



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Вологодская государственная молочнохозяйственная  
академия имени Н.В. Верещагина»

**Экономический факультет**

## **«ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ В НАУКЕ»**

**Сборник трудов по результатам работы  
XII Международной научно-практической  
студенческой конференции**

**Вологда – Молочное  
2024**

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования «Вологодская государственная  
молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина»

Экономический факультет

## ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ В НАУКЕ

*Сборник трудов по результатам работы  
XII Международной научно-практической  
студенческой конференции*

Вологда – Молочное  
2024

ББК 65.9(2Рос – 4Вол)  
П26

**Редакционная коллегия:**

канд. экон. наук, доцент **О.А. Шихова** – ответственный редактор;  
канд. экон. наук, доцент **М.Н. Селина**;  
канд. экон. наук, доцент **Т.Г. Родионова**;  
канд. экон. наук, доцент **А.Л. Ивановская**;  
канд. экон. наук, доцент **А.А. Лагун**;  
канд. филос. наук, доцент **Э.Г. Симонян**;  
канд. филол. наук, доцент **Н.С. Дьякова**.

**П26 Первая ступень в науке:** Сборник трудов по результатам работы XII Международной научно-практической студенческой конференции / Отв. за выпуск О.А. Шихова. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2024. – 516 с.

ISBN 978-5-98076-406-7

Сборник составлен по материалам работы XII Международной научно-практической студенческой конференции «Первая ступень в науке», состоявшейся 20 мая 2024 года на базе экономического факультета ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

В сборнике представлены статьи студентов России и Республики Беларусь.

Материалы сборника представляют интерес для специалистов организаций различных отраслей экономики, магистрантов и студентов экономических и неэкономических специальностей.

За достоверность материалов ответственность несут авторы.

ББК 65.9(2Рос – 4Вол)

ISBN 978-5-98076-406-7

© ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2024

# Раздел 1 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ



УДК 330.322.5

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В СХПК «ПЛЕМПИЦА-МОЖАЙСКОЕ» ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Бобкова Яна Германовна, студент-бакалавр  
Селина Марина Николаевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

**Аннотация:** в статье проанализированы машины и оборудование СХПК «Племптица-Можайское» на предмет износа. Предложено более новое, современное и вместительное оборудование «ТЕХНА», рассчитаны показатели эффективности технического перевооружения птичника №2.

**Ключевые слова:** модернизация производства, износ, техническое перевооружение, эффективность.

Модернизация производства – это частичное, полное или комплексное обновление оборудования и систем управления на предприятии. После модернизации технологической линии значительно увеличивается функциональность оборудования, а значит, повышается его эффективность.

Проанализируем машины и оборудование на СХПК «Племптица-Можайское» на предмет их износа.

Таблица 1 – Расчет коэффициента износа машин и оборудования на СХПК «Племптица-Можайское» за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Отклонение, +/-
Амортизационные отчисления, тыс. руб.	153056	158052	159538	6482
Первоначальная стоимость, тыс. руб.	213363	214380	213298	-65
Коэффициент износа, %	71,74	73,73	74,80	3,06

Исходя из данных таблицы 1, мы можем сделать вывод, что машины и оборудование на предприятии очень изношены, коэффициент износа за анализируемый период увеличился на 3,06% и в 2022 году составил 74,80%.

Для получения более точной и полной информации обратимся к извлечению из внутреннего документа «Характеристика птицеводческого оборудования в СХПК «Племптица-Можайское»».

Таблица 2 – Характеристика птицеводческого оборудования в СХПК «Племптица-Можайское»

Тип оборудования	Размер птичника	Площадь кв.м.	Год устан. Оборудов.	Кол-во ярусов	кол-во батарей	Длина батареи	кол-во клеток	кол-вл птицемест	в т.ч. кур-несуш
Валли	18*87	1566	март 2003г.	4	7	75,5	6944	48608	48608
КБР-2	18*87	1566	июль 1989г.	2	7	72	413	17346	15281
Валли	18*87	1566	октябрь 2005г.	3	6/1	72	4248/960	30696	29736
КП-15	18*84	1512	октябрь 1992г.	2	7	80	392	16856	14826
КП-15	18*84	1512	сентябрь 1997г.	2	7	80	396	15444	13464
Валли	18*87	1566	август 2001г.	4	7	80	7168	57344	57344
Валли	18*87	1566	сентябрь 2009г.	4	7	80	7168	57344	57344
Валли	18*93	1674	октябрь 2012г.	2	7	90	476	22848	20468
КБУ-3	18*86,7	1560	декабрь 1999г.	3	14	40	3472	38192	-
КБУ-3	18*86,7	1560	декабрь 1998г.	3	14	40	3458	38038	-
БКМ-3	18*86,7	1560	декабрь 1983г.	3	7	82	3276	39312	-
Валли	18*43,3	779	март 2007г.	4	6	41	2256	31584	-
Валли	18*42,9	779	август 2010г.	4	6	41	2256	31584	-
КБУ-3	12*72	864	июнь 1985г.	3	8	27	1464	16104	-
БКМ-3	12*84	1008	июнь 1988г.	3	4	80	1872	22464	-
КБУ-3	12*84	1008	октябрь 1986г.	3	5	80	2570	28270	-
КБУ-3	12*84	1008	июль 1984г.	3	8	40	1888	20768	-

Из данных этого документа мы видим, что оборудование на птичниках очень устаревшее. Срок полезного использования импортного оборудования (Валли) 15 лет, все остальное оборудование отечественной сборки и срок его полезного использования 7 лет. Срок полезного использования оборудования не вышел всего на 4 птичниках из 25.

Более 30% птичников оборудованы 2-х ярусными клетками, в которых количество птицемест не превышает 26370 штук. А если сравнить с 4-х ярусными клетками, то там птице мест более чем в 2 раза больше.

СХПК «Племптица-Можайское» необходимо заменить оборудование на птичнике №2. И вместо советского клеточного оборудования КБР-2 установить современное ТЕХНА. Компания «ТЕХНА» - один из мировых лидеров в проектировании и производстве современного оборудования для птицеводства. Конструкторское бюро занимается разработкой нового и улучшением существующего оборудования для птицефабрик по производству мяса бройлера и куриного яйца.

Таблица 3 – Техническое оборудование, рекомендуемое для технического перевооружения

№ птичника	тип оборудования	размер птичника	год установки оборудования	количество клеток	количество птице мест	в т.ч. кур-несушек
2	ТЕХНА	18×87	2023	882	28224	25578

При замене старого оборудования количество птицемест для содержания родительского стада птицы увеличиться с 413 шт. до 882 шт. Вместимость птичника увеличиться более чем в 2 раза, при той же площади.

Таблица 4 – Экономическая эффективность технического перевооружения птичника №2 СХПК «Племптица-Можайское»

Наименование оборудования	Ед. изм.	КБР-2	ТЕХНА	Темп роста, %
Размер птичника	м	18×87	18*87	-
Количество клеток	шт.	413	882	213,56
Количество птицемест	шт.	12390	28224	227,80
в т.ч. кур-несушек	шт.	11151	25578	229,38
период содержания	мес.	12	12	100,00
падеж, выбраковка	%	11	7	63,64
среднегодовое поголовье	тыс. гол.	10538	24683	234,23
яйценоскость	штук	308	312	101,30
валовое производство яйца	тыс. шт.	3245,6	7701	237,28
себестоимость реализации 1 шт.	руб.	4,389	3,855	87,83
средняя цена реализации 1 шт.	руб.	4,408	4,467	101,34
прибыль от реализации 1 шт.	руб.	0,019	0,612	3221,05
результат от реализации	руб.	61667	4713027	7642,71
прирост прибыли	руб.	-	4651360	-
стоимость оборудования с монтажем	руб.	-	15256000	-
срок окупаемости	лет	-	3,3	-
рентабельность проекта	%	-	30,89	-
чистый дисконтированный доход (NPV)	руб.	-	1775580	-
средневзвешенная стоимость капитала	%	-	11,86	-

Исходя из данных таблицы 4, можно увидеть, что вместимость птичника №2 увеличивается, за счет увеличения количества клеток на 469 шт. и как следствие количества птицемест на 127,8%. На новом оборудовании падеж и выбраковка птицы сокращается с 11 до 7%. СХПК «Племптица-Можайское» в результате внедрения нового клеточного оборудования «Техна» получит прирост прибыли в размере 4651,36 тыс. руб.

Стоимость клеточного оборудования «ТЕХНА» вместе с монтажом составляет 15256 тыс. руб. СХПК «Племптица-Можайское» имеет достаточно собственных средств для финансирования данного проекта. Прирост годовой прибыли составит 4651,36 тыс. руб.

Срок окупаемости составит 3,3 года. Рентабельность проекта составила 30,89%. Одно из основных правил: рентабельность проекта не должна быть ниже стоимости капитала, в нашем случае это правило соблюдается.

NPV по данному проекту получилось положительное и свидетельствует об экономической целесообразности его внедрения.

### **Список литературы**

1. Об установлении Типового плана счетов и Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: постановление Министерства финансов Республики Беларусь, 29.06.2011г., № 50: в ред. от 22.12.2018г. // АПС «Бизнес-ИНФО» / ООО «Профессиональные правовые системы». Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Гродно, 2024. – Текст : непосредственный.

2. Чечеткин, А.С. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / А.С.Чечеткин. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 608 с. – Текст : непосредственный.

**УДК 631.11(476.6)**

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОМЕНКЛАТУРЫ СУБСЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В КСУП «МАТВЕЕВЦЫ» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Болотская Дарья Валерьевна, студент-бакалавр  
Мацукевич Виктория Ивановна, старший преподаватель  
УО ГГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь*

*Аннотация: в статье рассмотрена информация об упрощении ведения аналитического учета по бухгалтерскому учету производственных запасов для обеспечения отрасли растениеводства, путем введение дополнительных субсчетов.*

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, аналитический учет, субсчет, производственные запасы.

Более детальному учету и анализу по разным направлениям деятельности организации способствует введение субсчетов второго и третьего порядка.

Субсчет – это промежуточное звено между синтетическим и аналитическим счетами. С его помощью осуществляется дополнительная группировка данных аналитического учета внутри синтетического счета [2].

Субсчета широко используются организациями для построения системы бухгалтерского учета и группировки аналитических данных. Они позволяют получить более детальную информацию для формирования отчетности.

Производственные запасы для обеспечения производства отрасли растениеводства включают в себя:

- 1) Семена и посадочный материал;
- 2) Средства защиты растений;
- 3) Удобрения;
- 4) Специальная одежда и специальная обувь на складах.

Проанализировав бухгалтерский учет производственных запасов для обеспечения отрасли растениеводства в КСУП «Матвеевцы» нами были выявлены некоторые недостатки, которые препятствуют глубокой детализации информации о производственных запасах в отрасли растениеводства.

Для учета минеральных удобрений в рабочем плане счетов КСУП «Матвеевцы» предназначен субсчет 10-13 «Удобрения». На наш взгляд, целесообразно к данному субсчету открыть субсчета второго порядка по видам удобрений, а именно:

- 1) 10-13.1 «Калийные удобрения»;
- 2) 10-13.2 «Нитратные удобрения»;
- 3) 10-13.3 «Фосфорные удобрения»;

Для учета средств защиты растений в рабочем плане счетов КСУП «Матвеевцы» предназначен субсчет 10-16 «Средства защиты растений». Мы считаем, что к данному субсчету необходимо открыть субсчета второго порядка по видам средств защиты растений:

- 1) 10-16.1 «Инсектициды (от насекомых-вредителей, яиц и личинок)»;
- 2) 10-16.2 «Акарициды (от клещей)»;
- 3) 10-16.3 «Родентициды (от крыс, мышей, грызунов)»;
- 4) 10-16.4 «Нематициды (от нематод)»;
- 5) 10-16.5 «Гербициды (уничтожение сорняков)»;
- 6) 10-16.6 «Арборициды (от сорных древесных растений)»;
- 7) 10-16.7 «Антибиотики (от возбудителей бактерий)» и т.д.

Для учета специальной одежды и специальной обуви на складах в рабочем плане счетов КСУП «Матвеевцы» предназначен субсчет 10-10 «Специальная одежда и специальная обувь на складах». К данному субсчету также будет целесообразно открыть субсчета второго порядка по категории вещей на складах:

1) 10-10.1 «Специальная одежда на складах»;

2) 10-10.2 «Специальная обувь на складах».

Затем необходимо открыть субсчета третьего порядка по видам специальной одежды на складах:

1) 10-10.1.1 «Костюм рабочий»;

2) 10-10.1.2 «Комбинезон рабочий»;

3) 10-10.1.3 «Халат рабочий»;

4) 10-10.1.4 «Перчатки рабочие» и т.д.

И по видам специальной обуви на складах:

1) 10-10.2.1 «Ботинки рабочие»;

2) 10-10.2.2 «Полуботинки рабочие»;

3) 10-10.2.3 «Сапоги рабочие»;

4) 10-10.2.4 «Берцы рабочие» и т.д.

Таким образом, открытие субсчетов второго и третьего порядка в КСУП «Матвеевцы» поможет более детально и рационально вести бухгалтерский учет производственных запасов для обеспечения отрасли растениеводства, оперативно получать информацию об их наличии. В тоже время, данные мероприятия позволят обеспечить надлежащий внутренний контроль за их сохранностью и движением.

### **Список литературы**

1. Об установлении Типового плана счетов и Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: постановление Министерства финансов Республики Беларусь, 29.06.2011г., № 50: в ред. от 22.12.2018г. // АПС «Бизнес-ИНФО» / ООО «Профессиональные правовые системы». Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Гродно, 2024. – Текст : непосредственный.

2. Чечеткин, А.С. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / А.С. Чечеткин. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 608 с. – Текст : непосредственный.

УДК 631.1:633/635(476)

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

*Болотская Дарья Валерьевна, студент-бакалавр  
Мацукевич Виктория Ивановна, старший преподаватель  
УО ГГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь*

**Аннотация:** в статье рассмотрены методы оценки производственных запасов для обеспечения отрасли растениеводства.

**Ключевые слова:** производственные запасы.

Необходимым условием эффективного ведения производства в растениеводстве является правильное формирование размера производственных запасов и их рациональное использование. Для обеспечения нормальной работы сельхозпредприятие должно располагать определенным резервом производственных запасов, находящихся одновременно на всех стадиях кругооборота. Кроме того, важное значение имеет постоянная работа по наращиванию уровня интенсивности использования производственных запасов, так как, в связи со спецификой отрасли растениеводства, уровень интенсивности использования производственных запасов значительно ниже, чем в отрасли промышленности.

Основной задачей бухгалтерского учета производственных запасов является: контроль за поступлением и учетом затрат по их поступлению; контроль за соблюдением норм производственного расхода; обеспечение сохранности; обеспечение разумной экономии средств; правильное распределение материалов по объектам калькулирования.

Производственные запасы – это сырьё, материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо, инструменты и другие средства производства, поступившие предприятию, но ещё не переданные на рабочие места [2].

Производственные запасы для обеспечения производства отрасли растениеводства включают в себя:

- 1) семена и посадочный материал;
- 2) средства защиты растений;
- 3) удобрения;
- 4) специальная одежда и специальная обувь на складах.

Единицей бухгалтерского учёта запасов в зависимости от их видов, порядка их приобретения и использования могут быть номенклатурный номер, партия, однородная группа.

Методологические подходы к определению стоимости запасов продукции растениеводства, с использованием одного из способов оценки за-

пасов, определены положениями Инструкции по бухгалтерскому учёту запасов, утвержденной постановлением Минфина от 28.12.2022 г. № 64 [1].

Так, согласно п. 16 Инструкции по бухгалтерскому учёту запасов № 64 стоимость запасов, включаемых в затраты на производство и реализацию товаров, определяется с использованием одного из следующих способов оценки запасов:

1) по средневзвешенным ценам. Средневзвешенная цена определяется путем деления стоимости поступивших ценностей с учетом остатка на начало месяца на количество поступивших материальных ценностей с учетом остатка на начало месяца;

2) по стоимости каждой единицы. Исчисляется небольшой частью организаций по основным видам сырья и материалов (драгоценные металлы, драгоценные камни и т.п.);

3) по ценам первого приобретения (ФИФО). Этот метод заключается в том, что при приобретении нескольких партий материалов в условиях изменения цен, то для формирования цены на выпускаемую продукцию в ее себестоимость необходимо включать материалы по первой цене приобретения [1].

Таким образом, оборотные активы в виде запасов являются базовой основой, без которой невозможны производственные процессы сельхозпредприятия, специализирующегося в отрасли растениеводства. Применение методов оценки запасов, включаемых в затраты, учитываемые при ценообразовании продукции растениеводства, производится в порядке, аналогичном установленному порядку при их включении в себестоимость для целей бухгалтерского учёта.

### Список литературы

1. О бухгалтерском учете запасов: постановление Министерства финансов Республики Беларусь, от 28.12.2022 г., № 64 // АПС «Бизнес-ИНФО» / ООО «Профессиональные правовые системы». Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Гродно, 2024. – Текст : непосредственный.

2. Чечеткин, А.С. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / А.С. Чечеткин. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 608 с. – Текст : непосредственный.

УДК 338.242.2

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «УСТЬЯНСКАЯ  
МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ» АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ,  
С. ШАНГАЛЫ**

*Брагин Даниил Андреевич, студент-бакалавр  
Крюкова Ирина Владимировна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в ходе исследования были рассмотрены показатели финансовой устойчивости в ООО «Устьянская молочная компания» Архангельской области, село Шангалы. По результатам проведенного исследования разработаны предложения по повышению финансовой устойчивости на предприятии.*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, финансовое состояние, дебиторская задолженность.*

В современных условиях объективно возрастает значение финансового анализа в оценке производственной и коммерческой деятельности предприятий, и прежде всего в формировании и использовании их капитала, доходов и денежных фондов, в управлении денежными потоками, в сбережении всех видов ресурсов. Результаты такого анализа необходимы руководству предприятия АПК для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений, а также собственникам (акционерам, учредителям), кредиторам, инвесторам, поставщикам, налоговым службам и другим лицам, заинтересованным в успешной работе предприятия АПК.

Исходя из анализа динамики и структуры бухгалтерского баланса ООО «Устьянская молочная компания» было выявлено, что в составе активов высока доля запасов и дебиторской задолженности. Поэтому на предприятии АПК следует сокращать размер дебиторской задолженности, что позволит увеличить реальный поток денежных средств завода и положительно скажется на показателях ликвидности и платежеспособности ООО «Устьянская молочная компания».

В рамках оптимизации размера дебиторской задолженности ООО «Устьянская молочная компания» необходимо использовать факторинг, то есть следует продать часть дебиторской задолженности через финансово – кредитные учреждения. Это позволит сократить размер дебиторской задолженности, увеличит сумму денежных средств завода, что положительно скажется на показателях финансовой устойчивости и ликвидности ООО «Устьянская молочная компания», а также сократит время обращения дебиторской задолженности в течение года.

Факторинг предполагает продажу части имеющейся дебиторской задолженности специализированному финансово – кредитному учреждению

(в нашем случае АО «Россельхозбанк»), без права обратного требования. При этом согласно условиям договора факторинга АО «Россельхозбанк» выступая в качестве фактора обязуется ООО «Устьянская молочная компания» вступить в денежное обязательство между ООО «Устьянская молочная компания» и его должником на стороне кредитора путем выплаты ООО «Устьянская молочная компания» суммы денежного обязательства должника с дисконтом. При этом АО «Россельхозбанк» получит от ООО «Устьянская молочная компания» плату за данную финансовую услугу в виде дисконта выкупаемой дебиторской задолженности. В настоящее время ставка дисконта составляет в среднем 16,0% по России. Именно такую сумму взыщет АО «Россельхозбанк» с ООО «Устьянская молочная компания» за выкуп части дебиторской задолженности. При этом продаже подлежит только та часть дебиторской задолженности, срок обращения которой составляет не более 4,0 месяцев. Сумма дебиторской задолженности ООО «Устьянская молочная компания» в 2022 году составила 638391 тыс. руб. По данным аналитического учета сумма дебиторской задолженности со сроком погашения до 4,0-х месяцев составляет за 2022 год 95758,65 тыс. руб.

Договор факторинга между ООО «Устьянская молочная компания» и АО «Россельхозбанк» будет включать следующие существенные условия:

- сумма уступаемого денежного требования – 95758,65тыс.руб.
- валюта факторинга – российский рубль;
- срок заключения договора факторинга равен 4 месяцам;
- предмет договора факторинга – уступка денежного требования за поставленную продукцию сторонним организациям;
- форма факторинга – открытый;
- размер дисконта – 16%.

Сумма дисконта составит:

$$95758,65 \times 0,16 = 15321,384 \text{ (тыс. руб.)}$$

Фактическая сумма выплат АО «Россельхозбанк» ООО «Устьянская молочная компания» составит:

$$95758,65 - 15321,384 = 80437,266 \text{ (тыс. руб.)}$$

Таким образом, в результате заключенного с ООО «Устьянская молочная компания» договора факторинга предприятие АПК получит 80437,266 тыс. руб., однако предприятие понесло большие затраты в виде 16% от суммы дебиторской задолженности. Поэтому необходимо сравнить данные затраты с теми затратами, которые понесло бы предприятие если бы не воспользовалось факторингом. Во-первых, необходимо включить те убытки, которые несло бы предприятие в связи с отвлечением денежных

средств в дебиторскую задолженность, связанные с их обесценением в результате инфляции. Годовой уровень инфляции в России за 2022 год составил, согласно данным Центрального Банка России – 11,94%, а дебиторская задолженность погашается предприятиями в среднем в течение 180 дней (360/1,99). Следовательно, в расчетах необходимо использоваться уровень инфляции за данный период времени (11,94/360\*180) – 5,97%.

Потери ООО «Устьянская молочная компания» от инфляции составят:

$$95758,65 \times 0,0597 = 5716,791 \text{ (тыс. руб.)}$$

Также следует учесть расходы на обслуживание дебиторской задолженности, которые включают звонки дебиторам с напоминанием, командировка сотрудников завода с целью взыскания дебиторской задолженности, рост затрат времени как бухгалтера на ведение дополнительного количества дебиторов, так и других лиц, ответственных за взыскание дебиторской задолженности. В затраты будут включены 50 тыс. руб. на обслуживание дебиторской задолженности.

Общая сумма затрат завода при сохранении на предприятии данной суммы дебиторской задолженности составит:

$$5716,791 + 50,0 = 5766,791 \text{ тыс. руб.}$$

Эффект от продажи дебиторской задолженности составит для ООО «Устьянская молочная компания»:

$$80437,266 - 15321,384 = 65115,882 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, ООО «Устьянская молочная компания» рациональнее реализовать данную дебиторскую задолженность на условиях АО «Россельхозбанк» и тем самым пополнить оборотные активы за счет роста денежных средств. Также произойдет ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности и сократится время ее обращения и оборотных активов в целом.

Расчет влияния факторинга на показатели финансовой устойчивости ООО «Устьянская молочная компания» отражены в таблице 1.

Таким образом, продав часть дебиторской задолженности АО «Россельхозбанк» ООО «Устьянская молочная компания» улучшит свое финансовое состояние.

Таблица 1 – Влияние факторинга на показатели финансовой устойчивости ООО «Устьянская молочная компания»

Показатель	До мероприятия	После мероприятия	Изменение	Динамика, %
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	638391	542632,35	-95758,7	85,00
Сумма оборотных средств, тыс. руб.	1480157	1384398,3	-95758,7	93,5
Собственный капитал, тыс. руб.	1407962	1473077,88	65115,88	104,6
Собственные оборотные средства, тыс. руб.	-1402369	-1337253,12	65115,88	95,4
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,95	-0,92	0,03	96,8
Коэффициент автономии	0,33	0,37	0,04	112,12

При этом произойдет рост значений коэффициентов обеспеченности собственными оборотными средствами предприятия АПК. Так, за счет роста размера собственного капитала ООО «Устьянская молочная компания» коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами увеличится на 0,03 или 3,2%. Одновременно с этим произойдет рост коэффициента автономии на 0,04 или 12,12%.

### Список литературы

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 214 с. – Текст: непосредственный.
2. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 434 с. – Текст: непосредственный.
3. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с. – Текст: непосредственный.
4. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 208 с. – Текст: непосредственный.
5. Щербаков, В.А. Политика управления дебиторской задолженностью / В. А. Щербакова – Текст : электронный. – URL: <http://www.econfin.ru>.

6. Прошина, К. И. Анализ и пути повышения деловой активности СХПК «Племзавод Майский» Вологодского района Вологодской области / К. И. Прошина – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 28 апреля 2022 года. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 214–217.

7. Крюкова, И. В. Интенсификация инновационной деятельности в Вологодской области через организацию совместной проектной деятельности в высших учебных заведениях региона / И. В. Крюкова, А. А. Лагун. – Текст : непосредственный // Вестник университета. – 2022. – № 11. – С. 65–70.

8. Крюкова, И. В. Частно-государственное партнерство как основа развития региона на примере Вологодской области / И. В. Крюкова. – Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. – 2013. – Т. 1, № 1. – С. 83–86.

**УДК 657.1:658.32**

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИК РАСЧЕТА И УЧЕТА СУММ ОТПУСКНЫХ В БЕЛАРУСИ, РОССИИ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ**

*Булай Диана Ивановна, студент 3 курса  
Гурко Вероника Борисовна, канд. экон. наук, доцент  
УО БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены теоретические и практические аспекты методик расчета и учета сумм отпускных в отечественной и зарубежной практике. Выявлены основные отличительные черты в продолжительности, методике учета и порядке расчета сумм отпускных в различных странах. Предложены пути совершенствования методики учета начисления сумм отпускных и компенсаций за неиспользованный отпуск.*

***Ключевые слова:** заработная плата, неотработанное время, отпускные, резерв на отпуск, компенсация за неиспользованный отпуск.*

Определение отпуска закреплено в законодательстве [1]. В Республике Беларусь отпуск подразделяется на 2 вида:

1) трудовой – включает основной, а также дополнительный. Предоставляется только при заключении с сотрудником трудового договора или контракта;

2) социальный – оформляется в случае беременности, ухода за ребенком, получения образования, по личным или семейным причинам.

За время трудового отпуска за работником сохраняется средний заработок. Отпускные – это денежная компенсация, положенная каждому официально трудоустроенному сотруднику за труд в течение года.

Если отпуск запланирован по графику, организация обязана выплатить сумму отпускных не позднее, чем за два дня до начала отпуска. С 01.01.2024 в Республике Беларусь внесены изменения в Трудовой кодекс, согласно которым отпускные при предоставлении отпуска не по графику должны быть выплачены с согласия работника не позднее 2 рабочих дней со дня начала трудового отпуска. [1]

Тема данного исследования является актуальной, поскольку связана с выплатами работникам за неотработанное время. А любые выплаты влияют на уровень и качество жизни персонала.

Проанализируем минимальную продолжительность отпуска, количество дней и выплаты, принимаемые к расчету сумм отпускных в различных странах (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнение минимальной продолжительности отпуска, количества дней и выплат, принимаемых к расчету сумм отпускных в различных странах

Название страны	Минимальная продолжительность отпуска, дни	Количество дней, принимаемых к расчету среднедневной заработной платы, дни	Выплаты, принимаемые к расчету сумм отпускных
Беларусь	24	29,6	Среднедневная заработная плата за последние 12 месяцев с учетом всех премий и надбавок
Россия	28	29,3	
Казахстан	24	Фактические отработанные дни в году	
Польша	Стаж до 10 лет – 20 дней, Стаж более 10 лет - 26 дней	20,83	Зарботная плата в соответствии с трудовым договором, премии и другие сверхурочные выплаты за последние 3 месяца
Литва	20	Количество рабочих дней за 3 месяца	Среднедневная заработная плата за последние 3 месяца с учетом всех премий и надбавок

*Источник:* собственная разработка авторов

Из данных таблицы 1 следует, что наибольшее количество дней предоставляется в России, а наименьшее - в Литве. В Польше продолжительность отпуска зависит от стажа работы, но в трудовой стаж причисляют также период получения образования, чего нет в Республике Беларусь.

Например, за высшую школу (университет, академия) – плюс 8 лет к стажу.

Таким образом, из 5-х рассмотренных стран наиболее приемлемый вариант расчета отпускных в Польше, поскольку:

- 1) среднемесячное количество рабочих дней в этой стране меньше.
- 2) сумму отпускных работники получают такую же, как если бы работали эти дни.
- 3) расчет отпускных существенно упрощен (учитывается заработная плата, прописанная в трудовом договоре, и средний размер премий за 3 месяца).

Следовательно, Республике Беларусь и России целесообразно внедрить опыт Польши в отечественные практики учета, что приведет к упрощению работы бухгалтеров, уменьшению их ошибок и к увеличению данных выплат. Также можно рассмотреть опыт Республики Казахстан, где среднедневная заработная плата считается исходя из фактических рабочих дней. Если данный метод применить в Беларуси и России, то это увеличит сумму отпускных пособий.

В 2023 году в расчете отпускных произошли изменения. С 01.01.2023 привычное всем среднемесячное количество календарных дней 29,7 уменьшается до 29,6. Такое изменение привело к увеличению среднедневного заработка, а следовательно, к увеличению отпускного пособия.

На цифровом примере из учебного пособия [2] представим методику расчета отпускных в 2024 году в Республике Беларусь.

Пример. Сумма заработной платы, принимаемой для расчета отпускных, за 12 месяцев, предшествующих месяцу ухода в отпуск, составляет 18000 руб.

Среднедневной заработок составит 50,68 руб. ( $18000 \text{ руб.} / 12 \text{ мес.} / 29,6$ ), а сумма отпускных – 1216,32 руб. ( $50,68 \text{ руб.} \times 24 \text{ дн.}$ ).

Для удобства аналитического учета и отделения сумм отпускных от иных видов начислений, рекомендуем организациям открыть дополнительный субсчет к счету 70, а именно:

- 70-1 «Оплата за отработанное время»
- 70-2 «Оплата за неотработанное время», и субсчет второго порядка 70-2-1 «Оплата за трудовой отпуск».

Используя данные примера, представим начисление отпускных на счетах бухгалтерского учета (табл. 2).

Еще одной рекомендацией будет начисление резерва на отпуск и открытие для этой цели к счету 96 субсчета 1 «Резервы на отпуск». Резерв на отпуск уже может быть начислен после месяца, когда работник отработал. В Беларуси минимальная продолжительность отпуска 24 дня, следовательно, за каждый отработанный месяц работнику можно зарезервировать на 2 дня сумму отпускных.

Таблица 2 – Рекомендуемая методика учета сумм отпускных

Содержание хозяйственной операции	Дебет счета	Кредит счета	Сумма, руб.
Начислены отпускные текущего месяца	44	70-2-2	1216,32
Удержаны взносы ФСЗН с работника (1216,32*1%)	70-2-1	69	12,16
Удержан подоходный налог (1216,32*13%)	70-2-1	68-4	158,12
Выплачены отпускные работнику	70-2-1	51	1046,04

*Источник:* Собственная разработка авторов.

Таким образом, когда работники массово начнут уходить в отпуск, необходимая сумма средств будет накоплена, что не приведет к убыточной деятельности.

### Список литературы

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь от 26.07.1999 № 296-З с изм. и доп. – Текст : электронный// СПС «БизнесИнфо». – URL: <https://bii.by/tx.dll?d=33380&a=6676#a6676> – Дата доступа: 14.03.2024.

2. Бухгалтерский финансовый учет в организациях сферы товарного обращения : учеб. пособие / В. Б. Гурко [и др.] ; под ред. В. Б. Гурко. – Минск : БГЭУ, 2018. – 395 с. – Текст : непосредственный.

**УДК 336.7:004.8**

### **РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ В РАМКАХ ИНДУСТРИИ FINTECH**

*Горбукова Алина Юрьевна, студент-бакалавр  
Познякова Людмила Сергеевна, ассистент  
УО БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в данной статье описывается развитие финансового сектора в Российской Федерации и за её рубежом в рамках индустрии FinTech (сокращение двух англоязычных слов: financial technologies). Одним из ключевых направлений развития FinTech является увеличение доступности финансовых услуг для широкой аудитории. Автором рассмотрены примеры успешного внедрения цифровых финансовых технологий в США, странах Европы и в Российской Федерации, сделаны выводы о перспективах их развития и привлечения инвестиций в данную сферу.*

***Ключевые слова:** финансовые технологии, финансовый сектор, банки, искусственный интеллект, банковская услуга.*

За последние несколько лет участники финансового рынка активно внедряют новые технологии в своей сфере. Примером тому могут послужить российские банки, которые за последние пять лет внедрили в работу искусственный интеллект, «большие данные», блокчейн. Однако на этом список не заканчивается. Индустрия «FinTech» – в частности, системы онлайн-платежей, краудфандинговые платформы для акций и долговых обязательств, онлайн-биржи – обеспечивает основу для цифровизации финансового сектора.

Само название «FinTech» – это сокращение двух англоязычных слов: financial technologies. Финансовые технологии – предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий («Big Data» («большие данные»)), искусственный интеллект, машинное обучение, роботизация, блокчейн, биометрия, облачные технологии, токенизация и др. [1].

Одним из ключевых направлений развития FinTech является увеличение доступности финансовых услуг для широкой аудитории. С появлением цифровых платежей и мобильных приложений клиенты имеют возможность проводить операции в любое время и в любом месте [2].

Еще одним важным аспектом FinTech является улучшение качества сервиса и оптимизация бизнес-процессов финансовых учреждений. Автоматизированные инструменты анализа данных и роботизированные консультации позволяют сократить затраты на обслуживание клиентов, а также повысить качество принимаемых финансовых решений.

Для успешного развития местного финансового сектора, необходимо более детально изучить предложения FinTech самых развитых регионов мира.

Несколько новых стартапов в США предоставляют наборы API (программный интерфейс приложения), которые другие компании используют для создания банковских и платежных продуктов [3]. Эта модель называется «Банковское дело как услуга» (BaaS), что означает интеграцию FinTech в свои платформы компаниями разных вертикалей, при этом они прилагают более широкие усилия по реорганизации всей технологической экосистемы.

В Европе, например, Open Banking и PSD2 стимулировали развитие «фintех-сервисов», таких как Yapily и Tink, которые предоставляют финансовые API, помогающие действующим банкам соблюдать требования законодательства и конкурировать свободно [3]. Эти две платформы способствовали росту числа банков-конкурентов и разработчиков программного обеспечения для обработки данных, а также привели к консолидации рынка. Благодаря этому большое количество fintech-стартапов переезжают из Европы в новые географические регионы, такие как Северная Америка. Например, базирующаяся в Лондоне компания Revolut быстро развивается в Европе и сотрудничает с Mastercard, чтобы закрепиться на рынке США.

Сингапур также является одним из лидеров в области FinTech, благодаря активной поддержке правительства и наличию специальных инновационных центров. Здесь развиваются цифровые платежи и блокчейн-технологии. Также в Сингапуре активно используются инновационные технологии для борьбы с финансовыми мошенничествами и повышения безопасности транзакций.

Вышеперечисленные регионы – не единственные лидеры в FinTech. Однако они являются основоположниками многих изменений в мировом финансовом секторе. Теперь рассмотрим опыт развития финтех-индустрии на примере Российской Федерации.

Внедрение цифровых инструментов имеет как положительный, так и в краткосрочной перспективе отрицательный эффект для ряда организаций, в частности это касается небольших организаций. Так, например, по данным анализа результатов деятельности организаций потребительской кооперации Вологодской области в 2019 году затраты на банковское обслуживание превысило совокупный убыток данных организаций на 16,2% [4].

В 2021 году Ассоциация «Финтех» и компания Accenture провели исследование мнения финансового рынка по вопросам развития технологий. По мнению большинства респондентов (банки, страховые компании и др.), в финансовой отрасли происходят значительные изменения, связанные с развитием FinTech. Одна из причин – внедрение инициатив Банка России, направленных на построение цифровой финансовой инфраструктуры. Самыми успешными проектами Центрального банка России респонденты назвали Систему быстрых платежей (СБП) и Цифровой профиль.

Система быстрых платежей была запущена в России в 2019 году. Она позволяет физическим лицам переводить денежные средства между счетами разных банков по простому идентификатору (номер телефона), а магазинам – принимать безналичные платежи с помощью QR-кода без использования банковских карт.

Это снизило стоимость транзакции для пользователей и позволило делать переводы в минимальные сроки.

Цифровой профиль был запущен в Российской Федерации в 2020 году. Эта система интегрирована в Единый портал госуслуг и позволяет физическим лицам давать или отзываться согласия на использование своих данных из государственных источников в кредитных организациях. Сейчас система объединяет 27 типов сведений и, с большой вероятностью, будет расширяться.

В 2023 году одним из главных технологических трендов стал искусственный интеллект. Согласно исследованию НИУ ВШЭ, две трети (65%) организаций уже применяют ИИ, изучают и оценивают преимущества таких инноваций для бизнеса [5].

Этот аспект применим и к сфере финтеха – например, в Сбербанке уже 80% процессов покрыто искусственным интеллектом. В их список входит скоринг (ИИ изучает анкету заёмщика банка и его платёжеспособность), сканирование и распознавание документов, а также содержащихся в них данных, и так далее. Направление ИИ давно развивает и Тинькофф: банк зарегистрировал товарный знак «AI bank», чтобы усилить концепцию технологической компании.

В настоящее время наблюдается устойчивый рост инвестиций в проекты FinTech и увеличение количества стартапов в этой области. Однако для дальнейшего успешного развития сектора необходимо решение ряда проблем, таких как обеспечение безопасности цифровых транзакций, разработка регулирующего законодательства и укрепление доверия к финансовым технологиям.

Также важным аспектом развития FinTech является сотрудничество между банками и технологическими компаниями.

### Список литературы

1. Agarwal, S.; Zhang, J. FinTech, lending and payment innovation: A review. *Asia Pacific J. Fin. Stud.* 2020, 49, с. 353–367 – Текст : непосредственный.

2. Боркова, Е.А. Цифровизация экономики на примере банковской системы / Е.А. Боркова, К.А. Осипова, Е.В. Светловидова, Е.В. Фролова. – Текст : непосредственный // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 6. – С. 1153-1162.

3. Global Fintech Ecosystem: The State Of Financial Technology By Simon Pearson. – URL: <https://www.hedgethink.com/global-fintech-ecosystem-the-state-of-financial-technology-by-simon-pearson/> (дата обращения: 02.05.2024).

4. Селина, М. Н. Влияние цифровизации экономики на предприятия потребительской кооперации / М. Н. Селина, В. М. Селин. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства : материалы IV Международной научной интернет-конференции: в 2-х ч., Вологда, 15–19 июня 2020 года. Том Часть II. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. – С. 576-579.

4. Навигация по финтех-ландшафту России: пути развития в 2024 году. – Текст : электронный. – URL: <https://plusworld.ru/articles/59157/> (дата обращения: 02.05.2024).

## ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ ХАРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Громов Данил Дмитриевич, студент-бакалавр  
Селина Марина Николаевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

**Аннотация:** администрация муниципального округа создана для управления районными территориальными образованиями, осуществляет функции управления и контроля хозяйственной деятельности, экономического, финансового планирования, жилищно-коммунального и социально-культурного обслуживания населения, а также осуществления иных полномочий. В статье предлагаются мероприятия по повышению эффективности деятельности администрации Харовского муниципального округа Вологодской области.

**Ключевые слова:** исследование, потенциал, муниципальный округ, доходы, мероприятия, повышение эффективности, краудфандинг.

Харовский муниципальный округ расположен в центральной части Вологодской области. Расстояние от районного центра, города Харовска, до Вологды 110 км по автомобильной дороге, 85 км по железнодорожному пути. Через округ проходят автодорога Сокол-Харовск-Вожега и железнодорожная магистраль Архангельск-Москва. Благодаря удачному местоположению администрация города решает множество экономических вопросов, позволяющих развивать район во всех направлениях.

Краудфандинг муниципальных образований – это процесс сбора финансовых средств от населения или предприятий для финансирования проектов или инициатив местного сообщества. Он может включать в себя различные виды пожертвований, такие как денежные взносы, волонтерство, пожертвования времени или ресурсов. Цель краудфандинга муниципальных образований может быть различной, например: финансирование инфраструктурных проектов, таких как строительство дорог, мостов, общественных пространств и т.д.; поддержка культурных и образовательных программ; помощь малоимущим и нуждающимся группам населения; восстановление и сохранение исторических и культурных объектов; улучшение городской среды и т.п.

Краудфандинг муниципальных образований позволит получить дополнительные средства в бюджет муниципалитета для реализации проектов, которые не могут в результате определенных причин быть профинансированы в рамках региональных или федеральных проектов, что позволит избежать коммерческих или межбюджетных кредитов и повысит финансовую самостоятельность муниципального образования.

Исходя из данных, полученных в результате опроса (рис. 1) граждан через различные цифровые сервисы (местные СМИ, социальные сети, ресурсы администрации), следует, что 44% (5783 чел.) граждан, проживающих на территории Харовского муниципального округа, готовы принимать участие в программах краудфандинга и предоставлять денежные средства на совершенствование инфраструктуры и социально значимых объектов муниципалитета. Кроме того, дополнительный опрос был сформирован для лиц, не проживающих на территории округа – в нем участие приняли 4896 человек, которые изъявили желание пожертвовать средства на развитие муниципального образования. Таким образом, по полученной информации, на реализацию только одного проекта пожертвовать средства готовы 10679 неравнодушных граждан.

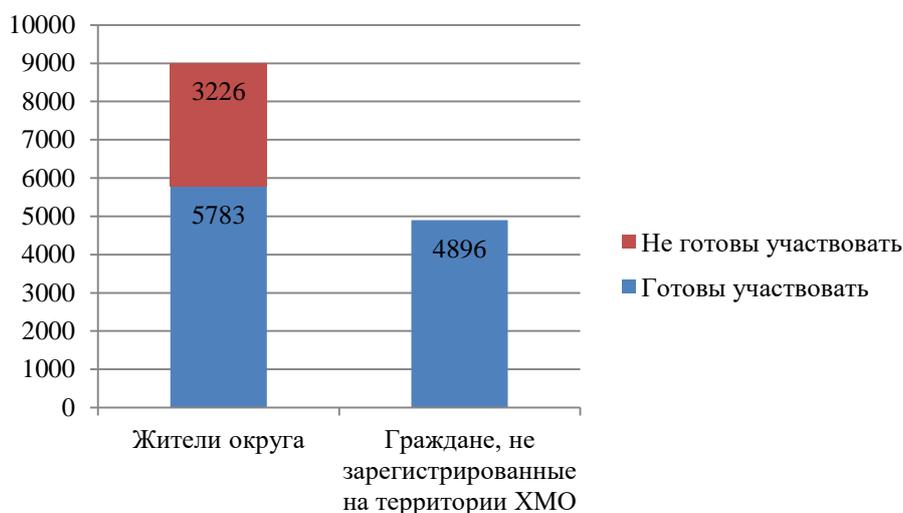


Рисунок 1 – Опрос граждан о желании участвовать в краудфандинге

Кроме того, с помощью опроса была выяснена средняя сумма пожертвований, которую люди готовы перечислять на краудфандинг (рис. 2).

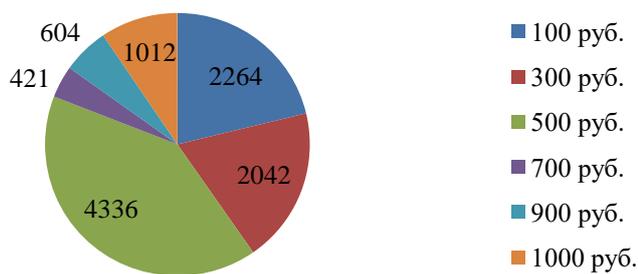


Рисунок 2 – Суммы пожертвований

Исходя из полученных данных, было выяснено, что средняя сумма пожертвований составит 455 рублей.

В качестве основной площадки для реализации краудфандинга предлагается использовать официально зарегистрированный и самый популяр-

ный на территории Российской Федерации в этой сфере ресурс – planeta.ru. Платформа позволяет участвовать в регистрации юридическим лицам, предоставляет подробную инструкцию и консультацию по загрузке проектов, также на сайте представлены различные категории проектов (в т.ч. подходящая – «Общественные инициативы»), имеются различные инструменты для продвижения проектов. Создание и размещение проекта на платформе бесплатны. В случае успешного завершения проекта платформа взимает только сервисную комиссию, комиссия непосредственно с пожертвований не взимается.

Общая комиссия Planeta.ru составляет:

- 10% от собранных средств, если сумма сбора составляет 100% или более от заявленной финансовой цели;
- 15% от собранных средств, если сумма сбора составляет от 50 до 99,9% от заявленной финансовой цели;
- не взимается, если проект не собрал хотя бы 50% от заявленной финансовой цели (проект признается неуспешным);

Успешным считается проект, собравший в срок хотя бы 50% от заявленной финансовой цели. Автор проекта по окончании срока сборов самостоятельно принимает решение, достаточно ли ему собранной суммы, чтобы выполнить обязательства перед участниками сбора. В противном случае проект признается неуспешным.

Если сумма сборов в проекте не достигает 50% от заявленной финансовой цели, то все покупки в проекте аннулируются и вложенные деньги возвращаются участникам сбора обратно, в их личные кошельки на портале. С автора проекта при этом не взимается никакой комиссии.

Если учитывать пожертвования 10679 человек и успешность сборов 100%, то на выполнение только одного проекта администрация сможет получить средства в размере 4373050 рублей, что на 13% превышает годовую сумму собственных средств муниципалитета, выделяемых на реализацию социальной политики.



Рисунок 3 – Сумма, планируемая к получению на реализацию проекта, с учетом комиссии, руб.

В настоящий момент многие муниципалитеты используют краудфандинг для финансирования различных проектов, таких как благоустройство территорий, сохранение культурного наследия, развитие туризма, социальное предпринимательство и др. Краудфандинг позволяет экономить средства бюджета, привлекать дополнительные источники финансирования и реализовывать межмуниципальные проекты. По проведенным расчетам система краудфандинга способна привлечь дополнительные 4,4 млн. руб. на осуществление социально значимых проектов на территории Харовского муниципального округа.

### Список литературы

1. Agarwal, S.; Zhang, J. FinTech, lending and payment innovation: A review. *Asia Pacific J. Fin. Stud.* 2020, 49, с. 353–367. – Текст : непосредственный.

2. Боркова, Е.А. Цифровизация экономики на примере банковской системы / Е.А. Боркова, К.А. Осипова, Е.В. Светловидова, Е.В. Фролова. – Текст : непосредственный // *Креативная экономика*. – 2019. – Том 13. – № 6. – С. 1153-1162.

3. Global Fintech Ecosystem: The State Of Financial Technology By Simon Pearson. – URL: <https://www.hedgethink.com/global-fintech-ecosystem-the-state-of-financial-technology-by-simon-pearson/> (дата обращения: 02.05.2024).

4. Селина, М. Н. Влияние цифровизации экономики на предприятия потребительской кооперации / М. Н. Селина, В. М. Селин. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства : материалы IV Международной научной интернет-конференции: в 2-х ч., Вологда, 15–19 июня 2020 года. Том Часть II. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. – С. 576-579.

**УДК 657.631**

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ К АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКЕ**

*Дрынкина Екатерина Сергеевна, студент-специалист  
Чернованова Надежда Викторовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО ВолГАУ, г. Волгоград, Россия*

*Аннотация: данная статья обсуждает теоретические основы подготовки к аудиторской проверке, необходимые для успешного проведения и качественного выполнения аудиторской деятельности. В статье рас-*

*смаатриваются цели аудита, методология, международные стандарты, внутренний контроль, документация и отчетность, а также ключевые аспекты подготовки к проверке.*

**Ключевые слова:** *аудит, аудиторская проверка, теоретические основы, методология аудита, международные стандарты аудита, внутренний контроль, документация, отчетность, аудиторская деятельность, профессиональные стандарты.*

Аудиторская проверка играет ключевую роль в обеспечении достоверности финансовой отчетности организации и выявлении рисков. Подготовка к аудиту требует глубокого понимания теоретических основ данного процесса, соблюдение которых позволяет аудитору эффективно выполнять свои обязанности.

Одной из основных целей аудиторской проверки является подтверждение достоверности финансовой отчетности [1]. Аудитор также должен выявить возможные ошибки, мошенничество или нарушения законодательства, а также проанализировать эффективность внутреннего контроля.

Применение методов и подходов к проведению аудиторской проверки является важным элементом успешного аудита. Это включает в себя планирование аудита, определение рисков, выполнение процедур проверки и анализ полученных данных. Соблюдение международных стандартов аудита, таких как ISA, обеспечивает единообразие и качество аудиторской деятельности [2]. Они определяют основные принципы аудита, процедуры и требования к работе аудитора [3].

Основополагающим аспектом успешной аудиторской проверки является понимание внутреннего контроля в организации. Оценка его эффективности, тестирование и учет в процессе аудита помогают выявить потенциальные риски и обеспечить точность финансовой отчетности.

Одним из ключевых моментов подготовки к аудиторской проверке является правильное и систематическое ведение документации [4]. Это включает в себя составление рабочих бумаг, записей, отчетности и формирование аудиторского заключения на основе проведенной проверки.

Итак, понимание и применение теоретических основ подготовки к аудиторской проверке играют решающую роль в успешном выполнении аудиторской деятельности [5]. Соблюдение стандартов, анализ внутреннего контроля, документирование и отчетность являются основополагающими принципами, на которых строится качественная аудиторская практика.

### **Список литературы**

1. Егорова, И. С. Аудит эффективности использования государственных ресурсов / И.С. Егорова. – М.: Проспект, 2020. – 632 с. – Текст : непосредственный.

2. Кучукова, Н. М. Аудит налогообложения / Н.М. Кучукова. – М.: КноРус, 2021. – 437 с. – Текст : непосредственный.

3. Рогуленко, Т. М. Бухгалтерский учет и аудит / Т.М. Рогуленко, И.Н. Бачуринская, А.В. Зонова. – М.: КноРус, 2020. – 568 с. – Текст : непосредственный.

4. Азарова, Е. А. Стратегия внутреннего аудита и цифровизация / Е.А. Азарова, В.В. Зотова, Н.В. Чернованова. – Текст : непосредственный // Перспективы развития современного общества: социология, экономика, право: материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием; отв. ред. А. А. Зарайский. – Саратов, 2022. – С. 3–6.

5. Крюкова, И. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятий и организаций / И.В. Крюкова, О.А. Роскова. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – 137 с. – Текст : непосредственный.

УДК 657

## **ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Дудинова Анна Константиновна,  
Молоканова Софья Андреевна, студенты-специалисты  
Ягупова Елена Владимировна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,  
г. Волгоград, Россия*

***Аннотация:** цифровизация экономики ставит перед компаниями новые требования по формированию и представлению финансовой отчетности. В современном мире цифровых технологий финансовая отчетность играет ключевую роль в принятии управленческих решений и обеспечении прозрачности деятельности предприятия. В данной статье мы рассмотрим преимущества, вызовы и перспективы финансовой отчетности в условиях цифровизации экономики.*

***Ключевые слова:** финансовая отчетность, цифровизация экономики, цифровые технологии, криптографические методы, финансовые процессы.*

Финансовая отчетность является одним из основных инструментов управления финансами предприятия и представляет собой отражение его финансового положения и результатов деятельности за определенный пе-

риод времени. Она состоит из нескольких основных составляющих, таких как бухгалтерская отчетность (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках и т.д.), а также дополнительные отчеты, включая отчет об изменениях в капитале и денежный поток [1].

С развитием цифровых технологий и цифровизацией бизнес-процессов формирование финансовой отчетности стало более удобным и эффективным. Сейчас многие компании используют специализированные программы для бухгалтерского учета и отчетности, что позволяет автоматизировать процесс сбора, обработки и анализа финансовой информации [3].

Перечислим положительные аспекты цифровой трансформации:

1. Цифровые инструменты позволяют автоматизировать процессы сбора, анализа и подготовки финансовой информации, что повышает точность данных и уменьшает риск ошибок в отчетности [7].

2. Цифровая отчетность доступна в режиме реального времени, что позволяет руководству и заинтересованным сторонам оперативно получать информацию о финансовом состоянии компании и принимать быстрые решения.

3. Цифровые технологии способствуют повышению прозрачности деятельности компании и доверия со стороны инвесторов, клиентов и регуляторов благодаря более четкому и понятному представлению финансовой информации.

4. Цифровые инструменты аналитики данных позволяют проводить глубокий анализ финансовой отчетности, выявлять тенденции и прогнозировать будущие финансовые показатели с большей точностью.

Одним из главных преимуществ цифровизации финансовой отчетности является повышение ее достоверности и точности. Автоматизированные системы учета позволяют минимизировать риск ошибок и искажения данных, что повышает доверие к финансовой отчетности со стороны стейкхолдеров компании. Также в условиях цифровизации особое внимание уделяется защите финансовых данных от кибератак и утечек. Развитие криптографических методов и технологий блокчейн позволяет обеспечивать конфиденциальность, целостность и доступность финансовой информации.

Кроме того, цифровая отчетность может быть стандартизирована и сделана более совместимой с различными системами и форматами обмена данными. Это способствует улучшению коммуникации между компаниями, инвесторами, регуляторами и другими заинтересованными сторонами [4].

Таким образом, цифровизация экономики изменяет подход к формированию и представлению финансовой отчетности, делая процесс более эффективным и прозрачным. Важно, чтобы компании активно внедряли цифровые технологии в свою деятельность и улучшали свои финансовые

процессы, чтобы быть конкурентоспособными в условиях быстро меняющегося рынка.

### Список литературы

1. Дмитриева, Л. И. Цифровизация документированных сфер управленческой деятельности : учебное пособие / Л. И. Дмитриева. – Новосибирск : НГТУ, 2021. – 92 с. – ISBN 978-5-7782-4579-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/306383> (дата обращения: 15.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Крылова, Е. Б. Новые тенденции и особенности экономического развития в условиях цифровой трансформации : монография / Е. Б. Крылова, .. Т. Зяблюк, О. И. Меньшикова. – Москва : МосГУ, 2022. – 288 с. – ISBN 978-5-907410-99-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/300884> (дата обращения: 15.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Коротковская, Е. В. Теория и практика развития технопарков в России : монография / Е. В. Коротковская, Е. С. Коротковская. – Саратов : СГУ, 2023. – 128 с. – ISBN 978-5-292-04822-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/403652> (дата обращения: 15.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Мизиковский, И. Е. Бухгалтерский учет, анализ и аудит в кредитной сфере при цифровизации экономики : учебное пособие / И. Е. Мизиковский, Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2023. – 284 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/344771> (дата обращения: 15.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Селина, М.Н. Влияние цифровизации экономики на предприятия потребительской кооперации / М.Н. Селина, В.М. Селин. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: материалы IV Международной научной интернет-конференции: в 2-х ч. – Вологда: Изд-во Вологодского научного центра РАН, 2020. – С.576-579.

6. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики : монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий ГТУ, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/363599> (дата обращения: 15.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Шихова, О.А. О подходах к использованию цифровых инструментов применения технологии майндмэппинга при организации самостоятельной работы студентов / О.А. Шихова. – Текст: электронный // Передовые достижения науки в молочной отрасли: сборник материалов Международной научно-практической конференции, Вологда-Молочное, 28 октября 2021 г. / ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА. – Вологда-Молочное, 2021. – С. 284-289. – URL: [https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik\\_52\\_2021.pdf](https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_52_2021.pdf).

УДК 339.7

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ СВЯЗЕЙ

*Жимань Анна Валерьевна, Новикова Анна Павловна, студенты  
Марусева Ксения Александровна, канд. экон. наук, доцент,  
УО БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация:* в рамках данной научной статьи представлен обзор некоторых важных тенденций, наблюдаемых в финансовой сфере в настоящее время. В статье выделено три основных направления в развитии международных финансовых связей: регулирование финансовых рынков и инвестиционных институтов, экономическая политика, деятельность международных финансовых институтов.

*Ключевые слова:* международные финансы, глобализация, трансформация, либерализация, регионализация.

В современном мире международные финансы играют решающую роль в мировой экономике. Наблюдается ряд тенденций, которые формируют эволюцию этой области:

### 1. Глобализация экономической деятельности

Глобализация означает растущую взаимозависимость стран в результате увеличения объемов и видов трансграничных операций с товарами, услугами и капиталом, а также быстрого распространения технологий.

Индекс глобализации КОФ измеряет экономические, социальные и политические аспекты глобализации.

Глобализация в этих областях находится на подъеме с 1970-х годов, получив особый импульс после окончания холодной войны. На рисунке 1 представлена динамика данного индекса за 2010-2021 гг.

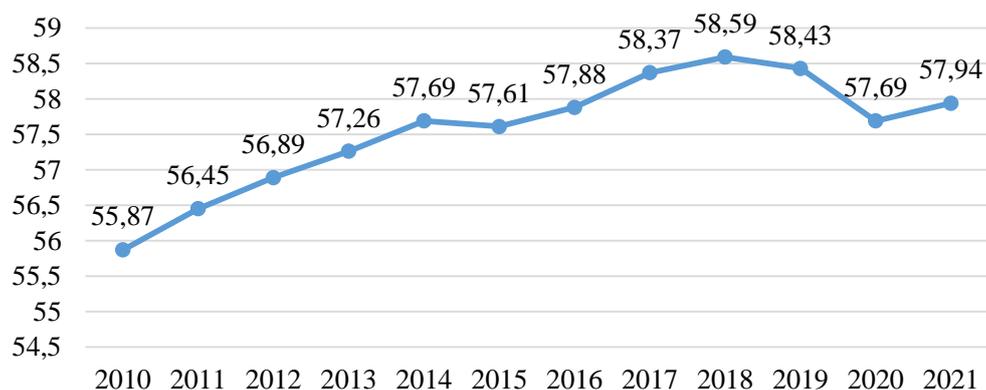


Рисунок 1 – Динамика индекса глобализации КОФ за 2010-2021 гг.

## 2. Либерализация мировой экономики

Либерализация предполагает постепенное ослабление или устранение барьеров на пути международного движения товаров, услуг, интеллектуальной собственности, рабочей силы, капитала и финансовых активов. Это способствует свободной торговле и инвестициям, стимулируя экономический рост и развитие.

С 1947 года Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) постепенно снизило средний уровень таможенных пошлин на промышленные товары в развитых странах с 40 до 6,3%. В 1996 году ГАТТ было заменено Всемирной торговой организацией (ВТО), насчитывающей в настоящее время 164 члена, на которые приходится более 90% мировой торговли.

## 3. Регионализация мировой экономики

Регионализация характеризуется созданием торговых блоков и других форм регионального сотрудничества, таких как Европейский союз, Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА) и Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Региональные экономические соглашения облегчают торговлю и инвестиции в пределах соответствующих регионов, укрепляя экономические связи и взаимозависимость.

## 4. Растущая роль развивающихся рынков

Развивающиеся рынки становятся все более важными участниками международных финансов. Их экономический рост и повышение уровня доходов привлекают международных инвесторов, которые стремятся воспользоваться новыми возможностями и диверсифицировать свои портфели.

Объем зарубежных инвестиций МНП развивающихся стран вырос на 18 % до 438 млрд долларов в 2021 году в сравнении с предыдущим годом. Развивающаяся Азия оставалась основным источником инвестиций даже во время пандемии. Вывоз ПИИ из региона вырос в 2021 году на 4 % до 394 млрд долл., что составляет почти четверть его вывоза во всем мире [3].

## 6. Цифровая трансформация

В современных условиях одним из трендов в финансовом рынке являются цифровые трансформации. Они представляют собой неотъемлемый этап эволюции финансовой сферы и проявляются во все большем использовании Fintech технологий и цифровых сервисов. Эти трансформации основаны на стратегическом партнерстве между всеми участниками финансово-экономических отношений. Данные рисунка 2 свидетельствуют об интенсивном развитии сектора финтех: за период с 2017 по 2022 год глобальный объем инвестиций в эту сферу увеличился в 2,8 раза с 59,2 млрд долларов в 2017 году до 164,1 млрд долларов в 2022 году, а в 2021 году достигал 226,5 млрд долларов.

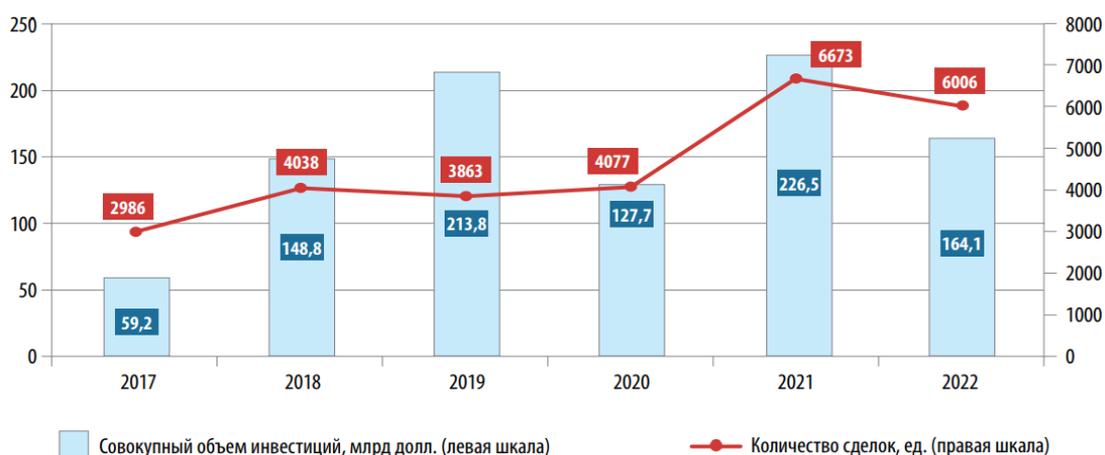


Рисунок 2 – Совокупный объем глобальных инвестиций в сферу финтех в 2017–2022 годах, млрд долларов

Финансовые и цифровые технологии играют важную роль в оптимизации финансового бизнеса. Они способствуют повышению доступности и охвату финансовых услуг для различных экономических субъектов. Благодаря данным инновациям, люди могут получать финансовые услуги более удобным и эффективным способом.

Такие направления развития финансового рынка можно рассматривать как переход от индустриально-рыночного к информационно-цифровому способу организации мировой финансовой сферы. Переход происходит в связи с активным развитием технологических инноваций и применением новых подходов в экономической деятельности. Мы считаем, что именно эти бифуркационные процессы будут определять будущее инновационного развития мирового финансового рынка. Они будут влиять на посредничество и трансформацию глобальных финансовых услуг, особенно в области цифровизации. Важно отметить, что эти изменения не только повлияют на финансовый сектор, но и на другие сферы экономики, так как финансы играют ключевую роль в развитии бизнеса и инвестиций.

Цифровые трансформации также открывают новые возможности для развития финансового рынка. Например, блокчейн технология может улучшить прозрачность и безопасность финансовых операций. Искусственный интеллект может помочь в анализе больших объемов данных и принятии более точных решений в инвестиционной сфере. Такие инновации могут способствовать росту экономики и улучшению условий жизни людей.

Следует иметь в виду, что на каждую из этих тенденций влияют как национальные особенности, исторические традиции, структура экономики отдельных стран, так и общая международная экономическая и политическая ситуация. Поэтому формы проявления этих тенденций часто и не всегда предсказуемо меняются, усложняя общую ситуацию, которая уже полна противоречий, связанных с обострением международной конкуренции. Кроме того, все эти тенденции взаимосвязаны, образуя в совокупности очень динамичную, сложную и противоречивую систему мировой экономики на современном этапе.

### Список литературы

1. Pulse of Fintech [Electronic resource] // KPMG Global. – Mode of access: <https://home.kpmg/xx/en/home/industries/financial-services/pulseof-fintech.html>. – Date of access: 20.04.2024.
2. KOF Globalisation Index [Electronic resource] // KOF Swiss Economic Institute – URL: <https://kof.ethz.ch/en/> – Date of access: 20.04.2024.
3. Доклад о мировых инвестициях 2022 // Конференция Организации Объединённых Наций по торговле и развитию ЮНКТАД. – Текст : электронный. – URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2022\\_overview\\_ru.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2022_overview_ru.pdf) - Дата доступа: 20.04.2024

**УДК 338.4:070**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ В МОШЕННИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ**

*Журенко Павел Алексеевич, курсант  
Макарова Светлана Павловна, канд. социол. наук, доцент  
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет радиоэлектроники»  
МО РФ, г. Череповец, Россия*

*Аннотация: фейки и недостоверная информация является проблемой современного информационного общества. Их используют для достижения самых разных целей, в том числе мошенничество на финансовых и фондовых рынках. Недостоверные данные могут нанести серьезный*

*ущерб компаниям и даже целым отраслям экономики, а также подорвать доверие к финансовым институтам.*

***Ключевые слова:** фейки, злонамеренно распространяемая недостоверная информация, фондовый рынок, финансовая грамотность, законодательное регулирование.*

Целью исследования является изучение влияния недостоверной информации на рынок.

Объект исследования: фондовый рынок и его подверженность влиянию со стороны злонамеренно распространяемой недостоверной информации.

Предмет исследования: влияние недостоверной информации на рынок, пути её распространения и инструменты, позволяющие бороться с ней.

Задачи исследования:

– уяснить насколько эффективна фейковая информация, ее способность оказывать влияния на рынок;

– определить возможные методы и средства борьбы с распространением фейков.

Конечно, от фейков не защищён никто. Однако, существуют категории населения, которые могут быть более уязвимы к влиянию фейковых новостей. Согласно некоторым исследованиям, пожилые люди, вовлечённые в информационную среду, более склонны делиться новостями, чем молодежь [1]. Данный способ распространения информации является одним из наиболее эффективных, с точки зрения охвата как можно большего количества людей, попавших под влияние фейков. Также лица с низкой цифровой грамотностью – они более подвержены влиянию недостоверной информации, чаще принимают на веру прочитанную новость, не пытаясь уточнить ее из других источников [3].

Выделим, с помощью каких манипулятивных техник мошенникам удается зарабатывать на доверии людей.

Одной из самых распространенных схем является «накачка и сброс» (pump and dump), когда акции компании активно продвигаются через ввод ложной информации о ней, вводя в заблуждение потенциальных инвесторов, заставляя их покупать акции и повышать цены на них. Новости могут быть самого разного характера. От заключения крупного госконтракта до слухов о выплате больших дивидендов держателям акций.

После достижения максимального уровня цен на акции, мошенники, держащие акции, начинают их массовую продажу, пока не появится информация, которая опровергла бы недостоверную, нанося ущерб инвесторам и самой компании.

Итак, схема монетизации ложной информации заключается либо в поднятии цен на акции, с последующей их массовой продажей, либо же

занижением цен на акции компании, путем очернения ее в информационном пространстве и скупке их относительно дешево [2].

Данные схемы являются незаконными и называются маркет абьюзом (market abuse).

Финансовые регулирующие органы разных стран прилагают массу усилий для пресечения подобных случаев за счёт контроля за корпоративной отчётностью и раскрытием информации, со стороны публичных компаний.

Правдивость и точность данных имеет ключевое значение для эффективного функционирования различных торговых площадок. Злонамеренное использование незаконных схем с их монетизацией может навредить делам не только нескольких компаний, но и подорвать доверие к системе в целом.

Можно заметить, что данная проблема действительно актуальна и мошенники умело зарабатывают на доверии и эмоциях людей, нанося обоюдный ущерб как держателям акций, так и самим компаниям. Какими же способами мошенники доносят фейки до потенциальной аудитории?

Инструменты, используемые мошенниками для распространения ложной информации:

*Форумы, чаты и социальные сети:*

Мошенники могут использовать данные площадки для распространения слухов, среди держателей акций или потенциальных покупателей, для управления общественным мнением

*Подкуп экспертов:*

Может быть организовано финансирование некоторых специалистов, для получения от них заведомо выгодных себе выводов

*Пресс релизы:* создание поддельных новостей от имени компаний

*Хакерские атаки:* взлом и распространение ложной информации на официальных ресурсах компаний, рынков, бирж и т.д.

*Ущерб для компаний:* зачастую, после искусственного завышения цен с последующим падением, цены на акции компании падают ниже рыночного уровня, что может привести к большим убыткам и оттоку инвесторов.

Различные схемы мошенничества являются насущной проблемой не только отдельных компаний, но и бирж, отраслей экономики и государств в целом. Необходимо выделить какие способы борьбы с фейками существуют на данный момент

*Законодательство:* введение профильных нормативно правовых актов, отражающих конкретные схемы мошенничества и наказания за данные действия.

*Регулирование:* создание условий, при которых СМИ будут вынуждены согласовывать публикуемую информацию, если она может напрямую влиять на состояние рынка.

На практике успешное выявление и пресечение распространения фейковых данных – это сложная и кропотливая работа, требующая слаженного взаимодействия законодательства, систем технической безопасности рынка, а также непрерывного повышения грамотности инвесторов.

### Список литературы

1. Акишева, Н. Б. Фейк как феномен современного медийного пространства / Н.Б. Акишева. – Текст : непосредственный // Цифровизация как вызов современности: между гуманизацией и дегуманизацией : сборник материалов и докладов XXV российской научно-практической конференции с международным участием. – Екатеринбург, 2023. – С. 139-143.

2. Малышенко, К.А. Фейки и их влияние на финансовые рынки / К. А. Малышенко, А. В. Пивкина. – Текст : непосредственный // МедиаВектор. – 2023. – № 9. – С. 89-93.

3. Селина, М. Н. Возможности индивидуальных пенсионных накоплений как финансовая безопасность населения / М. Н. Селина. – Текст : непосредственный // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов III национальной научно-практической конференции, 2023. – С. 163-167.

УДК 338.242.2

### ПОВЫШЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ СХПК КОМБИНАТ «ТЕПЛИЧНЫЙ» Г. ВОЛОГДЫ

*Калинина Алина Николаевна, студент-бакалавр  
Селина Марина Николаевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

*Аннотация.* в данной статье анализируется направление повышения оборачиваемости оборотного капитала за счет увеличения выручки от реализации продукции. Рассмотрен инвестиционный проект по внедрению нового вида продукции как направление повышения деловой активности СХПК Комбинат «Тепличный».

*Ключевые слова:* деловая активность, оборачиваемость, выручка, прибыль, инвестиционный проект.

В настоящее время деловая активность предприятия отражает то, насколько динамично и успешно оно действует и развивается. Поэтому актуальной задачей для всех типов предприятий сегодня является повышение деловой активности на основе рационального использования капитала

и имеющихся ресурсов. Расширение рынка сбыта, видов товаров и услуг, увеличение объема продаж и эффективное использование всех ресурсов – это факторы, которые приводят к повышению деловой активности предприятия.

Целью исследования является совершенствование деловой активности предприятия.

Объект исследования – СХПК Комбинат «Тепличный» г. Вологды.

Анализ деловой активности предназначен для оценки финансового состояния предприятия с точки зрения эффективности использования его ресурсов. Данный анализ включает рассмотрение показателей оборачиваемости. Показатели оборачиваемости можно измерить коэффициентом оборачиваемости и продолжительностью одного оборота (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели деловой активности СХПК Комбинат «Тепличный» за 2020-2022 гг.

Показатели	Ед. измерения	2020 год	2021 год	2022 год	Темп роста 2022 г. к 2020 г., %
Коэффициент деловой активности (общей оборачиваемости капитала)	кол-во оборотов в год	1,01	1,08	0,89	88,1
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	кол-во оборотов в год	2,05	1,89	1,41	68,8
Длительность оборота оборотных активов	кол-во дней	178	193	258	144,9

Коэффициент деловой активности и коэффициент оборачиваемости оборотных активов за исследуемый период снижается (на 11,9% и 31,2% соответственно), что подтверждает тот факт, что ресурсы предприятия используются не эффективно.

Низкие темпы роста объема реализации влекут за собой нестабильный темп роста выручки, что приводит к снижению оборачиваемости активов, и, как следствие, снижение деловой активности.

Для повышения деловой активности СХПК Комбинат «Тепличный» предлагается внедрить инвестиционный проект по организации производства нового вида сельскохозяйственной продукции – шампиньонов.

Предполагаемая полезная площадь камеры выращивания шампиньонов – 459 кв. м. Урожайность за год составит 55080 кг грибов в год.

При средней цене реализации 231,58 руб./кг (за вычетом наценки розничной сети и НДС) сумма предполагаемой выручки за год составит 12755,5 тыс. руб.

Все расходы для начала производства шампиньонов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Расходы на выращивание шампиньонов в СХПК Комбинат «Тепличный» в первый год

Наименование	Сумма, руб.	Себестоимость на ед. продукции, руб.
Амортизация	2556000	46,41
Сырье и материалы	365600	6,64
Удобрения	858500	15,59
Инвентарь	19000	0,34
Спец. одежда	35000	0,64
Транспортные расходы	300000	5,45
Электроснабжение	352900	6,41
Водоснабжение	12000	0,22
Теплоснабжение	173400	3,15
Оплата труда	3486000	63,29
Отчисления на ФОТ	1045800	18,99
Итого	9204200	167,11

Таким образом, затраты на выращивание шампиньонов составят 9204,2 тыс. руб. в первый год. СХПК Комбинат «Тепличный» при организации выращивания шампиньонов дополнительно получит прибыль в размере 3551,3 тыс. руб. в год.

Оценить эффективность предлагаемого инвестиционного проекта можно с помощью специальных показателей (табл. 3).

Таблица 3 - Показатели для оценки эффективности проекта по выращиванию шампиньонов в СХПК Комбинат «Тепличный»

Показатель	Значение
Срок окупаемости проекта, лет	3,6
Рентабельность проекта, %	27,8
Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб.	444,9

Срок окупаемости данного инвестиционного проекта составит 3 года и 7 месяцев, то есть в пределах этого временного интервала отдача проекта покрывает изначально инвестированный капитал. Показатель рентабельности проекта составил 27,8%, смысл которого выражается в норме прибыли. Чистый дисконтированный доход составил 444,9 тыс. руб., то есть это результат, на который может возрасти ценность фирмы в результате проекта.

В результате организации выращивания шампиньонов выручка от реализации СХПК Комбинат «Тепличный» увеличится на 10,8%. Сумма прибыли от реализации также увеличится на 49,4%.

По результатам проведенных исследований можно сделать вывод, что СХПК Комбинат «Тепличный» после внедрения предложенного мероприятия сможет улучшить деловую репутацию предприятия. Те коэффициенты, которые имели тенденцию к снижению (коэффициент деловой активности и коэффициент оборачиваемости оборотных активов), в результате будут иметь тенденцию роста на 5,6% и 1,4%, соответственно. Срок оборота оборотных активов снизится на 2 дня.

### Список литературы

1. Любушин, Н. П. Комплексный экономический анализ хоз. деятельности : учебник / Н.П. Любушин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 448 с. – Текст : непосредственный.

УДК 657

### ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ АУДИТА

*Карташов Михаил Олегович, студент  
Чернованова Надежда Викторовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО ВолГАУ, г. Волгоград, Россия*

*Аннотация:* цифровизация приносит существенные изменения в современный аудит, повышая его эффективность, точность и скорость выполнения. Данная статья рассматривает влияние цифровизации на развитие аудита, освещая ключевые аспекты интеграции цифровых технологий в аудиторскую практику.

*Ключевые слова:* цифровизация, аудит, технологии, развитие, эффективность, автоматизация, аналитика данных, искусственный интеллект, машинное обучение.

В современном мире цифровизация является неотъемлемой ячейкой бизнес-процессов, в том числе и в сфере аудита. С возникновением цифровых технологий аудиторская деятельность открывает новые горизонты развития в конкретном направлении, а также приносит значительные преимущества в этой области [1].

Одним из таких ключевых факторов цифровизации является повышение эффективности осуществления аудита. Автоматизация многих постоянных операций, таких как сбор и обработка информации, позволяет аудиторам сосредоточиться на анализе и интерпретации данных. Зачастую

это приводит к улучшению качества проводимой проверки и повышению точности нахождения ошибок или мошенничества.

Высоко технологичность цифровизация включает в себе использование специально разработанных программ и инструментов для автоматизации процесса анализа данных. Что позволяет аудиторам осуществлять за короткий промежуток времени значительные объемы информации более эффективно и достоверно [2]. Такие средства могут выявлять аномалии, проводить сравнительный анализ, показывать реально потенциальные риски и угрозы.

В современном мире технологии искусственного интеллекта и машинного обучения открывают новый уровень аналитики в аудиторскую практику [3]. Алгоритмы такого обучения могут использоваться для прогнозирования данных, выявления шаблонов и идентификации потенциально допустимых проблем. Это заметно улучшает качество аудита и оказывает большое внимание на финансовые данные клиента.

Цифровизация трансформирует сферу аудита, и делает её процессы более эффективными, точными и инновационными в нашем мире. Внедрение цифровых технологий показывает новые возможности для развития аудиторской деятельности и помогает большинству аудиторов более точно и качественно выполнять свою работу и обязанности [4]. Таким образом, адаптация к цифровому миру становится важнейшим шагом для нынешних аудиторов, позволяющим повысить их классификацию, профессиональный уровень и показатели в работе [5].

### Список литературы

1. Юров, Д.В. Использование программных решений цифровой экономики для нужд аудита / Д.В. Юров, Н.В. Чернованова. – Текст : непосредственный // Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2022. – С. 151-155.
2. Крюкова, И.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятий и организаций / И.В. Крюкова, О.А. Роскова. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – 137 с. – Текст : непосредственный.
3. Курныкина, О.В. Учетно-аналитическое обеспечение управления и контроля в коммерческом банке в условиях цифровизации и МСФО: Монография / О.В. Курныкина. – М. : КноРус, 2021. – 222 с. – Текст : непосредственный.

4. Николаев, В.А. Блокчейн и цифровое будущее. Обещания новой технологии против реальности / В.А. Николаев, В.М. Селезнёв. – Текст : непосредственный// Аудит. – 2019. – № 3.

5. Одинцова, Т.М. Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики / Т.М. Одинцова. – Текст : непосредственный// Современная экономика: проблемы и решения. – 2021. – № 4. – С. 190–208.

**УДК 347.736 (476)**

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ РИСКА БАНКРОТСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Клименкова Дарья Николаевна, студент-бакалавр  
Мацкевич Марина Гендриховна, старший преподаватель  
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные критерии оценки риска банкротства. Обозначены новые определения таких понятий как неплатежеспособность и банкротство. Выполнено сравнение методик оценки риска банкротства по критериям действующих и предыдущих нормативных документов.*

***Ключевые слова:** банкротство, финансовое состояние, неплатежеспособность, коэффициенты, критерии.*

Основным инструментом для оценки финансового состояния предприятия служит финансовый анализ, с помощью которого можно достоверно оценить платежеспособность субъекта хозяйствования, эффективность его деятельности, перспективы развития. Оценка риска банкротства субъектов хозяйствования – важный элемент финансового анализа.

Исследования в области прогнозирования риска банкротства предприятий важны в контексте оптимизации процедур по делам о реструктуризации и несостоятельности. Существуют различные методики оценки риска банкротства организаций реального сектора экономики. В зарубежных странах используются различные модели: Альтмана, Таффлера, Тишоу, Бивера, Федотова, Сайфулина, Кадыкова, Зайцева и др. Каждая из них имеет свою специфику и ограничения в применении.

Однако ни одна из моделей никогда официально не признавались в качестве инструмента для прогнозирования риска банкротства предприятий Республики Беларусь. Это связано с тем, что законодательство официально утвердило методологию оценки риска банкротства. Законодательство предусматривало три показателя, которые относятся к ликвидности и структуре финансирования.

Согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011г. № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования», критерием признания субъекта хозяйствования неплатежеспособным является наличие одновременно коэффициента текущей ликвидности (К1) и коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами (К2) на конец отчетного периода в зависимости от основного вида экономической деятельности, имеющих значения ниже нормативных, а также коэффициента обеспеченности обязательств активами (К3), значение которого меньше или равно 1. Нормативные значения коэффициентов дифференцировались в зависимости от вида деятельности субъекта хозяйствования [4].

В 2023г. в Республике Беларусь принят новый Закон о банкротстве «Об урегулировании неплатежеспособности», который вступил в силу с 1 октября 2023г. [1]. В данном законе отказались от классификации видов неплатежеспособности и их критериев, а также – от коэффициентов платежеспособности и их нормативных значений, на которых базируются критерии неплатежеспособности.

Изменены определения несостоятельности и банкротства. Из определений терминов «несостоятельность» и «банкротство» убраны упоминания о таких видах неплатежеспособности, как неплатежеспособность, приобретающая устойчивый характер, и неплатежеспособность, имеющая устойчивый характер.

Несостоятельность – неплатежеспособность должника, признанная решением суда о признании должника несостоятельным и введении санации» [2].

Банкротство – неплатежеспособность должника, признанная решением суда, рассматривающего экономические дела, о признании должника – юридического лица банкротом и открытии ликвидационного производства, о признании должника – индивидуального предпринимателя банкротом с прекращением предпринимательской деятельности и открытии ликвидационного производства [1].

Вступление в законную силу постановления Министерства экономики и Министерства финансов от 07.08.2023г. N 16/46 «Об оценке степени риска наступления банкротства» полностью меняет подход к оценке финансового состояния субъектов хозяйствования. Для оценки степени риска банкротства субъектов хозяйствования будут использоваться только два ключевых показателя:

1. Коэффициент обеспеченности обязательств имуществом (К1) – отражает соотношение обязательств субъекта хозяйствования и его имуществу.

2. Коэффициент просроченных обязательств (К2) – показывает соотношение суммы просроченных обязательств и общей суммы обязательств [3].

Соответственно, на основе данных показателей будет проводиться расчет оценки степени риска банкротства должника по итогам санации. В зависимости от значения указанных показателей предусматриваются четыре степени риска банкротства субъекта хозяйствования:

- низкая степень риска наступления банкротства;
- средняя степень риска наступления банкротства;
- высокая степень риска наступления банкротства;
- критическая степень риска наступления банкротства.

В предыдущем законе неплатежеспособность подразделялась на три вида: неплатежеспособность; неплатежеспособность, приобретающая устойчивый характер; неплатежеспособность, имеющая устойчивый характер [1].

В новом законе виды конкретно не сформулированы, однако они предполагаются через определения несостоятельности и банкротства и основания для подачи соответствующих заявлений.

Таким образом, на современном этапе важным представляется оперативно реагировать на любые изменения, происходящие в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а это в свою очередь невозможно без адекватной оценки риска банкротства организаций.

### Список литературы

1. Об урегулировании неплатежеспособности: [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=N12200227> (дата обращения: 04.04.2024)

2. Об экономической несостоятельности (банкротстве): [сайт]. – Текст : электронный. – URL: [элhttps://pravo.by/document/?guid=12551&p0=N11200415](https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=N11200415) (дата обращения: 04.04.2024)

3. Постановлением Минэкономики и Минфина от 07.08.2023 N 16/46 «Об оценке степени риска наступления банкротства»: [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22340308> (дата обращения: 05.04.2024)

4. Инструкции Минфина и Минэкономики от 27.12.2011 N 140/206. : [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/sanacija-i-bankrotstvo/Post-MF-ME-27-12-2011-N140-206.pdf> (дата обращения: 05.04.2024)

**АУДИТ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СХПК КОЛХОЗ  
«НОВЛЕНСКИЙ» ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Козлова Ольга Вячеславовна, студент бакалавр  
Голубева Светлана Германовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье представлены результаты аудита учетной политики в СХПК колхоз «Новленский», выявлены искажения, сформулированы мнение и рекомендации для клиента.*

***Ключевые слова:** аудит, учетная политика, заключение, искажения, существенность, риск.*

Чтобы управление компанией было эффективно, нужна грамотно и правильно составленная учетная политика. Это связано с тем, что в учетной политике прописываются методы ведения учета, которые в свою очередь влияют на величину себестоимости и прибыли предприятия. Аудит поможет проверить правильность и достоверность применения методов, установленных учетной политикой организации [2,3].

Объектом исследования является СХПК колхоз «Новленский» Вологодского муниципального округа Вологодской области. Цель – на основании аудита разработать рекомендаций по совершенствованию учетной политики на сельскохозяйственном предприятии.

В ходе устного опроса работников предприятия аудитором было выяснено, что для ведения бухгалтерского учета сложилась линейная структура бухгалтерии: все работники бухгалтерской службы подчиняются непосредственно главному бухгалтеру Писаревой Н.А.

При оценке аудиторского риска аудитор использует оценочный метод, т.е. оценивает каждую составляющую аудиторского риска:

1) это неотъемлемый риск. При ее оценке аудитор выяснил, что работающие в колхозе бухгалтеры имеют высшее экономическое образование и большой опыт работы. хозяйственные операции по учету на предприятии стандартные. На основании этого аудитором оценен неотъемлемый риск, как низкий.

2) это риск средств контроля. Аудитор выяснил, что ежегодно в СХПК проводится инвентаризация имущества. Со всеми материально-ответственными лицами заключены договора о полной материальной ответственности. На основании этого аудитором оценен риск средств контроля, как низкий.

3) это риск необнаружения. Риск необнаружения оценен, как высокий, так как внутривозвратный риск и риск средств контроля низкие.

Аудиторский риск учетной политики оценивается как низкий.

Уровень существенности определялся по формуле:  $G$  (уровень существенности) =  $1,6 \times (\text{Наибольшее из значений двух показателей - валюты баланса или валового объема продаж без НДС})^{2/3}$  и с учетом поправочного коэффициента составил:

$G = 1,6 * (655151)^{2/3} = 1,6 * 6898 \text{ тыс. руб.} = 11036 \text{ тыс. руб.}$  – общий уровень существенности.

Затем разработан план аудита учетной политики и программа аудита учетной политики (табл. 1) для СХПК колхоз «Новленский».

Таблица 1 - Программа аудита учетной политики

Планируемые виды работ	Процедуры
Проверка наличия приказа об учетной политике и ее соответствие действующему законодательству	Проверка документов, прослеживание
Проверка соответствия указанных в учетной политике методов оценки имущества и обязательств применяемым в организации	Проверка документов, прослеживание
Проверка наличия обязательных приложений к учетной политике	Проверка документов, прослеживание
Формальная проверка первичных учетных документов	Проверка документов, прослеживание
Оформление аудиторского заключения	-

Далее аудитором проводятся запланированные процедуры:

1. Изучение организации бухгалтерского учета в СХПК. В ходе устного опроса работников СХПК было выяснено, что для ведения бухгалтерского учета сложилась линейная структура бухгалтерии. На каждого бухгалтера составлена должностная инструкция.

2. Проверка наличия Приказа об учетной политике. В ходе устного опроса работников бухгалтерии и просматривании организационных документов аудитором было выяснено, что Приказ «Об утверждении учетной политики на 2022 год» разработан и датирован правильно.

3. Изучение Положения «Об учетной политике» на соответствие методов ведения бухгалтерского учета методам, прописанным в учетной политике. По результатам проверки отмечено, что указанные в учетной политике методы оценки имущества и обязательств, за исключением метода оценки готовой продукции соответствуют применяемым в СХПК.

4. Проверка наличия графика документооборота. По результатам проверки отметим, что в СХПК колхоз «Новленский» разработан график документооборота, замечаний в его оформлении нет.

Далее аудитор изучает оформление первичных документов. Выявлено, что первичные документы на примере учета выпуска готовой продук-

ции оформлены с нарушениями в оформлении (нет подписи должностных лиц).

5. Проверка наличия графика проведения инвентаризации. СХПК проводит инвентаризацию имущества, финансовых активов и обязательств ежегодно перед составлением годовой финансовой отчетности в период с 1 октября по 31 декабря, а также в случаях, предусмотренных законодательством о бухгалтерском учете, в том числе при смене материально ответственных лиц. Графика проведения инвентаризации как одного из обязательных приложений к учетной политике нет, что является недостатком.

6. Проверка наличия рабочего плана счетов. К документу нет замечаний.

На основании проверки аудитором подготовлено аудиторское заключение с модифицированным мнением. В учетной политике СХПК колхоз «Новленский» не указана информация об оценке готовой продукции, нет графика инвентаризаций поэтому предложено внести изменения в учетную политику. В связи с тем, что в оформлении первичных документов по учету готовой продукции, выявлены недостатки, поэтому бухгалтеру, принимающему первичные документы к обработке, следует проверять данные документы на соответствие требованиям ФЗ № 402 от 06.12.2011г. «О бухгалтерском учете». Нужно проверять наличие всех реквизитов, их заполнение, наличие подписей должностных лиц и правильность расчетов. Нормативная база для осуществления такой проверки – это статья 9 «Первичные документы» Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1].

### Список литературы

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ. – Текст : электронный. - URL: (ред. от 08.06.2020) [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83311/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/)

2. Воронина, Л.И. Аудит: теория и практика: учебник / Л.И. Воронина. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 314 с. – Текст : электронный. – URL: [http://www.znaniium.comwww.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5a93b886a89f82.82558796](http://www.znaniium.comwww.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a93b886a89f82.82558796).

3. Суйц, В.П. Аудит: учебник / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 375 с. – Текст : электронный. – URL: <http://www.znaniium.com.www.dx.doi.org/10.12737/25135>

## РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Комаровская Виктория Михайловна, студент  
Черняева Валентина Анатольевна, преподаватель  
БПОУ ВО ЧЛМТ им. В.П. Чкалова, г. Череповец, Россия*

*Аннотация:* рассмотрены этапы цифровизации бухгалтерского учета, способы обмена электронными документами

*Ключевые слова:* цифровизация, бухгалтерский учет, бухгалтерские программы

Деятельность бухгалтера затрагивает результаты работы каждого подразделения в компании и влияет на многие процессы – от поставок товаров до выплаты налогов и зарплат сотрудникам.

Количество задач, возложенных на специалиста, зависит от организационной структуры компании: какие отделы есть в её составе и какие функции выполняет каждое подразделение. Зачастую работником тратится до 80% рабочего времени на выполнение однообразных низкоинтеллектуальных задач вместо того, чтобы решать важные для компании вопросы.

Целью данной работы является исследование в области автоматизации и цифровой трансформации бухгалтерского учета в современных условиях.

С развитием цифровых технологий, позволяющих создавать, хранить, обрабатывать и распространять данные в электронном виде с использованием компьютера и компьютерных сетей, управление финансовыми ресурсами может стать эффективнее на всех уровнях. Исходя из этого, возникает потребность оптимизировать работу. Вариантов решения проблемы может быть несколько:

- Найти новых сотрудников в штат;
- Передать рутинные задачи другому сотруднику компании;
- Автоматизировать бухгалтерию.

Автоматизация бухгалтерского учёта значительно упрощает жизнь бухгалтерам, одновременно с этим повышается точность в работе с документами и отчетами. Зачастую автоматизации поддаются рутинные обязанности, такие как:

- Заполнение актов, счетов-фактур, УПД, счетов на оплату, и других первичных документов, которые могут отнять большое количество времени на ручной ввод;
- Расчеты по налоговым отчислениям и другим статьям расходов компании;
- Составление выборок и свод отчетной документации;

Внедрение информационных систем для автоматизации бухгалтерских процессов приносит ряд выгод, которые значимы как для руководителей, так и для бухгалтерии. Автоматизация бухучета помогает тратить меньше денег на содержание штата бухгалтеров и одновременно повышает качество учета и отчетности. Повысится скорость работы с громоздкими отчетами и важными цифрами, ошибка в которых стоит дорого. Это могут быть реквизиты счетов, КБК, платежные поручения и пр. Также автоматизация позволяет создать регистры по типам документации и экономить время на поиске документов. Чтобы автоматизировать учет, нужно пройти несколько этапов:

1. Сбор и систематизация данных.

На этом этапе анализируется документооборот и время, затрачиваемое сотрудниками на подготовку документов. Систематизация данных определяет, каким подразделениям требуется общая база, а каким автономность. Данный этап ведет к оптимизации всех процессов компании.

2. Определение направления автоматизации и выбор ПО.

При выборе программы в первую очередь необходимо изучить рынок, предлагающий ПО автоматизации бухгалтерского учета и услуги информационно-технологического сопровождения.

3. Установка и настройка программы.

Для корректной и быстрой работы необходимо максимально точно выполнить первоначальные настройки программы. Если настройки будут меняться в процессе эксплуатации, то велика вероятность того, что придется корректировать документы вручную за все предыдущие периоды.

4. Обучение пользователей работе с программой, подготовка инструкций.

Для работы в программе необходимы специальные знания относительно проведения операций: как и в какой последовательности их выполнять. Обучить специалистов работе в программе поможет инструкция и специальные курсы.

Среди самых известных видов программ для автоматизации бухгалтерского учета в России можно выделить:

- «1С: Предприятие»;
- «БОСС»;
- «БЭСТ»;
- «СКБ Контур»
- «Абакус»;
- «Инфо-Бухгалтер».

Большинство компаний в России используют 1С. Система. Фактически она уже максимально автоматизирована и может считать налоги «нажатием одной кнопки» Организация документооборота с контрагентами напрямую из интерфейса 1С – это эффективное решение, которое позволяет снизить сложности и риски, связанные с обменом документами.

С помощью сервиса «1С: Контрагент» в программе реализована возможность автоматического заполнения данных контрагента – для этого достаточно указать только ИНН.

После решения перейти на электронный документооборот с партнёрами должен быть следующий шаг. Необходимо выбрать, как именно обмениваться такими документами.

Способы обмена электронными документами:

1. Прямой обмен электронными документами.

С контрагентами заключается специальное соглашение. В документе необходимо обязательно уточнить порядок и условия безбумажного документооборота. Однако, при таком способе нельзя будет обмениваться счетами-фактурами и УПД.

2. Обмен через оператора электронного документооборота.

Переход на электронный документооборот подразумевает также следующие шаги:

1. Выбор сервиса и регистрация;

2. Покупка сертификата электронной подписи (данную услугу может предоставить оператор);

3. Подключение партнёров к ЭДО.

Таким образом, электронный бухгалтерский документооборот позволяет во многих случаях упростить работу с документами и снизить затраты на ведение учета. Решение о переходе на обмен данными со своими контрагентами в режиме онлайн организация принимает добровольно. Для этого необходимо, чтобы обе стороны использовали электронные подписи.

### Список литературы

1. Еременко, В.А. Перспективы внедрения цифровой экономики в бухгалтерский учет / В.А. Еременко. – Текст : электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37073882>

2. Ильина, О. П. Информационные технологии бухгалтерского учета / О. П. Ильина. – СПб.: Питер, 2021. – С. 83. – Текст : непосредственный.

3. Одинцова, Т.М. Бухгалтерский учет в контексте вызовов цифровой экономики и информационного общества / Т.М. Одинцова. – Текст : непосредственный // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). – 2019. – № 4. – С. 5–14.

4. Черных, В. В. Цифровая трансформация экономических систем – фактор стратегического развития территорий / В.В. Черных, А.П. Суворова. – Текст : непосредственный // Вестник НГИЭН. – 2019. – №12. – С. 105-120.

5. Интернет сайт программы «1С: БУХГАЛТЕРИЯ 8» – Текст : электронный. – URL: <http://v8.1c.ru/>

**УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СХПК  
«ПЛЕМПТИЦА-МОЖАЙСКОЕ» ВОЛОГОДСКОГО ОКРУГА  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Копнинова Ирина Алексеевна, студент-бакалавр  
Крюкова Ирина Владимировна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в ходе исследования были рассмотрены финансовые результаты в СПК «Племптица-Можайское» Вологодского района Вологодской области. Результатами проведённого исследования являются направления улучшения финансовых результатов в кооперативе.*

***Ключевые слова:** финансовые результаты, прибыль, рентабельность, выручка, резерв, продукция, птица*

Повышение финансовых результатов – это ключевая цель для многих компаний. Повышение финансовых результатов для компании имеет критическое значение по ряду причин, одна из которых – обеспечение финансовой устойчивости компании и способности её выживать в условиях конкурентной среды и экономической нестабильности. В этой связи актуально выявить внутренние потенциалы для улучшения финансовых результатов [5, 6, 7, 8].

Этим и обуславливается актуальность выбранной темы исследования. Цель исследования состоит в разработке резервов улучшения финансовых результатов на предприятии [7, 8].

Цель проведённого исследования состоит в разработке предложений для предприятия в виде мероприятий по улучшению финансовых результатов.

Объект исследования: СХПК «Племптица-Можайское» Вологодского района Вологодской области. Основным видом деятельности кооператива является разведение сельскохозяйственной птицы, производство и продажа продукции из мяса убойных животных и мяса птицы, яиц [5, 8].

Проведём анализ динамики финансовых результатов предприятия (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ динамики финансовых результатов с 2020-2022 гг. в СХПК «Племптица-Можайское»

Показатели, тыс. руб.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г., %
Валовая прибыль	1506	35128	72005	4781,21
Прибыль от продаж	6524	10286	36115	553,57
Прибыль до налогообложения	3755	24327	56847	1513,90
Чистая прибыль	3410	24116	56456	1655,60

Данные таблицы 1 показывают, что все виды прибыли на предприятии значительно выросли за анализируемый период. Особенно сильно увеличилась валовая прибыль, меньше всего прибыль от продаж.

Рассмотрим, за счёт чего произошли эти изменения с помощью таблицы 2.

Таблица 2 – Анализ формирования финансовых результатов в СХПК «Племптица-Можайское» с 2020-2022 гг.

Показатель, тыс. руб.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г.	
				+/-	%
Выручка от продаж	605603	736841	728361	122758	120,27
Себестоимость продаж	604097	701713	656356	52259	108,65
Валовая прибыль	1506	35128	72005	70499	4781,21
Коммерческие расходы	8030	8717	10379	2349	129,25
Прибыль (убыток) от продаж	6524	10286	36115	29591	553,57
Проценты к получению	26	28	424	398	1630,77
Проценты к уплате	2763	1 852	1824	-939	66,02
Прочие доходы	29134	30122	40720	11586	139,77
Прочие расходы	16118	14257	18858	2740	117,00
Прибыль до налогообложения	3755	24327	56847	53092	1513,90
Прочее	345	211	391	46	113,33
Чистая прибыль	3410	24116	56456	53046	1655,60

С помощью данных таблицы 2 можно сделать вывод, что валовая прибыль изменилась за счёт увеличения выручки на 20,3%, себестоимость продаж также выросла на 8,65%, но её темп роста ниже темпа роста выручки. Увеличение валовой прибыли соответственно привело к увеличению прибыли (убытка) от продаж, при этом на её изменение также повлияло увеличение коммерческих расходов на 29,55%. Прибыль до налогообложения сильно изменилась за счёт процентов к получению, соответственно предприятие стало в период с 2021-2022 вкладывать больше средств в ценные бумаги государства или других предприятий. При этом снизились проценты к уплате – на 33,98%.

Также на увеличение прибыли повлияло увеличение прочих доходов на 39,7%. Прочие расходы при этом увеличились на 17%, но их темп роста ниже, чем темп роста прочих доходов. К прочим доходам могут относиться доходы от продажи имущества или сдачи его в аренду, обнаруженные доходы прошлых периодов или результаты переоценки имущества, в случае данного предприятия также имеют место быть государственные субсидии. Также увеличился показатель «прочее», он увеличился на 13%. Под прочим может иметься ввиду штрафные санкции, доплаты (переплаты)

налога на прибыль, торговый сбор и т.д. Всё вышеперечисленное привело к значительному увеличению чистой прибыли за анализируемый период.

Ситуация с прибылью на предприятии не совсем стабильная – она резко подскакивает, что может быть проблемой, поскольку такой скачок может быть временным и неустойчивым, основанным на одноразовых факторах, предприятие может оказаться неподготовленным к резкому росту прибыли, что может привести к проблемам с управлением ресурсами, производством, обслуживанием клиентов и контролем качества.

Следовательно, целью является обеспечение постоянного и стабильного роста прибыли.

Исходя из данной проблемы было предложено найти резервы увеличения прибыли с помощью увеличения объёма реализации товаров.

Таблица 3 – Резервы увеличения прибыли и рентабельности в СХПК «Племптица-Можайское» за 2022 г.

Вид продукции	Объём реализации	Объём валовой продукции	Уровень товарности, %	Резерв увеличения объёма реализации	Фактическая сумма прибыли, тыс. руб.	Резерв увеличения прибыли, тыс. руб.	Фактическая рентабельность, %	Резерв увеличения рентабельности, %
Птица в живой массе в т. ч. на убой (ц.)	2291	7983	28,70	2000	-19827	13004	-34,52	22,64
Суточные птенцы (тыс. гол.)	7714	15721	49,07	1000	68775	107614	29,79	37,32
Яйца (тыс. шт.)	51059	74904	68,17	500	27548	30623	9,55	10,6

Из таблицы 3 видно, что при увеличении объёма реализации птицы в живой массе на 2000 ц. прибыль и рентабельность увеличатся соответственно на 32831 тыс. руб. и 57,16% соответственно. Также увеличатся прибыль и рентабельность суточных птенцов, если объём реализации увеличить на 1000 тыс. гол., на 38839 тыс. руб. и 7,53%. Прибыль и рентабельность яиц при увеличении объёма реализации на 500 тыс. шт. увеличатся на 3075 тыс. руб. и 1,05% соответственно.

Помимо этого, для увеличения объёмов производства и реализации можно предотвратить падёж птицы с помощью улучшения качества кормов, своевременной вакцинации и более внимательным отношением персонала.

Возможно также предотвратить потерю яиц, которая зачастую происходит из-за неправильной транспортировки и случайных происшествий на производстве – всё это необходимо свести к минимуму. Квалифицированный и заинтересованный персонал поможет выявить плохие яйца на

этапе первичной сортировки, что также может улучшить эффективность производства.

А также более бережного отношения и лучших условий требуют суточные птенцы. Возможно приобретение дополнительных или улучшение уже существующих инкубаторов.

При соблюдении всех условий предприятие сможет нарастить объемы производства, покрыть убытки и достичь максимально возможной прибыли.

### Список литературы

1. Плептица Можайское // Сельскохозяйственный производственный кооператив «ПлептицаМожайское»: [Сайт]. – Текст : электронный. – URL: <http://plemptiza.ru/>

2. Животноводство и племенное дело Вологодской области // Официальный сайт департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской Области [Сайт] – Текст : электронный. – URL: [https://agro.gov35.ru/deyatelnost/deyatelnost-strukturnykh-podrazdeleniy/index.php?SECTION\\_ID=231](https://agro.gov35.ru/deyatelnost/deyatelnost-strukturnykh-podrazdeleniy/index.php?SECTION_ID=231)

3. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 344 с. – Текст: электронный. – URL: <http://elibr.ru/fbook/Melnik.pdf/info>

4. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций : учебное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Москва, 2020. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/987772>

5. Прошина, К. И. Анализ и пути повышения деловой активности СХПК «Племзавод Майский» Вологодского района Вологодской области / К. И. Прошина. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 28 апреля 2022 года. – Вологда, Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 214-217.

6. Крюкова, И.В. Интенсификация инновационной деятельности в Вологодской области через организацию совместной проектной деятельности в высших учебных заведениях региона / И. В. Крюкова, А. А. Лагун. – Текст : непосредственный // Вестник университета. – 2022. – № 11. – С. 65-70.

7. Крюкова, И.В. Частно-государственное партнерство как основа развития региона на примере Вологодской области / И. В. Крюкова. – Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. – 2013. – Т. 1, № 1. – С. 83-86.

8. Шадрина, М.С. Повышение экономической эффективности производства молока в СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный» Вологодского района Вологодской области / М. С. Шадрина. – Текст : непосредственный // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам : Сборник научных трудов по результатам работы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Вологда-Молочное, 20 апреля 2023 года. Том 1. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – С. 216-223.

**УДК 342.95**

## **К ВОПРОСУ ОГРАНИЧЕНИЯ НЕКОТОРЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ**

*Коровин Антон Геннадьевич, курсант  
Мариничев Денис Анатольевич, курсант  
Зимелис Елена Викторовна, преподаватель  
ФГКВООУ ВО «Военный ордена Жукова университет  
радиоэлектроники» МО РФ, г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена исследованию некоторых дискуссионных аспектов правовых ограничений деятельности военнослужащих на фондовом рынке.*

***Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, инвестиционная деятельность, рынок ценных бумаг, военнослужащие.*

В последнее время, благодаря политике государства, наблюдается рост качества жизни военнослужащих. Вводятся и совершенствуются существующие системы льгот и компенсаций, увеличивается размер денежного довольствия. Поэтому вопрос сохранения и приумножения доходов военнослужащих становится актуальным. Вместе с тем, существуют ограничения некоторых социально-экономических прав военнослужащих, которые определяются условиями военной службы и ее особым характером.

Цель работы: исследовать дискуссионные аспекты ограничения некоторых социально-экономических прав военнослужащих в части их инвестиционной деятельности на фондовом рынке. Новизна исследования состоит в обобщении спорных воззрений на проблему ограничения некоторых социально-экономических прав военнослужащих.

Механизмом решения проблемы сохранения и приумножения сбережений для многих граждан является инвестирование в различные активы, в том числе инвестирование в ценные бумаги. Необходимо отметить, что все военнослужащие кроме прав и предоставляемых им и членам их семей социальных гарантий, имеют установленные государством обязанности,

ограничения и запреты. Ограничения некоторых социально-экономических прав военнослужащих определяются условиями военной службы и ее особым характером. В частности, п. 7 ст. 10 Федерального закона от 27.05.1998 г. №76-ФЗ «О статусе военнослужащих» запрещает военнослужащим заниматься предпринимательской деятельностью, другой оплачиваемой деятельностью и участвовать в управлении коммерческими организациями. Могут ли вложения в ценные бумаги расцениваться как предпринимательская деятельность или как занятие другой оплачиваемой деятельностью?

Различные источники информации – научные публикации, интернет-сайты юридических и финансовых организаций, официальные сайты учреждений Министерства обороны, дают неоднозначные и иногда противоречивые ответы.

Например, Е.Б. Абакумова [1] считает, что законодательство Российской Федерации не устанавливает категоричного запрета на инвестирование в ценные бумаги военнослужащими. Дело в том, что, согласно абзацу 3 ч. 1 ст. 2 ГК РФ, под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. По мнению автора, владелец ценных бумаг не ведет никакой самостоятельной деятельности, то есть он не занимается предпринимательской деятельностью. Согласно ст. 1 Федерального закона от 25.02.1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений», инвестиционная деятельность – это вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта, а инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество. Поэтому деятельность на рынке ценных бумаг логично отнести к инвестиционной, а не предпринимательской. Такой же точки зрения придерживается и военный юрист Мананников Д. Ю. [4].

Понятие «оплачиваемая деятельность» не раскрывается в законодательстве РФ. По мнению некоторых исследователей [1, 3] под оплачиваемой деятельностью следует понимать деятельность, осуществляемую на возмездной основе путем реализации человеком своих физических и умственных способностей, то есть к ней логично относить деятельность по трудовому договору. Учитывая это, Е.Б. Абакумова приходит к выводу, что инвестирование военнослужащих в ценные бумаги является способом распоряжаться своими уже заработанными деньгами, а не вид оплачиваемой деятельности.

Иную точку зрения по этому вопросу имеет И.В. Душкин [2]. По его мнению, владеющий ценными бумагами, либо передавший их по договору

доверительного управления, в любом случае извлекает систематически самостоятельно, либо через доверенное лицо прибыль от пользования указанным имуществом, то есть занимается предпринимательской деятельностью, что военнослужащему запрещено.

На сайтах финансовых организаций также отражено мнение по рассматриваемому дискуссионному вопросу. Например, на официальном сайте ПАО «Сбербанк», ПАО «Газпром» и на сайтах других банков говорится, что военнослужащим доступны российские ценные бумаги и финансовые инструменты, в случае отсутствия конфликта интересов. Тут же представлена информация о запретах: нельзя инвестировать в иностранные ценные бумаги, иностранные фонды, иностранные кредиты и займы. Необходимо отметить, что банки являются коммерческими организациями и сведения, которые они публикуют, не являются для военнослужащих истиной в последней инстанции, поэтому ориентироваться на информацию, представленную ими, не стоит.

В памятке об ограничениях, запретах и обязанностях военнослужащих ВС РФ в целях противодействия коррупции, размещенной на официальном сайте ФКУ «Единый расчетный центр Министерства обороны Российской Федерации» также рассматриваются вопросы инвестиционной деятельности военнослужащих. Согласно информации, представленной в указанной памятке, законодательство РФ, касающееся прохождения военной службы, не содержит запрета на заключение военнослужащими договора на открытие и ведение индивидуального инвестиционного счета, также оно допускает владение военнослужащими брокерским счетом и приобретение ими ценных бумаг при соблюдении следующих условий: отсутствие конфликта интересов, ценные бумаги не предоставляют права участвовать в управлении коммерческой организацией, ценные бумаги не являются иностранными финансовыми инструментами.

Таким образом, проанализировав различные источники информации, можно заключить, что вопросы ограничения некоторых социально-экономических прав военнослужащих являются дискуссионными. Разночтения, возникающие по данной проблеме, могут быть устранены только в случае доработки некоторых положений нормативно-правовых актов и более детальной доработки ряда понятий и правил, устанавливающих ограничения и запреты.

### **Список литературы**

1. Абакумова, Е.Б. Антикоррупционное регулирование инвестиционной деятельности военнослужащих на рынке ценных бумаг / Е.Б. Абакумова. – Текст : непосредственный // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России: научная статья / Новосибирский военного ордена Жукова институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной

гвардии РФ; под ред. Е.Б. Абакумовой. – Новосибирск, 2022. – Вып. 3. – С. 253 – 263.

2. Душкин, И.В. Право военнослужащих на владение ценными бумагами и участие в управлении организациями / И.В. Душкин. – Текст : непосредственный // Право в вооруженных силах. – М.: За право военнослужащих / ГКВВ МВД России; под ред. И.В. Душкина. – Москва, 2011. – Вып. 6. – С. 93 – 95.

3. Ивановская, А.Л. «Идеальное» и «реальное» качество трудовой жизни в оценках занятого населения Вологодской области / А.Л. Ивановская. – Текст : электронный // Социальное пространство. – 2020. – Т. 6. – № 1. URL: <http://socialarea-journal.ru/article/28500> DOI: 10.15838/sa.2020.1.23.3

4. Мананников, Д.Ю. О некоторых правовых ограничениях (запретах) военнослужащих в экономической сфере / Д.Ю. Мананников. – Текст : непосредственный // Право в Вооруженных Силах – Военно-правовое обозрение. – 2018. – № 8. – С 25-32.

**УДК 336.02:001.895**

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА БЕЛАРУСИ**

*Королевич Николай Александрович,  
Якимчик Александр Андреевич студенты – бакалавры  
Шутова Антонина Мечиславовна канд. экон. наук, доцент  
УО БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** финансовая сфера переживает цифровую трансформацию. Сотрудничество между участниками финансового рынка должно способствовать внедрению новых платформ и IT-решений для развития цифровой экономики. Успех цифровизации белорусского финансового сектора будет зависеть напрямую от стратегии, выбранной основными игроками отрасли.*

***Ключевые слова:** цифровизация, блокчейн, ЦФА, финансы, Беларусь*

Как и все отрасли экономики, финансовая сфера, в том числе банковский сектор, в настоящее время переживает цифровую трансформацию, в рамках которой можно выделить две основные тенденции: выход на рынок финансовых услуг технологических компаний (стартапов) и цифровизация традиционных финансовых учреждений, которые активно внедряют в практику своей работы новые финансовые технологии.

Выделим тренды, которые способствовали бурному развитию финтех:

– изменения в потребительском поведении: желание делиться опытом с широким кругом людей;

- появление новых видов финансовых услуг: краудфандинг, пиринговые переводы и др.;
- появление новых услуг: P2P-кредитование, андеррайтинг, основанный на технологии Big Data и т.д.;
- переходу на электронное взаимодействие с клиентом и регулятором;
- рост численности поколения Z, которое все чаще обращаясь к новым финтех-сервисам и продуктам.

Сотрудничество между участниками финансового рынка должно способствовать внедрению новых платформ и IT-решений для развития цифровой экономики. Сегодня блокчейн-технологии активно внедряются в финансовой сфере. Эта технология распределенного реестра позволяет устранить посредников, увеличить скорость транзакций и провести верификацию сделок. Она также способна создавать и хранить цифровые записи, такие как сертификаты и открытые реестры, и обеспечивать безопасность и эффективность обмена. Также блокчейн способствует быстрому и доступному обмену цифровыми активами, что полезно для банкинга и финансовых институтов

В коммерческих операциях, использование данных и обмен ими обеспечит цифровая оболочка активов: цифровой код, который содержит всю информацию о владельце, эмитенте, обязательствах и правах. В связи с непрерывным развитием блокчейна можно констатировать факт, создается все больше новых цифровых финансовых активов.

Цифровые финансовые активы – это цифровые права на иные финансовые активы. Этот термин широко распространен в российском законодательстве. В Беларуси схожие понятия чаще называют токенами. Этот инструмент работает как способ оптимизировать систему инвестирования и привлекателен для широкого круга инвесторов и эмитентов. Он позволяет упростить и ускорить операции, обезопасить участников сделки, сократить расходы на выпуск активов. Ими могут быть: денежные требования, эмиссионные ценные бумаги, участие в капитале непубличного акционерного общества, требования передачи эмиссионных ценных бумаг.

Это новый финансовый инструмент. Юридически ЦФА являются разновидностью имущественных прав. Следовательно, с ними можно совершать сделки купли-продажи, обмена и дарения, а также передавать по наследству.

Особенности цифровых финансовых активов: ЦФА, как и токены, представляют собой электронную запись в системе блокчейн и являются криптовалютой; у них есть эмитент, который несет ответственность перед инвестором; ЦФА размещаются на официальных онлайн-платформах; исполнение сделки происходит благодаря смарт-контракту; приобретать ЦФА могут в том числе физические лица.

Для развития ЦФА нужна соответствующая ИТ инфраструктура. В целом, в Беларуси очень мало финтех-компаний в сравнении со странами соседями, причем на внутренний рынок работает лишь 25% от общего их числа, остальные 75% компаний ориентированы преимущественно на рынки ЕС, США и Великобритании, но все же 65 компаний разместили свои штаб-квартиры именно в нашей стране. Для сравнения, в украинском сегменте финтеха на внутренний рынок работает около 60% всех компаний.

В Беларуси существует недостаток финтех-компаний по сравнению с соседними странами. Только 25% всех финтех-компаний ориентированы на внутренний рынок, в то время как остальные 75% сосредоточены на рынках ЕС, США и Великобритании. Несмотря на это, 65% компаний выбрали Беларусь для размещения своих штаб-квартир. Важно развивать предпринимательство, поддерживать стартапы и создавать благоприятные условия для инвестиций в этой области.

Таблица 1 – Инфраструктура цифровизации в Беларуси

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Удельный вес населения, использующего сеть Интернет для финопераций (оплата товаров, перевод денег и т.п.)	21	26,7	32,2	37,8	42,2	46,3	49,8
Удельный вес населения, использующего сеть Интернет для взаимодействия с госорганами и организациями	9,2	11,1	13,1	19	23,6	26,7	26,5
Количество оказанных электронных услуг посредством ОАИС, на 100 человек населения, единиц	14	27	54	55	70	187	825

Источник: разработано на основе [4].

Несмотря на рост удельного веса населения, пользующегося благами XXI века, белорусская финтех-система на данный момент все еще развита слабо, поскольку в стране не хватает профессиональных союзов и ассоциаций, на базе которых обсуждался бы успешный зарубежный опыт и возможности его адаптации к местным условиям, проводились бы мероприятия по обмену опытом.

В большинстве случаев белорусские банки либо создают свой финтех-продукт (21%), либо же вступают в прямое сотрудничество с финтех-компаниями, но, что примечательно, не инвестируют в них. Среди наиболее популярных коллабораций можно выделить союзы ЗАО «Альфа-Банк» и ЗАО «Банк «Решение» и QIWI, ОАО «АСБ Беларусбанк».

В условиях интенсивного внедрения цифровых технологий у традиционных банков (в т.ч. белорусских) наиболее оптимальными являются два пути развития:

– трансформация в цифровые банки (необанки), популярность которых стремительно выросла в период пандемии. По данным Statista, на начало 2024 г. количество необанков в Европе, Северной и Южной Америках составило 241.

– переход от классического формата банка к целой экосистеме «банк-партнеры». Экосистема – это то, что необходимо развивать в Беларуси: среду обитания, в которой сервисы, финансовые услуги и банк объединены между собой устойчивой системой связей.

Таким образом, успех цифровизации белорусского финансового сектора будет зависеть напрямую от стратегии, выбранной основными игроками отрасли. Более крупные банки, скорее всего, выберут широкомащтабную цифровую трансформацию, сопровождающуюся созданием отдельной финансовой экосистемы вокруг своей основной деятельности; менее крупные банки, вероятно, займут оптимальную нишу рынка со своим уникальным продуктом и нацелятся на точечную цифровизацию.

### Список литературы

1. Тенденции развития финансов в эпоху цифровизации экономики – Текст : электронный. – URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/284473/1/432-435.pdf>. Дата обращения: 07.04.2024.

2. Онлайн платформа Finstore // Цифровые финансовые активы. – Текст : электронный. – URL: <https://finstore.by/publication-finstore/cifrovye-finansovye-aktivy>. Дата доступа: 08.04.2024/

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь// Информационное общество в Республики Беларусь. – Текст : электронный. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/231/unbxahp475kxqxdfzrkiaewx5zv7gtv.pdf>. Дата доступа: 08.04.2024/

4. Аношко, А.Р. Цифровизация финансового сектора Беларуси: перспективы развития традиционных игроков отрасли, 2021. – Текст : электронный. – URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/276753/1/5-11.pdf>. Дата доступа: 08.04.2024/

5. Национальный банк Республики Беларусь// Концепция развития платежного ранка на 2023-2025 годы. – Текст : электронный. – URL: [https://www.nbrb.by/payment/koncepcija-rasvitiya-platioznogo-rinka\\_2023-2025.pdf](https://www.nbrb.by/payment/koncepcija-rasvitiya-platioznogo-rinka_2023-2025.pdf). Дата доступа: 08.04.2024/

6. Комичева, Е.А. Труд в условиях цифровизации экономики – Текст : электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49368493>. Дата обращения: 08.04.2024.

УДК 657.6

## АУДИТ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СПК (КОЛХОЗ) «ПЛЕМЗАВОД «ПРИГОРОДНЫЙ» ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Короткова Любовь Николаевна, студент бакалавр  
Голубева Светлана Германовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

**Аннотация:** в статье представлены результаты аудита товарно-материальных ценностей в СПК (колхоз) «Племзавод «Пригородный», выявлены искажения, сформулированы мнение и рекомендации для клиента.

**Ключевые слова:** аудит, товарно-материальные ценности, заключение, искажения, существенность, риск.

Необходимость аудита статьи объясняется тем, что операции по учету товарно-материальных ценностей являются операциями с повышенным уровнем риска. Так как: 1) есть вероятность их санкционированного списания для увеличения себестоимости продукции и снижения налога на прибыль; 2) велика вероятность их хищения; 3) есть случаи отсутствия оправдательных документов по их поступлению и списанию; 4) зачастую возникают арифметические ошибки по расчету средней себестоимости и др. Это может привести к неправильному формированию себестоимости готовой продукции и в свою очередь приводит к неправильному расчету конечного финансового результата и показателей отчетности.

Целью проведения аудита товарно-материальных ценностей является подтверждение достоверности показателей отчетности и формирование мнения относительно правильности учета, налогообложения операций по их движению нормативному законодательству [1, 2].

Объектом проведения аудита является СПК (колхоз) «Племзавод «Пригородный».

Аудиторская проверка товарно-материальных ценностей начинается с оценки аудиторского риска и определения уровня существенности.

В практике аудита приемлемым считается аудиторский риск - 5%. Это означает, что пять из 100 подписанных аудитором заключений содержат неверные сведения по спорным вопросам. Поэтому в ходе аудита товарно-материальных ценностей в СПК установлен аудиторский риск на уровне 5 %.

Данные для расчета уровня существенности для аудируемой отчетности приведены в таблице 1. Уровень существенности равен для аудируемой отчетности - 7782 тыс. руб.

Таблица 1 – Расчет уровня существенности в СПК (колхоз) «Племзавод «Пригородный» за 2022 год

Базовый показатель	Значение базового показателя, тыс. руб.	Граница, %	Значение, применяемое для нахождения уровня существенности, тыс. руб.	Доля отклонения от ближайшего большего значения
Выручка от реализации	319095	3	9572	0,50
Валюта баланса	629238	4	25169	-
Общие затраты организации	299667	2	5993	0,47

Затем аудитор составляет план и программу аудита товарно-материальных ценностей, на основании которых проводят основной этап аудиторской проверки.

Первая процедура проверки согласно программы товарно-материальных ценностей - изучение учетной политики в части учета ТМЦ. Ценности, поступившие на предприятие, применяются к учету по фактической себестоимости, под которой понимается сумма фактических затрат на их приобретение за исключением НДС и иных возмещаемых налогов. ТМЦ списываются на производство по средней себестоимости. Материалы отражаются на счетах 10 «Материалы», готовой продукции – на счете 43 «Готовая продукция».

Следующая процедура аудита товарно-материальных ценностей – формальная проверка первичных документов. Поступление материалов осуществляется по договорам поставки. Поставщиками выписываются расчетные документы – счет-фактура и товарная накладная или универсальный передаточный документ. Запасы поступают непосредственно на склад предприятия и выписывается приходный ордер. Документы подписаны должностными лицами. Материалы списывают по лимитно-заборным картам, требованиям накладным, актам расхода семян и посадочного материала, актам об использовании минеральных, органических и бактериальных удобрений.

Таким образом, аудитор делает вывод, что первичный учет ТМЦ на примере материалов оформлен в соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Далее аудитор изучает состояние синтетического и аналитического учета товарно-материальных ценностей. Проанализировав рабочий план счетов, было выяснено, что учет товарно-материальных ценностей ведется на счете 10 «Материалы», счете 43 «Готовая продукция» на соответствующих субсчетах и аналитических счетах. После этого аудитор проверяет правильность составления корреспонденции счетов (таблица 2). При вы-

полнении этой процедуры аудитор не выявил нарушения в корреспонденции счетов.

Таблица 2 – Проверка правильности составления корреспонденции счетов по учету товарно-материальных ценностей в СПК (колхоз) «Племзавод «Пригородный»

Хозяйственная операция	По данным учета		По данным аудитора	
	Д-т	К-т	Д-т	К-т
Приобретено дизельное топливо у ООО «Ликард»	10.3	60	10.3	60
Приобретены корма у ООО «Агромир-Вологда»	10.2	60	10.2	60
Оприходовано дизельное топливо, купленное Коноплевым С.Н.	10.3	71	10.3	71
Оприходованы корма из основного производства	10.1	20.1	10.1	20.1
Израсходован бензин на ВАЗ 2115	26	10.3	26	10.3
Израсходован горюх	20.1	10.1	20.1	10.1
Израсходованы удобрения (гумат калия) в растениеводстве	20.1	10.1	20.1	10.1
Оприходован ячмень	43	20.1	43	20.1
Оприходовано молоко	43	20.1	43	20.1
Израсходовано молоко на выпойку телятам	20.1	43	20.1	43

Следующая процедура проверки - проверка правильности проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей. Аудитор при выполнении данной процедуры участвует в инвентаризации материалов и готовой продукции, а также проверяет документацию по инвентаризации. Выяснено, что для проведения инвентаризации материальных ценностей создается инвентаризационная комиссия и составляется инвентаризационная опись. Нарушений аудитор не выявил.

Таким образом существенных замечаний не выявлено, аудитором подготовлено немодифицированное аудиторское заключение.

### Список литературы

1. Суглобов, А.Е. Аудит: учебник для бакалавров / А. Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова, В. Ю. Савин и др. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 368 с. – Текст: электронный. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513792>
2. Суйц, В.П. Аудит: учебник / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 375 с. – Текст: электронный. – URL: <http://www.znanium.com.www.dx.doi.org/10.12737/25135>

УДК 631.11:633.1(476)

## ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕДУР ПО ЧАСТИ КОНТРОЛЯ ЗА СОХРАННОСТЬЮ И ДВИЖЕНИЕМ ГОРЮЧЕ-СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

*Кунаш Яна Павловна, студент-бакалавр  
Мацукевич Виктория Ивановна, старший преподаватель  
УО ГГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье предложен график проведения инвентаризационных процедур по части контроля за сохранностью и движением горюче-смазочных материалов.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, инвентаризация, контроль, горюче-смазочные материалы.*

Наиболее распространенной формой контроля за поступлением, движением и выбытием материально-производственных запасов на предприятиях является инвентаризация.

Инвентаризация – это проверка наличия имущества организации и состояния ее финансовых обязательств на определенную дату путем сличения фактических данных с данными бухгалтерского учета [5].

Транспорт является одной из весьма важных отраслей материального производства. На сегодняшний день, нет такого технологического процесса в производстве, где бы ни требовалось прибегать к услугам автотранспорта. Поэтому себестоимость и в целом эффективность производства продукции в немалой мере зависят от качества автотранспортного обслуживания и уровня расходов на него. В настоящее время учет затрат на эксплуатацию автотранспорта занимает одно из главных мест в общей системе бухгалтерского учета. Одной из основных статей расходов при эксплуатации автотранспорта являются затраты на горюче-смазочные материалы (ГСМ) [2, 3].

Топливо играет важную роль как в производственном процессе, так и в социально-культурной сфере. Существующие технологии производства сельскохозяйственных культур, а в большинстве случаев и выращивание животных немислимы без работы машинно-тракторного парка и автомобильного транспорта. Поэтому важно организовать правильный учет и контроль над поступлением, движением и расходом горюче-смазочных материалов [1].

Руководитель организации обязан создать условия для полной и точной проверки фактического наличия производственных запасов в установленные сроки (обеспечить рабочей силой для перевешивания и перемещения грузов, технически исправным весовым хозяйством, измерительными и контрольными приборами, мерной тарой, другими приборами и устройствами).

Учитывая вышеизложенное, считаем целесообразным на предприятиях разработать и утвердить план-график проведения инвентаризационных процедур по части контроля за сохранностью и движением горюче-смазочных материалов по примеру таблицы.

Таблица 1 – График проведения инвентаризации горюче-смазочных материалов

Объект инвентаризации	Периодичность	Сроки проведения	Ответственный
<b>Обязательная инвентаризация</b>			
Горюче-смазочные материалы	Не менее 1 раза в год	Не ранее 1 ноября	Главный бухгалтер
Снятие остатков топлива	Не менее 1 раза в месяц	В конце месяца	Завскладом, главный экономист
<b>Внеплановая инвентаризация (проверка)</b>			
Горюче-смазочные материалы	Не менее 4 раз в год	Ежеквартально	Главный бухгалтер
Снятие остатков топлива	Не менее 1 раза в месяц	Любой день месяца	Завскладом, бухгалтер

*Источник:* собственная разработка

Кроме того, в целях контроля за сохранностью горюче-смазочных материалов, на наш взгляд необходимо:

- работникам бухгалтерской службы совместно с экономической службой осуществлять тщательную проверку указанных объемов и расходов топлива, норм выработки, при принятии первичных документов к учету;
- закрепить в должностных инструкциях счетных работников (например, Должностной инструкции бухгалтеру) функцию контроля за заполнением первичных учетных документов, что позволит избежать ошибочных записей;
- для контроля за сохранностью горюче-смазочных материалов на складах бухгалтеру, необходимо периодически посещать склады и в присутствии материально-ответственного лица проверять достоверность записей, сделанных в Отчете о движении продукции и материалов.

Таким образом, внедрение предложенных нами мероприятий по контролю за сохранностью горюче-смазочных материалов на предприятиях позволит обеспечить систематический контроль за их рациональным использованием, а также недопущению хищений и злоупотреблений.

### Список литературы

1. Валюкевич, Е.В. Исследование операций по наличию и движению горюче-смазочных материалов / Е.В. Валюкевич, В.И. Мацукевич. – Текст : непосредственный // Сборник трудов по результатам работы V Междуна-

родной научно-практической студенческой конференции. – Вологда - Молочное: Вологодская ГМХА, 2017. – С. 117–120.

2. Валюкевич, Е.В. Последовательность проведения инвентаризации производственных запасов на сельскохозяйственных предприятиях / Е.В. Валюкевич, В.И. Мацукевич. – Текст : непосредственный // Учетно-аналитическое обеспечение деятельности экономических субъектов в рыночной экономике: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции молодых ученых (7 декабря 2016 г.). – Ставрополь: Бюро новостей, 2016 – С. 50–53.

3. Валюкевич, Е.В. Сравнительная характеристика производственных запасов в Республике Беларусь, Российской Федерации и МСФО / Е.В. Валюкевич, В.И. Мацукевич. – Текст : непосредственный // Материалы XVII Международной студенческой научной конференции, Гродно, 2016 г. / УО «ГГАУ». – Гродно, 2016. – С. 32–35.

4. О бухгалтерском учете запасов: постановление Министерства финансов Республики Беларусь, от 28.12.2022 г., № 64: // АПС «Бизнес-ИНФО» / ООО «Профессиональные правовые системы». Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Гродно, 2024. – Текст : непосредственный.

5. Чечеткин, А.С. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / А.С.Чечеткин. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 608 с. – Текст : непосредственный.

#### **УДК 657.24**

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Курякова Анна Владимировна, студент-бакалавр  
Попова Вера Борисовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, Россия*

***Аннотация:** в статье отражены действующие регламентации по учету основных средств и документированию операций в бухгалтерском учете. Сделаны предложения по отражению информации в отношении операций, связанных с пересмотром элементов амортизации объектов основных средств и с проверкой их на обесценивание, в учетной практике сельскохозяйственной организации в условиях применения новых федеральных стандартов по бухгалтерскому учету. Охарактеризованы преимущества использования сервиса «Бухгалтерия и учет» электронной системы СБИС от «Тензор» как элемента автоматизации бухгалтерского учета в организации.*

**Ключевые слова:** основные средства, документы, элементы амортизации, обесценивание, электронный документооборот.

Произошедшие изменения в бухгалтерском учёте основных средств обязывают сельскохозяйственную организацию адаптировать свою учетную практику к требованиям нового ФСБУ 6/2020 «Основные средства». Данные изменения направлены на повышение достоверности и реалистичности учетной и отчетной информации коммерческих организаций [2]. В первую очередь, требуется трансформация документов, так как в них осуществляется первоначальная фиксация фактов хозяйственной жизни и формируется доказательная база. Следует учитывать, что организация бухгалтерского учета основных средств в сельскохозяйственных организациях имеет особенности, связанные с сезонностью использования определенных машин и оборудования, наличием естественно воспроизводимых активов [1;3].

При совершенствовании порядка документального оформления операций с основными средствами помимо ФСБУ 6/2020 должны быть учтены действующие регламентации по документированию операций в бухгалтерском учете. Они закреплены в статьях 9 и 10 Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и введенном в действие с 1 января 2022 г. ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учёте».

В СХПК «Восход» Мичуринского района Тамбовской области, взятого в качестве объекта исследования, наиболее востребованным является формирование новых подходов к отражению информации в отношении операций, связанных с пересмотром элементов амортизации (ликвидационной стоимости, срока полезного использования, способа амортизации) объектов основных средств и с проверкой их на обесценивание.

Предлагаем в сельскохозяйственной организации обязанности по пересмотру элементов амортизации возложить на инвентаризационную комиссию, в которую должны входить технические специалисты, экономисты и технологи. Для проверки ликвидационной стоимости ими определяется актуальная сумма, которую ожидается получить от выбытия объекта основных средств. Для проверки срока полезного использования изучаются режим и условия эксплуатации основных средств, физический и моральный износ, нормативные и другие ограничения эксплуатации, планы по замене, модернизации, реконструкции. Для проверки способа начисления амортизации анализируется актуальная схема распределения во времени ожидаемых к получению экономических выгод от использования группы основных средств.

Документальное оформление изменения элементов амортизации в сельскохозяйственной организации считаем целесообразным реализовать в формате протокола заседания комиссии, составленном в произвольной форме. В нем следует отразить прежнее и пересмотренное содержание

элементов амортизации, а также причины изменений этих параметров. Существенные отличия параметров свидетельствуют о необходимости их корректировки в большую или меньшую сторону.

В соответствии с требованиями ФСБУ 6/2020 проводится обязательное тестирование основных средств на обесценение и учет изменения их стоимости из-за обесценения в порядке, определенном МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов». Сельскохозяйственная организация проверяет объекты основных средств на наличие признаков обесценения на 31 декабря каждого года. Если на отчетную дату есть хотя бы один признак обесценения, то определяется его возмещаемая сумма. Она показывает, какую экономическую выгоду организация может получить от использования актива.

Для проверки основных средств на предмет их обесценения приказом руководителя сельскохозяйственной организации необходимо создавать специальную комиссию, в которую включать представителей руководства, бухгалтерии и специалистов, у которых есть необходимые знания и компетенции относительно ценности конкретных основных средств. Ими в произвольной форме должен составляться акт проверки основных средств на обесценение, в котором фиксируется вывод по итогам проверки на обесценение и указываются причины, которые послужили основой для сделанного комиссией вывода. В качестве приложений к акту прикладываются расчеты, использованные для оценки возмещаемой суммы основных средств. В сложных случаях оценочную процедуру целесообразно передать профессиональным оценщикам, формирующим соответствующий отчет.

Для улучшения автоматизации ведения бухгалтерского учета предлагаем дополнительно к используемому СХПК «Восход» сервису «Отчетность через интернет» электронной системы СБИС от «Тензор», обеспечивающему возможность готовить, проверять и сдавать отчеты о деятельности предприятия в онлайн-режиме, приобрести сервис «Бухгалтерия и учет». Для небольших организаций рекомендуется использовать тариф «Комфорт», подходящий для любых систем налогообложения. Его стоимость в регионе составляет 6000 рублей в год. В электронной системе СБИС от «Тензор» содержится большая база шаблонов для отражения всех операций, совершаемых с основными средствами. Она позволяет формировать все документы в части приемки, перемещения, списания, ремонта, амортизации; рассчитывает бухгалтерскую и налоговую сумму амортизационных отчислений; автоматически определяет налог на имущество, транспортный и земельный налоги; заполняет декларации для подачи в ФНС; оперативно представляет информацию о местонахождении объектов и материально ответственных лиц.

Таким образом, преимуществом использования данного сервиса с учетом имеющегося у организации опыта взаимодействия с данным оператором электронного документооборота является низкая стоимость, кругло-

суточная техническая поддержка и наличие в нем основных учетных функционалов.

### Список литературы

1. Масленицына, Е.А. Особенности организации бухгалтерского учета основных средств в сельскохозяйственных предприятиях/Е. А. Масленицына. – Текст : непосредственный //Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам VII Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, 14 мая 2019 года. Том Часть 1. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2019. – С. 221–224.

2. Попова, В.Б. Проблемные вопросы бухгалтерского учета основных средств коммерческих организаций / В. Б. Попова, М. С. Бабакова. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организаций: Материалы VIII международной научно-практической конференции: в 2-х томах, Тамбов, 15 февраля 2019 года/Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина; Научный редактор Н.В. Черемисина. Том 1. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2019. – С. 117–125.

3. Тарасенко, И.Н. Организация бухгалтерского учета основных средств и ее совершенствование в ООО «Монза» Междуреченского района Вологодской области/И. Н. Тарасенко, С. Г. Голубева. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам работы XI Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда-Молочное, 16 мая 2023 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – С. 37-40.

УДК 657.1

### ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Макаревич Полина Валерьевна, студент-бакалавр  
Виногоров Георгий Георгиевич, канд. экон. наук, доцент  
УО БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация:* в статье исследуются отдельные аспекты совершенствования учета основных средств промышленных организаций. Для более объективного отражения существующей практики и нормативного регулирования автор рекомендует установить две единицы бухгалтерского учета основных средств – инвентарные объекты и комплексы основных средств.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, комплекс основных средств, инвентарный объект, инвентаризационный учет, амортизация.

Основные средства являются важными объектами учета для современных организаций. В условиях высокой конкуренции субъекты хозяйствования сталкиваются с необходимостью внедрения новой техники и технологий, чтобы обеспечить эффективный производственный процесс.

Единицей бухгалтерского учета основных средств является инвентарный объект. К нему можно отнести объект со всеми приспособлениями и принадлежностями, отдельный конструктивно обособленный предмет, предназначенный для выполнения определенных самостоятельных функций, обособленный комплекс конструктивно сочлененных предметов, представляющих собой единое целое и предназначенный для выполнения определенной работы [1].

Таким образом, основные средства – это часть производственных средств, которая сохраняет свои характеристики в течение продолжительного времени, передавая свою стоимость на продукцию поэтапно и требует нескольких производственных циклов для полного возмещения данной стоимости. Однако, существуют разные трактовки авторов в определении основных средств (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнение определений понятия «Основные средства» разных авторов

Автор	Определение
Снитко К.Ф. [2, с. 67-69]	Основные средства – материальные объекты, используемые для создания, развития и совершенствования производительных сил. Они включают в себя здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства и другие предметы, которые служат для осуществления производственной деятельности.
Ладутько Н.И. [3, с. 45-47]	Основные средства – имущество, предназначенное для использования в процессе производства, транспортировки или оказания услуг, а также для длительного использования, принесения дохода или осуществления иных экономических выгод.
Левкович О.А. [4, с. 49-53]	Основные средства – предметы, используемые в производственной или коммерческой деятельности, которые имеют длительный срок службы и предназначены для использования в течение более одного года.
Министерство финансов Республики Беларусь [1]	Основные средства – это часть долгосрочных активов организации, имеющая материально-вещественную форму и точно определяемую первоначальную стоимость, предназначенная для использования в деятельности организации сроком более 12 месяцев с целью получения экономических выгод.
Министерство финансов Российской Федерации [5]	Основные средства – материальные активы, которые организация содержит с целью использования их в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально-культурных функций, ожидаемый срок полезного использования (эксплуатации) которых более одного года.

Согласно Снитко К.Ф., инвентарные объекты в учете основных средств являются важными единицами учета и понимаются как технически законченные единицы, предназначенные для выполнения определенных функций. Однако, их определение может быть сложным из-за разнообразия основных средств по конструкции, функциям и характеристикам использования. Четкое определение инвентарных объектов по главным видам основных средств позволяет решать вопросы, связанные с оценкой, амортизацией, учетом и финансированием [2, с. 67-69].

Инвентарный объект может включать в себя как отдельный предмет, так и комплекс сочлененных предметов, которые работают вместе для выполнения функций. Современный технологический прогресс приводит к тому, что все больше инвентарных объектов объединяются в комплексы основных средств, что создает сложности в учете и определении их состава. Поэтому целесообразно использовать две учетные единицы – инвентарные объекты и комплексы основных средств, чтобы учитывать их отдельно и вместе. Решения о комплексах основных средств обычно принимаются с учетом эффективности функционирования всего комплекса, а не отдельных инвентарных объектов. Поэтому внутри комплекса нужно вести отдельный учет по каждому объекту.

Согласно Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств №26, «...инвентарным объектом основных средств является объект со всеми приспособлениями и принадлежностями или отдельный конструктивно обособленный предмет, предназначенный для выполнения определенных самостоятельных функций, или обособленный комплекс конструктивно сочлененных предметов, представляющих собой единое целое.

Комплексом конструктивно сочлененных предметов является один или несколько предметов, имеющих общие приспособления и принадлежности, общее управление, смонтированные на одном фундаменте, в результате чего каждый входящий в комплекс предмет может выполнять определенные функции только в составе комплекса» [1].

Из этого следует, учетная единица имеет одно свойство – самостоятельное функционирование. Технический прогресс, включающий в себя расширяющееся применение конвейерного производства, механизацию и автоматизацию, а также внедрение гибких технологических процессов с применением роботов во всех отраслях промышленности, приводит к постоянному возрастанию взаимосвязи отдельных видов основных средств. Эта взаимосвязь прежде всего проявляется в том, что инвентарные объекты все больше объединяются в более крупные комплексы основных средств, стоимость которых может исчисляться уже сотнями миллионов рублей, включая в себя десятки и сотни относительно самостоятельных объектов.

Инструкция №26 [1] не предусматривает подробного описания каждого отдельного объекта, входящего в состав комплекса основных средств.

Однако для правильного начисления амортизации необходимо вести учет двумя способами: общий инвентаризационный учет комплекса и отдельный учет каждого объекта, входящего в состав комплекса.

Общий инвентаризационный учет комплекса основных средств необходим для отслеживания его стоимости, общей амортизации и других характеристик, связанных с общим состоянием комплекса. В этот учет включаются сведения о полной стоимости комплекса, дате приобретения, сроке службы и оценке степени амортизации. Также для каждого отдельного объекта внутри комплекса необходимо вести отдельную инвентарную карточку. Это позволяет отслеживать индивидуальную историю каждого объекта, его стоимость, дату приобретения, характеристики, изменения состояния и другую информацию. Это помогает в более точном начислении амортизации и ее учете для каждого объекта.

Параллельное ведение инвентарных карточек по комплексу и каждому объекту позволяет обеспечить более точную оценку стоимости и состояния комплекса основных средств, а также корректное начисление амортизации.

### Список литературы

1. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств и признании утратившим силу некоторых постановлений и отдельных структурных элементов постановлений Министерства финансов Республики Беларусь по бухгалтерскому учету: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, 30 апреля 2012 г., № 26 – Текст : электронный. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21226355> – Дата доступа – 07.03.2024.

2. Снитко, К. Ф. Учет основных средств / К. Ф. Снитко. – Текст : непосредственный // Финансы, учет, аудит. – 2004. – № 4. – С. 67–69.

3. Ладутько, Н. Учет имущества, относящегося к отдельным предметам в составе оборотных средств / Н. Ладутько, Е. Ладутько. – Текст : непосредственный // Финансы, учет, аудит. – 2004. – № 10. – С. 45–47.

4. Левкович, О. Учет поступления основных средств / О. Левкович, И. Тарасевич. – Текст : непосредственный // Финансы, учет, аудит. – 2011. – № 10. – С. 49–53.

5. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» (с изменениями и дополнениями) – Приказ Минфина России от 17 сентября 2020 г. N204н. – Текст : электронный. – URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=133537federalnyi\\_standart\\_bukhgalter\\_skiego\\_ucheta\\_fsbu\\_62020\\_osnovnye\\_sredstva](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=133537federalnyi_standart_bukhgalter_skiego_ucheta_fsbu_62020_osnovnye_sredstva) – Дата доступа – 01.07.2024.

6. Об установлении нормативных сроков службы основных средств и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства

экономики Республики Беларусь: постановление Министерства экономики Республики Беларусь, 30 сентября 2011 г., № 161: в ред. постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 10.04.2017 г., № 9 – Текст : непосредственный.

7. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Основные средства. Нематериальные активы»: постановление Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Респ. Беларусь, 27. сент. 2002 г., № 48: в ред. постановления Госстандарта от 14.10. 2014 г., № 47 – Текст : непосредственный.

8. Об утверждении формы государственной статистической отчетности 1-ф (ос) «Отчет о наличии и движении основных средств и других долгосрочных активов» и указаний по их применению : постановление Национального статистического комитета Респ. Беларусь, 3 авг. 2016 г., № 103 // Национальный стат. ком. Респ. Беларусь. – Текст : электронный. – URL: [http://www.belstat.gov.by/infonriatsiya-dlya-respondenta/gosudarstvennye-statisticheskie-nablyudeniya/formy-gosudarstvennyh-statisticheskikh-nablyuden\\_2/albom-form-tsentralizovannyh-statisticheskikh-nablyudenii-na-2016-god/statistikafinansov/](http://www.belstat.gov.by/infonriatsiya-dlya-respondenta/gosudarstvennye-statisticheskie-nablyudeniya/formy-gosudarstvennyh-statisticheskikh-nablyuden_2/albom-form-tsentralizovannyh-statisticheskikh-nablyudenii-na-2016-god/statistikafinansov/) – Дата доступа – 01.03.2024.

**УДК 336.221.4**

## **НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*Маракова Дарья Евгеньевна, студент  
Черняева Валентина Анатольевна, преподаватель  
БПОУ ВО ЧЛМТ им. В.П. Чкалова, г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** рассмотрены компьютерные технологии постоянного налогового контроля*

***Ключевые слова:** налоговый контроль, технологии, налоговые системы*

Налоговый контроль и цифровизация тесно связаны между собой. Так как сейчас активно идет развитие новых технологий, налоговые органы все больше стремятся к использованию цифровых технологий для контроля за налоговыми платежами.

История активного внедрения цифровых технологий начинается в 2020 году во время covid-19. До карантина люди вручную проводили прием и обработку данных, активно проводились налоговые проверки. Во время пандемии остро встал вопрос о невозможности продолжения работы в прежнем режиме. Тогда было принято решение автоматизировать процесс налогового контроля. Это помогло не только решить проблему с про-

ведением проверок, но и исключить человеческий фактор в приеме данных, а так же снизить временные затраты на работу налоговых органов.

Целью статьи является выявление основных тенденций развития налогового администрирования в условиях цифровизации.

Задачи:

Изучить научную литературу по данной теме;

Выявить способы контроля ИФНС за самозанятыми и налогоплательщиками на УСН;

Выяснить принцип работы приложений «Мой налог» и «Налог ФЛ»;

Изучить, как применяется система управления рисками «АСК НДС»;

Исследовать, как мобильные приложения помогают ФНС в налоговом контроле за налогоплательщиками;

Сделать выводы по проделанной работе;

Контроль за налогоплательщиками на упрощенной системе налогообложения и самозанятыми.

ФЗ № 422-ФЗ от 27.11.2018 года не регламентирует каких-либо точных мероприятий по осуществлению налогового контроля за самозанятыми, поэтому было создано приложение «Мой налог». Там отражаются все сведения об оказанных налогоплательщиком услугах, выданных чеках клиентам, что заменяет необходимость применения камеральных выездных проверок. К слову, эти проверки при данной системе налогообложения неудобны.

Если налогоплательщики не желают добровольно исполнять свои налоговые обязанности, то ИФНС уведомит налогоплательщика об аннулировании постановления на учет через мобильное приложение. Так реализуется фактически постоянный налоговый контроль со стороны налоговых органов за деятельностью налогоплательщика.

Схожая ситуация просматривается при применении УСН с объектом налогообложения «Доходы» и отказом налогоплательщика от обязанности по предоставлению налоговых деклараций в пользу «УСН-онлайн».

Такое обстоятельство допускает проведение внепроверочного постоянного налогового контроля.

«АСН НДС-2»

Наилучшего эффекта в использовании компьютерных технологий добились в рамках применения системы управления рисками «АСК НДС-2» (Приказ ФНС России 13.02.2015 №ММВ-76/68@).

«АСК НДС-2»- это информационный продукт, который ФНС России использует при осуществлении налогового контроля по администрированию налога на добавленную стоимость (НДС). Система автоматизирует налоговые процедуры и позволяет сохранить счета-фактуры, налоговые декларации плательщиков НДС, информацию о сделках, создавая налоговую историю компании. Это помогает налоговым органам отделять добросовестных от недобросовестных налогоплательщиков. В случае расхожде-

ния между сведениями налогоплательщика и его контрагентов, свидетельствующие об образовании разрыва по НДС, моментально отправляется письмо с просьбой разъяснить причину несоответствия. «АСК-2 НДС» помогает найти рискованные хозяйственные операции, которые далее будут дополнительно проконтролированы. ИФНС России так же планирует ввести систему «АСК НДС-3», которая будет контролировать движение денежных средств между счетами юридических и физических лиц.

Мобильное приложение «Налоги ФЛ»

«Налоги ФЛ» - это очень простой, понятный и быстрый способ оплачивать налоги. В приложении можно взаимодействовать с налоговой службой: заполнять декларации, подавать документы, получать налоговые вычеты и льготы, отслеживать информацию о своих налогах. Использовать личный кабинет можно даже за границей. «Налоги ФЛ» скачивают в Google Play или App Store.

Теперь покупатели могут получать электронные чеки, воспользовавшись мобильным приложением. Так как приложение хранит все основные данные покупателя, достаточно просто открыть его и показать кассиру QR-код. Клиент с помощью приложения получает преимущество, так как он может проверить добросовестность продавца, кассовый чек на подлинность и при необходимости направить жалобу в ФНС. Это облегчает ФНС контроль за деятельностью недобросовестных продавцов, ведь покупатели сами обращаются в органы с информацией о выявленных нарушениях.

Цифровизация предполагает совершенствование налогового контроля, а также постепенный переход на использование полностью цифровых систем с «внепрроверочным» постоянным налоговым администрированием.

### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»: Федеральный закон № 422-ФЗ: принят Государственной Думой 15 ноября 2018 г.: одобрен Советом Федерации 23 ноября 2018 г. – Текст : непосредственный.

2. Цинделиани, И.А. Совершенствование налогового контроля в условиях цифровизации /И. А. Цинделиани, Т.А. Гусева, А.В. Изотов. – Текст : непосредственный // Правоприменение. – 2022. – №1. – С. 77–87.

3. Гюльмагомедова, Г. А. Тенденции развития налогового контроля в Российской Федерации / Г.А. Гюльмагомедова. – Текст : непосредственный. // Индустриальная экономика. – 2021. – №5. – С. 769–773.

4. Советов, П.М. Потенциал цифровизации как фактор развития территориальной системы / П.М. Советов, Н.П. Советова. – Текст : непосредственный // Научное обозрение. – 2021. – №1. – С. 74–90.

## УДК 657.6

# АУДИТ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В КОЛХОЗЕ «МЯКСИНСКИЙ» ЧЕРЕПОВЕЦКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Михайлова Анна Павловна, студент-бакалавр  
Голубева Светлана Германовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

**Аннотация:** в статье представлены результаты аудита товарно-материальных ценностей в Колхозе «Мяксинский», выявлены искажения, сформулированы мнение и рекомендации для клиента.

**Ключевые слова:** аудит, товарно-материальные ценности, заключение, искажения, существенность, риск.

Целью проведения аудита товарно-материальных ценностей является подтверждение достоверности показателей отчетности и формирование мнения относительно правильности их классификации, реальности их оценки, установление соответствия применяемой в организации методики учета, налогообложения операций по их движению нормативному законодательству [1,2].

Объектом проведения аудита является Колхоз «Мяксинский» Череповецкого района Вологодской области.

Таблица 1 – Размеры и экономическая эффективность производственно-хозяйственной деятельности Колхоза «Мяксинский» за 2020-2022 гг.

Показатели	Годы			Темп роста 2022г. к 2020 г., +,-
	2020	2021	2022	
Выручка от продаж, тыс. руб.	262357	248509	333708	71351
Себестоимость продаж, тыс. руб.	259850	297446	294725	34875
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	2507	-48937	13799	11292
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	196303	195809	197475	1172
Численность работников, чел.	165	158	145	-20

Работа Колхоза «Мяксинский» является эффективной, за 2022 год рентабельность производства составила 4,7% и рентабельность продаж 4,1%. Увеличение в динамике рентабельности производства на 3,72 п. п. и рентабельности продаж на 3,18 п. п. свидетельствует о повышении эффективности деятельности предприятия.

Аудит проводился в три этапа:

1) Планирование – оценка уровня существенности и аудиторского риска, разработка плана и программы аудита;

- 2) Основной - включает в себя сбор аудиторских доказательств;  
 3) Заключительный – включает в себя обобщение результатов и формирование мнения о достоверности бухгалтерской отчетности.

На этапе планирования аудитор определил уровень существенности и аудиторский риск.

Порядок расчета уровня существенности, представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Уровень существенности по счету 10 «Материалы», 43 «Готовая продукция», в Колхозе «Мяксинский» за декабрь 2022 года

№ счета	Обороты, руб.		Расчет существенности		
	Дебет	Кредит	база принятия решения	5 %	частный уровень существенности
10	910830	914005	910830	5	45541,5
43	726001	725600	725600	5	36280,0

Оценка аудиторского риска проведена по оценочному методу и он оценен как средний.

На втором этапе планирования была разработана стратегия и тактика аудита. Начинается аудит с проверки методов учета материальных ценностей, принятых в учетной политике. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Изучение приказа по учетной политике в части вопросов, относящихся к учету материалов в Колхозе «Мяксинский»

Элемент учетной политики	По данным Колхозе «Мяксинский»	Замечания + -
Сроки и периодичность проведения инвентаризации	Раз в год	-
Оценка материалов при постановке на учет	По фактической себестоимости их приобретения	+
Оценка материалов, списываемых в производство	По средней себестоимости	+
Создание резерва под снижение стоимости материалов	Не создается	-
Оценка готовой продукции	В течение года по плановой себестоимости, в конце года доводится до фактической	+

Выявлено, что не вся информация об оценке материалов отражена в учетной политике. После этого аудитор проверяет правильность формирования стоимости материалов при их приобретении, для этого производится сверка этих данных с данными из оборотно-сальдовой ведомости счета 10 «Материалы» (табл. 4). При проверке нарушений выявлено не было.

Таблица 4 – Проверка правильности формирования стоимости материалов при их приобретении в Колхозе «Мяксинский»

Наименование документа	По данным учета	По данным аудитора	Расхождения
Поставщик ООО «Агронаб»			
Универсальный передаточный документ № ЦУ-11493	8540,56	8540,56	нет
Оборотно-сальдовая ведомость счета 10	8540,56	8540,56	нет

Затем проверялась правильность оформления первичных учетных документов. Готовая продукция поступает из производства и оформляются Актом на сортировку и сушку продукции растениеводства; ведомостью движения молока, дневником поступления сельскохозяйственной продукции. Документы оформлены правильно.

Продажа продукции покупателям производится по договорам купли-продажи. При продаже продукции выписывается покупателям товарную накладную и счет-фактуру. Документы оформлены правильно.

На основании информации из первичных документов в учете составляется корреспонденция счетов. По результатам проверки корреспонденции счетов отметили, что корреспонденция составлена правильно в соответствии с рабочим планом счетов предприятия, арифметические ошибки не выявлены. В заключение аудитор проверяет правильность раскрытия информации о материалах и готовой продукции в бухгалтерской отчетности, для этого сопоставляются показатели по Пояснению к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. В результате проверки расхождений не выявлено.

Таким образом, так как выявленные искажения в учетной политике являются не существенными для отчетности Колхоза аудитором составлено аудиторское заключение с немодифицированным мнением и рекомендовано внести корректировки в учетную политику.

### Список литературы

1. Воронина, Л.И. Аудит: теория и практика: учебник / Л.И. Воронина. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 314 с. – Текст : электронный. – URL: [http://www.znanium.comwww.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5a93b886a89f82.82558796](http://www.znanium.comwww.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a93b886a89f82.82558796).
2. Суйц, В.П. Аудит: учебник / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 375 с. – Текст : электронный. – URL: <http://www.znanium.com.www.dx.doi.org/10.12737/25135>

## ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ

*Михачёва Виктория Александровна, студент  
Бельчина Елена Михайловна, старший преподаватель  
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** зависимость финансовой устойчивости организации от множества различных факторов оказывает существенное влияние на используемые критерии и подходы в ее оценке. В данной работе автором рассмотрена и проанализирована финансовая устойчивость как объект управления на базе исследуемой организации. Выявлены проблемы и предложены направления их решения в объекте исследования.*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, управление, экономические показатели, банкротство.*

Финансовая стабильность организации определяется множеством факторов: эффективным использованием ресурсов, денежными средствами, оптимизацией финансового цикла, операционного цикла, стабильной прибыли, повышением стоимости организации. В рыночных условиях для любого хозяйствующего субъекта очень важно обеспечить стабильность, надежность своей деятельности, эффективность использования собственного капитала. Все вышесказанное подчеркивает актуальность темы исследования.

Цель работы: изучение аспектов управления финансовой устойчивостью в организации и выявление направлений ее совершенствования.

Объектом исследования стало открытое акционерное общество «Минский мясокомбинат». ОАО «Минский мясокомбинат» – это организация перерабатывающей промышленности, специализирующееся на производстве свежего и переработанного мяса, колбас, сосисок, вареных и копченых изделий, полуфабрикатов, другой мясной продукции.

Основные экономические показатели организации являются важными для оценки её финансового состояния, эффективности управления и перспектив развития. Выявление и анализ этих показателей помогут сформировать более полное представление об экономическом положении организации и принимать обоснованные управленческие решения. Рассмотрим основные экономические показатели ОАО «Минский мясокомбинат», представленные в таблице 1.

По данным приведенным в таблице, можно сделать вывод о том, что темп роста выручки в период с 2020 г. по 2022 г. составил 26,11 %, а темп роста себестоимости в тот же период составил 24,07 %. Что касается валовой прибыли, то показатель роста имеет также положительное

значение, что означает, что валовая прибыль в рассматриваемый период увеличилась: за 2020-2022 гг. данный показатель возрос на 37,15 %. Точно такой же вывод можно сделать, рассматривая показатель прибыли от реализации, которая увеличилась на 148,47 %. К сожалению, темп роста чистой прибыли, при его расчете показал, что рассматриваемый показатель увеличивается, однако показатели все три года отрицательны.

Таблица 1 – Основные экономические показатели ОАО «Минский мясокомбинат» в 2020–2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г. к 2021 г., ±	2021 г. к 2022 г., ±	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	105 121	79 330	132 568	-25 791	53 238	126,11
Себестоимость продукции, тыс. руб.	88 749	70 958	110 113	-17 791	39 155	124,07
Валовая прибыль, тыс. руб.	16 372	8 372	22 455	-8 000	14 083	137,15
Управленческие расходы, тыс. руб.	8 198	10 360	11 398	2 162	1 038	139,03
Прибыль (убыток) от реализации, тыс. руб.	2 286	-7 231	5 680	-9 517	12 911	248,47
Рентабельность от реализации продукции, %	2,2	-8,4	4,5	-10,6	12,9	204,55
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	-12 679	-10 921	-874	1 758	10 047	6,9

Источник: собственная разработка на основании данных организации

Рассмотрев основные экономические показатели, стоит рассмотреть также коэффициенты платежеспособности субъекта хозяйствования, которые показаны в таблице 2.

Таблица 2 – Коэффициенты платежеспособности ОАО «Минский мясокомбинат» в 2020–2022 гг.

Наименование показателя	Значения показателей			Нормативное значение показателя
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
Коэффициент текущей ликвидности (К1)	0,36	0,21	0,27	К1 ≥ 1,5
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2)	-1,76	-3,81	-2,75	К2 ≥ 0,2
Коэффициент обеспеченности обязательств активами (К3)	1,53	1,67	1,58	К3 ≤ 0,85

Источник: собственная разработка на основании данных организации

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод о том, что коэффициент текущей ликвидности за все три рассматриваемых года так и не смог достичь нормативного значения. Это говорит о том, что организация не в состоянии погасить все текущие обязательства. Коэффициент обеспеченности собственными средствами оказался ниже нормативного значения. Что касается коэффициента обеспеченности обязательств активами, то данный показатель весь рассматриваемый период находился так же больше нормы.

Изучив приведенные выше показатели можно сделать вывод о том, что ОАО «Минский мясокомбинат» стало неплатежеспособным и не рентабельным предприятием. Низкая финансовая устойчивость организации может привести к серьезным последствиям, таким как:

1. Неспособность выплатить заработную плату сотрудникам и своевременно оплатить поставщикам, что может привести к потере доверия со стороны персонала и партнеров.

2. Ухудшение кредитной и деловой репутации компании, что может затруднить получение финансовых ресурсов в будущем.

3. Ограничение возможностей для дальнейшего роста и развития предприятия из-за нехватки инвестиций.

4. Риск банкротства и ликвидации компании.

5. Потеря конкурентоспособности на рынке из-за невозможности конкурировать с финансово устойчивыми компаниями.

Для предотвращения негативных последствий низкой финансовой устойчивости предприятия необходимо осуществлять тщательное финансовое планирование, контролировать оборотные средства, обеспечивать диверсификацию источников доходов, и активно искать ресурсы для повышения доходности и экономии расходов. Реализация данных мероприятий возможна путем внедрения ключевых аспектов системы управления финансовой устойчивостью в ОАО «Минский мясокомбинат»:

✓ система управленческого учета;

✓ сокращение дебиторской и кредиторской задолженности путем эффективного управления ими.

✓ повышение эффективности управления запасами.

Таким образом, предлагаемые нами мероприятия будут способствовать повышению финансовой устойчивости в ОАО «Минский мясокомбинат».

### **Список литературы**

1. Методические рекомендации по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций : Приказ Министерства финансов Респ. Беларусь от 14.10.2021 № 351 // Онлайн-сервис готовых правовых решений ilex / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2024. – Текст : электронный. – URL: <http://www.urspectr.info/about/>

*Московцева Екатерина Алексеевна, студент  
Черняева Валентина Анатольевна, преподаватель  
БПОУ ВО ЧЛМТ им. В.П. Чкалова, г. Череповец, Россия*

*Аннотация: рассмотрена история цифровой экономики и цифровизации бухгалтерского учета*

*Ключевые слова: цифровизация, бухгалтерский учет.*

Целью данной работы является раскрытие тенденции развития бухгалтерского учёта в условиях цифровизации. Для достижения поставленной цели, изучим сущность и влияние цифровой трансформации на развитие экономики, в частности бухгалтерского учёта, а также рассмотрим дальнейшие перспективы развития автоматизированного бухучёта. Таким образом, объектом исследования является цифровизация данных в рамках развития бухгалтерского учёта.

Цифровая экономика (Digital Economy) - это экономическая деятельность, осуществляемая при помощи цифровых технологий и инновационных решений, являющимися базовыми производственными факторами и обеспечивающими высокую эффективность бизнеса. [1, с. 123] Сама концепция цифровой экономики появилась в последнем десятилетии XX века. В 1995 году Николас Негропonte использовал метафору о переходе от обработки атомов к обработке битов, отмечая недостатки классических товаров в «физическом» воплощении (вес, сырьё, транспорт) и преимущества новой экономики (отсутствие веса товаров, виртуальность, почти не нужное сырьё, мгновенное глобальное перемещение).

Цифровизация в нынешнее время несет за собой большое значение для автоматизации работы компании. Сам термин цифровизации представляет превращение аналоговых данных и рабочих процессов в цифровой формат.

Данный процесс позволяет совершенствовать различные системы, необходимые для комфортной жизни населения. Цифровые технологии также проникают и во все хозяйственные процессы, способствуя экономическому развитию государства.

Актуальность такой трансформации отражает появление новых современных видов компьютерных технологий таких, как: виртуальная реальность, искусственный интеллект, синергия технологий, 3D- печать и др.

Исходя из общей концепции цифровизации, можно сказать, что ее цель - рост качества жизни за счёт удовлетворения потребностей, рост производительности труда, доступность и эффективное продвижение товаров и услуг, прозрачность экономических операций и их мониторинга.

Таким образом, к задачам данного процесса относят: увеличение производительности труда, рациональное использование ресурсов, снижение себестоимости продукции, повышение эффективности производства.

Цифровизация достигла и бухгалтерского учёта. Государство усиленно формирует необходимую нормативную базу. Постепенно организации отказываются от бумажных документов. Неправильно говорить о том, что цифровые технологии полностью заменили бумажный документооборот, но есть тенденции к полному переходу на электронные документы.

Все началось с электронной отчетности. Затем предприятия постепенно отказывались от бумажных первичных документов (актов, счетов-фактур). Впоследствии все эти документы стали храниться в базе бухгалтерской автоматизированной программы, что спровоцировало появление ЭДО- электронного документооборота. Затем встала задача интегрированных решений по договорному документообороту.

Цифровизация бухгалтерской отчетности позволила снизить количество ошибок в бухгалтерской отчетности. Можно представить, как составление отчетности практически вручную повышало риск появления ошибок, из-за наличия человеческого фактора. Но теперь эту работу выполняет программа, которая обрабатывает массивы информации о совершаемых хозяйственных операциях. Автоматизация позволила значительно уменьшить траты времени на составление бухгалтерской отчетности. Также цифровые технологии позволяют сдавать отчетности и декларации в ФНС, не вставая с рабочего места. Теперь бухгалтерам не приходится сутками «кипеть» над бумагами и бегать по налоговым инспекциям. У офисных работников появляется больше времени на анализ отчетности, деятельности организации и выявление тенденции к развитию экономики на предприятии. Цифровой вид документов также позволяет снизить объём использования бумаги, сохраняя природные ресурсы.

Сейчас актуальной задачей цифровой трансформации бухучета является переход на новый формат Электронной подписи с использованием МЧД (машинопечатаемой доверенности). Еще один вариант – это создание централизованных архивов финансовых документов, востребованных при реализации задач налогового мониторинга. При этом актуально хранение не только электронных документов, но и скан-копий бумажных документов, что порождает развитие автоматического распознавания не только текстовых, но и формализованных документов, таких как УПД и т.п.

К плюсам цифровой экономики можно отнести увеличение скорости и эффективности бизнеса, улучшение качества обслуживания клиентов, возможность быстро реагировать на изменения рынка, снижение затрат на производство и логистику, повышение конкурентоспособности компаний.

Минусами цифровой экономики являются: угроза потери рабочих мест, необходимость обучения персонала работе с новыми технологиями, наличие риска утечки конфиденциальной информации, сложность кон-

троля и защиты данных, прямая зависимость от стабильности интернета и других каналов связи.

В заключение можно сказать, что цифровизация позволяет снизить затраты на содержание бухгалтерского аппарата, повышает эффективность финансово-хозяйственной деятельности, скорость обработки данных и информации и обеспечивает их безопасность.

Исходя из вышеизложенного «вырисовывается» необходимость цифровой трансформации бизнеса, и в особенности такого важного отдела, как бухгалтерия, ведь на основе своевременности учета финансовых данных формируется достоверная информация как для инвесторов, так и собственников бизнеса о финансово-хозяйственной деятельности компаний.

### Список литературы

1. Амурский, А.А. Цифровая экономика: определение и влияние на экономическое развитие / А.А. Амурский. – Текст : непосредственный // Экономические науки, – 2021. – № 6. – С. 123–126.

2. Цзюнь, Л. Актуальность внедрения процесса цифровизации в деятельность предприятия / Л. Цзюнь, Ю. Шуанюань. – Текст : непосредственный // Экономика и юриспруденция. – 2021. – № 11. – С. 13–18.

3. Митченко, И.А. Цифровая экономика. Достоинства и недостатки, перспективы развития и практика применения / И.А. Митченко. – Текст : непосредственный // Инженерно-строительный вестник Прикаспия. – 2022. – № 4. – С. 39–43.

УДК 330.88

### РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АУДИТЕ

*Одрова Елена Алексеевна, студент-специалист  
Чернованова Надежда Викторовна, канд. экон. наук, доцент  
Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

*Аннотация:* российские компании вынуждены внедрять новые инструменты и методы для того, чтобы не только конкурировать, но и оптимизировать финансовые процессы. В статье описывается роль цифровизации на бухгалтерский учет и аудит. Со временем в организациях возникает потребность в новых, специализированных средствах для ведения финансового учета и проведения аудиторских проверок. С помощью этих программ упрощается и ускоряется отчетность сотрудников.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, бухгалтерский учет, цифровизация, цифровые ресурсы, аудит.

Для начала рассмотрим определение «цифровизации». Цифровизация – это подход к использованию цифровых ресурсов[3]. Иными словами, в работе организации создаются современные инструменты для упрощения ведения бухгалтерского учета и аудиторской деятельности. Именно цифровые ресурсы повышают производительность компаний и конкурентоспособность.

Сегодня государство активно развивает цифровые технологии для того, чтобы создать благоприятные условия для бизнеса, повысить конкурентоспособность нашей страны на мировом рынке, укрепить национальную безопасность, а также повысить качество жизни населения РФ. Уже существует и является утвержденной Программа развития цифровой экономики в России до 2035 года [4]. Благодаря «цифровой экономики», возможности бухгалтера и аудитора расширяются, а вместе с этим возрастает потребность необходимых компетенций, которыми должен обладать специалист. Об этом рассказал заместитель руководителя департамента учета, анализа и аудита Финансового университета, профессор Владимир Бариленко на специальной дискуссии с экспертами «Форсайт финансовых профессий: бухгалтер и аудитор» в декабре минувшего года. Встреча проходила на базе Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» [2].

Все больше компаний пользуются программой «1С», что существенно упрощает ведение бухгалтерского учета. Это и формат сохранения данных, и экономия времени на формирование отчетов. Кроме того, «1С» учитывает налоги на прибыль, НДС. На данном сервисе можно вести аналитический учет, где будут отображаться продажи, покупки, зарплаты, кадры, кассовые зачисления и другие операции. С появлением современных технологий проверка бухгалтерской документации-отчетности стала проще, а значит увеличилась производительность рабочих процессов аудиторов. Многие по-прежнему пользуются программными средствами Microsoft Office. Безусловно, самые популярные «Ворд», «Эксель». Однако еще существуют и другие. Например, «Комплекс Аудит», в ней уже есть специальные алгоритмы расчета показателей, отображаются планирования [1].

Процессы ведения финансового учета и аудиторских проверок постоянно находятся в развитии. Это обуславливается появлением новых технологий. Современный рынок требует ускорение и максимальное упрощение работ. Цифровые технологии сегодня – это и облачные серверы, и электронные подписи, и специализированные программы. Программные обеспечения и новые инструменты однозначно будут появляться и выполнять ваши перечисленные функции. С одной стороны у цифровых процессов большие перспективы в отрасли бухгалтерии и аудита, а с другой стороны, это вызывает и определенные риски. Такие как: системные сбои и ошибки. Но внедрение программных продуктов в аудит – это главное условие для развития цифровой экономики нашей страны. В первую очередь это будет

способствовать повышению качества аудиторских услуг, во вторую – увеличению эффективности деятельности организаций.

### Список литературы

1. Василенко, М.Е. Цифровизация в бухгалтерском учете и аудите / М.Е. Василенко – Текст : электронный // : [сайт]. – URL: [elibrary 43861059 38550393.pdf](http://elibrary.43861059.38550393.pdf) (дата обращения: 15.04.2024).
2. В НИУ ВШЭ обсудили будущее профессий бухгалтера и аудитора года / – Текст : электронный // : [сайт]. – URL: <https://www.hse.ru/expertise/news/199227071.html> (дата обращения: 15.04.2024).
3. Еременко, В.А. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет / В.А. Еременко – Текст : электронный. // : [сайт]. – URL: [https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1713130451&tld=ru&lang=ru&name=Yeremenko\\_Mamleeva.pdf](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1713130451&tld=ru&lang=ru&name=Yeremenko_Mamleeva.pdf) (дата обращения: 15.04.2024).
4. Цифровая экономика Российской Федерации / Программа до 2035 года / – Текст : электронный // : [сайт]. – URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1713130183&tld=ru&lang=ru&name=9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 15.04.2024).

УДК 657.6

### ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА АУДИТОРОВ И ПРИНЦИПЫ АУДИТА

*Ощепкова Елизавета Сергеевна, студент-специалист  
Усков Кирилл Алексеевич, студент-специалист  
Чернованова Надежда Викторовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

***Аннотация:** Актуальность данной статьи обусловлена значимостью рассмотрения профессиональной этики аудита и принципов осуществления аудиторской деятельности. Целью данной статьи является выявление особенностей в профессиональной этике аудиторов, основывающейся на базисных нормативных актах. В результате написания статьи были выявлены особенности осуществления аудиторской деятельности в соответствии с основными рабочими нормативными актами.*

***Ключевые слова:** аудит, аудиторская деятельность, принципы аудита, профессиональная этика, система аудиторского контроля.*

В мире, где экономика и финансы играют ключевую роль, а процесс экономической глобализации и создания транснациональных компаний с

множеством подразделений как внутри страны, так и по всему миру идет в ускоренном темпе, профессия аудитора становится все более и более востребованной. По мере усиления государственного вмешательства в экономику и усложнения налоговой системы, компании начинают осознавать необходимость привлечения независимых экспертов, способных проверить бухгалтерскую и налоговую отчетность компании на наличие ошибок и искажений во избежание санкций со стороны государственных органов.

Аудиторская деятельность – это правомерный независимый анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности на предмет и соответствия нормативным актам с учетом вида деятельности экономического субъекта [3].

Независимо от того, проверяет ли отчетность компании независимый аудитор (бухгалтерский аудит) или сотрудник компании (внутренний аудит), деятельность аудитора должна быть эффективной и соответствовать всем правилам и нормам профессиональной этики аудитора. При проведении аудиторской проверки следует учитывать так называемый «человеческий фактор». Это связано с тем, что в большинстве случаев приходится общаться с людьми, находящимися в состоянии стресса, что может привести к конфликтам и непредсказуемым ситуациям [5].

Для решения этих вопросов Министерство финансов Российской Федерации разработало Кодекс профессиональной этики аудиторов в соответствии с Международным кодексом этики аудиторов и Международными стандартами аудита. Кодекс представляет собой свод правил поведения, которые аудиторские организации и аудиторы должны соблюдать при осуществлении своей деятельности. Аудиторы должны соблюдать каждый из основных этических принципов, в которых изложены требуемые стандарты поведения [1].

Профессиональная этика аудиторов, изложенная в Кодексе, определяет моральные и этические ценности, признанные аудиторским сообществом. С одной стороны, Кодекс содержит требования к аудиторам действовать в интересах общества, поскольку их обязанности не ограничиваются удовлетворением потребностей отдельных клиентов или аудиторских организаций. С другой стороны, в нем предусмотрены варианты защиты от возможных нарушений, поскольку контекст работы аудитора часто может представлять угрозу.

Требования Кодекса и пояснения по их применению охватывают целый ряд ситуаций, включая профессиональную деятельность, интересы и взаимоотношения, которые могут привести к потенциальному нарушению основополагающих принципов этики. Кроме того, эти требования и пояснительные положения не позволяют аудиторам ошибочно полагать, что определенные ситуации допустимы только если они прямо не запрещены Кодексом. Некоторые требования Кодекса носят обязательный, разъяснительный и рекомендательный характер и побуждают аудиторов применять концептуальный подход к ситуациям [4]. Кодекс описывает основополага-

ющие принципы этики, к которым относятся добросовестность, объективность, профессиональная компетентность и должная осмотрительность, конфиденциальность и профессиональное поведение.

Следует отметить, что необходимо соблюдать конфиденциальность и после окончания отношений между аудитором и клиентом или аудиторской организацией. Меняя место работы или приступая к работе с новым клиентом, аудитор имеет право использовать предыдущий опыт. Однако аудитор не должен использовать и раскрывать конфиденциальную информацию, собранную или полученную ранее в результате деловых отношений [2].

Аудитор должен выявлять угрозы нарушения основных принципов этики. Так, понимание фактов и обстоятельств, включая осуществление аудитором конкретной профессиональной деятельности, имеющиеся у него заинтересованность и отношения, которые могут поставить под сомнение соблюдение основных принципов этики, является необходимым условием для выявления аудитором угроз нарушения данных принципов. Наличие определенных условий, правил и процедур, установленных профессиональным сообществом, нормативными правовыми актами и аудиторской организацией, которые поддерживают аудитора в осуществлении им этических действий, может также помочь в выявлении угроз нарушения основных принципов этики. Для улучшения работы аудитора разработан концептуальный подход к соблюдению основных принципов этики. Он заключается в том, что аудитор должен: выявить угрозы нарушения основных принципов этики; оценить выявленные угрозы; предпринять ответные меры для устранения угроз или сведения их до приемлемого уровня [6].

В заключении всему вышесказанному следует отметить, что урегулированное на законодательном уровне толкование принципов профессиональной этики аудиторов, закрепленное в Кодексе профессиональной этики аудиторов, а также в Международных стандартах аудита, дает аудиторам возможность отказаться от необходимости разрабатывать собственные кодексы аудиторской этики, тем самым, исключая вольные толкования принципов аудита.

### **Список литературы**

1. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н) – Текст : непосредственный (дата обращения: 12.04.2024)
2. Международный стандарт аудита 330 «Аудиторские процедуры в ответ на оцененные риски» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н)

Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н) (ред. от 27.10.2021) – Текст : непосредственный. (дата обращения: 12.04.2024)

3. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ – Текст : непосредственный. (дата обращения: 12.04.2024)

4. «Кодекс профессиональной этики аудиторов» (приложение к протоколу заочного голосования Совета по аудиторской деятельности от 21.05.2019 N 47) (ред. от 17.11.2021) – Текст : непосредственный. (дата обращения: 12.04.2024)

5. Пислегина, Н.В. Аудит / Н. В. Пислегина, Д. Ю. Филипьев. – М., Берлин: Директ Медиа, 2020. – 278 с. – Текст : непосредственный.

6. Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. Том 1 Часть 1 Экономические и гуманитарные науки: Сборник научных трудов по результатам работы IV международной молодежной научно-практической конференции. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2019 – 287 с. (дата обращения: 12.04.2024)

#### УДК 657.4

### РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ СОЗДАНИЯ РЕЗЕРВОВ ПОД СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗАПАСОВ

*Потапова Наталья Юрьевна, студент-бакалавр  
Моисеева Оксана Петровна, канд. экон. наук, доцент  
УО БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в работе раскрыта необходимость создания резервов под снижение стоимости запасов, представлена методика формирования резервов под снижение стоимости материалов и других запасов, даны рекомендации по уточнению методики учетных процедур при признании обесценения запасов в современной учетной практике*

***Ключевые слова:** резервы, запасы, обесценение, себестоимость, чистая стоимость реализации, цифровые технологии, потенциальные риски.*

На сегодняшний день положения по бухгалтерскому учету в Республике Беларусь прогрессивно адаптируются к требованиям Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Особую роль играют проблемы формирования резервов под снижение стоимости материальных ценностей. Эти резервы причисляют к категории оценочных резервов, которые, в свою очередь, создаются для более достоверного отражения стоимости материально-производственных запасов в бухгалтерском балансе. Неправильная оценка, а также отсутствие информации о резервах под снижение стоимости материальных ценностей искажают показатели фи-

нансового состояния организации, представляемого в финансовой отчетности.

Резерв под снижение стоимости запасов создается: 1) при наличии документального подтверждения признаков обесценения; 2) при возможности достоверного определения суммы их обесценения; 3) на основании решения руководителя организации.

Для расчета величины рассматриваемого резерва рекомендуется использовать расчет: фактическая себестоимость запасов «минус» чистая стоимость запасов.

Фактическая себестоимость запасов определяется как совокупность затрат по приобретению или созданию актива. Чистая стоимость реализации запасов – это предполагаемая цена, по которой организация может продать запасы в том виде, в котором обычно продает их в ходе обычной деятельности, за вычетом затрат, необходимых для их производства, подготовки и осуществления продажи [1].

Чистая стоимость реализации определяется, по-разному, для различных видов запасов: предназначенных или специально производимых для реализации (товары, готовая продукция, незавершенное производство)); используемых в производстве (сырье, материалы, комплектующие изделия и полуфабрикаты).

Сумму превышения первоначальной стоимости запасов над их чистой стоимостью реализации следует определять по каждой единице бухгалтерского учета запасов (п. 3 постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 28.12.2022 г. № 64 «О бухгалтерском учете запасов») [2].

При уменьшении чистой стоимости реализации запасов сумма созданного по ним резерва увеличивается на сумму этого уменьшения. При увеличении чистой стоимости реализации запасов сумма созданного по ним резерва восстанавливается (полностью или частично). При этом первоначальная стоимость запасов за вычетом суммы восстановленного резерва не должна превышать увеличенную чистую стоимость реализации этих запасов (ч. 2 п. 14 постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 28.12.2022 г. № 64 «О бухгалтерском учете запасов»). При прекращении признания запасов сумма созданного по ним резерва полностью или частично восстанавливается (п. 23 постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 28.12.2022 г. № 64 «О бухгалтерском учете запасов») [2].

Для обобщения информации о резервах под снижение стоимости материалов и других запасов, создаваемых в порядке, установленном национальным законодательством предназначен счет 14 «Резервы под снижение стоимости запасов» [3]. К счету 14 «Резервы под снижение стоимости запасов» в рабочем плане счетов бухгалтерского учета организаций могут быть открыты следующие субсчета: 14-1 «Резерв под снижение стоимости

сырья и материалов»; 14-2 «Резерв под снижение стоимости незавершенного производства»; 14-3 «Резерв под снижение стоимости готовой продукции»; 14-4 «Резерв под снижение стоимости товаров»; 14-5 «Резерв под снижение стоимости тары».

Сумма создаваемого резерва под снижение стоимости запасов отражается по дебету счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» и кредиту счета 14 «Резервы под снижение стоимости запасов». Восстановление суммы резерва под снижение стоимости запасов отражается по дебету счета 14 «Резервы под снижение стоимости запасов» и кредиту счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» (субсчет 90-7 «Прочие доходы по текущей деятельности») [3].

Как показывает проведенное исследование, многие промышленные организации республики не создают резервы под снижение стоимости запасов. Одной из причин является большая трудоемкость работ по его созданию. Во-первых, при подготовке годового отчета организации необходимо выявить запасы с признаками обесценения, по которым необходимо формирование резерва под снижение стоимости. Целесообразно, чтобы экспертную оценку обесценения запасов, давало должностное лицо, ответственное за использование таких ценностей. Для этого организации необходимо определить перечень уполномоченных лиц, имеющих право на вынесение экспертных оценок о необходимости формирования резервов.

В настоящее время ключевую роль в развитии методик создания резервов под снижение стоимости запасов играют цифровые технологии, которые позволяют:

- обеспечить прогнозирование спроса с использованием алгоритмов обработки данных, что позволяет более точно определить оптимальные уровни запасов [5];

- оптимизировать процессы закупок и сократить расходы; прозрачность и связанность в цепи поставок, что помогает снизить риск дефицита или избытка запасов; отслеживание размеров запасов в реальном времени [4].

Развитие методики создания резервов под снижение стоимости запасов в условиях цифровых технологий может включать следующие шаги:

- 1) анализ структуры запасов и их оборачиваемости;
- 2) аналитическая оценка факторов, влияющих на стоимость запасов;
- 3) определение оптимального уровня запасов для каждой их категории, что позволит снизить затраты на их хранение;
- 4) внедрение системы управления запасами, которая позволит эффективно контролировать уровень запасов, прогнозировать спрос и своевременно реагировать на изменения экономической среды;
- 5) учет потенциальных рисков и нестабильности рынка.

Таким образом, уточнение методики учетных процедур при признании обесценения запасов в современной учетной практике позволит опре-

делить и проанализировать факторы, влияющих на стоимость запасов; использовать элементы системы управления запасами организации, что позволит значительно повысить объективность и достоверность формируемой экономической информации. Создание резервов под обесценение запасов, по нашему мнению, должно быть обязанностью каждой промышленной организации.

### Список литературы

1. Бухгалтерский учет: учеб. / П. Я. Папковская; под ред. П. Я. Папковской. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2019. – 375 с. – Текст: непосредственный.

2. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Запасы»: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 28.12.2022 г. № 64 // *ilex* / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Текст: непосредственный.

3. Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 г. № 50 (в ред. постановления от 22.12.2018 г. № 74) // *ilex* / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Текст: непосредственный.

4. Вагенгейм, А.И. Разработка вычислительной онлайн-системы / А.И. Вагенгейм. – Текст: непосредственный // Школа практических инноваций – инженерному бизнесу региона: материалы Всероссийской научно-практической конференции памяти профессора Александра Николаевича Шичкова / Вологодский государственный университет. – Вологда, 2024. – С. 135-137.

5. Шихова, О.А. Прогнозирование результатов деятельности предприятий рыбопереработки: проблемы и методологические подходы их решения / О.А. Шихова, М.Н. Селина, В.М. Селин. – Текст: электронный // Статистика и Экономика, 2019. – Т. 16. – № 6. – С. 37-47. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42478878\\_53902413.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42478878_53902413.pdf).

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ  
ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

*Прихач Светлана Николаевна, студент  
Макеенко Геннадий Иванович, канд. экон. наук, доцент  
УО БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** правильный учет и контроль операций с денежными средствами играют ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости и успешного развития организации. Постоянное движение денежных средств в компании требует точного и своевременного учета всех финансовых операций. Таким образом, внутренний контроль и учет денежных операций способствуют повышению финансовой дисциплины, минимизации рисков и обеспечению стабильности и успешности бизнеса.*

***Ключевые слова:** денежные средства, внутренний контроль, совершенствование.*

Денежные средства играют важную роль в хозяйственной деятельности любой организации. Они не только являются средством обмена и платежей, но и позволяют организации выполнять свои обязательства перед поставщиками, сотрудниками, налоговыми органами и другими контрагентами. Денежные отношения между организациями возникают в результате различных операций, таких как продажа товаров и услуг, заключение договоров, получение кредитов, инвестирование и т.д. Денежные средства движутся внутри организации и между организациями, обеспечивая плавный оборот капитала и финансовую устойчивость. Следовательно, актуальность темы исследования определяется тем, что в результате непрерывного движения денежных средств организациям необходимо обеспечивать своевременный учет операций с денежными средствами, осуществлять контроль и проверку отражения расчетных операций в учете.

Задачами исследования являются организация учета движения денежных средств, определение контроля движения денежных средств и выявление путей эффективного управления денежными средствами.

В результате проведения большого количества операций с денежными средствами, необходимо вести своевременный их учет, отражать поступление и расходование денежных средств на определенных счетах бухгалтерского учета и в соответствующих первичных учетных документах. Достижение оптимального уровня денежных средств является основной целью учета денежных средств, которая обеспечивает устойчивое финансовое положение предприятия, сопровождающееся притоком денежных средств для осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Учет операций с денежными средствами обеспечивает накопление систематизированной информации, контроль за деятельностью предприятия и целесообразное распределение денежных средств. Таким образом, бухгалтерский учет денежных средств имеет важное значение для правильной организации денежного обращения и эффективного использования финансовых ресурсов. Рациональное распределение денежных средств может способствовать получению организацией дополнительного дохода.

Отчет о движении денежных средств является основным источником для контроля денежных потоков организации и последующего внутрихозяйственного контроля за целесообразным расходованием денежных средств. Бухгалтерский учет денежных средств обеспечивает контроль за правильностью и эффективностью использования денежных средств, обеспечение сохранности наличных денежных средств в кассе и предотвращение их хищения, а также контроль движения наличных денежных средств и безналичного обращения на расчетных счетах.

Сбалансированные денежные потоки, обеспечивающие превышение притока денежных средств над их оттоком, являются показателем эффективной работы предприятия. Равновесие может быть достигнуто путем проведения постоянного анализа денежных средств, который основывается на отчете о движении денежных средств. Отчет о движении денежных средств является важным инструментом для анализа финансового состояния предприятия. При помощи данного отчета менеджмент может осуществлять контроль за поступлением и расходованием денежных средств, определять наиболее эффективные источники финансирования, а также прогнозировать будущие денежные потоки. Анализ отчета о движении денежных средств позволяет выявлять возможные проблемы с оборотными средствами, определять их причины и разрабатывать планы по их устранению. Также данный анализ может помочь определить эффективность инвестиций и проектов предприятия, а также оценить финансовую устойчивость и управляемость организации.

Правильная постановка контроля на предприятии обеспечивает достоверное отражение хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета, а также способствует предотвращению нарушений в порядке ведения кассовых операций и операций по счетам в банке. Осуществление внутреннего контроля за движением денежных средств, в связи с их поступлением и выбытием в процессе совершения финансово-хозяйственной деятельности позволяют своевременно обнаружить негативные явления в деятельности организации, а также оперативно разработать меры по устранению недостатков.

Цифровизация предприятий и финансовых институтов приводит к увеличению объемов денежных операций и их сложности. В связи с этим, совершенствование внутреннего контроля движения денежных средств становится особенно важным. Для обеспечения эффективного контроля

движения денежных средств в условиях цифровизации необходимо принимать следующие меры:

1) Автоматизация процессов учета и мониторинга движения денежных средств. Использование специализированных программных решений и систем управления финансами позволяет отслеживать все операции с деньгами в режиме реального времени.

2) Внедрение механизмов двухфакторной аутентификации для доступа к финансовым данным и операциям с деньгами. Это помогает защитить информацию от несанкционированного доступа.

3) Обучение сотрудников правилам безопасности и предотвращения мошенничества. Сотрудники должны быть осведомлены о возможных угрозах и уметь распознавать подозрительные операции.

4) Внедрение систем контроля и аналитики для выявления нестандартных и аномальных операций. Автоматизированные системы могут помочь выявить потенциальные риски и предотвратить финансовые потери.

5) Проведение регулярных аудитов и проверок внутреннего контроля. Это позволит выявить слабые места в системе контроля и устранить их до возникновения серьезных проблем.

Совершенствование внутреннего контроля движения денежных средств в условиях цифровизации требует комплексного подхода и постоянной работы над улучшением процессов. Правильно построенная система учета, анализа и внутреннего контроля поможет предотвратить финансовые риски и обеспечит безопасность финансовых операций предприятия, а также позволит обеспечить устойчивую и эффективную финансово-хозяйственную деятельность организации.

### Список литературы

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 фев. 2022 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. – 80 с. – Текст : непосредственный.

2. Курачинов, З.А. Система учета и контроля за движением денежных средств на предприятии / З.А. Курачинов. – Текст : непосредственный. // Аллея науки. – Москва, 2017. – С. 38-41.

3. Федосеева, В.А. Учет и система внутреннего контроля денежных средств организации / В.А. Федосеева. – Текст : непосредственный// Аллея науки. – Томск, 2018. – С. 362-365.

**ЧЕРНЫЙ СПИСОК НЕПЛАТЕЛЬЩИКОВ КРЕДИТОВ**

*Романенко Татьяна Андреевна, студент-специалист  
Донскова Ольга Александровна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** в работе рассмотрены вопросы, связанные с черным списком неплательщиков, алгоритм получения информации о задолженности из различных источников, меры по предотвращению нежелательной кредитной истории.

**Ключевые слова:** черный список, кредитная организация, заемщик, должник, база данных

В своей повседневной жизни каждый субъект экономической деятельности прибегает к заемным денежным ресурсам для осуществления текущей деятельности или физическое лицо обращается в кредитное учреждение для привлечения капитала со стороны. Организации являются менее рискованным заемщиком для банковских структур, так как имеют более высокие обороты по хозяйственным операциям.

Что такое черный список? Блэк-лист, стоп-лист, черный список – база «недобросовестных» плательщиков. По сути это один лишь из способов борьбы с мошенничеством, который позволяет защититься от рискованных финансовых операций и от рискованных клиентов путем добавления их карты либо *email* [1].

Существуют следующие разновидности «черных» баз данных:

- внутрибанковская – создается на основе собственной информации;
- межбанковская – появляется при обмене информацией между кредитными организациями;
- база данных от судебных приставов – содержит сведения о гражданах РФ, с которых взыскивались долги после судебных разбирательств;
- информация от бюро кредитных историй – совокупные данные об оформленных кредитах, займах и выплатах по ним (хранятся за 10-летний период); база Росфинмониторинга – список физических и юридических лиц, которые подозреваются в получении доходов от преступных операций.

Черный список должников кредитным ресурсам возникает в следующих случаях:

- недобросовестные заемщики, у которых длительная просрочка по платежам или прецедент невозврата заемных денег;
- клиенты кредитных организаций, долги которых переданы коллекторским службам;

- должники, выполняющие обязанности в результате судебных решений.

Информация о неплательщиках по кредитам на разных этапах хранится в двух местах:

1. в общей базе данных в Бюро кредитных историй (БКИ), там хранятся сведения обо всех заемщиках страны;

2. база данных ФССП о долгах физических лиц и индивидуальных предпринимателей, по которым вынесено решение суда и начато исполнительное производство.

Потенциальный заемщик должен относиться серьезно и ответственно к своей кредитной истории, которая может в дальнейшем отрицательно повлиять на пользование различными банковскими услугами, а в отдельных моментах можно просто получить отказ от них.

Для проверки наличия юридического или физического лица в черном списке необходимо провести следующие действия, которые обобщены на рис. 1 и рис. 2.

Сведения из всех БКИ понадобится ждать дольше. Когда они будут готовы, просмотрите информацию на предмет закравшейся ошибки. Возможно, кредитной карточкой давно уже никто не пользуются, но к ней подключены платные услуги, которым набежал долг или в кредитной истории оформлен микрозайм в другом городе, в котором вы никогда не бывали; кредит давно погашен (существуют подтверждающие документы), но банк не предоставил сведения в БКИ. Для подтверждения своей финансовой чистоты и непричастности к возникшей ошибке, необходимо подать запрос в Бюро, предоставив квитанции и в течение 30 дней из БКИ обязаны предоставить ответ или внести исправления в базу данных.

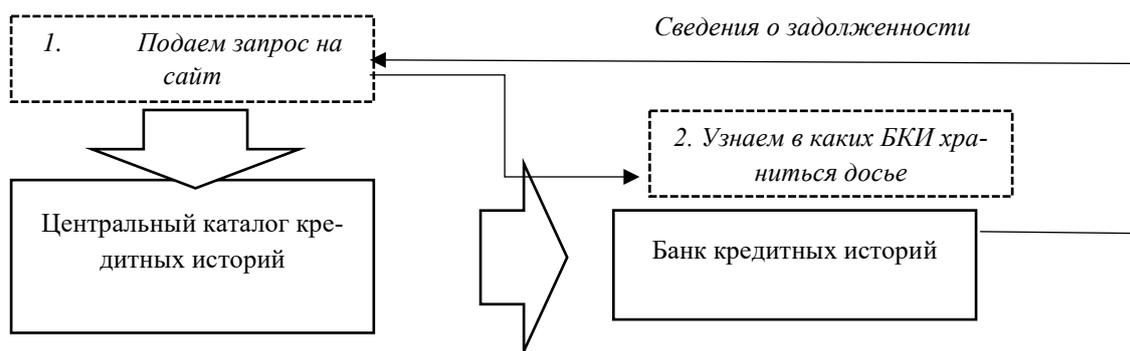


Рисунок 1 – Алгоритм получения информации о задолженности через Центральный каталог кредитных историй

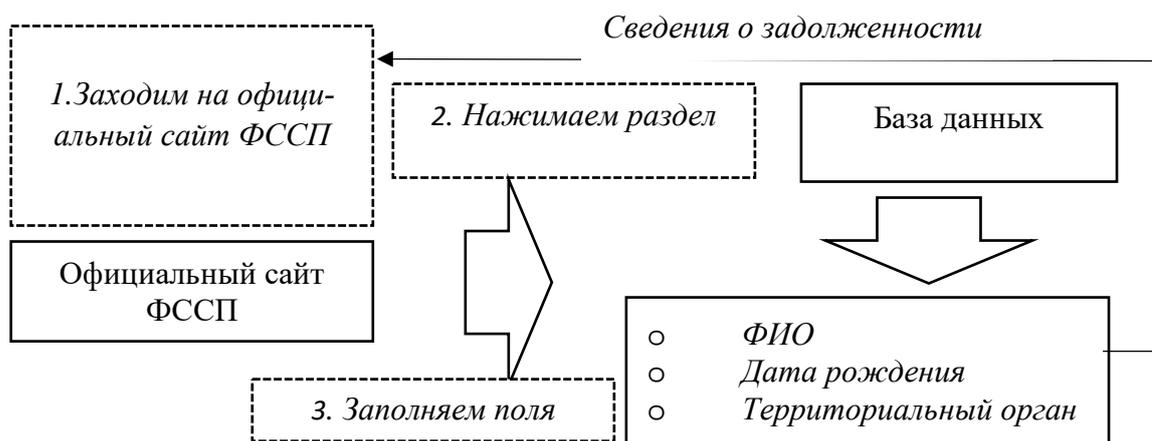


Рисунок 2 – Алгоритм получения информации о задолженности через ФССП

Чтобы обезопасить себя от неприятных последствий, необходимо осуществлять некоторые действия:

- вовремя погашать долг (если возникли финансовые трудности, то обратиться в банк с просьбой предложить реструктуризацию, кредитные каникулы или перекредитование);
- подумать о реальности возврата (золотое правило: ежемесячные выплаты не должны превышать 30% заработка);
- отражать фактические данные в анкетах;
- после полного расчета с долгом нужно потребовать подтверждающую справку (забыв про небольшую пеню, которая со временем разрастётся в крупную задолженность - кредитная история будет испорчена);
- учитывать, что на счету будет постоянное движение средств (снятие и пополнение);
- проанализировать риски, если даете согласие стать созаемщиком или поручителем (можно косвенно стать недобросовестным плательщиком).

Современные реалии подтолкнули к необходимости пропаганды финансовой грамотности, воспитания платежной дисциплины, изучению прав и обязанностей при взаимодействии с кредитными структурами.

### Список литературы

1. Батаева, П.С. Микро-финансовые организации (МФО) и условия кредитования / П.С. Батаева. – Текст : непосредственный // Электронный мультидисциплинарный научный журнал с порталом международных научно-практических конференций Интернетнаука. – 2017. – № 10. – С. 28-32.
2. Донскова, О.А. Теневой бизнес как системное явление в экономике страны / О.А. Донскова, Е.А. Немкина, Т.А. Дугина, Л.А. Мелихова. – Текст : непосредственный // В сборнике: Аудит и консалтинг: перспективы

развития, роль в обеспечении экономической безопасности организаций и государства. Материалы VII Национальной научно-практической конференции. – Волгоград, 2020. – С. 33–38.

3. Донскова, О.А. Неформальная деятельность в системе экономической безопасности: частные аспекты общих проблем / О.А. Донскова, Е.А. Немкина, Т.А. Дугина, И.А. Петерс. – Текст : непосредственный // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – № 1 (54). – С. 179–184.

4. Шихова, О.А. Методологические подходы к сравнительной оценке надежности коммерческих банков / О.А. Шихова, М.Н. Селина. – Текст : непосредственный // Статистика и Экономика. – 2019. – Т. 16. – № 2. – С. 45–56.

**УДК 336.226:004**

## **РАЗРАБОТКА РЕШЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЦИФРОВОЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ НДС**

*Романенко Татьяна Андреевна, студент-специалитет  
Панова Наталья Сергеевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

***Аннотация:** целью проведенного исследования, является исследование возможностей усовершенствования цифровой системы контроля налога на добавленную стоимость (НДС). Основное внимание уделяется анализу эффективности системы автоматической обработки данных (АСОД), используемой для контроля НДС в большинстве стран. Обсуждаются проблемы, связанные с возможностью уклонения от налога и ошибками, вызванными человеческим фактором. Также предлагаются решения для устранения этих проблем.*

***Ключевые слова:** НДС, источник дохода, цифровые технологии, сбор и обработка данных, контроль над уплатой налога, уклонение от уплаты, автоматическая обработка данных, АСОД, система контроля НДС, экономический процесс, сделки, сумма налога, автоматическая система обработки данных, проблемы контроля НДС, уклонение от налога, AI.*

Налог на добавленную стоимость (НДС) является одним из основных источников дохода для большинства стран. Цифровые технологии играют важную роль в процессе сбора и обработки данных по НДС, что позволяет обеспечить эффективный контроль над уплатой налога и уменьшить риск уклонения от уплаты.

В настоящее время в большинстве стран мира используется система автоматической обработки данных (АСОД) для контроля НДС. Эта систе-

ма собирает информацию о сделках, которые были совершены между различными участниками экономического процесса. Затем эти данные анализируются с целью определения суммы налога, подлежащего уплате.

Однако, несмотря на то, что АСОД является достаточно эффективной системой, она также имеет ряд недостатков.

Во-первых, данная система может быть подвержена ошибкам и неточностям, связанным с человеческим фактором.

Во-вторых, некоторые участники экономического процесса могут пытаться уклониться от уплаты НДС путем создания фиктивных сделок или сокрытия информации о реальных сделках [1].

Одной из главных проблем, связанных с системой контроля НДС, является возможность уклонения от налога. Это может происходить из-за сложности системы или ее недостаточной прозрачности. Кроме того, некоторые компании могут использовать различные схемы для уменьшения суммы налога, которую они должны уплатить.

Еще одной проблемой является наличие ошибок и неточностей в данных, собираемых системой контроля НДС. Это может привести к неправильному расчету суммы налога или к его неуплате.

Для решения вышеуказанных проблем необходимо разработать новые технологии и усовершенствовать существующие. Одним из возможных решений является внедрение системы контроля НДС на основе искусственного интеллекта (AI). Эта система может анализировать данные и выявлять возможные нарушения, связанные с уплатой НДС.

Разработка и внедрение системы контроля НДС на основе искусственного интеллекта (AI)

Рассмотрим данную проблему более подробно. НДС - налог на добавленную стоимость, и его уплата играет важную роль в экономике. Однако, из-за сложности налоговой системы и различных способов уклонения от уплаты налогов, иногда происходят нарушения и частые ошибки в расчетах.

Внедрение системы контроля НДС на основе искусственного интеллекта. Как это работает:

1. Анализ данных: AI может обрабатывать огромные объемы информации и предсказывать аномалии или нарушения в данных.

2. Выявление нарушений: Система может автоматически выявлять потенциальные нарушения, связанные с уплатой НДС, такие как некорректное начисление или уклонение от уплаты.

3. Автоматизация проверок: AI может проводить проверки налоговых деклараций и сделать предложения по исправлению ошибок или задолженностей.

4. Увеличение эффективности: Это позволит снизить количество ошибок, уклонений от уплаты, а также упростит процесс контроля за уплатой НДС.

Пример: Крупное предприятие использует систему AI для анализа своих финансовых данных. Система выявляет, что в одном из отделов наблюдаются аномалии в данных о НДС. После детального анализа выявляются ошибки в декларациях, которые благодаря системе AI были обнаружены и скорректированы.

Кроме того, необходимо улучшить систему обмена информацией между различными участниками экономической деятельности. Это поможет обеспечить более точный сбор данных и уменьшить возможность уклонения от НДС [2].

1. Стандартизация данных: Внедрение единых форматов обмена информацией между предприятиями, банками, налоговыми органами и другими участниками для упрощения передачи данных и избежания ошибок при интерпретации информации.

2. Использование цифровых платформ: Создание цифровых платформ для обмена данными, где информация будет храниться централизованно и доступ к ней будет иметь только уполномоченные лица, что снизит риск утечек и искажения данных.

3. Развитие электронных систем документооборота: Электронные документы позволят быстрее и точнее обмениваться информацией, а также автоматизировать процессы проверки и анализа документов.

4. Внедрение технологий блокчейн: Технология блокчейн обеспечит прозрачность и надежность данных, устраняя возможность манипуляций или искажений информации [3].

Пример: Фирма-поставщик выставляет электронные счета-фактуры через цифровую платформу, которая автоматически передает информацию в налоговую службу. Налоговая служба, в свою очередь, проводит анализ данных, сопоставляя их с данными от других участников экономической деятельности, что позволяет более эффективно контролировать уплату НДС и выявлять возможные нарушения.

Совершенствование цифровой системы контроля НДС является важной задачей для многих стран. Для этого необходимо использовать новые технологии, такие как AI, а также улучшить существующие системы сбора и обработки информации. Это позволит повысить эффективность контроля над уплатой НДС и уменьшить возможность его уклонения.

### Список литературы

1. Голубева, С.Г. Проблемы налогообложения сельскохозяйственных организаций Вологодской области / С.Г. Голубева, И.Н. Шилова, О.И. Барина. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 2 (30). – С. 5–13.

2. Корабейников, И. Н. Механизм развития цифровой экономики: логистический подход: монография / И. Н. Корабейников, Н. К. Борисюк, О.

С. Смотрина. – Москва: Первое экономическое издательство, 2020. – 210 с. – Текст : непосредственный.

3. Панова, Н.С. Механизм налогового администрирования в рамках внешнего скоринга налогоплательщиков / Н.С. Панова, А.А. Панов, А.В. Петракович. – Текст : непосредственный // Оптимизация усиление сельскохозяйственного землепользования и экспортного потенциала АПК РФ на основе конвергентных технологий: Международная научно-практическая конференция, проведенная в рамках Международного научно-практического форума, посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. – Волгоград, 2020. – С. 69–74.

**УДК 657.1.011.56**

### **ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Рооз Даниил Вячеславович, студент-бакалавр  
Шмидт Юлия Ивановна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Тверская ГСХА, г. Тверь, Россия*

***Аннотация:** для своевременного и точного учета всех фактов хозяйственной жизни предприятия используют программные продукты. Наиболее распространенным продуктом является «1С: Предприятие», версии которого совершенствуются и дополняются. В частности для совершенствования учета и анализа финансовых результатов, и соответственно оперативного принятия управленческих решений, организации могут использовать 1С-дополнение 3.0.146 к версии 8.3.*

***Ключевые слова:** программный продукт «1С: Предприятие 8», «1С:Бухгалтерия 8, версия 3.0.146», учет и анализ финансовых результатов, отчет «Анализ финансовых результатов».*

В большинстве предприятий бухгалтерский учет осуществляется при помощи специализированной компьютерной программы «1С:Предприятие 8». Программа «1С: Предприятие, версия 8.3» – версия программы, которая помогает решить задачи учета и управления всеми сферами деятельности организации и которая постоянно совершенствуется.

Аналитикам организаций следует учитывать изменения и дополнения в версиях программного продукта, так как они расширяют как учетные, так и аналитические возможности. В частности новые версии программы позволяют более детализировано вести учет и анализ доходов, расходов и финансовых результатов.

Так, в программе «1С:Бухгалтерия 8» начиная с версии 3.0.146 для контроля и анализа доходов и расходов от продаж, а также прочих доходов

и расходов добавлен отчет руководителя «Анализ финансовых результатов» [2].

Формирование и изучение данного отчета позволяет контролировать динамику доходов и расходов по месяцам в заданном периоде, а также сравнивать показатели с аналогичным периодом прошлого года. С аналитической целью информация о доходах и расходах от продаж продукции (товаров) в отчете показывается в разрезе контрагентов (покупателей) и договоров с ними, продукции и товаров. Наличные управленческие и коммерческие расходы отражаются в отчете по статьям затрат, а прочие доходы и расходы – по их видам (рис. 1).

В этой связи аналитику организации для оперативного контроля показателей финансовых результатов и своевременного обоснования управленческих решений рекомендуется провести апгрейд программного продукта «1С:Бухгалтерия 8» до версии 3.0.146.

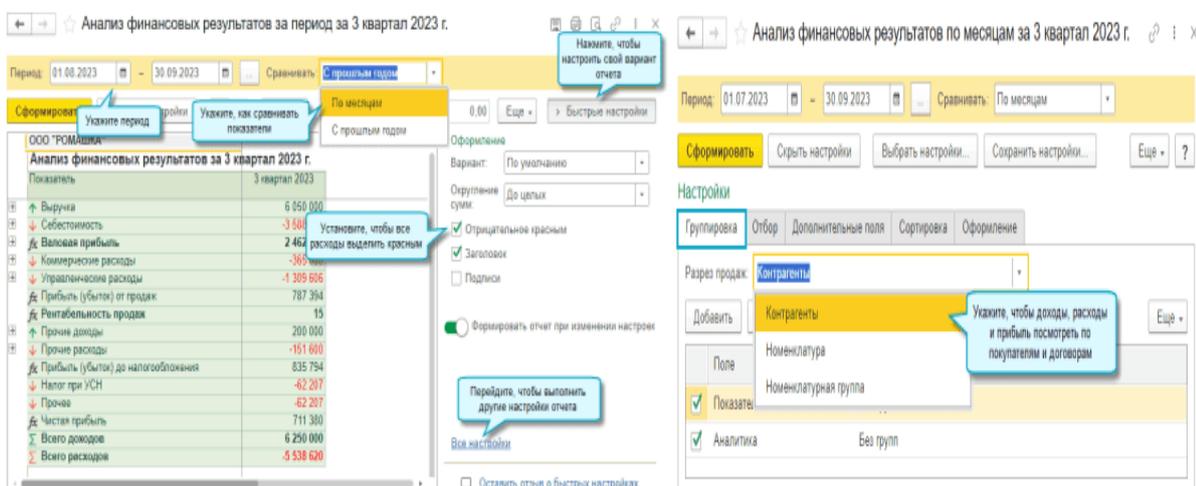


Рисунок 1 – Пример формирования отчета «Анализ финансовых результатов» [2]

Данная версия апгрейд также позволяет расширить аналитические возможности учета расчетов с контрагентами. Такое расширение является актуальным для большинства организаций с большим количеством контрагентов и номенклатуры выпускаемой продукции в результате снижения трудоемкости учетно-аналитического процесса [1; 3–5].

В результате новые расширения программы 1С позволят упростить ведение учета, а руководству организации своевременно и быстро получать полную, подробную информацию о финансовых результатах в межотчетный период (рис. 2).

← → ☆ Анализ финансовых результатов по месяцам за Август 2023 г. - Сентябрь 2023 г.

Период: 01.08.2023 - 30.09.2023 Сравнить: По месяцам

Сформировать Показать настройки Поиск Печать

ООО "РОМАШКА"  
Анализ финансовых результатов за Август 2023 г. - Сентябрь 2023 г.

Показатель	Август 2023	Сентябрь 2023	
Выручка	1 970 000	2 380 000	21 %
Складской комплекс ООО	1 255 000	1 510 000	22 %
1 от 07.11.2022	1 255 000	1 510 000	
Себестоимость	-1 158 000	-1 380 000	
Складской комплекс ООО	-468 000	-488 000	-4 %
1 от 07.11.2022	-690 000	-894 000	
Валовая прибыль	812 000	1 000 000	
Складской комплекс ООО	247 000	384 000	55 %
1 от 07.11.2022	565 000	616 000	9 %
Коммерческие расходы	-122 000	-82 000	
Прочие затраты	-7 000	-500	
Содержание служебного автотранспорта	-115 000	-128 176	-3 %
Управленческие расходы	-445 502	-393 000	
Амортизация	-5 000	-580	
Взносы в ФСС от НДС и ПЗ	-543	-580	
Оплата труда	-271 304	-290 000	
Прочие затраты	-100 000	-128 176	
Страховые взносы	-72 655	-75 264	
Рентабельность продаж	249 498	393 000	8 %
1 от 07.11.2022	14	20	
Прочие доходы	200 000		
Реализация основных средств	200 000		
Принтер	200 000		
Прочие расходы	-147 200		
Расходы на услуги банков	-2 200		
Реализация основных средств	-145 000		
Прибыль (убыток) до налогообложения	293 298	390 800	33 %
Налог при УСН		-52 207	
Прочие		-62 207	
Чистая прибыль	293 298	266 386	-9 %
Всего доходов	2 170 000	2 380 000	10 %
Всего расходов	-1 876 702	-2 113 614	-13 %

Себестоимость проданного товара  
Валовая прибыль = Выручка - Себестоимость  
Валовая прибыль по договору за сентябрь  
Увеличение прибыли в сентябре по сравнению с августом (616 000 - 565 000) / 565 000 = 9%  
Расходы, связанные с продажами, по видам  
Прибыль от продаж = Выручка - Себестоимость - Коммерческие и Управленческие расходы  
Рентабельность продаж = Прибыль от продаж / (Себестоимость + Коммерческие и Управленческие расходы)  
Прочие доходы и расходы по видам

Рисунок 2 – Пример отчета «Анализ финансовых результатов» [2]

Также в новой версии 3.0.146 «1С:Бухгалтерия 8» добавлена расшифровка доходов и расходов и их прогноз на отчетный год (рис. 3).

Указанные дополнения и расширения программного продукта 1С в отчет «Анализ финансовых результатов» позволяют формировать и предоставлять данные совместно с бухгалтерским балансом организации.

← → ☆ Финансовый анализ ООО "РОМАШКА" за 2023 год

Данные учета на: 30.09.2023 Сформировать Печать

Главное Бухгалтерская отчетность Анализ отчетности Коэффициенты Рентабл

Баланс	1700	12 409	2 437
<b>Отчет о финансовых результатах</b>			
(В тысячах рублей)			
	Код	30.09.2023 (факт)	2023 (прогноз)
Выручка	2110	11 340	15 120
Себестоимость продаж	2120	(1 482)	(9 976)
Валовая прибыль (убыток)	2100		(547)
Коммерческие расходы	2210		(547)
Управленческие расходы	2220	(1 309)	(1 745)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	2 184	2 912
Прочие доходы	2340	200	267
Прочие расходы	2350	(152)	(203)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	2 232	2 976
Текущий налог на прибыль	2410	(1 333)	(1 777)
Чистая прибыль (убыток)	2400	899	1 199

Нажмите, чтобы перейти к расшифровке

Нажмите, чтобы открыть расшифровку

Анализ финансовых результатов за период за 9 месяцев 2023 г.

Показатель	9 месяцев 2023
Выручка	11 340 000
Себестоимость	-7 482 025
Себестоимость продаж	3 857 975
Коммерческие расходы	24
Управленческие расходы	-1 309 606
Прибыль (убыток) от продаж	2 183 369
Прочие доходы	200 000
Прочие расходы	-151 600
Прибыль (убыток) до налогообложения	2 231 769
Налог при УСН	-1 332 736
Прочие	-1 332 736
Чистая прибыль	-433 703
Всего доходов	11 540 000
Всего расходов	-11 973 703

Рисунок 3 – Пример поиска расшифровок в отчете «Анализ финансовых результатов» [2]

Таким образом, в рассматриваемой версии автоматизированной программы «1С:Бухгалтерия 8, версия 3.0.146» осуществляется строгое соблюдение текущего законодательства, ведение налогового и бухгалтерского учета. Это позволяет организациям качественно вести бухгалтерский учет, в том числе учет финансовых результатов, и составлять бухгалтерскую финансовую отчетность.

## Список литературы

1. Баринаова, О.И. Сущность и значение учетно-аналитического обеспечения процесса управления / О.И. Баринаова, Т.Г. Юренева, С.Г. Голубева. – Текст : непосредственный // В сборнике: Сборник научных статей по бухгалтерскому учету, экономическому анализу и аудиту, посвященных юбилею заслуженного профессора ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доктора экономических наук Е.А. Мизиковского. – Нижний Новгород, 2018. – С. 55-58.

2. Новое в версии 3.0.146 : 1С:Бухгалтерия 8 : Информация об обновлениях программных продуктов 1С:Предприятие. – Текст : электронный. – URL: <https://its.1c.ru/db/updinfo#content:1693:hdoc>.

3. Селина, М.Н. Сравнение эффективности финансовых инструментов на разных финансовых рынках в период кризиса 2022 года / М.Н. Селина. – Текст : непосредственный // В сборнике: Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий. Материалы VII международной научно-практической интернет-конференции. – Вологда, 2022. – С. 514-517.

4. Солдатова, Л.И. Учет расчетов с поставщиками, покупателями, заказчиками и принципалами / Л.И. Солдатова. – Текст : непосредственный. // Международные научные исследования. – 2020. – № 3–4 (44-45). – С. 50-57.

5. Sukharev A., Schmidt Yu., Zhupley I., Zadvorneva E., Ivanova O. The Principle of Fair Value in Accounting: Methodological Design and Use Problems. В сборнике: Innovation Management and Sustainable Economic Development in the Era of Global Pandemic. Proceedings of the 38th International Business Information Management Association Conference (IBIMA). Seville, Spain, 2021. – С. 8028-8033. EDN: BQNEKH

**УДК 336.226.11**

**АНАЛИЗ НДС В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ**

*Стародубцев Антон Андреевич, студент-бакалавр  
Соколовская Елена Васильевна, канд. экон. наук, доцент  
СПбГУ, г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** в статье представлен сравнительный анализ НДС в Германии, Франции и Бельгии. Проанализированы стандартные и льготные ставки НДС, а также динамика поступлений от взимания этого налога.

**Ключевые слова:** налог на добавленную стоимость, сравнительный анализ, Западная Европа, налоговые поступления.

Налог на добавленную стоимость (НДС, value-added tax) является одним из основных налоговых инструментов в Европейском союзе (ЕС). НДС представляет собой налог на потребление товаров и услуг, взимаемый на каждом этапе производства и продажи товара или услуги на территории страны [1]. Продавец взимает НДС с покупателя и затем уплачивает его государству. Этот налог включается в цену товара или услуги и взимается с конечного потребителя. Плательщиками НДС являются юридические лица и индивидуальные предприниматели и самозанятые. Они несут ответственность перед налоговыми органами за сбор, администрирование, уплату и отчетность по этому налогу. Физические лица подобную отчетность не предоставляют (за некоторыми исключениями в отношении продажи транспортных средств и недвижимости).

Цель настоящего исследования заключается в определении особенностей взимания НДС в Германии, Франции и Бельгии на основе анализа ключевых элементов этого налога. Методология исследования включает элементы сравнительного и графического анализа.

Выбор стран обусловлен следующим: представленные страны являются членами ЕС, обладают схожим уровнем экономического развития, играют важную роль в международной торговле и инвестициях.

*Структура налога на добавленную стоимость в рассматриваемых странах*

В Европейском союзе НДС налог на добавленную стоимость применяется к широкому спектру операций, включая предоставление услуг и продажу товаров. Размер НДС в Евросоюзе устанавливается каждой страной отдельно, поэтому единых значений для всего Евросоюза нет, однако стандартная ставка должна быть не менее 15% [2].

В настоящее время в Германии действуют две ставки НДС: стандартная ставка в размере 19% и льготная ставка в размере 7% стоимости товаров и услуг. Льготная ставка применяется к определенным категориям товаров и предметов первой необходимости, таким как продукты питания, детские товары, книги и некоторые виды сельскохозяйственной продукции. Предоставление транспортных и медицинских услуг облагается по ставке 5,5%.

В сфере услуг льготные налоговые ставки применяются к гостиницам. Налоговое законодательство Германии полностью освобождает некоторые виды деятельности, в том числе, медицинские центры, страховые агентства и частные клиники (за исключением эстетической медицины и стоматологии), от уплаты НДС.

Структура и особенности взимания НДС делают его одним из важнейших источников дохода для немецкого государства. В настоящее время он обеспечивает чуть более 30 % всех налоговых поступлений в бюджет. Компании, которые находятся на территории Германии, должны ежемесячно уплачивать НДС.

Кроме того, в течение первых двух лет вновь созданные компании должны ежемесячно подавать первичную декларацию по НДС. В конце каждого года компании подают декларацию по НДС. Это относится как к крупным предприятиям, так и к индивидуальным предпринимателям. Существуют четкие расчеты НДС для внутренней деятельности и импортных операций. Экспорт товаров из Германии в страны, не входящие в ЕС, не облагается внутренним НДС [2].

Что касается НДС во Франции, то он появился именно здесь в 1954 году. Поступления от этого налога составляют важный источник финансирования государственного бюджета Франции – около 50% от общего объема всех доходов от взимания косвенных налогов в стране.

Налогообложение осуществляется:

- между коммерческими организациями и потребителем, который не является плательщиком налога, по месту нахождения исполнителя;
- между коммерческими организациями по месту нахождения заказчика.

«Экспорт из Франции в страны, не входящие в ЕС не облагается национальным НДС, а вот импорт в аналогичной ситуации – облагается. Стандартная ставка НДС во Франции – 20%, при этом повышенная ставка может достигать до 33,3% и применяется к табачным изделиям, алкоголю, автомобилям и другим различным предметам роскоши.

Льготные ставки применяются в размере 5,5% при реализации медицинских изделий и книг; 2,1% при реализации донорской крови, лекарств или донорской крови при оказании медицинских услуг; 10% при оказании транспортных услуг, продажи продуктов питания, показа театральных представлений, оказании ресторанных услуг [2].

Стандартная ставка НДС в Бельгии составляет 21%, однако некоторые категории товаров и услуг (например, продукты питания, медицинские услуги и жилье) облагаются по льготной ставке НДС [2].

Льготные ставки по НДС применяются по отношению к периодическим изданиям, выпускаемым не реже двух раз в месяц, табак, металлолом (0%), печатной продукции, продуктам питания, лекарствам, билетам на общественные мероприятия, ритуальным услугам, гостиничному бизнесу, сельскохозяйственной продукции (6%), ресторанному бизнесу, аренде социального жилья (12%) [2].

На рис. 1 представлена динамика поступлений от взимания НДС в рассматриваемых странах за 2010-2021 гг. (последние доступные данные).

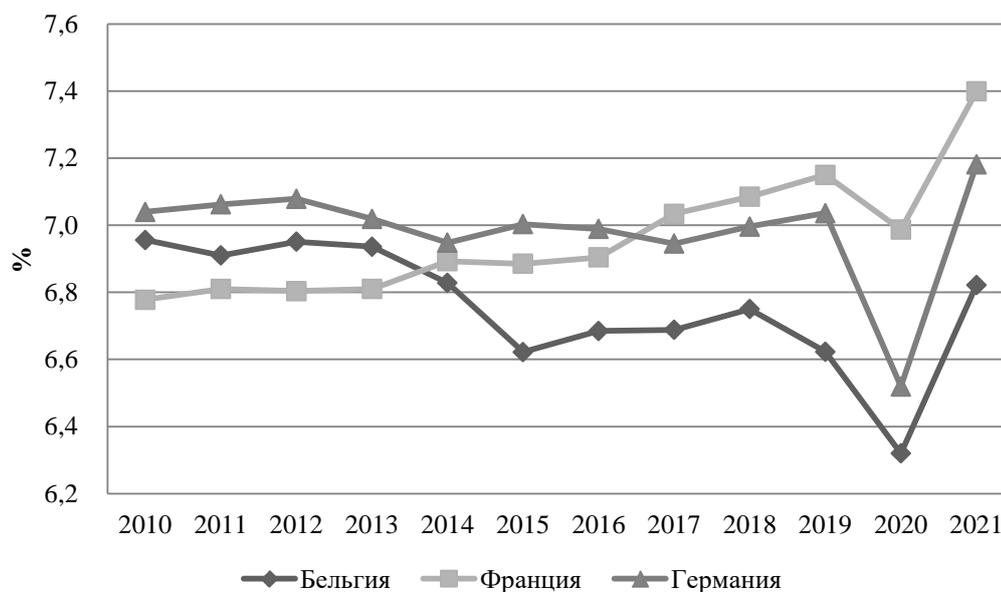


Рисунок 1 – Поступления от взимания НДС, % от ВВП

Источник: составлено автором по данным [3].

Как видно на рис. 1, поступления от взимания НДС в рассматриваемых странах находятся примерно на одинаковом уровне (в среднем, 6,8-7,0% за 2010-2021 гг.). Сокращение этого показателя в 2019-2020 гг. обусловлено имплементацией наднациональных правил взимания НДС в ЕС, а также ростом налогового разрыва по НДС (VAT Gap) – прогнозируемой разницей между ожидаемыми теоретическими поступлениями от взимания налога и фактически полученными за этот период.

### Список литературы

1. Орлова, Э.О. Международные аспекты экономической теории: учебное пособие / Э.О. Орлова, А.И. Метляхин, Л.В. Ярыгина. – Вологда: Вологодский государственный университет, 2022. – 92 с.
2. EU country specific information on VAT. – Текст : электронный. – URL: [https://taxation-customs.ec.europa.eu/taxation-1/value-added-tax-vat/eu-country-specific-information-vat\\_en](https://taxation-customs.ec.europa.eu/taxation-1/value-added-tax-vat/eu-country-specific-information-vat_en) (дата обращения: 3.05.2024).
3. OECD Global Revenue Statistics Database. – Текст : электронный. – URL: <https://stats.oecd.org> (дата обращения: 3.05.2024).

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ

*Трус Виктория Дмитриевна, студент  
Макеенко Геннадий Иванович, канд. экон. наук, доцент  
УО БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** Наличие эффективной системы внутреннего контроля является ключевым фактором для обеспечения стабильности финансового положения и успешной деятельности предприятия в условиях взаимодействия с большим количеством контрагентов. Внутренний контроль предприятия позволяет оценивать и контролировать риски, связанные с расчетами с контрагентами, обеспечивать соблюдение установленных процедур и политик, а также своевременно выявлять и исправлять возможные нарушения.*

***Ключевые слова:** расчетные операции, внутренний контроль, совершенствование*

В настоящее время организации активно сотрудничают с большим количеством внешних контрагентов. Следовательно, в ходе этого сотрудничества с контрагентами у организаций возникают обязательства перед поставщиками и обязательства покупателей перед организациями. В процессе исполнения обязательств возникают расчетные отношения. Для того, чтобы выстроить правильные для обеих сторон взаимоотношения, необходимо постоянно контролировать текущее состояние взаиморасчетов и отслеживать их изменения. Одним из наиболее действенных инструментов, позволяющих снизить риски взаимодействия с контрагентами, является надлежаще организованная система внутреннего контроля предприятия.

Эффективная система внутреннего контроля предприятия включает в себя установление четких полномочий и ответственности, разработку и утверждение процедур и правил взаимодействия с контрагентами, контроль исполнения договорных обязательств, мониторинг финансовых потоков и задолженностей, анализ результатов и улучшение процессов.

Имея надлежащую систему внутреннего контроля, предприятие сможет минимизировать риски просрочек платежей, предотвратить возможные финансовые потери и конфликты с контрагентами, а также повысить эффективность своей деятельности и создать условия для дальнейшего развития и успешного функционирования на рынке.

Несмотря на важность внутреннего контроля в процессе расчетов с поставщиками и покупателями, могут возникать определенные проблемы, которые могут повлиять на эффективность и безопасность финансовых

операций. Некоторые из типичных проблем внутреннего контроля расчетов с поставщиками и покупателями включают:

- недостаточный контроль за соблюдением договорных обязательств;
- редкое проведение инвентаризации расчетов либо ее отсутствие;
- несвоевременное выявление просроченной дебиторской задолженности и принятие мер по ее погашению;
- неправильное документальное оформление расчетов с покупателями и заказчиками;
- отсутствие документооборота в организации;
- недостаточная автоматизация и использование устаревших информационных систем;
- недостаточное обучение персонала и др.

Важное значение имеет автоматизация процессов учета и контроля расчетов с поставщиками и покупателями с помощью специализированных программных средств. Недостаточная автоматизация и использование устаревших информационных систем, а именно отсутствие современных программных решений для автоматизации процессов расчетов может привести к задержкам, ошибкам и неэффективности.

Одним из вариантов совершенствования внутреннего контроля может быть внедрение цифровых систем управления документами, которые автоматически контролируют и анализируют все документы, связанные с расчетами. Такие системы могут обнаруживать несоответствия и ошибки в документации, а также предупреждать о возможных рисках, связанных с расчетами.

Другим способом улучшения контроля может быть использование цифровых платформ для взаимодействия с поставщиками и покупателями. Это позволяет автоматизировать процесс обмена информацией, упрощает отслеживание статусов платежей и контроль за сроками поставок.

Помимо вышперечисленного, целесообразным будет введение обязательной внутренней проверки документов в организации, что может значительно повысить качество и достоверность составляемых документов для клиентов и сократить время для устранения недостатков. Также это поможет организации повысить качество обслуживания клиентов, сократить время на устранение ошибок и повысить доверие к компании как надежному партнеру.

В целях улучшения расчетно-платежной дисциплины целесообразно ввести систему скидок при досрочном погашении задолженности либо за предоплату. Это может стать эффективным инструментом для стимулирования клиентов к более ответственному подходу к расчетам и улучшению финансовой дисциплины, так как такой подход стимулирует клиентов предварительно оплатить представленные им товары, выполненные работы и оказанные услуги, сократить потери от инфляции и получить экономию денежных средств.

Для обеспечения финансовой дисциплины клиентов и поддержания здоровых финансовых отношений между организацией и ее контрагентами, можно ввести штрафные санкции за нарушение сроков оплаты.

Немаловажное значение имеет инвентаризация расчетов. Инвентаризация расчетов с поставщиками и покупателями – это процесс проверки и учета всех финансовых обязательств и требований между организацией и ее контрагентами. Этот процесс позволяет убедиться в точности данных по долгам и задолженностям, а также выявить возможные ошибки или расхождения в финансовой отчетности. В целях правильного и своевременного проведения инвентаризации расчетов, организации необходимо разработать порядок и сроки ее проведения, что поможет своевременно выявлять негативные изменения в задолженности покупателей и заказчиков. Для этого организации следует разработать План проведения инвентаризации расчетов, в котором будут указаны порядок, сроки проверки, члены комиссии, проводящие проверку, и сроки представления документов директору организации.

Проведение ежемесячной сверки задолженности покупателей и заказчиков также является хорошей практикой для поддержания контроля над финансовыми обязательствами организации. Этот процесс поможет следить за сроками оплаты и общей финансовой дисциплиной контрагентов. Для ее проведения организации необходимо будет установить сроки, к которым будут направляться акты сверок, в которых надо отразить график погашения задолженности покупателей и заказчиков, а также сумму оплаты и документы, на основании которых производилась оплата. Для удостоверения правильности сумм, указанных в данных актах сверок, организация должна будет отправить письмо покупателям и заказчикам с просьбой рассмотреть и подтвердить суммы, указанные в акте.

Значительную роль в финансовой деятельности организации играет дебиторская задолженность, которая может оказывать влияние на прибыль, оборотные средства, финансовые показатели. Для эффективного управления дебиторской задолженностью рекомендуется проводить мониторинг задолженности, который заключается в регулярном отслеживании состояния дебиторской задолженности, сверке данных с бухгалтерскими записями и оперативном реагировании на задержки в оплате. Также целесообразно установить четкие сроки оплаты для покупателей и заказчиков.

Внедрение вышеперечисленных мер позволит улучшить внутренний контроль расчетов с поставщиками и покупателями и минимизировать риски возникновения проблем в данной области.

### **Список литературы**

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 фев. 2022 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. – 80 с.

2. Контроль и аудит : учеб. пособие / В. Н. Лемеш. – 3-е изд., перераб. И доп. – Минск : Амалфея, 2021. – 312 с.

3. Исакова, А. И. Система внутреннего контроля расчетов с поставщиками и покупателями и повышение его эффективности / А. И. Исакова // Теория и практика приоритетных научных исследований : Сборник научных трудов по материалам XIII Международной научно-практической конференции, Смоленск, 25 мая 2020 года. – Смоленск: Международный научно-информационный центр «Наукосфера», 2020. – С. 50-53.

4. Ломакина, О. В. Внутренний контроль расчетов с покупателями и заказчиками / О. В. Ломакина, Б. Г. М. Геде // Калужский экономический вестник. – 2019. – № 4. – С. 34-36.

**УДК 657.9**

## **ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Черняк Александра Павловна, студент  
Моисеева Оксана Петровна, канд. экон. наук, доцент  
УО БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** статья посвящена актуальным проблемам оценки нематериальных активов организации. В процессе исследования обозначены особенности оценки, рассмотрены существующие подходы и предложен учетный регистр, позволяющий отражать интегрированную информацию о стоимости нематериальных активов*

***Ключевые слова:** нематериальные активы, учет, оценка, организация, подход.*

Современный этап развития мировой экономики характеризуется увеличением роли знаний, инноваций и цифровых технологий в производстве. Продуктами инноваций и цифровых технологий в настоящее время являются искусственный интеллект, робототехника, информационные технологии, универсальные материалы и др., которые способны существенно повышать производительность и качество труда, улучшать социально-экономические условия. Технологические инновации, информационные продукты и услуги относятся к объектам нематериальных активов, которые становятся все более важными ресурсами для успешного функционирования организаций и государств. Эффективное использование нематериальных активов приводит к изменениям в структуре производства и является фактором экономического роста в современном мире, способствует росту конкурентоспособности организаций. Конкурентоспособность – это способность к достижению установленных задач в условиях сопротивления, возможность успешной экономической производственной деятельно-

сти и ее доходной реализации в ситуации конкурентного рынка [1]. В этой связи исследование вопросов точной и объективной оценки нематериальных активов является актуальным.

Оценка нематериальных активов является процессом определения затрат на их создание и приобретение. На сегодняшний день существуют проблемные моменты, связанные с выбором метода оценки нематериальных активов, к которым отнесем отсутствие материальной формы объекта, сложность идентификации затрат на создание и определение доходов от использования. Однако по ряду объективных причин, в том числе связанных с развитием информационных технологий, многие вопросы остаются нерешенными.

Согласно Методическим рекомендациям по оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности, утвержденным приказом Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 06.01.2011 г. № 3 к оценке нематериальных активов возможно применение трех методов оценки: доходного, затратного и сравнительного [2]. В связи с тем, что нематериальные активы являются нестандартным объектом для учетной оценки, использование данных методов имеет свои особенности, так как различные виды нематериальных активов несут в себе разные риски, что следует учитывать при использовании соответствующего метода к оценке.

Доходный метод представляет собой метод оценки, основанный на расчете доходов, ожидаемых от использования объекта оценки в будущем, и преобразования их в стоимость данного объекта. Доходный метод достаточно трудоемок, так как предполагает прогнозирование изменений большого количества факторов и продолжительное время проведения расчетов. Выполненные прогнозы являются достаточно субъективными и требуют высокого профессионализма от оценщика. Применяются допущения, позволяющие выделять денежные потоки лишь на один нематериальный актив, что в свою очередь снижает уровень достоверности результатов.

Затратный метод представляет собой метод оценки, основанный на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения оцениваемого объекта с учетом его амортизации. К недостаткам затратного метода отнесем: несовпадение затрат настоящего времени и их стоимости в будущем, отсутствие учета инфляционных изменений покупательной способности денежных средств. Хотя затратный метод уступает доходному методу с точки зрения итоговых показателей стоимости (первоначальные затраты на создание нематериального актива, практически всегда меньше выгод от его использования), на практике, как показало проведенное исследование, применяется именно он.

Сравнительный метод представляет собой метод оценки стоимости, основанный на сборе, анализе и систематизации информации по отраслевому принципу о коммерческих условиях, заключенных на рынке сделок

по передаче прав на объекты-аналоги с последующей поправкой на имеющиеся у оцениваемого нематериального актива с объектами-аналогами отличия и определением скорректированной стоимости. Данный метод реализуется при помощи сравнительного анализа продаж и сравнительной оценки рынка интеллектуальной собственности. Стоит отметить, что применение сравнительного метода весьма затруднено, так как объекты нематериальных активов достаточно часто являются оригинальными и не имеют аналогов на активных рынках или отсутствуют у организаций-конкурентов, или нематериальные активы продаются совместно с другими активами. Отсутствие и недостаточное развитие рынка данных активов приводит к ограниченности применения сравнительного метода и является его минусом. Достоинством сравнительного метода является то, что при условии наличия необходимой информации об аналогах активов и сделках по их купле-продаже результаты оценки будут иметь наименьшую погрешность.

Следует отметить, что ни один из рассмотренных методов и видов стоимости не позволяет оценить скрытую долю нематериальных активов в активах организации. Для выявления и оценки скрытой доли необходимо использовать интегрированную информацию, содержащую в себе различные оценки и параметры, которые позволят установить и проанализировать объекты нематериальных активов всесторонне. Интегрированная информация – это данные из нескольких разрозненных источников для предоставления пользователям единого унифицированного представления.

Для систематизации и обобщения интегрированной информации нами разработан специальный учетный регистр, в котором отражается справедливая стоимость нематериальных активов на основе экспертных оценок. Предлагаемый регистр содержит следующие разделы: «способ поступления нематериальных активов», указываются пути поступления в организацию объектов нематериальных активов: приобретение за плату, создание собственными силами организации, путем вклада в уставный фонд и др.; «первоначальная стоимость», отражается историческая стоимость актива (фактическая себестоимость), отдельными графами в разделе отражаются «первоначальные затраты организации на приобретение (создание) нематериального актива» и «затраты на доведение объекта до состояния пригодного к использованию»; «экспертная (оценочная) стоимость», указывается результат экспертной оценки нематериального актива по справедливой стоимости; «отклонения», отражается разница между первоначальными затратами, исторической стоимостью актива (фактической себестоимостью) и его экспертной (оценочной) стоимостью; «примечание», указывается необходимость дооценки или уценки исторической стоимости объекта.

Систематизация и обобщение интегрированной информации о нематериальных активах организации в специальном учетном регистре в пол-

ной мере может быть реализована в условиях использования цифровых технологий обработки учетно-аналитической информации.

### Список литературы

1. Голубева, С.Г. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и направления ее повышения / С.Г. Голубева, Д.А. Рудакова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 4(32). – С. 43–51.

2. Методические рекомендации по оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности: утв. приказом Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 06.01.2011 г. № 3 – Минск: Дикта, 2011. – 94 с. – Текст : непосредственный.

### УДК 657.22

## ВНЕДРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СТРАНЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

*Шипуль Алина Витальевна, Лычникова Виолетта Владимировна,*  
*студенты-бакалавры*

*Виногоров Георгий Георгиевич, канд. экон. наук, доцент*  
*УО БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация:** сближение бухгалтерского учета стран ЕАЭС с МСФО является важным шагом на пути к углублению экономической интеграции и повышению конкурентоспособности союза. Этот процесс требует значительных усилий, но он принесет существенные преимущества для экономик стран ЕАЭС.

**Ключевые слова:** ЕАЭС, МСФО, финансовая отчетность, основные средства, унификация бухгалтерского учета.

Многие организации по всему миру составляют и представляют финансовую отчетность внешним пользователям. Вместе с тем существуют различия между показателями отчетности, которые обусловлены целым рядом обстоятельств социального, экономического и юридического характера, а также тем, что при установлении национальных требований в разных странах во внимание принимаются потребности разных пользователей финансовой отчетности.

Российская Федерация является одним из основных участников ЕАЭС. Экономическое сотрудничество имеет важное значение для обеих сторон. Взаимодействие между Россией и ЕАЭС охватывает различные ас-

пекты экономики, торговли, инвестиций и других сфер, что способствует сближению с едиными стандартами финансовой отчетности.

Одним из подходов к решению проблемы унификации бухгалтерского учета является создание системы МСФО. Применение Международных стандартов финансовой отчетности позволяет сократить масштаб расхождений принципов учета, применимых в разных странах, гармонизировать нормативные акты, стандарты бухгалтерского учета и процедуры, касающиеся подготовки и представления финансовой отчетности.

Сближение национальных стандартов бухгалтерского учета стран ЕАЭС с Международными стандартами финансовой отчетности представляет собой длительный и сложный процесс, но имеющий важное значение для экономической интеграции и развития в рамках союза.

На примере учета основных средств сравним некоторые стандарты Республики Беларусь, Российской Федерации в сравнении с МФСО. (Таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика положений МСФО, БНБУ, РСБУ по учету основных средств

Критерии	МСФО	БНБУ	РСБУ
Признание	Первоначальная стоимость объекта основных средств подлежит признанию в качестве актива только в том случае, если а) признается вероятным, что организация получит связанные с данным объектом будущие экономические выгоды. б) первоначальная стоимость данного объекта может быть надежно оценена. Ограничений по стоимости нет.	Необходимо единовременное выполнение следующих условий: активы предназначены для использования в течение срока свыше 12 месяцев; первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена; активы способны приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.	Необходимо выполнение четырех условий: объект имеет материальную форму, объект предназначен для использования в ходе обычной деятельности, объект предназначен для использования в течение срока, превышающего 12 месяцев (либо обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев), объект способен в будущем принести экономическую выгоду.
Оценка основных средств	Оцениваются по первоначальной стоимости.	Оцениваются по первоначальной стоимости на основании акта о приеме-передаче основных средств.	Оцениваются по первоначальной стоимости.

Продолжение таблицы 1

Критерии	МСФО	БНБУ	РСБУ
Срок использования	Определяется исходя из предполагаемой полезности актива для организации	Определяется каждым собственником с даты принятия их к бухгалтерскому учету при вводе в эксплуатацию в годах (соответствующем им количестве месяцев).	Определяется организацией при принятии объекта к бухгалтерскому учету на основе нормативно - правовых и других ограничений использования этого объекта.
Методы начисления амортизации	-линейный метод, -метод уменьшаемого остатка - метод списания стоимости пропорционально объему продукции	- линейный способ - нелинейный способ -производительный способ	- линейный способ; - способ уменьшаемого остатка; - способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; - способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Применение одного из способов начисления амортизации по группе однородных объектов основных средств производится в течение всего срока полезного использования объектов, входящих в эту группу.

Источник: собственная разработка на основе источников [1, 2].

Во всех стандартах объекты основных средств признаются в качестве активов в случае, что этот объект способен принести экономическую выгоду. В сравнении с МСФО остальные стандарты требуют больше условий для признания объектов основных средств. Объект основных средств, удовлетворяющий критериям признания в качестве актива, оценивается по первоначальной стоимости.

Срок использования во всех случаях определяется исходя из полезности активов для организации. Сравнивая методы начисления амортизации, можно сделать вывод, что линейный метод используется во всех стандартах учета. В РСБУ наблюдается широкий спектр расчета амортизации основных средств, позволяющий учитывать не только национальные особенности стран, но и индивидуальные условия работы организации.

Несмотря на сближение, национальные системы бухгалтерского учета стран ЕАЭС все еще имеют ряд отличий от МСФО. Это связано с историческими особенностями развития учета, а также с различиями в экономических и правовых системах стран.

Применение МСФО позволяет сделать финансовую отчетность более понятной и сопоставимой для инвесторов и других заинтересованных сторон.

Это способствует повышению доверия к компаниям и привлечению новых инвестиций. МСФО выступают в роли международного стандарта финансовой отчетности, позволяя компаниям, применяющим их, быть более конкурентоспособными на мировом рынке.

Благодаря унификации бухгалтерского учета, компании, ведущие деятельность в разных странах ЕАЭС, могут оптимизировать свои процессы и снизить затраты на учет и отчетность.

Этот процесс может потребовать изменений в национальном законодательстве, разработки новых стандартов бухгалтерского учета, обучения специалистов и адаптации информационных систем компаний. Однако в результате сближения бухгалтерского учета с МСФО компании получают возможность представлять свою финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами, что повысит доверие со стороны инвесторов и улучшит доступ к международным рынкам капитала.

### Список литературы

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. [сайт] – Текст : электронный. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 12.04.2024).

2. Тетерлева, А.С. Международные стандарты финансовой отчетности : учеб. пособие / А. С. Тетерлева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 176 с. – Текст : непосредственный.

**УДК 657.422.13**

### **ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Щербакова Алина Анатольевна, студент-бакалавр  
Николаев Сергей Алексеевич, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Тверская ГСХА, г. Тверь, Россия*

*Аннотация: появление новых банковских инструментов и активное их применение в учете и анализе денежных средств организации позволит*

*значительно повысить оперативность получения учетной информации и применение ее для анализа денежных потоков. В этой связи основными направлениями совершенствования учета безналичных денежных средств является внедрение системы дистанционного банковского обслуживания, а также преимущественное применение при расчетах покупателей системы быстрых платежей.*

**Ключевые слова:** *учет безналичных денежных средств, система дистанционного банковского обслуживания, финансовая активность, выписка по счету в веб-версии, Интернет-эквайринг, СБП-эквайринг.*

Преимуществами в учете денежных средств является использование систем дистанционного банковского обслуживания, использование эквайринга, что облегчает и ускоряет работу бухгалтера. С этой целью первым решением руководства организации является выбор надежного банка и таковым является АО «Россельхозбанк» с участием государственного капитала.

Так при осуществлении безналичных расчетов и их учете на счете 51 «Расчетные счета» использование системы дистанционного банковского обслуживания позволит: управлять несколькими счетами; контролировать баланс, пересылать реквизиты контрагентам и устанавливать любимый счет для регулярных платежей; устанавливать права доступа; подписывать документы и отправлять письма по утвержденному списку сотрудников; использовать финансовую аналитику [3; 4; 6].

В соответствии с руководством пользователя системы НЦК ЮЛ «Свой бизнес» от АО «Россельхозбанк», представленное на сайте банка: позволит организации использовать Новый цифровой канал обслуживания юридических лиц «Свой бизнес АО «Россельхозбанк» [2]. Использование Нового цифрового канала позволит организации (в данном исследовании ООО «Санаторий «Кашин») изучать всю финансовую активность санатория на экране планшета.

Так как цифровой канал предназначен для электронного взаимодействия между пользователями и Банком, то в частности в цифровом канале возможно формирование выписки по счету в веб- и мобильной версии. Для создания запроса выписки по счету необходимо перейдите в раздел «Выписки» на Главной странице и сформировать ее, как показано на рисунке 1.

Использование эквайринга облегчает взаиморасчеты с покупателями путевок в ООО «Санаторий «Кашин», в особенности при широкой распространенности банковских карт среди населения. Чтобы клиенты могли расплатиться банковской картой, общество заключило с АО «Россельхозбанк» г. Тверь, договор эквайринга. Банк предоставил обществу следующие виды эквайринга: Торговый-эквайринг; СБП-эквайринг; Интернет-эквайринг [1].

Общество использует Интернет-эквайринг, при котором осуществляется прием карт разных платежных систем – МИР, VISA, MasterCard, JCB. Деньги поступают на расчетный счет уже на следующий рабочий день, осуществляется круглосуточная служба поддержки, индивидуальный подход и выгодные тарифы при расчете комиссии. Ставка составляет 1%. Так, в 2022 году по эквайрингу общество заплатило АО «Россельхозбанк» 282,83 тыс. рублей.

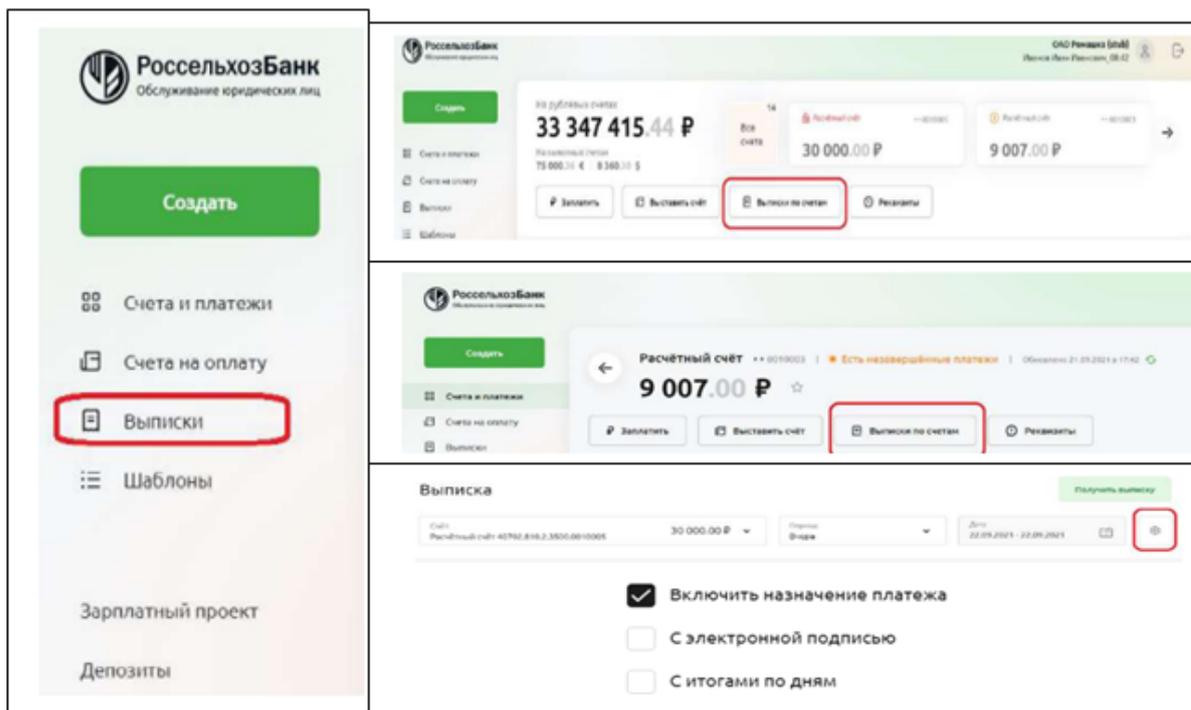


Рисунок 1 – Формирование выписки по счету в веб-версии «Свой бизнес АО «Россельхозбанк» [2]

В бухгалтерии общества составляются следующие корреспонденции счетов при оплате клиентом услуг банковской картой: Дебет 62 – Кредит 90 субсчет «Выручка» (отражена выручка за реализованную услугу); Дебет 57 – Кредит 62 (получена оплата за услугу). На следующий день банк зачисляет оплату на расчетный счет общества за минусом комиссии. Бухгалтер делает проводки: Дебет 51 – Кредит 57 (поступила оплата за услугу); Дебет 91 субсчет «Прочие расходы» – Кредит 57 (списана комиссия банка за эквайринг).

В настоящее время наиболее выгодным для общества является использование СБП-эквайринга, при котором покупатель осуществляет оплату через QR-код. Комиссия АО «Россельхозбанк» за услуги СБП составляет 0,8%. Соответственно в 2022 году общество могло снизить платежи по эквайрингу с переходом на СБП до 226,26 тыс. р., на 56,57 тыс. рублей.

Таким образом, использование в организации цифрового канала АО «Россельхозбанк» позволит оперативно анализировать финансовую активность санатория на экране смартфона, планшета, в том числе получать выписки по расчетному счету [5]. А активное использование СБП-эквайринга для оплаты через QR-код позволит существенно снизить сумму комиссии банку.

### Список литературы

1. Баринаова, О.И. Сущность и значение учетно-аналитического обеспечения процесса управления / О.И. Баринаова, Т.Г. Юренева, С.Г. Голубева. – Текст : непосредственный // В сборнике: Сборник научных статей по бухгалтерскому учету, экономическому анализу и аудиту, посвященных юбилею заслуженного профессора ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доктора экономических наук Е.А. Мизиковского. – Нижний Новгород, 2018. – С. 55-58.

2. Руководство пользователя системы НЦК ЮЛ «Свой бизнес». – Текст : электронный. – URL: [https://rshbdigital.ru/content/reestr/Rukovodstvo\\_polzovatelya\\_Svoy\\_Biznes-SFCidlLHRyIypXse-FAqs.pdf?ysclid=lsgl7qvkt233182704](https://rshbdigital.ru/content/reestr/Rukovodstvo_polzovatelya_Svoy_Biznes-SFCidlLHRyIypXse-FAqs.pdf?ysclid=lsgl7qvkt233182704).

3. Селина, М.Н. Сравнение эффективности финансовых инструментов на разных финансовых рынках в период кризиса 2022 года / М.Н. Селина. – Текст : непосредственный // В сборнике: Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий. Материалы VII международной научно-практической интернет-конференции. – Вологда, 2022. – С. 514-517.

4. Тишутина, О.И. Дискуссионные вопросы сущности бюджетного регулирования / О.И. Тишутина, М.Н. Селина. – Текст : непосредственный // В сборнике: Научное и образовательное пространство в условиях вызовов современности. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары, 2022. – С. 220-222.

5. Ястребова, Е.Н. Проблемные аспекты применения оценки активов и обязательств / Е.Н. Ястребова, Ю.И. Шмидт. – Текст : непосредственный // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – №1 (57). – С. 23-34.

6. Sukharev A., Schmidt Yu., Zhupley I., Zadvorneva E., Ivanova O. The Principle of Fair Value in Accounting: Methodological Design and Use Problems. В сборнике: Innovation Management and Sustainable Economic Development in the Era of Global Pandemic. Proceedings of the 38th International Business Information Management Association Conference (IBIMA). Seville, Spain, 2021. – С. 8028-8033. EDN: BQNEKH.



УДК 681.3:378.663

**КАДРЫ И ОБРАЗОВАНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА**

*Балданов Жамсаран Жаргалович, Мансорунов Гэсэр Бато-Доржиевич,  
Родионов Дмитрий Михайлович, Шалык Сайдо Саянович,  
студенты-бакалавры*

*Ванзатова Елена Очировна, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА имени В.Р. Филиппова, г. Улан-Удэ, Россия*

***Аннотация:** В статье рассмотрены проблемы нехватки ИТ-кадров в современных условиях цифровизации экономики. Совершенствование образования стало одним из значимых вопросов подготовки кадрового обеспечения, возникает потребность подготовки специалистов, востребованных через несколько лет[3]. Модернизация профессиональной подготовки, внедрение цифровых инструментов в учебную деятельность, организация цифровой информационной образовательной среды - все эти мероприятия направлены на изменение системы образования в соответствии с нуждами цифровой экономики [2].*

***Ключевые слова:** образование, цифровизация, подготовка ИТ-кадров, ИТ-специалисты, информационные технологии.*

В современном мире цифровизация играет важную роль в обеспечении устойчивого развития регионов. Цифровая трансформация регионов подразумевает не только увеличение эффективности производства посредством оптимизации бизнес-процессов, но и возможность создания новых ценностей и расширения доступа общества к цифровым услугам.

В современном мире ИТ-отрасль является лидером современной экономики, тем самым, вызывая большой спрос на ИТ-специалистов. Интерес к нарождающимся технологиям в России возрастает, как и ожидание дивидендов от цифровизации, результатом которой выступает ускорение экономического роста в регионах и стране в целом [5]. Особенно сейчас, когда российские компании нуждаются в аналогах зарубежного софта, потребность в ИТ-специалистах есть во всех отраслях, в том числе в энергетике, образовании, логистике, сельском хозяйстве, медицине. Более очевидным становится факт, что растущей отрасли требуются квалифицированные специалисты с соответствующими компетенциями.

По подсчетам НИУ ВШЭ, с 2019 по 2023 годы увеличилось в полтора раза число работников в сфере информационных технологий. Только за

2023 год число этих специалистов выросло на 13 процентов и достигло 857 тысяч человек, как следует из отчетов Росстата. Однако, несмотря на существенный прирост, все еще существует дефицит ИТ-специалистов. Как заявил глава Минцифры России Максут Шадаев в августе прошлого года, чтобы поддерживать высокие темпы развития, российской ИТ-отрасли не хватает 500-700 тысяч разработчиков.

Одной из основных причин нехватки ИТ-кадров является несоответствие требований работодателей по количественным либо качественным характеристикам [4, 6]. В первую очередь это связано с проблемами в образовании. Необходимо в кратчайшие сроки адаптировать образовательные программы к требованиям цифровой экономики в различных отраслях экономики. Это позволит сблизить содержание образовательных программ высшего образования, интересов работодателей, а работодателям получить выпускников, обладающих компетенциями не только будущей профессии, но и комплексом цифровых знаний, навыков и умений [1].

В национальном проекте «Цифровая экономика Российской Федерации до 2024 года» уже говорилось о необходимости воспроизводства ИТ-специалистов учебными заведениями как основного поставщика. Анализируя отчеты приемных кампаний, можно сказать, что в 2023 году у абитуриентов самым популярным для поступления в вузы стало направление «Информатика и вычислительная техника», именно это направление выбрали более 650 тысяч раз. Также выпускники школ и ссузов активно выбирали направления, такие как «Прикладная информатика», «Информационные системы и технологии», «Программная инженерия» и др. Следует отметить, что в последние годы наблюдается повышенный спрос на специалистов наблюдается в области искусственного интеллекта, управления данными, машинного обучения.

Чтобы обеспечить потребности экономики в кадрах, в 2024 году было увеличено в два раза количество бюджетных мест для специальностей, связанных с информационными технологиями. Наряду с этим для популяризации ИТ-направлений во многих регионах проводятся различные конкурсы, хакатоны, целью которых является выявление и развитие способностей в области ИТ-технологий среди детей и молодежи.

Так, в Республике Бурятия в 2024 году прошел I Республиканский конкурс «Мы – будущее ИТ Бурятии». Конкурс был ориентирован для учащихся 7-11 классов средних общеобразовательных учреждений, образовательных учреждений дополнительного образования, студентов всех курсов средних профессиональных образовательных учреждений, студентов бакалавриата и магистратуры высших учебных заведений, обучающихся на территории Республики Бурятия.

Целью данного конкурса заключалась в поддержке и профессиональной ориентации молодежи в сфере информационных технологий и технологического предпринимательства в Республике Бурятия. Задачами

конкурса являются: популяризация профессий в сфере ИТ-отрасли в регионе, создание площадки для коммуникации, обмена опытом, формирования инициатив, создания проектных команд, вовлечение заинтересованных лиц в инновационную экосистему республики, повышение компетенций в сфере информационных технологий, самореализация и трудоустройство, развитие ИТ-сообщества в республике Бурятия.

Организаторами конкурса выступили Министерство образования и науки республики, комитеты цифрового развития и по проектному управлению Администрации Главы и Правительства Бурятии, Ассоциация развития ИТ-отрасли республики. Генеральным спонсором являлся ПАО Сбербанк России.

Соорганизаторы – Восточно-Сибирский госуниверситет технологий и управления, Бурятский госуниверситет имени Д. Банзарова, Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова, Бурятский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБУ ВПО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики».

Таким образом, конкурс помогает участникам с профессиональной ориентацией, знакомит их с современными цифровыми технологиями и подходами, которые используют передовые ИТ-компании на рынке, что способствует формированию у молодого поколения цифровых компетенций, начиная со старших классов, а в перспективе минимизирует разрыв между требованиями работодателей и уровнем кандидатов в области ИТ.

### Список литературы

1. Itygilova, E.Y., Vanzatova, E.O., Badlueva, S.V., Banieva, M.A., Ishigenov, I.V. (2022). Higher Agricultural Education: Orienting Professional Tasks to Shape Sectoral Digital Competencies. In: Bogoviz, A.V., Popkova, E.G. (eds) Digital Technologies and Institutions for Sustainable Development. Advances in Science, Technology & Innovation. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-04289-8\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-031-04289-8_7)

2. Базаржапова, Т. Ж. Современное образование в условиях цифровизации / Т. Ж. Базаржапова, Е. О. Ванзатова. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы развития аграрного сектора Байкальского региона : материалы научно-практической конференции, посвященной Дню российской науки, Улан-Удэ, 06–08 февраля 2019 года / ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова». – Улан-Удэ: Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова, 2019. – С. 178-180. – EDN WPQDSE.

3. Ванзатова, Е. О. Цифровизация и образование в сельском хозяйстве / Е. О. Ванзатова. – Текст : непосредственный // Комплексное развитие сельских территорий : Материалы международной научно-

практической конференции, посвященной 60-летию экономического факультета ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова», Улан-Удэ, 14 октября 2022 года. – Улан-Удэ: Издательство Бурятской ГСХА имени В.Р. Филиппова, 2022. – С. 125-131. – EDN TISOVE.

4. Климова Ю.О. Проблемы подготовки кадров в сфере информационных технологий / Ю.О. Климова. – Текст : электронный // Проблемы развития территории. 2020. №6 (110). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-podgotovki-kadrov-v-sfere-informatsionnyh-tehnologiy>

5. Советов, П. М. Методические подходы к оценке процессов цифровой трансформации в регионе / П. М. Советов, Н. П. Советова. – Текст : непосредственный // Стратегия и тактика социально-экономических реформ: национальные приоритеты и проекты : Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Вологда, 10–11 декабря 2020 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2021. – С. 435-438. – EDN LZRRIG.

6. Голубева, С.Г. Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК Вологодской области / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Текст: электронный // Управленческий учет. – №2. – 2018. – С. 33-43. – URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=34836472&selid=32603607>.

**УДК 637.523+338**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

*Быченков Михаил Петрович, студент колледжа (факультета СПО)  
Калиничев Евгений Андреевич, канд. с.-х. наук, преподаватель  
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, г. Пенза, Россия*

***Аннотация:** Рынок колбасных изделий занимает важное место в пищевой промышленности, привлекая внимание как потребителей, так и производителей. Колбасы широко используются в рационе потребителей по всему миру, предлагая разнообразие вкусов и видов. Этот сегмент рынка постоянно изменяется под влиянием различных факторов, таких как изменение в потребительских предпочтениях, технологические новшества и экономическая обстановка. При проведении анализа рынка колбасных изделий в настоящее время наиболее целесообразно использовать цифровые технологии.*

***Ключевые слова:** анализ рынка, колбасные изделия, динамика, цифровые технологии.*

**Введение.** В эпоху глобализации и увеличения мобильности населения рынок колбасных изделий становится площадкой для инноваций в производстве. Это делает анализ рынка важным процессом для понимания текущих тенденций, конкурентного окружения и перспектив развития. Спрос на колбасные изделия формируется не только вкусовыми предпочтениями, но и заботой о здоровье, экологической устойчивостью и социокультурными особенностями потребителей. Следовательно, анализ рынка колбасных изделий позволяет не только понять динамику предложения и спроса, но и оценить влияние социальных и экологических трендов на производство и маркетинг этого продукта [1-3].

**Материалы и методы исследований.** Проведен анализ литературных и интернет-источников с целью поиска современных, в том числе, цифровых технологий, применяемых при проведении экономического анализа рынка колбасных изделий.

**Результаты исследований.** Для проведения анализа рынка колбасных изделий применяются различные методы:

1. В рамках маркетинговых исследований проводятся опросы и групповые обсуждения для сбора данных о предпочтениях, ожиданиях и поведении потенциальных и существующих потребителей колбасных изделий. Также проводятся интервью с производителями и другими участниками рынка, что позволяет получить ценную информацию о тенденциях, проблемах и возможностях в данной индустрии.

2. Проводится изучение стратегий, ценовой политики и ассортимента конкурентов.

3. Оценивается финансовая эффективность производства и продажи колбасных изделий, что включает в себя различные финансовые показатели.

Вышеперечисленные методы являются традиционными, они имеют ограничения в объёме, скорости и точности сбора данных, что впоследствии приводит к медленному построению в соответствии с движениями рынка, что ограничивает оперативность принятия решений и корректировки стратегий в быстро меняющейся среде.

В настоящее время решением проблем традиционных методов анализа рынка стало использование цифровых технологий. Они позволяют накапливать большие объёмы данных из множества источников, а именно из интернета, также данные с сенсоров и устройств интернета вещей (IoT) добавляют информации оценки по использованию и потреблению продуктов в реальном времени. За счет алгоритмов машинного обучения стало возможно проводить точный анализ, который в свою очередь занимает меньше времени. Быстрая обработка данных сокращает время, необходимое для принятия решений и разработки стратегий, что позволяет компаниям быть более конкурентоспособными.

Рассматривая более подробно аспект по использованию больших данных можно сказать, что они являются важным фактором в развитии информационных технологий. Этот термин означает большие объемы информации, требующие специальных подходов к хранению, обработке и анализу. Он характеризуется объемом, скоростью, многообразием, достоверностью данных и их ценностью. Большие данные стали особенно актуальны после расцвета социальных сетей и увеличения количества информации, накапливаемой каждым пользователем интернета. При правильной обработке эти данные могут приносить значительную пользу компаниям, помогая им в улучшении бизнес-процессов, анализе рынка и оптимизации расходов.

Технологии обработки данных включают SQL для работы с базами данных, NoSQL для гибкости в изменяющейся структуре данных, MapReduce для параллельных вычислений, Hadoop для высоконагруженных сайтов, и SAP HANA для высокоскоростной обработки. Оборудование включает серверы и инфраструктурное оборудование, а сервисные услуги охватывают архитектуру баз данных и обеспечение безопасности данных. Эти компоненты формируют комплексные платформы для хранения и анализа данных, предлагаемые такими компаниями, как Microsoft, HP и EMC. Технологии искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) произвели революцию в анализе рынка колбасных изделий, обеспечив автоматизированную обработку данных и прогнозное моделирование. Алгоритмы искусственного интеллекта анализируют исторические данные о продажах, чтобы выявить закономерности и тенденции, спрогнозировать спрос и оптимизировать ценовые стратегии.

Алгоритмы МО улучшают рекомендации по продуктам и персонализированные маркетинговые кампании, основанные на индивидуальных предпочтениях потребителей. ИИ и МО трансформируют все аспекты анализа рынка колбасных изделий, начиная с понимания поведения потребителей и заканчивая оптимизацией операций в цепочке поставок. Эти технологии позволяют компаниям извлекать ценные сведения из огромных массивов данных, что ведет к принятию более обоснованных решений и повышению конкурентоспособности.

**Заключение.** Интеграция цифровых технологий открыла новую эру сложности и эффективности в анализе рынка колбасных изделий. Благодаря аналитике больших данных и использованию возможностей искусственного интеллекта и машинного обучения производители колбасных изделий получают беспрецедентную информацию о потребительских предпочтениях и тенденциях рынка. Компании могут предвидеть изменения в спросе, оптимизировать производственные процессы и опережать конкурентов.

## Список литературы

1. Быченков, М. П. Перспективы использования современных технологий при производстве продуктов питания из мясного сырья / М. П. Быченков, Е. А. Калинин. – Текст : непосредственный // Высокоэффективные технологии в агропромышленном комплексе : Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 285-летию со дня рождения Болотова Андрея Тимофеевича и приуроченной к Году педагога и наставника, Елец, 24 октября 2023 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2023. – С. 111-113. – EDN KKYVMN.

2. Калинин, Е. А. Анализ рынка стабилизаторов, используемых при производстве мясных продуктов / Е. А. Калинин, К. А. Мещеринов. – Текст : непосредственный // Научно-образовательные и прикладные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции: Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 15 ноября 2023 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2023. – С. 220-225. – EDN HOOGGL.

3. Мартышкин, А. А. Использование инновационных компонентов при производстве функциональных мясных продуктов / А. А. Мартышкин, Е. А. Калинин. – Текст : непосредственный // Высокоэффективные технологии в агропромышленном комплексе : Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 285-летию со дня рождения Болотова Андрея Тимофеевича и приуроченной к Году педагога и наставника, Елец, 24 октября 2023 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2023. – С. 132-134. – EDN JEDJJQ.

### УДК 332.1

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА

*Воскресенская Юлия Денисовна, студент-бакалавр  
Федоренко Ирина Николаевна, канд. экон. наук, доцент  
СПбГУТ, г. Санкт-Петербург, Россия*

*Аннотация:* В статье рассмотрена роль телекоммуникационных технологий для решения социальной задачи по продвижению здорового образа жизни людей в регионах страны. Обосновано значение подготовки вузовской системой квалифицированных специалистов ИТ-сферы для циф-

ровой экономики. Представлена разработка программного продукта для улучшения работы сети фитнес-клубов.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, связь, регион, информационные системы, здоровый образ жизни.

Телекоммуникационные технологии в современной России, играют решающую роль при обеспечении равного доступа к средствам связи во всех регионах страны, включая отдаленные и малонаселенные территории. Этим положением определяется актуальность исследования.

Цель - анализ и оценка системы связи как основы продвижение здорового образа жизни людей в условиях цифровой экономики на основе Интернета, информационно-коммуникационных технологий.

Возможность улучшать качество жизни позволяет противостоять постоянному нервному напряжению, стрессам, воздействию производственных факторов [1]. Объективная оценка информационных возможностей внедрения технологий для формирования здорового образа жизни людей в субъектах Российской Федерации (РФ) и Северо-Западном федеральном округе (СЗФО) представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет: РФ, СЗФО, на 100 человек населения [2]

Перечень регионов	2018	2019	2020	2021	2022	+;-
Российская Федерация	21,65	22,20	22,97	23,64	24,27	
в том числе						
Северо-Западный федеральный округ	23,91	24,16	24,78	24,85	25,40	+1,49
Республика Карелия	31,66	32,22	33,72	34,82	38,67	+7,01
Республика Коми	23,90	23,12	22,82	22,72	24,81	+0,91
Архангельская область	22,97	23,30	22,72	23,97	26,60	+3,63
Вологодская область	22,63	22,96	23,60	23,47	23,46	+0,83
Калининградская область	20,78	21,05	21,70	24,30	24,86	+4,08
Ленинградская область	11,46	12,00	12,28	13,17	13,48	+2,02
Мурманская область	28,71	31,47	30,80	31,26	34,77	+6,06
Новгородская область	17,49	18,24	18,75	18,35	21,16	+3,67
Псковская область	16,66	20,19	21,10	21,19	23,91	+7,25
г. Санкт-Петербург	29,30	28,89	29,80	29,06	28,31	-0,99
Ненецкий автономный округ	18,22	20,31	21,66	21,06	23,50	+5,28

Таким образом, исследуемый показатель в целом по стране и в СЗФО имеет тенденцию к увеличению, что свидетельствует о благоприятных условиях для формирования здорового образа жизни в условиях цифровизации.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный уни-

верситет телекоммуникаций им.проф. М.А.Бонч-Бруевича» готовит кадры в сфере телекоммуникаций. Основные приоритетные траектории, для продвижения здорового образа жизни: технологии тактильного интернета, обеспечение медицинской помощи на расстоянии с использованием телекоммуникационных систем [3]. Цифровые технологии и сохранение здоровья человека содействуют экономической безопасности регионов, а соответственно и страны [4-5]. В статье представлен пример, освоения цифровой компетенции в форме разработки автором статьи, программного продукта и скриптов для создания упорядоченной структуры данных для сети фитнес-клубов, рис.1.

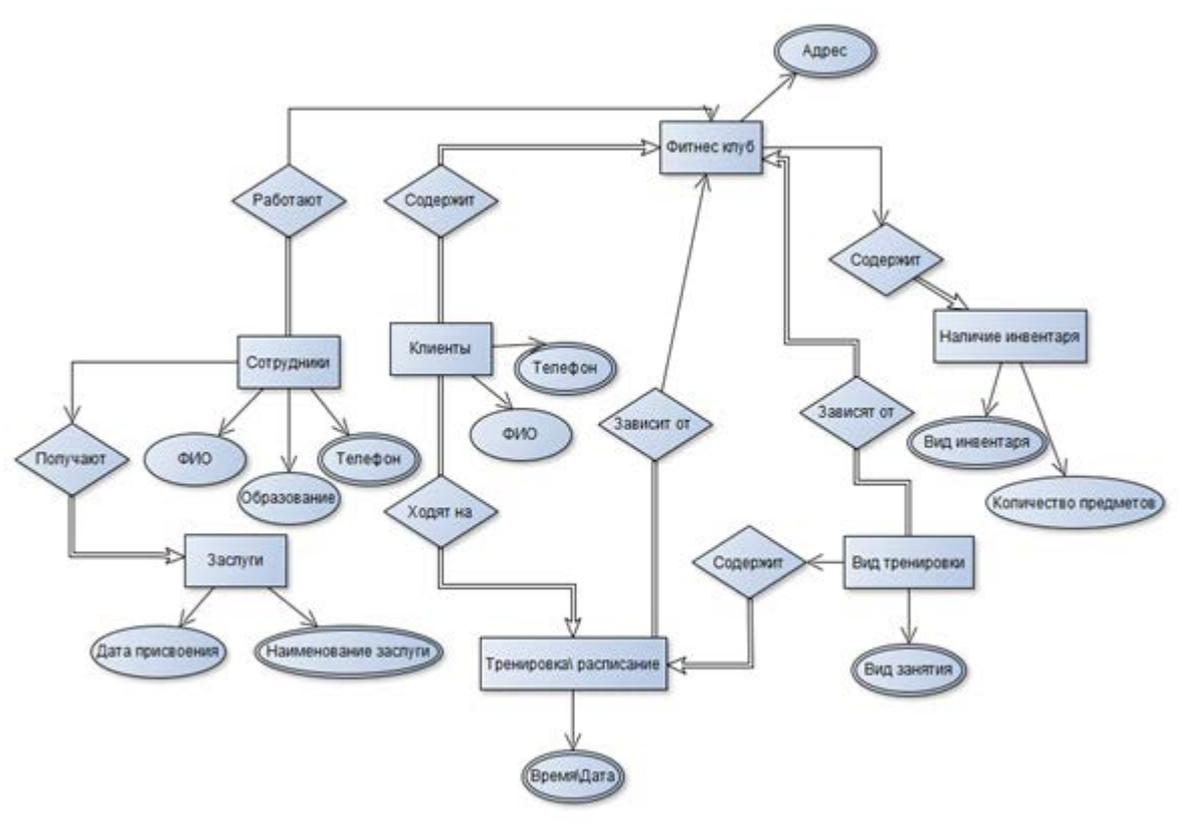


Рисунок 1 – Разработка базы данных для сети фитнес-клубов

Таким образом, телекоммуникационные технологии обеспечивают через систему связи регионы России возможностью продвигать здоровый образ жизни людей в условиях цифровой экономики. Разработанная студентом база данных на основе полученных практических знаний по работе в MySQL, с учетом протестированных потребностей сделает эффективнее работу с большим потоком информации о клиентах, сотрудниках, заслуг сотрудников, имеющемся инвентаре, видах тренировочных программ, конкретных тренировках, адресах, а также увеличит финансовый показатель доходности услуг сети фитнес-клубов.

## Список литературы

1. Леонидова, Г.В. Условия труда как фактор повышения его производительности в регионах России / Г.В. Леонидова, А.Л. Ивановская. – Текст: непосредственный // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2021. – Т. 14. – № 3. – С. 118-134.
2. Официальный сайт Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. сайт. – Москва, 2024. – Текст: электронный. – URL: <https://www.digital.gov.ru/ru/activity/statistic/>(дата обращения 26.04.2024).
3. Кучерявый, А. Е. Перспективы научных исследований в области сетей связи на 2017–2020 годы / А.Е. Кучерявый, А.Г. Владыко, Р.В. Киричек, М.А. Маколкина, А.И. Парамонов, А.И. Выборнова, Р.Я. Пирмагомедов. – Текст: непосредственный // Информационные технологии и телекоммуникации. – 2016. – Том 4. – № 3. – С. 1–14.
4. Федоренко, И.Н. Исследование механизмов контроля и учета в системе эколого-экономического стимулирования энергосбережения региона / И.Н. Федоренко. – Текст: непосредственный // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. № 9. С.1015.
5. Федоренко, И. Н. Цифровые информационные решения в электронном обучении / /И.Н. Федоренко. – Текст: непосредственный //Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. – 2021. –№ 8.– С. 16–20.

УДК 332.146.2

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГОТОВНОСТИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ К ПЕРЕХОДУ НА ТЕХНОЛОГИИ ИНДУСТРИИ 4.0 С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДА МНОГОМЕРНОГО СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА

*Гаврученок Кристина Николаевна, студент-бакалавр  
Точко Анна Николаевна, магистр наук  
Мищенко Артем Сергеевич, канд. экон. наук, доцент  
УО «БГЭУ», г. Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация:* В данной работе осуществлена оценка готовности регионов Республики Беларусь к переходу на технологии Индустрии 4.0 как инструмента преодоления стоящих перед Республикой Беларусь глобальных вызовов, что позволит повысить адаптивность и конкурентоспособность белорусской экономики для обеспечения экономической устойчивости и эффективного роста.

*Ключевые слова:* Индустрия 4.0, оценка готовности регионов, региональная экономика, цифровизация.

Цифровизация и Индустрия 4.0 имеют огромный потенциал для развития экономики и создания новых возможностей для предприятий, при условии правильного подхода к инвестированию в эти области. В современном мире органы управления должны разрабатывать новые стратегии и подходы для обеспечения устойчивого социально-экономического развития регионов. Индустрия 4.0 может быть использована в качестве инструмента, который объединяет технологические инновации, цифровизацию производства и передовые технологии для создания гибких производственных систем, что поможет регионам стать устойчивыми к глобальным вызовам [1].

В данной работе была поставлена задача выявить наиболее готовый к переходу на технологии Индустрии 4.0 регион. Ранжирование объектов исследования было проведено с помощью многомерного сравнительного анализа. Ранжирование проводилось по двум направлениям. Первое направление включает совокупность показателей, которые описывают состояние информационно-коммуникационной отрасли в регионах. К таким показателям были отнесены доля инвестиций в основной капитал в информацию и связь, доля занятого населения в сфере информации и связи среди всего населения в регионе, доля организаций информации и связи и структура ВРП по ВЭД информация и связь. Анализ этих показателей позволяет оценить готовность регионов к внедрению современных технологий, цифровизации отраслей и развитию концепции Индустрии 4.0. Понимание вклада цифровой экономики в общую экономическую активность регионов позволяет оценить их потенциал для развития экономики будущего.

По показателю «доля инвестиций в основной капитал в информацию и связь» регионом-эталоном является Минская область, чей удельный вес составляет 5,54 % от общего объема инвестиций. По трем другим показателям регионом-эталоном является город Минск, отрыв от других регионов отличается больше чем в 4 раза.

Ко второму направлению были отнесены показатели, которые характеризуют использование ИКТ организациями в регионах: использование локальных вычислительных машин, электронной почты, интернета, интранета, экстранета, веб-сайта. Следует отметить, что эти показатели характеризуют скорее не сами процессы формирования цифровой экономики, а степень завершения предшествующего процесса – информатизации, являющегося необходимым условием цифровой трансформации существующих бизнес-процессов и структуры экономики. Таким образом, они отражают степень готовности экономики к цифровой трансформации.

По показателям «использование организациями локальных вычислительных машин» и «использование электронной почты» регионом-эталоном является Могилевская область – 86,2 % и 99,6 % соответственно, по степени использования интернета лидирует Гомельская область, показатель достигает почти 100 %, по использованию интранета и экстранета регионом-эталоном является город Минск – 35,7 % и 9,8 % соответственно, по использованию веб-сайтов – Гродненская область – 76,7 %. Значение показателей по регионам не отличается высокой вариативностью.

На рисунке приведены итоговые значения рейтинга готовности регионов Республики Беларусь к внедрению технологий Индустрии 4.0.

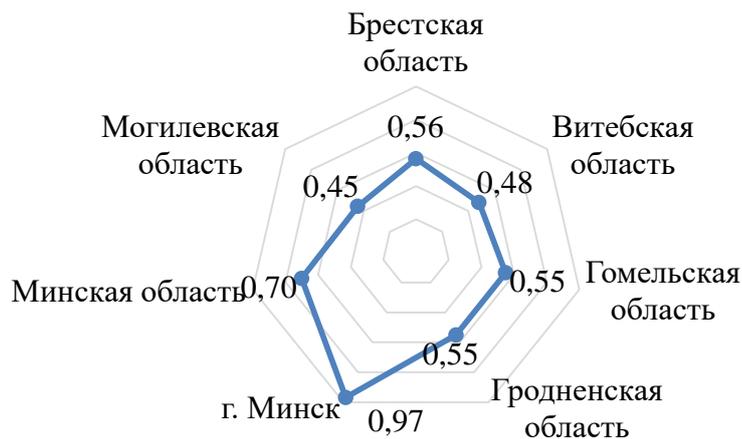


Рисунок 1 – Рейтинг готовности регионов к переходу на технологии Индустрии 4.0

Источник: собственная разработка на основе [2]

На первом месте по степени завершения информатизации и готовности к переходу к Индустрии 4.0 находится город Минск, за ним следует Минская, Брестская, Гомельская и Гродненская области, на последних позициях Витебская и Могилевская области.

Переход к Индустрии 4.0 и степень информатизации регионов зависят от многих факторов. Первый фактор – это централизация ресурсов и инфраструктуры в городе Минске. Минск является столицей и крупнейшим экономическим центром страны. Город специализируется на секторе информации и связи, доля организаций данного сектора 6,34 % в то время, как в областях не достигает и 2 %, а доля ВРП составляет 16,3 %. Также в Минске сосредоточены ведущие учебные заведения, научные и исследовательские институты. Большой проблемой для регионов является отток квалифицированных специалистов. Минск является основным получателем правительственного финансирования технологических и инфраструктурных проектов. Можно сделать вывод о том, что Минск обладает не только необходимой инфраструктурой и экономическим потенциалом для при-

влечения инвестиций в рамках становления Индустрии 4.0, но и демонстрирует прорывные возможности в технологическом развитии, обеспечиваемые кадровым потенциалом и поддержкой на государственном уровне. Эти факторы делают Минск одним из наиболее перспективных центров для инвестиций в новейшие технологии и цифровую экономику.

### Список литературы

1. Нехорошева, Л.Н. Изменение инновационного ландшафта в контексте формирования Индустрии 4.0: новые угрозы и первоочередные задачи / Л.Н. Нехорошева. – Текст : непосредственный // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 29–50.

2. Медведева, Н.А. Многомерный сравнительный анализ развития сельского хозяйства в субъектах Северо-Западного федерального округа / Н.А. Медведева, О.А. Шихова. – Текст : непосредственный // Статистика и экономика. – №6 (20). – Москва: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2023. – С. 48–58.

3. Цифры и факты / Сайт Министерства экономики Республики Беларусь – Текст : электронный. – URL: <https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/tsifry-i-fakty-pii-na-chistoj-osnove-vyrosli-v-15-raza-46711-2022/>. Дата доступа 22.01.2024.

4. Шихова, О.А. Факторный индексный анализ динамики объема производства ВРП в Вологодской области / О.А. Шихова. – Текст: электронный // Молочнохозяйственный вестник, 2013. – № 3 (11). – С. 98-104. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_20928856\\_63059518.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_20928856_63059518.pdf)

УДК 330.341

### ПУТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

*Гребень Елизавета Владимировна, студент-бакалавр  
Головач Анастасия Игоревна, студент-бакалавр  
Ермакова Виолетта Дмитриевна, студент-бакалавр  
Мацкевич Наталья Викторовна, ассистент  
УО «БГЭУ», г. Минск, Беларусь*

*Аннотация:* курсовая работа посвящена исследованию влияния инновационной деятельности на экономический рост в Республике Беларусь. В работе рассматриваются теоретические основы инноваций и экономи-

ческого роста, анализируется современное состояние инновационной сферы в Беларуси на основе статистических данных. Особое внимание уделяется оценке вклада инноваций в экономический рост страны с использованием эконометрических методов. В заключении предлагаются рекомендации по совершенствованию инновационной политики с целью ускорения экономического развития Беларуси.

**Ключевые слова:** инновации, экономический рост, инновационная деятельность, Республика Беларусь, эконометрический анализ, государственная инновационная политика.

В соответствии с решениями Президента и Правительства Республики Беларусь в стране создается единый механизм планирования подготовки научных работников высшей квалификации на основе государственного заказа для реализации государственных программ и проектов по приоритетным направлениям научной и научно-технической деятельности. Реализация новой системы подготовки научных работников высшей квалификации позволит в ближайшей перспективе обеспечить потребности в высококвалифицированных специалистах наукоемких отраслей белорусской экономики.

Основные перспективные задачи белорусской науки на 2021-2025 годы в рамках реализации приоритетных направлений научно-технической деятельности сформулированы на основе действующих стратегических и тактических документов Президента и Правительства Республики Беларусь: Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2025 года, *Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2021 - 2025 гг.*, Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы и решений III Всебелорусского народного собрания, других программных и прогнозных документов.

На данный момент, пути решения поставленных перед наукой задач могут исходить из:

1. создание благоприятной для инновационной деятельности институционально-правовой среды:

– формирование инновационной вертикали и Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг.;

– создание системной законодательной базы для формирования технологической экономической среды, благоприятствующей инновационному развитию (подготовка проектов базовых законов об инновационной деятельности и корректировка закона об основах государственной научно-технической политики);

– создание многоуровневой системы охраны, использования и защиты результатов интеллектуальной деятельности (Государственная про-

грамма охраны интеллектуальной собственности, новая редакция закона об авторском праве и смежных правах);

– реализация Государственной программы развития материально-технической базы науки на 2021–2025 гг.;

2. перестройка действующих структурно-функциональных блоков национальной инновационной системы (научного сектора, сферы образования, производственных комплексов), повышение их интегрированности и эффективности в рыночных условиях:

– развитие научно-исследовательского сектора высшей школы с ориентацией его на решение научно-технических задач развития экономики;

– восстановление функционирования в новых условиях объектов заводской науки;

3. формирование инновационной инфраструктуры:

– создание и дальнейшее развитие центров трансфера технологий, инновационно-технологических центров, технопарков, бизнес-инкубаторов, центров подготовки кадров для инновационной деятельности и др.;

– создание глобальной информационной системы по инновациям и мониторингу (включая республиканские и региональные центры научно-технической и деловой информации и т.п.);

4. развитие инновационного предпринимательства:

– создание конкурентной среды, благоприятных правовых условий для инновационного малого и среднего бизнеса;

– привлечение организаций малого и среднего предпринимательства к участию в целевых программах и инновационных проектах;

– поддержка опережающего роста науки и инновационной деятельности в регионах;

5. развитие финансовой инфраструктуры:

– создание республиканского фонда специального назначения с целью оказания прямой финансовой и иной поддержки малым предприятиям научно-технической сферы;

– создание правовых и организационных условий для развития венчурного финансирования;

6. создание мотивационного механизма инновационной деятельности:

– коренное изменение системы оплаты труда работников бюджетных научных организаций;

– пересмотр системы вознаграждения всех участников инновационного процесса;

7. развитие институтов использования и защиты прав интеллектуальной собственности, системы государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности:

– обеспечение эффективной реализации государственными заказчиками научно-технической продукции прав Республики Беларусь на объекты интеллектуальной собственности;

8. подготовка кадров для инновационной деятельности:

– создание условий для реализации интеллектуального потенциала молодых ученых, в первую очередь за счет совершенствования системы вознаграждения за творческий труд;

– обеспечение максимально благоприятных условий для подготовки научных кадров высшей квалификации и развития научных школ, научно-производственных центров и других организационных форм с перспективной тематикой НИОКР;

9. создание республиканских научно-технических центров конкурентоспособности, которые стали бы ответственными за разработку конкретных видов продукции и технологий, обеспечение их современным оборудованием:

– преобразование системы отношений научных организаций и предприятий путем создания крупных научно-производственных объединений и корпоративных структур кластерного типа, установления системы тесного взаимодействия предприятий с научными организациями. Пробразом новых эффективных корпоративных структур является формирующийся Парк высоких технологий;

– обеспечение взаимоувязки государственных программ научных исследований между собой и с государственными научно-техническими и целевыми программами, учитывая при этом необходимость создания и развития высокотехнологичных отраслей экономики как точек быстрого роста.

К сожалению, современная белорусская экономика практически лишена стимулов долгосрочного развития. В результате несовершенной налоговой политики, которая сделала невозможным формирование оптимальных межотраслевых и межрегиональных пропорций экономического развития и вызвала появление деформаций распределения доходов предприятий, произошло торможение реновационных и инвестиционных процессов на микроуровне, и возник огромный дефицит инвестиций для модернизации производства. Особое место в стратегии развития экономических субъектов занимают инвестиции, связанные с формированием материально-технической базы производства на более прогрессивной технологической основе. Это можно осуществить следующим образом:

– при формировании налоговой системы следует минимизировать налогообложение результатов хозяйственной деятельности, повышая уровень налогообложения прибыли, изымаемой из производственного оборота. В частности, благоприятной считается практика дифференциации ставки налога на прибыль для распределенного и нераспределенного капитала, существующая в ряде европейских стран;

– внедрение системы льготного налогообложения предприятий с высокой инвестиционной или инновационной активностью может происходить на научно обоснованных началах: необходимо освобождать от налогообложения средства, выделяемые на финансирование научно-практических исследований, инновационных проектов, и т.п.;

– освободить от налогообложения средства коммерческих банков, страховых компаний, пенсионных фондов и других финансовых учреждений, которые идут на долгосрочное инвестиционное кредитование или инвестируют в инновационные предприятия.

Учитывая ограниченность бюджетных средств и потребности фискального сбалансирования, внедрение инновационных льгот может осуществляться поэтапно. Это потребует выделения комплекса приоритетов, относительно которых указанные инструменты будут применяться в первую очередь. Решение поставленных перед белорусской наукой задач позволит в текущей пятилетке достичь роста количественных и качественных показателей, а экономике страны – выйти на новый уровень конкурентоспособности и расширения экспорта белорусской продукции.

### Список литературы

1. Абязев, М.С. Научно-технический прогресс в РБ / М.С. Абязев. – Текст : непосредственный // Белорусский рынок. – 2012. – №8. – С.77-79.
2. Агапова, Т.А. Макроэкономика / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – Москва: Дело и Сервис, 2008. – 415 с. – Текст : непосредственный.
3. Алексеенко, Т.С. Макроэкономика: учеб. пособие/ Т.С. Алексеенко, Н.Ю. Дмитриева, Л.П. Зенькова [и др.]. – Минск: Новое знание, 2007. – 244 с. – Текст : непосредственный.
4. Антоненко, Н.А. О выполнении важнейших параметров прогноза социально-экономического развития РБ / Н.А. Антоненко. – Текст : непосредственный // Экономика. Финансы. Управление. –2012. – №5. – С. 76.
5. Бункина, М.К. Макроэкономика / М.К. Бункина. – Москва: Дело, 2008. – 510 с. – Текст : непосредственный
6. Головачева, И.В. Инвестиционная политика: учеб. пособие / И.В. Головачева. – Минск: АУ, 2007. – 153 с. – Текст : непосредственный.
7. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2023 года: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, [б.и.], 2023. – 715 с. – Текст : непосредственный.
8. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер, М.Е. Портер. – Москва: Издательство АСТ, 2011. – 784 с. – Текст : непосредственный.
9. Финансы Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, [б. и.], 2014. – 595 с. – Текст : непосредственный.

## АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Демина Екатерина Андреевна, Перебейнос Марина Александровна, Шамахова Дарья Андреевна, студенты-бакалавры Ивановская Алена Леонидовна, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

**Аннотация:** *Сельское хозяйство - важнейший сектор национальной экономики. Развитие этого сектора не только влияет на экономику региона и страны, но и гарантирует продовольственную безопасность. Сельскохозяйственные организации обеспечивают продуктами питания не только население, но и потребителей за пределами страны. В данной статье анализируется растениеводство, представлены результаты анализа статистических данных по растениеводству в сельском хозяйстве Вологодской области. Отражены различные проблемы агропромышленного комплекса.*

**Ключевые слова:** *сельское хозяйство, продукция сельского хозяйства, труд, посевные площади, экономические факторы размещения и специализации.*

Главная задача сельского хозяйства - обеспечить население качественными продуктами питания. В данном контексте важно то, что, несмотря на достаточные земельные ресурсы, Россия обеспечивает себя только половиной продуктов питания. Остальное закупается за рубежом.

Важно отметить, что агропромышленный комплекс является одной из ключевых отраслей экономики Вологодской области. На территории области действуют более 160 сельскохозяйственных организаций. Малые формы хозяйствования также имеют значительное представительство в сельском хозяйстве области, включая около 150 тыс. личных подсобных хозяйств, 150 крестьянских (фермерских) хозяйств и 32 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, общая доля которых в общем объеме производства составляет 24% [1].

Задачей данного исследования было определение эффективности производства сельскохозяйственной продукции в агропромышленном комплексе Вологодской области в настоящее время.

В настоящее время Вологодская область занимает первое место в Северо-Западном федеральном округе по посевным площадям и второе место по площади посева зерновых культур.

Общая земельная площадь и распределение сельскохозяйственных угодий по землепользователям представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Общая земельная площадь и распределение сельскохозяйственных угодий по землепользователям

На данном рисунке, можно заметить, что в Вологодской области, большую часть занимают земли запаса и лесного фонда – 85,5% и только 11,5% занимают земли предприятий, организаций и граждан. Продукция сельского хозяйства в Вологодской области за период с 2000-2022 гг., представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 - Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств

В Вологодской области наблюдается рост продукции в сельскохозяйственных организациях, а также хозяйств населения.

За 2022 года продукция сельскохозяйственных организаций составила – 8323,9 млн. руб., хозяйство населения – 6317,8 млн. руб., а крестьянское хозяйство – 1284,4 млн. руб. [2]. Отраслевая структура производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий в Вологодской области в период с 2000-2022 гг., представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Отраслевая структура производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий

Показатель	Годы						
	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Сельское хозяйство	100	100	100	100	100	100	100
Растениеводство	43	35,9	30,1	30,2	26,1	28,4	31,5
в том числе: зерновые культуры	7,4	5,2	4,7	8,2	4,6	3,7	5
технические культуры	0,4	0,5	1	0,5	0,2	1,1	1,1
картофель	17,7	11,5	10,8	8	5,9	9,1	7,8
овощи	11,7	10,5	6,6	6,1	5,7	6	5
кормовые культуры	3,6	3,5	3,7	4	4,8	4,7	5,4
плодово-ягодные культуры	1,8	2,9	2,6	2,2	3,2	2,9	2,4

Старейшая сфера деятельности, которой по праву считается растениеводство, вполне способно обеспечивать народонаселение страны разнообразными видами сельскохозяйственной продукции [3].

Однако данная сфера сталкивается с рядом проблем, таких как уменьшение площадей посевных земель, недостаток квалифицированных специалистов, нехватка государственной поддержки и частных инвестиций, демпинг со стороны торговцев, низкий уровень технического оснащения, неэффективное хозяйствование, что приводит к неправильному использованию химикатов, сельскохозяйственного оборудования, земель и других объектов. Более того, такие проблемы как ухудшение почвенного плодородия, разрушение ландшафта, болотообразование, уменьшение растительного покрова, создают дополнительные трудности. Эти факторы влекут за собой снижение производства и уровня жизни сельского населения [4].

Тем не менее, существует выход из сложившейся ситуации. Российская Федерация располагает огромными земельными ресурсами, что в сочетании с благоприятной политической обстановкой создает условия для развития отечественного сельского хозяйства. Необходимо уделить внимание улучшению состояния почв, созданию благоприятных социально-экономических условий, активному привлечению инвестиций и развитию научных направлений для обеспечения современным сельскохозяйственным оборудованием и кадрами. В связи с повышением спроса на растительное сырье со стороны промышленности важно увеличить объемы производства сельскохозяйственной продукции.

Это возможно за счет расширения посевных площадей и повышения урожайности, применяя эффективные агротехнические методы, новые сорта культур. Эти задачи помогает решить развивающаяся отрасль - растениеводство. Инвестиции в науку себя оправдывают посредством увеличения количества и качества растительной продукции.

## Список литературы

1. Сельское хозяйство Вологодской области. 2022: стат. сб. – Вологдастат, 2023. – 85 с. – Текст : непосредственный.
2. Ивановская, В.Ю. Типология районов Вологодской области по объемам сельскохозяйственного производства / В.Ю. Ивановская. – Текст : непосредственный // Оригинальные исследования. – 2020. – Т. 10. – № 10. – С. 180-187.
3. Ивановская, В.Ю. Экономическая оценка сельскохозяйственных предприятий Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская. – Текст : непосредственный // Передовые достижения науки в молочной отрасли: Сборник научных трудов по результатам работы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Васильевича Верещагина, 2022. - С. 133-135.
4. Ивановская В.Ю., Ивановская А.Л. Анализ производительности труда в субъектах Северо-Западного федерального округа / / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская. – Текст : непосредственный // Журнал исследований по управлению. – 2020. – Т. 6. – № 4. – С. 37–43.

УДК 339.5

### ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Деркач Екатерина Александровна, студент-бакалавр  
Лебедева Галина Владимировна, канд. экон. наук, доцент  
АЧИИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Зерноград, Россия*

***Аннотация:** В работе рассмотрено применение цифровых технологий во внешней торговле Ростовской области. Дана характеристика экспортно-импортных операций. Авторы проанализировали проблемы использования цифровых технологий, меры, которые осуществляются для их решения, перспективы развития внешней торговли Ростовской области в условиях цифровизации.*

***Ключевые слова:** экспорт, импорт, импортозамещение, цифровизация, цифровая трансформация.*

На современном этапе развития внешнеэкономических связей происходит развитие цифровых технологий, что требует изменения подхода по вопросам их обеспечения, повышения квалификации кадров, создания надлежащих условий труда для полноценного использования данных технологий. Цифровизация становится основополагающей тенденцией развития макро- и микроэкономики, меняя ее структуру и переводя в новое ка-

чественное состояние, когда цифровые технологии доминируют во всех сферах экономики и общественной жизни. Экономический рост во все большей степени базируется на технологиях и знаниях, делая их главной производительной силой [1]. Внедрение новых информационных технологий индустрии и экономическая структура способствует трансформации социальной реальности, которые влияют на все сферы жизни [2, с. 90]. Таким образом, цифровая экономика и ее достижения в перспективе станут ключевым источником обеспечения благосостояния субъектов мирового хозяйства.

Рассмотрим проблемы внешней торговли в условиях цифровизации на примере Ростовской области. Но для начала ознакомимся с характеристиками объекта. Ростовская область занимает площадь 100,8 тыс. кв. км, что составляет 0,6% территории России. Несмотря на такую незначительную долю в составе страны, область играет важнейшую роль во внешней торговле, влияет на ее формирование и даже создает собственные условия, которым подчиняются на арене мировой торговли. Наличие богатых природных ресурсов, развитая транспортная инфраструктура, высокая обеспеченность трудовыми ресурсами способствовали становлению области как одного из крупнейших центров многоотраслевой промышленности, прогрессивного сельского хозяйства, а также науки и культуры [3].

Ведущие торговые партнеры Ростовской области во внешнеторговых операциях: Турция, Египет, Китай, Индонезия, Гонконг, Бангладеш, Беларусь, Индия, Пакистан, Казахстан, Сирия, Иран, Ливия и Израиль, Вьетнам.

Ростовская область представляет собой постоянно развивающуюся часть России. Например, одной из главных заслуг области в 2023 году стало завоевание первого места в рейтинге цифровой трансформации субъектов РФ. В регионе создаются и активно реализуются цифровые проекты. На данный момент в Ростовской области идет работа в рамках Стратегии цифровой трансформации региона, которая рассчитана до 2030.

Экспорт является одним из важнейших направлений деятельности для хозяйствующих субъектов и приоритетом развития Ростовской области в целом. Устойчивое наращивание экспорта свидетельствует о конкурентоспособности региональной экономики, формирует специализацию в международном разделении труда, стимулирует инновационную активность, продвигает регион на глобальном инвестиционном рынке.

Одним из новшеств, которое направлено на совершенствование институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации является онлайн-система мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта. Стандарт описывает комплекс мер, способствующих активизации экспортной деятельности в регионе, успешная реализация которых позволит сформировать эффективную инфраструктуру поддержки экспорта и обеспечить вовлечение органов исполнительной власти субъек-

та Российской Федерации и представителей бизнес-сообщества в процесс реализации региональной политики в области поддержки и развития экспортной деятельности и, как результат, увеличить число экспортеров и объем экспортной продукции [4, с.5]. В Ростовской области он действует с декабря 2019 г. При осуществлении экспортной деятельности в регионе широко используются каналы электронной торговли, производится обучение компаний основным аспектам работы на международных и иностранных электронных торговых площадках, а также стимулируется выход и продвижение региональных компаний на международные электронные торговые площадки.

Но следует помнить и о проблемах внедрения цифровых технологий. Одна из них - необходимость создания отечественных аналогов, которые смогут превзойти иностранные разработки. Например, для создания российского программного обеспечения на отдельном предприятии могут попросту отсутствовать некоторые компоненты, а иногда это и отсутствие для некоторых зарубежных решений полноценных российских аналогов. Поэтому в некоторых случаях используются два решения (отечественные и зарубежные разработки) для обеспечения полной замены всех функциональностей.

Также присутствует проблема в совместимости отечественных разработок с иностранным программным обеспечением и оборудованием. Например, отсутствие некоторых драйверов. Соответственно, при переводе рабочих мест на отечественные операционные системы, предприятия могут столкнуться с проблемой модернизации парка оборудования.

Все вышеперечисленные проблемы планируется решать при нахождении различных альтернативных способов замены определенных импортных деталей и при плавном переходе к отечественным цифровым технологиям, которые будут создавать и модернизировать для улучшения работы с ними [5].

Таким образом, с каждым днем находятся новые возможности для улучшения осуществления экспортно-импортных операций в Ростовской области. Власти субъекта не собираются останавливаться на достигнутом, они делают все для того, чтобы разработать новые способы модернизации и упрощения осуществления процессов, которые связаны с внешней торговлей.

### **Список литературы**

1. Смирнов, Е.Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки: монография/ Е.Н. Смирнов – М.: Мир науки, 2019. – 95 с. - Текст: электронный - URL: <https://izd-mn.com/PDF/38MNNPM19.pdf> (дата обращения 05.04.24).

2. Комичева, Е. А. Труд в условиях цифровизации экономики / Е. А. Комичева. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 28 апреля 2022 года. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 88–91.

3. Паспорт Ростовской области: Министерство иностранных дел: официальный сайт. – Текст: электронный. – URL: [https://www.mid.ru/ru/foreign\\_policy/economic\\_diplomacy/vnesneekonomiceskie-svazi-sub-ektov-rossijskoj-federacii/1424299/](https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/economic_diplomacy/vnesneekonomiceskie-svazi-sub-ektov-rossijskoj-federacii/1424299/) (дата обращения 12.04.24).

4. Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт). - Версия 2.0 – Москва, 2022. – 36 с. – Текст : электронный. – URL: [https://www.exportcenter.ru/company/region\\_standard/](https://www.exportcenter.ru/company/region_standard/) (дата обращения 25.04.24).

5. Обзор: промпредприятия Ростовской области нацелены на цифровизацию производств// Интерфакс: официальный сайт. – Текст: электронный. – URL: <https://www.interfax-russia.ru/south-and-north-caucasus/comments/obzor-prompredpriyatiya-rostovskoy-oblasti-naceleny-na-cifrovizaciyu-proizvodstv> (дата обращения 30.04.2023).

**УДК 631.3**

## **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА: СОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Домнина Полина Алексеевна, студент-бакалавр  
Ивановская Алена Леонидовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** В статье рассматриваются результаты анализа эффективности использования сельскохозяйственной техники вологодскими сельхозпроизводителями за последние годы. Исследование проводится путем анализа динамики основных видов техники и динамики обеспеченности сельскохозяйственных организаций Вологодской области тракторами и комбайнами.*

***Ключевые слова:** машинно-тракторный парк, сельское хозяйство, Вологодская область, эффективность использования, обеспеченность.*

Актуальность данной статьи заключается в том, что для сельского хозяйства техника является неотъемлемой частью выращивания зерна и для изучения эффективности использования сельскохозяйственной техники необходимо проанализировать взаимосвязь между обеспеченностью

сельскохозяйственных производителей сельскохозяйственной техникой и эффективностью ее использования.

Целью данного исследования является определение состояния технического обеспечения сельского хозяйства и эффективности его использования на современном этапе на основе анализа парка основных видов техники в сельскохозяйственных организациях.

Сельское хозяйство является одной из основополагающей отраслей экономики области. Главными направлениями сельского хозяйства региона являются молочное скотоводство, свиноводство и птицеводство в животноводстве, а также производство картофеля, овощей, зерновых и кормов, льнопродукции в растениеводстве.

В 2022 году доля животноводства составила 25 442 млрд рублей, доля растениеводства – 8 242 млрд. рублей из общего объема сельскохозяйственной продукции равной 33 685 млрд рублей [1].

Вологодской области с её общей земельной площадью в 14 450,7 тысяч гектаров требуется оснащённый машинно-тракторный парк, способный обеспечить бесперебойное функционирование всех отраслей сельскохозяйственного производства. Это обусловлено тем, что использование разнообразной техники позволяет объединить различные технологические процессы в единую производственную цепочку. Возможности машинно-тракторного парка зависят, прежде всего, от его комплектации.

Таблица 1 - Наличие и динамика сельскохозяйственной техники в сельскохозяйственных организациях Вологодской области, шт.

Наименование техники	Годы								Темп роста 2023 г. к 2000 г., %
	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2023	
Тракторы	10496	6722	4397	2988	2505	2541	2573	2566	24,4
Плуги	2455	1673	1056	671	529	555	542	531	21,6
Культиваторы	1419	1015	774	500	440	456	454	457	32,2
Машины для посева	1529	1083	648	458	386	402	410	409	26,7
Комбайны	2804	1864	1200	754	633	655	625	625	22,3
Косилки	2033	1346	903	557	472	475	453	455	22,4
Пресс-подборщики	1116	775	516	350	272	280	299	292	26,2
Разбрасыватели твердых минеральных удобрений	799	510	333	212	198	214	227	220	27,5

Трактора и комбайны являются основой материально-технической обеспечения аграрного производства в РФ. За анализируемый период

наличие тракторов сократилось на 7930 ед. или 75,6%. Количество комбайнов снизилось на 2179 ед. или 77,7%.

Обеспеченность организаций Вологодской области сельскохозяйственной техникой сокращается [2]. Если в 2000 году на 1000 га пашни приходилось 19 тракторов, то в 2022 году уже только 6. Среднее число зерноуборочных на 1000 га посевов снизилось с 9 ед. в 2000 году до 4 ед. в 2015 году. Среднее число картофелеуборочных комбайнов сократилось с 48 ед. в 2000 году до 21 ед. в 2015 году, но впоследствии выросло до 25 ед. в 2022 г. Среднее число льноуборочных комбайнов в 2000 году составляло 33 ед. и впоследствии снизилось до 18 ед. к 2023 году.

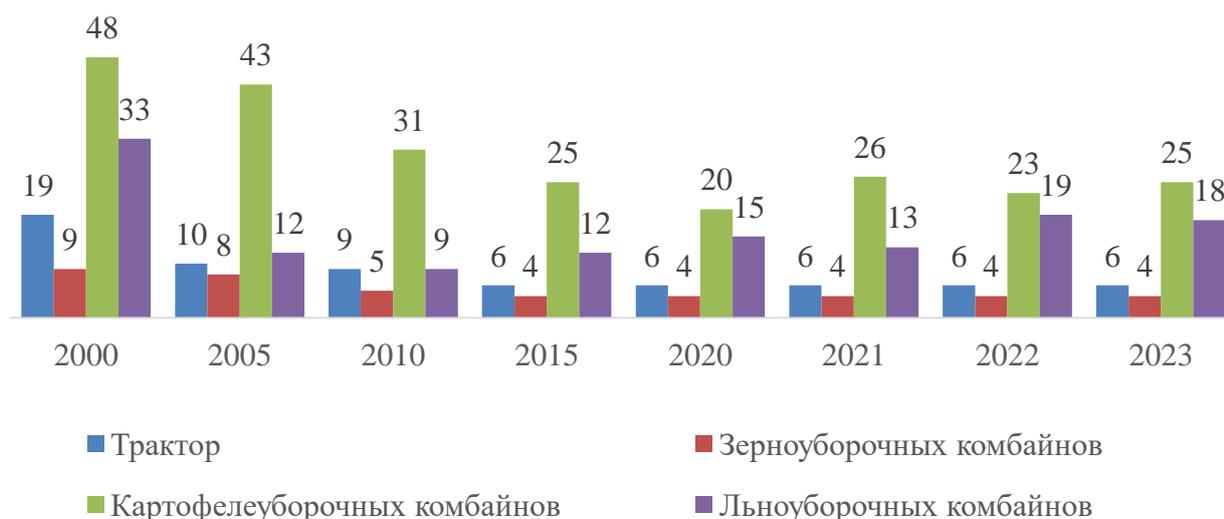


Рисунок 1 - Обеспеченность сельскохозяйственных организаций Вологодской области тракторами и комбайнами, штук



Рисунок 2 - Нагрузка пашни на 1 трактор по регионам Северо-Западного федерального округа в 2022 году, гектаров

По состоянию на 2022 год в Вологодской области нагрузка пашни на 1 трактор составила 174,6 гектар, что является близким к среднему значению по округу, которое составляет 202,8 гектар.

Сокращение машинно-тракторного парка в сельскохозяйственных организациях Вологодской области в среднем составило 74,6% по сравнению с 2000 годом. Обеспеченность сельскохозяйственных организаций Вологодской области тракторами и комбайнами также сократилась. Нагрузка пашни на 1 трактор Вологодской области является средней по области.

### Список литературы

1. Сельское хозяйство Вологодской области. 2022: стат. сб. – Вологдастат, 2023. – 85 с. – Текст : непосредственный.

2. Ивановская, В.Ю. Экономическая оценка сельскохозяйственных предприятий Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская. – Текст : непосредственный // Передовые достижения науки в молочной отрасли. Сборник научных трудов по результатам работы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Васильевича Верещагина, 2022. - С. 133-135.

УДК 314.8

### ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Замуракина Екатерина Михайловна,  
Кузнецова Татьяна Сергеевна, студенты-бакалавры  
Ивановская Алена Леонидовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные тенденции демографических процессов в субъекте Российской Федерации – Вологодской области. Результаты работы можно учитывать при распределении ограниченных бюджетных средств в рамках государственной демографической и миграционной политики региона.

**Ключевые слова:** демография, миграция, естественная убыль, миграционный прирост, численность населения.

Демографическая политика направлена на увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, рост рождаемости, регулирование внутренней и внешней миграции, сохранение и укрепление здоровья населения, и улучшение на этой основе демографической ситуации в стране.

Цель настоящего исследования - выявить демографические тенденции в Вологодской области.

Информационной базой проведённого исследования выступают официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области и Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). В ходе работы были использованы следующие методы: анализ динамики показателей. Проанализируем динамику постоянной численности населения Вологодской области за период 2016–2022 гг.

В рейтинге регионов по демографическому положению – 2022, составленном рейтинговым агентством РИА Рейтинг, Вологодская область занимает 55 место, с убылью населения в 2,42 % за 2019–2021 годы.

Несмотря на данное положение региона в рейтинге, необходимо раз в несколько лет обследовать демографическую ситуацию субъекта, обращая внимание на проблемы, которые могут возникнуть в будущем.

Рассмотрим динамику численности населения региона с 2016 по 2022 год на рисунке 1.

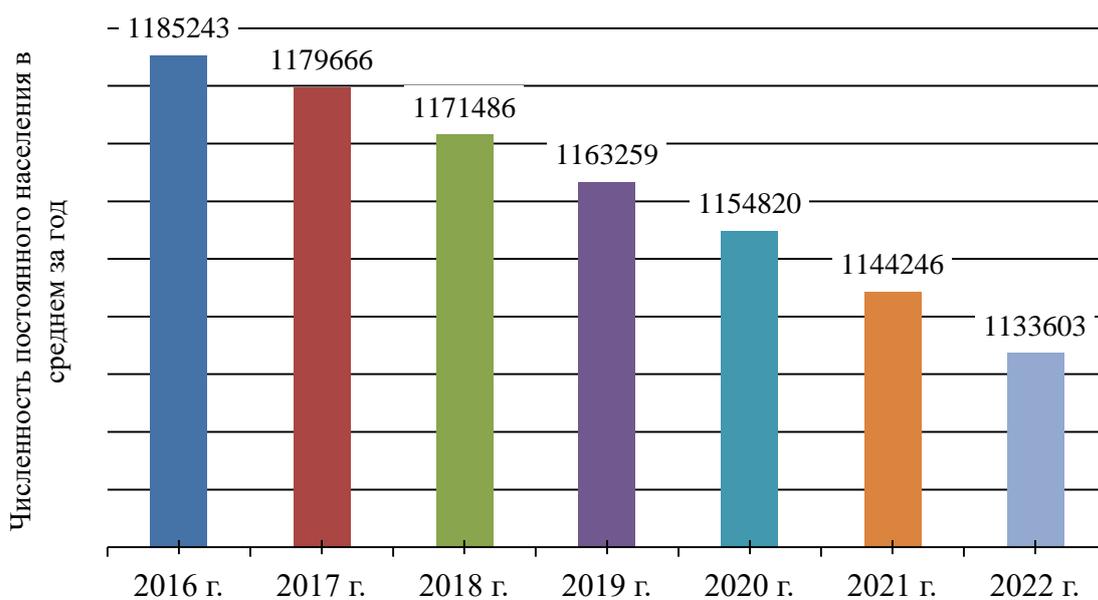


Рисунок 1 - Динамика населения Вологодской области, человек

На основе рисунка 1 мы можем сделать вывод, что численность постоянного населения снизилась за 6 лет более чем в два раза.

Для более точной статистики обратимся к таблице 1. В целом по ней видно, что динамика населения Вологодской области отрицательная. Сравнивая показатели 2022 и 2016 года, можно сказать, что убыль за весь период составила всего 4,4 % от общей численности населения субъекта или 51640 человек [1].

Таблица 1 – Численность населения Вологодской области, чел.

Показатель	Годы				
	2010	2015	2018	2019	2020
Численность мужского населения	555 989	549 221	542 241	538 203	534 963
Численность женского населения	652 375	641 789	634 448	629 510	625 482
Численность населения трудоспособного возраста	746 042	679 419	638 143	625 815	633 105
Естественный прирост (убыль) населения (на 1000 чел. населения)	-4,3	-1,1	-3,9	-4,5	-6,4

Далее оценим динамику движения населения Вологодской области 2016 – 2021гг. (таблица 2).

Таблица 2 - Динамика движения населения, чел.

Показатель	Годы						2021 в % к 2020
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Прибыло - всего	36408	33473	30530	28070	23325	23295	99,9
В том числе в:							
городскую местность	21362	19796	18301	15875	13235	13679	103,4
сельскую местность	15046	13677	12229	12195	10090	9616	95,3
Выбыло - всего	38150	37133	34975	30144	25292	24180	95,6
в том числе из:							
городской местности	22247	21936	20739	18278	15378	14470	94,1
сельской местности	15903	15197	14236	11866	9914	9710	97,9
Миграционный прирост	-1742	-3660	-4445	-2074	-1967	-885	45
в том числе в:							
городской местности	-885	-2140	-2438	-2403	-2143	-791	36,9
сельской местности	-857	-1520	-2007	329	176	-94	x

За десятилетний период численность населения Вологодской области снизилась на 3,9%, численность женщин уменьшилась примерно на 4,1%, мужчин – на 3,8%. Основным фактором сокращения численности населения области является естественная убыль [2,3].

Значительное сокращение населения области происходит в сельской местности. Причиной протекающего сокращения является как миграция жителей в города, так и естественная убыль населения. Молодежь стремится покинуть сельскую местность, что также негативно влияет на половозрастную структуру села, рынок труда в сельской местности [4].

На основе проделанной работы можно сделать вывод, что в Вологодской области прослеживается увеличение естественной убыли населения, что негативно влияет на состояние демографической ситуации.

Для улучшения ситуации государство создает Федеральные программы для семей.

Основной поддержкой и мерой стимулирования является материнский капитал. О введении материнского капитала было объявлено президентом России Владимиром Путиным 10 мая 2006 года. Первоначально материнский капитал выдавался только с рождением второго ребенка, но с 1 января 2020 года, материнский капитал стали предоставлять с появлением первого ребенка.

Также существует такая программа, как «Молодая семья». 2024 год был объявлен годом семьи, благодаря чему был создан данный проект. Супруги с детьми или родители-одиночки могут получить льготу на покупку жилья или погашение ипотеки. Льготу молодая семья до 35 лет может потратить на покупку готового жилья, в том числе через кооператив, квартиру в новостройке, строительство дома, а также на первоначальный взнос или погашение ипотеки.

Помимо этого, также проводятся такие меры поддержки населения, как увеличенное пособие по уходу за ребенком до полутора лет, налоговые льготы для многодетных семей и др. Чтобы демографическая ситуация в нашей области улучшалась, нужно, чтобы эти программы действовали и далее.

### Список литературы

1. Социально - экономическое положение Вологодской области: Доклад / Вологдастат. - Вологда, 2023 – 111 с. – Текст : непосредственный.

2. Ивановская, В.Ю. Оценка миграционных процессов в муниципальных районах Вологодской области / В.Ю. Ивановская. – Текст : непосредственный // Наукосфера. – 2017. – № 7. – С. 3–8.

3. Ивановская, А.Л. Статистический анализ миграционных процессов в районах Вологодской области в 2005-2015 гг. / А.Л. Ивановская. – Текст : непосредственный // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам: II международная молодежная научно-практическая конференция, 2017. - С. 79-87.

4. Ивановская, В.Ю. Рынок труда в Вологодской области: анализ проблем и территориальных особенностей развития / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская. – Текст : непосредственный // Молочнохозяйственный вестник. - 2015. - № 4 (20). - С. 106-111.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Коскинен Александр Александрович, студент-магистрант  
Кирилюк Ольга Михайловна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО ОмГУПС, г. Омск, Россия*

**Аннотация:** В статье исследован общий валовой региональный продукт Омской области, его состав и ВРП в расчёте на душу населения.

**Ключевые слова:** валовой региональный продукт, Омская область, динамика валового регионального продукта

Одним из значимых показателей, определяющих экономическое развитие региона, является валовой региональный продукт. Он определяется как разница между общей стоимостью товаров и услуг, произведённых за определённый период и стоимость товаров и услуг, которая служит для производства конечных товаров и услуг [1].

Однако, на основе данных о величине ВРП сложно однозначно сказать о социально-экономическом развитии отдельно взятого региона страны, так как абсолютное значение ВРП не отражает их особенностей, к которым, например, относят структуру экономики, демографическую ситуацию и природно-ресурсный потенциал [2].

Цель исследования – провести анализ динамики валового регионального продукта Омской области за 2016-2022 гг.

На рисунке 1 показано изменение стоимости ВРП Омской области в динамике [3].

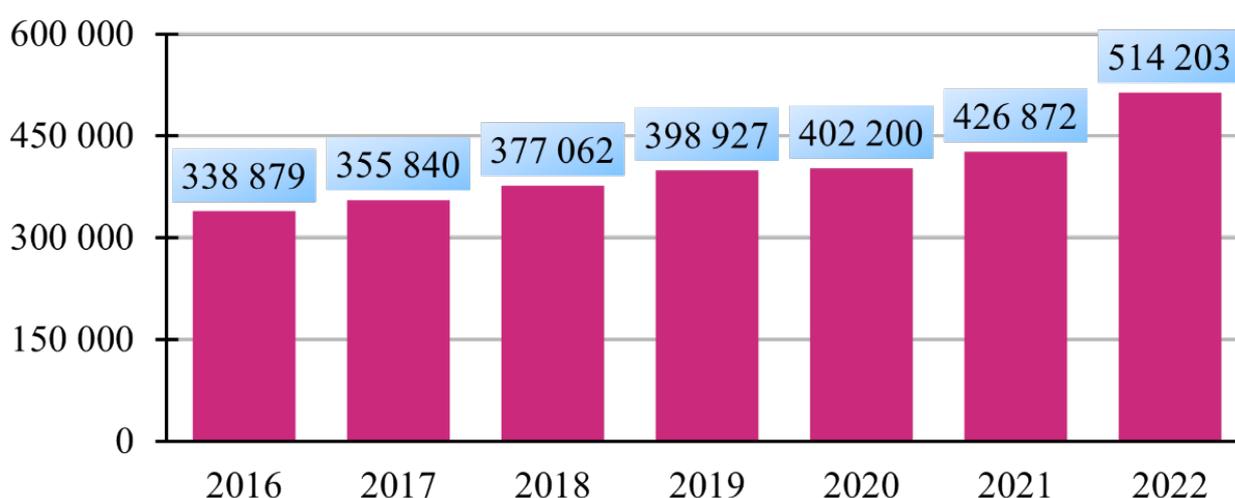


Рисунок 1 – Изменение величины валового регионального продукта в Омской области за 2016-2022 гг., млн. руб.

С 2016 по 2019 гг. наблюдается устойчивый рост величины валового продукта в регионе. В 2020 году произошло снижение объёма валового регионального продукта на 0,24% по отношению к величине в 2019 году, связанное с проблемами в региональной экономике, вызванными пандемией COVID-19. В 2021 году произошёл рост величины ВРП Омской области на 3,34% по отношению к уровню 2020 года. В 2022 году уровень ВРП показал стремительный рост на 15,95% по отношению к величине 2021 года.

В 2022 году 20,6% структуры ВРП составили обрабатывающие производства, 12,3% приходилось на розничную и оптовую торговлю, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; хранение и транспортировку. В Омской области деятельность по добыче полезных ископаемых, деятельность домашних хозяйств как работодателей, а также финансовая и страховая деятельность практически не осуществляется. Для оценки валового регионального продукта не в количественном, а в качественном соотношении необходимо проведение анализа ВРП в расчёте на душу населения.

На рисунке 2 за исследуемый период наблюдается устойчивый рост показателя, в 2021 году произошёл рост ВРП на душу населения на 6,13%, а в 2022 году – на 16,98%, что свидетельствует о существенном увеличении темпов роста.

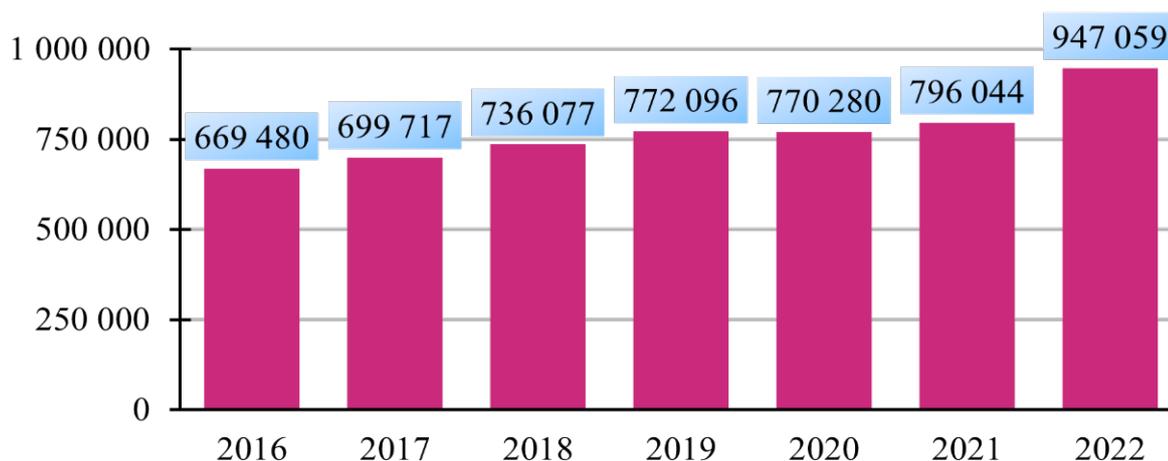


Рисунок 2 – Изменение величины валового регионального продукта на душу населения в Омской области за 2016-2022 гг., руб.

На основе проведённого анализа наблюдается устойчивый рост валового регионального продукта в динамике за 6 исследуемых лет.

### Список литературы

1. Шихова, О. А. Факторный индексный анализ динамики объёма производства ВРП в Вологодской области / О.А. Шихова. – Текст: электронный // Молочнохозяйственный вестник. – 2013. – № 3 (11). – С. 98-104. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_20928856\\_63059518.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_20928856_63059518.pdf).

2. Юкласова, А. В. Региональная экономика: учебное пособие / А.В. Юкласова. – Самара : Издательство Самарского университета, 2023 – 120 с. – Текст : непосредственный.

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области : официальный сайт. – 2024. – Текст : электронный. – URL: <https://55.rosstat.gov.ru/grp> (дата обращения: 23.04.2024).

УДК 325

## ПРОБЛЕМА МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНАХ НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Коскинен Александр Александрович, студент-магистрант  
Кирилюк Ольга Михайловна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО ОмГУПС, г. Омск, Россия*

**Аннотация:** В работе проведена оценка миграционной ситуации в Омской области в среднесрочной перспективе. Определено влияние миграционных потоков на рынок труда в Омской области.

**Ключевые слова:** миграция, регионы, Омская область, депрессивные регионы, региональный рынок труда

Развитие Российской Федерации в период после распада СССР, характеризовалось значительными трансформационными процессами в экономике, обусловленными переходом к рыночной экономике и её последующим становлением. Одним из последствий радикальных преобразований, затронувших практически все сферы жизни российского общества, стало усиление социально-экономической дифференциации между субъектами Российской Федерации и, как следствие, появление депрессивных регионов. Одним из примеров депрессивных регионов на сегодняшний день является Омская область.

Одной из главных социально-экономических проблем депрессивных регионов является миграционный отток населения региона.

Цель исследования – провести анализ динамики миграции населения в Омской области за 2021-2023 гг. Оценить влияние миграционной ситуации на региональный рынок труда.

Омская область - субъект Российской Федерации на юге Западно-Сибирской равнины, входит в состав Сибирского федерального округа и Западно-Сибирского экономического района. Административный центр - город Омск.

По состоянию на 1 января 2021 года население Омской области составило 1 878 127 человек [2]. За период 2021-2023 гг. Население Омской области сократилось на 46 063 человека или на 2,5%.

На рисунке 1 показана динамика численности населения Омской области за 2021-2023 гг. Прослеживается чёткий отрицательный тренд за данный период.

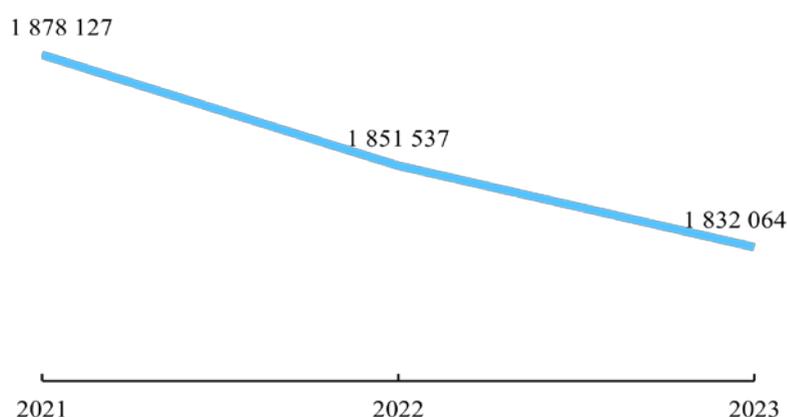


Рисунок 1 - Динамика численности населения Омской области за 2021-2023 гг.

За период 2021-2023 гг. количество выбывших граждан из области стабильно превышает количество прибывших граждан в Омскую область.

Количество выбывших за указанный период составило 141 418 человек, количество прибывших граждан составило 118 186 человек [2]. Сальдо миграции составляет - 23 232 человек, что говорит о миграционной убыли населения.

На рисунке 2 показана динамика миграции населения Омской области за 2021-2023 гг.

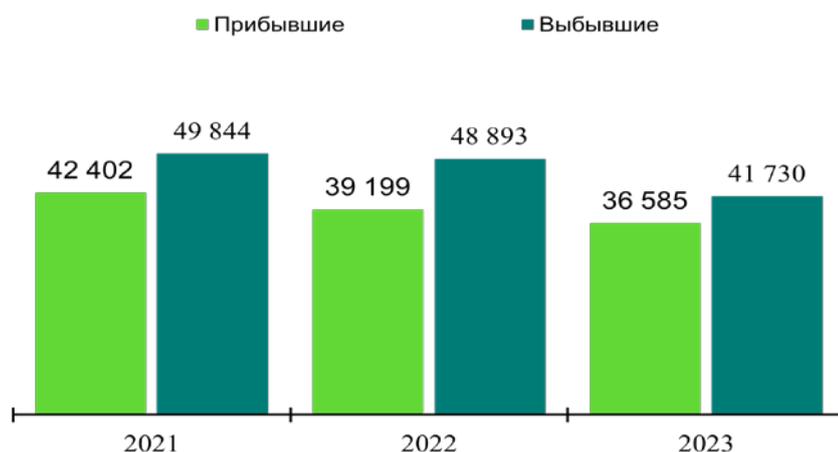


Рисунок 2 - динамика миграции населения Омской области за 2021-2023 гг.

Миграционная убыль населения формирует тревожные настроения на региональном рынке труда. Как правило, уезжают наиболее мобильные и квалифицированные представители экономически активного населения. Это формирует дефицит на рынке труда - «кадровый голод», ситуацию, когда количество вакансий превышает количество соискателей [1]. Регио-

нальные компании с целью выхода из сложившейся ситуации вынуждены предлагать соискателям наиболее выгодные условия, чтобы выдержать конкуренцию. В этой ситуации наблюдается рост уровня фрикционной безработицы.

На основе проведенного анализа наблюдается устойчивая отрицательная динамика численности населения и миграционный отток в Омской области. Миграционный отток квалифицированной и экономически активной рабочей силы провоцирует ситуацию кадрового дефицита на региональном рынке труда.

### Список литературы

1. Калинина, А. Н. Исследование процессов занятости населения в РФ / А. Н. Калинина, О. А. Шихова. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы XI Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда-Молочное, 16 мая 2023 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – С. 130-133. – EDN SRNBZQ.

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области : официальный сайт. - 2024. – Текст : электронный. – URL: <https://55.rosstat.gov.ru/population> (дата обращения: 29.04.2024).

УДК 332.13:004

### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Кузнецова Анна Витальевна, студент-бакалавр  
Кудинова Маргарита Геннадьевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,  
Барнаул, Россия*

*Аннотация:* Цифровая экономика становится ключевым фактором развития регионов в современном мире. В данной статье рассматриваются основные проблемы и перспективы развития цифровой экономики в регионах; выявлен потенциал цифровой экономики в регионах; предложены пути его реализации.

*Ключевые слова:* цифровизация; цифровизация сельского хозяйства; цифровая трансформация сельского хозяйства; уровень цифровизации сельского хозяйства; потенциал цифровизации; сельское хозяйство.

Цифровые технологии нового поколения для сельского хозяйства имеют ряд существенных преимуществ: повышение производительности труда и эффективности инвестиций, снижение потерь, появление новых профессий и др.

Индустрия 4.0 и новые технологии меняют сельское хозяйство и превращают его в новую область исследований – сельское хозяйство 4.0. Таким образом, цифровое сельское хозяйство, или сельское хозяйство 4.0, представляет собой внедрение новых технологий, таких как интернет вещей, большие данные, облачные вычисления, передовая робототехника и искусственный интеллект в производственных цепочках агробизнеса и др. [1].

Проведем анализ показателей цифровизации сельского хозяйства в Алтайском крае.

В структуре сельскохозяйственных организаций выделяется три основных категории: сельскохозяйственные организации, хозяйства населения и фермерские хозяйства. В табл. 1 представлена структура сельскохозяйственных единиц в Алтайском крае с 2018 по 2022 г.

Таблица 1 - Структура сельскохозяйственных единиц Алтайского края по категориям, % [2]

Категория	Доля, %				
	2018	2019	2020	2021	2022
Сельскохозяйственные организации	45,6	45,8	46,6	46,5	49,1
Хозяйства населения	47,7	47,5	46,3	46,1	43,5
Фермерские хозяйства	6,7	6,7	7,1	7,4	7,4

Таким образом, до 2020 г. наиболее крупной категорией сельского хозяйства в Российской Федерации были хозяйства населения, наименьшую долю занимали сельскохозяйственные организации и фермерские хозяйства. Однако в 2022 г. количество сельскохозяйственных организаций опередило хозяйства населения на 5,6 %. Одним из важнейших факторов интенсивного роста организаций в этот период стала начавшаяся цифровизация отрасли в соответствии с утвержденной Федеральной научно-технической программой развития сельского хозяйства на 2017–2025 гг.

Сегодня сельское хозяйство – важная часть национальной экономики Российской Федерации. Данная отрасль в 2020 г. занимала 4 % от общего объема ВВП страны. На рис. 1 представлен уровень цифровой активности организаций Алтайского края в области сельского хозяйства с 2019 по 2023 г. по видам деятельности.

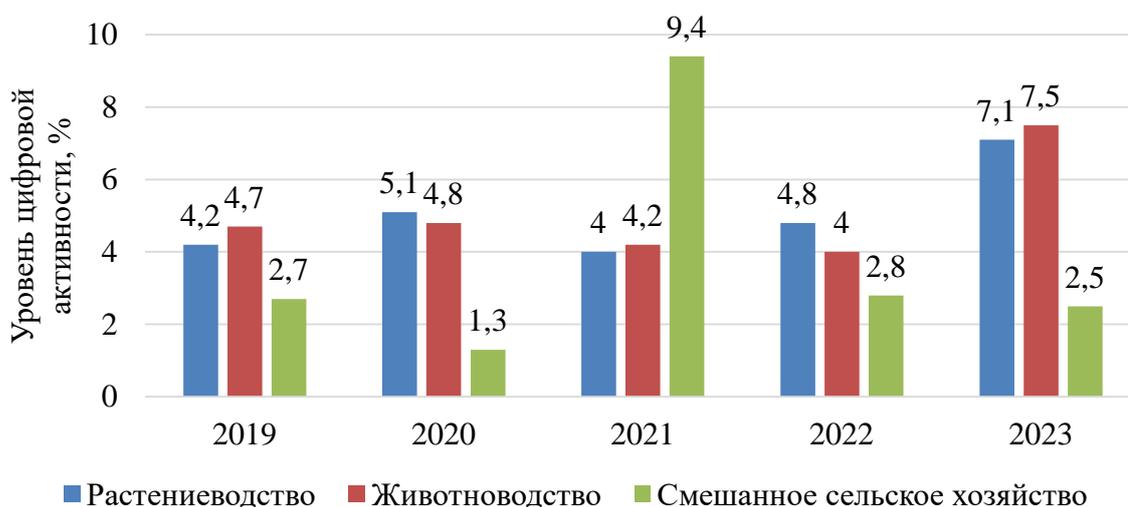


Рисунок 1 – Уровень цифровой активности организаций Алтайского края в сельском хозяйстве с 2019 по 2023 г. [3]

Данные показатели демонстрируют, что уровень цифровой Алтайского края в сфере сельского хозяйства неоднороден и ежегодно демонстрирует различный уровень. Наивысший уровень цифровой активности компаний отмечался в 2021 г. и составлял 17,6 %, наименьший фиксировался в 2020 г. и был равен 11,2 %.

Цифровая экономика сельского хозяйства в Алтайском крае, как и во многих других регионах, может сталкиваться с рядом проблем [4,5]:

1. Инфраструктурные ограничения (широкополосный интернет и цифровые платформы);
2. Низкая цифровая грамотность;
3. Недостаток инвестиций;
4. Недостаточная поддержка для стартапов и инноваций;
5. Недостаточная цифровизация сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств.

Несмотря на ряд проблем цифровая экономика в сельском хозяйстве Алтайского края имеет большие перспективы развития. Это связано с тем, что современные технологии позволяют улучшить управление производством, оптимизировать процессы, повысить производительность и качество продукции.

Внедрение цифровых технологий в сельское хозяйство позволит автоматизировать многие процессы, улучшить мониторинг и контроль за культурами, оптимизировать использование ресурсов, улучшить условия жизни и труда сельских жителей. Также цифровая экономика может помочь сельским жителям улучшить связь с рынком, найти новых покупателей и расширить свою деятельность.

## Список литературы

1. Добровлянин, В. Д. Цифровизация сельского хозяйства: текущий уровень цифровизации в Российской Федерации и перспективы дальнейшего развития / В. Д. Добровлянин, Е. А. Антинескул. – Текст : непосредственный // Цифровые модели и решения. – 2022. – № 2. – С. 421-424.

2. Структура производства основных видов сельскохозяйственной продукции в Алтайском крае по категории хозяйств / – Текст : электронный. // 22.rosstat.gov.ru : [сайт]. – URL: <https://22.rosstat.gov.ru/folder/34967> (дата обращения: 21.04.2024).

3. Технологическое развитие отраслей экономики / – Текст : электронный. // 22.rosstat.gov.ru : [сайт]. – URL: <https://22.rosstat.gov.ru/folder/34967> (дата обращения: 27.04.2024).

4. Кудинова, М. Г. Влияние цифровой трансформации на управление в агропромышленном комплексе Алтайского края / М. Г. Кудинова, М. В. Судыко. – Текст : непосредственный // Дневник науки. – 2022. – № 10(70). – EDN SLDDSB.

5. Развитие цифровой экономики и цифрового сельского хозяйства в алтайском крае / М. Г. Кудинова, Е. А. Леонов, М. В. Судыко, А. М. Ткач. – Текст : непосредственный // Дельта науки. – 2022. – № 2. – С. 4-6. – EDN NYURXF.

УДК 331.108.26:631

### ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Куликова Ульяна Михайловна, студент-магистрант*  
*Нифанова Дарина Александровна, студент-магистрант*  
*Шихова Оксана Анатольевна, канд.экон.наук, доцент*  
*Шилова Ирина Николаевна, канд.экон.наук, доцент*  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

**Аннотация:** в данной работе производится оценка устойчивости развития кадров в сельском хозяйстве Вологодской области путем статистического анализа показателей.

**Ключевые слова:** кадровый потенциал, заработная плата, численность работников, прогноз.

**Актуальность** темы работы заключается в том, что в современных условиях экономики кадровый потенциал является одним из ключевых факторов развития. Важность данной проблематики заключается, прежде всего, в том воздействии, которое оказывает кадровый потенциал не толь-

ко на экономический рост конкретного региона, но и на весь государственный механизм.

На протяжении всей человеческой истории, ресурсы, относящиеся к труду, всегда были и по-прежнему остаются главным фактором, способствующим повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Они являются фундаментом развития как индивида, так и общества в целом.

Каждый регион, будучи субъектом страны, привносит свои уникальные характеристики в общий кадровый потенциал, который является сложным и многогранным явлением. Кадровое региональное развитие играет ключевую роль как институциональная среда, способствуя экономическому росту и повышению уровня жизни населения.

Кадровый потенциал каждого региона зависит от ресурсно-материальной базы, специализации производства, традиций, особенностей и демографии. Интегральный оценочный показатель кадрового потенциала региона включает в себя статистические показатели, отражающие численность различных групп населения, принимающих участие в экономике данного региона. Для обеспечения эффективного функционирования сельского хозяйства и повышения его конкурентоспособности необходимо получить максимальную отдачу от использования неповторимого запаса общих и профессиональных компетенций людей, их личностных качеств, желаний, мотиваций и убеждений в производственно-хозяйственной деятельности [3].

Развитие трудового потенциала агропромышленного комплекса и предприятий в нем – важная цель, которая направлена на удовлетворение потребностей производства. Для достижения этой цели можно выделить следующие пути: сохранение и развитие сельской местности, обеспечение продовольственной независимости страны, а также создание конкурентоспособного сельскохозяйственного производства. Для успешной реализации данных путей необходимо повышать уровень производительности труда, снижать трудоемкость и материалоемкость, оптимизировать структуру управления, принимать эффективные маркетинговые решения, а также улучшать воспроизводственную структуру человеческого капитала [3].

Одним из важных показателей роста кадрового потенциала является заработная плата. Рассмотрим, как увеличение заработной платы влияет на численность работников в сельском хозяйстве Вологодской области, и составим её прогноз на ближайшие 3 года. Для этого рассчитаем параметры уравнения регрессии с включением фактора времени.

Проведя анализ данных, с помощью инструмента Регрессии, получаем следующую модель:  $y = 12,38 - 0,768*t + 0,214*x$ . Можно сделать вывод, что при увеличении заработной платы на 1 тыс.руб. ожидается прирост численности работников в среднем на 0,214 тыс. чел, а без учета ди-

намики заработной платы численность работников уменьшится на 0,768 тыс. чел.

Таблица 1 – Расчет параметров уравнения регрессии с включением фактора времени

Год	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в с/х Вологодской области, тыс.руб.	Среднегодовая численность работников в с/х Вологодской области, тыс.чел.	t	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в с/х Вологодской области в ценах 2022 года, тыс.руб.	ИПЦ, в разгах
		У	t	Х	
2018	30,255	20,2	1	40,394	1,044
2019	32,654	19,6	2	42,409	1,028
2020	36,619	20,6	3	44,951	1,058
2021	42,208	18,9	4	47,231	1,097
2022	46,801	18,6	5	46,801	1,119

Источник: построено автором по данным Вологдастата [1],[2].

Рассчитаем прогноз численности и заработной платы в сельском хозяйстве с 2023 года по 2025 год.

Таблица 2 – Ожидаемые прогнозы с 2023 по 2025 год

Год	Прогнозный период t	Прогнозное значение заработной платы в ценах 2022 г. по линейному тренду, тыс. руб.	Прогноз численности работников в с/х Вологодской области, тыс. чел.		
			точный по модели регрессии	нижняя граница	верхняя граница
2023	6	49,648	18,410	15,091	21,729
2024	7	51,412	18,020	14,701	21,339
2025	8	53,175	17,630	14,311	20,949

При ежегодном увеличении заработной платы численность работников в сельском хозяйстве в перспективе продолжит сокращаться, что представляет собой серьезную проблему для Вологодской области. Так с 2018 года численность с 20,2 тыс. чел. может уменьшиться в 2025 году до 17,63 тыс. чел., что может привести к ограничениям возможности производства и медленного роста производительности труда. Такой дефицит может быть связан с низким уровнем высококвалифицированных и узкопрофильных специалистов.

## Список литературы

1. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций Вологодской области по видам экономической деятельности / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области – Текст : электронный. – URL: [https://35.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/уточненные\\_2017-2022\\_зарплата.htm](https://35.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/уточненные_2017-2022_зарплата.htm).
2. Вологодская область в цифрах (2022): краткий статистический сборник / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области – Текст : электронный. – URL: <https://35.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1.1.2%20ВО%20в%20цифраx%202022.pdf>.
3. Формирование кадрового потенциала в АПК / Е.М. Кот, С.В. Петрякова, Ю.В. Малькова, И.Ф. Пильникова, О.С. Горбунова. – Текст : электронный // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 4. – С. 118. – URL: <https://research-journal.org/archive/4-118-2022-april/formirovanie-kadrovogo-potenciala-v-apk>

УДК 637.1+338

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Мартышкин Артем Алексеевич, студент колледжа (факультета СПО)  
Калиничев Евгений Андреевич, канд. с.-х. наук, преподаватель  
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, г. Пенза, Россия*

***Аннотация:** Анализ рынка является ключевым этапом при развитии любой организации. Благодаря анализу организация может определить, какую продукцию реализовывать, при помощи каких каналов, а также для какой целевой аудитории. На данный момент в экономике активно применяются цифровые технологии, под которыми понимают некоторые инновации, позволяющие создать оптимальную работу бизнеса в современных условиях экономики.*

***Ключевые слова:** анализ рынка, молочные продукты, динамика, цифровые технологии*

**Введение.** В настоящее время молочная отрасль является важнейшим сегментом российской экономики, способным обеспечивать население страны молочной продукцией. В 2023 году производство молочной продукции достигло 33,5 млн. т и тем самым выросло на 0,5% по сравнению с предыдущим годом, а потребление молочных продуктов составило

249 кг на душу населения. Показатель же за 2022 г. составлял 241 кг на человека. Именно для определения этих и других показателей проводится анализ рынка. Благодаря анализу рынка может определить такие показатели, как спрос, предложение, прогноз, эластичность, ёмкость рынка и долю рынка [1-3].

Цифровизация не обошла стороной и процесс проведения анализа рынка молочной продукции. В качестве цифровых технологий при исследовании рынка выступают Big Data (большие данные), применение искусственного интеллекта, использование интернет-маркетинга.

Преимуществами цифровизации в экономике являются:

1. Возможность быстрого выхода к данным тех или иных организаций;
2. Повышение удобства использования;
3. Возможность автоматизирования некоторых нетрудных задач;
4. Повышение таких показателей, как точность и надёжность обработки данных;
5. Возможность сокращения человеческого труда.

**Материалы и методы исследований.** Проведен анализ литературных и интернет-источников с целью поиска современных, в том числе, цифровых технологий, применяемых при проведении экономического анализа рынка молочных продуктов.

**Результаты исследований.** Первым примером цифровых технологий при проведении анализа рынка молочной продукции является технология Big Data (большие данные). Big Data (большие данные) представляет собой технологию, которая применяет различные подходы, инструменты и методы для обработки огромной структурированной и неструктурированной информации. Процесс работы Big Data включает в себя несколько этапов:

1. Сбор данных. Собирают большое количество информации из различных источников. Такими источниками являются социальные, транзакционные, медицинские, статистические, машинные данные.

2. Хранение данных. Большие данные невозможно хранить на одном компьютере, поэтому для хранения используются облачные сервера. Благодаря этому технологией Big Data могут пользоваться сразу несколько человек из разных точек. Для хранения таких данных применяются DWH (data warehouse), Data Lake (озёра данных), а также СУБД (системы управления базами данных). DWH (data warehouse) – это единое хранилище данных, благодаря которым компания и создаёт отчёты. Озёра данных – это подобие диска, на котором хранятся тексты, фото, PDF. В системе СУБД данные организованы в виде таблиц.

3. Обработка. Для обработки больших данных используют специальное программное обеспечение совместно с технологией MapReduce. Принцип работы такой технологии заключается в отборе данных по пара-

метрам, затем распределении данных по отдельным узлам и одновременная обработка данных.

Преимуществами использования технологии Big Data являются:

1. Возможность строить точные прогнозы;
2. Работа с большими объёмами данных;
3. Повышение реакции на сбои и уязвимости;
4. Получение данных из различных источников.

На основании вышеперечисленного, можно сделать вывод, что технология Big Data является отличным решением при проведении анализа рынка молочной продукции.

Следующей цифровой технологией является применение искусственного интеллекта при проведении анализа рынка.

Под искусственным интеллектом понимают направление компьютерных наук. Он использует специальные алгоритмы, позволяющие обрабатывать большие объёмы данных. Применение искусственного интеллекта при проведении анализа рынка молочной продукции позволит значительно сократить время, предназначенное для обработки информации, и увеличить точность прогнозирования. Также использование такой технологии позволит спрогнозировать поведение потребителей на основе уже собранных данных. В ходе использования искусственного интеллекта сократится количество рутинных человеческих задач. Внедрение технологии искусственного интеллекта в России при проведении анализа рынка молочной продукции находится только на начальном этапе и требует большего изучения.

Также маркетинговые исследования представляют собой систематический, структурированный сбор информации о рынке, потребителях и конкурентах. Такой анализ необходим для понимания рыночной ситуации в целом, трендов и возможностей, на основании которых компания принимает взвешенные решения и разрабатывает эффективные стратегии по продвижению товаров или услуг.

В процессе маркетингового анализа рынка изучается поведение потребителей, конкуренты, а также тренды. Так, такой анализ поможет определить потребности и предпочтения целевой аудитории, проанализировать, в чём преимущества и недостатки конкурентов и прогнозировать будущие тенденции.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что применение цифровых технологий при анализе рынка молочной продукции положительно сказывается на предприятии, которое их использует, предоставляя ему актуальные данные о потребителе, конкурентах, трендах рынка и для прогнозирования.

## Список литературы

1. Калиничев, Е. А. Анализ рынка современного оборудования для пастеризации молока / Е. А. Калиничев, А. И. Камендровский. – Текст : непосредственный. // Передовые достижения науки в молочной отрасли : Сборник научных трудов по результатам работы V Международной научно- практической конференции, Вологда-Молочное, 26 октября 2023 года. Том 1. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – С. 65-67. – EDN GRVDOS.

2. Калиничев, Е. А. Анализ технологии хранения и перспективы использования современных танков для охлаждения молока / Е. А. Калиничев, Л. А. Малкина. – Текст : непосредственный // Научно-образовательные и прикладные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции : Сборник материалов V Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 15 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 315-320. – EDN WTFOKO.

3. Калиничев, Е. А. Инновационные подходы в хранении молока / Е. А. Калиничев, К. А. Мещеринов. – Текст : непосредственный // Передовые достижения науки в молочной отрасли : Сборник научных трудов по результатам работы V Международной научно- практической конференции, Вологда-Молочное, 26 октября 2023 года. Том 1. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – С. 67-70. – EDN DJHRJG.

УДК 336.01

### НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Мелентьева Малена Михайловна, студент-магистрант  
Туркина Александра Евгеньевна, студент-магистрант  
Селина Марина Николаевна, канд. экон. наук, доцент  
Шихова Оксана Анатольевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

**Аннотация:** данная статья будет посвящена изучению направлений и методов анализа финансовых результатов животноводства в Вологодской области. Это позволит выявить особенности функционирования данной отрасли, оценить ее эффективность и разработать рекомендации для повышения финансовых результатов.

**Ключевые слова:** животноводство, эффективность производства, прибыль, затраты, динамика, структура, выручка.

Актуальность данной темы связана с необходимостью выявления основных направлений и методов анализа финансовых результатов животноводства в Вологодской области. Вологодская область является одним из важных регионов России, где развито животноводство. По данным Вологдастата потребление мяса в 2021 году составило 94 кг, молока и молочных продуктов – 339 кг, а яиц – 251 кг на душу населения. Успешное функционирование животноводческих предприятий невозможно без анализа финансовых результатов [6].

Цель работы заключается в исследовании направлений и методов анализа финансовых результатов отрасли животноводства в Вологодской области.

Обзор финансовых результатов животноводства в Вологодской области позволяет оценить эффективность и прибыльность отрасли на данной территории. Методы анализа финансовых результатов животноводства включают сравнение показателей за различные периоды времени и сопоставление их с аналогичными данными соседних регионов. Основные показатели анализа включают выручку, себестоимость продукции и прибыльность [5].

По данным Вологдастата в сельскохозяйственных организациях Вологодской области объём производства продукции животноводства за январь-ноябрь 2022 года составил 29 млрд. рублей, или 102,2% к уровню соответствующего периода 2021 года. Объём производства мяса скота и птицы увеличился на 1,4% и достиг 38 тыс. тонн. В структуре производства мяса 37% занимала говядина, 18% приходилось на свинину и 45% - на мясо птицы. Валовое производство молока в сельскохозяйственных организациях по сравнению с январем-ноябрём 2021 года увеличилось на 3% и достигло 525 тыс. тонн. Продуктивность коров молочного стада увеличилась на 294 кг и составила в среднем по области 7614 килограммов молока на одну корову. Наибольшая продуктивность коров молочного стада отмечалась в сельхозорганизациях Грязовецкого (9349 кг), Великоустюгского (8448 кг), Тотемского (8263 кг) и Вологодского (8037 кг) районов. Производство куриных яиц увеличилось на 0,2% и составило 569 миллионов штук. В среднем от одной курицы – несушки получено 294 штуки яиц, это на 0,3% больше, чем в январе-ноябре предыдущего года. На конец ноября 2022 года в сельхозпредприятиях насчитывалось 148,2 тыс. голов крупного рогатого скота (99,7% к уровню годом ранее), в том числе 68,7 тыс. коров (99,3%); 41,8 тыс. свиней (98,9%), 0,3 тыс. овец и коз (117,6%), 3,4 млн голов птицы (99,4%) [4].

Еще одним методом является анализ долгосрочных и краткосрочных финансовых планов. Предприятие должно иметь четкую финансовую стратегию и планы на развитие. Анализ этих планов позволяет оценить, насколько предприятие способно достичь поставленных целей и реализовать свои планы. Один из основных методов анализа финансовых резуль-

татов животноводства - это расчет и анализ основных финансовых показателей. В первую очередь, следует оценить общий объем производства и продаж продукции [5].

В течение двух последних лет в организациях по производству пищевых продуктов животноводства происходило снижение заемного капитала и увеличение собственного капитала за счет снижения непокрытых убытков прошлых лет. Наибольшее превышение заемных средств над собственными (более чем в три раза) на конец 2020 года наблюдалось в организациях по производству молочной продукции в Грязовецком районе [3].

Наконец, проведение анализа финансовых результатов позволяет выявить тенденции и прогнозировать развитие животноводства в Вологодской области. Первым шагом является анализ доходов от реализации продукции. Он позволяет оценить объем и структуру поступлений с целью выявления наиболее прибыльных видов продукции. Результаты анализа динамики прибыли животноводческих организаций Вологодской области в сопоставимых ценах 2023 года за период 2019-2023 гг. представлены в таблице 1.

Самым прибыльным годом для отрасли животноводства Вологодской области стал 2022 год, прибыль за указанный период времени составила 4144,07 млн. руб., что на 2099,75 млн. руб. (или на 102,7%) больше, чем в 2021 году. Сравнение прибыли организаций животноводческой отрасли в сопоставимых ценах позволяет оценить изменение показателя при прочих равных условиях. Так, можно заметить, что с 2019 по 2022 год показатель прибыли увеличивается на 2381,6 млн. руб. (или на 135,1%) и достигает своего максимального значения за рассматриваемый период, а затем снижается на 232,32 млн. руб. (или на 5,6%).

Таблица 1 – Динамика финансового результата животноводческих организаций Вологодской области в 2019-2023 гг.

Год	Прибыль в сопоставимых ценах, млн. руб.	Абсолютный прирост (сокращение), млн. руб.		Темп прироста (сокращение), %		Абсолютное значение 1% прироста, млн. руб.
		базисный	цепной	базисный	цепной	
2019	1762,5	-	-	-	-	-
2020	1908,9	146,4	146,4	8,3	8,3	17,625
2021	2044,3	281,8	135,4	16,0	7,1	19,089
2022	4144,1	2381,6	2099,8	135,1	102,7	20,443
2023	3911,8	2149,3	-232,3	121,9	-5,6	41,441
Итого	13771,6	-	2149,3	-	-	-
Среднее	2754,3	537,3		6,3		84,956

Источник: рассчитано автором по данным Вологдастата [1]

После проверки линейного тренда на пригодность к прогнозированию, был сделан прогноз прибыли предприятий Вологодской области, занимающихся животноводством на 2024-2026 гг. (табл. 2).

Таблица 2 – Прогноз прибыли животноводческих организаций Вологодской области в 2024-2026 гг. по линейному тренду

Показатель	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Точечный прогноз, млн. руб.	8445,71	9275,58	10105,44
Нижняя граница прогноза уровня показателя, млн. руб.	4231,130	4564,402	4888,293
Верхняя граница прогноза уровня показателя, млн. руб.	12660,299	13986,757	15322,595

*Источник:* рассчитано автором по данным Вологдастата [1]

Прогноз показывает, в каком диапазоне будет находиться прибыль животноводческих организаций Вологодской области, а также, что с каждым годом будет наблюдаться прирост данного показателя.

### Список литературы

1. Ресурсы и использование мяса и мясопродуктов в Вологодской области / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Текст электронный. – URL: <https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/vtEI4XaV/ресурсы%20мяса.htm>.

2. Индексы потребительских цен в Вологодской области по годам области / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. . – Текст электронный.– URL: [https://35.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%94%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%98%D0%9F%D0%A6\(1\).pdf](https://35.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%94%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%98%D0%9F%D0%A6(1).pdf)

3. Финансовая устойчивость организаций пищевой промышленности Вологодской области / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Текст: электронный.– URL: <https://35.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%20%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D1%83%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C2018.pdf>.

4. О состоянии животноводства в Вологодской области / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Текст: электронный.– URL: [https://35.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81-%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B7\(104\).pdf](https://35.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81-%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B7(104).pdf).

5. Динамика финансового результата организаций Вологодской области / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Текст: электронный.– URL: <https://35.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%94%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B%D1%8C%D0%B4%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B0%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9.pdf>.

6. <https://35.rosstat.gov.ru/news/document/191895>. – Текст: электронный.

**УДК 636.082**

## **ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Нифанова Дарина Александровна, студент-магистрант  
Куликова Ульяна Михайловна, студент-магистрант  
Шихова Оксана Анатольевна, канд. экон. наук., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** в данной работе производится оценка устойчивости развития молочной отрасли в Вологодской области путем статистического анализа показателей.*

***Ключевые слова:** молочная продукция, баланс, производство, ввоз, импорт, динамика, структура, моделирование, прогнозирование.*

Проведение анализа стабильности развития молочных предприятий сельского хозяйства в Вологодской области через статистический подход является важным направлением исследований, способствующим развитию отрасли и обеспечению устойчивого экономического роста региона. По данным Вологдастата в 2023 году объём производства продукции сельского хозяйства составил 48,7 млрд рублей, индекс производства продукции к уровню 2022 года в сопоставимых ценах составил 101,3%.

Цель и задачи исследования состоят в применении на практике методов статистического анализа состояния развития молочной отрасли Вологодской области, а также прогнозирование дальнейшего развития. Объект исследования: Вологодская область. Предмет исследования: молочное производство и факторы развития. Научная значимость исследования со-

стоит в том, что выполнен комплексный статистический анализ и прогнозирование развития предприятий в Вологодской области.

Наиболее устойчивое развитие предприятий сельского хозяйства, на данный момент, составляют организации, отвечающие за производство и переработку молока и молочной продукции. Производство молока и молочной продукции в Вологодской области за 2021 года выросло на 52,7 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. За 2021 год производство в тоннах составило 779,7 [1].

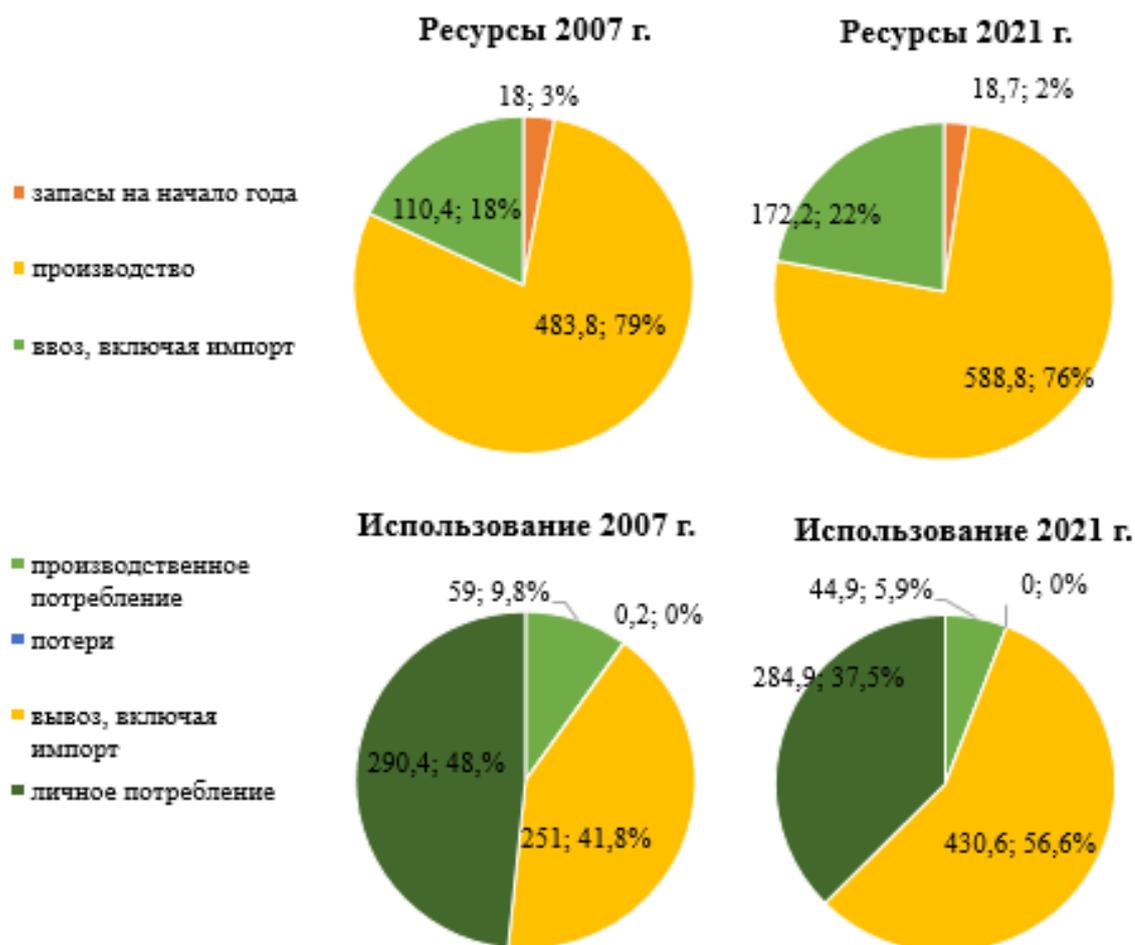


Рисунок 1 – Структура баланса ресурсов и использования молока и молочной продукции в Вологодской области в 2007 и 2021 гг.

Источник: построено автором по данным Вологдастата [1].

С 2007 по 2021 годы произошли существенные изменения в структуре производственного баланса молочной продукции в Вологодской области (см. табл. 1): сократилась доля собственного производства продукции с 79% (483,8 тыс. тонн) до 76% (588,8 тыс. тонн), увеличилась доля ввоза продукции, включая импорт, с 18,5% до 22,1%, что соответственно равно 109,8 и 172,2 тыс. тонн.

В показателе использования наибольший удельный вес имеет объем вывоза продукции, включая ее импорт, который с 2007 года вырос с 41,8% (251 тыс. тонн), до 56,6% (430,6 тыс. тонн).

Анализируя динамику объема личного потребления молока в области, можно сделать вывод о том, что с 2007 по 2021 годы наблюдалась тенденция снижения этого показателя. С 2007 года показатель сократился на 1,3 тыс. тонн или 11,3 %. Снижение уровня показателя наблюдалось и ранее. В период с 2008 по 2011 года (на 5 тыс. тонн), а также, в период с 2012 по 2017 годы сокращения личного потребления продукции составило 35 тыс. тонн.

В динамике объема собственного производства молока в течение данного периода наблюдается относительно устойчивая тенденция сокращения. Снижения уровня показателя наблюдалось в период 2009 года (на 15,6 тыс. тонн по сравнению с 2008 годом), а также, в 2010 и 2013 годах – на 22,9 и 31,9 тыс. тонн по сравнению с предыдущими годами соответственно.

Путем аналитического выравнивания динамики показателей объема собственного внутриобластного производства, а также объема импорта (ввоза) молочной продукции, можно получить линейные и параболические трендовые модели, проверить их пригодность для прогнозирования [3] и рассчитать коэффициент автокорреляции остатков трендовых моделей, проведя тест Дурбина-Уотсона, а качество моделей оценивалось по средней ошибке аппроксимации (табл. 1).

Таблица 1 - Проверка моделей трендов на пригодность к прогнозированию

Показатель	Производство		Ввоз, включая импорт	
	линейная модель	параболическая модель	линейная модель	параболическая модель
Коэффициент автокорреляции остатков	0,874	0,194	-0,317	-0,320
Статистика Дарбина-Уотсона	0,377	1,560	2,636	2,639
Средняя ошибка аппроксимации, %	6,3	1,1	47,9	15,2

Данные таблицы 1 показывают, что параболическая функция наилучшим образом аппроксимирует основной тренд движения обоих индикаторов. Поскольку коэффициенты колеблемости для обеих моделей не превышают 15%, можно утверждать об устойчивости динамики, что позволило рассчитать прогнозы до 2024 года (табл. 2).

Таблица 2 - Прогноз объемов собственного производства и ввоза (включая импорт) молочной продукции в Вологодской области на период 2020-2022 гг. по параболическим моделям трендов

Показатель	Производство, тыс. тонн				Ввоз (включая импорт), тыс. тонн			
	коэффициент колеблемости, %	точный прогноз	нижняя граница интервала прогноза	верхняя граница интервала прогноза	коэффициент колеблемости, %	точный прогноз	нижняя граница интервала прогноза	верхняя граница интервала прогноза
2022 г.	2,5	646,95	612,16	681,73	22,6	187,73	133,723	241,73
2023 г.		687,02	650,198	723,85		220,65	163,468	277,82
2024 г.		730,77	691,57	769,96		257,12	196,35	318,06

Источник: рассчитано автором по данным Вологдастата [1].

Данные таблицы 2 показывают, что перспектива сохранения социально-экономических условий для производства и потребления молочной продукции приведет к ускоренному снижению объемов собственного производства, при росте импорта этого продукта. Это представляет собой серьезную проблему для региона, угрожая конкурентоспособности производителей молока и уровню национальной продовольственной безопасности. К 2024 году с вероятностью 0,85 объем собственного производства молочной продукции в Вологодской области может сократиться с уровня 588,8 тыс. тонн в 2019 году до пределов от 691,57 до 769,85 тыс. тонн, для показателя объема ввоза (включая импорт) от уровня 2021 года, равного 172,2 тыс. тонн, составит в пределах от 196,35 до 318,06 тыс. тонн.

Вариантом решения проблемы обеспечения населения качественной молочной продукцией является сокращение объема ввоза и импорта при условии наращивания объема собственного производства. Этот вариант выхода из сложившейся проблемной ситуации подтверждается результатами корреляционно-регрессионного анализа зависимости динамики показателей ввоза и собственного производства молочной продукции.

### Список литературы

1. Ресурсы и использование молока и молочной продукции в Вологодской области / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Текст электронный.– URL: [https://35.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ресурсы%20молока\(1\).htm](https://35.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ресурсы%20молока(1).htm)
2. Дубова, Е. А. Молочная отрасль Вологодской области / Е. А. Дубова. – Текст : электронный // Молочная промышленность. - 2016. - № 2. - С. 11. – URL: <https://www.booksite.ru/prensa/845.htm>.

3. Шихова, О.А. Прогнозирование результатов деятельности предприятий рыбопереработки: проблемы и методологические подходы их решения / О.А. Шихова, М.Н. Селина, В.М. Селин. – Текст: электронный // Статистика и Экономика, 2019. – Т. 16. – № 6. – С. 37-47. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42478878\\_53902413.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42478878_53902413.pdf).

УДК 330.59; 004.9

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ НА ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ: ОЦЕНКА, ВЫЯВЛЕНИЕ УГРОЗ И ПЕРСПЕКТИВ**

*Пархомик Анна Игоревна, студент-бакалавр  
Абрамович Даниил Дмитриевич, студент-бакалавр  
Ивашкевич Алиса Вадимовна, студент-бакалавр  
Терехов Илья Игоревич, ассистент кафедры Национальной экономики и  
Государственного управления, БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** Исследование влияния цифровых услуг на уровень и качество жизни населения представляет собой важную область социально-экономической науки, особенно в контексте быстрого развития информационных технологий. В ходе такой оценки следует рассмотреть теоретические основы изучения уровня и качества жизни, а также роли цифровых услуг в их изменении. А также проанализировать изменения в сфере цифровых услуг и определено их влияние на жизненный уровень и благополучие населения.*

***Ключевые слова:** уровень и качество жизни, цифровая услуга, корреляционный анализ, регрессионный анализ, SWOT-анализ.*

В современном мире цифровые технологии проникают во все сферы нашей жизни, играя ключевую роль в трансформации общества и экономики. Одной из важнейших составляющих этого процесса являются цифровые услуги, которые постоянно эволюционируют, отвечая на изменяющиеся потребности и ожидания пользователей.

В последние годы тема цифровой экономики и цифровой трансформации стала одной из самых обсуждаемых и дискуссионных. Особенно это относится к развитию цифровых технологий в сфере услуг. Наверное, ни одна другая отрасль экономики не развивалась так быстро, используя цифровой формат, как услуги. Компании активно разрабатывают цифровые стратегии, возлагая на них большие надежды.

Для полного понимания и оценки этого влияния недостаточно лишь качественного анализа. Количественная оценка необходима для того, чтобы увидеть масштабы этих изменений, определить конкретные числовые

показатели, такие как процент улучшения доступности услуг или среднее время обработки запросов. Только через количественный анализ мы сможем получить полную картину о том, как электронные услуги влияют на различные аспекты жизни населения.

За период с 2006 по 2021 год отмечается устойчивый и положительный рост доступа к интернету и использования цифровых услуг в рассматриваемых странах [1]. Несмотря на начальные различия в уровне доступа к интернету между государствами, со временем этот разрыв заметно сокращался, и к 2021 году большинство из них достигли высокого уровня использования. Этот феномен подчеркивает важность существования е-услуг в повседневной жизни, их значимость для развития общества и повышения качества жизни граждан.

В процессе исследования был проведен корреляционный анализ между показателями ИЧР [2] и количеством лиц, пользующихся Интернетом и электронными услугами (% от населения). Анализ был проведен по Республике Беларусь, Соединенным Штатам, Республике Корея и Российской Федерации. В результате чего была выявлена сильная тесная связь между этими показателями, что указывает на то, что наличие и активное использование цифровых услуг оказывает значительное влияние на уровень жизни.

Далее был проведен регрессионный анализ с этими же показателями по Республике Корея и Республике Беларусь:

$$y = 0,66 + 0,003x \quad (1)$$

$$y = 0,77 + 0,001x \quad (2)$$

1) Республика Корея, 2) Республика Беларусь.

Для регрессионного анализа в качестве второй страны для объективной оценки была выбрана Республика Корея, т.к. по результатам корреляционного анализа самая сильная связь между показателями оказалась именно у нее. Регрессионная оценка получилась хорошей – обе модели оказались качественными, а статистические показатели значимыми.

Результаты анализа данных по обеим странам показали, что использование е-услуг оказывает значительное влияние на уровень жизни населения. В Республике Корея этот эффект особенно выражен, поскольку на 86% изменений в качестве жизни обусловлены использованием электронных услуг, в то же время, в Республике Беларусь - на 67%.

Следующим этапом была проведена оценка влияния цифровых услуг на качественные показатели. Был проведен корреляционный анализ между показателями «Количество лиц, пользующихся Интернетом, электронными услугами (% от населения)», «Количество лиц, получающих профессиональное образование (% от населения)» и «Количество лиц, обращающихся в поликлинические организации (% от населения).

В результате анализа было выявлено, что при развитии электронных услуг наблюдается уменьшение числа людей, обращающихся за профессиональным образованием, так как доступные онлайн-платформы предоставляют возможность обучения в актуальных областях. Это свидетельствует о сильной обратной корреляционной связи. В Российской Федерации такая тенденция не заметна.

Регрессионный анализ показал, что в Южной Корее на 91% получение профессионального образования зависит от использования е-услуг, в Беларуси – на 71%:

$$y=158,4-1,08x \quad (1)$$

$$y=85,7-0,35x \quad (2)$$

1) Республика Корея, 2) Республика Беларусь.

В результате этого анализа выявлено, что при появлении сервисов для заказа талонов и минимальной медицинской консультации снижается посещаемость поликлинических организаций.

Проведенный регрессионный анализ по Южной Корее, Российской Федерации и Республике Беларусь показал, что в Южной Корее на 91% получения профессионального образования зависит от использования е-услуг, в то время как в Беларуси на 71%.

Что касается получения медицинских услуг, то в России на 89% обращение в поликлиники зависит от электронных услуг, а в Беларуси только на 59%:

$$y=50,1+0,52x \quad (1)$$

$$y=73,3+0,12x \quad (2)$$

1) Российская Федерация, 2) Республика Беларусь.

Как и любой социально-экономический процесс, использование е-услуг имеет свои сильные и слабые стороны. По результатам исследования можно представить SWOT-анализ:

Сильные стороны цифровых услуг включают увеличение доступности и эффективности различных сервисов, формирование социальных связей через социальные сети, повышение финансовой грамотности через мобильный банкинг, гибкость онлайн-образования и широкий выбор товаров и услуг в маркетплейсах и службах доставки. Это приводит к экономическому прогрессу и общественному развитию.

Однако цифровые услуги также имеют свои слабости. Проблема цифрового неравенства создает барьеры для доступа к технологиям у определенных групп населения, что увеличивает социальное неравенство.

Развитие сферы цифровых услуг может привести к увеличению удовлетворения потребностей, повышению финансовой грамотности и стимулированию саморазвития. Переход к невербальному общению и потеря ра-

бочих мест из-за цифровизации рабочих процессов являются серьезными угрозами в этой сфере.

В заключение, развитие технологий искусственного интеллекта, интернет-ресурсов и блокчейна продолжится, открывая новые возможности для расширения спектра e-услуг, делая их доступнее более эффективными. Однако необходимо учитывать вызовы, связанные с цифровым богатством, и преодолевать их. Правильный подход поможет онлайн-сервисам стать мощным инструментом для повышения качества жизни граждан и развития общества в целом.

### Список литературы

1. The World Bank – Текст : электронный. – URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> – Дата доступа: 11.04.2024.

2. Human Development Reports – Текст : электронный. – URL: <https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI> – Дата доступа: 11.04.2024.

УДК 631.816:631

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Поромонов Ян Сергеевич, студент-магистрант,  
Медведева Наталья Александровна, д-р экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

*Аннотация:* В исследовании проведен анализ пищевой отрасли региона на примере молочной отрасли региона. Выявлены структурные сдвиги в производстве молочной продукции в период с 2007 по 2021 года.

*Ключевые слова:* молочная продукция, производство, регион, производство.

Одной из задач государства является поддержание и усиления продовольственной безопасности населения. Продовольственная безопасность включает множество взаимодействующих структур между собой, деятельность которых направлена на развитие и укрепление пищевой отрасли, как в научно-технологическом, так и производственном плане. В этой задаче большую роль играет агропромышленный комплекс, продукция которого в процессе переработки поступает на прилавки магазинов.

Целью данной статьи является обзор производства пищевой продукции в Вологодской области на примере молочной отрасли для понимания

темпов роста производственных мощностей в масштабах Северо-западного федерального округа.

Сельское хозяйство Вологодской области является одной из базовых отраслей экономики. В регионе есть все условия для развития молочно-мясного животноводства, овощеводства открытого и защищенного грунта, льноводства, аквакультуры (рыбоводства).

Предмет исследования: молочная отрасль и факторы ее развития.

С 2007 по 2021 годы произошли коренные изменения в структуре молочной промышленности в Вологодской области (рис. 1): возросла доля собственного производства молочной продукции с 483,8 тыс. тонн до 588,8 тыс. тонн, увеличилась доля ввозимого мяса (включая импорт) с 18% до 22%, что составляет 110,4 и 172,2 тыс. тонн.

В показателе использования наибольшую долю составляет объем личного потребления, который с 2007 года снизился с 48% (290,4 тыс. тонн), до 37% (284,9 тыс. тонн).

Исследуя динамику объема личного потребления молочной продукции в области, можно прийти к выводу, что с 2007 по 2021 годы наблюдалось снижение этого показателя. Спад за это период составил 5,5 тыс. тонн или 10,9%. [1].

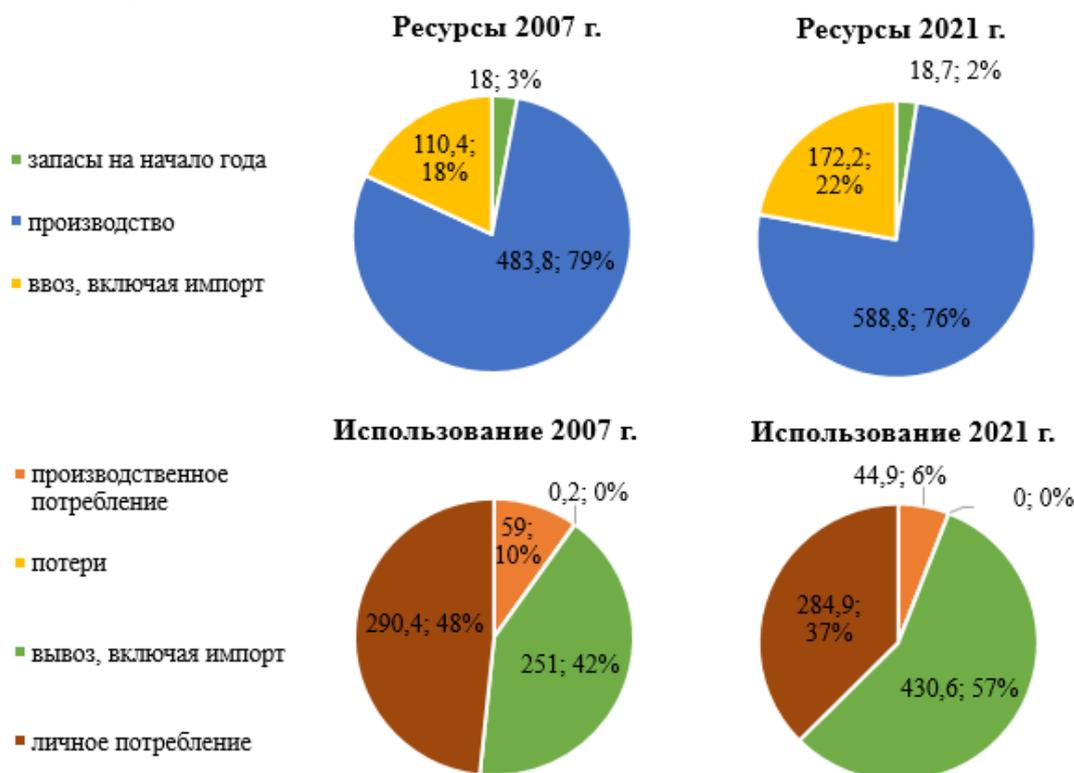


Рисунок 1 – Структура баланса ресурсов и использования молочной продукции в Вологодской области в 2007 и 2021 гг.

Значительное снижение уровня показателя наблюдалось в 2016 году (на 30 тыс. тонн, по сравнению с 2007 годом, что можно связать с кризис-

ной ситуацией в стране, которая затронула больше 50% населения страны [2].

В динамике объема собственного производства молочной продукции в течение данного периода наблюдается относительно устойчивая тенденция повышения показателя. За исследуемый промежуток времени уровень вырос на 105 тыс. т или 21%. Объем же ввозимой молочной продукции, включая импорт растет на протяжении всего периода: прирост составил 61,8 тыс. т или 156%. [3]

На территории Вологодской области функционирует Система добровольной сертификации продукции «Настоящий Вологодский продукт», потребителю, что продукция, произведенная предприятиями-участниками и сертифицированная в рамках ее требований, имеет стабильно высокий уровень качества и безопасности [4, 5, 6].

### Список литературы

1. Настоящий Вологодский продукт / Официальный сайт «Настоящий Вологодский продукт». – Текст электронный. – URL: <http://нвп35.рф//>.

2. Ресурсы и использование молока и молокопродуктов в Вологодской области (тысяч тонн) / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Текст : электронный. – URL: <https://35.rosstat.gov.ru/storage>

3. Белозерова, С.В. Структурные преобразования в сельском хозяйстве региона, формирующие условия воспроизводства техники / С.В. Белозерова. – Текст : непосредственный // Сборник научный трудов «Передовые достижения науки в молочной отрасли». – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – С. 157-161.

4. Белозерова, С.В. Оценка развития аграрного сектора региона: статистический аспект / С.В. Белозерова, Н.А. Медведева. – Текст : непосредственный // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2022. – №3(70). – С. 139-145.

5. Шихова, О.А. Оценка силы бренда «Настоящий Вологодский продукт» на основе анкетного опроса потребителей / О.А. Шихова, М.Н. Селина, О.И. Барина. – Текст : электронный // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: материалы V международной науч.-практ. интернет-конференции. – Вологда, 2020. Ч. 1. – С. 309 – 313. – URL: [http://econproblem.volnc.ru/uploads/site/conf5/collection\\_1.pdf](http://econproblem.volnc.ru/uploads/site/conf5/collection_1.pdf)

6. Шихова, О.А. Методологические подходы к интегрированной оценке силы бренда на основе системы индикаторов и моделирования обобщенных результатов опроса потребителей / О.А. Шихова. – Текст: электронный // Статистика и экономика, 2021. – Том 18, №2. – С. 22-33. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46180508>.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Прокофьев Роман Сергеевич, студент-специалитет  
Панова Наталья Сергеевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «ВолГАУ», г. Волгоград, Россия*

***Аннотация:** В статье рассматриваются показатели, которые характеризуют развитие цифровой экономики. Цифровизация требует грамотного подхода, ведь от этого зависит конкурентоспособность национальной экономики на международной арене и, в значительной мере, уровень жизни граждан. Поэтому развитие цифровых навыков у представителей всех возрастных групп и профессий считается приоритетной задачей для успешной реализации проекта «Цифровая экономика». Однако отмечается, что существуют проблемы с использованием информационных и коммуникационных технологий, включая недостаточное понимание важности цифровой трансформации.*

***Ключевые слова:** цифровизация, цифровое развитие.*

Цифровизация – ключевой вектор прогресса экономики государства и его субъектов, который может выступить катализатором роста отраслей экономики и трансформации их в драйверы роста либо стать фундаментом для формирования абсолютно новых отраслей.

За последние два десятилетия мы можем наблюдать впечатляющую картину проникновения цифровых технологий во все сферы современного общества. Широкое применение цифровых технологий кардинально изменило модели ведения бизнеса, государственного управления, работы и досуга, а также стало одним из факторов, обусловивших социально-экономические изменения, произошедшие в России за последние годы. Социально-экономическое развитие стран и регионов, базирующееся на активном применении цифровых технологий, часто называют цифровым развитием. Эффективность достигается за счёт внедрения цифровых технологий в традиционные сектора экономики и повышения технологического уровня предприятий регионов.

Многолетняя статистика демонстрирует, что из-за различных особенностей географического положения, культурных особенностей жителей, а также уровня социально-экономического развития развитие разных регионов по всей стране происходит неравномерно. Это отражается на уровне развития инновационного процесса. В большинстве случаев высокие значения одних показателей сочетаются с низкими значениями других показателей.

Управление цифровым развитием регионов предполагает не только решение вопросов разработки и использования цифровых технологий, но и создание условий, способствующих масштабному и эффективному использованию этих технологий. Примеры федеральных компаний, сокращающих региональное цифровое неравенство, подтверждают значимость локальных предпосылок для цифрового развития.

Если требования к безопасности не выполняются, построение цифровой инфраструктуры в регионе становится невозможным. Таким образом, можно выделить следующие приоритетные направления развития:

1. расширение сети цифровых коммуникаций и платформ для обработки данных, чтобы удовлетворить экономические потребности государственных органов, коммерческих организаций и населения в сборе и передаче данных;

2. содействие развитию центров, предлагающих широкий спектр безопасных и экономически выгодных услуг по хранению и обработке данных для государственных органов, общественности и бизнес-сообщества;

3. создание эффективной системы сбора, обработки, хранения и предоставления необходимой информации для удовлетворения потребностей населения, государственных органов и коммерческого сектора, а также предоставление актуальной, надежной и полной информации о пространственных объектах [1].

Исследование тенденций развития социально-экономической обстановки в регионах является ключевым параметром при оценке процесса цифровизации. В настоящее время значительное внимание уделяется улучшению информационной структуры федеральных округов, что способствует развитию промышленности и бизнеса.

Необходимо отметить важность определения связи между показателями производства и использования цифровых технологий с социально-экономическими характеристиками среды, в которой они внедряются. Исследования в этой области акцентированы на факторах, определяющих неравенство в использовании цифровых технологий различными группами и регионами [2].

На сегодняшний день создано множество методик оценки цифрового развития на уровне федеральных округов и субъектов Российской Федерации. Большинство из них основано на показателях цифровизации экономики и индексах развития. Однако, существует необходимость постоянного совершенствования этих методик, учитывая относительную новизну понятия «цифровая экономика».

Цифровизация оказала положительное воздействие на ряд показателей, влияющих на региональное развитие. В этом контексте следует уделять внимание взаимосвязи между цифровыми и экономическими процессами в регионах.

Изучение степени цифрового развития российских регионов особенно эффективно при наличии благоприятной бизнес-среды, соответствующей правовой базы на региональном уровне, наличия высококвалифицированных специалистов и развитой цифровой инфраструктуры.

Проведенное исследование позволило выявить основные факторы, влияющие на неравномерное развитие цифровизации в регионах:

1. недостаточность финансирования ИТ-проектов;
2. наличие цифрового неравенства [3];
3. дефицит квалифицированных кадров;
4. несогласованность действий между разными уровнями власти;
5. информационная безопасность, деловой климат;
6. слабое развитие, а в ряде случаев и отсутствие региональной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры.

В рамках цифровизации развитие регионов должно идти с учетом трех основных тенденций:

1. Устранения административных барьеров, которые приводят к торможению развития цифровой экономики в регионе, а также ускоренное внедрение инноваций во все сферы жизнедеятельности населения, предпринимательского сектора, государственного управления.

2. Стимулирование инновационно-информационного развития регионов, к которому и относят цифровую инфраструктуру.

3. Повышение уровня цифровой грамотности населения, их приспособление к новым экономическим условиям

### Список литературы

1. Панов, А.А. Особенности управления сельскохозяйственным производством в условиях цифровизации / А.А. Панов, Н.С. Панова, А.В. Петракович. – Текст : непосредственный // Инновационные технологии в агропромышленном комплексе в современных экономических условиях. Материалы Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 184-188.

2. Советов, П.М. Методические подходы к оценке процессов цифровой трансформации в регионе. // П.М. Советов, Н.П. Советова. – Текст : непосредственный // Стратегия и тактика социально-экономических реформ: национальные приоритеты и проекты. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Вологда, 2021. – С.435-438.

3. Советов, П.М. Потенциал цифровизации как фактор развития территориальной системы // П.М. Советов, Н.П. Советова. – Текст : непосредственный // Научное обозрение: теория и практика. – 2021. – С. 74-90.

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Рожеников Даниил Владимирович, студент-бакалавр  
Ивановская Вероника Юрьевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** В статье состояние земельного фонда и эффективность использования сельскохозяйственных земель в Вологодской области. Проведен анализ динамики посевной площади основных сельскохозяйственных культур в 2020-2023 гг.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, земли сельскохозяйственного назначения, посевная площадь, сельскохозяйственные культуры.*

Общий земельный фонд Вологодской области составляет 14452,7 тыс. га. В его структуру входят земли лесного фонда (около 60%), сельскохозяйственного назначения (около 11,2%), запаса (5,8%), другие категории (менее 3%). Согласно государственному земельному кадастру на 1 января 2023 года, в Вологодской области всего лишь 1619 тысяч гектаров занимают земли, предназначенные для сельского хозяйства [1]. Эти земли являются неотъемлемой частью структуры сельскохозяйственного сектора, поэтому необходимо стремиться не только сохранять уже используемые угодья, но и активно привлекать новые площади, а также повышать плодородие почв [2].

Цель данного исследования заключается в том, чтобы провести анализ основного использования сельскохозяйственных земель в различных районах вологодской области в период с 2020 по 2023 годы (таблица 1).

Таблица 1 – Использование земельных площадей в Вологодской области в 2023 году

Муниципальные округа и районы	Использование пахотных земель, %	Использование посевных площадей под зерновыми и зернобобовыми, га	Использование посевных площадей под картофелем, га
1	2	3	4
Муниципальные округа			
Бабаевский	46,3	97,9	99,1
Бабушкинский	32,2	45,1	93,7
Белозерский	45,3	64,3	98,4
Вашкинский	90,7	56,6	93,7
В.-Устюгский	41,0	129,2	81,5
Верховажский	84,5	72,7	81,0

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Вожегодский	60,4	56,2	82,7
Вологодский	92,2	88,2	89,9
Грязовецкий	65,2	116,5	91,0
Кадуйский	54,1	117,6	95,5
Кирилловский	60,2	85,3	88,1
Кич-Городецкий	58,2	116,3	84,3
Междуреченский	43,2	108,4	64,0
Никольский	45,0	65,0	84,4
Нюксенский	39,2	51,1	75,2
Сокольский	85,4	116,4	89,1
Сямженский	23,9	48,4	72,5
Тарногский	39,4	90,5	90,8
Тотемский	67,5	80,2	86,9
Усть-Кубинский	83,2	114,6	104,7
Устюженский	50,2	86,6	121,6
Харовский	55,0	119,5	79,0
Чагодощенский	75,0	56,2	89,7
Районы			
Вытегорский	19,0	-	64,6
Череповецкий	52,7	144,3	81,8
Шекснинский	82,3	96,4	76,6

Следует отметить, что для большинства округов и районов Вологодской области характерно значительное недоиспользование имеющихся пахотных земель. Особенно это характерно для Вытегорского района (19%), Сямженского (23,9%), Бабушкинского (32,2%) округов, так как здесь наблюдается наибольший отток сельского населения [3].

Рассмотрим распределение округов и районов области по удельному весу пахотных земель в общей площади землевладения.

Таблица 2 - Распределения районов Вологодской области по удельному весу используемых пахотных земель в 2023 году

Процент использования пашни	Количество округов / районов	Округа / Районы
ниже 40%	5	Вытегорский, Бабушкинский, Нюксенский, Сямженский, Тарногский
от 40 до 60 %	10	Бабаевский, Белозерский, Великоустюгский, Кадуйский, Кич-Городецкий, Междуреченский, Никольский, Устюженский, Харовский, Череповецкий
от 60 до 80 %	5	Вожегодский, Грязовецкий, Кирилловский, Тотемский, Чагодощенский
более 80%	6	Верховажский, Вашкинский, Сокольский. Усть-Кубинский, Шекснинский, Вологодский

Следует отметить, что в округах и районах первой группы, за исключением Тарногского, изменение валовых сборов зерновых и картофеля идет почти пропорционально изменению соответствующих посевных площадей, что позволяет сделать вывод о недостаточной эффективности ведения хозяйства на этих площадях. В Тарногском округе эффективность использования посевных площадей выше, так как при уменьшении примерно на 10% посевных площадей за исследуемый период валовые сборы зерновых и картофеля увеличились на 20%. В Вытегорском округе пахотных земель мало и зерновые на них практически не выращиваются, при этом довольно продуктивно выращивается картофель [4].

Для округов и районов второй группы, при сравнительно невысоком проценте использования пашни, можно выделить:

1. С резко возросшей эффективностью производства зерновых и незначительно производства картофеля: это Кич-Городецкий, Никольский, Великоустюгский, Устюженский, Харовский округа и Череповецкий район;

2. С незначительным повышением эффективности производства зерновых и картофеля: это Белозерский и Междуреченский округа;

3. Со снижением эффективности производства зерновых и низкой эффективностью производства картофеля: это Бабаевский и Кадуйский округа.

Для округов и районов третьей группы характерно снижение эффективности производства зерновых при незначительном росте производства картофеля, исключение составляет Тотемский округ, где рост эффективности производства зерновых достаточно высок: при изменении площадей посева зерновых на 20% валовый сбор зерновых увеличился почти на 22%. При этом наблюдается и рост эффективности производства картофеля.

Округа и районы четвертой группы при наиболее полном использовании выделенных площадей пашни имеют в основном незначительный рост эффективности производства, как зерновых так и картофеля. Исключением является Вологодский район, в котором отмечена высокая эффективность производства зерновых.

Проведенный анализ показывает, что в наиболее благоприятном положении находятся такие округа, как Череповецкий и районы, как Вологодский, Кич-Городецкий, Никольский, Тотемский, Харовский, в которых значительной степени выросла эффективность использования земли под выращивание зерновых и зернобобовых культур.

Для лучшего обеспечения Вологодской области зерновыми, зернобобовыми культурами и картофелем считаем необходимым продолжать дальнейшее увеличение инвестирования в основной капитал отмеченных выше округов и районов [5].

## Список литературы

1. Ивановская, В.Ю. Территориальные изменения в использовании земель Вологодской области / В.Ю. Ивановская. – Текст : непосредственный// Проблемы рационального использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. - 2013. - С. 169-173.
2. Ивановская, В.Ю. Территориальная дифференциация сельскохозяйственного производства Вологодской области с учетом демографической ситуации на селе: дисс. на соискание уч. ст. канд. экон. наук/ В.Ю. Ивановская. – Санкт-Петербург, Пушкин, 2003. – 243 с. – Текст : непосредственный.
3. Ивановская, В.Ю. Типология районов Вологодской области по объемам сельскохозяйственного производства / В.Ю. Ивановская. – Текст : непосредственный // Оригинальные исследования. - 2020. - Т. 10. - № 10. - С. 180-187.
4. Ивановская, В.Ю. Качество трудовой жизни районов Вологодской области: анализ, оценка, региональные особенности / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская. – Текст : непосредственный// Молочнохозяйственный вестник. - 2016. - № 4 (24). – С. 140-150.
5. Ивановская, В.Ю. Экономическая оценка сельскохозяйственных предприятий Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская. – Текст : непосредственный// Передовые достижения науки в молочной отрасли: сборник научных трудов по результатам работы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Васильевича Верещагина, 2013. - С. 169-173.

УДК 330.46

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Роман Мария Валерьевна, магистрант  
Зайцева Марина Анатольевна, канд. экон. наук, доцент  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация:* Беларусь имеет хорошие перспективы в области цифровой трансформации экономики. Она все сильнее влияет на жизнь человека, домашние хозяйства и организации. В рабочей среде компьютерные технологии упрощают деятельность сотрудников, выполняя сложные задачи и стимулируют бизнес-процессы за короткий промежуток времени. Цифровые технологии позволяют сотрудникам поддерживать рабочие

*отношения по всему миру, а используя интернет-организации могут принимать заказы, решать возникающие проблемы с потребителями и связываться с контрагентами, осуществлять маркетинговые кампании и аналитику.*

**Ключевые слова:** компьютерные технологии, цифровые технологии.

Цифровая экономика нацелена на переход к новому способу хозяйствования, для которого характерно оцифровывание производственной деятельности и наращивание в этой сфере использования интерактивных цифровых платформ. Цифровое присутствие нагляднее всего проявляется в развитии сетевой коммуникации, поддерживаемой множеством 29 платформ. «Экономика в цифре» опирается на дополненную и виртуальную реальность, усиливая черты нереальной экономики с принципиально новыми способами отражения действительного мира и формирования информационных потоков. Все это влияет на изменение в системе экономических отношений, преобразует конфигурацию рынков, ведет к появлению новых моделей бизнеса и его стратегий.

В последние годы при описании процессов общественного развития все чаще используется термин «цифровая трансформация». Специалисты дают следующее определение понятию «цифровая трансформация» – «процесс модернизации и оптимизации операционных процессов в различных сферах деятельности региона, отрасли, организации на основе использования современных информационных технологий с целью повышения эффективности и конкурентной способности» [1].

Суть цифровой трансформации состоит в превращении информационных ресурсов и технологий в активы, используя которые можно реально сократить издержки на взаимодействия предприятий и населения. В результате цифровой трансформации формируется экосистема цифровой экономики информационного общества.

У цифровой экономики есть много положительных сторон. Так, в связи с прогрессом цифровой экономики, а именно ее цифровизации, предприятиям становится значительно легче принимать решения, основанные на данных, в реальном времени, используя цифровую модель.

Кроме того, цифровая трансформация экономики позволяет снизить стоимость товаров и услуг, сделать их более доступными; ускорить вывод новых товаров и услуг на мировой рынок; за короткое время доработать, предлагаемый продукт с учетом новых потребностей потребителя; предоставить разнообразный информационный, образовательный, научный, развлекательный контент; открыть новые источники дохода.

Современная цифровая экономика развивается с огромной скоростью и приобретает глобальный характер. Повышение конкурентоспособности и рост экономики в мире напрямую зависят от ее участия как основ-

ного драйвера для внедрения инноваций, а также повышения уровня технологического прогресса.

Беларусь также целенаправленно реализует концепцию создания цифровой экономики, активно внедряются передовые информационные и телекоммуникационные технологии в различных отраслях экономики.

В последнее десятилетие Беларусь вошла в число лидеров IT-сферы среди стран Восточной Европы. С принятием Декрета № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 г. резко увеличился рост числа ИТ-компаний, зарегистрированных в Парке высоких технологий (ПВТ) (в сентябре 2018 г. ПВТ насчитывал в качестве резидентов 388 компаний, при этом за 9 месяцев этого года резидентами Парка стали около 200 новых организаций), а экспорт ПВТ уже в первом полугодии 2018 г. вырос на 40 % [2]. Возросло число продуктовых компаний и компаний, работающих по смешанной бизнес-модели, сочетающей разработку программного обеспечения на заказ с разработкой собственных продуктов.

Ключевым фактором в Республике Беларусь является государственное регулирование цифровой трансформации, которая нашла отражение в ряде форм: это нашло отражение во многих законодательных актах и, в частности, в нормативно-правовой базе страны.

Так, в 2015 г. была разработана Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2015–2023 гг. Это документ устанавливает цели и задачи, направленные на совершенствование условий, способствующие цифровой трансформации посредством информационно-коммуникационных технологий.

Конкретные шаги по достижению этих целей предусмотрены в Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2015–2023 гг., которая регулирует «деятельность в области информации, вопросы информатизации, создания информационных технологий, систем и сетей, формирования информационных ресурсов, обеспечения защиты информации, и результатами научных исследований, а также практическим опытом создания и развития информационно-коммуникационных технологий» [3]. Программа включает в себя три блока: 1) «Информационно-коммуникационная инфраструктура»; 2) «Инфраструктура информатизации»; 3) «Цифровая трансформация» [3].

Согласно данной Программе посредством реализации направления «Цифровая трансформация» планируется осуществить трансформацию бизнес-процессов путем внедрения информационно-коммуникационных технологий во всех областях функционирования современного общества.

Ключевым фактором цифровой трансформации экономики Беларуси является качество процессов государственного управления, а также то количество финансовых ресурсов, которое выделяется государством на эти цели.

Концептуальные подходы к государственному регулированию цифровой трансформации национальной экономики прежде всего предполагают определение стратегии и формирование организационно-экономического механизма. В данном случае стратегию можно рассмотреть, как искусство ставить, ранжировать и достигать цели.

Среди возможных вариантов стратегии в области цифровой трансформации Республика Беларусь может рассмотреть стратегию опережающего развития с учетом своего ресурсного потенциала.

Стратегия опережающего развития предполагает способность руководства той или иной страны при наличии ключевых компетенций генерировать и обеспечивать реализацию стратегии лидера в отношении избранных направлений развития и инструментов государственного регулирования.

В пользу такого выбора говорит наличие ИТ-индустрии, машиностроительного комплекса, комплекса приборостроения, а также достаточное количество квалифицированных инженерно-технических и рабочих кадров. Вместе с тем специалисты отмечают, что в условиях нехватки необходимого количества финансовых ресурсов, а также недостаточной мотивации субъектов хозяйствования к внедрению технологических нововведений у страны нет возможности обеспечить должное развитие цифровой экономики в настоящее время.

Для Республики Беларусь цифровая трансформация – это шанс на долгосрочный устойчивый рост экономики, основанной на цифровых технологиях и ИТ-решениях. Цифровизация экономики приведет к увеличению доступности, качества и удобства получения товаров и услуг; повышению покупательской способности населения; росту внутриотраслевой конкуренции; увеличению количества конкурентоспособных отраслей экономики страны на мировых рынках; появлению новых профессий [4].

Кроме того, белорусские экономисты отмечают, что внедрение новых цифровых технологий позволит к 2025 г. повысить ВВП в среднем от 0,4 до 0,9 % в год, доля ВДС сектора ИКТ в ВВП увеличится с 5,3 до 9,5 % в 2035 г.» [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что Беларусь имеет хорошие перспективы в области цифровой трансформации экономики. Согласно прогнозам, в ближайшие годы ожидается рост числа людей, которые пользуются Интернетом и современными технологиями, позволяющими выполнять работу быстрее. Также изменится роль информации в организации, еще больше внедрится новых технологий, изменяющих функции персонала. В целом для развития цифровизации планируется создание возможностей, ускоряющих цифровую трансформацию бизнеса, стимулирование использования цифровых технологий, разработка новых бизнес-моделей, инструментов государственного регулирования данной сферы,

направленных «на повышение конкурентоспособности и эффективности экономики страны».

### Список литературы

1. Карпенко, Л. И. Статистическая готовность к цифровой трансформации экономики Республики Беларусь – Текст : электронный / Л. И. Карпенко, А. Б. Бельский // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1 (2). . – URL: <https://dt.giac.by/jour/article/view/60/52>. – Дата доступа: 12.03.2024.
2. За один год больше, чем за прошлые 12. ПВТ отмечает рекордный рост числа резидентов и выручки – Текст : электронный / ТУТ.ВУ. . – URL: <https://news.tut.by/economics/608977.html>. – Дата доступа: 12.03.2024.
3. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2015–2023 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 235 // ЭТА-ЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Текст : непосредственный.
4. Цифровизация отраслей экономики / Гипросвязь. – Текст : электронный. – URL: <http://giprosvjaz.by/ru/pv/news/cifrovizaciya-otraslej-ekonomiki-1497>. – Дата доступа: 13.03.2024.
5. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года // М-во экономики Респ. Беларусь. – Текст : электронный. – URL: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. – Дата доступа: 13.03.2024.

### УДК 33

#### КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)

*Соловьев Савелий Владимирович, студент-бакалавр  
Разинков Антон Александрович, ст. преподаватель  
ФГБОУ ВО Череповецкий государственный университет, г. Череповец,  
Россия*

*Аннотация:* одним из ключевых направлений развития Вологодской области является цифровизация промышленности. Цифровизация производства становится особенно актуальной для металлургии. Статья посвящена анализу основных проблем, с которыми сталкивается металлургия при переходе на рельсы цифровой экономики в текущих реалиях, и перспектив данного направления развития.

*Ключевые слова: цифровизация, металлургическая промышленность, санкции, импортозамещение.*

По итогам заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года утвержден паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Ключевые цели нацпроекта - увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики, создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, использование преимущественно отечественного программного обеспечения [1]. Вологодская область развивается, следуя не только положениям национальной программы, но и индивидуальной стратегии социально-экономического развития региона до 2030 года, в которой также есть блок, посвященный цифровой трансформации области [2].

Стоит отметить, что одной из наиболее успешных отраслей, которая активно включилась в процесс перехода на рельсы цифровой экономики и достигла значительных результатов, является металлургия. Это направление развития открывает перед отраслью ряд значительных преимуществ. Внедрение цифровых технологий позволяет улучшить производственные процессы, повысить эффективность и качество продукции, сократить затраты на производство и управление, увеличить безопасность труда и снизить вредное воздействие на окружающую среду. Цифровизация в металлургии также способствует оптимизации логистики, управлению запасами и планированию производства, что позволяет быстрее реагировать на изменения рыночной ситуации и повышать конкурентоспособность предприятий. Внедрение цифровых технологий также способствует созданию «умных» заводов, где данные с различных устройств и оборудования анализируются в реальном времени для принятия оперативных решений.

Отдельно можно отметить деятельность компании ПАО «Северсталь» в данном направлении. В 2024 году «Северсталь» направит на реализацию проектов в области IT и digital 10 млрд рублей. Таким образом, инвестиции компании в информационные технологии за пять лет выросли вдвое [4].

На сегодняшний день процесс цифровой трансформации компании и отрасли в целом осложнен острой геополитической ситуацией, а именно санкционным давлением со стороны зарубежных стран. Поэтому на первый план в цифровом развитии выходит направление импортозамещения отраслевого ПО, для обеспечения непрерывности производственных процессов и их дальнейшего развития. ПАО «Северсталь» уже реализует такие проекты, примером является работа ИТ-команды над проектами в сфере импортозамещения отраслевого ПО, которые реализуются в рамках индустриального центра компетенций «Металлургия», а именно о системе

управления производственными процессами «MES Металлургия» и системе интегрированного планирования «IPS Металлургия». Помимо этого, компания работает в направлении внедрения решений на основе машинного обучения и компьютерного зрения как на ресурсных активах, так и производственном направлении.

В условиях санкционного давления собственные разработки в области информационных технологий (ИТ) становятся ключевым направлением информационного развития в металлургии. Это связано с необходимостью минимизировать зависимость от зарубежных поставщиков программного обеспечения и оборудования, а также обеспечить безопасность и конфиденциальность данных в условиях геополитических ограничений. Создание собственных разработок в области ИТ позволяет металлургическим предприятиям обеспечить независимость от иностранных поставщиков, а также адаптировать программное обеспечение и оборудование под специфические требования отечественного производства. Это способствует повышению уровня кибербезопасности и защите конфиденциальности коммерческих данных, что становится особенно актуальным в условиях санкций.

Для того, чтобы продолжить успешное развитие в направлении цифровизации и информатизации металлургической промышленности в условиях жёсткого санкционного давления, компаниям необходимо использовать открытый исходный код в разработке технологий и программного обеспечения. Открытый исходный код представляет из себя программное обеспечение, исходный код которого открыт, то есть доступен для просмотра и изменения. Это открывает возможности использовать же созданный код для создания новых версий программ, для исправления ошибок и, возможно, помочь в доработке открытой программы [3].

Использование открытого кода в разработке информационных технологий для металлургической промышленности может иметь ряд преимуществ:

1. Независимость, т.к. позволяет компаниям избежать зависимости от конкретных поставщиков программного обеспечения и оборудования.

2. Экономическая выгода, т.к. не требуется платить за лицензии и поддержку софта. Кроме того, сообщество разработчиков открытого кода часто готово помочь с решением проблем и улучшением продукта.

3. Инновации и развитие. Открытый код способствует коллективному развитию и совершенствованию программного обеспечения.

4. Безопасность. Компании могут контролировать безопасность своих систем и приложений.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация производства в металлургии помогает сделать процессы более эффективными, гибкими и устойчивыми, что способствует развитию отрасли и повышению ее конкурентоспособности. В текущих реалиях, в условиях острой геополити-

тической ситуации, собственные разработки в направлении ИТ становятся важным инструментом для развития металлургической промышленности в условиях санкционного давления. По этой причине использование открытого кода в разработке информационных технологий для металлургических компаний может быть эффективным способом снижения затрат, повышения безопасности и стимулирования инноваций в этой области.

### Список литературы

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. N 16). – Текст : электронный. – URL: <http://government.ru/info/35568/>

2. Постановление Правительства Вологодской области от 17 октября 2016 г. N 920 «О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года» (с изменениями и дополнениями) – Текст : электронный. – URL: [https://base.garant.ru/46309748/#block\\_1000](https://base.garant.ru/46309748/#block_1000)

3. Поликаров, Е. А. Открытый исходный код и доступное программное обеспечение: преимущества и ограничения / Е. А. Поликаров. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях : Сборник материалов VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Альметьевск, 11–12 мая 2017 года / Под общей редакцией С.В. Юдиной. – Альметьевск: Издательство «Перо», 2017. – С. 204-206. – EDN YRQISO.

4. Официальный сайт ПАО «Северсталь» – Текст : электронный. – URL: <https://severstal.com/rus/media/archive/severstal-udvoila-obem-investitsiy-v-it-za-5-let/>

**УДК 330.55**

## **РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК И СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

*Тошбоев Сафар Абдуллаевич, студент-магистрант  
Шихова Оксана Анатольевна, канд. экон. наук., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

*Аннотация: в данной статье производится анализ роли предприятий АПК и системы добровольной сертификации продукции в обеспечении продовольственной безопасности Вологодской области.*

*Ключевые слова:* мясная отрасль, баланс, мясная продукция, производство, ввоз, импорт, динамика, структура, моделирование, прогнозирование.

Цель и задачи исследования состоят в определении роли предприятий АПК и системы добровольной сертификации продукции в обеспечении продовольственной безопасности Вологодской области.

В Доктрине продовольственной безопасности РФ сказано, что «...Продовольственная безопасность является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в долгосрочном периоде, фактором сохранения ее государственности суверенитета, важнейшей составляющей социально-экономической политики, а также необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения. ...Стратегической целью обеспечения продовольственной безопасности является обеспечение населения страны безопасной, качественной и доступной сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием в объемах, обеспечивающих рациональные нормы потребления пищевой продукции» [1]. Одними из направлений обеспечения качества и безопасности определены:

- выпуск пищевой продукции, отвечающей принципам здорового питания, в том числе сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, соответствующих установленным экологическим, санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным и иным требованиям;
- развитие механизмов стандартизации с целью повышения качества пищевой продукции [1].

Автор Ерёмина Е.О. [2] считает, что для увеличения объема и качества сельскохозяйственной продукции и продовольствия необходим перевод агропромышленного комплекса на инновационный путь развития, повышение его инвестиционной привлекательности, освоение интенсивных технологий, обновление технической базы на основе восстановления и развития российского сельскохозяйственного машиностроения, мелиорация земель и введение в оборот неиспользованных сельскохозяйственных угодий.

Физическая доступность продовольствия должна быть обеспечена путем поддержки регионов, в которых отсутствует местное производство продовольственной продукции, а также путем насыщения розничной торговой сети максимально широким ассортиментом продовольственных товаров различных торговых марок и производителей. Необходимо обеспечить комфортные условия для доступа в розничную торговую сеть владельцев крестьянских (фермерских) хозяйств и других малых форм сельскохозяйственного производства, а также малых предприятий по производству продовольствия.

В части улучшения качества продовольствия должны быть разработаны и применены на практике меры для совершенствования системы обеспечения безопасности пищевых продуктов на протяжении всего производственного цикла: хранение, транспортировка, переработка и реализация. Необходимо введение в действие национальных стандартов качества для основных групп продовольственных товаров и обеспечение их соблюдения всеми участниками агропродовольственного рынка [2].

По данным сайта Министерства сельского хозяйства существующий уровень сельхозпроизводства в Вологодской области позволяет на 100% обеспечить население области основными видами продовольственных ресурсов, характерными для нашей климатической зоны: область перекрывает собственную потребность в молоке в 2 раза, в яйце – в 1,7 раза, в картофеле – в 2 раза. Приоритетной отраслью АПК Вологодской области остается молочное животноводство, которое в течение ряда лет демонстрирует стабильно высокие результаты. За 6 лет продовольственного эмбарго производство молока-сырья выросло на 30%. За эти годы устойчивый рост демонстрирует и производство молочной продукции: масла – на 73%, сыра – в 4,5 раза. Устойчивая динамика развития отрасли во многом обусловлена стабильной государственной поддержкой, способствующей повышению инвестиционной привлекательности сельскохозяйственного производства. Ежегодно порядка 2 млрд. рублей направляется сельхозтоваропроизводителям области по различным видам поддержки. Регион участвует во всех направлениях софинансирования расходов, которые предусмотрены на федеральном уровне».

Пищевая и перерабатывающая промышленность региона ежегодно расширяет ассортимент продукции. Выпускаемая продукция не уступает, а по многим направлениям даже превосходит продукцию, завозимую из-за пределов области. Вологодская область из года в год сохраняет имидж региона-производителя высококачественной пищевой продукции [3].

Товарный знак «Настоящий Вологодский продукт» стал одной из визитных карточек области. На сегодняшний день участниками системы добровольной сертификации «Настоящий Вологодский продукт» являются около 80 организаций, которые маркируют соответствующим товарным знаком более 4700 наименований продукции. Продукция вывозится в 60 субъектов Российской Федерации и представлена в 39 странах мира, таких как Япония, Китай, ОАЭ, Кот-д'Ивуар. В Вологодской области работают 204 магазина, еще 35 специализированных магазинов вологодских продуктов открыты в других регионах РФ. «Требования к качеству продукции, прошедшей добровольную сертификацию, более жесткие, чем обязательные, установленные российским законодательством. Система создает дополнительный уровень защиты от проникновения на рынок контрафактной, фальсифицированной и некачественной продукции. Самая весомая часть всех выданных сертификатов приходится на молочную, кондитер-

скую, рыбную и мясную продукцию, куриные мясо и яйца», – рассказал глава региона Олег Кувшинников. При проведении государственных закупок продуктов питания для образовательных, медицинских и социальных учреждений области путем проведения конкурсов сохранится обязательное требование – наличие сертификата «Настоящий вологодский продукт» [4, 5, 6].

Таким образом, продовольственная безопасность на региональном уровне может быть достигнута за счет производства качественной продукции и в том числе пищевой продукции предприятий АПК.

### Список литературы

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 30 января 2010 г. N 120 / Система ГАРАНТ– Текст: электронный.. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12072719/>.

2. Ерёмина, Е.О. Продовольственная безопасность России / Е.О. Ерёмина. – Текст: электронный // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018021436> (дата обращения: 19.02.2023 ).

3. Вологодская область оценила влияние продовольственного эмбарго на развитие агропромышленного комплекса региона 6 августа 2020 года. – Текст: электронный.– URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/regions/vologodskaya-oblast-otsenila-vliyanie-prodovolstvennogo-embargo-na-razvitie-agropromyshlennogo-kompl/>.

4. Антонова, А. Настоящий вологодский продукт сертификация. – URL: <https://sert-service.ru/nastoyashchiy-vologodskiy-produkt-sertifikatsiya/>. – Текст: электронный.

5. Шихова, О.А. Методологические подходы к интегрированной оценке силы бренда на основе системы индикаторов и моделирования обобщенных результатов опроса потребителей / О.А. Шихова. – Текст: электронный // Статистика и экономика, 2021. – Том 18, №2. – с. 22-33. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46180508>.

6. Шихова, О.А. Оценка силы бренда «Настоящий Вологодский продукт» на основе анкетного опроса потребителей / О.А. Шихова, М.Н. Селина, О.И. Барина – Текст : электронный // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: материалы V международной науч.-практ. интернет-конференции, г. Вологда, 2020. Ч. 1. – С. 309 – 313. – URL: [http://econproblem.volnc.ru/uploads/site/conf5/collection\\_1.pdf](http://econproblem.volnc.ru/uploads/site/conf5/collection_1.pdf)

**МЯСНАЯ ОТРАСЛЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ,  
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Туркина Александра Евгеньевна, студент-магистрант  
Мелентьева Малена Михайловна, студент-магистрант  
Шихова Оксана Анатольевна, канд. экон. наук., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

**Аннотация:** в данной статье производится анализ мясной отрасли в Вологодской области путем статистического анализа показателей.

**Ключевые слова:** мясная отрасль, баланс, мясная продукция, производство, ввоз, импорт, динамика, структура, моделирование, прогнозирование.

Цель и задачи исследования состоят в применении на практике методов статистического анализа состояния мясной отрасли Вологодской области, а также прогнозирование дальнейшего развития.

Актуальность исследования. Пищевая и перерабатывающая промышленность является важной составляющей агропромышленного комплекса и играет важную роль в решении проблемы питания населения. Мясо является одним из основных продуктов потребления человека. По данным Вологдастата потребление мяса в 2021 году составило 100 килограмм на душу населения. Объект исследования: Вологодская область. Предмет: мясная отрасль и факторы ее развития. Научная значимость исследования состоит в том, что выполнен комплексный статистический анализ и прогнозирование развития мясной отрасли в Вологодской области.

С 2007 по 2021 годы произошли существенные изменения в структуре баланса мясной продукции в Вологодской области (рис. 1): сократилась доля собственного производства мясной продукции с 58% (50,2 тыс. тонн) до 33% (31,8 тыс. тонн), увеличилась доля ввозимого мяса (включая импорт) с 37% до 64%, что соответственно равно 31,7 и 62,2 тыс. тонн.

В показателе использования наибольший удельный вес имеет объем личного потребления, который с 2007 года вырос с 94% (73,6 тыс. тонн), до 97% (91,2 тыс. тонн).

Анализируя динамику объема личного потребления мяса в области, можно сделать вывод о том, что с 2007 по 2021 годы наблюдалась неустойчивая тенденция роста этого показателя [1]. Общий прирост за это период составил 14,9 тыс. тонн или 19.5%. Незначительное снижение уровня показателя наблюдалось в 2009 году (на 4,3 тыс. тонн, по сравнению с 2008 годом), а также, в 2014 и 2017 годах - на 3,1 и на 2,8 тыс. тонн по сравнению с предыдущими годами соответственно.

В динамике объема собственного производства мяса в течение данного периода наблюдается относительно устойчивая тенденция сокращения [1]. За период 15 лет уровень сократился на 18,4 тыс. тонн или 36,7%. Тенденция роста наблюдалась в 2012 году - на 1,2 тыс. тонн; в 2010 году - на 0,8 тыс. тонн и в 2016 году – на 4,7 тыс. тонн. Объем же ввозимого мяса, включая импорт растет на протяжении всего периода [3]: прирост составил 30,5 тыс. тонн или 100%.

В Вологодской области функционирует Система добровольной сертификации продукции «Настоящий Вологодский продукт» [2, 3, 4], когда импортные товары не всегда имеют какой-либо знак качества.

Метод аналитического выравнивания динамики показателей объема собственного внутриобластного производства, а также объема ввозимой (в том числе импортной) мясной продукции позволил получить линейные и параболические модели трендов, которые были проверены на пригодность к прогнозированию был сделан расчет: коэффициента автокорреляции остатков моделей трендов, выполнен тест по критерию Дарбина-Уотсона, качество моделей оценено средней ошибкой аппроксимации (табл. 1).

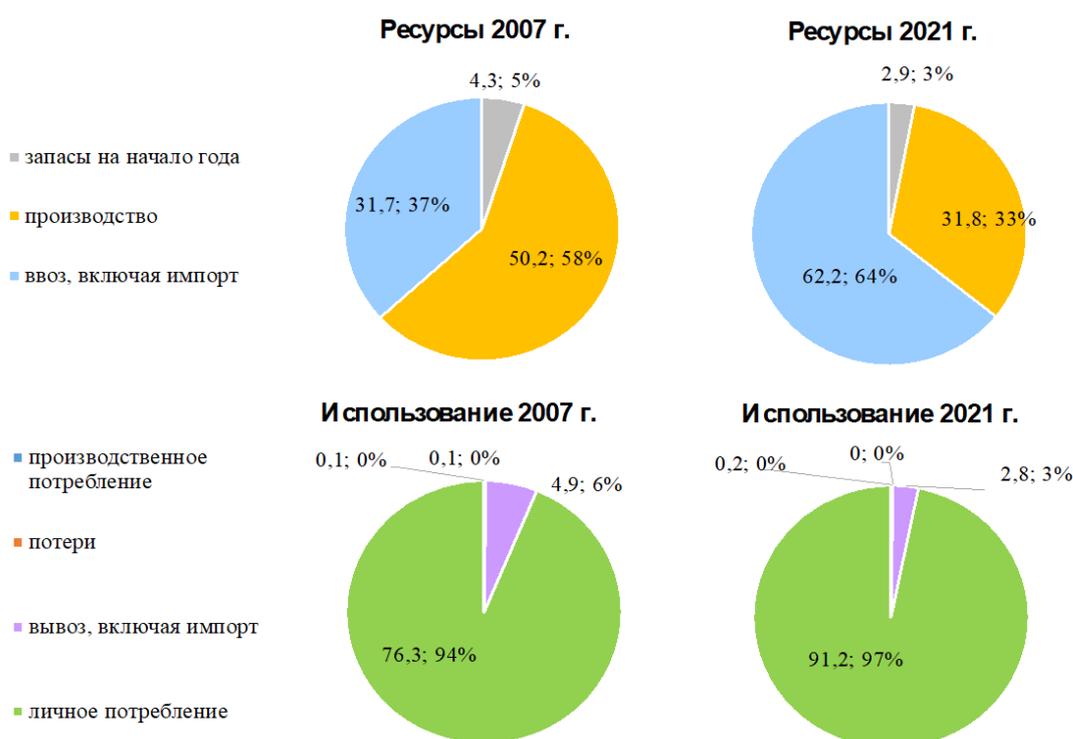


Рисунок 1 – Структура баланса ресурсов и использования мясной продукции в Вологодской области в 2005 и 2019 гг.

Источник: построено автором по данным Вологдастата [1].

Таблица 1 - Проверка моделей трендов на пригодность к прогнозированию

Показатель	Производство		Ввоз (включая импорт)	
	линейная модель	параболическая модель	линейная модель	параболическая модель
Коэффициент автокорреляции остатков	0,459	0,333	0,611	0,389
Статистика Дарбина-Уотсона	0,966	1,406	0,634	1,324
Средняя ошибка аппроксимации, %	1,05	0,91	1,05	0,91

*Источник:* рассчитано автором по данным Вологдастата [3].

Данные таблицы 1 показывают, что наилучшей аппроксимацией основной тенденции динамики обоих показателей является параболическая функция, модели которой были использованы для расчета прогнозных уровней показателей [5]. Поскольку коэффициенты колеблемости для обеих моделей не превышают 15%, можно утверждать об устойчивости динамики, что позволило рассчитать прогнозы до 2024 года.

Выполненные расчеты показывают, что в будущем при сохранении социально-экономических условий производства и потребления мясной продукции будет наблюдаться ускоренное сокращение объемов собственного производства на фоне замедленного роста объемов ввоза (включая импорт) этого вида продукции, что для области это является серьезной проблемой и угрозой снижения как конкурентоспособности переработчиков мяса, так и уровня продовольственной безопасности населения. К 2024 году с вероятностью 0,95 объем собственного производства мясной продукции в области может с уровня 31,8 тыс. тонн в 2021 году сохраниться в пределах от 29,6 до 37,2 тыс. тонн, для показателя объема ввоза (включая импорт) от уровня 2021 года, равного 62,2 тыс. тонн, составит в пределах от 62,6 до 68,2 тыс. тонн.

Одним из вариантов решения проблемы обеспечения населения качественной сертифицированной мясной продукцией является сокращение объемов импорта при условии снижения объемов импорта и увеличения внутреннего производства. Данный вариант выхода из сложившейся проблемной ситуации подтверждается результатами корреляционного и регрессионного анализов зависимости между динамикой импорта и внутреннего производства мясной продукции.

Задача производителей и переработчиков мясной продукции в регионе-наращивать производство, что можно сделать при поддержке регионального правительства, включая инвестиции в сельскохозяйственные предприятия, специализирующиеся на выращивании сортов говядины и мяса птицы.

## Список литературы

1. Ресурсы и использование мяса и мясопродуктов в Вологодской области / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Текст электронный. – URL: <https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/vtEI4XaV/ресурсы%20мяса.htm>.
2. Настоящий Вологодский продукт / Официальный сайт «Настоящий Вологодский продукт». — Текст электронный. URL: <http://нвп35.рф/>.
3. Шихова, О.А. Оценка силы бренда «Настоящий Вологодский продукт» на основе анкетного опроса потребителей / О.А. Шихова, М.Н. Селина, О.И. Барина. – Текст : электронный // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: материалы V международной науч.-практ. интернет-конференции, г. Вологда, 2020. Ч. 1. – С. 309 – 313. – URL: [http://econproblem.volnc.ru/uploads/site/conf5/collection\\_1.pdf](http://econproblem.volnc.ru/uploads/site/conf5/collection_1.pdf)
4. Шихова, О.А. Методологические подходы к интегрированной оценке силы бренда на основе системы индикаторов и моделирования обобщенных результатов опроса потребителей / О.А. Шихова. – Текст: электронный // Статистика и экономика, 2021. – Том 18, №2. – с. 22-33. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46180508>.
5. Шихова, О.А. Прогнозирование результатов деятельности предприятий рыбопереработки: проблемы и методологические подходы их решения / О.А. Шихова, М.Н. Селина, В.М. Селин. – Текст: электронный // Статистика и Экономика, 2019. – Т. 16. – № 6. – С. 37-47. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42478878\\_53902413.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42478878_53902413.pdf).

УДК 339.564

### ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ТОВАРООБОРОТА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

*Цзоу Цзяхун, аспирант*

*Воробьева Виктория Владимировна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия*

*Аннотация:* в статье определены основные тенденции экспорта России в Китай и встречного товародвижения, выявлены особенности товарной структуры экспорта и импорта.

*Ключевые слова:* экспортный потенциал, структурные сдвиги, финансовые санкции, динамика рынка, прогнозирование.

В настоящее время исследования российско-китайских отношений являются перспективными и актуальными, особенно в условиях усиления

финансовых и прочего вида санкций ряда западных стран против России и Республики Беларусь.

Об укреплении торговых взаимоотношений России и Китая свидетельствуют прежде всего показатели динамики и структуры экспорта/импорта. Ряд ученых отмечают необходимость совершенствования инфраструктуры внешнеэкономической деятельности ряда регионов России, непосредственно не являющихся регионами добычи/переработки углеводородов и не находящихся приграничными с Китаем территориями [1, 2, 3], в первую очередь для обеспечения роста не нефтегазовых доходов в стране, в т.ч. продукции АПК [4, 5].

За период 2013-2022 гг. величина экспорта из России в Китай увеличилась с 35625,4 млрд долл. США до 76120,3 млрд долл. США или в 2,14 раза (среднегодовой темп прироста 8,80%). За исключением 2015 г. (годом после введения в 2014 г. первых пакетов санкций против России) и 2020 г. (период пандемии COVID-19) прирост наблюдался во все годы, наибольший цепной прирост был в 2018 г. (+49,29%), 2017 г. (+33,91%), 2021 г. (+38,66%).

Величина импорта в Россию из Китая за период 2013-2022 гг. увеличилась с 50123,6 млрд долл. США до 114150,8 млрд долл. США или в 2,28 раза (среднегодовой темп прироста 9,58%). Однако спад импорта по сравнению с предыдущим годом наблюдался лишь единожды – в 2015 г. (годом после введения в 2014 г. первых пакетов санкций против России), снижение было на уровне 32,63%. Наибольший цепной прирост был в 2017 г. (+22,33%), 2021 г. (+32,36%), 2022 г. (+57,07%) (табл. 1).

Таблица 1 – Экспорт из России в Китай, встречный импорт в 2013-2022 гг., млрд долл. США

Годы	Экспорт			Импорт			
	млрд долл. США	% к 2013 г.	% к предыдущему году	млрд долл. США	% к 2013 г.	% к предыдущему году	импорт / экспорт, коэфф.
2013	35625	100,00	х	50124	100,00	х	1,407
2014	37415	105,02	105,02	51866	103,48	103,48	1,386
2015	28335	79,54	75,73	34941	69,71	67,37	1,233
2016	28021	78,66	98,89	38246	76,30	109,46	1,365
2017	37525	105,33	133,91	46771	93,31	122,29	1,246
2018	56020	157,25	149,29	51397	102,54	109,89	0,917
2019	56792	159,41	101,38	54127	107,99	105,31	0,953
2020	49061	137,71	86,39	54908	109,55	101,44	1,119
2021	68029	190,96	138,66	72676	144,99	132,36	1,068
2022	76120	213,67	111,89	114151	227,74	157,07	1,500

Большая часть экспортируемых товаров из России в Китай приходится на продукцию минеральные продукты (группы 25-27 по ТН ВЭД:

минеральное топливо, нефть и нефтепродукты, руда, соль и т.д.), доля которых за 2021-2022 гг. увеличилась на 8,92 п.п.

По другим же товарным группам, наоборот, наблюдалось снижение – по древесине и целлюлозно-бумажные изделия (группы 44-49 ТН ВЭД: на 7,53 п.п.), недрагоценные металлы и изделия из них (72-83 ТН ВЭД: на 0,33 п.п.), продукцию АПК (01-24 ТН ВЭД: на 3,09 п.п.), продукция химической промышленности (28-38 ТН ВЭД: на 0,14 п.п.), машины, оборудование и транспортные средства (85-92 ТН ВЭД: на 1,16 п.п.). В целом, структура экспорта существенно не трансформировалась в 2022 г. относительно 2021 г. (рис. 1).



Рисунок 1 – Товарная структура из России в Китай (млрд долл. США) и встречного движения товаров из Китая в Россию в 2022 г., %

Большая часть импорта в Россию из Китая приходится на машины, оборудование и транспортные средства (85-92 ТН ВЭД), прирост удельного веса в импорте 2022 г. по сравнению с 2021 г. на 1,74 п.п. Также прослеживается устойчивый интерес к продукции химической промышленности (28-38 ТН ВЭД: прирост на 0,34 п.п.) и к металлам (72-83 ТН ВЭД: прирост на 0,35 п.п.) из Китая. Снижение в удельном весе ключевых товарных групп прослеживается на примере текстильных материалов/изделий и обуви (50-67 ТН ВЭД: на 2,13 п.п.), продукции АПК (01-24 ТН ВЭД: на 0,54 п.п.).

В области неключевых групп товаров интерес России увеличивается к ядерным реакторам и котлам, оборудованию и механическим устройствам, электрическим машинам и оборудованию, средствам наземного транспорта, пластмассам, мебели, обуви, органическим химическим соединениям, черным металлам, игрушкам, инструментам [6].

Перспективы развития товарооборота между Россией в Китае, с нашей точки зрения, связаны, во-первых, с длительностью санкций против России со стороны ряда стран, а во-вторых, с особенностями развития обеих стран (экономика, демография), что предопределяет потребность в углеводородах, продукции ненефтегазового сектора экономики России, в первую очередь, продукции АПК.

### Список литературы

1. Чжан, Ф. Перспективы торговых отношений России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона / Ф. Чжан. – Текст : непосредственный // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2023. – №10. – С. 179-181.

2. Воробьев, С.П. Эффекты для участников проекта сухопутного экспорта зерна из России в Китай / С.П. Воробьев, В.В. Воробьева. – Текст : непосредственный // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2023. – №10. – С. 156-159.

3. Ивановская, В.Ю. Сельское хозяйство Вологодской области: состояние и меры господдержки / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2021. – №4. – С. 17-21.

4. Медведева, Н.А. Многомерный сравнительный анализ развития сельского хозяйства в субъектах Северо-Западного федерального округа / Н.А. Медведева, О.А. Шихова. – Текст : непосредственный // Статистика и Экономика. – 2023. – Т.20, №6. – С. 48-58.

5. Воробьев, С.П. Ресурсы молока и молочной продукции России в условиях экспортоориентированной модели развития АПК / С.П. Воробьев, В.В. Воробьева. – Текст : непосредственный // Аграрный вестник Урала. – 2024. – Т.24, №4. – С. 522-530.

6. Варфаловская, Р.А. Внешнеторговая политика КНР в 14-й пятилетке (2021-2025 гг.) / Р.А. Варфаловская. – Текст : непосредственный // Новые горизонты экономики КНР в 14-й пятилетке (2021-2025 гг.): Материалы научн.-практ. конф. – Москва: Институт Китая и современной Азии РАН, 2022. – С. 233-247.

7. Шихова, О.А. Прогнозирование результатов деятельности предприятий рыбопереработки: проблемы и методологические подходы их решения / О.А. Шихова, М.Н. Селина, В.М. Селин. – Текст: электронный // Статистика и Экономика, 2019. – Т. 16. – № 6. – С. 37-47. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42478878\\_53902413.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42478878_53902413.pdf).

**ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

*Чжан Фан, аспирант*

*Воробьев Сергей Петрович, канд. экон. наук, доцент*

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия*

*Аннотация:* в статье определены основные тенденции объемов экспорта продукции АПК Алтайского края, выявлены благоприятные и негативные факторы развития экспортной деятельности.

*Ключевые слова:* экспортный потенциал, аграрные рынки, Алтайский край, крупный и малый бизнес.

Алтайский край является одним из аграрных регионов России с достаточно развитым сельским хозяйством и переработки продукции сельского хозяйства. За период 2013-2023 гг. стоимость валовой продукции сельского хозяйства в регионе увеличилась на 88,5% (среднегодовой прирост 7,3%). За это время стоимостной объем экспорта увеличился на 140,8%, т.е. практически вдвое. Особенно значительный рост был зафиксирован в 2021 г. – на 90,5% по сравнению с предыдущим годом. В связи с этим наблюдается увеличение доли экспортируемой сельскохозяйственной продукции в ее региональном производстве с 15,5% в 2015 г. до 23,5% в 2023 г. Особенно заметный рост данного показателя был зафиксирован в 2021 г. – на 8,8 п.п. по сравнению с 2020 г.

Таким образом, Алтайский край, повышая внутренний объем производства сельского хозяйства, увеличивает также и внешние поставки, что связано преимущественно с достижением высокой самообеспеченности основными видами продовольствия и относительно выгодным географическим расположением в условиях «разворота» вектора экспорта поставок продукции российского АПК с запада на восток. Многие ученые-аграрники отмечают, что, с одной стороны, развитие экспорта – новая модель развития АПК [1, 2], а, с другой стороны, обозначают сложности малого и среднего агробизнеса в осуществлении внешнеэкономической деятельности, выходе на мировые рынки [3, 4], что создает условия для развития множества компаний-перекупщиков, трейдинговых компаний.

В результате внедрения стратегии импортозамещения на местном уровне произошло почти удвоение производства сельскохозяйственной продукции в регионе. Это способствует не только удовлетворению потребностей населения и перерабатывающей промышленности, но и обеспечению межрегиональных и международных поставок. Особенно это важно при насыщенности внутреннего рынка. В настоящее время самообеспеченность населения региона различными продовольственными про-

дуктами держится на высоком уровне. К ним относятся зерно, овощи, молоко, молочная продукция, яйца, что соответствует целям Доктрины продовольственной безопасности России. Небольшое отставание от планов достигнуто в области мяса – на 5,6 п.п. Существует проблема с обеспечением картофелем, фруктами и ягодами из собственного производства. Уровень самообеспеченности картофелем в 2020 году составил всего 39,8%, а фруктами и ягодами – 54,7%, что ниже нормативного производства соответственно на 95% и 70%.

В товарной структуре экспорта Алтайского края продукты питания и сырье занимают 32,7% в 2021 г., жиры и масла составляют 59,45%, злаки – 13,25%, овощи и некоторые корнеплоды – 10,06% среди продовольственных товаров. Ключевыми группами продуктов питания являются жиры и масла животного или растительного происхождения, а также злаки. Одним из важных экспортных товаров является масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое, которое составляет 10,8% продовольственного экспорта. Главными потребителями являются страны дальнего зарубежья, особенно Турция, которая приобретает 80,3% от общего объема. Злаковые культуры являются основой как регионального, так и российского экспорта продукции сельского хозяйства. Доля стран дальнего зарубежья в поставках злаков из Алтайского края составляет 63,9%, причем Иран приобретает более половины этого объема. Азербайджан является крупнейшим покупателем в странах СНГ, занимая 27,6% от общего объема экспорта региона. Изменения в географической структуре экспорта Алтайского края в период действия продовольственного эмбарго были значительными. В 2015 г. основные импортёры продукции включали в себя страны, такие как Бразилия (14,3%), Германия (11,9%) и Турция (9,9%), общий объем продовольственного экспорта в дальние страны составлял 67,8%. К 2021 г. в лидерах экспорта стали Иран (29,7%), Турция (28%) и Латвия (9,3%). Значительный скачок в доле экспорта в Иран (с 1% и 17-го места в 2015 г. до 29,7% и 1-го места в 2021 г.) связан с успешными деловыми миссиями Алтайского края в Иранской Республике.

По мнению исследователей, на сегодняшний день сложились оптимальные условия для дальнейшего развития экспортной сферы аграрного сектора Алтайского края [5, 6]: высокие показатели самообеспечения продовольствием населения и предприятий переработки; стабильный положительный рост агропромышленного сектора региона; эффективная государственная поддержка регионального агропромышленного комплекса, включая экспорт; привилегированное географическое расположение, особенно в отношении сотрудничества с Республикой Казахстан, что в условиях широкомасштабных санкций играет ключевую роль в развитии внешнеторговых операций; устойчивые отношения с зарубежными партнерами. Тем не менее, следует учитывать отрицательное влияние факторов на результаты и перспективы развития внешнеэкономической деятельности отечествен-

ных предприятий, в том числе на уровне региона: экономическая и международная нестабильность, разрывы в продовольственных цепочках в результате пандемии, торговые, технологические и финансовые препятствия для российских компаний, а также санкционное давление.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о положительной динамике роста производства сельскохозяйственной продукции внутри региона, увеличении экспорта продовольствия и изменении его географической структуры. Одним из ключевых факторов этого процесса является разработка и использование инструментов развития экспортной деятельности агропромышленных предприятий, закрепленных в региональном проекте Экспорт продукции агропромышленного комплекса. Однако негативные факторы требуют более активного использования программно-целевого планирования развития аграрного экспорта, включая конкретные цели, мероприятия и контрольные точки для увеличения объема экспорта. Важным аспектом является детализация задач и мероприятий по отдельным видам продукции, которые признаются приоритетными в каждом регионе.

### Список литературы

1. Голубева, С.Г. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и направления ее повышения / С.Г. Голубева, Д.А. Рудакова. – Текст : непосредственный. // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – №4. – С. 43-51.

2. Елина, О.А. Концепция опережающего развития экспорта продукции агропромышленного комплекса России до 2024 года: монография / О.А. Елина, В.И. Брутер. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 213 с. – Текст : непосредственный.

3. Ивановская, В.Ю. Современное состояние отрасли животноводства Вологодской области / В.Ю. Ивановская. – Текст : непосредственный // Оригинальные исследования. – 2020. – Т.10, №11. – С. 183-186.

4. Светлов, Н.М. Влияние экспорта на сельхозпроизводителей и потребителей в России: монография / Н.М. Светлов, Д.С. Терновский, В.Я. Узун, Н.И. Шагайда, Е.А. Шишкина. – Москва: Дело, 2020. – 76 с. – Текст : непосредственный.

5. Воробьев, С.П. Интегрированные агропромышленные формирования как опора аграрной экономики Алтайского края: сформированы ли предпосылки? / С.П. Воробьев, А.Я. Троцкий, В.В. Воробьева. – Текст : непосредственный // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2019. – №2. – С. 21-26.

6. Боговиз, А.В. Эффективность сочетания отраслей в аграрной экономике / А.В. Боговиз, С.П. Воробьев, В.В. Воробьева. – Текст : непосредственный. // АПК: экономика, управление. – 2016. – №8. – С. 45-51.

## АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Яриков Александр Михайлович,  
Конкин Кирилл Васильевич,  
Балашова Виктория Дмитриевна, студенты-бакалавры  
Ивановская Алена Леонидовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** Животноводство остается ключевой сферой сельского хозяйства Вологодской области. Его значение для экономики не подлежит сомнению, поскольку от уровня развития этой отрасли зависит продовольственная безопасность региона. В данной статье обозначены основные тенденции развития отрасли животноводства в области.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, животноводство, скотоводство, свиноводство, рынок мяса.*

Животноводство играет важную роль в сельском хозяйстве, влияя на жизнедеятельность и уровень жизни людей. Особое значение имеют мясное скотоводство и свиноводство – отрасли, которые обеспечивают население необходимыми продуктами питания. Поголовье основных видов животных в хозяйствах всех категорий представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика поголовья основных видов животных за 2000-2022гг., тыс. голов

Показатели	Годы				
	2000	2005	2010	2015	2022
Крупный рогатый скот	317,0	233,1	196,7	163,7	163,0
Коровы	150,4	109,2	90,9	75,8	75,0
Овцы и козы	61,4	31,7	21,0	16,6	8,5
Свиньи	187,9	149,9	142,7	103,2	44,7
Птицы	4410	4567	3816	2933	3535

Сокращение численности различных видов животных за период с 2000 по 2022 год свидетельствует о значительных изменениях в животноводстве. Численность крупного рогатого скота снизилась с 317,0 тыс. голов до 163,0 тыс. голов (51,4%), коров – с 150,4 тыс. голов до 75,0 тыс. голов (49,9%), овец и коз – с 61,4 тыс. голов до 8,5 тыс. голов (13,8%), свиней – с 187,9 тыс. голов до 44,7 тыс. голов (23,8%) [1]. Численность птицы также подверглась изменениям, но в целом оставалась стабильной. Общая тенденция указывает на серьезные перемены в разведении животных на

территории Вологодской области. Рассмотрим производство продуктов животноводства в хозяйствах Вологодской области за 2000-2022гг. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Производство мясной продукции в хозяйствах всех категорий (тысяч тонн)

Показатели	Годы				
	2000	2005	2010	2015	2022
Мясо (в убойном весе)	51,6	50,7	50,1	33,3	31,0
в том числе: говядина	22,2	19,0	15,1	12,0	11,7
свинина	17,3	15,4	15,7	12,6	6,2
баранина и козлятина	1,3	0,8	0,4	0,3	0,1
птица	10,7	636,3	18,8	8,4	12,9

Вологодская область занимает 54 место среди всех регионов РФ по производству мяса [2]. Производство мяса в Вологодской области сократилось с 51,6 тыс. тон до 31,0 тыс. тон в период с 2000 по 2022 год (60,1%). Это произошло вследствие сокращения объемов производства говядины на 47,3%, свинины на 64,2%, баранины и козлятины на 92,3%. Вологодская область занимает 15 место по производству яиц и 13 место по производству молока [3]. Производство молока за отслеживаемый период увеличилось с 494,9 тыс. тон до 607,5 тыс. тон (122,8%). Также и увеличился объем яиц с 538,3 тыс. тон до 636,3 тыс. тон (118,2%). Таким образом, данные на рисунке 1 отражают основные тенденции в производстве мяса, молока и яиц на территории Вологодской области, показывая как сокращение, так и увеличение объемов производства различных видов продукции за 2000-2022гг.

Динамика производства основных продуктов животноводства представлена на рисунке 1.

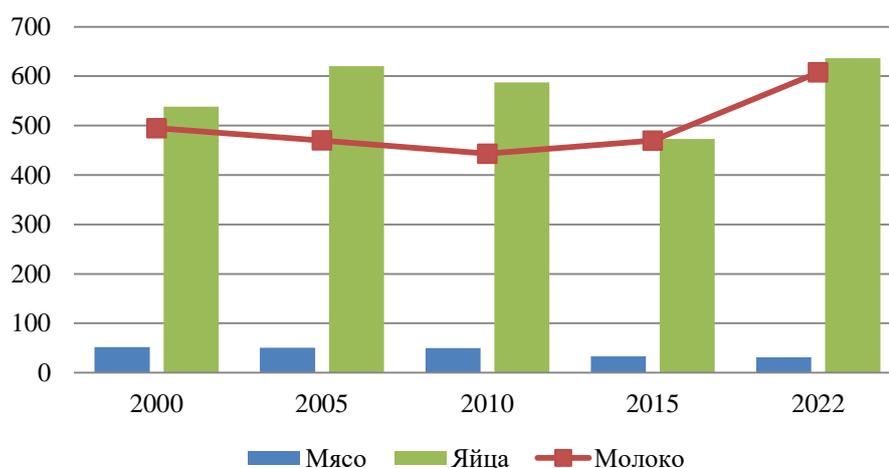


Рисунок 1 – Производство мяса, яиц и молока в 2000-2022 гг.

В заключении можно сказать, что наблюдается негативная тенденция снижения объемов производства мясной продукции в Вологодской области уже не первый год [4]. Это подчеркивает необходимость государственной поддержки для преодоления кризиса в данной сфере. Одной из основных причин сокращения производства мяса является необходимость пересмотра рационов питания для скота и птицы из-за продолжительного роста цен на корма, недостаточность субсидирования отрасли животноводства со стороны государства, что в данных условиях не позволяет хозяйствам содержать тот объем скота, который отмечался начале 2000-х годов.

### Список литературы

1. Сельское хозяйство Вологодской области. 2022: стат. сб. – Вологдастат, 2023. – 85 с. – Текст : непосредственный.
2. Ивановская, В.Ю. Типология районов Вологодской области по объемам сельскохозяйственного производства / В.Ю. Ивановская // Оригинальные исследования. - 2020. - Т. 10. - № 10. - С. 180-187.
3. Ивановская, В.Ю. Экономическая оценка сельскохозяйственных предприятий Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская. – Текст : непосредственный // Передовые достижения науки в молочной отрасли. Сборник научных трудов по результатам работы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Васильевича Верещагина, 2022. - С. 133-135.
4. Ивановская В.Ю., Ивановская А.Л. Анализ производительности труда в субъектах Северо-Западного федерального округа / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская. – Текст : непосредственный // Журнал исследований по управлению. - 2020. - Т. 6. - № 4. - С. 37-43.



УДК: 636.39.034

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
КОЗОВОДСТВА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ РФ НА  
ПРИМЕРЕ КОЗ ЗААНЕНСКОЙ ПОРОДЫ.**

*Адамия Алиса Алексеевна, студент-специалист*  
*Бахта Алеся Александровна, канд. биол. наук, доцент*  
*ФГБОУ ВО СПбГУВМ, г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** в ходе данного исследования проведен анализ состояния отрасли козоводства на примере зааненской породы коз в условиях Северо-Западного региона Российской Федерации.

**Ключевые слова:** Козоводство, козы зааненской породы, Северо-западный регион РФ.

Козоводство является важной отраслью животноводства, играющей значимую роль в сельском хозяйстве. Козы являются универсальными животными, способными обеспечить человека молоком, мясом, шерстью и кожей. Особенности козоводства на Северо-Западе России заключаются, в первую очередь, в трудных климатических условиях региона. Холодные зимы и короткое лето создают определенные трудности для содержания коз. Однако благодаря уникальной способности коз переносить холод и поедать жесткую растительность, козоводство на Северо-Западе все-таки развито и имеет свои особенности [3,4].

Целью данной работы явился анализ современного состояния и перспектив развития козоводства в Северо-Западном регионе РФ на примере зааненской породы.

При анализе исследуемой темы выявлено, что одной из самых популярных и востребованных пород коз является зааненская. Родиной этой породы является Заанентальская долина в Швейцарии, где породы сформировалась более 5 веков назад на основе местных аборигенных пород. Широкое распространение в Европе данная порода получила лишь с 1893 года, а в Российскую Империю козы данной породы были завезены лишь в 1905 году. Зааненские козы известны своей высокой молочной продуктивностью. Они могут давать до 12 литров молока в день. За год коза может давать до тонны молока, продуктивность растет с каждым окотом [2]. Плодовитость высокая: от 100 коз можно получить более 200 козлят. Скороспелость у породы высокая: плодотворное осеменение происходит в воз-

расте доб мес. Козлята рождаются весом от 3,5 кг (козочки) до 5 кг (козлики). Количество козлят в приплоде 1-2, реже встречается до 4 козлят.

Зааненские козы хорошо адаптированы к различным климатическим условиям. Они могут жить как в жарком, так и в холодном климате [5], что делает их прерастным объектом для выращивания в Северо-Западном регионе РФ.

При анализе использования данной породы в структуре отрасли козоводства России выявили, что племенная база породы представлена всего 3 племенными репродукторами КФХ «Русь-1» (Ставропольский край), ООО «Лукоз» (Марий Эл), ЗАО «Приневское» (Ленинградская область) и , и одним генофондным хозяйством ГНУ СНИИЖК (Ставрополь). Общая численность племенного поголовья в данных хозяйствах составляет примерно 3000 голов. Однако в последние годы в связи с введением антиросийских санкций наблюдался острый дефицит сыров, что привело к тому, что данная отрасль животноводства получила серьёзную государственную поддержку, что привело к резкому развитию молочного козоводства.

В данной работе проведен анализ состояния отрасли козоводства на примере зааненской породы коз в условиях Северо-Западного региона Российской Федерации на примере ЗАО «Приневское», расположенного в Ленинградской области и являющегося лидером в разведении данной породы коз в Северо-Западном регионе РФ. Разведением данной породы специалисты хозяйства занялись 17 лет назад в 2007 году. В достаточно короткие сроки на базе хозяйства было создано высокопродуктивное стадо молочных коз, что позволило 2009 году создать на базе данного хозяйства племенной репродуктор по разведению коз зааненской породы. На сегодняшний день основными направлениями племенной работы в нем является увеличение численности высокопродуктивных, здоровых коз данной породы [5].

Анализируя перспективы следует отметить, что в несколько десятилетий назад в России практически не было племенного стада молочных коз, и высокопродуктивное поголовье появлялось лишь ввозом зааненской и тоггенбургской пород коз в начале 2000 годов [1]. Спустя лишь 20 лет молочное козоводство в России приобрело высокий потенциал. На сегодняшний день объем производства козьего сыра не удовлетворяет полностью потребности страны, растет также потребность в других молочных продуктах и детском питании на его основе. Молочное козоводство на сегодняшний день – одна из наиболее прибыльных и перспективных отраслей животноводства. Население испытывает потребность в продуктах из козьего молока, что диктует необходимость дальнейшего развития данной отрасли.

Таким образом, развитие козоводства на Северо-Западе России может способствовать улучшению экономического положения района и увеличению производства высококачественных продуктов. Реализация реко-

мендаций поможет в дальнейшем развитии этой отрасли. Перспективы развития зааненской породы в России очень хорошие. Учитывая увеличение спроса на молочные продукты и ценности, которые предоставляет эта порода, ожидается, что количество зааненских коз будет продолжать расти и эта порода станет еще более популярной в будущем. Зааненская порода коз является одним из лучших вариантов для разведения и развития козоводческого хозяйства. Ее актуальность, высокая продуктивность и универсальность делают зааненцев идеальным выбором для тех, кто стремится к успешному и прибыльному бизнесу в области животноводства.

### Список литературы

1. Бахта, А. А. Взаимосвязь белкового обмена и состояния печени у коз зааненской породы в зависимости от месяца сукозности / А. А. Бахта, Л. Ю. Карпенко. – Текст : непосредственный // Вопросы нормативно-правового регулирования в ветеринарии. – 2015. – № 3. – С. 112-114. – EDN ULKBQL.

2. Карпенко, Л. Ю. Оценка химического состава козьего молока / Л. Ю. Карпенко, А. А. Бахта, А. Б. Балыкина. – Текст : непосредственный // Современные проблемы пищевой безопасности : материалы международной научной конференции, Санкт-Петербург, 22–23 октября 2020 года / Редакционная коллегия: Стекольников А. А. (отв. редактор), Карпенко Л. Ю. (отв. редактор), Померанцев Д. А. (отв. редактор), Токарев А. Н., Якунчикова К. Н., Лашкова В. А., Урбан В. Г., Смирнов А. В., Смолькина А. С., Орлова Д. А., Калюжная Т. В.. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет ветеринарной медицины, 2020. – С. 118-119. – EDN JFVZFI.

3. Blood biochemical markers in Saanen goats depending on month of pregnancy / A. Taraskin, A. Bakhta, L. Karpenko [et al.] // FASEB Journal. – 2021. – Vol. 35, No. S1. – P. 05198. – DOI 10.1096/fasebj.2021.35.S1.05198. – EDN JSVGFR.

4. Milk protein and fat in Saanen goats / S. Mudruk, A. Bakhta, L. Karpenko [et al.] // FASEB Journal. – 2022. – Vol. 36, No. S1. – P. 3103. – DOI 10.1096/fasebj.2022.36.S1.R3103. – EDN XJTFUS.

5. PSX-2 Antioxidant system characteristics in Saanen goats depending on lactation period / A. A. Kurilova, A. A. Bakhta, L. Y. Karpenko [et al.] // Journal of Animal Science. – 2020. – Vol. 98, No. S4. – P. 460-461. – DOI 10.1093/jas/skaa278.803. – EDN REVGSY.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ  
ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аспандьярова Милана Кайруллаевна, студент-специалист  
Донскова Ольга Александровна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

***Аннотация.** Предложена методика оценки состояния продовольственной безопасности, основанная на физической и экономической доступности продовольствия за счет собственного производства. Данный аналитический инструментарий может быть использован представителями государственных органов управления для проведения мониторинга или корректировки программ развития.*

***Ключевые слова:** продовольственная безопасность, внешние угрозы, агропромышленный комплекс, мониторинг, инструменты оценки уровня продовольственной безопасности*

Агропромышленный комплекс РФ, на наш взгляд, играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности (ПБ), поскольку создает сырьевую базу для перерабатывающей промышленности и насыщения продовольственного рынка сельскохозяйственной продукцией. Каждый регион обладает своими особенностями природного, географического, социального, экономического характера со сложившейся специализацией, хотя внешние угрозы и введенные санкции подтолкнули товаропроизводителей перестраивать организационно-экономический механизм в производственном, снабженческом и сбытовом плане, и взять курс на импортозамещение.

Ядро обеспечения ПБ каждого государства является АПК, а село – среда обитания, поэтому социальная сфера – это одна из составляющих взаимосвязанного механизма эффективности функционирования системы ПБ. Проблемы продовольственной безопасности необходимо рассматривать с позиции производственных мощностей (имеются у отечественного АПК производственные мощности обеспечить продовольствием население государства), но и экономической составляющей (имеются ли у населения экономические блага приобрести производимую продукцию).

Теоретические аспекты оценка состояния продовольственной безопасности изложены в работах Е.А. Антамошкиной, Е.В. Караниной, Е.А. Морозовой, С.В. Панковой [и др.], Г.Н. Строевой, А.Г. Светлакова и т.д., но единого методического инструментария не выработано в силу специфики субъектов РФ или каких-то объективных, или субъективных причин.

Изучив и проработав данный вопрос, в работе разработан и сформирован алгоритм, включающий последовательное выполнение определенных этапов (рис. 1).

Остановимся подробно на каждом этапе. Вначале необходимо провести сбор данных, систематизация и последующий анализ информации об экономических, политических и социальных особенностях оцениваемого макрорегиона с последующей первичной идентификацией угроз, характерных для объекта исследования.



Рисунок 1 - Последовательность оценки состояния продовольственной безопасности

Эти сведения в первую очередь определяют цели, задачи оценки продовольственной безопасности макрорегиона/микрорегиона, соответствующие нормативным и государственным программам.

Второй этап алгоритма включает диагностику критериев, индикаторов, показателей, необходимых для комплексного анализа уровня продовольственной безопасности макрорегиона/микрорегиона.

В качестве критериев оценки предполагается принимать объективные параметры, имеющие очевидное влияние на объект исследования, отражающие явные его особенности, при воздействии на которые объект исследования претерпевает динамические изменения. Каждый подобранный критерий проходит процедуру проверки на измеримость с целью исключения субъективного фактора. Критерий считается «измеримым», если существует объективная возможность подбора необходимых показателей, позволяющих оценить, измерить состояние или положение рассматриваемого критерия в рамках анализируемого объекта исследования.

Третий и четвертый этапы алгоритма направлены на уточнение значимости подобранных критериев, индикаторов, инструментов. В рамках исследования отбираются частные показатели, которые могут включать

наиболее существенные (количество, перечень выбирается в зависимости от сложившейся ситуации). Для них устанавливаются параметры (критический диапазон), не противоречащие нормативно-правовым регламентам.

Система действий предусматривает расчет частных показателей оценки продовольственной безопасности макрорегиона и завершается процедурой простого нормирования значений. При этом нормировка значений рассчитывается как отношение фактического значения к пороговому, если желательно увеличение соответствующего показателя продовольственной безопасности, и наоборот, если желательно его снижение.

Завершающим этапом алгоритма является процедура проверки включенных показателей на значимость. Процедура проверки базируется на использовании методов математического моделирования. С авторской точки зрения, в рамках оценки продовольственной безопасности могут быть использованы различные методы статистического моделирования.

Нужно учесть и тот факт, что численность значимых показателей, индикаторов, факторов для соблюдения принципа комплексности анализа, могут привести к нарушению принципа – разумности. Также, следует обратить внимание на возможности и доступ к базе формирования статистических данных, которая не даёт всей необходимой для мониторинга информации.

### Список литературы

1. Донскова, О.А. Новые подходы к мониторингу продовольственной безопасности в условиях цифровизации/ О.А. Донскова, Е.А. Немкина. – Текст : непосредственный //В сборнике: Развитие АПК на основе принципов рационального природопользования и применения конвергентных технологий. Материалы Международной научно-практической конференции, проведенной в рамках Международного научно-практического форума, посвященного 75-летию образования Волгоградского государственного аграрного университета. - 2019. - С. 57-63.

2. Немченко, А.В. Продовольственная безопасность: методический инструментарий и системный подход к ее оценке / А.В. Немченко, О.А. Донскова, Е.А. Немкина, Е. В. Ягупова. – Текст : непосредственный // Международный научно-исследовательский журнал. - 2023. - № 10 (136).

3. Чуканова, А.П. Модернизация механизмов государственной поддержки предпринимательства в Вологодской области /А.П. Чуканова, А.А. Лагун. – Текст : непосредственный.// Международный научный журнал. - 2020. - № 3. - С. 64-71.

4. Skiter, N.N. Food security in the conditions of digital economy: tendencies and perspectives/ N.N. Skiter, L.S. Sagatlova, O.A. Donskova, E.A. Komarova, D.I. Nesterenko//В сборнике: Perspectives on the Use of New In-

formation and Communication Technology (ICT) in the Modern Economy. Cham, 2019. - С.238 -243.

УДК 681.3:631.3

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Базаржапов Аюр Бадмаевич, студент-бакалавр  
Цыренжапов Анатолий Тумэрович, студент-бакалавр  
Садуев Нима Батодоржиевич, канд. физ.-мат. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г. Улан-Удэ, Россия*

*Аннотация:* Статья освещает роль цифровых технологий в развитии современного сельского хозяйства. Описываются преимущества внедрения систем точного земледелия, использования GPS-навигации, датчиков, дронов и аналитических инструментов для оптимизации процессов, повышения урожайности и эффективного использования ресурсов.

*Ключевые слова:* цифровизация сельского хозяйства, точное земледелие, GPS-навигация, датчики, дроны.

Сельское хозяйство в современном мире находится перед множеством вызовов: рост населения, изменение климата, ограниченность ресурсов и конкуренция.

Цифровые технологии предоставляют возможность разработки новых технологий, которые могут повысить эффективность сельскохозяйственного производства и обеспечить продовольственную безопасность в условиях современных вызовов. Они дают возможность производителям сельскохозяйственной продукции автоматизировать многие процессы, повысить качество посевов и сбора урожая, а также увеличить производительность и доходы.

Уровень развития агробизнеса в России достиг определенного уровня зрелости, о чем говорят стабилизация уровня инвестиций в сельское хозяйство и рост конкуренции среди производителей сельскохозяйственной продукции. В АПК наблюдается тенденция к росту использования современных технологий, в том числе систем сбора, хранения и обработки данных. Используются данные, поступающие от спутников, датчиков, из операционных и транзакционных систем.

Одним из наиболее важных преимуществ цифровых технологий является возможность точного проведения работ по использованию земли с целью выращивания сельскохозяйственных культур. В результате использования GPS-навигации и спутниковых систем управления сельскохозяйственными машинами, фермеры могут оптимизировать расходование

удобрений, воды, пестицидов и других материалов. Это позволит снизить затраты на содержание техники и повысить ее продуктивность. Одно из преимуществ точного земледелия заключается в том, что оно учитывает местные условия и особенности почвы, что способствует более эффективному использованию земельных ресурсов.

Применение современных технологий и аналитических инструментов для оптимизации процессов управления хозяйством является основной целью системы точного земледелия. Принципы системы определяют сбор, обработку и анализ данных с помощью геопозиционирования, зондирования и других инструментов для сбора информации. Также происходит принятие решений на основе полученных результатов.

Применение системы точного земледелия состоит из нескольких последовательных шагов:

1. Сбор данных: для сбора данных о почве, растениях, климатических условиях и других параметрах, которые влияют на урожайность, используются специальные датчики и инструменты.

2. Данные собираются и анализируются с помощью специального программного обеспечения, которое позволяет выявить основные проблемы и возможные улучшения в процессе ведения хозяйства.

3. По результатам анализа системы, можно сделать вывод о том что она может принимать решения по оптимизации процессов в хозяйстве, таких как оптимальное время для посева, необходимое количество удобрений и воды, защита от болезней и вредителей и другие.

4. С помощью системы фермеры получают рекомендации по улучшению качества и урожайности продукции.

Данная система позволяет фермерам оптимизировать процессы ведения хозяйства, повысить качество урожая и сберечь ресурсы. Это приводит к увеличению прибыли и устойчивому развитию сельского хозяйства.

Одним из наиболее важных направлений в области цифровизации сельского хозяйства является использование датчиков и дронов для мониторинга состояния посевов. Это оборудование дает возможность выполнять беспилотные полеты в пределах полей и получать данные о таких параметрах как влажность почвы, температура, уровень урожайности и другие. С помощью полученной информации можно анализировать состояние посевов, выявлять проблемы и принимать своевременные меры для их решения.

Основные этапы использования датчиков и дронов для мониторинга состояния посадки:

1. Определение места и времени проведения мониторинга: определите, где будут проходить посадки, и когда они случаются чаще всего, чтобы оптимизировать процесс мониторинга.

2. Установка датчиков для посадки для регистрации информации о местоположении и других характеристиках посадочного процесса.

3. Загрузка и запуск дрона: необходимо запустить дрон, оснащенный камерой и другими сенсорами для того, чтобы он мог делать снимки и видео посадки с разных сторон.

4. Данные для анализа: после завершения мониторинга, проанализируйте данные, которые были получены датчиками и дроном, с целью выявить возможные недочеты или улучшения в процессе посадки.

Использование датчиков и дронов для мониторинга состояния посадки:

1. Дроны, оснащенные тепловизором, могут обнаруживать места, где температура почвы слишком высока, что может указывать на проблемы с дренажем или вентиляцией.

2. Датчики давления могут быть полезны для мониторинга уровня влажности почвы и определения оптимального времени для посева.

3. С помощью дронов, оснащенных мультиспектральной камерой, можно проводить анализ состава и плотности посевов. Это позволит определить эффективность применяемых удобрений и пестицидов.

4. Для мониторинга звуковых сигналов, которые могут указывать на присутствие вредителей или болезней на полях, используются дроны с акустическими датчиками.

Датчики и дроны для мониторинга состояния посадок могут помочь сельскохозяйственным предприятиям повысить эффективность, скорость и качество процесса посадки. Кроме того, они могут оперативно обнаруживать и решать проблемы на полях.

Цифровой уровень технологий имеет огромные возможности для повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

В результате внедрения данных технологий, сельское хозяйство становится более устойчивым и рентабельным, а также способствует решению проблемы продовольственной безопасности в мире.

Ключевым моментом является то, что для того, чтобы успешно внедрить цифровые технологии в сельской местности, необходимо создать соответствующую инфраструктуру, обеспечить доступ к интернету в сельской местности и обучить фермеров и специалистов работе с новыми технологиями, а также разработать эффективные механизмы поддержки их внедрения.

### Список литературы

1. ИТ в агропромышленном комплексе в мире. – Текст : электронный. – URL: [https:// www.tadviser.ru/index.php](https://www.tadviser.ru/index.php)

2. Автоматизация управления агророботами на основе нейронных сетей для систем технического зрения в задачах агроинженерии / Д. Р. Шушков, Г. Г. Рапаков, В. М. Сливницин [и др.] – Текст : непосредственный // Интеллектуально-информационные технологии и интеллектуальный

бизнес (ИНФОС-2023): материалы XIV Международной НТК, Вологда, 29–30 июня 2023 года. – Вологда: Вологодский государственный университет, 2023. – С. 115-118. – EDN DDUVWD.

**УДК 338.5:636.03**

## **СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЕГО СЕБЕСТОИМОСТИ В ПТИЦЕВОДЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИИ**

*Белоусова Светлана Сергеевна, студент-бакалавр  
Шилова Ирина Николаевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** На сегодняшний день птицеводство в России является быстро развивающейся отраслью сельского хозяйства. В настоящее время под натиском внешних факторов, таких как: экономических и политических, а также внутреннего фактора: заболевание кур птичьим гриппом себестоимость яиц сильно возросла.*

***Ключевые слова:** птицеводство, себестоимость, птицефабрика, снижение затрат.*

Птицеводство в России является одним из наиболее прогрессивных и динамично развивающимся направлений в АПК. Это очень рентабельный и быстрокупаемый бизнес, способный составить конкуренцию животноводству и покрыть недостаток мясной продукции в период экономического кризиса. На сегодняшний день птицеводство является одной из самых эффективных отраслей сельского хозяйства.

Современное состояние птицеводческой отрасли в российском бизнесе предполагает развитие в направлении снижения затрат на обслуживание и содержание поголовья птиц.

Специфика отрасли позволяет в кратчайшие сроки обеспечить население страны экологически чистой и качественной продукцией: яйцами, куриным мясом, а также мясом других птиц и широким ассортиментом полуфабрикатов.

Для значительного ускорения развития отрасли требуются современные технологии и новейшее оборудование.

Современное птицеводство можно разделить на три основных направления:

- искусственное выращивание цыплят на продажу;
- выкорм и реализация бройлеров на мясо;
- постоянное поголовье несушек для производства яиц.

Чтобы следовать за технической модернизацией яичного производства, необходимо соответствовать современным тенденциям и создавать все условия для максимальной производительности, целесообразно бывает посещать профессиональные мероприятия, проводимые в ЦВК «Экспоцентр» в виде ярмарок и выставок [1].

На выставке «Агропродмаш» представлены достижения России в птицеводстве, процесс содержания, убой, получения яиц. Большинство оборудования предназначено для максимальной автоматизации процесса. Здесь можно найти не только поставщиков оборудования, но и расширить собственный рынок сбыта, посетить семинары по развитию. Выставка имеет международный статус, что гарантирует присутствие ведущих специалистов со всего мира, а также призвана показать достижения в каждой области птицеводства. В настоящее время отрасль является прогрессивно-развивающейся, с каждым годом увеличивая темпы производства не только по производству мяса и яиц, но и по переработке продукции из птицы, выпуска полуфабрикатов из мяса птицы [2].

Самообеспеченность России мясом птицы превысила 100% с 2019 года. Стабильный ежегодный прирост птицеводческого производства позволил РФ увеличить поставки за границу, а после открытия китайского рынка экспорт в 2020 году впервые превысил импорт. При этом для дальнейшего развития отрасли необходимо усилить селекционную работу и исключить зависимость от импортного генетического материала. В бройлерном птицеводстве почти 90% российских компаний используют зарубежную генетику [3].

Проблемами для российского птицеводства являются эффективность и безопасность продукции. В связи с этим одной из важнейших задач является частичная замена импортных вакцин, работу в этом направлении должны возглавить Минсельхоз России и Россельхознадзор.

Россия сильно зависит от импорта ветеринарных вакцин. В 2022 году несколько игроков рынка выразили обеспокоенность по поводу огромных потерь, которые может понести отрасль, если поставки будут сорваны из-за санкций.

В СХПК «Племптица-Можайское» половину материальных затрат составляют затраты на корма, таким образом можно обратить внимание на снижении именно в этом блоке.

При замене одного компонента в корме (соевого жмыха на люпин) затраты уменьшатся на 208,63 тыс. руб., а валовая и чистая прибыль увеличатся на 208,63 тыс. руб.

Уровни рентабельности производства и продаж увеличатся на 0,32% и 0,45% соответственно.

В условиях санкций предлагаю перейти на смену закупки и птенца на российского, т.е. замена французского «Хайсекс» на «Хайсекс Браун» с племенного птицеводческого репродуктора «Свердловский» (селекционно-

генетический центр) в России, Свердловской области. Это позволит сэкономить на расходах при переходе через границы – таможенная пошлина на ввоз.

На данный момент затраты на покупку яиц с российского и французского центров составляет 45950,8 тыс. руб. Цыплята закупаются в соответствии с технологией производства, примерно раз в 12-15 месяцев.

При замене импортного на российского суточного цыпленка предприятие сокращает затраты в 4 раза, то есть экономит 34777,8 тыс. руб. или 24,32%.

Таким образом, при смене закупки суточного птенца с французского рынка на российский затраты уменьшатся на 34777,8 тыс. руб. или на 5,30%, а валовая и чистая прибыль увеличатся на 34777,8 тыс. руб. или на 48,30% и 50,68% соответственно.

Уровни рентабельности производства и продаж увеличатся на 56,60% и 74,80% соответственно.

В результате реализации вышеназванных предложений снижение себестоимости продукции составит 34986,43 тыс. руб., рентабельность производства увеличится на 56,96%, рентабельность продаж на 75,25%.

Также кооператив может на своей территории возвести селекционно-генетический центр, точнее племенной птицеводческий репродуктор, который позволит фабрике не только отказаться от покупных куриц, но еще и продавать по всей России. Это поможет повысить эффективность сельского хозяйства, обеспечить продовольственную безопасность страны и поддержать развитие сельских районов.

Создание селекционно-генетического центра племенной продукции позволит улучшить генетический потенциал животных, повысить их продуктивность и конкурентоспособность на рынке, а также сохранить и обогатить национальное животноводство селекционными достижениями.

Однако этот проект не может осуществиться только на средства предприятия, постройка данного комплекса сооружений стоит в диапазоне от 2 до 6 млрд. рублей, в условиях заинтересованности и помощи государства можно осуществить постройку центра. На данный момент государство помогает программами развития агропромышленного комплекса, программы на селекцию, а также грантовыми поддержками.

На данный момент в России существует только один племенной птицеводческий репродуктор – «Свердловский».

### **Список литературы**

1. Развитие современного птицеводства: сайт – Текст: электронный.– URL: <https://www.agroprodmash-expo.ru/ru/articles/2016/razvitie-sovremennogo-pticevodstva/> (дата обращения: 27.04.2024)

2. Состояние птицеводства в РБ: сайт – Текст: электронный.- URL: <https://www.agroprod mash-expo.ru/ru/articles/sovremennoe-sostoyanie-pticevodstva-v-rb/> (дата обращения: 27.04.2024)

3. Журнал «Агротехника и технологии»: сайт – Текст: электронный.– URL: <https://www.agroinvestor.ru/companies/article/38552-avgust-postroit-nauchno-issledovatel'skiy-tsentr/> (дата обращения: 27.02.2024)

УДК 338.43

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В СХПК «ТЕПЛИЧНЫЙ»

*Беляев Павел Алексеевич, студент-бакалавр  
Шилова Ирина Николаевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** В ходе исследования была рассмотрена экономическая эффективность производства молока в СХПК «Тепличный» Вологодского района и города Вологда, Вологодской области. Результатами проведенного исследования являются направления повышения экономической эффективности производства указанного комбината.*

***Ключевые слова:** эффективность, производство, себестоимость, пути повышения, молоко.*

Эффективность производства - сложная экономическая категория, в ней отражается действие объективных экономических законов и показывается одна из важнейших сторон общественного производства [1,2]. Экономическая эффективность производства определяется отношением полученных результатов к расходам средств производства и живого труда. Эффективность производства – это обобщающая экономическая категория, качественная характеристика которой отражается в высокой результативности использования живого и овеществленного в средствах производства труда. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства означает получение максимального количества продукции с 1 га земельной площади, от одной головы скота при наименьших затратах [3,4]. Этим и обуславливается **актуальность** выбранной темы исследования.

Объект исследования: СХПК «Тепличный» Вологодского района и города Вологда, Вологодской области.

В СХПК «Тепличный» в 2022 году выручка от реализации продукции составляет 669436 тыс.руб.

Среднегодовая стоимость основных фондов с 2020 года по 2022 год увеличилась на 39640 тыс. руб. (5,63%), что обусловлено своевременной заменой, а также приобретением новых объектов основных фондов.

Численность работающих за указанный период сократилась на 35 человек (10%). Благодаря этому средняя заработная плата одного работника в месяц увеличилась на 16160 руб.

СХПК «Тепличный» является крупным предприятием, так как его показатели превышают средние данные по сельскохозяйственным предприятиям Вологодского района.

Основным видом деятельности Комбината является тепличное растениеводство и производство сырого молока.

Цель проведенного исследования состоит в разработке предложений по повышению экономической эффективности производства

Проблемы Комбината, которые были выявлены в ходе исследования: снижение продуктивности скота, уменьшение валового надоя молока при росте затрат на производство продукции [5].

Таблица 1 – Динамика валового надоя и себестоимость молока в СХПК «Тепличный»

Показатель	Годы			2022 г. к 2020 г.
	2020	2021	2022	
Среднегодовое поголовье коров, гол.	420	420	420	0
Валовое производство молока, ц	36895	34466	34502	-2 393
Среднегодовой надой на одну корову, ц	87,84	82,06	82,14	-5,7
Себестоимость молока, тыс. руб.	77569	90133	103287	25 718
Реализация молока, ц	34912	32638	32502	-2 410
Товарность молока, %	94,62	94,69	94,2	-0,42
Выход телят на 100 коров, гол	94	96	95	1

По данным таблицы можно сделать вывод, что среднегодовое поголовье коров за 3 года остаётся неизменным. Но при этом уменьшается валовое производство молока (на 2393 ц), вследствие снижения продуктивности коров. Товарность молока уменьшается на 0,42, выход телят увеличился (на 1 гол), но себестоимость молока при этом увеличилась на 25718 тыс.руб.

Исходя из этих недостатков было предложено:

- внедрение в рацион питания коров добавки «Бодривин», которая представляет собой комбинацию натуральных продуктов, предназначенную для повышения энергетической и питательной ценности рациона высокопродуктивных полигастрических животных молочной и мясомолочной пород в транзитный период и период лактации;

Обоснование данного предложения представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Экономический эффект от предложенного мероприятия

Показатели	Ед. измерения	2022 г. факт	проект	Отклонение +, -
1. Выручка от реализации продукции	тыс. руб.	669436	672695	3261
2. Затраты на производство молока	тыс. руб.	103 287	105 743	2456
3. Валовая прибыль	тыс. руб.	165297	166100	803
4. Управленческие и коммерческие расходы	тыс. руб.	116814	116814	0
5. Прибыль от продаж	тыс. руб.	48483	49286	803
6. Уровень рентабельности продаж	%	7,24	7,33	0,09
7. Среднегодовой удой на 1 корову	кг	8452,8	8635,3	182,5

После введения добавки «Бодривин» произойдут следующие изменения, затраты на производство продукции увеличились на 2456 тыс. руб., валовая прибыль увеличилась на 803 тыс. руб., прибыль от продаж выросла также на 803 тыс. руб., уровень рентабельности продаж увеличился на 0,09%, а среднегодовой удой на 1 корову на 182,5 кг.

### Список литературы

1. Экономическая эффективность: понятие и сущность /О.Е. Обори-на. – Текст : электронный //Молодой ученый: электрон. науч. журн. – 2020. – №23(313). – с.427-429. – URL: <https://moluch.ru/archive/313/71251/>.
2. Казарова, А. Я. Проблемы развития отраслей АПК : учебное пособие / А. Я. Казарова, Е. А. Косинова. – Ставрополь : СтГАУ, 2021. – 80 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/245711> (дата обращения: 31.01.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Зверева, Г.П. Экономическая оценка состояния факторов воспроизводства в сельском хозяйстве / Г.П. Зверева. – Текст : электронный // Вестник аграрной науки: электрон. науч. журн. – 2017. – №6(69). . – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_32300489\\_79827401.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32300489_79827401.pdf).
4. Завойских, Ю. А. Экономика сельскохозяйственных предприятий (организаций) : учебное пособие / Ю. А. Завойских, С. А. Носкова. – Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2023. – 58 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/340073> (дата обращения: 30.01.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Баринова, О.И. Методологические проблемы прогнозирования себестоимости молока в оперативном управлении затратами / О.И. Баринова,

О.А. Шихова. – Текст: электронный // В сборнике: Инновационный путь развития АПК. Сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. – ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2016. – С. 156-161. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_26406588\\_21234567.pdf/](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26406588_21234567.pdf/)

УДК 338.436.33:634.8.07:336.027:004.89

## РАЗВИТИЕ ВИНОГРАДАРСТВА В РОССИИ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ

*Воротникова Мария Александровна, студент-бакалавр  
Грудкина Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орёл, Россия*

*Аннотация:* В работе рассмотрены возможные направления развития виноградарства на территории России, связанные с субсидированием данной отрасли, внедрением цифровых решений, технологий и др.

*Ключевые слова:* виноградарство, развитие, Россия, государственная поддержка, инновации, цифровые решения.

**Виноградарство** - отрасль, занимающаяся выращиванием винограда в России, нацеленная на обеспечение населения свежим виноградом, изюмом, а виноделия и консервной промышленности - сырьём. Господдержка и внедрение цифровых решений в развитие отрасли способствует выходу на новый уровень адаптации сортов для личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств (ЛПХ и К(Ф)Х) регионов Центрального Черноземья, что предопределило актуальность и цель темы исследования. Данная тематика близка автору, т.к. с семьей занимается выращиванием винограда в условиях Орловской области.

Изначально виноградарство в Российской империи развивалось на землях Кавказа и Крыма, причем выращивание винограда и виноделие организовали колонисты. Семнадцатый век сопровождался распространением развития виноградарства по всей территории Руси, где позволяли его выращивать климатические условия. В России девятнадцатого века виноградарство было упадническим и не отличалось особым развитием. Но ближе к концу девятнадцатого и в первой трети двадцатого века огромный вклад в разведении виноградников внёс всемирно известный на сегодняшний день селекционер Мичурин И.В. Он направлял свою деятельность на реализацию возможности выращивать виноград на севере страны, а в южных - улучшил качество выращивания винограда.

В связи с введёнными санкциями и переходом на импортозамещение, отечественное виноградарство не в полном объёме удовлетворяет спрос потребителей в винограде и производимой из него продукции, из-за чего государство вынуждено закупать сырьё в других странах. В этой связи необходимость в развитии виноградарства на территории России растёт с каждым днём. Тем более ранее, за время антиалкогольной кампании в СССР (1985-1990 годы), было уничтожено до 30% виноградников, под угрозой стала и селекционная работа. Для того чтобы возродить необходимое количество насаждений, правительство России утвердило территориальное деление виноградопригодных земель страны [5]. Выделяют семь основных зон: Кубань, Крым и Севастополь, Ставрополье, Дагестан, Долина Дона, Северная Осетия, Долина Терека.

С 26 июня 2020 г. вступил в силу Федеральный закон «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации», который ввёл запрет на использование импортного виноматериала. Это снизило производство винных напитков в России и поддержало повышение спроса на отечественный виноград. На внутреннем рынке он в среднем подорожал на 25-49 % в зависимости от субъекта, по данным ЕМИСС. В себестоимости вина сырьё, т.е. виноград составляет 40%, следовательно, его подорожание повлияет на цену конечного продукта в среднем на 10-15%. Следует отметить, что основными поставщиками саженцев винограда в Россию являются, к сожалению, не отечественные, а Италия и Сербия, так как недостаточно посадочного материала собственного производства.

Развитие любой отрасли на ранних этапах требует государственной поддержки. В качестве мер государственной поддержки может быть оказано увеличение субсидирования проектов. Субсидии по утвержденным правилам начали предоставлять субъектами виноградного бизнеса с 2022 года в рамках федерального проекта «Стимулирование развития виноградарства и виноделия». Одна из его целей - увеличение площади виноградников на 35% к 2030 году. Планируется ежегодное выделение средств государственной поддержки в сумме около 2,4 млрд руб. Средства государственной поддержки запланировано выделять на приобретение посадочного материала для закладки виноградников, мелиорацию, в т.ч. установку систем орошения, создание инфраструктуры, внедрение биологических и экологических технологий, исключающих использование вредных химических веществ. Необходимо параллельно проводить селекционную работу по выведению ранних и среднеранних районированных сортов винограда, адаптированных под преимущественно северный климат для развития отрасли в других субъектах РФ [4], что особенно актуально для регионов, в т.ч. Орловской области, ранее не выращивающих его из-за климатических условий, но в связи с глобальным потеплением начали развивать производство винограда хотя и не в промышленных масштабах, а в ЛПХ и К(Ф)Х.

Стратегически ориентированное производство должно быть направлено на инновационный путь экономического развития отраслей АПК [6]. Требуется безотлагательное решение проблем эффективной организации производственных процессов, внедрения современных технологий, обновления основных средств [2]. Ускоренное развитие современных информационно-коммуникационных технологий указывает определенную линию роста цифровизации экономики [8]. Современные отечественные и зарубежные исследования свидетельствуют об активизации интереса к цифровизации сельского хозяйства в целом, подчеркивается ее неизбежность и значимость как фактора повышения эффективности [1]. С увеличением площадей виноградников необходимо модернизировать ручной труд с целью минимизации себестоимости винограда на внутреннем рынке, что возможно на основе развития цифровизации отрасли. Цифровые технологии в виноградарстве можно разделить на 3 этапа: внедрение технологий геопозиционирования и мониторинга техники; разработка агротехнологий с применением различных роботов, систем оптимизации сельскохозяйственных работ, логистики; создание агрокомпаний для отслеживания всех процессов производства в зависимости от спроса на продукцию [3].

Например, студентами Института развития города Севастопольского государственного университета разработан проект на тему «Цифровой виноградник», в рамках реализации которого будут использованы беспроводные датчики, измеряющие температуру, влажность воздуха, температуру почвы, давление воздуха, скорость ветра, агротехнические операции для каждой лозы [7].

В заключение отметим, что с увеличением площадей для выращивания винограда за счет районированных сортов ожидается увеличение объемов производства винограда и товарооборота на территории страны, снижение его себестоимости за счет роста урожайности на основе автоматизации и цифровизации процессов, что будет способствовать аккумуляции средств в России.

### Список литературы

1. Грудкина, Т.И. Цифровизация молочного агробизнеса как фактор повышения его эффективности / Т.И. Грудкина. – Текст : непосредственный. // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2020. – № 4 (63). – С. 258-262.
2. Кравченко, Т.С. К(Ф)Х и ЛПХ как гарант продовольственной безопасности России / Т.С. Кравченко, Е.С. Суворцева. – Текст : непосредственный // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2017. № 23 (28). С. 61-69.
3. Попов, В.П. Особенности перехода виноградарства на цифровую экономику / В.П. Попов, Ю.Ф. Якуба. – Текст : непосредственный // Сбор-

ник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах. Том 1. - Курск, 2020. - С. 280-282.

4. Правительство утвердило правила господдержки виноградарей. – Текст : электронный. – URL: <https://www.interfax.ru/business/807221>.

5. Распоряжение Правительства РФ № 3720-р от 31 декабря 2020 года «О территориальном делении виноградопригодных земель Российской Федерации».– Текст : электронный. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_373532/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373532/).

6. Сухочева, Н.А. Стратегические ориентиры инновационно-экономического развития АПК / Н.А. Сухочева. – Текст : непосредственный // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса. 2017. № 14. С. 132-135.

7. Цифровой виноградник. – Текст : электронный. – URL: <https://www.sevastopol.kp.ru/daily/27225/4350810/>.

8. Чуканова, А.П. Модернизация механизмов государственной поддержки предпринимательства в Вологодской области / А.П. Чуканова, А.А. Лагун. – Текст : непосредственный // Международный научный журнал. 2020. № 3. С. 64-71.

УДК 631.115

## ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Галыгина Дарья Юрьевна, студент-бакалавр  
Мацкевич Марина Гендриховна, старший преподаватель  
УО «БГАТУ» г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация:** в статье проанализированы тенденции развития крестьянских фермерских хозяйств в Республике Беларусь. Обозначены основные направления деятельности КФХ и преимущества малого и среднего бизнеса в аграрной сфере. Выделены ключевые проблемы, характерные для деятельности крестьянских хозяйств на современном этапе.

**Ключевые слова:** крестьянское фермерское хозяйство, производство продукции, тенденции, малый и средний бизнес, аграрный сектор.

Стратегической целью Республики Беларусь является формирование эффективной социально-ориентированной рыночной экономики, основанной на конкуренции и сочетании различных форм собственности.

Согласно закону Республики Беларусь от 18.02.1991 № 611 XII «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», крестьянским (фермерским)

хозяйством (далее – КФХ) признается «коммерческая организация, созданная одним гражданином (членами одной семьи), внесшим (внесшими) имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на его (их) личном трудовом участии и использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством об охране и использовании земель» [1].

В связи с проходящими процессами урбанизации и оттока населения из сельской местности к концу 20 века количество КФХ заметно сократилось, и сфера сельского хозяйства начала терять популярность. Статистика же последних 10 лет показывает положительную тенденцию.

В начале 2023 года в Беларуси насчитывалось 3802 крестьянских хозяйства.

В 2000-2020 гг. благодаря реализации государственных программ повышения эффективности агропромышленного производства, возрождения и развития села, устойчивого развития села и сельских территорий достигнуты значительные успехи. В республике созданы необходимые условия для развития агробизнеса.

Основные показатели деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели КФХ за 2019-2022 гг.

Показатель	Годы				2022г. к 2019г., %
	2019	2020	2021	2022	
Число КФХ, единиц	3265	3462	3642	3802	116,4
Списочная численность работников, чел.	10414	10527	10959	11345	108,9
Площадь сельскохозяйственных земель КФХ (на конец года), тыс. гектаров	213,9	247,4	285,7	309,0	144,5
Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг млн. руб.	666,4	725,7	948,7	1176,8	176,6
- в расчете на одно крестьянское (фермерское) хозяйство, тыс. руб.	246	254	317	380	154,5
Чистая прибыль (убыток), млн. руб.	114,3	121,2	184,9	246,3	215,5
Рентабельность продаж, %	18,9	17,5	20,9	22,6	3,7
Продукция сельского хозяйства в КФХ, в текущих ценах, млн. руб.	556	589	709	1014	182,4
из них:					
- продукция растениеводства в текущих ценах, млн. руб.	509	533	643	930	182,7
- продукция животноводства в текущих ценах, млн. руб.	47	56	66	84	178,7

Мы можем наблюдать поступательный рост всех показателей за исследуемый период, как числа КФХ, так и показателей рентабельности. Анализируя виды деятельности КФХ можно сделать вывод, что преимущественно КФХ занимаются производством продукции растениеводства (практически 90 % в 2022 году).

Анализируя структуру производства продукции растениеводства, можно отметить, что наибольший интерес у фермеров вызывают такие культуры как картофель (35 %), овощи (27 %), зерновые и зернобобовые (24%).

Доля фермерских хозяйств в общем объеме производства продукции животноводства остается незначительной. Так, в 2021 году реализация скота и птицы на убой (в живом весе) по республике составила 10,9 тыс. тонн (0,6% от объема производства в Беларуси), молока – 37 тыс. тонн (0,5%). Более весомый вклад фермерских хозяйств в производство шерсти – 14,6 тонн (15%) [2].

Значительное развитие КФХ получили благодаря пристальному интересу к деятельности малого и среднего бизнеса в аграрной сфере со стороны государства.

В каждой государственной программе, посвященной развитию АПК, отдельное внимание уделено именно малому и среднему бизнесу.

Малый бизнес развивается в качестве эффективного дополнения крупному производству, позволяя компенсировать его недостатки. Так с помощью малого и среднего бизнеса может быть:

- ослаблена острота проблемы скрытой безработицы на селе, которую на практике крупное производство за счет высокой интенсификации может усугублять;

- существенно расширен ассортимент продовольственных товаров в целях более полного удовлетворения потребностей в них населения;

- увеличены объемы производства экологически безопасной сельскохозяйственной продукции.

Тем не менее в сфере малого и среднего бизнеса на данном этапе остаются нерешенными такие проблемы как:

- инвестиционная малопривлекательность аграрного сектора как следствие его низкой доходности, рискованности, сильной зависимости от природно-экономических факторов;

- затруднения в финансировании расходов по инвестиционной и инновационной деятельности за счет собственных средств сельскохозяйственных товаропроизводителей, что вызывает потребность в привлечении заемных ресурсов (бюджетных и внебюджетных);

- высокие и зачастую неподъемные для сельских товаропроизводителей ставки процентов по банковским кредитам и рост кредиторской задолженности по кредитам и займам сельхозорганизаций;

– повышение конкурентоспособности аграрного сектора на современном этапе невозможно без инноваций, основанных на цифровых решениях. Цифровые технологии для большинства представителей малого и среднего бизнеса остаются недоступными ввиду ограниченности финансовых ресурсов.

– отсутствие развитой системы образования для мелких фермеров и руководителей крестьянских (фермерских) хозяйств;

– отсутствие системной научно-технической и технологической поддержки мелких фермеров и крестьянских (фермерских) хозяйств;

– ограниченные стабильные каналы сбыта для свежей продукции напрямую от производителя к потребителю.

Значительный рост числа фермерских хозяйств – процесс длительный, требующий решения целого ряда проблем, сдерживающих сегодня развитие фермерского сектора.

Фермерские хозяйства следует рассматривать как полноправных субъектов в системе государственной поддержки аграрных товаропроизводителей, способных обеспечить эффективное использование вкладываемых средств и высокую окупаемость.

Считаем оправданным путь на создание многоукладной экономики сельхозпроизводства: акционерные общества, частные предприятия и индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства. Все формы хозяйствования имеют право на жизнь.

### Список литературы

1. Правовое положение, условия создания, деятельности, реорганизации и ликвидации крестьянского (фермерского) хозяйства, права и обязанности его членов – Текст : электронный. – URL: [https://mshp.gov.by/ru/farmer\\_kfh-ru/view/laquoo-krestjjanskom-fermerskom-hozjajstveraquo-2937/](https://mshp.gov.by/ru/farmer_kfh-ru/view/laquoo-krestjjanskom-fermerskom-hozjajstveraquo-2937/) – Дата доступа 06.05.2024

2. Деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь за 2018-2022 гг. – Текст : электронный. – URL: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaystvo/statisticheskie-izdaniya/index\\_74042/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaystvo/statisticheskie-izdaniya/index_74042/) – Дата доступа 06.05.2024

УДК 336.53

## ЗАВИСИМОСТЬ ОКУПАЕМОСТИ ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК РЕГИОНА ОТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ

*Журавлева Елизавета Сергеевна, студент  
Гайдуков Александр Анатольевич, канд. экон. наук, доцент  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, Республика Беларусь*

*Аннотация:* В статье определена зависимость окупаемости затрат от эффективности использования ресурсов. В процессе анализа выявлен также уровень влияния различных факторов на окупаемость затрат организаций АПК Могилевской области Республики Беларусь.

*Ключевые слова:* затраты, окупаемость затрат, ресурсы, производительность труда, анализ, факторы.

Затраты, расходы, издержки – важнейшие характеристики хозяйственной деятельности любой организации. В экономической теории и практике используются различные определения затрат, обоснования их состава, концепции связи с себестоимостью, издержками, расходами.

Затраты определяются как стоимость ресурсов, приобретенных и (или) потребленных организацией в процессе осуществления деятельности, которые признаются активами организации, если от них организация предполагает получение экономических выгод в будущих периодах, или расходами отчетного периода, если от них организация не предполагает получение экономических выгод в будущих периодах [1].

Окупаемость затрат показывает эффективность производства с точки зрения получения прибыли на единицу материальных и трудовых затрат по производству и реализации продукции [3].

С учетом того, что в сельскохозяйственных организациях применяются специфические ресурсы, анализ окупаемости затрат на их использование имеет основополагающее значение при повышении эффективности производства.

Исследования проведены по данным годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций всех административных районов Могилевской области. В качестве основного метода исследования использован корреляционно-регрессионный метод [2].

В качестве исследуемой совокупности использованы данные по 118 сельскохозяйственным организациям Могилевской области Республики Беларусь. Для оценки зависимости окупаемости затрат ( $y$ , руб./руб.) нами выделены следующие показатели эффективности использования основных видов ресурсов:

$x_1$  – годовая производительность труда (производство валовой продукции на 1 работника), тыс. руб./чел.;

$x_2$  – фондоотдача, руб./руб.;

$x_3$  – коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Из указанных выше факторов получено следующее уравнение:

$$y = 0,732 + 0,004x_1 + 0,415x_2 - 0,007x_3.$$

По данному уравнению можно сделать следующие выводы. Коэффициент множественной корреляции – определяет тесноту связи между результативным показателем и включенными в модель факторами, принимает значения от 0 до 1. В нашем случае коэффициент множественной корреляции равен 0,627, означает, что влияние учтенных в модели факторов на окупаемость затрат среднее.

Коэффициент детерминации, выраженный в процентах, показывает, насколько процентов учтенные в модели факторы объясняют вариацию результативного показателя. Коэффициент детерминации (0,393) указывает на то, что учтенные в модели факторы на 39,3% обуславливают изменение окупаемости затрат в организациях АПК исследуемого региона.

Критерий Фишера – это статистический показатель, который используется для оценки влияния различных факторов на исследуемое явление. Он позволяет определить, насколько значимы различия между группами или условиями исследования. Фактический критерий Фишера равен 24,60, это свидетельствует о наличии существенной связи между показателями.

По коэффициентам регрессии можно сделать следующие выводы:

– при увеличении производительности труда на 1 тыс. руб./чел. окупаемость затрат увеличится на 0,004 руб./руб.;

– при увеличении фондоотдачи на 1 руб./руб. окупаемость затрат увеличится на 0,415 руб./руб.;

– при увеличении коэффициента оборачиваемости оборотных средств на 1 окупаемость затрат снизится на 0,007 руб./руб.

Таким образом, наибольшее влияние на окупаемость затрат оказывает фондоотдача. Неоднородное влияние оказал коэффициент оборачиваемости оборотных средств, однако производительность труда почти не влияет на окупаемость затрат в организациях АПК исследуемого региона.

Проведенное исследование позволило выявить важные факторы, влияющие на окупаемость затрат Могилевской области Республики Беларусь. По его результатам можно сделать следующие выводы:

– в организациях АПК Республики Беларусь наблюдается взаимосвязь между окупаемостью затрат и фондоотдачей, производительностью труда, коэффициентов оборачиваемости оборотных средств;

– существенное влияние на изменение окупаемости затрат оказывает фондоотдача организаций АПК республики;

– в сельскохозяйственных организациях Могилевской области Республики Беларусь на окупаемость затрат значимого влияние не оказывает такой фактор, как производительность труда.

### Список литературы

1. Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия): пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова. – Минск: БНТУ, 2020. – 85 с. – Текст : непосредственный.

2. Гайдуков, А.А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций / А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2022. – 105 с. – Текст : непосредственный.

3. Рахматуллин, Ю.Я. Оценка окупаемости затрат от продажи продукции в сельскохозяйственных организациях / Ю.Я. Рахматуллин \ – Текст : непосредственный // Экономика сельского хозяйства России. – 2018. - №7. – С. 66-70.

### УДК 338.4

## СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Кислицына Наталия Андреевна, студент-магистрант  
Голубева Светлана Германовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** Ведение бизнеса неизменно связано с потенциальными угрозами и рисками, которые возникают как из-за внешних, так и из-за внутренних причин. Компании непрерывно сталкиваются с возможными проблемами и всегда находятся под их воздействием. Особенно это касается аграрного сектора, где риски имеют свои специфические особенности и оказывают значительное влияние на итоговые результаты работы.*

***Ключевые слова:** риски, управление рисками, сельское хозяйство, классификация рисков, агросектор.*

Сельскохозяйственный сектор является одним из самых опасных секторов, поэтому хозяйственная деятельность сельскохозяйственных предприятий всегда находится в зоне риска. Как правило, сельские предприниматели избегают принятия решений в рискованных ситуациях, за исключением случаев, когда возможна высокая прибыль [2, 3].

В сфере агробизнеса существует вероятность убытков или недополучения прибыли из-за влияния погодных условий и деятельности человека, которые могут нарушить стабильность производства. Главная цель разделения опасностей на категории заключается в улучшении информирования о потенциальных угрозах и внедрении эффективных стратегий их контроля. Универсальных правил для разбивки опасностей на группы нет, и различные исследователи подходят к этому вопросу по-своему. В процессе разделения используются еще два ключевых подхода: во-первых, индивидуально оценивать каждый вид риска и его конкретные детали. Такой метод детализации считается целенаправленным.

Цель исследования заключается в изучении и оценке рисков, воздействующих на аграрный сектор, а также разработке стратегий и мероприятий для их управления и минимизации.

На сегодняшний день существует более 250 различных рисков, и это значение растет день ото дня в контексте развития общества. Соответственно увеличивается и количество существующих классификаций отечественных и зарубежных специалистов. Поэтому в настоящее время нет единого определения по классификации экономических рисков, как нет и специализированной классификации, учитывающей особенности производства в сельском хозяйстве.

Наиболее действенный метод рискowego менеджмента – это овладение риском. Применение этого метода целесообразно, когда потенциальные потери незначительны, делается все возможное для предупреждения или снижения ущерба от воздействия непредвиденных обстоятельств, четко определены шансы на получение высокого дохода [1].

Факторы, выходящие за рамки управления аграрными предприятиями, образуют внешние угрозы (рисунок 1):

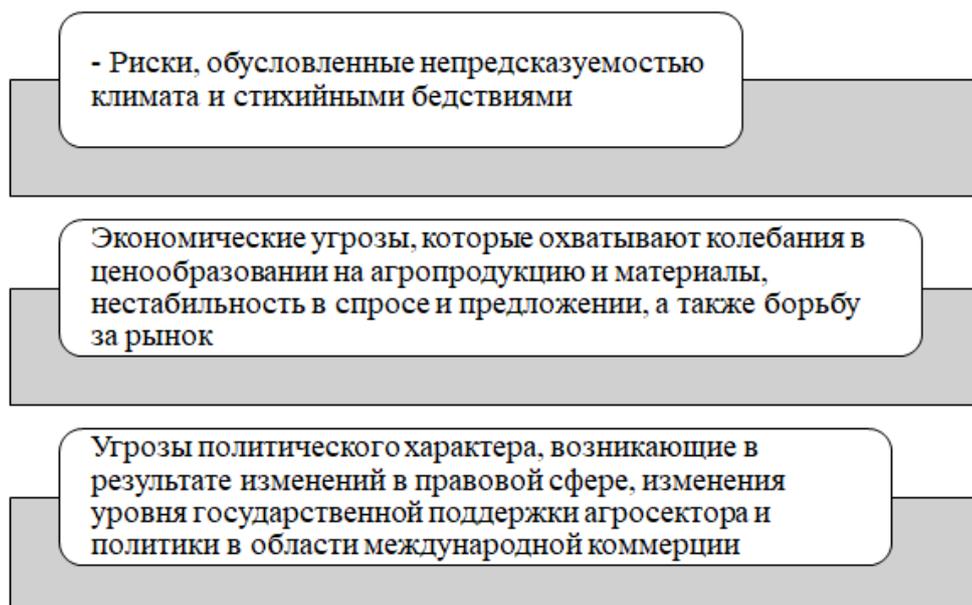


Рисунок 1 – Внешние риски предприятий

Опасности, исходящие из самой сути работы компании, называются внутренними и связаны они напрямую с её осуществлением. К ним причисляют следующие виды:

- Опасности, связанные с особенностями проведения агротехнических операций, а также с применением различных машин и технологий, называют производственными;

- Опасности финансового характера охватывают вероятность банкротства, проблемы с кредитами и колебания валютных курсов. В результате климатических изменений, происходящих на северо-западе России, связанных с неоднократным возникновением климатических аномалий: увеличением количества осадков поздней осенью и зимой, заморозков, появлением продолжительных оттепелей, возрастают финансовые риски, связанные с деятельностью предприятий в растениеводческой и животноводческой отрасли [4, 5];

- Опасности управленческого плана возникают из-за ошибочных стратегических решений, неполноценной организации рабочего процесса и недочетов в системе управления.

По степени контролируемости различают контролируемые и неконтролируемые риски. Контролируемые риски включают в себя, например, управленческие или производственные риски, к которым предприятие может применить конкретные меры предосторожности. В отличие от контролируемых, неконтролируемые риски, такие как климатические или некоторые политические риски, не поддаются влиянию сельскохозяйственным предприятием.

Оценивание рисков в аграрной сфере, крайне запутанное из-за отсутствия универсальных подходов и конкретных моделей, а также нехватки надежных статистических данных. Прогнозирование в сельском хозяйстве чревато неопределенностью, поскольку, несмотря на возможность предугадать климатические условия, вероятность заболеваний у культур и скота остается непредсказуемой. Также расчет рисков в выращивании культур усложняется влиянием множества переменных, причем, иногда ошибки в оценке могут остаться незаметными, в то время как в других случаях они могут спровоцировать разрушительные эффекты. В качестве примера, животные могут выжить или погибнуть в результате резких перепадов температуры.

### **Список литературы**

1. Агапова, Т. Н. Качественная оценка риска финансово-хозяйственной деятельности предприятий по промышленной переработке молока / Т. Н. Агапова, Н. А. Медведева. – Текст : непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. – 2005. – № 18(51). – С. 2-6.

2. Баринаова, О.И. Анализ рынка сельскохозяйственного страхования в вологодской области / О.И. Баринаова, Т.Г. Юренева, С.Г. Голубева. – Текст : непосредственный // Страхование в информационном обществе - место, задачи, перспективы: Сборник трудов XX Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Ответственные редакторы П.Н. Захаров, Е.В. Злобин. 2019. – С. 124-130.

3. Дустова, М.Х. Классификация рисков в сельском хозяйстве / М.Х. Дустова. – Текст : электронный // Экономика и социум. – 2022. – №10-1 (101). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-riskov-v-selskom-hozyaystve> (дата обращения: 09.04.2024).

4. Савиных, П. А. Оценка факторов, определяющих урожайность и риски при возделывании сельскохозяйственных культур, на примере Вологодской области / П. А. Савиных, Ф. А. Киприянов. – Текст : непосредственный // Вестник Чувашской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 3(10). – С. 48-53.

5. Шихова, О.А. Прогнозирование результатов деятельности предприятий рыбопереработки: проблемы и методологические подходы их решения / О.А. Шихова, М.Н. Селина, В.М. Селин. – Текст: электронный // Статистика и Экономика, 2019. – Т. 16. – № 6. – С. 37-47. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42478878\\_53902413.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42478878_53902413.pdf).

**УДК 631.816:631,421**

## **НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Клюсова Анастасия Николаевна, студент-магистрант  
Шилова Ирина Николаевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** Данная статья рассматривает современные направления и методы повышения рентабельности молочного животноводства в Вологодской области. В ней выделяются основные факторы и методы, влияющие на прибыль и рентабельность производства молока, и предлагаются меры, способствующие росту данных показателей.*

*Также уделяется внимание на необходимость повышения производительности молочного скота, оптимизации кормления и условий содержания животных, снижению яловости, внедрения современных технологий. Рассматриваются вопросы эффективного использования ресурсов и снижению производственных затрат.*

***Ключевые слова:** факторы, методы повышения рентабельности, эффективность производства, продуктивность, прибыль, затраты.*

**Актуальность** темы работы заключается в необходимости обеспечения устойчивого экономического развития предприятий молочного животноводства и повышения их конкурентоспособности на рынке. Повышение такого показателя как рентабельность является необходимым, поскольку он свидетельствует об эффективности использования ресурсов предприятия и его прибыльности.

**Цель работы** заключается в исследовании направлений и методов повышения рентабельности молочного животноводства в Вологодской области.

Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие **задачи**:

- Изучить текущее состояние молочного производства в сельском хозяйстве.

- Определить понятие рентабельности.

- Выявить факторы, влияющие на рентабельность молочного животноводства.

- Разработать мероприятия по повышению рентабельности молочного животноводства в СХПК «Племзавод Майский».

Развитие молочного животноводства остается важным приоритетом для агропромышленного комплекса в России. По данным Минсельхоза России, в 2022 году объем производства молока в стране составил 31,2 млн тонн, что на 0,5% ниже уровня прошлого года. Однако, прогнозируется увеличение производства молока до 32 млн тонн к 2024 году. Это указывает на стремление к увеличению производства молока в стране.

Рентабельность – это экономический показатель, который показывает, насколько эффективно используются ресурсы: сырье, кадры, деньги и другие материальные и нематериальные активы [2].

Повышение рентабельности – одна из актуальных, первоочередных задач любого предприятия.

Уровень рентабельности позволяет оценить доходность производства, эффективность использования ресурсов, конкурентоспособность предприятия, а также позволяет прогнозировать прибыль, принимать решения о расширении производства и привлекать инвестиции. Чем выше рентабельность, тем эффективнее используются ресурсы и успешнее функционирует предприятие.

На уровень рентабельности влияют следующие факторы:

1. Себестоимость.

2. Производственные факторы: Уровень и качество ухода за животными, использование современных технологий в кормлении и управлении, генетические характеристики скота, здоровье животных, эффективность использования кормов и воды.

3. Финансовый менеджмент и инвестиции.

4. Управленческие решения и стратегии.

Росту уровня рентабельности молочного животноводства способствую следующие методы:

1. Повышение производительности животных.
2. Оптимизация производственных процессов.
3. Рациональное использование ресурсов.
4. Диверсификация продукции [3, 5].

СХПК «Племзавод Майский» является крупным агропромышленным предприятием, которое специализируется на различных отраслях сельского хозяйства, наибольший удельный вес занимает производство молока. Предприятие активно внедряет новейшие технологии и инновации для улучшения производственных процессов, повышения эффективности и конкурентоспособности своей продукции.

По итогам проведенного анализа показателей за последние 3 года были выявлены такие проблемы как: уменьшение валового надоя молока, рост затрат на производство продукции, снижение продуктивности скота.

Данные проблемы напрямую влияют на уровень рентабельности производства молочной продукции, поскольку свидетельствуют о недостаточно эффективном использовании ресурсов: производственного скота, кормов, трудовых ресурсов [4].

Поэтому были предложены следующие мероприятия, направленные на повышение продуктивности КРС:

- автоматизация производства, покупка подравнителя кормов Lely Juno;
- повышение разнообразия кормовой базы, путем введения в рацион премикса П 60-8 – 89;
- повышение продуктивности КРС, путем сокращения сервис периода и яловости коров.

Результаты предложенных мер представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Общий экономический эффект от всех предложенных мероприятий

Показатели	2022 год	Проект	Отклонение, +/-
1. Произведено молока, т	16855,60	18812,24	10071,61
2. поголовье коров, гол	1770,00	1770,00	-
3. Товарность молока, %	94,80	94,80	-
4. Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	480331,75	536090,14	55758,39
5. Среднегодовая численность работников в животноводстве, чел.	110,00	110,00	-
6. Производительность труда, тыс.руб./чел.	153,23	171,02	17,79
7. Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	65077,75	119754,86	54677,12
9. Затраты на производство молока, тыс. руб.	415254,00	416335,28	1081,28
10. Рентабельность производства молока, %	15,67	28,76	13,09
11. Себестоимость молока, тыс.руб./ц	2,46	2,21	-0,25

Из данных таблицы можно сделать вывод, что за счёт увеличения количества произведённого молока в СХПК «Племзавод Майский» на 18812,24 т, и незначительном увеличении затрат на предложенные мероприятия, достигается снижение себестоимости молока на 0,25 тыс.руб./ц. Кроме того увеличиваются такие показатели, как выручка от реализации (на 55758,39 тыс. руб.), производительность труда (на 17,79 тыс. руб./чел.) прибыль от реализации (на 54677,12 тыс. руб.), а, следовательно, и рентабельность производства (на 13,09%).

### Список литературы

1. Экономическая эффективность: понятие и сущность /О.Е. Обори-на. – Текст : электронный//Молодой ученый: электрон. науч. журн. – 2020. - №23(313). – С. 427-429. – URL: <https://moluch.ru/archive/313/71251/>.
2. Влияние организационно-технологических факторов на рост экономической эффективности производства молока / М.В. Пестис, С.В. Катунина. – Текст : электронный // Экономика: экономика и сельское хозяйство: электрон. науч. журн. – 2017. - №12 (24). – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_32247015\\_48083779.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32247015_48083779.pdf).
3. Зверева, Г.П. Экономическая оценка состояния факторов воспроизводства в сельском хозяйстве / Г.П. Зверева. – Текст : электронный// Вестник аграрной науки: электрон. науч. журн. – 2017. – №6(69). – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_32300489\\_79827401.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32300489_79827401.pdf).
4. Методика экономической оценки производства и использования корма в животноводстве / Е.А. Волкова. – Текст : электронный // Региональные проблемы преобразования экономики: электрон. науч. журн. – 2018. - №10(96). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36826811>.
5. Барина, О.И. Методологические проблемы прогнозирования себестоимости молока в оперативном управлении затратами / О.И. Барина, О.А. Шихова. – Текст: электронный // В сборнике: Инновационный путь развития АПК. Сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. – ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2016. – С. 156-161. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_26406588\\_21234567.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26406588_21234567.pdf)

## ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*Коледина Мария Николаевна, студент-магистрант  
Медведева Наталья Александровна, д-р экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

**Аннотация:** В исследовании определены подходы и стратегии, предопределяющие повышение эффективности использования рабочей силы в сельском хозяйстве. На примере СХПК «Племзавод Майский» обоснованы инновационные мероприятия, направленные на мотивацию сотрудников и способствующие увеличению эффективности производства.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственное предприятие, мотивация, эффективность.

Мотивация сотрудников, их обучение и развитие, создание комфортных условий труда и контроль производительности способствует с оптимизации производственных процессов и повышению эффективности аграрного производства [1]. Несомненно, важна адаптация сотрудников к современным технологиям и инновациям, что способствует повышению конкурентоспособности сельскохозяйственного бизнеса.

В исследовании проведен анализ работы СХПК «Племзавод Майский», выявлены его недостатки. Обеспечение эффективности трудовых ресурсов на конкретном предприятии является основной задачей повышения его конкурентоспособности и устойчивого роста [2]. Оптимальное использование рабочей силы повышает производительность, снижает затраты и улучшает качество продукции или услуг. Основными методами и подходами к повышению эффективности использования трудовых ресурсов являются следующие. Ключевым способом повышения эффективности труда является мотивация персонала. Сотрудники, которые чувствуют, что их ценят и уважают, более мотивированы выполнять свою работу и готовы прикладывать дополнительные усилия [3]. Организации могут использовать различные методы мотивации сотрудников, такие как премии, поощрения и т. д.

Также повышение квалификации и переподготовка могут помочь создать более квалифицированную и профессиональную сельскохозяйственную рабочую силу, что окажет положительное влияние на качество продукции и производительность.

Одним из важных аспектов является снижение бесплодия коров, что обеспечивает более высокие воспроизводительные качества животных и повышает эффективность производства.

Внедрение автоматизированных систем в процессы кормления и уборки урожая на ферме позволяет существенно оптимизировать трудозатраты и повысить эффективность производственных процессов. Поэтому предполагается, что использование механизированного способа уборки садовой земляники снижает потери и имеет ряд преимуществ. Сельскохозяйственный робот, предназначенный для сбора клубники, – инновационное решение в сфере сельского хозяйства.

Цель использования триммера – равномерное распределение питательных веществ в корме для животных путем более тщательной механической обработки. Рекомендуется приобрести автоматический подталкиватель кормов модели ПК-1. Данное устройство периодически несколько раз в день проталкивает корм животным по всей длине кормового стола, что сокращает ручной труд и увеличивает общие нормы расхода корма, тем самым повышая производительность (табл. 1).

Табл-ица 1 - Экономическая эффективность внедрения мероприятий в СХПК «Племзавод Майский»

Показатели	2022 год	Проект	Отклонение, +/-
Произведено молока, т	16 855,60	17 265,5	1 956,64
Цена за 1 т молока (тыс.руб)	30,06	30,06	0
Поголовье коров, гол	1770,00	1770,00	0
Товарность молока, %	94,80	94,80	0
Произведено земляники (тонн)	20,4	87,3	66,9
Выручка от реализации продукции всего, тыс.руб.	740 181	802 066	55 287
Затраты на производство и реализацию продукции всего, тыс. руб	649 656	672 520	22 864
Прибыль от реализации продукции всего, тыс. руб.	90 525	129 546	39 021
Численность работников, чел	451	451	0
Выработка продукции на одного работника, руб./чел.	1 641	1778	73
Выработка продукции на 1 чел/ч., руб./чел.-ч.	989,9	1 072,2	82,3
Затраты труда на 1 руб. продукции (трудоемкость)	0,001	0,0009	- 0,001
Рентабельность производства, %	13,9	19,2	5,3

В результате реализации данных мер в СХПК «Племзавод Майский» ожидаются следующие изменения: увеличение выручки от реализации продукции на 55 287 тыс. руб., увеличение прибыли от реализации на 39 021 тыс. руб., увеличение производства клубники на 66,9 тонн, увеличение выпуска продукции на одного работающего на 82,3 рубля в час, повышение рентабельности производства на 5,3% и снижение затрат труда на 1 рубль продукции на 0,001 (рис. 1).

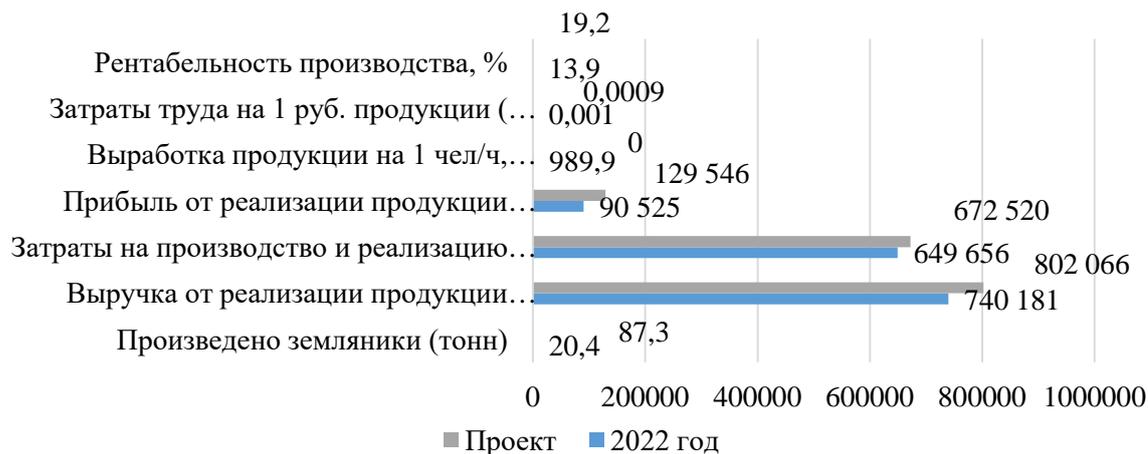


Рисунок 1 – Общий экономический эффект от предложенных мероприятий в СХПК «Племзавод Майский»

Таким образом, предполагаемые меры окажут позитивное экономическое воздействие, увеличат производительность труда работников и могут быть рекомендованы для внедрения в СХПК «Племзавод Майский».

### Список литературы

1. Белозерова, С.В. Структурные преобразования в сельском хозяйстве региона, формирующие условия воспроизводства техники / С.В. Белозерова. – Текст : непосредственный // Передовые достижения науки в молочной отрасли: Сборник научных трудов. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – С. 157-161.
2. Белозерова, С.В. Оценка развития аграрного сектора региона: статистический аспект / С.В. Белозерова, Н.А. Медведева. – Текст : непосредственный // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2022. – №3(70). – С. 139-145.
3. Белозерова, С.В. Статистический анализ производства зерна в Вологодской области / С.В. Белозерова, С.А. Белозеров, Н.О. Малыгин. – Текст : непосредственный // От модернизации к опережающему развития: обеспечение конкурентоспособности и научного лидерства АПК: Сборник научных трудов. – Екатеринбург: ФГБОУ ВО Уральский государственный аграрный университет, 2022. – С. 18-22.

## ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ НОМИНАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ В ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНАХ БЕЛАРУСИ

*Комик Светлана Андреевна, студент  
Гайдуков Александр Анатольевич, канд. экон. наук, доцент  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** В статье рассмотрена динамика среднемесячной заработной платы работников Гродненской и Могилевской областей. На основании показателей за 2016–2021 гг. установлены тенденции изменения заработной платы и проведено их сравнение между регионами.*

***Ключевые слова:** оплата труда, средняя заработная плата, анализ, тенденция.*

**Введение.** Оплата труда – это вознаграждение, исчисленное обычно в денежном выражении, которое по трудовому договору собственник либо уполномоченный им орган выплачивает работнику за выполненную им работу. Обычно с понятием оплата труда тесно взаимосвязано понятие заработная плата. В Трудовом кодексе Республики Беларусь (ст. 57) под заработной платой понимается вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время. [3].

Немаловажное значение при анализе использования фонда заработной платы имеет изучение данных о среднегодовой, среднемесячной заработной плате одного среднегодового работника, а также о факторах, оказывающих влияние на ее уровень. Анализ, направленный на изучение причин изменения средней зарплаты работников, проводится в целом по предприятию, а также в разрезе отраслей, подразделений предприятия, категорий и профессий работников [2].

В современных условиях, на наш взгляд, важное значение в процессе анализа средней заработной платы является оценка ее динамики и тенденций изменения в отдельных регионах.

**Цель работы.** Провести сравнительный анализ тенденций изменения средней заработной платы работников Могилевской и Гродненской областей.

**Материалы и методика исследования.** Исследование проведено по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [4]. В качестве основного способа исследования использован метод динамических рядов [1].

**Результаты исследования и их обсуждение.** На первом этапе анализа рассмотрены показатели среднемесячной оплаты труда работников Гродненской и Могилевской областей за 2016–2021 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика среднемесячной оплаты труда работников, руб.

Годы	Область		Гродненская область в % к Могилевской
	Могилевская	Гродненская	
2016	609,3	622,4	102,2
2017	690,4	703,2	101,9
2018	802,0	831,9	103,7
2019	891,6	931,3	104,5
2020	1010,0	1062,1	105,2
2021	1147,3	1216,7	106,0

Данные таблицы 1 показывают, что за все годы анализируемого периода среднемесячная заработная плата работников в Гродненской области превышает соответствующее значение по Могилевской области. В 2020 и 2021 гг. данное превышение составляет более 5,0 %.

Тенденции изменения среднемесячной заработной платы работников по указанным регионам представлены на рисунке 1.

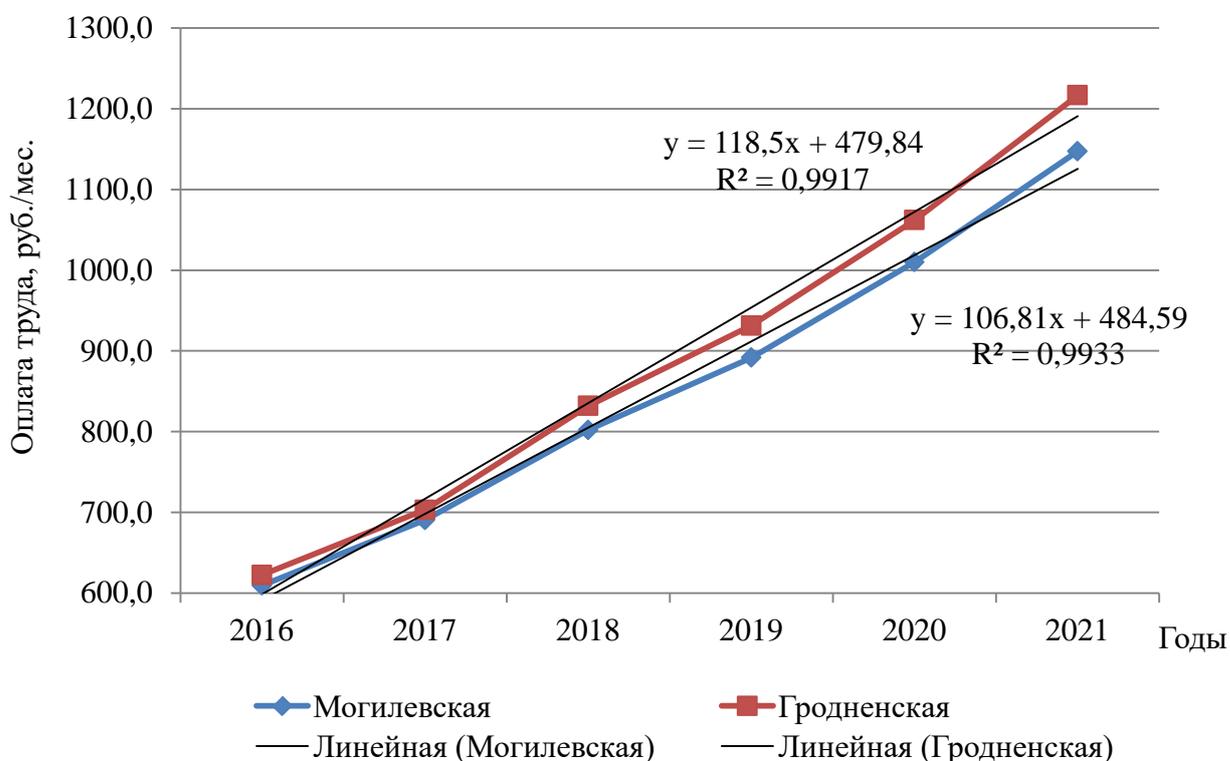


Рисунок 1 – Динамика среднемесячной оплаты труда работников

Таким образом, наиболее точно тенденции изменения среднемесячной заработной платы работников в Гродненской и Могилевской областях отражают уравнения прямых линий. Их параметры указывают на то, что в Гродненской области средняя заработная плата работников за анализируемый период увеличивалась в среднем ежегодно на 118,5 руб. В Могилевской области среднемесячная оплата работников за данный период возрастала ежегодно в среднем на 106,8 руб.

**Заключение.** По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- исследуемые регионы Республики Беларусь достаточно существенно различаются по уровню среднемесячной оплаты труда работников;
- за исследуемый период наблюдаются положительные тенденции изменения среднемесячной оплаты труда работников во всех указанных регионах;
- в Гродненской области наблюдается более высокие темпы увеличения среднемесячной заработной платы работников по сравнению с показателями Могилевской области.

### Список литературы

1. Гайдуков, А.А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций / А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2022. – 105 с. – Текст : непосредственный.
2. Комичева, Е.А. Труд в условиях цифровизации экономики / Е.А. Комичева, А.А. Лагун. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке: сб. тр. X Междунар. науч.-практ. студ. конф., 28 апр. 2022 г. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 88–91.
3. Печенева, Т.П. Особенности оплаты труда персонала предприятия / Т.П. Печенева. – Текст : непосредственный // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления: материалы XXIII Междунар. науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых; 27-28 апр. 2023 г. – Гомель, 2023. – С. 195-198.
4. Численность и заработная плата работников в Республики Беларусь в 2021 году: стат. бюллетень / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь: редкол. Е. И. Кухаревич [и др.]. – Минск: [б. и.], 2022. – 33 с. – Текст : непосредственный.

## ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Короткова Екатерина Владимировна, студент-бакалавр  
Шлыкова Татьяна Николаевна, ст. преподаватель  
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г. Кинель, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены проблемы информационного обеспечения сельского хозяйства Самарской области, определены основные факторы, сдерживающие внедрение информационных технологий и способы их решения.

**Ключевые слова:** цифровизация, сельское хозяйство, инновации, экономическая безопасность.

Сегодня применение цифровых технологий в сельском хозяйстве рассматриваются не только как применение компьютеров, они позволяют контролировать и регулировать весь цикл растениеводства или животноводства. Цифровые технологии в управлении агропромышленного комплекса включают в себя различные аналитические инструменты и базы данных, в результате которых пользователи получают множество плюсов.

Несколько десятилетий назад целью было не добиться высоких показателей при минимальных затратах, а обеспечить занятость населения страны. Теперь учитывая многие факторы в стране, можно сказать, что приоритеты изменились в сторону повышения эффективности сельскохозяйственного сектора. Использование информационных технологий необходимо в сельском хозяйстве, так как это дает реальную возможность обеспечить единый информационный поток, с информационно-телекоммуникационными сетями и системами, включающими различные базы данных. Самарская область граничит с Западно-Казахстанской областью, а это дает огромное преимущество, так как Казахстан является одним из крупнейших импортеров российской продукции сельского хозяйства и самарского региона в том числе. В регионе сформированы хорошие экономические условия для расширения сельскохозяйственного производства [1].

В Самарской области в селе Беловка расположен молочный комплекс «РАДНА», который считается инновационным проектом в молочном животноводстве региона. В данном комплексе применяются передовые технологии роботизированного доения и доильный зал «Карусель». Показатель среднего надоя на корову где находится на уровне 29,7 л в день, а средний показатель продуктивности коров за лактацию 8300 л.

Отдельные компоненты информационных технологий могут применяться для мониторинга земель, посевов, оптимизации расчетов между предпринимателями и покупателями.

Информационные технологии являются необходимым условием для повышения урожайности сельскохозяйственных культур на территориях Самарской области. Совершенствование сельского хозяйства тесно связано с подготовкой кадров, которые обучены управлению инновационными технологиями и ведению точного сельского хозяйства.

Используемые Самарскими агропромышленными предприятиями системы спутникового GPS-мониторинга транспортных средств успешно и эффективно осуществляют контроль за местоположением техники, расходом топлива, качеством уборки или обработки полей [2]. В силу применения цифровых технологий аграрники собирают данные о работе на полях компании из любой точки нахождения. Также в отрасли растениеводства широко используются программные продукты, такие как «Агросигнал», «Виалон» – системы точного земледелия и мониторинга сельхозтехники, позволяющие в онлайн-режиме следить за ходом работ на полях.

В Самарском регионе в рамках работы ГКУ СО «Центр обеспечения деятельности АПК Самарской области» осуществляется контрольно-ассистентская служба, деятельность которой ориентирована на сбор проб молока для дальнейшего анализа на наличие различных заболеваний и качественные показатели [3].

Так же применяется ноу-хау, как электронный учет хозяйств, замена с помощью 3D-принтера деталей сельхозтехники, которых нигде нет. Небольшие комбайны с узкой жаткой для зерновых применяются на полях институтов, где идут исследования и обучение. Это был самый эксклюзивный продукт в практике 3D-принтера деталей сельхозтехники. Таких комбайнов отечественного производства уже не выпускают, соответственно и запчастей на них уже нет.

Еще одно нововведение используется в животноводстве под названием «Умная ферма». Инновация состоит из датчика-болуса, который вживляется в желудок коровы, и программного обеспечения, анализирующую полученную информацию. Датчики отслеживают и передают появляющиеся заболевания на раннем этапе и в среднем на 14% позволяют снизить количество используемых медикаментов, добиваются быстрых и точных определений местоположения животного [4].

Так же начали применять летательные аппараты в посевной компании. В этом году в Самарском регионе перед беспилотником с системой управления поставили задачу по засеиванию нескольких гектаров горчицей и донником. Грузоподъемность его составляет 20 кг при чуть большей массе самого цифрового сеятеля.

Главные проблемы многих аграриев (крупных, средних, и мелких) – это старые, не обладающие достоверностью карты полей, расхищение ма-

териальных ценностей, топлива, средств защиты растений (СЗР) и посевных материалов, а также нарушения, связанные со скоростью полевой техники.

В современных условиях международной обстановки пересмотр концепции развития АПК стало очень актуальным вопросом. Здесь учтены санкционные вызовы и определены преимущества международной торговли. Благодаря использованию современных технологий, в том числе различных природоохранных проверок, точного земледелия, летательных аппаратов, можно снизить отрицательное влияние на окружающую среду, на почву, тем самым сохранить и увеличить ее плодородие.

Создание оптимальной цифровой экосистемы, то есть рынка, невозможно без разработки масштабной сети цифровых платформ по всем направлениям деятельности в сельскохозяйственной отрасли. Соблюдение поэтапного внедрения элементов цифровых технологий позволит не только оптимизировать время на освоение технологий, привлечь инвесторов, но и эффективно управлять аграрной экономикой Самарского региона в целом.

### Список литературы

1. Медведева, Н. А. Оценка развития аграрного сектора региона: статистический аспект / Н. А. Медведева, С. В. Белозерова. – Текст : непосредственный // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2022. – № 3(70). – С. 139-145

2. Филиппова, Ю. А. Проблемы и перспективы инновационного развития АПК в условиях экономических кризисов / Ю. А. Филиппова, Т. Н. Шлыкова. – Текст : непосредственный // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : Сборник научных трудов X Международной научно-практической конференции, Самара, 21 февраля 2023 года. – Кинель: Самарский государственный аграрный университет, 2023. – С. 75-78.

3. Шлыкова, Т. Н. Проблемы цифровизации агропромышленного комплекса Самарской области / Т. Н. Шлыкова. – Текст : непосредственный // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровизации : Сборник трудов международной научно-практической конференции, Тюмень, 12 апреля 2022 года / Государственный аграрный университет Северного Зауралья. – Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2022. – С. 173-177.

4. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции / С. В. Перцев, Т. Н. Шлыкова, В. Е. Беляев, А. В. Есипов. – Текст : непосредственный // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : Сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции, Кинель, 21–22 февраля 2019 года. –

Кинель: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2019.  
– С. 48-52

5. Комичева, Е. А. Труд в условиях цифровизации экономики / Е. А. Комичева, А.А. Лагун. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 28 апреля 2022 года. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 88-91.

УДК 332.135

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АПК В ОПТИМИЗАЦИИ МЕТОДА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Краснов Геннадий Геннадьевич, магистрант  
Кравченко Татьяна Святославовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина», г. Орел, Россия*

***Аннотация:** В научной статье рассматриваются риски вложения инвестиций в деятельность предприятий агропромышленного комплекса (АПК), роль цифровых технологий в сельском хозяйстве и предлагаются меры по совершенствованию метода комплексной оценки инвестиционной привлекательности для предприятий.*

***Ключевые слова:** Предприятия АПК, инвестиционные риски, инвестиции, цифровые технологии, инвестиционная привлекательность.*

Предприятия АПК считаются более рискованными с точки зрения инвестиций по сравнению с другими отраслями экономики. Это заключается в том, что многие экономические факторы зависят от природных явлений, на которые люди не всегда могут повлиять. К таким инвестиционным рискам относятся: вероятность заболеваний сельскохозяйственных культур и животных; риск снижения запланированного урожая из-за природных явлений, которые невозможно предсказать в долгосрочной перспективе (засуха, град и т.д.). Еще существуют риски, зависящие от предприятий АПК: кредитные риски, т.е. некоторые предприятия имеют повышенное количество текущих кредитов, что превышает их реальные возможности, и технические риски, заключающиеся в ухудшении материально-технической базы.

Перечисленные риски оказывают негативное влияние на инвестиционную привлекательность предприятий АПК. В связи с этим рекомендуется применять цифровые технологии, позволяющие повысить рентабельность сельскохозяйственного (с-х) производства за счет оптимизации за-

трат. Преимущества цифровых технологий в том, что они могут: установить границы с-х угодий с применением спутниковой навигации; планировать урожайность с использованием искусственного интеллекта; провести электронный расчет, автоматическое внедрение удобрений в почву и мониторинг с-х культур с применением беспилотных летательных аппаратов [1; 2].

Но большинство предприятий АПК не могут активно внедрять цифровые технологии из-за нехватки финансов. В этом случае нужны инвестиции и проведение оценки инвестиционной привлекательности и только при ее высоком значении предприятия получают достаточные средства на внедрение цифровых технологий. Рекомендуется использовать комплексный метод, т.к. он охватывает большое количество показателей, учитывает внутренние и внешние факторы и представляет собой балльную оценку характеристик (таблица 1).

Таблица 1 – Нормативные значения показателей инвестиционной привлекательности для предприятий (К. – коэффициент, р. - рентабельность)

Показатели	Хорошо (2 балла)	Удовлетворительно (1 балл)	В районе предельно допустимого значения (0 баллов)	Неудовлетворительно (-1 балл)	Крайне неудовлетворительно (-2 балла)
К. чистой р. продаж	>0,20	0,05-0,20	0-0,05	-0,15-0	<-0,15
К.р. активов	>0,15	0,05-0,15	0-0,05	-0,15-0	<-0,15
К.р. собственного капитала	>0,45	0,15-0,45	0-0,15	-0,30-0	<-0,30
К.р. производственных фондов	>0,30	0,10-0,30	0-0,10	-0,20-0	<-0,20
К. покрытия обязательств	>2	1,5-2	1-1,15	0,5-1	<0,5
К. текущей ликвидности «К <sub>ТЛ</sub> »	>1,3	1,15-1,30	1-1,15	0,9-1	<0,9
К. быстрой ликвидности	>1	0,8-1	0,7-0,8	0,5-0,7	<0,5
К. абсолютной ликвидности	>0,3	0,2-0,3	0,15-0,2	0,1-0,15	<0,1
К. обеспеченности собственными оборотными средствами	>0,22	0,12-0,22	0-0,12	-0,11-0	<-0,11
К. автономии «К <sub>авт</sub> »	>0,5	0,2-0,5	0,1-0,2	0,03-0,1	<0,03
К. финансовой зависимости	<2	2-5	5-10	10-33,3	>33,3
Коэффициент платежеспособности	0,5-0,7	0,7-0,9	0,9-1,1	1,1-1,3	>1,3
К. финансового рычага	<0,5	0,5-0,6	0,6-0,7	0,7-0,9	>0,9
К. концентрации привлеченного капитала	0,9	0,8-0,9	0,7-0,8	0,5-0,6	<0,5
К. маневренности собственного капитала	0,2-0,5	0-0,2	-2-0	-4-(-2)	-6-(-4)
К. долгосрочного привлечения заемного капитала	0	0-1	1-2	2-3	3-4
Уровень инновационной активности	>1	0,7-1	0,5-0,7	0,2-0,5	<0,2
Доля рынка организации	>30%	20-30%	10-20%	5-10%	<5%

Для каждого показателя в отчетном году определяется количество баллов. Затем, значение каждого показателя отчетного года сравнивается со значением прошлого года и определяется оценка балла с учетом корректировки [3, 4].

После оценки всех показателей нужно посчитать сумму баллов и определить уровень инвестиционной привлекательности по таблице 2.

Таблица 2 – Оценка инвестиционной привлекательности для предприятий [3]

Хорошо	Удовлетворительно	В районе предельно допустимого значения	Неудовлетворительно	Крайне неудовлетворительно
>20 баллов	10-20 баллов	0-9 баллов	-5-0 баллов	<-5 баллов

Таблицу 1 можно усовершенствовать следующим образом.

Коэффициент покрытия обязательств и коэффициент текущей ликвидности рассчитывается по одной и той же формуле. Значит, можно считать один показатель вместо двух, например, коэффициент текущей ликвидности.

Коэффициент автономии и коэффициент финансовой зависимости взаимосвязаны обратной пропорциональностью. Следовательно, здесь тоже можно считать один показатель, например, коэффициент автономии.

Оценку выбранных двух показателей нужно увеличить в 2 раза. Также необходимо изменить значения некоторых показателей для оценки баллов.

Рекомендуемое значение коэффициента автономии (КА) составляет выше 0,5. Предлагается изменить пределы значений для каждой оценки баллов.

Если коэффициент финансового рычага (КФР) больше 1, то предприятие сильно рискует, т.к. собственного капитала будет недостаточно, чтобы покрыть долги. Рекомендуемое значение показателя находится в пределах 0,5-0,7. Значит, здесь тоже необходимо изменить пределы значений для каждой оценки баллов.

Оптимальное значение коэффициента концентрации привлеченного капитала (ККПК) находится в пределах от 0,1 до 0,5. В связи с этим, пределы значений для каждой оценки баллов предлагается значительно изменить.

Если коэффициент долгосрочного привлечения заемного капитала (КДПЗК) больше 0,5, то это уже неудовлетворительное значение, т.к. долгосрочные обязательства превышают стоимость собственного капитала. Кроме долгосрочных обязательств, существуют и краткосрочные обяза-

тельства. Значит, пределы значений необходимо изменить для каждой оценки баллов.

Таблица 3 – Вносимые изменения и исключения в нормативные значения показателей инвестиционной привлекательности

Показатели	Хорошо (2 балла), для $K_{ТЛ}$ и $K_{авт}$ 4 балла	Удовлетворительно (1 балл), для $K_{ТЛ}$ и $K_{авт}$ 2 балла	В районе предельно допустимого значения (0 баллов)	Неудовлетворительно (-1 балл), для $K_{ТЛ}$ и $K_{авт}$ - 2 балла	Крайне неудовлетворительно (-2 балла), для $K_{ТЛ}$ и $K_{авт}$ - 4 балла
Коэффициент покрытия обязательств - <b>исключается</b>					
Коэффициент финансовой зависимости - <b>исключается</b>					
КА	0,65-0,80	0,50-0,65	0,40-0,50	0,25-0,40	<0,25
КФР	<0,50	0,50-0,90	0,90-1	1-1,15	>1,15
ККПК	0,10-0,30	0,30-0,45	0,45-0,55	0,55-0,70	>0,70
КДПЗК	0-0,25	0,25-0,35	0,35-0,50	0,50-0,60	>0,60

Можно сделать вывод, что использование цифровых технологий для предприятий АПК позволяет увеличить рентабельность сельскохозяйственного производства. Но средств на цифровые технологии не всегда хватает. Для устранения такой причины необходимо привлечение инвестиций.

Применение цифровых технологий облегчают проведение оценки инвестиционной привлекательности, так как они позволяют более точно определять результативные показатели деятельности организации, будет так же способствовать оптимизации перечня критериальных показателей в методике оценки инвестиционной привлекательности организации АПК.

### Список литературы

1. Кравченко, Т.С. Инвестиции в инновационном развитии АПК / Т.С. Кравченко, А.Б. Дударева. – Текст: непосредственный // В сборнике: Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования. сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. - 2022. – С. 126-130.

2. Кравченко Т.С. Системное управление инвестиционными ресурсами субъектов агробизнеса / Т.С. Кравченко, А.Г. Зайцев. – Текст: непосредственный // В сборнике: Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития. Материалы всероссийской (национальной) научной конференции. Науч. редактор Е.В. Бураева, сост. Н.В. Польшакова. - Орел, 2021. – С. 415-419.

3. – Текст : электронный. – URL: [https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/11467/1/Касабян%20Л.Р.\\_ЭКбз-1402.pdf](https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/11467/1/Касабян%20Л.Р._ЭКбз-1402.pdf) (дата обращения: 22.04.2024)

4. Кравченко, Т.С. Инвестиционная привлекательность организации АПК: метод комплексной оценки / Т.С. Кравченко, А.Б. Дударева, Г.Г. Краснов. – Текст: непосредственный // Вестник техносферной безопасности и сельского развития. - 2022. – С. 24.

**УДК 631:004**

## **РОЛЬ BIG DATA В ПРОГНОЗИРОВАНИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*Кузнецова Светлана Михайловна, студент-бакалавр  
Жичкин Кирилл Александрович, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г. Кинель, Россия*

***Аннотация:** Данная статья рассматривает роль технологии Big Data в сельском хозяйстве, подчеркивая её значимость для оптимизации производственных процессов, прогнозирования и принятия управленческих решений. Приводятся преимущества использования Big Data, а также препятствия на пути внедрения.*

***Ключевые слова:** Big Data, прогнозирование, сельское хозяйство, технологии анализа данных.*

Современное сельское хозяйство находится на пути технологических инноваций и трансформаций. Одним из наиболее значимых направлений этого процесса является использование технологии Big Data. В настоящее время мы становимся свидетелями роста интереса к этой технологии в аграрном секторе, где она играет ключевую роль в оптимизации процессов управления, прогнозирования и принятия стратегических решений.

Технология Big Data представляет собой мощный инструмент анализа и обработки огромных объемов данных, которые генерируются различными источниками в сельском хозяйстве: от метеостанций и датчиков на полях до GPS-навигаторов на сельскохозяйственной технике. Эти данные содержат ценную информацию о состоянии почвы, погодных условиях, росте растений и многом другом, что позволяет сельскохозяйственным предприятиям принимать более обоснованные решения и повышать эффективность производства.

Одним из важных аспектов применения Big Data в сельском хозяйстве является интеллектуальный анализ данных. Этот подход позволяет выявлять закономерности и тренды в данных, а также предсказывать возможные сценарии развития событий на основе аналитических моделей.

Такие алгоритмы могут быть полезны для оптимизации процессов управления ресурсами, планирования посевов и урожаев, а также прогнозирования рыночных трендов.

Еще одним важным направлением является машинное обучение, его алгоритмы позволяют создавать модели, способные обрабатывать и анализировать данные, адаптируясь к изменяющимся условиям и выявляя скрытые зависимости между различными переменными. Это позволяет оптимизировать процессы принятия решений, повышая эффективность использования ресурсов и снижая затраты.

Другой особенностью является распознавание образов. Данные технологии позволяют анализировать визуальные данные, например, снимки сельскохозяйственных угодий с помощью дронов или спутников, что даёт возможность сельхозпредприятиям отслеживать состояние посевов, выявлять наличие заболеваний и вредителей, а также оптимизировать использование удобрений и пестицидов.

Также важным направлением использования технологий Big Data является предсказательная аналитика. Эта методология позволяет прогнозировать различные аспекты сельскохозяйственного производства, такие как урожайность культур, цены на сельскохозяйственную продукцию и спрос на рынке, тем самым помогая принимать обоснованные решения и минимизировать риски.

Пространственный анализ даёт возможность анализировать пространственные данные, такие как географическое распределение посевов и урожаев, структура почв и рельеф местности. Это позволяет оптимизировать использование земельных ресурсов, планировать размещение культур и инфраструктуры, а также оценивать экологические риски.

Анализ временных рядов также является важным инструментом, применяемым для анализа изменения во времени различных параметров, таких как погодные условия, урожайность культур, цены на продукцию. Он позволяет выявлять тренды и сезонные колебания, прогнозировать будущие значения и принимать обоснованные управленческие решения.

Таким образом, технологии Big Data представляют собой мощный инструмент для оптимизации сельскохозяйственного производства, позволяя сельхозпредприятиям анализировать и использовать данные для принятия обоснованных решений и повышения эффективности производства.

Среди основных факторов, стимулирующих распространение технологии Big Data в сельском хозяйстве, можно выделить следующие:

1. Потенциал увеличения производительности и улучшения качества продукции за счет более точного управления производственными процессами;
2. Возможность сокращения затрат и оптимизации использования ресурсов, таких как вода, удобрения, и пестициды, благодаря более точному прогнозированию и предсказательной аналитике;

3. Улучшение качества принятых управленческих решений на основе объективной аналитической информации, что способствует более эффективному управлению рисками и повышению конкурентоспособности предприятий.

Однако, на пути внедрения технологии Big Data в сельское хозяйство также существуют определенные препятствия, к ним относятся:

1. Недостаток квалифицированных специалистов, способных эффективно работать с данными и применять инструменты анализа больших данных в аграрном секторе;

2. Высокие затраты на внедрение и поддержку инфраструктуры для сбора, хранения и анализа данных, что может оказаться недоступным для малых и средних сельскохозяйственных предприятий;

3. Сложности в интеграции новых технологий с существующими информационными системами и процессами управления предприятием;

4. Опасения относительно конфиденциальности и безопасности данных, особенно в контексте использования облачных сервисов и хранения информации на удаленных серверах.

Таким образом, использование технологии Big Data в сельском хозяйстве открывает новые перспективы для повышения эффективности производства и принятия обоснованных управленческих решений, однако успешная реализация требует решения некоторых проблем.

### Список литературы

1. Шихова, О. А. Методологические подходы к анализу и управлению затратами на производство продукции на сельскохозяйственном предприятии / О. А. Шихова, М. Н. Селина, Н. В. Фатеева. – Текст : непосредственный // Финансовая экономика. – 2021. – № 11. – С. 198-202.

2. Голубева, С. Г. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и направления ее повышения / С. Г. Голубева, Д. А. Рудакова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 4 (32) – С. 43-51.

3. Titorenko K., Zhichkin K. Digitalization of Breeding Records in Dairy Farming // Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference «Information Technologies and Intelligent Decision Making Systems» - ITIDMS-II. 2022, pp. 13-18.

4. Zhichkina L., Nosov V., Zhichkin K., Takhumova O., Sharipov F., Makar S. The remote sensing use in the control of forest cuttings // Proceedings of SPIE. 2022. №12296. 1229605.

5. Zhichkin K.A., Zhichkina L.N., Morkovkin D.E., Rudenko L.G., Husaynov M.N., Sharipov F.F. Use of remote positioning technologies to determine damage in case of misuse of agricultural land // Proceedings of SPIE. 2022. №12296. 122960J.

6. Zhichkin K., Nosov V., Zhichkina L., Abdulragimov I., Kozlovskikh L. Formation of a database on agricultural machinery for modeling the production cost // CEUR Workshop Proceedings. 2021. №2922. pp. 155-163.

7. Zhichkin K., Zhichkina L., Fomenko N., Mihaljeva N., Poletaeva L., Kozlovskikh L. Red deer breeding investment risks // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2022. №1045. 012107.

8. Zhichkin K., Nosov V., Zhichkina L., Aydinov H., Arefiev I., Kuznetsova I. Formalization of risk analysis in software products for calculating the effectiveness of investment projects // Journal of Physics: Conference Series. 2021. №2001. 012016.

9. Zhichkin K.A., Nosov V.V., Zhichkina L.N., Gubadullin A.A. The Theory of Agriculture Multifunctionality on the Example of Private Households // Agriculture. 2022. №12. 1870.

**УДК 631:004**

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ BIG DATA В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*Кузнецова Светлана Михайловна, студент-бакалавр  
Жичкин Кирилл Александрович, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г. Кинель, Россия*

***Аннотация:** В данной статье рассматривается практическое применение технологии Big Data в сельском хозяйстве, также обсуждаются вызовы и перспективы ее развития в этой области, подчеркивается ее значимость для улучшения эффективности и устойчивости агропромышленного сектора.*

***Ключевые слова:** Big Data, прогнозирование, сельское хозяйство, технологии анализа данных.*

Практическое применение технологии Big Data в сельском хозяйстве охватывает широкий спектр областей, включая растениеводство и животноводство [1, 2]. Внедрение инновационных методов анализа больших данных в эти сферы деятельности помогает оптимизировать производственные процессы, увеличить урожайность и качество продукции, а также снизить затраты и риски. Рассмотрим некоторые варианты их применения:

1. Управление урожайностью и урожайными потерями: анализ данных о метеорологических условиях, состоянии почвы и прочих факторах позволяет сельскохозяйственным предприятиям принимать более точные решения о том, когда и какие культуры следует высаживать, а также как оптимизировать процесс обработки полей для максимизации урожайности и снижения потерь;

2. Использование датчиков и устройств IoT (интернет вещей) для сбора данных о здоровье растений и животных, их потребностях, а также условиях окружающей среды. Эти данные могут помочь оптимизировать режимы полива, кормления, и лечения, а также своевременно выявлять заболевания и болезни, что в свою очередь способствует улучшению здоровья и производственной эффективности;

3. Анализ Big Data о спросе и предложении на рынке сельскохозяйственной продукции, ценообразовании, тенденциях потребительского поведения и прочих факторах позволяет предприятиям прогнозировать рыночные тенденции и соответственно адаптировать свою стратегию;

4. Анализ данных о расходе воды, энергии, удобрений и других ресурсов также позволяет оптимизировать их использование, сокращая излишние затраты и уменьшая негативное воздействие на окружающую среду;

5. Анализ данных о предпочтениях потребителей и рыночных трендах позволяет аграрным предприятиям создавать и продвигать на рынок персонализированные продукты, соответствующие требованиям и ожиданиям целевой аудитории [3-6].

Эти примеры демонстрируют лишь часть возможностей практического применения технологии Big Data в сельском хозяйстве. Развитие этой области обещает перевернуть современные методы производства и управления в сельском хозяйстве, делая их более эффективными, устойчивыми и экологически безопасными [7-9].

Вызовы и перспективы развития технологии Big Data в сельском хозяйстве представляют собой сложный баланс между потенциальными выгодами и препятствиями, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные предприятия. Рассмотрим основные вызовы и перспективы этой области:

К вызовам относятся такие проблемы, как:

1. Недостаток квалифицированных специалистов, имеющих навыки работы с данными и аналитическими инструментами. Это создает препятствия для эффективного внедрения и использования данной технологии;

2. Внедрение систем сбора, хранения и анализа больших данных требует значительных инвестиций как в оборудование, так и в обучение персонала, что может быть непосильной ношей для небольших сельскохозяйственных предприятий;

3. Интеграция существующих систем управления и производства с инфраструктурой Big Data также может представлять сложность из-за различий в форматах данных, методах сбора и т.д.;

4. Сбор, хранение и анализ данных влечет за собой риски нарушения конфиденциальности и безопасности. Сельскохозяйственные предприятия должны обеспечивать надежную защиту данных, что, в свою очередь, требует дополнительных ресурсов и усилий;

5. В ряде регионов мира доступ к высокоскоростному интернету остается ограниченным, что создает препятствия для сбора и передачи больших объемов данных.

Перспективы развития технологии:

1. Повышение уровня аналитики и принятие обоснованных управленческих решений на основе получаемых данных позволит сельскохозяйственным предприятиям стать более эффективными, устойчивыми и конкурентоспособными;

2. Внедрение этой технологии может способствовать развитию новых бизнес-моделей, таких как услуги предсказательного анализа, аренда сельскохозяйственной техники на основе данных о производительности и т.д.;

3. Развитие инфраструктуры Big Data в сельском хозяйстве способствует созданию экосистемы инноваций, в которой могут участвовать как крупные сельскохозяйственные предприятия, так и стартапы, разрабатывающие новые технологические решения;

4. Анализ данных о производственных процессах, условиях выращивания и качественных характеристиках позволяет предприятиям улучшать качество своей продукции и удовлетворять потребности потребителей;

В заключении можно отметить, что технология Big Data представляет собой мощный инструмент для сельского хозяйства и, несмотря на некоторые вызовы и препятствия, перспективы ее развития весьма обнадеживающие. Применение Big Data в сельском хозяйстве имеет потенциал не только для увеличения прибыли отдельных предприятий, но и для обеспечения продовольственной безопасности и стимулирования экономического роста в целом.

### Список литературы

1. Шихова, О. А. Методологические подходы к анализу и управлению затратами на производство продукции на сельскохозяйственном предприятии / О. А. Шихова, М. Н. Селина, Н. В. Фатеева. – Текст : непосредственный // Финансовая экономика. – 2021. – № 11. – С. 198-202.

2. Голубева, С. Г. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и направления ее повышения / С. Г. Голубева, Д. А. Рудакова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 4 (32) – С. 43-51.

3. Titorenko K., Zhichkin K. Digitalization of Breeding Records in Dairy Farming // Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference «Information Technologies and Intelligent Decision Making Systems» - ITIDMS-II. 2022, pp. 13-18.

4. Zhichkina L., Nosov V., Zhichkin K., Takhumova O., Sharipov F., Makar S. The remote sensing use in the control of forest cuttings // Proceedings of SPIE. 2022. №12296. 1229605.

5. Zhichkin K.A., Zhichkina L.N., Morkovkin D.E., Rudenko L.G., Husaynov M.N., Sharipov F.F. Use of remote positioning technologies to determine damage in case of misuse of agricultural land // Proceedings of SPIE. 2022. №12296. 122960J.

6. Zhichkin K., Nosov V., Zhichkina L., Abdulragimov I., Kozlovskikh L. Formation of a database on agricultural machinery for modeling the production cost // CEUR Workshop Proceedings. 2021. №2922. pp. 155-163.

7. Zhichkin K., Zhichkina L., Fomenko N., Mihaljeva N., Poletaeva L., Kozlovskikh L. Red deer breeding investment risks // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2022. №1045. 012107.

8. Zhichkin K., Nosov V., Zhichkina L., Aydinov H., Arefiev I., Kuznetsova I. Formalization of risk analysis in software products for calculating the effectiveness of investment projects // Journal of Physics: Conference Series. 2021. №2001. 012016.

9. Zhichkin K.A., Nosov V.V., Zhichkina L.N., Gubadullin A.A. The Theory of Agriculture Multifunctionality on the Example of Private Households // Agriculture. 2022. №12. 1870.

**УДК 338.43**

## **РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

*Куркина Мария Александровна, студент-бакалавр  
Зверева Галина Петровна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Россия*

***Аннотация:** В данной работе производится оценка роли современных технологий в повышении производительности сельскохозяйственного производства. Благодаря использованию новейших оборудования и техники, сельскохозяйственные предприятия имеют возможность значительно увеличить эффективность своего производства. Основным преимуществом использования цифровых технологий является возможность снижения всех видов затрат, ускорение выполнения задач, а также улучшения качества производимой продукции.*

***Ключевые слова:** производительность, сельскохозяйственное производство, цифровые технологии, эффективность.*

В настоящее время цифровизация стала неотъемлемой частью современного общества, которая оказывает значительное влияние на все сферы жизни. Так как одной из ключевых отраслей экономики является сельское хозяйство, то и оно не остается в стороне от этой трансформации.

Цифровизация в сельском хозяйстве представляет собой процесс интеграции информационных и коммуникационных технологий в разнообразные аспекты сельскохозяйственной деятельности с целью оптимизации и улучшения ее результативности [3]. Процесс цифровизации открывает новые возможности для улучшения производственных процессов организации, а также повышения эффективности использования ресурсов, управления и мониторинга.

Современные цифровые технологии играют ключевую роль в повышении производительности сельскохозяйственного производства. Благодаря использованию специализированных программ и устройств, сельскохозяйственные предприятия могут значительно увеличить эффективность своей работы [4].

В отрасли растениеводства использование цифровых технологий позволяет в реальном времени отслеживать состояние посевов и агрегатов, а также быстро реагировать на какие-либо изменения и улучшать планирование производственных процессов [5].

Практика показывает, что применение новых технологий сопровождается значительным ростом производительности труда, снижением общих затрат на производство и реализацию продукции, повышением качества и значительным улучшением потенциала потребительских характеристик производимой продукции и услуг. Поэтому, исходя из вышеизложенного материала, можно сделать вывод, что расходы организаций АПК в цифровые технологии необходимы [2].

На конкретном примере рассмотрим влияние цифровизации на производительность сельскохозяйственного предприятия на примере АО «Заря» Колпнянского района Орловской области.

За последние несколько лет акционерное общество приобрело новейшие технику и агрегаты для производства продукции растениеводства, оснащенные современными технологиями. На основании этого проведем анализ влияния использования современной техники на производительность сельскохозяйственного производства АО «Заря».

Таблица 1 – Показатели производительности АО «Заря» за 2020-2022 годы

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	202700	277107	259003	127,8
Затраты труда, тыс. чел.-час	204	196	186	91,2
Численность рабочих, чел.	101	100	94	93,1
Выручка в расчете на 1 чел.-час, руб.	993,6	1413,8	1392,5	140,1
Выручка в расчете на 1 работника, тыс. руб.	2006,9	2771,1	2755,4	137,3

Анализ таблицы наглядно показывает положительное влияние использования цифровых технологий на производительность сельскохозяйственного производства в АО «Заря».

Важным показателем деятельности сельскохозяйственного предприятия является выручка, поскольку отражает общий объем денежных средств, полученных от продажи сельскохозяйственной продукции. Несмотря на то, что выручка в 2022 г. меньше, чем в 2021 г., в целом за рассматриваемый период она увеличилась на 56 306 тыс. руб. (на 27,8%).

За анализируемый период численность рабочих в организации незначительно сократилась (на 7 человек за рассматриваемый период времени), но площадь сельскохозяйственных угодий осталась прежней, однако мы видим, что затраты труда значительно уменьшились, соответственно, можно сделать вывод о том, что использование современной техники позволило сократить затраты на трудовые ресурсы, благодаря автоматизации процессов, соответственно, повысилась производительность труда каждого рабочего в отдельности и сократилось время, необходимое для выполнения определенного вида работ.

Также из данных таблицы мы видим, что такой показатель как выручка в расчете на 1 чел.-час за анализируемый период времени возрос на 40,1% несмотря на то, что в 2021 году данный показатель немного меньше, чем в 2022 году. Еще одним немаловажным показателем производительности труда является выручка в расчете на одного работника. Так как за рассматриваемый промежуток времени показатель выручки значительно увеличился, а численность рабочих незначительно сократилась, то и показатель выручки в расчете на одного работника увеличился на 37,3% и составил 2755,4 тыс. руб. При анализе данных показателей было выявлено повышение производительности сельскохозяйственного предприятия, в том числе и за счет использования цифровых технологий в своем производстве.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве положительно влияет на производительность предприятий и играет ключевую роль, так как за счет них обеспечивается более эффективное использование ресурсов, оптимизируются производственные процессы и сокращаются затраты.

Сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей российской экономики. Ее конкурентоспособность имеет приоритет в обеспечении национальной безопасности [1]. Использование современных цифровых технологий позволяет значительно повысить эффективность и конкурентоспособность сельскохозяйственного производства, способствуя росту производительности, уменьшению количества затрат и улучшению качества продукции.

## Список литературы

1. Голубева, С.Г. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и направления ее повышения / С. Г. Голубева, Д. А. Рудакова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 4(32). – С. 43–51. – EDN VXTKOW.
2. Зверева, Г.П. Необходимость расходов организаций АПК в цифровые технологии / Г.П. Зверева, Ю.Ю. Родина. – Текст : непосредственный / Современные цифровые технологии в агропромышленном комплексе: Сборник материалов международной научной конференции. – 2020. – С. 157-162.
3. Сулейманов, М.Д. Цифровая грамотность: учебник/ М.Д. Сулейманов, Н.С. Бардыго. –Москва: Креативная экономика, 2019. – 324 с. – Текст : непосредственный.
4. Цифровое сельское хозяйство – Текст : электронный. – URL: <http://mcxas.ru/digital-cx/umnoe-zemlepolzovanie/>.
5. Чупина, И.П. Процессы развития автоматизации и информатизации в сельском хозяйстве страны / И.П. Чупина, Н.Б. Фатеева, Л.Н. Петрова. – Текст : непосредственный // Аграрное образование и наука. – 2019. – №3. – С. 21.

УДК 332.12

### ОЦЕНКА ДИНАМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ АГРОФОРМИРОВАНИЙ

*Лазарева Виолетта Леонидовна, студент-специалист  
Донскова Ольга Александровна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

***Аннотация.** С помощью корреляционно-регрессионного анализа проанализировано влияние основных факторов на динамику и размер использования земельных угодий как основного средства производства в аграрном секторе.*

***Ключевые слова:** земельный фонд, сельскохозяйственные угодья, структура посевной площади, множественная регрессия, корреляционный анализ*

Как отдельный экономический субъект организации имеют в своем распоряжении земельный фонд, под которым понимают общую площадь земли в границах определенных землепользователей. Территория Волгоградской области включает 33 административных субъекта со своими специфическими природно-климатическими особенностями (агроклиматиче-

ские зоны, почвенный покров, рельеф и т.д.) Регион расположен в степной и полупустынной зонах, где в степях распространены черноземные и каштановые почвы, в полупустыне – светло-каштановые. В ходе исследования были отобраны три хозяйства, входящие в различные природные зоны и обладающие определенными свойствами и составом почвенной поверхности.

Таблица 1 - Структура посевной площади предприятий аграрной сферы Волгоградской области за 2022 гг.

Наименование культур	АО «Ляпичевское ХПП»		СПК «Большевик»		ООО «Сорт»	
	Площадь, га	Структура, %	Площадь, га	Структура, %	Площадь, га	Структура, %
Зерновые культуры	4175	65,46	2385	53,96	848	60,36
Технические культуры	2203	34,54	1750	39,59	506	36,01
Кормовые культуры	0	0,00	285	6,45	51	3,63
Итого посевной площади	6378	100,00	4420	100,00	1405	100,00

Анализируя данные таблицы 1, можно утверждать, что все анализируемые предприятия специализируются выращивании зерновых культур. Удельные вес земли в общей посевной площади данного вида за 2022 год по первому предприятию достиг почти 65%, по второму 54%, по третьему 60%. Под технические культуры отведено посевной площади 35%, 40%, 36% соответственно по исследуемым компаниям.

В период санкций производство российской продукции и насыщение продовольственного рынка стоит первоочередной задачей перед аграрной сферой, поэтому вовлечение в хозяйственный оборот и расширение площади пашни необходимые и рациональные меры [1].

За десятилетний период площадь зерновых культур по трем предприятиям имеет стабильную тенденцию сокращения. В АО «Ляпичевское ХПП» наибольшая величина посевной площади наблюдается в 2014 году – 6102 га, за остальные периоды идет снижение. СПК «Большевик» сократил анализируемый показатель с 3505 га в 2013 г. до 2385 га в 2022 году. ООО «Сорт» за 2022 год уменьшил посевную площадь на 11% относительно 2021 года и на 30% по отношению к 2013 г.

Выявленное обстоятельство отрицательно может повлиять на валовые сборы сельскохозяйственных культур. Объем производства зерна напрямую зависит от размера и структуры посевных площадей, урожайности, качества семян, проведения агротехнологических процессов, уровня меха-

низации и фондоснащённости и от многих других факторов внешнего и внутреннего воздействия.

Таблица 2 - Динамика посевной площади зерновых культур предприятий аграрной сферы Волгоградской области

Период исследования	АО «Ляпичевское ХПП»		СПК «Большевик»		ООО «Сорт»	
	Площадь, га	Цепной темп прироста, %	Площадь, га	Цепной темп прироста, %	Площадь, га	Цепной темп прироста, %
2013г.	5102	-	3505	-	1209	-
2014г.	6102	19,60	2950	-15,83	1204	-0,41
2015г.	5300	-13,14	2860	-3,05	1320	9,63
2016г.	4823	-9,00	2756	-3,64	1362	3,18
2017г.	4680	-2,96	2620	-4,93	1256	-7,78
2018г.	4380	-6,41	2540	-3,05	1023	-18,55
2018г.	4310	-1,60	1243	-51,06	967	-5,47
2019г.	4204	-2,46	2200	76,99	948	-1,96
2020г.	4128	-1,81	2146	-2,45	939	-0,95
2021г.	4504	9,11	1969	-8,25	951	1,28
2022г.	4175	-7,30	2385	21,13	848	-10,83

С помощью корреляционно-регрессионного анализа [4] построим модель изменения валового сбора зерновых культур (у) под воздействием следующих отобранных факторов:  $x_1$  – посевная площадь, га;  $x_2$  – урожайность, ц/га;  $x_3$  – трудоемкость, тыс.чел. ч;  $x_4$  – комбайнообеспеченность, шт.

Построенные модели множественной регрессии, характеризующие влияние факторов на резульативный показатель, имеют вид:

$$\text{АО Ляпичевское ХПП } y = -97989 + 20,57x_1 + 4310,14x_2 + 246,69x_3 + 1208,41x_4 \quad (R^2=0,998)$$

$$\text{СПК «Большевик» } y = -52600 + 24,59x_1 + 2112,80x_2 + 41,84x_3 - 117,64x_4 \quad (R^2=0,987)$$

$$\text{ООО «Сорт» } y = -28762 + 35,79x_1 + 881,02x_2 - 145,71x_3 - 104,57x_4 \quad (R^2=0,991)$$

Результаты свидетельствует о том, что прирост посевной площади на 1 га приведет к росту валового производства на 20,57 ц в АО «Ляпичевское ХПП», на 24,59 ц в СПК «Большевик», на 35,79 ц в ООО «Сорт». Значение множественной регрессии по трем предприятиям указывает на тесную связь между включенными в модель факторами.

Проведенный анализ позволил выявить, что сложилась отрицательная тенденция сокращения посевной площади как важнейшего экономического ресурса в аграрной сфере. Расширение масштабов деятельности в аграрной сфере во многом зависит состава, размера и структуры земельной площади, что подтверждают фактические данные предприятий. Необходи-

мо продумать направления государственной поддержки для сельхозтоваропроизводителей которые имеют своем распоряжении определенные размеры пашни или которые каждый год увеличивают, вовлекают в хозяйственный оборот новые виды сельскохозяйственные угодья [3].

### Список литературы

1. Донскова, О.А. Малое предпринимательство как часть экономической системы страны / О.А. Донскова, Е.А. Немкина. – Текст : непосредственный // Научное обоснование стратегии развития АПК и сельских территорий в XXI веке: Материалы Национальной научно-практической конференции. – Волгоград, 2021. – С. 355-362.

2. Лагун, А.А. Экономическое обоснование и необходимость внедрения системы точного земледелия в сельскохозяйственных предприятиях Вологодской области / А.А. Лагун, И.Н. Шилова. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 7. – С. 90-96.

3. Немченко, А.В. Состояние и перспективы цифровой трансформации аграрной сферы: региональный аспект // А.В. Немченко, О.А. Донскова, Н.В. Чернованова, Е.Е. Смотровая, И.А. Петерс. – Текст : непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 8. – С. 369-372.

4. Статистика: практикум для лабораторно-практических занятий и самостоятельной работы студентов экономических специальностей / Е.Е. Смотровая, О.А. Донскова. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2020. – 108 с. – Текст : непосредственный.

УДК 338.43.01

### ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ И ПУТИ ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ

*Лапатецкая Ксения Дмитриевна, студентка  
Чеплянский Андрей Владимирович, канд. экон. наук, доцент  
УО БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация:* Сельскохозяйственное производство является источником отрицательных экстерналий, оказывая негативное воздействие на сторонних субъектов и не получающее отражения в ценообразовании на продукцию. Установлено, что внешние эффекты проявляются в загрязнении атмосферы, водных ресурсов и земель, приводят к деградации почвы, росте заболеваемости, сокращению биологического разнообразия. Государственное вмешательство в решение проблемы экстерналий является более эффективным нежели рыночные механизмы.

*Ключевые слова:* загрязнение атмосферы, внешний эффект, сельское хозяйство, окружающая среда, эрозия почвы.

Экстерналии (внешние эффекты) относятся к рыночным несовершенствам и представляют собой влияние действий экономических субъектов на благосостояние сторонних лиц, не задействованных в данных экономических сделках. Это воздействие не получает отражения в ценообразовании на продукцию и приводит к перепроизводству или недопроизводству товаров и услуг [1, с.178]. Внешние эффекты характерны и для аграрной сферы в процессе сельскохозяйственного производства, имея, как правило, отрицательный характер воздействия.

Целью данной статьи является изучение отрицательных экстерналий в аграрном секторе экономики и путей их регулирования.

В результате проведенного исследования было установлено, что аграрное производство приводит к следующим негативным последствиям:

1. Загрязнение водных ресурсов и земель. Попадание отходов животноводства, соединений азота и фосфора в составе удобрений, горюче-смазочных материалов от применяемой при обработке почвы техники в почву и водную систему загрязняют водные ресурсы и землю. Кроме этого, выпас скота, несоблюдение севооборота, неправильное распахивание и мелиоративные работы способны привести к деградации земель [2, с.36];

2. Загрязнение атмосферы. В результате деятельности отрасли животноводства в атмосферу попадают аммиак, сероводород и другие газы. Кроме этого, химические вещества, оказавшиеся в почве и грунтовых водах в результате сельскохозяйственного производства, в дальнейшем переносятся в водную систему и атмосферу;

3. Ухудшение здоровья населения. Загрязнение окружающей среды химическими веществами в процессе агротехнических работ, использование пестицидов и гербицидов, приводит к росту аллергий, отравлений и другим заболеваниям и расстройствам здоровья населения [3, с. 77];

4. Снижение биоразнообразия. Изменение природного ландшафта посредством распашки земель, вырубки лесов и мелиоративной деятельности по осушению болот, истощение природных ресурсов и другие последствия сельскохозяйственного производства приводят к уменьшению биоразнообразия, исчезновению некоторых видов животных и растений, что негативно сказывается на существующих экосистемах;

5. Содействие парниковому эффекту. Выбросы в атмосферу углекислого газа и азота в результате сельскохозяйственной деятельности содействуют формированию парникового эффекта. В течение последних десятилетий в странах мира, в том числе ЕАЭС, наблюдается устойчивое потепление климата, что повышает актуальность данной проблемы. Следует также отметить и положительную сторону потепления климата. Рост среднегодовой температуры создает дополнительные возможности в се-

верных регионах для сельскохозяйственного производства культур, урожайность которых зависит от продолжительности вегетационного периода и температуры окружающей среды;

б. Возникновение шума и запахов. Производственные процессы в растениеводстве и животноводстве создают шум и неприятные запахи, которые могут быть недопустимы для окружающих жителей.

В связи с вышеперечисленными отрицательными экстерналиями в сельском хозяйстве оказывают негативное влияние на общественное благосостояние и приводят к экономическим и социальным последствиям. Первые затрагивают отдельных субъектов или общество в целом и связаны с дополнительными затратами вследствие сельскохозяйственной деятельности. Например, загрязнение воды может привести к ухудшению качества питьевой воды и увеличению расходов на ее очистку. Социальные последствия заключаются в недовольстве населения, связанном с неприятными запахами, шумом, загрязнением окружающей среды и пр.

Существуют способы рыночного регулирования проблемы внешних эффектов, заключающиеся в объединении сторон или общественном соглашении между ними, четком определении прав собственности. Однако необходимые для этого условия на практике часто оказываются невыполнимыми. Поэтому рыночный механизм саморегулирования считается малоэффективным в решении проблемы экстерналий и требуются более действенные механизмы, которые способно предоставить государство. [4, с .100]

Для минимизации негативного влияния отрицательных экстерналий на общественное благосостояние необходим постоянный мониторинг воздействия сельского хозяйства на окружающую среду и разработка эффективных мероприятий по её охране, соблюдение экологических стандартов и принятие мер по устранению (снижению) отрицательных последствий.

Решением проблемы отрицательных экстерналий, создаваемых растениеводством, является корректировка методов управления земельными ресурсами и возделывания сельскохозяйственных культур. Например, предотвращению эрозии почв будут способствовать агротехнические мероприятия, включающие обработку полей и посев сельхозкультур поперек склона, снегозадержание и защита от промерзания почв. Производственные процессы в животноводстве требуют корректировки рационов кормления для снижения количества выделяемого метана.

Органам государственного управления также целесообразно реализовывать меры по поощрению и стимулированию экологически устойчивых методов сельскохозяйственного производства. Это проявляется в субсидиях и налоговых льготах для поддерживающих такую практику товаропроизводителей.

Совокупность перечисленных мер будет способствовать решению проблемы отрицательных экстерналий в аграрном секторе экономики, со-

хранению окружающей среды, биоразнообразия и здоровья населения, а также способствовать устойчивому развитию сельского хозяйства.

### Список литературы

1. Микроэкономика: учеб. пособие / В. А. Воробьев [и др.] / под ред. В. А. Воробьева, А. М. Филиппова. – Минск: БГЭУ, 2020. - 234 с. – Текст : непосредственный.
2. Продуктивность полевого севооборота при различных системах удобрения и известкования / А.Н. Налиухин [и др.]. – Текст : непосредственный // Плодородие. - 2020. – № 4 (115). - С. 35–38.
3. Токарева, Н. В. Вынос элементов питания сорной растительностью полевого севооборота при применении удобрений и гербицидов в Вологодской области / Н.В. Токарева, В.В. Суров, О.В. Чухина. – Текст : непосредственный // Агрохимия. – 2020. – №7. – С. 76-82.
4. Чеплянский, А.В. Экстерналии в аграрном секторе и направления их интернализации / А.В. Чеплянский, М.А. Лагун. – Текст : непосредственный // Научные стремления. – 2014. – № 9. – С. 99-102.

УДК 338.5:636.03

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ООО «ПТИЦЕФАБРИКА КОТЛАССКАЯ»

*Латухина Дарья Алексеевна, студент-бакалавр  
Шилова Ирина Николаевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

**Аннотация:** В ходе исследования была рассмотрена экономическая эффективность в ООО «Птицефабрика Котласская» Котласского района Архангельской области. Результатами проведённого исследования являются направления повышения экономической эффективности указанного предприятия.

**Ключевые слова:** валовая прибыль, затраты, выручка, рентабельность, пути повышения.

В настоящее время птицеводческое хозяйство – это предприятие, включающее полный цикл производственной деятельности начиная с приобретения племенного материала, кормового сырья и технологического оборудования, приготовления комбикормов и заканчивая реализацией произведенной продукции [1]. Таким образом, экономическая эффективность птицеводческой продукции должна рассматриваться на каждой ста-

дии производственного процесса. А с помощью улучшения эффективности хотя бы одного из циклов производства можно повысить экономический потенциал предприятия [2]. Этим и обуславливается **актуальность** выбранной темы исследования.

Объект исследования: ООО «Птицефабрика Котласская» Котласского района Архангельской области.

В ООО «Птицефабрика Котласская» в 2022 году выручка от реализации продукции составляет 217217 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость основных фондов с 2020 года по 2022 год увеличилась на 3728 тыс. руб. (3,6%), что обусловлено своевременной заменой, а также приобретением новых объектов основных фондов.

Численность рабочих за указанный период увеличилась на 6 человек (15%). Средняя заработная плата одного работника в месяц увеличилась на 8707,4 руб.

ООО «Птицефабрика Котласская» является малым предприятием.

Основным видом деятельности птицефабрики является разведение сельскохозяйственной птицы, производство яиц.

Цель проведённого исследования состоит в разработке предложений для предприятия в виде мероприятий по повышению экономической эффективности производства продукции.

Проблемы птицефабрики, которые были выявлены в ходе исследования: рост затрат на производство продукции, снижение продуктивности сельхоз птицы, снижение яйценоскости.

Динамика статей себестоимости представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика и структура затрат на производство ООО «Птицефабрика Котласская» Котласского района Архангельской области

Группы затрат	2020 год		2021 год		2022 год	
	сумма, тыс. руб.	структура, %	сумма, тыс. руб.	структура, %	сумма, тыс. руб.	структура, %
Материальные	171757	84,76	229385	87,85	217783	85,48
Зарплата на оплату труда	10170	5,02	13026	4,99	16502	6,48
Отчисления на социальные нужды	2609	1,29	2991	1,15	3702	1,45
Амортизация	9321	4,60	10315	3,95	11670	4,58
Прочие затраты	8776	4,33	5390	2,06	5112	2,01
<b>Итого затраты</b>	<b>202633</b>	<b>100</b>	<b>261107</b>	<b>100</b>	<b>254769</b>	<b>100</b>

За исследуемый период более 85% затрат приходится на материальные затраты, из них большую часть занимают затраты на корма (69,02%). Выросли затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды в

целом на 7425 тыс. руб. (на 58%). Сумма амортизации за 3 года увеличилась на 2349 тыс. руб., так как увеличилась остаточная стоимость объекта.

Исходя из этих недостатков было предложено:

- внедрение новой породы промышленной несушки «Декалб Уайт», благодаря смирному поведению и отличной сохранности поголовья порода Декалб Уайт хорошо адаптируется к любой среде и к любым системам содержания, яйца Декалб Уайт отличаются прочной скорлупой и отличным внутренним качеством, благодаря чему пригодны как в качестве столовых яиц, так и для рынка промышленной переработки;

Обоснование данного предложения представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Экономический эффект от предложенного мероприятия по внедрению новой породы промышленной несушки «Декалб Уайт»

Показатели	Ед. измерения	2022 г. факт	проект	Отклонение +, -
1. Яйценоскость	шт./гол.	196,15	358,5	162,35
2. Себестоимость единицы продукции	руб.	4662,47	2940,31	-1722,16
3. Среднее поголовье несушек	тыс. гол.	245	245	0
4. Валовое производство яиц	тыс. шт.	47928	87832,5	39904,5

Вследствие введения в производство новой породы промышленной несушки «Декалб Уайт», произойдет увеличение: валового производства яиц на 39904,5 тыс. шт., яйценоскости на 162,35 шт./гол. А себестоимость единицы продукции сократится на 1722,16 рублей.

### Список литературы

1. Грибанов, Д. Д. Экономическая эффективность метрологического обеспечения изделий на этапах их жизненного цикла : учебное пособие / Д.Д. Грибанов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 111 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009678-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946417> (дата обращения: 16.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Птицеводство : учебник / под общ. ред. проф. В.А. Реймера. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 389 с. + Доп. материалы. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook\_5d19931b2cd3e4.50576218. - ISBN 978-5-16-014432-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1908802> (дата обращения: 16.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

УДК 338.436.33:636.2

## ЗАВИСИМОСТЬ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ ЖИВОТНЫХ ОТ УРОВНЯ КОРМЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК С УЧЕТОМ ЗОНАЛЬНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНОВ

*Малахова Татьяна Васильевна, студент  
Гайдуков Александр Анатольевич, канд. экон. наук, доцент  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, Республика Беларусь*

*Аннотация:* В статье определена зависимость продуктивности коров от их кормообеспеченности с учетом принадлежности сельскохозяйственных организаций к определенной зоне специализации региона.

*Ключевые слова:* корма, обеспеченность, продуктивность, специализация, анализ, факторы.

**Введение.** Основой роста производства молока в условиях интенсификации является повышение продуктивности животных. Вопросы роста поголовья нужно рассматривать в тесной взаимосвязи с кормовой базой. Увеличивать поголовье коров целесообразно только тогда, когда при полноценном кормлении полностью использованы потенциальные возможности роста продуктивности наличного поголовья [2].

Сокращение поголовья коров и, соответствующее, уменьшение объемов производства молока как на уровне отдельных организаций АПК, так и на региональном уровне, объясняется сохранением низкого уровня обеспеченности скота кормами [4].

По нашему мнению, важное значение в процессе повышения эффективности использования кормов и развития молочного скотоводства в целом является всесторонний анализ окупаемости кормов с учетом региональных особенностей развития аграрного сектора экономики. Одним из направлений такого анализа является изучение зависимости продуктивности животных от уровня кормления на уровне отдельного региона с помощью стохастического анализа.

В данном случае появляется возможность учесть особенности производства, которые в определенной степени выражаются зональной специализацией административных районов области. При этом следует отметить, что на территории Республики Беларусь выделены 5 зон региональной специализации: молочно-мясо-льноводческая; молочно-мясного скотоводства, свиноводства и развитого льноводства; мясо-молочного животноводства и свекловодства; мясо-молочного животноводства; молочно-овоще-картофельная.

Очевидно, что в отдельных областях республики некоторые зоны специализации явно не выделены и, в связи с этим, в процессе типизации

не использованы. Особенности же существующих зон специализации в каждом регионе необходимо учитывать при анализе.

**Цель работы.** Провести анализ влияния кормообеспеченности животных на изменение их продуктивности в организациях АПК региона с учетом зональной специализации административных районов.

**Материал и методика исследований.** В качестве основных методов исследования использованы аналитическая группировка и корреляционно-регрессионный анализ [1]. Расчеты проведены по данным годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Гродненской области Республики Беларусь.

**Результат исследований и их обсуждение.** В Гродненской области Республики Беларусь производством продукции сельского хозяйства занимаются 112 крупнотоварных сельскохозяйственных организаций, имеющих статус юридического лица. Большинство указанных организаций специализируется на молочно-мясном скотоводстве с определенным дополнительным развитием других отраслей. В связи с этим эффективность использования кормов в молочном скотоводстве для данных организаций имеет важное значение при формировании конечных результатов деятельности. Средняя кормообеспеченность указанных организаций региона составила 61,3 ц к. ед./гол. При этом достигнута достаточно высокая продуктивность коров – 63,44 ц/гол.

Все административные районы Гродненской области представлены 3-мя зонами специализации: молочно-мясо льноводческой (1-я), мясо-молочного животноводства и свекловодства (2-я), а также молочно-овоще картофельной (3-я). К каждой зоне специализации относятся соответственно 67, 31 и 14 организаций АПК.

В процессе анализа нами составлены уравнения взаимосвязи продуктивности животных и расхода кормов на голову по организациям каждой зоны специализации административных районов.

Так, для 1-й группы получено следующее уравнение взаимосвязи:

$$y = -13,41 + 1,14x.$$

Необходимо отметить, что для данной группы организаций АПК связь между показателями является тесной. Кормообеспеченность коров на 51,5 % обуславливает изменение продуктивности. При увеличении расхода кормов на 1 голову животных на 1 ц к. ед. продуктивность возрастает в среднем на 1,14 ц/гол.

Уравнение регрессии для 2-й группы имеет следующий вид:

$$y = -4,05 + 1,15x.$$

В данной группе организаций АПК кормообеспеченность животных на 41,2 % вызывает изменение их продуктивности. При увеличении

расхода кормов на 1 гол. на 1 ц к. ед. продуктивность возрастает в среднем на 1,15 ц/гол.

Взаимосвязь показателей в 3-й группе характеризуется следующим уравнением:

$$y = 36,36 - 0,83x.$$

Следует отметить, что в данной группе организаций связь между показателями является слабой. То есть, кормообеспеченность животных не оказывает значимого влияния на их продуктивность. Очевидно, что на удой молока от 1 коровы в данной зоне специализации оказывают существенное влияние другие факторы производства.

**Заключение.** В целом по результатам проведенного исследования можно отметить следующие основные закономерности:

1) уровень кормления животных в исследуемом регионе оказывает существенное влияние на молочную продуктивность животных;

2) прирост уровня кормления обуславливает более прогрессивный рост продуктивности коров в организациях АПК таких зон специализации, как молочно-мясо льноводческой и мясо-молочного животноводства и свекловодства;

3) в организациях АПК молочно-овоще картофельной специализации административных районов уровень кормления животных оказывает менее значимое влияние, чем другие факторы в совокупности.

### Список литературы

1. Гайдуков, А.А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций / А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2022. – 105 с. – Текст : непосредственный.

2. Калеев, Н.В. Определение критерия экономической эффективности и основных показателей производства и реализации молока / Н.В. Калеев. – Текст : непосредственный // Вестник НГИЭИ. – 2021. – № 4. – С. 158–162.

3. Муравьев, А.А. Актуальные направления повышения эффективности сельского хозяйства региона (на примере Могилевской области / А.А. Муравьев, В.И. Бельский, А.М. Тетёркина. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 157 с. – Текст : непосредственный.

4. Столярова, О.А. Повышение эффективности производства молока за счет совершенствования кормовой базы / О.А. Столярова, Ю.В. Решеткина. – Текст : непосредственный // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: сб. ст. X Всерос. науч.-практ. конф., Пенза, 17-18 января 2022 г. – Нефтекамск: ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, 2022. – С. 144-147.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА**

*Мансурова Алина Миратовна, студент-магистрант  
АскарOVA Айгуль Альмировна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа*

**Аннотация:** В работе проведен анализ и оценка эффективности производства и реализации зерна на примере сельскохозяйственного предприятия Республики Башкортостан. Выявлены факторы, влияющие на величину результатов производственной деятельности в отрасли.

**Ключевые слова:** производство зерна, посевные площади, урожайность, валовые сборы, производство, эффективность, рентабельность.

Экономическая эффективность производства и реализации зерна имеет огромную значимость для товаропроизводителей, государства и потребителей, поскольку влияет на уровень доходов экономических субъектов. Эффективность производства зерна зависит от многих факторов, таких как урожайность, затраты на производство, инновационные технологии, доступ к финансированию и т.д. Реализация зерна также играет важную роль в экономической системе. Она напрямую влияет на цены на продукцию, доступность продуктов питания для населения, экспортные возможности страны (региона) и т.д. [1, 2].

Цель исследования – провести анализ и оценку экономической эффективности производства и реализации зерна на материалах ООО «Агрофирма Шарипово» Кушнаренковского района Республики Башкортостан.

Одним из главных показателей оценки эффективности деятельности растениеводческих предприятий является показатель валового сбора, который определяется под воздействием основных факторов: количество посевных площадей и урожайность культур [3]. От его величины зависят объем реализации продукции, масса прибыли, финансовое положение предприятия и многие другие экономические показатели.

Таблица 1 – Динамика показателей производства зерна в ООО «Агрофирма Шарипово»

Год	Урожайность, ц/га	Убранный площадь, га	Валовой сбор, т
2021	29,3	500	14650
2022	43,8	500	21900
2023	31,0	700	21680

Валовые сборы в динамике колеблются по годам и зависят, прежде всего, от площади посева и полученного урожая. Наибольший уровень урожайности наблюдался в 2022 году и как следствие, самый высокий за анализируемый период показатель валового сбора – 21900 ц.

Таблица 2 – Производство зерновых в ООО «Агрофирма Шарипово»

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2021 г.
Урожайность, ц с 1 га	29,3	43,8	31,0	105,7
Ячмень	0	40,3	33,0	-
Пшеница яровая	31,2	55,2	40,0	128,3
Гречиха	26,5	12,07	10,0	37,7
Прочие зернобобовые	0	0	16,0	-
Посевная площадь, га	500	500	700	140,0
Ячмень	0	180	200	
Пшеница яровая	300	250	310	103,3
Гречиха	200	70	60	30,0
Прочие зернобобовые	0	0	130	-
Валовой сбор, т	14650	21900	21680	148,0
Ячмень	0	7255	6600	-
Пшеница яровая	9350	13800	12400	132,6
Гречиха	5300	845	600	11,3
Прочие зернобобовые	0	0	2080	-

В 2022 году самая высокая урожайность отмечена у яровой пшеницы, рост урожайности по отношению к 2021 году составил 28,3%. Посевные площади хозяйства в 2023 году выросли на 200 га, также произошли изменения в структуре посевов. Так, в 2022 году начали сеять ячмень, на него приходилось 180 га, на яровую пшеницу – 250 га, на гречиху – 70 га посевных площадей. В 2023 году в хозяйстве также начали возделывать прочие зернобобовые культуры на площади 130 га.

Таким образом, общая величина площади посева под зерновыми составила 700 га, из них на новый посев пришлось 65% площади. В целом урожайность в 2023 года по сравнению с 2021 годом увеличилась на 5,7%. Наибольший удельный вес в структуре зерновых приходится на яровую пшеницу – 44,3%, что объясняется специализацией и высокой урожайностью.

С целью изучения изменения показателей трудоемкости, производительности труда, себестоимости, окупаемости затрат в динамике проведем анализ эффективности производства зерна (таблица 3).

Таблица 3 – Эффективность производства зерна в ООО «Агрофирма Шарипово»

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г. в % к 2021 г.
Прямые затраты труда, тыс. чел.-час	0	3	8	-
Трудоемкость производства 1 ц зерна, чел.-час.	-	0,20	0,37	-
Производительность труда на 1 чел.-час, ц.	-	4,88	2,74	-
Коммерческая себестоимость 1 ц зерна, руб.	1032,4	1018,2	838,3	81,2
Цена реализации 1 ц зерна, руб.	1626,54	1553,4	1427,1	87,7
Уровень рентабельности, %	57,5	52,6	70,2	12,7 п.п.
Уровень товарности, %	54,7	90,2	49,2	- 5,5 п.п.

Производство зерновых культур в хозяйстве высокорентабельное, самая высокая рентабельность в 2023 году – 70,2%. Снижение коммерческой себестоимости 1 ц зерна в 2023 году составило 18,8%, а цена реализации между тем сократилась меньшими темпами - на 12,3%. Поэтому уровень рентабельности производства 1 ц зерна в 2023 году увеличился на 12,7 п.п., а вот товарность сократилась на 5,5 п.п.

Таким образом, на текущее состояние производства зерновых культур ООО «Агрофирма Шарипово» влияют контролируемые и неконтролируемые группы факторов [4, 5]. Основным неконтролируемым фактором производства продукции растениеводства является воздействие природно-климатических факторов. Для целей управления особое значение имеют контролируемые внутрихозяйственные факторы, на которые может оказывать воздействие сам хозяйствующий субъект. При определенной целенаправленной работе и направленных усилиях со стороны руководства предприятия, имеется возможность найти резервы повышения экономической эффективности производства продукции растениеводства.

### Список литературы

1. Аскарлов, А.А. Обоснование производственной программы агроформирования на основе доходности пашни / А.А. Аскарлов, А.А. Аскарлова. – Текст : непосредственный // Аграрный вестник Урала. – 2010. – № 3(69). – С. 6-8.
2. Аскарлов, А.А. Стоимость сельскохозяйственных угодий: виды, подходы, методы оценки (на материалах Республики Башкортостан) / А.А. Аскарлов, А. А. Аскарлова. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2005. – 126 с. – Текст : непосредственный.

3. Аскарлов, А.А. Рыночные методы оценки стоимости сельскохозяйственных угодий: препринт научного доклада / А. А. Аскарлов, А.А. Аскарлова. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2005. – 41 с. – Текст : непосредственный.

4. Аскарлова, А. А. О применении экономико-математических моделей в планировании сельскохозяйственного производства / А.А. Аскарлова, А.А. Аскарлов. – Текст : непосредственный // Математические методы и модели в исследовании актуальных проблем экономики России: Сб. материалов Межд. научно-практ. конференции. – Уфа: ООО «Аэтерна», 2016. – С. 35-39.

5. Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: сб. трудов по результатам работы VI Межд. научно-практ. студенческой конференции - конкурса, Вологда-Молочное, 24 ноября 2023 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2024. – 293 с. – Текст : непосредственный.

**УДК 338.5**

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО - СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Мансурова Алина Миратовна, студент-магистрант  
Аскарлова Айгуль Альмировна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа*

**Аннотация:** В работе проведен анализ и оценка эффективности производственной и сбытовой деятельности на материалах сельскохозяйственного предприятия Республики Башкортостан. Выявлены факторы, влияющие на финансовые результаты деятельности.

**Ключевые слова:** производство, результат, эффективность, деятельность, прибыль, рентабельность.

Успех производственно-сбытовой деятельности предприятия фактически определяет объем получаемых им доходов. Анализ производственной и сбытовой деятельности экономического субъекта предназначен для выявления причин проблем и недостатков сбытовой политики и разработки способов их устранения.

По результатам работы ООО «РегионАгро» Давлекановского района проведем анализ основных экономических показателей производственно-сбытовой деятельности в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели финансовых результатов ООО «РегионАгро» Давлекановского района

Показатель, тыс. руб.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение 2023г. к 2021г.	
				в абсол. знач.	в %
Выручка от продажи готовой продукции	226387	318907	247148	20761,0	109,2
Себестоимость проданной продукции	151288	239562	205394	54106,0	135,8
Валовая прибыль (убыток)	75099,0	79345,0	41754,0	-33345,0	55,6
Управленческие расходы	0,0	0,0	13853,0	13853,0	х
Прибыль от продаж	75099,0	79345,0	27901,0	-47198,0	37,2
Проценты к получению	144,0	256,0	200,0	56,0	138,9
Проценты к уплате	4454,0	6963,0	2185,0	-2269,0	49,1
Прочие доходы	16270,0	41572,0	22363,0	6093,0	137,4
Прочие расходы	6425,0	7651,0	10240,0	3815,0	159,4
Прибыль до налогообложения	80634,0	106559	38039,0	-42595,0	47,2
Прочее	-1162,0	0,0	0,0	1162,0	0,0
Чистая прибыль	79472	106559	38039	-41433,0	47,9

Выручка за исследуемый период выросла на 9,2%, составив в 2023 г. 247,1 млн. руб., при этом темп роста себестоимости проданной продукции превышает темпы роста выручки (рост 35,8%). В результате валовая прибыль сократилась на 44,6%. В 2023 г. у предприятия появились управленческие расходы – составив в 2023 г. 13853 тыс. руб., что привело к уменьшению валовой прибыли на 47,2 млн. руб. Также в 2023 г. увеличились прочие доходы и расходы предприятия на 6,1 млн. руб. и 3,8 млн. руб. соответственно.

В целом на протяжении 2021-2023 гг. предприятие работает прибыльно, т.е. имеет положительный финансовый результат, хотя динамика его не стабильна. Так, за счет очень урожайного 2022 г. была получена чистая прибыль в размере 106,6 млн. руб., что выше уровня 2021 г. на 27,1 млн. руб. или на 34,1%, затем в 2023 г. происходит снижение чистой прибыли на 68,5 млн. руб. или на 64,3%.

Таким образом, по приведенным данным видно, что сельскохозяйственное производство и его экономическая эффективность сильно зависят от природно-климатических факторов.

Изучая конечные финансовые результаты деятельности предприятия, важно анализировать не только динамику, структуру, факторы и резервы роста прибыли, но и соотношение эффекта (прибыли) с имеющимися или использованными ресурсами, а также с доходами предприятия от его обычной и прочей хозяйственной деятельности. Это соотношение называется рентабельностью (таблица 2).

Таблица 2 - Расчет показателей рентабельности продаж и активов ООО «РегионАгро» Давлекановского района, %

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. к 2021 г., п.п.
Рентабельность продаж по валовой прибыли	49,64	33,12	20,33	-29,3
Рентабельность продаж по прибыли от продаж	49,64	33,12	13,58	-36,1
Рентабельность продаж по чистой прибыли от продаж	52,5	44,48	18,52	-34,0
Рентабельность активов по прибыли до налогообложения	20,13	21,22	6,85	-13,3
Рентабельность активов по чистой прибыли	19,84	21,22	6,85	-13,0

Рентабельность продаж по валовой прибыли за исследуемый период принимает положительное значение и показывает, что в 2021 г. 49,6% валовой прибыли содержится в выручке от продаж, а в 2023 г. – 20,3%. Снижение показателя на 29,3 п.п. связано, в первую очередь, с тем, что в 2023 г. валовая прибыль сократилась на 33345 тыс. руб., или на 44,4%. За анализируемый период предприятие получает прибыль от продаж, но к 2023 г. рентабельность прибыли от продаж сократилась на 36,1%. В связи с этим уменьшилось значение показателя чистой прибыли от продаж на 34 п.п.: с 52,5% в 2021 г. до 18,5% в 2023 г. Значение рентабельности продаж по чистой прибыли показывает, что в 2021 г. предприятие получило 52,5 копеек прибыли с 1 рубля выручки от продаж, а в 2023 г. 18,5 копеек прибыли с 1 рубля выручки от продаж.

Величина прибыли от продаж в значительной степени связана с эффективностью использования производственных активов, имеющих у предприятия. Рентабельность активов по прибыли до налогообложения сократилась с -20,1% в 2021 г. до 6,9 % в 2023г. (снижение составило 13,3 п.п.), а рентабельность активов по чистой прибыли сократилась с 19,8% в 2021 г. до 6,8% в 2023г. (снижение на 13 п.п.).

Анализ экономической эффективности производственной и сбытовой деятельности позволяет обнаружить так называемые «узкие места» в системе управления текущей деятельностью предприятия, препятствующие максимизации прибыли и негативно влияющие на качество его хозяйственной деятельности. Результаты анализа должны быть доступны и понятны всем заинтересованным сторонам, чтобы обеспечить их участие в процессе принятия решений и внедрении изменений.

## Список литературы

6. Аскарлов, А.А. Обоснование производственной программы агроформирования на основе доходности пашни / А.А. Аскарлов, А.А. Аскарова. – Текст : непосредственный // Аграрный вестник Урала. – 2010. – № 3(69). – С. 6-8.

7. Аскарлов, А.А. Стоимость сельскохозяйственных угодий: виды, подходы, методы оценки (на материалах Республики Башкортостан) / А.А. Аскарлов, А. А. Аскарова. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2005. – 126 с. – Текст : непосредственный.

8. Аскарлов, А.А. Рыночные методы оценки стоимости сельскохозяйственных угодий: препринт научного доклада / А. А. Аскарлов, А.А. Аскарова. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2005. – 41 с. – Текст : непосредственный.

9. Аскарова, А. А. О применении экономико-математических моделей в планировании сельскохозяйственного производства / А.А. Аскарова, А.А. Аскарлов. – Текст : непосредственный // Математические методы и модели в исследовании актуальных проблем экономики России: Сб. материалов Межд. научно-практ. конференции. – Уфа: ООО «Аэтерна», 2016. – С. 35-39.

10. Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: сб. трудов по результатам работы VI Межд. научно-практ. студенческой конференции - конкурса, Вологда-Молочное, 24 ноября 2023 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2024. – 293 с. – Текст : непосредственный.

УДК 331.108.2

### КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Мирошниченко Елена Юрьевна, студент-специалист  
Курочкина Наталья Васильевна, канд. с.- х. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Нижегородский ГАУ, г. Нижний Новгород, Россия*

*Аннотация:* В статье рассматривается роль кадровой безопасности на сельскохозяйственных предприятиях. Подчеркивается необходимость комплексного подхода к кадровой безопасности. Исследование имеет практическое значение для агропромышленных предприятий, стремящихся повысить свою экономическую безопасность и защитить себя от потенциальных угроз.

*Ключевые слова:* кадровая безопасность, экономическая безопасность предприятия, структура кадровой безопасности сельскохозяйственного предприятия, персонал.

Кадровая безопасность играет важную роль в обеспечении экономической безопасности на сельскохозяйственных предприятиях. Эффективное управление персоналом, компетентные сотрудники и их безопасность являются ключевыми аспектами успешной деятельности аграрных предприятий.

Качественные кадры способны повысить производительность труда, улучшить качество продукции, снизить издержки [6]. Поэтому важно проводить тщательный отбор сотрудников, оценивать их компетенции, обеспечивать необходимое обучение и развитие.

Важным аспектом кадровой безопасности является обеспечение безопасных условий труда для сотрудников.

Сельскохозяйственная отрасль часто связана с опасностями, такими как работа с сельскохозяйственной техникой, химическими веществами, тяжёлыми физическими нагрузками. В таких условиях необходимо соблюдать все стандарты безопасности и обеспечивать сотрудников необходимыми средствами защиты.

Кадровая безопасность также включает в себя обеспечение соответствия персонала требованиям производства и знание современных технологий. Недостаточная квалификация сотрудников может привести к ошибкам, потере урожая, повреждению оборудования и другим негативным последствиям, которые отразятся на экономическом состоянии предприятия [3, 2].

Основными аспектами кадровой безопасности аграрного предприятия являются:

- регулирование трудовых отношений: обеспечение соблюдения трудового законодательства, прав работников и работодателей, составление трудовых договоров, учет рабочего времени, выплаты заработной платы вовремя.

- безопасность труда: создание безопасных условий труда, регулярные проверки рабочих мест на соответствие стандартам безопасности, проведение тренингов по охране труда, предотвращение профессиональных заболеваний и несчастных случаев.

- кадровое планирование и развитие персонала: анализ потребности в персонале, планирование найма и увольнения сотрудников, разработка программ обучения и развития персонала, оценка профессиональных навыков и потребностей в дополнительном обучении.

- мотивация и удержание персонала: создание положительной корпоративной культуры, система мотивации сотрудников, предоставление

возможностей для профессионального и карьерного роста, оценка эффективности работы и обратная связь.

- конфиденциальность и защита персональных данных: соблюдение законодательства о конфиденциальности персональных данных сотрудников, установление строгих правил доступа к чувствительной информации, защита от утечек данных и хакерских атак.

- психологическое и эмоциональное благополучие: поддержание психологического здоровья сотрудников, предоставление помощи в случае стресса или конфликтов, создание благоприятной атмосферы работы [1].

Обеспечение кадровой безопасности не только способствует повышению производительности и эффективности труда, но и создаёт основу для долгосрочного успеха предприятия. Внимание к кадровой стороне функционирования предприятия позволяет сформировать команду высококвалифицированных и мотивированных специалистов, готовых к достижению общих целей предприятия.

Для оценки экономической эффективности кадровой безопасности на сельскохозяйственном предприятии целесообразно использовать:

1. Ключевые показатели персонала:

- численность сотрудников: всего, квалификационный состав, распределение по отделам и должностям;

- показатели текучести персонала;

2. Расходы на персонал:

- общие затраты на персонал, включая зарплату, дополнительные льготы, обучение, медицинское обслуживание и т.д.;

- производительность труда: позволяет оценить эффективность использования трудовых ресурсов;

3. Прогнозирование кадровых потребностей:

- кадровое планирование с учетом стратегии развития предприятия, новых проектов и изменения рыночной конъюнктуры.

Текущий мониторинг таких показателей позволяет предприятию анализировать затраты, эффективность использования персонала, уровень стабильности кадрового состава.

Это, в свою очередь, позволяет принимать обоснованные управленческие кадровые решения и совершенствовать стратегию управления персоналом [4].

Кадровая безопасность является неотъемлемой составляющей успешного функционирования предприятия. Забота о человеческих ресурсах, их безопасности, развитии и удовлетворенности способствует созданию здоровой и продуктивной трудовой атмосферы, что в конечном итоге повышает эффективность и успех предприятия. Инвестирование в кадровую безопасность - инвестиции в будущее успешного предприятия [5].

## Список литературы

1. Калеменева, Е. Е. Кадровая безопасность как функциональный элемент экономической безопасности предприятия / Е. Е. Калеменева. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2020. - № 34 (324). - С. 56-60. - URL: <https://moluch.ru/archive/324/73238/>.

2. Курочкина, Н. В. Кадровая безопасность организации: угрозы и риски//Н. В. Курочкина, В. В. Зотова. – Текст : непосредственный// Современные тенденции развития аграрной науки: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к 10-летию юбилею факультета перерабатывающих технологий.- Нижегородский ГАТУ. – Н.Новгород, 2024. – С. 240-247.

3. Щербаков, А. А. Государственное предпринимательство как новое направление подготовки кадров/ А. А. Щербаков, Е. А. Лихолетов. – Текст : непосредственный// Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: Сборник трудов по результатам работы V Международной научно-практической конференции-конкурса. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – С. 265-267.

4. Юрак, О. Н. Кадровый менеджмент как элемент системы экономической безопасности предприятия/ О. Н. Юрак, Н. В. Курочкина. – Текст : непосредственный// Социально-экономические аспекты развития сельских территорий (Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической интернет-конференции, посв. 60-летию экон. ф-та г. Н. Новгород 3 декабря 2020 г.) . – Н. Новгород: ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, 2021. – С. 172–175.

5. Комичева, Е. А. Труд в условиях цифровизации экономики / Е. А. Комичева, А.А, Лагун. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 28 апреля 2022 года. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 88-91. – EDN RIZAOG.

6. Голубева, С.Г. Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК Вологодской области / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Текст: электронный // Управленческий учет. – №2. – 2018. – С. 33-43. – URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=34836472&selid=32603607>.

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В  
КОЛХОЗЕ «МЯКСИНСКИЙ» ЧЕРЕПОВЕЦКОГО РАЙОНА  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Мякишева Анастасия Владимировна, студент-бакалавр  
Крюкова Ирина Владимировна, канд.с.-х. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

*Аннотация:* в ходе исследования была рассмотрена эффективность производства молока в Колхозе «Мяксинский» Череповецкого района Вологодской области. Результатами проведённого исследования являются направления повышения эффективности производства молока в колхозе.

*Ключевые слова:* молоко, надой, коровы, яловость, себестоимость, прибыль, рентабельность

В настоящее время молочные хозяйства сталкиваются с рядом экономических и социальных трудностей.

В этой связи актуально выявить внутренние потенциалы для повышения объемов молочной продукции и проанализировать ключевые аспекты, определяющие производительность молока в сельскохозяйственных предприятиях, ведь главной задачей работников сельского хозяйства является обеспечение населения страны высококачественной молочной продукцией [4,5,6,7].

Этим и обуславливается актуальность выбранной темы исследования. Цель исследования состоит в разработке резервов повышения экономической эффективности производства молока на предприятии [5,8].

Цель проведённого исследования состоит в разработке предложений для предприятия в виде мероприятий по повышению эффективности производства молока.

Объект исследования: Колхоз «Мяксинский» Череповецкого района Вологодской области.

Основным видом деятельности Колхоза является разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока.

Проблемы Колхоза, которые были выявлены в ходе исследования: снижение продуктивности коров и уменьшение валового производства молока (табл.1).

Таблица 1 – Динамика валового надоя в Колхозе «Мяксинский» за 2020-2022 гг.

Показатель	Годы			2022 г к 2020 г
	2020	2021	2022	
Среднегодовое поголовье коров, гол.	1200	1200	1200	0
Валовое производство молока, ц	94550	86550	93260	-1290
Среднегодовой надой на одну корову, ц	78,79	72,13	77,72	-1,07
Реализация молока, ц	85336	78012	83039	-2719
Товарность молока, %	90,25	90,14	89,04	-1,21

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что среднегодовое поголовье коров за 3 года остаётся неизменным. Но при этом уменьшается валовое производство молока (на 1290 ц), вследствие снижения продуктивности коров.

Валовое производство молока в отчетном году увеличилось на 6 708 ц. За счет того, что валовое производство молока увеличилось на 6 708 ц, а среднегодовое поголовье не изменилось, фактор изменения валового производства оказал отрицательное влияние на товарность молока и привел к потере в объеме 1,2%.

Исходя из данных проблем было предложено внедрение роботизированного оборудования Triomatic для усовершенствования технологии содержания и кормления коров.

Одним из основных продуктов в линейке Triomatic является автоматическая система Triomatic T10 предназначенная для приготовления и выдачи кормов КРС. Данное оборудование приготавливает кормосмесь в соответствии с заданным рационом и неоднократно в день раздает ее животным.

Частое кормление скота дает возможность сохранять стабильный уровень в рубце и повышает усвояемость кормов.[6]

Основными преимуществами использования данного оборудования являются: точное дозирование, контроль качества кормов, экономия времени и труда, оптимизация процесса кормления, увеличение производительности стада, улучшение условий содержания животных.

Результаты предложенных мер представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Экономическое обоснование применения система Triomatic T10 в Колхозе «Мяксинский» Череповецкого района Вологодской области

Показатели	Исходные данные	Данные при использовании Triomatic T10	Абсолютное отклонение
Цена приобретения, тыс. руб.	-	1800	1800
Годовая продуктивность коров (надой от одной коровы), кг	7771,7	7965,9	193,3
Количество проданного молока, ц	83039	85260	2221
Товарность молока, %	90	90	0
Средняя цена реализации за 1ц. руб	3633	3633	0
Стоимость валовой продукции, тыс. руб	404915	410358	5443
Стоимость реализованной продукции, (молоко) тыс.руб.	301623	310044	8421
Затраты всего, тыс.руб.	294725	297937	3212
Прибыль(убыток) от реализации, тыс. руб	38983	40012	1029
Срок окупаемости, лет.	-	2,5	2,5

Использование системы Trioliet Triomatic T10 привело к значительным улучшениям в производственных показателях фермы. Годовая продуктивность коров возросла на 193,3 кг, достигнув значения 7965,9 кг, а количество проданного молока увеличилось на 2221 центнер, достигнув значения 85260 центнеров. Эти изменения сказались и на стоимости продукции: стоимость валовой продукции увеличилась на 5443 тыс. руб., достигнув значения 410358 тыс. руб., а стоимость реализованной продукции (молока) возросла на 8421 тыс. руб., достигнув значения 310044 тыс. руб.

Однако следует отметить, что общие затраты также увеличились на 3212 тыс. руб., достигнув значения 297937 тыс. руб. Несмотря на это, прибыль от реализации продукции увеличилась на 1029 тыс. руб., достигнув значения 40012 тыс. руб., что свидетельствует о положительном влиянии Trioliet Triomatic T10 на эффективность производства и финансовые результаты фермы.

### Список литературы

1. Баклушина, В.В. Оценка и мнения учетных и специалистов относительно путей и способов повышения экономической эффективности производства молока / В.В. Баклушина – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. - № 48. – С. 55-57
2. Пестис, М.В. Молочная отрасль: проблемы роста и развития / М.В. Пестис – Текст : непосредственный // В сборнике: Сельское хозяйство - проблемы и перспективы. Сборник научных трудов. Под редакцией В.К. Пестиса. Гродно, 2021. - С. 178-185.

3. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / Под ред. Н.А. Попова. - Москва: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/373940>

4. Ахмедов, А. Н. Резервы увеличения производства молока в СХПК «Племзавод Майский» Вологодского района / А. Н. Ахмедов. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 28 апреля 2022 года. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 144-147. – EDN GDLKRX.

5. Основы проектного управления. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – 25 с. – Текст : непосредственный.

6. Шадрина, М. С. Повышение экономической эффективности производства молока в СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный» Вологодского района Вологодской области / М. С. Шадрина. – Текст : непосредственный // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам : Сборник научных трудов по результатам работы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Вологда-Молочное, 20 апреля 2023 года. Том 1. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – С. 216-223

7. Григоренко, О. А. Совершенствование организации производства молока в СПК «Агрофирма Красная Звезда» Вологодской области / О. А. Григоренко. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке : сборник трудов по результатам работы IX Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 18 мая 2021 года. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – С. 251-254. – EDN ZCMYWD.

8. Андреева, М. В. Проектный подход к развитию сельского туризма / М. В. Андреева, И. В. Крюкова, Е. Н. Яковлева. – Текст : непосредственный // Вестник университета. – 2022. – № 12. – С. 63-71.

**УДК 631.1**

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Оленёв Андрей Сергеевич, студент-бакалавр  
Курочкина Наталья Васильевна, канд. с.- х. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Нижегородский ГАТУ, г. Нижний Новгород, Россия*

*Аннотация: В решении проблем агропромышленного сектора России основную роль играет первичное звено - предприятие, от эффективности управления которым зависят объемы производства сельскохозяйственной продукции, ее себестоимость, рентабельность производства,*

*загрузка производственных мощностей перерабатывающих предприятий. Поэтому актуален вопрос повышения эффективности управления отдельными взятыми предприятиями АПК. Целью работы являлся анализ эффективности управления предприятием АПК для выявления актуальных проблем.*

**Ключевые слова:** управление, анализ, оценка, эффективность, резервы.

Проблема ограниченности ресурсов актуализирует вопросы эффективности использования ресурсного потенциала предприятий для выявления имеющихся резервов [4, с.19]. Управленческая диагностика направлена на выявление, анализ и оценку внутриорганизационных проблем роста эффективности, рассмотрение основных направлений их преодоления, развитие системы управления предприятия [5, с.100].

Для повышения эффективности управления предприятием необходимо совершенствование технологии управления для достижения управляемой подсистемой определенных технико-экономических результатов [2, с. 104]. При принятии управленческих решений следует шире применять экономико-математические методы, что позволит сконцентрировать усилия руководителей и специалистов на приоритетных направлениях [7, с. 249; 6, с.149].

Повышение эффективности управления в современных условиях возможно в направлении совершенствования технологических процессов, повышающих производительность труда и эффективность использования всех видов ресурсов [1, с. 17]. На эффективность управления большое влияние оказывают количественные и качественные характеристики субъекта управления, что вызывает необходимость изучения проблемы в конкретных условиях [3, с. 39].

Объектом исследования послужило успешно функционирующее крупное предприятие Нижегородской области с целью оценки эффективности управления и определения направлений его повышения.

Анализируемое предприятие имеет 11482 га сельскохозяйственных угодий, специализируется на производстве и реализации молока. Предприятие носит статус племенного завода по швицкой породе крупного рогатого скота и элитно-семеноводческого хозяйства. Является племенным репродуктором. Техническая оснащенность хорошая. Объемы производства основных видов продукции растут. Экономические результаты деятельности предприятия в анализируемом периоде улучшились.

В рамках цели исследования была проанализирована эффективность управления разными видами ресурсов. Общие результативные показатели деятельности предприятия, носящие относительный характер и отражающие эффективность управления в целом, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Общие показатели эффективности управления, тыс. руб.

Показатели	Годы			Темп роста, %
	2021	2022	2023	
Стоимость валовой продукции в расчете на:				
- 100 га с.-х. угодий	2298,35	2487,07	2384,02	103,73
- 100 руб. основных средств	43,64	49,72	45,36	103,94
- 1 среднегодового работника	2298,17	2360,04	2534,56	110,29
Выручка от продажи продукции в расчете на:				
- 100 га с.-х. угодий	1249,16	1780,30	1791,18	143,39
- 100 руб. основных средств	26,89	35,58	34,08	126,74
- 1 среднегодового работника	1199,68	1689,37	1904,29	158,74
Прибыль в расчете на:				
- 100 га с.-х. угодий	11,99	352,78	48,38	403,50
- 100 руб. основных средств	0,26	0,97	0,92	353,85
- 1 среднегодового работника	11,51	334,76	51,44	446,02

Все показатели эффективности управления предприятием имеют выраженную тенденцию роста. Стоимость валовой продукции, величина выручки в расчете на представленные показатели увеличились. Эффективность по прибыли выросла более существенно – в 3,5 – 4,5 раза, что указывает на повышение эффективности управления. В таблице 2 отражены отдельные результаты проведенного анализа и дана их оценка.

Таблица 2 – Результаты оценки эффективности управления

Показатель	2021 г.	2023 г.	Динамика	Оценка
Численность персонала, чел.	129	108	↓	Неудовл.
Коэффициент управляемости	3,31	2,60	↓	Неудовл.
Прибыль в расчете:				
- на 1 чел-день, руб.	40,80	205,74	↑	Удовл.
- на 1 чел-ч, руб.	5,76	25,72	↑	Удовл.
Среднемесячная заработная плата, руб.	34441,9	48993,1	↑	Удовл.
Произведено, ц:				
- молока на 1 оператора маш. Дояния	4105,17	8718,83	↑	Удовл.
- прироста КРС на 1 животновода	46,50	72,95	↑	Удовл.
- зерна на 1 тракториста-машиниста	1212,07	2418,38	↑	Удовл.

В работе был рассмотрен потенциал развития предприятия через мероприятия, связанные с производственными показателями отрасли растениеводства. Для получения прогноза по урожайности использованы: минимальный вариант ( $Y=0,3371*7^2-1,534*7+17,534=23,31$ ц/га) и максимальный (по среднегодовому абсолютному приросту).

Прибыль от реализации составит 6365,6 тыс. руб. в минимальном варианте прогноза и 9444 тыс. руб. – в максимальном. Рентабельность продаж составит 15,12 – 19,32%%. Повышение производства обеспечит рост

выручки от реализации зерна и улучшит показатели оценки эффективности управления.

Для обеспечения проектных показателей необходимо активизировать цифровизацию процессов управления в отрасли растениеводства и внедрить систему ключевых показателей эффективности (KPIs).

### Список литературы

1. Башарин, Е. А. Стратегические аспекты повышения эффективности управления предприятием/ Е. А. Башарин, Н. В. Курочкина. – Текст : непосредственный // Приоритетные направления развития агробизнеса в России: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов и молодых ученых, посв. 80-летию...В.В. Козьменкова (21 июня 2019 года). – Н. Новгород: ФГБОУ ВО НГСХА, 2020.-С. 13-17.

2. Гераськин, В. Ю. Анализ эффективности управления сельскохозяйственным предприятием/ В. Ю. Гераськин, Н. В. Курочкина. – Текст : непосредственный //Международный конкурс студенческих научно-исследовательских работ по экономике (март-июнь 2018 год)/ гл. ред.: Д.М. Пармакли. – Комрат: Комратский Гос. Ун-т, НИИЦ «Прогресс».- 2018, (Троqr.«Centroqafic»).- Т.1.- с.99-104.

3. Курочкина, Н. В. Анализ экономической эффективности аппарата управления сельскохозяйственной организации// Н. В. Курочкина. – Текст : непосредственный// Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации: Сборник статей VI Национальной научно–практической конференции (26 ноября 2020г.) /Под общ. ред. Д.М. Пармакли. – Комрат: Б.и., (Троqr.«Centroqafic»), 2020.- С. 37–43.

4. Курочкина, Н. В. Формирование стратегии развития предприятия на основе анализа ресурсного потенциала/ Н. В. Курочкина, О. К. Креминский. – Текст : непосредственный// Современные тенденции развития аграрного сектора экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов и молодых ученых, посв. 100-летию со дня рождения Героя Советского Союза, А.М. Кузнецова. – Н. Новгород, ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, 2022. – С. 19-22.

5. Лисина, Ю. А. Оценка эффективности управления предприятием/ Ю. А. Лисина, Н. В. Курочкина. – Текст : непосредственный//Влияние цифровой экономики на развитие аграрного сектора России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов и молодых ученых. – Н. Новгород: ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, 2018. – С. 98–100.

6. Мохначева, С. С. Исследование зависимости производительности труда от уровня заработной платы в ЗАО «Агромясопром»/ С. С. Мохначева

ва, О. А. Шихова. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы XI Международной научно-практической студенческой конференции. – Вологда – Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – С. 146-149.

7. Шмелева, А. А. Качество управленческих решений как фактор повышения эффективности управления/ А. А. Шмелева, Н. В. Курочкина. – Текст : электронный //Экономические аспекты продовольственной безопасности России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Н. Новгород: ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, 2017. - С. 245-249. – URL: [nnsaa.ru/imaqes/Sciece/publication/mat\\_conf\\_econ\\_2017](https://nnsaa.ru/imaqes/Sciece/publication/mat_conf_econ_2017).

**УДК 3.338.2**

## **ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ФЕРМЕРСКИХ И ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ**

*Павлов Антон Евгеньевич, студент-магистрант  
Лагун Анна Алексеевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** Статья исследует основы государственной поддержки и регулирования фермерских и личных подсобных хозяйств во Вологодской области. Программы и мероприятия, направленные на стимулирование развития сельского хозяйства, проанализированы, освещены ключевые инструменты поддержки и механизмы регулирования. Также обсуждаются основные проблемы и перспективы развития данных хозяйств в регионе.*

***Ключевые слова:** фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства, государственная поддержка, регулирование, сельское хозяйство, Вологодская область.*

Сельское хозяйство играет ключевую роль в экономике и социальной жизни регионов России. Фермерские и личные подсобные хозяйства представляют собой важное звено в этой системе, способствуя развитию сельских территорий, обеспечению населения продовольствием и созданию дополнительных источников дохода для жителей.

Целью данного исследования является изучение государственной поддержки и регулирования фермерских и личных подсобных хозяйств в Вологодской области.

В соответствии с поставленной целью задачами являются:

- изучить основные инструменты стимулирования развития фермерских и личных подсобных хозяйств;

- рассмотреть правовое регулирование государственной поддержки КФХ в Вологодской области;

- выявить проблемы развития КФХ в Вологодской области.

В настоящее время в России действует более 20 механизмов получения государственной помощи аграриями, назовем основные из них:

1. Гранты.

2. Льготные кредитования [1].

3. Льготный агролизинг – в РФ действует программа льготного агролизинга специализированной техники с использованием государственной поддержки.

4. Льготное краткосрочное кредитование (в том числе для производства продуктов глубокой переработки), сахара, муки, молока сухого, сахарной свеклы, масличных культур, сельскохозяйственных животных для убоя и мяса, сырья для производства детского питания, винограда, дикорастущих пищевых лесных ресурсов, овощей, грибов, ягод, льна-долгунца, рыбы и морепродуктов, а также на уплату страховых взносов при страховании виноградников [2].

5. Компенсация понесенных затрат на сертификацию продукции от до для всех производителей продукции пищевой и перерабатывающей промышленности на внешних рынках [3].

Вологодская область активно поддерживает сельское хозяйство через разнообразные программы: субсидии, льготное кредитование, обучение и консультации для аграриев, а также развитие сельской инфраструктуры.

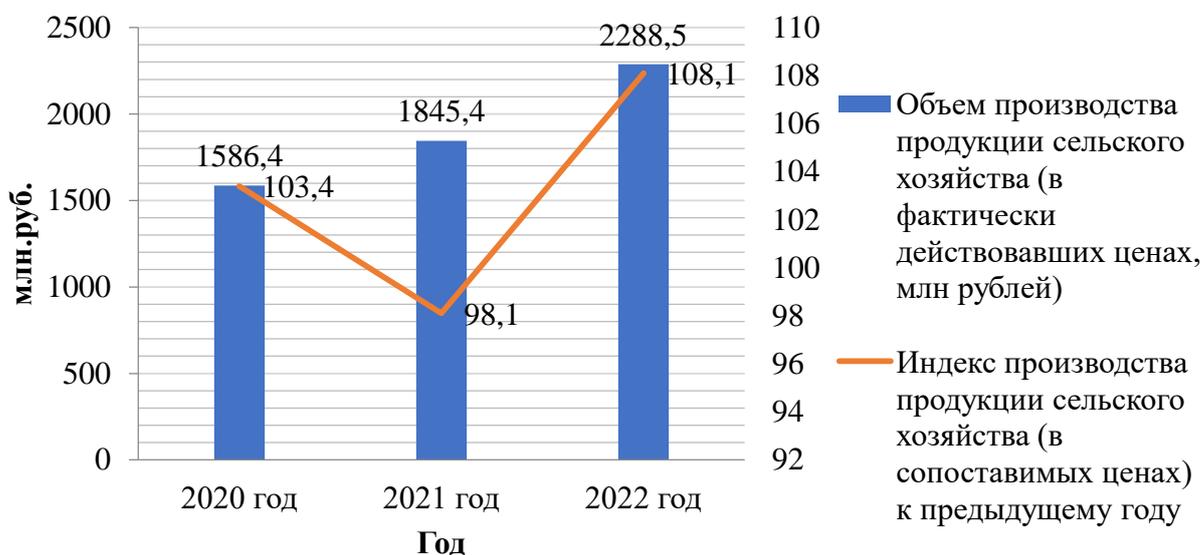


Рисунок 1 – Динамика производства продукции сельского хозяйства за 2020-2022 годы

Государственные программы и стратегия-2030 определяют цели развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов, обеспечи-

вая продукцией сельскохозяйственной области, сохраняя численность сельского населения, повышая качество жизни и обеспечивая финансовое обеспечение мероприятий [4].

С 2021 года Департамент является ответственным исполнителем двух государственных программ:

- «Развитие агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Вологодской области на 2021-2025 годы» (госпрограмма АПК);
- «Комплексное развитие сельских территорий Вологодской области на 2021-2025 годы» (госпрограмма КРСТ).

Помимо поддержки, государство регулирует деятельность фермерских и личных подсобных хозяйств. Вологодская область устанавливает правила для производства, хранения и реализации продукции, а также контролирует соблюдение стандартов. Однако недостаток финансирования, доступа к рынку, квалифицированных кадров и проблемы с технологиями затрудняют развитие. Несмотря на это, государственная поддержка и стратегия развития позволяют расширить рынки сбыта, модернизировать производство и повысить конкурентоспособность сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Таким образом, государственная поддержка и регулирование играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития сельских территорий и улучшении качества жизни их жителей.

Заключение. Поддержка аграрной экономики со стороны государства обеспечила положительные тенденции в развитии сельского хозяйства в сельскохозяйственных организациях и фермерских хозяйствах, а также аграрного экспорта. Однако в сложившихся экономических условиях, обусловленных международными санкциями, необходимо увеличивать и совершенствовать государственную поддержку отрасли.

### Список литературы

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы. Утверждена Постановлением Правительства от 14.07.2012 № 717 – Текст : электронный. – URL: <http://www.consultant/>.

2. Устойчивый рост и инновационное развитие АПК России в условиях санкционного давления со стороны стран запада / Н.И. Куликов, А.Н. Куликов, М.А. Куликов, В.Л. Пархоменко. – Текст : непосредственный // АПК: экономика, управление. – 2023. – № 6. – С. 24-34.

3. Белокопытов, А.В. Устойчивый рост и инновационное развитие аграрного сектора в условиях пандемии и санкций / А.В. Белокопытов, О. Лазько. – Текст : непосредственный // Продовольственная политика и безопасность. – 2022. – Т. 9, № 2. – С. 141-152. DOI:10.18334/ppib.9.2.114650.

4. Официальный сайт Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области. – Текст : электронный. – URL: <https://agro.gov35.ru>.

УДК 338.31:636.2.034

## ОСНОВЫ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Серебряков Егор Владимирович, студент-бакалавр  
Лагун Анна Алексеевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрены актуальность бизнес-плана в современных условиях и основы бизнес-планирования в сельском хозяйстве ключевые аспекты и отраслевые отличия.*

***Ключевые слова:** бизнес-план, маркетинг и продажа сельскохозяйственной продукции, устойчивое развитие.*

Актуальность исследования: Тематика бизнес-планирования в сельском хозяйстве обладает высокой актуальностью в современном мире, поскольку эффективное управление ресурсами, прогнозирование рисков, повышение конкурентоспособности, стимулирование инноваций и развития, а также обеспечение финансовой устойчивости и привлекательности для инвесторов являются ключевыми факторами успешного развития сельскохозяйственных предприятий в условиях современного рыночного окружения.

В наше время, важно заниматься модернизацией всех сторон деятельности предприятия для того, чтобы деятельность предприятия была более успешной и прибыльной. Одним из таких методов модернизации процесса планирования выступает бизнес-планирование. Бизнес-планирование в сельском хозяйстве представляет собой процесс разработки стратегий и планов действий для управления аграрным предприятием с целью достижения определенных бизнес-целей [1]. Он включает в себя анализ рынка, прогнозирование спроса, определение производственных потребностей, планирование использования ресурсов (земли, труда, капитала), управление финансами и рисками, а также контроль и оценку реализации плановых показателей [2, 4].

Отличительными особенностями бизнес-планирования в сельском хозяйстве от других отраслей являются:

1.Сезонность в сельском хозяйстве.

Сезонность играет важную роль в организации производства сельскохозяйственной продукции из-за зависимости от природных циклов. Планирование должно учитывать временные рамки для посева, ухода за

растениями, сбора урожая и других сельскохозяйственных операций. Это влияет на распределение ресурсов, трудовую силу и финансовые потоки в течение года.

### 2. Земледелие и животноводство.

В сельском хозяйстве различаются виды деятельности, такие как земледелие и животноводство, где процессы производства абсолютно разные, но взаимопроникающие. Земледелие требует планирования урожаев, управления почвенными ресурсами и водообеспечения, тогда как животноводство требует учета потребностей скота, кормления, ветеринарного обслуживания и других аспектов.

### 3. Воздействие природных факторов.

Природные факторы, такие как погода, климат, засухи и наводнения, оказывают прямое воздействие на сельское хозяйство. Это может привести к потере урожая и скота или повреждению сельскохозяйственной инфраструктуры. Планирование должно учитывать эти риски и предусмотреть меры по их смягчению.

### 4. Государственное регулирование.

В сельском хозяйстве на всех уровнях деятельности присутствует государственное регулирование, включая субсидии, квоты, налоговые льготы и другие меры поддержки. В бизнес-планах необходимо учитывать законодательные и нормативные аспекты, а также прогнозы изменений в правовом поле.

### 5. Цикличность рынка.

Рынок сельскохозяйственной продукции подвержен циклическим колебаниям в ценах и спросе, вызванным различными факторами, такими как урожайные сезоны, изменения в мировой экономике, изменения в потребительском спросе и т.д. Нужно учитывать эти факторы и разрабатывать стратегии для адаптации к изменениям на рынке.

### 6. Долгосрочные инвестиции и перспективы.

В сельском хозяйстве многие процессы, такие как рост растений и разведение скота, требуют значительного времени для развития и приносят прибыль только через длительные периоды. Биологические средства производства подвержены болезням, особенностям развития и др. В бизнес-плане необходимо учесть риски эпидемий, снижения продуктивности.

**Заключение.** Бизнес планирование в сельском хозяйстве – это многогранная сфера, которая требует детального анализа всех ее составляющих, поскольку в отличие от других отраслей (промышленность, торговля, банковская сфера и др.) в сельском хозяйстве важны такие аспекты как: погода, биологические особенности, многогранность отраслей. Бизнес-план должен учитывать специализацию сельскохозяйственного предприятия, поскольку это будет влиять непосредственно на срок окупаемости, получаемую выручку, и другие показатели эффективности.

Любому предприятию прежде, чем начинать работу по бизнес-плану, необходимо полностью углубиться в специфику данного направления, поскольку оно является одним из самых сложных для планирования.

### Список литературы

1. Подгорный, В.В. Оценка и управление стоимостью бизнеса: учеб. пособие для обучающихся 1 курса очной и 2 курса заочной форм обучения образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») / В. В. Подгорный; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра экономики предприятия. – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – 233 (191)с. – Текст : электронный. – URL: <https://reader.lanbook.com/book/215051#1>.
2. Кондратьева, И. В. Экономика в АПК. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Кондратьева. – СанктПетербург: 2022.– 204 (12-13) (40-41) с. – Текст : электронный. – URL: <https://reader.lanbook.com/book/200312#1>
3. Жданова, Л.А. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / Л.А. Жданова, Д.И. Иляшевич, Н.В. Калинин // Лань, 2020. – 105 с. – Текст : электронный. – URL: <https://reader.lanbook.com/book/183575#1>.
4. Шихова, О.А. Прогнозирование результатов деятельности предприятий рыбопереработки: проблемы и методологические подходы их решения / О.А. Шихова, М.Н. Селина, В.М. Селин. – Текст: электронный // Статистика и Экономика, 2019. – Т. 16. – № 6. – С. 37-47. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42478878\\_53902413.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42478878_53902413.pdf).

УДК 338.31:636.2.034

### ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В С/Х ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

*Смирнов Андрей Сергеевич, студент-бакалавр  
Лагун Анна Алексеевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

*Аннотация:* разработка мероприятий по повышению экономической эффективности производства продукции в с/х предприятии.

*Ключевые слова:* экономическая эффективность производства продукции, диверсификация продукции, генетика сельскохозяйственных культур, современные технологии, оптимизация ресурсов.

Актуальность исследования: Статья по основам экономической эффективности производства продукции обладает высокой актуальностью в современном мире, поскольку оно помогает оптимизировать производственные процессы, учитывать доходы фермеров, снижать затраты, а также снижать негативное воздействие на окружающую среду. В условиях изменяющихся рыночных условий, климатических факторов и технического прогресса такие условия позволяют исследовать адаптационные стратегии производства для достижения максимальной эффективности.

Оценка экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции имеет важное значение, потому что:

- **Оптимизация ресурсов:** оптимизировать использование земли, труда, капитала и других ресурсов, что помогает сократить расходы и повысить доходы [1].

- **Принятие решений:** рассмотреть фермеров и агробизнесу обоснованные решения о том, какие культуры выращивать, какие технологии использовать и какие инвестиции делать.

- **Конкурентоспособность:** помогает повысить соперничество на рынке, адаптируясь к изменяющимся условиям будущего и предложениям.

- **Сбалансированное развитие:** обеспечить баланс между экономическими, экологическими и экологическими аспектами производства сельскохозяйственной продукции.

- **Долгое развитие:** так, происходит устойчивое развитие событий, нарушающее их экономическое благополучие и сохранение природных ресурсов [2].

Таким образом, оценка экономической эффективности в сельском хозяйстве не только помогает отдельным фермерам и предприятиям, но и в целом способствует развитию отрасли и обеспечивает продовольственную безопасность.

Существуют различные пути повышения экономической эффективности:

- **Внедрение современных технологий:** Использование современных агротехнологий, таких как GPS-навигация, дроны для мониторинга полей, автоматизированные системы орошения и удобрения, помогает повысить урожайность и сократить издержки. Например, американские предприятия применяют технологии Precision Agriculture для оптимизации использования ресурсов [3].

- **Улучшение генетики сельскохозяйственных культур:** Разработка, которые обладают высокой урожайностью, устойчивостью к болезням новых сортов и гибридов и неблагоприятным условиям, позволяет увеличить продуктивность полей. Например, селекционные работы компании Monsanto в области сельскохозяйственных культур.

- **Внедрение управленческих практик:** Эффективное управление предприятием играет ключевую роль в его успехе. Применение методов

управления качеством, учета затрат, планирования и контроля процессов помогает оптимизировать производственные процессы. Например, внедрение системы учета затрат на предприятии сельского хозяйства для анализа и оптимизации расходов [4].

**Диверсификация продукции:** Разнообразие сельскохозяйственной продукции позволяет сглаживать риски и обеспечивать стабильные доходы в случае изменений на рынке или погодных условиях. Например, фермерские хозяйства, которые выращивают несколько видов культур или занимаются животноводством и выращиванием растений [4].

**Развитие сотрудничества:** Сотрудничество с другими предприятиями, кооперативами, ассоциациями или научными учреждениями позволяет. Предприятия могут объединяться для совместных закупок семян, удобрений, оборудования и других ресурсов по оптовым ценам. Это позволяет снизить издержки и улучшить доступ к необходимым ресурсам. Например, несколько фермерских хозяйств могут объединиться для закупки семян или удобрений по оптовым ценам.

**Сотрудничество** между предприятиями позволяет обмениваться опытом, знаниями и лучшими практиками. Это может быть осуществлено через участие в общих тренингах, семинарах, конференциях или создании сетей общения между фермерами. Например, опытные фермеры могут поделиться своими знаниями о методах увеличения урожайности или уменьшения затрат с начинающими коллегами.

Предприятия стараются сотрудничать в использовании общих ресурсов, таких как оборудование, транспортные средства или хранилища. Это позволяет оптимизировать использование ресурсов и снизить издержки. Например, несколько фермерских хозяйств могут совместно использовать комбайн для уборки урожая [4].

Коллективное сотрудничество между сельскохозяйственными предприятиями способствует повышению эффективности производства, сокращению расходов и улучшению конкурентоспособности на рынке.

Рассмотрим пример на предприятии ОАО «Заря» Вологодского района, Вологодской области, п. Заря.

Предлагается повышение объёмов надоя молока на одну голову КРС путем добавления в рацион специальной кормовой добавки «Фелуцен», которая упрощает выращивание, уход за животными и экономит время фермера. «Фелуцен» – добавка насыщена питательными веществами. Она восполняет дефицит витаминов и повышает продуктивность у коров.

На 1 голову взрослого скота нужно в день 600 г добавки. Стоимость упаковки с весом в 5 кг составляет 600р. На все поголовье КРС (3750 гол.) в год нужно 750732 кг добавки, из чего следует, что затраты на закупку будут 90087,84 тыс. руб.

Таблица 1 – Общий экономический эффект после внедрения кормовой добавки «Фелуцен»

Показатели	Ед. измерения	Факт	Проект	Отклонение
1. Выручка от реализации продукции	тыс. руб.	1307737	1416974,92	109237,92
2. Затраты на производство продукции	тыс. руб.	1124312	1214399,84	90087,84
3. Управленческие и коммерческие расходы	тыс. руб.	56915	56915	0
4. Валовая прибыль	тыс. руб.	183425	202575	19150
5. Прибыль от продаж	тыс. руб.	109140	145660	36520
6. Уровень рентабельности продаж	%	8,34	10,27	1,93
7. Среднегодовой удой на 1 корову	кг	8300,30	9653	1353

После введения добавки «Фелуцен» произойдут такие изменения: затраты на производство продукции стали больше на 90087,84 тыс. руб., валовая прибыль увеличилась на 19150 тыс. руб., прибыль от продаж выросла также на 36520 тыс. руб., уровень рентабельности продаж увеличился на 1,93%, а среднегодовой удой на 1 корову на 1353 кг.

### Список литературы

1. Завойских, Ю. А. Экономика сельскохозяйственных предприятий (организаций) : учебное пособие / Ю. А. Завойских, С. А. Носкова. – Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2023. – 58 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/340073> (дата обращения: 10.01.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Гончарова, А. В. Русский язык как иностранный (экономический профиль) / А. В. Гончарова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 88 с. – ISBN 978-5-507-47389-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/367013> (дата обращения: 10.01.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Шаляпина, И. П. Планирование на предприятии АПК : учебное пособие / И. П. Шаляпина, О. Ю. Анциферова, Е. А. Мягкова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – ISBN 978-5-8114-2115-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/209732> (дата обращения: 10.01.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Пятова, О. Ф. Анализ и диагностика финансовохозяйственной деятельности предприятия: практикум: учебное пособие / О. Ф. Пятова. – Самара: СамГАУ, 2023. – ISBN 978-5-88575-702-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/329972> (дата обращения: 22.01.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 104.

УДК 636.39.034(470+571)

## СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОГО КОЗОВОДСТВА В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Соловьева Анна Артемовна, студент-бакалавр  
Бахта Алеся Александровна, канд. биол. наук, доцент  
ФГБОУ ВО СПбГУВМ, г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** В статье представлены данные о крупных козоводческих предприятиях в России. Рассмотрены цифровые технологии, применяемые компаниями для производства козьего молока. На примерах показано, как цифровизация позволяет оптимизировать ресурсы и снизить себестоимость продукции.

**Ключевые слова:** Козоводство, козье молоко, цифровизация.

Козоводство играет важную роль в развитии агропромышленного комплекса России [1,4]. Особенно разведение мелкого рогатого скота актуально для сельских территорий горных и степных районов, для которых характерны низкий уровень плодородия почв, дефицит земельных угодий, пригодных для сельскохозяйственного производства [2,3]. Несмотря на то, что в России есть несколько крупных козоводческих предприятий, по данным Росстата более 91% стада находится в личных подсобных и мелких крестьянско-фермерских хозяйствах [5].

Целью данного исследования стало изучение состояния козоводства в России и перспектив его развития в условиях цифровизации.

Проведен анализ козоводческих предприятий на территории России. Учитывались данные за последние 7 лет. Лидером на 2019 год считался СПК колхоз «Донской» Беляевского района Оренбургской области. Это единственный в Российской Федерации племенной репродуктор по разведению коз оренбургской породы с поголовьем более 5000. Однако уже к 2019 году выручка предприятия снизилась на 14,13%, а чистая прибыль снизилась на 84% по сравнению с 2018 годом. В 2020 и 2021 предприятию была оказана поддержка государством в виде субсидий и грантов. Но несмотря на то, что в 2020 году показатель чистой прибыли повысился на

626%, по данным ФНС, в прошлом отчетном периоде (2023 год) убытки компании составили 10 млн руб.

Среди новых предприятий можно отметить ООО «Козий молочный комплекс «Надеждинский», существующий с 2017 года. На ферме предусмотрено содержание поголовья дойного стада в количестве 2300 козوماتок. Финансовое состояние организации оценивается как лучше среднего по РФ. В 2020 и 2022 году организации государством были выплачены субсидии и гранты. Комплекс оснащен современным оборудованием. Доильный зал обеспечивает одновременное доение 144 коз. Автоматизация доильного зала включает контроллер управления доением и инфракрасные приборы учета молока на каждом месте доения. В дальнейшем планируется производство сырого козьего молока - 2000 тонн в год.

КФХ «Долина коз» - молодое фермерское хозяйство, в котором содержится 305 коз зааненской породы. В ближайшей перспективе увеличение численности поголовья до 2500 голов дойного стада с производительностью 5-7 т молока в сутки. Помимо сырого козьего молока, на ферме планируется производить сыры, кефир, йогурты, сметану, масло и творог. Компания внедрила систему учета животных на основе комплексного решения группы компаний «Силтэк» с использованием ушных УНФ-бирок «Силфлекс 3D А». Руководство КФХ «Долины коз» намерено продолжить процесс цифровизации фермы, внедрив программу по управлению стадом, что сделает учет данных о животных и технологических операциях еще более эффективным и позволит лучше планировать другие бизнес-процессы.

Таким образом, несмотря на то, что большая часть стада принадлежит мелким фермерским хозяйствам, промышленное производство козьего молока в стране активно развивается. Во многом это происходит благодаря внедрению цифровых технологий. Цифровизация в практике животноводства позволяет оптимизировать ресурсы и снизить себестоимость продукции. Однако для дальнейшего развития предприятиям необходима поддержка государства.

### Список литературы

1. Бахта, А. А. Взаимосвязь белкового обмена и состояния печени у коз зааненской породы в зависимости от месяца сукозности / А. А. Бахта, Л. Ю. Карпенко. – Текст : непосредственный // Вопросы нормативно-правового регулирования в ветеринарии. – 2015. – № 3. – С. 112-114. – EDN ULKBQL.
2. Карпенко, Л. Ю. Оценка химического состава козьего молока / Л. Ю. Карпенко, А. А. Бахта, А. Б. Балыкина. – Текст : непосредственный // Современные проблемы пищевой безопасности : материалы международной научной конференции, Санкт-Петербург, 22–23 октября 2020 года /

Редакционная коллегия: Стекольников А. А. (отв. редактор), Карпенко Л. Ю. (отв. редактор), Померанцев Д. А. (отв. редактор), Токарев А. Н., Якунчикова К. Н., Лашкова В. А., Урбан В. Г., Смирнов А. В., Смолькина А. С., Орлова Д. А., Калюжная Т. В.. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет ветеринарной медицины, 2020. – С. 118-119. – EDN JFVZFI.

3. Blood biochemical markers in Saanen goats depending on month of pregnancy / A. Taraskin, A. Bakhta, L. Karpenko [et al.] // FASEB Journal. – 2021. – Vol. 35, No. S1. – P. 05198. – DOI 10.1096/fasebj.2021.35.S1.05198. – EDN JSVGFR.

4. Milk protein and fat in Saanen goats / S. Mudruk, A. Bakhta, L. Karpenko [et al.] // FASEB Journal. – 2022. – Vol. 36, No. S1. – P. 3103. – DOI 10.1096/fasebj.2022.36.S1.R3103. – EDN XJTFUS.

5. PSX-2 Antioxidant system characteristics in Saanen goats depending on lactation period / A. A. Kurilova, A. A. Bakhta, L. Y. Karpenko [et al.] // Journal of Animal Science. – 2020. – Vol. 98, No. S4. – P. 460-461. – DOI 10.1093/jas/skaa278.803. – EDN REVGSY.



УДК 338.245

**ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ НА РАЗВИТИЕ  
СЕРВИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*Буторова Анастасия Михайловна, студент – бакалавр  
Зайцева Надежда Петровна, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ, г. Чебоксары, Россия*

***Аннотация:** при переходе к новой формации экономического развития экологические стандарты становятся необходимостью долгосрочного успеха и стабильности в бизнесе. Сервисная деятельность может стать той перспективой экономического развития, в которой инвестиции на зеленые стандарты способны стимулировать долгосрочный экономический рост.*

***Ключевые слова:** экологический менеджмент, эко-отели, технологии, сервис, туризм, ESG – повестка.*

Развитие устойчивого и экологически ориентированного бизнеса в России официально стартовало 13 июня 2000г с принятием закона «Об основах экологического предпринимательства», рекомендованного к действию на территории большинства стран СНГ. Согласно модельному закону, экологическое предпринимательство рассматривалось как фактор обеспечения рационального природопользования в структуре любой предпринимательской деятельности.

В соответствии с нормативным документом основными направлениями экологического предпринимательства считаются экологическое производство, контроль окружающей среды, внедрение ресурсосберегающих технологий, использование вторичных ресурсов и экологическое образование.

Внедрять экологический менеджмент, основанный на принципах ESG первыми на территории РФ стали такие компании как McDonalds, деятельность которых является хорошим примером корпоративной социальной ответственности бизнеса, сформированного на принципах отделения экологических аспектов от экономических и политических.

Опыт McDonalds – это первый и удачный пример бизнесу, когда экологический менеджмент компании смог достигнуть поставленных целей по экологической безопасности одновременно на глобальном и региональном уровнях [1].

Для индустрии сервиса и туризма опыт компании McDonalds может быть полезен, особенно в области работы с клиентом и построении системы ценностей на принципах экологической устойчивости.

Согласно национальному проекту «Экология» среди трех основных экологических проблем, подлежащих решению в ближайшей перспективе, ставится задача увеличения турпотока на особо охраняемых природных территориях.

Сервис и туризм это разные, но взаимодополняемые направления бизнеса. При этом сервис включает гораздо больше хозяйственно – бытовых направлений, чем организация досуга или формирование экологических троп. Поэтому применение современных экологических технологий здесь можно осуществлять и без привязки к целенаправленному выбору клиента.

Например, экологический гостиничный бизнес может включать правильное (по требованиям и стандартам застройки) расположение отеля; соблюдение экологических стандартов в сервисной деятельности; минимизацию экологического ущерба со стороны организационной деятельности и поведения туристов.

Среди основных эко-технологий стоит отметить систему «Озеленение отелей», которая предполагает рациональное использование воды, регулирование системы отопления и охлаждения помещений, снижение использования пластика в потреблении.

Все это можно грамотно отразить в маркетинговой стратегии бизнеса и популяризировать его. В общемировой практике такой вид сервисной деятельности называют эко-отелями.

В РФ этот бизнес находится в стадии начального развития, встречая понимание и одобрение большей части населения. Дороговизна технологий пока не позволяет стране подняться выше второго десятка стран согласно международным рейтингам. При этом существует понимание необходимости развития данного направления в общей стратегии развития внутреннего туризма.

За последние пять лет в индустрии туризма и сервиса произошли существенные изменения.

Нестабильная политическая ситуация и пандемия способствовали существенному росту внутреннего туризма и росту нагрузки на внутреннюю систему сервиса (рис. 1).

По стране всего 450 отелей, делающих акцент на экологические стандарты, и все они расположены в крупных городах и регионах с традиционно развитой системой туристического бизнеса.

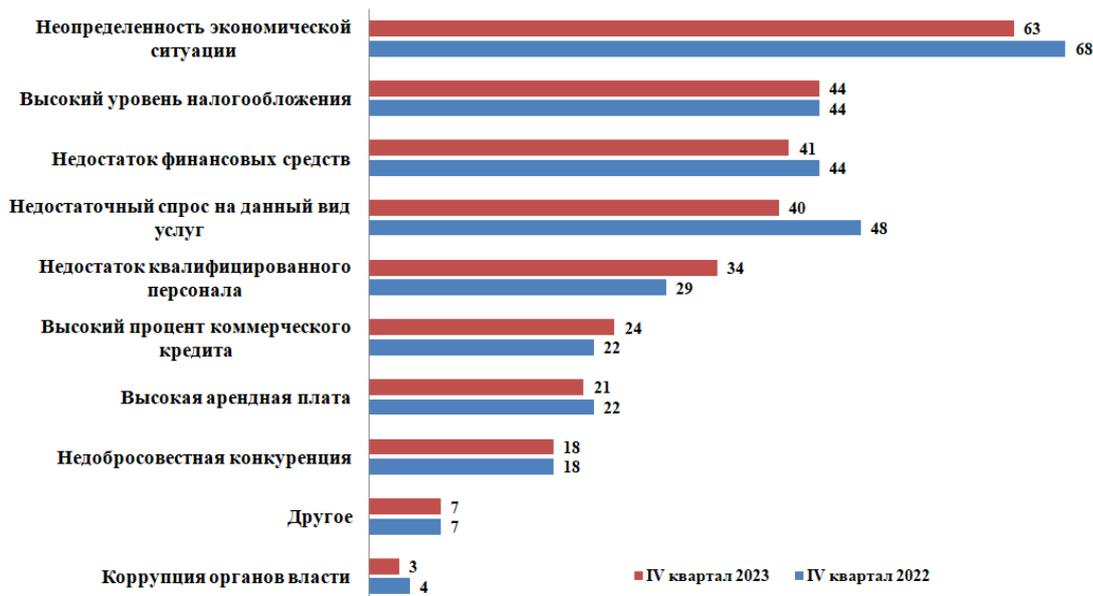


Рисунок 1 - Факторы, ограничивающие деятельность организаций в сфере услуг по данным Росстата [2]

По данным на 2023 год стоит выделить пять удачных проектов эко-отелей, имеющих множество номинаций и премий как лучших бизнес – проектов в области экологических направлений сервисной деятельности:

- Экопарк «Ясное поле» с фермерским хозяйством в Тульской области;
- Глемпинг «Зеленая тропа» на Оке;
- Сеть «Точка на карте» вокруг Ладожского озера;
- Гео-отели Villy Uley в заповедных землях;
- Бунгало A SCAPE на Балтийском берегу.

Большинство регионов, в которых предполагается развитие аграрного и сельского туризма из-за малого числа средств размещения из этой категории пока исключаются. Несмотря на то, что эко – отели могут формироваться в виде курортных, загородных, этнических отелей, а также ферм, экологический стандарт предполагает сертификацию, которая доступна в основном сетевым отелям. Именно сертификат «Листок жизни» или «Зеленый ключ» являются главным критерием выбора для экологически ориентированного клиента.

Среди основных проблем несетевых отелей особо стоит отметить:

- 1) дефицит трудовых ресурсов по всем направлениям туристкой и сервисной деятельности, а также нехватка квалифицированных кадров;
- 2) отсутствие опыта грамотного внедрения эко-инноваций,
- 3) слабую маркетинговую поддержку экопродуктов, отсутствие реального опыта управления экологическими изменениями.

На практике, отсутствие акцента на экологических стандартах и повестки ESG, в увязке с перечисленными рисками на ближайшую перспективу, будут способствовать подмене понятия экологический туризм и сер-

вис, обычным отдыхом или нахождением объекта в уникальной природной зоне.

### Список литературы

1. Зайцева, Н. П. Направления развития устойчивого и экологически ориентированного бизнеса в России / Н. П. Зайцева, Н. В. Нестерова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты : сборник научных трудов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Нальчик, 10–11 февраля 2022 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2022. – С. 326-330. – EDN YFHMQK.

2. Чумаков, А. Н. Предпринимательство как профессиональное направление сервисной деятельности / А. Н. Чумаков, Н. П. Зайцева, М. Л. Толстова. – Текст : непосредственный. // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку: Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 268-273. – EDN EPPRMB.

УДК339.138

### ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Давыденко Рената Сергеевна, студент  
Бельчина Елена Михайловна, старший преподаватель  
УО «БГАТУ», г. Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация: эффективность сбытовой политики организации отражается и на ее финансовых результатах деятельности. В данной статье автором рассмотрена сбытовая политика на примере фирменных магазинов мясокомбината, а также разработана и предложена программа лояльности, основной целью которой является увеличение объема продаж и повышение конкурентоспособности организации на рынке.*

*Ключевые слова: сбытовая политика, скидки, программа лояльности, маркетинговая стратегия.*

Сбытовая политика организации является сегодня не только определяющим фактором, от которого зависит как успешно продать все то, что производится, но и на ее основе изучаются и оцениваются рынки сбыта и

конкуренты, формируется маркетинговая стратегия, организовывается производство продукции под конкретные заказы покупателей. Эффективное управление сбытом, связь производства с рынком является важным источником информации в системе маркетинга. Все это обуславливает актуальность темы исследования.

Цель работы: изучение особенностей сбытовой политики и разработка направлений ее совершенствования в исследуемой организации.

Объектом исследования является ОАО «Минский мясокомбинат».

Сегодняшние тенденции таковы, что на мировом рынке ежегодно увеличивается спрос на мясо птицы, свинины и говядины. Республика Беларусь, как государство, обладающее необходимым потенциалом, стремится отвечать современным требованиям рынка мясной продукции. Белорусский рынок мясопродуктов динамично развивается. Он имеет весьма устойчивые тенденции и его состояние оказывает существенное влияние на состояние других видов продовольственных рынков. В структуре розничного товарооборота доля мяса и мясопродуктов в 2023 г. составила почти 9 % [1].

С целью повышения эффективности сбытовой политики ОАО «Минский мясокомбинат» нами предлагается внедрение программы лояльности. Программа лояльности для постоянных клиентов – это один из способов повысить удержание и лояльность клиентов, а также увеличить средний чек и частоту покупок. Существует множество видов программ лояльности, которые можно адаптировать к различным бизнесам и целям. Данное мероприятие будет реализовано с помощью следующих шагов.

Первое, что нужно сделать, определить целевую аудиторию и нацелиться на повышение повторных покупок у существующих клиентов, привлечение новых клиентов, увеличение сезонного спроса и т.д.

Целевая аудитория ОАО «Минский мясокомбинат»:

- люди в возрасте 25-55 лет, как правило, семейные, при этом основная доля работающие женщины и домохозяйки 30-50 лет.;
- достаток средний (около 1000 бел.руб.);
- холостяки, которые предпочитают полуфабрикаты и шашлык и приобретают еду, которую можно быстро приготовить;
- пенсионеры, которые покупают недорогую продукцию;
- студенты – самая немногочисленная аудитория – приобретает полуфабрикаты для быстрой готовки и тратит небольшие суммы денег.

Целевые сегменты мясокомбината – это семейные покупатели, холостяки и пенсионеры, которые имеют разные характеристики, потребности, мотивы и поведение.

Внедрим систему баллов как тип лояльности. Система баллов позволяет клиентам накапливать баллы за каждую покупку, которые они могут обменять на скидки, подарки или другие вознаграждения. Это стиму-

лирует клиентов повторно покупать продукты, а также увеличивает их средний чек.

Программа будет заключается в том, что за каждую купленную единицу товара клиент получает 5 баллов, которые он может обменять на 5% скидку на следующую покупку или на подарок из каталога вознаграждений.

Клиент может проверять свой баланс баллов на сайте или на чеке. Клиент также может получать уведомления о своем балансе по email или SMS.

Система баллов также имеет несколько уровней, которые зависят от количества накопленных баллов. Чем выше уровень, тем больше преимуществ и льгот получает клиент. Например, на первом уровне клиент получает 5 баллов за каждую ед. продукции, на втором – 10 баллов, на третьем – 15 баллов и т.д. Клиент также получает дополнительные бонусы при переходе на новый уровень, такие как увеличение срока действия баллов, доступ к эксклюзивным акциям и скидкам, приглашение на специальные мероприятия и т.д. В определенные дни или часы клиент может получать двойные или тройные баллы за покупку, или получать бесплатный продукт при покупке определенного товара.

Название системы баллов «Мясная копилка». Нами также предлагается создание логотипа, цветовую схему и стиль, чтобы он соответствовал бренду и имиджу «Мясная копилка» [3].

Далее, определим каналы коммуникации и продвижения системы баллов. Будем использовать различные каналы, такие как сайт, социальные сети, email, SMS, рекламные материалы, упаковка, точки продаж и т.д., чтобы информировать клиентов о системе, привлечь их к участию, напоминать им о балансе и вознаграждениях, предлагать специальные акции и скидки, собирать всевозможные отзывы.

Рассчитаем эффективность мероприятия. Предположим, что мясокомбинат потратил 1000 бел. руб. на разработку программы, 500 бел. руб. на ее продвижение и 1000 бел. руб. в год на ее поддержку. Обычно запуск таких программ увеличивает прибыль на 5-15% за счет увеличения среднего чека и частоты покупок, возьмем 10%. Если прибыль от продаж была 5 680 тыс. бел. руб. в год до запуска программы баллов, то прибыль от продаж после запуска программы баллов составила 6 248 тыс. бел. руб. в год (при условии, что прибыль увеличилась на 10%). За минусом затрат на реализацию мероприятия получится 6 245,5 тыс. бел. руб.

Так, от реализации предложенного мероприятия исследуемое предприятие могло бы увеличить свою валовую прибыль на 568 тыс. руб.

Таким образом, данное мероприятие хорошо повлияет на сбыт продукции, т.к. повысит лояльность клиентов к мясокомбинату, будет способствовать увеличению покупок мяса и мясной продукции, а также привлечению новых клиентов. Данные мероприятия усилят конкурентные пре-

имущества мясокомбината на рынке, выделив его среди других производителей и привлекая новых клиентов, которые заинтересуются системой баллов и вознаграждений.

### Список литературы

1. На мясном рынке новые тренды и возможен ценовой потолок // Экономическая газета. – Текст : электронный. – URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/na-myasnom-rynke-novyue-trendy-i-vozmozhen-tsenovoy-potolok/> . – Дата доступа: 20.04.2024.

2. О порядке проведения совместных акционных мероприятий : Письмо Министерства антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь от 23.02.2024 № 03-02-10/219 К// Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2024. – Текст : непосредственный.

3. Шихова, О.А. Методологические подходы к интегрированной оценке силы бренда на основе системы индикаторов и моделирования обобщенных результатов опроса потребителей / О.А. Шихова. – Текст: электронный // Статистика и экономика, 2021. – Том 18, №2. – С. 22-33. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46180508>.

УДК 339.138

### МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

*Демидова Татьяна Сергеевна, студент - бакалавр  
Овечкина Юлия Александровна, студент - бакалавр  
Носкова Вера Ивановна, канд. тех. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

**Аннотация:** в статье анализируется потребительский спрос при выборе плавленых сыров. Проведенные маркетинговые исследования, посредством интернет – опроса показали, что большинство опрошенных предпочитают пастообразный плавленый сыр до 55,8 респондентов. Среди разнообразия вкусов, наиболее покупаемым является сливочный плавленый сыр его приобретают более 60 процентов участников опроса.

**Ключевые слова:** плавленый сыр, тенденции, рынок, предпочтения.

В настоящее время современные тенденции на рынке пищевых продуктов обуславливают для их производителей требования необходимые для успешного продвижения товаров и повышения их конкурентоспособ-

ности. В связи с этим, особое значение приобретает проведение маркетинговых исследований, включающее изучение рынка, потребителей, структуры товаров и другое.

Современные интернет-технологии активно используются для сбора социологической, маркетинговой информации. Сегодня интернет-опрос – это одна из распространенных форм проведения маркетинговых исследований. Этот метод исследований основан на проведении опроса респондентов с использованием цифровых технологий, направлен на оценку потребителей, их мнений, запросов и ожиданий [1,2].

Сыры – это одна из наиболее популярных групп молочных продуктов среди населения. Действующее с 2014 года эмбарго в отношении отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, ввозимых в Российскую Федерацию, послужило стимулом для отечественных производителей сыров. По оценкам экспертов производство сыра в РФ динамично растёт и увеличилось с 540 тысяч тонн в 2019 году до 758 тысяч тонн к 2023 году или на 40%. Кроме того, необходимо отметить, что за последние пять лет потребление сыров увеличилось на 56%, среднегодовые темпы роста производства сыра составляют 11%. Тем не менее, по показателю потребление сыра на душу населения РФ (7 кг в год) отстаёт от ряда стран, так, например в Греции он составляет 27,5 кг в год [1, 2].

В настоящее время на продовольственном рынке РФ представлены разнообразные виды сыра в большом количестве, но самыми распространёнными традиционно являются: плавленый и твердый. Такая популярность обусловлена преемственностью поколений. Так плавленые сыры являются относительно недорогим продуктом, потребители ценят их как за разнообразие вкусов (сырный вкус, кисломолочный, шоколадный, ванильный, сыры с фруктами, овощами, морепродуктами, мясными компонентами) так и за наличие высокой пищевой ценности (содержат натуральные молочные белки и жир) [3].

С целью изучения потребительского спроса при выборе плавленых сыров были проведены маркетинговые исследования, посредством интернет - опроса. Для анализа потребительских предпочтений составлена анкета, включающая вопросы для оценки запросов потенциальных и реальных потребителей плавленых сыров.

В результате анкетирования было опрошено 43 человека, 58% из которых люди в возрасте от 17 до 20 лет, 23% - в возрасте от 21 до 30 лет и 19% - в возрасте от 31 до 60 лет включительно (рис.1). Данные интернет – опроса показали, что 60 % респондентов покупают плавленые сыры раз в месяц или реже, 9 процентов опрошенных – покупают плавленые сыры каждую неделю, 11 % – 2-3 раза в месяц и только 18,6 % проанкетированных не покупают плавленые сыры вообще.



Рисунок 1 – Предпочтения при выборе плавленных сыров

Большинство опрошенных предпочитают пастообразный плавленный сыр (55,8%). Среди разнообразия вкусов, наиболее покупаемым является сливочный плавленный сыр, так же популярны продукты с мясным наполнителем и грибами (рис. 2).



Рисунок 2 – С какими наполнителями покупают сыры

Кроме того, участники анкетирования предложили свои варианты вкусовых наполнителей, которые им хотелось бы увидеть в продаже, среди них оказались такие вкусы как: курица, авокадо, базилик, груша с мёдом, кисло-сливочный, малосольные огурчики, арахис.

*Заключение.* Группа плавленных сыров является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов молочных продуктов за счет разнообразия вкусов, компонентов, текстуры и упаковки продукта. Немаловажное значение на развитие данной товарной группы оказывает ценообразование, так как средняя цена на плавленный сыр ниже аналогичного продукта из группы сычужных сыров. Также плавленные сыры популярны у моло-

дежной аудитории, поэтому необходимо проводить маркетинговые исследования с целью выявления тенденций и предпочтений потребителей.

### Список литературы

1. Рынок плавленого сыра 2023. Как занять вершину? Кропотов Алексей, Компания ТОЙ-ОПИНИОН. – Текст: электронный // Журнал Российский продовольственный рынок. - №3, 2023. - URL: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2023/222831/222834/>
2. Анализ рынка плавленых сыров в России в 2020 г. Демоверсия. - Исследования компании BusinesStat. – Текст: электронный // Официальный сайт. - URL: <https://moloprom.ru/2020/11/analiz-ry-nka-plavleny-h-sy-rov-v-rossii/>
3. Демидова, Т.С. Маркетинговые исследования рынка упаковки творога / Т. С. Демидова, В.И. Носкова - Текст: непосредственный // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса. – Сборник трудов по результатам работы V Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса, 2023. - С. 208-210.

УДК 331.108.26:631

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В КОЛХОЗЕ «МЯКСИНСКИЙ» ЧЕРЕПОВЕЦКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Дружинин Даниил Ильич, студент-бакалавр  
Шилова Ирина Николаевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в ходе анализа состояния кадрового потенциала в СПК колхоз «Мяксинский» был выявлен ряд проблем, требующих решения. Учитывая, что понятие «потенциала» кадров во многом определяет эффективность решения задач предприятия в будущем, необходимо уже сейчас принимать меры по улучшению и укреплению кадрового потенциала.*

***Ключевые слова:** кадровый потенциал, сельское хозяйство, специалисты, дефицит кадров, повышение квалификации.*

В настоящее время кадровый потенциал аграрного сектора российской экономики недостаточен для обеспечения конкурентоспособности сельского хозяйства страны. В сельском хозяйстве одновременно имеют место безработица и дефицит кадров, что приводит к

дисбалансу между спросом и предложением специалистов и квалифицированных рабочих. На формирование кадрового потенциала в сельском хозяйстве оказывают негативное влияние демографические тенденции. Потеря трудовой мотивации приводит к снижению притока молодых специалистов на село. Характер этих процессов во многом зависит от социально-экономической ситуации в российских регионах.

Цель исследования – разработка мероприятий по совершенствованию кадрового потенциала в колхозе «Мяксинский» Череповецкого района Вологодской области».

Объект исследования – кадровый потенциал в колхозе «Мяксинский».

Предмет исследования – совершенствование кадрового потенциала в колхозе «Мяксинский».

Колхоз «Мяксинский» специализируется на разведении молочного крупного рогатого скота и на производстве сырого молока. В составе товарной продукции наибольший удельный вес приходится на продажу молока – 91,08%. деятельность СПК «Колхоз Мяксинский» является эффективной, о чем свидетельствует наличие положительного финансового результата от основной деятельности в 2022 году.

Эффективность использования трудовых ресурсов СПК «Колхоз Мяксинский» за 2020-2022 года возросла. Об этом свидетельствует значительный рост производительности труда одного сотрудника – более 7 раз. Если сравнивать темпы роста производительности с темпами роста заработной платы, то можно увидеть опережение первого показателя. Данное изменение характеризует деятельности СПК «Колхоз Мяксинский» с положительной стороны, так как происходит обоснованное повышение заработной платы.

По итогам работы в СПК «Колхоз Мяксинский» за 2022 год получены положительные значения каждого показателя прибыли. Также отмечен рост чистой прибыли в 1,62 раза. Положительное значение рентабельности продаж и ее повышение на 3,18% свидетельствует о росте эффективности сбыта в СПК «Колхоз Мяксинский».

Рассмотрев СПК «Колхоз Мяксинский» можно сказать, что финансовое состояние СПК «Колхоз Мяксинский» также в течение анализируемого периода ухудшается, что связано в большей степени снижением суммы наиболее ликвидных активов предприятия. При этом деятельность СПК «Колхоз Мяксинский» является ликвидной и предприятие является финансово устойчивым.

В структуре персонала колхоза «Мяксинский» произошли следующие изменения: количество работников производственного персонала уменьшилось на 20 человек, также сократилось количество постоянных рабочих на 22 человека, однако вес в структуре увеличился на 5,81%.

К 2022 году предприятие увеличило число работников машинного доения на 16 человек (11,3%), общая численность руководителей и специалистов на предприятии не изменилась. Удельный вес рабочих во всей численности производственного персонала увеличился на 1,9%.

Анализ возрастного состава СПК «Колхоз Мяксинский» показал, что в структуре численности работающих доминируют лица в возрасте от 45 лет до 55 лет, то есть в том возрасте, когда уже имеется опыт работы, а организм находится в расцвете физических сил. Работники в возрасте от 35 до 45 лет составили 20% в 2022 году, их доля сократилась по сравнению с предыдущим годом, также уменьшается и численность персонала в возрасте от 25 до 35 лет, можно сказать, что молодые кадры не остаются работать на предприятии, молодёжь уезжает из сельской местности.

В СПК «Колхоз Мяксинский» наибольшую долю составляют мужчины, их численность составила в 2022 году 76 человек, женщины составили 69 человек.

Коэффициент оборота по приему в 2022 году увеличился на 0,004, составив 0,083. Коэффициент оборота по выбытию в 2022 году увеличился на 0,094, и составил 0,179. Коэффициент текучести в 2022 увеличился на 0,036. Все это говорит об увеличении текучести кадров к концу анализируемого периода в СПК «Колхоз Мяксинский», а, следовательно, и об ухудшении ситуации в целом.

Проблемы, требующие срочного решения в СПК колхоз «Мяксинский», заключаются в следующем:

- не удовлетворительная возрастная структура персонала (преобладание работников в возрасте более 45 лет, незначительное число молодых специалистов);

- растёт текучесть кадров;

- не хватает мероприятий по повышению квалификации кадров;

- отсутствует структурный процесс подбора, отбора и набора персонала, необходимый для обеспечения деятельности предприятия кадровыми ресурсами.

Мероприятия по формированию кадрового потенциала в СПК «Колхоз Мяксинский»:

- составить штатное расписание;

- разработать собственную кадровую политику, направленную на достижение высокой эффективности труда каждого работника предприятия на основе экономических и моральных стимулов и социальных гарантий;

- разработать мероприятия по повышению квалификации персонала;

- разработать мероприятия по привлечению молодых специалистов (надбавки молодым специалистам, единовременная выплата выпускникам ВУЗов профильных специальностей, компенсация до 50% от стоимости

наемного жилья, установление надбавки работникам предприятия за выслугу лет, организация перевозки сотрудников из г. Череповца).

Предложения по формированию кадрового потенциала в СПК «Колхоз Мяксинский» будут эффективны в существующей сложной экономической ситуации и способны обеспечивать устойчивую работу предприятия в долгосрочной перспективе. Социальная эффективность применения рекомендованных мероприятий будет проявляться в возможности достижения позитивных и избежания отрицательных, с социальной точки зрения, изменений в кадровой работе СПК «Колхоз Мяксинский».

### Список литературы

1. Всяких, Ю.В. Управление развитием кадрового потенциала в организации / Ю. В. Всяких, А. Р. Строкова. – Текст : непосредственный. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2022. – № 12-2. – С. 31-33.

2. Склярова Ю.М. Государственная поддержка сельского хозяйства регионов России: особенности и практика реализации / Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляров, Л.А. Латышева. – Текст : непосредственный // Экономика сельского хозяйства России, 2019. – № 2. – С. 2–7.

УДК 658.5

### ВНЕДРЕНИЕ CRM-СИСТЕМЫ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Дударева Юлия Андреевна, студентка-бакалавр  
Карпенко Елена Михайловна, д-р экон. наук, профессор  
УО БГУ, г. Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация:* данная статья посвящена CRM-системам, в ней будет дано их определение. Описаны преимущества и функциональные возможности. Рассмотрена перспектива использования CRM-систем как метода повышения конкурентоспособности предприятия.

*Ключевые слова:* CRM, конкурентоспособность, управление взаимоотношениями с клиентами.

В реалиях активно развивающейся и трансформирующейся экономики (как глобальной, так и отечественной) и постоянно возрастающей конкуренции, эффективное управление взаимоотношениями с клиентами становится неотъемлемым или даже одним из важнейших аспектов успешного функционирования для любой компании. Современные потребители

зачастую имеют большую власть на рынке - требуют высокого уровня обслуживания, индивидуального подхода и быстрого реагирования на возникающие потребности. Таким образом, компании, стремящиеся повысить свою конкурентоспособность и сохранять выгодное положение на рынке, активно прибегают к автоматизации бизнес-процессов, в частности взаимоотношений с клиентами. В данной статье будет рассмотрено влияние внедрения CRM-системы на конкурентоспособность предприятия.

Система класса CRM (Customer Relationship Management) – в дословном переводе означает система управления отношениями с клиентами. CRM-система представляет собой прикладное программное обеспечение, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами, в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения качества обслуживания клиентов. Обеспечивается это путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов [1]. CRM-система состоит из двух частей: базы данных со всей информацией о клиентах, а также приложений, выполняющих следующие функции: сбор информации о клиентах; обработка этой информации; а также ее анализ и (или) вывод в удобном для пользователя виде, что позволит принять правильное решение.

Существует множество вариаций толкования термина «управление отношениями с клиентами», некоторые из них представлены ниже (табл. 1).

Таблица 1 – Варианты определения термина «управление отношениями с клиентами»

Определение	Компания
Управление отношениями с клиентами – бизнес-стратегия, предназначенная для оптимизации доходов, прибыльности и удовлетворенности клиентов	Gartner Group [4]
CRM – это современная бизнес-стратегия, нацеленная на рост и повышение доходности бизнеса компании, путем повышения лояльности клиента на протяжении всего цикла взаимодействия с ним	Microsoft Group [6]
CRM – это стратегия, нацеленная на создание долговременных и прибыльных взаимоотношений с клиентами через понимание их индивидуальных потребностей	Price Waterhouse Coopers [5]

*Источник:* собственная разработка.

CRM-системы необходимы любому бизнесу, который работает напрямую с клиентами, стремится расширять число покупателей и формировать долгосрочные отношения с текущими клиентами [3]. CRM нужна, в первую очередь для того, чтобы:

1. Не потерять потенциального клиента, не пропустить ни одного входящего звонка и запроса: высокая конкуренция требует от компаний значительных усилий для привлечения клиентов;

2. Контролировать работу сотрудников и стандартизировать процесс взаимодействия с клиентами;

3. Накапливать статистическую базу, очень важную для успешного развития любого бизнеса.

Одним из главных преимуществ внедрения CRM-системы для предприятия является совершенствование процесса взаимодействия с клиентами: продукты этого класса дают возможность собирать и анализировать информацию о клиентах, истории их обращений, покупок и т.п. Благодаря накоплению подобной информационной базы, компании могут персонализировать свои предложения: адаптировать их под конкретные запросы клиента и тем самым значительно повысить качество обслуживания и степень удовлетворенности клиентов [7].

Кроме того, внедрение CRM-системы позволяет оптимизировать внутренние бизнес-процессы предприятия, такие как: управление продажами, обработка заказов и обратная связь, общая маркетинговая стратегия, - что в свою очередь сокращает временные затраты на исполнение задач сотрудниками и повышает общую производительность труда.

Помимо вышеперечисленного, CRM-системы, в зависимости от своего уровня, могут предоставлять функционал анализа данных. Продвинутые системы, используя различные методы анализа, позволяют выявлять паттерны поведения клиентов и, основываясь на полученных результатах, разрабатывать наиболее эффективные маркетинговые стратегии. Благодаря аналитическим функциям CRM-систем, предприятие может более точно выявлять новые рыночные возможности, определять потенциальную клиентскую аудиторию и прогнозировать спрос.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что за счет совершенствования процесса взаимодействия с клиентами, оптимизации внутренних бизнес-процессов и более эффективного анализа рыночных тенденций, предприятие становится более гибким, быстрее адаптируется к изменениям в постоянно меняющейся внешней среде. Другими словами, внедрение и развитие CRM-систем является одним из наиболее перспективных путей повышения конкурентоспособности для предприятий.

### **Список литературы**

1. Афоничкин, А.И. Основы менеджмента / А.И. Афоничкин. – СПб.: Питер, 2007. – 528 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»). – Текст : непосредственный.

2. Кинзябулатов, Р. CRM. Подробно и по делу/ Р. Кинзябулатов. – Текст : непосредственный // Редакция 1. – 2019. – 170 с.

3. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге: учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 444 с. – Текст : непосредственный.

4. Официальный сайт компании Gartner – Текст : электронный. – URL: <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/customer-relationship-management-crm> (дата обращения 03.05.2024)

5. Официальный сайт компании PricewaterhouseCoopers – Текст : электронный. – URL: <https://www.pwc.com/id/en/services/consulting/customer-relationship-management.html> (дата обращения 03.05.2024)

6. Официальный сайт корпорации Microsoft – Текст : электронный. – URL: <https://dynamics.microsoft.com/ru-ru/crm/what-is-crm/> (дата обращения 03.05.2024)

7. Харитонов, В.И. Применение CRM-систем при принятии управленческих решений в организации / В.И. Харитонов. – Текст : непосредственный// Системное управление. – 2016. – № 1. – С. 30.

**УДК 339.138**

## **АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ДЕКОРАТИВНЫХ КУЛЬТУРНА РЫНКЕ САДОВЫХ РАСТЕНИЙ**

*Ильина Олеся Олеговна, студент – бакалавр  
Яковлева Кристина Александровна, студент - бакалавр  
Демидова Анна Ивановна, канд. с.-х. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье отмечается возрастающий спрос на потребность в качественном посадочном материале цветочных декоративных культур. Правильно сформированный ассортимент во многом определяет эффективную работу производителей декоративных цветочных растений и в дальнейшем их реализацию через различные площадки.*

***Ключевые слова:** садовые растения, озеленение, рассада, посадочный материал, ассортимент, рынок.*

В настоящее время всё большее внимание уделяется вопросам озеленения населённых пунктов. Так на территории города Вологда реализуется проект «Цветущий город», который является частью федеральной программы «5 шагов для городов» по направлению экология. Конкурс объединяет различных участников, в 2023 году на него было подано 350 заявок от: детских садов, школ, представителей ТОСов, УК и ТСЖ, предприятий и учреждений. В связи с этим, возрастает потребность в качественном

посадочном материале, в том числе цветочных декоративных культурах. Кроме того, необходимо отметить, что развитие цветоводства обусловлено возрастающим спросом на продукцию для озеленения индивидуальных земельных участков.

Рынок садовых растений динамично развивается и трансформируется. Кроме садовых центров и небольших профильных магазинов данный вид продукции стали предлагать крупные торговые сети - садовые гипермаркеты, DIY-сети, питомники, оранжереи, а также интернет-магазины, специализирующиеся на продаже соответствующих товаров [1,2].

В связи с этим, произошли изменения в подходах к реализуемой продукции, например: введение стандартов качества, требование расширения ассортимента и снижения цены.

Правильно сформированный ассортимент во многом определяет эффективную работу производителей декоративных цветочных растений и в дальнейшем их реализацию через различные площадки, в связи с этим проведение маркетинговых исследований рынка цветочной продукции приобретает особое значение.

При подборе наименований цветочной продукции необходимо учитывать как предпочтения потребителей, так и современные тенденции в ландшафтном дизайне и озеленении. В связи с этим, изучение и анализ спроса – одна из важнейших задач предприятий АПК, занимающихся выращиванием этой группы культурных растений.

Необходимо отметить, что выращивание рассады и посадочного материала декоративных культур является одним из востребованных направлений деятельности тепличных комбинатов, овощных хозяйств, фермеров, а также индивидуальных садоводов-любителей. Так производство рассады однолетних декоративных растений обеспечивает организациям высокие показатели рентабельности от 50 и более процентов, данный товар, являясь сезонным пользуется спросом.

В Вологодской области производством рассады декоративных садовых растений, в том числе однолетних занимаются ряд предприятий АПК региона, например: СХПК комбината Тепличный, СХПК Племзавод Майский, ООО «Садстрой» питомник декоративных растений и другие.

Предприятия выращивают рассаду с закрытой корневой системой, которая соответствует современным требованиям к данному виду продукции. Производство посадочного материала в контейнерах, кассетах с закрытой корневой системой позволяет обеспечить фактически 100 % его приживаемость. Такой материал пользуется большим спросом, так как появляется возможность производить посадку растений почти любых размеров и в любые сроки [3].

К реализации предлагаются однолетние, двулетние и многолетние декоративные садовые культуры (рис. 1).

## Ассортимент производимых видов декоративных садовых растений

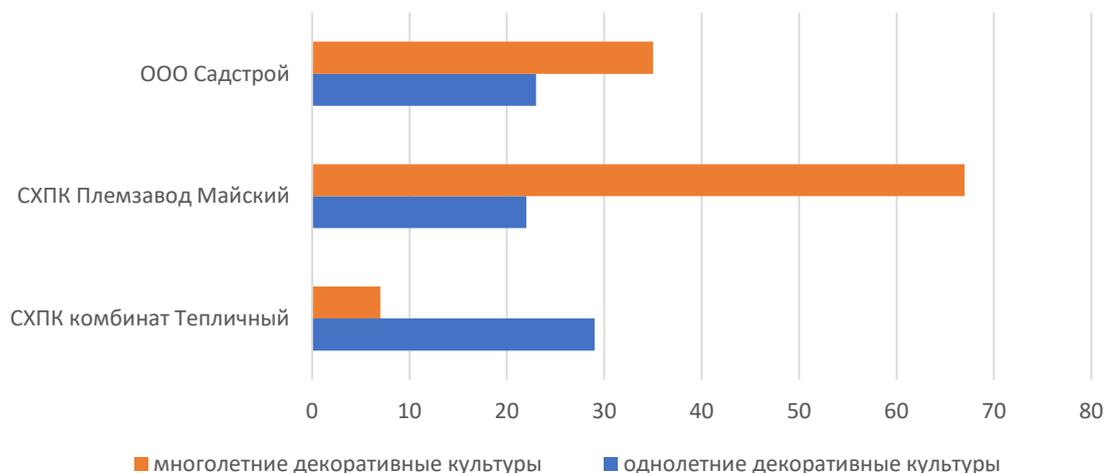


Рисунок 1 – Ассортимент видов декоративных садовых растений

Анализ диаграммы показывает, что группа однолетних декоративных культур представлена разнообразным видовым ассортиментом у всех производителей цветочной продукции: от 22 до 29 наименований. Необходимо отметить, что предприятия выращивают современные сорта и гибриды. Многолетние декоративные растения производят в основном предприятия, имеющие питомники декоративных растений СХПК Племзавод Майский, ООО «Садстрой».

Современным трендом в озеленении является создание объектов ландшафтного дизайна, требующих минимальных экономических затрат и трудоемкости при уходе за цветниками. Поэтому перспективным направлением для производителей рассады и посадочного материала становится расширение ассортимента многолетних декоративных растений, адаптированных к условиям региона.

*Заключение.* Предприятия АПК области производят разнообразный ассортимент садовых декоративных культур, позволяющий создавать различные объекты озеленения.

### Список литературы

1. Коренькова, Е.А. Оценка перспективного ассортимента многолетних травянистых растений для современного озеленения городской среды / Е.А. Коренькова, З.М. Шахбанова. – Текст: электронный // СССК, 2018. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-perspektivnogo-assortimenta-mnogoletnih-travyanistykh-rasteniy-dlya-sovremennogo-ozeleneniya-gorodskoy-sredy>.

2. Постановление от 6 июня 2018 г. n 628 О реализации на территории городского округа города Вологды социально значимого проекта-конкурса «Цветущий город». – Текст: электронный. – URL: [https://vologda.gosuslugi.ru/ofitsialno/dokumenty/dokumenty-all\\_1855.html](https://vologda.gosuslugi.ru/ofitsialno/dokumenty/dokumenty-all_1855.html)

3. Пиминова, А.С. Сравнительная оценка перспективных сортов космеи (cosmos) в условиях Вологодской области / А. С. Пиминова, А. И. Демидова. – Текст: непосредственный. - В сборнике: Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. Сборник научных трудов по результатам работы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 2023. – С. 112-117.

**УДК 658.8:330.34**

## **МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ МАРКЕТПЛЕЙСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*Калимулина Эвелина Дамировна, студент – бакалавр  
Волчёнкова Анастасия Сергеевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия*

***Аннотация:** в данной статье рассматривается значение разработки и реализации маркетинговой стратегии маркетингового в условиях цифровизации. Исследуются факторы влияния маркетинговой стратегии на успешность развития маркетингового.*

***Ключевые слова:** цифровизация, маркетинговая стратегия, маркетинговый.*

Современное общество стремительно развивается и движется к полной цифровизации экономики. Быстрое проникновение информационных технологий не только в повседневную жизнь, но производство вызывает необходимость проведения изменений на всех во всех функциональных сферах деятельности организации, включая маркетинг.

Каждая организация в своей деятельности стремится получить признание от потребителей и активно использует новейшие технологии для продвижения своей продукции и услуг. Определение ожиданий потребителей и их удовлетворение становятся неотъемлемой частью разработки успешной стратегии развития бизнеса. Поэтому понимание важности разработки и реализации маркетинговых стратегий необходимо каждому участнику рыночных отношений [5]. В связи с этим проблемы реализации маркетинговых стратегий становятся ключевыми для бизнеса и общества в целом.

В современной экономической системе все больше экономических субъектов в области осуществления взаимодействия с контрагентами, по-

требителями и органами государственной власти переходят в дистанционный формат и осуществляют онлайн-операции [1]. Данный процесс между компаниями-продавцами и покупателями в Интернет-среде постоянно эволюционирует, обретая новые аспекты [4]. Широкие возможности использования информационных технологий для экономических операций в значительной мере облегчают работу организаций. Одновременно с этим растет угроза мошеннических действий, направленных на завладение имуществом и деньгами. Поэтому важно для организаций не только разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии с учетом цифровой трансформации экономики, но и придерживаться политики обеспечения экономической безопасности [3].

Одно из популярных направлений организации онлайн-торговли – это создаваемые маркетплейсы, которые специализируются на продаже товаров различного назначения [4]. Маркетплейс (онлайн-рынок, торговая площадка) представляет собой онлайн-платформу, где множество продавцов могут размещать свои товары и услуги для продажи, а покупатели могут выбирать и покупать эти товары и услуги. Главное отличие маркетплейса от обычного интернет-магазина заключается в том, что на маркетплейсе представлен широкий ассортимент товаров от различных продавцов, а платформа сама не является владельцем этих товаров, а лишь обеспечивает инфраструктуру для их представления и продажи [2].

В условиях цифровизации маркетплейсы становятся все более популярными, так как они обеспечивают удобный и безопасный механизм для совершения онлайн-покупок и продаж для всех его участников. Они также предоставляют продавцам доступ к широкой аудитории покупателей, позволяют быстро и просто начать продажи онлайн, предоставляют маркетинговую и техническую поддержку [4]. Маркетплейсы часто инвестируют в разработку своей платформы, чтобы улучшить опыт пользователей, внедрить новые технологии и инновации в процессе продажи, предоставить удобные инструменты для аналитики и маркетинга. Это позволяет им оставаться конкурентоспособными на рынке онлайн-торговли и привлекать как продавцов, так и покупателей [2].

Маркетплейс как одна из моделей бизнеса также нуждается в разработке собственной маркетинговой стратегии, которая позволила бы обеспечить его конкурентоспособность по сравнению с другими онлайн-платформами. Данная стратегия в условиях цифровизации играет ключевую роль в привлечении и удержании как продавцов, так и покупателей торговой площадки. В условиях быстрого развития цифровых технологий и увеличения конкуренции в онлайн-среде, эффективная маркетинговая стратегия становится необходимым условием успеха маркетплейса.

Грамотно разработанная маркетинговая стратегия для развития маркетплейса в условиях цифровизации обеспечивает [2]:

1. Привлечение продавцов и покупателей: маркетинговая стратегия маркетплейса направлена на привлечение новых продавцов и покупателей на платформу. С использованием цифровых каналов коммуникации, таких как реклама в интернете, социальные сети, поисковые системы и email-маркетинг, можно эффективно достигать целевой аудитории и увеличивать узнаваемость и привлекательность маркетплейса.

2. Удержание клиентов: эффективная маркетинговая стратегия позволяет удерживать клиентов на платформе, предлагая персонализированные рекомендации, программы лояльности, скидки и акции, которые способствуют улучшению опыта пользования платформой и формированию долгосрочных отношений с клиентами.

3. Увеличение объема продаж: с помощью цифровых инструментов и аналитики маркетплейс может оптимизировать свою маркетинговую стратегию, улучшать конверсию и увеличивать объем продаж. Анализ данных о поведении пользователей, тестирование различных маркетинговых кампаний и постоянная оптимизация процессов помогают достигать желаемых результатов.

4. Построение доверия и репутации: в условиях цифровизации важно поддерживать высокие стандарты безопасности и защиты данных пользователей, а также создавать позитивный опыт пользования платформой. Маркетинговая стратегия должна направляться на построение доверия и укрепление репутации маркетплейса среди аудитории.

Таким образом, проработанные маркетинговые мероприятия и инструменты в рамках общей стратегии развития маркетплейсов в отношении как конечных потребителей, так и организаций, которые продают на них свои товары, повышают эффективность работы торговой площадки [2], позволяя привлекать, удерживать клиентов и увеличивать объем ее продаж. В связи с этим важно постоянно анализировать результаты и оптимизировать существующую маркетинговую стратегию для достижения поставленных целей и успешного развития бизнеса в сфере организации деятельности специализированных онлайн-платформ.

### Список литературы

1. Абдулов, И.И. Подходы к оценке конкурентоспособности интернет-компаний / И. И. Абдулов. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: материалы IV Международной научной интернет-конференции: в 2-х ч., Вологда, 15–19 июня 2020 года. Том Часть II. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. – С. 459-465.

2. Александрова, Е.Н. Маркетинг как основа эффективной деятельности современных маркетплейсов / Е.Н. Александрова, А.А. Безносков. – Текст : электронный // Международный журнал гуманитарных и европей-

ских наук. – 2022. – №6-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-kak-osnova-effektivnoy-deyatelnosti-sovremennyh-marketpleysov> (дата обращения: 10.04.2024).

3. Крымшокалова, Д.А. Трансформация маркетинга в условиях цифровизации / Д.А. Крымшокалова, З.А. Шогенова, Л.М. Темукуева. – Текст : электронный // Вестник Адыгейского государственного служащего университета. Серия 5: Экономика. – 2020. – №4 (270). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-marketinga-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 10.04.2024).

4. Слюсарчик, В. З. Перспективы развития цифрового рынка в обществе / В. З. Слюсарчик. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства : материалы IV Международной научной интернет-конференции: в 2-х ч., Вологда, 15–19 июня 2020 года. Том Часть II. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. – С. 432-437.

5. Яшева, Г.А. Электронный маркетинг в антикризисной стратегии промышленного предприятия / Г.А. Яшева, Е.А. Минина. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства : материалы IV Международной научной интернет-конференции: в 2-х ч., Вологда, 15–19 июня 2020 года. Том Часть II. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. – С. 476-481.

**УДК 005.95/96.003.13**

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ АУТПЛЕЙСМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ ПЕРСОНАЛА**

*Капранова Дарья Федоровна, студент-бакалавр  
Буяров Александр Викторович, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Россия*

***Аннотация:** Ключевой фактор, с которым сталкивается человек при увольнении – это неожиданное прекращение трудовой деятельности и, как следствие, неготовность и страх к дальнейшему поиску работы. В связи с этим в кадровом менеджменте и маркетинге персонала возникают новые технологии, одной из которых является аутплейсмент, способствующий повышению у человека мотивации, разработке стратегии поиска желаемой должности и, соответственно, трудоустройству.*

***Ключевые слова:** аутплейсмент, маркетинг, экономика, персонал, цифровизация.*

Современные ученые все больше уделяют внимание изучению особенностей и условий реализации трудовых функций работников, подчеркивая важность человеческого фактора в социально-экономических процессах и явлениях [1]. В условиях цифровизации экономики нередко наблюдается такое явление, как избыточная занятость человеческих ресурсов в различных сферах деятельности. Работодатели как никогда прежде озабочены поиском новых путей организации работы с персоналом, особенно в период кризиса, когда многие крупные компании вынуждены сокращать штат персонала в связи со слиянием компаний или их реструктуризацией.

Разработке профессиональных требований к персоналу, определению качественной и количественной потребности в нем, а также выбору источников и путей покрытия потребностей в кадрах способствует маркетинг персонала.

Маркетинг персонала – это вид управленческой деятельности, направленный на определение и удовлетворение потребностей в персонале.

Существующие подходы к выявлению состава и содержания задач маркетинга персонала выделяют два основных принципа. Первый принцип подразумевает широкое понимание маркетинга персонала как философии и стратегии управления человеческими ресурсами, где персонал рассматривается как внутренние и внешние клиенты организации. Второй принцип узко трактует маркетинг персонала как особую функцию службы управления персоналом, отделенную от других кадровых задач. Эти принципы различаются основным образом в том, как они определяют роль маркетинга персонала в управлении человеческими ресурсами.

В частности, данная деятельность в области кадрового менеджмента направлена на анализ внешних и внутренних факторов (рис. 1).



Рисунок 1 – Факторы маркетинга персонала [2]

На данный момент времени одним из инструментов маркетинга персонала в решении вопросов сокращения сотрудников является аутплейсмент.

Аутплейсмент персонала – комплекс мероприятий по трудоустройству увольняемых работников [4].

Содержание самой программы аутплейсмента состоит из аналитической и практической частей. Первая подразумевает анализ рынка труда, определение «стоимости» кандидата на рынке, разработку плана дальнейших действий по поиску работы, обучение технологиям поиска. Вторая часть – это мерчандайзинг или непосредственное представление увольняемого работника компаниям-работодателям.

Программа аутплейсмента включает в себя определенные пакеты услуг (информационный, консультационный, маркетинговый, психологический, технический) и проводится в три этапа – подготовительный, информативный и консультационный (табл. 1).

Таблица 1 – Этапы технологии аутплейсмента

Этап	Содержание
Подготовительный	принимается решение об увольнении сотрудников, разрабатывается система мероприятий по поддержке увольняемых работников
Информативный	комплекс мероприятий, направленных на уведомление работников о предстоящем увольнении
Консультационный	комплекс мероприятий, направленных на юридическое и психологическое консультирование сотрудников, оказание содействия в поиске нового места работы

*Источник:* составлено автором на основе информационного источника [3].

Эти услуги оказывает либо сама фирма посредством своих кадров, либо привлеченная компания. Основная причина прибегнуть к программам аутплейсмента сотрудников - желание избежать стрессовых ситуаций как для работников, так и для работодателей. Для первых важно быть уверенными, что они после ухода из компании будут гарантированно трудоустроены. Для вторых важно сохранить доброе имя как среди оставшихся сотрудников, так и за стенами компании (исключить сплетни и пересуды). К тому же эта услуга компании стоит в 5-10 раз дешевле выплаты компенсации при увольнении, которая может достигать 4-6 зарплат.

Для оценки результатов реализации данной кадровой технологии используют следующие показатели:

1. Затраченное время.
2. Оценка качества найма.
3. Денежные затраты.
4. Удовлетворенность как работодателя, так и сотрудника.

Оперативность проведения данной технологии, положительная характеристика сокращенного работника, экономия затрат и удовлетворен-

ность участников свидетельствуют об успешности реализации аутплейсмента.

Реализация программы аутплейсмента в маркетинге персонала оберегает компанию от разглашения негативной информации, улучшает ее репутацию, а также способствует удовлетворить свои основные потребности в выживании на конкурентном рынке, стабильности и финансовой устойчивости.

### Список литературы

1. Ивановская, В. Ю. Качество трудовой жизни как фактор обеспечения экономического роста / В. Ю. Ивановская, А. Л. Ивановская. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика, 2019. – № 3-1. – С. 103-106. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-10409. – EDN ZSEYFF.

2. Масалова, Ю. А. Маркетинг персонала: учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 321 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14616-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/544178>.

3. Методические и практические рекомендации по реализации проекта внутреннего аутплейсмента / И. В. Павленко. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2020. – № 21 (311). – С. 170-172. – URL: <https://moluch.ru/archive/311/70431/>.

4. Современные технологии управления персоналом: учебник / А.А. Литвинюк, Л.С. Бабынина, Л.Н. Иванова-Швец [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук А.А. Литвинюка. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 220 с. – Текст : непосредственный.

УДК 338.242

### ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

*Кибирева Яна Сергеевна, студент-бакалавр  
Ивашина Татьяна Борисовна, канд. экон. наук, доцент  
РАНХиГС при Президенте РФ, г. Воронеж, Россия*

*Аннотация:* в условиях современной экономики большое внимание уделяется качеству создаваемой и реализуемой продукции. В этом заинтересованы все участники рынка и субъекты экономической деятельности: производители, потребители и государство. О том, как организовано взаимодействие между ними, каким критериям они следуют, в чем заключается главная роль уполномоченных государственных структур идет речь в данной статье.

*Ключевые слова:* качество, производители, потребители, Роскачество.

Качество – свойство, которое важно и необходимо соблюдать всем участникам экономических отношений. Продавцам, равно как и производителям, это позволит получать ожидаемую прибыль и доходы, потребителям – приобретать товары с заданными свойствами, а государству – обеспечивать экономическую эффективность, постоянный рост благосостояния и уровня экономического развития страны в целом. Поэтому разработка критериев качества и контроль за их исполнением является важной обязанностью всех субъектов отношений, начиная с отдельного работника предприятия, заканчивая соответствующими контролирующими государственными структурами и организациями.

Если вспомнить историю нашей страны, то ярким образом всплывает созданный в 1967 году государственный знак качества, получить который коллектив того или иного предприятия считал за честь и очень этим гордился. Тогда же появилось и закрепилось мнение: «Советское, значит лучшее!».

В 90-е годы прошлого столетия практически произошел отказ от советской системы оценки качества. Взамен предпринимались попытки внедрить мировые эталоны. Но положительного результата эти действия не принесли, а некоторые стратегически важные производства были потеряны. В настоящее время все больше, особенно в условиях санкционного давления, высказывается мнение о том, что российские производители могут и должны сами создавать многое из того, что совсем недавно импортировалось и при этом не всегда отличного качества. Следует отметить, что подобная работа на государственном уровне уже ведется. Так, согласно решению Правительства Российской Федерации от 30.04.2015 года № 780-р была создана национальная система качества (Роскачество).

В ее образовании участвовало ряд Министерств экономики, промышленности и торговли, сельского хозяйства и др., а также уполномоченные ведомства, представители федеральных органов власти и деловой России. Одна из ключевых задач этой организации – возврат доверия к отечественным товарам и услугам, что позволит шире представлять их на региональных и зарубежных рынках. Для реализации этого направления со стороны государства предполагается нацеливать производителей на последовательное улучшение качества не только создаваемой продукции, но и самого процесса управления ресурсами, включая трудовые и создания благ. Это обеспечит повышение конкурентоспособности самих компаний [2]. Также обязательно информировать население о проведенной выборочной или сплошной проверке, об успехах продвижения товаров на рынки, о держателях государственного Знака качества и получателях Государственной премии за отличную работу.

В настоящее время Роскачество активно создает и предлагает к использованию уполномоченным организациям целую систему различных индикаторов, стандартов, которые должны повысить общую и отраслевую производительность. На данной работе специализируется около трехсот лабораторий различной специализации, проводящих более 80 изысканий в год. За более чем восемь лет существования национального института качества было разработано после двухсот стандартов, многие из которых повлияли на изменение ГОСТов. Это говорит о том, что в состав организации входит большое число компетентных специалистов. Но главное, на наш взгляд, что эта работа оказывает большую помощь потребителям. Повысилась «прозрачность» рынка, вырос профессионализм. Так, согласно мнению Центра изучения потребительского поведения Роскачества «более 70% россиян стали больше обращать внимание на упаковку и дату изготовления товара» [3]. Практически вся информация сознательно находится в открытом доступе, чтобы граждане могли свободно уточнить, расширить свои познания и оперативно получить ответ на свой запрос.

Нельзя не упомянуть, что Роскачество тесно сотрудничает более чем 40 регионами страны, для которых важно потреблять качественную продукцию и взаимодействовать по программам помощи. Например, в рамках анализа развития бизнеса в регионе можно участвовать в конкурсе, организуемом национальным институтом качества, с целью получения премии, которая позволит провести углубленный мониторинг, увидеть преимущества или недостатки тех или иных компаний и наметить направления по их устранению [1].

Таким образом, это способствует развитию отечественного предпринимательства, повышению конкурентоспособности, в том числе, на внешнем рынке отечественных товаров. Участие государства в лице Роскачества достаточно объемно.

Экспертизам и проверкам подвергаются как продовольственные и промышленные товары, строительные услуги. Регулярно в Совете Федерации проходят парламентские слушания на тему импортозамещения в различных сферах экономики. На одном из них сенатор от Воронежской области С. Лукин призвал обратить внимание на то, что импортозамещение невозможно без повышения качества продукции. Как специалист строительного рынка, он отметил, что в данной сфере обращается до 25% поддельных стройматериалов, что наносит ущерб стране на сумму в 2 трлн. руб. в год.

И сама отрасль «как локомотив экономики» нуждается в точной, продуманной деятельности без фальсификата. На это замечание мгновенно отреагировало Министерство промышленности и торговли, участвующее в работе национального института качества, проектом изменений в Закон «О техническом регулировании». Что говорит о высокой заинтересованности

госструктур в действенных корректировках для расширения импортозамещения.

Организация предполагает широкий спектр веерных исследований продовольственной продукции. Это будет способствовать тому, что посредники – торговые сети, чтобы не портить свой рейтинг в свою очередь начинают контролировать поступающую продукцию, не допуская брак на полки своих магазинов.

То есть мы видим полную заинтересованность в поддержании качества на всех уровнях. В данном случае речь идет о воздействии не, как говорится, сверху, а на основе взаимодействия с потребителем с учетом его нужд. В итоге в выигрыше оказываются все.

Поэтому очень важно говорить о тесном взаимодействии государства, бизнеса и населения. С этой целью Роскачество успешно ведет и свою образовательную работу.

По данным самой организации более миллиона человек ежемесячно посещают портал [rskrf.ru](http://rskrf.ru), около 200 тыс. человек подписаны на группы Роскачества в социальных сетях. «Уровень доверия к отечественным товарам за последние несколько лет вырос почти на 10% – до отметки в 76%. Уверен, в этом есть заслуга и просветительской работы Роскачества», – отметил на одном из совещаний Министр промышленности и торговли Д. Мантуров [3]. Эксперты Роскачества отмечают, что выбор самих потребителей становится своеобразным регулятором рынка и таким образом поставленные цели достигаются.

### Список литературы

1. Ивашина Т. Взаимодействие государства и бизнеса /Т.Б. Ивашина. – Текст : непосредственный // Организационно-экономические и финансовые аспекты развития АПК: материалы национальной научно-практической конференции. – Воронеж: издательство ВГАУ, 2021. – С. 125 - 129.

2. Медведева, Н.А. Оценка влияния стратегических преимуществ на конкурентоспособность компании / Н.А. Медведева, Т.Г. Родионова. – Текст : непосредственный // Вопросы региональной экономики. – 2020. – № 3 (44). – С. 69-75.

3. Степанов, А. Как и почему в России задумались о создании института качества /А. Степанов. – Текст : электронный // Коммерсант. – 24.12.2020. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4614378>.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ  
ТОРГОВЛИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГРИНРОЗНИЦА»)**

*Квятковская Ульяна Сергеевна, студент  
Карпенко Елена Михайловна, д-р экон. наук, профессор  
УО БГУ, г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация:** в статье рассмотрен вопрос о важности здорового питания. Предложено мероприятие по совершенствованию организации розничной торговли в ООО «ГРИНрозница», а именно в гипермаркете «GREEN».

**Ключевые слова:** розничная торговля, продвижение здорового питания, тренд на здоровое питание.

В настоящее время существует тренд на здоровое питание. Однако тренд в еде – это не только вопрос о моде. Он близко связан с изменениями в образе жизни, потребностями и предпочтениями людей. Однако в современных условиях мы постоянно куда-то спешим – работа или учёба, встречи и т.д., что едва хватает времени быстро перекусить и просто выспаться. Так, «быстро перекусить» – это уже не про здоровое питание. В таком случае есть решение – внедрить доставку боксов здорового питания на неделю, которая позволит потребителям уже из имеющегося набора ингредиентов быстро приготовить вкусную, а самое главное полезную еду.

ООО «ГРИНрозница», а именно гипермаркет «GREEN» – это социально ответственная компания, которая заботится о здоровье и благополучии нации. Особенностью гипермаркета является наличие фермерских продуктов и продуктов с натуральным составом под собственной торговой маркой «Местное известное», также гипермаркет делает акцент на «здоровые» и качественные ингредиенты.

Процесс заказа таких боксов будет выстраиваться следующим образом:

- клиент заходит на сайт и выбирает понравившееся меню на завтрак, обед, ужин;
- оформляет заказ через личный кабинет;
- данные передаются в зону сборки заказа (при необходимости заказ корректируется);
- производится оплата заказа;
- доставка.

Внедрение потребует привлечение одного программиста для разработки нового раздела сайта ООО «ГРИНрозница», соответствующего интерфейса и объединения с уже существующими в компании информационными продуктами. Необходимо отметить, что в компании уже работают

специалисты, имеющие достаточную квалификацию для осуществления этих нововведений. В среднем на рынке по состоянию на конец 2023 года стоимость разработки такого раздела сайта составляет около 2500 руб. (за всю проведенную работу), а стоимость программного продукта для интеграции сайта – 245 руб. Таким образом, суммарная стоимость внедрения данного предложения составляет 2745 руб., 2500 руб. из которых – оплата труда сотрудника компании. Сроки разработки и внедрения личного кабинета клиента зависят от его функционала на сайте организации и его сложности.

Этапы создания личного кабинета клиента для заказа:

- определение функционала;
- разработка технического задания;
- создание дизайн-макета;
- программирование;
- сбор, размещение информации и тестирование.

Создание раздела сайта может достигать до 2-3 месяцев. Его адаптация и полноценное внедрение от момента запуска проекта занимает 6 месяцев. Если привлекать стороннюю организацию, занимающуюся созданием проектов веб-разработок, то процесс осуществляется оперативнее, но при этом стоимость услуги по разработке личного кабинета стоит значительно дороже – от 14000 руб.

Далее рассмотрим статьи расходов на осуществление деятельности ООО «ГРИНрозница» по доставке ингредиентов на неделю: стоимость доставки (транспортные расходы и заработная плата курьеров), себестоимость ингредиентов и упаковка. Для расчета бесплатной доставки предположим, что цена заказа бокса на семь дней на одного человека – 91 рубль. В данном случае около 40% от стоимости приходится на саму стоимость, т.е. 36,40 руб. приходится на ингредиенты, а 54,60 руб. на покрытие всех расходов и прибыль (заработная плата, упаковка, затраты на доставку). Средняя заработная плата водителя-курьера составляет 800 руб. На одну машину необходимо два водителя. Для организации доставки необходимо приобретение 1 автомобиля, стоимостью 28000 руб. Например, одна машина в день доставляет 5 заказов, тогда в год количество заказов составит 1825 заказов. Срок полезного использования автомобиля установлен 10 лет (в соответствии с нормативными документами). Тогда норма амортизации за каждый год срока полезного использования составит 10 %. Годовая сумма амортизационных отчислений составит:

$$C_{ao} = \frac{28000 \cdot 1 \cdot 10}{100} = 2800 \text{ руб.}$$

Исходные данные для расчета затрат на топливо представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета затрат на топливо

Показатель	Сумма
Количество заказов, шт.	1825
Среднее расстояние между пунктами доставки заказов, км	3
Расход топлива автотранспорта на 100 км/л., руб.	20,16
Цена 1 л дизельного топлива, руб.	2,52

Рассчитаем затраты на топливо при доставке бокса.

$$Z_{\text{топл.}} = \frac{3 \cdot 1825}{100} \cdot 20,16 \cdot 2,52 = 2781,48 \text{ руб.}$$

Таким образом, затраты на топливо составят 2,78тыс. руб.

Рассчитаем основные затраты, возникающие при ведении деятельности по доставке бокса продуктов на неделю (табл. 2).

Таблица 2 – Расчеты затрат и прибыли деятельности по доставке боксов

Показатель	Сумма
Количество заказов, шт.	1825
Себестоимость блюд, тыс. руб.	9,68
Заработная плата курьеров-водителей, тыс. руб.	1,6
Затраты на упаковку (1% от себестоимости блюд), тыс. руб.	0,97
Затраты на топливо, тыс. руб.	2,78
Амортизационные отчисления, тыс. руб.	2,8
Заработная плата программиста, тыс. руб.	2,5
Выручка от реализации, тыс. руб.	166,08
Прибыль от реализации, тыс. руб.	156,4

Исходя из данных в таблице 2, прибыль от реализации составит 156,4 тыс. руб. Таким образом, предложение по внедрению доставки боксов на неделю в гипермаркет «GREEN» станет для покупателей востребованной опцией, которая позволит сэкономить время при этом правильно питаясь, а для гипермаркета – это новая услуга, которая принесет прибыль ООО «ГРИНрозница», а также увеличит ассортимент предприятия.

### Список литературы

1. Леви М. Основы розничной торговли / М. Леви, Б.А. Вейтц; пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб: Издательство «Питер», 1999. – 448 с. – (Серия «Теория и практика менеджмента»). – Текст : непосредственный.

*Коломиец Анна Геннадьевна, студент  
Лебедева Валерия Владимировна, студент  
Токаревская Наталья Гарьевна, канд. физ.-мат. наук, доцент  
УО БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** цифровая трансформация и автоматизация становятся незаменимыми для организаций и стран в связи с быстрым развитием технологий. Кроме того, цифровизация оказывает значительное влияние и на сферу логистики. В данной статье исследуется эволюция логистического менеджмента с течением времени и инновации, применяемые в нём, за которыми следует анализ влияния цифровой трансформации с учётом основных проблем на процессы управления в логистике.*

***Ключевые слова:** логистика, менеджмент, инновации, цифровизация.*

Логистика играет жизненно важную роль в современном мире, обеспечивая бесперебойное движение товаров и услуг от производителей к потребителям. Однако, любая сфера деятельности требует определённого регулирования и контроля. В области логистики важную роль играет логистический менеджмент. Логистический менеджмент — это интегрированное управление, при котором осуществляется координация логистики с маркетингом, продажами, производством, финансовым управлением и информационным управлением технологиями. Эффективный логистический менеджмент имеет решающее значение для конкурентоспособности предприятий и благосостояния общества, он может помочь предприятиям снизить затраты, улучшить обслуживание клиентов и в следствие повысить прибыльность деятельности.

Эволюция логистического менеджмента связана с совершенствованием её инструментов и методов для обеспечения эффективности логистических операций. В современном мире развитие технологий открывает новые горизонты, приводя к появлению новых продуктов, услуг и методов работы.

Благодаря цифровизации было разработано множество новых систем, применяемых в управлении логистическими процессами с целью повышения их эффективности, например, WMS-системы, VMI-системы и многие другие. Также значительное воздействие на результаты логистической деятельности оказали внедрение систем мониторинга транспорта, роботизация, применение беспилотных автомобилей и искусственного интеллекта [1].

Таким образом, на начальном этапе происходит эволюция логистики от простого физического распределения услуг и товаров к логистике, ориентированной на массовое производство и стимулирующей использование автоматизированных потоков поставок. После этого появляется логистика, которая в основном базируется на интеллектуальных технологиях. Кроме того, целью данной логистики является создание экосистемы для всех систем и обмена данными.

На основе вышесказанного можно отметить несколько положительных аспектов влияния цифровых технологий на логистический менеджмент:

1. Экономические:
  - сокращение пробелов во всей стратегии планирования компании;
  - выявление наилучшего потенциала продаж;
  - устранение дефицита или переизбытка запасов;
  - оптимизация логистических потоков;
  - прогнозирование спроса.
2. Технологические:
  - возможность смоделировать несколько сценариев, чтобы предвидеть спрос и оптимальным и надежным образом спланировать различные доступные ресурсы;
  - возможность работать с огромными объемами данных, принимая во внимание внешние данные, и измерять влияние каждой характеристики продукта на его рентабельность продаж;
  - оптимизация и повышение общей производительности.
3. Экологические:
  - разработка планов логистической деятельности, которые будут оказывать минимальное влияние на окружающую среду [2].

Однако существует и ряд проблем, которые необходимо учитывать:

- Затраты на внедрение и обслуживание. Цифровизация логистического менеджмента может потребовать значительных инвестиций в оборудование, программное обеспечение и обучение персонала. Эти затраты несоразмерно высоки для малых и средних предприятий.
- Зависимость от технологий. Цифровизированные системы логистического менеджмента зависят от надежных технологий и подключения к Интернету. Сбои в работе, такие как кибератаки, могут привести к серьезным нарушениям в работе.
- Утрата рабочих мест. Автоматизация и цифровизация могут привести к сокращению рабочих мест в логистической отрасли. Это приводит к негативным социальным, демографическим и экономическим последствиям.
- Проблемы с безопасностью данных. Цифровые системы логистического менеджмента содержат конфиденциальные данные о клиентах,

поставщиках и операциях. Необходимо обеспечить надежные меры безопасности для защиты этих данных от несанкционированного доступа и кибератак.

– Необходимость квалифицированных кадров. Цифровизация логистического менеджмента требует квалифицированных кадров, которые могут управлять и обслуживать сложные системы. Нехватка таких кадров может ограничить внедрение и использование цифровых технологий.

Таким образом, цифровизация логистического менеджмента представляет огромный потенциал для оптимизации и улучшения эффективности логистических операций. Компании, которые успешно реализуют этот процесс, смогут выиграть конкурентную борьбу, улучшить свою позицию на рынке и обеспечить удовлетворение потребностей клиентов в быстроменяющейся цифровой эпохе. Цифровизация логистического менеджмента также открывает новые возможности для внедрения инноваций, таких как автоматизированные системы управления складом, дроны и автономные транспортные средства. Однако, для успешной цифровизации логистического менеджмента необходимо учитывать некоторые вызовы и препятствия, такие как необходимость внедрения новых систем и обучения персонала, обеспечение кибербезопасности и управление большим объемом данных. Компании должны быть готовы к инвестициям в технологии и изменениям в своей организационной культуре для успешного управления логистическими процессами.

### Список литературы

1. Комичева, Е.А. Труд в условиях цифровизации экономики / Е.А. Комичева. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке: сборник трудов по результатам работы X Международной науч.-практ. студ. конференции, Российская федерация, Вологда, 28 апреля 2022 г. / Вологодская гос. молочно-академия им. Н.В. Верещагина; под ред. О.А. Шиховой – Вологда, 2022. – С. 88-91.

2. Frikha, R., Hlali, A. The evolution of logistics management toward the digital transition / R. Frikha, A. Hlali // International Journal of Commerce, Industry and Entrepreneurship Studies [Electronic resource]. – 2023. – Vol. 3. – URL: <https://www.researchgate.net/publication/372861603>  
THE EVOLUTION- OF LOGISTICS MANAGEMENT TOWARD THE DIGITAL TRANSITION. – Date of access: 27.04.2024.

## РОЛЬ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНОВ

*Красуцкая Ева Александровна, студент-бакалавр  
Селезнева Карина Андреевна, студент-бакалавр  
Федоренко Ирина Николаевна, канд. эконом. наук, доцент  
ФГБОУ ВО СПбГУТ, г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрена роль связи и телекоммуникационных технологий для организации подготовки управленческих кадров в области менеджмента для предприятий регионов. Проведен экспертный опрос о цифровых компетенциях, необходимых студенту в профессиональной деятельности.

**Ключевые слова:** телекоммуникационные технологии, менеджмент, цифровые компетенции.

Телекоммуникационные технологии в современной России, играют решающую роль при подготовке управленческих кадров в области менеджмента, для предприятий регионов и различных видов экономической деятельности. Этим положением определяется актуальность исследования.

Цель – исследование практических подходов по интеграции в учебный процесс профессиональных навыков с учетом требования работодателей и апробация на практике компетенций менеджера в цифровой среде. Научная новизна основана на моделировании схем актуализации рабочих программ по направлению менеджмент в формате блоков, связанных с цифровизацией. Методы исследования - сравнительный анализ, экономико-статистические, экспертный опрос.

Проведена оценка информационных возможностей, которые обеспечивают использование телекоммуникационных технологий в менеджменте, маркетинге, бухгалтерском (финансовом) учете (табл. 1).

Таблица 1 – Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет по регионам РФ, на 100 человек населения [1]

Субъекты Российской Федерации	2020 г.	2021 г.	2022 г.	+;-
Российская Федерация	22,97	23,64	24,27	+1,30
Центральный федеральный округ	27,85	28,92	28,85	+1,00
Северо-Западный федеральный округ	24,78	24,85	25,40	+0,62
Южный федеральный округ	19,76	20,29	21,90	+2,14
Северо-Кавказский федеральный округ	10,19	10,86	11,11	+0,92
Приволжский федеральный округ	22,66	23,47	24,19	+1,53
Уральский федеральный округ	25,56	26,23	27,16	+1,60
Сибирский федеральный округ	21,38	21,95	23,30	+1,92
Дальневосточный федеральный округ	19,04	19,00	19,41	+0,37

Таким образом, исследуемый показатель в Российской Федерации, имеет тенденцию к увеличению по всем субъектам и отражает реальные возможности будущим специалистам получать цифровые компетенции на базе высших учебных заведений.

Современная система связи позволяет организовать учебной процесс подготовки управленческих кадров в области менеджмента и маркетинга для работы в регионах РФ на основе программных средств (табл. 2).

Таблица 2 –Использование специальных программных средств в организациях (в процентах от общего числа организаций) [2]

Перечень специальных программных средств	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Для управления закупками товаров (работ, услуг)	26,6	26,9	33,7
Для управления продажами товаров (работ, услуг)	17,9	18,6	26,6
CRM-системы	12,1	13,4	21,9
ERP-системы	13,0	13,8	21,9

Статистические данные, показывают, что происходит рост использования программных средств в организациях за период 2020-2022г.г.

Решение образовательных задач должно быть основано на цифровых компетенциях будущих менеджеров с учётом факторов, влияющих на результативность персонала [3].

Совершенствование менеджмента бизнес-процессов компании, позволяет увеличивать доходы и прибыль, и поступление налогов в бюджет [4].

На кафедре «Экономики и менеджмента инфокоммуникаций» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича», анализ рабочих программ показал, что необходима их актуализация с учетом требования работодателей. Создание компьютерных курсов является необходимой частью практических занятий [5].

В данной статье представлен метод экспертных оценок (фрагмент). Требования к членам экспертной группы следующие: не менее 5-8 лет работы в области ИТ, в реальном секторе экономики, мнения профессиональных специалистов представлены в таблице 3.

В результате опроса были получены достаточно согласованные оценки, как по отдельным категориям экспертов, так и по основным позициям, что позволяет сделать вывод о практической значимости доказательной базы.

Таблица 3 – Оценка экспертами важности цифровых компетенций необходимых студенту в профессиональной деятельности (фрагмент)

Показатель	Средняя оценка			
	Руководители ИТ - компаний	ИТ- специалисты аудиторских фирм	Проджект-менеджеры	Все категории экспертов
1.Способность использовать автоматизированные системы в бизнес-процессах	4,18	4,01	4,28	4,16
2. Способность к командной работе в цифровой среде	4,15	4,11	4,68	4,31
3. Способность принимать управленческие решения, цепочка: менеджмент, экономика, ИТ-технологии	4,86	4,53	4,28	4,56

*Источник: составлено авторами по результатам экспертного опроса*

Таким образом, телекоммуникационные технологии, являются важным условием подготовки управленческих кадров, обладающих цифровыми компетенциями для различных отраслей экономики страны

### Список литературы

1. Официальный сайт Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – сайт. – Москва, 2024. – Текст: электронный. – URL: <https://www.digital.gov.ru/ru/activity/statistic/> (дата обращения 14.04.2024).

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. –Текст: непосредственный // Российский статистический ежегодник.–М., 2023. – 701 с.

3. Родионова, Т.Г. Проблемы влияния условий труда на эффективность работы сотрудников организации в условиях пандемии / Т.Г. Родионова, Т.П. Горяинова. – Текст: непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика, 2021. – № 11-3 (81). – С. 56-63.

4. Федоренко, И.Н. Совершенствование деятельности налоговых органов на примере создания федерального казенного учреждения /И.Н. Федоренко. – Текст: непосредственный // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2014. – № 8. – С. 18-25.

5. Федоренко, И.Н. Технологии дистанционного обучения по дисциплинам экономического профиля для реализации инклюзивного образования. – Текст: непосредственный // Вестник Череповецкого государственного университета, 2017. – № 4. – С. 148-153.

**КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ  
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АПК**

*Мадюкова Екатерина Михайловна, студент – бакалавр  
Зайцева Надежда Петровна, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ, г. Чебоксары, Россия*

**Аннотация:** Информационно – коммуникативные технологии являются основой функционирования отрасли в цифровой среде, обеспечивая конкурентоспособность и прозрачность бизнес-процессов. Внедрение сквозных технологий требует трансформации старой системы, которая реализуема через поиск новых моделей управления, отражающих приоритеты развития и целевые ориентиры развития отрасли.

**Ключевые слова:** бизнес-процессы, цифровые технологии, агрорешения, технологический уклад, система управления, цифровая среда.

Современное сельское хозяйство как отрасль АПК прошло сложный и многоукладный путь своего развития. В настоящее время агропромышленный комплекс можно рассматривать с различных направлений: как совокупность отраслей, задействованных в едином бизнес-процессе; как многоотраслевую экономическую систему; как агропродовольственный рынок или как производственно – экономическую систему [2]. Многогранность и сложность АПК отражаются также на его региональной специализации, которая дополнительно определяется природно-климатическими условиями и социально – экономическими факторами развития. С 2020 года начался новый технологический уклад, первоначально направленный на развитие цифровых технологий, последовательно перешедший к инструментам искусственного интеллекта и способствующий роботизации всех направлений аграрного производства. Заложенные в этот период технологии, их эффективное внедрение и освоение будут определять развитие отрасли по всем экономическим и социальным направлениям до 2080 года.

В настоящее время АПК страны находится на этапе пятого технологического уклада – закрепления результатов внедрения цифровых технологий и оценке их влияния на отраслевую специфику развития АПК. К основным направлениям внедрения технологий стоит отнести вычислительные, измерительные, электронные, оптико-волоконные виды оборудования и техники, программное обеспечение и робототехнику, биотехнологии и информационно – коммуникативные технологии. Эффективность пятого технологического уклада во многом зависит от результатов внедрения четвертого поколения – уровня специализации, построенного на механизации и автоматизации производственных процессов отраслей АПК. За период

развития четвертого технологического уклада экономическая ситуация АПК по стране в целом не соответствовало стратегии и целям развития отрасли в тот период, охарактеризовать которую можно изношенностью основных фондов, высокой трудоемкостью производственных процессов, низкой производительностью и кадровым голодом. Поэтому переход к пятому и шестому технологическим укладам развития отрасли невозможен без всесторонней государственной поддержки и изменения принципов экономической культуры развития сельских территорий.

Ключевым моментом развития АПК должна стать модель реинжиниринга бизнес-процессов по ключевым направлениям развития:

- приоритетность интегрированных связей при построении структур управления;
- адаптация инструментов менеджмента и маркетинга под аграрную систему функционирования;
- наличие государственных регуляторов и рыночных инструментов в системе ценообразования, финансовой и налоговой политики;
- развития рынков аграрной продукции по принципам от поля до прилавка.

По итогам реинжиниринга бизнес – процессов должна быть сформирована модель цифровой среды системы управления АПК, отражающая особенности цифровой трансформации отрасли на основе ключевых цифровых технологий (рис. 1).



Рисунок 1 – Модель цифровой среды системы управления АПК [1]

Информационно – коммуникативные технологии являются сквозными технологиями, которые дают возможность улучшить экономические показатели, повысить конкурентоспособность и уменьшить риски от воздействия факторов внешней среды. Наибольший охват сквозными техно-

логиями приходится на такие сектора экономики как добыча полезных ископаемых, торговля, операции с недвижимостью, государственное управление и т.д. В сфере АПК этот показатель составляет 4,3% от ВВП. Для сравнения, в секторе строительства этот показатель составляет 5,2% от ВВП, а в финансовом секторе 4,8% от уровня ВВП. Занимая 8 место среди 18 экономических формаций, сельское хозяйство имеет хорошие перспективы для внедрения и освоения сквозных технологий.

В сфере АПК такие технологии будут способствовать развитию аналитической работы, что скажется на качестве управленческих решений. Автоматизированные методики принятия решений позволят уменьшить категорию бизнес – задач с условиями неопределенности. Базы больших данных увеличат количество ситуативных решений, что будет способствовать ускорению процессов трансформации экономических отношений. Информационные технологии экономят ресурсы времени и улучшают организационно-экономическое взаимодействие.

Создание цифровых моделей позволяет оптимизировать систему управления за счет своевременного и оперативного получения информации, способствующего эффективности агрорешений.

### Список литературы

1. Тимиргалеева, Р. Р. Формирование модели цифровой среды системы управления агропромышленного комплекса / Р. Р. Тимиргалеева, М. В. Вердыш. – Текст : непосредственный // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2022. – № 5. – С. 54-58. – DOI 10.17513/mjrfi.13388. – EDN LVAUWT.

2. Филиппова, С. П. Современные бизнес-модели в условиях цифровой трансформации агропродовольственных систем / С. П. Филиппова, Н. П. Зайцева, Н. В. Таланова. – Текст : непосредственный // Аграрная наука в условиях становления цифровой экономики и производства экологически чистой продукции в Российской Федерации : материалы международной научно-практической конференции, Персиановский, 23 июня 2021 года. – Персиановский: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донской государственный аграрный университет», 2021. – С. 291-295. – EDN DIVVFY.

## ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ

*Никулина Ирина Денисовна, студент-бакалавр  
Ивашина Татьяна Борисовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ, г. Воронеж, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы организации экономической жизни в условиях постоянных изменений под влиянием развития информационных технологий.

**Ключевые слова:** экономика трансформаций, информационные технологии, качество жизни.

Трансформации в современном обществе неизбежны. Если говорить об экономике, то она постоянно эволюционирует. Каждый новый кризис сменяется прогрессивным витком развития, оживления и подъема, приводит к новым качественным изменениям. Этому способствует множество внутренних и внешних факторов, один из которых на современном этапе – информатизация. На самом деле это – многофакториальный процесс. Рассмотрим его подробнее.

Ученые-экономисты на протяжении многих лет пытаются ответить на вопрос: «Почему с развитием человечества, совершенствованием государственного управления кризисы повторяются? Что или кто является источником трансформаций, порой «мешающих росту, не дающих выйти на новую траекторию развития? Почему история с новыми ограничениями повторяется?» И следует заметить, что в большинстве случаев исследователи дают довольно четкий ответ, что «виной» всему сам человек с его безграничными потребностями, которые не могут удовлетворяться в полном объеме из-за ограниченности ресурсов. Поэтому общество вынуждено искать новые пути и средства, которые помогут найти баланс в этом противоречии.

Последнее время большую популярность получает, так называемая экономика трансформаций, которая ориентирует производителя и/или продавца создавать и предлагать персонализированные товары и услуги, направленные на конкретного клиента. И что самое интересное, речь в данном случае идет не о простом удовлетворении первичных потребностей, а создании продукта, который изменит самого пользователя и будет способствовать его интеллектуальному, духовному, а также физическому развитию.

Впервые свои идеи относительно «экономики трансформаций или впечатлений» представили в 1998 году в своей статье предприниматели Д. Пайн и Д. Гилмор. Они предположили, что в силу эволюции, именно эко-

номика трансформаций станет следующим этапом развития. При этом они ссылались на исследования Маслоу и других сторонников постиндустриального развития, которые считают, что достижения в науке и технике позволят людям уделять больше внимания саморазвитию и самореализации. Таким образом, в экономической науке наблюдается еще один интересный феномен – переплетение общественных наук, таких как экономика, психология, социология и др.[2]. Но как в любой экономике здесь также решаются вопросы эффективности результатов и минимизации затрат. Как утверждают последователи этого направления, «решающим правилом сопоставления затрат и результатов трансформации является компромисс между интересами нынешнего и будущих поколений разных социальных групп, что само по себе является сложной задачей [1]. Попутно затрагиваются вопросы демографии и воспроизводства населения.

Развитие экономики трансформаций происходит благодаря совершенствованию информационных технологий. В результате ускоряются возможности получения и обмена информацией, автоматизация бизнес-процессов, электронной торговли, появляются новые профессии, используется искусственный интеллект, меняется спрос на рынке труда[3]. Это в конечном итоге позволяет улучшить качество жизнедеятельности.

Однако, подобные изменения сопровождаются и негативными последствиями. Так, не исключен риск увеличения разрыва между богатыми и бедными странами, рост угроз национальной безопасности, потеря уникальности и разнообразия культур, техногенные катастрофы. Поэтому важно следить за этими переменами, обладать способностью к быстрой адаптации.

Может ли экономика трансформаций нейтрализовать отрицательные эффекты? Сторонники этого направления отвечает утвердительно. Несмотря на высокие первоначальные издержки, благодаря информационным технологиям и инновациям будет обеспечиваться персонализация, которая позволит упорядочить использование ресурсов, исключать неоправданные излишние затраты, повысит ответственность потребления, качество продукции.

В целом, трансформация экономики представляет собой сложный и динамичный процесс, требующий постоянного изучения и анализа.

### **Список литературы**

1. Высоков, В.В. Экономика трансформаций / В.В. Высоков. – Ростов-на-Дону: ИПК РГЭУ (РИНХ), 2022. – 54 с. – Текст : непосредственный.
2. Дьякова, Н.С. Социология: практикум / Н.С. Дьякова, Э.Л. Ковров. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – 53 с. – Текст : непосредственный.

3. Ивашина, Т.Б. Экономика нуждается в профессиональных кадрах / Т.Б. Ивашина, Г.Н. Чернышева, Г.А. Лавренова, Е.В. Лавренова. – Текст : непосредственный // Регион: системы, экономика, управление. – 2023. – № 3 (62). – С. 114-121.

УДК 331.56:334.72

## **БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В ИТ-КРИЗИС: ПРОБЛЕМА ИЛИ ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

*Носевич Екатерина Дмитриевна, студент-бакалавр  
Ивашкевич Алиса Вадимовна, студент-бакалавр  
Пархомик Анна Игоревна, студент-бакалавр  
Точко Анна Николаевна, магистр наук, ассистент  
УО БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация:** данная статья анализирует средний возраст работников в ИТ-сфере и делает выводы о том, что молодые специалисты преимущественно привлекаются в эту индустрию из-за быстрого развития ИТ-сферы и необходимости актуальных знаний и навыков. Описываются причины сокращений в ИТ-секторе и как это может повлиять на рынок труда в отрасли, а также меры, принимаемые компаниями и странами для борьбы с этими проблемами, включая открытие вакансий для местных ИТ-специалистов и разработку проектов для замены импортного программного обеспечения.

**Ключевые слова:** безработица среди молодежи, ИТ-кризис, занятость, сокращения.

Безработица среди молодежи является одной из серьезных проблем современного общества. По данным Международной организации труда на начало 2021 года в мире без работы оказались 290 миллионов молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет [1]. Это составляет около 13 % от общего числа безработных в мире. Выбор карьерного пути становятся все более проблематичными для молодых людей в условиях нарастающей нестабильности и непредсказуемости на рынке труда.

Молодежь может рассматриваться в различных контекстах и культурных средах с разными возрастными границами. ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения) определяет молодежь как лиц в возрасте от 25 до 44 лет; ООН (Организация Объединённых Наций) – от 15 до 24. Некоторые страны могут расширить этот диапазон возраста до 29, 35 или даже 44 лет (рисунок 1).

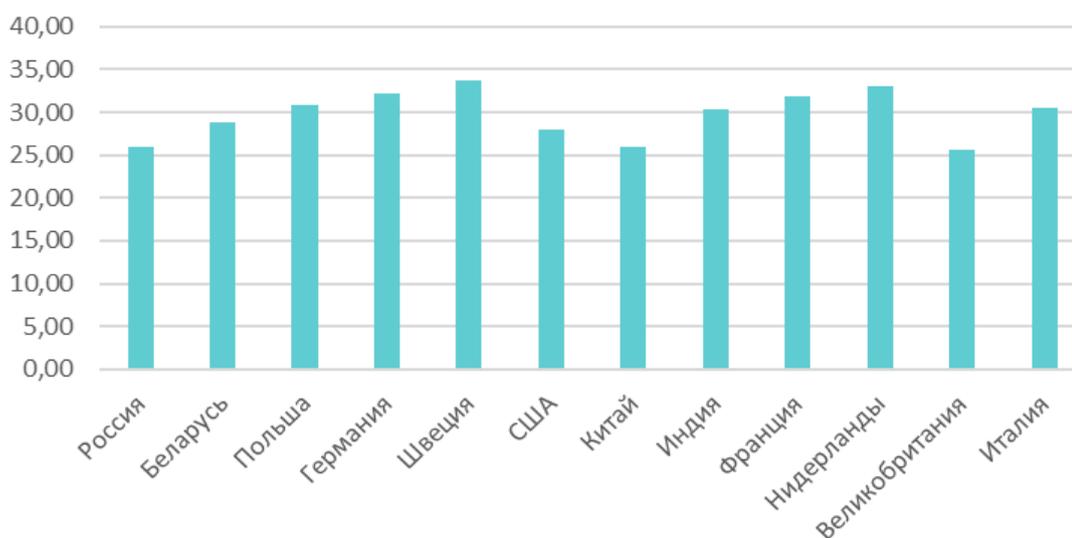


Рисунок 1 – Средний возраст IT-специалистов по странам

Исходя из анализа среднего возраста работников в IT-сфере, можно утверждать, что данная сфера труда преимущественно привлекает молодых специалистов. Например, в таких странах, как Россия, Беларусь, США и Индия, средний возраст работников в секторе IT составляет около 26-28 лет. Даже в развитых странах, включая Германию и Францию, средний возраст остается на относительно низком уровне, около 30 лет.

Быстрое развитие IT-сферы объясняет привлечение молодых специалистов с актуальными знаниями и навыками. Однако сокращение в крупных IT-компаниях создает проблему безработицы, особенно среди молодежи. Это может привести к каскадному эффекту на рынке труда в отрасли, увеличивая конкуренцию и оказывая давление на заработную плату.

Крупные IT-компании, включая Google, Microsoft и Amazon, сократили около 80 тысяч сотрудников, а за весь 2022 год под сокращение попали 160 тысяч работников. При этом компании уровня MAANG (Meta, Amazon, Apple, Netflix, Google), могут временно заморозить процессы найма [2].

Несмотря на сокращения, компании продолжают нанимать джунов, так как они являются более доступным вариантом в период экономической нестабильности. Количество доступных вакансий в IT уменьшилось, но количество резюме выросло. Из-за временных ограничений для кандидатов из России и Беларуси, некоторые платформы и компании временно приостановили найм и проекты. Все это указывает на надежды на активное развитие сферы информационных технологий.

Так же проблемы в IT-секторе подтверждаются сокращением экспортной выручки ПВТ (Парк высоких технологий) в 2022 году по сравнению с результатами 2021 г. с 3,2 млрд долл. США до 2,5 млрд долл. США [3]. Сжатие IT-сектора в 2022 году также проявилось в снижении количе-

ства занятых в отрасли. Число уволенных превысило число принятых на 17,2 тыс. человек.

Анализ проблем в IT-отрасли включает анализ вызовов, с которыми сталкиваются как мировая IT-отрасль, так и Беларусь. Вплоть до 2021 года в Беларуси существовало технологическое отставание от стран-соседей, которое за последние два года увеличилось. Таким образом, низкие темпы цифровизации экономики являются проблемой для экономики Беларуси, что снижает потенциал устойчивого экономического развития и создает риски для конкурентоспособности белорусской продукции на мировом рынке.

Проблемой является растущая киберугроза и кибератаки, которые могут нанести ущерб государственным организациям и частным компаниям. Мировой рынок кибербезопасности продолжает расти, в 2021 году достиг \$162,9 млрд; в 2023 – \$205,8 млрд. [4], и компании инвестируют в системы безопасности и обучение персонала.

В будущем, одним из перспективных направлений для специалистов является динамика изменений в информационных технологиях, таких как автоматизация, искусственный интеллект (ИИ), кибербезопасность, облачные технологии, интернет вещей (IoT) и блокчейн.

Развитие автоматизации и искусственного интеллекта приносит значительные возможности для роста рынка ИИ до 2030 года. Гибридные облачные платформы, такие как AWS и Azure, стимулируют рост рынка кибербезопасности. Наблюдается устойчивость и даже расширение рынка IT, с активным наймом начинающих специалистов. Однако конкуренция на рынке возрастает, и кандидатам нужно быть гибкими. Тем не менее, IT продолжает привлекать инвестиции и инновации, что подразумевает рост спроса на IT-специалистов в будущем. В целом, перспективы для IT-сферы остаются благоприятными, с потенциалом для создания новых рабочих мест.

### Список литературы

1. Коммерсантъ [сайт] – Текст : электронный. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5941581> (дата обращения: 15.04.2024).
2. EvansDataCorporation [сайт] – Текст : электронный. – URL: <https://evansdata.com/> (дата обращения: 12.04.2024.).
3. Банк идей [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://www.ideasbank.vision/projects/future-it-belarus> (дата обращения: 15.04.2024).
4. Tadviser [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 15.04.2024).
5. Elibrary.ru [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=60777775> (дата обращения: 05.05.2024).

## ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Прокошев Михаил Александрович, студент-магистр  
Четыркина Наталья Юрьевна, д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический уни-  
верситет», г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрены пути совершенствования кадрового потенциала организации при помощи цифровых технологий и приведены результаты исследований в данной области. Также в статье рассмотрены современные инструменты и методики для управления персоналом.

**Ключевые слова:** кадровый потенциал, кадры, кадровая политика, технологии управления персоналом, HR-Digital.

Кадровый потенциал – это характеристика, которая обобщает возможности и способности работников организации, прошедших профессиональную подготовку и имеющих необходимые навыки, компетенции и умения в сфере деятельности. Кадровый потенциал объединяет личностный потенциал, потенциал знаний, коммуникационный потенциал и потенциал знаний.

Кадровый потенциал неразрывно связан с кадровой политикой организации, поскольку политика охватывает все направления развития в области персонала. Кадровая политика – это основа и одна из важнейших частей управленческой и производственной деятельности современной организации. В настоящее время успешное формирование рыночных связей и эффективная работа всей организации очень тесно связана с выстроенной кадровой политикой. Достигает успеха и процветает то предприятие, в котором кадры квалифицированы, четко организован, дисциплинирован и предан своему делу, а также умеющий быстро трансформироваться и подстраиваться под условия постоянно меняющегося рынка [1, 5].

В настоящее время значительное воздействие на все сферы деятельности, в том числе управление персоналом, оказывает развитие цифровых технологий. Внедрение цифровых технологий позволяет оптимизировать процессы управления кадрами, повысить эффективность работы и улучшить качество взаимодействия между сотрудниками организации. Исходя из этого можно однозначно сказать – следование курсу инноваций и технологий – это залог успешного функционирования и развития любой организации. Также как и отстранение от новшеств и нововведений, приверженность более консервативным методам управления – сейчас обретает

все большие риски неэффективности, которые могут привести к потере значимых позиций на современном рынке. Чувствовать пульс технологий и подстраиваться под его ритм – задача современного менеджмента. Только в совокупности с основами, практикой и эффективными инструментами можно добиться желаемых результатов и охватить все большие сферы влияния для организации [2].

Одним из ключевых направлений развития является HR-Digital, или переход кадровых служб в цифровую среду. Это закономерный итог развития системы управления персоналом, который позволяет объединить все области управления кадрами с возможностями стремительно развивающихся цифровых технологий. Основные возможности HR-Digital включают снижение трудоёмкости HR-функций, ускорение принятия управленческих и кадровых решений, повышение качества аналитических данных, стратегическое прогнозирование и формирование новых технологических решений.

Среди ключевых технологий, используемых в HR-Digital, можно выделить искусственный интеллект, роботизацию, автоматизацию процессов рекрутинга и адаптации, а также использование тестовых программ и систем оценки персонала. Таким образом, совершенствование кадрового потенциала и внедрение цифровых технологий являются необходимыми условиями для успешного развития организаций в условиях быстро меняющегося рынка.

Среди современных HR-Digital решений есть множество технологий, которые значительно упрощают работу и повышают эффективность всей организации. Проведя исследование этой ниши, можно выделить ряд наиболее оптимальных программ и сервисов, опережающих конкурентов по ряду показателей. Рассмотрим лучшие продукты в сфере HR-Digital от компании «Яндекс»:

1. YandexTracker (ранее – «Яндекс.Трекер») - сервис для управления проектами, контроля выполнения задач, обеспечения электронного документооборота и связи между отделами и службами организации.

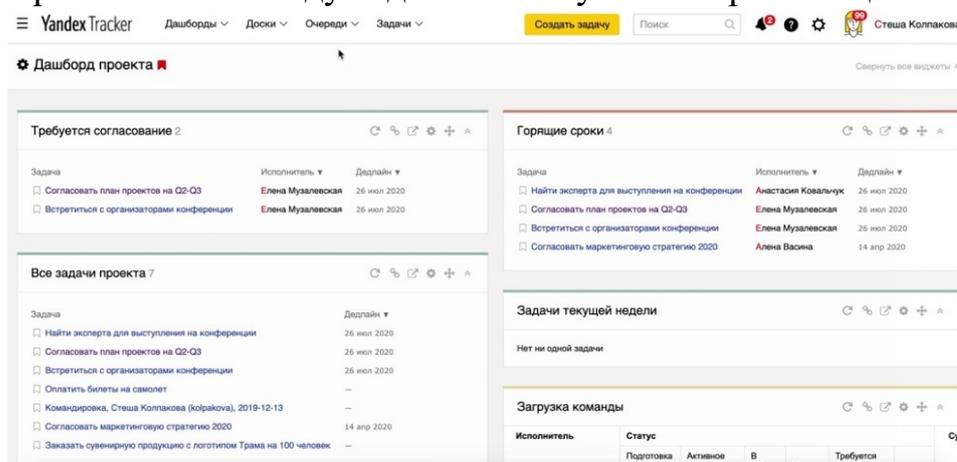


Рисунок 1 – Интерфейс Yandex Tracker

Сервис покрывает большинство задач по управлению проектами и персоналом, основные из них:

- Создание задач и контроль за их исполнением;
- Управление проектами (от заведения плана до коммуникации со всеми участниками), в том числе Agile-методики;
- Полный документооборот всех типов;
- Сообщение между службами (создание очередей под каждый отдел и удобные коммуникации между ними для решения общих задач);
- Стратегическое планирование;
- Аналитика и статистика.

Сервис подойдет для использования всех ключевых подразделений организации: HR-служба, топ-менеджмент, маркетинг, разработка, дизайн, продажи, инфраструктура и т.д. Особым преимуществом является формат работы – это онлайн сервис, не требующих дополнительного мощного оборудования. Обслуживание серверов, техническое сопровождение, поддержка и обучение проводится на стороне YandexTracker, организации достаточно только оплатить подписку.

2. Yandex DataLens - сервис для анализа и визуализации данных. Двухступенчатая аналитика любого масштаба – от графиков и дашбордов до аналитических систем.

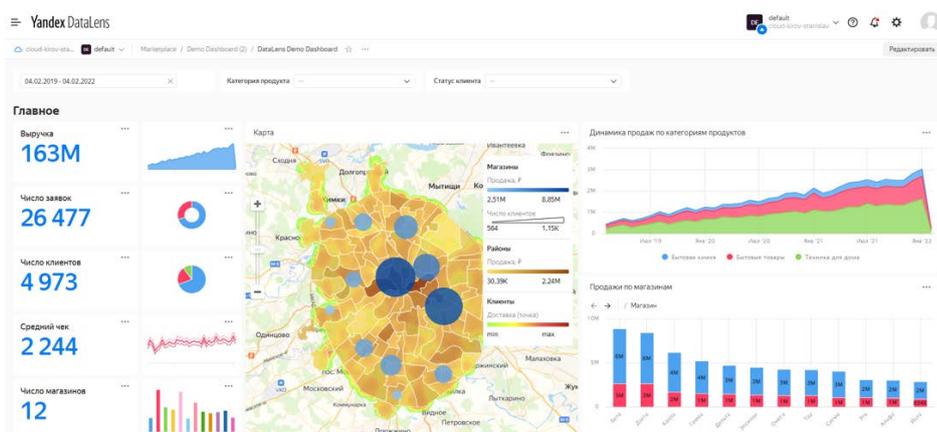


Рисунок 2 – Интерфейс Yandex DataLens

Сервис представляет собой одну из самых современных и высокоэффективных BI-систем с возможностью:

- Конструктора Дашбордов и Чартов;
- Построения моделей данных;
- SQLи аналитические вычисления;
- Прогнозирования и построения стратегий развития.

DataLens позволяет подключаться к различным источникам, описывать модели данных, выполнять аналитические вычисления, строить графики и визуализации, собирать дашборды и обеспечивать коллективный доступ к аналитике.

3. YandexWiki – платформа для создания внутренней Базы знаний организации с страницами, разделами и удобной навигацией между ними. С помощью сервиса можно создать Базу знаний, управлять ее наполнением и дизайном, управлять доступом к информации и аккумулировать важнейшие знания. Это позволяет сократить затраты на обучение, сохранить опыт и знания и обеспечить преемственность сотрудников.

Все вышеперечисленные решения являются продуктами подразделения облачных технологий YandexCloud. На данный момент самые передовые технологии в области управления проектами и персоналом. Важнейшим плюсом является экосистема, объединяющая сервисы для бесшовного взаимодействия и органичной эффективной работы. Многие сервисы имеют бесплатные опции и подписки для малого и среднего размера компаний.

Исходя из исследования, можно однозначно сказать, что совершенствование кадрового потенциала с использованием цифровых технологий – это ключ к успешному управлению персоналом, выполнению поставленных задач и эффективному функционированию организации.

### Список литературы

1. Прокошев, М.А. Анализ и совершенствование кадровой политики предприятия / М.А. Прокошев, Т.Г. Родионова. - Текст: непосредственный // Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции. – Вологда – Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 275-278;

2. Колбина, А.Д. Анализ организационного потенциала в управлении качеством в сфере услуг в эпоху цифровизации / А.Д. Колбина, Н.Ю. Четыркина. – Текст: непосредственный // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации: Материалы научной конференции аспирантов. - Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2022. – С. 66-69;

3. Кадровый потенциал инновационного развития: международная научно-практическая конференция (Москва, 5 июня 2020 г.). - Москва: МГТУ им. Баумана, 2020. - 226 с. - ISBN 978-5-7038-5490-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/read?id=428372>;

4. YandexCloud - облачные технологии. – Текст: электронный / официальный сайт. - URL: <https://yandex.cloud/ru/>.

5. Голубева, С.Г. Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК Вологодской области / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Текст: электронный // Управленческий учет. – №2. – 2018. – С. 33-43. – URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=34836472&selid=32603607>.

**ПРИРОДА КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ**

*Рыбина Анастасия Романовна, студент-бакалавр  
Ловчикова Елена Ионовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина», г. Орёл, Россия*

**Аннотация:** конфликты в организации являются неотъемлемой частью рабочей среды и могут возникать по многим причинам. Понимание природы конфликтов, их предпосылок и способов разрешения является важным аспектом управления персоналом и обеспечения эффективной работы коллектива. В статье рассмотрено понятие конфликта, определены наиболее подходящие способы ликвидации противоречий для большинства видов конфликтов.

**Ключевые слова:** виды конфликтов, конфликт, конфликт в организации, управление конфликтом, способы разрешения конфликтов.

Взаимоотношения между людьми всегда сопровождаются противоречиями, особенно это касается рабочей среды, где неизбежно возникают конфликты из-за необходимости взаимодействия с разнообразными личностями и решения различных проблем. Конфликты оказывают отрицательное воздействие на обстановку в коллективе, и некоторые из них могут стать серьезной угрозой для всей организации [2].

Для предотвращения негативных последствий важно научиться эффективно разрешать разногласия и выбирать подходящие стратегии поведения. Это поможет не только смягчить воздействие конфликтов на организацию, но и в некоторых случаях привести к достижению положительных результатов. Конфликты могут выявить скрытые проблемы в компании, что способствует нахождению альтернативных путей их решения.

Таким образом, можно сказать, что данная проблематика остается актуальной в любое время. Каждый компетентный руководитель должен уметь урегулировать конфликты, извлекая из них полезные уроки и повышая эффективность работы организации, минимизируя негативные последствия [1].

Поэтому важно рассматривать конфликты с разных сторон, изучая разнообразные типы конфликтов, причины их возникновения, способы их разрешения, а также анализируя различные методы урегулирования существующих разногласий.

На данное время нет достаточно четкой и определенной точки зрения на природу конфликта. Адам Смит (1723–1790) рассматривал конфликт как многоуровневое социальное явление, в основе которого лежит разделение общества по классовому признаку, а также экономическое со-

перничество. Именно противоборство между существующими в обществе классами и является движущей силой развития общества, а сопровождающий это развитие социальный конфликт – не зло, а благо для человечества.

В более поздний период – в XIX в. – начинают происходить некоторые изменения во взглядах и оценках природы и причин социальных конфликтов. Так, немецкий философ Георг Гегель (1770–1831) давал и положительную оценку конфликту, а причины его возникновения видел «в социальной поляризации между «накоплением богатства», с одной стороны, и «привязанного к труду класса» – с другой».

Таким образом, конфликт – это столкновение взаимоисключающих интересов двух и более сторон, а также острый способ разрешения возникающих противоречий. В его основе всегда лежит инцидент – это определенное происшествие, которое в процессе спора возникает там, где несколько субъектов активно противодействуют друг другу. Это можно назвать своеобразной предпосылкой для развертывания столкновений и создания в социальной системе (коллективе людей) общей напряженности.

Несмотря на разнообразие и неоднозначность конфликтов, существуют признанные способы их урегулирования [3].

Самый оптимальный путь решения конфликта – это его полное улаживание. Для этого важно, чтобы обе стороны были заинтересованы в достижении согласия или хотя бы одна из них, была готова идти на уступки

Урегулирование конфликта также предполагает окончательное разрешение разногласий, однако, в отличие от первого варианта, здесь требуется вмешательство третьей стороны.

Устранение конфликта – это третья модель разрешения споров. Оно включает в себя ликвидацию хотя бы одного аспекта конфликта. Это может быть удаление самого источника конфликта (подобно урегулированию), или же физическое отделение сторон, чтобы исключить их взаимодействие. Этот метод не всегда является оптимальным, так как не обеспечивает решение основного спора, а лишь расщепляет его компоненты. Он применим, когда причина конфликта – это личная неприязнь между сотрудниками, или когда конфликт представляет реальную угрозу для жизни людей, благополучия организации и прочего, и требуется его быстрое устранение.

Утихание конфликта не всегда означает его полного улаживания. Чаще всего это лишь временное затишье, когда открытые споры уходят в подполье, а разногласия между сторонами сохраняются. Такое может случиться в случае утрачивания актуальности предмета спора или возникновения более важных задач [4].

Важно грамотно выбирать методы преодоления конфликта. Существует ряд таких стратегий, каждую из которых стоит тщательно рассмотреть [5].

1. Уступка. Полный отказ от своих требований первой стороны и принятие позиции второй стороны. Используется, когда одна из сторон понимает свою неправоту, понимает, что шансов на победу нет никаких, понимает, что дальнейшее противостояние может привести к еще более плачевным результатам.

2. Компромисс. Используется, если оппоненты готовы идти на уступки ради достижения консенсуса, если они видят разумные мысли в позициях друг друга. Он эффективен, когда оппоненты равны своим влиянием на ситуацию, когда существуют взаимоисключающие пункты, что отбрасывает предыдущую стратегию.

3. Соперничество. Навязывание своего мнения оппоненту. Используется, если одна из сторон имеет абсолютно аргументированную, конструктивную позицию и никаким образом не хочет уступать, если ситуация принципиальна, если есть вероятность опасных последствий.

4. Избегание. Уход от решения проблемы с минимумом потерь, ведет не к разрешению, а к затуханию конфликта. Используется, когда агрессивная, активная стратегия проваливается, и руки опускаются, но в то же время уступка не возможна, когда необходимо потянуть время.

5. Сотрудничество. Конструктивное рассмотрение проблемы обеими сторонами, поиск лучшего решения. Самое эффективное поведение оппонентов. Используется, если участники толерантны к позициям друг друга.

Таким образом, чтобы определить технику разрешения конфликтов, нужно руководствоваться принципами управления конфликтами, стратегией реагирования участников конфликта и учитывать поведенческие установки каждого участника конфликта, выбравшего свою стратегию реагирования.

### Список литературы

1. Анцупов, А. Я. Российская конфликтология. Указатель 1555 диссертаций отечественных ученых (1949-2012 годы) / А.Я. Анцупов, С.Л. Прошанов. - М.: ТАСТ, 2022. - 244 с. – Текст : непосредственный.

2. Клок, Кеннет Конфликты на работе. Искусство преодоления разногласий / Кеннет Клок , Джоан Голдсмит. - М.: Претекст, 2021. - 288 с. – Текст : непосредственный.

3. Конфликтология для XXI века: наука-образование-практика. – М.: Философский факультет СПбГУ, 2020. - 588 с. – Текст : непосредственный.

4. Лефевр, В. А. Алгебра конфликта / В.А. Лефевр, Г.Л. Смолян. - М.: КомКнига, 2022. - 877 с. – Текст : непосредственный.

5. Линчевский, Э. Э. Мастерство управленческого общения. Руководитель в повседневных контактах и конфликтах / Э.Э. Линчевский. - М.: Речь, 2022. - 296 с. – Текст : непосредственный.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «WILDBERRIES»

*Савельева Сабрина Владимировна, студент  
Сырокваш Наталья Александровна, старший преподаватель  
ОУ БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация:** исследование представляет собой анализ влияния цифровизации на маркетинговые стратегии современных онлайн-торговых компаний. «Wildberries», крупнейший российский интернет-магазин, выступает в качестве предмета исследования. В документе анализируются ключевые показатели его работы за последние два года. Основываясь на статистических данных, исследуются маркетинговые подходы «Wildberries», в том числе их активность в социальных медиа, взаимодействие с локальными компаниями и сотрудничество с индивидуальными предпринимателями.

**Ключевые слова:** цифровизация, маркетинговая стратегия, предприятия электронной коммерции, онлайн-ритейл, «Wildberries».

В современной экономике электронной коммерции цифровизация становится ключевым фактором успеха, особенно на примере рынка онлайн-торговли в России и Беларуси. Чтобы устойчиво развиваться в быстро меняющемся экономическом пространстве, предприятиям необходимо не только строить положительное восприятие среди потребителей, но и гибко адаптировать свои предложения к запросам и нуждам как текущих, так и будущих клиентов, представляя их через инновационные информационные решения. Это направление активно развивается среди интернет-магазинов.

На данный момент «Wildberries» выделяется как ведущий игрок среди отечественных интернет-ритейлеров, занимая верхние строчки рейтингов, как это отображено на рисунке 1.

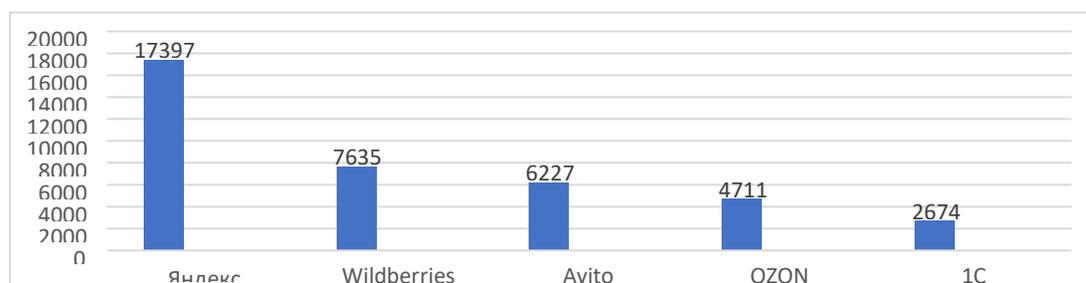


Рисунок 1 – Положение компании «Wildberries» среди конкурентов, 2022 г., млрд. долл.

Анализируя данные, видно, что «Яндекс» и «Wildberries» опережают конкурентов, с оценкой «Яндекса» в 17,397 триллионов долларов. Их успех

связан с инновациями и разнообразием товаров на платформах. «Wildberries» предлагает 4 миллиона товаров от 40 тысяч производителей, превосходя «Ozon» и «Avito». В 2022 году доходы «Wildberries» увеличились на 98%, достигнув 1,67 триллиона рублей.

Таблица 1 – Операционные результаты компании «Wildberries» в 2022 г.

Показатель	2022 г.	2021 г.	Изменения, 2022/2021
Оборот от продаж товаров, трлн руб.	1,67	0,84	98%
Число проданных товаров, млрд шт.	1,9	>1	81%
Общее число заказов, совершенных пользователями, млрд шт.	1,5	0,81	88%

За год было совершено 1,5 миллиарда заказов, что на 88% больше, чем в предыдущем году, а продажи составили 1,9 миллиарда единиц. Это стало возможным благодаря изменениям в потребительских привычках и эффективному управлению цепочкой поставок. «Wildberries» расширила складскую инфраструктуру на 2 миллиона квадратных метров, открыв новые объекты по всей России и Беларуси. Товары на платформе включают в себя социально значимые и товары для дома и здоровья [1].

Кроме этого, для успешной адаптации к быстро меняющимся реалиям и удовлетворения потребностей клиентов в цифровую эпоху, современные компании электронной коммерции должны оптимизировать свои маркетинговые стратегии. «Wildberries» использует следующие цифровые инструменты для укрепления своей конкурентоспособности:

1. Социальные сети и контент: «Wildberries» активно использует официальные социальные сети, такие как Вконтакте и телеграмм-канал, для взаимодействия с аудиторией. Ежедневно публикуется контент, выдержанный в фирменном цвете бренда, видеоматериалы, демонстрирующие новые товары и предстоящие распродажи, привлекают внимание платежеспособных молодых людей, следящих за трендами в социальных сетях.

2. Эксклюзивные коллекции: «Wildberries» периодически запускает лимитированные серии товаров с известными брендами или дизайнерами. Это не только создает ажиотаж среди покупателей, но и укрепляет имидж компании как площадки, предлагающей уникальные продукты.

3. Мобильное приложение «Wildberries» обеспечивает удобный процесс покупки, оплаты и доставки товаров. Категории товаров дифференцированы, а система лояльности мотивирует покупателей.

4. Партнерство с региональным бизнесом: создана платформа «Wildberries Партнеры», позволяющая представителям регионального бизнеса арендовать складские помещения. Это увеличивает финансовую выручку местных поставщиков и улучшает скорость доставки.

Цифровые инновации кардинально изменяют российский и белорусский онлайн-ритейл, где «Wildberries» выделяется своей адаптивностью и ориентацией на клиента. Компания активно использует социальные сети для привлечения молодой аудитории, предлагая ежедневный контент и оперативную поддержку. Сотрудничество с региональными партнерами и лимитированные коллекции укрепляют её позиции на рынке. Мобильное приложение «Wildberries» с интуитивным интерфейсом и системой лояльности способствует повышению продаж и улучшению клиентского опыта. Компания демонстрирует, как современные компании могут успешно внедрять цифровой маркетинг и поддерживать конкурентоспособность, уделяя внимание потребностям клиентов и качеству обслуживания.

В целом, «Wildberries» успешно приспосабливается к требованиям цифровой экономики, уделяя внимание как инновационным маркетинговым стратегиям, так и удовлетворению потребностей клиентов.

### Список литературы

1. Александрова, Е.Н. Маркетинг как основа деятельности современных маркетплейсов / Е.Н. Александрова, А.А. Безносков. – Текст : непосредственный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2022. – №6. – С. 115-118.

2. Шихова, О.А. Оценка силы бренда «Настоящий Вологодский продукт» на основе анкетного опроса потребителей / О.А. Шихова, М.Н. Селина, О.И. Барина. – Текст: электронный // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: материалы V международной науч.-практ. интернет-конференции, г. Вологда, 2020. Ч. 1. – С. 309 – 313. – URL: [http://econproblem.volnc.ru/uploads/site/conf5/collection\\_1.pdf](http://econproblem.volnc.ru/uploads/site/conf5/collection_1.pdf).

УДК 336

### ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: СПЕЦИФИКА, ЗНАЧЕНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

*Селезнева Анастасия, студент-бакалавр  
Майорова Александра, студент-бакалавр  
Родионова Татьяна Георгиевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные теории электронных денег.

**Ключевые слова:** электронные деньги, криптовалюта, биткоины.

Цифровая трансформация в финансовой сфере привела к возникновению новых форм платежей, среди которых особое место занимают электронные деньги. Сами электронные деньги не являются новшеством и уже достаточно давно появились на российском рынке. С каждым годом они становятся все больше востребованы российскими потребителями.

В настоящее время электронные деньги активно используются в онлайн-торговле и в обычных магазинах, обеспечивая быстрые и эффективные платежные решения. Однако с развитием электронных денег возникают и новые вызовы, связанные с безопасностью, конфиденциальностью и регулированием данного вида платежей.

Если же вкратце, электронные деньги удобны, но нужно быть осторожными и следить за своей безопасностью. Важно обучаться и быть информированным, чтобы минимизировать риски и извлечь максимальную пользу от использования электронных средств платежа. Поэтому в этой статье мы изучим системы электронных платежей и все эти системы назовем электронными деньгами.

Для начала разберем, что же такое электронные деньги? Электронные деньги – это хранимая стоимость, которую можно использовать для совершения платежей в интернете. Они имеют те же функции, что и обычные деньги, но существуют в цифровом формате их можно использовать для оплаты товаров и услуг, точно так же, как и бумажные или безналичные деньги.

К положительным факторам электронных денег можно отнести: быстрое открытие счёта; удобная оплата интернет-покупок с минимальной комиссией; кешбэк на разные категории товаров; перевод в любые страны людям; минимальный риск потерять все сбережения, также возможность совершать обмен без одновременного физического присутствия сторон, кроме того, плательщику не нужно носить деньги при себе.

Однако, как говорится: «Где есть плюсы там есть и минусы». К ним можно отнести:

- Отсутствие единого регулирования;
- Необходимость подтверждения личности;
- Отсутствие страхования вкладов;
- Дополнительные издержки и время обработки платежей.

Электронные деньги не обеспечены золотым запасом, а значит, не поддерживаются государством. Поэтому электронные деньги следует использовать как платежное средство, а не накопительное.

Также существуют различные виды мошенничества, возможные только в электронных платёжных системах. Такие как «Волшебный кошелек» - мошенник распространяет информацию о кошельке, который якобы умножает отправленные на него суммы. Отправители теряют свои деньги. Мошенничество с волшебным кошельком – это афера, в которой мошенник изображает себя жертвой таинственного кошелька, который якобы

может создавать деньги. Они убеждают других отправлять им деньги, утверждая, что это позволит им заработать. Однако все отправленные деньги присваиваются мошенником.

Существует два основных типа электронных денег, классифицированных по носителю информации:

- На базе карт: Электронные деньги хранятся на физической карте, аналогично дебетовой или кредитной карте. Обеспечивает безопасность и защиту данных.

- На базе сетей: Электронные деньги хранятся в виртуальном кошельке или приложении, связанном с Интернетом. Предлагает более широкий спектр услуг, но может вызвать опасения по поводу безопасности.

Современные карты и сетевые электронные деньги предлагают удобство, но у них разные уровни безопасности. Блокчейн решает проблему двойного расходования, обеспечивая безопасность и конфиденциальность. Электронные деньги хранятся в электронной форме и передаются между устройствами по телекоммуникационным линиям. Криптовалюту можно сравнить с игрой в шахматы, где участники самостоятельно меняют ситуацию и результат определяется по известному алгоритму. Компьютеры в сети обрабатывают транзакцией и защищают их с помощью блокчейна и алгоритмов.

Влияние различных причин на рынок виртуальных монет делится на 4 класса. Первый построен на экономическом аспекте. Рост курса криптовалют на биржах зависит от применения их в реальных рыночных процессах, общей эмиссии и среднего объема транзакций.

Повышенный интерес к криптовалюте будет провоцировать рост ее стоимости. Факторов, увеличивающих спрос, много. Главным из них является новостной фон в СМИ. Чаще о биткоине начинают говорить во время его сильного роста. А это еще больше повышает интерес инвесторов.

Биткоин – первый цифровой актив, чью редкость можно проверить и подтвердить, а следовательно, и первый образец цифровой валюты. После многочисленных проб и ошибок нескольких поколений разработчиков, биткоин объединил в себе широкий спектр технологий и стал первым инженерным решением, позволившим проводить цифровые платежи напрямую, без участия доверенных посредников.

Биткоин и блокчейн были созданы неизвестным лицом или группой лиц под псевдонимом Сатоши Накамото. Накамото опубликовал «Белую книгу» в 2008 году, в котором изложил концепцию Биткоина как «строго одноранговых электронных денег», не требующих посредников и устойчивых посторонних вмешательств.

Накамото стремился создать цифровую валюту, которая имела бы преимущества наличных денег в цифровой среде и была устойчива к инфляции и манипуляциям. Накамото использовал несколько технологий для

достижения своих целей, в том числе распределенную одноранговую сеть, хеширование, цифровую подпись и доказательство работы.

Система верификации Биткоина устраняет необходимость в доверенных посредниках и решает проблему доверия. Все транзакции регистрируются всеми участниками сети, которые ведут единый реестр балансов и движения средств.

Накамото запрограммировал систему так, чтобы выдавать вознаграждение за добычу блоков по следующей схеме:

- Первые 4 года: 50 биткоинов за блок;
- Следующие 4 года: 25 биткоинов за блок;
- Каждые 4 года вознаграждение уменьшается вдвое.

Количество выпущенных биткоинов ограничено 21 миллионом. Это запрограммировано в программном коде и не может быть изменено.

Биткойноограничен 21 миллионом монет. С ростом спроса комиссии за транзакции также возросли. Рыночная стоимость биткоина увеличилась, что стимулирует майнеров. Без консервативной политики биткоин мог бы быть более популярным, но с уязвимостью для атак. Централизованные проекты рискованны из-за центрального сервера, в то время как криптовалюты хранят данные на кошельках каждого пользователя.

Использование электронных денег и блокчейн технологий растёт как в развитых странах, так и в России. Блокчейн в медицине обеспечивает безопасную передачу конфиденциальной информации, смарт-контракты упрощают процессы и выдачи, и погашения кредита в банковской сфере. Голосование на блокчейне обеспечивает объективную регистрацию голосов, а смарт-контракты в медиаиндустрии автоматизируют процесс оплаты и распределения средств.

Интернет вещей и блокчейн объединяет электронные устройства, смарт-контракты помогают в управлении арендой и цепочками поставок, автоматизируя операции и повышая надёжность. Эффективное использование с смарт-контрактов может помочь в избежание путаницы при изменениях в цепочке поставок и обеспечить защиту от угроз в онлайн-биржах.

Следовательно, электронные деньги, как инновационный продукт с каждым годом будут пользоваться популярностью среди электронных пользователей.

Они удобны и быстры в использовании в интернете. Несмотря на множество преимуществ, стоит быть осмотрительным и внимательным при использовании электронных средств платежа. Важно отметить, что электронные деньги не имеют физического представления, поэтому их безопасность и конфиденциальность играют важную роль при использовании.

## Список литературы

1. – Текст : электронный. – URL: <https://www.litres.ru/book/a-v-puhov/elektronnye-dengi-internet-platezhi-5019352/chitat-onlayn/>
2. – Текст : электронный. – URL: <https://e-kontur.ru/enquiry/2050/elektronnye-dengi-что-такое-виды-в-чём-разница-как-пользоват>
3. – Текст : электронный. – URL: [https://docs.f2c.dev/Oris\\_Lab/The\\_Bitcoin\\_Standard\\_The\\_Decentralized\\_Alternative\\_To\\_Central\\_Banking.pdf](https://docs.f2c.dev/Oris_Lab/The_Bitcoin_Standard_The_Decentralized_Alternative_To_Central_Banking.pdf)
4. – Текст : электронный. – URL: <https://crypto.ru/wp-content/uploads/Книга-Vse-o-kriptovalyute-i-blokchejne-podrobnyj-ekskurs-dlya-chajnikov-1.pdf>

УДК 005.21:65.012.4

### ЦИФРОВЫЕ ТРЕНДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ИХ РЕШЕНИЯ

*Селиванова Дарья Романовна, студент-бакалавр  
Волчёнкова Анастасия Сергеевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Россия*

**Аннотация:** цифровые технологии стали неотъемлемой частью современного бизнеса, включая сферу управления персоналом. С появлением новых цифровых инструментов и технологий возникают новые возможности для улучшения процессов управления персоналом, но также появляются и новые вызовы, с которыми необходимо успешно справляться.

**Ключевые слова:** управление персоналом, вызовы, проблемы, цифровые тренды, повышение эффективности, персонал.

Управление персоналом является важной подсистемой менеджмента любой организации. Поэтому использование в несовременных информационных и коммуникационных технологий представляет собой важный аспект современного бизнеса, обеспечивающего повышение его эффективности. По мнению Тачановой К.Г.: «...цифровые технологии позволяют эффективно управлять человеческими ресурсами в организации...», автоматизируя и оптимизируя такие процессы, как найм новых сотрудников, обучение и развитие персонала, а также их удержание в компании [3]. Кроме этого, использование цифровых технологий позволяет организациям повысить эффективность труда, сократить затраты рабочей силы и улучшить уровень удовлетворённости сотрудников.

По данным исследований [4] основными аспектами применения цифровых технологий в управлении персоналом являются:

– Автоматизация процессов: использование цифровых технологий позволяет автоматизировать многие трудовые операции по управлению персоналом (составление графиков работы, учёт рабочего времени и расчёт заработной платы), сокращая рабочее время и трудовые усилия по реализации процессов, а также уменьшает вероятность возникновения ошибок.

– Централизация сбора данных: благодаря цифровым технологиям, данные о сотрудниках хранятся и обрабатываются в единой централизованной системе, что облегчает доступ к необходимой информации, упрощает анализ данных и позволяет принимать обоснованные управленческие решения.

– Аналитика и прогнозирование: внедрение цифровых технологий в систему управления персоналом обеспечивает не только оперативный сбор и анализ данных о сотрудниках организации, но и позволяет изучать их производительность, уровень удовлетворённости, потребности в обучении и развитии. На основе этих данных можно прогнозировать потребность в персонале, оптимизировать процессы подбора и развития сотрудников.

– Улучшение коммуникации: использование электронных платформ в управлении персоналом способствуют улучшению коммуникации между сотрудниками и руководством путем своевременного и постоянного обмена информацией, организации внутренних социальных сетей, а также систем обратной связи. Это повышает эффективность работы и укрепляет командный дух.

– Повышение эффективности обучения и развития: современные цифровые технологии позволяют их пользователям создавать обучающие курсы, вебинары, онлайн-тренинги и проводить другие формы обучения, что даёт сотрудникам возможность получать знания и навыки в удобное для них время и в любом удобном месте, а также позволяет организации отслеживать прогресс и результаты обучения.

Однако внедрение цифровых инструментов в процесс управления персоналом может столкнуться с рядом вызовов и проблем, связанных с использованием этих технологий. Рассмотрим основные из них.

1. Трудности, связанные с успешной адаптацией работников с внедряемыми цифровыми технологиями. Одним из ключевых вызовов при использовании цифровых технологий является противодействие со стороны сотрудников. Некоторые работники могут сомневаться в своих навыках работы с новыми технологиями или опасаться, что автоматизация приведёт к потере рабочих мест. По мнению Волчёнковой А.С. в этой ситуации важно: «...создать условия для развития у сотрудников компетенций, необходимых для ведения цифрового бизнеса...», организовать обучение и поддержку сотрудников, чтобы они смогли освоить новые инструменты и осознать преимущества, которые они предоставляют [1].

2. Нехватка квалифицированных специалистов. Для успешной реализации проекта по внедрению цифровых технологий в управлении персоналом требуются квалифицированные специалисты, способные разрабатывать и поддерживать соответствующие системы. Однако часто возникает проблема недостатка таких профессионалов на рынке труда. Это может затруднить процесс внедрения и потребовать дополнительных усилий для поиска и обучения персонала [3].

3. Безопасность данных. Цифровые технологии в управлении персоналом требуют обработки и хранения больших объемов данных, включая личную информацию сотрудников. Это повышает риски безопасности данных, такие как утечка информации или несанкционированный доступ. Для защиты данных и соблюдения конфиденциальности необходимо принимать соответствующие меры безопасности и соблюдать законодательство [4].

4. Интеграция с существующими системами. При внедрении цифровых технологий в управлении персоналом может возникнуть сложность интеграции с уже действующими системами и процессами организации. Это предполагает тщательное планирование и координацию с разными подразделениями и системными администраторами [3].

5. Финансовые затраты. Использование цифровых технологий в управлении персоналом требует значительных инвестиций в оборудование, программное обеспечение и обучение сотрудников. Для организаций с ограниченными финансами важно проанализировать расходы и потенциальную выгоду от внедрения цифровых технологий [2], что позволит повысить эффективность вложенных средств на цифровизацию процессов.

Таким образом, цифровые инструменты значительно улучшают управление персоналом, автоматизируют процессы, улучшают коммуникацию и повышают эффективность работы организации. Однако их внедрение может вызвать сложности, поэтому необходимо провести анализ, обучение сотрудников и создать подходящую инфраструктуру. В итоге цифровые технологии помогают усовершенствовать управление персоналом и достичь лучших результатов в бизнесе.

### Список литературы

1. Волченкова, А.С. Предпосылки развития и внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы аграрного сектора / Г.П. Зверева, А.С. Волченкова. – Текст : непосредственный // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы VI Международной научно-практической конференции: в 7 т., Макеевка, 06 апреля 2023 года. – Макеевка: Донбасская аграрная академия, 2023. – С. 89-93.

2. Комичева, Е.А. Труд в условиях цифровизации экономики / Е. А. Комичева. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической

студенческой конференции, Вологда, Молочное, 28 апреля 2022 года. – Вологда–Молочное: ФГЮОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 88-91.

3. Тачанова, К.Г. Актуальные тенденции цифровизации в сфере управления персоналом / К.Г. Тачанова, С.Е. Мягкова, Ю.Ю. Пашкевич – Текст : электронный // Cyberleninka : [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-tendentsii-tsifrovizatsii-v-sfere-upravleniya-personalom> (дата обращения: 24.04.2024).

4. Цифровые технологии в управлении персоналом: новые возможности и преимущества / – Текст : электронный // Научные Статьи.Ру : [сайт]. – URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/czifrovye-tehnologii-v-upravlenii-personalom/> (дата обращения: 24.04.2024).

5. Шихова, О.А. О подходах к использованию цифровых инструментов применения технологии майндмэппинга при организации самостоятельной работы студентов / О.А. Шихова. – Текст: электронный // Передовые достижения науки в молочной отрасли: сборник материалов Международной научно-практической конференции, Вологда-Молочное, 28 октября 2021 г. / ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА. – Вологда-Молочное, 2021. – С. 284-289. – URL: [https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik\\_52\\_2021.pdf](https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_52_2021.pdf).

**УДК 338.24**

### **ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ В ООО «ЕВРОХОЛЛ»**

*Сидорович Анастасия Сергеевна, студент-бакалавр  
Карпенко Елена Михайловна, д-р экон. наук  
ОУ БГУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** Современная бизнес-среда представляет огромные вызовы и возможности для организаций, особенно в области продаж. В условиях усиленной конкуренции и быстро меняющихся рыночных условий, эффективность продаж становится ключевым фактором успеха для предприятий. Важность повышения эффективности продаж заключается в том, что она позволяет предприятию не только удерживать свою конкурентоспособность, но и обеспечивать стабильный рост и развитие. Успешные стратегии продаж способствуют увеличению объема продаж, привлечению новых клиентов, повышению лояльности существующих клиентов и улучшению общей финансовой производительности организации.*

***Ключевые слова:** рентабельность, рентабельность продаж, факторный анализ, прибыль.*

Рентабельность представляет собой один из главных экономических показателей эффективности деятельности организации ООО «ЕвроХолл». Понятие рентабельности даёт возможность определить, грамотно ли предприятие использует разного рода ресурсы, а также приносит ли деятельность доход. Рентабельность продаж относится к способности компании генерировать прибыль от продаж своих товаров или услуг. Она определяется разницей между выручкой от продаж и затратами на производство и маркетинг. Чем выше рентабельность продаж, тем больше прибыли компания получает от каждой продажи. Рентабельность продаж демонстрирует долю прибыли компании на каждую заработанную денежную единицу и рассчитывается как отношение прибыли (чистой либо валовой) к выручке за какой-либо период времени.

Факторный анализ рентабельности – это методика анализа, которая позволяет выявить причины, повлиявшие на изменение прибыльности предприятия, определить их влияние в денежном выражении и процентом отношении, а также спрогнозировать изменение рентабельности. Эти причины и есть факторы, позволяющие прояснить, почему и за счет чего рентабельность предприятия ниже или выше по сравнению с предшествующим периодом. Для определения влияния факторов на рентабельность используется метод цепных подстановок. Его суть – последовательная замена показателей расчета базисного периода на отчетный. Получая разницу в расчете показателей, определяется величина изменения данного фактора. Построим вспомогательную таблицу для проведения факторного анализа рентабельности продаж ООО «ЕвроХолл» за 2022 – 2023 гг. (рис. 1). Чтобы понять, какое воздействие оказывают факторы, нужно последовательно менять базисное значение на отчетное и после каждой такой подстановки вычислять разницу. Это и есть влияние измененного фактора на данный показатель. Если сложить все полученные отклонения, они будут равны общему изменению показателя рентабельности.

Показатели	2022 год	2023 год	Отклонение, руб.	Коэфф. роста
<b>Отчет о финансовых результатах</b>				
Выручка от реализации	1746913,87	6763000,00	5016086,13	3,87
Себестоимость реализации	432114,29	3940000,00	3507885,71	9,12
Прибыль от реализации	1314799,58	2823000,00	1508200,42	2,15
Коммерческие расходы	706729,78	1152837,75	446107,97	1,63
Управленческие расходы	15162,25	15162,25	0,00	1,00
Прибыль (убыток) от продаж до уплаты налогов	592907,55	1655000,00	1062092,45	2,79
<b>Показатели рентабельности, факторный анализ</b>				
<b>Рентабельность продаж (оборота).</b>	<b>0,3394</b>	<b>0,2447</b>	<b>-0,0947</b>	
Влияние 1 фактора - изменение прибыли от продаж до уплаты налога	0,3394	0,9474	0,6080	сумма всех факторов
Влияние 2 фактора - изменение выручки от реализации	0,9474	0,2447	-0,7027	-0,0947
<b>Влияние структуры расходов на рентабельность продаж</b>	<b>0,3394</b>	<b>0,2447</b>	<b>-0,0947</b>	
фактор 1 - Выручка от реализации	0,3394	0,8294	0,4900	сумма всех факторов
фактор 2 - Себестоимость продаж	0,8294	0,3107	-0,5187	
фактор 3 - Коммерческие расходы	0,3107	0,2447	-0,0660	
фактор 4 - Управленческие расходы	0,2447	0,2447	0,0000	

Рисунок 1 – Вспомогательная таблица факторного анализа рентабельности продаж ООО «ЕвроХолл» за 2022 – 2023 гг.

Используя метод цепных подстановок в расчете влияния фактором, получаем, что рентабельность продаж ООО «ЕвроХолл» в 2023 году по сравнению с 2022 годом уменьшилась на 0,0947. Это произошло под влиянием факторов:

1) первый фактор (выручка от реализации) – при увеличении выручки от реализации в 2023 году на 5016086,13 руб. рентабельность продаж увеличилась на 0,49;

2) второй фактор (себестоимость продаж) – увеличение себестоимости продаж в 2023 году по сравнению с 2022 годом на 3507885,71 руб. привело к уменьшению рентабельности продаж на 0,5187;

3) третий фактор (коммерческие расходы) – рост коммерческих расходов в 2023 году на 446107,97 руб. привел к снижению рентабельности продаж на 0,066;

4) четвёртый фактор (управленческие расходы) – управленческие расходы не изменились, поэтому значение этого фактора никак не повлияло на рентабельность продаж.

Суммарное влияние всех факторов уменьшило рентабельность продаж ООО «ЕвроХолл» в 2023 году по сравнению с 2022 годом на 0,0947.

На основе факторного анализа можно сделать вывод, что увеличение выручки от реализации увеличило рентабельность продаж, а вот увеличении себестоимости продаж наоборот уменьшило рентабельность продаж, также как и рост коммерческих расходов привёл к снижению рентабельности продаж. Снижение рентабельности продаж из-за повышения себестоимости и из-за увеличения коммерческих расходов было неизбежно, т.к. с каждым годом значительно увеличиваются объёмы продаж, что и приводит к увеличению себестоимости.

Так если в 2024 году объём продаж останется таким же, как и в 2023 году, эти факторы могут негативно сказаться на общей рентабельности продаж ООО «ЕвроХолл», и, соответственно, организации необходимо провести мероприятия, по снижению таких показателей, как себестоимость продаж и коммерческие расходы. Для снижения себестоимости продаж, можно предложить следующее мероприятие. В данный момент 90% закупок материалов проводятся на Могилёвском производстве ЧТПУП «Авансум». Однако работая по Минской области, можно рассмотреть Минские производства, которые на данный момент предлагают более низкие цены на отдельные виды продукции.

В частности, Минское производство ООО «ОкнаТрейдСервис» предлагают скидку на ламинированные изделия в размере 10% по сравнению с ценами ЧТПУП «Авансум» на тот же вид товара. Работая по Минской области и получая заказ на ламинированные изделия, их можно закупать на ООО «ОкнаТрейдСервис», что снизит себестоимость такой продукции на 10% и уменьшит затраты на перевозку, т.к. не придётся доставлять изделия из Могилёва. Ламинированные изделия чаще всего заказывают именно по

Минской области, их процент от общего количества заказов по этой области составляет 40%, а от общего количества по всем областям – 10%. В среднем доставок продукции из Могилёва на склад в Минск в неделю около 4. В год это выходит –  $4 * 52$  (недели в году) = 208 (доставок). Затраты на одну такую доставку на данный момент составляют около 60,00 руб.

При заказе изделий на ООО «ОкнаТрейдСервис» одна доставка будет обходиться в 20,00 руб. Ламинированная продукция по Минской области составляет 10% от общего количества заказов. Следовательно, 10% себестоимости – это ламинированные изделия. Когда ООО «ЕвроХолл» начнёт закупать материалы для заказов по Минской области у ООО «ОкнаТрейдСервис», то благодаря их скидке 10% на ламинированные изделия, 10% от себестоимости продаж уменьшится на 10%:

$3940000,00$  руб. (себестоимость продаж за 2023 год) – 10% =  $3546000,00$  руб.

$3940000,00$  руб. –  $3546000,00$  руб. =  $394000,00$  руб. (себестоимость продаж ламинированных изделий);

$394000,00$  руб. – 10% =  $354600,00$  руб.

$394000,00$  руб. –  $354600,00$  руб. =  $39400,00$  руб. (экономия на ламинированных изделиях по Минской области).

Следовательно, получаем, что себестоимость продаж уменьшится на  $39400,00$  руб. Также благодаря этому мероприятию уменьшится стоимость доставки по Минской области, и, соответственно, уменьшатся коммерческие расходы. На данный момент в среднем в год из Могилёва в Минск проводится 208 доставок. Стоимость каждой из таких доставок – 60,00 руб.

$208 * 60,00$  руб. =  $12480,00$  руб.

При закупке всех Минских заказов на ООО «ОкнаТрейдСервис», цена этих доставок будет составлять 20,00 руб. за одну доставку:

$208 * 20,00$  руб. =  $4160,00$  руб.

Рассчитаем экономию на доставке по Минской области –  $12480,00 - 4160,00 = 8320,00$  руб.

Стоимость доставки на заказах по Минской области сократится на  $8320,00$  руб.

Данные по затратам до и после внедрения мероприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели затрат до и после внедрения мероприятия по смене поставщика в Минской области

Показатель	До мероприятия	После внедрения мероприятия	Абсолютное изменение
Общая себестоимость, руб.	3 940 000,00	3 900 600,00	-39 400,00
Себестоимость ламинированных изделий по Минской области, руб.	394 000,00	354 600,00	-39 400,00
Доставка по Минской области, руб.	12 480,00	4 160,00	-8 320,00

Коммерческие расходы, например, можно сократить за счёт уменьшения расходов на рекламу. На данный момент около половины затрат на рекламу ООО «ЕвроХолл» – это распространение рекламной продукции через РУП «Белпочта», которое предполагает большие затраты на печать листовок и их распространение, но не приносит больших результатов, т.к. сотрудники РУП «Белпочта» зачастую недобросовестно относятся к своей работе и могут просто выбросить рекламный материал пачками в мусорный контейнер. ООО «ЕвроХолл» неоднократно проводил проверки и писал жалобы, но ситуация и по сей день не меняется, из-за чего расходы на такую рекламу совсем не окупаются.

Одним из мероприятий для снижения коммерческих затрат может быть отказ от рекламы через РУП «Белпочта» в пользу смс-рассылки, которую можно проводить 2-3 раза в месяц и оставить объём продаж на том же уровне, что и был до этого, но при этом значительно сократить расходы на рекламу.

Рассмотрим экономическую эффективность второго предложенного мероприятия. При отказе от такого способа рекламы коммерческие расходы уменьшатся на 360000,00 руб. в год. Но для поддержания объёма продаж на том же уровне можно 3 раза в месяц проводить смс-рассылку. Затраты на одну смс-рассылку составляют 1000,00 руб. В месяц это будет 3000,00 руб. В год –  $3000,00 * 12 = 36000,00$  руб. При замене одного вида рекламы на другой экономия на затратах составит:

$$360000,00 - 36000,00 = 324000,00 \text{ руб.}$$

Данные по затратам до и после внедрения мероприятия представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели затрат до и после внедрения мероприятия по выбору альтернативного вида рекламы

Показатель	До мероприятия	После внедрения мероприятия	Абсолютное изменение
Затраты на рекламу в интернете в год, руб.	378228,00	378228,00	0,00
Затраты на печать и распространение рекламной продукции в год, руб.	360 000,00	0,00	-360 000,00
Затраты на смс-рассылка, руб.	0,00	36 000,00	36 000,00
Общие затраты на рекламу в год, руб.	738228,00	414 228,00	-324 000,00

Выбор альтернативного вида рекламы и мероприятие по смене поставщика для заказов по Минской области улучшат рентабельность продаж. Подставим новые данные в таблицу для факторного анализа рента-

бельности продаж и посмотрим, как она изменится после введения данных мероприятий (рис. 2).

Показатели	2023 год	2024 год	Отклонение, руб.	Коэфф. роста
<b>Отчет о финансовых результатах</b>				
Выручка от реализации	6763000,00	6763000,00	0,00	1,00
Себестоимость реализации	3940000,00	3900600,00	-39400,00	0,99
Прибыль от реализации	2823000,00	2862400,00	39400,00	1,01
Коммерческие расходы	1152837,75	820517,75	-332320,00	0,71
Управленческие расходы	15162,25	15162,25	0,00	1,00
Прибыль (убыток) от продаж до уплаты налогов	1655000,00	2026720,00	371720,00	1,22
<b>Показатели рентабельности, факторный анализ</b>				
<b>Рентабельность продаж (оборота).</b>	<b>0,2447</b>	<b>0,2997</b>	<b>0,0550</b>	
Влияние 1 фактора - изменение прибыли от продаж до уплаты налога	0,2447	0,2997	0,0550	сумма всех факторов
Влияние 2 фактора - изменение выручки от реализации	0,2997	0,2997	0,0000	0,0550
<b>Влияние структуры расходов на рентабельность продаж</b>	<b>0,2447</b>	<b>0,2997</b>	<b>0,0550</b>	
фактор 1 - Выручка от реализации	0,2447	0,2447	0,0000	сумма всех факторов
фактор 2 - Себестоимость продаж	0,2447	0,2505	0,0058	
фактор 3 - Коммерческие расходы	0,2505	0,2997	0,0491	
фактор 4 - Управленческие расходы	0,2997	0,2997	0,0000	

Рисунок 2 – Факторный анализ рентабельности продаж ООО «ЕвроХолл» после проведения предложенных мероприятий

При прочих равных условиях себестоимость продаж с 3940000,00 руб. уменьшится до 3900600,00 руб., а коммерческие расходы с 1152837,75 руб. уменьшатся до 820517,75 руб. Итак, после проведения предложенных мероприятий можно увидеть, что первый фактор, а именно рост прибыли до уплаты налогов на 39400,00 руб. привел к увеличению рентабельности продаж на 0,055. Влияние второго фактора – это влияние изменения выручки от реализации, в данном случае, выручка от реализации осталась прежней и никак не повлияла на рентабельность продаж. Теперь проанализируем такие факторы, как выручку от реализации, себестоимость продаж, коммерческие расходы и управленческие расходы:

- 1) первый фактор (выручка от реализации) – выручка от реализации осталась прежней и не повлияла на рентабельность продаж;
- 2) второй фактор (себестоимость продаж) – уменьшение себестоимости продаж на 39400,00 руб. привело к увеличению рентабельности продаж на 0,0058;
- 3) третий фактор (коммерческие расходы) – уменьшение коммерческих расходов на 332320,00 руб. привел к росту рентабельности продаж на 0,0491;
- 4) четвёртый фактор (управленческие расходы) – управленческие расходы не изменились и под их влиянием не изменилась и рентабельность продаж.

Суммарное влияние всех этих факторов увеличило рентабельность продаж ООО «ЕвроХолл» после проведённых мероприятий в сравнении с 2023 годом на 0,055.

## Список литературы

1. Бухгалтерский баланс ООО «ЕвроХолл» за 2021 – 2022 гг. – Текст : непосредственный.
2. Бухгалтерский баланс ООО «ЕвроХолл» за 2022 – 2023 гг.– Текст : непосредственный.
3. Отчёт о прибылях и убытках ООО «ЕвроХолл» за 2021 – 2022 гг.– Текст : непосредственный.
4. Отчёт о прибылях и убытках ООО «ЕвроХолл» за 2023 – 2023 гг.– Текст : непосредственный.
5. Внутренние маркетинговые отчёты ООО «ЕвроХолл» 2022 год.– Текст : непосредственный.
6. Внутренние маркетинговые отчёты ООО «ЕвроХолл» 2023 год.– Текст : непосредственный.
7. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Инфра-М, 2018. – 647 с. – Текст : непосредственный.
8. Давыденко, И.Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / И. Г. Давыденко, В. А. Алешин, А. И. Зотова. – Москва: Кнорус, 2021. – 376 с. – Текст : непосредственный.
9. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник / О. П. Молчанова. –М.: Юрайт, 2019. – 261 с. – Текст : непосредственный.
10. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. –4-е изд., стереотипное. – Москва: Дашковик°, 2020. – 290 с. – Текст : непосредственный.

УДК 331.108.2

### **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАБОРА, ОТБОРА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Снопковская Наталья Тельмановна, студент-магистрант  
Лагун Анна Алексеевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

*Аннотация: эффективное управление человеческими ресурсами связано с результатами набор, отбора и профессиональной адаптации персонала. Данные кадровые процессы позволяют найти и успешно интегрировать новых сотрудников в трудовой коллектив предприятия. В исследо-*

вании установлены проблемы набора, отбора и адаптации персонала, и возможные пути их решения.

**Ключевые слова:** набор персонала, отбор персонала, адаптация персонала, управление персоналом, кадровая политика, кадровая безопасность.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что эффективное управление человеческими ресурсами в кадровой политике организации зависит от качества таких процессов, как набор, отбор и профессиональная адаптация персонала. Однако данные задачи управления кадрами сталкиваются с постоянными вызовами и трудностями.

Целью данного исследования является определение эффективных методов отбора персонала и его профессиональной адаптации для обеспечения кадровой безопасности предприятия.

Набор и отбор персонала – это, наверное, первые функции и задачи кадрового менеджмента организации, которые заключается в изучении потенциальных соискателей на свободную вакансию. Происходит анализ рынка труда, изучение и ознакомление с резюме тех, кто откликнулся на вакансию. Также методами набора и отбора персонала являются интервью, собеседование, стресс-тестирование, профессиональное тестирование, оценка психологического портера и эмоционального интеллекта. Важность успешного набора и отбора персонала влияет на то, какие новые сотрудники будут подобраны в организации. Если набор и отбор персонала оказались неудачным – то и дальнейшие процессы, как адаптация, окажутся неэффективными.

Примерами неудачного набора и отбора персонала могут являться следующие ошибки, которые совершаются организациями в решении данной кадровой задачи [1, 2]:

- отсутствие организованности внутри отдела кадров (происходит слабое взаимодействие между сотрудниками отдела кадров, а также коммуникаций с высшим руководством и другими функциональными элементами компании);

- плохо организованная работа отдела по работе с кадрами (недостатки и неэффективность кадровой политики и менеджмента организации сказываются и на результатах отбора персонала);

- слабая оценка бренда работодателя (проводится недостаточная работа по продвижению корпоративного имиджа и бренда компании, что связано с неэффективностью маркетинга персонала).

Таким образом, в современной работе организаций есть много групп разных проблем в наборе отборе персонала. Их решение требует системного и комплексного подхода с организацией мероприятий совершенствования работы всего кадрового менеджмента.

Например, можно сформировать эффективную систему набора и отбора персонала с использованием для этого социального медиа [4]. Все свободные вакансии размещены через социальные площадки, увеличивая поток потенциальных рекрутеров, что позволяет не только находить начинающих специалистов, но и перехватывать опытных сотрудников конкурирующих организаций.

Также в целях набора и отбора персонала можно формировать сотрудничество с высшими учебными заведениями. В рамках данной задачи проводятся программы стажировки для наилучших студентов лучших вузов России. Организация работы с вузами по вопросам привлечения кадров направлена на создание эффективной системы стажировки молодых специалистов в целях развития их профессиональных навыков, становления трудовых качеств и отбора перспективных и талантливых сотрудников.

Если процессы набора и отбора персонала достигают ключевых целей, проводится дальнейший этап кадровой работы организации, как профессиональная адаптация. Адаптация персонала – это процесс приспособления новых сотрудников к условиям внешней и внутренней среды организации, ознакомления их с принципами трудовой деятельности, особенностями корпоративной культуры, а также внедрение их как элементов бизнес-процессов и общего операционного процесса.

Адаптация персонала на предприятии обеспечивает эффективный процесс интеграции новых сотрудников в рабочие процессы. Однако достижению данной цели могут препятствовать различные проблемы. Например, одним из распространенных барьеров является неэффективность внутриорганизационной системы обучения новых сотрудников организации необходимых навыков и знаний, которые позволят безболезненно для результатов производства и бизнес-процессов влиться в работу.

Важнейшим вопросом системы управления адаптацией персонала в условиях текущей работы выступает организация адаптационных процессов для новых сотрудников. Из-за режима занятости людей в компании возникают определенные специфические особенности, которые необходимо устранить посредством применения новых методов адаптации новых сотрудников.

В целях решения проблем адаптации персонала можно рекомендовать следующие мероприятия:

1. Совершенствование внутриорганизационной системы обучения новых сотрудников. Главным инструментом в совершенствовании системы профессионального обучения персонала является его непрерывное обучение. В процессе непрерывного подхода к профессиональному обучению персонала компании могут использоваться следующие методы, как: направленное приобретение опыта; ротация.

2. Разработка инновационных методов адаптации новых сотрудников. Чтобы улучшить процесс адаптации и повысить эффективность ме-

роприятий организации по интеграции нового сотрудника, можно предложить следующие рекомендации: разбить процесс адаптации на несколько временных отрезков; создать методички адаптации новых сотрудников в одном файле, где стоит использовать схемы и минимум текстового материала; включить новичков в неформальные коммуникационные связи.

Таким образом, процессы набора, отбора и профессиональной адаптации персонала обеспечивает поиск и внедрение в организацию новых сотрудников, появление которых обеспечивает бесперебойность операционного цикла и кадровую безопасность.

### Список литературы

1. Винтер, Н.М. Актуальные проблемы и тренды подбора персонала в организации / Н.М. Винтер. – Текст : непосредственный // RussianEconomicBulletin. – 2022. – Т. 5. – № 5. – С. 268-273.

2. Стрелец, Ю.С. Подбор персонала: актуальные проблемы и пути решения / Ю.С. Стрелец. – Текст : непосредственный// Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 8. – С. 20-26.

3. Кайдалова, Е.А. Современные методы адаптации персонала / Е.А. Кайдалова, В.В. Лизовская. – Текст : непосредственный // E-Scio, 2023. – № 4 (79). – С. 486-492.

4. Комичева, Е. А. Труд в условиях цифровизации экономики / Е. А. Комичева, А.А. Лагун. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 28 апреля 2022 года. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 88-91. – EDN RIZAOG.

УДК 334.746.4.001.895

### ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС

*Соколов Александр Романович, студент-бакалавр  
Волчёнкова Анастасия Сергеевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Россия*

*Аннотация:* в статье рассматривается влияние современных технологий, таких как искусственный интеллект, облачные технологии, биг-дата и аналитика, на современный бизнес. Описывается, как эти инструменты могут оптимизировать бизнес-процессы, улучшить аналитику и принятие решений, а также обеспечить компаниям конкурентные преимущества.

*Ключевые слова: искусственный интеллект, облачные технологии, аналитика, бизнес-процессы, управление, машинное обучение, прогнозирование, конкурентные преимущества, большие данные.*

Современный бизнес находится в постоянном развитии и стремительной трансформации под влиянием новых технологий. Любому бизнесу в настоящее время, независимо от сферы необходимо постоянное обновление и внедрение новых технологий для сохранения конкурентоспособности, это требует наличия компетентных кадров, готовых работать с инновациями[2]. Инновационные инструменты в менеджменте играют ключевую роль в улучшении эффективности бизнес-процессов, оптимизации управления персоналом и повышении конкурентоспособности компаний [3]. В связи с этим возрастает актуальность исследований инновационных инструментов в управлении и их влияния на развитие бизнеса.

Одним из наиболее перспективным инструментом в управлении, который только лишь набирает свою популярность, является искусственный интеллект. Его внедрение в бизнес-процессы может значительно улучшить эффективность организации и оптимизировать работу всех подразделений. Искусственный интеллект представляет собой мощный инструмент для автоматизации и оптимизации процессов управления [4], повышая эффективность принимаемых управленческих решений и снижая риски. Например, алгоритмы машинного обучения используются для анализа данных клиентов и предложения персонализированных продуктов или услуг, что помогает компаниям улучшить обслуживание клиентов и увеличить доходы. По мнению Р. Бутла: «...способность анализировать большие объемы данных, прогнозировать тренды и предлагать точные стратегии делает искусственный интеллект более эффективным по сравнению со классическими методами управления...» [5].

Облачные платформы предлагают организациям гибкое хранение данных, улучшенную коммуникацию и возможность работы над проектами удаленно. Это повышает мобильность и гибкость в управлении бизнесом, сокращает затраты на инфраструктуру и обеспечивает быстрый доступ к информации.

В сравнении с традиционными методами, облачные технологии способствуют более эффективному управлению ресурсами и повышению безопасности данных. Это позволяет организациям адаптироваться к изменяющимся условиям быстрее и снижает затраты на поддержку серверов и сетей. Таким образом, облачные технологии помогают компаниям быть более гибкими, управляемыми и защищенными в современном бизнес-мире [3], что повышает их конкурентоспособность.

С появлением больших данных организации получили возможность проводить всесторонний анализ имеющейся информации в режиме реального времени, тем самым выявляя определенные закономерности. Анали-

тика данных позволяет управленческим кадрам принимать более обоснованные решения, выявлять пути оптимизации протекающих бизнес-процессов. Кроме этого, использование больших массивов информации (биг-дата) обеспечивают организациям более точное и всестороннее представление о происходящих изменениях в производственном процессе, что помогает улучшить стратегическое управление и достичь конкурентных преимуществ. Исходя из выше сказанного, в сравнении с традиционными методами управления, использование биг-дата обеспечивает компаниям более точное и всестороннее представление о современном состоянии бизнес-процессов и перспективах их развития [1].

На сегодняшний день большинство организаций успешно используют новейшие инновационные технологии в своем управлении, такие как искусственный интеллект и облачные вычисления, для принятия обоснованных стратегических решений. Однако ключевым фактором в развитии инноваций и успешной реализации стратегий остаются высококвалифицированные специалисты. Быстрое развитие цифровых технологий требует постоянного развития трудового потенциала и повышения эффективности его использования. Особенно важно привлечение и удержание молодых специалистов с образованием в области экономики и цифровых технологий. Поэтому по мнению Волчёнковой А.С., особенно важно «...не только подготовить специалистов обладающих необходимыми компетенциями, но и вовлекать их в рабочий процесс для успешной адаптации к новым вызовам...» [2], создавать стимулирующую среду, где молодые специалисты могут проявить свой потенциал, развиваться и вносить свой вклад в развитие организаций.

Таким образом, инновационные инструменты в менеджменте играют важную роль в развитии организации и обеспечения успешности ее функционирования, обеспечивая ей конкурентные преимущества, улучшенные бизнес-процессы и более эффективное управление. Разумное внедрение инновационных инструментов в управление позволит организациям быть конкурентоспособными в современных условиях развития экономики.

### Список литературы

1. Big Data (большие данные): что это и как их используют / – Текст : электронный // Arsis : [сайт]. – URL: <https://www.arsis.ru/blog/bigdata> (дата обращения: 24.04.2024).

2. Волченкова, А. С. Отраслевая специфика и проблемы кадрового обеспечения сельского хозяйства в условиях цифровой экономики / А. С. Волченкова. – Текст : непосредственный // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : Сборник научных трудов II Национальной научно-практической конференции, Самара, 29–30 апреля

2020 года. – Самара: Самарский государственный аграрный университет, 2020. – С. 3-6.

3. Инструменты инновационного менеджмента / – Текст : электронный // Studfile : [сайт]. – URL: <https://studfile.net/preview/994417/page:2/> (дата обращения: 24.04.2024).

4. Искусственный интеллект в менеджменте / – Текст : электронный // Sovman : [сайт]. – URL: <https://sovman.ru/article/top/tekhnologii-upravleniya/tsifrovoye-upravleniye/iskusstvennyy-intellekt-v-menedzhmente/> (дата обращения: 24.04.2024).

5. Роджер Бутл Искусственный интеллект и экономика. Работа, богатство и благополучие в эпоху мыслящих машин / Роджер Бутл – 1 изд. – Уотфорд, Великобритания : Capital Economic, 2023. – 556 с. – Текст : непосредственный.

### УДК 338

#### ОСВОЕНИЕ НОВЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»)

*Сушинская Алина Владимировна, студент-магистрант  
Васильцов Виталий Сергеевич, д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Череповецкий государственный университет, г. Череповец,  
Россия*

***Аннотация:** в статье рассматривается стратегия внедрения новых видов продукции на предприятии с целью улучшения его эффективности. Анализируется опыт ПАО «Северсталь» и рассматриваются примеры успешного освоения новых продуктов на данном предприятии. Обсуждаются ключевые преимущества и вызовы, связанные с разработкой и производством новых видов продукции.*

***Ключевые слова:** металлургическая промышленность, экономическая эффективность, новые виды продукции, санкции.*

Сложная геополитическая ситуация в России в 2022 году негативно отразилась на многих сферах промышленности, отечественная черная металлургия не стала исключением. Главными проблемами, с которыми столкнулись российские металлурги в 2022 году, стали санкционное давление и потеря рынка ЕС из-за введения эмбарго. Также сильное негативное влияние на металлургов оказал возросший курс рубля, сломавшиеся логистические цепочки, потеря прежних рынков сбыта. Именно это привело к существенному сокращению объёмов производства и резкому падению цен.

Так как в настоящее время отмечается высокий уровень нестабильности экономической ситуации, на первый план выходят вопросы, направленные на повышение конкурентоспособности отечественных предприятий. Большую роль в этом играют проекты, с помощью которых можно модернизировать производство или же провести научные разработки с целью получения дополнительных конкурентных преимуществ.

ПАО «Северсталь» – вертикально интегрированная сталелитейная и горнодобывающая компания, владеющая Череповецким металлургическим комбинатом, вторым по величине сталелитейным комбинатом России, с производственной мощностью 11,6 млн тонн стали в год. У ПАО «Северсталь» широкая продуктовая линейка. Компания выпускает горячекатаный и холоднокатаный стальной прокат, гнутые профили и трубы, сортовой прокат и т. п. На долю группы приходится около 19% объема выпуска стали в стране. Стратегия компании заключается в повышении финансовой эффективности, создании максимальной добавленной стоимости и увеличении вознаграждения акционеров.

Одним из приоритетных направлений является разработка и освоение новых видов продукции. ПАО «Северсталь» ведет работы в этом направлении, в первом полугодии 2023 года увеличила объемы поставок новых видов продукции (НВП) для клиентов в России на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Разработка и освоение НВП – это часть долгосрочной стратегии и ответ на задачи импортозамещения, которые стоят перед клиентами. На сегодняшний день около 10% от общего объема производства ПАО «Северсталь» – это новые виды продукции [2]. При этом, компания стремится создавать продукт, соответствующий требованиям самых высоких отечественных и мировых стандартов качества.

Разработка уникальных продуктов и подготовка комплексных решений для клиентов могут повысить эффективность деятельности компании, напрямую влияет на ее финансовые результаты и увеличивают прибыль компании. Приоритетным направлением увеличения прибыли будет развитие новых операционных сегментов и новых видов продукции. Курс компании, взятый на увеличение доли продукции ВДС по итогам 2023 года показал значительные результаты, портфель продукции компании стал более конкурентным, высокомаржинальным. ПАО «Северсталь» имеет сильные операционные и финансовые результаты, которые подкреплены низкой долговой нагрузкой. Устойчивое финансовое положение позволяет продолжать все запланированные программы развития, включая экологические и социальные инвестиции. Поэтому можно сделать вывод, что компания имеет возможности реализации инвестиционных проектов, направленных на производство новых видов продукции, востребованных на рынке.

Исходя из данных анализа производства и реализации продукции ПАО «Северсталь», наиболее массовым продуктом является горячеката-

ный рулон (43% от продуктового портфеля в 2023 году). Экспортные цены на российский горячекатаный рулон снизились из-за конкуренции со стороны азиатских поставщиков и низкого интереса турецких покупателей к импорту. Дополнительным ограничением по сбыту горячекатаного рулона являются введенные пошлины на экспорт [3]. Металлурги столкнулись с ограничениями со стороны государства – Правительство РФ уведомило о введении экспортных пошлин на широкий перечень товаров, вывозимых за пределы ЕАЭС, в том числе, на ряд продукции металлургической промышленности. Ставка пошлины привязана к курсу рубля и находится в диапазоне от 0 до 7% [1]. Решение принято для защиты внутреннего рынка. Срок действия меры – с 1 октября 2023 по 31 декабря 2024 года. Все это обостряет конкуренцию среди отечественных флагманов металлургии на внутреннем рынке по продукту горячекатаный рулон. Возникают риски сокращения объемов сбыта, а вследствие, и производства.

Освоение новых видов продукции в металлургии открывает следующие возможности:

1. Расширение рынка сбыта: новые продукты востребованы на рынке, что приведет к увеличению объемов продаж и увеличению прибыли.

2. Диверсификация портфеля продукции: разнообразие продуктов позволяет снизить риски, связанные с колебаниями цен на рынке и изменениями спроса.

3. Улучшение конкурентоспособности: предложение новых продуктов может помочь компании выделиться на рынке и привлечь новых клиентов.

4. Технологический прогресс: разработка и освоение новых видов продукции требует внедрения новых технологий и методов производства, что способствует развитию компании.

Для того, чтобы укрепить свою позицию на рынке, увеличить объем сбыта производимой продукции, расширить зоны владения и сортамент продукции, предлагаемой компанией, необходимо развивать направление освоения и производства новых видов продукции, востребованных на отечественном рынке. Это поможет сохранить и преумножить финансовые результаты компании в это непростое для отрасли время.

### **Список литературы**

1. Размер пошлины на экспорт черных и цветных металлов может составить до 7% // ИИС «Металлоснабжение и сбыт» – Текст : электронный. – URL: <https://www.metalinfo.ru/ru/news/153294>

2. «Северсталь» увеличила объемы поставок новых видов продукции на внутренний рынок РФ // Сайт ПАО «Северсталь» – Текст : электронный. – URL: <https://severstal.com/rus/media/archive/severstal-uvlichila-obemy-postavok-novykh-vidov-produktsii-na-vnutrenniy-rynok-rf/>

3. Экспортные цены на горячекатаный прокат из России падают из-за конкуренции в Азии // *Металлургпром – Текст : электронный.* – URL: [metallurgprom.org/news/ferrous-metallurgy/13233-jekspportnye-ceny-na-gorjachekatanyj-prokat-iz-rossii-padajut-iz-za-konkurencii-v-azii.html](http://metallurgprom.org/news/ferrous-metallurgy/13233-jekspportnye-ceny-na-gorjachekatanyj-prokat-iz-rossii-padajut-iz-za-konkurencii-v-azii.html)

**УДК 004.5**

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИТ-СЕКТОРА НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

*Туманян Нора Владимировна, студент-бакалавр  
Никончук Диана Дмитриевна, студент-бакалавр  
Носевич Екатерина Дмитриевна, студент-бакалавр  
Точко Анна Николаевна, магистр наук, ассистент  
УО «БГЭУ», г. Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация: в статье проводится анализ трансформаций, происходящих в ИТ секторе различных стран постсоветского пространства, и оценка их воздействий на развитие человеческого потенциала.*

*Ключевые слова: информационные технологии, человеческий потенциал, цифровизация общества, технологии, информация и связь.*

В современном мире информационные технологии (ИТ) играют важную роль и оказывают влияние практически на все сферы жизни человека. В современном мире заметна активная тенденция цифровизации, поэтому изучение развития отрасли в данном контексте является актуальной и важной задачей. Рассматривая постсоветские страны, можно сказать, что в каждой из них ИТ сектор имеет свои особенности развития, которые определяются различными факторами, такими как доступ к образованию, наличие инфраструктуры, государственная поддержка и региональные особенности. Для определения уровня развития ИТ-сектора был изучен индекс развития информационно-коммуникационных технологий (IDI). Для сравнения рассматривались не только постсоветские, но и ряд других стран (табл.1).

Заметно, что значения индекса достаточно высокие, следовательно, страны постсоветского пространства занимают достойные позиции относительно всего мира. Анализируя социально-экономические изменения, вызванные развитием ИТ, в странах постсоветского пространства, были использованы такие переменные, как ВНД на душу населения, уровень занятости населения, ИЧР, индекс образования и проведен корреляционный анализ (табл. 2).

Таблица 1 — Индекс развития информационно-коммуникационных технологий 2023 г.

Страны	IDI	Страны	IDI
Эстония	96,9	Болгария	85,6
Польша	94,6	Сербия	85,1
Латвия	93,8	Грузия	85,1
Литва	92,4	Армения	85,1
Российская Федерация	88,9	Кыргызстан	84,7
Казахстан	88,9	Черногория	83,9
Словения	88,4	Узбекистан	81,7
Словакия	87,1	Украина	80,8
Хорватия	87,1	Таджикистан	80,2
Румыния	87	Азербайджан	79
Беларусь	86,9	Республика Молдова	77,1
Чешская Республика	86,1	Босния и Герцеговина	76,6

*Источник:* собственная разработка на основе данных Сектор развития электросвязи МСЭ

Таблица 2— Коэффициенты корреляции

	IDI
Индекс образования	0,76
ВНД на душу населения	0,73
Уровень занятости	0,61
ИЧР	0,6

Наибольшей степенью линейной взаимосвязи обладают IDI и индекс образования. Благодаря новым технологиям упрощаются учебные процессы, образование становится более доступным и эффективным. Также высокой степенью взаимосвязи обладают IDI и ВНД на душу населения. Эффективное использование ИТ в различных секторах экономики способствует повышению экономического благосостояния стран в целом. Также развитие ИТ существенно влияет на уровень занятости, так как создает новые рабочие места в сфере ИТ, способствует автоматизации и оптимизации процессов в различных отраслях экономики. ИТ обладают существенным влиянием на ИЧР и в целом для анализа влияния данной сферы на человеческий потенциал необходимо уделить больше внимания ИЧР, поскольку он включает в себя уровень доступа к информации, образованию, здравоохранению и другим ресурсам, необходимым для человеческого развития.

Таким образом, в странах постсоветского пространства происходят значительные изменения под воздействием ИТ-технологий, которые не только модернизируют промышленность, транспорт и коммуникации, но и изменяют человеческий потенциал. На сегодняшний день основной тенденцией постсоветских стран является активное создание конкурентноспо-

собных ит-проектов на международной арене. IT-компании внедряют инновационные технологии, программное обеспечение и цифровые платформы, которые способствуют автоматизации, цифровизации, улучшению производительности и эффективности процессов в различных отраслях. Одним из ключевых направлений цифровизации в странах постсоветского пространства является развитие цифровой экономики. Подводя итоги, влияние развития IT-технологий на человеческий потенциал в странах постсоветского пространства является многогранным и требует комплексного анализа и дальнейших исследований. Успешная адаптация к новым вызовам и возможностям, которые принесут с собой ИТ, станет ключевым фактором для устойчивого развития общества.

### Список литературы

- 1 Сектор развития электросвязи МСЭ – Текст. электронный. [сайт]. – URL: <https://www.itu.int/ru/ITU-D/Pages/default.aspx> (дата обращения: 23.04.2024.).
- 2 Elibrary.ru– Текст. электронный. [сайт]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54078336>(дата обращения: 07.05.2024.).

УДК 339.138

### АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩАЯ СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

*Шляпакова Анастасия Дмитриевна, студент СПО  
Еремичева Валерия Павловна, студент СПО  
Грымач Виталий Романович, студент СПО  
Носкова Вера Ивановна, канд. техн. наук, доцент  
Фатеева Наталия Владимировна, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

*Аннотация:* в статье исследуются потребительские свойства плавленых сыров, находящихся в обращении в торговых точках г. Вологды в аспекте качества, потребительский спрос при выборе плавленых сыров. Качество в маркетинге рассматривается как совокупность свойств товара, определяющих его способность удовлетворять запросы потребителей и соответствовать предъявляемым к товару требованиям. Проведенные исследования посредством потребительской экспертизы показали, что большинство исследованных сыров соответствует требованиям. Также имеются резервы для повышения качества для более полного удовлетворения потребностей потребителей.

*Ключевые слова:* потребительские свойства, плавленый сыр, качество продукции, рынок, предпочтения.

На рынке пищевых продуктов в современных условиях для продвижения продукции необходимо не только изучать основные тенденции и направления развития, анализировать ассортимент, учитывать потребности потребителей, но и управлять качеством пищевых продуктов. Конкурентоспособность товара – это возможность привлекать покупателей за счет качества и стоимости в сравнении с аналогичной продукцией конкурентов. В связи с этим, особое значение приобретают маркетинговые исследования, направленные на мониторинг рынка пищевых продуктов с целью исследования их качества [1, 2].

Плавленые сыры – это одна из наиболее популярных групп молочных продуктов среди населения в связи с широким ассортиментом, формируемым за счет разнообразных вкуса и текстуры, обусловленных применением компонентов и ингредиентов как молочного, так и немолочного происхождения, и различных форматов упаковки. Применение некоторых ингредиентов придает продуктам функциональные свойства, например, топинамбур, содержащий инулин, псиллум, пажитник и т.д. [3, 4].

С целью определения качества и соответствия плавленых сыров требованиям нормативных и технических документов были проведены исследования потребительских свойств семи образцов ломтевых и пастообразных плавленых сыров с различным составом: без компонентов; с компонентами мясного направления; сладкие и с наполнителем какао из торговых точек г. Вологда. Оценивали пастообразные плавленые сыры: №1 – сливочный; №2 – Янтарный; №3 – плавленый с ветчиной. Ломтевые сыры были представлены: сырком городским - №4 и колбасным копченым - №5, также исследовали наиболее популярных представителей группы сладких плавленых сыров: сладкий сливочный сыр - №6 и шоколадный - №7.

Для сопоставимых и воспроизводимых оценок при органолептическом исследовании необходимо оценки, подразумевающую изучить характеристики продукта, пороки и возможные причины их появления, а также методику проведения экспертизы. Плавленые сыры в связи со сложностью состава и технологии оценивают по 30-балльной шкале, наибольшее количество баллов в которой отводится вкусу и запаху, так как они являются основными при оценке пищевых продуктов – 15; далее по значимости следует параметр - консистенция – 9, а такие параметры как: внешний вид, цвет теста и вид на разрезе оцениваются каждый по 2 балла.

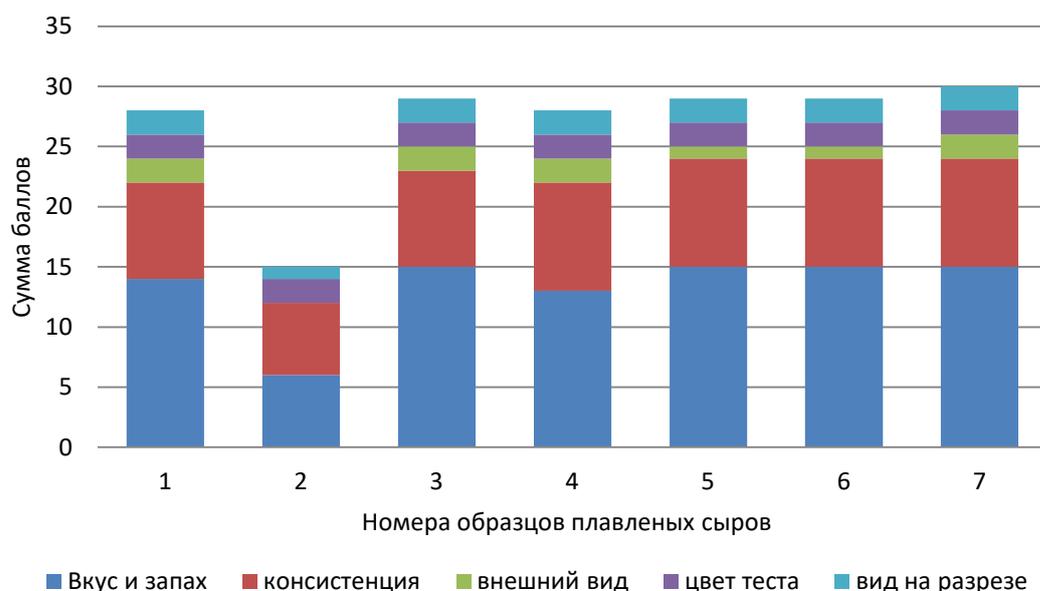


Рисунок 1 – Потребительская оценка плавленых сыров в баллах и доля каждого параметра в общей сумме баллов

Как видно из данных, приведенных на рисунке 1, только образец №7 набрал максимальное количество баллов – 30, то есть не имел пороков, остальные образцы в основном имели пороки вкуса, запаха и консистенции. В ходе экспертизы выявили такие пороки вкуса и запаха как: нечистый, посторонний, щелочной – образец №2 и слабо выраженный сырный – образец №1. К порокам консистенции отнесли: вязкую, тугоплавкую – образец №2 и слабую мучнистость – образец №1. Также имеются пороки внешнего вида: излишне-темный цвет батона у колбасного сыра и прилипание продукта к фольге у некоторых образцов пастообразных сыров, что свидетельствует о нарушении технологии копчения и охлаждения продуктов. Таким образом, при проведении оценки установили: 5 из 7 образцов имеют незначительные отклонения качества от заданных параметров, образец №2 получил общую оценку 15 баллов, в том числе за вкус и запах – 6 баллов, что не соответствует требованиям, данный продукт не подлежит реализации, и только 1 из 7 исследованных образцов не имеет пороков, что свидетельствует о наличии резервов для повышения качества продуктов анализируемой группы.

*Заключение.* Плавленые сыры востребованный сегмент рынка молочных продуктов у потребителей, ассортимент продуктов постоянно расширяется за счет применения разнообразных ингредиентов, различных видов упаковочных материалов, способов упаковки и дозирования, технологических приемов и т.д. Плавленые сыры пользуются спросом у различных групп населения, поэтому необходимо исследовать их качество с целью продвижения на рынке, выявления степени удовлетворенности потребителей и новых тенденций в сфере предпочтений потребителей.

## Список литературы

1. Исакова, О.Н. Конкурентоспособность и качество, их место в стратегии маркетинга инноваций / О.Н. Исакова. – Текст : электронный// Международный студенческий научный вестник. – № 5, 2018. - URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=19208>
2. Кузнецов, В.П. Инновационный маркетинг как способ повышения конкурентоспособности / В.П. Кузнецов, Е.В. Романовская, Г.С. Храбан. – Текст : непосредственный // Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 6 (73). – С. 94-101.
3. Демидова, Т.С. Перспективы использования топинамбура в пищевой промышленности / Т. С. Демидова, В.И. Носкова - Текст: непосредственный // В сборнике: Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. материалы III Международной студенческой научно-практической конференции. – Смоленск, 2022. С. 797-801.
4. Демидова, Т.С. Маркетинговые исследования рынка упаковки творога / Т. С. Демидова, В.И. Носкова. - Текст: непосредственный // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса. – Сборник трудов по результатам работы V Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса. 2023. - С. 208-210.

УДК 332

### АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

*Щербаков Данил Михайлович, студент-магистрант  
Родионова Татьяна Георгиевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

*Аннотация:* В статье приведены данные анализа производства мясной продукции Вологодской области, обозначены проблемы и предложены пути совершенствования.

*Ключевые слова:* мясоперерабатывающая промышленность, предприятие, мясная продукция, конкуренция.

Мясоперерабатывающая промышленность является одним из важнейших направлений развития сельского хозяйства в России. В качестве объекта исследования выбрана мясоперерабатывающая промышленность Вологодской области. Следует отметить, что в структуре данного направления наибольшую долю занимает молокопроизводство в то время, как скотоводство подвержено кризисным явлениям. К примеру, в 2005 году обеспеченность населения мясной продукцией составило 70%, сегодня за-

просы населения по данному виду продукции удовлетворены на 36%. «Отрасль мясного животноводства в нашем регионе недостаточно развита. За 2023 год на убой произведено 48,5 тысяч тонн скота и птицы, из которых более 40% – это крупный рогатый скот. Обеспеченность области мясом и мясопродуктами составляет сегодня около 36%», – пояснил начальник департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодчины Сергей Поромонов [3].

К мясной продукции относятся - мясо, субпродукты, мясные и мясо-содержащие продукты из мяса, мясные и мясо-содержащие колбасные изделия, мясные и мясо-содержащие полуфабрикаты, кулинарные изделия, мясные и мясо-содержащие консервы [2]. Конкуренция в данной отрасли велика, и для выполнения поставленных задач, мясоперерабатывающая промышленность должна внедрять и использовать инновационные технологии, которые позволят производить высококачественный товар при меньших затратах чем у конкурентов. Под инновацией следует понимать нововведение, направленное на повышение качества продукта, эффективности производства и создание продукта с новыми потребительскими качествами [1].

Проведя исследование мясоперерабатывающей промышленности в Вологодской области, было выявлено, что с 2005 по 2021 гг. была сокращена доля производства мясной продукции с 69,2% (50,7 тыс. тонн производилось, а использовано было 73,2 тыс. тонн) до 33,7% (31,8 тыс. тонн производилось, а использовано было 94,2 тыс. тонн). Количество мясной продукции, которое было завезено, увеличилось с 30,6% до 85% [8]. Производство птицы и скота с января по ноябрь 2020 года имело тенденцию к росту на 11,1% по сравнению с 2019 годом. Но уже в 2021 году производство снова сократилось относительно 2020 года. Доля собственного производства мясной продукции заметно снижается, для ввозимого мяса, в том числе импорт, заметно растет.

Рисунок 1 наглядно представляет результаты по производству и импорту мясной продукции.

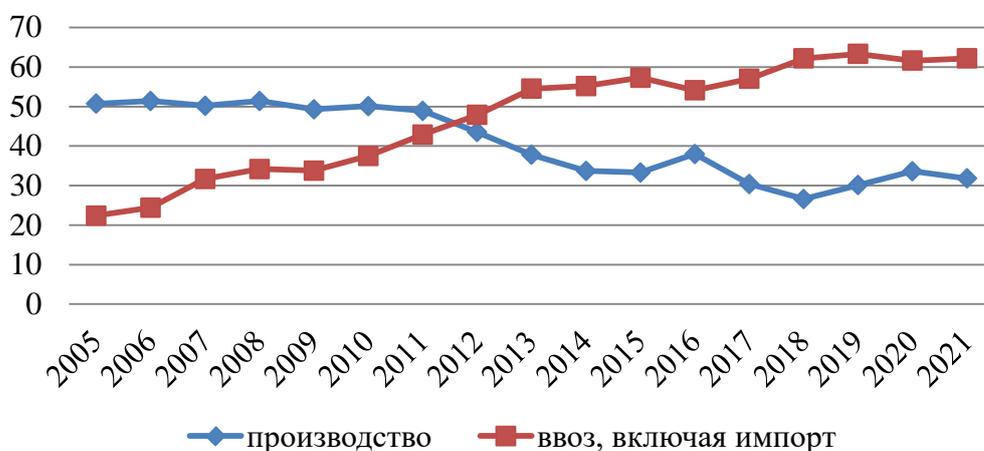


Рисунок 1 – Производство и импорт мясной продукции

Был проведен анализ динамики объема личного потребления мясной продукции в Вологодской области. С 2018 по 2021 гг. объем личного потребления вырос в 2018 году и составил 86,2 тыс. тонн, в дальнейшем наблюдается рост показателя и в 2020 году он составил 92,5 тыс. тонн, однако, в 2021 году из-за экономической нестабильности данный показатель сократился до 91,2 тыс. тонн. Динамику объема личного потребления мясной продукции представим на рисунке 2.

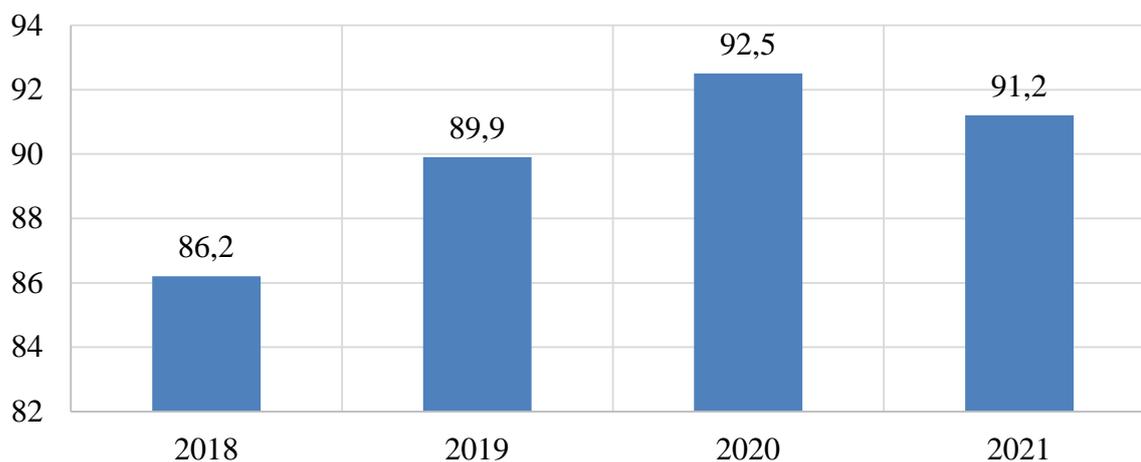


Рисунок 2 – Динамика личного потребления мяса с 2018 по 2021 год

Объем импорта мяса имеет тенденцию к росту.

Анализ данной проблемы показал, что подобная динамика отрасли мясопереработки в Вологодской области может привести к снижению конкурентоспособности мясоперерабатывающих предприятий и ставить под сомнения продовольственную безопасность региона.

В 2024 году с вероятностью 0,95, объем собственного производства мясной продукции в Вологодской области может варьироваться от 14,01 до 39,7 тыс. тонн. Показателя объема ввоза будет находиться в пределах 59,93 - 80,46 тыс. тонн. В тоже время личное потребление мясной продукции в 2024 году будет составлять от 86,18 тыс. тонн до 103,91 тыс. тонн.

Для повышения эффективности деятельности предприятий мясоперерабатывающей промышленности в Вологодской области, необходимо:

1. Выделять наибольшее внимание разведению новых пород скота для получения помесных телят, что в свою очередь позволит повысить эффективность в направлении молочного и мясного скотоводства.

2. Совершенствовать переработку мясной продукции, увеличивать объемы производства, внедрять новые технологии.

Вышеизложенные рекомендации позволят увеличить производство мясной продукции Вологодской области, стабилизировать деятельность предприятий за счет увеличения доходности, сформировать устойчивый потребительский спрос и предотвратить проблемы экономической безопасности региона.

## Список литературы

1. Дьячков, А.Я. Инновационные технологии производства мясных продуктов / А.Я. Дьячков. – Пермь: ФГБОУ ВПО Пермский ГАТУ, 2017. – 260 с.

2. Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Федеральный центр гигиены и эпидемиологии» / официальный сайт. – Текст : электронный. – URL: <https://cgon.rosпотребнадзор.ru/biznesu/articles/proizvodstvo-myasa-i-myasnoy-produktsii/>.

3. В Вологодской области слабо развито мясное животноводство 09:34 13.02.2024 / Экономика и бизнес. – Текст : электронный. – URL: <https://gorodvo.ru/bank/news/51142-v-vologodskoy-oblasti-slabo-razvito-myasnoe-zhivotnovodstvo>.



УДК 338.482;338.485

**РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПО ОЦЕНКЕ  
ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОПУЛЯРНЫХ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ**

*Абрамович Даниил Дмитриевич, студент-бакалавр,  
Ивашкевич Алиса Вадимовна, студент-бакалавр,  
Пархомик Анна Игоревна, студент-бакалавр,  
Точко Анна Николаевна, магистр наук  
УО «БГЭУ», г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** Туризм является одним из наиболее важных видов деятельности в мире и демонстрирует значительный рост от года к году. Многие страны считают туризм основным инструментом регионального развития, поскольку он стимулирует новые виды экономической деятельности. Туризм может оказывать положительное экономическое влияние на платежный баланс, ВВП и на уровень занятости. Однако, он может оказывать негативное влияние на другие области, к примеру, на окружающую среду.*

***Ключевые слова:** туристический потенциал, экспертное мнение, опрос.*

Назначение статистики туризма заключается в оценивании туристической деятельности в национальной экономике. Туризм – один из видов социально -экономической деятельности в стране и должен рассматриваться и анализироваться в более широкой перспективе. Многие государства, в том числе и Республика Беларусь, признали туристскую индустрию одну из перспективных и приоритетных направлений развития национальной экономики, которая в свою очередь способствует развитию и росту ВВП, инвестиций, промышленных предприятий и других сфер, способствующих развитию экономики.

На протяжении последнего десятилетия туризм является одной из динамично развивающихся и высокодоходных отраслей экономики для многих государств. Туристская индустрия – это сложный межотраслевой народнохозяйственный комплекс. В связи с этим обострение геополитической и социально-экономической обстановки в мире существенно сказывается на сфере туризма.

Для создания формулы оценки туристического потенциала Республики Беларусь можно учитывать несколько ключевых факторов, влияющих на привлекательность страны для туристов. Ниже приведены возможные компоненты формулы:

1. Культурное наследие (Кн): оценка уникальности и разнообразия исторических и культурных достопримечательностей, мероприятий и традиций.

2. Природные ресурсы (Пр): учет живописных ландшафтов, наличие заповедников, парков, озер, рек и других природных объектов привлекающих туристов.

3. Инфраструктура (Ин): оценка качества туристической инфраструктуры, включая отели, транспортные средства, рестораны, развлекательные заведения и туристические маршруты.

4. Качество услуг (Ку): оценка уровня обслуживания в туристической отрасли, включая гостеприимство, сервис, безопасность и доступность информации.

5. Конкурентоспособность на мировом рынке (КМР): учет репутации страны как туристического направления, маркетинговых стратегий и степени ее привлекательности среди других туристических конкурентов.

Вся оценка параметров происходит в оцениваемой шкале от 1 до 10, где 1 – наихудший результат, 10 – наилучший результат.

Формула для оценки туристического потенциала (ТП) может быть представлена следующим образом:

$$ТП = \frac{Кн}{X_1} + \frac{Пр}{X_2} + \frac{Ин}{X_3} + \frac{Ку}{X_4} \quad (1)$$

где  $X_1, X_2, X_3, X_4$  – весовые коэффициенты, отражающие относительную максимальную сумму каждого фактора;

Кн – культурное наследие;

Пр – природные ресурсы;

Ин – инфраструктура;

Ку – качество услуг.

Для оценки туристского потенциала были отобраны 5 представителей различных турагентств, которые представили свое экспертное мнение, результаты их оценки по параметрам представлены в таблице 1, а результаты согласованности в экспертном мнении отражены в таблице 2. Итоговый рейтинг по туристскому потенциалу представлены в таблице 3.

Интерпретация:

• Высокий ТП (выше 2,9-4,0) указывает на значительный туристский потенциал со всех точек зрения и применения социально-экономических программ.

- Средний ТП (от 1,9 до 2,8) указывает на умеренный туристский потенциал, требующий тщательного управления для максимального воздействия на экономическую среду.

- Низкий ТП (ниже 1,9) указывает на ограниченный туристический потенциал из-за неправильно примененных социально-экономических программ.

Таблица 1 – Суммарное количество итоговых оценок экспертов по параметрам

Страна	Культурное наследие	Природные ресурсы	Инфраструктура	Качество услуг
Республика Беларусь	39	38	33	33
Российская Федерация	41	44	41	41
Китай	50	48	50	48
Япония	45	35	44	35
Латвия	29	22	27	27
Литва	32	20	29	28
США	50	50	50	49
Италия	44	35	38	35
Польша	29	25	34	34
Франция	47	39	45	43

*Источник: собственная разработка.*

Исходя из таблицы 1 можно сделать вывод, что мировые лидеры подтвердили свои позиции по оцениваемым критериям.

Таблица 2 – Итоговые коэффициенты согласованности между экспертами

Страна	Культурное наследие	Природные ресурсы	Инфраструктура	Качество услуг
Республика Беларусь	0.78	0.76	0.66	0.66
Российская Федерация	0.82	0.88	0.82	0.82
Китай	1	0.96	1	0.96
Япония	0.9	0.7	0.88	0.7
Латвия	0.58	0.44	0.54	0.54
Литва	0.64	0.4	0.58	0.56
США	1	1	1	0.98
Италия	0.88	0.7	0.76	0.7
Польша	0.58	0.5	0.68	0.68
Франция	0.94	0.78	0.9	0.86

*Источник: собственная разработка.*

Итоговый процент развития туристского потенциала по странам мира:

- Республика Беларусь, как и Российская Федерация показывает высокий уровень развития туристского потенциала 2.86(РБ), 3.34(РФ) что означает хорошие перспективы для туристической индустрии в стране.

- сравнивая с другими странами, наблюдается, что Латвия и Литва имеют значительно более низкий процент развития (2.1-2.18), что может свидетельствовать об неудачных мероприятиях по развитию туризма в этих странах.

Таблица 3 – Итоговый коэффициент развития туристского потенциала по странам мира

Страна	Итоговый коэффициент
Республика Беларусь	2.86
Российская Федерация	3.34
Китай	3,92
Япония	3.18
Латвия	2.1
Литва	2.18
США	3.98
Италия	3.04
Польша	2.44
Франция	3.48

*Источник:* собственная разработка.

Для оценки туристского потенциала с экономической точки зрения можно использовать следующую формулу:

$$ТП = \frac{ЧТ * СРТ}{ССП * КПУ} \quad (2)$$

где ЧТ – число туристов - количество туристов, посетивших регион за определенный период времени;

СРТ – средний расход туриста - средняя сумма денег, которую турист тратит в стране;

ССП – средняя стоимость поездки - средняя стоимость поездки одного туриста в стране;

КПУ – количество различных туристических объектов в стране.

Интерпретация:

- Высокий ТП (выше 0,5) указывает на значительный туристический потенциал с экономической точки зрения.

- Средний ТП (от 0,3 до 0,5) указывает на умеренный туристический потенциал, требующий тщательного управления для максимизации воздействия на экономическую среду.

• Низкий ТП (ниже 0,3) указывает на ограниченный туристический потенциал из-за экономических проблем и рисков. В таблице 7 представлены результаты исследования.

Таблица 4 – Итоговые коэффициенты развития экономического потенциала туризма по странам мира

Страна	Число туристов выраженные в млн. чел.	Средний расход туриста в бел. руб.	Средняя стоимость поездки в бел. р.,	Количество различных туристических объектов в стране	Итоговый результат
Республика Беларусь	1.5	65.7	1047.9	34	0.002766
Российская Федерация	75	135.68	1356.4	65	0.115419
Китай	34.5	227.5	6913.5	37	0.030683
Япония	2.15	204.5	6429	30	0.00228
Латвия	0.783	2911.55	2030	25	0.044921
Литва	1.15	335.76	2349	27	0.006088
США	7.96	647.42	17228	39	0.00767
Италия	65	402.58	1537	32	0.532037
Польша	17.4	403.803	1160	28	0.216323
Франция	11.8	665.08	2863.09	40	0.068527

*Источник:* собственная разработка.

Из таблицы 4 видно, что Республика Беларусь имеет относительно небольшое количество туристов (1.5 млн.), но в то же время средний расход туриста и средняя стоимость поездки довольно низкие. Это может указывать на то, что Беларусь может быть привлекательной для бюджетного туризма.

Итоговый результат для Беларуси составляет 0.002766, что, вероятно, отражает общую эффективность развития экономического потенциала туризма в стране. Сравнивая этот показатель с другими странами, можно увидеть, что он наименьший среди представленных, что может указывать на потенциал для улучшения развития экономического туризма в Беларуси.

Страны с высокими значениями итогового результата, такие как Российская Федерация, Италия и другие, могут служить примерами успешного развития экономического потенциала туризма. Изучив опыт этих стран, Беларусь может выработать стратегию для улучшения своих показателей.

## Список литературы

1. Рубцов, В.А. Оценка рекреационного потенциала и развитие внутреннего туризма в Республике Татарстан / В.А. Рубцов, С.А. Шабалина. – Текст : непосредственный // Туризм и региональное развитие : материалы III междунар. науч.-практ. конф. – Смоленск : Универсум, 2004. – С. 376–381.
2. Дроздов, А.В. Основы экологического туризма : учеб. пособие / А.В. Дроздов. – М. : Гардарики, 2005. – 271 с. – Текст : непосредственный.
3. Колбовский, Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е.Ю. Колбовский. – М. : Академия, 2006. – 256 с. – Текст : непосредственный.
4. Ширинкин, П.С. Оценка потенциала культурного туризма в Пермском крае: проблемы и решения / П.С. Ширинкин. – Текст : непосредственный // Вестн. ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2015. – № 3, т. 9. – С. 21–30. 10.
5. Гудковских, М.В. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала / М.В. Гудковских. – Текст : непосредственный. // Геогр. вестн. = Geographical bulletin. – 2017. – №1 (40). – С. 102–116

УДК 316.7

### ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

*Гапонов Марат Эдуардович, курсант 2 курса  
Кашина Марина Александровна, канд. филол. наук, ст. препод.  
ВУРЭ, г. Череповец, Россия*

*Аннотация:* Статья посвящена изучению социокультурных свойств виртуальной реальности.

*Ключевые слова:* виртуальная реальность (VR), виртуализация, иммерсивность.

Виртуальная реальность (VR) – технология, которая зародилась в 60-х годах 20 века на стыке исследований в области трехмерной компьютерной графики и человеко-машинного интерфейса. VR направлена на симуляцию чувственных данных, которые формируют «как бы реальный опыт». Компьютеризация всех сфер общественной деятельности и повседневной жизни человека становится отличительным феноменом рубежа XX-XXI вв.

**Цель работы:** осмысление VR как социокультурного феномена. Цель определяет ряд **задач:** 1. Дать определение VR. 2. Рассмотреть основные

социокультурные свойства ВР. 3. Выявить перспективные возможности, создаваемые ВР.

**Объектом** исследования выступает феномен ВР. **Предметом** является изучение социокультурных оснований становления ВР.

Виртуальная реальность – это такая система отображения информации, при которой у пользователя возникает ощущение пребывания в мире, синтезированном определенными устройствами [1]. ВР - это принципиально незаконченная, неиерархическая, динамично развивающаяся система.

Виртуальная реальность обладает следующими особенностями: 1. , 2. интерактивность – пользователи могут взаимодействовать с виртуальным миром и объектами в нем, 3. отсутствие физических ограничений – виртуальность позволяет создавать и исследовать миры, которые невозможно воссоздать в реальности.

Важными **социокультурными свойствами ВР** являются: 1. иммерсивность – виртуальность создает ощущение присутствия в чужой среде; 2. интерактивность – пользователи могут взаимодействовать с виртуальным миром и объектами в нем; 3. отсутствие физических ограничений – виртуальность позволяет исследовать миры, которые невозможно воссоздать в реальности.; 4. роль симуляции и воображения; 5. игровой характер ВР; 6. темпоральность и каузальность виртуального мира.

Интернет сформировал субкультуру хакеров, которая представляет большой интерес, так как является первым примером влияния компьютерных и сетевых технологий на формирование специфических культурных течений. Хакерская субкультура также послужила основой для движения киберпанк, в котором наиболее показательно слились культурные, технологические, философские и эстетические аспекты информационной революции. Также рассматривается субкультура геймеров. Субкультуры хакеров и геймеров, движение киберпанк представляет интерес в том плане, что является первыми примерами влияния компьютерных и сетевых технологий на формирование специфических культурных течений.

Доминирование индивидуалистских тенденций во всемирной паутине обуславливает фактическую невозможность создания какого-либо масштабного сетевого сообщества. Поэтому, когда идет речь о киберкультуре в целом, то ее следует понимать не как какой-то универсум, а как коллаж, мозаику, нарезанную из бесчисленного множества различных субкультур, реализующих себя в киберпространство глобальной сети. Несомненно, фрагментарность Интернета коррелирует с фрагментарностью постмодерной культуры в целом. Сеть воплощает стремление людей выразиться в микрогруппах, объединенных по определенным, разделяемым индивидами интересам. Таким образом, Интернет становится эффективным средством, обеспечивающим его пользователям возможность коммуникации именно с тем фрагментом реальности, который является наиболее близким для их индивидуальности.

В коммуникационной среде ВР действуют особые правила поведения, этические принципы, формы общения и т.д., отличные от тех, что наполняют реальную жизнь. Фактически возникает специфическая культура электронных коммуникаций со своими правилами, законами, ритуалами и мифами.

Создание виртуальных миров требует использования различных технологий и методов, в том числе: компьютерной графики (создание трехмерных моделей, текстур и анимаций), сенсорных технологий (отслеживание движений, взглядов, касаний и других сенсорных входов), сетевых технологий (подключение пользователей и обеспечение взаимодействия в режиме реального времени).

ВР ставит под сомнение традиционные представления о пространстве, времени и идентичности. Виртуальная реальность позволяет нам перемещаться и взаимодействовать с виртуальными средами, не перемещая физически наши тела. Это бросает вызов нашему пониманию пространства как фиксированного и неизменного. Виртуальная реальность может использоваться для создания и манипулирования временем, например, замедления, ускорения или даже обращения его вспять. Это ставит под сомнение наш опыт времени как линейного и необратимого. В виртуальных мирах мы можем создавать и использовать аватары, которые отличаются от наших физических тел и личностей. Это поднимает вопросы о том, кем мы являемся, и о связи между нашей физической и цифровой идентичностью.

**Перспективные возможности, создаваемые ВР:** 1. трансформация и глобализация современного общества в связи с виртуализацией социальных аспектов жизни человека; 2. информационно-аналитические возможности сети Интернет как формы энциклопедического дискурса; 3. построение виртуального дискурса с использованием гипертекста как текстопо-рождающего устройства; 4. создание модели изменений в области современной художественной культуры при воздействии компьютерных ВР-технологий; 5. разработка компьютерных ВР приведет как к трансформации уже существующих видов искусства, так и к созданию совершенно новых; 6. феномен компьютерных виртуальных реальностей начинает осмысляться в произведениях современной литературы и кино.

**Выводы:** 1. Виртуальные миры могут расширять наши познавательные способности, предоставляя доступ к смоделированным средам и новым опытам. 2. Виртуальная реальность имеет специфические особенности, что приводит к необходимости использования высоких технологий для ее создания и развития. 3. ВР – не случайное явление современной цивилизации, но феномен - соответствующий уровню развития общества и культуры.

## Список литературы

1. Бодров, А.А. Виртуальная реальность: становление, сущность, формы проявления / А.А.Бодров. - Самара: Изд-во Самарского отделения Литфонда России, 2006. - 232 с. – Текст : непосредственный.
2. Браславский П.И. Технология виртуальной реальности как феномен культуры XX – начала XXI веков. Автореферат на соискание...
3. Бабенко В.С. Две книги о виртуальной реальности // Виртуальные реальности. Труды лаборатории виртуалистики. Выпуск 4 / отв. редактор Яновский Р.Г. - М.: Инт. человека РАН, 1998. - С 56-69.
4. Симонян Э.Г. Феномен подражания как результат осознанного восприятия личностью образов межличностных отношений // Социально-гуманитарные знания. 2021. №3. С. 218 –225.

УДК 332.012.2(476)

### ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Гацко Арина Игоревна, студент*  
*Ермакова Виолетта Дмитриевна, студент*  
*Туманян Нора Владимировна, студент*  
*Буховец Татьяна Валерьевна, канд. экон. наук., доцент*  
*БГЭУ, г. Минск, Беларусь*

Если рассматривать процессы, которые происходят в современном мире, можно сказать, что мы живем во время масштабных перемен. Каждый из нас является свидетелем различных структурных преобразований, которые случаются в мире постоянно. И каждая страна стремится к своему развитию и достижению поставленных целей, но достигает этого различными способами.

Актуальность данной работы обуславливается тем, что каждый человек должен знать, в каком состоянии находится экономика страны, в которой он живёт, особенности и направления развития социально-экономических отношений, ведь каждый гражданин является объектом этих отношений и непосредственно участвует в них.

Целью данной работы является изучение особенностей белорусской модели социально-экономического развития.

Республика Беларусь придерживается модели социально-ориентированной рыночной экономики.

Социально-рыночная модель сложилась на основе эффективного действия рыночных механизмов и компромисса между социальными ограничителями и регуляторами. По своей сути эта модель является специфической разновидностью либеральной модели «свободной рыночной эконо-

мики» со всеми присущими ей признаками: гарантирование индивидуальных свобод и права частной собственности, децентрализация экономических решений, свободное ценообразование и свободная конкуренция, открытость внутреннего рынка вовне. Необходимой составной частью этой модели является государственное регулирование экономики и социальная поддержка населения.

Белорусскую модель можно охарактеризовать по следующим критериям: развитие характеристик и институтов рыночной экономики, характеристика форм собственности, роль государства в экономике и социальная политика (рисунок 1).

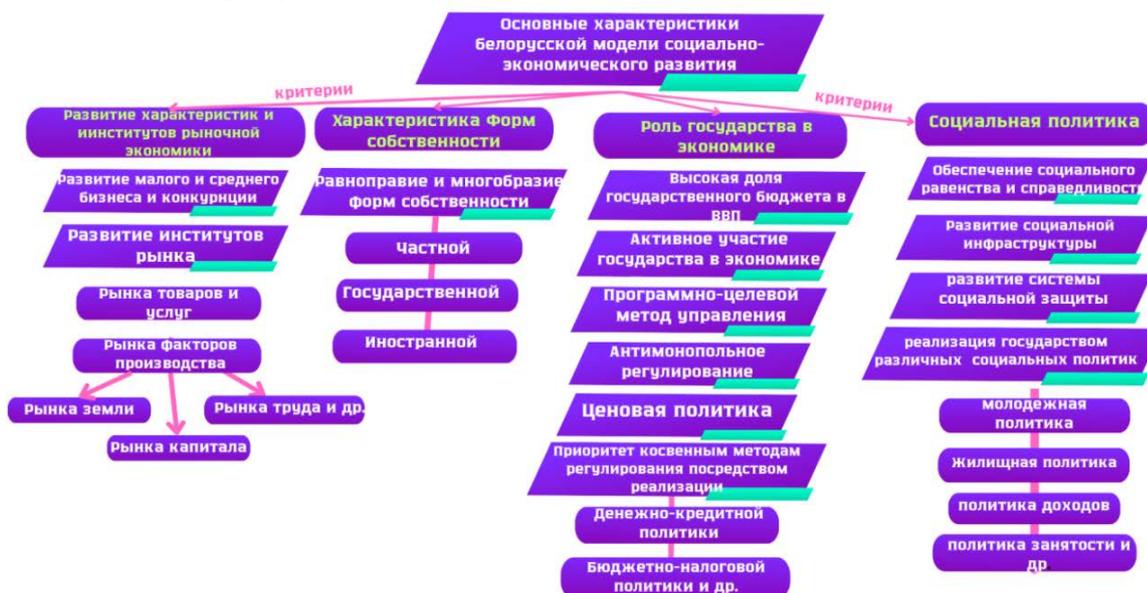


Рисунок 1 – Основные характеристики белорусской модели социально-экономического развития

Одной из характеристик белорусской модели экономики можно считать развитие характеристик и институтов рыночной экономики. Это позволяет решать задачи связанные с повышением уровня жизни людей, модернизации производства, сохранения природной среды.

Малое и среднее предпринимательство занимает особое место в экономике Беларуси, это способствует формированию конкуренции, росту производства потребительских товаров, развитию сферы услуг, созданию новых рабочих мест.

В настоящее время Беларусь находится в состоянии институциональных изменений, что вызвано необходимостью развития частной инициативы, стимулирования инвестиционной активности, развития эффективной интеграции частных и общественных интересов. В институциональной теории рынок определяется как совокупность институтов по организации совместной экономической деятельности людей. К важнейшим рынкам, на которых осуществляется функционирование реальных рыноч-

ных институтов можно отнести рынок факторов производства, рынок товаров и услуг, рынок труда, валютный рынок и др.

В нашей стране существует равноправие и многообразие форм собственности, которое выражается в возможности равно развиваться и сосуществовать как государственной, так и частной собственности.

Доля государственного бюджета в ВВП Беларуси - это показатель, отражающий объем финансовых ресурсов, которые государство использует на осуществление своих функций относительно общего объема производства в стране. В последние годы доля государственного бюджета в ВВП Беларуси составляла около 30%.

Государственное регулирование также выражается в разработке и реализации стратегии социально-экономического развития; создании производственной, социальной и экологической инфраструктур общегосударственного значения; определении рациональных территориальных пропорций воспроизводства и комплексное развитие производительных сил регионов; поддержание стабильной макроэкономической ситуации и др. Одним из решающих условий перехода к рыночным отношениям и эффективного развития экономики являются конкуренция и устранения монополизма в хозяйственной деятельности. В Беларуси достаточно широкое распространение получил программно-целевой метод управления. Государственные программы направлены на инновационное и научно-технологическое развитие, информатизацию общества и развитие транспортного потенциала, обеспечение энергетической и экологической безопасности, строительство и эффективное использование природных ресурсов, развитие социальной сферы. Помимо методов прямого воздействия в Республике также активно применяются косвенные методы регулирования, к которым можно отнести денежно-кредитную и бюджетно-налоговую политики.

В рамках социальной политики перед государством стоит цель обеспечения социального равенства и справедливости, которое подразумевает гарантирование государством всем гражданам обеспечения минимальных социальных стандартов, предоставление возможности распределения материальных благ и услуг, обеспечение адресной защиты социально уязвимых слоев населения.

Рассмотрев основные характеристики данной модели социально-экономического развития можно сказать, что экономика Республики Беларусь сочетает в себе развитую рыночную экономику и сильную социальную политику, при этом сохраняя государственное регулирование с акцентом на косвенные методы управления.

### **Список литературы**

1. Основные черты белорусской модели развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elib.institutemvd.by/bitstream/MVD\\_NAM/4125/1/Schekin.pdf/](https://elib.institutemvd.by/bitstream/MVD_NAM/4125/1/Schekin.pdf/). – Режим доступа: 08.03.2024 г.

2. Белорусская экономическая модель в классификации национальных моделей: проблемы формирования, социальная ориентация, основные признаки: монография / В.А. Янчук. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2023. – 133 с.

УДК 331.104

## НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В КРИЗИСНЫЕ ГОДЫ

*Григорьев Сильвестр Николаевич, студент-специалист  
Кириллов Николай Александрович, д-р биол. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «ЧувГУ им. И.Н. Ульянова», г. Чебоксары, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматривается проблема неформальной занятости, которая затрагивает различные слои населения, в том числе и молодежь. Авторами указаны ведущие причины, способствующие росту неформальной занятости, а также меры, принимаемые государством для снижения безработицы и легализации трудовых отношений.

*Ключевые слова:* неформальная занятость, молодежь, меры поддержки.

Пандемия коронавируса и начало СВО оказали значительное влияние на социально-экономическое положение населения страны. Так, если в первые годы пандемии наблюдалось сокращение рабочих мест и рост сектора теневой экономики, связанный с неформальной занятостью, то в последние два года во многих отраслях экономики ощущается нехватка рабочих и специалистов на фоне беспрецедентно низкой безработицы [5-6].

В результате значительных налоговых послаблений и снижения числа проверок со стороны надзорных органов в период пандемии некоторые предприниматели и самозанятые стали занижать уровень полученных доходов для сокращения объемов уплачиваемых налогов [4;7]. Увеличилось также число неформально занятых лиц, получающих неофициальную заработную плату без оформления трудовых отношений.

Зачастую неформальная занятость характерна для лиц с низким уровнем жизни (безработных, малоимущих, трудовых мигрантов), которые, уклоняясь от уплаты налогов, пытаются как-то улучшить материальное положение своих семей или получить профессиональный опыт для будущей карьеры (студенты и лица без опыта работы). Таковых в России, по итогам 2021 г. числилось свыше 15 млн человек (или 18-20% экономически активного населения), что намного выше, чем в большинстве развитых стран. Причем, до 90 % из таких работников заняты в неформальном секторе и не платят налоги. Поэтому пенсионный фонд России ежегодно теряет свыше 710 млрд рублей [1-3;5].

По мнению большинства исследователей, нелегальная трудовая деятельность, как и безработица, способствует росту числа правонарушений, создает социальную и психологическую напряженность в обществе, а сумма недополученных бюджетами разных уровней налоговых сборов достигает 3 трлн руб., что составляет около 3 % ВВП страны [1-6]. Эти примеры показывают актуальность проблемы неформальной занятости, в связи с чем, задачей исследования стал анализ причин неформальной занятости в стране и регионах

Материалами исследования стали статистические данные, высказывания видных ученых и литература по выбранной тематике. На основе анализа этих данных нами выявлено, что наибольшее распространение неформальная занятость получила в период пандемии в секторе ремонтно-строительных работ, в сфере туристического и гостиничного бизнеса, общепита, организации культурно-массовых мероприятий в связи с закрытием или простым предприятий. Больше всего лиц с неформальной занятостью оказалось в Южном федеральном округе (35-55%), где традиционно развит туризм, а в республиках отмечается низкий уровень доходов населения и высокая безработица.

Согласно статистическим данным и публикациям исследователей, неформальная занятость характерна и для молодежи. Оказывается, что больше половины выпускников высших и средних профессиональных образовательных учреждений проходит через различные формы неформальной занятости. При этом, на поиск стабильной и высокооплачиваемой работы они тратят 4 года. Это касается молодежи с избыточным и недостаточным уровнем образования, хотя процент последних намного больше (31% против 14 с избыточным уровнем образования).

Одним из источников роста неформальной занятости выступает нелегальная трудовая миграция, характерная для Москвы, Санкт-Петербурга и столиц региональных центров. Чаще всего эти ряды занимают мигранты из стран ближнего зарубежья и северокавказских регионов.

Для сохранения занятости в отраслях, пострадавших от пандемии, Правительством был выделен огромный пакет мер помощи бизнесу, который составил свыше 2 трлн руб., а также были приняты меры по снижению административной и надзорной нагрузки на малый и средний бизнес.

С учетом того, что половину числа лиц с неформальной занятостью составляет молодежь, государство пытается решить вопросы легализации неформально занятых граждан. Так, Правительством РФ разработаны и находятся на этапе реализации инновационные методы постановки на учет самозанятых граждан через мобильные приложения; ежегодно совершенствуется и упрощается механизм уплаты налогов на профессиональный доход; разрабатываются новые цифровые платформы; внедряются льготные программы повышения квалификации и переподготовки граждан раз-

личных возрастных категорий, поддержки молодых и неполных семей, многодетных и инвалидов.

### Список литературы

1. Артамонова, М. В. Усиление рисков работников в условиях неустойчивой занятости / М. В. Артамонова // V социальный форум «Рынок труда и политика занятости: состояние и перспективы развития : сб. докладов. - М., 2015. - С. 33–38.

2. Глинская, М.И. Анализ распространения неформальной занятости в России: причины, формы и сферы сосредоточения /М.И. Глинская //Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2018. – № 4 (100). - С. 123–134.

3. Горбачева, Т.Л. Методологические подходы измерения занятости в неформальном секторе экономики /Т.Л. Горбачева, З.А. Рыжикова //Вопросы статистики. - 2002. - № 4. - С. 36–44.

4. Графина, Д.О. Самозанятость как способ оптимизации налоговой нагрузки субъектов малого бизнеса /Д.О. Графина, Н.Г. Гамидова //Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. Том 1. Экономические и гуманитарные науки: Сборник научных трудов по результатам работы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. - С. 49-52.

5. Джабраилова, Л. Х. Проблемы неформальной занятости в регионе / Л. Х. Джабраилова, М. В. Исраилов // Российское предпринимательство. – 2013. - № 10 (232) - С. 94–99.

6. Кириллова, М.Н. О социальной напряженности в обществе / М.Н. Кириллова, Ю.Р. Мальцева, Н.А. Кириллов // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку: Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов: В 2 Ч., Чебоксары, 04–05 марта 2021 года. Том Часть 2. - Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. - С. 450-452.

7. Неробова, А.В. Пути повышения конкурентоспособности СПК «Агрофирма Красная Звезда» Вологодского района Вологодской области /А.В. Неробова, Т.Г. Родионова //Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: Сборник трудов по результатам работы V Международной научно-практической студенческой конференции – конкурса / Отв. ред. О.А. Шихова. - Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. - С.230-233.

**ТРАДИЦИОННЫЕ НАРОДНЫЕ ВЫПЕЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ  
РУССКОГО СЕВЕРА**

*Демидова Татьяна Сергеевна, студент-бакалавр  
Носкова Вера Ивановна, канд. техн. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное*

**Аннотация:** в статье отмечается, что развитие историко-культурных традиций имеет определяющее значение для сохранения самобытности и наследия народов Русского Севера. В различных округах, районах Вологодской области можно встретить разнообразие выпечки, которая, несмотря на сходство в рецептуре и технологиях приготовления, имеет неповторимые особенности, характерные для данной социокультурной и этнической группы, отражая колорит и самобытность местности.

**Ключевые слова:** традиции, самобытность, пироги, выпечка, начинка, печь.

Самобытность Вологодской области можно проследить во всех сферах жизни людей на Русском Севере, начиная от возведения домовладений и изготовления орудий труда, до значимых обрядов и праздников. Все эти события сопровождаются приготовлением традиционных или обрядовых блюд, неотъемлемой частью которых является и выпечка. Именно пироги и выпечка являются традиционным угощением русского стола в различных уголках Русского Севера и являются визитной карточкой Вологодчины наряду с вологодским маслом и серыми щами [1,2,3,4].

Вологодская кухня, как составляющая культурного наследия, имеет глубокие исторические корни. В ней органично соединяются кулинарные традиции славянских народов и народов бескрайних просторов Севера: вепсов, карелов, поморов. Помимо национальных традиций на формирование ассортимента и технологию приготовления выпечных изделий Вологодчины оказали влияние уклад и природно-климатические условия жизни крестьян.

Деревенская изба с русской печкой и неповторимым ароматом свежеиспеченного хлеба и пирогов возвращает нас к родным истокам, не зря к печи на Руси особое отношение, ее называют «Матушка-печка», а женщина – главная ее хозяйка, «Бабья дорога - от печи до порога», – говорили в народе. Хозяйка с «раннего ранья» (Вологодский разговорный) у печи, надо накормить большую крестьянскую семью, и сделать это быстро, просто и вкусно, потому что «разготавливать» некогда, у женщин много работы в поле, в хлеву, в огороде. Надо сохранить приготовленное и «причередить» остатки, в крестьянской семье все идет в дело, поэтому и готовили

выпечные изделия на разные случаи: праздничные, обрядовые, повседневные мучные изделия всегда присутствовали на столе. Среди мучных изделий первое место занимали пироги. Вологодская выпечка, это изделия из пресного или дрожжевого, пшеничного, ржаного или ржано-пшеничного теста.

Название выпечного изделия могло отражать технологию замеса, формования и вид теста, форму изделия и т.д. Так пирог из опарного теста, облитый сверху специальной «наливой», то есть жидкой мукой с маслом или яйцами, принято называть – налитушка; из пресного теста круглой формы с защипанными краями – «преснушка», посыпанный толокном или овсяной крупой – «посыпушка».

Праздничная и обрядовая выпечка – это сдобные пироги и куличи из белой пшеничной муки, приготовленные на опаре, поэтому процесс занимал значительную часть времени, опару хозяйки ставили с вечера [1,2,3].

Вологодский рыбник известен далеко за пределами области, его пекут в виде большого закрытого пирога, в середину которого укладывается сырая рыба вместе с костями, посыпается луком и закрывается тестом. Когда он печется, тесто пропитывается свежестью рыбы, ее сырым запахом, острым ароматом. Едят такой пирог по-особому: снимают крышечку, рыбу выкладывают на тарелку, доньшко пирога и крышку режут на куски.

В богатых торговых регионах готовили пряники, сейчас они относятся к мучным кондитерским изделиям, выпекают их из специального пряничного теста на меду, жженом сахаре с обязательным добавлением пряностей. Для формования пряников использовали особые пряничные доски, от которых зависела красота пряника. Пекли пряники в Сизьме, Вожеге, Великом Устюге, основное отличие вологодских пряников – отсутствие начинки.

Повседневные выпечные изделия были представлены различными видами хлеба, как правило, ржаного и печеностями – изделиями, которые готовятся быстро, исключая долгий процесс брожения – пресные изделия. Хлеб на севере традиционно выпекался из ржаной муки – это «черный» хлеб, он являлся основой питания крестьянского населения. Процесс выпечки чёрного хлеба был непрерывным, и у хозяек постоянно оставалось закисшее тесто от предыдущего замеса, которое и являлось закваской.

Основным отличием пресных выпечных изделий, характерных для Вологодского края является то, что в качестве начинки хозяйки использовали остатки от предыдущей трапезы: толченый картофель, кашу, грибы, а в летний период это были ягоды. Тесто замешивали на молоке, воде, ржаной или смесью ржаной и пшеничной муки, возможны различные варианты этой выпечки – постные или с добавлением сметаны, масла, животного жира. В Вологодском районе такой вид теста называли огибкой, возможно от слова огибать, так как тесто длительно вымешивали специальными движениями, как бы округляя «огибая» заготовку.

«Загибни» или пироги с начинкой (от слова «загибать», или начинять) в зависимости от наполнения каждый имел свое название: рыжешник, губник, ягодник, луковник, выпекали их в Сольвычегодском и Великоустюжском уездах, а хранили в специальных берестяных коробах.

Открытые «ватрушки» с пшённой или ячневой крупой, сваренной кашей, толчёной картошкой, творогом и другими начинками называют в Вологодском районе рогульками или рогушами. Защипы теста по краям рогульки не прижимают к пирогу, и когда они испекутся, то хрустящие, чуть подсохшие защипинки особенно вкусны, а начинка придает разнообразный вкус. Так В.И. Белов в своём знаменитом произведении «Лад» писал: «Хозяйка старалась испечь их на все вкусы. Один в семье любил тоненькие и мягкие, другой сухие, третий предпочитал потолще и т.д. [1]. Постный вариант рогулек из ржаной муки с ячневой кашей называли «пряженики». В Тарноге такие пироги из пресного теста с картофелем, черникой, малиной называли «прясновики», их обязательно смазывали маслом и посыпали толокном.

Для сичеников – закрытых пирожков парили начинку так, чтобы она выделяла сок. В. И. Белов рассказывал: «Мелко нарубленную репу, на худой конец брюкву хозяйка запечатает в сочни, испечет и плотно закроет на часок, чтобы сиченики упарились. Помазанные для красоты маслом, они очень вкусны. Так же точно пекли в сочнях резаный картофель и вареный горох» [1,2]. В Сокольском районе сичиниками называют пирожки с капустой, которую для начинки мелко секут в деревянном корыте сечкой. Сиземские «намятыши» готовят из вареного картофеля, смешанного с мукой и яйцом, тесто наминают вручную, затем и формируют «намятыши», вырезая кружочки из раскатанного теста, которые затем выпекают на противне, застеленном капустными листьями.

Таким образом, в народной традиции выпечные изделия из теста являются неотъемлемой частью общей культуры и жизненного уклада населения Русского Севера, обладают национальным колоритом и являются носителями традиций и обычаев, которые необходимо сохранять и передавать последующим поколениям.

### Список литературы

1. Демидова, Т.С. Культура потребления молочных продуктов в произведении В.И. Белова «Лад – очерки народной эстетики» / Т.С. Демидова, Н.С. Дьякова. - Текст: непосредственный // В сборнике: Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы XI Международной научно-практической студенческой конференции. 2023.- С. 281-283.
2. Демидова, Т.С. Самобытность региона как туристический бренд / Т. С. Демидова, В.И. Носкова. – Текст непосредственный // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного

комплекса: сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции конкурса 2024.- С. 255-259.

3. Осипова, К.В. Названия хлеба на русском севере: этнолингвистический аспект. / К.В. Осипова. – Текст непосредственный // Журнал Вестник томского государственного университета. Филология: №75, 2022. – С.148-167.

4. Шихова, О.А. Оценка силы бренда «Настоящий Вологодский продукт» на основе анкетного опроса потребителей / О.А. Шихова, М.Н. Селина, О.И. Барина. – Текст: электронный // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: материалы V международной науч.-практ. интернет-конференции, г. Вологда, 2020. Ч. 1. – С. 309 – 313. – URL: [http://econproblem.volnc.ru/uploads/site/conf5/collection\\_1.pdf](http://econproblem.volnc.ru/uploads/site/conf5/collection_1.pdf).

**УДК 331.526**

## **ИЗМЕНЕНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ ПОД ВЛИЯНИЕМ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА**

*Ермакова Виолетта Дмитриевна, студент  
Гацко Арина Игоревна, студент  
Туманян Нора Владимировна, студент  
Буховец Татьяна Валерьевна, доцент  
УО БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** На развитие национальной экономики наибольшее влияние оказывает отраслевая структура занятости населения, формирование которой зависит от роли и места конкретной отрасли в развитии той или иной страны. Отраслевая специализация экономики белорусских регионов обусловлена природно-климатическими особенностями и уровнем развития производительных сил на территории каждого из них, качества рабочей силы. Международное разделение труда также существенно влияет на отраслевую структуру занятости населения: это влияние тем сильнее, чем активнее национальный рынок труда интегрируется в международный.*

***Ключевые слова:** отраслевая структура, научно-технический прогресс, занятость, высокотехнологичные ВЭД, заработная плата*

Анализ динамики структуры занятости населения по отраслям экономики Республики Беларусь свидетельствует о положительных изменениях в отраслевой структуре занятости в ходе перераспределения рабочей силы по отраслям общественного производства. К отраслям материального производства можно отнести обрабатывающую промышленность, сель-

ское, лесное и рыбное хозяйство, строительство и др. Численность занятых в этих отраслях снизилась: в сельском, лесном и рыбном хозяйстве с 476 тыс.чел. в 2011 г. в среднем за период до 350,1 тыс.чел. в 2023 г., что составило 26,5%; в обрабатывающей промышленности с 1040 тыс.чел. до 855,1 тыс.чел., 17,8%, а в строительстве с 407,1 тыс.чел. до 245,5 чел., 39,7%. К непроизводственным отраслям, в свою очередь, можно отнести информацию и связь, здравоохранение и социальные услуги, профессиональную, научную и техническую деятельность, информационные технологии и деятельность в области информационного обслуживания и др. Численность занятых в данной категории за тот же период существенно увеличилась. Ярким примером может послужить рост в отрасли информация и связь: с 82,5 тыс.чел. в 2011 году произошло увеличение до 122,7 тыс.чел.

Традиционно по показателю доли занятых в промышленности страны делается вывод об уровне ее индустриального развития, а также о тенденциях развития экономики в целом. Промышленность с ее высоким по сравнению с другими отраслями уровнем производительности труда создает материальную базу для развития непроизводственной сферы. Позитивной тенденцией можно считать сокращение уровня занятости в обрабатывающей промышленности, где доля работающих снизилась на 17,8% в период с 2011 по 2023 год.

Прежде всего динамика изменения соотношения между производственной и непроизводственной сферами свидетельствует о том, что уменьшение доли материального производства в белорусской экономике происходит в меньшей мере за счет повышения технико-технологического уровня производства, а в большей - за счет «обезлюдивания» сельского хозяйства. Проблема трудовых ресурсов в сельском хозяйстве усугубляется обеднением демографической базы села и миграцией молодого населения в город.

Среди отраслей сферы услуг в науке и научном обслуживании можно наблюдать положительную тенденцию. Продолжается устойчивая тенденция увеличения численности работников в этой отрасли: на 15 % за период 2011-2023 гг.

Значимым фактором для того, чтобы избежать оттока кадров, стала возможность получения дополнительного дохода в рамках коммерческих проектов и грантов на основе создания временных творческих коллективов.

Достаточно интенсивный рост, превысивший по масштабам увеличение численности занятых в народно-хозяйственном комплексе в целом, отмечен в 2011-2023 гг. в информационных технологиях и деятельности в области информационного обслуживания. Показатели данной отрасли существенно увеличились почти в 3 раза от 29,8 тыс.чел. до 88,2 тыс.чел.,

что свидетельствует о высокой привлекательности рабочих мест в сфере услуг.

Анализируя структуру занятости некоторых отраслей в сравнении с зарубежными странами, можно выявить следующее: в обрабатывающей промышленности лидирующую позицию занимает Казахстан, наименьшее количество занятых в данной отрасли имеет Армения. Во всех рассматриваемых странах примерно сохраняется достигнутая численность занятых, но в то же время с небольшими колебаниями.



Рисунок 1 – Численность занятого населения в отрасли обрабатывающей промышленности, тыс. чел.

Если же рассматривать отрасль информация и связь, то следует заметить, что наибольшая численность рабочих в ней в Казахстане, а соответственно наименьшая в Армении. По сравнению с промышленностью, где в некоторых странах наблюдается увеличение числа занятых, а в некоторых наоборот их снижение, в информации и связи в данных странах присутствует лишь положительная тенденция в увеличении численности занятого населения, что свидетельствует о нарастающем развитии сферы услуг в современном мире.

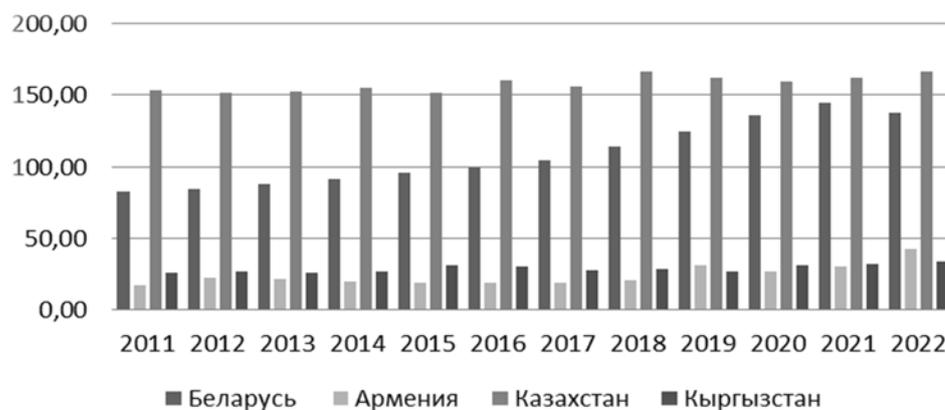


Рисунок 2 – Численность занятого населения в отрасли информации и связи, тыс. чел.

Что касается такой отрасли, как строительство, то наибольшее число занятых в ней имеет Казахстан, а наименьшее – Армения. В этой отрасли, в отличие от информации и связи, не наблюдается положительной динамики, сохраняется примерно одинаковая численность занятых, а иногда в данной тенденции даже наблюдается спад.



Рисунок 3 – Численность занятого населения в отрасли строительства, тыс. чел.

Таким образом, после анализа разных видов отраслей, можно сделать вывод о том, что производящие отрасли, такие как обрабатывающая промышленность и строительство, которые были рассмотрены выше, постепенно теряют достигнутую численность рабочих, параллельно с этим сфера услуг набирает обороты в увеличении занятых. Причиной тому служит активное развитие технологий и науки и внедрение их результатов в первую очередь в сферу услуг.

Основным механизмом, регулирующим структуру занятости способствующим или препятствующим межотраслевым перемещениям рабочей силы, выступает заработная плата. Смысл заработной платы как механизма отраслевых перемещений состоит в том, чтобы заинтересовать работников в таких трудовых перемещениях, которые соответствуют прогрессивным тенденциям отраслевой структуры занятости. При этом наиболее приоритетные отрасли должны финансироваться в большей мере, чем отрасли меньшей значимости. Отраслевые и региональные коэффициенты заработной платы должны подчиняться главной цели - желаемой мобильности кадров. Однако действие механизма отраслевых перемещений стимулируется в этом плане со знаком минус. Так, заработная плата в таких отраслях, как здравоохранение, образование, культура, искусство, намного ниже, чем в среднем в экономике республики.

Следует отметить долю занятых в высокотехнологичных видах экономической деятельности. К ним можно отнести производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов, которое составляет 0,3% на протяжении с 2017 г. по 2022 г. к общей списочной численности работников организаций, производство вычислительной, элек-

тронной и оптической аппаратуры, составляющее 0,5-0,6% в тот же промежуток времени.

В среднетехнологичных видах деятельности можно отметить более высокий процент занятых относительно общей численности работников организаций. Так, например, в производстве химических продуктов занято 1,3%, сохраняя свои значения с 2017 г., в производстве машин и оборудования, не включенных в другие группировки, численность занятых составляет 2,4-2,5% с 2017 г. по 2022 г.

Таким образом, несмотря на активное влияние НТП на отраслевую структуру занятости, высокотехнологичные виды деятельности пользуются еще недостаточно высоким спросом, в отличие от среднетехнологичных, поскольку имеют достаточную сложную структуру функционирования и соответственно большую ответственность за итоговый результат.

### Список литературы

1. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь / Оценка уровня технологического развития отраслей экономики. Минск 2023. – Текст : электронный. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/godovye-dannye/otsenka-urovnya-tekhnologicheskogo-razvitiya-otrasley-ekonomiki/>. - Дата доступа: 06.05.2024
2. Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз/ Научный журнал// – Текст : электронный. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=33728823>. Дата доступа: 06.05.2023

УДК 9.908

## ПРОБЛЕМА ДУХОВНОЙ ДЕПРИВАЦИИ, ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

*Калашников Ярослав Игнатьевич, студент-бакалавр  
Симонян Элеонора Гамлетовна, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное*

**Аннотация:** В данной работе делается попытка разобраться в проблеме духовной депривации в рамках экзистенциального анализа. Раскрывается суть понятия «депривация». Выделяются ее основные формы.

**Ключевые слова:** депривация, духовный, экзистенциальный.

Deprivation (англ.) означает лишение, утрату. (Privare(лат.) – отделить. De (лат.) – усиление, движение вниз.)

История этого термина связана с наблюдениями за детьми, лишившимися родителей и оказавшимися в закрытых детских учреждениях. Термин получил особую актуальность благодаря исследованиям Джона Боулби, который описал последствия сепарации у детей и подростков, находившихся в приютах или потерявших родителей во время Второй мировой войны.

Существуют различные формы депривации: сенсорная, моторная, физическая, психическая, психосоциальная и другие. Исследования в этой области проводились такими учеными, как И. Лангмейер, З. Матейчек, М. Монтессори, Р. Спитс и др. В России существенный вклад в изучение этой проблемы внесли Н.М. Шелованов, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, В.С. Мухина, М.А. Чупрова, А.М. Прихожан, Н.Н. Толстых и многие другие.

Этот термин сегодня применяется в области психологии, психофизиологии и педагогики для обозначения условий существования, в которых индивидуум не в состоянии удовлетворить свои естественные потребности. У З. Фрейда это проявляется как фиксация на оральной стадии психосексуального развития, у Э. Эриксона как недостаточное развитие базового доверия, у Г. Салливана как препятствие развитию ребенка в способности к свободному и без тревог обмену нежностью и интимностью с другими людьми, у Б. Скиннера как замедление усвоения навыков из-за отсутствия поощрения, у У. А. Бека как формирование дисфункциональных схем и схем «я», где взаимоотношения изображены как недостойные доверия и лишенные любви.

Антропология в рамках современного экзистенциального анализа рассматривает человека как того, кто стоит перед тремя важными задачами, соответствующими трем аспектам его бытия - физическому, психическому и духовному. Главная цель заключается в выявлении духовных ресурсов личности, которые приобретают более глубокий характер по сравнению с психическими способностями и физическими функциями.

Александр Баранников подробно исследует явление духовной депривации в своих работах по данной теме. Исходя из собственного опыта феноменологических наблюдений, он описывает, какие переживания возникают, когда человек переживает духовную лишенность, начиная с детства и до взрослого возраста. Этот опыт демонстрирует, что несмотря на индивидуальные различия в структуре личности, основное ядро данного переживания часто повторяется.

Истории духовной депривации и ее последствия, переживаемые многими, отражены как в исторических хрониках, так и в произведениях художественной литературы. Даже Иисус Христос переживал это состояние. Однако, наилучшим способом для понимания этих переживаний является обращение к собственному опыту и опыту наших близких. Как мы переживаем ситуации, когда нам не хватает принятия, сочувствия, любви и признания со стороны близких и значимых людей?

В таких моментах возникают чувства обделенности, пустоты, отрешенности и обиды. Жизнь начинает напоминать растение, лишенное живой силы. К этим эмоциям прибавляется ощущение внутреннего разрушения, особенно если близкие люди наносят травмы. Если такая ситуация продолжается долго, раны не заживают. Эти переживания сопровождаются увеличенной потребностью в духовной поддержке извне. Это напоминает страдания потерявшегося путника, блуждающего по бескрайней пустыне, который не может найти источник живительной воды. В результате этот странник обречен на медленное истощение сил, жизни и мучительную смерть. Так возникает отчуждение от жизни как изнутри, так и снаружи.

Человек может испытывать ощущение недоступности и утраты своей собственной сущности, которая является одной из самых ценных для него. Ведь осознание и раскрытие своей духовной сущности позволяет нам постигнуть свою неповторимость и уникальность, где каждый из нас является важным сам по себе. Действительно, как подчеркнул Пьер Безухов в романе Льва Толстого «Война и мир»: «Держать меня в плену? Меня - мою бессмертную душу. Вселенная и звезды - все это мое и все это во мне, и я это все!»

Эта тема напоминает нам и о судьбе Виктора Франкла. Однако, подобные ситуации могут возникать и в мирное время, в нашей повседневности. Сложные переживания, обусловленные духовной депривацией, могут привести к тому, что человек теряет связь с собой, с жизнью и окружающим миром. Духовная лишенность вырывает нас из этой связи, лишает наш внутренний мир содержания, исчезает внутреннее согласие, и мы оказываемся лишь оболочкой, поддерживаемой внешними формами, при внутреннем замирании.

За такую жизнь всегда приходится платить определенную цену. Депривация может привести к утрате способности к гармонии с собой и окружающим миром, ставя это взаимоотношение под угрозу.

Психоаналитики представляют следующую динамику как результат депривации [5]: депривация – фрустрация – агрессия – тревога – защита/торможение – симптом.

Баранниковым делается попытка соотнести механизмы формирования переживания при духовной депривации, через форму экзистенциального переживания. Он выделяет трех этапов формирования отрицательных последствий духовной депривации в переживании: запускающее воздействие; саму комплексную динамику; этап формирования структуры. Запускающее воздействие понимается как депривация, оставляющая след в переживании того, кто ей подвержен.

Комплексная динамика переживания фиксирует отрицательные последствия духовной депривации на различных уровнях.

На этапе формирования структуры закрепляется деформация переживания.

Чем в большей степени имеется сопровождающие депривацию фрустрация и травматизация, тем больше в последующем переживании депривируемого присутствуют обделенность, обида, омертвление и боль. В результате этого взрослый человек или ребенок наталкиваются на выраженное чувство – «у экзистенции нет опоры». Это приводит к утрате способностей и идентифицирующих элементов Персоны [6], включающих в себя установки, способность к принятию решений, определению правильного. Возникают копинги, страхи, специфические чувства потери себя (зависть, ревность и т.п.). Однако копинговые стратегии и привычные формы активности могут оказаться неэффективными. Появляется чувство: «Я не знаю, кто я». Это переживание хорошо описано и может иметь много нарицательных имен: «Раскольников», «гадкий утенок», «мистер Х» из оперетты Кальмана и др. Мистер Х не получил любви, признания, был отвергнут, страдал и утратил чувство идентичности. От этого он не мог показать свое лицо себе и другим, утратил ценность своего «Я». Он пел:

Цветы роняют лепестки на песок...

Никто не знает, как мой путь одинок....

Всю жизнь без ласки, боль в душе затая.

Всегда быть в маске – судьба моя.

Основываясь на концепции современного экзистенциального анализа. Можно определить духовную депривацию как лишение источников духовного развития. Источниками формирования духовности являются не только непосредственные отношения с близкими людьми, но также и природа, культура и искусство, религия, различные микро- и макросоциальные факторы. Мы можем испытывать духовный голод, когда не имеем возможности послушать любимую музыку либо побывать в местах, где родились, если не проживали собственные ценности. Мы предлагаем использовать понятие *«духовная депривация» в более широком смысле – как лишение источников духовного развития, а «персональная депривация» – как лишение непосредственной Встречи с близкими и значимыми людьми.* При этом мы можем понимать условность такого разделения из-за того, что Персона (Person) – центр духовного измерения.

### Список литературы

1. Баранников, А. Духовная (персональная) депривация: феноменологическое содержание, последствия, особенности диагностики и помощь / А. Баранников. – Текст : непосредственный // Развитие личности. – 2010. – №4. – С. 52–81.
2. Боулби Дж. Привязанность. – М., 2003; Боулби Дж. Создание и разрушение эмоциональных связей. – М., 2004; Bowlby J. Maternal Care and Mental Health. – Geneva, 1951; Bowlby J. Attachment and loss: Separation: anxiety and anger. – N. Y., 1973. – Vol. 2. – Текст : непосредственный.

3. Толстой, Л. Н. Война и мир. – Т. III–IV. – С. 540–541. – Текст : непосредственный.
4. Франкл, В. Сказать жизни «Да»: психолог в концлагере / В. Франкл. – М., 2004. – Текст : непосредственный.
5. Райкрофт, Ч. Критический словарь психоанализа / Ч. Райкрофт. – СПб., 1995. – Текст : непосредственный.
6. Лэнгле, А. Person. Экзистенциально-аналитическая теория личности. – М., 2005. – Текст : непосредственный.

**УДК 130.2**

## **«ЛЕГЕНДА О ВЕЛИКОМ ИНКВИЗИТОРЕ», ЕЁ ФИЛОСОФСКИЕ, РЕЛИГИОЗНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ**

*Лумпов Эдуард Владимирович, курсант 2 курса  
Кашина Марина Александровна, канд. филол. наук, ст. препод.  
Военный университет радиоэлектроники, г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена выявлению философской, религиозной и культурной составляющих «Легенды о Великом инквизиторе». Автор представляет Великого инквизитора как носителя целостной системы философских, религиозных и культурных идей.*

***Ключевые слова:** «Легенда о Великом инквизиторе», интертекстуальность, культурный архетип.*

**Актуальность:** В романе Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы» поднимаются вопросы, которые являются актуальными во все времена: первичности бытия и сознания, соотношения свободы и счастья, интерпретации священных текстов и религии в целом. Идеи Ф.М. Достоевского отражены и переработаны в произведениях последующих писателей.

**Цель:** выявить философскую, религиозную и культурную составляющие «Легенды о Великом инквизиторе». Цель работы определяет ряд **задач:** 1. Выделить и охарактеризовать основные аспекты Легенды Достоевского. 2. Рассмотреть влияние Ф.М. Достоевского на культуру XX в. на примере романа-антиутопии Е.И. Замятина «Мы». 3. Провести сравнительный анализ культурных образов Иисуса Христа и Великого инквизитора в Легенде Достоевского.

**Объектом** исследования стал роман Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы» и роман-антиутопия Е.И. Замятина «Мы».

**Предметом** исследования является комплекс философских, религиозных и культурных проблем «Легенды» и его художественное переосмысление в романе Е. Замятина «Мы».

Творчество Ф.М. Достоевского 60-70-х годов являет собой отражение существующих общественных, социальных явлений, обострения противоречий между классами, возникшими в ходе проведения Александром II Великих реформ, при этом явное симпатизирование определенной стороне. В своих работах он затрагивает вытекающие из этого вековые, актуальные и по сей день, вопросы. Один из таковых он рассматривает в своей «Легенде о Великом инквизиторе».

В романе носителями двух диаметрально противоположных, антагонистических идей представлены два брата Карамазовых: Иван (богоборец) и Алеша (христианин, послушник). Кульминационной фазой философской проблематики произведения становится их полемика. Иван Карамазов повествует оппоненту о поэме, написанной им год назад. Суть её состоит в вымышленной встрече Иисуса с 90-летним инквизитором в Испании XVI в. Заметив, что Сын Божий, спустившийся с небес, совершил чудо и воскресил дитя, старик-инквизитор велит схватить его и посадить в темницу, где ведет с ним беседу, а по сути исповедуется на тему веры.

В своих рассуждениях «охранитель порядка» вспоминает о трех искушениях Христа Дьяволом. Он резко критикует действия праведника, утверждая, что «ничего и никогда не было для человека и человечества невыносимее свободы!», «забота этих жалких созданий [раболепного человечества] ... состоит в том, чтобы сыскать такое, чтоб и все уверовали в него [идола] и преклонились пред ним, и чтоб непременно все вместе. Вот эта потребность ... и есть главнейшее мучение ... целого человечества с начала веков». Он провозглашает три силы, способные управлять большинством людей: чудо, тайну и авторитет.

Сам роман Ф.М. Достоевского интертекстуален. Писатель опирается на тексты Ветхого и Нового Завета. Великий инквизитор при разговоре с Иисусом полностью пересказывает библейский текст, а именно толкование о том, как Сын Божий постился сорок дней и сорок ночей, а напоследок «взалкал». Тогда же к Нему приступил Искуситель и дал ему три испытания веры (те же три вопроса Духа, над которыми и рассуждает 90-летний богоборец).

Архетипическими чертами в романе наделены следующие культурные образы:

Бог: 1. прообраз человека, имеет человеческие черты; 2. переход от религии страха, идолопоклонства к религии любви, сострадания; 3. истина и красота.

Иисус Христос: 1. абсолютное добро; 2. любовь, сострадание – высшие ценности; 3. голос Бога; 4. дуализм интерпретации Слова Божьего. С одной стороны, оно – высший атрибут познания, сохранения миропорядка, с другой стороны, молчание – символ следования этому Слову, покорности путям Господним.

Инквизитор: 1. абсолютное зло; 2. материалистические тенденции; 3. воплощение грехов (гордыни, гнева); 4. идея «сверхчеловека», замена Бога человекобогом.

Культурному архетипу как константе национальной духовности присущи следующие черты: 1. универсальность (существует для всех культур с этнокультурным оттенком); 2. внерациональность (проявляются «сами собой», на бессознательном уровне); 3. повторяемость (культурный архетип проходит с момента зарождения культуры до наших дней через творческое выражение этносов); 4. символичность (отражается в образах и определенных символах); 5. инвариантность (культурный архетип существует длительное время, однако автор может вносить свою специфику).

Идеи Великого инквизитора неоднократно встречаем в произведениях писателей XX в. Е.И. Замятин в романе «Мы» также рассуждает о связи свободы и счастья человека. У Достоевского свобода порождает хаос: люди, отравляясь ею, переходят границы разумного, доходя до взаимоуничтожения. У Е. Замятина человечество пришло к рабскому состоянию (всеобщей гармонии, «рая на Земле», по мнению Благодетеля). По этой причине оно истребляло себя двести лет. Упоминается, что люди утратили земные блага, стремясь к свободе. Взгляды Благодетеля и Великого инквизитора идентичны: свободу, по их мнению, необходимо искоренить, дав людям «разовые талоны» в романе Е.И. Замятина «Мы», разрешение на грех в романе Ф.М. Достоевского. Таким образом Благодетель и Великий инквизитор стремятся осчастливить подавляющее большинство человечества.

Схожи в романах и образы главных героев: Иван Карамазов (антагонист Алеши, составитель легенды) и D-503 (в начале – охранитель системы, писатель хвалебной поэмы о Едином Государстве). При этом во время создания своих трудов оба приходят к иному от первоначального вывода: D-503 испытывает разочарование от идей Благодетеля, а легенда Ивана Карамазова, со слов Алеши, «есть хвала Иисусу, а не хула». Оба героя переживают внутреннюю дихотомию чувств.

**Выводы:** 1. Образ Великого инквизитора, носителя целостной системы философских, религиозных и культурных идей, можно назвать культурным архетипом. 2. В диалогическом монологе «Легенды» молчаливый пленник превосходит своего красноречивого оппонента. 3. Великий инквизитор в XX веке превращается у Е.И. Замятина в непобежденного Благодетеля, не испытывающего острых нравственных страданий.

### Список литературы

1. Касаткина, Т. Феномен «Ф.М. Достоевский и рубеж XIX-XX веков» // В сб.: Достоевский и XXI век; Под ред. Т.А. Касаткиной: В 2 т. Т. 1. – М.: ИМЛИ, 2007. – С. 143-199. – Текст : непосредственный.

2. Розанов, В. Легенда о Великом инквизиторе Ф.М. Достоевского. Опыт критического комментария // Розанов В. Мысли о литературе. – М.: Современник, 1989. – С. 41-158. – Текст : непосредственный.

3. Ухов, А. Семиотика о невозможности абсолютного понимания ценностей на примере свободы / А. Ухов. – Текст : непосредственный // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК: Материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 72-летию Курской ГСХА. – Курск, 2023. – С. 263-268.

УДК 338.484.2

## ПРОИЗВОДСТВО КУМЫСА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

*Насыров Ислам Салаватович, студент 2 курса  
Яппарова Минлегюль Минулловна, преподаватель высшей категории  
ГБПОУ ММПК, Республика Башкортостан, г. Мелеуз*

***Аннотация:** Агротуризм в республике Башкортостан - это хорошая поддержка для сёл и деревень, последние годы становится все более популярным. Проект предполагает развитие агротуризма в нашей процветающей республике Башкортостан. Объектом исследования является крестьянско-фермерское хозяйство «Ясаклы» в с. Балыклы Фёдоровского района. Одно из направлений хозяйства – производство кумыса.*

***Ключевые слова:** агротуризм, кумысоделие, кумысолечение.*

Агротуризм в республике Башкортостан - хорошая поддержка для сёл и деревень, последние годы становится все более популярным.

Башкирия издавна славилась башкирским мёдом и кумысом. Способ приготовления кумыса исконно башкиры держали в тайне. Мастерство передавалось по семейным традициям из поколения в поколение.

Башкирский кумыс приобрел славу по всей стране и за ее пределами благодаря тому, что многие известные люди лечились кумысом. Башкирия по праву считается колыбелью кумысолечения. Долголетняя практика показала, что лечение кумысом в сочетании с современными противотуберкулезными антибактериальными препаратами, на фоне климата Башкирии, тренирующего организм, представляет собой исключительно удачный комплекс лечебных мероприятий, повышающих естественную сопротивляемость организма в борьбе с туберкулезом. В кумысе удачно сочетается комплекс многих ценных питательных и антибиотических веществ.

Наш знаменитый писатель Сергей Тимофеевич Аксаков в своей «Семейной хронике» пишет следующее: «Весной, как только чернозёмная

степь покрояется свежей, ароматной, сочной растительностью, а кобылицы, отоцавшие за зиму, нагуляют жир, во всех кошах начинается приготовление кумыса. И все, кто может пить, от грудного младенца до дряхлого старика, пьют допьяна целительный, богатырский напиток, и дивно исчезают недуги голодной зимы и даже старости, полнотой одеваются осунувшиеся лица, румянцем покрываются бледные впалые щёки».

Первая в Башкирии кумысолечебница – это санаторий имени С. Т. Аксакова был открыт в мае 1890 года. Основательница ее – Ольга Григорьевна Аксакова, дочь Григория Сергеевича Аксакова – сына великого русского писателя.

Производство кумыса в КФХ «Ясаклы» послужило как пример по созданию агротуризма. Кумыс в хозяйстве производят из кобыльего молока.

Глава крестьянского (фермерского) хозяйства «Ясаклы» в с. Балыклы Фёдоровского района Насыров Салават Флерович. Салават Флерович возродил традицию кумысного дела. В возрождении традиции кумысного дела ему помогала и помогает супруга Рима Тагировна. В роду у Рима Тагировны были кумысоделы, известные в Фёдоровском районе. В старых газетных статьях семейного архива Насыровых сохранились сведения о работе на ферме Юсуповых Закария Шагиевича и Маэвы Саэтгареевны в колхозе им. «Красная звезда» на конной ферме, где создавали в советские годы лечебный кумыс. Сейчас Рима Тагировна является заведующей кумысного цеха. В КФХ «Ясаклы» делают кумыс обычный традиционный. Кобылье молоко заквашивается кумысной закваской.

Одной из проблем в организации экскурсионных туров в КФХ «Ясаклы» - отсутствие необходимых зон для размещения туристов, нет полной информированности населения в данном направлении.

Для развития агротуризма в КФХ «Ясаклы» на участке требуется оборудовать зону для приёма гостей в виде беседки. Территория располагает свободными площадями для застройки, и в ходе модернизации участка планируется повысить привлекательность ландшафтным дизайном участка.

При разработке и реализации программы по агротуризму в КФХ «Ясаклы» планируется учесть следующее:

1. Предоставить интересную программу отдыха, которая включит в себя экскурсию посещения фермерского хозяйства, ознакомление с местной культурой и национальной кухней. Туристам предложат окунуться в атмосферу сельской жизни, предложив поучаствовать в кормлении животных, в процессе доения кобыл, попробовать свежее молоко, почувствовать себя кумысным мастером.

В числе основных услуг, предоставляемым потребителям в КФХ «Ясаклы» можно отметить знакомство с конюшней, и лошадьми башкирской породы. На ферме собственное поголовье лошадей башкирской породы.

В программу будут включены мастер классы: мастер – класс по дойке кобыл, доят кобыл вручную. Здесь вас угостят свежим молоком. Кобылье молоко теплое и не кислое, после добавления закваски, кумыс становится кисловатым; мастер-класс по производству кумыса.

2. Обеспечить безопасность и комфортность гостей.

3. Продвижение и маркетинг. Не менее важным является продвижение и маркетинг агротуристической услуги. Хозяйство разработало маркетинговую стратегию, которая включает в себя рекламные кампании в интернете, например ВК, Телеграмм, печатных СМИ и другие каналы продвижения, например ведение своего личного блока о сельской жизни.

Для анализа эффективности деятельности предприятия оценена: рентабельность валовая – как отношение валовой прибыли к выручке.; рентабельность продаж – как отношение чистой прибыли к выручке. Рентабельность валовая предприятия составила 67,2 %, рентабельность продаж составила 61,2 %. Оба показателя выше 30%, и это высокие показатели, значит предприятие эффективное. Определён анализ эффективности деятельности при условии изменения (расширения) деятельности предприятия, а также величина удельных затрат, при ставке доходности проекта 5%.

Проект является перспективным, и принесет дополнительные денежные средства.

В заключении хочется отметить, что сейчас чаще всего услуги агротуризма предоставляют сельскохозяйственные предприятия, как дополнение к основному роду деятельности, и пока доходы от агротуризма в России оцениваются как незначительные. Но перспективы у направления серьезные, в том числе и в Республике Башкортостан.

Агротуризм в сельскохозяйственную организацию привлечёт дополнительный источник дохода для поддержания рентабельности хозяйства. Вовлечение студентов и выпускников колледжей и ВУЗов в агротуризм решит проблему развития села путём трудоустройства, занятости молодёжи, возвращение молодёжи в село после окончания обучения в городах.

### Список литературы

1. [Федеральный закон от 02.07.2021 N 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства – Текст : электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389013/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389013/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/)

2. Абишева, Т.О. Биологические и лечебные свойства кумыса / Т.О. Абишева, Ж.Б. Аширова, А.А. Рамазанова. – Текст : непосредственный // Мир современной науки. – 2015, – №3(30). – С. 15-20.

3. Здоров, М.А. Агротуризм России. Изменение экспортной специализации: Монография / М.А. Здоров, И.И. Куранов. – М.: Издательство: Проспект, 2023. – Текст : непосредственный.

4. Лебедева, И. В. Сельский туризм: пособие для начинающих предпринимателей: методическое пособие / И.В. Лебедева, С.Л. Копылова, А.В. Иванова; М-во природ. Ресурсов и экологии Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. учреждение «Нац. Парк «Кенозерский». – Архангельск: Национальный парк «Кенозерский», 2018. – Текст : непосредственный.

5. Белая, А. В путешествии на ферму. Перспективы развития аграрного туризма в России / А. Белая. – Текст : непосредственный // Агроинвестор. – 2021. – №2.

6. Агротуризм: источник дохода фермера или способ возрождения села. Евгения Чернышова. – Текст : электронный. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/regions/article/24748-agroturizm-istochnik-dokhoda-fermerov-ili-sposob-vozhrozhdeniya-sela/>

**УДК 908**

## **ГИЛЯРОВСКИЙ И ВОЛОГДА**

*Прусакова Александра Александровна, студент-бакалавр  
Ухов Артем Евгеньевич, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

*Аннотация:* В статье показана роль Вологодского края в жизни Владимира Алексеевича Гиляровского и предпринята попытка сформировать у читателей стойкую ассоциацию имени великого писателя и Вологды.

*Ключевые слова:* В.А. Гиляровский, писатель, история, Вологда.

Чтобы славить свою малую Родину, можно не только совершать подвиги сегодня, но и находить факты ее величия в прошлом. Имя Владимира Алексеевича Гиляровского широко известно всей России, ведь его биография охватывает широчайший список регионов, где он жил, работал, был артистом, но немногие знают, что родился он в Вологодском крае.

Место рождения В.А. Гиляровского – сельцо Горка Вологодского уезда в семидесяти километрах от Вологды. Ныне это деревня Горка-Покровская. В те годы «...барский да 6 -7 крестьянских домов уютно примостились на высоком живописном берегу речушки Крутец. Да на церковном погосте стояли ещё 4 двора священно церковнослужителей. Этот неброский русский пейзаж довершала белокаменная красавица церковь Покрова Богородицы, что на Сяме, с устремлённой в небо колокольней. В этой церкви на третий день жизни крестили новорожденного, наречённого

Владимиром, его родители: отец Алексей Иванович Гиляровский писмоводитель при полицейском приставе 1 стана Вологодского уезда и Надежда Петровна дочь калязинского мещанина Тверской губернии Петра Ивановича Мусатова...» [2, с.2-3].

О своем детстве Гиляровский писал в автобиографической книге «Мои скитания». Окружающую его природу он описывал как достаточно суровую: «Родился я в лесном хуторе за Кубенским озером и часть детства своего провел в дремучих домшинских лесах, где по волокам да болотам непроходимым медведи пешком ходят, а волки стаями волочатся.» Уместно было бы заметить, что часто авторы произведений прибегают к описанию природы, как к среде формирования характера героев, что непременно связано между собой и в нашем случае. Семья Гиляровских была очень набожной, об этом свидетельствуют записи из исповедной ведомости Антипиевской церкви г. Вологды, в которой содержатся сведения о том, что А.И. Гиляровский и П.И. Мусатова были на Исповеди и у Святого Причастия в Великий пост 1858 года. Маленький Володя Гиляровский видел веру не только в обыденном церковном её проявлении, но и в других её формах. В воспоминаниях о детстве в деревне Горка он писал: «Возьмешь два шеста, просунешь по пути следования по болоту один шест, а потом параллельно ему, на аршин расстояния – другой, станешь на четвереньки – ногами на одном шесте, а руками на другом – и ползешь боком вперед, передвигаешь ноги по одному шесту и руки, иногда по локоть в воде, по другому. Дойдешь до конца шестов – на одном стоишь, а другой вперед двигаешь. И это был единственный путь в раскольничьи скиты, где уж очень хорошими пряниками горячими с сотовым медом угощала меня мать Манефа.

Разбросаны эти скиты были за болотами на высоких местах, красной сосной поросших. Когда они появились – никто и не помнил, а старики и старухи были в них здесь родившиеся и никуда больше не ходившие... В белых рубахах, в лаптях. Волосы подстрижены спереди челкой, а на затылке круглые проплешины до кожи выстрижены – «гуменьшко» – называли они это остриженное место. Бороды у них косматые, никогда их ножницы не касались – и ногти на ногах и руках черные да заскорузлые, вокруг пальцев закрученные, отроду не стриглись.

А потому, что они веровали, что рай находится на высокой горе и после смерти надо карабкаться вверх, чтобы до него добраться, – а тут ногти-то и нужны. Так все веровали и никто не стриг ногтей.»[1, с.4]

Когда Володе Гиляровскому пошел восьмой год, в их семье произошел ряд крупных потрясений. Повзрослев, он писал о них так: «Отец вскоре получил место чиновника в губернском правлении, пришлось переезжать в Вологду... В Вологде мы жили на Калашной улице в доме купца Крылова... В это время умерла моя бабка, а вскоре затем, когда мне минуло восемь лет, и моя мать, после сильной простуды...

Итак, со смертью моей матери перевернулась моя жизнь. Моя мачеха (Марья Ильинична Разнатовская), добрая, воспитанная и ласковая, полюбила меня действительно как сына и занялась моим воспитанием, отучая меня от дикости первобытных привычек. С первых же дней посадила меня за французский учебник, кормя в это время конфетами. Я скоро осилил эту премудрость и, подготовленный, поступил в первый класс гимназии...».

Переезд семьи Гиляровских на улицу Калашную сыграл немалую роль в жизни юного писателя: буквально на пути в гимназию располагалась каланча, где неустанно несли свой пост пожарные, то и дело замечавшие дым и выезжающие на помощь в укрощении огня. Этот объект был интересен не только молодым умам округи, но и был центральной новостной фигурой в обществе, ведь вести о пожаре имели особое значение для людей всех сословий. Вероятно, эти впечатления с детского возраста подтолкнули Владимира Алексеевича к ведению передовых репортажей о возгораниях после переезда писателя в Москву.

По одной из версий, которую в том числе приводит сам Гиляровский в своей автобиографии, название его родного края берет начало из Древней Руси, где волоком называли «Сухие пути, соединяющие две водные системы системы, где товары и лодки перетаскивали от одной реки к другой». Интересным мне кажется то, что первой работой после побега стало бурлачество – отрасль деятельности очень близкая к волоку.

В «Моих скитаниях» Владимир Алексеевич подробно рассказывает о том, как сбежал из Вологды. Он признается, что к этому его подтолкнуло прочтение запрещенного в то время романа Чернышевского «Что делать?». Любопытное совпадение, но Большую Архангельскую, на пересечение с которой стоял дом Гиляровских и по которой ходил еще не помышляющий переезд Володя, в советское время переименовали в улицу Чернышевского.

Владимир Алексеевич жил в переломную эпоху [3], [4], ему пришлось проявить творческую гибкость и при царском правительстве, и при большевиках. Важно помнить таких людей, как В.А. Гиляровский и славить ими Вологду, ведь, как говорил Паустовский: «Таким был Владимир Александрович Гиляровский – поэт, писатель, знаток Москвы и России, человек большого сердца, чистейший образец талантливости нашего народа».

### Список литературы

1. Гиляровский, В.А. Мои скитания / В.А. Гиляровский. – Москва: Художественная литературы, 1928. – 352 с. – Текст : непосредственный.
2. Мясникова, Л.Н. В.А. Гиляровский. Документы о вологодском периоде жизни / Л.Н. Мясникова. – Вологда : Полиграфист, 2005. – 20 с. – Текст : непосредственный.
3. История: Проблемные моменты Российской цивилизации: учебное пособие. Часть 1 (862–1917) / Э.Л. Ковров, В.Л. Кукушкин, Э.Г. Симонян,

А.Е. Ухов; под ред. А.Е. Ухова. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – 98 с. – Текст : непосредственный.

4. История России: проблемные моменты (1917–2021 гг.) : Учебное пособие / Э. Л. Ковров, В. Л. Кукушкин, А. С. Столетова, А. Е. Ухов. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 100 с. – ISBN 978-5-4497-1563-0. – Текст : непосредственный.

**УДК 159.99**

## **ЛЕСТНИЦА РАССУЖДЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

*Селезнёва Анастасия Романовна, студент-бакалавр  
Майорова Александра Евгеньевна, студент-бакалавр  
Ковров Эдуард Леонидович, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** В статье рассматривается единый для всех стилей мышления шаблон, по которому человек анализирует объективные факты и принимает решения о действиях*

***Ключевые слова:** лестница рассуждений, воздействие, коммуникация, понимание, заблуждение.*

Вопрос эффективной межличностной коммуникации - один из центральных в психологии общения. В данной статье предпринята попытка проанализировать коммуникационный процесс с точки зрения коррекции собственной позиции и установления «системы координат» собеседника. Это необходимо для повышения эффективности и качества межличностного взаимодействия.

Но почему коммуникация бывает неэффективной? Возможно, вам знакомо чувство, когда в процессе общения вам кажется, что вы достигли взаимопонимания. Внезапно, ваш собеседник произносит фразу, которая показывает, что понимание – иллюзия и вы «не на одной волне»? Это сбивает с толку разочаровывает. Однако, всегда есть возможность устранить причины недопонимания. Неэффективная коммуникация может быть результатом несовпадения коммуникативных навыков: общение - сложный процесс, который не развивается сам по себе. Чтобы избежать недопонимания, необходимо им активно руководить.

В 1974 году профессор Гарвардской школы бизнеса Крис Аргалис разработал практический инструмент для эффективной коммуникации, названный «лестницей рассуждений» или «лестницей возможных выводов». Эта лестница используется как метафора для обозначения мыслительных процессов, через которые проходят люди при усвоении новой ин-

формации. Фактически это метафора единого для всех стилей мышления шаблона, по которому человек анализирует объективные факты и принимает решения о действиях.

Рассмотрим следующий пример. Допустим, семейная пара ведет домашний бюджет. Марина подсчитывает их расходы за последние шесть месяцев и пытается понять, где они перерасходовали средства и почему. Коля пытается составить план на полгода вперед и выяснить, какой летний отпуск они смогут провести. Марина считает, что Коля относится к совместным деньгами несерьезно, а Коля не может понять, почему Марина так заиклена на прошлых тратах. Оба говорят: «Я просто пытаюсь разобраться со своими финансовыми проблемами». Но, по мнению Аргириса, Марина и Коля находятся на разных ступенях «лестницы рассуждений» которую можно представить в виде ступеней, поднимающихся снизу вверх: наблюдение данных, отбор данных, дополнительные значения, предположения, выводы, убеждения, действия.

Представьте, что лестница стоит в большом бассейне с водой. Этот бассейн (море возможностей) содержит все возможные наблюдения, которые мы делаем об окружающем нас мире. Теоретическое количество возможностей бесконечно, и мы последовательно сужаем выбор на основании предыдущего опыта. Далее следует этап значения или важности: мы истолковываем для себя значение этих факты и реальность лично для нас. Шаг препарации - то, что вы делаете с этими значениями. На следующем этапе вы делаете выводы на основе ваших представлений о мире и вашем месте в нем. Следовательно, каждое ваше действие (последняя ступенька) вытекает из длинной цепочки рассуждений и определений смысла. Но это лестница предполагает двустороннее движение. Как только вы определяете смысл и предпринимаете действия в соответствии со своими убеждениями, последние начинают влиять на информацию, которую вы отбираете в следующем цикле, заканчивая этапом отбора данных.

В данном процессе две потенциальные проблемы. Во-первых, все участники процесса начинают с одного и того же набора возможных наблюдений, но в итоге выстраивает свою собственную уникальную лестницу рассуждений. Конфликт возникает если шаги на лестнице приводят к совершенно разным предположениям, значениям, убеждениям, в конечном счёте, действиям. Во-вторых, конфликт может возникнуть, когда два человека стоят на разных ступенях лестницы и пытаются общаться с разных позиций, как мы видели на примере Марины и Коли. В этом примере Марина находится на этапе выбора данных и их значимости, пытаюсь понять, что пошло не так, и реконструировать произошедшее. А Коля находится на этапе детерминации или действия, ища способы абстрагироваться от того факта, что он уже перерасходовал средства. Однако даже если бы Марина и Коля были на одной волне, они, скорее всего, разошлись бы во мнениях относительно того, какой смысл придать наблюдениям, к каким убеждени-

ям прийти и какие действия предпринять в результате. Однако эффективная коммуникация не обязательно должна приводить к согласию между сторонами. Марина и Коля могут плодотворно и конструктивно общаться, даже если в конечном итоге они несогласны друг с другом. В то же время даже те, кто стремится к одному и тому же, могут спорить и в целом приходиться к согласию.

Данную «лестницу» можно с успехом применять в повседневной жизни. Она отличный инструмент для выявления, тушения и разрешения конфликтов. Это возможность пролить свет на существующие недоразумения и вновь привести все аспекты общения к общей цели. Если вы чувствуете, что вы или ваш собеседник не слушаете друг друга, это сигнал о том, что общение заходит в тупик или уже зашло в тупик. Первое, что нужно сделать - оценить позицию участников общения. Если у них противоположная точка зрения, основанная на более низкой иерархии, чем ваша, вам нужно решить ее, прежде чем двигаться дальше.

### Список литературы

1. Кинг Патрик. Как стать мастером эффективной коммуникации. Учитесь направлять беседу, осознанно взаимодействовать с собеседником и быть услышанным. – М., 2024. – Текст : непосредственный.

УДК 316

### ОТНОШЕНИЕ К БУДДИЗМУ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Селезнёва Анастасия Романовна, студент-бакалавр  
Майорова Александра Евгеньевна, студент-бакалавр  
Симонян Элеонора Гамлетовна, канд. философ. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

*Аннотация:* В данной статье рассмотрены результаты исследования по изучению отношения к буддизму в Вологодской области через его истоки.

*Ключевые слова:* буддизм, Будда, духовность, просветление, отношение.

В Вологодской области, как и в любом старинном городе, сохранились различные культурные наследия. Имеются представители, связанные с различными религиозными направлениями, в том числе и такими как буддизм. Различные выставки и лекции об истории буддизма, множество медитационных практик и обрядов. Как показало наше исследование, Буд-

дизм привлекает людей в нашей области своей философией мирного существования и внутреннего покоя [4].

В современном мире, где стресс и напряжение становятся неотъемлемой частью повседневной жизни, многие ищут способы найти в себе гармонию и внутренний баланс [5, с.44].

Нельзя не отметить тенденцию роста интересов к духовности, медитации и практикам саморазвития, которые являются ключевыми элементами буддизма. Многие люди ищут пути к внутреннему покою и гармонии, и находят их в учениях буддизма.

Буддизм, вероятно, будет продолжать привлекать своих последователей и продолжать свое влияние на мир в будущем. Его популярность может колебаться в зависимости от общественных и культурных тенденций, а также от потребностей и стремлений людей в различные исторические периоды. Однако, в современном быстро меняющемся мире, где технологии диктуют новый ритм жизни, вопрос о популярности буддизма в будущем остается открытым. Кроме того, распространение и доступность информации о буддизме через книги, интернет и медиа позволяют людям изучать и практиковать его учения в любой точке мира [4].

Также буддизм привлекает людей своей толерантностью и уважением к

Рассмотрим же буддизм, ислам и христианство – три крупных мировых религии, имеющие свои особенности, представления о мироздании и путях к спасению. Все три религии проповедуют мир, любовь и сострадание, но различаются по своим основным учениям, традициям и обрядам. Каждая из них имеет свое уникальное видение мира и цели жизни, привлекая к себе своих последователей.

К примеру, в исламе, который возник в VII веке н. э. основными учениями является вера в единого Бога – Аллаха, исполнение пяти обязательных молитв в день, соблюдение поста и паломничество в Мекку.

А в христианстве основной принцип - вера в Спасителя и благодать Божью. Центральным событием в христианстве является распятие и воскрешение Иисуса Христа, которое символизирует спасение человечества.

Буддизм, основанный Гаутамой Буддой в VI веке до н.э. в Индии, учит о достижении просветления и освобождении от страданий через отречение от мира, понимание истины и практику медитации. Буддизм не признает существования бога, считая его недоступным для понимания человеком.

По итогу, сравнение буддизма, ислама и христианства позволяет лучше понять разнообразие религиозного мира и наше место в нем [1].

Люди в Вологодской области, как и во всем мире, стремятся понять смысл своего существования и найти ответы на глубокие вопросы. Буддизм предлагает некоторые из этих ответов и помогает людям найти свой духовный путь в жизни [3].

Одно из распространенных понятий в буддизме сансара - это круговорот рождения, смерти и возрождения, в котором находится каждое живое существо. Согласно буддийскому учению, существование в сансаре является результатом кармы, то есть причин и последствий, порождающих цикл страданий и несчастий. Буддисты учат, что освобождение от сансары возможно только путем пробуждения и достижения просветления, или нирваны [1].

Первый и второй вопросы прозвучали так: «Ваш пол?», «Ваш возраст?» Мы хотели выяснить, какая часть населения больше всего заинтересована в буддизме. По итогам выяснилось, женская половина населения проголосовало 61%, а более заинтересованная в данном опросе была возрастная категория 15-20 лет - около 41%.

Третий вопрос: «Известна ли вам такая мировая религия, как буддизм?» В данном вопросе большинство, а это 89% знают мировую религию буддизм. Некоторые люди, прошедшие опрос поделились своим источником, откуда они прознали о буддизме: из книг, из интернета, из медиа сферы, через знакомых, на уроках (парах), кто-то даже в храме, некоторые посещали страны в которых проповедуют данную веру.

Следующий вопрос звучит так: »Знаете ли вы, что такое нирвана?» Для того чтобы разобраться в данном вопросе нужно все-таки знать, что такое нирвана. Нирвана является высшей целью буддизма, символизирующей освобождение от цикла рождения, старения, болезни и смерти. Она представляет собой состояние истинного счастья и освобождения от страданий. Теперь и мы прибавились к 66% населения знающих данное понятие. Лишь 15% затруднялись в ответе, а оставшиеся 19% во все не знали об этом.

Пятый вопрос содержит в себе некоторые сложности в ответе: »Возможно, ли провести параллели между концепцией нирваны в буддизме и идеалом спасения в христианстве?» Мы затронули эти две мировые религии в одном контексте, так как они обе близки нам по духу, но у них нет схожей концепции. Если в христианстве за свою жизнь мы должны помогать отдавать другим, то в буддизме мы должны отречься от других. Обе религии совершенствуют человеческую душу по-разному. И лишь 20,2% ответили, что это невозможно.

Шестой вопрос звучит так: «Доводилось ли вам слышать о Сансаре (цепочка перерождения в зависимости от кармы человека)?» Большинство знают данное определение не только из религии, но и из песен. Поэтому сансара более популярный термин, чем нирвана, ведь её знает около 81% населения.

На седьмом вопросе мы предоставили выбор, ведь каждый вариант верный. Но и с этим вопросом возникли сложности у отвечающих. »Какие направления в буддизме вам известны?» Для начала разберем, что это за три направления. Ваджраяна - одно из направлений практического буд-

дизма, которое акцентирует внимание на ускоренном пути к просветлению [2]. Данное направление набрало наибольшее количество голосов – 26%, в отличие от двух оставшихся. Следующее направление махаяна - одно из основных направлений буддизма, в котором уделяется особое внимание спасению всех существ [2]. За него проголосовало чуть меньше предыдущего - 20%. А последнее направление Хинаяна, в центре которого стоит индивидуальное духовное пробуждение [2]. Голосов набрало-12% населения. Остальные проголосовавшие были в замешательстве по поводу данных направлений.

В восьмом вопросе прозвучавшем: «Каждый ли может стать Буддой?» Начнем, с того, что не каждый может стать Буддой, также считают - 29% проголосовавших. Данная религия открыта для всех, кто хочет достичь высокого уровня просветления и пробуждения. Такие люди хотят отречься от мира и познать все таинства буддизма [4]. Поэтому примерно 34% респондентов считают, что это возможно.

В девятом вопросе мы подошли уже больше, как с исторической точки зрения и задали такой вопрос: »В каком веке возник буддизм?» Также мы привели несколько дат, которые могли немного спутать отвечавших на вопрос. Мы взяли I век н.э., данная дата связана с появлением такой мировой религии, как христианство, проголосовало - 8%. В VII веке н.э. появился ислам, проголосовало – 6%. А буддизм же, как самая древняя религия зародилась в VI веке до н. э., голосов набрало 38% населения.

В десятом вопросе, мы решили узнать; »Какая из мировых религий вам близка?» Так как у нас по большей части христианское население, то и набралось – 69,7% голосов. 18,2% ответили, что у них совсем другая религия, не относящаяся к мировым. А мировая религия – ислам близка 7,1% населению. Также в опросе выявился не большой процент – 5,1% населения, которым ближе религиозное учение буддизма.

По итогу проведения опроса можно сделать вывод, что отношение к буддизму в Вологодской области различно среди опрашиваемых. Большинство респондентов продемонстрировали интерес и понимание к религиозной и философской практике буддизма. Опрос также показал, что есть люди, которые стремятся изучать различные направления в буддизме, чтобы получить более полное представление об его учениях и практиках. Однако некоторые респонденты выразили недостаток знаний и понимания о данной религии. В целом, опрос показал, что буддизм вызывает интерес и позитивное отношение у людей, что говорит о значимости и актуальности данной темы в современном обществе.

## Список литературы

1. Статья «История возникновения буддизма»– Текст : электронный. – URL: <https://www.oum.ru/literature/buddizm/istoriya-vozniknoveniya-buddizma/> Дата обращения: 23.03.2024
2. Статья «Три колесницы – Три Пути. Хинаяна, Махаяна, Ваджраяна»– Текст : электронный. – URL: <https://www.oum.ru/literature/buddizm/tri-kolesnicy-tri-puit-hinayana-mahayana-vajrayana/> Дата обращения: 23.03.2024
3. Сайт «Как буддизм влияет на жизнь» – Текст : электронный. – URL: <https://lifehacker-ru.turbopages.org/lifehacker.ru/s/buddhism/> Дата обращения: 25.03.2024
4. Газета «Перекресток цивилизаций. Буддизм» – Текст : электронный. – URL: <https://газетавосход.рф/?p=3775> Дата обращения: 25.03.2024
5. Симонян, Э. Г. Кризис коллективной идентичности как одно из следствий культурной травмы / Э. Г. Симонян. – Текст : непосредственный. // XXXX международная научно-практическая конференция «наука в современном мире», Киев, 20 марта 2019 года. – Киев: Архивариус, 2019. – С. 43-49. – EDN RVEYFT.

УДК 159.922

### БАЗАЛЬНАЯ ТРЕВОГА И НЕВРОЗ

*Соколова Анастасия Сергеевна, студент-бакалавр  
Ковров Эдуард Леонидович, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

*Аннотация:* В статье рассматриваются основные положения теории тревоги Карен Хони

*Ключевые слова:* тревога, тревожность, страх

Обращение к темам «тревоги» и «тревожности» обусловлено очевидным фактом – жизнь очень многих людей протекает в непрерывном беспокойстве ожидания катастрофических, даже апокалиптических потрясений всякого рода. Почему это происходит? В чем причина тревоги – ожидания неопределенного, но чаще всего негативного развития событий? Как справиться с тревожностью - уже развитой склонностью к переживанию тревоги? Вопросы не праздные, ведь известно, что непрерывное состояние тревоги оказывает разрушительное воздействие на организм человека и на его способность сопротивляться воздействиям внешней среды. Существует огромное количество, психологических текстов, которые пы-

таются на эти фундаментальные вопросы ответить. У данной статьи более скромная задача – прояснить для себя возможность избегания, а если это невозможно, ослабления состояния тревоги.

Но для начала необходима понять - на теорию какого психолога можно опереться для решения поставленной задачи. Дело в том, что единой психологии не существует, но есть множество психологических школ и подходов, которые противоречат друг другу. Обзор психологов, исследовавших феномен тревоги, убедил нас, что это будет Карен Хорни. Во-первых, именно она ввела в психологию, теперь уже классическое понятие, «базальная тревога». Во-вторых, она показала связь этого понятия с развитием невроза. В-третьих, она предложила убедительную и потому успешную психотерапию тревожных состояний своих пациентов. И, самое главное, она написала книгу: «Самоанализ» которая может помочь читателю преодолеть свою тревожность.

Начнем с понятия «базальная тревога» - чувства беспомощности перед лицом враждебного мира. Иногда, термин, который употребляла Хорни («Basic anxiety») переводят как «базовая тревога». В любом случае, это первичная тревога и она носит всеобщий характер. Это очень важное наблюдение: во-первых, оно позволяет понять почему практически все невротические состояния сопровождаются проявлением тревоги. Во-вторых, оно совмещается с выводами экзистенциалистов – философов, которые рассматривали состояние тревоги как фундаментальную характеристику человеческого бытия. Получается, что тревога не досадная случайность, но необходимый элемент психологического состояния любого человека. Она позволяет мобилизовать его силы для борьбы с неблагоприятными факторами природной и социальной среды, так как связана с заботой о будущем. Так как тревога – форма страха, человек может, а иногда и должен тревожиться по поводу угрожающих ему неблагоприятных обстоятельств. Иное дело, невротическая - беспричинная тревога. Так называют тревогу, для которой не существует объективных оснований. Понятно, что в данном случае, терминология не очень удачна: у всякого естественного явления должна быть причина. Но здесь, говоря о беспричинности, имеют в виду, что дело не в объективных обстоятельствах, но в психическом состоянии человека. Его страхи надуманы и потому парализуют волю к необходимому действию. А это угрожает погружением в опасное состояние апатии. Тревога при этом не исчезает, но переходит в режим бессознательно-разрушительного действия. Получается, что даже невротическая тревога полезна как симптом психического нездоровья.

Как же базальная тревога связана с неврозом? Частично мы ответили на этот вопрос: тревога – форма страха, если он неконтролируем, или не обусловлен реальными угрозами, невроз неизбежен. Для Хорни невроз - реакция личности на нездоровую социальную атмосферу. Невроз – фактическая попытка снять напряжение, обусловленное базальной тревогой.

Хорни считала, что человек может решать свои психологические проблемы и психическое здоровье реально достижимо. Если человек способен удовлетворять свои психологические потребности с учетом обстоятельств, невротик неспособен к адаптивному поведению. Его действия трафаретны: в любой ситуации он будет направлять все свои усилия на удовлетворение только некоторых групп потребностей, игнорируя остальные.

Хорни сгруппировала все психологические потребности по принципу отношения к другим. Чисто логически у нас не так много вариантов для создания возможной классификации. Человек может двигаться «к людям», «против людей» или бежать от них». Соответственно, мы получаем три стиля поведения. В первом случае, невротик будет подстраиваться под других, игнорируя то обстоятельство, что есть ситуации, когда такое поведение недопустимо. Во втором, невротик будет проявлять агрессию и стремиться к полному контролю над ситуацией. В третьем, он выберет стратегию эскапизма, что тоже не способствует душевному равновесию. В любом случае его состояние будет связано с тревогой потому, что данные стратегии могут быть успешны только при их комбинированном использовании. Здоровый человек – гибкий человек. Невротик ригиден, упрям и не способен изменять сценарии своего поведения. Он пытается преодолеть свой страх перед жизнью упрямым следованием программам, которые вложили в него неадекватные родители и недалекие воспитатели. Первый путь превращает человека в жертву стокгольмского синдрома. Второй уродует в безжалостного садиста. Третий ведет человека к одиночеству.

Что же делать тому, кто осознал, что он идет по одному из путей, ведущих к психологической катастрофе. Не нужно убеждать невротика в обоснованности его тревоги. Тем более, что ее уровень указывает на степень тупиковости его жизненных практик. Проблема в том, что у невротика не существует адекватного образа самого себя. Он живет в плену иллюзорных представлений о себе и мире вокруг себя. «Искаженное представление о реальности делает невозможным изменение ситуации к лучшему» (2. С.316). Хотя невротик понимает, что у него проблемы: повышенная тревожность – решающий симптом этого обстоятельства, но не может перестать тревожиться именно потому, что таким образом решает свои иллюзорные проблемы. Реальная проблема остается за пределами его понимания. В конечном счете, здесь действительно только ильфо-петровское: «Дело помощи утопающим – дело рук самих утопающих». Книга Хорни «Самоанализ» может помочь тому, кто хотел бы развить в себе мышление, способное устанавливать реальные связи человеческого мира. В конечном счете, тревога – предчувствие страха, но бояться чего-либо до появления действительной причины для страха просто не рационально. Рано или поздно тревога невротика превращается в иллюзорный страх, который окончательно убивает волю и превращает человека в объект чьего-либо

воздействия. А это уже не предполагаемая, а действительная катастрофа. Конец света может и не наступить при нашей жизни, а вот конец нашей личности, подточенной тревожным (необоснованным) страхом – вполне реальная перспектива

### Список литературы

1. Сидоров, К.Р. Тревожность как психологический феномен / К.Р. Сидоров. – Текст : непосредственный // Вестник Удмуртского университета. – 2013. – выпуск 2-й.

2. Симонян, Э. Г. Рефлексия как рациональная реакция в анализе культурной травмы / Э. Г. Симонян, И. Ф. Ивашкин. – Текст : непосредственный. // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – № 3. – С. 312-318. – EDN URTEHG.

3. Хорни, К. Невротическая личность нашего времени. Самоанализ / К. Хорин. – М: Айрис-пресс, 2004. – Текст : непосредственный.

УДК 929

### Г.Е. РАСПУТИН И ЕГО РОЛЬ В ИСТОРИИ РОССИИ

*Соколова Олеся Николаевна, студент-бакалавр,  
Ухов Артем Евгеньевич, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена Григорию Ефимовичу Распутину (1864/1865, или 1872–1916), крестьянину Тобольской губернии, получившему известность своими «прорицаниями» и чудесными «исцелениями». Оказывая помощь больному гемофилией наследнику престола, приобрел неограниченное доверие императрицы Александры Федоровны и императора Николая II. Убит заговорщиками, считавшими влияние Распутина губительным для монархии. Актуальным остается вопрос о его сверхъестественных способностях. Основная проблема статьи – попытаться выяснить, кто такой Г. Распутин и чем объясняется такое внимание к этой фигуре в российской истории.*

***Ключевые слова:** Григорий Распутин, Николай II, убийство, гипноз, сверхъестественные способности*

*В истории человечества есть загадочные личности, о которых мы окончательно ничего не узнаем до Страшного суда Божия. Иной раз необходимо отказаться и от исследования этих личностей – эти исследования заранее обречены на бесконечные и бесплодные словопрения.*

*Но тем более должны отказаться от того, чтобы восхитить себе суд Божий о человеке.*

Архимандрит Тихон (Шевкунов) о Григории Распутине

Самое очевидное, что приходит в голову при объяснении феномена Г. Распутина – это гипноз. Его считали гипнотизёром, но каким образом он получил эти знания и навыки – остается неизвестным. По многим источникам говорится, о том, что он научился сам, но большинство историков утверждают что он научился гипнозу у мусульманских дервишей во время своего паломничества. Некоторые считали, что он продал душу дьяволу. Для кого-то он был святым, а для кого-то – дьяволом. Этот слух был основан на его взгляде (многие говорили что он глубокий, пронзительный и моментами страшный), манере общения. Очевидно одно: достаточно большое количество людей приходили к нему с просьбой об исцелении. Даже английская разведка употребляла в секретных донесениях эвфемизмы «темные силы» и «адские силы» [6].

Известно, что в ранние годы Григорий Распутин школу не посещал. Грамоте он овладел уже в зрелом возрасте, затем самостоятельно освоил Библию. В связи с этим загадочным остается вопрос об авторстве единственной книги мемуаров Распутина «Житие опытного странника» (приписываемые чаще всего его секретарю Акилине Лаптинской [1]). Занимался земледелием, рыболовством, зимой – извозом. В период с 1892 по 1904 г., по всей видимости, после смерти трех своих малолетних детей, ежегодно странствовал по России, посещая монастыри и пытаясь «спастись» по православной традиции. Именно в это время Распутин стал известен как «человек Божий». Попав в поле внимания высшего духовенства и, поселившись в столице, Распутин, благодаря рекомендациям среди священников, получил возможность привлечь внимание уже высших кругов. Уже в 1904 г. епископ Ямбургский (ректор Санкт-Петербургской духовной академии) Сергей (Страгородский) познакомил его с инспектором академии, архимандритом Феофаном (Быстровым). Последний, в свою очередь – с родственниками монаршей фамилии, великими княгинями Милицей Николаевной и Анастасией Николаевной, великим князем Николаем Николаевичем.

Знакомством Г. Распутина с императором Николаем II и императрицей Александрой Фёдоровной история обязана Великой княгине Милице Николаевне. Известно, что это произошло 1(14) ноября 1905 г., и с 1906 г. они встречались несколько раз в год. Император и императрица верили в святость Распутина и силу его молитвы, видели в Распутине посредника между ними с одной стороны и Богом и русским народом – с другой. Врачи, лечившие их сына цесаревича Алексея, неоднократно свидетельствовали о способности Распутина прекращать рецидивы гемофилии, что окончательно сблизило Распутина с императорской четой. У них, а также у вы-

сокопоставленных лиц Распутин неоднократно просил о помощи преимущественно простым обывателям разных исповеданий. Например, в 1907 г. пожертвовал деньги, полученные от великой княгини Милицы Николаевны и через неё – от императора и императрицы, на расширение храма Покрова Пресвятой Богородицы в слободе Покровская (не сохранилась).

Однако в то же время в среде того же духовенства стали возникать подозрения в ереси: в 1907 г. в Тобольской епархии, откуда Распутин родом, появились данные о принадлежности последнего к секте хлыстов, а в 1910 г. одна из поклонниц Распутина сообщила епископу Феофану, будто Распутин ее домогался. С этого времени в прессу просочились слухи о его ереси, что в сочетании с тесным знакомством с царствующей фамилией начало в глазах общественности расцениваться как скандал. Более того, эти слухи постепенно приобретали всё большее политическое значение: в глазах оппозиции царю они превращались в действенное орудие. Однако ни одно конкретное обвинение в распутном поведении «старца» в ходе проверок, инициированных императором, не получило бесспорного подтверждения. Не замечая всю опасность ситуации, Николай II любые нападения на Распутина расценивал либо как заблуждения, либо как клевету, нацеленную против него или монархии.

Еще один из слухов, что Распутин – проводник «германофильской партии», якобы выступающей за сепаратный мир с Германией. В период Первой мировой войны подобные слухи имели бы для человека тяжелые последствия.

Кроме этого влиянию Распутина также приписывали частую смену министров («министерскую чехарду»). Известно, что такие слухи произошли от А.И. Гучкова, лидера партии октябристов, ещё в 1912 году. Он первым публично заявлял, что Распутин «хозяйничает» в верхах. Неизвестно, насколько личное отношение Распутина влияло на мнение государя, однако можно судить об этом по фактам: к подавляющему большинству назначений и увольнений (с июля 1914 до января 1917 г) Распутин не выражал своего явного отношения (например, он положительно относился к назначениям Б.В. Штюрмера, Н.П. Раева, А.Н. Хвостова, А.Д. Протопопова, Н.А. Добровольского, хотя они были приняты независимо от него). Вместе с тем в глазах политической общественности Распутин оставался опасным «тайным советником» царя, что объединило практически все политические силы против семьи царя и его самого к февралю 1917 г. [3, с.57]

Основными организаторами убийства называются Ф. Юсупов, В. Пуришкевич и Д. Романов. Все это представителя элиты и власти, двое из которых были вхожи в семью Николая 2. Зачем им было убивать ближайшего советника императора и человека, который неоднократно спасал жизнь царевичу Алексею? Для этого были личные мотивы.

Материалы по убийству Распутина засекречены до сих пор, но некоторые из них уже попали в печать. В частности, очень важные сведения

есть в книге Платонова «Пролог царубийства» от 2001 года, где приводится заключение доктора Косоротова, проводившего вскрытие тела Распутина. Вот дословный отчет:

«Вся правая сторона тела ушиблена в результате падения с высокого моста. Причина смерти - огнестрельные ранения. На трупе обнаружены 3 следа от выстрелов различного типа оружия. Первый выстрел - в живот, почти в упор. В результате выстрела пострадали желудок и печень. Это привело к обильному кровотечению, которое, вероятно, и стало причиной смерти. Второй выстрел - в спину, предположительно с небольшого расстояния, поскольку на теле остались ожоги. Пуля попала в правую почку. Третий выстрел - в лоб, в упор. Вероятно, этот выстрел был нанесен, когда Распутин был уже мертв. Грудные органы целые, легкие не вздуты, воды в дыхательных путях нет. Признаков утопления нет, следовательно, тело сбросили в воду, когда он был уже мертв» [7, с.307].

Насколько необычной и удивительной была жизнь Распутина, настолько же безумной стала его смерть. Группа заговорщиков - все из высокопоставленных семей – под руководством князя Феликса Юсупова и великого князя Дмитрия Павловича решили положить конец влиянию Распутина на царицу, царя и всё российское правительство. 30 декабря 1916 года они заманили его на поздний ужин под предлогом того, что жена Юсупова, Ирина, заболела и ей нужна помощь святого старца. На ужине его попытались отравить цианистым калием, подмешав яд в пирожные и вино. Яда было столько, что Распутин должен был умереть на месте, но, казалось, на этого человека он не действовал... Феликс Юсупов устал ждать и выстрелил Распутину в спину – тот упал. Но выстрел лишь раззадорил Распутина - он бросился на Юсупова, пытаясь его задушить и приговаривая: «Плохой мальчик». На помощь князю пришли его богатые благородные друзья: они еще несколько раз выстрелили в Распутина. Тот сумел подняться и выбежать на улицу, но его догнали и избили палками, а затем, словно этого было мало, кастрировали (!). Затем завернули тело в ковер и бросили в прорубь – но после вскрытия найденного трупа выяснилось, что в воду он попал еще живым и пытался выбраться, однако переохладился и утонул.

Один из самых неясных вопросов в этом деле: *зачем было сбрасывать тело Распутина в воду*, если по показаниям вскрытия он был уже мертв к этому времени? Кроме банального стремления запутать следствие и добавить мистицизм убийству святого старца, есть вполне логичное объяснение. Дело в том, что сразу после смерти Распутина было предложено его канонизировать к лику святых. Однако, по законам православной церкви святым не может быть утопленник. Поэтому и понадобилась вся эта ложь, что после 3 выстрелов Распутин остался жив, и для его умерщвления пришлось сбрасывать тело в воду, где он захлебнулся.

Это было последнее, но не первое покушение на жизнь Распутина, просто предыдущие оказывались неудачными. Распутин был тяжело ранен 29 июня (12 июля) 1914 г. в результате покушения, организованного С. М. Труфановым (в 1911, ещё будучи иеромонахом Илиодором, вместе с епископом Саратовским Гермогеном пытался добиться от Распутина отказа от общения с императорской семьёй).

Распутин упрочил репутацию всезнающего провидца, когда предсказал свою гибель. Незадолго до убийства он написал завещание со страшными пророчествами и отправил его царю Николаю. В частности, там говорится: «Если меня убьют нанятые убийцы, русские крестьяне, мои братья, то тебе, русский царь, некого опасаться. Оставайся на троне и царствуй. И ты, русский царь, не беспокойся о своих детях. Они еще сотни лет будут править Россией. Если же меня убьют бояре и дворяне, и они прольют мою кровь, то их руки останутся замаранными моей кровью, и двадцать пять лет они не смогут отмыть свои руки. Они оставят Россию. Братья восстанут против братьев и будут убивать друг друга, и в течение двадцати пяти лет не будет в стране дворянства» [5]. Более того, Распутин известен и тем, что предсказал многие события, XX столетия, а также будущее человечества, которое будет проходить под знаком новой мировой войны, ядерной катастрофы, клонирования и генной инженерии. Наверное, самое полезное из истории Григория Распутина можно было бы выразить словами исследователей Э.Л. Коврова и А.Е. Ухова о том, что в истории «нужно расшифровать скрытые смыслы и символы настоящего и конструировать такое будущее, которое не создало бы в настоящем того ужасного прошлого, что у нас когда-то было» [4, с.92].

### Список литературы

1. Варламов, А.Н. Григорий Распутин-Новый / А.Н. Варламов. – Москва: Молодая гвардия, 2007. – 851 с. – Текст : непосредственный.
2. Документальное интервью Князя Феликса Юсупова 1967 года для фильма «Я убил Распутина». (дата обращения: 12.05.2024). – Текст : электронный. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ck2EtBOVIIg>
3. История: Проблемные моменты Российской цивилизации: учебное пособие. Часть 1 (862–1917) / Э.Л. Ковров, В.Л. Кукушкин, Э.Г. Симонян, А.Е. Ухов; под ред. А.Е. Ухова. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – 98 с. – Текст : непосредственный.
4. Ковров, Э.Л. Конец истории – не конец мира: о парадигмальной безопасности исторического сознания / Э.Л. Ковров, А.Е. Ухов. – Текст : непосредственный // Ноосферные исследования. 2021. – Вып. 4. – С. 86–92. doi: 10.46724/NOOS.2021.4.86-92
5. Брестский, А.И. 100 пророчеств Распутина / А.И. Брестский. – Минск: Современ. литератор, 2006. – 63 с. – Текст : непосредственный.

6. Шишкин, О. Последняя тайна Распутина / О. Шишкин. – Москва: АСТ, 2019. – 448с. – Текст : непосредственный.

7. Платонов, О. А. Пролог царевубийства. Жизнь и смерть Григория Распутина / О.А, Платонов. – Москва: Энциклопедия русской цивилизации, 2001. – 496 с. – Текст : непосредственный.

**УДК 130.2**

## **ФИЛОСОФИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЭКОЛОГИИ**

*Суслов Алексей Александрович, студент-бакалавр  
Симомян Элеонора Гамлетовна, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** В статье рассматривается влияние философии цифровизации на состояние окружающей среды. Проанализированы положительные и отрицательные стороны влияния цифровых технологий и устройств. ЭкоФилософия рассматривается в качестве нового направления философии, которая призывает к бережному отношению к природе и внедрению зелёной экономики.*

***Ключевые слова:** цифровизация, окружающая среда, ЭкоФилософия, экологист, философия излишнего потребления, «купил-выбросил-купил».*

Понятие цифровизации получило широкое распространение в современном мире. 1947 год ознаменовался изобретением транзистора. Уильям Шокли, Джон Бардин и Уолтер Браттейн создали одно из самых важных изобретений 20 века. Им удалось сделать электрический переключатель только из твердых материалов без использования вакуума [1], [2]. В 1956 г. появилась первая транзисторная ЭВМ - TRADIC от Bell Labs, она занимала 0,125 м<sup>3</sup> и весила 45 кг [3]. Такие устройства были не доступны и не нужны обычным людям.

За 2020 год в мире продано свыше 1,3 млрд смартфонов, 297 миллионов единиц компьютеров. Темпы роста цифровой компьютерной индустрии с каждым годом увеличиваются. Кроме того, темпы роста этой сферы в ближайшем будущем уменьшаться не будут, а будут расти с постоянным увеличением продаж компьютерной техники.

Настолько прорывной и стремительно развивающейся сферы цифровизации и влияния её на человека и природу до этого времени не существовало.

Кроме положительных сторон цифровизации следует отметить негативное влияние на здоровье человека: гаджетозависимость порождает низкую активность, импульсивное неправильное питание, переедание, недосыпание, проблемы со зрением и позвоночником. Кроме того у человека

появляются депрессии, эмоциональная нестабильность, чувство нереализованности и «второсортности» при сравнении себя с другими и утрата чувства реальности.

Также развитие цифровизации связано с увеличением затрат на потребление всех видов энергии и эти затраты постоянно растут. К примеру, средний запрос веб-страницы в сети Интернет требует около 315000 байт данных - это  $2,52 \cdot 10^6$  бит. Общая энергия, необходимая для этого составляет  $4,6 \cdot 10^{-6}$  Дж/бит, энергопотребление сервера 0,02 Дж. Соответственно для просмотра каждой статичной веб-страницы в сети Интернет понадобится 11,61 ватт-секунд (Дж). Для 1 млн. просмотров веб-страниц потребление энергии составит около 11,610 киловатт в час, чтобы обеспечить передачу данных. Если один человек просматривает 100 веб-страниц в день, то это составит, примерно, 323 милливатт-часов энергии, что эквивалентно просмотру телевизора в течение 10 минут. Кроме того, в связи с постоянным потреблением контента человек оказывает негативное воздействие на природную среду.

Следует отметить вклад цифровизации в загрязнение окружающей среды. В течение многих лет философия потребительства, растущая зависимость общества от гаджетов и недостаточная забота о планете оказали негативное влияние на окружающую среду.

В современном обществе экологические проблемы приобретают особое значение, и это связано не столько с загрязнением окружающей среды, а в большей степени с кризисом современной цивилизации, кризисом духовности, нравственности, современной культуры. Большинство стран живут по логике потребительского капиталистического общества, где приоритетом является экономическая выгода и возведение в культ сферы потребления. Транснациональные корпорации через средства массовой информации создают себе новых потребителей, не считаясь с возрастающими рисками.

До начала 2000-х годов люди ходили в библиотеки, игровые клубы, кинотеатры. В связи с доступностью Интернета образовалась категория людей, которые перестали выходить из дома, т.к. появились доступные онлайн-библиотеки, онлайн-кинотеатры, игровые платформы. Часть людей перестала контактировать друг с другом, потому что для них в сети Интернет появился новый мир - виртуальная реальность. Теперь с помощью одного клика можно заказать доставку еды и не ходить в магазин, отправить письмо или документ, не посещая почты, посмотреть любой фильм или прочитать любую книгу дома.

Таким образом, сфера потребления медиаконтента – это основная причина перепотребления электронных устройств.

Для создания цифровых технологий и устройств требуются заводы, способные производить продукцию в больших масштабах, что, в свою очередь, требует энергии для их питания. Существует значительный угле-

родный эффект, связанный с созданием любого отдельного устройства и с течением времени.

Более того, природные ресурсы расходуются на создание цифровых технологий и устройств. Создание одного телефона требует добычи множества драгоценных металлов, пластмасс, сырья, химических веществ, водных ресурсов.

Несмотря на то, что вода является возобновляемым ресурсом, ее количество в озерах, реках и океанах все еще ограничено. В России на одного жителя приходится около 350 литров воды ежедневно. Однако это число не учитывает количество воды, используемой для приготовления обычных продуктов (устройств, вещей), которыми люди пользуются ежедневно.

На повседневных предметах, таких как компьютеры, смартфоны, различные гаджеты, остается водный след. Водный след продукта - это количество воды, которое потребляется и загрязняется на всех этапах его производства. На первый взгляд, телефон и вода не сочетаются, но смартфоны, по сути, создаются из воды – в процессе производства используется более 14000 литров воды.

Международный коллектив экологов (Форум директивы WEEE) сообщил, что в 2022 г. на свалки мира попало свыше 5,3 млрд мобильных телефонов, общая масса составила свыше 24,5 млн тонн. Объем образования электронных отходов в России в 2022 г. составил 1,7 млн. тонн.

В настоящий момент в России переработке подвергается малая доля отходов электроники, отсутствует инфраструктура приема отходов электроники от населения. Уровень утилизации электронных отходов в России составляет 15% от общего объема электронных и электротехнических отходов.

Следовательно, сложившаяся среди населения философия излишнего потребления «купил-выбросил-купил» усиливает воздействие на окружающую среду.

Проблема отношения человека к природе, этических аспектов его взаимоотношений с окружающим миром, попытка создания гармоничного, живущего в единстве с окружающей средой общества волновала и продолжает волновать человечество на протяжении всего его существования. Так, данная проблематика прослеживается в трудах таких известных мыслителей, как Пифагор, Гераклит, Сенека, Августин, Кант и многих других.

Несмотря на чрезмерную важность цифровых технологий и устройств в жизни человека, в современном обществе начинает зарождаться новая область философского знания - ЭкоФилософия, которая призывает к бережному отношению к природе и спасению мира.

ЭкоФилософия не имеет единого однозначного определения, но стремится познать и осмыслить происходящие природные процессы, понять место человека в современном мире. ЭкоФилософия направлена на формирование нового общественного сознания, ориентированного потреб-

ностью преодоления экологических противоречий, связанных с культурными установками прошлого.

Экологическая философия появилась достаточно недавно, в XX в., и тесно связана с так называемой глубинной экологией, разработанной норвежским философом Арне Нессом и французским психоаналитиком и философом Феликсом Гваттари. Непосредственно термин «экософия» был впервые использован Нессом в 1973 году.

Как отмечал автор: «Под экософией я понимаю философию экологической гармонии и баланса. Как и любая «софия», она содержит нормы, правила, постулаты, приоритеты и гипотезы, касающиеся состояния дел во Вселенной. Направления интересов экософии вариативны и включают не только факты загрязнения, ресурсы, население, но и ценностные приоритеты».

Кроме того, ЭкоФилософия говорит о важности перехода экономического сектора на альтернативные источники энергии (солнечная и ветровая энергии, энергия воды, геотермальная энергия, биоэнергия) и внедрение зелёной экономики, которые напрямую положительно влияют на экологическую ситуацию в России и мире.

Экологист – это не эколог, он не профессионал в экосфере. Экологист пропагандирует экологизацию науки и производства, старается жить экологично. Экологист – это человек, который ведет этический по отношению к окружающей среде образ жизни.

Таким образом, цифровизация общества продолжит своё развитие и рост. Гонку технологий остановить нельзя, но можно замедлить темпы потребления устройств. При этом ЭкоФилософия может сыграть ключевое значение в переходе человечества от философии перепотребления к философии сбережения окружающей среды.

### Список литературы

1. Ланина, Э.П. История развития вычислительной техники / Э.П. Лапина. – Иркутск, 2001. – Текст : электронный. – URL: [https://www.studmed.ru/lanina-ep-istoriya-razvitiya-vychislitelnoy-tehniki\\_cbf7b3b8ba1.html](https://www.studmed.ru/lanina-ep-istoriya-razvitiya-vychislitelnoy-tehniki_cbf7b3b8ba1.html) (дата обращения: 19.01.2024).

2. Апокин, И.А. Развитие вычислительной техники / И.А. Апокин. – М.: «Наука» - 1974. – Текст : электронный. – URL: [http://publ.lib.ru/ARCHIVES/A/APOKIN\\_Igor'\\_Aleksievich/\\_Apokin\\_I.A.html](http://publ.lib.ru/ARCHIVES/A/APOKIN_Igor'_Aleksievich/_Apokin_I.A.html) (дата обращения: 19.01.2024).

3. Трофимова, Т.И. Курс физики / Т.И. Трофимова. – Москва: «Высшая школа», 2001. – Текст : электронный. – URL: <https://studfile.net/preview/3366248/> (дата обращения: 19.01.2024).

4. История: Проблемные моменты Российской цивилизации / Э. Л. Ковров, В. Л. Кукушкин, Э. Г. Симонян, А. Е. Ухов. Том Часть 1. –

УДК 159.99

## ВЛИЯНИЕ ТРУ-КРАЙМ НА ПСИХИКУ ПОТРЕБИТЕЛЯ

*Федяшова Ульяна Ивановна, студент- бакалавр  
Мосеевская Виктория Анатольевна, студент- бакалавр  
Ковров Эдуард Леонидович, канд. фил. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

*Аннотация:* Статья анализирует влияние жанра массовой культуры *true crime* (настоящее преступление) на психику человека.

*Ключевые слова:* *true-crime, преступление, страх, преступник.*

Данная статья исследует вопрос о причинах популярности жанра массовой культуры *true-crime* (настоящее преступление) и его влиянии на психическое здоровье потребителей. Он повествует о реально существующих преступлениях. Это книги, фильмы, сериалы, подкасты. В них исследуются события и причины криминальных поступков, описываются факты и жизнь самих преступников, поведение жертв и обстоятельства преступления. Жанр зародился в Китае XVI века. Позднее, в Великобритании появились информационные листы, в которых описывались совершенные преступления. Особое внимание уделялось образу убийцы, и вопросу о причинах совершенных правонарушений. Далее набирали обороты литературные произведения в жанре тру-крайма. В 1866–1868 годах писатель Эдуард Вилес опубликовал рассказ о жизни и смерти английского бандита Дика Терпина. Признанным автором современного тру-крайма считается американский писатель Трумен Капоте, автор романа «Хладнокровное убийство». Здесь рассказывается об убийстве семьи фермера в штате Канзас. Писатель изучил все детали истории, провел собственное расследование и все это описал в своей книге.

Жизненные ситуации, которые провоцируют людей на изучение тру-крайм жанра, бывают разные. Это зависит психологических характеристик людей. Есть психопаты -люди с очень низким уровнем эмпатии. Их могут привлекать образы убийц или маньяков. Другие же рассматривают криминальные истории чтобы докопаться до истинны, раскрыть замысел убийцы.

Тру-крайм достаточно популярен среди людей разного возраста и на это есть ряд причин. Описание реальных преступлений привлекало людей с начала появления этого жанра. С одной стороны, интерес вызван получением ярких эмоций и острых ощущений, которые не доступны в реальной

жизни: истории с яркими ужасающими подробностями проявляют одну из самых сильных эмоций – страх. Важно, что его можно пережить, находясь в полной безопасности. Помимо этого, человек получает еще удовольствие от хорошего финала: преступник пойман и получил законное наказания. Сильные эмоции в начале истории дают напряжение и стресс, а в завершении получают разрядку.

С другой стороны этот жанр привлекает своей запретностью – возможность заглянуть в жизнь преступного мира историю со стороны. Это особый вид любопытства, который работает на социальном уровне. В процессе изучения криминальных историй можно попытаться понять, что являлось причиной того, что обычный с виду человек, полноценный (как зачастую выглядят серийные убийцы и маньяки) член общества пошел на преступление.

Еще одним аспектом увлечения людей труп-краймом является популярность этого жанра. Изучение дел о серийных убийцах, маньяках, криминальных бандах и авторитетах стало мейнстримом среди молодежи и подростков. Они с интересом разбирают истории жизни, родственные связи, события, которые привели людей в преступный мир. Интересно также и поведение жертв, и причины, которые определили их печальный конец. Обсуждение подобных сюжетов повышает уровень сплоченности и принадлежности к определенным сообществам и группам.

Как же влияет изучение подобного контента на психику человека? Можно сказать, что влияние имеет индивидуальный характер, но его можно разделить на условно положительное и условно отрицательное.

Что можно сказать о пользе этого жанра? Во-первых, виртуальное погружение в криминальный мир поможет уберечь от опрометчивых поступков и морально подготовить к неожиданностям и опасностям. Человек ставит себя на место жертвы, его ужасает одна только мысль, что подобное может произойти с ним. Он начинает анализировать действия, продумывать различные варианты развития событий, чтобы самому не оказаться в похожей ситуации.

Во-вторых, изучение реальных историй данного жанра имеет терапевтический эффект. Человек проживает эмоции в безопасной обстановке. Это проработка своей темной стороны и тайных желаний, но совершенно безопасно для окружающих. Здесь уместно упомянуть о психологических исследованиях З. Фрейда и К. Юнга. Они утверждали, что людям присуща склонность к агрессии. Рассматривая истории реальных преступлений, человек воспринимает вытесненные желания своего теневого плана и получает за них наказание. То есть примеривает на себя как роль жертвы, так и роль агрессора. Таким образом, труп-крайм сублимация – безопасный способ психологической защиты.

В-третьих, учитываем образовательный аспект проблемы: у зрителей и читателей повышается уровень психологической компетентности, что

дает более высокий уровень понимания своего взаимодействия с окружающими людьми. Подобные истории зачастую имеют непростую линию повествования и привлекают зрителей так называемой «игрой в детектива», то есть людям предлагается самим разобрать причины поступков, разработать психологический портрет маньяка и потенциальной жертвы.

Есть и негативные стороны в изучении тру-крайм историй. Увлечение подробностями преступлений может повысить тревогу, страхи, усилить паранойю, привести к появлению фобий, панических атак, вызвать бессонницу и привести к частым кошмарам. Продолжительный просмотр насильственного контента может привести к посттравматический стрессовому синдрому, перейти в депрессивное расстройство. Это сказывается на уровне эмпатии, и в целом влияет на эмоциональное состояние и общение с близкими людьми. Кроме того, подобное увлечение может оказывать отрицательное влияние на жизнь человека в целом, его мировоззрение, установки, цели и желания, повышению склонности к насилию и к криминалу в целом. Люди, заикленные на данном жанре, могут быть менее социально адаптивными, заикленными на себе и отчужденными.

Стоит обратить внимание на людей с психическими заболеваниями или пограничными расстройствами. Для них просмотр и изучение подобных историй может служить катализатором, и стать спусковым механизмом для проявления своих наклонностей, которые скрыты глубоко внутри. А также могут быть примером для подражания и вызвать желание повторить подобные события в своей жизни. Подводя итог можно сказать, что истории о маньяках и в целом тру-крайм- жанр имеет достаточно двойственное влияние на людей. Оно зависит от стабильности психики, степени увлеченности жанром, социальной адаптации и уровнем жизни зрителя в целом.

Важно это учитывать при желании рассматривать истории подобного рода с осторожностью и осознанностью. Следует помнить, что каким бы увлекательным ни казался тру-крайм, его влияние на психическое здоровье в достаточной степени высоко и последствия могут быть необратимы.

### **Список литературы**

1. Белорусова, Е. А. Влияние фильмов ужасов на психику подростка / Е.А. Белорусова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – №51. – С. 190-194.

2. Богачев, А.М. Путь к Другому. О некоторых закономерностях практической психологии: монография / А.М. Богачев; Под науч. ред. д.пед.н., профессора Б. А. Титова, д.ф.н., профессора А. М. Прилуцкого, к.психол.н., доцента И. А. Агафоновой. – СПб.: Астерион, 2019. – 222 с. – Текст : непосредственный.

3. Воронцов, А. В. Трагедия в Керчи: опыт социальнопсихологического анализа предпосылок / А.В. Воронцов, А.М. Прилуцкий, А.М. Бога-

чев. – Текст : непосредственный // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2019. – Т. 24, № 2(77) – С. 138-144.

4. Текст : электронный. – URL: <https://dzen.ru/a/ZiuR7YvNqxAOxzhO>

5. Текст : электронный. – URL: <https://startoria.ru/blog/pochemu-tru-krajm-pomogaet-rasslabitsya-i-naskolko-eto-normalno/#3>

**УДК 78.01**

## **ФИЛОСОФИЯ РОК-МУЗЫКИ. РЕЗОНАНС СОЗНАНИЯ И ЭМОЦИЙ**

*Шешуков Денис Александрович, курсант 2 курса  
Кашина Марина Александровна, канд. филол. наук, ст. препод.  
Военный университет радиоэлектроники, г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** В данной статье рассматривается философия рок-музыки, анализируются тексты и культурное влияние самых прослушиваемых мировых рок-хитов. Особое внимание уделяется тому, как рок-музыка в эпоху расширения медиа-пространства влияет на общественное сознание и культурные тенденции.*

***Ключевые слова:** рок-музыка, философия, социум, культура.*

В современном мире, где медиа-пространство расширяется с каждым днём, рок-музыка получает уникальные возможности для распространения своего влияния. Сегодня благодаря социальным сетям рок-песни и их философские послания могут достигать своей аудитории быстрее и эффективнее, чем когда-либо прежде. Это делает анализ влияния рок-музыки на культуру и общество особенно значимым.

Цель работы: Исследовать философские основы рок-музыки и проанализировать влияние этого музыкального жанра на формирование культурной идентичности в различных социальных контекстах.

Цель работы определяет ряд **задач**: 1. Проанализировать песни ключевых рок-групп, которые наиболее ярко иллюстрируют связь музыки с философией и эмоциями, культурными социальными движениями. 2. Изучить влияние рок-музыки на личную и коллективную идентичность. 3. Определить роль интеграции музыкальной рок-культуры в философское миропонимание второй половины двадцатого века

Объектом исследования выступает рок-музыка как культурное и социальное явление. Предмет исследования – философские аспекты и воздействие рок-музыки на социум.

Рок-музыка, с её живой энергией и интенсивностью, оказывает глубокое воздействие на сознание и эмоции слушателей. Она часто служит сильнейшим средством для выражения гнева, радости, волнения или гру-

сти. Мощные гитарные рифы и барабанные партии, пронизывающие насквозь, могут помочь слушателям выпустить подавленные эмоции и переживания, облегчая психологическое напряжение [2].

Динамические и вдохновляющие песни, такие как «Eye of the Tiger» группы Survivor, могут служить стимулом для повышения энергии и улучшения настроения. Рок-музыка может стимулировать выработку гормона эндорфина, который помогает чувствовать себя бодрее и оптимистичнее. Песни с глубокими философскими текстами такие как «Stairway to Heaven» группы Led Zeppelin, могут вызвать у слушателей размышления о жизни, смысле существования и личностных ценностях. Такие композиции способствуют умственной активности и саморефлексии, помогая слушателям разобраться в своих внутренних переживаниях.

Общее увлечение рок-музыкой, посещение фестивалей или участие в концертах зачастую способствует социальной интеграции и формированию дружбы. Энтузиазм и коллективные эмоции, переживаемые во время живых выступлений, укрепляют социальные связи и чувство принадлежности к обществу. Для многих такая музыка играет и роль терапии, помогая справляться с жизненным кризисом, депрессией или тревогой. Песни, которые говорят о преодолении трудностей или выражают понимание глубоких эмоциональных состояний, могут оказать поддержку и дать надежду. Философия рок-музыки укоренена в выражении свободы, протесте против устоявшихся социальных норм и искреннем самовыражении. Этот жанр воплощает культурный бунт и недовольство, часто выступая против социальной несправедливости и коммерциализации, акцентируя внимание на правах индивида и выражении личного мнения [3].

Рок-музыка имеет долгую историю воздействия на общество, вызывая при этом значимые изменения. Вот несколько ярких примеров:

1. «Imagine» Джона Ленона стала всемирным гимном мира и толерантности. Музыкант показывает мир без границ, религий и войн, призывая к глобальному единству и гармонии.

2. «We Are The Champions» группы Queen стала символом победы и упорства для многих спортивных команд. Песня подчёркивает силу настойчивости, вдохновляя людей преодолевать трудности.

3. «Born to Run» Брюс Спрингстин использует для описания желания молодёжи убежать от банальности и ограничений своего родного города. Эта тема резонировала с многими американскими подростками 1970-х, которые стремились к свободе и самовыражению.

4. «Another Brick in the Wall» группы Pink Floyd критикует жесткую и угнетающую систему образования, что вызвало широкое обсуждение реформ в сфере науки в множестве стран.

В эру глобализации рок-музыка продолжает быть жизненно важной частью культурных диалогов, адаптируясь к новым медиаплатформам. Рок способствует кросс-культурному обмену, объединяя людей разных нацио-

нальностей через музыкальные интересы и взгляды. Это демонстрирует, как музыка может переопределять культурные ландшафты и способствовать социальным изменениям на глобальном уровне. Всё это мы можем увидеть на примере субкультур. Люди формируют свою культурную идентичность, выбирая определенные стили, идеологии и образы жизни. Для них рок – это больше чем музыка, это стиль жизни.

#### **Выводы:**

1. Рок-музыка стала мощным голосом социокультурных изменений.
2. Рок помогает формировать идентичность, объединяет людей вокруг субкультур.
3. Рок-музыка не только отражает переживания своего времени, но и вдохновляет новые поколения на борьбу за мир, свободу и справедливость.
4. В эру цифровых технологий рок продолжает эволюционировать, принимать новые формы, оставаясь актуальным и влиятельным.

#### **Список литературы**

1. Кемп, Марк. Рок-музыка: Отражение и влияние на культурные изменения / Марк Кемп. – М.: «Рипол Классик», 2020. – 320 с. – Текст : непосредственный.
2. Ключев, А.С. Философия музыки. Избранные статьи и материалы / А.С. Ключев. – М.: Наука, 1983. – 240 с. – Текст : непосредственный.
3. Ковров, Э.Л. Мыслекоммуникация как ресурс для работы с философским текстом / Э.Л. Ковров, Э.Г. Симонян. – Текст : непосредственный // Передовые достижения науки в молочной отрасли. – 2021. – С. 237–241.



УДК 321.01

ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ  
В ОТНОШЕНИИ РОССИИ

*Башнина Нина Константиновна, студент-специалист  
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия*

*Журенко Павел Алексеевич, курсант*

*Зимелис Елена Викторовна, преподаватель  
ФГКВООУ ВО «Военный ордена Жукова университет  
радиоэлектроники» МО РФ, г. Череповец, Россия*

**Аннотация:** статья посвящена анализу антироссийских санкций, их социально-экономических последствий для национального хозяйства и обзору основных способов борьбы с санкционным давлением.

**Ключевые слова:** санкционная политика, импортозамещение, национальная экономика, политические цели.

Санкционная политика может быть определена как целый комплекс определенных мер воздействия на экономических агентов. В результате такого воздействия может осуществляться ограничение или полное прекращение внешнеторговых операций, запрет иностранных инвестиций, ограничение доступа к новейшим технологиям, заморозка активов и т.д. Все это оказывает воздействие на национальную безопасность государства.

Цель работы: исследовать последствия осуществляемой санкционной политики в отношении России, а также основные направления борьбы с санкционным давлением.

Новизна исследования состоит в обобщении основных направлений санкционной политики, осуществляемой Западом в отношении российской экономики и их анализе, основывающемся на статистических данных и собственных умозаключениях.

Применение антироссийских санкций имеет давнюю историю. По данным некоторых исследователей, российское государство к XVIII веку уже имело большой опыт противостояния им [1, 2]. В современной истории Российская Федерация столкнулась с масштабными санкциями в 2014 году. Поводом послужило присоединение Крыма Россией.

К наиболее значимым секторальным санкциям, введенным в отношении российской экономики в связи с указанной причиной, можно

отнести: санкции, коснувшиеся энергетического сектора экономики (запрет на поставки товаров и технологий, ограничение финансирования нефтегазовых компаний, выход иностранных инвесторов из проектов); санкции, коснувшиеся оборонно-промышленного комплекса (запрет экспортно-импортных операций с вооружением и военной техникой, запрет продажи специализированного оборудования, станков, запрет на финансирование); санкции, коснувшиеся строительного сектора (заморозка активов, запрет финансирования); санкции, коснувшиеся финансового сектора (ограничение финансовых и инвестиционных операций).

После начала специальной военной операции на Украине страны Запада применили колоссальное количество ограничительных мер и запретов в отношении России: персональные санкции; секторальные ограничения, заключающиеся, прежде всего, в запретах и ограничениях на поставки товаров и сырьевых ресурсов из России, а также на экспорт в Россию товаров, технологий, оборудования и услуг; блокирующие финансовые санкции; транспортные ограничения, предполагающие запрет или ограничение доступа в аэропорты и порты российских транспортных средств или транспортных средств с товарами российского производства и др.

Анализируя направления санкционного давления, можно заключить, что мишенью стран, осуществляющих санкционную политику, становятся стратегически важные отрасли и сферы, нарушения в работе которых создают угрозу национальной безопасности [3]. Решающую роль в этом подрыве национальной безопасности играет зависимость от импорта. Поэтому важнейшее значение имеет в настоящее время осуществление и развитие политики импортозамещения [4].

Рассмотрим на примере некоторых отраслей экономики положительный опыт политики импортозамещения, а также проблемы ее реализации.

Сельское хозяйство. Одной из наиболее актуальных задач, политики импортозамещения, является продовольственная безопасность государства. В результате проводимой политики импортозамещения, после введения ответных санкций со стороны России, запрещающих ввоз ряда продовольственных товаров, рост сельскохозяйственного сектора экономики составил более чем 20%, а по отдельным товарам даже более 60% (производство сыров, винограда). По данным Росстата, в конце 2020 г. Россия занимала 19,7% мирового рынка пшеницы (по сравнению с 8,2% в 2019 г.). В итоге была достигнута продовольственная независимость.

Электроника и программное обеспечение (ПО). На момент первой волны санкций многие отрасли экономики критически зависели от поставок импортной микроэлектроники и ПО. Доля ВВП, приходящаяся на данную сферу, составляла лишь 1,8%. Однако Минпромторг только к середине 2022 г. опубликовал концепцию национального проекта в области микроэлектроники. Данная концепция в том числе предполагает к 2030 г.

реализовывать отечественные микропроцессоры на архитектуре, которую реализовывали на западе еще в 2010 г. Относительно лучше складывается ситуация в области ПО. Программа развития и реализации отечественного ПО была запущена в 2016 г. По данным Минпромторга, в 2020 г. доля отечественных компаний на внутреннем рынке составила около 60%, а к 2025 г. планируется занять до 80%.

**Станкостроение.** Достаточно болезненной для экономики России является развитие станкостроения для гражданской промышленности и оборонно-промышленного комплекса. Сегодня это одна из приоритетных задач, которая сформулирована на заседании Совета безопасности РФ. Из крупнейших производителей станков в мире, относительно дружественной страной является Китай, который не может полностью удовлетворить спрос России. Данная отрасль является довольно узкоспециализированной и самому Китаю приходится закупать некоторые виды оборудования. Поэтому задача импортозамещения в данной сфере стоит особенно остро.

**Нефтегазовая отрасль.** Прямой негативный эффект санкций сегодня виден и в нефтегазовой отрасли. Поэтому энергетическое и нефтегазовое машиностроение и нефтехимическая промышленность были отнесены к приоритетным отраслям для импортозамещения еще в 2015 году. Однако, по оценкам специалистов, до сих пор в сфере добычи нефти и газа процент импортного оборудования и технологий составляет порядка 60%, для труднодоступной добычи – до 80%. Нефтесервис, по-прежнему, зависит от западного оборудования на 65-70% [3].

Конечно, политика импортозамещения не может быть осуществлена одномоментно и во всех сферах хозяйственной жизни общества. Подразумевается постепенная, поэтапная модернизация производств, что поэтапно позволит заменить импорт ряда товаров посредством производства в стране аналогичной или более качественной продукции. Но в любом случае осуществление политики импортозамещения как направления борьбы с санкционным давлением в ряде стратегически важных сфер позволит обеспечить защиту национальных интересов и устойчивость к внешнему давлению.

### **Список литературы**

1. Ковров, Э. Л. Конец истории - не конец мира: о парадигмальной безопасности исторического сознания / Э. Л. Ковров, А. Е. Ухов. – Текст : непосредственный // Ноосферные исследования. – 2021. – № 4. – С. 86-92.
2. Маслакова-Клауберг, Н.И. Санкции против России в дискурсе мировой истории: период Московского государства и Российской империи / Н.И. Маслакова-Клауберг. – Текст : непосредственный // Вестник УМЦ. – 2022. – №2 (35).

3. Политика санкций: цели, стратегии, инструменты: хрестоматия / сост. И.Н. Тимофеев, П.И. Чуприянова, К.В. Троцкая. – изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: НП РСМД, 2023. – 536 с. – Текст : непосредственный.

4. Тётушкин, В.А. Анализ влияния санкций в сфере энергетики и проблем импортозамещения в РФ в условиях экономического кризиса / В.А. Тётушкин. – Текст : электронный // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. – №12 (345). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-sanktsiy-v-sfere-energetiki-i-problem-importozamescheniya-v-rf-v-usloviyah-ekonomicheskogo-krizisa>.

УДК 93/94

## ЛЕДОКОЛ «ЕРМАК» КАК ОСНОВОПОЛОЖНИК СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ

*Борисов Андрей Александрович, курсант  
Колокольчикова Римма Станиславовна, доктор исторических наук  
ФГКВОУ ВО «Военный ордена Жукова университет  
радиоэлектроники» МО РФ, г. Череповец, Россия*

*Аннотация:* в статье представлена исследовательская работа о влиянии ледоколостроения на освоение Северного морского пути. В работе раскрывается значимый этап развития российского общества, рассматривается вклад различных ученых в создании ледокола «Ермак», указываются решения, способные ускорить освоение Северного морского пути.

*Ключевые слова:* Макаров, ледокол, Арктика, Северный морской путь, «Ермак».

Целью работы является выявление новых путей развития Северного морского пути. Реализация поставленной цели может быть достигнута при решении следующих задач:

- обосновать актуальность исследовательской работы;
- изучить причины постройки «Ермака»;
- обобщить опыт использования ледокола;
- узнать результаты исследований судна;
- вывести решения способные в настоящий момент ускорить освоение Северного морского пути.

Свершения великого человека трудно делить на более и менее значимые. В деятельной, кипучей и драматичной жизни русского адмирала Степана Осиповича Макарова таковых было достаточно. Тяжело переоценить все значение его вклада в отечественную и мировую науку, военное дело и мореплавание. И среди многих дел самым значимым является фак-

тическое создание Макаровым русского ледокольного флота, поскольку первый в мире ледокол арктического класса был спроектирован, построен и отправлен на исследование под руководством адмирала-ученого.

Северный морской путь – это прежде всего доступ к богатейшим ресурсам Арктического шельфа и месторождениям Сибири. Сегодня в Арктике добывают 10% общемировых объемов нефти и 25% природного газа. При этом на российском севере сосредоточены 80% всей арктической нефти и газа (большая часть на шельфе Карского и Баренцева морей) [2].

Стратегическая важность Северного морского пути требует поиска решения проблем, с которыми борются как сейчас, так и более ста лет назад [3]. Поэтому обратимся к примеру первого ледокола в мире – «Ермак».

Одним из главных проектов С.О. Макарова было создание и использование ледоколов. С прогрессом техники, транспорта все настойчивее стали выдвигаться различные предложения об освоении сквозного арктического плавания из Атлантического в Тихий океан. Как человек военный, обладающий глубоким динамичным умом, адмирал С.О. Макаров, подчеркивал не только научное и исследовательское значение ледокола, но и военное, в частности, обеспечивающее возможности быстрого перебазирования военных кораблей на Дальний Восток. Кроме того, он затронул проблему о роли и влиянии ледоколов на боевые действия флота в ледовой обстановке [7].

Впервые мысль о постройке большого арктического ледокола Макаров высказал профессору Морской академии Ф.Ф. Врангелю в 1892 году. И 7 лет он бился за создание ледокола. Макаров хорошо понимал значение Северного морского пути, соединяющего западные и восточные регионы России и находящегося к тому же в ее территориальных водах. Освоение его существенно расширит торговые и экономические возможности страны [1]. Постепенно замысел из чисто теоретических выкладок начал приобретать более четкие формы. В специальной пояснительной записке в Морское министерство о целесообразности строительства большого ледокола ученый подчеркивал не только научное и исследовательское значение такого корабля, но и акцентировал внимание на военное значение. Таким образом, задолго до использования Северного морского пути Макаров уже четко представлял его значение для России.

Ледокол «Ермак» по праву является родоначальником современных мощных ледоколов. Сбылось пророчество адмирала С.О. Макарова: «Мы еще доживем до того дня, когда русский флаг будет доставлен на Северный полюс» [6].

Создав ледокол «Ермак» адмирал Макаров на деле показал возможность человека покорить северный полюс, тем самым задав толчок для всего ледоколостроительства. Своим существованием ледокол показал важность и необходимость ледокольного флота.

«Ермак» прошел во льдах 200 миль, поднимался до широты около 81°, заходил далеко к востоку от западного из островов Шпицбергена. Экспедиционные плавания в арктических льдах в районе к северу от Шпицбергена представляли большой научный интерес, в их ходе были произведены весьма важные работы в области океанографии и ледоведения.

Кроме того, ученые познакомились с природой Земли Франца-Иосифа в районах мыса Флора и острова Хохштетер, собрали коллекции образцов растений, ископаемых, береговых и морских грунтов. На всех станциях производился лов фауны, делались пробы воды, измерения глубин и температур воды в Баренцевом море между Землей Франца-Иосифа и Новой Землей (что особенно было полезно для будущего Северного морского пути). Интересно отметить, что в истории полярных плаваний движение ледокола впервые было снято на кинематографический аппарат фирмы Патэ.

Адмирал Макаров предлагал использовать ледоколы в парах, это способствовало бы, не только беспрепятственной навигации в Финском заливе в зимних условиях, но и устанавливало бы регулярное сообщение между устьями рек Обь и Енисей и иностранными портами, что влекло значительные экономические выгоды.

Использование двух ледоколов в тандеме позволяет уменьшить энергию, затрачиваемую на пролом льда, а также обеспечивает непрерывную деятельность судов.

В полярных исследованиях Макарову помогал Менделеев, он предлагал для предохранения подводной части корпуса от коррозионно-эрозионного износа применять электрохимическую защиту путем катодной поляризации корпуса постоянным током, стекающим в воду со специальных ледостойких анодов, устанавливаемых на наружной обшивке судна. С учетом использования на современных ледоколах атомной силовой установки применение данного решения не будет осложнять деятельность судов и сильно повысит эксплуатационный период пользования ледоколами [4].

Еще одним инновационным предложением Макарова было ломать лед сдвигом, а не изгибом, как это делается сегодня, он считал, что на это требуется меньше усилий, но для этого требовалась новая конструкция ледокола.

### Список литературы

1. Гайдин, С.Т. Влияние пароходства на развитие рыболовного и охотничьего промыслов в Енисейской губернии (1863-1917 годы) / С.Т. Гайдин, Г.А. Бурмакина. – Текст : электронный // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и соци-

альные науки. – 2016. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-parohodstva-na-razvitie-rybolovnogo-i-ohotnichiego-promyslov-v-eniseyskoy-gubernii-1863-1917-gody>.

2. Дунин-Горкавич, А.А. Необходимость открытия порто-франко в устьях реки Оби и Енисея : Докл., чит. 30 апр. 1907 г. в чрезв. общ. собр. Тобол. гор. думы / А.А. Дунин-Горкавич, д. чл. Имп. Рус. геогр. о-ва и Имп. О-ва судоходства. - Тобольск : Губ. тип., 1907. - [2], 48 с. – Текст : непосредственный

3. История: Проблемные моменты Российской цивилизации / Э. Л. Ковров, В. Л. Кукушкин, Э. Г. Симонян, А. Е. Ухов. Том Часть 1. – Вологда-Молочное : ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – 98 с. – Текст : непосредственный

4. Макаров, С.О. Влияние ледоколов на военно-морские операции. Лекция, прочитанная 4 декабря 1899 г. – Текст : электронный. – URL: <https://history.wikireading.ru/19866?ysclid=lz8it1ub9x233908930>.

5. Смирнов, В.Г. С. О. Макаров, Ф. Ф. Врангель и «Ермак» // Полярные чтения на ледоколе «Красин». – 2014. – Текст : электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/s-o-makarov-f-f-vrangel-i-ermak>.

6. Бриг, Денис «Ермак» – первый в мире арктический ледокол. Ко дню рождения адмирала Макарова // Военное обозрение. – 2016. – 11 января. – Текст : электронный. – URL: <https://topwar.ru/89000-ermak-pervyy-v-mire-arkticheskiy-ledokol-ko-dnyu-rozhdeniya-admirala-makarova.html>.

## УДК 316.4

### СМЫСЛЫ ЖИЗНИ ПОКОЛЕНИЯ Z: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

*Бородкина Екатерина Ивановна,  
Шумилова Анна Алексеевна,  
Павлова Анна Игоревна, студентки-бакалавры  
Дьякова Наталья Сергеевна, канд. филол. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

*Аннотация:* в статье представлены результаты социологического исследования, проведенного в марте-апреле 2024 года среди учащейся молодежи города Вологды в возрасте 15-24 лет по теме «Смыслы жизни поколения Z». Авторы статьи приходят к выводу, что современное поколение, погруженное в мир цифровых технологий так же, как и в реальность, не представляет никакой угрозы для других поколений, они ценят жизнь во всех ее проявлениях, стремятся к счастью и любви.

*Ключевые слова:* поколение Z, смысл жизни, гедонизм.

На планете Земля проживает около 8 миллиардов человек, и каждое поколение имеет свои уникальные особенности. К числу этих поколений относятся: ВВ (бэби-бумеры), люди, рожденные с 1943 по 1963 год; Х (иксы) с 1963 по 1983 год; Y (миллениалы), те, кто родился в период с 1983 по 2003 год и Z (зумеры) все, кто появился на свет 2003 года.

Каждое поколение имеет свои особенности, но в этой статье мы сосредоточимся на зумерах. Они – первое поколение, которое выросло в абсолютно комфортном мире, где есть все материальные блага, и где впервые появилась и развилась жизнь онлайн. Это сильно отличает их от предыдущих поколений и влияет на их взгляды на жизнь, ценности и цели [2], [3].

Вокруг этого поколения ходит очень много мифов и стереотипных ассоциаций. Отличие их от других поколений заключается в том, что Поколение Z не делит мир на цифровой и реальный, их жизнь плавно перетекает на экран и обратно.

Поколению Z не знаком мир без компьютеров, смартфонов и интернета, а на каждый их шаг найдется приложение, которыми они пользуются так же естественно, как дышат.

Низкая социальность, цифровая грамотность, глобальное мышление, активное пользование социальными медиа – по мнению некоторых исследователей характеризует центениалов, или поколение Z.

Чтобы понять, каким ценностям отдают предпочтение «цифровые дети», мы провели социологическое исследование в виде опроса среди молодёжи Вологды [1]. В опросе участвовали юноши и девушки в возрасте от 15 до 24 лет. Число опрошенных составило 53. Перед началом исследования нами была выдвинута гипотеза: поколение Z не стремится в юном возрасте создать семью, отдает предпочтение карьере и гедонизму.

Опрос показал, что для молодёжи важно ощущать себя эмоционально стабильными и счастливыми. Из опрошенных только 13% считают себя несчастными, а остальные 86% – наоборот.

Счастье для «цифровых детей» заключается в наличии семьи, друзей и возможности саморазвития. Интересно, что 73% опрошенных считают семью, в которой они родились, одним из самых важных критериев в своей жизни. Однако только 11% из них создали или стремятся создать собственную семью в ближайший год.

На втором месте по важности для молодёжи – любовь (62% опрошенных), а на третьем – деньги и карьера, что составило 47% и 49% соответственно. Несмотря на это, люди поколения Z стремятся к гедонизму, выбирая удовольствие высшим благом и смыслом жизни. В связи с этим для молодёжи поколения Z так важно то, чем они занимаются: 39% не могут без спорта, 28,3% – без учёбы и 28,3% – без работы. 62,3% ж ответили, что не представляют своей жизни без еды. Несомненно, это естественная потребность человека, однако для поколения Z большую роль начинает иг-

рать здоровое питание, разнообразие пищевых предпочтений, поэтому упоминание о еде в ответах респондентов, не простая формальность, в каком-то смысле это обязательный атрибут жизни, демонстрирующий ее качество.

Поколение Z – это совершенно новое явление, которое отличается от всех предыдущих поколений. Его представители настолько погружены в мир цифровых технологий, что некоторые исследователи даже называют их «мутантами». Несмотря на это цифровые дети не плохо уживаются с прошлыми поколениями. По результатам опроса у 35% опрошенных отношения с родителями средние («есть некоторые разногласия, но в целом, все хорошо»), 34% респондентов указали, что имеют отличные и хорошие отношения с родителями и треть опрошенных (31%) свидетельствовали, что не разделяют родительских взглядов на жизнь, поэтому их семейные связи натянутые или вовсе плохие.

Таким образом, первоначально выдвинутая гипотеза подтвердилась. По результатам исследования было выявлено, что поколение Z не стремится к созданию семьи, в приоритете стоит карьера, самореализация и жизнь в свое удовольствие.

### Список литературы

1. Дьякова, Н. С. Использование цифровых инструментов при решении учебных задач (на примере курса «Социология») / Н. С. Дьякова. – Текст: непосредственный // Трансформация АПК: цифровые и инновационные технологии в производстве и образовании: сборник материалов Национальной научно-практической конференции с международным участием, Омск, 30 марта 2022 года. - Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2022. - С. 284-288.

2. Перебейнос, М. А. Изучение влияния компьютерных игр на эмоциональное состояние молодёжи / М. А. Перебейнос, Д. А. Шамахова, Н. С. Дьякова. – Текст: непосредственный // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы XI Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда-Молочное, 16 мая 2023 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – С. 266-270.

3. Смыслы городской и сельской жизни / П. А. Домнина, Т. С. Кузнецова, Е. М. Замуракина, Н. С. Дьякова. – Текст: непосредственный // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы XI Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда-Молочное, 16 мая 2023 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – С. 240-244.

## ТРУДОВОЙ ПОДВИГ ПАШИ АНГЕЛИНОЙ

*Вторушина Ксения Геннадьевна, студент-бакалавр  
Зайцева Любовь Алексеевна, д-р ист. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г. Улан-Удэ, Россия*

*Аннотация:* в статье показан трудовой подвиг Паши Анжелиной и её последователей, приведены примеры по Бурятии.

*Ключевые слова:* тракторист, стахановец, Донбасс, Бурят-Монголия, МТС.

Тема статьи трудовая деятельность Паши Анжелиной выбрана потому, что она является ярким примером того, как упорство, трудолюбие и целеустремленность могут привести к высоким достижениям. Паша Анжелина первый организатор и бригадир первой в стране женской тракторной бригады. Первая женщина-механизатор, ставшая дважды Героем Социалистического Труда. За ней последовали сотни тысяч других женщин, не исключая Бурят-Монгольскую АССР. Ее жизненный путь нашел отражение во многих исторических работах [1], [2], [3], [4], [5] и др. В настоящее время Бурятия взяла шефство над Старобешевским районом Донецкой Народной Республики, в котором родилась Паша, что делает данную тему актуальной. Бурятия курирует восстановление социальных объектов в Донбассе. В зону проведения специальной военной операции отправляются гуманитарные грузы, посещают территорию творческие коллективы.

Паша Анжелина родилась в 1913 году в Мариупольском уезде Екатеринославской губернии в семье переселенцев, крымских греков. Девочке в их роду была уготована роль – домашней хозяйки. Родители были неграмотными. Паше с детства нравились машины и механизмы. Отец с братьями поначалу противились такому ее увлечению. Но потом оставили девочку в покое. И в 16 лет, преодолев все преграды, Прасковья пошла учиться на тракториста. Окончила курсы и первой в стране села за руль «железного коня». 10 классов школы Прасковья оканчивала уже экстерном. Как вспоминала сама Анжелина, посмотреть на нее за рулем «Фордзона» высыпало едва ли не все село Старобешево. Невиданное чудо – женщина-тракторист. Впрочем, к этому все довольно быстро привыкли. А в колхозе оценили способность Паши работать не хуже мужчин. Успехи не заставили себя ждать. Первый же год работы на тракторе – и первый в жизни рекорд: норму перевыполнила на 30 процентов! Семнадцатилетней комсомолке на собрании МТС вручили билет ударника, значок отличника сельского хозяйства, ценный подарок. Росло рядом с ней и число девушек-трактористок: Наташа Радченко, Вера Анастасова, Вера Коссе, Любовь Фёдорова, Вера Золотопуп, Мария Радченко. В 1933 году первая в стране

женская тракторная бригада громко заявила о себе: полевые работы провела, не допустив ни одного простоя техники за весь сезон. В 1934 году выработка на каждый трактор составляла уже 795 гектаров вместо плановых 497. Бригаде Ангелиной было вручено переходящее Красное знамя райкома партии. На II Всесоюзном съезде колхозников-ударников в 1935 году Паша Ангелина даёт обещание от имени бригады вспахать каждым трактором по 1200 гектаров земли.

В основе обещания лежала продуманная организация труда. Бригада внедрила точный график работ тракторов, пахоту ночью, заправку тракторов прямо в борозде, плановый ремонт машин. Слово женская тракторная бригада сдержала. Каждым трактором ХТЗ обработали 1225 гектаров земли и сэкономили свыше 20154 килограммов горючего».

6 января 1936 года Паше Ангелиной вручен орден Ленина. В этот день Паша дала слово довести выработку на трактор до 1600 гектаров, создать в районе десять женских тракторных бригад. Девушка прославилась, ее фотографировали для газет, принимали на самых верхах. Вскоре Паша создала собственную бригаду. В ней состояли исключительно девушки-трактористки.

Внешне Прасковья тоже вполне соответствовала образу советской комсомолки и стахановки. Крепкая, широкоплечая, сложенная скорее атлетически, чем романтически, с оспинками на лице, вздернутым носом, веселыми глазами.

Замуж Паша Ангелина выходила уже с ребёнком на руках. Она взяла племянника на воспитание после смерти брата. В семье появились ещё двое детей.

Начало войны застало Пашу в родном колхозе. В 1942 году Паша вместе с детьми была в эвакуации в Казахстане, но даже будучи беременной третьим ребёнком, продолжала работать, и показывала потрясающие результаты в битве за урожай.

Тракторная бригада Ангелиной план сельхозработ выполнила на 156,4 процента, сэкономила почти 13,5 тонн горючего. Вместо 2100 гектаров обработала 5401!

Ударный труд бригады Паши Ангелиной был отмечен присвоением звания гвардейской. Осенью 1943 года Донбасс был освобождён от немецко-фашистских захватчиков, а в начале 1944-го Прасковья Никитична возвратилась в Старобешево. Разрушены были Старобешево и опорно-показательная МТС.

По её инициативе в Донбассе в 1945–1946 годах впервые проводилось снегозадержание. В 1946 году разразилась засуха, за всё лето не выпало ни капли дождя, а на полях её колхоза колосилась густая, пшеница. В ноябре 1946-го Прасковья Никитична Ангелина удостоивается Сталинской премии за отличные показатели в производстве зерновых культур.

В декабре 1947 года она выступала на заседании коллегии Министерства сельского хозяйства СССР. Её бригада ежегодно более четверти века была участницей ВДНХ. В феврале 1958 года за получение высоких и устойчивых урожаев Прасковья Ангелина была вторично удостоена звания Героя Социалистического Труда.

В 1938 г. Паша Ангелина обратилась с призывом к советским женщинам «Сто тысяч подруг на трактора...» На призыв Ангелиной откликнулось 200 тыс. женщин, в том числе из Бурят-Монгольской АССР. Агния Феоктистовна Варфоломеева родилась в 1928 году, в Мухоршибирском районе в селе Харашибирь. В годы войны начала работать сеяльщицей. После войны она пересела на гусеничный трактор. Работала наравне с мужчинами. Выполняла те же работы, что и они. Очень часто ее показатели в труде были выше, чем у других механизаторов колхоза. Агния получила приз первой женщины-трактористки СССР Паши Ангелиной. Обладательницей второго приза Паши Ангелиной в селе Харашибирь стала Галина Николаевна Федорова, которая трудилась на гусеничном тракторе, лишь в последние годы пересела на колесный. Она награждена орденом Трудового Красного Знамени.

В 1941-1942 гг. по призыву Паши Ангелиной и Паши Ковардак 180 тыс. девушек овладели специальностью трактористок. Бригада трактористки Саянтуевской МТС Бадмы-Ханды Дымбрыловой завоевала переходящее Красное Знамя ЦК ВЛКСМ и первую премию ЦК ВЛКСМ и Наркомата Земледелия СССР

В начале семидесятых годов широкое распространение получило движение «Девушки – на трактор!» Их называли наследницами Паши Ангелиной.

В заключении хочется подчеркнуть значимость трудового подвига Паши Ангелиной. Паша была в числе самых первых советских людей, которых страна назвала героями за их труд. Ее успехи в области сельского хозяйства вдохновляли многих женщин на преодоление трудностей и достижение высоких результатов в работе.

Трудовая деятельность Паши Ангелиной оказала значительное влияние на общество. Во-первых, она была одной из первых женщин, которые стали заниматься этим ремеслом. Во-вторых, ее работа повлияла на культуру и традиции. Она внесла изменения в традиционные представления о том, что женщины не могут выполнять сложные задачи. Ангелина доказала, что женщины могут быть успешными в любой профессии. В-третьих, ее трудовая деятельность повлияла на историю страны в целом. Она помогла изменить отношение общества к женщинам и их роли в обществе.

Сегодня трудовой подвиг Паши Ангелиной становится важным уроком для современного поколения, которое должно учиться умению преодолевать трудности и стремиться к высоким результатам в своей профессиональной деятельности.

## Список литературы

1. Дата в истории. К 100-летию со дня рождения легендарной труженицы XX века П.Н. Ангелиной». – Текст : электронный. – URL: <https://kprf.ru/history/date/114274.html>.
2. История России: проблемные моменты (1917–2021 гг.) : Учебное пособие / Э. Л. Ковров, В. Л. Кукушкин, А. С. Столетова, А. Е. Ухов. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 100 с. – Текст : непосредственный
3. Культура Донбасса – Герои труда. – Текст : электронный.– URL: <https://culture-dnr.ru/chitat/biografii-zemlyakov/20-geroi-truda>.
4. Краеведческий портал «Первая женская тракторная бригада в Бурятии». – Текст : электронный .– URL: // <http://selorodnoe.ru/history/show/id3629477>.
5. Маханов, М. Верный помощник партии / М. Маханов // Бурятия славит Октябрь. – Улан-Удэ: Бурят. кн. изд-во, 1967. – С. 271-291. – Текст : непосредственный

УДК 93/94

### ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ АРАЛЬСКОГО КРИЗИСА

*Григорьев Денис Павлович, студент-бакалавр  
Столетова Анна Сергеевна, канд. ист. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** Экологическая катастрофа Аральского моря – это одно из самых серьезных экологических, а вместе с тем историко-культурных и социальных бедствий в истории человечества. Она связана с быстрым исчезновением одного из крупнейших озер мира, расположенного в Центральной Азии.*

***Ключевые слова:** Аральское море, регион, население, вода, Арал, хлопок, восстановление, изменение, климат.*

Безопасное использование человеком Аральского моря длилось до середины XX века. В 1930-е годы для подпитки хлопчатника начали массово прокладывать оросительные каналы. Выращивание в Азии влаголюбивого хлопка, являвшегося в данную историческую эпоху, стратегической культурой являлось одной из приоритетных агрозадач. В свою очередь этот процесс, уже в середине XX века, привел к массовому уничтожению биоразнообразия, изменению климата в регионе и дальнейшим серьезным социально-экономическим последствиям для местного населения.

Через сбыт хлопка азиатские республики собирались избавиться от социально-экономических проблем недофинансирования, обогащения,

процветания региона, начав интенсивный водоотбор для ирригации. К 1960-м годам было решено увеличить посевные площади вдвое. Для орошения плантаций Приаральского региона были использованы все водные ресурсы рек Амударья и Сырдарья, которые питали Аральское море. Это привело к быстрому уменьшению уровня воды. До 1985 года проблема Аральского моря не обсуждалась. Вопрос был поднят Михаилом Горбачевым на всесоюзном уровне, но ситуация была необратима. В 1989 году море разделилось на два водоема – Северное (Малое) и Южное (Большое) Аральское море. В 2014 году восточная часть Южного (Большого) Аральского моря полностью обмелела. До начала обмеления, Аральское море было четвертым по размеру озером в мире. Его площадь составляла около 67 499 км<sup>2</sup>, но к 2015 году она сократилась до 8303 км<sup>2</sup> [1; 6].

Экологический кризис Аральского моря привел к глубоким последствиям. Изменился климат в регионе, распространились заболевания, усугубились социальные проблемы. Вместе с тем постепенно исчезало все живое вокруг соленой пустыни [3]. В радиусе до 100 км от бывших границ моря климат стал резко континентальным, количество осадков значительно сократилось, были уничтожены тугайные леса, исчезли более 130 видов животных и 30 видов рыб. Песчаные бури распространяют на большие расстояния песок с высохшего дна и накопленные в нем химические загрязнители. Это вызвало резкое увеличение числа респираторных, глазных, онкологических и других заболеваний среди населения Приаралья. Кроме того, люди столкнулись с массовой безработицей из-за прекращения работы рыбной и судостроительной промышленности.

В советский период родилась идея спасти Арал с помощью сибирских рек. Предлагался проект строительства каналов в 2,5 тыс. км, по которому воды Иртыша и Оби будут обращены в умирающее море. В перспективе намечалось таким же образом поступить с Енисеем и Леной. По оценкам и утверждениям специалистов, такое решение привело бы к чудовищной катастрофе. Понимая габариты финансирования, азиатские номенклатурщики активно продвигали эти проекты [7; 8]. Ученые, опасаясь реакции сверху, отказывались критиковать данную программу. Развернуть реки хотели министры, генералы, партийная элита Средней Азии. Проблема всколыхнула общественно-политическое сознание граждан. Со стороны общественности самую активную позицию заняли писатели [5; 9]. Далее были организованы перестроечные процессы, экономическая обстановка в СССР осложнилась, поэтому проект реализован не был.

В настоящее время в целях восстановления Аральского моря принимаются разнообразные действия. Среди них – облесение высохшего дна моря для уменьшения влияния песчаных бурь, которые способствуют эрозии и дальнейшему ухудшению состояния уязвимых земель. Кроме того, был запущен проект USAID. Этот проект ориентирован на применение новаторских подходов для создания системы оазисов с использованием сак-

саула и других растений в районе Северного Арала [4]. К важнейшим мерам по спасению Аральского моря, были предприняты следующие действия: Учреждение Международного фонда спасения Арала (МФСА) в 1993 году; осуществление «проекта века» – «Регулирование русла Сырдарьи и сохранение северной части Аральского моря (РРССАМ)»; разработка и утверждение Программы действий по оказанию помощи странам бассейна Аральского моря (ПБАМ-4) в 2021 году; создание «зеленого пояса» вдоль восточного побережья Аральского моря и населенных пунктов, центра адаптации диких животных, научно-туристического центра «Арал», восстановление водоемов, мониторинг состояния природных ресурсов; сокращение орошения полей и замена сельскохозяйственных культур на те, что требуют меньше воды; строительство дамбы в Казахстане [2; 3]. Экологическое бедствие Аральского моря – одно из самых глубоких, планетарных экологических кризисов в истории, приведшее к множеству трагических последствий. Несмотря на значительные усилия, направленные на восстановление Аральского моря, современные ученые полагают, что полного восстановления Арала достичь невозможно. Это подчеркивает критическую важность принятия мер для предотвращения подобных экологических катастроф в будущем.

### Список литературы

1. Аральское море. – Текст: электронный. – URL: <https://wikiway.com/kazakhstan/aralskoe-more/>.
2. За спасение Арала. – Текст: электронный.– URL: <https://kazaral.org/za-spasenie-arala/>
3. «Исчезновение Аральского моря – экологическая катастрофа планетарного масштаба. Пути решения проблемы». – Текст: электронный. – URL: <https://greenologia.ru/eko-problemy/gidrosfera/ischeznoenie-aralskogo-morya.html>
4. «Проект USAID по восстановлению экосистемы на осушенном дне Аральского моря». – Текст: электронный. – URL: [https://www.usaid.gov/sites/default/files/2022-05/USAID\\_Environment\\_Restoration\\_of\\_the\\_Aral\\_Sea\\_Fact\\_Sheet\\_RU\\_final.pdf](https://www.usaid.gov/sites/default/files/2022-05/USAID_Environment_Restoration_of_the_Aral_Sea_Fact_Sheet_RU_final.pdf)
5. Бровченко, М. И. Писательская интеллигенция против проекта поворота сибирских рек в 60-80-е годы XX века / М. И. Бровченко. – Текст: непосредственный. // Научный диалог: сборник научных трудов, Санкт-Петербург, 01 февраля 2019 года / Международная Объединенная Академия Наук. – Санкт-Петербург: ЦНК МОАН, 2019. – С. 35-38.
6. Новикова, Н.М. Эколого-географический аспект Аральского кризиса. Часть 1. Развитие Аральской проблемы, ее изучение, оценка и разра-

ботка мероприятий / Н.М. Новикова. – Текст: непосредственный // Экосистемы: экология и динамика. – 2019. – № 1. – Т. 3. – С. 5–66.

7. Столетова, А.С. Материальное положение советских граждан в зеркале общественного мнения 1960–1980-х годов (по данным писем в центральные органы власти и СМИ) / А.С. Столетова. – Текст: непосредственный // Научный диалог. – 2020. – № 3. – С. 402-422. – DOI 10.24224/2227-1295-2020-3-402-422.

8. Столетова, А.С. Хозяйствование на земле в условиях новых потребительских запросов российского социума периода 1960-1980-х годов / А.С. Столетова. – Текст: непосредственный // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2023. – Т. 23, № 3. – С. 24-35.

9. Столетова, А.С. Трансформация социалистического мировоззрения писателей-деревенщиков и идеологическая основа остросоциальных произведений о крестьянском укладе жизни Русского Севера / А.С. Столетова. – Текст: непосредственный // Вестник Костромского государственного университета. – 2019. – № 4. – С. 135–139.

**УДК 930:352.93:241.53**

**АСПЕКТЫ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ПРАКТИКЕ САМОУПРАВЛЕНИЯ КРЕСТЬЯН В ШУХТОВСКОЙ ВОЛОСТИ ЧЕРЕПОВЕЦКОГО УЕЗДА В КОНЦЕ XIX ВЕКА (ПО МАТЕРИАЛАМ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО БЮРО КНЯЗЯ В.Н. ТЕНИШЕВА)**

*Дружинин Даниил Ильич, студент-бакалавр  
Кукушкин Василий Леонардович, канд. ист. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье на основе материалов Этнографического бюро князя В.Н. Тенишева через христианское мировоззрение объясняется мотивация поступков крестьян, занимающих мирские должности в Шухтовской волости Череповецкого уезда Новгородской губернии в конце XIX века.*

***Ключевые слова:** мировоззрение, ценности, крестьянство, местное самоуправление, староста.*

В современном мире все чаще говорят о важности духовно-нравственных ценностей в обществе. Эти ценности определяют наши убеждения, поступки и отношения с окружающими. Они играют ключевую роль в формировании нашей личности и общества в целом. Поэтому не удивительно, что духовность и нравственность становятся неотъемлемой

частью практики местного самоуправления. Принципы самоуправления позволяют населению самому управлять своими делами, принимать важные решения и влиять на окружающую их среду [2, с. 192]. В этом процессе особенно важными становятся духовно-нравственные ценности.

Крестьяне, как одна из самых древних социальных групп, всегда играли значительную роль в обществе. Их связь с землей, традиции и образ жизни делают их ключевыми участниками в практике самоуправления. Для крестьян духовность и нравственность также имеют важное значение, поскольку они определяют отношения в коллективе, способы решения конфликтов и принятия решений. Взаимосвязь духовно-нравственных ценностей и самоуправления крестьян проявляется в их повседневной жизни. Уважение к старшим, забота о младших, справедливое распределение ресурсов – все это принципы, которые базируются на духовных убеждениях и находят отражение в практике самоуправления. Крестьяне, руководствуясь этими ценностями, способны эффективно управлять своими общими делами и достигать поставленных целей.

Князь Вячеслав Николаевич Тенишев создал Этнографическое бюро в XIX веке для изучения перспектив аграрных преобразований. Материалы бюро, наполнявшиеся поступающими анкетами крестьян-корреспондентов, весьма информативны для изучения истории крестьянского самоуправления. При этом большой объем сведений, связанных с организацией крестьянского самоуправления, был представлен корреспондентами в Этнографическое бюро по Шухтовской волости Череповецкого уезда Новгородской губернии [3]. Сегодня территория волости находится в границах Вологодской области, в северо-западной части Череповецкого района.

Основная мысль о служении старосты в дореволюционной России заключается в том, что оно рассматривалась крестьянским сообществом, прежде всего, как служение перед Богом. Приступая к своему служению, сельский староста приносил присягу перед крестом и Евангелием в присутствии приходского священника. В статье М.А. Гордеевой есть упоминание о присяге для ссылки на этот факт, а без священника она редко когда проходила [1, с. 13]. Соответственно, и руководствовался староста при исполнении обязанностей христианскими нравственными императивами, причем точное соблюдение своих гражданских обязанностей, особенно касающихся денежных сборов, рассматривалось как исполнение новозаветной заповеди о послушании власти, которая от Бога (Рим. 13, 1-2). Кроме, того, по отношению к ближним своим, односельчанам, староста старался также быть образцом христианского поведения человека, на которого возложены особые обязанности. Этим могут объясняться те случаи, когда староста редко использовал свои полномочия по наказанию односельчан, являя пример милости (Иак. 2,13) – он имел право, например, арестовать на улице хулиганов во время

праздника. Тем не менее, в таких ситуациях староста нередко ограничивался вынесенным нарушителям замечанием: «Так смотрите, тише же! А нет, так придется вас в хлев посадить» [3]. Или не приказывал, а зывал к совести своих односельчан, в случае необходимости исполнения ими своих обязанностей (1 Пет. 3, 16-17). Летом в пожароопасный период, когда возникала необходимость исправить печные трубы, староста вместо того, чтобы прямо приказать, стремился в большей степени зывать к сознательности и инициативе людей: «А что, ребята, не оглядеть ли нам трубы? Время-то жаркое настает». Такое отношение повышало личную ответственность крестьян, которые, когда староста забывал распорядиться о проверке состояния труб, сами напоминали ему об этом [3].

В определенном смысле вся деятельность должностных лиц общинного крестьянского самоуправления была подчинена заповеди, представленной в Евангелии от Матфея (Мф. 21, 25 – 28). По сути староста, став «большим и первым» среди односельчан, все равно должен был оставаться для них «слугой и рабом», не должен был стремиться к тому, чтобы ему служили, а служить самому для людей, положив душу свою для их спасения. Так, заведенный в общине порядок очередности замещения должности старосты без придания значения нравственным качествам, умственным способностям и имущественному положению кандидата свидетельствовал о наличии возможности каждого крестьянина испытать на себе бремя «большого и первого». При этом, будучи старостой, подобно Христу в пустыне, человек подвергался серьезным искушениям богатством (во время сбора податей), властью (в случае совершения односельчанами правонарушений) и славой (когда дела шли хорошо, староста получал похвалы от государственных чиновников и начинал заносчиво обращаться со своими односельчанами). Напускная важность возгордившегося старосты быстро нивелировалась односельчанами, знавшими все его недостатки. Они могли его отругать, публично развенчать его мнимые достоинства и даже иногда побить. В материалах Этнографического бюро зафиксирован факт, когда во время тушения пожара растерявшийся староста получил пинок от более расторопного мужика, взявшего вместо него инициативу организации ликвидации возгорания. Староста в той ситуации был вынужден смириться и выполнять работу обычного человека: носить воду и таскать бревна [3].

Таким образом, система мирского служения крестьян Шухтовской волости Череповецкого уезда в конце XIX века основывалось на евангельских нравственных ценностях и христианском мировоззрении. Мытарства сельских жителей на мирских должностях являлись в некоторой степени имитацией Голгофы, что позволяет объяснить мотивацию их поведения и принимаемые решения в сфере крестьянского общинного самоуправления.

## Список литературы

1. Гордеева, М.А. Сельская администрация в составе крестьянского самоуправления Томской губернии конца XIX – начала XX в.: становление самостоятельности / М.А. Гордеева. – Текст : электронный// Журнал Фронтирных Исследований. – 2018. – № 4. – С. 11-22. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskaya-administratsiya-v-sostave-krestyanskogo-samoupravleniya-tomskoy-gubernii-kontsa-xix-nachala-hh-v-stanovlenie/viewer>.
2. Ковров, Э. Л. Кризис реформы местного самоуправления в России: опыт междисциплинарного анализа / Э. Л. Ковров, В. Л. Кукушкин, А. Е. Ухов. – Текст: непосредственный // Социально-гуманитарные знания. – 2020. – № 5. – С. 185-202.
3. Русские крестьяне. Жизнь. Быт. Нравы: Материалы «Этнографического бюро» князя В.Н. Тенишева: Новгородская губерния: Череповецкий уезд. – Т. 7, Ч. 3. – Санкт-Петербург, 2009. – Текст: электронный. – URL: <https://www.prlib.ru/item/363000>.

УДК 93/94

### ИСТОРИЯ АГРОГОРОДОВ: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ

*Дурягина Альбина Романовна,  
Зобнина Алена Сергеевна, студенты-бакалавры  
Столетова Анна Сергеевна, канд. ист. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** агрогорода представляют собой концепцию сельских поселений, сочетающую в себе элементы как сельской, так и городской жизни. Они представляют собой инновационный тип сельских поселений, призванный повысить уровень жизни в сельской местности и укрепить аграрную экономику. История агрогородов восходит к середине XX века, когда Советский Союз начал экспериментировать с идеей преобразования традиционных деревень в более крупные и централизованные поселения. Изучение истории их развития позволяет выявить успешные практики и избежать прошлых ошибок.*

***Ключевые слова:** аграрная политика, колхозы, освоение целины*

Основная цель данного исследования – проследить исторический путь развития агрогородов в России, выделить ключевые этапы и факторы, повлиявшие на их формирование и современное состояние.

В данной статье предпринята попытка дать целостный анализ истории развития агрогородов в России, от возникновения идеи до современно-

го состояния. Был проведен анализ научных работ и статистических данных.

Советский лидер – Никита Сергеевич Хрущёв (3 апреля 1894 – 11 сентября 1971) предпринял попытку создать агрогорода в Московской области. План предусматривал снос существующих деревень и строительство крупных поселений с современной инфраструктурой и централизованными сельскохозяйственными операциями. Этот курс своей конечной целью имел сближение города и деревни, ликвидацию мелкобуржуазных пережитков в жизни крестьянства и создание «агрогородов». Однако он встретил сопротивление крестьян, опасавшихся потери своей земли и смены образа жизни [6; 7].

Предполагались типовая жилая застройка, централизованные пункты хранения, обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники, электрические подстанции, школы, объекты культуры и пр. Среднее количество жителей оценивалось в 10 000 человек. Жилые помещения должны оборудоваться всеми удобствами. Развитая транспортная система предусматривала доставку работников от подъезда до полей и ферм [1].

Чтобы достичь улучшения жилищно-бытовых условий сельских жителей [8], повысить уровень образования и культуры, развить аграрную экономику и создать благоприятную среду для привлечения и закрепления специалистов на селе, объединение колхозов двинулось большевистскими темпами. Мы выделяем следующие этапы: I этап (1920–1930-е гг.); II этап (1950–1970-е гг.); III этап (1980–1990-е гг.); IV этап (2000-е гг. – настоящее время) [2].

На первом этапе идея создания агрогородов зародилась в СССР как часть программы коллективизации. Целью было создание крупных, благоустроенных поселений с развитой инфраструктурой и культурными учреждениями.

Во втором этапе, после войны обустройство территорий получило новый импульс. Основное внимание уделялось улучшению жилищных условий и повышению культурного уровня сельских жителей.

Период застоя выпал на третий этап и характеризовался спадом в строительстве агрогородов. Наблюдалось снижение качества строительства и ухудшение жилищно-бытовых условий.

На завершающем этапе, в постсоветский период наблюдался постепенный рост интереса к агрогородам. Строительство новых поселений осуществлялось в рамках федеральных и региональных программ.

Изучив материалы, мы выделили следующие проблемы: финансирование строительства и содержания новых городов; отсутствие квалифицированных кадров; миграция молодежи из сельской местности; сложности в развитии инфраструктуры и создании рабочих мест [3; 4].

Несмотря на неудачу перспективы развития проекта были впечатляющие. С помощью привлечения инвестиционных средств хотели создать

больше рабочих мест, заняться развитием социальной инфраструктуры и благоустройством территорий. Так же желали повышения эффективности сельскохозяйственного производства и укрепления связи между городом и селом.

Имея весомые плюсы, идея агрогородов продолжала обсуждаться в советский период. В 1960-х и 1970-х годах были проведены дополнительные эксперименты в разных частях страны (Московская область, Кабардино-Балкарии, территория Белоруссии), но ни один из них не был полностью успешным. Основными проблемами оставались сопротивление крестьян, недостаток инфраструктуры и неэффективность централизованных сельскохозяйственных операций.

В последние годы концепция агрогородов была переосмыслена с учетом современных условий. В некоторых странах, таких как Китай и Индия, были созданы новые участки, сочетающие в себе сельскохозяйственное производство, переработку и урбанизацию. Они предоставляют современную инфраструктуру, образование и здравоохранение, а также возможности для экономического роста и развития [5].

История агрогородов демонстрирует сложную взаимосвязь между сельской и городской жизнью. Хотя попытки создать централизованные агрогорода в советское время не увенчались успехом, концепция продолжает оставаться актуальной в современных условиях. Учитывая потребность в устойчивых и эффективных моделях сельскохозяйственного производства, агрогорода могут играть важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и улучшении качества жизни сельских жителей.

### Список литературы

1. Горлов, В.Н. Неудачная попытка Н. С. Хрущева создать агрогорода в Московской области в послевоенные годы / В.Н. Горлов. – Текст : непосредственный// Вестник Московского государственного областного университета. Серия История и политические науки. – 2019. – № 4. – С. 226-229.
2. Капустин, Е.И. Агрогорода: история и современность / Е.И. Капустин, В.В. Самарина, В.И. Губин. – М.: Колос, 2007. – 320 с. – Текст : непосредственный.
3. Мотревич, В. П. Аграрная политика Н. С. Хрущева: основные направления и результаты / В.П. Мотревич. – Текст : непосредственный// Аграрное образование и наука. – 2019. – № 1. – С. 4.
4. Попов, В.А. Агрогорода: социально-экономические проблемы / В.А. Попов. – М.: Экономика, 1989. – 184 с. – Текст : непосредственный.
5. Степанов, В.В. Агрогород: идея, прогноз, проект: Монография / В.В. Степанов / М-во сельского хозяйства РФ, ФГБОУ ВО Уральский

ГАУ. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2017. – 100 с. – Текст : непосредственный.

6. Столетова, А.С. Низовой сегмент производственного социума России в 1950-1960-е гг.: источники по проблеме восприятия социально-экономического и политического неравноправия / А.С. Столетова. – Текст : непосредственный // Вестник архивиста. – 2023. – № 1. – С. 233-248.

7. Столетова, А.С. Хозяйствование на земле в условиях новых потребительских запросов российского социума периода 1960– 1980-х годов / А.С. Столетова. – Текст : непосредственный// Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2023. – Т. 23, № 3. – С. 24-35.

8. Столетова, А.С. Жилищно-бытовые условия в 1950-е годы: общественное восприятие проблемы социального обустройства и неравенства / А.С. Столетова, К.В. Кушнерева. – Текст : непосредственный // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Исторические и филологические науки. – 2021. – № 3(22). – С. 24-32.

**УДК 378.4**

## **СПОСОБНОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЫСТУПАТЬ В РОЛИ СОЦИАЛЬНОГО ЛИФТА**

*Калинин Александр Васильевич,  
Косолапов Даниил Дмитриевич,  
Попков Игорь Юрьевич, курсанты  
Макарова Светлана Павловна, канд. социол. наук  
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет  
радиоэлектроники» МО РФ, г. Череповец, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматривается высшее образование в роли социального лифта. Приводятся как доводы в пользу способности образования в современном обществе влиять на повышение статуса личности, так и контрдоводы.

**Ключевые слова:** социальный лифт, образование, социальный статус, критерии стратификационного деления общества, выпускник, развитие.

До недавнего времени образование было доступно только узкому слою населения. В ходе индустриализации, а также появления информационного общества образовалась резкая необходимость подготовки большого количества специалистов в самых различных сферах.

В ответ на рост спроса выросла и доступность образования. Как следствие, большое количество людей из разных социальных слоев стре-

милось поступить на обучение, ведь это точно позволяло им перейти в совершенно другой социальный слой.

Почему же сегодня образование не гарантирует таких же результатов? Верно ли суждение, что высшее образование является социальным лифтом в реалиях нашего времени? И нужно ли получать высшее образование? На данные вопросы мы ответим в нашей работе.

Цель работы: проанализировать способность высшего образования выполнять роль социального лифта.

Объект: высшее образование. Предмет: способность высшего образования в информационном обществе являться каналом мобильности.

Задачи:

1. Выявить доводы получения высшего образования как ресурса для социального продвижения.

2. Проанализировать факторы, препятствующие повышению статуса лицам с высшим образованием.

Вначале необходимо уточнить сущность ключевого понятия работы. Социальные лифты, также именуемые как каналы социальной мобильности, – это определенные пути, по которым индивиды имеют возможность наиболее эффективно перемещаться вверх или вниз по социальной лестнице [2].

Рассмотрим, способно ли образование позволить эффективно перемещаться по социальной лестнице. Представим человека, который планирует поступить в высшее учебное заведение. Молодой человек, обладающий средним общим образованием, не может обладать постоянным доходом, способность влиять на общество в большинстве случаев незначительная.

В результате получения высшего образования все характеристики, описывающие его положение в обществе – доход, власть, образование и престиж – должны измениться, что и переместит его в другой, более высокий социальный слой. Однако, повышение образовательного уровня не гарантирует прогрессивного изменения других критериев стратификации [3].

Важно выделить факторы, наличие которых позволит молодому человеку «перевести» его образовательный капитал в рост статуса, который напрямую проявляется в росте качества жизни. На основе вторичных социологических исследований нами были выявлены несколько причины [1 и др.].

Прежде всего, речь идет о политике компаний. Большинство фирм, предоставляющие работу, которая может удовлетворить человека по специальностям выпускников вузов, как правило, помимо документа, указывающего на получение высшего образования, требуют и опыт работы. Конечно, юный специалист далеко не всегда имел возможность работать по направлению его обучения, в связи с чем возможность попадания на хорошее место для него крайне мала.

*IT сфера.* 21 век характеризуется активным развитием IT-технологий. Казалось бы, появление новых профессий, должно способствовать желанию получения образования по данному направлению. Но все не так просто. Отличительная черта профессий IT сферы, заключается в том, что помимо теоретических знаний для успешной работы нужно быть хорошим практиком. А практические навыки в области программирования можно получать самостоятельно. Таким образом, «самоучки» зачастую могут являться более опытными в решение различных задач, чем люди с высшим образованием. А фирмы, понимая это ставят персональные навыки как более важный критерий, чем получение высшего образования.

*Нехватка рабочих мест.* Заработная плата является важным фактором для выбора профессионального пути. Поэтому на «популярные профессии» мест на обучение бывает больше, чем потом предложений работы. Как, например, было с юристами, менеджерами, которых стало так много, что многие не могли найти работу по специальности, следовательно, занимались другой деятельностью, которая не гарантировала им желаемый уровень жизни.

Данные доводы наталкивают на мысль, что высшее образование нельзя считать социальным лифтом, но всё не так просто. Представим доводы о способности высшего образования выступать в качестве социального лифта.

Человек, получивший образование по специальности, увеличивает свою вероятность на получение хорошего места, так как диплом об образовании может оказаться решающим фактором при принятии на работу. Также полученные знания и умения, могут помочь вам доказать вашу компетентность и тем самым увеличат шанс при принятии на должность.

Высшее образование сильно разнится и есть примеры, которые безоговорочно являются социальным лифтом:

*Госслужба.* Яркий пример социального лифта. Разберем на примере военной службы, так как это является нам наиболее близким. Поступая в военное учебное заведение, курсант подписывает контракт, начиная получать доход, становится военнослужащим в звание рядового. По окончании обучения ему присваивается звание лейтенант, что уже позволяет ему руководить личным составом солдат(власть), доход увеличивается минимум в 3 раза(доход) и образование становится полным высшим (гражданская специальность), средним военным (военная специальность соответственно). Все критерии отлично подходят под социальный лифт.

Также есть методика целевого обучения, когда компании заранее продумывают место твоей работы. И по окончании обучения ты должен отработать в компании некоторое количество времени. Также очевидно, что все критерии подходят.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что высшее образование на данный период не является в полной мере социальным лифтом. При этом,

оно может быть сильным подспорьем для перехода в другой социальный слой. Также существуют виды высшего образования, которые точно являются каналом мобильности в современных реалиях.

Авторы статьи убеждены, что высшее образование способно помочь любому человеку реализовать его потенциал, а также обучить тем навыкам, умениям и знаниям, которые самостоятельно получить сложно, а зачастую вовсе невозможно.

### Список литературы

1. Воинская, В.Ю. Роль современного высшего образования в прогрессивном развитии общества / В.Ю. Воинская. – Текст : непосредственный // Образовательный процесс. – 2018. – № 4(6). – С. 5-8. – Текст : непосредственный

2. Казаринова, Н.В. Социология: Учебник для вузов/ Н.В. Казаринова. – М.: NOTA BENE, 2018. – 269 с. – Текст : непосредственный.

3. Симонян, Э.Г. Факторы самореализации личности в современном мире / Э.Г. Симонян. – Текст : непосредственный // Наука и образование в социокультурном пространстве современного общества: сборник научных трудов в 3-х частях. – 2016. – С. 147-150.

УДК 316.4

### СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БЮДЖЕТА ВРЕМЕНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

*Красильников Данил Георгиевич,  
Мирзодавлатов Махмаднаим Мирзоабдуллоевич, студенты-бакалавры  
Дьякова Наталья Сергеевна, канд. филол. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

*Аннотация:* цель статьи заключается в изучении распределения времени студентами вологодских вузов, выявлению наиболее затратных по времени «задач» и фиксации изменений расходования фонда времени на основные виды повседневной деятельности в разрезе курсов (первый-второй и третий – четвертый).

*Ключевые слова:* бюджет времени студента вуза, учебная деятельность, самостоятельная подготовка, вторичная занятость, хобби.

Проблема рационального распределения времени относится к числу естественнонаучных проблем. Изменения, происходящие в этой области,

связаны с новшествами, активно проникающими в нашу жизнь: одни из них позволяют экономить время и расходовать его на иные цели (например, появление современной бытовой техники, работающей порой без человеческого участия), другие же «пожирают» время, незаметно для человека заставляют его расходовать намного больше от адекватного объема (социальные сети, компьютерные игры). В данной работе описаны результаты исследования использования временного фонда студентами вологодских вузов.

Как и любому другому человеку студенту необходимо уметь грамотно распределять суточный объем времени. Студент в отличие от школьника живет более самостоятельной и независимой от родителей жизнью, в которой всё больше проявляются помимо свободы и независимости обязанности и ответственность. Студенту крайне важно найти в своем бюджете времени на учёбу и вторичную занятость (работу), личную жизнь, отдых и бытовые нужды. Однако по собственному опыту знаем, как часто кажется, что на всё времени не хватает, и часть потребностей остаются неудовлетворенными либо обязательства выполняются не в полной мере.

Для того чтобы выяснить, как студенты распределяют своё время, на какие задачи у них уходит больше времени (выявить хронофаги), и как изменяется распределение времени студентами от первого до четвертого курсов, нами было проведено социологическое исследование.

Объектом исследования стали студенты вологодских вузов Вологодской ГМХА и ВоГУ. Генеральная совокупность составляет порядка 6500 студентов очной формы обучения. Инструментарием исследования стала анкета, разработанная при помощи Google Forms и распространяемая в социальных сетях. В опросе приняли участие 153 человека. Метод сбора данных – интернет-опрос. Способ выборки – стихийная.

Основное понятие, которым мы оперируем является «бюджет времени студента вуза» – система показателей, которая характеризует распределение затрат времени по видам деятельности (продолжительность ночного сна, количество учебного времени, время, уделяемое на самоподготовку и под.).

Гипотеза исследования была таковой: студенты четвёртого курса в отличие от студентов первого-третьего курсов распределяют своё время более грамотно.

Анализ результатов интернет-опроса позволяет сделать некоторые выводы и наблюдения, представленные ниже.

Студенты первого и второго курсов по сравнению со студентами третьего и четвёртого выделяют на сон гораздо меньше времени. Больше половины студентов первого и второго курсов спят до 6 часов в сутки, в то время как студенты третьего и четвертого курсов, наоборот, более 6 часов.

На учебную деятельность в вузе студенты первого и четвертого курса уделяют примерно одно и то же время, однако, начиная с третьего курса, студентов, которые посещают занятия меньше 3 часов в сутки, становится в двое больше, многие пропускают первую пару, отдавая предпочтение сну.

Ответы студентов первого, второго и четвертого курса о затратах времени на самоподготовку примерно одинаковы, однако среди студентов третьего курса нет тех, кто не уделял бы на это время. Возможно, что учеба на третьем курсе является наиболее интенсивной, максимально возрастает учебная нагрузка по предметам профессионального цикла, что требует более тщательной подготовки.

На бытовые нужды студенты первого и второго курсов уделяют примерно одно и то же время. Студенты третьего курса тратят на бытовые нужды значительно меньше времени. Количество студентов, которые уделяют менее одного часа в день времени на третьем курсе в два с половиной раза больше, чем на первом и втором. Такое отличие может быть связано с тем, что студенты третьего курса научаются распределять обязанности, если живут в общежитии, либо делегируют их часть другим людям (например, родителям), чтобы освободить время на учебу и самоподготовку.

Студенты четвертого курса, по сравнению со студентами третьего, тратят на бытовые нужды больше времени: вдвое уменьшилось количество студентов, не уделяющих времени на бытовые нужды и вдвое увеличилось тех, кто уделяет на это 1-2 часа. Такое изменение предположительно могло произойти из-за начала самостоятельной жизни некоторых студентов: съехали из общежития или от родителей и живут на съёмной или личной квартире.

На прогулки студенты всех курсов за исключением третьего выходят чаще на время, не превышающее одного часа, третий же курс предпочитают более длительные прогулки. Так же видно, что количество студентов первого и второго курса, которые не уделяют время прогулкам больше, чем студентов третьего и четвертого. Самый «гуляющий» курс – третий, где 90% опрошенных уделяют время прогулкам, самый «негуляющий» – второй (только 78%).

Занятиям спортом студенты первого и второго курса уделяют примерно одно и то же время, при этом 40% опрошенных вообще не занимаются спортом. С третьего курса количество спортсменов резко увеличивается с 60% до 90%, половина третьекурсников на спорт отводят до 1 часа в день. На четвертом курсе на занятия физической культурой студенты тратят столько же, как и на третьем, но уже 40% на спорт отводят больше 1 часа и 20% более 2 часов в сутки.

На каждом курсе сравнительно большое количество времени уделяется социальным сетям, не пользуются ими менее 10% студентов. Положительной тенденцией считаем, что с каждым курсом количество

студентов, которые уделяют социальным сетям более 2 часов постоянно сокращается, в среднем на 10% на каждом курсе.

На онлайн-игры с первого по третий курс уделяют время примерно одинаковое количество студентов, при этом увеличивается число студентов, которые либо не играют вовсе, либо уделяют им больше 2 часов в день. На четвёртом курсе по сравнению с третьим резко увеличивается количество студентов, уделяющих онлайн играм от часа до двух, за счет уменьшения количества тех, кто, либо играет дольше 2 часов, либо не играет вовсе.

На первом и втором курсах больше половины студентов не работают, остальные работают более 2 часов в сутки. На третьем и четвёртом курсах не работают около 10% студентов (а это в 5 раз меньше чем на первом и втором), половина студентов этих курсов подрабатывают до 4 часов в день, а остальные работают более 4 часов.

На чтение студенты первого и второго курса тратят одинаковое количество времени. Структура голосов распределяется практически идентично. 35% студентов не читают, столько же читают до 1 часа в день. На третьем курсе количество не читающих студентов уменьшается до 5%. Половина уделяет чтению больше часа, из которых примерно 20% читают дольше 2 часов. На четвёртом курсе вновь увеличивается количество не читающих студентов, примерно до 25%. Читающих студентов до 1 часа и от 1 часа до 2 часов одинаково – примерно по 30%.

У студентов первого и второго курсов затраты времени на дорогу ( в вуз и обратно) примерно одинаково: у 35% до 30 минут, 45% до 1 часа. Студенты третьего курса значительно больше времени: 5% до 30 минут, 40% до 1 часа, чуть больше половины третьекурсников «теряют» в дороге больше 1 часа, в том числе около 20% больше 2 часов. Четвёртый курс тратят на дорогу меньше времени чем третий, но больше чем первый и второй.

На кружки и клубы студенты первого курса тратят больше 2 часов чуть меньше 30% студентов, 20% от часа до двух, 10% до часа, 40% не уделяют этому времени. Среди студентов второго курса 70% не уделяют время кружкам и клубам, оставшиеся 30% в равных долях по 10% разделили те, кто уделяет кружкам до часа, до часа до двух и более 2 часов. Студенты третьего и четвёртого курса кружкам и клубам уделяют большее количество времени: половина более 1 часа, в том числе более 2 часов уделяет треть третьекурсников и 15% четверокурсников. Так же примерно 15% студентов третьего и четвёртого курса время кружкам не уделяют.

Общению с семьёй студенты всех курсов уделяют примерно одинаковое количество времени, однако на втором курсе студентов, которые практически не общаются с семьёй больше примерно на 10%. Среди студентов четвёртого курса всего 10% тех, кто уделяет семье больше 2 часов.

На хобби студенты первого и второго курса тратят примерно одинаковое количество времени, но на втором курсе вдвое увеличилось количество тех, кто не уделяет на это время. На третьем курсе чуть больше 60% студентов тратят на хобби больше 2 часов, и всего 5% не имеют увлечений. На четвёртом курсе на 20% меньше тех, кто уделяет более 2 часов на хобби, столько же человек выделяет на это 1-2 часа, 20% - до 1 часа, около 2% хобби не имеют.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что после третьего курса студенты ведут себя иначе, чем перво- и второкурсники: в несколько раз увеличивается число тех, кто соблюдает «здоровый сон», меньше времени уделяют очным занятиям, но больше занимаются спортом, меньше тратят времени на социальные сети и больше работают, так же больше времени тратят на семью и хобби.

Сформулированная в начале исследования гипотеза оказалась не совсем точной, ведь уже с третьего, а не с четвёртого курса студенты начинают распределять свои 24 часа заметно отличительно от младшекурсников.

Как нам кажется, проблема рационального использования времени вполне решаема. Если научить тех, кто не планирует свой день и приспосабливается к обстоятельствам, лучше контролировать свое время, а тех, кто стремится жить по жесткому графику – более гибко подстраиваться под обстоятельства, мы сможем преодолеть нерациональность расходования временного фонда.

Для эффективного распределения времени студентам необходимо:

1. Создавать расписания дня, недели, месяца и следить за его соблюдением, при необходимости перераспределяя задачи;
2. Выделять наиболее приоритетные задачи в планируемый период для того, чтобы уделять им большее внимание и время;
3. Минимизировать вероятность отвлечения от значимых процессов, например, отключить звук уведомлений или звонков на телефоне;
4. Учитывать в своём расписании необходимое время на здоровый сон, приём пищи и занятия спортом;
5. Не пытаться в один день переделать все дела за неделю. Необходимо распределять текущие задачи на время реальное для их выполнения.

Соблюдая эти рекомендации. Студенты, вероятно, смогут более эффективно управлять своим временем и избегать проблем с его нехваткой.

### **Список литературы**

1. Большакова, О. А. Бюджет времени студенческой молодёжи и её адаптация к учебной деятельности / О.А. Большакова О. А., Т.М.

Караханова. – Текст : непосредственный // Вестник Института социологии. – 2021. – Том 12. – № 3. – С. 120-144.

2. Дьякова, Н. С. Использование цифровых инструментов при решении учебных задач (на примере курса «Социология») / Н. С. Дьякова. – Текст : непосредственный// Трансформация АПК: цифровые и инновационные технологии в производстве и образовании: сборник материалов Национальной научно-практической конференции с международным участием, Омск, 30 марта 2022 года. - Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2022. - С. 284-288.

**УДК 339.9**

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МИЛИТАРИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Михалев Сергей Максимович,  
Пальчик Арсений Андреевич, курсанты  
Исаев Владимир Викторович, преподаватель  
ФГКВОУ ВО «Военный ордена Жукова университет  
радиоэлектроники» МО РФ, г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена исследованию сущности, причин и социально-экономических и политических последствий процесса милитаризации мировой экономики.*

***Ключевые слова:** милитаризация, оборонные расходы, военная мощь, военно-экономическая безопасность.*

Складывающиеся в экономике экстремальные кризисные условия, усиление межгосударственных противоречий, ослабление роли международных институтов и снижение эффективности системы глобальной безопасности ведут к тому, что в системе национальной безопасности все более важную роль начинает играть военно-экономическая безопасность. В связи с этим в настоящее время на мировой арене можно наблюдать настоящую борьбу государств за военно-техническое превосходство, в результате которой национальные хозяйства стран должны обеспечивать не только содержание вооруженных сил, но и осуществлять разработку и производство все более совершенного и сложного вооружения и военной техники. В связи с этим в политических и общественных кругах все чаще появляются высказывания о процессах милитаризации в мировой экономике.

Цель работы: исследовать сущность процесса милитаризации мировой экономики и определить последствия этого явления в социально-экономической и политической сферах. Новизна исследования состоит в

обобщении и анализе некоторой научной и статистической информации о процессе милитаризации мировой экономики и его последствиях.

Термин «милитаризм» появился еще в середине 19 века. В современных условиях, милитаризм может быть определен как идеология государства, ориентированная на укрепление военной мощи страны с целью применения силы в случае возникновения конфликтов, как внутренних, так и международных. Кроме того, он служит средством для защиты национальных экономических интересов и достижения геополитического влияния [3]. Когда в структуре всего национального хозяйства страны растет доля военного сектора, говорят о милитаризации экономики [1]. Сегодня, по данным Международного валютного фонда, мировая экономика входит в стадию самого медленного роста более чем за 30 лет. Мировой ВВП при оптимистичном сценарии будет расти среднегодовыми темпами 3,1%. При этом годовой прирост мировых военных расходов составляет 3,7%.

Судить об укреплении военной мощи государств и милитаризации национальных экономик можно также и по следующим признакам.

Во-первых, рост военных расходов. В 2022 году совокупные военные расходы в мире достигли 2,24 трлн. долларов, что на 3,7% больше, чем в предыдущем году. По данным Стокгольмского международного института исследования проблем мира (SIPRI) в тройку стран с самыми большими расходами вошли США, Китай и Россия. На них пришлось 56% мирового объема военных расходов [2]. Некоторые страны Центральной и Западной Европы увеличили расходы на оборону, другие заявили о намерении это сделать. Наиболее резкое наращивание военных расходов было отмечено в Финляндии (36%), Литве (27%), Швеции (12%) и Польше (11%). В Азии и Океании совокупные военные расходы составили 575 млрд. долларов, что на 2,7% больше объема 2021 года [2].

Во-вторых, рост производства вооружения, военной и специальной техники как для собственных нужд, так и для продажи.

В-третьих, увеличение импорта и экспорта вооружений, военной техники и специального оборудования. На мировом рынке поставщиков вооружений лидируют сегодня США и Россия, их доли в общем объеме экспорта вооружения сегодня составляют 40% и 16% соответственно. На третьем месте среди крупнейших экспортеров оказалась Франция (11%). В первую пятерку вошли Китай (5,2%) и Германия (4,2%) [2]. Импортёрами основных видов вооружений являются в 2018-2022 годах 167 государств, при этом многие из них напрямую вовлечены в вооруженные конфликты или имеют напряженные отношения с другими государствами. Самыми крупными из них являются сегодня Катар, Индия, Украина, Саудовская Аравия.

Можно выделить ряд причин, по которым каждая страна принимает решение наращивать расходы на оборону:

1. Геополитическая нестабильность. Конфликты между странами в некоторых регионах могут привести к вооруженным столкновениям. Поэтому каждая страна, находящаяся в таких регионах, вынуждена готовиться к возможной войне, чтобы защитить свою территорию и интересы. По данным SIPRI, общее количество государств, в которых происходили вооруженные конфликты в 2022 году составило 56, что на 5 больше, чем в 2021 году.

2. Государственная безопасность. Защита своих границ и национальных интересов является основной причиной, по которой страны вооружаются и укрепляют свои вооруженные силы.

3. Демонстрация влияния. Укрепление своих вооруженных сил и готовность к войне позволяют стране демонстрировать свое влияние и силу на международной арене, это поддержка своего положения и статуса. Чем сильнее вооруженные силы страны, тем большее влияние она может оказывать на другие страны и международные организации.

4. Защита социально-экономических интересов. Многие страны имеют значительные экономические ресурсы, национальное богатство, которые могут стать объектом интереса других государств.

Нарастающие процессы милитаризации мировой экономики не могут не приводить к определенным последствиям социально-экономического и политического характера.

Во-первых, наращивание военной мощи приводит к локальным военным конфликтам по всему миру с целью проецирования силы и закрепления в регионе, а также размещения вооружений вблизи границ противника.

Во-вторых, ежегодное наращивание вооружений и военной силы способствует росту международной напряженности, что ведёт к необходимости создания механизмов сдерживания и поддержания глобального равновесия.

В-третьих, значительное увеличение военных расходов приводит к росту общих государственных расходов, что сопровождается увеличением налоговой нагрузки на налогоплательщиков и инфляционными тенденциями в экономике и, безусловно, ростом стоимости жизни. В-четвертых, нарастающие военные расходы государств могут приводить к сокращению расходов на социально значимые отрасли, что препятствует выходу из экономического кризиса и росту экономики.

Учитывая все вышесказанное, можно заключить, что процесс милитаризации мировой экономики может иметь негативные последствия для социально-экономической сферы жизни общества, однако в то же время является важным аспектом обеспечения военно-экономической безопасности государства.

## Список литературы

1. Гилькова, О.Н. Милитаризация мировой экономики: понятие, причины и признаки: Монография / О.Н. Гилькова. – Чебоксары: Издательский дом «Среда», 2020. – С. 5-26. – Текст : непосредственный.
2. Ежегодник SIPRI 2023: вооружения, разоружение и международная безопасность. – Текст : электронный. – URL: [https://www.sipri.org/sites/default/files/YB23%20Summary\\_RU.pdf](https://www.sipri.org/sites/default/files/YB23%20Summary_RU.pdf).
3. Международный дискуссионный клуб «Валдай». – Текст : электронный. – URL: <https://ru.valdaiclub.com/about/valdai/05.10.2023>.
4. Селина, М.Н. Проблемы управления затратами в условиях цифровой экономики / М. Н. Селина, В. М. Селин. – Текст : непосредственный. //Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства. материалы V Международной научной интернет-конференции. – Вологда, 2021. – С. 412-416.

УДК 908

### МОЯ РОДИНА – РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

*Мулин Александр Алексеевич, студент-бакалавр  
Иваненко Екатерина Александровна, старший преподаватель  
ФГАОУ ВО ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, г. Омск, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена Республике Башкортостан. Дана характеристика природных условий, краткая история региона. Автор знакомит с культурой народов и достопримечательностями Башкортостана.*

***Ключевые слова:** Урал, Поволжье, Уфа, памятники культуры и истории, башкиры.*

Первые следы пребывания человека на территории современной Республики Башкортостан относятся к раннему и среднему палеолиту - то есть, эпохе, длившейся более 300 тысяч лет назад. Стоянка «Мысовая», где были обнаружены рубила, ручные остроконечники и другие орудия труда палеолитического человека, была открыта в 1955 году. Она сохранилась до сих пор.

Люди жили в Башкирии постоянно - об этом свидетельствуют многочисленные стоянки, обнаруженные на территории Южного Урала археологами: Кызыл-Яр-2, Утюльган-8, пещера Иманай, Шульган-Таш и другие.

История Башкирии со второй половины XVI века неразрывно связана с историей Российского государства - сначала царства, затем империи, после - СССР и современной Российской Федерации [2]. Во время правле-

ния Ивана IV Грозного началось значительное расширение территорий на Запад и Восток. Против Казанского и Сибирского ханства первый русский царь выступил войной, к Башкирии же отношение было иным: Иван IV призвал народ добровольно стать частью Русского государства, пообещав сохранить автономию управления, религию и другие права. На территории Башкирии сохранялось войско, землёй местные правители распоряжались по своему усмотрению. Взамен Россия помогала в отражении внешней агрессии и получала ясак - налог пушниной и мёдом, которые высоко ценились в западной части континента.

В 1555 - 1556 годах башкиры отправили в Москву посольство, члены которого обсудили условия интеграции. А в 1557 г. был подписан официальный документ - сначала северо-западная, а затем и восточная часть Башкортостана присоединилась к Русскому государству. Правители Башкирии получили особые жалованные грамоты, согласно которым закреплялось их право на управление территорией, сохранение религии (ислама, в то время как Русь была по большей части православной) и другие права и обязанности.

Исключительность отношений между коренным народом и Россией нашла отражение в «Соборном Уложении» - своде законов царства, принятом в 1649 году. Русским дворянам, боярам и чиновникам запрещалось покупать, менять, принимать в заклад у башкир их земли. Наказанием за нарушения закона (и, следовательно, территориальной целостности Башкирии) служила государева опала и конфискация всего имущества.

В 1574 году был заложен первый камень в Уфимском остроге. Некогда первая русская крепость на территории Башкирии сейчас стала столицей республики и носит название город Уфа.

Республика Башкортостан расположена на территории Урала, а конкретно на территории Южного Урала. Уникальность географического положения Республики Башкортостан обуславливает стратегическое значение территории. Расположение её в умеренном поясе на стыке Восточно-Европейской равнины и Уральских гор (на границе Европы и Азии) определяет благоприятные для человека природные условия, разнообразие ландшафтов, наличие многочисленных природных ресурсов, что способствует развитию экономики региона. Активное освоение территории требовало комплексного изучения природных условий и ресурсов, а также антропогенного воздействия на территорию.

Республика Башкортостан входит в состав Приволжского Федерального округа. На севере Республика Башкортостан граничит с Пермским краем и Свердловской областью, на юге и юго-западе - с Оренбургской областью, на западе и северо-западе - с Республиками Татарстан и Удмуртской, на востоке - с Челябинской областью.

40 % площади Республики Башкортостан занимают леса. Остальная территория региона располагается в зонах лесостепи, степи и в широкой

полосе гор и межгорных равнин. На территории Республики более 13 тысяч рек, включая самую крупную реку региона - Агидель (Белая) и 2000 озёр. Имеется мощная природно-ресурсная база с обширными запасами полезных ископаемых, включая нефть и газ.

Республика Башкортостан обладает значительным природно-рекреационным потенциалом. Богатые водные ресурсы, разнообразная и уникальная по видовому составу флора и фауна, удивительный природный ландшафт, наличие особо охраняемых территорий и территорий, имеющих природоохранный статус, историко-культурные и природные памятники республиканского и международного значения - всё это открывает широкие возможности для развития туристической и рекреационной деятельности.

В Башкортостане насчитывается 180 памятников природы, 5 природных парков, более 3000 памятников культуры и истории, более 8000 пещер, включая всемирно известную пещеру - Шульган-Таш.

На территории Республики Башкортостан имеются уникальные природные объекты - шиханы, которые представляют собой остатки рифов Пермского моря. Шиханы: Куштау, Торатау, Юрактау имеют сакральное значение для коренных жителей Башкортостана и тесно связаны с историей региона в средние века.

Численность населения республики по данным на 2024 год составляет 4 064 361 человек [1].

Коренное население Республики Башкортостан - башкиры. Башкиры - колоритный, самобытный и очень гостеприимный народ, тщательно оберегающий свои традиции и обычаи. Символом истории башкирского народа, его культуры и быта является цветок курая.

Традиционная религия башкир - ислам.

Как и у любого народа, у башкир есть собственный национальный музыкальный инструмент, вбирающий в себя его образ и душу - это курай. Его волшебное звучание веками очаровывает сердца людей. Сегодня курай - не только национальный музыкальный инструмент, символ башкир, но и своеобразная визитная карточка Башкортостана. Символ цветка одноименного растения изображён на государственном гербе и флаге республики.

Республика Башкортостан - это родина башкирского мёда, ценнейшего природного продукта. Башкирский мёд является одним из самых узнаваемых символов республики не только в России, но и в мире. По мнению учёных, настоящий башкирский мёд по своим вкусовым качествам и целебным свойствам, а также составу микроэлементов не имеет аналогов в мире.

Башкортостан - родина кумыса. Кумыс является национальным напитком башкир, традиция производства которого уходит корнями в далёкую историю. В древности башкирским кумысом лечились в Российской империи как простолюдины, так и именитые ханы.

Республика Башкортостан на сегодняшний день является одним из самых развитых субъектов РФ. Регион имеет сильную региональную экономику, высокий уровень жизни населения, уникальную природно-ресурсную базу, неповторимую историю и культуру. Совокупность всех этих элементов подтверждается развитой туристической инфраструктурой и большим туристским потоком.

### Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области: официальный сайт. – 2024. – Текст : электронный.– URL: <https://55.rosstat.gov.ru/population>.

2. История: Проблемные моменты Российской цивилизации : хрестоматия к учебному пособию / Э. Л. Ковров, В. Л. Кукушкин, Э. Г. Симонян, А. Е. Ухов. Том Часть 1. – Вологда-Молочное : Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2022. – 128 с. – ISBN 978-5-98076-379-4. – Текст : непосредственный.

УДК 316.4

## ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К РЕЛИГИОЗНЫМ СЕКТАМ: ОТ ПРОСВЕЩЕННОСТИ ДО ВОВЛЕЧЕННОСТИ

*Плакунова Елизавета Денисовна,  
Ушакова Анастасия Андреевна,  
Улютичева Надежда Павловна, студенты-бакалавры  
Дьякова Наталья Сергеевна, канд. филол. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

*Аннотация:* Целью исследования, результаты которого представлены в данной публикации было выяснение отношения студентов очной формы Вологодской ГМХА к религиозным сектам. Был использован метод Google-опросов со стихийной выборкой. Проведенное исследование показало отношение молодых людей к религиозным организациям, позволило узнать, насколько студенты осведомлены о деятельности религиозных сект, и выяснить как сильно вовлечены студенты в данные организации.

*Ключевые слова:* молодежь, религия, секты, религиозные секты.

Религия появилась множество тысячелетий назад почти сразу после появления человека. Сначала это была вера в животных, затем язычество, позднее развились монотеистические убеждения (буддизм, ислам, христианство). Эти религии имеют развитый культ, учение и создают

мировоззрение людей многих поколений. Но всегда находились те, кого не устраивали бытующие догмы, они не принимали навязываемый, по их мнению, взгляд на окружающие вещи и явления. Эти люди переделывали учения так, как считали нужным. Так появлялись новые религии и секты.

Проблема сект на сегодняшний день довольно актуальна. Многие молодые люди, недостаточно осведомленные в аспектах этого дела, вступают в данные религиозные организации, что не редко приводит к разрушенным семьям и сломанным жизням.

Методом интернет-опроса, который является наименее энергозатратным и позволяет в кратчайшие сроки получить интересующую информацию, мы опросили 52 девушек и юношей (рис. 1), обучающихся на всех факультетах нашего вуза [2], [3].

На каком факультете вы обучаетесь?  
52 ответа

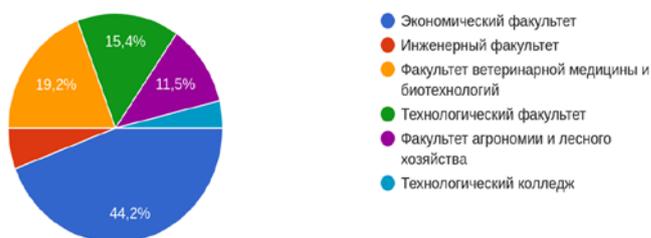
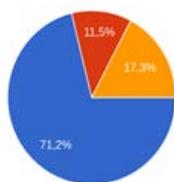


Рисунок 1 – Распределение респондентов по факультетам

Для рассылки анкеты мы использовали инструмент для общения с целевой аудиторией Senler [1]. Исследование проходило выборочным методом. Выборка была стихийной, стратифицированной с делением студентов очной формы обучения на факультеты и пол. Анализ полученных результатов позволил сделать наблюдения и выводы, представленные на рисунках. **71,2%** респондентов считают религиозные секты опасными, **51,9%** опрошенных относятся к таким организациям отрицательно (рис. 2).

Считаете ли вы опасными религиозные секты?  
52 ответа



Как вы относитесь к религиозным сектам?  
52 ответа

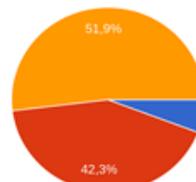


Рисунок 2 – Отношение молодежи к религиозным сектам (результаты опроса)

Большинство опрошиваемых на вопрос об узнаваемости тех или иных религиозных организаций отвечали, что знают такие секты, как:

Свидетели Иеговы (**51,9%**), Дом Горшечников (**42,3%**). Также в числе опрошенных есть люди, которые не слышали ни о каких сектах.



Рисунок 3 – Узнаваемость религиозных сект среди молодежи

На рис. 4 представлен результат опроса о причинах, по которым молодежь оказывается втянутой в деятельность данных организаций. **61,5%** студентов считают, что молодежь попадает в религиозные секты из-за своей неосведомленности. **42,3%** и **50%** опрошенных предполагают, что молодежь попадает в секты из-за бытовых конфликтов и заниженной самооценки.



Рисунок 4 – Причины вовлеченности молодежи в религиозные секты

Как распознать, что человек попал в секту? Многие студенты считают, что такими признаками являются: изменения в образе жизни, равнодушие к близким, большие денежные траты, замкнутость (см. рис. 5).

### Как распознать, что человек попал в секту?

52 ответа

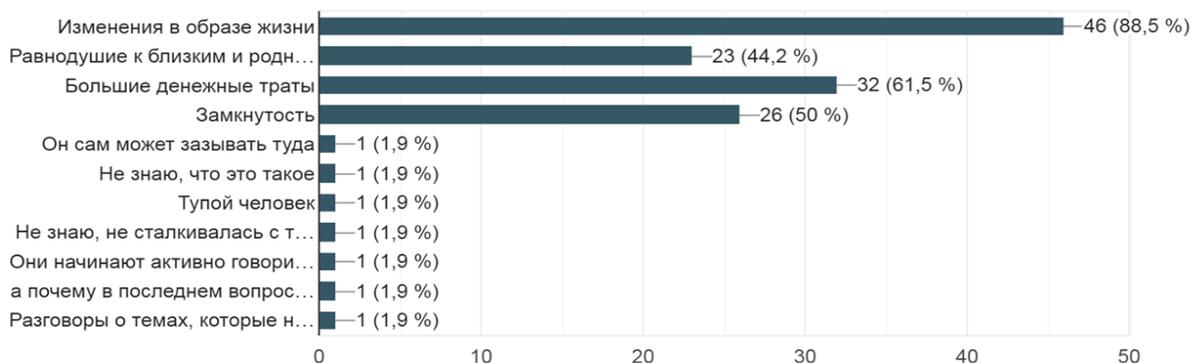


Рисунок 5 – Признаки принадлежности секте

Большое количество студентов считают, что избежать вовлечения молодежи в секты поможет разговор с бывшими членами сект о неудачном опыте, беседа с правоохранительными органами, беседа с куратором о опасности сект.

Ответы респондентов можно видеть на рис. 6.

### Что поможет молодежи избежать вовлечения в религиозные секты?

52 ответа

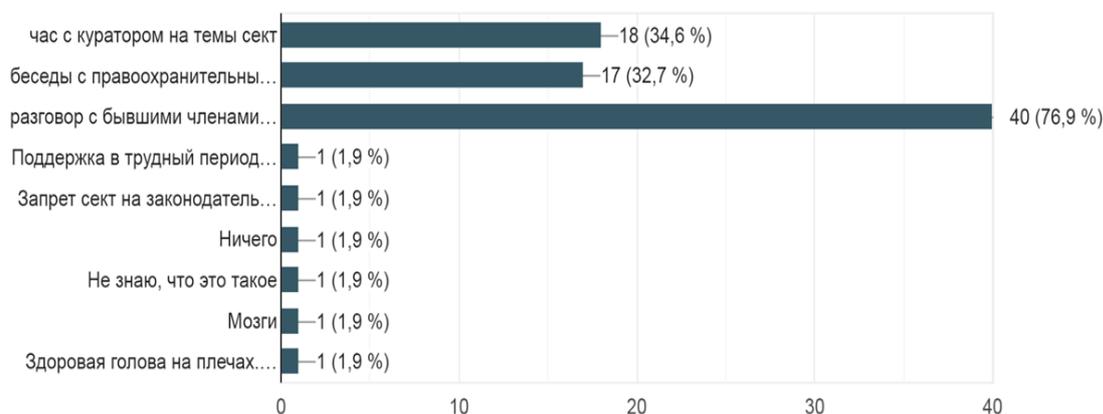


Рисунок 6 – Ответы на вопрос «Что может помочь избежать попадания молодежи в религиозные секты?»

Результаты нашего исследования также показывают, что 72,9 % опрошенных считают, что секты не вносят положительного вклада в жизнь общества, 51,9 % студентов предполагают, что секты негативно сказываются на молодых людях, большинство опрошенных называют

причины, по которым люди, в том числе молодежь попадают в религиозные секты.

Таким образом, в заключении отметим, что феномен сектантства никогда не был локальным – присущим только одной стране или социальной группе.

Россия не является в этом случае исключением: как в любом другом общественном и государственном образовании на протяжении всей истории существования нашей страны можно наблюдать появление и развитие (во все исторические периоды) групп и объединений, использующих для обеспечения своего существования и деятельности методы контроля и деформации сознания, преследующих тайные (неизвестные рядовым членам организации) цели, в основе которых желание использовать духовный и материальный потенциал личности в узко групповых интересах.

Среди методов борьбы с влиянием и распространением сект на первое место можно поставить общегосударственную просветительскую программу в сфере религиозных культов, СМИ и институты образования, именно они должны больше пропагандировать наши традиционные религии и освящать проблему влияния сект на психику людей.

### Список литературы

1. Senler – рассылки в сообществах – Текст : электронный. – URL: [https://vk.com/app5898182\\_-175685569#s=2410979&force=1&utm\\_source=vk\\_ads&utm\\_medium=vlad\\_o&utm\\_campaign=87103444&utm\\_content=149516597](https://vk.com/app5898182_-175685569#s=2410979&force=1&utm_source=vk_ads&utm_medium=vlad_o&utm_campaign=87103444&utm_content=149516597).

2. Дьякова, Н. С. Использование цифровых инструментов при решении учебных задач (на примере курса «Социология») / Н. С. Дьякова. – Текст : непосредственный // Трансформация АПК: цифровые и инновационные технологии в производстве и образовании: сборник материалов Национальной научно-практической конференции с международным участием, Омск, 30 марта 2022 года. - Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2022. - С. 284-288.

3. Социология: Практикум / Н.С. Дьякова, Э.Л. Ковров. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – 53 с. – Текст: непосредственный.

## ОХОТОВЕДЕНИЕ И ЗВЕРОВОДСТВО: ОСНОВНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ВЕХИ

*Прусакова Александра Александровна, студент СПО,  
Столетова Анна Сергеевна, канд. ист. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Молочное, Россия*

**Аннотация:** в тексте затрагивается проблема анализа основных этапов развития отечественного охотоведения и звероводства.

**Ключевые слова:** охотоведение, звероводство, сельское хозяйство, охотничье хозяйство.

Большая российская энциклопедия дает следующее определение охотоведению – это наука об охоте и методах рационального ведения охотничьего хозяйства, которая сформировалась в конце XIX – начале XX вв. на основе многовекового исторического опыта охоты.

Звероводство – отрасль сельского хозяйства, которая специализируется на разведении ценных пушных зверей с целью получения их шкурок. Одна из наиболее молодых отраслей животноводства. Охотоведение и звероводство тесно связаны, недаром в Технологическом колледже Вологодской ГМХА реализуется одноименное направление и присвоение специальности.

Разумеется, формирование знаний о живой природе начало складываться еще в первобытном обществе и древнем мире. С течением времени и ходом истории процесс охоты во времени и пространстве трансформировался.

Так, с XVIII в. в России развивалось пушное звероводство. Тогда же практиковалось «избяное» и «островное», а с XIX в. – клеточное звероводство.

В начале XX в. закладываются основы профессии «охотовед» и «зверовод». Проводятся первые опыты звероводства: выкормочное, избяное, островное, загонное.

Звероводство было делом государственным. Так 30 января 1919 г. Высший Совет народного хозяйства постановил: «Вся пушнина в сыром, выделанном и окрашенном виде, в шкурах и мехах, имеющаяся на складах на территории РСФСР в настоящее время, а ровно и та, которая будет добываться впредь, продается и заготавливается по твердым ценам исключительно государством». Первый декрет о регулировании рациональным использованием пушных заготовок был подписан в 1920 г. Владимиром Лениным [2].

В XX в. на Европейской территории России домашний скот, его разведение и выращивание представляли собой неотъемлемую часть деревен-

ской бытности. На Руси коров ласково называли «кормилица». В семьях они были едва ли не священными животными. Продавали их крайне редко. Так, вологодский писатель В. Белов в повести «Привычное дело» называл корову Рогулю – «мамушкой» [3; 4]. Вообще поэтика крестьянского труда тесно связана с какими-либо домашними животными и заготовлением для них сена.

Звероводство же – важнейшая часть жизни и культуры коренных северных народов России. Тем не менее, в период перехода к рыночным отношениям Россия утратила более половины генофонда пушных зверей, однако соболеводство остается важной частью российского экспорта.

Первые серьезные исследования в области отечественного охотоведения были проведены в 1898 г. А. А. Силантьевым (Обзор промысловых охот в России). В 1925 г. Д. К. Соловьевым были подготовлены «Основы охотоведения». К числу основателей науки следует также отнести Н. В. Туркина, Б. М. Житкова, А. Н. Формозова. Кроме того, известны североамериканская (А. Leopold, R. Trippensi, R. Giles, R. Dasmann и западноевропейская (К. Lindner, M. Stubbe) школы охотоведения [1].

В настоящее время научные проблемы, связанные с охотоведением, кроме специализированных институтов и лабораторий, разрабатываются в зоологических подразделениях университетов, институтов и заповедников.

В Вологодской ГМХА обучение специальности построено так, что студенты осознают и ярко выраженную экологическую повестку профессии, обучаются азам звероводства (к примеру, коллективный, групповой проект группы – «Нетрадиционные методы кормления пушных зверей»), а также специальным дисциплинам: основам охраны, воспроизводства и рационального использования природных ресурсов; организации промысловой охоты, в том числе спортивной; изготовления и ремонта орудий охотничьего промысла; оформления разрешительных документов на право отстрела диких животных, отнесённых к объектам охоты; помощи в выполнении охотустроительных работ; охоты с использованием охотничьих собак различных пород; прикладной подготовки и испытаний охотничьих собак различных пород; охраны государственного охотничьего фонда; разведения, содержания и использования пушных зверей, организации товарного производства.

Большим преимуществом профессии является то, что после обучения можно заниматься как природоохранной деятельностью, так и промышленным звероводством.

Охотоведение и звероводство – это молодые комплексные, прикладные научные направления, имеющие высокую практическую значимость и актуальность в современном мире.

## Список литературы

1. Зарождение охоты и охотоведения // РГАУ-МСХА. Зооинженерный факультет. – Текст : электронный. – URL: <https://www.activestudy.info/zarozhdenie-oxoty-i-oxotovedeniya/>.
2. Пушное звероводство в России: история и современность // РИА Новости. – Текст : электронный. – URL: <https://ria.ru/20110314/344909776.html>.
3. Столетова, А. С. Александр Яшин: становление идеологии деревенской прозы и писательское поле Русского Севера / А.С. Столетова; Министерство науки и высшего образования РФ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2018. – 143 с. – ISBN 978-5-87851-813-0. – Текст: непосредственный.
4. Столетова, А. С. Русская деревня в жизни и творчестве В.И. Белова в 1960-е гг. / А.С. Столетова. – Текст : непосредственный// Вопросы истории. – 2018. – № 12. – С. 111-119. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii201812Statyi03.

УДК 37.013

### ДИНАСТИЯ ПЕДАГОГОВ – ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

*Сайгафарова Алина Илнуровна, студент-бакалавр  
ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава РФ  
Аскарлова Айгуль Альмировна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа*

***Аннотация:** профессия педагога сложная, ответственная, и, пожалуй, самая нужная. Предлагаемая статья посвящена династии педагогов, учителей и воспитателей, которые отдали всю свою жизнь благородному делу воспитания и обучения подрастающего поколения. В работе освещен жизненный путь этих удивительных людей, посвятивших себя делу просвещения.*

***Ключевые слова:** династия, профессия, педагог, учитель, воспитание, обучение, образование, подрастающее поколение.*

Роль педагогов в обществе поистине непереоценима. Они формируют не только знания учеников, но и их личностные качества, влияют на мировоззрение, мотивацию и характер развивающихся личностей. Династия педагогов, учителей и воспитателей является ярким примером людей, преданных своему делу. Благодаря таким педагогам дети и подростки получают не только знания, но и умение мыслить критически, анализировать

информацию, творчески решать проблемы. Они становятся не только умнее, но и более воспитанными, добрыми и ответственными гражданами.

Важность и социальная значимость профессии педагога с одной стороны, а также отсутствие полной и всесторонней информации о педагогических династиях с другой, обуславливают актуальность и большую практическую значимость темы исследования. На сегодняшний день существует много работ, посвященных педагогической профессии. В то же время, недостаточно освещенным остается вопрос о династии педагогов, как носителя уникального опыта верности и идеи служения профессии учителя.

Цель исследования – изучить вклад представителей династии педагогов в развитие образования и воспитания подрастающего поколения. Предметом исследования выступает трудовая деятельность и вклад представителей династии педагогов в развитие образования и воспитания обучающихся.

Династия – преемственность поколений одного рода в том или ином виде деятельности. Есть династии артистов, художников, учителей. Вот только о династии педагогов как-то мало говорят, пишут. Ведь профессия учителя – одна из самых уважаемых, почетных и ответственных профессий. Быть учителем очень трудно. Эта профессия требует полной отдачи своим ученикам, не только своих знаний, но и всех душевных и физических сил, которых почти не остается на свою семью и свой дом.

Жизненное кредо учительских семей – «Светить, любить, творить, зажигать, не останавливаться на достигнутом, идти в ногу со временем, любить и уважать детей, находить изюминку в каждом деле». Почему мы говорим с любовью об учителях? Потому что окружают меня: мама, бабушка, тетя – учителя. Моя семья – это династия педагогов. Часто дети педагогов, видя самоотверженный труд своих родителей, говорят, что ни за что не будут учителями в будущем, которые не только сами посвятили себя этому благородному труду, но и прививают любовь к этой нелегкой, но очень интересной и творческой профессии своим детям, последовавшим по их стопам, и также как их родители, ставших педагогами.

Основателем династии Гузаировых (по отцовской линии) является моя прабабушка Ахметьянова (Гузаирова) Фагима Нигматьяновна, проработавшая 19 лет учителем начальных классов. К сожалению, у прабабушки учительский стаж прервался, потому что прадедушка был военным, и им пришлось уехать жить в Читинскую область. И там моя прабабушка работала воспитателем в детском доме. Она очень любила свою работу и воспитывала любовь к учительской профессии в своих детях – ведь только так можно продолжить династию педагогов. Дело своей матери, моей прабабушки, продолжили ее дочери, моя бабушка Финзира Аскарловна, ее сестры Земфира и Фанзиля Аскарловны. Старшая дочь Земфира Аскарловна более 40 лет работала учителем русского языка и литературы, из них 20 лет про-

работала директором школы. Земфира Аскарровна – участник всероссийского съезда учителей, Заслуженный учитель Республики Башкортостан.

Средняя дочь, моя бабушка – Финзира Аскарровна, отдавшая делу обучения и воспитания детей 36 лет, тоже учитель русского языка и литературы. Бабушка – депутат нескольких созывов районного и сельского совета. Всю себя отдавала любимой работе: уроки, тетради, подготовка к урокам, работа классным руководителем. В школе вела драматический кружок, где любой мог раскрыть свои таланты. Ее ученики на районных и республиканских олимпиадах занимали призовые места.

Знания и умения, полученные учениками на занятиях, обычно углубляются и расширяются на внеклассных мероприятиях. Бабушка постоянно проводила разные конкурсы, игры, олимпиады, совершала экскурсии с ребятами по интересным местам республики – тем самым повышая интерес к своим предметам. Даже я, будучи еще достаточно маленькой, приходила к ней в сельскую школу, участвовала в некоторых играх и экскурсиях. Но главное, что получали ученики от общения с моей бабушкой, их учительницей – радость и теплота от общения в неформальной обстановке. Сейчас моя бабушка на заслуженном отдыхе. Дети выросли, внуки подрастают. Она ветеран труда, имеет множество почетных грамот. Любовь к профессии и любовь к детям – вот две важные составляющие работы настоящего педагога!

А самая младшая дочь – тетя моего папы, Фанзиля Аскарровна, пошла по стопам матери. Она учительница начальных классов, 35 лет работает учителем, из них 15 лет работала завучем Курмантаевской средней общеобразовательной школы. В настоящее время продолжает работать в школе. Любит детей, она учитель с большой буквы. Муж ее, Рим Мухлисович, тоже учитель, он историк. Работал 24 года директором этой же школы. А всего учителем проработал 36 лет. Педагогический путь своей семьи продолжает их дочь Рузиля Римовна. Она более 10 лет работает учителем начальных классов в МОБУ СОШ №3 с. Красноусольский Гафурийского района Республики Башкортостан.

Таким образом, педагогический стаж династии по отцовской линии составляет более 176 лет. Все, кроме Рузили Римовны – ветераны труда. Про таких учителей всегда говорят: «Педагог от бога». А когда продолжателями дела своих родителей-педагогов становятся их дети, можно быть уверенным, что здесь нет ошибки. Ведь на педагогов возлагается огромная ответственность перед людьми, живущими в нашей стране. Каким будет будущее нашей страны, во многом зависит от тех учителей, наставников и педагогов, которые встречаются человеку на его жизненном пути. Каждый представитель династии педагогов – по-своему уникальный человек, талантливый учитель. И для них самое лучшее – это память и уважение учеников. Мы уверены, если бы им сегодня пришлось выбирать направление профессиональной деятельности, они, не задумываясь, вновь выбрали бы

профессию педагога. И цель у этой деятельности одна – растить, учить и воспитывать подрастающее поколение.

### Список литературы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012 // СПС «Консультант Плюс». – Текст : непосредственный

2. Аскарлов, А.А. О стратегии развития села в Республике Башкортостан / А.А. Аскарлов, А.А. Аскарлова, А.А. Зайдуллина. – Текст : непосредственный // Перспективы устойчивого развития АПК: Сб. мат. Межд. научно-практ. конференции. – Омск: Омский ГАУ имени П.А. Столыпина, 2017. – С. 504-508.

3. Аскарлов, А.А. Экономико-математическое моделирование развития экономики сельских территорий / А.А. Аскарлов, Е.В. Стомба. – Текст : непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – № 4(44). – С. 178-184.

4. Коковина, Л. Н. Педагогика: теория обучения: Учебное пособие / Л. Н. Коковина, Л. А. Марченко. – Вологда: Вологодский государственный университет, 2023. – 135 с. – Текст: непосредственный.

УДК 330.34

## ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И ГРАЖДАНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

*Соболев Алексей Витальевич, курсант  
Зимелис Елена Викторовна, преподаватель  
ФГКВОУ ВО «Военный ордена Жукова университет  
радиоэлектроники» МО РФ, г. Череповец, Россия*

**Аннотация:** статья посвящена анализу влияния интеграции технологий оборонно-промышленного комплекса и гражданского сектора на социально-экономические процессы в национальном хозяйстве.

**Ключевые слова:** интеграция технологий, производительность труда, технологический брокер, социально-экономическая стабильность.

Социально-экономическая сфера жизни общества связана с процессами производства, распределения и потребления материальных благ и услуг. Развитие промышленного производства на основе инновационных технологий с целью повышения производительности

труда, обеспечения доступности товаров и услуг, роста доходов населения имеет важнейшее значение для достижения социально-экономической стабильности. Особую актуальность проблема развития промышленности, обеспечения социально-экономической стабильности и защиты населения приобретает в связи с введением в отношении Российской Федерации, ее граждан и юридических лиц политических, экономических и иных санкций. В связи с этим президентом был подписан Указ «О мерах по обеспечению социально-экономической стабильности и защиты населения в Российской Федерации» от 16.03.2022 г., согласно которому бесперебойное функционирование объектов жизнеобеспечения, транспортной, логистической, социальной инфраструктуры, объектов образования, здравоохранения, социального обслуживания, энергетики, промышленности и связи является одной из значимых мер обеспечения социально-экономической стабильности.

Цель работы: проанализировать возможности интенсивного инновационного развития промышленности путем интеграции технологий оборонно-промышленного комплекса (ОПК) и гражданского сектора национального хозяйства.

Новизна исследования состоит в обобщении информации об интеграционных процессах ОПК и гражданской промышленности, механизмах их осуществления, а также проблемах, возникающих в этих процессах, основывающемся на исторических фактах, статистических данных и собственных умозаключениях.

В настоящее время экономика РФ переживает очень непростые времена. Нестабильная ситуация во внешнеэкономической деятельности, неблагоприятный инвестиционный климат, высокая степень износа основных фондов, демографический кризис, зависимость от иностранной техники и технологий в некоторых отраслях промышленности, низкая производительность труда, дефицит рабочей силы, и много других существующих проблем не способствуют социально-экономической стабильности [3, 4].

Сегодня более 30% используемых перспективных технологий являются приобретенными за рубежом [3]. Многие из них являются ключевыми в добыче, переработке и производстве. Особенно остро данная проблема стоит в нефтегазовом секторе, станкостроении, микроэлектронике. Поэтому запрет на импорт техники и технологий стал одним из самых ощутимых санкционных ограничений. Разработка и внедрение инновационных технологий – это процесс, требующий высоких затрат, длительного времени и наличия высококвалифицированных кадров. Это наталкивает на необходимость поиска источников технологий.

Сегодня одним из самых наукоемких секторов экономики в России является оборонный. Продукция ОПК обоснованно отнесена к числу наиболее перспективных направлений инновационного развития. В настоящее время в сфере наукоемкого и высокотехнологичного производства

российской промышленности внедряется около 80% современных технологий, разработанных в ОПК [1].

В бюджете РФ на 2024 год наибольшая доля расходов приходится на раздел «Национальная оборона» - 29,3% (10,7 трлн руб.), что эквивалентно 6% валового внутреннего продукта страны. В эту сумму заложены и расходы на прикладные научные исследования в области национальной обороны. Таким образом финансирование и высококвалифицированные кадры в большей мере сосредоточены сегодня в оборонно-промышленном комплексе, именно там происходит научно-техническое развитие и разрабатываются прорывные технологии и поэтому именно он может стать тем самым источником новых технологий для гражданских сегментов, причем более эффективным, чем собственные разработки.

В истории есть множество примеров того, как технологии пришли из военной сферы в гражданскую: сеть Интернет, системы навигации ГЛОНАСС, системы глобального позиционирования GPS, спутниковой связи и телевидения, реактивной пассажирской авиации, способы конструирования сверхскоростных интегрированных схем, оборудования эфирного цифрового телевидения и др.

В государственной программе «Научно-технологическое развитие Российской Федерации на 2019–2030 гг.» выделена проблема, препятствующая научно-технологическому развитию – отсутствие передачи технологий и знаний между оборонным и гражданским секторами. Военные и гражданские производители часто не располагают сведениями друг о друге или не знают, каким образом можно установить продуктивные отношения. Устранению этой проблемы будет способствовать появление в схеме передачи технологии посредника – технологического брокера. Такой механизм активно используется сегодня в США, Европейском союзе. В Советском Союзе также существовала система передачи технологий, был учрежден «Государственный реестр научных открытий» (был ликвидирован в 1991 г.).

Технологический брокер в оборонном секторе – это посредник между государством, промышленностью и наукой, который позволит преодолеть барьер неосведомленности производителей о существовании требуемой технологии или друг друга, наладить продуктивные взаимоотношения между предприятиями, сформировать благоприятную инновационную среду [2]. Технологический брокер обеспечивает формирование информационной базы НИОКР, результатов интеллектуальной деятельности и технологий, а также формирует механизм передачи технологий и производственного опыта между ОПК и гражданской сферой.

Однако необходимо учитывать, что не все технологии могут внедряться в гражданскую сферу из-за секретности, а, наоборот, требуют дополнительной защиты от утечек.

В Российской Федерации передача технологий из оборонно-промышленного комплекса в гражданский сектор экономики будет способствовать снижению зависимости от импорта, от иностранных технологий и поставщиков. Работа с предприятиями по внедрению инновационных технологий будет способствовать формированию в России базы качественных, надежных комплектующих, что является ключевым фактором бесперебойной и эффективной работы предприятий и достижения социально-экономической стабильности.

### Список литературы

1. Горгола, Е.В. Диверсификация оборонно-промышленного комплекса как приоритетное направление инновационного развития России / Е.В. Горгола, Ю.В. Воронцова. – Текст : непосредственный //E-Management. – 2021. – Т.4. – № 4. – С. 77-85.
2. Корощупов, В.О. Научно-технологический задел, технологический брокер и потенциал конверсии оборонной экономики / В.О. Корощупов. – 2016. – Текст : электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article>.
3. Наумов, А.Ю. Тенденции развития наукоемкого сектора экономики в России / А.Ю. Наумов [и др.]. – Текст : непосредственный// Развитие науки, технологий, образования в XXI веке: актуальные вопросы, достижения и инновации / под. ред. Г.Ю. Гуляева. - Пенза, 2022г. - С. 71-73.
4. Селина, М.Н. Влияние цифровизации экономики на предприятия потребительской кооперации / М.Н. Селина, В.М. Селин. – Текст: непосредственный// Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: материалы IV Международной научной интернет-конференции: в 2-х ч. – Вологда: Изд-во Вологодского научного центра РАН, 2020. – С.576-579.

УДК 342.711

### КОНСТИТУЦИОННЫЕ ГАРАНТИИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ГРАЖДАНСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Соловьёва Ангелина Игоревна, студент-магистр  
Ростова Мария Владимировна, канд. юрид. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», г. Орел, Россия*

*Аннотация: статья посвящена актуальным вопросам конституционных гарантий и проблемам реализации права на гражданство в Российской Федерации. В работе анализируется юридический статус гражданства как основного элемента конституционной идентичности личности,*

*а также изучаются основные принципы его предоставления и изменения в современном российском законодательстве. Особое внимание уделяется проблемам, с которыми сталкиваются отдельные категории населения при попытке реализовать своё право на гражданство, особенно лиц с двойным гражданством.*

**Ключевые слова:** *гражданство, двойное гражданство, апатрид, лишение гражданства, бипатрид.*

Гражданство – это одно из важнейших прав человека, которое определяет его правовое положение как внутри страны, так в международном сообществе.

В последние годы мир все более смыкается в единое и взаимозависимое пространство становится единой зоной, где национальные и государственные границы становятся всё более прозрачными. Происходящий во всём мире процесс глобальной интеграции делает жизнь более сложной [2].

Большинство авторов выделяют два основных направления в определении гражданства: это определение его принадлежности к государству и юридической или политико-правовой связи с государством, а также установление юридической или политико-правовой связи между лицами. В поддержку первой точки зрения выступают Гадюков Д. А., Самарцева Н. Т., Етинин Б. В. Гражданство как принадлежность к государству часто встречается в учебниках советского государственного права.

Следует отметить, что в настоящее время существует проблема получения российского гражданства, а именно пункт «в» части 1 статьи 13 закона РФ «О гражданстве Российской Федерации», где говорится о том, что «граждане России имеют законные источники дохода». Когда человек планирует получить российское гражданство, то это требование обязательно для него. Однако даже если законодательно закреплено данное требование, он не может полноценно функционировать в полном объёме. Гражданин иностранного государства предъявляет ряд документов, подтверждающих его законный источник дохода. Главная проблема кроется в отсутствии четкого количественного показателя законного источника финансового состояния человека к существованию.

В этом случае необходимо множество документов, подтверждающих доходы физического лица (например, справка 2-НДФЛ или трудовая книжка), а также документы, подтверждающие его доход. Для того чтобы подтвердить наличие официального заработка у человека, необходимо предоставить большой пакет документов надзорным органам, но как доказательство существующего источника дохода, который человек должен иметь для получения паспорта, таких способов не существует.

Согласно мнению автора данного материала, необходимо установить некую константу или количественный показатель.

Еще одна актуальная проблема российского гражданства - это двойное гражданство.

Двойной паспорт – это явление, которое встречается в разных государствах. В настоящее время двойные гражданства широко распространены в мировой практике и не зависят от того, какое отношение к ним имеет то или иное государство. В отличие от двойного (многонационального) гражданства, двойное является особым правовым статусом лица, которое одновременно пребывает в одном и том же государстве.

Начала, связанные с гражданством, содержатся в российской Конституции. Согласно статье 62 Конституции РФ, гражданин Российской Федерации имеет право на двойную гражданскую принадлежность. Согласно российскому законодательству, гражданин иностранного государства может иметь двойное гражданство в зависимости от федерального закона или международного договора [1].

Помимо этого, в нашей стране стала актуальной проблема двойных граждан [3]. С двойным гражданством сталкиваются многие страны. В международной практике на сегодняшний день этот принцип активно используется, независимо от того, как к нему относятся другие государства.

В этом случае правильнее будет говорить не о двойном гражданстве, а о получении второго гражданства. В настоящее время не существует четкой границы между этими понятиями (она носит лишь условный характер), но в любом случае человек сохраняет все свои права и обязанности как гражданин Российской Федерации. Если говорить о «втором гражданстве», то это означает, что лицо получает гражданство нескольких стран, однако между этими государствами нет договора.

Согласно вышеизложенным выводам, необходимо закрепить термин «второе гражданство» как обособленный статус и четко разделить понятия «двойное гражданство» и «второе гражданство», чтобы избежать путаницы в законодательстве.

Гражданин Российской Федерации не может быть лишен гражданства любого иностранного государства, за исключением случаев, когда это предусмотрено федеральными законами или международными договорами Российской Федерации.

Анализ мнений ученых и действующего законодательства позволяет выявить проблемы в обеспечении права на гражданство. По мнению ряда авторов [3], [4], они связаны со следующими обстоятельствами:

- отсутствие единой практики решения вопросов гражданства;
- отсутствие разъяснений ФМС России по проблемным вопросам в сфере реализации норм о гражданстве, в результате в регионах складывается своя практика разрешения вопросов гражданства;
- отсутствие единой судебной практики по вопросам гражданства;
- низкое материально-техническое обеспечение ФМС России.

Устранение указанных проблем возможно при условии разработки основных направлений деятельности органов государственной власти в сфере обеспечения права на приобретение и прекращение гражданства.

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – Текст : электронный. – URL: [pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru), 30.04.2024.

2. Иксанов, И.С. Особенности реализации нормативно-правовых актов в конституционном праве Российской Федерации / И.С. Иксанов. – Текст : непосредственный // Государственная власть и местное самоуправление. – 2023. – № 1. – С. 3-7.

3. Кабышев, С.В. О парадигме конституционного права России в новых исторических реалиях / С.В. Кабышев. – Текст : непосредственный // Конституционное и муниципальное право. – 2023. – № 2. – С. 2-7.

4. Кукушкин, В. Л. Метод анализа казусов на практических занятиях по правовым дисциплинам в аграрном вузе / В. Л. Кукушкин. – Текст : непосредственный // Передовые достижения науки в молочной отрасли, Вологда-Молочное, 28 октября 2021 года. Том 2. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – С. 123-128.

### УДК 352.2

## ПРИЧИНЫ ЭМИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ ИЗ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Тарасевич Георгий Владимирович, курсант  
Макарова Светлана Павловна, канд. социол. наук  
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет  
радиоэлектроники» МО РФ, г. Череповец, Россия*

**Аннотация:** данная статья исследует причины эмиграции из Республики Беларусь, сосредотачиваясь на экономических, социальных и политических аспектах явления. Анализируются факторы, влияющие на решение граждан о переезде за рубеж.

**Ключевые слова:** эмиграция, направления эмиграции, население, экономика, качество жизни.

Эмиграция из Республики Беларусь стала одним из значительных социально-экономических явлений, привлекающих внимание как академического, так и обывательского сообщества. Стремительные изменения в

политической и экономической ситуации страны оказали значительное воздействие на миграционные процессы [2]. Данная статья направлена на анализ причин эмиграции из Беларуси, включая экономические, социальные и политические аспекты, а также определение их вклада в миграционный процесс. Для этого будет использован анализ академических исследований, включая работы таких авторов, как Андрей Казакевич, Г. Н. Соколова, А. И. Амбражевич, Олег Алампиев, Филипп Биканов, Геннадзь Коршунов и Максим Кудревич.

Цель работы – выявить основные причины эмиграции из Беларуси.

Задачами исследования являются определение направлений для миграции, а также выделение смыслового содержания каждой причины эмиграции.

Объект – эмиграция из Беларуси. Предмет – экономические, социальные и политические причины эмиграции.

Экономические факторы являются одними из основных мотивов эмиграции из Республики Беларусь. Ухудшение экономической ситуации в стране, включая рост безработицы и снижение уровня жизни населения, оказывает значительное воздействие на решение людей о переезде за границу. Исследования, проведенные Г. Н. Соколовой и А. И. Амбражевичем, обращают внимание на эти тенденции и анализируют их последствия [3].

Статистические данные подтверждают увеличение числа белорусов, стремящихся найти работу за рубежом. Например, согласно исследованию Андрея Казакевича, в период до 2020 года, Германия и Польша были основными направлениями миграции из Беларуси [1]. Эти страны привлекали трудовых мигрантов из-за перспективы более высоких заработных плат и лучших условий труда по сравнению с Беларусью.

Экономические проблемы в Беларуси, такие как низкие заработные платы, отсутствие перспектив на рынке труда и ограниченные возможности карьерного роста, стимулируют людей искать лучшие возможности за рубежом.

Однако, стоит отметить, что эмиграция из-за экономических причин часто является временным решением, направленным на заработок денег или приобретение нового опыта. Многие белорусы, уезжая за границу в поисках работы, планируют вернуться после достижения определенных целей или улучшения обстановки в родной стране.

В целом, экономические факторы играют значительную роль в миграционных процессах из Беларуси, и понимание этих причин важно для разработки соответствующих мер поддержки и интеграции для эмигрантов.

Социальные факторы играют критическую роль в процессе эмиграции из Республики Беларусь. В современном контексте социальные аспекты имеют особое значение в связи с уникальными обстоятельствами, с ко-

торыми сталкиваются граждане Беларуси. Рассмотрим социальные причины эмиграции более детально, учитывая контекст и ситуацию в стране.

*1. Доступ к качественному образованию.* Беларусь имеет долгую историю развитой образовательной системы, однако в последние годы качество образования стало объектом критики со стороны общества. Ограниченные возможности для современного образования, устаревшие методики обучения и нехватка инновационных подходов могут стать причиной для того, чтобы молодежь и их семьи приняли решение об эмиграции в поисках лучших образовательных возможностей [4].

*2. Доступность услуг и их качество.* Система здравоохранения и социальной поддержки также оказывает существенное влияние на решение граждан о миграции. В Беларуси невысокое качество медицинского обслуживания проистекает от недостаточности оборудования и осложняется большими очередями. Это может привести к тому, что люди, нуждающиеся в качественной медицинской помощи, решат искать ее за границей.

*3. Семейное воссоединение.* Семейные связи играют важную роль в миграционных решениях граждан Беларуси. Разделение семьи из-за миграции или других обстоятельств может быть источником стресса и дискомфорта для отдельных лиц и их близких. В таких случаях желание воссоединиться с семьей может стать одним из основных мотивов для эмиграции.

В целом, социальные причины эмиграции из Беларуси тесно связаны с качеством жизни, доступностью услуг и стремлением к семейному благополучию. Эти факторы играют ключевую роль в формировании решений о миграции и влияют на тех, кто решает начать новую жизнь за рубежом.

Политические факторы также оказывают значительное влияние на решение граждан Беларуси об эмиграции. Рассмотрим некоторые из ключевых политических причин эмиграции с соответствующими подпунктами.

*1. Политическое преследование.* Политические репрессии и преследование оппозиционно настроенных граждан являются главными причинами эмиграции из Беларуси. Люди, которые чувствуют угрозу для своей жизни и свободы из-за своих политических убеждений, могут решить переехать за границу, чтобы защитить себя и свои семьи.

*2. Военно-политическая обстановка.* Геополитические конфликты и напряженные отношения могут стать причиной для эмиграции из Беларуси. Участие страны в различных международных конфликтах или угроза военной конфронтации может создать атмосферу нестабильности и неопределенности. Люди могут решить эмигрировать, чтобы уберечь себя и своих близких от потенциальных опасностей, связанных с военными действиями или геополитическими конфликтами.

В целом, эмиграция из Республики Беларусь представляет собой сложное явление, в котором переплетаются экономические, социальные и политические аспекты. Понимание этих причин и их влияния на миграци-

онный процесс является ключом к разработке эффективных политик интеграции и поддержки эмигрантов из Беларуси. Дальнейшие исследования в этой области могут помочь выявить дополнительные факторы, формирующие решения людей об эмиграции, и способы повышения устойчивости общества к этому явлению.

### Список литературы

1. Казакевич, А. Миграция из Беларуси в Германию, Латвию, Литву, Польшу и Эстонию до и после 2020 года / А. Казакевич. – Текст : электронный. – URL: <https://inlnk.ru/goVPdP>. (дата обращения: 05.03.2024).

2. Смыслы городской и сельской жизни / П. А. Домнина, Т. С. Кузнецова, Е. М. Замуракина, Н. С. Дьякова. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы XI Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда-Молочное, 16 мая 2023 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – С. 240-244.

3. Соколова, Г. Н. Особенности адаптации и возможности реэмиграции белорусских трудовых мигрантов / Г. Н. Соколова, А. И. Амбражевич // Институт социологии Национальной академии наук Беларуси. – Текст : электронный. – URL <https://inlnk.ru/poLgpR>.

4. Шелюк, Е. Е. К вопросу о миграции молодежи Вологодской области / Е. Е. Шелюк. – Текст : непосредственный // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. Сборник научных трудов по результатам работы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: сборник статей. – 2023. – С. 228-232.

УДК 355.12

### МЛАДШИЕ ОФИЦЕРЫ В СТАТУСЕ РУКОВОДИТЕЛЯ И ЛИДЕРА

*Юнеев Илья Сергеевич, курсант  
Климов Валерий Васильевич, канд. филос. наук  
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет  
радиоэлектроники» МО РФ, г. Череповец, Россия*

*Аннотация:* работа актуализирует внимание на важности применения лидерских качеств и характеристик руководителя в деятельности младших офицеров, на способности грамотно управлять данными статусами.

*Ключевые слова:* лидер, формальный руководитель, личный состав, младший офицер, служебные отношения.

В своей служебной деятельности каждый младший офицер, работающий с личным составом, сталкивается с вопросом выбора способа построения служебных отношений с подчиненным личным составом. В частности, рассматривается соотношение проявлений лидерства и руководства. Нередко происходит выбор одного конкретного направления, которого офицер потом придерживается на протяжении всей своей службы. Конечно же, универсального способа как такового не существует. И в ситуации, когда офицер становится для подчиненных лидером, и когда он выбирает быть просто формальным руководителем – в каждом случае есть свои плюсы и минусы.

Уточним теоретические положения.

Лидер – лицо в какой-либо группе (организации), пользующееся большим, признанным авторитетом, которое воспринимается как властное воздействие [3]. Руководитель – официально назначаемое должностное лицо, наделенное определенным объемом прав и обязанностей, в частности – требовать выполнения задачи от своих подчиненных.

Явные преимущества каждого из статусов сразу бросаются в глаза. Так, лидер признан другими, является примером, влияет на коллектив изнутри. Руководитель имеет распорядительную власть, уважаем, стоит выше, чем подчиненные, влияет на коллектив через внешнее воздействие.

В деятельности младших офицеров наблюдается определенная специфика работы с личным составом. Исходя из того, что основными задачами является обучение и воспитание личного состава, поддержание постоянно боевой готовности подразделения.

Важным аспектом является то, что младшие офицеры наиболее близко контактируют с личным составом и служат для них самым ярким примером для подражания. Исходя из этой специфики, выделим некоторые ситуации, в которых молодому офицеру рационально будет предпочесть для себя лидерство, а не руководство. Прежде всего, лидирование будет более уместно в менее формулированном взаимодействии: при осуществлении культурно-массовой, воспитательной, спортивной работы. Также лидер будет более эффективен в условиях боевых действий, часто сопровождаемых тяжелыми моральными потрясениями.

Статус руководителя будет более эффективен и результативен в обыденной жизнедеятельности, осуществляемой в рабочем порядке и без существенных отклонений от запланированных стандартов. Будет разумно, если офицер проявит качества руководителя при организации быта подразделения и учебных занятий, во время контроля дисциплины и внутренней службы в роте [2].

Так же необходимо понимать, что во всех описанных выше ситуациях тот или иной статус (лидера или руководителя) должен именно преобладать, а не быть единственным способом построения служебных отношений.

Кроме того, каждый статус имеет свои преимущества по сравнению с другим в той или иной ситуации. К примеру, показывая себя лидером при проведении спортивно-массовой работы, можно добиться большего рвения у подчиненных к саморазвитию, выступая для личного состава примером. При проведении учебных занятий пребывание офицера в статусе руководителя помогает проявить достаточную требовательность к своим подчиненным, осуществить необходимый контроль их знаний, прежде всего, за счет должностных полномочий.

Конечно же, необходимо не только уметь управлять своими статусами, включать в определенный момент именно тот, который необходим. Нужно так же повышать свою компетенцию в различных направлениях.

Компетенция руководителя развивается путем изучения нормативно правовой базы, обучения работы с личным составом в учебном заведении, использования советов старших по званию.

Компетенции лидера развиваются иначе, так как практически каждый младший офицер, будучи курсантом, испытал на себе какие-либо моменты, которые показались ему неправильными. Следовательно, он делает вывод на основе своего личного опыта. Так же, как в случае с руководством, бесценна будет помощь старших по званию, способных дать совет по работе с личным составом с позиции выстраивания человеческих отношений. Кроме того, важным для формирования собственного лидерства является развитие в области своей профессии, наращивание навыков общения с людьми, и т. п [1].

Если офицер будет способен управлять рассматриваемыми статусами, ему проще найти подход к подчиненным. Его руководство будет более продуктивным, отношение с подчиненными будут крепче и лучше. Подобные навыки будут очень полезны младшим офицерам, которым предстоит работать с личным составом в экстремальных условиях, с риском для жизни.

### **Список литературы**

1. Алехин, И. А. О формировании лидерских качеств офицера вообще и офицера военно-политических органов в частности / И. А. Алехин, Д. М. Кожевников, С. В. Тенитлов. – Текст: непосредственный // Мир образования – образование в мире. – 2021. – № 3 (83). – С. 75-87.

2. Кузнецов, Н. Н. Формы обучения и информационное обеспечение учебного процесса в вузе / Н.Н. Кузнецов. – Текст: непосредственный // Передовые достижения науки в молочной отрасли: сборник научных трудов по результатам работы V Международной научно-практической конференции. – 2023. – С. 128-132.

3. Чернышев, А. С. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях: учебное пособие / А. С. Чернышев, С. В. Сарычев, С. Г. Елизаров и др. – М., 2018. – Текст: непосредственный.

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1

#### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ..... 3**

**Бобкова Я.Г., Селина М.Н.**

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В СХПК «ПЛЕМПТИЦА-МОЖАЙСКОЕ» ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ..... 3

**Болотская Д.В., Мацукевич В.И.**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОМЕНКЛАТУРЫ СУБСЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В КСУП «МАТВЕЕВЦЫ» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ..... 6

**Болотская Д.В., Мацукевич В.И.**

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ..... 9

**Брагин Д.А., Крюкова И.В.**

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «УСТЬЯНСКАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ» АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ, С. ШАНГАЛЫ ..... 11

**Булай Д.И., Гурко В.Б.**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИК РАСЧЕТА И УЧЕТА СУММ ОТПУСКНЫХ В БЕЛАРУСИ, РОССИИ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ ..... 15

**Горбукова А.Ю., Познякова Л.С.**

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ В РАМКАХ ИНДУСТРИИ FINTECH ..... 18

**Громов Д.Д., Селина М.Н.**

ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ ХАРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ..... 22

**Дрынкина Е.С., Чернованова Н.В.**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ К АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКЕ..... 25

**Дудинова А.К., Молоканова С.А., Ягупова Е.В.**

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ..... 27

**Жимань А.В., Новикова А., Марусева К.А.**

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ СВЯЗЕЙ ..... 30

<b>Журенко П.А., Макарова С.П.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ В МОШЕННИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ .....	33
<b>Калинина А.Н., Селина М.Н.</b> ПОВЫШЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ СХПК КОМБИНАТ «ТЕПЛИЧНЫЙ» Г. ВОЛОГДЫ.....	36
<b>Карташов М.О., Чернованова Н.В.</b> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ АУДИТА .....	39
<b>Клименкова Д.Н., Мацкевич М.Г.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ РИСКА БАНКРОТСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	41
<b>Козлова О.В., Голубева С.Г.</b> АУДИТ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СХПК КОЛХОЗ «НОВЛЕНСКИЙ» ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	44
<b>Комаровская В.М., Черняева В.А.</b> РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	47
<b>Копнинова И.А., Крюкова И.В.</b> УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СХПК «ПЛЕМПИЦА-МОЖАЙСКОЕ» ВОЛОГОДСКОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	50
<b>Коровин А.Г., Мариничев Д.А., Зимелис Е.В.</b> К ВОПРОСУ ОГРАНИЧЕНИЯ НЕКОТОРЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ .....	54
<b>Королевич Н.А., Якимчик А.А., Шутова А.М.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА БЕЛАРУСИ .....	57
<b>Короткова Л.Н., Голубева С.Г.</b> АУДИТ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СПК (КОЛХОЗ) «ПЛЕМЗАВОД «ПРИГОРОДНЫЙ» ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	61
<b>Кунаш Я.П., Мацкевич В.И.</b> ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕДУР ПО ЧАСТИ КОНРОЛЯ ЗА СОХРАННОСТЬЮ И ДВИЖЕНИЕМ ГОРЮЧЕ-СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ .....	64
<b>Курякова А.В., Попова В.Б.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	66
<b>Макаревич П.В., Виногоров Г.Г.</b> ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	69

<b>Маракова Д.Е., Черняева В.А.</b> НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....	73
<b>Михайлова А.П., Голубева С.Г.</b> АУДИТ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В КОЛХОЗЕ «МЯКСИНСКИЙ» ЧЕРЕПОВЕЦКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	76
<b>Михачёва В.А., Бельчина Е.М.</b> ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ .....	79
<b>Московцева Е., Черняева В.А.</b> ИСТОРИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА .....	82
<b>Одрова Е.А., Чернованова Н.В.</b> РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АУДИТЕ .....	84
<b>Ощепкова Е.С., Усков К.А., Чернованова Н.В.</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА АУДИТОРОВ И ПРИНЦИПЫ АУДИТА .....	86
<b>Потапова Н.Ю., Моисеева О.П.</b> РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ СОЗДАНИЯ РЕЗЕРВОВ ПОД СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗАПАСОВ .....	89
<b>Прихач С.Н., Макеенко Г.И.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ .....	93
<b>Романенко Т.А., Донскова О.А.</b> ЧЕРНЫЙ СПИСОК НЕПЛАТЕЛЬЩИКОВ КРЕДИТОВ .....	96
<b>Романенко Т.А., Панова Н.С.</b> РАЗРАБОТКА РЕШЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЦИФРОВОЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ НДС .....	99
<b>Рооз Д.В., Шмидт Ю.И.</b> ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ .....	102
<b>Стародубцев А.А., Соколовская Е.В.</b> АНАЛИЗ НДС В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ .....	105
<b>Трус В.Д., Макеенко Г.И.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ .....	109
<b>Черняк А.П., Моисеева О.П.</b> ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	112
<b>Шипуль А.В., Лычникова В.В., Виногоров Г.Г.</b> ВНЕДРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СТРАНЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА .....	115

<b>Щербакова А.А., Николаев С.А.</b> ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ .....	118
---	-----

<b>РАЗДЕЛ 2</b> <b>ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ</b> <b>И ПЕРСПЕКТИВЫ</b> .....	122
--	-----

<b>Балданов Ж.Ж., Мансорунов Г.Б.-Д., Родионов Д.М., Шалык С.С., Ванзатова Е.О.</b> КАДРЫ И ОБРАЗОВАНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА .	122
<b>Быченков М.П., Калинин Е.А.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ .....	125
<b>Воскресенская Ю.Д., Федоренко И.Н.</b> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА.....	128
<b>Гаврученок К.Н., Точко А.Н., Мищенко А.С.</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГОТОВНОСТИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ К ПЕРЕХОДУ НА ТЕХНОЛОГИИ ИНДУСТРИИ 4.0 С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДА МНОГОМЕРНОГО СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА .....	131
<b>Гребень Е.В., Головач А.И., Ермакова В.Д., Мацкевич Н.В.</b> ПУТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ.....	134
<b>Демина Е.А., Перебейнос М.А., Шамахова Д.А., Ивановская А.Л.</b> АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	139
<b>Деркач Е.А., Лебедева Г.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....	142
<b>Домнина П.А., Ивановская А.Л.</b> СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА: СОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	145
<b>Замуракина Е.М., Кузнецова Т.С., Ивановская А.Л.</b> ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ....	148
<b>Коскинен А.А., Кирилюк О.М.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	152

<b>Коскинен А.А., Кирилюк О.М.</b> ПРОБЛЕМА МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНАХ НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	154
<b>Кузнецова А.В., Кудинова М.Г.</b> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....	156
<b>Куликова У.М., Нифанова Д.А., Шихова О.А., Шилова И.Н.</b> ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	159
<b>Мартышкин А.А., Калинин Е.А.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ .....	162
<b>Мелентьева М.М., Туркина А.Е., Селина М.Н., Шихова О.А.</b> НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	165
<b>Нифанова Д.А., Куликова У.М., Шихова О.А.</b> ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	169
<b>Пархомик А.И., Абрамович Д.Д., Ивашкевич А.В., Терехов И.И.</b> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ НА ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ: ОЦЕНКА, ВЫЯВЛЕНИЕ УГРОЗ И ПЕРСПЕКТИВ.....	173
<b>Поромонов Я.С., Медведева Н.А.</b> АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	176
<b>Прокофьев Р.С., Панова Н.С.</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	179
<b>Роженчиков Д.В., Ивановская В.Ю.</b> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	182
<b>Роман М.В., Зайцева М.А.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	185
<b>Соловьев С.В., Разинков А.А.</b> КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ).....	189

<b>Тошбоев С.А., Шихова О.А.</b> РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК И СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ .....	192
<b>Туркина А.Е., Мелентьева М.М., Шихова О.А.</b> МЯСНАЯ ОТРАСЛЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	196
<b>Цзоу Цзяхун, Воробьева В.В.</b> ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ТОВАРООБОРОТА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ .....	199
<b>Чжан Фан, Воробьев С.П.</b> ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ .....	203
<b>Яриков А.М., Конкин К.В., Балашова В.Д., Ивановская А.Л.</b> АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	206
<b>РАЗДЕЛ 3</b> <b>ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ</b> <b>ЦИФРОВИЗАЦИИ.....</b>	209
<b>Адамия А.А., Бахта А.А.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОЗОВОДСТВА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ РФ НА ПРИМЕРЕ КОЗ ЗААНЕНСКОЙ ПОРОДЫ. ....	209
<b>Аспандьярова М.К., Донскова О.А.</b> МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	212
<b>Базаржапов А.Б., Цыренжапов А.Т., Садуев Н.Б.</b> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА .....	215
<b>Белюсова С.С., Шилова И.Н.</b> СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЕГО СЕБЕСТОИМОСТИ В ПТИЦЕВОДЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИИ .....	218
<b>Беляев П.А., Шилова И.Н.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В СХПК «ТЕПЛИЧНЫЙ».....	221

<b>Воротникова М.А., Грудкина Т.И.</b> РАЗВИТИЕ ВИНОГРАДАРСТВА В РОССИИ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ .....	224
<b>Галыгина Д.Ю., Мацкевич М.Г.</b> ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	227
<b>Журавлева Е.С., Гайдуков А.А.</b> ЗАВИСИМОСТЬ ОКУПАЕМОСТИ ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК РЕГИОНА ОТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ...	231
<b>Кислицына Н.А., Голубева С.Г.</b> СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	233
<b>Клюсова А.Н., Шилова И.Н.</b> НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	236
<b>Коледина М.Н., Медведева Н.А.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ .....	240
<b>Комик С.А., Гайдуков А.А.</b> ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ НОМИНАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ В ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНАХ БЕЛАРУСИ .....	243
<b>Короткова Е.В., Шлыкова Т.Н.</b> ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ .....	246
<b>Краснов Г.Г., Кравченко Т.С.</b> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АПК В ОПТИМИЗАЦИИ МЕТОДА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	249
<b>Кузнецова С.М., Жичкин К.А.</b> РОЛЬ BIG DATA В ПРОГНОЗИРОВАНИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	253
<b>Кузнецова С.М., Жичкин К.А.</b> ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ BIG DATA В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	256
<b>Куркина М.А., Зверева Г.П.</b> РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА .....	259
<b>Лазарева В.Л., Донскова О.А.</b> ОЦЕНКА ДИНАМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ АГРОФОРМИРОВАНИЙ .....	262

<b>Лапатецкая К.Д., Чеплянский А.В.</b> ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ И ПУТИ ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ .....	265
<b>Латухина Д.А., Шилова И.Н.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ООО «ПТИЦЕФАБРИКА КОТЛАССКАЯ».....	268
<b>Малахова Т.В., Гайдуков А.А.</b> ЗАВИСИМОСТЬ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ ЖИВОТНЫХ ОТ УРОВНЯ КОРМЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК С УЧЕТОМ ЗОНАЛЬНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНОВ .....	271
<b>Мансурова А.М., Аскарова А.А.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА.....	274
<b>Мансурова А.М., Аскарова А.А.</b> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО - СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	277
<b>Мирошниченко Е.Ю., Курочкина Н.В.</b> КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	280
<b>Мякишева А.В., Крюкова И.В.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В КОЛХОЗЕ «МЯКСИНСКИЙ» ЧЕРЕПОВЕЦКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	284
<b>Оленёв А.С., Курочкина Н.В.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	287
<b>Павлов А.Е., Лагун А.А.</b> ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ФЕРМЕРСКИХ И ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ .....	291
<b>Серебряков Е.В., Лагун А.А.</b> ОСНОВЫ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ...	294
<b>Смирнов А.С., Лагун А.А.</b> ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В С/Х ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ .....	296
<b>Соловьева А.А., Бахта А.А.</b> СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОГО КОЗОВОДСТВА В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ .	300

**РАЗДЕЛ 4**  
**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**  
**В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ..... 303**

<b>Буторова А.М., Зайцева Н.П.</b> ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ НА РАЗВИТИЕ СЕРВИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	303
<b>Давыденко Р.С., Бельчина Е.М.</b> ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	306
<b>Демидова Т.С., Овечкина Ю.А., Носкова В.И.</b> МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ.....	309
<b>Дружинин Д.И., Шилова И.Н.</b> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В КОЛХОЗЕ «МЯКСИНСКИЙ» ЧЕРЕПОВЕЦКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	312
<b>Дударева Ю.А., Карпенко Е.М.</b> ВНЕДРЕНИЕ CRM-СИСТЕМЫ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	315
<b>Ильина О.О., Яковлева К.А., Демидова А.И.</b> АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ДЕКОРАТИВНЫХ КУЛЬТУРНА РЫНКЕ САДОВЫХ РАСТЕНИЙ .....	318
<b>Калимулина Э.Д., Волчёнкова А.С.</b> МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ МАРКЕТПЛЕЙСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....	321
<b>Капранова Д.Ф., Буяров А.В.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ АУТПЛЕЙСМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ ПЕРСОНАЛА .....	324
<b>Кибирева Я.С., Ивашинина Т.Б.</b> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА.....	327
<b>Квятковская У.С., Карпенко Е.М.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГРИНРОЗНИЦА»).....	331
<b>Коломиец А.Г., Лебедева В.В., Токаревская Н.Г.</b> ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....	334
<b>Красуцкая Е.А., Селезнева К.А., Федоренко И.Н.</b> РОЛЬ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНОВ .....	337

<b>Мадюкова Е.М., Зайцева Н.П.</b> КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АПК .....	340
<b>Никулина И.Д., Ивашинина Т.Б.</b> ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ .....	343
<b>Носевич Е.Д., Ивашкевич А.В., Пархомик А.И., Точко А.Н.</b> БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В IT-КРИЗИС: ПРОБЛЕМА ИЛИ ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ .....	345
<b>Прокошев М.А., Четыркина Н.Ю.</b> ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	348
<b>Рыбина А.Р., Ловчикова Е.И.</b> ПРИРОДА КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ.....	352
<b>Савельева С.В., Сырокваш Н.А.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «WILDBERRIES» .....	355
<b>Селезнева А., Майорова А., Родионова Т.Г.</b> ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: СПЕЦИФИКА, ЗНАЧЕНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	357
<b>Селиванова Д.Р., Волчёнкова А.С.</b> ЦИФРОВЫЕ ТРЕНДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ИХ РЕШЕНИЯ.....	361
<b>Сидорович А.С., Карпенко Е.М.</b> ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ В ООО «ЕВРОХОЛЛ»	364
<b>Снопковская Н.Т., Лагун А.А.</b> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАБОРА, ОТБОРА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	370
<b>Соколов А.Р., Волчёнкова А.С.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС .....	373
<b>Сушинская А.В., Васильцов В.С.</b> ОСВОЕНИЕ НОВЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ») .....	376
<b>Туманян Н.В., Никончук Д.Д., Носевич Е.Д., Точко А.Н.</b> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ IT-СЕКТОРА НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	379

<b>Шляпакова А.Д., Еремичева В.П., Грымач В.Р., Носкова В.И., Фатеева Н.В.</b> АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩАЯ СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА .....	381
<b>Щербаков Д.М., Родионова Т.Г.</b> АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ .....	384
<b>РАЗДЕЛ 5</b> <b>ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ .....</b>	<b>388</b>
<b>Абрамович Д.Д., Ивашкевич А.В., Пархомик А.И., Точко А.Н.</b> РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПО ОЦЕНКЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ.....	388
<b>Гапонов М.Э., Кашина М.А.</b> ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН.....	393
<b>Гацко А.И., Ермакова В.Д., Туманян Н.В., Буховец Т.В.</b> ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....	396
<b>Григорьев С.Н., Кириллов Н.А.</b> НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В КРИЗИСНЫЕ ГОДЫ.....	399
<b>Демидова Т.С., Носкова В.И.</b> ТРАДИЦИОННЫЕ НАРОДНЫЕ ВЫПЕЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ РУССКОГО СЕВЕРА .....	402
<b>Ермакова В.Д., Гацко А.И., Туманян Н.В., Буховец Т.В.</b> ИЗМЕНЕНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ ПОД ВЛИЯНИЕМ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА .....	405
<b>Калашников Я.И., Симонян Э.Г.</b> ПРОБЛЕМА ДУХОВНОЙ ДЕПРИВАЦИИ, ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ .....	409
<b>Лумпов Э.В., Кашина М.А.</b> «ЛЕГЕНДА О ВЕЛИКОМ ИНКВИЗИТОРЕ», ЕЁ ФИЛОСОФСКИЕ, РЕЛИГИОЗНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ .....	413
<b>Насыров И.С., Яппарова М.М.</b> ПРОИЗВОДСТВО КУМЫСА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН...	416
<b>Прусакова А.А., Ухов А.Е.</b> ГИЛЯРОВСКИЙ И ВОЛОГДА .....	419
<b>Селезнёва А.Р., Майорова А.Е., Ковров Э.Л.</b> ЛЕСТНИЦА РАССУЖДЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	422

<b>Селезнёва А.Р., Майорова А.Е., Симонян Э.Г.</b> ОТНОШЕНИЕ К БУДДИЗМУ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	424
<b>Соколова А.С., Ковров Э.Л.</b> БАЗАЛЬНАЯ ТРЕВОГА И НЕВРОЗ .....	428
<b>Соколова О.Н., Ухов А.Е.</b> Г.Е. РАСПУТИН И ЕГО РОЛЬ В ИСТОРИИ РОССИИ.....	431
<b>Суслов А.А., Симонян Э.Г.</b> ФИЛОСОФИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЭКОЛОГИИ .....	436
<b>Федяшова У.И., Мосеевская В.А., Ковров Э.Л.</b> ВЛИЯНИЕ ТРУ-КРАЙМ НА ПСИХИКУ ПОТРЕБИТЕЛЯ .....	440
<b>Шешуков Д.А., Кашина М.А.</b> ФИЛОСОФИЯ РОК-МУЗЫКИ. РЕЗОНАНС СОЗНАНИЯ И ЭМОЦИЙ.	443

## **РАЗДЕЛ 6**

<b>СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.....</b>	<b>446</b>
--	------------

<b>Башнина Н.К., Журенко П.А., Зимелис Е.В.</b> ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ.....	446
<b>Борисов А.А., Колокольчикова Р.С.</b> ЛЕДОКОЛ «ЕРМАК» КАК ОСНОВОПОЛОЖНИК СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ.....	449
<b>Бородкина Е.И., Шумилова А.А., Павлова А.И., Дьякова Н.С.</b> СМЫСЛЫ ЖИЗНИ ПОКОЛЕНИЯ Z: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ .....	452
<b>Вторушина К.Г., Зайцева Л.А.</b> ТРУДОВОЙ ПОДВИГ ПАШИ АНГЕЛИНОЙ .....	455
<b>Григорьев Д.П., Столетова А.С.</b> ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ АРАЛЬСКОГО КРИЗИСА.....	458
<b>Дружинин Д.И., Кукушкин В.Л.</b> АСПЕКТЫ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ПРАКТИКЕ САМОУПРАВЛЕНИЯ КРЕСТЬЯН В ШУХТОВСКОЙ ВОЛОСТИ ЧЕРЕПОВЕЦКОГО УЕЗДА В КОНЦЕ XIX ВЕКА (ПО МАТЕРИАЛАМ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО БЮРО КНЯЗЯ В.Н. ТЕНИШЕВА).....	461
<b>Дурягина А.Р., Зобнина А.С., Столетова А.С.</b> ИСТОРИЯ АГРОГОРОДОВ: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ .....	464
<b>Калинин А.В., Косолапов Д.Д., Попков И.Ю., Макарова С.П.</b> СПОСОБНОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЫСТУПАТЬ В РОЛИ СОЦИАЛЬНОГО ЛИФТА .....	467

<b>Красильников Д.Г. Мирзодавлатов М.М., Дьякова Н.С.</b> СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БЮДЖЕТА ВРЕМЕНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ .....	470
<b>Михалев С.М., Пальчик А.А., Исаев В.В.</b> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МИЛИТАРИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	475
<b>Мулин А.А., Иваненко Е.А.</b> МОЯ РОДИНА – РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН .....	478
<b>Плакунова Е.Д., Ушакова А.А., Улютичева Н.П., Дьякова Н.С.</b> ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К РЕЛИГИОЗНЫМ СЕКТАМ: ОТ ПРОСВЕЩЕННОСТИ ДО ВОВЛЕЧЕННОСТИ .....	481
<b>Прусакова А.А., Столетова А.С.</b> ОХОТОВЕДЕНИЕ И ЗВЕРОВОДСТВО: ОСНОВНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ВЕХИ .....	486
<b>Сайгафарова А.И., Аскарова А.А.</b> ДИНАСТИЯ ПЕДАГОГОВ – ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ..	488
<b>Соболев А.В., Зимелис Е.В.</b> ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И ГРАЖДАНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ .....	491
<b>Соловьёва А.И., Ростова М.В.</b> КОНСТИТУЦИОННЫЕ ГАРАНТИИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ	
<b>Тарасевич Г.В., Макарова С.П.</b> ПРАВА НА ГРАЖДАНСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	494
ПРИЧИНЫ ЭМИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ ИЗ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	497
<b>Юнеев И.С., Климов В.В.</b> МЛАДШИЕ ОФИЦЕРЫ В СТАТУСЕ РУКОВОДИТЕЛЯ И ЛИДЕРА ...	500

*Научное издание*

## **Первая ступень в науке**

*Сборник трудов по результатам работы  
XII Международной научно-практической студенческой  
конференции*

*Ответственный за выпуск О.А. Шихова*

*Технический редактор Ю.И. Чикавинский*

Подписано к размещению на образовательном портале и в ЭБС 26.09.2024 г.  
Заказ № 28-Э. Объем 32,3 усл. печ. л. Формат 60/90 1/16.

**ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА  
160555 г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, 2**

ISBN 978-5-98076-406-7



9 785980 764067