / С.А. Бредихин. – 2-е изд., доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 443 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/>
2. ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора: официальный сайт. – Москва. – Текст : электронный.- URL: <http://cgon.rospotrebnadzor.ru/content/62/2841>

3. Арсеньева, Т.П. Технология сливочного масла: учеб. пособие / Т.П. Арсеньева. – СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2018. – 308 с. – Текст : непосредственный.

4. Неронова, Е. Ю. Кисломолочный продукт с брусничным соком и толокном / Е. Ю. Неронова, Н. В. Фатеева – Текст : непосредственный // Молочнохозяйственный вестник. – 2021. – № 3(43). – С. 138-145. – DOI 10.52231/2225-4269_2021_3_138. – EDN FSPICG.

УДК 637.146

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОЛОЧНОЙ СЫВОРОТКИ

Зиничева Анастасия Юрьевна, студент-магистрант
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., старший преподаватель
Габриелян Дина Сергеевна, науч. рук., канд. тех. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда., с. Молочное, Россия

Аннотация: Статья посвящена вопросу расширения ассортимента продукции с использованием молочной сыворотки. Внедрение сывороточного продукта с соком фейхоа и пищевыми волокнами (псиллиум) в производство основано на расчете себестоимости и рентабельности.

Ключевые слова: сыворотка молочная творожная, нанофльтрация сыворотки, сывороточный продукт, фейхоа, пищевые волокна, псиллиум, себестоимость, точка безубыточности.

Во всем мире стоит актуальная проблема внедрения технологий по переработке и использованию вторичного молочного сырья. По данным Международной Молочной Федерации мировое производство молочной сыворотки достигает около 145 млн. т. В России промышленной переработке на пищевые цели подвергается от 20 до 40% молочной сыворотки, а в США и Европе свыше 80% [1].

В последние годы на мировом рынке наблюдается постоянный рост спроса на сыворотку. Получение сыворотки существенно снижает нагрузку молочной промышленности на окружающую среду, возникающую при сбросе сыворотки в канализацию, что принимает все большую актуальность с ужесточением экологического законодательства.

Использование сыворотки в промышленном производстве, позволяет расширить ассортимент продукции. Её можно использовать в качестве сырья при производстве напитков, десертов, продуктов с повышенным содержанием белка, концентрированных продуктов и т.д.

Творожная сыворотка отличается качественным составом и несколько не уступает нашим привычным молочным продуктам. Состав молочной сыворотки очень ценен, поскольку содержит в себе микро- и макронутриенты. Важную роль в её составе играют сывороточные белки, лактоза, качественный и количественный состав минеральных компонентов, водорастворимых компонентов [2]. При использовании творожной сыворотки в технологии пищевых продуктов проблемой является её высокая титруемая кислотность [3].

Подчеркнув трудности переработки творожной сыворотки, в последнее время наметилась тенденция для энергоэффективности использования баромембранных процессов. Использование мембранного процесса, такого как нанофильтрация, позволяет сконцентрировать продукт до 20% сухих веществ. Данные условия концентрирования более щадящие и не приводят к физико-химическим изменениям, а также обеспечивают микробиологическую стабильность. Использование нанофильтрации позволяет экономить на энергоносителях, так как исключается нагрев сырья, а также позволяет снизить содержание минеральных компонентов (до 30 %). Рациональным и эффективным использованием НФ-концентрата творожной сыворотки является производство сывороточного продукта с повышенным содержанием белка [4].

В качестве растительных добавок для улучшения вкусовых качеств и насыщения полезными свойствами было принято использовать: концентрированный сок фейхоа и пищевые волокна (псиллиум).

Отличительным признаком фейхоа является высокое содержание в плодах водорастворимых соединений йода, витамина С, сахарозы, пектиновых веществ и клетчатки.

Пищевые волокна выполняют такие жизненно важные функции как: замедление всасывания сахаров в кровь из кишечника; выведению из организма тяжелых металлов, радионуклидов, токсических веществ; обеспечивают нормальную работу кишечника; служат питанием для кишечной микрофлоры [5].

Цель работы - привести пример расширения ассортимента продукции с использованием молочной сыворотки, внедрение сывороточного продукта с соком фейхоа и пищевыми волокнами в производство на основе расчета себестоимости и прибыли.

Сывороточный продукт с соком фейхоа и пищевыми волокнами фасуется в пластиковый стаканчик по 150 см³. Данная упаковка позволяет сохранить все вкусовые свойства продукта, обеспечить надежную защиту продукта от внешнего воздействия окружающей среды, удобна в использовании.

Организация производства сывороточного продукта с соком фейхоа и пищевыми волокнами обеспечит достижение следующих целей: сохранение и увеличение доли рынка и продаж; удовлетворение новых потреб-

ностей рынка; позиционирование компании и ее продукции на рынке; увеличение прибыли.

На разработку сывороточного продукта влияют следующие факторы: постоянно растущая конкуренция; новые потребности покупателей; пределы использования имеющихся технологий.

Сывороточный продукт с соком фейхоа и пищевыми волокнами это товар с новыми свойствами, производство и распространение которого добавляется к существующему ассортименту, поэтому его называют новым товаром.

Таблица 1 – Показатели организации производства проектируемого сывороточного продукта [6]

Показатели	Значения
Себестоимость 1 т, тыс. руб.	235,01
Оптовая цена 1 т, тыс. руб.	250
Прибыль на 1 т, тыс. руб.	14,99
Отпускная цена 1 т (с учетом НДС), тыс. руб.	275
Цена 1 упаковки, 150 г, руб.	41,21
Выпуск за год, т	180
Прибыль годовая, тыс. руб.	2 698,2
Рентабельность, %	6,4
Точка безубыточности, т	120,88

Характеризуя эффективность производства продукта и его реализации, главное место в системе показателей принадлежит себестоимости продукции (таблица 1) – 235 рублей за 1 кг и рентабельности, которая говорит о том, что 6,4 % прибыли дает каждый рубль, затраченный на производство, то есть показывает отдачу от понесенных расходов.

Проектируемый объем нового сывороточного продукта с соком фейхоа и пищевыми волокнами (псиллиум) 180 тонн превышает рассчитанную точку безубыточности в 1,5 раза, таким образом предприятие вырабатывая и реализуя 180 тонн сывороточного продукта в год будет иметь гарантированную прибыль.

Список литературы

1. Топалов, В. К. О переработке молочной сыворотки и внедрении наилучших доступных технологий / Золотарева М.С., Топалов В.К., Евдокимов И.А., Чаблин Б.В. – Текст : непосредственный // Переработка молока. -2016. - № 7. - С. 17 –19.

2. Богданова, Н.С. Применение сывороточных белков в производстве мороженого / Н. С. Богданова, И. Г. Катушонок, Л.Н.

Азолкина. – Текст : непосредственный // Ползуновский Альманах. – 2011. – № 4/2. – С. 170-172.

3. Габриелян, Д.С. Желированные десертные продукты с использованием фракционных компонентов творожной сыворотки / Д.С. Габриелян, В.А. Грунская. – Текст : непосредственный // Молочнохозяйственный вестник. – 2020. – № 2(38). – С.156-168.

4. Биотехнология продуктов функционального назначения на молочной основе: учебно-методическое пособие / В.А. Грунская, Д.С. Габриелян, Н.Г. Острцова. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2019. – 84 с. – Текст : непосредственный.

5. Шуховцова, С.И. Обоснование возможности использования пищевых волокон в технологии функциональных продуктов на основе мышечной ткани птицы/ С.И. Шуховцова, Л.С. Байдалинова – Текст : непосредственный // Вестник молодежной науки. – 2016. - № 4 (6). – С. 71-77.

6. Габриелян, Д. С. Экономическая эффективность производства напитков с использованием молочной сыворотки / Д. С. Габриелян, Н. В. Фатеева, В. А. Грунская – Текст : непосредственный // Молочнохозяйственный вестник. – 2013. – № 2(10). – С. 25-29.

УДК 331.101.64

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Клянченко Елизавета Александровна, *студент*
Бельчина Елена Михайловна, *науч. рук., старший преподаватель*
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: Одним из основных показателей эффективности деятельности организации является производительность труда. Существуют различные подходы при ее расчете и оценке. В статье были рассмотрены показатели производительность труда, используемые в Республики Беларусь. Автором исследованы возможности использования прибыли от реализации продукции при оценке эффективности затраченного труда в анализируемой организации.

Ключевые слова: производительность труда, выручка, прибыль, затраты труда.

Одним из важнейших процессов для человека является труд. Именно трудовая деятельность обеспечила человеку возможность удовлетворить свои потребности в экономических благах. Самым наглядным и объективным показателем, определяющим эффективность использования труда, яв-

ляется его производительность. Кроме этого, производительность труда является одним из важнейших качественных показателей работы организации, выражением эффективности затрат труда, что особенно важно для аграрного сектора в современных условиях. Все вышесказанное подчеркивает актуальность темы исследования.

Целью работы является изучение показателей производительности труда и оценка перспективности их использования для повышения эффективности производства в сельскохозяйственной организации.

Вопросам исследования производительности труда как экономической категории посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых. Изучая историческое содержание «производительности труда» как экономической категории, следует отметить, что одно из первых упоминаний о данной категории содержится в работах Вильяма Петти, который считал, что стоимость товара измеряется рабочим временем, затраченным на его производство, а величина стоимости зависит от производительности труда [1, с. 268].

Проведенные исследования показали, что при расчете производительности труда, как правило, выделяют два показателя: выработка – количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени, и трудоемкость – количество рабочего времени, затраченного на изготовление единицы продукции. Вместе с тем, мало уделяется внимания оценке прибыльности затраченного труда.

В Республике Беларусь, при расчете производительности труда в организации используются показатели выручка от реализации продукции, товаров (работ, услуг) и добавленной стоимости в расчете на одного среднесписочного работника [2].

Так, *производительность труда по выручке* от реализации продукции, товаров, работ, услуг рассчитывается как соотношение выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (В) за отчетный период к среднесписочной численности работников за этот период (ССЧ) [3].

Производительность труда по добавленной стоимости рассчитывается как соотношение добавленной стоимости за отчетный период (ДС), к среднесписочной численности работников за этот период (ССЧ) [2].

На наш взгляд, для оценки уровня производительности труда, уместнее использовать выручку от реализации продукции, т.к. данный показатель отражается в статистической отчетности сельскохозяйственной организации и методические подходы к ее определению более простые для понимания работников.

Также известно, что для успешного функционирования организации, темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста заработной платы. Сопоставим данные показатели на примере СПК «МА-ЯК-Заполье» (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели производительности в СПК «МАЯК-Заполье» в 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста, %	
				2020 г. к 2019 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	21 083	24 169	24 491	101,3	114,6
Среднесписочная численность работников, чел	319	319	309	96,9	100
Среднемесячная заработная плата, руб.	698,5	845,9	965,2	114,1	121,1
Производительность труда, тыс. руб.	66,09	75,76	79,23	104,6	114,63

Как видно из таблицы 1, темп роста заработной платы в исследуемой организации превышает темп роста производительности труда. В частности, коэффициент опережения в 2019 г. составил 1,091; в 2020 г. – 1,056. Несмотря на то, что разрыв сокращается, очевиден и перерасход средств на оплату труда.

Далее, для комплексного исследования производительности труда и определения направлений ее повышения, следует изучить данный показатель в разрезе направлений деятельности организации и эффективность затраченного труда на производство продукции. С этой целью мы проанализировали показатели производительности труда в животноводстве и растениеводстве СПК «МАЯК-Заполье» (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика выручки и прибыли от реализации продукции в СПК «МАЯК-Заполье» в 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста, %	
				2020 г. к 2019 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка от реализации продукции животноводства, руб./чел. ч	51,7	59,8	66,6	111,4	115,7
Прибыль от реализации продукции животноводства, руб./чел. ч	6,8	7,9	9,8	124,1	116,2
Затраты труда на 1 руб. прибыли от реализации продукции животноводства, чел. ч	0,146	0,126	0,102	80,9	86,3
Выручка от реализации продукции растениеводства, руб./чел. ч	84,9	91,9	96,6	105,1	108,2
Прибыль от реализации продукции, руб./чел. ч	35,3	36,5	31,6	86,6	103,4
Затраты труда на 1 руб. прибыли от реализации продукции растениеводства, чел. ч	0,034	0,027	0,032	118,5	79,4

Из таблицы 2 видно, что в 2020 г. наблюдается рост выручки от реализации продукции животноводства и растениеводства в расчете на 1 чел. ч (114,4 % и 105,1 % - соответственно). Вместе с тем, снижается эффективность производства продукции растениеводства, так в 2020 г. увеличились затраты труда на получение 1 руб. прибыли, и, как результат, прибыль от реализации в расчете на 1 чел. ч сократилась на 13,4 %.

Таким образом, предлагаемые показатели оценки производительности труда по прибыли, способствуют более детальному анализу производительности труда, и разработке направлений ее повышения, в том числе и за счет изменения структуры производимой и реализуемой продукции.

Список литературы

1. Радостева, М.В. К вопросу о производительности труда / М.В. Радостева. – Текст: электронный // Научные ведомости. Серия Экономика. Информатика. – 2018. –

№ 2. – Том 45. – С.268-272. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-proizvoditelnosti-truda-2>.

2. О применении пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 31.07.2014 г. № 744 : письмо Министерства экономики Республики Беларусь от 30.09.2021 г. № 26-02/8338/1-2-12/2592П. – Текст: электронный // СИБ «КонсультантПлюс». – Минск, 2022.

3. Об оплате труда работников : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.07.2014 г. № 744. – Текст: электронный // СИБ «КонсультантПлюс». – Минск, 2022.

УДК 338.31:636.2.034

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В СПК «АГРОФИРМА КРАСНАЯ ЗВЕЗДА» ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Корепин Василий Алексеевич, студент-бакалавр
Лагун Анна Алексеевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: разработка мероприятий по повышению уровня экономической эффективности использования основных фондов.

Ключевые слова: основные фонды, фондоотдача, фондоёмкость, рентабельность основных фондов, валовое производство молока, рентабельность.

Актуальность исследования: основные фонды являются неотъемлемой составляющей процесса хозяйственной деятельности. Эффективность деятельности предприятий в том числе и сельскохозяйственных напрямую зависит от их наличия, состояния и загрузки основных средств, а также источников для их поддержания [3].

Как правило, основные фонды – это дорогостоящая часть активов предприятия, принимающие непосредственное и многократное участие в производстве и являющей собой материально-техническую основу производственного процесса. Кроме этого, срок полезного использования оных составляет большой промежуток времени, как минимум больше года, во время которого происходят амортизационные отчисления в целях последующего воспроизводства объекта [1].

СПК «Агрофирма Красная Звезда» это сельскохозяйственный производственный кооператив, созданный гражданами для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для выполнения иной не запрещенной законом деятельности, основанной на личном трудовом участии членов кооператива для извлечения прибыли.

В наше время происходит постоянная роботизация и ввод различных инноваций в уже привычные отрасли деятельности. Так же осуществляется создание новых типов устройств и механизмов в разы, превосходящих старые образцы. Поэтому замена устаревшей техники является важным фактором роста производительности и эффективности производства [2].

На предприятии СПК «Агрофирма Красная Звезда» существует проблема износа основных фондов. Коэффициент износа на предприятии в 2020 году по всем основным фондам составляет 52%, а машин и оборудования 75%, что является высоким показателем и существует потребность в модернизации или приобретении новых.

Исходя из вышесказанного и необходимости в повышении экономической эффективности использования основных фондов, а также увеличения рентабельности молочной продукции.

На одну из ферм предприятия предлагается ввод новых технологий, а именно доильной установки DeLaval VMS V300, которая должна способствовать повышению продуктивности молочного стада.

Результаты изменения основных фондов после предложенных мер представлены в таблице 1.

Внедрение увеличивает прибыль на 97830 тыс. руб. и происходит повышение фондоотдачи по прибыли на 0,085 руб./руб., что повышает эффективность использования основных фондов.

Таблица 1 – Изменение показателей после внедрения

Показатели	Факт (2020 г.)	Проект	Отклонение, +/-
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	935014	1037612	102598
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	953554	958321,77	4767,8
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-18540	79290	97830,2
Стоимость основных фондов, тыс. руб.	1136788	1150788	14000,0
Среднесписочная численность персонала, чел.	550,00	555,00	5,000
Фондоооруженность, тыс. руб./чел.	2066,89	2073,49	6,605
Фондоотдача по выручке, руб./руб.	0,82	0,90	0,079
Фондоемкость по выручке, руб./руб.	1,22	1,11	-0,107
Фондоотдача по прибыли, руб./руб.	-0,02	0,07	0,085
Фондоемкость по прибыли, руб./руб.	-61,32	14,51	75,829

Результаты изменения молочной продукции после предложенных мер представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Изменение показателей рентабельности молока после внедрения

Показатель	Факт	Проект	Отклонения, +, -
Реализовано молока, т.	12397	14450	2053
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	3320,57	4478	1157,43
Затраты на производство и реализацию продукции всего тыс. руб.	3168,64	3960,8	-176
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	151,93	517,2	365,27
Уровень рентабельности производства молока, %	4,79	13,06	8,26
Рентабельность продаж молока, %	4,58	11,55	6,97

Таким образом, при роботизации фермы Дубровское произойдет повышение суммы прибыли от реализации молока на 365 тыс. руб., также увеличится уровень рентабельности производства продукции на 8,26%.

Список литературы

1. Огарков, С. А. Основные фонды сельского хозяйства : монография / С. А. Огарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 430 с. – Текст: непосредственный.
2. Глазов, М.М. Экономическая диагностика предприятий: новые

решения: учебник / М.М. Глазов. – Санкт Петербург: Издательство СПбГУЭФ, 2019. – 194 с. – Текст: непосредственный.

3. Канке, А.А. Анализ финансов-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечая. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 288 с. – Текст: непосредственный.

УДК 631.816:631.421

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кривецкая Дарья Алексеевна, студент-бакалавр
Киреенко Надежда Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО БГАТУ г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: Статья посвящена развитию электронной торговли в Республике Беларусь. Актуальность темы исследования обусловлена высокими темпами роста данного сегмента торговли. Целью исследования является анализ перспектив развития электронной торговли с учетом сопряженных с ним возможностей и угроз для потребителей, торгового бизнеса и национальной экономики в целом. Предметом исследования является процесс развития рынка электронной торговли. Инструментом исследования принята методология институционального подхода, которая предполагает учет в теоретическом анализе эволюции электронной торговли широкого спектра неэкономических факторов: социальных, научно-технических, технологических и прочих.

Ключевые слова: электронная торговля, цифровая экономика, формы торговли, аграрная электронная коммерция.

Одной из главных тенденций современного мира является стремительный рост сети Интернет и его проникновение в самые разнообразные сферы общества. Закономерным следствием этого стало появление новой формы деятельности, основанной на использовании электронных технологий и телекоммуникационных возможностях электронных сетей – электронной коммерции. В общем виде электронную коммерцию следует рассматривать как форму деловых отношений, возникающих в ходе осуществления деятельности, полностью или в большей степени осуществляемых с использованием возможностей глобальных информационных сетей.

В последнее время диапазон коммерческих отношений через сеть Интернет значительно расширился, в частности, в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией. Электронная коммерция стала частью по-

вседневных отношений между субъектами хозяйствования, включив в сферу своей деятельности:

- установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком;
- продажу и покупку товаров и услуг через Интернет;
- перечисление денежных средств по электронным сетям;
- реализацию самостоятельных бизнес-процессов, совместно осуществляемых организацией и ее торговыми партнерами [1].

Аграрная электронная коммерция – это взаимосвязь, взаимодействие экономических агентов в сельском хозяйстве и АПК по поводу купли-продажи продукции, работ, услуг в процессе организационно-экономических отношений обмена, осуществляемых на основе достижений в сфере высоких технологий посредством глобальной сети Интернет.

Следует отметить, что рынок электронной коммерции в Республике Беларусь находится на начальной стадии развития. Ещё никогда в истории нашей страны достижения науки и техники не внедрялись в практику аграрных отношений так быстро, как это происходит сейчас.

Большие ежегодные объемы приобретения сырья, материалов, комплектующих, машин и оборудования в сельском хозяйстве делают эффективным для агрохолдингов использование такой формы электронной коммерции, как электронные закупки и проведение электронных тендеров. Необходимо лишь выработать стратегию и программу управления системой электронной коммерции и сетью Интернет [3].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, доля рынка электронной коммерции пока не превышает 2% всего товарооборота в ритейле, в то время как средние цифры в развитых странах достигают 10–15% [2]. Одна из причин этого кроется в инфраструктуре. Стоит сформировать рынок перевозок с высоким уровнем обслуживания и приемлемыми ценами, чтобы белорусы могли активнее покупать и продавать сельскохозяйственные товары по всей стране. Также на рисунке 1 вы можете видеть схему электронной коммерции, где в роли производителя выступает сельскохозяйственная организация (рис.1).

Также следует выделить такие актуальные проблемы электронной коммерческой деятельности, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные предприятия, как:

- системные проблемы, связанные с конкурентоспособностью систем и процессов, реализуемых в процессе электронной торговли,
- проблема обеспечения безопасности электронных платежей, безопасности потребителей и их персональных данных;
- низкий уровень развития инфраструктуры цифровой торговли, в том числе каналов цифровой торговли;
- низкий уровень развития платежных сервисов;

- несовершенство законодательной базы оформления электронных сделок, не разработанность системы электронного документооборота;
- низкая покупательная способность подавляющего большинства населения.

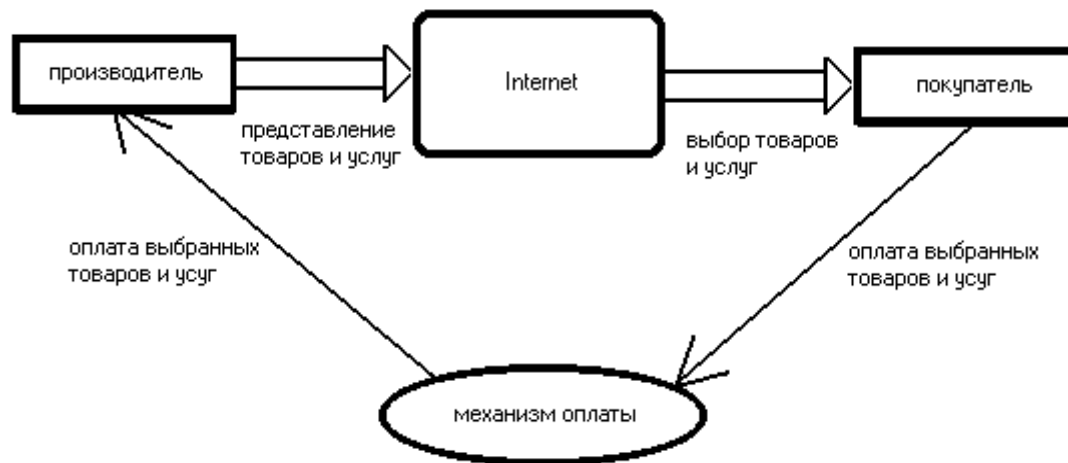


Рисунок 1 - Схема электронной коммерции

Таким образом, сегодня электронная коммерция весьма перспективное направление инновационного развития деятельности предприятий АПК Республики Беларусь, которое интенсивно развивается и с каждым днём всё больше внедряется в нашу жизнь. С уверенностью можно констатировать, что развитие электронной коммерции и увеличение ее объемов будет сопровождаться рядом положительных эффектов для национальной экономики.

Список литературы

1. Электронная коммерция: учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 192 с. – Текст: непосредственный.
2. Исследование: Сколько интернет-пользователей Беларуси пользуется услугами e-commerce площадок? – URL: <http://marketing.by/analitika/issledovanie-skolko-internet-polzovateley-belarusi-polzuetsya-uslugami-e-commerce-ploshchadok/>. – Дата доступа: 16.04.2022. – Текст: электронный.
3. Официальный сайт ОАО Белорусская универсальная товарная биржа. – URL: <http://www.butb.by/>. – Дата доступа: 16.04.2022. – Текст: электронный.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ

Леганькова Виктория Александровна, студент
Гайдуков Александр Анатольевич, науч. рук., к.э.н., доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация: В статье определена взаимосвязь между собственными и привлеченными источниками формирования краткосрочных активов. В процессе анализа выявлен также уровень влияния различных источников на формирование краткосрочных активов организаций АПК Республики Беларусь в современных условиях.

Ключевые слова: краткосрочные активы, собственные оборотные средства, краткосрочные обязательства, анализ, факторы.

Введение. Сельскохозяйственные организации в процессе своей производственной деятельности должны обладать активным капиталом, представленным краткосрочными активами, основное назначение которых состоит в непрерывности процесса производства. К активам (активный капитал) относят те виды экономических ресурсов, которые необходимы предприятию для развития и ведения текущей деятельности. Таким образом, активы всегда равны сумме требований кредиторов и собственников [1].

В современных условиях важное значение в процессе хозяйственной деятельности организаций АПК и их последовательного развития имеет уровень платежеспособности. Он во многом характеризуется формированием краткосрочных активов за счет собственных источников (собственные оборотные средства). При этом они должны в значительной степени превышать краткосрочные обязательства. Величина собственных оборотных средств характеризует ту часть собственного капитала предприятия, которая является источником покрытия текущих активов предприятия, то есть краткосрочных активов [2, 3].

Следует отметить, что увеличение собственных оборотных средств во многом происходит одновременно с ростом привлечения внешних источников формирования краткосрочных активов. Данный процесс, на наш взгляд, требует отдельного анализа.

Цель работы. Анализ и оценка закономерностей формирования краткосрочных активов сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь в современных условиях.

Материалы и методика исследования. Исследование проведено по данным годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь. В качестве основного метода исследования использован корреляционно-регрессионный анализ [4].

Результаты исследования и их обсуждение. Вначале анализа изучена структура основных показателей, формирующих краткосрочные активы по организациям АПК Республики Беларусь. Результаты расчетов показали, что в исследуемом периоде в среднем по совокупности организаций АПК республики собственные оборотные средства составляют 39,1 % общей суммы краткосрочных активов. В свою очередь, краткосрочные обязательства занимают более значительный удельный вес – 60,9 %. Это говорит о том, что в современных условиях оборотные средства организаций АПК формируются в более значительной степени за счет привлеченных источников.

На следующем этапе анализа с помощью корреляционно-регрессионного метода исследована взаимосвязь между собственными и привлеченными источниками формирования краткосрочных активов. Проведенные расчеты показали, что изменение суммы собственных оборотных средств существенно влияет на краткосрочные обязательства организации. При увеличении собственных оборотных средств на 1 тыс. руб. сумма краткосрочных обязательств уменьшается в среднем на 0,11 тыс. руб. Следовательно, организации АПК республики компенсируют недостаток собственных оборотных средств, а не наращивают краткосрочные активы за счет всех возможных источников.

В процессе анализа выявлена зависимость краткосрочных активов от краткосрочных обязательств и составлено следующее уравнение регрессии:

$$y = 3913,68 + 0,902x_1 ,$$

где y – краткосрочные активы, тыс. руб.;

x_1 – краткосрочные обязательства, тыс. руб.

Так, коэффициент регрессии показывает, что в 2019 году в сельскохозяйственных организациях республики прирост краткосрочных обязательств на 1 тыс. руб. обуславливает увеличение краткосрочных активов на 0,902 тыс. руб. Влияние неучтенных в корреляционной модели факторов на краткосрочные активы составляет значение 3913,68, что указывает на выявление других важных факторов.

Аналогично выявлена зависимость краткосрочных активов от собственных оборотных средств и получена модель:

$$y = 5680,09 + 0,886x_1 ,$$

где y – краткосрочные активы, тыс. руб.;

x_1 – собственные оборотные средства, тыс. руб.

По рассчитанной модели можно отметить увеличение краткосрочных активов на 0,886 тыс. руб. обеспечивается ростом собственных оборотных средств организаций АПК на 1 тыс. руб. Также отметим, что значимость неучтенных в уравнении факторов весьма высока.

Таким образом, собственные и привлеченные источники формирования краткосрочных активов в организациях АПК республики оказывают примерно равное влияние на изменение оборотных средств.

Заключение. По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

– в организациях АПК Республики Беларусь наблюдается взаимосвязь между собственными и привлеченными источниками формирования краткосрочных активов;

– собственные и привлеченные источники оказывают примерно равное влияние на изменение стоимости краткосрочных активов организаций АПК республики;

– увеличение собственных оборотных средств способствует незначительному снижению краткосрочных обязательств, что повышает платежеспособности организаций в плане увеличения коэффициента текущей ликвидности.

Список литературы

1. Волков, С. В. Финансовый учет: учебное пособие / С. В. Волков; ВолгГТУ. – Волгоград, 2016. – 64 с. – Текст: непосредственный.

2. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь, 27 дек. 2011, № 140/206: в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь от 04.11.2017 г., № 33/23 – Текст: непосредственный // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2022.

3. Минаева, О. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / О. А. Минаева; ВолгГТУ. – Волгоград, 2018. – 80 с. – Текст: непосредственный.

4. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа. В 3 ч. Ч. 1. Инструментарий, используемый в анализе хозяйственной деятельности. Базовые приемы: методические указания и задания для практических занятий / Н. В. Жудро, А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2017. – 46 с. – Текст: непосредственный.

ФОРМИРОВАНИЕ КАПИТАЛА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Ляцкова Елена Александровна, студент-бакалавр
Рознина Нина Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия

Аннотация: В работе отражены результаты анализа и оценки актива и пассива, а также ликвидности предприятия. С помощью горизонтального и вертикального анализа проведена оценка источников формирования капитала. С помощью группировки актива и пассива определена ликвидность предприятия.

Ключевые слова: активы, пассивы, ликвидность, платежеспособность.

Капитал – это совокупную стоимость имущества, состоящую из внеоборотных и оборотных активов, которые первоначально были сформированы за счет финансовых средств при создании предприятия, а в процессе осуществления им хозяйственной деятельности постоянно поступают и используются для обновления имущества и для поддержки осуществления деятельности субъекта хозяйствования [2, 5].

Рассмотрим источники формирования имущества ООО «Ольховка», зарегистрированного 26 ноября 2002 г. по адресу: Курганская область, Шадринский район, с. Ольховка.

Анализа источников формирования капитала ООО «Ольховка» отражено в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка динамики и структуры источников капитала

Источник капитала	Наличие средств, тыс. руб.				Структура средств, %			
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	изменение, (+;-)	2018 г.	2019 г.	2020 г.	изменение, (+;-)
Собственный капитал	50871	55038	65229	14358	75,49	85,84	80,00	4,51
Заёмный капитал	16513	9078	16305	-208	24,51	14,16	20,00	-4,51
Итого	67384	64116	81534	14150	100,00	100,00	100,00	

Общая сумма капитала ООО «Ольховка» за анализируемый период увеличилась на 14150 тыс. руб. за счет увеличения собственного капитала на 14358 тыс. руб. Заемный капитал сократился на 208 тыс. руб. Капитал предприятия в 2020 г. был сформирован на 80% за счет собственного капитала.

Анализ собственных источников формирования капитала приведен в таблице 2.

Таблица 2 - Оценка динамики и структуры собственного капитала

Источник капитала	Наличие средств, тыс. руб.				Структура средств, %			
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	изменение, (+;-)	2018 г.	2019 г.	2020 г.	изменение, (+;-)
Уставный капитал	20	20	20	-	0,04	0,04	0,03	-0,01
Резервный капитал	1270	-	-	-1270	2,5		0	-2,5
Не распределённая прибыль	49581	55018	65209	15628	97,46	99,96	99,97	2,51
Итого	50871	55038	65229	14358	100,00	100,00	100,00	-

Общая сумма собственного капитала за анализируемый период увеличилась на 14358 тыс. руб. за счет увеличения нераспределенной прибыли на 15628 тыс. руб. Собственный капитал за 2020 г. был сформирован на 99,97% за счет нераспределенной прибыли.

Заемный капитал – это денежные средства или другие активы, которые привлекаются предприятием на долгосрочной или краткосрочной основе для покрытия собственных нужд [3]. Анализ заемного капитала приведен в таблице 3.

Таблица 3 - Оценка динамики и структуры заёмного капитала

Источник капитала	Наличие средств, тыс. руб.				Структура средств, %			
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	изменение, (+;-)	2018 г.	2019 г.	2020 г.	изменение, (+;-)
Прочие обязательства	4150	1385	5183	1033	25,13	15,26	31,79	6,66
Краткосрочные заёмные средства - всего	9700	6000	10500	800	58,74	66,1	64,4	5,66
кредиторская задолженность, всего	2663	1693	622	-2041	16,13	18,65	3,81	-12,32
Итого	16513	9078	16305	-208	100,00	100,00	100,00	-

Общая сумма заемного капитала за анализируемый период сократилась на 208 тыс. руб. за счет уменьшения кредиторской задолженности на 2041 тыс. руб. Прочие обязательств и краткосрочные заемные средства увеличились соответственно на 1033 тыс. руб. и 800 тыс. руб. Заемный капитал за 2020 г. был сформирован на 64,4% за счет краткосрочных заемных средств.

Источники формирования имущества организации можно сгруппировать по срочности погашения обязательств (таблица 4).

Таблица 4 – Группировка пассива баланса по срочности погашения обязательств

Источник капитала	Наличие средств, тыс. руб.				Структура средств, %			
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	изменение, (+;-)	2018 г.	2019 г.	2020 г.	изменение, (+;-)
Наиболее срочные обязательства	2663	1693	622	-2041	3,95	2,64	0,76	-3,19
Краткосрочные пассивы	9700	6000	10500	800	14,4	9,36	12,88	-1,52
Долгосрочные пассивы	4150	1385	5183	1033	6,16	2,16	6,36	0,2
Постоянные пассивы	50871	55038	65229	14358	75,49	85,84	80,00	4,51
Баланс	67384	64116	81534	14150	100,00	100,00	100,00	

Капитал хозяйствующего субъекта на 80% представлен постоянными пассивами, т.е. собственным капиталом, что свидетельствует о финансовой устойчивости организации. Доля постоянных пассивов с 2018 г. по 2020 г. увеличилась на 4,51%.

Коэффициенты ликвидности – финансовые показатели, рассчитываемые на основании отчётности предприятия для определения способности компании погашать текущую задолженность за счёт имеющихся текущих активов [1]. Смысл этих показателей состоит в сравнении величины текущих задолженностей предприятия и его оборотных средств, которые должны обеспечить погашение этих задолженностей [4]. Относительные показатели, характеризующие ликвидность и структуру баланса ООО «Ольховка» отразим в таблице 5.

Таблица 5 - Относительные показатели, характеризующие ликвидность и структуру баланса

Показатель	Норматив ограничения	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,2	0,26	0,01	0,13
Коэффициент критической ликвидности	> 0,8	0,47	0,79	1,07
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	3,00	5	4,77

В анализируемом периоде отмечена динамика повышения способности предприятия своевременно рассчитываться по своим обязательствам, что подтверждается ростом коэффициента критической ликвидности и текущей ликвидности.

Таким образом, можно сделать вывод, что на основании проведенного анализа структуры и динамики источников формирования капитала ООО «Ольховка» с использованием горизонтального и вертикального ме-

тогда финансового анализа была выявлена тенденция увеличения доли собственного капитала. Организация имеет достаточный уровень ликвидности и высокую степень независимости от внешних источников финансирования.

Список литературы

1. Ильина, Е.А. Повышение деловой активности коммерческой организации / Е.А. Ильина, М.Н. Селина. – Текст: непосредственный // Молодые ученые - экономике региона: Материалы XX международной научно-практической конференции, Вологда, 25–27 ноября 2020 г. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2021. – С. 249-255.

2. Лучинскис, А.В. Анализ и оценка управления платежеспособностью современного предприятия / А.В. Лучинскис, М.Н. Селина. – Текст: непосредственный // Молодые ученые - экономике региона: Материалы XX международной научно-практической конференции, Вологда, 25–27 ноября 2020 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2021. – С. 76-82.

3. Medvedeva T.N., Artamonova I.A., Baturina I.N., Farvazova E.A., Roznina N.V., Mukhina E.G. On the distribution mechanism of green box subsidies. - 2019. - № 341. - С. 012010. – Текст: непосредственный.

4. Нурмагамбетова, Ф.А. Оценка имущественного и финансового положения ООО «ЮжУралгипс» / Ф.А. Нурмагамбетова, Н.В. Рознина, М.В. Карпова, С.Н. Никулина.– Текст: непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №10. – С. 484-493.

5. Опушнева, Е.И. Анализ эффективности деятельности предприятия АПК / Е.И. Опушнева. – Текст: непосредственный // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам, Вологда-Молочное, 22 апреля 2021 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – С. 129-135.

УДК 338.43

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ В АО ПЛЕМЗАВОД «ЗАРЯ»

Марова Светлана Андреевна, студент-бакалавр
Шилова Ирина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: разработка мероприятий по повышению уровня экономической эффективности производства молока на предприятии.

Ключевые слова: экономическая эффективность, валовое производство молока, выручка, прибыль, затраты, себестоимость, поголовье коров, продуктивность, сокращение сервис-периода, рентабельность.

Актуальность темы работы определяется тем, что в настоящее время, возникает необходимость новых подходов к решению задач совершенствования экономической эффективности производства молока, когда животноводство находится в кризисном состоянии, развитие скотоводства нужно осуществлять на основе интенсификации.

Увеличение объёмов производства животноводческой продукции необходимо добиваться, прежде всего, за счёт роста продуктивности скота, повышения уровня воспроизводства стада, сокращение потерь от падежа животных.

В результате проведения исследования было рассмотрено современное состояние молочного производства в сельском хозяйстве, понятие экономической эффективности производства молока, выявлены факторы, влияющие на экономическую эффективность на предприятии.

Вследствие этого были разработаны рекомендации и предложения, направленных на повышение экономической эффективности производства молока.

Молочное животноводство – это ведущее и перспективное направление деятельности в сельском хозяйстве Вологодской области [1, 4].

В настоящее время российская экономика находится в кризисе. Важной задачей для российской экономики является активное развитие собственного агропромышленного комплекса, который сможет конкурировать с агропромышленным комплексом мирового уровня. Сельское хозяйство производит более 12% валового общественного продукта России и более 15% национального дохода России, в нем сосредоточено 15,7% основных фондов производства. [2].

Экономическая эффективность производства является одной из важнейших категорий, характеризующих эффективность работы предприятия и возможность реализации конкретного проекта, направленного на улучшение его работы. В самом общем виде экономическую эффективность можно определить, как отношение полученных результатов к понесенным затратам или затраченным средствам [2].

Экономическая эффективность проявляется в повышении конечных показателей деятельности предприятия - увеличении объема производства, увеличении прибыли, рентабельности производства, производительности труда и т. д.

Объект исследования – АО Племзавод «Заря» Грязовецкого района Вологодской области

Цель исследования: разработать рекомендации, предложить мероприятия по повышению уровня экономической эффективности производства молока.

АО Племзавод «Заря» является добровольным объединением граждан на основе членства, с целью совместной производственной деятельности, а именно, с целью выведения крупного рогатого скота и сырого молока, и реализации продукции молочного скотоводства, основанной на их личном трудовом участии для извлечения прибыли.

Анализ производства молока на предприятии выявил следующие проблемы: затраты на производство продукции, превышают выручку; долгий сервис период коров (137 дней, в отчетном периоде).

Исходя из этих проблем было предложено:

- Повышение продуктивности животных за счет сокращения сервис-периода;

- увеличение численности поголовья коров;

Результаты предложенных мер представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Эффективность производства молока в АО Племзавод «Заря»

Показатели	2020 г.	Проект	Проект в % к 2020 г.
Поголовье коров, гол.	4000	4090	102,25
Сервис-период, дн.	137	90	65,69
Валовое производство молока, ц	394224	406575,64	103,13
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	1154471	1188197,14	102,92
Затраты на молоко, тыс. руб.	1098958	1123684	102,24
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	55513	64513	116,21
Уровень рентабельности продаж, %	4,8	5,4	112,5

Таким образом, в результате предложенных мероприятий валовое производство молока увеличилось на 12351,64 тыс.руб. (103,13 %), выручка увеличилась 33726,14 тыс.руб.(102,92%), уровень рентабельности продаж возрастет на 0,6%, что прибыльно и рентабельно для предприятия.

Список литературы

1. Арзуманян, Е.А. Животноводство: учебник / Е.А. Арзуманян.- М., ВО, Агропромиздат, 2017. - 205 с. – Текст: непосредственный.

2. Минаков, И. А. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.П. Касторнов [и др.]; под ред. И.А. Минакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2018. – 363 с. –

(высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/920549>

3. Голубева, С.Г. Проблемы налогообложения сельскохозяйственных организаций региона / С.Г. Голубева, И.Н. Шилова, О.И. Барина. – Текст : непосредственный // Право и экономика: стратегии регионального развития: сборник материалов I Вологодского регионального форума с международным участием. – 2021. – С. 215-224.

4. Самойличенко, Е. Е. Развитие молочного животноводства в Вологодской области: история и современность / Е. Е. Самойличенко, Н. В. Самойличенко – Текст: непосредственный // БИЗНЕС. НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. Правовые и экономические аспекты : Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции Леденцовские чтения, Вологда, 22 апреля 2021 года. – Вологда: Фонд развития филиала МГЮА имени О.Е. Кутафина в г. Вологде, 2021. – С. 298-303.

УДК 330.55

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Мелентьева Малена Михайловна, *студент-бакалавр*
Шихова Оксана Анатольевна, *науч. рук., канд. экон. наук, доцент*
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в ходе исследования был выполнен комплексный статистический анализ и прогнозирование объемов сельскохозяйственного производства в РФ, исследованы особенности развития отрасли на территории субъектов РФ.

Ключевые слова: мясная отрасль, сравнительный анализ, анализ структуры и структурных различий, показатели динамики, прогнозирование, аналитического выравнивание, корреляционно-регрессионный анализ.

Цель исследования – провести статистический анализ объемов производства продукции сельского хозяйства в Российской Федерации, выявить факторы, влияющие на этот процесс, рассчитать прогнозы развития. В ходе анализа были применены такие методы как расчет относительных, средних показателей, метод статистических группировок, дисперсионный анализ, расчет показателей динамики, моделирование основной тенденции, прогнозирование, корреляционно-регрессионный анализ.

Сельскохозяйственное производство является наиболее обширной, сложной и жизненно важной отраслью народного хозяйства в целом. С его

помощью мы получаем продукты питания, прикорм для животных, а также сырье для различных промышленных отраслей [1, 2].

Для решения задачи исследования особенностей развития отрасли на территории РФ были применены такие виды статистических группировок как типологическая и структурная. При построении типологической группировки предварительно по совокупности субъектов РФ был вычислен показатель среднероссийского уровня объема производства сельского хозяйства по состоянию на 2019 год и рассчитаны для каждого из регионов относительная величина сравнения с данным средним значением [3].

Полученные результаты показывают, что в 2019 году в регионах РФ уровень производства продукции сельского хозяйства за год составил в среднем 70622 млн. рублей. В 32 регионах (39% от общей численности субъектов РФ) уровень показателя равен в среднем 16418 млн. рублей, что составляет менее 23,2 % от среднероссийского, в 20 регионах (24,4%) – в среднем 48333,7 млн. рублей (порядка 68,4% от среднероссийского показателя). В 13 регионах уровень этого показателя превысил среднероссийский, составив в среднем по данной группе 87494 млн. рублей. К группе по уровню производства продукции в размере 150-300% к общероссийскому показателю относится 12 субъектов со средним значением объема производства в отрасли - 143538,8 млн. рублей. В 5 субъектах средний уровень производства продукции сельского хозяйства превысил среднероссийский более, чем на 300%. Вологодская область относится к категории регионов с уровнем производства продукции сельского хозяйства 33062 млн. рублей, что составляет 46,8% от среднего по РФ.

Далее по результатам типологической группировки в каждом федеральном округе (ФО) была выполнена структурная группировка [3], результаты которой позволили сделать вывод о дифференцированности регионов России в отношении степени развития сельскохозяйственного производства:

1) в Центральном ФО 47,1% регионов имеют показатель ниже среднего и 52,9% выше среднего по РФ, при этом 4 региона (23,5%) этого ФО относятся к группе субъектов РФ по уровню производства продукции сельского хозяйства к среднероссийскому показателю менее 50%;

2) в Северо-Западном ФО 90% регионов имеют показатель ниже среднего. В состав данного округа входит Вологодская область. Большинство субъектов округа входят в типическую группу по уровню производства продукции сельского хозяйства к среднероссийскому показателю менее 50%; 3) в Южном ФО 57% регионов имеют показатель ниже среднего и 43% выше среднего по РФ, при этом у 28,6% регионов превышение составляет более 300%;

4) в Северо-Кавказском ФО 71% регионов имеют показатель ниже среднего по РФ. При этом 4 региона (57,1%) относятся к группе субъектов

по уровню производства продукции сельского хозяйства к среднероссийскому показателю менее 50%;

5) в Приволжском ФО все регионы имеют показатели в пределах среднего по стране и выше; 8 регионов (57,1%) относятся к группе субъектов с показателем выше среднероссийского;

6) в Уральском ФО половина регионов имеют показатель ниже среднего, половина выше среднего по РФ;

7) в Сибирском ФО 6 регионов (60%) входит в группу субъектов РФ по уровню производства продукции сельского хозяйства ниже среднероссийского показателя;

8) в Дальневосточном ФО все регионы имеют показатель ниже среднего по стране. При этом 9 регионов (81,8%) относятся к группе субъектов РФ по уровню производства продукции сельского хозяйства к среднероссийскому показателю менее 50%.

Таким образом, в РФ лидерами сельскохозяйственного производства являются Приволжский, Центральный и Уральский федеральные округа [4]. Сельское хозяйство играет меньшую роль в экономике Дальневосточного и Северо-Западного федеральных округов.

Поскольку сельскохозяйственная отрасль играет важную роль в экономике РФ [3, 5], была выдвинута гипотеза о том, что показатель ВРП может иметь корреляционную зависимость от показателя объема производства в этой отрасли. Для проверки справедливости этого предположения был применен метод аналитической группировки, в процессе применения которого возникла необходимость сделать выборку регионов из совокупности субъектов РФ. В анализ посредством аналитической группировки были включены субъекты только трех федеральных округов - Центрального, Северо-Кавказского, Южного и Приволжского, в которых сельскохозяйственное производство развито на высоком уровне и составляет существенную долю в показателе ВРП, при этом было подтверждено наличие прямой корреляции между показателем ВРП на душу населения и объемом производства продукции сельского хозяйства.

Результаты дисперсионного анализа группировки с использованием статистического критерия Фишера подтвердили существенность влияния этого фактора на уровень ВРП в данной совокупности регионов ($F_{\text{расч.}} = 4,077$, что на 5%-ном уровне значимости больше табличного значения критерия), показатель эмпирического коэффициента детерминации составил 29%, что указывает на заметную долю участия этого фактора в вариации значений уровня ВРП на душу населения. Корреляция между переменными заметная ($R=0,538$).

В ходе анализа динамики показателя объема производства продукции сельского хозяйства в РФ за период 2009-2020 гг. [4] были вычислены показатели динамики. Полученные результаты анализа показывают, что объем производства продукции сельского хозяйства в РФ с 2009 по 2020

годы составлял ежегодно в среднем 4269,675 млрд. руб., причем наблюдалась относительно устойчивая тенденция роста показателя в среднем за год на 370,791 млрд. руб. или на 9,5%, за исключением 2017 года, в котором произошло незначительное снижение показателя. Методом аналитического выравнивания были получены линейная и полиномиальная (2 степени) модели трендов для этого ряда динамики, качество которых было оценено дисперсионным анализом моделей, тестированием на пригодность к прогнозированию критерием Дарбина-Уотсона и средней ошибкой аппроксимации. Полученные результаты показывают, что аппроксимирующие свойства обеих моделей высокие, автокорреляция в остатках отсутствует, они пригодны для долгосрочного прогнозирования (на 2021-2023 гг.), т.к. колеблемость уровней ряда динамики трендов низкая (менее 15%).

В соответствии с прогнозами с вероятностью 0,95 можно ожидать, что объем производства продукции сельского хозяйства в РФ составит по линейному тренду: в 2021 г. – от 6121,4 до 7242,5 млрд. руб., в 2022 г. – от 6472,9 до 7633,2 млрд. руб., в 2023 г. – от 6822,5 до 8025,9 млрд. руб.; по полиномиальному тренду рост будет незначительно ускоренным: в 2021 г. – от 6115,2 до 7313,1 млрд. руб., в 2022 г. – от 6840,2 до 7719,9 млрд. руб., в 2023 г. – от 6845,3 до 8131,0 млрд. руб.

Результаты проведенного статистического анализа показали, что сельское хозяйство играет важную роль в экономике некоторых регионов РФ, обеспечивая другие отрасли сырьем, а население продуктами питания. В последние годы отрасль устойчиво развивается, как в рамках решения проблемы импортозамещения продовольственных товаров, так и за счет расширения экспорта продукции сельского хозяйства. По прогнозам в РФ тенденция роста объемов производства в данной отрасли будет сохраняться.

Список литературы

1. Воронин, Б.А. Особенности сельскохозяйственного производства / Б.А. Воронин, И.П. Чупина, Я.В. Воронина, Ю.Н. Чупин, А.Н. Митин. – Текст: электронный // АОН. – 2018. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-selskohozyaystvennogo-proizvodstva>.

2. Сельскохозяйственная промышленность: продукция, производство, объекты: АГРОПОДМАШ-2022. – Текст: электронный.– URL: <https://www.agroprod mash-expo.ru/ru/ui/17157/>

3. Шихова, О.А. Методологические основы комплексной сравнительной оценки экономического потенциала отраслей / О.А. Шихова, Я.М. Бутенина.– Текст: электронный // Молочнохозяйственный вестник, 2015. – №4 (20). – С. 126-138. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25096772_12085702.pdf.

4. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2020: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/B20_14p/Main.htm – Текст: электронный.

5. Шихова, О.А. Исследование и прогнозирование факторов экономической устойчивости развития Вологодской области посредством моделирования структуры и динамики величины ВРП / О.А. Шихова, Г.Ю. Погодина.– Текст: непосредственный // Современные исследования в области предпринимательства, экономики и бизнеса: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 25 ноября 2019 г. – Москва: Профессиональная наука, 2019. – С. 10-25.

УДК 338.436.33.005(470.12)

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ СХПК «ПЛЕМЗАВОД МАЙСКИЙ» ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Прошина Ксения Игоревна, *студент-бакалавр*
Крюкова Ирина Владимировна, *науч. рук., канд. экон. наук, доцент*
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в ходе исследования был проведен анализ деловой активности в СХПК «Племзавод Майский». По результатам проведенного исследования разработаны предложения по повышению деловой активности организации.

Ключевые слова: деловая активность, оборачиваемость, рентабельность, прибыль, коммерческая деятельность, золотое правило экономики.

Цель проведенного исследования состояла в разработке предложений по повышению деловой активности СХПК «Племзавод Майский».

Предприятие специализируется на молочном животноводстве, картофелеводстве и овощеводстве. Работа СХПК «Племзавод Майский» прибыльна: за 2020 год получена прибыль от продаж в размере 5321 тыс. руб. и чистая прибыль на сумму 59771 тыс. руб.

Проведенный анализ деловой активности в СХПК «Племзавод Майский» позволил выявить проблемы в работе предприятия.

Во-первых, в динамике за 2018-2020 гг. произошло снижение оборачиваемости оборотных активов в целом, так и его отдельных элементов, а также повышение продолжительности производственного, операционного и финансового цикла;

Во-вторых, выявлен рост дебиторской задолженности на 14450 тыс. руб. (темп роста 133,77 %).

В-третьих, в динамике за 2018-2020 гг. выявлена отрицательная динамика снижения показателей рентабельности, что объясняется уменьшением прибыли от продаж на 6643 тыс. руб. и чистой прибыли на 68201 тыс. руб.,

Для повышения деловой активности СХПК «Племзавод Майский» необходимо проведение мероприятий по сокращению дебиторской задолженности, что приведет к ускорению как оборачиваемости оборотных активов, так и снижению продолжительности операционного и финансового цикла. Для повышения эффективности управления дебиторской задолженностью на предприятии необходимо выполнение условий (табл. 1, 2, 3):

- новым контрагентам продукция отгружается на условиях предоплаты – авансовый платеж 30 %;

- клиентам, с кем уже работали, но были нарушения сроков платежей, устанавливаются более жесткие условия, увеличиваются размеры авансовых платежей: до 10 дней просрочка – авансовый платеж 40 %, от 11 до 20 дней просрочка – авансовый платеж 70 %, от 21 до 30 дней просрочка – авансовый платеж 100 %.

Таблица 1 – Размер авансового платежа для покупателей СХПК «Племзавод Майский»

Статус покупателя	Размер авансового платежа, %
Новый покупатель	30
Покупатель с просрочкой платежа до 10 дней	40
Покупатель с просрочкой платежа от 11 до 20 дней	70
Покупатель с просрочкой платежа от 21 до 30 дней	100

С целью повышения деловой активности на предприятии нужны мероприятия по увеличению доходности [1, 2, 3]. С целью увеличения доходности работы организации предложено снизить затраты на выращивание ягод. Это объясняется тем, что производство ягод является самым рентабельным видом продукции для СХПК «Племзавод Майский», в 2020 году получен высокий уровень рентабельности производства ягод – 22,98 %.

Снизить расходы по статье «Заработная плата» возможно за счет сокращения расходов по заработной плате рабочим, занятым прополкой ягодников [4]. Для этого предлагается солому, которая остается после зерновых культур, раскладывать между рядами в борозду (табл. 4).

За счет мульчирования соломой становится возможным снизить расходы на 929 тыс. руб.

С целью повышения доходности в СХПК «Племзавод Майский» предложено улучшить структуру производства ягод на примере земляники (табл. 2).

Таблица 2 - Резерв увеличения объема производства земляники за счет улучшения структуры в СХПК «Племзавод Майский» за 2020 год

Наименование	Структура производства, %		Площадь, га.		Фактическая урожайность, ц/га	Объем производства при структуре, ц	
	фактическая	возможная	фактическая	возможная		фактической	возможной
Вента	22,5	18,5	6,48	5,33	35,3	228,74	188,15
Фестивальная	24,4	28	7,03	8,06	35,5	249,56	286,13
Вырицкая	23,2	19,6	6,68	5,64	35,3	235,80	199,09
Витязь	29,9	33,9	8,61	9,76	35,7	307,38	348,43
Итого	100,00	100,00	28,8	28,80	-	-	-

За счет улучшения структуры производства ягод и продажи дополнительного объема земляники в СХПК «Племзавод Майский» увеличится объем продаж в стоимостном выражении на 1940 тыс. руб.

Таблица 3 – Прогноз прибыли и рентабельности в СХПК «Племзавод Майский» с учетом предложенных мероприятий

Показатели	2020 г.	Прогноз	Изменение, %
Выручка от продаж, тыс. руб.	683299	685937	+2638
Себестоимость продаж, тыс. руб.	588635	587262	-1373
Валовая прибыль, тыс. руб.	94664	98675	+4011
Прибыль от продаж, тыс. руб.	5321	9332	+4011
Рентабельность производства, %	0,78	1,38	+0,6
Рентабельность продаж, %	0,77	1,36	+0,59

Для увеличения прибыли от продаж в СХПК «Племзавод Майский» необходимо снижать коммерческие расходы, в составе которых учитываются расходы на продажу готовой продукции, в том числе транспортные расходы.

Снизить транспортные расходы можно при выборе транспортно-экспедиционной организации с наиболее выгодными тарифами. Так при выборе другой транспортно-экспедиционной организации ООО «ПЭК» по сравнению с ООО «Байкал», с которой и сотрудничает СХПК «Племзавод Майский» экономия затрат за месяц составит 37 тыс. руб., за год 444 тыс. руб.

За счет снижения затрат и увеличения объема продажи в СХПК «Племзавод Майский» произойдет увеличение прибыли от продаж на 4011

тыс. руб., увеличение рентабельности производства и рентабельности продаж на 0,6 и 0,59 % соответственно (табл. 4).

Таблица 4 – Прогноз показателей, характеризующих деловую активность СХПК «Племзавод Майский» с учетом предложенных рекомендаций

Показатели	2020 г.	Прогноз	Изменение, %
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, оборот	1,09	1,18	108,26
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборот	12,77	12,92	101,17
Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности, дни	28	25	89,29
Продолжительность производственного цикла, дни	231	227	98,27
Продолжительность операционного цикла, дни	259	256	98,84
Продолжительность финансового цикла, дни	243	239	98,35

С учетом реализации предложенных мероприятий в СХПК «Племзавод Майский» произойдет повышение деловой активности организации, т.к. выявлена динамика повышения коэффициента оборачиваемости оборотных активов на 8,26 % и оборачиваемости дебиторской задолженности – на 1,17 % и снижения продолжительности операционного и финансового цикла.

Список литературы

1. Агафонова, Н.П. Анализ и пути повышения деловой активности сельскохозяйственных организаций Краснодарского края / Н.П. Агафонова – Текст : непосредственный // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. - № 35. – С. 19-24.

2. Филипенков, Н.М. Повышение эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций региона / Н.М. Филипенко. – Текст: непосредственный // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2020. – № 82. – С. 5-11.

3. Васильев, В.П. Эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций региона и пути ее повышения / В.П. Васильев – Текст: непосредственный // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2020. - № 87. – С. 18-25.

4. Яковлева Е.Н., Крюкова И. В. Методические подходы к оценке результативности и эффективности региональной социальной и демографической политики: теоретический аспект. Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством». - № 01(47), 2021. - С. 114-124. – Текст: непосредственный.

ЗОНА БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АПК И ДИНАМИКА ЕЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Рабцевич Александра Алексеевна, студент-бакалавр
Гайдуков Александр Анатольевич, канд. экон. наук., доцент
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация: В статье на примере типичной организации АПК отдельного региона Республики Беларусь определен безубыточный объем продаж продукции при сложившейся структуре производства и зона безопасности. Данные показатели также определены в динамике за пять лет. Результаты анализа указывают на работу экономической службы по повышению зоны безопасности за счет снижения постоянных затрат.

Ключевые слова: безубыточность, анализ, выручка, затраты, объем продаж.

Введение. В быстроменяющихся условиях становления рыночной экономики каждый руководитель своей организации обязан принимать те или иные управленческие решения с целью достижения эффективного функционирования производственной деятельности и улучшения конечных финансовых результатов. Под действием различных внешних и внутренних факторов, организация надлежит выработать систему наиболее рационального распределения и использования затрат, а также предоставлять актуальную и точную информацию своим сотрудникам о финансовой ситуации организации. При данных обстоятельствах значимую роль выполняет анализ безубыточности организации.

Анализ безубыточного объема продаж изучает связи между издержками, объемами производственного процесса и прибыли. Тем самым, метод расчета точки безубыточности сводится к вычислению минимально возможного уровня производства и реализации, при котором проект находится в безубыточном состоянии, а именно, не приносит ни дохода, ни потерь [1, 3].

В современных экономических условиях постоянно изменяются условия производственной деятельности организаций АПК. Это, в свою очередь, оказывает существенное влияние на финансовые результаты деятельности и финансовое состояние. В связи с этим вызывает интерес динамика изменения зоны безопасности конкретной организации.

Цель работы. Определить зону безопасности КСУП «Экспериментальная база «Натальевск» Червенского района Минской области Республики Беларусь, а также динамику ее в период с 2017 года по 2021 год.

Материалы и методика исследований. В процессе исследования использован метод сравнительного анализа, а также общеэкономические методы исследования [2]. Расчеты проведены по данным годовой бухгалтерской отчетности рассматриваемой организации АПК за 2017-2021 годы.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе первого этапа исследования нами были отобраны данные для сравнительного анализа. Отдельно по отрасли растениеводства и животноводства определены постоянные и переменные затраты.

Далее нами был определен безубыточный объем продаж в стоимостном выражении:

$$V_{кр} = \frac{A}{D_{мп}}, \quad (1)$$

где $V_{кр}$ – безубыточный объем продаж, тыс. руб.;

A – сумма постоянных затрат, тыс. руб.;

$D_{мп}$ – доля маржинального дохода в выручке, %.

A также зона безопасности организации:

$$ЗБ = \frac{ВР - V_{кр}}{ВР}, \quad (2)$$

где $ЗБ$ – зона безопасности, %;

$ВР$ – выручка от реализации продукции, тыс. руб.

По данным формулам с учетом вспомогательных расчетов определена зона безопасности за 2017–2021 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Расчет безубыточного объема продаж и зоны безопасности в КСУП «Экспериментальная база «Натальевск»

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	10541	11894	13107	17211	19783
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	8868	9974	11316	14976	17364
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	1489,63	2285,60	2498,14	3751,81	3459,45
Сумма переменных затрат на весь объем выпуска продукции, тыс. руб.	7378,37	7688,40	8817,86	11224,19	13904,55
Сумма маржинального дохода, тыс. руб.	3162,63	4205,60	4289,14	5986,81	5878,45
Доля маржинального дохода в выручке, %	0,30	0,35	0,33	0,35	0,30
Безубыточный объем продаж, тыс. руб.	4964,92	6463,99	7633,96	10785,78	11642,23
Зона безубыточности, %	53	46	42	37	41

Из данных таблицы 1 видно, что в 2021 году по сравнению с 2017 годом выручка от реализации продукции возросла на 9242 тыс. руб., а пол-

ная себестоимость продукции на 8496 тыс. руб. При этом безубыточный объем продаж так же возрос 6677,63 тыс. руб. в 2021 году в сравнении с 2017 годом. Данный показатель отражает тот минимум продаж, который необходимо совершать организации чтобы работать безубыточно и покрывать все имеющиеся расходы. Если организация реализует продукцию свыше данной суммы, то она получит прибыль, а ниже – убыток. Зона безубыточности в 2021 году составила 41%.

Заключение. По результатам проведенного исследования можно отметить, что исследуемая организация АПК является высокоэффективной и рентабельной. В течение исследуемого периода она значительно увеличила выручку от реализации продукции и сумму маржинального дохода. КСУП «Экспериментальная база «Натальевск» на протяжении всего периода имеет достаточно высокий уровень зоны безопасности. До 2021 г. наблюдается тенденция ее снижения. Тем не менее, в последний год исследуемого периода зона безопасности значительно возросла, что достигнуто за счет снижения суммы постоянных затрат.

Список литературы

1. Тимонина, М. Ю. Анализ безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации / М. Ю. Тимонина, И. В. Ильина. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 47 (285). – С. 226-230. – URL: <https://moluch.ru/archive/285/64138/> (дата обращения: 20.04.2022).

2. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа. В 3 ч. Ч. 1. Инструментарий, используемый в анализе хозяйственной деятельности. Базовые приемы: методические указания и задания для практических занятий / Н. В. Жудро, А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2017. – 46 с. – Текст: непосредственный.

3. Селина, М.Н. Проблемы управления затратами в условиях цифровой экономики / М. Н. Селина, В. М. Селин. – Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства. материалы V Международной научной интернет-конференции. – Вологда, 2021. – С. 412-416.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Скробот Александра Валентиновна, *студент*
Барчук Инна Петровна, *науч. рук., старший преподаватель*
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация: В данной статье проанализированы основные показатели производства и реализации молока в Республике Беларусь.

Ключевые слова: эффективность, молочное скотоводство, анализ, производство, реализация.

Молочное скотоводство – одна из ведущих отраслей сельского хозяйства Беларуси. Это обусловлено как природными, так и экономическими факторами. В рыночных условиях основным двигателем роста производства продукции является экономическая заинтересованность в этом хозяйств.

В среднем по всей совокупности сельхозорганизаций Минсельхозпрода на отрасль приходится около 65 % товарной продукции скотоводства, более 40% продукции животноводства и почти 30 % товарной продукции сельского хозяйства, включая продукцию промпереработки. Для ведения отрасли используется 39 % от суммы средств, направленных в животноводство, 51 % трудовых ресурсов, 41 % из всего объема кормов, расходуемых в животноводстве.

Основным двигателем роста производства продукции в рыночных условиях является экономическая заинтересованность в этом хозяйств. Продукция должна, прежде всего, быть конкурентоспособной и востребованной на рынке сырья. Однако на протяжении длительного времени молочная отрасль, вследствие экстенсивного ведения, была убыточной, результатом чего стало резкое сокращение поголовья коров, продуктивности, уменьшение производства молока, рост его себестоимости. Развитие молочного производства в Республике Беларусь в динамике за 2016-2020 гг. представлено в таблице 1.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что за пятилетний период (2016 – 2020 гг.) молочное производство в республике развивалось в основном с положительной динамикой. Однако следует отметить, что выходное поголовье коров во всех категориях хозяйств несколько снизилось. Плотность всего поголовья коров за изучаемый период в Беларуси возросла на 1,1 %, однако в среднем она остается сравнительно невысокой, тогда как во многих сельскохозяйственных организациях она достигает 25-26 го-

лов на 100 га сельскохозяйственных земель.

Таблица 1 – Динамика производства и реализации молока в Республике Беларусь

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2016 г.
Поголовье коров (на начало года), тыс. гол.: во всех категориях хозяйств	1512	1502	1500	1498	1495	98,9
в т.ч. в сельхозорганизациях	1422	1421	1425	1429	1433	100,8
Плотность поголовья коров во всех категориях хозяйств на 100 га сельхозземель, гол.	17,6	17,6	17,7	17,7	17,8	101,1
Валовое производство молока, тыс. т	7140	7321	7345	7394	7765	108,8
Доля производства молока, %: сельхозорганизаций	94,7	95,4	95,7	96,1	96,6	1,9 п.п.
Уровень производства молока: на 100 га сельхозземель, т	83,2	85,7	86,4	87,4	92,6	111,3
на душу населения, кг	754	774	778	785	828	109,8
Среднегодовой удой 1 коровы, кг: во всех категориях хозяйств	4813	4942	4962	5005	5268	109,5
Средняя реализационная цена 1 т молока, руб.	458,2	553,4	598,5	645,3	733,9	160,2
Уровень рентабельности реализованного молока, %	18,6	28,3	25,9	27,4	31,4	12,8 п.п.

Анализируя табличные данные, можно сказать, что Республика Беларусь стабильно перешагнула годовой рубеж в 7 млн. т молочного сырья, а ежегодный средний прирост продукции составляет 2,1%. При этом в сельскохозяйственных организациях производится свыше 90% молока; удельный вес личных подсобных хозяйств в структуре валового производства молока неуклонно снижался и в 2020 г. составил 3%. Также можно обратить внимание на довольно высокий уровень производства молока на 100 га сельскохозяйственных земель и на душу населения республики. По среднедушевому производству молока Республика Беларусь находится среди мировых лидеров, устойчиво обеспечивая каждого жителя двойной нормой круглогодичного потребления молока.

При определении приоритетных направлений комплексного развития молочного скотоводства в Республике Беларусь мы использовали кластерный анализ для решения ряда задач: выявление существующих проблем в подотрасли и определение группы хозяйств с низким уровнем развития производства, которым требуется инвестиционная помощь; оценка потенциала и отбор сельхозорганизаций, которые могут стать примером умелого хозяйствования и рационального использования ресурсов.

При проведении кластеризации сельхозорганизаций Могилевской области, занимающихся производством молока, мы отдали предпочтение показателям, которые наиболее точно характеризуют уровень развития молочного скотоводства: среднегодовой удой молока на одну корову, кг;

плотность поголовья коров на 100 га сельхозземель; производственные затраты на одну корову, руб.; расход кормов на производство молока, к. ед./т; себестоимость 1 т молока, руб.; уровень рентабельности производства молока, % [3].

Для определения основных направлений повышения эффективности отрасли рассмотрим влияние интенсификации производства на экономические показатели в каждом кластере. Расчеты показали, что при повышении производственных затрат удой растет в сельхозорганизациях всех трех кластеров. Однако, при равных производственных затратах в хозяйствах с высоким уровнем развития молочного скотоводства получают более высокие надои, что говорит о рациональном использовании материальных средств.

Достаточно высокая рентабельность производства молока отмечена в хозяйствах, входящих в третий кластер. С увеличением уровня интенсификации в хозяйствах первого кластера росла убыточность, а третьего – рентабельность. Следует отметить, что у организаций, входящих в третий кластер, значительно выше плотность поголовья коров, что говорит о более серьезном отношении к производству молока.

Проведенный анализ сельхозорганизаций Республики Беларусь по уровню развития молочного скотоводства показал, что перспективы развития отрасли зависят прежде всего от рационального использования факторов производства.

Список литературы

1. Дюран, Б. Кластерный анализ / Б. Дюран. – М.: Статистика, 2017. – 130 с. – Текст: непосредственный.
2. Шундалов, Б.М. Экономическая эффективность производства и реализации сельскохозяйственной продукции / Б. М. Шундалов. – Горки: БГСХА, 2017. – 244 с. – Текст: непосредственный.
3. Баринаова, О.И. Методологические проблемы прогнозирования себестоимости молока в оперативном управлении затратами / О.И. Баринаова, О.А. Шихова. – Текст: непосредственный // Инновационный путь развития АПК: сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава (24-25 февраля 2016 г.) / ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. – Ярославль: Изд-во ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2016. – 312 с.

ОСНОВНЫЕ РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Смирнова Анна Васильевна, студент-специалист
Окладчик Светлана Анатольевна, науч. рук., канд. эконом. наук, доцент
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ, г. Иркутск, пос. Молодежный, Россия

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие риска, сущность рисков, с которыми сталкивается предприятие в ходе своей деятельности, также изучены финансовые риски предприятия.

Ключевые слова: риск, предприятие, финансовые риски, экономический риск.

Понятие риска имеет разные интерпретации в современной экономической литературе, что затрудняет изучение этого явления.

Риск можно рассматривать как вероятность того, что фактический результат будет отличаться от ожидаемого, как случайное действие в надежде на положительный результат, как неопределенность в отношении возможного результата или атрибута принятия решений в ситуации неопределенности.

Основными чертами риска являются:

- противоречивость – столкновение объективно существующих рискованных действий с их субъективной оценкой. Например, инициативам и перспективным идеям противостоят консерватизм, догматизм, субъективизм и т.п.;

- альтернативность – необходимость выбора из двух или нескольких возможных вариантов решений, направлений, действий. При отсутствии возможности выбора не возникает рискованной ситуации, а, следовательно, и риска;

- неопределенность – неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта (решения). Экономическая деятельность осуществляется в условиях неопределенности внешней среды, поведение которой не всегда можно предсказать. При этом влияние различных факторов на конечные результаты такой деятельности неизвестны [6].

Количество и разнообразие рисков настолько велико, что ни один субъект экономики не может обойтись без системного подхода к определению их состава. Предпосылками возникновения рисков являются: заинтересованность лица, принимающего решения, в его результатах; наличие неопределенности [1].

В качестве риска можно рассматривать деятельность экономических субъектов, связанную с преодолением неопределенности в ситуации неиз-

бежного выбора, при которой можно оценить вероятность достижения желаемого результата, неудачи и отклонения от цели, содержащейся в возможных альтернативах. Возникает вопрос о том, законно ли определять риск как деятельность. Деятельность – это специфически человеческая форма активного отношения к окружающему миру, содержанием которой является ее целенаправленное изменение и трансформация [2].

Поэтому далеко не все проявления риска на практике можно определить в виде активного отношения человека к внешнему миру. Объективно существуют такие риски, как риск «форс-мажорных обстоятельств» (наводнения, засухи, пожары и т. д.). В конце концов, они могут быть связаны с проявлениями человеческой деятельности, но цепочка причинно-следственных связей будет очень длинной. Риск предпринимательской деятельности во многом определяется зависимостью от внешней среды (политических, климатических, социальных и других внешних факторов) и внутренних факторов (специализация, материально-техническая база, кадровая политика, маркетинг, финансы, менеджмент).

Одним из важнейших для компании является наличие финансовых рисков. Отечественные ученые дают такое определение финансовому риску – риск характеризуется вероятностью потери финансовых ресурсов (денег) в предпринимательской деятельности.

В этом смысле термин «финансовый риск» отождествляется с термином «коммерческий (предпринимательский) риск». Первым недостатком этого определения является то, что оно определяет понятия, которые являются названиями классов в системе классификации. Во-вторых, понятие финансовых ресурсов отождествляется с понятием денег, что является фундаментальной ошибкой в понимании финансовых ресурсов.

Следует отметить, что финансовый риск возникает не только в финансовых процессах или финансовой деятельности компании, но и является показателем затрат на изменения в деятельности другой.

В большинстве научных работ по финансовому менеджменту финансовый риск можно понимать как потерю части своих финансовых ресурсов, но интерпретация этого риска является односторонней и очень узкой [3].

Финансовые риски включают в себя: риски рентабельности, риски потери покупательной способности денег, инвестиционные риски.

Особенность финансового риска заключается в том, что он оказывает влияние на движение денежных потоков и изменения в структуре финансовых активов. То есть в результате любого вида экономического риска неизбежно возникнут финансовые риски.

Еще одним важным аспектом финансового риска является то, что он возникает на всех этапах производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Проявлениями этого является риск, который очень разный – от процента при аккредитации деятельности компании до риска платежеспособности при маркетинге продукции [4].

Что касается финансового риска, то необходимо понимать природу случайного влияния на формирование финансовых потоков, возникающих в процессе деятельности предприятия.

Экономический риск – это мера отклонения экономических критериев от нормальной (прогнозируемой) величины и четкой значимости экономического, финансового риска и возможности отклонения в стоимости, возникающей на основе экономического содержания, а также для распределения и перераспределения по финансам.

Следовательно, финансовый риск – это вид риска, возникающий в ходе финансово-хозяйственной деятельности компании, когда причинный результат или ее действия отличаются от установленных целей и предлагаемых норм, а также от отклонений, которые имеют стоимостной характер [5].

Деятельность компании во всех ее проявлениях связана с большим количеством рисков, влияние которых на результаты этой деятельности в современном бизнесе значительно возрастает. Риски, связанные с этой деятельностью, включены в специальную группу финансовых рисков, чтобы играть наиболее важную роль во всем «портфеле рисков» компании.

Список литературы

1. Снитко, Л.Т. Экономическая безопасность промышленного предприятия: методические аспекты оценки и управления / Л.Т. Снитко, Р.В. Кононенко – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3-2. – С. 586-591

2. Панин, А.У. Экономическая безопасность предприятий: организация, функционирование, развитие : монография / А.У. Панин, С.В. Семеновко, В.А. Синюкова. - Воронеж : Научная книга, 2019. - 151 с.

3. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2018. - 672 с. – Текст: непосредственный.

4. Шаповал, Е. В. Исследование методик анализа финансового состояния организаций / Е.В. Шаповал, К.М. Якиманская. – Текст: непосредственный // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2014. – № 9. – С. 174–177.

5. Харькова, Н.В. Методологическая основа анализа бизнес планирования, общие задачи анализа и проблемы бизнес-планирования / Н.В. Харькова, В.В. Тараев. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи : материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – 2017. – С. 376-379.

6. Экономическая безопасность (основные аспекты, проблемы и перспективы): монография / И.В. Попова [и др.]; под редакцией И.В. Поповой; Иркутский гос. аграр. ун-т им. А.А. Ежевского. – Молодежный: Изд-во ИрГАУ, 2020. – 217 с. – Текст: непосредственный.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Толстова Анастасия Николаевна, студент-бакалавр
Гусева Валерия Евгеньевна, студент-бакалавр
Котар Ольга Константиновна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Аннотация: Направление развития инновационного процесса – цифровые технологии в растениеводстве и животноводстве, внедрение научных достижений в производство. В статье рассматриваются ключевые аспекты развития цифровой экономики в сельском хозяйстве; представлены перспективные направления развития цифровизации сельского хозяйства.

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, производство, развитие.

Сельское хозяйство - отрасль экономики, направленная на обеспечение населения продовольствием и получение сырья для ряда отраслей промышленности. Отрасль является одной из важнейших в экономике, представлена практически во всех странах.

Благодаря цифровым технологиям фермеры производят, собирают и обрабатывают большое количество данных. Он охватывает весь жизненный цикл продукта: от электронного подсчета питательных веществ в почве на его производство, изменять его потребительские свойства до доставки продовольствия потребителям. Цифровизация предполагает ускоренное развитие передовых направлений бизнеса, онлайн-торговлю профессиональным компьютерным оборудованием и расходными материалами, новые рабочие специальности, услуги и возможности обучения использованию интеллектуальных систем в животноводстве [1].

Существует множество факторов, прямо или косвенно влияющих на внедрение и использование цифровых технологий в сельском хозяйстве. Среди ключевых факторов, влияющих на развитие цифровизации сельского хозяйства, выделим следующие:

- изменение климата;
- изменение потребительских предпочтений;
- торговая глобализация;
- рост населения;
- развитие технологий в сельском хозяйстве (био- и нано);
- переход от продуктовой модели к сервисной модели и другие.

Информационно-коммуникационные технологии (цифровые услуги, продукты больших данных и т. д.) в настоящее время являются неотъемлемой частью ведения бизнеса во всех отраслях экономики. Достижение высоких уровней компьютеризации и автоматизации является необходимым условием цифровизации отраслей. Указом Президента России от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» поставлена задача преобразования приоритетных отраслей экономики и социальной сферы, включая сельское хозяйство, посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений [2].

В последние годы во всем мире вырос интерес сельскохозяйственного производства к умным технологиям. Подтверждением тому является увеличение количества экспонатов на всемирной выставке сельскохозяйственной техники в Ганновере в ноябре 2017 года (более 2800 выставок из 53 стран). Большинство экспонатов приехали из развитых стран: Италия - 370 компаний, Китай - 110, Нидерланды - 109, Франция - 102, США - 46. В представленных экспонатах прослеживается тенденция дальнейшего развития автоматизации в аграрных производственных процессах в сочетании с умными системами управления машинами, логистики, обеспечения качества и «прослеживаемости» продукции от фермы/поля (производителя) до стола потребителя и прочих [3].

Проведен анализ текущего состояния внедрения точного земледелия в России с разделением на «продвинутые» и «цифровые» фермы, в результате которого стало ясно, что продвинутых - 114, цифровых - 10, к 2022 году показателя в 2 тысячи продвинутых ферм по всей стране.

Цифровая ферма – это ферма, которая работает с новыми инструментами и технологиями практически без вмешательства человека. Основная цель цифровизации - упростить работу фермера с самого начала до коммерциализации продукции.

С помощью новых технологий будет осуществляться обучение и повышение квалификации работников сельского хозяйства, для чего в 2020 году запущена программа онлайн-обучения с участием частных IT-компаний. Обучающиеся могут дистанционно выбрать курс, преподавателя, что значительно снижает временные и транспортные расходы фермеров [4]. Сельских товаропроизводителей обучают основам предпринимательства, ведению хозяйства, агрономии, растениеводству, животноводству.

Использование фермерами информационных технологий, возможность выращивать из земли большие природные ресурсы и специализация фермеров на производстве основного сырья для крупных потребителей повысят качество жизни в селе и увеличит спрос на проживание в селе. Россия является ведущим мировым экспортером сельскохозяйственной продукции. Цены на продукты питания оптимизируются, качество растёт в период с 2024 года и далее.

Таким образом, с помощью цифровых технологий сельское хозяйство снизит риски, адаптируется к изменению климата, повысит урожайность, снизит производственные затраты, а также повысит качество и конкурентоспособность.

Список литературы

1. Волкова, А. А. Цифровизация как способ активизации инновационной деятельности в сельском хозяйстве / А. А. Волкова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 2 (292). – С. 244-246.

2. Савиных, П.А. Оценка эффективности внедрения инноваций в кормопроизводстве / П.А. Савиных, Н.А., Медведева, Н.О. Малыгин, С.А. Белозеров. – – Текст : непосредственный // Передовые достижения науки в молочной отрасли. – 2021. – С. 79–84.

3. Афолина, В.Е. Влияние цифровизации на развитие аграрного сектора экономики / В.Е. Афолина. – Одинцово: Одинцовский филиал ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ». – Текст: непосредственный.

4. Суров, В.В. Цифровые технологии в агропромышленном комплексе/ В.В. Суров. – Вологда–Молочное, 2021. – Текст: непосредственный.

УДК 336.64

ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ЗАО «КАРТОФЕЛЬ»

Трапездникова Дарья Дмитриевна, студент-бакалавр
Рознина Нина Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия

Аннотация: В данной статье отражены финансовые ресурсы ЗАО «Картофель», оценка их формирования и использования, а также приведены показатели, характеризующие структуру и ликвидность баланса данного предприятия.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, пассив баланса, ликвидность.

Основным звеном экономики в рыночных условиях хозяйствования являются предприятия, которые выступают в роли хозяйствующих субъектов. Для осуществления хозяйственной деятельности, получения продукции, доходов и накоплений они используют материальные, трудовые, финансовые ресурсы [2]. Наличие в достаточном объеме финансовых ресур-

сов, их эффективное использование определяют хорошее финансовое положение предприятия: платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность [3]. Важнейшей задачей российских предприятий является изыскание резервов увеличения собственных финансовых ресурсов и наиболее эффективное их использование в целях повышения эффективности работы экономической системы в целом. Поэтому на сегодняшний день данная тема научно-исследовательской статьи наиболее актуальна [1].

Объектом исследования является ЗАО «Картофель», расположенное в Курганской области, р-н Кетовский, с. Митино. Основной вид деятельности - выращивание столовых корнеплодных и клубнеплодных культур с высоким содержанием крахмала или инулина. Собственный и заемный капитал - источники формирования имущества, которые обеспечивают финансирование деятельности хозяйствующих субъектов (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Динамика состава и структуры источников формирования капитала

Источник капитала	Наличие средств, тыс. руб.				Структура средств, %			
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	изменение, (+;-)	2018 г.	2019 г.	2020 г.	изменение, (+;-)
Собственный капитал	781889	847445	911865	129976	90,95	82,1	81,13	- 9,82
Заемный капитал	77793	184822	212098	134305	9,05	17,9	18,87	9,82
Итого	859682	1032267	1123963	264281	100,00	100,00	100,00	-

Общая стоимость капитала за анализируемый период увеличилась на 264281 тыс. руб., что обусловлено увеличением стоимости собственного капитала на 129976 тыс. руб. и заемного капитала на 134305 тыс. руб. Собственный капитал компании на 81,13% в 2020 г. сформирован за счёт собственных средств.

Динамика состава и структуры собственного капитала отражена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика состава и структуры собственного капитала

Источник капитала	Наличие средств, тыс. руб.				Структура средств, %			
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	изменение, (+;-)	2018 г.	2019 г.	2020 г.	изменение, (+;-)
Уставный капитал	10	10	10	-	0,0012	0,0012	0,0012	-
Добавочный капитал	16763	16763	16763	-	2,14	1,98	1,8	- 0,34
Резервный капитал	1	1	1	-	0,00012	0,00012	0,00012	-
Нераспределённая прибыль	726000	791556	855976	129976	92,85	93,4	93,9	1,05
Переоценка внеоборотных средств	39115	39115	39115	-	5	4,6	4,3	-0,7
Итого	781889	847445	911865	129976	100,00	100,00	100,00	-

Увеличение собственного капитала произошло за счёт роста нераспределённой прибыли, которая в 2020 г. в структуре собственного капитала занимала 93,9%. Динамика состава и структуры заёмного капитала отражена в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика состава и структуры заёмного капитала

Источник капитала	Наличие средств, тыс. руб.				Структура средств, %			
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	изменение, (+;-)	2018 г.	2019 г.	2020 г.	изменение, (+;-)
Долгосрочные заёмные средства - всего	41650	96186	130729	89079	53,5	52	61,7	8,2
в т.ч. долгосрочные кредиты и займы	41650	96186	130729	89079	53,5	52	61,7	8,2
Краткосрочные заёмные средства - всего	36143	88636	81369	45226	46,5	48	38,3	- 8.2
в т.ч. краткосрочные кредиты	-	39772	39760	-	-	21,5	18,7	-
кредиторская задолженность, всего	36143	48864	41609	5466	46,5	26,5	19,6	- 26.9
Итого	77793	184822	212098	134305	100,0	100,0	100,0	-

Увеличение суммы заёмного капитала произошло за счёт роста долгосрочных заёмных средств на 89079 тыс. руб. и краткосрочных заёмных средств на 45226 тыс. руб. Заёмный капитал ЗАО «Картофель» в 2020 г. был сформирован на 61,7% за счёт долгосрочных заёмных средств, что на 8,2% больше, чем в 2018 г. Группировка пассива баланса по срочности погашения обязательств рассмотрена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Группировка пассива баланса по срочности погашения обязательств

Наибольший удельный вес в структуре капитала организации составляют постоянные пассивы, то есть собственный капитал, что свидетельствует о финансовой устойчивости ЗАО «Картофель».

При анализе показателей ликвидности ресурсов рассчитываются специальные относительные показатели. Среди них коэффициенты абсолютной, критической и текущей ликвидности.



Рисунок 2 - Относительные показатели, характеризующие ликвидность и структуру баланса

В анализируемом периоде платёжеспособность предприятия снижается, что подтверждается снижением абсолютной ликвидности с 0,3 до 0,1, критической ликвидности с 3,3 до 1,8, текущей ликвидности с 9,3 до 5,1.

Подводя итог необходимо отметить, что капитал организации более чем на 80% сформирован за счёт собственного капитала, что свидетельствует о финансовой устойчивости организации. Однако, платёжеспособность организации в анализируемом периоде снижается.

Список литературы

1. Ильина, Е.А. Повышение деловой активности коммерческой организации / Е.А. Ильина, М.Н. Селина. – Текст: непосредственный // Молодые ученые - экономике региона: Материалы XX международной научно-практической конференции, Вологда, 25–27 ноября 2020 г. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2021. – С. 249-255.

2. Лучинскис, А.В. Анализ и оценка управления платёжеспособностью современного предприятия / А.В. Лучинскис, М.Н. Селина. – Текст: непосредственный // Молодые ученые - экономике региона : Материалы XX международной научно-практической конференции, Вологда, 25–27 ноября 2020 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2021. – С. 76-82.

3. Нурмагамбетова, Ф.А. Оценка имущественного и финансового положения ООО «ЮжУралгипс» / Ф.А. Нурмагамбетова, Н.В. Рознина, М.В.

Карпова, С.Н. Никулина. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. – №10. – С. 484-493.

4. Опушнева, Е.И. Анализ эффективности деятельности предприятия АПК / Е.И. Опушнева. – Текст: непосредственный // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам, Вологда-Молочное, 22 апреля 2021 года. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2021. – С. 129-135.

УДК 330.55

СТАТИСТИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ХЛЕБНОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Туркина Александра Евгеньевна, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в ходе исследования был выполнен комплексный статистический анализ и прогнозирование объемов потребления хлебобулочной продукции в РФ, исследованы особенности развития отрасли на территории субъектов РФ.

Ключевые слова: хлебобулочная продукция, сравнительный анализ, группировка, показатели динамики, прогнозирование, аналитического выравнивание, корреляционно-регрессионный анализ.

Цель работы – проведение статистического анализа процессов потребления хлебной продукции в России, выявление и обоснование основных факторов этого процесса, с последующим прогнозированием их интенсивности и масштаба. Информационной основой исследования являются данные о социально-экономическом положении регионов России, размещенные на сайте Росстата [1].

Хлеб является популярным продуктом питания. «Хлеб в России – не просто продукт питания. Пожалуй, нигде в мире нет такого сакрального отношения к нему, как у нас, – отмечает историк кулинарии Павел Сюткин [2]. Но несмотря на все это потребление хлебной продукции не только варьируется в пределах каждого субъекта РФ и значительно дифференцировано, но и имеет в целом отрицательную тенденцию снижения, что несет угрозу здоровью населения и снижению экономического потенциала данной отрасли производства.

В 2020 году, по данным Росстата [1], физический объем промышленного производства хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хране-

ния только на средних и крупных предприятиях (так называемый индустриальный сегмент) составил 5,4 млн. тонн (снижение на 3,9% к уровню 2019 года). В денежном выражении в 2020 году рынок хлеба и хлебобулочных изделий составил 789,1 млрд. руб. (рост к 2019 году на 1,3%). Доля хлеба и хлебобулочных изделий в общем обороте розничной торговли - 2,3% [3]. В России в 23 регионах наблюдался рост потребления хлебных продуктов в 2017-2020 гг., лидерами данной динамики стали Астраханская область (прирост на 5,4%), Ингушетия (на 4,9%), Чечня (на 4,7%) и Краснодарский край (на 4,5%). Для данных регионов наблюдается устойчиво высокое потребление продукции хлебопекарной отрасли (на 10-19% выше, чем в среднем по России) [3].

Для решения задачи исследования проблемы потребления хлебной продукции населением в разрезе регионов РФ были применены такие виды статистических группировок как типологическая, структурная и аналитическая [4].

В результате типологической группировки по уровню годового потребления хлебных продуктов в сравнении со среднероссийским показателем были выделены следующие типические группы регионов РФ: в 2019 году в РФ уровень потребления хлебных продуктов за год составил в среднем 116,7 кг на душу населения. В 12 регионах (15% от общей численности субъектов РФ) уровень показателя равен в среднем 94,9 кг, что составляет менее 90% от среднероссийского, в 28 регионах (36%) - в среднем 110,3 кг (порядка 90-100% от среднероссийского показателя). В 39 регионах уровень потребления хлебных продуктов превысил среднероссийский: не более, чем на 10% - в 24 субъектах (30%), составив в среднем по данной группе 121,5 кг; в пределах от 10% до 20% - в 11 субъектах (14%) со средним уровнем 134,3 кг. В 4 субъектах (Липецкая, Курская, Тамбовская области и Алтайский край) средним уровнем потребления превысил среднероссийский более, чем на 20%.

В результате структурной группировки были получены следующие выводы об особенностях структуры [4] субъектов федеральных округов РФ:

1) в Центральном ФО 35,3% регионов имеют показатель ниже среднего и 64,7% выше среднего по РФ, при этом у 35,3% регионов превышение составляет не более 10%;

2) в Северо-Западном ФО 88,9% регионов имеют показатель ниже среднего и 11,1% выше среднего по РФ, при этом всего у 11,1% регионов превышение составляет не более 10% и нет регионов с уровнем показателя выше российского более, чем на 10%. Более половины субъектов (55,6%) этого ФО имеют уровень показателя в пределах 90-100 процентов от среднего по России;

3) в Южном и Северо-Кавказском ФО 28,6% регионов имеют показатель ниже среднего и 71,4% выше среднего по РФ, при этом

наибольший удельный вес (42,9%) приходится на южные регионы с уровнем 100-110 процентов и северокавказские регионы с уровнем 110-120 процентов относительно среднего по России;

4) в Приволжском и Уральском ФО совокупность регионов с показателями ниже и выше среднего по РФ разделилась поровну, при этом наибольший удельный вес (42,9%) приходится на приволжские регионы с уровнем 100-110 процентов, для уральских регионов характерен уровень показателя близкий к среднему по России;

5) в Сибирском ФО 40% регионов имеют показатель ниже среднего и 60% выше среднего по РФ, при этом у 80% регионов уровень близкий к среднему по России;

6) в Дальневосточном ФО 81,8% регионов имеют показатель ниже среднего и 18,2% выше среднего по РФ, при этом у 54,5% регионов уровень не более, чем на 10% ниже среднего по России.

Таким образом, в РФ лидерами потребления населением хлебных продуктов являются регионы Северо-Кавказского, Южного и Центрального ФО. Наихудшая ситуация наблюдается в Север-Западном и Дальневосточном ФО.

Применив метод аналитической группировки к совокупности субъектов РФ, было установлено наличие обратной корреляционной зависимости уровня потребления хлебных продуктов на душу населения от уровня среднедушевых доходов. Таким образом, можно предположить, что в регионах с более высокими доходами населения потребительские предпочтения населения существенно отличаются от регионов с более низкими доходами, при этом востребованность именно хлебной продукции снижается в пользу других продуктов питания, т.к. образ жизни и пищевые привычки имеют существенные различия.

В дальнейшем исследовании выявленная зависимость была подтверждена методом корреляционно-регрессионного анализа для субъектов Северо-Западного, Сибирского и Дальневосточного ФО. В Центральном и Южном ФО корреляция имеет прямой и слабый характер (полученные модели не являются статистически значимыми), в Северо-Кавказском и Приволжском ФО – слабая обратная корреляция (полученные модели не являются статистически значимыми). Проверка статистической значимости моделей и анализ зависимостей был выполнен в MS Excel с применением инструмента «Регрессия» в Пакете анализа данных. Обе модели оказались статистически значимыми с надежностью 95%, существенность влияния фактора подтверждена критерием Фишера на уровне значимости не выше 0,05.

По данным Росстата [1] потребление на душу населения продукции хлебопекарной отрасли (в пересчете на муку) в нашей стране имеет тенденцию снижения: с 117 кг в 2017 году до 116 кг в 2020 году или на 0,9%. Потребление хлебных продуктов в РФ с 2009 по 2020 годы составляло

ежегодно в среднем 117,7 кг на душу населения, причем наблюдалась относительно устойчивая тенденция сокращения показателя в среднем за год на 0,18 кг или на 0,16%, за исключением 2010 года, когда уровень показателя увеличился на 2 кг или 1,7% по сравнению с 2009 г.

С целью прогнозирования были получены модели трендов: линейная и полином 2 степени для этого ряда динамики. Рассчитанные прогнозы показывают, что в соответствии с линейным трендом уровень потребления хлебных продуктов на душу населения в РФ будет сокращаться в среднем на 0,32 кг в год и с вероятностью 0,95 составит в 2021 г. – от 113,9 до 117,2 кг, в 2022 г. – от 113,6 до 116,9 кг, в 2023 г. – от 113,2 до 116,7 кг; по полиномиальному тренду будет сокращаться в среднем на 0,055 кг с ускорением на 0,02 кг в год и с вероятностью 0,95 составит в 2021 г. – от 113,3 до 116,6 кг, в 2022 г. – от 112,7 до 116,0 кг, в 2023 г. – от 111,9 до 115,4 кг.

Подводя итоги исследования хочется отметить, что за двенадцатилетний период сложилась тенденция сокращения потребления жителями России хлебных продуктов, что связано с прямыми изменениями предпочтений потребителей этой самой продукции. Изменить данное положение можно лишь увеличением спроса, что в свою очередь можно сделать при помощи обогащения продукции различными полезными веществами и БАДами, а производство сделать на базе сетей магазинов шаговой доступности или открытием специализированных мини-магазинов, чтобы потребитель мог приобретать всегда свежую продукцию.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2020: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Текст : электронный. – URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/B20_14p/Main.htm.

2. Сколько хлебных продуктов потребили регионы в 2017-2020 гг. // Агротайм. Сельское хозяйство в реальном времени - Статистика. – Текст : электронный. – URL: <https://agrotime.info/skolko-hlebnyh-produktov-potrebili-regiony-v-2017-2020-gg/>

3. Медведева, А. Потребление хлеба в России: аналитика от Российской Гильдии пекарей и кондитеров / А. Медведева. – Текст : электронный // Анализ рынка сельскохозяйственных товаров - АГРОXXI. – URL: <https://www.agroxxi.ru/analiz-rynka-selskohozjaistvennyh-tovarov/potreblenie-hleba-v-rossii-analitika-ot-rossiiskoi-gildii-pekarei-i-konditerov.html>.

4. Шихова, О.А. Методологические основы комплексной сравнительной оценки экономического потенциала отраслей / О.А. Шихова, Я.М. Бутенина. – Текст : электронный // Молочнохозяйственный вестник, 2015. – №4 (20). – С. 126-138. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25096772_12085702.pdf.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА, КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Тыщенко Алла Андреевна, студент-магистрант
Шилова Ирина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в статье рассмотрены цифровые технологии, применяемые в сельском хозяйстве, а также цифровизация как один из путей повышения экономической эффективности производства молока на сельскохозяйственном предприятии

Ключевые слова: экономическая эффективность, производство молока, Вологодская область, цифровизация, автоматизация, сельское хозяйство.

Сельскохозяйственные предприятия активно внедряют цифровые технологии при производстве молока, вследствие применения которых повышается качество поставляемой продукции, увеличиваются объемы производства молока и прибыль. Предприятие более быстро адаптируется к внутренним и внешним изменениям на рынке, оставаясь тем самым конкурентоспособным.

Целью исследования является изучение мнений отечественных авторов о цифровых технологиях, как инструмента повышения экономической эффективности производства молока и актуализация их в соответствии с современными проблемами в данном вопросе.

В сельскохозяйственных организациях страны используются в работе такие цифровые технологии, как [1]:

- «Роботизированные системы кормления и доения, обеспечивая при этом безопасное непрерывное доение и формирование отчетов о работе, таких производителей как Lely, DeLaval;

- Программы, позволяющие анализировать и контролировать не только производство молока и стадо, а также их жизненный цикл, включающий в себя болезни и выбытие крупного рогатого скота, снижение уровня продуктивности, расход кормов и затраты на производство (Dairy-Comp 305, Dairy Plan и др.);

- Автоматизированные системы управления светом и раздачей кормов.

О.А. Зуйкова считает, что внедрение цифровых технологий при производстве молока является решением многих ещё нерешенных проблем, они позволят увеличить интенсивность использования оборудования,

уменьшить производственные затраты и увеличить производительность труда».

Е.А. Афанасьева и Д.В. Ефимова [2] в своей работе, пишут, что: «Внедрение автоматизированных систем исключает из процесса ручной труд, более благоприятно влияет на здоровье молочного стада, позволяет увеличить пропускную способность и увеличивает их продуктивность до 15%. Исключение трудовой единицы подразумевают под собой и внедрение автоматизированных аналитических систем, способных измерить объемы произведенного молока, расход медикаментов и оценить производительность труда на ферме».

В Вологодской области в сельскохозяйственном предприятии ООО «ПЗ Покровское» внедрена программа Dairy Comp 305, Журавлева Т.В. [3] выявила, что: «Эффективность от внедрения программы Dairy Comp 305 на предприятии позволяет уменьшить сервис-период и увеличить выход телят. Без учета увеличения поголовья молочного стада и его продуктивности эффект составит 11 925 тыс. руб.».

Исследования отечественных авторов об уже реализуемых цифровых технологиях на предприятии позволяет сделать вывод о том, что их применение является одним из путей повышения экономической эффективности в среднесрочном и долгосрочном периоде за счет срока окупаемости вложений. Большинство предприятий Вологодской области (ООО «ПЗ Покровское», АО Племзавод «Родина», Племзавод-колхоз имени 50-летия СССР, ПЗ «Аврора» [4]) уже успешно освоили внедренные инновации и убедились в эффективности применения при производстве молока.

Нововведения способствуют достижению итоговых показателей Стратегии социально-экономического развития Вологодской области до 2030 года по увеличению объема производства сельскохозяйственной продукции не менее 125% к 2015 году и росту уровня обеспеченности населения области продукцией собственного производства до 184% к 2030 году [5], однако необходимо обратить внимание на уровень переподготовки и повышения квалификации высвобождающихся трудовых ресурсов вследствие цифровизации производства молока, так как от принятых управленческих решений зависит эффективность всего производства молока на предприятии.

Наибольшее значение имеет зависимость предприятия от имеющегося импортного оборудования, несмотря на положительный экономический эффект от внедрения цифровых технологий и оказываемую государственную поддержку (ежегодное выделение средств из федерального бюджета, льготное кредитование) огромные материальные вложения и зависимость от импортных комплектующих при изменении внешнего влияния рынка на предприятие.

Совокупность перечисленных факторов цифровизации, имеет существенное влияние на экономическую эффективность производства молока

на сельскохозяйственных предприятиях Вологодской области. Нехватка не только квалифицированных кадров и наличие переменного-постоянных вакантных мест по остро необходимым специальностям в связи с территориальной удаленностью предприятий агропромышленного комплекса, «обращение» импортным оборудованием, свидетельствует о наличии первоочередных задач при повышении экономической эффективности молока.

Список литературы

1. Зуйкова, О.А. Цифровые технологии при производстве молока / О.А. Зуйкова – Текст: электронный // Бизнес. Образование. Экономика: Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1-2 апр. 2021 г.: сб. ст. / редкол: В.В. Манкевич [и др.]. – Минск: Институт бизнеса БГУ, 2021. – с. 151-153. – URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/269893/1/151-153.pdf?ysclid=11m8xqau5m>.
2. Афанасьева, Е.А. Цифровизация технологических процессов в управлении производством молока / Е.А. Афанасьева, Д.В. Ефимова. – Текст: 'ktrnhjuysq // Дни науки и инноваций НовГУ: материалы XXVII научной конференции преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ, в 3 ч. – 2020. – С. 8-13. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44386979>.
3. Журавлева, Т.В. Анализ воспроизводительных качеств коров молочного направления в зависимости от применения электронной системы учета DairyComp / Т.В. Журавлева – Текст: электронный // Молочнохозяйственный вестник. – 2019. - № 2(34). – С. 20-30. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38544377&>.
4. Никифоров, В.Е. Внедрение технологии роботизированного доения на современных комплексах Вологодской области / В.Е. Никифоров. – Текст: электронный // Агробиотехника. – 2020. - №1. – С. 5. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42550973&>.
5. Стратегия социально-экономического развития Вологодской области до 2030 года / Официальный портал Правительства Вологодской области – Текст: электронный // Vologda-oblast.ru. – Вологда, 2017. – URL: <https://vologda-oblast.ru/upload/iblock/cfe/strategiya2030.pdf?ysclid=11madwz9f3>.



УДК 658

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЧАЯ НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Алешина Дарья Александровна, студент-бакалавр
Беляков Иван Вячеславович, студент-бакалавр
Крылова Наталья Павловна, науч. рук., доцент
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия

Аннотация: В статье представлен анализ чайного рынка Вологодчины, приводятся данные по объему чайного рынка в РФ, даны результаты проведенного опроса по выявлению мнения череповецких потребителей о чае. Используются методы анализа, сравнения, опроса.

Ключевые слова: чайный рынок, стратегия развития, маркетинговая политика, бренд, потребитель.

Целью статьи является анализ вологодского чайного рынка, значение производства иван-чая для региона. Вопрос является, безусловно, актуальным, поскольку чайная продукция из местного сырья отвечает Стратегии развития Вологодской области 2030. Напиток из кипрея может пополнить продуктовый рынок и частично удовлетворить потребности россиян (в том числе и вологжан) в качественном и полезном чае. Новизна работы в проведенном анализе чайных предпочтений жителей г. Череповца и выявлении отношения к «Русскому Иван-чаю», продукту местных производителей.

Одним из положений Стратегии развития Вологодской области является продуктовый патриотизм, то есть потребление продуктов собственных производителей пищевой промышленности [2]. Одной из основных задач, соответственно, является продвижение продукции местного производства. Эта политика касается многих сфер, в том числе и чайного рынка. Как известно, чайный рынок осуществляет хозяйственные связи в сфере купли-продажи чайной продукции. Согласно исследованиям компании «ГФК МР», постоянными потребителями чая являются 98% россиян. В большинстве своём этот продукт поступает к нам из-за рубежа: Индии (1 млн. тонн), Шри-Ланки (200 тыс. тонн), Индонезии (160 тыс. тонн), Китая и Кении (250 тыс. тонн). Производство чая в России составляет менее 10%. Отечественные чайные фабрики, Адлерская и Дагомысская, не могут в

полном объёме удовлетворить потребности россиян. Кроме того, отечественное сырьё имеет недостатки: краснодарский чай чувствителен к климатическим условиям, переработке, в результате чего теряются его вкусовые качества и аромат [3]. Данная проблема заставляет задуматься над её альтернативным решением.

Так, в г. Череповце в 2007 году была основана компания, целью которой было возрождение традиций употребления настоящего иван-чая. Сейчас фирма «Вологодский Иван-чай» - единственный производитель в России, который является членом «Российской Ассоциации «Росчайкофе». Качество продукции достигается благодаря собственному производству, ручному сбору, современному оборудованию и строгому технологическому контролю. «Вологодский Иван-чай» имеет свою заготовительную сеть. Открыто 4 производства на территории Вологодской и Тверской областей общей мощностью 350 тонн продукции. «Русский Иван-чай» посредством интернет-магазина поставляет чай по всей России. Вологодский производитель иван-чая заботится о широком ассортименте: выпускает крупнолистовой, мелколистовой чай, в том числе чёрный с многочисленными добавками. Продукция отличается высоким качеством и современными технологиями [1].

Компания «Русский Иван-чай» развивается и имеет мощный потенциал. В целях исследования особенностей чайного рынка Вологодчины в марте 2022 г. был проведён опрос среди череповчан, целью которого было выявление чайных предпочтений и мнение о напитке местных производителей иван-чая. Респондентами являлись люди разного пола и возраста. Из 257 человек 60,7% - женщины, 39,3% - мужчины. Отметим, что 18,3% опрошенных не достигли восемнадцатилетнего возраста, 44% - люди от 18 до 35 лет, 30% - от 36 до 55 лет и 7,8% - старше 55 лет. Анкета была составлена в Google-Форме и ссылка на нее распространялась в популярных социальных сетях.

На вопрос, какой чай любят больше всего, опрашиваемые чаще всего называли черный (65,4%). Любителями зеленого чая являются 22,2%, а травяной чай предпочитают 12,4% из числа опрошенных. Проведенный опрос выявил, что череповчане являются постоянными потребителями чая и употребляют его не менее двух раз в день, также 21% респондентов пьют этот напиток более 5 раз в день. Таким образом, чай – востребованный продукт на рынке потребления в г. Череповце.

Опрос также показал, что самой часто приобретаемой маркой чая является «Гринфилд» (59,9%), далее следует «Тесс» (34,2%), «Липтон» (27,2%). Среди всех респондентов 7,8% приобретают «Русский Иван-чай», а 0,7% сами заготавливают иван-чай из произрастающего на даче сырья – травы кипрея. Данные цифры показывают, что 92,2% опрошенных предпочитают пить чай зарубежных производителей, более всего опрошенные потребители ценят вкус чая (71,6%), его аромат (17,9%), крепость чая

(8,6%).

Среди респондентов встречаются и те, кто обращают внимание на отечественный чай (45,1%), а 37,4% пробовали иван-чай череповецкого производства. При этом, 49 человек сообщили, что напиток из кипрея им понравился, а именно: нравится его вкус (54,2%), аромат (47,7%), полезность (37,4%), и 27% опрошенных оценили упаковку.

Благодаря опросу обнаружилось, что большинство череповчан предпочитают листовой чай (46,7%), в пакетиках любят - 45,9%, а в пирамидках – 7,4%. Примечательно то, что «Русский Иван-чай» полностью удовлетворяет запросам потребителей, поскольку выпускает продукцию в любимом для череповчан формате и высокого качества. Кроме того, жители г. Череповец любят покупать чай с различными добавками: ягодами (51%), травами (49,8%), фруктами (38,9%). Компания «Русский Иван-чай» производит широкий ассортимент продукции с различными натуральными вкусами, что отвечает требованиям потребителя. Многие респонденты, употребляющие местный иван-чай, отмечали благотворное влияние этого напитка на организм: успокаивающее (4,3%), болеутоляющее действие (2,7%), тонизирующий эффект (3,9%), витаминотерапия (3,1%).

Также опрос показал, что большинство череповецких жителей предпочитают приобретать чай «в магазине у дома» (94,2%), при этом Русский Иван-чай можно купить в сетевых магазинах города и интернет-магазинах. Опрос также показал, что многие череповчане, которые пока не приобрели иван-чай хотели бы попробовать этот напиток (66,3%).

Можно сделать вывод о том, что компания «Русский Иван-чай», следуя Стратегии развития Вологодской области 2030, активно развивается, соответствует высоким стандартам качества продукции. Череповецкий потребитель заинтересован в продукции местного производителя. Компания постоянно ищет новые пути привлечения целевой аудитории и расширения рынков сбыта.

Список литературы

1. Официальный сайт «Русский Иван-чай». – Текст : электронный.– URL: <https://ivan-tea.ru/>
2. Новокшанова, А. Л. Об актуальности создания специализированных и функциональных пищевых продуктов / А. Л. Новокшанова. – Текст : электронный // Технологии и продукты здорового питания: Сборник статей XII Национальной научно-практической конференции с международным участием, Саратов, 17–18 декабря 2020 года / Под общей редакцией Н.В. Неповинных, О.М. Поповой, Е.В. Фатьянова. – Саратов: Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, 2021. – С. 502-505. – EDN VYPWZW. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44651417>

3. Рудась И.Г., Гернет М.В. Маркетинговые исследования российского чайного рынка. - Текст : электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-issledovaniya-rossiyskogo-chaynogo-rynka/viewer>

УДК338.45.01

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

*Андреева Елизавета Александровна, студент-бакалавр
Яковлева Елена Николаевна, канд. экон. наук, доцент
Вологодский филиал РАНХиГС, г. Вологда, Россия*

Аннотация: В исследовании выполнен анализ закупочной деятельности ПАО «Северсталь». Изучена система управления производственными закупками предприятия. Выявлены проблемы закупочной логистики, для решения которых предложено совершенствование программного обеспечения бизнес-процессов.

Ключевые слова: управление закупками, закупочная логистика, цифровые технологии

Актуальность совершенствования закупочной деятельности связана не только со стремлением к снижению затрат на стадии производства, но и с повышением удовлетворенности клиентов, как одним из конкурентных преимуществ [1]. Современный глобальный рынок поставщиков и потребителей постоянно создает новые проблемы, риски и возможности, что делает управление закупками ключевым элементом успешного функционирования предприятия. Одним из перспективных направлений развития закупочной логистики выступает совершенствование применения цифровых технологий. Целью исследования является разработка предложений по совершенствованию закупочной деятельности на базе развития цифровых технологий производственного предприятия на примере ПАО «Северсталь».

Общество является крупной металлургической и добывающей компанией, имеет два производственных дивизиона: «Северсталь Ресурс» и «Северсталь Российская Сталь». Закупочный процесс состоит из шести шагов: 1) формирование потребности в SAP; 2) создание и обработка заявки на закупку; 3) выбор поставщика и создание договора; 4) формирование заказа на поставку; 5) авторизация платежей; 6) приход/выдача/списание. Система управления поставщиками включает в себя оценку операционных показателей, экспертную оценку, сегментацию поставщика на основе по-

лученных оценок, использование сегментации в конкурсах и тендерах, в управлении взаимоотношениями с поставщиками, в том числе с точки зрения рисков взаимодействия.

Закупки ПАО «Северсталь» разделены на 3 группы: группа по закупкам материалов; группа по закупкам оборудования; группа по закупкам услуг. Годовой объем закупок ПАО «Северсталь» в 2021 году составил более 9 млрд. долларов (Таблица 1). 61% этой суммы приходится на ТМЦ, оборудование и услуги и 39% - на закупку сырья, лома, энергоресурсов. Весь объем закупок, а это в общей сложности более 100 категорий, предназначен для бесперебойной работы как стального, так и ресурсного сегментов. В среднем в году покупается 79 тыс. номенклатур. Более 4,6 тыс. поставщиков и 55 тыс. заказов на поставку. В структуре закупок большая доля приходится на закупки огнеупоров и энергоресурсов (44%), и закупки ферросплавов (34%) [2].

Таблица 1- Динамика закупок ПАО «Северсталь», в млн. руб.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Прирост 2021/2020	Прирост 2021/2019
Закупки, в т.ч. от:	8 461	7 376	9 181	24%	9%
Ассоциированных предприятий	4 059	4 275	4 501	5%	11%
Совместных предприятий	376	284	413	45%	10%
Прочих связанных сторон	4 026	2 817	4 267	51%	6%

Показатели эффективности закупок представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Целевые показатели функции Закупки ПАО «Северсталь» в 2021 г.

Показатель	Ед. изм.	Цель 2021 г.	Факт за 6 месяцев 2021 г.
Эффекты в закупках (без учёта сырья, лома и сопутств. продукции)	Млн. долл.	95	118
Оценка внутренними заказчиками (раз в полгода)	Баллы	3,6	3,5
ОТIF (коэффициент выполнения в срок)	%	90	92
Отсрочка платежа	Дни	44	43
Своевременность возмещения НДС по авансам выданным	%	97	98
Резерв по сомнительным долгам	Млн. руб.	88	148
95% претензий по качеству не превышают предельный срок обработки (64 дня)	%	95	74

За 6 месяцев 2021 года была перевыполнена цель по эффектам: экономия составила 118 млн. долл. Поставки осуществляются в срок (ОТIF

достиг 92%). Цель по показателю «оценка внутренними заказчиками» в 3,6 баллов не была достигнута. Несвоевременно были обработаны претензии по качеству. Своевременность возмещения НДС по авансам выданным составила 98%. За счет роста просроченных авансов резерв по сомнительным долгам за 6 мес. 2021 года составил 148% при годовом целевом значении 88%[2].

Закупочные процедуры группы компаний «Северсталь» проводятся в электронном виде в автоматизированной системе управления взаимоотношениями с поставщиками SAP SRM (Supplier Relationship Management). Система предназначена для проведения процедур оценки и выбора поставщиков, для безбумажного обмена документами и уведомлениями между компанией «Северсталь» и поставщиками. В 2021 году была внедрена платформа нового поколения SAP S/4HANA. Это цифровое ядро, к которому подключены 26 предприятий «Северстали» в 35 географических локациях и в котором учитываются производственные операции, ресурсы, финансовые результаты и активы компании. Позволяет в реальном времени анализировать и оптимизировать процесс закупок и управления поставщиками.

В ходе исследования были выявлены следующие проблемы в закупочной деятельности ПАО «Северсталь»:

- наблюдается высокая транзакционная нагрузка;
- подготовка закупочных документов и обмен ими происходит либо вне системы (по почте), либо параллельно в нескольких системах. То есть документооборот не централизован;
- длительное формирование договора. В документы постоянно вносятся правки. Многоэтапный процесс согласования;
- возможности электронного сотрудничества с контрагентами используется не в полной мере, поскольку отсутствует единая площадка для обмена данными с контрагентами;
- при оценке эффективности закупочной деятельности и поставщиков существует проблема отсутствия собственной методики оценки и не полностью автоматизированного процесса проведения оценки;
- процессы предквалификации, аудита и оценки автоматизированы не полностью;
- нет автоматизации расчета и проверки эффектов в закупках;
- поиск поставщиков в основном осуществляется вручную.

В качестве решения выявленных проблем предлагается внедрение инструмента SAP Ariba в дополнение к имеющейся системе SAP S4 HANA. SAP SRM, используемое на Северстали, это локальное программное обеспечение для закупок, в то время как Ariba – это инновационное облачное решение, которое позволяет поставщикам и покупателям подключаться и вести бизнес на единой платформе. В результате будут до-

стигнуты следующие эффекты: снижение закупочных цен за счет расширения круга поставщиков; сокращение сроков обработки документов за счет исключения бумажного документооборота и полного электронного взаимодействия с поставщиками; централизованное хранение контрактов и дополнительных соглашений; сокращение жизненного цикла закупок за счет оптимизации закупочного процесса; структурированный и прозрачный бизнес-процесс; снижение транзакционности за счет уменьшения количества рутинных операций; снижение количества ошибок за счет уменьшения ручного ввода информации; сокращение времени обработки заказов на поставку; ускорение утверждения контрактов; автоматизация процессов оплаты; сокращение времени на проверку контрагента.

Список литературы

1. Медведева, Н.А. Оценка влияния стратегических преимуществ на конкурентоспособность компании / Н.А. Медведева, Т.Г. Родионова. – Текст : непосредственный // Вопросы региональной экономики. – 2020. – № 3 (44). – С. 69-75.

2. Северсталь Стратегия 2023. – Текст : электронный.– URL: <https://www.severstal.com/pdf/rus/about/strategy/>

УДК 334.012

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ИП ГЕФКЕ М.С.)

*Арестова Анна Ярославовна, магистрант
Петрова Марина Васильевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,
г. Барнаул, Россия*

Аннотация: Развитие малого бизнеса играет важную роль в развитии экономики страны. Малые предприятия помогают создавать новые рабочие места, развивают конкуренцию среди предпринимателей, а также являются источником получения налогов. В статье рассмотрены предложения по совершенствованию деятельности субъекта малого бизнеса, реализация которых будет способствовать повышению эффективности его деятельности.

Ключевые слова: малый бизнес, экономическая эффективность, прибыль, рентабельность.

Малое предпринимательство присутствует почти во всех отраслях экономики России. Под предпринимательской деятельностью понимается

инициативная деятельность, осуществляемая на свой риск и под имущественную ответственность, направленная на получение прибыли [1].

Главная цель деятельности предпринимателя – это максимизация его возможностей удовлетворять социально-экономические потребности, исходя из ресурсов внутренней среды, в условиях неопределенности под влиянием факторов внешней среды [2]. Прибыль является показателем успеха предпринимателя и источником развития бизнеса.

Согласно Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого бизнеса относятся организации со средней численностью работников до 100 человек и годовой выручкой до 400 млн. руб. Среди них можно выделить микропредприятия с численностью работников не более 15 человек и годовой выручкой до 60 млн. руб. [3].

Целью исследования являлась разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности субъекта малого предпринимательства. В качестве объекта исследования было выбрано предприятие ИП Гефке М.С., которое осуществляет деятельность по выпуску кондитерских изделий. Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования для расширения масштабов предпринимательской деятельности ИП Гефке М.С.

Предприятие ИП Гефке М.С. состоит из двух производственных цехов, склада тароупаковочных материалов и торгового зала. Общая площадь помещения составляет 112 кв. м. В настоящее время филиалов у данной организации нет, помещение является единственным. Доставка продукции курьером не осуществляется. При этом не у всех покупателей есть возможность приехать в центр города за десертами. В связи с этим предлагается открытие новой торговой точки в другом районе города. Это поможет увеличить объем продаж, так как когда больше поток потенциальных покупателей – больше проданных изделий.

Составление плана расширения производства следует начать с планирования таких этапов:

1) Поиск помещения.

При выборе помещения необходимо учитывать ряд факторов, а именно:

- движение (трафик) вблизи торговой точки;
- наличие конкурентов поблизости;
- социальная ориентированность на потребителя;
- покупательская способность населения.

2) Покупка оборудования;

3) Подбор персонала;

4) Реклама.

Планируемый ассортимент изделий: десерты в стакане, пирожные макарон, муссовые пирожные, кейкпопс, зефир, капкейки, торт «Наполе-

он». Также здесь можно будет получить сделанный на заказ торт. Планируется, что помещение для открытия новой торговой точки будет арендовано.

Рассмотрим смету затрат, необходимых для открытия новой торговой точки, в следующей таблице.

Таблица 1 – Сводная смета затрат на открытие новой торговой точки

Элементы затрат	Всего, руб.
Материальные затраты, в том числе:	629139
- на приобретение оборудования	531454
- электроэнергия для работы оборудования	86939
- электроэнергия для освещения	7421
- вода	3325
Затраты на оплату труда	1044000
Отчисления на социальные нужды	313200
Амортизация	58711
Итого	2674189

Планируемые результаты производственно-экономической деятельности нового подразделения ИП Гефке М.С. представлены в таблице 2. Из проведенных расчетов можно сделать общий вывод о предполагаемом расширении деятельности ИП Гефке М.С. путём открытия новой торговой точки.

Таблица 2 – Экономические показатели деятельности новой торговой точки

Показатели	Значение
Стоимость валовой продукции, руб.	7934400
Стоимость товарной продукции, руб.	6612000
Балансовая прибыль, руб.	4220300
Чистая прибыль, руб.	2066080
Срок окупаемости инвестиций, лет	0,23
Создание новых рабочих мест	4
Рентабельность продукции, %	51,3
Рентабельность продаж, %	31,2

Рентабельность продаж и рентабельность продукции находятся на высоком уровне. Срок окупаемости проекта составляет менее одного года. При открытии новой торговой точки будет создано 4 рабочих места. Такие показатели свидетельствуют о целесообразности реализации проекта совершенствования деятельности предприятия ИП Гефке М.С. с учетом его высокой эффективности.

Данный проект имеет высокую социальную значимость, так как он влияет на удовлетворение потребностей населения в продовольствии. Проблема увеличения производства высококачественных продуктов питания в настоящее время особенно актуальна в рамках программы импортозамещения [4].

Следует отметить, что запуск нового проекта – достаточно непростое мероприятие. В Алтайском крае существует центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес», НКО «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства». Целью деятельности данной организации является формирование благоприятной предпринимательской среды, создание условий для развития малых предприятий в сфере производства товаров и услуг, а также внедрение инновационных технологий [5]. В рамках реализации предложенного проекта ИП Гефке М.С. было бы целесообразно обратиться в данный центр для получения бесплатной консультации, аренды помещения с целью проведения мастер-классов по изготовлению кондитерских изделий или выставки-дегустации продукции, что помогло бы привлечь новых потенциальных покупателей. Центр также предоставляет возможность воспользоваться базой цифровых сервисов разных категорий.

Список литературы

1. Волкова, В.В. Проблемы становления малого бизнеса в России / В.В. Волкова, О.Н. Валькович. – Текст : непосредственный // Вестник современных исследований. – 2018. – № 6-2. – С. 66–68.
2. Петрова, М.В. Совершенствование бизнес-процессов и структуры управления предприятием / М.В. Петрова. – Текст : непосредственный // Вектор экономики: электронный научный журнал. – 2020. – № 4 (46). – С. 78.
3. Епифанова, Т.В. Критерии определения малого и среднего предпринимательства / Т.В. Епифанова. – Текст : непосредственный // Новые технологии. – 2011. – № 4. – С. 149–153.
4. Корнева, А.А. Обоснование проекта производства плавленых сыров / А.А. Корнева, Н.В. Фатеева. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке: сборник трудов по результатам работы IX международной научно-практической студенческой конференции / отв. ред. О.И. Барина. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – С. 271–274.
5. Арестова, А.Я. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в современных условиях / А.Я. Арестова, М.В. Петрова. – Текст : непосредственный // Дневник науки: электронный научный журнал. – 2021. – № 12 (60).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И СИНТЕЗ КЛЮЧЕВЫХ КОНЦЕПЦИЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНТИКРИЗИСНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Борисов Евгений Витальевич, студент-бакалавр
Яковлева Елена Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Вологодский филиал РАНХиГС, г. Вологда, Россия

Аннотация: В данной статье был проведен сравнительный анализ взглядов на макроэкономические кризисы и антикризисное регулирование трех всемирно известных экономистов XIX-XX вв.: Карла Маркса, Джона Мейнарда Кейнса и Фридриха Хайека. На основе этого анализа предложены возможности коллаборации теоретических моделей для повышения эффективности антициклического государственного регулирования экономики.

Ключевые слова: кризис, макроэкономические циклы, государственное регулирование

Актуальность настоящего исследования обусловлена продолжающимися кризисными явлениями в мировой экономике, усиливающимися политическими, климатическими, энергетическими, демографическими и иными глобальными проблемами. Цель работы – выявить возможности совершенствования антициклического государственного регулирования на основе критического обзора и синтеза противоположных друг другу концептуальных мнений о причинах и путях выхода из кризисов трех крупнейших ученых-экономистов К. Маркса, Дж. Кейнса и Ф. Хайека. Результаты работы могут учитываться в дальнейших теоретических исследованиях по данной тематике.

К. Маркс как основоположник научного коммунизма считал, что современная капиталистическая система нестабильна по своей природе. Она циклична, т.е. закономерно переходит от подъема к упадку. Её главная проблема состоит в несправедливом распределении доходов граждан, что провоцирует социальные волнения, приводя экономику в кризисное положение. Он считал, что экономика – это часть социума, которая должна планироваться государством, и им же контролироваться. Капитализм – это двигатель прогресса, однако буржуазия (предприниматели и люди, владеющие заметным числом акций) меняет капитализм по своему подобию, преследуя цель получения максимальной прибыли, не обращая должного внимания оплате и условиям труда рабочих. Маркс не дал четкую альтернативу капитализму, его идея коммунистического строя является утопией, подразумевая либо полное упразднение свободного рынка, либо наложе-

ние определенных ограничений на рынок. Для стран с рыночной экономикой это означает ликвидацию демократии как формы их политического режима. Идеи Маркса в современном обществе можно применять для распознавания проблем, анализируя положение рабочих, уровень их зарплат, условий труда, социальных и иных льгот и т.д.

Дж. Кейнс является основоположником кейнсианской экономической модели. Он считал, что рыночная экономика нестабильна по своей природе, и предугадать момент, когда она войдет в кризисную фазу не представляется возможным. Причиной является человеческий фактор, непредсказуемость поведения людей на рынке. Кейнс утверждал, что правительство может заставить рынок работать лучше за счет грамотной экономической политики, а чрезмерная свобода рынка в итоге приведет лишь к кризису. По мнению Кейнса, государство должно отойти от практики снижения зарплат рабочим и стимулирования инвестиций бизнеса. Эти действия не в состоянии оживить экономику. Он ратовал за снижение процентных ставок по кредитам, дабы стимулировать кредитный спрос, и за увеличение государственных расходов на общественные нужды. Кейнс утверждал, что люди должны быть уверены, что их деньги не пропадут, и в том, что будет происходить завтра. Это улучшит их психологические установки: люди будут больше тратить и меньше сберегать.

Одна из главных идей экономиста заключалась в необходимости тесного сотрудничества и взаимопомощи стран. Более экономически стабильные и развитые страны должны помогать более слабым и нестабильным соседям. Однако богатые государства сегодня не собираются тормозить темпы экономического развития, оказывая помощь другим. И здесь возникает еще одна проблема - диктатуры развитых стран, что проявляется в заключении соглашений с бедными странами об урезании их расходов в обмен на срочные кредиты. Это может привести к социальной нестабильности и к общемировым экономическим потерям.

Идеи Дж. Кейнса были приняты и реализованы западными странами, а кейнсианство неоднократно выручало экономику в периоды кризисов. Однако современная ситуация отлична от экономики двадцатого века. Страны имеют гораздо больше долгов, а кейнсианские рычаги могут еще больше усугубить финансовую нестабильность закредитованных государств. Выходом из этой ситуации может стать курс на погашение внешних долгов и применение модели сбалансированных расходов и доходов. Кредитные каникулы для граждан также способствовали бы снижению падения валового внутреннего продукта.

Ф. Хайек был приверженцем идеи свободного рынка. По его мнению, государство либо создает проблемы рынка, либо их усугубляет, т.е. создает новые проблемы, а не решает их. Рынку нужно дать полную свободу в рамках правовых норм, а политики должны перестать контролировать капитализм и рыночные отношения, поскольку рынок в кризисной си-

туации способен сам себя стабилизировать. Правительственные меры, такие как установление торговых тарифов, манипуляция процентными ставками, финансовая помощь бизнесу, ведут к кризису. Уменьшение или увеличение процентных ставок посылает ложные сигналы банкам и инвесторам, а люди, взявшие кредиты на кажущихся выгодных условиях, не могут за них расплатиться, что приводит к падению всей рыночной системы. Чрезмерный финансовый подъем, сопровождающийся дефляцией, тоже является проблемой. Снижается стоимость товаров и услуг, а количество акций на бирже растет. Все это закладывает предпосылки для краха экономики. Если государства откажутся от вмешательства в экономику в период кризиса, то рынок выполнит санирующую функцию, выживут сильнейшие предприятия. Экономике будет полезна подобная «чистка». Если слабые компании, и нерентабельные инвестиции уйдут, то выйдя из кризиса, экономическая система в целом будет более производительной, эффективной, что обеспечит высокие темпы развития.

Мысль Ф. Хайека о том, что рынок способен самостоятельно функционировать без вмешательства государства является радикальной, не применимой на практике. Тем не менее, в его теории ультралиберального рынка есть несколько рациональных позиций, которые при грамотном анализе, и в синтезе с концепциями кейнсианства и марксизма позволили бы создать универсальную модель государственной экономической политики. Так, правительствам государств, на наш взгляд, следует придерживаться модели бюджетного профицита, чтобы погашать внешний долг, а также создавать в государственные резервные фонды на случай экстренных ситуаций. Идеи К. Маркса можно применять для выявления и решения проблем в реализации социальной политики государства. Государство должно осуществлять надзор за состоянием экономики (особенно в части неравенства доходов, уровня безработицы, бедности, закредитованности граждан и т.д.), давать прогнозы на перспективу, и в зависимости от этого применять меры экономического стимулирования, предлагаемые Дж. Кейнсом, которые расширяют возможности рыночных контрагентов и мягко направляют их в то русло, которое определяется стратегическими интересами государства. Кейнсианская модель также более всего применима к фазе кризиса. Таким образом, коллаборация мнений трех рассмотренных экономистов возможна, во-первых, путем применения их концепций на разных фазах экономического цикла, а во-вторых, в разных сферах государственного управления.

Список литературы

1. Крюкова, И.В. Методические подходы к оценке результативности и эффективности региональной социальной и демографической политики: теоретический аспект / И.В. Крюкова, Е.Н. Яковлева. – Текст : непосред-

ственный // Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством». – 2021. – № 01 (47). – С. 114–124.

2. Роббинс, Л. История экономической мысли: лекции в Лондонской школе экономики / Л. Роббинс; пер. с англ. Н.В. Автономовой; под ред. В.С. Автономовой. – М.: Изд. Института Гайдара, 2017. – 488 с. - Текст : непосредственный.

3. Селина, М.Н. Оценка надежности банковского сектора Вологодской области методами рейтингового и кластерного анализа / М.Н. Селина, О.А. Шихова. – Текст : непосредственный // Финансовая экономика. – 2018. – №5. – С. 609-613.

УДК 63.637.03

СУХАЯ БЕЛКОВАЯ СМЕСЬ ДЛЯ КОКТЕЙЛЯ

Дороничева Римма Александровна, студент-бакалавр
Куренкова Людмила Александровна, науч. рук., канд. техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: Произведен комплексный анализ стоимостных характеристик и вкусовых свойств функциональных напитков, занимающих лидирующие позиции на внутреннем рынке. Было проведено маркетинговое исследование предпочтений и мотивации потребителей при выборе протеинового коктейля. Для прогнозирования реакции потребителя на новый вид протеинового коктейля, был проведен опрос в форме анкеты. По итогам исследования, были сформулированы основные предпочтения при выборе протеиновых коктейлей.

Ключевые слова: спрос, белковая смесь, протеиновый коктейль.

В настоящее время рынок спортивного питания достаточно активно развивается. В продаже представлено значительное количество сухих белковых смесей для коктейлей, как отечественного, так и импортного производства. В рамках работы интерес представлял анализ рынка имеющихся торговых марок.

В последние 2 года в связи со сложной эпидемиологической ситуацией значительное развитие получили интернет-магазины и такие торговые платформы как озон (OZON) [1] и вайлдберриз (WILDBERRIES) [2] - их ассортимент обширен, именно поэтому эти площадки были выбраны для проведения анализа.

Основной ассортимент WILDBERRIES представлен в виде лидирующих по спросу торговых марок таких как: ё/батон, kingprotein, BIOVIN,

Mote, VitaMeal, ProDOZA, PrimeKraft. Ассортимент OZON: Mote, PrimeKraft, Take and Go, Geneticlab Nutrition, ProDOZA.

В составе всех представленных продуктов преобладают сывороточные белки, и в одном из образцов, который позиционируется, как специализированный продукт для женщин – протеиновые коктейли торговой марки Mote -дополнительно содержатся коллагеновые белки. Так же на сайтах были представлены протеины на основе казеиновых белков. Данный вид пользуются меньшим спросом из-за отсутствия вкусового наполнителя.

Наряду с рассмотренными продуктами следует отметить продукт сбалансированного питания бренда NL – EnergyDiet. Содержит выверенный баланс белков, жиров, углеводов, витаминов и микроэлементов. Данный продукт рекомендуют для тех, кто хочет быстро, вкусно и легко сбросить лишний вес, полноценно и правильно питаться или набрать массу при недостатке веса. Является полноценным заменителем одного приема пищи. Продукт представлен в весе 450 г рассчитанным на 15 порций. Диапазон цен значительно выше, чем у предыдущих образцов, здесь за 450 г потребителю предлагается заплатить 2200 рублей.

Линейка вкусов протеинов весьма разнообразна. В основном это сладкие и фруктовые наполнители: шоколад, клубника, ваниль, печенье, банан. Зачастую в отзывах по товару присутствуют комментарии, касаемо вкуса. Потребители отмечают, что некоторые марки протеинов являются приторно сладким.

С целью сбора информации об употреблении протеиновых коктейлей был проведен опрос на территории г. Вологда среди клиентов фитнес клуба «Графит». Опрос является одним из самых популярных и распространенных методов сбора первичной информации о потребностях покупателя [3, 4]. Его широкое использование объясняется тем, что данный метод универсален. Используя метод опроса, производители могут четко определить при разработке нового продукта, что хочет видеть непосредственно сам потребитель, определить примерный состав продукта, исходя, из предпочтений и представить в ценовом предложении.

В опросе приняли участие 100 человек, среди которых 76 % составили женщины. 73,91% из числа опрошенных приходится на людей в возрасте от 18 до 25 лет.

В ходе опроса было установлено, что 80% респондентов приобретают и употребляют протеиновые коктейли. Так же была определена периодичность употребления коктейлей, было выявлено, что 75 % респондентов употребляют белковые коктейли 1 раз в неделю. Опрос показал, что большинство потребителей предпочитают сладкие коктейли с такими наполнителями как: шоколад, пломбир, карамель, далее следуют фруктовые вкусы.

Наиболее удобный объем для потребителя оказался 250 мл - проголосовало 47% респондентов, 35% предпочли 400 мл и 800 мл выбра-

ло 18 % участвующих в анкетировании. При выборе того или иного продукта люди руководствуются различными факторами. Распределение их по степени значимости представлено на рисунке 1.

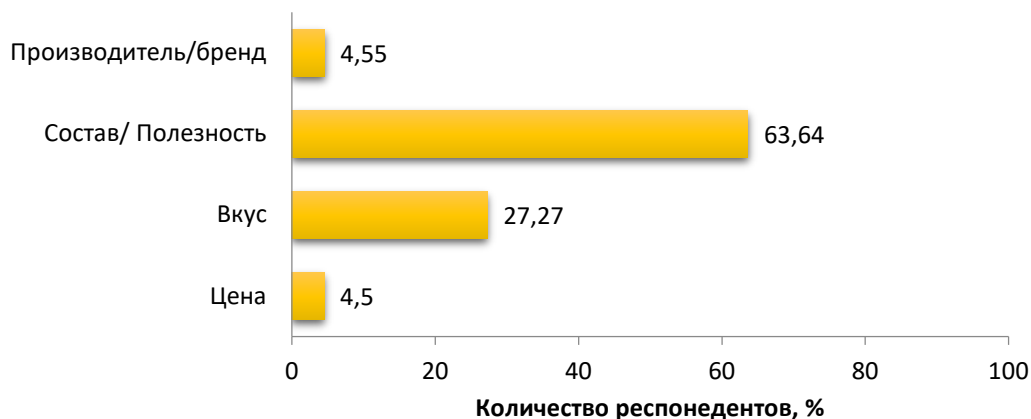


Рисунок 1 – Критерии выбора

Предоставили возможность, оценить широту разнообразия представленных на рынке видов и вкусов коктейлей. Более 66,67 % респондентов удовлетворены имеющимся ассортиментом, однако 16,67% отметили недостаточный ассортимент вкусов, а 16,67% хотели видеть более разнообразную линейку протеиновых коктейлей, в том числе с альтернативными полезными наполнителями.

Установили, что среди опрошенных лиц, 57% хотели бы попробовать новый вкус коктейля.

Одним из наиболее значимых факторов при выборе продукта отмечена массовая доля белка (69% участников), причем наиболее востребованными в составе оказались сывороточные белки (28,57%), изоляты соевых белков (28,57%), коллагены (28,57%).

В заключении опроса была предоставлена возможность указать приемлемую цену за коктейль. По мнению респондентов стоимость разовой порции белкового коктейля должна находиться в пределах 200 рублей.

Таким образом, на основании проведенного исследования рынка и социологического опроса установили, что белковые смеси для коктейлей являются востребованным продуктом на рынке и этот сегмент активно развивается.

Среди потребителей есть люди, неудовлетворенные существующим ассортиментом и готовые пробовать новое, следовательно, расширение ассортимента указанной группы продуктов актуально.

При разработке нового вида продукта стоит использовать в составе сывороточные белки, изолят соевого белка и коллагены, в качестве наполнителя использовать несладкие компоненты, обладающие положительным влиянием на здоровье людей.

Список литературы

1. Ozon: интернет магазин 1998- 2022 - URL: <https://www.ozon.ru/>(дата обращения: 03.04.2022) – Текст электронный.
2. Wildberries: интернет магазин 2002- 2022 - URL: <https://www.wildberries.ru/> (дата обращения: 03.04.2022) – Текст электронный.
3. Академия продаж: Потребности клиента: простые способы их выявления и формирования 12.02.2020 - URL: <https://academy-of-capital.ru/blog/potrebnosti-klienta/> (дата обращения: 07.04.2022) – Текст электронный.
4. Shikhova O.A., Selina M.N., Barinova O.I. Experience in branding producers-processors of agricultural products to ensure food security in the region - Текст : электронный // BIO WEB OF CONFERENCES. International Scientific Practical Conference «Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources» (FIES 2020) 27, 00031. 2020. URL: http://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/11/bioconf_fies-20_00031/bioconf_fies-20_00031.html

УДК 339.138

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ DIGITAL – MARKETINGA В АГРОБИЗНЕСЕ

Капранова Дарья Федоровна, студент-бакалавр
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Россия

Ловчикова София Андреевна, студент
ФГБОУ ВО ОГУ им. И.С. Тургенева, г. Орел, Россия

Ловчикова Елена Ионовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Россия

Аннотация: Сегодня цифровые методы и технологии – главная причина успеха и развития в любой сфере бизнеса, предоставляющая неоспоримые конкурентные преимущества. В статье рассматривается технология digital-маркетинга, возможности которой обеспечивают постоянную и качественную связь между производителем и потребителем, а его методы способствуют совершенствованию продвижения и корректирования производства продукции.

Ключевые слова: digital-marketing, агробизнес, реклама, потребители, продукция.

Технология digital-marketing появилась относительно недавно и в настоящее время только набирает свою популярность. Несмотря на это,

многие предприниматели уже активно используют его для продвижения и развития своего бренда и смогли добиться успеха.

Digital-marketing – это комплексное продвижение продукции, товаров и услуг с помощью цифровых технологий, которое охватывает онлайн- и офлайн-аудиторию [2].

Суть digital-маркетинга состоит в постоянном анализе, проработке и устранении проблемных и малоэффективных моментов в общении с потребителем, в создании и использовании digital-стратегии, состоящей из нескольких, неразрывно связанных между собой, этапов:

- 1) анализ нахождение бренда в digital-среде, определение целевой аудитории, выявление активности конкурентов;
- 2) разработка формы проявления бренда в социальных сетях, способ продвижения новых товаров;
- 3) выбор каналов взаимодействия с потребителем, подбор digital-методов и инструментов, подготовка материалов, определение методов воздействия фирмы на потребителя;
- 4) конкретизация основных показателей эффективности;
- 5) анализ проделанной работы и, в случае необходимости, корректировка действий.

В digital-маркетинге используются самые разные методы и технологии для продвижения товаров и услуг [3]:

- поисковая оптимизация вебсайта (SEO-продвижение) – увеличение числа пользователей определенного сайта за счет продвижения ресурса в результате поисковых систем;
- контент-маркетинг – форма маркетинга, создающая различные онлайн-материалы, которые привлекают внимание и интерес аудитории к бренду, а также обеспечивающая обмен этими материалами;
- маркетинг социальных сетей (Social Marketing, SMM) – совокупность технологий и инструментов, обеспечивающая продвижение товаров и услуг в сети Интернет;
- email-маркетинг (прямые рассылки) – метод рекламы товаров или же сервисов с помощью email-рассылок, способный не только лишь привлечь внимание покупателей, но и повышать уровень доверия к бренду;
- контекстная реклама – метод рекламы товаров или услуг в сети Интернет, при котором объявления появляются в ответ на введенные аудиторией запросы в поисковой системе, вследствие чего контекстно-тематическое оглавление странички, как правило, соответствует требованиям клиента;
- таргетированная реклама – это объявления в социальных сетях, ориентированные на аудиторию с подходящими для рекламодателя параметрами.

Возможности digital-маркетинга обеспечивают постоянную и качественную связь между производителем и потребителем. Его методы позво-

ляют проводить оценку и анализ результатов рекламы, находить способы совершенствования продвижения и корректирования производства продукции, а также дают ему неоспоримые преимущества перед интернет-маркетингом.

В свою очередь digital-marketing является более широким понятием, так как проявляет себя не только как интернет-маркетинг, но и использует те способы рекламы, которые не связаны с Интернетом напрямую, тем самым передвигает аудиторию из офлайн в онлайн (табл. 1).

Таблица 1 - Отличия digital-маркетинга от интернет-маркетинга [2]

Параметры	Интернет-маркетинг	Digital-маркетинг
Сфера воздействия на покупателей	Онлайн-среда	Онлайн-среда с использованием онлайн-каналов
Покупатели	Имеющие доступ к сети Интернет	Имеющие доступ к сети Интернет; привлеченные на онлайн-рынок офлайн-покупатели.
Каналы распространения	Интернет-каналы	Все виды цифровых каналов: вебсайты, игровые консоли, офлайн-магазины, компьютеры и планшеты, цифровое телевидение, смартфоны, мобильные приложения, локальные сети, digital-Art, digital-гаджеты, социальные сети, терминалы самообслуживания, POS-терминалы, интерактивные экраны.
Способ коммуникации с покупателями	Е-mail рассылки, лендинги, сайты, реклама	Е-mail рассылки, лендинги, сайты, реклама, цифровое телевидение, реклама в мобильных приложениях и онлайн-играх, мессенджеры, интерактивные экраны, POS-терминалы, локальные сети крупных городов.

В агробизнесе digital-маркетинг используется реже, чем в других отраслях - 78% против 88%. Здесь сказываются и особенности сельскохозяйственного производства, и в целом иная тактика ведения бизнеса - нецифровая. Несмотря на это, все большее число предпринимателей в сфере агробизнеса считают социальные сети полезным инструментом повышения популярности производимой ими продукции, так как с их помощью производитель может с легкостью настроить таргетированную рекламу и найти заинтересованную аудиторию. Именно поэтому digital-marketing начал активно проникать в структуру АПК, проявляя свои возможности и используя новые технологии, помогая наладить обратную связь с потребителями на онлайн-площадках, отвечая на их вопросы и учитывая интересы большинства.

Таким образом, можно утверждать, что сегодня цифровой маркетинг является одним из действенных инструментов для любой организации и агробизнес не является исключением [1, 4]. Применение методов digital-

маркетинга позволит организациям с наименьшими расходами привлечь покупателей, создать свой имидж, и сформировать у партнеров и конкурентов образ надежной и совершенствующейся организации.

Список литературы

1. Ловчикова, Е.И. Цифровая экономика и финансово-инфраструктурное обеспечение: взаимосвязь, проблемы и перспективы / Е.И. Ловчикова, А.И. Солодовник. – Текст : непосредственный // Банковский сектор: состояние, тенденции и перспективы развития: Материалы междунар. научно-практической конференции. – 2018. – С. 103–107.

2. Основные инструменты и перспективы развития digital – маркетинга. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_32233065_90915353.pdf (дата обращения 15.04.2022).

3. Применение инновационной технологии digitalmarketing для повышения эффективности продвижения услуг. – Текст : электронный – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_41482857_76528756.pdf (дата обращения 15.04.2022).

4. Shikhova O.A., Selina M.N., Barinova O.I. Experience in branding producers-processors of agricultural products to ensure food security in the region - Текст : электронный // BIO WEB OF CONFERENCES. International ScientificPractical Conference «Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources» (FIES 2020) 27, 00031. 2020. URL: http://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/11/bioconf_fies-20_00031/bioconf_fies-20_00031.html

5. Селина, М.Н. Оценка надежности банковского сектора Вологодской области методами рейтингового и кластерного анализа / М.Н. Селина, О.А. Шихова. – Текст : непосредственный // Финансовая экономика. – 2018. – №5. – С. 609-613

УДК 659.1

НЕОБХОДИМОСТЬ И СОСТОЯНИЕ РЕКЛАМЫ В XXI ВЕКЕ

Кожаев Валентин Сергеевич, студент-бакалавр
Федотова Марина Юрьевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, г. Пенза, Россия

Аннотация: В статье рассматривается вопрос необходимость рекламы в современном мире. Проводится анализ структуры и объемов затрат по рекламной деятельности отдельных стран и по миру в целом.

Ключевые слова: реклама, маркетинг, структура, рекламная деятельность.

Реклама – это средство продвижения товарной продукции путём привлечения покупателей и увеличения спроса на производимый товар. Вышеупомянутый элемент маркетинга появился благодаря эре массовых коммуникаций [2].

Первичная ассоциация современного человека с понятием реклама, как правило, подразумевает телевизионный ролик, демонстрирующий товар конкретного производителя, однако, нынешний вид рекламирования сильно отличается от первоначального формата распространения информации о производимом продукте [1].

Под визуальной рекламой предполагается та информация, которую потенциальный покупатель может увидеть. Как правило, это фото, текст, цвета, оформление. Чаще всего, визуальную рекламу можно наблюдать в виде баннеров, журналов, плакатов, вывесок и т.д.

Аудиальный вид рекламирования представляет собой звуковую информацию, мотивирующую приобрести товар. Используется данный формат рекламы в радио, на музыкальных платформах, громкоговорителях.

Аудиовизуальная, другими словами, зрительно-слуховая реклама является комбинацией двух вышеупомянутых видов, в основном, используется на телевидении. Подвидами можно назвать: видео-рекламу, кинорекламу, слайдовую рекламу, сопровождаемую звуком [3].

Опираясь на состояние современного маркетинга, можно определить структуру размещения рекламы по всему миру. Данный анализ позволит обозначить и описать градацию размещения рекламы по критерию популярности (рисунок 1).

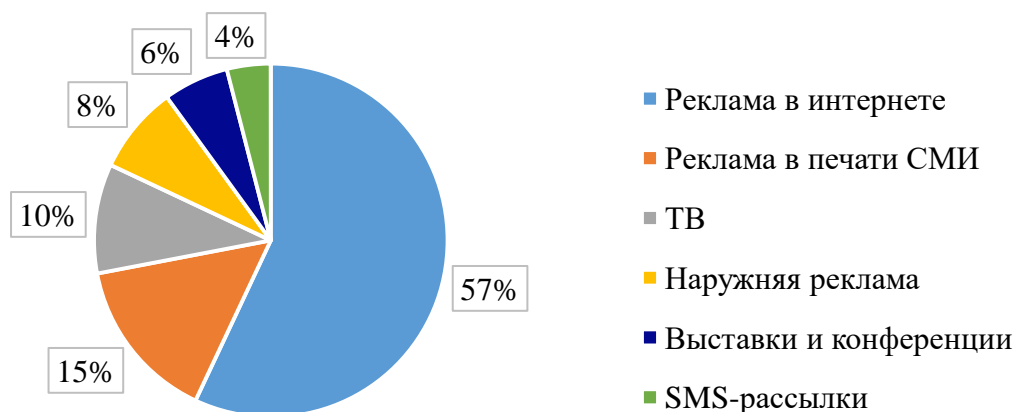


Рисунок 1 – Структура размещения рекламы в мире в 2021 г.

XXI век принято считать веком технологий, именно поэтому первое

место в структуре размещения рекламы занимает реклама в интернете, ее доля составляет 57 %. Почему же она является наиболее актуальной? Во-первых, количество пользователей глобальной сети с каждым днём становится всё больше. Второй причиной является персонализация рекламы. Другими словами, если человек в интернете интересуется приобретением машины, с большей вероятностью, следующие рекламные посты будут с предложением продажи автомобилей. И наконец, одну из ключевых выгод рекламы в интернете составляет ее доступность. Как правило, интернет-объявления намного дешевле печати в СМИ [4].

В свою очередь, SMS-рассылки занимают наименьший удельный вес в структуре, доля параметра составляет всего 4% от общей суммы значенных показателей. Большинство компаний на сегодняшний день отказываются от SMS-рассылок. Связано это с увеличением стоимости отправляемых сообщений, значительным снижением количества пользователей форматом SMS, а так же, с большими затратами на не целевую аудиторию.

Что касается глобального маркетинга, основываясь на мировой статистике, можно провести анализ объема общих затрат стран на рекламу в период с 2018 по 2021 года (рисунок 2).

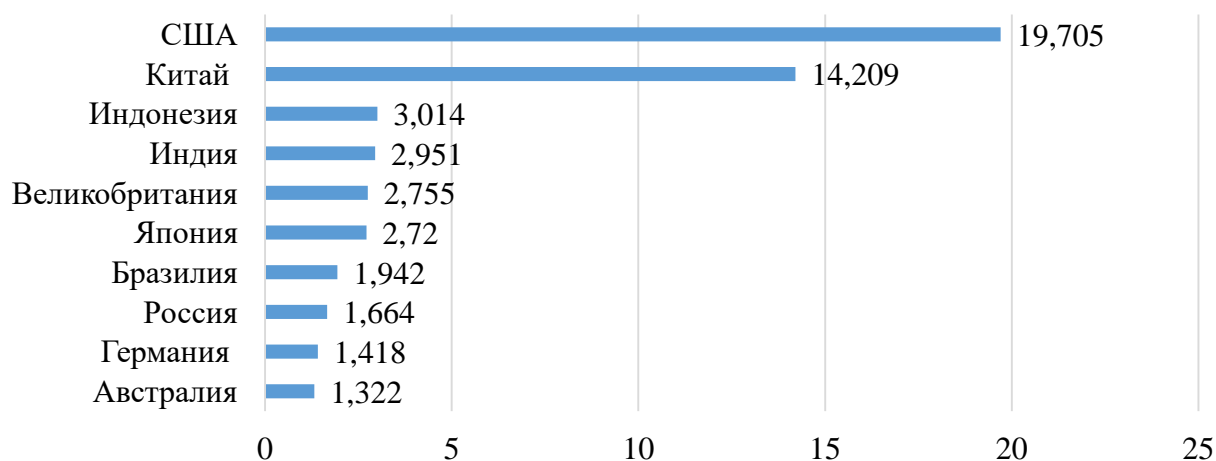


Рисунок 2 – Затраты стран на рекламу за 2018-2021 г., млрд. долл.

Как известно, США является основателем многих всемирно известных компаний, таких как McDonald's, Nvidia, Netflix, Amazon и т.д. Для того, чтобы не потерять спрос и репутацию своих компаний, необходимо проводить рекламу в больших объемах, соответственно, затраты на сферу рекламирования у этой страны наибольшие.

Россия затрачивает на маркетинговую деятельность 1,664 млрд. долл., что более чем в 10 раз меньше США. Обусловлено это небольшим спросом на товары российских компаний за границей. Россия начала развивать свою экспортную деятельность относительно недавно, в связи с этим, отечественные товары не выдерживают конкуренцию на междуна-

родном рынке. Последнее место на графике занимает Австралия. Страна вкладывает 1,322 млрд. долл. в рекламную деятельность. Связано это с многочисленными ограничениями и большим налогом на рекламу внутри страны.

Таким образом, наиболее актуальным видом рекламы, на сегодняшний день, всё же является аудиовизуальная. Яркая картинка, как правило, привлекает внимание, а сопутствующее звуковое сопровождение может рассказать о характеристиках товара, что и побуждает потребителя к приобретению продукции.

Наибольший удельный вес в структуре размещения рекламы занимает сфера интернета – 57 %. Пользователей становится всё больше, а вместе с их числом растёт и количество потенциальных покупателей. Сами компании-производители заинтересованы в пиаре своего продукта, в первую очередь, через глобальную сеть.

Что касается перспективы развития рекламной деятельности в Российской Федерации, в ближайшее время не предвидится роста затрат на продвижение маркетинга. Связано это с недавними политическими событиями и, соответственно, кризисом в экономике. К тому же, стоимость услуг в других странах намного выше, по отношению к ценам Российской Федерации, что так же указывает на трудности смены позиции в списке затрат стран на рекламу.

Список литературы

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С.Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2021. – 304 с. – Текст : непосредственный.
2. Голубкова, Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2021. – 363 с. – Текст : непосредственный.
3. Мелехина, Н.Н. Применение методов маркетинга в разработке стратегии развития лизинговой компании / Н.Н. Мелехина. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке: сборник трудов по результатам VII Международной научно-практической студенческой конференции. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2019. – С. 323-325.
4. Шубина, В.А. Повышение роли внутрифирменной рекламы как совершенствование деятельности ГК «УЛК» / В.А. Шубина. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке: сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2018. – С. 241-243.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Майстренко Юлия Владимировна, обучающаяся 2 курса
Сорокина Ирина Эдуардовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
БПОУ ВО Вологодский аграрно-экономический колледж, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье анализируется маркетинговая деятельность страховой организации, представлены результаты этого исследования, предлагаются возможные перспективные направления ее развития в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: страховой рынок, маркетинговая деятельность, страховая компания, цифровизация страхования.

В условиях ухудшения социально-экономического положения в стране, обусловленного санкционным режимом, пандемией COVID-19, сохраняются риски нестабильности на страховом рынке. Это значительно усложняет прогнозирование ситуации. Требуется перезагрузка страхового бизнеса. Тема проведенного исследования актуальна, т.к. позволяет выявить драйверы развития страховой отрасли, его организаций в современных условиях, включая цифровизацию. Одним из таких направлений является совершенствование маркетинговой деятельности страховых компаний, что является целью исследовательской работы. На примере САО «РЕСО-Гарантия» (г. Вологда), проанализирована маркетинговая деятельность, предложены пути ее совершенствования. Результаты исследования могут быть использованы аналогичными страховыми компаниями при анализе маркетинговой деятельности и определении перспективных направлений ее развития.

«РЕСО-Гарантия» –страховая компания (1991 г.), предоставляющая более 100 видов страховых услуг физическим и юридическим лицам, осуществляющая перестраховочную деятельность. В настоящее время компании присвоен рейтинг «ruAA+». Она имеет 1200 офисов продаж. Страховые продукты компании продают более 34000 агентов. Свою деятельность страховая компания «РЕСО-Гарантия» ведет на основе нормативных и организационных документов: закона Российской Федерации «Об организации страхового дела в РФ» (1992 г.) [1], федерального закон «Об ОСАГО»(2002 г.)[2], устава САО «РЕСО-Гарантия» и др. В 2020 году темп роста страховых премий компании «РЕСО-Гарантия» составил 10,4%, страховых выплат – 2,2%. Доля рынка исследуемой страховой компании в 2020 году (без учета сборов по ОМС, страхованию жизни и входящему перестрахованию) достигла 9,20%. Компания «РЕСО-Гарантия» в общем рей-

тинг российских страховщиков заняла 3-е место, показав темпы роста в 2,60 раз выше среднерыночного и значительно выше основных конкурентов.

САО «РЕСО-Гарантия» филиал в г. Вологда предлагает широкий перечень страховых услуг. Полисы доступны для приобретения в офисах продаж и онлайн на сайте компании: ОСАГО, КАСКО, РЕСО-Дом, Туризм, ДМС, страхование от несчастных случаев, ипотечное страхование, Жизнь и др. Кроме того, сотрудники принимают на страхование грузы различных перевозчиков. Маркетинговая стратегия САО «РЕСО-Гарантия» филиал в г. Вологда воплощает и концентрирует все маркетинговые усилия и реализуется в таком наборе инструментов: политика в области разработки страховой продукции; ценовая политика; способ организации продаж страховой продукции и политика в области распределения; обучение агентов, стимулирование продаж и организация системы сбыта; поддержание контактов с потребителями (общественные связи и реклама страховых услуг).

Для каждого клиента страховым консультантом индивидуально подбирается тариф по объему преимуществ и по цене. Благодаря такому подходу к работе со страхователями, САО «РЕСО-Гарантия» занимает место в первой пятёрке лидеров на страховом рынке по различным видам, а в некоторых сферах страхования и вовсе имеет самые высокие показатели. В г. Вологда компания имеет несколько точек продаж, а также головной офис, управляющий компанией в области. В САО «РЕСО-Гарантия» развита система внутреннего маркетинга. Отдел занимается выпуском газет (бумажных), где публикуются новости, касающиеся страхового рынка в целом и в самой компании, а также различные достижения в сфере страхования. На сайте компании размещается публикуемая в газетах информация.

САО «РЕСО-Гарантия» филиал в г. Вологда применяет маркетинговую стратегию «ориентация на клиента». После заключения договора и продажи страховки, агент, работавший с клиентом, сопровождает его. Также компания сотрудничает с несколькими частными клиниками, бесплатно оказывающими медицинские услуги страхователям САО «РЕСО-Гарантия» вне очереди, с организациями «СТО-Партнеров» и др. О своих конкурентных преимуществах САО «РЕСО-Гарантия» сообщает на билбордах, рекламных стендах.

Страховые агенты САО «РЕСО-Гарантия» филиал в г. Вологда активно используют различные приемы директ-маркетинга: составление стандартного письма для отправки его на электронные почты и пользователям социальных сетей, телефонные звонки. Также приемом маркетинга, популярного среди страховых агентов САО «РЕСО-Гарантия» филиал в г. Вологда является самостоятельная расклейка объявлений. Данный маркетинговый прием успешен. По статистике большинство обращений поступает по страхованию ипотеки.

Главным элементом маркетинговой политики ориентации на клиента, является создание возможности оформления страхового полиса самостоятельно, без агента. При посещении сайта www.reso.ru пользователю открываются каталог страховых продуктов, калькулятор, возможность выпустить электронный полис.

В САО «РЕСО-Гарантии» развит интернет-маркетинг – на официальном сайте постоянно публикуются новости из сферы страхования в ленте на главной странице. Также компания ведет социальные сети. В основном используются ВКонтакте и Instagram, где публикуются короткие новости с цепляющими внимание фотографиями. В данных социальных сетях развита и система рекомендаций. Интернет-реклама страховых услуг пользуется популярностью не только на уровне сети или филиала, но и на уровне отдельных агентов. Те в свою очередь публикуют записи в социальных сетях, привлекая в страховую компанию «теплый круг». САО «РЕСО-Гарантия» филиал в г. Вологда создает креативную, цепляющую и запоминающуюся рекламу, ввиду развитой конкуренции в городе среди страховых компаний. Маркетинговая деятельность филиала эффективна. Однако в условиях конкуренции необходимо ее совершенствование. Направлениями совершенствования маркетинговой деятельности САО «РЕСО-Гарантия» филиал в г. Вологда являются: открытие новых точек продаж, например, в Заречье; изменение дизайна листовок; применение комплексных продаж страховых услуг. В период пандемии, страховой рынок столкнулся с оттоком страхователей, не способных более платить премии за услуги. Теоретически компания может заморозить их обязательства до улучшения экономической ситуации с условием выплаты накопившегося долга.

Таким образом, основными драйверами роста страховых премий САО «РЕСО-Гарантия» (г. Вологда) – это использование банковского канала продаж, развитие новых и модификация имеющихся страховых продуктов; внедрение инновационных цифровых технологий; формирование цифрового сервиса, соответствующего современным потребностям клиентов; повышение страховой культуры населения. Возможность внесения предложений свидетельствует о том, что для маркетинговой деятельности на страховом рынке есть пути развития.

Список литературы

1. Об организации страхового дела в Российской Федерации: Закон Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015-1 (с изменениями и дополнениями). – Текст : электронный.– URL: <https://base.garant.ru/10100758/> (дата обращения 11.04.2022)
2. Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств»: Федеральный закон от 25.04.2022 №40-ФЗ

(ред.от 01.04.2022). – Текст : электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36528/ (дата обращения 11.04.2022)

3. Селина, М.Н. Проблемы управления затратами в условиях цифровой экономики / М.Н. Селина, В.М. Селин. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства (V Международная научная интернет-конференция, Вологда, 2021г.). – Вологда: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Вологодский научный центр Российской академии наук», 2021. –С. 412-416.

4. Селина, М.Н. Оценка надежности банковского сектора Вологодской области методами рейтингового и кластерного анализа / М.Н. Селина, О.А. Шихова. – Текст : непосредственный // Финансовая экономика. – 2018. – №5. – С. 609-613.

5. Андреева, М.В. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Вологодской области / М.В. Андреева, И.В. Крюкова. – Текст : электронный // Вестник университета. – 2020. – №11. – С. 67-73. – URL: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2020-11-67-73>

УДК339.138

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Мушкатеров Павел Романович, *студент-специалист*
Крылова Наталья Павловна, *науч. рук., канд. пед. наук, доцент*
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия

Аннотация: многие компании в конкурентной борьбе используют различные инструменты маркетинга. После проведения данных мероприятий проводится анализ результатов, на основании которого можно сделать вывод о том, насколько продуктивны были те или иные инструменты маркетинга. Таким образом, компания пытается выявить наиболее эффективные из них. В такой ситуации часто высокие показатели демонстрирует использование цифрового маркетинга, так как на сегодняшний день данное направление маркетинга является наиболее актуальным и позволяет получить существенный результат по сравнению с другими методами. В статье рассматриваются понятия цифрового маркетинга и цифровых технологий. Исходя из этого, целью научной работы является рассмотрение и изучение современных стратегий и тенденций компаний в сфере цифрового маркетинга на примере ПАО «Северсталь». Методы исследования, используемые в работе, следующие: анализ, синтез, дедукция.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, конкурентоспособность, digital-маркетинг, каналы цифрового маркетинга, интернет-маркетинг, цифровые технологии, интернет-коммуникации.

Цифровой маркетинг обладает многими преимуществами перед стандартными маркетинговыми инструментами, так как применение в продвижении компании цифрового маркетинга способствует ощутимому расширению презентационной платформы, помогает в формировании бизнес-стратегии компании, на основании данных о предпочтениях потенциальных и постоянных потребителей, которые получены также с использованием технологий цифрового маркетинга. Нахождение оптимального баланса между использованием стандартных маркетинговых направлений и цифрового маркетинга позволят значительно увеличить охват аудитории и повысить конкурентоспособность компании на рынке.

Цифровой маркетинг наиболее активно стал развиваться в 2020 году. Основной причиной такого интенсивного развития выступила пандемия и связанная с ней самоизоляция. Для многих компаний, которые не применяли данное направление в продвижении своего бизнеса, использование цифрового маркетинга стало проблемой из-за сложности освоения новой технологии за ограниченное время, ведь промедление грозило убытками для компании. Сложный 2020 год и повсеместная самоизоляция заставили многие бренды активнее развивать направление digital-маркетинга. В 2021 году на него обратили внимание даже те компании, которые были от этого далеки.

Цифровым маркетингом является любая форма маркетинга или рекламы, которая доставляется через цифровые каналы: сайты, социальные сети, мобильные приложения, электронную почту, поисковые системы и так далее.

Чтобы соответствовать современным цифровым и отраслевым тенденциям, компаниям необходимо выяснить, какие цифровые стратегии лучше всего подходят для их бизнеса и по-прежнему актуальны для потребителей. Сегодня, более чем когда-либо, предприятиям и, в частности, маркетологам цифровых технологий необходимо приспосабливаться к новым методам. Более того, в современном цифровом мире речь больше не о простом присутствии на различных онлайн-каналах, а о создании качественного контента и создании уникальной идентичности. Это причина, по которой компании должны оставаться на связи с цифровой трансформацией, которую онлайн-мир переживает в последние годы, и выяснять, в каких направлениях следует действовать для развития своих брендов.

Компаниям необходимо убедиться, что они используют правильную и актуальную тактику цифрового маркетинга, которая направит ее в правильном направлении. Важно иметь верный план цифрового маркетинга и сосредоточиться на том, что актуально для отрасли и бизнеса компании. В

противном случае компания потеряет много времени и ресурсов, пытаясь опробовать различные техники цифровых маркетинговых стратегий, которые не применимы к ее бизнесу, и при этом будет тратить ресурсы впустую без какого-либо результата.

Как правило, в цифровом маркетинге используется восемь стратегий цифрового маркетинга, благодаря которым компании могут повысить свою конкурентоспособность и занять более уверенную конкурентную позицию на рынке:

1. Определить и оценить конкурентов.
2. Также необходимо использовать инструменты мониторинга конкурентов, чтобы отслеживать маркетинговые стратегии конкурентов.
3. Найти ключевые слова конкурентов.
4. Знать свой бренд и цели.
5. Выбрать правильные каналы цифрового маркетинга
6. Сосредоточиться на содержании.
7. Повысить свой SEO.
8. Сделать упор на персонализацию [1].

Как уже говорилось ранее, многие крупные компании стараются развивать свой цифровой маркетинг. К примеру, создание превосходного клиентского опыта – одно из ключевых направлений новой стратегии развития «Северстали». Такой подход подразумевает выход на новый уровень взаимодействия с клиентами, создание дополнительных преимуществ и новых сервисов, нацеленность на совместное решение задач. Развитие более тесного и эффективного сотрудничества требует глубокого понимания потребностей клиентов. С этой целью в компании традиционно проводились квартальные и годовые опросы клиентов по качеству продукции, дисциплине поставок и уровню сервиса.

В 2020 году для получения более оперативной обратной связи была изменена методика анкетирования. Теперь опросы проводятся не на регулярной, а на транзакционной основе – непосредственно после наиболее важных этапов взаимодействия. При этом основным измеряемым показателем является индекс удовлетворенности клиентов (customersatisfactionindex, CSI). Аналогичная система опросов внедрена также и в дистрибуционной сети. В отчетном году уровень общей удовлетворенности по прямым поставкам составил 86,1%, по поставкам через дистрибуционную сеть – 75,2%.

Также В 2020 году была проведена большая работа по совершенствованию интернет-магазина «Северсталь маркет». За счет включения продукции сторонних производителей, а также сопутствующей продукции расширен его ассортимент. Получили возможность заказывать продукцию потребители из стран Таможенного союза. Были оптимизированы некоторые бизнес-процессы, внедрен новый функционал и расширен перечень способов оплаты. Теперь клиенты и партнеры могут оформить кредит на

выгодных условиях, который предоставляет партнер компании – Сбербанк. Сервис реализован на базе онлайн-решения банка «Бизнес-покупки в кредит», в рамках которого предоставляется финансирование предприятия малого бизнеса.

«Северсталь» предоставляет клиентам полный цикл электронного документооборота – от заключения договора и подписания заказа до отправки электронных сертификатов качества и всех закрывающих бухгалтерских документов. Это позволяет покупателям контролировать все этапы согласования заказа, выдачи его в производство и отгрузки в режиме онлайн. Для минимизации рисков клиентов (срывов или изменения планов) настроена система проактивного информирования о статусах заказа. На электронный документооборот перешли уже 82% клиентов [2].

Список литературы

1. Старков, Е.Н. Цифровой маркетинг как эффективный инструмент повышения уровня конкурентоспособности компании / Е. Н. Старков. – Текст : электронный // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10. – № 4(37). – С. 241-245. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47929671>

2. Публичное акционерное общество «Северсталь» (ПАО «Северсталь»). Официальный сайт. - URL: <https://www.severstal.com> - Текст : электронный.

3. Родионова, Т.Г. Современные подходы к организации тайм-менеджмента в условиях перемен / Т. Г. Родионова, Т. П. Горяинова - Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 11-3(81). – С. 64-68. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47395615>.

УДК 338.439.4: 637.352: 582.866.001.63. (470.12)

ПРОЕКТ ПРОИЗВОДСТВА ТВОРОЖНОГО ВЗБИТОГО ПРОДУКТА С ОБЛЕПИХОЙ ВОЛОГОДСКИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

Патракова Юлия Владимировна, студент – бакалавр,
Неронова Елена Юрьевна, науч. рук., канд. техн. наук, доцент,
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., ст. преп.
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в исследовании была рассмотрена возможность производства творожного взбитого продукта с облепихой вологодскими производителями молочной продукции.

Ключевые слова: проект, производство, творожный взбитый продукт, облепиха, вологодские производители, экономические показатели.

С увеличением в мире интереса к диетическому питанию популярность творога и творожных изделий растёт. На городских молочных заводах примерно 15–20% поступающего сырья перерабатывают на творог. В последние годы предложены принципиально новые технические средства для выполнения технологических операций при его выработке. Внедряются современные способы производства, а также более совершенные машины и аппараты, применение которых позволяет осуществлять отдельные операции в потоке.

Творожные изделия – это отличные кисломолочные продукты для каждого. Они содержат:

- фосфор и кальций, которые важны для качества волос и укрепления костей;
- витамин D, необходимый для здоровья костей;
- витамин B₁₂, способствующий здоровой выработке пищеварительных ферментов и транспортировке необходимых питательных веществ в клетки;
- витамин B₂, необходимый телу для здорового метаболизма.

Помимо этого, творог – отличный источник селена, микроэлемента, который играет важную роль в работе щитовидной железы. Творог полезен:

- для женщин: способствует красоте кожи и волос, помогает поддерживать уровень железа, который необходим для женского здоровья;
- для мужчин: содержит селен и цинк, способствующие выработке тестостерона;
- для беременных: оказывает положительное влияние на процесс формирования скелета у плода (благодаря большому объёму кальция);
- для детей: играет важную роль в формировании костей и зубов и вводится в рацион с шести месяцев [1].

Все большую популярность среди всех слоев населения набирают взбитые творожные продукты, так называемые «творожки». Лидирующее место среди производителей таких продуктов занимает компания «Вимм-Билль-Данн». Анализ магазинов города Вологды показал, что линейка взбитых творожных продуктов представлена только этим производителем.

В тоже время в Вологодской области производится как творог и творожные изделия (таблица 1), но продукта-аналога взбитым творожкам нет.

Нами была проанализирована возможность производства таких продуктов вологодскими производителями.

В качестве наполнителя для взбитого творожного продукта предлагается использовать пюре из облепихи.

Ягоды облепихи насыщены витаминами, минералами и антиоксидантами, которые и определяют их полезные свойства. Они улучшают состояние кожи и волос, укрепляют опорно-двигательную, сердечно-сосудистую и эндокринную системы, а также улучшают иммунитет и пищеварение [2].

Таблица 1 - Производство творога и творожных продуктов на заводах Вологодской области

Завод	Творожные продукты
ПК «Вологодский молочный комбинат»	Творог «Вологжанка», Масса творожная с изюмом «Вологжанка», Сырок творожный сладкий «Вологжанка», Сырок глазированный «Вологоша»
ОАО «Северное молоко»	Творог 5%
АО «Учебно-опытный молочный завод ВГМХА им. Н.В. Верещагина»	Творог обезжиренный, творог 5 %, творожный продукт «Творожок Вологодский»
ПК «Шекснинский маслозавод»	Творог 9%, 5%, 1,8%
ООО МЗ «Устюгмолоко»	Творог обезжиренный, творог 5%, творог с фруктово-ягодным наполнителем
ООО «Сухонский молочный комбинат»	Творог 5%
ООО Тотемский маслозавод	Творог 5%, творог обезжиренный, творог с фруктово-ягодным наполнителем

Процесс производства взбитого творожного продукта состоит из следующих технологических операций: приемка сырья, подготовка компонентов, приготовление смеси, термическая обработка смеси, охлаждение смеси, созревание смеси, аэрирование смеси, фасование продукта, хранение.

Молочные предприятия, выпускающие творог, смогут производить взбитый творожный продукт с облепихой после приобретения гидродинамической установки ГУРТ и фасовочного автомата ПАСТПАК Р2 для дозированной фасовки в пластиковую тару различных форм и размеров жидких и пастообразных продуктов с добавлением мягких, легко деформирующихся компонентов (а нашем случае – облепихового пюре).

При этом капитальные вложения с учетом покупки оборудования, затрат на его доставку и монтаж составят 6600 тыс. руб.

Рассчитанный срок окупаемости капитальных вложений – 4,5 месяца. Полная себестоимость продукта составит 202,7 руб. за 1 кг.

При затратах на производство и реализацию творожка за год 72972 тыс. руб., предполагаемая годовая прибыль от реализации продукта будет 21891,6 тыс. руб.,

С учетом предложенной рецептуры (таблица 2), была рассчитана отпускная цена единицы взбитого творожного продукта с облепихой.

Рентабельность продукции 30%. При массе одной упаковки 125 г оптовая цена составит 36,23 рублей. Безубыточный объем составит 128,58 т в год.

Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что производство взбитых творожных продуктов, в том числе взбитого творожного продукта с облепихой является рентабельным для вологодских производителей.

Таблица 2 - Рецептuru взбитого творожного продукта с облепихой

Компонент	Масса, кг/т, без учета потерь
Творог	665
Сахарный песок	50
Стабилизатор	5
Облепиховое пюре	180
Пахта	100
Итого:	1000

Список литературы

1. Куренкова, Л. А. Исследование возможности применения растительного сырья в производстве творожного продукта / Л. А. Куренкова, М. А. Нифанова, Н. В. Фатеева. – Текст : непосредственный // Молочнохозяйственный вестник. – 2019. – № 3(35). – С. 101-108. – EDN IQRJSP.

2. Куницын А.В. Восемь фактов о пользе облепихи для здоровья с опорой на науку. – Текст : электронный.– URL: <https://wikifood.online/food/oblepiha-poleznie-svoystva.html>

УДК 339.138

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВС-АНАЛИЗА В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «КАМВОЛЬ»

Прокопик Надежда Александровна, студент
Станкевич Ирина Ивановна, науч. рук., старший преподаватель
БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: В работе представлено применение АВС-анализа с целью выявления наиболее продающих позиций с потенциалом пересмотра выпускаемой и разрабатываемой продукции, а также для построения наиболее рациональной маркетинговой стратегии на предприятии.

Ключевые слова: АВС-анализ, ткани, целевая аудитория, ассортимент.

Актуальность работы заключается в том, что современный период стремительных изменений и перехода в новое становление обусловлен всевозрастающей конкурентной борьбой, которая диктует организацию эффективной коммерческой деятельности как обязательное условие жизнеобеспечения предприятия. Поэтому применение АВС-анализа является весьма актуальным.

Целью анализа результатов деятельности предприятия является выявление проблем, а также поиск путей и направлений борьбы с ними. Ассортиментный ряд компании состоит из множества позиций, каждая из которых включает в себя несколько разновидностей одного и того же товара, различающихся по функциональным, цветовым и другим признакам.

Ассортимент производимой продукции включает в себя ткани ведомственного и гражданского назначения. В свою очередь группа гражданского назначения подразделяется на подгруппы тканей для школьного, женского и мужского ассортимента. АВС-анализ поможет разделить большой массив данных, исходя из их вклада, на три группы [2]. Это позволяет выделить позиции, которые являются ключевыми.

Данный метод основан на принципе Парето, согласно этому принципу, «20% усилий дают 80% результата» [1]. В зависимости от предмета анализа его можно перефразировать: 20% ассортимента приносят 80% выручки. Исходя из того, что лидирующие по проданному объему артикулы тканей не всегда оказываются в лидирующих позициях по выручке ввиду разных ценовых категорий тканей, АВС-анализ проводился в двух соответствующих плоскостях.

Анализ ассортимента по объёму реализованной продукции показал, что в группу тканей ведомственного назначения (без учета технических тканей) по итогам 2021 года вошло 180 артикулов и образцов. АВС-анализ выявил, что в группу А вошли 17 позиций, в группу В - 22 позиции, в группу С вошло 141 позиция. Ключевую долю вклада в группу А вносит арт. 19с76 (8,08 %), ШК75-021-ДЯ (7,84 %), С 2590 (7,20 %), 2316(б)-ДЯ (6,49 %), 05С54С (6,18 %), 16с39 (6,03 %), 09с45 (5,82 %), 11с29 (5,57 %). В группу тканей гражданского назначения по итогам 2021 года вошло 379 артикулов и образцов. АВС-анализ показал, что в группу А вошли 38 позиций, в группу В 50 позиций, в группу С вошло 291 позиция. Ключевую долю вклада в группу А вносит арт. 20С82САР (12,60 %), 17с46 (6,04 %), 17с13 (5,15 %), 19с77 (4,68 %), 14с30 (3,68 %), 20с86 (3,39 %).

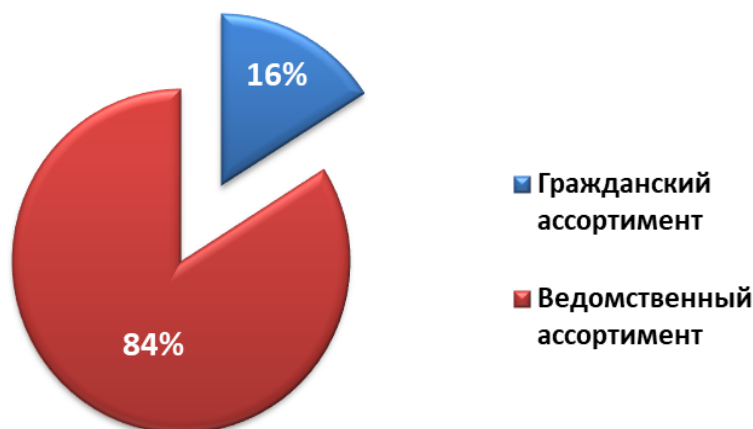


Рисунок 1 – Реализация тканей ОАО «Камволь» за 2021 год по ассортиментным группам

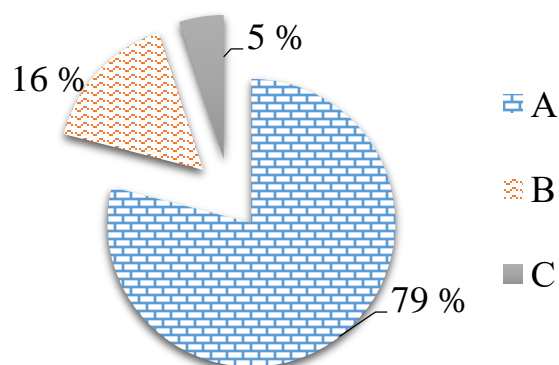


Рисунок 2 – Структура ABC-анализа по ведомственному ассортименту

Анализ ассортимента по выручке показал, что в группу тканей ведомственного назначения (без учета технических тканей) по итогам 2021 года вошло 180 артикулов и образцов. ABC-анализ показал, что в группу А вошли 15 позиций, в группу В 18 позиций, в группу С вошло 147 позиций. Ключевую долю вклада в группу А вносит арт. 16с39 (8,35 %), ШК75-021-ДЯ (8,18 %), 19с76 (7,75 %), С 2590 (7,45 %), 2316(б)-ДЯ (7,37 %), 05с54 (6,35 %), 11с29 (6,19 %).

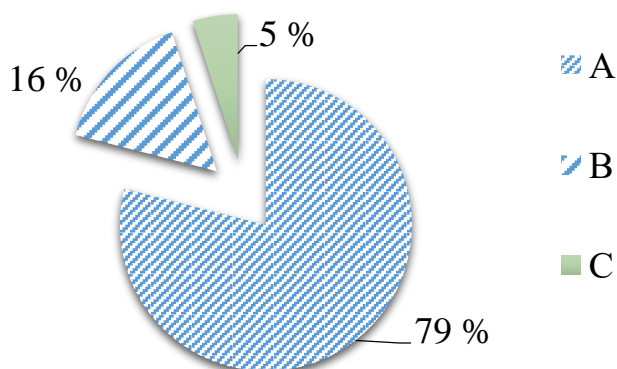


Рисунок 3 – Структура ABC-анализа по гражданскому ассортименту

В группу тканей гражданского назначения по итогам 2021 года вошло 381 артикулов и образцов. ABC-анализ показал, что в группу А вошли 28 позиции, в группу В 42 позиции, в группу С вошло 309 позиций. Ключевую долю вклада в группу А вносит арт. 20С82САР (15,44 %), 17с46 (7,06 %), 17с13 (6,80 %), 19с77 (5,77 %), 20с86 (4,64 %), 14с30 (3,57 %), 18с185 (3,51 %).

По результатам анализа можно выделить следующие группы:

- группа А: 20 % ассортимента, с 80 % долей в выручке,
- группа В: 30 % ассортимента, дающие 15 % выручки,
- группа С: 50 % ассортимента, приносящие 5 % от общей выручки.

Таким образом, к Группе А относятся товары-лидеры, к Группе В – товары средней важности, а к Группе С – наименее важные товары, кото-

рые претендуют на исключение из ассортимента. Следует отметить, что соотношение 80-15-5 % по объему и 20-30-50 % по количеству не являются единственно верным, в данном исследовании используются соотношение 80-15-5 %. В зависимости от особенностей ассортимента каждой конкретной компании эти значения могут быть скорректированы.

Список литературы

1.Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С.Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 304 с. - Текст : непосредственный.

2.Егоршин, А. П. Эффективный маркетинг организации: учебник для вузов / А. П. Егоршин. – Нижний Новгород: НИЭМ, 2020. – 302 с. - Текст : непосредственный.

УДК 338.45.01

АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Прокошев Михаил Александрович, студент-бакалавр
Родионова Татьяна Георгиевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В исследовании выполнен анализ кадровой политики СХПК «Племзавод Майский». Изучена кадровая система предприятия. Выявлены проблемы кадровой политики, для решения которых предложены мероприятия по совершенствованию.

Ключевые слова: кадровая политика, кадры, управление персоналом, состав и структура кадров.

Кадровая политика – это основа и одна из важнейших частей управленческой и производственной деятельности современной организации. В настоящее время успешное формирование рыночных связей и эффективная работа всей организации очень тесно связана с выстроенной кадровой политикой. Достигает успеха и процветает то предприятие, в котором кадры квалифицированы, четко организован, дисциплинирован и предан своему делу, а также умеющий быстро трансформироваться и подстраиваться под условия постоянно меняющегося рынка.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в каждой организации важнейшим элементом являются кадры и управление ими. Кадровая политика строится на основном ее элементе – кадрах. Без работ-

ников не может быть функционирующей организации и наоборот. Кадры предприятия – это в первую очередь ключ к достижению поставленных целей и задач организации.

Объектом исследования в данной работе является СХПК «Племзавод Майский» Вологодского района Вологодской области. Предметом исследования – кадровая политика организации и пути её совершенствования. Цель исследования состоит в разработке мероприятий по совершенствованию кадровой политики на СХПК «Племзавод Майский».

СХПК «Племзавод Майский» – крупное пригородное хозяйство, создано в 1962 году. Располагается по адресу: 160508, Вологодская область, Вологодский район, поселок Майский. Хозяйство входит в десятку ведущих предприятий Вологодской области по объему товарной продукции и активам. Организационно–правовая форма предприятия – сельскохозяйственный производственный кооператив.

Производственная структура СХПК «Племзавод Майский» построена по отраслевому признаку, т. е. все подразделения в основном производстве специализированы (молоко, мясо, зерно), специалисты совмещают обязанности как линейных, так и функциональных руководителей, можно выделить бригадную структуру в цехах.

Организационная структура управления колхоза - двухступенчатая. Высшей ступенью является административный аппарат, возглавляемый председателем колхоза. Низшей считается та, которая обеспечивает организационную деятельность непосредственно исполнителей трудового процесса. Управление колхозом осуществляет общее собрание членов колхоза, правление колхоза и наблюдательный совет. Основными формами организации труда СХПК «Племзавод Майский» являются производственные бригады, звенья.

Таблица 1 - Анализ состава и структуры работников на СХПК «Племзавод Майский»

Категории работников	2018 год		2019 год		2020 год.	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Среднегодовая численность работников - всего	509	100	491	100	465	100
В том числе: работники, занятые в с/х производстве - всего	472	92,7	458	93,3	417	93,0
из них: рабочие постоянные	388	76,2	374	76,17	329	70,7
рабочие сезонные и временные	3	0,6	3	0,6	5	1,13
Служащие	81	15,9	81	16,5	83	17,8
Работники подсобных и промышленных производств	29	5,69	25	5,09	35	7,5

Основную долю в структуре рабочих занимают рабочие, занятые в

сельскохозяйственном производстве. В целом предприятие обеспечено трудовыми ресурсами на должном уровне, и структура распределения работников по группам соответствует потребностям предприятия.

Планирование кадрового резерва и кадровых ресурсов предприятия осуществляется отделом кадров и руководителями предприятия. Отбор персонала проводится в три этапа (от заполнения анкеты до собеседования с непосредственным руководителем).

Адаптация персонала на СХПК Племзавод Майский включает в себя ознакомление сотрудников с нормативными актами, коллективом, последующим обучением и итоговой проверкой по истечению испытательного срока. Обучение происходит при использовании ресурсов подразделений: руководителей цехов, мастеров, начальников отделов.

Систему стимулирования формируют постоянные и переменные элементы, льготы и факторы мотивации.

Рассматривая политику в отношении удержания персонала, можем сделать следующие выводы. За последние 3 года (2018-2020) заметно увеличение показателей текучести кадров. К сожалению, на предприятии существует тенденция к увольнению сотрудников.

По результатам исследования можно сделать вывод, что годовой фонд оплаты труда с каждым годом увеличивается, что характеризует деятельность предприятия с положительной стороны. При этом также происходит значительный рост среднемесячной заработной платы – так в 2020 году она увеличилась по сравнению с 2018 годом практически на 1,0%, а по сравнению с 2019 годом – на 6,1%. Это связано с повышением окладов сотрудников исходя из индекса инфляции в стране.

Проанализировав все направления кадровой политики, можно сделать вывод, что на предприятии СХПК «Племзавод Майский» преимущественно реализуется превентивная кадровая политика. Руководство компании направлено на долгосрочное планирование, создание целей и задач. Основа этой политики на создание стратегически важных задач и решение только критичных текущих ситуаций. Однако, для достижения более эффективного способа управления организацией необходимо перейти на активную кадровую политику. Чтобы соблюсти баланс между долгосрочным планированием и параллельным решением текущей кадровой ситуации.

В ходе исследования были выявлены следующие проблемы в кадровой политике СХПК «Племзавод Майский»:

- наблюдается высокая текучесть кадров;
- необходимость в совершенствовании системы премирования;
- нехватка мероприятий, по повышению квалификации кадров;
- отсутствие системы обучения и адаптации персонала;
- отсутствие положений, регламентирующих основные этапы кадровой политики;
- необходимость в создании кадрового резерва и планирование карье-

ры сотрудников [4].

В качестве решения выявленных проблем предлагается:

1. Создание информационной системы контроля и оценки персонала. Предлагается внедрить в систему премирования рейтинговую оценку показателей эффективности работы сотрудника. В качестве цифровой платформы для мониторинга и выполнения крі предлагается использовать программное обеспечение «1С: Оценка персонала».

2. Цифровая модернизация кадрового документооборота и сообщения между службами организации. Необходимо перейти на более современную и универсальную платформу взаимодействия между отделами предприятия. Предлагается использование цифровой платформы «Яндекс.Трекер».

3. Создание дополнительных кадровых документов и положений. Необходимо создать положения о планировании, отборе, обучении, адаптации, аттестации кадров.

4. Выделить вакансию для специалиста по адаптации персонала.

Список литературы

1. Управление персоналом: учебник / И.Б. Дуракова, Л.П. Волкова, Е.Н. Кобцева; под ред. И.Б. Дураковой. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 570 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/read?id=400274>

2. Герасимова, Л. Г. Самоучитель 1С:Зарплата и Кадры 7.7. Повседневные операции: практическое пособие / Л. Г. Герасимова, Р. В. Смоляк. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2018. - 336 с. - Текст : непосредственный.

3. Официальный сайт СХПК «Племзавод Майский» – Текст : электронный. – URL: <https://www.pzmay.ru/o-predpriyatii>.

4. Голубева, С.Г. Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК Вологодской области / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Текст : непосредственный // Управленческий учет. – №2. – 2018. – С. 33-43.

ПОСТРОЕНИЕ «ДЕРЕВА ЦЕЛЕЙ» ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Родина Юлия Юрьевна, студент-бакалавр
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ г. Орел, Россия

Ловчикова София Андреевна, студент
ФГБОУ ВО ОГУ им. И.С. Тургенева, г. Орел, Россия

Ловчикова Елена Ионовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ г. Орел, Россия

Аннотация: В современных условиях практически невозможно обеспечить стабильную работу организации, обращая внимание только на текущую ситуацию и на внутренние локальные проблемы. Формирование стратегических целей является одной из важных функций современного менеджмента, представляющей собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. В статье особая значимость придается методу построения «дерева целей», в основе которого лежит поддержание баланса между перспективными целями и конкретными задачами, способствующими рациональному ведению агробизнеса.

Ключевые слова: цель, дерево целей, прибыль, стратегия, производство.

Основной целью деятельности организации, связанной с производством сельскохозяйственной продукции, является получение прибыли. В ходе достижения поставленной цели организация может столкнуться с рядом проблем, например: снижение цены на реализуемую продукцию в связи с сезонностью сельскохозяйственного производства; в условиях снижения производства продукции наблюдается дефицит сырья; повышение цены на материально-технические ресурсы; погодные условия (в результате неблагоприятных условий может быть не получен урожай и при этом вырастет себестоимость продукции); политические условия и др. Построение «дерева целей» позволит представить полную картину взаимосвязей прогнозируемых (будущих) событий вплоть до определения перечня конкретных задач и получить информацию об их относительной важности. В свою очередь «дерево целей» обеспечивает работу по доведению целей до непосредственных исполнителей путем построения соответствия между организационной структурой управления и структурой целей. Таким образом, построение «дерева целей» способствует решению ряда значимых проблем для достижения основной цели - обеспечения прибыльности (или доходности) организации. В рамках общей цели основными являются снижение издержек производства и увеличение объёмов как произведенной, так и реализованной продукции.

На примере ООО «Орелагропром» построим «дерево целей», расставим приоритеты и определим возможную стратегию их реализации (рис. 1).



Рисунок 1 – Дерево целей ООО «Орелагропром»

Для достижения главной цели ООО «Орелагропром» необходимо реализовать подцели всех уровней. «Дерево целей» показывает основные направления реализации по каждому уровню. Так, для реализации подцелей второго уровня организации необходимо ввести контроль затрат, более эффективно распределять и использовать имеющиеся ресурсы, а также разработать мероприятия по повышению урожайности зерновых культур и их качества, активнее привлекать инвесторов. В свою очередь, принимая во внимание подцели данного уровня, а также имеющиеся возможности и ресурсы организации, необходимо улучшить плодородие используемых почвенных ресурсов, модернизировать имеющийся парк техники; использовать энергосберегающие технологии, рационально организовать работу планово-экономической службы, провести обучение и повышение квалификации персонала. Кроме того, в целях привлечения дополнительных инвестиций необходимо приложить усилия к поиску новых партнеров и спонсоров.

Построение «дерева целей» является частью разработки стратегии организации. Соотношение задач и последовательность их решения, выделение приоритетов трансформируются через «дерево целей» в стратегическую траекторию – общую линию поведения, описываемую принимаемыми стратегическими решениями [2]. Стратегии выступают фундаментом практической деятельности организации, координируют ее отдельные направления, создают конкурентные преимущества организации, устраня-

ют негативный эффект нестабильности окружающей среды [2].

С учётом поставленных целей и задач, а также сложившейся ситуации во внутренней и внешней среде организации необходимо выбрать наиболее рациональную стратегию ее развития. Наиболее оптимальной в настоящее время для ООО «Орелагропром» является стратегия, направленная на снижение издержек производства. Под более низкими издержками понимается не просто меньшая, чем у конкурентов, сумма затрат на производство, а способность организации разрабатывать, производить и реализовывать продукцию более эффективно, чем конкуренты, т.е. добиваться абсолютного и относительного снижения издержек, не снижая качества и потребительской ценности продукции.[2] Стимулом для её использования может послужить значительная экономия на масштабах производства и привлечение большого числа потребителей, для которых цена является определяющим фактором при покупке. Реализация данной стратегии привлекательна ещё и тем, что даже в условиях ценового диктата на рынках со стороны олигополистических структур, сельхозорганизации, имеющие более низкие показатели себестоимости произведенной продукции, смогут получить прибыль [3], а, следовательно, и повысить уровень рентабельности производства. Этот показатель является критерием конкурентоспособности организации, позволяющим вести расширенное воспроизводство и повышать его эффективность [1].

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что воспользоваться готовой моделью дерева целей неправильно, так как система целевых установок для каждой организации уникальна и зависит от её специализации, размеров, организационной структуры и других параметров. Реализация системы собственных целей позволит организации работать с наибольшей эффективностью, более рационально управлять ресурсами, вследствие чего будут расти доходы и прибыльность агробизнеса в целом.

Список литературы

1. Савкин, В.И. Экспортный потенциал аграрного сектора России / В.И. Савкин, О.И. Карпова, Е.И. Ловчикова. – Текст : непосредственный // АПК: Экономика, управление. – 2016. – № 9. – С. 49-55.

2. Никифорова, Е.Н. Стратегия снижения издержек в менеджменте субъектов агробизнеса / Е.Н. Никифорова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики: сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза, 2017. - С. 110-113.

3. Шаляпина, И. П. Стратегическое планирование деятельности предприятия АПК: учебное пособие / И. П. Шаляпина, О. Ю. Анциферова, Е. А. Мягкова. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 140 с. - Текст : непосредственный.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МАСЛА СЛИВОЧНОГО РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Сироткин Илья Борисович, студент-бакалавр
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., ст. преп.
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В работе рассматриваются результаты исследования предпочтений потребителей масла сливочного, основанные на анкетном опросе потребителей г. Вологды.

Ключевые слова: Сливочное масло, потребление, потребительское предпочтение, упаковка, виды масла.

Сливочное масло – пищевой продукт, изготавливаемый сепарированием или сбиванием сливок, полученных из коровьего молока. Помимо питательных веществ, в состав сливочного масла входят витамины (А, В5, В9, В12, Е, К) и минералы (кальций, фосфор, калий, селен). Несмотря на наличие большого количества витаминов и минеральных веществ, сливочное масло практически не используется как самостоятельный продукт питания, как отдельное блюдо. Обычно его используют в комбинации с другими продуктами (бутерброды, добавка в кашу).

Потребление сливочного масла в РФ составляет 2,8 кг на человека в год. В ЕС этот показатель - 4 кг, что говорит о серьезном отставании. По оценке аналитиков ОЭСР-ФАО, потребление масла в РФ будет повышаться в среднем на 1% в год. Уровень условной самообеспеченности колеблется на уровнях предыдущих годов - порядка 70-75%. Объем производства сливочного масла в России в 2020 г. составил 278,9 тыс. тонн, что на 3,6% больше, чем в 2019 году.

Объем импорта в Россию сливочного масла в 2020 г. составил \$ 497,9 млн. Беларусь на протяжении многих лет является основным поставщиком сливочного масла в Россию. На долю этой страны ежегодно приходится от 60 до 90 % импортных поставок в разные годы. Объем экспорта из России сливочного масла в 2020 г. равнялся 4 066 тонн. Хотя объем внешних отгрузок сливочного масла из России в 2020 г. увеличился в 2,4 раза, экспортные поставки сливочного масла из России продолжают оставаться небольшими.

Средняя цена производителей на масло сливочное в 2020 году выросла на 7,5% к уровню прошлого года и составила 386 045 руб./тонн. Средняя розничная цена на масло сливочное в 2020 году выросла на 7,4% к уровню прошлого года и составила 627,2 руб./кг [1].

В 2020 году в Вологодской области был зафиксирован самый высокий показатель по производству сливочного масла за последние 27 лет –

10,2 тыс. тонн. Все молочные заводы Вологодчины выпускают масло сливочное Крестьянское. Семь региональных предприятий прошли процедуру по предоставлению исключительного права на наименование места происхождения товара – Вологодское масло. Это такое обозначение, в состав которого входит указание места происхождения товара, ставшее со временем отдельным брендом. Все эти нюансы учитывались при составлении анкеты [3].

Цель исследования: изучение потребительских предпочтений масла сливочного региональных (вологодских) производителей. Для реализации цели был создан online-опрос, на платформе Google Form.

В анкете имеется нескольких блоков: предпочтения потребления масла сливочного Крестьянского, масла сливочного Вологодского, масла сливочного Традиционного и блок личной информации.

В ходе проведенного опроса были получены следующие результаты:

80 респондентов приняло участие в анкетировании, из которых 70 человек (87,5%) – женщины, 10 человек (12,5%) – мужчины.

Также было выделено несколько возрастных категорий респондентов, из которых люди от 15 до 25 лет (70%), от 26 до 35 лет (15,5%), от 36 до 45 лет (2,5%), от 46 до 54 лет (10%) и от 55 и более (2,5%).

По данным анкетирования 95% респондентов покупают масло Крестьянское, 87,5% масло Вологодское и наименьшим спросом пользуется масло Традиционное – 12,5%.

Факторы влияющие на выбор масла сливочного распределились следующим образом: на 1 месте находятся «вкусовые качества», на 2 месте «производитель», на третьем «цена», на четвертом – «срок хранения». «Упаковка», «дизайн» и «реклама» соответственно заняли последние места и не имеют значительного влияния на выбор масла сливочного.

Респонденты приобретают масло сливочное со следующей частотой: 2 раза в месяц – 45%, один раз в месяц – 40%, реже 1 раза в месяц – 5%.

По Вологодскому, Крестьянскому и Традиционному маслу был получен единый ответ – чаще всего приобретается масло АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина. На втором месте находится масло ПК Вологодский молочный комбинат». Тройку лидеров замыкает по Крестьянскому и Вологодскому маслу – ОАО «Северное молоко», а по Традиционному ООО «Тотемский маслозавод».

При изучении потребительских предпочтений масла сливочного было выявлено, что самой востребованной упаковкой является брикет из фольги – 82,6%, твеса из бересты – 20%, в деревянном бочонке и брикет из картона – по 15%, в пластмассовом контейнере – 4 опрошенных 10%.

Столь высокая популярность данных упаковок легко объяснима – основное производство и доступность в торговых точках приходится именно на них, когда продукция масла сливочного в твесе из бересты и в деревянном бочонке – приходится больше на сувенирный ассортимент в торговых точках от производителя.

Кроме перечисленных видов масла Крестьянского, Вологодского и Традиционного, респонденты отметили, что иногда покупают Шоколадное и Бутербродное масло.

Опрос дал понять, что некоторые респонденты не знают, что масло Любительское и Традиционное вырабатываются по стандарту (наряду с Крестьянским), разработанным Государственным научным учреждением Всероссийским научно-исследовательским институтом маслоделия и сыроделия Российской академии сельскохозяйственных наук (ГНУ ВНИИМС Россельхозакадемии) и имеющим в своем составе только натуральные сливки. [2]

Сливочное масло, пожалуй, один из самых подделываемых продуктов, и поэтому не удивительно, что ни один из респондентов не указал на покупку масла сливочного производителей других регионов. Все потребители уверены в качестве масла региональных потребителей.

Потенциальная емкость рынка сливочного масла в денежном выражении в 2020 г. составила 225,9 млрд руб., в то время как фактическая емкость рынка достигла отметки лишь в 142,9 млрд руб. Потенциальная емкость рынка оценивается «плюс» 36,8% к существующему объему.

Поэтому дальнейшее исследование, проведенное в рамках выпускной квалификационной работы, будет направлено на изучение возможностей увеличения объемов производства масла сливочного в Вологодской области.

Список литературы

1. Рынок молока РФ на фоне падения спроса и роста запасов определяет пути развития. Интерфакс. – Текст электронный – URL: <https://www.interfax.ru/business/717836> (дата обращения: 07.04.2022).

2. Падюкина, А. О. Исследование рынка сливочного масла: современное состояние и перспективы / А. О. Падюкина. – Текст : непосредственный // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: сборник трудов по результатам II Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса, Вологда-Молочное, 19 ноября 2019 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2019. – С. 189-193.

3. Shikhova O.A., Selina M.N., Barinova O.I. Experience in branding producers-processors of agricultural products to ensure food security in the region - Текст : электронный // BIO WEB OF CONFERENCES. International ScientificPractical Conference «Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources» (FIES 2020) 27, 00031. 2020. URL: http://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/11/bioconf_fies-20_00031/bioconf_fies-20_00031.html

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ПОТРЕБЛЕНИИ МЯГКИХ СЛИВОЧНЫХ СЫРОВ

Старкова Арина Андреевна, студент-бакалавр
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: сыры являются важнейшим компонентом рациона сбалансированного питания человека. В работе рассматриваются результаты исследования предпочтений потребителей мягких сливочных сыров, основанные на анкетном опросе потребителей г. Вологды.

Ключевые слова: мягкий сливочный сыр, маркетинговые исследования, предпочтения, производители, упаковка.

Мягкий сливочный сыр – разновидность мягких сыров, имеющий нежную, тающую консистенцию благодаря сливкам, из которых изготавливается сыр (отсюда и название сыра). Особенностью сливочного сыра является процесс изготовления, а именно данный сыр не имеет стадии созревания, поэтому получается молодой сырный крем, а не созревший твердый сыр. Мягкий сливочный сыр используют в составе роллов и суши, десертов, соусов, а также просто для добавления в бутерброд [1].

По оценкам BusinesStat, за 2016-2020 гг. продажи мягких сыров в России выросли на 56,2%: с 74,3 до 116,0 тыс. т. Продажи ежегодно росли, наибольший прирост пришелся на 2019 г и составил 22,7%. Рост продаж мягких сыров в России в основном вызван тем, что этот вид сыра является достаточно новым и не самым популярным среди всех сыров на российском рынке. Росту продаж мягких сыров способствовало снижение доли фальсифицированного сыра (благодаря введению системы «Меркурий») и сырных продуктов, улучшение качества сыра из-за повышения качества молока, развивающаяся технологичность крупных заводов, освоение технологий элитных сыров с белой и голубой плесенью, стремление потребителей к ведению здорового образа жизни, рост ассортимента.

Ассортимент мягких сыров пока недостаточно широк, в основном это сыры в среднем и премиальном ценовых сегментах.

Пандемия коронавирусной инфекции оказала значительное влияние на рынок мягких сыров. С приходом кризиса сократились доходы россиян, и потребители стали отказываться от приобретения сыра как продукта, не относящегося к категории повседневного спроса. Из-за ограничений, введенных Правительством РФ на пике распространения коронавируса, существенное негативное влияние пандемия оказала на сектор HoReCa. Однако в то же время выросли продажи сыра для пиццы, так как активизировался

сервис доставки готовых блюд на дом. В то же время увеличились продажи мягкого сыра в розничной торговле, покупатели стали больше потреблять мягкого сыра дома и готовить из него различные блюда. Кроме того, благодаря пандемии получила развитие онлайн-торговля, что позволило потребителям выбирать мягкие сыры из более широкого ассортимента и заказывать их из отдалённых регионов.[2]

Целью исследования было изучение потребительских предпочтений мягких сливочных сыров в 2021-22 гг. Был проведен опрос с помощью онлайн анкеты, созданной на платформе Google Form, распространялось через социальные сети и рассылку по электронной почте.

Анкета состояла из двух блоков: предпочтения потребления мягких сыров и личной информации. Всего в анкете составила 11 вопросов. В анкетировании приняло участие 49 респондентов, из которых 32 человека (65,3%) – женщины, 17 человек (34,7%) – мужчины. В анкете участвовали респонденты разных возрастов, но в основном это люди от 18 до 25 лет (40,8%) и от 25 до 40 лет (38,8%).

В ходе проведенного опроса были получены следующие результаты. По данным опроса 48 человек (98%) покупают сливочный сыр, и лишь 1 человек (2%) не покупает сливочный сыр. Чаще всего респонденты приобретают мягкий сливочный сыр для потребления в чистом виде и для приготовления различных блюд (63,3%), но есть и люди, которые приобретают сыр только для создания блюд или только для потребления в чистом виде, 16,3% и 18,4% соответственно.

Мягкий сливочный сыр приобретают 44,9% - раз в месяц, 26,5% - раз в неделю, 22,4% - раз в полгода, 4,1% один раз в год и реже и только 2% ежедневно.

Что касается места приобретения мягкого сливочного сыра, то 77,6% приобретают в супермаркете, 14,3% в специализированных магазинах, 8,2% в павильонах. Предпочтительно респонденты выбирают упаковку массой 250г (44,7%) и 200г (38,3%).

Очень часто можно встретить сливочный сыр с разнообразными добавками, так мягкий сливочный сыр с зеленью и огурчиками предпочитают 36,7% респондентов, с укропом 28,6%, сливочно-чесночный вкус 26,5%, с креветками 24,5%, но больше всего опрошенных предпочитают классический сливочный сыр 73,5%.

В первую очередь респонденты обращают внимание на вкус, этот фактор очень важен для 69,4% респондентов. На втором месте находятся факторы - цена и состав по 36,7%. На внешний вид самого мягкого сливочного сыра обращают внимание 20,4% респондента. Самым несущественным фактором при выборе является внешний вид упаковки и составляет 12,2% (рисунок 1).

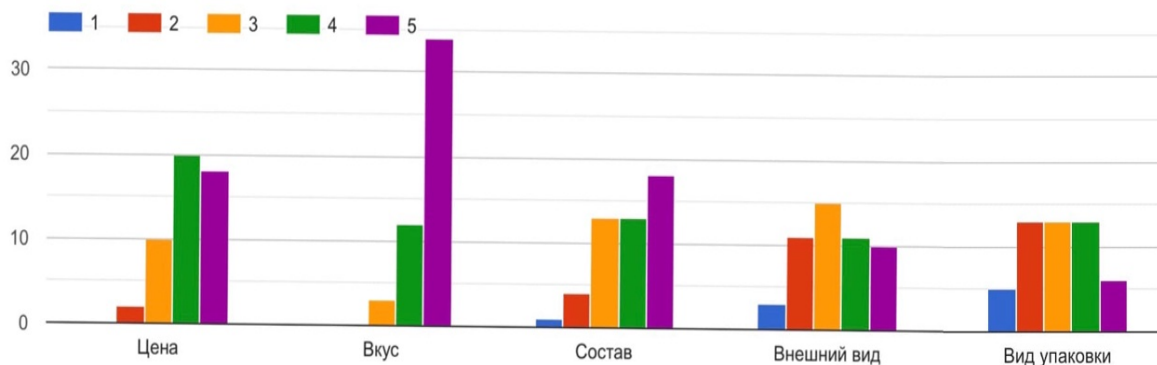


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на выбор продукта

Что касается основных факторов, влияющих на выбор мягкого сливочного сыра, был приведен вопрос по пятибалльной шкале, где 1 – фактор совершенно не влияет на выбор, 5 – сильно влияет (рисунок 2).

При изучении потребительских предпочтений относительно самых известных торговых марок мягкого сливочного сыра было выявлено, что самой узнаваемой маркой на рынке является Hochland - для 85,7% опрошенных, на втором месте – Violette (53,1% опрошенных), на третьем месте – Almette (36,7% опрошенных) (рисунок 2).

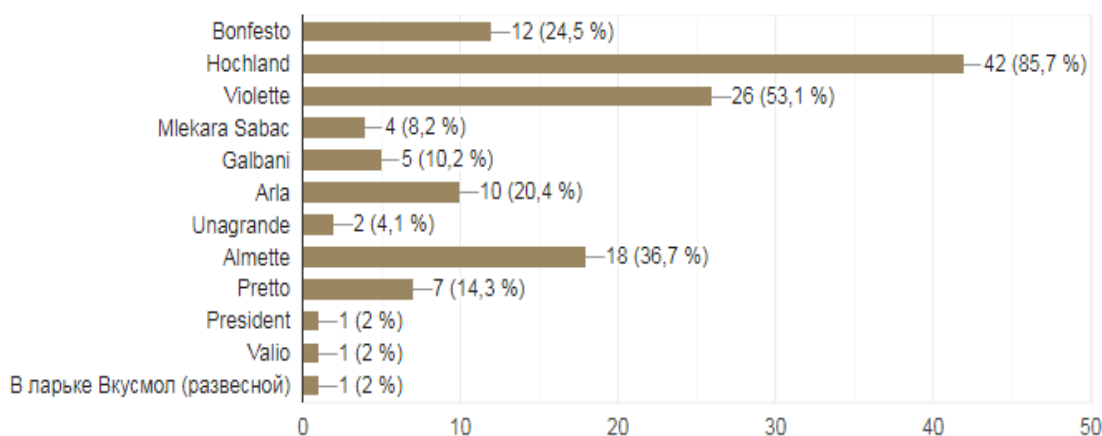


Рисунок 2 – Предпочтение торговых марок мягких сливочных сыров

Столь высокая популярность данных торговых марок легко объяснима – реклама этих продуктов часто присутствует на экранах телевидения. Так же с помощью открытого вопроса был отмечен развесной сыр марки Вкусмол (2%).

Таким образом, было проведено исследование предпочтений в потреблении мягкого сливочного сыра, которое показало интерес к продукту у населения, и направило нас на дальнейшее изучение организации производства новых видов мягких сыров.

Список литературы

1. Забегалова, Г. Н. Организация в фермерском хозяйстве производства сыра «Умник» для профилактики метаболического синдрома / Г. Н. Забегалова, Н. В. Фатеева. – Текст : непосредственный // Молочнохозяйственный вестник. – 2019. – № 1(33). – С. 89-97.

2. Анализ рынка мягких сыров в России в 2016-2020 гг, прогноз на 2021-2025гг. Структура розничной торговли. – Текст электронный. - URL: https://businessstat.ru/images/demo/soft_cheese_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 25.03.2022).

УДК 338.5/637.147.4

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ТВОРОЖНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Тиханова Ольга Сергеевна, *студент-бакалавр*
Фатеева Наталия Владимировна, *науч. рук., старший преподаватель*
Острецова Надежда Геннадьевна, *науч. рук., к.т.н., доцент*
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: Организация рационального питания учащихся во время пребывания в школе – один из ключевых факторов поддержания их здоровья и эффективности обучения. Нами рассмотрена необходимость выработки творожных продуктов для питания школьников, которые будут отвечать данным требованиям.

Ключевые слова: школьное питание, творожные продукты, производство, функциональность.

В настоящее время в России интенсивно развивается индустрия детского питания и её новое направление – технология продуктов питания на молочной основе для детей школьного возраста. К сожалению, специалисты разных медицинских учреждений констатируют существенные нарушения в структуре питания и пищевом статусе детского населения России.

С учетом физиологических особенностей школьный возраст условно делится на младший (от 7 до 11 лет), средний (от 11 до 14 лет) и подростковый (от 14 до 18 лет). Для каждого возраста учащихся должны быть разработаны и выпускаться соответствующие продукты питания, которые фактически отсутствуют как на отечественном, так и на мировом рынке.

Нами был проведен анализ питания школьников в МОУ СОШ №6 села Молочное, где в рамках организации контроля за качеством питания

обучающихся и информирования родителей предоставляются регулярные фотоотчеты, которые размещаются в официальной группе учебного заведения в социальной сети «ВКонтакте».

По результатам анализа можно сделать вывод, что школьникам из молочных продуктов несколько раз в неделю дается один кисломолочный продукт – творожная запеканка собственного производства или же кисломолочный коктейль «Лакт-Элит», выработанный на молочной кухне г. Вологды. Этого недостаточно, чтобы обеспечить суточную потребность ребенка в белке, в частности – животного происхождения.

В зависимости от возраста и пола школьников белки должны составлять от 63 до 87 г в сутки [5], и именно питание в школе, где ребенок проводит большую часть своего времени за день, должно обеспечивать большинство от необходимого суточного количества питательных веществ из пищи.

Поэтому предлагается разработка проекта производства творожных продуктов функционального назначения – творожных паст с двумя поликомпонентными наполнителями: «Банановое пюре и лизоцим» и «Какао, сахар и йодказеин», которые будут вырабатываться на основе обезжиренного творога, полученного методом ультрафильтрации сквашенного сгустка.

Развитие и совершенствование производства творога во многом зависит от того, насколько продукт востребован у покупателя и привлекателен для производителя. При этом успех достигается подходом, определяемым взаимосвязью технологических и конструктивных решений.

Востребованность у покупателя определяется следующими факторами: вкусовыми и питательными свойствами творога, в том числе обезжиренного; способностью продукта повысить защитные свойства организма; лечебным воздействием на организм; ценовыми характеристиками.

Привлекательность для производителя обуславливается: полным отсутствием потерь белка, прежде всего сывороточного, и жира, которые при традиционных методах уходят в сыворотку; повышением выхода творога, прежде всего за счет полной ликвидации потерь белка и жира (на 1 кг творога в среднем расходуется 2,8–3,5 кг молока в зависимости от жирности); возможностью механизации и автоматизации процесса производства; минимальными эксплуатационными потерями; минимальными эксплуатационными капитальными затратами [2].

Именно этим условиям отвечает производство творога ультрафильтрацией творожного сгустка, которое стало популярным процессом в связи с потребностью рынка и быстрой окупаемостью (отсутствие потерь) производства, улучшенными вкусовыми характеристиками продукта, существенным повышением его питательных свойств. Такой творог и творожные продукты на его основе идеально подходят для детского питания, так как имеют повышенную биологическую ценность.

Данным проектом предлагается использование в качестве одного из наполнителей для творожных паст – *банановое пюре*, являющееся источником пищевых волокон, пребиотиков (например, инулина), многих витаминов (В1, В2 и В6, С и РР) и необходимых микроэлементов – калия, кальция, железа, фосфора и др., в сочетании с *лизоцимом*. Лизоцим является старейшим универсальным ферментом белковой природы, встречающимся у всех живых форм. Лизоцим в большом количестве содержится в слюне, это объясняет ее антибактериальные свойства. Кроме оказания бактерицидного и бактериостатического эффекта, лизоцим усиливает хемотаксис, обладает противовоспалительным действием, сорбционными свойствами в отношении микрофлоры, способствует репарации тканей, способен нейтрализовать некоторые микробные токсины, повышает фагоцитарную активность лейкоцитов, активирует комплемент и стимулирует антителогенез [3], что особенно важно для развивающегося иммунитета детей всех возрастов.

Йодказеин – соединение белка молока казеина и йода, являющееся известным функциональным ингредиентом для обогащения им продуктов питания с целью их йодирования. По информации Эндокринологического научного центра Минздрава России дефицит йода на всей территории России приводит к тяжелым последствиям: ежегодно в специализированной эндокринологической помощи нуждаются более 650 тыс. детей с заболеваниями щитовидной железы. Проектом описывается намерение сочетать данный функциональный ингредиент с *какао* и *сахаром*, который придаст приятные вкусовые свойства для потребителя школьного возраста.

Какао, в свою очередь, является одним из самых богатых источников полифенолов, наравне с некоторыми фруктами и овощами. Флавоноиды в его составе участвуют в биохимических процессах производства нейтронов и молекул для функционирования мозга. Еще одно важное свойство какао – способность поднимать настроение. Это происходит за счет аминокислоты триптофана – предшественника серотонина, гормона, стабилизирующего эмоциональное состояние, что крайне важно в процессе обучения для ребенка.

Проектом предусмотрена переработка 52 тонн обезжиренного молока в сутки и производство 13,7 тонн творожных паст двух видов. Годовой выпуск составит 4932,7 тонн. Годовая прибыль в размере 324 миллионов рублей позволит получить срок окупаемости капитальных вложений 1,1 года.

Готовые творожные пасты планируется фасовать в полимерные коробочки массой 130 г., что очень удобно для разового потребления в школьных столовых. Отпускная цена одной упаковки творожной пасты составит 28 рублей. Рентабельность продукции при этом высокая – 50%. [4]

Таким образом, можно говорить о целесообразности – как технологической, так и экономической – добавления в рацион школьников проектируемых творожных продуктов.

Список литературы

1. Корж, А.П. Инновации в разработке новых молочных продуктов/ А.П. Корж, Е.В. Суровцева. – Текст : непосредственный // Переработка молока. – 2022. - №1. – С.6-10.
2. Лялин, В.А. Эффективное производство творога ультрафильтрацией творожного сгустка / В.А. Лялин, С.В. Симоненко, В. Рушель. – Текст : непосредственный // Переработка молока. – 2016. – № 4(198). – С. 26-27.
3. Овсянников, В.Г. Лизоцим – грани возможного/ В.Г. Овсянников, Ю.Е. Торопкина, В.В. Краскевич, В.В. Алексеев, А.Е. Бойченко, Н.С. Алексеева, Д.А. Краскевич. – Текст : электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 3. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29903>
4. Кузина, Е. А. Производство молочной продукции для школьников / Е. А. Кузина. – Текст : непосредственный // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: сборник трудов по результатам работы III Международной научно-практической студенческой конференции – конкурса, Вологда, Молочное, 22 ноября 2020 года. – Вологда, Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – С. 328-331.
5. МР 2.3.1.0253-21 Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации /разраб. ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологий»- М.: 2021 -72 с. - Текст : непосредственный.

УДК 663.674:339.13/.138

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ПОТРЕБЛЕНИИ МОРОЖЕНОГО

Хераскова Анна Владимировна, студент-бакалавр
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в данной статье представлен анализ результатов маркетингового исследования, выявлены основные тенденции в потреблении и изложены возможные направления для создания нового продукта.

Ключевые слова: мороженое, спрос, оценочная характеристика, предпочтение.

Мороженое - один из самых популярных молочных продуктов среди потребителей. Мороженое - сладкий продукт, получаемый путем взбивания и замораживания специально приготовленных смесей. Виды мороже-

ного представлены основными и любительскими. Каждый из видов включает в себя ряд разновидностей продукции, известных по составу, органолептическим характеристикам, используемому сырью. Большой ассортимент предлагаемых на рынке видов лакомства заставляет задуматься о том, что является популярным и актуальным для потребителя.

Для эффективного сбора данных и представления обоснованных выводов было проведено исследование. Оно проводилось в виде опроса, по специально разработанной анкете на платформе Google и распространялось через социальную сеть «В Контакте» и рассылку по электронной почте [1, 3].

Анкета составлена из 16-ти вопросов разного направления. Всего в опросе приняло участия 122 человека, из которых 96 человек (78,7%) – женщин, 26 человек (21,3%) – мужчин. Среди опрошенных больше всего было молодых людей возрастом 16-25 лет – 58,2%, 26-36 лет – 14,8%, 46-55 лет – 9,8% опрошенных.

В ходе анкетирования было выявлено, что 81,1% респондентов приобретают мороженое для своего личного пользования, 18,9% покупают для детей/внуков и других членов семьи.

При покупке мороженого респонденты обращают свое внимание на цену - 32% опрошенных ответили, что всегда сравнивают предложенные варианты продукции по цене, 42,6% - иногда сравнивают, а всего 16,4% не сравнивают вообще. Кроме того, потребители считают важным и внешние характеристики продукта: 27% - всегда сравнивают внешний вид мороженого между конкурентами, 36,1% – иногда сравнивают, 26,2% - не сравнивают.

На вопрос о том, где респонденты чаще всего приобретают мороженое 82,8% проголосовало за супермаркеты, так же были выбраны магазины рядом с домом («на углу») и павильоны 10,7% опрошенных, специализированные магазины 2,5% опрошенных, редко покупают в кафе и буфетах (1,6%), но интересно отметить то, что приобретают даже в интернет-магазинах (1,6%), об этом мы узнали с помощью открытого ответа.

Потребители предпочитают есть мороженое дома (81,1%), реже на улице (14,8%), но 4,1% опрошенных потребляют его в зависимости от обстоятельств, т.е. везде.

Ни для кого не секрет, что мороженое – сезонный продукт. Зимой потребление куда меньше, чем в теплое время года. Поэтому было ожидаемо получить следующие ответы на вопрос о количестве потребляемого мороженого зимой: едят реже, чем один раз в месяц – 68% опрошенных, 1-2 раза в месяц – 27%, 1-2 раза в неделю – 3,3%. На такой же вопрос, только уже о потреблении летом диаграмма представлена на рисунке 1.

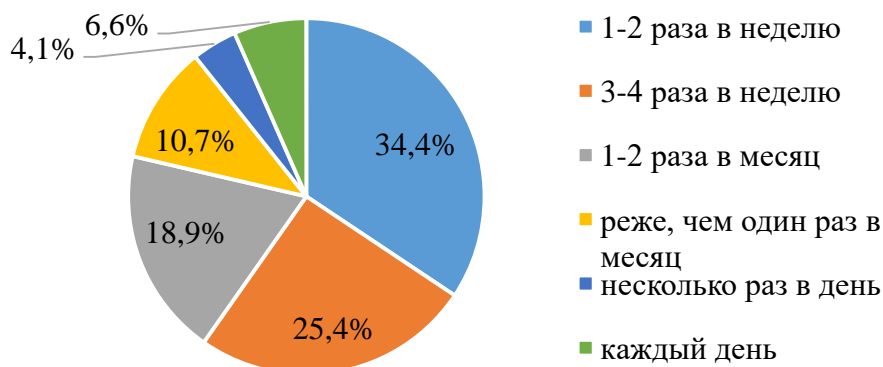


Рисунок 1 – Частота потребления мороженого летом

Марки мороженого, которые являются самыми распространенными на территории России – это Инмарко, Айсберри, Нестле и Русский холод. Потребители отдают свое предпочтение Айсберри – 53,3% опрошенных, второе место Нестле – 43,3%, Инмарко – 28,7%, Русский холод – 23,8%.

В открытом ответе 5,6% написали, что приобретают Вологодский пломбир (производитель ООО «Вологодское мороженое» является частью Айсберри), написали «Золотой стандарт» и «Магнат» 4% опрошенных (этот продукт так же выпущен компанией Инмарко), 3,3% прошенных ответили «Чистая линия» (является продуктом Unilever). Эти данные позволяют не только узнать, какой производитель является наиболее популярным на рынке, но и наталкивает на вывод о том, что потребители не осведомлены, мороженое какого производителя потребляют. Кроме того, это значит, что многим не так важен бренд, как сам по себе предложенный вариант продукта. Поэтому на рынок мороженого можно выйти благодаря вкусовым качествам первично, чем выпускать его под началом громкоговорящей компании.

Что касается вида мороженого, то потребители предпочитают классический вариант – пломбир (62,3%), чуть реже шоколадное мороженое (42,6%), почти наравне фруктовое (28,7%) и мороженое с добавками (27,8%). На рисунке 2 представлены ответы потребителей о предпочитаемом виде упаковки.

Респонденты отдают свое предпочтение обычному вафельному стаканчику (69,7%) и вафельному рожку (55,7%), выбор понятен, т.к. упаковка простая, удобная и проверенная.

Пластиковый контейнер (16,4%), кашированная фольга (14,8%), рулонный пленочный материал (11,5%), пластиковый стаканчик (10,7%) и бумажный стаканчик (6,6%) выбирают куда реже, возможно это связано с тем, что упаковка не является натуральной в том плане, что ее нельзя употреблять в пищу.

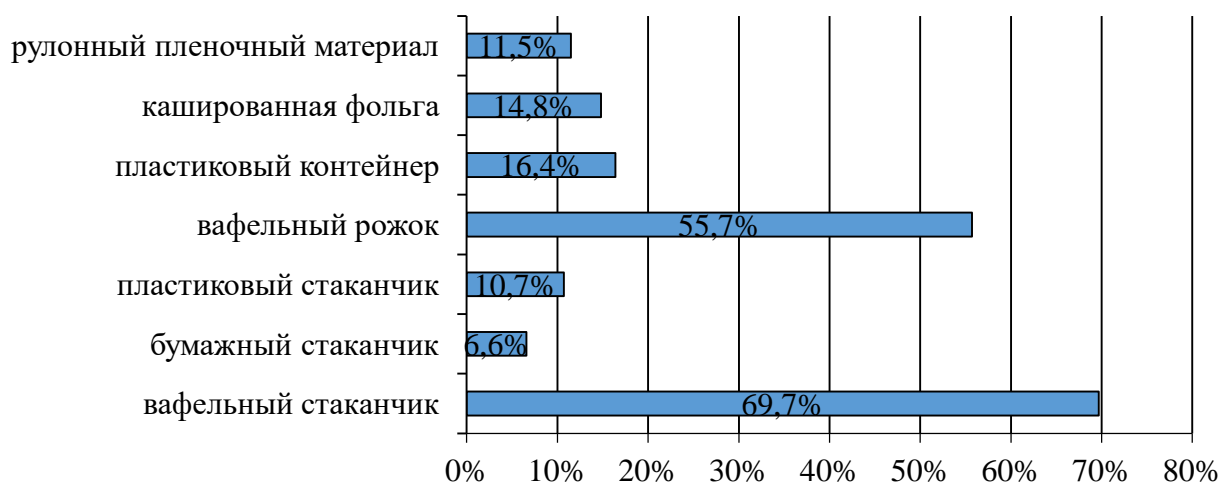


Рисунок 2 – Предпочтение потребителей по видам упаковки мороженого

Оценочные характеристики, которые являются важными для потребителя оказались вкус (ему отмечали балл 5 чаще, чем остальным показателям), вторая важная характеристика качество, проверенное временем, далее цена и внешний вид. Маловажное значение играет размер упаковки, известность марки. А реклама стала самым незначительным фактором.

Так как на данный момент популяризируется здоровый образ жизни было интересно узнать: «Что если сладкий, достаточно калорийный продукт изменить таким образом, чтобы он стал более полезным (например, с большим содержанием белка или обогащенный витаминами), то хотел бы его попробовать потребитель?». Ответ на вопрос был получен достаточно ясно, свое желание оценили от 4-5 (т.е. хотели бы попробовать) более 84% респондентов.[2]

Важными моментами, которые были отмечены благодаря проделанной работе это то, что прежде всего вкус продукта ценен на рынке мороженого, а цена совсем не первична, значит при выборе как такового десерта потребители готовы платить за качество. Кроме того, как оказалось, «сладкоежки» тоже желают потреблять не только вкусную, но и полезную продукцию, без вреда для здоровья.

Список литературы

1. Хераскова, А. В. Совершенствование маркетинговой деятельности АО «Вологодский мясокомбинат» / А. В. Хераскова. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке: сборник трудов по результатам работы IX Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 18 мая 2021 года. – Вологда, Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – С. 203-207.
2. Кузина, Е. А. Теоретические аспекты организации производства

специализированных молочных продуктов / Е. А. Кузина, Н. В. Фатеева - Текст : непосредственный // Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической конференции, Вологда-Молочное, 24 марта 2020 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – С. 321-324.

3. Shikhova O.A., Selina M.N., Barinova O.I. Experience in branding producers-processors of agricultural products to ensure food security in the region - Текст : электронный // BIO WEB OF CONFERENCES. International Scientific Practical Conference «Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources» (FIES 2020) 27, 00031. 2020. URL: http://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/11/bioconf_fies-20_00031/bioconf_fies-20_00031.html

УДК 332

ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В СПОСОБАХ ОПЛАТЫ

Яблокова Елизавета Дмитриевна, *студент-бакалавр*
Крылова Наталья Павловна, *науч. рук., доцент*
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены преимущества и недостатки безналичного и наличного способов оплаты; проведен опрос молодежной аудитории с целью выявления предпочтений в способах оплаты, выявлены предпочтения молодежной целевой аудитории в способах оплаты.

Ключевые слова: наличная и безналичная оплата, молодежная целевая аудитория, предпочтения, банковская карта.

Целью данной работы является рассмотрение особенностей безналичного и наличного способов оплаты среди молодежной аудитории.

Вопросы банковской сферы и денежной системы приобретают особую актуальность в современном обществе [1]. Способы безналичной оплаты получили распространение с 1775 года, когда в Великобритании стали использоваться векселя (их прототипы были еще в Древней Греции и назывались синграфами) – форму долговой расписки [2].

Рассмотрим преимущества в использовании пластиковых карт: не нужно носить с собой пачки денежных средств, получать и пересчитывать сдачу. Большая часть магазинов оборудована терминалами, что существенно упрощает нашу жизнь. Считается, что эра современной универсальной кредитной карты началась с основания в 1950 году в США Фрэнком К. Макнамарой, А. Блумингдейлом. Пластиковая карта DinersClub

стала первой универсальной картой, позволяющей совершать покупки в торговых точках по всей стране [3]. При использовании банковской карты удобно контролировать свои доходы и расходы в специальных мобильных приложениях; экономия времени, возможность оплачивать покупки онлайн в интернет-магазинах.

Однако, выделяется ряд недостатков банковских пластиковых карт: При оплате картой может возникнуть привычка тратить больше, чем наличными; могут возникать дополнительные траты в виде платы за обслуживание, комиссия за перевыпуск, снятие наличных, плата за SMS-уведомления; угроза мошенничества.

Далее рассмотрим преимущества и недостатки использования наличных денежных средств:

1. При наличии бумажных денег Вы независимы от банкоматов, которые находятся не на каждом шагу, от телефона, который может разрядиться. Купюры всегда на виду и их с легкостью можно обменять.

2. Способ безналичного расчета может присутствовать не во всех магазинах или есть вероятность сбоя работы аппарата, в таких случаях лучше иметь при себе наличные.

3. Когда мы видим живую купюры и ощущаем их пополнение или убыль, то можем скорректировать свои действия по отношению к деньгам.

Недостатки наличных денег:

4. Одним из самых глобальных недостатков бумажных денег является низкая гигиеничность

5. Существует вероятность подмены бумажных оригинальных денег на фальшивые

6. С эволюцией наличные деньги обесцениваются, мир потихоньку переходит на электронные технологии, которые гораздо проще и удобней в использовании.

В декабре 2021 автором статьи был проведен опрос молодежной целевой аудитории. В опросе поучаствовало 23 студента, средний возраст которых составляет 18 лет. Из полученных данных можно сделать следующие выводы: подавляющее большинство опрошенных за последние 4-5 лет пользуются безналичным способом оплаты. На вопрос: «Если при себе есть и наличные, и карта, чем вы расплатитесь?» - 96 % опрошенных ответили, что они выбрали бы карту. Данный выбор обуславливается:

- удобством при оплате картой (80%),
- возможностью начисления бонусов и кэшбеков (42%),
- возможностью оплаты без сдачи (73%),
- бесконтактной оплатой (50%),
- при расчете картой не нужно считать (50%)
- гигиеной (17%)

Таким образом, безналичный расчет хорош тем, что нет необходимости носить с собой деньги в кошельке, что не всегда удобно. Также в слу-

чае потери карты, её всегда можно заблокировать, следовательно главное преимущество - в безопасности использования.

На вопрос «в каких случаях вы вероятнее всего будете платить банковской картой, а в каких наличными» были получены следующие ответы: для оплаты покупок в Интернет-магазинах, онлайн-сервисах 95% опрошенных выбрало безналичный способ оплаты, для оплаты коммунальных услуг 80% опрошенных выбрало также карту и всего лишь 20% выбрали наличные деньги. В продуктовых магазинах большинство опрошенных, а именно 87% предпочитают рассчитываться картой; 91% респондентов расплачивается картой при походе в досуговые заведения (кино, театры) В ресторанах и кафе подавляющее большинство используют для оплаты также карту. Также 74% респондентов выбрали карту как способ оплаты в такси, остальные 26% предпочитают расплачиваться наличными. В общественном транспорте похожая ситуация, отличие лишь в том, что чуть меньше людей выбрали наличный способ оплаты. Анализ полученных данных позволяет сделать вывод, что большая часть молодежи при оплате товаров или услуг выберет безналичный способ оплаты. Последний вопрос, который был задан молодежной целевой аудитории: «Если взять все ваши расходы в рублях в среднем за месяц, какой процент этих расходов вы оплачиваете картой/наличными?». В итоге: 69% опрошенных оплачивают наличными до 30% расходов; 62% опрошенных оплачивают картой 81%-100% своих расходов; только 12% опрошенных не расплачиваются наличными.

Исходя из данного опроса, можно сделать вывод, что оплата картой выходит на первое место, но наличные деньги также имеют место быть. Всё больше людей расплачиваются за товары и услуги безналичным способом оплаты, так как это действительно практично и удобно. При использовании безналичного способа оплаты, у вас появляется возможность увеличить ваш бюджет: часть средств возвращается через кэшбэк, вы экономите на скидках, а также есть возможность получить доступ к удаленным банковским услугам. Удобной функцией такого способа оплаты является возможность проанализировать свои расходы, чтобы понять, где можно сэкономить свои деньги.

Список литературы

1. Селина, М.Н. Рейтинг банковских систем Вологодской и пограничных областей по финансовой устойчивости / М.Н. Селина. – Текст : электронный // Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина. -2020. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46183184>.

2. Ирина Лаврова, Юлия Глуховская. Деловое интернет-издание «РБК» [Эволюция платежей: что заставляет людей отказываться от налич-

ных]. – Текст : электронный. – URL:
<https://plus.rbc.ru/specials/page1905509.html>

3. История создания пластиковых карт. – Текст: электронный. – URL: <http://www.belcard.by/bank-tech/plastic-cards/history/>

4. Селина, М.Н. Оценка надежности банковского сектора Вологодской области методами рейтингового и кластерного анализа / М.Н. Селина, О.А. Шихова. – Текст : непосредственный // Финансовая экономика. – 2018. – №5. – С. 609-613.



УДК 343.2

СПЕЦИФИКА ПОДРОСТКОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Барабанова Лада Юрьевна, студент СПО

Зюмова Валерия Юрьевна, науч. рук., преподаватель

ГПОАУ ЯО Ярославский колледж сервиса и дизайна, г. Ярославль, Россия

Аннотация: Статья посвящена особенностям подростковой преступности. Автор анализирует причины ее появления, особенности уголовной ответственности.

Ключевые слова: уголовное право, преступность, подростковая преступность, профилактика преступности несовершеннолетних

Смысл термина «преступность несовершеннолетних» образует комплекс уголовно наказуемых деяний, совершенных лицами в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет. В российском обществе XXI в. эта проблема продолжает оставаться одной из самых животрепещущих и острых проблем, которые стоят перед государством. Вопросы уголовной ответственности подростков регулируются основным источником уголовного права – Уголовным кодексом Российской Федерации. Этому посвящен особый раздел Общей части «Уголовная ответственность несовершеннолетних». Нормы права, регулирующие подростковую преступность, учитывают все особенности возрастной группы. Так, полная уголовная ответственность (т. е. за все преступления) наступает с шестнадцатилетнего возраста. Однако, совершение различных преступлений (среди которых, например, убийство, кража, грабёж, разбой, вымогательство, изнасилование, терроризм и ряд других) влечёт за собой наступление уголовной ответственности уже в возрасте четырнадцати лет (ст. 20 УК РФ) [4].

Актуальность темы исследования можно определить следующим образом. Криминальная ситуация в Российской Федерации последних лет продолжает оставаться довольно сложной. Преступность несовершеннолетних же, в свою очередь, остается своеобразным дестабилизирующим фактором жизни современного общества [3, с. 85]. Необходимо дополнительно отметить тот критический уровень опасности, которую она представляет для государства. Осмысление, изучение совокупности всех ее факторов позволит более точно определить все особенности преступлений, совершаемых подростками, их закономерности и способы профилактики.

Анализируя особенности подростковой преступности, необходимо отметить: любой человек, в том возрасте, когда его можно считать подростком, находится в переломном, важнейшем моменте своей жизни. Именно в этот период происходит усиленное развитие индивида: как в физическом, так и в психологическом и интеллектуальном плане. По наблюдениям различных исследователей, характерный для подростков максимализм, стремление проявить себя во «взрослом» качестве, продемонстрировать свою самостоятельность в делах и решениях – все это может побудить несовершеннолетнего к совершению поступков, за которые позднее последует юридическая ответственность. Ученые отмечают, что подростковая преступность с течением времени приобретает все более жесткий характер [3, с. 86]. Кроме того, среди общих тенденций выделяется и удельный рост количества правонарушений, совершаемых лицами, не достигшими восемнадцатилетнего возраста.

Чем же обусловлено совершение подростками правонарушений? Исследователи Володина Л. О. и Нечаева О. М. отмечают: «Каждому человеку свойственна своя иерархия ценностных ориентиров от низшей ступени диспозиции, направленной на удовлетворение физиологических потребностей, до высшей, связанной с ценностной мотивацией идентификации человека в социальной группе» [2, с. 139]. Изучение феномена подростковой преступности психологами, социологами, криминологами и специалистами из других областей науки показывает: первопричины складывания криминогенных и криминальных групп несовершеннолетних находятся в таких факторах, как неблагополучные семейные условия, неудовлетворенность своим положением в коллективе сверстников, излишней формальности в сфере воспитательной работы [1, с. 12]. Сочетание этих условий приводит к стремлению компенсировать недостаточную, по мнению подростка, степень своей свободы.

Резюмируя вышесказанное, среди основных причин преступности несовершеннолетних можно выделить следующие:

- недостаточный уровень профилактики противоправных деяний;
- недостаточная организованность общественной работы с подростками;
- недостаточный уровень обеспечения мер безопасности в стенах учебных заведений различного уровня;
- щадящий характер уголовного наказания для несовершеннолетних;
- недостаточный уровень правовых знаний у самих подростков;
- отсутствие уверенности в неотвратимости наказания;
- стремление выделиться среди членов своей социальной группы;
- неблагополучная ситуация, давление со стороны семьи, сверстников;

- различные зависимости: алкогольная, наркотическая, игровая и др. [1, с. 20].

Исходя из перечисленных факторов, становится ясна крайняя необходимость в обеспечении государством предотвращающих мер, направленных на снижение подростковой преступности. Необходимо ограждать подрастающее поколение от пропаганды таких веяний, как насилие, жестокость, безнаказанность, употребление алкогольных напитков и различных наркотических веществ. Другим направлением работы может стать организация курсов, кружков и секций по интересам (различных направлений) – целью выступает организация досуговой деятельности, содействие увлечениям несовершеннолетних, даже профориентация. Также необходимо обвести организованную пропаганду общечеловеческих ценностей, подразумевающих недопущение насилия и совершения противоправных деяний.

Комплекс государственных учреждений, направленных на предотвращение совершения преступлений несовершеннолетними, включает в себя: комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав (КДН), органы социальной защиты, органы здравоохранения, органы внутренних дел, органы опеки и попечительства [1, с. 14]. Кроме того, система учреждений, осуществляющих на территории РФ образовательную деятельность, также должна быть включена в программу профилактических мер.

Подводя итоги, следует сказать следующее. Подростковая преступность – «болевая точка» современного российского общества. В профилактике преступности несовершеннолетних значительная роль уделяется таким мерам, как организации досуга, рационального использования времени, свободного от учебной деятельности, учет индивидуальных особенностей подростков, развитие навыков правовой грамотности. Но эти меры, на наш взгляд, не могут быть достаточными без работы, направленной на содействие диалогу между подростками и их законными представителями – ведь именно они выступают в качестве примеров социального поведения.

Список литературы

1. Башкатов, И. Л. Психология групп несовершеннолетних правонарушителей / И. Л. Башкатов. – Москва: Норма, 2013. – 54 с. – Текст : непосредственный.

2. Володина, Л. О. Ценностно-смысловая компетентность: к проблеме ее формирования у обучающихся вуза / Л. О. Володина, О. М. Нечаева – Текст : непосредственный // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2020. – №3 (96). – С. 136-144.

3. Гишинский, Я. И. Преступность несовершеннолетних: криминологический анализ / Я. И. Гишинский – Текст : непосредственный // Криминологистъ. – 2010. – №2. – С. 84-90.

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) / Консультант Плюс: сайт. – Текст : электронный.– URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

УДК 364.122.5

УРБАНИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Быкова Олеся Игоревна, студент-бакалавр
Левашов Евгений Николаевич, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия

Аннотация: приведены определения понятий «урбанизация» и «экономический рост». Изучена и обобщена научная литература по данной теме. Проведен анализ взаимосвязи роста урбанизации и экономического роста.

Ключевые слова: урбанизация, экономика, экономический рост.

Урбанизация – исторический процесс, напрямую взаимосвязанный с экономическими и социальными факторами. Из сельской местности население переезжает в крупные города, в которых выше уровень жизни, более развита экономика и инфраструктура, более качественное образование, широкий выбор рабочих мест. А от качества жизни населения зависит обеспечения экономического роста [2].

В последнее столетие в мировом развитии урбанизация играет важную роль в экономических и социальных процессах. На сегодняшний день, на долю 600 наиболее городов приходится больше половины мирового ВВП или 30 трлн. долларов [3].

Процесс урбанизации напрямую связан с:

- устойчивым экономическим развитием;
- относительно высоким уровнем и качеством жизни населения;
- эффективным использованием земельных ресурсов;
- решением приоритетных задач индустриального и информационного развития;
- оптимальным сочетанием развития больших, средних и малых городов;
- развитием городской инфраструктуры;
- реализацией проектов по широкомасштабному строительству жилья, объектов социальной и производственной инфраструктуры.

Проведя анализ и обобщение мировой практики по регулированию процессов урбанизации отметим, что целенаправленное проведение политики урбанизации в Японии, Южной Корее, Сингапуре, Китае, Индии бы-

ло обусловлено активной индустриализацией, а также развитием городов в комплексе, включающее повышение благосостояния населения, создание рабочих мест, проведение земельной реформы.

Для того, чтобы положительный эффект от урбанизации превышал негативный, необходим правильный контроль и управление урбанизацией. Благодаря высокой плотности населения, крайне активно генерируются инновации, создаются рабочие места, процветает торговля, экономика становится более экологичной вследствие снижения потребности в транспорте для перемещения на дальние расстояния.

Однако, для повышения качества и развития городской инфраструктуры необходимы значительные инвестиции. Расширение городов должно сопровождаться развитием инфраструктуры.

Еще одним риском, оказывающим значительное влияние, является давление на рынок жилья, что происходит из-за высокого спроса на недвижимость. Доступность жилья необходимо обеспечить при помощи строгой политики, включающей в себя как ограничение чрезмерного кредитования, так и оптимизацию использования земли.

Урбанизация влияет на сектор здравоохранения как положительно, так и негативно. Положительный фактор заключается в том, что получение медицинской помощи в больших городах становится все более доступным и качественным. Однако, высокая плотность населения, отсутствие инфраструктуры в отдаленных районах мегаполисов, растущая бедность способствуют быстрому распространению опасных инфекционных заболеваний, появлению мировых эпидемий. Еще один негативный фактор заключается в развитии нездорового образа жизни граждан, связанного с нездоровым питанием, отсутствием физической активности, загрязнением воздуха автомобилями и производствами.

Пол Сальмон и Николас Стивенс утверждают, что 21 век стал веком умных и креативных городов. Главное отличие таких городов заключается в более продуманном и активном использовании человеческих ресурсов, сосредоточении на социальном капитале, образовании, инновациях, коммуникациях и цифровых технологиях

В начале 2000-х годов доктором философии Р. Флоридом был введен термин «креативный класс». Его теория заключалась в том, что залог успешного экономического развития городов – деятельность лидеров, креативных предпринимателей, способных создавать и реализовывать новые бизнес-модели и проекты.

Современная урбанизация, характеризующаяся ростом плотности населения, создает новые возможности для социально-экономического развития общества [1].

Апурва Санги называет три главных направления действий, которые Всемирный банк выявил у самых конкурентоспособных городов.

Первое направление – это развитие торгуемых секторов экономики: машиностроение, легкая промышленность и т.д. Второе направление – настойчивость городов в сфере реализации своих требований и наиболее важных потребностей, которые государство должно удовлетворять своевременно, так, например, в колумбийском городе Букараманга было определено, что местные небольшие предприятия не могут развиваться в полную силу из-за слабого развития транспорта. Для изменения ситуации было принято решение о лоббировании интересов города на национальном уровне.

Третье направление – быстрая и четкая реализация стратегий развития, в отличие от медленно развивающихся городов. Главным инструментом является городской бюджет, который выстраивается согласно выбранным целям для финансирования наиболее приоритетных направлений. В качестве примера можно выделить американский город Балтимор, где все предложения, которым необходима финансовая поддержка, должны быть обоснованы и подкреплены финансовым планом.

Для экономики страны хорошо управляемая урбанизация приносит больше плюсов, чем минусов, но в то же время процесс урбанизации требует дополнительных инвестиций, в первую очередь – в повышение качества городской инфраструктуры. Развитие инфраструктуры не всегда успевает за расширением городов. Риски урбанизации можно компенсировать за счет «креативного класса» - людей в отдельности и в разнообразных общественных объединениях, способных генерировать новые идеи, создавать новые виды бизнеса и применять новые подходы к уже налаженным процессам [4], [5].

Список литературы

1. Гиясова, И.В. Влияние урбанизации на микроклимат города / И.В. Гиясова. – Текст : непосредственный // Инженерный вестник Дона. - 2021. - № 2 (74). – С. 201-210.
2. Ивановская, В.Ю. Качество трудовой жизни как фактор обеспечения экономического роста / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 3-1. – С. 103-106.
3. Манаева, И.В. Урбанизация и экономическое развитие в регионах России / И.В. Манаева. – Текст : непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. № 9 (468). – С. 1635–1663.
4. Симонян, Э. Г. Мозаичная цивилизация в картине эволюции западного мышления / Э. Г. Симонян. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы архитектуры и дизайна : материалы всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 16 апреля 2019 года / Уральский государственный архитектурно-

художественный университет. – Екатеринбург: Уральский государственный архитектурно-художественный университет, 2019. – С. 84-87. – EDN JDJNAD.

5. Дьякова, Н. С. Ономаσιологический анализ наименований жилых домов и жилищных комплексов Череповца / Н. С. Дьякова. – Текст : непосредственный // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2016. – № 6(75). – С. 87-90. – EDN XAMDQR.

УДК 364

ТРАНСФОРМАЦИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

Краков Даниил Владимирович, Кузнецов Игорь Олегович,
курсанты 402 учебной группы

Кашина Марина Александровна, *науч. рук., канд. филол. наук, ст. препод.*
ФГКВОУ ВО «Военный ордена Жукова университет радио-
электроники» Министерства обороны РФ, г. Череповец, Россия

Аннотация: статья посвящена выявлению сущности, причин возникновения, роли массовой культуры в современном обществе. При этом массовая и элитарная культура рассматриваются как части единого социокультурного процесса.

Ключевые слова: массовая культура, элитарная культура, кич-культура, мид-культура, арт-культура.

Термин «массовая культура» возник в 40-х годах XX века в текстах М. Хоркхаймера [2] и Д. Макдональда и получил широкое распространение благодаря представителям Франкфуртской социологической школы. Испанский философ Х. Ортега-и-Гассет в работе «Восстание масс» открыл «массового человека» и ввел термины «масса» и «меньшинство» [1].

Актуальность работы связана с неопределенностью самого понятия «массовая культура» и отсутствием работ, где рассматривалась бы диалектика массового и элитарного в рамках отечественной культуры.

Объектом исследования выступает массовая культура как феномен постиндустриального общества. Предметом исследования являются те специфические признаки, которые превращают массовую культуру в особую культурную форму, отличающуюся от существовавших на предыдущих этапах общественного развития.

Цель работы: выявление сущности, причин возникновения, роли массовой культуры в современном обществе.

Цель работы определяет круг задач: 1. определить понятие массовой культуры; 2. сопоставить массовую культуру 20 и 21 веков; 3. обозначить границы массовой и элитарной культуры; 4. выявить роль массовой культуры в жизни современного человека.

Массовые формы в культуре существуют с древних времен. Достаточно вспомнить обряды, ритуалы, церемонии, которые всегда носили массовый характер. Истоки массовой культуры связаны с появлением в европейской литературе XVII-XVIII веков приключенческих, детективных, авантюрных романов, значительно расширивших аудиторию читателей за счет больших тиражей.

Массовая культура – это совокупность общемировых потребительских элементов культуры, производимых в больших объемах промышленным способом. Основные черты массовой культуры: коммерциализация, примитивизация отражения человеческих отношений, социальный максимализм, культ успеха, развлекательность и сентиментальность. Массовая культура выполняет ряд функций, среди которых можно отметить адаптационную, коммуникативную, социализирующую, ценностно-ориентационную и др.

На рубеже XIX-XX веков появляются такие виды массового искусства, как кино, эстрада, фотография. Развитие науки и технический прогресс позволили сделать доступной практически для каждого человека любую точку земного шара. Значительная роль в этом процессе принадлежит повсеместному внедрению телеграфа, телефона, скоростного транспорта и пр.

Сравнивая объем понятия «массовая культура» в XX и XXI веках, можно отметить, что для массовой культуры современного общества характерны следующие черты: повышение степени информационной свободы человека, дегуманизация культуры, развитие познавательных способностей человека, увеличение объемов передаваемой информации и пр.

Массы стали образованными, информированными. Субъектом массовой культуры в XXI веке является не просто масса, а индивид, погруженный в систему своих социальных связей. Средства массовой коммуникации являются инструментом «стихийной» социализации личности. Люди выступают одновременно и как индивиды, и как участники локальных групп. Таким образом, субъект «массовой культуры» может рассматриваться как двуединый, то есть одновременно и индивидуальный, и массовый.

Массы руководствуются внешними показателями чужого поведения. Они эмоциональны, прагматичны и конформны. Однако эти черты расцениваются как положительные, обеспечивающие стабильность общества. Следует отметить также, что субъект массовой культуры не беззащитен перед СМИ. Он обладает возможностью отбора. Аудитория, так или иначе, определяет содержание массовой культуры.

Элита – это часть общества, наиболее способная к духовной деятельности, обладающая «особым органом восприятия» [1]. Традиционно массовая культура рассматривалась как низшая форма культуры, а элитарная как высшая. Такое представление в современной культурологии не является однозначным. В рамках постмодернизма данная концепция была пересмотрена, уничтожив для многих исследователей противопоставление массовой и элитарной культур.

В XXI массовая культура отнюдь не антипод элитарной культуры. Они, по сути, сообщающиеся сосуды. Массовая культура неизбежно «питается» текстами элитарной. Их взаимодействие становится фундаментом мировой культуры [3]. В современных исследованиях выделяют три основных уровня массовой культуры: «кич-», «мид-» и «арт-».

Кич-культура - массовая культура в ее самом низкопробном проявлении. Она не ставит вопросов, она содержит только ответы, заранее подготовленные клише.

Мид-культура включает черты традиционных ценностей, ориентирована на среднего потребителя.

Арт-культура - высокий уровень массовой культуры, в которой присутствуют художественные и эстетические ценности. Арт-культура рассчитана на самый требовательный сегмент аудитории.

В рамках данной работы мы провели опрос учащихся 1 курсов. Всего в опросе приняли участие 197 человек.

Таблица 1 - Какие ассоциации у вас возникают со словом «Моргенштерн»?

Исполнитель	112	Исполнитель/оружие	64
Оружие	7	Песня/оружие	9
Песня	2	Исполнитель/оружие/песня	1

Таблица 2 - Вспомните авторов и названия картин?

	Э.Мунк «Крик»	В.Ван Гог «Ночное кафе»	В.Васнецов «Богатыри»	И.Шишкин «Утро в сосновом лесу»
Не видели	24	18	8	2
Видели, но не знают название	93	78	25	32
Знают название или автора	64	73	107	78
Знают название и автора	13	27	57	25

Итак, массовая культура 1. обращается к уже освоенным пластам культуры, использует привычные приемы и образы; 2. начинает выполнять ценностно-ориентационные функции; 3. становится основной формой су-

ществования культуры в постиндустриальном обществе. Массовая и элитарная культура - части единого социокультурного процесса.

Список литературы

1. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. – М.: ООО «Изд-во АСТ», 2002. – 509 с. – Текст : непосредственный.
2. Хоркхаймер М. Культурная индустрия. Просвещение как способ обмана масс. - М.: Маргинем Пресс, 2016. - 103 с. – Текст : непосредственный.
3. Симонян, Э. Г. Кризис коллективной идентичности и культурная травма / Э. Г. Симонян – Текст : непосредственный // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 4. – С. 172-178. – EDN BHWBOE.

УДК 316.61

АТТРАКЦИЯ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ДИЛЕММЫ «МЫ - ОНИ»

Львова Ксения Александровна, *студент-бакалавр*
Симонян Элеонора Гамлетовна, *науч. рук, канд. филос. наук, доцент*
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в статье анализируется дилемма «мы - они» в качестве одного из дифференцирующих признаков, оказывающих влияние на межкультурную адаптацию через процесс аттракции. Характеризуются оппозиции, связанные с различиями между людьми, затрудняющими межкультурную адаптацию и понимание «чужого».

Ключевые слова: аттракция, межкультурная адаптация, различия между людьми, «мы - они».

В современном мире проблема аттракции (эмоционального отношения) личности в контексте дилеммы «свой - чужой» приобретает особую актуальность [2, с.108]. В связи с этим не случайно данная тема становится одной из наиболее интенсивно обсуждаемых в гуманитарных науках. Исследователями различных областей знания предпринимаются попытки «концептуального описания чуждости, создания некоей непротиворечивой и универсальной модели чужого в его взаимоотношениях с собственным». [1, с 102]

Термин «аттракция» представляет с собой кальку с английского слова attraction, которое словарь Вебстера определяет как притяжение, отмечая, что это одновременно и некоторая тенденция к объединению. К про-

блеме аттракции в своих трудах обращались такие ученые, как Ф. Б. Басина, Л. В. Благонадежина, Л. С. Выгодский, С.Л. Рубенштейн. Специфика аттракции, по мнению вышеперечисленных ученых, по сравнению с другими эмоциями состоит в ее предмете- аттракция есть эмоция, имеющая своим предметом другого человека.

При исследовании эмоциональных отношений необходимо постоянно помнить об их двойном содержании – это одновременно и объективный процесс взаимодействия и обмена информацией между людьми, и оценка ими друг друга.

«Говорящие понятно» по этому принципу с первобытности определяли «своих». «Невнятно бормочущие» всегда были «Чужие».

С детства у многих проявляется плохое отношение к «чужим». Здесь проявляют себя психологические защитные механизмы, позволяющие ставить границы перед любопытным ребенком. Вместе с тем это способствует развитию эмоциональной привязанности к родным людям. В процессе онтогенеза недоверие к незнакомым людям постепенно угасает и на смену ему приходит любопытство. Замечено, что в состоянии аттракции боязнь «чужих» испытывают и взрослые. Встреча с «чужим» имеет двойственный характер. Кажется с одной позиции, у человека возникает чувство странного, нестандартного, непонятного, поэтому пробуждается ощущение недоверия, особой настороженности в восприятии к другой культуры, но при этом возникает состояние аттракции, с другой позиции, у индивида может возникнуть чувство симпатии, заинтересованности, удивления к способам бытия чужой культуры.

Как и в давности в современном мире индивид больше доверяет своим близким людям. Именно детская застенчивость вызывает негативное отношение к «чужим», и также желание быть среди «своих».

Страх перед «чужими» может дать толчок к развитию этноцентризма, экстремизма и ксенофобии. Но следует понимать, что в возникновении отрицательного восприятия «чужих» важное значение имеет, как аттракция, так и общественные факторы. Лишь совокупность негативных факторов может привести к проявлению ксенофобии.

На самом деле «чужой» далеко не всегда представляет реальную угрозу. Однако «у страха глаза велики». Большинство людей не испытывают враждебного отношения к «чужим» и испытывают аттракцию. Проявление к аттракции возможно увидеть у многих народов, когда они стремятся к созданию дружеских взаимоотношений с представителями других народов. В качестве примера можно отметить гостеприимство русского народа, которое отражает доброжелательное отношение к другим и выполняет адаптивную функцию.

«Образ Я» индивида связан с его аттракцией, самооценками, которые образуются под влиянием оценок других индивидов и согласно с культурными заданными ценностными ориентациями, формируют гармоничную

адаптацию.

«Культурная идентичность, отождествление человека с культурной общностью, через аттракцию, приводит к пониманию личной принадлежности к определенной общности, особенность которой узнается в ее соотношении с чужой или их противопоставлении» [5,с174]. Личность в структуре общественных отношений уверен в «себеподобности» всех, тех кого объединяет категорией «мы» и не чувствует трудности в определении бытия «чужих».

У. Мак-Гуайр из Йельского университета говорят, что, когда им участники эксперимента «рассказать о себе», те чаще всего упоминали свои отличительные черты. Родившиеся за границей испытуемые больше других обозначали место своего рождения. Рыжие чаще брюнетов и блондинов говорили о цвете волос. Представители национальных меньшинств указывали свою национальность.

Д. Майерс делает вывод о людях, что они стремятся подчеркнуть личную неповторимость. Он утверждает, что «мы не любим сильно выделяться на фоне окружающих, при этом, однако, все мы сходимся в желании чувствовать себя неповторимыми и подчеркивать то, в чем заключается наша индивидуальность. Но, как показывают эксперименты по самоуважению, нам не все равно, в чем именно заключается наша особенность, мы хотим отличаться от других в правильном направлении - не просто отличаться от среднего, но быть лучше среднего» [4, с 309].

Представляется, что это своеобразное отличие на основе аттракции «в правильном направлении» выполняет функции адаптации в мире разнообразия людей. «Человек может и должен преодолеть изначальную замкнутость на себя, чтобы открыться для диалога с другими людьми. Он может и должен выйти за границы, заданные обстоятельствами собственной биографии, и воспитать себя через образование привычек и организацию привычек» [3, с 145].

Анализ оппозиции «мы - они», «другие - я» есть попытка объяснить истоки взаимопонимание людей, выяснить психологические причины непонимания, которые ярко представлены в отношениях между сообществами (странами, конфессиями, социальными системами, этносами). Взаимопонимание людей на осознанном уровне важное условие для положительной аттракции, которое необходимо для того, что сломать стереотипы чуждости, восприятие «других» как чужих [1, с 102].

Список литературы

1. Altman L. Privacy as an interpersonal Boundary process – Текст : непосредственный // Human Ethology, p.101-102.
2. Дьякова, Н. С. Применение элементов адаптивной электронной образовательной среды вуза в языковой подготовке студентов-иностранцев

/ Н. С. Дьякова, Т. А. Маркова, О. Г. Попова. – Текст : непосредственный // Проблемы современного филологического образования : сборник научных статей, Москва, 24 апреля 2019 года / Отв. ред. В.А. Коханова. – Москва: Ремдер, 2019. – С. 108-114. – EDN FEMQKO.

3. Ковров, А.А. Ухтомский – двойник или заслуженный собеседник? / А.А. Ковров. – Текст : непосредственный // Государство, общество, церковь в истории России XX века: материалы XVI Международной научной конференции. – Иваново, 2017.

4. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 6-е изд. СПб, 2003. – 309 с. – Текст : непосредственный.

5. Симонян, Э. Г. Кризис коллективной идентичности и культурная травма / Э. Г. Симонян. – Текст : непосредственный // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 4. – С. 172-178. – EDN BHWBOE.

УДК 008.001

АСПЕКТЫ ЗАРОЖДЕНИЯ И ГИБЕЛИ УРАРТУ

Морошкина Любовь Олеговна, студент

Симонян Элеонора Гамлетовна, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: на данный момент мы хорошо знаем историю древних цивилизаций, таких как: Древний Египет, древний Рим и древняя Греция, культура Майя. Но, существует не мало цивилизаций, которые обделены вниманием ученых, одной из них является Урарту. В статье рассматриваются ключевые моменты зарождения и гибели этой цивилизации; анализируются причины и события, которые к ним привели и объекты ее наследия.

Ключевые слова: централизация, культура, военное дело, наследие, историко-генетический метод, цивилизационный подход.

Культурологическая наука давно установила, что у каждой цивилизации есть стадии, через которые она должна пройти. На современном этапе учёные выделяют следующие стадии цивилизационного развития (О. Шпенглер, Н. Данилевский, Н. Бердяев и др.): зарождение, развитие, расцвет (или надлом) и угасание.

Название «Урарту» – ассирийское, в переводе с армянского – Арарат. Оно обозначает территорию по местному географическому названию. Ассирийцы Армении называли «Урарту» или «Арарту», персы – «Армина», хетты – «Хайаса», аккады «Армани». Здесь следует упомянуть, что сами себя армяне называют – хайами.

Урарту (Арарат, Ванское царство) – древнее государство в Передней Азии, располагавшееся на территории Армянского нагорья (современные Армения, восточная Турция, северо-западный Иран и Нахичеванская АР Азербайджана) и занимавшее главенствующее положение среди государств Передней Азии в первой четверти I тысячелетия до н. э. Столица ванского царства располагалась в поселении Тушпа.

XIII век до н.э., когда Урарту впервые упомянуто в источниках как состав племён можно рассматривать как стадию зарождения. К IX веку до н.э. пройдя путь общественного развития Урарту начинает рассматриваться в качестве государства. В этот период урартская цивилизация оказала сильное культурное влияние на страны, расположенные в северной части Передней Азии и в Закавказье, являлась посредником в связях между государствами Востока и населением Северного Кавказа и Причерноморья.

В ванском царстве существовала военно-культурная государственная модель, интенсификация земледелия с помощью централизованной ирригации, клинописное письмо, сильно канонизированное искусство и каменная оборонительная архитектура, политеистическая централизованная урартской религии. Божества отдельных племён объединяются в единый пантеон, во главе которого становятся боги центральной части страны: Халди, Тейшеба и Шивини. В этот период появляются клинописные таблички на урартском языке.

Расцвет Урарту (конец IX – середина VIII вв. до н. э.) В конце IX века до н. э. при царе Ишпуини (годы правления ок. 828–810 год до н. э.) происходит дальнейшее усиление центральной власти Тушпы. Расширяются границы Урарту: с юга к Урарту присоединяется территория между озёрами Ван и Урмия, а также территория южнее озера Урмия; на севере, в Закавказье.

Со вступлением на престол Менуа (810-786гг. до н.э.) на территории Урарту проводятся массовые строительные работы: были сооружены крепости, защищающие подступы к Вану, дворцы и храмы во многих поселениях, канал снабжающий водой Тушпу, сохранившийся до наших дней.

Расширение границ Урарту на юг привело к контролю торговых путей из Ассирии в Малую Азию. Это осложнило стратегическое положение Ассирии и затруднило доставку лошадей на восток от озера Урмия, что в свою очередь послужило причиной того, что Урарту стала соперником сильного Ассирийского царства. Ассирийский правитель Салманасар IV (783–772 годы до н. э.) 6 лет вёл походы против Урарту. в Урарту правил Аргишти I, он вёл борьбу с Ассирией у её северных границ и стал победителем, а также совершил несколько удачных походов на юго-восток, в район озера Урмии против маннейцев.

Характерной чертой Урарту являлась его культурная и лингвистическая раздробленность. В области подчинения Тушпы, при изменении баланса сил могло произойти переподчинение другому более сильному центру.

Закат Урарту (конец VII век до н. э. – VI век до н. э.).

1) Походы Тиглатпаласара III против Урарту

2) Период политического противостояния с Ассирией

3) Поход Саргона II против Урарту

4) Перемирие с Ассирией.

После смерти Русы II Урарту за 100 лет было полностью уничтожено. За этот век в Урарту сменились несколько правителей: Сардури III (639–625 гг. до н. э.), Сардури IV (625–620 гг. до н. э.), Эримена (620–605 гг. до н. э.), Руса III (605–595 гг. до н. э.) и Руса IV (595–585 гг. до н. э.). В этот период нового строительства почти не проводилось, и, несмотря на кризис в Ассирии, Урарту не возобновило попыток взять под контроль стратегические торговые пути между Месопотамией и Малой Азией. при Сардури III, Урарту уже фактически являлось вассальным по отношению к Ассирии государством.

Баланс сил в Передней Азии изменился у Урарту и Ассирии появились новые опасные противники, которые уничтожили оба государства. Против Урарту выступили скифы и киммерийцы с севера и мидийцы с юго-востока. Мидийцы разрушили большинство урартских крепостей, включая Тушпу и Русахинили, вытеснив урартскую армию и царский дом в Закавказье. Столица Урарту переместилась в Тейшебаини. последним ударом было разрушение этой крепости. Урарту прекратило существование в VI веке до н.э. Таким образом, цикл существования государства Урарту замкнулся, когда ей на смену пришли более молодые цивилизации.

Тем не менее наследие Урарту мы можем наблюдать и по сей день: крепость Эрибуни в Ереване, канал Менуа, крепость Солак, Ереруйкская базилика, крепость Арин-Берд, письменные таблички, уникальные украшения, предметы быта и многое другое.

В культурном отношении у Урарту не было прямых преемников, как например у Древней Греции или цивилизаций Междуречья. Однако, влияние культуры Урарту прослеживается в архитектуре и искусстве древнего Ирана и Греции (Аладана в Персеполе), а также культуре скифов. Прото-армянский, а через него и современный армянский языки сформировались под очевидным и всеобъемлющим влиянием урартских языков.

Таким образом, согласно цивилизационному подходу и историко-генетическому методу мы выделили основные моменты существования цивилизации Урарту, а также ее место в историко-культурной картине древнего мира.

Список литературы

1. Потомки Хайка: Очерк истории и культуры Армении / Г. Саркисян, К. Худавердян, К. Юзбашян. – Ереван: Арм.энциклопедия, 1998. – 326 с. – Текст : непосредственный.

2. Этноатлас: народы и народности, населяющие Красноярский край. Красноярский край, официальный портал. – Текст : электронный. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/armenia/urartu-что-это-было-за-древнее-государство-почему-армяне-называю-себя-его-потомками-620133f50ea5da16f3685857>.

3. Государство Урарту. – Текст : электронный. – URL: <https://ageiron.ru/byit-proshlogo/kak-zhili-v-byilyie-vremena-na-blizhnem-vostoke/gosudarstvo-urartu>.

4. Варпетян Александр. «Арорди». «Генезис-Айа» (армяно-индоевропейское исследование, Ереван 2000г. и 2003г.). «Загадка Дельфийской буквы E'i» (арм. и англ. Ереван 2011г.). – Текст : электронный. – URL: <https://nohchalla.com/history/1480-urartu>.

5. Большая российская энциклопедия. – Текст : электронный. – URL: https://bigenc.ru/world_history/text/4700825.

6. История Урарту- древнего государства кузнецов. – Текст : электронный. – URL: <https://history-thema.com/istoriya-urartu-drevnego-gosudarstva-kuznetsov/>

7. Чикобава, А.С. Проблемы родства иберийско-кавказских языков. А.С. Чикобава. Тезисы докладов. Махачкала. 1965, С. 7. - URL: <https://www.krugosvet.ru/enc/istoriya/urartu>. – Текст : электронный.

УДК 159.99

НАРЦИССИЗМ И МЕТОДЫ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ МАНИПУЛЯЦИЙ

Некрасова Дарья Алексеевна, студент- бакалавр
Ковров Эдуард Леонидович, науч. рук., к. филос. н., доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В статье исследованы признаки нарциссического расстройства и возможные способы противостояния методам нарциссических манипуляций.

Ключевые слова: психология, нарциссы, темная триада, архетипы, социальная среда, бессознательное, сознательное, манипуляции.

Каждый из нас, в разные периоды жизни, сталкивался с нарциссами. Зачастую, эта встреча имела травмирующий для нас исход. Почему? Люди – нарциссы умелые манипуляторы, обладающие сильными очарованием и харизмой, перед которыми крайне сложно устоять. Они могут манипулировать своей жертвой неосознанно или с полным пониманием того, на какие «рычаги» стоит нажать, чтобы получить желаемое. Цель данной статьи

-проанализировать основные черты человека с признаками нарциссического расстройства и рассмотреть возможные способы противостояния их манипуляциям.

Главное, что необходимо помнить, чтобы не попасть под власть нарцисса- умение его распознать. Нарцисс является носителем трех личностных черт. В первую очередь, это сам нарциссизм, который характеризуется гордыней, самовлюбленностью и полным отсутствием тии. Далее следует макиавеллизм – склонность к манипуляции и эксплуатации других, циничное пренебрежение нравственностью и лживость. И наконец, психопатия – асоциальное поведение, эгоизм, бессердечность и беспощадность. Это, так называемая «темная триада». Определение «*тёмный*» указывает на злонамеренные, негативные для окружающих особенности данных черт.

Термин «нарцисс» появился благодаря древнегреческому мифу о юноше по имени Нарцисс, не способным на любовь. Он отверг чувства нимфы Эхо, за что был наказан Богиней любви Афродитой. Юноша влюбился в свое отражение и умер от тоски по самому себе.

Известно, что «Психологические воздействия партнера по общению отражаются в сознании человека в виде социокультурных образов и прямо или в переработанном виде проявляются в его высказываниях, поступках и действиях» [2. С. 218]. Рассмотрим нарцисса с этой точки зрения.

На первый взгляд, представитель «темной триады» нарцисс выглядит очень уверенным в себе человеком. Но стоит понимать, что за этим он прячет свои многочисленные комплексы, травмы и переживания. Сам он считает, что его мнение исключительно, взгляды неоспоримо верны, авторитет нерушим, талант уникален, а знания безграничны. Конечно же, и отношение к такому человеку должно быть особенным. Любые попытки критики нарцисса встречаются защитной реакцией – агрессией и жестокостью. Нарцисс всегда ищет яркого признания. Он окружает себя обожателями, ищет власти, одержим грандиозными идеями и относится к людям с презрением.

Нарцисс начисто лишен эмпатии. Он заиклен на своих переживаниях, боль других людей его не трогает. Многие жертвы нарцисса часто замечали, как ловко их собеседник менял тему разговора при их попытке выговориться. Нарцисс обесценивает переживания окружающих его людей, считает их пустяковыми и глупыми. Если после общения с человеком вы чувствуете себя униженным, ощущаете опустошение, упадок сил, явное понижение самооценки, то будьте уверены, что перед вами нарцисс.

Согласно К. Юнгу причина трансформации нарциссической личности кроется в ненависти к самому себе, голоде, зависти и отсутствии душевного тепла. Существует два основных пути формирования нарциссизма: первый путь – это травма «недостаточности», когда родители ребёнка холодны, отвергают ребёнка или жестоко с ним обращаются. Не формиру-

ется позитивная Самость, в результате чего ребёнок ощущает себя объектом ненависти. Его истинная Самость отрицается и вытесняется, тогда как формируется ложная Самость, всю жизнь ищущая восхищений, комплиментов. Второй путь – это когда родители с детства перехваляют своих детей, излишне гордятся ими и превозносят их. Тогда происходит преждевременное слияние с Самостью и формирование грандиозно-эксгибиционистской Самости. Ребёнок сам начинает переоценивать свои достоинства, ощущать себя особенным и требует того же от окружения.

Существует огромное количество манипуляций нарциссов. Рассмотрим самые распространенные из них. Их объединяет то, что нарцисс всегда стремится возвысить себя, путем принижения своей жертвы, он пытается понизить самооценку, сломить волю, выработать зависимость от себя, лишить права на собственное мнение.

Первая манипуляция – это *«тепло – холодно»* или *«эмоциональные качели»*. Нарцисс то проявляет интерес к своей жертве, то отвергает ее, «забывая» порой на много дней. Возникает химическая зависимость жертвы от своего мучителя. В данном случае следует немедленно оборвать контакты с нарциссом. Следует понимать, что он никогда не останется на стороне «тепло».

Вторая манипуляция *обесценивание*. Нарцисс всегда высмеивает и умаляет старания своей жертвы, подчеркивает, что ее усилия недостаточны, а успех лишь результат везения. Он завышает планку и придирается. Лучший способ противостоять этому – уважение к себе. Следует всегда ценить свой труд и не воспринимать слова нарцисса всерьез. Помните, обесценивание зачастую результат зависти. Если вы состоите в отношениях с человеком, обесценивающим вас или других, лучший способ не торопится связывать с ним свою жизнь.

Третья манипуляция – *оскорбления или оскорбления под видом шуток*. Нарцисс получает огромное удовольствие унижая других людей. В данном случае необходимо оборвать общение и недвусмысленно показать, что не будете терпеть такое отношение к себе.

Четвертая манипуляция – *это внушение вины*. Здесь необходимо сдерживать эмоции и прислушаться к разуму. Каковы реальные факты? Вы действительно виноваты? Если же нет, то не следует идти на поводу у нарцисса, пожертвовав своими интересами и целями.

Пятая манипуляция *триангуляция*. Нарцисс с целью получения желаемого, использует третьих лиц. Это могут быть представители противоположного пола (создание любовного треугольника) и сочувствующие родственники. Так нарцисс хочет показать свою востребованность и ценность. Ответьте ему собственной «триангуляцией» – найдите поддержку третьей стороны, неподвластной ему, и не забывайте о том, что ваша позиция тоже имеет ценность.

Шестая манипуляция – *смена темы*. Нарциссы не любят обсуждать не удобные им темы. Следует не позволять ему менять тему, всегда стойте на своем.

Седьмая манипуляции – *шантаж и ультиматумы*. Нарциссы насильно привязывают жертву к себе. Следует помнить, что нарцисс не способен на уступки и не признает альтернативу. Не поддавайтесь на провокации, поступайте как считаете нужным.

В современном мире, полном стрессовых ситуаций, необходимо заботиться о своем психоэмоциональном состоянии. Поэтому нужно серьезно и тщательно относиться к выбору окружения, друзей и спутника жизни. Лучший способ не стать жертвой нарцисса вовремя распознать его и исключить из своей жизни.

Список литературы

1. Натан, Шварц-Салант Нарциссизм и трансформация личности. Психология нарциссических расстройств личности / Шварц-Салант Натан. – М.: Класс, 2007. – 296 с. – Текст : непосредственный.

2. Симонян, Э. Г. Феномен подражания как результат осознанного восприятия личностью образов межличностных отношений / Э. Г. Симонян – Текст : непосредственный // Социально-гуманитарные знания. – 2021. – № 3. – С. 218-225. – DOI 10.34823/SGZ.2021.3.51602. – EDN VAIEOG.

УДК 130.2

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ОППОЗИЦИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТВОРЧЕСТВА М. БАХТИНА

Цыганок Артем Андреевич, студент

*Симонян Элеонора Гамлетовна, науч. рук, канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В работе проводится анализ «высокого» и «низового» культурного столкновения культурной среды по подходу Бахтина М. Рассматривается диалектический метод в изучении культуры предложенный Бахтиным М.М., позволяющий выявить в ней противоположности, находящиеся в единстве и в состоянии взаимопроникновения друг в друга.

Ключевые слова: высокая культура, низовая культура, оппозиция, смеховая культура.

М.М. Бахтин оказался в ряду первых обративших внимание на неоднородность, особую двойственность каждой культуры. Рассматривая пер-

вобытные корни и особенность средневековой массовой «смеховой» культуры, он обратил внимание на то, что она предстает как специального рода внутрикультурная оппозиция культуре общепринятой. Такая двойственность более чем достаточно расширяет смысловую основу культуры вообще, дает возможность включать в нее феномены разного уровня, даже такие, которые на первый взгляд воспринимаются, как существующие за пределами культуры.

Подход в исследовании культуры предложенный Бахтиным М. М. является глубоко диалектическим методом, позволяющий выявить в ней противоположности, находящиеся в единстве и противоположности друг с другом. Непременно эти оппозиционные проявления в зависимости от конкретных условий могут сталкиваться друг с другом, чего мы и видим на авансцене исторических событий. Задача философского анализа культуры в данном контексте заключается в выявлении и описании данных противоречий и прогнозировании вариантов и способов их разрешения с целью сохранения общей культурной целостности. Такой подход остается верным и для анализа современных процессов, происходящих в культуре, позволяющий избежать абсолютизаций и крайностей в оценке тех или иных ее феноменов. Неоднородность культуры, сочетание в ней самых различных феноменов проявления человеческого духа и творчества определяется тем, что она не находится вне реальной жизни и вне временных рамок, в некоем мире идей. Это не конструкция разума, а живая целостная система.

Подобная оппозиционность культуры связана с самой противоречивой природой человека, условиями его существования и с его творческим началом. Безусловно, любой индивид оказывает влияние на других, на вещи, окружающие его, выступая в качестве культуuroобразующего элемента. В тоже время, как часть социальной системы, личность попадает под влиянием тех структурных отношений, которые там существуют, и которые в самом качестве индивида не существуют. Такие общепринятые вещи заставляют личности существовать согласно неким общим социальным представлениям, делая упор на них. Более того, социальные связи и коммуникативная деятельность является критерием оценки и «успешности применения знания в человеческой деятельности», в случае чего, например, оценкой истинности знания будет являться его «полезность». Это связано с тем, что «как только сознание субъекта начинает соприкасаться с действительностью, мы получаем не научные факты и рациональные истины, но всегда лишь продукты волевой сферы психики субъекта» [5, с.20].

Они выступают как некие общекультурные ценности для людей данного общества. «Лишь вместе, во взаимопосредовании и взаимопроникновении, оба эти начала составляют социальную реальность, только совместно, в постоянном взаимопроникновении они составляют жизнь личности» [1, с. 17].

Итак, часть любой культуры ориентирован на «вверх», образуя общекультурные ценности в области духа (религия, наука, искусство, и т.п.), а другая ее часть – «вниз», указывая на существующие будничные стереотипы бытия простого народа как на личностном, так и на групповом уровне.

М. М. Бахтин рассматривал столкновение верхнего и низового в культуре как своеобразное явление, противопоставляющее «верха» и «низа» индивида. «Высокая культура непременно духовная, неконкретная, стоит далеко от реальности. Низовая же, наоборот, не абстрактная, имеет плоть, это не только сфера переживания человека, но и реализуется им. В социальном восприятии носителем «предметно-телесного начала выступает здесь не отдельная биологическая особь и не эгоистичный представитель капитализма, а простой народ, и народ, который в своем развитии, непрестанно обновляется и растет» [2, с. 26].

Таким образом, проанализированное современное состояние мировой культуры в виде своеобразной динамики позволяет увидеть в ней противоречивые тенденции, которые находятся в импульсивном взаимодействии и единстве. Прорываясь к снятию оппозиций, культурное сознание, переживая краткий момент единения с другим в акте партисипации, вновь всякий раз «проваливается» в ловушку производных и последующих расчленений» [3, с. 35]. Каждая отдельная культура через средства массовой коммуникации выполняет свою адаптивную миссию, ищет новые формы диалога между культурами и в тоже время влияет на качественные характеристики культуры. «Цикл культуры направлен от творцов идей к микросреде, от микросреды – к средствам массовой коммуникации и от них – к общественным массам» [4, с. 364-365].

Список литературы

1. Кнабе, Г.С. Двуединство культуры / Г.С. Кнабе. – Текст : непосредственный // Материалы к лекциям по общей теории культуры и культуре античного Рима. – М., 1993.
2. Бахтин, М.М. Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – М., 1990. – Текст : непосредственный.
3. Пелипенко, А.А. Культура как система / А.А. Пелипенко, И.Г. Яковенко. – М., 1998.
4. Моль, А. Социодинамика культуры / А. Моль. – Изд. 2-е, стереотипное. – М., 2005. – Текст : непосредственный.
5. Ухов, А. Е. Проблематизация истины в классической и неклассической эпистемологии: системность и вопрос о соотношении знания и действительности: специальность 09.00.01 «Онтология и теория познания» : диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Ухов Артем Евгеньевич. – Иваново, 2015. – 167 с. – Текст : непосредственный.

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА

Чикулаев Вадим Андреевич, *студент-бакалавр
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: Сфера образования одинакова для всех, но каждое учебное заведение перестраивает это по-своему, в данной статье я расскажу вам каким образом можно действовать в образовательной среде подготовки кадров и на что важно обратить и сосредоточить внимание.

Ключевые слова: транспорт, кадры, подготовка, образование.

В наши дни техническое образование имеет широкое распространение среди среднего класса жителей страны [5]. Некоторые технические учреждения образования являются уникальными тем, что ведут образовательную деятельность такую, которую не осуществляют другие учебные заведения. Для таких учреждений, выпускающих специалистов с исключительными знаниями в определённой сфере, важно проводить образовательную деятельность совершенно разнообразными методами.

Моя методика основывается на базовом понятии «разнообразии». Лишь оно способствует вовлечению студентов в качественный образовательный процесс, их проявлению в творческой, общественной, научно-исследовательской работе и при этом, чтобы студенты, преподаватели не испытывали, так называемой «монотонной усталости». Временами каждый испытывает состояние «рутины», то чувство, когда каждый день мы выполняем одну и ту же работу. Такая деятельность сильно вредит состоянию человека: нарушение нервной системы, стресс и т.д.

Именно поэтому важно сделать так, чтобы все дисциплины проводились для студентов в разнообразной форме, предметы разные и все имеют определённую специфику, важно чередовать такие задачи как: конспектирование, показ учебных видео и презентаций и т.д. Преподаватели должны не только доводить сложную информацию в более простой форме для студентов, но и находить определённый подход к ним. Как и преподаватели, каждый студент индивидуален, Не только студенты должны точно выполнять требования преподавателя, но и преподаватель должен учитывать способности студентов. Нельзя ко всем предъявлять одни и те же требования. Можно, вполне себе, облегчить задачу, если сократить требования для тех, кто претендует на половину запланированной нагрузки.

В наши дни многие студенты обучаются, так что вспомогательные, не основные предметы, занимают у них больше понимания чем то, что они должны знать в первую очередь. В процессе обучения возникают всё но-

вые и новые предметы и дисциплины, которые фактически не играют не какой роли в будущей профессии студента. Это тоже можно назвать разнообразием, но если мы к основным дисциплинам относимся проще, чем к вспомогательным, в таких случаях студент начинает терять смысл своего обучения: «на кого он учиться, чем он должен заниматься?»

Частая проблема учебных заведений в том, что либо есть умелые специалисты преподаватели, которые готовы работать, но нет ничего наглядного, что можно было бы показать, либо есть что-либо наглядное и в рабочем состоянии, но нет специалистов, которые могли всё это показать и разобрать. Хуже всего, когда нет ни того, ни другого. Рассмотрим последний случай. Когда студенты не могут получить качественное практическое образование, им говорят: «вы его получите на практике». Но если так тоже не происходит важно задуматься и принять соответствующие меры» «я приложу все усилия, чтобы студенты получили те знания, которые должны быть».

Важно работать с документацией и поиском информации. Во время информационного поколения, просто необходимо, чтобы и студенты, и преподаватели были полностью вовлечены в сферу информационных технологий, и вот здесь мы образуем «разнообразие». Сочетание «традиционных методов образования» и «современных технологий» наиболее эффективная методика. Студенты должны учиться и повторять элементарные основы: даже такие, как чтение: как показывает практика, все люди умеют читать, но далеко не все умеют это делать качественно. Студентов подавляют конспектами, как основным требованием допуска к экзаменам или зачётам. Кто-то может сказать, что нужно отходить от лекционных занятий, но я же скажу: «это так, но без конспектов и теории нельзя». В таком случае, что можно предложить. Студенты должны сами читать теорию, но это должно происходить вслух. Часто студенты даже, если они умеют читать, у них имеются проблемы с голосами, а голос одна из важных характеристик будущего специалиста. Студенты встречаются незнакомые понятия и не могут их выговорить, именно такое чтение позволит им в будущем правильно хотя бы прочитывать его. «Важно не только просто читать вслух, но и отводить студентов от мобильных устройств, наибольшее влияние на моральное состояние оказывают именно они» [1, с. 55].

Читать нужно учебную литературу, не все люди любят читать книги, но это очень важный навык, которые не имеет отрицательного воздействия по сравнению с использованием мобильных устройств. Есть и такие люди, которые даже при всех возможностях воспользуются печатным носителем просто, потому что им хочется полистать странички. Во-вторых, от письменных работ отходить нельзя. Часто вся учёба складывается из конспектов, но мало кто учит этому, прежде чем задавать такие задачи, даже конспектирование, это определённый и продуманный процесс. В техническом профиле, к примеру, также не должно обходиться без расчётных, графиче-

ских, лабораторных и практических работ. Вся учёба механиков, инженеров и т.д. держится на трёх основных умениях: считать – математика, писать – русский язык и вникать, справляться с очень сложными задачами – физика [2, с. 87].

По статистике, около одного человека из ста понимают физику, но она не только самостоятельная дисциплина, но и предупреждение о том, что вас ждут сложные задачи. И наконец, в современном обществе, обязательно важно, чтобы соответствующие специалисты умели работать с компьютером. Поэтому в итоге мы должны получить разнообразие: чтение, устная, письменная работа, расчёты, большой перечень других разнообразных работ и обязательно на компьютере. Кроме образовательной деятельности в любом учебном заведении есть культурная программа, но в ней участвуют далеко не все, поэтому важно проводить, если и не масштабные мероприятия, то хотя бы внутри учебные. «Студенчества счастливая пора, и мы должны сохранить это понятие на века!» [3, с.127].

Список литературы

1. Симонян, Э. Г. Противоречие «прикровенности и откровенности» как фактор, влияющий на поведение современного человека / Э. Г. Симонян. – Текст : непосредственный // Научный взгляд на современное общество : сборник статей Международной научно-практической конференции, Уфа, 28 апреля 2015 года / Отв. редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2015. – С. 147-152. – EDN TSTTWH.

2. Бережнова, Е. В. Основы учебно-исследовательской деятельности / Е. В. Бережнова, В. В. Краевский. – М.: Academia C, 2014. – 128 с. – Текст : непосредственный.

3. Пастухова, И. П. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов / И.П. Пастухова, Н.В. Тарасова. М.: Academia C, 2012. – 160 с. – Текст : непосредственный.

4. Матяш, Н. В. Инновационные педагогические технологии / Н.В. Матяш. – М.: Academia C, 2012. – 160 с. – Текст : непосредственный.

5. Перфильев, А. М. Перспективы инновационного взаимодействия вуза с предприятиями региона / А. М. Перфильев, Г. Л. Рябова, Н. С. Дьякова – Текст : непосредственный // Торговля и сфера услуг: традиции и инновации : материалы международной научно-практической конференции, Вологда, 23 марта 2012 года / Редколлегия: М.А. Николаева, ответственный за выпуск: И.М. Гулый. – Вологда: Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Вологодский институт бизнеса, 2012. – С. 10-13. – EDN TFMMYH.

ПРОБЛЕМЫ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ

Чикулаев Вадим Андреевич, студент-бакалавр
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В данной статье представлен обзор самых душевных мультипликационных фильмов, в которых отражаются проблемы семейных отношений и многое другое.

Ключевые слова: психология, проблемы, общество, жизнь, отношения.

С самого детства нас учат, что такое хорошо и что такое плохо, Нам включают мультики, чтобы отвлечь от тех или иных проблем и просто для нашего развития, ведь во многие из них вложен невероятно большой смысл. Так дети видят чудеса, происходящие в вымышленном мире, и начинают мечтать сами. Меня с самого детства привлекало волшебство, мир меняется и со временем ты уже многое узнал, а сколько ещё можно выдумать другого и, это всё тесно связано с реальной жизнью, которая, как показывает практика, несусветно сложная штука [2, с. 235].

Основа любой природной магии – это стихия: огонь, вода, земля и воздух, иногда выделяют молнию или энергию, эти вещи взаимосвязаны и не могут существовать без друга. Так и общество состоит из отдельных взаимосвязанных частей, которые не могут существовать по отдельности.

В мультфильме «Волшебный парк Джун» нам рассказывают историю об очень мечтательной девочке. С одной стороны, слишком критичным людям может это произведение показаться немного сумасшедшим, так как главная героиня и её мама разговаривают с плюшевыми игрушками. Частенько возникает проблема одиночества у молодого поколения, которые вместо реальных друзей начинают заводить вымышленных, у некоторых это перерастает в болезнь, некоторые истории утверждают о паранормальном, а в третьем случае ничего в этом особенного нет - это детство.

Мультфильм «Босс-молокосос» - ещё одна проблема современной молодёжи, когда с самого детства утверждают: «дети всё впитывают, как губки» и их начинают эксплуатировать с самого начала. Загружая теми или иными делами, да так что маленькие дети, ещё до 4 лет, уже говорят на иностранных языках. Нельзя лишать детей детства, это одно из самых важных промежутков времени в нашей жизни и одно из первых, которое забывается, очень жаль.

Мультфильм «Балерина» - самый целеустремлённый. В нём главная героиня из приюта смогла достичь своей мечты, преодолев все испытания, девушка не только справилась с жизненными трудностями, но и смогла научиться тому, чего хотела. Если кто-то думает, что балет – это пустяк, это очень сложный вид танцев, который имеет огромный ряд ограничений и трудностей, этим занимаются всю жизнь.

В качестве семейных взаимоотношений можно рассмотреть мультфильм «Холодное сердце». Главные героини - две сестры, которые с детства были вместе, но однажды у одной из девушек развился дар и, она им причинила вред своей сестре. Замкнувшись в себе, волшебница отгородилась от всех. Её сестра не понимала ничего, ведь так и бывает, когда мы замыкаемся в себе, люди не знают, нужна ли нам помощь или нет. В итоге пурга на сердце, а у волшебницы наяву, повлияла на всех окружающих людей, а справиться с этим могло только оно - доверие. Если бы люди были более искренними друг к другу, мы бы чувствовали себя лучше, а так как в нашем понимании это фактически не возможно по тем или иным причинам, мы держим все свои переживания внутри, а они уже разрушают нас изнутри [4, с. 157].

Мультфильм «Храбрая сердцем» - самый феминистский. То самое произведение, в котором права и возможности женской половины населения торжествуют в полном объёме. Кроме этого, есть и момент отношений: матерей и детей, когда главная героиня разрубила полотно с их семьёй, и лишь она могла его вернуть в прежний вид. Частенько, чтобы привести в порядок отношения в семье, нужно собраться мужеством и выступить, «расставить все точки над и».

Мультфильм «Шрек» – это по-любви. В то время, когда ты привыкаешь быть один и миришься сам собой, наступает время, когда в твоё личное пространство входит кто-то, кто нарушает твой покой и, это всё меняется. Так и здесь главный герой смирился со своей жизнью, каждый день занимаемся одним и тем же, рутина. В какой-то момент жизнь меняется, когда ты выручаешь совершенно незнакомого тебе человека. Так же и здесь Шрек спасает Ослика и, тот в итоге, становится ему лучшим другом. Впуская других в свою жизнь, ты делишь с ними не только события, но и свою душу, а они делятся этим с тобой. «Если тебе повезло иметь в жизни настоящих друзей, значит, ты жизнь прожил не зря».

«Лесная братва» - ещё один мультфильм, связанный с семьёй. «В то время, когда вы живёте счастливо своей семьёй, всё у вас замечательно и прекрасно, вы не задумываетесь, что наравне с вами существует множество одиноких людей, которые учатся «выживать» самостоятельно» [5, с. 173].

Если вам когда-нибудь удалось бы принять такого человека в семью, вы бы сделали огромное дело для себя и для него. Так и здесь главно-

го героя - одиночку в итоге приняла семья, совершенно незнакомого, но он стал их частью, их семьёй.

А закончить эту статью я бы хотел мультфильмом «Энканто». История гласит: «Семья превыше всего». Так и здесь главная героиня своего рода изгой семьи, постепенно решает насущные проблемы родни. Как оказывается всему виной опять же «доверие», если бы дружная семья доверяла друг другу, они бы обошлись без лишней драмы. Так главная героиня искала свой дар, которого у неё не было. Все остальные смотрели на неё свысока. Люди часто недооценивают своё речь. Наиболее эффективным и полезным навыком является умение «слушать» и «доверять». Опять же это всё «искренность». Понимание людей сплочает их и делает сильнее. Дорожите друг другом, умеете выслушать в трудной ситуации, и не держите в себе то, что вас гложет. Будьте счастливы! [3, с. 23].

Список литературы

1. Симонян, Э. Г. Противоречие «прикровенности и откровенности» как фактор, влияющий на поведение современного человека / Э. Г. Симонян – Текст : непосредственный // Научный взгляд на современное общество : сборник статей Международной научно-практической конференции, Уфа, 28 апреля 2015 года / Отв. редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2015. – С. 147-152. – EDN TSTTWH.

2. Андреев, В.И. Педагогика творческого саморазвития / В. И. Андреев. – Казань: Изд-во Казанского университета, 2012. – 567 с. – Текст : непосредственный.

3. Кац, Е. 30 правил настоящего мечтателя Е. Кац. – Изд-во Иванов и Фербен, Манн, 2019. – Текст : непосредственный.

4. Курпатов, А. В. Методология мышления. Черновик / А.В. Курпатов. – СПб., 2018. – 200 с. – Текст : непосредственный.

5. Симонян, Э. Г. Кризис коллективной идентичности и культурная травма / Э. Г. Симонян – Текст : непосредственный // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 4. – С. 172-178. – EDN BHWBOE.



УДК 316

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНОСТИ КАК
СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЖИЗНИ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ**

**Белоусова Светлана Сергеевна,
Калинина Алина Николаевна,
Латухина Дарья Алексеевна,
Порошина Виктория Андреевна,
студенты-бакалавры**

**Дьякова Наталья Сергеевна, науч. рук., канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия**

Аннотация: В статье представлены результаты социологического исследования об отношении молодёжи к видоизменениям внешности или так называемой «искусственной» красоте.

Ключевые слова: «искусственная» красота, beauty-процедуры, социологический опрос, Google Forms.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в наши дни к различным внешним изменениям прибегает всё большее количество людей, и среди них велика доля молодёжи. Большинство не имеет очевидных физических недостатков, которые могли бы побудить человека к «исправлению» внешности. Исследователи-психологи считают, что основная причина такого желания – психологическая. В одном случае людьми движет стремление соответствовать эталонам красоты, характерным времени, в другом – преодолеть имеющийся комплекс неполноценности и стать более открытым и уверенным в себе человеком.

Ключевыми процедурами, к которым прибегают люди в стремлении усовершенствовать себя, являются: *наращивание ресниц* (удлинение и увеличение объема натуральных ресниц за счет искусственных); *перманентный макияж*, иначе *татуаж*, *контурный макияж* (предполагает внедрение специального пигмента в верхние слои дермы с помощью иглы для создания стойкого рисунка на лице, чтобы подчеркнуть, выделить, скорректировать, улучшить некоторые черты лица или имитировать обычный макияж); *ботокс* (понимается как обобщенное название препаратов, которые используются для коррекции мимических морщин и гипергидроза (повы-

шенной потливости); *солярий* (облучение кожи человека ультрафиолетовыми лампами, для получения видимого загара). Более глубокие изменения совершаются при помощи *пластической хирургии*, занимающейся оперативными вмешательствами, направленными на устранение деформаций и дефектов какого-либо органа, ткани или поверхности человеческого тела. Всё это мы называем «искусственная» красота: созданная природой, но скорректированная искусственно для улучшения внешних данных.

Для исследования нами был выбран метод интернет-опроса, позволяющий достаточно быстро получить и обобщить искомые данные [1]. Опрос, проведенный с помощью сервиса Google Forms, «заметно упрощает работу исследователя, исключая пропуски ответов на основные или социально-демографические вопросы (форма просто не позволит завершить анкетирование, пока на данный вопрос не поступит ответ). Кодирование информации также может не осуществляться, так как функционал программы позволяет сразу же после ответа наблюдать его графическое выражение в виде диаграмм и другими способами: в виде сводки; в виде ответов отдельных пользователей; в таблице; в CSV-файле» [2]

Цель нашего исследования: выявить отношение молодёжи к «искусственной» красоте. В процессе решения задач нам необходимо было определить процент молодежи, прибегающей к beauty-процедурам; выяснить, является ли «искусственная» красота по мнению молодежи безопасной и узнать, к какого рода изменениям молодые люди проявляют наибольший интерес.

По данным Вологдастата за 2021 год генеральная совокупность, а именно молодежь от 15 до 34 лет, составляет 77010 человек из числа жителей города Вологды. Мы использовали квотную выборку в разрезе четырех возрастных групп (15-19, 20-24, 25-29 и 30-34 года). В выборке было задано количество участников, пропорциональное «заранее известной доле группы в генеральной совокупности <...> Внутри групп объекты отбирались произвольно» [3]. В общей сложности в нашем опросе приняли участие 124 человека.

Перед началом исследования нами была выдвинута гипотеза о том, что большая часть молодежи прибегает к «искусственной» красоте, игнорируя вред, который они могут себе нанести, слепо следуя за меняющимися веяниями моды в индустрии красоты.

В ходе работы над программой исследования нами был разработан инструментарий – анкета из 13 вопросов. Результаты обработки ответов респондентов представлены ниже.

Среди опрошенных 53,2% положительно относятся к beauty-процедурам, 4,8% – отрицательно и 41,9% – нейтрально. Больше половины участников исследования (51,6%) считают процедуры безопасными, 23,4% – небезопасными и 25% – сомневались в ответе.

Из 124 респондентов больше половины (58,1%) прибегали к процедурам, корректирующим внешность (солярий, наращивание ресниц/ногтей, использование ботокса и др.). Большой популярностью пользуются наращивание ресниц и ногтей. Среди опрошенных мужчин ни один не пользовался beauty-процедурами, а отношение большинства представителей мужского пола к ним нейтральное.

85,5% опрошенных никогда не обращались к услугам пластических хирургов, при этом 65,3% опрошенных не намерены менять свою внешность, 24,2% готовы на «уколы красоты», подтяжки, 10,5% – сомневались в ответе.

После той или иной процедуры 51,6% респондентов ответили, что чувствуют себя более уверенными в себе людьми, 32% – не заметили разницы и 16,4% – усомнились в своих ощущениях.

Сейчас актуальными beauty-процедуры назвали 70,2% опрошенных, неактуальными – 12,9% и 16,9% затруднились с ответом.

Также мы спросили, считают ли участники исследования себя красивыми? Результаты представлены на диаграмме (см. рис. 1). Большинство указали, что они «само совершенство» – 33,9%.

Считаете ли Вы себя красивой (-ым)?

124 ответа

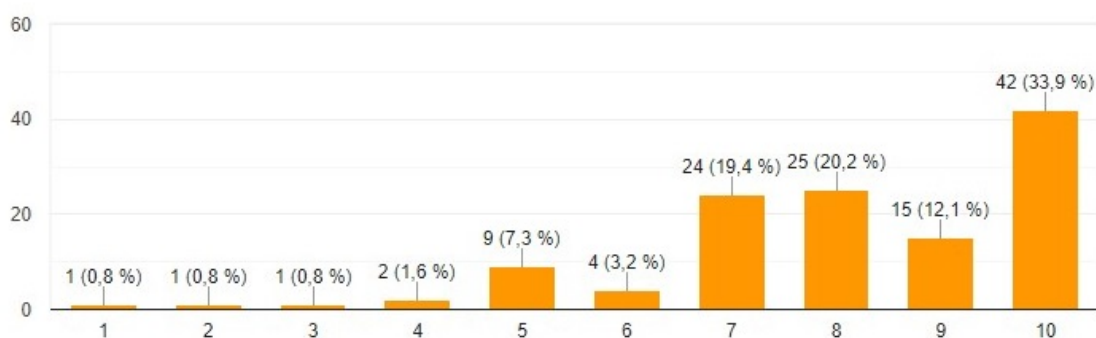


Рисунок 1 - Результаты ответа на вопрос

Таким образом, наша гипотеза была обоснована частично, действительно более половины опрошенных подтвердили догадку о том, что они используют те или иные варианты усовершенствования внешности, однако к глубоким преобразованиям готовы немногие: 85,5% никогда не пользовались услугами пластических хирургов и косметологов и 65,3% не хотели бы ничего менять в своей внешности.

Согласно полученным данным, мы можем сделать вывод о том, что beauty-процедуры – это уже неотъемлемая составляющая нашей жизни. К различным внешним преобразованиям прибегает половина опрошиваемых, при этом большинство из них не страдают никакими физическими недостатками и считают себя красивыми. Как показывают результаты исследо-

вания, убежденность в своей внешней привлекательности помогает людям приобрести и большую уверенность в собственных силах, возможностях, раскрывает внутренний потенциал. На наш взгляд, beauty-сфера будет развиваться, становиться более доступной, и если прежде к процедурам прибегали лишь люди старшего поколения, то сейчас возраст потребителей будет заметно снижаться.

Список литературы

1. Симонян, Э. Г. Необходимость средств опросного метода в исследовании согласованности групповых оценок личности и мнений в студенческой группе / Э. Г. Симонян, К. Г. Довлатбекян. – Текст : непосредственный // Технологические тренды устойчивого функционирования и развития АПК : материалы Международной научно-практической конференции, посвященной году науки и технологии в России, Ижевск, 24–26 февраля 2021 года. – Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2021. – С. 226-233. – EDN INQQVS.

2. Дьякова, Н. С. Использование цифровых инструментов при решении учебных задач (на примере курса «социология») / Н. С. Дьякова – Текст : непосредственный // Трансформация АПК: цифровые и инновационные технологии в производстве и образовании : Сборник материалов Национальной научно-практической конференции с международным участием, Омск, 30 марта 2022 года. – Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2022. – С. 284-288. – EDN RCQYIP.

3. Социология: Практикум / сост. Н.С. Дьякова, Э.Л. Ковров. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – 53 с. – EDN BWAUWT. – Текст : непосредственный.

УДК 930.85: 316.75: 32.019.5

ПРАЗДНОВАНИЕ ДНЯ КРАСНОЙ АРМИИ В АРХАНГЕЛЬСКИХ И ВОЛОГОДСКИХ ДЕРЕВНЯХ В 1920–1930-е гг.

Борисова Нина Михайловна, студент-специалист
Кукушкин Василий Леонардович, науч. рук., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В статье освещаются основные формы проведения праздничных мероприятий, посвященных Дню Красной Армии (23 февраля), в архангельских и вологодских деревнях в 1920 - 1930-е годы.

Ключевые слова: праздничная культура, советские праздники, День Красной Армии, крестьянство, изба-читальня

С завершением гражданской войны и введением НЭПа проблема усиления политического контроля за крестьянством со стороны советской власти на Севере России все еще оставалась нерешенной [1, с. 25-26]. Огромный сельский мир во многом жил по своим правилам, ориентируясь на сложившуюся систему традиционных ценностей. Новая внедряемая властью культура с трудом приживалась в крестьянской среде. Такую ситуацию необходимо было целенаправленно исправлять, и одним из способов приобщения жителей деревни к коммунистическим идеалам становилась организация их совместного участия в советских праздниках.

К десятилетнему юбилею советской власти в 1927 г. в стране уже оформился календарь праздничных дат, в котором присутствовала определенная иерархия праздников. По классификации немецкого исследователя М. Рольфа, День Красной Армии (23 февраля) относился к праздникам «второго порядка». В отличие от праздников «первого порядка» (1 мая, годовщина Октябрьской революции), они были рабочими днями и для них обычно не предусматривалось проведение больших массовых мероприятий [2, с. 211 - 212, 141 - 142].

Ключевая роль в подготовке и проведении Дня Красной Армии непосредственно в деревнях отводилась работникам низового звена пропагандистского аппарата - заведующим избачами-читальнями (избачам). Об этом, в частности, свидетельствует наличие специально разработанных и изданных для них сборников методических материалов. Так, в сборнике 1926 года избачам рекомендовалось проводить праздничные мероприятия в двух основных формах: тематическая выставка и тематический вечер. Выставку с фотографиями, плакатами, диаграммами, книгами и другими экспонатами предлагалось открывать за неделю до тематического вечера, чтобы крестьяне имели возможность заранее ознакомиться наглядно со смыслом военного праздника. В программу тематических вечеров предполагалось включать доклады о положении Красной Армии и литературно-музыкальную часть (публичное чтение литературных произведений, исполнение музыкальных номеров). Для большего разнообразия в мероприятии можно было отвести время для воспоминаний специально приглашенных участников гражданской войны, состязаний членов военного кружка в применении различных армейских навыков (например, сборка и разборка оружия, спортивные упражнения). Помощь в проведении Дня Красной Армии избачу должны были оказывать члены военного кружка, деревенские активисты и шефы (исполком местного совета, близлежащая военная часть) [3].

При проведении праздничных мероприятий избы-читальни изначально столкнулись со значительными трудностями. Сказывалась довольно скудная материальная база. Не хватало дров для отопления помещений, которые нередко были весьма тесными. Отсутствовала необходимая пропагандистская литература. Селецкая изба-читальня

Емецкого уезда не имела даже лампы, в связи с чем работала только 2-3 часа в светлое время суток [4]. Основными формами проведения праздничных вечеров являлись доклады, лекции, беседы, «читки» литературы, спектакли, вечера воспоминаний. Особое восхищение у крестьян вызывали публичные чтения тематической литературы с использованием «волшебных фонарей» или «туманных картин». «Волшебными фонарями» тогда называли проекционные аппараты, позволявшие переносить изображения текстов и картин для группового просмотра на экран [5]. Такие мероприятия, проводившиеся в сумерках праздничного вечера, придавали разворачивавшемуся перед зрителями действию остроту ощущений завораживающей новизны, таинственности и торжественности: «Всю бы ночь просидели, очень занято. Побольше бы ездили к нам с картинами» (Емецкая волость, деревня Пермилово) [6].

В привилегированном положении находились крестьяне деревень, прилегающих к городам и крупным административным центрам, близкое расположение к которым давало возможность поучаствовать в более разнообразных мероприятиях. Так, в феврале 1928 г. для крестьян Пригородной волости, примыкающей к городу Вологде были организованы праздничные массовые гуляния в селах Кувшиново, Осаново и в Вологодском молочном институте с торжественными собраниями, интерактивными соревнованиями стрелков, демонстрацией достижений военно-спортивных кружков, награждением призами и подарками [7]. В 1930-е годы в северной деревне в целом формы проведения Дня Красной Армии оставались прежними и проводились достаточно скромно. Однако были и исключения из общего правила. В феврале 1938 г. в Петриневском районе на Романовском озере для колхозников в честь 20-летней годовщины Красной Армии устроили конские состязания среди 38 лучших колхозных рысаков. Даже метель не помешала мероприятию. На праздник пришло больше тысячи колхозников [8].

Таким образом, празднование Дня Красной Армии в северной деревне в 1920-1930 гг. постепенно внедрялось в праздничную культуру сельского населения. Вместе с тем массовости проведения праздничных мероприятий в этот день препятствовал недостаток ресурсов у избитален, короткий световой день, отсутствие свободного времени у крестьян, поэтому 23 февраля, как правило, скромно отмечалось в вечернее время небольшими деревенскими коллективами. Возможно, именно в этом состоят истоки перехода традиции праздновать современный День защитника Отечества в узком семейном кругу.

Список литературы

1. Кукушкин, В.Л. Участие сельских обществ в административно-территориальном обустройстве Европейского Севера России в 1918 - 1929

гг. (на материалах Архангельской, Вологодской и Северо-Двинской губерний) / В.Л. Кукушкин. - Текст: непосредственный // Северная деревня в XX веке: актуальные проблемы истории. - Вологда: «Легия», 2000. - С. 23 - 29.

2. Рольф, М. Советские массовые праздники / Мальте Рольф; пер. с нем. В.Т. Алтухова. - Москва: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН): Фонд Первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2009. - 439 с. - Текст: непосредственный.

3. День Красной Армии: сборник для изб-читален / под ред. Е. Аржекаева. - Москва-Ленинград: Государственное издательство, 1926. - Текст: непосредственный.

4. Волна.- 1928. - 18 февраля (№ 42). - С.4; Северная деревня. - 1925. - 12 марта (№ 10). - С.2. - Текст: непосредственный.

5. Шарапова, Э.Л. История развития народных чтений как одна из первых форм внешкольного образования дореволюционной Башкирии / Э.Л. Шарапова. - Текст: электронный // Педагогическое образование в России. - 2014. - № 12. - С. 31-34. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-narodnyh-chteniy-kak-odnoy-iz-pervyh-form-vneshkolnogo-obrazovaniya-dorevolyutsionnoy-bashkirii-1> (дата обращения: 03.04. 2022).

6. Северная деревня. - 1925. - 6 марта (№ 9). - С.4; 20 марта (№ 11). - С. 4.- Текст: непосредственный.

7. Красный Север. - 1928. - 17 февраля (№ 41). - С. 6. - URL: https://www.booksite.ru/krassever/1928/1928_41.pdf (дата обращения: 03.04.2022). - Текст: электронный.

8. Красный Север. - 1938. - 28 февраля (№ 48). - С. 6. - URL: https://www.booksite.ru/krassever/1938/1938_48.pdf (дата обращения: 03.04.2022). - Текст: электронный.

УДК 316

ИЗУЧЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»)

**Гагарина Ирина Юрьевна, Сорокина Яна Андреевна,
Чежина Вероника Юрьевна, Шалаурова Анна Алексеевна,
студенты-бакалавры
Дьякова Наталья Сергеевна, науч. рук., канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия**

Аннотация: В данной статье рассмотрены результаты исследования по изучению проекта «Пушкинская карта», направленного на привлечение молодежи к посещению культурных мероприятий.

Ключевые слова: Пушкинская карта, культура, социологическое исследование, молодежь.

За последнее время в нашей стране было сказано много слов о том, как важно развивать молодое поколение. Существуют различные программы для приобщения молодежи к культуре и творчеству. При посещении музеев студентам предоставляются различные льготы – от скидки на билет до бесплатного прохода. Студенческие организации при вузах обеспечивают обучающихся информацией о всевозможных экспозициях, семинарах, открытых лекциях, мастер-классах, концертах, которые ребята могут посетить по доступной стоимости благодаря своему социальному статусу «студенты». Есть проекты, которые направлены на стимулирование творческой активности, такие как Российская студенческая весна, ориентированная на максимальное улучшение российской системы поддержки студенческого творчества и последующее развитие способов поддержки деятельности в сфере культуры и искусства. С 1 сентября 2021 года в России запустили масштабный проект под названием «Пушкинская карта». Теперь молодёжь в возрасте от 14 до 22 лет по специальной карте, на которую деньги (3000 рублей в 2021 году, 5000 рублей в 2022 году) переводит государство, может посещать разные учреждения культуры, согласившиеся участвовать в акции. Театры, музеи, концертные залы, филармонии и библиотеки, а с января 2022 года и кинотеатры стали доступнее студенчеству и учащейся молодежи. На данный момент к проекту «Пушкинская карта» присоединилось уже более 1,3 тыс. организаций, и эта цифра, по мнению Минкульта России, будет расти [1].

Своевременность появления Пушкинской карты в том, что она поддерживает не только социальную сферу, но и сами учреждения культуры, которые в период пандемии заметно недополучили средств от продажи билетов. Нам стало интересно, как на эту программу отреагировала молодежь.

Цель исследования: выяснить, знает ли молодёжь Вологодской ГМХА о данном проекте, участвует ли в нём, как изменилось её отношение к культурно-досуговым центрам за время действия программы.

Достижению поставленной цели способствовало решение следующих последовательных задач: сбор информации о программе «Пушкинская карта»; создание программы исследования и проведение социологического опроса среди студентов Вологодской ГМХА; подведение итогов анкетирования и подготовка отчета.

Перед началом исследования мы сформулировали гипотезу, заключающуюся в том, что программа «Пушкинская карта» активно использует

ся студентами, благодаря чему увеличилась посещаемость учреждений культуры города.

По данным официального сайта Вологодской ГМХА была вычислена генеральная совокупность – общая численность обучающихся очной и очно-заочной форм 5 факультетов академии, возраст которых подходит под условия пользования программой. Так как совокупность заметно превышала 500 человек, с помощью онлайн калькулятора (socioline.ru) был определен объем выборочной совокупности с учетом точности до 95% и погрешностью 5% [3]. Всего в опросе приняли участие 97 респондентов.

По результатам зондажного исследования выявлено, что 95,9% респондентов знают о проекте «Пушкинская карта», из них 64,9% оформили карту. 57,1% опрошенных студентов никогда не пользовались Пушкинской картой и 22,2% из числа тех, кто ею еще не воспользовался утверждали, что не обнаружили в перечне для посещения интересующих их учреждений. 53,1% студентов сообщили, что редко посещали культурные события и до появления данной программы.

Мы выяснили, что наибольший интерес студенты проявляют к театрам (36,2%), кинотеатрам (35,1%) и музеям (20,2%).

Как показала статистика опроса, у большинства респондентов не изменилась посещаемость культурно-досуговых центров, однако 35,1% все же отметили, что стали чаще обычного бывать на подобных мероприятиях (см. рис.1).

Стали ли чаще посещать учреждения культуры с появлением Пушкинской карты?
97 ответов

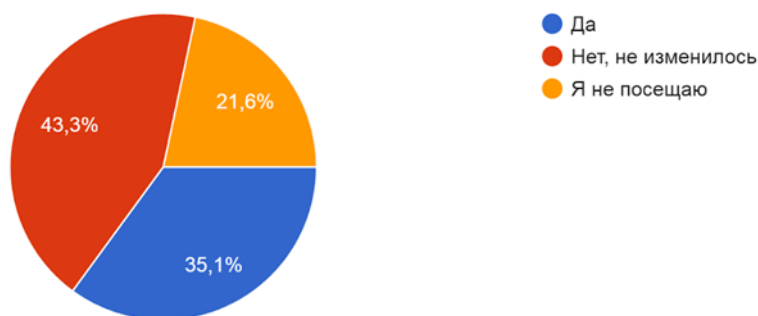


Рисунок 1 - Результаты опроса о посещении учреждений культуры

Таким образом, первоначальная гипотеза подтвердилась лишь частично. Возможность бесплатного доступа к учреждениям культуры не гарантирует всеобщее желание их посещения. Молодежь хорошо осведомлена о программе, но не спешит ею пользоваться в полной мере и даже те, кто приложил некоторые усилия по оформлению карты не стали чаще посещать культурные мероприятия.

По нашему мнению, результативности нововведения будет способствовать расширение действие программы «Пушкинская карта» на другие возрастные категории, возможно, необходимо сделать доступной программу для всех россиян. Часть людей не пользуются картой в связи с низкой осведомленностью о доступных мероприятиях, поэтому рекламные кампании должны содержать упоминания о том, что при посещении тех или иных событий можно оплатить услугу Пушкинской картой. Также важно расширить спектр предлагаемых мероприятий, а государству – стимулировать учреждения-организаторы (например, через выделение субсидий) на проведение мероприятий на разные тематики.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. – URL: https://culture.gov.ru/press/news/svyshe_1_3_tysyachi_uchrezhdeniy_kultury_p_ris_oedinilis_k_vserossiyskoy_programme_pushkinskaya_karta/?back_url_admin=%2Fbitrix%2Fadmin%2Fiblock_element_edit.php%3FIBLOCK_ID%3D2%26type%3Dministry%26ID%3D3330551%26lang%3Dru%26find_section_section%3D-1%26WF%3DY – Текст : электронный.

2. Официальный сайт ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА. – URL: <https://molochnoe.ru/sveden/education/number-stud> – Текст : электронный.

3. Дьякова, Н. С. Использование цифровых инструментов при решении учебных задач (на примере курса «Социология») / Н. С. Дьякова – Текст : непосредственный // Трансформация АПК: цифровые и инновационные технологии в производстве и образовании : Сборник материалов Национальной научно-практической конференции с международным участием, Омск, 30 марта 2022 года. – Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2022. – С. 284-288. – EDN RCQYIP.

УДК: 930:281.93:719

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО СЕЛА ВОСКРЕСЕНСКОЕ-НА-МУСОРЕ В XVI – XXI ВЕКАХ

*Дружинин Даниил Ильич, студент-бакалавр
Кукушкин Василий Леонардович, науч. рук., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В публикации описываются традиции и ценности культурно-исторического пространства села Воскресенское-на-Мусоре

Череповецкого района Вологодской области в XVI – XXI вв.

Ключевые слова: культурное пространство, крестьянство, православие, старообрядчество

Одной из причин кризисных явлений в современной системе местного самоуправления является разрыв с опытом самоорганизации общественной жизни, который накапливался на протяжении многих веков российской истории [1, с. 202]. Преодолеть эти наблюдаемые неблагоприятные тенденции возможно только путем возрождения интереса к сельскому образу жизни, его неповторимой культуре и ценностям. В этом смысле следует признать актуальным изучение культурно-исторических пространств отдельных сельских территорий.

По определению Е.А. Ключевой, культурное пространство характеризуется «наличием центра, периферии, вектора культурного влияния и сферы рассредоточенности и слияния с другими областями» [2, с. 46]. Именно в таком понимании в нашей статье и будет раскрыто культурное пространство села Воскресенское Череповецкого района Вологодской области.

Село Мусора упоминается в исторических источниках с XVI века. По названию находящейся в нем церкви Воскресения и протекавшей поблизости речки Мусоры село стало называться Воскресенское-на-Мусоре. К 1859 г. в селе было две земских школы, две школы грамоты, церковно-приходская школа, церковно-приходское попечительство и бесплатная библиотека-читальня. В селе проживало 148 мужчин и 169 женщин [3, с. 166]. В 1929 г. храм в селе был закрыт. В разные годы в здании находилось зернохранилище, ресторан и пекарня, которая в 2009 г. прекратила свою работу. В 2002 г. по результатам переписи в деревне проживало 264 человека (121 мужчина и 143 женщины) [4].

На протяжении веков духовная жизнь Мусоры и окрестностей была тесно связана с селом Спасское-на-Лому (современная деревня Спас-Лом Череповецкого района). По семейным преданиям, родители моей прабабушки ходили молиться в село Спас-Лом, так как оно на всю округу славилось тем, что в нем была церковь Спаса Нерукотворного Образа, в которой находилась гробница местночтимого святого Игнатия. Очевидно, что хождения на богомолье были одной из составляющих духовной жизни жителей Мусоры. О распространенности подобных явлений, в частности, свидетельствуют и корреспонденты Этнографического бюро князя В.Н. Тенишева [5, с.213-216].

Интересны воспоминания современных респондентов о впечатлениях, сохранившихся у их предков от посещения села Спасское-на-Лому. Это и рассказы о жизни преподобного Игнатия, совершаемых им чудесах, исцелениях больных у гробницы святого. Многие информанты сообщают о роднике, который протекал под горой, чуть ниже церкви. На

нем раньше стояла деревянная часовня святого Игнатия, а воду из родника набирали для лечения. Существовал обычай вешать полотенца на иконы в часовне: «полотенца вешали те, у кого горя много» [7]. Возможно, что здесь прослеживается связь между старинным обрядом тканья обыденной пелены, когда в случае какого-либо несчастья все женщины села собирались и за ночь обрабатывали лен и ткали холст, который считался чистым, способным избавить от несчастья. Под ним обычно проходили все жители деревни или прогоняли весь скот [6]. После революции часовню разрушили, причем люди, принимавшие в этом участие, прожили тяжелую мучительную жизнь либо погибли. Клуб в Саре (село Архангельское), построенный из бревен часовни, сгорел. В этих рассказах отражены народные представления о духовности и нравственности [7].

Храмы действовали и в других окрестных селах и деревнях: Шишовке, Архангельское-на-Саре, Конечное, Большая Шорманга, Воскресенское-на-Маткоме. Сегодня часть из них поднята из руин, другая – находится в стадии восстановления.

Культурно-историческое пространство села Воскресенское-на-Мусоре, начиная с XVII столетия, характеризовалось наличием устойчивого влияния старообрядчества. Староверы традиционно проживали в селе Воскресенское и в деревнях Маслово, Завидово, Александрово, Шиловка. В поле у деревни Маслово в 1907 г. старообрядцами был построен молеальный дом, простоявший до 1937 г. У старожилов Воскресенского-на-Мусоре и деревни Шиловка сохранились старообрядческие тетради («стиховники»), в которые записаны «псалмы». И по сей день во время поминальных обедов их поют пожилые местные жительницы. Интересно, что сейчас их исполняют не только старообрядцы, которых почти не осталось в деревнях Мусоры, но и православные, считая это богоугодным делом. Заслуживает внимания тот факт, что местные жители считали староверов «более верующими» людьми, по сравнению с остальными: «Староверы боялись греха, ели только постную еду, молились Богу» [7].

Таким образом, культурное пространство села Воскресенское-на-Мусоре отличалось богатой духовной жизнью местного населения, поддерживавшего в течение многих веков связи с соседними деревнями и селами. Особое значение в культурном взаимодействии с периферией для местных жителей имело село Спас-Лом, где находился храм Спаса Нерукотворного и почитаемые православные святые. Основным вектором влияния на местное культурное пространство являлось православие с умеренным присутствием старообрядчества. Разрушительное воздействие советской религиозной политики в целом привело к значительному ослаблению основного направления развития культурного пространства деревень Мусоры, повышению авторитета старообрядцев среди местных жителей. Тем не менее, духовно-нравственные традиции Мусоры

сохранились в исторических источниках и в памяти местного населения, что во многом позволяет при благоприятных условиях обеспечить возрождение утраченного культурного пространства села.

Список литературы

1. Ковров, Э.Л. Кризис реформы местного самоуправления в России: опыт междисциплинарного анализа / Э.Л. Ковров, В.Л. Кукушкин, А.Е. Ухов. - Текст: электронный // Социально-гуманитарные знания. - 2020. - № 5. - С. 185 - 202. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-reformy-mestnogo-samoupravleniya-v-rossii-opyt-mezhdistsiplinarnogo-analiza> (дата обращения: 01.04.2022).

2. Ключева, Е.А. Культурное пространство как научная категория / Е.А. Ключева. - Текст: электронный // Общество. Среда. Развитие. - 2015. - № 4. - С. 43 - 46. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-prostranstvo-kak-nauchnaya-kategoriya> (дата обращения: 01.04.2022). - Текст: электронный.

3. Ярославская губерния // Список населенных мест по сведениям 1859 года. - Вып. 50 / Обработан ред. А. Артемьевым. - Санкт-Петербург, 1865. - URL: <http://elibrary.shpl.ru/nodes/16874#mode/grid/page/1/zoom/1> (дата обращения: 01.04.2022). - Текст: электронный.

4. Воскресенское (Югское сельское поселение). - URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Воскресенское_\(Югское_сельское_поселение\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Воскресенское_(Югское_сельское_поселение)) (дата обращения: 01.04.2022). - Текст: электронный.

5. Русские крестьяне. Жизнь. Быт. Нравы: Материалы «Этнографического бюро» князя В.Н. Тенишева: Новгородская губерния: Череповецкий уезд. - Т. 7, Ч. 3. - Санкт-Петербург, 2009. - URL: <https://www.prlib.ru/item/363000> (дата обращения: 01.04.2022). - Текст: электронный.

6. Зеленин, Д.К. Избранные труды. Статьи по духовной культуре 1901-1913/ Д.К. Зеленин. - Москва: Индрик, 1994. - С. 193-208. - Текст: непосредственный.

7. Список респондентов: Беляева Тамара Александровна, 1930 г.р., Дружинина Татьяна Александровна, 1954 г.р., Дурандина Анна Ивановна, 1911 г.р., Кужлева Нина Павловна, 1926 г.р., Ношина Марина Александровна, 1982 г.р., Палузина Серафима Васильевна, 1910 г.р., Смирнова Анна Павловна 1926 г.р., Смирнова Зоя Александровна, 1928 г.р., Топалова Екатерина Ивановна, 1924 г.р.

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ КАК ОСНОВА ВЫБОРА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

Дружинин Даниил Ильич, Корешкова Анастасия Андреевна
Мякишева Анастасия Владимировна,
студенты-бакалавры

Дьякова Наталья Сергеевна, *науч. рук., канд. филол. наук, доцент*
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в статье отражены результаты социологического исследования влияния профессиональной ориентации на выбор профессии у студентов Вологодской ГМХА.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, молодежь, студенты, социологическое исследование.

Призвание может раскрыться в раннем детстве, а может искаться всю жизнь. Обычно данный вопрос остро встает перед выпускниками школы. В связи с этим, грамотная профессиональная ориентация, которую следует понимать как комплекс взаимосвязанных экономических, социальных, медицинских, психологических и педагогических мероприятий, направленных на формирование профессионального призвания, выявление способностей, интересов, пригодности и других факторов, влияющих на выбор профессии или на смену рода деятельности, – важнейшая задача как молодых людей, ищущих свой жизненный путь, так и системы образования, осуществляющей эту деятельность.

На занятии в студенческой группе с помощью сервиса mentimeter.com, «который за 1-2 минуты позволяет визуализировать результаты совместной деятельности в «облако слов» и выявить наиболее актуальные и возможные темы для исследования» мы обнаружили, что верная профессиональная ориентация и дальнейшее трудоустройство являются наиболее важными социально-экономическими проблемами, которые определяет для себя молодежь [1, с. 286]. В связи с этим нами была предпринята попытка проведения социологического исследования, направленного на изучение форм профориентации и их влияния на выбор сфер для дальнейшего обучения и работы.

Поставленная цель требовала решения следующих задач:

1. Собрать информацию о формах, значениях и проблемах профориентации студентов Вологодской ГМХА;
2. Рассмотреть организацию профориентационной работы студентов 1-2 курса Вологодской ГМХА;

3. Выявить уровень профессиональной грамотности, профессиональные предпочтения, мотивы и мнения студентов 1-2 курсов Вологодской ГМХА.

На 1-2 курсе колледжа или вуза все еще продолжается профессиональное самоопределение, ведь это не только выбор направления подготовки, это и осознание правильности/неправильности этого решения, которое обычно невозможно представить без начала обучения. В связи с этим, участниками нашего исследования стали студенты 1 и 2 курса Вологодской ГМХА.

Перед началом исследования нами была сформулирована гипотеза, что большинство студентов Вологодской ГМХА сделали выбор программы обучения благодаря профессиональной ориентации, но при этом плохо понимают суть своей будущей профессии.

Генеральная совокупность по данным сайта Вологодской ГМХА [2] составила 455 студентов 1 курса и 342 – 2 курса обучения. Нами была сделана стратифицированная выборка, в результате которой «элементы генеральной совокупности или основы разделяются на отдельные подмножества, или страты, обладающие общими свойствами. Затем к каждому подмножеству применяется простой случайный выбор, и его результаты объединяются в одно целое» [3]. Выборка была сделана с учетом деления студентов очного формы на пол и курс. В исследовании приняли участие 80 респондентов.

По результатам пилотажного исследования мы узнали, что 67,5% опрошенных считают, что на выбор профессии они сделали самостоятельно, полагаясь на собственные желания и убеждения, 33,8% участников указали, что на их профессиональный выбор существенно повлияли родители. Более подробно результаты ответов отражены в диаграмме (рис. 1).

Кто повлиял на Ваш выбор профессии?

80 ответов

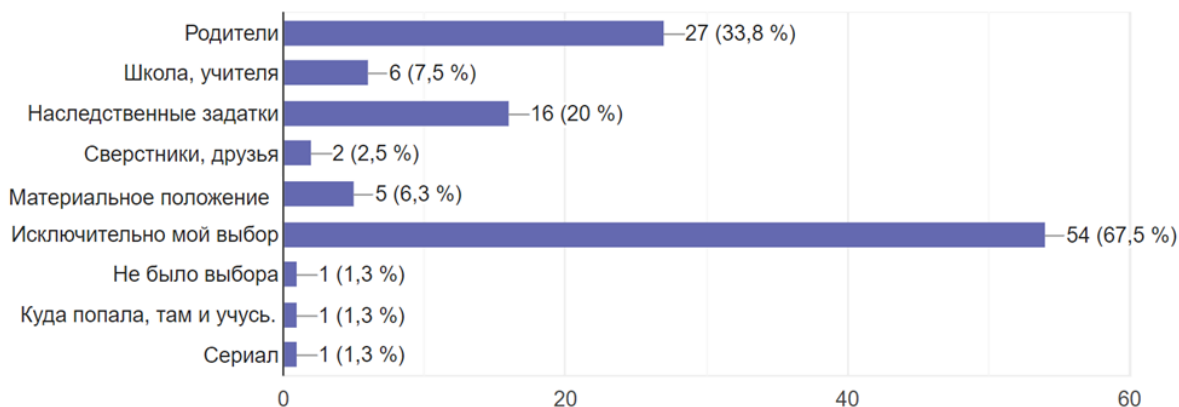


Рисунок 1 - Результаты анкетирования по вопросу «Кто повлиял на Ваш выбор профессии?»

Более половины (57,5%) студентов отметили, что профориентационные мероприятия помогли им в определении своих профессиональных предпочтений. Однако 37,5% участников исследования считают, что экскурсии на предприятия, общение с представителями профессии и т.д. не оказали влияния на их решение.

43,8% респондентов уверены в правильности своего выбора и хорошо представляют свою будущую деятельность (рис. 2).

Можете ли Вы считать, что хорошо понимаете суть своей будущей профессии?

80 ответов



Рисунок 2 - Результаты анкетирования по вопросу «Можете ли Вы считать, что хорошо понимаете суть своей будущей профессии?»

В качестве проверочного был задан вопрос о возможном желании сменить свою специальность. Более половины (58,8%) респондентов ответили, что не хотели бы этого делать, 25% затруднились с ответом, 16,2% выбрали бы новую профессию при представившейся перспективе.

В ходе исследования мы выявили уровень профессиональной грамотности, профессиональные предпочтения, мотивы и мнения студентов 1-2 курсов Вологодской ГМХА и готовы судить о том, что на каждом этапе к профориентационной работе важно относиться ответственно.

Большую роль играет профдиагностика учащихся. Она помогает индивидуально оценивать компетенции, рекомендовать конкретные специальности в вузе, планировать карьеру.

На этапе начала обучения важно не забывать о том, что недавние абитуриенты, оказавшись студентами, могут и не стать выпускниками, если ожидания от выбранной специальности не будут оправданы. Поэтому важно продолжать профориентационную работу и среди первокурсников, привлекать мотивированных преподавателей и студентов, стимулировать их активность. В помощь рабочим группам привлекать специалистов, которые профессионально обучат педагогическим и психологическим особенностям такой работы. Постоянный мониторинг рынка труда поможет лучше понимать требования и запросы работодателей и находить соответствия между ними и компетенциями выпускников. Это не только обеспе-

чит взаимодействие вуза с отраслевыми предприятиями и компаниями, но и повысит шансы выпускника устроиться на работу по специальности.

Список литературы

1. Дьякова, Н. С. Использование цифровых инструментов при решении учебных задач (на примере курса «Социология») / Н. С. Дьякова. – Текст : непосредственный // Трансформация АПК: цифровые и инновационные технологии в производстве и образовании : Сборник материалов Национальной научно-практической конференции с международным участием, Омск, 30 марта 2022 года. – Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2022. – С. 284-288. – EDN RCQYIP.

2. Официальный сайт ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА. – URL: <https://molochnoe.ru/sveden/education/number-stud> – Текст : электронный.

3. Социология: Практикум / сост. Н.С. Дьякова, Э.Л. Ковров. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – 53 с. – EDN BWAUWT. – Текст : непосредственный.

УДК 364

«ИМЯ ИМ – ЛЕГИОН». ДРЕВНЕРИМСКАЯ АРМИЯ I-II ВВ. Н.Э.

Комаров Александр Дмитриевич, курсант 402 учебной группы
Кашина Марина Александровна, науч. рук., канд. филол. наук, ст. препод.
Военный университет радиоэлектроники, г. Череповец, Россия

Аннотация: статья посвящена анализу структуры римской военной организации I-II вв. н.э. на примере легиона. Дана характеристика универсальной тактики ведения боя и методики подготовки новобранцев.

Ключевые слова: легион, гастат, принцип, триарий, велит.

«Имя им - легион» (лат. *nomen illis legio*) - крылатое выражение, обозначающее несметное количество чего-либо, причем с негативной оценкой исчисляемого. Первоначально данная фраза употреблена в Новом Завете, в эпизоде изгнания Иисусом Христом нечистого духа из одержимого человека («Исцеление бесноватого в стране Гадаринской»). Изгнанные бесы вселились в стадо свиней (кабан - один из символов полевого знамени 10 легиона), которое ринулось в воды Галилейского озера и утонуло.

В древнее время был обычай записывать результаты своих работ над полезными науками и в виде книг преподносить их государям. В I веке нашей эры императору Октавиану «Августу» (прозвище Август носит в

себе значение «умноженный» или «возвышенный») была преподнесена книга «Краткое изложение военного дела», написанная Флавием Вегецием Ренатом.

Актуальность: Значение военного фактора в истории Древнего Рима трудно переоценить. Военная деятельность от Ромула и до эпохи упадка Римской империи считалась одним из наиболее почетных занятий для всякого настоящего римлянина. На протяжении столетий, непрерывно изменяясь и приспособляясь к изменяющимся условиям, армия защищала интересы Рима как республики и империи. Она прошла длинную и сложную эволюцию от ополчения граждан, собиравшегося в случае внешней угрозы, к профессиональному войску, появление которого было вызвано обширными завоевательными войнами Рима во II - I вв. до н. э.

Объект: Римская армия I-II вв. н.э. Предмет: Легион как структурная единица римской армии.

Цель работы: показать структуру римской военной организации на примере легиона. Цель работы определяет круг задач: 1. Охарактеризовать рекрутский набор и методики подготовки новобранцев. 2. Выявить факторы и специфику ведения общевойскового боя. 3. Проанализировать оснащение основных родов войск, а также применяемые для ведения осады механизмы.

Методика отбора рекрутов и подготовка новобранцев, поступивших на службу. При отборе новобранцев учитывались следующие факторы:

1. Из какой провинции или народа набирался рекрут. Предпочтения отдавались выходцам из стран с умеренным климатом.

2. Из какой местности прибыл новобранец. Большие шансы имели выходцы из деревни, однако это не отрицало набор из городской среды. Все набранные из города отправлялись на границу, дабы отвыкнуть от городской роскоши.

3. Возраст новобранцев, рост. Набирались молодые мужчины возраста от 17 до 20 лет, ростом в 6 футов.

4. Внешние факторы, выражение лица и телосложение. («Пусть юноша, которому предстоит отдаться делу Марса, будет с живыми глазами, прямой спиной, широкой грудью, мускулистыми плечами, крепкими руками, длинными пальцами, умеренным животом...»).

5. Ремесло, которым занимался рекрутируемый до поступления на военную службу. Интересно, что к военной профессии не допускались те, кто по своему роду деятельности имел отношение к «женским покоем».

Подготовка новобранцев и их дальнейшее обучение. Система подготовки рекрутов в древнеримской армии была суровой и жестокой. Из бойцов старались сделать универсальных солдат, способных вести бой при любых условиях и всеми имеющимися видами оружия. Подготовка включала в себя: 1. обучение строевому шагу, передвижение в строю, отработка действия легионера в бою в строю; 2. плавание, стрельба из лука, лёгкая

атлетика; 3. обучение владением всеми видами оружие, такими как гладиус, пилум, праща и т.п.; 4. подготовка и осуществление инженерных работ.

Тактики ведения боя, применяемые в римской армии. Боевой единицей римской армии принято считать легион. Структура легиона включала следующие подразделения:

1. контуберния (8-10 человек);
2. центурия (60-100 чел.) Центурия состояла из десяти контуберний;
3. манипула (120-200 чел.). Манипула состояла из двух центурий;
4. когорта (960 чел. в первой и 480 в остальных).

Манипульная тактика - трёхлинейным построением с интервалами причём манипулы принципов стояли против интервалов между манипулами гастатов.

Когортная тактика - причина введения нового построения заключалась в необходимости эффективного противостояния массированному фронтальному натиску, применявшемуся союзом кельтогерманских племён. Ко времени Цезаря когортная тактика была уже общепринятой.

Оснащение основных родов войск римской армии:

1. Гастаты вооружены двумя дротиками длиной до 1,2 м и колюще-рубящим коротким мечом гладиусом. Они использовали для защиты большой овалный щит скутум. Доспехи гастатов обычно состояли из квадратной нагрудной пластины и поножи на левой ноге. Голову защищал бронзовый шлем.

2. Принципы вооружены метательными копьями и традиционным коротким мечом - гладиусом. Остальную экипировку они покупали на свои средства: обычно она включала в себя большой прямоугольный щит (скутум), бронзовый шлем и кольчугу.

3. Триарии комплектовались из опытных ветеранов и наиболее обеспеченных слоев римского общества. Триарии вместо пилума имели обычное копьё. Панцирь был металлический.

4. Велиты (вспомогательная пехота) состояла из молодых новобранцев. Они были вооружены кожаным или войлочным шлемом, небольшим деревянным щитом, мечом и 7-ю легкими дротиками, с таким тонким острием, что оно сгибалось при ударе, отчего неприятель не мог отсылать дротики обратно.

5. Конница в римской армии играла существенно меньшую роль, нежели легионная пехота. Шкуры животных выполняли роль седел. Стремья римляне не знали. Лошади были не кованы, поэтому лошадей очень берегли.

Обустройство лагеря также имело большое значение. Во время походов легионы на ночевки сооружали укрепленный лагерь в форме четырёхугольника. Вокруг лагеря - огромный ров, земляной вал и частокол. Палатки устанавливались так, чтобы до них не долетали стрелы противника. Ла-

герь делился на улицы и кварталы. Две пересекающие главные улицы заканчивались воротами лагеря.

Итак, из всего выше сказанного можно сделать следующие выводы:

1. Система комплектования римской армии позволяет судить о качестве военной организации.

2. В римской армии была создана универсальная тактика ведения боя, позволяющая одерживать верх над превосходящими силами противника.

3. Римское оружие являлось абсолютно непригодным для ведения индивидуального боя, однако, в строю оно полностью раскрывало свои потенциал и универсальность.

Список литературы

1. Флавий, Вегеций Краткое изложение военного дела / Вегеций Флавел. – Текст : непосредственный // Вестник древней истории. – 1940. – №1. – 1940.

2. Разин, Е.А. История военного искусства древности / Е.А. Разин. - М.: Вече, 2016. – 544 с. – Текст : непосредственный.

3. Ухов, А.Е. Антивоенный характер творчества В.В. Верещагина в зарубежных исследованиях / А.Е. Ухов. – Текст : непосредственный // Братья Верещагины: искусство и общество: сборник докладов научных конференций. – Череповец – Вологда, 2021. – С. 24–29.

УДК 94(47).084.9

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПИСАТЕЛЯ А.Я. ЯШИНА НА ФРОНТАХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Кубарев Платон Ильич, студент СПО

Чащинов Максим Владимирович, студент СПО

Столетова Анна Сергеевна, науч. рук., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В статье рассматривается вклад вологодского писателя А.Я. Яшина в победу в Великой Отечественной войне. Поднимается вопрос проблематики печатных изданий, написанных в это время. Отмечается, что писатель являлся активным участником боевых действий на трех направлениях: Балтика (1941–1942 гг.); Волга, Сталинград (1942–1943 гг.); Черное море (1943–1944).

Ключевые слова: А.Я. Яшин, Великая Отечественная война 1941–1945 гг., военный фронт, военный дневник.

Яшин Александр Яковлевич (14.03.1913–11.07.1968) – известный поэт-вологжанин, писатель, лауреат Государственной премии (настоящая фамилия Попов). Взлет литературной популярности А.Я. Яшина, как крупного советского поэта, относится к началу 1950-х гг., когда за поэму «Алена Фомина» автор был удостоен Сталинской премии. Вторую половину 1950-х – первую половину 1960-х гг. можно обозначить как время, связанное с кардинальным искажением образа борца за светлое коммунистическое будущее. В этот период фигура Яшина характеризовалась термином «очернитель» советской действительности. Со второй половины 1960-х гг. начался восстановительный период в процессе признания художественного мастерства и наследия прозаика. С 1970-х гг. и по сей день имя Яшина стоит в ряду выдающихся писателей-деревенщиков [3, с. 158–159].

Целью настоящей работы является изучение становление личности писателя А.Я. Яшина посредством обращения к военной вехе его жизни. К числу задач относятся: изучение боевого пути писателя, анализ влияния военного этапа жизни на сюжеты художественных произведений, гражданское самосознание и становление литературной деятельности автора; содействие процессу сохранения исторической памяти о подвигах писателей-вологжан.

В годы Великой Отечественной войны А.Я. Яшин ушел добровольцем на фронт и в качестве военного корреспондента и политработника участвовал в обороне Ленинграда (на Ораниенбаумском плацдарме) и Сталинграда, в освобождении Крыма. Во время участия в войне литератор постоянно вел дневник, в котором записывал все важные события и впечатления [2]. Так, 14 августа 1941 г. он отметил: «Впервые в жизни побывал в бою. Собой доволен. Держался хорошо». Первую половину сентября 1941 г. А.Я. Яшин провел в обороне, жил походной жизнью, находился в блиндажах. 9 сентября была сделана запись: «Еду на фронт. Ехали с кинопередвижкой. Читал стихи» [1, с. 19]. В феврале 1942 г. Александр Яковлевич был переведен в Ленинград и работал в составе оперативной группы писателей. С 13 февраля 1942 г. с диагнозом дистрофия поэт лечился в военно-морском госпитале № 3 в наполовину вымершем Ленинграде. С 14 февраля по 15 апреля 1942 г., писатель фиксировал в дневнике, как блокадный город постепенно «оживал»: расчищались дворы, трамвайные пути, открывались чайные, комсомольско-молодежный магазин и водозаборные колонки. 19 марта состоялся творческий вечер поэта, был выпущен специальный «Боевой листок» со стихами Александра Яковлевича. Из Ленинграда писатель был эвакуирован 15 апреля 1942 г., в связи с обострившейся болезнью, и направлен в глубокий тыл на Волжскую Военную флотилию [Там же, с. 26–28].

Летом 1942 г. А.Я. Яшин был переведен в распоряжение политотдела Волжской военной флотилии. А. Яшин находился на канонерских лодках «Громов», «Усыскин», «Руднев», «Тура», «Чапаев» и др. Поэт участвовал в

боевых операциях, выступал перед моряками. Особенно часто бывал он на «Усыскине». Во фронтовом дневнике А. Яшина можно найти немало записей о боевой жизни этого корабля [Там же, с. 28–31].

С Волжской флотилии Александр Яковлевич был переведен на Черноморский флот, где работал заместителем ответственного редактора краснофлотской газеты «На страже». Снят с воинского учета по инвалидности весной 1944 г. [Там же, с. 31–32].

Писатель имел звание капитан 1 ранга, награды: Орден Красной Звезды. Медали – «За боевые заслуги», «За оборону Ленинграда», «За оборону Сталинграда», «За победу над Германией в Великой Отечественной Войне 1941–1945 гг.», «За взятие Берлина», «За освобождение Варшавы» [4, с. 37; 5].

Стихи первой половины 1940-х гг. изданы в книгах «Красная горка» (1942 г.), «На Балтике было» (1942 г.), «Город гнева» (1943 г.), «Земля богатырей» (1945 г.), «Клятва» (1945 г.), вошедших в золотой фонд фронтовой поэзии. Стихи военного периода вместе с поэмами и дневниками представляют собой летопись войны. Несмотря на тяготы, испытанные в 1940-е гг., А. Яшин вспоминал это время с любовью и преданностью своему народу. «Считаю своим особым счастьем в жизни, что за время войны я смог ближе узнать неустрашимых советских моряков, их светлые души, их сердца, благородные и в дружбе и ненависти», – писал прозаик [1, 38]. Военное наследие А.Я. Яшина высоко оценено в литературной среде, а также общественностью. Фронтовая веха жизни автора имела существенное значение в становлении зрелого писателя, его ответственности перед читателем, в процессе дальнейшего упорного поиска и глубокой работы над не легкими проблемами советского времени.

Список литературы

1. Столетова, А.С. Александр Яшин: становление идеологии деревенской прозы и писательское поле Русского Севера: монография / А.С. Столетова; М-во науки и высш. образ. РФ, Вологод. гос. ун-т. – Вологда: ВоГУ, 2018. – 143 с. – Текст : непосредственный.

2. Столетова, А.С. Военные дневники и письма писателя А.Я. Яшина как документы эпохи / А.С. Столетова – Текст : непосредственный // Вопросы истории. – 2019. – № 12 (4). – С. 21–33. – DOI: 10.31166/VoprosyIstorii201912Statyi92.

3. Столетова, А.С. Литературная репутация и творчество писателя А.Я. Яшина (исторический контекст) / А.С. Столетова. – Текст : непосредственный // Вопросы истории. – 2019. – № 11. – С. 158–168. – DOI: 10.31166/VoprosyIstorii201911Statyi21.

4. Столетова, А.С. Советский писатель на фронте: военная дорога А.Я. Яшина / А.С. Столетова. – Текст : непосредственный // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Исторические и филологические науки. – 2021. – № 4. – С. 35–39.

5. Яшин, А.Я. Войной расстрелянные строки – Текст : электронный / Стихи поэтов-фронтовиков. – URL: <http://xn--n1abk0bi.xn--80afe9bwa.xn--p1ai/content/yashin-aleksandr-yakovlevich>.

УДК 343.2

ЗАКОНОПРОЕКТ «О ПРОФИЛАКТИКЕ СЕМЕЙНО-БЫТОВОГО НАСИЛИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» – ПОПЫТКА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ

Михайлецкий Кирилл Евгеньевич, студент СПО
Зюмова Валерия Юрьевна, науч. рук., преподаватель
ГПОАУ ЯО Ярославский колледж сервиса и дизайна, г. Ярославль, Россия

Аннотация: Статья посвящена вопросам правового регулирования проблемы домашнего насилия в Российской Федерации. Автор обращает внимание на проект Федерального закона «О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации», призванный разрешить эту проблему.

Ключевые слова: домашнее насилие, правовое регулирование домашнего насилия, проект «О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации».

Проблема домашнего (семейного) насилия является крайне острой в современных реалиях нашего государства. Понятие включает в себя комплекс образцов поведения, проявляемых одним членом семьи (или несколькими) семьи в отношении других [5, с. 14]. В основе подобного поведения лежат стремления к власти и контролю. Как отмечает исследователь В. И. Зубков, семейное насилие «является одной из наиболее распространенных форм агрессии в российском обществе и в более или менее жестком и систематическом виде встречается в каждой четвертой семье» [3, с. 250].

Вопрос о насилии внутри семьи – сложная и комплексная проблема, как и многие другие, характеризующие взаимоотношения между людьми. На наш взгляд, в пути ее разрешения необходимо включать различные меры, ориентированные на:

- пропаганду гуманного характера внутрисемейных отношений;

- рост эффективности надзора со стороны государственных органов за соблюдением законности;
- предотвращение и профилактику преступлений в сфере семейных отношений.

Работа в вышеперечисленных направлениях позволит обеспечить права всех членов семьи на достоинство, свободу и безопасность. Потребность в безопасности является одной из самых важных для человека; как указывают исследователи Володина Л. О. и Нечаева О. М. отмечают: «Каждому человеку свойственна своя иерархия ценностных ориентиров от низшей ступени диспозиции, направленной на удовлетворение физиологических потребностей, до высшей, связанной с ценностной мотивацией идентификации человека в социальной группе» [1, с. 139].

Приходится признать со всем сожалением, что в настоящее время в Российской Федерации отсутствует особый закон, регулирующий вопросы ответственности за правонарушения против членов семьи. Так, действия мужчин, которым предъявляется обвинение в нанесении повреждений супруге, обычно квалифицируются по статьям Уголовного кодекса РФ:

- 111 («Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью»);
- 112 («Умышленное причинение средней тяжести вреда здоровью»);
- 115 («Умышленное причинение легкого вреда здоровью»);
- 119 («Угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью»);
- 105 («Убийство») [8].

Ни в одной из статей нет пункта «преступление, совершенное в отношении супруга или партнера». Кроме того, значительная часть случаев подпадает под нормы ст. 6.1.1 Кодекса об административных правонарушениях (побои) и влекут наступление ответственности, составляющей штраф, административный арест или обязательные работы [4].

Одним из наиболее видных «подвижек» в сфере улучшения законодательства о домашнем насилии стала попытка в 2016 г. внесения проекта Федерального закона «О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации». Этот закон не принят до сих пор [7]. Если обратиться к его тексту, можно увидеть, что понятие семейного насилия трактуется следующим образом: «умышленное деяние, причиняющее или содержащее угрозу причинения физического и (или) психического страдания и (или) имущественного вреда, не содержащее признаки административного правонарушения или уголовного преступления» (ст. 2) [6].

Должностным лицам предлагается в случае установления факта совершения семейно-бытового насилия незамедлительно выносить защитное предписание (ст. 24). В предписании будет прописано, что нарушителю запрещено:

- совершать семейно-бытовое насилие;
- вступать в контакты с жертвой;
- предпринимать попытки выяснить место её пребывания [6].

Срок действия такого предписания 30 суток, максимально он может быть продлён на 60 дней. На это время нарушителя поставят на профилактический учёт и органы внутренних дел будут должны осуществлять за ним профилактический контроль. Недостатком законопроекта, на наш взгляд, является то обстоятельство, что в нем не прописана ответственность, наступающая в случае невыполнения лицом обязательств предписания.

Необходимо отметить, что законопроект, рассматриваемый в настоящей статье, вызвал полемику в российском обществе. Так, его противники придерживаются мнения, что перспектива принятия подобного закона будет направлена вмешательство в частную жизнь. Основной целью, таким образом, является получения права изымать детей у родителей во внесудебном порядке [2].

Подводя итоги, стоит сказать следующее. Решение проблемы домашнего насилия, несомненно, является одним из важнейших вопросов в современной России. Рассмотренный законопроект выступает одним из попыток преодолеть недостатки существующего законодательства.

Список литературы

1. Володина, Л. О. Ценностно-смысловая компетентность: к проблеме ее формирования у обучающихся вуза / Л. О. Володина, О. М. Нечаева – Текст : непосредственный // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2020. – №3 (96). – С. 136-144.

2. Гаврилов поддержал позицию РПЦ по проекту против домашнего насилия – Текст : электронный // РИА Новости. – 04.12.2019. – URL: <https://ria.ru/20191204/1561963210.html>

3. Зубков, В. И. Опыт изучения семейного насилия в современной России / В. И. Зубков. – Текст : непосредственный // Социально-гуманитарные знания. – 2012. – №5. – С. 250-266.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 16.04.2022) / Консультант Плюс: сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ – Текст : электронный.

5. Пазухина, С. В. Домашнее насилие как проблема современного общества / С. В. Пазухина, И. В. Фокин, Е. И. Фуртаева. – Тула: НОУ ВПО Тульский институт управления и бизнеса. – 2000. – Текст : непосредственный.

6. Проект ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации / Совет Федерации Федераль-

ного Собрания Российской Федерации: сайт. – URL: http://council.gov.ru/media/files/rDb1bpYASUAxolgmPXEfKLUIq7JAA_RUS.pdf – Текст : электронный.

7. Совет Федерации опубликовал проект закона о профилактике домашнего насилия – Текст : электронный // Интерфакс.– 29.11.2019. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/686127>.

8. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) / Консультант Плюс: сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ – Текст : электронный.

УДК 94(47).084.9

ВОЕННЫЕ ГОДЫ В ЖИЗНИ И ТВОРЧЕСТВЕ ПИСАТЕЛЯ Ф.А. АБРАМОВА

Порошина Марина Александровна, студент СПО
Столетова Анна Сергеевна, науч. рук., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В статье рассматривается вклад писателя-архангелогородца Ф.А. Абрамова в победу в Великой Отечественной войне. Отмечается, что прозаик являлся активным участником боевых действий, в том числе прошел службу в отделе контрразведки «Смерш».

Ключевые слова: Ф.А. Абрамов, Великая Отечественная война 1941–1945 гг., военный фронт, военный дневник.

Абрамов Федор Александрович (29 февраля 1920, Архангельская губерния, село Веркола – 14 мая 1983, Ленинград) – русский и советский писатель, критик, литературовед и публицист, лауреат Государственной премии СССР (1975). Автор являлся самобытным представителем «деревенской прозы», – значимого художественного направления советской литературы 1960–1980-х гг. Многие его произведения получили широкое признание, по текстам и сценариям которых были сняты фильмы, поставлены спектакли [6].

Целью работы является изучение становления личности писателя Ф.А. Абрамова посредством обращения к военной вехе его жизни. В задачи исследования входит анализ боевого пути Ф.А. Абрамова; влияния военного этапа истории на творчество автора, а также привлечение общественного интереса к фигуре и творческому наследию литератора.

В 1938 г. Федор Абрамов закончил школу с отличием. В том же году поступил в Ленинградский университет, на филологический факультет.

Обучение на третьем курсе прервала война. Как и многие писатели-северяне Ф. Абрамов отправился на передовую [4]. 22 июня 1941 г. Ф. Абрамов ушел в народное ополчение, а впоследствии воевал в регулярных частях армии. Впервые был ранен в сентябре 1941 г. в руку, рана оказалась несущественной, поэтому боец быстро восстановился и вернулся в часть. Второе ранение случилось в ноябре 1941 г., оно оказалось тяжелым. «От взвода в живых осталось несколько человек. Мне перебило пулями ноги. Я истекал кровью, потерял сознание. Кто-то вынес меня с поля боя. Мне крупно повезло!» [5], – констатировал писатель. От смерти Ф. Абрамова спас боец похоронной команды, обнаруживший бойца. Блокадной зимой 1941–1942 гг. Федор Александрович находился в ленинградском госпитале, в апреле 1942 г. был эвакуирован по Ладоге. После госпиталя получил отпуск, и на протяжении трех месяцев восстанавливался. В это время он стал преподавателем Карпогорской школы. Летом 1942 г. комиссия признала Ф. Абрамова годным к несению нестроевой службы. Впоследствии он получил назначение в 33-й запасной стрелковый полк Архангельского военного округа, где боец служил в качестве заместителя командира роты [6].

В феврале 1943 г. Федор Абрамов был переведен в военно-пулеметное училище г. Архангельска и назначен в должность помощника комвзвода. В апреле того же года военнотрудовой был направлен в отдел контрразведки «Смерш» (1943–1945, Архангельский военный округ). Служил в качестве помощника оперуполномоченного, в августе 1943 г. стал следователем, в июне 1944 г. – старшим следователем. Об этой вехе своего жизненного пути Ф. Абрамов написал повесть под названием «Кто он?», которая была опубликована только после его смерти [6].

Ф. Абрамов был демобилизован в октябре 1945 г. На вопрос о радостных моментах жизни писатель в телестудии Останкино в 1981 г. отвечал следующее: «Самая большая радость в жизни – это то, что я прошел через войну и остался жив. В сорок первом году, когда добровольцами мы все пошли на фронт, уходило сто с лишним ребят с курса, а вернулось человек девять, в числе их я. Мне страшно повезло <...>» [5].

Война оставляла неизгладимые впечатления, которые писатель отображал в своем дневнике. Стоит отметить, что вместе с описаниями и откликами других литераторов данные отзывы составляют летопись войны [4]. Особенно большое количество записей Ф.А. Абрамов зафиксировал в период 1943–1945 гг. 10 мая 1945 г. появилась долгожданная стенограмма происходящих событий: «Петрозаводск. Мы живем второй день в мире. Война окончена! Германия безоговорочно капитулировала! Еще днем 8 мая по всему Петрозаводску распространились слухи о капитуляции Германии. В 9 вечера выступал Сталин. В 10 вечера (кажется, так) Москва салютовала в честь победы 30 залпами из 1000 орудий. Днем по всей стране, в том числе и в Петрозаводске, состоялись митинги на площадях» [2].

Война оставила глубокий след в душе писателя, а, соответственно, наложила глубокий отпечаток на литературное творчество. Выпавшие тяжелые испытания судьбы оказали сильнейшее влияние на мировоззрение, систему взглядов и представлений. Как вспоминал А. Рубашкин (товарищ Ф.А. Абрамова со времен учебы в Ленинградском университете) к людям своего поколения отношение Ф.А. Абрамова формировалось исходя из ответа на вопрос: «Где был в годы войны?» [5].

Главным тематическим узлом в творчестве писателя и публициста Ф. Абрамова являлась крестьянская, народная жизнь, с честью выдержавшая испытание Великой Отечественной войной. Через все творчество и публицистику писателя проходила мысль о подвиге советского народа в тылу, о подвиге женщин, детей, стариков. В своей публицистике Ф. Абрамов настаивал на праве и долге писателя писать полную правду об этом трудном и героическом времени [1, с. 7].

В заключение отметим, что Ф.А. Абрамов награжден орденом Отечественной войны II степени, медалями «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» и «За оборону Ленинграда», а также орденом Ленина.

Список литературы

1. Абрамов, Ф.А. Чем живем-кормимся: Очерки. Статьи. Воспоминания. Литературные портреты. Заметки. Размышления. Беседы. Интервью. Выступления / Ф.А. Абрамов. – Ленинград: Советский писатель, Ленинградское отделение, 1986. – 526 с. – Текст : непосредственный.

2. Из дневников Фёдора Абрамова. – Текст : электронный // Прожито: личные истории в электронном корпусе дневников. – URL: <https://prozhitto.org/notes?date=%221943-01-01%22&diaries=%5B1116%5D> (дата обращения: 17.04.2022).

3. Столетова, А.С. Александр Яшин: становление идеологии деревенской прозы и писательское поле Русского Севера: монография / А.С. Столетова; М-во науки и высш. образ. РФ, Вологод. гос. ун-т. – Вологда: ВоГУ, 2018. – 143 с. – Текст : непосредственный.

4. Столетова, А.С. Военные дневники и письма писателя А.Я. Яшина как документы эпохи / А.С. Столетова – Текст : непосредственный // Вопросы истории. – 2019. – № 12 (4). – С. 21–33. – DOI: 10.31166/VoprosyIstorii201912Statyi92.

5. Столетова, А.С. Литературная репутация Ф.А. Абрамова: к 100-летию писателя / А.С. Столетова – Текст : электронный // «Фёдор Абрамов: личность, творчество, судьба»: сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции. – Архангельск, 2020. – URL:

<https://arhlib.ru/wp-content/uploads/2020/04/fyodor-abramov-lichnost-tvorchestvo-sudba.pdf> (дата обращения: 17.04.2022).

6. Федор Александрович Абрамов – Текст : электронный // Информационный ресурс «Биограф». – URL: <https://biographie.ru/znamenitosti/fedor-abramov> (дата обращения: 17.04.2022).

УДК 94(47).084.9

КУЛЬТУРНО-МАССОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПИСАТЕЛЕЙ-ДЕРЕВЕНЩИКОВ НА РУССКОМ СЕВЕРЕ В 1950–1960-е гг.

Ставицкая Диана Николаевна, *студент-бакалавр*
Столетова Анна Сергеевна, *науч. рук., канд. ист. наук, доцент*
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В тексте рассматриваются формы и виды культурно-массовой деятельности литераторов Русского Севера. Ведущей идеей проведенного исследования является мысль о социально-культурной, просветительской роли писателей-деревенщиков в становлении локального литературного анклава писателей-северян.

Ключевые слова: писатель, «деревенская проза», культурно-массовая деятельность, Русский Север.

Актуальность заявленной тематики обосновывается необходимостью восполнения пробелов в знаниях об основоположниках художественного направления «деревенская проза», деятельности и популяризации творческого наследия писателей-северян среди молодого поколения, а также потребностью актуализации вопроса об участии власти и общественности в организации культурно-массовых мероприятий.

В середине XX в. на Русском Севере широко распространялась деятельность писателей-деревенщиков. Массовая работа, инициатива писателей, деятельность библиотек по обслуживанию читателей органами государственной власти рассматривались в качестве одного из активных методов агитации, т.к. авторское исполнение произведений, личные контакты, отзывы на произведения насыщали мероприятия живым общением и способствовали усилению воспитательного эффекта [1, с. 10]. Проводились культурные встречи в книжных магазинах, литературные чтения в библиотеках, книжные базары и выставки. Массовые встречи писателей с читателями проходили во многих городах Вологодской области, а также в Москве, Архангельске и др. Основными представителями этих мероприя-

тий являлись: А. Яшин, В. Белов, С. Викулов, А. Романов, Н. Рубцов, С. Орлов и др.

В 1932 г. А. Яшин был избран первым председателем созданного в Вологде оргкомитета Союза советских писателей. Переехав в Москву, он не забывал о родных краях. Он следил за творчеством начинающих вологодских писателей, стремился их объединить [2, с. 301; 3]. В.И. Белов начал литературную деятельность как поэт, но по совету А. Яшина, которого считал своим учителем, начал писать прозу. С.В. Викулов с 1961 по 1964 г. являлся ответственным секретарем Вологодской областной писательской организации Союза писателей РСФСР. С 1968 по 1989 г. – служил на посту главного редактора журнала «Наш современник». За эти годы он дал путевку в большую литературу многим молодым поэтам и писателям. В 1959 г. А.А. Романов был принят в Союз писателей СССР. Критики отмечали, что поэт продолжал «крестьянскую» линию в русской лирике. Его стихи отличались насыщенностью лексикой деревенской речи, причудливыми и естественными диалогами и репликами.

В различных культурных мероприятиях, в прозе и поэзии писатели-деревенщики доносили до читателей осознание того, как непросто живется людям в сельской местности и северной глубинке. Прозаики и поэты описывали красоту бытности деревни, ностальгию деревенского человека, говорили о печальном положении русского села, об отъезде молодого поколения в промышленные города.

Мероприятия проводились не только в библиотеках. Так, 17 ноября 1957 г. в книжном магазине г. Вологды состоялся день поэзии, а в 1958 г. была организована встреча А.Я. Яшина, С.В. Викулова с читателями в Вологодском городском отделе милиции. Проводилась продажа книг. Поэты читали стихи. Во время четвертого областного совещания писателей в 1960 г. поэты и прозаики Вологды, а также писатели, приехавшие из Москвы и Ленинграда, выступили в Молочном институте и паровозном депо, во Дворце культуры железнодорожников и на льнокомбинате. Состоялось также выступление в Клубе строителя и Череповецком городском Доме культуры. По данным корреспондента В. Белозерова, зал Дома культуры не вместил всех слушателей, что свидетельствовало о популярности литературы и литактива. В 1961 г. состоялось собрание в Вологодской областной филармонии, где выступали, А. Яшин, Н. Задумкин, В. Коротаев, а также приглашенные гости: М. Сысойков из Петрозаводска, Е. Савинов из Ярославля. Впоследствии состоялись книжный базар, беседы с читателями. С. Орлов обратил внимание на то, что стихи вологодских авторов приобретали все большую известность. При этом он отмечал следующее: «Помню, как осенью в зале Политехнического музея москвичи с восторгом аплодировали Александру Романову за его стихи о Вологде» [1, с. 10]. В декабре 1963 г. прошел вечер в Доме политпросвещения, работал книжный базар, где активно раскупались книги стихов А. Романова «Семизвездие» и

«За морем березовым», С. Викулова «Деревьям снятся листья», сборник молодых поэтов-вологжан «Крылья крепнут в полете». В октябре 1965 г. состоялся вечер в Вологодской областной библиотеке им. И.В. Бабушкина, посвященный творчеству В. Белова и С. Викулова [Там же].

Итак, на протяжении 1950–1960-х гг. писатели, поэты и литературный актив Вологодского отделения Союза писателей активно участвовали в читательских конференциях и литературных вечерах в библиотеках, в книжных базарах, «днях поэзии», «днях литературы», встречах с читателями на предприятиях. Постепенно эта деятельность велась активнее, наряду с традиционными формами культурно-массовой работы использовались и новые вариации. Особым признанием пользовались встречи с читателями, организованными в ходе поездок писателей на речном транспорте [Там же, с. 13]. Культмассовые инициативы оказывали влияние на творческий рост, авторитет литераторов, а также на читательский спрос и приобщение населения к книге. Таким образом, 1950–1960-е гг. – яркий период в развитии деятельности вологодских мастеров художественного слова, названный современниками, ввиду большой активности и самостоятельности членов образованного отделения Союза писателей РСФСР, – «вологодским чудом», «вологодским феноменом».

Список литературы

1. Столетова, А.С. Культурно-массовая работа вологодских писателей с читательской аудиторией в 1950–1960-е гг. / А.С. Столетова. – Текст : непосредственный // Вестник Вологодского государственного университета. – 2017. – № 3 (6). – С. 10–14.

2. Столетова, А.С. Роль А.Я. Яшина в становлении Вологодской областной писательской организации / А.С. Столетова. – Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. – 2014. – № 2. – Т. 1. (Гуманитарные науки). – С. 301–306.

3. Столетова, А.С. Александр Яшин: становление идеологии деревенской прозы и писательское поле Русского Севера: монография / А.С. Столетова; М-во науки и высш. образ. РФ, Вологод. гос. ун-т. – Вологда: ВоГУ, 2018. – 143 с. – Текст : непосредственный.

ЗАРОЖДЕНИЕ РОССИЙСКОГО ФЕМИНИЗМА В XIX ВЕКЕ

Чумак Инна Алексеевна, студент СПО
Зюмова Валерия Юрьевна, науч. рук., преподаватель
ГПОАУ ЯО Ярославский колледж сервиса и дизайна, г. Ярославль, Россия

Аннотация: Статья посвящена истории отечественного феминизма на его начальном этапе развития. Автор анализирует основные вехи становления движения за равноправие женщин во второй половине XIX в.

Ключевые слова: феминизм, женское движение, Российская империя.

История феминизма – история борьбы женщин за свои права – остаётся почти неизвестной для большей части населения нашей страны. Лишь недавно, на рубеже тысячелетий, подобные темы стали распространяться в России путем общественных дискуссий и научных исследований. На наш взгляд, чтобы справиться с какой-либо социальной проблемой, её нужно освещать, распространяя информацию среди широких масс населения. По словам исследователей Э. Л. Коврова и А. Е. Ухова, «без осознания ценностной составляющей исторических событий невозможно ощутить взаимосвязь последних с теми процессами, которые происходят в человеческой культуре» [5, с. 87]. В этом и заключается актуальность настоящего исследования.

Можно говорить, что зарождение протофеминистских идей происходило в Российской империи в первой половине XIX века: этому способствовало широкое распространение произведений французской писательницы Жорж Санд («Леоне Леони», «Индиана», «Лелия», «Консуэло» и др.) [6, с. 225]. Воспевание идей «свободного выбора», независимости женщины в браке и вне его послужило своеобразным толчком к обсуждению этих вопросов в российском обществе 1830-х – 1850-х годов.

Старт дальнейшему освоению теории и практики феминизма дало полноправное развертывание движения, появившегося в Российской империи в начале правления Александра II [3, с. 2].

Публицисту М. Л. Михайлову, одному из авторов журнала «Собеседник», принадлежат лавры первопроходца в выведении «женского вопроса» в поле отечественной журналистики. Под его именем ещё в 1852 году вышла статья «Женщины, их воспитание и значение в семье и обществе» [2]. В ней звучало требование равенства обоих полов в социально-политической жизни. Благодаря этой статье «женский вопрос» открыто стал восприниматься как еще одно проявление недостатков общественной жизни.

Появление первых женских общественно-политических союзов также относится к 1850-м гг. Можно предположить, что это было связано с:

- стремлением оказать женщинам помощь с получением работы (ведущей к окончательной независимости от семьи в экономическом плане);
- стремлением добиться для своих современниц доступа в высшие учебные заведения.

Чуть позднее, в 1859 году, начало свою активную работу «Общество для оказания материальной помощи беднейшему населению» («Общество для доставления дешевых квартир и других пособий нуждающимся жителям Санкт-Петербурга») [1]. Эта организация была основана общественными деятельницами, активистками в сфере женского движения – Марией Васильевной Трубниковой (1835-1897), Анной Павловной Философовой (1837-1912) и Надеждой Васильевной Стасовой (1822-1895). Именно с этими именами связано начало широкой деятельности, охарактеризовавшей зарождавшийся феминизм александровской эпохи.

В год отмены крепостного права Анной Философовой был подготовлен проект первой трудовой организации, ориентированной на женские нужды. Это общество, начавшее свою работу в 1862 г., получило название «Общества женского труда». Другим примером бурной деятельности активисток женского движения можно считать учреждение издательской артели (1863) под управлением Марии Трубниковой и Надежды Стасовой [2].

Ощутимым скачком вперед, ставшим большой заслугой деятельниц за права женщин в 1860-х – 1870-х годах, стала организация правительством программ высшего женского образования: т. н. женских курсов. Таким образом, можно говорить о том, что рост популярности «женского вопроса» привел к необходимости его решения на государственном уровне. Высшие женские курсы стали для многих женщин возможностью получить профессиональное образование, соответствовавшее программе университетов. Так, в 1869 г. в Москве открылись Лубянские курсы (с педагогической направленностью), в 1870 г. – Владимирские курсы в Петербурге, в 1872 г. – медицинские курсы при Военно-медицинской академии в столице. Одним из наиболее известных примеров стали Бестужевские курсы, открытые под руководством К. Н. Бестужева-Рюмина в 1878 г. [1].

Зачем же правительство взяло под свой контроль высшее образование для женщин? Можно предположить, что этому отчасти способствовала полемика, развивавшаяся в российском обществе того периода. С другой стороны, нельзя сказать, что решение этого вопроса было полным и окончательным. Известно, что российские женщины (те, кого имелась такая возможность) активно стремились получить высшее образование в западноевропейских университетах: в первую очередь, швейцарских и немецких [2].

Подводя итоги, стоит сказать следующее. На рубеже XIX – XX веков понятие «феминизм» трактовалось в российском обществе как желание представительниц образованных слоев населения добиться признания своих гражданских прав. Речь шла о праве на высшее образование и – позднее – о праве голоса.

Тем не менее, нельзя не отметить, что это же понятие носило и отрицательный смысловой оттенок. Так, например, активистка женского движения Софья Калистратовна Исполатова, выступая с докладом на Первом всероссийском женском съезде, состоявшемся в Санкт-Петербурге в 1908 г., обращала внимание аудитории на то, что за стремление женщины к «самостоятельности» на нее сыпятся упреки в феминизме [4]. Возможно, отчасти этим и мог быть обусловлен тот факт, что значительная часть российских активисток рубежа веков называла себя иначе – «равноправками».

Список литературы

1. История феминизма в России. – Текст : электронный // Библиотечный центр Екатеринбург. – URL: https://events.bgekb.ru/rus_feminism
2. Дашковская, О. Долгий путь к равноправию / О. Дашковская. – Текст : электронный // Вести образования. – 2014. – №8(91). – URL: <http://edition.vogazeta.ru/ivo/info/14210.html>
3. Ельникова, Г. А. Становление и развитие феминизма в России: к истории вопроса / Г.А. Ельникова. – Текст : непосредственный // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2003. – №12. – С. 2-15.
4. Исполатова, С.К. Самосознание женщины как фактор обновления общественного строя / С. К. Исполатова. – Текст : электронный // Русские женщины в лабиринте равноправия. – 1998. – URL: http://www.owl.ru/win/books/rw/t2_2.htm
5. Ковров, Э.Л. Конец истории – не конец мира: о парадигмальной безопасности исторического сознания / Э. Л. Ковров, А. Е. Ухов. – Текст : непосредственный // Ноосферные исследования. – 2021. – №4. – С. 86-92.
6. Коляда, Т.А. Проблема общественного предназначения женщины в трактовке Жорж Санд / Т.А. Коляда. – Текст : непосредственный // Реализация компетентностного подхода в системе профессионального образования педагога: сборник материалов научно-практической конференции, 12-13 апреля 2018 г., г. Евпатория / Ред. кол.: Н. А. Глузман, Я. А. Ивлева, И. Б. Каменская, Ю. К. Картавая, В. Н. Раскалинос. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2018. – С. 224-225.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА»	3
Абокшинова И.Г., Дейч О.И. Оборачиваемость кредиторской задолженности - как показатель скорости оплаты долгов перед поставщиками.....	3
Баженова Х.А., Михайленко С.Н. Цифровая трансформация банковского сектора Вологодской области.....	6
Белюсова С.С., Голубева С.Г. Изменения в учете запасов предприятия..	9
Бобкова Я.Г., Селина М.Н. Доходность банковских депозитов в России в условиях инфляции.....	13
Епифанова У.А., Окладчик С.А. Роль системы внутреннего контроля в организации.....	16
Калинина А.Н., Селина М.Н. Оценка выгоды инвестирования на рынке золота.....	20
Лазарева Е.А., Королева Е.В. Факторы финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей.....	23
Лоцилов А.Ю., Голубева С.Г. Современные тенденции развития АПК и бухгалтерского учёта в условиях цифровизации.....	27
Макарова А.В., Федотова М.Ю. Оценка кредитных операций в АО «Россельхозбанк».....	30
Мальцева Е.В., Киреенко Н.Н. Управленческий учет в системе управления организацией.....	33
Попова К.Н., Талантова К.В., Зайцев А.П., Ермаков А.С., Соколова А. Е., Васильцов В.С. Безопасность использования электронных денег.....	35
Силибина Е.И., Киреенко Н.Н. Информация системы управленческого учета.....	38
Синенькая А.Н., Селина М.Н. Эффективность инвестиций на рынке акций.....	40
Соколова Е.Н., Селина М.Н. Пути улучшения финансового состояния ООО «Сухонский картонно-бумажный комбинат» Сокольского района Вологодской области.....	45
Мухина П.А., Гущенская Н.Д. Преимущества электронного документооборота.....	48
Черепанова К.А., Юдинцева Л.А. Оценка системы внутреннего контроля в части учета материалов на примере предприятия агропромышленного комплекса Кировской области.....	52
Юрова Е.В., Селина М.Н. Совершенствование управления оборотными активами в СХПК Комбинат «Тепличный» г. Вологды.....	55

РАЗДЕЛ 2 «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»	59
Антипичева Е.Е., Волнухина В.В., Васильцов В.С. Финансовые результаты ПАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» в период экономической неустойчивости.....	59
Брагин Д.А., Шихова О.А. Статистический анализ и прогнозирование процессов использования информационно-коммуникационных технологий в РФ.....	62
Волкова Е.Н., Пузакова А.Ю., Синенькая А.Н., Шихова О.А. Исследование проблем образования и подготовки кадров в РФ: статистический анализ и прогнозирование.....	67
Дронов А.В., Жичкин К.А. Проблема миграции населения в Российской Федерации в 2021 году.....	71
Дронов А.В., Жичкин К.А. Проблема банкротства в Российской Федерации в 2021 году.....	74
Дудинова Е.А., Лебедева А.А., Королева Е.В. Российский и региональный аспекты рынка сыров.....	77
Карпухина К.А., Жичкин К.А. Проблема безработицы в Самарской области в 2021 году.....	81
Карпухина К.А., Жичкин К.А. Проблемы малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в 2021 году.....	85
Комичева Е.А., Лагун А.А. Труд в условиях цифровизации экономики..	88
Кузнецова Д.С., Кокиц Е.В. Цифровая экономика региона: проблемы и перспективы.....	91
Левшина Ю.В., Шихова О.А. Исследование занятости населения в РФ: статистический анализ и прогнозирование.....	95
Леонов Е.А., Кудинова М.Г. Цифровая трансформация управления в агропромышленном комплексе Алтайского края.....	99
Михолап В.Ю., Кокиц Е.В. Рынок труда в Республике Беларусь.....	104
Попова Д.О., Шихова О.А. Исследование процессов выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в РФ: статистический анализ и прогнозирование.....	107
Пыжевская А.К., Дорошкевич И.Н. Развитие цифровой экономики Республики Беларусь.....	110
Селиванова А.Р., Вязанкина И.С. Развитие рынка Интернет - торговли в России и в Вологодской области.....	113
Сумарокова А.Ю., Федоренко И.Н. Геопространственные данные для прогнозирования устойчивости эколого-экономического функционирования регионов и цифровизация.....	116
Филяева Е.А., Окладчик С.А. Инвестиционная безопасность региона.	119
Шурымова С.В., Васильцов В.С. Пути повышения экологической безопасности в деревообрабатывающей промышленности.....	124

Яблокова Е.Д., Крылова Н.П. Предпочтения молодежной целевой аудитории в способах оплаты	130
Яшкова М.Л., Поверина Е.М. Цифровизация Курганской области...	133

РАЗДЕЛ 3 «ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ».....	137
Абдракипова Э.И., Хасипова Л.Р., Зайнутдинова Р.Р., Галиев Р.Р. Бизнес-проект сельскохозяйственной ярмарки онлайн формата для хозяйств населения.....	137
Акатьева Е.А., Рознина Н.В. Теоретические основы системы государственного регулирования малого предпринимательства	140
Ахмедов А.Н., Крюкова И.В. Резервы увеличения производства молока в СХПК «Племзавод Майский» Вологодского района.....	144
Бойкова А.И., Шилова И.Н. Экономическая эффективность использования основных фондов и пути её повышения в АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина	147
Василевская Е.В., Грибов А.В. Цифровая трансформация сельского хозяйства Республики Беларусь	150
Виюк А.П., Высокоморный В.И. Анализ показателей молочной продукции в хозяйствах Гродненского района.....	153
Гава Е.С., Дёмина К.Д., Котар О.К. Проблемы и риски формирования и развития цифровой экономики в России	156
Ганжурова Т.А., Миронова Н.А. Создание центра психологической помощи «Чашка Феликса»	159
Ганжурова Т.А., Крюкова И.В. Анализ трудовых ресурсов в СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный»	162
Герасимов Н.Б., Шилова И.Н. Экономическая эффективность производства молока и пути её повышения в СХПК Колхоз «Передовой»	165
Глинчик И.В., Станкевич И.И. Подходы к повышению эффективности функционирования ООО «Амкодор-Можа»	168
Голубина А.С., Крюкова И.В. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов в СПК «Агрофирма Красная Звезда» Вологодского района Вологодской области	171
Гончарова М.И., Контровская И.А. Производственно-экономический потенциал организации и пути его повышения (на примере КФХ «Агролига»).....	174
Гончарова У.А., Базылев М.В., Линьков В.В. Внутрипроизводственная оптимизация в сельскохозяйственном филиале ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»	177
Дмитриевская В.С., Фатеева Н.В. Проведение анализа сайтов сельхозпроизводителей Вологодской области.....	180

Ермолаева А.С., Шилова И.Н. Анализ производительности труда при производстве молока и пути её повышения в АО Племзавод «Заря» Грязовецкого района Вологодской области	183
Звездина Ю.А., Неронова Е.Ю., Фатеева Н.В. Расширение ассортимента сливочного масла.....	186
Зиничева А.Ю., Фатеева Н.В., Габриелян Д.С. Расширение ассортимента продукции с использованием молочной сыворотки	189
Клянченко Е.А., Бельчина Е.М. Показатели производительности труда в оценке эффективности производства.....	195
Корепин В.А., Лагун А.А. Экономическая эффективность использования основных фондов и пути ее повышения в СПК «Агрофирма Красная Звезда» Вологодского района Вологодской области	198
Кривецкая Д.А., Киреенко Н.Н. Электронная коммерция как фактор инновационного развития деятельности сельскохозяйственных предприятий.....	201
Леганькова В.А., Гайдуков А.А. Закономерности формирования краткосрочных активов.....	204
Ляцкова Е.А., Рознина Н.В. Формирование капитала хозяйствующего субъекта	207
Марова С.А., Шилова И.Н. Экономическая эффективность производства молока и пути её повышения в АО Племзавод «Заря»	210
Мелентьева М.М., Шихова О.А. Производство продукции сельского хозяйства в России: статистический анализ и прогнозирование	214
Прошина К.И., Крюкова И.В. Анализ и пути повышения деловой активности СХПК «Племзавод Майский» Вологодского района Вологодской области	218
Рабцевич А.А., Гайдуков А.А. Зона безопасности организации АПК и динамика ее изменения в современных условиях	218
Скробот А.В., Барчук И.П. Экономическая эффективность производства и реализации продукции молочной отрасли в Республике Беларусь	221
Смирнова А.В., Окладчик С.А. Основные риски экономической деятельности хозяйствующего субъекта	224
Толстова А.Н., Гусева В.Е., Котар О.К. Влияние цифровой экономики на развитие сельского хозяйства	227
Трапездникова Д.Д., Рознина Н.В. Оценка формирования финансовых ресурсов ЗАО «Картофель».....	229
Туркина А.Е., Шихова О.А. Статистика потребления населением хлебной продукции в РФ: анализ проблем и прогнозирование	233
Тыщенко А.А., Шилова И.Н. Цифровизация производства молока, как метод повышения экономической эффективности.....	237

РАЗДЕЛ 4 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ»	240
Алешина Д.А., Беляков И.В., Крылова Н.П. Особенности рынка чая на примере Вологодской области.....	240
Андреева Е.А., Яковлева Е.Н. Цифровые технологии в совершенствовании закупочной логистики на производстве	243
Арестова А.Я., Петрова М.В. Совершенствование деятельности организации малого бизнеса (на примере ИП Гефке М.С.).....	245
Борисов Е.В., Яковлева Е.Н. Сравнительный анализ и синтез ключевых концепций макроэкономического антикризисного регулирования.....	250
Дороничева Р.А., Куренкова Л.А. Сухая белковая смесь для коктейля	253
Капанова Д.Ф., Ловчикова С.А., Ловчикова Е.И. Применение технологии digital – marketinga в агробизнесе	256
Кожаяев В.С., Федотова М.Ю. Необходимость и состояние рекламы в XXI веке.....	259
Майстренко Ю.В., Сорокина И.Э. Совершенствование маркетинговой деятельности страховой компании.....	263
Мушкатеров П.Р., Крылова Н.П. Развитие цифрового маркетинга как фактор развития компании.....	266
Патракова Ю.В., Неронова Е.Ю., Фатеева Н.В. Проект производства творожного взбитого продукта с облепихой вологодскими производителями.....	269
Прокопик Н.А., Станкевич И.И. Использование ABC-анализа в маркетинговой деятельности ОАО «Камволь».....	272
Прокошев М.А., Родионова Т.Г. Анализ и совершенствование кадровой политики предприятия.....	275
Родина Ю.Ю., Ловчикова С.А., Ловчикова Е.И. Построение «дерева целей» для разработки стратегии организации.....	279
Сироткин И.Б., Фатеева Н.В. Маркетинговые исследования предпочтений масла сливочного региональных производителей	282
Старкова А.А., Фатеева Н.В. Изучение потребительских предпочтений в потреблении мягких сливочных сыров.....	285
Тиханова О.С., Фатеева Н.В., Острцова Н.Г. Техничко-экономическая целесообразность производства творожных продуктов для питания школьников	288
Хераскова А.В., Фатеева Н.В. Изучение потребительских предпочтений в потреблении мороженого	291
Яблокова Е.Д., Крылова Н.П. Предпочтения молодежной целевой аудитории в способах оплаты	295
РАЗДЕЛ 5 «ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ»	299
Барабанова Л.Ю., Зюмова В.Ю. Специфика подростковой преступности.....	299
Быкова О.И., Левашов Е.Н. Урбанизация как фактор экономического роста.....	302

Краков Д.В., Кузнецов И.О., Кашина М.А. Трансформация массовой культуры в постиндустриальном обществе.....	305
Львова К.А., Симонян Э.Г. Аттракция личности в контексте дилеммы «мы - они»	308
Морошкина Л.О., Симонян Э.Г. Аспекты зарождения и гибели Урарту.....	311
Некрасова Д.А., Ковров Э.Л. Нарциссизм и методы эмоциональных манипуляций	314
Цыганок А.А., Симонян Э.Г. Социокультурная оппозиция через призму творчества М. Бахтина.....	317
Чикулаев В.А. Методика подготовки кадров в сфере наземного транспорта.....	320
Чикулаев В.А. Проблемы семейных отношений на примере мультипликационных фильмов	323

РАЗДЕЛ 6 «СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА»..... 326

Белоусова С.С., Калинина А.Н., Латухина Д.А., Порошина В.А., Дьякова Н.С. Совершенствование внешности как социокультурная составляющая жизни современной молодёжи	326
Борисова Н.М., Кукушкин В.Л. Празднование Дня Красной Армии в архангельских и вологодских деревнях в 1920–1930-е гг.....	329
Гагарина И.Ю., Сорокина Я.А., Чежина В.Ю., Шалаурова А.А., Дьякова Н.С. Изучение вовлеченности студенческой молодежи в культурные проекты (на примере программы «Пушкинская карта»)	332
Дружинин Д.И., Кукушкин В.Л. Культурно-историческое пространство села Воскресенское-на-Мусоре в XVI – XXI веках	335
Дружинин Д.И., Корешкова А.А., Мякишева А.В., Дьякова Н.С. Профориентация учащейся молодежи как основа выбора будущей профессии.....	339
Комаров А.Д., Кашина М.А. «Имя им – легион». Древнеримская армия I–II вв.н.э.	342
Кубарев П.И., Чащинов М.В., Столетова А.С. Деятельность писателя А.Я. Яшина на фронтах Великой Отечественной войны.....	345
Михайлецкий К.Е., Зюмова В.Ю. Законопроект «О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации» – попытка решения проблемы домашнего насилия	348
Порошина М.А., Столетова А.С. Военные годы в жизни и творчестве писателя Ф.А. Абрамова.....	351
Ставицкая Д.Н., Столетова А.С. Культурно-массовая деятельность писателей-деревенщиков на Русском Севере в 1950–1960-е гг.	354
Чумак И.А., Зюмова В.Ю. Зарождение российского феминизма в XIX веке.....	357

Научное издание

Первая ступень в науке

*Сборник трудов по результатам работы
X Международной научно-практической студенческой
конференции*

Ответственный за выпуск О.А. Шихова

Технический редактор Ю.И. Чикавинский

Подписано к размещению на образовательном портале и в ЭБС 26.08.2022 г.
Заказ № 63-Э. Объем 22,8 усл. печ. л. Формат 60/90 1/16.

**ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА
160555 г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, 2**

ISBN 978-5-98076-372-5



9 785980 763725