

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования «Вологодская государственная  
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

**Экономический факультет**



## ***ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ В НАУКЕ***

*Сборник трудов по результатам работы  
VII Международной научно-практической студенческой  
конференции*

**I часть**

Вологда - Молочное  
2019

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования «Вологодская государственная  
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

## **Первая ступень в науке**

*Сборник трудов по результатам работы  
VII Международной научно-практической студенческой  
конференции*

### **I часть**

Вологда - Молочное  
2019

**УДК 378.18**  
**ББК 65.9(2Рос - 4Вол)**  
**П 261**

**Редакционная коллегия:**

к.э.н., зав. кафедрой М.Г. Бовыкина;  
к.э.н., декан С.Г. Голубева;  
к. филол.н., доцент Н.С. Дьякова;  
к.э.н., доцент И.А. Малкова;  
к.э.н., доцент Т.Г. Родионова ;  
к.э.н., доцент О.А. Роскова;  
к. филос.н., зав. кафедрой Э.Г. Симонян;  
к.э.н., зав. кафедрой И.Н. Шилова;  
ст. преп. О.И. Барина - ответственный редактор

**П 261 Первая ступень в науке. I часть.** Сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции. - Вологда-Молочное: Вологодская ГМХА, 2019. - 364 с.

Сборник составлен по материалам работы VII Международной научно-практической студенческой конференции «Первая ступень в науке», состоявшейся 14 мая 2019 года на базе ФГБОУ ВО «Вологодская государственная сельскохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина».

В сборнике представлены статьи студентов России и Белоруссии.

Материалы сборника представляют интерес для специалистов организаций различных отраслей экономики, магистрантов и студентов экономических специальностей.

Статьи представлены в авторской редакции без дополнительной корректуры. За достоверность материалов ответственность несут авторы.

**УДК 378.18**  
**ББК 65.9(2Рос - 4Вол)**

© ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2019

## РАЗДЕЛ 1 «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ»

УДК 355:34

### БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ, ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

*А.А. Авдеева, студент-бакалавр*

*В.С. Васильцов, научный руководитель, докт. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия*

*Аннотация:* в исследовании рассматриваются вопросы бюджетного дефицита. Особое внимание уделяется его социальным и экономическим последствиям.

*Ключевые слова:* дефицит, бюджет, последствия.

Одной из важных функций государства является экономическое регулирование структуры общества. Центральное место в финансовой системе любого государства занимает бюджет.

Государственный бюджет – это смета доходов и расходов государства на определенный период, чаще всего на год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений расходования средств[3]. Существует три состояния бюджета: профицит, баланс, дефицит. Самым оптимальным считается сбалансированный бюджет, при котором доходы равны расходам. Профицитным называют смету, в которой доходная часть превышает расходную. В случае дефицита всё наоборот.

Подробнее рассмотрим бюджет, где расходы превышают доходы, потому как расчёт Российской Федерации на протяжении долгого времени находился в дефиците.

Бюджетный дефицит необходимо подразделять по природе его происхождения. Бывает циклический дефицит, который является результатом фазы спада производства, когда доходы бюджета сокращаются за счёт сужения поступлений в сфере налогообложения и увеличения расходов на социальные нужды. А также выделяют структурный дефицит, вызванный финансовой политикой государства, он планируется при составлении бюджета [1,2].

Так, дефицит отражает общее состояние экономики. Его причинами могут выступать:

- 1.Общий спад производства в народном хозяйстве страны;
- 2.Рост издержек общественного производства;
- 3.Высокая эмиссия, не покрываемая товарной массой;
- 4.Оборот «теневого» капитала в крупных масштабах;

## 5. Возросшие затраты на военно-промышленный комплекс.

Дефицит в основном рассматривают как негативную ситуацию для экономики страны. Это связано с его сложными социальными и экономическими последствиями.

Рассматривая влияние превышающих государственных расходов на социальную сферу можно выделить следующее:

1. Усиление дифференциации населения

2. Под влиянием инфляции, которая практически неизбежна при дефиците, в стране наблюдается рост цен на товары, что в итоге ведёт к снижению спроса и недовольству населения

3. При желании государства сократить дефицит путём экономии, в основном сокращают выплаты на социальный сектор, что негативно отражается на населении страны.

4. Снижается уровень жизни населения.

С точки зрения экономики, бюджетный дефицит может привести к государственному долгу, увеличению налоговых ставок, инфляции. Долговые обязательства приводят к перераспределению национального дохода в сторону его непроизводительного использования, сокращению потребительского спроса, оттоку из сферы производства. Но, не всегда можно рассматривать дефицит с негативной стороны. Часто государства специально планируют бюджет дефицитным, направляя крупные суммы на финансирование социального сектора или госзакупки, что в итоге приводит к решению многих государственных проблем [4].

Дефицит имеет свои достоинства и недостатки. При его возникновении государство заинтересовано покрыть превышающие расходы с наименьшими потерями для экономики. Для этого есть несколько вариантов действий, некоторые из которых приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Методы преодоления дефицита бюджета, достоинства и недостатки каждого

Метод	Достоинства	Недостатки
1. Эмиссионный	- Рост денежной массы - Снижение ставки процента - Стимулирование инвестиций	- Инфляция - Дестабилизация экономики
2. Внутренний долг	- Не ведёт к инфляции - Оперативный способ финансирования	- Выплата процентов пропорциональных размеру долга - «Эффект вытеснения» частных инвестиций
3. Внешний долг	- Возможность получения крупных сумм - Не инфляционный метод	- Необходимость возврата и обслуживания долга - Сокращение внутреннего объема производства - Спад экономики - Истощение золотовалютных

Продолжение табл. 1

Метод	Достоинства	Недостатки
		резервов страны
4. Ужесточение налогообложения	- Не ведёт к инфляции - Стабильный доход в бюджет	- Рост недовольств среди налогоплательщиков - Снижение эффективности инвестирования и предпринимательства - Увеличение «теневого» сектора экономики

Таким образом, дефицит всё же является негативным состоянием для государственного бюджета и его преодоление является важной задачей для государства. Наилучшим вариантом для государственной политики является сбалансированный бюджет и для его достижения при дефиците необходимо грамотно оценить и «урезать» расходы в некоторых сферах, где они нерационально расходуются.

#### Список литературы:

1. Колисниченко, А.Р. Бюджетный дефицит и способы его погашения [Текст] / А.Р. Колисниченко // Научные горизонты. - 2017. - №1 - С. 79-84.
2. Пискун, А.А. Бюджетный дефицит и способы его преодоления [Текст] / А.А. Пискун, О.А. Туева, Д.В. Нехайчук // Современные научные исследования и разработки, Астрахань, - 2017. – С.440-444.
3. Райзберг, Б. А. Словарь современных экономических терминов [Текст] / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. - 4-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2008. - 480 с.
4. Ципелева, А.В. Государственный долг и бюджетный дефицит [Текст] / А.В. Ципелева // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее сборник статей VI международной научно-практической конференции, Пенза, - 2016.- С.157-160.

УДК 336.7

#### **РИСКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ**

*А.И. Агеева, студент-бакалавр  
Н.В. Алентьева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г.Орел, Россия*

*Аннотация: в статье рассмотрена сущность потребительского кредитования, приведена классификация рисков. А также определены наиболее эффективные способы минимизации.*

**Ключевые слова:** кредитный риск, потребительское кредитование, банки, кредит.

Расширение потребительского кредитования положительно сказывается на развитии банковского сектора, а также способствует расширению финансовой базы домашних хозяйств, открытию новых ниш для бизнеса, росту платежеспособности на товары и услуги, улучшению социальной обстановки общества в целом. Тем не менее, помимо доходности данная сфера сопряжена с большим количеством рисков, ключевым из которых является кредитный. Кредитный риск в потребительском кредитовании представляет собой риск невыполнения кредитных обязательств перед кредитной организацией третьей стороной, то есть невозвратом физическим лицом заемных денежных средств или их части кредитной организации [2].

Можно выделить два основных вида потребительских кредита: целевые и нецелевые. Первый вид кредита выдается на покупку определенного товара и может оформляться как в месте покупки товара, так и в банке. Второй, как правило, оформляется в банке. В любом случае такие кредиты выдаются заемщику с целью приобретения товара для личных, домашних, семейных и прочих нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью.

В связи с этим следует разработать систему выявления факторов кредитного риска (рис.1).



Рис.1. Факторы кредитного риска

Важно отметить, что в связи с высокой конкуренцией в банковском сегменте для потребителя важным фактором становится технологичность и качество сервиса, возможность быстро получить требуемые денежные средства. Кредитная организация нацелена получить максимум информации для наиболее полного анализа кредитоспособности клиента.

Риски, непосредственно связанные с потребительским кредитованием, недостаточно подробно изучены в научной экономической литературе.

Однако на основе источников образования можно выделить следующую классификацию видов риска кредитования физических лиц и представить на рис. 2.

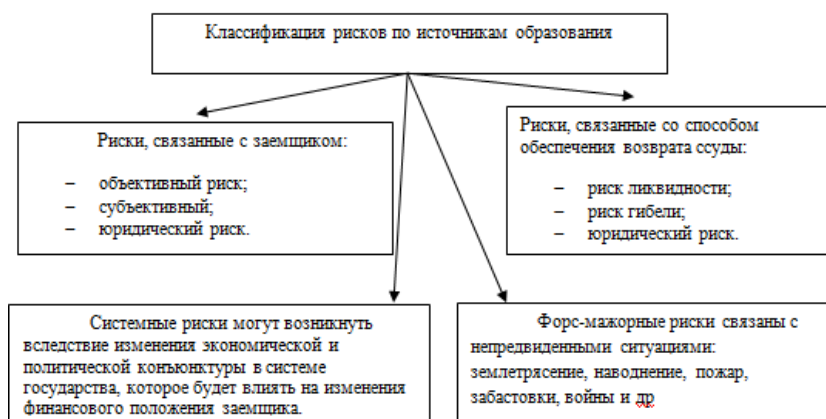


Рис. 2. Классификация рисков по источникам образования

Все перечисленные виды риска, возникающие при потребительском кредитовании, будут влиять в той или иной степени на финансовое состояние банка. Отсюда управление кредитными рисками становится главной задачей каждого коммерческого банка и любой другой кредитной организации, преследующей поддержание ликвидности и избежание возможного банкротства [3].

Механизм управления кредитным риском можно рассматривать как комплекс методов, используемых в процессе выдачи потребительского кредита в условиях риска. Данные методы указаны на рис. 3. Они все взаимосвязаны между собой и часто являются дополнениями друг друга.



Рис. 3. Методы минимизации риска потребительского кредита

Рост конкуренции на рынке потребительского кредитования приводит к тому, что банкам для сохранения и увеличения доли на рынке прихо-



дится идти по пути смягчения кредитной политики. Для этого они вынуждены снижать требования к заемщикам. Однако привлекая большее число клиентов, тем самым банк увеличивает собственные кредитные риски [1]. Таким образом, управление рисками потребительского кредитования с целью поддержки ликвидности становится важнейшей задачей всей банковской системы Российской Федерации. Для управления рисками кредитования физических лиц используются целые группы вышеизложенных и взаимосвязанных между собой методов.

#### **Список литературы:**

1. Басова, А.К. Оценка кредитоспособности заемщика физического лица [Текст] / А.К. Басова // Финансы. – 2015. – № 3.
2. Кислякова, М.Н. Кредитные риски коммерческого банка [Текст] / М.Н. Кислякова // Финансовый бизнес. – 2017. – № 4.
3. Тоцкий, М.Н. Методологические основы управления кредитным риском в коммерческом банке [Текст] / М.Н. Тоцкий // Деньги и кредит. – 2016. – № 7.

УДК 631.16:338.436.33

### **ДИНАМИКА ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ОТ ТЕКУЩЕЙ И ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК**

*М.А. Алексеева, студент-бакалавр*

*А.А. Гайдуков, научный руководитель, старший преподаватель  
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье с помощью экономико-статистических методов проанализирована динамика поступления денежных средств от текущей и финансовой деятельности в типичной сельскохозяйственной организации.*

***Ключевые слова:** денежные потоки, выручка, анализ, деятельность предприятия.*

**Введение.** Осуществление всех видов финансовых и хозяйственных операций организации сопровождается движением денежных средств – их поступлением или расходом. Этот непрерывный процесс определяется понятием денежный поток. Одним из важнейших направлений управления финансами организаций является управление потоками денежных средств. Эффективное управление денежными потоками обеспечивает финансовое равновесие предприятия в процессе его стратегического развития. В связи с этим важное значение имеет анализ динамики денежных потоков и особенно от текущей и финансовой деятельности [2].

**Цель работы.** Провести анализ поступления денежных средств от текущей и финансовой деятельности организации в динамике и определить тенденцию их изменения.

**Материалы и методика исследования.** В качестве объекта исследования выбрана сельскохозяйственная организация Могилевской области Республики Беларусь – РУП «Учебно-опытное хозяйство БГСХА». Источником информации послужили данные годовой бухгалтерской отчетности организации за 2012 – 2018 годы. В качестве основного метода исследования использован способ динамических рядов, а также аналитическое выравнивание динамического ряда [1].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Известно, что основная часть денежных средств в сельскохозяйственных организациях поступает от реализации произведенной продукции. С учетом влияния на производство природно-климатических условий сумма выручки зачастую колеблется в значительных размерах. Также колебаниям подвержены денежные потоки от финансовой деятельности. В связи с этим с использованием данных табл. 1 можно проанализировать изменение денежных поступлений от текущей и финансовой деятельности в РУП «Учебно-опытное хозяйство БГСХА» за период 2012-2018 гг.

Таблица 1 – Динамика денежных поступлений от текущей и финансовой деятельности

Годы	Текущая деятельность		Финансовая деятельность	
	Поступило денежных средств, тыс.руб.	Изменение (+,-), тыс.руб.	Поступило денежных средств, тыс.руб.	Изменение (+,-), тыс. руб.
2012	10015,3	-	10122,1	-
2013	9274,3	-741,0	2310,4	-7811,7
2014	10340,3	1066,0	753,0	-1557,4
2015	9425,3	-915,0	932,4	179,4
2016	4869,0	-4556,3	1080,0	147,6
2017	15563,0	10694,0	666,0	-414,0
2018	13041,0	-2522,0	1403,0	737,0
Среднее	10361,2	504,3	2466,7	-1453,2

Примечание - Составлена автором на основании годовых отчетов.

Данные табл. 1 указывают на то, что изменение денежных средств, поступивших от текущей деятельности РУП «Учебно-опытное хозяйство БГСХА», по годам колеблется. Такое же изменение наблюдается и по денежным потокам от финансовой деятельности данного предприятия. За анализируемый период выручка от текущей деятельности возросла в среднем ежегодно на 504,3 тыс. руб., в то время как денежные поступления от финансовой деятельности сокращались на 1453,2 тыс. руб. Значительные уменьшения поступлений денежных средств, полученных от финансо-

вой деятельности, наблюдаются в 2013 и 2014 годах и составляют 7811,7 тыс. руб. и 1557,4 тыс.руб. соответственно. Наибольший прирост поступления денежных средств приходится на 2017 год и составляет 10,7 млн.руб. к уровню 2016 года.

На следующем этапе анализа проведено аналитическое выравнивание динамических рядов денежных потоков организации от текущей и финансовой деятельности. В результате расчетов установлено, что четкая тенденция изменения денежных потоков наблюдается только по финансовой деятельности организации. Она свидетельствует о том, что за анализируемый период в РУП «Учебно-опытное хозяйство БГСХА» поступления денежных средств от финансовой деятельности сокращались в среднем ежегодно на 5649,2 тыс.руб. с замедлением 576,15 тыс.руб.

**Заключение.** В целом по результатам исследования можно сделать вывод о том, что поступления денежных средств от текущей и финансовой деятельности в РУП «Учебно-опытное хозяйство БГСХА» за 2012 – 2018 годы подвержены значительным изменениям. Если от текущей деятельности за указанный период денежные поступления в среднем возрастали, то по финансовой деятельности они сокращались. Тем не менее, в последние годы прослеживается тенденция замедления сокращения денежных потоков по финансовой деятельности.

#### **Список литературы:**

1. Жудро, Н.В. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа. В 3 ч. Ч. 1. Инструментарий, используемый в анализе хозяйственной деятельности. Базовые приемы: методические указания и задания для практических занятий [Текст] / Н.В. Жудро, А.А. Гайдуков. – Горки : БГСХА, 2017. – 46 с.

2. Продченко, И.А. Денежные потоки организации и управление ими / И.А.Продченко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/160265/denezhnye-potoki-organizatsii-i-upravlenie-imi>

УДК 336.717

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ**

*Т.В. Андреева, студент-бакалавр  
М.Н. Селина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г.Вологда, Россия*

*Аннотация: в статье рассмотрены основные тенденции потребительского кредитования в Вологодском отделении ПАО Сбербанк. Выявлены проблемы в организации потребительского кредитования. Рассчитан экономический эффект от внедрения дополнительных услуг при по-*

*требительском кредитовании.*

**Ключевые слова:** *потребительское кредитование, кредитоспособность, просроченная задолженность, экономическая эффективность.*

Цель исследования – разработка мероприятий по совершенствованию организации потребительского кредитования на примере ПАО Сбербанк. Использовались системный подход, логический, систематизация и классификация, экономико-математические методы.

В настоящее время ПАО Сбербанк Вологодское отделение №8638 предлагает различные виды кредитов как для предприятий и индивидуальных предпринимателей. Однако, за 2015–2017 гг. объемы потребительского кредитования сократились на 30 %, что может повлиять на финансовое состояние банка [2].

Совокупность просроченной задолженности перед банками со стороны физических лиц увеличивается. От общего размера выданных кредитов это уже 2%. Опасным является уровень 5%.

Кредитный процесс, исполняемый, в Вологодском отделении №8638 ПАО Сбербанк предполагает комплекс операций и мероприятия, которые следует совершить специалистам банка с целью установления способности предоставления заявителю кредита, организация выдачи и погашения кредита.

Рост невозврата долгов в банки объясняется увеличением популярности «быстрых кредитов». Большая часть объема просроченной задолженности приходится на экспресс-кредиты – в 2017г. 20%, в том числе на «быстрые кредиты», выдаваемые по пластиковым картам – 10%.

Существующие условия конкуренции на банковском рынке вынуждают руководителей банка присматриваться к новым платежеспособным и надежным клиентам, не охваченным банковским обслуживанием. К таким клиентам можно отнести корпоративных клиентов банка предпенсионного возраста, так как все операции таких клиентов отражаются в системе банка. Для развития операций с потребительскими кредитами в ПАО Сбербанк предлагается разработка нового кредитного продукта банка «Ветеран».

Актуальность данного продукта обусловлена следующим фактом: по истечении года с даты выдачи кредита клиенту по программе «Овердрафт», у большого количества заемщиков возникает необходимость в привлечении нового подобного кредита. Рекомендуются осуществить предоставление дополнительного кредита корпоративным клиентам, что позволит повысить конкурентоспособность банка и получить дополнительную прибыль [1,3].

Также предлагается выдавать карты неработающим и самозанятым гражданам, имеющим положительную кредитную историю. Количество карт клиентов на конец 2017 года в региональном отделении составляет

9640 единиц, 79% владельцев данных карт являются потенциальными клиентами, так как имеют подходящий возраст и уровень заработной платы.

В табл. 1 представлены исходные данные для расчета экономической эффективности кредитного продукта.

Таблица 1 - Исходные данные для расчета экономической эффективности кредитных продуктов

Наименование показателей	Значение
Число корпоративных клиентов, ед	9640 * 0,79 = 7616
Годовая ставка, %	12
Кредитный лимит по карте	50000
Комиссии за снятие денежных средств, %	3
Комиссия за ведение счета, руб./мес.	15
Дополнительные средства банка в т.ч.:	201957,6
Оплата труда операторам, тыс. руб.	24234,7
Оплата посреднических услуг кредитных и других сторонних организаций, тыс. руб.	14137
Расходы на технико-техническое сопровождение банковских операций, тыс. руб.	12117,7
Представительские расходы, тыс. руб.	5049
Прочие расходы, тыс. руб.	6866,7
Налог на прибыль, тыс. руб.	48470,6

В табл. 2 представим показатели эффективности нового кредитного продукта.

Таблица 2 - Экономическая эффективность нового кредитного продукта

Наименование показателей	Значение
Общая сумма доходов, тыс. руб.	201957,6
Общая сумма расходов, тыс. руб.	110875,7
Чистая прибыль, тыс. руб.	91081,9
Общая рентабельность по доходам, %	45,1
Общая рентабельность по расходам, %	81,7

В связи с усиливающейся конкуренцией некоторые российские банки уже используют программы лояльности, целью которой является организация: привлечения и поощрения постоянных клиентов банка; получения существенных конкурентных преимуществ; существенного сокращения расходов по разработке и ведению собственных рекламномаркетинговых программ.

Бонусная программа для физических лиц представлена в табл. 3.

Таблица 3 - Потребительские кредиты под поручительство физических лиц

Срок кредита, мес/ валюта	Для клиентов, получающих заработную плату на счет, открытый в банке, %		Для всех клиентов, %	
	Рубли	Доллары США/Евро	Рубли	Доллары США/Евро
3-24	14,85	12,60	15-19	13,50-14,40
25-60	15,75			
При наличии «хорошей» кредитной истории				
3-24	14,40			
25-60	15,30	12,15		

Эффективность программы для ПАО Сбербанк Вологодское отделение №8638 показана в табл. 4.

Таблица 4 - Полученный доход по выдаче кредитов в ПАО Сбербанк Вологодское отделение №8638 за 2018-2020 гг. по программе лояльности, тыс.руб.

Вид кредита	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное изменение (+,-)
Потребительские Кредиты	4489926,75	4804221,627	5163415,77	673489,013
Автокредит	33785639,8	36150634,56	38853485,7	5067845,97
Итого кредитов:	38275566,5	40954856,19	44016901,5	5741334,98
Процентные доходы от кредитов	8037868,97	8600519,799	9243549,32	1205680,35

Таким образом, в целях повышения эффективности кредитования может быть рекомендовано:

- развитие льготных программ кредитования;
- при выдаче новых кредитов клиентам, усиливать внимание к их индивидуальной платежеспособности для того, чтобы избежать принятия клиентами на себя чрезмерной долговой нагрузки;
- расширение выпуска банковских карт, обеспечивающих совмещение функций дебетовых карт с овердрафтом;
- рост реализации кредитных карт, которые являются одним из важных элементов продуктовой линейки банка.

#### Список литературы:

1. Малкова, И.А. К вопросу о методах оценки кредитоспособности под обеспечение государственных гарантий предприятий АПК [Текст] /И.А. Малкова, М.Г. Бовыкина //Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса: материалы междунар. науч.-практич. конф., Курск, 28-29 янв. 2016г. / Курская государственная сель-

скохозяйственная академия им. проф. И.И. Иванова. – Курск, 2016. – С. 289-283.

2. Селина, М.Н. Анализ развития банковского сектора Вологодской области в условиях кризиса 2014 года [Электронный ресурс] / М.Н. Селина // Финансы: международный опыт и российские реалии: сборник научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической онлайн-конференции – Ярославль: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ярославская государственная сельскохозяйственная академия». – 2016. – С. 256–260. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28387092>

3. Селина, М.Н. Совершенствование организации кредитования АПК в Вологодском РФ ОАО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс] / М.Н. Селина // Молочнохозяйственный вестник. - 2013. - №3(11). - С.84-91.- Режим доступа: <http://molochnoe.ru/journal/ru/node/340>

УДК 368.

## **ПРОБЛЕМЫ И ДИНАМИКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ ГРУППЫ «СОГАЗ»**

*Г.И. Багауова, студент-бакалавр  
О.Н. Ефимов, научный руководитель, канд. фил. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматривается движение состава и структуры собственных средств страховой группы «СОГАЗ» и входящих в нее страховых организаций. Сделан вывод о стабильной финансовой устойчивости страховой группы.*

***Ключевые слова:** собственные средства, тенденция, уставный капитал, чистая прибыль, нераспределенная прибыль, структура капитала.*

Страховая группа «СОГАЗ» занимает лидирующие позиции на страховом рынке России и, вследствие этого, оказывает сильное влияние на экономику страны. Вопросы страхования и, в частности, деятельности консолидированных страховых групп рассматриваются в работах российских экономистов Ефимова О.Н. [1–5], Лужевской А.С. [7], Шаховой С.Н. [9], Якушевой И.В. [10]. Идеи, результаты и положения исследований данных авторов легли в основу нашей статьи.

По итогам 2017 года АО «СОГАЗ» остается ведущим страховщиком в таком крупном сегменте рынка, как страхование имущества юридических лиц. Доля компании в общих сборах по этому виду страхования выросла за год с 40,2% до 46%. Неизменно лидирующую позицию АО «СОГАЗ» занимает на рынке личного страхования, в частности, добровольного медицинского страхования (ДМС). За год сборы компании по

ДМС выросли на 16,6%, а доля на рынке увеличилась с 24,1% до 27,1%. По итогам 2016 г. доля СОГАЗа на рынке ОСАГО составила 3,6%, автокаско – 3,6%.

В 2017 г. АО «СОГАЗ» укрепило лидерство в сфере авиационного страхования. Доля на рынке авиакаско увеличилась с 26,2% до 33,8%, а в сфере 28 страхования ответственности владельцев средств воздушного транспорта – с 22,8% до 31,7% [6,8].

С 2013 года (табл. 1) уставный капитал страховой компании не изменялся, оставаясь на одном уровне, но с 2017 года он значительно возрос. Размер добавочного капитала остается стабильным. Собственные акции, выкупленные у акционеров в «Согаз» отсутствуют. Как видно из таблицы, резервный капитал имеет тенденцию к повышению, что свидетельствует о росте чистой прибыли компании. Нераспределенная прибыль в динамике возрастает, что говорит о наличии свободных денежных средств.

Таблица 1 - Состав и структура собственных средств страховой группы «Согаз» за 2012-2016 гг., тыс. руб.

Годы	Наименование показателей					
	Уставный капитал	Переоценка имущества	Добавочный капитал (без переоценки)	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль	Собственные средства
	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	100 %
2013	15 111 483	350 082	13 623	442 305	14 430 958	30 348 451
	49,80	1,15	0,004	1,45	47,5	100
2014	15 111 483	329 728	13 623	872 804	20 718 767	37 046 405
	40,80	0,89	0,036	2,35	55,92	100
2015	15 111 483	20 280 52	13 623	872 804	27 042 140	45 068 102
	33,53	4,50	0,03	1,93	60	10
2016	15 111 483	16 097 65	13 623	872 804	39 196 193	56 803 868
	26,6	2,83	0,02	1,53	69	100
2017	25 061 122	14 42 470	13 623	872 804	51 151 174	78 541 193
	31,9	1,83	0,017	1,11	65,12	100

Примечание - составлено автором по материалам консолидированной отчетности «Согаз»: <https://www.sogaz.ru/m/sogaz/about/investor/>.

Таким образом, собственные средства страховой компании имеют тенденцию к повышению. В структуре собственных средств за пять лет произошел рост в пользу доли нераспределенной прибыли с 47,5% до 65,12% от общей суммы собственных средств и снижению доли уставного капитала с 49,8% до 31,9%. В целом можно сделать вывод о том, что предприятие является финансово устойчивым.

Рассмотрим динамику движения собственных средств страховой группы «Согаз» (рис. 1).



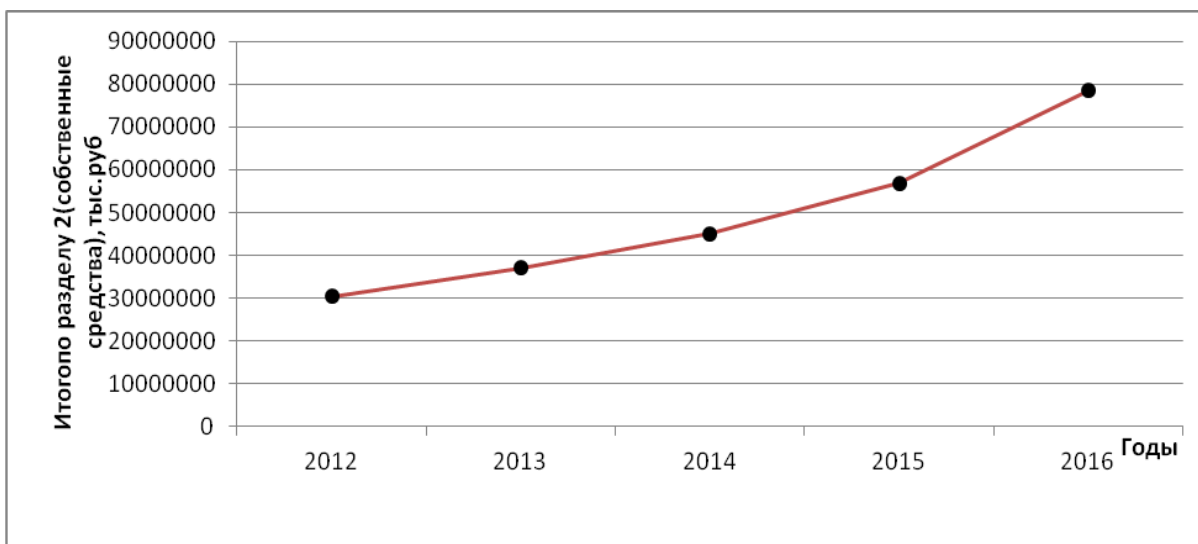


Рис. 1. Динамика собственных средств страховой компании «СОГАЗ» за 2012-2016 гг., тыс. руб.

Как видно из графика, динамика собственных средств страховой компании имеет положительную тенденцию, что говорит об эффективной работе организации.

Далее рассмотрим состав и структуру собственных средств дочерних компаний «Согаз-Мед» и «Согаз-Жизнь» страховой группы «Согаз» (табл. 2-3).

Таблица 2 - Состав и структура собственных средств страховой компании «Согаз-Мед» 2013-2017 гг., тыс. руб.

Годы	Элементы собственного капитала			
	Уставный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль	Собственные средства
	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	100 %
2013	151 107	5 278	111 980	263 087
	57,4	2,0	42,5	100
2014	151 107	5 278	249 203	400 310
	37,7	1,31	62,2	100
2015	151 107	5 278	339 846	487 418
	31,0	1,08	69,7	100
2016	171 607	5 278	598 228	818 396
	20,9	0,6	73,9	100
2017	171 607	6 333	705 932	902 865
	19,0	0,7	78,2	100

Примечание - составлено автором по материалам консолидированной отчетности «Согаз» : <https://www.sogaz.ru/m/sogaz/about/investor/>

Исходя из данных табл. 2 видно, что уставный капитал СК «Согаз-Мед» три первых года исследования оставался неизменным и находился

на уровне 151 млн. руб. С 2016 года уставный капитал возрос до 171 млн. руб. Резервный капитал с 2013 по 2016 годы не менялся, и только в 2017 году возрос. Нераспределенная прибыль имеет тенденцию к повышению, благодаря чему собственные средства возрастают. В структуре собственного капитала резко возрастает доля нераспределенной прибыли с 42,5% в 2013 году до 78,2% в 2017 году, что оценивается положительно и свидетельствует о повышении финансовой устойчивости страховая группа «Согаз-Мед».

Таблица 3 - Состав и структура собственных средств страховой компании «Согаз- Жизнь» 2013-2017 г.г., тыс. руб.

Годы	Элементы собственного капитала			
	Уставный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль	Собственные средства
	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	100 %
2013	530 000	140 000	356 890	1 018 173
	52,05	13,7	35,05	100
2014	530 000	140 000	412 867	1 082 867
	48,9	12,9	38,1	100
2015	530 000	140 000	805 279	1 475 279
	35,9	9,4	54,5	100
2016	530 000	140 000	1 117 525	1 787 525
	29,6	7,8	62,5	100
2017	530 000	140 000	1 567 157	1 821 560
	29,09	7,6	86,03	100

Примечание - составлено автором по материалам консолидированной отчетности «Согаз»: <https://www.sogaz.ru/m/sogaz/about/investor/>.

Из данной таблицы видим, что уставный капитал за исследуемый период не меняется. Нераспределенная прибыль в 2017 году по сравнению с 2016 года увеличилась на 62,5% и составила 1 567 млн. руб. Резервный капитал в 2016-2017 годах не менялся и составил 530 млн. руб. В структуре собственного капитала наблюдается рост доли нераспределенной прибыли с 52,05% в 2013 году до 86,03% в 2017 году, что говорит о повышении финансовой устойчивости страховая группа «Согаз-Жизнь».

Таким образом, можно сделать вывод, что страховая группа «Согаз-Мед» и «Согаз-Жизнь» являются финансово устойчивыми. Нераспределенная прибыль страховой группы «Согаз-Жизнь» имеет тенденцию к повышению, за счет чего возрастают собственные средства. Финансовая устойчивость и надежность остаются ключевыми конкурентными преимуществами СОГАЗа.

### Список литературы:

1.Ефимов, О.Н.О некоторых профессиональных участниках страхового рынка [Текст]/О.Н. Ефимов// В сборнике: Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России. Сборник трудов XV Международной научно-практической конференции. Гафуров И.Р. (отв.редактор). 2014. - С. 253-258

2.Ефимов, О.Н. Функции явления как научная проблема [Текст]/О.Н. Ефимов// Дискуссия. 2014. - № 11 (52). - С. 47-50.

3.Ефимов, О.Н. Емкость рынка: теоретические аспекты понятия и один из ординарных методов расчета (на примере системы страховых услуг) [Текст]/ О.Н. Ефимов//Экономика и предпринимательство. 2015. - № 3-2 (56). - С. 930-936

4.Ефимов, О.Н. Международная торговля страховыми услугами: специфические обязательства российской федерации по соглашению ГАТС[Текст]/ О.Н. Ефимов// Экономика и предпринимательство. 2015. - № 10-1 (63). - С. 132-140.

5.Ефимов, О.Н. Экономическая сущность и особенности проявления франшизы в страховом бизнесе[Текст]/ О.Н. Ефимов// Страховое дело. 2015. - № 8 (269).- С. 26-30.

6.Консолидированная отчетность «СОГАЗ» [Электронный ресурс ]. - Режим доступа: <https://www.sogaz.ru/m/sogaz/about/investor/>

7.Лужевская, А.С. Оценка финансовой устойчивости страховой компании «Согаз» [Текст]/ А.С. Лужевская // Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина -2017.- С. 155-163.

8.Страховая группа СОГАЗ: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.sogaz.ru/>

9.Шахова, С.Н. Инновационные направления развития страховой деятельности на примере АО «Согаз» [Текст]/ С.Н. Шахова// Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. 2016. - С. 56-58.

10.Якушева, И.В. Согаз-Жизнь: взгляд в будущее[Текст]/ И.В.Якушева // Всероссийский союз страховщиков -2015- С. 10-15.

УДК 630.6

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОЙ  
СТАБИЛИЗАЦИИ ПРИ УГРОЗЕ БАНКРОТСТВА  
ЗАО «ВОЖЕГА – ЛЕС»**

*Р.Е. Борзенко, студент - магистрант*

*Т.Н. Агапова, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

*Аннотация: в статье рассмотрен механизм финансовой стабилизации при угрозе банкротства предприятия, проведена оценка его эконо-*

*мической эффективности, механизм внедрен на лесозаготовительное предприятие ЗАО «Вожега – лес», что позволило улучшить финансовое состояние предприятия.*

**Ключевые слова:** *механизм финансовой стабилизации, банкротство, оценка экономической эффективности проекта, финансовое оздоровление, усиление конкурентной позиции на рынке.*

Одной из центральных проблем современной экономики России является банкротство предприятий. Данные явления достаточно подробно изучены в экономическом и юридическом аспектах. Однако достигнутый уровень знаний позволяет стабилизировать финансовое положение несостоятельного предприятия лишь в редких случаях [4]. Причин тому много. Главная из них состоит в недостаточном исследовании механизма финансовой стабилизации при угрозе банкротства, знание которого ускорило бы улучшение финансового состояния многих коммерческих организаций [3,6]. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что абсолютно любое предпринимательство и любой бизнес связаны с коммерческим риском, природа которого очень многогранна.

В данных условиях разработка мероприятий по финансовому оздоровлению экономического субъекта может служить определенным выходом из сложной кризисной ситуации [1].

Целью исследования является теоретическое обоснование и разработка проекта формирования механизма финансовой стабилизации при угрозе банкротства предприятия ЗАО «Вожега – лес».

Исследуемое предприятие ЗАО «Вожега – лес» входит в состав лесного комплекса в Вологодской области и является дочерней компанией в ГК «Вологодские лесопромышленники» - это одна из ведущих компаний лесного сектора в нашей области, которая в настоящее время активно развивается. Предприятие ЗАО «Вожега – лес» осуществляет лесозаготовительную деятельность, в сравнении с предприятиями лесной отрасли в Вологодской области является средним по размерам. Стоимость имущества предприятия на 31.12.2018 г. составляет 177 286 тыс. руб., в т.ч. внеоборотные 46 765 тыс. руб., оборотные активы 130 521 тыс. руб.

Резкий рост величины активов последних лет обусловлен ростом дебиторской задолженности, что потребовало привлечения весьма рискованного вида финансирования - кредиторской задолженности и краткосрочных кредитов, и займов. В составе оттока денежных средств предприятия за 2018 г. наибольшая доля приходится на оплату приобретенных товаров, услуг, сырья и иных оборотных активов 461 970 тыс. руб., оплату труда 33 133 тыс. руб., займы, предоставленные другим организациям 27 500 тыс. руб., погашение займов и кредитов (без процентов) 239 396 тыс. руб., расчёты по налогам и сборам 21 144 тыс. руб. [2]

За период 2018 г. прибыль от продаж составила 15 290 тыс. руб. Но, ее

динамика не отличается устойчивостью вследствие более высоких темпов роста себестоимости реализованной продукции, чем увеличение выручки от реализации. Более половины основных фондов предприятия изношены, сумма выбывающих за год основных средств не покрывается сумой введенных в действие основных средств на 18,6%.

Об уже имеющихся финансовых трудностях организации и продолжающемся ухудшении покрытия наиболее срочных обязательств свидетельствуют показатели ликвидности и финансовой устойчивости, которые не соответствуют нормативным значениям и имеют отрицательную тенденцию [5]. Позиция фирмы усложняется высокой зависимостью от кредиторов: значения коэффициентов автономии (0,32) и обеспеченности собственными оборотными средствами (0,1) находятся ниже нормативного уровня. По приведенным данным можно лишь поверхностно судить о наличии признаков финансовой неустойчивости предприятия, поэтому необходим детальный анализ состояния его дел в области финансовых отношений. Все расчеты подтверждают вывод о низкой абсолютной, достаточной текущей и высокой срочной ликвидности. Вероятно, одной из «болевых точек» ЗАО «Вожега – лес» является высокая дебиторская задолженность. Было выявлено, что второй «болевой» точкой ЗАО «Вожега – лес» является неудовлетворительная структура собственного капитала, его недостаточная направленность в текущую деятельность и вообще слишком небольшой абсолютный размер собственного капитала по сравнению с заемным. В периоде с 2014–2018 гг. наблюдается снижение ROA фирмы, обусловленное, в основном, значительным снижением рентабельности продаж.

На сегодняшний день финансовый механизм ЗАО «Вожега – лес», хотя и является децентрализованным, но выступает частью общего финансового механизма страны, а значит, сопряжен с влиянием не только внутренних, но и внешних экономических факторов, которые генерируют определенные финансовые угрозы (табл. 1).

Таблица 1 - Перечень мероприятий, направленных на финансовое оздоровление ЗАО «Вожега – лес»

		Финансовое оздоровление	
		Защитные (пассивные)	Наступательные (активные)
цель		Предотвратить появления новых убытков и долгов	Активизировать внутренние и внешние финансовые резервы
мероприятия	I. Стратегические мероприятия		
	1) реструктуризация долгов; 2) перевод объектов социальной сферы на самофинансирование с дополнительным обеспечением из фонда потребления, образованного в составе прочих расходов; 3) снижение материальных затрат на производство продукции;	1) расширение объема производства высоко-рентабельной продукции и рынков сбыта; 2) производственные инвестиции в обновление техники; 3) реализация излишнего имущества; 4) сдача в аренду незагруженных объектов.	

Продолжение табл. 1

Финансовое оздоровление	
Защитные (пассивные)	Наступательные (активные)
4) самострахование.	
II. Тактические мероприятия	
1) оптимизация денежных активов; 2) оптимизация налогообложения; 3) учет фактора инфляции; 4) научно-обоснованное формирование кредитных условий и стандартов оценки покупателей; 5) «спонтанное» финансирование.	1) научно-обоснованное управление дебиторско-кредиторской задолженностью; 2) привлечение бюджетных средств; 3) отказ от выплаты дивиденды до обеспечения самофинансирования.

Изучение данного предприятия показало, что системное управление финансами в данной организации отсутствует [5].

Расчеты показывают, что по предложенному проекту на 2018 г. ЗАО «Вожега - лес» в результате реализации предложенных мероприятий в рамках формирования механизма финансовой стабилизации предприятия, а также с учетом значительного снижения размера коммерческих расходов предприятия планируется получить следующие показатели эффективности производственно-коммерческой деятельности организации: выручка от реализации достигнет 532 083 тыс. руб., прибыль до налогообложения составит 28 407 тыс. руб., чистая прибыль составит 22 031 тыс. руб.

Внедрение проектных разработок для ЗАО «Вожега – лес» позволит улучшить финансовое состояние предприятия в плановом периоде и перейти из кризисной зоны в зону устойчивого равновесия.

### Список литературы:

1. Бригхэм, Ю. Ф. Финансовый менеджмент: пер. с англ. [Текст] / Под ред. Ю. Ф. Бригхэм, М. С. Эрхардт. — 7-е изд. — СПб.: Питер, 2016. — 1024 с.

2. Голубева, С.Г. Оценка инвестиционной привлекательности лесного комплекса районов Вологодской области [Текст] / Голубева С.Г., Ушакова Т.А., // Управленческий учет. – 2018. – № 9. – С.47 - 55.

3. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

4. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.

5.Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст]/ Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

6.Yureneva T.G. Monitoring of the financial condition of agricultural organizations in the Vologda region of Russia. [Электронный ресурс] / Yureneva T.G., Barinova O.I., Golubeva S.G. - В сборнике: Towards Productive, Sustainable and Resilient Global Agriculture and Food Systems Conference proceedings. -2018.- С. 1500-1514.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36396477>

УДК 33

## **БАНКОВСКИЕ РИСКИ В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ. КРЕДИТНЫЙ РИСК**

***В.Р. Валиахметова**, студент-бакалавр  
**И.В. Арасланбаев**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

***Аннотация:** банковская деятельность всегда подвержена рискам. Под риском понимается стоимостное выражение вероятностного события, которое ведет к потерям. Они образуются в результате отклонения действительных данных от оценки сегодняшнего состояния и будущего развития. Риски могут быть как отрицательными, так и положительными, таким образом прибыль можно получать только в случае, если возможности понести потери будут предусмотрены заранее и подстрахованы. Чем выше риск, тем больше шанс получить высокую прибыль.*

***Ключевые слова:** банк, банковские риски, управление рисками, кредитный риск, банковские операции, риск.*

Банковская деятельность предполагает практически постоянное наличие риска, ведь наличие риска - это и есть особенность данной деятельности.

Следовательно, устранение и минимизация кредитных рисков является актуальной задачей для кредитных организаций. Поэтому следует отметить, что целью статьи является поиск и раскрытие наиболее перспективных и рациональных способов решения вышеописанной проблемы. Банковская деятельность предполагает практически постоянное наличие риска, ведь наличие риска - это и есть особенность данной деятельности. Следовательно, устранение и минимизация кредитных рисков является актуальной задачей для кредитных организаций [2,3]. Поэтому следует отметить, что целью статьи является поиск и раскрытие наиболее перспективных и рациональных способов решения вышеописанной проблемы [5].

Для полного и точного раскрытия заявленной темы необходимо рассмотреть теоретические аспекты, касающиеся риска в целом, а также конкретизировать риск, присущий банковской сфере и определить виды банковского риска.

В статье рассмотрены кредитные риски. Управление кредитным риском – это основная задача банков и других кредитных организаций.

Управление рисками по кредитам состоит из ряда этапов. Вначале определяют стоимость заемных средств, формулируют принципы работы с кредитным портфелем, прописывают основные положения кредитной политики. Следующий этап – мониторинг и тщательный анализ кредитоспособности, а также работа с проблемными должниками. На завершающей стадии проводят анализ эффективности проделанной работы [1].

Самым распространенным способом снижения кредитного риска считается лимитирование. С помощью лимитирования удастся ограничить казначейские риски. К примеру, влияние срока выдачи отражается не только на ссуде, но и на ликвидности коммерческого банка в целом, если не привязано к срокам определенных пассивов [4].

В данный момент политику управления рисками утверждает Наблюдательный совет Банка. Он же отвечает в целом за создание и контроль функционирования системы управления рисками в Банке. К его компетенции относится также принятие решений по крупным рискам.

В области организации кредитной работы, в целях обеспечения устойчивой деятельности Банка в условиях кризисных явлений на финансовом рынке ОАО «Россельхозбанк» в первоочередном порядке провел следующие мероприятия:

- Утверждены «Приоритетные направления в Кредитной политике ОАО «Россельхозбанк» на 2010 год», дополняющие действующую Кредитную политику Банка на 2008 – 2012 годы;

- Внесены изменения в нормативную базу Банка по кредитованию с целью повышения качества кредитного портфеля и минимизации кредитных рисков, в том числе обеспечено встраивание в кредитный процесс взаимодействия с бюро кредитных историй, приняты конкретные меры по обеспечению качества мониторинга выданных ссуд;

- Выстроена вертикаль Службы оценки и контроля рисков в региональных филиалах Банка с целью проведения на местах независимого от бизнес-функции контроля за уровнем принимаемых филиалами и дополнительными офисами рисков;

- Усилена роль риск-менеджеров в принятии решений по кредитованию клиентов;

- Принят комплекс мер, направленных на активизацию работы с проблемной задолженностью, создана соответствующая инфраструктура.

Следует отметить, что оценка параметров заемщика, как кредитная история, деловая репутация, положение на рынке, качество менеджмента,



регламентируется в ОАО «Россельхозбанк» внутренним положением о кредитовании, но проводится кредитным работником, который основывается на логических суждениях, профессиональном опыте, интуиции.

Таким образом, необходимо разработать методику расчета единого показателя, количественно отражающего риск кредитной сделки, охватывающего анализ определяющих деятельность заемщика факторов.

#### **Список литературы:**

1. Арасланбаев, И.В. Формирование прибыли в коммерческом банке [Текст]/И.В. Арасланбаев// Наука и инновации. 2014. - С. 67.

2. Арсланова, Г.Р. Анализ факторов влияющих на финансовый результат [Текст] / Г.Р. Арсланова, И.В. Арасланбаев //В сборнике: Актуальные вопросы бухгалтерского учета, статистики и информационных технологий сборник научных статей. Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, - 2016. - С. 134-137.

3.Зайцева, Т.А. Оценка финансового состояния ГУП ППЗ «Благоварский»[Текст] / Т.А. Зайцева, И.В. Арасланбаев // Тенденции и перспективы развития статистической науки и информационных технологий. Сборник научных статей: посвящается Юбилею профессора кафедры статистики и информационных систем в экономике доктора экономических наук Рафиковой Нурии Тимергалеевны. МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, - 2013. - С. 131-134.

4.Уразметова, Г.А. Анализ использования основных средств в ООО КФХ «АГРО-МАРС» Шаранского района РБ [Текст]/ Г.А. Уразметова, И.В. Арасланбаев// В сборнике: Актуальные вопросы бухгалтерского учета, статистики и информационных технологий сборник научных статей. Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2016. - С. 468-470

5.Фазлыева, Л.И.Оценка финансовой устойчивости СПК «АЙ» Кигинского района РБ [Текст] / Л.И. Фазлыева, И.В. Арасланбаев// В сборнике: Актуальные вопросы бухгалтерского учета, статистики и информационных технологий сборник научных статей. Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2016. - С. 470-473.

УДК 339.13

### **ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ И ИНВЕСТИРОВАНИЯ СТРАХОВЫХ РЕЗЕРВОВ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ**

*В.Р. Валиахметова, студент-бакалавр*  
*О.Н. Ефимов, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*  
*ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрена сущность страховых резервов с точки зрения фондов, образуемых страховой компанией за счет полученных страховых взносов и предназначенных для выполнения принятых на себя страховых обязательств в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством заключенным договором страхования.

**Ключевые слова:** инвестиция, прибыль от инвестирования, страховые компании, динамика собственных средств, оценка величины страхового резерва.

Страховые резервы образуются страховщиком по каждому виду страхования и в той валюте, в которой проводится страхование [2]. Страховщик рассчитывает размеры страховых резервов при определении финансовых результатов от проведения страховой деятельности по состоянию на отчетную дату [1].

Для обеспечения исполнения обязательств по страхованию, сострахованию, перестрахованию, взаимному страхованию страховщики на основании актуарных расчетов определяют выраженную в денежной форме величину страховых резервов (формируют страховые резервы) и обеспечивают их активами, то есть средствами страховых резерв [4].

В табл. 1 рассмотрим сравнительную динамику собственных средств ведущих страховых групп и всех страховых групп Российской Федерации за 2012-2016 гг.

Таблица 1 - Сравнительная динамика собственных средств ведущих страховых групп и всех страховых групп Российской Федерации за 2012-2016 гг., млн.руб.

Годы	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Итого по России	249 581	268 336	283 888	322 476	463 841
По ведущим страховым группам России	129 415	154 094	169 139	247 493	315 952
Доля, %	51,85	57,43	59,58	76,75	68,12

Примечание - данные таблицы получены из МСФО, РСБУ страховых групп, электронного ресурса государственной статистики «ЕМИСС», рейтингового агентства «Эксперт РА»

В 2016 году этот показатель почти достиг 80%. Это говорит о удержании больших финансовых ресурсов в руках нескольких организаций. Это получается, что 5,5% от общего числа страховых компаний удерживает до 80% собственных средств. Анализируя динамику за последние 5 лет, можно сказать, что этот показатель составляет не менее 50% от общей суммы страховых средств [3].

Для сравнения, исполнение бюджета по доходам Республики Башкортостан на 2017 год составило 195 174 млн. руб. Итог 14 страховых групп превышает этот показатель более чем в 2 раза.

Рассмотрим результаты изменений страховых резервов в страховых организациях по Российской Федерации за 2013 – 2017 гг. в табл. 2, которая рассчитывается как разница между объемом страховых резервов на начало года и конец отчетного периода.

Таблица 2 - Результат изменений страховых резервов в страховых организациях по Российской Федерации, тыс. руб.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Всего (по всем формам собственности)	85 923 010,0	153 086 305,9	889 109 830,9	1 106 172 887,1	1 728 303 777,2
Иностранная собственность	11 133 459,9	11 823 236,2	67 103 678,6	64 561 538,9	85 032 017,6
Собственность субъектов РФ	-	-	7 062 415,1	7 163 161,2	7 851 070,2
Частная собственность	47 852 155,6	69 419 382,5	660 143 729,9	766 170 799,4	1 375 847 925,2

Источником приведенных данных являются отчеты страховых организаций по форме 1- СК Сведения о деятельности страховщика, взятого из электронного ресурса государственной статистики «ЕМИСС» [5]. Другим источником инвестированных ресурсов страховых организаций выступают страховые резервы. Инвестирование страховых резервов регулируются двумя приказами центрального Банка России.

Анализируя полученные данные из табл. 2 сделаем следующие выводы: с 2013 по 2017 гг. увеличивается прибыль от инвестирования страховых резервов по Российской Федерации по всем формам собственности на 1 642 380 767,2 тыс. руб., в том числе: резервы иностранной собственности на 73 898 557,7 тыс. руб., собственности субъектов Российской Федерации увеличилась на 788 655,1 тыс. руб. и частной собственности - на 1 327 995 769,6 тыс. руб.

Таким образом, в период с 2013 по 2017 гг. имеется тенденция увеличения резервов формируемых страховщиками, которое происходит за счет увеличения объемов операций, проводимых страховыми организациями. Недостаточное развитие страховой инвестиционной деятельности объясняется многими причинами.

Во-первых, в настоящее время российский фондовый рынок работает неэффективно, а выбор надежных фондовых инструментов ограничен.

Во-вторых, налицо неэффективное государственное регулирование инвестиционной деятельности, в результате чего в стране сохраняется нестабильный инвестиционный климат.

В-третьих, российские страховщики в отличие от западных страховых компаний, имеющих многовековой опыт страхового инвестирования, не располагают значительными объемами средств страховых резервов [4].

Разработка и внедрение новых обязательных, долгосрочных и социально значимых видов страхования также может стать одним из основных направлений повышения эффективности инвестиционной страховой деятельности. К таковым можно отнести введение обязательного страхования гражданской ответственности собственников и нанимателей жилых помещений, пенсионное страхование с привлечением страховых организаций, реформу медицинского страхования [6].

#### **Список литературы:**

1. Аксютин, С. В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы [Текст] / С. В. Аксютин // Проблемы развития территории. - 2014. - № 3. - С. 49–54.

2. Ефимов О.Н. Нормативно-правовое регулирование страховой деятельности. (перечень нормативно-правовых актов Российской Федерации в сфере страхования с краткими комментариями) [Электронный ресурс]/ Ефимов О.Н., Томилова Н.А.- Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2014.- 47 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23082.html>.

3. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.- 732 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>.

4. Ефимов, О.Н. О некоторых профессиональных участниках страхового рынка [Текст]/ О.Н. Ефимов // Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России. Сборник трудов XV Международной научно-практической конференции. Гафуров И.Р. (отв. редактор). 2014. - С. 253-258.

5. Ефимов, О.Н. Проблема концентрации страхового бизнеса: субъектный аспект и горизонты решения [Текст]/ О.н. Ефимов // Страховое дело. 2018. - № 10 (307). - С. 24-35.

6. Кабанцева, Н. Г. Современное состояние и тенденции развития российского страхового рынка [Текст] / Н. Г. Кабанцева // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2015. - № 2. - С. 14–19.

УДК 336.717

#### **УЛУЧШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПАО «СБЕРБАНК»**

***В.Н. Валиев**, студент-бакалавр  
**И.В. Арасланбаев**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

**Аннотация:** в данной статье рассматривается потребительское кредитование ПАО «Сбербанк» и предлагается метод по увеличению выдачи потребительских кредитов.

**Ключевые слова:** кредит, банк, процентная ставка, заемщик.

Потребительское кредитование занимает важную позицию в банковском секторе, так как оно занимает большую долю всех кредитов в банке и является одним из источников его дохода. Данный кредит отличается от других кредитов, тем что его цель не связана с предпринимательской деятельностью. Он выдается гражданам на предметы потребления. Люди часто пользуются данным кредитом, потому что для покупки определенных предметов потребления у них не хватает своих средств. Этим объясняется актуальность темы исследования [1,2].

ПАО «СБЕРБАНК» занимает лидирующую позиции в России в банковской сфере, потому что практически по всем параметрам в данном банке условия выдачи кредитов и депозитов наиболее выгодные для заемщика или же вкладчика. Данное преимущество дает банку возможность получать большую чистую прибыль и устойчиво держаться на рынке банковских услуг [1,2].

Анализ кредитов, выданных физическим лицам ПАО «Сбербанк» представлен в табл. 1.

Таблица 1 - Кредиты, выданные физическим лицам ПАО «Сбербанк» в разрезе целей кредитования [3]

Показатели	2017 г.		2018 г.	
	млрд. руб.	В % к итогу	млрд. руб.	В % к итогу
Ипотечные кредиты	2 764 474	55,7	3 436 563	56,1
Потребительские кредиты	2 156 530	44,3	2 731 777	43,8
Автокредиты	4 818	0,1	2 430	0,1
Всего	4 925 822	100	6 170 770	100

Из данных таблицы можно сделать вывод, что потребительские кредиты в 2018 году составляют 2 731 777 млн.рублей и это составляет 43,8% из всех кредитов выдаваемых физическим лицам ПАО «Сбербанк». Общее число кредитов в отчетном году увеличилось [3].

С учетом активного развития сектора розничной торговли, объемы продаж кредитных продуктов в торговых точках будут расти, так как уровень доходов большинства граждан не позволяет им совершать крупные покупки за наличный расчет [2,4].

Для получения кредита покупатель часто выбирают не банк или программу кредитования, а магазин, в котором покупается товар или услу-

га. Причиной сложившейся ситуации является то, что покупатели обычно сравнивают товары по цене в различных магазинах, либо же покупают товар в том магазине, где кредитует банк, в котором у них хорошая кредитная история. В связи с этим приоритетной задачей для банка должно быть развитие наиболее тесных взаимоотношений с торговыми сетями.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что потребительские кредиты играют важную роль в жизни людей и помогают им в различных ситуациях. А для банков данный кредит является хорошим источником прибыли. Для увеличения количества выдаваемых потребительских кредитов ПАО «Сбербанк» необходимо улучшить свои связи с различными торговыми сетями.

### **Список литературы:**

1. Арасланбаев, И.В. Формирование прибыли в коммерческом банке [Текст] / И.В. Арасланбаев // Наука и инновации. 2014. - С. 67

2. Загидуллина, А.М. Формирование прибыли в коммерческом банке [Текст] / А.М. Загидуллина, И.В. Арасланбаев // Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности, сборник статей: Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. 2014. С. 67 -70.

3. Официальный сайт Сбербанка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru)

4. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_155986/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/)

УДК 334.732.2

## **CRM КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИТИКИ И ПОСТРОЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ С ПАЙЩИКАМИ В КПК**

*А.И. Виноградов, студент-магистрант*

*Т.Г. Юренева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** кредитный потребительский кооператив стремится предоставить высококачественные финансовые услуги своим пайщикам. Однако поддерживать персонализированные и эффективные взаимоотношения с пайщиками становится намного тяжелее по мере расширения членской базы. В связи с этим появляется нужда в более эффективном управлении информацией, возникает необходимость внедрения CRM.*

***Ключевые слова:** кредитная потребительская кооперация, анализ эффективности, CRM.*

Каждый кредитный потребительский кооператив (далее – КПК) стремится предоставить высококачественные финансовые услуги своим пайщикам. Растущему кооперативу нужны централизованные технологии, помогающие отслеживать и выстраивать взаимоотношения с его членами. CRM-система (customer relationship management - CRM) позволит максимально регламентировать работу сотрудников, достичь единых стандартов обслуживания пайщиков и автоматизировать процессы за счёт напоминаний о дальнейшем шаге в адрес пайщика.

Применение CRM позволяет вовремя регистрировать все обращения клиентов, своевременно контактировать с каждым из них, информировать клиентов о разнообразных изменениях, происходящих в инфраструктуре торгового объекта, производить качественное обслуживание и многое другое. В результате применения такой концепции повышается конкурентоспособность предприятия и увеличивается его прибыль, так как правильно построенные отношения, основанные на персональном подходе к каждому клиенту, позволяют привлекать новых и удерживать постоянных клиентов [2,4,5].

Обычно выделяют три ключевых направления CRM-систем:

- оперативная CRM-система предоставляет оперативный доступ к информации о конкретном клиенте в процессе взаимодействия с ним;
- аналитическая CRM-система предполагает статистический анализ массивов данных и поиск в них статистических закономерностей с целью выработки наиболее эффективной стратегии;
- объединенная CRM-система предоставляет клиенту возможность влиять на процессы производства, транспортировки и сервиса. [1]

Для КПК преимущественно использование аналитической CRM, потому что она позволяет вести учет всех показателей, проводить постоянный мониторинг из массивов накопленной информации и, самое главное, обеспечивать постоянный рост доходности кооператива.

Хранение всей информации о пайщиках в единой базе данных, позволяет менеджменту получить комплексную аналитическую информацию о кредитном кооперативе в автоматическом режиме. Предлагается использовать совокупность следующих видов отчетов: учет обращений и рекламных источников, учет повторных обращений, сегментация пайщиков, совмещенный ABC/XYZ-анализ.

*Учет обращений пайщиков и потенциальных пайщиков в кредитный кооператив.* Под обращением понимается любое касание пайщика с кооперативом: любой звонок, посещение в офис и т.д. Все эти операции попадают в CRM и, опираясь на предыдущие периоды, устанавливаются стандарты – сколько обращений в день кооператив должен обрабатывать. Если количество обращений в определенный день падает ниже этих границ, значит что-то происходит не так.

*Учет рекламных источников.* CRM позволяет отслеживать эффективность тех или иных рекламных каналов в кооперативе. Важной особенностью данного пункта является то, что фиксацию рекламных источников необходимо максимальным образом автоматизировать. Для этого используется Call-tracking (колл-трекинг, отслеживание звонков). К примеру, для каждой рекламной компании используется определённый номер телефона и CRM-система сама фиксирует, откуда пайщик узнал о кооперативе. Если же пайщик просто пришел кооператив, необходимо добиваться того, чтобы менеджеры задавали вопросы, выясняя и фиксируя различные каналы обращений. Таким образом, в целом по данному отчету отслеживается эффективность определенных каналов обращений.

*Учет повторных обращений пайщиков в кредитный кооператив.* Доход кооператива складывается не только от того, сколько приходит пайщиков, но и от того, сколько раз один и тот же пайщик приходит в кооператив. К примеру, отчет о том, сколько раз пайщики заключают договор займа в кооперативе, как правило, показывает, что большая часть пайщиков заключает договор один раз, и около 1/3 заключают второй договор займа. Можно сделать вывод, что нужно опираться на тех пайщиков, которые брали займ впервые и в последующем максимальным образом их мотивировать к тому, чтобы они взяли займ во второй раз, потому что вероятность того, что они дальше будут приходить, будет намного выше.

*Сегментация пайщиков.* Исходя из определенных показателей (сумма доходов, количество заключенных договоров займа и сбережений, среднее время между посещениями и т.д.) выделяется несколько сегментов пайщиков. CRM-система позволяет в автоматическом режиме анализировать базу пайщиков и назначать тому или иному пайщику определенный сегмент. Происходит грамотное распределение усилий сотрудников и расстановка приоритетов в обслуживании пайщиков. Сегментация позволяет разрабатывать более эффективные программы лояльности пайщиков, а также предлагать индивидуальные программы.

*Совмещенный ABC- и XYZ-анализ.* В отдельности, ABC-анализ показывает, какая доля пайщиков участвует в доходе кооператива, а XYZ-анализ - количество обращений пайщиков в кооператив. Использование совмещенного ABC- и XYZ-анализа дает возможность автоматического получения сложных и содержательных ранжировок пайщиков и видов услуг, чем это возможно только в результате использования каждого из видов анализа по отдельности. По результатам обоих видов анализа одновременно станет возможным получение информации о том, какие клиенты лояльны и наиболее выгодны, какие выгодны, но пока не очень лояльны, какие лояльны, но не слишком выгодны и т.д. При использовании инструментов многомерной классификации станет возможной автоматизация проведения такого рода анализа непосредственно средствами CRM-системы.



Итак, CRM-система в КПК поможет в решении следующих задач:

- создание и регламентация единых стандартов работы;
- независимость качества обслуживания от человеческого фактора;
- хранение информации обо всех операциях пайщика и КПК;
- сегментация базы пайщиков;
- повышение эффективности программ лояльности;
- аналитический подход при внедрении CRM позволит вести глобальный учёт всех аспектов деятельности КПК и проводить постоянный мониторинг ключевых показателей эффективности.

### **Список литературы:**

1.Бабаева, Е.С. Информационные технологии в системе управления взаимоотношениями с клиентами)[Электронный ресурс]. /Е.С. Бабаева // Вестник ВУиТ. - 2012. - №2 (19). - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-sisteme-upravleniya-vzaimootnosheniyami-s-klientami>

2.Корнеева, И. В.Применение CRM - системы в оптовой торговле)[Электронный ресурс] / Корнеева И. В., Шуклина З. Н. // Вестник БГУ. - 2011. - №3. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-crm-sistemy-v-optovoy-torgovle>

3.Круглый стол по вопросам клиентоориентированности «модели и практики бизнеса на российском рынке» [Электронный ресурс] // Российский журнал менеджмента. 2014. - №2.- Том 12. - С.139-142. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kruglyy-stol-po-voprosam-klientoorientirovannosti-modeli-i-praktiki-biznesa-na-rossiyskom-rynke>

4.Селина, М.Н. Оценка эффективности сельской кредитной кооперации [Текст] / М.Н. Селина, П.М. Советов//Экономические и социальные перемены в регионе : факты, тенденции, прогноз. - 2004. - №1(24). - С.27-29.

5.Советов, П.М. Кредитная кооперация в агропромышленном комплексе региона [Текст]: Учебное пособие / П.М. Советов, М.Н. Селина. – Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2004. – 227 с.

УДК 657.1

### **ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПАО СК «РОСГОССТРАХ»**

*А.С. Воеводина, студент-бакалавр  
О.И. Барина, научный руководитель, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье представлены результаты анализа финансового состояния страховой компании. Выявлены проблемы в финансовом положении и предложены пути его улучшения.*

***Ключевые слова:** финансовое состояние, финансовая устойчивость, ликвидность и платежеспособность, убыточность.*

Страховая компания «Росгосстрах» является одной из крупнейших страховых компаний России, которая предоставляет большой выбор услуг, как физическим, так и юридическим лицам. Клиенты могут выбрать защиту от всевозможных страховых случаев. По России компания имеет около трех с половиной тысяч офисов, работает на отечественном рынке уже девяносто лет и обеспечивает защиту от страховых случаев более 45-ти миллионов граждан. Рынок страхования на сегодняшний день немыслим без конкуренции, поэтому, повышения финансового состояния и эффективности деятельности компании является актуальным.

Цель исследования - анализ и разработка мероприятий по улучшению финансового состояния страховой компании.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать финансовое состояние страховой компании по предлагаемому алгоритму, выявить проблемы в финансовом положении;
- предложить рекомендации к улучшению финансового состояния в ПАО СК «Росгосстрах»

Объект исследования – ПАО СК «Росгосстрах». Предмет исследования - финансовое состояние страховой компании.

На сегодняшний день в научном мире отсутствует единая методика анализа финансового состояния страховой компании. Изучив и обобщив опыт исследований западных и российских ученых, мы считаем, что целесообразно проводить анализ финансового состояния страховой компании по алгоритму, представленному на рисунке 1. Первоначально исследуется динамика и структура статей актива и пассива баланса, затем оцениваются доходы, расходы, прибыль, факторный анализ чистой прибыли и в завершении рассчитываются финансовые результаты из четырех экономических групп с учетом специфики страхового бизнеса.

На наш взгляд, поведения финансового анализа по данному алгоритму позволит всесторонне оценить использование финансовых ресурсов в страховой компании [1].

Анализ имущественного состояния ПАО СК «Росгосстрах» показал, что стоимость имущества сократилась за 3 года на 85%. В структуре активов преобладают финансовые вложения и дебиторская задолженность, что характерно для страховых компаний.

В структуре источников финансирования преобладают страховые резервы и кредиторская задолженность.

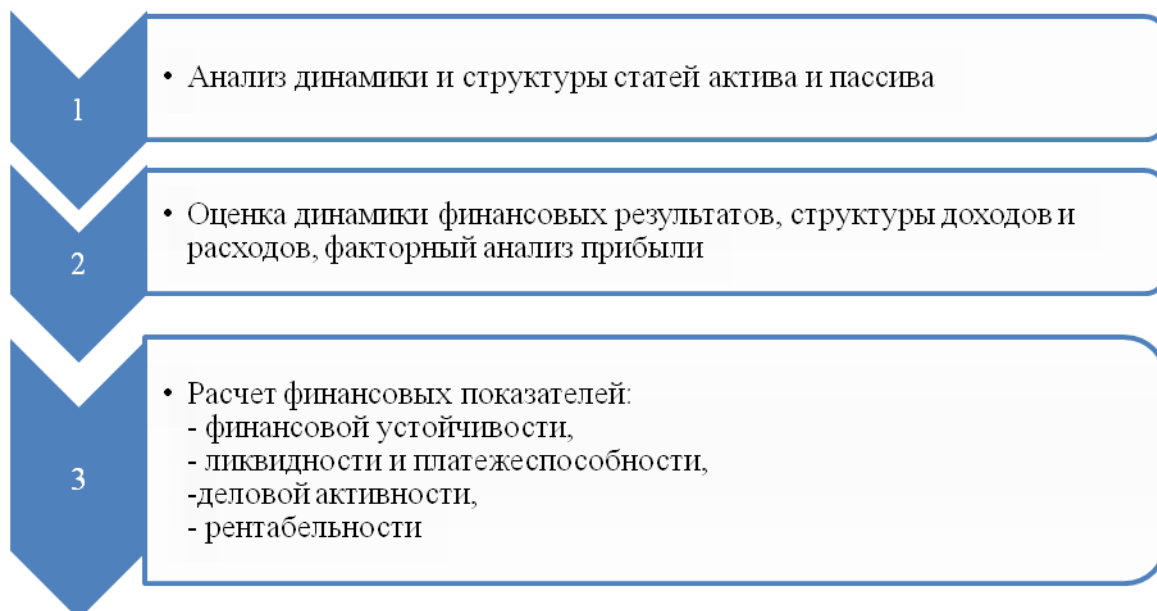


Рис. 1. Алгоритм анализа финансового состояния страховой компании

\*Доработано автором

ПАО СК «Росгосстрах» в 2018 году получила убыток в размере 121 127 122 тыс. рублей. Основной доход получен в виде заработанной страховой премии и доходов от инвестиций. В расходах компании преобладают страховые выплаты и аквизиционные расходы. Негативным моментом является преобладание доли прочих расходов во всех расходах. Анализ показателей финансовой устойчивости показал, что компания является финансово зависимой, но платежеспособной. За рассматриваемый период в ПАО СК «Росгосстрах» фактический размер маржи платежеспособности превышает нормативный размер, что положительно характеризует платежеспособность страховой компании. Но в 2015 и 2016 годах коэффициент маржи платежеспособности ниже 95%, что означает высокую степень рисков. Показатели рентабельности в 2018 году имеют отрицательную динамику в связи с убыточностью компании. Причиной убыточности является в первую очередь высокая доля ОСАГО в страховом портфеле, как наименее прибыльного вида страхования, и высокая доля прочих расходов[2].

Нам видятся следующие пути совершенствованию финансового состояния ПАО СК «Росгосстрах»:

1) Для уменьшения просроченной дебиторской задолженности компания должна взыскать денежные средства с дебиторов организации. Для этого мы предлагаем продать часть просроченной дебиторской задолженности факторинговой компании ООО «ВТБ Факторинг».

Просроченная дебиторская задолженности за 2017 год составляет 7401505 тыс. руб. Факторинговая фирма может приобрести у ПАО СК «Росгосстрах» дебиторскую задолженность при следующих условиях: ре-

зверв дебиторской задолженности 5%; комиссионные сбор составит 3 % от приобретаемой просроченной дебиторской задолженности; 15% в год ставка банковского процента; 180 дней - срок взыскания задолженности; оборачиваемость дебиторской задолженности – 4 оборота. От проведенного мероприятия ПАО СК «Росгосстрах» получит доход в размере 4 868 458,67 тыс.руб., что составит 85,10% от суммы просроченной дебиторской задолженности предлагаемой для продажи.

2) Для поднятия продаж и повышения страховой защиты страхователей предлагаем внедрить ПАО СК «Росгосстрах» новые универсальные (смешанные) пакеты страховых услуг - коробочные. Это страхование, при котором страхователь, может застраховать несколько субъектов сразу по более низкой цене, чем при отдельном страховании, например со скидкой от 5% до 10% на два полиса. Рост спроса на добровольное страхование, позволит увеличить доходы организации и от внедрения коробочного продукта получить в прогнозируемом периоде больше договоров на 136 681шт.

3) Предлагаем сократить расходы по ведению дела закрытием убыточного филиала ПАО СК «Росгосстрах» в Карачаево-Черкесской Республике и переводением страховых агентов на электронную систему, которые будут относиться к филиалу Краснодарского края, границы, которого находятся близко. Но оставим в городе Черкесск офис, который также будет относиться к филиалу Краснодарского края. Вследствие, закрытия убыточного филиала, расходы по ведению дела сократятся на 65 659,04 тыс. руб., а так же благодаря оставшемуся офису, примерные затраты на который будут 13 832,01 тыс. руб., мы не потеряем клиентов, что благоприятно для компании.

В результате предложенных мероприятий рентабельность страховой деятельности увеличится на 0,024% и составит -0,066%. После предложенных мероприятий ПАО СК «Росгосстрах» сможет получить меньше убытка на 0,024 руб. на один рубль вложенных средств компании, по сравнению с 2016 годом.

### **Список литературы:**

1.Баринова, О.И. Научные изыскания в сфере социально-экономических и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и генезис знаний: монография [Текст]/ Андросова Л.А., Ариничев И.В., Байгулов Р.М. и др.; Под ред. С.В. Домниной, О.А. Подкопаева. – Самара : ООО «Офорт» : ООО «Поволжская научная корпорация», 2017. – С. 304-329.

2.Васильева, Т.С. Актуальные вопросы оценки финансового состояния страховой организации//Журнал исследований по управлению. - 2018. - Том 4. - №11. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/23942/view>

УДК: 336.225

## ПОТЕРИ БЮДЖЕТА ИЗ-ЗА «СЕРЫХ» СХЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ВЕЛИКИЕ ЛУКИ

*А.Д. Гулин, аспирант*

*Е.В. Семенова, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Великолукская ГСХА, г. Великие Луки, Россия*

**Аннотация:** статья посвящена проблемам развития налогового потенциала одного из проблемных (депрессивных) в настоящее время регионов Российской Федерации Псковской области. В работе на основе системного подхода, а также с помощью сравнительного и статистического методов проанализированы размеры серой заработной платы в разрезе групп выборки по уровню оплаты труда. Выявлены налоговые потери в консолидированный бюджет и бюджет Пенсионного фонда.

**Ключевые слова:** налоговый потенциал, налоговые потери, увеличение доходной части бюджетов, механизмы налогового администрирования, «серые» схемы оплаты труда.

В настоящее время проблема выплат заработной платы в Российской Федерации приобрела весьма острый характер. Все чаще работодатели, стараясь сократить свои затраты на работников, прибегают к так называемым «серым» схемам оплаты труда: сотрудник принимается на работу официально по трудовой книжке и договору, но по документам ему платят сумму, существенно ниже, чем составляет его реальная заработная плата, обычно в 2-6 раз. Именно с этой части уплачиваются налоги, остальная сумма вручается работнику в конверте [1].

Наличие «серых» схем оплаты труда влечет за собой угрозу как социального, так и экономического характера, поскольку сумма налогов поступающих в бюджет и Пенсионный Фонд Российской Федерации существенно снижается [3].

Нами поставлена задача оценка и приблизительный расчет сумм недофинансирования бюджета и Пенсионного Фонда Российской Федерации на примере города Великие Луки, а также нахождение зависимости процента получателей «серых» зарплат от размера официальной заработной платы.

Для получения необходимых данных был проведен анонимный опрос «Уровень доходов и его «черная» составляющая» в сети интернет на основе Google-формы (ссылка на опрос – <https://goo.gl/forms/vqoABJJYfDpPWu3d2>).

В опросе приняли участие 323 человека, из которых 199 мужчин и 124 женщин. Средний возраст респондентов составил от 25 до 30 лет. Соотношение типа зарплат среди респондентов показано на рисунке 1.

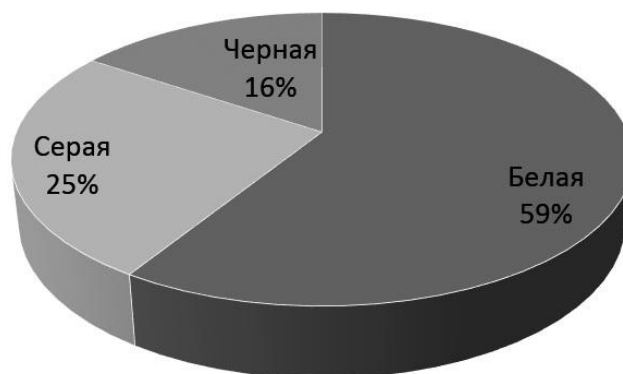


Рис. 1. Соотношение типа зарплат среди респондентов

Таким образом, 41 % из опрошенных граждан получают выплаты, которые оказываются исключенными из оборота по формированию социальных внебюджетных фондов.

Распределение уровня зарплат среди респондентов (рис. 2) не выявило особых закономерностей за исключением консолидации «серой» и «черной» зарплат в сегменте так называемых «малых» зарплат, т.е. от 8 до 15 тыс. руб. С ростом размера заработной платы от 30 тыс. руб. и более «серые» выплаты снижаются [2].

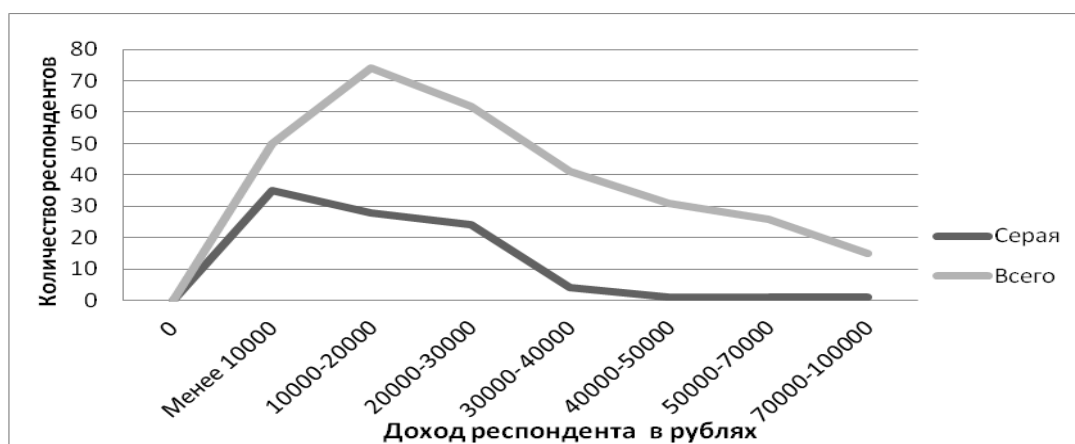


Рис. 2. Распределения уровня зарплат среди респондентов

Следующим шагом в алгоритме исследования явился анализ структуры доходов физических лиц г. Великие Луки. Данные налогового органа по доходам физических лиц были дифференцированы по укрупненной шкале с выделением количества справок о доходах по каждой группе. Это обеспечило возможность определения доли участия поступления в бюджет от каждой доходной группы (табл. 1).

Таблица 1 - Уровень доходов населения в городе Великие Луки

Доход за год в тыс. руб- лей	Количество справок о доходах физиче- ских лиц предоставленных в налоговый орган		Процент от поступлений в бюджет	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
0-20	10997	9956	1,05	0,99
20-40	5809	5054	1,67	1,50
40-60	4835	4411	2,31	2,18
60-80	5513	5023	3,68	3,48
80-100	5314	4581	4,57	4,08
100-150	10108	10063	12,08	12,45
150-200	6163	5460	10,31	9,46
200-300	8315	7252	19,87	17,95
300-400	4052	4000	13,55	13,86
400-500	1756	1888	7,55	8,41
500-1000	2021	2529	14,49	18,77
1000-5000	289	255	6,91	6,31
5000-10000	13	7	1,96	1,11
Более 10000	13	6	1,96	1,11

По данным табл. 2 с помощью метода интерполяции были построены графики зависимости количества справок о доходах физических лиц от размера дохода (рис. 3).

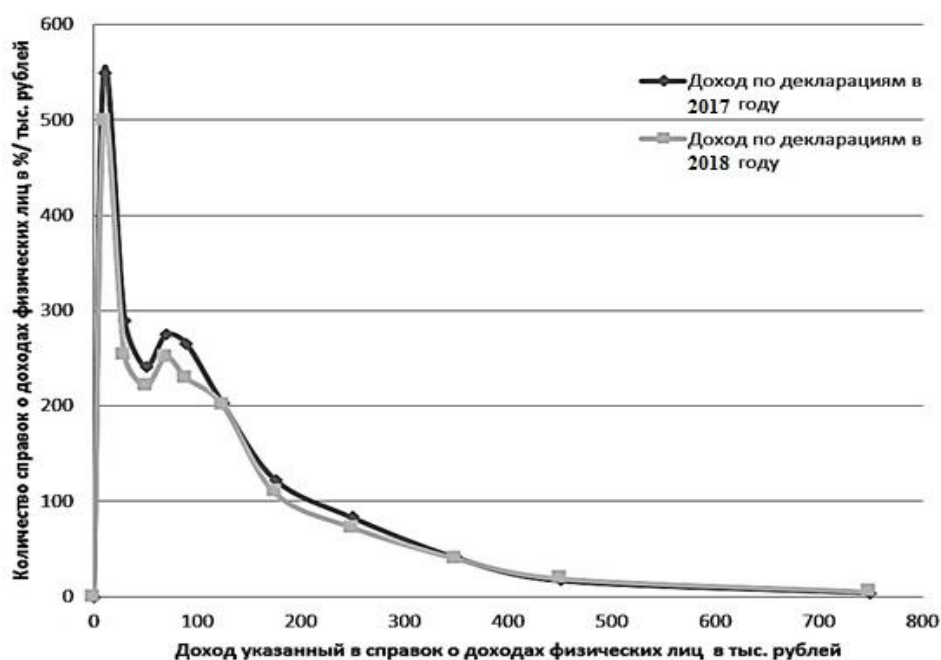


Рис. 3. Количество справок о доходах физических лиц в зависимости от уровня дохода за 2017-2018 гг.

На рис. 3 видно, что наибольшее участие в бюджете принимают налогоплательщики, чей ежегодный доход находится в диапазоне от 80 до 300 тысяч рублей. Локальный максимум в диапазоне от 0 до 60 тысяч рублей вызван тем, что работодатели предоставляют справки о доходах физических лиц на каждого из сотрудников, вне зависимости от его срока работ. Но следует принять во внимание, что один работник может сменить несколько рабочих мест в разных организациях в течение года, и на него будет подано несколько справок о доходах физических лиц.

С учетом данных о распределении уровня зарплат среди респондентов можно выделить процент получателей «серых» зарплат в зависимости от размера официальной заработной платы (рис. 4). На графике видно, что максимальный уровень получателей «серых» зарплат приходится на наименьшие зарплаты в районе МРОТ и снижается с возрастанием уровня официальной заработной платы.

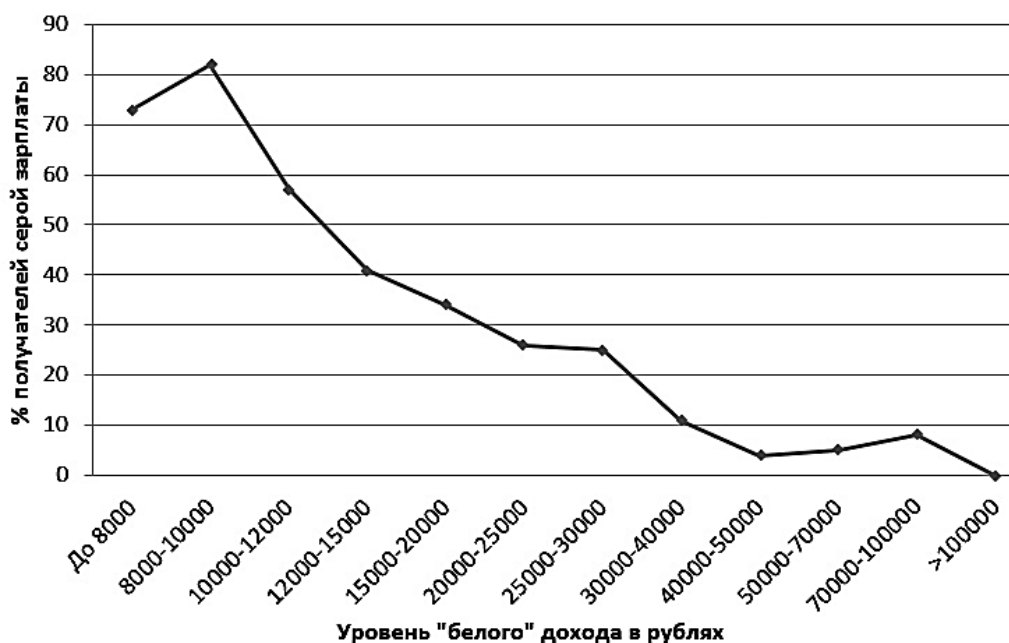


Рис. 4. Процент получателей «серой» заработной платы в зависимости от размера официальной заработной платы

Данные уровня доходов населения в городе Великие Луки (табл. 1) были экстраполированы для оценки наполняемости бюджета в зависимости от уровня дохода населения (рис. 5). На графиках видно, что основную долю поступлений в бюджет от города Великие Луки обеспечивают налогоплательщики с доходом от 80-300 тысяч рублей в год.



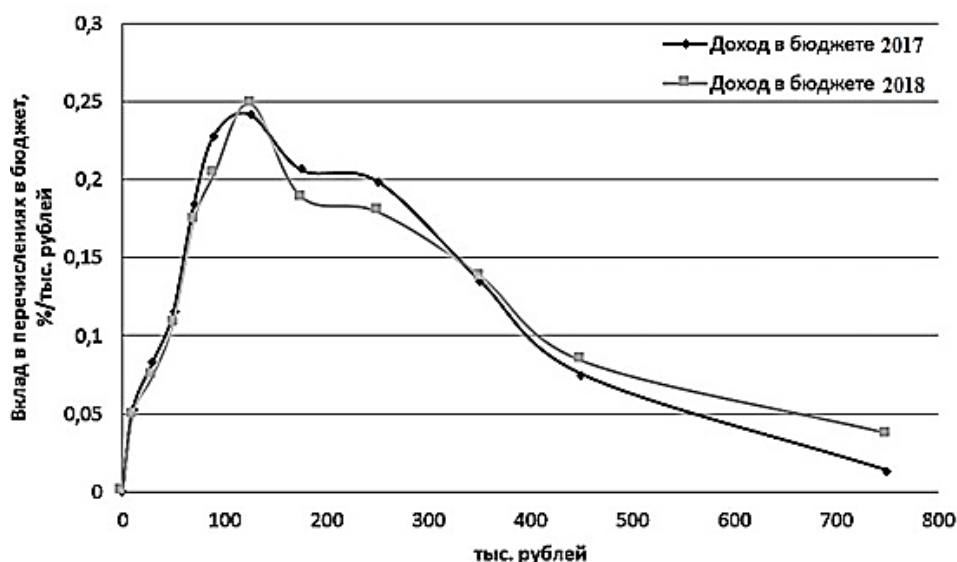


Рис. 5. Доход в бюджете от уровня доходов населения в 2017-2018 гг.

Отчисления в бюджет в 2017 году составили 1180147 тыс. рублей, а в 2018 году составили 1179902 тыс. рублей.

По данным проведенного опроса была составлена табл. 2, в которой представлен двумерный массив данных соответствия «белой» и реальной зарплаты респондентов.

Таблица 2 - Соответствие «белой» и реальной зарплаты респондентов в ячейке количество респондентов

Показатель	Реальная зарплата респондента в тыс. рублей												
	<8	8-10	10-12	12-15	15-20	20-25	25-30	30-40	40-50	50-70	70-100	>100	
Уровень белой зарплаты респондента в рублях													
8000	1	0	1	2	4	1	2	7	1	0	1	0	
8000-10000	-	0	1	0	2	6	3	3	2	2	0	0	
10000-12000	-	-	1	1	1	1	1	3	1	0	0	0	
12000-15000	-	-	-	1	1	2	1	2	2	1	0	0	
15000-20000	-	-	-	-	0	2	1	3	2	1	0	0	
20000-25000	-	-	-	-	-	0	0	2	3	1	0	0	
25000-30000	-	-	-	-	-	-	0	1	1	2	0	0	
30000-40000	-	-	-	-	-	-	-	0	0	2	0	1	
40000-50000	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	
50000-70000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	1	
70000-100000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	

В ней видно, что при минимальном размере официальной заработной платы реальная «серая» оплата труда увеличивается в 2-5 раз.

По данным из табл. 2 возможен расчет коэффициента отношения «серой» зарплаты к ее «белой» части (табл. 3), который в дальнейшем по-

зволит оценить размер бюджетных потерь из-за неофициальной оплаты труда граждан.

Таблица 3 - Коэффициент отношения «серой» зарплаты к ее «белой» части из данных опроса

Уровень «белой» зарплаты в рублях	До 8000	8000-10000	10000-12000	12000-15000	15000-20000	20000-25000
Коэффициент отношение «серой» зарплаты к белой ( $K_i$ )	2,6-4,7	1,5-3,4	1,0-2,4	1,0-2,4	1,0-2,1	1,0-2,0
Уровень «белой» зарплаты в рублях	25000-30000		30000-40000	40000-50000	50000-70000	70000-100000
Коэффициент отношение «серой» зарплаты к белой ( $K_i$ )	1,0-1,8		1,0-2,1	1,0-1,9	1,0-1,7	1,0-1,2

Для расчёта недофинансирования бюджета и Пенсионного фонда могут быть использованы формулы (1) и (2):

$$\sum F_i = (K_i - 1) * D_i * X_i * P_i * 0,13 \quad (1)$$

$$\sum P_i = (K_i - 1) * D_i * X_i * P_i * 0,22, \quad (2)$$

где  $F_i$  – финансовые потери бюджета от  $i_{ой}$  категории;

$P_i$  – финансовые потери Пенсионного Фонда РФ от  $i_{ой}$  категории;

$D_i$  – доход налогоплательщиков из  $i_{ой}$  категории (табл. 2);

$X_i$  – количество налогоплательщиков из  $i_{ой}$  категории (табл. 2);

$P_i$  – процент налогоплательщиков из  $i_{ой}$  категории получающих «серые» зарплаты (рис. 3);

$K_i$  – коэффициент отношения «серой» зарплаты к ее «белой» части для  $i_{ой}$  категории (табл. 3);

0,13 – налог на доходы физических лиц;

0,22 – размер отчислений, производимых работодателем в пользу Пенсионного Фонда РФ от дохода физического лица.

На основе данных расчетов можно оценить финансовые потери бюджета, которые составили:

- для бюджета 2017 года в размере от 250 до 780 миллионов рублей или 21-67% поступлений в бюджет за этот год от города Великие Луки;

- для бюджета 2018 года в размере от 190 до 740 миллионов рублей или 19-62% поступлений в бюджет за этот год от города Великие Луки;

- для Пенсионного Фонда РФ за 2014 год в размере от 420 до 1330 миллионов рублей за этот год от города Великие Луки;

- для Пенсионного Фонда РФ за 2015 год в размере от 390 до 1240 миллионов рублей за этот год от города Великие Луки.

Таким образом, исходя из результатов опроса, установлено, что только  $60 \pm 6\%$  трудоспособного населения Российской Федерации являют-

ся получателями «белой» заработной платы. «Серые» схемы оплаты труда ведут к недофинансированию бюджета и ПФР, что является одной из главных социально-экономических проблем в Российской Федерации. Для её решения необходимо ужесточение ответственности работодателей и введение персональной ответственности для получателей «серых» и «черных» заработных плат.

#### **Список литературы:**

1. Мамедов, А.К. Велики ли доходы семейных хозяйств сельских территорий? [Текст] / А.К. Мамедов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. - №11. - С.47-50.

2. Никулина, С.В. Налоговое администрирование: сущность, формы, задачи [Текст] / С.В. Никулина // Экономические и гуманитарные науки. – 2011. - №8. – С. 55-59.

3. Сергеев, М. Российская экономика вошла в налоговый штопор [Электронный ресурс] / М. Сергеев // Независимая газета. - Режим доступа: [http://www.ng.ru/week/2017-03-19/11\\_6952\\_economic.html](http://www.ng.ru/week/2017-03-19/11_6952_economic.html)

УДК 631.155:658.511

### **ОЦЕНКА ДОЛИ ПРИРОСТА КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИЯМ РАЙОНА**

*О.Н. Демьяненко, студент-бакалавр  
А.О. Вахович, научный руководитель, ассистент  
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье проведен анализ доли каждой сельскохозяйственной организации отдельного района в общем приросте суммы кредиторской задолженности.*

***Ключевые слова:** кредиторская задолженность, структура, анализ, прирост.*

**Введение.** В процессе осуществления своей деятельности каждое предприятие вступает в хозяйственные связи с другими организациями и лицами. Постоянно совершающийся кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчётов. Расчёты могут быть как внешними, так и внутренними, а организации могут выступать как продавцами, так и покупателями. Наиболее распространёнными видами расчётов являются: расчёты с поставщиками и подрядчиками за сырьё, материалы, товары, расчёты с покупателями и заказчиками. От состояния этих расчётов во многом зависит платежеспособность организации, ее финансовое положение и инвестиционная привлекательность.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что правильная организация расчетных операций обеспечивает устойчивость оборачиваемости средств организации, укрепление в ней договорной и расчетной дисциплины и улучшение ее финансового состояния. Кроме того, рациональная организация расчетов предупреждают негативные последствия по этим операциям. Особенно важной эта проблема является на уровне регионов [1].

**Цель работы.** Оценить влияние доли каждой организации типичного административного района на прирост общей суммы кредиторской задолженности в регионе.

**Материалы и методика исследования.** Объектом исследования является совокупность сельскохозяйственных организаций Узденского района Минской области Республики Беларусь. В качестве источника информации используются данные годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций района за 2016-2017 гг. В процессе анализа использованы основные базовые приемы анализа [2].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Очевидно, что сельскохозяйственные организации в пределах района будут значительно различаться как по сумме кредиторской задолженности, так и по ее изменению в динамике. Поэтому в первую очередь в процессе исследования рассчитана структура кредиторской задолженности в разрезе отдельных организаций Узденского района. Далее определен ее прирост, а также - изменения, произошедшие в структуре. Результаты расчетов представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика и структура кредиторской задолженности

Наименование организации	2016 г.		2017 г.		Изменение за период	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	%	п.п.
ПРУП «Эксбаза им.Котовского»	8764	28,80	12625	34,54	44,06	5,74
СПК «Наднеман»	2385	7,84	2871	7,86	20,38	0,02
СПК «Новое жительство»	3264	10,73	3530	9,66	8,15	-1,07
СПК «Литвяны»	2372	7,80	2731	7,47	15,13	-0,32
СПК «Асилак»	3562	11,71	3478	9,52	-2,36	-2,19
СПК «Узденский»	4750	15,61	5167	14,14	8,78	-1,47
РАЙОННОЕ СУП «Совхоз «Городок»	5331	17,52	6147	16,82	15,31	-0,70
Итого	30428	100,00	36549	100,00	20,12	–

Примечание - составлена автором по данным годовой бухгалтерской отчетности.

Согласно данным табл. 1, общий прирост кредиторской задолженности по Узденскому району составил 20,12%. Наибольшее увеличение кредиторской задолженности в районе наблюдается у ПРУП «Эксперимен-

тальная база имени Котовского». Также значительно увеличилась задолженность в СПК «Наднеман» (на 20,38%). В других организациях АПК района прирост суммы кредиторской задолженности менее значительный. Следует заметить, что в общей структуре задолженности в 2017 году наибольший удельный вес также приходится на ПРУП «Экспериментальная база имени Котовского».

Как мы видим, организации района значительно различаются по удельному весу задолженности в общей сумме, а также ее приросту. Это будет в разной степени влиять на общий прирост задолженности в целом по району. Для оценки роли каждой организации в приросте суммы кредиторской задолженности на следующем этапе анализа рассчитаны доли прироста предприятий в общем относительном изменении задолженности. Результаты расчетов представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Расчет доли прироста кредиторской задолженности

Наименование организации	Структура 2016 г. (коэффициент)	Прирост 2017 г. к 2016 г., %	Доля прироста по организациям, %
ПРУП «Эксбаза им.Котовского»	0,2880	44,06	12,70
СПК «Наднеман»	0,0784	20,38	1,60
СПК «Новое житье»	0,1073	8,15	0,87
СПК «Литвяны»	0,0780	15,13	1,18
СПК «Асилак»	0,1171	-2,36	-0,28
СПК «Узденский»	0,1561	8,78	1,37
РАЙОННОЕ СУП «Совхоз «Городок»	0,1752	15,31	2,68
Итого	1,000	20,12	20,12

Расчитано автором

Данные табл. 2 показывают, что наибольшая доля прироста суммы кредиторской задолженности в Узденском районе приходится также на ПРУП «Экспериментальная база имени Котовского». Другие организации, несмотря на увеличение задолженности, не играют существенной роли в ее приросте в целом по району. Среди положительных моментов следует отметить снижение задолженности в СПК «Асилак».

**Заключение.** В целом по результатам исследования можно сделать вывод о том, что на изменение суммы кредиторской задолженности на уровне отдельного района значительное влияние оказывают организации, которые имеют значительные суммы задолженности и, в то же время, задолженность существенно изменяется в динамике. Это необходимо учитывать в процессе улучшения расчетной дисциплины.

#### Список литературы:

1.Алькина, Н.П. Методика анализа дебиторской и кредиторской задолженности / Н.П. Алькина // Молодой ученый. – 2013. – № 9-2 (113). – С. 3-5.

2.Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа. В 3 ч. Ч. 1. Инструментарий, используемый в анализе хозяйственной деятельности. Базовые приемы: методические указания и задания для практических занятий / Н. В. Жудро, А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2017. – 46 с.

УДК631.14:633.1

## **ФИНАНСОВАЯ ОСНОВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*А.В. Дмитренко, студент-магистр*

*И.В. Ильина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им Н.В. Парахина, г.Орел, Россия*

***Аннотация:** в статье доказывается, что функционирование сельскохозяйственных организаций во многом зависит от рационального формирования и использования источников финансирования. Повысить конкурентоспособность, закрепить и расширить свои позиции на рынке товаров и услуг невозможно без финансового обеспечения. Поэтому актуальность данной проблемы приобретает первостепенное значение.*

***Ключевые слова:** сельскохозяйственные организации, источники финансирования, прибыль, бюджетные субсидии, заемные средства, факторы роста.*

Правильное соотношение источников финансирования хозяйственной деятельности влияет на развитие хозяйствующего субъекта. Большая зависимость от банковских кредитов и кредиторской задолженности делает организацию финансово зависимой, что не дает ей возможность расширять свое производство. И, наоборот, если оно использует только собственные источники, которых вполне возможно недостаточно для финансирования, то это является основанием предполагать об отсутствии возможности участвовать в различных инвестиционных проектах. Именно поэтому вопрос формирования оптимального объема источников финансирования, является наиболее актуальным и определяет значимость данного исследования [1]. Необходимо отметить, что у большинства сельскохозяйственных организаций возникают проблемы с финансированием, а особенно это связано с сезонным характером производства. Несмотря на это, каждый рубль, вложенный в производство, должен приносить пользу [2,3].

Учитывая все вышесказанное, проведем анализ структуры баланса во взаимосвязи с источниками формирования имущества. Рассмотрим это в

динамике на примере ООО «ВиКО» Краснозоренского района Орловской области, являющимся многоотраслевым хозяйством (табл.1).

Таблица 1 – Состав и структура источников финансирования общества с ограниченной ответственностью

Показатели	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Темп роста, %
	Сумма тыс. руб.	в % к итогу	Сумма тыс. руб.	в % к итогу	Сумма тыс. руб.	в % к итогу	
Чистая прибыль	44435	34,6	42165	31,9	2737	2,0	6,2
Амортизация	27719	21,6	28759	21,7	29499	21,7	106,4
Получение кредитов	46814	36,5	52000	39,3	97454	71,7	208,2
Бюджетные субсидии	9240	7,3	9412	7,1	6152	4,6	66,6
Итого	128 208	100	132336	100	135842	100	106,1

ООО «ВиКО» – одно из многих хозяйств, которое пользуется кредитом, но не занимается ценными бумагами. Данное предприятие старается обеспечить хозяйственную деятельность только за счет своих средств, однако ему это не удается, поэтому оно вынуждено брать кредиты в банке. ООО «ВиКО» за последние три года не участвует в страховании имущества, несмотря на совершенствование закона о страховании.

За анализируемый период 2015-2017 гг. общая сумма источников выросла незначительно – на 6,1%. Наблюдается резкое сокращение суммы прибыли в 2017г. по сравнению с 2015г. и 2016г. – более чем в 16 раз. Вместе с тем наблюдается рост кредитов в сравнении с 2015г. в 2,1 раза. Бюджетные субсидии уменьшились на 33,4%, что вполне обоснованно и объясняется новыми правилами бюджетного финансирования в связи с участием страны в ВТО. Перед всеми сельскохозяйственными товаропроизводителями стоит задача – повысить конкурентоспособность продукции и, особенно в настоящее время, когда развиваются и углубляются взаимосвязи по линии АПК в рамках Таможенного Союза. [4,5,6].

Для определения степени влияния отдельных факторов на прибыль от продаж основных видов продукции проведен факторный анализ (табл.2). Увеличение объема реализуемой зерновой продукции в 2017 году позволило увеличить прибыль на 2,6 млн. руб. Прирост цен на зерновую продукцию в 2017 году по сравнению с 2015 годом на 27%, привел к увеличению суммы прибыли от продажи зерна на 58, 8 млн. руб.

Что касается себестоимости, то это фактор обратного влияния на величину прибыли. Себестоимость 1 ц зерна в 2017 году увеличилась на 26,4%, а ее уровень по отношению к выручке от продажи зерна увеличился на 9,9%, что позволило недополучить 47,0 млн. руб. прибыли. Всем давно

известно, что цена на зерновую продукцию зависит от урожайности культуры.

Таблица 2 – Факторный анализ финансовых результатов от реализации продукции

Вид продукции	Объем продаж, ц.		Цена 1 ц. реализованной продукции, тыс. руб.		Себестоимость 1 ц. продукции, тыс. руб.	
	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Зерно – всего, в т. ч.	154196	194299	841,6	538,8	777,0	535,0
пшеница	85236	79352	733,1	492,6	777,0	485,2
ячмень	5980	176	743,0	642,0	777,0	522,7
КРС	2894	3336	9769,1	10594,7	7839,3	9809,4
Молоко	17760	19534	2066,0	2432,6	1936,3	2376,8
Расчет показателей для проведения факторного анализа прибыли						
Вид продукции	Финансовый результат, тыс. руб.		Отклонения, тыс. руб.			
			Всего	В том числе за счет:		
	2016 г.	2017 г.		Объема продаж	Цены	Себестоимости
Зерно – всего, в т. ч.	-3733	751	-9232	2591	58831	-47020
пшеница	-3733	588	-3145	-258	19084	-23154
ячмень	-203	21	224	-197	-423	448
КРС	5585	2620	-2965	853	2749	-6572
Молоко	2304	1089	-1215	230	7150	-8605

Многие хозяйствующие субъекты Орловской области перестают заниматься животноводческой отраслью, так как она является более трудоемкой и не всегда приносит прибыль.

Общество с ограниченной ответственностью «ВиКО» продолжает заниматься животноводством. Однако данные показывают, что темпы роста себестоимости и молока и мяса крупного рогатого скота опережают темпы изменения цен на эту продукцию [7]. В результате этого хозяйство потеряло более 15 млн. руб. от реализации этой продукции.

Таким образом, в настоящее время финансовое обеспечение данного хозяйства находится в хорошем состоянии, так как имеются собственные средства для самофинансирования. В целях дальнейшего успешного развития ему необходимо решить задачу по оптимизации источников функционирования хозяйственной деятельности.

#### Список литературы:

1. Сидоренко, О.В. Реализация механизма государственной поддержки аграрного сектора по новым правилам [Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Аграрная Россия. – 2015. – № 5. – С. 32-36.
2. Сидоренко, О.В. Крупное сельскохозяйственное производство как фактор обеспечения продовольственного и финансового суверенитетов



[Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Аграрная Россия. – №1. – 2018г. – С.34-39

3.Сидоренко, О.В. Развитие сельскохозяйственного производства в контексте обеспечения продовольственной безопасности[Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Научное обозрение. – 2015. – № 3. – С. 188-197.

4.Сидоренко, О.В. Концептуальный подход к оценке финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций[Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Вестник ОрелГАУ. – 2017. – №2. – С.73-78.

5.Сидоренко, О.В. Совершенствование механизма бюджетного финансирования аграрного сектора: региональный аспект[Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Вестник аграрной науки. – №2 – 2018. – С.79-87.

6.Сидоренко, О.В. Расчетно-платежная дисциплина как императив эффективной финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций[Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Аграрная Россия. – 2017. – №2. – С. 29-33.

7.Сидоренко, О.В. Методические подходы к определению нормативных значений финансовых коэффициентов[Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Финансы и кредит. – 2018. – № 26. – С.1597-1608.

УДК 336.2

## **ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

*Н. В. Заматевская, студент-специалист*

*А.В. Петракович, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
УО БГСХА, г.Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье проведен анализ методик расчета налоговой нагрузки как на макроуровне, так и на уровне хозяйствующего субъекта. Внесены предложения по совершенствованию применяемой в Республике Беларусь методики оценки уровня налоговой нагрузки сельскохозяйственных организаций, с учетом особенностей налогообложения производителей сельскохозяйственной продукции.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, налоговая нагрузка, налоговые платежи, оптимизация.*

Под налоговой нагрузкой принято понимать долю доходов, которая уплачивается государству в форме налогов и платежей налогового характера. Она определяет стоимость, цену или тяжесть «содержания» государства со всеми его функциями и атрибутами для человека, предприятия и страны в целом [2].

Для измерения налоговой нагрузки на макроуровне общепризнанным показателем считается доля налогов в валовом внутреннем продукте

(ВВП). При этом могут использоваться различные его модификации (доля бюджетных налогов в ВВП, доля чистых (без социальных платежей) налогов в ВВП и др.). Используются эти показатели в основном для сравнения уровня налоговой нагрузки по разным странам или во времени.

Для определения уровня налоговой нагрузки конкретного предприятия могут использоваться различные методики. Основная идея каждой из методик состоит в том, чтобы сделать показатель налоговой нагрузки экономического субъекта универсальным, позволяющим сравнивать уровень налогообложения в различных отраслях народного хозяйства.

В экономической литературе представлены различные методики оценки налоговой нагрузки, но наиболее применяемой является оценка налоговой нагрузки экономического субъекта как отношение всех уплачиваемых налогов к выручке от реализации товаров (работ, услуг), включая выручку от прочей реализации.

Уровень налоговой нагрузки может быть оценен путем сопоставления налога и источника его уплаты. Интегральным показателем в данной методике выступает прибыль экономического субъекта, к которой приводится сумма всех налогов.

В Республике Беларусь для оценки налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта применяется методика расчета реальной и номинальной налоговой нагрузки. Налоговая нагрузка предприятия имеет два уровня: номинальный и реальный. Номинальная налоговая нагрузка ( $НН_n$ ) предприятия характеризует фискальный потенциал действующей системы налогообложения и рассчитывается как отношение начисленных к уплате налогов и платежей в бюджетные и внебюджетные фонды ( $Н_n$ ) к выручке предприятия с учётом всех налогов ( $В_n$ ), рассчитывается по формуле 1.

$$НН_n = \frac{Н_n}{В_n} \times 100, \quad (1)$$

где  $Н_n$  – начисленные к уплате налоги и платежи в бюджетные и внебюджетные фонды;

$В_n$  – выручка от реализации.

Реальная налоговая нагрузка, характеризует отношение уплаченных в течение рассматриваемого периода налогов и платежей в бюджетные и внебюджетные фонды ( $У_n$ ) к выручке предприятия ( $В_n$ ) и рассчитывается по формуле 2.

$$НН_p = \frac{У_n}{В_n} \times 100, \quad (2)$$

где  $У_n$  – уплаченные налоги и платежи в бюджетные и внебюджетные фонды.

В налоговую нагрузку юридические лица не включаются подоходный

налог с физических лиц, поскольку в соответствии с действующим законодательством предприятия выступают лишь налоговыми агентами по удержанию и перечислению в бюджет указанных налогов, но не плательщиками этих налогов. Налог на добавленную стоимость включается в налоговую нагрузку за минусом НДС по поступившим объектам (входного НДС). Так же не включаются экономические санкции и отчисления в инновационные фонды.

С учетом применения методики расчета налоговой нагрузки как отношения сумм уплаченных налогов к величине доходов от реализации, внесены предложения позволяющие повысить объективность расчета. Так, предлагается в выручку от реализации включать все внереализационные и прочие доходы [1]. С последних доходов исчисляется налог на прибыль, а иногда и НДС, а значит, их учет необходим для объективной (не завышенной) оценки уровня налоговой нагрузки на предприятии.

При расчете уровня налоговой нагрузки необходимо в сумму уплаченных налогов включать и отчисления нанимателя в Фонд социальной защиты населения (по факту эти отчисления включаются в государственный бюджетный фонд и являются налогом предприятия на заработную плату его работников).

Налог на добавленную стоимость при расчете налоговой нагрузки необходимо учитывать только в том размере, который фактически был уплачен в бюджет, за минусом сумм налоговых вычетов. Кроме того, при получении права на возврат НДС из бюджета, например при экспорте товара, сумма возврата уменьшает размер налоговой нагрузки предприятия, так как государство фактически возвращает деньги из бюджета.

Правильная оценка налоговой нагрузки и определение ее влияния на финансовые результаты имеет важное значение при налоговом планировании деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

#### **Список литературы:**

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) от 29 декабря 2009 г. № 71 -3 [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=30553155#pos=6;-155](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=30553155#pos=6;-155) (Дата доступа: 20.03.2019).

2. Судник, Н. Что изменилось в налоговом законодательстве на 2018 год [Текст]/Н. Судник //Финансы, учет, аудит. - 2018. - №2. - С.12-14.

УДК 631.1.017.2(571.15)

### **ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

*В.В. Зими́на, студент-магистрант  
М.Г. Куди́нова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

**Аннотация:** в статье приводится финансовое обеспечение повышения эффективности деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств Алтайского края; разработан комплекс мероприятий позволяющих создать для них экономические и технологические условия.

**Ключевые слова:** финансовое обеспечение, крестьянские (фермерские) хозяйства, кредитование, государственная поддержка, эффективность, малые формы хозяйствования, Алтайский край.

В современных условиях хозяйствования особенно возрастает роль крестьянских (фермерских) хозяйств как неотъемлемой части АПК, которые вносят определенный вклад в решение проблемы импортозамещения в условиях санкционной политики, а так же в вопросах продовольственной безопасности страны [2].

Целью работы является разработка теоретических и методических положений по обоснованию приоритетных направлений повышения эффективности финансового обеспечения деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств на региональном уровне.

Нами были решены следующие задачи: развиты теоретические основы формирования и функционирования К(Ф)Х; проведен анализ современного состояния К(Ф)Х в Алтайском крае; обоснованы направления повышения эффективности функционирования К(Ф)Х Алтайского края.

В 2017 году в крестьянских (фермерских) хозяйствах Алтайского края производство молока выросло с 37 тыс. тонн в 2008 году до 81 тыс. тонн в 2017 году, живого веса скота и птицы на убой – с 8,7 тыс. тонн до 9,6 тыс. тонн, что обусловлено не только ростом поголовья сельскохозяйственных животных, но в большей степени ростом продуктивности скота [4].

В структуре поголовья скота крестьянских (фермерских) хозяйств наибольший удельный вес занимает крупный рогатый скот молочного направления. Мы предлагаем организовать крестьянское (фермерское) хозяйство в Суетском районе Алтайского края с направлением деятельности – молочное скотоводство. Для этого планируем закупить нетелей симментальской породы, продуктивность которых в среднем составляет 5000 л за сезон. Для реализации выпускаемой продукции предлагаются следующие каналы сбыта: молоко готов закупать ООО «Славгородский молочный комбинат» по цене 25 руб./кг, бычков планируется реализовывать населению для откорма и на мясо по цене 250 руб./кг.

Чистая прибыль будет получена на второй год реализации проекта, при этом рентабельность в 2020 году составит 34% (рис. 1).

Срок окупаемости проекта составляет 4,5 года. Ставка доходности проекта - 0,12. При расчетах мы учитывали риски, связанные с поздним

началом и ранним окончанием пастбищного периода, с болезнями животных, с отключением электроснабжения, с производством достаточного количества продукции, невостребованной на рынке или востребованной по более низкой цене, с неплатежеспособностью покупателя, с несвоевременным вывозом животноводческой продукции производителем или заготовителем.

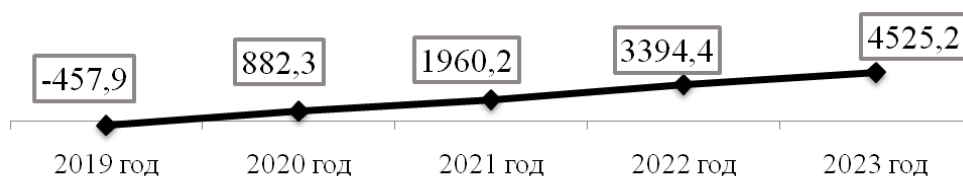


Рис. 1. Динамика получения чистой прибыли в К(Ф)Х молочного направления

Для К(Ф)Х государство должно гарантировать определенный уровень рентабельности производства отдельных видов продукции, который должен составлять 30% (определен исходя из расчетов, проведенных учеными ВНИИЭСХ, показывающих, что это позволит сельхозтоваропроизводителям осуществлять расширенное воспроизводство, а также обеспечить темпы роста производства продукции сельского хозяйства, обозначенные в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [1,3]).

Таким образом, предложенный комплекс мероприятий позволит создать экономические и технологические условия повышения экономической эффективности деятельности К(Ф)Х в Алтайском крае, улучшить финансовое положение и материально-техническую базу сельхозтоваропроизводителей, повысить их платежеспособность.

#### Список литературы:

1. Булатов, А. Рыночные отношения в АПК: особенности и проблемы становления [Текст] /А. Булатов// Проблемы современной экономики. - 2017.- №4 (28). – С. 449-455.

2. Горбатов, А.В. Особенности продовольственной безопасности Российской Федерации [Текст] / А.В. Горбатов, Ю.Н. Горбатова// Проблемы современной экономики. - 2015.- №3 (31). – С. 459-461.

3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://government.ru/programs/208/events/>

4.Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.altagro22.ru/management/analytics/doklady/doklad-o-khode-i-rezultatakh-realizatsii-v-2017-godu-gosudarstvennykh-i-vedomstvennykh-tselevykh-pro/>

УДК631.14:633.1

## **ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ФАКТОР РЕГУЛИРОВАНИЯ РАСЧЕТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ**

*Е.И. Иванина, студент-магистр  
И.В. Ильина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г.Орел, Россия*

**Аннотация:** в статье делается акцент на состояние платежеспособности организаций в контексте регулирования система расчетов с поставщиками и покупателями. Установлено, что своевременное выполнение всех договорных обязательств по расчетам приводит к повышению платежеспособности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта, что требует необходимости совершенствования расчетно-платежных отношений в современных условиях.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственные организации, платежеспособность, расчетно-платежная дисциплина, ликвидность, финансовая устойчивость.

Финансово-хозяйственная деятельность любого хозяйствующего субъекта подвержена многочисленным финансовым рискам. Степень влияния многих из них отрицательно влияют на результаты деятельности и, в связи, с чем возникают проблемы с финансовой безопасностью. Индикатором выступает платежеспособность, которая показывает насколько хозяйствующий субъект готов расплатиться по своим долгам перед контрагентами, а также свидетельствует о том, сколько денежных средств остается для покрытия кассовых разрывов в ближайшее время [2,3,5]. Таким образом, зная состояние платежеспособности организации можно эффективно управлять основными направлениями финансовой деятельности. Платежеспособность хозяйствующего субъекта напрямую связана с поступлением выручки от продажи продукции, выполненных услуг. На примере ОАО «Орловское» по племенной работе Орловского района Орловской области рассмотрим актуальность поставленной проблемы (табл.1).

Специфика деятельности организации заключается в проведении искусственного осеменения сельскохозяйственных животных в соответствии со стандартами, нормами и правилами племенного животноводства.

Таблица 1 – Состав и структура выручки от реализации продукции ОАО «Орловское» по племенной работе

Виды продукции	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Выручка, тыс. руб.	Удельный вес, %	Выручка, тыс. руб.	Удельный вес, %	Выручка, тыс. руб.	Удельный вес, %
Реализация продукции животноводства - всего	14775	100,0	14578	100,0	13110	100,0
крупный рогатый скот	2679	18,13	1652	11,33	1541	11,75
молоко сырое коровье	5637	38,15	5893	40,42	5968	45,52
продукция прочего животноводства	6459	43,72	7033	48,24	5601	42,73

Установлено снижение выручки от продажи продукции животноводства и выполненных услуг на 11,3%. Это связано с тем, что в последнее время более 50 % хозяйств Орловской области перестали заниматься животноводческой деятельностью, а поэтому произошло сокращение поголовья скота по региону. В связи с этим потребность в услугах данного предприятия значительно сократилась, что и вызвало уменьшение объема выполненных работ.

Бухгалтерский баланс является наиболее информативной формой, которая позволяет принимать обоснованные управленческие решения и своевременно устранять возникающие риски (табл.2).

Таблица 2 – Структура бухгалтерского баланса ОАО «Орловское», %

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Актив бухгалтерского баланса					
Внеоборотные активы	15,4	14,8	14,8	13,4	12,4
Оборотные активы	84,6	85,2	85,2	86,6	87,6
Баланс	100	100	100	100	100
Пассив бухгалтерского баланса					
Собственный капитал	93,7	95,3	97,3	99,3	97,7
Долгосрочные пассивы	5,5	3,4	2,0	0,4	-
Краткосрочные пассивы	0,8	1,3	0,7	0,3	2,3
Баланс	100	100	100	100	100

Актив баланса свидетельствует о его нерациональной структуре, так как преобладающую долю в ней занимают оборотные средства (более 80,0%). Удельный вес внеоборотных активов на протяжении пяти лет постоянно снижается, что свидетельствует о том, что организация не вкладывает средства в обновление материальной базы, то есть живет одним днем [1,4,6].

Пассив баланса состоит из собственных источников, однако это не свидетельствует о его финансовой стабильности и устойчивости, так как

организация не пользуется услугами банка в части кредитования, а живет за счет бюджетного финансирования.

В табл. 3 представлена информация об индикаторе финансового состояния, то есть показателя, используемого для характеристики финансового положения хозяйствующих субъектов. Его величина составила 29,0%, что свидетельствует о финансовой безопасности и отсутствии риска потери платежеспособности.

Таблица 3 – Расчет индикатора финансового состояния ОАО «Орловское» по племенной работе

Актив, тыс. руб.		Пассив, тыс. руб.		Разница между активом и пассивом, тыс. руб.	А – П с нарастающим итогом, тыс. руб.
А1	539	П1	1475	-936	-936
А2	2998	П2	-	2998	2062
А3	52805	П3	-	52805	54867
А4	7958	П4	62825	-54867	0
Баланс	64300	Баланс	64300	сумма	55993
Среднее значение					18664,3
Индикатор финансового состояния, %					29,0

Установлено, что в связи с отсутствием банковских кредитов и небольшой кредиторской задолженностью, имущество полностью покрывает имеющиеся долги, при этом после погашения обязательств производственный процесс совершенно не пострадает. В целом, ОАО «Орловское» не имеет существенных финансовых рисков, поэтому одной из мер предосторожности от них в дальнейшем, является систематический анализ всех показателей платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, их мониторинг, чтобы, вовремя успеть принять необходимые меры, в случаях угрозы его благосостоянию.

#### Список литературы:

1. Сидоренко, О.В. Реализация механизма государственной поддержки аграрного сектора по новым правилам [Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Аграрная Россия. – 2015. – № 5. – С. 32-36.
2. Сидоренко, О.В. Крупное сельскохозяйственное производство как фактор обеспечения продовольственного и финансового суверенитетов [Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Аграрная Россия. – №1. – 2018г. – С.34-39
3. Сидоренко, О.В. Развитие сельскохозяйственного производства в контексте обеспечения продовольственной безопасности [Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Научное обозрение. – 2015. – № 3. – С. 188-197.
4. Сидоренко, О.В. Концептуальный подход к оценке финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций [Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Вестник ОрелГАУ. – 2017. – №2. – С.73-78.



5.Сидоренко, О.В. Совершенствование механизма бюджетного финансирования аграрного сектора: региональный аспект[Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Вестник аграрной науки. – №2 – 2018. – С.79-87.

6.Сидоренко, О.В. Расчетно-платежная дисциплина как императив эффективной финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций[Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Аграрная Россия. – 2017. – №2. – С. 29-33.

7.Сидоренко, О.В. Методические подходы к определению нормативных значений финансовых коэффициентов[Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Финансы и кредит. – 2018. – № 26. – С.1597-1608.

УДК 336.71

## РАЗВИТИЕ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

*Д.О. Иванов, студент-бакалавр*

*И.В. Арасланбаев, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г.Уфа, Россия*

*Аннотация:* в статье рассматривается совершенствование кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» путем усовершенствования действующих кредитных предложений банка. Рассмотрена состав и структура кредитного портфеля. Приведены возможные пути решения по выходу из кризиса.

*Ключевые слова:* банк, кредитный портфель, сельское хозяйство, кредит, АПК.

Прежде чем, формировать кредитные услуги, необходимо изучить потребности населения в этом вопросе. Согласно итогам опросов общественного мнения, можно судить об этих потребностях, благодаря им можно выявить области наибольшего «потребительского» спроса со стороны населения, сгруппированного по разным показателям [1,2].

Четко выраженная целевая направленность один из плюсов кредитной политики Россельхозбанка, и главными направлениями формирования работы банка в возможной ближайшей перспективе должны быть:

- минимизация рисков при кредитовании, в виду высокой доли невозвратности кредитов;
- более широкий обмен опытом работы с клиентурой на уровне дополнительных офисов;
- совершенствование кредитно-финансовой поддержки малых форм хозяйствования в АПК;
- улучшение взаимодействия с органами власти на всех уровнях (в том числе муниципальных) и т.д. [4]

Осуществление именно этих направлений развития деятельности банка даст возможность в ближайшее время найти решение по ряду проблем, образующихся при кредитовании субъектов сельскохозяйственной отрасли, и усовершенствовать положение агропромышленного производства и экономики страны в целом не только на государственном, но и на региональном и местном уровнях [3,5].

Состав и структура кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» в разрезе физических лиц представлена в табл. 1.

Таблица 1 - Структура и состав кредитного портфеля АО «Россельхозбанк»

Виды кредитов, выдаваемых физическим лицам	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Изменение 2017 г. к 2015 г, %
	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу	
Жилищные и ипотечные кредиты	29571	14,9	47140	19	80325	29	271,6
Автокредиты	1989	1	2569	1	2473	0,9	124,2
Потребительские кредиты	166390	84,1	197549	80	193879	70,1	116,5
Всего	197950	100,00	247259	100,00	276677	100,00	139,7

За анализируемый период наибольшую долю в структуре портфеля занимают потребительские кредиты (от 84,1% до 70,1%). В 2017 году их было выдано на сумму 193879 млн. руб., что в 1,16 раза выше уровня 2016 года. [3]. Доля жилищных и ипотечных кредитов возросла 14,9% до 29%. Данный вид кредитования имеет наибольший темп роста среди остальных видов предлагаемых кредитов. В 2017 году размер выданных автокредитов повысился в 1,24 раза и составили 2473 млн. руб. Их доля в структуре портфеля низка (менее 1%) [6].

По данным таблицы 1 видно, что основным направлением кредитования физических лиц является потребительское кредитование. Поэтому банку необходимо совершенствовать уже имеющиеся продукты или создавать новые, так как средства резервного фонда рано или поздно иссякнут, и кредитному учреждению придется искать резервы увеличения прибыли [2].

На 2018 год банк предлагает автокредит на покупку нового легкового автомобиля иностранного или российского производства сроком до 5 лет, ставкой 12,25 % и суммой до 3 млн. рублей. Поскольку кредит обеспечен залогом, то есть самим транспортным средством, банк в этом случае не рискует возможной просроченной задолженностью клиента. В 2017 году доля автокредитов выдаваемых банком снизилась на 0,1 % по сравнению с предыдущими периодами.

Предлагается провести мероприятие по повышению данной категории кредита. Мы предлагаем снизить ставку по кредиту до 10%, при этом повысив сумму выдаваемого кредита с 3 до 5 млн.руб. Тем самым повысится спрос на данное кредитное предложение, став весьма конкурентоспособным по сравнению с другими кредитными организациями.

Кроме того, АО «Россельхозбанк» предлагает потребительский кредит без обеспечения и с обеспечением с одинаковой ставкой 10%. Предлагается увеличить ставку кредиту без обеспечения с 10 до 12%. Тем самым повысится рентабельность кредита с обеспечением, при минимальном возможном риске со стороны клиента.

За анализируемый период (2015 - 2017 гг.) кредитный портфель АО «Россельхозбанк» увеличился на 103,9 млрд. руб. или 5%. Объем кредитов, выданных юридическим лицам, увеличился на 17,6%, а физическим на 22,7%.

### **Список литературы:**

1. Арасланбаев, И.В. Формирование прибыли в коммерческом банке [Текст] / И.В. Арасланбаев // Наука и инновации. 2014. - С. 67

2. Загидуллина, А.М. Формирование прибыли в коммерческом банке [Текст] / А.М. Загидуллина, И.В. Арасланбаев // Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности, сборник статей: Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. 2014. С. 67 -70.

3. Зайцева, Т.А. Оценка финансового состояния ГУП ППЗ «Благоварский» [Текст] / Т.А. Зайцева, И.В. Арасланбаев // Тенденции и перспективы развития статистической науки и информационных технологий. Сборник научных статей: посвящается Юбилею профессора кафедры статистики и информационных систем в экономике доктора экономических наук Рафиковой Нурии Тимергалеевны. МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, - 2013. - С. 131-134.

4. Исламова, Ю.Ф. Кредитование сельскохозяйственных предприятий РБ [Текст] / Ю.Ф. Исламова, Н.А. Шайхутдинова // Вестник магистратуры. - 2011. - №3 (3). С.51-52.

5. Кулешова, В.П. Увеличение инвестиционной привлекательности сельского хозяйства для банковской среды [Текст] / В.П. Кулешова, А.В. Рыцева // Вестник национального банка Республики Башкортостан. - 2012. - № 11 (320). - С. 27-31.

6. Портал банковского аналитика: Анализ банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://analizbankov.ru/>

## ЛИДЕРЫ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ

*Д.О. Иванов, студент-бакалавр*

*О.Н. Ефимов, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г.Уфа, Россия*

**Аннотация:** статья посвящена исследованию крупнейших игроков страхового рынка в России, показана динамика изменения величины собственных средств как основного показателя сравнения страховой компании в общей доли страхового рынка России.

**Ключевые слова:** страхование, страховые группы, собственные средства, страховые резервы, страховой рынок.

Страховой рынок России является дифференцированным рынком, так как 14 компаний владеют 70 % от всего объема собственных средств страховых компаний.

Проблемы концентрации рассмотрены в таких работах как [2,3,4].

На начало 2016 года, по информации ЦБ, страховых компаний на российском рынке было порядка 330, 130 из которых (примерно 40%) находились в так называемой «красной зоне» - зоне высокого риска невыполнения требований по состоянию активов и обязательств.

На конец октября, по данным регулятора, страховщиков было уже менее 270, включая ОМС - компании, а в зоне риска находилось порядка 20%.

К третьей декаде декабря страховых компаний на российском рынке осталось уже менее 260.

В связи с высокой конкуренцией на представленном нами рынке, многие мелкие компании, находящиеся на грани банкротства или отзыва лицензии устремились под крыло крупных страховых групп. Некоторые компании ликвидируют, ввиду нерентабельности, банкротства, отзыва лицензии, нежелания работать на крупных акул страхового бизнеса России.

Так, к примеру, в 2004 году в России было и действовало 1016 страховых компаний. В 2007 году число компаний на страховом рынке сократилось и составило 811 компаний. На сегодняшний день это число составляет менее 260 [1].

По мнению специалистов, почти 40% страховщиков находятся в зоне риска. Данный рейтинг акцентирует внимание на наиболее успешных компаниях, способных развиваться даже в кризис.

Рассмотрим с этой точки зрения динамику изменения величины собственных средств ведущих страховых групп России в табл. 1.

Таблица 1 - Динамика изменения величины собственных средств ведущих страховых групп России за 2012-2016 гг., тыс. руб.[1,5]

Наименование страховых групп	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Альфа-Страхование	8 729 355	8 434 922	8 716 937	11 247 653	10 496 759
Альянс	1 022 179	723 021	89 871	2 270 712	3 432 056
ВТБ Страхование	6 492 876	8 140 467	9 809 923	11 776 554	16 097 643
Ингосстрах	21 485 659	22 141 923	24 283 992	34 572 520	42 930 197
МАКС	3 179 526	3 687 871	3 659 306	4 170 225	3 772 900
РЕСО	38 177 620	51 091 794	51 464 416	64 266 593	83 517 189
Югория	-677 675	2 834 339	1 705 371	1 845 277	6 253 579
Росгосстрах	9 208 127	8 300 134	9 171 691	27 031 871	31 183 143
Уралсиб	5 665 512	6 380 946	11 439 499	15 372 429	12 250 719
Согаз	30 348 451	37 046 405	45 068 102	56 803 868	78 541 193
Согласие	3 888 795	3 591 224	1 660 927	7 038 086	7 045 266
Сбербанк Страхование жизни	497 649	790 186	93 422	8 446 972	16 556 546
Сбербанк Страхование	-	-	309 497	748 462	1 607 538
Астро-Волга	324 008	305 434	331 178	340 663	347 048
САО ЭРГО	1 073 824	625670	1 335 706	1 561 641	1 920 712
<i>Итого по всем компаниям</i>	<i>129 415 906</i>	<i>154 094 336</i>	<i>169 139 838</i>	<i>247 493 526</i>	<i>315 952 488</i>

За последние пять лет величина собственных средств 14 ведущих страховых групп стремительно растет. На конец 2016 года собственные средства составили 316 млрд. руб., что выше уровня 2012 года в 2,44 раза. Все компании показывают положительный темп роста величины собственных средств, что оценивается положительно.

На основе данных полученных из МСФО, РСБУ страховых групп, электронного ресурса государственной статистики «ЕМИСС», рейтингового агентства «Эксперт РА» сравним динамику собственных средств страховых организаций и страховых групп РФ в табл. 2 [5].

Как видно из представленной выше таблицы, 14 крупнейших страховых групп владеют более половины собственных средств от общего числа страховых организаций.

В 2015 году данный показатель достиг 80%, что говорит об удержании больших финансовых ресурсов в руках нескольких организаций. Если рассматривать данные ЦБ РФ на 2017 год, где указывается 256 страховых

компаний, функционирующих в стране, то 5,5% от общего числа страховых компаний принадлежит 80% собственных средств.

Таблица 2 - Сравнительная характеристика собственных средств страховых организаций (всего) и ведущих страховых групп Российской Федерации за 2012-2016 гг., млн. руб. [1]

Субъекты	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	249 581	268 336	283 888	322 476	463 841
Страховые группы РФ	129 415	154 094	169 139	247 493	315 952
Доля страховых групп, %	51,85	57,43	59,58	76,75	68,12

Анализируя динамику за последние 5 лет, можно сказать, что этот показатель составляет не менее 50% от общей суммы страховых средств.

Для сравнения, исполнение бюджета по доходам Республики Башкортостан на 2016 год составило 195 174 000 тыс. руб. Собственные средства 14 страховых групп превышают этот показатель более, чем в 2 раза.

#### **Список литературы:**

1. Государственная статистика «ЕМИСС» РФ. Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>
2. Ефимов, О.Н. Функции явления как научная проблема [Текст] / О.Н. Ефимов // Дискуссия. - 2014. - № 11 (52). - С. 47-50.
3. Ефимов, О.Н. Экономическая сущность и особенности проявления франшизы в страховом бизнесе [Текст] / О.Н. Ефимов // Страховое дело. - 2015. - № 8 (269). - С. 26-30.
4. Ефимов, О.Н. Международная торговля страховыми услугами: специфические обязательства российской федерации по соглашению ГАТС [Текст] / О.Н. Ефимов // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 10-1 (63). - С. 132-140.
5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://raexpert.ru/>

УДК 336.663

### **ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*А.А. Ключин, студент-бакалавр  
М.Г. Бовыкина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** сельскохозяйственные организации вкладывают значительный объём собственного и заёмного капитала в оборотные средства, т.к. именно они обслуживают весь процесс воспроизводства. Эффективное использование оборотных активов положительно сказывается на показателях хозяйственной деятельности организации и как следствие на финансовые результаты.

**Ключевые слова:** оборотные средства, оборачиваемость, эффективность оборотных активов, операционный цикл.

Важными индикаторами, отражающими эффективность управления оборотными активами предприятия являются: продолжительность в днях финансового, производственного и операционного циклов. Предприятие должно стремиться к снижению данных показателей т.к. чем дольше оборотные средства находятся в обороте тем больше затрат несёт предприятие по их финансированию [1,2]. Представим расчёт данных циклов в табл. 1.

Таблица 1 - Расчёт продолжительности производственного, финансового и операционного циклов в СХПК «ПЗ Майский» 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение	
				Абсолютное	Относительное
1. Выручка, тыс. руб.	567512	600334	692584	125072	22,04
2. Запасы, тыс. руб.	399496	415332	400094	598	0,15
3. Дебиторская задолженность	43059	50158	42788	-271	-0,63
4. Кредиторская задолженность	23143	46623	14573	-8570	-37,03
5. Продолжительность операционного цикла, дней	295,52	307,10	237,78	-57,73	-19,54
6. Продолжительность производственного цикла, дней	268,20	277,02	215,54	-52,66	-19,63
7. Продолжительность финансового цикла, дней	253,53	249,07	207,97	-45,56	-17,97

За период 2016-2018 гг. наблюдается значительное снижение продолжительности финансового, производственного и операционного циклов. Это снижение показывает, что предприятие в 2018 году значительно увеличило эффективность использования оборотных средств, что подтверждается превышением темпа прироста выручки над темпами прироста оборотных активов по их основным статьям. Однако, хочется отметить нестабильность данной тенденции.

Одним из основных показателей эффективности использования оборотного капитала является оборачиваемость в числе оборотов и в днях.

Расчёт эффективности использования оборотных активов, а также источников их формирования представлены в табл. 2.

Таблица 2 - Показатели эффективности использования оборотных средств и источники их формирования в СХПК «ПЗ Майский» за 2016-2018 гг.

Показатель	Годы			Изменение (+,-)
	2016	2017	2018	
Коэффициент оборачиваемости долгосрочной дебиторской задолженности, оборотов	29,09	19,5	29,12	1,03
Период оборачиваемости долгосрочной дебиторской задолженности, дни	12,82	18,5	12,36	-0,46
Коэффициент оборачиваемости краткосрочной дебиторской задолженности, оборотов	24,82	31	36,45	11,63
Период оборачиваемости краткосрочной дебиторской задолженности, дни	14,5	11,6	9,88	-4,62
Коэффициент оборачиваемости запасов, оборотов	1,42	1,44	1,73	0,31
Период оборачиваемости запасов, дни	253,5	250	208	-45,55
Коэффициент оборачиваемости денежных средств, оборотов	12,38	6,52	10,15	-2,23
Период оборачиваемости денежных средств, дни	29,08	55,2	35,48	6,4
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования	1,07	1,16	1,2	0,13

Из табл. 2 можно сделать вывод о том, что в 2018 году по сравнению с 2016 предприятие значительно повысило эффективность использования оборотных средств, что нашло своё отражение на значениях количества оборотов основных статей оборотных активов и периоде их оборачиваемости. Также положительным моментом хочется отметить, что в СХПК «ПЗ Майский» коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования больше единицы, что в свою очередь означает, что все запасы финансируются за счёт собственных источников финансирования.

Оценивая влияние эффективности использования оборотных активов на финансовые результаты, следует отметить:

- если оборачиваемость ускоряется при неизменном запасе, то возрастает сумма доходов и возникает относительная экономия за счет снижения уровня постоянных затрат;
- если же оборачиваемость ускоряется при неизменном объеме продаж, то организация получает выигрыш за счет издержек, связанных с содержанием запасов (процентов за кредит, убыли товаров и др.).



На основе вышеизложенного, считаем, что каждой организации необходимо разрабатывать и внедрять мероприятия по ускорению оборачиваемости активов, которые позволят улучшить конечный финансовый результат деятельности. В 2018 году в СХПК «ПЗ Майский» по итогам деятельности получил 127 972 тыс. рублей чистой прибыли, что на 21 623 тыс. рублей или на 20,33% больше, чем в предшествующем году. Основным фактором, повлиявшим на результативность 2018 года является тот факт, что темпы роста выручка превышают темпы роста себестоимости производимой продукции, в которую в свою очередь закладываются расходы связанные с приобретением, хранением и использованием оборотных средств. Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что эффективное использование оборотных активов сельскохозяйственной организации положительно отражается на финансовых результатах её деятельности.

Эффектом от грамотного использования оборотных средств является увеличение чистой прибыли предприятия в отчетном году по сравнению с предшествующим, а эффективность грамотного использования отражается в первую очередь на продолжительности финансового, производственного и операционного циклов, которые в свою очередь показывают насколько долго денежные средства аккумулируются на всех стадиях кругооборота оборотных средств. Чем меньше значения продолжительности вышеуказанных циклов, тем быстрее деньги высвобождаются из оборота и тем чаще предприятие успевает их обернуть вновь.

#### **Список литературы:**

1. Гуляева, О. А. Влияние использования оборотного капитала на результаты деятельности организации [Текст] / О. А. Гуляева, О. И. Барина // Научно-практическое обеспечение повышения качества подготовки экономистов : сборник научных трудов экономического факультета по материалам научно-методической конференции, посвящённой 100-летию основателя экономического факультета проф. Ф.И. Резникова / ВГМХА, экономический факультет. - Вологда ; Молочное : ИЦ ВГМХА, 2005. - С. 56-57.

2. Yureneva T.G. Monitoring of the financial condition of agricultural organizations in the Vologda region of Russia. [Электронный ресурс] / Yureneva T.G., Barinova O.I., Golubeva S.G. - В сборнике: Towards Productive, Sustainable and Resilient Global Agriculture and Food Systems Conference proceedings. -2018.- С. 1500-1514.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36396477>

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОМ УЧАСТИИ

*С.Н. Коковин, студент-магистрант*

*Т.Н. Агапова, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** *в данной статье рассмотрены основные способы влияния государства на совершенствованию организации кредитования сельхозтоваропроизводителей.*

**Ключевые слова:** *банк, кредит, государство, организация кредитования, сельхозтоваропроизводитель.*

Среди особенностей сельхозтоваропроизводителей, влияющих на кредитование можно выделить отраслевые (сезонность, длительность кругооборота оборотных средств, непрерывность процесса, зависимость от природно-климатических условий) и внутриотраслевые (дифференциация предприятий АПК по размеру и специализации), которые должны учитываться банками при определении ими условий кредитования. При этом представителям аграрной сферы не так легко воспользоваться кредитным продуктом в связи с большими рисками производства продукции, разбалансированности цен сельхозпродукции с сырьем и материалами, низкой рентабельностью, и ряд других. При этом дополнительные источники возврата ссуд, как правило, недостаточны либо вообще отсутствуют, что определяет потребность в исследовании спроса предприятий на кредитные ресурсы и направлений развития кредитования, в том числе новых форм поддержки предприятий агропромышленного комплекса [5].

Напомним, что согласно Федеральному закону от 2 декабря 1990 г. №395-1 «О банках и банковской деятельности» сельскохозяйственный кредит – это особый вид кредитных отношений, с предоставлением денежных ресурсов разным категориям товаропроизводителей кредитными организациями в сочетании с государственным регулированием [1].

Таким образом появляется потребность в усовершенствовании механизма кредитования и влияния государства в этом вопросе.

Минсельхоз, при поддержке Правительства РФ, ведет разработку законопроектов, для обеспечения реального сектора экономики кредитным ресурсами с учетом внутриотраслевых особенностей [2]. Предлагаем поручить АО «Россельхозбанку» разработку модели кредитования и их условий. Рассмотрение отчетов, контроль над деятельностью коммерческих банков, установление ответственности за неисполнение банками возложенных обязательств будет осуществляться местными, региональными и

федеральными органами исполнительной власти, образующими единую систему управления АПК.

Представим данную схему кредитования на рис. 1.

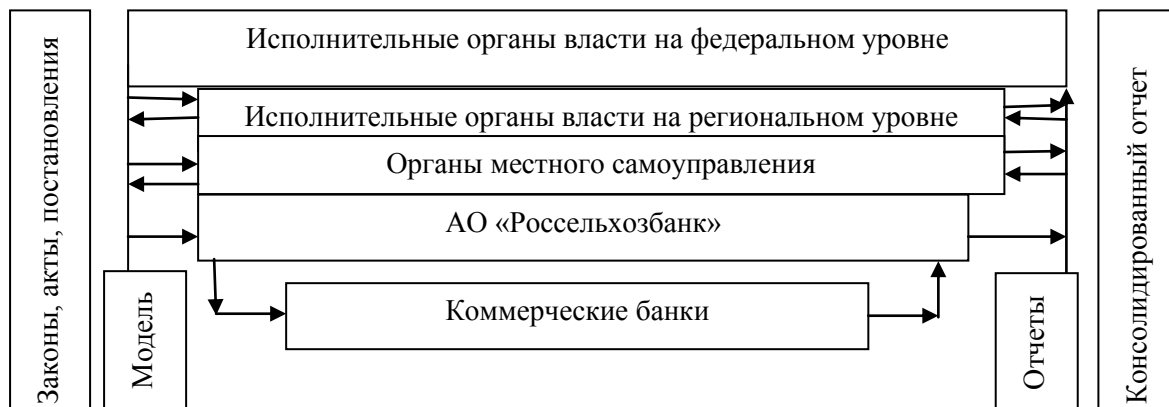


Рис. 1. Схема реализации предлагаемой системы кредитования

Взяв во внимание специфику агропромышленных организаций, осуществление данной модели способно нейтрализовать весомый пробел существующей кредитной политики и субсидирования, из-за которого усилия государства по росту доступности кредита для предприятий АПК не дают ожидаемого эффекта.

Необходимо повысить рентабельность бюджетных средств, направленных на рост экономических показателей в аграрной сфере и уменьшить затраты потребителей на обслуживание кредитов [3]. Такие мероприятия будут осуществлены при помощи передачи прав на получение субсидий от сельскохозяйственных предприятий коммерческим банкам. В свою очередь, кредитные организации должны обеспечивать заемщиков денежными средствами уже со льготной кредитной ставкой. Это позволит фермерам, в том числе, не отвлекать оборотные средства, которые нужны для эффективной работы предприятия.

АО «Россельхозбанк» должен обеспечить сельхозтоваропроизводителей кредитными средствами, участвуя в реализации государственных целевых программ развития АПК.

В данное время стратегия банка обязана ориентироваться на льготное кредитование производителей сельхозпродукции, с последующим ростом доли долгосрочных кредитов; снижение уровня ставок; преобразование в вопросе залогов. Данные меры могут в перспективе обеспечить финансовый рост хозяйствующим субъектам сельского хозяйства.

Лимитированный размер государственной поддержки является в том числе и фактором, ограничивающим спроса на льготные заемные средства, и кредитного ограничения в отношении предприятий малых форм хозяйствования [4]. По нашему мнению, субсидирование процентной ставки по

кредиту затрудняет перераспределение кредитных ресурсов, негативно отражается на рентабельности производства, закрепляет низкий уровень дохода и способствует решению проблем в сельском хозяйстве.

Правительство России утвердило новые правила льготного кредитования АПК. Соответствующее постановление подписано 29 декабря 2016 г. и размещено на портале правовой информации. Как сообщается в справке к документу, правила предусматривают, что «субсидии будут предоставляться системно значимым российским кредитным организациям, а также российским кредитным организациям, отобранным Минсельхозом». В числе критериев отбора банков – наличие у банка собственных средств (капитала) в размере не менее 20 млрд. руб., а также специализированных кредитных продуктов и программ для организаций агропромышленного комплекса [6].

Субсидии предоставляются начиная с 1 января 2017 г. банкам, участвующим в реализации нового механизма льготного кредитования сельхозпроизводителей, на возмещение недополученных ими доходов в размере 100% ключевой ставки Банка России по кредитам, выданным по ставке не более 5%. При этом заемщик самостоятельно выбирает уполномоченный банк для получения льготного краткосрочного и (или) льготного инвестиционного кредита.

В 2017 г. господдержка льготного кредитования в АПК составила 21 млрд. руб., из которых 11 млрд. руб. предусмотрены на инвестиционные кредиты, 10 млрд. руб. - на краткосрочные.

Таким образом, использование кредита позволяет организациям АПК увеличить производительность труда и тем самым обеспечить рост объемов производства сельскохозяйственной продукции, улучшается финансовое состояние сельхозпредприятий, повышается их конкурентоспособность по сравнению с другими отраслями. В то же время дальнейшее развитие механизма кредитования агропромышленного комплекса невозможно без прямой поддержки государства. Это позволит более эффективно использовать полученную прибыль в регионе за счет расширения клиентской базы, избежать незапланированных расходов и удовлетворить потребность клиентов банка в кредитных ресурсах.

### **Список литературы:**

1. Горелкина, М. В. Кредитование сельхозтоваропроизводителей в рамках реализации государственной программы развития сельского хозяйства [Текст]/М.В. Горелкина // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. - № 10. – С. 12 – 16.

2. Медведева, Н.А. Системный подход к прогнозированию сельского хозяйства: механизмы и инструменты [Текст]/Н.А. Медведева // Молочно-хозяйственный вестник. - 2016. - № 3(23).- С. 100-110.

3.Медведева, Н.А. Формирование человеческого капитала как условие инновационного развития региональной системы сельского хозяйства [Текст]/Н.А. Медведева // Молочнохозяйственный вестник. - 2016.- № 4(24). - С. 151–159.

4.Медведева, Н.А. Прогнозирование развития сельского хозяйства Европейского Севера России: монография [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда: ВГМХА, 2017. – 210 с.

5.Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 03.07.2016) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/)

6.Чижикова, Т.А. Кредитование как фактор устойчивости АПК [Текст]/Т.А. Чижикова // Экономика, социология и право. – 2016. - № 4. – С. 41-42.

УДК 336.145

## АНАЛИЗ БЮДЖЕТА ОЧЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

*М.С. Колотова, студент-бакалавр*

*О.Я. Старкова, научный руководитель, канд. экон. наук., доцент  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия*

**Аннотация:** в данной работе содержится информация о формировании и исполнении бюджета Очерского муниципального района. На основании приведенных данных проведен анализ бюджета муниципального образования и сделаны выводы по его состоянию.

**Ключевые слова:** местный бюджет, доходы, расходы, муниципальные образования.

Актуальность данной темы заключается в том, что муниципальные финансы являются базой для решения проблем эффективного функционирования и развития объектов инфраструктуры муниципального образования.

Цель научной работы – проанализировать бюджет Очерского муниципального района.

Практическая значимость работы состоит в том, что результаты данного исследования могут помочь властям представленного муниципального образования выработать тактику дальнейшего развития города.

Местный бюджет - это централизованный фонд финансовых ресурсов отдельного муниципального образования. Бюджет играет важную роль в жизни каждого государства. Он является статьей доходов и расходов государства. Создание финансовой базы - главная роль местных бюджетов. В

качестве составной части местных бюджетов предусматриваются сметы доходов и расходов.

Доходы местного бюджета - денежные средства, поступающие в безвозмездном порядке в соответствии с законодательством РФ в распоряжение органов местного самоуправления. Расходы местных бюджетов - расходы денежных средств, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций местного самоуправления [1].

Проанализировав доходы и расходы Очёрского муниципального района за 2 года, сделан вывод, что бюджет Очёрского муниципального района в 2016 и 2017 годах дефицитный: 30,2 млн. руб. и 26,7 млн. руб. соответственно, и предложены основные меры по увеличению доходов, такие, как предоставление в аренду неиспользуемых земельных участков юридическим и физическим лицам и сдача во временное владение и пользование имущества муниципального образования [2,3].

Также для увеличения поступлений в бюджет необходимо:

- провести работу с населением по целесообразности осуществления государственной регистрации долевой собственности по земельным участкам, занятыми многоквартирными жилыми домами;
- провести инвентаризацию земельных участков с целью выявления участков, не участвующих в формировании доходов бюджета.

В работе выполнен анализ бюджета Очерского района, выявлена закономерность того, что дефицит за анализируемый период присутствует, но при этом уменьшается, а также предложены варианты увеличения доходов в местный бюджет.

#### **Список литературы:**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/)
2. Очёр. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Очёр>
3. Очёрский муниципальный район. Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ocherskiy.ru>

УДК 332

### **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Е.А. Комичева, студент-бакалавр  
О.И. Барينو́ва, научный руководитель, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье представлены результаты исследования использования сельскохозяйственного страхования в Вологодской области. Выявлены основные тенденции и причины сложившейся ситуации.*

***Ключевые слова:** сельскохозяйственное страхование, страховая премия, страховая выплата.*

Сельское хозяйство подвержено воздействию большого количества различного рода рисков. Потери, обусловленные этими рисками, негативно влияют на результаты деятельности предприятий и приводят к их убыточности. Эффективным инструментом решения данной проблемы является сельскохозяйственное страхование, которое позволяет обеспечить непрерывность деятельности производства путем компенсации размера ущерба, возникшего в результате наступления рискованного события [1,2].

Научная новизна исследования заключается в обозначении проблем в развитии сельскохозяйственного страхования на основании проведенного анализа. Целью исследования является выявление основных причин сокращения сельскохозяйственного страхования в Вологодской области.

Задачи исследования вытекают из поставленной цели: анализ рынка сельскохозяйственного страхования Вологодской области и выявление причин кризиса рынка сельскохозяйственного страхования.

Объектом исследования - выступает Вологодская область, которая относится к числу достаточно крупных по территории регионов Европейского Севера РФ. Аграрное производство относится к приоритетным, социально значимым и динамично развивающимся секторам экономики региона [1].

Объектами сельскохозяйственного страхования являются животные и сельскохозяйственные культуры. Сельскохозяйственное страхование является добровольным. В настоящее время на рынке агрострахования как в России так и Вологодской области, наблюдается спад. За 2013-2017 гг. в Вологодской области наблюдается снижение доли страховых премий в имущественном страховании с 1,72% до 0,35%, а страховых выплат - с 1,1% до 0,05% [4].

Так за пять последних лет в Вологодской области количество заключенных договоров сократилось на 76%, страховых взносов - на 83,66%, страховых выплат – на 98%. Одной из главных причин сложившейся ситуации можно считать тот факт, что у сельскохозяйственных организаций нет достаточной уверенности в том, что страховые компании выполнят в полном объеме свои обязательства. Эту ситуацию подтверждает тот факт, что страховые случаи снижаются медленнее страховых выплат, а доля отказов в выплате от всего количества страховых случаев возрастает. Кроме того, суммы страховых выплат за рассматриваемый период сокращаются гораздо более быстрыми темпами, чем суммы страховых взносов. Причиной сложившейся ситуации является и то, что в 2015-2016 году были ото-

званы лицензии и добровольно ушли с рынка агрострахования 28 страховых компаний [3].

В области очень слабо развито сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой. По данным Банка России в 2017 году в регионе заключен всего лишь один договор с государственной поддержкой по страхованию животных на сумму 55507 тыс. руб.[4] Договоры коммерческого страхования без господдержки в основном связаны с банковским страхованием (страхование залогов), которые в статистике отражаются как сельскохозяйственное страхование – кредиты под залог будущего урожая, страхование сельхозживотных как основных средств.

Рынок сельскохозяйственного страхования Вологодской области представлен достаточно большим перечнем компаний. Так в 2013 году в регионе соответствующие услуги можно было получить у десяти ведущих компаний. Три четверти рынка принадлежало АО «Страховая компания «ПОЛИС-ГАРАНТ». Однако в 2017 году компания исчезла с рынка агрострахования Вологодской области, и лидирующие позиции заняла ПАО СК «Росгосстрах». Сложившаяся ситуация объясняется привлекательными продуктами агрострахования, а также тем, что в 2015 году Банк России провел работу по освобождению рынка от неблагонадежных страховых компаний для восстановления доверия к сельскохозяйственному страхованию [1,3].

По количеству заключенных договоров в сфере сельскохозяйственного страхования, начиная с 2014 года, лидирует ПАО СК «Росгосстрах», доля которого составила в 2017 году 93% от всех договоров, заключенных в Вологодской области страховыми компаниями с сельскохозяйственными организациями. Соответственно, и страховые выплаты в Вологодской области в 2017 году на 100% осуществляло ООО «Росгосстрах».

Таким образом, проведенный анализ подтверждает низкий уровень развития сельскохозяйственного страхования в России и Вологодской области. При чем наблюдается усиление негативных тенденций на страховом рынке в сфере агрострахования.

В ходе проведения исследования нами были выделены причины кризиса современной системы сельскохозяйственного страхования:

1) У сельскохозяйственных товаропроизводителей отсутствуют свободные финансовые ресурсы, которые они могли бы направить для участия в страховании своей деятельности. Высокая стоимость страховых продуктов непосильна для хозяйств [5];

2) Отсутствуют единые правила сельскохозяйственного страхования, включающие в себя порядок урегулирования убытков и расчет количественных потерь;

3) В агростраховании не отлажен механизм субсидирования, который включает в себя условия тарификации и ставки субсидирования. В настоящее время страхователи могут получить возмещение ущерба урожая



только при преодолении 30-40% порога ущерба, что является высокой «планкой для хозяйств»;

4) Сложность для товаропроизводителей в получении субсидий по сельскохозяйственному страхованию из-за жестких требований к комплекту документов. Государственная поддержка может быть получена только по определенным видам сельскохозяйственных культур и многолетним насаждениям, а также группам животных и видам рисков.;

5) Не желание страховых компаний работать в этом направлении из-за высокой убыточности, сложности оценки рисков и высоких затрат по сопровождению договора, а также высоких требований предъявляемых к квалификации специалистов.

6) Недостаточный размер государственной поддержки, что было также выявлено в результате исследования [3,5].

### Список литературы:

1.Баринова, О.И. Анализ рынка сельскохозяйственного страхования в Вологодской области/[Текст] /О.И. Баринова, Т.Г. Юренева, С.Г. Голубева //Страхование в информационном обществе – место, задачи, перспективы: сб. тр. XX Междунар. науч.-практ. конф. г. Владимир, 4 – 6 июня 2019 г. В 2 т. Т. 2 / Росгосстрах ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых ; отв. ред.: В. Н. Захаров, Е. В. Злобин. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2019. – С.123-129.

2.Баринова, О.И.Анализ страхового рынка Вологодской области/О.И. Баринова, Т.Н. Терина//Страхование в системе финансовых услуг в России: место, проблемы, трансформация: сборник трудов XVIII Междунар. науч.-практ. конфер. г. Кострома, 7-9 июня 2017 г.). В 2 т. Т.1/Росгосстрах; Костром. го. ун-т; отв. ред. Е.В.Злобин, Р.Т. Юлдашев. - Кострома: Изд-во Косром. гос. ун-та, 2017. - 300 с

3.Биджов, К. Агрострахование - всерьез и надолго[Электронный ресурс]/К. Биджов// Современные страховые технологии. - 2016. - №4(57). - с. 4-7. - Режим доступа: <https://consult-cct.ru/strahovanie/agrostrahovanie--vserez-i-nadolgo.html>

4.Официальный сайт Центрального банка России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv\\_insurance/](http://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_insurance/)

5.Чернецова, Н. Агрострахование: роль и перспективы развития [Электронный ресурс]/Н. Чернецова// Современные страховые технологии. - 2016. - №4(57). - с. 4-7. - Режим доступа: <https://consult-cct.ru/strahovanie/agrostrahovanie-rol-i-perspektivy-razvitiya.html>

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ, КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКА

*А.А. Кувалдина, студент-бакалавр*

*М.Г. Бovyкина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда Россия*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрен процесс организации потребительского кредитования, как фактор обеспечения конкурентоспособности банка, а также проведен анализ просроченной задолженности ПАО «Банк СГБ», выявлены проблемы в организации, разработаны мероприятия по улучшению качества кредитного портфеля.

**Ключевые слова:** организация потребительского кредитования, конкурентоспособность банка.

На сегодняшний день банки находятся в конкурентных условиях, так как банковский сектор переживает сегодня не самые легкие времена для себя. Об этом свидетельствует и тенденция закрытия банков, в том числе достаточно устойчивых, на 01.01.2009 г. количество банков составляло 1108 ед., в то время как на 01.01.2019 г. их стало в два раза меньше, а именно, 484 ед. [2]. Наиболее часто встречающейся причиной отзыва лицензии у банка является формулировка «высокорискованная кредитная политика». На практике это означает, что привлеченные деньги вкладчиков в виде кредитов выдавались непонятно кому и с высоким риском невозврата, то есть снижение ликвидности банка.

Банки сегодня ведут «агрессивную» политику, т.е. достаточно рисковую политику и объем просроченной задолженности, с этой точки зрения, имеет тенденцию к росту [1,3].

Проанализируем долю просроченной задолженности в общей величине ссудной задолженности в ПАО «Банк СГБ» за 2009-2018 гг. (рис. 1) и определим, какой кредитной политике придерживается банк.

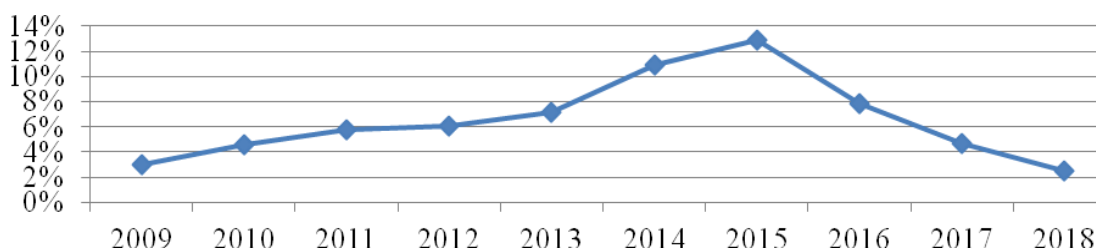


Рис. 1. Доля просроченной задолженности в общей величине ссудной задолженности в ПАО «Банк СГБ» за 2009-2018 гг. [2]

Из рисунка 1 видно, что максимальная доля просроченной задолженности приходилась на 2015 год и составляла 13%, связано это в первую очередь с кризисом 2014 года, а именно с увеличением ключевой ставки, которая спровоцировала рост стоимости кредитов, а также на рост просроченной задолженности повлияло снижение доходов населения. Снижение доли просроченной задолженности связано со списанием задолженности за счет созданных резервов на потери по ссудам.

Рассчитанный нами коэффициент «агрессивности-осторожности» кредитной политики банка на 2018 год составляет 78%, это значит, что банк проводит «агрессивную» политику.

Как мы ранее отметили, снижение доли просроченной задолженности обусловлено списанием денежных средств из резервов, в 2018 году сумма списания составила 35363 тыс. руб., поэтому одним из факторов сохранения конкурентоспособности банка обеспечивается не в малой степени и организацией процесса кредитования, которая послужит формированию качественного кредитного портфеля [4].

Процесс организации достаточно стандартный, однако изучив поэтапно этот процесс, мы обнаружили следующие проблемы, устранение которых будет способствовать снижению проблемной задолженности:

1 этап. Предварительная оценка сформирует у представителя банка мнение о заемщике, насколько он является уравновешенным, ответственным, понимает ли требования и условия банка, готов ли он сотрудничать с банком и др. это поможет отсеять недобросовестных клиентов.

2 этап. На этапе анализа кредитоспособности клиента на протяжении нескольких лет главной проблемой считается необъективная оценка заемщика, что вызвано отсутствием оценки внешних факторов, к которым можно отнести инфляция, уровень безработицы в различных отраслях, а также общей экономической ситуации в стране и регионе в целом, что бы снизить риск невозврата кредита.

3 этап. На этапе оформления кредита, заемщик не изучает должным образом условия и обязанности по кредитному договору, необходимо четко оговорить условия по кредиту, а так же разъяснить порядок его погашения.

4 этап. Неисполнение должным образом условий кредитного договора, вследствие чего возникает просроченная задолженность по кредиту, для этого заемщику необходимо обратиться в банк, для консультации, что бы разъяснить причины возникновения проблем и разработать меры по их преодолению, а не избегать взаимодействия с банком [3].

Внутренние факторы, определяющие уровень конкурентоспособности банков зависят и от правильно построенного процесса кредитования, который в свою очередь повлечет за собой снижение проблемной задолженности, а, следовательно, улучшится состояние кредитного портфеля. В

табл. 1 проанализируем, как повлияет устранение выявленных проблем на качество кредитного портфеля.

Таблица 1 – Результаты проводимых мероприятий

Показатель	Формула расчета	До проводимых мероприятий	После проводимых мероприятий
Показатель качества ссуд, %	$ПА_1 = \frac{\text{безнадежные ссуды}}{\text{ссудная задолженность}}$	2,45	1,22
Коэффициент проблемности кредитов, %	$K_{пр.кр} = \frac{\text{просроченные ссуды}}{\text{привлеченные средства}}$	2,1	1,1

Наиболее оптимальным является значение коэффициента проблемности кредитов не более 1-2%, проводимые мероприятия позволят снизить значение данного коэффициента. Чем меньше значения анализируемых коэффициентов, тем выше качество кредитного портфеля банка, а, следовательно, и качество активов банка.

Усовершенствование внутрибанковского менеджмента позволит не только улучшить финансовое состояние кредитной организации, но и повысить уровень кредитоспособности ПАО «Банк СГБ» на финансовом рынке.

#### Список литературы:

1.Бовыкина, М.Г. Кредитная политика как фактор повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности банка [Текст]: / М.Г. Бовыкина //Управление и экономика в условиях экономической нестабильности: проблемы и перспективы: материалы науч.-практич. конф., Вологда, 03 апр.2014г. / Вологодский филиал ФГБОУ ВПО. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Вологда, 2014.- С. 188-193.

2.Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/statistics/bank\\_system\\_new/cr\\_inst\\_branch\\_010109/](https://www.cbr.ru/statistics/bank_system_new/cr_inst_branch_010109/)

3.Селина, М.Н. Анализ развития банковского сектора Вологодской области в условиях кризиса 2014 года [Электронный ресурс] / М.Н. Селина // Финансы: международный опыт и российские реалии: сборник научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической онлайн-конференции – Ярославль: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ярославская государственная сельскохозяйственная академия». – 2016. – С. 256–260. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28387092>

4.Селина, М.Н. Методика рейтинговой оценки надежности региональных банков Вологодской области [Электронный ресурс] / М.Н. Селина

УДК 631.816:631.421

## **ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*А.В. Кузнецова, студент-магистрант  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена изучению факторов, которые влияют на инвестиционную деятельность в регионе. Были рассмотрены объёмы инвестиций в Орловской области за 2016-2017 гг., а также их структура в рамках источников средств, были выявлены наиболее крупные инвестиционные предприятия в области, а также была обоснована инвестиционная привлекательность региона.*

***Ключевые слова:** региональная экономика; инвестиции; региональные инвестиции; региональный проект; Орловская область.*

Инвестиции играют весьма важную роль в экономике. Активный инвестиционный процесс предопределяет экономический потенциал как страны в целом, так и на уровне отдельно взятых её субъектов. Всё это способствует повышению жизненного уровня населения.

Региональные инвестиции имеют важную роль не только в рамках определенной территории, но и всего государства, поэтому инвестиции в регионе с точки зрения государственного аппарата способствуют:

1. Выравниванию уровня социально-экономического развития всех регионов;
2. Решению ряда проблем управленческого и экономического характера, которые имеют явную привязку к определенному региону;
3. Устранению существующих деформаций между соседними регионами;

В Орловской области доля инвестиций в валовом региональном продукте в 2017 году, по оценке Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области, составила 22,7%, что превышает среднероссийский показатель [1].

Количество инвестируемых средств в Орловскую область в период с 2014 по 2017 год наглядно изображено на рис. 1.

Как можно отметить, резкий скачок инвестиций произошёл в 2015 году, и далее объём инвестируемого капитала колебался в незначительных пределах.

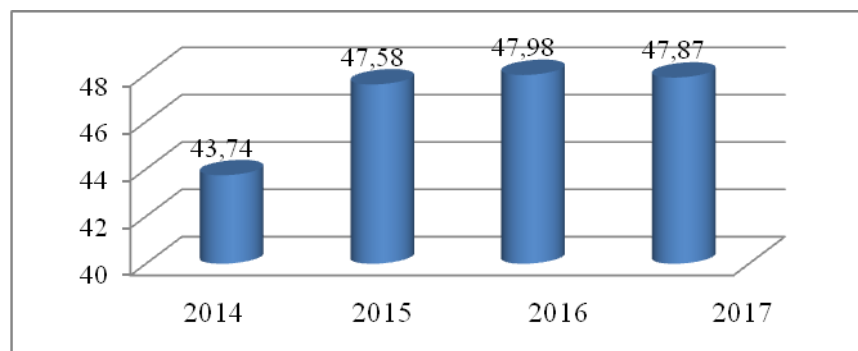


Рис. 1. Инвестиции в капитал Орловской области, млрд. руб.[1]

В 2017 году были реализованы следующие инвестиционные проекты: ЗАО «Корпорация «ГРИНН»; ООО «Керама Марацци»; ООО «Агропромышленный холдинг «Мираторг»; ОАО «МРСК Центра» – «Орелэнерго» – развитие электросетевого комплекса Орловской области; ООО "Агропромышленная компания «Кумир»; ООО «СтеМаЛ»; ООО «Знаменский СПЦ» – развитие животноводства; ПАО «Ростелеком» – строительство волоконно-оптических линий связи [2].

Не смотря относительно положительную тенденцию в конкретном регионе, при сохранении внешних негативных тенденций будет оказываться негативное давление на динамику [2]. Крайне необходимо создание механизма, который преобразует инновационные импульсы в необходимые для экономики результаты, например, повышение производительности труда, уровня инвестиций и т.д. [3]

Подводя итоги, можно сказать, что Орловская область – довольно привлекательный объект для инвестиций, это определено тем, что:

1. Область имеет удобную расположенность, относительная близость к центру (городу Москве), соседство с рядом крупных регионов Центрального федерального округа;
2. Наличие развитой транспортной инфраструктурой, обеспеченность энергетическими ресурсами;
3. Развитая сеть индустриальных парков, обеспеченных современной инфраструктурой;
4. Всесторонняя административно-правовая поддержка субъектов инвестиционной деятельности, сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна»;
5. Законодательные новации в части предоставления налоговых льгот.

Не смотря на вышесказанные, институтам регионального управления необходимо применить еще не мало усилий, чтобы реализовать данный потенциал в полной мере.

### Список литературы:

1. Инвестиционный портал Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://invest-orel.ru/articles-obl/investicii>

2. Шестаков, Р.Б. Региональная инвестиционная активность в аспекте модернизации: кластерный анализ и прогноз «простыми» методами [Текст]/ Р.Б. Шестаков, А.М. Ажлуни // Регион: системы, экономика, управление. - 2018. - № 3 (42). - С. 63-70.

3. Шестаков, Р.Б. Инновационные и информационные детерминанты деловой активности: анализ и прогноз [Текст]/Р.Б. Шестаков // Сборник статей I Международной научно-практической конференции. Издательство: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина. - 2018. - С. 542-547.

УДК 657.1

## СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

*А.В. Кунгер, студент-бакалавр*

*Е.В. Русина, научный руководитель, старший преподаватель  
УО ГГАУ, г.Гродно, Республика Беларусь*

*Аннотация:* в статье рассматривается сущность и значение финансовых результатов, а также приводится их классификация с точки зрения экономики и бухгалтерского учета.

*Ключевые слова:* финансовый результат предприятия, прибыль, убыток, доходы, расходы.

Основной целью любого предприятия, осуществляющего свою деятельность в условиях рынка, является получение положительного финансового результата, которым выступает прибыль. Данная экономическая категория характеризует эффективность деятельности организации, качество выпускаемой (продаваемой) продукции или работ (услуг), которые она оказывает.

Финансовые результаты в системе показателей занимают определяющее место, они используются во всестороннем анализе эффективности деятельности предприятия. Следовательно, в настоящее время проблемы учета и определение их беспокоят как руководителей предприятия, так и многих ученых.

Существуют различные точки зрения ученых о сущности и показателях финансовых результатов, различные подходы к их определению.

Д. Хикс [4] отмечает, что финансовый результат - это есть прирост в течение отчетного периода капитала (средств, вложенных собственниками). Соответственно убыток определяется как его уменьшение.

Козлов Е. П. и др. [2] считают, что финансовый результат является

интегрирующим показателем, характеризующим финансовую, производственную и прочую деятельность.

Камышанов П. И. и др. [1] считают, что следует рассматривать определение финансовый результат как прибыль (убыток), считая это конечным результатом организации, на котором строится вся отчетная деятельность года. Конечный результат складывается из обычных видов деятельности, а также прочих.

Вся система экономических рычагов влияет на производство прямо или косвенно именно через прибыль. Полученная прибыль представляет возможности для расширения воспроизводства и, следовательно, при стабильной норме прибыли, постоянное увеличение собственных средств организации. Поэтому в условиях рыночных отношений прибыль выступает синонимом категории «финансовый результат». За счет неё выполняется часть обязательств перед бюджетом, банками и другими предприятиями.

Вопросы правильной классификации финансовых результатов являются одними из самых интересных и актуальных на современном этапе развития отечественного бухгалтерского учета.

Существуют различные классификации финансовых результатов, из которых наиболее часто встречаются следующие (рис. 1).

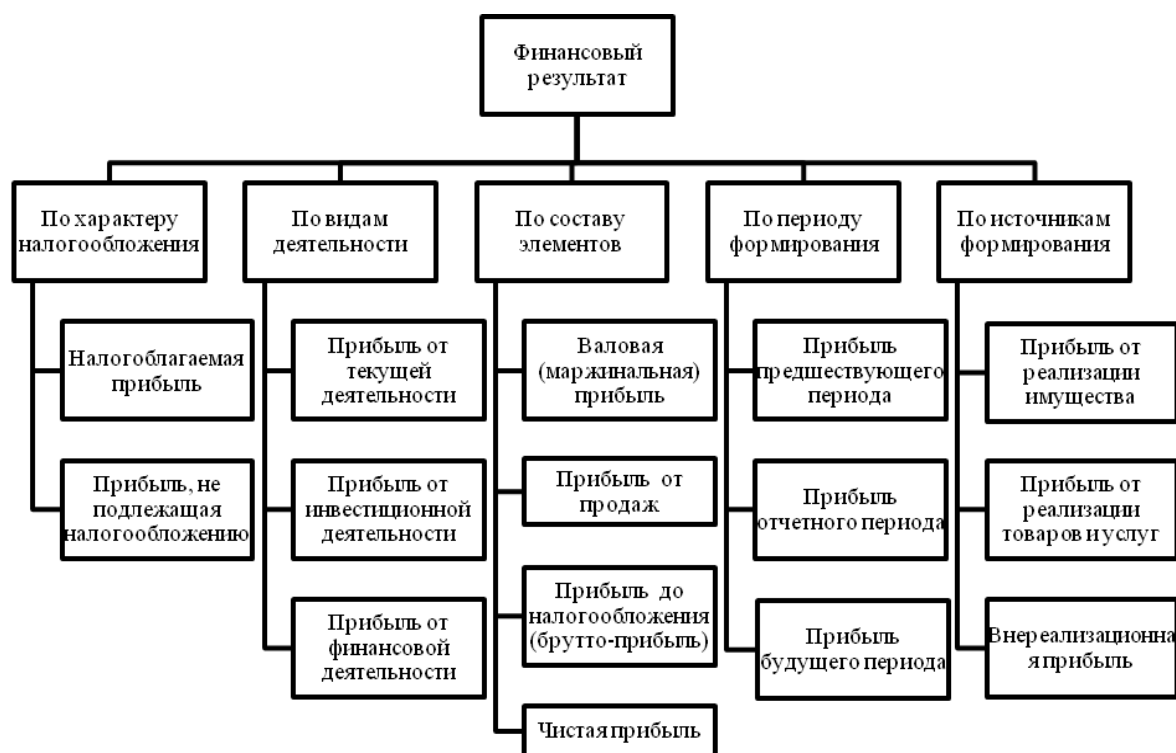


Рис. 1. Классификация понятия «финансовый результат» по ряду признаков

Также можно рассмотреть классификацию прибыли по отражению в учете:



- бухгалтерская прибыль - разность между полученной выручкой и бухгалтерскими издержками (явными). Ее величина тождественна балансовой прибыли.

- экономическая прибыль - разность между выручкой (валовой доход) и экономическими издержками (сумма явных и неявных издержек).

Финансовые результаты могут классифицироваться и по отраслям деятельности:

- прибыль (убыток) от производственной деятельности;
- прибыль (убыток) от торговой деятельности;
- прибыль (убыток) от выполнения работ;
- прибыль (убыток) от оказания услуг.

Существуют различные направления использования прибыли, в соответствии с которыми финансовый результат может подразделяться на следующие виды:

- прибыль, идущая на уплату налогов;
- потребляемая прибыль - прибыль, направленная на выплату дивидендов участникам (учредителям) организации, а также премии и социальные выплаты персоналу;
- реинвестированная (капитализируемая) прибыль - прибыль, направленная на финансирование прироста активов, т.е. увеличение собственного капитала организации.

В условиях инфляции актуальна классификация прибыли по характеру инфляционной «очистки»:

- номинальная прибыль - прибыль, числящаяся в отчетности организации;
- реальная прибыль - номинальная прибыль, скорректированная на процент инфляции и соотнесенная с индексом потребительских цен. [3]

Приведенная по наиболее важным признакам классификация финансовых результатов еще раз подчеркивает многообразие видов прибыли, используемых в научной терминологии и предпринимательской практике.

Таким образом, единого понятия финансового результата на данный момент не существует, экономисты по-разному интерпретируют суть данного определения. Финансовые результаты играют особую роль в экономическом развитии предприятия, так как являются конечными показателями деятельности любой организации.

Многообразие классификационных признаков финансовых результатов деятельности организации свидетельствует о значимости данного показателя, и, следовательно, доказывает необходимость его точного и детального учета.

### **Список литературы:**

1. Камышанов, П. М. Современный экономический словарь [Текст] / П.М. Камышанов. – Москва: ИНФРА – М, 2012. – 496 с.

2. Козлов, В.В. Планирование результатов деятельности предприятия [Текст] / В.В. Козлов. – Москва: ЭКСМО, 2016. – 212 с.

3. Сомова, Т.Ю. Сущность и классификация финансовых результатов деятельности организации [Текст] / Т.Ю. Сомова // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 15-й Международной научно-практической конференции. – Самара, 2016. - С.125-128.

4. Хикс, Д.Р. Стоимость и капитал [Текст] / Д.Р. Хикс. - М.: Прогресс, 1993. - 487 с.

УДК 369

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Д.Н. Кухарчик, студент-бакалавр  
А.П. Кузьмич, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Белорусская ГСХА, г.Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** медицина является социально значимой отраслью, от которой зависит здоровье и благополучие граждан страны. В данной сфере успешно себя зарекомендовало медицинское страхование, которое является формой социальной защиты интересов населения по охране здоровья и выражается в гарантии получения медицинской помощи при возникновении страхового случая.*

***Ключевые слова:** страхование, медицина, страхователи.*

Страхование – одна из важнейших сфер экономики, но при этом недостаточно изученная. Страхование в Республике Беларусь находится на очередной стадии своего развития, целью которого является удовлетворение разнообразных потребностей человека через систему страховой защиты от случайных опасностей. Каждый гражданин Республики Беларусь имеет право на бесплатное медицинское обслуживание, однако не всегда качество предоставляемых услуг соответствует предъявляемым требованиям пациентов. Медицинское страхование выступает его альтернативой. В качестве страхового случая в медицинском страховании выступает необходимость страховых выплат при обращении страхователя по поводу заболевания в медучреждения республики. Страхователи страхуют свой интерес, который связан с компенсацией части стоимости или полной стоимости медицинских расходов за лечение. Однако в нашей стране данный вид страхования недостаточно развит, хотя он и имеет достаточные перспективы для внедрения на рынок страховых услуг.

На сегодняшний день страховые компании Беларуси предлагают следующие виды медицинского страхования: амбулаторно-

поликлиническая помощь; больничный стационар; стоматология; неотложная помощь.

Существующая в настоящее время система медицинского страхования включает в себя две подсистемы: добровольное страхование медицинских расходов и обязательное медицинское страхование иностранных граждан. Участниками данного сегмента страхового рынка являются организации здравоохранения, страховые организации и органы государственного управления, осуществляющие регулирование этой системы. Страхованием граждан занимаются государственные и частные страховые компании [3].

Добровольное медицинское страхование Республики Беларусь осуществляется на добровольных началах и обеспечивает застрахованным гражданам получение медицинских услуг в организациях здравоохранения при их оплате. Добровольное страхование медицинских расходов основывается на договоре страхования, заключенном между страхователем и страховой организацией, по которому в обмен на уплаченную страхователем страховую премию страховая организация берет на себя обязательства организации и оплаты оказания застрахованному лицу медицинских услуг в соответствии с условиями страховой медицинской программы, прописанной в договоре страхования и составленной согласно предпочтениям страхователя

В Беларуси отсутствует система обязательного медицинского страхования. Её введение в Беларуси потребовало бы перехода к платной государственной медицине. На данный момент большинство медицинских услуг в государственных учреждениях здравоохранения оказывается бесплатно.

Обязательное медицинское страхование недостаточно распространено на территории Республики Беларусь. Причинами этого является ряд факторов: необходимость весомых денежных вложений со стороны государства, а также новизна идеи, в общем.

Введение обязательного медицинского страхования может улучшить доступ населения к медицинским услугам и привлечь дополнительные ресурсы в сектор здравоохранения. Перемещение части населения из системы государственного финансирования здравоохранения в систему обязательного медицинского страхования может помочь выработке новых приоритетов за счет перераспределения фондов.

Рано или поздно Республика Беларусь совершит переход к обязательному медицинскому страхованию, однако на данный момент в нашей стране нет подходящих условий. Во-первых, существует декларированная бесплатная медицинская помощь и каждый гражданин знает, что может на нее рассчитывать, собственно, нет стимула для приобретения обязательного медицинского страхования, так как это вызывает потребность при введении системы обязательного медицинского страхования делать медицину

платной. Во-вторых, доходы населения позволят далеко не всем оплачивать страховку ежемесячно. В-третьих, это потребует создания новых органов страхования и новых кадров, что потребует финансирования [1].

Обязательное медицинское страхование является неотъемлемой частью рыночной экономики, к которой стремится наша страна. Поэтому нужно использовать позитивный опыт зарубежных стран в этой сфере. Государство должно быть заинтересовано в том, чтобы финансирование здравоохранения было прозрачным, а использование средств было эффективным. Население должно быть заинтересовано в доступности и высоком качестве медицинской помощи. И всё это поможет обеспечить система обязательного медицинского страхования. Таким образом, постепенный переход Республики Беларусь к медицинскому страхованию будет способствовать повышению роли медицины, а, следовательно, поддержанию состояния здоровья белорусов.

На ряду с вышесказанным можно отметить перспективы развития медицинского страхования в Республике Беларусь: 1) оформление страховых полисов через Интернет, что позволит исключить подписание клиентом бумажного полиса, расширит возможности предоставления услуги до границ всей республики, сократит издержки по доставке полиса клиенту; 2) создание системы обязательное медицинское страхование; 3) введение новых видов страхования, таких как страхование от врачебной ошибки и страхование в послеоперационный период от возможных рисков и осложнений; 4) необходимость более активного продвижения добровольное медицинское страхование среди предприятий и информирования их о стоимости страховки; 5) сокращение неформальных платежей в системе здравоохранения, поскольку они являются существенным фактором, препятствующим развитию добровольное медицинское страхование [2].

Таким образом, для переориентации систем здравоохранения и повышения их эффективности на период до 2030 года предлагается провести: оптимизацию учреждений здравоохранения, акцентировать внимание на первичной медицинской помощи и профилактических мероприятиях, особенно в области неинфекционных заболеваний, реформировать систему финансирования больниц, разработать механизмы, обеспечивающие доступ малообеспеченных слоев населения к добровольному медицинскому страхованию медицинской помощи, поддерживать конкуренцию на рынке добровольного медицинского страхования, определить степень покрытия государством медицинских услуг и необходимого софинансирования через добровольное медицинское страхование или самостоятельно пациентом.

#### **Список литературы:**

1. Архипов, А.П. О проблемах медицинского страхования[Текст]/А.П. Архипов // Финансы. - 2011. - № 6. - С.48-54.

2. Неведский, А. В. Частное медицинское страхование в странах Евросоюза[Текст] / А. В. Неведский // Страхование в Беларуси. – 2011. – № 05. – С. 22–23.

3. Указ Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 N 530 (ред. от 17.12.2015) «О страховой деятельности» (вместе с «Положением о страховой деятельности в Республике Беларусь») [Электронный ресурс]. - Режим доступа:  
[https://www.promtransinvest.by/sites/default/files/ukaz\\_prezidenta\\_rb\\_o\\_strah\\_deyat-ti.pdf](https://www.promtransinvest.by/sites/default/files/ukaz_prezidenta_rb_o_strah_deyat-ti.pdf)

УДК 336.76

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ**

*Е.С. Лаврентьева, студент-бакалавр  
И.С. Полушина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ЧОУ ВО МИДиС, г. Челябинск, Россия*

**Аннотация:** в статье дано определение паевому инвестиционному фонду. Рассмотрены преимущества и недостатки инвестирования в паевые инвестиционные фонды. Выделены недостатки, ограничивающие рост популярности фондов среди потенциальных инвесторов. Отмечены ключевые особенности паевых фондов.

**Ключевые слова:** паевой инвестиционный фонд, преимущества, недостатки, управление личным капиталом, пассивное инвестирование.

Фондовый рынок для многих россиян является сложноорганизованным и недоступным способом преумножения своего капитала. Самостоятельный выход на рынок ценных бумаг требует особых знаний и навыков, а также затрат обычно существенного количества времени. Паевой инвестиционный фонд как инструмент среднесрочного инвестирования является удобным и простым способом приумножения личного капитала на фондовом рынке.

Паевым инвестиционным фондом (ПИФ) называют форму коллективного инвестирования, которая объединяет и инвестирует капитал пайщиков с целью получения дохода в различные финансовые активы [1].

Перед принятием решения инвестировать в ПИФы потенциальному инвестору необходимо проанализировать плюсы и минусы паевого фонда как инструмента увеличения капитала (табл. 1).

Денежные средства, принятые от пайщиков, передаются в управление портфельному менеджеру, который размещает их в различные финансовые активы (облигации различных видов, акции и др.). Портфельный управляющий создает стратегию управления, формирует инвестиционный

портфель и следит за динамикой рынка и динамикой стоимости активов в управлении.

Таблица 1 - Преимущества и недостатки ПИФов

Преимущества	Недостатки
Профессиональное портфельное управление	Ограниченный выбор инвестиционных инструментов у управляющей компании
Минимальные первоначальные вложения	Отрицательная доходность ПИФов в период экономических кризисов
Невысокий риск мошенничества и потерь из-за нецелевого использования средств за счет контроля надзорных органов и ЦБ РФ	Высокие издержки инвесторов на управление, вход и выход из фонда
Налоговые преференции при долгосрочном инвестировании	Доход инвестора не гарантируется
Широкий выбор типов и категорий ПИФов	Низкая биржевая ликвидность
Свободная «конвертация» паев одной категории в другую в пределах одной управляющей компании	
Минимизация рисков за счет диверсификации вложений и размера фонда	
Информационная прозрачность	

ПИФ является доступным для населения финансовым инструментом – некоторые компании принимают во вложения денежные средства от 100 руб., например Альфа-Капитал. Остальные – от 5 тыс. руб.

Деятельность ПИФов находится под надзором ЦБ РФ, в функции которого входят: лицензирование, контроль и регулирование. К тому же, денежные средства пайщиков находятся на счетах другой организации с лицензией ЦБ РФ – депозитария, поэтому они не могут пропасть бесследно, что повышает уровень надежности, и соответственно, привлекательности фондов.

Минимизация рисков вложений в ПИФы происходит за счет диверсификации вложений. Квалифицированный управляющий «раскладывает» средства пайщиков в различные, разрешенные законодательством РФ, активы, а не складывает все в одну «корзину».

Привлекательным условием при инвестировании в фонды являются налоговые преференции – если инвестор владеет паями более 3-х лет, налог на доход не уплачивается [2].

При этом, как любой инвестиционный продукт, ПИФ не является идеальным инструментом – он также имеет недостатки. Существующие ограничения в сфере выбора инвестиционных инструментов сжимают сферу деятельности управляющего и приводят к отрицательной или низкой доходности паев (табл. 2).

Таблица 2 - Требования по диверсификации активов инвестиционных фондов в России

Требование по диверсификации	Размер требования
Ограничение вложений денежных средств на счета и вклады в одной кредитной организации	не более 25% СЧА ПИФ
Ограничение доли активов инвестиционных фондов, вкладываемых в ценные бумаги одного эмитента	не более 15% СЧА ПИФ
Ограничение доли активов, вкладываемых в государственные ценные бумаги	не более 35% СЧА ПИФ
Ограничения для неликвидных ценных бумаг в активах инвестиционных фондов.	не более 10% СЧА ПИФ
Ограничения на владение ценными бумагами других инвестиционных фондов.	не более 10% СЧА ПИФ
Ограничения на ценные бумаги иностранных эмитентов	не более 20% СЧА ПИФ

Данный факт контроля со стороны государственных органов конечно гарантирует защиту средств пайщиков от мошенничества и прозрачность деятельности фондов, но такие жесткие ограничения при выборе инвестиционных инструментов снижают потенциально высокую доходность паев. В свою очередь, обязательства ПИФов могут быть слишком объемными для фонда и могут привести к разорению.

Стоит отметить, что в кризисные периоды и периоды обвала рынка доходность ПИФов чаще всего носит отрицательный характер, так как по законодательству ПИФ не имеет права обналечить все ценные бумаги в одно время. К тому же по правилам инвестиционной декларации ПИФ обязан оставлять обязательный остаток ценных бумаг на счете.

Другим недостатком паевых фондов является низкая биржевая ликвидность по сравнению, например, с акциями. ПИФы можно купить или продать через управляющую компанию или через агента (банк), что иногда может занимать большое количество времени. Соответственно, на фондовом рынке пайщики свободно продать или купить паи не смогут [2].

Чаще всего инвесторы при входе в ПИФ платят комиссию, но существуют фонды и без нее. Комиссия при входе, то есть при покупке паев, называется надбавкой. Надбавка обычно составляет 1-1,5 %, но может варьироваться в зависимости от суммы инвестиций и равняться 0 %. Комиссия за управление включает в себя: вознаграждение управляющей компании, плату за услуги инфраструктурных участников (аудитора, депозитария, регистратора). Ежегодная комиссия составляет от 3-5 % от размера чистых активов инвестора.

Таким образом, паевой инвестиционный фонд довольно интересный и привлекательный инвестиционный продукт, главной особенностью которого является профессиональное управление капиталом инвесторов. При этом потенциальный инвестор должен обратить внимание на риски и издержки, ограничивающие привлекательность паевых фондов.

### Список литературы:

1. Паевые инвестиционные фонды: консультации, аналитика, бизнес-решения // PIFCONSULTING.RU : [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pifconsulting.ru/>

2. InvestFunds сайт про инвестиции и фондовые рынки // INVESTFUNDS.RU : ежедн. интернет-изд. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://investfunds.ru/funds-statistics/>

УДК 369.02

## ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

*М.В. Лаврова, студент-бакалавр*

*А.Б. Дударева, научный руководитель, канд.экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г.Орел, Россия*

*Аннотация:* в данной статье представлены предложения по совершенствованию системы обязательного социального страхования от несчастных случаев и профессиональных заболеваний посредством введения новых направлений деятельности Фонда социального страхования Российской Федерации.

*Ключевые слова:* обязательное социальное страхование, несчастный случай, профессиональное заболевание, Фонд социального страхования.

Страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – важнейший элемент социальной защиты работников от профессиональных рисков, гарантирующий обеспечение по страхованию вследствие страхового случая и создающий экономические стимулы для работодателей в предупреждении и снижении производственного травматизма и профессиональной заболеваемости.

Как показывает практика, основными причинами производственного травматизма являются: неудовлетворительная организация и контроль производства работ, нарушение трудовой и производственной дисциплины, нарушение технологического процесса, недостатки в обучении безопасным приемам труда, нарушения правил дорожного движения, неудовлетворительное содержание рабочих мест и эксплуатация неисправных машин и механизмов (рис. 1).

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 года №1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года», где одной из основных задач признано «сокращение уровня смертности не менее чем



1,6 раза, прежде всего в трудоспособном возрасте от внешних причин»[2], необходимо разработать Концепцию реформирования обязательного страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

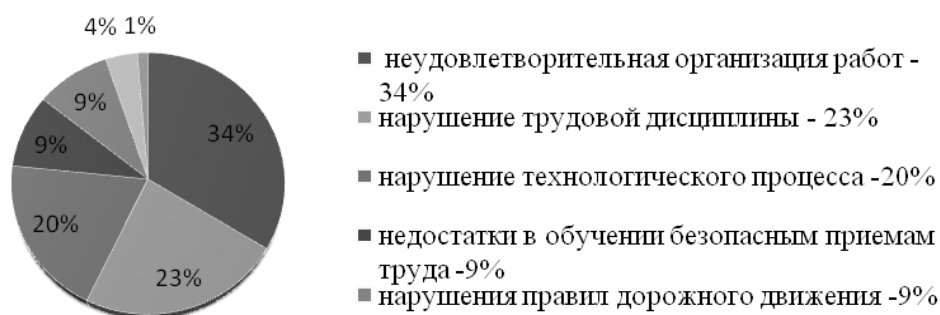


Рис. 1. Основные причины производственного травматизма в Российской Федерации

Графически предупреждение производственного травматизма и профессиональной заболеваемости выглядит следующим образом (рис. 2):

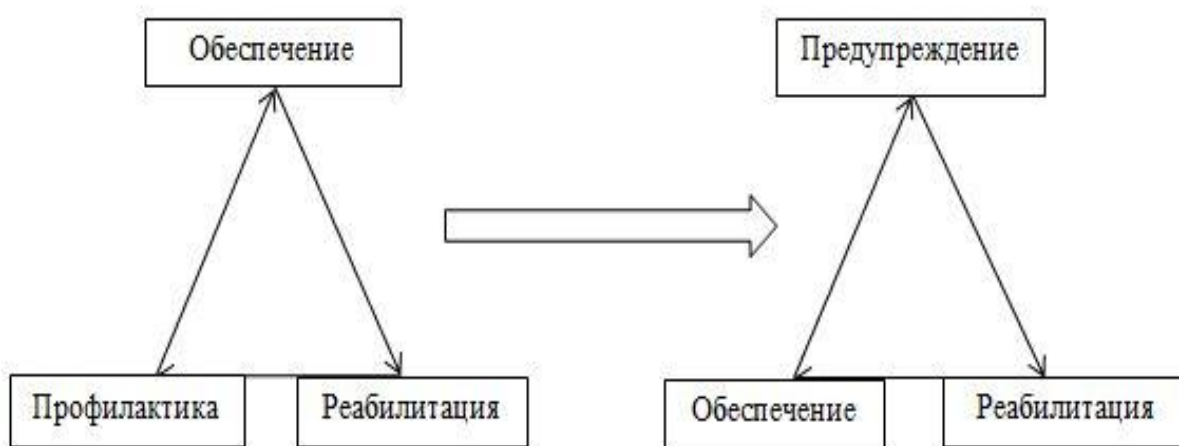


Рис. 2. Предупреждение производственного травматизма и профессиональной заболеваемости

Целью разработки Концепции является совершенствование системы обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, определение этапов реформирования действующего законодательства посредством введения новых направлений деятельности Фонда социального страхования Российской Федерации [3]:

1.«Защита временем» за счет вывода застрахованного из опасных и (или) вредных условий труда при наличии первичных признаков профес-

сионального заболевания. Во-первых, предусмотрен перевод работников на срок не более шести месяцев на работы, исключая воздействие на них вредных и опасных производственных факторов, при выявлении начальных признаков профессионального заболевания в период проведения периодического медицинского осмотра («защита временем»). Во-вторых, если, несмотря на проведенные реабилитационные мероприятия, не удалось устранить начальные признаки профессионального заболевания, предполагается вывод застрахованного из вредных условий труда с предоставлением ему за счет средств ФСС ежемесячной компенсационной выплаты за утрату заработка вследствие досрочного оставления работ в условиях с вредными и опасными производственными факторами.

2. Комплексная реабилитация. Комплексная система реабилитации лиц, пострадавших на производстве, должна охватывать весь период оказания первичной медицинской помощи до максимально возможного уровня установления социальных и профессиональных функций застрахованного лица. Для этого необходимо рассмотреть новые подходы к реабилитации с дифференциацией периодов ее проведения:

- период ранней реабилитации – упрощение порядка обеспечения пострадавшего необходимыми реабилитационными мероприятиями до освидетельствования в учреждении МСЭ;

- период активной реабилитации – предоставление максимального объема реабилитационных мероприятий;

- период пассивной реабилитации – предоставление реабилитационных мероприятий, в размерах, не превышающих объем государственных социальных гарантий.

Также на рынке труда предлагается введение преференций для работодателей по привлечению на работу пострадавших на производстве, создание для них рабочих мест, поощрительного пособия в случае осуществления застрахованным лицом трудовой деятельности.

Таким образом, стимулирование, а также повышение эффективности финансового обеспечения предупредительных мер, направленных на сокращение производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, могут быть достигнуты только при проведении комплекса профилактических мероприятий. При этом, страхование от несчастных случаев и профессиональных заболеваний зарекомендовало себя в России как достаточно распространенное и востребованное страхование [1].

### **Список литературы:**

1. Болотова, Я.С. Теоретические аспекты и проблемные вопросы развития страхования от несчастных случаев и профессиональных заболеваний [Текст] / Я.С. Болотова, А.Б. Дударева // Молодой ученый. – 2016. – № 8. – С. 497–500.

2. Указ Президента РФ от 9 октября 2007 г. №1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» (с изм. от 1 июля 2014 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_71673/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71673/)

3. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. №125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» (с изм. От 7 марта 2018 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19559//](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19559//)

УДК 336.132.11

## **ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК НА УРОВНЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

*И.И. Лысенко, студент – магистрант*

*Н.А. Торгашова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Алтайский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г.Барнаул, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности и актуальные изменения нормативных правовых актов Алтайского края, направленных на регулирование отношений в сфере закупочной деятельности заказчиков.*

***Ключевые слова:** контрактная система, бюджетные закупки, законодательная основа, эффективность расходования бюджетных средств, Алтайский край.*

Контрактная система в сфере закупок играет важную системообразующую роль в российском обществе и является составной частью инструментов политического управления, направленного на выработку целостного механизма, составляющего основные фазы по обеспечению проведения закупочной деятельности. Регулирующими документами выступают федеральные законы, законы субъектов Российской Федерации, устанавливающие принципы организации и управления контрактными отношениями. Базовым из них является Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1].

В Алтайском крае наряду с федеральным законодательством разрабатываются новые и совершенствуются принятые нормативные документы о бюджетных и корпоративных закупках. За последние 12 лет объем государственного и муниципального заказа края достиг максимального значения. На обеспечение потребностей региона в 2018 году было направлено более 46,8 млрд. руб. или 56,7 % расходной части бюджета Алтайского

края. В совокупной стоимости государственных и муниципальных закупок доля контрактов, заключенных по итогам торгов в указанный период составила около 76 % или 35,4 млрд. рублей. Удельный вес гражданско-правовых договоров, стоимостью до 100 и 400 тыс. рублей, находится на достаточно высоком уровне – 11 % от общего объема закупок или 5,2 млрд. рублей. Преимущественным способом определения поставщика остается электронный аукцион. Его доля в общем объеме контрактов, заключенных по итогам конкурентных процедур, составляет 95,5 %. В структуре закупок сохраняется низкий удельный вес запросов предложений и котировок - не более 0,5 % от стоимости контрактов.

Среди субъектов Российской Федерации край выделяет полная централизация обеспечения общественных нужд на региональном и муниципальном уровнях. Данная модель управления бюджетными расходами позволила создать эффективную систему обеспечения потребностей региона, и значительно повысить прозрачность закупочного процесса. Корпоративные закупки заказчиков, заключивших соглашения о передаче полномочий на определение поставщиков с краевым государственным казенным учреждением «Центр государственных закупок Алтайского края», осуществляются в централизованном виде по унифицированным документам, соответствующим требованиям действующего законодательства. По данным мониторинга Единой информационной системы в сфере закупок экономия бюджетных средств составила 3,2 млрд. рублей, из них 2,55 млрд. рублей - по результатам деятельности названного уполномоченного учреждения. Показатель эффективности закупочных процедур сложился на уровне 8,3 %, что соответствует среднему значению среди субъектов Российской Федерации. Основопологающим документом, устанавливающим механизм централизованного осуществления закупок в крае, является постановление Администрации края от 30.12.2013 № 712 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд Алтайского края» [1].

Для стабилизации и укрепления экономики региона, обеспечения реальных потребностей заказчиков при минимальных бюджетных затратах, а также исключения закупок товаров роскоши актуализированы постановления Администрации края, обеспечившие реализацию института нормирования закупок на краевом и муниципальном уровнях. В части внесенных изменений предусмотрено право государственных органов и территориального фонда организовывать предварительные обсуждения проектов правил определения требований к закупаемым отдельным видам товаров, работ, услуг на заседаниях общественных советов.

Установлены правовые основы банковского сопровождения контрактов. Региональным постановлением в целях достижения прозрачности и обоснованности финансовых расчетов при реализации крупных социально-значимых проектов существенно снижен ценовой порог контрактов, под-

лежащих сопровождению. В Алтайском крае в 2018 году заключено 15 контрактов на условиях банковского сопровождения.

Системным инструментом, созданным в крае для борьбы с нецелевым расходованием бюджетных средств, является механизм оценки обоснованности закупок товаров, работ, услуг межведомственной рабочей группой. В 2017 году скорректированы нормативные акты определяющие новый порядок работы группы и актуализирован состав ее участников. За 2018 год межведомственной рабочей группой рассмотрено 436 заявок заказчиков на сумму 23,5 млрд. рублей. По 65 из них принято решение об обоснованности закупки с учетом внесения в нее изменений. В результате такой оценки сэкономлено около 50,8 млн. рублей бюджетных средств.

В крае проводится системная работа по разработке и внедрению механизмов, обеспечивающих поддержку субъектов малого предпринимательства (далее – «СМП»). Для достижения названной цели утвержден распоряжением Администрации Алтайского края от 03.10.2016 № 280-р План мероприятий, содержащий комплекс мер, направленных на снятие административных барьеров и расширение доступа малых и средних хозяйствующих субъектов к государственным и муниципальным закупкам, а также увеличение доли закупок у СМП [3]. В Алтайском крае удельный вес закупок у СМП вырос более чем в 2 раза - с 21 % в 2015 году до 47,3% в 2018 году.

В марте 2019 года вступил в законную силу Приказ Министерства экономического развития Алтайского края от 13.12.2018 № 19, устанавливающий обязанность государственных заказчиков, бюджетных учреждений и унитарных предприятий Алтайского края при осуществлении закупок, где цена контракта не превышает 100 тыс. руб. (в отдельных случаях 400 тысяч рублей), использовать подсистему региональной информационной системы Алтайского края в сфере закупок АИС «Госзаказ» – «Портал поставщиков Алтайского края». Документом регламентирован порядок проведения закупочных процедур непосредственно через электронный ресурс, а также случаи заключения контрактов (договоров) вне портала, правила ведения реестра сведений о контрактах, заключаемых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) [2]. Соответствующий механизм взаимодействия заказчиков и участников направлен на приобретение товаров, работ, услуг через реальную конкурентную среду, сложившуюся на рынке. Возможность размещения производителями прайс-листов и условий поставки, позволит сократить время заказчика на поиски контрагента и является для первых дополнительной бесплатной площадкой по рекламе товара.

Проведенный анализ совершенствования механизма бюджетных закупок в крае в результате нормативно-правового воздействия на данную сферу отношений свидетельствует о стимулировании роста экономики и положительного обеспечения социально-экономического развития региона, что способствует одной из главных задач осуществления государствен-

ных и муниципальных закупок, а именно удовлетворению потребностей государства и его населения.

### **Список литературы:**

1. Постановление Администрации края от 30.12.2013 № 712 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд Алтайского края» (в ред. от 12.12.2018)[Текст] // Сборник законодательства Алтайского края. – 2011. – № 212. - С. 129.

2. Приказ Министерства экономического развития Алтайского края от 13.12.2018 № 19 «Об утверждении Порядка использования подсистемы региональной информационной системы Алтайского края в сфере закупок «АИС Госзаказ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550282347>

3. Распоряжение Администрации Алтайского края от 03.10.2016 № 280-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты»), направленных на расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к государственным и муниципальным закупкам, а также к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием, на 2016-2020 годы» (в ред. от 06.09.2018) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550172909>

УДК 631.816:631.421

## **СТРАХОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОГНОЗЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

*А.А. Масалова, студент-бакалавр*

*О.Н. Углицких, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы, посвященные перспективам развития российского страхового рынка в условиях цифровой экономики, динамики российского рынка страхования, исследуется взаимосвязь между динамикой страхового рынка и внедрением цифровых технологий в страховое дело.*

***Ключевые слова:** страхование, конкуренция, страховой рынок, блокчейн, цифровизация, онлайн-каналы.*

Актуальность данного исследования обусловлена теми тенденциями, которые прослеживаются в экономике в целом и на страховом рынке – в частности. Технологии постоянно развиваются и приобретают всепроникающий характер, распространяясь на многие стороны общественной жизни, и, безусловно, в область экономики и финансов. С помощью цифровых

технологий финансовые организации, в том числе и страховые, обеспечивают конкурентные преимущества, и, тем самым, способствуют развитию всей экономики государства, а также позволяют организации и государству интегрироваться в мировой рынок, успешно развиваться в условиях глобализации экономики.

Цель работы - анализ цифрового страхования и процесса цифровизации страхового рынка на основе практической деятельности российских и зарубежных страховщиков по внедрению цифровых технологий, в том числе с применением общенаучных подходов и методов исследования.

Научную значимость исследования обуславливает тот факт, что вопросы цифровизации страхового рынка представляют собой достаточно молодую область исследований, особенно для отечественного рынка. Работы отечественных ученых имеют довольно короткую ретроспективу, отличаются новизной и актуальностью. Более того, на наш взгляд недостаточно исследована динамика онлайн-продаж страховых продуктов и динамика расчета премий Онлайн. Скорейшей проработки требуют вопросы развития кибер-страхования по причине повышения числа кибер-атак.

В процессе проводимого исследования нами установлено, что в аналитике Банка России практически не исследуются цифровые процессы, происходящие на отечественном рынке страхования. Данное исследование ориентировано на оперативное реагирование на происходящую трансформацию страхового рынка, постоянный мониторинг цифровых технологий, проникающих на страховой рынок. Необходимо проводить аналитику технологии блокчейн, ее влияние на экономику и общество, а также анализировать кибер-страхование, разрабатывать специальные нормативы для страховых компаний, осуществляющих его, поскольку для таких компаний существуют повышенные риски.

Отечественный рынок страхования взял ориентацию на постепенный рост, к тому же, в последнем году исследуемого периода выявилось ускорение этого развития. Ускорение коснулось и технологической стороны страхового рынка. Вместе с тем, основным двигателем развития рынка выступает страхование жизни, занимая 54% всего рынка. По нашему мнению, драйверов страхового рынка должно стать и страхование предпринимательских рисков ввиду его необходимости в условиях рынка.

Внедрение новых технологий необходимо для развития страхового бизнеса в современных условиях рынка, но, вместе с тем, развитие онлайн-коммуникаций во всех сферах, а в частности и в сфере страхования, влечет за собой рост кибер-атак. А рост кибер-угроз, в свою очередь, трансформирует рынок страхования, диктуя необходимость кибер-страхования [1,3,4].

Как показали результаты исследования, несмотря на множество проблем внедрения цифровых технологий в страховой рынок, их проникновение на рынок за период 2016-2018 гг. имеет положительную динамику, и

2018 год отметился значительным ускорением внедрения таких технологий.[2,5]

Для ускорения цифровых процессов на страховом рынке следует провести государственное субсидирование подобных проектов, а также повышать уровень финансовой грамотности населения посредством проведения семинаров в учебных заведениях представителями страховых компаний и Центрального банка Российской Федерации. Данную тему следует освещать в популярных изданиях и на новостных каналах, а также публиковать статьи в социальных сетях.

#### **Список литературы:**

1.Динамика страхового рынка по итогам 2018 года // Эксперт РА[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://raexpert.ru/releases/2018/Oct03>

2.Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru>

3.Цифровизация страхового рынка РФ//Страхование сегодня [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/pressr/67382/>

4.Шепелин, Г.И. Современные киберриски и страхование: состояние и перспективы [Текст]/ Г.И. Шепелин // Страховое дело. - 2017. - № 9.- С. 21–29.

5.Юдина, Т.Н. Осмысление цифровой экономики[Текст]/ Т.Н. Юдина // Теоретическая экономика.- 2016. - № 3. - С. 12–16.

УДК 657.1

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «АЗОВСКИЙ МОРСКОЙ ПОРТ»**

*Е.В. Медведева, студент-бакалавр*

*Н.В. Якушина, научный руководитель, канд. экон. науки, доцент  
ФГБОУ ВО ГУУ, г. Москва, Россия*

***Аннотация:** в статье проведен анализ финансово-экономических результатов ОАО «Азовский морской порт». В результате исследования на основе бухгалтерского баланса были оценены коэффициенты оборачиваемости, платежеспособности, автономии и ликвидности.*

***Ключевые слова:** финансово-экономическая устойчивость, ОАО «Азовский морской порт», коэффициент оборачиваемости, ликвидность, платежеспособность.*

Необходимым этапом в изучении финансово-экономической деятельности любого предприятия является анализ финансового состояния. Финансовое состояние предприятия отражает способность организации фи-



нансировать свою деятельность на определенный момент времени [1]. В исследовании используется коэффициентный способ финансового анализа, который помогает фиксировать финансовые пропорции между различными статьями бухгалтерской отчетности. Финансовые коэффициенты имеют особое значение для принятия любого грамотного управленческого решения.

Целью исследования является оценка финансово-экономических показателей ОАО «Азовский морской порт».

Азовский морской порт, расположенный в пятнадцати км от устья реки Дон, предназначен для перемещения грузов с севера на юг по территории России. Перегрузочный комплекс Азовского порта включает 11 причалов, специализированных на перегрузке металлопродукции, лесных, зерновых грузов, руды, удобрений, угля, минерально-строительных и тарно-штучных грузов. Ежегодно Порт обрабатывает около 2 млн. тонн грузов, и имеет возможность обрабатывать до 5-6 млн. т/год, при способности единовременного хранения до миллиона тонн грузов [2].

Неотъемлемым критерием анализа финансового состояния ОАО «Азовский морской порт» является оценка эффективности управления текущими финансовыми операциями на предприятии, которая заключается в управлении оборотными активами предприятия и денежным оборотом. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности уменьшился в 2017 году по сравнению с 2015 на 0,1, продолжительность 1 оборота дебиторской задолженности увеличилась на 3,5 дня. Падение коэффициента оборачиваемости оборотных средств и дебиторской задолженности и рост продолжительности оборотов говорит о снижении рациональности их использования, об увеличении доли дебиторских долгов на 15%, что в дальнейшем может привести к дефициту денежных средств, к сбоям в деятельности организации из-за недостатка финансирования, а также подвергает риску финансовую устойчивость.

Анализ эффективности использования оборотных средств свидетельствует о том, что коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия в 2017 году по сравнению с 2015 уменьшился на 0,17, а продолжительность 1 оборота оборотных средств увеличилась на 12 дней. Замедление оборачиваемости оборотных средств говорит об увеличении потребности предприятия в оборотных средствах.

Наиболее полно финансовую устойчивость предприятия характеризует коэффициент автономии [3]. Анализ показал, что коэффициент автономии ОАО «Азовский морской порт» в 2017 году составил 0,84. Это говорит о том, что соотношение собственного и заемного капитала на предприятии 84/16. Общепринятое нормальное значение коэффициента автономии в России составляет 0,5 и более. Следовательно, коэффициент финансовой устойчивости ОАО «Азовский морской порт» 2017 году, хоть и ниже на 0,07 чем 2015 году, но намного выше нормального значения дан-

ного показателя. Это показывает, что 84% имущества предприятие может финансировать за счет устойчивых источников.

Коэффициент маневренности собственного капитала в 2017 году составил 0,79, что выше уровня 2015 года на 0,03. Значение показателя свидетельствует о высокой способности предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников.

Коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов показывает, что в 2015 году на 1 руб. стоимости внеоборотных активов приходится 3,6 руб. стоимости оборотных активов, а в 2017 году этот показатель вырос до 4,5 руб. Рост показателя за анализируемый период говорит об увеличении оборотных активов общества, которые являются более ликвидными, поэтому способны принести деньги в короткое время.

Для оценки предстоящей платежеспособности организации используются показатель ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности ОАО «Азовский морской порт» в 2017 году принимает значение 0,8, что немного выше оптимальных пределов 0,2-0,5. Предприятию следует оценить дополнительные возможности использования капитала. Коэффициент быстрой ликвидности в 2017 году составляет 4,7. Нормативное значение данного показателя 0,7-1. Чем выше показатель, тем выше платежеспособность и устойчивость финансового положения компании. Можно сделать вывод о том, что организация имеет достаточно оборотных средств для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения обязательств.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно заключить, что ОАО «Азовский морской порт» успешно функционирует, не имеет просрочки по расчетам с кредиторами, а также задолженности по уплате налогов и обязательных платежей в бюджеты и фонды всех уровней и признаками банкротства не обладает.

### **Список литературы:**

1. Гуреева, М.А. Основы экономики транспорта: учебное пособие [Текст]/ М. А. Гуреева. – Москва: Академия. - 2014. - 188 с.
2. Официальный сайт компании ОАО «Азовский морской порт» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.azovseaport.ru/>
3. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие [Текст]/ И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. – Минск: Кви-лория В. Т., 2014. – 371 с.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

*Д.В. Минченко, студент-магистрант  
И.И. Глотова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия*

**Аннотация:** в статье проводится анализ методик оценки инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов. Определены их достоинства и недостатки. Сделан вывод, что существующие методики, направлены на измерение эффекта от инвестиционного проекта и позволяют определить инструменты ее повышения для внутренних инвесторов.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, инвестиционная стратегия, методы оценки, факторы, инструменты, анализ.

Исследования, расширяющие методику и методологию оценки инвестиционной привлекательности, являются более чем актуальными на современном этапе развития российской экономики. Однозначное толкование терминологии в области оценки инвестиционной привлекательности, классификация и выбор методов оценки для предприятий различных отраслей, факторы формирования роста инвестиционной привлекательности для конкретной компании – это приоритетные задачи в формировании инвестиционной стратегии инвесторов.

В рамках концепций определения инвестиционной привлекательности выделяют различные методы (методики) оценки инвестиционной привлекательности. Их можно разделить на классические и авторские методики. Наиболее известными из современных классических методик считаются модели, предложенные Д.А. Ендовицким [3], В.А. Бабушкиным, Т.В. Федоровичем, Ю.В. Севрюгиным, И.А. Бланком. Базируясь на них, современные исследователи предлагают их более совершенные модели, адаптированные для конкретной отрасли, группы компаний, конкретной цели инвестирования. К таковым относятся интегральная методика Севрюгина Ю.В., комплексная методика Казаковой Н.А.[1]

Приведенную методику Ю.В. Севрюгина критикуют, прежде всего, за излишний субъективизм. В качестве недостатка также можно отметить ориентацию модели на промышленные предприятия, производящие конкретную продукцию. Достоинство методики – простота, возможность отбирать значимые в конкретной ситуации показатели, логичность и системность. Данная методика подходит для предприятий любой организационно-правовой формы.

Также заслуживает внимания интегральная методика оценки инвестиционной привлекательности Казаковой Н.А. Считаем, что для принятия экспресс решения по оценке инвестиционной привлекательности такая методика приемлема, т.к. она проста в реализации, не требуется серьезный математический аппарат для обоснования баллов, присваиваемых как веса значимости для факторов. Но из-за сомнений по поводу экспертного присвоения весов эта методика не получила должного развития [2].

Сторонниками рыночной концепции инвестиционной привлекательности Д.А. Ендовицким и В.А. Бабушкиным[3]. Достоинством этой методики является анализ факторов, влияющих на показатель инвестиционной привлекательности (рыночную капитализацию), открытость и доступность информации (она берется из официальных источников), учет внешней среды (в факторном анализе эту роль выполняет индекс РТС). Недостатком является применимость методики только для публичных компаний.

К стоимостным методикам относят также концепцию стоимости для акционера - концепцию Раппапорта. Однако, инвестиционная привлекательность предприятия, рассчитанная на основе методики Раппапорта, может быть подвержена колебаниям не из-за фактического положения дел компании, а из-за субъективных доводов при прогнозировании расчетных величин. В сравнении с методикой Раппапорта, EVA кажется более жизнеспособной на первый взгляд. Она наиболее подходит для целей управления и контроля за инвестиционными проектами, несмотря на ее ориентир на финансовые показатели. Тем не менее, в обеих моделях используется метод САРМ, который предполагает наличие совершенного рынка капитала. В целом стоимостные модели применимы только для компаний, чьи акции котируются на бирже, или планирующих выход на нее в ближайшее время.

В более современных трудах, посвященных этой теме, авторы стараются учесть отраслевую специфику, в частности, авторы Е.А. Федорова, И.В. Есипенко методами корреляционно-регрессионной обработки информации вывели модель зависимости инвестиционной привлекательности компании, в качестве которой они понимают ее капитализацию, от различных факторов: капитализация компании, акционерный капитал, кредиторская задолженность, коэффициент оборачиваемости; выручка, операционная прибыль EBIT. Очевидно, что такая методика является очень трудоемкой, для принятия инвестиционных решений в инвестирование капитала в небольшую непубличную компанию, такая методика вряд ли подойдет. Тем более, что корреляционно-регрессионное уравнение может менять факторные значения в зависимости от отрасли (в данном исследовании анализировались компании электроэнергетического сектора) [4].

Таким образом, каждая из описанных методик имеет достоинства и недостатки, свою сферу применения. Какую из методик выбрать при принятии обоснованного решения об инвестировании средств станет понят-

ным только после проведения полного анализа финансово-экономического состояния предприятия.

### Список литературы:

1. Буторина, О.В. Инвестиционная привлекательность компании: сущность, сопоставление методик оценки [Текст]/ Буторина О.В., Шишкина И.В. // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2017. - №2. – С. 206-221.
2. Валовик, Д.В. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятия [Текст]/ Д.В. Валовик // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. - 2016.- № 4. - С. 108-113.
3. Ендовицкий, Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации [Текст] / Д.А. Ендовицкий. – М: КноРус. – 2015. – 272 с.
4. Карпов, Г.Г. Оценка инвестиционной привлекательности организации и мероприятия по ее повышению [Текст] / Г.Г. Карпов // Современные научные исследования и разработки. - 2018. - № 2 (19). - С. 151-162.

УДК 336.22:338.436.33

## ЗАВИСИМОСТЬ СУММЫ НАЧИСЛЕННЫХ НАЛОГОВ ОТ РАЗМЕРОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

*К.А. Морозова, студент-бакалавр*

*А.А. Гайдуков, научный руководитель, старший преподаватель  
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

*Аннотация:* в статье проведен стохастический анализ влияния размеров производства в сельскохозяйственных организациях отдельного региона на изменение суммы начисленных налогов.

*Ключевые слова:* налоги, платежи, анализ, факторы, зависимость.

**Введение.** Налоги является эффективным регулятором производственной деятельности хозяйствующих субъектов, они косвенно ориентирует руководителя организации на создание роста прибыли за счет снижения себестоимости и повышения эффективности производства. Налоги оказывают отрицательное и положительное влияние на деятельность организаций, поэтому важной задачей налогового регулирования деятельности организаций является усилить положительное влияние налогов и ослабить их отрицательное влияние [2].

В связи с изложенным выше, в настоящее время особую актуальность приобретает анализ налогов. Для оценки эффективности налоговой системы требуется целый комплекс критериев. Однако практически не су-

ществует прямых показателей, однозначно характеризующих результативность налоговой системы, поэтому при оценке эффективности используются косвенные макроэкономические показатели. Решить задачу комплексного анализа эффективности налогов можно с помощью стохастического анализа.

**Цель работы.** Оценить влияние размеров производства, выраженных выручкой от реализации продукции и количеством примененных ресурсов на изменение суммы начисленных налогов в сельскохозяйственных организациях Могилевской области Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Объектом исследования является совокупность сельскохозяйственных организаций Могилевской области Республики Беларусь. В качестве источника информации использованы данные годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Могилевской области за 2017 год. В процессе анализа использован корреляционно-регрессионный метод [1].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для оценки связи между общей суммой начисленных налогов и показателями размеров производства сельскохозяйственных организаций на первом этапе анализа проведена аналитическая группировка. В качестве факторных показателей выбрана выручка от реализации продукции, прибыль, а также объемы всех основных ресурсов. Результаты группировки представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Взаимосвязь общей суммы налогов с показателями размеров производства

Показатели	Группы организаций			В среднем	3-я группа в % к 1-й
	1-я группа	2-я группа	3-я группа		
Число организаций, ед	75	17	6	98	-
Общая сумма начисленных налогов, тыс. руб.	445	1196	3346	753	751,9
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	3155	7763	24363	5253	772,2
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	185	364	2172	337	1174,1
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	136	248	434	171	319,1
Всего сельскохозяйственных земель, га	5806	8674	9670	6540	166,6
Стоимость основных средств, тыс.руб.	14403	32123	60849	20320	422,5
Стоимость оборотных средств, тыс. руб.	4395	9400	15220	5926	346,3

Примечание - составлено автором по данным годовой бухгалтерской отчетности

Согласно данным табл. 1 можно сделать вывод о том, что с увеличением всех показателей от первой группы к третьей последовательно возрастает и общая сумма начисленных налогов. Поэтому можно предположить, что между данными признаками существует взаимосвязь, т.е. увеличение данных показателей обуславливает рост общей суммы начисленных налогов.

На следующем этапе анализа составлено уравнение зависимости указанных факторов и суммы начисленных налогов в сельскохозяйственных организациях Могилевской области.

$$y = -23,33 + 0,10x_1 + 0,02x_2 + 0,83x_3 - 0,02x_4 + 0,01x_5 + 0,01x_6. \quad (1)$$

Параметры, характеризующие полученное уравнение (множественный  $R = 0,993$ ,  $F_{\text{факт}} = 1153,6$ ), указывают на то, что его можно использовать для дальнейшего анализа и выводы по нему будут достаточно обоснованными.

Тем не менее, из выбранных факторов сумма прибыли и стоимость оборотных средств не оказывают значимого влияния на результативный признак, так как  $t$ -статистика для них равна 0,80 и 0,82 соответственно. Поэтому в дальнейшем данные факторы были исключены из расчета, в результате чего получено следующее уравнение регрессии:

$$y = -17,00 + 0,11x_1 + 0,83x_2 - 0,02x_3 + 0,01x_4. \quad (2)$$

где  $y$  – сумма начисленных налогов, тыс. руб.;  
 $x_1$  – выручка от реализации продукции, тыс. руб.;  
 $x_2$  – среднегодовая численность работников, чел.;  
 $x_3$  – площадь сельскохозяйственных земель, га;  
 $x_4$  – стоимость основных средств, тыс. руб.;

По полученному уравнению можно сделать вывод о том, что в сельскохозяйственных организациях Могилевской области увеличение выручки, численности работников и стоимости основных средств обуславливает увеличение суммы начисленных налогов. Прирост площади сельскохозяйственных земель на 1 га вызывает снижение суммы налогов в среднем на 0,02 тыс. руб.

**Заключение.** В целом по результатам исследования можно заметить, что сумма начисленных налогов тесно связана с выручкой от реализации продукции, а также такими видами ресурсов, как численность работников, площадь сельскохозяйственных земель и стоимость основных средств. При этом увеличение земельных ресурсов в организациях региона вызывает снижение общей суммы налогов.

#### Список литературы:

1. Гайдуков, А.А. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа. В 3 ч. Ч. 2. Способы детерминированного и стохастического факторного анализа: методические указания и задания для практических занятий [Текст] / А. А. Гайдуков, В. В. Мангутова. – Горки : БГСХА, 2018. – 35 с.

2. Зарипова, Н.Д. Анализ влияния налогов на результаты деятельности организаций [Текст] / Н.Д. Зарипова // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. - № 3. – С. 58-63.

УДК 631.14:633.1

## **СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ УЛУЧШЕНИЯ РАСЧЕТНО-ПЛАТЕЖНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Н.Ю. Мотина, студент-магистрант  
И.В. Ильина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г.Орел, Россия*

***Аннотации:** в статье делается акцент на изучение состояния расчетно-платежной дисциплины и тенденций ее изменения в сельскохозяйственной организации. Установлено, что своевременное выполнение всех договорных обязательств по расчетам приводит к повышению эффективности и доходности производства. Поэтому актуальность рассматриваемой проблемы не вызывает сомнений и требует необходимости совершенствования расчетно-платежных отношений в современных условиях.*

***Ключевые :** сельскохозяйственные организации, платежеспособность, расчетно-платежная дисциплина, дебиторская и кредиторская задолженность.*

Образование дебиторской и кредиторской задолженности для рыночных отношений является нормальным явлением. Одни хозяйствующие субъекты имеют возможность использовать дополнительные оборотные средства за счет приобретения их в долг, а вторые – воспользоваться предоставлением отсрочки платежа. Практика показывает, что, несмотря на имеющиеся договоры-контракты, не всегда сельскохозяйственные товаропроизводители имеют возможность рассчитаться за приобретенный товар при его покупке.

Проблема управления состоянием расчетно-платежной дисциплины для многих хозяйствующих субъектов по-прежнему остается актуальной. Поэтому возникает необходимость в систематическом анализе дебиторской и кредиторской задолженности с целью выявления положительных и отрицательных явлений в этом направлении финансовой



работы.

Многие ученые отмечают, что в структуре оборотных активов хозяйствующих субъектов более 50% приходится на дебиторскую задолженность [4,6,7].

На примере общества с ограниченной ответственностью «Отрадаагроинвест» Мценского района Орловской области проведем анализ состояния расчетов и, в первую очередь, определим долю дебиторской задолженности в структуре текущих активов бухгалтерского баланса (табл.1).

Таблица 1 – Состав и структура текущих активов ООО «Отрадаагроинвест»

Показатели	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Темп роста, %
	сумма, млн.руб.	в % к итогу	сумма, млн.руб.	в % к итогу	сумма, млн.руб.	в % к итогу	
Запасы	738,3	85,3	820,7	87,8	713,7	71,1	96,7
Дебиторская задолженность	125,7	14,0	50,1	5,4	135,6	13,5	107,9
Финансовые вложения	х	х	х	х	129,2	12,9	х
прочие	1,2	0,7	64,2	6,8	25,4	2,5	21,2 раз
всего	865,2	100,0	935,0	100,0	1003,9	100,0	116,0

Установлено, что в структуре текущих активов анализируемого хозяйства дебиторская задолженность не превысила 14,0%. Необходимо отметить, что в 2016 году контроль над состоянием расчетов осуществлялся гораздо лучше и об этом свидетельствуют данные баланса. К сожалению, наблюдается рост долгов за реализованную продукцию и темпы роста дебиторской задолженности по сравнению с 2015 годом составили 7,9% (табл. 2).

Таблица 2 - Динамика показателей расчетно-платежной дисциплины

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Выручка от реализации, млн. руб.	1269,9	1659,3	1311,3
Темпы роста (снижения), %	х	130,7	79,0
Среднегодовая сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	312,8	87,9	92,8
Темпы роста (снижения), %	х	28,1	105,6
Среднегодовая сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	708,8	718,5	515,2
Темпы роста (снижения), %	х	101,4	77,7
Продолжительность возврата денег за реализованную продукцию, дни	90	19	25
Продолжительность возврата денег за полученные товары, дни	497	591	246

Данные табл. 2 показывают, что темпы роста дебиторской

задолженности опережают темпы роста и выручки и кредиторской задолженности. Положительным моментом можно считать тот факт, что кредиторская задолженность может быть погашена за счет полученной выручки от продаж, так как ее величина в 2,5 раза превышает сумму задолженности перед контрагентами. Обращает на себя внимание, что деньги на расчетный счет хозяйства за реализованную продукцию поступают в течение месяца (в 2017 г. – 25 дней), однако оплата поставщикам и другим контрагентами задерживается и это видно из данных таблицы (в 2017 г. – 246 дней).

Невыполнение своих обязательств перед контрагентами, согласно договорной дисциплине, приводит к несвоевременности поступления денежных потоков на счета хозяйствующих субъектов, что, в свою очередь отражается на финансово-хозяйственной деятельности. В то же время, довольно часто финансовые службы вынуждены принимать решения оперативно и в течение короткого периода времени. Поэтому они не всегда имеют возможность быстро проанализировать ситуацию и оценить последствия принимаемых решений, например, определять покупателей с высоким риском неоплаты (возможность риска банкротства дебитора) [2,3,5].

На наш взгляд, необходимо:

- установить более жесткий контроль за покупателями, с максимально высоким риском не возврата денег;
- проявлять твердость с неплательщиками, при этом, не обижая, покупателей, которые рассчитываются по своим долгам своевременно;
- с целью покрытия кассовых разрывов необходимо планировать денежные потоки, то есть составлять платежные календари.

Таким образом, необходимо использовать финансовым работникам в своем арсенале различные методы, новые подходы к управлению дебиторской и кредиторской задолженностью, что позволит снизить долю потерь денежных средств по долгам и тем самым ограничить степень финансовых рисков.

### **Список литературы:**

1.Сидоренко, О.В. Реализация механизма государственной поддержки аграрного сектора по новым правилам [Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Аграрная Россия. – 2015. –№ 5. – С. 32-36.

2.Сидоренко, О.В. Крупное сельскохозяйственное производство как фактор обеспечения продовольственного и финансового суверенитетов [Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Аграрная Россия. – №1. – 2018г. – С.34-39

3.Сидоренко, О.В. Развитие сельскохозяйственного производства в контексте обеспечения продовольственной безопасности[Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Научное обозрение. – 2015. – № 3. – С. 188-197.

4.Сидоренко, О.В. Концептуальный подход к оценке финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций[Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Вестник ОрелГАУ. – 2017. – №2. – С.73-78.

5.Сидоренко, О.В. Совершенствование механизма бюджетного финансирования аграрного сектора: региональный аспект[Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Вестник аграрной науки. – №2 – 2018. – С.79-87.

6.Сидоренко, О.В. Расчетно-платежная дисциплина как императив эффективной финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций[Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Аграрная Россия. – 2017. – №2. – С. 29-33.

7.Сидоренко, О.В. Методические подходы к определению нормативных значений финансовых коэффициентов[Текст]/ О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Финансы и кредит. – 2018. – № 26. – С.1597-1608.

УДК 368.942

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ**

*А.А. Мурзина, студент-бакалавр*

*Ю.Е. Клишина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия*

***Аннотация:** в Российской федерации существует два вида социального страхования: добровольное и обязательное. В данной работе будет рассматриваться такой вид социально страхования, как обязательное медицинское страхование (ОМС). Данная система очень эффективна в настоящее время, так как при наличии полиса ОМС, граждане имеют гарантированное право на получение бесплатной медицинской помощи.*

***Ключевые слова:** обязательное медицинское страхование, совершенствование системы обязательного медицинского страхования, медицинское страхование в России.*

Обязательное медицинское страхование – это такая форма страхования здоровья граждан, посредством покрытия расходов при наступлении страхового случая. Также была определена основная цель ОМС, это предоставление гарантий гражданам на получение бесплатной и качественной медицинской помощи [1]. Наиболее главными задачами достижения данной цели ОМС является создание системы субъектов и обеспечение правовой и социально-экономической защиты интересов потребителей медицинских услуг. При исследовании принципов обязательного медицинского самым основным является равноправие граждан, вне зависимости от их пола, возраста, социального и финансового положения, т.е. все имеют право на получение бесплатной медицинской помощи. Участниками ОМС вы-

ступают территориальные фонды, страховые и медицинские организации. Застрахованными являются все граждане РФ, постоянно или временно проживающие в РФ иностранные граждане, лица без гражданства. В качестве страховщика выступает Федеральный фонд РФ [3].

При изучении системы обязательного медицинского страхования в РФ в современных условиях, можно сделать вывод что система ОМС стремительно развивается, расходы за 2018 год составили 1 994,1 млрд. руб., доходы составили 1 887,9 млрд. руб., по данным видно, что доходы не покрывают расходы, наблюдается дефицит [5]. Доходы в большей степени формируются в результате страховых взносов граждан, их величина от общей суммы доходов составляет 98%. Расходы в большей степени приходятся на субвенции на выполнение территориальной программы, их величина от общей суммы расходов составляет 93% [5].

Наиболее крупной компанией, по числу застрахованных лиц, в рейтинге 2018 года является ООО «ВТБ-Медицина», которая насчитывает около 24 млн. человек [6]. Компания развивается достаточно хорошо. Доходы компании по операциям, осуществляемым в сфере ОМС составляют на 2018 год 3 469 217 млн. руб., расходы же в данной сфере составляют 21 619 тыс. руб. Выплаты, связанные с ОМС В 2018 году равны 306 757 020 млн. руб. Выплаты по заработной плате сотрудникам компании в общем объеме, составляют 1 975 454 млн. руб. Прибыль компании, после уплаты налогов равна 395 563 тыс. руб. [2]

Также в системе обязательного медицинского страхования, как и в любой другой системе существуют проблемы, которые мешают развитию ОМС в России. К основным проблемам можно отнести качеством медицинской помощи, дефицит кадров, недостаток квалифицированных работников, так же важной проблемой является распределение объемов медицинской помощи между организациями и сокращение бюджетного финансирования отрасли ОМС.

Перспективы развития ОМС в Российской Федерации реализуются по наиболее основным принципам, это увеличение финансирования отрасли здравоохранения, принятие нового закона, внедрение новых, наиболее эффективных способов оплаты медицинской помощи и совершенствование деятельности СМО в обязательном медицинском страховании, а также получение гражданами гарантированной государством бесплатной медицинской помощи достойного качества [4].

#### **Список литературы:**

1. Базанов, А.Н. Страхование: учебник [Текст] / Базанов А.Н.; под ред. Г. В. Черновой. – М.: Проспект, 2017. – 432 с.
2. ВТБ-Медицинское страхование. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vtbms.ru>

3.Гейц, И. В. Практические рекомендации по выплате пособий по социальному страхованию[Текст] / И.В. Гейц. - М.: Дело и сервис, 2016. – 208 с.

4.Мазаева, М. В. Страхование : учеб, пособие для вузов [Текст]/ М. В. Мазаева. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 136 с.

5.Федеральный Фонд Обязательного Медицинского Страхования. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ffoms.ru>

6. Центральный Банк Российской Федерации. Официальный ресурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv\\_insurance/#a\\_11867](https://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_insurance/#a_11867)

УДК 338.001.36

### **СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ «ИНГОССТРАХ»: ДИНАМИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ**

*Р.Н. Нуриев, студент-бакалавр*

*О.Н. Ефимов, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

***Аннотация:** в статье проведен анализ структуры и состава собственных средств страховой компании «Ингосстрах». Все элементы собственного капитала имеют тенденцию к росту, выявлено так же, что динамика уставного капитала соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** страховая группа, капитал, резервы, эмиссия, операции.*

Актуальность работы состоит в том, что страховая компания старается увеличить доход и снизить расходы, чтобы поддерживать собственную конкурентоспособность. Вследствие этого появляется потребность в непрерывном усовершенствовании её экономической, организационной, маркетинговой, управленческой эффективности, эффективном размещении страховых резервов и их применении, а также иных типов деятельности [5,7].

На сегодняшний день в России активно развивается страховой рынок. Страховые компании предоставляют новые страховые услуги [6]. Страхование представляет собой совокупность экономических отношений по формированию страховых денежных фондов, которые направлены на возмещение материального ущерба, причиненного юридическим или физическим лицам, каким либо несчастным случаем или неблагоприятным событием [1,2].

В странах с развитой рыночной экономикой специализированные агентства составляют соответствующие рейтинги страховых компаний, которые публикуются в открытой печати [3]. В России такая информация является пока что недоступной для потенциальных клиентов страховых компаний из-за того, что страховщики не стремятся ее открыть [4]. Рассмотрим на примере страховой группы «Ингосстрах», состав и структуру собственных средств в табл. 1.

Таблица 1 - Состав и структура собственных средств Страховой группы «Ингосстрах» за 2013-2017 гг.

Годы	Элементы собственного капитала, тыс. руб.				
	Уставный капитал	Переоценка имущества	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого собственные средства
	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	100 %
2013	2 500 000	3 051 021	1 000 000	14 934 196	21 485 659
	11,6	14,2	4,7	69,5	100,0
2014	2 500 000	3 163 663	1 000 000	15 478 164	22 141 923
	11,3	14,3	4,5	69,9	100,0
2015	17 500 000	3 193 654	1 000 000	2 589 044	24 283 992
	72,1	13,2	4,1	10,7	100,0
2016	17 500 000	3 103 514	1 000 000	12 969 006	34 572 520
	50,6	9,0	2,9	37,5	100,0
2017	17 500 000	3 096 861	1 000 000	21 333 336	42 930 197
	40,8	7,2	2,3	49,7	100,0

В 2013-2017 гг. страховая компания «Ингосстрах» продолжила стремительное развитие, обеспечив стабильностью всех основных финансовых показателей деятельности, характеризующих платежеспособность и финансовую устойчивость бизнеса[8].

В 2017 году собственные средства компании «Ингосстрах» составили 42930197 тыс.руб., превысив уровень 2013 года в два раза. В структуре собственных средств наибольшую долю занимает нераспределенная прибыль (от 69,5% в 2013 году до 49,7% в 2017 году), что оценивается положительно. Негативным моментом является сокращение удельного веса нераспределенной прибыли в сторону роста доли уставного капитала с 11,6% до 40,8%, который находится на втором месте по значимости. Высокий темп роста собственных средств говорит о высоком уровне доходности страховая компания «Ингосстрах».

Как показывает табл. 1, увеличение объема страховых операций компании не сопровождалась ростом страховых резервов. На начало 2017

года их величина не превышала 1 000 000 тыс.руб. Удельный вес резервного капитала в динамике снижается с 4,7% до 2,3%.

Следует отметить, что все обязательства компании в полном объеме обеспечены активами. По состоянию на 2017 год страховая компания «Ингосстрах», не сходила с курса повышения капитализации. На протяжении последних лет компания демонстрирует устойчивое и динамичное увеличение собственных средств, рост которых повышают финансовую устойчивость страховая компания «Ингосстрах» и создает базу для дальнейшего расширения деятельности. Рассмотрим динамику уставного капитала на рис. 1.

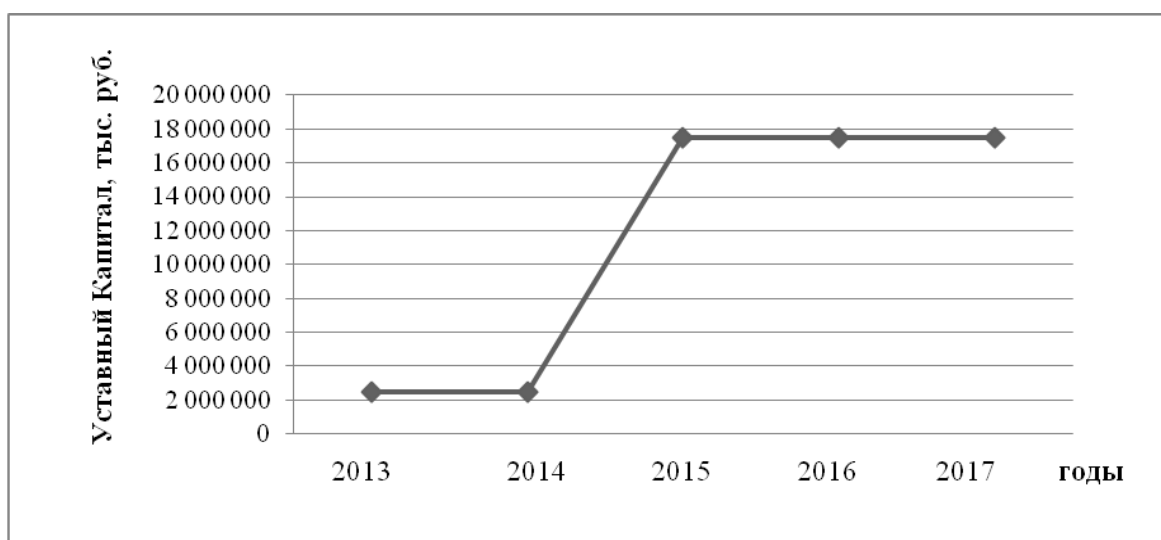


Рис. 1. Динамика уставного капитала страховой компании «Ингосстрах» за 2013-2017 гг., тыс. руб. [8]

На рис. 1 видно, что уставный капитал «Ингосстрах» увеличился в семь раз - с 2,5 млрд. руб. до 17,5 млрд. руб. Это максимальный размер уставного капитала на российском страховом рынке[8].

Это связано с тем, что в середине августа 2015 года «Ингосстрах» выпустил свои акции. Выпуск состоял из 2,5 млрд. ценных бумаг номинальной стоимостью 7 руб. [8] Размещение ценных бумаг происходило путем конвертации существующих акций в акции той же категории с большей номинальной стоимостью. В результате эмиссии состав акционеров компании и соотношение долей в уставном капитале не изменены. Компания планирует дальнейшее развитие бизнеса, акцентируясь на обеспечении надежности, высокого уровня качества предлагаемых продуктов и уровня сервисного сопровождения.

Параллельно с работами по увеличению капитализации компании топ-менеджмент намерен продолжить развитие ее структуры, как качественное, так и количественное[5]. На сегодняшний день страховая компания «Ингосстрах» покрывает большую часть территории страны, а по числу

филиалов и показателям их деятельности компания занимает одно из ведущих мест в России.

«Ингосстрах» предоставляет полный спектр страховых услуг. Компания имеет лицензии на осуществление всех видов страхования, предусмотренных Законом РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) Глава 48. «Страхование». [Электронный ресурс]: - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027/f97fa76d258f4b035ab80b1e8926c01fa436807d/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/f97fa76d258f4b035ab80b1e8926c01fa436807d/)

2. Ефимов, О.Н. Несколько тезисов по поводу определения объекта и предмета страхования [Текст] / О.Н. Ефимов // Управление экономикой: методы, модели, технологии. Одиннадцатая международная конференция с элементами научной школы для молодежи: сборник научных трудов. ГОУ ВПО "Уфимский государственный авиационный технический университет", Slovak university of technology in Bratislava. 2011. - С. 230-232.

3. Ефимов, О.Н. О некоторых профессиональных участниках страхового рынка [Текст] / О.Н. Ефимов // В сборнике: Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России. Сборник трудов XV Международной научно-практической конференции. Гафуров И.Р. (отв. редактор). 2014. - С. 253-258

4. Ефимов, О.Н. Емкость рынка: теоретические аспекты понятия и один из ординарных методов расчета (на примере системы страховых услуг) [Текст] / О.Н. Ефимов // Экономика и предпринимательство. 2015. - № 3-2 (56). - С. 930-936

5. Ефимов, О.Н. Олигополия и концентрация страхового рынка России: структура и механизмы функционирования [Текст] / О.Н. Ефимов // Экономика и менеджмент систем управления. - 2018. - Т. 29. № 3-2 - С. 219-227.

6. Ефимов, О.Н. Страховой бизнес от РСБУ к МСФО - проблемы и особенности перехода [Текст] / О.Н. Ефимов, Р.Р. Хузиахметова // Страховое дело. - 2017. - № 11 (296). - С. 54-62.

7. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 26.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2017) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1307/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/)

8. ИНГОССТРАХ. Официальный сайт. - Режим доступа: <https://www.ingos.ru/>



## ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СПРАВЕДЛИВОЙ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

*Ю.Е. Панарина*, студент-магистрант  
*Е.П. Томилина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия

**Аннотация:** в статье обоснована справедливая стоимость компании на основе прогнозирования ключевых параметров денежного потока, оценена прогнозная справедливая стоимость акционерного капитала, обоснована привлекательность компании для инвестора.

**Ключевые слова:** рыночная стоимость, рыночная привлекательность, телекоммуникационная отрасль.

Целевой функцией управления финансами является рост экономической прибыли компании и увеличение ее стоимости, что отражает качественный скачок в идеологии оценки и принятии управленческих решений.

Значимым фактором влияния на рыночную стоимость является фактор восприятия информации, поскольку многие решения компании рассматриваются финансовым рынком как сигнал о будущих возможностях создания или разрушения рыночной стоимости [1].

На основе проведенного анализа состояния телекоммуникационной отрасли России, можно сделать следующие выводы. Рынок телекоммуникаций в России является одним из быстрорастущих (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика рынка платного телевидения России

Наименование показателя	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Общий объем рынка платного телевидения, млрд. руб.	54,8	61,3	67,3	73,2	84,0
Проникновение услуги, %	64	67	69	72,8	73
Абонентская база платного телевидения, млн. пользователей	34,9	37,2	39,3	41,2	42,6

В сфере телекоммуникаций постоянно проводятся реформы и преобразования. Все это способствует созданию благоприятных условий для деятельности организаций, предоставляющих услуги связи [2].

По результатам проведенной оценки современного состояния лидера российской телекоммуникационной отрасли - ПАО «Ростелеком» можно сделать вывод о том, что компания учитывает все самые актуальные тренды рынка и окружающего мира, активно разрабатывает, адаптирует и эффективно внедряет передовые технологические решения, и характеризуется как финансово устойчивый и прибыльный бизнес.

ПАО «Ростелеком» как публичное акционерное общество является эмитентом ценных бумаг различного вида. Поэтому оценка ее рыночной привлекательности имеет важное значение.

Капитализация компании в 2017 году достигает минимума за анализируемый период, стоимость акций относительно 2013 года снижается на 29,8%. Стабильно выплачиваемые дивиденды, положительная величина свободного денежного потока и операционной прибыли, увеличение коэффициента рентабельности собственного капитала относительно 2016 года свидетельствует о том, что компания обладает значительными стратегическими преимуществами и является привлекательной для осуществления инвестиций (рис. 1).



Рис. 1. Динамика дивиденда, приходящего на одну акцию ПАО «Ростелеком», руб.

Исходя из результатов оценки бизнеса по методу дисконтированных денежных потоков, пришли к справедливой стоимости обыкновенной акции компании в 71,21 руб., а привилегированной – в 55,07 руб. (табл. 2).

Таблица 2 – Определение справедливой цены обыкновенной и привилегированной акции

Наименование показателя	Значение
Стоимость акционерного капитала, млн. руб.	194824
Количество эквивалентов обычных акций, млн. шт.	2736
Справедливая цена обыкновенной акции, руб.	71,21
Справедливая цена привилегированной акции, руб.	55,07

По результатам проведенного исследования для получения обоснованной оценки рыночной стоимости компании предлагаем: учитывать определенные цели, задачи и интересы конкретных групп, заинтересованных в оценке ее стоимости; выявление факторов, влияющих на рыночную стоимость компании; при выборе наиболее оптимального метода руководствоваться целями проведения оценки, а также экономической конъюнктурой и сферой деятельности компании, тем самым обеспечивая адаптацию процесса оценки стоимости к существующим условиям функционирования компаний.

### Список литературы:

1. Вараксин, О.И. Современные модели оценки стоимости компаний [Текст] / О.И. Вараксин // Молодой ученый. - 2018. - № 21 (207). - С. 233-237.

2. Шевченко, Е.О. Особенности управления стоимостью телекоммуникационных компаний [Текст] / Е.О. Шевченко, И.В. Раева // Проблемы современной науки и образования. - 2017. - № 18 (100). - С. 41-44.

УДК 347.4

## ОПЕРАЦИИ КЛИЕНТОВ БАНКОВ РОССИИ ПО ПЛАСТИКОВЫМ КАРТАМ

**М.Г. Панько**, студент-бакалавр

**Н.В. Алентьева**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены операции с пластиковыми картами в разрезе разных групп клиентов банков, выявлены особенности и проблемы использования данного платежного средства.*

***Ключевые слова:** пластиковые карты, банковские операции, национальная платежная система, Центральный Банк, рынок пластиковых карт.*

По данным банка России, за последние годы количество эмитированных карт с 2016 по 2018 годы увеличилось на 21,7 млн.шт. (с 250,9 млн.шт. до 272,6млн. шт.), при этом их количество в использовании уменьшается, что сказывается на негативной тенденции [3]. Это связано с тем, что многие банки лишились лицензий и махинациям с пластиковыми картами, что в итоге вызывает недоверие у людей. Но при всем этом, общий объем операций с картами увеличился, потому что владельцы карт стараются по максимуму эффективно использовать карту (покупки, переводы, коммунальные платежи, расчеты за границей).

Первое что необходимо отметить, так это то, что снятие наличных денег с карты уходит на второй план, потому как люди начинают больше доверять картам и понимают, что для разных услуг не нужны наличные деньги, а можно оплатить с карты (безналичный расчет). На втором месте является оплата мобильной связи, услуг Интернета, оплата товаров в магазинах. На третьем месте перевод денежных средств, с карты на карту, на данный момент та востребованная и удобная операция с пластиковыми картами, так как несколько лет назад, чтобы перевести деньги, нужно было идти на почту или в банк, на что уходило уйму времени. Теперь перевод стал мобильнее.

По данным ЦБ РФ на 1 октября 2017 года, российскими банками было эмитировано 267 219 млн. платежных карт. Годовой прирост составил 6,4% в сравнении с показателями на 1 октября 2016 года (250 957 млн. карт), при этом он больше годового прироста за 2016 год (4,5%). Всего на руках у россиян находилось 265 млн. карт, из них активными являются 150,1 млн. карт. По сравнению с данными на 01.10.2016 эти показатели выросли на 6,3% (249,4 млн. карт на 2016 г.) и 7,8% (139,2 млн. карт) соответственно. Примечательным является тот факт, что доля активных карт также растет – 56,64% (2016 г.). Из общего объема эмиссии 235 956 млн. карт составили дебетовые (расчетные) карты – 88,3%, на кредитные продукты пришлось 31 263 млн. карт – 11,7% эмиссии [1,2].

Среди тех, у кого имеются 4 и более карт, а таких подавляющее большинство – это молодые люди до 25 лет. Самые активные пользователи выявлены в более молодой группе, это обосновывается тем, что пластиковую карту можно оформить с 14 лет. Именно поэтому эта категория является самими активными резидентами с 14 до 25 лет, так как эти люди родились в эпоху технологического прорыва и осознают огромное преимущество пластиковых карт (табл.1).

Таблица 1 – Структура владельцев пластиковых карт в возрасте от 16 до 50+, население более 100 тыс. чел

Показатели	Количество карт				
	1	2-3	4 и более	нет	итого
Удельный вес каждой группы в общем итоге, %	28	53	15	4	100

Если все операции взять за 100%, то можно распределить некоторые группы. При этом получение наличных средств в банкоматах составит 26%, оплата товаров в магазинах – 25%, оплата услуг через терминал – 21%, покупки в интернет-магазинах – 16% и сама карта как сберегательная книжка – 12% (рис.1).

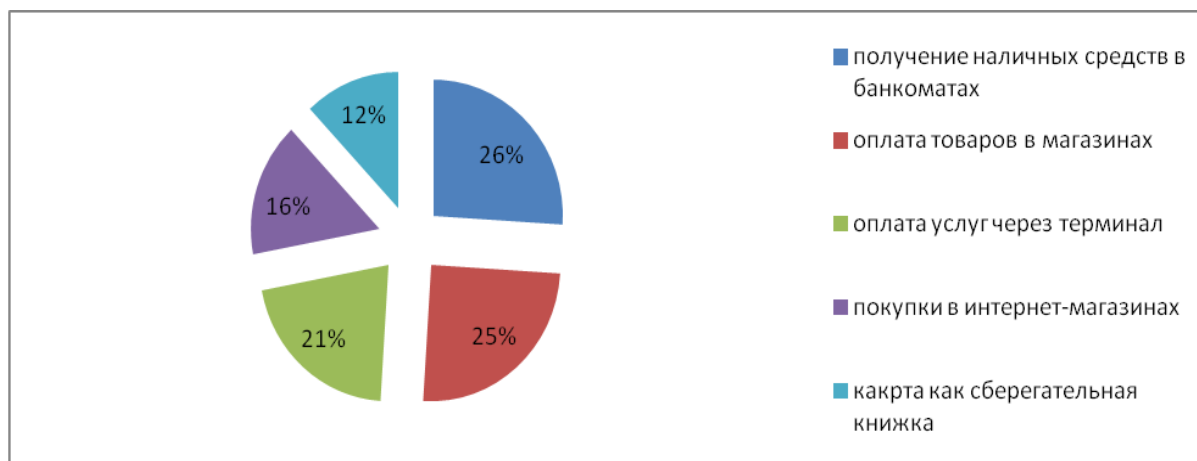


Рис. 1. Распределение банковских операций по группам

Из выше упомянутого видно, что наибольший удельный вес занимает оплата товаров в магазине и получение наличных средств в банкоматах (51%). На втором месте оплата услуг через терминал, в настоящее время не обязательно идти до банкомата, услуги можно оплатить и дома через Интернет.

Рынок карт показывает высокие темпы роста, которые сохраняются и развиваются. Предполагается, что увеличение количества карт, долгосрочной перспективе, будет достигать 100% в год, а обороты по картам возрастать на 50-60%. Карточный бизнес сможет развиваться, если будет расти потребительский рынок. [4]

На данный момент идет смещение, «зарплатные» карты становятся платежным средством, но этому переходу мешают несколько проблем, такие как:

- слабо развитая инфраструктура;
- технические проблемы (банкоматы могут соединяться с банком путем спутниковой связи или мобильного интернета);
- различные виды мошенничества;
- развитие национальной платежной системы.

В результате можно ожидать того, что в скором времени появятся исключительно российские кредитные карты. Но, дело в том, что многие уверены, что РФ не является настолько развитой страной, чтобы сформировать за короткое время такую систему, которая была бы конкурентоспособной и действительной.

Для полноценного развития рынка пластиковых карт необходимы повышение реальных доходов населения на базе роста экономики, вывод ее значительной части из «тени».

Таким образом, рынок банковских карт активно развивается и в 2019 году количество эмитированных карт, согласно прогнозу, возрастет. Развитие российского законодательства, касающегося платежной системы, привлечет внимание к населенным пунктам с неразвитым рынком банковских услуг и карт. Банкам выгодно устанавливать банкоматы и терминалы в точки продаж, так как это существенно влияет на рост и объемы операций с безналичными средствами.

### **Список литературы:**

1.Алентьева, Н.В. Развитие банковской системы в условиях рыночной экономики[Текст]/Н.В. Алентьева//Банковский сектор: состояние, тенденции и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 18-24.

2.Платежный рынок Российской Федерации в 2017 году: краткий обзор [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.plusworld.ru/journal/section\\_2018/plus-1-2018/platezhnyj-rynok-rossijskoj-federatsii-v-2017-godu-kratkij-obzor/](https://www.plusworld.ru/journal/section_2018/plus-1-2018/platezhnyj-rynok-rossijskoj-federatsii-v-2017-godu-kratkij-obzor/)

3.Центральный Банк Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv\\_insurance/#a\\_11867](https://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_insurance/#a_11867)

4.Чистякова, М.К. Оценка реализации целевых функций банков для поддержки малого бизнеса ФЭС[Текст]/М.К. Чистякова// Финансы. Экономика. - 2018. - Т. 15. № 10. - С. 43-49.

УДК 336.671

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ВОЛОГОДСКАЯ ЛОМОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ КОМПАНИЯ»**

*А.С. Рыжкова, студент-бакалавр  
М.Г. Бовыкина, научный руководитель, канд. экон. науки, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** одним из инструментов в управлении прибылью является операционный анализ. В данном исследовании мы провели операционный анализ и отразили его результаты. На основании полученных результатов разработали направления по совершенствованию процесса управления прибылью ООО «ВЛК»*

***Ключевые слова:** управление прибылью, операционный анализ, сила воздействия операционного рычага, порог рентабельности, запас финансовой прочности.*

Рыночные финансовые отношения накладывают определенный отпечаток на все сферы народного хозяйства и заставляют играть по правилам спроса и предложения. Залог увеличения благосостояния граждан – работа в стабильно развивающихся компаниях. Самым главным показателем эффективности, стабильности и возможности развития является такой показатель как – прибыль.

Прибыль есть конечный финансовый результат деятельности предприятия, служащий источником пополнения финансовых ресурсов предприятия, а также полного обеспечения доходов государства [1].

Чтобы получить положительный финансовый результат, необходимо грамотно управлять процессом формирования прибыли – учитывать все риски, производить своевременный расчет показателей, которые наглядно отражают настоящее финансовое положение предприятия [2].

Одним из инструментов управления прибылью предприятия является операционный анализ. Он позволяет руководству предприятия выявить оптимальные пропорции между переменными и постоянными затратами, це-

ной и объемом реализации, минимизировать предпринимательский риск [3].

Цель работы – разработка направлений по совершенствованию процесса управления прибылью предприятия на основе операционного анализа.

С помощью операционного анализа предприятие решает следующие задачи:

1. Определение силы воздействия операционного рычага;
2. Определение порога рентабельности;
3. Определение запаса финансовой прочности;
4. Оценка предпринимательского риска, связанного с деятельностью предприятия.

Результаты показателей операционного анализа для каждого из факторов, а именно объем реализации (v), цена (p), постоянные(q) и переменные(z) затраты за 2016-2017 гг., представлены в табл. 1, а их изменение в табл. 2.

Таблица 1 – Результаты показателей операционного анализа для каждого из факторов за 2016-2017 гг.

Наименование показателя	2016 г.				2017 г.			
	v	p	q	z	v	p	q	z
Сила воздействия операционного рычага	2,36	26,45	24,09	1,36	1,87	22	20,13	0,87
Критическое значение (порог рентабельности), тыс. руб.	5288	10,5	94568	8914	6612	12,7	181485	16108
Запас финансовой прочности, %	42,4	3,8	4,2	73,5	53,5	4,5	5	114,9
Запас финансовой прочности, тыс. руб.	3890	0,4	3769	3777	7604	0,6	8589	8613

Таблица 2 – Изменение результатов показателей операционного анализа для каждого из факторов за 2016-2017 гг.

Наименование показателя	Изменение 2017 г./2016 г.			
	v	p	q	z
Сила воздействия операционного рычага	-0,49	-4,45	-3,96	-0,49
Критическое значение (порог рентабельности), тыс. руб.	1324	2,2	86917	7194
Запас финансовой прочности, %	11,1	0,7	0,8	41,4
Запас финансовой прочности, тыс. руб.	3714	0,2	4820	4836

Приведенные данные интерпретируются следующим образом. Наибольшее влияние на прибыль в конкретном примере оказывает цена. На

втором месте по влиянию на прибыль - переменные затраты. Далее следуют объем реализации и постоянные затраты.

Сила воздействия операционного рычага указывает на степень предпринимательского риска, то есть риска потери прибыли, связанного с данным предприятием: чем больше сила воздействия операционного рычага, тем больше предпринимательский риск [4].

Также мы видим, что ООО «ВЛК» имеет очень маленький запас финансовой прочности по цене. Предприятие при выборе ценовой политики может рассчитывать на 2017 год только на 4,5% от текущей цены.

Таким образом, мы предлагаем производить закуп металлолом по более высокой цене.

ООО «ВЛК» удобнее выстроить логистическую цепочку с компаниями г. Ярославль, так как большинство предприятий данного города имеет свой транспорт.

На ООО «ВЛК» поставляют металлолом. Предприятие г. Ярославль приезжает за металлом на своем транспорте на ООО «ВЛК», загружает при помощи нашего экскаватора с грейферным захватом в транспорт предприятия г. Ярославль и везет его к себе в копровый цех. А так как на балансе предприятия нет своего транспорта, то это дает возможность ООО «ВЛК» не увеличивать затраты организации по транспортировке груза.

Пример расчета при реализации увеличении цены на закупку металлолома.

На данный момент стоимость лома 5АМ (микс) составляет 15,7 тыс. руб. за 1 тонну. При этом ООО «ТрансРезерв» - конкурент компании закупает данный лом по 16,0 тыс. руб. за тонну. Для поддержания уровня конкурентоспособности ООО «ВЛК» может тогда увеличить свои цены на 0,8%.

Результаты операционного рычага после предложенного мероприятия представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Расчет операционного рычага ООО «ВЛК» после предложенного мероприятия

Наименование показателя	Результаты после предложенного мероприятия
1. Объем реализации, т	12618,6
2. Цена, тыс. руб./т	15,7
3. Выручка от реализации, тыс. руб. (стр.1 * стр.2)	198112
4. Переменные затраты, тыс. руб.	172896
5. Валовая маржа, тыс. руб. (стр.3-стр.4)	25216,02
6. Постоянные затраты, тыс. руб.	7494
7. Прибыль, тыс. руб. (стр.5-стр.6)	17722,02
9. Сила воздействия операционного рычага по цене, доли (стр.3/стр.7)	11,18



Проведем анализ безубыточности по цене

Критическое значение цены =  $15,7 * (1 - (1/11,18)) = 14,13$  тыс. руб.

$ЗПФ(\%) = 100/11,18 = 8,9\%$

$ЗПФ(a) = 15,7/11,18 = 1,4$  тыс. руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что незначительные изменения в управлении ценообразованием и планированием деятельности приводят к существенным изменениям финансовых результатов.

#### Список литературы:

1. Бовыкина, М.Г. Экономическая оценка качества прибыли в сельскохозяйственных организациях [Текст] / М.Г. Бовыкина, С.С. Патракова // Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ. Материалы международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 37-41.

2. Голубева, С.Г. Комплексная оценка основных производственных средств распределительных сетевых компаний для целей управления [Текст] / Голубева С.Г., Васина Н.Г. // Управленческий учет. - 2017. - № 10. - С. 3 - 13.

3. Керимов, В.Э. Операционный анализ – эффективный метод управленческого учета / В.Э. Керимов // В сборнике: Я – бухгалтер. - 1999. - № 8. - С. 152. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/478168>

4. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент для практиков: Краткий профессиональный курс [Текст] / Е.С. Стоянова, М.Г. Штерн. - М.: Изд-во «Перспектива», 1998. - С. 183.

УДК 338.1

### ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИТ-МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ РИСКА БАНКРОТСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ МЕТАЛЛУРГИИ

*Р.А. Сажина, студент-бакалавр*

*И.Н. Федоренко, научный руководитель канд. эконом. наук, доцент  
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрены особенности оценки риска банкротства в структуре корпоративных финансов с использованием логит-моделей с целью снижения информационной неопределенности в процессе предупреждения финансового краха.

**Ключевые слова:** риск банкротства, логит-модели, металлургические компании.

Обеспечение экономической безопасности является необходимым условием для всех субъектов экономической деятельности, включая ме-

таллургические. Изучение особенностей, тенденций и состояния российского рынка стали вызывает особый интерес не только со стороны субъектов металлургического комплекса нашей страны, но и в контексте науки. В большинстве своем это обусловлено необходимостью применения стали во многих отраслях национальной экономики [2]. Вопросы, связанные с тенденциями и направлениями производства стальной продукции предприятиями нашей страны, а также их экспортный потенциал являются актуальными и практически значимыми, особенно с расчетом на современные экономико-политические условия, в которых находится Россия. Эффективность управления рисками на предприятии во многом зависит от правильной организации управления ими. Современные компании вынуждены работать в условиях внутренней и внешней неопределенности [3]. Это обуславливает необходимость существования, независимо от сферы деятельности, формы собственности, масштабов и занимаемой доли рынка, системы риск-менеджмента, которая работает на выявление рисков, оценку вероятности их реализации и масштаба последствий, на определение максимально возможного убытка.

Осуществляя свою деятельность, в сложных условиях экономических санкций компании постоянно сталкиваются с разного рода рисками, как внешними, так и внутренними, неопределенностями, угрозами. В такой ситуации для максимального предотвращения возможных потерь важно действовать не только на ликвидацию, но главным образом, на предотвращение и недопущение неблагоприятных последствий.

Апробация результатов исследования на примере крупной международной металлургической российской компании, подтвердила гипотезу, что оценку риска банкротства с использованием логит-моделей необходимо осуществлять вместе со сравнительным анализом ближайших конкурентов. В табл. 1 представлены аналитические расчеты оценки вероятности несостоятельности ПАО «Северсталь» и основного конкурента ПАО «НЛМК».

Таблица 1 - Результаты расчетов мониторинга вероятности банкротства ПАО «Северсталь» и ПАО «НЛМК»

Название модели	Расчетное значение вероятности банкротства		Оценка вероятности банкротства
	Северсталь	НЛМК	
Автор Дж. А. Ольсон	$1,484 \times 10^{-06}$	$6,027 \times 10^{-06}$	Риск банкротства обеих компаний низкий
Автор Джу-Ха, Техонга	0,224	0,405	У обеих компаний риск банкротства ниже среднего
Автор Хайдаршиной	$1,51 \times 10^{-15}$	$2,49 \times 10^{-28}$	Риск банкротства обеих компаний низкий
Автор Жданова	0,560	0,208	Очень низкий риск банкротства обеих компаний

Можно сделать вывод, что постоянные расчеты вероятности банкротства с использованием различных моделей для компаний, снижают информационную неопределенность в процессе предотвращения финансовых убытков.

Таким образом, наиболее рациональным предлагается создание центра ответственности – мониторинг и реактивное блокирование рисков, а функции по непосредственному сопровождению и управлению делегировать в отделы: внутреннего аудита, контрольно-ревизионную службу. Основные задачи должны включать в себя: выявление проблемных зон с использованием logit-моделей; активирование рисков, которым подвержены металлургические компании; разработка конкретных схем реактивного реагирования, для блокировки кризисных признаков; консультирование подразделений компании по вопросам управления рисками.

### Список литературы:

1. Михайлова, В.В. Роль государственного контроля в увеличении налоговых доходов бюджета от малого бизнеса [Текст] / В.В. Михайлова // X Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие российской экономики»: в 5 т. – Москва 25-27 октября: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2017. – С.278-280.

2. Федоренко И.Н. Сравнительный анализ правовых аспектов несостоятельности в зарубежном законодательстве в контексте экономической безопасности участников рынка ценных бумаг / И.Н. Федоренко, Е.Н. Лебедева // Молочнохозяйственный вестник. – 2014. - №2 (14). – С.98-104. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl\\_publication/14-2-book-v3.pdf](http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/14-2-book-v3.pdf)

3. Федоренко, И.Н. Модель формирования эффективного портфеля [Текст] / И.Н. Федоренко // Вестник УРФУ. Серия экономика и управление – Екатеринбург, 2014. - № 1. – С. 141-149.

УДК 330.101

## ОЦЕНКА БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*В. А. Сайдакова, студент-специалист  
И.П. Лаптева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГУ, г. Киров, Россия*

*Аннотация: в статье рассмотрено понятие финансовой безопасности региона, произведена оценка одной ее подсистемы – бюджетно-налоговой – на примере Кировской области, предложен ряд мероприятий по ее улучшению*

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, Кировская область, бюджетно-налоговая система

Региональная финансовая безопасность – возможность ключевых финансовых сфер региона противостоять возникающим финансовым рискам и угрозам для поддержания существующего социально-экономического положения и создания условий роста основных показателей его деятельности. Иными словами, финансовая безопасность - это комплекс мер, методов и средств по защите финансовой деятельности на всех уровнях [1].

Финансовая безопасность может рассматриваться в виде бюджетно-налоговой, кредитно-банковской, инвестиционно-инновационной безопасности [2].

Бюджетно-налоговая безопасность является одним из важнейших аспектов финансовой безопасности. Практически нет ни одного фактора финансовой безопасности страны и региона, который бы непосредственно не зависел от уровня бюджетно-налоговой безопасности. Также одной из причин, затрудняющих социально-экономическое развитие региона, ориентированное на обеспечение его стабильности, защищенности от финансовых угроз, является нестабильность финансовой системы. Этим и обусловлена актуальность выбранной темы исследования.

На примере Кировской области продемонстрирована бюджетно-налоговая безопасность региона. Основной целью такой безопасности является обеспечение региона финансовыми ресурсами, которых будет достаточно для реализации внутренних и внешних функций и задач. Ее можно оценить с помощью ряда индикаторов, представленных в табл. 1.

Таблица 1 - Индикаторы, характеризующие бюджетно-налоговую безопасность региона

Показатель	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
Доходы регионального бюджета, млн.руб.	53375,3	54608,9	54841,7	58268,9	64349,1
Расходы регионального бюджета, млн.руб.	57888,3	58688,9	57766,5	58347,7	62707,3
Профицит/дефицит регионального бюджета, млн.руб.	-4513	-4080	-2924,8	-78,8	1641,8
Уровень бюджетных доходов на душу населения, тыс.руб.	40,72	41,67	42,27	45,11	50,15
Бюджетный дефицит/профицит на душу населения, тыс.руб.	-3,44	-3,13	-2,25	-0,06	1,28
Налоговые поступления в бюджет, млн.руб.	26945,2	30075,8	29988,3	31750,5	33841,1
Удельный вес налоговых поступлений в бюджет в общей сумме	50,48	55,07	54,68	54,49	52,59

Продолжение табл.1

Показатель	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
доходов бюджета, %					
Задолженность хозяйствующих субъектов по платежам в бюджет и внебюджетные фонды, млн.руб.	4241,45	3974,12	4348,88	3754,66	4720,09
Доля задолженности по платежам в бюджет в общей сумме налоговых поступлений, %	15,74	13,21	14,50	11,83	13,95

Примечание - рассчитано автором по данным Росстата.

Среднегодовой размер доходов бюджета установился на уровне 57088,8 млн.руб., а расходов – 59079,7 млн.руб., при этом среднегодовой прирост доходов бюджета больше расходов на 1538,7 млн.руб. в год. Уровень бюджетных доходов также увеличивается и имеет среднегодовой темп прироста 5,35%. Среднегодовой размер налоговых поступлений в бюджет составил 30520,2 млн.руб. при темпе роста 105,9%. Однако динамика размера задолженности в бюджет неутешительна, ее среднегодовой прирост составляет 120 млн.руб. Для оценки финансовой безопасности необходимо проследить динамику темпов роста представленных индикаторов (табл. 2).

Таблица 2 - Динамика основных индикаторов бюджетно-налоговой безопасности

Показатель	Темп роста, %			
	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Доходы регионального бюджета, млн.руб.	102,31	100,43	106,25	110,44
Расходы регионального бюджета, млн.руб.	101,38	98,43	101,01	107,47
Уровень бюджетных доходов на душу населения, тыс.руб.	102,33	101,44	106,72	111,17
Налоговые поступления в бюджет, млн.руб.	111,62	99,71	105,88	106,59
Задолженность хозяйствующих субъектов по платежам в бюджет и внебюджетные фонды, млн.руб.	93,7	109,43	86,34	125,71

В результате оценки бюджетно-налоговой финансовой безопасности Кировской области была выявлена основная негативная тенденция: рост задолженности по платежам в бюджет и внебюджетные фонды. Эта динамика нестабильна, но в последний год прирост задолженности составил 25,71%, что свидетельствует о недополучении средств бюджетом.

Остальные индикаторы характеризуются стабильной динамикой. Так, темпы роста доходов опередили темпы роста расходов в последний пе-

риод, что привело впервые за предшествующие годы к профициту бюджета. Уровень бюджетных доходов на душу населения растет. Налоговые поступления постепенно увеличиваются, хотя их удельный вес в сумме доходов не стабилен, но сохраняется на уровне выше 50%.

Таким образом, динамика большинства индикаторов стабильна и положительна. Следовательно, уровень финансовой безопасности Кировской области достаточно высок, хотя есть ряд аспектов, над которыми еще предстоит работа. Необходима более качественная оценка воздействия индикаторов на экономику области с помощью проведения мониторинга вариантов развития бюджетно-налоговой политики. Налоговая система не является эффективным инструментом обеспечения финансовой безопасности, что усиливает тенденции развития угроз.

Для того чтобы повысить уровень финансовой безопасности региона в разрезе бюджетно-налоговой безопасности необходимо обеспечить долгосрочную сбалансированность бюджета, расширить бюджетное планирование, проводить ежегодно углубленный анализ расходной части бюджета, стимулировать бюджетные учреждения для повышения качества их услуг, применять методы налогового регулирования для оказания помощи финансово неустойчивым организациям через реструктуризацию их задолженности. Также нужно повысить уровень качества финансового менеджмента в бюджетно-налоговой системе, то есть поднять эффективность управления расходами бюджета, проводить постоянный мониторинг показателей состояния бюджета, отслеживать просроченные задолженности по уплате платежей в бюджет и, соответственно, увеличить размер штрафов за нарушение законодательства в налоговой сфере.

#### **Список литературы:**

1. Должикова, И.В. Обеспечение финансовой безопасности региона [Текст]/ И.В. Должикова // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки - 2013. - №4-1. - С.181-190
2. Шевелева, О.Б. Оценка финансовой безопасности Кемеровской области [Текст]/ О.Б. Шевелева, Е.В. Слесаренко // Региональная экономика: теория и практика – 2013. - №4 (283) – С. 34-45.

УДК 658.15

### **СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Е.О. Свирепик, студент-бакалавр  
А.Р. Болтач, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь*

*Аннотация:* в статье рассмотрены различные подходы к определению термина «финансовое состояние»

*Ключевые слова:* финансовое состояние, финансовая устойчивость

Ключевой характеристикой стабильности и надёжности развития предприятия является финансовое состояние, которое определяет его потенциал и конкурентоспособность, эффективность использования финансовых ресурсов, своевременность выполнения обязательств перед другими субъектами хозяйствования. Устойчивое финансовое состояние способствует своевременному проведению расчетов по обязательствам, а также стратегическому развитию предприятия. Кризисное финансовое состояние становится одной из важнейших причин банкротства и прекращения деятельности субъекта. В связи с этим в современных условиях правильное определение финансового состояния предприятия имеет большое значение, однако невозможно без понимания сущности данной категории.

Исследование отечественной и зарубежной экономической литературы показало, что в настоящее время не сформировано общее мнения к определению понятия «финансовое состояние».

По утверждению Н.П. Любушина финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования, целесообразным их размещением и эффективным использованием, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и кредитоспособностью, финансовой устойчивостью [3].

В своих работах А.Д. Шеремет указывает, что финансовое состояние характеризует размещение и использование средств предприятия, которое обусловлено степенью выполнения финансового плана и мерой пополнения собственных средств за счет прибыли и других источников, а также скоростью оборота производственных фондов и особенно оборотных средств [5].

При этом обратим внимание на то, что данные экономисты, рассматривая сущность финансового состояния, отмечают, что одной из важнейших его характеристик выступает финансовая устойчивость. Из этого следует, что «финансовое состояние» является понятием более широким, чем «финансовая устойчивость».

Несколько иную трактовку предлагает Г.В. Савицкая. С одной стороны, по ее мнению, финансовое состояние предприятия – экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени [4]. Данное определение совпадает с характеристикой финансового состояния и его взаимосвязи с финансовой устойчивостью, которую дают вышеуказанные авторы. С другой стороны, Г.В. Савицкая допускает нечеткость в разграничении таких понятий, как «финансовое со-

стояние» и «финансовая устойчивость». Это подтверждается следующим определением финансовой устойчивости: «финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующая его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого риска» [4].

Другие авторы утверждают, что комплексной обобщающей характеристикой финансового состояния является финансовая устойчивость. Так, Щербатюк С.Ю. считает, что финансовое состояние можно охарактеризовать только с позиций того, является оно устойчивым или нет, обеспечивается ли финансовая устойчивость в долгосрочном периоде [6].

Л.Т. Гиляровская полагает, что характеристика финансового состояния предприятия в обобщенном виде представлена изменениями с точки зрения размещения средств и источников их покрытия (собственными или заемными средствами) за анализируемый период [1].

По мнению Н.А. Лупей финансовое состояние – это комплексное понятие, характеризующееся системой показателей, отражающих наличие, размещение и эффективность использования финансовых ресурсов организации [2].

Таким образом, в экономической литературе определение термина «финансовое состояние предприятия» является дискуссионным вопросом. Одни экономисты отождествляют понятия «финансовое состояние» и «финансовая устойчивость», другие – рассматривают устойчивость как одну из основных характеристик финансового состояния.

#### **Список литературы:**

1.Гиляровская, Л.Т. Экономический анализ: учебник для вузов [Текст]/ Л.Т. Гиляровская. – 2-е изд., доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 616 с.

2.Лупей, Н.А. Финансы торговых организаций: учебное пособие [Текст]/ Н.А. Лупей. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 143 с.

3.Любушин, Н.П. Функциональный подход к анализу финансового состояния организации[Текст] / Н.П. Любушин, И.В. Романова // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 6 (63). – С. 2–5.

4.Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. пособие[Текст] / Г.В. Савицкая. – Минск: Новые знания, 2005. – 652 с.

5.Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Текст] / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – Москва, 2008. – 208 с.



6.Щербатюк, С.Ю. Развитие методик диагностики финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций[Текст] / С.Ю. Щербатюк. – Гродно: ГГАУ, 2015. – 280 с.

УДК 336.146

## **ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗНАЧЕЙСТВО: ЗАДАЧИ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ**

*Д.О. Силинская, студент-бакалавр*

*В.С. Васильцов, научный руководитель, докт. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** в статье раскрывается сущность, функции и роль Федерального казначейства в финансовой системе Российской Федерации. Рассмотрены итоги работы Казначейства за 2017 год и перспективы дальнейшего развития.*

***Ключевые слова:** Федеральное казначейство, бюджетная система РФ, контроль, бюджетные потоки.*

До 1992 года в Российской Федерации практически отсутствовал контроль за движением финансов государства. Центральный Банк после распада СССР не справлялся с данной функцией, поэтому было принято решение создать орган, который будет заниматься контролем и операциями с бюджетными средствами. Данную предпосылку, как основную, выделяет И.Г. Пацукова в своей статье «Правовые аспекты исполнения федерального бюджета Федеральным казначейством» [3].

Актуальность и необходимость создания органов Федерального казначейства определена потребностью в устойчивой и прозрачной финансовой системе государства. В современном мире финансовый контроль стал обязательным элементом в регулировании управления государственными финансовыми средствами

Современная действующая система органов Федерального казначейства была создана Указом Президента Российской Федерации, вступившим в силу 8 декабря 1992 года [5].

В соответствии с данным указом органы Федерального казначейства – это юридические лица, имеющие собственные сметы расходов, банковские счета для выполнения своих хозяйственных функций, печати с изображением Государственного герба РФ, а также печати со своим наименованием. Органы федерального казначейства несут ответственность за невыполнение или ненадлежащее выполнение возложенных на них задач, в соответствии с законодательством РФ. Данная система органов подчиняется Главному управлению федерального казначейства Министерства финансов РФ и его непосредственному начальнику.

Обобщая всё сказанное можно дать следующее определение Федеральному казначейству – это федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции правоприменительного характера в соответствии с законодательством РФ для обеспечения надлежащего исполнения бюджета Российской Федерации.

Нормативной базой, гарантирующей и регламентирующей деятельность Федерального казначейства РФ, являются такие нормативно-правовые акты, как Бюджетный кодекс РФ, федеральные законы и законы субъектов РФ, а также местные правовые акты об устройстве и функционировании бюджетов различных уровней, Указы Президента РФ, регулирующие бюджетные правоотношения.

К основным функциям Федерального казначейства относятся:

- организация надлежащего исполнения федерального бюджета и государственных федеральных внебюджетных фондов;
- руководство и организация работы территориальных органов казначейства;
- ведение консолидированного реестра распорядителей денежных средств федерального бюджета;
- отчисления по государственным налогам и доходам в бюджеты местных органов власти;
- надзор за доходами, расходами и другими централизованными финансовыми ресурсами бюджета РФ;
- организация взаимных расчётов между федеральным бюджетом и бюджетом субъектов Российской Федерации;
- регулирование и обслуживание внутреннего и внешнего долга РФ (осуществляется совместно с Банком России);
- координация и управление операций по учёту государственной казны РФ [2].

С каждым годом значимость органов Федерального казначейства в финансовой деятельности Российской Федерации увеличивается.

В.В. Бородич в своей статье «Актуальные проблемы финансово-правового статуса Федерального казначейства» отмечает, что среди приоритетных направлений финансовой политики РФ важное место занимает государственный финансовый контроль, а главным рычагом государственного контроля исполнения федерального бюджета является Федеральное казначейство [1].

Роль органов Федерального казначейства в экономике страны – это управление и надзор за основными бюджетными потоками РФ для обеспечения эффективного функционирования всей бюджетной системы государства [4].

В марте 2018 года в Федеральном казначействе состоялось расширенное заседание Коллегии Казначейства России, где обсуждались итоги деятельности за 2017 год и основные направления развития. Коллегия при-

знала работу казначейства удовлетворительной, а результаты положительными. Объём выплат через органы казначейства в 2017 году составил 71,3 трлн. рублей, также казначейство обслуживает более 22 тысяч бюджетов и более чем 350 тысяч клиентов [6].

Были определены основные направления для развития на среднесрочную перспективу. К ним можно отнести:

- развитие государственных информационных систем, оператором которых является Федеральное казначейство;
- переход территориальных информационных систем казначейства на новые технологические площадки для преодоления проблемы их децентрализации;
- совершенствование методов управления ликвидностью Единого казначейского счёта (ЕКС);
- развитие правовой и методологической базы для совершенствования контроля над потоками федерального бюджета;
- централизация ведения бухгалтерского учёта и формирования отчётностей в Федеральном казначействе.

Таким образом, деятельность Федерального казначейства России полностью соответствует его миссии, сущность которой заключается в укреплении устойчивости, надёжности и прозрачности всей финансовой системы РФ, а также обеспечении сохранности финансовых средств публично-правовых образований России.

#### **Список литературы:**

1.Бородич, В.В. Актуальные проблемы финансово-правового статуса Федерального казначейства [Текст]/В.В. Бородич // Молодой учёный №21(125). – 2016. – С. 575-577.

2.Вьюшкина, К.В. Федеральное казначейство как исполнитель федерального бюджета [Текст] /К.В. Вьюшкина //В мире научных открытий: материалы пятой всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием), Ульяновск, - 2016. – С. 150-152.

3.Пацукова, И.Г. Правовые аспекты исполнения федерального бюджета Федеральным казначейством [Текст]/И.Г. Пацукова //Евразийское научное объединение №11(11). – 2015. – С. 96-100.

4.Сазонов, С.П. Федеральное казначейство в системе управления государственными (муниципальными) финансами (учебное пособие)[Текст] /С.П. Сазонов, Н.Н. Косинова, С.А. Дерезина, А.С. Сазонов // В журнале: Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований №9. – 2012. – С. 136-137.

5.Указ президента Российской Федерации «О Федеральном казначействе»от 08.12.1992 №1556 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/ukaz-prezidenta-rf-ot-08121992-n-1556/>

6. Федеральное Казначейство. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://roskazna.ru/>

УДК 336.77.067

**УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ И ОЦЕНКА  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО  
«БЕЛАГРОПРОМБАНК» МЕТОДАМИ ПРИКЛАДНОЙ  
СТАТИСТИКИ**

*А.В. Соловьев, студент- магистрант  
Е.И. Платоненко, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
УО Гродненский ГУ им. Я. Купалы, г. Гродно, Россия*

***Аннотация:** управление рисками является одной из функций банковского менеджмента. Чтобы банковская система страны нормально функционировала, необходимо отслеживать и контролировать эффективность работы каждого банка. Используя знания об эффективности отдельного банка, его можно сравнить с другими банками, что позволяет оценивать положение банка, а также выявлять существующие проблемы.*

***Ключевые слова:** кредитный риск, коммерчески банк, управление кредитным риском, портфельное управление, индивидуальное управление, рейтинг банков, кластерный анализ, факторный анализ.*

Управление рисками является одной из функций банковского менеджмента, а одним из его принципов является оптимизация доходности и рисков банковских операций, среди которых одним из наиболее серьезных – является кредитный риск.

Целью исследования является изучение механизма управления кредитным риском в современном коммерческом банке и оценка эффективности деятельности банков методами прикладной статистики.

Кредитный риск является наиболее важной из всех категорий рисков в банковской деятельности, так как именно кредиты, формирующие кредитный портфель составляют около 50% всех активов банка и обеспечивают 2/3 всех доходов [1]. В экономической науке нет общепризнанного определения кредитного риска. На наш взгляд, более точно будет отражать сущность кредитного риска следующее определение: под кредитным риском понимается риск ожидаемых финансовых потерь банка возникающих в случае несвоевременного и/или неполного исполнения заемщиком своих обязательств перед банком по поставке активов, характеризуемый величиной подверженных риску средств и вероятностью наступления этого негативного события.

ОАО «Белагропромбанк» является одним из главных системообра-

зующих банков Республики Беларусь. Кредитный портфель ОАО «Белагропромбанк» характеризуется высоким уровнем концентрации (более 77 % кредитных вложений банка сконцентрированы в отраслях агропромышленного комплекса). Данное обстоятельство делает банк уязвимым перед слабостями конкретной отрасли промышленности или региона; у него есть риск банкротства сразу нескольких клиентов по одним и тем же причинам. В данном случае банк должен иметь хорошо организованную систему отслеживания риска, чтобы оценить влияние неблагоприятных тенденций на качество своего кредитного портфеля и на прибыли и убытки [3]. Осуществление функций по управлению кредитным риском являются основными направлениями деятельности Департамента кредитного риска [2]. Данный Департамент является структурным подразделением центрального аппарата ОАО «Белагропромбанк» и состоит из: управления портфельного кредитного риска, управления индивидуального кредитного риска, отделов корпоративного риск-менеджмента по каждой области Беларуси. В качестве инструмента, позволяющего выявить ранние сигналы предупреждения кредитного риска, целесообразно применять методику сегментации финансируемых проектов кредитополучателей.

Сравнивая рейтинги банков Республики Беларусь за 2016 и 2017 гг., следует отметить, что лидирующий банк (Беларусбанк) не изменился, банк аутсайдер (Цептер Банк) также остался без изменений. Сильно изменились места в рейтинге у следующих банков: ТК Банк и БТА Банк в 2017 г. потеряли 12 и 6 позиций соответственно; банк Москва-Минск и БПС-Сбербанк поднялись на 6 мест выше. Позиции остальных банков изменились несущественно либо остались без изменений. В результате проведенного факторного анализа можно отметить, что ОАО «Белагропромбанк» в 2017 году ухудшил свои позиции в рейтинге на 2 позиции, заняв 5-е место вместо 3-го в 2016 году. Кластерный анализ эффективности деятельности банков позволил выявить банк, который по рассматриваемым показателям отличается от других – Беларусбанк. За исследуемый период он дважды попал в первый кластер. Анализируемый ОАО «Белагропромбанк» в 2016 году занимал 2-й кластер, а в 2017 году – 4-й, что является отрицательной тенденцией.

Таким образом, благодаря методам факторного и кластерного анализа данные можно сжимать, классифицировать, а также выявлять внутренние связи между наблюдаемой совокупностью. В результате исследуемые банки были разбиты на четыре однородные группы (кластера) по выбранной системе показателей, характеризующей эффективность деятельности банков Республики Беларусь.

#### **Список литературы:**

1. Лаврушин, О.И. Банковские риски: учебник [Текст] / О.И. Лаврушин. – М.: КноРус, 2016. – 292 с.

2. Положение о Департаменте кредитного риска ОАО «Белагропромбанк» [Текст]/Система КонсультантПлюс: Белагропромбанк. – 10 с.

3. Шаталова, Е.П. Оценка кредитоспособности заемщиков в банковском риск-менеджменте [Текст]/Е.П. Шаталова. – М.: КноРус, 2015. – 166 с.

УДК 338.001.36

## ДОХОДЫ И РАСХОДЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

*Р.О. Султанов, студент – бакалавр*

*И.В. Арасланбаев, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, Уфа, Россия*

*Аннотация:* в данной статье проведена сравнительная характеристика доходов и расходов трех коммерческих банков, предложены мероприятия по повышению доходов и снижению расходов и улучшению финансового состояния.

*Ключевые слова:* банк, доходы, расходы, финансовое состояние

Актуальность работы состоит в том, что любой коммерческий банк старается увеличить доход и снизить расходы, чтобы поддерживать собственную конкурентоспособность. Вследствие чего появляется потребность в непрерывном усовершенствовании её экономической, организационной, маркетинговой, управленческой эффективности.

Каждый банк в результате своей деятельности стремится увеличить свои доходы всевозможными путями, а так же снизить свои расходы соответственно [2].

Таким образом, можно сказать, что основная цель любого коммерческого банка - получение максимально возможной прибыли. При этом должно в достаточной мере обеспечиваться устойчивое длительное функционирование и с другой стороны достаточно прочная позиция на соответствующем рынке [3].

На примере трех различных банков рассмотрим доходы и расходы коммерческих банков в табл. 1.

Таблица 1 – Доходы коммерческих банков, млн. руб.

Название банка	Доходы		Отклонение 2018 г. к 2017 г.	Темп прироста, %
	2017 г.	2018 г.		
Сбербанк	624 187	758 857	134 670	21,6
ПАО ВТБ	90 118	202 585	112 467	124,8
Альфа-банк	37 694	89 770	52 076	138,15

Рассмотрев данные табл.1, можно сделать вывод, что каждый банк с 2017 года имеет положительную тенденцию к увеличению уровня доходов.

Также в банках ВТБ и Альфа-Банк следует отметить резкое увеличение доходов больше чем в 2 раза, что в абсолютном отношении составило у ВТБ – 112467 млн.руб., а у Альфа-банка 52076 млн.руб.

Данные результаты свидетельствуют о том, что данные банки развиваются, вводят новые технологии, разрабатывают новые виды услуг и операций, предлагают более выгодные условия своим клиентам.

Также важнейшим показателем деятельности банка являются расходы. Данные по расходам банков, представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Расходы коммерческих банков, млн.руб.

Название банка	Расходы		Отклонение 2018 г. к 2017 г.	Темп прироста, %
	2017 г.	2018 г.		
Сбербанк	526 052	537 762	11 710	2,2
ВТБ	94 122	164 998	70 875	75,3
Альфа-банк	68 755	65 239	-3 516	-5,2

Из данных приведенных в таблице 2 можно сделать вывод, что у двух из трех банков показатель увеличился. Так в ПАО ВТБ показатель увеличился на 75,3%. Рассматривая ПАО Сбербанк можно отметить, что показатель увеличился незначительно, на 2,2%. В Альфа-банк показатель наоборот уменьшился на 5,2%. Но у каждого из трех банков чистая прибыль является положительной, что свидетельствует о эффективном уровне финансово-хозяйственной деятельности организаций.

В современных экономических условиях существует множество разработок для увеличения доходности деятельности банков. К ним относятся развитие более совершенных кредитных программ, внедрение современных технологий, изменение уровня процентной ставки и т.д. [4].

Также существует и множество разработок по уменьшению расходов в деятельности банков. К относятся разработка и внедрение каких-либо новых банковских продуктов, развитие и усовершенствование электронных услуг и операций, повышение операционной эффективности, а также оптимизация расходов [1].

Данные разработки могут повысить доходность банков, улучшить финансово-хозяйственную деятельность, закрепить более сильные позиции на рынке.

### Список литературы:

- 1.Аношкина, Н. Исчисление кредитных потерь коммерческого банка[Текст]/Н. Аношкина// Общество и экономика. - 2018. - N 8. - С.118-127.
2. Арасланбаев, И.В. Формирование прибыли в коммерческом банке [Текст]/И.В. Арасланбаев// Наука и инновации. - 2014. - С.67.

3. Самигулина, А.В. Актуальные вопросы повышения эффективности банковской деятельности [Текст]/А.В. Самигулина // Право и экономика. - 2017. - N 4. - С. 5-11.

4. Хромов, М. Банковский сектор [Текст]/М. Хромов// Экономическое развитие России. - 2015. - Т.22, N 8. - С. 66-71.

УДК 336.717.3

## АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ВКЛАДНЫХ ОПЕРАЦИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

*А.А. Тыщенко, У.Е. Рогалева, студенты-бакалавры  
М.Н. Селина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в работе проанализированы преимущества вкладов как финансового инструмента. Выполнен анализ условий вкладов шести банков России. Оценена надежность исследуемых коммерческих банков. Выполнена краткая сравнительная экономическая характеристика исследуемых коммерческих банков.*

***Ключевые слова:** коммерческий банк, депозиты, процентная ставка, надежность.*

Каждый вкладчик преследует различные цели, например, получение дохода, обеспечение сохранности и безопасности денежных средств. На современном рынке банковских услуг множество различных видов вкладов, что позволяет вкладчику выбрать наиболее оптимальный для него вариант. Но в тоже время стоит вопрос, как вкладчику среди такого большого предложения от разных банков, выбрать наиболее выгодный вариант для вложения в него денежных средств.

Цель исследования – рассмотреть самые выгодные предложения банков для вклада в 2019 году и выявить самый выгодный банк для вклада с позиции ставки. Коммерческие банки в качестве объекта исследования выбраны по самым выгодным условиям депозитов для физических лиц. Предмет исследования: условия и анализ деятельности коммерческих банков. Методы исследования: сравнительный анализ, статистико-экономические методы анализа. Исходные данные использованы с официального сайта Центрального банка Российской Федерации.

Анализ наиболее выгодных вкладов с наиболее высокой процентной ставкой, разными условиями вложения и объемом вклада и анализом надежности банков позволяет потенциальному вкладчику иметь возможность быстрее, выгодней вложить денежные средства и быть уверенным в том, что выбранный им банк является надежным и позволяет не беспокоиться за сохранность сбережений даже во время банковского кризиса.



В ходе исследования выполнен анализ условий вкладов шести банков России (банки были выбраны по самым выгодным условиям с точки зрения доходности) с разными уровнями процентных ставок, суммой вклада, разными сроками ставки и условиями открытия этого вклада. Наиболее выгодным и доступным (с точки зрения порога вхождения) банком для вклада в 2019 году является Московский кредитный банк с вкладом «МЕГА Онлайн», так как его условия позволяют открыть депозит от 1 000 рублей с 7,75 процентной ставкой и имеется возможность пополнять сумму вклада.

Для оценки банков проведен анализ надежности банков по методике рейтинговой оценки надежности [2,3] и представлен на рис. 1, где видим, что лидирует ПАО Сбербанк.

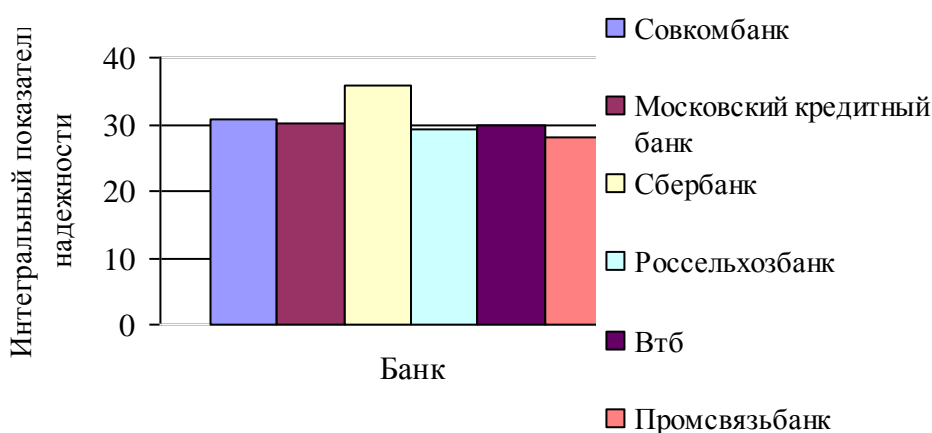


Рис.1. Рейтинг надежности исследуемых банков России

Сбербанк занимает лидирующую позицию по объему таких показателей, как чистая прибыль, активы и собственные средства. показателям по сравнению с другими банками. Однако, ПАО Сбербанк не является лучшим по выгодным условиям по вкладам для физических лиц.

Выполненная сравнительная характеристика объемов средств клиентов в исследуемых банках и в целом по России на 1 октября 2018 г. показала следующее (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика объемов средств клиентов в исследуемых банках на 1 октября 2018 г.[1]

Показатели	Сбербанк	ВТБ	Россельхоз банк	Московский кредитный банк	Совкомбанк	Промсвязь банк
Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями, млрд.руб.	19485,9	9810,9	2351,9	1245,6	435,1	796,5

Продолжение табл. 1

Показатели	Сбербанк	ВТБ	Россельхоз банк	Московский кредитный банк	Совкомбанк	Промсвязь банк
Вклады (средства) физических лиц, в т. ч. индивидуальных предпринимателей млрд.руб.	11966,2	3616,8	993,4	344,9	329,8	399,1
Доля вкладов (средств) физических лиц, %	61,4	36,9	42,2	27,7	75,7	50,1
Процентные расходы по привлеченным средствам клиентов, не являющихся кредитными организациями, млрд.руб.	522,1	374,4	127,9	70,1	19,5	32,9
Стоимость депозитного портфеля, %	2,7	3,8	5,4	5,6	4,5	4,1

Примечание - рассчитано авторами по данным официального сайта Центрального банка РФ

Сбербанк выделяется и по привлеченным средствам всего, и по вкладам физических лиц. Самая высокая доля вкладов физических – в Совкомбанке, он же находится на верхней строчке рейтинга (табл. 1) по самым выгодным условиям вкладов для физических лиц. Самая низкая стоимость депозитного портфеля в Сбербанке, что еще раз подтверждает его рейтинг по выгодности условий размещения вкладов.

Установлена корреляционная связь между надежностью коммерческого банка (рассчитанной по методике, выше озвученной) и привлеченными средствами физических и юридических лиц во вкладах (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели корреляционно-регрессионного анализа в моделях показатель надежности – средства физических и юридических лиц во вкладах

Парная модель	Факторный признак	Результативный признак	Коэффициент корреляции	Коэффициент детерминации
1 модель	надежность	Средства в банках на счетах физических лиц	0,916	0,84
2 модель	надежность	Средства в банках на счетах юридических лиц	0,705	0,49

Таким образом, корреляционно-регрессионный анализ показал наличие высокой тесноты связи между надежностью банка и объемом средств на счетах физических и юридических лиц (по коэффициенту Пирсона). При этом в первой модели 19% объясняется другими факторами, которые не вошли в модель, а во второй – 51%.

**Список литературы:**

1.Центральный Банк Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv\\_insurance/#a\\_11867](https://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_insurance/#a_11867)

2.Селина, М.Н. Методика рейтинговой оценки надежности региональных банков Вологодской области [Электронный ресурс]/ Молочнохозяйственный вестник. - 2014.- №2 (14). - С. 87–97. - Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_21630523\\_56898934.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_21630523_56898934.pdf)

3.Селина, М.Н., Шихова, О.А. Оценка надежности банковского сектора Вологодской области методами рейтингового и кластерного анализа [Текст]: М.Н. Селина, О.А. Шихова // Финансовая экономика, 2018. – №5 (ч. 5). – С. 609-613.

УДК 338.27

### **ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ГУСП «БАШСЕЛЬХОЗТЕХНИКА»)**

*Э. И. Халиуллина*, студент-бакалавр  
*И. В. Арасланбаев*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

*Аннотация:* в статье рассматривается финансовое планирование и прогнозирование на предприятии ГУСП «Башсельхозтехника».

*Ключевые слова:* прогноз, план, прогнозирование деятельности, затраты, риски, финансовое состояние, метод.

Процветание и успех предприятия, несомненно, зависит от грамотной организации планирования и прогнозирования. Выстраивание эффективной системы планирования в управлении предприятием в активно изменяющихся условиях хозяйствования необходимо осуществлять на основе российской практики и на опыте зарубежных коллег, так как в развитых странах планирование – это один из главных инструментов регулирования деятельности организаций и экономики в целом [4].

Итак, финансовое планирование формулирует пути и способы достижения финансовых целей предприятия. В целом финансовый план – программа того, что должно быть сделано в будущем [2].

Рассмотрим смету текущих затрат на производство на 2019-2021 гг. на предприятии ГУСП «Башсельхозтехника» в табл. 1.

Данные табл. 1 показывают, что всего затрат по плану с каждым годом увеличивается на 5%, кроме затрат на оплату труда и отчислений на страховые нужды, которые планируется уменьшить примерно на 1,15 %.

Таблица 1 – Смета текущих затрат на производство на 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование затрат	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Затраты на оплату труда	65 998	65 027	64 884
Отчисления на страховые нужды	19 800	19 508	19 465
Амортизация основных средств	4 089	4 293	4 508
Затраты на товары, сырье	38 555	41 764	43 614
Затраты на приобретение топлива, ГСМ	27 100	27 200	27 300
Затраты на приобретение запасных частей	9 800	10 000	12 000
Командировочные расходы	1 220	1 281	1 345
Затраты на связь	150	158	165
Затраты на обучение, информационно-консультационные услуги	370	389	408
Обслуживание торгового оборудования	100	105	110
Реклама	177	186	195
Затраты на арендную плату, электроэнергию, отопление	970	1 019	1 069
Затраты охраны объектов	350	368	386
<b>ИТОГО ЗАТРАТ</b>	<b>157 000</b>	<b>164 586</b>	<b>172 817</b>

На основе сметы текущих затрат на производство определяются важнейшие показатели по себестоимости продукции: сумма затрат на производство в целом и по отдельным элементам расходов, себестоимость валовой, товарной и реализованной продукции, структура себестоимости [1]. Смета затрат на производство имеет важное значение для согласования различных частей плана себестоимости, осуществления увязки издержек производства с другими разделами плана предприятия, для расчета отдельных экономических показателей.

Прогнозирование всегда предшествует планированию, его цель - снижение риска при принятии решений. В бизнесе прогнозирование используют при планировании маркетинга, капитальных вложений, производства и финансов. При прогнозировании основных показателей используется метод сценариев, позволяющий определить риск, который может понести предприятие при оптимистическом, вероятностном или пессимистическом прогнозе [2,3].

Далее в табл. 2 рассмотрим как изменяется выручка, себестоимость и прибыль от продаж при расчете пессимистического (-10 %), наиболее вероятного (+5 %) и оптимистического прогноза (+15 %).

Согласно оптимистическому прогнозу замена технического оборудования, а также внедрение системы учета простоя оборудования может способствовать росту выручки на 39970,5 тыс. руб. (15 %), прибыли от продаж – на 445,5 тыс.руб. (15 %).

Таблица 2 – Анализ показателей ГУСП «Башсельхозтехника методом сценариев

Наименование показателей	План 2018 г., тыс. руб.	Пессимистический прогноз (-10%)		Вероятностный прогноз (+5%)		Оптимистический прогноз (+15%)	
		тыс. руб.	Отклонение плана от прогноза (+,-), тыс. руб.	тыс. руб.	Отклонение плана от прогноза (+,-), тыс. руб.	тыс. руб.	Отклонение плана от прогноза (+,-), тыс. руб.
Выручка	266470	239823	-26647	279793,5	13323,5	306440,5	39970,5
Себестоимость продаж	255500	229950	-25550	268275	12775	293825	41325
Прибыль	2970	2673	-279	3118,5	148,5	3415,5	445,5

Также необходимо помнить, что нужно непрерывно вести разработку планов, так как предприятия устаревают из-за динамично меняющейся ситуации на рынке [5].

Таким образом, использование прогнозирования и планирования способствует разработке научно обоснованных целей в своих оперативных, стратегических и текущих планах, которые основаны на различных вариантах прогнозов, характеризующих перспективы развития компании и ее окружения; во многом определяют принятие управленческих решений менеджерами; помогают избежать негативных тенденций, возникающих как внутри компании, так и во внешней среде.

#### Список литературы:

1. Арсланова, Г.Р. Анализ факторов, влияющих на финансовый результат [Текст] / Г. Р. Арсланова, И. В. Арасланбаев // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, статистики и информационных технологий сборник научных статей. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, - 2016. - С. 134-137.

2. Бабич, Т. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие [Текст] / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 336 с.

3. Зайцева, Т.А. Актуальность внедрения систем электронного документооборота [Текст] / Т. А. Зайцева, И. В. Арасланбаев // Тенденции и перспективы развития статистической науки и информационных технологий сборник научных статей: посвящается Юбилею профессора кафедры статистики и информационных систем в экономике доктора экономических наук Рафиковой Нурии Тимергалеевны. МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, - 2013. - С. 127-130

4. Мигунов, Г. С. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях (на примере ОАО «Гамма») [Текст] / Г. С. Мигунов // Путь в науку. – 2018. – С. 171-174.

5. Фазлыева, Л.И. Оценка финансовой устойчивости СПК «АЙ» Кигинского района РБ [Текст] / Л.И. Фазлыева, И.В. Арасланбаев // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, статистики и информационных технологий сборник научных статей. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, - 2016. - С. 470-473.

УДК 368

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА В СТРАХОВОЙ ГРУППЕ «РЕСО-ГАРАНТИЯ»**

*Э.И. Халиуллина, студент-бакалавр  
О.Н. Ефимов, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматривается состав и структура собственных средств ведущих страховых организаций России, а также проведен анализ динамики нераспределенной прибыли страховой группы «РЕСО-ГАРАНТИЯ». Выявлены проблемы в деятельности страховой группы.*

***Ключевые слова:** собственные средства, тенденция, уставный капитал, чистая прибыль, нераспределенная прибыль, структура капитала.*

Страховое публичное акционерное общество СПАО «РЕСО-Гарантия», одна из системообразующих в дальневосточном регионе страховых компаний, основными видами деятельности которой являются страхование по ОСАГО и «КАСКО», а также страхование жизни, имущества физических (юридических) лиц [8,10].

Актуальность темы исследования обусловлено тем, что страховая группа «Ресо-Гарантия» является одним из крупнейших страховщиков в России с разветвленной сетью филиалов по всей территории страны, и финансовая деятельность группы оказывает серьезное влияние на страховой рынок и на экономику России в целом [1,7].

Сделаем анализ финансово-хозяйственной деятельности «Ресо-Гарантия» и группы страховых компаний, которые в нее входят.

Вопросы, связанные с финансовой деятельностью страховщиков рассмотрены в ряде работ российских ученых [2–6].

В табл.1 рассмотрим состав и структуру собственных средств компании «Ресо-Гарантия» [10].

Таблица 1 - Состав и структура собственных средств ведущих страховых организаций России за 2012-2017 гг., тыс. руб.

Годы	Элементы собственного капитала					
	Уставный капитал	Переоценка имущества	Добавочный капитал (без переоценки)	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого собственные средства
	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	100 %
2012	20 204 383	136 934	2 341 016	748 301	16 856 986	38 177 620
	52,92	0,36	6,13	1,96	44,15	100,00
2013	25 624 926	138 952	2 341 016	1 052 006	21 934 894	51 091 794
	50,15	0,27	4,58	2,05	42,93	100,00
2014	26 118 891	134 768	2 341 016	550 499	22 319 242	51 464 416
	50,75	0,26	4,54	1,06	43,36	100,00
2015	35 992 285	15 510	2 341 016	429 343	25 488 439	64 266 593
	56,00	0,024	3,64	0,66	39,66	100,00
2016	45 506 971	15 510	2 341 016	405 354	35 248 338	83 517 189
	54,48	0,018	2,43	0,48	42,20	100,00
2017	10 850 000	1 070 125	-	851 262	40 177 553	52 948 942
	20,49	2,02	-	1,61	75,87	100,00

Примечание - составлено автором по материалам консолидированной отчетности Ресо-Гарантия: <https://www.reso.ru/Shareholders/Finance/MSFO/>

Из данной табл.1 видно, что в 2012 году наибольшую долю в собственных средствах занимает уставной капитал - 52,92%. В 2017 году удельный вес уставного капитала снизился до 20,49% в сторону увеличения доли нераспределенной прибыли до 75,87%. Компании сократили уставной капитал в связи со сложившейся ситуацией на страховом рынке.

Собственные акции, выкупленные у акционеров в «Ресо-Гарантия» отсутствуют. Как видно из таблицы, резервный капитал имеет тенденцию к повышению, что говорит о росте чистой прибыли компании. Нераспределенная прибыль так же растет, что свидетельствует о наличии свободных денежных средств.

Таким образом, собственные средства имеют тенденцию к повышению до 2016 года, однако с 2017 года за счет значительного уменьшения уставного капитала собственные средства тоже уменьшились. В целом можно сделать вывод о том, что предприятие является финансово устойчивым.

Рассмотрим состав и структуру собственных средств страховой группы «Ресо-Мед» за 2013-2017 гг. табл. 2.

В данной таблице видно, что уставной капитал страховой группы «Ресо-мед» в 2015 году увеличился на 7 071 тыс. руб. и не менялся до 2017

года. Нераспределенная прибыль так же имеет тенденцию к повышению, за счет чего собственные средства тоже возрастают.

Таблица 2 - Состав и структура собственных средств страховой группы «Ресо-Мед», тыс. руб.

Годы	Элементы собственного капитала					
	Уставный капитал	Переоценка имущества	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого собственные средства
	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	100 %
2013	150 000	3 151	924	32	101 641	255748
	58,65	1,23	0,36	0,01	39,74	100,00
2014	150 000	3 151	924	32	262 756	416863
	35,98	0,75	0,22	0,007	63,03	100,00
2015	157 071	3 323	-	32	415 548	575 442
	27,29	0,57		0,005	72,21	100,00
2016	157 071	4 223	-	32	579 164	740 458
	21,21	0,57		0,004	78,21	100,00
2017	157 071	-	-	32	733 047	890 150
	17,64	-		0,003	82,35	100,00

Примечание - составлено автором по материалам консолидированной отчетности Ресо-Мед: [https://msk.reso-med.com/about\\_us/finansovaya\\_otchetnost/](https://msk.reso-med.com/about_us/finansovaya_otchetnost/)

Исходя из этого можно сделать вывод, что страховая группа «Ресо - Мед» является финансово устойчивой.

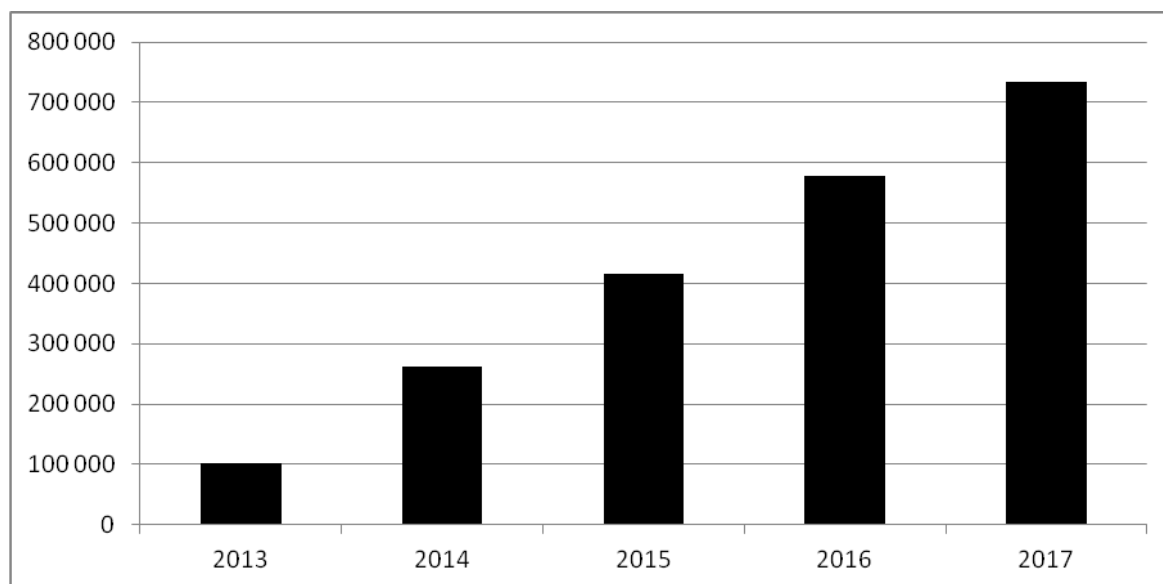


Рис. 1. Динамика нераспределенной прибыли страховой группы «Ресо-Мед» за 2013-2017 гг., тыс. руб.

Как видно из рис. 1, динамика нераспределенной прибыли имеет положительную тенденцию, что говорит об эффективной работе организа-



ции. Далее рассмотрим следующую входящую группу ООО СПК «Юнити-ре». Рассмотрим состав и структуру ее собственных средств в табл. 3.

Таблица 3 - Состав и структура собственных средств страховой группы ООО СПК «Юнити-ре», тыс. руб.

Годы	Элементы собственного капитала				
	Уставный капитал	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого собственные средства
	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	Доля от собственных средств, %	100 %
2013	700 000	12	53 289	198 451	951 752
	73,54	0,001	5,59	20,85	100,00
2014	700 000	12	64 354	314 641	1 079 007
	64,87	0,001	5,96	29,16	100,00
2015	700 000	12	95 779	596 451	1 392 242
	50,27	0,0008	6,87	42,84	100,00
2016	700 000	12	105 000	180 110	985 122
	71,05	0,001	10,65	18,28	100,00
2017	700 000	12	105 000	107 915	912 927
	76,67	0,001	11,50	11,82	100,00

Составлена автором по материалам консолидированной отчетности ООО СПК «Юнити-Ре» [http://www.unityre.ru/upload/iblock/Unity\\_RE\\_2017\\_IFRS\\_ru](http://www.unityre.ru/upload/iblock/Unity_RE_2017_IFRS_ru).

Как видно из таблицы, уставный капитал в период за период исследования не изменялся.

Резервный капитал ООО СПК «Юнити-ре» за исследуемый период возрос на 51 711 тыс. руб., чего нельзя сказать о нераспределенной прибыли. Она сокращается с 2013 года до 2017 год на 90536 тыс. руб., что говорит о снижении деловой активности предприятия. За счет уменьшения нераспределенной прибыли собственные средства тоже уменьшились, начиная с 2016 года. В структуре собственных средств наибольшую долю занимает уставный капитал, его доля колеблется от 73,54% до 76,67%. Сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что страховая группа является финансово устойчивой, но имеет риск ее утраты.

В целом по всем 3 компаниям, которые были изучены, можно сказать, что они являются финансово устойчивыми, это свидетельствует о стабильном положении компании, превышения доходов над расходами, свободном распоряжении денежными средствами и эффективном их использовании.

#### Список литературы:

1. Баранов, Д. Е. Проблемы взаимоотношений страховой компании и клиента на примере СПАО «Ресо-Гарантия» [Текст]/ Д. Е. Баранов// Тихоокеанский государственный университет – 2017 – 56 с.

2.Ефимов, О.Н. Несколько тезисов по поводу определения объекта и предмета страхования[Текст]/О.Н. Ефимов//Управление экономикой: методы, модели, технологии. Одиннадцатая международная конференция с элементами научной школы для молодежи: сборник научных трудов. ГОУ ВПО "Уфимский государственный авиационный технический университет", Slovak university of technology in Bratislava. 2011. - С. 230-232.

3.Ефимов, О.Н.О некоторых профессиональных участниках страхового рынка [Текст]/О.Н. Ефимов// В сборнике: Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России. Сборник трудов XV Международной научно-практической конференции. Гафуров И.Р. (отв.редактор). - 2014. - С. 253-258.

2.Ефимов, О.Н. Функции явления как научная проблема [Текст]/О.Н. Ефимов// Дискуссия. - 2014. - № 11 (52). - С. 47-50.

5.Ефимов, О.Н. Иностраный страховой бизнес в России: обзор и анализ правового положения по российскому законодательству[Текст]/О.Н. Ефимов//Российский экономический интернет-журнал. - 2015. - № 4. - С. 9.

6.Ефимов О.Н. Эквивалентность экономических отношений: интерпретация понятия в системе «страховой бизнес - страхователь» [Текст]/О.Н. Ефимов//Страховое дело.- 2015. - № 2 (263). - С. 37-41.

7.Ефимов, О.Н. Проблема концентрации страхового бизнеса: субъектный аспект и горизонты решения[Текст]/О.Н. Ефимов// Страховое дело. - 2018.- № 10 (307). - С. 24-35.

8.Никулицкая, Е. С Совершенствование системы управления проектами по продвижению страховых услуг на примере СПАО «Ресо-Гарантия» [Текст]/ Е. С. Никулицкая // Экономические науки – 2017. - №7 – С. 59 -61.

9.Пасечникова, Л. В. Состояние и развитие сферы страховых услуг (на примере СПАО «Ресо-Гарантия»)[Текст]/ Л. В. Пасечникова// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук.– 2017. - № 5-5 – С. 67-72.

10.Ресо-Гарантия в РФ: Официальный сайт страховой группы [Электронный ресурс] . - Режим доступа - <https://www.reso.ru/>

УДК 338.585

## **ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*А.Ю. Шубарина, студент-бакалавр  
И.А. Малкова, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье представлено значение финансовой устойчивости как основного направления в оценке финансового состояния организации, необходимость своевременного выявления проблем финансовой устойчивости и их возможному разрешению.*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, собственный капитал, заемный капитал, прибыль, рентабельность.*

Одной из главных задач анализа финансового состояния организации является изучение показателей, отражающих ее финансовую устойчивость, которая позволяет оценить такие тенденции как превышение доходов над расходами, маневрирование денежными средствами, эффективное их использованием в процессе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ финансовой устойчивости является наиболее важной и первостепенной функцией экономической и бухгалтерской служб сельскохозяйственного предприятия. Обеспечение финансовой устойчивости служит залогом стабильного положения предприятия и перспективой экономического развития в условиях рыночной экономики. «Если предприятие финансово устойчиво, рентабельно и платежеспособно, то оно имеет весомые преимущества перед другими организациями этой же сферы экономики для привлечения инвесторов, получения кредитов, а также в выборе поставщиков и в найме квалифицированных кадров» [1]. Устойчивое финансовое положение предприятий достигается при достаточности собственного капитала, при стабильных доходах и высоком уровне рентабельности. В настоящее время в условиях постоянной трансформации экономики российским сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимо постоянно оценивать свою финансовую устойчивость [4].

Финансовая устойчивость - это определенное состояние счетов организации, гарантирующее ее постоянную платежеспособность. Важным показателем, который характеризует финансовое состояние предприятия и его устойчивость, является обеспеченность материальных оборотных средств собственными источниками финансирования, то есть «...для обеспечения финансовой устойчивости необходимо, чтобы после покрытия внеоборотных активов постоянным капиталом собственных источников и долгосрочных обязательств (перманентного капитала) должно быть достаточно для покрытия запасов, а денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и активных расчетов должно быть достаточно для покрытия краткосрочной задолженности организации». Эффективность управления финансовой устойчивостью находится в прямой зависимости от качества аналитических приемов и методов обработки финансовой информации [2]. Анализ финансовой устойчивости можно провести различными методами, а именно способами расчетов абсолютных и относительных (коэффициентов) показателей. Например, в рамках коэффициентного метода используется традиционный, ресурсный и ресурсно-управленческий и дру-

гие подходы к оценке финансовой устойчивости. Традиционный подход к оценке основан на использовании показателей, характеризующих активы и источники их формирования, финансово-хозяйственную деятельность организации. Ресурсный подход основан на изучении трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных ресурсов и факторов производства, влияющих на результаты деятельности организации. Анализируют наличие, состав и эффективность использования имеющихся ресурсов, оценивают влияние экстенсивных и интенсивных факторов на результат. Ресурсно - управленческий подход ориентирован на рост управленческих расходов, обосновывает значение качества управления и эффективности управления деятельностью организации во избежание кризисных ситуаций. Оценка финансовой устойчивости может проводиться с помощью методов и моделей, основанных на стохастическом анализе. Полученная в результате финансового анализа система показателей позволяет оценить финансовую устойчивость и выявить недостатки финансово-хозяйственной деятельности организации. С целью своевременного определения возможности потери финансовой устойчивости необходимо дополнять финансовый анализ прогнозированием вероятности с использованием методов и моделей многофакторного стохастического анализа. Для более высокой точности результатов возникает необходимость проведения корректировки аналитических показателей и значений коэффициентов весового влияния каждого показателя с учетом вида экономической деятельности и других условий развития бизнеса. Не все предприятия имеют положительную финансовую устойчивость [4].

Проблемами финансовой устойчивости предприятий аграрной сферы можно свести к следующим:

- ценовой неустойчивости на рынках сельскохозяйственной продукции, а также недостаточный уровень защиты сельскохозяйственных товаров от импорта;

- низкая доходность сельскохозяйственных товаропроизводителей, которая не обеспечивает им создание условий для расширенного воспроизводства;

- слабая доступность сельхозтоваропроизводителей к каналам реализации произведенной продукции;

- недостаточный уровень развития сбытовой кооперации, таких как формы объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей для защиты своих интересов на агропродовольственном рынке и конкуренции с действующими торговыми сетями;

- невозможность конкурирования с агрохолдингами и крупными предприятиями для малого и среднего бизнеса без государственной поддержки;

- высокие риски потери прибыли из-за природно-климатических факторов и т. д. [5].

Методы повышения финансовой устойчивости должны выбираться индивидуальные для каждого сельскохозяйственного предприятия и зависеть от глубины финансовых проблем и финансовой несостоятельности. Необходимо вовремя определить на какой стадии финансовой неустойчивости находится предприятие: скрытой стадии банкротства или стадии финансовой неустойчивости. На наш взгляд, резервами роста могут быть: сглаживание сезонных колебаний цен на сельскохозяйственную продукцию, снижение производственных издержек, наращивание собственного капитала и повышения конкурентоспособности предприятий аграрной сферы за счет увеличения объемов и способов региональной финансовой поддержки. Воздействие внутренних и внешних механизмов может как повысить устойчивость сельскохозяйственных предприятий, так и значительно ее снизить [3].

Таким образом, цель анализа финансовой устойчивости сводится к оценке способности организации своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства, а также сохранять ее в долгосрочной перспективе. Для характеристики финансовой устойчивости организации по данным бухгалтерской отчетности систематически необходимо определять систему абсолютных и относительных показателей, с помощью которых определять финансовую устойчивость организации, вскрывать имеющиеся проблемы в ее управлении и разрабатывать адекватные меры по ее восстановлению, а при необходимости пути финансового оздоровления предприятия.

### **Список литературы:**

1. Абраменко, И. А. Проблемы финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий [Текст] / И.А. Абраменко // Экономика, управление, финансы: материалы VII Международной научной конференции (г. Краснодар, февраль 2017 г.) - Краснодар: Новация, 2017. - С. 58-60.

2. Бычкова, С.М. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия [Электронный ресурс] / С.М. Бычкова, Д.Г. Бадмаева. Известия Санкт-Петербургского государственного университета, СПб, 2016. - № 42 - С. 247-254.

3. Малкова, И.А. Финансовый анализ как один из методов внутреннего контроля современной организации /И.А. Малкова//Материалы XI Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» - г. Белгород, 2016 г. - С. 97-103 - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://issledo.ru/wp-content/uploads/2016/03/Sb\\_k-2-6.pdf](http://issledo.ru/wp-content/uploads/2016/03/Sb_k-2-6.pdf)

4. Чернышева, Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Г. Чернышева. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 421 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/929272>

5. Яшина, М. Л. Резервы роста финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий [Текст] / М. Л. Яшина, Д. З. Ибрагимова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2010. - № 2 (12). - С. 92–97.

УДК 338.585

## **ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ЗАТРАТ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

*А.Ю. Шубарина, студент-бакалавр  
И.А. Малкова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье обосновывается необходимость финансового планирования и бюджетирования затрат в сельскохозяйственном предприятии.*

***Ключевые слова:** финансовое планирование, бюджетирование, затраты.*

В условиях нестабильности мировой экономики, а также ограниченности экономических ресурсов важную роль в деятельности предприятия играет грамотное управление затратами. Текущее управление затратами основывается на оперативной информации, используемой для принятия управленческих решений, однако немаловажным в системе управления затратами является планирование затрат и их бюджетирование. По своей природе бюджетирование ориентировано на результат в системе управления финансами коммерческого предприятия. Составления бюджета затрат позволяет предприятию своевременно концентрировать свои ресурсы для достижения приоритетных направлений осуществления деятельности, что как следствие позволяет достигать плановых финансовых результатов.

Финансовое планирование – вид управленческой деятельности, в основе которого лежит процесс разработки и контроля системы финансовых планов, связанных с привлечением и использованием денежных ресурсов для реализации целей предприятия, а также определения наиболее оптимальных путей их достижения в зависимости от состояния внешней и внутренней среды в определенном временном периоде [2].

Основной целью финансового планирования является обоснование стратегии развития предприятия с позиции доходности, ликвидности и риска, а также определение необходимого объема финансовых ресурсов для реализации данной стратегии.

Финансовый план строится по принципу «матрешки» — план, составленный на более длительный период, впоследствии детализируется по более коротким временным интервалам [6].

Основная задача при планировании затрат заключается в определении будущих результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Планирование затрат заключается в выявлении состава затрат и их количественной оценке. Оно осуществляется для определения общей стоимости потребляемых в процессе производства ресурсов (материальных, трудовых, денежных) и расчета предполагаемой прибыли, а также для контроля за рациональным использованием ресурсов. При планировании решаются следующие задачи: расчет стоимости ресурсов, необходимых для производства продукции; определение общего объема затрат на производство; исчисление себестоимости по видам продукции.

Метод планирования - это способ проведения плановых расчетов, порядок и алгоритм обоснования показателей плана.

Основные методы планирования на предприятиях: балансовый метод, нормативный метод, метод экстраполяции (обоснование показателей «от достигнутого»), метод технико-экономических расчетов, программно-целевой метод, метод экспертной оценки, экономико-математическое моделирование экономических процессов, индикативный метод [4].

В зависимости от срока и степени детализации плановых расчетов планирование должно быть перспективным, текущим и оперативным.

Перспективное планирование должно охватывать период прогнозируемого действия производственного цикла.

Расхождение взглядов специалистов в отношении идентичности перспективного и стратегического планирования может быть разрешено утверждением, что последнее служит специфическим методом планирования от будущего к настоящему и предназначено для обеспечения контроля производителя над рынком.

Текущее планирование - это разработка планов на один год с разбивкой по кварталам.

Оперативное планирование служит равномерному выполнению текущего плана производства в соответствии с установленной номенклатурой продукции в оптимальном количестве, в требуемом качестве, в установленные сроки; с наименьшей длительностью производственного цикла [3].

Одним из элементов управления затратами, а в частности текущего планирования, является бюджетирование.

В мировой практике бюджетирование - это элемент менеджмента, ориентированный на управление коммерческой организацией (в денежных показателях), представляющий собой методологию планирования, учета и контроля денежных средств и финансовых результатов.

Бюджетирование способствует уменьшению нерационального использования средств предприятий благодаря своевременному планированию хозяйственных операций, товароматериальных и финансовых пото-

ков, а также контроля за их реальным осуществлением. Разработка бюджетов является важнейшей составляющей планово-аналитической работы компаний всех без исключения отраслей экономики [1].

Целью бюджетирования является обеспечение предприятия необходимыми финансовыми ресурсами, достаточными по объему и структуре для эффективной производственно-хозяйственной работы, а также наиболее эффективное их использование для достижения главной цели деятельности предприятия [2].

На предприятии прогнозирование осуществляется через бизнес-план, в котором отведен специальный раздел с расчетом расходов на различные статьи. Отдельные бизнес-планы составляются на каждые проекты предприятия и выпуск новой продукции. В разделе «Расходы» определена четкая структура, оцениваются различные статьи с различных сторон (например, сравнение с конкурентами), а также информация для инвесторов и акционеров предприятия.

Прогноз расходов составляется на различные периоды. Это зависит от цели и задач предприятия, а также имеющейся в наличии информации. Период может длиться и пять лет и один месяц, и неделю. В российской практике стоит признать оптимальным срок от одного месяца до 3 лет. Планируя затраты от меньшего срока к большему, позволит рассмотреть расходы и более подробно и укрупненно. Это способствует принятию оптимальных и правильных стратегических решений, поскольку часто новые проекты рассчитаны на 2-3-летний период [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что реализация системы планирования, разработка бюджета затрат по их видам в рамках подразделений организации, а также по предприятию с последующим контролем за исполнением плановых показателей, контролем и корректировкой нормативных показателей положительно сказывается на финансовом состоянии предприятия и конечном результате деятельности предприятия.

### **Список литературы:**

1. Боброва, Е.А. Теоретические основы бюджетирования в управлении затратами на предприятиях отрасли АПК [Электронный ресурс] / Е.А. Боброва // Вестник ОрелГИЭТ. - 2015. - № 2 (32). - С. 86-89. – Режим доступа: [http://orelgiet.ru/images/vest2015/02\\_32/16-bobrova.pdf](http://orelgiet.ru/images/vest2015/02_32/16-bobrova.pdf)

2. Конищева, М.А. Финансовое планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Конищева М.А., Черкасова Ю.И., Живаева Т.В. - Краснояр.: СФУ, 2016. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967075>

3. Наумова, Н.В. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование на коммерческом предприятии [Электронный ресурс] / Н.В. Наумова, О.В. Коробова, М.А. Блюм, Т.М. Уляхин]: учебное пособие - М-во образования и науки РФ, ТГТУ. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2016. -



211 с. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_27295615\\_36653878.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_27295615_36653878.pdf)

4. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]/ Савкина Р.В., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415257>

5. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 205 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=504522>

6. Финансовое планирование и бюджетирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, Я.П. Федоров, И.Л. Юрзинова; под ред. проф. В.Н. Незамайкина. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА М, 2018. — 96 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=945891>

УДК 336.276

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТОМ И ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*В.С. Шушков, студент - бакалавр*

*Е.Н. Яковлева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Вологодский филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье дана характеристика федерального бюджета и государственного долга России. Описаны проблемы и причины дефицита бюджета и роста государственного долга. Даны рекомендации по совершенствованию бюджетной политики в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** бюджет, федеральный бюджет, дефицит бюджета, государственный долг, внешний государственный долг, бюджетная политика.*

Центральное место в системе государственных финансов занимает государственный бюджет. Бюджет является основой функционирования средств государства в целом, а также его административно-территориальных образований. На сегодняшний день проблема бюджетного дефицита является актуальной для всех уровней бюджетной системы РФ. Несбалансированный бюджет в течение нескольких лет ведет к росту долговых обязательств государства, расходов на обслуживание долгов.

Бюджет представляет собой форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления[6].

Анализ литературы по данной теме позволил выделить наиболее распространенные причины появления дефицита бюджета: теневая экономика; большая доля коррупции в государстве; военная ситуация; несовер-

шенная налоговая политика; спад производства в стране; рост государственных расходов; кризисные ситуации; нежелание правительства управлять финансовым состоянием государства; стихийные бедствия и т.д.[2].

В России, Японии и Польше дефицит с каждым годом увеличивается, а в Украине, Великобритании, и США – понемногу уменьшается. Однако, даже не смотря на уменьшение дефицита в некоторых странах, он все же превышает допустимую норму, которая была прописана в Маастрихтском договоре и составляет 3% от ВВП [1].

Проведенный анализ динамики (табл.1) и структуры федерального бюджета за 2013-2017 гг. по данным Минфина РФ позволил сформулировать ряд выводов.

Таблица 1 – Динамика доходов и расходов федерального бюджета Российской Федерации за 2013-2017 гг. [3]

Показатели	Годы					2017 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Доходы федерального бюджета	13 019,9	14 496,9	13 659,2	13 460,0	15 088,9	15,9
Доля в ВВП, %	17,9%	18,4%	16,4%	15,7%	16,4%	-8,4
Расходы федерального бюджета	13 342,9	14 831,6	15 620,3	16 416,4	16 420,3	23,1
Доля в ВВП, %	18,3%	18,8%	18,8%	19,1%	17,8%	-2,8
Дефицит бюджета	-323,0	-334,7	-1961,0	-2956,4	-1331,4	312,2

По данным табл. 1 можно заметить постепенное снижение доли доходов федерального бюджета по отношению к ВВП - с 17,9 % в 2013 году до 16,4 % в 2017 году, а также более существенное сокращение общего объема расходов федерального бюджета за тот же период с 18,3 % до 17,8 % относительно ВВП. Опережающие темпы роста расходов над доходами негативно сказываются на динамике государственного долга, а также служат фактором роста инфляции.

Налоговые доходы составляют большую часть всех доходов федерального бюджета, причем порядка 40% бюджета формируется за счет налогов и сборов на добычу полезных ископаемых, и еще около 30% - за счет НДС. Неналоговые доходы также играют существенную роль в формировании федерального бюджета, несмотря на то, что за 2013–2017 гг. их доля уменьшилась. Данное снижение можно объяснить сокращением доходов от внешнеэкономической деятельности. Эта тенденция не случайна, учитывая введенные против нашей страны международные санкции и относительно сдержанную политику России на мировом рынке: на сегодняшний момент государство стремится развивать отечественное производство.

Рост расходной части бюджета можно обосновать тем, что в разрезе функциональных направлений бюджетных расходов больше всего тратится на социальную политику. Несмотря на повышение суммарной доли расходов на социальный блок, бюджет нельзя назвать «социальным» с точки зрения заботы о развитии социальной сферы. Основные изменения этой статьи свелись к покрытию дефицита Пенсионного фонда РФ для финансирования выплаты пенсий.

Формируемый на протяжении нескольких лет дефицит бюджета приводит к росту государственного долга РФ, что наглядно отражено на рис. 1.

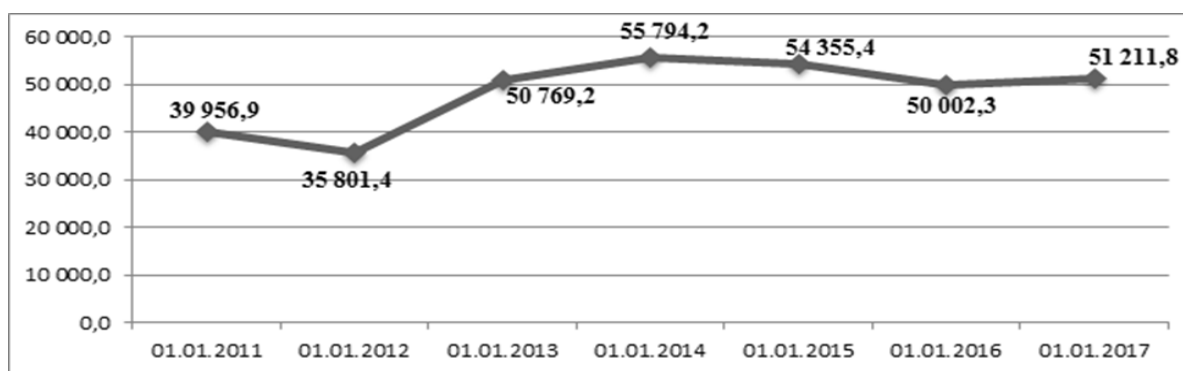


Рис. 1. Внешний государственный долг РФ за 2011-2017 гг., млн. долларов США [3]

Темп прироста госдолга составил 43,05%, что в денежном выражении равно 15 млрд. долларов.

В последние годы на экономическую ситуацию в России повлияли такие факторы как существенное снижение и последующий рост цен на нефть, нестабильная внешнеполитическая обстановка, введение экономических санкций зарубежными странами и связанное с ними ограничение доступа к рынкам капитала, вывоз капитала из страны, ослабление курса рубля, и как следствие увеличение инфляции [4]. Несмотря на это, Россия снижает внешний долг, рефинансируя его внутренними заимствованиями, так как растущий внешний долг грозит ухудшением условий заимствований и их последующего обслуживания.

Для совершенствования бюджетной политики предлагается усилить административный контроль за финансовыми потоками, осуществить системные институциональные изменения, создающие благоприятный инвестиционный климат, усилить долговременную ориентацию долговой политики, необходимо разработать специальные программы, как для снижения дефицита бюджета, так и для уменьшения внутренней и внешней задолженности.

Таким образом, можно сделать вывод, что в России существуют проблемы управления бюджетным дефицитом и государственным долгом, что

отрицательно сказывается на развитие страны, и требует разработки новых мер в данной сфере управления.

### **Список литературы:**

1. Константинова, А.И. Дефицит бюджета: причины и способы преодоления [Текст]/ А.И. Константинова //VII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» - 2015 г.

2. Королева, А.М. Современное состояние государственного долга в Российской Федерации [Текст] / А.М. Королева // Экономика и предпринимательство. - 2014. - №12- 4. – С. 108-111.

3. Министерство финансов Российской Федерации: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud>

4. Намжилов, Н.Б. Пути преодоления дефицита бюджета [Текст] / Н.Б. Намжилов // Молодые финансисты XXI века Материалы студенческой научно-практической конференции.- 2017.- С. 175-179.

5. Статистика внешнего сектора: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs>

6. Федякина, Л.Н., Международные экономические отношения [Текст] /Л.Н. Федякина, М.: Юр Райт, - 2015. - 317 с.

УДК: 336.143(075.8)

## **ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МЕЖБЮДЖЕТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*С.А. Шушкова, студент – бакалавр  
М.Г. Бовыкина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** проведена оценка межбюджетного регулирования в Вологодской области.*

***Ключевые слова:** межбюджетные отношения, оценка, регулирование.*

В последнее время ключевым вопросом бюджетной федеральной политики является ориентир на результат, в связи с чем становится актуальной и необходимой оценка результативности межбюджетного регулирования как одного из основных финансовых элементов государственной политики. В теории менеджмента, наиболее полное достижение цели, задач и результатов - это результативность. Она является основным условием эффективности, поскольку только результативная деятельность может быть эффективной и действенной [1,3]. На протяжении всего периода становле-

ния бюджетной системы и модели бюджетного федерализма к самым актуальным задачам межбюджетных отношений в регионе, следует отнести: повышение финансовой самостоятельности территориальных органов управления; достаточность финансовых ресурсов органов власти при выполнении ими возложенных функций; обеспечение предсказуемости распределения трансфертов за счет повышения качества и оперативности планирования [4].

Цель работы – провести оценку результативности межбюджетного регулирования в Вологодской области.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать современное состояние межбюджетных отношений в Вологодской области
- описать методику оценки результативности межбюджетного регулирования в регионе
- подобрать исходные данные для расчетов

Предметом исследования являются межбюджетные отношения в Вологодской области. Объект исследования – Вологодская область.

В ходе работы были применены следующие методы исследования: анализ, метод сравнения, метод измерения, формализация, классификация.

Выявим современное состояние межбюджетных отношений в Вологодской области. Для этого рассмотрим объем поступлений межбюджетных трансфертов из областного бюджета в бюджет муниципальных районов. Финансовая помощь из бюджета Вологодской области в муниципальные образования представлена в табл. 1.

Таблица 1 - Объем межбюджетных трансфертов из областного бюджета в бюджеты муниципальных образований, млн. руб.

Показатель	Годы					
	Факт			План		
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Безвозмездные поступления	16136,5	15860,8	19053,8	21173,5	18672,9	17126,8
Дотации	1465,6	1692,9	3276,8	1990,3	1867,0	1585,0
Субсидии	3568,0	4357,5	4464,2	6851,3	4700,9	3448,5
Субвенции	10070,6	9616,9	11159,2	12284,4	12073,9	12086,4
Иные МБТ	1032,3	193,5	153,6	47,5	31,1	6,9

В 2018 году по сравнению с 2017 годом объем безвозмездных поступлений из бюджета Вологодской области в бюджеты муниципальных районов увеличился на 3193 млн.руб. и составил 19053,8 млн. руб. Это связано с тем, что районам понадобилось больше денежных средств на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов, на уличное освещение, на постройку детских и спортивных площадок, создание дополнительных мест для детей в образовательных организациях, на ремонт домов

культуры и др. В плановых периодах ожидается снижение межбюджетных трансфертов. Структура межбюджетных трансфертов из областного бюджета в муниципальные образования представлена на рис. 1

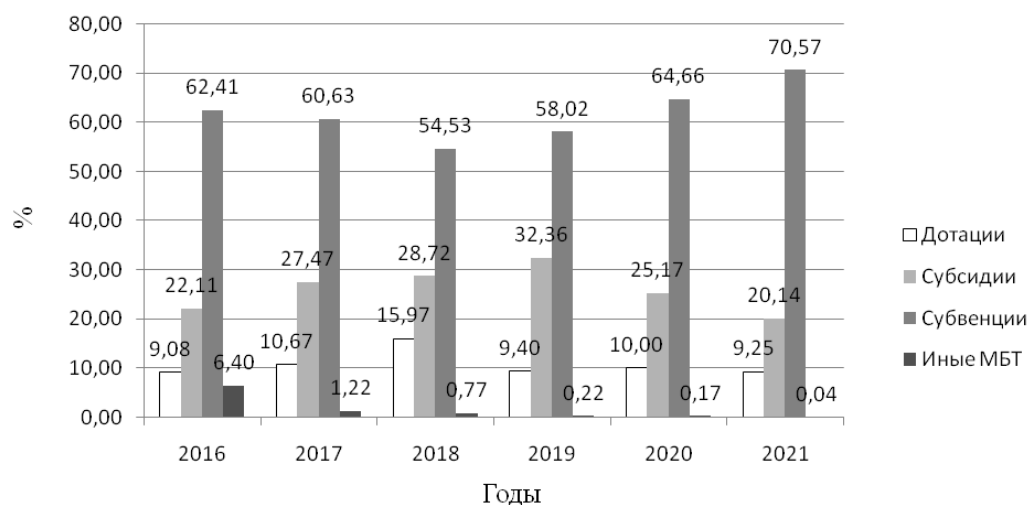


Рис. 1. Структура межбюджетных трансфертов из областного бюджета в муниципальных образованиях

В структуре межбюджетных трансфертов из областного бюджета в бюджеты муниципальных образований в фактических периодах преобладает объем субвенций [4]. Так, в 2018 году объем субвенций составил 54,53% от всех безвозмездных поступлений. В будущих периодах, планируется еще большее увеличение выделения субвенций районам. Так, в 2021 году ожидается увеличение субсидии до 70,57%, что на 16,04% больше, чем в 2018 году.

Оценку результативности межбюджетного регулирования в регионе предлагается проводить по шести последовательным этапам. На первом этапе оценки определяются ее цель, предмет и субъект. Второй этап - выбор показателей. Третий этап - определяется значение каждого показателя. Четвертый этап - рассчитывается сводная балльная оценка направления. Пятый этап - расчет интегральной оценки результативности межбюджетного регулирования. Шестой этап - интерпретация полученных показателей оценки межбюджетного регулирования [4]. Свод балльных оценок межбюджетного регулирования Вологодской области представлен в табл. 2.

Таким образом, на основании проведенных расчетов можно дать интерпретацию полученным результатам интегральной оценки. В 2018 году интегральная оценка результативности межбюджетного регулирования в Вологодской области составила 72 %. Этот показатель относится к третьей группе результативности и входит в интервал от 50% до 75 %. Целевым результатом межбюджетного регулирования является выравнивание бюджетной обеспеченности.

Таблица 2 - Свод бальных оценок межбюджетного регулирования Вологодской области

Направление оценки межбюджетного регулирования	Годы		
	2016	2017	2018
Итого по направлению I	0,97	0,84	0,99
Итого по направлению II	0,43	0,28	0,42
Итого по направлению III	0,25	0,5	0,5
Итого по направлению IV	0,75	0,92	0,98
Сводная балльная оценка	0,6	0,63	0,72

Следовательно, в 2018 году в Вологодской области наблюдается средняя степень результативности или умеренное позитивное межбюджетное регулирование, осуществляемое федеральными и региональными органами власти. Оно оказывает приемлемое влияние на улучшение бюджетного потенциала области. Территориальные органы управления достаточно обеспечены собственными бюджетными ресурсами. Однако результаты межбюджетного регулирования соответствуют не всем поставленным задачам. В Вологодской области следует нейтрализовать влияние факторов, снижающих результативность межбюджетного регулирования.

#### Список литературы:

- 1.Бовыкина, М.Г. Анализ и оценка устойчивости бюджетной политики регионов Северо – Западного Федерального округа[Текст]: / М.Г. Бовыкина //Состояние и перспективы развития учета, анализа и аудита на современном этапе: материалы очно – заочной науч. – практич. конф. с междунар. участием, Ярославль, 17 апр., 2014г. / ФГБОУ ВПО Ярославская государственная сельскохозяйственная академия.- Ярославль, 2014.- С.15-21.
- 2.Бюджетный кодекс Российской Федерации [Текст]. – М. : Эксмо, 2017. – 432 с.
- 3.Малкова, И.А. К вопросу о методах оценки эффективности бюджетных расходов[Текст]/И.А. Малкова//Управление и экономика: опыт, теория, практика.Материалы научно-практической конференции. ФГОУ ВПО «Северо-Западная академия государственной службы», Филиал в г. Вологде.- 2009. – С. 45-50.
- 4.Печенская, М. А. Межбюджетные отношения: сущность, оценка, эффективность [Текст] : учебное пособие / М. А. Печенская, Т. В. Ускова. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018 – 102 с.

## РАЗДЕЛ 2 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, КОНТРОЛЯ И АУДИТА»

УДК 657.22:626.5

### СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ БИОТРАНСФОРМАЦИИ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ

*В.А. Боровская, студент-магистрант  
В.Ю. Дейч, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ, г. Иркутск, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматриваются расходы, доходы, конечные результаты – прибыли и убытки организации в соответствии с российскими стандартами БУ 9/99, ПБУ 10/99. Так же в статье говорится о необходимости определения сущности и содержания доходов и расходов в сельском хозяйстве с целью использования основных положений МСФО 41 «Сельское хозяйство» в отечественном сельскохозяйственном учете, в том числе методики оценки биологических активов и сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу.*

***Ключевые слова:** доходы, расходы, продукция, биологический актив, справедливая стоимость*

Финансовые результаты – это результаты, полученные от основной (обычной) деятельности организации и от ее прочих операций. Финансовые результаты в широком смысле слова можно характеризовать как промежуточные, то есть расходы и доходы, конечные – прибыли и убытки организации. При этом доходы и расходы могут формироваться в бухгалтерском учете как текущие доходы и расходы, так и доходы, расходы будущих периодов в соответствии с допущением временной определенности фактов хозяйственной деятельности организации [5].

Согласно пункту 2 Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации», утвержденному приказом Минфина РФ от 06.05.1995г. № 32н с последующими изменениями и дополнениями (ПБУ 9/99), «Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)» [7].

В пункте 2 Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организаций» (утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999г. № 33н, с последующими изменениями и дополнениями) (ПБУ 10/99) говорится: «Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в резуль-



тате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящие к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)» [7].

Аналогично определяются доходы и расходы в Принципах подготовки и составления финансовой отчетности, сформулированные к МСФО: «Доходы – это увеличение экономических выгод предприятия за отчетный период, что приводит к расширению активов и уменьшению обязательств, результатом чего является рост собственного капитала (исключая вклады собственников в уставной капитал). Доход включает выручку, полученную в результате основной (уставной) и неосновной деятельности предприятия».

«Расходы – это сокращение экономических выгод, которое выражается в уменьшении или потере стоимости активов или увеличении обязательств, приводящих к уменьшению собственного капитала (исключая изъятия собственников из уставного капитала). При отражении расходов действует правило соответствия (*matching concept*) – расходы признаются в отчетном периоде, только если они привели к доходам данного периода» [1].

Как в отечественных ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99, так и в МСФО доходы и расходы рассматриваются как объекты бухгалтерского учета и элементы финансовой отчетности организаций. Условия отражения и признания в бухгалтерском учете доходов и расходов в указанных отечественных стандартах и МСФО почти совпадают, за исключением незначительных особенностей. Например, в российских стандартах критерии признания доходов и расходов более детализированы и обязательны к исполнению. В МСФО имеются такие особенности, которые заключаются в том, что некоторые доходы и расходы могут признаваться в бухгалтерском учете без их подтверждения документально.

По нашему мнению, сформулированные определения сущности и содержания доходов и расходов организаций в российских правилах (стандартах) являются достаточно обоснованными, учитывают направления деятельности организации, ее операции, а также требования МСФО. Вместе с тем, в выше указанных российских ПБУ 9/99, 10/99 не были учтены особенности формирования доходов и расходов в сельском хозяйстве, их признания в бухгалтерском учете и бухгалтерской (финансовой) отчетности указанных экономических субъектов. Здесь мы имеем ввиду доходы и расходы, связанные с биологическими активами, являющимися особыми средствами производства сельскохозяйственных организаций [2].

В МСФО 41 «Сельское хозяйство» также не предусмотрены определения доходов и расходов. В данном МСФО говорится лишь о прибыли как приращение справедливой стоимости биологических активов и сель-

скохозяйственной продукции (в момент ее сбора) над затратами сельскохозяйственного производства за отчетный период.

Поэтому считаем объективной необходимостью определения сущности и содержания доходов и расходов в сельском хозяйстве с целью использования основных положений МСФО 41 «Сельское хозяйство» в отечественном сельскохозяйственном учете, в том числе методики оценки биологических активов и сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу. При этом необходимо понимать и учитывать содержание таких понятий в МСФО 41 «Сельское хозяйство», как «сельскохозяйственная деятельность», «биологические активы», «биотрансформация биологических активов», «сельскохозяйственная продукция», «справедливая стоимость». Содержание этих понятий достаточно раскрыто в МСФО 41 и Методических рекомендациях по бухгалтерскому учету биологических активов и результатов их биотрансформации в сельском хозяйстве, принятые научно-техническим советом Минсельхоза РФ от 07.07.2009г. (протокол №20-а). Исходя из содержаний указанных понятий, а также учитывая организационно-управленческие особенности функционирования сельскохозяйственной деятельности в различных видах организационно-правовых форм экономических субъектах дадим определения доходов и расходов от сельскохозяйственной деятельности, где происходит постоянная биотрансформация биологических активов.

Так, доходы от биотрансформации биологических активов – это увеличение экономических выгод сельскохозяйственной организации за отчетный период в процессе роста (увеличения) количества биологических активов, улучшения их качественных характеристик, воспроизводства дополнительных биологических активов и производства сельскохозяйственной продукции в оценке по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу.

Расходы от биотрансформации биологических активов – это уменьшение экономических выгод сельскохозяйственной организации за отчетный период в процессе дегенерации (сокращения) количества биологических активов, ухудшения их качественных характеристик и снижения производства сельскохозяйственной продукции в оценке по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу при фактическом объеме затрат в сельскохозяйственной деятельности [8].

В узком смысле слова доходы от биотрансформации биологических активов – это сумма увеличения справедливой стоимости биологических активов и справедливой стоимости сельскохозяйственной продукции в момент ее сбора (получения). Расходы от биотрансформации биологических активов – это затраты на содержание, выращивание биологических активов и производства сельскохозяйственной продукции растениеводства и животноводства [3].

В российских Положениях (стандартах) (ПБУ 9/99, 10/99) и МСФО доходы и расходы еще и рассматриваются как предшествующие результаты для определения конечных финансовых результатов, то есть определения прибылей и убытков организации. В сельском хозяйстве при сопоставлении в конце каждого отчетного периода доходов и расходов от биотрансформации биологических активов можно определять прибыли и убытки от сельскохозяйственной деятельности организации: ПУСХ = ДБА – РБА, где ПУСХ – прибыль (убыток) от сельскохозяйственной деятельности, руб.; ДБА – доходы от биотрансформации биологических активов, руб.; РБА – расходы от биотрансформации биологических активов, руб.[9, 10]

С большой степенью обоснованности можно утверждать, что в результате сопоставления доходов и расходов в сельском хозяйстве можно говорить о справедливом конечном результате, то есть справедливой прибыли [8]. Это потому, что в данном показателе не смешиваются конечные результаты от разных видов деятельности (не сельскохозяйственной) и видов операций, что дает возможность более точно оценивать эффективность сельскохозяйственного производства, использования материальных, трудовых и других ресурсов, а также систему управления сельскохозяйственной деятельностью [4].

Таким образом, рациональная организация бухгалтерского учета доходов, расходов и конечных финансовых результатов станет надежной информационной базой управления сельским хозяйством, развития его функций (планирования, контроля, анализа, регулирования и др.), разработки стратегии и стратегической карты эффективности развития сельскохозяйственной деятельности.

### **Список литературы:**

1.Булацева, Ф.А. Использование бухгалтерской (финансовой) отчетности в оценке финансового состояния предприятия [Текст] / Ф.А. Булацева// Бухучет в сельском хозяйстве. - 2016. - № 12. - С. 53-59.

2.Дейч, О.И Оценка биологических активов по справедливой стоимости [Текст]/ О.И. Дейч, О.Н.Кузнецова //Сборник докладов и тезисов международной. научно-практической конференции. Развитие бухгалтерского учета в устойчивом развитии сельских территорий. – Улан-Батор. – Монголия: Изд-во МГУЕН – 2016. – С. 98-102.

3.Дейч, О.И. Бухгалтерский управленческий учет / О.И. Дейч, У.Ю. Дейч, С.С. Ованесян. Электронное издание Иркутск:Изд-во Иркутский ГАУ, 2016. – 145 с.

4.Дейч, В.Ю. Методология учета и анализа финансовых результатов [Текст]/ У.Ю.Дейч, Л.И. Хоружий, О.Н., Кузнецова //Монография. – Иркутск. – Изд-во ООО «Мегапринт» 2011. – 127 с.

5. Каморджанова Н.А., Карташова И.В. Бухгалтерский финансовый учет [Текст] / Н.А. Каморджанова, И.В. Карташова. – 4-е изд., доп. – М.: Питер, 2010. – 297 с.

6. Карзаева, Н. Н. Проблемы оценки объектов бухгалтерского учета [Текст] / Н.Н. Карзаева. – СПб. :СПбГУЭФ, 2005. – 215 с.

7. ПБУ 10/99 «Расходы организации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/12115838/>

8. Хоружий, Л.И., Доходный подход к оценке справедливой стоимости биологических активов [Текст] / Л.И. Хоружий, Ю.Н. Катков, М.С. Галкин // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2017. - № 8. - С. 52-61.

9. Хоружий, Л.И. Концептуальные основы формирования публичной нефинансовой отчетности [Текст] / Л.И. Хоружий // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2017. - № 8. - С. 7-21.

10. Хоружий, Л.И., Рационализация бухгалтерского учета финансовых результатов в организациях [Текст] / Л.И. Хоружий, У.Ю. Дейч, К.А. Джикия // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2016. - № 3. - С. 60-70.

УДК 657.1

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУХГАЛТЕРИИ, КАК СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*А.А. Бусько, студент -бакалавр  
Е.В. Гостилович, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные этапы формирования подразделения бухгалтерии в организации. Основное внимание уделяется положению о бухгалтерии с указанием таких важных составляющих, как распределение обязанностей и определение функций работников.*

***Ключевые слова:** положение о бухгалтерии, структура, обязанности, главный бухгалтер.*

Организация любой работы начинается с точной формулировки задач и целей, в соответствии с которыми определяются функции управленческого аппарата для достижения поставленных целей, и конкретные лица, которые эти функции будут выполнять.

Именно для оптимизации руководства структурными подразделениями приказом руководителя утверждается положение о структурном подразделении предприятия. Этот документ определяет место и роль подразделения в системе управления, регулирует его деятельность и внутреннюю организацию [2].

Общая последовательность формирования бухгалтерии, как струк-

турного подразделения, и организации ее деятельности отражена на рис. 1.

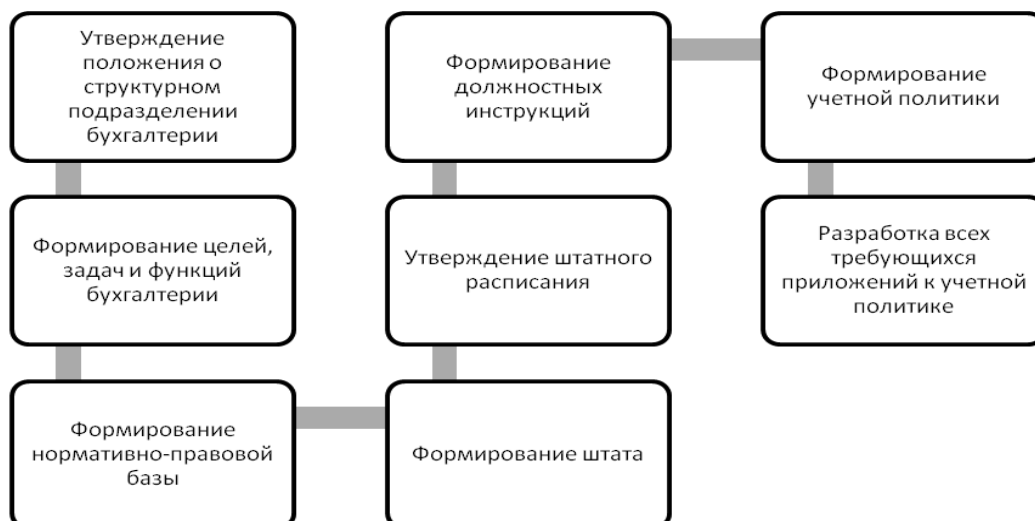


Рис. 1. Последовательность работ при формировании подразделения

Таким образом, правовое положение, административная и функциональная подчиненность бухгалтерии должны регулироваться Положением о бухгалтерии (рис. 2). Разработать положение должен главный бухгалтер или юрист, в последующем положение должно согласоваться со всеми отделами предприятия и утвердиться руководителем предприятия.



Рис. 2. Основные разделы Положения о бухгалтерии

Примечание – собственная разработка.

Положение о бухгалтерии является общим документом о работе подразделения, о его основных задачах и функциях. В нем кратко должны

описываться права и ответственность подразделения. Поэтому должны указываться такие основные разделы, как общие положения, основные задачи, функции, права, взаимоотношения(связи) и ответственность. Структура Положения о бухгалтерии представлена на рис. 2.

Так как одним из главных условий деятельности является соблюдение установленных законодательством норм и правил, то обязательным является пункт, где будут перечисляться законодательные нормативные акты, которыми руководствуется бухгалтерия в своей деятельности.

Разделом, который в наибольшей степени будет отражать специфику бухгалтерии агрофирмы, является раздел «Функции». Здесь будут указываться как общие позиции любой бухгалтерии, так и отдельные пункты, такие как обязательность применения утвержденных типовых унифицированных форм, использование современных автоматизированных технологий учетно-вычислительных работ, своевременность и качественность составления первичных учетных документов и др.

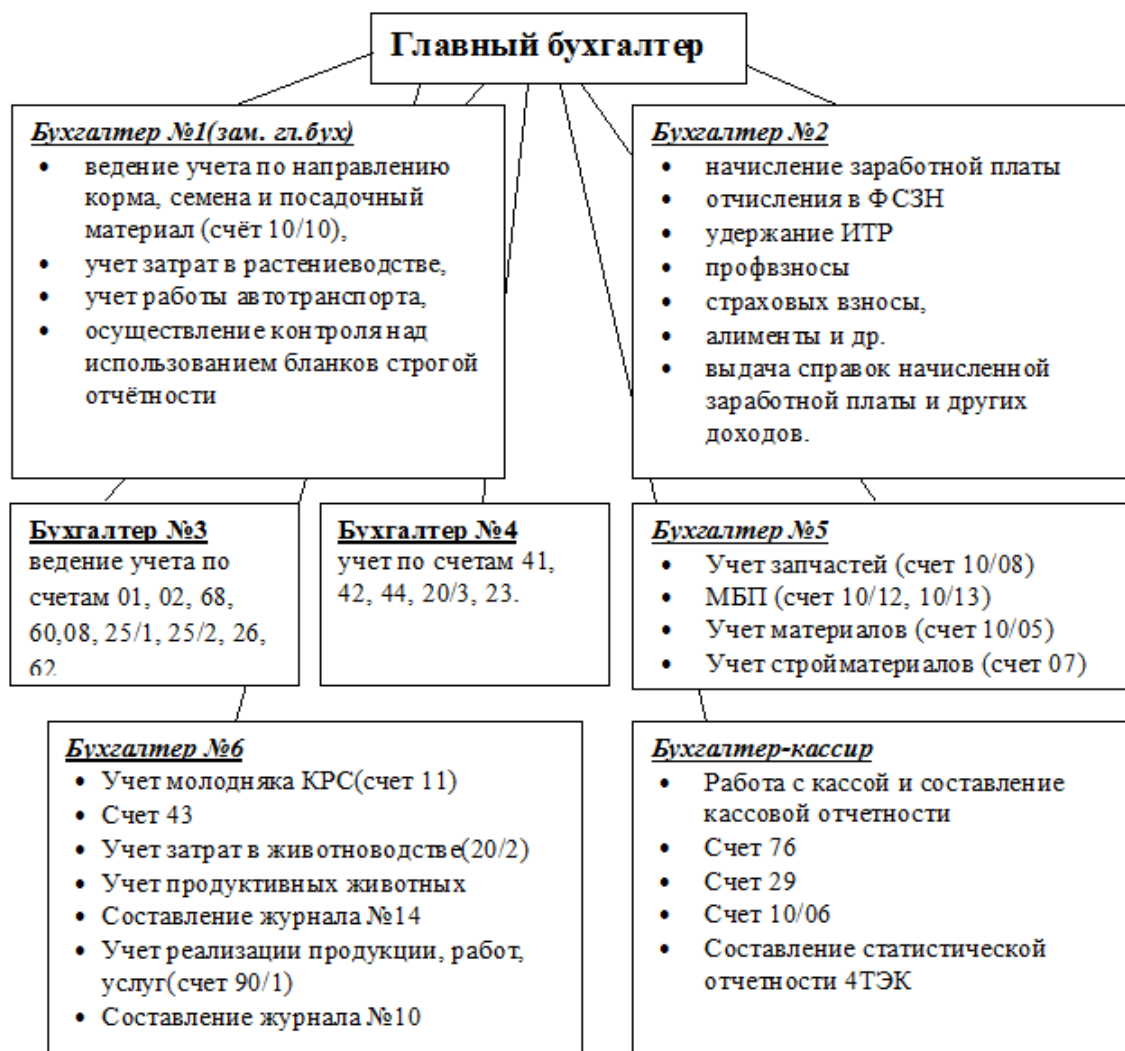


Рис. 3. Распределение обязанностей между работниками бухгалтерии [3]  
Примечание – собственная разработка на основании данных предприятия Гродненского района

Чем подробнее будет расписан этот раздел положения, тем легче бу-

дет составить затем должностные инструкции работников бухгалтерии, закрепляющие эти функции за определенными сотрудниками.

Важным пунктом будет являться также наличие информации о том, что численность и штат бухгалтерии определяются штатным расписанием организации. А поскольку положение рассчитано на длительный период действия, то в документе не следует указывать конкретное количество или должности, входящие в штат бухгалтерии на момент составления документа, так как с ростом организации будет меняться и штат бухгалтерии. В связи с этим, рекомендуется разрабатывать документ «Распределение обязанностей работников бухгалтерии», где будут отражены какие участки учета закреплены за каким бухгалтером. На рис. 3 приведено распределение обязанностей между работниками бухгалтерии на примере конкретного предприятия Гродненского района.

Таким образом, с целью получения достоверной учетной и отчетной информации, следует создать соответствующие структурное подразделение – бухгалтерию и закреплять это в организационных документах. Четкое разграничение полномочий позволит организовать работу подразделения более эффективно и будет способствовать принятию обоснованных управленческих решений.

#### **Список литературы:**

1. Положение о бухгалтерии [Электронный ресурс]. – 2018. - Режим доступа: <https://studopedia.org/4-46678.html>

2. Положение об отделе бухгалтерии [Электронный ресурс]. – 2018. - Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru/hl/179406-qqqm9y16-polojenie-o-buhgalterii>. [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=15065](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=15065)

УДК 657.44

### **УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СППК «РОДНИК»**

*В.А. Бутусова, студент-бакалавр*

*А.Л. Михайловская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрены состояние и пути совершенствования расчетов с поставщиками и покупателями в сельскохозяйственном потребительском перерабатывающем кооперативе*

***Ключевые слова:** расчеты, поставщики, покупатели, договор, контрагенты.*

Ведение бухгалтерского учета в СППК «Родник» Бабушкинского района Вологодской области осуществляют 2 бухгалтера, имеющие выс-

шее экономическое образование и среднее финансовое. На каждого бухгалтера составлена должностная инструкция. Ответственность за организацию бухгалтерского учета в СППК «Родник» несет председатель Турова Н.П.

В бухгалтерии применяется автоматизированная форма бухгалтерского учета с использованием программ: программа «1С: Предприятие» версия 8.3, Консультант Плюс, СБиС.

В СППК «Родник» в организации бухгалтерского учёта выявлены значительные нарушения: не разработано Положение о бухгалтерии, не разработана учётная политика, нет графика проведения инвентаризации, графика документооборота и плана отчетности.

Учет расчетов с поставщиками и покупателями ведется на счетах бухгалтерского учета: 60 «Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками» и 62 «Учет расчетов с покупателями и заказчиками». К обоим счетам открыты субсчета. К счету 60 открыты следующие субсчета: 60.1 – Расчеты с поставщиками и подрядчиками и 60.2 – Расчеты по авансам выданным. К счету 62 открыты следующие субсчета: 62.1 – Расчеты с покупателями и заказчиками и 62.2 – Расчеты по авансам полученным [2,3].

Регистром синтетического учета по учету расчетов с поставщиками является оборотно-сальдовая ведомость по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», а по учету расчетов с покупателями – оборотно-сальдовая ведомость по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

На предприятии используется типовая корреспонденция счетов.

Взаимоотношения с поставщиками и покупателями регулируются с помощью договоров поставки, аренды, реализации. Среди основных документов по расчетам с контрагентами являются: счет-фактура, товарная накладная, акт выполненных работ, универсальный передаточный документ. При выполнении работ, оказании услуг со стороны поставщика выписывается счет-фактура и акт выполненных работ.

Последовательность документального оформления операций по учету расчетов с поставщиками и покупателями в СППК «Родник» представлена на рис. 1.

Среди недостатков можно отметить: не ведутся Книга покупок и Книга продаж; при расчетах с поставщиками не применяются доверенности.

С целью совершенствования бухгалтерского учета, учета расчетов с поставщиками и покупателями в СППК «Родник» рекомендуем разработать:

- Положение о бухгалтерской службе;
- Учетную политику для целей бухгалтерского учета;
- График документооборота;
- График проведения инвентаризации;
- План отчетности;



- План поступления денежных средств от покупателей и Ведомость учета расчетов с покупателями;
- Инструкцию по проверке первичных документов;
- Книгу покупок и Книгу продаж.

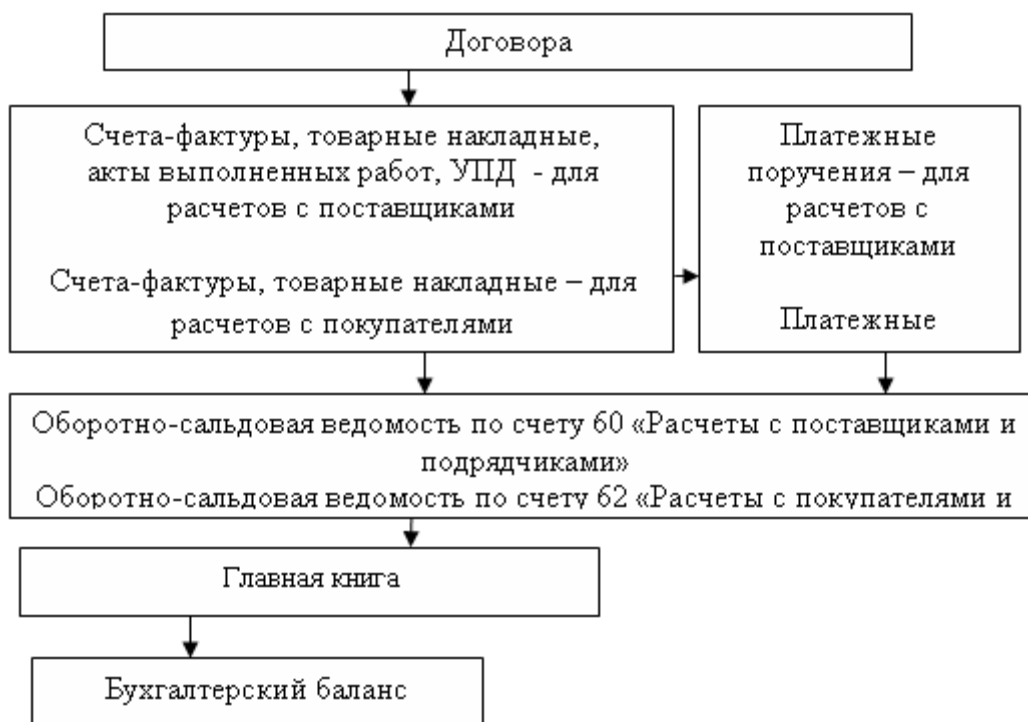


Рис. 1. Последовательность документального оформления операций по учету расчетов с поставщиками и покупателями в СППК «Родник»

Также предлагаем использовать доверенности, с целью оформления права выступать в качестве доверенного лица организации при получении материальных ценностей, отпускаемых поставщиком по товарной накладной [1,4].

Таким образом, вышеизложенные предложения будут способствовать повышению эффективности ведения бухгалтерского учета и анализа расчетов с поставщиками и покупателями в СППК «Родник».

### Список литературы:

1.Голубева, С.Г. Организация внутреннего контроля на предприятии [Текст] / С.Г. Голубева. //Леденцовские чтения. Бизнес. Наука. Образование Материалы III Международной научно-практической конференции. 2013. - С. 391-398.

2.Голубева, С.Г. Организация и проведение инвентаризации на предприятии, в организации [Электронный ресурс] / С.Г. Голубева, А.А. Лагун// Молочнохозяйственный вестник. 2016. - № 1 (21). - С. 105-114. – Режим доступа:

[http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl\\_publication/1\\_21\\_1-2016\\_v4.pdf](http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/1_21_1-2016_v4.pdf).

3. Михайловская, А.Л. Основные недостатки в организации бухгалтерского учета. [Текст] / А.Л. Михайловская // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов XXVI Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 29 апреля 2016г./ ПНИПУ, СтУ, АГУ РА, ЦРНС. - Новосибирск, 2016. – С. 155-160.

4. Михайловская, А.Л. Формализация подготовительной работы в процессе подготовки годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций. [Электронный ресурс] / А.Л. Михайловская // Молокохозяйственный вестник. - 2016. № 4 (24) IV кв. – С. 160-169. – Режим доступа:

[http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl\\_publication/4-24-vypusk-v2.pdf](http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/4-24-vypusk-v2.pdf)

УДК 657.1

## **УЧЕТ ЗАТРАТ И ЕГО СВЯЗЬ С КАЛЬКУЛИРОВАНИЕМ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

*Е.С. Ваганова, студент-бакалавр*

*С.Н. Никулина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрена необходимость расчета себестоимости, методы учета затрат и калькулирования себестоимости. А также проведена связь между учетом затрат и калькулированием себестоимости продукции.

**Ключевые слова:** управленческий учет, учет затрат, себестоимость, калькуляция, методы калькуляции.

Учет затрат находится в прямой зависимости от калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости – это комплексная система экономических расчетов затрат производства на выпуск продукции и себестоимости единицы отдельных видов продукции (работ, услуг). Калькулирование производится после завершения учета затрат на производство.

Необходимость расчета себестоимости связана: с необходимостью выдержать конкуренцию; с целью изучения влияния факторов, формирующих себестоимость; с целью получения данных для установления отпускных цен; для определения результатов деятельности структурных подразделений организации; для планирования заданий по затратам, систематического контроля за выполнением смет.

В организации, взятой для исследования, себестоимость 1 ц зерна и зерноотходов определяют делением затрат, отнесенных на соответствующую физическую массу зерна и зерноотходов после ее очистки и сушки (табл. 1).

Таблица 1 – Расчет себестоимости зерна и калькуляционной разницы

Порядок расчета	Расчет	Значение
Из общей суммы затрат исключаем сумму затрат относящуюся на солому. Полученную сумму относим на зерно и зерноотходы, руб.	46575000-532900	46042100
Количество зерна в зерноотходах составляет 50 %, ц	8510,30*50	4255,15
Общее количество продукции, ц	142324+4255,15	146579,15
Удельный вес общего количества продукции от общего количества зерна, %.	(142324*100)/146579,15	97,1
Удельный вес зерноотходов, %	100-97,1	2,9
Распределение затрат на производство (без соломы) пропорционально удельному весу продукции, руб.:		
на полноценное зерно	46575000*97,1	45224325
на зерноотходы	46575000*2,9	1359675
Фактическая себестоимость единицы продукции, руб.:		
себестоимость 1 ц зерна	45224325/142324	317,75
себестоимость 1 ц зерноотходов	1359675/8510,30	159,77

В 2017 году получила с убранных площадей 142324 ц зерна и 8510,30 ц используемых зерноотходов. По данным лабораторного анализа, содержание полноценного зерна в зерноотходах составляет 50%. Затраты на возделывание зерна составили 46575000 руб. Получено соломы на сумму 532900 руб., исходя из расходов на уборку, прессование, транспортировку, складирование.

Расчет калькуляционной разницы произведенной продукции представлен в табл. 2.

Таблица 2 – Расчет калькуляционной разницы произведенной продукции

Наименование продукции	Выход продукции, ц	Плановая себестоимость, руб.	Фактическая себестоимость, руб.		Калькуляционная разница, руб.
			всего	на 1 ц.	
Зерно	142324	42474410	45224325	317,75	2749915
Зерноотходы	8510,30	1495705	1359675	159,77	- 136030
Итого	150834,30	42970115	х	х	27363085

Калькуляционная разница по зерну оказалась положительной, то есть фактически затраты оказались больше на 2749915 руб., чем планировалось. Калькуляционная разница по зерноотходам оказалась отрицательной, то

есть фактически затраты оказались меньше на 136030 руб., чем планировалось.

Под калькулированием подразумевают систему экономических расчетов себестоимости единицы продукции. К объектам калькулирования относятся: выпущенная готовая продукция, работа, услуги и др. Калькулирование себестоимости следует после завершения учета производственных затрат. Между калькулированием и учетом издержек существует взаимосвязь. В литературе по данному поводу существуют взгляды: калькулирование обуславливает учет расходов; учет расходов обуславливает калькулирование. В практике есть различные приемы учета расходов и калькулирования себестоимости продукции.

Классическим для российского учета считается исчисление полной себестоимости, где содержатся все расходы организации, которые относятся к производству и продаже продукта. Эти расходы делят на прямые и косвенные. При этом прямые расходы будут сразу отнесены на носитель расходов, а косвенные будут распределены между носителями расходов согласно выбранной базе распределения. Альтернатива рассмотренному способу – не полная себестоимость. Себестоимость определяется в части переменных издержек. Для учета затрат используют счета: 20 «Основное производство», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы» и другие.

Для исследуемой организации рекомендуется применять применяется нормативный метод учета затрат и исчисления себестоимости продукции. Особенности нормативного метода учета затрат состоят в том, что формирование нормативных калькуляций продукции ведется на основе разработанных заранее и действующих на начало заданного периода норм. При этом абсолютно все виды имеющихся издержек учитываются по заданным значениям. Отдельно отражаются отклонения фактических затрат от текущих норм. При этом обязательно приводятся причины таких расхождений, места и виновники. Делается это с целью внесения соответствующих изменений в расчеты и определения влияния показателей на конечную себестоимость продукции [15]. В процессе изготовления готовой продукции при нормативном методе используют формулу:

$$\Phi Z = Z_n + O_n + I_n \quad (1)$$

где,  $\Phi Z$  - фактические затраты, руб.;

$Z_n$  - затраты по нормам, руб.;

$O_n$  - отклонения от норм, руб.;

$I_n$  - изменения норм.

Чтобы рассчитать фактическую себестоимость, требуется суммировать затраты по нормативам с имеющимися отклонениями и произведенными за период изменениями показателей. Следует учитывать, что нормы

закладываются на начало периода, и калькулирование продукции в течение периода ведется исходя из утвержденных значений. Если осуществляются изменения, то они подлежат особому учету, а перерасчет делают только по состоянию на начало следующего года. Нормативы утверждаются руководителем организации. Отклонения определяются по прямым расходам (материалы, зарплата и т. д.). Что касается косвенных издержек, то суммы отклонений по ним на конец месяца распределяются между всеми видами продукции. Недостатком данного метода является невозможность осуществления текущего контроля за производственными расходами.

Кроме нормативного метода учета в организации необходимо также внедрить управленческий учет [1, 3, 4] и систему бюджетирования [5-11], повысить квалификацию бухгалтеров [2, 12], учитывать особенности планирования [14], организовать внутренний контроль качества продукции [13]. Все это позволит сократить затраты на трудовые и материальные ресурсы, повысить качество учетной информации, выполнить задачи, стоящие перед организацией в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

#### **Список литературы:**

1. Гривас, Н.В. Информация управленческого учета в системе внутреннего аудита / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения: материалы VII международной научно-практической конференции 15 февраля 2018 г. Т.1.; М-во обр. и науки РФ. ФГБОУ ВО «Тамб. Гос. Ун-т им. Г.Р. Державина»; отв. ред. [Черемисина Н.В.] Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018.- С. 227-235.

2. Гривас, Н.В. Трудовая функция главного бухгалтера – финансовый анализ и бюджетирование / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // Проблемы гуманизации и гуманитаризации образования в России: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 февраля 2019 г.) / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. - С. 15-20.

3. Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК / С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА.- 2015.- № 3 (15).- С. 5-9.

4. Никулина, С.Н. Управленческий учет как элемент информационной системы сельскохозяйственной организации / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России: Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием, посвященной 100-летию высшего аграрного образования в Ивановской области. Иваново: ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА.- 2018.- С. 1061-1066.

5. Никулина, С.Н. Взаимосвязь бюджетирования и стратегического планирования в организациях перерабатывающей промышленности / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ.- 2012.- № 6.- С.421-425.

6. Никулина, С.Н. Контрольные аспекты системы бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // Международный бухгалтерский учет.- 2014.- № 26 (320).- С.33-43.

7. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования / С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров.- 2015.- № 3.- С.7-12.

8. Никулина, С.Н. Разработка бюджетов для деятельности сельскохозяйственного производственного кооператива / С.Н. Никулина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.- 2009.- № 8.- С.51-55.

9. Никулина, С.Н. Управленческая бюджетная отчетность перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2012. - № 2.- С. 380-383.

10. Никулина, С.Н. Бюджет управленческих и коммерческих расходов / С.Н. Никулина // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов. - Кинель: РИО СГСХА, 2019. - С. 170-174.

11. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ.- 2015.- № 4.- С. 198-206.

12. Никулина, С.Н. Должностные обязанности главного бухгалтера по трудовым функциям / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Проблемы гуманизации и гуманитаризации образования в России: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 февраля 2019 г.) / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. - С. 43-48.

13. Стребкова, Е.В. Бухгалтерский учет и внутренний контроль качества готовой продукции / Е.В. Стребкова, С.Н. Никулина // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (14 марта 2019 г.) / под общ. ред. д. с-х. н., проф. Сухановой С.Ф.- Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019.- С. 124-129.

14. Субботина, Л.В. Особенности планирования и бюджетирования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ.- 2018.- № 3.- С. 80-88.

15. Супрунова, Е.А. Учет затрат и его связь с калькулированием себестоимости / Е.А. Супрунова // Вестник молодой науки . - 2016. - [Элек-

тронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-zatrat-i-ego-svyaz-s-kalkulirovaniem-sebestoimosti>

УДК 631.115:005(476)

## **ВЛИЯНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПОСТРОЕНИЕ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА**

*Е.В. Гостилович, аспирант*

*С.Ю. Щербатюк, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
УО Гродненский ГАУ, г.Гродно, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье выявлены основные факторы сельскохозяйственного производства, которые оказывают существенное влияние на эффективность производственно-финансовой деятельности аграрного бизнеса и которые следует учитывать при построении механизма функционирования системы контроллинга с целью минимизации отрицательных последствий.*

***Ключевые слова:** контроллинг, система контроллинга, сельское хозяйство, отраслевые особенности*

Построение информационной системы контроллинга должно основываться на комплексной подходе, учитывающим факторы, формирующие систему управления сельскохозяйственной организацией и специфику ее деятельности.

В сельском хозяйстве протекают те же экономические процессы и законы, как и во всех остальных отраслях народного хозяйства. Однако отрасли присущи специфические особенности, которые оказывают существенное влияние не только на эффективность деятельности, но и на само протекание производственного процесса.

Изучая исследования многих авторов [1-4] нами были выделены следующие особенности сельскохозяйственного производства, которые будут оказывать влияние на построения механизма функционирования системы контроллинга на предприятии:

1) Особенностью формирования цен в сельском хозяйстве является то, что на стратегические виды продукции (молоко, зерно, сахарная свекла и др.) действуют закупочные цены, формируемые заготовительными организациями с учетом качества принимаемой продукции. Сельскохозяйственным производителям приходится соглашаться с той ценой, которую им предлагают данные организации. В связи с этим в отечественном сельском хозяйстве диспаритет цен существенен.

По этим причинам при организации системы контроллинга особое

внимание следует уделять вопросам контроля качества производимой продукции, а также планирования, учета и контроля сумм производственных и управленческих затрат.

2) Расходуемые основные средства, за исключением рабочего и продуктивного скота и многолетних насаждений, не воспроизводятся в сельском хозяйстве, а только на промышленных предприятиях, за исключением возводимых хозяйственным способом. Они в сельском хозяйстве используются и возмещаются за счет выручки от реализации произведенной продукции.

В связи с этим, в рамках системы контроллинга следует осуществлять анализ эффективности использования основных средств. Также система контроллинга должна предоставлять управленческому персоналу информацию, необходимую для определения возможных путей обновления основных фондов.

3) Оборотные средства могут закупаться, но наряду с этим осуществляется и их воспроизводства на самих сельскохозяйственных предприятиях (семена, корма, животные, птица). При этом объемы внутрихозяйственного потребления должны быть обоснованы соответствующими экономическими подсчетами, что приводит к необходимости в рамках системы контроллинга обеспечить анализ внутрихозяйственного потребления.

4) Для сельского хозяйства характерна сезонность производства, что связано с несовпадением периода работы и периода производства. Сезонность производства продукции приводит к неравномерному поступлению доходов, а в условиях высокой инфляции выручка обесценивается по сравнению с затраченными средствами на производство.

Минимизировать отрицательные последствия данного фактора возможно путем построения эффективной системы управления производственных процессов в рамках системы контроллинга.

5) Существенная зависимость от погодных условий, кроме того процесс производства в сельском хозяйстве связан с использованием живых организмов и зависит в большей степени от их физиологических особенностей. Так, ухудшение погодных условий, несоблюдение сроков и продолжительности выполнения работ приводит к снижению урожайности сельскохозяйственных культур, к потере части продукции, что в свою очередь отражается на снижении объемов производства, увеличении издержек производства и потере сельхозпредприятиями части прибыли.

В рамках системы контроллинга, следует организовать анализ влияние всех факторов на эффективность производства отдельных видов продукции.

6) Территориальная протяженность сельскохозяйственных организаций приводит к снижению контроля и координации деятельности отдельных подразделений, не соблюдению сроков выполнения работ.

В рамках функционирования системы контроллинга следует органи-



зовать движения информационных потоков с учетом отдаленности производственных подразделений (определить ответственных лиц и сроки) (рис.1).

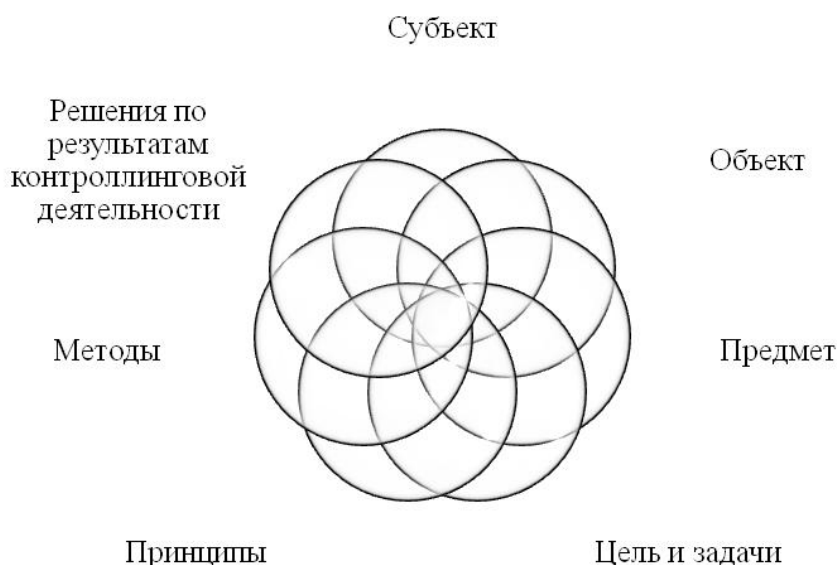


Рис. 1. Элементы системы контроллинга

Примечание - собственная разработка

Большая часть рассмотренных особенностей сельского хозяйства имеет объективный характер, следовательно, организации могут управлять данными явлениями с целью снижения отрицательных последствий.

Все эти особенности следует учитывать при построении механизма контроллинга, то есть это среды, в которой осуществляется контроллинговая деятельность. Механизм контроллинга включает систему и технику контроллинга. Техника контроллинга как бы объединяет в единое устройство основные ее составляющие (планирование, учет, контроль и анализ), а система контроллинга (рис.1), объединяет всех участников и условия, при которых возможно взаимодействие этих составляющих.

Таким образом, сельское хозяйство имеет ряд существенных особенностей, которые следует учитывать при построении системы контроллинга и механизма его функционирования.

### Список литературы:

1.Ивасенко, А.Г. Особенности сельского хозяйства как отрасли материального производства и объекта земельно-ипотечного кредитования [Электронный ресурс] /А.Г. Ивасенко// Фундаментальные исследования. – 2011. – № 8-1. – С. 215-218. - Режим доступа: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=26817>

2. Смагин, Б.И. Экономический анализ и статистическое моделирование аграрного производства [Текст]/Б.И. Смагин: монография. – Мичуринск: Изд-во Мичурин. гос. аграр. ун-та, 2007. – 153 с.

3. Экономика сельского хозяйства [Текст] /В. Т. Водяников, Е. Г. Лысенко, А. И. Лысюк и др.; Под ред. В. Т. Водяникова. - М.: КолосС, 2007. - 390 с.

4. Экономика сельского хозяйства [Текст]: Учебник для высших учебных заведений / Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, Н.А. Серова и др. – М.: ЮРКНИГА, 2004. – 384 с.

УДК 330.44:631(100)

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

*В.В. Грушевская, студент-бакалавр*

*М.А. Юзвик, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь*

*Аннотация:* в статье рассматриваются ключевые аспекты сравнения учета затрат на производство продукции растениеводства в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации.

*Ключевые слова:* затраты, себестоимость, продукция растениеводства, сравнение, стандарты.

Исследованиями установлено, что ряд авторов, рассматривая учет затрат на производство продукции растениеводства, выделяют следующие аспекты:

- организация бухгалтерского учета затрат в растениеводстве имеет свои особенности, определяемые условиями сельскохозяйственного производства [4];

- носители затрат являются виды продукции (работ, услуг) предприятия, предназначенные для продажи, которые группируют по месту их возникновения, носителям затрат и видам расходов [2];

- руководители и менеджеры предприятия должны четко понимать, что составной частью управления предприятием в целом является управление издержками производства продукции с целью их минимизации на предприятии [3];

- совершенствование документального оформления учета затрат на производство продукции растениеводства позволит предприятию повысить эффективность организации учета, обеспечит его прозрачность и понятность [1] и др.

Учитывая актуальность данных вопросов, считаем необходимым проанализировать учет затрат на производство продукции растениеводства в разных странах. При этом мы решили выбрать такие страны как Россия, которая близка Беларуси по менталитету и Казахстан, которая несколько от нас отличается. Система учета затрат отличаются также и в ее методах, нормативном регулировании, порядке учета, нормативных актах, которыми руководствуются при ведении бухгалтерского учета и т.д., которые сложились в условиях планирования и управления деятельностью.

Итак, проведем сравнительную характеристику учета затрат на производство продукции растениеводства (табл. 1).

Таблица 1 - Сравнительная характеристика учета затрат на производство продукции растениеводства в Беларуси, России и Казахстане

Критерий	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Казахстан
Практика учета	Национальные стандарты Республики Беларусь	РСБУ (Российские стандарты бухгалтерского учёта)	МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности)
Основные нормативно-правовые акты	- Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12.07.2013 г. № 57-З; - Особенная часть Налогового кодекса Республики Беларусь; - Письмо Министерства с/х и продовольствия Республики Беларусь от 14.01.2016 г. 3 04-2-1-32/178 «О Применении методических рекомендаций по учету затрат и калькулированию себестоимости с/х продукции (работ, услуг)» - Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов от 30.09.2011 г. № 102	- Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011г. «О бухгалтерском учете» - Налоговый кодекс РФ, глава 25 «Налог на прибыль организаций». - Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. -«Методические рекомендации по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. -«Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и калькулированию себестоимости продукции в организациях АПК» от 06.06.2003 г. №792)	- Закон Республики Казахстан "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" от 28.02.2007г.№ 234-III - Постановление Правительства Республики Казахстана от 14.11.2011 г. №1172 «Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета» Постановление Правительства Республики Казахстан от 25.03.2009 г. № 410 «Об утверждении нормативов затрат на производство видов продукции растениеводства, подлежащих обязательному страхованию, на один гектар посевной площади» -МСФО (IAS) 2 «Запасы» и (IAS) 41 «Сельское хозяйство»
Способы отражения затрат	затраты отражаются после выполнения определенных требований в отношении документации	затраты отражаются после выполнения определенных требований в отношении документации	затраты отражаются в периоде ожидаемого получения дохода
Основные документы по учету затрат	Главная книга, Журнал-ордер №10, Производственный отчет по растениеводству	Главная книга, Журнал-ордер №10, Ведомость №15 «Общехозяйственные расходы,	Главная книга, Журнал-ордер №10, Ведомость №12 «Затраты по цеху»

Продолжение табл. 1

Критерий	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Казахстан
	ф.18	расходы будущих периодов и коммерческие расходы»	
Счет учета затрат	Счет 20 «Основное производство». Субсчет 1 «Растениеводство»	Счет 20 «Основное производство». Субсчет 1 «Растениеводство»	Счет 1310 «Сырье и материалы». Субсчет «Растениеводство»

Анализируя данные табл.1, можно сделать вывод о том, что практика учета в исследуемых странах разная. Цель учета Беларуси и России схожа, чем с учетом Казахстана: международные стандарты ориентированы на правдивое отображение хозяйственной деятельности субъекта, в то время как белорусские и российские Положения бухгалтерского учета прежде всего, направлены на соблюдение требований законодательства и должны удовлетворять потребности налоговых и других органов. Кроме того, в казахстанском учете отсутствует нормативно-правовые документы, которые бы четко регулировали или давали рекомендации по учету затрат и калькулированию себестоимости производства продукции.

Таким образом, главным принципом международных стандартов учета, отличающим их от белорусской и российской системы учета и ведущим к возникновению множественных различий в финансовой отчетности, является отражение затрат. Международные стандарты учета предписывают следовать принципу соответствия, согласно которому затраты отражаются в периоде ожидаемого получения дохода, в то время как в белорусской и российской системе учета затраты отражаются после выполнения определенных требований в отношении документации.

#### Список литературы:

- 1.Бойко, О.В. Мероприятия по совершенствованию документального оформления учета затрат на производство рапса в ОАО «Любань»[Текст] / О.В. Бойко // Сборник научных статей по материалам XVIII Международной студенческой научной конференции – Гродно: ГГАУ, 2017. – С. 29 – 31.
- 2.Егорова, Л.И. Бухгалтерский (управленческий) учет[Текст] / Л.И. Егорова. – Москва: Издательство «ЕАОИ», 2010 – 111с.
- 3.Мансуров, П.М. Управленческий учет: учебное пособие [Текст] /П.М. Мансуров. – Ульяновск: Издательство « УлГТУ», 2010 – 175 с.
- 4.Раицкий, К.А. Экономика организации (предприятия) [Текст] / К.А. Раицкий. – Москва: Издательство «Маркетинг», 2011 – 1012 с.

*К.З. Жанова, студент-специалист*

*С.Н. Никулина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия*

**Аннотация:** в данной статье предлагается внедрение дополнительных субсчетов к счету 28 «Брак в производстве», что позволит более детально осуществлять сбор и контроль в бухгалтерском учете информации по причинам возникновения брака и виновным лицам.

**Ключевые слова:** брак, аналитический учет, окончательный брак, исправимый брак, потери от брака.

Браком в производстве считают продукцию, полуфабрикаты, детали и работы, которые не соответствуют стандартам, техническим условиям, строительным нормам и не могут быть использованы по своему прямому назначению без дополнительных затрат на их исправление [1].

В зависимости от характера дефектов, установленных при проведении технической приемки, брак следует разделить на исправимый и неисправимый (окончательный). Исправимым браком считаются: продукция, изделия, полуфабрикаты, детали и работы, исправление и доработка которых для использования по прямому назначению технически возможна и экономически целесообразна.

Окончательным браком считаются изделия, полуфабрикаты, детали, узлы и работы, исправление которых технически невозможно или экономически нецелесообразно [3].

Для обобщения информации о потерях от брака в производстве Планом счетов бухгалтерского учета предусмотрен активный счет 28 «Брак в производстве». В целях совершенствования аналитического учета брака в производстве предлагаем к данному счету дополнительные субсчета, при помощи которых можно распределить бракованные изделия на подлежащие доработке и не подлежащие доработке: 28.01 «Исправимый брак в производстве», 28.02 «Окончательный брак в производстве».

В дебете субсчета 28.01 в течение месяца будут собираться расходы, связанные с доработкой или исправлением бракованной продукции: сырье и материалы, израсходованные на доработку и исправление бракованной продукции; доля заработной платы работников, выпустивших брак, и отчисления на социальные нужды; другие расходы на доработку и исправление бракованной продукции. По кредиту субсчета отражаются суммы, относимые на уменьшение потерь от брака. В ООО «Компания «Урал-Гранит» схема бухгалтерских записей по счету 28 «Брак в производстве»

субсчету 28.01 «Исправимый брак в производстве» за март 2017 г. представлена в табл. 1.

Таблица 1 - Бухгалтерские записи по счету по счету 28 «Брак в производстве» субсчету 28.01 «Исправимый брак в производстве» за март 2017 г.

Дебет			Кредит		
Корр. счет	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма, руб.	Корр. счет	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма, руб.
	Начальное сальдо			Начальное сальдо	
10	Списание материалов на исправление брака (сегмент на диск)	400,00	20	Списание расходов на исправление брака в себестоимость продукции	14 470,00
10	Списание материалов на исправление брака (Диск ф200)	14 070,00			
	Оборот по дебету	14 470,00		Оборот по кредиту	14 470,00
	Конечное сальдо			Конечное сальдо	

В схеме бухгалтерских записей по субсчету 28.01 приведен пример учета расходов на исправления брака, включаемых в себестоимость продукции. На данном субсчете будут отражаться все расходы по доработке и исправлению брака, с помощью которого можно будет производить анализ и оценку целесообразности проведения данных работ, насколько будет происходить завышение себестоимости единицы продукции или же отнести аналогичное бракованное изделие к браку, который не подлежит доработке, а утилизации или иному списанию. Начальное и конечное сальдо на субсчете 28.01 «Исправимый брак в производстве» имеет остатки по бракованным изделиям подлежащие доработке.

На субсчете 28.02 «Окончательный брак в производстве» по дебету будут собираться затраты по внутреннему и внешнему неисправимому браку. По кредиту субсчета отражаются суммы: удерживаемые с виновников брака, взыскиваемые с поставщиков за поставку недоброкачественных материалов, в результате использования которых был допущен брак и т.д.; возвратных отходов и брака, который можно использовать; списываемые на прочие расходы организации при невозможности нахождения виновных лиц брака. Начальное и конечное сальдо на субсчете 28.02 «Окончательный брак в производстве» имеет остатки по бракованным изделиям не подлежащие исправлениям и доработке.

Внедрение к счету 28 «Брак в производстве» дополнительных субсчетов: 28.01 «Исправимый брак в производстве» и 28.02 «Окончательный брак в производстве», позволяет отследить источники возникновения брака и усовершенствовать производственный процесс, увеличить его эффективность.

Кроме вышеназванных субсчетов предлагаем следующие практические мероприятия по совершенствованию учета брака в производстве:

1) В первичный документ «Акт о браке» добавить следующие характеристики забракованной продукции:

- номенклатурный номер – это числовое обозначение продукции, содержащийся в номенклатуре. Это позволит более подробно проводить анализ брака продукции на всех стадиях производственного процесса в организации;

- отметку «Возможность исправления». Это позволит свести ошибки по списанию исправимой бракованной продукции к окончательному браку.

2) В документировании производственного брака следует акцентировать внимание и подробнее описывать причину возникновения единицы или партии бракованной продукции.

3) Внедрить управленческий учет [2, 4] и систему бюджетирования [5-11,14] в организации, организовать службу внутреннего контроля [12, 13], в том числе качества готовой продукции.

Контроль фактов хозяйственной жизни по учету брака в производстве и применение данных рекомендаций по совершенствованию учета брака, позволит руководству организации устранить выявленные недостатки и повысить эффективность производства.

#### **Список литературы:**

1. Бурсулая, Т.Д. Производственный брак [Электронный ресурс]/ Т.Д. Бурсулая // Электронный журнал «Практик». - Режим доступа: <http://www.praktik-rw.ru/direktoru-na-zametku/454-proizvodstvennyj-brak>

2.Гривас, Н.В. Информация управленческого учета в системе внутреннего аудита [Текст] / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения: материалы VII международной научно-практической конференции 15 февраля 2018 г. Т.1.; М-во обр. и науки РФ. ФГБОУ ВО «Тамб. Гос. Ун-т им. Г.Р. Державина»; отв. ред. [Черемисина Н.В.] Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018.- С. 227-235.

3. Максимочкина, О.В. Учет внутреннего брака в производстве / О.В. Максимочкина [Электронный ресурс] // Электронный журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук».- Режим доступа: <https://publikacia.net/archive /2017/3/1/33>

4.Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК [Текст]/ С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА.- 2015.- № 3 (15).- С. 5-9.

5.Никулина, С.Н. Взаимосвязь бюджетирования и стратегического планирования в организациях перерабатывающей промышленности [Текст]/ С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ.- 2012.- № 6.- С.421-425.

6.Никулина, С.Н. Контрольные аспекты системы бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса [Текст]/

С.Н. Никулина // Международный бухгалтерский учет.- 2014.- № 26 (320).- С.33-43.

7.Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования [Текст]/ С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров.- 2015.- № 3.- С.7-12.

8.Никулина, С.Н. Разработка бюджетов для деятельности сельскохозяйственного производственного кооператива [Текст]/ С.Н. Никулина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.- 2009.- № 8.- С.51-55.

9.Никулина, С.Н. Управленческая бюджетная отчетность перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса [Текст]/ С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2012. - № 2.- С. 380-383.

10.Никулина, С.Н. Бюджет управленческих и коммерческих расходов [Текст]/ С.Н. Никулина // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов. - Кинель: РИО СГСХА, 2019. - С. 170-174.

11.Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК [Текст]/ С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ.- 2015.- № 4.- С. 198-206.

12.Пономарева, Е.А. Аудит финансовых результатов [Текст]/ Е.А. Пономарева, С.Н. Никулина // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (14 марта 2019 г.) / под общ. ред. д. с-х. н., проф. Сухановой С.Ф.- Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019.- С. 118-123.

13.Стребкова, Е.В. Бухгалтерский учет и внутренний контроль качества готовой продукции [Текст]/ Е.В. Стребкова, С.Н. Никулина // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (14 марта 2019 г.) / под общ. ред. д. с-х. н., проф. Сухановой С.Ф.- Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019.- С. 124-129.

14. Субботина, Л.В. Особенности планирования и бюджетирования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах [Текст]/ Л.В. Субботина, С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ.- 2018.- № 3.- С. 80-88.



## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ЗАДАЧИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*А.Г. Заботкина, студент-бакалавр*

*И.А. Малкова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** в статье обосновывается необходимость совершенствования организации бухгалтерского учета в сельскохозяйственном предприятии.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, организация, задачи бухгалтерского учета, элементы организации учета в сельскохозяйственных предприятиях.

Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций. Главной функцией бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях является регистрация, анализ, интерпретация и использование экономической информации для выявления проблем развития предприятия, выбора обоснованного варианта принятия управленческих решений [1]. Кроме информационной, бухгалтерский учет выполняет контрольную функцию, которая сводится к иллюстрации выполнения организационного плана и оценке прибыльности каждого вида сельскохозяйственной деятельности, а также к предотвращению рисков, нерационального использования ресурсов и, следовательно, к обеспечению сохранности средств предприятия. В организации бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях имеются особенности, связанные со спецификой отрасли и в связи с этим должны решаться особенные задачи [2]. Приведем особенности сельскохозяйственного производства и обозначим специфические задачи организации бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях:

1) Основным средством производства в сельском хозяйстве является земля, что вызывает необходимость организации учета земельных угодий и соответствующих вложений в их улучшение;

2) Сельское хозяйство характеризуется неодинаковой природой отраслей, к которым относятся растениеводство, животноводство, вспомогательное производство и частичная промышленная переработка сельскохозяйственной продукции и соответственно специфика кругооборота ресурсов в каждой из названных отраслей. Бухгалтерский учет должен отразить все происходящие изменения в каждом воспроизводственном процессе,

например, посев зерновых и других сельскохозяйственных культур, оприходование урожая и готовой продукции растениеводства, прироста живой массы, приплода, побочной продукции в животноводстве и т. п.;

3) В сельском хозяйстве из-за действия климатических факторов производство носит сезонный характер, особенно в растениеводстве. Бухгалтерский учет должен отражать сезонность работ и затрат, которая, в свою очередь, оказывает влияние на трудоемкость бухгалтерских работ. Например, в период уборки и проведения основных сельскохозяйственных работ, объем учетных работ возрастает, а в период сезонного уменьшения объемов и видов работ – сокращается [3];

4) В большинстве видов получаемой сельскохозяйственной продукции имеется побочная продукция, которая требует организации отдельного учета затрат основной, неосновной и побочной продукции;

5) Производство сельскохозяйственной продукции является длительным процессом, порой может достигать более одного месяца или даже года. По некоторым видам производства продукции растениеводства и животноводства затраты осуществляются в текущем отчетном периоде, а продукция может быть получена только в следующем отчетном периоде (календарном году). Например, посев озимых культур, постановка на откорм крупного рогатого скота и т.п. По этой причине в бухгалтерском учете необходимо затраты разграничивать по производственным циклам, не совпадающих с календарным годом. Например, организация учета затрат прошлых лет под урожай текущего года, затрат текущего года под урожай будущих лет и затрат текущего года под урожай текущего года;

6) Часть продукции собственного производства поступает на внутрихозяйственное потребление: продукция растениеводства – на семена, корм скоту, в дальнейшую переработку; продукция животноводства – на удобрение для растениеводства, корм скоту. В связи с этим ставится задача перед организацией бухгалтерского учета четкого разграничения характера движения и использования готовой продукции на всех стадиях внутрихозяйственного оборота;

7) В сельскохозяйственном предприятии используется разнообразная техника и механизмы, что также требует выполнения особых задач, а именно организации бухгалтерского учета всех мобильных машин и механизмов;

8) В сельском хозяйстве могут функционировать различные организационно-правовые формы юридических лиц: акционерные общества, кооперативы, общества с ограниченной ответственностью, фермерские хозяйства и их ассоциации, что также влияет на организацию бухгалтерского учета, особенно в части формирования учетной политики предприятия [3].

Элементами организации бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях следует понимать систему условий получения своевременной и достоверной информации о хозяйственной деятельности с

учетом ее особенностей и осуществления контроля за использованием производственных ресурсов и реализации готовой продукции. Элементами этой системы выступают: первичный учет, документооборот, инвентаризация, План счетов бухгалтерского учета, форма бухгалтерского учета, форма организации учетно-вычислительных работ, объем и содержание отчетности. По закону ответственность за организацию бухгалтерского учета, а значит и за соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций на сельскохозяйственном предприятии несет руководитель [5]. Он назначает главного бухгалтера, который в свою очередь, несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности, осуществляет контроль за рациональным и эффективным использованием ресурсов предприятия [4]. Таким образом, руководитель предприятия должен создать условия для правильного ведения бухгалтерского учета, обеспечить выполнение всеми подразделениями и службами требований главного бухгалтера по порядку оформления и представления в бухгалтерию документов для учета. А главный бухгалтер должен организовать работу бухгалтерии согласно должностных обязанностей работников и выполнения учетной политики, которая в свою очередь должна соответствовать специфике деятельности сельскохозяйственного предприятия в рамках требований нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации.

#### **Список литературы:**

1.Малкова, И.А. Совершенствование организации бухгалтерской службы в сельскохозяйственном предприятии [Текст]/И.А. Малкова: диссертация на соискание ученой степени к.э.н./Вологда-Молочное, 1999.

2.Молчанова, Н.В. Совершенствование организации бухгалтерского учета в ООО СХО «Плесецк Агро» Архангельской области» [Электронный ресурс]/Н.В. Молчанова: Сборник Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. Материалы III Международной молодежной научно-практической конференции. - 2018. - С.168-172. Режим доступа: [https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik\\_1\\_2018.pdf](https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_1_2018.pdf)

3.Петров, А.М. Современные концепции бухгалтерского учета и отчетности [Электронный ресурс]: учебник / А. М. Петров. - Электрон.дан. - М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2018. - 228 с. –Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=882734>

4.Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика». ПБУ 1/08 Утверждено приказом Минфина РФ от 18.12.2012 № 164н [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.minfin.ru/ru/document/?id\\_4=2260](https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=2260)

5. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/)

УДК 658.152:657(476)

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ НАПОЛНЕНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПО УЧЕТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

*В.А. Зельманчук, студент-бакалавр*

*И.Ю. Осипчук, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г.Гродно, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье раскрывается порядок формирования учетной политики по учету основных средств, согласно действующего законодательства Республики Беларусь*

***Ключевые слова:** контроль, учетная политика, нормативно-правовые акты, учет основных средств, внутрихозяйственный контроль.*

Для эффективной организации бухгалтерского учета на предприятии, наполняемость учетной политики является главным элементом учета хозяйственных операций.

Учётная политика - совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [2].

Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности определяет правила бухгалтерского учета активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов при изменениях учетной политики, изменениях в учетных оценках, исправлении ошибок и раскрытия информации о них в бухгалтерской отчетности организаций [2].

По тому или иному направлению организации бухгалтерской отчетности законодательством могут предусматриваться несколько способов отражения хозяйственных операций и их учета. Иногда организация сама вправе разрабатывать соответствующие способы исходя из других законодательно-нормативных актов.

Основные средства предприятия - часть имущества, используемая многократно в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации в течение периода, превышающего 12 месяцев.

Основными задачами бухгалтерского учета основных средств являются:

1. Контроль за сохранностью и наличием основных средств по местам их использования; правильное документальное оформление и своевременное отражение в учете их поступления, выбытия и перемещения;

2. Контроль за рациональным расходованием средств на реконструкцию и модернизацию основных средств;

3. Исчисление доли стоимости основных средств в связи с использованием и износом для включения в затраты предприятия;

4. Контроль за эффективностью использования рабочих машин, оборудования, производственных площадей, транспортных средств и других основных средств;

5. Точное определение результатов от списания, выбытия объектов основных средств.

В связи с этим, нормативно-правовая наполняемость раздела учетной политики по методологии ведения бухгалтерского учета основных средств одну из значимых ролей в системе внутривозвратного контроля организации. Рассмотрим документы, которые регламентируют порядок учета основных средств в Республике Беларусь, результаты отразим в табл. 1.

Таблица 1 - Нормативно-правовое наполнение учетной политики по учету основных средств [1]

Элементы учетной политики	Нормативно-правовое обеспечение
Отнесение активов к основным средствам либо к отдельным предметам в составе средств в обороте	Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 № 26 Инструкция по бухгалтерскому учету запасов, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12.11.2010 № 133
Пересмотр нормативных сроков службы и (или) сроков полезного использования основных средств	П.24 Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 № 37/18/6
Способы начисления амортизации основных средств	П.37 Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 № 37/18/6
Расчет амортизации	П.31 Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 № 37/18/6
Резерв по выводу основных средств из эксплуатации и аналогичным обязательствам.	пп.10, 23 и 24 Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 № 26
Обесценение основных средств	пп.16 и 17 Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 № 26
Переоценка на 1 января основных средств, доходных вложений в материальные активы, оборудования к установке	п.1 Инструкции о порядке проведения переоценки основных средств, доходных вложений в материальные активы, оборудования к установке, утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 05.11.2010 № 162/131/37

Продолжение табл. 1

Элементы учетной политики	Нормативно-правовое обеспечение
Определение первоначальной стоимости безвозмездно полученного имущества	П.2 Указ Президента Республики Беларусь от 15 августа 2017 г. № 284 «О выбытии имущества»
Аналитический учет основных средств	п.7 Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 № 26

Примечание – собственная разработка

Таким образом, учет основных средств, заключается в том, что в процессе использования их в производстве они претерпевают многообразные этапы изменения, учет основных средств трудоемок, эта категория имущества подлежит налогообложению, учет должен быть подробным, точным, полным, достоверным и своевременно доводить финансовую информацию до пользователя этой информации и правовое поле данного участка является основным этапом для формирования Учетной политики организации и выполнения этих задач.

### Список литературы:

1. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pravo.by>
2. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Учетная политика организации, изменения в учетных оценках, ошибки»: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 10.12.2013 г. № 80. // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2014. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://buhgalter.by/news/show/11692/>

УДК 338.512

## ПОРЯДОК РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В ЗАО «ИРКУТСКИЕ СЕМЕНА» ИРКУТСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

*Ю.В.Иванюк, студент-бакалавр*  
*О. Н. Кузнецова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
*ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ, г. Иркутск, Россия*

*Аннотация: в настоящее время существует сложность в калькуляции себестоимости продукции зерновых культур, потому что объект учёта затрат не совпадает с объектом калькулирования. В статье раскрываются особенности исчисления себестоимости зерна в ЗАО «Иркутские семена» и предложен способ распределения затрат на все виды производимой продукции.*

**Ключевые слова:** зерно, себестоимость, зерноотходы, методические рекомендации, затраты, солома.

Продукция растениеводства подразделяется на основную, побочную и сопряженную. К основной продукции в растениеводстве относится продукция, для получения которой организовано производство-зерно, к сопряженной относятся зерноотходы, к побочной-солома [1].

В настоящее время есть сложность в калькуляции себестоимости продукции зерновых культур. Потому что объект учёта затрат не совпадает с объектом калькулирования, так как объектом учета затрат является группа культур, а объектом калькулирования являются несколько видов выпускаемой продукции. Основной задачей калькулирования является точное распределение затрат между всеми видами произведенной продукции [3].

В приказе Минсельхоза РФ за номером 792 «Об утверждении методических рекомендаций по бухгалтерскому учёту затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях» [2] сказано, что сначала исчисляется себестоимость всего объема отдельных видов продукции, а затем – себестоимость калькуляционной единицы. При этом наиболее трудоёмким и сложным является разграничение затрат по объектам калькуляции – отдельным видам продукции.

Объектом наблюдения является ЗАО «Иркутские семена» Иркутского района Иркутской области.

Затраты на возделывание и уборку зерновых культур (включая расходы по очистке и сушке зерна на току) составляют себестоимость зерна, зерноотходов и соломы.

Фактическая себестоимость определяется на основании проверенных данных бухгалтерского учета. Этой категории предшествует подготовительная работа: проверка разграничения затрат по годам и отнесения на аналитические счета затрат прошлых лет и т.д.

Метод, которым рассчитывают себестоимость зерновых культур в ЗАО «Иркутские семена» не соответствует методическим рекомендациям. Так, для исчисления фактической себестоимости полноценного зерна и используемых зерноотходов, из общей суммы фактических затрат по возделыванию зерновых культур и расходов по доработке зерна на току необходимо исключить стоимость соломы по установленным нормативам. Полученные затраты делят на количество полноценного зерна без учета сопряженной продукции, без учета зерноотходов. Порядок расчета себестоимости 1 ц зерна на примере ЗАО «Иркутские семена» представлен в табл. 1.

Как видно из табл.1 расчет себестоимости осуществляется котловым способом, без деления продукции на основную и сопряженную, этот метод искажает себестоимость зерна.

Далее в табл. 2 приведем порядок расчета себестоимости согласно методическим рекомендациям № 792 [2].

Таблица 1 – Расчет себестоимости 1 ц. зерна в ЗАО «Иркутские семена» в 2018 г.

Вид продукции	Количество, ц.	Затраты, руб.	Себестоимость 1 ц/руб.
Зерно	55100	46878000	850,78
Солома	X	300000	не калькулируется
Всего	X	47178000	-

Таблица 2 – Расчет себестоимости 1 ц пшеницы и зерноотходов в ЗАО «Иркутские семена» в 2018 г. по методическим рекомендациям

Показатели	Расчеты
1. ЗАО «Иркутские семена» получило: -зерна в массе после доработки, ц	55100
- используемых зерноотходов, ц	5510
2. По данным лабораторного анализа, полноценного зерна в зерноотходах содержится, %	28
3. Содержание полноценного зерна в зерноотходах, ц	$5510 * 28 = 1542,8$
4. Общая масса полноценного зерна, ц	$1542,8 + 55100 = 56642$
5. Общие затраты на возделывание яровой пшеницы, руб.	46878000
6. Себестоимость 1 ц зерна = общая сумма затрат / количество полноценного зерна, руб.	$46878000 / 56642 = 827,6$
7. Фактическая себестоимость зерноотходов, руб.	$827,6 * 28 = 231,7$

По данным отчетности предприятия ЗАО «Иркутские семена» получено всего зерна за 2018 год 60610 ц, при этом полноценного зерна 55100 ц и 5510 ц зерноотходов. Так по данным лабораторных исследований со слов агронома процент содержания полноценного зерна в зерноотходах равняется 28%. По нашим расчетам можно сделать вывод, что себестоимость 1 ц зерна составляет 827,6 руб. и зерноотходов 231,7 руб.

Данная методика расчета себестоимости соответствует методическим рекомендациям и является наиболее правильной для расчета себестоимости, так как затраты распределяются на все виды производимой продукции, а именно на зерно и зерноотходы.

Приведем сравнительную характеристику себестоимости всех видов зерновой продукции, рассчитанную по методике предприятия и по методическим рекомендациям (табл. 3).

Таблица 3 – Сравнительная характеристика способов исчисления себестоимости продукции зерновых культур

Виды продукции	Количество, ц	По данным предприятия		По методическим рекомендациям	
		затраты, руб.	себестоимость, руб.	затраты, руб.	себестоимость, руб.
Зерно	56642	46878000	850,78	46878000	827,6
Зерноотходы	5510	-	-	-	231,7
Солома	-	300000	-	300000	-



Исходя из данных расчетов, можно сделать вывод, что данное предприятие завышает себестоимость зерна на 23,18 руб., соответственно искажается финансовый результат от реализации этого вида продукции.

Таким образом, учитывая вышесказанное, рекомендуем ЗАО «Иркутские семена» применять методику распределения затрат согласно методическим рекомендациям, распределять затраты между всеми видами выпускаемой продукции и данный способ прописать в учетной политике предприятия.

### **Список литературы:**

1. Безверхая, Е. А. Затраты и их классификация : учебное пособие для студентов по специальности 060500 - Бухгалтерский учет, анализ и аудит [Текст] / Е. А. Безверхая ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Федер. гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Ом. гос. аграр. ун-т", Ин-т экономики и финансов. – Омск : Изд-во ФГОУ ВПО ОмГАУ, 2005. – 77 с.

2. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) в сельхозорганизациях [Электронный ресурс] : утв. приказом Минсельхоза России от 6 июня 2003 г. № 792. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_59524/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59524/)

3. Новиков, Ю. И. Формирование рынка зерна и его конкурентной среды [Электронный ресурс] / Ю. И. Новиков // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2016. – № 1 (4). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-rynka-zerna-i-ego-konkurentnoy-sredy>

УДК 339.133.3 (476/575.1)

## **СРАВНЕНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

*Д. К. Кахнович, студент-бакалавр*

*И. Ю. Осипчук, научный руководитель, старший преподаватель  
УО ГГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь*

*Аннотация:* в данной статье проводится сравнительный анализ методики ведения учета расчетов с покупателями и заказчиками, в разрезе документального оформления и нормативно-правового регулирования.

*Ключевые слова:* покупатели, заказчики, методология, бухгалтерский учет, расчеты, документы.

Покупатели и заказчики – это организации или лица, приобретающие готовую продукцию, а также различные виды услуг (отпуск электроэнер-

гии, пара, воды, газа и др.) и требующие выполнения разных работ (капитальный и текущий ремонт основных средств и др.) на возмездной основе. Обязательным элементом взаимоотношений является осуществление расчетов за приобретенную продукцию, товары или услуги.

Основными задачами учета расчетов с покупателями и заказчиками являются:

- своевременное и правильное документирование операций по движению денежных средств и расчетов;
- контроль над использованием денежных средств в расчетах исключительно по целевому назначению;
- контроль над соблюдением форм расчетов, установленных в договорах с покупателями и заказчиками;
- своевременная выверка расчетов с дебиторами для исключения просроченной задолженности [6].

Рациональная организация бухгалтерского учета расчетов с покупателями способствует укреплению договорной и расчетной дисциплины, выполнению обязательств по поставкам продукции в заданном ассортименте и качестве, повышению ответственности за соблюдение платежной дисциплины, сокращению дебиторской задолженности.

Рассмотрим методологию учета расчетов с покупателями и заказчиками на примере таких стран как Республика Беларусь и Республика Узбекистан в табл. 1.

Таблица 1 – Сравнение учета расчетов с покупателями и заказчиками в Республике Беларусь и Республике Узбекистан [1,4,5]

Республика Беларусь	Республика Узбекистан
Состав типового плана счетов	
1) Состоит из 8 разделов 2) Учёт расчётов с покупателями и заказчиками ведётся по активной-пассивной группе счетов к получению 3) Учет ведется на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» 4) по дебету отражается начисление задолженности 5) по кредиту её погашение, с учётом произведенной реализации	1) Состоит из 6 разделов 2) Учёт расчётов с покупателями и заказчиками ведётся по активной группе счетов к получению 3) Учет ведется на счете 4010 «Счета к получению от покупателей и заказчиков» 4) По дебету записывается дебиторская задолженность покупателей и заказчиков за реализованные товарно-материальные запасы и прочие активы 5) По кредиту отражаются операции по окончательному расчету в корреспонденции с кредитом счетов учета денежных средств.
Документальное оформление	
1) Данные о реализованной продукции, выполненных работах и услугах отражаются в: – ведомости учета реализации работ, услуг (ф. № 62-АПК), – реестре документов по реализации товарно-материальных ценностей, работ и услуг, основных средств и прочих активов (ф. № 64-АПК), – журнале-ордере 11-АПК.	1) Данные о реализованной продукции, выполненных работах и услугах отражаются в: – ведомости учета расчетов с покупателями и заказчиками – ведомости учета прочей дебиторской задолженности – сводной ведомости учета хозяйственных операций

Продолжение табл. 1

Республика Беларусь	Республика Узбекистан
Первичные документы	
1) ТТН-1 2) ТН-2 3) Счет-фактура 4) Международная товарно-транспортная накладная (CMR)	1) ТТН (ф №1-Т) 2) ТТН (ф №2-ТМ) 3) Счет-фактура 4) Международная товарно-транспортная накладная (CMR)
Нормативно-правовое регулирование учета расчетов	
1) Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12.07.2013 г. № 57-3.	1) Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» от 30.08.1996 г. №279-І в редакции Закона Республики Узбекистан от 13 апреля 2016 года № ЗРУ-404
2) Банковский кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. № 441-3 в редакции Закона Республики Беларусь от 14.06.2012 г. № 132-3. 3) Типовой план счетов бухгалтерского учета», утвержденный Постановлением Министерства финансов РБ от 29.06.2011г. №50. 4) Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. №218-3 в редакции Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. №135-3	2) «План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов и инструкция по его применению» от 9 сентября 2002 г. № 103 3) Гражданский кодекс Республики Узбекистан (часть вторая) от 29.08.1996 г. №256-І в редакции Закона Республики Узбекистан от 04.03.2019 г. № ЗРУ-526.

Примечание - разработано автором.

В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать имущество (вещь, товар) в собственность, хозяйственное ведение, оперативное управление другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять это имущество и уплатить за него определенную денежную сумму (цену) [2].

В соответствии с Гражданским кодексом Республики Узбекистан по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать товар в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену) [3].

Таким образом, сравнительный анализ методологий учета расчётов с покупателями и заказчиками в Республике Беларусь и в Республике Узбекистан показал, что существенных отличий нет по ведению первичного, аналитического, синтетического учета и нормативно-правового регулирования, однако план счетов Республики Узбекистан более гармонизирован с международными стандартами финансовой отчетности и существенно отличается от плана счетов Республики Беларусь.

### Список литературы:

1. Банковский кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. № 441-3 в редакции Закона Республики Беларусь от 14.06.2012 г. № 132-3 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0000441>

2.Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. №218-3 в редакции Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. №135-3 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>

3.Гражданский кодекс Республики Узбекистан (часть вторая) от 29.08.1996 г. №256-I в редакции Закона Республики Узбекистан от 04.03.2019 г. № ЗРУ-526 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=30421301](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=30421301)

4.Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12.07.2013 № 57-3 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bii.by/tx.dll?d=264036>

5.Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» от 30 августа 1996 года №279-I в редакции Закона Республики Узбекистан от 13 апреля 2016 года № ЗРУ-404 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=1043](https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=1043)

6.Пономаренко, П.Г. Бухгалтерский учет, анализ и аудит [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. Г. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. П. Г. Пономаренко. - 3-е изд., испр. - Минск : Выш. шк., 2010. - 558 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/506602>

УДК 657.6.012.16

## РАЗВИТИЕ АУДИТА В РОССИИ

*С.Р. Кокорина, студент-специалист*

*Н.В. Гамулинская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГУ, г. Киров, Россия*

**Аннотация:** статья посвящена анализу современного состояния рынка аудиторских услуг в России. Представлены последние изменения законодательной базы в области осуществления аудиторской деятельности.

**Ключевые слова:** аудит, аудиторская деятельность, аудиторские услуги, аттестация, качество аудиторских услуг.

Кризисная ситуация в мировой экономике свидетельствует о новых долговременных системных вызовах и задачах, перед лицом которых оказалась отечественная экономика. Один из таких вызовов – усиление глобальной конкуренции, охватывающей рынки товаров, сырьевых и энергетических ресурсов, капиталов, технологий и рабочей силы. Современный период развития мировой экономики характеризуется обострением борьбы за капитал [1]. При этом главными условиями успеха любого государства становятся не только целевые финансовые индикаторы, но и наличие вы-

сококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику.

Эффективная работа организации зависит от проведения постоянного анализа данных, непосредственно касающихся всей работы организации. Самым действенным способом контроля за экономической, финансовой и хозяйственной деятельностью организации является аудиторская проверка, направленная на анализ соответствия отчётов с существующими нормативами, на соблюдение установленных правил, предписанных юридической и хозяйственной документацией и на устранение выявленных ошибок, развитие и совершенствование дальнейшей деятельности организации. Аудит - независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчётности. Цель аудита - составление профессионального заключения о том, насколько достоверной является такая отчётность.

В 2008 году был принят Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [4], вследствие чего сформировалась новая модель рынка аудита. Этот закон повысил качество оказываемых аудиторских услуг, предоставил возможность установить контроль над сомнительными аудиторами со стороны саморегулируемых организаций. Положения закона неоднократно претерпевали изменения, и в настоящее время в России создана прочная правовая основа аудита, разработаны формы его организации, издаются и пополняются методические материалы для аудиторов [4].

На данный момент в Российской Федерации сформирован стабильно функционирующий рынок аудиторских услуг, который обеспечивает имеющиеся потребности бизнеса в аудиторских и связанных с ними услугах. Участникам данного рынка приходится решать проблемы, которые не отличаются от того, чем занимаются аудиторы на других национальных рынках. Кроме того создан институт аудиторской профессии и современной системы профессиональной аттестации.

По состоянию на 31 декабря 2017 года в сфере аудиторской деятельности задействовано 4,2 тыс. аудиторских организаций и 19,6 аудиторов, в том числе 0,6 тыс. индивидуальных аудиторов. Основное количество аудиторских организаций и аудиторов сосредоточено в Центральном, Приволжском и Северо-Западном федеральных округах. 79,1% аудиторских организаций осуществляют деятельность свыше пяти лет. Более 90% аудиторских организаций относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства [3].

Таким образом, созданы все необходимые условия для качественного предоставления аудиторских услуг. Качеством аудиторских услуг является прямой результат профессиональной компетентности и опыта аудиторов; рейтинг аудиторской фирмы, учитывающий и конкурентные преимущества, и показатели финансовой деятельности, опыт и квалификация аудиторов, количество клиентов, размер компании. А также качество ауди-

та – это соответствие требованиям аудиторских стандартов и других нормативных актов по аудиторской деятельности [3]. Выполнение требований стандартов обеспечивает уверенность пользователей в приемлемом качестве аудиторских услуг и создает основу для доверия мнению аудитора.

Всем известно, главная проблема российского рынка аудиторских услуг - качество их оказания. Как государство, так и общество в целом ожидают от аудиторской профессии качественных услуг, что является первостепенной задачей для дальнейшего развития аудита для формирования и поддержания доверия со стороны общества [2].

Данная задача постепенно решается. Во-первых, проводится работа по совершенствованию регулирования аудита, во-вторых, В 2014 году появились новые требования к независимости аудиторских организаций, в-третьих, в 2015 году было увеличено содержание аудиторского заключения по отчетности кредитных организаций, в том числе и необходимость выдавать заключение о выполнении обязательных нормативов, в-четвертых, с 1 января 2017 года был осуществлен переход на Международные стандарты аудита, введение международных признанных требований профессиональной этики и независимости аудитора, система аттестации аудиторов и непрерывного повышения квалификации [2]. Это означает что организации, подпадающие под обязательный аудит, должны будут организовать его проведение в соответствии с новыми требованиями.

Действующие федеральные стандарты аудиторской деятельности, конечно, в значительной степени основываются на международных стандартах аудита, но не идентичны им. Благодаря переходу на международные стандарты аудита увеличится стоимость выполнения аудиторских услуг, так как будут наблюдаться изменения в работе аудитора, и увеличатся затраты на его проведение.

В целях повышения качества аудиторских услуг в интересах широкого круга пользователей финансовой отчетности стало создание и стабильное функционирование Совета по аудиторской деятельности, формирование системы независимого от аудиторской профессии надзора за качеством оказываемых аудиторских услуг, активное привлечение к решению профессиональных вопросов делового сообщества, существенное повышение интереса общества к проблемам аудита [5].

Принятая на сегодняшний день система показателей, характеризующих состояние рынка аудиторских услуг и востребованность аудиторской профессии, далека от совершенства. Поэтому в настоящее время в целях повышения качества предоставления аудиторских услуг необходима научная проработка данного вопроса. Нужна комплексная научно обоснованная методика анализа рынка аудиторских услуг, именно комплексная, потому что при определении качества аудиторских услуг следует учитывать комплексный подход. Чтобы, в конечном итоге, и клиенты, и инвесторы могли

в полной мере полагаться на аудиторскую проверку как на независимое и профессиональное мнение.

### Список литературы:

1. Дедюхина, Н.В. Финансово-инвестиционный анализ как инструмент активизации инновационных процессов [Текст]: монография: / Н.В. Дедюхина. – С-Петербург: Центр научных разработок «Региональное управление», 2011. – 247 с.

2. Проект Концепции дальнейшего развития аудиторской деятельности в Российской Федерации // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим с: <https://base.garant.ru/71419156/>

3. Савин, А. А. Аудит для магистров: Теория аудита: Учебник [Электронный ресурс]/ А.А. Савин. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/247021>

4. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/12164283/>

5. Чая, В.Т. Качество аудиторской деятельности: проблемы и решения / В.Т. Чая // Внедрение МСФО в кредитной организации. – 2013. - №5. - [Электронный ресурс]. - доступа: <https://www.ipppnou.ru/article.php?idarticle=002649>

УДК 657.633.5:658.152

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

*А. Ю. Кондратович, студент-бакалавр*

*Е.В. Гостилович, научный руководитель, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь*

*Аннотация:* контроль за состоянием основных средств, а также за достоверностью данных учета и отчетности о их наличии и эффективности использования, является одной из важнейших задач внутреннего контроля, так как эффективное использование основных фондов влияет на финансовое состояние организации. В связи с этим в статье нами разработаны методические рекомендации по организации системы внутрихозяйственного контроля основных средств.

*Ключевые слова:* основные средства, внутрихозяйственный контроль, методика проверки, вопросы проверки, способы проверки, источники.

Состояние и использование основных средств - один из важнейших аспектов аналитической работы, так как именно они являются материальным воплощением научно-технического прогресса - главного фактора повышения эффективности любого производства.

Более полное и рациональное использование основных средств и производственных мощностей предприятия способствует улучшению всех его технико-экономических показателей.

В связи с этим, возникает необходимость повышения качества учетной и отчетной информации, что достигается в процессе осуществления внутривладельческого контроля основных средств. При проведении проверки необходимо обратить внимание на:

- сохранность основных средств и их техническое состояние, своевременность и качество проведения инвентаризации и переоценки объектов основных средств;
- операции по поступлению, внутреннему перемещению и выбытию основных средств;
- применяемые методы и нормы амортизации, порядок начисления износа, а также обоснованность включения его в себестоимость продукции;
- соблюдение учетной политики, связанной с начислением амортизации и отнесением затрат по ремонту основных средств;
- соответствие данных аналитического и синтетического учета;
- ведение учета основных средств в соответствии с условиями действующего законодательства Республики Беларусь [1].

В этой связи можно выделить следующие направления проверки операций по учету основных средств:

- проверка учета наличия и сохранности основных средств;
- проверка достоверности данных о движении основных средств;
- проверка правильности начисления амортизации основных средств и проведения переоценки [2].

Система внутривладельческого контроля должна обеспечить возможность установления достоверности данных по каждому направлению.

Для этого, в Плане внутреннего контроля следует предусмотреть ряд вопросов, подлежащих проверке, а также определить источники и используемые приемы (табл. 1).

Таблица 1 – Содержание плана проверки основных средств

Вопросы, подлежащие раскрытию в плане проверки	Источники проверки	Приемы контроля
Первичные документы		
проверка документального оформления и движения основных средств; проверка поступления и правильность оценки основных средств;	ТТН, Акт приема-передачи ОС, Акт ввода в эксплуатацию, Акт на строительство, Акт выполненных работ, Акт о приеме-передаче отремонтированных,	Формальная проверка, арифметическая, нормативно-правовая проверка, осмотр,



Продолжение табл. 1

Вопросы, подлежащие раскрытию в плане проверки	Источники проверки	Приемы контроля
проверка правильности определения первоначальной стоимости основного средства; проверка правильности начисления амортизации	реконструированных, модернизированных объектов ОС, Акт о списании ОС (кроме автотранспортных средств), Акт о списании автотранспортных средств, ведомость расчета амортизационных отчислений	обследование, устный опрос, логическая проверка
Регистры инвентарного учета		
проверка соблюдения сроков и порядка проведения инвентаризации; проверка правильности отражения результатов инвентаризации на счетах б/у	Инвентарная карточка учета объектов ОС, инвентарная карточка группового учета объектов ОС, инвентарная книга учета объектов ОС, инвентарные описи	Нормативно-правовая проверка, экономическая проверка, инвентаризация, осмотр, обследование
Регистры учета		
проверка сопоставления данных первичных документов с учетными регистрами	Ж-О №13, ведомость расчета амортизационных отчислений по ОС и резерва на ремонт ОС, ведомость начисления амортизационных отчислений по ОС и резерва на ремонт ОС	Арифметическая проверка, взаимный контроль, проверка по корреспондирующим счетам
Бухгалтерская отчетность		
проверка достоверности годовой отчетности; проверка соответствия первичного, аналитического и синтетического учета и отчетности	Бухгалтерский баланс, приложение к бухгалтерскому балансу, пояснительная записка к отчету	Нормативно-правовая проверка, арифметическая проверка, взаимный контроль
Организационно-распорядительные документы		
проверка работы с МОЛ; проверка своевременности закрепления основного средства за МОЛ; проверка соблюдения порядка проведения переоценки и начисления амортизации	Учетная политика, приказ о назначении МОЛ, договоры о материальной ответственности	Нормативно-правовая проверка, формальная проверка, опрос

Изучая все группы документов проверяющий получает полную информацию о законности, документальной обоснованности и правильности отражения в бухгалтерском учете операций по основным средствам.

Таким образом, разработанная методика контроля основных средств позволит обеспечить их сохранность, а тем самым увеличить рост технико-экономических показателей предприятия и повлиять на показатели коммерческой деятельности, и на финансовую результативность работы предприятия.

### Список литературы:

1. Дробышевский, Н.П. Ревизия и аудит: учеб. Пособие [Текст]/ Н.П.

Дробышевский. - Минск: изд-во ООО «Мисанта». 2010. - 265 с.

2. Лемеш, В.Н. Ревизия и аудит: учеб. пособие [Текст]/ В.Н. Лемеш. – Минск: изд-во Гревцова. 2010. – Ч 2 – 424 с.

УДК 657.631.

## **ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА ПРОДАЖИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

*А.А. Коренок, студент - бакалавр  
В.И. Горло, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, г. Брянск, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы бухгалтерского учета продажи продукции сельскохозяйственных организаций. Учитывая отраслевые особенности проблемы в этой области не полностью изучены. Правильная организация учета продаж позволит принимать правильные управленческие решения и определять финансовый результат.*

***Ключевые слова:** продажи, финансовые результаты, реестры по реализации, первичные документы себестоимость продаж,*

Бухгалтерский учет необходимо постоянно совершенствовать с учетом меняющейся экономической обстановки.

Исследование по данной проблеме проводилось на примере одного из сельскохозяйственных предприятий СПК «Прогресс» Красногорского района Брянской области. Изучив состояние бухгалтерского учета процесса продаж, были определены мероприятия по его совершенствованию.

Объектами бухгалтерского учета являются имущество организации, их обязательства и хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе их деятельности [1].

Таким образом, в первую очередь необходимо привести в соответствие с нормами элементы организации бухгалтерского учета в СПК «Прогресс».

Учетная политика предприятия требует значительной доработки. В нее следует внести коррективы в связи с внесением изменений и дополнений в нормативно-законодательные акты по бухгалтерскому учету за последние три года.

Необходимо разработать учетную политику для целей налогового учета. Каждый налогоплательщик самостоятельно организует свою систему налогового учета. В СПК «Прогресс» порядок ведения налогового учета следует закрепить в учетной политике для целей налогообложения и утвердить соответствующим распоряжением руководителя предприятия. Недостатком в организации бухгалтерского учета в СПК «Прогресс» является то, что график документооборота не разработан. Такой график необходимо

разработать по всем участкам бухгалтерского учета, в том числе и по учету процесса продаж.

Рассмотрев учет продаж в СПК «Прогресс» можно отметить ряд недостатков, которые необходимо устранять, разрабатывая пути их устранения и совершенствования. Так при заполнении первичных документов по продаже сельскохозяйственной продукции, работ и услуг в хозяйстве работникам бухгалтерии необходимо проставлять все корреспондирующие счета, и без пропусков заполнять предусмотренные документами реквизиты. Первичные и сводные документы по учету реализации продукции, работ и услуг должны соответствовать специализированным формам документации. Правильное перенесение данных первичных документов позволит вести учет по реализации в более точном и полном объеме, а также своевременно устранять несоответствие и ошибочные записи [2].

Для сводного учета процесса продаж рекомендуется использовать Реестры документов по продаже продукции, работ, услуг формы № 63-АПК. Реестры ведут в хронологическом порядке по каждому виду сельскохозяйственной продукции, работ и услуг с учетом качественных показателей и указания покупателей, а также вида реализации: продажа государству, продажа организациям и лицам, продажа за наличный расчет и т.д.

Итоги реестров переносят в ведомость формы № 62-АПК по каждому наименованию продукции отдельно. В конце месяца в реестрах отражают общее количество каждого вида проданной продукции с начала года, что обеспечивает оперативный контроль над выполнением продажи продукции производственными подразделениями хозяйства, а также работ и услуг [3].

Наряду с этим нуждается в совершенствовании аналитический учет. В связи с чем предлагаем применять ведомость учета продаж продукции, работ, услуг в сельскохозяйственных предприятиях (ф. № 62-АПК) вместо книги регистрации сельскохозяйственной продукции. Данная ведомость является обобщающим регистром, в котором отражают полные данные о процессе продаж по счету 90 «Продажи». Сводные ведомости за год можно будет использовать для заполнения специализированных форм бухгалтерской отчетности.

Для учета и контроля над расходами, связанными с продажей продукции, работ и услуг, рекомендуем включить в рабочий план счетов счет 44 «Расходы на продажу», к которому открыть субсчет 1 «Коммерческие расходы». На данном субсчете и следует вести учет невозмещаемых расходов на продажу. Суммы коммерческих расходов накапливаются по дебету субсчета 44/1, а по кредиту расходы списываются в дебет счета 90 «Продажи». При этом отдельные расходы (упаковка, доставка продукции) списывается по счету 90 прямо на реализацию соответствующего вида продукции. Остальные расходы (например, комиссионные расходы, содер-

жание помещений и т.п.) носит общий характер и их следует распределять ежемесячно на отдельные виды реализуемой продукции по счету 90 исходя из их веса, объема, производственной себестоимости или других соответствующих показателей. Аналитический учет данных расходов рекомендуем вести в лицевых счетах (производственных отчетах) формы № 83-АПК, а синтетический – в журнале-ордере № 11-АПК. Такой учет коммерческих расходов дает возможность предприятию их анализировать и более правильно исчислять финансовый результат от продаж соответствующих видов реализованной продукции, работ и услуг.

В целях возможности выявления финансовых результатов от продажи продукции, работ и услуг по отраслям производства рекомендуем предусмотреть к счету 90 «Продажи» следующие субсчета:

90/1-1 «Выручка от продажи продукции растениеводства»

90/1-2 «Выручка от продажи продукции животноводства»

90/1-3 «Выручка от продажи продукции промышленных производств»

90/1-4 «Выручка от продажи работ и услуг»

90/2-1 «Себестоимость продаж продукции растениеводства»

90/2-2 «Себестоимость продаж продукции животноводства»

90/2-3 «Себестоимость продаж продукции промышленных производств»

90/2-4 «Себестоимость продаж работ и услуг»

90/9 «Прибыль/убыток от продаж».

То есть в целом на синтетическом счете 90 «Продажи» нет сальдо на отчетную дату. По окончании отчетного года все субсчета, открытые к счету 90 (кроме субсчета 9 «Прибыль/убытки от продаж») закрываются внутренними записями на субсчет 9 «Прибыль/убыток от продаж».

Данный субсчет к счету 90 и следует включить в рабочий план предприятия.

Для закрытия счета 90 «Продажи» рекомендуется составлять ведомость определения и списания финансовых результатов от реализации – бухгалтерскую справку на закрытие счета, что позволит обеспечить более точное определение размера выявленной прибыли или убытка от продажи. В данной справке финансовый результат определяется по каждому виду реализованной продукции, работ и услуг, что позволяет выявить наиболее рентабельные.

Предлагаемые нами мероприятия по совершенствованию учета продажи продукции, работ, услуг позволят соблюдать принципы бухгалтерского учета – правильность оформления и ведения отчетности, понятность и точность в СПК «Прогресс».

### **Список литературы:**

1. Горло, В.И. Аудиторская проверка правильности отражения выручки от продажи в бухгалтерском учете [Текст] / В.И. Горло // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 232-237.

2. Горло, В.И. Управленческие аспекты учета при производстве продукции растениеводства [Текст] / В.И. Горло // Бухгалтерский учет в условиях глобализации экономики: сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, посв. 175-летию УО БГСХА. - 2015. - С. 13-15.

3. Гринь, М.Г. Методы сбора доказательств при аудите расчетов с покупателями и заказчиками [Текст] / М.Г. Гринь, В.И. Горло // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. 2016. - С. 237-242.

УДК 657.1

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЁТА ЗАТРАТ РАСТЕНИЕВОДСТВА В СПК «ИМ. КРАСИНА»**

*А.А. Кривоногова, студент-бакалавр  
С.Н. Никулина, научный руководитель, канд. экон. наук доцент  
ФГБОУ ВО Курганская, г. Курган, Россия*

***Аннотация:** в соответствии с особенностями производственного процесса в растениеводстве бухгалтерский учет должен обеспечить получение необходимой информации об уровне затрат по основным видам выполняемых работ, статьям затрат и конкретным подразделениям организации. В статье рассматриваются пути совершенствования учета затрат на производство продукции растениеводства.*

***Ключевые слова:** себестоимость, затраты, калькулирование, производство, бюджетирование, бюджет.*

Расчет себестоимости растениеводческой продукции позволяет аграрию предлагать на рынок товары по конкурентоспособной стоимости. В целом СПК «им. Красина» можно охарактеризовать как стабильно работающий хозяйствующий субъект, специализирующийся на отрасли растениеводства. В структуре товарной продукции в период за 2015 – 2017 гг. наибольший удельный вес принадлежит пшенице. Валовая прибыль за анализируемый период увеличилась, что говорит о более рациональном использовании активов предприятия.

В ликвидации существующих недостатков системы оперативного учета и анализа хозяйственной деятельности рекомендуем внедрение нормативного учета как действенного орудия повышения качества руково-

дства хозяйством. При нормативном методе учета затрат на производство затраты по растениеводству учитываются путем отдельного отражения затрат по нормам и отклонений от установленных норм. Внедрение нормативного метода учёта затрат на производство зерна позволит СПК «им. Красина» повысить эффективность его производства.

Бухгалтерии кооператива следует разработать график документооборота, в котором должны быть указаны сроки сдачи документации структурными подразделениями и ответственные лица за составление, и достоверность этой документации. В документообороте необходимо использовать листок – расшифровку о нормативном расходовании материальных ценностей. Он обеспечивает в разрезе культур или групп культур отдельный учет затрат по нормам, отклонений от установленных норм и изменений этих норм по видам материальных ценностей или по каждому их наименованию. Сумма отклонений определяется как разница между фактическими расходами и расходами, предусмотренными нормативной калькуляцией работ по данной культуре (табл. 1).

Таблица 1 - Листок-расшифровка о нормативном расходовании материальных ценностей за месяц

Наименование материальных ценностей	Ячмень (бригада 1)			Ячмень (бригада 2)		
	по норме	отклонение	всего	по норме	отклонение	всего
Дизельное топливо, л	3500	+150	3650	3680	-123	3557
Семена, т	15500	-220	15280	15800	+200	16000
Запасные части: колодки, шт.	2	-1	1	3	+1	4

Сумма выявленных отклонений от установленных норм расхода должна соответствовать сумме расходов, полученных на основании сгруппированных отдельно сигнальных документов: учетных листов труда и выполненных работ, накладных и др. Нормативные показатели по ГСМ должны быть утверждены приказом руководителя, исходя из расчёта предыдущего года с учётом срока службы автотранспорта, площади посева и др. Запасные части также необходимо отразить в разрезе номенклатуры с указанием единиц измерения.

В связи с наблюдаемыми отклонениями по статьям затрат от их типовой номенклатуры предлагаем внести следующие изменения в статьи затрат, для СПК «им. Красина» (табл. 2).

Таблица 2 - Номенклатура статей затрат по счёту 20 «Основное производство», субсчет 1 «Растениеводство», аналитический счёт «Зерновые и зернобобовые культуры»

Статьи затрат (существующий вариант)	Сумма, тыс. руб.	Статьи затрат (предлагаемый вариант)	Сумма, тыс. руб.
1. Оплата труда	6688	1. Оплата труда с отчислениями на	8899

Продолжение табл. 2

Статьи затрат (существующий вариант)	Сумма, тыс. руб.	Статьи затрат (предлагаемый вариант)	Сумма, тыс. руб.
2. Отчисления на социальные нужды	2211	социальные нужды	8899
3. Удобрения минеральные и органические, средства защиты растений	2372	2. Удобрения минеральные и органические, средства защиты растений	2372
4. Семена и посадочный материал	5891	3. Семена и посадочный материал	5891
5. Запасные части	-	4. Содержание основных средств, всего в том числе: а) амортизация б) ГСМ в) запасные части	3564 - 3564 -
6. ГСМ	3564		
7. Амортизация основных средств	-		
8. Работы и услуги	647	6. Работы и услуги	647
9. Прочие затраты	5307	7. Прочие затраты	5307
Итого	26454	Итого	26454

Кроме вышеперечисленных путей совершенствования учета, безусловно, необходимы: автоматизация бухгалтерского учета, внедрение управленческого учета [1,3,4] и системы бюджетирования [5-12], повышение квалификации бухгалтеров [2,13], учет особенностей планирования в сельскохозяйственных кооперативах [15], организация внутреннего контроля качества продукции [14]. Все это позволит сократить трудовые затраты, материальные расходы и повысить качество учетной информации.

### Список литературы:

1. Гривас, Н.В. Информация управленческого учета в системе внутреннего аудита / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения: материалы VII международной научно-практической конференции 15 февраля 2018 г. Т.1.; М-во обр. и науки РФ. ФГБОУ ВО «Тамб. Гос. Ун-т им. Г.Р. Державина»; отв. ред. [Черемисина Н.В.] Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018.- С. 227-235.

2. Гривас, Н.В. Трудовая функция главного бухгалтера – финансовый анализ и бюджетирование / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // Проблемы гуманизации и гуманитаризации образования в России: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 февраля 2019 г.) / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. - С. 15-20.

3. Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК / С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА.- 2015.- № 3 (15).- С. 5-9.

4. Никулина, С.Н. Управленческий учет как элемент информационной системы сельскохозяйственной организации / С.Н. Никулина, Н.В.

Гривас // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России: Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием, посвященной 100-летию высшего аграрного образования в Ивановской области. Иваново: ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА.- 2018.- С. 1061-1066.

5. Никулина, С.Н. Стратегический анализ факторов в системе бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). 2014.- № 5. -Том 1.- С. 543-548.

6. Никулина, С.Н. Взаимосвязь бюджетирования и стратегического планирования в организациях перерабатывающей промышленности / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ.- 2012.- № 6.- С.421-425.

7. Никулина, С.Н. Контрольные аспекты системы бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // Международный бухгалтерский учет.- 2014.- № 26 (320).- С.33-43.

8. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования / С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров.- 2015.- № 3.- С.7-12.

9. Никулина, С.Н. Разработка бюджетов для деятельности сельскохозяйственного производственного кооператива / С.Н. Никулина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.- 2009.- № 8.- С.51-55.

10. Никулина, С.Н. Управленческая бюджетная отчетность перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса / С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2012. - № 2.- С. 380-383.

11. Никулина, С.Н. Бюджет управленческих и коммерческих расходов / С.Н. Никулина // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов. - Кинель: РИО СГСХА, 2019. - С. 170-174.

12. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ.- 2015.- № 4.- С. 198-206.

13. Никулина, С.Н. Должностные обязанности главного бухгалтера по трудовым функциям / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Проблемы гуманизации и гуманитаризации образования в России: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 февраля 2019 г.) / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. - С. 43-48.

14. Стребкова, Е.В. Бухгалтерский учет и внутренний контроль качества готовой продукции / Е.В. Стребкова, С.Н. Никулина // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном ком-



плексе: Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (14 марта 2019 г.) / под общ. ред. д. с-х. н., проф. Сухановой С.Ф.- Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019.- С. 124-129.

15.Субботина, Л.В. Особенности планирования и бюджетирования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ.- 2018.- № 3.- С. 80-88.

УДК 657

## **ВИДЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*А.А.Кротов, студент-специалист*

*О.Н. Кузнецова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ, г. Иркутск, Россия*

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются виды ответственности, которую несет главный бухгалтер на предприятии. Итогом работы является ряд существенных предложений для снижения рисков для главных бухгалтеров быть привлеченными по не принадлежащим им правонарушениям, но за которые они все равно будут нести ответственность.*

***Ключевые слова:** главный бухгалтер, ответственность, правонарушение, обязанности, права.*

На предприятия ведение отчетности это очень трудоемкий и ответственный процесс, исполнение которого можно доверить не всякому. Для этого на каждом предприятии присутствует главный бухгалтер, человек который, занимая свою должность, опирается на знание огромного количества нормативов, законов и подзаконных актов. Нарушение, которых ведет за собой наступление ответственности.

Первостепенной задачей главного бухгалтера на предприятии является наблюдение за грамотным ведением отчётности. В случае наличия у главного бухгалтера подчиненных лиц, он организует их трудовую деятельность, и услеживает за выполненной работой. Основные права и обязанности его выражены в ФЗ № 402 «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011.[6] При ситуациях, когда работодатель имеет необходимость в найме человека с какими-то дополнительными навыками, ему следует указать их в должностной инструкции и договоре.

Так на основании статьи 192 ТК РФ предоставляется перечень стандартных дисциплинарных взысканий работников предприятия, включая и главного бухгалтера[4]. Причинами выступают невыполнение сотрудником своих должностных обязанностей в полном объеме. Санкции же варь-

ируются от увольнения до замечания, в зависимости от тяжести совершаемого проступка.

Материальная ответственность включает в себя взыскание средств за причиненный ущерб. В противном случае главный бухгалтер выплатит сумму равную размеру одной заработной платы.

Наличие условия в договоре бухгалтер может отвечать за ущерб своим имуществом. При условии доказательства прямой вины бухгалтера, примечательно, что компенсация будет выплачена вне доказательств умысла.

При нарушении главным бухгалтером в ходе работы статей ТК РФ, НК РФ и КоАП РФ применяются административные взыскания[1,3,4]. Грубое нарушение ведения бухгалтерской отчетности является одним из часто допускаемым видом административного правонарушения.

Статья 15.11 КоАП РФ предусматривает следующие наказания за вышеперечисленные правонарушения:

- наложение административного штрафа в размере от 5 до 10 тыс. руб.
- за повторное нарушение штраф будет увеличен и составит от 10 до 20 тыс. руб., также возможна дисквалификация на срок до 2 лет [1].

Уголовное и административное наказание главного бухгалтера предусматривается за неуплату налогов. Совместно с фактом неподачи налоговой декларации, в законно установленном сроке, также не перечисление установленных сумм в бюджет (рис. 1).

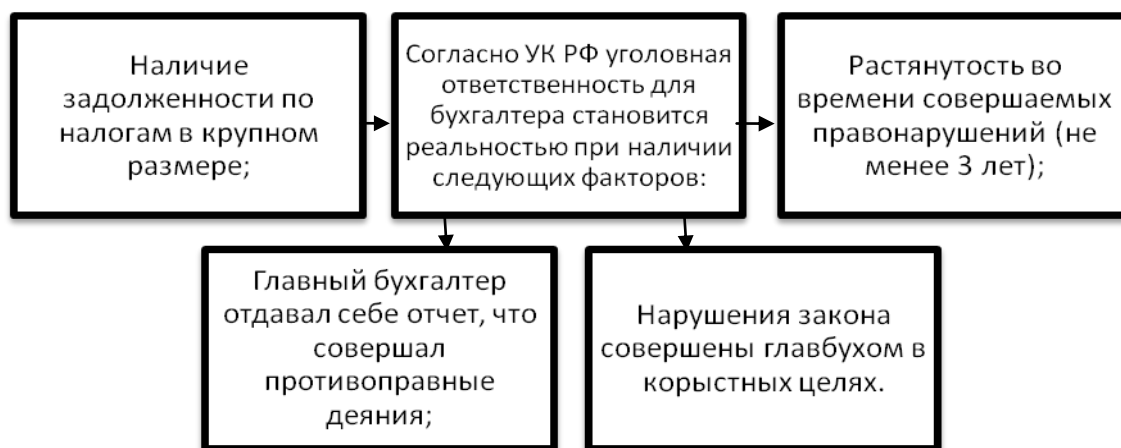


Рис. 1. Факторы, определяющие уголовную ответственность

Бухгалтеру удастся избежать уголовного наказания, если он сумеет выплатить всю сумму нанесенного ущерба до или во время судебных слушаний. Тогда его будет ждать только административное наказание [2]

За уклонение от уплаты налогов в крупном размере главному бухгалтеру придется уплатить штраф от 100 до 300 тыс. руб. – это минимум. А максимум его могут лишить свободы на срок до 2 лет (ст. 199).

Согласно ст. 199.4 УК РФ за уклонение от уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды предприятием в крупных размерах главбух может быть наказан штрафом от 100 до 300 тыс. руб. минимум и лишением свободы на срок до года максимум. Помимо, деяние совершенное в особо крупном размере предусматривается штраф от 300 до 500 тыс. руб. и максимальный срок лишения свободы возрастает до 4 лет [2,5].

Согласно новому ФЗ № 266 «О внесении изменений» от 29.07. 2017 г. появилась возможность привлечь к субсидиарной ответственности и главного бухгалтера [7]. При условии банкротства или доказательной базы способствования главбуха наступлению банкротства.

В зависимости от типа правонарушения может и варьироваться срок привлечения главного бухгалтера после увольнения.

Таким образом, можно сделать вывод о сопряженности деятельности главного бухгалтера с постоянным риском. Именно поэтому только квалифицированный специалист может занимать столь важную должность для предприятия. В ином же случае возникает не только угроза банкротства предприятия, но и угроза отвечать за проступки по нормативами, законам и подзаконными актами.

#### **Список литературы:**

1. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в ред. Федерального закона от 03.06.2009 № 112-ФЗ // Собрание Законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1) - Ст. 1. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/)

2. Министерство труда и социальной защиты РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spravochnik.rosmintrud.ru/professions/562>

3. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон РФ от 31.07.1998 г. №146-ФЗ. Часть вторая. Федеральный закон РФ от 05.08.2000 г. №117-ФЗ. 2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/)

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 07.01.2002. - N 1 (Ч. 3). - Ст. 192. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/)

5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (в ред. Федерального закона от 03.06.2009 № 16-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 25 - Ст. 2954. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/)

6. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/)

7. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 29.07.2017 N 266-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/71732880/>

УДК 636.034

## ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

*Г.О. Кузнецова, студент-бакалавр  
Н.П. Иляшевич, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ, г. Иркутск, Россия*

**Аннотация:** калькулирование себестоимости продукции является важным процессом эффективности производства в сельском хозяйстве, главной задачей которого является распределение затрат на производство сельскохозяйственной продукции предприятия. Для установления цен на продукцию сельского хозяйства, показатель себестоимости этой продукции необходим для установления уровня цен.

**Ключевые слова:** животноводство, сельское хозяйство, калькулирование, себестоимость, молоко, приплод.

В животноводстве существует большое разнообразие животных и птиц, в соответствии с этим применяют различные способы исчисления себестоимости для каждого вида продукции. Для отражения информации о бухгалтерских объектах при исчислении себестоимости продукции используют балансовое обобщение затрат [2].

В ООО «Краснояр» Качугского района Иркутской области порядок исчисления себестоимости закреплён учетной политикой организации и калькулирование себестоимости проводится как: при формировании плана хозяйственной деятельности в ООО «Краснояр» исчисляется планируемый объем себестоимости продукции, а по окончании отчетного года – фактический.

Учет затрат на содержание коров ведется по кредиту аналитического счета «Молочное скотоводство», открытого к счету 20 «Основное производство», а выход побочной и основной продукции, рассчитанный по плановой себестоимости – по кредиту. К побочной продукции относится навоз, туши павших животных, шкуры и др.

Рассмотрим порядок исчисления себестоимости продукции молочного скотоводства за 2017 год на примере ООО «Краснояр». Объектом исчисления себестоимости по основному стаду является молоко и приплод.

Себестоимость продукции по основному стаду молочного скотоводства формируется из общей суммы затрат, которую распределяют между

молоком и приплодом в процентном соотношении: на молоко приходится 90% всех затрат, а на приплод - 10%. Это значит, что затраты между молоком и приплодом распределяются в зависимости от расхода обменной энергии кормов.

Себестоимость 1 ц молока исчисляются делением суммы затрат, приходящейся на его производство, на физическую массу полученного молока, а себестоимость 1 головы приплода - и делением затрат, отнесенных на него, на полученное количество приплода [1].

Рассмотрим исчисление продукции молочного скотоводства на примере ООО «Краснояр» Качугского района Иркутской области в табл. 1.

Таблица 1 - Исчисление себестоимости продукции молочного скотоводства в ООО «Краснояр» за 2017 год

Вид продукции	Количество, ц (гол.)	Доля продукции, %	Фактические затраты, руб.	
			Всего	На единицу
Молоко, ц	1577	90	2494000	1581,48
Приплод гол.	93	10	277000	2978,49
Итого	-	100	2771000	-

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что фактическая себестоимость 1 ц молока в 2017 г. составила 1581,48 руб., а приплода – 2978,49 руб. за голову.

При следующем шаге списываются выявленные отклонения по себестоимости. Отклонения по себестоимости приплода относятся на счет 11 «Животные на выращивании и откорме», а отклонения по себестоимости молока распределяют по направлениям использования продукции, то есть на выпойку телят (Дебет 20.22 «Молочное стадо») и на продажу (Дебет 43 «Готовая продукция»). После списания отклонений аналитический счет 20.22. «Молочное стадо» закрывается.

Как видно из таблицы в ООО «Краснояр» при исчислении себестоимости продукции не учитывается стоимость побочной продукции, то есть навоз. Тогда как в методических рекомендациях прописана методика определения себестоимости продукции молочного животноводства, где затраты должны распределяться на основные виды продукции (молоко и приплод) без стоимости побочной продукции. Таким образом предлагаем определять себестоимость продукции молочного скотоводства по методике, прописанной в метод рекомендации [3].

В ООО «Краснояр» за 2017 год вывезено 257 тонн побочной продукции молочного скотоводства в плановой оценке 257 тыс. рублей. Таким образом рекомендуем из общей суммы затрат исключить стоимость побочной продукции, а оставшиеся затраты распределить между видами продукции (молоко и приплод). Пример расчета себестоимости представлен в табл. 2.

Таблица 2 - Справка - расчет фактической себестоимости продукции молочного стада КРС в ООО «Краснояр»

Показатели	Единица измерения	Количество	Сумма, руб.
Фактические затраты на содержание стада	-	-	2771000
Получено основной продукцией:			
а) молоко	ц	1577	-
б) приплод	гол	93	-
в) навоз	т	257	257000
Сумма затрат приходящаяся на основную продукцию всего:	-	-	2514000
а) молоко -90%	-	-	2262600
б) приплод -10%	-	-	251400
Фактическая себестоимость продукции:			
1 ц молока	-	-	1434,75
1 гол. приплода	-	-	2703,23

Проанализировав предлагаемую методику исчисления себестоимости молочного животноводства, можно сделать вывод, что себестоимость 1 ц молока уменьшилась на 146,73 руб., и себестоимость 1 головы приплода на 275,26 руб.

Исходя из проведенного анализа, данная методика является более точной, так как в молочном скотоводстве по основному молочному стаду себестоимость 1 ц молока и 1 головы приплода определяется затратами на содержание молочных коров и быков-производителей, за исключением затрат, отнесенных на другие виды продукции.

Таким образом, в ООО «Краснояр» целесообразно при исчислении себестоимости продукции молочного животноводства, применять методику, указанную в Методических рекомендациях Минсельхоза от 06.06.2003 г. [3].

#### Список литературы:

1. Агошкова, Н.Е. Проблемы и перспективы повышения эффективности и конкурентоспособности молочного скотоводства [Текст] / Н.Е. Агошкова, Н.Н. Шабанникова // Аграрная Россия.-2016.-№9.-С. 33-38.

2. Костюкова, Е.И. Учет затрат, калькулирование, бюджетирование в отраслях производственной сферы [Текст]/Е.И. Костюкова: Учебное пособие. - 2015. – 368 с.

3. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат по производству и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях. Утверждены Приказом МСХ РФ от 6 июня 2003 г. №792.[Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_59524/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59524/)

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОГО КОНТРОЛЯ

*С.А. Кюрчева, студент-бакалавр*

*С.Г. Кольцов, студент-магистрант*

*Г.А. Ковшикова, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

*ФГБОУ ВО ЧГУ, г.Череповец, Россия*

**Аннотация:** *в статье рассматриваются основные направления развития аудиторского контроля в Российской Федерации. Произведен анализ изменений государственного контроля деятельности аудиторских компаний. Проанализировано влияние экономических и политических факторов на тенденции развития аудиторских услуг. Сформулированы, перспективы развития аудиторского контроля.*

**Ключевые слова:** *аудиторский контроль, рынок аудиторских услуг.*

Настоящая статья посвящена проблеме развития аудиторского контроля в Российской Федерации. Статья представляет собой обзор истории возникновения аудиторских услуг в РФ, анализ проблем организации аудиторского контроля на этапах его становления в РФ, а также описание последних изменений в данной сфере. Обозначены перспективы и тенденции развития аудита в РФ.

Сущность проблемы сводится к тому, что с началом рыночных преобразований конца 80-х годов встал вопрос о необходимости создания института аудиторской деятельности, так как произошла реорганизация государственных предприятий в коммерческие структуры различных форм собственности. При этом начальный этап становления аудита в России характеризовался полным отсутствием его нормативного регулирования. И несмотря на многочисленные изменения российского законодательства в области регулирования аудита еще многое предстоит сделать в усовершенствовании аудиторских услуг.

Основная цель данной статьи проанализировать сложившуюся ситуацию на рынке аудиторских услуг в Российской Федерации, а также рассмотреть и выявить перспективы развития аудиторского контроля.

Прежде чем, приступить к рассмотрению основных направлений развития аудиторского контроля в Российской Федерации, необходимо указать этапы его становления. Необходимость создания института аудиторской деятельности возникла в 80-е годы в связи с началом рыночных преобразований и осуществлением приватизации государственной собственности. Первая аудиторская организация «Инаудит» была создана ещё в СССР в 1987 году. На данном этапе полностью отсутствовало нормативно-правовое регулирование.

Временные правила аудиторской деятельности были утверждены уже в РФ в 1993 году указом Президента РФ от 22.12.1993 № 2263. В дальнейшем в связи с развитием экономических рыночных отношений возникли несоответствия данных правил сложившимся рыночным условиям в предоставлении аудиторских услуг. В связи с этим был проведен ряд изменений и нововведений. Был принят Федеральный закон от 07.08.2001 №119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [2]. Дополнительные изменения в регулирование аудиторской деятельности в РФ указаны в Федеральном законе от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [2].

Согласно новому Федеральному закону «Об аудиторской деятельности», с 1 июля 2009 года лицензирование в аудиторской деятельности заменено саморегулированием (СРО). Ранее выданные лицензии на осуществление аудиторской деятельности с 1 января 2010 года утратили силу, и аудиторы, индивидуальные аудиторы, аудиторские организации, не вступившие в саморегулируемые профессиональные аудиторские объединения, не вправе осуществлять аудиторскую деятельность [4].

В марте 2016 года Минфин России и Росфиннадзор присоединились к Международному форуму независимых регуляторов аудиторской деятельности (IFIAR – International Forum of Independent Audit Regulators), который был образован в 2006 г. [3,4] Участие в Международном форуме имеет большое значение для оценки состояния финансового рынка Российской Федерации, инвестиционного и предпринимательского климата в стране. Благодаря участию в этой организации Россия также получит доступ к информации о деятельности регуляторов аудита других стран, сможет участвовать в выработке важнейших решений по данному вопросу.

Современный этап характеризуется переходом на международные стандарты аудиторского контроля. Для его осуществления с 1 января 2017 г на территории РФ введены в действие 48 международных стандартов аудита Приказами Минфина «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» от 24.10.2016 № 192 и от 09.11.2016 № 207.

Институт аудита во всех странах возник в различное время. Развитие рынка аудиторских услуг не подчиняется определенным законом и не является планомерным и поступательным. Оно зависит от экономической стадии развития общества, политического режима, экономической среды и других политических и экономических факторов, затрагивающих определенную страну и весь мир в целом. Рассмотрим более подробно, как данные факторы влияют на аудит в РФ за последние три года.

Количество аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов с каждым годом постепенно снижается, это может быть обусловлено большим количеством слияний маленьких фирм в общие аудиторские группы (табл. 1).



Таблица 1 – Количество аудиторских организаций и аудиторов в РФ [1]

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности - всего, тыс. ед	5,3	5,1	5,0	4,8
в том числе:				
аудиторские организации	4,5	4,4	4,4	4,2
индивидуальные аудиторы	0,8	0,7	0,6	0,6
Аудиторы – всего, тыс.чел.	22,2	21,5	19,6	19,6
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	3,4	3,5	3,6	4,0

Сложившаяся ситуация свидетельствует об ухудшении состояния на рынке. Так рейтинговое агентство «Эксперт РА» сделало заявление, что экономическое потрясение последних лет негативно сказалось на отрасли. По статистическими данным мы можем заметить, что доходы аудиторских фирм растут только в стоимостных показателях при том, что темпы роста продолжают снижаться. Однако из данных таблицы следует, что при снижении количественного показателя аудиторских услуг неуклонно и планомерно растет их качество. Квалификация аудиторов уверенно повышается из года в год.

Таким образом, исходя из проведенного анализа следует, что основная тенденция развития аудиторских услуг сводится к тому, что на сегодняшний день в условиях жесткой конкуренции, наблюдается стремительное повышение уровня качества услуг.

Качественная проверка деятельности предприятия, основанная на профессиональном фундаментальном анализе, является залогом успешного ведения бизнеса. Независимый аудиторский контроль дает возможность получить объективную информацию о текущем развитии организации, оценить перспективу, а также поможет выйти на мировые рынки сбыта продукции.

#### Список литературы:

- 1.Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/audit\\_stat/MainIndex/](https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex/).
- 2.Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171671>
- 3.Федеральный Закон «О консолидированной отчетности» от 27 июля 2010 г. № 208-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_170586/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170586/)
- 4.Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171328>

## УЧЕТ РЕЗЕРВОВ ПРЕДСТОЯЩИХ ПЛАТЕЖЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И УКРАИНЕ

*П.С. Лукашина, студент-бакалавр*  
*С.В. Грудько, научный руководитель, старший преподаватель*  
*УО ГТАУ, г. Гродно, Республика Беларусь*

**Аннотация:** в статье проведен сравнительный анализ учета резервов предстоящих платежей в Республике Беларусь, Российской Федерации и Украине. Определены особенности учетной практики.

**Ключевые слова:** резервы предстоящих платежей, учет, инвентаризация, счет.

В практике деятельности организации зачастую возникают крупные расходы, которые при единовременном их списании, могут резко увеличить себестоимость и стать причиной убытков компании. С целью равномерного включения указанных расходов в затраты создаются резервы предстоящих платежей.

Цель исследования состояла в изучении практики организации учета резервов предстоящих расходов в Республики Беларусь, Российской Федерации и Украине.

В целях равномерного включения предстоящих расходов в затраты на производство и расходы на реализацию для обобщения информации о наличии и движении обязательств, в отношении которых имеется неопределенность в суммах будущих платежей, необходимых для их погашения, в учетной практике Республики Беларусь предназначен счет 96 «Резервы предстоящих платежей» (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика учета резервов предстоящих платежей в РБ, РФ и Украине [1,2,3]

Республика Беларусь	Российская Федерация	Украина
Счёт учёта резерва предстоящих платежей		
96 «Резервы предстоящих расходов».	96 «Резервы предстоящих расходов»	47 «Обеспечение предстоящих расходов, платежей»
Субсчета		
96/1 «Резервы на оплату отпусков»	96-1 «Резерв на оплату отпусков»,	471 «Обеспечение выплат отпусков»
96/2 «Резервы на выплату вознаграждения за выслугу лет»	96-2 «Резервы на выплату вознаграждений за выслугу лет и по итогам работы за год»,	472 «Дополнительное пенсионное обеспечение»; 473 «Обеспечение гарантийных обязательств»
96/3 «Резервы на ремонт и гарантийное обслуживание»	96-3 «Резервы на ремонт и гарантийное обслужи-	474 «Обеспечение прочих расходов и платежей»;

Продолжение табл. 1

Республика Беларусь	Российская Федерация	Украина
96/4 «Прочие резервы».	вание», 96-4 «Прочие резервы».	475 «Обеспечение призового фонда (резерв выплат)»; 476 «Резерв на выплату джек-пота, не обеспеченного оплатой участия в лотерее»; 477 «Обеспечение материального поощрения»; 478 «Обеспечение восстановления земельных участков».
<b>Образование резерва на оплату отпусков</b>		
Ежемесячно путем умножения фактически начисленной работникам заработной платы, пособий по временной нетрудоспособности и процента, исчисленного соотношением годовой плановой суммы на оплату отпусков к общему плановому фонду заработной платы рабочих.	Ежемесячно путем умножения фактически начисленной оплаты труда на процент, исчисленный соотношением годовой плановой суммы на оплату отпусков к общему плановому фонду оплаты труда работников. В сумму резерва включаются производимые в установленном размере отчисления на социальные нужды.	Ежемесячно как произведение фактически начисленной заработной платы работникам и процента, исчисленного как отношение годовой плановой суммы на оплату отпусков к общему плановому фонду оплаты труда.
<b>Аналитический учёт</b>		
Ведется по каждому резерву.	Ведётся по каждому резерву.	Ведётся по их видам, направлениям формирования и использования.
<b>Отражение в учётной политике</b>		
Создание резервов на оплату отпусков должно быть предусмотрено учетной политикой организации	Создание резервов должно быть предусмотрено учетной политикой организации	Создание резервов должно быть предусмотрено учетной политикой организации
<b>Инвентаризация резервов</b>		
В конце отчетного года обязательно проводится инвентаризация резерва на оплату отпусков.	Обязательное проведение	Подлежат обязательной инвентаризации и корректировке на основе уточненных расчетов.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании источников

Результаты таблицы свидетельствуют, что возможность создания резервов предстоящих платежей в РБ, РФ и Украине должна быть одновременно предусмотрена законодательством и учетной политикой.

Резерв создается и отражается в бухгалтерском учете и отчетности при соблюдении следующих условий:

- организация имеет текущее обязательство (правовое или традиционное);
- существует вероятность, что для исполнения этого обязательства потребуется выбытие активов;
- может быть осуществлена надежная оценка суммы резерва.

В Республике Беларусь учет рассматриваемых резервов приближен к действующей системе учета Российской Федерации (одноименный счет, номенклатура субсчетов). Различия с российским учетом заключаются, главным образом, в названии субсчета и учёта расчёта резерва на оплату отпусков.

В Украине учет резервов предстоящих платежей ведется на другом счёте, в отличие от России и Республики Беларусь, а также представлена широкая номенклатура субсчетов. Но, несмотря на различия отражения данных резервов в бухгалтерском учёте, такие признаки, как образование резерва на оплату отпусков, аналитический учёт, отражение в учётной политике и инвентаризация резервов схожи с практикой Республики Беларусь и Российской Федерации.

Таким образом, для организации учета резервов предстоящих платежей в РБ, РФ и Украине предусмотрен отдельный синтетический счет на котором могут быть отражены суммы резервов различных видов. Законодательством исследуемых государств предусмотрено обязательное проведение инвентаризации указанных расходов, что позволяет осуществлять своевременный контроль за их обоснованным и своевременным списанием.

### **Список литературы:**

1. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н: в ред. от 08.11.2010. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - 2019 г.

2. Об утверждении Типового плана счетов бухгалтерского учета и Инструкции по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 29.06.2011., №50: в ред. от 20.12.2012 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf\\_290611\\_50.pdf](http://minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_290611_50.pdf)

3. Про затвердження Плану рахунків бухгалтерського обліку та Інструкції про його застосування [Электронный ресурс]: Наказ Міністерства фінансів № 291 від 30.11.1999 / Бухучет и налоги в Украине [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.buhoblik.org.ua/> - 2019 г.

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Е.А. Масленицына, студент-бакалавр  
И.А. Малкова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье обосновывается необходимость совершенствования организации бухгалтерского учета основных средств в сельскохозяйственном предприятии.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, основные средства, задачи и особенности бухгалтерского учета основных средств.*

В современных условиях сельскохозяйственного производства, предприятия активно ищут пути повышения эффективности хозяйственной деятельности. При этом особое внимание уделяется направлениям развития за счет интенсификации использования внутренних резервов и возможностей и в первую очередь основных средств, которые составляет значительную часть всей стоимости имущества организации. Важнейшей задачами, стоящими перед бухгалтерским учетом, в этих условиях становятся: их достоверный учет внутренний контроль, выбор эффективных способов амортизации, проведение своевременного обслуживания и ремонтов основных средств, анализ их состояния и эффективности использования. В силу значимости и актуальности указанных вопросов на сегодняшний день, ряд проблем бухгалтерского учета основных средств продолжают оставаться предметом острых дискуссий. Учетная практика постоянно вскрывает спорные учетные проблемы, что выражается внесением изменений и поправок в бухгалтерские стандарты и методические указания по учету основных средств Министерством Финансов Российской Федерации. Изучение методологии бухгалтерского учета основных средств позволяет изучить спорные вопросы отражения хозяйственных операций, связанные с основными средствами, формирования бухгалтерской отчетности, использовании ее аналитических возможностей для оценки эффективности использования основных средств, изучении имущественного потенциала хозяйствующего субъекта, что подтверждает актуальность наших исследований. Исходя из нормативного регулирования бухгалтерского учета основных средств все сельскохозяйственные предприятия обязаны в своей Учетной политике предусматривать выбор приемов и способов формирования обоснованной стоимости основных средств, начисления амортизации, обеспечения их систематического контроля и эффективного использования [3,7,8]. От обоснованной учетной политики и ее раскрытия во мно-

гом зависит экономическая эффективность использования основных средств и в целом результативность всей деятельности предприятия. Следовательно, руководителю и главному бухгалтеру следует ответственно отнестись к формированию и утверждению Учетной политики в части учета основных средств предприятия. Следует отметить, что, к сожалению, значение указанного документа недооценивается многими организациями, и он зачастую составляется формально.

Эффективность учета основных средств зависит, во многом и от организации внутреннего контроля. Организация внутреннего контроля основных средств предприятия может способствовать рациональному расходованию денежных средств на приобретение основных средств, повышению эффективности использования основных средств сотрудниками предприятия. В свою очередь, эффективное использование основных средств способствует улучшению всех технико-экономических показателей, в том числе увеличению выпуска продукции, трудоемкости изготовления и увеличения прибыли. Поэтому размер, динамика, результативность использования основных средств являются объектами учета, анализа и контроля за эффективным их использованием [6]. Для организации бухгалтерского учета основных средств важное значение имеют следующие элементы, которые должны утверждаться учетной политикой сельскохозяйственного предприятия: классификация основных средств, установление принципов оценки основных средств, установление единицы учета предметов основных средств, выбор форм первичных документов и учетных регистров, обоснованная настройка параметров учета в автоматизированной форме, формирования эффективной учетной политики в части основных средств.

Бухгалтерский учет основных средств на сельскохозяйственном предприятии должен быть организован таким образом, чтобы можно было оперативно получить достоверную информацию для принятия управленческого решения. Поэтому совершенствование организации учета основных средств, необходимо, на наш взгляд осуществлять по следующим направлениям:

- 1) необходимо выбрать и утвердить в учетной политике оптимальный метод начисления амортизации в зависимости от поставленной цели. Например, в том случае, если стоит цель сближения налогового и бухгалтерского учета, снижении трудоемкости учетных работ, предпочтительнее выбрать линейный метод начисления амортизации. Если же такой цели не ставиться, то в налоговом учете имеет смысл выбрать нелинейный метод начисления амортизации, что позволит оптимизировать налогообложение, но при этом может увеличиться трудоемкость учетных работ, за счет появления учетных налоговых разниц и особенностей формирования бухгалтерской отчетности [3,4,8].

- 2) организация внутреннего контроля за наличием, движением, поддержанием эксплуатационных возможностей основных средств предпри-

ятия. В ФЗ-402 «О бухгалтерском учете» ставится задача организации и внедрения внутреннего контроля, в том числе за эффективным использованием основных средств. На основании, ст. 19 Федерального закона № 402 [7], предприятие должно осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Поэтому, задачами бухгалтерской службы в этих условиях должны стать: формирование внутренних локальных документов, в том числе положения о внутреннем контроле, уточненные должностные инструкции работников бухгалтерии, сформированные внутренние формы отчетности, утверждение методов анализа и форм аналитических заключений по выявляемым отклонениям от плановых показателей по основным средствам. Это позволит повысить эффективность использования основных средств и в конечном итоге обеспечить устойчивое развитие предприятия в целом [1,2].

3) разработка и внедрение новых функциональных обязанностей для работников бухгалтерии в части выполнения анализа показателей структуры, динамики и эффективности использования основных средств по окончании каждого года по информации из аналитического учета и отчетности под непосредственным контролем и участием руководителя предприятия для оперативного изыскания внутренних резервов, эффективного использования основных средств предприятия [1,6].

Таким образом, организация бухгалтерского учета основных средств современного сельскохозяйственного предприятия при его обоснованном построении всех его элементов позволит экономно, рационально и эффективно использовать основные средства и принимать выгодные с экономической точки зрения управленческие решения.

### **Список литературы:**

1.Малкова, И.А. Совершенствование организации бухгалтерской службы в сельскохозяйственном предприятии/И.А. Малкова: диссертация на./Вологда-Молочное, 1999.

2.Малкова, И.А. Финансовый анализ как один из методов внутреннего контроля современной организации /И.А. Малкова//Материалы XI Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» - г. Белгород, 2016 г. - С. 97-103 - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://issledo.ru/wp-content/uploads/2016/03/Sb\\_k-2-6.pdf](http://issledo.ru/wp-content/uploads/2016/03/Sb_k-2-6.pdf)

3.Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств. Утв. приказом Министерства Финансов РФ от 13 октября 2003 г. № 91н. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45140/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45140/)

4.Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ с изм. от 28.12.2016 N 475-ФЗ [Электронный ресурс]. -

Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/)

5. ПБУ 6/01: Учет основных средств. Положение по бухгалтерскому учету. Утв. приказом Министерства Финансов РФ от 30 марта 2001 г № 26н. (ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_31472/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/)

6. Плотников, В.С. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В. С. Плотников, О.В. Плотникова. - Электрон. дан. - М.: Инфра-М, 2017. - 475 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=950695>

7. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/)

УДК 658.811.08

## **СОСТАВ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ И УСЛУГ В США, РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Ю.Д. Мостоловица, студент-бакалавр  
С.В. Грудько, научный руководитель, старший преподаватель  
УО ГГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье проведен сравнительный анализ расходов на реализацию продукции, работ и услуг на примере США, Республики Беларусь и Российской Федерации. Представлен состав указанных расходов и определены отличительные признаки.*

***Ключевые слова:** расходы на реализацию продукции, затраты, транспортные расходы.*

Реализация продукции представляет собой важнейший показатель деятельности организации, поскольку именно реализацией продукции завершается оборот средств, затраченных на ее изготовление. Значимую часть затрат на реализацию занимают расходы на реализацию продукции, товаров, работ и услуг, которые формируют в основном коммерческие расходы и влияют на результат деятельности организации. В связи, с чем на первое место выступает вопрос состава указанных расходов.

Исследование отечественного и зарубежного опыта состава расходов на реализацию продукции, работ и услуг позволил выявить их отличительные особенности. Особый интерес (с точки зрения отличительности) вызывает учёт указанных затрат в США, так как единого официально установленного плана счетов в США нет, то в каждом отдельном предприятии состав расходов на реализацию может отличаться. Тем не менее, можно условно выделить унифицированные системы счетоводства.



Так, в США на счетах 3000-3080 «Продажи» могут учитываться следующие затраты:

- расходы на перевозки продукции потребителю;
- расходы на погрузо-разгрузочные работы;
- затраты, связанные со страхованием грузов;
- расходы по формированию и содержанию запасов у сбытовых и торгово-закупочных организаций;
- «издержки дефицита», представляющие собой дополнительные расходы, возникающие в связи с ограниченностью в какой-либо период тех или иных материальных ресурсов;
- расходы, связанные с транспортно-экспедиторскими функциями;
- административные расходы, грузовые сборы и другие виды издержек.

Это позволяет в учёте выделить статьи затрат по учёту расходов на реализацию: транспортировка; содержание запасов; складские расходы; упаковка; обработка заказов; административные расходы.

В свою очередь в Республике Беларусь в организациях, осуществляющих промышленную и иную производственную деятельность, на счете 44 «Расходы на реализацию» отражаются следующие расходы:

- на упаковку изделий на складах готовой продукции,
- на доставку продукции к месту отправления,
- погрузки в транспортные средства,
- на содержание помещений для хранения продукции в местах ее реализации,
- на рекламу,
- другие аналогичные по назначению расходы [1].

В организациях, осуществляющих торговую и торгово-производственную деятельность, на счете 44 «Расходы на реализацию» отражаются расходы: на транспортировку товаров, на оплату труда, на содержание зданий, сооружений, инвентаря, на хранение, подработку и упаковку товаров, на рекламу, на представительские расходы; другие аналогичные по назначению расходы.

В Российской Федерации в организациях, осуществляющих промышленную и иную производственную деятельность, на счете 44 «Расходы на продажу» могут быть отражены, в частности, следующие расходы:

- на затаривание и упаковку изделий на складах готовой продукции;
- по доставке продукции на станцию (пристань) отправления, погрузке в вагоны, суда, автомобили и другие транспортные средства;
- комиссионные сборы (отчисления), уплачиваемые сбытовым и другим посредническим организациям;
- по содержанию помещений для хранения продукции в местах ее продажи и оплате труда продавцов в организациях, занятых сельскохозяйственным производством;

- на рекламу;
- на представительские расходы;
- другие аналогичные по назначению расходы [2].

В организациях, осуществляющих торговую деятельность в РФ, на счете 44 «Расходы на продажу» могут быть отражены расходы: на перевозку товаров; на оплату труда; на аренду; на содержание зданий, сооружений, помещений и инвентаря; по хранению и подработке товаров; на рекламу; на представительские затраты, связанные с нахождением товара в пути; другие аналогичные по назначению расходы [2].

Кроме того, в РФ в организациях, заготавливающих и перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию (свеклу, молоко, шерсть, хлопок, кожевенное сырье, лен, скот, птицу и др.), на счете 44 «Расходы на продажу» могут быть отражены: прочие расходы; общезаготовительные расходы; на содержание заготовительных и приемных пунктов; на содержание скота и птицы на базах и в приемных пунктах.

Проведенный сравнительный анализ расходов на реализацию продукции, работ и услуг подтвердил их значимость.

Из выше приведенной информации видно, что в рассмотренных странах имеются свои схожие затраты, входящие в состав расходов по реализации продукции, работ и услуг. Так, в Республике Беларусь и Российской Федерации в состав указанных расходов не входят расходы по страхованию собственности, расходы по формированию и содержанию запасов у сбытовых и торгово-закупочных организаций и некоторые другие расходы, которые в свою очередь, учитываются в США. Также в США ведется учёт так называемых «издержек дефицита», представляющих собой дополнительные расходы, возникающие в связи с ограниченностью в какой-либо период тех или иных материальных ресурсов.

### **Список литературы:**

1. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь от 29 июня 2011г., № 50: в ред. от 30 июня 2014г. № 46 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bii.by/tx.dll?d=227730>

2. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_29165/d5b7552984ff633c3f1bbccbc7f9d65e6ad5c76c/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/d5b7552984ff633c3f1bbccbc7f9d65e6ad5c76c/)

## ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*С.С. Неженец, студент-бакалавр*

*Н.В. Кулиш, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрено определение инвентаризация материалов, ее значения в системе внутреннего контроля сельскохозяйственной организации, а также предложены мероприятия по совершенствованию процедуры инвентаризации материалов.

**Ключевые слова:** материалы, инвентаризация материалов, система внутреннего контроля.

Наличие материалов в организации позволяет обеспечивать постоянство и непрерывность воспроизводства продукции. В сельскохозяйственном производстве ежегодно увеличивается потребление материалов. Это связано с расширением производства, импортозамещением, значительным удельным весом материальных затрат в себестоимости продукции, ростом цен на ресурсы и другими факторами. Контролировать учет материалов позволяет система внутреннего контроля, которая представляет собой процесс, осуществляемый управленческим персоналом, направленный на обеспечение разумной уверенности достижения целей по следующим направлениям:

1. Результативность и эффективность хозяйственной деятельности;
2. Достоверность, своевременность и существенность всех видов отчетности;
3. Соответствие деятельности внутренним нормативным актам и действующему законодательству;
4. Сохранности активов.

Проверка материалов позволяет выявить наличие существенных ошибок в учете. В процессе проверки внутренний контролер должен установить:

- реальность наличия и существования материалов;
- все ли операции с материалами, которые должны быть отражены на счетах учета, действительно в них представлены;
- правильность оценки материалов и связанных с ними обязательств;
- правильно ли выбраны и применялись принципы учета материалов.

Одним из основных методов осуществления внутреннего контроля является инвентаризация, которая представляет собой проверку фактического наличия и состояния объекта контроля, осуществляемую путем на-

блюдения, измерения, регистрации и сравнения полученных данных с данными бухгалтерского учета

Задача инвентаризации состоит в выявлении фактического наличия активов, сопоставления полученных данных с учетными показателями.

При поведении инвентаризации устанавливается фактическое наличие материалов у материально-ответственного лица, проверяются условия сохранности и состояния материальных ценностей, выявляются недостатки, излишки и злоупотребления.

Инвентаризации как элемент метода бухгалтерского учета тесно связана с другими элементами метода бухгалтерского учета. Только благодаря этому методу бухгалтерского учета можно установить соответствие между количеством и качеством активов и финансовых обязательств в бухгалтерском балансе.

Виды инвентаризации различны в зависимости от поставленных целей: плановые и внеплановые, полные и частичные, сплошные и выборочные и др.

Для того чтобы провести инвентаризацию в организации приказом руководителя создается постоянно действующая инвентаризационная комиссия, в состав которой входят руководитель или его заместитель, главный бухгалтер, руководители подразделений, главные специалисты, представители контрольно-ревизионной службы.

Таким образом, внутренний контроль обеспечивает сохранность, рациональное использования материально-производственных запасов. Намеренное или случайное искажение количества или оценки данных по запасам, незавершенному производству мгновенно сказывается как на финансовых результатах, так и на балансе в целом.

### **Список литературы:**

1. Батуева, А. Б. Система внутреннего контроля // Молодой ученый. – 2018. – №16. – С. 148-150.

2. Дердюк В. А. Необходимость проведения инвентаризации в современных организациях как показатель сохранности имущества // Молодой ученый. – 2016. – №2. – С. 474-476.

3. Инговатова, О.А. Ревизия материально - производственных запасов как метод контроля // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. – 2016. – № 6-1– (89). – С. 123-128.

4. Круподерова, А.А. Внутренний контроль учета материально-производственных запасов // Вектор экономики. – 2018. – № 12 (30). – С. 11-16.

5. Перверзев, М.П. Совершенствование бухгалтерского учета материально-производственных запасов / Перверзев, М.П., Лунева А.М. // Инновационная наука. – 2017. – №2. – С. 58-63.

6. Поташева, О.Н. Внутренний контроль операций с материально-

УДК 657.22:626.5

## ПРАВИЛА ОЦЕНКИ И РЕАЛЬНАЯ СУММА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

*Е.А. Носова, студент-магистрант  
В.Ю. Дейч, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ, г. Иркутск, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматривается конечный финансовый результат, его значение, функции, основные и вспомогательные факторы, влияющие на него. Обобщая информацию нельзя одновременно правильно определить стоимость имущества и величину прибыли, поэтому нами в статье рассматриваются подходы по формированию конечного финансового результата деятельности предприятия по разным оценкам балансовых теорий (динамического, статического). Так же показаны различные интересы пользователей информации в статической и динамической теориях при формировании финансовых результатов и влияние первоначальной оценки на «реальную» сумму прибыли.*

***Ключевые слова:** прибыль, финансовый результат, внутренние факторы, динамический баланс, статический баланс*

Финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования [1,7].

Конечный финансовый результат – это прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который отражается в бухгалтерской отчетности.

Основной целью бухгалтерской отчетности согласно положениям нормативных актов (Закону о «Бухгалтерском учете», МСФО), является предоставление информации об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности. Однако в рамках финансовой отчетности одновременно предоставить достоверную информацию об имущественном положении и результатах хозяйственной деятельности – задача недостижимая. Будут искажены данные либо по имущественному положению, либо по результатам деятельности. На основе баланса нельзя одновременно правильно определить стоимость имущества и величину прибыли. Главной целью формирования отчета может быть либо только представление имущества, либо только отражение прибыли. Несовместимость задач определения имущественного положения предприятия и финансовых результатов его деятельности подчеркивали

многие ученые. Карзаева Н.Н отмечает, «смещение задач баланса (определение стоимости имущества и результатов деятельности), а также использование различных правил оценки в рамках счетоведения не может иметь места»[6].

Отражение в бухгалтерском балансе активов организации по рыночным ценам или по справедливой оценке позволит получить реальную стоимость имущества на отчетную дату, но исказит финансовый результат [4]

Данное противоречие бухгалтерского баланса является предметом исследования. Баланс как категория бухгалтерского учета, позволяющая определять финансовый результат деятельности организации за период от его создания до отчетной даты, посредством сопоставления понесенных расходов с величиной полученных доходов, называется динамическим. Исторические, первоначальные оценки, используемые в динамическом балансе, позволяют получить реальную сумму прибыли, но искажают оценку имущества на день составления баланса. Поэтому информация, содержащаяся в динамическом балансе, отвечает требованиям и направлена на оценку эффективности использования ресурсов организации АПК и ее деловой активности.

В настоящее время при формировании бухгалтерского баланса преобладают принципы динамической балансовой теории. В основном все активы отражаются в балансе по историческим ценам, за исключением переоценки основных средств, что приводит к достоверной оценке финансового результата [8,9,10].

Задача статического баланса сводится к выявлению успешной деятельности и реального состояния имущества организации и источников ее формирования и отражает те средства организации, которыми могут быть погашены обязательства перед кредиторами. Следовательно, информация статического баланса, отражающая действительную стоимость имущества организации на определенную дату, является релевантной для оценки платежеспособности организации при анализе финансового состояния организации АПК.

В практике бухгалтерского учета преобладает смешение подходов: в отдельных аспектах статический подход, в других динамический. Принципы разных школ на практике последовательно не применяются [2].

А поскольку финансовый результат – обобщающий показатель эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования, то его оценка является наиболее значимой.

Прибыль предприятия формируется под воздействием следующих факторов:

1. Внешние факторы, не зависящие от деятельности предприятия, но оказывающие существенное влияние на прибыль: инфляция, изменения

нормативно-законодательной базы, изменение цен и тарифов на услуги и перевозки; нарушение поставщиками, банками условий договора и т.д.

2. Внутренние, которые можно разделить на основные (связанные с осуществлением торгово-технологического процесса) и вспомогательные. К основным факторам относятся экстенсивные и интенсивные факторы.

*Экстенсивные* – это факторы, влияющие на прибыль через количественные изменения. *Интенсивные* – факторы, влияющие на прибыль через качественные изменения [5].

К вспомогательным факторам относятся: условия труда и быта работников предприятия, их социальная защищенность, соблюдение хозяйственной дисциплины.

По нашему мнению финансовый результат во многом зависят от того, в какой оценке представлены в бухгалтерском балансе активы и обязательства, как определена рыночная (реальная) стоимость объектов и насколько она объективна. Частое проведение инвентаризаций и систематических переоценок требует больших затрат труда. Статическая концепция ликвидности носит искусственный характер, создавая видимость распродажи, которой нет. Кроме того, в статической концепции при расчете финансового результата не виден порядок формирования прибыли (убытка), что делает показатель непрозрачным для пользователей.

Концепция финансового результата в теории статического баланса упускает из виду, что активы поступают в имущественный комплекс и выбывают из него в определенной последовательности, называемой кругооборотом капитала [3]. Исчисление финансового результата основывающейся на теории динамического баланса устраняет этот методологический дефект.

В статической и динамической теориях пользователи информации преследуют различные интересы.

Наличие различных групп пользователей информации о финансовых результатах создает определенный конфликт интересов. Интересы каждой группы пользователей информации через показатели финансовых результатов, представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Экономические интересы пользователей и показатель информационного интереса в «Отчете о финансовых результатах»

Группы пользователей	Экономические интересы пользователей	Показатель информационного интереса в «Отчете о финансовых результатах»
1. Внутренние пользователи информации		
1.1 Собственники предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рост курса акций;</li> <li>- стабильность дохода на вложенный капитал;</li> <li>- максимизация прибыли;</li> <li>- рост благосостояния;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Максимизация нераспределенной прибыли;</li> <li>- Увеличение выручки, прибыли до налогообложе-</li> </ul>

Продолжение табл. 1

Группы пользователей	Экономические интересы пользователей	Показатель информационного интереса в «Отчете о финансовых результатах»
1.1 Собственники предприятия	- увеличение доли рынка; - рост внутренних источников финансирования	чистой прибыли части, направленной на дивиденды, нераспределенной прибыли; - Минимизация себестоимости продаж
1.2 Административно – управленческий персонал	- гарантированная занятость в сочетании с оплатой труда; - рост заработной платы и нерегулярных вознаграждений; - высокий уровень эффективности производства; I снижение затратоемкости	- Максимизация нераспределенной прибыли; - Увеличение управленческих расходов; - Оптимизация себестоимости продукции, работ, услуг
1.3 Работники предприятия	- гарантированная занятость в сочетании с оплатой труда; - рост заработной платы	- Максимизация нераспределенной прибыли; - Увеличение себестоимости продукции, работ, услуг
<b>2. Внешние пользователи информации</b>		
2.1 Государство	- рост налоговых платежей; - стабилизация и рост вклада в отечественную экономику	- Увеличение налоговых отчислений; - Увеличение выручки и нераспределенной прибыли
2.2 Кредиторы	- своевременное и полное погашение заемных средств и причитающихся процентов; - возможность партнерства	- Увеличение выручки, прибыли до налогообложения, нераспределенной прибыли
2.3 Покупатели и заказчики	- возможность партнерства	- Увеличение чистой прибыли, нераспределенной прибыли
2.4 Инвесторы	- возможность партнерства; - инвестиционная привлекательность предприятия	- Увеличение выручки, чистой прибыли (отчетные и ожидаемые значения)

Таким образом, в наиболее обобщенном виде прибыль, как финансовый результат согласно теории динамического баланса, представляет собой разницу между доходами и связанными с получением этих доходов расходами. Основной задачей динамического бухгалтерского учета в отличие от статического, является отражение не состояния имущества, а движение ценностей независимо от возможностей ликвидации предприятия, а финансовый результат определяется по формуле:



$$\Pi = (D_{\text{овд}} - P_{\text{овд}}) + (D_{\text{п}} - P_{\text{п}}) \quad (1)$$

где  $D_{\text{овд}}$  и  $P_{\text{овд}}$  - доходы и расходы по обычным видам деятельности за период;

$D_{\text{п}}$  и  $P_{\text{п}}$  - прочие доходы и расходы за период.

Таким образом, прибыль является одной из основных экономических категорий рыночного хозяйства. Как экономическая категория прибыль характеризует конечные финансовые результаты деятельности предприятия. Она является показателем, в котором отражаются эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.

Следовательно, первоначальная оценка получает «реальную» сумму прибыли, но неизбежно извращает оценку имущества, пренебрегая действительной его стоимостью на день составления баланса.

### Список литературы:

1.Булацева, Ф.А. Использование бухгалтерской (финансовой) отчетности в оценке финансового состояния предприятия [Текст] / Ф.А. Булацева// Бухучет в сельском хозяйстве. - 2016. - № 12. - С. 53-59.

2.Дейч, О.И Оценка биологических активов по справедливой стоимости [Текст]/ О.И. Дейч, О.Н.Кузнецова //Сборник докладов и тезисов международной. научно-практической конференции. Развитие бухгалтерского учета в устойчивом развитии сельских территорий. – Улан-Батор. – Монголия: Изд-во МГУЕН – 2016. – С. 98-102.

3.Дейч, О.И. Бухгалтерский управленческий учет[Текст] / О.И. Дейч, У.Ю. Дейч, С.С. Ованесян С.С. Иркутск:Изд-во Иркутский ГАУ, 2016. – 145 с.

4.Дейч, В.Ю. Методология учета и анализа финансовых результатов [Текст]/ У.Ю.Дейч, Л.И. Хоружий, О.Н., Кузнецова //Монография. – Иркутск. – Изд-во ООО «Мегапринт» 2011. – 127 с.

5.Каморджанова Н.А., Карташова И.В. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]/ Н.А. Каморджанова, И.В. Карташова. – 4-е изд., доп. – М.: Питер, 2010. – 297 с.

6.Карзаева, Н. Н. Проблемы оценки объектов бухгалтерского учета [Текст] / Н.Н. Карзаева. – СПб. :СПбГУЭФ, 2005. – 215 с.

7. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf/)

8.Хоружий, Л.И., Доходный подход к оценке справедливой стоимости биологических активов [Текст] / Л.И. Хоружий, Ю.Н. Катков, М.С. Галкин // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2017. - № 8. - С. 52-61.

9.Хоружий, Л.И. Концептуальные основы формирования публичной нефинансовой отчетности [Текст]/ Л.И. Хоружий // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2017. - № 8. - С. 7-21.

10.Хоружий, Л.И., Рационализация бухгалтерского учета финансовых результатов в организациях[Текст] / Л.И. Хоружий, У.Ю. Дейч, К.А. Джикия // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2016. - № 3. - С. 60-70.

УДК 658.149

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ КОНТРОЛЛИНГА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Е.В. Пантин, студент-магистр*

*П.М. Советов, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

*Аннотация: в статье рассмотрены методологические подходы к определению сущности понятия «контроллинг», виды контроллинга, проблемы его применения в организации управления на отечественных предприятиях*

*Ключевые слова: контроллинг, управление, контроль, проблемы применения.*

Эволюцию взглядов на контроллинг в России можно представить следующим образом:

1991-1995 гг. - контроллинг отождествлялся с учетом затрат;

1996-1997 гг. - контроллинг понимался как учет затрат и результатов;

1998-2000 гг. - контроллинг - это бюджетирование, оперативное планирование и управление затратами;

с 2000 г. преобладает понимание контроллинга как поставщика и интерпретатора информации для руководства, а также координатора оперативной деятельности предприятия.

Основными объектами и видами контроллинга являются:

- контроллинг внешней среды (ориентация управленческого процесса на избежание рисков, связанных с внешней средой);

- контроллинг маркетинга и сбыта (информационная поддержка менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов);

- контроллинг обеспечения ресурсами (контроль за издержками при снабжении, оценка закупок и формирование ориентированной на рынок системы материального снабжения);

- контроллинг производства (управление производственными издержками);

- контроллинг логистики (контроль за экономичностью процессов складирования и транспортирования материальных ресурсов);
- финансовый контроллинг (поддержание рентабельности и обеспечение ликвидности);
- контроллинг персонала (система планирования и контроля в сфере персонала);
- контроллинг инвестиций (достижение целей предприятия в сфере инвестиционной деятельности);
- контроллинг инновационных процессов (ориентация нововведений на стратегические цели предприятия, информационная поддержка и контроль за ходом инновационных проектов) [4].

Изучение теоретических позиций и точек зрения отечественных и зарубежных авторов на сущность понятия «контроллинг» позволяет принять для целей исследования определение контроллинга как управленческую функцию, обеспечивающую выполнение деятельности в организации в соответствии с планами [5]. Его можно в то же время рассматривать как одну из концепций управления, порожденную практикой современного менеджмента [4].

По мнению Киселева А.А. внедрение контроллинга на отечественных предприятиях не соотносится с уже сложившейся отечественной системой управления организацией, что свидетельствует о сложности его понимания в отечественной науке [3].

Анализ научной литературы также выявил различные классификации функций контроллинга в работах отечественных специалистов: Карминского А.М., Фалько С.Г., Нагумовой Р.В., Ашиновой М.К., Мокрушина А.А., Боргардт Е.А., Вишнякова М.В. и др.

Так, по мнению Нагумовой Р.В., функции контроллинга могут быть различны в зависимости от задач организации. В их число входит:

- осуществление поддержки, которая способствует процессу планирования;
- учёт, производящийся в интересах достижения управленческих целей;
- организация контроля за тем, как производится реализация планов, в том числе вычисление, а также анализ отклонений различного рода;
- оценка всех процессов и предоставление отчёта человеку, занимающему руководящую должность;
- выработка различных рекомендаций, способствующих определенным решениям, а также проведению оценки тех последствий, которые могут возникнуть в связи с их реализацией [1].

Таким образом, функции контроллинга заключаются в создании, обработке, проверке, а также предоставлении информации управленческого типа руководителю, координации процессов планирования, информационного обеспечения, контроля и адаптации.

Практика обнаруживает барьеры к внедрению контроллинга в компаниях, среди которых наиболее значимыми выделяются следующие:

Во-первых, контроллинг может привести к нежелательному чрезмерному акценту на краткосрочном производстве в отличие от долгосрочного производства.

Во-вторых, контроллинг может увеличить разочарование сотрудников своей работой и тем самым снизить моральный дух. Эта реакция имеет тенденцию возникать в первую очередь там, где руководство осуществляет слишком большой контроль.

В-третьих, контроллинг может способствовать фальсификации докладов.

В-четвертых, контроллинг может привести к тому, что члены организации будут не заинтересованы в достижении запланированного результата (блага) организации.

В-пятых, контроллинг может восприниматься как цель процесса контроля, а не как средство принятия корректирующих мер [2].

Внедрение контроллинга как системы учета в отечественных организациях без научного ее определения проблематично и затруднено, так как в России законодательно установлена своя система учета – система бухгалтерского учета.

Основной целью организации системы контроллинга на отечественных предприятиях является внедрение процесса контроля в действующую иерархию и распределение обязанностей между службой контроллинга, с одной стороны, и финансовой и планово-экономической службами, с другой стороны. Таким образом, контроллинг – это комплексная система поддержки управления организацией, направленная на координацию взаимодействия систем менеджмента и контроля их эффективности.

### **Список литературы:**

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.

3. Киселев, А.А. Контроллинг и проблемы его внедрения в отечественных организациях [Текст] // Новое слово в науке: перспективы развития : материалы II междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 30 дек. 2014 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2014. – С. 254-255.

4.Контроллинг: учебник [Текст] /Под ред. А.М .Карминского, С.Г.Фалько.-3-е изд., дораб. –М.: ИД —ФОРУМ||: ИНФРА-М, 2013.-304 с

5.Просветов, Г. И. Контроллинг. Задачи и решения [Текст]/ Г.И. Просветов. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2015. - 320 с.

УДК 657.631.6

## **НОРМАТИВНАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Е.А. Романов, студент-специалист*

*Н.В. Гамулинская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГУ, г.Киров, Россия*

***Аннотация:** данная статья посвящена комплексному исследованию нормативно-правовой базы в сфере аудита, а также рассматривается место и роль государственных органов в регулировании аудиторской деятельности в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** аудит, аудиторская деятельность, Министерство финансов, Международные стандарты аудита, правовой статус.*

На сегодняшний день рыночная экономика охватывает все большие масштабы общественной жизни, вследствие чего развитие бизнеса сопровождается повышением роли бухгалтерской информации в сфере управления, финансового менеджмента и экономического анализа. Это и обуславливает необходимость в своевременном и регулярном проведении аудита.

Аудитом называют независимую проверку и выражение точки зрения сертифицированного специалиста о финансовой отчетности организации [3].

Аудиторская деятельность в России также регулируется со стороны государства. Ключевую роль в надзорно-контрольных функциях над аудиторами выполняет Министерство финансов РФ, а если быть точнее, то департамент регулирования государственного финансового контроля, аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и отчетности [1].

Это подведомственное Министерству финансов РФ подразделение осуществляет законотворческую деятельность в анализируемой среде, ведет единый реестр аудиторов и их саморегулируемых организаций.

Помимо данного департамента также существует Совет по аудиторской деятельности, который регулярно, а если быть точнее, то не реже, чем раз в три месяца организует собрания при Министерстве финансов. Это ведомство в большей роли является и экспертом, и критиком: проводит изучение проектов постановлений, вносит коррективы и рекомендации, даёт оценку контролю качества проведения аудита в России. Для осуществления документооборота и других сопутствующих функций, в том числе

вынесение решений, внутри Совета по аудиторской деятельности создан рабочий орган [2].

Из всего это следует, что регулирование со стороны государства в сторону аудита в России ведется иерархично, то есть многоуровневое регулирование.

Непосредственно сама нормативно-правовая регламентация аудита в Российской Федерации состоит из ряда уровней [2]:

1. Ключевым регулирующим актом в сфере аудита является закон №307-ФЗ, который будет рассмотрен более подробно ниже.

2. Ниже по рангу идут Международные стандарты аудита, вступившие в силу с 01 января 2017 года приказами Министерства финансов России. В этих стандартах рассказывается о процессе и алгоритме сотрудничества аудита с руководителем и сотрудниками высшего менеджмента проверяемой компании, порядок составления аудиторского задания, подготовка к сдаче отчетности.

3. Далее следуют методические рекомендации, пояснения по конкретным вопросам, одобренным Советом по аудиторской деятельности.

4. Правила и требования и прочая нормативная база, которая устанавливается Саморегулируемыми организациями и частными фирмами, оказывающими аудиторские и сопутствующие аудиту услуги.

Поскольку главный закон, регламентирующий порядок и регулирование аудиторской деятельности в России является №307-ФЗ, то его содержание и структуру следует рассмотреть более подробно.

Данный закон включает в себя только статьи, для него характерно отсутствие разделов и глав [2].

Первые четыре статьи содержат вводную часть закона: описываются ключевые понятия и косвенные им моменты. Так, в ст.4 дана трактовка понятию «аудитор» и указан момент, что статус аудитору присваивается только после внесения данных о гражданине в единый реестр аудиторов. В ст.5 перечисляются ситуации, при возникновении которых аудит компании обязателен, особенности организации аудита, порядок отнесения информации к аудиторской тайне (ст. 6-9). В данных статьях, естественно, указаны лишь ключевые моменты, более детально рассмотренные в нижестоящих по рангу законах.

Статьи 10-12 настоящего закона характеризуют и описывают контроль качества деятельности аудиторов. В статьях 13-14 описан правовой статус субъектов аудиторской деятельности: аудиторов и непосредственно аудируемых лиц. В статьях 15-22 описано вмешательство государства в деятельность аудиторов. Тут же упоминается об алгоритме организации Саморегулируемых организаций, требований к членству аудиторов, санкции в отношении аудиторов и надзор за функционированием Саморегулируемых организаций. Последние 4 статьи закона №307-ФЗ включают в се-

бя ряд требований и пояснений, отменяющие несколько законов и подзаконных актов и вводят в силу настоящий закон.

Таким образом, рассматриваемый закон является довольно компактным, однако информативен и содержателен.

Говоря о Международных стандартах аудита (далее – МСА), стоит отметить, что исполнительная власть в лице Правительства РФ ввела положение «О признании международных стандартов аудита, которые подлежат применению на территории РФ». Данное положение свидетельствует о том, что целый спектр документов и актов, регулирующих аудиторскую деятельность, подлежат замене МСА. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности (далее – ФПСАД) потеряли свою юридическую силу с 01 января 2018 года. Министерство финансов утвердило более 40 МСА, вступивших в юридическую силу с 1 января 2017 года. Данные документы регулируют аудиторскую деятельность немного в другой среде, в отличие от действовавших ранее актов. Далеко не последнюю роль отводят вопросам взаимодействия субъектов процесса, правилам и требования оценки документов.

Подводя итог, стоит сказать, что на сегодняшний день система нормативного регулирования деятельности аудиторов находится на пике своего развития – осуществилась интеграция в международное право – к Международным стандартам аудита.

В ходе исследования было выявлено, что в части нормативного регулирования деятельности аудиторов в России главным законом является №307-ФЗ как закон, устанавливающий правовой статус аудиторов и правовые основы их деятельности.

### **Список литературы:**

1. Бикмухамбетова, С.Д. Перспективы развития и совершенствования аудиторской деятельности и стандартов в РФ/ С.Д. Бикмухамбетова // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XXXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(39) - С.140-144. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/10\(39\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10(39).pdf)

2. Международные стандарты аудиторской деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_209618/b8c41a713f9eb6a5eb655b539a06a795d64aa259/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_209618/b8c41a713f9eb6a5eb655b539a06a795d64aa259/)

3. Миргородская, Т.В. Аудит: учебное пособие [Текст] / Т.В. Миргородская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2017. - 312 с.

**ПРОВЕРКА СОБЛЮДЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПРИ НАЧИСЛЕНИИ  
КОМАНДИРОВОЧНЫХ РАСХОДОВ**

*О.Г. Сакович, студент-бакалавр*

*В.И. Мацукевич, научный руководитель, старший преподаватель  
УО ГТАУ, г. Гродно, Республика Беларусь*

**Аннотация:** статья посвящена проверке соблюдения законодательства Республики Беларусь при начислении командировочных расходов с помощью нормативного способа контроля.

**Ключевые слова:** командировочные расходы, подотчетное лицо, авансовый отчет, нормативная проверка, контроль.

Для формирования полной, достоверной и своевременной информации об использовании денежной наличности подотчетными лицами, необходимо грамотно налаженный учет и всесторонний контроль за законностью и правомерностью, с точки зрения действующего в настоящее время в Республике Беларусь законодательства, совершаемых хозяйственных операций.

В этой связи работник бухгалтерии должен обладать определенным комплексом навыков, а именно:

- выбирать необходимые источники информации, устанавливать способ ее обработки и дальнейшего хранения;
- уметь анализировать полученные результаты, вне зависимости от того положительный или отрицательный полученный результат;
- грамотно оценивать имеющиеся ресурсы у предприятия в целях четкого выполнения намеченного плана действий организации, а в случае необходимости незамедлительно вносить корректировки;
- принимать решения, в случае возникновения неопределенной ситуации [3];
- изучить нормативно – правовые акты, а именно: номер и дата их принятия, последняя редакция, а также краткое описание основных моментов, изложенных в данных документах [2].

Подотчетными лицами являются работники организации, которым выдаются денежные средства в подотчет на предстоящие операционно-хозяйственные, командировочные и представительские расходы.

В соответствии с Трудовым кодексом Республики Беларусь служебной командировкой признается поездка работника, по распоряжению нанимателя, на определенный срок в другую местность для выполнения служебного задания вне места его постоянной работы. Не считаются служебными командировками служебные поездки работников, постоянная работа



которых протекает в пути или носит разъездной либо подвижной характер, а также в пределах населенного пункта, где располагается наниматель [5].

Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 16.06.2016г. № 48 «Об установлении размеров возмещения расходов при служебных командировках» [4], установлены следующие размеры возмещения расходов при служебных командировках в пределах Республики Беларусь: за проживание вне места жительства (пребывания) для покрытия дополнительных расходов - суточные - 7 белорусских рублей в сутки; за проживание вне места жительства (пребывания) для покрытия дополнительных расходов - суточные при однодневных служебных командировках и командировках в другую местность, находящуюся на незначительном расстоянии от места постоянной работы, - 3 белорусских рубля 50 копеек в сутки; без представления подлинных документов, подтверждающих оплату расходов по найму жилого помещения, - 2 белорусских рубля 50 копеек в сутки.

Контроль, с точки зрения соответствия действующему законодательству Республики Беларусь, проведем с помощью метода нормативной проверки, суть которой заключается в проверке хозяйственной операции в соответствии с действующими на момент ее совершения законодательными актами, нормативами, правилами. В нашем случае, нормативная проверка позволит выявить незаконную или неправомерную операцию, например: завышение или занижение размера суточных при командировочных расходах [1].

Так, Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 16.06.2016 г. № 48 «Об установлении размеров возмещения расходов при служебных командировках» [4] установлены нормы возмещения суточных. Данные нормы описаны нами выше. На основании данных авансовых отчетов по командировочным расходам, предоставленных работниками СПК «Гродненский» Гродненского района, проведем проверку правильности начисления суточных командированным работникам (табл.1).

Таблица 1 – Результаты проверки правильности начисления суточных при командировочных расходах СПК «Гродненский»

ФИО подотчетного лица / авансовый отчет (№, дата)	Срок командировки, дни	Сумма, руб. начисленных суточных на основании данных		Примечания
		авансовых отчетов	постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 16.06.2016г. № 48	
Янчевский А.В. б/н, 05.12.2017г.	1	3,50	3,50	соответствует
Можейко В.И. б/н, 18.12.2017г.	2	14,00	2 дня * 7,00 руб. = 14,00 руб.	соответствует
Янчевский А.В. б/н, 18.12.2017г.	2	14,00	2 дня * 7,00 руб. = 14,00 руб.	соответствует

Примечание - Источник: собственная разработка на основании данных СПК «Гродненский».

Таким образом, проведенная нами проверка правильности начисления суточных, командированным работникам на соответствие действующему законодательству отклонений не выявила. Суточные начисляются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

### **Список литературы:**

1.Мацукевич, В.И. Бухгалтерская экспертиза как способ независимого контроля финансово-хозяйственной деятельности организации [Текст]/ В.И. Мацукевич // Аграрная наука, творчество, рост: материалы VII Международной научно-практической конференции. – Том. 1. – Перспективы развития учетно-аналитической работы в организациях различных отраслей экономики (Секция факультета «Учетно-финансовый») – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2017. – С. 71-75.

2.Мацукевич, В.И. Использование информационных правовых систем в подготовке студентов при выполнении НИР специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»[Текст] / В.И. Мацукевич // Перспективы развития высшей школы: материалы X Международной науч.-метод. конф. / редкол.: В.К. Пестис [и др.]. – Гродно. – ГГАУ, 2017. – С. 282-284.

3.Мацукевич, В.И. Компетентностный подход при подготовке студентов специальности «бухгалтерский учет, анализ и аудит» [Текст]/ В.И. Мацукевич // Перспективы развития высшей школы: материалы XI Международной науч.-метод. конф. / редкол.: В.К. Пестис [и др.]. – Гродно: ГГАУ, 2018. – С. 278 - 279.

4.Об установлении размеров возмещения расходов при служебных командировках: постановление Министерства финансов Республики Беларусь, 16.06.2016 г., № 48 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/500216956>

5.Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 26.07.1999г., № 296-З: принят Палатой представителей 08.06.1999г.: одобр. Советом Респ. 30.06.1999г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.11.2017 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://etalonline.by/document/?regnum=НК9900296>

УДК 657.631.

### **ОТРАЖЕНИЕ В УЧЕТЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ОТ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА**

*У.Н. Тимошина, студент - бакалавр  
В.И. Горло, научный руководитель, канд. эконом. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, г. Брянск, Россия*

*Аннотация: в статье рассмотрены вопросы бухгалтерского учета продажи продукции животноводства и определение финансового результ-*

*тата. Учитывая отраслевые особенности проблемы в этой области не полностью изучены. Правильная организация учета продаж позволит эффективно управлению отрасли животноводства.*

**Ключевые слова:** закрытие счетов, продажи, продукция животноводства, молоко, мясо КРС, финансовые результаты, прибыли и убытки.

Важнейшим этапом в бухгалтерском учёте сельскохозяйственных организаций является закрытие в конце года операционных счетов: калькуляционных, сопоставляющих, собирательно-распределительных, а также счетов финансовых результатов.

Закрытием счетов завершается бухгалтерская работа за отчётный период. Этот заключительный этап является не менее важным, чем текущий учёт на протяжении года.

В конце года в результате сопоставления дебетовых и кредитовых оборотов по счету 90 «Продажи» выводятся финансовые результаты деятельности предприятия. К моменту закрытия счета 90 «Продажи» все счета основных, вспомогательных и обслуживающих производств полностью закрыты (в части завершённых производственных процессов), а калькуляционные разницы по продукции, работам и услугам этих производств отражены по соответствующим счетам, в том числе и по дебету счета 90. Закрыты будут и собирательно-распределительные счета, а соответствующая доля общехозяйственных расходов будет отнесена на дебет счетов по учету продаж. Это значит, что к моменту закрытия счета 90 вся реализованная продукция, выполненные работы и услуги на сторону будут отражены на дебете в оценке по фактической себестоимости, включая расходы на реализацию, списанные со счета 44 «Расходы на продажу».

Для закрытия счета 90 составляют бухгалтерскую справку на закрытие счета, в которой по каждому аналитическому счету и субсчетам сопоставляют суммы дебетового и кредитового оборотов и выводят развернуто финансовые результаты – прибыли и убытки от реализации продукции, работ и услуг отраслей растениеводства, животноводства, промышленных производств.

Общие итоги по всем субсчетам и аналитическим счетам отражают размеры выявленной прибыли и убытков от реализации в целом по хозяйству. Перечисление выявленных прибылей и убытков на счет 99 «Прибыли и убытки» делают заключительными оборотами декабря месяца:

Дебет 90    Кредит 99 – при превышении суммы кредитового оборота по счету 90.

При превышении суммы дебетового оборота счета 90 делают запись:  
Дебет 99    Кредит 90

После списания результатов по счету 90 их закрывают, а на счете 99 финансовые результаты будут отражены развернуто.

Выявление фактического финансового результата от продажи продукции в текущем периоде на предприятии возможно лишь в конце года, так как только в это время можно определить её фактическую производственную себестоимость. Плановую себестоимость доводят до фактической себестоимости. В конце года путём отнесения калькуляционных разниц (суммы экономии сторнируются, суммы перерасходы проводятся дополнительной записью) по счетам вспомогательных и обслуживающих производств (20/1, 20/2, 20/3, 25, 26, 29) на соответствующие счета, в том числе и по дебету счета 90 «Продажи» [1].

В анализируемом нами предприятии СПК «Знамя» в конце года на счет 90 были списаны соответствующие калькуляционные разницы:

Дебет 90 Кредит 20/2 – 199370 руб. - списана калькуляционная разница по проданной продукции животноводства (молоко) (дополнительной записью).

Выявленный финансовый результат списывают со счёта 90 «Продажи» на счет 99 «Прибыли и убытки». Таким образом, счёт 90 «Продажи» закрывается и в балансе он не отражается.

При реализации продукции в живом весе КРС и свиней рассчитывается себестоимость 1 ц живой массы и при закрытии счета 11 эта себестоимость относится в дебет счета счет 90 - себестоимость.

Дебет 90 Кредит 11 – продажа КРС и свиней в живом весе.

Закрытие счёта 90 «Продажи» в хозяйстве оформляется виде бухгалтерской справки на бланке произвольной формы. К концу отчетного периода по дебету счета 90 «Продажи» показана полная себестоимость проданной продукции (товаров, работ, услуг), а по кредиту - выручка от их продажи.

Закрытие счета и выявление финансовых результатов сводится к сопоставлению дебетовых и кредитовых оборотов и выведению результата по каждому объекту продажи продукции [2].

При этом финансовый результат как разница между суммой выручки и себестоимостью проданной продукции может быть выведен по одним счетам в виде прибыли, а по другим - в виде убытка. Выявленную прибыль или убыток списывают на счёт 99 «Прибыли и убытки», при этом делают записи на счетах:

Дебет 99 Кредит 90 - на сумму выявленного убытка

Дебет 90 Кредит 84 - на сумму выявленной прибыли

На основании данных табл. 1, можно сделать вывод о том, что в 2017 году такая продукция, как КРС и свиньи в живой массе и мясо являются убыточной продукцией животноводства (Дебет 99 Кредит 90), молоко является прибыльной продукцией животноводства. (Дебет 90 Кредит 99).

Если сопоставить дебетовые и кредитовые обороты по счёту 90 «Продажи», то получим, что по продукции животноводства получен убы-

ТОК.

Таблица 1 - Бухгалтерская справка по выведению финансовых результатов от реализации продукции животноводства в СПК «Знамя»

Наименование	Оборот на начало года (после корректировки)		Сальдо на конец года		Корреспондирующие счета	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
Убыточная продукция животноводства						
Скот и птица в живой массе – всего:	4096	2114	1982		99	90
В том числе: КРС	2461	1620	841		99	90
Свиньи	1635	494	1141		99	90
Мясо (в пересчете на живую массу) всего:	47	11	36		99	90
Итого	4143	2125	2018		99	90
Прибыльная продукция животноводства						
Молоко	3460	3579		119	90	99
Всего	7603	5704	1899	119	99	90

Дебет 90 Кредит 99 – 1899 тыс. руб. – получен убыток от продажи продукции животноводства.

(7603-119=1899 тыс. руб.)

В целом по реализации продукции животноводства, растениеводства, работ и услуг так же получен убыток, так как отрасль животноводства в СПК «Знамя» является убыточной.

Дебет 99 Кредит 90 – 3064 тыс. руб. – отражен убыток от продажи продукции.

(11139-8075=3064 тыс. руб.)

Таким образом, исходя из вышеописанного, закрытие счета 90 «Продажи» и выявление финансового результата в анализируемом хозяйстве осуществляется по общепринятой методике.

### Список литературы:

1.Анищенко, Е.Н. Проблемы в организации производственного учета продукции основного стада КРС [Текст] / Е.Н. Анищенко, В.И. Горло // Актуальные проблемы состояния экономики региона взгляд молодых: материалы студенческой научно-практической конференции. 2014. - С. 159-162.

2.Луговец, О.С. Рационализация системы внутреннего контроля за движением готовой продукции в СПК «Надежда» [Текст]/ О.С. Луговец, В.И. Горло // Актуальные проблемы состояния региона: взгляд молодых:

материалы студенческой научно-практической конференции. Брянск, 2013. С. 58-60.

УДК 657.471

## **ОСОБЕННОСТИ ПОЗАКАЗНОГО МЕТОДА УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

*Д.А. Тропина, студент-бакалавр  
В.И. Шевелев, научный руководитель, к.с.-х.н., доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия*

***Аннотация:** применение позаказного метода обусловлено тем, что единица продукции обладает характерными свойствами, изготавливается в рамках одного небольшого заказа.*

***Ключевые слова:** затраты, метод, калькулирование, себестоимость, продукция.*

В современных условиях в нашей стране хозяйствующие субъекты становятся юридически и экономически самостоятельными. Эффективное управление производственной деятельностью в значительной степени зависит от учетной информации [1]. Основной целью деятельности любой организации является получение прибыли. Финансовый результат деятельности обусловлен доходами и расходами, причем доходы в значительной степени зависят от конъюнктуры, а расходы - в большей степени - от работы самого хозяйствующего субъекта, деятельности его администрации и усилий производственного коллектива.

ОАО «Завод Старт» является одним из самых крупнейших предприятий Курганской области. Завод специализируется на производстве транспортных автоцистерн с 1958 года. Главными видами деятельности общества являются: выпуск молоковозов и автоводоцистерн; изготовление нефтепромысловых машин; изготовление ассенизационных машин; изготовление нестандартного оборудования и т.д. Трудовой коллектив ОАО «Завод Старт» постоянно ведет работу по совершенствованию выпускаемой продукции, отслеживая появление новых тенденций, которые относятся как к конструкции изделий, так и к технологии их производства в целом.

Под методом учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции понимается совокупность приемов, применяемых для учета затрат и исчисления фактической себестоимости отдельного вида продукции, работ, услуг или их единицы [1]. В настоящее время наряду с отечественными методами (нормативный, попередельный, позаказный, попроцессный) в организациях используются зарубежные методы: «таргет-костинг», «директ-костинг», «стандарт-кост» и др. [4,5,8].

В ОАО «Завод Старт» применяют позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Применение этого метода обусловлено тем, что единица продукции обладает характерными свойствами, изготавливается в рамках одного небольшого заказа или отдельных партий, количество которых можно четко определить. Данный способ выбирают в случае, если материалы, полуфабрикаты, заработная плата производственных рабочих и прочие прямые затраты относительно легко могут быть распределены на выпуск конкретных изделий, выполнение работ или оказание услуг.

Объект калькулирования при данном методе - отдельный производственный заказ. Поэтому здесь уместно наладить управленческий учет [2].

Непрерывное условие применения позаказного варианта - открытие на каждый заказ карточки регистрации для отражения прямых и косвенных расходов, связанных с исполнением заказа. По окончании изготовления требуемой продукции, заказ закрывают и составляют отчетную калькуляцию. По выполненным заказам оформляют ведомости на приемку произведенной продукции.

Затраты, которые собирают по каждому производимому изделию, разделяются на прямые и косвенные. Внутри заказа расходы группируются по элементам затрат. В обществе к основным статьям прямых расходов относят: сырье и материалы за исключением возвратных отходов; заработную плату с отчислениями на социальные нужды производственных рабочих или исполнителей проектов [12,13]; транспортно-заготовительные расходы; услуги производственного характера.

Фактические затраты на производство девяти автомобилей-цистерн по заказу № 47 от 20.08.2018 года представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Состав и структура затрат на производство

Статья затрат	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
Зарплата сдельная	1135,57	3,55
Материалы	25777,86	80,56
Общехозяйственные расходы	2838,42	8,87
Полуфабрикаты	31,58	0,10
Страховые взносы	356,58	1,11
Транспортно-заготовительные расходы	256,62	0,81
Услуги производственного характера	1600,40	5,00
Итого	31997,03	100,00

Исчисление фактической себестоимости продукции по вышеназванному номеру заказа представлено в табл. 2.

Достоинством позаказного метода является возможность сопоставления затрат между заказами. Это позволяет выявлять наиболее рентабельные. Среди недостатков – низкий уровень оперативного контроля над затратами, так как отдельные виды расходов невозможно распределить

четко между выпускаемой готовой продукцией [11,14]. При этом практически невозможно провести инвентаризацию незавершенного производства.

Таблица 2 - Исчисление фактической себестоимости продукции

Вид продукции	Количество, шт.	Фактические затраты, руб.	Фактическая себестоимость единицы продукции, руб.
Автомобиль-цистерна АЦПТ-10	9	31997028,33	3555225,37
Прицеп-цистерна САВ-83432	1	1274222,07	1274222,07
Резервуар Я1-ОСВ-10,0	9	4577139,22	508571,02

Таким образом, в результате исследования выявлены особенности позаказного метода учета затрат на производство продукции. Объектом калькулирования выступает отдельный производственный заказ. Он открывается на заранее известное количество изделий и предназначен для конкретного заказчика. Непременное условие применения данного метода – заведение на каждый заказ карточки регистрации.

Кроме позаказного метода учета в организации необходимо также внедрить систему бюджетирования [5-8], уточнить трудовые функции бухгалтера [3], учитывать особенности планирования [10], организовать внутренний контроль качества продукции [9]. Это позволит повысить достоверность и качество учетной информации.

#### Список литературы:

1. Вагапова, А.Н. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции [Текст] / А.Н. Вагапова // Все для бухгалтера. – 2018. - № 5. – С. 64-67.
2. Гривас, Н.В. Информация управленческого учета в системе внутреннего аудита [Текст] / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения: материалы VII международной научно-практической конференции 15 февраля 2018 г. Т.1.; М-во обр. и науки РФ. ФГБОУ ВО «Тамб. Гос. Ун-т им. Г.Р. Державина»; отв. ред. [Черемисина Н.В.] Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018.- С. 227-235.
3. Гривас, Н.В. Трудовая функция главного бухгалтера – финансовый анализ и бюджетирование [Текст] / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // Проблемы гуманизации и гуманитаризации образования в России: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 февраля 2019 г.) / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. - С. 15-20.



4. Никулина, С.Н. Система «СТАНДАРТ-КОСТ» для учета затрат ремонтной мастерской в организациях АПК [Текст]/ С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Перспективы развития технического сервиса в агропромышленном комплексе: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 22 марта 2018 года).- Чебоксары: ФГБОУ ВО ЧГСХА, 2018.- С. 202-206.

5. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования [Текст]/ С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров.- 2015.- № 3.- С.7-12.

6. Никулина, С.Н. Управленческая бюджетная отчетность перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса [Текст]/ С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – М.: 2012. - № 2.- С. 380-383.

7. Никулина, С.Н. Бюджет управленческих и коммерческих расходов [Текст]/ С.Н. Никулина // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов. - Кинель: РИО СГСХА, 2019. - С. 170-174.

8. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК [Текст] / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ.- 2015.- № 4.- С. 198-206.

9. Стребкова, Е.В. Бухгалтерский учет и внутренний контроль качества готовой продукции [Текст]/ Е.В. Стребкова, С.Н. Никулина // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (14 марта 2019 г.) / под общ. ред. д. с-х. н., проф. Сухановой С.Ф.- Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019.- С. 124-129.

10. Субботина, Л.В. Особенности планирования и бюджетирования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах [Текст]/ Л.В. Субботина, С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ.- 2018.- № 3.- С. 80-88.

11. Шевелев, В.И. Стратегический управленческий учет - информационная основа развития организаций АПК [Текст]/ В.И. Шевелев // Интеграция науки и бизнеса в агропромышленном комплексе: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию Курганской ГСХА ( 24-25 апреля 2014г.) - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2014.- В3-х т.-Т.1.- С.355-359.

12. Шевелев, В.И. Учет и внутренний аудит готовой продукции в сельскохозяйственных организациях [Текст]/ В.И. Шевелев // Научное обеспечение реализации государственных программ поддержки АПК и сельских территорий: Материалы международной научно-практической конференции (20- 21 апреля 2017г.).- Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2017.-С.164-168.

13.Шевелев, В.И. Учет и аудит оплаты труда в сельскохозяйственных организациях [Текст]/ В.И. Шевелев, И.Н. Шевелева// Вестник Курганской ГСХА – 2012.- №2.- С.30-32.

14.Шевелев, В.И. Учет затрат на рабочую силу в системе управленческого учета [Текст]/ В.И.Шевелев// Проблемы и перспективы модернизации экономики российских регионов: Материалы Российской научно-практической конференции (24 ноября 2011 г.) - Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2011.-132 с.

УДК 657.22(470.12)

## **ПРОБЛЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В ГКУ ВО «ОБЛАСТНОЕ КАЗНАЧЕЙСТВО»**

*С.Ю. Хазова, студент-бакалавр*

*А.Л. Михайловская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы в организации первичного учета в ГКУ ВО «Областное казначейство».*

***Ключевые слова:** организация первичного учета, документооборот, хранение документов, первичные учетные документы.*

Бухгалтерский учет в ГКУ ВО «Областное казначейство» осуществляется отделом бухгалтерского учета и отчетности, действующего на правах самостоятельного структурного подразделения и возглавляемого главным бухгалтером – Русаковой С.Д. Бухгалтерская служба подчиняется непосредственно начальнику учреждения Бухмичевой Р.М.

В Государственном Казенном Учреждении Вологодской области «Областное казначейство» имеются 6 отделов, которые ведут бухгалтерский учет: отдел организационно правовой и кадровой службы; отдел платежей; отдел учета операций; отдел оплаты труда; отдел расчетов; отдел бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерский учет в учреждении ведется в целом в соответствии с законодательством: на каждого бухгалтера составлены должностные инструкции; разработана учетная политика и рабочий план счетов. Но имеются и недостатки: не разработано Положение о бухгалтерии; нет приказа «Об утверждении учетной политики»; не разработан план отчетности; имеются недостатки в рабочем плане счетов.

Учет автоматизирован используется программа «1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8». Первичные и сводные документы оформляются в ней. К их оформлению в ГКУ ВО «Областное казначейство» при-

влекаются бухгалтера, экономисты, программисты выполняющие работу по определенному виду деятельности.

Организация использует унифицированные формы первичных документов, но и есть документы которые учреждение разработало само, например, Ведомость выдачи материальных ценностей.

Движение документов с момента их создания или получения от других организаций до завершения исполнения, отправки адресату или сдачи на хранение в ГКУ ВО «Областное казначейство» закреплено в графике документооборота. Проанализировав существующий график документооборота в ГКУ ВО «Областное казначейство», отметим, что он составлен в соответствии с законодательством, по всем нормам и правилам, но на наш взгляд, в него необходимо включить графы с подписями и ответственного за данный документ. А также выявлены случаи несоблюдения графика документооборота.

Первичные документы, поступающие в бухгалтерию проверяются на наличие всех реквизитов, на законность, проставляется корреспонденция счетов, проверяются на математические ошибки и только после этого направляются на подпись главному бухгалтеру или заместителю главного бухгалтера. После обработки документа в бухгалтерии, их группируют с другими документами в журналы операций, подшивают и сдают в архив, срок хранения которых составляет до 5 лет. Но имеются нарушения: очень часто первичные документы не сдаются в архив, а складываются в кабинете, это является нарушением и несоблюдением требований графика документооборота.

Рассмотрев и проанализировав организацию первичного учета по отдельным его участкам, были выявлены нарушения по заполнению обязательных реквизитов представленные в табл. 1.

Таблица 1 – Выявление ошибок по заполнению первичных документов

Обязательные реквизиты согласно ФЗ №402	Расчеты с поставщиками и подрядчиками			Расчеты с подотчетными лицами		Учет основных средств	
	ТТН	Счет - фактура	Платежное поручение	Авансовый отчет	Путевой лист автомобиля	Акт приема основных средств	Ведомость выдачи Основных средств на нужд учреждения
Наименование документа, бланка или унифицированной формы.	+	+	+	+	+	+	+
Дата составления	+	+	+	+	-	+	+
Наименование субъекта, который составил первичные документы.	+	+	+	+	+	+	-

Продолжение табл.1

Обязательные реквизиты согласно ФЗ №402	Расчеты с поставщиками и подрядчиками			Расчеты с подотчетными лицами		Учет основных средств	
	ТТН	Счет - фактура	Платежное поручение	Авансовый отчет	Путевой лист автомобиля	Акт приема основных средств	Ведомость выдачи Основных средств на нужд учреждения
Содержание операции, оформляемой первичной документацией.	-	+	-	-	-	-	-
Единица, в которой следует выражать хозяйственную операцию (натуральные или денежные величины)	+	+	+	+	+	+	+
Должности, Ф.И.О. лиц, которые уполномочены на совершение данных операций, а также ответственных за оформление.	-	+	-	+	+	+	+
Подписи ответственных, уполномоченных лиц	+	+	-	+	-	+	+

По расчетам с поставщиками и подрядчиками в товарно-транспортной накладной и платежном поручении не проставлено содержание операции и должности ответственных за заполнение документов лиц, а также в платежном поручении отсутствует подпись.

В целом можно сделать вывод, что первичный учет организован на должном уровне с соблюдением законодательства РФ. Но в ходе исследования были выявлены некоторые нарушения в организации первичного учета: не во всех документах проставлены все обязательные реквизиты (имеются документы без подписи, без даты и др.), не соблюдаются сроки сдачи документов в архив предприятия; имеются недостатки в графике документооборота (работники, ответственные за составление документов с графиком не ознакомлены). Кроме того имеются и недостатки в организации бухгалтерского учета.

С целью совершенствования мы предлагаем следующие мероприятия:

- 1) предлагаем использовать разработанную форму графика проведения инвентаризации.
- 2) предлагаем использовать откорректированную форму графика документооборота.
- 3) предлагаем откорректировать рабочий план счетов.

4) предлагаем использовать разработанную ведомость сдачи документов в архив.

5) предлагаем проводить инструктаж по правильности заполнения первичных документов [1-3].

Таким образом, реализация перечисленных выше мероприятий позволит более рационально организовать работу бухгалтерской службы, облегчить труд и повысить качество работы бухгалтеров ГКУ ВО «Областное казначейство».

### Список литературы:

1.Голубева, С.Г. Организация и проведение инвентаризации на предприятии, в организации [Электронный ресурс] / С.Г. Голубева, А.А. Лагун // Молочнохозяйственный вестник. 2016. № 1 (21). С. 105-114. – Режим доступа:

[http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl\\_publication/1\\_21\\_1-2016\\_v4.pdf](http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/1_21_1-2016_v4.pdf).

2.Михайловская, А.Л. Законодательные основы системы внутреннего контроля. Исторический аспект. [Текст] / А.Л. Михайловская // Актуальные вопросы экономических наук XLVI Международная научно-практическая конференция, Новосибирск, 13 ноября 2015г./ ПНИПУ, СтУ, АГУ РА, ЦРНС. - Новосибирск, 2015. – С. 66-72

3.Михайловская, А.Л. Основные недостатки в организации бухгалтерского учета. [Текст]/ А.Л. Михайловская // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов XXVI Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 29 апреля 2016г./ ПНИПУ, СтУ, АГУ РА, ЦРНС. - Новосибирск, 2016. – с. 155-160.

УДК 657.631.

## ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ РАСЧЕТАХ С КОНТРАГЕНТАМИ

*Е.Д. Ходорич, студент - бакалавр*

*В.И. Горло, научный руководитель, канд. эконом. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, г. Брянск, Россия*

*Аннотация:* статья посвящена вопросам изучения бухгалтерского учета расчетов с контрагентами сельскохозяйственных предприятий. Учитывая отраслевые особенности проблемы в этой области не полностью изучены. Правильная организация учета расчетов позволит иметь точную и достоверную информации о кредиторской задолженности.

*Ключевые слова:* расчеты, кредиторская задолженность, авансы, поставщики и подрядчики, контрагенты, бухгалтерский учет, инвентаризация расчетов.

В процессе осуществления своей деятельности предприятия вступают в хозяйственные связи с разными предприятиями, организациями и лицами. Постоянно совершающийся круговорот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчётов по этим операциям. На современном этапе экономического развития большое внимание уделяется связям предприятия, возникающим с постоянными поставщиками и подрядчиками.

Рациональная организация учета и аудита расчётов способствует укреплению договорной и расчётной дисциплины, выполнению обязательств по поставкам продукции в заданном ассортименте и качестве, повышению ответственности за соблюдение платёжной дисциплины, сокращению дебиторской и кредиторской задолженности, ускорению оборачиваемости оборотных средств и, следовательно, улучшению финансового состояния предприятия [2].

ООО СП «Луч» является сельскохозяйственным предприятием. Оно занимается выращиванием зерновых культур, производством мяса КРС и молока. В структуре кредиторской задолженности наибольший удельный вес занимают краткосрочные кредиты и составляют почти 85%, а также велика доля расчетов с поставщиками и подрядчиками. Предприятие вступает во взаимоотношения с поставщиками и подрядчиками.

Большое значение для финансово-хозяйственной деятельности имеет своевременность денежных расчетов, тщательно налаженный учет расчетных операций. Денежные расчеты производятся либо в форме безналичных платежей, либо наличными деньгами. Организация самостоятельно выбирает форму расчетов за поставленную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги.

Конкретные взаимоотношения между предприятием и поставщиками оформляются в виде договора.

Расчеты с поставщиками и подрядчиками за приобретенные товары, выполненные работы и оказанные услуги в ООО СП «Луч» учитывают на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

К счету 60 субсчетов на предприятии не открывают. Аналитический учет по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» ведется по каждому предъявленному счету, а расчеты в порядке плановых платежей - по каждому поставщику и подрядчику. В ООО СП «Луч» регистром аналитического и синтетического учета является журнал-ордер № 6 АПК, в котором для каждого поставщика и подрядчика отводится несколько строк.

В соответствии с Уставом предприятия функции внутреннего аудита возложены на наблюдательный совет, но он свои функции не выполняет.

Отметим, что в целом учет расчетов с поставщиками и подрядчиками на предприятии ведется на должном уровне.

На предприятии внутренний аудит приравнивается к внутривозвратному контролю. Основной формой данного контроля является инвентаризация.

Для подтверждения состояния взаимных расчетов по мере необходимости в ООО СП «Луч» составляют документ Акт сверки расчетов, который подтверждает либо отсутствие задолженности в расчетах между контрагентами на определенную дату, либо ее наличие.

Изучив систему внутреннего контроля на предприятии отметим, что он находится на среднем уровне. Не соблюдаются сроки проведения инвентаризации, и сверка расчетов производится не своевременно [1].

Что же касается внешнего аудита, то на предприятии он проводится аудиторской консультационной фирмой ООО «Демидов и Алексеев». По результатам проверки оформляется аудиторское заключение.

Проверка предприятия аудиторской фирмой проводится в соответствии с планом и программой аудиторской проверки учета расчетов с поставщиками и подрядчиками. Изучив состояние бухгалтерского учета и аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками в ООО СП «Луч», выявив недостатки и отклонения по этому вопросу, предлагаем следующие пути их устранения и совершенствования:

1. В рабочий план счетов включить счет 63 «Резерв по сомнительным долгам» для изыскания резерва для списания просроченной задолженности.

2. Для бухгалтера расчетного стола составить должностные инструкции, что повысит ответственность за порученный участок работы.

3. К счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» следует открыть следующие субсчета: 60/1 - «Расчеты с поставщиками»; 60/2 - «Расчеты с подрядчиками»; 60/3 - «Авансы выданные».

Это позволит более детально открыть аналитику по учету данных расчетов.

1. Ввести новый акт сверки взаимных расчетов и сверку расчетов проводить периодически не реже 2-3 раз в месяц.

2. Для всех договоров (купли-продажи, поставки, подряда) составлять протокол согласования цен.

3. Для того чтобы лучше оценить систему внутреннего контроля при расчетах с поставщиками и подрядчиками нужно воспользоваться тестом.

4. Унифицировать график документооборота. Разработать план инвентаризации.

5. Внедрить автоматизированную форму бухгалтерского учета «1С: Бухгалтерия 8» для того чтобы избежать ошибок при ведении учета, чтобы сократить время обработки информации.

Реализация данных предложений на практике позволит не только улучшить бухгалтерский учет и аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками, но и организацию бухгалтерского учета в целом по предприятию,

что, в свою очередь должно повлиять на производственно-финансовую деятельность ООО СП «Луч».

### **Список литературы:**

1. Горло, В.И. О некоторых подходах к оценке качества системы внутреннего контроля в отраслях АПК [Текст] /В.И. Горло// Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сборник научных трудов. Брянск, 2015. - С. 158-162.

2. Михно А.А., Горло В.И. Пути совершенствования бухгалтерского учета расчетов с разными организациями, учреждениями и лицами в ОАО «Бежицкое» Брянского района [Текст]/ А.А. Михно, В.И. Горло //Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студенческой научно-практической конференции. – Брянск: Изд-во Брянской ГСХА, 2013 - С. 35-39.

УДК 657.6

## **ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ АУДИТОРОВ**

*С.В. Хохлова, студент-специалист*

*Н.В. Гамулинская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГУ, г. Киров, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные показатели, характеризующие эффективность деятельности саморегулируемых организаций.*

***Ключевые слова:** аудит, саморегулируемая организация, «Российский Союз аудиторов», Ассоциация «Содружество»*

В современном мире аудит является, несомненно, необходимым. Это объясняется зависимостью от качества информации последствий принимаемых решений, возможностью появления в отчетности необъективной информации, невозможностью проверки информации без специальных знаний, а также ограничением доступа пользователей к информации для оценки её качества. Названные причины и множество других способствуют возникновению общественной потребности в услугах независимых экспертов, имеющих квалификацию, соответствующую подготовку, опыт и разрешение на право оказания такого рода услуг.

Для осуществления аудиторской деятельности каждый аудитор и аудиторская фирма в Российской Федерации должны определиться и вступить в члены одной из существующих саморегулируемых организаций аудиторов. Их образование и функционирование регулируется Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» [2].



Согласно вышеназванному закону саморегулируемой организацией аудиторов признаётся некоммерческая организация, созданная на условиях членства в целях обеспечения условий осуществления аудиторской деятельности [2].

Некоммерческая организация включается в государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов. Начиная с даты внесения сведений, она приобретает статус саморегулируемой организации аудиторов. Соответственно утрачивается этот статус с даты исключения сведений из указанного реестра.

В настоящее время в Российской Федерации существуют две саморегулируемые организации аудиторов: «Российский Союз аудиторов» (Ассоциация) (РСА) и Ассоциация «Содружество» (ААС). Если сравнивать с 2016 годом, то их количество уменьшилось более чем в 2 раза (в 2016 году были зарегистрированы 5 саморегулируемых организаций аудиторов) [2].

Распределение членов аудиторских организаций Российской Федерации по федеральным округам представлено в табл. 1 [1].

Таблица 1 – Распределение членов СРО аудиторов по федеральным округам, количество аудиторских организаций [1]

Федеральный округ	РСА		ААС	
	2016	2017	2016	2017
Российская Федерация	2 073	2 044	2 128	2 179
в том числе:				
Центральный	1 086	1 052	879	897
Северо-Западный	216	211	301	308
Южный	102	105	200	201
Приволжский	230	227	309	313
Уральский	173	183	150	157
Сибирский	160	159	184	200
Дальневосточный	95	93	55	57
Северо-Кавказский	11	14	50	46

Наибольшее число аудиторских организаций в сумме по обоим саморегулируемым организациям зафиксировано в Центральном, Приволжском и Северо-Западном федеральных округах. Их удельный вес в 2016 году составил: 46,77%, 12,83% и 12,31% соответственно. К 2017 году процентные соотношения незначительно сократились и составили: 46,15%, 12,79% и 12,29% соответственно.

Согласно статистическим данным, представленным на официальном сайте Министерства финансов Российской Федерации изменение численности в аудиторских организациях происходит в результате приёма новых членов (прекращения членства), а также перехода из других (в другие) саморегулируемые организации аудиторов [1].

В совокупности число аудиторских организаций сократилось на 141 единицу. В том числе в РСА уменьшилось на 29 организаций в результате

прекращения членства. С другой стороны, в ААС численность возросла на 51 организацию под воздействием приёма новых членов и перехода из других саморегулируемых организаций аудиторов. Одновременно с этим численность аудиторов возросла до 19592 человек, в том числе за счёт их увеличения в РСА и ААС в результате перехода из других саморегулируемых организаций аудиторов.

Одним из основных направлений деятельности саморегулируемых организаций аудиторов является методическая работа (табл. 2) [1].

Таблица 2 – Методическая работа

Показатели	Год	РСА	ААС
Количество принятых методических материалов по вопросам аудиторской деятельности	2016	25	21
	2017	26	25
Количество проведенных методических (в том числе обучающих) мероприятий	2016	49	34
	2017	92	74

Так за 2016 год количество принятых методических материалов по вопросам аудиторской деятельности РСА и ААС составили 25 и 21 соответственно. За 2017 год: их количество увеличилось до 26 и 25 соответственно. Также за этот промежуток времени РСА и ААС проводили методические (в том числе обучающие) мероприятия. Их количество составило в 2016 году: 49 и 34, а в 2017 году 92 и 74 соответственно. Однако не было принято ни одного стандарта аудиторской деятельности.

Несмотря на то, что саморегулируемые организации являются некоммерческими, оценить эффективность их деятельности можно с помощью показателей финансовых результатов (табл. 3) [1].

Таблица 3 – Финансовые результаты деятельности саморегулируемых организаций, млн.руб. [1]

Показатели	Год	РСА	ААС
Доходы за год - всего	2016	69,0	53,6
	2017	104,0	85,3
из них:			
вступительные и членские взносы аудиторов и аудиторских организаций	2016	41,7	29,5
	2017	75,3	55,9
взносы на осуществление внешнего контроля качества	2016	16,0	17,0
	2017	17,3	18,0
Расходы за год – всего	2016	57,7	55,9
	2017	88,9	76,9
из них:			
расходы на содержание аппарата саморегулируемой организации аудиторов	2016	46,0	43,5
	2017	74,6	57,7
расходы на осуществление внешнего контроля качества	2016	11,7	12,0
	2017	13,8	18,2

Как видно из данных таблицы за 2016 год РСА получила прибыль, а ААС убыток, так как расходы организации превысили поступившие в неё

взносы. К 2017 году эффективность их деятельности улучшилась и обе организации оказались в прибыльной ситуации.

Таким образом, саморегулируемая организация аудиторов, созданная на условиях членства, призвана обеспечивать условия осуществления аудиторской деятельности. Деятельность саморегулируемых организаций аудиторов является эффективной, следовательно, в будущем необходимо оказывать государственную поддержку, способствующую их развитию.

#### **Список литературы:**

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>

2. Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83311/a6bd7e916b490a2665861154e4fc11528f883994/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/a6bd7e916b490a2665861154e4fc11528f883994/)

УДК 657.6

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Е.В. Хромцова, студент-бакалавр*

*И.А. Малкова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье обосновывается необходимость совершенствования организации бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в сельскохозяйственном предприятии.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет расчетов, задачи и особенности бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.*

В настоящее время сельскохозяйственные предприятия активно ищут пути повышения эффективности хозяйственной деятельности. При этом особое внимание уделяется направлениям развития за счет внутренних резервов и возможностей. Важнейшей задачей, стоящими перед бухгалтерским учетом, в этих условиях становятся организация достоверного учета, внутреннего контроля, выбор обоснованных форм расчетов с контрагентами, экономии финансовых ресурсов, повышении их эффективности. Значительную часть в расчетах сельскохозяйственных предприятий занимают обязательства с поставщиками и подрядными организациями в части выполнения поставок и обслуживания основной производственной деятельности, а также в части выполнения поставок, работ и услуг для капитальных вложений [2]. Поэтому, учет расчетов с поставщиками и подряд-

чиками является важнейшим участком бухгалтерской работы, поскольку на этом этапе формируется основная часть будущих доходов и денежных поступлений предприятий. В силу значимости и актуальности указанных вопросов на сегодняшний день, ряд вопросов бухгалтерского учета продолжают оставаться проблемными.

Несвоевременные расчеты формируют просроченную задолженность, ведут к несвоевременным выплатам и невыполнения плана поставок и сельскохозяйственных работ, оказания услуг. Для соблюдения действующих правил расчетов [5] следует предотвращать их просрочку, способствовать сокращению сроков расчетов, снижению кредиторской и дебиторской задолженности. Чем быстрее осуществляется процесс расчетов, тем эффективнее работает экономика предприятия. При взаимоотношениях с поставщиками и подрядчиками в бухгалтерском учете может возникать как дебиторская задолженность – в случае осуществления предоплаты, так и кредиторская задолженность – при условии такой оплаты или иного погашения обязательств. В практической деятельности бухгалтерских работ имеются следующие проблемы:

1. Постоянное усложнение учета в части выполнения финансовой и налоговой политики [3,5];
2. Необходимости доработки программных продуктов.
3. Проведения внутреннего контроля обязательств и организации претензионной деятельности.

С целью совершенствования учета расчетов с поставщиками и подрядчиками и разрешения указанных проблем считаем необходимым выполнение следующих условий в организации учета, контроля и анализа возникающих в воспроизводственном процессе хозяйственной деятельности обязательств. Процесс снабжения начинается с оценки потенциального поставщика, качества сырья, материалов, оборудования и других ресурсов, который выполняет как правило отдел снабжения. После подписания договоров возникает необходимость контроля фактов выполнения договорных отношений и расчетной дисциплины в большей части бухгалтерией предприятия [4]. Необходимо на этом этапе работ обеспечить взаимодействие и согласование с бухгалтерской службой условий расчетов с конкретными поставщиками и подрядчиками, условий поставок, регулярности поставок, формы и сроков расчетов с целью установления в хозяйственных договорах экономически выгодных способов расчетов и снижения транспортных и складских расходов. Одним из приоритетных направлений управления современным предприятием является организация детального учета и получения оперативной информации о состоянии расчетов с конкретной организацией, которая формируется в бухгалтерском и налоговом учете с возможностью проведения ее контроля и анализа срочности расчетов, их влиянием на финансовые результаты деятельности предприятия. Оперативный анализ бухгалтерской службе следует проводить в бухгалтерской

программе путем создания специальных таблиц, в которых предусмотреть показатели задолженности каждому поставщику по договорам, срокам погашения обязательств по графику и фактически. Это даст возможность определить по каждой операции соблюдение сроков поставки товарно-материальных ценностей и своевременности расчетов. В части внутреннего контроля систематически необходимо отслеживать оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности, а также контролировать состояние расчетов по просроченной задолженности, так как в условиях инфляции, любая отсрочка платежа обязательно приводит к тому, что предприятие реально получает лишь часть стоимости реализованной продукции, поэтому следует расширять систему авансовых платежей [1].

Таким образом, только организация детального, оперативного и результативного бухгалтерского учета, и контроля о состоянии расчетов с поставщиками и подрядчиками может позволить предоставление объективной информации заинтересованным пользователям и оказать значительное влияние на финансовые результаты сельскохозяйственного предприятия.

#### **Список литературы:**

1. Малкова, И.А. Финансовый анализ как один из методов внутреннего контроля современной организации /И.А. Малкова//Материалы XI Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» - г. Белгород, 2016 г. - С. 97-103 - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://issledo.ru/wp-content/uploads/2016/03/Sb\\_k-2-6.pdf](http://issledo.ru/wp-content/uploads/2016/03/Sb_k-2-6.pdf)

2. Михайловская, А.Л. Основные недостатки в организации бухгалтерского учета. [Текст]/ А.Л. Михайловская // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов XXVI Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 29 апреля 2016г./ ПНИПУ, СтУ, АГУ РА, ЦРНС. - Новосибирск, 2016. – с. 155-160.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ с изм. от 28.12.2016 N 475-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/)

4. Плотников, В.С. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В. С. Плотников, О.В. Плотникова. - Электрон. дан. - М.: Инфра-М, 2017. - 475 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=950695>

5. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/)

### РАЗДЕЛ 3 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

УДК 339.137.22

#### СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

*О.А. Аббасова, студент-магистрант*

*П.М. Советов, научный руководитель, докт. экон. наук., профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г.Вологда, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрен комплексный показатель конкурентоспособности предприятия деревообрабатывающей отрасли и его составляющие.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, деревообрабатывающая отрасль, группа показателей.

Оценка конкурентоспособности подразумевает агрегирование большого количества разнообразной экономической, производственной и статистической информации в единый интегральный показатель конкурентоспособности предприятия [2,3].

Выделены основные принципы и требования к показателям оценки конкурентоспособности:

1. *Принцип системности.* Показатели для оценки конкурентоспособности деревообрабатывающего предприятия должны отражать влияние факторов конкурентоспособности на конкурентоспособность предприятия и определяться на основании классификации факторов[4].

2. *Принцип адаптивности и объективной оценки.* Показатели должны быть адаптированы к действующим системам обработки и сбора информации, для получения адекватного, достоверного показателя конкурентоспособности, на основании которого будет возможно принятие управленческих решений [1]. Показатели должны минимизировать (или исключить) необходимость экспертной оценки их значений, так как применение экспертной оценки придает расчетам субъективный характер.

Для оценки конкурентоспособности предприятия деревообрабатывающей отрасли введем модель расчета комплексного показателя конкурентоспособности деревообрабатывающего предприятия.

$$K = (ПК + K_{сн} + Y_k + K_{поп} + K_{мр} + \Phi Э_K + K_{ТР} + СБ_K + K_{кл}) / N \quad (1)$$

N – количество показателей.

Для приведения используемых показателей к единообразным безразмерным величинам будем применять относительный метод, то есть значение каждого показателя предприятия будем брать в отношении к максимальному значению показателя по отрасли (выборке):

Ниже разберем каждую составляющую комплексного показателя конкурентоспособности предприятия деревообрабатывающей отрасли.

- *производственная конкурентоспособность (ПК)* отражает основную производственную деятельность предприятия[3]. В группе производственной конкурентоспособности включены следующие показатели: объём производства продукции (В, руб.), рентабельность производства по валовой прибыли (Рен<sub>п</sub>, %), фондоотдача (ФО, руб./руб.):

$$ПК = (В + Рен_{п} + ФО) / N \quad (2)$$

- *конкурентоспособность снабжения (К<sub>сн</sub>)*. Показатели в группе конкурентоспособности снабжения должны характеризовать закупочные, логистические и складские факторы конкурентоспособности. В группу включены показатели: доля запасов в оборотных активах (Д<sub>зап</sub>, %); рентабельность оборотных активов (Р<sub>оа</sub>, %); оборачиваемость запасов на складах (ОБ<sub>зап</sub>, дн.); оборачиваемость кредиторской задолженности (ОБ<sub>кз</sub>, дн.):

$$K_{сн} = (D_{зап} + P_{оа} + ОБ_{зап} + ОБ_{кз}) / N \quad (3)$$

- *управленческая конкурентоспособность (У<sub>к</sub>)*. Показатели в группе У<sub>к</sub> характеризуют управленческие, структурные факторы конкурентоспособности и факторы капитала. В данную группу включены показатели: рентабельность реализации (Рен<sub>р</sub>, %), доля управленческих затрат в товарной продукции (Д<sub>уз</sub>, %)

$$У_{к} = (Рен_{р} + (1 / Д_{уз})) / N \quad (4)$$

- *конкурентоспособность подготовки и обеспечения производства (К<sub>ПОП</sub>)*. Показатели в группе К<sub>ПОП</sub> характеризуют инновационные факторы, факторы конкурентоспособности продукции: инфраструктурные, транспортные, вспомогательно - обеспечивающие факторы [4]. В группу входят показатели – диверсификация деревообрабатывающего производства (Див<sub>до</sub>, млн. руб.), стоимость основных производственных фондов (СОФ, млн.руб), темп роста производства продукции (Т, %)

$$K_{ПОП} = (Див_{до} + СОФ + Т) / N \quad (5)$$

- *конкурентоспособность маркетинга и реализации (К<sub>мп</sub>)*. Показатели в группе К<sub>мп</sub> характеризуют маркетинго - сбытовые,

логистические, складские и управленческие факторы конкурентоспособности. В данную группу включены показатели – оборачиваемость дебиторской задолженности ( $OB_{дз}$ , %), доля коммерческих затрат в товарной продукции, доля рынка ( $D_p$ , %).

$$K_{mp} = (OB_{дз} + D_p) / N \quad (6)$$

- *финансово-экономическая конкурентоспособность* ( $\Phi Э_K$ )  
Показатели в группе  $\Phi Э_K$  характеризуют финансово-экономические, инвестиционные и управленческие факторы конкурентоспособности. К данной группе относятся показатели – коэффициент финансовой независимости ( $K_{фн}$ ), коэффициент финансовой устойчивости ( $K_{фy}$ ), коэффициент текущей ликвидности ( $K_{тл}$ ), стоимость чистых активов (ЧА, млн. руб.):

$$\Phi Э_K = (K_{фн} + K_{фy} + K_{тл} + ЧА) / N \quad (7)$$

- *конкурентоспособность трудовых ресурсов* ( $K_{тр}$ ). Показатели в группе конкурентоспособности трудовых ресурсов характеризуют трудовые, управленческие факторы конкурентоспособности. В данной группе присутствуют показатели: среднесписочная численность персонала (ССЧ, чел), производительность труда ( $W$ , тыс.руб./чел), темп роста заработной платы ( $T_{зп}$ , %):

$$K_{тр} = (ССЧ + W + T_{зп}) / N \quad (8)$$

- *конкурентоспособность качества продукции* ( $K_{кп}$ ). Показатели можно отнести: доля качественной продукции в партии ( $D_{кач}$ , %), данной группы показывают уровень качества продукции, к которой доля возвратов от покупателей от суммы отгруженной продукции ( $D_{возвр}$ , %)

$$K_{кп} = (D_{кач} + (1 / D_{возвр})) / N \quad (9)$$

Комплексный показатель конкурентоспособности предприятия деревообрабатывающей промышленности позволяет определить место организации среди других хозяйствующих субъектов в отрасли.

### Список литературы:

1. Архипова, Л.С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции [Текст]: Монография / Архипова Л.С., Гагарина Г.Ю., Архипов А.М. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 104 с.



2. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

3. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.

4. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с.

УДК 658.336.3.005

## **АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Н.Е. Александрова, студент-бакалавр*

*П.М. Советов, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г.Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье поведен анализ существующей системы повышения квалификации персонала на предприятии*

***Ключевые слова:** уровень образования, анкетирование, повышение квалификации*

В настоящее время проблема повышения квалификации персонала является очень актуальной, поскольку от уровня профессионализма работников зависит эффективность деятельности предприятия и степень достижения ее целей. По мнению современных аналитиков сейчас квалификация производственного персонала морально устаревает через каждые 5 лет, а потому субъектом предпринимательства приходится поддерживать соответствие между требованиями эффективного бизнеса и квалификацией кадров.

Задачи рациональной организации повышения квалификации персонала предприятия предполагают необходимость аналитической оценки возможностей существующей на объекте управления системы повышения квалификации, факторов и условий, способствующих или сдерживающих её развитие [1].

В этой связи предпринято исследование системы повышения квалификации персонала на крупнотоварном предприятии – СХПК колхоз «Передовой», имеющего определенные достижения в области сельскохозяйственного производства. Здесь сложилась в 1970-х годах и действовала до

1990-х годов система повышения квалификации персонала, включающая курсы повышения квалификации, семинары-практикумы на предприятии и вне предприятия. Начиная с «дефолта» 1998 г. эта система стала разрушаться из-за отсутствия возможностей финансирования предприятием и его работниками затрат на обучение на курсах с отрывом от производства [2]. Как следствие, снижается удельный вес работников с высоким уровнем квалификации (табл. 1).

Таблица 1 – Общие сведения об уровне квалификации работников СХПК колхоз «Передовой» за 2016-2018 гг.

Категория персонала	2016 год		2017 год		2018 год	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Трактористы-машинисты	36	100	37	100	34	100
Из них: I класса	6	16,7	6	16,2	6	17,6
II класса	27	75,0	27	73,0	25	73,5
III класса	3	8,3	4	10,8	3	8,8
Операторы машинного доения коров	42	100	42	100	45	100
Из них: I класса	16	38,1	16	38,1	16	35,6
II класса	26	61,9	26	61,9	29	64,4
Операторы животноводческих комплексов	39	100	39	100	37	100
Из них: I класса	8	20,5	8	20,5	8	21,6
II класса	20	51,3	20	51,3	20	54,1
III класса	11	28,2	11	28,2	9	33,3

Таблица 2 – Производственный персонал СХПК колхоз «Передовой» по состоянию на начало 2019 г., чел.

Категории работников	Всего	Имеют профессиональное образование				Не имеют профессионального образования (практики)	Повысили квалификацию в предшествующие 5 лет	
		Высшее	Среднее	Начальное	Прошли курсовое обучение		без отрыва от производства	с отрывом от производства
Трактористы-машинисты	34	-	-	28	6	-	-	-
Операторы машинного доения коров	45	-	32	4	-	9	-	-
Операторы животноводческих комплексов	37	-	35	-	-	2	-	-

Как показал проведенный анализ, работники СХПК колхоз «Передовой» с 2011 г. не повышали свою квалификацию, что четко подчеркивалось респондентами, принявшими участие в анкетном опросе.

Можно сделать вывод, что значительная доля работников не имеет профессиональной подготовки. По данным таблицы 2 видно, что 11 работников или 17%, таких как доярка, тракторист, лица, занятые в обслуживающем производстве, являются практиками, т.е. нигде не обучались профессиональным навыкам. Это, безусловно, сказывается на качестве выполняемых работ и производительности труда. Сокращается число управленческих работников с высшим образованием (табл. 3).

Таблица 3 – Уровень образования управленческого персонала СХПК колхоз «Передовой», на начало 2019 г., чел.

Категории работников	Всего	Имеют профессиональное образование			Не имеют профессионального образования (практики)	Повысил и квалификацию в предшествующие 5 лет	
		Высшее	Среднее	Начальное		без отрыва от производства	с отрывом от производства
Руководители	9	7	2	-	-	-	-
Специалисты	19	11	8	-	-	-	-
Служащие	28	18	10	-	-	-	-

Как показали данные анкетного опроса, проведенного авторами в апреле 2019г., наиболее важными факторами, требующими совершенствования системы повышения квалификации, выступают очевидная необходимость развития профессиональных качеств и более глубокий интерес к своей работе (рис. 1).

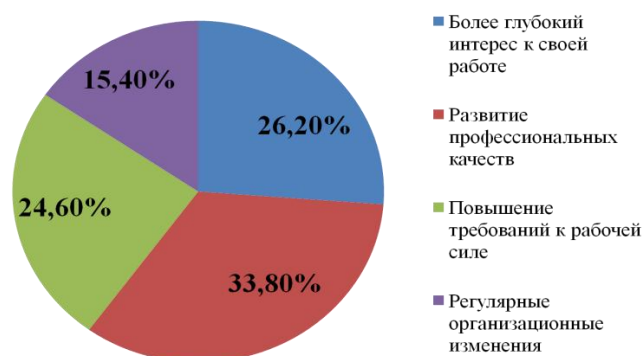


Рис. 1. Ответы респондентов на вопрос «Укажите причины, влекущие, на Ваш взгляд, необходимость повышения квалификации»

Почти 90% опрошенных работников испытывают потребность в повышении квалификации, с целью получения новых знаний и их применения в практике (рис. 2).



Рис. 2. Ответы респондентов на вопрос «Испытываете ли Вы потребность повысить уровень своей квалификации?»

Для успешного профессионального роста работники хотят посещать курсы повышения квалификации и получать дополнительное образование (рис. 3).



Рис. 3. Ответы респондентов на вопрос «Какие формы повышения квалификации были бы для Вас наиболее удобными?»

По мнению респондентов, удобными формами для повышения квалификации стали такие формы, как семинары-практикумы на предприятии и курсы повышения квалификации на базе высшего учебного заведения (рис. 4).

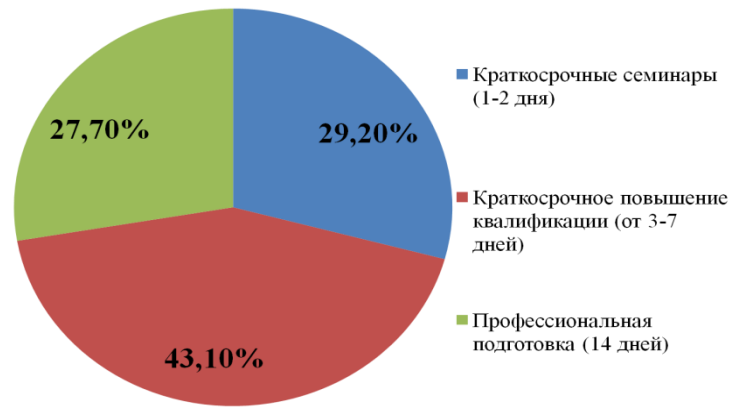


Рис. 4. Ответы респондентов на вопрос «Какой тип повышения квалификации персонала наиболее приемлем для вашего предприятия?»

Важнейшей причиной, сдерживающей решение задач повышения квалификации работников на предприятии являются недостаток финансовых средств на повышение квалификации и низкий уровень инициативы работников к повышению квалификации с отрывом от производства (рис. 5).



Рис. 5. Ответы респондентов на вопрос «Какие недостатки существующей организации повышения квалификации работников предприятия Вы считаете наиболее значимыми?»

Таким образом, потребность в разработке мероприятий по совершенствованию существующей системы повышения квалификации в СХПК колхоз «Передовой» очевидна. Конкретные мероприятия разрабатываются автором в содружестве с руководством СХПК колхоз «Передовой».

### Список литературы:

1.Егоршин, А.П. Управление персоналом [Текст]: Учебник для вузов. - 4-е изд., испр. - Н.Новгород: НИМБ. 2013. - 720 с.

2.Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации : учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - 2-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2016. - 360 с.

УДК 658.31.005

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КООПЕРАТИВА**

*Т.А. Белова, студент-бакалавр*

*П.М. Советов, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** *мотивация является главным стимулом труда персонала на предприятии. В статье рассмотрены факторы мотивации труда.*

**Ключевые слова:** *мотивация, анкетирование, удовлетворенность трудом, мотивирующие факторы.*

Закономерность влияния мотивации на поведение человека, характер влияния зависит от множества факторов, является во многом индивидуальным и может изменяться под воздействием обратной связи со стороны деятельности человека [1]. Тем самым предопределяется актуальность систематического анализа и оценок факторов мотивации труда персонала [2,3].

Для выявления основных мотивационных факторов и потребностей работников сельскохозяйственной организации проведено анкетирование персонала СПК «Русь» по специально разработанной анкете. В опросе приняло участие - 30 человек; средний возраст опрошенных - 42 года.

В ходе анализа ответов респондентов на вопрос: «Вы испытываете удовлетворенность своим трудом на предприятии?» выявлено, что большинство опрошенных (50%) удовлетворены своей работой.

В ходе анализа ответов респондентов на вопрос о значимости факторов материальной и нематериальной мотивации работников установлено, что наибольшую важность имеют четкие организационно-административные регламенты (на это указали 43,3% опрошенных, поставив наивысший балл оценки - 5 баллов именно этому фактору мотивации; на втором месте - трудовой настрой коллектива (отметили 36,6%); на третьем месте - участие в выработке управленческих решений (на это указали 30 %); на четвертом месте - коллективные формы вознаграждения (отметили 23,3%); такой фактор, как угроза потерять работу получил самую низкую степень важности- 83,3% опрошенных поставили 1 балл.

В ходе анализа ответов респондентов на вопрос о мерах удовлетворенности условиями труда на рабочих местах выявлено: размером заработной платы не удовлетворено наибольшее количество опрошенных (66,6 % опрошенных); так же наиболее не удовлетворены разнообразием работы (53,3%). В СПК «Русь» все опрошенные удовлетворены самостоятельностью в работе, соответствием работы с личными способностями удовлетворены 86,6% респондентов, санитарно-гигиеническими условиями на предприятии - 86,6%, отношениями с коллегами-93,3% ответивших, отношениями с непосредственным руководством – 93,3% и уровнем технико-технического производства - 86,6%. Результаты анкеты на вопрос о факторах мотивации представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Результаты анкетного опроса персонала по вопросу: «Какие мотивы в наибольшей мере побуждают Вас проявлять добросовестность, настойчивость, старательность в деле достижения целей деятельности кооператива?», %

Факторы материальной мотивации	1 место	2 место	3 место	4 место	5 место
1. Доплаты (премия, бонусы)	73,33	16,67	10	-	-
2. Доплаты за стаж работы на предприятии	30	13,33	40	16,67	-
3. Вознаграждение за выслугу лет	-	-	43,3	36,7	20
4. Повышение квалификации (с отрывом от производства) за счет предприятия	23,30	-	56,6	20	-
5. Бесплатные обеды в напряженный период работ (посевная, заготовка кормов, уборка урожая)	23,3	26,60	-	3,30	46,70
6. Предоставление санаторно-курортных путевок с 50 % скидкой	26,67	30	23,3	13,30	6,60
7. Проезд служебным транспортом предприятия к месту работы и обратно	10	40	-	30	20

По результатам анкетного опроса выявлено, что наиболее мотивирующие факторы в работе для персонала СПК «Русь» выступают: доплаты (премии, бонусы) - на это указали 66,6% опрошенных и поставили этот фактор в главный приоритет; так же немаловажным является фактор «проезд служебным транспортом предприятия к месту работы и обратно» - 40% ответов опрошенных поставили этот фактор на второе место; повышение квалификации (с отрывом от производства) за счет предприятия-56,6% респондентов поставили этот фактор на 3 место; награждение цен-

ными подарками за высокие достижения в труде так же является очень важным фактором для сотрудников СПК «Русь».

Таким образом, из рассмотренных результатов анкетного опроса, следует, что на удовлетворенность трудом на предприятии в большей степени оказывают влияние материальные мотивы. На основании полученных данных может быть сделан так же вывод о лояльности персонала, устойчивости намерения продолжать дальнейшую работу на предприятии. Выявлено, что 60 % респондентов будут продолжать работать на прежней должности и лишь 13 % планируют перейти работать в другую организацию без смены специальности.

### **Список литературы:**

1.Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности [Текст]: учебное пособие /А.П. Егоршин. - М.: Инфра-М, 2012. - 464 с.

2.Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы [Текст]:учебник/Е.П. Ильин. – М.: Питер, 2014. - 512 с.

3.Ребров, А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии [Текст]: учеб. пособие / А.В. Ребров. - М.: ИНФРА-М, 2016.- 346 с.

УДК 330.15:504.062 (075.8)

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*В.Р. Берегой, студент-специалист*

*В.Г.Самылина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** анализ региональных аспектов управления особо охраняемыми территориями и их совершенствование на территории Вологодской области.

**Ключевые слова:** особо охраняемые природные территории, эколого-просветительская деятельность, туристическая деятельность, социально-экономический потенциал, туркластеры.

Одним из механизмов поддержания экологического равновесия является создание особо охраняемых природных территорий (ООПТ).

Как писала И.М. Шабунина [1], формирование особо охраняемых природных территорий в России как одного из рациональных или единственно возможных для ряда регионов России способов природопользования началось в период плановой экономической системы, претерпело все издержки переходного периода и трансформаций экономического механиз-



ма. Сегодня на охраняемых территориях возникают многочисленные эколого-экономические конфликты между органами управления в сфере охраны окружающей среды, хозяйствующими субъектами, населением.

Из вышесказанного следует, что данная тема является актуальной и необходимой в настоящее время и останется таковой.

Целью исследования является выявление современных аспектов управления особо охраняемыми природными территориями в Вологодской области. В контексте устойчивого развития субъектов Российской Федерации необходимо осуществлять деятельность по сохранению биоразнообразия, развитию сети ООПТ. Поэтому, одной из наиболее важных задач современного управления природоохранными территориями является проблема расширения сети ООПТ до научно-обоснованной нормы в регионе.

Научная новизна работы заключается в том, что впервые в практике природопользования Вологодской области проведен комплексный анализ особо охраняемых природных территорий и их региональных особенностей.

В систему охраняемых природных территорий Вологодской области входят: Дарвинский заповедник, национальный парк «Русский Север», государственные природные заказники, природные резерваты и памятники природы, в том числе старинные сады и парки, а также запретные полосы вдоль рек, зеленые зоны поселений и другие охраняемые территории.

Эколого-просветительская и туристическая деятельность заповедников и национальных парков ведется в целях:

- обеспечения поддержки идей заповедного дела широкими слоями населения как необходимого условия выполнения заповедниками и национальными парками своих природоохранных функций;
- содействия решению региональных экологических проблем;
- участия в формировании экологического сознания и развития экологической культуры населения.

Рассмотрим по таблице эколого-просветительскую и туристическую деятельность Дарвинского природного заповедника и Национального парка «Русский Север» на территории Вологодской области.

Данные таблицы позволяют сделать вывод о том, что за рассматриваемый период с 2014 года по 2016 год количество посетителей Дарвинского природного заповедника увеличилось почти на 40%. Также можно сказать, что произошло увеличение число экологических троп и маршрутов на 14,3%, водные - увеличились в 2,5 раза, пешие – в 1,3 раза. Количество посетителей национального парка «Русский Север» значительно увеличилось почти на 31%. Также мы наблюдаем увеличение числа экологических троп и маршрутов на 21,4%, при этом увеличилось число водных – на 66,7% и пеших – на 9,1%.

Таблица 1 - Эколого-просветительская и туристическая деятельность на территории Дарвинского природного заповедника и национального парка «Русский Север»[2]

Наименование показателей	Дарвинский природный заповедник				Национальный парк «Русский Север»			
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г., %	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г., %
Количество посетителей	4480	2794	6235	139,2	13700	16400	17900	130,7
Число экологических троп и маршрутов – всего из них:	7	8	15	214,3	14	14	17	121,4
Водные	4	6	10	250	3	3	5	166,7
Пешие	3	2	4	133,3	11	11	12	109,1

Основными направлениями эколого-просветительской деятельности на территории Вологодской области являются:

- организация и проведение экологических акций и праздников (в том числе международных и всероссийских);
- организация работы учащихся (подготовка школьных проектов в области биологии и экологии, проведение занятий, организация школьных экспедиций и летних экологических лагерей);
- музейное дело (проведение экскурсий в музее, поддержание музейных коллекций);
- экологические экскурсии и экологический туризм;
- создание фото - и видео продукции,
- рекламно-издательская деятельность;
- освещение деятельности заповедника и пропаганда экологических знаний в СМИ.

На территории Вологодской области ООПТ с каждым годом развивают свой эколого-просветительский и туристско-рекреационный потенциал, который необходимо использовать для формирования имиджа области и привлечения финансовых средств от экологического туризма. Больше внимание комплексной охране и организации туристской деятельности с привлечением природного и культурного наследия уделяется в национальных парках и природных заповедниках.

Системная организация эколого-просветительской и туристической работы ООПТ возможна при решении следующих задач:

- целенаправленная систематическая работа со всеми группами населения в каждом конкретном регионе;
- работа с посетителями особо охраняемых природных территорий;

- тесное сотрудничество с образовательными учреждениями, органами государственной власти и местного самоуправления, средствами массовой информации, другими заинтересованными организациями;
  - содействие в профессиональной подготовке специалистов соответствующего профиля;
  - участие в создании единого информационного пространства, обеспечивающего обмен эколого-просветительской информацией и опытом работы как на российском, так и на международном уровне.
- Только совместное решение перечисленных выше задач может обеспечить полноценный и эффективный результат эколого-просветительской и туристической деятельности ООПТ.

### Список литературы:

1. Шабунина, И.М. Проблемы экологического регулирования природопользования [Текст]: учеб. пособие / И.М. Шабунина, О.А. Ломовцева. - Волгоград: Волгоградский госуд. университет, 1996 - 184 с.
2. Экотуризм в Вологодской области [Электронный ресурс] // Rusgeo: сайт. – Режим доступа: [https://rusgeo.me/blog/ekoturizm\\_v\\_vologodskoy\\_oblasti](https://rusgeo.me/blog/ekoturizm_v_vologodskoy_oblasti)

УДК 331.108

## ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ В УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

*К.В. Веселова, студент-магистрант*  
*В.В. Трубникова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
*ФГБОУ ВО Курский ГУ, г. Курск, Россия*

**Аннотация:** оценка эффективности деятельности службы управления персоналом организации основывается на определении того, насколько она способствует достижению целей организации и выполнению поставленных перед ней задач. Результаты оценки выявляют основные проблемы взаимоотношений с персоналом, связанные с качеством выполняемой работы, удовлетворенностью работников, дисциплиной и текучестью персонала.

**Ключевые слова:** эффективность кадровой службы, оценка деятельности кадровой службы, критерии оценки деятельности кадровой службы, оценка эффективности управление персоналом.

Оценка деятельности кадровой службы управления персоналом – это систематический и планомерно организованный процесс, направленный на соизмерение затрат и результатов, связанных с деятельностью кад-

ровых служб, а также на соотнесение этих результатов с итогами деятельности организации в целом.

Результаты оценки выявляют основные проблемы взаимоотношений с персоналом, связанные с качеством выполняемой работы, удовлетворенностью работников, дисциплиной и текучестью персонала. [7]

Осуществление оценки деятельности кадровой службы управления персоналом необходимо основывать на 4 принципах представленных в табл. 1.

Таблица 1 - Основные принципы оценки кадровой службы

Принципы	Характеристика
1.Вовлечение	Процесс оценки эффективности всех заинтересованных лиц
2.Согласование	Экономические и социальные показатели оценки принимаемых кадровых решений
3.Сопоставление	Получение результатов от реализации кадровых решений с оценкой затрат, обусловлены их достижением
4.Проведение	Оценка окупаемости затрат, связанных с реализацией кадровых решений как в ближайшее время, так и в будущее

В систему оценки эффективности персонала включают следующие группы показателей:

1) Показатели экономической эффективности. Первая группа показателей характеризует экономическую эффективность деятельности служб управления персоналом. Оценка экономической эффективности предполагает обязательное определение затрат, необходимых для реализации кадровой политики организации. При этом следует учитывать не только общие затраты организации на персонал, но и издержки по содержанию самой службы персонала при реализации функций управления.

2) Показатели социальной эффективности. Определить социальную эффективность системы управления персоналом можно с помощью показателей структуры персонала по профессиональному, квалификационному составу, по возрасту и стажу работы; образовательного уровня и уровня организации повышения квалификации и переподготовки; показателей гуманизации труда (обогащение содержания труда, снижение монотонности и пр.); повышения обоснованности кадровых решений. [5]

Следует отметить, что среди показателей экономической эффективности есть те, которые поддаются стоимостной оценке и могут быть включены в состав экономических результатов при расчете эффективности управления персоналом.

3) Косвенные показатели эффективности включают следующие: текучесть персонала (количество увольнений работников по собственному желанию, а также по инициативе администрации (за определенный период)), сокращение числа конфликтов; уровень абсентеизма (количество самовольных невыходов работников на работу); показатели качества выпус-

каемой продукции; показатели удовлетворенности трудам, коллективом, руководством, системой вознаграждения. [ 19,с.124].

В заключении статьи хотелось бы отметить следующее.

Во-первых, персонал в настоящее время - первая ценность организации. Сейчас предприятие, желающее прогрессивного развития и расширения все силы направляет на формирование профессиональных кадров, а даже не на приобретение новейших технологий, поскольку без человека, воплотившего технологию в жизнь - она ничто.

Во-вторых, в связи с возрастанием ценности персонала возросла и роль службы управления им. Потому как правильно организованно работающая кадровая служба способствует четкой работе всего предприятия.

И в связи с этим, в-третьих, важность приобретают люди, работающие в службе управления персоналом.

Следствие любых изменений - в общественных ценностях и в сфере технологий, возрастных и мотивационных, касающихся переноса акцента на качество продукции и т.д., - хорошо осознаны практиками управления персоналом. Они прекрасно понимают, что отдельный план или программа (отбора, тренинга, оценки исполнения) не могут быть пригодны в любое время, для различных работников и во всех организациях. Кроме того, они понимают, что руководители требуют планы и программы, которые годятся для работы не только сегодня, но и в будущем.

#### **Список литературы:**

1. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация[Текст] / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова: Учеб. пособие.- М.: ИНФРА-М, 2013. - С.7.

2. Макаров, В.В. Управление персоналом [Текст]/В.В. Макаров: Учебно-методическое пособие. - М., Издательство МФЮА, 2014.- 5 с.

3. Мехдиев, Ш.З. Управление персоналом [Текст]/Ш.З. Мехдиев: Учебное пособие. - Владимир: ВГГУ, 2013. - 124 с.

УДК 339.13

### **ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПАО «БАШИНФОРМСВЯЗЬ» В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

*Э.Р. Гайнутдинова, студент-бакалавр  
О.Н.Ефимов, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

*Аннотация: в статье на основе анализа научной литературы ставится задача рассмотреть особый вид деятельности – продвижение те-*

лекоммуникационных технологий. Проводится комплексное исследование теоретических и практических аспектов деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** антикризисное управление, телекоммуникационные технологии, основные фонды.

В жизни бизнеса, даже самого хорошо отлаженного, иногда случаются кризисные ситуации. Пожар, наводнение, отказ сервисов телефонии и интернета, да и просто массовое заболевание среди персонала – от этого не застрахована ни одна компания. От того, насколько хорошо компания готова к разному роду кризисным ситуациям во многом зависит ее жизнеспособность и возможность дальнейшего полноценного функционирования [2].

Башинформсвязь - это крупнейшая телекоммуникационная компания Республики Башкортостан, представленная торговой маркой Bashtel. Является крупнейшим национальным провайдером цифровых сервисов.

Для более полной характеристики деятельности ПАО «Башинформсвязь» приведем основные экономические показатели характеризующие размер предприятия, за последние 3 года в табл. 1.

Таблица 1 - Показатели, характеризующие размер предприятия ПАО «Башинформсвязь»

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2015г.
1. Выручка от продажи, руб.	6599666	6613658	6886848	104,3
2. Основные средства, руб.	18499860	19735907	20168669	109,0
3. Оборотные средства, руб.	3436514	4546374	4910475	142,9

По таблице 1, видно что выручка от продажи составила в отчетном году 6886848 тыс. руб., то есть увеличилась на 4,3 % по сравнению с базисным годом, это может свидетельствовать об эффективности предоставляемых услуг. Оборотные средства увеличились на 42,9% и в отчетном году составили 4910475 тыс.руб., основные средства на 9% составили 20168669 тыс.руб.

В составе основных средств учитываются находящиеся в собственности предприятий земельные участки и объекты природопользования.

Что входит в состав и структура основных средств организации, рассмотрим в табл. 2.

Из табл. 2 можно сделать вывод, что структура основных фондов не потеряла значительных изменений за три года. Стоимость машин и оборудования увеличилась на 18,7% и составила 10296003 тыс.руб. Уменьши-

лась стоимость земельных участков на 15,8%. В целом прослеживается положительная динамика увеличения стоимости основных средств на 9%.

Таблица 2 - Состав и структура основных средств организации

Виды основных средств	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов						2017 к 2015 гг., %
	2015 г.		2016 г.		2017 г.		
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	
Здания	972672	5,2	938623	4,7	866474	4,4	89,1
Сооружения	8300943	44,9	8095381	41,1	8487168	42,2	102,2
Машины и оборудование	8671237	46,9	10165091	51,5	10296003	51,1	118,7
Транспортные средства	188615	1,0	172075	0,9	165617	0,8	87,8
Земельные участки	38012	0,2	39051	0,2	32009	0,2	84,2
Другие виды ОС	328 380	1,8	325 686	1,6	321 398	1,3	97,9
Итого	18499860	100	19735907	100	20168669	100	109,0

Рекомендация по улучшению деятельности предприятия, страхование основных фондов.

Одним из распространенных видов имущественного страхования в предпринимательстве является страхование основных фондов. Наиболее тяжкими по своим последствиям являются пожары. Примеров тому много. Ущерб от пожаров велик, во многих случаях значительно превышает ущербы от других событий [1].

Предлагается застраховать основные фонды предприятия, а именно компьютеры на случаи пожаров. Даст возможность минимизировать убытки, в непредвиденных ситуациях.

При выполнении прогнозов по росту продаж и увеличению доли рынка среди операторов сотовой связи и при освоении новых сегментов рынка фиксированному сегменту, прогнозируем, что выручка увеличится на 15% (табл. 3)

Таблица 3 - Прогноз показателей рентабельности, %

Показатели	2017 г.	Прогноз	Изменение (+/-)
Чистая рентабельность	13,05	15	1,95
Экономическая рентабельность	53,48	61,5	8,02
Валовая рентабельность	28,64	32,9	4,26
Затратоотдача	45,71	52,6	6,89
Рентабельность продаж	28,64	32,9	4,26
Рентабельность собственного капитала	7,47	8,6	1,13

Эффективность деятельности, выраженная в показателях рентабельности, изменится в лучшую сторону. Как видно из расчета прогнозных показателей, в результате увеличения выручки, показатели рентабельности будут также увеличиваться в динамике.

Также если застраховать компьютеры отдела продаж компании «Башинформсвязь», то можно сэкономить целое состояние. Страхование основных фондов на год составляет 48000 рублей. Стоимость одного компьютера 50000 руб., а их в отделе 174 штуки, то есть 8700000 руб. в общей стоимости. В случаях непредвиденных ситуаций страховая компания обязана выплатить материальный убыток 8800000 руб. Страхование недвижимого имущества предоставляет очень большие возможности для защиты от многих рисков и неприятностей. Данные мероприятия привлекут денежные средства и увеличат оборотные активы. Расчет прогнозных показателей прибыли, рентабельности показал, что предприятие будет работать более эффективно.

#### **Список литературы:**

1.Ефимов, О.Н. Проблема концентрации страхового бизнеса: субъектный аспект и горизонты решения [Текст]/О.Н. Ефимов//Страховое дело. - 2018. - № 10 (307). - С. 24-35.

2.Ефимов, О.Н. Эквивалентность экономических отношений: интерпретация понятия в системе «страховой бизнес - страхователь» [Текст]/О.Н. Ефимов//Страховое дело. - 2015. - № 2 (263). -С. 37-41.

3.Ефимов, О.Н. Иностраный страховой бизнес в России: обзор и анализ правового положения по российскому законодательству[Текст]/О.Н. Ефимов//Российский экономический интернет-журнал. - 2015. - № 4. - С. 9.

УДК 338.43

### **ПРИЧИНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

*А.В. Гович, Н.В. Языков, студенты-бакалавры  
А.В. Чеплянский, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
УО БГЭУ, г.Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация:** изложены причины государственной поддержки сельского хозяйства. Рассмотрены рыночные несовершенства, характерные для функционирования аграрного сектора.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, государственная поддержка, продовольственную безопасность, рыночные несовершенства.



Аграрный сектор экономики является одним из важных направлений государственной поддержки как в Республике Беларусь, так и других странах. Так, в 2018 году на развитие белорусского сельского хозяйства было направлено 1485,1 млн.руб., что составило 30,9% от совокупной величины расходов консолидированного бюджета на национальную экономику и 1,2% от ВВП [4]. По прогнозам Европейской Комиссии в 2019 г. объем финансирования сельского хозяйства ЕС составит 60 миллиардов евро, что означает не только высокий объем финансирования, но и прирост на 1,2% по сравнению с предыдущим годом[2]. В связи с существующими объемами финансирования и поддержки аграрного сектора в разных странах целью исследования было поставлено изучение причин государственной поддержки сельского хозяйства.

Было установлено, что одной из важнейших причин государственной поддержки сельского хозяйства является обеспечение продовольственной безопасности. Ее обеспечение рассматривается одним из условий сохранения страной своего суверенитета, экономической безопасности и социальной устойчивости. Следовательно, это означает и необходимость повышения уровня самообеспеченности страны продовольствием и, соответственно, необходимость использования комплексной системы мер поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. Обеспечение продовольственной безопасности расстраивается как решение проблемы несовершенства рынка в производстве и распределении общественных благ. Кроме этого государство берет на себя финансирование и поддержку развития сельской местности, организацию социальной инфраструктуры на селе, охрану окружающей среды, страны и т.д. [5]

Было определено, что для сельского хозяйства также характерен устойчивый диспаритет цен («ножницы цен») – процесс нарушения соотношения уровней цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности. Это значит, что рыночный принцип ценообразования, основанный на соотношении спроса и предложения, на сельскохозяйственном рынке не срабатывает в связи с высокой монополизацией в первой и третьей сферах агропромышленного комплекса. В сельском хозяйстве невозможность установления равновесных цен ограничено также более низкой по сравнению с другими отраслями эластичностью спроса на продукцию [3]. Поскольку спрос на основные виды сельскохозяйственной продукции неэластичен, то по ценам наблюдается долгосрочное относительное снижение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей (долгосрочная проблема сельского хозяйства). В условиях рынка с высокой мобильностью ресурсов данная проблема решалась бы путем миграции ресурсов (прежде всего трудовых) из сельского хозяйства в другие отрасли. Однако трудовые ресурсы, занятые в сельском хозяйстве, имеют низкую степень мобильности и их доходы растут невысокими темпами относительно доходов занятых в других отраслях экономики [1].

Было выявлено, что обеспечение устойчивого развития сферы сельского хозяйства невозможно без использования инноваций. На данный момент наблюдается относительно низкий их уровень в аграрной сфере, что требует государственной поддержки. Следует отметить, что инновации в сельскохозяйственном производстве, относящиеся к группе частных товаров (использование новой техники, новые виды удобрений, ветеринарные медикаменты и др.), не нуждаются в поддержке вследствие высокой защищенности с юридической точки зрения, т.е. посторонние индивиды могут быть исключены из процесса пользования данными инновациями, что обеспечивает получение прибыли их создателям и одновременно является стимулом для их производства. Однако в долгосрочной перспективе технологии возделывания сельскохозяйственных культур и организационные подходы к управлению сельскохозяйственным производством становятся общедоступными, что снижает рентабельность их производства (за счет невозможности исключить сторонних лиц из процесса использования данных инноваций).

Таким образом, поддержка сельского хозяйства является необходимым компонентом государственного регулирования экономики. Причинами оказания такой поддержки выступают необходимость выравнивания диспаритета цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности, повышение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей в долгосрочном периоде, оказание помощи во введении инноваций в сферу сельского хозяйства, обеспечение продовольственной безопасности с целью сохранения экономической безопасности и социальной устойчивости в государстве.

### **Список литературы:**

1. Воробьев, В.А. Политика поддержки доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей: проблемы и направления совершенствования [Текст] / В.А. Воробьев, А.В. Рощенко, Г.В. Сидунова, А.М. Филипцов, А.В. Чеплянский // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2011. – С. 108–116.

2. Бюджет ЕС на 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage/45175/node/45175\\_nb](https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage/45175/node/45175_nb).

3. Гришаева, Л.В. Сельскохозяйственные рынки [Текст]: учеб. пособие / Л.В. Гришаева. – Омск : Изд-во ОмГАУ, 2003. – 217 с.

4. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/doklad/2018/yd2018.pdf>.

5. Чеплянский, А.В. Экономика благосостояния и аграрная политика [Текст] / А.В. Чеплянский // Материалы докладов 50 Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной

Году науки, Витебск, 20 апреля 2017: в 2 т. / УО «Витебский государственный технологический университет»; редкол.: А.А. Кузнецов [и др.]. – Витебск: УО «ВГТУ», 2017. – Т. 1. – С.251-253

УДК 630.6

## **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЗАО «ВОЖЕГА – ЛЕС»**

*А.А. Гордеева, студент - магистрант*

*Т.Н. Агапова, научный руководитель, доктор экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрена разработка стратегии развития ЗАО «Вожега – лес», проведена оценка их экономической эффективности, мероприятия внедрены на лесозаготовительное предприятие ЗАО «Вожега – лес», что позволило погасить часть кредиторской задолженности и взыскать дебиторскую задолженность.*

***Ключевые слова:** стратегия развития, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, стандарты кредитоспособности, система сбора платежей.*

В настоящее время все большее число компаний заботятся о стратегическом развитии своего производственного процесса. Все это: производственные стратегии, динамика принятия решений, будут расширять и поддерживать конкурентные преимущества. Именно этой целью и является стратегия предприятия[1]. В современной рыночной среде любое предприятие, если оно занимается производством продукции, обязательно формирует ассортимент производимой продукции, ведет учет фактического объема готовой продукции. Также преследует цель производить только качественную продукцию [2].

Исследуемое предприятие ЗАО «Вожега – лес» входит в состав лесного комплекса в Вологодской области и является дочерней компанией в ГК «Вологодские лесопромышленники» - это одна из ведущих компаний лесного сектора в нашей области, которая в настоящее время активно развивается. ЗАО «Вожега – лес» осуществляет лесозаготовительную деятельность, в сравнении с предприятиями лесной отрасли в Вологодской области является средним по размерам.

По результатам исследований, можно сделать вывод о том что, в 2018 году по сравнению с 2017 годом собственные средства предприятия увеличились на 13% – это является положительным результатом, т.е. у ЗАО «Вожега - лес» есть прибыль за счет нее, предприятие пополняет собственный капитал. Дебиторская задолженность увеличилась в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 49%, значит можно сделать предположение о том, что у предприятия есть покупатели, которые не могут расплатиться по

своим обязательствам перед организацией ЗАО «Вожега – лес». Кредиторская задолженность уменьшилась на 22%, что является положительным результатом, но можно предположить, что погашение долга произошло за счет заемных средств, которые увеличились на 11%. Следует отметить, что собственные средства предприятия в первую очередь используются для финансирования внеоборотных активов предприятия. Эта часть имущества предприятия длительное время находится в обороте предприятия, обладает низкой ликвидностью, поэтому требует стабильных источников для их финансирования. Кредиторская задолженность снижается с 2017 года, в 2018 году она снизилась на 23%, что является положительным результатом, но можно предположить, что погашение долга произошло за счет роста краткосрочных кредитов и займов, которые увеличились в 2018 году по сравнению с 2017 на 28934 тыс. руб. По результатам таблицы предприятие ЗАО «Вожега – лес» испытывает недостаток собственных оборотных средств для покрытия запасов, своих затрат и дебиторской задолженности, эта нехватка увеличилась в 2018 году ещё на 19%.

В первую очередь было предложено взыскивать дебиторскую задолженность, причем часть суммы дебиторской задолженности может оказаться просроченной. В худшем случае по истечении трех лет просроченная дебиторская задолженность будет списана нами на убытки. Также было введено в правило при заключении договоров ввести обязательное требование предварительной оплаты за выполнение работ и оказание услуг не менее 50 %; бухгалтерия на ЗАО «Вожега- лес» должна следить за выполнением этого пункта [3].

Вырабатывая политику кредитования покупателей своей продукции, предприятие ЗАО «Вожега- лес» определилось по следующим ключевым вопросам:

1) Срок предоставления кредита.

Внедряются несколько типовых договоров, предусматривающих предельный срок оплаты продукции и услуг. Устанавливая стоимость товарного (коммерческого) или потребительского кредита, было предусмотрено, что его размер не должен превышать уровень процентной ставки по краткосрочному финансовому (банковскому) кредиту. В противном случае он не будет стимулировать реализацию продукции в кредит, так как покупателю станет выгодным взять краткосрочный кредит в банке.

2) Стандарты кредитоспособности.

Определяются критерии по которым предприятие будет выявлять финансовую состоятельность покупателя или заказчика и вытекающие отсюда возможные варианты оплаты. Формирование стандартов оценки покупателей и дифференциация кредитных условий будут осуществляться отдельно по различным формам кредита - товарному и потребительскому. Проверка полученной информации будет происходить путем логической

проверки, в процессе ведения коммерческих переговоров с покупателями, путем непосредственного общения с клиентом [4].

3) Система создания резервов по сомнительным долгам.

Предполагается, что, как бы ни была отлажена система работы с дебиторами, всегда существует риск неполучения платежа, хотя бы по форс – мажорным обстоятельствам; поэтому исходя из принципа осторожности было принято решение заранее создавать резерв на потери в связи с несостоятельностью покупателя, резерв на сумму 20000 тыс. руб.

4) Система сбора платежей.

Формируются процедуры взаимодействия с покупателями в случае нарушения условий оплаты, совокупность критериальных значений показателей, свидетельствующих о существенности нарушений в оплате, система наказания недобросовестных контрагентов и др., наложение штрафных санкций за каждый день просрочки оплаты, в размере 1 % от суммы заказа;

5) Система предоставляемых скидок.

Предлагаются варианты предоставления скидок в случае оговоренного и достаточно короткого периода оплаты поставленной продукции в размере 5% от суммы заказа.

При уплате кредиторской задолженности необходимо в первую очередь погашать те долги, на которые могут быть наложены штрафные санкции, пени, неустойки, а именно долги по налогам в бюджет и государственные внебюджетные фонды. С поставщиками и подрядчиками было предложено договориться об отсрочке платежа[2]. Руководству предприятия было предложено в будущем свободные денежные средства направлять на погашение кредиторской задолженности, иначе существует вероятность уменьшения уровня платежеспособности. Разработанные в исследовательской работе методические инструменты и практические рекомендации по разработке стратегии развития организации могут использоваться на предприятиях лесной промышленности так и на исследуемом предприятии ЗАО «Вожега – лес».

### **Список литературы:**

1. Балабанов, И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта[Текст]/И.Т. Балабанов: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, - 2007. - 235 с.

2. Гуреева М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов[Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

3. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В.

Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.

4.Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст]/ Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

УДК 331.08

## **ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

*М.В. Демидова, студент-магистрант  
Т.С. Кравченко, научный руководитель, канд. экон. наук., доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г.Орёл, Россия*

***Аннотация:** агропромышленный комплекс России – это один из наиболее значимых секторов экономики государства, движущей силой которого выступают кадры. Проблема формирования трудового потенциала в условиях сложившейся неравномерности социально-экономического развития сельских территорий и установления политического курса на импортозамещение продукции сельского хозяйства является несомненно актуальной в развитии экономики России.*

***Ключевые слова:** сельское население, агропромышленный комплекс, трудовой потенциал, сельские территории.*

В основу эффективного функционирования предприятия положена возможность грамотного подбора кадрового состава. На сегодняшний день основным источником трудовых ресурсов для АПК выступает сельское население, качественные характеристики которого формируют трудовой потенциал. Проблеме его формирования, воспроизводства и эффективного использования посвящено большое количество научных исследований. Плохие социально-экономические условия, «неразвитость» сельских территорий, и, как отмечает академик РАН И.Г. Ушачев [4], недостаточный уровень финансирования программ и несовершенство механизма государственной поддержки развития села является основной причиной проблемы формирования трудового потенциала АПК сельских территорий.

Формирование трудового потенциала представляет собой сложный процесс, на который оказывают влияние различные факторы. Внешняя факторная зависимость обусловлена политическими, культурологическими, военно-стратегическими, природными, рыночными и институциональными условиями, а также направлениями государственного регулирования. К внутренним условиям относятся экономические, производственные и социальные факторы.

Помимо этого на формирование трудовых ресурсов АПК оказывает воздействие множество других, не менее важных факторов, каждый из которых значим в определенной степени (рис. 1) [2].

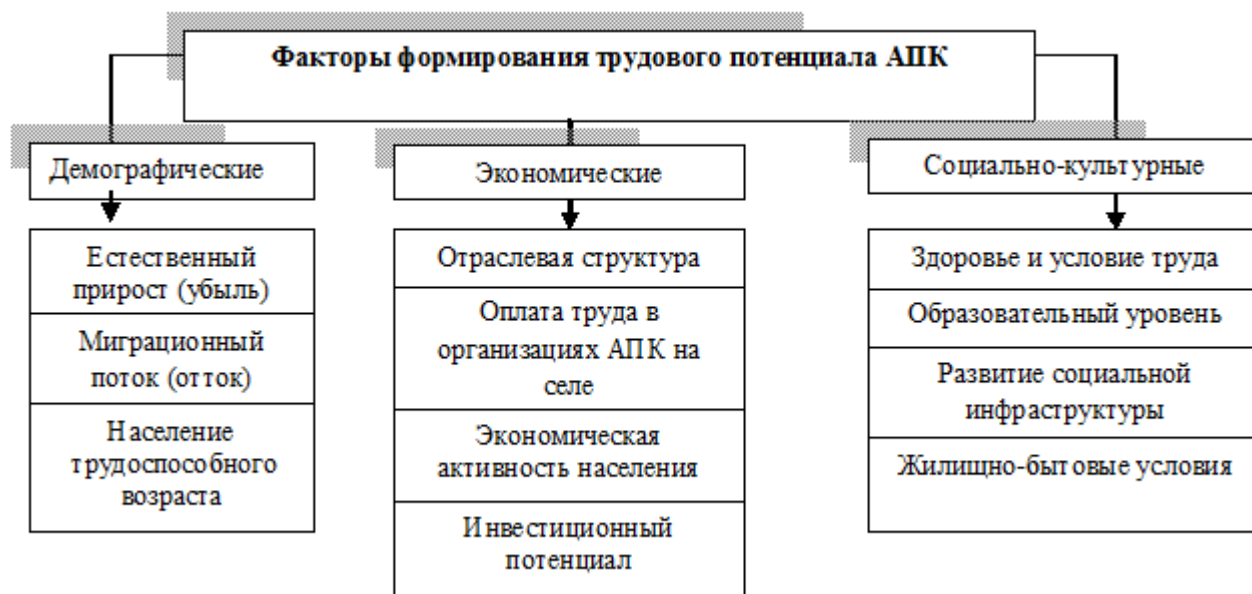


Рис. 1. Факторы формирования трудового потенциала АПК села [1]

Так, особое внимание следует уделить демографическим факторам, которые оказывают прямое влияние на трудовые ресурсы на селе. Более того, сам процесс демографического воспроизводства увязан с состоянием продуктивной занятости, уровнем жизни сельского населения и т.д.

По данным службы государственной статистики (табл. 1), численность сельского населения на 2018 г. составила 37,6 млн. человек. С 2000 года численность сельского населения сократилась на 1652,4 тыс. человек. Сокращение численности произошло за счет, как естественных, так и миграционных факторов.

Таблица 1 – Численность населения РФ [3]

Годы	Все население, млн.чел.	в том числе		В общей численности населения, %	
		город	село	город	село
2000	146,3	107,1	39,2	73	27
2005	143,2	104,8	38,4	73	27
2010	142,9	105,3	37,6	74	26
2015	146,3	108,3	38,0	74	26
2018	146,9	109,3	37,6	74	26

В основном убыль населения произошла в результате превышения смертности над рождаемостью (63%). Сельское население «стареет» как

из-за оттока трудоспособного населения, так и из-за превышения темпов прироста нетрудоспособного населения над населением моложе трудоспособного. Для села характерна ежегодная миграция молодежи трудоспособного возраста в города, различной интенсивности, направленности и длительности. Миграция в областной центр, промышленно-торговые города ведет к безвозвратному оттоку из села специалистов, рабочих, выпускников учебных заведений, становится ослабляющим и препятствующим фактором для формирования трудового потенциала сельских территорий.

Правительством Российской Федерации была утверждена Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы. С 1 января 2018 года программа действует с учетом ранее внесенных в неё изменений, утвержденных постановлением Правительства РФ от 13.12.2017 № 1544 «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы». Данная госпрограмма направлена не только на развитие отраслей АПК, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а так же, и на устойчивое развитие сельских территорий, стимулирование инвестиционной деятельности в АПК. Устойчивое развитие сельских территорий, в рамках Государственной программы на 2013-2020 гг. делает особую ставку на молодежь населения. Основные цели программы должны помочь решить проблемы сельского хозяйства.

Сегодня уже не вызывает никаких сомнений тот факт, что траты на персонал – это не пустые расходы, а инвестиции в собственный бизнес. Возникший кадровый кризис усугубил положение российского агропромышленного комплекса. Планируется, что успешная реализация Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 гг. во многом повлияет, как на факторы формирования кадрового потенциала АПК сельских территорий, так и в целом на состояние сельского хозяйства и экономики страны.

### **Список литературы:**

1. Волченкова, А.С. Социально-экономические факторы роста эффективности аграрного труда в условиях достижения уровня целевого индикатора развития АПК [Текст]/А.С. Волченкова, Т.С. Кравченко // Аграрная Россия. - 2018. - № 1. – С. 26- 33.

2. Кузина, Е.И. Трудовой потенциал сельских территорий, его формирование и регулирование» (на материалах Рязанской области) / Е.И. Кузина: диссертация. - Москва – 2012. - 188 с. [Электронный ресурс]. // Ре-



жим доступа <http://www.dissercat.com/content/trudovoi-potentsial-selskikh-territorii-ego-formirovanie-i-regulirovanie>

3.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. // Режим доступа [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#)

4.Ушачев, И.Г. Современные тенденции и взгляд в будущее развития АПК России[Текст]/И.Г. Ушачев // Прикладные экономические исследования. - 2017. - №2 (18). - С. 4-6.

УДК 658.3.07

## АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА АО «КОНТИ-РУС»

*Д.А. Емельянова, студент-магистрант*

*В.В. Трубникова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Курский ГУ, г.Курск, Россия*

*Аннотация:* для реализации стратегии модернизации производственных мощностей, укрепления конкурентных позиций и внедрения новых технологий организация вкладывает большие средства для обучения персонала и повышения его профессиональных качеств.

*Ключевые слова:* персонал, управление персоналом, обучение персонала

Сегодня, стратегия предприятия «Конти-Рус» направлена на модернизацию производственных мощностей, укрепление конкурентных позиций и внедрение новых технологий. В связи с этим для реализации этой стратегии организация вкладывает большие средства для обучения персонала и повышения его профессиональных качеств. Организационная структура службы персонала «Конти-Рус» представлена на рис.1.



Рис. 1. Организационная структура службы персонала «Конти-Рус»

Персонал предприятия состоит из руководителей, специалистов, служащих и рабочих. Среднесписочная численность работников и фонд оплаты труда в АО «Конти-Рус» за 2016-2018 гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Среднесписочная численность работников и фонд оплаты труда в АО «Конти-Рус» за 2016-2018 гг.

Год	Среднесписочная численность чел.	Фонд оплаты труда, тыс. руб.	Средняя заработная плата, руб.	Изменение среднесписочной численности (по отношению к предыдущему году), %	Изменение средней заработной платы (по отношению к предыдущему году),
2016	2955	571339	18 670	-	-
2017	2940	584447	19 450	- 0,5	+ 5,2
2018	2990	598478	22 780	+1,7	+ 17,1

Примечание - рассчитано на основе данных внутренней отчетности АО «Конти-Рус»

Исходя из анализа данных табл. 1, видно, что происходит снижение текучести кадров в 2018 году. Это говорит об укреплении позиций «Конти-Рус» и создании более привлекательных условий для работы сотрудников. На протяжении рассматриваемого периода наблюдается увеличение средней заработной платы. Кроме того, средняя заработная плата работников предприятия выше средней заработной платы по Курской области.

Для того чтобы оценить механизм управления персоналом на АО «Конти-Рус», необходимо проанализировать направления кадровой политики предприятия.

Обеспечение предприятия человеческими ресурсами характеризуется планированием потребности в квалифицированном персонале, то есть в процессе обеспечения нужд предприятия персоналом соответствующей квалификации в необходимом количестве и в определенном временном периоде [2]. В АО «Конти-Рус» планирование потребности в персонале обеспечивается в зависимости от нужд структурных подразделений в сотрудниках необходимого качества, количества и в установленные сроки. Для этой цели составляется штатное расписание формы №Т-3, в котором отражается состав структурных подразделений и перечень должностей, размеры должностных окладов, а также общая численность сотрудников и фонда заработной платы в организации.

Также обеспечение предприятия человеческими ресурсами характеризуется поиском персонала [1]. В АО «Конти-Рус» поиск персонала определенной квалификации, образования и других качеств, происходит как вне, так и внутри организации. Поиск потенциальных сотрудников вне предприятия обеспечивается путем размещения объявлений в газетах, интернет источниках.

Набор персонала на предприятии производится на постоянной основе это связано с появлением новых цехов и расширением уже имеющиеся [3]. Набор сотрудников осуществляется путем проведения собеседований.

При отборе персонала главное оценить соответствуют ли профессиональные и личностные качества требованиям должности. Использование персонала включает в себя управление карьерой и управление кадровым резервом (табл. 2).

Таблица 2 - Направления использования персонала на АО «Конти-Рус»

Направление	Характеристика
Управление карьерой	Каждый сотрудник, имеющий желание и возможности для продвижения по карьерной лестнице, может претендовать на то или иное рабочее место. В качестве критериев для продвижения сотрудника выступают: повышение уровня профессиональной подготовки, образования, квалификации и личностные качества сотрудника.
Управление кадровым резервом	В кадровый резерв компании включаются руководители и специалисты, прошедшие целевую квалификационную подготовку и способные при необходимости занять освободившееся рабочее место.

Примечание - разработка автора

Для обучения сотрудников используются следующие виды обучения, представленные на рис. 2.

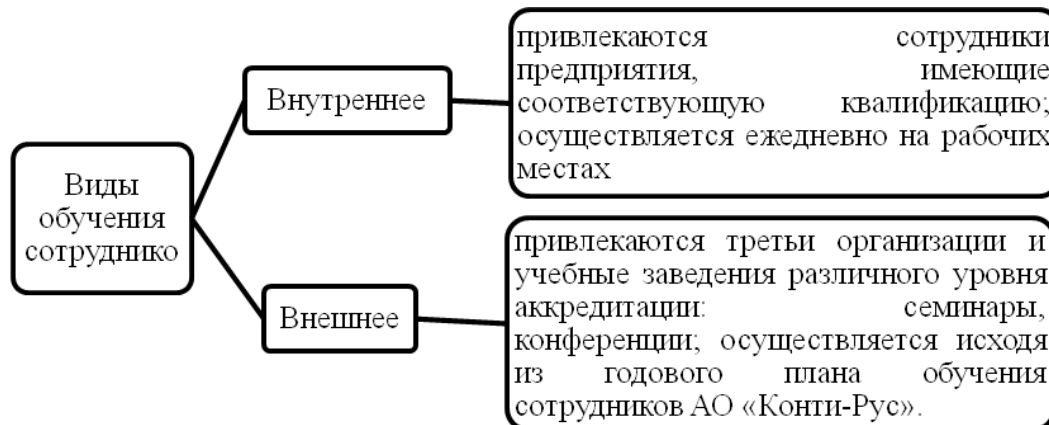


Рис. 2. Виды обучения сотрудников на АО «Конти-Рус»

Таким образом, обучение сотрудников предприятия является эффективным, когда выполняется, в полном объеме, годовой план обучения, подготовки и переподготовки персонала и удовлетворяется потребность предприятия в квалифицированных кадрах рабочих, руководителей, специалистов и служащих. Информация о необходимости проведения обучения, о работниках, нуждающихся в обучении, желаемых сроках, перечне вопросов, по которым необходимо провести обучение, поступает в отдел

по управлению персоналом, а информация из поступивших заявок сводится в годовой план обучения.

### **Список литературы:**

1. Бажин, А.С. Анализ методов развития персонала организации в практике менеджмента зарубежных стран [Текст] / А.С. Бажин // Science Time. – 2015. – № 3 (15). – С. 53–58.
2. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации [Текст]: учебник для бакалавров / А.В. Дейнека – М.: Дашков и К, 2015. – 288 с.
3. Михайлина, Г.И. Управление персоналом: Учебное пособие [Текст] / Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева. – М.: Дашков и К, 2016.

УДК 331.215.3

## **ВЛИЯНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА РАБОТНИКА**

*В.А Загуменная, студент-магистрант  
Н.А. Сухочева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г.Орел, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматривается влияние заработной платы на производительность и эффективность труда работника. Анализируется заработная плата – как мощнейший мотиватор. Представлены возможные мероприятия для повышения эффективности и производительности труда работника и СХПК «Кистерский» в целом.*

***Ключевые слова:** оплата труда, заработная плата, производительность труда, система оплаты труда.*

Оплата труда – это вознаграждение работника за выполнение трудовой функции. Размер оплаты труда определяется не только квалификацией работника и количеством отработанного времени, но и сложностью, качеством и условиями труда, а также наличием доплат и надбавок компенсационного характера[2].

Заработную плату считают мощнейшей мотивацией для улучшения производительности и эффективности труда работника. Чем выше мотивация сотрудника, тем эффективнее его работа и появляется стремление к саморазвитию и самореализации. В результате чего растет его производительность труда и растет прибыль предприятия [4].

Производительность труда напрямую зависит от заработной платы. Производительность труда – показатель эффективности процесса труда, в результате которого в единицу времени изготавливается определенное количество продукции. А заработная плата – денежное вознаграждение, которое выплачивается работнику за выполненную работу.

Заработная плата служит вознаграждением работников за выполненную работу и является мотивацией для достижения желаемого уровня производительности. Правильная организация выплаты заработной платы влияет на темпы роста производительности труда. Руководство организации, для стабильного роста производительности, должно связать заработную плату, с показателями производительности труда и выпуском продукции [1].

Рост производительности труда является залогом повышения уровня жизни населения. Материальное вознаграждение работников должно быть тем выше, чем результативнее их труд. Поддержание такого соотношения, когда темпы роста производительности труда опережают темпы увеличения зарплаты, необходимо для создания в компаниях накоплений, обеспечивающих расширенное воспроизводство и развитие[2].

В табл. 1 рассчитаем среднемесячный уровень заработной платы в СХПК «Кистёрский».

Таблица 1 - Среднемесячный уровень заработной платы работников организации АПК

Работники	Средне-годовая численность, чел.	Начислено за год ЗП, тыс. руб.	Средне-месячная заработная плата работников, руб.	Среднемесячная заработная плата работников по видам деятельности к среднему уровню по организациям, %
По организации – всего	62	7662	10298	100,0
в том числе: Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве – всего	60	7438	10330	100,3
в том числе: Рабочие постоянные	41	5121	10408	101,0
трактористы-машинисты	10	1334	11116	107,9
операторы машинного доения	5	670	11167	108,4
скотники КРС	9	1144	10592	102,8
Рабочие сезонные и временные	3	270	7500	72,8
Служащие	16	2047	10661	103,5
руководители	5	864	14400	139,8
специалисты	11	1183	8962	87,0
Работники, занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах	2	224	9333	90,6

Примечание - рассчитано на основе годовой бухгалтерской отчетности СХПК «Кистёрский»

Как видно из табл.1, наиболее высокая заработная плата у руководителей – 14400 руб., что объясняется более высокими должностными окладами. Наименьший уровень заработной платы у специалистов 8962 руб. Среди рабочих самая высокая заработная плата у операторов машинного доения и трактористов-машинистов.

Проведем расчет показателей в СХПК «Кистёрский» в табл. 2.

Таблица 2 - Расчет показателей среднего уровня заработной платы работников организации АПК

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1. Среднегодовая численность работников организации, чел.	127	73	62
2. Начислено за год заработной платы, тыс. руб.	26138	15528	7662
3. Среднегодовая заработная плата работников, руб.	205811	212712	123580
4. Отработано работниками, занятыми во всех отраслях хозяйства – всего: а) тыс. чел.-дней;	38	25	18
б) тыс. чел.-час.	282	196	121
5. Среднемесячная заработная плата работников организации, руб.	17150	17726	10298
6. Средняя оплата 1 чел.-дня, руб.	687,8	621,1	425,6
7. Средняя оплата 1 чел.-часа, руб.	92,6	79,2	63,3

Примечание - рассчитано на основе годовой бухгалтерской отчетности СХПК «Кистёрский»

Как уже и отмечалось, среднегодовая численность работников за 2016-2018 гг. уменьшилась в 2 раза.

Уровень фонда заработной платы уменьшается по сравнению с 2016 годом на 18476 тыс. руб. или на 70%. Динамика среднегодовой заработной платы работников показала, что за 3 года среднегодовая заработная плата уменьшилась по отношению к 2016 году на – 8223,1 тыс. руб.

Заработная плата в СХПК «Кистёрский» практически перестала выполнять свои функции воспроизводства рабочей силы и стимулирования труда. Она стала похожа на пособия, которое практически не связано с результатами труда. Это привело к тому, что работодатели лишились одного из мощных рычагов повышения эффективности труда [3].

Для того, чтобы заработная плата начала выполнять свою стимулирующую функцию, нужно, чтобы существовала прямая связь между ее уровнем и квалификацией работника, сложностью выполняемой работы, степенью ответственности.

Для повышения эффективности и производительности труда работника и организации в целом, необходимо:

- применить сдельную оплату труда для рабочих, определяя размер оклада в зависимости от его стажа и профессиональной квалификации;
- проходить ежегодную аттестацию работников предприятия, при установлении тарифной ставки учитывать не только сложность работы, но и ее серьезность, ответственность и влияние на конечный результат [1].

Все это позволит усилить материальное стимулирование работников, нацелив их на конечные результаты деятельности всего предприятия.

#### Список литературы:

1. Алибекова, З.А. Индексация заработной платы [Текст] / З.А. Алибекова, Е.В. Коваленко: - СПб.: 2017 - 4 с.

2.Егоршин, А.П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности [Текст]: Учеб. пособие / А.П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, – 2019 – 378 с.

3.Третьякова, Л.А. Стратегия формирования устойчивого жизнеобеспечения населения сельских территорий как инструмент управления качеством жизни [Текст]/Л.А. Третьякова: автореферат диссертации / Орел, 2018 - 25 с.

4.Третьякова, Л.А. Стратегия формирования устойчивого жизнеобеспечения населения сельских территорий как инструмент управления качеством жизни: [Текст]/Л.А. Третьякова диссертация / Орел, 2017 - 384 с.

УДК 33.338

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МУКИ УП «БОРИСОВСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»**

*Э.Г. Кисель, студент-бакалавр,  
С.И. Артеменко, научный руководитель, старший преподаватель  
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в работе проведён конкурентный анализ, в результате которого наблюдается серьезная конкурентная борьба внутри отрасли, поэтому, для успешной конкуренции на рынке предприятиями активно используются инструменты маркетинга, направленные на более полное удовлетворение потребностей потребителей, чем это делают конкуренты. Предприятиями, занимающихся производством муки в Республике Беларусь активно используется реклама, скидки, участие в выставках и ярмарках. Продукция большинства предприятий выпускается под товарными знаками.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность продукции, качество, мука, рејсталинг упаковки, реклама.*

Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения конкурентоспособности муки предприятий Республики Беларусь, которое будет способствовать увеличению объема реализации не только на внутреннем рынке, но и на внешнем, что в свою очередь скажется на повышении прибыли и рентабельности.

Целью данной работы: совершенствование конкурентоспособности мукомольной продукции, разработка путей её повышения.

В рамках поставленных цели в научной работе решаются следующие задачи:

- изучить понятие конкурентоспособности продукции как экономической категории и ее показатели;

- изучить рынок муки в Республике Беларусь;
- оценить конкурентоспособности муки УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» и разработать предложения по её повышению.

Предметом исследования является мукомольная продукция УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов». Объектом исследования является УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов». Период исследования с 2016-2018 гг.

Исследования апробированы и реализованы в производственной деятельности УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов».

Необходимость успешного конкурентирования ставит задачи оптимизации системы экономического управления на микроуровне. Здесь объектами управления являются технологические процессы производства продукции, а также процессы, связанные с использованием факторов производства (средств и предметов труда, рабочей силы), материально-технического снабжения и реализации продукции зернопереработки.

При выборе путей повышения конкурентоспособности товара часто бывает своевременным, решение не запуск нового, не снятие с производства морально устаревшего, а модификация уже имеющегося товара. Решение о модификации товара принимается в целях удовлетворения особых требований покупателей для получения большей прибыли. Бесспорным является и развитие такого направления повышения конкурентоспособности товара, как своевременное оказание комплекса услуг, связанных со сбытом и использованием товара, его сервисное обслуживание. При умелой организации сервис является решающим фактором повышения конкурентоспособности товара [4].

В результате конкурентного анализа можно сделать вывод, что наблюдается серьезная конкурентная борьба внутри отрасли, поэтому, для успешной конкуренции на рынке предприятиями активно используются инструменты маркетинга, направленные на более полное удовлетворение потребностей потребителей, чем это делают конкуренты. Предприятиями, занимающихся производством муки в Республике Беларусь активно используется реклама, скидки, участие в выставках и ярмарках. Продукция большинства предприятий выпускается под товарными знаками.

В результате проведенных исследования можно выделить 2 направления по повышению конкурентоспособности муки:

*1. Рестайлинг упаковки муки*. Одним из способов вдохнуть новую жизнь в состарившийся бренд может быть кардинальное изменение дизайна упаковки, способное привлечь внимание покупателей. Но если изменения окажутся слишком резкими, может возникнуть серьезная проблема. Если потребители не узнают свой любимый товар в новой «одежке», они подумают, что в магазине его просто нет, и купят что-то другое.

Чтобы избежать этого риска, лучше провести постепенный рестайлинг. Суть его в том, что трансформация бренда происходит практически



незаметно для потребителей в течение двух-трех лет. На каждом этапе в дизайне оставляют какие-то ключевые элементы, которые нравятся целевой аудитории: цвет, символы, образы. Но, вместе с тем, шаг за шагом добавляют что-то новое, что интригует потребителей и делает упаковку более привлекательной [1]. Пример такого растайлинга рассмотрим на рис. 1-4.



Рис. 1. Предлагаемая упаковка для муки пшеничной высшего сорта



Рис. 2. – Предлагаемая упаковка для муки пшеничной первого сорта



Рис. 3. Предлагаемая упаковка для муки пшеничной второго сорта



Рис. 4. Предлагаемая упаковка для муки ржаной хлебопекарной обдирной

Данная упаковка будет намного ярче предыдущей, на ней будет представлена фотопечать товарный знак предприятия и вид муки, состав, рецепт, а также виды муки, которые производит данное предприятие. Данные цвета выбраны такими яркими для привлечения потребителей. Потребителя заинтересует данная упаковка и они захотят попробовать данный товар.

*2. Совершенствование рекламной деятельности предприятия.* Реклама является значимой частью всех маркетинговых коммуникаций и служит инструментом создания внешнего конкурентного преимущества. В настоящее время невозможно представить работу предприятия без рекламной деятельности. Компания должна заявить о своём существовании на рынке, о своём товаре, привлечь потенциального покупателя и создать образ надёжного партнёра.

Реклама передаёт различные типы маркетинговой информации, которые направлены на достижение понимания между продавцами и покупателями на рынке, информирует нас о новой и улучшенной продукции и учит, как пользоваться этими навыками. Она помогает сравнивать изделия и их особенности, которые дают возможность покупателю принимать решение о покупке, уже, заранее информированным.

Реклама - информация, которая может быть признана и распространена абсолютно любым способом, в любой форме, адресованная неопределённому кругу лиц, с использованием любых средств и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования интереса к нему и его продвижение на рынке. Рекламу можно рассматривать как один из четырёх компонентов маркетинга: товар, цена, сбыт, реклама. В данной роли, реклама должна информировать о цене товара, о его наличие, габаритах, но прежде всего реклама должна побуждать к покупке, так как в этом состоит её основная миссия [1].

В ходе исследования нами была разработана баннерная реклама продукции в Интернете (рис. 5). Основной акцент уделен детям, так как реклама с детьми вызывает положительные эмоции у потребителей.



Рис. 5. Баннерная реклама муки

Баннерная реклама в интернете - это вид объявлений на веб-странице. Размещая информацию таким образом, можно анонсировать товар. Это отличная возможность влиять на репутацию и имидж бренда. Практически каждый пользователь интернета визуальнo или подсознательно оценивает инструменты, которыми пользуется компания для продвижения своей продукции.

Второй вариант - разработка наружной рекламы (бигборд) (рис. 6). Внимание также уделяется маленькому ребенку.



Рис. 6. Бигборд

Наружную рекламу можно разместить в любом месте, практически повсеместно и именно за счет широкого своего распространения привлекать большее число потенциальных клиентов. Потенциальная аудитория не выключит ее и не переключит канал телевизора – именно в этом плане она действительно привлекает большое число потенциальных клиентов.

Наружная реклама служит прекрасным дополнением к иным видам рекламы – в этом отношении самым эффективным, действенным способом разрекламировать товар или услугу, это использовать комбинирование различных реклам меж собой. Затраты на нее минимальны – установив ее раз, можно пожинать плоды на протяжении месяца, двух, а то и полугода [3].

Таким образом, реклама выступает как средство борьбы конкурентов за свою долю на рынке. Одновременно реклама, создавая вокруг определенных товаров общественное мнение, тем самым влияет на формирование потребностей. Формированию потребностей в товарах и услугах, кроме рекламы, способствуют и соответствие товарного предложения покупательскому спросу, и величина платежеспособного спроса населения, и уровень организации торговли. Велика роль рекламы в процессе воспроизводства. Способствуя увеличению товарооборота, формируя спрос на конкретные, особенно новые, товары, реклама содействует процессу их обращения. Данные мероприятия позволят увеличить прибыль от реализации муки на 2,5%.

Реклама не только позволяет информировать потребителей о товаре, на который есть спрос на рынке, но и создавать этот спрос, в особенности на развивающихся рынках. Таким образом, эффективная организация рекламной деятельности позволяет решать стратегические и тактические задачи фирмы, связанные с глобальной миссией компании на рынке.

### **Список литературы:**

1.Акулич, М. Анализ конкурентоспособности продукции в аспекте взаимоотношений с потребителями [Текст]/М. Акулич// Маркетинг. – 2003. - № 6. – С.33-43.

2.Белковский, А. Н. Конкурентоспособная стратегия современных компаний[Текст] /А.Н. Белковский // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. - № 4. – С.3-8.

3.Бурр, В. Концепция устойчивого конкурентоспособного преимущества [Текст]/В. Бурр// Проблемы теории и практики управления. – 2004. - № 4. – С. 107-113.

4.Вигдорник, Е. Пути повышения конкурентоспособности предприятий [Текст]/Е. Вигдорник// Экономист. – 1998. - № 11. – С. 69-71.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРОДУКЦИИ УП «БОРИСОВСКИЙ КОМБИНАТ  
ХЛЕБОПРОДУКТОВ»**

*Э.Г. Кисель, студент-бакалавр,  
С.И. Артеменко, научный руководитель, старший преподаватель  
БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** проведено исследование конкурентоспособности муки на основании, которого сделаны предложения по улучшению конкурентоспособности продукции.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность продукции, качество, мука, рејсталинг упаковки, новый продукт.*

Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения конкурентоспособности муки предприятий Республики Беларусь, которое будет способствовать увеличению объема реализации не только на внутреннем рынке, но и на внешнем, что в свою очередь скажется на повышении прибыли и рентабельности.

Кроме того, конкурентоспособность товара носит динамичный, изменчивый характер [1]. Поэтому оценка конкурентоспособности товара должна проводиться постоянно.

УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» это современное, высокотехнологичное предприятие Республики Беларусь, оснащенное современным оборудованием ведущих мировых производителей, которое занимается производством комбикормов и мукомольно-крупяной продукции.

Проведенный анализ показал, что предприятие реализует муку как на внутреннем, так и внешнем рынке. В 2012-2017 гг. наблюдается рост экспорта мукомольной продукции УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов», что связано с увеличением конкурентоспособности продукции предприятия на внешнем рынке, а также совершенствованием работы субъекта ТПС на территории Российской Федерации ООО «БорисовСмолПродкт», занимающего наибольшую долю в структуре экспорта.

В результате оценки конкурентоспособности муки на внутреннем рынке, выявлено, что мука ОАО «Бобруского комбината хлебопродуктов» не соответствует идеальному товару, а также по отдельным позициям уступает конкурентам. Основные критерии отставания - это узнаваемость бренда и дизайн упаковки.

Для повышения и поддержания конкурентоспособности муки рекомендуется использовать следующие мероприятия: рестайлинг упаковки, диверсификация, интернет-маркетинг.

В результате проведенных расчетов выявлено, что предлагаемые мероприятия позволят повысить конкурентоспособность муки на 12% и увеличить прибыль предприятия на 1,3%.

#### **Список литературы:**

1. Солдаткина, О.В. Особенности оценки конкурентоспособности продовольственных товаров [Текст] / О.В. Солдаткина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2013. – №8. – С.59-65.

УДК 351.71

### **ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ОФШОРНЫЕ ЗОНЫ**

*К.А. Ковалев, студент-бакалавр  
Е.В. Крылова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена одному из главных проблемных явлений нашего государства, а именно – офшоры и офшорные зоны, а также представлена информация об оттоке капитала за рубеж и меры которые проводит государство, чтобы снизить отрицательный эффект от данного явления.*

***Ключевые слова:** офшоры, анти-офшорный закон, налоги, капитал, инвестиции.*

На сегодняшний день офшоры имеют ощутимый отрицательный вклад в развитие нашего государства, а именно вывод денежных средств за границу, в место того, чтобы инвестировать их в собственную страну. Целью данной работы является определение вреда, которое приносит офшорные зоны нашей стране. Задачами данной работы являются: определение понятия офшор, с какой целью происходит их формирование, какое количество капитала вывозится за границу и что делается для уменьшения вывода капитала за границу.

Офшоры – это один из самых известных и эффективных методов налогового планирования. Кроме того, офшор является абсолютно легальным способом уберечь собственный капитал от налогов. На данный момент, можно содержать собственные денежные средства в офшорах и при этом иметь юридический счёт в любом банке страны. Но тут необходимо иметь в виду следующее: во многих странах существует черный список офшорных зон, к примеру, в странах СНГ в него включены следующие страны: Ангилья, Княжество Андорра, Антигуа, Барбуда, Аруба, Содружество Багамы, Королевство Бахрейн.



Основой для применения данного метода являются законодательные базы многих стран, которые частично или полностью освобождают от налогообложения компании, принадлежащие иностранным лицам.

С точки зрения налогообложения наиболее эффективным вариантом снизить налоговые выплаты является регистрация или приобретение оффшорной компании. Существует множество целей, с которыми создают оффшорную компанию, но первостепенная у большинства одна – а именно экономическая выгода. Помимо увеличения прибыли за счет экономии от налоговых выплат, так же оффшорные зоны упрощают процедуры исполнения обязательств по сделкам компаний.

В офшорах денежные средства появляются не сами по себе, прежде всего их необходимо внести. Это происходит исходя из следующих ситуаций: 1) создание оффшорных компаний; 2) вклад капитала в офшорный банк. Чаще всего, в современной экономике пользуются первым вариантом. Он дает возможность вести свою деятельность из самого офшора, тем самым увеличивая прибыль. Налогообложения офшорных зон практически отсутствует или полностью отсутствует, если речь идет о конкретных офшорных зонах.

Основными оффшорными зонами во всем мире на данный момент являются: Европа: Андора, Кипр, Мальта, Гибралтар, Монако; Азия и Индийский океан: ОАЭ, Гонконг, Бруней (табл. 1).

Таблица 1 – Налогообложение офшорных стран

Юрисдикция	Налогообложение, %
Кипр	12,5
Канада	0-26,5
Сингапур	0-17
Белиз	0
Гибралтар	0-10
Сейшелы	0

На сегодняшний день можно сделать вывод, что отток капитала из России огромен, с чем согласен главный аналитик Сбербанка Михаил Матовников, который приводит статистику по этому поводу: в год утечка капитала составляет около \$15–20 млрд., а в отдельные годы достигала \$30–50 млрд. В 2013–2015 гг. за счет фиктивных экспортно-импортных операций из России было незаконно выведено более 1,2 трлн. руб., оценивала Счетная палата. А по данным авторитетного издания VCG, почти треть от \$2 трлн. частных денег россиян в 2014 году находилось в офшорах. Также за период 2014 года, отток капитала за границу составлял более чем \$30 млрд., что составляет около 8% суммарных банковских депозитов.

Основной проблемой офшорных зон для России сегодня является существенная часть богатства, которая не инвестируется в экономику, не создает новые рабочие места и не увеличивает количество граждан, отно-

сящихся к среднему классу, а выводится за пределы страны. С ужесточением санкций, возможно, выведенные капиталы могут вернуться в Россию, считает Орлова, однако условия для инвестиций в России пока плохие.

Но государство предпринимает попытки снизить количество вывода капитала из страны, что подтверждает анти-офшорный закон, который гласит, что: гражданин, владеющий более чем 50% в капитале компании является юридическим лицом, которое контролирует компанию. Под действие этого закона также попадают лица, владеющие более чем 10 процентами в составе компании. Подобные ограничения работают и в отношении юридических лиц, которые участвуют в капитале той или иностранной компании. А с 2016 года контролирующими уже считаются, и лица с объемом капитала в размере 25%. Однако первоначально предлагалось опустить планку с 50% до 25% только в 2017 году, но правительство грамотно рассчитало ускорить данный процесс.

В качестве наказания закон предполагает штрафы за непредоставление отчетности о подконтрольной иностранной организации, а также штраф за неуплату или неполную уплату налога, случившуюся из-за того, что при определении налоговой базы не была учтена прибыль от контролируемой иностранной организации. Помимо этого, те, кто пытается скрыться от налоговых органов, также будут штрафовать.

Таким образом, не смотря на то, что проблема офшорных зон очень сложна государство борется с этим явлением и будем надеяться, что в скором будущем количество денежных средств, увозимых за рубеж сократится, а количество инвестиций в национальную экономику возрастет.

#### **Список литературы:**

1. Вести [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/>

2. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru>

УДК65.01

### **МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ**

*С.Г. Кольцов, студент-магистрант*

*В.А. Нерובה, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ЧГУ, г. Череповец, Россия*

*Аннотация: статья посвящена проблеме, связанной с эффективностью функционирования системы оперативно-диспетчерской связи на металлургическом предприятии. В качестве способа решения проблемы*



предлагается реализация инвестиционного проекта по модернизации системы ОДС. Основным экономическим эффектом от модернизации системы ОДС является увеличение производительности основного оборудования за счет снижения аварий, простоев и лучшей организации производства.

**Ключевые слова:** металлургическое производство, эффективность, диспетчеризация, инвестиционный проект, ПАО «Северсталь»

Разработка предложения по модернизации имеющихся систем оперативно-технологической связи в основных производственных цехах ПАО «Северсталь» предполагает замену устаревшего оборудования технологической связи на современные цифровые системы диспетчерской связи.

Сравнительная оценка качества систем диспетчерской связи отображена на рис.1.

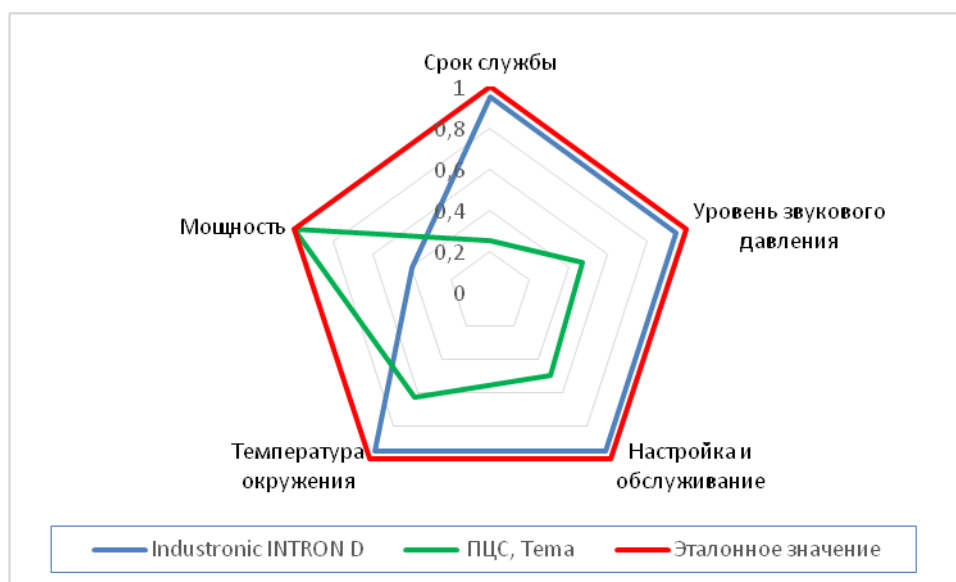


Рис. 1. Сравнительная оценка качества систем ОДС

По таким параметрам, как срок службы оборудования, уровень звукового давления, настройка и обслуживание (в т.ч. возможность программирования), температура окружающей среды ближе к эталону комплексная коммуникационная система Intron-D, производства компании Industronic (Германия). По этим показателям качества она значительно превосходит предложение конкурентов. Данная система обеспечивает оперативный обмен информацией между различными постами производства, способна работать в жестких условиях и неблагоприятной среде[1].

Коммуникационная система Industronic представляет собой систему ОДС, интегрированную с крановой радиосвязью и носимыми радиостанциями для симплексной и дуплексной связи. Ее внедрение позволит создать в ПАО «Северсталь» законченную, безопасную, надежную и удобную

цифровую систему связи, решающую все существующие проблемы коммуникации между производственным персоналом.

Повышение надежности, долговечности и ремонтпригодности нового оборудования связи приводит к сокращению численности обслуживающего персонала, затрат на электроэнергию, ремонт и содержание оборудования, т.е. к уменьшению эксплуатационных издержек.

План мероприятий по модернизации систем ОДС ППП ПАО «Северсталь» на 2019-2021 гг. предусматривает в первую очередь модернизацию системы ОДС в цехе гнутых профилей (ЦГП). В этом цехе связь необходимо полностью модернизировать, так как здесь применено устаревшее, не надежное оборудование.

Нами произведем расчет технико-экономических показателей данного инвестиционного проекта, обоснована целесообразность его внедрения в производство.

Цель проекта:

1. Модернизация существующей системы громкоговорящей связи, которая морально и технологически устарела;
2. Обеспечение качественной бесперебойной и оперативной связи постов управления и участков ЦГП, занятых в технологическом процессе;
3. Обеспечение и оперативной связи с сервисными службами ЦГП;
4. Обеспечение оперативного оповещения персонала цеха о возникновении аварийных ситуаций.

В рамках проекта предлагается демонтировать две существующие системы громкоговорящей связи «ПГС-10» и ПГСИ-10 и установить на их месте новую систему Industronic-D. Данная система рекомендована «Корпоративным технологическим стандартом Группы компаний «Северсталь» в области информационных технологий» в качестве стандартной для установки на промплощадке ПАО «Серверсталь».

Стандартизация позволяет оптимизировать следующие параметры: цена / качество; затраты на обучение специалистов и эксплуатационные расходы; дополнительные скидки от компании-производителя.

В состав мероприятия входят проектные работы, закупка оборудования, демонтаж существующих систем, монтаж новой системы, ПНР.

К рискам проекта относятся: риск простоев из-за несвоевременного оповещения; риск получения несоответствующей продукции при искажении передаваемой информации.

Основным экономическим эффектом от внедрения оборудования Industronic является увеличение производительности основного оборудования (на 0,1%) за счет снижения аварий, простоев и лучшей организации производства.

В качестве расчетного периода принимаем стандартный срок амортизации оборудования связи 10 лет.

Капитальные вложения по проекту составят 18,6 млн.руб.

- Показатели эффективности инвестиционного проекта:
- NPV (чистая текущая стоимость, ЧТС) – 8,9 млн. руб.
  - PI (рентабельность инвестиций) – 1,5.
  - IRR (внутренняя норма доходности) – 31%.
  - DPP (дисконтированный срок окупаемости) – 5 лет.

Технический эффект от реализации инвестиционного проекта включает в себя обеспечение высокопроизводительной работы агрегатов в ЦГП.

На основании проведенного анализа чувствительности нами сделана оценка рисков проекта. При увеличении стоимости оборудования на 30% чистая приведенная стоимость снизится до 3,548 млн.руб. При снижении цены на 30 % ЧТС будет близка к переходу на отрицательный уровень.

В результате проведенного исследования можно с уверенностью сказать, что инвестиционный проект в данной ситуации целесообразен, так как он комплексно решает целый ряд проблем как коммерческого, так и социального характера, и является эффективным инструментом бережливого производства на ЧерМК ПАО «Северсталь».

#### **Список литературы:**

1.Кольцов, С.Г. Повышение эффективности управления металлургическим производством на основе модернизации системы диспетчеризации[Текст] / С.Г. Кольцов, З.М. Магруппова// В сборнике: Череповецкие научные чтения - 2017. Материалы Всероссийской научно-практической конференции: в 3-х частях. Ответственный редактор К.А. Харахнин. - Череповец, 2018. - С. 102-104.

УДК 338.27

#### **РАЗРАБОТКА ПРОГНОЗА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Т.Л. Конанова, студент-магистрант*

*В.Н. Острецов, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

*Аннотация: в статье рассмотрена методика разработки прогноза развития предприятия.*

*Ключевые слова: прогноз, прогнозирование, экономическое развитие, комплексный критерий устойчивости развития предприятия, схема разработки прогноза.*

Прогнозирование является неотъемлемой частью процесса управления любой социально-экономической системой, начиная от домохозяйства и фирмы и заканчивая государством и мировой экономикой [1].

Прогноз экономического развития – это научно обоснованное предвидение возможных направлений и результатов развития субъектов хозяй-

ствования и их структурных подразделений. Основной задачей экономического прогнозирования является предвидение наиболее вероятных проблем экономического развития в ближайшей и отдаленной перспективе, поиск возможных направлений экономического роста, обоснование наиболее предпочтительной стратегии развития в будущем. Результаты прогноза используются для выбора альтернатив развития, разработки рекомендации для реализации оптимального варианта [2,3].

Управление экономическим развитием предприятия, направленное на достижение его устойчивого роста нуждается в системе показателей, которые характеризуют состояние предприятия. Задача этих показателей – дать оценку текущего состояния, динамики и тенденции развития в будущем. Наиболее важными показателями являются: оборачиваемость материальных ресурсов, уровень фондоотдачи, рентабельность деятельности, показатель финансовой устойчивости, а также показатель текучести кадров. В результате формула расчета комплексного критерия оценки устойчивости развития предприятия имеет следующий вид:

$$\text{ККУР} = \text{РД} + \text{ПФУ} + \text{УФ} + \text{ОМР} + \text{ТК}, \quad (1)$$

где ККУР – комплексный критерий устойчивого развития;

РД – рентабельность деятельности;

ПФУ – показатель финансовой устойчивости;

УФ – уровень фондоотдачи;

ОМР – оборачиваемость материальных ресурсов;

ТК – текучесть кадров.

Проблема создания относительно простых и удобных для использования алгоритмов построения прогноза экономического развития предприятий остается практически неразрешенной, вопреки высокой степени научной разработанности в данной области. В связи со всем выше сказанным предложена схема разработки прогноза развития предприятия, которая содержит прогноз комплексного критерия устойчивости развития (рис. 1).

В представленной схеме производится прогноз комплексного критерия оценки устойчивости развития предприятия на основе метода экономико-математического моделирования. Потом происходит оценка точности и достоверности результатов разработки прогноза. Если качество прогноза соответствует требованиям, предъявляемым непосредственно прогнозистом, то в этом случае вполне можно пользоваться ранее разработанной экономико-математической моделью. Как только уровень точности и достоверности прогноза перестают устраивать субъекта прогнозирования, то возникает потребность в корректировке модели. Корректировка процесса разработки прогноза состоит в проведении экспертной процедуры. Группа экспертов на основе анализа влияния внешних и внутренних факторов сформирует определённое количество возможных результатов про-

гноза и исключив наименее вероятные варианты, сузит и определит так называемую область наиболее вероятных прогнозных значений.

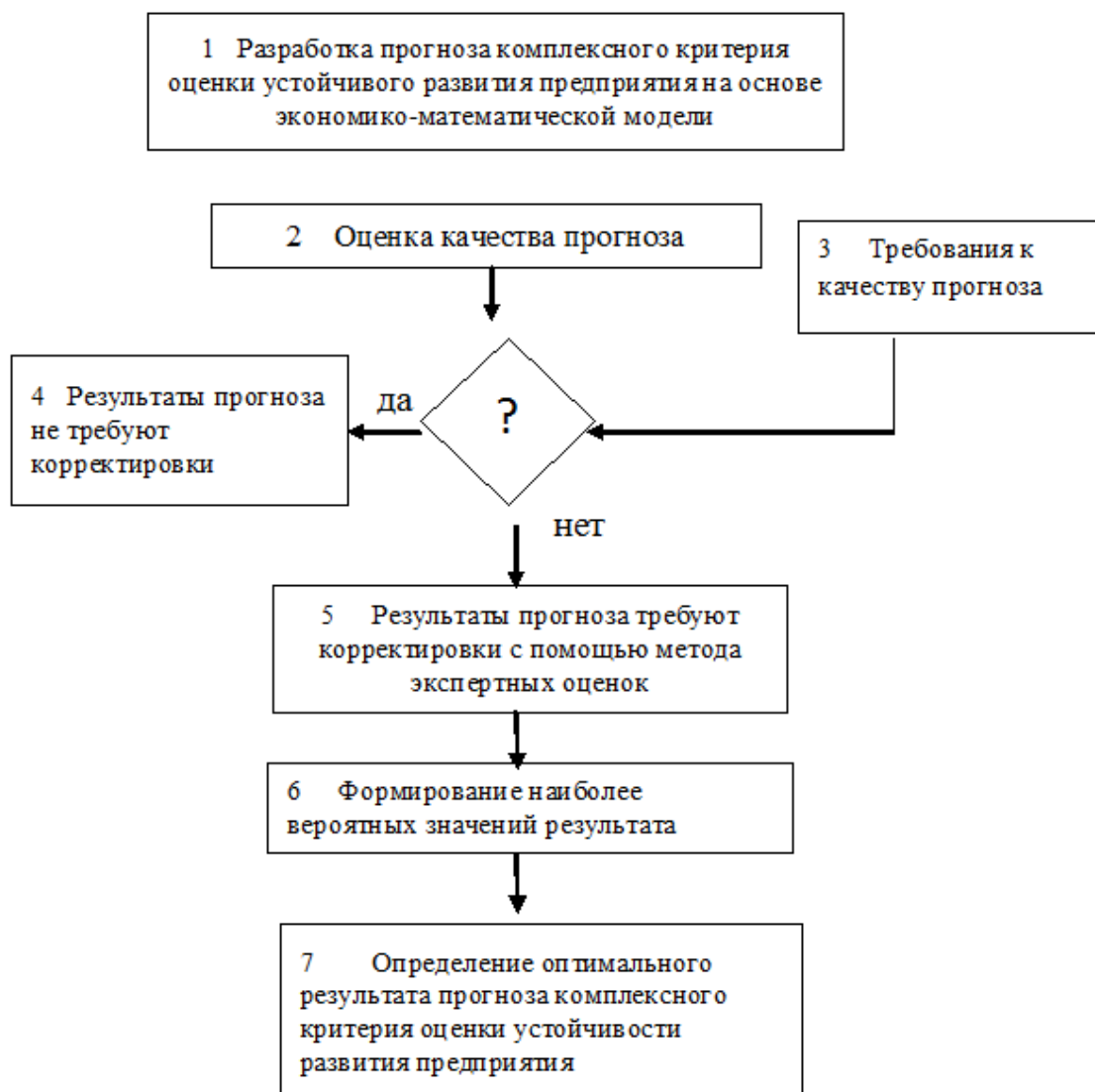


Рис. 1. Схема разработки прогноза развития предприятия

Также при разработке прогноза часто появляется необходимость определения оптимального прогнозного итога, который будет выступать целевым ориентиром для предприятия [4,5].

Предложенная схема разработки прогноза комплексного критерия оценки устойчивого развития предприятия позволит не только получить более качественный прогноз, но и определить то направление, к которому предприятию необходимо стремиться в будущем.

### Список литературы:

1. Капитанова, О.В. Прогнозирование социально-экономических процессов: Учебно-методическое пособие. [Текст]/ Капитанова О.В: – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2016. – 74 с.

2. Медведева, Н.А. Системный подход к прогнозированию сельского хозяйства: механизмы и инструменты [Электронный ресурс]/Н.А. Медведева // Молочнохозяйственный вестник, - 2016. - № 3(23). - С. 100–110. - Режим доступа: [http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl\\_publication/vy\\_pusk\\_323\\_2016\\_v2.pdf](http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/vy_pusk_323_2016_v2.pdf)

3. Медведева, Н.А. Формирование человеческого капитала как условие инновационного развития региональной системы сельского хозяйства [Электронный ресурс]/Н.А. Медведева // Молочнохозяйственный вестник, - 2016. - № 4(24). - С. 151–159. - Режим доступа: [http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl\\_publication/4-24-vypusk-v2.pdf](http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/4-24-vypusk-v2.pdf)

4. Медведева, Н.А. Прогнозирование развития сельского хозяйства Европейского Севера России [Текст]: монография / Н.А. Медведева. – Вологда: ВГМХА, 2017. – 210 с.

5. Роскова? О.А. Инвестиционное бизнес-планирование и эффективность проектов [Текст]/ О.А. Роскова, В.Н. Шиловская//В сборнике: Современное состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса материалы международной научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства РФ; Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева. - 2016. - С. 137-140.

УДК 658.711.3

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ И РЕМОНТУ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ**

*М.Н. Коренева, студент-магистрант  
П.М. Советов, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

*Аннотация: в статье рассмотрены методологические аспекты управления закупочной деятельностью предприятия по строительству и ремонту автомобильных дорог*

*Ключевые слова: единая информационная система, конкурентные и неконкурентные закупки, недобросовестный поставщик.*

Организация закупки товаров (работ, услуг) является одним из важнейших функциональных процессов, представляющая собой совокупность последовательных этапов, направленных на достижение результата – удовлетворение потребности в ресурсах. Специалисты отделов логистики и материально - технического снабжения, учитывая требуемый ассортимент и финансовые возможности, осуществляют поиск поставщиков товаров (работ, услуг), необходимых для осуществления эффективной производственно – коммерческой деятельности.

Практика показывает, что одним из наиболее эффективных способов обеспечения экономного использования денежных средств, расходуемых на закупку необходимых ресурсов (сырья, материалов, техники, комплектующих изделий и т.п.) для производства готовой продукции (выполнения работ, оказания услуг) являются конкурсные торги.

При закупке товаров, работ, услуг дорожно- строительные организации руководствуются нормативными и правовыми документами, регламентирующими закупочную деятельность, в том числе Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ, Федеральным законом от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных Предприятиях», положением о закупке [4].

В настоящее время в России сформирована прозрачная система закупок товаров (работ, услуг) отдельных видов юридических лиц, принципы и механизмы которой предусматривают централизованное размещение в единой информационной системе в сфере закупок (ЕИС).

По данным Минфина России по состоянию на 31.12.2018 в ЕИС зарегистрировано 90342 организации, осуществляющие закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ.

Выбор способа закупки осуществляется Заказчиком и определяется хозяйственной целесообразностью. Однако наиболее распространенными способами определения поставщика являются закупки иными способами (60% от стоимостного объема) и у единственного поставщика (35% от стоимостного объема) [2].

Информация об иных неконкурентных закупках и закупках у единственного поставщика подлежит размещению в ЕИС в полном объеме. Однако перечень такой информации Законом № 223-ФЗ не регламентирован, следовательно, состав размещаемой информации определен исключительно положением о закупке [5].

Теоретические и методологические аспекты управления закупками отражены в трудах отечественных и зарубежных ученых: Б.А. Аникина, Н.И. Войткевич, А.М. Гаджинского, В.В. Дыбской, Е.И. Зайцева, В.И. Сер-

геева, А.Н. Стерлиговой, А.А. Канке, И.П. Кошевой, В.В. Ковалева, К. Лайсонс, М. Джиллингем, Ю.К. Перского[4].

В основе теоретических материалов лежат методы на основе показателей закупочной деятельности. Так, одними из основных методов выбора являются выбор на основе приемлемой цены и выбор на основе качества. В большинстве случаев используется сочетание двух этих методов. Как правило, соотношение критериев «цена – качество» устанавливается в зависимости от предмета закупок – товар или работа. В каждом конкретном случае соотношение критериев индивидуально, с учетом особенностей подлежащих исполнению работ [1].

Методы на основе показателей могут являться решающими при выборе поставщика в условиях конкурентных закупок.

Особенностью ведения производственной деятельности дорожно-строительной организации является сезонность, ограниченная сроками выполнения работ, которые бывают очень сжатыми. Предприятие осуществляет неконкурентные закупки, например заключение договора с единственным поставщиком.

При данном способе закупки возникают риски, одним из основных является заключение договора с недобросовестным поставщиком.

Так, по информации ФАС России, в реестр недобросовестных поставщиков, предусмотренный Законом № 223-ФЗ, в 2018 году включено 306 реестровых записей в отношении 299 участников закупок, уклонившихся от заключения договора и поставщиков (исполнителей, подрядчиков), с которым договор расторгнут в связи с существенным нарушением им условий договора [2].

Так же стоит отметить, что за непредставление или несвоевременное представление информации о недобросовестных участниках закупки либо представление заведомо недостоверной информации в орган, уполномоченный на ведение недобросовестных поставщиков (ФАС России) применяются штраф, дисквалификация должностного лица[3].

Исходя из сказанного выше, вытекает необходимость внесения в положение о закупке обязательных требований. К ним можно отнести представление поставщиками следующих сведений – выписка из ЕГРЮЛ или нотариально заверенная копия, полученная не ранее чем за 6 месяцев до совершения сделки; документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени юридического лица; заверенные копии учредительных документов; бухгалтерскую отчетность за последние 12 месяцев, а также представление пояснений – имеет ли поставщик необходимые ресурсы, производственные мощности необходимую квалификацию для исполнения обязательств по договору, достаточно ли стажа работы в отрасли, в которой предполагается выполнение работ.

Также можно обратиться к современным информационным технологиям для проявления должной осмотрительности при выборе контрагента:



<http://www.nalog.ru/>, <https://zachestnyibiznes.ru/>, <http://www.postavshhiki.ru/>, <https://fedresurs.ru/>, <http://zakupki.gov.ru/>, <http://kad.arbitr.ru/>, <https://sudrf.ru/>, <http://fssprus.ru/>, <http://www.gks.ru/> и др.

При необходимости осуществления закупок неконкурентными способами данный подход позволит предприятию избежать возможных рисков, максимально эффективно расходовать денежные средства на приобретение товаров (работ, услуг), то есть эффективно управлять закупочной деятельностью, в свою очередь направленной на повышение общей экономической эффективности предприятия.

### Список литературы:

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»: офиц. текст [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/)

4. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

5. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_116964/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/)

УДК 631.152

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

*А.С. Кузнецов, студент-бакалавр  
А.В. Горлов, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ, г. Благовещенск, Россия*

*Аннотация: в статье исследованы возможности применения сбалансированной системы показателей для разработки и реализации стра-*

*тегии позволяющей сельскохозяйственным организациям добиваться поставленных целей и успешно развиваться в долгосрочной перспективе.*

**Ключевые слова:** *стратегическое управление, сбалансированная система показателей, стратегическая карта.*

В условиях ужесточения конкуренции деятельность сельскохозяйственных предприятий связана не только с завоеванием определенного положения на конкретном товарном рынке, но и его сохранением за счет разработки и реализации стратегий, для обоснования которых необходима адекватная система планирования, способная генерировать результативные плановые решения, основанные на действенном механизме их осуществления. Существующие в практике стратегического менеджмента подходы и инструменты не всегда адаптированы к условиям сельскохозяйственных организаций.

Целью исследования является выявление эффективных инструментов разработки и реализации стратегии позволяющей сельскохозяйственным организациям добиваться поставленных целей и успешно развиваться в долгосрочной перспективе.

Стратегическое управление сельскохозяйственным предприятием сводится к решению двух задач:

- выбор направления развития организации из многочисленных альтернатив;
- организация деятельности и концентрация усилий коллектива на выбранном направлении.

Из всех существующих методов и инструментов стратегического управления для решения данных задач в условиях сельскохозяйственных предприятий следует обратить внимание на методологию разработки сбалансированной системы показателей. Данный инструментальный подход нашел широкое применение на предприятиях промышленности, в банковской и телекоммуникационной сфере, в сфере ИТ технологий, в условиях крупных предприятий и корпораций. То есть в самых высокодоходных отраслях российской экономики. При этом необходимо учитывать, что сельское хозяйство имеет свои существенные особенности, что ограничивает, или делает невозможным применение принципов и подходов, используемых в других отраслях. Методология сбалансированной системы показателей основывается на разработке стратегической карты бизнеса.

Создание стратегической карты – необходимый шаг для формализации целей, определения проекций и показателей, а также причинно-следственных связей между ними. Стратегическая карта графически описывает стратегию в виде модели. Каждой проекции («финансы», «клиенты», «внутренние бизнес-процессы» и «кадры») соответствуют определенные позиции. Линии взаимодействия показывают причинно-следственные связи между элементами модели [2].

Стратегическая карта, разработанная нами на основании результатов SWOT-анализа для сельскохозяйственной организации ЗАО(нп) Агрофирма «Партизан» Тамбовского района Амурской области [1] представлена на рис. 1.

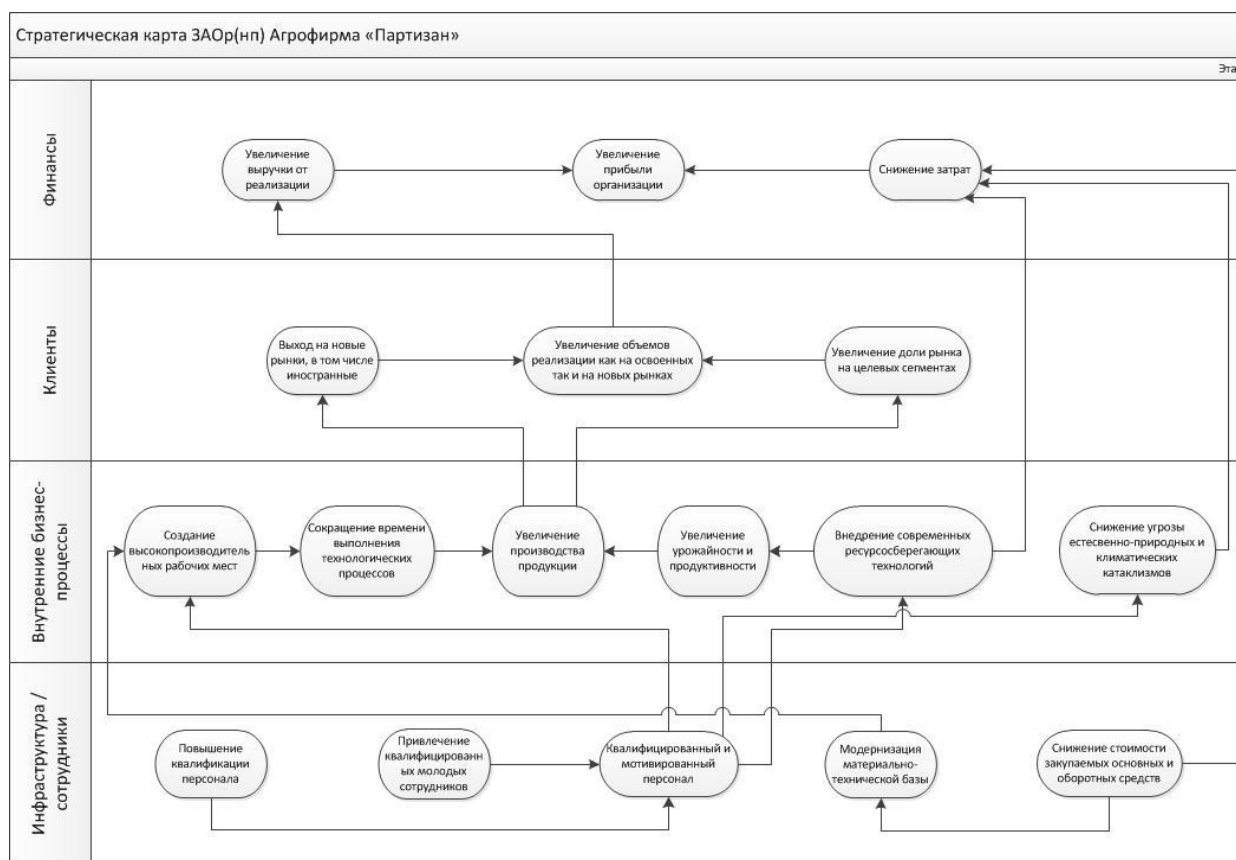


Рис. 1. Стратегическая карта ЗАО(нп) Агрофирма «Партизан»

Согласно стратегической карте Агрофирме «Партизан» необходимо:

1. Обеспечить квалифицированный и мотивированный персонал, на основе привлечения молодых сотрудников и повышения квалификации работников предприятия;

2. Модернизировать материально-техническую базу предприятия обеспечив снижение стоимости закупаемых основных и оборотных средств участвуя в программах господдержки и оптимизируя работу с поставщиками ресурсов.

3. При определении направлений повышения квалификации, обучения и адаптации персонала необходимо учитывать, что оно должно быть направленно на освоение работниками приемов работы на новой закупаемой технике, внедрении современных ресурсосберегающих технологий, а также снижении угрозы в случае наступления естественно-природных и климатических катаклизмов.

4. В результате достижение данных стратегических целей должно способствовать созданию высокопроизводительных рабочих мест и увели-

чению производства продукции за счет интенсификации использования имеющихся ресурсов.

5. Увеличение объёмов производства сельскохозяйственной продукции должно сопровождаться расширением рынков сбыта как на уже освоенных сегментах, так и поиске новых рыночных ниш в других регионах и за рубежом.

6. Увеличение объемов реализации должно способствовать росту выручки предприятия при снижении производственных затрат, за счет использования имеющихся резервов. В конечном итоге достижение всех стратегических целей должно способствовать увеличению прибыли предприятия.

На следующем этапе для каждой цели определяются ключевые показатели, характеризующие эффективность достижения целей, а также их нормативные значения. Для реализации запланированных стратегических целей необходимо разработать стратегическую программу, в которой отражается перечень мероприятий, а также лица, которые несут ответственность за реализацию запланированных мероприятий и, в конечном итоге, за достижение целевых значений ключевых показателей эффективности.

Таким образом, решение задач стратегического управления в условиях сельскохозяйственных предприятий может основываться на методологии SWOT-анализа и сбалансированной системы показателей (ССП), которые позволят добиваться поставленных целей и успешно развиваться в долгосрочной перспективе.

#### **Список литературы:**

1. Губина, М.А. Оценка ресурсного потенциала ЗАО(нп) Агрофирма «Партизан» Тамбовского района [Текст] / М.А. Губина. – Молодежь XIX века: шаг в будущее: матер. XIX регион. науч.-практ. конф. (Благовещенск, 23 мая 2018 г.). В 3 т. – Благовещенск: Изд-во Дальневосточного гос. аграрного ун-та, 2018. – Т.1. – С. 338-339.

2. Разработка сбалансированной системы показателей. Методика // Группа компаний «Современные технологии управления». – 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businessstudio.ru/wiki/docs/current/doku.php/ru/bsc/bsc>

УДК 339.02

### **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОМОБИЛЬНОЙ КОМПАНИИ**

*Н.О. Малыгин, студент-бакалавр  
О.А. Роскова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** в работе исследованы факторы, влияющие на функционирование ОАО «Авто-Стандарт» г. Вологда, проведена оценка конкурентоспособности компании и направления развития маркетинговой деятельности.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, продажа автомобилей, реклама, маркетинг.

ОАО «Авто-Стандарт» основан в 2004 году и является крупнейшим официальным дилером GM-AVTOVAZ в Вологодской области. В 2017 году компания заняла первое место по продажам автомобилей марки Chevrolet NIVA и кроссовера Lifan X50 в Северо-Западном регионе. Сервисный центр ОАО «Авто-Стандарт» предоставляет комплекс услуг по ремонту и гарантийному обслуживанию автомобилей в соответствии с требованиями и стандартами производителя. Приоритетные направления деятельности общества – реализация автомобилей производства ЗАО «Джи Эм - АВТОВАЗ», оптовая и розничная продажа запасных частей к автомобилям, оказание услуг по обслуживанию и ремонту автомобилей.

За анализируемый период предприятие удерживает свои позиции на рынке продавцов автомобилей. Основную долю в объеме реализации предприятия занимают автомобили Chevrolet (63,7% в 2018 г.), хотя динамика продаж данной марки отрицательная. Меньше всего в структуре продаж приходится на услуги по техническому обслуживанию автомобилей (1,3% в 2018 г.).

Количество реализуемых автомобилей в 2018 г. по сравнению с 2017 г. снизилось, также как и объем предоставляемых услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей (табл. 1).

Таблица 1 - Объем продаж ОАО «Авто-Стандарт»

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %	
				2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Реализация автомобилей, шт.	391	407	350	104,09	86,00
Реализация автомобилей, тыс. руб.	160193	172526	142185	107,70	82,41
Реализация услуг по ТО и ремонту автомобилей, тыс. руб.	7608	9669	6308	127,09	65,24
Реализация запасных частей на ТО и ремонт автомобилей, тыс. руб.	11639	13425	10110	115,35	75,31
Прочая реализация, тыс. руб.	1005	1862	1218	185,27	65,41
Итого реализация, тыс. руб.	180445	197482	156691	109,44	79,34

Для анализа внешней среды ОАО «Авто-Стандарт» необходимо рассмотреть внешние элементы, окружающие компанию [3]. Автоцентрам

отводится определенная роль на российском рынке, которая способствует значительному пополнению федерального бюджета [1]. Работа с компаниями-потребителями в ОАО «Авто-Стандарт» осуществляется на основе аукционов или частных обращений юридических лиц.

Взаимодействие с корпоративными клиентами является важным направлением деятельности предприятия и осуществляется в соответствии с определенными стандартам:

- 1) выделение менеджера по работе с корпоративными клиентами;
- 2) автомобили для тест-драйва, предназначенные для корпоративных клиентов;
- 3) соответствие целям качественного сервисного обслуживания;
- 4) гибкость условий оплаты предлагаемых услуг (отсрочка платежа, оплата после получения автомобиля и т.п.);
- 5) наличие в дилерском центре всей гаммы автомобилей.

Основным конкурентом дилерского центра «Авто-Стандарт» является ООО «Авто-Лидер», которое также занимается продажами автомобилей марок Chevrolet NIVA и кроссовера Lifan X50.

Рассмотрим факторы конкурентоспособности ОАО «Авто-Стандарт» по 10-ти бальной шкале в табл. 2.

Таблица 2 - Факторы конкурентоспособности ОАО «Авто-Стандарт»

Показатель	ОАО «Авто-Стандарт»	ООО «Авто-Лидер»
Имидж фирмы	10	8
Товарный ассортимент	9	7
Уровень послепродажного обслуживания	10	10
Уровень дополнительных услуг	10	8
Цена товара	10	9
Сроки платежа (рассрочка, кредит)	10	10
Уровень рекламной деятельности	8	9
Общее количество баллов	67	61

Лидирующее место занимает компания «Авто-Стандарт». ООО «Авто-Лидер» уступает исследуемой компании по таким показателям, как: имидж фирмы, товарный ассортимент, уровень дополнительных услуг. Уровень послепродажного обслуживания и сроки платежа находятся на одном уровне.

Дилерский маркетинг компании ОАО «Авто-Стандарт» не противоречит правилам представителя GM-AVTOVAZ, который включает в себя следующие механизмы:

- соответствие стандартам GM-AVTOVAZ;
- рекламные акции, нацеленные на поддержку продаж;
- BTL-проекты;

- финансовая поддержка маркетинговых затрат.

Целями маркетинга ОАО «Авто-Стандарт» являются:

- достижение высокого уровня продаж;

- достижение высокого уровня удовлетворенности потребителя;

- предоставление широкого ряда моделей автомобилей и сопутствующих услуг.

Маркетологи GM-AVTOVAZ очень тщательно выбирают инструменты продвижения марок Chevrolet NIVA и LIFAN. То есть у ОАО «Авто-Стандарт» имеется огромная поддержка из головного офиса, а именно – телевизионные ролики, реклама на федеральных радиостанциях, буклеты, листовки, поддержка контекстной рекламы и т.п. В основу организации торгово-технологического процесса автосалона входит производство работ по выполнению предпродажной подготовки и продаже автомобилей. Предпродажная подготовка предназначена для выполнения комплекса операций по выявлению и устранению недостатков и повреждений и проведения процедур, связанных с подготовкой автомобиля к работе перед выставлением на продажу, для соответствия его техническим условиям завода-изготовителя и привлекательности для клиента внешним видом [2].

Проанализировав основные моменты организации коммерческой деятельности ОАО «Авто-Стандарт», можно отметить, что предприятие является конкурентоспособным и имеет все резервы для повышения эффективности работы.

#### **Список литературы:**

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия. – 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия. – 2013. – 516с.

3. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

## ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА

*В.Г. Мезенцева, студент-магистрант*  
*О.Н. Пронская, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор*  
*ФГБОУ ВО Курский ГУ, г. Курск, Россия*

**Аннотация:** *маркетинг персонала, как подход, позволяет предприятию усилить свои конкурентные позиции на рынке в стратегической перспективе посредством привлечения и сохранения тех работников, которые могут создавать, развивать и поддерживать его ключевые компетенции в сфере бизнеса на определенном уровне.*

**Ключевые слова:** *маркетинг персонала, персонал-маркетинг, управление персоналом.*

В настоящее время маркетинг персонала определяет устойчивый рост человеческого ресурса организации посредством внешних источников. Концепция маркетингового менеджмента предусматривает ориентацию всей деятельности организации на потребности рынка, стратегический подход, ситуационное управление, своевременную адаптацию к внешней среде.

Эволюция маркетинга персонала включает четыре этапа. Первый этап (70-80-е гг. XX в.): маркетинг персонала рассматривается как функция, равнозначная другим функциям управления персоналом; идея состоит лишь в удовлетворении потребностей предприятия в персонале; охватывая аналитические функции, направлен на покрытие потребности предприятия в персонале.

Второй этап (80-90-е гг. XX в.): маркетинг персонала рассматривается как более важная функция среди других функций управления персоналом. Основное внимание уделяется обеспечению предприятия человеческими ресурсами, стимулированию индивидуального профессионального развития работников для повышения конкурентоспособности предприятия.

Третий этап (конец XX в.): маркетинг персонала становится центральной функцией; основной акцент смещается на удовлетворение потребностей работников, которые рассматриваются как «клиенты». Получают развитие элементы, способствующие созданию условий для привлечения и сохранения работников, повышения привлекательности предприятия - работодателя. На данном этапе маркетинг персонала отличается личностной ориентацией на работников предприятия [1].

Четвертый этап (начало XXI в.): маркетинг персонала становится интегрированной функцией, объединяющей удовлетворение потребностей работника с удовлетворением потребностей предприятия в квалифициро-



ванном персонале, способном наилучшим образом достигать цели предприятия. Все элементы маркетинга персонала используются в комплексе, он отличается инновационной и предпринимательской ориентацией.

Маркетинг персонала предполагает следующие направления:

- маркетинг-менеджмент персонала;
- управление маркетингом персонала.

Направления тесно взаимосвязаны друг с другом. Первое направление – маркетинговое управление персоналом, рассматривается как часть стратегии управления человеческими ресурсами, целью которой является оптимальное использование кадровых ресурсов путем создания максимально благоприятных условий, содействующих повышению эффективности труда, развитию в каждом сотруднике партнерского и лояльного отношения к предприятию [4].

Второе направление – управление маркетингом персонала в организации, определяет маркетинг как инструмента управленческой деятельности, направленной на определение и покрытие потребности организации в персонале на основе имеющейся информации о состоянии персонала предприятия и рынка труда [5].

С позиции обеспечения организации кадрами маркетинг персонала решает следующие задачи:

- обеспечить соответствие целей кадрового планирования с кадровой политикой организации;
- создать информационную базу, позволяющую работать с кадрами посредством методов исследования персонала и рынка рабочей силы;
- распространять информацию о привлекательности рабочих мест с позиции работодателя.

Разработка требований к персоналу базируется на стратегии развития организации, штатном расписании, текущем и перспективном анализе требований к должностям и рабочим местам. Данная процедура предусматривает формирование качественных характеристик персонала (модель профессионального профиля сотрудника) с учетом профессиональных стандартов и технологии работы. Маркетинговая деятельность по покрытию потребностей в персонале включает следующие этапы (рис.1).

К активным путям покрытия потребности в персонале относятся:

- услуги специализированных посреднических фирм по найму персонала (коммерческих бирж труда);
- набор персонала в учебных заведениях (заключение двухсторонних соглашений), рекрутинговых и кадровых агентствах;
- сотрудничество с местными или межрегиональными центрами занятости;
- «внутренний» набор персонала.

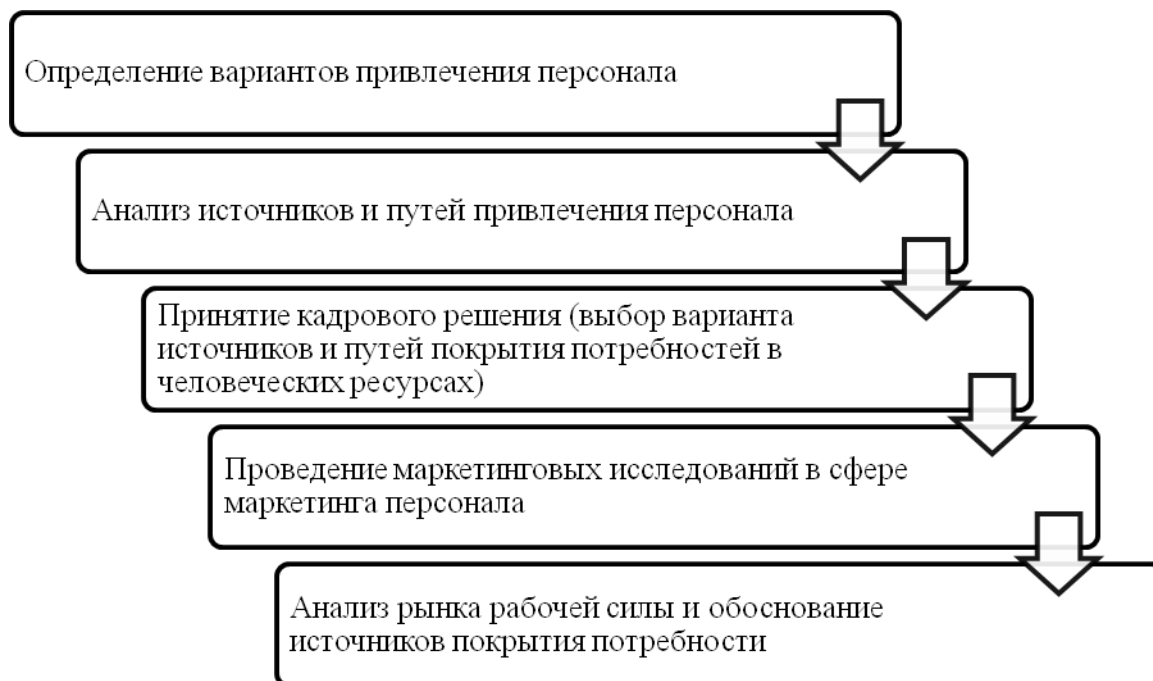


Рис.1. Этапы маркетинговой деятельности по покрытию потребности в персонале

Наиболее распространенным пассивным методом покрытия потребности в персонале является реклама вакансий в СМИ и специальных изданиях [2].

К внутренним путям покрытия потребности в персонале относятся:

- горизонтальная ротация (перемещение сотрудников из одного подразделения в другое);
- вертикальная ротация (перемещение сотрудников на более высокий иерархический уровень организации);
- формирование новой функциональной роли сотрудника в рамках прежнего рабочего места [3].

Таким образом, использование маркетингового подхода применительно к персоналу определяет выстраивание, стимулирование, координирование и интегрирование для эффективного применения корпоративных и функциональных стратегий с целью удовлетворения потребителя посредством взаимодействия с мотивированным и клиентоориентированным персоналом.

#### Список литературы:

1. Балабанова, Л.В. Концептуальные основы управления персоналом маркетингом предприятия [Текст] / Л.В. Балабанова, Е.В. Сардак // *Economic and law human resources management issues*. – 2016. – С. 15-29.
2. Веснин, В.Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика [Текст]: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2015. – 688 с.

3.Грибкова, О.Г. Роль маркетинга в управлении персоналом организации [Текст] /Грибкова О.Г. // Вестник Московского финансово-юридического университета. – 2011. – № 2. – С. 186-199.

4.Егоршин, А.П. Основы управления персоналом [Текст]: учебник / А.П. Егоршин. – М.: Инфра-М, 2011. – 352 с.

5.Клевина, И. А. Современные мотивационные рычаги воздействия на персонал предприятия в системе управления маркетингом [Текст] / Клевина И. А.// Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2010. - №1. – С. 277-279.

УДК 339.138

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ МАРКЕТИНГА В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОЙ КОМПАНИИ**

*Н.Н. Мелехина, студент-магистрант*

*П.М. Советов, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрен один из сценариев стратегии социально-экономического развития лизинговой компании, в основе которого лежит применение маркетинговых инструментов*

***Ключевые слова:** маркетинг, стратегия, лизинг, сценарий, медиа-план.*

Ни для кого не секрет, что в последнее время рынок лизинговых услуг развивается с высокой скоростью, что ужесточает конкурентную борьбу, именно поэтому с помощью такого инструмента как маркетинг можно добиться повышения конкурентоспособности лизинговой компании.

Если принять в основу определения маркетинга, которые дают в своих работах Ф. Котлер [2], Дж.Р. Эванс и Б. Берман [2], П.С. Завьялов [3], то маркетинг лизинговых услуг можно определить как совокупность методов организации производства и реализации услуг, способствующую получению максимальной прибыли лизингодателя и наиболее полном удовлетворении потребности в услугах лизинга, посредством изучения внешней и внутренней среды лизинговой компании, прогнозирования рыночной конъюнктуры, а также разработки оптимальной маркетинговой стратегии с помощью специальных рыночных мероприятий.

Для разработки сценариев социально-экономической стратегии АО «МИК» также использовались некоторые маркетинговые инструменты.

Прежде всего, необходимо определить стратегические цели АО «МИК»:

- рост продаж;
- увеличение существующей доли рынка;

- повышение известности марки.

Вследствие разных видов ограничений для реализации отбирается ограниченное количество стратегических альтернатив, на которых сосредотачивается внимание руководства.

Анализ каждой стратегической альтернативы с точки зрения сравнения результатов и сложностей позволяет взвесить и отобрать наиболее результативные и безопасные стратегические альтернативы для реализации.

Рассмотрим один из предложенных сценариев - развитие маркетинговых коммуникаций и рост продаж.

Маркетинговая цель рекламной деятельности АО «МИК» - привлечение новых покупателей и рост продаж. Пути достижения этой цели:

- укрепление позиций АО «МИК» как предприятия, предлагающего высококачественные лизинговые услуги на региональном рынке;

- укрепление бренда «МИК» путем проведения различных PR-мероприятий;

- использование широкого спектра маркетинговых коммуникаций для более эффективного взаимодействия с потребителями.

Рассмотрим медиаплан программы продвижения АО «МИК» в табл. 1.

Таблица 1 – Медиаплан продвижения АО «МИК»

Каналы продвижения	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Сайт компании	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Социальные сети	x	x	x	xx	xx	xx	xx	xx	x	x	x	x
Выставки		x		x	x		x	x				
Отраслевые СМИ				x	x	x	x	x				

Таким образом, активное продвижение АО «МИК» среди различных категорий потребителей будет осуществляться за счет таких источников маркетинговых коммуникаций, как сайт компании, аккаунты в различных социальных сетях, отраслевые СМИ и выставки.

В результате анализа показателей экономической эффективности сценариев выяснилось, что максимальные показатели рентабельности активов по чистой прибыли, рентабельности внеоборотных активов по чистой прибыли, рентабельности оборотных активов по чистой прибыли, рентабельности реального собственного капитала по чистой прибыли, рентабельности продаж по прибыли от продаж, рентабельности продаж по чистой прибыли и рентабельности затрат достигаются при реализации данного сценария. Сценарий - развитие маркетинговых коммуникаций и рост продаж, характеризуется максимальной экономической эффективностью среди разработанных сценариев.

Мероприятия по реализации стратегического сценария 2 включают в себя анализ потребителей, разработку рекламной кампании, оценку бюджета рекламной кампании, выбор СМИ, оптимизацию сайта АО «МИК», разработку и изготовление рекламных материалов, развитие аккаунтов в социальных сетях, размещение рекламных материалов (табл. 2).

Таблица 2 – Структурная декомпозиция мероприятий по реализации стратегии

Мероприятия	Период							Длительность, дней	Исполнитель
	1 мес			2 мес					
Анализ потребителей	■							7	Отдел маркетинга
Разработка рекламной кампании		■	■					15	Отдел маркетинга
Оценка бюджета рекламной кампании			■					7	Отдел маркетинга
Выбор СМИ				■				8	Отдел маркетинга
Оптимизация сайта					■	■		15	Отдел маркетинга
Разработка и изготовление рекламных материалов					■	■		15	Отдел маркетинга
Развитие аккаунтов в социальных сетях					■	■	■	21	Отдел маркетинга
Размещение рекламных материалов						■	■	15	Отдел маркетинга

Выполнение мероприятий по реализации разработанной стратегии развития АО «МИК» займет 2 месяца. Большинство мероприятий будут выполняться силами сотрудников АО «МИК», ответственным исполнителем является отдел маркетинга компании.

#### Список литературы:

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.
2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.
3. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие / П.С. Завьялов. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 496 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/143199>

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Е.С. Нелезина, О.А. Серикова, студенты-бакалавры  
Т.Б. Ивашина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский филиал РАНХиГС, г. Воронеж, Россия*

***Аннотация:** в статье обосновываются приоритетные направления развития АПК при осуществлении внешнеэкономической деятельности на основании механизма государственного регулирования*

***Ключевые слова:** государственное регулирование, АПК, предприятие, внешнеэкономическая деятельность*

Проблемы, связанные с процессом государственного регулирования и поддержки являются центральными с точки зрения стратегии и тактики развития АПК. Разработаны различные пути разрешения данной проблематики, предполагающие как усиление государственного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов, так и полный отказ от него [6].

Основной целью государственного регулирования АПК является формирование социально-экономических и правовых условий, обеспечивающих динамичное развитие сельского хозяйства, стабильность реализуемых программ, обеспечивающих продовольственную независимость в условиях импортозамещения [1]. Сельскому хозяйству присущи следующие характерные черты: низкий уровень оборачиваемости капитала, крайне низкая инвестиционная привлекательность, высокая трудоемкость, рисковый характер деятельности [5].

Развитие сельскохозяйственной отрасли в меньшей степени подвержено действию рыночных механизмов. Вопрос о необходимости и целесообразности государственного регулирования АПК в рамках обеспечения продовольственной безопасности в условиях реализации Правительством РФ политики импортозамещения является, несомненно, актуальным.

АПК современной России характеризуется как многоотраслевая система, потенциал развития которой носит стратегический характер для национальной экономики, определяя уровень продовольственной безопасности государства. Таким образом, политика государственного регулирования и поддержки, являющаяся стратегическим компонентом механизма функционирования экономики рыночного формата, должна учитывать особенности производственного процесса как отличительные признаки АПК в целом и сельского хозяйства в частности.

По мнению В.И. Назаренко, АПК нашего государства представлен реформированной, несбалансированной отраслевой структурой и преиму-

ственно гипертрофированным развитием сельского хозяйства [4].

Сложность сложившегося в экономике Российского государства рыночного механизма хозяйствования, а также наличие детерминированных взаимосвязей между его основными элементами подталкивают государственную власть к преимущественному использованию такой функции управления, как регулирование. По мнению Н.Д. Кондратьева, применение мер государственного регулирования и поддержки возможно только на основе планомерности и согласованности действий органов государственной власти [3].

Осуществляя построение механизма государственного регулирования и поддержки хозяйствующих субъектов АПК, осуществляющих ВЭД, необходимо конкретизировать цели данного процесса:

- постепенное снижение зависимости от важнейшей импортной техники и технологий, применяемых в АПК, с последующей локализацией их разработки и промышленного производства на территории РФ;
- обеспечение населения доступными и качественными продовольственными товарами, в том числе с учетом возникающего пикового сезонного потребления;
- повышение устойчивости хозяйствующих субъектов АПК к возникающим внешним воздействиям.

К задачам государственной поддержки АПК ВЭД в контексте обеспечения продовольственной безопасности относят:

- повышение конкурентоспособности продукции АПК на основе применения современных отечественных технологий; поддержание паритетных экономических отношений сельского хозяйства с другими отраслями;
- постепенный полный отказ от импорта сельхозпродукции;
- обеспечение приемлемого уровня продовольственной безопасности;
- проведение политики протекционизма в сфере АПК.

Анализируя задачи государственного регулирования и поддержки АПК, необходимо отметить сходство региональных и общефедеральных проблем, с которыми сталкиваются отечественные сельскохозяйственные товаропроизводители.

Обобщая причины, обуславливающие необходимость государственного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов АПК в условиях реализации политики импортозамещения, следует выделить: несовершенство рыночной формы хозяйствования, введение санкционных мер в отношении как отдельных предприятий, так и отраслей в целом, снижение общего уровня платежеспособности населения, способствующее резкому падению объемов торговли.

Государственная поддержка АПК в контексте обеспечения продовольственной безопасности представляет собой систему мер, осуществ-

ляемых органами государственной власти в целях обеспечения динамичного экономического роста национальной экономики.

Таким образом, процесс государственного регулирования направлен на формирование условий, способствующих развитию сельскохозяйственного производства, эффективности принятых государством программ, обеспечивающих продовольственную независимость в условиях импортозамещения. Государственное воздействие на участников экспортно-импортных операций осуществляется на основе следующих методов: таможенно-тарифного регулирования, нетарифного регулирования; запретов и ограничений; мер экономического и административного характера.

Анализ практики государственного регулирования продемонстрировал различие в подходах разных государств от социально-эколого-ориентированной политики в ЕС до жестко регулируемой в США, в то время как Россия придерживается социально-ориентированного характера воздействия [2].

Отсюда следует, что обеспечение устойчивости развития АПК государства будет способствовать формированию необходимых предпосылок к функционированию экономики всего государства, что в конечном итоге обеспечит стабильность деятельности хозяйствующих структур, эффективность управления производственными ресурсами предприятий [7], занятых производством продовольственных товаров, невзирая на внутреннее и внешнее воздействие.

#### **Список литературы:**

1.Ивашина, Т.Б. О государственном регулировании экономики аграрного сектора: учебное пособие[Текст] / Т.Б. Ивашина. – Воронеж: ВГАУ, 1999. – 190 с.

2.Ивашина Т.Б. Государственная поддержка АПК в развитых странах / Т.Б. Ивашина. – Воронеж: ООО «Новый взгляд», 2008. – 57 с.

3.Кондратьев, Н.Д. Рынок хлебов и его регулирование во время войны и революции [Текст]/ Н.Д. Кондратьев. – М.: Мысль, 1991.

4.Назаренко, В.И. Государственное регулирование сельского хозяйства в странах с развитой рыночной экономикой[Текст] / В.И. Назаренко, А.Г. Папцов // ВНИИТЭИ агроном. – М., 1995. – 84 с.

5. Советов, П.М. Программно-целевое управление инвестициями в сельском хозяйстве региона[Текст]/П.М. Советов. - Вологда: ИЦ ВГМХА, 2003.- 106 с.

6.Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» № 164 - ФЗ от 08.12.2003 г.[Электронный ресурс].

- Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45397/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/)



7.Чернышева, Г.Н. Факторы эффективного управления производственными ресурсами предприятия[Текст] / Г.Н. Чернышева // Организатор производства. – 2014. – № 2 (61). – С. 25-35.

УДК 338

## **РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

*А.А. Позднякова, студент-специалист*

*О.А. Рязанова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГУ, г. Киров, Россия*

***Аннотация:** финансовый менеджмент охватывает совокупность методов и принципов управления финансами. Без анализа финансовых инструментов предприятия невозможно принимать управленческие решения в условиях рыночной экономики. На современном этапе развития экономики анализируемое явление необходимо для эффективного функционирования любой организации. Именно роль в совершенствовании управленческих решений объясняет актуальность данной работы. Главная цель исследования заключается в изучении состава и структуры финансового менеджмента, а также его роли в управлении современном предприятии.*

***Ключевые слова:** финансовый менеджмент, финансовый механизм, финансовый менеджер, функции, управление финансами.*

В современных рыночных условиях ни одно предприятие не может эффективно функционировать без специалиста в управлении финансами предприятия. В России элементы финансового менеджмента появились в XX веке. Благодаря заслугам таких ученых как А. К. Рощаховского, А. П. Рудановского, Н. А. Блатова и Н. С. Лунского стали успешно развиваться финансовые вычисления и анализ баланса. С 1917 года по 90-е гг. XX века изученные элементы были вытеснены анализом хозяйственной деятельности, которые основывались на реализации и контроле планового хозяйства. С 90-х гг. XX века и по настоящее время после перевода экономики на рыночные условия финансовый менеджмент начинает активно развиваться, так как появляются новые формы собственности, развивается бухгалтерский учет и привлечение иностранных инвестиций в российскую экономику. Понятие финансового менеджмента используют многие ученые. Некоторые из них представлены в табл. 1

Каждое определение отражает сущность финансового менеджмента и раскрывает его основные функции. Можно сказать, что финансовый менеджмент - система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, которые связаны с формированием, распределением и

использованием финансовых ресурсов предприятия и оборота его денежных средств.

Таблица 1 - Понятия финансового менеджмента

Автор	Определение
Бриггем Ю., Гапенски Л.	Финансовый менеджмент – это наука, посвященная методологии и технике управления финансами крупной корпорации.
Бланк И.А.	Финансовый менеджмент представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия и организацией оборота его денежных средств.
Ковалева А. А.	Финансовый менеджмент – это система управления финансами коммерческой организации, направленная на развитие и совершенствование финансовых отношений путем постоянного внедрения новых принципов, форм, структуру и методов управления с целью повышения эффективности производства.

Данная сфера направлена на эффективное управление финансами исходя из интересов собственников с позиции роста их благосостояния путем повышения их рыночной стоимости [3]. Ученые выделяют некоторые функции финансового менеджмента. Первая функция – функция менеджмента. К ней можно отнести разработку целей и стратегий, анализ финансовых результатов деятельности, финансовый контроль и планирование и т. д. Вторая функция – функция финансов. Под ней понимают управление активами, капиталом, денежными потоками, инвестициями, финансовыми рисками и т.д.

Для достижения поставленных целей необходимо разработать определенный механизм работы, т. е. совокупность основных элементов, которые обеспечивают процесс разработки и реализации управленческих решений по всем составляющим финансовой деятельности организации [1]. Для эффективной работы финансового менеджмента необходимо четкое взаимодействие всех субъектов и объектов, которые входят в данную систему, которая представлена на рис. 1.

Без данной системы финансовый менеджмент не будет настолько эффективным явлением для функционирования любого предприятия.

В настоящее время финансовые менеджеры используют специальные пакеты программ, которые помогают им проводить финансовый анализ. Одной из таких программ является система «Глобас» компании Crediinform. Данная программа направлена на предоставление достоверных данных и быстрый анализ финансовых показателей многих компаний Следующая программа – «Спарк». Она помогает в реальном времени получить все необходимые сведения о контрагенте из России, Украины и Казахстана: о его деятельности, возможных долгах, судебных процессах и т. д. Не менее популярной является программа «Интегрум».

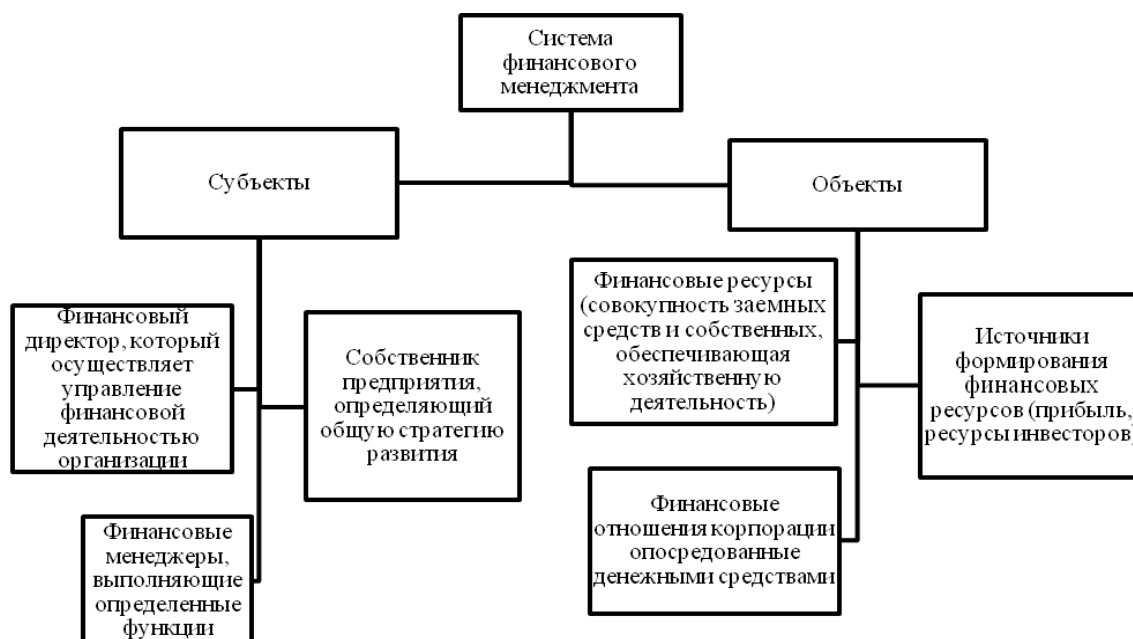


Рис. 1. Система финансового менеджмента

Это комплекс систем, который дает исчерпывающую информацию о реквизитах организаций, данные о банкротстве, экспертные заключения и многое другое. Также существует много других пакетных программ, но финансовые менеджеры сами определяют для себя наиболее эффективную программу для работы в компании.

В современных условиях развития существуют проблемы, которые препятствуют эффективной работе предприятий. Для полноценной работы данной структуры руководителю организации необходимо обратить внимание на следующие элементы [2]:

- 1) правильная постановка главных целей и стратегий развития;
- 2) гибкая финансовая политика компании;
- 3) оценка риска в операциях предприятия;
- 4) грамотное управление финансами организации.

Таким образом, финансовый менеджмент играет важную роль в формировании эффективной работы любого предприятия. Такая система позволяет рационально распоряжаться финансами компании, что повышает эффективность производства, снижает потребность в привлечении необходимых денежных средств с помощью кредита. Если руководитель предприятия будет учитывать все представленные элементы, то работа будет направлена на получение результата, что способствует росту благосостояния самой компании и ее работников. Такая деятельность повысит социальное и экономическое развитие страны в целом, что поможет государству выйти на новый уровень в мировой экономике.

### Список литературы:

1. Володин, А.А. и др. Управление финансами (Финансы предприятия)[Текст]/А.А. Володин: учебник. М.: ИНФРА-М, 2015.- 504 с.

2. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент[Текст]/И.Я. Лукасевич: М.: Вузовский учебник, 2014. – 132 с.

3. Ступаков, В.С. Риск-менеджмент[Текст]/В.С. Ступаков, Г.С., Токаренко. - М.: Финансы и статистика, 2014.- 256 с.

УДК 339.138

## **ИВЕНТ-МАРКЕТИНГ КАК КЛЮЧ К РЕШЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОБЛЕМ**

*О.С. Рыкунова, студент-бакалавр*

*Л.А. Афанасьева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Курский ГУ, г. Курск, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматривается место событийного маркетинга в решении основных организационных маркетинговых проблем. Стремление современных компаний оставаться на лидирующих рыночных позициях вынуждает фирмы прибегать к постоянному улучшению имиджа организации, модернизации каналов связи, совершенствования маркетинговых коммуникаций для качественного донесения существующей информации о деятельности компании и получения обратной реакции потребителей. Применения событийного маркетинга позволяет усилить приверженность клиентуры к определенной фирме и заинтересовать новую целевую аудиторию, без задействования высоких капиталовложений.*

***Ключевые слова:** организация, маркетинг, событийный маркетинг, ивент-маркетинг, динамика, жизненный цикл, стадия жизненного цикла организации, маркетинговые коммуникации, фирма, компания, лояльность.*

В современном мире, неустойчивые позиции на рынке для любой организации являются опасным путем для дальнейшего существования всего производства в целом. Для удержания лидирующих позиций, продвижения собственной фирмы и создания конкурентоспособных преимуществ без высоких затрат и постоянных капиталовложений, компания может воспользоваться таким маркетинговым инструментом как ивент-маркетинг [1].

Ивент-маркетинг представляет собой создание какого-либо мероприятия по продвижению товара или услуги для того, чтобы с помощью эмоционального воздействия создать крепкую и устойчивую связь между брендом и потребителем. Основной плюс такого вида маркетинга – это то, что высокой инициативе и исполнительности, с помощью грамотно сформулированной цели и внимательно изученных каналов ее достижения,

фирма имеет возможность эффективно воздействовать на потребителя, не делая при этом огромных финансовых затрат.

Сегодня ивент-маркетинг можно разделить на несколько видов специализированных мероприятий, отличающихся друг от друга по стилю проведения и силе воздействия (рис. 1).

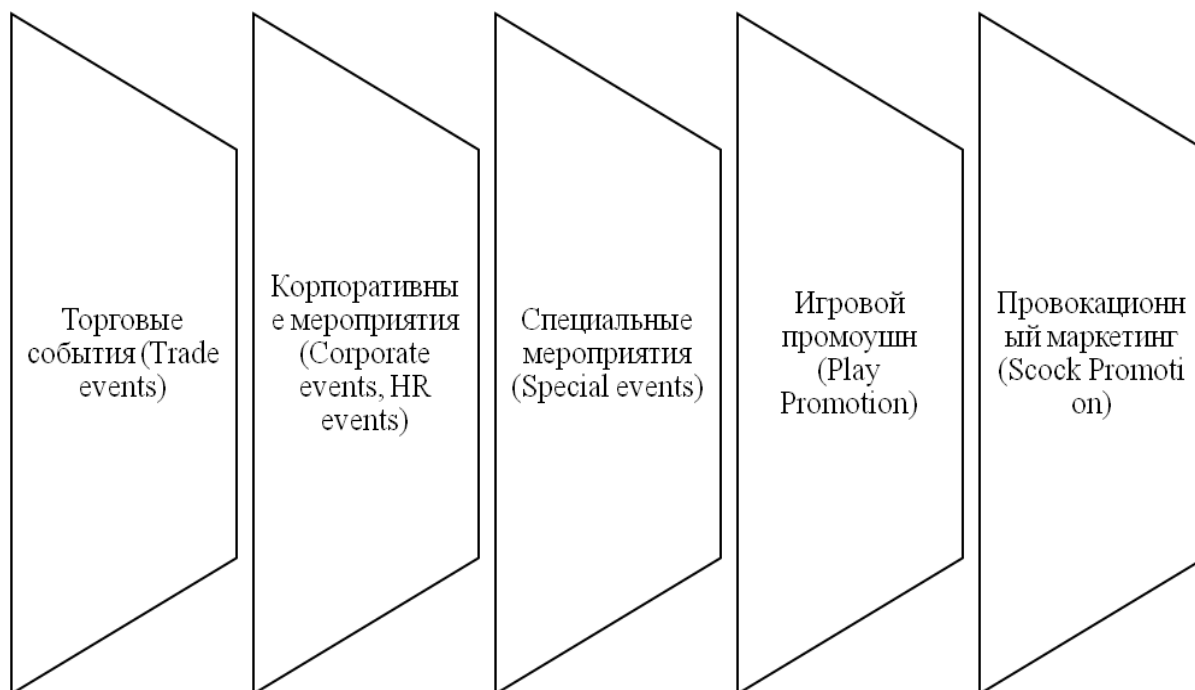


Рис. 1. Виды событийного маркетинга

Торговые события (Trade events) – деловые мероприятия, которые проводятся для партнеров, клиентов, дилеров и дистрибьюторов с целью наглядной демонстрации продукции, услуг их достоинств. К этому виду event относятся презентации, конференции, саммиты, специальные мероприятия на выставках, семинары и т.д. Полезным итогом проведения данных мероприятий становится обмен опытом, поиск новых партнеров.

Корпоративные мероприятия (Corporate events, HR events) – мероприятия, являющиеся одним из инструментов тимбилдинга и формирующие сплоченную команду единомышленников, укрепляя при этом внутренние связи между коллегами и создавая атмосферу партнерства между руководством компании и ее сотрудниками.

Специальные мероприятия (Special events) – специальные мероприятия из разряда PR-акций. К ним относятся всевозможные фестивали, шоу, концерты, другие массовые мероприятия, рекламные туры и т. п. Целью таких мероприятий является организация события, вызывающего широкий общественный резонанс и благотворно влияющего на имидж компании или торговой марке

Игровой промоушн (Play Promotion) – самый яркий, активный и необычный инструмент событийного маркетинга, который предполагает вовлечение потребителей в игру с целью завоевания их интереса к продукту или марке. В данном случае решаются следующие задачи: достигается коммуникативный эффект, недоступный стандартным коммуникациям, обеспечение обратной связи с потребителями.

Провокационный маркетинг (Shock Promotion) – самый скандальный вид событийного маркетинга, который воздействует на человеческое любопытство и мгновенно реагирует на события скандального характера в целях стимулирования интереса к торговой марке или продукту. Провокационный маркетинг обычно воздействует на потребителя с помощью странных происшествий, настенного граффити и даже просто фраз, брошенных прохожими. Такие мероприятия создают видимость неявного продвижения товара, маскируют его под удивительное, шокирующее явление или событие, не ассоциирующееся со ставшей привычной рекламой. Интерес здесь создается за счет интриги.

Использование основных инструментов event-маркетинга приносит предприятию ряд преимуществ, которые невозможно достичь при применении классических инструментов маркетинговых коммуникаций [2]:

- при совместном использовании event-маркетинга и классических инструментов маркетинговых коммуникаций, компания достигает конкурентных преимуществ на рынке, максимально охватывая целевую аудиторию;

- в случае успешного проведения мероприятия, участники остаются довольны и чувствуют себя причастными к чему-то радостному и особенному. При этом бренд переходит из разряда «товар» в разряд «стиль жизни»;

- при успешном проведении мероприятия положительные эмоции участников переносятся на продукт, что формирует дополнительную потребительскую лояльность;

- актуальное маркетинговое мероприятие может стать частью успешной рекламной кампании бренда;

- при использовании маркетингового мероприятия, рекламная кампания имеет более длительный эффект;

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что «раскрученное» мероприятие несет большую эмоциональную нагрузку на потенциального клиента. Для того чтобы правильно выбрать мероприятие, необходимо адекватно оценивать интересы потенциальных клиентов. Необходимо правильно выбрать формат мероприятия и эффективную коммуникационную поддержку, иначе существует вероятность негативной отдачи от события. Именно поэтому следует грамотно разрабатывать каждый этап проведения мероприятия, которое, в свою очередь, будет способно привлечь новую клиентуру и заинтересовать покупателя.

### Список литературы:

1.Афанасьева, Л.А. Формирование продуктовой стратегии предприятия[Текст]/Л.А. Афанасьева//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права.- 2010. -№ 2. -С. 236 -241.

2.Романцов, А.Н. Event-маркетинг: сущность и особенности организации. Практическое пособие[Текст] // А.Н. Романцов. - М.: Дашков и К°, 2015. - 914 с.

УДК 338.43

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ГЕРМАНИИ

*П.В. Рылко, Р.И. Мачуга, студенты-бакалавры  
А.В. Чеплянский, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
УО БГЭУ, г.Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** изучен опыт государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Германии. Выявлены основные направления поддержки и источники финансирования.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, государственная поддержка, субсидирование, агролизинг.*

Сельское хозяйство Федеративной Республики Германия занимает второе место в Европейском Союзе по объему производства продукции животноводства и зерна после Франции, а по производству молока имеет лидирующую позицию. Высокие значения урожайности и продуктивности животных также являются характерными чертами функционирования аграрного сектора данной страны. Одним их важных условий достижения данных результатов является используемая система государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. В связи с этим целью исследования было определено изучение опыта государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Германии.

Результаты проведенного исследования показывают, что поддержка производителям Германии осуществляется в рамках проводимой единой сельскохозяйственной политики CAP 2014-20, базирующихся на двух компонентах. Первый направлен на поддержку аграрных рынков и доходов товаропроизводителей с финансированием из бюджета ЕС. Основная его доля приходится на единые платежи. Второй компонент софинансируется государствами-членами ЕС и реализуются через национальные (региональные) программы развития, которые определяют перечень мероприятий, направленных в первую очередь на повышение конкурентоспособности сельского и лесного хозяйства страны, улучшение состояния окружающей среды, развитие сельских территорий, улучшение качества жизни

в сельских районах и поощрение диверсификации экономической деятельности фермеров[4].

В общей системе государственной поддержки немецких производителей следует выделить следующие направления:

- Субсидирование. Субсидирование проводится избирательно в зависимости от региона. Немецкое правительство выделяет различные суммы для фермеров с юга и севера страны. На севере хозяйства получают 650 евро за гектар, а на юге 260. Это обусловлено дифференциацией сельскохозяйственных угодий по плодородию в разных регионах [2].

- Налогообложение. Поскольку в Германии преобладают некрупные предприятия, для них предусмотрен нормативный режим налогообложения. Налоги дифференцированы в зависимости от объемов производства и товарной специализации хозяйств, что облегчает ведение хозяйственной деятельности и отчетности [1].

- Кредитование. Сельхозпроизводители имеют льготы при получении кредитов. Предоставлением средств на данных условиях занимается сельскохозяйственный рентный банк, кредитующий сельское хозяйство и пищевую промышленность[1]. Ставка льготного государственного кредита на развитие сельского хозяйства составляет 1% годовых, в тоже время при обычном кредитовании она составляет от 5 до 15%. При приобретении сельскохозяйственной техники не старше 5 лет государство берет на себя погашение 3% по кредиту, а в областях с неблагоприятными климатическими условиями – 5% [3].

- Ценообразование. Одним из важных принципов поддержки сельского хозяйства не только в Германии, но и в ЕС в целом, является учет волатильности мировых цен на продукцию сельского хозяйства и поддержка производителей в условиях их неблагоприятных изменений. Это позволяет сохранять конкурентоспособность сельхозпроизводителей на мировом рынке [3].

Немаловажным фактором экономической эффективности сельского хозяйства Германии является агролизинг. По договорам лизинга может предоставляться как новое, так и бывшее в употреблении и затем восстановленное имущество. Экономически эффективные хозяйства, как правило, покупают новые машины, которые после 5-7 лет эксплуатации реализуются экономически более слабым потребителям. Основными преимуществами такого рынка техники являются: короткий срок поставок, низкие цены, увеличение объема закупки техники, удобство обслуживания(наличие запасных частей, ремонтно-обслуживающей базы, квалифицированных кадров, небольшие расстояния до ремонтных предприятий и др. [1]. Учитывая конкуренцию между крупными и мелкими хозяйствами в Германии, развитый агролизинг представляет собой эффективное средство поддержки мелких хозяйств без ущерба более крупным.



Таким образом, используемая система поддержки аграрного сектора Германии оказывает эффективное воздействие на абсолютные и относительные показатели экономической деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Мероприятия финансируются из бюджета ЕС, а также помощь оказывается в рамках национальных (региональных) программ развития. Данный опыт может послужить примером для совершенствования аграрной политики стран-членов ЕАЭС.

#### Список литературы:

1. Алексеева, С.А. Отечественный и зарубежный опыт финансовой поддержки сельского хозяйства [Текст] / С.А. Алексеева // Финансы: теория и практика. – 2010. – №3 – С. 34-41.
2. Зарубежный опыт сельского хозяйства (на примере фермерства в Германии) [Текст] / О.А. Зубренкова [и др.] // Вестник НГИЭИ. – 2013. – №5. – С. 78-82.
3. Зарубежный опыт государственной поддержки сельского хозяйства [Текст] / А.Т. Стадник [и др.] // Вестник КрасГАУ. – 2014. – №10. – С. 45-51.
4. Чеплянский, А.В. Господдержка АПК. Как у них? [Текст] / А.В. Чеплянский // Белорусское сельское хозяйство. – 2015. – №1 (153). – С. 8-10.

УДК 659.4: 316

### СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ PR-МЕТОДОВ

*А.А. Симонов, студент-бакалавр  
Н.С. Будникова, научный руководитель, ассистент  
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г. Улан-Удэ, Россия*

***Аннотация:** важной частью системы отношений, соответствующей правовому, социально ориентированному государству в демократическом обществе, выступает институт связей с общественностью, так как он способствует реализации неотъемлемых характеристик демократического управления. В статье предпринята попытка дать анализ использованию PR-методов органами государственной власти при взаимодействии с общественностью. Выявлены наиболее популярные и эффективные методы воздействия на общественное сознание*

***Ключевые слова:** связи с общественностью, органы государственной власти, PR-методы, общественное мнение*

Связи с общественностью как диалогически ориентированная форма социальной коммуникации становятся одним из основных инструментов построения конструктивных отношений органов власти с обществом.

Специфика PR в органах государственной власти заключается в том, что они всегда ориентированы на личность и должны быть направлены на благо общества. Это осуществляется при помощи обращений через средства массовой информации, выступления на собраниях, общения с помощью технических средств, почты или просто личный контакт[1].

Необходимо отметить тот факт, что во взаимоотношениях органов власти с населением, институтами гражданского общества отсутствует реальная и качественная «обратная связь». Для решения этой проблемы службы по связям с общественностью органов власти используют различные методы воздействия на общество для получения ответной реакции.

Среди таких методов, используемых в практике PR государственных структур, большую популярность имеет социальное маневрирование. Смысл данного метода заключается в перераспределении общественного продукта, чтобы тем самым свести к минимуму негативную социальную ориентацию ущемленной части общества. В зависимости от уровня развития конкретного общества, использование перераспределенного общественного продукта приобретает такие формы, как бесплатное медицинское обслуживание и образование, выплата пособий по безработице, пенсий по старости и ряд других социальных программ.

В то же время указанный метод не всегда дает положительные результаты. Во-первых, потребности граждан постоянно растут, появляются новые интересы, которые могут идти вразрез с закономерностями развития общественной системы. Во-вторых, каждая система имеет пределы уровня перераспределения общественного продукта, в противном случае может возникнуть дисбаланс между ростом производства этого продукта и удельным весом перераспределяемой части. В-третьих, новые интересы, противоречащие закономерностям системы, не всегда обретают материальную форму. В этом случае применяют метод корпоративного маневрирования. Он включает в себя широкий спектр мероприятий, направленных на трансформацию различных интересов, в том числе противоречащих закономерностям общественной системы, в корпоративные ориентации, тем самым способствующие ее упрочению[2].

Подобного эффекта можно добиться и с помощью другого метода - смены корпоративного фактора. В определенный момент своей деятельности структура государственной власти может столкнуться с проблемой достижения какой-либо цели, и, как следствие, потерять доверие общественности. Вместо нее другая часть управленцев выдвигает свою программу действий и добивается конечного результата [4].

Кроме указанных выше методов в органах власти используется социальное манипулирование. В основе этого метода лежат действия, предпринимаемые для обеспечения стабильного состояния органов государственной власти.

Участие служб по связям с общественностью в корпоративном манипулировании заключается в систематическом внедрении в групповое сознание различных социально-корпоративных мифов, идей, иллюзий, норм, ценностей, которые вызывают доверие у общественности[3].

Манипулирование предполагает богатый арсенал способов, приемов. В частности, специалисты по связям с общественностью нередко используют так называемую большую ложь, которую повторяют до тех пор, пока она не начинает восприниматься как правда. Если этот прием не срабатывает, в ход идут частичная ложь, которая скрывает явления, вызывающие наибольшее возмущение; правдоподобная ложь, представляющая ложное содержание фактов; приукрашенная ложь, которая выдает желаемое за действительное[4].

Таким образом, службы по связям с общественностью органов власти используют в своей деятельности множество приемов и методов работы с целевой аудиторией. Деятельность органов государственной власти, направленная на построение эффективной двухсторонней коммуникации, говорит о постепенном осознании властью необходимости организации общественно-государственного диалога, в том числе посредством PR-методов и, таким образом, консолидации современного российского социума в целях эффективной модернизационно-преобразовательной деятельности.

#### **Список литературы:**

1. Будникова, Н.С. Взаимодействие органов государственной власти с гражданским обществом[Текст]/Н.С. Будникова // Вестник Бурятского государственного университета. - №6.- 2015.- С.54-57.

2. Галкин, А.А. Стабильность и изменения сквозь призму культуры мира[Текст]/А.А. Галкин // Полис. Политические исследования. – №5.- 1998. - С.114-122.

3. Кузнецов, В.Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии[Текст]/В.Ф. Кузнецов.- М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 65-66.

4. Формы и методы контролирующего воздействия связей с общественностью[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refac.ru/formy-i-metody-kontroliruyushhego-vozdeystviya-svyazej-s-obshhestvennostyu/>

УДК 337.01

### **ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ ИННОВАЦИЙ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

*В.А. Смирнова, студент-магистрант  
Н.А. Ястреб, научный руководитель, докт. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматривается понятие инновации, в том числе применительно к педагогическому процессу; анализируются проблемы, возникающие при внедрении инновации, проблема сопротивления при внедрении инноваций*

***Ключевые слова:** инновация, сопротивление, модели реакции человека на «навязывание», антиинновационные стереотипы, инновационный режим работы.*

Российская система образования последние десятилетия существует в режиме непрерывного реформирования. В работу образовательных учреждений постоянно внедряются новые информационные, образовательные и управленческие технологии. Актуальность темы исследования обусловлена недостаточной сформированностью комплекса мер для управления процессом принятия инноваций коллективом средней школы. Всякая инновационная деятельность требует новых методов управления, средств и форм организации образовательного процесса.

Объектом исследования является процесс принятия инноваций педагогическим коллективом средней школы. Цель исследования состоит в выявлении специфики и этапов принятия инноваций работниками школы и разработке методических рекомендаций для управления этим процессом.

Термин «инновация» впервые появился в научной литературе в XIX в. и означал введение некоторых элементов одной культуры в другую. Такое его значение сохранилось до сих пор в этнографии. В начале XX в. оформилась новая область знания - наука о нововведениях, в рамках которой стали изучаться закономерности технических инноваций в сфере материального производства. Педагогические инновационные процессы стали предметом специального изучения ученых примерно с конца 50-х гг. XX в. на Западе и в последние два десятилетия в России.

Инновации чаще всего понимаются как изменения, улучшающие течение и результаты процесса. Применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, в организацию совместной деятельности учителя и учащегося.

При введении инновационных технологий сталкиваемся с тем, что учителя не хотят меняться, учиться новому, т.к. они привыкли работать по известным образовательным программам. Второе затруднение при внедрении инноваций проявляется в боязни педагогов, когда они принимают необычные педагогические решения, показаться смешными в глазах других. Так же отрицательно сказывается неуверенность учителей, их опасения высказать своё мнение открыто.

Сопротивление понимается как реакция на изменения, естественные проявления психологической защиты, позиция неприятия. А его преодоление возможно при понимании видов и причин.

Исследователь К. Ушаков, рассматривая одну из возможных моделей реакции человека на «навязывание» ему нововведения, условно разделяет ее на 5 фаз: отрицание, сопротивление, исследование, вовлеченность, традиционализация [3]. А.И. Пригожин выделяет набор антиинновационных стереотипов, построенных как набор вариаций «Да, но...» [2]. Подобные реакции чаще всего проявляются на стадии восприятия нововведения. На стадии освоения инновации педагоги, столкнувшись со сложностью новшества, отказываются от нововведения, используя различные приёмы самооправдания: «это не подходит для моего предмета», «это слишком сложно для моих учеников». На стадии использования педагоги нередко прибегают к имитированию новшества, сохраняя лишь внешние его атрибуты. Истоки сопротивления – противоречия между нововведением и его пониманием.

Кузьмин С.В. в своих исследованиях предлагает этапы перехода к инновационному режиму работы [1]. Первый этап заключается в осознании важности, необходимости и неизбежности будущих преобразований одним из членов образовательной организации. На втором происходит формирование команды единомышленников. На третьем прорабатывается мотивация и готовность учителей к инновационной деятельности. Четвёртый представляет собой выработку проектной идеи развития. На пятом определяются конкретные управленческие действия по реализации. Завершающим становится отслеживание первых шагов и коррекция последующих управленческих действий.

Как видно из последовательности данных этапов, введение нового чаще всего принимается на верхних уровнях управления организацией, сопротивление может происходить практически на всех нижестоящих уровнях. Сила сопротивления во многом зависит от степени информированности, от понимания важности вносимых изменений и от видения собственной роли в процессе. А руководителю необходимо планирование ситуаций включения субъектов инновационного образования в процесс его реализации и при необходимости – преобразования.

Сопротивление представляет собой мобилизацию энергии. И тогда возникает вопрос, как направить данную энергию в нужное русло, и какие условия необходимо создать для возникновения положительной обратной связи. Такое понимание явления сопротивления меняет характер взаимодействия инициатора и сопротивляющегося, которое становится выяснением различий в видении, понимании сущности изменений.

Анализ литературы свидетельствует о недостаточной разработанности комплекса мер для управления процессом принятия инноваций педагогическим коллективом средней школы. Поэтому данный аспект требует дальнейшего исследования.

### **Список литературы:**

1. Кузьмин, С.В. Организация инновационной деятельности педагогического коллектива образовательного учреждения: Методические рекомендации [Текст] / С.В. Кузьмин. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2001. – 193 с.

2. Пригожин, А.И. Нововведения: стимулы и препятствия. Социальные проблемы инноватики [Текст] / А.И. Пригожин. – М.: Политиздат, 1989. – 270 с.

3. Ушаков К. От отрицания до вовлеченности. Модель поведения администратора, внедряющего инновации [Текст] // Директор школы. - 1996. - № 5. - С. 4-5.

УДК 339.138

## **ЭФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА**

*Х.Т. Союнов, студент-бакалавр*

*В.В. Трубникова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Курский ГУ, г. Курск, Россия*

***Аннотация:** в статье раскрыто содержание системного подхода, который обеспечивает функционирование Интернет-маркетинга на предприятии. Предложен методологический подход к оценке эффективности Интернет-рекламы с использованием метода многомерного сравнительного анализа.*

***Ключевые слова:** Интернет-маркетинг, Интернет-реклама, маркетинговая деятельность.*

На сегодняшний день самым быстрорастущим сегментом рекламного рынка стала Интернет-реклама, все больше предприятий рассматривает Интернет как основу осуществления своей маркетинговой программы. Популярность объясняется следующими коммуникативными преимуществами Интернет-маркетинга:

- способность немедленно передавать оперативную информацию потенциальным клиентам о новых продуктах и их конкурентных преимуществах, изменениях цен и условиях продажи;
- возможность контролировать поведение целевой аудитории, отслеживать её реакцию на рекламу;
- поддержка интерактивного взаимодействия с аудиторией с помощью механизмов обратной связи и анкетирования;
- осуществление прямых продаж товаров в виртуальном пространстве;
- оперативный контроль бизнес-процессов.

При оценке маркетинговой деятельности в Интернете, необходимо исходить из целей предприятия. Если ориентиром является продвижение

торговой марки, то важным является не количество кликов на баннер, а число его показов, увиденных целевой аудиторией. Если же цель состоит в увеличении продаж, то эффективность предприятия можно оценить как отношение количества проходов к числу показов баннера аудитории, которая заинтересована в предлагаемом предприятием товаре. С помощью опроса можно оценить процент посетителей сервера, т.е. людей заинтересованных в предлагаемом товаре [1].

Выбор пути определения эффективности интернет - маркетинга зависит от требований точности и детальности отчета. Выделяют следующие методы анализа:

- сбор и анализ статистических данных технологическим мониторингом;
- оценка динамики продаж во время рекламной кампании и сразу после завершения;
- проведение «фокус-групп» до и после рекламных кампаний;
- социологические опросы среди пользователей Интернета.

Основными отличиями Интернет-маркетинга выступают:

- перенос акцента во взаимосвязи «производитель-потребитель» на потребителя, таким образом, что внимание новых покупателей становится важнейшей целью предприятия, а сохранение долгосрочных взаимоотношений с постоянными клиентами – важнейшей стратегической целью организации;

- глобализация деятельности и снижение транзакционных издержек;

- персонификация взаимодействия и переход к маркетингу «один к одному», позволяющему предприятиям, использующим средства электронного взаимодействия, получать подробную информацию о запросах каждого индивидуального заказчика и автоматически предоставлять продукты и услуги, соответствующие индивидуальным требованиям;

- снижение транзакционных издержек за счет оптимального выбора структуры товарного ассортимента, сокращение времени на разработку и внедрение новой продукции и услуг, обоснованной политикой ценообразования, снижение числа посредников и затрат на сбыт [2].

Оценка эффективности Интернет-маркетинга является одной из важнейших задач, стоящих перед рекламодателем и рекламным агентством, потому что помогает определить насколько результативно было воздействие, окупилась ли затраты и насколько рационально был распределен рекламный бюджет.

Важной особенностью Интернет-маркетинга является гибкость процесса, который гибко сочетает в своей основе две самостоятельные области деятельности: IT-технологии и маркетинга. Поэтому работнику отдела маркетинга посредством программ веб-аналитики предоставляется большое количество готовой статистической информации. Наиболее часто используемыми данными является:

- посещаемость сайта;
- популярность отдельных страниц сайта;
- информация о источниках перехода на сайт;
- время пребывания на сайте;
- оценка контекстной рекламы;
- конверсия и другая статистическая информация.

Для оценки эффективности мероприятий Интернет-маркетинга целесообразно использовать метод многомерного сравнительного анализа. Данный метод дает комплексную оценку эффективности применения каждого из мероприятий продвижения продуктов в Интернете [1].

Такой подход к оценке эффективности Интернет-мероприятий интересен с практической точки зрения, так как позволяет включить в интегральный показатель любые составляющие ключевого показателя эффективности, которые поддаются измерению.

Использование методики многомерного сравнительного анализа помогает всестороннее оценить эффективность работы Интернет-маркетинга в сфере рекламных услуг и способствует успеху коммерческой деятельности предприятия.

#### **Список литературы:**

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров [Текст]/ М.В. Акулич. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.
2. Эш, Т. Повышение эффективности Интернет-рекламы. Оптимизация целевых страниц для улучшения конверсии [Текст]/ Т. Эш. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 408 с.

УДК 005.963

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*И.А. Чунихина, студент-магистр*

*Н.А. Сухочева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия*

***Аннотация:** в наш стремительно меняющийся век подготовка персонала принимает особое значение, и становится неотъемлемым условием для успешного развития предприятия. Обучение персонала влияет на экономический рост организации, обеспечивая высокую производительность труда при использовании материальных ресурсов. Именно поэтому особенно важным является проблема использования новых методов и форм для подготовки кадров.*

***Ключевые слова:** управленческий персонал, обучение, оценка.*



Целью данной статьи является развитие эффективной профессиональной подготовки кадров и разработка рекомендации по совершенствованию системы обучения управленческого персонала.

Процесс обучения человека протекает всю его сознательную жизнь. Начальное обучение он получает в школах, лицеях. Дальнейшим этапом является получение знаний в институтах или вузах – это уже является вторичным обучением [3].

Обучение персонала – это систематический учебно-методический процесс, осуществляемый с целью повышения квалификации или переподготовки персонала непосредственно в организации либо по договору с обучающей организацией [5].

Подготовка сотрудников является составной частью в управлении человеческими ресурсами, включающая в себя новые навыки, которые необходимы для успешной выполненной работы.

На данный момент разработано множество различных методов и форм обучения, предназначенные для разных категорий сотрудников.

Формы обучения персонала, подразделяются на:

- активные и пассивные - презентации, лекции;
- индивидуальное и групповое [2].

На предприятии можно использовать обучения без отрыва от производственной деятельности – он уже интегрирован производственный процесс и немедленно применяются на практике. Данный вид подготовки является более актуальным, что позволяет не только обучаться новым навыкам, но и в тоже время выполнять поставленные задачи по выпускаемой продукции предприятия.

По мнению Л. С. Ежовой, условно методы обучения можно разделить на четыре группы:

1. Комплексное обучение;
2. Обучение в ходе выполняемых работ, т. е. обучение на рабочем месте;
3. Комбинированное обучение;
4. Самообучение и самосовершенствование [1].

При выборе метода обучения главным критерием является личные характеристики сотрудников, цель обучения, а также финансовая возможность предприятия.

В настоящее время кадровая политика предприятия развивается по программе внутрифирменного обучения.

Данная программа ориентирована на действие, повышение рыночной чувствительности, развитие человеческого потенциала и рост взаимопонимания и сотрудничества между персоналом предприятия и работодателями [6,7].

Рассмотрим распределение численности в зависимости от занимаемой должности по Орловской области на рис. 1.

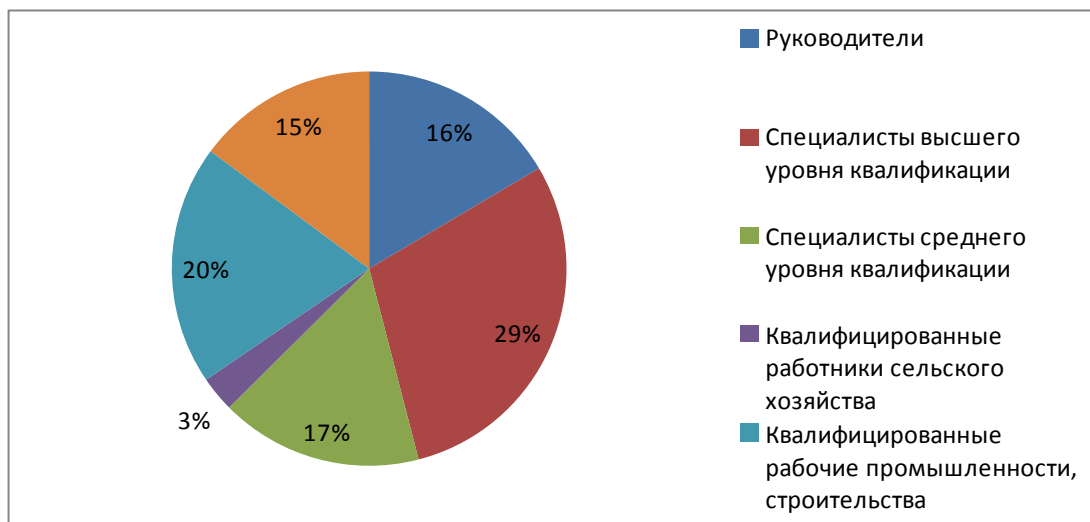


Рис. 1. Численность занятых по группам занятий за 2017 год (в среднем за год), тыс. чел. [9]

Таким образом, в 2017 году наибольший процент составил специалисты высшего уровня квалификации – 29%, а работников сельского хозяйства – 3%. Эти данные свидетельствуют о том, что на предприятиях есть необходимость в применении новых технологий в обучении персонала.

Для совершенствования системы обучения персонала в организации, необходимо применить следующие виды рекомендаций.

1. Внедрить автоматизированную систему обучения, которое позволит правильно проводить планирование и анализ подготовки персонала [4];

2. Ввести в штатное расписание должность специалиста психолога, для привлечения его в учебный процесс;

3. Включить в программы обучения использование современных компьютерных технологий;

4. Создать электронную библиотеку так, как подготовка персонала невозможна без методического обеспечения учебного процесса [8].

Таким образом, обучение персонала должно носить непрерывный характер и проводиться в течение всей трудовой деятельности сотрудника. А внедрение новых предложений по совершенствованию системы обучения персонала позволит улучшить качественный состав работников и повысить эффективность управления организационной структурой предприятия.

#### Список литературы:

1. Ежова, Л. С. Формы и методы обучения персонала. Совершенствование профессиональных навыков [Текст] /Л.С. Ежова// Справочник руководителя учреждения культуры. – 2016. - № 11. – 55 с.

2.Захаров, Н.Л. Управление настроем персонала в организации [Текст]/Н.Л. Захаров, Б.Т. Пономаренко,М.Б. Перфильева. - М.: Инфра-М, 2016. – 288 с.

3.Карпухин, М.Ю. Обучение персонала организации: сущность, виды [Текст]/ М.Ю. Карпухин // Аграрный вестник Урала. - 2017. - № 1 (155). - С. 17.

4. Лагун, А.А. Интеграция учебной и научной деятельности в высшем учебном заведении: проблемы и пути решения/ А.А. Лагун, И.Н. Шилова //Молочнохозяйственный вестник. - 2015. - № 2 (18). - С. 114-122.[Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl\\_publication/molochnohozyaustvennyu\\_vestnik\\_no2\\_18\\_ii\\_kv.\\_2015.pdf](http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/molochnohozyaustvennyu_vestnik_no2_18_ii_kv._2015.pdf)

5.Максимцев, И. А. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебник для академического бакалавриата; под ред./ И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 526 с.

6.Суровцева, Е.С. Бизнес-планирование развития К(Ф)Х на грантовой основе[Текст]/ Е.С.Суровцева, Н.А. Сухочева //Экономика сельского хозяйства России. - 2017. - № 7. - С. 12-19.

7.Сухочева Н.А., Гришечкина К.О. Совершенствование системы мотивации персонала в контексте эффективной деятельности организации АПК[Текст]/ Н.А. Сухочева, К.О. Гришечкина// Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова (Курск). 2018. - С. 81-84.

8.Сухочева, Н.А. Проблемы и перспективы подготовки кадров как стратегического направления обеспечения эффективности и конкурентоспособности субъектов агробизнеса[Текст]/ Н.А. Сухочева, Е.И. Ловчикова // Общество с ограниченной ответственностью «Интеллект-бизнес-групп» (Киров). - 2016. - С. 107-111.

9.Орелстат[Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/orel/ru/](http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orel/ru/)

УДК 339.56.055

## **АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ГЕРМАНИИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*А.А. Швеиц, студент-бакалавр  
Н.В. Фатеева, научный руководитель, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

*Аннотация: представлен анализ рынка молочной промышленности на территории Российской Федерации и Германии.*

*Ключевые слова:* молочная продукция, потребление молока, ценовая политика.

Формирование правильного пищевого поведения, воспитание здоровых привычек питания – важная задача, которую предстоит решать в настоящее время. Сохранение достаточной доли молочных продуктов в ежедневном рационе – одна из существенных составляющих здорового питания во всех странах мира.

Россия располагает значительными мощностями по производству молочной продукции, однако часть потребляемой в стране продукции импортируется из-за рубежа.

Производство основных видов продукции сельского хозяйства Германии удовлетворяет потребительский спрос в большом объеме, молока – 100 %. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что конкуренция на рынке молочной продукции достаточно велика и это влияет на цену, которую потребитель видит в торговых точках. В России потребление молока и молочной продукции на душу населения в среднем приходится 239 кг/год, в Германии же этот показатель выше и составляет 436 кг/год [2].

В ходе работы был проведен анализ ассортимента продукции, а также были сравнены цены на молоко и молочные продукты в супермаркетах на территории Российской Федерации (г. Вологда) и Германии (г. Клеве).

Некоторые молочные продукты, которые мы привыкли видеть на полках в торговых точках, несколько отличаются от тех, которые можно приобрести в Германии. Например, аналогом нашей сметаны в Германии будет несколько молочных продуктов с разными названиями.

Saure Sahne по вкусу и консистенции этот продукт больше всего напоминает нашу сметану средней консистенции и его жирность составляет 10%. Более жирный и густой вариант - немецкий Schmand (20% жира), а аналогом нашей «деревенской» сметаны, в которой «даже ложка стоит» можно назвать Crème Fraîche, он содержит 30% жира.

Сливочное масло в Германии тоже существует в нескольких вариантах:

- Sauerrahmbutter - больше всего напоминает наше «Крестьянское» масло;

- Süßrahmbutter - очень похоже на предыдущее масло, с той лишь разницей, что оно более сладкое.

- Mildgesäurebutter – кисломолочное масло;

- Butterschmalz - топленое масло, используется в приготовлении определенных блюд, для выпечки и не употребляется в сыром виде.

В качестве более диетических вариантов масла, в магазинах Германии можно найти масло с пониженным содержанием жира, что достигается ничем иным, как увеличением в его составе процентной части воды, а чтобы компенсировать потерю вкусовых качеств, добавлением усилителей

вкуса и красителей. Одним из видов масла, не встречающегося на территории Российской Федерации, является сливочное масло с добавлением йогурта.

Маргарин («Margarine») в Германии мягкий, продается в пластиковых коробочках, стоящих вне холодильных полок. Он разделяется на бутербродный и тот, который подходит для выпечки «zum Backen geeignet». А вот твердого маргарина, который продается в России и является ингредиентом многих рецептов русской выпечки, в Германии нет.

Quark - по-немецки дословно означает «творог». Творог в Германии относится к категории «свежих сыров» (по нем. - Frischkäse). Немецкий творог - Speisequark - очень похож на наш творог в пачках, но он еще более пастообразный [3].

А вот сгущенное молоко с сахаром не распространено на территории Германии и на полках в магазинах его можно встретить не часто и довольно в ограниченном количестве.

В супермаркетах не нашлось традиционного национального продукта России – ряженки, которую получают путем сквашивания топленого молока с помощью молочнокислых бактерий.

Полученная информация в отношении цен отображена в табл. 1, где цена за единицу продукции указана в евро (€).

Таблица 1 – Цена за единицу продукции в Германии и России[1,3]

Продукт	Цена, €	
	Германия,	Россия
Молоко, 3,2% жира, 1л	0,69-1,15	0,4-0,8
Кефир, 1 л	0,69	0,6-0,8
Йогурт, 1 л	2,0-2,2	~ 2
Творог, 200 г	1,0-1,4	1,2-1,5
Сыр, 1 кг	8-12	6-10
Сливочное масло, брикет 180 г	2	1,4
Молоко, сгущенное с сахаром, ж/б 385 г	1,3	1,0

Многие продукты питания, которые приносят высокую прибыль, разрабатываются в результате глубокого анализа рынка и адаптации к четкой тенденции. Создатели продукта интерпретируют эту тенденцию по-новому, как, например, в случае с безлактозным молоком. При производстве безлактозных молочных продуктов необходимо найти способ удаления лактозы из молока, и именно с этим связаны основные инвестиции. Безлактозное молоко ценится выше, чем обычное. Согласно некоторым источникам, около 75 % мирового населения страдает от непереносимости лактозы, поэтому данный рынок кажется весьма перспективным. Это по-

тенциальный хит продаж для тех стран, большой процент населения которых страдает от непереносимости лактозы. Основная сложность - объяснить потребителю, что же это за продукт, но пример Lifeway показывает, что даже такая проблема решаема. Более того, первый крупный игрок, который вступит на рынок страны, получит прерогативу сформировать мышление потребителей и определить, какой это все-таки продукт: новый, традиционный, безопасный или же это натуральное лекарство.

По полученным данным, можно сделать вывод, что ценовой диапазон на молоко и молочную продукцию в Германии и России находится на одном уровне, где не прослеживается резкий перепад. При этом между Россией и Германией есть некоторые различия в ассортименте продукции.

### Список литературы:

1. Евросоюз: основные цифры и игроки молочного рынка. Часть II [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://produkt.by/news/evrosoyuz-osnovnye-cifry-i-igroki-molochnogo-rynka-chast-ii>

2. Молочные продукты с добавленной стоимостью, которые могут увеличить прибыль [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://produkt.by/story/molochnye-produkty-s-dobavlennoy-stoimostyu-kotorye-mogut-velichit-pribyl>

3. Обзор немецкой молочной продукции. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.o-germanii.com/2014/04/obsor-nemezkoj-molochnoj-produkzii.html>

УДК 331.2

## ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИИ МАТЕРИАЛЬНОГО ДЕНЕЖНОГО И НЕДЕНЕЖНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

*А.И. Шульгина, студент-магистрант  
О.Н. Пронская, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВПО Курский ГУ, г. Курск, Россия*

**Аннотация:** рассматриваются возможности формирования системы материального денежного и неденежного стимулирования. Стимулирование исследуется как способ управления трудовым поведением работников. Разрабатываются дополнительные меры стимулирования работников для эффективного и качественного труда.

**Ключевые слова:** Материальное денежное и неденежное стимулирование, социальные льготы, мотивация персонала, стимулирование труда, наёмные работники, мотивация труда.

В целом управление любой организацией на современном этапе невозможно в отсутствие использования системы материального денежного и неденежного стимулирования персонала. Проблема мотивации труда в компании становится особенно важной, так как увеличивается конкурентная борьба не только за покупателей, но и за сотрудников предприятий - профессионалов своего дела. Хорошее знание мотивации работников - гарантия формирования наиболее совершенной системы стимулирования наемных работников [4].

Актуальность проблемы стимулирования и мотивации труда состоит в том, что от точного исследования и разработки системы мотивации персонала зависит не только повышение социальной и творческой активности конкретных работников, но и итоги работы компании различных форм собственности и сфер деятельности [1].

В России одним из самых результативных способов стимулирования персонала является материальное стимулирование — правильно выстроенная модель, учитывающая специфику работы организации и обладающая инструментами эластичного управления плодотворностью и эффективностью труда работников. В условиях изменения форм собственности необходим полноценный, систематический подход к оценке влияния стимулирования на эффективность и результативность труда наёмных работников и отношения между предпринимателем и наемными работниками.

Стимулирование труда в компании является значимым элементом, обеспечивающим плодотворность и действенность организации. Общепринято выделять две категории способов стимулирования труда:

- материальное (денежное) стимулирование;
- моральное (неденежное) стимулирование.

Материальное стимулирование включает все без исключения виды денежных выплат, используемые в компании, и все формы материального неденежного стимулирования (рис.1). Материально-денежное стимулирование - вознаграждение сотрудника за его деятельность с помощью денежных знаков, средств с использованием различных схем их распределения. Стимулирование как тактика решения проблемы является ориентацией на фактическую структуру ценностных ориентации и интересов работника, на более полную реализацию существующего трудового потенциала.

Стимулы являются инструментами, порождающими действие конкретных мотивов. В качестве стимулов выступают какие-то предметы, действия других людей, носители обязательств и возможностей, словом, всё то, что может быть предложено человеку в качестве компенсации за его действия, или того, что он хотел бы приобрести в результате определенных действий.



Рис 1. Формы материального неденежного стимулирования

Стимулирование как способ управления трудовым поведением работника состоит в целенаправленном влиянии на поведение персонала посредством воздействия на условия его жизнедеятельности, применяя мотивы, движущие его деятельностью.

В практике управления одной из самых распространенных форм стимулирования является материальное стимулирование. Сущность материального стимулирования наемных работников представлена на рис. 2 [2].

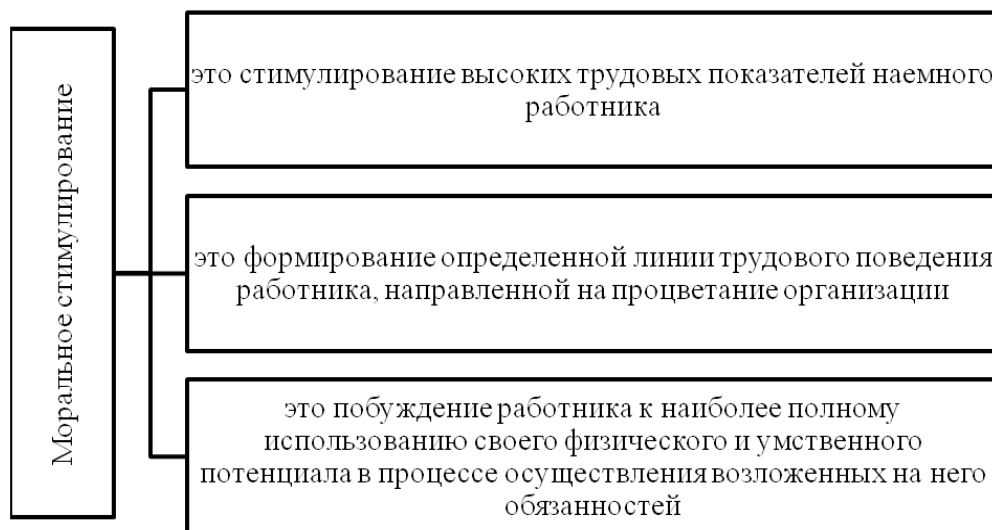


Рис 2. Сущность материального стимулирования наемных работников



Стимулирование ориентировано на мотивацию наёмного работника к эффективному и высококачественному труду, который не только покрывает издержки работодателя (предпринимателя) на организацию процесса производства, оплату труда, но и даёт возможность приобрести конкретную прибыль.. Тогда как полученный доход направляется не только работодателю, а используется на выплату налогов в федеральный, и местный бюджеты, на расширение производства.

Из этого следует, что стимулирование труда наёмных работников не является личностным делом конкретного предприятия и организации, а играет значимую роль в экономическом развитии страны и процветании национальной экономики.

Материальное стимулирование имеет два основных вида, учитывая предмет потребности (табл. 1).

Таблица 1 - Виды материального стимулирования [3]

Вид	Составляющие
1. Материальное денежное стимулирование использует денежные средства, как стимул	оплата по тарифам и окладам, премии, депремирование, штрафы и др. Предмет потребности - деньги.
2. Материальное неденежное стимулирование управляет объектом посредством материальных благ, которые по каким - либо причинам затруднены для приобретения за деньги	жилье, путевки, другие материальные блага. Предмет потребности - набор жизненно важных для объекта материальных благ.

Наряду с материальными денежными стимулами, применяются и такие, которые имеют материальную ценность, но в реальном выражении представлены в виде специальных льгот и компенсаций, - так называемые бенефиты или социальный пакет.

#### Список литературы:

1. Артамошкин, С.Н. Каждому - по потребностям, или типологическая модель мотивации [Текст]/С.Н. Артамошкин // Справочник по управлению персоналом – 2015.- № 11.
2. Вардаян, И. Предложение по совершенствованию системы нематериального стимулирования сотрудников [Текст ]/ И.Вардаян// Кадровик. – 2012. – N 28. – С. 63-65.
3. Травин, В.В. Мотивационный менеджмент: Модуль III [Текст]/ В.В. Травин, М.И. Магура, М.Б.Курбатова: Учеб.-практ. пособие. - М.: Дело, 2014. – С. 28
4. Щеглов, Е.В. Стимулирование труда – основной инструмент управления трудовым коллективом [Текст] /Е.В. Щеглов// Вестник кадро-

УДК 332.14

## **ДИАГНОСТИКА ВЛИЯНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Е.С. Яговитова, студент-бакалавр*

*Т.Н. Агапова, научный руководитель, доктор. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО ВГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в современных условиях обеспечение высокого уровня качества в деятельности предприятия становится важнейшим фактором, формирующим конкурентное преимущество в условиях усиления борьбы между предприятиями, как в период финансового кризиса, так и в периоды экономического роста при различных политических и экономических ситуациях.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, стратегические преимущества, уровень устойчивого развития.*

Низкая конкурентоспособность отечественных предприятий тормозит дальнейшее развитие экономики России из-за большого количества имеющихся проблем[3]. Анализируя опыт работы многих российских промышленных предприятий, можно сделать вывод, что зачастую адекватно разработанная стратегия развития не обеспечивает должный результат [1]. Причина заключается в том, что предприятия при разработке и реализации стратегии не учитывают свою уникальность и конкурентные преимущества, которые отличают их от других. Целью исследования является разработка методических аспектов в области развития конкурентоспособности предприятий на основе повышения эффективности применения методов менеджмента качества предприятий.

Рассмотрим методику диагностики влияния стратегических преимуществ на повышение конкурентоспособности предприятия целлюлозно-бумажной промышленности.

В качестве эмпирической базы для проведения тестирования данной методики были выбраны следующие предприятия отрасли: ООО «Спецгарант»; ООО «Адищевская бумажная фабрика»; ООО «Семья и комфорт»; ООО «Скол Компани»; ИП «Китайкин». Выбор организаций определило следующее обстоятельство: размещение в одном регионе [2]. Данные необходимые для расчета частных и интегральных коэффициентов, были представлены обследуемыми предприятиями в рамках экспертной работы.

В табл. 1 представлены результаты уровня устойчивого развития и коэффициентов, характеризующих стратегические конкурентные преимущества обследованных предприятий.

Таблица 1 – Уровень устойчивого развития и коэффициентов

Предприятие	Значение X	Значение Y	Уровень устойчивости	Символ на рисунке
ООО «Спецгарант»	0,6	0,3	критический уровень	○
ООО «Адищевская бумажная фабрика»	0,4	0,4	слабый уровень	Δ
ООО «Семья и комфорт»	0,4	0,4	слабый уровень	Δ
ООО «Скол Компани»	0,2	0,4	слабый уровень	Δ
ИП «Китайкин»	0,5	0,3	критический уровень	○

Далее перейдем к построению графика, характеризующего влияние стратегических конкурентных преимуществ на уровень устойчивого развития предприятия (рис. 1).

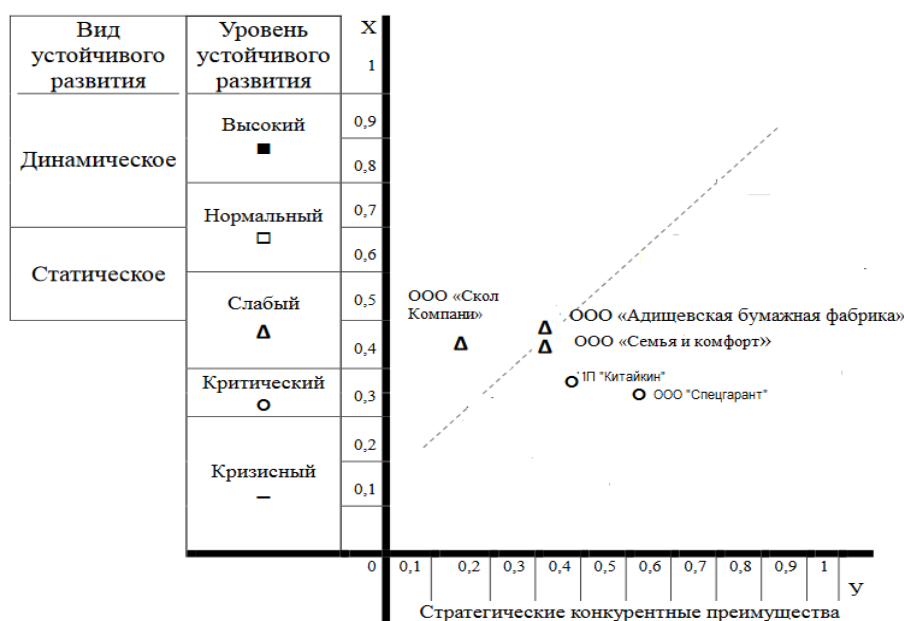


Рис. 1. Влияние стратегических конкурентных преимуществ на уровень устойчивого развития обследованных предприятий

Результаты, представленные на рис. 1, говорят о том, что на предприятиях целлюлозно-бумажной отрасли существует линейная связь устойчивого развития в зависимости от уровня стратегических конкурентных преимуществ. Наивысший уровень развития входит в группу слабого уровня устойчивого развития, причем занимает его нижнюю границу. Данный уровень развития имеют следующие предприятия: ООО «Адищевская бумажная фабрика», ООО «Семья и

комфорт», ООО «Скол Компани», которые владеют такими стратегическими конкурентными преимуществами, как платежеспособные потребители, уровень автоматизации производства, применение ресурсосберегающих технологий, удовлетворение текущих и перспективных потребностей потребителей [4]. Данные стратегические конкурентные преимущества дают возможность эффективно реализовать выбранную стратегию и достигнуть поставленную цель.

В результате проведенного обследования ситуации на анализируемом рынке, к ключевым направлениям развития стратегических конкурентных преимуществ необходимо отнести следующие: формирование благоприятной институциональной среды; повышение уровня квалификации кадров; создание эффективной системы мотивации; активизация инновационной деятельности; создание эффективной системы управления, способной своевременно и адекватно реагировать на непредвиденные изменения внешней среды.

Данная методика обладает рядом преимуществ. Среди них: информативность (комплексный и многомерный анализ, который отражает большое количество факторов внешней и внутренней среды); доступность (необходимая отчетность анализируемых предприятий находится в свободном доступе); гибкость (из определенного количества частных показателей получаем общий и интегральный показатели); универсальность (возможно использовать при анализе предприятий различных отраслей); информация о возникших проблемах появляется при проведении оценки, что позволяет вовремя их устранить); определение динамики развития.

Таким образом, представленная методика диагностики уровня устойчивого развития предприятий целлюлозно-бумажной промышленности на основе стратегических конкурентных преимуществ, включает диагностику уровня устойчивого развития; оценку влияния на уровень устойчивого развития существующих стратегических конкурентных преимуществ.

### **Список литературы:**

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.

3. Деловой климат и конкурентоспособность российских предприятий [Текст] // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры, 2017, вып. 5(9) – М.: НАФИ, 2017. – 49 с.

4. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 1 «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ»</b>	4
<b>Авдеева А.А.</b> Бюджетный дефицит, его экономические и социальные последствия и пути его преодоления .....	4
<b>Агеева А.И.</b> Риски потребительского кредитования: сущность и методы минимизации.....	6
<b>Алексеева М.А.</b> Динамика денежных поступлений от текущей и финансовой деятельности предприятия АПК.....	9
<b>Андреева Т.А.</b> Совершенствование организации потребительского кредитования .....	11
<b>Багауова Г.И.</b> Проблемы и динамика финансовой деятельности страховой группы «Согаз».....	15
<b>Борзенко Р.Е.</b> Формирование механизма финансовой стабилизации при угрозе банкротства ЗАО «Вожега – лес».....	19
<b>Валиахметова В.Р.</b> Банковские риски в сфере кредитования. Кредитный риск.....	23
<b>Валиахметова В.Р.</b> Проблема формирования и инвестирования страховых резервов страховых организаций в России.....	25
<b>Валиев Р.Н.</b> Улучшение потребительского кредитования ПАО «СБЕРБАНК».....	28
<b>Виноградов А.И.</b> CRM как инструмент аналитики и построения отношений с пайщиками в КПК.....	30
<b>Воеводина А.С.</b> Пути улучшения финансового состояния ПАО СК «Росгосстрах».....	33
<b>Гулин А.Д.</b> Потери бюджета из-за «серых» схем оплаты труда на примере города Великие Луки.....	37
<b>Демьяненко О.Н.</b> Оценка доли прироста кредиторской задолженности по организациям района .....	43
<b>Дмитренко А.В.</b> Финансовая основа предпринимательской деятельности организаций .....	46
<b>Заматевская Н.В.</b> Подходы к оценке уровня налоговой нагрузки субъекта хозяйствования.....	49
<b>Зими́на В.В.</b> Финансовое обеспечение повышения эффективности деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств Алтайского края	51
<b>Иванина Е.И.</b> Платежеспособность организаций как фактор регулирования расчетов с контрагентами .....	54
<b>Иванов Д.О.</b> Развитие кредитного портфеля АО «Россельхозбанк».....	57
<b>Иванов Д.О.</b> Лидеры страхового рынка в России.....	60
<b>Клюшин А.А.</b> Влияние использования оборотных активов на результаты деятельности сельскохозяйственного предприятия .....	62
<b>Коковин С.Н.</b> Совершенствование механизма кредитования предпри-	

ятий АПК при государственном участии.....	66
<b>Колотова М.С.</b> Анализ бюджета Очерского муниципального района .....	69
<b>Комичева Е.А.</b> Сельскохозяйственное страхование в Вологодской области.....	70
<b>Кувалдина А.А.</b> Совершенствование организации потребительского кредитования, как фактор обеспечения конкурентоспособности банка ....	74
<b>Кузнецова А.В.</b> Факторы инвестиционной деятельности в регионе (на примере Орловской области).....	77
<b>Кунгер А.В.</b> Сущность, значение и классификация финансовых результатов .....	79
<b>Кухарчик Д.Н.</b> Проблемы и перспективы развития медицинского страхования в Республике Беларусь .....	82
<b>Лаврентьева Е.С.</b> Преимущества и недостатки инвестирования в паевые инвестиционные фонды.....	85
<b>Лаврова М.А.</b> Оптимизация системы социального страхования от несчастных случаев и профессиональных заболеваний.....	88
<b>Лысенко И.И.</b> Особенности нормативно-правового регулирования контрактной системы в сфере закупок на уровне Алтайского края.....	91
<b>Масалова А.А.</b> Страхование в условиях цифровой экономики: состояние, прогнозы, перспективы.....	94
<b>Медведева Е.В.</b> Анализ финансового состояния ОАО «Азовский морской порт».....	96
<b>Минченко Д.В.</b> Актуальные проблемы в оценке инвестиционной привлекательности компании.....	99
<b>Морозова К.А.</b> Зависимость суммы начисленных налогов от размеров производства предприятий АПК.....	101
<b>Мотина Н.Ю.</b> Состояние и тенденции улучшения расчетно-платежной дисциплины сельскохозяйственных организаций .....	104
<b>Мурзина А.А.</b> Совершенствование системы обязательного медицинского страхования в России .....	107
<b>Нуриев Р.Н.</b> Страховая компания «Ингосстрах»: динамика финансового страхования .....	109
<b>Панарина Е.Ю.</b> Практические аспекты оценки справедливой рыночной стоимости компании .....	113
<b>Панько М.Г.</b> Операции клиентов банков России по пластиковым картам .....	116
<b>Рыжкова А.С.</b> Актуальные вопросы управления прибылью коммерческой организации на примере ООО «Вологодская лесоперерабатывающая компания».....	118
<b>Сажина Р.А.</b> Особенности использования логит-моделей оценки риска банкротства для компаний металлургии .....	121
<b>Сайдакова В.А.</b> Оценка бюджетно-налоговой безопасности Кировской области.....	123

<b>Свирепик Е.О.</b> Сущность понятия финансового состояния предприятия	126
<b>Силинская Д.О.</b> Федеральное казначейство: задачи и роль в развитии государственных финансов.....	129
<b>Соловьев А.В.</b> Управление кредитным риском и оценка эффективности деятельности ОАО «Белагропромбанк» методами прикладной статистики.....	132
<b>Султанов Р.О.</b> Доходы и расходы коммерческого банка .....	134
<b>Тыщенко А.А., Рогалева У.Е.</b> Анализ условий депозитных операций в коммерческих банках .....	136
<b>Халиуллина Э.И.</b> Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии (на примере ГУСП «Башсельхозтехника»).....	139
<b>Халиуллина Э.И.</b> Проблемы развития страхового бизнеса в страховой группе «Ресо-Гарантия».....	142
<b>Шубарина А.Ю.</b> Проблемы финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия.....	146
<b>Шубарина А.Ю.</b> Финансовое планирование и бюджетирование затрат в сельскохозяйственном предприятии.....	150
<b>Шушков В.С.</b> Современные проблемы управления бюджетом и государственным долгом Российской Федерации.....	153
<b>Шушкова С.А.</b> Оценка результативности межбюджетного регулирования в Вологодской области.....	156
<b>РАЗДЕЛ 2 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, КОНТРОЛЯ И АУДИТА»</b>	
	160
<b>Боровская В.А.</b> Сущность, содержание доходов, расходов и финансовых результатов от биотрансформации биологических активов.....	160
<b>Бусько А.А.</b> Актуальные вопросы организации деятельности бухгалтерии, как структурного подразделения предприятия.....	164
<b>Бутусова В.А.</b> Учет расчетов с поставщиками и покупателями и пути его совершенствования в СППК «Родник».....	167
<b>Ваганова Е.С.</b> Учет затрат и его связь с калькулированием себестоимости продукции.....	170
<b>Гостилович Е.В.</b> Влияние отраслевых особенностей сельскохозяйственного производства на построение механизма функционирования системы контроллинга.....	175
<b>Грушевская В.В.</b> Сравнительная характеристика учета затрат на производство продукции растениеводства в Республике Беларусь, Российской Федерации и Республике Казахстан.....	178
<b>Жанова К.З.</b> Бухгалтерский учет потерь от брака в производстве.....	181
<b>Заботкина А.Г.</b> Особенности организации и задачи бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях .....	185
<b>Зельманчук В.А.</b> Нормативно-правовое наполнение учетной политики по учету основных средств .....	188
<b>Иванюк Ю.В.</b> Порядок расчета себестоимости зерновых культур в ЗАО	



«Иркутские семена» Иркутского района Иркутской области .....	190
<b>Кахнович Д.К.</b> Сравнение учета расчетов с покупателями и заказчиками в Республике Беларусь и Республике Узбекистан.....	193
<b>Кокорина С.Р.</b> Развитие аудита в России.....	196
<b>Кондратович А.Ю.</b> Совершенствование организации внутривозвратного контроля основных средств.....	199
<b>Коренок А.А.</b> Основные мероприятия по совершенствованию учета продажи сельскохозяйственной продукции.....	202
<b>Кривоногова А.А.</b> Совершенствование учета затрат растениеводства в СПК «ИМ. Красина».....	205
<b>Кротов А.А.</b> Виды ответственности главного бухгалтера на предприятии.....	209
<b>Кузнецова Г.О.</b> Порядок исчисления себестоимости продукции молочного скотоводства .....	212
<b>Кюрчева С.А.</b> Направления развития аудиторского контроля .....	216
<b>Лукашина П.С.</b> Учет резервов предстоящих платежей в Республике Беларусь, Российской Федерации и Украине .....	218
<b>Масленицына Е.А.</b> Особенности организации бухгалтерского учета основных средств в сельскохозяйственных предприятиях.....	221
<b>Мостоловица Ю.Д.</b> Состав расходов на реализацию продукции, работ и услуг в США, Республике Беларусь и Российской Федерации.....	224
<b>Неженец С.С.</b> Инвентаризация как элемент системы внутреннего контроля в сельскохозяйственной организации .....	227
<b>Носова Е.А.</b> Правила оценки и реальная сумма финансовых результатов.....	229
<b>Пантин Е.В.</b> Методологические подходы к определению сущности контроллинга и проблемы его применения в организации управления на отечественных предприятиях.....	234
<b>Романов Е.А.</b> Нормативная регламентация аудита в Российской Федерации .....	237
<b>Сакович О.Г.</b> Проверка соблюдения законодательства Республики Беларусь при начислении командировочных расходов.....	240
<b>Тимошина У.Н.</b> Отражение в учете финансового результата от продажи продукции животноводства .....	242
<b>Тропина Д.А.</b> Особенности позаказного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.....	246
<b>Хазова С.Ю.</b> Проблемы в организации первичного учета и пути их решения в ГКУ ВО «Областное казначейство».....	250
<b>Ходорич Е.Д.</b> Повышение качества учетной информации при расчетах с контрагентами .....	253
<b>Хохлова С.В.</b> Оценка деятельности саморегулируемых организаций аудиторов.....	256
<b>Хромцова Е.В.</b> Совершенствование бухгалтерского учета расчетов с	

поставщиками и подрядчиками в сельскохозяйственных предприятиях...	259
<b>РАЗДЕЛ 3 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»</b>	262
<b>Аббасова О.А.</b> Система показателей для оценки конкурентоспособности предприятий деревообрабатывающей отрасли.....	262
<b>Александрова Н.Е.</b> Анализ системы повышения квалификации работников в сельскохозяйственной организации .....	265
<b>Белова Т.А.</b> Анализ факторов мотивации труда персонала сельскохозяйственного кооператива .....	270
<b>Берегой В.Р.</b> Региональные аспекты управления особо охраняемыми территориями (на примере Вологодской области).....	272
<b>Веселова К.В.</b> Оценка деятельности кадровой службы управления персоналом.....	275
<b>Гайнутдинова Э.Р.</b> Продвижение телекоммуникационных технологий в ПАО «Башинформсвязь» в условиях кризиса.....	277
<b>Гович А.В., Языков Н.В.</b> Причины государственной поддержки сельского хозяйства.....	280
<b>Гордеева А.А.</b> Разработка стратегии развития ЗАО «Вожега – лес».....	283
<b>Демидова М.В.</b> Факторы формирования трудового потенциала АПК сельских территорий.....	286
<b>Емельянова Д.А.</b> Анализ организации управления персоналом на АО «Конти-Рус».....	289
<b>Загуменная В.А.</b> Влияние заработной платы на производительность труда работника .....	292
<b>Кисель Э.Г.</b> Совершенствование конкурентоспособности муки УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов».....	295
<b>Кисель Э.Г.</b> Совершенствование конкурентоспособности продукции УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов».....	301
<b>Ковалев К.А.</b> Институт государственного управления: офшорные зоны .....	302
<b>Кольцов С.Г.</b> Модернизации системы диспетчеризации как способ повышения эффективности оперативного управления производством.....	304
<b>Конанова Т.Л.</b> Разработка прогноза развития предприятия.....	307
<b>Коренева М.Н.</b> Методологические аспекты управления закупочной деятельностью предприятия по строительству и ремонту автомобильных дорог.....	310
<b>Кузнецов А.С.</b> Разработка стратегии сельскохозяйственной организации на основе сбалансированной системы показателей.....	313
<b>Малыгин Н.О.</b> Анализ конкурентоспособности автомобильной компании .....	316
<b>Мезенцева В.Г.</b> Этапы становления и направления маркетинга персонала .....	320
<b>Мелехина Н.Н.</b> Применение методов маркетинга в разработке страте-	

гии развития лизинговой компании.....	323
<b>Нелезина Е.С., Серикова О.А.</b> Государственная поддержка аграрных предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность .....	326
<b>Позднякова А.А.</b> Роль финансового менеджмента в управлении современным предприятием.....	329
<b>Рыкунова О.С.</b> Ивент-маркетинг как ключ к решению современных маркетинговых проблем.....	332
<b>Рылко П.В., Мачуга Р.И.</b> Государственная поддержка сельского хозяйства Германии .....	335
<b>Симонов А.А.</b> Связи с общественностью в государственном секторе: особенности применения PR-методов.....	337
<b>Смирнова В.А.</b> Процесс принятия инноваций как управленческая проблема .....	339
<b>Союнов Х.Т.</b> Эффективность мероприятий Интернет-маркетинга .....	342
<b>Чунихина И.А.</b> Совершенствование системы обучения управленческого персонала в организациях.....	344
<b>Швец А.А.</b> Анализ рынка молочной промышленности в Германии и Российской Федерации.....	347
<b>Шульгина А.И.</b> Инновационные формы применения стратегии материального денежного и неденежного стимулирования персонала.....	350
<b>Яговитова Е.С.</b> Диагностика влияния стратегических преимуществ на повышение конкурентоспособности предприятий целлюлозно-бумажной промышленности .....	354

*Научное издание*

## **Первая ступень в науке**

### **I часть**

*Сборник трудов по результатам работы  
VII Международной научно-практической студенческой  
конференции*

*Ответственный за выпуск О.И. Барина*

**Вологодская государственная молочнохозяйственная  
академия имени Н.В. Верещагина  
160555, г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, 2**