

«

..

»



I

V

-

-
2017

«

• •

»

I

V

-

-
2017

378.18
65.9(2 - 4)
261

· · · · · - ;
· · · , · · · ;
· · · , · · · ;
· · · , · · · ;
· · · , · · · ;
· · · , · · · ;
· · · , · · · ;
· · · , · · · ;

261 . I .
V -
. - - : , 2017. - 341 .

- V -
« » , -
13-16 2017 « » -
· · · » . -
· · · , , -
· · · -
· · · , -
· · · -
· · · .

378.18
65.9(2 - 4)

© , 2017

... « [3].

» [1].

» [2].

() :

1. : [] :/ ;
 - : , 2015 - 272 .
2. []// -
 -
2016. - . 35-37.
3. : /
 [] : , 2016 - 560 .

330.322

(.1).

1 –
(%) [3]

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
-	100	100	100	100	100	100	100
..							
	37,1	41,0	41,9	44,5	45,2	45,7	51,1
	62,9	59,0	58,1	55,5	54,8	54,3	48,9
:							
	10,3	9,0	8,6	8,4	10,0	10,6	7,8
..	3,2	2,3	1,8	1,2	1,1	2,6	1,9
-	7,4	6,1	5,8	6,1	6,2	6,4	5,7
-	-	-	-	-	0,8	0,9	0,9
	21,9	19,5	19,2	17,9	19,0	17,0	16,5
:							
	11,5	10,0	10,1	9,7	10,0	9,0	9,7
	9,2	8,2	7,9	7,1	7,5	6,5	5,6
	-	-	-	1,1	1,5	1,5	1,2
	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,3
	2,6	2,2	2,0	2,7	2,9	3,5	3,0
	1,3	1,2	1,3	2,1	2,3	2,7	2,4
	20,4	21,9	22,3	20,0	15,6	15,7	14,7

1

(14%)

14%.

[1].

;

;

;

;

;

,

.

,

.

-

.

1. . . .
[]/ . . . // : , 2013. – . 52-58.

2. . . . []/ . . . , . . . // : . – , 2012. – . 152-157.

3. [] – : <http://www.gks.ru/>

- 630*6

« – »

• • , • • , -

• • , • • , - ,

:

« – », -

,

« – »

.

: , - , -
 , -
 .
 [3]. - 1,7
 () [1].
 [2].
 « - »
 « » -
 , « - »
 ,
 (<0,2) .
 9,4%, 2012 2016
 ,
 2016 , 2015 51%,
 « - »
 ,
 31070 . ,
 52%.
 , 22%,
 « - » ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 .

, , -
 , , -
 « - » , -
 , -
 . -
 , -
 « - ». -
 , -
 , -
 , 75 -
 [5]. -
 . M³ , -
 65000 M³ . -
 [4].
 155 .³ .
 183711 . .
 2
 «Komatsu 941.1» 2 » , «Komatsu 865 9
 “ - 63171”. -
 55,9 . . -
 , 2016 161.5 . . -
 , -
 34 . -
 4,6 . . 13
 12,9 . . -
 18.3 . . -
 , , -
 « - » , 21,6%
 84.6 . . 7 . -
 , -
 « - » , -
 , -
 , -

1,5

0,07.

, 5%, , -

1. : -
[] - . : , 2010. - 280 .
2. : . [] - : -
- , , 2010. - 528 .
3. ,
[] -83, 2009. - 198 .
4. [] - . :
, 2008. - 144 .
5. :
[] - . : “ ”, 2007. - 160 .

338.012

« »

• • , • • , -
• • , • • ,
• • - ,
:
;
, ,
.
:
.
, ,
, ,
, ,
, ,
[1].
-
« ».

« , 5 2001 » -

, , « » . 1[2].

1 – « - » , . .

	2013 .	2014 .	2015 .	, %	
				2015 . 2014 .	2015 . 2013 .
() -	171473	234319	276995	118,21	161,53
,	162742	216155	260687	120,60	160,18
()	8731	18164	16308	89,78	186,78
()	8731	18164	16308	89,78	186,78
	51531	39848	32846	82,43	63,74
	15257	4918	6668	135,58	228,80
() -	43382	51941	41560	80,01	95,80
	510	915	529	172,97	103,72
()	42872	51026	41031	80,41	95,70
()	147136	198162	239193	120,70	162,56

1, -

, , « » 2015 . 276995 . . 171473 . . 2013 . (61,53%, 2015 . 41031 . . 51026 . . 2014 . (24,35%) -

2015 18,2% 2013 . « -

», 2. -

, 2013 , 1841 . . 10,19%, 2013 .

2 –
» 2013 -2015 .

«

-

	2013 .	2014 .	2015 .	, (+;-)	
				2015 . 2014 .	2015 . 2013 .
1.	171473	234319	276995	42676	105522
2.	162742	216155	260687	44532	97945
3.	42872	51026	41031	-9995	-1841
4.	25,00	21,78	14,81	-6,97	-10,19

3.

3 –
(2015 . c 2014 .)

1.	42676	4.	-7002
2.	-44532	5.	-1750
3.	+227	6.	+386
		-9995	

2015 . 2014 ,
(-44532 . .) 7002 . .

2015 9995 . . 2014 .

» 100

4

4 –

«	»	2015 .	-	(+,-)
		16308	21598	5290
	, %	15,94	23,93	7,99
	, %	5,89	7,65	1,76
	, %	29,02	31,61	2,59
		24,07	26,23	1,53
	, %	29,18	33,12	3,94
	, %	17,14	17,94	0,8

14%.

5290460 .

1. , . . : . []/ . . . -
 3- ., . . - : - , 2007. - 768 .

336.71

« » .

. . , -
 . . , . . ,
 , . - ,
 :
 ,
 :
 ,
 ,
 ().
 ,
 , -
 , -
 , -
 .

.
 ,
 ,
 ,
 .
 ,
 .
 .
 .
 1.
 2.
 3.
 4.
 5.

« »
 .[2]

() .

() -

- , sms-

() ,

() - 59 000

1160000

1117

(. 1).

1 -

	0	1	2	3	4	5	
	-	1117	1117	1117	1117	1117	5585
-	-	1031,87	953,23	880,58	813,47	751,47	4430,6 2
	1160	-	-	-	-	-	1160
	-	708	708	708	708	708	3540
-	1160	654,04	604,19	558,15	515,61	476,31	3968,3
	-1160	409	409	409	409	409	885
	-1160	377,83	349,03	322,43	297,87	275,16	462,32

:

1.2.

2 -

	462,32
, %	58,25
	4

:

465,32 . . . 5

- . . . (; ,) ;

- ; -

- . - , , -

- . - , -

1. . . . - . . . []/ . . . , 2012.

2. []/ . . . - . . . : . . . - , 2012.

336.645.2

« »

. . . , - . . . , . . . - ,

: « » , -

. : , -

« » 15 - 1942 (-).

: () - . -
 , « - -
 »: , - -
 , , , , ,
 , , , , ,
 . - -
 , 2014-2015 . 23,5%,
 47,4% , 2015 -
 2014 . -
 16,5%, -
 .
 , [1], -
 0,1 . 0,2, -
 , 2015 -
 0,39 1, , -
 , -
 0,6, , -
 . -
 , 16%. -
 , -
 , [2]. -
 18,8% -
 39,2%, -
 81,7%. -
 17,1%. -
 , 31 . -
 , -
 , -
 , -

[3],

. 1.

1 -

«

»

()	20	20
,	50	50
, .	510	459
,	10,1	10,7
, -	318	293

108

12

2.

2 -

	2015 .		(+, -)
, . .	1985256	1985256	0
, . .	1584640	1584035	-605
, . .	1224	1101,6	-122,4
, . .	400616	401221	605
, . .	243801	243801	0
, . .	156815	157420	605
, . .	-	-	484
, %	7,90	7,93	0,03

605

484

0,03%.

1. [1]. - (« ») / . . - , 2001. - 215 . - : <http://znanium.com/bookread2.php?book=43590>
2. []/ . . , . . . - . : - , 2017. — 167 . - : <http://znanium.com/bookread2.php?book=872439>
3. []: « » - : <http://upravlenie-zapasami.ru/statii/optimalniy-period-mejdu-postavkami/>

336.22 (476)

[2].

[1];

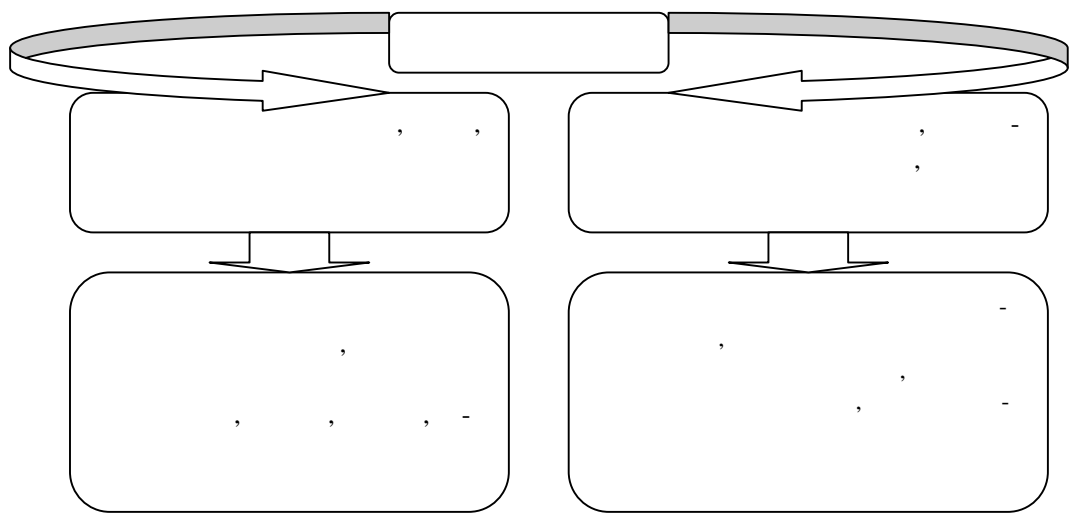
1)

()

2) (), -
 , , -
 ;
 3) (), -
 , -
 , , -
 , , -
 () , . . , -
 ;
 4) . , -
 , , -
 , , -
 ;
 5) , -
 . -
 , -
 , , -
 , . -
 , , -
 , , -
 , , -
 , - [1]. -
 , -
 , -
 . -
 : , -
 , () , -
 , .

- 1) ;
- 2) ;
- 3) ;
- 4) ;
- 5) [2].

(.1).



.1.

[1].

[3].

-7

-7

(.1).

1 -

« »			
-	56800,00	20000,00	36800,00
-	127053,36	92818,68	34234,68
-	522919,84	418112,75	104807,09
« - »			
-	164012,60	146791,34	17221,26
-	53500,07	27904,05	25596,02
-	485984,33	430793,45	55190,88
	1410270,2	1136420,27	273849,93

273849,93 .

-7

1.

[]//

. - 2014. - 2. - .40 -

43.

2. , . . .

[]// . - 2015. - 4. - . 27-31.

3. . [-

] : <http://45.fsin/su>

4. - « »: [-

]. : <http://base.consultant.ru>

336:339.1

. . , , -
. . , ,
, . ,

: -

.

, -

: , ,

, -

. ,

.

.

, -

, -

. -

, ,

, -

. , -

[1]. -

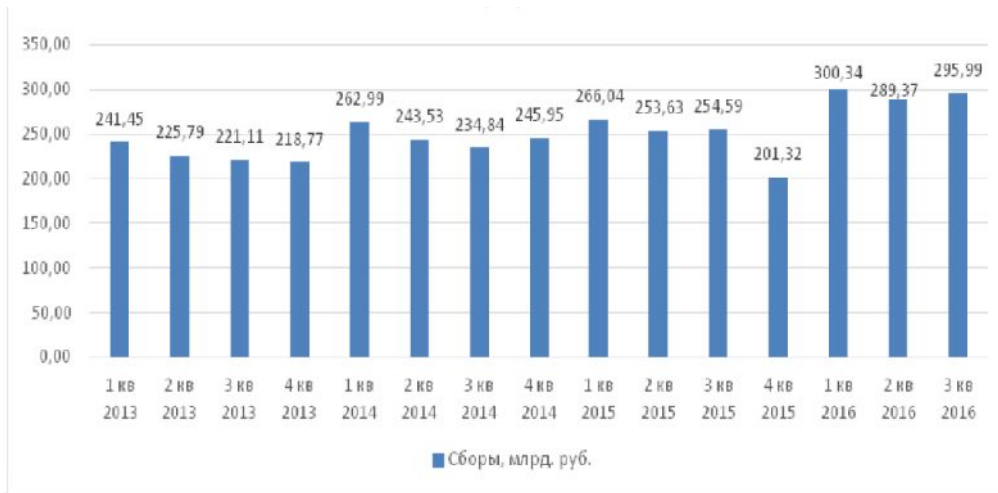
.

. 1 -

2013-2016 . -

() 3 2016 .

2013 , 1 2016 .[2]. , 2016



1 – 2013-2016 . [3]

2015 , 15%.
 , 2016
 , 12%,
 2014 46% [3].
 2016

67%

2015 .

[4].

2016

2015

30%

(25%).

45%

2015

[2].

(. 1).

2016

RAEX (« »)

« ++».

1 – 10 , % [5]

1.		24,0
2.	-	14,65
3.		12
4.		8,64
5.		6,7
6.		4,4
7.		2,74
8.		1,47
9.	ERGO	0,36
10.		0,16

(. 2).

2 – , -
%, [4]

1.		29
2.		5,4
3.		2,4
4.		2,3
5.		2
6.		1,78
7.	PPF	1,4
8.		1,1
9.		0,1
10.	-	0,05

« 41%. », -
, ,
- « », « », «
».

5

. , , -
;
;
;
;

-
-

1. , . . . []/ . . . , . . . //

: 67-
-, 2016. - . 29-33.

2. . - : []. -

: <http://www.ra-national.ru>

3. []. - : <http://www.cbr.ru/>

4. R []. - :
<http://raexpert.ru/>

338.42

,

. . , . . , -
. . , , . . ,
, . ,

:

: ,

-

.

50%.

;

:

,

;

,

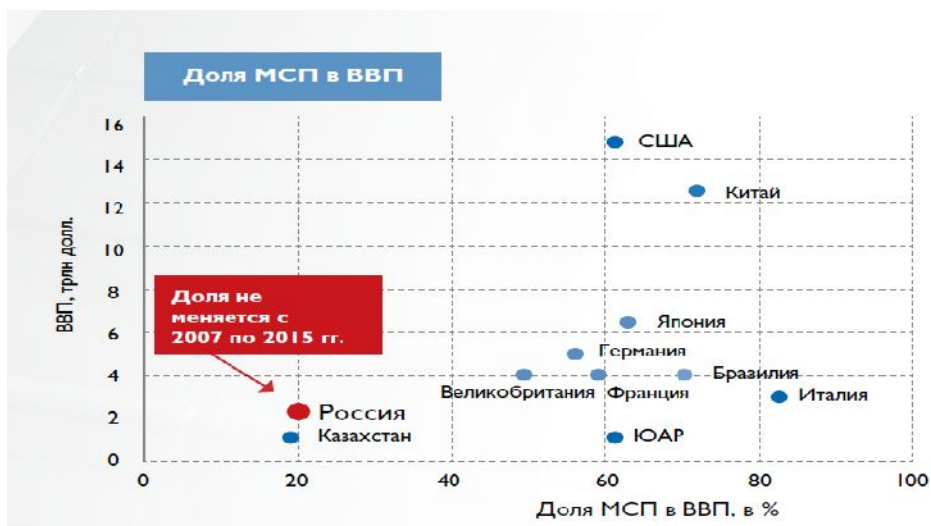
;

;

. [3]

,

2,8%. 2016 . 0,2%,
 (-
 - 0,6%).[2]
 1
 2015 .

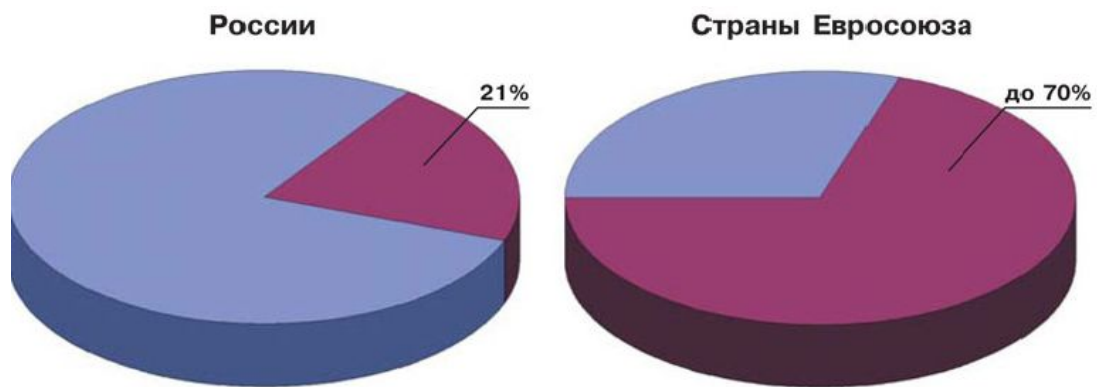


. 1. 2015

2015 ., , 19,9%, 19,4% 2011 .; 13,8%.

50-70 % (. 2).

2010-2015 . 1,5
 20,5 .:
 28%
 .[1]
 , 2010-2016 . 5,3 .
 17,9 . , 2016 .
 (24,7%; 2010 . -
 18,1%).



. 2.

1.) 129 08.08.2001 « », 5 ;

2.) ; ; ;

3. - , - ;

1) : 3-5%; ;

2) ; ; ;

3) ; ; ;

4)

5)

1. - []. - :
- <http://ombudsmanbiz.ru>
2. [].
- : <http://www.gks.ru>

336.7

« »

• • , • • , • • , • • ,
 • • , • • , • • , • • ,

: « 24».

: ,

.

— ,

,

(score),

.

[1].

,

2015

,

.

« 24».

24

2006 , -

, , -

, -

, 24 ,

, -

, .

24, , -

, , -

[2]. , -

. 24 () -

, -

, -

. 24 SAS. -

, , -

SAS CreditScoringforBanking, -

, -

.SAS Credit Scoring for Banking :

, -

, -

, -

SAS CreditScoringforBanking 24

, -

. -

SAS CreditScoringforBanking 24 -

, -

, -
 . 24 -
 , -
 -
 Fraud&FinancialCrimes SAS, -
 -
 « » , -

SAS Fraud&FinancialCrimes

, -
 , , -
 (, .). -
 , -
 , -
 .
 1. , . . -
 []/ . .// . -
 2014. - . 18-25
 2. , . . -
 []/ . .// . - 2015. - 10.-
 C.67-72

336.027

. . , -
 . . , . . ,
 , . . ,
 : -
 ,

%,

2015 .

5,0 % [2].

7,4

[1].

[3].

1. : . []/ .
2. . . . - : , 1991.- 510 . (,) / - 2016 . []// : <http://www.gks.ru>
3. , . . - []/ - : - 5- 75- . - 2005. - . 202-

204.

336.77

« »,

,
 . ,
 ,
 .
 ,
 ,
 ,
 .
 ,
 .
 2014 . , 10% 25% 50%
 « » .
 , , (—)
 ,
 () ,
 .
 :
 ;
 ;
 ;
 « » Value Based
 Management – .
 .
 ,
 .
 ,
 .
 .
 ,
 ,

,
 , -
 -
 -
 .
 ,
 . -
 ,
 , -
 ; 2. -
 . -
 ,
 . -
 , , -
 , , -
 , -
 , . -
 , -
 , -
 , -
 , -
 . , -
 -
 :
 1. - , -
 , ;
 2. - ;
 3. - ;
 4. - ;
 5. - ,
 , ;
 6. -
 , , , ;
 7. , , , ;

.[1]

,
 .
 ,
 :
 ,
 .
 ,
 « »
 -
 -
 ,
 .
 ,
 ,
 « »
 ,
 ,
 . [2]

1. , . . : []/ . . , . . -
 .- : , 2012. - 240 .
2. , . . : . []/ . . .- 2-
 ; . . - ,
 ,, . . .- .: , 2013. - 332 .

336.67

. . , . . -
 . . , . . ,
 :
 -

0,9%

2015
6 593

[1].

[2].

« » « ».

1. – 2016 .
[]. - :
- <http://www.gks.ru>
2. , . . []/
: – 5-
75- . - 2005. - . 202-
- 204.

336.7: 336.027

:

• • , -
• • , • • ,
• • -
• • , • • ,
• • -

«

».

19 1995 . 82- «

[2].

».

[4].

[1].

(18%).

, - , [3].

. [5].

, , , , ,

, . , .

, , , ,

. , .

, .

: .

, , , .

.

(2%) (74%), (18%), (5%), (1%).

, :

, ;

. , .

1. []// . - 2010. - 5. - .
- 11-16.
2. []// . - 2008. - 4. - .99.
3. []// . - 2014. - 36 (612). - .29-36.
4. []// . - 2014. - 3. - .39-46.
5. []// . - 2013. - 2. - .62.
6. []// . - 2013. - 4. - .8.
7. []// . - 2014. - 1 (10). - .60-74.
8. []// . - 2014. - 4 (10). - .71-78.
9. Komarevtseva O.O., Matveeva E.V. Legal regulation of municipal debt in term of change management []// Living Economics: Yesterday, Today, Tomorrow The International Scientific and Practical Web-Congress of Economists and Jurists. ISAE "Consilium". - 2016. - .249-253.

336.7

[2].

[1],

» [3].

[1],

» [3], . . .

1. [] / . . . , . . . , . . . // XXI : « XI » , 110- . – . I. – : - , 2014. – . 81-87.
2. . . . [] / – Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, Germany, - 2011. - 341 .
3. . [] . - : <http://studbooks.net>

336.748.12

50 - 60-



	Февраль 2015	Февраль 2016	2016	2017	
			Декабрь	Январь	Февраль
Инфляция					
– месяц к соответствующему месяцу предыдущего года	16,7	8,1	5,4	5,0	4,6
– месяц к предыдущему месяцу/с исключением сезонности*	2,2/2,1	0,6/0,5	0,4/0,2	0,6/0,3	0,2/0,1
Темпы прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года					
– продовольственные товары	23,3	6,4	4,6	4,2	3,7
– непродовольственные товары	13,0	9,5	6,5	6,3	5,7
– услуги	12,8	8,5	4,9	4,4	4,3
Базовая инфляция, месяц к соответствующему месяцу предыдущего года	16,8	8,9	6,0	5,5	5,0

* Оценка Банка России.

1. (%) [3]

24 2017
9,75%

1.

1 - ,

-	<p>2015-2016</p>
-	<p>2017 1-2% 2018-2019 1-1,5%</p>

1. . – . – « » []/ .
2. . – « » » 2006. – 146 . []. -
: <http://www.rbc.ru>
3. . []. -
: <https://www.statbureau.org/ru>

368.54

;

;

,

,

,

,

,

,

,

,

,

.

354,5 . . , 291 . . «

» 9
 2016 . 46 . (+43%
), - 12 . (-47%). 2015 .
 106 . , . 2%

[1].

100 . .

2012 .

[2].

:

« . . » ,

30%; ()

;

;

;

:

[3, 4] () ; () ; () .

1. [] // -

1. I - : 3
 . - : , 2016. - . 1. - . 179-180.
2. - [-
]. - : <http://agroinsurance.com/ru/rossiya-agrostrahovoy-potentsial-altayskogo-kraya-trebuetsya-realizatsii/>
3. , .
 []/ . , . , . . //
 : . - 2015. - 11. - . 3-8.
4. , . . []/ . . //
 . . . - 12-13. - : , 2016. - . 180-183.

336.71

... , -
 .. , . . ,
 , . . ,
 , . . ,
 :

.. , -
 . :
 : , , .
 -
 .
 , -
 ,
 ,
 .
 . -
 , -
 .
 :
 , -
 -
 .
 , « » -

, , . , ,
 : « . . . »[2].
 , . . . : «
 »[3].
 . : « - -
 »[6]. -
 . . . : « -
 » [4].
 . . . : « -
 (-),
 - »[1].
 . . . :
 « , , :
 » [5]. . : « -
 -
 , , -
 » [5]. -
 -
 , . ,
 , ,
 (,) (, ,
 , .), , -
 .

1. [] / - 3-
 2. : , 2011. - 325 .
 3. : - , 2014. - 351 .
 4. : - - , 2010. - 128 .
 5. [] / // - 2013. - 8. - . 26-29
 6. : " - 2013. - 28. - . 7-12 [] / . . -10-
- . - : Irwin, 2012. - 391 .

336. 225. 62

,

.. , , .

:

:

.

,

,

.

,

.

- ; (), -
- ; () , -
- - ; (-
() -
).[2]

1. 2- :
2. ; ()
.
, , :
.
, (-
,) « » .
, ,
.
, -
, ,
, ,

. [1]
-
,
.
, -
, -
.
, -
, -
.
-
.

, , . ,
 , . ,
 , , - . ,
 , (,
), , , (,
). [1]
 ()
 .
 0%.
 .
 0% ,
 .
 , .

1. , . . [/ . . . - : <http://. /article/11564>
2. , . . 0% [/ . . . - : <http://http://lawedication.com/blog/2014/04/30/0-nds-pri-nepravilno-oformlennyx-dokumentax>

« »

• • , -

, , . ,

, . - ,

:

« ».

:

, ,

, .

, -

« »

. ,

, « » - ()

, « » ()

. ,

[1].

« ».

- ,

;

;

2017 ;

« » - ,

1962

« », ,

, , -

(, , , , , , -

, , , , , ,),

- ,

.

.

,

,

.

«Lely», «Lely Juno»,
0,3
«Lely Juno»,
7 Lely Juno 1200
8400 (. 1).
1 –

	2016					%
		1	2	3		
	14959	15148	15337	15526	567	3,79
	338337	342611,73	346886,46	351161,19	12824,19	3,79
	684690	688964,73	693239,46	697514,19	12824,19	1,87
	–	8400	0	0	–	–
Lely Juno	678711	687111	687111	687111	8400	1,24
	5979	1853,73	6128,46	10403,19	4424,19	74,00

«Lely Juno»
3- Lely Juno
1,87%, 1,24%, 74%.
0,006
0,011
0,013%
1. : []/ . . ,
. . - . : - , 2016. - 160 .

... , ... -
 . . , , .
 , . - ,
 :
 , ,
 ,
 : , , , ,
 , , , , ,
 , .

2014 ,
 -

—
 «
 », -

(,), -
 , -

[1]. -
 -

() ()
 [2].

- , -
 , -
 , [3]. -
 , -

,

[3].

(. 1).

1 -

2011-2016 ..

[4]

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	34,7	52,9	84,9	108,5	129,7	215,7
()	145,6	184	229,7	219,6	209,9	245,8
	333,2	425,4	442,3	420,4	374,8	374,8
	27,3	30	29,9	37,9	41	54,9
-	12	19,7	21,7	22,6	22,3	30,1
	103,3	148,3	148,3	150,9	218,7	241,3
()	7,5	19,5	19,5	27,9	27,5	17,9
	663,7	862,2	976,3	987,8	1023,8	1342,1

987,8

2011-2014

2014

2014

108,5

1023,8 2015 3,3%.
2015 , 10%,
13,5%.
129,7 , 2015
2016 ,
330, 130 -
(40%) « »,
100%- ().
10%- 1 2017
[3].

1. 27.11.1992 N 4015-1 (. 03.07.2016) "
" (. . .)
01.01.2017) [. - :
<http://www.consultant.ru/>
2. () 26.01.1996
N 14- (. 28.03.2017) [. - :
<http://www.consultant.ru/>
3. , . . . [-
]/ . . . // -
. - 2016. - 2(14) -
: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsiy-na-strahovoy-rynok-rossii-1>

, , -
 , ,
 . :
 1) ; -
 2) ; -
 2017-2025;
 3) -
 . :
 1. -
 -
 ;
 2. ,
 -
 -
 -
 ,
 :
 -
 3. -
 -
 -
 ,
 ,
 -
 -
 -
 ,
 ,
 -
 -
 2017-2015 .
 :
 • ,
 , , ,
 ;
 • ,
 ,
 -
 ,
 -
 ,
 ;

336.71

« »

[1,

. 77].

« »

« »

« ».

« » 2012-

2015 .

[2].

« » 2012-2015 .

- 13,3%

10

	，	24
	： ，	-
	） （	-
	； -	-
	， ；	-
	·	-
	，	-
	·	-
	：	-
	30%；	-
	30%；	-
	·	-
	2014 2015’	-
	，	-
	« »	-
	·	-
	·	-
1.	， . . .	-
	[]//	-
	. - 2016. - 6-2. - .77-86.	-
2.	， . . .	-
	[]// . - 2016. - .9, .139-	-
142.		-

316.33

· · ， ， -
· · ， · · ，
， · ，

∴
 ∴
 , , , .
 () .

[1].

[2].

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

250

()

- ;
 - ;
 - ;
 - ;
 - « »;
 - , - . . . ,
 , .
 250 , : 10% .
 1. 29% -
 2. -
 3. (57%) , -
 4. : -
 () -
 38% 36%).
 5. , - , -
 (23%), (35%), (17%) (9%).
 6. -
 7. .
 8. 55%. 3% -
 9. , .
 10. (70%) ,
 (18%), (17%),
 (12%), (8%)
 (7%).
 11. -
 , , : -
 , , -
 . . . , -
 , , ,
 , .

1. : « // - ».

// . - . 2016.

2. : . - : , 2015. - 163 .

368.911

« »

· · , · · , - · · , , · - , :

« », - -

· , , -

· : , , - , .

· , , -

, , -

· , -

· ,

« -

». « », -

,

. 1.

5

25,3%, -

11508 ,

2014

2016

2012

25%.

« » , -

1 -

« » 2012- 2016 .[1]

						, %
	2012	2013	2014	2015	2016	
1.	9991	10708	11508	10174	7464	74,71
2.	30230,7	31062,2	30150,1	28578	22652,1	74,93
3.	6490,44	15974,46	7656,25	5004,83	4972,13	76,61
4.	30227,3	31021,81	30101,1	28564	22645,6	74,92

10

«

2

2 -

1	2
1.	- 0,5%
2.	- 0,2 %
1.	+ 0,12%

.2

1	2
2. -	+ 0,2 %
3. -	+ 0,4 %
4.	+ 0,1%

« » ,

· ,

· ,

2016 « » « - ».

« » 2328 15%

·

5 · ,

349 - ,

· - ·

« » 9,73 · . ,

2016 3395,77 · .

· 50%

(349),

- 8%.

243 · - 97 ·

45,241 ·

· 5

172,941 · .

· « » 218,182 ·

·

« » ,

0,97%.

1. : <https://www.rgs.ru/> « » []. -

330.33:144

« »

• • , • • , -
• • , • • ,
• • ,

: - , -
- « »,

: , « »,

, , -
• ,

• , -
• , -

, , -
• , -

[3].

• , -
• « ».

? ,

1.

, .

[] / . . //

2011. – 2. – .9-12.

2.

[]/ . .

//

-

. I. –

:

«

»,

2012. – .182-184.

3.

[]/ . .

//

:

-

. – :

, 2015. – . 45-

49.

334.7

-

• •

,

-

• •

,

-

,

•

,

,

:

.

•

:

,

,

,

.

.

-

-

19

.

-

,

•

,

,

(

-

-

-

),

,

,

. . .

«

»

[1].

2010 – 2016

8%

Bovis Lend Lease,

Gibb Ltd,
Technip CIS . . .).

»

»

[3].

1. . . . [] // *Juvenis scientia*. - 2016. - 1. - . 52-56.
2. . . . [] // . - 2006. - 2. - . 102-108.
3. . . . () [] // . - 2013. - . 11. - 3. - . 212-213.

,
 . 14,2 4,65 , -
 , -
 51 .
 2015 1,8%, -
 2015 2013 ,
 70621 . ,, -
 101624 . ,, 3 . 2015 -
 1329 -
 . ,, , -
 . 30991 . ,, -
 , , , -
 , 54583 . . 2015 -
 , 2013 . -
 5258 . . -
 , . -
 2013 : -
 -701 . ,, 578 . . , 2013 . -
 , -
 . -
 , 2015 , -
 0,77 , -
 2015 , 112 , -
 , -
 2015 , -
 , -

()
 , () = (()*()*()*()¹)^{1/4} 1: (1)
 ;
 ;

2014 - 2016 .

« »

1 -

« »

	2014	2015	2016
	0,705	0,616	0,625
	-0,05	-0,16	0,019
	0,660	0,741	0,565
	0,912	0,927	0,828
()	0,3817	0,5101	0,2730

[2].

2.

2 -

« » 2014-2016 .

	2014	2015	2016
(1)	10,375	9,100	7,999
(2)	3,413	4,403	6,180
(3)	2,395	1,607	1,665
(4)	0,244	0,176	0,090
(5)	0,1499	0,129	0,063

- 3, . . .
 3 . (X1 = 3).

- 2, ...

2 .

(X2 = 2).

2016

1,665

1, ...

1 .

(X3 = 1).

- 0,3, ...

30 .
, 6

(X4 = 0,3).

2016

- 0,2 (X5 = 0,2).

W(X1) = 25; W(X2) = 25; W(X3) = 20; W(X4) = 20; W(X5) = 10.

. 3.

3 -

	2014	2015	2016
1/	3,46	3,03	2,67
2/	1,71	2,20	3,09
3/	2,40	1,61	1,67
4/	0,81	0,59	0,30
5/	0,75	0,65	0,32

:

$$J_{2014} = 25*(3,46) + 25*(1,71) + 20*(2,40) + 20*(0,81) + 10*(0,75) = 200,78$$

$$J_{2015} = 25*(3,03) + 25*(2,20) + 20*(1,61) + 20*(0,59) + 10*(0,65) = 181,19$$

$$J_{2016} = 25*(2,67) + 25*(3,09) + 20*(1,67) + 20*(0,30) + 10*(0,32) = 186,36$$

100,

«

»

1. , . . , . . . [] .
.: - , 2006. - . 429.

2. ;
» , « , « » , « » , « » , « »
» [] / . . , . . . , . . .
.- . : - , 2010. - 471

330.101.541

« »
• • , -
• • , . . ,
• • - ,
:
« .
:
 ,
- « »
•
- « » -
« »
- ,
17 2002
•
« » -
: « » .
: « » .

23,7% 23,5% 2014 2015 .

, . . . -
 , . . . -
 2014 2015 . 1024 . . -
 , . -
 , . -
 , . -
 : -
 1) - - ; - , ; - , ; - , . 2) , . 3) . 60 (. . .).
 2015 344 . . , . -
 : , , ,
 « » ,
 1:

$$\frac{100\% - \%}{*100*} \frac{360}{\left(\begin{array}{l} , \\ - , \end{array} \right)} \quad (1)$$

, -
 , -
 .
 - « »
 2% 10- -
 30 . -13% -
 , :

$$= 2\% / 98\% * 100 * 360 / 30 = 24,49\%$$
 24,49% > 13%, -
 , 11,49 % -
 .
 , - « »
 6,88 . .
 , ,
 .
 336.025.2

. . , . . -
 . . , . . , . ,
 , . ,
 : -
 . : , , .
 .
 415- « 2017 19 2016 2018
 2019 » ,
 , -
 ,
 . -
 . -
 .
 34 , -
 , -

-

-

-

-

-

[1].

9, 16, 47

,

02.08.2010 588,

179

-

-

.

:

1)

-

;

2)

-

;

3)

(

-

).

4)

(

) [3];

-

7

,

.

-

:

-

,

(

),

,

-

95%

;

-

-

,

(

),

-

(

)

95%

-

;

-

()

-

(

) [2].

,

-

,

-

,

-

10

2,

$$= \frac{\dots}{\dots}, \quad (1)$$

0,7;

0,9;

0,8;
0,7 [4].

1. 31.07.1998 145- [] // -
 . - 1998. - 31. - .3823.
2. , . . :
 []// -
3. . - 2013. - 2. - .17.
 , . . [] // TerraEconomicus. -
 2012. - 4. - .134.
4. . . -
 []// . - 2015. - 2. - .25.
5. , . . -
 []// . - 2012. - 4. - .3

338.512

**АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ
 НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В СХПК КОМБИНАТ
 «ТЕПЛИЧНЫ»", Г. ВОЛОГДА**

... , , -
 , , ,
 , . - ,
 :
 « » ,
 . : , , ,
 , , ,
 .
 [1,2].

[3,4].

», . « » , (), « » , (12%) (81%). ; ; ; ; [3]. 2016 (129%). (32%) (19,4%). (129%). , « » : 1) 2016 .; 2) 2016 . « » , 26100 1 27145 1 , 2016 1115 . 2016 19164 . « » , 27243 1 27117 1 578,6 .

29338,5 1 « », 30500,5
 1 . 2016 11219 .
 , 1161,3 . -
 30478,9 « - », 30521,4 -
 1 . 1 106 . .
 , 684,6 . .
 « » ,
 684,6 . , 1,4%.
 , , -
 « »
 1,4%, 10 %, , 2016 -
 0,4%.

1. , . . : . . . - . : -
 [] / . . , - . : -
 , 2014. - 266 .
2. , . . : [] / . .
 . - . : , 2015. - 530 .
3. , . . , . . , . . . -
 [] . - : , 2013. - . 158.
4. , . . -
 [] .// -
 « , , , , . ,
 . - 2015 . - 56-61 .

330.133.7

« », .

. . , -
 . . , . . ,
 , . - ,

:
 « »
 ,
 .
 :
 ,
 .
 .
 ,
 ,
 .
 .[1]
 « », . .
 « »
 1972 .
 « »
 ,
 .
 .
 , 90%,
 , 70%
 .
 ,
 50%
 2 2016 , 2014 .
 « » 2014-2016
 ,
 .
 , 50% . 2014
 69853 . 51%, 2016
 19298 . 24%.
 30% ,
 , 2016
 23890 . 31%

, , ,
 , 2016 43857 .
 .., 37%, 2014 2016
 27000 . .
 « »
 30% . 2014 136877 . .
 , 2016
 77508 . . 17,34%.
 .
 2014-2016
 , 2016
 WACC 13,13%,
 « » 13,13%.
 : 2014 2,45%, 2015
 4,91%, 2016 13,13%.
 ,
 .
 WACC
 ,
 .[2]
 ,
 .
 35 000 . . 2017
 . -13,8%.
 « »,
 80%.
 ,
 35000 . .
 16,6%
 11,8%
 ,
 19% .

1. []-2- , 2015. — 1024 .
2. []/ . . -2- , 2010. — 768 .

621.6.033:336.744

• • , • • , -
 • • , , • • ,
 , • - ,
 :
 , -
 , -
 .
 : , , ,
 , , .
 , , -
 , , -
 , • ,
 , • • -
 -

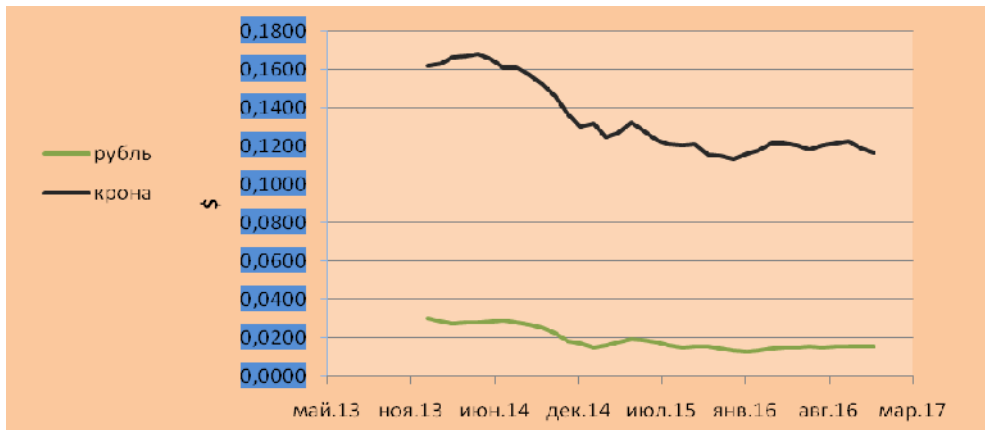
[4].

3

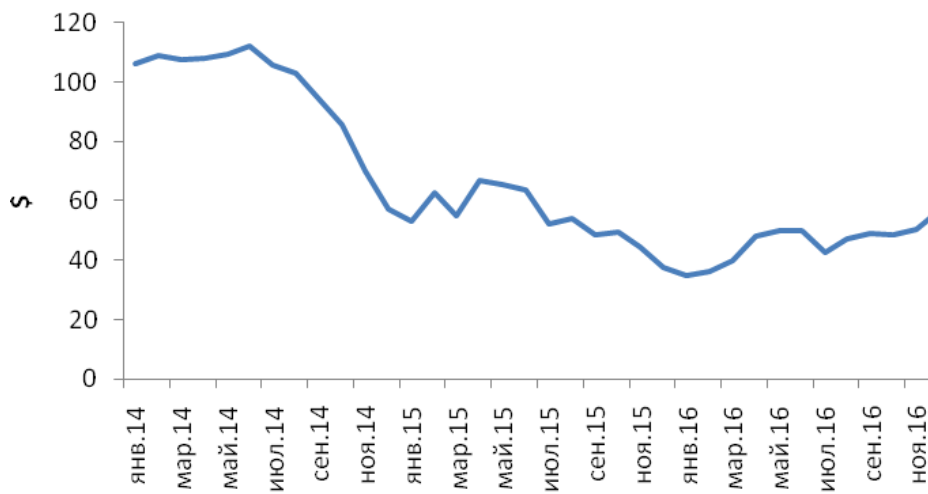
(/ , /).

Brent

;
 :
 ()
 ,
 -
 ,
 [3].
 2008 2014
 2008 135\$/
 (2008) 43,5\$/ (2008), . . . 23,3\$ 35,8\$,
 68% ,
 . . . 53,6% [1].
 2014-2016 . 2014
 115\$/ 56,82\$/ (
 01.12.2016), . . . 58%
 [2].
 Brent
 (-
 0,9789). -
 Brent
 (-
 0,9784). 95% -
 Brent.
 Brent
 1 2, -



1. 2014-2016 гг., [5]



2. Bren, [5]

» 2014 – 2016 гг. – 58,5%
 » - 56,6 %
 « 1 »
 2014 8,54%, 2015 – 11,64%, 2016 – 8,71%).

1. []// : - . - 2015. - 4 (126) - . 115-118.
2. []// . - 2015. - 3 (56)- . 158-161.
3. : []// : . - 2015. - 41 (416) - . 2-12.
4. [] // : . - 2014. - . 12- . 279-296.
5. « . » [].- : <https://news.yandex.ru>

2 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА»

657.372.3 (470.12)

«

»

• • , , -
 • • , • • ,
 , • - ,

:

:

,

,

.

.

,

.

-

,

,

()

,

[2].

,
 .
 « , » , -
 , 2018 . « -
 » . , -
 , -
 , -
 , .
 6/01 « , » ,
 30.03.2001 . 26 [1].
 « »
 729 800 . 5 . 40 % (100/5 =
 20%; 20% · 2 () = 40%),
 , 2.
 291 920 . (729 800 · 40% : 100).
 40 %
 .
 . 1.
 , -
 0. , -
 (259) , -
 20% ,
 , -
 94 611 . (13% -
 94 611 : 12 = 7 884 .
). « » -
 , « -

»,

75 152

1 –

«

»

2015	729 800	291 920	291 920	437 880
2016	729 800	175 152	467 072	262 808
2017	729 800	105 123	572 195	157 685
2018	729 800	63 074	635 269	94 611
2019	729 800	94 611	729 800	0
2015	729 800	145 960	145 960	583 840
2016	729 800	145 960	291 920	437 880
2017	729 800	145 960	437 880	291 920
2018	729 800	145 960	583 840	145 960
2019	729 800	145 960	729 800	0

»

1 2018

1. « 30 2001 . 26 .
6/01, : http://base.garant.ru/12122835/
[]–
2. :
[]/ - :: ,
2014. -539 .

631.16:658.155 (476)

:

,

.

:

,

,

-

.

-

-

-

,

,

-

.

,

-

[1].

-

,

. [2].

,

,

-

,

-

.

,

.

,

.

,

,

,

,

-

,

(

1

1

),

-

,

.

-

,

-

(

,

). -

,

-

[3].

,

,

-
-

[4].

,

(.1).

1 –

-

1	2
- .1. -	()
.2. ()	-
.3. -	-
.3.1.	
.3.2.	
- .1. .1.1. 1	« »
.1.2. (,)	« »
.1.3.	« »
.1.4. 2	» ()
.1.5. - -	« - »
.2. .2.1. .2.2.1. -	()
.2.2.2. - (-)	()
.2.3.	
.3 -	
.3.1.	()

.1

1	2
)
.3.2.	(- ()

2 : 1 -
2 , -
3 - ,
. ,
. ,
. ,
. ,
. ,
. ,
. ,
. ,
. ,
%) , ... , 1%
, ,
, . ,
, .

1. []. - : http://axd.semestr.ru/atex/axd_intens.php
2. []. - : <http://5fan.ru/wievjob.php?id=40271>
3. , . . . [] / . . . - :
4. , 2015. - . [] - : <http://powerhouseeds.com/?p=184>

631.16:658.155 (476.6)

• • , -
• • , • • ,
. ,

:

-

, , : , , . , -

) (. extensivus - , -

. [1]

7

- 1) ;
- 2) ;
- 3) ;
- 4) ;
- 5) ;
- 6) ;
- 7) . [2]

().

. [3]

, , . -
 , , -
 [4]. , , , , -
 , , -
 [5]. , -
 , -
 . -
 - -
 [4] -
 , , , -
 () , (,) -
 , , , . [4] -
 , -
 . [5]. , , , -
 , , -
 (,) , . [5] -
 , -
 (. 1). , -
 1 - -
 () -

	2014 .	-	2015 .	-
1	2	3	4	5
:				
1.	13756	-	2984	-10772
2.	40997	-	46738	5741
3.	60878	-	57344	-3534
:				
4.) (-	0,34	0,29	0,06	-0,27
5.	1,48	1,30	1,23	-0,26
6. :	-	-	-	-

. 1

1	2	3	4	5
6.1.	()			
6.1.1.				-0,04
6.1.2.				-0,23
6.2.	()			
6.2.1.				-0,18
6.2.2.				-0,08

1. « » [].
- : <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=559552>
2. - . . [-
]. - : <http://www.muctr.ru>
3. dit.ri. []. -
: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/performance/profitability.html>
4. []. - : <http://rsue.ru>
5. . . :
[] / . . . - 7- ., - : ,
2007. - 680 .
6. , . . [] / . . ,
. . //
: XIX
- / : " , ,
". - , 2016. - . 276-278.

658.152 (470.12)

« » .

• • , -
• • , • • ,
, • - ,

: , -

: , ,

.

[1]. -

« » .

, -

,

« »

, -

,

, -

() (,),
() « » [2].

« »
2014-2015 . (. 1).

2014 . , -

119237 . . 4,6 , -

,

209152

« » , 8566 . . -

2015 114155 .

„ 51973 , -

, • • ,

1 - « -
 », . 2014-2015 . . .

	2014	2015	(+,-)
1	3	2	4
	3938	18285	14347
	217874	427026	209152
	221812	445311	223499
:			
	167899	304908	137009
	35549	26983	-8566
	31197	58528	27331
	2894	4238	1344
	8064	2002	6062
	6106	11423	5317
	251709	408082	156373
()	-29897	37229	67126
:			
	62182	114155	51973
	541	679	138
	152063	32826	119237

, , -
 -
 .
 , -
 .
 -
 ()
 « » .
 (. 2).

,
 5 .
 .
 12
 ,
 :
 5 *12 = 60 .

) 5 *4 : * 60 = 20

2 -

« » , .

	-		-
1	2	3	4
()	3	-	2
	1		
	3		
:	7	:	2

1. : [] /
2016. - 192 .
2. , :
[] / . . , . . . - :
- , 2013. - 302 .

364-364.2:006.32(476)

,
 .
 ,
 .
 (IAS)
 11 « »[3].
 « » 2/2008,
 24 2008 [5].
 44,
 30.09.2011 [6].
 1 – (IAS)11

1	2	3	4
1.	,	,	,
-	-	-	-
-	-	-	-
	,	-	-
	.	-	-
		,	-
			,
		,	-
		[2]	,

1. 7 1998 . 218-
(. 5.01.2016 .) []. – :
<http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>
2. (2) 30 1994
51- (. 28.03.2017 .) []. – -
: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. (IAS) 11 «
» []. – :
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123289/
4. -
:
30.09.2011 44; (. 7.05.2015 .) []. – :
<http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>
5. «
» (2/2008):
24.10.2008 116 ; (. 6.04.2015 .)
[]. – :
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82067/b4c025f9945511bd2c9a79e689a42e4d271bf0b2/

331.21

« »

• • , -
• • ,
• • - ,

:

« »

:

, . ,

-

-

,

»,

-

-

«

»

-

-

()

«

»

-

-

,

✓

✓

✓

;

,

,

».

«

»

«1 - ».

»

»

-

-

:

;

,

70 «

».

1)

2)

3)

4)

5)

➤

:

;

;

➤ ; -
➤ ; -
➤ ; -
, . -
: -
; ; -
; . -
, , -
; ; -
➤ ; . -

657.21 (476)

-
• • , -
• • , , -
• • , , -
- : • -
• • , - -
, , • -
• • , - -
, , , -
• , - -
• , -
• -

() [2,3]

-
-
-
-
-
-
-

(.1)[1].

1

1.

2.

- ; , -
- 3. , , -
- 4. ; , .

1 -

1	2	3
1. - -		
2.	- ,	
3. (-)	-1, - ,	- -
4. - -	,	-
5. -		
6. -	-	-
7. - - -	, ,	- , -

- , -
- 1. , . . . []/
... , . . . / -

2. , 2016 – .50-53 (7 2016 .). – : -
 . , . . , []/ . -
 . , . . // XVII , 2016 . / « » - ,
 2016 – .32-35
 3. : -
 2010 ., 133 // – [, 12] . -
 : <http://www.business-info.by>

657.6 (476)

[1].

-
-
-
-

1 –

1	2	3
-	-1	;
-	-	;
-	-	;
-	-1	;
-	-	(
-	-);
-	-1	;
-	-	1,
-	-	;

. 1

1	2	3
	➤ -1	
- -	➤ ➤ ➤ ➤ -1	➤ ; ; ,
-	➤ - - - ➤ -1	➤ ; ; ,
-	➤ - -1 - ➤	➤ ; ; ;
	➤ ➤ ➤ ➤ -1 ➤	➤ ; ; ;
- -	➤ ➤ ➤ - ➤ -	➤ ; ; ;

:

[5]

➤
➤
➤
.

,
:
;
;
;

-

1. , . . . []// ,
:
165- / « » , 2006. – . 104-106. , -

2.658.155

[1].

«»; «» «» «» [2].

[3].

1. []/ . . .
2015. – 12. – . 36–40.
2. []/ . . . , 2004. –336 .
3. : / . . . –
.: , 2002. –560 .

4. . . .

[]/ . . . , . . . // : -

XIII - . - 2014. -
197-202.

336.64

. . . , . . . , . . . , . . . , . . .

:

.

:

, . . .

:

, . . .

.

[1,2].

(

).

$$K_{\text{ЭБТ}} = \frac{СК}{ББ}$$

(1)

: 0,5

(

0,6-0,7).

(

),

,

(

).

$$K_{звт} = \frac{CK}{BB} = \frac{CK * BHA}{BB * BHA} = \frac{CK}{BHA} * \frac{BHA}{BB} \quad (2)$$

$$\frac{BHA}{BB} = \frac{CK}{BHA}$$

$$K_{звт} = y_{BHA} * \frac{CK}{BHA} \quad (3)$$

(.1)

1 -

-	$1 = * (0 / 0)$	$1 = 1 - 0$
-	$2 = * (1 / 0)$	$2 = 2 - 1$
-	$3 = * (1 / 1)$	$3 = 3 - 2$
	$= \pm 1 \pm$ 2 ± 3	

[3].

73411	.	.	94496	.	.
53175	.	.	42076	.	.
0,466			0,325		
114042	.	.	129506	.	.
0,644			0,73		

1 -

$$x_1 = 0,325 * 73411 / 53175 = 0,449,$$

$$x_1 = x_1 - x_0 = -0,195, \\ 0,141 \\ 0,195$$

2 -

$$x_2 = 0,325 * 94496 / 53175 = 0,578,$$

$$x_2 = x_2 - x_1 = 0,129 \\ 21085$$

0,129

3 -

$$x_3 = 0,325 * 94496 / 42076 = 0,73,$$

$$x_3 = x_3 - x_2 = 0,152$$

11099
0,152

0,5.

1. , . . , . . , . . (. - 2008. - . 61-70.) []// ,
2. , . . []// . - 2012. - 97 - . 49-52.
3. , . . , . . : () [] . , 2008. - . 51-60.

. . . , -
 . . . , .
 . . . ,
 : -
 . . . ,
 : , , .
 -
 ,
 . , ()
 , ()
 . , -
 .
 26 « -
 ()» -
 19 « », -
 () - [2]. -
 « » 17 1992 . N
 1596-XII (. 28.12.2013) [4]. (IAS)26
 . 1. , -
 , -
 , . ,
 , ,
 : .
 , -
 , -
 .

-				
-				
-				

: [1, 2, 3, 4].

1. (IAS)19 « -
 » // -
 [].- : <https://www.minfin.ru>
2. (IAS) 26 « -
 » // -
 .- : <https://www.minfin.ru>

3. " " : 22.04.2011 N 149 (. .) // 19
 : []. - :
<http://consultantplus.by>
 4. : 17
 1992 . N 1596-XII (. 28.12.2013) //
 « - » []. - :
<http://www.business-info.by>

331.23 (476+470)

• • , -
 • • , , . . .
 ,
 . ,
 :
 , -
 , -
 ,
 :
 , ,
 , -
 ,
 , -
 ,
 .
 , -
 , -
 ,
 ;
 .
 1 , . 1.
 1 , -
 , -
 .

1 -

	+	+
	+	+

: [1, 2, 3].

()

()

.2.

2 -

	-	-
	+	+
-	+	+
	+	+

: [1, 2, 3].

()

()

.3.

3 -

	+	+
-	+	+
-	+	+
-	—	+
-	—	+
	+	+
-	—	+

: [1, 2, 3].

.4.

4 -

		-
-	+	—
	+	+
« - »	+	+
-	+	—
	—	+

: [1, 2, 3].

1. . . . : . []/ . . . , . . .
 .- .: - ,2010. - 400 .
2. : 26
 1999 ., 296- (. 1 2014 ., 171 -) // -
 [] . - :
<http://consultantplus.by>
3. :
 30 2001 ., 197- (. 3 2016 .) // -
 [] .- :
<http://consultantplus.by>

657:331.211.74 (476+470)

, ; -
;

, , . . :
:

.1.

1 -

	70 " - "	70 " - "
-	-	-
	- 10	- 10 10/1
-	635 (1)	622 (1)

: [1, 2].

70 « »,

« » 70

- 10 10/1. -

1.

: -

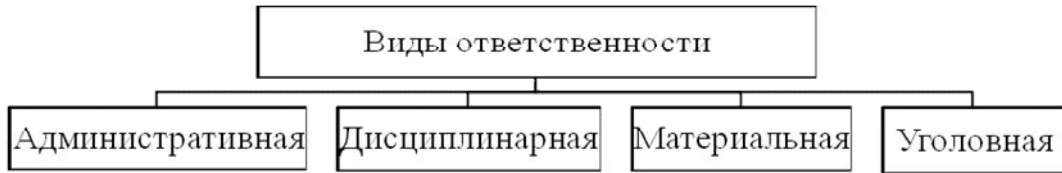
. N 94 (08.11.2010 [31 2000 :
http:// http://www.consultant.ru].- :
2. -

50 / - 01.01.2013 .
] . -
]. - : http://www.pravo.by

657:34

[3].

. 1.



. 1 –

199 199.1

199
199.1

2017

199

199

[1].

28.12.2006

N 64 "

".

1. []: .
13.06.1996 N 63- ; 07.03.2017 – :
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699
2. []: -
23.06.2015 N 25. - : <http://www.consultant.ru>

3. PPT.RU. []. - :
<http://ppt.ru/news/24942>.

:657.1

• • , -
• • , • • ,
• • , • • ,
• • -
• • -
• • ,
• • ,
• • ,
• • ,
• • ,
• • -
• • -
• • -
• • ,
• • -
• • -
• • -
• • ,
• • ;
• • -
• • ;
• • -
• • ,
• • ;
• • .
• • ,
• • ,
• • ,
• • -
• • -
• • -
• • ,
• • .

,
 ,
 ,
 .
 ,
 -
 ,
 -
 , . . . [3].

-
 3 , , , .

[1].

» (. 1)

«

1 -

-	,	-	-
,	, . . .	, .
-		-	12

. 2017

10 %

- 10%
 - 10%

- - 10 (44), - 60 –
- - 19, - 60 –
- - 62, - 90 –
- - 90, - 68 –
- - 60, - 62 –

[2].

1. [] / //
63. 2. , . . . [] / . . . //
3. . - 2015. - 1 (281). - . 28-31. (IFRS) 9 « [] / . . . » //
- 2016. - 2 (34). - . 146-154.

—

• • , • • - , • • , • • ,

:

, • - -

:

, , ,

.

,

,

.

,

.

. 129 ,

,

,

,

,

,

,

,

:

;

,

,

;

;

;

[2];

70

«

»

,

70

[3].

-
-
-
-
-
-
-

,

[2].

. 136

,

-
-
-

,

13

(),

-
-

-

(. 1).

1 -

2017

		, - -

2017

.

,

,

.

. 226

-

(

-

1

).

-

. 2.

2 -

,	-	, - -
		-

1. 30.12.2001 197- (.
03.07.2016) (. 01.01.2017) [
]. - :
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
2. []// . – 2016. – 11. – . 1080-1083.
3. , []// . – 2012. –
2. – . 30 – 32.

336.025

[2].

12

[1]:

80

(,).

()

— ;
— ,
83%,
— ;
— , ()
, ()
, .31
— ;
, -
— ;
— .
— 10% .
— -
.
.
,
,
.
,
,
.
,
.
,
,
.
,

1. 30.05.2007 N -3-06/333@ (. 10.05.2012)
«
» // « », 2017 . []. -
: <http://www.consultant.ru>

2. , . . , . . . []// -
: . : II . -
.- . . (, 27-28 2016 .) / -
. . . . - , 2016.- . 133-135.

658.152 (470.12)

« » .
• • , -
• • , • • ,
• • - ,
:
« » -
:
,
,
.
-
,
,
.
,
.
.

51, 55, 57

« »

50 « », 950 000

-

:

-

-

51 «

-

».

5

-

,

-

52 «

-

»

55 «

»

,

57 «

»

-

57

-

«

»

,

-

,

-

:

,

-

,

-

-

«

»

:

- 1) « » -
- 2) , . . . ; -
- 3) - , -
- 4) - . -

657.63 (470.12)

« »

• • , -

• • , • • ,

• • - ,

:

• :

• ,

,

[1].

(85%) , ,

• , -

• , -

• -

• , -

[2].

,

« », , -
 , -
 .
 .
 .
 « », -
 , 2016 2014 (32,57 %). -
 , -
 , -
 , [3]. 2016 -
 10 , -
 569,8 , -
 . -
 %, 20879,7 44,49 -
 , -
 , -
 , -
 , -
 « », -
 , -
 , -
 . -
 , 3 : , -
 , , -
 , -
 , -
 , -
 [4].

»,

5-10 %,

1. « » 06.12.2011 N 402- (. 23.05.2016) []: - : <http://www.consultant.ru>
2. , . . []// XI - « » - . , 2016 . - . 97-103.
3. , . . : [] . — 14- . , - . - . : - , 2014. - 649 .
4. , . . []// . 2015. - 26. - . 22-33.

657.631.6

[1].

[2].

[3].

1 -

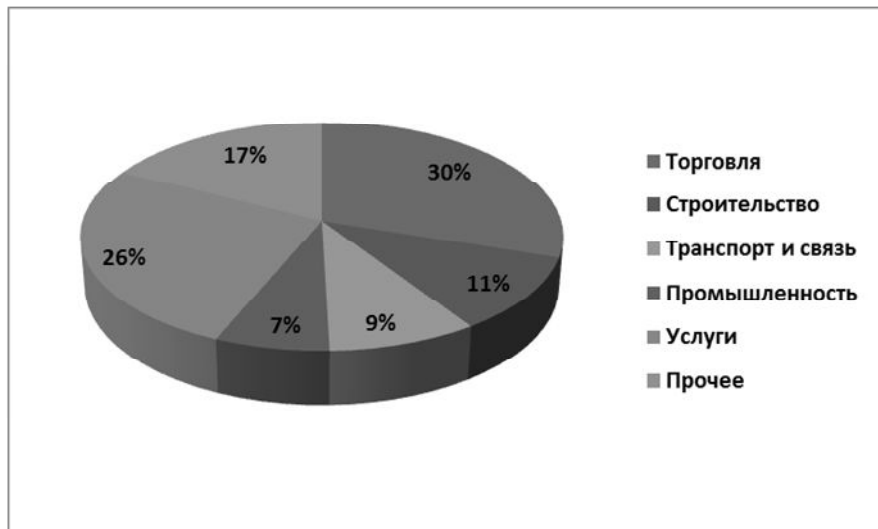
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
(),	17,0	21,6	26,9	33,2	41,3	38,8	46,3	56,0	62,2	66,2	71,4	80,8
(2008 ..),	31,4	33,4	36,1	39,2	41,3	38,1	39,7	41,4	42,9	43,4	43,7	42,1
(),	20,5	28,9	34,4	41,7	50,1	49,6	49,1	50,8	51,0	51,7	53,6	56,1
, . . .	-	-	-	-	-	-	-	62,5	57,1	57,1	57,9	63,7

: <http://minfin.ru/ru/performance/audit/>

17-46-350939

400 -

. 1



. 1.

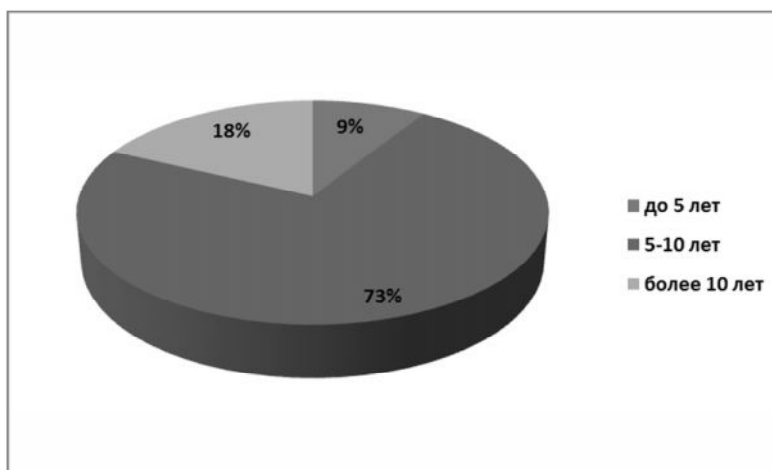
,%

.1
(26%),

(30%)

10

. 2.



.2.

, 18 .

« ,
».

1 : 8 «
3.0»,

(: , -
,

. .).

, , , , .

,

.

,

,

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

.

:

,

/

,

,

,

,

,

,

.

.

.

«

»

,

. ,
 ,
 .
 . -
 « - ».
 . , -
 (. -
) 75 , 5). (-
 , .
 :
 1) -
 2) -
 , ,
 3) -
 (,) -
 ,
 4) .
 5) , -
 -
 6) . -
 , -
 , . -
 , -
 . -
 , -
 .

330.123.72

« »

• • •

• • • , - , . , , . , - ,

• •

:

:

- « - »
» (« »).

•

» -

• •

50

,

«

»

-

«

»

66,85

2015

0,94%

1,84

917,22

«

44 000

1,43

868557 . C 52,83 . 2015 67380 . . 7,2% -
 . -
 . -
 , -
 « -
 - » 5/01, -
 09.06.2001 44 , -
 , -
 10 « », 15 « -
 » 16 « -
 » .
 .
 « » , -
 - . -
 . (,) -
 3,4%. -
 10.12 « » -
 -
 20 . () -
 -
 . (-
), -
 .
 12 , -
 10.11 « -
 ». -
 10 « », -
 4 « », -
 , -
 76 « , 10, 10.4, » . -
 -
 . « » . « -
 . «

• • , -
 • • , •
 • ,
 :
 • : (), ,
 , ,
 •
 • , -
 , -
 -
 , 31 -
 2011 113 (- 113) [1]; -
 - «
 » 18/02, 114 (-
 19 2002 (IAS) 12) [2].
 114) [3],
 (IAS) 12 « » (-)
 . 1 -
 (IAS) 12 « » .

1-

	113	114	(IAS) 12
1	2	3	4
(- -)	, ().	-	, - .

.1

1	2	3	4
	,	,)
-	,	,	,
-	,	,	,
	()	()	

:

,

,

-

-

-

.

1. :
 , 31 2011 . 113 []. -
<http://belzakon.net>
2. /
 28 . 2015. []. -
<http://msfo-dipifr.ru/>
3. «
 » 18/02: , 19
 2000 . 114 []. -
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40313/

658.15

« ... » (... 1).

1 –

«

»

	« ... »
...	...
...	...
...	(...)
...	(...)

:

[2, 3, 4, 6, 7]

[5].

« ... », 2 –

. 2.

« ... »

	« ... »
...	...
...	...
...	(...)
...	(...)

:

[1, 2, 3, 4, 8]

, , .2, , -
 , « » . -
 , . -
 ✓ , :
 ✓ (, . .);
 ✓ (, , -
); -
 ✓ (, -
). -
 , « (-
)» (-
) . -
 , , -
 : , -
 ✓ ; -
 ✓ ; -
 ✓ ; -
 . -
 , , . -
 , , -
 (,). -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , () -
 , . -
 . -
 1. , . . -
 : . []/: :
 , 2010. - 285 .

2. []; 2016. - 679 .
3. « » []. - 5-
„ . - , 2007. - 800 .
4. []/ . -
„ . - 6- „ . - : , 2010. -
768 .
5. []/ . . . ; 3-
„ . - : , 2011. - 687 .
6. []: [] -
] . - , 2010. - 509 .
7. []/ . . . - 12- „ . -
: „ . , 2008. - 672 .
8. []/ . - : - , 2010. -
208 .

6576:63

« » .

„ . . . , -
„ . . . ,
„ . - „ .

:
« » -

: „ .

„ . -

„ . -

„ . -

„ .

„ .

„ .

, -
 . -
 « » .
 . -
 : -
 3. -
 « »; -
 4. -
 « » . -
 « » (-
 »). -
 . -
 « » -
 , . . . 2015 -
 2013 29,3 %, -
 26,3 % . , -
 2,44 %, -
 « » . -
 , . . . -
 68,18%. -
 « » , . . . -
 , 15,11 % . -
 , « » -
 , . . . 1 -
 .- . 22,18 %, 18,43 % . -
 « » 2015 , -
 0,83 -
 , . . . -
 2 , -
 , « » -
 . -
 « » 10 -
 « » . 10 , -
 . -
 , 15 « -
 -

» 16 « . -

60 « : 10 « » -

», 71 « », 20 « -

,

.

,

« » -

.

30.10.1997 . 71 ' .

« »

,

;

,

.

10 2

,

:

- -

,

« » -

,

...

,

(2013 -

10,4% 66) -

2013 11,6% 182,9 (.). -

,

,

« », : -

1. -

.

-

,

.

-

2. () , . « 14,15,16. » ,

3. « » , , , .

4. « » . « » . 51,79 , 330.101.541

. :
 - « -
 » [2],
 - «
 » [3],
 - « » [4].
 « » « » (. 1).
 1 - « » «
 »

		-	
	(-) , - - - , - -	() - - - - - -	. - - - , . - -
- -	- , - - - - - , -	- , - - - - , -	- , - - - () -

: [2,3,4].

1. , : ,
2. , , , ; , , , .

3. . -
 4. , . -
 5. , . -

(.2).

2 -

	4.01.08 . 7 “ ; 1.07.02 . ”; 93 “ 27.05.04 . 259 ” ”
”,	01.12.2007 315 “ 12.09.2002 93 ” , “ .
“(2), -	(363), “ 31 2004 1777

: [2,3,4,5]

, . ,
 , ,
 - ..
 , - ,
 , ,
 , - .
 , - ,
 , -
 , -

1. [].- .: « », 2007. - 279 .
2. : . , 12.07.2013 56-
(. 01.01.2016) // - []-
: <http://ncpi.gov.by>
3. : , 30.12.2008 . 307-
// []- :
<http://minfin.ru/ru>
4. : ,22.04.1993 3125-XIII
[]- : <http://www.accounting-ukraine.kiev.ua>
5. . 1. -
« [].- .: « », 2004. – 553 .

631.162:657.24.005

« - 2»

()

• • , , -
• • , • • ,
• • - • ,

: - -

2» () « -

: , -

() « -2» -

- 2» : () « -

, -

(.1). -

2» 2016 () « -

53201 . 2014 , -

21,63 %, -

1 – ()
 « – 2» 2014 – 2016 .

				2016 .	
	2014	2015	2016	(+,-)	%
1994 , . . -	4147	4417	4376	229	105,52
'	245897	268370	299098	53201	121,63
, . .	236200	257651	329339	93139	139,43
, .	300	278	221	-79	73,67
, (. .)	13686	13756	13466	-220	98,39
-	7151	7151	7151	0	100
:	4963	4963	4963	0	100
,	759	759	759	0	100
,	1429	1429	1429	0	100
, .	2797	2659	2546	-251	91,03

46, 39 % 79103 . . .
 ,
 26,34 %, 79 .
 ,
 3 , -
 220 . . .
 251 .
 ,
 , , , , ,
 , .
 , .
 () « -
 2» -
 . 2.

2 -

() « - 2» 2016 – 2014 .

				(,+,-) 2016 . 2014 .	2016 . 2014 ., %
	2014	2015	2016		
, . .	245897	268370	299098	53201	121,64
- - , . .	160118	159588	171591	44399	123,62
	109910,5	118675,5	139700,5	29790	127,10
, . .	1,53	1,68	1,74	0,21	113,72
, . .	0,65	0,59	0,57	-0,08	87,69
- -	2,23	2,26	2,14	-0,09	95,96

2014 – 2016

() « - 2»

13,72 %

12,31 %.

2016

2014

4,04 %

() « - 2»

() « - 2»

» (. 3).

3 -

() «

- 2» 2016

/		/	-			-	
				-	-		
1	01.06	12 40	10.05	.	100	24	76
2	03.06	6	10.05	.	116	12	104
3	12.06	-	10.11.01		3	1	2

-

’ () .

’

() « - 2»

·

’

’

() « - 2» -

-

·

’

’

’

·

:

’ , , , ,

·

19307

(

Plus 15 386

, 55

- 66

, 1800

, 2 000

).

-19307

·

-

’

() « - 2»

(121

).

:657.1

· ·

’

-

· ·

’

’

·

·

’

’

·

’

:

-

·

’

’

-

·

, : , ,
 , . , , -
 - . , -
 5/2001 «
 - » -
 (, , -
 (), , -
) [5].
 . 1
 « » .

1- « »

	2013	2014	2015
-	23441	33701	25466
	9265	11804	10222
	6588	4220	8805

, 2015
 , . -
 [1].
 1. . -
 , . -
 ; -
 - - : 43 - : 20 -
 - - : 43 - : 20 -
 - - : 90 - : 43 -
 - - : 90 - : 43 -
 2. () . -
 , -

- : 43 - : 40 -

- : 40 - : 20 -

- : 90 - : 43 -

- : 90 - : 40 -

3.

()

IAS 41 «

»

:

;

() [2].

[4].

1 (.2).

2 -

			1 ,				
	2015 .	2015 .	2014 .	2015 .	2014 .	2015 .	2015 .
	33701	25466	512,34	416,28	16921,0	14029	18593,0
	4220	8805	562,24	725,99	4313,0	3064	10366,0
	11804	10222	718,72	629,34	6504,00	7429	5876
					27738,0	24523	34835,0

.2 .319 [3].

1. [] - : <http://www.consultant.ru>
2. (IAS) 41 « » [] - : <http://www.consultant.ru>
3. 01.05.2016 134- [] - : <http://www.consultant.ru>
4. [] / . . . //
5. . - 2016. - .123-127. : 30 2001 . : <http://www.consultant.ru>

657.1

[1].

: «

» [2].

-

,
.

1. , . . . [] / . . . // . -
2010. - 3. - . 7-10.

2. [] // «
2015 . » . - . -
2015: . - : <http://finotchet.ru/>

3. , . . . :
// . - 2015. -
2. - . 32-37.

4. , . . . :
[] / . . . // :
/ . . .
: . . .
- . -
.- . : « , 2015.- . 100-107.

5. , . . . [] / . . .
// .-2014.- 5.- .13-23.

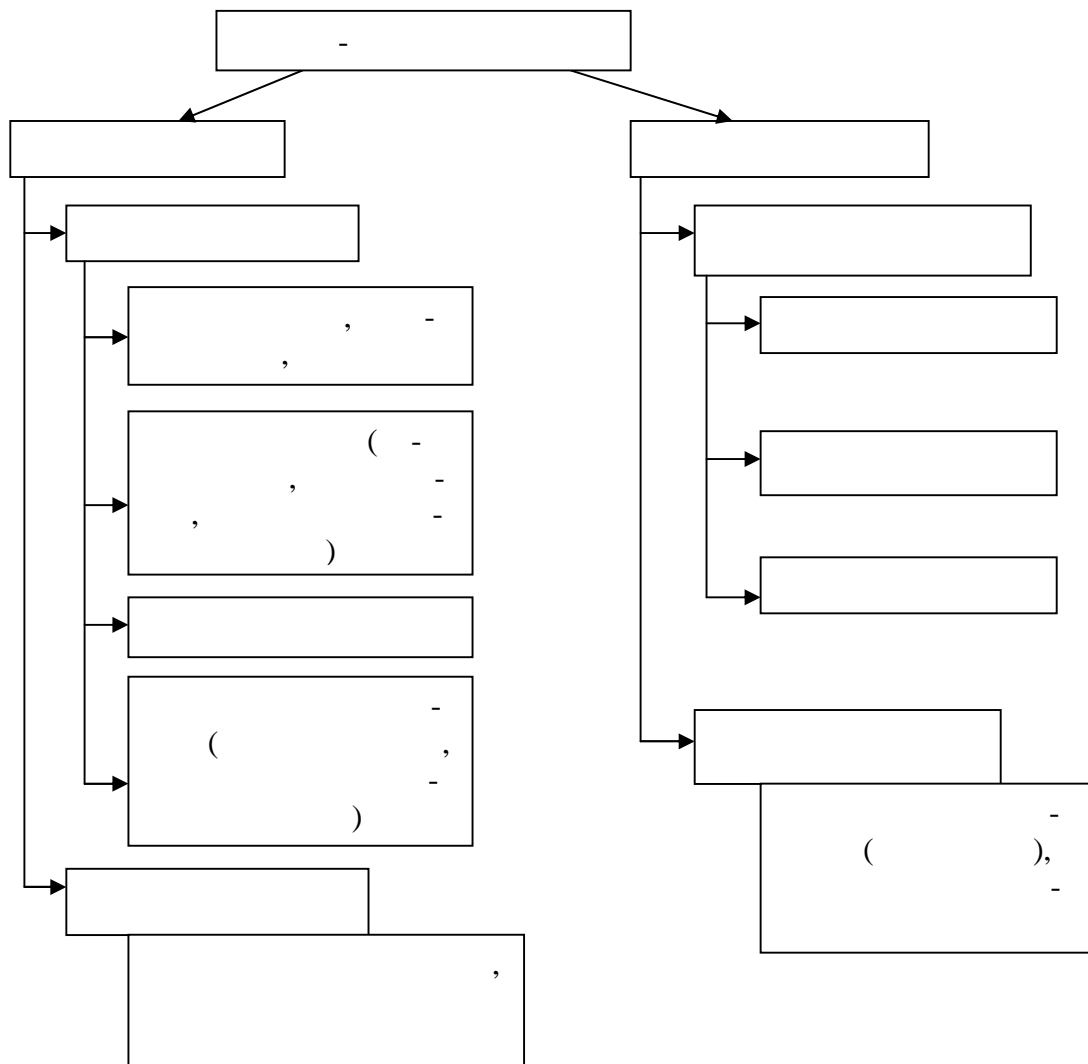
330.5

. . . , . . . , . . . , . . .
:
,
:
, . . .
, . . .
.

...
[1].
...
1)
2)
3)
4)

5)

(;),
[2].



. 1 -

(. 1).

[3].

1. , . .

[]//

« ».

<http://www.1-fin.ru>.

2. , . .

[].

– ∴ , - , 2013. – 424 .

3. , . .

[]//

2016. – . 6 – 10.

338.585

1.): (-

$$= H_{PM} \times \Pi_M \times K_{TS} - O_B \times \Pi_{PO} \quad (1)$$

, H_{PM} - ; Π_M - ; K_{TS} -
 O_B - ; Π_{PO} -

2.
 3.
 4.
 5.
 6.
 7.
 8. , , -

$$= \frac{Z_{OCH} * \Pi_{OCB}}{100} \quad (2)$$

, Z_{OCH} - ; Π_{OCB} -

9. (,).

10.
 11.
 12.
 13. :

14. 1-12.

1-13 [1].
 10-12,

1)

2)

3)

4)

1.

2.

3.

4.

657.6 (476)

: -
 , -
 . : , , , , -
 , . -
 , -
 « » [4] -
 , -
 / -
 « ». -
 , -
 , [3]. -
 . (. 1). -

Проблемы развития аудита в РБ	Демпинг стоимости аудита
	Отсутствие законодательных положений, обязывающих аудируемые предприятия предоставлять информацию, необходимую для предварительного планирования аудита
	Нет достаточной практики обеспечения контроля качества
	Аудит не распространен среди отечественных предприятий
	Ценовые барьеры стоимости услуг аудиторов

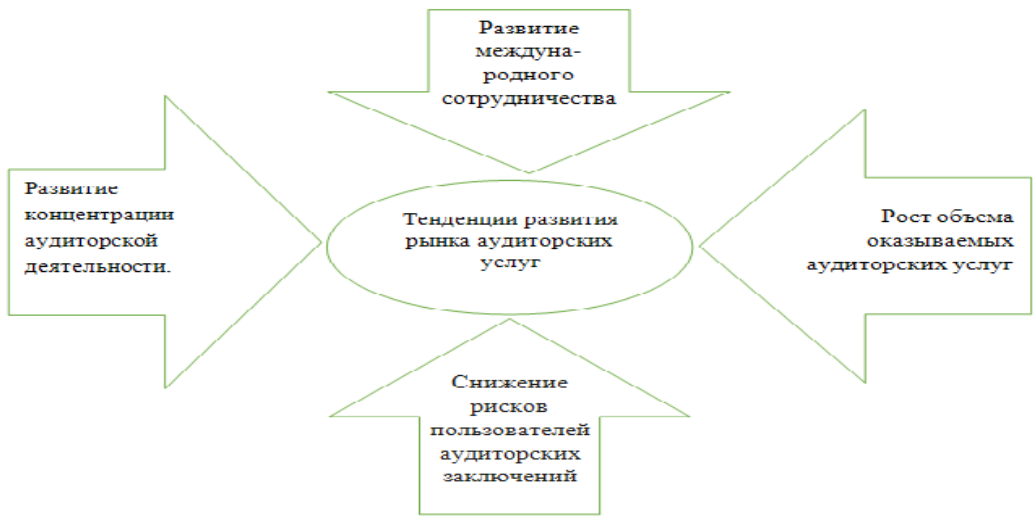
. 1. : [3,5].

(1 / .). , -
, , -
, [4]. -

[1].

[3].

(. 2).



. 2. : [1,2,3,5].

DipIFR

1. []// . // . . – 2008. – 18- .87-89
2. [] – : <https://neg.by/>
3. []// , , - 2014. - 5- 15-17. / .
4. (. 01.01.2016) // – [] . - 56- : <http://ncpi.gov.by/>
5. , . . / . . // [] - : <http://www.konspekt.biz>

631.162:657.47(476.6)

ABSORPTION-COSTING DIRECT-COSTING

:
absorption-costing *direct-costing*

:
 ,
 ,
 .
 ,
 ,
 .

[1].

«direct-costing»

PrenticeHallInternational «direct-costing» :
 54%, - 50%, - 49%, - 34%, - 30%
 . , «absorption-costing» 40%
 , 30% - , 50%

[2].

71,4% «direct-costing»
 , 67,4% - , 40,8% -

Absorption-Costing

.
 ,
 ,
 ,

[3].

Direct-Costing –

«absorption-costing»

«direct-costing»

), [4]. -

, «direct-costing» -

, , -

, -

«direct-costing» . -

1. , // :

[] . - : <http://life-prog.ru/>

2. Cost accounting: A managerial emphasis // Prentice Hall International [] . - : <http://prenticehall.com>

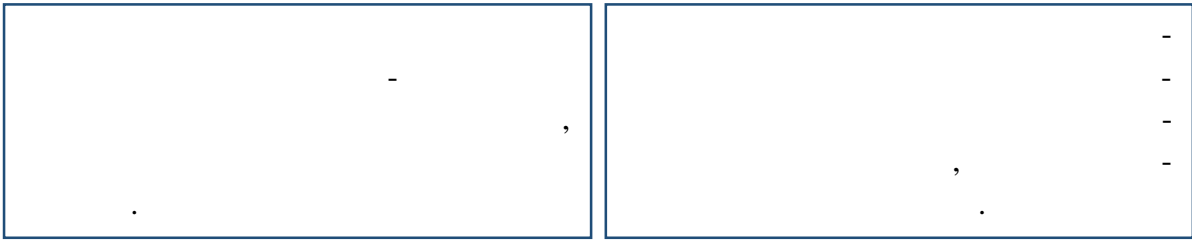
3. // « » : [] . - : <http://www.alleng.ru/d/econ-fin/econ-fin286.htm>

4. Direct Costing // [] . - : <http://www.management.comhtml.ua/>

657.2 (476)

...

[1]



1

:

[1, 2]

...

. 1.

1 -

-	- ; - ; - , -
, - -	- , - ; - , -
-	- ; - , -

:

[1, 2]

[2].

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

1. []/ . . . // - 2015 - 7 - . 119 - 120 -
2. // - 2006 - 9 - . 144 - 145 []/ . . . -
3. « » []/ . . . - : . . ,
2006. - 132 .

330.567.2

,
-
• • , • • , • • ,
• • , • • ,
:
• • , • • , • • -
, • • -
-) , (-
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -

4918 , 5311 , 2315 , -
441 , -

.1.

1 -

2014 - 2015 .,

	2014 .	2015 .
	8024	8873
	4008	4075
:	479	445
	645	350
	241	95
	2643	3630
	2799	3019
	193	274
	324	124
	484	1135
	216	246

: <http://gzhi.gov35.ru>

168 , 5118, 96,4 % . 2015
5311 ,

2 -

« -24»

		-		+/-	
	« -24»	-		+	-
1	2	3	4	5	6

. 2

1	2	3	4	5	6
1. ' - , . . .	8729,9	7199,0			-1530,9
2. - « » - . . .	5058	4712,5			-345,5
3. - « » - . . .	4725,4	4454			-271,4
4. - « » - . . .	4553,8	4282			-271,8
5. - « » - . . .	4486,7	4210			-276,7
6. - « » - . . .	3817	3448,6		-	-368,4

: « -24» <http://tsj-uyut-24.kvado.ru/>

, , -
, , -
, .
,
,
,
, -

1. , . . .
- :
[]// . - . : , 2015. - 1. - . 65-67
2. , . . . -
-
[]/X -
« »: 6 . - 25-28
: « . . . » , 2016. - . 127

• • • , , -
 • • • , • • • ,
 , • • • ,
 :
 , ,
 :
 , , -
 , , ,
 . ,
 . , -
 . , -
 , , , -
 . [2]:
 1. ().
 2. (). -
 . -
 , , ,
 - . :
 - , -
 , ;
 - , ;
 - ;
 , ;
 - ;
 , [5].
 3. (). -
 , ,
 . ,
 , ,
 . :
 - ;
 ;

- , - ;

- , ;

4. ().

,

80%

[6].

.

:

,

;

;

...

... «

,

70 %

» [3].

5. ().

1 12

,

,

-

:

;

;

,

;

,

[4].

,

,

,

.

,

,

,

,

.

1. VIII.1. [] -
 // « », 2017 . [] -
 : <http://www.consultant.ru>
2. [] -
 // . [] -
] - : <https://www.nalog.ru>
3. , . . . , . . . -
 [] // . - 2013.- 12-3 (41-
 3).- . 695-698.
4. , . . . , . . . -
 [] // XIII . . . - . . .
 (, 9-12 2014 .) - : . . . -
 , 2014. -448 .
5. , . . . , . . . -
 [] // XIII . . . - . . . (, 9-12 2014 .) -
 : , 2014. - 448 .
6. Sekacheva V.M., Oskirko O.V. -
 [] // i i , i i : i
 i : [i 2 / . . .] -
 i : 1., 2014. - .2. - 408 .
 :336.63

: , , ,
, , , , -
 , , , , -
 .

, , , ,
, , , ,
 .

, , , , -
, , , , -
 , , , , -

, , , ,
 . , , , , -
 , , , , -

.. , , , , -
 , , , , -
 , , , , -
 . , , , , -
 () , , , , -
 , , , , -

[6].

:
 - ;
 - ;
 - ;
 - ;
 - ;

[4].

« »).

— , . -
 - , -
 « », -
 . -
 - « -
 », - « -
 ».
 2013 « » 1-
 (380 4- -), 2015 2- (380 5- -)
 760
 67000 . . (. .)
 92 000 . . ,
 22000 . . (1-
).
 2013 « »
 « 2013-2020 », -
 18249 . . , 10950
 2013-2014 [1]
 ,
 - -
 « » . 1.
 1 – -
 « » 2013-2015 .

		2013 .	2014 .	2015 .	, +-	, % , +-
1	2	3	4	5	6	7
1.	. .	164293	228191	271800	107507	165,4
2.	. .	142907	167885	197916	55009	138,5
3.	. .	21386	60306	73884	52498	345,5

. 1

1	2	3	4	5	6	7
4.	-	35268	74535	88014	52746	249,6
5.	.	35210	74068	87594	52384	248,8
6.	.	217606	288785	316386	98780	145,4
7.	%	24,6	44,1	44,3	19,7	180,1
8.	.	1125,3	1584,7	1900,7	775,4	168,9
9.	-	24111	26269	30073	5962	124,7

, -
 . -
 98780 . , -
 .
 « » 52384 .
 „ 19,7 .
 -
 « ».
 , -
 . -
 , -
 2015 636 ,
 177 1 -
 2015 489 , 1925 24,6%,
 .
 « » -
 -
 [2].
 :
 . 2015 14051
 . 2,4% , -
 . « » -
 , 2015 . -
 , -
 -

. : -
 , , , -
 : -
 - ; -
 - « 10% »- ; -
 - ; Danone (12
);
 - ;
 - VMS DeLaval; -
 - (20 . . -
) (1,8 . .). -
 1. , . . -
 []/ . . , . . -
 // -
 : VIII -
 - « -2016» 25-27 2016 . -
 : « », 2016.- . 172 – 176.
 2. , . . : []/
 . . , . . . - : , 2013. - 98 .

338.1

-
 . . , -
 . . , . . ,
 , . . ,
 :
 - 2017 . -
 - . -
 , -
 -

: , - , -
 , ,
 .
 , 3 2016 -
 . -
 , . -
 ,
 - , 1 2017 [1]. -
 , . -
 1 2018 [2].
 .
 - , -
 () . -
 ,
 , 1 3 1 13
 () .
 () , -
 , -
 , -
 5 . ,
 .
 , -
 , -
 . -
 . -
 . -
 () . -
 ,
 :
 - ;
 - ();
 - ;

— ;
 — .
 ,
 ,
 .
 .
 .1.

1 – -

- (-)	20 000 .	11 500 . , , + 10 000 . . = 21 500 .
- -	34 000 .	11 500 . , , + 10 000 . . = 21 500 .
- -	22 000 .	11 500 . , , + 10 000 . . = 21 500 .
	7 900 .	
		29 400

. , ,
 , 1 2018 .
 , : « . »
 « ».
 ,
 .
 , - , -
 . - , ,
 — , , ,
 , -
 .
 , -
 ,
 ,
 ,

1. " " () " " 03.07.2016 N 290- // « » , 2017 . – [] . – : <http://ivo.garant.ru>
2. , 26 // « » , 2017 . [] . – : <http://ivo.garant.ru>

657.44

« » .

• • , -

• • , • • ,

• • -

:

:

.

.

.

.

» 60 « »

.

60 «

» « »

:

60.1 – ;

60.2 – .

, -

, -

() -

60. -

62 « -

». -

62 « -

» « » : -

62.1 - ;

62.2 - .

, -

() -

« » -

62. -

« » -

- , . -

, . -

. , -

. , -

« » -

(. .). -

, « -

» () -

(- ,) -

- , -

: -

, - , . .

« ».

5

« »

,

,

,

« »

« »

,

402-

:

,

29,34 %,

98,77 %

« »

« » 2014-2016 . ,

0,198 2014 0,2581 2016 ,

« » :

- 1) , -
- 402- « ». -
- 2) -
- 3) -

**3 «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

338.984

« »

• • , -

• • , • • ,

, • - ,

• • : -

« »

• • : , ,

, -

• • - : -

• • , -

• • - : -

• • - ; -

• • [1] -

« »

—

« »

- 1) (PEST-, SWOT-);
- 2) ;
- 3) « ».

. 1.

1 –	2014	2015	« » , %
, .	2931422	2652094	90,5
-	2421045	2242050	92,6
, .	91394	83802	91,7
-	747	773	103,5
, .	1088700	903455	83,0
, % -	3,31	3,72	112,4 . .
, % -	7,65	9,63	125,9 . .
, . /	3924,26	3430,91	87,43
, /	2,94	3,17	107,6
. / ,	1333,44	1083,85	81,3

2015 2014 9,5% -

7,4% 8,3% -

17% - -

18,7%

7,6%.

PEST- SWOT- .

PEST-

(

-

)

(

)

-

« ».

-

,

-

« »

,

,

,

SWOT-

-

.

,

-

,

.

,

,

-

.

«

».

-

.

-

,

—

-

,

.

,

-

,

-

.

,

-

,

.

-

,

—

-

,

25%

-

.

,

-

—

.

-

«

»

:

1.

,

,

-

2.

.

,

,

3.

.

.

,

-

4

- «

»,

«PROmebel», « », « ».

— , . -

« »

: , / , -

9249000

7319922 . 27%, 1

27

1,04 .

1. : / . . -

, . . , . . . - . : - , 2014. - 239 .

316

• • , -

• • , . • ,

, • ,

:

: , , , -

.

, •

2015 ., , -

, • •

44% , - 58% 56% 42% -

• , , -

2015 . - « » 58%

42% , , 78

66%. 84%. : « » «

» (94 91%); (76%).

100

« » « »

2012 . 3,8 (21

79 %). 38%. (58 74%).

« »

« » , . ; ;

[1].

[2].

2017 .

2017

50

32 46 . 48%

(64%)

, , « » -
 : -
 1. , 38% -
 50 - -
 62% , 50 500 . -
 (62%) .
 , .
 , : , ,
 , ,
 , 6% .
 66% , -
 20%.
 2. « ?» , -
 - , .
 , , :
 (80%), (80%), (68%).
 , «
 », « », « ». ,
 , ,
) (, ,
 , . -
 , (95%) , . -
 : «
 » (80%), « » (65%), « » (45%).
 3. -
 . -
 (65%) , -
 , (25%). -

« 1» - -

, « », « -

», « », « » (-

), « », « » « », -

« », « ». , -

,

.

,

,

.

», « », « », -

», « ») (« », « », -

, () -

,

,

», [1,2]. -

: « -

», « », , -

,

1 - « -

1»

	« »
	« »
» « -	,
	,

« 1» « -
 » ,
 , « - » (, -
 ,) ,
 « 1».
 ,
 .
 .
 « 1» ,
 ,
 ,
 ,
 .
 « 1» « »
 1. .
 2. (-
).
 3. .
 4. .
 5. .
 6. « » [3].

1. : « 1» [-
]. - : <http://www.belmilk.by>
 2. : [:]
 / . , . []. - .: : ,
 2010. - 832 .
 3. , . - 5- .
 ./- .: , 2013. - 128 .

• • , , -
• • , • • ,
, • ,

∴ -
, -

• • • -
• • •

∴ , , ,
•

(, , .), -

, • , -
• ,

, • -
• -

« ».
,

•

« » , -

« » , « » , « »
» , « »

, • , -

, .1. -

, , , , • -

, , • -
•

1-

«

-

»

1	2	3
<p>· ·</p>	<p>[1]</p>	<p>-</p>
<p>· ·</p>	<p>[2]</p>	<p>-</p>
<p>· -</p>	<p>[3]</p>	<p>-</p>
<p>· ·</p>	<p>[3]</p>	<p>-</p>

2. []/ . . . - , 2014. - 248 .
3. []/ . . . , 2015. - 535 с.
4. []. - . : - , 2014. - 576 .

339.37

... , ... , ... - , ... , ... , ... , ... ,

... : ...

... :

... ,

... , ... , ... , ... ,

« 2015 »

10% , 1-2 , ...

15% - 1 42% 40% - 1 4-5 , 1 2-3

4,3% .[5]. , 2015 , ...

2016 .

2016 « - » (2%),

14%.

2015 8 . 8 2016 2,4%

20000 weboptica.ru 8000 - (7300

50% - 65%), -

(,) .[5]

« »

30000

20000 (, -) 1 7000-

10000-11000 - 1

8000 .

2016

(. 1).



1. -

2016 ., %

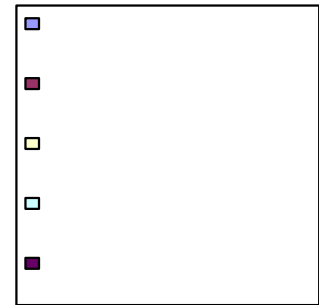
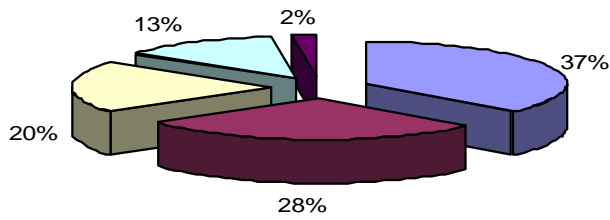
40%) -

(20%).[4]

2016

(37%).

-28% (.2).



2 - .2. -

2016 2016, % , %

13%.

1. []// 2016 . -
- 2016. - 10. -
. 62-63.
2. []// . - 2016. - 10.
- . 60-61.
3. «OCHKI.net -
» -
[]// . - 2016. - 1. - . 58-60.
4. - 2016 []
- : <http://www.itigris.ru/ru>
5. [] -
<http://www.rusfranch.ru/presscenter/publications/1256/>

« »

• • , —
, • - ,

• • •

:

,

,

•

:

,

,

«

»

,

,

,

•

,

,

,

,

,

,

•

,

«

».

:

;

1.

2.

«

»;

3.

«

».

«

».

—

«

».

,

,

[3].

,

,

[4].

« »

— , : — . , « », . « ».

.1.

1 –

« » 2014 – 2016 .

	2014	2015	2016	2016 2014 .
, ,	50	48	40	10
, ,	3	2	1	-2
, ,	5	4	9	4
:				
	0,10	0,10	0,23	0,13
() -	0,06	0,04	0,03	-0,03
() -	0,10	0,08	0,23	0,13
()	0,90	0,92	0,78	-0,12
()	0,60	0,50	0,11	-0,49
() -	0,16	0,13	0,25	0,09

2014 2015 .

« » . 2014 3 , 5 , 2015 2 , 4 . 2016 1 , 9 . : « » , , .

« , » 10604,17 , .

1. , -

; 2. ;

3. .

« », -

.2 -

2-

17,6 % , , -

, 17 % , 13,9 % -

() - 10,3 % . - 10,9 %

1) - -

2) . -

, , -

3)

1. ... []/ -
2. ... 2016. – 482 .
3. « ».
4. ... [] – ., 2013. – 343 . — : , 2008. - 416

330101.541

... , ... -

... , ... ,

:

...

... , ... ,

...

...

...

...

...

...

...

...

, , . -
 -
 . -
 , , -
 -
 , . . , . . -
 , . . , . . , . . -
 , . . -
 -
 , . -
 -
 . -
 . -
 , . -
 -
 , -
 , -
 , . -
 -
 (-
 , -
 , -
 . -
 : . . -
 , , -
 [3]. -
 . . -
 [1]: -
 , -
 , , . .

[2].

[4]:

[4].

[5].

50

30

1. []/ . . . , 2016. - 224 .
2. []/ . . . — . : , 2015. - 376 .
3. []/- . : , 2015. - 88 .
4. []/ . . . — . : , 2014. - 258 .
5. []/ . . . // - . - 2015. - 12. - . 2—10.

339.175

• • • , • • • , • • • -
 • • • , • • • , • • • ,
 • • • , • • • ,
 :
 , -
 .
 : , ,
 .
 [4]. -
 , -
 ,

. —
 , , ,
 , ,
 , ,
 . ,
 . ,
 . ,
 . ,
 . ,
 . :
 , ,
 , ,
 . ,
 .
 . [1].
 , - ,
 ,
 -
 -
 -
 -
 .
 . ,
 , , . ,
 . ,
 .
 [3]. ,
 , «

»
»
()
« »

[4].

)
:
,
,
,
,
,
.

1. : [30 . 2010 .] []. –
2. , . . . []/ . . .
, . . . // . – : ,
63- 2012. – . 32-36.
3. , . . . []/ . . . , . . . //
. – 2015. – 8. – . 390–392.
4. , . . .

2016

« - »

,

,

,

-

.

,

.

2 [2].

-

,

.

:

- - ,

;

- - ,

;

- - ,

,

,

,

,

,

,

,

,

85%.

-

(. 1) [2].

1 -

, %

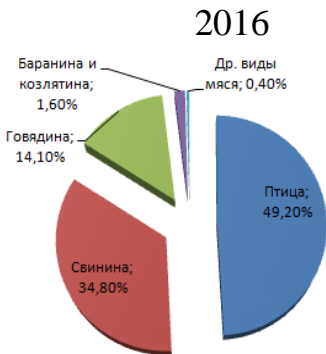
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	93,3	135,9	108,3	140,6	152,0	151,0	161,8
	72,2	74,0	76,1	78,5	82,9	88,7	92,0
) . . (-	+ 9,6	+ 1,8	+ 2,1	+ 2,4	+ 4,4	+ 5,8	+3,7
	80,5	81,5	80,2	76,5	78,8	80,4	82,5
	98,3	98,0	98,0	98,2	97,8	98,4	. .
	75,9	113,0	97,5	99,4	100,1	104,7	. .
	80,5	93,2	88,7	88,2	86,6	96,6	90,0

92 %.

2017

2015 .,

2016



. 1.

. 1. –

2016 .

« »

[3]

1.

30

2010 . 120 «

» [] . -

: <http://www.consultant.ru>.

2.

[] / . . // -
II -

2013. - .310-314.

3.

. - 2014. - 1 (1). - .236-241. //

« — »

• • , , • • , , , • • ,

:

:

.

,

—

.

,

,

. .).

,

,

,

(

10

.

[1].

-

.

,

-

:

[2].

,

,

.

.

(.1).

«

—

»

—

-

-

—

.



.1

», « (.1) [3].
 1 – « – -
 »

	- « »: , , .
	- « »: , , .
	- « ». , , .
	(, , - , -).
	- - , , , , , .

« »
 ,
 .
 ,
 « – » -
 ,
 .

1)

· -
· ,
·

2)

« — »
· ,
· -

3)

· , , -
· ,
· -

· ,
·

· : « ».
· -
· -

· « — »
· ,
·

· ,
· -

· ,
·

· ,
· -

· :
·

· -

1. [] / . . // - ∴ -
· - 2015. - 151 .

2. . // , . . . [] /
- . - 2015. - 280 .

331.101.3

• • , -
• • , . • ,
, • ,
:
.
:
, , -
, , ,
.
, -
-
, -
.
, -
.
, -
.
, -
.
-
-
,
XXI
,
.
,
, -
-
-
1991 .
-
.

. . [3].

[2].

[1].

1. [] / . . . // 2015. - 3-2. - .524-527. -
2. [] / . . . // . - 2009. - 1. -
.78-88.
3. [] / . . . // . - 2012. -
3. - .214-223. ?

658.3

• • • , • • • , • • • , • • • ,

: ,

• • • :

, , , (,)

:

• • •

• • •

« - » « »

»

,

, • • •

• • •

, -

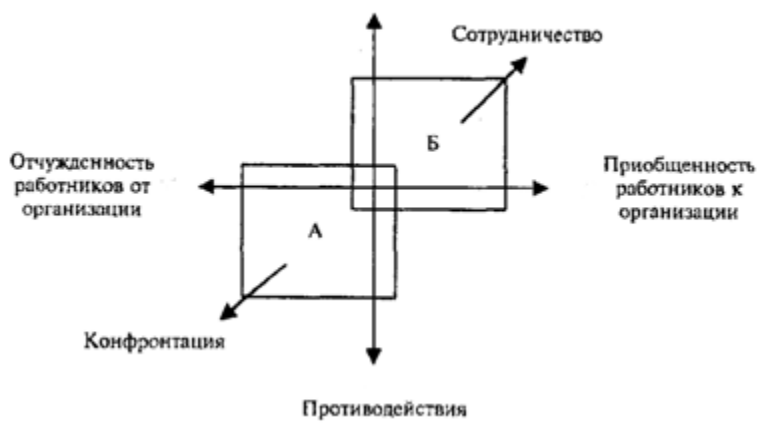
,

[1].

«...», — «...».

«...».

Взаимодействия (. 1).

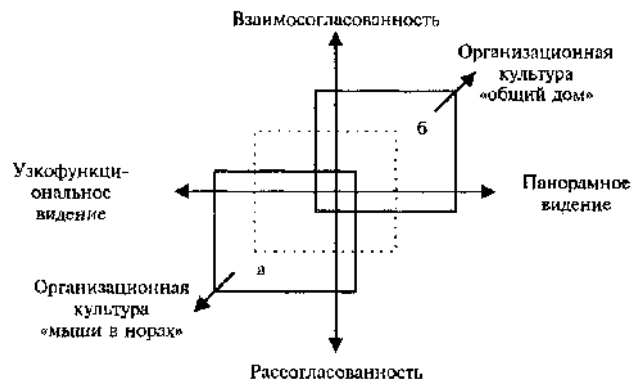


. 1 –

[2].

«...» (...)

(.2).



.2 -

) ;)

, . , , -
 , , , , , -
 , , , , , -
 , . , , , , , -
 , , , , , , , -
 () , , , , -
 , , , , , , , , -
 : ; , , () , -
 , ; ; ; ; ; ; ; -
 . ; ; ; ; ; ; ; -
 . ; ; ; ; ; ; ; ; -
 . ; ; ; ; ; ; ; ; -
 , ; ; ; ; ; ; ; ; ; -
 , ; ; ; ; ; ; ; ; ; -
 - , ; ; ; ; ; ; ; ; ; -
 . ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; -
 , ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; -
 , ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; -
 " () ; ; ; ; ; ; ; ; ; -
 () , ; ; ; ; ; ; ; ; ; -
 . ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; -
 , ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; -
 , ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; -
 . ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; -

(, .) -
, , -
. -
, , -
, -
35 %, 65 % -
(, , ,). -
, -
, -
, -
() -
- -
, -
. -
, -
, , -
, -
. -
, -
- -
, -
: -
; ; ; -
; ; ; -

; ; ; ; -
; ; ; ,
, , . -
, -
-
-

()

1. , . . , . . - []. - ., 2001. - 551 .
2. . . []. - ., - 2000. - 560 .
3. . . []. - ., 1999. - 368 .
4. []. - ., 1996. - 132 .

338.984

()

• • , -
• • , . . - ,
• • , . - ,
:
() « -
».
:
, -
, . -
, -
, -
.

« ».

;

•

•

•

•

« ».

()

« ».

« » -

« » -

.1.

1 -

1	2	2013	2014	2015	.		,%	
					2014 2013	2015 2014	2014 2013	2015 2014
1.		400690	437153	506110	36463	68957	109,10	115,77
2.		4014	11336	48964	7322	37628	282,41	431,93
3.		396676	425817	457146	29141	31329	107,35	107,36
4.		498658	512731	530900	14073	18169	102,82	103,54
5.		5435	5435	5435	0	0	100,00	0
- .- .		2594	2594	2594	0	0	100,00	0

.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
-		2154	2154	2154	0	0	100,00	0
6.	.	821	798	765	-23	-33	97,20	95,86
7.		2571	2982	3290	411	308	115,99	110,33
8.	-	600	630	630	30	0	105,00	0
9.	.	505	471	484	-34	13	93,27	102,76

« » -
 ,
 -
 2013 2015
 . 2015 2014
 15,77%.
 , 2015 48964 .
 4,32 2014 .
 : 2015 3,54%
 2014 .
 2014 13 .
 « » -
 ,
 .
 ,
 .
 - ;
 - ;
 - ;
 - .
 -
 -

- 1)
- « »;
- 2)
- 3)

) « - ».
 :) - « »;
) - « - 30 000 ».
 ».

4)
 : 25 , , ,
 , .

1. : : . «
 »[] / . . - 4- . , . - . : ,
 2012. - 613 .

379.82

« « »
 . . , . . , .
 , . - ,

. 1

1 -

«

»

-	1. 2. Skype 3.	1. - -	- 19
LinguaLeo	1.	1. 2. , - -	-
EnglishClub	1. 2.	1.	- 7
-	1. - 2. -	1. - 2.	-
English House	1. - 2. 20 3.	1. - 2.	- , 95
Yeschool	1. Skype 2. -	1. - 2.	- .16

,

«

»

,

-

, . «

»

12

,

-

,

,

4

.

,

,

:

,

Yeschool EnglishClub

«

»

,

,

-

, . .

.

, , 7 14 ,
 , - ,
 . ,3 20 8.30 17.00
 . -
 , - ,
 ,
 , .

[1].

1. , . . , . . . []: . - :
 2. . . . ,2011. - 236 []/ . .
 3. / : ,2009. - 352 . []/ -
- ∴ - . ,2010. - 368 .

3977.65

« »

. . , -
 . . , . . - ,
 , . - ,
 :
 « » ,

, « : « », , -
 , « », , . -
 , , , -
 . « » 80 -
 « » 1100000 , -
 ! . - , -
 . « » - -
 . « » - -
 : . -
 : . -
 - ; -
 - ; -
 - ; -
 2014 ., . . , 2015 . , -
 , , , -
 , , , 2016 . , -
 , 2015 ., . . , -
 , , , , -
 , , , -
 2016 . , .

1.

«

»

«

»:

g 0,4.

1800000

«

»

. 1

1 -

«

»

/	9964,25 .	160,71 .
	4000 .	30 .
	3	1,5
	30-60 ./	200 ./

2.

-
-
.
-
:
- 100000 .
100,0 . .
100 (-
), -
.
(1 = 1,6). -
, 160 . 3360 . : 2 .
3
,
,
,
3- = 27000 .
= 30360 . .

1. « »[]. -
: <http://arsenalvin.ru/front.php>
2. »[]. -
: <http://www.technofilter.ru>
3. - », (), 2000 .

658.51

-
.
.
.
.
.
:
- : , , -
.

, , , , , -
 . -
 , , -
 , . -
 , , -
 , , -
 , , -
 - , , -
 (head hunting – . « ») – -
 , « » -
 , () -
 (30 %). -
 , (-
). -
 , -
 . -
 : -
 , -
 , -
 , -
 . -
 « », -
 - , -
 : -
 , , « -
 » , , -
 , , , -

[1].

2014 . (forest watchman).

7

[2].

(recruiting –

».

(screening-

(, , ,) ,

[3].

«Золотые воротнички» - высшие руководители
 «Белые воротнички» - специалисты среднего звена
 «Синие воротнички» - вспомогательный и обслуживающий персонал



1 - ...
 ... 50% ... 10% ... 15% ... [4].

1. executive search. ? []/ . . // . -2017. - 4 (86). - . 43-46.
2. []/ . . // . - 2016. - 10-3 (13). - . 70-73.
3. []/ . . // . - 2016. - . 92-96.
4. []/ . . // . 2016. - 3 (22). - . 1950-1954.

.
 -
 -
 , [1].
 2013
 «
 «
 2013 - 2020 »
 «
 2013 - 2020 ». -
 -
 -
 , .
 , -
 , -
 .
 « » (- , -
) . , « 2013-
 2020 ». -
 « -
 , -
 2013-2020 »
 ,
 10 [1]. -
 . , -
 « » -
 .
 , « » -
 , -
 -

1.

/ . //

:

:

VI

2016

1

2016–2018 . 2017
25 192 . (3 017
17 634 . [1].
– 7 558 . .

-

16- 24 : -

6%;

2017 90%.
2017

2017 ., :
- «Aloe»
10%, 150 ;
- 12%
3, 200 ; 400 ;
- « »,

1 ;
- «Aloe»
10%, 150 .

2017
13%.

1. « » . [] . -

: <http://www.milkpolys.by/>

2. : . []
/ - : , 2006. - 736 .

«

»

• • ,

• • ,
, • • ,
, • • ,

:

•
:

(),

• ,
•

, -
-

• ,

,

• ,

, -
,
,

,

• ,
• ,

,

, , -
,

• ,

, -

,

- , -
,

•

,

,

,

[1].

,

-
-
-
-
-

• -

,

[2].

(,).

[3].

[4].

« ». « »

[5].

1.

2.

3.

1. (): []– .: , 2011. – 190 .
2. []. - : <http://studopedia.ru>
3. „ „ . . []. « », 2007. – 139 .

4. , . . : . – 3-e ., -
 . – .: - , 2014. – 164 .
5. , . . « »// . – 2015. –
 10-4(90)- . 82-85.

005.95/.96

• • , , -
 • • , • • ,
 , • - ,
 :
 ,
 : , , •
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 • ,
 , -
 : , , -
 • , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -

, [1].
 .
 , ,
 , ,
 , ,
 .
 , .
 1. :
 , , «
 », ,
 : , ,
 . 2. .
 , , «
 , , ,
 3. ».
 .
 , ,
 , ,
 , ,
 4. .
 , ,
 5. , , , ,

6.

7.

[2].

1. []: / . . -
 ,- ., 2009. - 554 .
2. []: // « »
- 2011 - 2 (19). - . 168.

339.138

[1].

80%.
200

30–50%.

1. . . ., [. . . ABC- YZ]// .-2011. - 6. - .62-66.
2. , . . . []: . / . . . - 6- ., . — : . . ., 2009. - 511 . Akulich, I.L. Marketing: uchebnik / I.L. Akulich. — 6-e izd., ispr. — Minsk: Vysh. shk., 2009. - 511 s
3. , . . . []: . — .: - - , 2014. - 272 .

658.8.012.12

1) — ; —

2) , — ; —

3) , — ; —

4) — (). ; —

5) — [2]. , —

, , , , , . . . , —

· , , , , —

[3]. —

: , , , , , , , , —

· , , , , , , , , , , , —

· , , , , , , , , , , , —

· , , , , , , , , , , , —

· , , , , , , , , , , , —

· , , , , , , , , , , , —

- , -
 , -
 [4].
 ,
 , -
 , -

1. , . - :
 , , // [: <http://jurnal.org/articles/2017/ekon5.html>
2. , . . :
 []: / . . - . : , 2016. - 342 .
3. . . : / . .
 - . : , 2016. - 280 .
4. , . . []: / . . // .
 - 2016. - .63. - 6. - . 28-35

338.242.2

. . . , . . , -
 . . . , . . ,
 , . . ,
 : ,
 ,
 . : (),
 , .
 ,
 , ,
 . -

[1].

()

[2].

1)

2)

3)

:

3. , . . , []: // . - 2014. - 5-2. - .143-146. -

005.6:006
C

. . . , C -
. . . , . . . ,
. . . ,
:
« ».
:
 , C
 ,
 -
 ,
 ,
 « » -
 -
 . -
 ,
 450 60 -
 [1].
 2003 , :
 « » , « » :
 » , « »
 ».
 « » -
 -
 -
 -

, ,
 .
 - ,
 .
 , : ,
 ().
 -
 -
 -
 ISO HACCP —
 ,
 .
 [1]:
 -
 -
 ISO 9001-2009 - 21.12.2006 .;
 - ()
 ,
 ,
 ,
 ,
 1470-2012 , 51705.1-2001 —
 23.12.2009 .;
 -
 ,
 18001-2009 —
 22.08.2011 .
 2016 184 . ,
 2015 98,1 %.
 138,8 . .
 « »
 .
 -
 (,),
 ().

2016
41,5 . , 59,4 %

(. 1).

1 – 2015 -

		'	% 2014 .	,	% 2014 .
		13048	173,3	32273,34	100,1
		1336,075	2,3	4047,59	169
		4305,52	123,1	13078,92	75,7
		468,86			
		7,7	-	3,86	-
		300	142,8	794,36	77
		50	100	142,25	62,3
		960	112,4	2849,1	65,1
		90	-	228,33	-
		70	3,5	210,34	2,8
		60	-	151,58	-
		12748,025	169,3	31644,96	100,1
		1336,075	2,3	4077,96	162,7
		5325,52	122,4	16079,6	74,2
		468,86	-	749,0116	-
		8,1	-	3,86	-

, -
- 6,6% - 1,1%. - 92,3%, -

« »

,

:

—

,

;

—

-

;

—

—

1. « » []. –
: http:// http://www.kmk-milk.by.

637.141.3

• • , • • , -
• • , • • ,
• • , • • ,
: -
-
• • , • • ,
• • , • • , -
• • , • • , -
• • , 31450-2013, -
10%, -
• • , • • , -
• • , [1]. -
• • , • • , -
• • - (• •)
(• •) • • [2,3]. -
• • , (• •), -
• • ,
• • :
- « • • » -
« • • », • • , 9222-
050-1360-5199, 3,2%, 950 , : - ;
- « • • », -
31450-2013, « • • », • • , 1 , : -
; -
- « • • »
« • • », • • , -
• • , • • ,

,
 ,
 31450-2013.
 ;
 ;
 .
 -
 « » (
 97,8), « » (
 - 96,3),
 ,
 31450-2013 .
 .
 ,
 « » « » ,
 ,
 ,
 -
 31450-2013[1] 1027 / 3;
 20-21 ° .
 ,
 ,
 ,
 .
 -
 .
 ,
 ,
 ,
 « -
 », « », «
 » « ».
 ,
 ,
 ,
 ,
 .

1. 31450-2013. « [-
]. - : <http://www.docs.cntd.ru/document/46465>.
2. , . . []/
 . . . //
3. . - 2014. - 12. - . 90-92.
 []. -
 : http://www.milknews.runovosti-moloko_8878.html

633.15:631.152.2

• • , , -
 • • , . • ,
 , • ,

:

•
 -
 -
 -
 ,
 ,
 -
 -
 -
 [8].
 ,
 -
 -
 ,

« » [6]. ,

1 –
2015

	-	-	-	-	
				, %	, %
-	35672	33740	4906	13,8	14,5
,	1860,3	1809,3	253,3	13,6	14,0
-	1378,5	1304,2	187,3	13,6	14,4
'	1274	1110	181	14,2	16,3
'	826,9	831,1	121,6	14,7	14,6

14,5%

14%

14,7

2015 .

2013 .

[5].

[7],

[1].

[3,4].

2 –

	-		-, %		-		(+: -),	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015		
	441,6	246,9	62,9	163,5	277,8	403,7	+126	-195 +321

;

2 ;

1. , . . . : []/ . . // . - 2014. - 10 (94). - . 22-31.

2. []/ . . // :

2004. - .61-64

3. []/ . . // . - 2012. -

3. - .82-85.

4. []/ , 2013. - 359 .

5. , . . . () -
 []/ . . //
 . - 2016. - . 62. - 5. - . 8-16.
6. , . . , . []/ -
 . . , . . // -
 . - 2014. - . 1. - 1 (74). - . 201-209.
7. , . . []/ . // -
 . - 2014. - 11-3(52-3). - . 369- 376.
8. Kravchenko, T.S., Volchyonkova A.S., Esina Y.V. Small business development as a factor of higher competitiveness of agricultural production // . - 2014. - . 49. - 4. - . 74-82.

. 339.13

. . . , . . -
 . . , . . ,
 . : - ,
 . : , , ,
 - - . -
 , ,
 , . -
 , , , , , -
 , . -
 , . . , -
 , ,

- « » .
1. [] / . . . // -
 2. . - 4. - 2010. - . 102 - 111. // -
 3. . - 4 - 2013. - . 130 - 136. [] / . . // -
 3. [] / . . // - 1
- 2015. - . 67 - 73.

658.3

[1].

1 -

1.		
2.	, . -	, . .
3.	, , , .	
4.		.
5.		
6.	- - , -	- , - -

[2].

1.

«

»

2.

3.

4.

5.

6.

1. ... : / ... ,
 ... - 2- „ ... - :
 - , 2008. - 384 .
2. ... :
 / ... // [...] . - 2016. -
 7. - . 57-65.

.338.242.2

... , ... , ... ,
 ... , ... , ... ,
 ... :
 ... ,
 ... , ... ,

 « ... »
 ... ,
 « ... » « ... ».
 (... . 1).
 « ... »
 60-70- .

. [1]

, , , , , -
-
.

1 –

[2]

.	,
.	- -
.	,
. . . .	,
. . , . .	- , ,
. .	, , -
-	-
. . , . , .	, , , ,

1. 4 :
 , : . , . . :
 . . : « -
-
».

2. , , -
 ,

3. [1].
 - ,

. . . , . . . , . . . -
 , - -
 (,) ,
 -
 . . . , . . . , . . . , . . .
 . . .
 .
 .
 . -
 -
 (4.).
 . . . , . . . , . . . , . . . , . . . , . . .
 .
 , -
 .
 - -
 -
 , -
 , -
 ,
 .
 , -
 -
 .
 1. , . . . , . . . , . . .
 []// . - 2008. - 4.-
 . 32-42.

2. [] – .-
http://www.grandars.ru/student/marketing/strategicheskoe_planirovanie.html

654.07

– SAPR/3

« »

• • , -
 • • , • • ,
 • • ,
 :
 - SAPR/3.
 : , -
 .
 -
 . « »
 , -
 -
 -
 - SAP R/3.
 : , ,
 ,
 « » -
 .
 « » -
 .
 . 1.

1 - « »

	2013 .	2014 .	2015 .	2015 . % 2013 .
,	73 165	79528	80 258	109,7
,	4 757	6901	9 030	189,8
	735	1738	1 796	244,4
	3 270	2700	5 992	183,2

R/3 [2].

SAP SAP R/3
BusinessEngineer.
SAP R/3 ,
[1].

Business-Engineer SAP -
SAP R/3. , SAP

SAP R/3. Business-Engineer
SAP R/3 :
1. - SAP R/3,
2. SAP R/3 -
SAP R/3, , -
3. , SAP R/3 -

Business-Engineer -
SAP R/3. -
SAP
SAP R/3,

on-line [3].

1.

2.

3.

4.

1.

: <http://iteam.ru/>.

2.

« » [<http://mayakvysokoe.hut2.ru/>.

3.

: [] /
.- .: - , 2012. - 400 .

« »

• • , -

• • , • ,

, • - ,

:

« »

:

» -

, 1962 «

« »:

- ;

, (-

, , , , , , ,

);

- - -

;

;

2

- , -

,

1) = / , (1)

- , -

,

« » 2014 .

0,138; 2015 . - 0,130; 2016 . - 0,135. 2016 -

, 2015, 2014 . 2016

0,135, , 13,5%

2) :

= / , (2)

-

2014

7266,87 . / ., 2015 . - 7790,64 . / ., 2016 .

- 7921,77 . / .

« » , . . -
. -
, -
. -
. 410 . -
5-7 . 250 . -
. -
270000 . -
. -
2 : 2017 . -
. , -
. -
INTERPULS, -
. -
1860000 . -
. -
FRIGOMILK G10. = 480000 -
. -
, -
. -
- , -
, , -
, , -
, , -
. 2610 . -
2015 3421 . ,
2016 - 5120 . .
. 2015
450 . , 2016 - 1149 . .
, 50%, 1760 . . -
2017 -
,

2018

-

910 . 910 .

910 .

331.08

• •

-

• •

:

-

[6].

:

;

-

;

-

[5].

10

2

:

-

-

-

.

-

[1].

. 1.

1 -

2012-2015 .

	2012 .	2013 .	2014 .	2015 .	, %
-	15,3	16,6	25,5	26,5	-
	15,3	-	-	-	-
	-	16,6	25,5	26,5	159,6

[7].

[4].

[3].

- ;
- ;
- .
- ,
- ,
- [2].
- [8].
- ,
- ,
- ;
- ;
- .
1. , ... []/ . . .
//
 2. , ... , 2003. - .90-91.
[]// . - 2013. - 9. - .
28-32.
 3. , ... , ... -
[] / . , //
/ , 2015. - 147 .
 4. , ... , ... []/ . , ... //
: , , 5 :
- , 5 . - 2016. - .123-125.
 5. . , []/
... , 2000. - 240 .
 6. , ... , ... - .
[]/ , 2013.
 7. , ... , ... []/
... //
« :

2015.- . 86-88.
8. []/ . // RussianAgriculturalScienceReview. -
2015. - . 5.- 5-2.- . 51-53.

: 659.127.42

«
« . . . »
 . . . , -
 . . . , . . . ,
 , . - ,
 :
 « »
 « . . . »
 : , , -
 . -
 ,
 . ,
 . [1] . ,
 :
 « »
 « . . . ».
 , -
 -
 -
 ,
 .
 27 21 « 2006 »
 58939,6 .
 ,
 ,
 . ,

[2]

<<

>>>;

<<

>>>

<<

>>>

<<

20000

8000 = 28000*5=140000

3067

168000

15%.

1. , . . . , . . . :
 . []/ . . . , - :
 , 2009 - 144 .
2. , . . . , . . . : . [] . -
 . : , 2009 . - 407 .

:658.8.011.1

« »

. . . , . . . -
. . . , . . . ,
, . . . - ,

« » :
« » :

- .
, -
. -
. -

« ».

, .
, -
, . , -
-

- , , .[1]

« » : « »
« » .

-

,

. [2]

;

SWOT- : SWOT- PEST- .

PEST- (, , ,) .

EST- 3-5 . [4]

« » . « » 1919

2002 — « — « » .

« » , :

« »

:
 50% - ;
 26% - ;
 18% - ;
 6% - () (.1).

1 – « »

2013-2015 .

	, %	2013 .	2014 .	2015 .	2016 .
3 , ,	100	162785	287017	361975	475000
, 3	50	81393	143509	180988	240000
3 ,	26	42324	74624	94114	125000
, 3	18	29301	51663	65155	85000
, 3	6	9767	17221	21718	26000

2016

85000³, 150 ./³,
 12750000 .

« » - « » -
 ».
 ;

1. []/ . . , . . . : . . . , - 2- . , . . .
 . . . - . : - , 2012. - 295 .
2. [] . — . : - , 2002. - 669 .
3. , . . . [] . :
 , -2006. - 128 .
4. [] - . :
 , 2001. - 375 .

331.225.3

,

• • , , . . . , -
 , . . . ,
 , . . . ,
 : -
 . , -
 , -
 , -
 : , , , -
 , . -
 , -
 . ,
 , -
 . -
 . -
 [1]. -
 , , -
 , -
 , -

[7].

[6].

1. , . . . , . . . []/ // « : . 2015. – . 25-27.
2. []/ . . . , . . . ; . : - . - , 2016. - 231 .
3. , . . . []/ . . . // : - 2004. – . 61-64
4. , . . . , . . . []/ // . - 2013. - 9(38). - . 708-711.
5. - : (. . .) []/ - : - , 2016. - 141 .
6. []/ . . . , . . . ;

7. ; . -). - : , 2017. - 154 .
[] / . // . - 2011. .30. - 3. - . 101-105.

338.12.017

• • , , . . . , . . .
: « ».
: , ,
,
« ».
- , ,
.
,
.
,
- ,
() ,
.[1]
,
,
.
« »

1.

1-

« »

2013 .	2,8	3,6
2014 .	2,2	4,5
2015 .	2,8	3,6
2013 .	11,4	26,8
2014 .	20,8	43,2
2015 .	10,5	21,5
2013 .	920,9	14815
2014 .	1316,1	2089,1
2015 .	868,3	1979,0
/ , %		
2013 .	24,7	13,5
2014 .	10,6	9,3
2015 .	25,9	16,8
/ , %		
2013 .	0,3	0,2
2014 .	0,2	0,2
2015 .	0,3	0,2

.1

2013-2015

.[5]

2016 .,

11

« »

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

(), -
 . « » . 2.

2 -

« »

		,	./	,	%
	« »	7205	559,15	810,50	144,9
	« - »	2570		857,20	153,3
	« - »	2877		857,20	153,3
	« »	7025		857,47	153,4
	« »	8081		858,12	153,5
	. .	2763	1032,94	2068,77	2
	« - »	5293	797,85	749,86	93,9

, -
 , . -
 .
 , « » -
 , « »
 , « »
 , -
 -

1. , . . . « »
 [] / // -
 . - 2014. - . 17. 12. - . 362-368.
2. , . . . , . . . -
 [] / . . . , - , 2016. - 67 .

1. []/ : , ,
, 2008. - 320 : -
2. []/ - // :
. . . . II -
3. . - 2016. - . 92-95. []/
- . : , 2003. - 197
4. , []// « -
. 2011. - 2 - . 39-44. -

330.101

. . . . , -
. . . . , ,
. . . . ,
:
. . . . : ,
, , -
, -

. [3]

. [2]

« »

1.

2.

(). [1]

(« »).

" "

«

».

« »

«

». « »

« » « »

« »

« » (. 1).

2013 .

« »
– 62%.

« »

(

).

« », , , (,)

1 –

	2013 .		2014 .		2015 .	
	" "	" "	" "	" "	" "	" "
	0,72	0,62	0,70	0,73	0,74	0,76
	0,28	0,37	0,30	0,73	0,26	0,75
-	0,24	0,99	0,21	0,99	0,30	0,69
	0,09	0,005	0,38	0,03	0,19	0,02
, .	0,88	4,03	1,00	3,3	1,12	2,78
-	1,07	0,95	1,17	0,92	1,23	1,76
1 -	341	381	311	388	297	314
100 / , . .	1284	1117	1163	1092	1396	1134
100 / , . .	320	249	362	195	331	203
100 / , . .	649	343	948	287	1000	392
1 , .	1076	1300	1162	1932	1358	1814
1 , .	543	716	422	679	468	641

« » -
 . -
 , , -
 . -
 « » -
 - . : « » -
 « », -
 , -
 « » , -

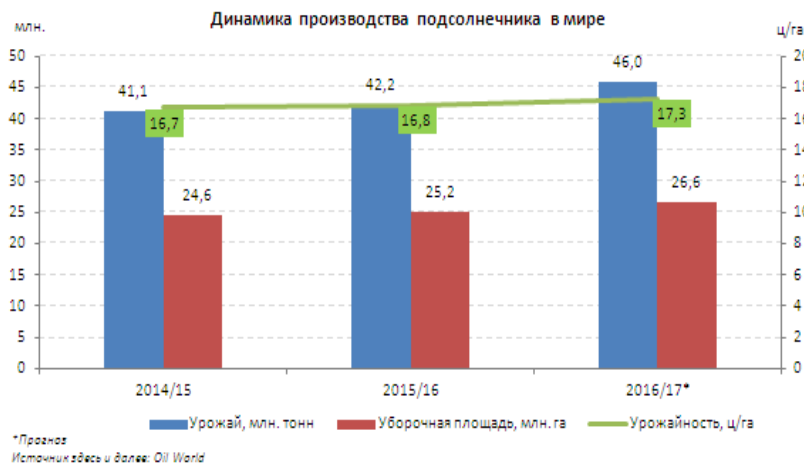
Динамика производства подсолнечника в мире

2016-17 . 15,85

14%.

2016 . 3%

2015 . (.1).



. 1 –

2016 . 46 . ., 3,8 . .

2015 . 3,6 . - 2014 .

49,08 ., 3,8 .

2015 . [3]

41 . (3,57 .). 1, 2016 .

[1].

.1,

1 –

	2014 ./2015 .		2015 ./2016 .		2016 ./2017 .	
	.	%	.	%	.	%
	4 429	29%	5 031	32%	5 762	34%
	3 366	22%	3 530	23%	4 068	24%
	3 232	21%	3 021	19%	3 211	19%
	1 511	10%	1 150	7%	1 260	7%
	731	5%	589	4%	645	4%
	2 100	14%	2 190	14%	2 167	13%
	15 379	100%	15 511	100%	17 113	100%

2016-17 . 15,2%,
6,2%.

(4% 7%).

- 9,5%.

(1950 .) (. 2).
2 –

	2014 ./2015 .		2015 ./2016 .		2016 ./2017 .	
	.	%	.	%	.	%
	3 872	52%	4 500	56%	5 100	57%
	1 456	20%	1 540	19%	1 950	22%
	418	6%	374	5%	350	4%
	502	7%	600	7%	550	6%
	632	9%	583	7%	550	6%
	503	7%	508	6%	481	5%
	7 383	100%	8 105	100%	8 981	100%

6%

8%.

;
 ,
 ;
 , [3].
 ,
 (, .),
 .

1. – USDA, « » []. – : <http://www.proagro.com.ua/news/ukr/13032>.
2. , . . .
3. []/ . . . , . . . // . – 2015. – 6-3 (59-3). – . 108-118.
4. []/ . . . , – : , 2016. – . 421. -2016/17

338.332

. . . , . . . , . . .
 , . . . , . . .

: , , -
 , , , -
 , - , -
 . - , -
 - - , -
 , -
 . -
 : , , , -
 « -
 » -
 . -
 : , , -
 (, , , , ,) , -
 , -
 , -
 . -
 , -
 250 , -
 80 . -
 : 9001-2 01, 9001-2001, -
 (HACCP) 1470-
 2004. 51705.1-2001. -
 EURO-STANDART. -
 - 2013 - 2015
 . 345566 . .
 ,
 ,
 2013 . 2015 . 0,21 . -
 17812,7 . 2015 . -
 0,25 . 3,65 . -
 , 2015 .

1. - : -

- , ; -

- , ; -

- , ; -

2. . -

- , ; -

, 3. ; .

4. ; ; -

5. . ; -

, , ; -

6. ; , ;

;

...

Раздел 1 «

»

• •	4
• •	6
• „	• •	-
	« - ».....	9
• •	».....	12
• •	« » 15
• •	« » 18
• •	-	-
.....		21
• •		-
.....		24
• •	27
• „	• •	-
,	30
• •	« »...	33
• •		-
.....		35
• •	« », 37
• •		-
.....		40
• •	:	-
.....		42
• •	45
• •	48
• •		51
• •	...	54
• •	,	-
.....		56
• •	«	
».....		59

• • ,	• •	-	
.....			62
• •		-	
		65
• •		-	
«	».....		67
• •		-	
.....			69
• • ,	• •	-	
	«	»	72
• • ,	• •		
	«	»	75
.....			75
• •	-	-	
.....			78
• •		-	
«	»	81
• •		-	
	«		84
.....			84
• •		-	
«	»	87
• •		-	
.....			89
Чеснова В.А.			
	«	», .	92
• •			
	«	», .	94
• • ,	• •	-	
.....			97
2. «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА»			
• •		-	
«	»	100
• •		-	
.....			102
• •		-	
.....			105
• •		-	
«	»	108
-	• •	,	
.....			111
• •		-	
	«	».....	114
• •		-	

-	117
• •	120
• •	-	123
.....	-	125
• •	128
• •	-	130
• •	133
• •	135
• •	-	138
• •	141
• •	143
• •	-	146
• •	« » .	149
• •	151
• •	154
• •	157
« »	160
• •	162
• •	165
• •	-	168
• •	171
• •	174

• •	177
• •	-
	180
• •	183
• •	-
	186
absortion-costing	direct-costing.....	189
• •	-
	191
• •	194
-	-
• •	197
• •	-
	199
• •	« -
».....	202
• •	-
	205
Шаврина А.И.	-
	« »	208
•	208
	3 «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»	-
• •	« »	211
• •	214
• •	-
	216
• •	219
«	1»	219
• •	-
:	222
• •	225
• •	228
«	»	228
• •	231
• •	-
• •	234

• •	-	237
• •	« — »	240
• •	-	243
• •	-	246
• •	-	248
• •	()	251
• •	-	254
« « »	-	257
• •	-	260
• •	-	264
• •	-	268
• •	-	271
• •	-	274
• •	-	276
• •	-	279
• •	-	282
• • C	-	285
• •	-	288
• •	-	291
• •	-	294
• •	-	

.....	296
• •	
.....	299
• •	-
- SAPR/3	-
« »	302
• •	-
» «	305
• •	
.....	308
• •	
« «	
• • • » «	311
• •	-
» «	314
• • ,	-
.....	317
• •	-
.....	320
• • -	
.....	323
• •	-
.....	325
• •	
.....	328
• • ,	
• •	
-	
.....	331

V

-

..

160555, . , . . . , . , 2