

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина»**

Экономический факультет



***Сборник трудов по результатам работы
IX Международной научно-практической студенческой
конференции***

«Первая ступень в науке»

Конференция посвящена 110-летию
Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина

**Вологда – Молочное
2021**

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина»

Экономический факультет

*Сборник трудов по результатам работы
IX Международной научно-практической студенческой
конференции*

«Первая ступень в науке»

Конференция посвящена 110-летию
Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина

Вологда – Молочное
2021

ББК 65.9(2Рос - 4Вол)
П26

Редакционная коллегия:

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой И. Н. Шилова;
канд. экон. наук, декан С. Г. Голубева;
канд. филос. наук, доцент, зав. каф. Э.Г. Симонян;
канд. филол. наук, доцент Н.С. Дьякова;
канд. экон. наук, доцент О.А. Роскова;
канд. экон. наук, доцент М.Н. Селина;
старший преподаватель Н.В. Фатеева;
старший преподаватель, зам. декана О.И. Барина – ответственный редактор.

П26 Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам работы IX Международной научно – практической студенческой конференции / Отв. ред. О.И. Барина. – Вологда – Молочное: Вологодская ГМХА, 2021. – 457 с.

Сборник составлен по материалам работы IX Международной научно – практической студенческой конференции «Первая ступень в науке», состоявшейся 18 мая 2021 года на базе экономического факультета ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

В сборнике представлены статьи студентов России, Белоруссии, Украины.

Материалы сборника представляют интерес для специалистов организаций различных отраслей экономики, магистрантов и студентов экономических и неэкономических специальностей. За достоверность материалов ответственность несут авторы.

ББК 65.9(2Рос - 4Вол)

РАЗДЕЛ 1 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА»

УДК 658.310.7

АНАЛИЗ ПРОЦЕНТНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БАНКА

Аптушева Наталья Михайловна, студент-бакалавр
Залилова Зария Альфировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

***Аннотация:** автор проводит анализ процентные доходов и расходов банка на основе официально опубликованной отчетности банка.*

***Ключевые слова:** процентные доходы, процентные расходы, банк.*

Рассмотрим основные составляющие статьи процентных доходов АО «ОТП Банк» в таблице 1, которые показывают, что в ежегодно большую часть процентных доходов формируют ссуды, предоставленные клиентам, не являющимся кредитными организациями [1].

Таблица 1 – Процентные доходы АО «ОТП Банк», тыс. руб.

	Наименование статьи	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	Процентные доходы всего	20 014 640	20 065 283	21 297 592
1.1	От размещения средств в кредитных организациях	1 796 507	2 079 862	2 602 449
1.2	От ссуд, предоставленных клиентам, не являющихся кредитными организациями	17 767 253	17 634 332	18 278 383
1.3	От оказания услуг по финансовой аренде (лизингу)	-	-	-
1.4	От вложений в ценные бумаги	450 880	351 089	416 760

В тоже время рассмотрим, как формируются процентные расходы в таблице 2, из которой видно, что наибольшую часть расходов составляют, что естественно, расходы по привлеченным средствам, не являющимся кредитными организациями.

Таблица 2 – Процентные расходы АО «ОТП Банк», тыс. руб.

	Наименование статьи	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	Процентные расходы всего	4 387 404	4 503 408	5 425 359
1.1	По привлеченным средствам кредитных организаций	66 799	109 752	186 359
1.2	По привлеченным средствам, не являю	4 308 682	4 388 329	5 237 985

Окончание таблицы 2

	Наименование статьи	2017 г.	2018 г.	2019 г.
	щихся кредитными организациями			
1.3	По выпущенным долговым обязательствам	11 923	5 327	1 227

Процесс развития предпринимательства все больше взаимодействует с процессом развития банковской системы. Опыт показывает большие перспективы такого взаимодействия, так как развитие бизнеса тесным образом связано с кредитной деятельностью банков, так как предприятия нуждаются во внешних заимствованиях на всех этапах своей деятельности [2,3].

В настоящих реалиях времени АО «ОТП Банк» (регистрационный номер 2766) – крупный банк (занимает 48-е место по активам и 35-е место по капиталу на 01.05.19). Основная его специализация – без залоговое кредитование физических лиц. Головной офис банка расположен в г. Москве, а региональная сеть включает в себя 224 структурных подразделения в 7 федеральных округах РФ. Банк контролируется венгерским банком OTP Bank Plc (97,9%), акции которого находятся в свободном обращении [4].

На основании данных, предоставленных в годовой отчетности, покажем динамику изменения кредитов, выданных юридическим лицам в АО «ОТП Банк» за 2017-2019 гг. (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика изменения кредитов, выданных юридическим лицам в АО «ОТП Банк» за 2017-2019 гг.

Таким образом, в результате проведенного анализа кредитов, выданных юридическим лицам в АО «ОТП Банк» за 2017-2019 гг. выявлено, что ежегодно кредиты, выданные юридическим лицам, имеют тенденцию роста. Для того чтобы оценить качественность кредитного портфеля проведем оценку ссудной задолженности [5].

В результате анализа ссудной задолженности выявлено, что ссудная задолженность юридических лиц выросла на 27495 млн. руб. (8,29 %). Далее проведем анализ ссудной задолженности АО «ОТП Банк» с просроченными сроками погашения за 2017 -2019 гг. В результате анализа выявлено, что за исследуемый период ссудная задолженность до 180 дней

уменьшилась. Задолженность свыше 180 дней составляет наибольшую долю по просроченным платежам, которая увеличилась на 38 045 млн. руб. (17,48 %).

Таблица 3 – Анализ ссудной задолженности юридических лиц АО «ОТП Банк» с просроченными сроками погашения за 2017-2019 гг., млн. руб.

Просроченные сроки погашения	Годы			Изменение за период	
	2017	2018	2019	млн. руб.	%
До 30 дней	68933	22075	66334	-2599	96,23
От 31 до 90 дней	29492	13352	23029	-6463	78,09
От 91 до 180 дней	15517	14551	14029	-1488	90,41
Более 180 дней	217651	252522	255696	38045	117,48
Итого	331593	302500	359088	27495	108,29

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что наибольшая доля в структуре кредитного портфеля отведена кредитам, выданным юридическим лицам. Ссудная задолженность банка ежегодно возрастает [6]. Наибольшую же долю составляют просроченные платежи со сроком более 180 дней. Оценка качества кредитного портфеля АО «ОТП Банк» определила, что кредитный портфель АО «ОТП Банк» имеет проблемы в связи с чем, необходимо разработать мероприятия по оптимизации кредитного портфеля АО «ОТП Банк».

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что на сегодняшний день АО «ОТП Банк» является самым крупным банком в России и СНГ. Банк имеет наибольшую сеть подразделений, которые предлагают наибольший спектр банковских продуктов и услуг. Банковские операции АО «ОТП Банк» осуществляет на основании лицензий, выдаваемых непосредственно Банком России согласно законодательству РФ.

Так, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что наибольшая доля в структуре кредитного портфеля отведена кредитам, выданным именно юридическим лицам. Ссудная задолженность имеет тенденцию роста. Наибольшую долю составили просроченные платежи со сроком более 180 дней. Оценка качества кредитного портфеля АО «ОТП Банк» определила, что кредитный портфель АО «ОТП Банк» имеет проблемы в связи с чем, необходимо разработать мероприятия по оптимизации кредитного портфеля АО «ОТП Банк».

Список литературы

1.Залилова, З.А. Ведение бухгалтерского баланса в ООО «Альт-ир»/З.А. Залилова, Г.А. Саттарова // Наука молодых - инновационному развитию АПК: материалы IX Всеросс. науч.-практ. конф. молодых ученых/Башкирский ГАУ. – Уфа, 2016. – С. 243-247.

2.Залилова, З.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности СПК «Кировский» // Молодежь. Образование. Экономика: сборник научных статей. Башкирский государственный аграрный университет. – Уфа, 2018. – С. 18-20.

3.Лобастова, Д.Д. Анализ рынка банковских услуг региона/ Д.Д. Лобастова, Э.Ф. Сагадеева, З.А.Залилова // Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства: сборник научных трудов VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Уфа, 2016. – С. 152-154.

4.Селина, М.Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта/ М.Н.Селина, А.С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: сборник статей 69-й международной научно-практической конференции. Кострома: Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. - С. 161-166.

5.Шихова, О.А. Методологические подходы к сравнительной оценке надежности коммерческих банков/ О.А. Шихова, М.Н. Селина // Статистика и экономика. - 2019. - № 16 (2) - С. 45-56.

6.Zakirova, A. Improvement of the procedure for assessing the personnel of the agricultural organization/ A. Zakirova, G.Klychova, O.Doroshina, I.Safiullin, R.Nurieva, Z.Zalilova// E3S Web of Conferences, Vol. 110, 02073 (2019). - Режим доступа: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/201911002073>.

УДК 657.6

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Быстрова Лидия Алексеевна, студент-бакалавр
Чекавинская Галина Алексеевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодский ГУ, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье представлен анализ роли внутреннего финансового контроля как гаранта эффективного и результативного управления финансами на уровне Вологодской области, определены основные задачи для усиления действенности контроля.*

***Ключевые слова:** государственный финансовый контроль, система финансового контроля, Департамент финансов Вологодской области, контрольные мероприятия, финансовые нарушения.*

Современный этап развития России характеризуется повышением роли государства в управлении экономикой, идут процессы борьбы с коррупцией и правонарушениями в бюджетной сфере. Действенный государственный финансовый контроль [1] позволит рационально управлять фи-

нансами. Но он должен строиться системно[2], причем современная система финансового контроля должна быть адекватна новому этапу развития общественных отношений.

Цель работы заключается в анализе роли внутреннего финансового контроля в эффективном и результативном управлении финансами.

Задачи работы: изучить сущность муниципального финансового контроля в эффективном и результативном управлении финансами; рассмотреть совершенствование процедур муниципального финансового контроля; раскрыть показатели, характеризующие результаты деятельности Департамента в сфере финансового контроля.

Объектом исследования в данной работе является Департамент финансов Вологодской области.

Предметом исследования в данной работе является система финансового контроля, которая возникает в ходе реализации финансовых отношений.

Контрольно-ревизионное управление Департамента финансов Вологодской области функционально наделено полномочиями в области внутреннего государственного финансового контроля.

Анализ деятельности Департамента финансов Вологодской области по осуществлению внутреннего государственного финансового контроля за 2015-2019 годы нами выполнен на основании данных отчетов об осуществлении внутреннего государственного финансового контроля и контроля в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных нужд за анализируемый период, размещенных на официальном сайте Департамента финансов Вологодской области.

Общее количество проведенных контрольных мероприятий за анализируемый период составило 644 мероприятия. Количество проведенных контрольных мероприятий к 2019 году по сравнению с 2015 годом увеличилось более чем в 2 раза: от 73 проверок в 2015 году до 162 проверок в 2019 году. В 3 раза выросло количество внеплановых проверок, появились проверки по поручениям Губернатора, с 2017 года резко выросло количество камеральных проверок – почти в 2 раза и составило в 2019 году 73 единицы. Количество выездных контрольных мероприятий было максимальным в 2017 году (122 ед.) и уменьшилось в 2019 году (89 ед.).

Увеличение количества проведенных контрольных мероприятий обусловлено перераспределением полномочий. За анализируемый период объем проверенного финансирования увеличился в 2 раза, что объясняется увеличением количества контрольных мероприятий, а также объемов средств, выделенных из областного и федерального бюджетов, получателям бюджетных средств. Выявлено, что существует приоритетность контроля за бюджетоемкими распорядителями и получателями бюджетных средств.

По результатам контрольных мероприятий за 2015-2019 годы общий

объем выявленных финансовых нарушений составил 10398,6 млн. рублей, причем в 2019 году наблюдается снижение, что положительно характеризует контрольную среду Вологодской области.

Причинами снижения является централизация бухгалтерского учета[4], продвижение развития систем внутреннего контроля, также имеют роль превентивные меры через Департамент финансов.

Общая сумма выявленных нарушений в рамках контроля в сфере закупок товаров, работ услуг для государственных и муниципальных нужд за 2015-2019 годы составила 1947,6 млн. рублей. Причем длительное отсутствие проверок учреждений определяло прогрессию объема нарушений.

За анализируемый период по итогам 644 контрольных мероприятий возбуждено 1927 дел об административных правонарушениях, общая сумма штрафов по вынесенным постановлениям о назначении административных наказаний по данным делам составила 15,8 млн. рублей.

По итогам контрольных мероприятий за 2015-2019 годы Департаментом финансов Вологодской области объектам контроля направлено 602 представления и предписания с требованиями по пресечению и устранению выявленных нарушений. Устранено и возмещено нарушений на общую сумму 1247,5 млн. руб. или 80,5% от общего объема выявленных финансовых нарушений, подлежащих устранению и возмещению.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что к 2019 году наблюдается значительное снижение объемов, выявленных в ходе контрольных мероприятий финансовых нарушений, при увеличении объемов проверенного финансирования. Объем выявленных нарушений может снижаться по мере повышения результативности контроля. В идеале государственный финансовый контроль должен привести к уменьшению количества нарушений [3], совершаемых объектами контроля, то есть в перспективе он должен иметь профилактический характер. В анализируемом периоде на фоне повышения объемов проверенного финансирования объемы сумм выявленных нарушений снижаются, следовательно, можно говорить о повышении результативности финансового контроля.

Для усиления действенности государственного финансового контроля необходима реализация следующих основных задач: обеспечение системного подхода к организации государственного финансового контроля; повышение роли государственного финансового контроля в сфере обеспечения финансовой безопасности государства [5]; создание условий для дальнейшего внедрения в деятельность контрольных органов аудита эффективности использования государственных средств; усиление ответственности должностных лиц и организаций за нарушения бюджетного законодательства, а также более полная реализация превентивной функции государственного финансового контроля; совершенствование организации

деятельности контрольных органов в новых условиях административного реформирования.

Список литературы

1. Большаков, Н. Оценка эффективности финансового контроля как инструмента управления социальной средой [Текст] / Н. Большаков, Г. Енц // Проблемы теории и практики управления. - 2019. - № 1. - С. 41-49.

2. Васильева, М.В. Стратегии развития системы государственного финансового контроля в России / М.В. Васильева // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2018. - № 10. - С. 8-14.

3. Овсянников, Л.Н. Реформы государственного финансового контроля: историческая незавершенность [Текст] / Л.Н. Овсянников // Финансы. - 2019. - № 7. - С. 56-60.

4. Методология развития и формирования отчетности коммерческих организаций в условиях цифровой трансформации [Текст] / К. В. Гульпенко, Н. В. Тумашик, Ч. Христуаскас [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – 566 с.

5. Чекавинская, Г. А. Формирование интегрированной системы социально-экономического развития аудиторской деятельности в Российской Федерации: институциональный подход [Текст] / Г. А. Чекавинская. - Вологда : Вологодский государственный университет, 2012. – 99 с.

УДК 657

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАСЧЁТНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КОНТРАГЕНТАМИ

Ветлугин Роман Сергеевич, студент-магист
Нигматуллина Гульнара Рашитовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г.Уфа, Россия

***Аннотация:** в сложившихся реалиях ведения финансово-хозяйственной деятельности субъекты регулярно осуществляют товаро-обменные операции друг с другом, тем самым вступая в экономические связи, которые выражаются своевременностью осуществления платежей за поставленную продукцию и оказанные услуги.*

***Ключевые слова:** контрагенты, акт, поставки, инвентаризация, обязательство.*

Современные условия сложившейся рыночной экономики диктуют новые требования к осуществлению расчётных операций с контрагентами, обусловленные договорными обязательствами между участниками гражданско-правовой сделки. Но в тоже время необходимо отметить то, что не-

своевременная оплата за поставленный товар и оказанную услугу ведёт к возникновению просроченных долгов конкретного субъекта хозяйствования перед сторонними организациями. Следствием таких неплатежей является нехватка денежных ресурсов для расчёта заработка сотрудникам, осуществления операций с целевыми клиентами [1].

Прерогативой целостной системы учётной информации по расчётам с контрагентами должно являться проведение не реже чем один раз в год процедуры инвентаризации расчётных операций. Суть данной процедуры заключается в сличении сумм о платежах за товарно-материальные ценности, предоставленные контрагентом, с фактической информацией, отражённой в сопроводительной документации товародвижения. Итоги проведённой контрольной процедуры необходимо отразить в акте. Акт по осуществлённой операции должен содержать обобщённые данные как по обнаружению излишней суммы обязательств, а также сведения о наличии несвоевременно погашенных обязательств от кредиторов, от которых в организацию поступили или не поступили в надлежащей мере документация, подтверждающая факт оплаты совершённых операций (счета на оплату, выписки по расчётному счёту) [2].

Если долги перед поставляемым контрагентом не погашены хозяйствующим субъектом в надлежащие сроки, то она подлежит списанию по истечению конкретного срока обеспечения обязательств перед другой стороной. Рассмотрим данную процедуру на конкретном примере (табл.1).

Таблица 1 - Учёт отражения операций по списанию задолженности перед кредиторами

Наименование хозяйственной операции	Дебет	Кредит	Документ-основание	Сумма, руб.
Поступили материалы от поставщика	10	60	Договор поставки, товарная накладная	22500
Принята к учёту сумма НДС по поступившим материалам	19	60	Счёт-фактура, договор поставки	4500
Принят к вычету НДС	68	19	Счёт-фактура	4500
Списана сумма непогашенного долгового обязательства	60	91.1	Приказ руководителя, бухгалтерская справка	27000

Субъект хозяйствования заключил договор о поставке необходимых товарно-материальных ценностей на сумму 27000 рублей (в т.ч. НДС – 4500 рублей). Общий период оплаты, предусмотренный договорным соглашением составил четырнадцать календарных дней, не включая день

оприходования товара на склад. В течение трехлетнего периода не была произведена своевременная плата за товар, тем самым организация не вела претензионную работу в отношении поставляемого контрагента, с которым заключила договор о своевременном погашении обязательства. Было принято решение списать сумму долга.

Нередко в практической деятельности организации встречаются ситуации того, что фирма оплатила авансовую часть от всей стоимости поставляемому контрагенту, который достаточно продолжительное время не выполнял договорные обязательства ввиду часто встречаемых причин :

а) поставляемый контрагент не предоставил должностным лицам правильно оформленные документы;

б) товар не поступил в конкретные сроки.

При наличии данных проблем в практике учётной деятельности организации, специалисту в области бухгалтерского учёта важно проявить осторожность и поинтересоваться состоянием взаимоотношений со сторонней организацией. А в случае, если поставка не состоялась, необходимо правильно отразить данные операции в учёте [3].

Необходимо также дополнительно разработать целенаправленно процедуры со стороны ответственного лица отдела бухгалтерии по определённым поставщикам, срокам возникновения излишней суммы долга. При этом в сферу должностных обязанностей отдела бухгалтерии входит подготовка анализа задолженности перед поставляемой стороной, которая за отчётный период находилась без движения более года, для чего в информационной базе необходимо разработать соответствующий отчёт по просроченной задолженности. По результатам анализируемого сводного отчётного документа доводятся сведения до руководителя организации.

Таким образом, укрепление расчётных отношений за соблюдением платёжной работы заключается в повышении контрольной работы за состоянием выполнения условий договорной сделки, своевременный поиск и анализ причин образования излишней суммы задолженности.

Список литературы

1.Barinova O.I. Practical aspect of supply chain management in cost management accounting application in dairy cattlebreeding of Vologda region (Russian Federation) International Journal of Supply Chain Management. – 2020. – Vol.9, No.1, February. – С.854-856. IJSCM, ISSN: 2050-7399 (Online) Режим доступа: <http://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/article/view/4410>

2.Селина, М.Н. Повышение эффективности использования оборотных активов / М.Н. Селина, Ю.С. Шохина // Студенческая наука – первый шаг в Академическую науку : сб. тр. / Вологодская государственная молочнохозяйств-венная академия им. Н.В. Верещагина. – Вологда, 2020. – С. 430-434.

3.Yureneva T.G., Barinova O.I., Golubeva S.G. FORECASTING THE PRIME COST OF MILK PRODUCTION IN AN UNCERTAIN ENVIRONMENT/ T.G.Yureneva, O.I.Barinova, S.G.Golubeva //Smart Innovation, Systems and Technologies.2020 T. 138 C. 678-693.

УДК 657

ПЕРВИЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ООО «ДОБРЫЙ ХЛЕБ» ПРИ ВЫДАЧЕ КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ

Гареева Ильнара Ирековна, студент-бакалавр
Нигматуллина Гульнара Рашитовна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

***Аннотация:** автором изучено оформление первичных документов в организации при выдаче кредитов и займов.*

***Ключевые слова:** документы, первичные, кредиты, займы, услуги.*

Актуальность темы. Необходимо понять, что основу любой хозяйственной или бизнес-деятельности составляет операция. Например, операциями являются приемка-получение товара, оплата за продукцию, выполненные работы или предоставленные услуги, выплата зарплаты, списание материалов [1].

Цель исследования: исследовать и проанализировать первичные документы организации ООО «Добрый хлеб» при выдаче кредитов и займов.

Существует некая разница между кредитом и займом. Кредит – наличие средств банка, где одна сторона получает от другой денежные средства, и должен вернуть деньги в будущем, но с процентами. В то время, как займ является – является одной из форм кредитных отношений, то есть это передача материальных ценностей одним лицом другому, также с возвратом, бывают с процентами и без. В обоих случаях заемщиками могут быть юридические и физические лица [3].

Кредит и займ – разные виды имущественных отношений, но многие считают, что кредиты и займы являются синонимами.

Основой операций с бизнес-партнерами или клиентами является договор, в рамках которого осуществляется такая деятельность [4].

Первичные документы ООО «Добрый хлеб»:

1. Договор – это соглашение между кредитной организацией и заемщиком о предоставлении кредита на определенный период за определенную плату.

2. Накладная - применяется для оформления продажи (отпуска) товарно-материальных ценностей сторонней компании.

3. Квитанция – это расписка (то есть, это документ, который подтверждает, что деньги были переданы от одного лица какому – либо человеку в долг).

4. Чек – это письменное распоряжение владельца банковского счета банку о выплате указанной в нем суммы.

5. Акты – документ, который констатирует произошедшее действие.

6. Платежное поручение - расчетный документ, выписываемый плательщиком, содержащий указание банку о перечислении определенной денежной суммы со счета плательщика на счет получателях[2].

Все банковские кредитные операции делятся на активные и пассивные. Обе формы кредитных операций осуществляются в форме депозитов и ссуд.

Так активные кредитные операции состоят их операций по предоставлению клиентам межбанковского кредита, а так же из ссудных операций. Пассивные же кредитные операции тоже состоят из депозитов, предоставляющихся третьим лицам (как физическим, так и юридическим), а так же операции по получению межбанковского кредита [5,6].

Чтобы провести анализ расчетов по кредитам и займам предприятия, нужно собрать необходимую информацию. Информация включает в себя: информацию об экономике, отрасли деятельности и компании

Анализ расчетов по кредитам и займам организации представляет собой способ накопления и использования информации бухгалтерского учета, и бухгалтерской отчетности.

Всю первичную документацию на предприятии ООО «Добрый хлеб» обрабатывает бухгалтер, после обработки документы подшиваются и сдаются в архив предприятия на хранение. Срок хранения первичных документов, кроме тех, которые касаются начисления заработной платы, хранятся 5 лет, после чего подлежат уничтожению [7].

Выдача первичных документов из бухгалтерии и архива сотрудникам других структурных подразделений, как правило, не допускается, а в некоторых случаях это может быть сделано только по рекомендации главного бухгалтера [8].

Содержание регистров бухгалтерского учета и внутренней бухгалтерской отчетности составляет коммерческую тайну, а в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, - государственную тайну.

Список литературы

1.Абдурахманов, Р.Р. Особенности прав и обязанностей сторон по кредитному договору / Р.Р. Абдурахманов // Юридические науки. – 2020. - №13 – С. 2-3.

2.Алексеева, Д.Г. Банковское кредитование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. - М. : Издательство Юрайт, 2019. -128 с.

3.Сапронов, В.М. Новое в бухгалтерском учете займов и кредитов. - М.; Консультант бухгалтера. – 2020. - №12.

4.Тоджидинов, Б.Ш. Цифровизация сельского хозяйства: умные фермы. Б.Ш. Тоджидинов, Р.А. Шушков. В сборнике: Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов - регионам. Сборник научных трудов по результатам работы V Международной молодежной научно-практической конференции. - 2020. - С. 199-200.

5.Баринаова, О.И. Организация управленческого учета затрат в отрасли молочного скотоводства: теоретический аспект/О.И. Баринаова//Управленческий учет. - 2019. - №12. - С.3-9

6.Мирсайтова, И.Р. Калькулирование себестоимости продукции пчеловодства: научно-практические рекомендации/ И.Р. Мирсайтова, Г.Р. Нигматуллина; Башкирский ГАУ. Уфа: Башкирский ГАУ, 2015. - 78 с.

7.Кулешова, В.П. Особенности применения стоимостного подхода в управлении производственным кооперативом/ В.П. Кулешова, Ю.В. Пуятинская, Г.Р. Нигматуллина, М.С. Гурьянова // Интернет-журнал Науковедение. -2015. - Т. 7. № 6 (31).- С. 54.

8.Хасанова, Р.Р. Совершенствование учета расчетов с подотчетными лицами в ПО «Толбазинский хлебокомбинат»/ Р.Р. Хасанова Р.Р., Г.Р. Мухамедьянова// В сборнике: Бухгалтерский учет, анализ и аудит итоги студенческой научной сессии. Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, Башкирский государственный аграрный университет. - 2015. -С. 244-247.

УДК 33.338.2

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА

Глинчик Ирина Вадимовна, студент-бакалавр,
Киреенко Надежда Николаевна, науч. рук., канд. экон.наук, доцент
УО Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация:** конкурентоспособность товара – это такой уровень его экономическо-технических и эксплуатационных параметров, который позволяет выдержать соперничество с другими аналогичными товарами на рынке. В управлении затратами при повышении конкурентоспособности товара, значимое место играет управленческий учет, поскольку для принятия эффективного управленческого решения необходимо грамотно*

оперировать информацией, характеризующей бизнес-процессы, протекающие в организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, управленческий учет, товар, бизнес-процесс, затраты, управление затратами.

Конкуренция, как ключевая характеристика рынка, оказывает значительное влияние на производственную деятельность предприятия и побуждает его стремиться к преимуществу над конкурентами. Противостояние интересов товаропроизводителей в борьбе за получение прибыли – это естественный процесс в конкурентной среде. Конкурировать могут как товары и предприятия, так и страны, однако основой конкурентных преимуществ любого субъекта рынка является конкурентоспособность его товаров [2].

Опираясь на понятие конкурентоспособности товара Терёшиной Н.П. можно сделать вывод, что конкурентоспособность товара – это такой уровень его экономическо-технических (себестоимость выпускаемой продукции, цена и т.д.) и эксплуатационных параметров (производительность, тепловая мощность, вместимость, масса, габаритные размеры и т.д.), который позволяет выдержать соперничество (конкуренцию) с другими аналогичными товарами на рынке.

Конкурентоспособность товара – относительное понятие, ее можно прогнозировать в процессе разработки образцов, однако реальная конкурентоспособность оценивается только на рынке при сопоставлении, как с характеристиками, так и с условиями продажи и сервиса аналогичных товаров-конкурентов. Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, ценами предложения, устанавливаемыми продавцами товаров и качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами с другой стороны. Однако все вышеизложенное никак не уменьшает значения затрат, особенно если принимать во внимание низкую потребительскую способность населения [1].

Эффективное управление затратами, безусловно, повышает рыночную репутацию товара, которая в свою очередь, влечет за собой предрасположенность покупателей. Хорошая рыночная репутация косвенным образом упрощает доступ организации к займам и иным ресурсам. Эффективное управление затратами образует базу повышения стоимости данной организации. Ее существование на рынке экономически оправдано в той степени, в какой затраты, связанные с организацией определенного вида деятельности или бизнес-процесса, меньше по сравнению с организацией данного вида деятельности рынком, т.е. меньше транзакционных издержек.

Информация о затратах, связанная непосредственно с бизнес-процессами, протекающими в организации и связанная с производством продукции является основой управленческого учета и играет важную роль в управлении затратами при повышении конкурентоспособности товара,

поскольку для принятия эффективного управленческого решения необходимо грамотно оперировать ею.

Затраты, их структура и величина являются основным показателем конкурентоспособности товара. Однако, затраты являются не только показателем, а также и фактором конкурентоспособности товара, который характеризует работу предприятия. Кроме этого, себестоимость продукции является основой для соизмерения расходов и доходов, т.е. прибыльности предприятия. Рассматривая уровень затрат, нельзя однозначно утверждать, что высокие затраты являются признаком неконкурентоспособного товара. Поэтому ни одно управленческое решение управлением конкурентоспособностью товара нельзя принять без учета затрат [3].

Таким образом, затраты в той степени повышают конкурентоспособность продукции, в которой они ведут к улучшению финансовых показателей его деятельности и дают возможность улучшить его рыночную репутацию.

Управленческий учет должен обеспечивать нас полной информацией, необходимой для грамотного управления затратами. Данная информация должна быть максимально детализирована в разрезе видов продукции, а также с выделением затрат, связанных с нахождением товара на определенной стадии его жизненного цикла.

В ходе анализа информации следует обратить внимание на соотношение конкурентоспособности и финансовых затрат на полный срок службы. Одним из преобладающих параметров товаров (в первую очередь длительного пользования), оказывающих значительное влияние на их конкурентоспособность, является цена потребления. Реализация полезного эффекта продукции достигается в ходе ее эксплуатации, что связано с дополнительными затратами. Поэтому для производителя исключительно важными являются не только затраты, произведенные непосредственно при производстве товара, но и возникающие в процессе его реализации.

Исходя из всего вышесказанного следует, что в системе управленческого учета собирается стратегическая и тактическая информация, необходимая системе управления для принятия эффективного управления конкурентоспособностью производимой продукции. Для сбора данной информации первоначально формируется отчетность (форма отчета), содержащая данные о себестоимости производимой продукции (расходы на материалы, комплектующие, на оплату труда, управленческие расходы, расходы на реализацию и т.д.). Далее принимается определенное решение об увеличении или же уменьшении понесенных затрат.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что затраты, их структура и величина оказывают значительное влияние на конкурентоспособность как продукта, так и производящего его предприятия. И именно грамотное управление этими затратами является одним из основных факторов повышения конкурентоспособности товара, а в дальнейшем и пред-

приятия. Для эффективного управления затратами с целью повышения конкурентоспособности товара необходимо наладить систему управленческого учета.

Список литературы

1. Лебедев, В. Г. Управление затратами на предприятии/ В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П.Кустарев, Г.А. Краюхин: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения.2020.-592с.

2. Терёшина, Н.П. Конкурентоспособность продукции и организации/ Н.П. Терёшина, И.А. Рахмянова: Учебное пособие для программ магистратуры по направлению «Экономика». – М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 129 с.

3. Фокина, О.М. Экономика организации (предприятия) / О.М. Фокина, А.В. Соломка. - М.: КноРус, 2018. - 486 с.

УДК 336.76

ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ

Гомзиков Игорь Валерьевич, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрена динамика стоимости доллара США в сравнении с индексом инфляции, представлены особенности вложений в иностранную валюту и возможные ошибки при анализе.*

***Ключевые слова:** иностранная валюта, инфляция, доходность.*

Большое количество людей хотело бы увеличить свой капитал, инвестируя деньги. Популярным направлением для инвестиций является покупка иностранной валюты. Популярность же связана с постоянными колебаниями цен на валюты, которые можно использовать для получения прибыли по схеме: «купил дешевле, продал дороже». Однако простому потребителю после вложения средств только и остается, что «ждать у моря погоды», пока профессионалы, используя навыки анализа, могут более обдуманно использовать свои ресурсы, чтобы получить больше прибыли.

Целью исследования явилось обоснование эффективности на рынке иностранных валют. Объект исследования – особенности инвестиционных операций на валютном рынке. Предмет исследования – вопросы доходности иностранных валют. Практическая значимость исследования – формирование представления инвестора об анализе рынка иностранной валюты. В работе использовались такие методы, как экономико-математические, экономико-статистические.

Поскольку в настоящее время в нашей стране не исчерпан вопрос инфляции, представим график курса американского доллара в сравнении с реальной стоимостью валюты, т.е. с учетом индекса потребительских цен (рис. 1).

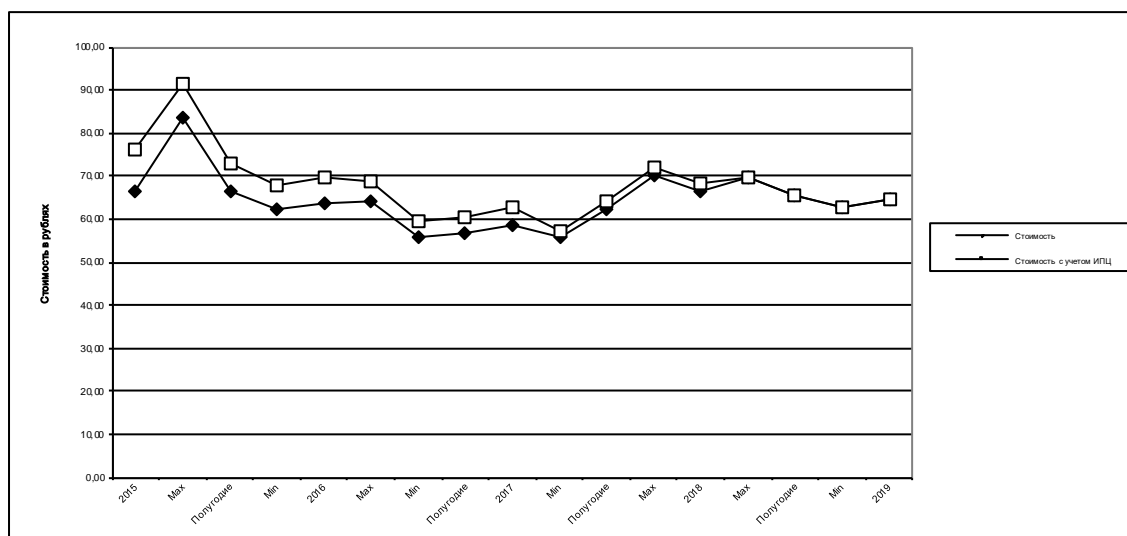


Рисунок 1 - Динамика номинального и реального курса американского доллара, руб.

Идея «купить дешевле, продать дороже» может подтолкнуть игрока к ожиданию огромного падения и роста стоимости валюты – достижения минимального и максимального значений за определенный период, однако, даже при удачном выборе момента для приобретения и продажи - что достаточно нереально, - реальный доход с операций будет меньше, чем продажа по какой-нибудь более усредненной цене. Опираясь на ценовой фактор ни в коем случае нельзя забывать про другой, не менее важный фактор - время.

Существует фраза «время – деньги», которую некоторые интерпретируют как факт того, что время дает нам деньги, однако правильнее будет трактовать с позиции того, о чем времени мы говорим – именно он использует свое время, как и любое другое благо, для получения личной выгоды.

Заработок на колебании стоимости валюты происходит благодаря не только трате денежных средств, но и времени – буквально именно ваши действия могут сказать, сколько сейчас стоит секунда вашей жизни в грубом округлении, не учитывая таких факторов, как: издержки положенные в альтернативу благам, что на вас потратили и потратят другие индивиды. Именно поэтому стоит учитывать промежутки времени, за которые произойдут необходимые ценовые колебания.

Предлагаем использовать следующую формулу для рационализации вложений:

$$\text{Рентабельность 1 дня} = \frac{\text{Стоимость продажи} - \text{стоимость покупки}}{\text{количество дней от min до max}} \times 100\% \quad (1)$$

Таким образом, за 5 лет рентабельность вложений в доллар США могла достичь следующих значений при условии «нахождения» минимальных и максимальных значений стоимости доллара США (табл. 1).

Таблица 1 – Эффективность инвестиций в доллар США за 2016 – 2020 гг.

Год	Максимальное значение*, руб.	Минимальное значение*, руб.	Количество дней от min до max	Прибыль, руб.	Рентабельность за период от min до max, %	Рентабельность за год, %
2016	67,05	63,42	9	3,63	5,72	232,13
2017	60,75	55,84	100	4,91	8,79	32,09
2018	69,97	55,67	196	14,3	25,68	47,84
2019	66,9	62,5	70	4,4	7,04	36,7
2020	80,57	68,83	131	11,74	17,06	47,52

Источник:- подготовлено согласно информации официального сайта Банка России «Динамика курса валюты Доллар США». Режим доступа: https://cbr.ru/currency_base/dynamics/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.so=1&UniDbQuery.mode=1&UniDbQuery.date_req1=&UniDbQuery.date_req2=&UniDbQuery.VAL_NM_RQ=R01235&UniDbQuery.From=01.01.2008&UniDbQuery.To=27.04.2021

Получилась интересная картина. В 2016 году согласно полученной информации с сайта Центрального банка Российской Федерации курс доллара США в течение года постепенно снижался, поэтому выбрать минимальное и максимальное значение согласно календарной очередности этих значений достаточно трудно. В связи с этим календарный разрыв между минимальным и максимальным значениями составил 9 дней, однако, годовая рентабельность за 5 исследуемых лет имеет самые высокие значения.

Напротив, остальные годы курс доллара США относительно российского рубля рос в течение периодов, но годовая рентабельность получилась в пределах 50 процентов, что тоже достаточно высокие значения.

В таблицах отображены только имеющие смысл для инвестиций значения, по которым можно заметить, что при поиске ближайшей возможности для продажи игрок будет получать большую прибыль, чем при «застойном» поиске максимума стоимости.

По результатам исследования можно понять, как правильно анализировать ситуацию на рынке валют и выбрать собственную стратегию, отталкиваясь не только от ценового показателя.

Вложения в иностранную валюту приносят гораздо более высокий доход, чем вклады в коммерческом банке [1, 2, 3], если правильно оценивать тенденцию курса валют.

Список литературы

1. Ключин, А.А. Сравнение финансовых инструментов на банковском рынке / Ключин А.А., Шубарина А.Ю., Шушкова С.А. // В сборнике: Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции. 2018. С. 16-19.

2. Селина, М.Н. Анализ развития банковского сектора Вологодской области в условиях кризиса 2014 года /М.Н.Селина // В сборнике: Финансы: международный опыт и российские реалии. Сборник научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической онлайн-конференции. – 2016. – С. 256-260.

3. Селина, М.Н. Анализ финансового состояния коммерческих банков Вологодской области /М.Н.Селина // В сборнике: Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий. Материалы III международной научно-практической интернет-конференции: в 2-х частях. – 2019. – С. 233-237.

УДК 366.77.067.22

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Грудько Алина Андреевна, студент
Бельчина Елена Михайловна, науч.рук., ст.преподаватель
УО Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: в статье проанализирован лизинговый рынок Республики Беларусь, рассмотрены преимущества лизинга и результаты работы лизинговых отраслей Республики Беларусь.

Ключевые слова: лизинг; лизинговые организации; финансовый лизинг; международный лизинг; возвратный лизинг; оперативный лизинг; Ассоциация лизингодателей Беларуси.

Лизинг - это вид инвестиционно-финансовой деятельности, связанный с приобретением в собственность одним юридическим лицом за собственные или заемные средства объекта лизинга, и передачей его другому субъекту на срок и за плату во временное владение, пользование с правом или без права выкупа.

В условиях предоставления дорогих банковских кредитов наибольшую популярность приобретает лизинг. Лизинговая деятельность выступает одной из форм финансирования инвестиций, которую осваивают коммерческие организации, банки и финансово-кредитные организации [2].

В реестре лизинговых организаций Республики Беларусь по состоянию на 22.04.2021 г. включены 111 лизинговых организаций, среди которых ООО «ЗУБР ЛИЗИНГ», ООО «Лизинг-Ресурс», СООО «ВТБ Лизинг»,

ООО «Би Лизинг», ООО «БелСтарлетт» и многие другие лизинговые организации [4].

Причиной распространения лизинга заключается в 3 вещах:

- платежи начинаются после того, как имущество уже у вас и вы можете им пользоваться;
- имея часть денег, а не всю сумму на приобретение имущества, вы можете получить его в пользование;
- гибкий график платежей и возможность договориться об отсрочке первого платежа [3].

Развитие рынка лизинга способствует внутриотраслевой конкуренция. Лизинговые компании, конкурируя между собой, запускают новые финансовые продукты, сервисы, услуги.

В лизинге, как и во всех финансовых организациях, есть риски невозврата по лизинговым договорам. Минимизировать эти риски помогают скоринговые модели для оценки платежеспособности клиентов. А для эффективного взаимодействия с клиентами и управления процессами важна автоматизация бизнес-процессов.

Как и в любом бизнесе, в лизинге нельзя найти «идеальный продукт» или «идеальный канал продвижения». В этой работе важны инновации — нужно искать новые идеи и решения, инвестировать в эксперименты, тестировать новые продукты и инструменты продвижения в продажах.

Как и в любом бизнесе, в лизинге нельзя найти «идеальный продукт» или «идеальный канал продвижения». В этой работе важны инновации — нужно искать новые идеи и решения, инвестировать в эксперименты, тестировать новые продукты и инструменты продвижения в продажах.

Ассоциация лизингодателей Беларуси на основании данных Национального банка Республики Беларусь, собранных в рамках предоставления лизинговыми организациями Республики Беларусь обязательной отчетности, предусмотренной Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 29 августа 2014 г № 552, провела анализ работы лизинговых организаций Республики Беларусь, включенных в Реестр лизинговых организаций, за три квартала 2020 года, в результате которого были выявлены основные тенденции развития рынка лизинга Республики Беларусь в текущем году.

По договорам финансового лизинга. Совокупный объем лизингового портфеля лизинговых организаций Беларуси составил 6318348608 бел. рублей, что на 23,09 % больше по сравнению с 01.01.2020 г. Всего действовало 310145 договоров, что на 102703 договоров меньше (на 24,88 %) по сравнению с 01.01.2020 г [1].

В сегменте договоров международного лизинга произошло уменьшение размера лизингового портфеля, составившего 47135221 бел. рублей (95 договоров) (0,75 % от совокупного размера лизингового портфеля), что на 32,87 % меньше по сравнению с 01.01.2020 г [1].

В сегменте договоров возвратного лизинга размер лизингового портфеля составил 279762655 бел. рублей (2460 договоров) (4,43 % от совокупного размера лизингового портфеля (по состоянию на 30.06.2019 г. удельный вес таких договоров в совокупном лизинговом портфеле составлял 5,9 %)), что на 4,38 % больше по сравнению с 01.01.2020 г [1].

Увеличение удельного веса таких договоров в совокупном лизинговом портфеле свидетельствует об увеличении потребности субъектов хозяйствования в привлечении оборотных средств и более активном использовании для этих целей механизма возвратного лизинга.

По договорам оперативного лизинга. Совокупный объем лизингового портфеля лизинговых организаций Беларуси в части договоров оперативного лизинга составил 774 051,0 бел.рублей. Всего действовало 9 договоров (по состоянию на 01.01.2020 г.- 8 договоров). В 3 квартале 2020 г. было заключено 2 договора оперативного лизинга в инвестиционном сегменте. Всего же договора оперативного лизинга составили 0,012 % от совокупного размера лизингового портфеля лизинговых организаций Беларуси, что в очередной раз подтверждает полное отсутствие развития данного сегмента в стране [1].

Для дальнейшего увеличения использования лизинга необходимо совершенствование законодательства, регулирующего лизинговую деятельность, в частности его гармонизации с законодательством государств — ЕАЭС, расширение сфер деятельности, в которых используются операции лизинга, принятие мер по стимулированию привлечения инвесторов на отечественный рынок лизинга и дальнейшее его стимулирование путем налоговых и амортизационных льгот.

Список литературы

1. Ассоциация Лизингодателей [Электронный ресурс] / Результаты работы лизинговой отрасли Республики Беларусь за 3 квартала 2020 г. - Режим доступа: <https://leasing-belarus.by>. - Дата обращения: 22.04.2021.
2. Бельчина, Е.М. Финансы организации: учебное пособие/ Е.М. Бельчина. - Минск: БГАТУ, 2018. - 304 с.
3. Kred.by [Электронный ресурс] / Понятие лизинга: в чем привлекательность лизинга в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://kred.by>. - Дата обращения: 22.04.2021.
4. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Сведения о лизинговых организациях, включенных в реестр лизинговых организаций. - Режим доступа: <https://www.nbrb.by>. - Дата обращения: 22.04.2021.

ДОКУМЕНТАЦИЯ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ В ООО «ЧИСТОТА»

Давлетшина Регина Руслановна, студент-бакалавр
Нигматуллина Гульнара Рашитовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

***Аннотация:** в работе рассматривается тема оформления первичных документов при расчетах с контрагентами. Актуальность данного исследования в том, что организация зачастую нуждается в предоставлении коммерческого кредита при работе с покупателями и заказчиками, в результате чего возникает дебиторская задолженность. В результате возникает длительное несоблюдение контрагентами своих обязательств, что может послужить основанием для взыскания задолженности через суд.*

***Ключевые слова:** дебиторская задолженность, первичные документы, покупатели.*

Актуальность данного исследования заключается в том, что дебиторская задолженность зачастую становится объектом судебных разбирательств, к которым приводит продолжительное несоблюдение контрагентами своих обязанностей. Это способно послужить причиной к взысканию дебиторской задолженности через суд.

Из числа ключевых вопросов, возникающих при взыскании дебиторской задолженности посредством суда, является документальное подтверждение наличия дебиторской задолженности [1].

Дебиторскую задолженность можно охарактеризовать, как экономическую категорию, которая представляет собой финансовые обязательства внешних и внутренних контрагентов предприятия, возникшие в результате договорных взаимоотношений между ними [2].

Согласно соответствию требованиям ст. 9 Федерального закона от 06.12.2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте», можно назвать следующие первичные документы:

- платёжные поручения;
- акт выполненных работ (оказанных услуг);
- накладная;
- кассовый ордер;
- справка.

Основной для начисления задолженности являются платежные документы представляемые организацией за реализованную продукцию - это платежные требования аккредитивы, чеки.

Фактическое доказательство наличия задолженности покупателя и заказчика заключается в следующих документах.

1. Договор
2. Первичные документы
3. Акт сверки расчетов [3]

В качестве первичного документа при отгрузке и реализации продукции используется расходная накладная и универсальный передаточный документ. Данный документ сочетает в себе первичный документ для целей бухгалтерского учета и счет-фактуру.

Расходная накладная формируется при наличии движения ТМЦ с целью учета любого движения продукции, товаров и материалов в специальной сопроводительной документации. Она подтверждает отпуск товара, а также служит основанием для проведения различных бухгалтерских операций, таких как списание запасов со склада. За формирование расходной накладной ответственность лежит на материально ответственном лице.

Одной из важнейших проблем учета расчетов с контрагентами является то, что в учетной политике многих коммерческих организаций не уделяется должного внимания детальному описанию бухгалтерских расчетов с контрагентами. В нем должны быть указаны такие пункты, как виды используемых первичных документов, порядок их заполнения, порядок и сроки начисления дебиторской задолженности и ее погашения и многое другое.

Вторая важная проблема заключается в организации обмена документами, особенно если продавец и покупатель находятся на разных территориях. Для решения этой задачи можно внедрить электронный документооборот в организации [4].

Принимая во внимание вышеизложенное, можно сделать вывод, что своевременный и точный учет расчетов с контрагентами играет важную роль в обеспечении непрерывного развития организации в современных условиях. Для этого требуется правильно и точно составить учетную политику, ввести определенные правила внутреннего контроля [5].

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что для обеспечения непрерывного развития предприятия в современных условиях важную роль играет своевременный и точный учет расчетов с контрагентами. Для этого каждая компания должна правильно и точно составить учетную политику, ввести определенные правила внутреннего контроля, а также перейти от бумажного документооборота к электронному [6].

Список литературы

1. Баринаова, О.И. Организация управленческого учета затрат в отрасли молочного скотоводства: теоретический аспект/О.И. Баринаова//Управленческий учет. - 2019. - №12. С.3-9

2. Гетьмана, В.Г. Бухгалтерский учет: учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 601 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/535748> - 15.02.2021

3. Кулешова, В.П. Особенности применения стоимостного подхода в управлении производственным кооперативом/ В.П.Кулешова, Ю.В. Пуятинская, Г.Р. Нигматуллина, М.С. Гурьянова// Интернет-журнал Науковедение. - 2015. - Т. 7. - № 6 (31). - С. 54.

4. Мирсайтова, И. Р. Калькулирование себестоимости продукции пчеловодства/ И.Р. Мирсайтова, Г.Р. Нигматуллина: научно-практические рекомендации; Башкирский ГАУ. Уфа: Башкирский ГАУ, 2015. -78 с

5. Нетёсова, О.Ю. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для вузов / О.Ю. Нетёсова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 178 с. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/452595> (дата обращения: 13.04.2020)

6. Хасанова, Р.Р. Совершенствование учета расчетов с подотчетными лицами в ПО «Толбазинский хлебокомбинат»/ Хасанова Р.Р., Мухамедьянова Г.Р.// В сборнике: Бухгалтерский учет, анализ и аудит итоги студенческой научной сессии. Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, Башкирский государственный аграрный университет. - 2015. - С. 244-247.

УДК 657: 366.546.2 (476)

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ РЕГИСТРАЦИИ ЗАКЛЮЧЕННЫХ ДОГОВОРОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Данильчик Светлана Владимировна, студент-бакалавр
Мацукевич Виктория Ивановна, науч. рук., старший преподаватель
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь

***Аннотация:** в статье рассмотрена информация о необходимости ведения журнала регистрации договоров.*

***Ключевые слова:** договор, документ, регистрация, расчеты с поставщиками и подрядчиками, контрагенты, журнал договоров.*

В сложившихся экономических условиях хозяйствования именно правильное построение и управление процессом учета расчетов на предприятии имеет важное значение в работе не только отдела бухгалтерии, но и в целом всего предприятия. Отражение операций по расчетам с поставщиками и подрядчиками в бухгалтерском учете является неотъемлемой и одной из главных задач бухгалтера, который обязан учитывать законодательство и все нюансы работы организации. Сложность также заключается

в частой повторяемости данных операций, в большом разнообразии форм расчетов, в значительном количестве контрагентов организации (поставщики и подрядчики), а также непостоянности их состава.

В этой связи, запись учетных данных о документе, который будет фиксировать факт его создания, получения и отправки подлежат, на наш взгляд, обязательной регистрации. Поэтому, считаем целесообразным проводить регистрацию документов (договоров) путем занесения его реквизитов в журнал регистрации договоров.

Журнал регистрации договоров – это учетная форма, ведущаяся делопроизводителем предприятия (организации) с целью внутренней регистрации и систематизации подписанных соглашений (договоров).

На наш взгляд в журнале должна быть отображена следующая информация:

- регистрационный номер соглашения;
- дополнительный номер соглашения (номер контрагента);
- дату составления, предмет и срок действия договора;
- полное наименование контрагента;
- полное наименование подразделения или фамилия, имя, отчество лица, ответственного за исполнение договорных обязательств;
- сумма договора;
- наличие и полный перечень приложений к договору;
- фамилия, имя, отчество, должность лица, поставившего свою подпись под договором.

Регистрацию документов (договоров) необходимо проводить в местах их создания, что позволит сократить время прохождения документов.

В целях же удовлетворения потребностей в профессиональной информации бухгалтеров, экономистов, юристов, специалистов по кадрам, секретарей, руководителей всех уровней рекомендуем установить справочно-правовую информационную систему «Бизнес-Инфо» [1].

Таким образом, регистрируя договорные отношения в журнале регистрации договоров, позволит отслеживать процесс выполнения договорных обязательств, а справочно-правовая информационная система «Бизнес-Инфо» - быть в курсе, изменений, происходящих в законодательстве Республики Беларусь, а также за ее пределами.

Список литературы

1.Мацукевич, В.И. Использование информационных правовых систем в подготовке студентов при выполнении НИР специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В.И. Мацукевич // Перспективы развития высшей школы: материалы X Международной науч.-метод. конф. / редкол.: В.К. Пестис [и др.]. – Гродно. – ГГАУ, 2017. – С. 282-284.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОМЕНКЛАТУРЫ СУБСЧЕТОВ ПО РАСЧЕТАМ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Данильчик Светлана Владимировна, студент-бакалавр
Мацукевич Виктория Ивановна, старший преподаватель
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация: статья посвящена совершенствованию номенклатуры субсчетов по расчетам с поставщиками и подрядчиками.

Ключевые слова: расчеты с поставщиками и подрядчиками, счет, субсчет, аналитичность учета.

Постоянно совершающийся кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчётов, в том числе и с поставщиками и подрядчиками.

Счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» используется в бухгалтерском учете организации для отражения сведений о расчетах с поставщиками и подрядчиками по полученным товарно-материальным ценностям, а также выполненным работам и оказанным услугам, об их излишках, о полученных услугах по перевозкам и др. [3].

Следует обратить внимание на то, что объем расчетов с поставщиками и подрядчиками, учитываемых на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» значительно большей. Такой учет затрудняет работу бухгалтера, поскольку в такой ситуации достаточно сложно сразу оценить величину задолженности перед поставщиками за товары и перед подрядчиками за оказанные услуги, выполненные работы, и др.[1]

Типовым планом бухгалтерского учета счетов к счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» субсчета не предусмотрены [2]. Стоит отметить, что на большинстве предприятий Республики Беларусь к счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» не открывают субсчета, что приводит к его информационной перегруженности и, как следствие, к ошибкам в учете и в формировании отчетности. Анализируя данную ситуацию, считаем целесообразным, для аналитичности расчетов с поставщиками и подрядчиками в Рабочем плане счетов организации предусмотреть открытие следующих субсчетов:

60-1 – «Расчеты с поставщиками», на котором будет отражаться учет расчетов с поставщиками только за полученные товарно-материальные ценности (сырье, материалы, запасные части и т. д.);

60-2 – «Авансы выданные», на котором будет отражаться учет всех выданных авансов поставщикам и подрядчикам. Использование данного субсчета необходимо в ситуации, когда предприятие приняло решение закупить продукцию или сырье у другой организации, но отгрузка еще не

произошла на момент первого платежа;

60-3 – «Векселя выданные», на котором будет отражаться учет движения и наличия выданных векселей своим поставщикам или подрядчикам. Открытие данного субсчета целесообразно при наступлении сложных финансовых обстоятельств на предприятии или когда нет возможности рассчитаться на данный момент;

60-4 – «Расчеты с подрядчиками», на котором будут отражаться расчеты с подрядными организациями за выполненные строительные, научно-исследовательские и ремонтные работы, а также оказанные услуги.

Предполагается, что в связи с этими нововведениями объем работ бухгалтерских работников существенно сократится.

Таким образом, предложенные рекомендации позволят:

- сократить время обработки документов сотрудниками бухгалтерии;
- повысить производительность труда;
- систематизировать бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.

На наш взгляд, введение данных субсчетов будет способствовать аналитичности расчетов с поставщиками и подрядчиками. Данные преобразования субсчетов позволят не только упорядочить и усовершенствовать применяемую в настоящее время методику учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, а также в должной степени контролировать учёт расчетов с поставщиками и подрядчиками, более детально проверять операции по каждой форме расчетов, группе поступающих материалов.

Список литературы

1.Голубева, С.Г. Организация и проведение инвентаризации на предприятии, в организации [Электронный ресурс] / Голубева С.Г., Лагун А.А. // Молочнохозяйственный вестник. 2016. № 1 (21). С. 105-114. – Режим доступа:

http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/1_21_1-2016_v4.pdf

2.Об установлении Типового плана счетов и Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: постановление Министерства финансов Республики Беларусь, 29.06.2011г., № 50: в ред. от 22.12.2018г. // АПС «Бизнес-ИНФО» / ООО «Профессиональные правовые системы». Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2021.

3.Сальдовка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://saldovka.com/provodki/vzaimoraschety/provodki-po-60-schetu.html>

ОЦЕНКА РИСКА БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Деева Елена Александровна, студент-бакалавр
Андреева Анастасия Михайловна, студент-бакалавр
Рознина Нина Владимировна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
 ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия

***Аннотация:** в работе рассмотрена динамика показателей прибыли, рентабельности, проведена оценка уровня вероятности банкротства организации по моделям отечественными и иностранными специалистами.*

***Ключевые слова:** риск банкротства, прибыль, рентабельность.*

Чтобы обеспечить выживаемость хозяйствующих субъектов в современных условиях, управленческому персоналу необходимо уметь реально оценивать финансовое состояние и риск банкротства, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов [1, 3].

В работе проведена оценка вероятности банкротства ООО «Строй-Сити» зарегистрированного 22 июля 2016 г. по адресу: 625001, Тюменская область, г. Тюмень, Воронинские Горки проезд, дом 176. Основной вид деятельности «Производство кузовов для автотранспортных средств; производство прицепов и полуприцепов». Для оценки вероятности банкротства организации использованы показатели прибыли, рентабельности и методики российских и зарубежных ученых для определения уровня банкротства [2, 5].

В таблице 1 рассмотрим динамику состава и структуры прибыли.

Таблица 1 - Динамика состава и структуры показателей прибыли

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %
Доходы всего	123162	100,00	407100	100,00	125681	100,00
Прибыль от продаж	932	0,76	-9261	-2,27	976	0,78
Прибыль до налогообложения	952	0,77	-7461	-1,83	1117	0,89
Чистая прибыль	734	0,60	-6133	-1,51	861	0,69

Положительная динамика показателей прибыли отмечена по всем видам прибыли. Сумма прибыли от продаж увеличилась за анализируемый период на 44 тыс.руб., прибыль до налогообложения на 165 тыс.руб., чистая прибыль на 127 тыс.руб. Наибольший удельный вес в общей сумме доходов занимает прибыль до налогообложения.

Таблица 2 - Показатели рентабельности ООО «СтройСити», %

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Показатели рентабельности капитала			
Рентабельность собственного капитала	98,66	113,83	-19,02
Рентабельность собственного капитала по формуле Дюпона	0,01	0,01	-0,002
Рентабельность совокупного капитала	4,56	-22,01	2,68
Рентабельность заёмного капитала	3,64	-15,61	1,86
Рентабельность инвестиционного капитала	98,66	113,83	-20,66
Показатели рентабельности продаж			
Валовая рентабельность реализованного продукта	0,84	-2,57	0,83
Операционная рентабельность реализованного продукта	0,84	-2,57	0,83
Чистая рентабельность реализованного продукта	0,66	-1,70	0,73
Показатели рентабельности производства			
Валовая рентабельность производства	0,84	-2,51	0,84
Чистая рентабельность производства	0,66	-1,66	0,74

Все показатели рентабельности (таблица 2) в анализируемом периоде имеют динамику сокращения (кроме рентабельности производства), что свидетельствует об ухудшении эффективности деятельности организации.

Исходные данные для факторного анализа уровня рентабельности собственного капитала отражены в таблице 3.

Таблица 3 - Данные для факторного анализа рентабельности собственного капитала

Показатель	2018 г.	2019 г.	Отклонение, (+;-)
Прибыль от обычной деятельности до налогообложения, тыс. руб.	-7461	1117	8578
Налог на прибыль и изменение отложенных налоговых обязательств и активов, тыс.руб.	-1328	256	1584
Собственный капитал, тыс. руб.	-5388	-4527	861
Рентабельность собственного капитала, %	1,1382	-0,1901	-1,3284
Изменение рентабельности за счёт прибыли до налогообложения	-1,592056422		
Изменение рентабельности за счёт налога на прибыль	0,293986637		
Изменение рентабельности собственного капитала за счёт изменение собственного капитала	-0,030392626		
Общее изменение	-1,32846241		

Наибольшее влияние на изменение рентабельности собственного капитала оказало изменение прибыли до налогообложения.

Оценка вероятности банкротства ООО «СтройСити» по всем моделям российских и зарубежных учёных отражена в таблице 4 [4, 6].

Таблица 4 – Оценка вероятности банкротства по всем моделям

Комментарий	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Методика Альтмана	низкий риск банкротства	низкий риск банкротства	высокий риск банкротства
Модель Лиса	низкий риск банкротства	низкий риск банкротства	высокий риск банкротства
Модель Гордона	высокий риск банкротства	высокий риск банкротства	высокий риск банкротства
Модель российских учёных, основанная на модели Альтмана	низкая вероятность банкротства	низкая вероятность банкротства	низкая вероятность банкротства
Модель Сайфуллина-Кадыковой	низкий риск банкротства	низкий риск банкротства	высокий риск банкротства
Иркутская модель	минимальный риск банкротства	минимальный риск банкротства	низкий риск банкротства

Низкая вероятность банкротства отмечена в тех моделях, где для расчёта используется выручка от реализации товаров, так как она в несколько раз превышает стоимость имущества организации. Оценка банкротства ООО «СтройСити» показала, что большинство моделей свидетельствуют о высокой вероятности банкротства в 2019 г. Однако, Иркутская модель и модель российских учёных, основанная на модели Альтмана свидетельствуют о малой вероятности банкротства организации. Данное расхождение вызвано применением различных показателей в моделях данных авторов.

Для повышения финансового состояния организации и минимизации риска банкротства предложено можно предложить: сократить расходы организации на 36 тыс.р. за счёт приобретения портативных средств связи; увеличить прибыль организации на 6256,58 тыс.р. за счёт развития производства по изготовлению тротуарной плитки.

Список литературы

1. Волосникова, А.Ю. Оценка уровня финансовой безопасности ООО «РУСА-ГРОМИР» / А.Ю. Волосникова, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - № 4. - С. 1346-1351.
2. Карпова, М.В. Оценка финансового состояния сельскохозяйственной организации / М.В. Карпова, Н.В. Рознина // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №4. - С. 1058-1068.
3. Коркина, Л.В. Оценка финансовой устойчивости и вероятности банкротства / Л.В. Коркина, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №5. - С. 367-379.
4. Рознина, Н.В. Оценка уровня финансовой безопасности организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №5. - С. 113-125.

5.Рознина, Н.В. Анализ финансовой безопасности сельскохозяйственной организации / Н.В. Рознина, М.В. арпова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №4. - С. 885-895.

6.Рознина, Н.В. Оценка финансового состояния сельскохозяйственной организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №4. - С. 1058-1068.

УДК 338

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В СПК «АГРОФИРМА КРАСНАЯ ЗВЕЗДА» ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Дубиковская Анастасия Эдуардовна, студент-бакалавр
Барина Ольга Игоревна, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье автором исследовано состояние управления прибылью в сельскохозяйственном предприятии, выявлены недостатки и предложены мероприятия по совершенствованию управлением прибылью.*

***Ключевые слова:** управление, прибыль, сельскохозяйственное предприятие.*

Актуальность темы исследования заключается в том, что современный этап развития экономики предопределяет необходимость применения перспективных подходов к управлению прибылью. Прибыль организации создает финансовую базу для самофинансирования, расширения воспроизводства, решения проблем социального и материального благополучия, поэтому ее исследование является важным и актуальным [2].

Целью статьи является разработка мероприятий по совершенствованию управления прибылью на предприятии. Объектом исследования является СПК «Агрофирма Красная Звезда» Вологодского района специализирующееся на производстве молока КРС и свинины.

Управление прибылью представляет собой ряд действий, осуществляемых предприятием, которые в результате должны приводить ее к увеличению. Процесс управления прибылью начинается с ее планирования. К сожалению в СПК «Агрофирма Красная Звезда» не занимается, что является большим недостатком.

Финансовый результат в хозяйстве складывается как сумма прибыли (убытка) от основной деятельности, сальдо прочих доходов и расходов, налога на прибыль. Финансовые результаты от обычных видов деятельности СПК «Агрофирма Красная Звезда» складываются из финансовых результатов от продажи сельскохозяйственной продукции (молоко, мясо свиней).

За анализируемый период прибыль от продаж снизилась с 99892 тыс. руб. до 27443 тыс. руб., в связи с тем, что себестоимость и коммерческие расходы растут быстрее, чем выручка. Неблагоприятно, что из-за превышения прочих расходов над прочими доходами в СПК «Агрофирма Красная Звезда» произошло снижение прибыли до налогообложения и чистой прибыли на 78% и 80% соответственно. Прочие доходы выросли в отчетном году по сравнению 2017 годом на 153,84 % за счет увеличения субсидий из бюджетов и доходов от сдачи в аренду имущества. Прочие расходы выросли за период исследования на 123,90 % за счет увеличения расходов по продаже объектов основных средств и уплаченных штрафов по актам проверки. На чистую прибыль негативно повлияли прочие расходы.

В СПК «Агрофирма Красная Звезда» контроль за получением прибыли осуществляется с помощью проведения ревизии. Для этого на предприятии создана ревизионная комиссия, которая выбирается общим собранием сельскохозяйственного кооператива на один год. На предприятии разработано «Положение о ревизионной комиссии». Ревизия финансовых результатов сельскохозяйственного кооператива проходит раз в год. Также если общее собрание учредителей либо сама ревизионная комиссия изъявит желание на осуществление данной процедуры, то это также может быть воплощено. Цель ревизии - сформировать мнение о достоверности конечного финансового результата и бухгалтерской отчетности по финансовым результатам.

В СПК «Агрофирма Красная Звезда» чистая прибыль распределяется следующим образом: на формирование фонда накопления в размере 15 %, фонда потребления в размере 10 % и на увеличение резервного капитала в размере 5 % от чистой прибыли [3].

По результатам проведенного исследования в управлении прибылью в СПК «Агрофирма Красная Звезда» выявлены следующие недостатки:

- 1) не осуществляется планирование прибыли;
- 2) управление прибылью осуществляется бессистемно без выделения центров ответственности;
- 3) производство свинины является убыточным.

Для совершенствования управления прибылью рекомендуем в СПК «Агрофирма Красная Звезда» осуществлять планирование финансового результата. На основании заключенных договоров нами разработан план продаж СПК «Агрофирма Красная Звезда» на 2020 год. При планировании мы ориентировались на рост спроса производимой продукции на 3%. Исходя из этого были рассчитаны объемы продаж по молоку, мясу свиней и КРС. Для составления плана мы использовали фактические цены 2019 года с учетом прогнозируемого уровня инфляции 4,9%. Планирование затрат осуществляется по каждому виду выпускаемой продукции в разрезе статей затрат. Для СПК «Агрофирма Красная Звезда» составлен бюджет по ос-

новой деятельности, для этого определена плановая сумма доходов, плановая сумма расходов и плановая прибыль от продаж на 2020 год. Бюджет разрабатывается на календарный год главным экономистом предприятия. Утверждается руководителем предприятия и является обязательным для исполнения [1].

Также рекомендуем разработать финансовую структуру на предприятии с выделением центров ответственности, что позволит улучшить процесс бюджетирования. С целью совершенствования управления прибылью предложено внедрение центров ответственности: центра затрат, доходов и прибыли. Каждый центр ответственности отвечает за контролируемый показатель. Основой для бюджетирования является Положение о планировании, разработанное нами и представленное в работе, которое утверждается руководителем предприятия.

Для осуществления контроля за выполнением планов по центрам ответственности предлагаем использовать форму отчета по центру прибыли «Отчет о маржинальном доходе», что позволит выявить отклонения и своевременно принять решение [5].

Для сокращения убыточности свиноводства предложено снизить себестоимость, что становится возможным за счет экономного расхода кормов, за счет приготовления и раздачи жидкого корма. Для этого необходимо приобрести оборудование HydroMix (фирма «Big Dutchman», Германия), стоимость которого равна 10500 тыс. руб. Оборудование будет приобретено за счет собственных средств. Срок окупаемости данного оборудования 9 месяцев [4].

В результате реализации предложенных мероприятий в СПК «Агрофирма Красная Звезда» прибыль от ж возрастет на 2422 тыс. руб. и рентабельности производства и продаж на 0,28 и 0,27 % соответственно.

Список литературы

1.Баринова, О.И. Бюджетирование, как инструмент управления затратами в отрасли молочного скотоводства [Текст] /О.И. Баринова, Т.Г. Юренева// Казанская наука. 2012. - №3. – С. 65-68.

2.Медведева, Н.А. Методические подходы к внедрению стимулирующей системы оплаты труда в сельскохозяйственных организациях/ Н.А.Медведева, И.Н.Шилова, Д.А.Доильницына // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2020. - № 3 (62). - С. 90-100.

3. Селина, М.Н. Пути улучшения финансового состояния сельскохозяйственного предприятия [Электронный ресурс] / М.Н. Селина // Экономика и управление в XXI веке: наука и практика . – 2015. – № 2 – С. 131–135.

– Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25662065_30419137.pdf

4.Селин, М.В. Экономические методы управления инновационной деятельностью в сфере образовательных услуг /М. В. Селин, В. Н. Острецов, И. Н. Шилова ; Федер. агентство по сел. хоз-ву, Волог. гос. молочно-хозяйств. акад. им. Н. В. Верещагина. Красноярск, 2005.

5.Шилова, И.Н. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов / И.Н. Шилова, В.Н. Жукова.// Экономика и бизнес: теория и практика. 2018.- № 1.- С. 105-108.

УДК 336.115

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА

Дьяченко Виктория Дмитриевна, студент-бакалавр
Карпова Мария Валентиновна, науч. рук., канд.с.-х..наук, доцент
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия

***Аннотация:** в работе рассмотрен анализ динамика показателей капитала, состав и структура заемного капитала, проведена оценка эффективности использования заемного капитала.*

***Ключевые слова:** риск банкротства, прибыль, рентабельность.*

Основой любого бизнеса является собственный капитал, но на предприятиях различных отраслей экономики возникает необходимость использования заемных средств. Заемный капитал, используемый предприятием, характеризует общую сумму его финансовых обязательств. Проблема обеспечения предприятия финансовыми ресурсами, как долгосрочными, так и краткосрочными, является актуальной [1, 3].

В статье дана оценка эффективности использования заемного капитала ОАО «Синтез», расположенного по адресу: Российская Федерация, Курганская область, г. Курган, проспект Конституции, д. 7. Основной вид деятельности - «Производство лекарственных средств».

Задачами анализа динамики капитала являются выявление тенденций изменения состава и объема капитала компании в анализируемом периоде и их влияние на финансовую устойчивость компании и эффективность использования капитала [2, 5].

Проанализировав данные таблицы 1, можно отметить, что общая сумма капитала компании за анализируемый период увеличилась на 5841924 тыс. руб., это произошло за счет увеличения собственного капитала на 1743732 тысячи рублей и заемного капитала на 4098192 тыс. руб. В 2018-2019 годах в структуре капитала компании преобладал собственный капитал, а в 2020 году - заемный.

Таблица 1 - Анализ динамики капитала ОАО «Синтез»

Показатель	2018 г.		2019 г.		2020 г.		Отклонение 2020 г. от 2018 г., (+;-)	
	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %
Собственный капитал	4563692	65,04	5473297	64,66	6307424	49,05	1743732	-15,99
Заёмный капитал	2452560	34,96	2991384	35,34	6550752	50,95	4098192	15,99
Итого	7016252	100,00	8464681	100,00	12858176	100,00	5841924	-

Изменения в динамике капитала могут интерпретироваться по-разному с позиций инвесторов, кредиторов и самого предприятия. Например, для кредиторов более привлекательно, когда предприятие финансируется в большей степени за счет преобладающей доли собственного капитала. Это говорит о низком финансовом риске. Компания, напротив, заинтересована в привлечении заемных средств, так как стоимость заемного капитала ниже стоимости собственного капитала за счет «налогового щита», а, следовательно, и рентабельность собственного капитала увеличивается [4, 6,7].

Следует отметить, что использование заемных средств свидетельствует о гибкости предприятия. Таким образом, анализируемое предприятие финансирует большую часть своей деятельности за счет собственных средств. В таблице 2 проанализируем состав и структуру заемного капитала предприятия.

Таблица 2 - Состав и структура заемного капитала ОАО «Синтез»

Показатель	2018 г.		2019 г.		2020 г.		Отклонение 2020 г. от 2018 г., (+;-)	
	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %
Долгосрочные обязательства - всего	144805	5,90	72686	2,43	3091166	47,19	2946361	41,28
в т.ч. кредиты и займы					3000000	45,80	3000000	45,80
отложенные на	144805	5,90	72686	2,43	91166	1,39	-53639	-4,51

Окончание таблицы 2

Показатель	2018 г.		2019 г.		2020 г.		Отклонение 2020 г. от 2018 г., (+;-)	
	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %
ЛОГОВЫЕ обяза- тельства	144805	5,90	72686	2,43	91166	1,39	-53639	-4,51
Краткосрочные обязательства - всего	2307755	94,10	2918698	97,57	3459586	52,81	1151831	-41,28
в т.ч. кредиты и займы	1191921	48,60	1207002	40,35	1708514	26,08	516593	-22,52
кредиторская задолженность	1074357	43,81	1437804	48,06	1544777	23,58	470420	-20,22
оценочные обя- зательства	41477	1,69	273892	9,16	206295	3,15	164818	1,46
Итого заёмного капитала	2452560	100,00	2991384	100,00	6550752	100,00	4098192	-

Общая сумма заёмного капитала за анализируемый период увеличилась на 4098192 тыс. р. или в 2,67 раза и составила в 2020 г. 6550752 тыс.руб. Это произошло за счёт увеличения краткосрочных обязательств. В составе заемного капитала наибольшую долю занимают краткосрочные обязательства на 1151831 тыс.руб и долгосрочных обязательств на 2946361 тыс.р. Краткосрочные обязательства увеличились за счёт роста стоимости краткосрочных кредитов и займов на 516593 тыс.руб., кредиторской задолженности на 470420 тыс.руб., оценочных обязательств на 164818 тыс.руб.

В таблице 3 более подробно рассмотрим состав и структуру кредиторской задолженности.

Таблица 3 - Динамика состава и структура кредиторской задолженности

Показатель	2018 г.		2019 г.		2020 г.		Отклонение 2020 г. от 2018 г., (+;-)	
	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %
Кредиторская за- долженность, все- го	1074357	100,00	1437804	100,00	1544777	100,00	470420	-
в т.ч. расчеты с поставщиками и	527037	49,06	808508	56,23	1112085	71,99	585048	22,93

Окончание таблицы 3

Показатель	2018 г.		2019 г.		2020 г.		Отклонение 2020 г. от 2018 г., (+;-)	
	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %
заказчиками								
расчёты по нало- гам	10422	0,97	40409	2,81	20139	1,30	9717	0,33
расчёты по соци- альному страхова- нию и обеспече- нию	28762	2,68	29146	2,03	33864	2,19	5102	-0,48
расчёты по оплате труда	35654	3,32	52616	3,66	57111	3,70	21457	0,38
прочие кредиторы	472482	43,98	507125	35,27	321578	20,82	-150904	-23,16

Общая сумма кредиторской задолженности за анализируемый период увеличилась на 470420 тыс.руб. и составила в 2019 г. 1544777 тыс.руб. Это объясняется увеличением в анализируемом периоде кредиторской задолженности по расчётам с поставщиками и заказчиками на 585048 тыс.руб., расчётов по налогам на 9717 тыс.р., расчётов по социальному страхованию на 5102 тыс.руб. Прочая кредиторской задолженности анализируемый период сократилась на 150904 тыс.руб. и составила в 2019 г. 321578 тыс.руб.

Основной целью управления кредиторской задолженностью является обеспечение своевременного начисления и выплаты средств, входящих в ее состав. На следующем этапе проведения анализа заёмного капитала предприятия необходимо определить эффективность его использования. Любой хозяйствующий субъект должен стремиться к повышению эффективности своей деятельности для того, чтобы успешно функционировать в условиях рынка, и для повышения своих конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Волосникова, А.Ю. Оценка уровня финансовой безопасности ООО «РУСА-ГРОМИР» / А.Ю. Волосникова, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - № 4. - С. 1346-1351.
2. Карпова, М.В. Оценка финансового состояния сельскохозяйственной организации / М.В. Карпова, Н.В. Рознина // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №4. - С. 1058-1068.

3.Коркина, Л.В. Оценка финансовой устойчивости и вероятности банкротства / Л.В.Коркина, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №5. - С. 367-379.

4.Рознина, Н.В. Оценка уровня финансовой безопасности организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №5. - С. 113-125.

5.Рознина Н.В. Анализ финансовой безопасности сельскохозяйственной организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №4. - С. 885-895.

6.Рознина, Н.В. Оценка финансового состояния сельскохозяйственной организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №4. - С. 1058-1068.

7.Карпова, М.В. Оценка эффективности управления заемным капиталом организации / М.В. Карпова, Н.В. Рознина, Ю.И. Овчинникова // Современному АПК - эффективные технологии: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Валентины Михайловны Макаровой. Изд-во: Ижевск, 2019. - С. 233-237.

УДК 657.1

ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА НА ЭКОНОМИКУ ПРЕДПРИЯТИЯ

Заболоцкая Даяна Сергеевна, студент-бакалавр
Кириенко Надежда Николаевна, научн. рук., канд. экон. наук, доцент
УО Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация:** управленческий учет позволяет системно подготовить и использовать информацию для оперативного планирования, контроля и анализа по отдельным видам деятельности, по различным объектам учета, структурным подразделениям, оценивать и принимать управленческие решения направленные на повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности.*

***Ключевые слова:** управленческий учёт, менеджмент, себестоимость, функции управления.*

Менеджмент несет ответственность за достижение поставленных целей. Итоги деятельности менеджера во многом зависят от информации, которая использована им для планирования, контроля и регулирования управленческой деятельности, а также принятия решений.

Экономика предполагает поиск эффективных путей совершенствования учетно-аналитической системы в организациях, приближая ее к мировым стандартам. Одно из актуальных направлений развития этой системы является управленческий учет, как система сбора и обработки данных необходимых менеджеру для управления эффективностью.

Одним из показателей эффективности является себестоимость продукции, проектов, структурных подразделений. Она представляет собой одну из значимых экономических категорий, исчисление которой необходимо и для оценки выполнения плана по себестоимости и его динамики, и для определения рентабельности, и для выявления резервов повышения эффективности функционирования предприятия и его конкурентоспособности. Отслеживание этих показателей представляет процесс управления себестоимостью товаров, а основным поставщиком информации для управления становится управленческий учет.

В управленческом учёте выделяют и иные элементы информационного обеспечения управления эффективностью:

- оценка инвестиционных проектов;
- бюджетирование;
- учет затрат во взаимосвязи с финансовыми результатами;
- учёт затрат, связанных с изучением спроса и предложения продукции,
- прочие.

Для экономического подтверждения уровня себестоимости, цен, и роста финансового состояния организации необходимо регулярно выполнять анализ:

- заключённых сделок, контрактов;
- системы стимулирования;
- оценки деятельности;
- самостоятельности сотрудников;
- дебиторской и кредиторской задолженности;
- способов привлечения коллектива в деятельность, направленную на снижение затрат;
- имиджа предприятия [1].

Эти и другие причины позволяют обнаружить менеджерам имеющиеся резервы снижения затрат, роста прибыли, укрепления финансового состояния. Информация для качественного проведения аналитических работ в полном объёме представляются системой разработанного управленческого учёта. Именно этим и объясняется взаимосвязь управленческого учёта с другими функциями управления (анализом, контролем, планированием, оперативным регулированием).

Таким образом, для расширения практики применения методов и подходов управленческого учета необходимо уделять больше внимания распространению ведения управленческого учета в организации. Так как

управленческий учет с одной стороны – это система, направленная на сбор, измерение, накопление, анализ, интерпретацию, подготовку, предоставление информации необходимой системе управления организацией для осуществления планирования, оценки, контроля и принятия управленческого решения, а с точки зрения — это часть информационной системы предприятия.

Нужно максимально детализировать учетную информацию для оценки эффективности использования ресурсов и принятия управленческих решений, направленных на выявление и решение возникающих задач и проблем.

В бухгалтерском учете имеется достаточно аналитики: по предприятиям, работникам, подразделениям, статьям издержкам, сделкам, видам деятельности и т. п. Но управленческий учет содержит больше детальной информации в сравнении с бухгалтерским, поэтому на основе информации управленческого учета принимают решения, составляют прогнозы и делают выводы об эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Это может быть информация о структуре затрат в разрезе функциональных центров ответственности, о реализации по каждому менеджеру (позволяет оценить эффективность работы отдела сбыта) [2].

В публикации Коноваловой У.Е., Селиной М.Н. дана оценка и выявлены причины низкой финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, предложены мероприятия по улучшению финансового состояния, которые приведут платежеспособность исследуемого предприятия в нормальное состояние и повысят его финансовую устойчивость [3]. Мы считаем, что нужно внедрить управленческую отчетность для повышения финансовой устойчивости информации. Одним из способов улучшения данного вопроса, является детализация информации. Например, в структуре затрат в разрезе функциональных центров ответственности, это помогло бы выявить и решить возникающие проблемы и принять верное управленческое решение [1].

Усиление конкуренции в сфере производства и оказания услуг на рынках мировых и отечественных производств, стремительное развитие технологий и интегрированных систем, диверсификация бизнеса и усложнение бизнес -процессов в управлении коммерческими организациями приводят к необходимости модификации и гармонизации учётных, контрольных и аналитических систем всех уровней и производств. Поэтому задача учёта - сбор информации и выявление отрицательных и положительных сторон происходящих процессов необходимых для руководства - является востребованной на эффективно функционирующих предприятиях, а решение проблемы эффективного внедрения управленческого учёта приобретают всё большую актуальность.

Список литературы

1. Баринова, О.И. Проблемы организации управленческого учета в отрасли молочного скотоводства Доклады ТСХА: Выпуск 292. Часть III/Коллектив авторов; Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева. – Москва: Издательство РГАУ – МСХА, 2020. – 654 с.

2. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для СПО/ Е.Ю. Воронова. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. - 428 с.

3. Коновалова, У.Е. Улучшение финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия/У.Е. Коновалова, М.Н. Селина//в сборнике: Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы. сборник научных трудов VII международной научно-практической конференции. самарский государственный аграрный университет. Кинель, 2020. - С. 189-192.

УДК 658.8.012.12

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СНАБЖЕНЧЕСКО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Зносок Анна Михайловна, студент-бакалавр
Киреенко Надежда Николаевна, научн. рук., канд. экон. наук, доцент
УО Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация:** в статье обоснованы особенности организации снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы. Определены положения, основываясь на которые должно происходить создание системы информационного обеспечения управления снабженческо-сбытовой деятельностью.*

***Ключевые слова:** управленческий учёт, снабженческо-сбытовая деятельность, информационное обеспечение*

Особенность организации снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы определяется спецификой сельского хозяйства как отрасли общественного производства и проявляется в значительной волатильности цен на сельскохозяйственную продукцию, в низкой доле продукции в переработанном виде предоставляемой конечному потребителю, в сезонности производства большей части продукции, в дефиците объектов инфраструктуры, в ограниченных финансовых возможностях существенной части производителей сельскохозяйственной продукции, в их суженном доступе к кредитным ресурсам. Снижение эф-

фективности товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и рост издержек обращения происходит за счёт малоразвитости системы снабжения хозяйствующих субъектов сферы аграрного производства и заготовки производимой ими продукции. [3]

Под снабженческо-сбытовой деятельностью понимается целенаправленная деятельность, которая заключается в организации оптимальной сбытовой сети для эффективных продаж производимых товаров (создание оптовой и розничной торговли, определение маршрутов товародвижения, организация транспортировки, хранения, системы снабжения, пунктов техобслуживания и выставочных залов, обеспечение результативности товародвижения). Цель управленческого учета снабженческо-сбытовой деятельности - подготовка качественной информационной базы по затратам, доходам и расходам организации для разработки и принятия эффективных управленческих решений. [2]

Информационное обеспечение управления снабженческо-сбытовой деятельностью зависит от количества и объёма функций, реализуемых снабженческо-сбытовой системой.

Система информационного обеспечения определяется как комплекс информационных сервисов, которые обеспечивают реализацию функций (сбор, передача, обработка, хранение, поиск и выдача информации) в соответствии с информационными потребностями пользователя. В качестве инструмента реализации системы информационного обеспечения применяются чаще всего автоматизированные информационные системы, которые представляют собой совокупность информационного фонда и обеспечивающих подсистем, технических и программных средств, информационных технологий, объединенных в рамках реализации однородных информационных задач.

Создание системы информационного обеспечения управления снабженческо-сбытовой деятельностью должно проходить, основываясь на следующих положениях:

- подбор модели организации снабженческо-сбытовой деятельности происходит исходя из ее масштабов, уровня инфраструктурного развития хозяйствующего субъекта, стратегии материально-технического обеспечения, а также стратегии сбыта;

- стратегическая задача должна заключаться в минимизации издержек обращения, а также затрат на покупку необходимых ресурсов заданного качества;

- управление снабженческо-сбытовой деятельностью должно осуществляться в рамках единой концепции управления развитием хозяйствующего субъекта;

- суть стратегической задачи системы сбыта в получении дополнительных доходов за счет выбора оптимальных каналов и сроков реализа-

ции, а также минимизации издержек обращения обеспечении максимально благоприятных условий реализации продукции;

– только специалисты, имеющие необходимые компетенции в области менеджмента и маркетинга должны осуществлять реализацию функций снабженческо-сбытовой деятельности;

– планы-графики закупок и сбыта должны строиться на основе плана производственной деятельности и обеспечивать непрерывность производственного процесса;

– затраты на формирование и развитие системы информационного обеспечения не должны превышать размера дополнительных доходов, получаемых от ее использования.

В статье: «Сущность и значение учётно-аналитического обеспечения процесса управления» Бариновой О.И., Юрениной Т.Г., Голубевой С.Г. было проведено исследование сущности категории «учетно-аналитическое обеспечение», показана роль и значение учетно-аналитического обеспечения в процессе управления. Определены проблемы и текущие тенденции в развитии организации управленческого учета. [1]

Для значительной части сельскохозяйственных организаций и крупных фермерских хозяйств, характеризующихся сравнительно большими масштабами производства и обширным ассортиментом производимой продукции, но низким уровнем информатизации управления, функции системы информационного обеспечения снабженческо-сбытовой деятельности будут ограничены обеспечением доступа к информационным ресурсам поставщиков различных видов материальных ценностей и потребителей сельскохозяйственной продукции. Как раз такие хозяйствующие субъекты могут стать основными клиентами специализированных информационно-маркетинговых центров, передав им значительную часть функций по формированию системы информационного обеспечения снабженческо-сбытовой деятельности.

Список литературы

1. Баринава, О.И. Сущность и значение учетно-аналитического обеспечения процесса управления / О.И. Баринава, Т.Г. Юренина, С.Г. Голубева// в сборник научных статей по бухгалтерскому учёту, экономическому анализу и аудиту, посвящённых юбилею профессора ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доктора экономических наук Е.А. Мизиковского. Под редакцией И.Е. Мизиковского, Э.С. Дружиловской, А.А. Баженова. Нижний Новгород, 2018. – с. 55-58.

2. Управление сбытом: тексты лекций для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» очной и заочной форм обучения / С. И. Барановский, С. В. Шишло. – Минск: БГТУ, 2018. – 106 с.

3. Управленческий учет: учеб.-метод. пособие / Л. В. Пашковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Минск: БГЭУ, 2018. — 119 с.

ПРОБЛЕМА ОТСУТСТВИЯ МОТИВАЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Ильина Елена Валентиновна студент-бакалавр
Киреенко Надежда Николаевна науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема реализации функции мотивации в управленческом учете. Эта тема является актуальной, так как персонал является самой главной составляющей любой организации, а грамотная мотивация работников в различных ее проявлениях необходимый элемент для повышения эффективности их работы, и деятельности организации в целом.*

***Ключевые слова:** предприятие, управленческий учет, мотивация персонала, экономика, управленческое решение, менеджер, эффективность.*

Неопределенность современных условий хозяйствования и санкционная политика зарубежных стран требуют от сельскохозяйственных организаций повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции. Добиться роста результативности возможно за счет увеличения объемов производства, улучшения качества и снижения себестоимости производимой продукции, а также интенсификации технологических процессов. Огромное значение в принятии любого управленческого решения играет имеющаяся информация, которую менеджер получает в первую очередь из бухгалтерского учета. Традиционный финансовый учет ограничен периодом получения данных, поэтому актуальность внедрения и использования в своей деятельности элементов управленческого учета постоянно растет для каждой сельскохозяйственной организации [3].

Осознание менеджерами всех преимуществ, которые может дать применение управленческого учета для решения тактических и стратегических задач управления предприятием, делает все более востребованными специалистов, владеющих знаниями в этой сфере.

Очевидно, что менеджерам (руководителям) для принятия управленческих решений, которые позволят повысить эффективность функционирования предприятия, необходима информация, сгруппированная таким образом, чтобы на ее основе появилась возможность обеспечивать оптимальное использование ресурсов, объективно оценивать функционирование различных видов деятельности, бизнес-процессов, структурных подразделений, работу персонала и их результативные показатели и т.д. Обладая такой информацией менеджер получает возможность воздействовать

на негативные отклонения по различным показателям с целью их устранения или минимизации.

Однако, несмотря на все преимущества управленческого учета, в данный момент большинство менеджеров понимают его довольно одно-сторонне, сводя к системе учета затрат и распределения их по центрам финансовой ответственности, видам выпускаемой продукции и совершенно упускают его главную цель - ориентацию управленческого процесса на достижение стратегических и тактических целей, для повышения эффективности работы предприятия.

Костромина А.Ю. считает, что, именно, по этой причине в систему управленческого учета необходимо включать и систему сбора информации по покупателям, конкурентам, виду и качеству продукции, информацию об действенности организационной структуры компании, методов стимулирования, а так же управления персоналом и т.д. Система управленческого учета, таким образом, должна охватывать все аспекты деятельности предприятия [2].

Проблемой, на наш взгляд, является отсутствие должного внимания к мотивации производственного персонала в системе управленческого учета. На каждом из этапов постановки управленческого учета в организации эффективность его реализации во многом зависит от степени мотивированности персонала.

Однако, как показывает практика, менеджеры совместно с рядовыми исполнителями в большинстве случаев сопротивляются нововведениям и не желают обучаться иной системе организации рабочего процесса.

В целом постановка системы управленческого учета на предприятии, даже при самом квалифицированном и проработанном подходе, подразумевает ряд серьезных антимотивирующих факторов - таких как стрессы, авралы, переработки, увеличение объема работы, отклонение от привычных алгоритмов работы, взыскания за сроки сдачи отчетности. Даже при успешной постановке системы управленческого учета в течении нескольких лет, многие менеджеры отмечают наличие следующих проблем: отсутствие связи между системой бюджетирования и системой мотивации, а также отсутствие связи системы бюджетирования с системой стратегического управления. Задача менеджеров - максимально снизить влияние указанных негативных факторов [3].

Внедрение системы управленческого учета это довольно сложный и затратный в финансовом плане процесс, который затрагивает практически все структурные подразделения предприятия. Если рассмотреть основные рекомендации компаний, оказывающих услуги по разработке систем управленческого учета, то они больше всего внимания уделяют технической стороне постановки раздельного учета на предприятии и редко рассматривают вопросы мотивации персонала. Их рекомендации ограничиваются лишь вопросами обучения специалистов и распределения зон ответ-

ственности, иногда включаются некоторые аспекты мотивации в виде разработки способов участия сотрудников и менеджеров в получении прибыли организации.

Самая главная проблема, мешающая вводить систему мотивации, взаимоувязанную с системой бюджетирования - сложность разграничения ответственности за показатели между подразделениями [1].

Например, в ведении руководителя вспомогательного отдела находятся расходы на обслуживание основного производства. Но при росте объемов производства по сравнению с запланированным возможно отклонение по этим статьям затрат, причем ответственность за это отклонение не лежит целиком на руководителе вспомогательного отдела. И здесь возникает проблема распределения этой ответственности между руководителем вспомогательного отдела и руководителем производственного отдела. И таких неоднозначных позиций довольно много на любом предприятии.

В целом можно дать следующие основные практические рекомендации для руководителей при постановке взаимосвязи между мотивацией персонала и управленческим учетом:

- для управления мотивацией работников можно установить зависимость их заработной платы от результатов труда (это позволит сформировать прозрачную и эффективную схему финансовой мотивации для любой должности и любого рабочего места).

- внедрить систему начислений заработной платы, «прикрепленной» к должности или к конкретному рабочему месту.

- формирование различных схем мотивации по рабочим местам в соответствии со структурой организаций – юридических лиц предприятия или в соответствии со структурой центров ответственности.

- разработать алгоритмы, позволяющие вводить как линейную, так и нелинейную зависимость размера поощрения и взыскания от результатов работы.

Список литературы

1. Баринаова, О.И. Проблемы организации управленческого учета в отрасли молочного скотоводства Доклады ТСХА: Выпуск 292. Часть III/Коллектив авторов; Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева. – Москва: Издательство РГАУ – МСХА, 2020. – 654 с.

2. Костромина, А.Ю. Роль управленческого учета в деятельности торговой организации/ А.Ю. Костромина, Ж.М. Корзоватых// Современные инновации. – 2017. - №4(18). – С. 18-24

2. Петрова, В.А. Управленческий учет как инструмент формирования и поддержки управленческих решений /В.А. Петрова/ Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом сборник научных

трудов по итогам международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 75-78.

УДК 336.221.262

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Исмаилова Елизавета Асановна, студент-бакалавр
Воробьева Виктория Владимировна, науч.рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Алтайский ГУ, г.Барнаул, Россия

***Аннотация:** налоговые поступления играют важнейшую роль в формировании доходов бюджета Российской Федерации, так как составляют наибольший процент дохода этого бюджета. Правильность построения бюджетной системы и налогообложения необходимо для благосостояния общества в целом. Поэтому, изучение структуры налоговых поступлений представляет особую актуальность в настоящее время. Изменения же в соотношении частей структуры являются естественным процессом и представляют собой структурные сдвиги. Так, целью работы является статистический анализ структурных сдвигов налоговых поступлений в РФ путем применения методов статистического анализа и построения прогнозов.*

***Ключевые слова:** налоговые поступления, НДФЛ, НДС, налог на прибыль, акцизы, статистическая оценка.*

В процессе статистического анализа были применены такие методы как анализ структуры и структурных различий, сравнительный анализ, расчет показателей динамики. Структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет России за 2011-2020 гг. имеет следующие структурные особенности (табл. 1).

Таблица 1 - Структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет России за 2011-2020 гг., %

Виды налогов и сборов	Годы									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Налог на прибыль организации	21,00	20,83	19,80	18,73	18,85	19,13	18,97	19,22	19,98	19,10
Налог на доходы физических лиц	21,58	21,02	21,00	21,22	20,35	20,83	18,75	17,13	17,40	20,20
Акцизы	5,59	5,44	6,68	7,88	7,36	8,93	8,77	7,00	5,62	8,70
Имущественные налоги	7,20	6,90	6,50	5,20	7,75	7,71	7,21	6,55	5,94	6,50
Налог на добычу полезных ископаемых	18,87	19,69	20,76	22,92	23,40	20,23	23,82	28,73	26,86	18,80

Окончание таблицы 1

Виды налогов и сборов	Годы									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Налог на добавленную стоимость	22,48	21,27	20,95	17,22	18,80	19,30	18,70	17,70	19,70	20,30
Прочие	3,28	4,85	4,31	6,83	3,49	3,87	3,79	3,67	4,51	6,40

Для характеристики структурных изменений в налоговых поступлениях в консолидированный бюджет был рассчитан не только ряд абсолютных, относительных коэффициентов, но и таких индексов как индекс Гатева и Салаи (табл.2).

Таблица 2 - Коэффициенты различия структуры налоговых поступлений в консолидированный бюджет России

Показатели		Годы									
		2011 /2012	2012 /2013	2013 /2014	2014 /2015	2015 /2016	2016 /2017	2017 /2018	2018 /2019	2019 /2020	
Средний квадратический коэффициент относительных структурных сдвигов		3,65	10,08	14,03	20,63	10,48	8,86	13,05	10,52	26,73	
Коэффициент абсолютных структурных сдвигов	квадратический	0,66	0,82	1,96	1,31	1,48	1,73	2,29	1,32	3,74	
	линейный	0,54	0,68	1,62	1,02	1,01	1,18	1,7	1,15	2,66	
Индекс	Салаи	0,02	0,05	0,07	0,08	0,05	0,04	0,07	0,06	0,12	
	Гатаева	0,03	0,03	0,08	0,05	0,06	0,07	0,09	0,05	0,15	
	различий	1,61	2,04	4,85	3,06	3,02	3,55	5,11	3,44	7,99	

Линейный коэффициент абсолютных структурных сдвигов в среднем принимает значения менее 3% (наибольшее значение показателя произошло в 2019-2020гг.- на 2,66%), то есть наблюдается низкий уровень различий. Аналогичная ситуация сложилась и с квадратическим коэффициентом абсолютных структурных сдвигов, который показывает скорость структурных сдвигов, за исследуемый период 2011-2020гг. демонстрирует значение более чем 3% только в одном случае – в 2019-2020гг. (на что повлияли такие виды налогов как: акцизы – рост с 5,62% до 8,70%, НДС – с 17,40% до 20,20%, прочих налогов – с 4,51% до 6,40%), из чего следует, что в основном в структуре налоговых поступлений наблюдаются малые структурные сдвиги.

Для сводной характеристики интенсивности изменения структуры налоговых поступлений в консолидированный бюджет России был использован квадратический коэффициент относительных структурных сдвигов, который показывает средний относительный прирост удельного веса (в процентах) за рассматриваемый период. Таким образом, максимальные

изменения удельных весов составили 14,03% - за 2013-2014 гг., 20,63% - за 2014-2015 гг. и 26,73% за 2019-2020 гг.

По данным таблицы 2 значения интегральных коэффициентов Гатева и Салаи, учитывающих интенсивность изменения структуры по отдельным группам и удельный вес групп в сравниваемых структурах [1, 2], можно сделать вывод о том, что на протяжении рассматриваемого периода произошли значимые изменения в структуре. Согласно индексу Гатева, наибольшие изменения произошли в 2020 г. по сравнению с 2019 г. (существенный уровень различий), и минимальные в 2013 г. и в 2012 г. (низкий уровень различий). Также, можно заметить, что происходит смена положительной и отрицательной динамики структурных сдвигов.

Изучение динамики реализации сельскохозяйственной продукции за 2011-2020 гг. было проведено с помощью расчета показателей динамики (табл. 3).

Таблица 3 - Показатели налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ в 2014-2020 гг.

Годы	Поступления в консолидированный бюджет РФ, млрд. руб.	Абсолютный прирост (сокращение), млрд. руб.		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста, млрд. руб.
		базисный	цепной	базисный	цепной	
2014	12 670,19	-	-	-	-	-
2015	13 788,30	1 118,11	1 118,11	8,82	8,82	126,70
2016	14 482,88	1 812,69	694,58	14,31	5,04	137,88
2017	17 343,44	4 673,25	2 860,55	36,88	19,75	144,83
2018	21 328,50	8 658,31	3 985,06	68,34	22,98	173,43
2019	22 737,27	10 067,08	1 408,78	79,45	6,61	213,28
2020	21 013,90	8 343,71	-1 723,37	65,85	-7,58	227,37
Итого	123 364,48	-	8 343,71	-	-	-
Среднее	17 623,50	3 584,74		27,44		170,5843

Заметим, что наблюдается непостоянность тенденции показателя налоговых поступлений. Наибольший прирост в абсолютном отношении – на 3 985,06 млрд.руб., произошел в 2018 г., а минимальное – в 2020 г.

В среднем за период 2011-2020 гг. значение показателя реализации сельскохозяйственной продукции ежегодно составляют 17 623,50 млрд. руб., средний ежегодный прирост - на 3 584,74 млрд. руб.

Таким образом, в ходе проведенного исследования была рассмотрена структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет России. Исследование различных видов показателей позволило оценить и проанализировать характер изменений, происходящих в структуре.

Список литературы

1. Воробьев, С.П. Налогообложение малого бизнеса в Алтайском крае / С.П. Воробьев, И.В. Шипарнева, Л.И. Рыжкова // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2018. – №16. – С. 84-86.

2. Медведева, Н.А. Методические аспекты оценки инновационной деятельности в сельском хозяйстве / Н.А. Медведева, Е.А. Калининская, А.С. Морозов // Вопросы территориального развития. – 2019. – № 3. – С. 2.

УДК 336

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО СОСТАВА АКТИВОВ (НА МАТЕРИАЛАХ АО «УЧХОЗ «ЗНАМЕНСКОЕ» Г.КУРСКА)

Казанцева Юлия Александровна, студентка магистратуры
Ильин Алексей Евгеньевич, науч. рук., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Курская ГСХА, г. Курс, Россия

Аннотация: в статье рассматривается основное направление финансового менеджмента предприятия – оптимальное соотношение активов, в том числе ресурсного потенциала. Предлагаются механизмы устранения неправильного управления в отношении рассматриваемых аспектов, а также способы их увеличения.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, активы, ресурсный потенциал, оборотные средства.

Одной из основных задач финансового менеджмента является обоснование и поддержание оптимального состава активов, т. е. ресурсного потенциала предприятия, а также устранение неоправданного омертвления денежных средств в активах.

Ключевой проблемой для АО «Учхоз «Знаменское» г. Курска, как и для любого другого предприятия, является проблема определения и обеспечения предприятия финансовыми ресурсами. Суть данной проблемы по нашему мнению заключается в том, что для развития предприятия важно сохранить непрерывность своего производственного цикла, соответственно для этого необходимо сформировать источник финансирования для текущих активов.

Однако существует ряд негативных экономических явлений происходящих на сегодняшний день в стране (экономический кризис, взаимные неплатежи, завышенная цена кредитов банка), которые могут привести к тому, что обеспечение производственной деятельности денежными ресурсами становится главной проблемой для каждого предприятия [2].

Рассматривая данные негативные экономические явления и принимая их во внимание при анализе и планировании деятельности АО «Учхоз «Знаменское» г. Курска, необходимо уделить внимание определению общего объема потребности в оборотном капитале с учетом сложившихся на предприятии технологических и финансовых условий, а также источников финансирования текущей деятельности [1].

На основании этого, рассмотрим комплексное управление текущими активами и текущими пассивами предприятия, которое опирается на взаимосвязь трех экономических категорий, таких как: собственные оборотные средства (СОС), текущие финансовые потребности (ТФП) и денежные средства (ДС).

Данные позволяют сделать вывод, что в 2019г. собственные оборотные средства АО «Учхоз «Знаменское» составили (24621) тыс. руб., а вот чистый оборотный капитал в 2019 г. составил (35966) тыс. руб. Положительная динамика активов считается свидетельством общей успешности АО «Учхоз «Знаменское». Еще более обнадеживающим является прирост доли ЧОК в имеющихся у предприятия общих активах в 2019 году, т.к. предыдущие годы были убыточными для АО «Учхоз «Знаменское». Далее рассмотрим и проанализируем текущие финансовые потребности АО «Учхоз «Знаменское» в табл. 1.

Таблица 1 - Анализ текущих финансовых потребностей АО «Учхоз «Знаменское» за 2017-2019 гг.

Показатель	Формула расчета	Годы			Отклонение (+,-)	
		2017	2018	2019	2018 г. /2017 г.	2019 г. /2018 г.
Текущие финансовые потребности	(Оборотные активы-денежные средства) - кредиторская задолженность	22892	26446	24162	+3554	-2284
Текущие финансовые потребности > 0						

Анализируя данные табл. 1 можно сказать, что АО «Учхоз «Знаменское» в 2019г. текущие финансовые потребности увеличились по сравнению с 2017г., при этом снизились по сравнению с 2018 г. и составили 24162 тыс. руб. Далее проведем диагностику соотношения текущих активов и текущих пассивов в АО «Учхоз «Знаменское» за 2017-2019гг. (табл. 2).

Как видно из данных таблицы 2 за 2019 г. в АО «Учхоз «Знаменское» снизились денежные средства и текущие финансовые потребности, а вот такие показатели как: выручка и оборотные средства, наоборот возросли.

Таблица 2 - Диагностика соотношения текущих активов и текущих пассивов в АО «Учхоз «Знаменское» за 2017-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	Годы			Отклонение (+,-)	
	2017	2018	2019	2018 г./ 2017 г.	2019 г./ 2018 г.
Выручка	62262	66212	73465	3950	7253
Оборотные средства	32174	34407	35966	2233	1559
Текущие финансовые потребности	22892	26446	24162	3554	-2284
Собственные оборотные средства	-85252	-79765	24621	5487	104386
Денежные средства	2292	2180	459	-112	-1721
Текущие финансовые потребности/Выручка	0,37	0,40	0,33	0,03	-0,07
Собственные оборотные средства/Оборотные средства	-2,65	-2,32	0,68	0,33	3,00

Текущие финансовые потребности значительно превышают уровень собственных оборотных средств в 2017-2018 гг., в 2019 г. примерно на одном уровне, то есть у АО «Учхоз «Знаменское» есть потребности в дополнительных источниках финансирования.

Разработанные мероприятия представлены на рисунке 1.

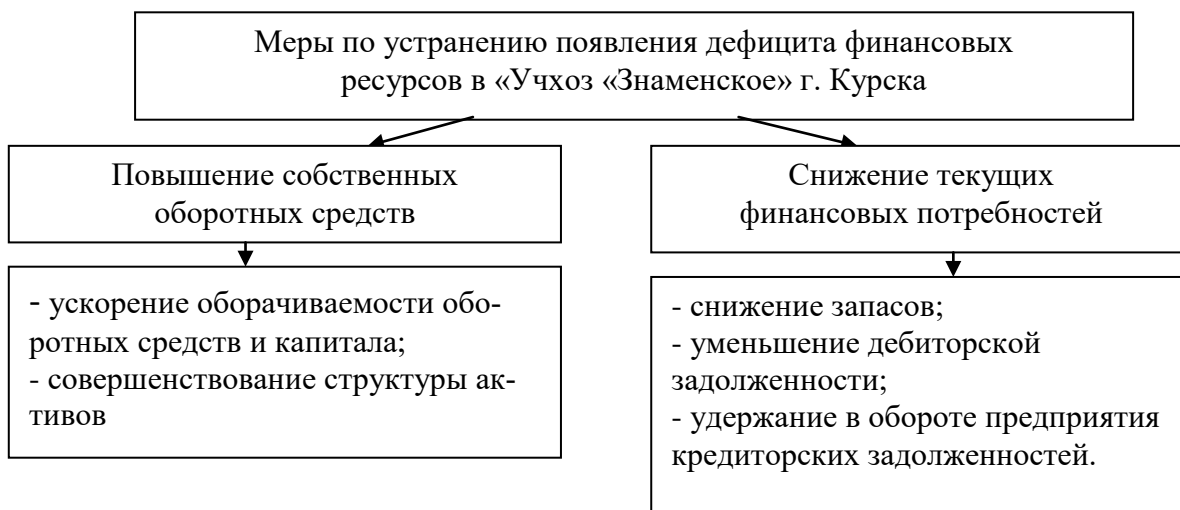


Рисунок 1 - Меры по устранению появления дефицита финансовых ресурсов в АО «Учхоз «Знаменское» г. Курска

По нашему мнению, комплексное управление текущими активами и пассивами заключается в выборе наилучшего варианта уровня показателя денежных средств. АО «Учхоз «Знаменское» в 2019г. имеют денежные

средства не в большом объеме, однако для предприятия нами были разработаны меры по устранению появления дефицита финансовых ресурсов в будущем. Анализируя рисунок 1 можно сказать, что АО «Учхоз «Знаменское» г. Курска следует в будущем уделять внимание собственным оборотным средствам и текущим финансовым потребностям [1].

Таким образом, в современных условиях проблема эффективного использования финансовых ресурсов является весьма актуальной, так как их дефицит приводит к нарушениям нормального функционирования предприятий.

Список литературы

1. Занина, О.В. Анализ расчетов с покупателями и заказчиками и пути повышения эффективности их использования (на примере ОАО «Курскхлеб»)/О.В. Занина // В сборнике: Инновации в научно-техническом обеспечении агропромышленного комплекса России. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции.- 2020. - С. 42-46.

2. Shikhova, O. Application of methods of modeling and forecasting for planning of operating results of fish processing enterprises/ O. Shikhova, M. Selina and V. Selin // BIO Web of Conferences 17, 00157 (2020). - Режим доступа: https://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/01/bioconf_fies2020_00157/bioconf_fies2020_00157.html

УДК 658.14.012.2

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РУП «УЧХОЗ БГСХА»

Каменчукова Дарья Олеговна, студентка
Абрамович Эльвира Владимировна, науч. рук., ст. преподаватель
УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

***Аннотация:** в статье определена важность процесса финансового планирования для сельскохозяйственных организаций, рассмотрен системный характер финансового планирования, определены основные недостатки в его организации и перспективы развития.*

***Ключевые слова:** финансовый план, прогноз, бюджетирование, контроль выполнения, финансовые ресурсы.*

Финансовое планирование как субъективный процесс разработки и принятия целевых установок финансовой деятельности играет огромную роль в обеспечении жизнедеятельности организации. Процесс планирова-

ния сводит к минимуму негативное влияние неопределенности рыночной среды [1].

Организации не обладают достаточными данными о своем настоящем и будущем, не в состоянии предугадать изменения, которые могут произойти в рыночной среде. Основными причинами неопределенности качественных и количественных характеристик рыночной среды можно считать: стратегические факторы, связанные с характером принятия решений; технологические факторы, обусловленные развитием научно-технического прогресса; политические факторы, вызванные социально-политическими сдвигами; информационные факторы, обусловленные неполнотой, ненадежностью, неточностью имеющейся информационной базы планирования; экологические факторы, вызванные изменениями природной среды, которые заранее не поддаются полному учету. Зависимость качества бизнес-планов от ряда факторов доказывает сложность выбора оптимального направления развития планирования. Опыт предприятий показывает, что изменения только технологии планирования могут лишь сократить разрыв между плановыми и фактическими значениями показателей. Развитие технологии плановых расчетов незначительно увеличивает работоспособность планов в глазах руководителей предприятий, утраченную из-за их неспособности выработать качественные планы в условиях меняющейся среды переходной экономики. В связи с этим необходимо использовать принципиально новые подходы к системе планирования.

Цель исследования – изучить проблемы в организации финансового планирования для дальнейшего его совершенствования в РУП «Учхоз БГСХА» Горецкого района Могилевской области. Объектом и предметом исследования является система финансового планирования при реализации финансовой стратегии организации.

Системный характер финансового планирования на предприятии обеспечивается наличием и взаимосвязью цели планирования, субъектов планирования, предмета планирования, объектов планирования, принципов планирования, методов планирования, информационного обеспечения планирования, форм планирования, результатов финансового планирования; оценки эффективности финансового планирования на предприятии [2].

Рассмотрим основные проблемы, которые возникают при формировании и реализации системы финансового планирования в организациях (табл. 1).

Одним из наиболее существенных недостатков плановой деятельности является необходимость дополнительных затрат на исследования, организацию подразделения планирования, привлечение дополнительного персонала. Минимальными затратами на планирование являются такие, которые обеспечивают выживание экономической организации, а любые дополнительные затраты должны обеспечивать ее развитие [3].

Таблица 1 – Проблемы финансового планирования в РУП «Учхоз БГСХА»

Проблема	Характеристика
Внедрение финансового планирования	Сложность в реализации разработанного финансового плана, то есть отражение реальных экономических желаний и возможностей для их реализации
Неорганизованность процесса планирования	Ориентированность на промежуточные результаты деятельности; потеря информации, ее искажение при передаче между функциональными отделами и подразделениями; длительные процедуры согласования и утверждения принятых решений.
Применение общепринятого стандарта	Применение единого процесса планирования без учета специфики сельскохозяйственной отрасли и специализации, экономического региона, видов деятельности и т. д.
Нереальность финансовых планов	Необоснованность и погрешности в расчетах плановых показателей приводит к субъективности распределения финансовых ресурсов. Причиной является функциональная разобщенность подразделений и низкая квалификация работников, участвующих в составлении финансового плана.
Низкая оперативность составления планов	Отсутствие четкой системы подготовки и передачи плановой информации между подразделениями, длительность процедур по повторному согласованию планов, а также недостаток и недостоверность информации.
Реализуемость планов	Зависит от обеспечения организации необходимыми финансовыми и материальными ресурсами.
Длительный цикл планирования	Делает планирование малопривлекательным для принятия оперативных управленческих решений.
Высокая трудоёмкость в процессе формирования плана	В условиях нестабильной экономики невозможно достоверно проводить анализ финансовой устойчивости предприятия. В условиях нестабильной экономики невозможно достоверно проводить анализ финансовой устойчивости предприятия к изменяющимся условиям хозяйствования.

В целях совершенствования финансового планирования целесообразно предусмотреть реализацию следующих основных направлений:

1) интеграция компонентов стратегического, тактического, оперативного планирования и бюджетирования в единую, многоуровневую систему планирования с соответствующим методическим обеспечением.

2) формирование ряда необходимых требований для внутрифирменных планов (гибкость плана, полнота планирования, приоритет решения текущих задач, участие персонала всех уровней в процессе планирования, точная формулировка планов).

3) использование зарубежного опыта планирования, адаптированного к реальным хозяйственным, правовым, социальным и другим условиям Республики Беларусь.

Финансовое планирование оказывает воздействие на все стороны деятельности хозяйствующего субъекта посредством выбора объектов фи-

нансирования, направление финансовых средств и способствует рациональному использованию трудовых, материальных и денежных ресурсов.

Поскольку финансовое планирование охватывает важные аспекты бизнеса, оно может обеспечить необходимый уровень контроля формирования и использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, создаст условия, необходимые для улучшения финансового положения организации.

Список литературы

1. Разумовская, Е.А., Финансовое планирование и прогнозирование : учеб. пособие / Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин, В. И. Баженова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 284 с.

2. Финансовое планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/Menedzheru/finansovoe-planirovanie-v-2018-godu.php>. Дата доступа: 06.03.2021

3. Финансовое планирование как основа успешного управления в организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.by/view/0/?page=1&*=QwY1BgVgSBH8h0d. Дата доступа: 06.03.2021

УДК 657.21.243

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, УКРАИНЕ И КАЗАХСТАНЕ

Коврах Екатерина Вячеславовна, студент-бакалавр
Грудько Светлана Владимировна, науч.рук., старший преподаватель
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь

***Аннотация:** в статье проведен сравнительный анализ организации первичного, синтетического учета расчетов с покупателями и заказчиками на примере Республики Беларусь, Российской Федерации, Украины и Казахстана. Представлены счета для отражения операций в учете. Указаны основные первичные документы. Проведено их сравнение.*

***Ключевые слова:** покупатели, заказчики, товарно-транспортная накладная, учет.*

В настоящее время, предприятия, осуществляющие продажу товаров, оказывающие различные услуги, выполняющие какие-либо работы, ведут расчеты с покупателями и заказчиками.

Покупатель - юридическое или физическое лицо, которое приобретает продукцию, товары.

Заказчик - юридическое или физическое лицо, приобретающее работы и услуги, производящее заказ на производство определенных видов продукции.

Расчеты с покупателями и заказчиками включают в себя: отражение операций на счетах бухгалтерского учета, оформление первичных учетных документов, перечисление денежных средств и другие операции [1].

С целью выявления особенностей организации учета расчетов с покупателями и заказчиками в Республике Беларусь, Российской Федерации, Украине и Казахстане, был проведен сравнительный анализ, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика учета расчетов с покупателями и заказчиками в разных странах

Признак сравнения	Республика Беларусь	Российская Федерация	Украина	Казахстан
Отражение в Типовом плане счетов	62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	36 «Расчеты с покупателями, заказчиками»	1210 «Краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков» 3510 «Краткосрочные авансы полученные»
Аналитический учет	По каждому покупателю и заказчику	По каждому предъявленному покупателем (заказчиком) счету, а при расчетах плановыми платежами - по каждому покупателю и заказчику.	361 «Расчеты с ответственными покупателями» 362 «Расчеты с иностранными покупателями» 363 «Расчеты с участниками ПФГ» 364 «Расчеты по гарантийному обеспечению»	В разрезе каждого покупателя и заказчика или в разрезе каждого выставленного счета
По отношению к балансу счет является	Активно-пассивным	Активно-пассивным	Активно-пассивным	1210-Активным 3510-Пассивным

Источник: собственная разработка.

Данные таблицы 1 наглядно подтверждают, что учет расчетов с покупателями и заказчиками на счетах в Республике Беларусь, Российской Федерации и Украине существенно не отличается. В Казахстане – ведется с применением двух счетов: один из которых активный, а другой пассивный.

Все хозяйственные операции отражаются в соответствии с принципом начисления, который означает, что данные операции отражаются в бухгалтерском учете и отчетности в том отчетном периоде, в котором они совершены, независимо от даты проведения расчетов по ним.

Данный принцип прописан в законодательстве всех четырех рассматриваемых стран в следующих документах:

1. Республика Беларусь – Закон «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12 июля 2013 г. № 57-З;

2. Российская Федерация – Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ;

3. Украина – Закон «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 16 июля 1999 г. № 996-XIV;

4. Казахстан – Закон «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 г. №234.

При расчетах с покупателями и заказчиками в Республике Беларусь применяются следующие документы: товарно-транспортная накладная формы ТТН-1, товарная накладная формы ТН-2, накладная-приходный ордер на отпуск ценностей за наличный расчет, акт приема-передачи выполненных работ (оказанных услуг), договор купли-продажи, договор поставки и другие. В Российской Федерации используются: договора купли-продажи, товарная накладная №ТОРГ-12, товарно-транспортная накладная №1-Т, счет-фактура, акт (формы №ТОРГ-2 и ТОРГ-3) и т.д. В Украине применяются следующие документы: товаротранспортная накладная, приходно-расходная накладная СЗ-1 и другие. В Казахстане используются: накладная на отпуск запасов на сторону, товарно-транспортная накладная, акт выполненных работ и т.д.[2]

Установлено, что во всех рассматриваемых странах основным первичным документом по учету расчетов с покупателями и заказчиками является товарно-транспортная накладная. Сравнительный анализ этого документа позволил установить, что Товарно-транспортная накладная Республики Беларусь и Российской Федерации содержит три раздела: товарный раздел, погрузочно-разгрузочные операции, прочие сведения. В бланке документа Казахстана погрузочно-разгрузочный раздел имеет название транспортный. В товарно-транспортной накладной Украины присутствует только два раздела: товарные раздел и погрузочно-разгрузочные работы.

Таким образом, сравнительный анализ организации учета расчетов с покупателями и заказчиками в Республике Беларусь, Российской Федерации, Украине и Казахстане позволяет сделать вывод о схожести в отражении операций на счетах, правовом регулировании указанных расчетов и практическом единообразии основного первичного документа: товарно-транспортной накладной.

Список литературы

1. Лишиленко, А.В. Бухгалтерский учет: учебник / А.В.Лишиленко. – Киев: Центр учебной литературы, 2011. – 736 с.

2. Темирова, Г.Г. Бухгалтерский учет и аудит: учебно-методическое пособие / Г.Г. Темирова. – Павлодар: Кереку, 2011. – 128 с.

УЧЕТНОЕ ОТРАЖЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Колесников Никита Сергеевич, студент-бакалавр
Струганова Алина Сергеевна, студент-бакалавр
Токарева Елена Викторовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия

***Аннотация:** криптовалюта быстро входит в нашу жизнь. Поэтому необходимость понимания новой денежной единицы и ее учетное отражение является крайне важным и актуальным вопросом, что обуславливает актуальность выбранной темы статьи. В работе авторами предлагается учетный подход к формированию данных бухгалтерского учета и отражения в отчетности виртуальной валюты в соответствии с российскими и международными требованиями.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, автоматизация, интернет, электронная экономика, бухгалтерский учет.*

Криптовалюта быстро входит в нашу жизнь. Поэтому необходимость понимания новой денежной единицы и ее учетное отражение является крайне важным и актуальным вопросом [1, 4].

Лидером финансовых нововведений в России нами выявлена платежная система Visa, которая планирует добавить в свою платежную сеть криптовалюту. В планах компания планирует работать с кошельками и биржами, чтобы облегчить пользователям покупку криптоактивов, а также предоставить возможность использования криптовалюты в качестве платежного инструмента без ее предварительной конвертации в фиатную валюту для платежей.

На данный момент компания выделяет два класса криптоактивов: активы вроде биткоина – «цифровое золото», и активы, обеспеченные фиатной валютой, включая стейблкоины и цифровые валюты центральных банков. Он назвал вторую категорию «новой платежной инновацией, которая может иметь потенциал для использования в глобальной торговле» [2, 3, 4].

На данный момент уже существуют криптовалютные карты. Самые распространённые это Cryptopay, Paucsent, Bitwalla, AdvCash, BitPay, TenX, Wirex. Для жителей России лучше все подойдет Cryptopay, так как заказать данную пластиковую карту может любой гражданин Российской Федерации [1, 5].

Предлагаем учетное отражение поступления криптоденежных активов осуществлять следующим образом:

Дебет 57 Кредит 50.1 «Касса организации» – отражена инкассация денежных средств из кассы;

Дебет 55.04 «Криптовалютные карты» Кредит 57 – отражен наложенный платеж по специальному счету;

Дебет 55 Кредит 55.04 «Криптовалютные карты» – отражено перечисление денежных средств на специальный счет интернет-магазина за оплату криптовалюты.

С возрастающей популярностью криптовалюты появляется все больше вопросов по ее легализации, в том числе и в сфере бухгалтерского учета. Общего подхода к постановке виртуальной валюты (Bitcoin, Litecoin, Ethereum, Dash) на баланс организации в мире и в России еще не выбран [1, 5].

ПБУ 23/2011 не содержит определения денежных средств. В русском переводе мы видим такое определение – «Денежные средства включают денежные средства в кассе и депозиты до востребования». В нем нет не только криптовалюты, но и безналичных денежных средств (хотя фактически безналичные денежные средства – это основная масса денежных средств организаций) [2, 5].

В настоящее время с криптовалютой могут осуществляться следующие операции: майнинг («создание» криптовалюты путем использования электронных– устройств); обмен криптовалюты на другие цифровые финансовые активы (например, токены); обмен криптовалюты на рубли, иностранную валюту (покупка и продажа криптовалюты); обмен криптовалюты на иное имущество (фактически использование в – качестве средства платежа в операциях купли-продажи) [1, 3, 4].

По нашему мнению, бухгалтерский учет цифровой валюты должен в первую очередь основываться на требованиях МСФО [2,5]:

1. Денежные средства (МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств»), содержат денежные средства на счету и депозиты до их необходимости. Эквиваленты денежных средств являются краткосрочными высоколиквидными инвестициями. Ссылаясь на пункт AG3 МСФО (IAS) 32, в котором находится дополнительная информация: «Валюта (денежные средства) являются финансовым активом, поскольку она представляет (представляют) собой средство обмена», то криптовалюту можно отнести к отдельному средству обмена.

2. Неденежные финансовые активы (МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление, МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»). Рекомендуем к договорам на продажу или покупку нефинансового объекта, которые могут быть урегулированы на нетто-основе денежными средствами или другим финансовым инструментом. Так как собственники криптовалют не обладают нужными правами, то напрямую применить сейчас данный стандарт невозможно.

3. Нематериальные активы.

Стандарт определяет нематериальный актив, как идентифицируемый немонетарный актив, у которого нет физической формы. Для того, чтобы криптовалюта соответствовала данному стандарту, необходим стабильный рынок криптовалют, если так и будет, то у цифровой валюты будет точная первоначальная стоимость, тогда криптовалюта будет отвечать данному стандарту.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что криптовалюте необходимо принимать на баланс фирмы. Для целей бухгалтерского учета криптовалюта является цифровой валютой, которую можно отражать в учете и отчетности в разрезе аналитического учета денежных счетов.

Список литературы

1. Варданян, С.А. Базисные векторы развития бухгалтерского учета и аудита на основе блокчейн-технологии в условиях цифровой экономики / С.А. Варданян // Научное обозрение: теория и практика. – 2017. – № 11. – С. 23-27.

2.Корабельников, И.С. Развитие подходов к анализу внутренней и внешней среды как способ реализации стратегии агропредприятия / И.С. Корабельников, М.В. Сулева, Д.В. Морозова // Стратегия развития сельского хозяйства в современных условиях - продолжение научного наследия Листопада Г.Е., академика ВАСХНИЛ (РАСХН), доктора технических наук, профессора. национальная научно-практическая конференция. – 2019. – С. 65-72.

3.Медведева, Н.А. Анализ оплаты труда на предприятиях молочной промышленности / Н.А. Медведева, Т.Н. Агапова // Актуальные вопросы развития производства пищевых продуктов: технологии, качество, экология, оборудование, менеджмент и маркетинг. Материалы IV Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции. Отв. редактор С.В. Иншаков. Уссурийск, – 2020. – С. 170-173.

4. Селина, М.Н. Анализ финансового состояния коммерческих банков Вологодской области / М.Н. Селина //В сборнике: Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий Материалы III международной научно-практической интернет-конференции: в 2-х частях. 2019. С. 233-237

5.Токарева, Е.В. Виды лизинговых платежей и их отражение на счетах бухгалтерского учета / Е.В. Токарева // Сборник научных трудов по материалам всероссийской очно-заочной научно-практической конференции с международным участием «Состояние и перспективы развития учета, анализа и аудита на современном этапе», ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА». – 2015. – С. 168-172.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Кузнецова Анастасия Вячеславовна, студент-бакалавр
Горушкина Екатерина Денисовна, студент-бакалавр
Васильцов Виталий Сергеевич, науч.рук., докт.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий ГУ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** статья посвящена определению, исследованию цели, функций Государственного бюджета и исследованию роли Государственного бюджета в экономике.*

***Ключевые слова:** государственный бюджет, роль государственного бюджета в экономике, функции, структура.*

Государственный бюджет является средством мобилизации и расходования ресурсов государства. Он даёт политической власти реальную возможность чтобы воздействовать на экономику, финансировать ее структурную перестройку, стимулировать развитие приоритетных секторов экономики, обеспечивать социальную поддержку наименее защищенным слоям населения [1].

Государственный бюджет является одним из основных финансовых документов, который характеризуется сметой доходов и расходов страны. Он в свою очередь утверждается парламентом на следующий год, где указываются источники и размеры государственных доходов, а также направления государственных расходов.

К главным целям государственного бюджета относятся: финансирование проектов государственного значения и обеспечение национальной безопасности [2].

Давайте разберёмся в чём заключается роль государственного бюджета в экономическом развитии общества:

1. Государственный бюджет напрямую воздействует на развитие экономик. С его помощью государство осуществляет перераспределение национального дохода, использует формы прямого и косвенного влияния на экономику, предоставляет субсидии предприятиям и организациям, государственные инвестиции, и, конечно, осуществляет бюджетное финансирование отраслей, которые определяют научно-технический прогресс.

2. Когда государство планирует бюджетные доходы и расходы, то оно концентрирует денежные средства на проведение экономической политики и преодоление экономического кризиса.

3. Государственный бюджет играет важную роль в выравнивании экономического развития регионов страны путем бюджетного финансиро-

вания объектов, которое может осуществляться на возвратной и безвозвратной основе

4. Ежегодно бюджет мобилизует и концентрирует денежные накопления предприятий, организаций и конечно же населения в централизованном государственном фонде для того, чтобы финансировать народное хозяйство, укреплять обороноспособность страны, содержать органы государственной власти, а также для образования резервов.

5. В реализации экономической политики государства, которая направлена на повышение жизненного уровня населения страны, бюджет играет очень важную роль.

6. Кроме того, государственный бюджет играет большую роль и в формировании народного хозяйства, фундаментальных научных исследованиях и в общереспубликанских программах социально-культурных мероприятий [3].

К функциям государственного бюджета можно отнести: контроль и ограничения действий основных органов правительства, государственное регулирование, а также стимулирование экономики, осуществление управления денежными средствами внутри государственного аппарата и укрепление финансовых связей центральной и региональных частей страны, обеспечивает формирование и распределение централизованного фонда денежных средств.

Так же, для улучшения работы бюджета страны высчитываются определённые показатели: в первую очередь доходы государства, государственная документация относительно нерегулярных денежных поступлений, а так же, расходы на государственном уровне и дефицитные и профицитные показатели.

Рассмотрим государственный бюджет по соотношению расходов и доходов. Государственный бюджет может быть, как профицитным, (т.е. с положительным остатком (сальдо), доходы больше расходов), сбалансированным (доходы равны расходам) так и дефицитным (т.е. с отрицательным остатком (сальдо), доходы меньше расходов). В идеале государство стремится к сбалансированности бюджета, однако это не всегда достижимо. Можно говорить и в иных терминах: так при профиците бюджета наблюдается положительное сальдо бюджета, при дефиците -отрицательное, при сбалансированности - нулевое.

Примечания: Сальдо- это разница между прибылью и расходами. Профицит –это когда доходов больше, чем расходов. Дефицит – доходов меньше, чем расходов.

К причинам бюджетного дефицита можно отнести: необходимость осуществления крупных государственных вложений в развитие экономики, решение острых социальных проблем, спад темпов производства, нерациональную налоговую политику и инфляцию.

Рассмотрим, структуру государственного бюджета:

1) Доходная часть государственного бюджета (откуда поступают деньги) состоит из следующих составляющих: налогов, административных платежей и сборов, штрафов, доходов от продажи государственного имущества, от внешнеэкономической деятельности, займов.

2) А расходная часть государственного бюджета (куда будут впоследствии направлены деньги) состоит из расходов на содержание госаппарата, военных расходов, финансирования науки, культуры, образования и здравоохранения, финансирования отдельных отраслей хозяйства, расходов на субсидии и кредиты другим странам обслуживания государственного долга (внешнего и внутреннего) [4].

Государственный бюджет имеет большое экономическое значение для страны. Он может выявить итоговый спрос, который касается потребителей. Это характеризуется тем, что размер бюджета в основном зависит от доходов граждан страны. Денежные средства, которые используются из казны, позволяют выполнять принятые на государственном уровне заказы и закупать больше необходимых товаров и материалов. Сумма финансовых средств, которые проходят через систему государственного бюджета, влияет на важные для страны экономические данные, такие как: объем производимых продуктов, инвестиции, число безработного населения, сумма денежного притока, курс валют, ставки, предоставляемые Национальным банком страны.

Подводя итоги можно сделать вывод, что государственный бюджет является регулятором экономики, который, в свою очередь, отражает объёмы необходимых государству финансовых ресурсов, определяет конкретные направления использования средств, направляет финансовую деятельность государства.

Список литературы

1.Официальный сайт Министерства финансов РФ.- Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/>

2.Платформа LAMP/A. - Режим доступа: <https://lampa.io/p/byudzhet-gosudarst-6126e580b0e84b35a9510a8a39b00cc8>

3.Студенческий научный форум-2013. - Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013008691>

4.УчительПРО. Режим доступа: <https://uchitel.pro/государственный-бюджет/>

ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В РОССИИ И АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Купянская Маргарита Александровна, студент-бакалавр
Воробьева Виктория Владимировна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Алтайский ГУ, г. Барнаул, Россия

***Аннотация:** в статье отражена сущность налоговой нагрузки. Проведен анализ показателей налоговой нагрузки по России, Алтайскому краю и дочерним компаниям ГК «Черкизово», а затем на основе полученных данных рассчитаны индексы переменного, постоянного состава и структурных сдвигов.*

***Ключевые слова:** налоги, налоговая нагрузка, Алтайский край, ГК «Черкизово», индексный анализ.*

Понятие «налоговая нагрузка» часто отождествляют с терминами налоговое бремя, налоговое изъятие или налоговое давление, а некоторые авторы разграничивают их по разным уровням анализа, однако суть данной экономической категории всегда объясняется наличием системы отношений, связанной с реализацией государством фискальной политики и функционированием механизма распределения налоговой нагрузки на конкретные группы плательщиков. Налоговая нагрузка на макроуровне представляет собой сравнение налоговых доходов в консолидированный бюджет государства с ВВП и характеризует налогоёмкость ВВП, то есть долю ВВП, перераспределенную с помощью налогов [1]. Поэтому оценка данного показателя необходима для определения эффективности функционирования налоговой системы, а также для расчета прогнозных оценок доходной части бюджетов.

Рассмотрим проблему в отраслевом аспекте на примере сельского хозяйства, как одной из важнейших отраслей Алтайского края.

Налоговая нагрузка сельского хозяйства в Алтайском крае в 2014-2016 гг. почти в два раза выше, чем отраслевой показатель по России. Это свидетельствует о том, что налоговые платежи организаций Алтайского края относительно их масштабов деятельности значительно выше среднего уровня платежей организации по стране. Однако в этом случае для отдельных предприятий с высоким показателем нагрузки риск попасть под выездную налоговую проверку минимизируется, в отличие от ситуации, которая сложилась к 2019 г., когда нагрузка на сельскохозяйственных производителей упала ниже средней по стране и составила 4%. Если предприятия имеют слишком низкие показатели налоговой нагрузки, это может привлечь внимание ФНС и вызвать подозрения об уклонении от уплаты налогов в бюджет к отдельным организациям. Тем не менее, уменьшение

налоговой нагрузки является положительной тенденцией для Алтайского края и его хозяйствующих субъектов, она наблюдалась уже с 2016 г., а наибольший скачок произошел в 2017 г., когда оборот организаций вырос более чем на 51%, тогда налоговая нагрузка упала с 6,6 до 4,9%, но продолжала оставаться выше среднеотраслевой по России.

Налоговая нагрузка на уровне предприятий рассчитывается как соотношение суммы уплаченных налогов по данным отчетности и оборота организаций. Так расчет этого показателя по отдельным видам экономической деятельности позволяет видеть, какая часть выручки тратится на уплату налогов в бюджет.

Продолжая исследовать налоговую нагрузку предприятий в отраслевом аспекте, проанализируем деятельность дочерних компаний такого крупного сельскохозяйственного производителя как ГК «Черкизово».

Для анализа используем «дочерние» компании группы, специализирующиеся на птицеводство: АО «Куриное царство», ООО «Лиско Бройлер», АО «Васильевская птицефабрика», АО «Куриное царство Брянск», АО «Петелинская птицефабрика», АО «Алтайский Бройлер».

По всем предприятиям кроме АО «Алтайский бройлер» за период 2018-2019 гг. наблюдается увеличение налоговой нагрузки, что в целом соответствует среднеотраслевой тенденции. Можно заметить, что у предприятий с большей выручкой ниже показатели налоговой нагрузки. Так, у АО «Куриное царство» данный показатель в 2018 г. составлял 2,67%, а в 2019 г. вырос до 3,15%, что на порядок ниже отраслевых показателей по России (4,1 и 4,5% соответственно). Аналогичная ситуация у ООО «Лиско Бройлер». Такие низкие показатели могут привлечь внимание налоговой службы и вызвать подозрение о недобросовестности налогоплательщиков. Остальные дочерние компании имеют показатели выше среднеотраслевых. Самые высокие приходятся на АО «Алтайский бройлер» несмотря на то, что объемы выручки у него значительно ниже, чем у других предприятий «Черкизово». Однако здесь можно заметить сокращение нагрузки в 2019 г., что соответствует тенденции изменения налоговой нагрузки у сельскохозяйственных предприятий Алтайского края, к которым относится АО «Алтайский бройлер». При этом наибольший удельный вес в выплатах государству приходится на взносы в пенсионный фонд, фонд обязательного медицинского страхования и на обязательное социальное страхование, по каждому предприятию более 50-60%, а в АО «Куриное царство» превышает 85%. На втором месте идет НДС с долей в районе 20-30% (кроме АО «Куриное царство») и затем налог на имущество организаций. Налог на прибыль имеет очень маленький удельный вес во всем объеме отчислений от 0,0% до 4,1%.

Теперь проведем индексный анализ налоговой нагрузки по представленным дочерним предприятиям ГК «Черкизово».

Анализ факторов, оказывающих влияние на изменение среднего уровня налоговой нагрузки предприятия, проводится с помощью индексов переменного состава, постоянного состава и структурных сдвигов. При этом средний уровень налоговой нагрузки в 2018 г. составил 4,02%, а в 2019 г. – 4,32%. Первый индекс отражает общее изменение среднего уровня нагрузки предприятия в зависимости как от изменения налоговой нагрузки на каждом предприятии, так и от изменений их долей в структуре выручки. Второй индекс показывает среднее по предприятиям изменение налоговой нагрузки без учета структурных изменений. И третий индекс отражает изменение средней налоговой нагрузки исключительно за счет изменений в структуре выручки.

В нашем случае индекс переменного состава равен 1,075, то есть средний уровень нагрузки вырос на 7,5% за последние 2 года за счет роста налоговой нагрузки на каждом из представленных предприятиях Группы «Черкизово» и изменений их удельного веса в общей выручке. Индекс постоянного состава равен 1,122, это означает, что на 12,2% нагрузка возросла только за счет роста налоговой нагрузки на предприятиях. И индекс структурных сдвигов равен 0,958, что говорит о снижении налоговой нагрузки в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 4,2% в связи с изменениями в структуре доходов птицеводческой продукции.

Таким образом, от грамотной налоговой политики государства зависит как наполняемость бюджета, так и уровень показателей налоговой нагрузки, которые влияют на финансовое состояние хозяйствующих субъектов. Слишком высокий уровень нагрузки на отрасль и отдельные предприятия негативно отражается на их возможности к дальнейшему развитию, так как снижается реинвестируемая прибыль [2, 3]. Поэтому очень важно проводить мониторинг, чтобы нагрузка не становилась неподъемной для субъектов экономики в текущих условиях ее ежегодного роста, о чем свидетельствует индексный анализ. Согласно анализу средний ежегодный рост налоговой нагрузки по каждому хозяйствующему субъекту из представленных равен 7,5% с учетом самой нагрузки и удельного веса компании и равен 12,2% с учетом исключительно налоговой нагрузки. Так, на примере данной группы компаний можно проследить общую тенденцию по всему предприятию и даже отрасли в Алтайском крае.

Список литературы

1. Батырова, Д.К. Оценка налоговой нагрузки в России / Д.К. Батырова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Издательство СПбГЭУ. – 2019. – №3. – С. 146-149.
2. Бовыкина, М.Г. Исследование и совершенствование методических аспектов диагностики и прогнозирования банкротства сельскохозяйствен-

ных предприятий / М.Г. Бовыкина // Социальные и экономические системы. – 2019. – №1. – С. 126-138.

3. Воробьев, С.П. Дифференциация и концентрация доходов сельскохозяйственных организаций региона / С.П. Воробьев // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2020. – №18. – С. 74-76.

УДК 336.7:368

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ НАДЕЖНОСТИ СТРАХОВЩИКА В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Кятова Милана Олиевна, студент-магистрант
Томилина Елена Петровна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия

***Аннотация:** в статье представлены результаты исследования в области оценки финансовой надежности страховой компании; на основании оценки эффективности действующей системы риск-менеджмента крупного российского страховщика сделаны выводы о целесообразности применения современных методов оценки финансовой надежности и управления страховых компаний.*

***Ключевые слова:** риск-менеджмент, финансовая надежность, страховая компания, страховой рынок, мегарегулятор.*

На сегодняшний день, состояние страховой отрасли оказывает непосредственное влияние на экономику страны в целом. Основными условиями конкурентоспособности страховой компании на рынке является ее финансовая надежность. В условиях макроэкономической нестабильности оценка финансовой надежности страховщика относится к одной из наиболее острых проблем. Информация о финансовой устойчивости страховщика выступает критерием доверия к нему страхователя. В России современная система регулирования платежеспособности и финансовой устойчивости страховщиков основана на достаточно узком наборе инструментов надзорных процедур за достаточным уровнем платежеспособности, правильностью формирования и размещения страховых резервов [2].

В нынешних условиях страховой рынок России претерпевает значительные изменения, в том числе вследствие воздействия пандемии коронавируса. В ближайшее время на рынке останется около 100 страховщиков, это последует вследствие дальнейшего объединения ряда компаний и роста концентрации отрасли, в виду новых требований, предъявляемых к финансовой устойчивости страховых компаний регулятором. Действующая ориентированная на риск система российского страхового надзора в рам-

ках мегарегулятора – Банка России, в условиях неопределенности требует дальнейшей модернизации.

Финансовая устойчивость страховой организации обеспечивается, в первую очередь, достаточным и оплаченным уставным капиталом, наличием необходимых страховых резервов, а также принятой системой перестрахования. Чтобы оценить риск потери финансовой устойчивости страховой организации в зависимости от ее финансового состояния, можно воспользоваться шкалой, представленной на рисунке 1.

1. Безрисковая зона	<ul style="list-style-type: none"> • Абсолютная финансовая устойчивость <i>Только собственные средства авансируются в оборотный капитал</i>
2. Зона допустимого риска	<ul style="list-style-type: none"> • Допустимая финансовая устойчивость <i>Недостаток собственных оборотных средств</i>
3. Зона критического риска	<ul style="list-style-type: none"> • Неустойчивое финансовое состояние <i>Нарушение платежеспособности</i>
4. Зона катастрофического риска	<ul style="list-style-type: none"> • Кризисное финансовое состояние <i>Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и дебиторская задолженность не могут покрывать кредиторскую задолженность краткосрочных ссуд</i>

Рисунок 1 – Шкала финансовой устойчивости страховщика в зависимости от его финансового состояния [1]

Такая шкала позволяет определить, насколько критично состояние исследуемой компании, и понять, какие действия необходимо предпринять для предотвращения потери финансовой устойчивости. Как видно, любая страховая компания может оказаться в одном из четырех состояний, указанных на шкале.

Учитывая специфику страховой деятельности, важно учитывать, что высокую ценность для полного анализа ситуации представляет прогнозная оценка степени финансовой устойчивости страховщика под влиянием рисков. Соответственно, в ходе исследования был проведен анализ вероятностных распределений на примере САО «РЕСО-Гарантия».

Оценка рисков и эффективности риск-менеджмента проводится службой внутреннего аудита. В САО «РЕСО-Гарантия» служба внутреннего аудита проводит оценку эффективности управления рисками, базирующуюся на установлении потенциальных рисков. При этом происходит анализ конкурентной среды, действующего законодательства, внутренних документов компании. Далее устанавливается факт наличия анализируемого риска, проводится проверка первичных документов, а также конкрети-

зация мер по управлению этими рисками. Следующим шагом является определение значимости выявленного риска и вероятности его реализации с учетом разработанных мер по его управлению. Далее в ходе аудиторской проверки выявляются ранее обозначенные риски, происходит проверка качества реализации мер и способов управления этими рисками, достаточности указанных мер и способов. И, наконец, происходит корректировка мер и способов по управлению рисками, разрабатываются дополнительные меры, в том числе в случае выявления дополнительных рисков [3].

Проведенный анализ показателей, характеризующих платежеспособность, эффективность деятельности и достаточность собственного капитала САО «РЕСО-Гарантия» позволяет сделать вывод, что за последние три года почти все показатели пребывают в диапазоне допустимых нормативных значений. При помощи анализа вероятностных распределений в ходе исследования были рассчитаны прогнозные значения перечисленных показателей на 3 квартал 2020 года посредством вычисления среднего ожидаемого значения, дисперсии и стандартного отклонения от среднего значения. По итогам произведенных расчетов, можно сделать вывод, что даже при негативном сценарии основные показатели финансовой устойчивости «РЕСО-Гарантия» будут продолжать находиться в интервалах допустимых значений. Однако необходимо обратить внимание на показатель текущей платежеспособности, он в случае наступления наихудшего сценария будет отклоняться от нормы [4].

К специфическим методам анализа рисков, применимых в области страхования, относятся андеррайтинговая оценка, внутренний аудит, стресс-тестирование. В «РЕСО-Гарантия» применяется метод внутреннего аудита, позволяющий выявить и оценить, в первую очередь, операционные риски, юридические риски и некоторые виды финансовых рисков. Однако, стресс-тестирование является методом, охватывающим оценку наибольшего числа рисков. Этот инструмент позволяет страховым организациям оценить свою уязвимость в отношении к исключительным, но возможным событиям. Андеррайтинговая же оценка частично охватывает юридические риски, связанные со страховым портфелем, и в главной степени позволяет проанализировать риски недостаточности страхового фонда.

Список литературы

1.Губина, А.В. Обеспечение финансовой устойчивости в страховом бизнесе / А.В. Губина, Е.П. Томилина// Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований: сб. науч. тр. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2018. – С.78-82.

2.Максимова, Е.В. Оценка рисков, оказывающих влияние на финансовую устойчивость страховой организации/ Е.В. Максимова// Открытый

урок: обучение, воспитание, развитие, социализация. – 2019. – Режим доступа: <https://open-lesson.net/8241/>

3.Сведения о страховании, страховых компаниях и страховом рынке // Экспертный канал страховщиков «Страхование сегодня». – 2020. – Режим доступа: <http://www.insur-info.ru> (дата обращения 15.02.2021).

4.Юргенс, И. Риск-менеджмент в страховых организациях: ситуация, проблемы, задачи / И. Юргенс // Современные страховые технологии. – 2017. – №1. – С. 21–26.

УДК 336:005

РОЛЬ ЛЕВЕРИДЖА В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Леготин Александр Александрович, студент-бакалавр
Васильцов Виталий Сергеевич, науч.рук., докт.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий ГУ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрена сущность левериджа и его роль в финансовом менеджменте.*

***Ключевые слова:** леверидж, прибыль, издержки, финансовый менеджмент, операционный леверидж, эффект операционного левериджа.*

Получение прибыли - главная задача компании. Для того чтобы эффективно создавать прибыль, необходимо выстроить организационно-методическую систему управления, использовать современные механизмы и методы анализа формирования прибыли. Таким механизмом, позволяющим решить данную задачу, является финансовый леверидж.

Леверидж (в пер. с англ. «рычаг») – это процесс, который направлен на увеличение прибыли компании, с помощью управления её активами и пассивами [1].

Иными словами, леверидж есть рычаг, при воздействии которого можно добиться значительного изменения в результатах производственной, финансовой и инвестиционной деятельности компании.

Главным результативным показателем для левериджа является чистая прибыль предприятия, зависящая, в свою очередь, от множества факторов. К таким факторам можно отнести: величину себестоимости реализованных товаров или услуг, структуру затрат предприятия, динамику цен на продукцию, налоговую нагрузку на предприятие и многое другое. Именно поэтому существуют разнообразные способы влияния на чистую прибыль компании.

С точки зрения финансового менеджмента чистая прибыль любого коммерческого предприятия зависит от нескольких условий:

1.От целесообразности использования финансовых ресурсов предприятия (во что они вложены и какой от этого будет эффект);

2. От источников денежных средств [2].

Целесообразность использования финансовых ресурсов предприятия отражается в структуре и объёме основных и оборотных средств, а также в эффективности их использования. Главными компонентами в себестоимости производимой продукции всегда являются постоянные и переменные издержки. Их соотношение может быть различно и определяется той промышленной, научно-технической и экономической политикой, которую избрала компания. Изменения в структуре себестоимости продукции могут значительно повлиять на величину прибыли организации. Например, инвестиции в основные средства производства будут сопровождаться увеличением постоянных издержек, а также могут привести к снижению переменных издержек. Однако данная взаимосвязь крайне условна, поэтому очень сложно по ней найти наилучшее сочетание постоянных и переменных затрат.

Финансовый леверидж определяет соотношение между заёмным и собственным капиталом предприятия. С помощью этого соотношения можно судить о том, насколько данное предприятие независимо от внешних обязательств. Финансовый леверидж также помогает определить силу влияния, которое оказывают кредитные обязательства, включённые в себестоимость продукции, на чистую прибыль и рентабельность собственного капитала организации.

Таким образом, леверидж в финансовом менеджменте – это фактор, инструмент, рычаг, воздействие которого влечёт за собой значительное изменение результирующих показателей компании.

Исходя из различных факторов, которые влияют на прибыль компании, можно выделить три вида левериджа: финансовый, производственный (операционный) и производственно-финансовый

Операционный (производственный) леверидж – это потенциально возможный способ влиять на величину балансовой прибыли предприятия с помощью изменения объёма выпуска и структуры себестоимости производимой продукции.

Приведём пример появления эффекта операционного левериджа.

Допустим, что в отчётном году выручка от реализации продукта X составила 25 млн. руб. При этом совокупные постоянные издержки составили 7 млн. руб., а переменные – 11 млн.руб. Прибыль, соответственно, равна 7 млн. руб. В плановом году планируется увеличить выручку с помощью увеличения объёма продаж на 20%, то есть выручка должна будет составлять 30 млн. рублей.

Постоянные расходы остаются неизменными – 7 млн.руб., переменные расходы увеличиваются на 20% и становятся равными 13,2 млн.руб. Таким образом, прибыль от реализации в плановом году будет равна 9,8 млн.руб. Темп роста прибыли составит 140%, а темп роста выручки 120%. Это означает, что на каждый 1% прироста выручки, прирост от прибыли

будет составлять 2%. Это и будет являться эффектом операционного леве-
риджа (ЭОЛ).

Подводя итог, можно сделать вывод, что эффект операционного ле-
вериджа показывает степень чувствительности маржинального дохода к
изменению объёма производства и реализации продукции. По ЭОЛ можно
также судить о том, сколько прибыли бы образовалось после покрытия
всех постоянных издержек предприятия.

Список литературы

1. Савченко, Н.Л. Особенности определения категории «Операцион-
ный левеверидж» в Российской практике [Электронный ресурс] / Н.Л. Са-
вченко.- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-opredeleniya-kategorii-operatsionnyu-leveridzh-v-rossiyskoj-praktike/viewer>

2. Хазеев Д.Р., Теоретические аспекты левевериджа и его значение
[Научная электронная библиотека - elibrary.ru] / Д.Р. Хазеев.- Режим до-
ступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27562810>

УДК 658.1:005.52(076.5)

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Леонтьева Алёна Алексеевна, студент-бакалавр
Рознина Нина Владимировна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия

***Аннотация:** в работе проведена комплексная оценка финансово-
хозяйственной деятельности аграрного хозяйства с помощью интеграль-
ной методик и показателей устойчивости экономического роста. Пред-
ложены и экономически обоснованы мероприятия по повышению уровня
финансово-хозяйственной деятельности организации.*

***Ключевые слова:** интегральная методика, устойчивость экономи-
ческого роста, резервы.*

Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности ор-
ганизации является необходимым условием грамотного принятия пред-
принимательских и управленческих решений [1, 4]. С целью определения
перспектив развития организации наиболее эффективной является ком-
плексная оценка её финансово-хозяйственной деятельности, позволяющая
оценить динамичность и устойчивость экономического роста, эффектив-
ность использования экономического потенциала, конкурентоспособность
и т.д.

Для выработки прогнозных решений и определения перспектив развития организации наиболее результативным является комплексная оценка и анализ его финансово-хозяйственной деятельности. Наиболее распространенным и простым способом комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации является сопоставление темпов роста показателей отраженных в формуле 1:

$$T_{\text{чп}} > T_{\text{пр}} > T_{\text{вр}} > T_{\text{ак}} > T_{\text{зк}} > T_{\text{кз}} > T_{\text{дз}}, \quad (1)$$

где $T_{\text{чп}}$, $T_{\text{пр}}$, $T_{\text{вр}}$, $T_{\text{ак}}$, $T_{\text{зк}}$, $T_{\text{кз}}$, $T_{\text{дз}}$, - соответственно, темпы роста чистой прибыли, прибыли от реализации, выручки от реализации, авансированного капитала, заемного капитала, кредиторской и дебиторской задолженностей [3].

В таблице 1 рассчитаны показатели развития ООО «Колос» Каргапольского района Курганской области.

Таблица 1 - Интегральная оценка развития организации на основе темповых показателей

Показатель	2018 г., тыс. руб.	2019 г., тыс. руб.	Темпы роста, V	Эталонные ранги	Фактические ранги
Чистая прибыль	6	2833	47216,67	1	1
Прибыль от продаж	6	2804	46733,33	2	2
Выручка от продажи	17792	22377	125,77	3	3
Совокупный капитал	13995	12814	91,56	4	4
Заемный капитал	8667	4664	53,81	5	6
Кредиторская задолженность	8667	3974	45,85	6	7
Дебиторская задолженность	976	554	56,76	7	5

Экономическая динамика развития ООО «Колос» близок к эталону, так как фактические ранги показателей соответствуют нормативным значениям.

Комплексный анализ деятельности хозяйствующих субъектов может выполняться на основе результатов оценки устойчивости экономического роста, дающая возможность определить, как влияет на динамику развития организации размер реинвестированной прибыли, уровень рентабельности, эффективность использования экономического потенциала, капиталотдача, показатели оптимальности ценовой и дивидендной политики [2].

Показатели устойчивости экономического роста ООО «Колос» за 2017-2019 гг. приведены в таблице 2.

Все исчисленные показатели имеют динамику увеличения (кроме мультипликатора капитала). Рентабельность продаж увеличилась на 5,99%,

коэффициент оборачиваемости капитала на 0,76, коэффициент устойчивости экономического роста на 0,16. Это дает основание предполагать, что в перспективе у ООО «Колос» могут наблюдаться изменения в сторону увеличения устойчивости экономического роста.

Таблица 2 - Показатели устойчивости экономического роста

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. от 2017 г., (+;-)
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	5	6	2833	2828
Чистая прибыль, реинвестируемая в производство, тыс. руб.	5	6	2833	2828
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	75	17792	22377	22302
Совокупный капитал, тыс. руб.	76	13995	12814	12738
Собственный капитал, тыс. руб.	15	5328	8150	8135
Заемный капитал, тыс. руб.	390496	390496	390496	0
Уровень дивидендной политики	0	0	0	0
Рентабельность продаж, %	6,67	0,03	12,66	5,99
Коэффициент оборачиваемости капитала	0,99	1,27	1,75	0,76
Мультипликатор капитала	5,07	2,63	1,57	-3,49
Коэффициент устойчивости экономического роста	0,07	0,00	0,22	0,16

Для повышения эффективности производственно-финансовой деятельности общества предложено два мероприятия: диверсификация производства - начать возделывание на 2000 га пашни чечевицы, что позволит получить дополнительную прибыль в сумме 3927,37 тыс.руб.; автоматизация учёта организации позволит сократить затраты организации на 8,36 тыс.руб. (табл. 3).

Таблица 3 – Направления повышения производственно-финансовой деятельности общества, тыс.руб.

Мероприятия	Доход	Затраты	Прибыль
Производство на 2000 га пашни - чечевицы	47846,7	43919,3	3927,37
Автоматизация учёта на предприятии	-	-8,36	8,36
Итого	47846,7	43911	3935,73

Общая дополнительная выручка при реализации мероприятий по повышению эффективности производственно-финансовой деятельности организации может составить 47846,7 тыс.руб., дополнительные затраты 43911 тыс.руб., а прибыль 3935,73 тыс.руб.

В таблице 4 рассчитаем длительность финансового цикла с учётом предложенных мероприятий.

Таблица 4 - Определение длительности финансового цикла с учётом мероприятий, дн.

Показатель	2019 г.	Прогноз	Отклонение, (+;-)
Производственный цикл	117,80	36,32	-81,48
Период оборота дебиторской задолженности	13,47	9,36	-4,11
Операционный цикл	131,27	45,68	-85,59
Период оборота кредиторской задолженности	64,82	20,66	-44,17
Финансовый цикл	66,45	25,02	-41,42

Все коэффициенты, используемые для определения финансового цикла и сам показатель финансовый цикл имеют положительную динамику, что свидетельствует о повышении эффективности производственно-финансовой деятельности организации при реализации предложенных мероприятий.

Список литературы

1. Карпова, М.В. Оценка финансового состояния сельскохозяйственной организации / М.В. Карпова, Н.В. Рознина // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №4. - С. 1058-1068.

2. Рознина, Н.В. Оценка ресурсной безопасности хозяйствующего субъекта / Н.В. Рознина, Е.С. Соколова // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (14 апреля 2020 г.). – Брянск: Изд-во Брянского государственного инженерно-технологического университета, 2020. – С. 147-151

3. Соколова, Е.С. Оценка состояния и использования основных фондов организации / Е.С. Соколова, Н.В. Рознина, М.В. Карпова, Д.В. Кочергин // Инновации в научно-техническом обеспечении агропромышленного комплекса России: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (05-06 февраля 2020 г.). – Курск: Изд-во Курской государственной сельскохозяйственной академии имени И.И. Иванова, 2020. – С. 166-171.

4. Сан-Чун, И.Н. Оценка уровня финансовой безопасности организации методом бальной оценки / И.Н. Сан-Чун, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №4. - С. 868-873.

СПОСОБЫ РАСЧЕТА И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТА ФИНАНСОВОГО ЛЕВЕРИДЖА В СОВРЕМЕННОМ ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Луц Дарина Александровна, студентка
Васильцов Виталий Сергеевич, науч.рук., докт.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий ГУ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** Способы расчёта и определения эффекта финансового левериджа.*

***Ключевые слова:** леверидж, прибыль, финансовый леверидж, эффект финансового левериджа.*

Финансовый леверидж – это показатель, характеризующий эффективность и степень использования кредитов на предприятии[3].

Существуют различные способы расчёта и определения эффекта финансового левериджа в современном финансовом менеджменте. Разберем два способа: по западноевропейской концепции и по американской концепции.

Данные для таблицы 1 возьмём из бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах ПАО «Северсталь», а также из бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах ПАО «ММК».

Таблица 1 – Расчёт ЭФЛ по западноевропейской концепции для ПАО Северсталь и ПАО ММК за 2018 год, тыс. руб.

Показатели	Северсталь	ММК
Активы	390 636 201	500 670 000
Пассивы, в т.ч.	390 636 201	500 670 000
Собственный капитал	176 756 343	348 031 000
Заёмный капитал	213 879 858	152 639 000
Операционная прибыль (ЕВИТ)	138 430 206	114 968 000
Экономическая рентабельность активов, %	35,43	22,96
Издержки по выплатам, %	53 469 965	38 159 750
Чистая прибыль	124 269 268	82 575 000
Чистая рентабельность собственного капитала, %	70,305	23,726
ЭФЛ, в долях	0,149	0,010

Из таблицы 1 видно, что эффект финансового левериджа у ПАО «Северсталь» больше, чем у ПАО «ММК». Это связано с тем, что ММК, имея гораздо большую сумму собственного и заёмного капитала чем Северсталь, получает меньшую и операционную, и чистую прибыль.

ЭФЛ ПАО «Северсталь» составляет 14,9%, а это значит, что на каждый 1% от выручки чистая прибыль увеличивается на 14,9%. Это является очень хорошим показателем для крупного предприятия подобного типа.

ЭФЛ ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» составляет ровно 1%. Это значит, что при увеличении выручки чистая прибыль увеличится пропорционально ей. Это может свидетельствовать о не совсем грамотном соотношении собственного и заёмного капитала предприятия.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что ПАО «Северсталь» использует свой капитал более эффективно, чем ПАО «ММК». Об этом говорит и показатель экономической рентабельности активов, и чистая рентабельность собственного капитала, и эффект финансового левериджа.

Второй способ расчёта и определения эффекта финансового левериджа – это американская концепция. Она рассматривает ЭФЛ как приращение чистой прибыли на одну обыкновенную акцию акционерного общества и на 1% операционной прибыли компании[2].

Эффект финансового левериджа по американской концепции рассчитывается следующим образом:

$$\text{ЭФЛ} = \frac{\Delta EPS}{EPS} / \frac{\Delta EBIT}{EBIT} \quad (1)$$

где EPS – прибыль на акцию, ΔEPS – изменение прибыли на акцию.

$$EPS = (P - D) / N, \quad (2)$$

где P – чистая прибыль компании после уплаты налогов; D – сумма, направленная на выплату дивидендов держателям привилегированных акций; N – количество обыкновенных акций.

Рассчитаем ЭФЛ по американской концепции для ПАО «Северсталь» и ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (таблица 2).

Таблица 2 – Расчёт ЭФЛ по американской концепции для ПАО Северсталь и ПАО ММК за 2018 год, тыс. руб.

Показатели	Северсталь	ММК
Операционная прибыль (ЕВІТ)	138 430 206	114 968 000
Чистая прибыль	124 269 268	82 575 000
Кол-во обыкновенных акций	837 718 660	11 000 000
EPS	0,148	7,507
Δ EPS	-0,007	1,195
Δ EBIT	-7 610 037	29 920 000
ЭФЛ	0,865	0,612

Как уже было сказано ранее, эффект финансового левириджа по американской концепции характеризует процентное изменение прибыли на акцию при изменении операционной прибыли.

Из таблицы 1 видно, что эффект финансового левириджа больше у ПАО «Северсталь». Это может быть связано с тем, что операционная прибыль, чистая прибыль и количество обыкновенных акций у ПАО «Северсталь» больше, чем у ПАО «ММК».

ЭФЛ ПАО «Северсталь» составляет 86,5 %. Это означает, что при изменении операционной прибыли компании на 1%, прибыль на акцию изменится на 86,5%. Данное значение является очень высоким, что свидетельствует о высокой зависимости между прибылью на акцию и операционной прибылью. Такое соотношение может быть выгодно при росте операционной прибыли, тогда прибыль на акцию будет возрастать на 86,5%. Однако при падении операционной прибыли, прибыль на акцию также резко сократится на 86,5%.

ЭФЛ ПАО «ММК» составляет 61,2%. Это означает, что при изменении операционной прибыли предприятия на 1%, прибыль на акцию изменится на 61,2%. Данное значение также является очень высоким, что свидетельствует о достаточно высокой степени зависимости между прибылью на акцию и операционной прибылью. Такое соотношение также может быть прибыльно при росте операционной прибыли, тогда прибыль на акцию возрастёт на 61,2%, но при снижении операционной прибыли прибыль на акцию также снизится на 61,2%.

Таким образом, можно сделать вывод, что оба способа расчёта и определения эффекта финансового левириджа в современном финансовом менеджменте являются актуальными и необходимыми, так как они характеризуют различные между собой связи и взаимозависимости, которые имеют место быть в производственной, финансовой и инвестиционной деятельности компаний[1].

Список литературы

1.Булгакова, Е.В, Финансовый левиридж и его значение в управлении финансовой деятельностью предприятия [Электронный ресурс]/ Е.В. Булгакова. -Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15485101> 12.03.2021

2.Шарифуллина, Г.Р. Эффект расчёта финансового левириджа как степени риска и финансовой устойчивости торгового предприятия [Электронный ресурс]/ Г.Р. Шарифуллина, Е.П. Фадеева. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22366078> 12.03.2021

3.Швальбе, А. Левиридж и его виды: способы расчета [Электронный ресурс]/ А. Швальбе. - Режим доступа: <https://investprofit.info/leverage-comp/> 12.03.2021

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Миннихметов Артур Дамирович, студент-бакалавр
Залилова Зария Альфировна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

***Аннотация:** в статье проведен анализ деятельности АО «ОТП Банк» за 2017-2019 гг. на основе бухгалтерской отчетности банка, а также аудиторского заключения, опубликованных на официальном сайте АО «ОТП Банк».*

***Ключевые слова:** банк, отчетность, деятельность, финансовое состояние.*

Проведенный анализ бухгалтерского баланса АО «ОТП Банк» за 2017-2019 гг. показывает, что на протяжении всего периода исследования наибольшая доля в активе баланса составляет чистая ссудная задолженность – 78,2% в 2017 г., 83,2% – в 2018 г. и 82,0% в 2019 г. Следует отметить ее регулярный рост, тем самым увеличивая свою долю [1,2].

На втором месте в формировании актива располагаются чистые вложения в ЦБ и другие финансовые активы. Они занимали 8,1% – в 2017 г., 4,5% – в 2018 г., и в 2019 г. – 9,4%. Наименьшая доля представлена долгосрочными активами, предназначенными для продажи, около 0,1%. Наибольший рост активов наблюдается по статье требования по текущему налогу на прибыль – более чем в 2,6 раза; отложенные налоговые обязательства – в 1,6 раза; чистые вложения в ЦБ и другие финансовые активы – в 1,36 раза. Сокращение самое существенное наблюдается по статье финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток и составляет в 2019 г. всего лишь 5,2% от уровня 2017 г.

Проведенный анализ пассива бухгалтерского баланса АО «ОТП Банк», осуществленный за аналогичный период времени, показывает, что самый высокий рост наблюдается по статье обязательства по текущему налогу на прибыль – в 19 раз, а также по статье средства клиентов, не являющихся кредитными организациями – в 12 раз, что является доказательством функционирования банка в правильном направлении. Остальные статьи пассива также растут за исключением статьи финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток и статья выпущенные долговые обязательства, а также незначительно сократились прочие обязательства, но это связано в основном с реформированием статей пассива в 2019 г. [3]

Анализ источников собственных средств, свидетельствует, что абсолютно без изменений на протяжении всего исследуемого периода остались

эмиссионный доход и резервный фонд, более чем в 4 раза выросла статья переоценка по справедливой стоимости. Наряду с этими изменениями растут и нераспределенная прибыль, которая выросла в 2019 г. по сравнению с 2017 г. на 21,2%. В то время как переоценка обязательств по выплате долгосрочных вознаграждений наоборот уменьшилась на 10,9%.

Проведенный анализ финансовых результатов АО «ОТП Банк» на основе данных отчета о финансовых результатах за 2017-2019 гг. показал следующее: АО «ОТП Банк» ведет эффективную деятельность, о чем свидетельствует рост прибыли после налогообложения. Таким образом, в АО «ОТП Банк» наблюдается устойчивое финансовое положение, о чем можно говорить, глядя на финансовые результаты, сформированные по отчетному году. В АО «ОТП Банк» происходит стабильное развитие, что, в свою очередь, благотворно сказывается на своей деятельности банка [4,5].

Анализ показывал, что в 2019 г. по сравнению с 2017 г. процентные доходы выросли на 6,4%, в то время как процентные расходы увеличились еще выше – на 23,7%. Изменение резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, средствам, размещенным на корреспондентских счетах, а также начисленным процентным доходам ежегодно сокращается, что повлекло и снижение объема чистых доходов после создания резерва на возможные потери на 53,5%. Интересным является факт роста более чем в 5 раз статьи чистые доходы от операций с финансовыми обязательствами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Операции с иностранной валютой сократились на 52,1%, в то же время операции, связанные с их переоценкой еще больше снизились более чем в 6,5 раза. Отрадно видеть, что в 2019 г. произошел сильный рост прочих операционных доходов – в 7 раз почти по сравнению с 2017 г. Прибыль до налогообложения выросла в 2019 г. на 17,9%. Прибыль выросла на 6,7%.

В целом прибыль за отчетный период возросла на 7,5%. Полный финансовый результат за отчетный 2019 г. выше уровня 2017 г. на 22,4%, что свидетельствует о успешной деятельности АО «ОТП Банк» [6].

Процесс развития предпринимательства все больше взаимодействует с процессом развития банковской системы. Опыт показывает большие перспективы такого взаимодействия, так как развитие бизнеса тесным образом связано с кредитной деятельностью банков, так как предприятия нуждаются во внешних заимствованиях на всех этапах своей деятельности. Рейтинги, присвоенные АО «ОТП Банк» международными агентствами (таблица 1).

В настоящих реалиях времени АО «ОТП Банк» (регистрационный номер 2766) – крупный банк (занимает 48-е место по активам и 35-е место по капиталу на 01.05.19). основная его специализация – без залоговое кредитование физических лиц.

Таблица 1 – Рейтинги АО «ОТП Банк»

Показатель	Значение	Уровень
Рейтинг кредитоспособности ru А	+	стабильный
Рыночная позиция	+	умеренно высокая
Достаточность капитала и рентабельность деятельности	+	высокий
Позиция на рынке	+	ликвидная
Значимость для материнской группы	+	высокая

Головной офис банка расположен в г. Москве, а региональная сеть включает в себя 224 структурных подразделения в 7 федеральных округах РФ. Банк контролируется венгерским банком OTP Bank Plc (97,9%), акции которого находятся в свободном обращении.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что на сегодняшний день АО «ОТП Банк» является самым крупным банком в России и СНГ. Банк имеет наибольшую сеть подразделений, которые предлагают наибольший спектр банковских продуктов и услуг. Банковские операции АО «ОТП Банк» осуществляет на основании лицензий, выдаваемых непосредственно Банком России согласно законодательству РФ.

Список литературы

1.Залилова, З.А. Ведение бухгалтерского баланса в ООО «Альтаир»/З.А. Залилова, Г.А. Саттарова // Наука молодых - инновационному развитию АПК: материалы IX Всеросс. науч.-практ. конф. молодых ученых/Башкирский ГАУ. – Уфа, 2016. – С. 243-247.

2.Залилова, З.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности СПК «Кировский»/З.А. Залилова // Молодежь. Образование. Экономика: сборник научных статей. Башкирский государственный аграрный университет. – Уфа, 2018. – С. 18-20.

3.Zakirova A., Klychova G., Doroshina O., Safiullin I., Nurieva R., Zalilova Z. Improvement of the procedure for assessing the personnel of the agricultural organization // E3S Web of Conferences, Vol. 110, 02073 (2019) <https://doi.org/10.1051/e3sconf/201911002073>.

4.Лобастова, Д.Д. Анализ рынка банковских услуг региона / Д.Д. Лобастова, Э.Ф. Сагадеева, З.А.Залилова// Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства: сборник научных трудов VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Уфа, 2016. – С. 152-154.

5.Селина, М.Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта/ М.Н. Селина, А.С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: сборник статей 69-й международной науч-

но-практической конференции. Кострома: Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. - С. 161-166.

б.Шихова, О.А. Методологические подходы к сравнительной оценке надежности коммерческих банков/ О.А. Шихова, М.Н. Селина // Статистика и экономика. 2019. - № 16 (2) - С. 45-56.

УДК 657.6

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ И КОРРУПЦИЯ

Московкина Дарья Александровна, студент-бакалавр
Чекавинская Галина Алексеевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодский ГУ, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье проанализированы направления изменений в системе финансового контроля бюджетной сферы с целью снижения уровня коррупции, отражены направления повышения эффективности правоохранительной системы с позиции развития инструментов финансового контроля.*

***Ключевые слова:** бюджетная сфера, коррупция, финансовый контроль, прозрачность государственного сектора, государственная финансовая безопасность.*

В настоящее время экономика страны несет значительные потери из-за низкой финансовой, бюджетной, налоговой дисциплины, недостаточной работы системы государственного финансового контроля. Реальной угрозой экономической безопасности страны [2] является масштабное нецелевое использование государственных и материальных ресурсов, махинации по их изъятию и прямое хищение, коррупция, вывоз капиталов за рубеж и легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем.

Основными причинами такого положения являются существование условий, способствующих криминализации экономики, слабость законодательной и методологической базы учетно-аналитического обеспечения контроля [1], бессистемность осуществления финансового контроля в сфере государственного и муниципального секторов экономики, правовая неопределенность.

Целью данной работы является определение взаимосвязи финансового контроля в бюджетной сфере и процессов, связанных с коррупцией.

Объект исследования – финансовый контроль и коррупция.

Предмет исследования – бюджетная сфера.

Для повышения эффективности всей правоохранительной системы государства необходимо: уточнение ответственности государственных должностных лиц за нарушения требований закона при исполнении феде-

рального бюджета и внебюджетных фондов, а также при распоряжении государственной собственностью; конкретизация наступления ответственности должностных лиц за неисполнение предписаний Счетной палаты и других контрольных органов; введение подконтрольности Центрального Банка проверкам Счетной палаты, в том числе в формировании и исполнении собственной сметы расходов, в поступлении доходов и формировании прибыли; принятие форм финансовой отчетности всех органов государственной власти; наделение Счетной палаты Российской Федерации правом выступать в судах с исками в защиту интересов государства в случае установления фактов незаконных или притворных сделок.

Нами определено, что финансовый контроль должен быть нормативным, постоянным, превентивным.

Для предотвращения коррупции требуются изменения в системе финансового контроля бюджетной сферы:

- соблюдение прозрачности государственного сектора через инструменты контроля;

- совершенствование контрольных мероприятия оценочного характера;

- усиление контроля в области долговых отношений;

- формирование системы процедур контроля;

- комплексное развитие системы контрольно-ревизионных органов[3];

- укрепление государственной финансовой безопасности;

- оценка результативности государственных расходов.

Результатом реализации названных задач является достижение правопорядка в процессе осуществления финансовой деятельности, что является необходимым условием принятия правильных управленческих решений.

Таким образом, государственный финансовый контроль предназначен для реализации финансовой политики государства, создания условий для финансовой стабилизации и предотвращения коррупции. Правильные бюджеты всех уровней и внебюджетных фондов, контроль за предприятиями с государственным участием определит тенденцию снижения уровня коррупции в РФ.

Но вместе с тем, финансовый контроль со стороны государства, негосударственной сферы экономики затрагивает лишь сферу выполнения денежных обязательств перед государством, включая налоги и другие платежи, соблюдение законности и целесообразности при расходовании выделенных или бюджетных субсидий и кредитов, а также соблюдение установленных правительством правил организации денежных расчетов, ведения учета и отчетности.

Список литературы

1. Гульпенко, К.В. Методология развития и формирования отчетности коммерческих организаций в условиях цифровой трансформации [Текст] / К. В. Гульпенко, Н. В. Тумашик, Ч. Христуаскас [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – 566 с.

2. Чекавинская, Г. А. Формирование интегрированной системы социально-экономического развития аудиторской деятельности в Российской Федерации: институциональный подход [Текст] / Г. А. Чекавинская. - Вологда : Вологодский государственный университет, 2012. – 99 с.

3. Чекавинская, Г. А. Проблемы спецификации прав собственности в аудиторской деятельности в Российской Федерации [Текст] / Г. А. Чекавинская // Аудитор. – 2014. – № 5(231). – С. 13-23.

УДК 330.1:336.64

КОНЦЕПЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Нестерова Наталья Александровна, студент-бакалавр
Гонова Ольга Владимировна, науч. рук., докт.экон.наук, профессор,
ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, г. Иваново, Россия

***Аннотация:** в статье представлено научное обобщение и авторская разработка методических положений, позволяющих сформировать механизмы управления финансовыми результатами сельскохозяйственных предприятий различных организационно-правовых форм.*

***Ключевые слова:** доход, расход, прибыль, убыток, финансовый результат, Международные стандарты финансовой отчетности, Российские стандарты бухгалтерского учета, концептуальный подход.*

Для обеспечения эффективности сельскохозяйственных товаропроизводителей в условиях нестационарной рыночной среды, интеграции в мировое пространство, необходимо, реально оценивать финансовый результат, как важнейший показатель предпринимательской деятельности [1]. В отечественном учете господствует теория динамического баланса, которая предполагает постоянную оценку активов по себестоимости. Она ориентирована, прежде всего, на внутреннего пользователя [2,3]. Однако процесс реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО требует ориентации учета на внешнего пользователя. В этой ситуации величина финансового результата будет зависеть от складывающихся рыночных условий и уровня добросовестности бухгалтера при формировании

достоверной оценки активов организации. Очевидно, что существует необходимость в современной методике анализа влияния внешних факторов (изменение транспортных тарифов, ставок за почтовые и иные услуги, величина финансового ущерба, наносимого другими предприятиями) на результаты деятельности предприятия.

Автором предлагается концептуальный подход совершенствования учетно-аналитической работы по оценке и формированию финансовых результатов сельскохозяйственного предприятия, на примере субъекта Ивановского региона, включающий в себя ряд последовательных этапов с конкретными методами их реализации (рис. 1).

В соответствии с предлагаемым подходом осуществлен ряд последовательных процедур, раскрывающих основное содержание и новизну научного исследования.

Изучение теоретических аспектов учётно-аналитических проблем оценки и формирования финансовых результатов сельскохозяйственного предприятия в период трансформации РСБУ на МСФО, позволило говорить о том, что место самих финансовых результатов в системе нормативного регулирования в Российской Федерации пока не определено. Выработка регламентированного подхода к формированию и отражению финансового результата в бухгалтерском учете и отчетности является резервом повышения его информативности. Переход на МСФО – это сложный, неоднозначный процесс, который должен происходить в соответствии с темпами развития экономической реальности в России готовностью действующей системы бухгалтерского учета и бухгалтеров-практиков к соответствующим новациям.

Предложен концептуальный подход совершенствования учетно-аналитической системы финансовых результатов и повышению эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия, основные этапы которого заключаются в:

а) выявлении и устранении недостатков в организации и ведении учета;

б) совершенствовании учета затрат и исчисления себестоимости продукции;

в) определении резервов роста прибыли и рентабельности;

г) принятии управленческих решений на основе анализа безубыточности производства.

д) использовании сводной методики критериальной оценки выбора оптимального варианта управленческой стратегии на основе применения концептуального подхода в условиях трансформации РСБУ на МСФО.

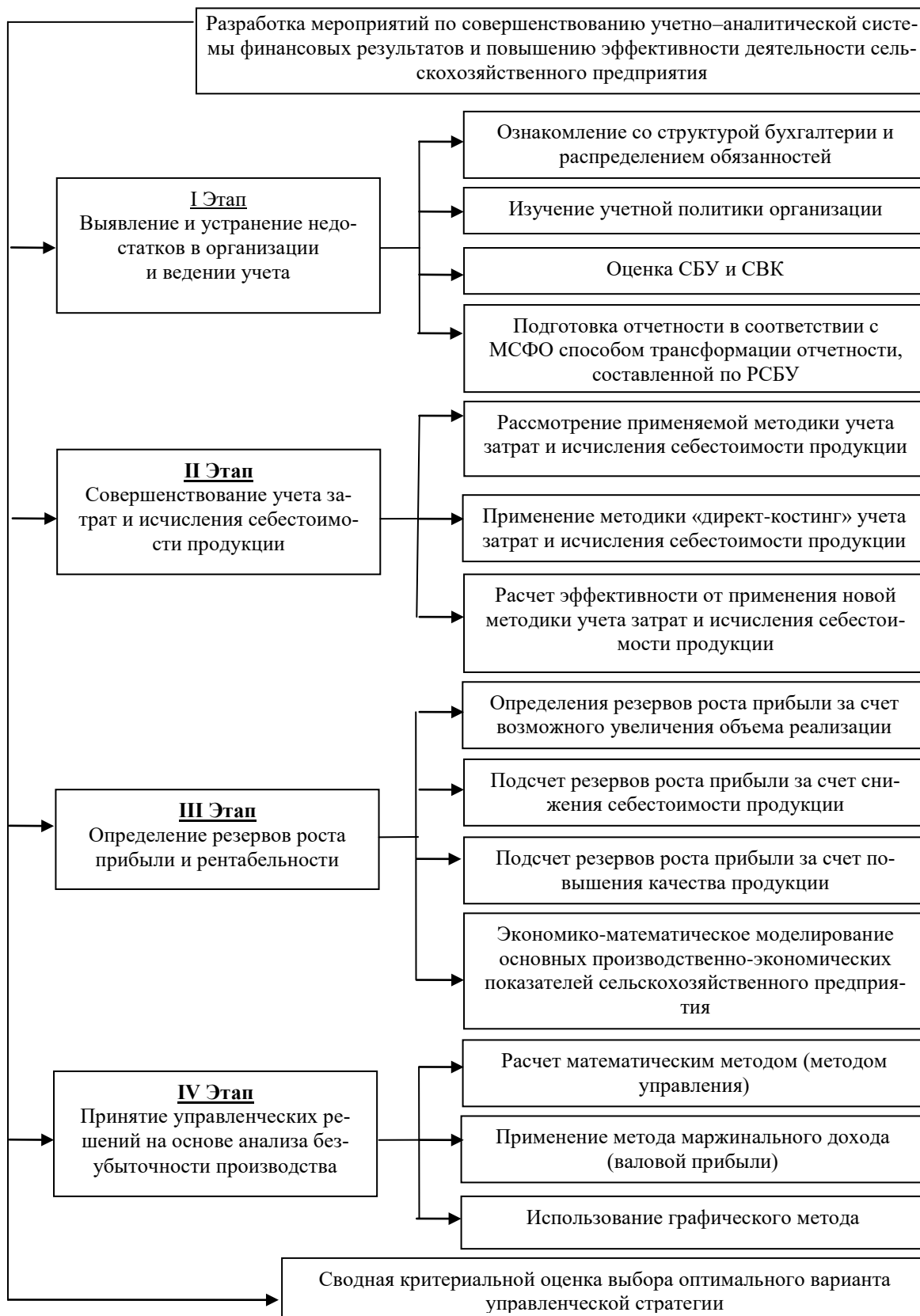


Рисунок 1- Мероприятий по совершенствованию учетно–аналитической системы

Количественные выводы, полученные при апробации предложенных методов и механизмов формирования финансовых результатов, позволяют сформулировать утверждение, что автором предложено решение важной научной проблемы, имеющей народно-хозяйственное значение для совершенствования системы управления доходами и расходами финансовой системы сельскохозяйственного предприятия.

Список литературы

1.Нестерова, Н.А. Аналитическая оценка финансовых результатов СПК (колхоз) «Милюковский» Шуйского района Ивановской области/ Н.А. Нестерова, О.В. Гонова // Сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической конференции «Первая ступень в науке». - Вологда, 2020. - С. 210-213.

2.Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 (Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 г. №32н в ред. от 27.11.2020).

3.Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (Приказ Минфина РФ от 03.05.1999 г. № 33н в ред. от 27.11.2020).

УДК 336.76

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Никитина Ирина Сергеевна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье обозначены основные проблемы финансовой устойчивости исследуемого предприятия. Рассмотрены мероприятия для повышения финансовой устойчивости предприятия. Посчитан экономический эффект мероприятий.*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, инвестиционный проект, дебиторская задолженность, пути повышения финансовой устойчивости.*

Современному промышленному предприятию необходимо в условиях конкуренции искать способы и инструменты, повышающие финансовую устойчивость, т.к. это одно из главных условий успешной деятельности промышленного предприятия.

Целью исследования явилось выявление проблем финансовой устойчивости предприятия и экономическое обоснование путей ее повышения. Объект исследования – АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина г. Вологды. В работе использовались такие методы, как экономико-математические.

В ходе исследования были выявлены следующие проблемы финансовой устойчивости объекта исследования:

- недостаток собственных оборотных средств;
- неустойчивое финансовое положение согласно методике Шеремета А. Д. и Сайфулина Р. С.;
- несоответствие нормативным значениям показателей финансовой устойчивости и, как следствие, неликвидный баланс и низкая платежеспособность предприятия [1].

Одним из наиболее радикальных направлений повышения финансовой устойчивости является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства за счет более рационального использования ресурсов, а именно внедрение новых производственных технологий в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина в виде приобретения нового оборудования для упаковки [2].

Расчет эффективности от приобретения машины SPT-25 в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Расчет эффективности от приобретения машины SPT-25 в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Показатели	Значение
Заработная плата пяти работников за месяц, тыс. руб.	$230 \cdot 5 \cdot 223 = 256,45$
- стоимость одного часа работ при производстве цельного молока, руб.	230
- численность работников, чел.	5
- отработанное время одним работником, час.	223
Отчисления на социальные нужды на заработную плату пяти работников за месяц, тыс. руб.	76,93
Экономия затрат за год (заработная плата с отчислениями на социальные нужды пяти работников за год), тыс. руб.	$(256,45 + 76,93) \cdot 12 = 4000$
Стоимость машины SPT-25, тыс. руб.	2540
Годовая сумма амортизации, тыс. руб.	211
Финансовый результат от инвестиционного проекта (прибыль), тыс. руб.	$4000 - 2540 - 211 = 1249$
Срок окупаемости проекта, лет / мес.	$2751 / 4000 = 0,68 / 8$

В случае приобретения машины SPT-25 в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина расходы по ее приобретению и начислению амортизации составят 2751 тыс. руб., экономия в виде заработной платы и отчислений на социальные нужды пяти работников составит 4000 тыс. руб., от реализации инвестиционного проекта будет получена прибыль в размере 1249 тыс. руб., срок окупаемости проекта равен 8 мес.

На оптимизационные процессы по увеличению собственных средств в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина положительное влияние окажет грамотное применение инструментов возврата дебиторской задолженности [3].

Чтобы мотивировать предприятие - покупателя сделать предварительную оплату, АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина предложено использовать скидочную систему (для покупателя предоплата связана с выводом денежных средств из оборота). Например, при предварительной оплате 100 % - 3 % скидки, при 50 % предоплате скидка составит 1 %. В данной ситуации в выигрыше остаются обе стороны договора: покупатель получает скидку, а продавцу поступают денежные средства, увеличивающие наличные оборотные средства предприятия [4].

Расчет скидки для покупателей АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина с учетом полной и частичной предоплаты приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет скидки для покупателей АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Покупатель	Сумма оплаты по договору, руб.	Сумма предоплаты 100 %	Скидка, 3 %	Сумма предоплаты 50 %	Скидка, 1 %	Сумма задолженности с учетом предоплаты, руб.
ООО ТД «Молочное»	215700	215700	6471	-	-	-
ООО «Молпродукт»	205770	205770	6173	-	-	-
ИП Роздухов М.Е.	299440	299440	8983	-	-	-
ООО «Регион»	210900	-	-	105450	2109	105450
ООО «Профи»	214330	-	-	107165	2143	107165
АО «Ламбунизм»	185440	185440	5563	-	-	-
АО «Тандер»	239650	239650	7189	-	-	-
ООО «Мини»	174800	-	-	87400	1748	87400
Итого	1746030	1146000	34379	300015	6000	300015

В случае применения системы скидок в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина произойдет снижение дебиторской задолженности на 1446 тыс. руб. Сумма скидки, которая должны

быть предоставлена покупателям за полную и частичную предоплату, равна 40 тыс. руб. Прибыль от применения системы скидок равна $1446 - 40 = 1406$ тыс. руб.

Показатели финансовой устойчивости АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина с учетом предложенных рекомендаций приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели финансовой устойчивости АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина с учетом предложенных рекомендаций

Показатели	2019 год	Прогноз	Изменение, +,-
Коэффициент автономии	0,44	0,47	+0,03
Коэффициент устойчивости	0,45	0,48	+0,03
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,23	-0,21	+0,02

С учетом реализации предложенных мероприятий произойдет повышение финансовой устойчивости АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина, о чем свидетельствует положительная динамика роста коэффициента автономии на 0,03 пункта, коэффициента устойчивости на 0,03 пункта и коэффициента обеспеченности собственными средствами на 0,02 пункта.

Список литературы

1.Родионова,Т.Г.Алгоритм рейтинговой оценки поставщиков сельскохозяйственных предприятий/Т.Г. Родионова, Д.К. Куршев Д.К. //Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. - № 10-2. - С. 70-72.

2.Лагун, А.А. Эффективность переработки молочной сыворотки в кормовой продукт в условиях Вологодской области/ А.А.Лагун,И.Н. Шилова, Н.В. Фатеева. В сборнике: БЕЛОВСКИЙ СБОРНИК. Материалы конференции. - 2017. - С. 363-366.

3.Селина, М.Н. Кредитная кооперация в агропромышленном комплексе региона [Текст]: учебное пособие / М.Н. Селина, П.М. Советов. – Вологда- Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2004. – 227 с.

4.Селин, М.В. Экономические методы управления инновационной деятельностью в сфере образовательных услуг /М. В. Селин, В. Н. Острцов, И. Н. Шилова ; Федер. агентство по сел. хоз-ву, Волог. гос. молочно-хозяйств. акад. им. Н. В. Верещагина. Красноярск, - 2005.

УЧЁТ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ В УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

Никонов Никита Владимирович, студент-бакалавр
Никулина Светлана Николаевна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, г. Курган, Россия

***Аннотация:** в статье рассматривается учёт расчетов с покупателями в конкретной организации. Анализируются основные экономические показатели, оказывающие влияние на финансовое положение компании. Рассмотрен синтетический и аналитический учёт по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». В результате исследования предложены меры совершенствования учета расчетов с покупателями и снижения дебиторской задолженности.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, расчеты с покупателями и заказчиками, управляющая компания.*

Важной задачей бухгалтерского учета является ведение расчетов с покупателями [3, 6]. Это связано с кругооборотом хозяйственных средств, который постоянно поддерживает непрерывное возобновление различных расчетов.

Объект, который исследуется - управляющая компания ООО «Орион» Кетовского района Курганской области. Деятельность управляющей организации в отличие от многих других, занимающихся торговлей, производством и другими видами деятельности, носит довольно специфический характер. Управляющая компания оказывает посреднические услуги по управлению многоквартирными домами и обеспечению собственников жилья коммунальными и жилищными услугами на основании договора управления.

Основные экономические показатели деятельности управляющей компании представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности управляющей компании, тыс. руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонения 2020 г. от 2018 г., (-/+)
Выручка	7085	7863	7855	770
Расходы по обычной деятельности	6765	7900	7203	438
Прочие доходы	0	84	16	16
Прочие расходы	141	190	201	60
Налог на прибыль (доходы)	69	77	86	17
Чистая прибыль (убыток)	110	-220	381	271

В 2020 г. выручка увеличилась на 770 тыс. руб. Чистая прибыль к 2020 г. увеличилась на 271 тыс. руб. Прочие расходы на протяжении трех лет увеличивались, и в 2020 году составили 201 тыс. руб. Прочие доходы за период с 2018 г. по 2020 г. увеличились на 16 тыс. руб. В 2020 г. чистая прибыль получена в размере 381 тыс. руб.

В управляющей компании ООО «Орион» бухгалтерский учёт ведется с использованием специализированной компьютерной программы «1С: Бухгалтерия 8».

Расчеты с получателями услуг ведутся на счете 62 «Расчеты с покупателями и покупателями». По дебету счета показывают начисление задолженности покупателям за оказанные им услуги, по кредиту – погашение этой задолженности, а также суммы авансов от покупателей (таблица 2).

Таблица 2 – Бухгалтерские записи по счёту 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками» за 2020 г.

Дебет			Кредит		
Корр. счёт	Содержание фактов хозяйственной жизни	Сумма, руб.	Корр. счёт	Содержание фактов хозяйственной жизни	Сумма, руб.
	Начальное сальдо	1287157,97		Начальное сальдо	0
51	Возврат аванса покупателю в случае неисполнения договора	2107,03	50	Поступление наличных в кассу организации от покупателя или заказчика	50818,45
62	Зачёт ранее полученного аванса	6915,78	51	Поступление от покупателей за предоставленные услуги	7530797,56
90	Отражена выручка от оказания услуг	7855175,16	62	Зачёт ранее полученного аванса	6915,78
91	Отражена выручка от продажи активов	1295,55	76	Отражается передача долговых прав на получение ожидаемого платежа от покупателя	35632,88
	Оборот по дебету	7865493,52		Оборот по кредиту	7624164,67
	Конечное сальдо	1528486,82		Конечное сальдо	0

По состоянию на 31 декабря 2020 года дебиторская задолженность в ООО «Орион» составляет 7624 тыс. руб.

Для совершенствования учета расчетов с покупателями и снижения дебиторской задолженности в обществе предлагаем:

- 1) внедрить систему контроля и бюджетирования [4, 5];
- 2) оптимизировать уровень денежных средств [1, 7];

3) создать резерв по безнадежным долгам и единый реестр недобросовестных плательщиков;

4) проводить своевременно инвентаризацию расчетов [2];

5) периодически проводить анализ в зимний период, когда резко возрастает дебиторская задолженность;

6) осуществлять аналитический учет по счету 62 в разрезе субсчетов.

Это дебиторская задолженность: юридических лиц по платежам за предоставляемые коммунальные услуги; юридических лиц за эксплуатацию жилого фонда; физических лиц за вывоз и утилизацию твердых и жидких бытовых отходов; за водоотведение; за отопление жилого фонда и др.

Предлагаемые мероприятия и аналитика будут способствовать выявлению связи между оплатой определенных видов оказываемых населению и организациям услуг и погашением задолженностей перед поставщиками данных услуг, а также снижению дебиторской задолженности покупателей.

Список литературы

1. Гарипов, Ф.Н. Определение оптимального уровня денежных средств / Ф.Н. Гарипов, С.Н. Никулина // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 26 февраля 2021 г.) / Новосибир. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2021. – С. 1096-1099.

2. Голубева С.Г. Организация и проведение инвентаризации на предприятии, в организации / С.Г. Голубева, А.А. Лагун // Молочнохозяйственный вестник. – 2016. – № 1 (21). – С. 105-114.

3. Кузнецова, И.Н. Совершенствование бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками / И.Н. Кузнецова, С.Н. Никулина, В. И. Шевелев // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 3-1. – С. 204-209.

4. Никулина, С.Н. Система внутреннего контроля организации / С.Н. Никулина // Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития: материалы Всероссийской (национальной) конференции 28 марта 2019 года. – Орел: ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2019. – С. 301-310.

5. Никулина, С.Н. Форматы и методика расчета показателей операционных бюджетов / С.Н. Никулина // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – Том 9. – 7 (63). – С. 1019-1037.

6. Сафронов, Д.М. Управление дебиторской задолженностью покупателей / Д.М. Сафронов, С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 1. – С. 297-304.

7.Сутягин, Д.Е. Анализ движения денежных средств по видам деятельности / Д.Е. Сутягин, С.Н. Никулина // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 26 февраля 2021 г.) / Новосибир. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2021 . –С. 1346-1349.

УДК 336.226

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ: РОССИЯ И ЯПОНИЯ

Нифанова Екатерина Евгеньевна, студент-бакалавр
Никитина Ульяна Васильевна, студент-бакалавр
Федоренко Ирина Николаевна, науч. руков., канд. экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий ГУ, Череповец, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности введения бухгалтерского учета и отчетности в разных странах на основе сравнения и анализа бизнес-моделей России и Японии, а также изучены каналы продвижения услуг и их поведение в процессе осуществления переговоров.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, бизнес-модели, продвижение услуг, электронная коммерция.*

В условиях глобализации мировой экономики возрастает роль продвижения бухгалтерского учета как актуальной финансовой услуги, которая даёт возможность реализовать контроль над деятельностью компаний и движением денежных средств.

Цель научной статьи – исследование зарубежного опыта организаций методом сравнения и выявления ключевых особенностей продвижения бухгалтерских услуг в России и Японии.

Сегодня Япония - одна из самых процветающих и стабильных стран мира, способных расширять и вести свой бизнес. Японский рынок характеризуется потребителями с высоким уровнем располагаемого дохода, которые тянутся к премиальным, высококлассным товарам и услугам. Японские компании часто демонстрируют глобальные перспективы и готовность инвестировать долгосрочные средства в жизнеспособные продукты и услуги. Страна является образцом качества и инноваций, который сопровождается приверженностью японских компаний и лояльностью к деловым партнерам. Кроме того, для многих иностранных компаний это также стало местом разработки новых продуктов и концепций [2].

В настоящее время в Японии число малых предприятий составляет 99% от общего числа предприятий. Условия распределения предприятий на малые и средние осуществляется в зависимости от величины уставного

капитала и численности работающих, данные представлены и исследованы в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии отнесения предприятий к малым в Японии [1]

Перечень отраслей	Уставный капитал, млн. иен	Число занятых, чел.
Добывающая, обрабатывающая промышленность, строительство	100	300
Оптовая торговля	30	100
Розничная торговля и индустрия услуг	10	50

Однако присутствует высокий уровень конкуренции на местном уровне, ряд регулятивных препятствий и национальных особенностей, которые делают Японию труднодоступной страной.

Следует отметить, что культура ведения бизнеса в Японии накладывает отпечаток и на систему учета, в том числе бухгалтерского. Предприниматели особенно уделяют внимание деталям, поэтому важно, чтобы общение и взаимодействие осуществлялись на профессиональном уровне. Поклоны - это традиционная форма приветствия, но для демонстрации уважения часто бывает достаточно легкого кивка, поддержание зрительного контакта на протяжении долгого разговора иногда может восприниматься как конфронтация.

Наиболее важным шагом к привлечению клиентов является запуск онлайн-маркетинга, на таких платформах как Instagram, Line, Twitter [3]. Еще одним важным фактором успешного выхода на японский рынок является освещение в местных средствах массовой информации (СМИ). Сюда относятся сетевые и офлайновые новостные сайты, блоги, журналы, газеты. Именно это влияет на внимание клиентов, потому что японские потребители находятся под сильным влиянием СМИ.

При создании бизнеса, организации бухгалтерского учета, выборе налогового режима важно начать с нахождения партнеров, которые в свою очередь помогут улучшить маркетинговые инструменты [4-5].

При выходе на российский рынок электронной коммерции условия продвижения очень похожи на те, которые анализировались на примере Японии. Самые простые методы выхода – использование существующей инфраструктуры интернет-магазинов, веб-сайтов, профилей в социальных сетях. Преимущественно успешные платформы: Instagram, Facebook, VK, YouTube.

Можно сделать вывод, что Япония имеет хорошо развитый внутренний рынок во многих секторах, связанный с западными брендами, которые стимулируют потребительский спрос Японии на западные продукты и

услуги. Более того, бизнес-культура Японии не так сложна, как полагают многие компании. Терпение, порядочность, уважение к обычаям ведения бизнеса и долгосрочное стремление к успеху в бизнесе – вот основные составляющие успеха в Японии. При общем сходстве целей и задач финансового учета и отчетности в Японии и бухгалтерского учета в России акценты в них расставлены по-разному. В Японии, приоритет отдается принятию эффективных решений на базе данных отчетности, достоверность данных просто подразумевается как необходимое условие, а в России приоритетным является просто достоверное отражение экономических событий, то есть российский подход носит более ограниченный характер.

Список литературы

1. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России/ Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – С. 39.

2. Митюрникова, Л.А. Сравнительный анализ налоговых систем Канады, России, Японии/ Л.А. Митюрникова, Т.Ю. Ревякина // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - №7. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-nalogovyh-sistem-kanady-gossii-yaonii> (дата обращения: 22.04.2021).

3. Рожнова, О.В. Бухгалтерский учет в условиях бизнес-моделирования/ О.В. Рожнова // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2016.-№ 6. -С. 28–34.

4. Федоренко, И.Н. Рейтинговые оценки кредитного риска российских эмитентов банковского сектора/И.Н. Федоренко//Вестник УрФУ, Серия: Экономика и управление, 2013. – С.126-143.

5. Федоренко, И. Н. Совершенствование деятельности налоговых органов на примере создания федерального казенного учреждения/И.Н. Федоренко//Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2014.-№8 – С.18-25.

УДК 338.1

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТЕЧЕСТВЕННОГО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.

Ныш Мария Сергеевна, аспирант
Васильцов Виталий Сергеевич, науч.рук., докт.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий ГУ, г. Череповец, Россия

Аннотация: в данном исследовании поднимаются вопросы устойчивого развития предприятий металлургического комплекса. В рамках оцен-

ки финансового потенциала проанализированы динамика взаиморасчетов, уровень рентабельности, и размеры накопленных убытков в отрасли за последние 5 лет (2014-2019гг.).

Ключевые слова: *устойчивое развитие, финансовый потенциал, инновационно-технологический потенциал.*

В последние десятилетия проблематика вопросов устойчивого развития занимает умы многих исследователей. Особый интерес в данной связи вызывает деятельность металлургических предприятий, поскольку, для этой отрасли характерны высокие экологические риски, примером тому может служить авария в Норильске в мае 2020 года. Ужесточение государственной политики в сторону «зеленой экономики» (безусловно необходимое для сохранения экологии) приведет к росту дополнительных расходов на реконструкцию или диверсификацию существующих производственных мощностей, поэтому, основной целью данного исследования стала оценка текущего финансового потенциала отечественного металлургического комплекса в контексте концепции устойчивого развития.

На сегодняшний день в научной литературе не существует единого, общепризнанного подхода, как и единого утвержденного показателя, измеряющего уровень устойчивого развития предприятия в экономике. Так по мнению исследователей Гарнова А.П., Кабанова Д.В., занимающихся проблемами отечественного машиностроительного комплекса, «необходимой компонентой поддержания состояния устойчивого развития предприятия можно считать его финансовый потенциал» [3]. Безусловно, такая точка зрения имеет свое право на существование, поскольку финансовый потенциал хозяйствующего субъекта не только аккумулирует в себе все его финансовые ресурсы и возможности, но и при эффективном управлении позволяет достигать стратегических целей развития предприятия и поддерживает его в состоянии финансовой устойчивости к постоянно меняющимся факторам как внутренней, так и внешней среды. Выводы предыдущих работ по схожей тематике показали, что, например, «существенными параметрами при оценке эффективности инвестиционной деятельности в металлургической отрасли» следует понимать такие факторы как «колебания мировых цен на металл; волатильность курса национальной валюты; вертикальную интеграцию в управлении металлургическими предприятиями, олигополию на рынке отечественной металлургии» [2].

Поскольку цели анализа финансовой устойчивости сводятся к «оценке способности организации своевременно и полном объеме погашать свои обязательства» [4], для понимания финансового потенциала металлургических предприятий в ходе исследования был произведен мониторинг дебиторской и кредиторской задолженностей в отрасли, а также проанализированы такие параметры финансового потенциала как рентабельность продаж, рентабельность активов, количество убыточных предприятий в целом,

размер убытка и удельный вес убыточных организаций в процентах от общего числа организаций. Полученные результаты структурированы в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика отдельных параметров финансового потенциала металлургических компаний за период с 2014 по 2019 гг*.

Период исследования	Рентабельность проданной продукции по строке "Произв. метал.", %	Рентабельность активов по строке "Произв. метал.", %	Число убыточных организаций**, шт.	Удельный вес убыточных организаций в % от общего числа организаций**, %	Величина убытка**, млрд. руб.	Темп роста дебиторской задолженности предприятий отрасли**, %	Темп роста кредиторской задолженности предприятий отрасли**, %	Просроченная дебиторская задолженность предприятий отрасли**, млрд. руб.	Просроченная кредиторская задолженность предприятий отрасли**, млрд. руб.
2014	16,4	1,5	1160	53,51	1001,30	-	-	64,44	77,57
2015	21,7	6,7	1023	50,12	221,60	109,67	108,23	73,76	80,80
2016	20	12,5	825	42,99	111,28	114,18	110,11	75,41	91,13
2017	20,8	10,6	478	29,11	305,54	145,07	175,19	113,12	133,74
2018	25,8	13,6	458	28,90	131,92	106,92	106,24	154,00	178,80
2019	21,6	16,3	460	29,15	82,81	122,56	125,25	178,97	253,35

Источник:

* составлено автором: Режим доступа: <https://showdata.gks.ru> (дата обращения 22.04.2021)

** по сумме строк "Производство металлургическое" и "Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования»

По итогам проведенной оценки риски финансовой устойчивости для отрасли отечественной металлургии в целом можно определить, как достаточно низкие, особенно, если взять во внимание возможность привлечения относительно недорогого дополнительного финансирования, которая есть у компаний «флагманов» металлургического комплекса посредством размещения корпоративных еврооблигаций.

Другая точка зрения на вопросы устойчивого развития предприятий сформулирована у исследователей Васильцова В.С., Багаутдиновой И.В., Федоренко И.Н. Так, по их мнению, эффективность формирования механизмов устойчивого развития промышленности подразумевает «состояние и регулярное обновление инновационно-технологического потенциала промышленного предприятия» [1], где под инновационно-технологическим потенциалом понимается совокупность ресурсных и результативных компонент, выраженная в авторских показателях инновационности, величины удельных затрат на НИ, инновационной открытости и загруженности [1].

Подводя промежуточные результаты исследования в качестве вывода можно сказать о том, что эффективное и своевременное управление состоянием дебиторской и кредиторской задолженности на предприятиях металлургического комплекса составляет основу их финансового потенциала, который, в свою очередь, следует считать одним из составляющих элементов устойчивого развития отрасли в целом.

Вопросы же о целесообразности оценки других показателей металлургических предприятий в контексте теории устойчивого развития, их структуре, динамике, методике анализа необходимо прорабатывать в дальнейших исследованиях по данной тематике.

Список литературы

1. Васильцов, В.С. Устойчивое развитие промышленности в инновационной экономике/В.С. Васильцов, И.В. Багаутдинова, И.Н. Федоренко// Монография. [Текст] / Череповец. ЧГУ.- 2020. - 133 с.

2. Васильцов, В.С. Экспликация сущности инвестиционной политики предприятия на примере металлургического комплекса [Текст]/ В.С. Васильцов, М.С. Ныш // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2021. - Том 31. №2. - С. 204–214.

3. Гарнов, А.П. Финансовый потенциал в контексте устойчивого развития машиностроительных предприятий [Текст]/ А.П. Гарнов, Д.В. Кабанов // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. 2019. - №4 (106). - С. 96–105.

4. Шубарина, А.Ю. Проблемы финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий [Текст]/ А.Ю. Шубарина, И.Ю. Малкова // Первая ступень в науке. I часть. Сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции. Вологда-Молочное: Вологодская ГМХА. - 2019. - 364 с.

УДК 657.6

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Оджахгулиев Дурсун Яшар оглы, студент-бакалавр
Никулина Светлана Николаевна, науч. рук., канд.экон.науки, доцент
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, г. Курган, Россия

Аннотация: для того чтобы осуществлять хозяйственную деятельность организация должна обладать необходимыми для этого ресурсами, с помощью которых можно было бы производить и реализовывать продукцию, работы, услуги. Важная роль отведена основным средствам. В данной статье на примере конкретной организации исследуется учет основных средств и предлагаются рекомендации по его совершенствованию.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, основные средства, амортизация.

От того, насколько эффективно используются основные средства, зависит как финансовое, так и имущественное состояние предприятия [1,5]. Это создаёт необходимость для улучшения качества учетной информации, оперативности ее получения, а так же полноты предоставляемых сведений [2,4].

Объектом исследования послужило ЗАО «Степное» Курганской области. Его основными видами деятельности являются: сельхозпроизводство; переработка, хранение и реализация сельхозпродукции; оптовая торговля зерном, семенами, а так же кормом для сельскохозяйственных животных; ремонтно-строительные работы [3]. Основные ресурсы общества приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные ресурсы общества

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. к 2017 г., %
Площадь с.-х. угодий, га	11400	11400	12174	106,8
в т.ч. пашня	8986	8986	11430	127,2
сенокосы	438	438	438	100
пастбища	1966	1966	1966	100
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. р.	103369,5	109389	117684,5	113,8
Количество энергоресурсов, л.с.	8176	8336	8511	104,1
Среднегодовая численность работников, чел.	81	92	96	118,5
Выручка от реализации продукции, тыс. р.	96436	89367	110508	114,6

В динамике за 3 года, наблюдается рост всех показателей. Так площадь сельхозугодий за анализируемый период увеличилась на 6,8%. Среднегодовая стоимость основных фондов в 2019 г. составила 117684,5 тыс.руб., что на 13,8% больше, чем в 2017 году. Количество энергоресурсов в динамике за 3 года увеличилось на 4,1%, а среднегодовая численность работников - на 18,5%. Положительная динамика данных показателей плодотворно отразилась на выручке от реализации продукции, которая за период 2017-2019 г. возросла на 14,6%.

Главный способ поступления объектов основных средств в ЗАО «Степное» - приобретение их у компаний-изготовителей. По инвентарной карточке учета объектов основных средств 07.09.2020 г. была принята к учету Платформа-подборщик ПП-340-09. Основным вариант выбытия объектов основных средств - ликвидация их в результате физического или же морального износа.

Синтетический учет основных средств ведётся на счете 01 «Основные средства». В ЗАО «Степное» учет основных средств в соответствии с рабочим планом счетов ведется в разрезе следующих субсчетов: 01-1 «Основные средства организации»; 01-3 «Арендованное имущество (по лизингу)»; 01-9 «Выбытие основных средств». Схема записей по счету 01 представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Схема записей по счету 01 «Основные средства» за 2020 г.

Дебет			Кредит		
Корр. счёт	Содержание фактов хозяйственной жизни	Сумма, руб.	Корр. счёт	Содержание фактов хозяйственной жизни	Сумма, руб.
	Сальдо на начало месяца	121290213,6			
01.1	Списание первоначальной стоимости выбывших основных средств	5114000,74	01.9	Списание первоначальной стоимости выбывших основных средств	5114000,74
08.4.1	Объект основных средств принят на учёт	5456308	02.1	Списана сумма амортизации при выбытии основных средств	3885982,09
08.4.2	Объект основных средств принят на учёт	14650088,62	91.2	Списание остаточной стоимости основных средств при его выбытии	676377,73
08.3	Принято к учёту построенное основное средство	144153,27	11.1	Выбраковка животных из основного стада	551640,92
08.6.1	Оприходованы животные в состав основного стада	799624,76			
	Оборот по дебету	26164175,39		Оборот по кредиту	10228001,48
	Сальдо на конец месяца	137226387,51			

Для совершенствования учета основных средств в ЗАО «Степное» предлагается:

1. Способ уменьшаемого остатка с использованием ускоренной амортизации. В соответствии с инвентарной карточкой учета № 00-000552 первоначальная стоимость Платформы-подборщика ПП-340-09 составляет 404166,67 рублей, а срок полезного использования – 7 лет. Установлен коэффициент ускорения 2.

В таблице 3 представлено начисление амортизации методом уменьшаемого остатка.

2. Специальные счета для учета поступления лизинговых основных средств: 08-5- «Приобретение лизинговых основных средств»; 01-4 «Лизинговые основные средства»; 19-10 «НДС по лизинговым платежам».

Таблица 3 – Начисление амортизации способом уменьшаемого остатка, руб.

Период	Первоначальная стоимость	Годовая сумма амортизации	Накопленный износ	Остаточная стоимость
1 год	404166,67	115510,834	115510,834	288655,836
2 год	404166,67	82497,8379	198008,6719	206157,9981
...				

Предлагаемые мероприятия могут обеспечить необходимый размер собственного источника развития, способствовать расширению производства, наращивать объемы и улучшать качество выполняемых работ; повысить достоверность учета основных средств.

Список литературы

1.Алабушева, В.А. Учет основных средств и эффективность их использования / В.А. Алабушева, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 2. – С. 274-281.

2.Гайков, А.С. Бухгалтерский учет лизинговых фактов хозяйственной жизни / А.С. Гайков, С.Н. Никулина // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 июня 2019 г.) / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. – С. 44–48.

3.Никулина, С.Н. Бухгалтерский учет выбытия основных средств в результате чрезвычайных ситуаций /С.Н. Никулина // Безопасность жизнедеятельности: проблемы и решения – 2018: материалы II международной научно-практической конференции (4-5 октября 2018 г.), / под общ. ред. Сухановой С.Ф. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. – С. 66-71.

4.Никулина, С.Н. Бухгалтерский учет частичной ликвидации объектов основных средств/С.Н. Никулина // Актуальные проблемы развития профессионального образования: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (31 октября 2017 г.) - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2017. – С. 25-28.

5.Селина, М.Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта [Текст]/ М.Н. Селина, А.С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: сборник статей 69-й международной научно-практической конференции. Костромская государственная сельскохозяйственная академия. - 2018. - С. 161-166.

ПОВЫШЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Опушнева Екатерина Игоревна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, наук. рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье выделены недостатки в управлении деловой активностью предприятия АПК. Предложены мероприятия по повышению деловой активности объекта исследования. Подсчитан экономический эффект от внедрения предложений в деятельность предприятия.*

***Ключевые слова:** деловая активность, дебиторская задолженность, мероприятия по повышению деловой активности.*

Воздействие на систему показателей деловой активности основано на путях повышения уровня деловой активности предприятий за счет улучшения функционирования каждой из ее подсистем [2].

Цель исследования – обосновать мероприятия по повышению деловой активности предприятия АПК. Объект исследования - СХПК Комбинат «Тепличный» г. Вологды. Практическая значимость исследования – предложенные мероприятия могут быть интересны менеджменту предприятия в целях повышения деловой активности предприятия.

По результатам исследования выявлены недостатки в деятельности СХПК Комбинат «Тепличный»: произошло снижение коэффициента оборачиваемости оборотных активов; величина отвлеченного из оборота капитала составила 7,5 млн.руб.; снизился коэффициент деловой активности; произошло снижение коэффициента оборачиваемости денежных средств; за 2018 год получен убыток основной деятельности и продаж.

Для повышения эффективности работы СХПК Комбинат «Тепличный» и, соответственно, прибыли, предлагаем установить светодиодные лампы. Эффективность установки светодиодных ламп заключается в том, чтобы обеспечить растениям достаточное потребление света для быстрого созревания. Сравнительный анализ используемых и предлагаемых ламп в СХПК Комбинат «Тепличный» приведен в таблице 1.

Экономическая эффективность применения данного мероприятия состоит в том, что экономия электроэнергии приведет к снижению себестоимости продукции и увеличению прибыли от продаж на 6 млн. руб.

С целью увеличения доходности предприятия и, соответственно, деловой активности СХПК Комбинат «Тепличный» предложено сдать в аренду здание, которое является собственностью предприятия и фактически не используется на предприятии.

Таблица 1 - Сравнительный анализ используемых и предлагаемых ламп в СХПК Комбинат «Тепличный»

Показатели	Газоразрядные лампы 250вт	Светодиодные лампы 75вт	Изменения до и после мероприятий
Расход электроэнергии, тыс. квт. ч.	7300	3285	-4015
Сумма затрат электроэнергии, тыс. руб.	10950	4927,5	-6022,5
Прибыль от продаж, тыс. руб.	34306	40328,5	+6022,5

Таким образом, за счет сдачи в аренду свободной площади в 85 м² в СХПК Комбинат «Тепличный» за год может быть получен доход в размере 612 тыс.руб. Для реализации предложенного мероприятия необходимо разместить объявление на сайте, например, Авито, и приобрести пакетное размещение в размере 100 объявлений по 200 руб. за одно объявление. Прибыль от данного мероприятия составит в год 592 тыс.руб.

Для повышения деловой активности предприятия предлагаем мероприятия по предотвращению появления сомнительной дебиторской задолженности.

Для снижения дебиторской задолженности предложено применять систему скидок для постоянных покупателей СХПК Комбинат «Тепличный». В соответствии с ABC-анализом дебиторской задолженности, можно выделить несколько категорий дебиторов. Преимущества СХПК Комбинат «Тепличный» при использовании системы скидок представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Преимущества СХПК Комбинат «Тепличный» при использовании системы скидок

Дебиторы	Без скидки	Со скидкой	Изменения	Дополнительная прибыль
Предоплата 70 %, скидка 5 %, категория «А»				
ПК «Вологодский молочный комбинат»	238550	166985	71565	59637,5
ООО «Олимп+»	306400	214480	91920	76600
ООО «Тепличный Вологда»	355100	248570	106530	88775
АО «УОМЗ ВГМХА им. Н.В. Верещагина»	318900	223230	95670	79725
Итого категория «А»	1218950	853265	365685	304737,5
Предоплата 50 %, скидка 4 %, категория «А»				
ПК «Вологодский молочный комбинат»	238550	119275	119275	109733
ООО «Олимп+»	306400	153200	153200	140944
ООО «Тепличный Вологда»	355100	177550	177550	163346

Окончание таблицы 2

Дебиторы	Без скидки	Со скидкой	Изменения	Дополнительная прибыль
АО «УОМЗ ВГМХА им. Н.В. Верещагина»	318900	159450	159450	146694
Итого категория «А»	1218950	609475	609475	560717
Предоплата 70 %, скидка 3 %, категория «В»				
ООО «НЭКСТ»	99880	69916	29964	26967,6
ООО МАНГО»	96550	67585	28965	26068,5
ОАО ТПЦ «Речфлот»	99100	69370	29730	26757
Итого категория «В»	295530	206871	88659	79793,1
Предоплата 50 %, скидка 2 %, категория «В»				
ООО «НЭКСТ»	99880	49940	49940	47942,4
ООО МАНГО»	96550	48275	48275	46344
ОАО ТПЦ «Речфлот»	99100	49550	49550	47568
Итого категория «В»	295530	147765	147765	141854,4
Предоплата 50 %, скидка 1 %, категория «С»				
ООО «Взаимодействие»	40350	20175	20175	19771,5
ИП Иванова В.Н.	49880	24940	24940	24441,2
ООО «Грумонт»	42550	21275	21275	20849,5
Итого категория «С»	132780	66390	66390	65062,2

Таким образом, самыми эффективными вариантами скидок будут: скидка 4% при предоплате 50% для категории «А»; скидка 2% для категории «В» при предоплате 50%; скидка 1% при предоплате 50% для категории «С». Следовательно, на практике предоставление скидок в СХПК Комбинат «Тепличный» для постоянных дебиторов приведет к снижению дебиторской задолженности на 823 тыс. руб. и получению дополнительной прибыли на сумму 767 тыс. руб.

Далее рассчитаем, как изменится эффективность работы, и соответственно, деловая активность СХПК Комбинат «Тепличный» с учетом предложенных рекомендаций (таблица 3).

Таблица 3 – Прогноз эффективности работы СХПК Комбинат «Тепличный» с учетом предложенных рекомендаций

Показатели	2019 г.	Прогноз	Изменение, (+, -)
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, оборот	2,39	2,40	+0,01
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборот	11,71	11,94	+0,23
Коэффициент деловой активности, оборот	1,08	1,09	+0,01
Выручка от продаж, тыс. руб.	544858	545830	+972
Себестоимость продаж, тыс. руб.	510552	510903	+351

Окончание таблицы 3

Показатели	2019 г.	Прогноз	Изменение, (+, -)
Прибыль от продаж, тыс. руб.	34306	41772	+7466
Рентабельность основной деятельности, %	6,72	8,17	+1,45
Рентабельность продаж по прибыли от продаж, %	6,29	7,65	+1,36

О повышении эффективности работы и, соответственно, деловой активности СХПК Комбинат «Тепличный» с учетом предложенных рекомендаций свидетельствует увеличение коэффициента оборачиваемости оборотных активов, коэффициента деловой активности, коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности, а также прибыли от продаж, повышение рентабельности основной деятельности и рентабельности продаж. И тот факт, что предприятие участвует в Системе добровольной сертификации продукции [3], может привлечь к себе позитивное внимание и отношение, что несомненно положительно может отразиться на деловой активности организации.

Список литературы

1. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник для бакалавров / М.В. Воронина - М.: Дашков и К, 2017. - 400 с.
2. Селина, М.Н. Пути улучшения финансового состояния сельскохозяйственного предприятия [Электронный ресурс] / М.Н. Селина // Экономика и управление в XXI веке: наука и практика . – 2015. – № 2 – С. 131–135. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25662065_30419137.pdf
3. Shikhova, O., Selina, M., Barinova, O. Experience in branding producers-processors of agricultural products to ensure food security in the region [Electronic resource]/ O. Shikhova, M.Selina, O. Barinova // В сборнике: BIO Web of Conferences. International Scientific-Practical Conference “Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources” 27, 00031 (2020) FIES 2020. С. 00157. - Режим доступа: https://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/11/bioconf_fies-20_00031/bioconf_fies-20_00031.html
4. Шилова, И.Н. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов / И.Н. Шилова, В.Н. Жукова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. - № 1. - С. 105-108.

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К УНИФИКАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ

Орлик Мария Геннадиевна, студент-бакалавр
Чекавинская Галина Алексеевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодский ГУ, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье обоснован уровень развития параметров внедрения системы внутреннего контроля в РФ на основе исследования элементов СВК с нормативной и законодательной точки зрения через призму концепции унификации требований.*

***Ключевые слова:** система внутреннего контроля (СВК), контрольная среда, процесс оценки рисков, Концепция COSO, внутренний контроль.*

Тема понятия системы внутреннего контроля [4] и современного подхода к унификации требований актуальна в наше время [3], так как организации с помощью внутреннего контроля смогут предотвратить ошибки и искажения, повысить эффективность и результативность процессов производства, быть уверенными в достоверности отчетности [1].

Цель исследования: определить уровень развития параметров внедрения системы внутреннего контроля в РФ на основе закрепленных стандартов аудита.

Для достижения цели исследования выполнены задачи: изучить понятие, элементы системы внутреннего контроля; проанализировать международные стандарты проведения внутреннего контроля.

Объектом исследования являются нормативные документы, законодательные акты, связанные с понятием системы внутреннего контроля и содержащие подход к унификации требований.

Предмет исследования: система внутреннего контроля и подход к унификации требований.

Система внутреннего контроля – процессы, которые были разработаны, внедрены и поддерживаются лицами, отвечающими за корпоративное управление, руководством и другими сотрудниками организации, чтобы обеспечить разумную уверенность в отношении достижения целей организации в области подготовки надежной финансовой отчетности, результативности и эффективности деятельности и соблюдения применимых законов и нормативных актов.

Элементами системы внутреннего контроля являются:

1. Контрольная среда. Оказывает влияние на сознательность сотрудников в отношении контроля. Она является основой для создания эффективной СВК, которая обеспечивает поддержание дисциплины и порядка. Существует ряд факторов, оказывающих воздействие на контрольную сре-

ду: философия менеджмента и стиль руководства, организационная структура, правила и приемы работы с трудовыми ресурсами и т.д.

2. Процесс оценки рисков. Делится на идентификацию риска, включает в себя рассмотрение внешних факторов (технологический рост, конкуренция, изменения в экономике) и внутренних факторов (качество персонала, природы деятельности организации, характеристик функционирования информационной системы) и на анализ рисков, который затрагивает: оценку значимости риска, оценку вероятности возникновения риска, вопросы управления риском.

3. Информационная система, в т. ч. связанная с подготовкой финансовой (бухгалтерской) отчетности, которая определяет, «вылавливает» данные и дает отчет об информации, полезной для контроля деятельности организации.

4. Контрольные действия. Включают в себя нормы и процедуры, которые обеспечивают выполнение сотрудниками директив руководства: пересмотр системы контроля, физические средства контроля, выделение обязанностей и средств контроля информационной системы.

5. Мониторинг средств контроля. Менеджмент осуществляет мониторинг системы контроля путем пересмотра результата стандартных действий по контролю и проведения специальных оценок [5].

Система внутреннего контроля разрабатывается, внедряется и поддерживается для снижения бизнес-рисков, которые могут поставить под угрозу достижение любых целей организации, касающихся: надежности финансовой отчетности организации, результативности и эффективности ее операционной деятельности.

Нами определено, что разделение системы внутреннего контроля на пять компонентов является полезной основой для того, чтобы аудиторами проводился анализ и оценивались различные аспекты системы внутреннего контроля организации, которые могут влиять на аудит. Это разделение не обязательно отражает то, каким образом организация разрабатывает, внедряет и поддерживает систему внутреннего контроля или как организация может классифицировать тот или иной компонент. Аудиторы могут использовать иные термины или принципы [6] для описания различных аспектов системы внутреннего контроля и их влияния на проводимый аудит.

В РФ упоминание о СВК можно найти в ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402, в котором говорится, что любой из экономических субъектов обязан организовывать и осуществлять внутренний контроль. Необходимость организации системы СВК для единиц бизнеса РФ утверждена Минфином в 2013 году.

Но по результатам изучения Международного стандарта [2] и Концепции COSO нами определено, что российские организации отстают от иностранных компаний, где давно развита практика использования внут-

ренного контроля. Поэтому в РФ при продвижении необходимости введения СВК в субъектах нужно использовать международный подход и опираться на международные стандарты.

Список литературы

1. Кошко, О. В. Анализ финансовой отчетности [Текст] / О. В. Кошко, Г. А. Чекавинская. – Вологда: Вологодский государственный университет, 2013. – 101 с.

2. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения»: приказ М-ва финансов РФ от 09.01.2019 № 2н // [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: minfin.gov.ru

3. Методология развития и формирования отчетности коммерческих организаций в условиях цифровой трансформации [Текст] / К. В. Гульпенко, Н. В. Тумашик, Ч. Христуаскас [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – 566 с.

4. Ризванова, М.В. Основные подходы к формированию системы внутреннего контроля в организации [Текст] / М.В. Ризванова // Аудитор. – 2014. - № 7. – С. 33-38.

5. Чекавинская, Г. А. Налоговый учет по РСБУ и МСФО: возможности и перспективы [Текст] / Г. А. Чекавинская, О. В. Кошко // Сборник научных трудов по материалам всероссийской очно-заочной научно-практической конференции с международным участием "Состояние и перспективы развития учета, анализа и аудита на современном этапе", Ярославль, 17 апреля 2014 года / ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА». – Ярославль: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ярославская государственная сельскохозяйственная академия", 2015. – С. 100-107.

6. Чекавинская, Г. А. Проблемы спецификации прав собственности в аудиторской деятельности в Российской Федерации [Текст] / Г. А. Чекавинская // Аудитор. – 2014. – № 5(231). – С. 13-23.

УДК 658:1:368

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СПАО «ИНГОССТРАХ»

Осичева Светлана Юрьевна, студент-бакалавр
Барина Ольга Игоревна, науч.рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г.Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье автором проведен комплексный анализ финансового состояния страховой компании, выявлены недостатки в финансовом положении и предложены мероприятия по совершенствованию.*

***Ключевые слова:** страховая компания, финансовое состояние, факторинг, комплексная оценка.*

Современные условия рынка страховых услуг характеризуются жесткой конкурентной борьбой. Показателем высокой конкурентоспособности компании служат его финансовое состояние, поэтому комплексная оценка финансового состояния для страховой организации является залогом ее успешной жизнедеятельности в экономических рыночных условиях [2].

Целью научной работы является комплексная оценка финансового состояния страховой организации и последующая разработка мероприятий по улучшению финансовых показателей ее деятельности.

Данная цель обусловила постановку следующих задач:

- провести комплексный анализ финансового состояния организации;
- выявить недостатки в финансовом положении страховой компании;
- предложить пути улучшения финансового состояния организации.

Объект исследования – СПАО «Ингосстрах». Предмет исследования - финансовое состояние СПАО «Ингосстрах».

СПАО «Ингосстрах» - одна из крупнейших российских страховых компаний, стабильно входит в Топ 10 страховщиков РФ. Относится к категории системообразующих российских страховых компаний. СПАО «Ингосстрах» - большая страховая компания в Российской Федерации, обладающая солидной филиальной сетью, сопоставимую по размерам с КБ «Сбербанк». Сумма страховых премий за 2017-2019 гг. компании возросла на 115%, страховые выплаты - на 125%. Соотношение между страховыми премиями и страховыми выплатами снизился с 1,93 в 2017 году до 1,18 в 2019 году, что говорит о росте убыточности страховой деятельности. Наибольшую динамику сборов премии на страховом рынке без ОМС продемонстрировал сегмент личного страхования.

В ходе анализа финансового состояния автором было исследована динамика и структура актива и пассива баланса страховой компании, динамика финансовых результатов, изменение показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности [1].

В структуре актива преобладают финансовые активы и дебиторская задолженность, которая в 3 раза превосходящая кредиторскую задолженность. Проведенный анализ показал, что СПАО «Ингосстрах» за три последние года снизила эффективность деятельности. В структуре капитала преобладают обязательства, что характерно для страхового бизнеса. Наблюдается негативная тенденция показателей рентабельности. Уровень

убыточности страховой компании СПАО «Ингосстрах» за анализируемый период превышает нормативные значения.

Оценка финансового состояния страховой компании была дополнена расчетом комплексных показателей по методике И.Н. Марченковой и Н.В. Кирилловой. Согласно комплексной оценке по методике И.Н. Марченковой в 2019 г. у СПАО «Ингосстрах» степень риска была средней, а финансовое состояние оказалось удовлетворительным. По методике Кирилловой Н.В. компания имеет I уровень, который характеризуется высокой финансовой устойчивости.

Недостатком изучаемой компании считается рост дебиторской задолженности, снижение прибыльности и рентабельности.

Предлагаются пути снижения дебиторской задолженности и повышения финансового состояния страховой компании такими способами как:

1) Факторинг - данный механизм управления дебиторской задолженностью состоит в том, что страховщик реализует счета факторинговой компании.

К примеру, в ПАО «Ингосстрах» дебиторская задолженность равна 25 млрд. руб., а кредиторская задолженность 18 млрд. руб. Если договор с ВТБ был бы подписан ранее, то СПАО «Ингосстрах» сумел бы передать 8 млрд. руб. факторинговой компании - разница между дебиторской и кредиторской задолженностью. Соответственно, ВТБ 24 платит 5,6 ($8 * 0,7$) млрд. руб. незамедлительно и 0,9 млрд. руб. уже после оплаты покупателей факторинговой компании. Вознаграждение которое страховщик обязан оплатить фактору равно 1,4 млрд. руб. - это прибыльно для компании, ведь она получит сразу 5,6 млрд. руб. к собственным средствам и уменьшает разницу между кредиторской и дебиторской задолженностью. Благодаря использованию факторинга, среднегодовая дебиторская задолженность снизится на 12667,21 тыс. руб., численность оборотов, совершаемых ею за год возрастает на 6,69, а этап погашения сократится и составит 41 день.

2.Использование традиционных методов снижения дебиторской задолженности - обзвон должников; направление писем. В СПАО «Ингосстрах» предлагаем ввести call-центр - это специализированное подразделение, которое занимается обработкой информации о его должниках и направление им писем. Клиентам о задолженности сообщает информативный обзвон, что уменьшает рост задолженности страховщика.

3).Снижение убыточных видов страхования. Как показали проведенные исследования, наиболее убыточными являются страхование ОСАГО и КАСКО. Банк России инициировал повторное исследование тарифов ОСАГО, так как убыточность этой отрасли снизилась за первое полугодие 2018 г. В результате снижения убыточности страховая премия упала на 10-15%. Банк России с 09.01.2019 г. изменил стоимость ОСАГО - расширил границы тарифного коридора на 20%, т.е. это позволит расширение коридора базовых ставок до 2746 руб. до 4942 руб. с 3432 руб. до 4118 руб.

Исключение - мотоциклы и мотороллеры: для них ЦБ решил снизить коэффициент, а с ним и верхнюю границу тарифного коридора на 10,9% (до 1407 руб.). Также поощрение обещана юридическим лицам: для их легковых автомобилей максимальная цена полиса уменьшается на 5,7%.

Сегодня ряд компаний предлагает программы, по которым клиенты, благодаря телематическому мониторингу, могут экономить на страховании автокаско до 50%. Система «Телематика» устанавливается на машине абсолютно бесплатно. Таким образом, предлагаем применение скидок при установке системы «Телематика» в размере 20% на полиса КАСКО и в размере 10% на полиса ОСАГО для физических лиц. Это поможет увеличить объем заключаемых договоров по данным видам страхования: по КАСКО на 20%, по ОСАГО - на 30%. При этом, применение системы «Телематика» позволит снизить убытки страховой компании до 20%.

4) Совершенствование работы с персоналом компании.

С целью повышения качества формирования страхового портфеля компании СПАО «Ингосстрах» предлагается расчет вознаграждения страховых агентов производить в зависимости от выполнения плана по заключению договоров благоприятных видов страхования.

Если страховой агент выполнил план по благоприятным видам страхования на 100%, то КДЗ принимает повышенное значение - 1,2. Если страховой агент выполнил план не в полном объеме, то КДЗ начинает уменьшаться от единицы до нуля в зависимости от количества заключенных договоров. Таким образом, страховые агенты будут мотивированы к заключению большего количества договоров благоприятных видов страхования.

Таким образом, благодаря проведенным мероприятиям, «Ингострах» в прогнозируемом периоде получит дополнительный доход, улучшит степень своей финансовой устойчивости и платежеспособности.

Список литературы

1.Баринова, О.И. Анализ рынка сельскохозяйственного страхования в Вологодской области/ О.И. Баринова, Т.Г. Юренева , С.Г. Голубева //Страхование в информационном обществе – место, задачи, перспективы : сб. тр. XX Междунар. науч.-практ. конф. г. Владимир, 4 – 6 июня 2019 г. В 2 т. Т. 2 / Росгосстрах ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых ; отв. ред.: В. Н. Захаров, Е. В. Злобин. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2019. – С.123-128.

2.Воеводина, А.С., Селина, М.Н. Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости банковского сектора Вологодского региона / А.С. Воеводина, М.Н. Селина // В сборнике: Молодые ученые - экономике региона. Материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Вологда, 2020. С. 11-16.

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА

Павликова Алёна Владимировна, студент-бакалавр
Белокуренко Наталья Сергеевна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия

***Аннотация:** обобщены теоретические основы диагностики банкротства предприятия. Проведена диагностика вероятности банкротства исследуемого предприятия на основе зарубежных и российских моделей. Даны рекомендации по улучшению финансового состояния.*

***Ключевые слова:** банкротство, диагностика, модели, анализ.*

На сегодняшний день своевременно и правильно проведенная оценка финансового состояния организации позволит ей не только избежать финансового кризиса, но и принять необходимые меры для корректировки своей деятельности, что впоследствии поможет достичь хороших коммерческих результатов. Задача механизма банкротства заключается в сохранении предприятия и собственности его владельца путем изменения системы управления предприятием.

В связи с этим для оценки вероятности банкротства часто используют моделирование – разрабатываются специальные диагностические модели, учитывающие только наиболее значимые показатели.

Цель исследования – обобщение теоретических основ диагностики вероятности банкротства и проведение на ее основе комплексной оценки финансового состояния предприятия. Задачи исследования: изучить понятие «банкротство», рассмотреть виды моделей оценки вероятности банкротства предприятия, проанализировать вероятность банкротства исследуемого предприятия, дать рекомендации предприятию по улучшению финансового состояния.

Объектом исследования являются финансовое состояние предприятия. Предмет исследования – модели диагностики вероятности банкротства предприятия как этап финансового анализа.

Автором обобщены модели диагностики вероятности банкротства. Проведена диагностика вероятности банкротства исследуемого предприятия - ООО «Славгородское», расположенное в г.Славгороде Алтайского края - различными методами. Даны рекомендации предприятию по поддержанию достигнутого финансового состояния.

В настоящее время существует 3 основных вида моделей оценки вероятности банкротства предприятия [1]: статистические, матричные, балльные. Впервые в 1968 году профессор Э.Альтман предложил несколько

ко моделей оценки вероятности банкротства [2]. Самая простая из них – двухфакторная модель, расчеты по которой показаны в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка вероятности банкротства ООО «Славгородское» по двухфакторной модели Альтмана

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент текущей ликвидности (Ктл)	1,96	1,85	2,51
Заемный капитал (ЗК)	176875	211038	189569
Пассивы (П)	553675	651389	634558
Счет Альтмана $Z = -0,3877-1,0736*Ктл+0,579*(ЗК\ П)$	-2,36	-2,15	-2,9

Результат расчетов анализируется следующим образом. Если $Z < 0$, то вероятность банкротства меньше 50% и уменьшается вместе с уменьшением Z , если $Z=0$, то примерно равно 50 %; если $Z > 0$, вероятность банкротства больше 50 % и увеличивается вместе с увеличением Z .

Как можно видеть из расчетов, риск банкротства меньше 50 % и сокращается к концу периода.

Следующая популярная модель оценки банкротства – модель британского экономиста Лиса. Эта модель учитывает четыре фактора, результаты по ней отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка вероятности банкротства ООО «Славгородское» по модели Лиса

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Оборотный капитал к сумме активов X1	0,34	0,30	0,43
Прибыль от реализации к сумме активов X2	0,08	0,01	0,04
Нераспределенная прибыль к сумме активов X3	0,44	0,41	0,49
Собственный капитал к заемному капиталу X4	1,38	1,25	1,65
Показатель Лиса $Z = 0,063X1+0,092X2+0,057X3+0,0014X4$	0,28	0,21	0,28

Результат анализируется следующим образом: если $Z < 0,037$, есть высокая вероятность банкротства; если $Z > 0,037$, наблюдается низкая вероятность банкротства. Как видно из таблицы 3, вероятность банкротства низкая. На протяжении всего периода не достигает предельного значения.

Для построения модели прогнозирования банкротства ученый Ричарда Таффлера взял 46 предприятий, которые обанкротились и 46 предприятий [2], которые остались финансово устойчивыми в период с 1969 по 1975 года (табл.3).

Если $Z < 0,2$, то это признак высокой вероятности банкротства («красная зона»), если $Z > 0,3$, наблюдается низкая вероятность («зеленая зона»), если $0,2 < Z < 0,3$, то это неопределенность («серая зона»).

Таблица 3 – Оценка вероятности банкротства ООО «Славгородское» по модели Таффлера

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Прибыль от реализации к краткосрочным обязательствам X1	0,23	0,03	0,15
Оборотные активы к краткосрочным и долгосрочным обязательствам сумме активов X2	1,28	1,12	1,42
Краткосрочные обязательства к сумме активов X3	0,37	0,36	0,29
Выручка к сумме активов X4	0,48	0,43	0,58
Показатель Таффлера Z = $0,53X1+0,13X2+0,18X3+0,16X4$	0,4317	0,2951	0,4091

Можно сделать вывод о том, что по данной методике в течение исследуемого периода вероятность банкротства ООО «Славгородское» низкая.

Российские экономисты также предложили ряд моделей оценки банкротства. Среди них – четырехфакторная модель ИГЭА (Иркутская государственная экономическая академия) [2]. Расчеты по данной модели приведены в таблице 4.

Таблица 4 - Оценка вероятности банкротства ООО «Славгородское» по модели ИГЭА

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Чистый оборотный (работающий) капитал к активам X1	0,15	0,07	0,21
Чистая прибыль к собственному капиталу X2	0,25	0,08	0,16
Чистый доход к валюте баланса X3	0,48	0,43	0,58
Чистая прибыль к суммарным затратам X4	0,28	0,07	0,15
$R=8,38X1+X2+0,054X3+0,63X4$	2,19	1,02	2,03

Оценка риска банкротства по модели ИГЭА осуществляется в пределах нескольких интервалов: если $R < 0$ – максимальная (90-100%); если $R = 0 - 0,18$ - высокая (60-80%); если $R = 0,18 - 0,32$ – средняя (35-50%); если $R=0,32 - 0,42$ – низкая (15-20%); если $R>0,42$ – минимальная (до 10%) .

Как можно видеть из расчетов таблице 4, результат оценки вероятности банкротства на протяжении всего периода минимальный.

По четырём моделям вероятности банкротства ООО «Славгородское» находится в удовлетворительном финансовом положении. В рамках развития рыночной экономики сегодня, а вернее будет сказать «ее торможения» и кризиса, как в финансовой, так и в производственной сфере и очень высокой конкуренции, оценка предупреждения банкротства компании становится особенно актуальной.

Поэтому нужно заранее разработать меры по снижению вероятности банкротства.

В ходе проведенного исследования выяснилось, что предприятие с низкой вероятностью банкротства (менее 10%). Мерами по поддержанию платежеспособности и прибыльности предприятия могут быть: снижение себестоимости; перепрофилирование производства; закрытие нерентабельных производств; взыскание дебиторской задолженности и др.

Список литературы

1. Белокурченко, Н.С. Методика диагностики вероятности банкротства предприятия в России и зарубежом/Н.С. Белокурченко // Электронный научный журнал. М.: АР-Консалт, 2019. - №2 (24). - С.52-56.

2. Хоружий Л.И., Трясцина Н.Ю., Бабанская А.С. Аналитическое обеспечение управления финансовым состоянием организации АПК/Л.И.Хоружий, Н.Ю. Трясцина, А.С. Бабанская// Бухучет в сельском хозяйстве. - 2018.- №7. - С.51-70.

УДК 657.2

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Передернина Ирина Алексеевна, студент-бакалавр
Лушниковна Ирина Степановна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г.Курган, Россия

***Аннотация:** в статье на примере конкретной организации рассматриваются особенности бухгалтерского учета финансовых результатов. В качестве совершенствования предлагается применять группировку статей прочих доходов и расходов; ввести в учет дополнительные счета аналитического учета к счетам 91,84,99; сформировать резервный фонд.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, финансовые результаты, резервы, субсчета.*

Финансовые результаты деятельности организации являются не только показателями их работ, но и важнейшими объектами бухгалтерского учета [7] и аудита [10]. Владельцы организации заинтересованы в максимизации прибыли, появляется возможность развиваться, увеличивать масштабы своего производства и приносить доход. Прибыль предприятия характеризует его деловую активность и финансовое благополучие. Данные бухгалтерского учета о финансовых результатах деятельности организации позволяют дать оценку эффективности производства в целом, а так-

же использованию имеющегося у него ресурсного и экономического потенциала [2,8]. Целью научного исследования является выявление особенностей и разработка мероприятий по совершенствованию учета финансовых результатов в строительной сфере. Основным видом деятельности ЗАО «Ермак», ХМАО-Югра является оказание услуг по производству земляных работ, производство деревянных строительных конструкций, аренда и лизинг машин и оборудования. Общество успешно функционирует на рынке в сфере строительства, динамично развивается, имеет перспективы роста, открыто для клиентов и предложений сотрудничества. Для повышения эффективности деятельности необходима строгая финансовая дисциплина, снижение непроизводительных расходов и себестоимости товаров и услуг [3, 4, 6].

Учет финансовых результатов ведется в организации на основании Федеральных стандартов по бухгалтерскому учету 9/99 «Доходы организации» и 10/99 «Расходы организации» на следующих счетах: 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки» и 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Счет 90 отражает финансовые результаты от продаж за отчетный месяц. В течении месяца доходы и расходы формируются на соответствующих субсчетах, а в конце списываются на счет 99 [1]. Схема фактов хозяйственной жизни по счету представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Бухгалтерские записи по счету 90 «Продажи» за февраль 2020 г.

Корр. счет	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма, тыс. руб.	Корр. счет	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма, тыс.руб.
	Начальное сальдо	-		Начальное сальдо	-
26	Списаны общехозяйственные расходы	89,0	62.01	Отражена выручка покупателя за проданную им продукцию и оказанные услуги	340,0
20	Списана себестоимость выполненных работ, оказанных услуг	387,2	99.01	Отражен убыток от продаж	136,2
	Оборот по дебету	476,2		Оборот по кредиту	476, 2
	Конечное сальдо			Конечное сальдо	-

К счету 90 открыты субсчета: «Выручка»; «Себестоимость продаж»; «Коммерческие расходы», «Прибыль/убыток от продаж». Учет финансовых результатов по прочим видам деятельности ведется на счете 91«Прочие доходы и расходы». К нему открыты субсчета: «Прочие доходы»; «Прочие расходы»; «Сальдо прочих доходов и расходов». Схема записей по счету 91 представлена в таблице.

Таблица 2 – Бухгалтерские записи по счету 91 «Прочие доходы и расходы» за февраль 2020 года

Корр. счет	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма, тыс.руб.	Корр. счет	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма, тыс.руб.
	Начальное сальдо	1,333		Начальное сальдо	
51	Отражены расходы на услуги банков	20,634	99.01	Сальдо прочих доходов и расходов	18,774
	Оборот по дебету	20,634		Оборот по кредиту	18,774
	Конечное сальдо	3,193		Конечное сальдо	

В феврале движения прочих доходов не было. К их перечню относят доходы, полученные от предоставления имущества в аренду. С января 2022 года операции по аренде необходимо учитывать в соответствии с ФСБУ 25/ 2018 «Бухгалтерский учет аренды». Конечный финансовый результат определяется на счете 99 и складывается из сальдо доходов и расходов по обычным и прочим видам деятельности, начисленного налога на прибыль организаций. По дебету счета отражают суммы начисленного расхода по налогу на прибыль, постоянных обязательств и суммы причитающихся налоговых санкций в корреспонденции со счетом 68 «Расчеты по налогам и сборам». В феврале была получена прибыль в размере 1605 тыс. руб. По окончании отчетного года счет 99 закрывают.

В целом, учет финансовых результатов организован на должном уровне, но имеются недостатки: в рабочем плане счетов отсутствует информация о распределении прочих доходов и расходов по видам; обнаружено превышение прочих расходов над прочими доходами. В целях совершенствования учета финансовых результатов предлагаем внедрить следующие мероприятия:

1. Применять разработанную нами группировку статей прочих доходов и расходов и применять классификацию информации в справочнике к счету 91 «Прочие доходы и расходы»: 1.1 Проценты к получению; 1.2 Доходы, полученные от участия в других организациях; 1.3 Доходы, полученные от продажи имущества; 2.1 Проценты к уплате; 2.2 Расходы по продаже имущества; 2.3 Прочие расходы. Распределение прочих доходов и расходов по группам позволит усилить контроль за формированием финансового результата в бухгалтерском и в налоговом учете.

2. Ввести в действие дополнительные счета аналитического учета к счетам 91, 84,99. Например, к счету 84 открыть субсчета второго порядка: «Прибыль отчетного года, подлежащая распределению»; «Убыток отчетного года»; «Нераспределенная прибыль прошлых лет»; «Непокрытый убыток прошлых лет».

3. В целях равномерного включения предстоящих расходов в издержки производства или обращения отчетного периода рекомендуем сформировать резервный фонд.

На наш взгляд, все предложенные мероприятия позволят собрать достоверную информацию для формирования бухгалтерской и налоговой отчетности, улучшить организацию ведения учета [9], осуществлять внутренний контроль за формированием финансового результата.

Список литературы

1. Воробьева, О. Закрытие счетов 90 и 91 по итогам месяца / О. Воробьева // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/wall-163807687_835 (дата обращения 12.02.2021).

2. Карпова, М.В. Оценка стратегического потенциала организации / М.В. Карпова, Н.В. Рознина, И.С. Лушникова // Актуальные вопросы современной экономики, 2019. – № 5. – С.491-507.

3. Кувалдина, Т. Б. Учет доходов, расходов и финансовых результатов по договорам строительного подряда / Т.Б. Кувалдина // Бухгалтерский учет. – 2020. - № 5. – С. 25-35.

4. Лушникова, И.С. Учет финансовых потоков как одно из направлений стратегического управленческого учета / И. С Лушникова // Наука, образование, общество. Материалы международной научно-практической конференции, Тамбов (29 февраля 2016 г.). – Научный альманах. –2016.- №2.-1(16). - С. 220-224.

5. Лушникова, И.С. Инновации учёта и анализа финансовых результатов организации / И.С. Лушникова // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (1 февраля 2018 г.). – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018.- С. 471-475.

6. Лушникова, И.С. Особенности учета затрат и исчисление себестоимости оказанных услуг в сфере строительства / И.С. Лушникова // Агропромышленный комплекс: стратегия развития: материалы Международной научной-практической конференции «От инерции к развитию: научно - инновационное обеспечение сельского хозяйства», посвященной 80-летию Уральского государственного аграрного университета, 19 февраля 2020 года. – С. 204-210.

7. Карпова, М.В. Оценка относительных показателей финансовых результатов и коммерческих рисков организации / М.В. Карпова, Н.В. Рознина, С.Г. Дуничева, Е.Н. Лапина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции (15 июня 2020 г.). – Киров: Изд-во Вятской ГСХА, 2020. – С. 61-65.

8. Попова, С.И. Совершенствование учёта финансовых результатов / С.И. Попова, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы современной экономики, 2021. – № 1. - С. 117- 124.

9. Рознина, Н.В. Оценка финансового положения организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова, С.Г. Дуничева // Актуальные вопросы современной экономики, 2021. – № 2. - С. 260-273.

10. Тряпочкина, Е.М. Аудит финансовых результатов организации / Е.М. Тряпочкина, И.С. Лушникова // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (14 марта 2019 г.) / под общ. ред. д. с.-х. н., проф. Сухановой С.Ф.- Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. – С.134-138.

УДК 338.242

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Пилипко Евгений Валериевич, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье выделены недостатки в управлении денежными потоками предприятия АПК. Предложены мероприятия по повышению эффективности управления денежными потоками объекта исследования. Подсчитан экономический эффект от внедрения предложений в деятельность предприятия.*

***Ключевые слова:** денежные потоки, дебиторская задолженность, управление.*

Профессиональное управление денежными потоками способно обеспечить ускорение оборота капитала предприятия, тем самым, оказывая влияние на уменьшение времени производственного и финансового циклов и обеспечивая снижение потребности в капитале. Оно способствует снижению риска неплатежеспособности предприятия за счет достижения сбалансированности денежных потоков во времени, что особенно актуально для сохранения и обеспечения финансовой устойчивости и ликвидности хозяйствующего субъекта в период макроэкономической напряженности. Объект исследования - АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина г. Вологды, предмет – управление денежными потоками. Цель исследования – совершенствовать управление денежными потоками объекта исследования.

В динамике за 2017-2019 гг. у исследуемого предприятия произошло снижение эффективности политики управления денежными потоками, т.к. произошло снижение коэффициента оборачиваемости денежных средств; выявлена отрицательная динамика рентабельности денежных средств по прибыли от продаж и чистой прибыли.

Чтобы АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина вовремя могло выполнять взятые на себя финансовые обязательства, учитывая сложную экономическую ситуацию [3] следует избегать кассовых разрывов - недостатка денежных средств, необходимых для финансирования очередных расходов. В этом поможет форма платежного календаря, который не только помогает бороться с кассовыми разрывами, но и способствует оперативному управлению денежными потоками [1].

Для АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина предлагается сбалансировать дефицит денежного потока в краткосрочном периоде, путем ускорения привлечения денежных средств и снижения отрицательного денежного потока, что становится возможным за счет досрочной оплаты за произведенную продукцию благодаря системе скидок.

Для АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина предложена следующая система скидок: скидка за досрочную оплату - скидка с цены предоставляемая за совершение оплаты поставляемого товара ранее установленного в договоре на поставку товара срока. Для этого оформляется дополнительное соглашение, по которому покупатель принимает на себя дополнительные обязательства об оплате товара ранее установленного в договоре срока, против чего, поставщик обязуется предоставить дополнительную скидку за ускорение оплаты. Величина скидки – 5 %. Оплата товара должна быть произведена за 20 дней до срока отгрузки готовой продукции покупателю. Прогноз действия дебиторов для покупателей АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина при применении системы скидок приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Прогноз действия дебиторов для покупателей АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина при применении системы скидок

Покупатель	Сумма оплаты по договору, руб.	Срок оплаты по договору	Фактическая оплата	Скидка 5 %, руб.
ООО «МолПродукт»	135800	31.01.2021	11.01.2021	6790
ООО ТД «Пир»	126500	15.02.2021	25.01.2021	6325
ИП Роздузов М.Е.	198400	25.02.2021	05.02.2021	9920
ООО «НТТ»	169500	15.03.2021	25.02.2021	8475
АО «Тандер»	153600	18.03.2021	29.02.2021	7680

Окончание таблицы 1

Покупатель	Сумма оплаты по договору, руб.	Срок оплаты по договору	Фактическая оплата	Скидка 5 %, руб.
ООО «ЭкстраМилкТрейд»	163200	20.03.2021	31.02.2021	8160
Итого	947000	-	-	47350

Введение скидок позволит АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина снизить размер дебиторской задолженности покупателей на 947 тыс. руб., что приведет к увеличению притока денежных средств в оборот компании.

Рассчитаем, как изменятся потоки денежных средств по видам деятельности в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина с учетом предложенных мероприятий (таблица 2).

Таблица 2 - Прогноз потоков денежных средств в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина с учетом предложенных мероприятий

Показатели	До мероприятий	После мероприятий	Отклонение (+,-)
Поступления от текущей деятельности	2481443	2483362	+1919
Поступления от инвестиционных операций	120	120	-
Поступления от финансовых операций	400000	400000	-
Всего	2881563	2883482	+1919

За счет реализации предложенных мероприятий произойдет увеличение положительного денежного потока по текущей деятельности в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина на 1919 тыс. руб.

Рассчитаем, как изменятся показатели сбалансированности денежных потоков в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина с учетом предложенных мероприятий (таблица 3).

За счет реализации предложенных мероприятий произойдет улучшение сбалансированности денежных потоков АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина, о чем свидетельствует повышение коэффициента достаточности чистого денежного потока и коэффициента абсолютной ликвидности, а также коэффициента корреляции. Положительно, что за счет мероприятий увеличится рентабельность денежного потока, рассчитанная при прибыли от продаж, что свидетельствует о повышении эффективности использования денежных потоков АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина.

Таблица 3 - Показатели сбалансированности денежных потоков в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина с учетом предложенных мероприятий

Показатели	До мероприя- тий	После меро- приятий	Отклоне- ние (+,-)
Коэффициент платежеспособности (1)	0,99	1,13	0,14
Коэффициент достаточного денежного потока (коэффициент платежеспособности (2))	1,03	1,17	0,14
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,21	0,33	0,12
Коэффициент рентабельности денежных средств по прибыли от продаж, %	30,40	31,72	1,32
Коэффициент корреляции	0,99	1,10	+0,11

И тот факт, что предприятие участвует в Системе добровольной сертификации продукции [2, 4], может привлечь к себе позитивное внимание и отношение, что, несомненно, положительно может отразиться на деятельности организации.

Список литературы

1. Селина, М.Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта [Электронный ресурс] / М.Н. Селина, А.С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе : сборник статей 69-й международной научно-практической конференции : в 3 т. - Караваево : Костромская ГСХА, 2018. –С. 161–166.

2. Селина, М.Н. Роль брендинга в обеспечении продовольственной безопасности региона / М.Н. Селина, О.А.Шихова, О.И. Барина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 3. – С. 57-64.

3. Selina, M. and Selin, V. Analysis of the current situation and development prospects of consumers' cooperation of Vologda region's rural areas [Electronic resource]/ M.Selina, V. Selin //в сборнике: International Scientific and Practical Conference «Fundamental and Applied Research in Biology and Agriculture: Current Issues, Achievements and Innovations» (FARBA 2021) E3S Web Conf., 254 (2021) 10009 - Режим доступа:https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2021/30/e3sconf_farba2021_10009/e3sconf_farba2021_10009.html

4. Shikhova, O. Experience in branding producers-processors of agricultural products to ensure food security in the region [Electronic resource]/ O. Shikhova, M.Selina, O. Barinova // В сборнике: BIO Web of Conferences. International Scientific-Practical Conference “Agriculture and Food Se-

curity: Technology, Innovation, Markets, Human Resources” 27, 00031 (2020) FIES 2020. - С. 00157. - Режим доступа: https://www.bioconferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/11/bioconf_fies-20_00031/bioconf_fies-20_00031.html

УДК 336.71

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Позднякова Виктория Андреевна, студент-магистрант
Глотова Ирина Ивановна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия

***Аннотация:** в статье приведены общепринятые методики анализа финансового состояния кредитных организаций, основанные на актуальных нормативных документах. Также проведена оценка практического применения традиционных общепринятых методик и разработаны направления их улучшения в соответствии с требованиями современной экономической конъюнктуры.*

***Ключевые слова:** метод, финансовое состояние, коммерческий банк, инструментарий, оценка рисков.*

В современных условиях снижение степени устойчивости банковской системы, возникновение кризисных явлений в банковской сфере, постоянное изменение внешних условий, в которых осуществляют деятельность коммерческие банки, требуют соответствующей реакции со стороны коммерческих банков – своевременной оценки их финансового состояния, а также поиска путей его улучшения [1].

В ходе анализа методов оценки деятельности банков было выявлено, что для оценки финансового состояния каждый банк использует разнообразный инструментарий в виде методик, которые можно разделить на следующие группы: коэффициентный анализ, рейтинговые системы, рыночные модели, статистические модели, имитационные модели. Также были выявлены преимущества и недостатки данных методик оценки.

Наиболее известной отечественной является методика ЦБ РФ, изложенная в Указании Банка России от 03.04.2017 № 4336-У «Об оценке экономического положения банков». Также, для анализа финансового состояния коммерческого банка широко распространена авторская коэффициентная методика, разработанная группой экономистов во главе с В. С. Кромоновым [4].

В зарубежной банковской практике весьма распространена методика оценки финансовой устойчивости коммерческих банков SAMEL, которая представляет собой рейтинговую систему оценки кредитных организаций.

В результате сравнения и анализа различных методик оценки деятельности коммерческих банков (как отечественных, так и зарубежных), становится ясно, что в современной экономической практике нет оптимальной методики оценки деятельности, которая отражала бы эффективность экономической и социальной работы банка в полном объеме. Также не во всех методиках объективно отражается картина ввиду отсутствия применения ряда важных количественных и качественных характеристик. Поэтому четко прослеживается необходимость создания комплексной методики оценки деятельности коммерческого банка.

Что касается комплексного подхода к оценке эффективности результатов работа банка - методы данного профиля позволяют скорректировать те неточности, которыми обладает в своих результатах традиционный подход, и принять его как инновационный и современный вариант для широкого использования внешними и внутренними пользователями [2].

Учитывая вышесказанное, комплексную оценку эффективности деятельности коммерческого банка рационально проводить в соответствии с четырьмя основными оценочными блоками показателей: экономические, социальные, показатели организационной структуры и кадровой политики банка. Выставленные по разным блокам баллы подлежат дальнейшему суммированию и ранжированию уже среди оцениваемых банков. Финальным этапом проведенного исследования и разработки методики комплексной оценки эффективности деятельности коммерческого банка является апробирование на практике, то есть осуществление анализа эффективности деятельности определенных коммерческих банков.

Для более полного исследования и оценки эффективности деятельности коммерческого банка может проводиться сравнение результатов его деятельности и показателей эффективности с аналогичными банками, например, с конкурирующими организациями, коммерческими банками конкретного региона либо с крупнейшими российскими банками.

Методика комплексной оценки эффективности деятельности коммерческого банка, разработанная и апробированная в исследовании, отражает не только общепринятую экономическую эффективность работы коммерческого банка, но также может дать представления и его социальной составляющей деятельности: уровень удовлетворенности клиентов (как внутренних, так и внешних), степень заинтересованности в реализации государственных социальных программ развития и прочее [3].

Полученная интегральная методика оценки деятельности коммерческого банка способна не только устранить дисбаланс между интересами потенциальных пользователей результатов оценки (от надзорных структур, до заинтересованных групп в лице общественности), но и способствует выработке практического опыта по своевременному менеджменту и отслеживанию состояния банка и его результатов работы на всех этапах, с постоянной выработкой рекомендаций точечного характера без временно-

го лага и разрыва между реальным ходом событий и субъективностью оценщика.

Список литературы

1.Абелгузин, Н. Р. Сравнительный анализ методик оценки финансового состояния коммерческого банка / Н. Р. Абелгузин // *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире.* – 2017. – №18. – С. 70-75.

2.Белодедова, Ю. С. Базельский комитет по банковскому надзору и его роль в развитии российской системы банковского регулирования и надзора / Ю.С. Белодедова // *Современный взгляд на науку и образование.* – 2020. – С. 180-184.

3.Жарова, О. С. Критерии оценки финансового состояния коммерческого банка / О. С. Жарова // *Бизнес и общество.* – 2018. – № 1 (1). – С. 4.

4.Севрук, В.Т. Дополнительные рейтинги - инструмент оценки внутренних рисков / В.Т. Севрук // *Банковское дело.* – 2020. – №2. – с. 29 – 34.

УДК 005.932 338.436.33

ЧТО ТАКОЕ EBITDA?

Попова Ксения Николаевна, студент- специалист
Васильцов Виталий Сергеевич, науч.рук., докт.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий ГУ, г. Череповец, Россия

Аннотация: в статье изучена сущность показателя EBITDA, как он рассчитывается и для каких целей.

Ключевые слова: EBITDA, показатель, платёжеспособность, финансовая устойчивость.

Когда инвесторы оценивают привлекательность компании, они сравнивают различные финансовые коэффициенты. Эти коэффициенты рассказывают о состоянии компании и ее проблемах. EBITDA - показатель производительности компании [1].

EBITDA - это прибыль компании до вычета налогов, амортизации и % по обслуживанию долга. Она показывает реальную прибыль компании без поправок на факторы, которые не касаются операционной деятельности.

Этот показатель стал рассчитываться при покупке компаний за счет заемного финансирования и выкупа компаний менеджмента, который так же проводится за счет заемных средств.

Единого метода расчета EBITDA на сегодняшний день нет, в следствие этого в различных источниках возможно отыскать разную информацию для расчетов.

Порядок расчета EBITDA по балансу:

- 1) Доходы по балансу – выручка от реализации;
- 2) Расходы (полная себестоимость);
- 3) Налоги;
- 4) Проценты к уплате;
- 5) Амортизация

Формула для расчета данного показателя:

$$\text{EBITDA} = \text{Доходы} - \text{расходы} + \text{налоги} + \text{амортизация} + \% \text{по обслуживанию долга} \quad (1)$$

Так же есть еще упрощенная формула для расчета:

$$\text{EBITDA} = \text{Прибыль от реализации} + \text{амортизация} - \text{прибыль от продаж} \quad (2)$$

Расчет обычно делают на основе отчетности по МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности), но возможно провести отчетность в составе с РСБУ (Российские стандарты бухгалтерского учета).

Займы, привлекаемые для выкупа актива, переводились на компанию и нужно было понимать способна ли она нести дополнительную нагрузку при этом и инвестору, и кредитору, и менеджменту интересно было убрать долгосрочное неденежное влияние краткосрочных действий на отчетность, под которыми понималось капиталовложение [2].

По тем же причинам влияние амортизации на прибыль было обоснованно использованием данного показателя для компаний, осуществляющие редкие, но крупномасштабные инвестиции с длительным амортизационным периодом. Затем расчет показателя стал применяться шире.

По EBITDA сравнивают эффективность компаний внутри одной отрасли. К примеру, можно сопоставить 2 фирмы по эффективности основной деятельности.

Логично сравнивать компании по их главному результату, чистой прибыли - у кого она больше, у кого она меньше. Возможно, это правильно. Если говорить об эффективности, то есть одно НО - у компаний могут быть разные размеры, налоговые режимы, размеры процентов по кредитам и займам, разные внереализационные доходы и расходы. Таким образом, сравнивать только по чистой прибыли неправильно.

EBITDA оценивает только основную деятельность компании, не обращая внимания на посторонние моменты. Поэтому эффективность компа-

ний в одинаковом сегменте рынка принято сравнивать по EBITDA - это говорит об эффективности основной работы бизнеса [3].

Специалисты используют данный показатель, потому что он чист от влияния разных систем налогообложения и учета. Он позволяет быстро сравнить деятельность компаний из одной отрасли.

Минус в том, что показатель не учитывает многие важные моменты компании. Например, чем выше оборачиваемость запасов, тем лучше, но EBITDA не касается этого показателя. Так же не учитываются инвестиции в производство, хотя они сильно влияют на будущие результаты компании. Например, в различных государствах ставка налога может отличаться в несколько раз, но чем меньше налоговая нагрузка, тем лучше.

Главная проблема в том, что показатель не входит в стандарты бухгалтерского учета и им можно управлять. Компании рассчитывают EBITDA без определенной формулы и методики, и даже для одной компании аналитики могут рассчитывать EBITDA по-разному [4].

Таким образом, EBITDA не должна быть единственным показателем для оценки бизнеса и принятия управленческих или инвестиционных решений. Некоторые специалисты по финансам не рекомендуют использовать данный показатель.

Инвесторы и аналитики EBITDA используют во время оценки фирмы. Они сравнивают компании из одной отрасли, но из разных стран. Также могут оценить уровень платежеспособности компании. Инвесторы с помощью EBITDA могут оценить насколько рентабельна их компания.

В России не все компании используют EBITDA. Как правило, показатель публикуют компании, акции которых котируются на бирже. Еще EBITDA рассчитывают компании, которые хотят привлечь иностранных инвесторов или выпустить акции.

В выводе можно сказать, что EBITDA показывает, насколько эффективна компания в основной деятельности и достаточно ли остается ресурса для покрытия процентов по кредитам и займам, амортизации и налогов.

Для владельца фирмы это значит, что управленческий учет, размер EBITDA покажет ему, достаточно ли ресурса, чтобы содержать активы, преодолевать налоговую нагрузку и тянуть проценты по кредиту. А главная задача для увеличения производительности работы компании - заставить EBITDA расти, а показатели после нее - сокращаться. Это и будет делать бизнес прибыльнее.

Можно еще рассчитать прибыльность продаж компаний без учета % по кредитам, выплаты налогов и амортизации.

$$EBITDA_{margin} = EBITDA / \text{объем продаж} \quad (3)$$

Сравнив 2 показателя, можно сказать о том, какая часть прибыли идет на капиталовложение, % и налоги.

Таким образом, EBITDA:

1. Показывает, не в убыток ли работает компания в ходе основной деятельности.
2. Дает возможность сравнить эффективность компаний внутри отрасли.
3. Позволяет оценить, достаточно ли ресурса для покрытия процентов по кредитам и займам, покрытия амортизации и налоговой нагрузки.

Список литературы

1. Золотухина Т. В. Показатели EBIT и EBITDA: особенности вычисления по данным МСФО-отчетности / Т. В. Золотухина // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. -2015. - №5. [Электронный ресурс] – Режим доступ: <http://finotchet.ru/articles/90/>
2. Зубарев, И.С. Применение показателя EBITDA как основного для анализа платежеспособности исследуемой организации / И.С. Зубарев, Н.С. Щербина // Известия СПбГАУ. 2014. №37. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-pokazatelya-ebitda-kak-osnovnogo-dlya-analiza-platezhesposobnosti-issleduemoy-organizatsii>
3. Сизова О. Компания сквозь призму EBITDA (интервью с Д. Басуровой, начальником отдела консолидации по МСФО компании «ЕвроХим») // Консультант. – 2011. – №21 (11).
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2011. – 504 с.

УДК 657

УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ОБЫЧНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Речапова Дарья Андреевна, студент-бакалавр
Никулина Светлана Николаевна, науч. рук., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, г. Курган, Россия

***Аннотация:** грамотное ведение учета финансовых результатов деятельности организации предоставляет возможность быть конкурентоспособным участником рынка. В статье рассмотрен порядок ведения учета финансовых результатов от продажи товаров, оказания услуг на примере конкретной организации.*

***Ключевые слова:** учет финансовых результатов, выручка, прибыль.*

Финансовый результат - это абсолютный показатель, который формируется из учета всех доходов и всех расходов организации. Он может быть как положительным, так и отрицательным в течение отчетного периода деятельности хозяйствующего субъекта [3, 6].

Объектом исследования в работе выступает ООО «РегионНефтеГаз». Общество занимается продажей газового и инженерного оборудования, а также его установкой. Общие показатели производственно-хозяйственной деятельности общества представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели производственно-хозяйственной деятельности общества

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2018 г., (+,-)
Выручка, тыс. руб.	29320	30430	31885	2565
Себестоимость продаж, тыс. руб.	25360	26365	28159	2799
Прибыль от продаж, тыс. руб.	3960	4065	3726	-234
Стоимость активов, тыс. руб.	30170	32097	29232	-938
Среднесписочная численность персонала, чел.	23	26	30	7
Затраты на 1 р. выручки, руб.	0,86	0,87	0,88	0,02
Производительность труда, тыс. руб.	1274,8	1170,4	1062,8	-212,0
Рентабельность продаж, %	13,51	13,36	11,69	-1,82

В организации наблюдается рост выручки на 2565 тыс. руб., себестоимости продаж - на 2799 тыс. руб. и снижение прибыли от продаж на 234 тыс. р. Общество за 2018-2020 гг. получает прибыль от основного вида деятельности. Среднегодовая стоимость активов уменьшается за анализируемый период на 938 тыс. р. Численность работников возросла на 7 человек, при одновременном увеличении выручки, это привело к снижению производительности труда на 212 тыс. руб. на 1 работника. Рентабельность продаж показывает, что на 1 руб. прибыли приходится 11,69 руб. выручки. В целом можно заключить, что организация в сложных современных условиях развивается достаточно устойчиво и динамично, услуги организации являются конкурентоспособными и востребованными.

Выручка от продажи продукции в обществе признается в бухгалтерском учете с применением метода начисления (по мере отгрузки товаров, оказания услуг заказчику).

Финансовый результат от продажи товаров (услуг) в ООО «Регион-НефтеГаз» определяют по счету 90 «Продажи». Он предназначен для обобщения информации о доходах и расходах, связанных с обычными видами деятельности организации, а также для определения финансового результата по ним. К счету 90 согласно рабочему плану счетов, открыты субсчета: 90.1 «Выручка»; 90.2 «Себестоимость продаж»; 90.3 «Налог на добавленную стоимость»; 90.9 «Прибыль/убыток от продаж». По кредиту данного счета показана выручка от продажи товаров и оказанных услуг, а по дебету – их полная фактическая себестоимость. Схема записи по счету

90 «Продажи» за декабрь 2020 г. представлена в таблице 2. Аналитический учет по счету 90 ведется по каждому виду деятельности отдельно.

Таблица 2 – Схема бухгалтерских записей по счету 90 «Продажи» за декабрь 2020 г.

Дебет			Кредит		
Корр. счет	Содержание фактов хозяйственной жизни	Сумма, руб.	Корр. счет	Содержание фактов хозяйственной жизни	Сумма, руб.
68	Начислен НДС с реализации	242666	62	Отражена выручка от продажи товаров, оказания услуг	1456000
20	Списана себестоимость оказанных услуг	323850			
41	Списана фактическая себестоимость реализованных товаров	425020			
90-2	Списаны управленческие расходы	207500			
90-2	Списаны коммерческие расходы	33500			
99	Отражен финансовый результат (прибыль)	217464			
	Оборот по дебету	1456000		Оборот по кредиту	1456000

Для совершенствования учета и увеличения положительного финансового результата от обычных видов деятельности в исследуемой организации предлагаем:

- 1) открыть к счету 90 субсчета «Управленческие расходы» и «Коммерческие расходы»;
- 2) контролировать предпродажную подготовку товаров [1];
- 3) осуществлять анализ финансовых результатов [2, 4];
- 4) управлять дебиторской задолженностью покупателей [7];
- 5) использовать современные формы торговли [5];
- 6) прогнозировать денежные потоки [8].

Использование предлагаемых мероприятий позволит снизить возможные бухгалтерские и налоговые риски, издержки на обычные виды деятельности, увеличить прибыль от продаж товаров, оказания услуг.

Список литературы

1. Васильева, М.И. Бухгалтерский учет расходов на предпродажную подготовку товаров / М.И. Васильева, Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 1. – С. 414-419.

2. Дедов, А.М. Финансовые результаты в учетно-аналитической системе организации / А.М. Дедов, С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 2. – С. 131-137

3. Корнильцева, Я.И. Бухгалтерский учет финансовых результатов в перерабатывающей организации / Я.И. Корнильцева, С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – №3-1. – С. 217-223.

4. Кудрявцев, А.В. Бухгалтерский учет и анализ финансовых результатов организации / А.В. Кудрявцев, С.Н. Никулина, Н.В. Гривас, // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 2. – С. 47-51.

5. Никулина, С.Н. Бухгалтерский учет расчетов с покупателями в условиях Интернет-торговли / С.Н. Никулина // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сборник научных трудов. – Кинель: РИО СамГАУ, 2019. – С. 153-155.

6. Попова, С.И. Совершенствование учета финансовых результатов / С.И. Попова, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 1. – С. 117-124.

7. Сафронов, Д.М. Управление дебиторской задолженностью покупателей / Д.М. Сафронов, С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 1. – С. 297-304.

8. Селина, М.Н. Прогнозирование денежных потоков на сельскохозяйственном предприятии / М.Н. Селина, А.С. Морозов // В сборнике: Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ Материалы международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 217-221.

УДК 338.242

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАПАСОВ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

Рожкова Татьяна Сергеевна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье представлен расчет оптимальной величины запасов в качестве метода управления оборотными активами на предприятии АПК. В сравнении приведены показатели эффективности использования оборотных активов как результат совершенствования управления оборотными активами .*

***Ключевые слова:** оборотные активы, оптимизация запасов, совершенствование управления оборотными активами.*

Необходимость управления оборотными активами коммерческого предприятия вызвана тем, что они являются неотъемлемым элементом хозяйственного процесса и в этом смысле нуждаются в регулировании, как и все прочие элементы [1].

Цель исследования – выявить эффективный вариант оптимизации запасов как метода управления оборотными активами.

Практическая значимость исследования состоит в нахождении эффективного варианта оптимизации потребности в производственных запасах. Объект исследования – ООО «Сухонский КБК» Сокольского района Вологодской области.

Совершенствование управления оборотными активами ООО «Сухонский КБК» включает в себя в первую очередь оптимизацию объема оборотного капитала [2]. Такая оптимизация должна исходить из избранного типа политики формирования оборотных активов, иными словами ООО «Сухонский КБК» важно рассчитать, что выгоднее: чаще завозить производственные запасы (т.е. закупать небольшими партиями) или хранить больший размер запасов. Здесь также приобретают значения затраты, связанные и завозом (расходы на транспортировку и пр.) и с хранением (содержание складских помещений и пр.).

Общеизвестно, что недостаток запасов у предприятия приводит к нарушению ритмичности его производства, снижению производительности труда, перерасходу материальных ресурсов из-за вынужденных нерациональных замен и повышению себестоимости выпускаемой продукции. В то же время наличие неиспользуемых запасов замедляет оборачиваемость оборотных средств, отвлекает из оборота материальные ресурсы и ведет к большим издержкам по содержанию самих запасов. Поэтому в современных условиях предприятие должен стремиться к определению оптимальных размеров партий поставляемых материалов и комплектующих.

Рассчитаем оптимальный размер партии поставки ООО «Сухонский КБК» на примере беленой хвойной целлюлозы с белизной не менее 75%, так как именно эти материалы имеют относительно стабильный спрос в течение года. Данный расчет проведем при помощи модели Уилсона (формула 1).

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 \cdot F \cdot D}{H}}, \quad (1)$$

где EOQ – объем партии, ед;

F – стоимость выполнения одной партии заказа, ден.ед.;

D – общая потребность в запасах на период, ед;

H – затраты по хранению единицы запасов, ден.ед.

Главным образом, необходимо посчитать два важных параметра, прежде чем начать применение формулы Уилсона:

первое - это стоимость размещения заказа (т. е. во сколько обходится посчитать, оформить, отправить заказ поставщику, получить его и оприходовать);

второе - издержки хранения запасов (т. е. сумма, которую тратит предприниматель на приемку, оформление, сортировку, хранение, упаковку, перевозку этого материала).

Эта формула используется в практике, но только для товаров, которые имеют достаточную и постоянную статистику, спрос на которые стабилен, форс-мажорные условия по данным моделям редко встречаются. Именно для выбранных материалов эта формула будет работать.

Для производства картона с беленым покровным слоем ООО «Сухонский КБК», необходимо беленой ХТММ и беленой хвойной целлюлозы с белизной не менее 75% на сумму не менее 90408 тыс. руб. Размер текущих затрат по размещению заказа и доставке товаров в расчете на одну поставляемую партию составляет 45,7 тыс. руб. Размер текущих затрат по хранению целлюлозы составляет на предприятии 15,3 тыс. руб. год. Подставляя эти данные в модель Уилсона, получаем:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 \times 90408 \times 25,7}{0,0153}} = 17427 \text{ тыс. руб.}$$

Следовательно, объем партии (запаса) должен составлять 17427 тыс. руб. Также, на протяжении года беленой хвойной целлюлозы с белизной не менее 75% должны доставляться в ООО «Сухонский КБК» 5 раз (90408/17427) или каждые 70-75 дней (360/5). При данных показателях размера партии и частоты поставки совокупные годовые издержки по обслуживанию производственных запасов будут минимальными и равны:

$$\frac{90408}{17427} \times 45,7 + \frac{17427}{2} \times 0,0153 = 370,18 \text{ тыс. руб.}$$

Фактически в 2019 году было совершено 7 поставок с различными размерами каждой партии, т.е. ООО «Сухонский КБК» несет дополнительные затраты по хранению беленой хвойной целлюлозы, кроме этого излишки запасов «отягощают» актив баланса предприятия.

Далее рассчитаем, как изменятся показатели оборачиваемости оборотных активов и в системе организации оборотных средств на предприятии в результате оптимизации объемов запасов (табл. 1).

Таким образом, оптимизировав размер закупок на примере целлюлозы, предприятие может, во-первых, сэкономить до 148 тыс. рублей ежегодно только на издержках по обслуживанию производственных запасов (затраты на хранение, транспортировку и т.д.), во-вторых, улучшить показатели оборачиваемости оборотных активов, т.к. денежные средства,

направленные на приобретение целлюлозы и дальнейшей реализации гофропродукции, вернутся к ООО «Сухонский КБК» в части выручки через 125,88 дней, вместо 126,5 дней.

Таблица 1 – Совершенствование управления оборотными активами в результате оптимизации запаса хвойной целлюлозы ООО «Сухонский КБК»

Показатель	До мероприятия	После мероприятия	Изменение (+,-)
Количество поставок, раз	7	5	-2
Совокупные годовые издержки по обслуживанию производственных запасов, тыс. руб.	518,25	370,18	-148,07
Средний запас целлюлозы, тыс.руб.	24398	17427	-6971
Выручка от реализации, тыс.руб.	2437067	2437067	0
Коэффициент оборачиваемости запасов	4,5	4,53	+0,03
Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	2,8	2,86	+0,06
Продолжительность одного периода оборачиваемости оборотного капитала, дн.	126,5	125,88	-0,62

Используя методы оптимизации оборотных активов, предприятие улучшит показатели финансово-хозяйственной деятельности [3, 4].

Список литературы

1.Медведева, Н.А.Методические подходы к внедрению стимулирующей системы оплаты труда в сельскохозяйственных организациях / Н.А. Медведева, И.Н. Шилова, Д.А.Доильница // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2020. - № 3 (62). - С. 90-100.

2.Селина, М.Н. Прогнозирование денежных потоков на сельскохозяйственном предприятии [Электронный ресурс] / А.С. Морозов //В сборнике: Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ Материалы международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 217-221. - Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32575119_96463448.pdf

3.Селина, М.Н. Пути улучшения финансового состояния сельскохозяйственного предприятия [Электронный ресурс] / М.Н. Селина // Экономика и управление в XXI веке: наука и практика . – 2015. – № 2 – С. 131–

135. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25662065_30419137.pdf

4.Селина, М.Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта [Текст]/ А.С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: сборник статей 69-й международной научно-практической конференции. Костромская государственная сельскохозяйственная академия. - 2018. - С. 161-166.

УДК 338.242

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Рожкова Татьяна Сергеевна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда,Россия

***Аннотация:** в статье представлен инвестиционный проект к внедрению на предприятие АПК с целью совершенствования управления оборотными активами. Рассчитан экономический эффект от предложенного мероприятия.*

***Ключевые слова:** оборотные активы, инвестиционный проект, совершенствование управления оборотными активами.*

Текущая политика управления активами является частью общей политики управления использованием общего оборотного капитала компании, которая заключается в формировании необходимого количества и состава этого капитала и обеспечении условий, необходимых для оптимизации процесса его обращения [2].

Основная цель управления оборотными активами - определение оптимального размера и структуры оборотных средств и источников их финансирования. Для реализации указанной цели управляющему необходимо найти компромисс между размером оборотных активов и риском ликвидности.

Для поддержания ликвидности предприятие должно иметь высокий уровень оборотных активов, а для повышения доходности предприятие должно снижать запасы оборотных активов, чтобы не допустить наличия неиспользуемых текущих активов.

Цель исследования – совершенствование управления оборотными активами в условиях внедрения инвестиционного проекта [1, 4].

Практическая значимость исследования состоит в рекомендациях менеджменту предприятия внедрить инвестиционный проект с целью со-

кращения потребности в оборотных активах. Объект исследования – ООО «Сухонский КБК» Сокольского района Вологодской области.

Одним из направлений повышения эффективности управления оборотными активами ООО «Сухонский КБК» является сокращение потребности в материалах. Для этого предлагается внедрение в производственный процесс выпуска картона новой картоноделательной машины КДМ-2100. ООО «Сухонский КБК» сможет повысить качество выпускаемого картона и бумаги и тем самым увеличить сумму выручку от реализации продукции. Кроме того сократится сумма расходов электроэнергию.

Рассмотрим сравнительную техническую характеристику существующей картоноделательной машины КДМ 250 и новой машин КДМ-2100 в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика картоноделательных машин

Показатель	КДМ 250	КДМ 2100
Ширина полотна картона на накате, мм	3200	3200
Скорость машины: максимальная рабочая скорость вспомогательная, м/мин	350	600
Время разгона, сек.	30	20
Уровень сухости, %	38,0	49,0
Потребление энергии, кВт/ч	50,0	30,0
Обслуживающий персонал, чел.	4	2

Таким образом, машина КДМ-2100 имеет большую рабочую скорость, требует меньше времени для разгона. Более высокий уровень сухости позволяет сократить потребление пара и электроэнергии на этапах прессования и сушки, а следовательно позволяет снизить затраты на производство картона ООО «Сухонский КБК» и сократит себестоимость продукции.

Необходимо осуществить планирование деятельности в условиях инвестиционного проекта [5]. Капитальные затраты, включая стоимость оборудования, расходы на монтаж и обучение персонала, составят 4428 тыс.руб.

В таблице 2 представлена сравнительная смета затрат на эксплуатацию и содержание оборудования.

Внедрение картоноделательной машины КДМ-2100 приведет к значительному сокращению расходов на материалы ООО «Сухонский КБК» - на 37,08% или 696,9956 тыс. руб., дополнительных материалов на 22,1%, также сократились расходы на электроэнергию на 40,0%.

Несмотря на рост амортизационных отчислений в 2,2 раза, общие затраты предприятия сократятся на 42,68%. Это позволит снизить сумму оборотных активов ООО «Сухонский КБК» за счет снижения материальных ресурсов.

Таблица 2 – Сравнительная смета на эксплуатацию и содержание оборудования

Содержание затрат	Сумма, тыс. руб.		Отклонение	
	2019 г.	проект	тыс руб.	%
Материалы, руб.	1879,58532	1182,58972	-	62,92
Смазывающие материалы, руб.	306,38532	238,66972	-67,7156	77,90
Потребляемая энергия, руб.	2401,2	1440,72	-960,48	60,00
Заработная плата производственного персонала, руб.	9427,55	4961,33	-4466,22	52,63
Страховые взносы производственного персонала, связанных с работой оборудования, руб.	2828,27	1488,4	-1339,87	52,63
Амортизация, руб.	202,41	442,8	240,39	218,76
Итого	17045,4006	9754,50944	-	57,23

Определим влияние предложенного мероприятия на показатели эффективности использования оборотных активов ООО «Сухонский КБК» (табл. 3).

Таблица 3 – Влияние приобретения картоноделательной машины КДМ-2100 на показатели оборачиваемости оборотных активов ООО «Сухонский КБК»

Показатель	До внедрения линии	После внедрения линии	Изменение, (+/-)
Выручка от реализации, тыс. руб.	2437067	2437067	0
Прибыль от реализации, тыс. руб.	232931	240221,891	7438,961
Сумма оборотных активов, тыс. руб.	856488	849917,2	- 13541,8
Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, раз	2,8	2,9	0,1
Длительность одного оборота, дн.	126,5	125,86	-0,64
Рентабельность оборотного капитала, %	27,2	28,26	1,06

Внедрение картоноделательной машины КДМ-2100 позволит увеличить прибыль от реализации предприятия в расчете на год на 7290,891 тыс. руб., а также приводит к росту рентабельности оборотного капитала на 1,06%. При этом также наблюдается ускорение оборачиваемости оборотных активов на 0,1 дня, что приведет к высвобождению денежных средств ООО «Сухонский КБК».

Таким образом, вследствие внедрения инвестиционного проекта улучшится финансовое состояние предприятия АПК [3].

Список литературы

1. Селина, М.Н. Прогнозирование денежных потоков на сельскохозяйственном предприятии [Электронный ресурс] / А.С. Морозов // В сборнике: Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ. Материалы международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 217-221. - Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32575119_96463448.pdf

2. Просветов, Г.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Задачи и решения [Текст] / Г.И. Просветов. – Москва: Альфа-пресс, 2016. – 910 с.

3. Селина, М.Н. Пути улучшения финансового состояния сельскохозяйственного предприятия [Электронный ресурс] / М.Н. Селина // Экономика и управление в XXI веке: наука и практика . – 2015. – № 2 – С. 131–135. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25662065_30419137.pdf

4. Селина, М.Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта [Текст] / А.С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: сборник статей 69-й международной научно-практической конференции. Костромская государственная сельскохозяйственная академия. - 2018. - С. 161-166.

5. Shikhova, O. Application of methods of modeling and forecasting for planning of operating results of fish processing enterprises/ O. Shikhova, M. Selina and V. Selin// BIO Web of Conferences 17, 00157 (2020) - Режим доступа: https://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/01/bioconf_fies2020_00157/bioconf_fies2020_00157.html

УДК 336.226.212.1

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Роор Софья Викторовна, студент-бакалавр
Воробьева Виктория Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Алтайский ГУ, г. Барнаул, Россия

Аннотация: в статье анализируется динамика и структура налога на имущество физических лиц в Алтайском крае. Особое внимание уделено

статистическому анализу количества налогоплательщиков имущественного налога и суммы налога, подлежащей уплате в бюджет.

Ключевые слова: налог на имущество физических лиц, налогооблагаемая база, местный бюджет, статистический анализ.

Налог на имущество физических лиц является одной из важнейших частей имущественного налогообложения, так как он оказывает значительное влияние на формирование доходной части местного бюджета. «Данный вид налога выступает наиболее устойчивым источником пополнения бюджета, вследствие того, что его налоговая база достаточно стабильна и слабо подвержена изменениям» [3]. В современное время значение этого вида налогообложения возрастает, поскольку наблюдается постоянное увеличение числа налогоплательщиков, обладающих имуществом, и соответственно, это способствует росту объема налоговых поступлений.

«Налог на имущество физических лиц является прямым налогом муниципального уровня, который взимается с собственников имущества, признаваемого объектом налогообложения» [4]. Муниципальные образования вправе принимать решение о том, какие налоги будут являться основными источниками дохода. В большинстве случаев, значительная часть поставленных задач на разных уровнях управления решается за счет поступлений налога на имущество физических лиц.

Согласно полученным данным из табл. 1, на протяжении 2016-2019 гг. наблюдалось снижение количества строений, помещений и сооружений; а также рост суммы налога на имущество физических лиц к уплате и льгот по нему.

Таблица 1 - Показатели, определяющие формирование налогооблагаемой базы по налогу на имущество физических лиц в Алтайском крае

Показатели	2016 г.	2017 г.		2018 г.		2019 г.		
		всего	темпы прироста к 2016 г., %	всего	темпы прироста к 2017 г., %	всего	темпы прироста (%) к	
							2016 г.	2018 г.
Количество строений, помещений и сооружений, тыс. ед.	630,6	627,9	-0,4	620,0	-1,3	609,0	-3,4	-1,8
Сумма налога к	986,6	1095,8	11,1	1113,7	1,6	1154,5	17,0	3,7

Окончание таблицы 1

Показатели	2016 г.	2017 г.		2018 г.		2019 г.		
		всего	темп прироста к 2016 г., %	всего	темп прироста к 2017 г., %	всего	темп прироста (%) к	
							2016 г.	2018 г.
уплате в бюджет, млн. руб.								
Льготы по имущественному налогу, млн. руб.	518,1	582,6	12,5	624,4	7,2	661,9	27,8	6,0

Количество строений в Алтайском крае в 2019 г. снизилось по сравнению с 2016 г. на 3,43%, а с 2018 г. – на 1,78%. Несмотря на это, наблюдался рост суммы налога к уплате в бюджет по сравнению с 2016 г. на 17,02%, а с 2018 г. – на 3,66%; и рост льгот по налогу: по сравнению с 2016 г. – на 27,76%, с 2019 г. – 6,01%.

Таблица 2 - Количество физических лиц-налогоплательщиков имущественного налога в Алтайском крае за 2018-2019 гг.

Количество плательщиков в одном поселении, ед.		Количество поселений, ед.		Количество налогоплательщиков, чел.			Количество строений, помещений и сооружений, ед.	
		всего	% к итогу	всего	в т.ч. с предоставленными льготами по налогу		учтенных в базе данных налоговых органов	по которым налог на имущество предъявлен к уплате
					всего	% к итогу		
Менее 650	2018 г.	392	59,4	155444	41210	9,1	98412	55802
	2019 г.	412	60,2	154088	41709	9,0	96691	52904
651-1150	2018 г.	149	22,6	125720	33077	7,3	77764	45710
	2019 г.	152	22,2	128631	34448	7,4	79405	44843
1151-1650	2018 г.	27	4,1	36756	9715	2,1	22110	13293
	2019 г.	28	4,1	38521	10366	2,2	23020	13295
1651-2150	2018 г.	14	2,1	26650	7321	1,6	16322	9608
	2019 г.	13	1,9	25064	7118	1,5	15111	8585
2151-2650	2018 г.	17	2,6	41379	12425	2,7	27219	15646
	2019 г.	16	2,3	38785	11531	2,5	25840	14015
2651-3150	2018 г.	13	2,0	38690	11147	2,5	25139	14730
	2019 г.	13	1,9	38423	11658	2,5	24568	14282
3151-3650	2018 г.	11	1,4	30254	8235	1,8	19065	11124
	2019 г.	15	1,6	37768	10024	2,2	23884	13055
Свыше 3651	2018 г.	39	5,9	1043432	331303	72,9	776126	454118
	2019 г.	39	5,7	1059570	337693	72,7	792097	448031
Итого	2018 г.	660	100,0	1498325	454433	100,0	1062157	620031
	2019 г.	684	100,0	1520850	464547	100,0	1080616	609010

По данным табл. 2, количество поселений в Алтайском крае в 2019 г. увеличилось по сравнению с 2018 г. на 24 муниципальных образования и составило 684. Большая часть налогоплательщиков (69,7%), а также строений и помещений (учтенных в базе данных налоговых органов и по которым налог на имущество был предъявлен к уплате) приходилась лишь на 39 поселений. Количество налогоплательщиков и строений в 2019 г. относительно 2018 г. также увеличилось.

Таблица 3 - Сумма имущественного налога, подлежащая уплате в бюджет в Алтайском крае за 2018-2019 гг.

Количество налогоплательщиков в одном поселении, ед.		Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет						в расчете на одно строение, руб.
		всего, тыс. руб.	в т.ч. по строениям					
			жилые дома		жилые помещения (квартира, комната)			
			всего	% к итогу	всего	% к итогу		
Менее 650	2018 г.	22133	10086	4,5	4739	1,1	396,6	
	2019 г.	22136	9796	4,3	4483	1,0	418,4	
651-1150	2018 г.	19405	8857	4,0	3855	0,9	424,5	
	2019 г.	19249	8983	3,0	3815	0,9	429,3	
1151-1650	2018 г.	6181	2119	1,0	1217	0,3	465,0	
	2019 г.	6371	2141	1,0	1172	0,3	479,2	
1651-2150	2018 г.	6774	2437	1,1	1447	0,3	705,0	
	2019 г.	5654	1690	0,8	1527	0,3	658,6	
2151-2650	2018 г.	10644	3947	1,8	2774	0,6	680,3	
	2019 г.	10164	4149	1,8	2293	0,5	725,2	
2651-3150	2018 г.	10752	4458	2,0	2089	0,5	729,9	
	2019 г.	11058	4498	2,0	2249	0,5	774,3	
3151-3650	2018 г.	10516	4283	1,9	2524	0,6	945,3	
	2019 г.	11296	4675	2,1	2958	0,7	865,3	
Свыше 3651	2018 г.	1027268	186359	83,7	421501	95,8	2262,1	
	2019 г.	1068564	189646	84,1	429812	95,9	2385,0	
Итого	2018 г.	1113673	222546	100,0	440146	100,0	1796,2	
	2019 г.	1154492	225578	100,0	448309	100,0	1895,7	

По табл. 3, большая часть суммы налога на имущество физических лиц в 2019 г. приходилась на 39 поселений и составляла 1154492 тыс. руб., что больше суммы, выплачиваемой в 2018 г. на 40819 тыс. руб. Значительная доля налога взимается с жилых помещений (квартира, комната) и жилых домов. В расчете на одно строение сумма налога, подлежащая уплате в бюджет в 2019 г. составила 1895,7 руб., что на 99,5 руб. меньше, чем в 2018 г.

Налог на имущество физических лиц в структуре поступлений в консолидированный бюджет Алтайского края в 2019 г. составлял 7% от общей суммы доходов. Данный вид местного налога имеет небольшой фискальный потенциал, и в то же время является источником пополнения доходов

местного уровня с наибольшим приростом поступлений [1,2]. В современное время наблюдается необходимость повышения эффективности формирования доходов региональных и местных бюджетов на основе налогообложения недвижимости физических лиц.

Список литературы

1. Воробьев, С.П. Оценка влияния аграрной структуры муниципальных районов Алтайского края на их социально-экономическое развитие / С.П. Воробьев, Н.Е. Зотов // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2019. – №17. – С. 89-91.

2. Ивановская, В.Ю. Типология районов Вологодской области по объемам сельскохозяйственного производства / В.Ю. Ивановская // Оригинальные исследования. – 2020. – Т.10, №10. – С. 180-187.

3. Налогообложение имущества физических лиц в Российской Федерации: проблемы и направления развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/User/Downloads/ВР.pdf.pdf> (дата обращения: 20.04.2021).

4. Налог на имущество физических лиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ui.tsu.ru/wp-content/uploads/2017/07/Макаров-А.С.-Налог-на-имущество-физических-лиц.pdf> (дата обращения: 18.04.2021).

УДК 338.67

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ И ЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ В ОАО «ЗАРЯ» ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Рыбак Татьяна Валентиновна, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

Аннотация: в ходе исследования было изучено управление прибылью и ее распределением в ОАО «Заря». По результатам проведенного исследования разработаны предложения по совершенствованию управления прибылью и ее распределением в организации

Ключевые слова: доходы, расходы, прибыль, управление, контроль, анализ, планирование, распределение.

Цель проведенного исследования состояла в разработке предложений по совершенствованию управления прибылью и ее распределением в ОАО «Заря».

ОАО «Заря» реализует себя как наиболее перспективное сельскохозяйственное предприятие, которое специализируется на производстве молока, мяса крупного рогатого скота и зерновых.

Управление прибылью и ее распределением в ОАО «Заря» рассмотрено по следующим элементам: учет формирования и распределения прибыли; контроль за формированием прибыли; планирование прибыли и анализ прибыли.

Значимость ведения учета формирования прибыли объясняется тем, что основные показатели, связанные с формированием финансового результата (выручка, себестоимость, коммерческие и управленческие расходы) находят свое отражение в такой форме годовой бухгалтерской отчетности, как Отчет о финансовых результатах [3].

Одним из элементов управления прибылью является планирование. В ОАО «Заря» составляется бюджет продаж, в котором планируется объем продаж по видам продукции и цена реализации. Для повышения эффективности планирования предприятию предлагаем осуществлять планирование на уровне формирования доходов и расходов.

В ОАО «Заря» чистая прибыль расходуется на выплату причитающихся по акциям дивидендов в размере 10 % от прибыли предприятия, подлежащей распределению. Так чистая прибыль была распределена на выплату дивидендов по акциям в 2017 году в размере 18448 тыс. руб., в 2018 год – 12630 тыс. руб., в 2019 году – 11099 тыс. руб.

В управлении прибылью в ОАО «Заря» выявлены следующие проблемы:

- за 2017-2019 гг. произошло снижение каждого показателя прибыли; прибыль от продаж снизилась на 47271 тыс. руб.; прибыль до налогообложения – на 73852 тыс. руб.; чистая прибыль – на 73495 тыс. руб.;

- за 2017-2019 гг. произошло снижение рентабельности основной деятельности на 25,05 %, рентабельности продаж, рассчитанной по прибыли от продаж – на 14,61 % и рентабельности продаж, рассчитанной по чистой прибыли – на 19,12 %.

- чистая прибыль является не эффективно распределенной.

С целью совершенствования управления прибылью предложено в ОАО «Заря» составлять бюджет доходов и расходов. Основная цель бюджета доходов и расходов – показать руководителю предприятия эффективность хозяйственной деятельности каждого структурного подразделения и организации в целом в предстоящий период, проанализировать и определить резервы формирования и увеличения прибыли. Пример бюджета доходов и расходов для ОАО «Заря» на I квартал 2020 года приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Пример бюджета доходов и расходов для ОАО «Заря» на I квартал 2020 года, тыс. руб.

Статья бюджета	Январь	Февраль	Март
ДОХОДЫ	73560	73585	73611
Доход от реализации продукции	64655	64670	64666
Доход от прочей деятельности	8905	8915	8945
РАСХОДЫ	62502	62585	62517
Производственные расходы	53204	53215	53229
Финансовые расходы	2518	2596	2548
Расходы по прочей деятельности	6780	6774	6740
Прибыль до налогообложения	11058	11000	11094
Текущий налог на прибыль	2211	2200	2218
Чистая прибыль	8847	8800	8876

ОАО «Заря» специализируется на производстве молока, поэтому рассчитан резерв увеличения прибыли от продажи молока (таблица 2).

Таблица 2 - Резерв увеличения прибыли от продажи дополнительного объема молока в ОАО «Заря»

Показатель	Дополнительный объем продаж, ц.	Цена продажи 1 ц., тыс. руб.	Выручка от продажи дополнительного объема продаж, тыс. руб.	Себестоимость продаж, тыс. руб.	Прибыль от продажи дополнительного объема продаж, тыс. руб.
Молоко	4507	2,5301	11403	9611	1792

За счет реализации дополнительного объема продаж молока в размере 4507 ц. по цене 2,5301 тыс. руб. за 1 ц. ОАО «Заря» дополнительно получит прибыль от продаж на сумму 1792 тыс. руб.

Факторный анализ чистой прибыли [2] показал, что чистая прибыль ОАО «Заря» могла быть увеличена за счет снижения прочих расходов, одной из статей которых являются расходы по списанию порчи материальных ценностей. По результатам инвентаризации в 2019 году была выявлена порча мяса на сумму 282 тыс. руб., которая была списана на прочие расходы, т.к. виновные лица были не выявлены. Резерв увеличения прибыли за счет снижения прочих расходов в ОАО «Заря» рассчитан в таблице 3.

Таблица 3 - Резерв увеличения прибыли за счет снижения прочих расходов в ОАО «Заря», тыс. руб.

Показатель	2019 г.	Прогноз	Отклонение, +, -
Прочие расходы	79753	79471	-282

Окончание таблицы 3

Показатель	2019 г.	Прогноз	Отклонение, +, -
Прибыль до налогообложения	111976	112258	+282
Текущий налог на прибыль	984	996	+12
Чистая прибыль	110992	111262	+270

За счет снижения расходов прибыль до налогообложения ОАО «Заря» могла быть увеличена на 282 тыс. руб. чистая прибыль на 270 тыс. руб.

По итогам был рассчитан прогноз отчета о финансовых результатах [1] с учетом предложенных рекомендаций в ОАО «Заря» (табл. 4).

Таблица 4 - Прогноз отчета о финансовых результатах с учетом предложенных рекомендаций в ОАО «Заря», тыс. руб.

Показатель	2019 г.	Прогноз	Изменение (+, -)
Выручка от продаж	738918	750321	+11403
Себестоимость продаж	620935	630546	+9611
Валовая прибыль	117983	119775	+1792
Прибыль от продаж	117983	119775	+1792
Прочие доходы	102474	102474	-
Прочие расходы	79753	79471	-282
Прибыль до налогообложения	111976	114050	+2074
Текущий налог на прибыль	984	1002	+18
Чистая прибыль	110992	113048	+2056
Рентабельность основной деятельности по чистой прибыли, %	17,87	17,93	+0,06
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	15,02	15,06	+0,04

С учетом реализации предложенных рекомендаций в ОАО «Заря» произойдет увеличение выручки от продаж на 11403 тыс. руб., себестоимости продаж – на 9611 тыс. руб., валовой прибыли и прибыли от продаж – на 1792 тыс. руб., снижение прочих расходов на 282 тыс. руб., увеличение прибыли до налогообложения на 2074 тыс. руб. и чистой прибыли на 2056 тыс. руб., также увеличение рентабельности основной деятельности, рассчитанной по чистой прибыли, на 0,06% и рентабельности продаж, рассчитанной по чистой прибыли – на 0,04%.

В качестве совершенствования распределения прибыли, по нашему мнению, целесообразно предусмотреть создание фонда накопления в размере 10% от чистой прибыли для финансирования расходов на модернизацию и покупку основных средств, т.к. расходы по капитальному ремонту основных производственных фондов (например, коровников) финансируются за счет привлечения кредитов. Формирование фонда накопления за счет отчислений от чистой прибыли является более выгодным по сравнению с принятием решения о взятии кредита в банке, т.к. во втором случае нужно будет заплатить проценты за три года на сумму 1793 тыс. руб.

Список литературы

1. Куприянова, Л.М. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.М. Куприянова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 157 с. - Режим доступа <http://www.znanium.com> - www.dx.doi.org/10.12737/6242.
2. Савицкая, Г.В. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 649 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/652550>
3. Филатова, Т.В. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие / Т.В. Филатова. - М.: Инфра-М, 2018. - 184 с.

УДК 338. 24

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Саскевич Алеся Дмитриевна, студентка 3-го курса
Абрамович Эльвира Владимировна, науч.рук., старший преподаватель
Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные направления законодательного регулирования экономической несостоятельности организаций в Республике Беларусь. Выделяются и описываются характерные особенности нормативных документов.

Ключевые слова: банкротство; экономическая несостоятельность; платежеспособность; финансовое состояние.

В условиях плановой экономики понятия «банкротство» практически не существовало, так как регулирование финансового состояния организаций осуществлялось только государством, которое занималось перераспределением ресурсов, а также способно было вывести организацию из кризисного состояния. С приходом рыночной экономики и частной формы собственности ситуация существенно поменялась и, таким образом, появилась необходимость в законодательном регулировании экономической несостоятельности (банкротства) [4].

Формирование законодательства, которое занималось регулированием вопросов о экономической несостоятельности, в Республике Беларусь начало формироваться примерно 30 лет назад. Одной из первых попыток правовой регламентации экономической несостоятельности на территории Беларуси стал Закон от 30 мая 1991 г. № 826-ХІІ «Об экономической несостоятельности и банкротстве». Однако данный закон от 1991 г. носил только декларативный характер. Официальное внедрение института

банкротства в Республике Беларусь началось с внедрения в действие Закона Республики Беларусь от 18 июля 2000 г. № 423-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» (закон № 423-З).

В 2012 году был издан Закон № 415-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» [1], который вступил в силу с 13 июля 2012 года и исправил некоторые недоработки, существовавшие на протяжении нескольких лет, в области законодательного регулирования вопросов о финансовом состоянии организаций.

Одним из важных документов при регулировании вопросов о финансовом состоянии организаций является Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г. № 140/206 [2] (последние изменения внесены 4 октября 2017 г. № 33/23). Данный нормативный документ заменил Инструкцию по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности от 14 мая 2004 г. № 81/128/65 (в редакции постановления от 8 мая 2008 г. № 79/99/50).

Приведенный документ позволяет выяснить является ли организация платежеспособной. Кроме этого, он предписывает порядок проведения анализа для определения финансового состояния. Инструкция описывает порядок расчета коэффициентов платежеспособности субъектов хозяйствования, на основании расчета которых делается заключение об удовлетворительности или неудовлетворительности структуры бухгалтерского баланса, о платежеспособности или неплатежеспособности организации.

Изложенная в Инструкции процедура анализа предельно понятна и хорошо описана, однако, несмотря на это, ее результаты нельзя трактовать однозначно. Это связано с неопределенностью оценки. Указанные нормативные значения коэффициентов не в полной мере могут определить характеризующие качества. Например, если коэффициент текущей ликвидности будет иметь значения, соответствующие нормативным, то это еще не подтверждает реальную платежеспособность организации. Достаточность у организации собственных оборотных средств также может быть в рамках оптимального значения, но из этого не следует, в каком виде имеются собственные оборотные средства, ведь запасы и дебиторская задолженность оставляют вопрос покрытия срочных обязательств открытым. При рассмотрении динамики соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей вариабельность оценки становится еще больше.

Таким образом, можно выделить несколько недостатков вышеуказанной нормативного документа:

– наличие трудностей при получении оценок платежеспособности организации с привлечением первичных учетных документов;

- неправильное отражение реального финансового состояния организации, что вызывается проведением оценки платежеспособности организации на определенную дату;
- относительно небольшое количество коэффициентов, которые используются для изучения финансового состояния организации;
- сложность процесса объявления организации устойчиво неплатежеспособной, так как он состоит из многих этапов, на каждом из которых проводится анализ деятельности организации за относительно длительный период, что значительно усложняет процесс возврата ресурсов кредитора и, как следствие, ущемляет его права;
- отсутствует возможность спрогнозировать дальнейшее финансовое состояние организации, предугадать возникновение неплатежеспособности.

Еще одним документом, регулирующим вопросы о платежеспособности организаций, является Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования». Он вступил в силу 30 декабря 2011 г [3].

В Постановлении № 1672 перечислены показатели для оценки платежеспособности субъектов хозяйствования, а также установлены нормативные значения для них.

Приведенные выше нормативные документы, используемые для регулирования экономической несостоятельности, прежде всего имеют своей целью получение конкретного, практического результата.

Таким образом, законодательная база в области экономической несостоятельности (банкротства) является достаточно обширной, но присутствует необходимость доработки некоторых вопросов. Присутствует необходимость в разработке системного подхода для оценки платежеспособности организаций, который смог бы снизить неопределенность оценок и спрогнозировать дальнейшее финансовое состояние организации, а также предугадать возможность возникновения неплатежеспособности.

Список литературы

1. Об экономической несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 года № 415-З // ИПС «ЭТАЛОН-ONLINE», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

2. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 N 140/206 (ред. От

04.10.2017). – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/sanacija-i-bankrotstvo/Post-MF-ME-27-12-2011-N140-206.pdf>. – Дата доступа: 04.04.2021.

3. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011г. N 1672 (ред. от 23.01.2019) // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/sanacija-i-bankrotstvo/PostSM-ot-12-12-2011-N1672.pdf> - Дата доступа: 04.04.2021.

4. Селина, М.Н. Прогнозирование денежных потоков на сельскохозяйственном предприятии / М. Н. Селина, А. С. Морозов // Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ: материалы международной науч.-практ. конф. - 2018. - С. 217-221.

УДК 657.631.6

РОССИЙСКИЙ РЫНОК АУДИТОРСКИХ УСЛУГ: АКТУАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА, ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Светлова Юлия Алексеевна, студент-бакалавр
Федоренко Ирина Николаевна, науч. рук., канд. эконом. наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий ГУ, Череповец, Россия

Аннотация: в статье проведено исследование рынка аудиторских услуг как эффективном способе контроля, проведен анализ с использованием методов статистики и дана оценка современным тенденциям цифровизации аудиторской отрасли

Ключевые слова: аудиторская деятельность, контроль, методы статистики, цифровизация.

Формирование инвестиционной политики компании в современных экономических реалиях должен определять вектор, направляющий методы аудита в сторону привлечения инвесторов [3]. Цель исследования – оценка состояния аудиторской деятельности, с помощью методов статистики и условий цифровизации данного вида деятельности. При этом аудит необходимо рассматривать с точки зрения управленческого консультирования или разработки и анализа инвестиционных проектов.

Научную новизну обозначил тезис об аудите как эффективном способе контроля и безопасности информации в условиях нестабильной экономической ситуации. Актуальность определяется, тем, что именно аудиторское заключение может стать решающим фактором при выборе объекта инвестирования.

С помощью метода обобщающих показателей, проведено исследование аудиторской деятельности России, таблица 1.

Таблица 1 - Актуальная статистика аудиторской деятельности в России [2]

Наименование показателей	Годы					
	2015	2016	2017	2018	2019	Отклонение
1. Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации, тыс.	21,5	19,6	19,6	19,5	18,9	-2,6
2. Распределение субъектов аудиторской деятельности по федеральным округам, аудиторские организации всего, тыс. в т.ч.						
Центральный	10,3	9,5	9,4	9,3	9,1	-1,2
Северо-западный	2,6	2,4	2,4	2,4	2,4	-0,2
Южный	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	-0,1
Приволжский	2,9	2,7	2,7	2,7	2,6	-0,3
Уральский	1,5	1,4	1,4	1,4	1,3	-0,2
Сибирский	1,7	1,4	1,5	1,4	1,4	-0,3
Дальневосточный	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6	-0,1
Северо-Кавказский	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	-0,1

Согласно таблице «Распределение субъектов аудиторской деятельности по федеральным округам», преимущество в структуре аудиторских фирм по округам занимает Центральный округ (9,1 тыс. организаций). На втором месте находятся Приволжский и Северо-Западный округа, имеющие приблизительно одинаковое количество аудиторских фирм (2,4 и 2,6 тыс. организаций соответственно). По остальным округам количество аудиторских фирм значительно меньше. При этом наблюдается сокращение числа аудиторских фирм как в целом, так и по всем округам. Общее снижение аудиторских фирм составило 2,6 тысяч организаций. Наибольшее снижение за анализируемый период произошло в Центральном Федеральном округе (-1,2 тыс. организаций). В остальных округах снижение было незначительным, менее или включительно 0,3 тысяч организаций.

На современном этапе развития аудиторской деятельности стали вопросы цифровизации. Рассмотрим и дадим оценку с использованием метода статистической группировки и статистических таблиц современных условий для цифровизации аудиторской отрасли.

Таким образом, использование сети интернет среди населения растет как в целом по Российской Федерации, так и Северо-Западному федеральному округу. Современные технологии статистических исследований показали, что рост использования информационной сети Интернет поддерживается не только за счет ее использования для личных целей, но и для работы, увеличения уровня работников на дистанционном формате, в том числе в сфере контроля и аудита отраслей агропромышленного комплекса [4,5].

Таблица 2. Используемое сети Интернет: сравнение Российской Федерации, Северо-Западный федеральный округ (в процентах от общей численности населения) [1]

Перечень субъектов Российской Федерации	Использовали интернет по годам			Отклонение, +/-		
	2015	2018	2019	2018 г. /2015 г.	2019 г. /2018 г.	2019 г. /2015 г.
Российская Федерация	77,7	87,3	88,6	9,6	1,3	10,9
Северо-Западный федеральный округ	82,1	88,0	89,5	5,9	1,5	7,4
Республика Карелия	77,5	85,3	86,7	7,8	1,4	9,2
Республика Коми	82,4	86,6	84,7	4,2	-1,9	2,3
Архангельская область	76,5	85,1	86,7	8,6	1,6	10,2
в том числе:				0,0	0,0	0,0
Ненецкий автономный округ	75,5	80,7	87,4	5,2	6,7	11,9
Архангельская область без автономного округа	76,5	85,3	86,7	8,8	1,4	10,2
Вологодская область	69	81,3	84,4	12,3	3,1	15,4
Калининградская область	80,3	85,2	88,9	4,9	3,7	8,6
Ленинградская область	82,8	89,1	86,1	6,3	-3,0	3,3
Мурманская область	87,7	90,3	92,7	2,6	2,4	5,0
Новгородская область	71,6	81,5	79,4	9,9	-2,1	7,8
Псковская область	73	81,6	81,7	8,6	0,1	8,7
г. Санкт-Петербург	88,5	91,9	95,1	3,4	3,2	6,6

Таким образом, можно утверждать, что перспективой реализации полученных результатов исследования станет разработка методических новаций для аудиторских проверок в условиях цифровизации и стережем стабильной деятельности современных компаний. От решения этих вопросов напрямую зависит обеспечение эффективной защиты информационных данных и экономической безопасности всех участников аудиторской деятельности.

Список литературы

1. Информационное общество в Российской Федерации. 2020: статистический сборник [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики; Нац. исслед. -ун-т «-Высшая школа экономики». – Электрон. текст дан. (33,6 Мб). – М.: НИУ ВШЭ, 2020.

2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [портал]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/>

3.Рожнова, О.В. Бухгалтерский учет в условиях бизнес-моделирования/О.В. Рожкова // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров).-2016.- № 6. - С. 28–34.

4.Федоренко, И. Н., Современные технологии статистических исследований инвестиционного потенциала региона – основа реального прогнозирования/И.Н. Федоренко//X Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие российской экономики»: в 6 т. – Москва 25-28 октября: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – С.127-130.

5.Федоренко, И. Н., Особенности организации внутреннего контроля в сельскохозяйственных кредитных кооперативах /И.Н. Федоренко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий –2007. – № 7. – С. 63-65.

УДК 658.1:005.52(076.5)

ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕСУРСАМИ

Спирин Иван Дмитриевич, студент-бакалавр
Рознина Нина Владимировна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУВО Курганская ГСХА, г. Курган, Россия

***Аннотация:** в работе проведена оценка обеспеченности сельскохозяйственной организации ресурсами. Рассмотрены состав и структура основных производственных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов и затрат на производство.*

***Ключевые слова:** ресурсы, основные средства, оборотные средства, трудовые ресурсы, затраты на производство.*

При оценке и анализе использования средств производства и результатов деятельности хозяйствующих субъектов с начало нужно рассмотреть состояние и использование находящихся у них производственных средств, так как именно от них в первую очередь зависит увеличение эффективности производства [1, 2]. Ресурсы - это совокупность материально-вещественных благ, участвующих в процессе производства и потребления: основные средства, оборотные средства, трудовые ресурсы, материальные затраты [3, 4].

Проведём оценку обеспеченности ресурсами ЗАО «Картофель». Основные средства - это важнейший фактор любого производства. Проанализируем состав и структуру основных средств ЗАО «Картофель» в таблице 1.

Общая стоимость основных средств за анализируемый период увеличилась 325697 тыс.руб., что вызвано ростом стоимости машин и оборуду-

дования на 165417 тыс.руб., зданий на 156316 тыс.руб., транспортных средств на 3964 тыс.руб.

Таблица 1 – Состав и структура основных средств

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Отклонение 2019 г. от 2017 г., (+;-)	
	сумма, тыс.руб.	уд.вес, %	сумма, тыс.руб.	уд.вес, %	сумма, тыс.руб.	уд.вес, %	сумма, тыс.руб.	уд.вес, %
Здания, сооружения	136967	19,55	174927	20,14	293283	28,58	156316	9,03
Машины и оборудование	510731	72,91	639004	73,56	676148	65,89	165417	-7,02
Транспортные средства	49943	7,13	51923	5,98	53907	5,25	3964	-1,88
Производственный и хозяйственный инвентарь	1066	0,15	1066	0,12	1066	0,10	-	-0,05
Другие основные средства	1762	0,25	1762	0,20	1762	0,17	-	-0,08
Итого	700469	100,00	868682	100,00	1026166	100,00	325697	-

В структуре основных фондов организации наибольший удельный вес занимают машины и оборудование – 72,91% в 2017 г. и 65,89 в 2019 г.

Состав и структура оборотного капитала организации отражены в таблице 2.

Таблица 2 - Состав и структура оборотного капитала

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Отклонение 2019 г. от 2017 г., (-;+)	
	сумма, тыс.руб.	уд. вес, %	сумма, тыс.руб.	уд. вес, %	сумма, тыс.руб.	уд. вес, %	сумма, тыс.руб.	уд. вес, %
Запасы	217427	64,50	166888	50,85	235687	56,17	18260	-8,33
НДС	-	-	14596	4,45	12081	2,88	12081	2,88
Дебиторская задолженность	107236	31,81	129116	39,34	123680	29,48	16444	-2,33
Денежные средства	12412	3,68	17581	5,36	13160	3,14	748	-0,54
Прочие оборотные средства	-	-	-	-	35000	8,34	35000	8,34
Итого оборотные активы	337075	100,00	328181	100,00	419608	100,00	82533	-

Общая сумма оборотного капитала увеличилась за анализируемый период на 82533 тыс.руб., что произошло за счёт увеличения запасов на 18260 тыс.руб., НДС на 12081 тыс.руб., дебиторской задолженности на

16444 тыс.руб., денежных средств на 748 тыс.руб., прочих оборотных средств на 35000 тыс.руб. Наибольший удельный вес в структуре оборотного капитала приходится на запасы 56,17% в 2019 г., что на 8,33% ниже уровня 2017 г.

Эффективность работы хозяйствующих субъектов и рациональное использование производственных ресурсов зависят от их обеспеченности трудовыми ресурсами. За анализируемый период среднегодовая численность работников увеличилась на 7 чел. и составила к концу 2019 г. 105 чел. Следует отметить, что это произошло за счёт увеличения работников занятых в сельскохозяйственном производстве. Численность служащих в анализируемом периоде не изменилась и составила в 2018 г. составила 25 чел. Наибольший удельный вес в структуре трудовых ресурсов организации в среднем за 3 года занимали постоянные рабочие 75,73%.

Затраты на производство один из главных показателей, который характеризует деятельность хозяйствующих субъектов. Их величина оказывает влияние на конечные результаты деятельности организации и её финансовое состояние. Динамика состава и структуры затрат на производство продукции отражена в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка динамики и структуры затрат на основное производство

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Отклонение 2019 г. от 2017 г., (+;-)	
	сумма, тыс.руб.	уд. вес, %	сумма, тыс.руб.	уд. вес, %	сумма, тыс.руб.	уд. вес, %	сумма, тыс.руб.	уд. вес, %
Материальные затраты:	224076	70,19	163132	60,70	197148	60,60	-26928	-9,59
Затраты на оплату труда	22271	6,98	23808	8,86	33511	10,30	11240	3,32
Отчисления на социальные нужды	7256	2,27	7843	2,92	12987	3,99	5731	1,72
Амортизация основных средств	60837	19,06	67390	25,07	79185	24,34	18348	5,28
Прочие затраты:	4794	1,50	6584	2,45	2500	0,77	-2294	-0,73
Всего затрат	319234	100,00	268757	100,00	325331	100,00	6097	0,00

Общая сумма затрат на основное производство увеличилась за анализируемый период на 6097 тыс.руб., что объясняется ростом затрат на оплату труда на 11240 тыс.руб., отчислений на социальные нужды на 5731 тыс.руб., амортизационных отчислений на 18348 тыс.руб. Наибольший удельный вес в структуре затрат на производство сельскохозяйственной

продукции занимают материальные затраты. Их удельный вес в 2019 г. составил 60,60%, что на 9,56% ниже уровня 2017 г.

Для повышения эффективности использования ресурсов организации предложены следующие мероприятия: организовать производство огурцов в закрытом грунте, что позволит получить дополнительную выручку от реализации на 21000 тыс.руб., а прибыль на 5796,4 тыс.руб.; усовершенствовать сбытовую деятельность за счёт создания Web-сайта и провести рекламную кампанию, что позволит увеличить объём реализации производимой продукции и получить прибыль в сумме 4760,57 тыс.руб. Дополнительная выручка от реализации мероприятий составит 25992 тыс.руб., а затраты 15435,03 тыс.руб. Это позволит получить дополнительную прибыль в сумме 10556,97 тыс.руб.

Список литературы

1. Кармацких, Д.М. Основные средства как неотъемлемая часть производственно-хозяйственной деятельности и эффективность их использования / Д.М. Кармацких, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №5. - С. 405-411.

2. Маслова, Т.В., Анализ ресурсно-производственного потенциала организации / Маслова Т.В., Рознина Н.В., Карпова М.В.// Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №5. - С. 75-78.

3. Рознина, Н.В. Анализ использования средств производства организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова, В.А. Менщиков // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №4. - С. 856-862.

4. Рознина, Н.В. Эффективность использования ресурсов организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова, И.С. Лушникова // Актуальные вопросы современной экономики, 2019. - №5. - С. 4852-490.

УДК 657

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ООО «ТЕПЛОСЕТЬ»

Тарасова Галина Вячеславовна, студент-бакалавр
Лушникова Ирина Степановна, науч. руков., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО «Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева», г. Курган, Россия

***Аннотация:** в работе описан порядок ведения бухгалтерского учета дебиторской задолженности в ООО «Теплосеть» на синтетических счетах, отмечены недостатки в ведении учета, и предложены рекомендации по совершенствованию учета.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, дебиторская задолженность, контрагенты, совершенствование учета.*

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что дебиторская задолженность обладает повышенным риском, т.к. всегда существует вероятность несвоевременного или неполного ее погашения, что приводит к ухудшению финансового состояния. Важным фактором развития организации является наличие контроля за изменением дебиторской задолженности и управление ею [5-6].

Цель исследования - изучить порядок ведения учета дебиторской задолженности в конкретной организации и наметить пути совершенствования учета.

ООО «Теплосеть» осуществляет розничную торговлю бытовыми электротоварами, а также иные виды деятельности. Рассматриваемая организация является эффективным и финансово устойчивым.

Основным счетом для учета дебиторской задолженности является счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», где учитывается дебиторская задолженность, возникающая при осуществлении основного вида деятельности [1-4, 7]. Также для учета дебиторской задолженности используется счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». На основании анализа счета составлены корреспонденции и представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Схема записи по счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» за февраль 2021 г.

Корр. счет	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма, руб.	Корр. счет	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма, руб.
Дебет			Кредит		
	Начальное сальдо	4023658,38		Начальное сальдо	-
50	Произведен расчет с поставщиками	97000,70	50	Произведен расчет поставщиком	97001,60
51	Произведен расчет с поставщиком	107566,00	62	Погашены пени за счет аванса	427985,27
60	Выставлена претензия	316100,00	91	Списана претензия с покупателя	697235,72
91	Начислены пени	788409,40			
	Оборот по дебету	1309076,10		Оборот по кредиту	1222222,59
	Сальдо на конец	4110511,89		Сальдо на конец	-

В течение месяца были погашены пени на сумму 427,98 тыс. руб. за счет ранее полученного аванса и снижения кредиторской задолженности. Претензия на сумму 316 тыс. руб. была списана на расходы, что говорит о недостаточно эффективном управлении дебиторской задолженностью.

Также дебиторская задолженность учтена на счете 71 «Расчеты с подотчетными лицами». Бухгалтерские записи по счету представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Схема записи по счету 71 «Расчеты с подотчетными лицами» за февраль 2021 г.

Корр. счет	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма, руб.	Корр. счет	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма, руб.
Дебет			Кредит		
	Начальное сальдо	44222,82		Начальное сальдо	
51	Перечислены денежные средства подотчетному лицу	147885,05	10	Поступили материалы от подотчетного лица	1313,00
			44	Учтены командировочные расходы подотчетного лица	91581,40
			50	Возврат неиспользованных сумм	9300,00
			91	Учтены корпоративные расходы	9726,05
	Оборот по дебету	147885,82		Оборот по кредиту	111920,00
	Сальдо на конец	80187,42		Сальдо на конец	

У общества имеются неподтвержденные подотчетные суммы, размер которых увеличился более 80 тыс. руб. Это свидетельствует о неэффективном управлении задолженностью за подотчетными лицами.

В процессе изучения порядка ведения учета были выявлены следующие недостатки: нарушение сроков: погашения дебиторской задолженности, возврата подотчетных сумм.

Для учета дебиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности и ее отслеживания рекомендуем применять разработанный нами регистр учета просроченной дебиторской задолженности (табл. 3).

Таблица 3 – Регистр учета просроченной дебиторской задолженности (фрагмент)

Название организации	Сумма просроченной задолженности, руб.	Сумма претензии, руб.	Сумма возврата, руб.	Срок исковой давности
ООО «РСК»	417602,00	417602,00	-	до 21.02.2024 г.
ООО МПК «Меркурий»	296547,95	29647,95	-	до 02.02.2024 г.
Итого	714149,95	714149,95	-	-

Такой документ позволит контролировать сроки оплаты и предотвращать образования просроченной задолженности.

Для улучшения ведения учета расчетов с подотчетными лицами рекомендуем применять предложенный нами регистр учета расчетов с подотчетными лицами (табл. 4).

Таблица 4 – Регистр учета расчетов с подотчетными лицами (фрагмент)

ФИО	Остаток на начало, руб.		Выдано, руб.	Израсходовано, руб.	Выдано на возмещение, руб.	Возвращено в кассу, руб.	Остаток на конец, руб.	
	Дт	Кт					Дт	Кт
Баталова Анна Николаевна	-	-	1500,00	1574,55	74,55	-	-	-
Клюкина Ирина Игоревна	-	-	5240,00	-	-	-	5240,00	-
Итого	-	-	6740,00	1574,55	74,55	-	5240,00	-

Разработанный регистр позволит повысить качество аналитического учета расчетов с подотчетными лицами.

Внедрение предложенных мероприятий позволит организации улучшить ведение учета и обеспечить контроль за своевременностью погашения дебиторской задолженности.

Список литературы

1. Комарова, Ю. С. Учёт дебиторской и кредиторской задолженности в организации / Ю. С. Комарова, И. С. Лушникова // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Материалы II Всероссийской (национальной научно-практической конференции с международным участием), Лесниково, 12 апреля 2018 года / Под общей редакцией Сухановой С.Ф.. – Лесниково: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2018. – С. 204-208.

2. Кузнецова, И. Н. Совершенствование бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками / И. Н. Кузнецова, С. Н. Никулина, В. И. Шевелев // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 3-1. – С. 204-209. – DOI 10.34755/IROK.2020.76.30.002.

3. Лушникова, И. С. Совершенствование учёта расчетов с поставщиками и покупателями в организации / И. С. Лушникова, Т. Н. Медведева, Л. Я. Чумакова // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: Сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции, Кинель, 21–22 февраля 2019 года. – Кинель: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 155-160.

4. Михайловская, А. Л. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности как инструмент контроля / А. Л. Михайловская // Социально-гуманитарные аспекты благополучия человека: Материалы II-ой Международной научно-практической конференции, Уфа, 05 октября 2018 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью научно-исследовательский центр «Антровита», 2018. – С. 123-128.

5. Рознина, Н. В. Оценка финансового состояния и вероятности банкротства аграрного хозяйства / Н. В. Рознина, М. В. Карпова, И. С. Лушникова // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Нальчик, 04–05 февраля 2021 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2021. – С. 297-300.

6. Селина, М. Н. Совершенствование управления дебиторской задолженностью на предприятии АПК / М. Н. Селина // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 мая 2018 года / Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А.. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 242-249.

7. Шаврина, А. И. Состояние учета расчетов с поставщиками и покупателями и пути его совершенствования в АО «Вологдаоблэнерго» г. Вологды / А. И. Шаврина // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы V Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда-Молочное, 13–16 мая 2017 года. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2017. – С. 208-211.

УДК 658.310.7

АЛГОРИТМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Узянбаев Ильшат Русланович, студент-бакалавр
Залилова Зария Альфировна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

***Аннотация:** в статье проведены пути совершенствования деятельности финансово-кредитного учреждения на основе проведенного анализа за 2017-2019 гг. по материалам предприятия.*

***Ключевые слова:** банк, деятельность, управление, кредитование.*

В своих исследованиях нами отмечено, что для внедрения процесса формирования внутренней отчетности необходимо выделить объекты управленческого учета и отчетности по видам деятельности (процессам), продуктам, группам клиентов кредитных организаций [1,2].

Нами предлагается, чтобы процесс обоснования объектов управленческого учета и отчетности может быть представлен на рисунке 1.

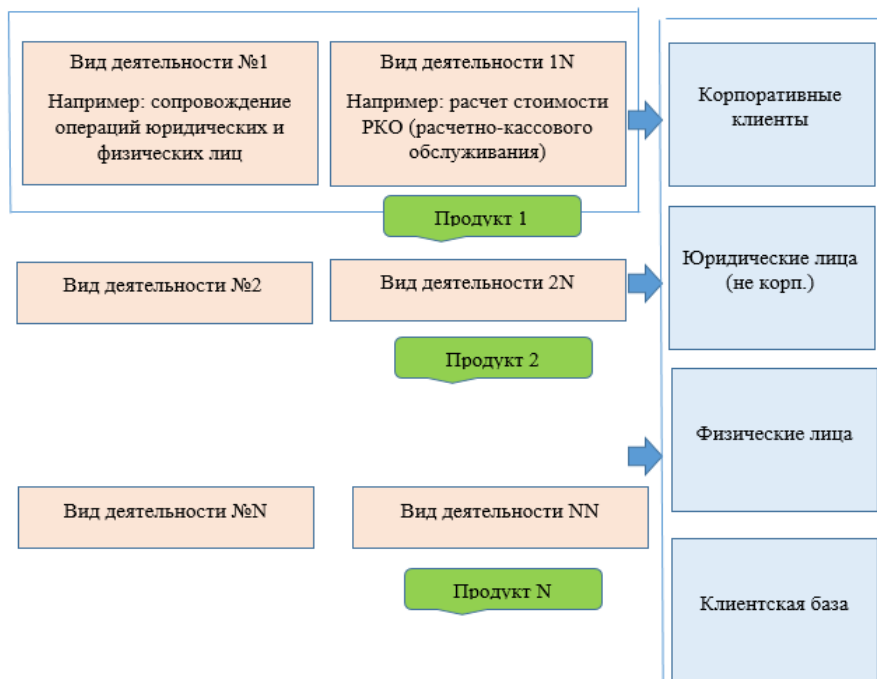


Рисунок 1 – Схема управленческого учета и формирования отчетности

Подобное формирование управленческой отчетности указанного формата в кредитных организациях своевременно обеспечивает менеджеров достаточной информацией о банковских операциях и продуктах с целью принятия эффективных управленческих решений [4].

Процесс кредитования физических лиц будет рассмотрен более подробно, т.к. нами уже выявлено:

- наиболее приоритетным направлением развития бизнеса, в соответствии с анализом БКГ, является развитие кредитования физических лиц, т.к. именно данный рыночный сегмент будет развиваться быстрее всего;
- банк характеризует недостаточный охват клиентской базы по направлению кредитования физических лиц;
- наблюдается сокращение балансовых показателей кредитования физических лиц сроком до 180 дней и от 180 дней до 1 года;
- наблюдается рост просроченной задолженности на 18,27%;
- необходимо проанализировать систему управления рисками при выдаче кредитов, чтобы выявить возможность сокращения просроченной за-

долженности при увеличении кредитного портфеля в розничном сегменте [5]. Проблемы кредитования представлены на рисунке 2.

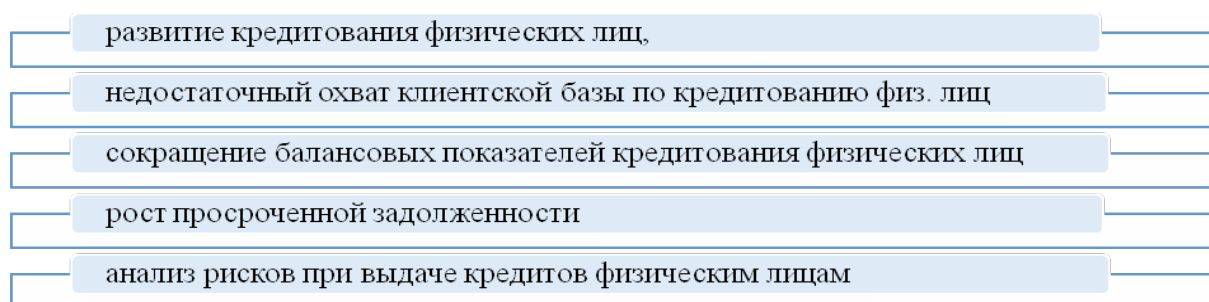


Рисунок 2 – Проблемы кредитования

Кроме того, миссия Банка подчеркивает клиента-ориентированность бизнеса, что в первую очередь должно отражаться на работе с розничным сегментом. Управление кредитными рисками осуществляется с помощью скоринговой модели, реализованной с помощью приложения «Оценка кредитоспособности заемщика на основе скоринговых моделей», разработанного компанией ЦФТ.

В состав информационной системы входит несколько баз данных: собственная база данных по кредитным историям, внешние базы кредитных историй (бюро кредитных историй), а также информация из государственных источников (каталог кредитных историй Банка России). Базы данных всех подразделений консолидированы. При анализе кредитного риска скоринговая модель Банка учитывает следующие характеристики: кредитную историю заемщика, его возраст, стаж, место регистрации или проживания, тип занятости, наличие у него в собственности авто и недвижимости и т.д.[6]

Ресурсы, которыми располагает финансово-кредитного учреждения можно условно поделить на осязаемые и неосязаемые. Так как ресурсами первой группы в данном случае является информация, представленная в виде документов, – данный процесс сбора информации должен иметь особую значимость. Нами были выявлено, что финансово-кредитное учреждение активно в кредитовании физических лиц, следовательно, для развития следует обратить внимание на управление кредитными рисками [3].

Подводя итог, стоит отметить, что необходимо обеспечить развитие розничного сектора кредитования, путем обеспечения привлекательных условий для клиентов. Учитывая современное состояние рынка и экономическое состояние в банковской сфере необходимо правильно организовать работу для того, чтобы финансовые результаты будущих периодов превышали достигнутых показателей.

Для этого нужно выстроить точную и гибкую систему управления кредитными рисками, которая позволила бы увеличить число выданных

кредитов за счет более точной классификации заемщиков и предоставления клиентам именно того кредита, который подходит клиенту и выгоден банком.

Список литературы

1.Залилова, З.А. Ведение бухгалтерского баланса в ООО «Альтаир»/З.А. Залилова, Г.А. Саттарова // Наука молодых - инновационному развитию АПК: материалы IX Всеросс. науч.-практ. конф. молодых ученых/Башкирский ГАУ. – Уфа, 2016. – С. 243-247.

2.Залилова, З.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности СПК «Кировский»/ З.А. Залилова // Молодежь. Образование. Экономика: сборник научных статей. Башкирский государственный аграрный университет. – Уфа, 2018. – С. 18-20.

3.Zakirova, A. Improvement of the procedure for assessing the personnel of the agricultural organization/ A.Zakirova , G.Klychova , O.Doroshina, I.Safiullin, R.Nurieva, Z.Zalilova // E3S Web of Conferences, Vol. 110, 02073 (2019) <https://doi.org/10.1051/e3sconf/201911002073>.

4.Лобастова, Д.Д. Анализ рынка банковских услуг региона /Д.Д. Лобастова, Э.Ф.Сагадеева, З.А.Залилова // Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства: сборник научных трудов VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Уфа, 2016. – С. 152-154.

5.Селина, М.Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта/М.Н.Селина, А.С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: сборник статей 69-й международной научно-практической конференции. Кострома: Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. - С. 161-166.

6.Шихова, О.А. Методологические подходы к сравнительной оценке надежности коммерческих банков/О.А. Шихова, М.Н. Селина// Статистика и экономика. 2019. - № 16 (2).- С. 45-56.

УДК 396.6

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ООО «СУХОНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ» СОКОЛЬСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Фурина Анна Сергеевна, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в ходе исследования было изучено управление дебиторской задолженностью в ООО «Сухонский молочный комбинат». По результатам проведенного исследования разработаны предложения по совершенствованию управления дебиторской задолженностью в организации.*

***Ключевые слова:** дебиторская задолженность, расчетная дисциплина, управление, анализ, контроль, политика управления дебиторской задолженностью.*

Цель проведенного исследования состояла в разработке предложений по совершенствованию управления дебиторской задолженностью в ООО «Сухонский молочный комбинат».

Данное предприятие занимается переработкой молока и выпуском цельномолочной и кисломолочной продукции, выработкой сухих продуктов. По состоянию на 2019 год деятельность организации эффективная, т.к. за 2019 год получена прибыль до налогообложения на сумму 6418 тыс. руб. и чистая прибыль в размере 4390 тыс. руб.

Управление дебиторской задолженностью в ООО «Сухонский молочный комбинат» сводится к учету дебиторской задолженности, контролю за соблюдением расчетной дисциплины, к разработке кредитной политики, а также к анализу дебиторской задолженности.

В ООО «Сухонский молочный комбинат» обеспечено документальное оформление и отражение в учете информации о дебиторской задолженности, что оценивается благоприятно, т.к. руководство компании обладает информацией о размере и составе дебиторской задолженности, о суммах и сроке образования задолженности по каждому заказчику, о сроках ее оплаты.

В целях контроля за дебиторской задолженностью в ООО «Сухонский молочный комбинат» проводится инвентаризация расчетов один раз в год перед составлением годового отчета.

ООО «Сухонский молочный комбинат» на протяжении 2017-2019 гг. проводило агрессивную кредитную политику (мягкую по отношению к покупателям). Об этом свидетельствует высокий удельный вес дебиторской задолженности в оборотных активах (87% в 2019 году) и наличие сомнительной дебиторской задолженности. За 2017-2019 гг. сумма сомнительной дебиторской задолженности выросла на 17,92% (табл. 1).

По результатам исследования выявлены недостатки в управлении дебиторской задолженностью в ООО «Сухонский молочный комбинат»:

- не осуществляется планирование дебиторской задолженности;
- не разработаны стандарты оценки покупателей;
- наличие сомнительной дебиторской задолженности – 55956 тыс. руб. в 2019 году и ее повышение на 8505 тыс. руб.;

- повышение коэффициента сомнительной дебиторской задолженности на 26,67%;
- снижение рентабельности дебиторской задолженности на 4,26%.

Таблица 1 - Анализ эффективности кредитной политики ООО «Сухонский молочный комбинат» за 2017-2019 гг. [2]

Показатель	Значение по годам			Отклонение 2019 г. к 2017 г.	
	2017	2018	2019	+, -	в %
Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	316342	219901	294510	-21832	93,10
Выручка от продаж, тыс. руб.	987219	802953	885435	-101784	89,69
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	26970	-1067	12547	-14423	46,52
Удельный вес дебиторской задолженности в оборотных активах	0,72	0,65	0,87	0,15	120,83
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, в оборотах	3,12	3,65	3,00	-0,12	96,15
Период погашения дебиторской задолженности, в днях	115	98	120	5	104,35
Коэффициент сомнительной дебиторской задолженности	0,15	0,18	0,19	0,04	126,67
Рентабельность продаж по прибыли от продаж, %	2,73	-0,13	1,41	-1,32	51,65
Рентабельность дебиторской задолженности по прибыли от продаж, %	8,52	-0,48	4,26	-4,26	50,00

С целью осуществления контроля за уровнем дебиторской задолженности предлагаем в ООО «Сухонский молочный комбинат» составлять план возврата дебиторской задолженности с применением коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности (табл. 2) [1].

Таблица 2 – План поступлений за отгруженную готовую продукцию на первый квартал 2020 года

Наименование контрагента (покупателя)	Поступления за отгруженную продукцию, руб.		
	январь	февраль	март
АО «Зерновой Альянс»	102381	88731	78493
ООО «МОЛТРЕЙД»	95010	92944	89502
ЗАО «Нишкекисляйская молочная компания»	79632	120200	108931

Недостатком кредитной политики ООО «Сухонский молочный комбинат» является то, что в компании не разработаны стандарты оценки покупателей.

Определение категории клиента, его выгоды для предприятия целесообразно осуществлять по таким параметрам, как: длительность работы с клиентом; объем поступлений денежных средств от клиента; процент поступлений денежных средств по клиенту в общем объеме продаж [3].

В качестве мероприятий по совершенствованию контроля за уровнем дебиторской задолженности в ООО «Сухонский молочный комбинат» предложено заполнять форму учета дебиторской задолженности, пример которой приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Форма учета дебиторской задолженности на примере ООО «Вектор Плюс»

Документ	Номер	Даты	Суммы тыс. руб.
Счет - фактуры	124	12.10.2020	60
	135	18.11.2020	124
	144	22.11.2020	78
	162	14.12.2020	95
	169	22.12.2020	110
Итого			467
Платежное поручение	Номер	Даты	Суммы тыс. руб.
	112	21.10.2020	55
	128	20.11.2020	100
	131	01.12.2020	60
	158	25.12.2020	90
	161	23.12.2020	100
Итого			405
Сумма дебиторской задолженности			872

Основными правилами, которыми должно руководствоваться ООО «Сухонский молочный комбинат» при управлении дебиторской задолженностью, являются:

- новым контрагентам продукция отгружается на условиях предоплаты;
- клиентам, с кем уже работали, но были нарушения сроков платежей, устанавливаются более жесткие условия, увеличиваются размеры авансовых платежей или сокращается время отсрочки;
- недобросовестные клиенты переводятся на полную предоплату или расторгаются договоры;
- клиентам, всегда исполняющим свои обязательства, можно пойти навстречу в условиях оплаты (табл. 4).

Таблица 4 - Прогноз действий для дебиторов ООО «Сухонский молочный комбинат»

Наименование дебиторов	Сумма по счету, руб.	Действия для дебиторов
Покупатели-новички		
ООО «Алльтеза»	189500	Предоплата 30 % - 56850 руб.
ООО «Экомакпресс»	205400	Предоплата 30 % - 61620 руб.
ИП Патрушев О.М.	199600	Предоплата 30 % - 59880 руб.
Клиенты, с кем уже работали, но были нарушения сроков платежей		
ООО «Вектор Плюс»	215800	Предоплата 100 % - 215800 руб.
АО «Зерновой Альянс»	195640	Предоплата 100 % - 195640 руб.
ООО «Литон»	188700	Предоплата 100 % - 188700 руб.
АО «Объединенные активы»	190551	Предоплата 100 % - 190551 руб.

Для списания сомнительной дебиторской задолженности предложено создавать резерв по сомнительным долгам. Анализ эффективности кредитной политики ООО «Сухонский молочный комбинат» с учетом предложенных рекомендаций приведен в таблице 5.

Таблица 5 - Анализ эффективности кредитной политики ООО «Сухонский молочный комбинат» с учетом предложенных рекомендаций

Показатель	2019 год	Прогноз	Изменение	
			+, -	в %
Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	294510	274354	-20156	93,16
Выручка от продаж, тыс. руб.	885435	886404	+969	100,11
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, в оборотах	3,00	3,23	0,23	107,67
Период погашения дебиторской задолженности, в днях	120	111	-9	92,50
Рентабельность дебиторской задолженности по прибыли от продаж, %	4,26	4,57	-0,31	107,28

С учетом реализации предложенных рекомендаций в ООО «Сухонский молочный комбинат» произойдет повышение эффективности кредитной политики, т.к. наблюдается повышение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности на 0,23 оборота, снижение периода погашения дебиторской задолженности на 9 дней и рост рентабельности дебиторской задолженности на 0,31%.

Список литературы

1.Надеждина, С. Д. Система контроля дебиторской задолженности в организациях пищевого производства [Текст] / С. Д. Надеждина, А. А.

Сандаков // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. -2017. -№ 3(10). - С. 32-36.

2.Юрьева, А.Ю. Методика оценки эффективности в дебиторской задолженности [Текст]/ А.Ю. Юрьева, Л.Ф. Шилова // Евразийский научный журнал. 2018. - № 6. - С. 16-19.

3.Яшина, Н.И. Совершенствование методологических аспектов управления дебиторской задолженностью [Текст] / Н.М. Яшина // Экономика и предпринимательство. 2019. - №9. С. 636-641.

УДК 657.6

МЕТОДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНОВ С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ

Хомич Аделина Олеговна, студент-бакалавр
Чекавинская Галина Алексеевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодский ГУ, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье проанализированы методы взаимодействия финансовых органов с правоохранительными, определены параметры взаимодействия, сделан вывод о развитии взаимодействия как основы снижения угрозы национальной безопасности России.*

***Ключевые слова:** финансовый контроль, финансовые органы, правоохранительные органы, органы внутренних дел, профилактика преступлений*

Финансовый контроль занимает важное место в современном мире и необходим для обеспечения экономической безопасности страны, так как является одной из составляющих национальной безопасности России. Важным элементом служит целый комплекс государственных мер, необходимых для успешной реализации задач, а также разработка и реализация системы мер по снижению преступности в сфере экономики.

Целью исследования является выявление и обоснование методов, с помощью которых органы финансового контроля будут взаимодействовать с правоохранительными органами.

Задачи исследования: изучить финансовый контроль в целом и органы, реализующие данную деятельность, выявить его значение для экономики страны, разобраться с основными принципами взаимодействия с правоохранительными органами, а также рассмотреть основные методы их взаимодействия.

В настоящее время органы финансового контроля активно взаимодействуют с различными правоохранительными органами. Причиной тому являются экономические преступления, которые подлежат наказанию со стороны государства. Различные махинации в налоговой сфере, банковской и

на предприятиях побуждают финансовые органы активно сотрудничать с правоохранительными органами.

В первую очередь, важно такое взаимодействие налоговых и правоохранительных органов для обеспечения соблюдения налогового законодательства для экономической безопасности государства. Некоторой особенностью такого синтеза является довольно широкий круг субъектов, при выявлении преступлений в данной сфере: МВД РФ, Генеральная прокуратура РФ, ФНС РФ, Служба внешней разведки РФ, Центральный банк РФ, Федеральная служба по финансовому мониторингу и многое другое. Непосредственное их взаимодействие идет через передачу информации и контрольные совещания.

Стоит отметить наиболее эффективное сотрудничество налоговых органов с Росфинмониторингом, так, в 2015 году между ними произошло новое соглашение, которое позволило качественно организовать взаимодействие этих служб по предупреждению, выявлению и пресечению преступлений в финансовой сфере [3].

Изучение совместной работы показывает, что большие результаты приносит и взаимодействие Следственного комитета РФ с ФНС РФ, так как между ними заключено следующее соглашение. СК РФ занимается сбором и обобщением накопленного опыта работы по выявлению налоговых преступлений, разрабатывая методические рекомендации по их раскрытию и расследованию.

Также стоит сказать, что большое значение в борьбе с налоговыми преступлениями [2] имеет взаимодействие между Прокуратурой РФ и ФНС РФ. Оно заключается в проведении заседаний и совещаний комиссий по раскрытию и предотвращению нарушений в сфере налогового законодательства.

Органы внутренних дел (ОВД) оказывают важную практическую помощь налоговым органам по выявлению и предупреждению преступлений, а также, принимая меры по привлечению к ответственности нарушителей. Главными причинами служат: наличие общих целей и задач в достижении законности в экономической сфере; из-за недостатка информации у данных органов в полном объеме, в связи с определенными причинами, необходим комплексный подход к сбору, анализу, а также оценке информации о криминогенной обстановке в налоговой сфере; возможность эффективного использования оперативно-розыскных сил, средств и методов ОВД в борьбе с налоговыми преступлениями.

В Приказах МВД и ФНС РФ прописаны основные моменты совместной работы, общие положения, и, конечно, инструкции, регламентирующие порядки взаимодействия и направления в участии в каком-либо деле, например, при организации и приведении выездных налоговых проверок, это значит, что ОВД вправе принимать совместное участие с финансовым органом в данных мероприятиях.

Существует понятие разграничения полномочий. В виду специфики деятельности важно отметить, что ОВД и налоговые органы могут взаимодействовать на разном уровне, федеральном и территориальном.

Профилактика преступлений в экономической сфере деятельности – это, прежде всего, система скоординированных национальных государственных и корпоративных мер, которые направлены на предотвращение проникновения доходов от преступной деятельности в государственную финансовую систему через соответствующие институты. Разработано три вида мер, которые предпринимаются для профилактики правонарушений в экономической сфере: меры социально-экономического характера, правового и организационного характера.

Финансовые органы и правоохранительные взаимодействуют еще и в вопросах проведения совместных проверок по сохранности сумм и материальных средств на проверяемых объектах. Также данные органы сотрудничают в плане поручения аудиторам или аудиторским фирмам проведение аудиторской проверки. При этом существуют такие методы взаимодействия, как: проведение совместных проверок по сохранности сумм и материальных средств на объектах, сотрудничество в плане поручения аудиторам или аудиторским фирмам проведения аудиторской проверки [1], передача материалов по фактам нарушений для возбуждения уголовного дела.

Таким образом, нами определено, какие существуют методы взаимодействия финансовых органов с правоохранительными, что их сотрудничество является важным для решения проблем в сфере экономической безопасности страны, но для более слаженной и точной работы необходимо некоторое совершенствование законодательной базы, стимулирование работников, занимающихся в данной области, а также подготовка высококвалифицированных кадров.

Все это необходимо для того, чтобы снизить возросшее количество нарушений, совершаемых в финансовой сфере, представляющих реальную угрозу национальной безопасности. Поэтому, эффективная борьбы с данными противоправными деяниями возможна только при совместной деятельности всех государственных органов, которые осуществляют различные виды финансового контроля, с правоохранительными органами и органами внутренних дел.

Список литературы

1.Методология развития и формирования отчетности коммерческих организаций в условиях цифровой трансформации [Текст] / К. В. Гульпенко, Н. В. Тумашик, Ч. Христукас [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс»2020. – 566 с.

2. Чекавинская, Г. А. Налоговый учет по РСБУ и МСФО: возможности и перспективы [Текст] / Г. А. Чекавинская, О. В. Кошко // Сборник научных трудов по материалам всероссийской очно-заочной научно-практической конференции с международным участием "Состояние и перспективы развития учета, анализа и аудита на современном этапе", Ярославль, 17 апреля 2014 года / ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА». – Ярославль: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ярославская государственная сельскохозяйственная академия», 2015. – С. 100-107.

3. ФНС России расширяет сотрудничество с Росфинмониторингом [Электронный ресурс] - https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/7313415/

УДК 338.2

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шуликин Сергей Павлович, студент-бакалавр,
Козлов Владимир Васильевич, студент-бакалавр,
Токарева Елена Викторовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия

***Аннотация:** активное развитие информатизации и цифровизации бухгалтерской деятельности обуславливает актуальность выбранной темы статьи. В работе авторами выявлены проблемы и перспективные направления применения новых технологий, преимущества внедрения других инноваций, которые дают положительный результат.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, автоматизация, интернет, электронная экономика, бухгалтерский учет.*

Организации бизнеса сводят ручные операции к минимуму и автоматизируют учетные процессы. Для это существует много продуктов – от простеньких программ для расчета налогов и заполнения деклараций, до ERP-систем для автоматизации бизнес-процессов компании.

Активное развитие информатизации и цифровизации обуславливает актуальность выбранной темы статьи. Бухгалтерская деятельность сопряжена с большим объемом информации для формирования бухгалтерской отчетности. Посредством правильно обработанной и систематизированной информации, которую используют для ведения бухгалтерской отчетности, формируется эффективное управление предприятий. Так, бухгалтерские системы независимо от масштабности и своей программно – аппаратной платформы должны обеспечивать обеспечение качественного ведения учета, а также надежность и удобство их использования.

Обработка бухгалтерской информации является крайне сложным процессом. Большое количество времени требуется на обработку множественных документов, контроль оформления хозяйственной операции либо сделки, на осуществление арифметических расчетов, проверку данных на смежных участках учета, а также на поиск неточностей в бухгалтерской информации [1,4,5].

Рассматривая обязательные условия автоматизации учетно-вычислительных работ, отметим, что они представлены программами регистрации и обработки бухгалтерских данных. Также в них входит разработка технологий автоматизированного получения и обработка учетной информации, включая: первичные документы, которые приспособлены к автоматизированной обработке; документооборот, который рассчитан на обработку учетных данных посредством компьютеров; коды; отчетные разработки, которые получают автоматически; программы работ вычислительной техники; технологические и инструкционные карты, которые формализуют порядок выполнения работ на всех этапах технологического процесса автоматизированной машинной обработки учетной информации, включая деятельность учетного персонала и персонала иных функциональных служб организации по сбору и передаче первичной учетной информации на обработку и по использованию полученных отчетных разработок [2,4,6].

Популярными на данный момент для автоматизированной обработки бухгалтерской информации являются такие, как: «1 С», «ПАРУС», «СКВ КОНТУР», «Инфо-Бухгалтер», «Интеллект-Сервис», а также «ИНФИН». Данные системы способствуют: упорядочиванию бухгалтерского учета; увеличению количества информации; уменьшению количества бухгалтерских ошибок; повышению оперативности и экономичности бухгалтерского учета [3].

В указанных программах содержится много настроек, позволяющих подстраивать ее под нужды предприятия. С помощью неё формируются первичные документы, ведется учет и осуществляется подготовка отчетности, бланков для электронного документооборота, данные анализа.

Серьезная проблематика автоматизации бухгалтерского учета связана с надежностью хранения ее данных. Постоянное совершенствование программных продуктов и тенденции развития информационных технологий способствуют расширению функциональности, развитию механизмов взаимодействия с иными программами [1,2,4,5].

В настоящее время определяется перспективное направление IT-технологий, которое широко используется программными продуктами и представляет собой облачные технологии и предоставляемые ими современные сервисы создания, хранения, обработки и поиска данных. Операции в такой технологии осуществляются на виртуальном сервере через удаленный доступ.

Облачные вычисления способствуют новым возможностям для учета, таким как: сокращению затрат на приобретение лицензионного программного продукта; возможности доступа к программному обеспечению с какого – либо устройства, которое подключено к сети Интернет; сокращению затрат на техническую поддержку, поскольку отсутствует необходимость в работнике в по технической поддержке и установке программного обеспечения на ПК пользователей; отсутствию необходимой установки обновлений; возможности сохранности информации, в связи с тем, что она расположена на удаленном сервере [2,3,6].

Наряду с этим, наблюдаются и проблемы использования облачных вычислений. Так, главная проблема – это информационная безопасность. В настоящее время нет гарантий, обеспечивающих 100%-ную конфиденциальность данных. В связи с этим, данные, которые обладают определенной ценностью, целесообразнее хранить на публичном облаке.

Также одной из важных проблем определена целостность данных. Так как для получения услуг, облака необходимо соединять с Интернет, в связи с чем возникают проблемы с корректным и своевременным обновлением информации в хранилищах данных.

Вне зависимости от сокращения расходов, которые связаны с технической поддержкой программного обеспечения, пользователь обладает ограничениями в используемом обеспечении, а в некоторых случаях у него нет возможности для полной настройки его под соответствующие цели.

Перечисленные проблемы требуют определенных целенаправленных действий по устранению предпосылок потери информации либо доступа к ней.

Список литературы

1. Грибанов, А.В. Краткий обзор оборудования для зооветеринарного обслуживания крупного рогатого скота / А.В. Грибанов // Аграрная наука на современном этапе: состояние, проблемы, перспективы. материалы III научно-практической конференции с международным участием. – 2020. – С. 386-390.

2. Даева, Т.В. Управление разработкой и внедрением нового продукта / Т.В. Даева, А.А. Карпова, О.А. Донскова / Учебное пособие // ФГБОУ ВПО Волгоградский ГАУ. Волгоград, – 2016. – 132 с.

3. Несмиянов, И.А. Программно-аппаратный комплекс мониторинга эксплуатационно-технологических параметров погрузочного агрегата / И.А. Несмиянов, А.П. Евдокимов, В.И. Токарев, Е.Н. Захаров // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. – 2014. – № 4 (36). – С. 227-231.

4.Нетёсова, О.Ю. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие/ О.Ю. Нетёсова.– Москва, – 2020. Сер. 76 Высшее образование (3-е изд., испр. и доп)

5.Шеварлич, М. Рекомендации по формированию системы внутренней управленческой отчетности в СПК «Восток» / Миладин Шеварлич, Н. В. Чернованова, Е. В. Ягупова, Е. В. Токарева // Приоритетные научные исследования и инновационные технологии в АПК: наука – производству: материалы Национальной научно-практической конференции. Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, – 2019. – Т. 2. – С. 163-169.

6.Шемет, Е.С. Взаимодействие бюджетной и денежно-кредитной политики государства на современном этапе / Е.С. Шемет // Эколого-мелиоративные аспекты рационального природопользования Материалы Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 162-167.

СЕКЦИЯ 2 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

УДК 33

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Егорова Юлия Николаевна, студент-бакалавр
Косников Сергей Николаевич, нач. рук., канд. экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Россия

***Аннотация:** в статье проводится анализ места интеллектуального капитала в современных компаниях и исследуются проблемы, которые связаны с его управлением в процессе современных экономических преобразований в условиях глобализации. А также изучаются аспекты структуры интеллектуального капитала и анализ рационального управления им.*

***Ключевые слова:** экономика, интеллектуальный капитал, глобализация, организация.*

Сегодня отрасли высоких технологий и информационных технологий динамично развиваются. В большинстве случаев успех компаний определяется способностью генерировать и использовать полученные знания. Отечественный интеллектуальный потенциал очень значителен, но он не получает должного развития из-за недооценки. Чтобы решить проблемы развития инновационной экономики, необходимо повысить компетентность менеджеров и расширить их знания об интенсивной науке, информа-

ции и высоких технологиях, об экономическом характере интеллектуального капитала и особенностях их формирования.

Интеллектуальный капитал представляет собой активный элемент, включающий в себя знания, опыт, информацию, средства ее необходимой защиты в качестве юридически оформленной интеллектуальной собственности, непосредственно участвующей в создании ценностей [1].

В настоящее время растет спрос на специалистов, обладающих знаниями и навыками в области управления интеллектуальным капиталом, которые могут находить, оценивать, накапливать, развивать и успешно коммерциализировать результаты своей деятельности. Постепенно многие компании начали менять структуру персонала: вводить специальные должности. Учитывая динамичное развитие российской экономики, такие позиции должны появиться у большинства отечественных инновационных компаний. Поэтому важно изучить основы управления интеллектуальным капиталом.

Управление интеллектуальной собственностью в целом можно выделить как часть экономической и практической деятельности, изучающей системное управление процессов формирования, развития и коммерциализации интеллектуального капитала в деятельности современных предприятий.

Понятие интеллектуального капитала на сегодняшний день является одним из наиболее многообещающих направлений в изучении эффективности предприятия и повышения его конкурентоспособности. Однако до сих пор нет единого понимания о структуре интеллектуального капитала [2].

Интеллектуальный капитал способствует развитию инноваций. Его творческий аспект - зарождение новых идей, ведь без идей не будет шансов на инновации. Без интеллектуального капитала невозможно осуществить инновационный прорыв. Но, так как человеческий капитал является результатом государственной социально-экономической политики, формирование и развитие ИК в основном формируется международным торгово-экономическим и научно-техническим сотрудничеством организаций и страны. Отсюда следует, что формирование, развитие и внедрение интеллектуального капитала необходимо рассматривать в контексте глобализации. Интеллектуальный капитал данной страны формируется и развивается только при условии использования, внедрения, синтеза всех передовых достижений современных технологий и научных открытий. Интеллектуальный капитал глобализируется так же, как и вся мировая экономика.

Эффективное управление интеллектуальным капиталом является проблемой существующих на современном этапе экономического развития. Действительно, национальные организации только начинают понимать, что помимо использования традиционных финансовых ресурсов существует еще такой экономический инструмент, как право интеллектуаль-

ной собственности, которое используется для решения ряда задач. Таких как: увеличение прибыли компании, повышение конкурентоспособности, настройка продуктов компании для повышения ее привлекательности на рынке и т. д. В настоящее время рынок интеллектуальной собственности развивается и все еще находится в зачаточном состоянии, но уже есть положительные тенденции развития во всех областях, которые уже видны. Интерес и потребность предпринимателей в использовании интеллектуальной собственности для получения дохода растет [3].

Управление ИК на уровне отдельной организации связано с поиском способов создания и эффективного использования информации и знаний для достижения определенных экономических целей, таких как снижение затрат, рост прибыли и прибыльность, увеличение продаж продукции. При управлении ИК на уровне организации могут возникнуть следующие вопросы, на которые следует обратить свое внимание:

1. Мотивация к развитию интеллектуального капитала в компании. Формирование систем мер, которые должны обеспечивать мотивацию и заинтересованность сотрудников предприятия в сфере интеллектуального производства.

2. Создание условий в организации, которые обеспечат передачу знаний от персонала организации и адаптацию знаний в компании.

3. Создание благоприятной среды для обмена знаниями внутри организации. Именно деятельность по управлению бизнесом определяет процесс обмена знаниями.

4. Реализация комплексного подхода к управлению интеллектуальным капиталом организации.

Во-вторых, это проблема управления многими организациями, которые осознают огромное значение интеллектуального капитала для будущей деятельности компаний. Проблема, в том числе, заключается в отсутствии в настоящее время однозначного правового регулирования интеллектуальной и инновационной деятельности компаний.

Руководителям необходимо понимать, что интеллектуальный капитал занимает особое место в конкурентных преимуществах бизнеса, которое может увеличить прибыль компании. Эффективное управление интеллектуальным капиталом позволяет выявить проблемные зоны в организации и повысить ее рыночную стоимость.

Список литературы

1. Интеллектуальный капитал - стратегический потенциал организации. Учебное пособие. - Москва: Гостехиздат, 2017. - 184 с.
2. Колпакова, О. Интеллектуальная собственность как элемент интеллектуального капитала. Монография / О. Колпакова. - М.: КноРус, 2017. - 208 с.

З.Кудрявцева, С. Институциональное обеспечение накопления интеллектуального капитала в экономике знаний: моногр. / С. Кудрявцева. - М.: Бибком, 2018. - 910 с.

УДК 331.101.3

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Екимова Елена Владиславовна, студент-бакалавр
Кондратьев Петр Николаевич, науч. рук., канд.экон.науки, доцент
ФГБОУ ВО Великолукская ГСХА, г. Великие Луки, Россия

***Аннотация:** в статье представлена авторская классификация основных методов мотивации труда персонала в современных организациях.*

***Ключевые слова:** мотивация, методы, персонал, организация.*

В области управления человеческими ресурсами особое положение занимает проблема формирования и внедрения эффективной системы мотивации персонала. Мотивация представляет собой основную управленческую функцию, цель которой заключается в получении максимальной отдачи от использования знаний, умений и навыков сотрудников, что в конечном итоге позволяет повысить результативность и прибыльность деятельности организации.

Мотивации персонала в организации имеет важное значение. С одной стороны, она позволяет обеспечить высокую степень вовлеченности персонала в трудовую деятельность, способствует достижению работника личных целей, его саморазвитию и самосовершенствованию. С другой стороны, мотивацию следует рассматривать в качестве фактора роста производительности труда и конкурентоспособности организации. Достижение максимальных результатов в деятельности возможно только при наличии баланса между профессиональными качествами сотрудника, позволяющими ему выполнить порученное задание, и желанием этого сотрудника выполнить его [1].

В практике управления принято выделять несколько групп методов мотивации – материальные и нематериальные.

Материальные методы мотивации представляют собой совокупность способов воздействия на сотрудников, где основными стимулами выступают материальные блага, имеющие чаще всего денежную форму. Материальное денежное стимулирование обычно включает в себя несколько элементов:

1. Заработная плата представляет собой цену задействованных в производственном процессе трудовых ресурсов, определяемая показателями

затраченного труда. Она включает две составляющие: основную (постоянную) и дополнительную (переменную).

2. Премияльные надбавки являются самыми распространенными формами поощрения. Основу премирования могут составлять как индивидуальные, так и коллективные показатели (результаты деятельности организации в целом, структурного подразделения, бригады).

3. Единовременные бонусы представляют собой вознаграждение труда работников в форме разовой денежной выплаты, исходя из показателя прибыли, полученной по результатам деятельности организации.

4. Программы участия в собственности организации, например, возможность приобретения акций организации. Сущность этого метода состоит в том, что итогом трудовой деятельности работника выступает его вознаграждение в виде безвозмездного получения акций организации или их приобретение по льготной цене, вследствие чего работник становится ее акционером. В случае улучшения финансовых показателей (роста прибыли) происходит увеличение получаемой акционерами прибыли, которая может быть разделена на два вида: дивиденды, размер которых устанавливается в фиксированном денежном выражении или в виде процента к номиналу акции; прирост капитала, отражающийся в изменении цен на акции [3].

Наряду с материальным денежным стимулированием в российских организациях часто применяются и неденежные виды поощрений, которые также могут иметь определенную значимость для работников.

Одной из форм неденежного вознаграждения выступают подарки сотрудникам, предоставление возможности приобретения выпускаемой организацией продукции с максимальной скидкой, вручение грамот на день рождения сотрудника, на профессиональные праздники или к юбилею организации. Как правило, такие знаки внимания являются малозатратными для организации, но в то же время все это в конечном итоге обеспечивает ощущения персонала собственной значимости и причастности к развитию организации.

Также для привлечения и удержания ценных специалистов руководством организации могут применяться различные методы: предоставление кредитов по льготной процентной ставке; обеспечение необходимых на рабочем месте средств труда, в числе которых полная или частичная оплата мобильной связи и интернета, предоставление ноутбука и иных аксессуаров; внедрение корпоративной пенсионной программы, дающей работникам дополнительный доход к государственной пенсии; применение стипендиальных программ, полностью или частично покрывающих расходы на получение высшего или среднего профессионального образования; организация медицинского обслуживания работников; предоставление путевок в санаторно-курортное или иное оздоровительное учреждение; обеспе-

чение служебным жильем, строительство жилья для работников, компенсация стоимости аренды и др.

С целью высвобождения времени сотрудников могут использоваться следующие инструменты мотивации: организация прибытия сотрудников к месту работы и отбытия с нее; предоставление в пользование работнику служебного автомобиля для использования в личных или служебных целях и др.

Нематериальная мотивация основывается на знании закономерностей психического развития и формирования поведения личности. Она включает в себя различные методы, способные отразиться в чувствах сотрудника, затронуть духовные, морально-нравственные, этические потребности и интересы личности [2]. С нашей точки зрения, они могут быть разделены на две группы.

1. Организационные методы направлены на формирование поведения персонала на основе изменения чувства удовлетворенности различными аспектами трудовой жизни. К таковым относятся:

- организации корпоративных мероприятий – проведение соревнований между отдельными работниками или подразделениями; корпоративных праздников, направленных на развитие, вовлечение и сближение персонала;

- регулирование взаимоотношений в трудовом коллективе посредством применения соответствующего стиля управления; различных алгоритмов оптимального комплектования коллективов с учетом совместимости и др.;

- повышение качества трудовой жизни за счет улучшения условий труда на рабочих местах; профессионального развития и обучения сотрудников и др.;

- вовлечение персонала в процесс управления за счет своевременного информирования работников обо всех происходящих изменениях в организации, поощрения инициативы каждого сотрудника; внедрения системы наставничества; ротации рабочих мест; делегирования полномочий и др.

2. Личностно-ориентированные методы основаны на создании условий для полноценного поддержания процессов самопознания и самореализации личности, развития его неповторимой индивидуальности (признание заслуг; планирование карьерной стратегии; стимулирование свободным временем).

В условиях рыночной экономики хорошо продуманная система мотивации позволяет организации повысить производительность труда работников, обеспечить ей конкурентные преимущества и устойчивое положение на рынке за счет объединения организационной цели и миссии с интересами и потребностями работников. При работе с персоналом необходимо учитывать ценности, взгляды и потребности каждого сотрудника, поэтому необходимо подбирать индивидуальные средства вознаграждения,

включающего элементы как материальной, так и нематериальной мотивации.

Список литературы

1. Жуковская, А.О. Методы мотивирования высокопроизводительного труда персонала / А.О. Жуковская // Первая ступень в науке: сб. тр. VI междунар. науч.-практ. конф. (8-15 мая 2018 г., г. Вологда). – Вологда, 2018. – С. 274-276.

2. Коротков Э.М. Менеджмент: учеб. / Э.М. Коротков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 640 с.

3. Материальная мотивация: как подтолкнуть сотрудников на великие свершения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hr-director.ru/article/66111-materialnaya-motivatsiya-19-m1>

УДК: 331.101

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «БЕЛОЗЕРСКИЙ ПЕКАРЬ», Г. БЕЛОЗЕРСК, ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Губкина Мария Алексеевна, студент-бакалавр
Родионова Татьяна Георгиевна, науч.рук., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье проведен анализ конкурентоспособности ООО «Белозерский пекарь» и предложены пути повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, эффективность, оборудование.

Современный мир предусматривает огромную конкуренцию на экономическом рынке.

Актуальность темы статьи заключается в том, что в современных условиях хозяйствования для успешной конкурентной борьбы предприятиям АПК необходимо не только обновлять технологии и технологическое оборудование, изучать внутренний и внешний рынок, проводить маркетинговые исследования, оценивать свои возможности, слабые стороны и уязвимые места конкурентов, но и оказывать управленческое влияние на собственную конкурентоспособность и определять ее основные направления.

Основной вид деятельности предприятия – Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения.

Проведенный анализ финансово-хозяйственной деятельности показал, что финансовым результатом работы предприятия является убыток. Чистый убыток за 2019 год увеличился на 21,5% с 3200 тыс. руб. за 2017 год до 3888 тыс.руб. Выручка предприятия в 2019 году снизилась на 1191 тыс.руб и составила 61 210 тыс.руб. по сравнению с прошлогодним показателем в 62401 тыс.руб. Также происходит увеличение себестоимости продаж 2019 года к 2017 году на 8477 тыс. руб. с 55751 тыс.руб. до 64228 тыс.руб.

Анализ финансовых показателей предприятие показал, что ООО «Белозерский пекарь» неэффективно использует основные средства, структура капитала нерациональна.

Показатели фондоотдачи и фондоемкости говорят о том, что на предприятии происходит снижение эффективности производства и использования основных средств, так как темпы роста основных средств опережают темпы роста выручки от реализации.

В таблице 1 представлены основные экономические показатели ООО «Белозерский пекарь»

Таблица 1 – Экономические показатели предприятия ООО «Белозерский пекарь», тыс.руб.

Наименование показателя	Годы			Отклонение 2019 г. от 2018 г.	
	2017	2018	2019	Тыс. руб.	%
Выручка	62401	59 377	61 210	-1191	-1,91
Себестоимость продаж	55751	60 431	64 228	8477	15,21
Прочие доходы	7239	727	697	-6542	-90,37
Прочие расходы	8080	1 523	885	-7195	-89,05
Текущий налог на прибыль	696	602	682	-14	-2,01
Чистая прибыль (убыток)	-3200	- 2 452	-3 888	688	21,5

В ходе сравнения ООО «Белозерский пекарь» с конкурентами было установлено, что предприятие не входит в тройку лидеров среди деятельности по производству хлеба и хлебобулочных изделий на территории области, в то же время, у предприятия имеется достаточно большой потенциал для дальнейшего расширения собственного рынка.

Для определения наиболее значимых факторов на деятельность предприятия был проведен PEST анализ.

В ходе анализа были выявлены следующие проблемы конкурентоспособности предприятия:

- ООО «Белозерский пекарь» полностью зависит от своих потребителей, от их отношения к производимой продукции и желанию приобретать

именно натуральную продукцию высокого качества отечественного производства;

- наибольшее влияние на деятельность предприятия оказывает налоговая политика, которая также существенно влияет на объемы прибыли;
- уровень располагаемых доходов населения.

Для оценки рисков и реальных угроз для предприятия был проведен SWOT – анализ. На основании проведенного анализа разработаны пути повышения конкурентоспособности на ООО «Белозерский пекарь».

Основным предложением стало введение линии по герметичной упаковке хлебобулочных изделий так как огромной проблемой при производстве хлеба является недлительный срок хранения. В среднем срок хранения составляет 24 часа.

Маленький срок хранения приводит к большому возврату нереализованной продукции. Это сказывается на себестоимости продукции и несомненно выручке предприятия.

Горизонтальная упаковочная машина СОЮЗ-450D показана на рисунке 1. Машина упаковывает в трехшовные пакеты флоупак (пакет подушка).



Рисунок 1 - Горизонтальная упаковочная машина СОЮЗ-450D

На ООО «Белозерский пекарь» возврат продукции в среднем составляет 11% в год. При введении на производство данного оборудования предполагается сокращение возврата продукции до 5% от объема производства в год.

При введении линии по герметичной упаковке хлебобулочных изделий срок хранения увеличится на 33%. При этом процент возврата продукции сократится на 6%. Предполагаемый экономический эффект от введения оборудования по герметичной упаковке хлебобулочных изделий составит 4 154, 82 тыс.руб.

Список литературы

1. Голивецова, Н.Н. Стратегический менеджмент: учебно-практическое пособие/ВШТЭ СПбГУПТД– СПб., 2016.- 49 с.

2. Труфанова, С.В. Оценка конкурентоспособности предприятий АПК : учебное пособие / составитель С. В. Труфанова. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2018. — 99 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/143215> (дата обращения: 22.01.2021).

УДК 159.99

НЕЙРОМАРКЕТИНГ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Кузнецова Екатерина Владимировна, студент-бакалавр
Крылова Наталья Павловна, науч. рук., канд. экон. науки, доцент
ФГБОУ Череповецкий ГУ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** в данной статье поднимается проблема влияния приемов нейромаркетинга на поведение потребителей гостиничных услуг. Для улучшения сервиса и привлечения большего количества клиентов необходимо знать предпочтения потребителей и учитывать их.*

***Ключевые слова:** нейромаркетинг, каналы влияния, гостиничный бизнес.*

Целью данной работы является изучение особенностей влияния приемов нейромаркетинга на поведение потребителей в сфере гостиничных услуг. Следует отметить, что современные методы увеличения продаж в маркетинге совершенствуются с каждым днем. Специалисты анализируют и выявляют слабые места у покупателей, чтобы привлечь и удержать их внимание. Выявлено, что эмоции – путь к спонтанным, неосознанным покупкам. Существует целый комплекс методов изучения эмоциональных и поведенческих реакций покупателя на раздражители, который называется нейромаркетингом. Цель данного метода состоит в том, чтобы понять, как работает мозг покупателя при виде определенной рекламы, товара, а также как склонить покупателя к покупке до того, как он примет рациональное решение [1].

Нейромаркетинг действует через 4 канала влияния на потребительское поведение: слух, зрение, осязание, обоняние. При правильном воздействии на эти каналы можно в несколько раз увеличить продажи и привлечь клиентов так, что они захотят вернуться снова за определенной покупкой. Суть заключается в том, чтобы создать максимально приятную и комфортную атмосферу для покупателей. Чтобы вызвать положительные эмоции, и не дать покупателю возможность принять действительно рациональное решение.

Рассмотрим подробнее каждый из каналов влияния. Воздействие на слуховой канал оказывается с помощью музыки, мелодии, звуковой рекламы. Правильно подобранное звуковое сопровождение отражает концепцию самого магазина, офиса, гостиницы, помогая таким образом покупателю влиться, почувствовать свою принадлежность к этому месту. Зрительный канал, самый доступный для воздействия на потребителей. С его помощью можно изучить и в дальнейшем применять те изображения, цвета, шрифты, которые больше всего вызывают отклик у покупателей. К тому же данный канал влияет на формирование зрительной памяти.

Осязание создает тактильную коммуникацию с продуктом, позволяет использовать, чувствовать определенный товар. Таким образом, наше тело, кожа запоминает это ощущение, возникает желание вновь его почувствовать. Относительно обоняния, известно, что запахи способны ввести человека в некий транс, расслабить или наоборот взбодрить. Как и в случае со слуховым каналом, аромат должен отражать концепцию магазина или офиса, вызывая положительные эмоции и желание остаться там подольше [2].

Нейромаркетинг применяется во многих сферах продаж и услуг. Одним из ярких примеров является гостиничный бизнес. В рамках исследования в марте 2021 года был проведен опрос молодых потребителей услуги гостиниц, всего было опрошено 50 человек в возрасте от 18 до 24 лет. В ходе опроса выявлено, что респонденты чаще всего обращают внимание на дизайн, интерьер, основные цвета в номере (100%), а также на материал постельного белья и полотенца (71%). Что касается основных цветов интерьера в номере, то опрошенным больше всего нравятся нежные (пастельные) цвета (94%) и нейтральные цвета (белый, черный, бежевый, серый) (68%). В психологии пастельные оттенки означают спокойствие, умиротворение. В то время как яркие цвета обладают сильной энергией, повышают сердечный ритм и стимулируют нервную систему. Положительные эмоции у респондентов вызывают такие ароматы в гостинице как: фруктовый (63%) и цветочный (54%). Такие ароматы являются легкими, ненавязчивыми и мягкими. Они оказывают успокаивающее и расслабляющее воздействие на человека. Также респондентам больше нравится в гостиницах инструментальная музыка (60%) и классическая (57%). Эти музыкальные направления нормализуют давление, улучшают сон, помогают снизить тревогу и расслабиться. По тактильным ощущениям: опрошенные предпочитают мягкое и шелковистое постельное белье (87%), шероховатое и грубое нравится 13% опрошенных.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, клиенты гостиничных услуг предпочитают чувствовать себя комфортно, расслабленно, спокойно, чтобы ощущался уют, и не было внешних агрессивных раздражителей. Таким образом, нейромаркетинг действительно влияет на поведение потребителей в сфере гостиничного бизнеса. Для улучшения

качества сервиса и привлечения клиентов важно знать их предпочтения. Это позволяет разработать стратегию побуждения потребителей к приобретению данной услуги.

Список литературы

1. Нейромаркетинг [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%B9%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>

2. Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://semantica.in/blog/nejromarketing-kak-vliyat-na-podsoznanie-potrebitelya.html>

УДК 331.101

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА НА НОВЫЙ ВИД ПРОДУКЦИИ В АО «С-ДОК»

Козлова Ирина Владимировна, студент-бакалавр
Родионова Татьяна Георгиевна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье проведена разработка бизнес-плана на новый вид продукции в АО «С-ДОК» Сокольского района Вологодской и предложен план по его внедрению в производство..*

***Ключевые слова:** бизнес-план, стратегия, рынок, инвестиции, коммерция, риск, доход, расход, качество, анализ, маркетинг.*

Актуальность бизнес-плана состоит в том, что целесообразность реализации плана обеспечивается недостаточным удовлетворением существующего в выбранном регионе спроса на строительство индивидуальных деревянных домов [2]. Конкурентоспособность продукции будет обеспечиваться высоким качеством производимого продукта а так же привлекательной ценой [1]. В соответствии с планируемыми результатами следует сделать вывод что в целом реализация проекта экономически целесообразна [3].

Основным видом деятельности предприятия является глубокая переработка древесины. Основные отрасли предприятия: распиловка и строгание древесины.

Основной финансовый результат деятельности АО «С-ДОК» (табл. 1) за 2018-2020 годы свидетельствует о том, что производственная деятельность предприятия является прибыльной.

Таблица 1 - Финансовый результат деятельности АО «С-ДОК» за 2018-2020 гг., тыс.руб.

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Отклонение 2018 г. к 2016г.	
				+,-	%
1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	1050568	823624	871714	-178854	82,98
1.1 Себестоимость проданных товаров, продукции, работ и услуг	912747	701690	759289	-153458	83,19
2. Валовая прибыль	137821	121934	112425	-25396	81,57
3. Коммерческие расходы	10630	6256	7718	-2912	72,61
4. Управленческие расходы	8501	7725	6370	-2131	74,93
5. Прибыль от продаж	118690	107953	98337	-20353	82,85
6. Проценты к получению	2451	10732	6672	4221	272,22
7. Проценты к уплате	25686	47049	23854	-1832	92,87
8. Прочие доходы	30414	79819	35147	4733	115,56
9. Прочие расходы	40137	89143	53098	12961	132,29
10. Прибыль до налогообложения	85732	62312	63204	-22528	73,72
11. Налог на прибыль	17146	12462	12641	-4505	73,72
12. Прибыль от обычной деятельности	68586	49850	50563	-18023	73,72

В 2020 году прибыли от продаж получено 98337 тыс. руб., однако этот показатель значительно снизился по сравнению с предшествующим периодом и составил 82,85 % к уровню 2018 года.

За 2020 год выручка от реализации продукции, оказания работ (услуг) снизилась по сравнению с 2018 годом на 17,02% и составила 871714 тыс.. Себестоимость проданной продукции и услуг в 2020 году по сравнению с 2018 годом снизилась на 16,81% и составила 759289 тыс. руб. Величина коммерческих и управленческих расходов снизилась соответственно на 72,61 % и 74,93%. У предприятия возросли проценты к получению – практически в три раза. В результате за 2020 год АО «С-ДОК» получило чистую прибыль в размере 50563 тыс. руб.

Разработанный бизнес-план посвящен внедрению новой технологии производства деревянных домов в АО «С-ДОК».

Преимущества CLT – технологии:

- Высочайшая заводская готовность домостроения, быстрота сборки и уменьшение стоимости строительных работ;
- Высокая несущая способность;
- Перекрестная склейка ламелей обеспечивает высокую стойкость геометрических размеров при изменении влажности, что позволяет изготавливать на заводе и хранить на строй площадке готовые элементы дома, без их поводки и дальнейшей подгонки при сборке;
- Высокая сейсмостойчивость зданий и сооружений из CLT панелей;

- CLT панель, в отличие от железобетонных и металлических конструкций не теряет несущую способность при воздействии огня;
- Затраты на утилизацию, отслуживших свой срок зданий и сооружений из CLT панелей не соизмеримо меньше, чем зданий из железобетона;
- Низкая теплопроводность;
- Практически 100% экологичность строения;
- Перекрестносклееная древесина обладает естественными пароизоляционным и акустическим эффектами.

Бизнес-план рассчитан на 3 года. АО «С-ДОК» оснащено всей необходимой производственной базой, технология производства является знаковой. Сырьевая база обеспечена существующими поставщиками.

Планируемый объем выпуска ежегодно составит 15000м² готового изделия. Планируемая сумма денежных поступлений за три года составит более 45 мил. руб.

Целесообразность реализации плана обеспечивается недостаточным удовлетворением существующего в выбранном регионе спроса на строительство индивидуальных деревянных домов. Конкурентоспособность продукции будет обеспечиваться высоким качеством производимого продукта, а также привлекательной ценой.

Для реализации проекта предприятию требуется вовлечение собственных средств в размере 955 тыс. руб, срок окупаемости которых составит менее полугода.

Чистая приведённая стоимость проекта составляет более 31 мил. руб. при норме дисконта 20%. Эта величина положительна, что свидетельствует об эффективности рассматриваемого проекта.

Рентабельность продаж в среднем за три года составит 18,9 %.

В соответствии с планируемыми результатами следует сделать вывод, что в целом реализация проекта экономически целесообразна.

Список литературы

1. Бобков, Л.В. Бизнес планирование, /Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров, В.К. Проскурин, Т.Г. Попадюк, В.П. Прасолова, Н.В. Родионова, С.Е. Смирнов, И.С. Соколова, Л.Г. Скамай, Б.Н. Чернышов. Издательство: вузовский учебник. - 2021.-296 с.

2. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика/ В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. Инфра-М 2020.-192 с.

3. Минаков, И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия/И.А. Минаков. - учебник, ИНФРА-М, 2018. - 363 с.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ

Могылдя Диана Валериановна, студент-бакалавр
Косников Сергей Николаевич, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Россия

***Аннотация:** каждое управленческое решение – это сложный выбор лидера, который основан на взаимосвязанных элементах, начиная от выработки и постановки цели, а заканчивая самим принятием решения. Чтобы принять правильное и оптимальное управленческое решение необходимо опираться на эффективные инструменты, к числу которых относятся математическое моделирование, основанное на построении и изучении моделей с помощью математических методов.*

***Ключевые слова:** моделирование, математическое моделирование, управление, эффективность, управленческое решение.*

В настоящее время экономическое пространство из-за различных колебаний и проблем требует совершенствования инструментов управления, которые соответствовали бы нестабильной внешней среде. [5]

Одним из основных инструментов управления, позволяющих провести исследование какого-либо процесса (оригинала) не непосредственно, а косвенным путем с помощью искусственно построенной модели, является моделирование.

Моделирование применительно к управленческой деятельности предусматривает исследование процессов и явлений, относительно которых принимаются эффективные и оптимальные управленческие решения, путем построения и изучения моделей.

Большое количество типов моделирования и их постоянное изменение не позволяют создать логически законченную классификацию. В настоящее время моделирование можно условно разделить на материальное, или физическое моделирование, и идеальное моделирование. [3]

Составляющими материального моделирования являются натурное и аналоговое моделирование, а идеальное в свою очередь делится на интуитивное, научное и знаковое моделирование. Подробно рассмотрим математическое моделирование, которое является подвидом знакового.

Математическое моделирование – это знаковое моделирование, при котором описание объекта осуществляется на языке математики, а исследования модели проводятся с использованием тех или иных математических методов. [1]

Основными свойствами математических моделей являются адекватность и простота, указывающие на степень соответствия модели изучаемому объекту и возможности ее реализации.

Можно выделить некоторые преимущества математического моделирования, по сравнению с другими видами моделирования:

1. Экономичность, сбережение ресурсов реальной системы;
2. Возможность прогнозирования и выявления общих закономерностей;
3. Позволяет экспериментировать, не прибегая к прямому опыту над оригиналом;
4. Возможности сравнительного простого многофакторного анализа.

При помощи математического моделирования предоставляется возможность сформулировать какую-либо проблему в управлении, а также найти ее оптимальное решение в виде математической задачи.

Кроме того, математическое моделирование позволяет обобщать результаты на основе параметрических исследований, прогнозировать возможное поведение при изменении определяющих показателей, уменьшать степень финансового риска, что при ограниченных ресурсах, и, особенно, в рамках ограничения во времени приобретает первостепенное значение. [6]

Построение математической модели – процесс достаточно трудоемкий, включающий в себя большие затраты временных ресурсов, а также привлечение квалифицированных специалистов по узким предметным областям.

Можно выделить следующие этапы построения математической модели: [2]

1. Постановка задачи. На данном этапе необходимо описать саму задачу, определить цели моделирования и проанализировать изучаемый процесс.

2. Определение системы. На данном этапе устанавливают возможные ограничения параметров модели, выбирают показатели эффективности и необходимый уровень детализации моделируемых процессов.

3. Разработка модели. Составляется описание модели – словесное, графическое, математическое. Отбирают данные, необходимые для построения модели, а также выясняются свойства, состояния, действия и другие характеристики элементарных объектов.

4. Описание модели на языке понятном ЭВМ. Создается компьютерная модель – модель, реализованная средствами программной среды.

5. Оценка адекватности модели (проверка модели). Зачастую результаты первых расчетов весьма далеки от реальных, поэтому происходит постоянное совершенствование алгоритма, уточнение математической модели.

6. Планирование эксперимента, который должен дать необходимую информацию о функционировании объекта. Определяется какие параметры модели и в каких пределах изменять при проведении машинного эксперимента.

7. Компьютерный (машинный) эксперимент.

8. Анализ результатов моделирования. Если окажется, что решение не удовлетворяет разработчика, или анализом выявлены просчеты и ошибки моделирования, следовательно, вносят необходимые изменения и прибегают к корректировке модели, то есть возвращаются к предыдущему этапу моделирования.

9. Практическое использование результатов моделирования.

Использование методов математического моделирования и принятие на их основе обоснованных управленческих решений можно считать важным преимуществом, поскольку разработка и внедрение новой системы управленческих технологий позволяет повысить эффективность функционирования системы управления в целом. [4]

В сочетании использования математических моделей и современных компьютерных технологий, результаты анализа состояния управляемых объектов и процессов, прогнозирование развития экономических и социальных процессов, выработка управленческих решений на всех уровнях иерархии, получение точных результатов диагностики и оценки финансового состояния не только сокращают время оперативного принятия решений, но и способствуют повышению их эффективности.

Список литературы

1. Аюпов, В.В. Математическое моделирование технических систем: учебное пособие / В.В. Аюпов; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова». – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2017. – 242 с

2. Зайцева Н.А. Математическое моделирование: Учебное пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 110 с.

3. Звонарев, С.В. 3-42 Основы математического моделирования: учебное пособие / С.В. Звонарев. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 112 с.

4. Иванова, М.И. Принятие управленческих решений о развитии молочного кластера региона на основе методов экономико-математического моделирования/М.И. Иванова, А.А. Иванов // Управление пространственным развитием территорий: глобальные тренды и региональные приоритеты – Вологда, 2018. – 160 с.

5. Якушев, А.А. Принятие управленческих решений на основе системного подхода и математического моделирования/А.А. Якушев // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА COVID-19 НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Попов Антон Валерьевич, студент

Сорокина Ирина Эдуардовна, научн. рук., канд. экон. наук, доцент
БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж»,
г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье анализируются проблемы малого и среднего бизнеса, возникшие в связи с пандемией коронавируса COVID-19 и меры государственной поддержки представителям бизнеса, столкнувшимся с объективными трудностями.*

***Ключевые слова:** коронавирус, малый и средний бизнес, государственная поддержка.*

Опыт экономически благополучных стран демонстрирует существенную роль в развитии экономики предпринимательства. Доля малого бизнеса в ВВП экономически благополучных стран составляет не менее 50,0%. В России этот показатель значительно ниже. Малый бизнес подвержен сильному влиянию факторов внешней среды. Наиболее он уязвим перед непрогнозируемыми событиями в различных сферах жизнедеятельности, как это наиболее драматично проявилось в текущей ситуации распространения пандемии и порожденного ею экономического кризиса. Необходимость анализа предпринимательской деятельности в условиях пандемии для разработки антикризисных мер актуализирует тему исследования. Цель исследования: анализ предпринимательской деятельности в условиях пандемии для разработки рекомендаций органам власти и управления региона, направленных на улучшение положения в предпринимательском сообществе.

Сектор малого и среднего предпринимательства (особенно ориентированный на предоставление офлайн-услуг потребителям таких, как общественное питание, гостиницы, развлечения, спорт, туризм и др.) стал наиболее пострадавшим. Так, по данным ежемесячного исследования бизнес-настроений малого и среднего бизнеса, организованного ПАО «Промсвязьбанк» совместно с Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и независимым исследовательским агентством полного цикла «Magram Market Research» после введения режима самоизоляции падение спроса на продукцию, услуги отметили 80,0% предпринимателей [5]. По данным Филиал Точка Публичного акционерного общества Банка «Финансовая Корпорация Открытие», в наиболее пострадавших отраслях в апреле 2020 года падение выручки малого и среднего бизнеса составило 38,0% по

сравнению с уровнем до начала пандемии, а в отраслях, не вошедших в перечень наиболее пострадавших – 23,0% [1]. Возникающий кассовый разрыв вызывает банкротство большого числа малых и средних предприятий, особенно на локальных территориях региона.

Во II квартале 2020 г. сотрудниками ФГБУН ВолНЦ РАН проведен опрос представителей малого бизнеса Вологодской области о влиянии негативных последствий распространения коронавирусной инфекции на деловой климат и развитие бизнеса [2]. В опросе приняли участие 77,0 представителей микропредприятий и 23,0% малых предприятий, 60,5% опрошенных представляли предприятия г. Вологды. Среди опрошенных предприятий 21,0% составляли торговые, реализующие непродовольственные группы товаров, 10,5% – занимающиеся строительством и изготовлением строительных материалов, 10,5% – оказывающие бытовые услуги.

Результаты проведенного опроса позволили заключить, что в целом состояние бизнеса до пандемии COVID-19 характеризовалось как положительное. Это отметили 34 опрошенных из 38. Однако введенные в конце марта – начале апреля 2020 г. карантинные мероприятия усугубили ситуацию в предпринимательском сообществе. Так, только 79,0% опрошенных отметили негативные изменения в ведении предпринимательской деятельности. По размеру бизнеса в большей степени падение спроса наблюдалось у микропредприятий, о чем сообщили 75,0% опрошенных. 80,0% и 72,05 предпринимателей заявили о сокращении спроса в сфере услуг и торговли. Ухудшение состояния бизнеса по отдельным показателям привело к тому, что только 24,0% опрошенных по-прежнему осуществляли предпринимательскую деятельность.

В целом, результаты опроса свидетельствовали о снижении потребительского спроса, прибыли, затруднению в погашении кредитов, выплате заработной платы сотрудникам, налогов, арендных платежей, сложности выполнения работы сотрудниками, неготовности к экстренному внедрению цифровых технологий и др.

За период пандемии коронавируса сложилась определенная система государственной поддержки государственной поддержки для предпринимателей. Важнейшим инструментом государственной поддержки малого и среднего предпринимательства стал национальный проект проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (2018 г.) [4]. В марте 2020 года Правительство Российской Федерации подготовило проект механизма предоставления мер поддержки малого и среднего бизнеса в период пандемии COVID-19. Его осуществление предусмотрено государством через предоставление субсидий из федерального бюджета, отсрочек по налогам, арендным платежам, снижение страховых взносов и др., а также банковским

сектором за счет оказания им регулярных послаблений и инструментов рефинансирования для проведения реструктуризации кредитов, предоставления льготного кредитования и т.д. [3].

Правительством России определены 22 отрасли, которые в первую очередь могут рассчитывать на господдержку: предприятия сферы туризма — от агентств до гостиниц, авиаперевозчики и аэропорты, автоперевозчики, а также сферы культуры, развлечений и спорта. Также в перечне тех, кто может рассчитывать на «первую помощь», – предприятия общепита, организации, занятые дополнительным образованием и негосударственные образовательные учреждения, организаторы конференций и выставок, а также все те, кто оказывает бытовые услуги населению, от химчисток до парикмахерских и салонов красоты

Таким образом, результаты выполненного исследования вносят вклад в развитие и систематизацию теоретической базы рассматриваемой проблемы. Практическая значимость работы проявляется в возможности использования полученных результатов исследования представителями малого и среднего бизнеса, а также научными сотрудниками, студентами, аспирантами, магистрантами, занимающимися проблемами развития предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Исследование: выручка малого бизнеса в России вернулась к уровню до пандемии.- Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/8947705>

2. Кузнецова Е.П., Устинова К.А. Состояние малого бизнес Вологодской области в период пандемии: проблемы и инструменты государственной поддержки.- Режим доступа: <https://journals.udsu.ru/econ-law/article/view/5688>

3. Меры государственной поддержки бизнеса и граждан в период пандемии COVID-19 в 2020 - 2021 г.г. (подготовлено экспертами компании «Гарант»).- Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/77398919/paragraph/879:0>

4. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». - Режим доступа: https://национальныепроекты.рф/projects/msp?utm_source=Yandex_Search&utm_medium=CPC&utm_campaign=56246390&utm_term=развитие%20предпринимательства&utm_content=msp&yclid=2114679807442181400

5. Опрос: падение спроса в период пандемии ощутили около 80% малых предприятий в РФ. - Режим доступа: <https://tass.ru/msp/8599869>

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Прокопенко Арина Сергеевна, студент-бакалавр
Бондарева Галина Сергеевна, науч. рук., докт.экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО Кузбасской ГСХА, г. Кемерово, Россия

***Аннотация:** в статье тезисно представлено целеполагание анализа производства и реализации продукции, раскрыта его сущность, отражена отраслевая специфика, рассмотрены его элементы, отражены методы для оценки выполнения плана производства и реализации продукции.*

***Ключевые слова:** анализ, производство, реализация, продукция, сельское хозяйство, предприятие.*

Цель представленного исследования основа на изучении подходов к анализу производства и реализации продукции. Стоит отметить, что анализ производства и реализации продукции заключается в выявлении возможного резерва, роста, объема, выпуск продукции, оптимального формирования ассортиментного ряда, расширение масштабов деятельности, увлечении доли рынка, формирования перспектив развития, а именно построение прогноза.

Специфика отрасли оказывает прямое влияние на выстраивание последовательности действий управленческого характера и конкретных методов исследований, производства и реализации продукции. Так в сельском хозяйстве процесс производства и реализации продукции имеет свою специфику – ярко выраженный характер сезонности, географические особенности расположения, удаленность от городских агломераций, рынков сбыта продукции, высокая материалоемкость, хранение готовой продукции в складских помещениях, логистические сопровождение деятельности аграрного предприятия.

Назначение анализа производства и реализации продукции состоит в изучении конкретных позиций предприятия и его способности гибкого маневрирования в условиях изменения конъюнктуры рынка.

Анализ производства и реализации продукции включает в себя элементы, отраженные на рисунке 1 [3,4].

Объектом анализа выступает: показатель объема, ассортимент и его структура, качество, ритмичность производства и реализации, резервы роста.

При оценки качества продукции необходимо учитывать, является ли предприятие производителем продукции, либо товарным посредником.



Рисунок 1 – Составные элементы анализа производства и реализации продукции

Технологические особенности предприятия-производителя носят отлаженный характер соответственно он заинтересован в кондиционности (товарности) выпускаемой продукции, а предприятие-посредник кроме указанного «требует» от товара удовлетворения ряда характеристик, например, соответствующий внешний вид, формат упаковки, органолептические показатели и т.д.

В целях выявления некачественного товара производители проводят регулярный анализ косвенных показателей качества продукции: штрафы за некачественную продукцию, объем и удельный вес забракованной продукции, удельный вес зарекламированной продукции, потери от брака и др. [2] в связи с чем, необходим постоянный контроль выполнения плана по выпускаемой и реализуемой продукции в сопоставлении с фактическими данными. В частности Малкова И.А. в подтверждение указывает, что действительно анализ выпуска и реализации продукции (на примере растениеводства) выступает основополагающий при оценке уровня надежности системы внутреннего контроля [1].

Для оценки выполнения плана производства и реализации продукции используется два метода:

- 1) Расчет средневзвешенного балла показателя качества продукции в сопоставлении планового и фактического процента выполнения (балльный метод).
- 2) Определения сорта и кондиции относительного общего объема производства, средний коэффициент сортности, средневзвешенная цена выпускаемой продукции.

Стоит акцентировать внимание на такой важной составляющей как формирование резервов увеличения и реализации продукции. В основе деятельности любая коммерческая организация в качестве приоритетной цели выделяется рост прибыли. В любой организации есть возможности формирования для резерва роста производства продукции, что как раз и является источником дополнительной прибыли. Резерв роста выпускаемой продукции основан на следующих возможностях: материально-техническое обеспечение; производственный потенциал; кадровое обеспечение; финансовые ресурсы. В свою очередь ограничением для увеличения производства продукции выступает не развитая система ее сбыта. Тогда как потенциалом для увеличения объема производства продукции выступает сокращение уровня складских запасов, но здесь необходимо учитывать качественную компоненту.

Список литературы

1. Малкова, И.А. Экономический анализ как способ внутреннего контроля в учете продукции растениеводства / Малкова И.А. // Сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции «Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем». Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А., 2018. – С. 265-271

2. Савиных, А.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров и магистров) : учебное пособие / А. Н. Савиных. – Москва, 2015. – 300с.

3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 378с.

4. Чернышева, Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 421с.

УДК 338

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА И СТИМУЛИРОВАНИЕ ЕГО ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Саенко Полина Дмитриевна, студент-бакалавр
Ныш Мария Сергеевна, науч. рук., аспирант
ФГБОУ ВО Череповецкий ГУ, г. Череповец, Россия

Аннотация: в статье исследуется актуальная в современном мире проблема мотивации персонала и стимулирования его труда на предприятии. В работе рассматриваются преимущества мотивации, виды сти-

мулирования персонала, а также понятия «мотивация», «мотив», «стимул». Статья раскрывает сущность мотивации, мотивацию как способ увеличения эффективности труда и ее роль на предприятии.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, персонал, система, предприятие.

Практически все предприятия в наше время уделяют большое внимание подбору квалифицированного персонала, так как именно от сотрудников зависит дальнейшее развитие предприятия и его функционирование, поэтому очень важно качественно управлять персоналом и мотивировать его к труду. Мотивация персонала является неотъемлемой частью управления трудовыми ресурсами на предприятии, поскольку от нее зависит эффективность деятельности сотрудников. Каждому руководителю необходимо понимать психологию персонала и сущность мотивации для того, чтобы максимизировать эффективность труда.

Мотивация – процесс побуждения человека при помощи внутриличностных и внешних факторов к определенной деятельности, направленной на достижение индивидуальных целей и целей организации [3].

Преимущества мотивации и ее влияние на сотрудников:

- заинтересованность сотрудников в работе;
- повышение качества работы персонала;
- снижение текучести кадров;
- сплочение коллектива;
- повышение работоспособности персонала;
- повышение степени привязанности сотрудников к организации.

Мотивацию персонала также рассматривают как один из способов увеличения эффективности труда на предприятии. Замотивированный сотрудник заинтересован в выполнении своей работы, чувствует свою ценность в организации, думает не только о личных целях, но и о целях компании, поэтому он готов выполнять работу качественно, своевременно и в полном объеме. Отсутствие системы мотивации или неграмотная ее реализация, в свою очередь, могут негативно сказаться на деятельности компании: возникнет повышенная текучесть кадров на предприятии и снизится производительность труда, впоследствии чего в компании может наступить кризис.

Для того, чтобы побудить сотрудника к действию, он должен иметь мотив деятельности – материальный или идеальный предмет, достижение которого выступает смыслом деятельности. Когда сотрудник понимает мотивы своей деятельности и к чему он стремится, руководителю необходимо с помощью стимулов мотивировать его. Стимулы – это разнообразные внешние воздействия (блага), с помощью которых субъект управления воздействует на мотивацию персонала для достижения поставленных целей [2]. Профессиональный руководитель должен обладать знаниями и

навыками организации деятельности, в том числе умением мотивировать и стимулировать сотрудников, так как они ценят то, что им помогают реализовывать их мотивы и цели.

Существует два вида стимулирования персонала: материальное и нематериальное.

Материальное стимулирование подразделяется на:

1. Денежное
 - 1) заработная плата;
 - 2) надбавки;
 - 3) компенсации;
 - 4) льготы;
 - 5) премии.
2. Неденежное
 - 1) медицинское обслуживание;
 - 2) питание;
 - 3) оплата транспортных расходов;
 - 4) путевки;
 - 5) страхование;
 - 6) улучшение условий труда.

Однако у компании может отсутствовать возможность поощрять сотрудников материально, и в данном случае сохранить доверие персонала помогут нематериальные способы стимулирования [1]:

- 1) возможность карьерного роста;
- 2) корпоративные мероприятия для персонала;
- 3) гибкий график работы;
- 4) награды и похвала от руководства;
- 5) командировки;
- 6) дополнительный отпуск и др.

Система мотивации будет наиболее качественно функционировать в том случае, когда применяются оба вида стимулирования труда, поскольку персоналу важны как материальные поощрения, так и нематериальные. Стоит упомянуть, что эффективному стимулированию труда также способствует система штрафов: она позволяет дисциплинировать персонал и мотивирует его выполнять свою работу более качественно.

Таким образом, мотивировать персонал и стимулировать его к труду можно двумя способами – материальным и нематериальным, однако наибольшая трудовая активность персонала будет наблюдаться при использовании обоих способов. Роль мотивации очень велика в корпоративной культуре организации и в целом на предприятии: она способствует повышению работоспособности и сплочению коллектива, а это имеет огромное значение, так как персонал – неотъемлемая часть любой организации. Если персонал удовлетворен условиями труда и возможностями, которые

предоставляет компания, то предприятие сможет сохранить высококвалифицированные кадры, что поможет ему дальше развиваться [1].

Список литературы

1.Амирасланов, А.М. Управление стимулированием и мотивацией персонала/ А.М. Амирасланов// Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2017. – С. 11-12. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32268002&>

2.Ометова, Д.А. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности персонала/ Д.А.Ометова, К.П. Никаншина// Вестник современных исследований. 2017. - С. 151-156. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32276976>

3.Управление персоналом: Учебник / Общ. ред. А. И. Турчинова. – М.: Изд-во РАГС, 2008. – 608 с.

УДК 333

ГЛОБАЛЬНЫЙ ПЕРЕХОД ОТ ТРАДИЦИОННОГО БАНКИНГА

Скорюкова Арина Михайловна, студент-бакалавр
ФГБОУ ВО Череповецкий ГУ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема перехода традиционного банкинга к автоматизации процессов. Изучены причины модернизации на основе ряда исследований международных компаний и британской ассоциации банкиров. Указывается ошибочное суждение о переходе от традиционного банкинга к современному и конкурентоспособному с финтех-компаниями.*

***Ключевые слова:** традиционный банкинг, финтех-компании, цифровизация, мобильный канал, физическое отделение.*

Будущее банковского сектора связано с внедрением повсеместно доступных новых технологий. Недостаточная инновационность банков является угрозой их исчезновения из-за конкуренции с финтех-компаниями и небанками, которые привлекают и обслуживают клиентов только через цифровые платформы. До 2020 г. сохранялась консервативность большинства людей и медлительность освоения использования цифровых сервисов в ряде некоторых стран. В настоящее время люди готовы перейти на информационные платформы в связи с широким распространением ИТ-технологий.

В развитых и многих развивающихся странах изменения в поведении потребителей происходят быстрыми темпами. Результаты исследований Novantas показывают снижение предпочтений обращений в физические

отделения банка на 50-80% с 2008г. По статистике British Bankers Association в Великобритании на 2020 г. предпочтения клиентов меняются (рис.1) [1]

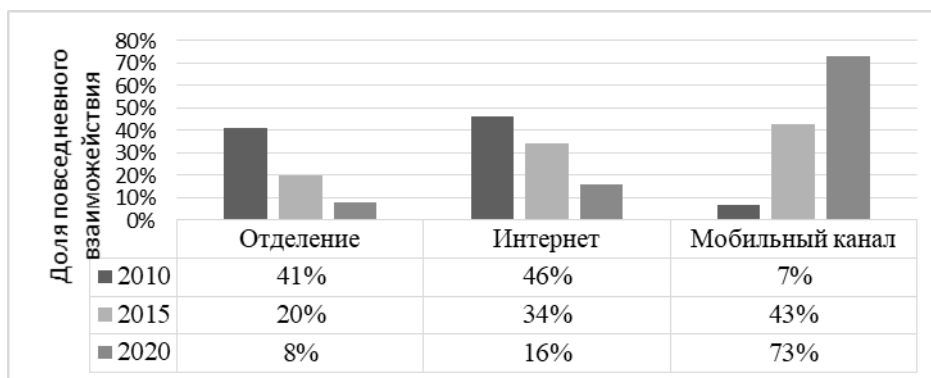


Рисунок 1 - Предпочтительные форматы получения банковских услуг в Великобритании по количеству случаев взаимодействия за 2010-2020 гг. [1]

На рис. 1 наблюдается снижение процента обращения клиентов в физические отделения Великобритании в трёх рассматриваемых периодах более чем в 2 раза. Интернет меньше используется клиентами, чем мобильные приложения с 2015 г. из-за удобства оплаты цифровой картой в магазинах. Снижение процента обращений в физические отделения банков в 2020 г. связано с вынужденными карантинными мерами при пандемии.

Достаточно много банков с высокой нагрузкой обслуживания клиентов. Масштабность банков вызывает затруднения в переходе на цифровые каналы и не позволяет провести реинжиниринг бизнес-процессов в крупных банках. В 2020 г. пандемия привела к скорым изменениям в автоматизации (цифровизации), которые по ожиданиям банков должны были занять годы, утверждает Accenture [2]. По большому счёту достоинство автоматизации для банковского сектора заключается в обеспечении конкурентоспособности с финтех-компаниями, увеличению прибыли за счёт привлечения и удержания клиентов. Финтех-компании, такие как: Ant Financial, Alibaba, Venmo, Coinbase, осуществляют быстрое обслуживание, предлагают дополнительные финансовые услуги и обеспечивают безопасные транзакции на цифровых каналах [1].

Ряд развивающихся стран отрицает перспективу модернизации банков внутри страны. Норман Т.Л. Чань, глава Управления денежного обращения Гонконга, указывал, что традиционные банки Гонконга не спешат закрывать физические отделения, потому что клиенты медленно привыкают к цифровым сервисам и им удобнее обратиться лично в отделении банка, чтобы получить финансовые услуги [1]. Данное мнение может быть

перспективно только в краткосрочном периоде, в долгосрочном же традиционный банкинг отойдет от устоявшихся принципов.

Подводя итоги, отметим, что потребительские предпочтения отдаются больше мобильным приложениям, которые активно предлагают финтех-компании. Таким образом современный мир требует глобального перехода на информационные каналы обслуживания и автоматизацию работы банков в целом. Только при цифровизации банка существуют перспективы в плане дальнейшего развития.

Список литературы

1. Бретт Кинг // Банк 4.0: Новая финансовая реальность. [пер. с англ. Е. Головлячиной]. – Москва: олимп-Бизнес, 2020. С. 190; 239-243.
2. The financial brand // 4 Pandemic Tech Trends That Will Permanently Alter Banking. 2021. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://thefinancialbrand.com/103267/tech-trends-that-will-permanently-alter-banking-ai-cx-personalization-innovation/?internal-link-blist>
3. ROY Morgan. 2015. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.roymorgan.com/findings/6494-internet-banking-growth-and-higher-satisfaction-august-2015-201510112259>

УДК 338

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ВОЛОГОДСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Хераскова Анна Владимировна, студент-бакалавр
Барина Ольга Игоревна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в данной статье представлен анализ маркетинговой деятельности АО «Вологодский мясокомбинат», а также приведены основные рекомендации по ее совершенствованию, которые позволят повысить уровень конкурентоспособности и эффективности деятельности исследуемой организации.*

***Ключевые слова:** конкурирующие фирмы, продукция комбината, спрос, маркетинг, конкурентоспособность, рекламная компания.*

На сегодняшний день предприятия в своей работе активно используют все инструменты маркетинга. Знания о конкурентах, цене, предпочтениях потребителей, внешней среде необходимы для грамотной работы фирмы. Решение ряда специфических проблем предприятия, связанных с удержанием позиций на рынке и максимизацией прибыли, можно осуществить с помощью маркетингового исследования, которое позволяет со-

брать достоверную первичную информацию для принятия управленческих решений [3]. В условиях нестабильности экономического положения на промышленных предприятиях необходима организация обоснованной маркетинговой деятельности, под которой мы понимаем творческую управленческую деятельность, задача которой заключается в развитии рынка товаров, услуг и рабочей силы путем оценки потребностей потребителей, а также в проведении практических мероприятий для удовлетворения этих потребностей.

АО «Вологодский мясокомбинат» сегодня – динамично развивающееся предприятие, главной задачей которого является обеспечение своих потребителей достойной продукцией высокого качества, выпущенной в родном регионе. Предприятие было основано в 1918 году и прошло путь от небольшого производства до крупного перерабатывающего комбината.

Для более эффективных рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности было проведено исследование. Оно проводилось в виде опроса, по специально разработанной анкете на платформе Google через социальную сеть «ВКонтакте» и рассылку по электронной почте. Выборка составила – 101 человек и является случайной.

Анкета состояла из 15-ти вопросов разного направления. Всего в опросе принял участие 51 человек, из которых 16% – мужчины, 84% – женщины. Среди опрошенных большее количество имело возраст 19-25 лет – 66% опрошенных; 16-18 лет – 16%; 26-35 лет – 8%.

В настоящее время предприятие выпускает более 150 наименований продукции: вареные колбасы, полукопченые колбасы, варено-копченые колбасы, деликатесы, сырокопченые колбасы, полуфабрикаты, натуральные фарши, котлеты, пельмени. Вся продукция предприятия проходит несколько стадий контроля качества и обязательную добровольную сертификацию, что дает возможность использовать товарный знак «Настоящий Вологодский продукт»[4]. «Настоящий Вологодский продукт» - знак высокого качества. Участниками данной системы на сегодня являются 18 предприятий области. Товарный знак «Настоящий Вологодский продукт» присваивается только сертифицированным товарам, работам и услугам субъектов.

В ходе исследования было выявлено, что среди производителей, предлагающих мясную продукцию на рынке города Вологды АО «Вологодский мясокомбинат» находится на третьем месте, уступая компаниям «Папа может» и «Вязанка». Сложившаяся ситуация объясняется тем, что продукция компаний, указанных выше реализуется через крупные федеральные торговые сети, где чаще всего делают покупки данные группы респондентов.

Что касается конкретно АО «Вологодский мясокомбинат», то на вопрос «обращают ли потребители внимание на продукцию данного предприятия?», 63% опрошенных ответили положительно. Продукция пред-

приятия пользуется популярностью, так как 39% всех опрошенных приобретают продукцию предприятия раз в неделю. Самой часто приобретаемой продукцией являются сосиски, их покупает 61% респондентов, на втором месте по значимости находятся вареные колбасы и колбасы полукопченые.

Соотношение цены и качества респонденты оценивают в среднем на 6,7 баллов. Более половины опрошенных респондентов оценили данное соотношение в диапазоне от 6 до 10 баллов, что говорит о соответствии цены и качества на уровне выше среднего.

При увеличении цены на продукцию АО «Вологодский мясокомбинат» на 30% - 37% опрошенных респондентов будут покупать продукцию в меньшем количестве, 23% не стали бы покупать вообще, 22% - не изменят объем покупки. Это значит, что спрос на продукцию предприятия эластичен, при этом увеличение цен на небольшой процент возможно, т.к. доля заинтересованных покупателей все равно останется неизменной.

Сбыт продукции осуществляется как через точки розничной торговли, находящиеся в шаговой доступности, крупные торговые центры «Макси», «Магнит», «Пятерочка», «Лента», так и в специализированные магазины предприятия. Последних насчитывается более 30 шт., они расположены не только в самом городе Вологда, в близлежащих поселках Вологодского и других районов области. Большинство опрошенных респондентов, а именно 65%, приобретают продукцию АО «Вологодский мясокомбинат» в специализированных магазинах. Главное преимущество таких точек продаж респонденты видят в удобном месте расположении, большом разнообразии предлагаемой продукции и ее качестве.

Продвижение предлагаемой покупателю продукции осуществляется через официальный сайт АО «Вологодский мясокомбинат» - <https://www.volmeat.ru/>[2]. У предприятия разработан логотип, выполненный в виде овала, на котором на фоне коровы обозначены заглавные буквы предприятия и год его основания. Инструментами коммуникационной политики предприятия по продвижению своей продукции в основном является реклама: 51% замечают рекламу на баннерах, 43,1% по телевидению, 25,5% – радио, 17,6% – листовки и 11,8% в интернет источниках. Следовательно, наиболее распространена реклама на таких источниках, как баннеры. Рекламная кампания, по мнению респондентов, является эффективной, такой вывод можно сделать по рисунку 1.

65% опрошенных респондентов считают, что рекламный блок реализовывается успешно. Но следует отметить, что рекламная кампания предприятия теряется в острой конкурентной борьбе на рынке и доминировании федеральных производителей [1]. В анкете был размещен специальный открытый вопрос, в котором спрашивалось, что потребители хотели бы изменить в точках сбыта продукции. Наиболее частые ответы были -

это распространение продукции не только в специализированных магазинах, но и в торговые сети.

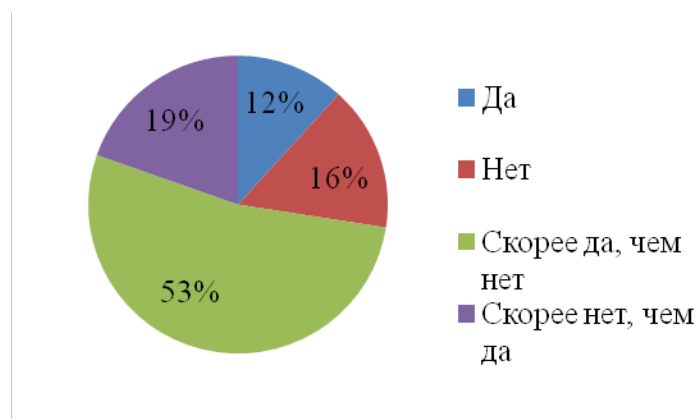


Рисунок 1- Эффективность рекламной кампании АО «Вологодский мясокомбинат» по мнению респондентов

Несмотря на то, что продукция в торговых сетях присутствует, потребители видимо ее не замечают, возможно, это связано с дизайном продукции. Например, если рассмотреть фирму «Папа Может», то упаковка яркая - желтая, необычная эмблема, у продукции фирмы «Вязанка» колбасы обвязаны плетеной веревкой. Такие варианты упаковки очень необычны и уникальны, они притягивают взгляд и привлекают внимание.

Таким образом, проведенное исследование показало, что продукция АО «Вологодский мясокомбинат» пользуется спросом среди молодого населения, проблемным местом в маркетинговой деятельности предприятия является коммуникационная политика. Направлениями по изменению маркетинговой деятельности могут стать совершенствование работы интернет-сайта, участие в выставках для расширения клиентской базы и разработка системы скидок на специализированных магазинах, благодаря которым можно увеличить объем продаж.

Список литературы

- 1.Голубева, С.Г. Оценка экономической безопасности Вологодской области [Электронный ресурс] / С.Г. Голубева // Молочнохозяйственный вестник. – 2014. – № 2 (14) – С. 79-85. – Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/14-2-book-v3.pdf
- 2.Официальный сайт АО «Вологодский мясокомбинат». - Режим доступа: <https://www.volmeat.ru/>
- 3.Сандракова, И.В. Исследование потребительских предпочтений при покупке мясной продукции/И.В. Сандракова, Н.Н. Зоркина// Практи-

ческий маркетинг. - 2016. - № 5(231).- С.33-37.- Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26000046_57750375.pdf

4.Селина, М.Н. Роль брендинга в обеспечении продовольственной безопасности региона/М.Н. Селина,О.А. Шихова, О.И. Баринава//Маркетинг в России и за рубежом.- 2020.- №7. - С.57-64.

УДК 658

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В ООО «УСТЮГМОЛОКО» ОТДЕЛЕНИЕ «ГЛЕДЕНСКОЕ»

Хохлова Наталья Сергеевна, студент-бакалавр
Родионова Татьяна Георгиевна, науч.рук.,канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье проведен анализ организации управления в ООО СХП «Устюгмолоко» отделение «Гледенское» и предложены мероприятия по его совершенствованию.*

***Ключевые слова:** управление, организация управления, структура управления, эффективность управления, отчет, анализ, рекомендации и предложения.*

Актуальность темы статьи заключается в том, что современное управление имеет свои особенности, свойственные текущему времени и обеспечить эффективное функционирование и конкурентные преимущества сельскохозяйственному предприятию может только эффективная система управления его производственной деятельностью [1].

Основной вид деятельности ООО СХП «Устюгмолоко» отделение «Гледенское» - «молочное животноводство».

Основные отрасли предприятия: «полеводство» и «молочное скотоводство».

Основные экономические показатели ООО СХП «Устюгмолоко» отделение «Гледенское» за 2017-2019 годы (табл. 1) свидетельствуют о том, что производственно-хозяйственная деятельность предприятия является прибыльной.

Реализация продукции приносит предприятию прибыль. Прибыль в 2019 году составила 50194 тыс. руб., что в несколько раз выше по сравнению с 2018 годом. Уровень рентабельности в 2017 году составлял 0,05%, а в 2019 году вырос до 18,1%.

Общая выручка от реализации выросла в 2019 году по сравнению с 2017 годом на 111233 тыс. руб., что составляет 151,5 %.

ООО СХП «Устюгмолоко» является крупным многоотраслевым хозяйством со значительной разобщенностью производства. Подразделение «Гледенское» охватывает часть производственного процесса и занимает

определенную территорию. За отделением закреплено 11211 га земель, в том числе 4769 га сельскохозяйственных угодий.

Таблица 1 – Основные экономические показатели ООО СХП «Устюгло-ко» отделение «Гледенское»

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	Отклонение (+;-)	Динамика %
1. Выручка от продажи продукции, тыс.руб.	215569	241782	326802	+111233	151,5
2. Себестоимость проданной продукции, тыс.руб.	223922	241641	276608	+52686	123,5
3. Стоимость основных средств, тыс.руб.	694625	714725	814976	+120351	117,3
4. Фонд оплаты труда работников, тыс.руб.	42429	46709	54437	+12008	128,3
5. Среднесписочная численность работников, чел.	171	165	175	+4	102,3
6. Выработка на одного работника, тыс.руб.	1260,6	1465,3	1867,4	+606,8	148,1
7. Среднегодовая заработная плата одного работника, тыс.руб.	248,1	283,0	311,0	+62,9	125,3
8. Фондоотдача, тыс.руб.	0,31	0,34	0,40	+0,09	129
9. Фондоёмкость, тыс.руб.	3,22	2,95	2,49	-0,73	77,3
10. Прибыль от продажи продукции, тыс.руб.	-8353	141	50194	+41841	-
11. Рентабельность продаж, %.	0	0,05	18,1	+18,1	-
12. Фондорентабельность, %	0	0,019	6,1	+6,1	-

Структура управления является линейно-функциональной [2].

Основным структурным элементом является управляющий. В его подчинении находятся главные специалисты, осуществляющие руководство хозяйственной деятельностью своих участков. К первой ступени управления относится управление или руководство бригадой [3].

В ходе анализа были выявлены следующие проблемы в организации управления предприятием – слабые его стороны:

- неравномерная нагрузка руководителей подразделения, в частности бригадира бригады № 3 «Щекино». Коэффициент управляемости, отражающий количество работников, фактически находящихся в непосредственном подчинении бригадира и количество работников, которое целесообразно подчинить бригадире составляет 0,2. Коэффициент меньше 1 говорит о том, что бригадир перегружен, управление затруднено. управляемость снижена. Норма управляемости составляет 1,6 человек.

- отсутствие на введенном в эксплуатацию животноводческом комплексе должностного лица, отвечающего за контроль и качество приготовления сбалансированных кормов.

На основании проведенного анализа разработаны мероприятия по совершенствованию организации управления в ООО СХП «Устюглолоко» отделение «Гледенское»:

1. Ввести в структуру управления бригадой № 3 «Щекино» заведующего животноводческим комплексом и подчинить его непосредственно главному зоотехнику отделения.

2. Ввести в структуру управления должность технолога по приготовлению сбалансированных кормов и подчинить его непосредственно бригадиру бригады № 3 «Щекино».

3. Создать и оборудовать рабочие места заведующего животноводческим комплексом и технолога по приготовлению сбалансированных кормов.

Анализируя данные расчетов, видно, что за счет ввода дополнительных единиц работников фонд заработной платы составил 925,06 тыс. рублей, взносы во внебюджетные фонды за год составили 120,25 тыс. рублей. Расходы на оборудование новых рабочих мест 122000 рублей.

Общие затраты на создание и оборудование рабочих мест специалистов на вновь введенном животноводческом комплексе составили 1047,06 тыс. рублей.

Общий доход от реализации продукции за год равен 81550,4 тыс. рублей. Затраты составляют 1,3% дохода от реализации продукции животноводства.

Предложенные мероприятия направлены на совершенствование организации управления в ООО СХП «Устюглолоко» отделение «Гледенское», повышение эффективности функционирования отделения, в том числе и улучшение экономических параметров производственно-хозяйственной его деятельности.

Организация управления представляет собой целенаправленную и контролируемую деятельность. Цель управления предприятием – добиться согласованной работы всех подразделений для получения максимального эффекта. Сущность управления предприятием заключается в организации этой согласованности [4].

Список литературы

1. Экономика сельского хозяйства : учебник /И.А. Минаков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА – М, 2020. – 352.
2. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.П. Касторнов (и др.) ; под ред. И.А. Минакова. – 2-е изд., перераб. и доп. –М.: ИНФРА – М, 2018. - 363с.

3.Экономический анализ : учеб. Пособие / В. В. Панков, Н. А. Казакова. – М.: Магистр : ИНФРА – М, 2020. – 624 с.

4.Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 388 с.

УДК 338.2

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО РАСШИРЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЦНТУИК»

Шихова Юлия Александровна, студент-бакалавр
Лифанова Елена Игоревна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Ярославский ГУ им. П.Г.Демидова, г. Ярославль, Россия

***Аннотация:** исследовательская работа заключалась в проведении SWOT-анализа ООО «ЦНТУиК», который позволил изучить положение компании на рынке, её позиционирование, также проведён анализ ее конкурентоспособности компании. Для оценки экономического состояния компании был проведён экономический анализ: исследована динамика выручки, прибыли, общих затрат за 2018-2020 гг. По результатам анализа было принято решение о разработке проекта по улучшению работы организации, основанного на расширении деятельности. Реализация данного проекта приведёт компанию «ЦНТУиК» к улучшению финансовых показателей и достижению лидирующего места на рынке.*

***Ключевые слова:** проект, проектная деятельность, SWOT-анализ, экономический анализ, расширение деятельности.*

Цель проведенного исследования состояла в анализе деятельности компании «ЦНТУиК» на рынке, её общего состояния на основе оценки сильных и слабых сторон, конкурентоспособности, а также экономического состояния. Новизна исследования заключается в разработке проекта по расширению деятельности компании, который улучшит общее и экономическое состояние, поможет занять лидирующие позиции на рынке.

Расширение деятельности важно для компаний, которые достигли хорошего места на рынке, имеют широкую клиентскую базу, однако, несмотря на это, у компании наблюдается ухудшение экономических показателей, а также появляются сложности в привлечении новых клиентов. С такими проблемами обычно сталкиваются организации на стадии жизненного цикла – «зрелость». Зрелость компании может привести в лучшем случае к существенному снижению выручки и прибыли, а также к потере привлекательности для новых клиентов, в худшем случае - к банкротству.

ООО «ЦНТУиК» занимается созданием и внедрением информационных систем на производственных и сельскохозяйственных предприятиях. Компания занимается установкой системы «1С:Предприятие 8», а так-

же работает по отдельности с каждым продуктом, который входит в эту систему.

Компания занимает хорошую долю рынка благодаря тому, что обладает такими преимуществами, как:

- все сотрудники являются специалистами в сельскохозяйственной отрасли и в отрасли пищевой промышленности, следовательно, каждый клиент получает качественную услугу, ориентированную на его отрасль;

- сотрудники-разработчики программного обеспечения имеют сертификаты «1С», что подтверждает их профессионализм и качество продуктов;

- цены на услуги организации выше рыночных, поэтому их приобретают только крупные предприятия, именно такими и являются клиенты ООО «ЦНТУиК»;

- качество услуг компании также подтверждается тем, что каждый клиент получает постоянную консультационную поддержку и помощь в использовании программного обеспечения - если установка требует наличия рядом специалиста, то «ЦНТУиК» отправляет непосредственно на предприятие своих сотрудников;

- цена услуг и программных продуктов полностью оправдана хорошим сервисом, высоким качеством и профессионализмом сотрудников.

Однако, несмотря на большое количество положительных сторон, у «ЦНТУиК» имеются некоторые слабые стороны:

1. Компания находится на стадии «зрелости», что подтверждает проведённый SWOT-анализ и экономический анализ. «ЦНТУиК» имеет стабильное место на рынке, достаточное количество конкурентов и постоянных клиентов, также внутренняя работа компании отточена как единый механизм. Но данная стадия «зрелости» опасна для компании, так как может привести к потере привлекательности для новых клиентов, а также со временем к банкротству.

2. Экономический анализ деятельности компании показал, что на данный момент присутствует проблема текучести новых сотрудников и сложности в привлечении новых кадров. Такая проблема возникает, потому что в компании работают только квалифицированные специалисты, которых сложно найти, но если обучать самостоятельно, то вскоре новые сотрудники понимают сложность работы и покидают рабочее место.

3. Результаты анализа показывают, что за 2018-2020 гг. у компании наблюдается снижение выручки от продаж. За 2019 г. выручка составила 14,5 млн. руб., а за 2020 г. – 14,3 млн. руб. Стоит отметить, что ещё в 2018 г. выручка составляла 17,4 млн. руб.

Для того, чтобы помочь компании выйти со стадии «зрелости», стать более привлекательной для новых клиентов, улучшить экономические показатели, был предложен проект по расширению ее деятельности. В связи

с данным проектом была разработана стратегия на ближайшие 3 года – расширение.

Расширение деятельности является частью понятия реформация бизнеса. Реформирование - общеизвестная категория, которая применяется относительно проведения крупных изменений организационного типа, основным средством по достижению результатов которых является реконструкция предприятия [2]. То есть расширение деятельности ООО «ЦНТУиК» планируется проводить в варианте преобразований, которые будут касаться непосредственно некоторых бизнес-процессов, а также добавления новых продукта и услуги.

Новым продуктом является программа «1С:Документооборот», которая входит систему «1С:Предприятие 8», однако компания пока ещё не начала его продажу. Преимущества данного продукта:

- Универсальность. Подходит для любого предприятия, вне зависимости от отрасли.
- Автоматизирует работу с документами на всём предприятии.
- Позволяет быстрее справляться с задачами, сокращать сроки согласования и принятия решений.
- Надежность. Документы защищены от потери и всегда находятся под рукой.
- Доступность. Имеется доступ к программе с различных устройств, а также есть инструменты для совместной работы.

Таким образом, данный продукт универсален, поэтому «ЦНТУиК» сможет предлагать его как новым клиентам в качестве индивидуального продукта или дополнения к совершённой покупке другого продукта, так и постоянным, у которых данной программы ещё нет.

Под новой услугой понимается создание обучающих курсов по работе с продуктами фирмы «1С». Данные курсы будут проводиться для сотрудников компаний клиентов, существенную долю среди которых представляют сельскохозяйственные предприятия и переработчики продукции АПК, что позволит «ЦНТУиК» включиться в решение важной проблемы региона – повышение квалификации кадров и внедрение цифровых и информационных технологий в отрасли АПК [1]. Также образовательная услуга будет доступна для всех желающих, кто хочет в дальнейшем работать в компании «ЦНТУиК» или кому необходимо получить квалификацию. Занятия будут проводиться как очно в офисе в городе Вологде, так и онлайн для тех, кто находится в другом городе. Данные курсы будут включать:

1. Ознакомление с основными продуктами фирмы «1С» в системе «1С:Предприятие 8» и работа с ними (подходит для студентов, для сотрудников из разных сфер, как дополнительное образование). Основные продукты системы: «1С:Бухгалтерия 8», «1С:Зарплата и управление персона-

лом 8», «1С:ERP Управление предприятием 2.0», «1С:Документооборот 8» и др.

2. Обучение по работе с операционными системами «1С: Молокозавод» и «1С: Бухгалтерия молокозавода» (курсы только для сотрудников предприятий клиентов, которые ведут свою деятельность в молочнохозяйственной отрасли);

3. Курсы для бухгалтеров по работе с информационной системой «Универсал 8» (только для сотрудников организаций клиентов, которые ведут свою деятельность в сельскохозяйственной, промышленной и ЖКХ отраслях);

4. Отдельные консультации и частные уроки по работе с продуктами фирмы «1С» (подходит для всех желающих, для тех, кому необходимо разобраться с каким-то определённым вопросом, связанным с работой с продуктом фирмы «1С»).

Благодаря внедрению такого расширения деятельности, ООО «ЦНТУиК» может добиться следующих изменений:

1. Выход со стадии «зрелости» и переход на стадию «возрождения» деятельности. Благодаря появлению новых продуктов и услуг, компания начнёт развиваться эффективнее, улучшит свои экономические показатели, достигнет лидирующего места на рынке, что и станет критерием перехода на стадию «возрождения».

2. Обучающие курсы позволят повысить привлекательность компании у потенциальных клиентов, так как для некоторых из них это станет преимуществом в выборе сотрудничества, потому что, приобретая новый продукт, они смогут сразу обучить своих сотрудников в его использовании, для этого не потребуется заниматься поиском подобных курсов.

3. Также обучающие курсы – это один из способов подготовить новых специалистов, которые в дальнейшем смогут работать в компании «ЦНТУиК», что решит проблему со сложностью в поиске кадров. Новыми специалистами могут стать студенты, сотрудники других компаний, которые придут за повышением квалификации на эти курсы.

4. Новый продукт «1С:Документооборот» улучшит финансовое состояние компании, а именно, увеличит выручку от продаж, так как является универсальным продуктом, который подойдёт для любой организации. Как было сказано ранее, продавать его можно как отдельный продукт, так и в качестве дополнения к другим продуктам системы «1С:Предприятие 8».

Список литературы

1. Голубева, С.Г. Оценка и пути решения проблем в кадровом обеспечении предприятий АПК Вологодской области [Электронный ресурс] / С.Г. Голубева, О.А. Шихова // Современная экономика: обеспечение про-

довольственной безопасности: сборник научных трудов. – Кинель: РИО СГСХА, 2018. – С. 169-173. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35584050_42965524.pdf.

2.Мазур, И.И. Реструктуризация предприятий и компаний: Справ. Пособие / Под ред. Мазура И.И. – М.: Высшая школа, 2000. – 587 с.

УДК 331.108

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ HR-МЕНЕДЖЕРА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Щеглева Анастасия Алексеевна, студент-бакалавр
Васильцов Виталий Сергеевич, науч. рук., док. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий ГУ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрена сущность этапов выхода организации из кризиса. Действия антикризисного менеджера в условиях сложившейся ситуации.*

***Ключевые слова:** антикризисный менеджер, кризисная ситуация, управление персоналом, деятельность предприятия.*

Управление предприятием в условиях кризиса является предметом беспокойства не только руководителей и собственников этого предприятия, но и многих организаций, которые взаимодействуют с ним. Кризисное управление накладывает дополнительные риски на многие экономические структуры, без участия которых предприятие не может выжить. Происходит сокращение штата с целью сокращения расходов на персонал. Но важность человеческих ресурсов и значимость их вклада в успех организации является ценностью для всех. Согласно РБК [3], число безработных в мае 2020 года возросло до 4,5 млн россиян, или 6,1% всей рабочей силы, следует из оценки Росстата. Это максимум с 2012 года. С начала пандемического кризиса безработными стали свыше 1 млн россиян.

Прежде чем приступить к поиску персонала, необходимо выстроить очень строгий профиль должности, учитывая все особенности, ценности корпоративной культуры, стиль управления в компании и в отделе, а также определив задачи на испытательный срок и на время адаптации.

Особой популярностью сейчас будут пользоваться кандидаты с опытом реструктуризации или работы в проектах. Именно эти люди обладают теми качествами, которые так необходимы сейчас: подвижность, умение работать в команде, четкая нацеленность на результат, умение быстро принимать решения и брать на себя ответственность за них.

Реорганизация системы управления персоналом компании является важной частью антикризисной стратегии компании. В управлении персоналом организации представляют только работу своего отдела кадров. Но

это не так, потому что система управления персоналом включает в себя механизм работы линейных менеджеров со своими сотрудниками компании на всех уровнях организации. Главным условием, обеспечивающим постепенное развитие предприятия, является эффективное использование человеческих ресурсов, высвобождение творческой энергии работников предприятия.

Многим предприятиям удастся избежать кризисных ситуаций при правильном построении кадровой политики и обеспечении разработки эффективной стратегии управления персоналом. Практика показывает, что, когда организация находится в сложных условиях финансовой нестабильности, вопросы управления персоналом в системе приоритетов выбора существующих антикризисных механизмов отходят на второй план. [1]

Антикризисный менеджер-это менеджер высшего класса, который может проанализировать бизнес, выявить слабые и сильные стороны, разработать ряд мер, позволяющих собственнику выйти из кризиса с минимальными потерями. Управление в условиях кризиса предполагает: стабилизацию финансового состояния предприятия; увеличение объема реализации продукции; оптимизацию расходов предприятия; увеличение прибыли; разрешение внутренних конфликтов.

Особенностью антикризисного управления является то, что кризис рассматривается как неизбежный этап в развитии хозяйствующего субъекта. Важнейшей задачей антикризисного управления является предотвращение кризиса, вызванного управленческими ошибками, а в условиях объективно возникающих кризисов-обеспечение их наиболее безошибочного прохождения. [3]

Положительными моментами кризиса, которые могут благоприятно сказаться практически на всех компаниях, являются: возможность привлечения более профессиональных кадров для работы на выгодных условиях; снижение стоимости отдельных видов услуг, которыми пользуется компания; освобождение сотрудников от излишков в менее продуктивных сферах; построение более эффективной системы управления персоналом.

Процессы антикризисного управления:

1. Определение целей антикризисного управления, т. е. основных параметров состояния после кризиса.

2. Определение ситуации на предприятии – фактического или прогнозируемого состояния, оцениваемого применительно к целям антикризисного управления.

3. Формирование проблемы антикризисного управления как несоответствия реальной ситуации целям реформ, оценка степени этого несоответствия.

4. Разработка и реализация антикризисных мер. Организация системы мониторинга результатов хозяйственной деятельности.[4]

Менеджеры должны сосредоточиться на двух аспектах освоения инноваций: управлении изменениями и снижении сопротивления запланированным изменениям.

Организация, столкнувшаяся с необходимостью изменений, находится под сильным влиянием производственных и кадровых факторов. Например, наиболее важными факторами являются психологическая способность воспринимать изменения со стороны членов организации, личные цели, стремление к профессиональному развитию и готовность к сотрудничеству.

Любая организация находится в процессе непрерывных изменений, иначе ее способность выживать в динамичной среде будет невозможна. Изменения в некоторых организациях происходят целенаправленно, на основе систематически разрабатываемых концепций плановых улучшений. Высшее руководство и другие сотрудники по-разному оценивают изменения. Кризисные ситуации на предприятии во многом объясняются низким уровнем системы управления, ее несоответствием задачам выживания и развития. [2]

Список литературы

1. Гаспарян, А.Н. Управление персоналом в условиях кризиса/А.Н. Гаспарян // Экономика и управление в современных условиях / Международная (заочная) научно-практическая конференция. редактор: В.Ф. Забуга, 2014.- С. 55-57.
2. Ермаков, В.В. Антикризисное управление предприятиями/В.В. Ермаков. М.:, 2000
3. Кузнецов, С.А. Управление персоналом в условиях кризиса/С.А. Кузнецов // Вестник Международной академии системных исследований. Информатика, экология, экономика, 2016. - Т. 14. № 2. - С. 88-89
4. Ряховский, А.К. Антикризисное управление предприятиями/А.К. Ряховская. М.:, 2007.

УДК 338. 48

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

Энгель Ольга Вячеславовна, студент-бакалавр,
Плаксина Елена Викторовна, студент-бакалавр
Токарева Елена Викторовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия

Аннотация: сельские территории играют значительную роль при формировании имиджа региона и всего государства на мировой арене,

так как, именно сельские территории обеспечивают продовольственную безопасность страны, которая является частью национальной безопасности. В работе авторами рассматриваются аспекты развития агротуризма в Волгоградской области

Ключевые слова: стратегия развития сельских территорий, агротуризм, интернет- маркетинг.

В настоящее время в Волгоградской области развивается новая отрасль в туризме – агротуризм. Для выявления проблем и перспектив его развития нами составлен SWOT-анализ, который позволит создать целостную стратегию развития сельских территорий области с учетом рационального использования имеющихся ресурсов в регионе (таблица 1) [2, 4].

Таблица 1- SWOT-анализ агротуризма Волгоградской области

Сильные стороны агротуризма Волгоградской области	Слабые стороны агротуризма Волгоградской области
<p>1. Природные богатства (благоприятный ландшафт, наличие условий для рыбалки, охоты, конной езды, походов в лес, плавание в водоемах, своеобразии природы);</p> <p>2. Социальные аспекты (наблюдается неэффективное использование человеческих ресурсов в селе);</p> <p>3. Экономические аспекты (снижение доходов сельского населения, что определяет создание агроусадеб);</p> <p>4. Культурный аспект (необходимость сохранения достояния культуры и истории, повышение общего уровня культуры в сельских территориях).</p>	<p>1. Отсутствие нормативно-правовой базы по агротуризму в РФ;</p> <p>2. Высокий уровень безработицы;</p> <p>3. Незрелость местной инфраструктуры;</p> <p>4. Отсутствие государственной поддержки;</p> <p>5. Абсолютная незрелость рынка агротуристических услуг в регионе;</p> <p>6. Нехватка больниц, аптек и других объектов социально-значимой инфраструктуры села;</p>
Потенциал агротуризма Волгоградской области	Угрозы агротуризма Волгоградской области
<p>1. Ведение государственной политики по содействию развитию агротуризма, что сыграет роль в уровне жизни граждан из села;</p> <p>2. Возможности для развития сферы услуг, торговли;</p> <p>3. Развитие социальной инфраструктуры для приезжих и, как следствие, для местных граждан;</p> <p>4. Высокий потенциал для развития сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности.</p>	<p>1. Приток туристов может повлечь за собой ухудшение экологической ситуации;</p> <p>2. Возникновение болезней, неспецифических для региона;</p> <p>3. Неудовлетворение потребностей приезжих туристов;</p> <p>4. Риск неэффективной деятельности по благоустройству агроусадеб из-за отсутствия спроса.</p>

Туристический бизнес в регионе с каждым годом растет, но, к сожалению, темпы роста не достаточные. Одним из методов его продвижения будет являться наличие личного официального сайта у турфирмы, где заказчик сможет ознакомиться с тарифами, услугами, предложениями и акциями на тот или иной тур. Сайт должен быть оформлен красиво, стильно и очень максимально несложен в применении [1, 3, 5].

Маркетинг на сегодняшний день считается одним из эффективных, а главное многообещающих способов продвижения. Беря во внимания огромную конкуренцию в ход идёт большое количество разнообразных приёмов, которые могут помочь достичь замечательного итога в туристском бизнесе.

Выделяют несколько инструментов интернет- маркетинга [5, 6]:

1.Медийная реклама. На определённых порталах размещаются баннеры, где пользователи будут иметь возможность увидеть действующие акции и предложения. Порталы, на которые определяют баннеры: TopHotels, Turprofi, Profi.Travel.

2.Размещение статей. Необходимо наполнять сайт интересным контентом в виде полезных статей о туризме.

3.SMM. Использование таргетированной рекламы для целевой аудитории в социальных сетях.

4.E-mail-рассылки. Предложение пользователю подписаться на рассылку для того, чтобы он регулярно получал всю необходимую информацию об актуальных предложениях и акциях.

5.Контекстная реклама и SEO. Данные типы продвижения направлены на конечных потребителей, которые используют такие поисковые системы, как Яндекс и Google для возможности выбрать нужный тур.

В заключении стоит отметить, что агротуризм в Волгоградской области имеет огромные природно-рекреационные ресурсы, которые могут сыграть ключевую роль в развитии социальной инфраструктуры села – сделать более благоприятными условия проживания и отдыха населения; в экономическом аспекте – повысить жизненный уровень населения за счет развития промысловых, туристических, сельскохозяйственных и рекреационных услуг. Это актуально и совпадает с вызовами современности.

Список литературы

1. Агротуризм делает в Волгоградской области первые шаги [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://tourism.gov.ru/contents/turism_v_rossii/regions/yuzhnyy-fo/volgogradskaya-oblast/agroturizm-delaet-v-volgogradskoy-oblasti-pervye-shagi-/](https://tourism.gov.ru/contents/turism_v_rossii/regions/yuzhnyy-fo/volgogradskaya-oblast/agroturizm-delaet-v-volgogradskoy-oblasti-pervye-shagi/)

2. Антамошкина, Е.Н. Этнографический туризм как перспективное направление развития внутреннего туризма в регионах России / Е.Н. Ан-

тамошкина, Э.Э. Бараташвили // Взаимодействие бизнеса с социально-экономической сферой в условиях модернизации экономики и образования. Материалы Ежегодной II Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 81-85.

3. Андреева, М.В. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Вологодской области/М.В. Андреева, И.В. Крюкова// Вестник университета. 2020;(11):67-73. - Режим досуга: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2020-11-67-73>

4. Матюшев, А.С. Подбор ингредиентного состава для разработки функционального скрашенного продукта / А.С. Матюшев // Технологии и продукты здорового питания. Сборник статей XII Национальной научно-практической конференции с международным участием. Под общ. ред. Н.В. Неповинных, О.М. Поповой, Е.В. Фатьянова. – 2021. – С. 420-424.

5. Токарев, В.И. Эксплуатационно-технологический мониторинг погрузочно-разгрузочных и транспортных работ как средство повышения потребительских качеств техники / В.И. Токарев, Н.В. Бабоченко // Современные наукоемкие технологии. – 2020. – № 6-1. – С. 104-109.

6. Токарева, Е.В. Методика учета операций финансовой аренды у арендодателя в соответствии с МСФО (IAS) 17 / Е.В. Токарева // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. – 2015. – № 3 (39). – С. 255 -263.

СЕКЦИЯ 3 «ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

УДК 339.9

СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ (УЧЁТНАЯ СТАВКА, ДЕВАЛЬВАЦИЯ РУБЛЯ)

Берсенева Екатерина Михайловна, студент-бакалавр
Васильцов Виталий Сергеевич, науч. рук., докт.экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий ГУ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** статья посвящена зависимости структуры российского экспорта от процентной ставки и девальвации рубля.*

***Ключевые слова:** экспорт, промежуточные и конечные продукты, девальвация рубля, учётная ставка.*

В современных условиях международной экономической интеграции торговля между странами является одним из самых важных направлений внешнеполитического курса любого государства. Основными торговыми партнёрами России являются такие страны, как Германия, Италия, Китай, Турция, Польша, Швейцария, Великобритания, США, Финляндия и страны

СНГ. Сотрудничество с этими государствами оказывает большое влияние на экономическую ситуацию России: более 40% доходной части государственного бюджета Российской Федерации сформированы за счёт экспорта.

В период с января 2020 года по декабрь 2020 года величина экспорта России составила \$338,2 млрд. [1]

Основной составляющей в структуре экспорта 2020 года традиционно являлись товары топливно-энергетического комплекса. Их доля в экспорте составила 49,6%, из них 21,5% экспорта пришлось на сырую нефть, включая природный газовый конденсат, 7,5% экспорта пришлось на природный газ.

Вторым компонентом в структуре экспорта России являлись металлы и изделия из них. Их доля в структуре экспорта составила 10,4%, причём на экспорт чёрных металлов пришлось 5,8%, на экспорт цветных – 4,3%.

Следующей составляющей в структуре экспорта России в 2020 году был экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, доля которого равна 8,8% всего экспорта, из них 3% пришлось на злаки.

Также 7,4% экспорта составил экспорт машин, оборудования и транспортных средств. 7,1% всего экспорта пришлось на экспорт удобрений. Экспорт древесины и целлюлозно-бумажных изделий составил всего лишь 3,7% [2].

Доля экспорта топливно-энергетических товаров, металлов, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья ежегодно составляет значительную часть всего экспорта России. Являясь промежуточным продуктом, сырьё приносит меньший доход от его продажи за границу, чем товары для конечного потребления. В структуре экспорта России конечные продукты, к которым относятся машины, оборудование, транспортные средства и удобрения, формируют его малую часть. Такое соотношение промежуточных и конечных продуктов свидетельствует о слабой развивающейся экономике.

Налаживанию несырьевого экспорт в России препятствует следующий фактор: высокие процентные ставки коммерческих банков.

Производство конечных продуктов требует наличия капиталоемких предприятий. Основой для создания таких предприятий служат банковские кредиты. Их доступность определяется величиной процентной ставки коммерческих банков. В России же учётные ставки коммерческих банков высокие, поэтому создание капиталоемких предприятий, производство которых составляло бы несырьевую продукцию, слабо развито. Таким образом, широкомасштабному открытию предприятий по производству конечных продуктов препятствуют высокие ставки процента банков [1].

Привлечению средств в государственный бюджет Российской Федерации могут способствовать не только низкие проценты по кредитам, но и девальвация национальной валюты, за счёт которой экспортирующие фирмы пополняют бюджетные резервы, получая выручку от экспорта то-

варов в иностранной валюте и обменивая её на рубли.

Второе положительное влияние девальвации рубля заключается в том, что экспортируемые российские товары имеют более низкую цену по сравнению с иностранными, а значит, являются более конкурентоспособными и востребованными. Как следствие, продажа таких товаров на международном рынке пополняет государственный бюджет России.

Исходя из проведённого анализа, можно сделать следующие выводы:

1. Экспорт является важной составляющей доходной части государственного бюджета России
2. В структуре экспорта России основной составляющей являются промежуточные продукты, что свидетельствует о слабой экономике России
3. Высокие процентные ставки коммерческих банков препятствуют развитию фирм, направленных на создание конечных продуктов, следовательно, предоставление кредитов для таких фирм должно быть более доступным.
4. Девальвация рубля положительно влияет на баланс государственного бюджета [2].

Список литературы

1. Карлова, Н. Дефицит идей: что мешает росту российского несырьевого экспорта. /Н.Карлова, Е. Пузанова//Аналитическая записка.2021. - Апрель. - 26 с. - Режим доступа: https://cbr.ru/StaticHtml/File/120062/analytic_note_apr21_dip.pdf
2. О внешней торговле в 2020 году. - Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/32.htm

УДК 631.1.017.1/332.34

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СПК «ПЕРВОМАЙСКИЙ» ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Бобер Вероника Григорьевна, студент-бакалавр
Богомолова Мария Владимировна, студент-бакалавр
Базылев Михаил Владимирович, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент
Линьков Владимир Владимирович, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент
УО Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия
ветеринарной медицины, г. Витебск, Республика Беларусь

Аннотация: проведёнными исследованиями в условиях агропредприятия СПК «Первомайский» установлены ключевые направления совершенствования агропроизводства, повышающие уровень хозяйствования.

Ключевые слова: агропроизводство, специализация, экономика.

Современное животноводство является сложно-компонентной отраслью сельскохозяйственного производства, позволяющей осуществлять рациональное использование располагаемого ресурсного потенциала агропредприятий [1]. Проведение целенаправленной производственно-экономической политики агрохозяйства помогает не только изыскивать скрытые внутренние резервы производства, повышая уровень хозяйствования, но и по большому счёту способствует формированию эффективного в производственном, а зачастую и в социокультурном отношении агрокластера [2]. В связи с этим, представленные на обсуждение результаты собственных исследований являются актуальными, показывающими возможности и перспективы совершенствования производства агропродукции [4].

Исследования проводились в 2017–2019 гг. в производственных условиях крупнотоварного сельскохозяйственного предприятия СПК «Первомайский» Смолевичского района Минской области, специализирующегося на производстве животноводческой продукции. Исследования осуществлялись в рамках научно-практической профессионально-образовательной деятельности кафедры агробизнеса УО «Витебская орденна «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины», включающей научно-исследовательскую работу студентов. Цель исследований заключалась в анализе производственно-организационных подходов, направленных на улучшение экономики агропредприятия. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: проводились прикладные исследования производственной сферы основной лицензионной деятельности СПК «Первомайский»; осуществлялась группировка и обработка полученных данных и их интерпретация. Исследования включали наблюдения и учёты, проводимые в хозяйстве, а также – изучение производственной информации, содержащейся в годовых отчётах предприятия и других документах [3]. Методика исследований общепринятая. Методологическая база исследований состояла из использования методов анализа, синтеза, сравнений, логического, монографического, прикладной математической статистики [5,6].

Исследования показали, что важнейшим источником резервов увеличения суммы прибыли является оптимизация структуры товарной продукции, т.е. увеличение доли тех видов продукции, которые приносят большую прибыль предприятию. При этом, наибольший удельный вес в выручке имели следующие виды производимой продукции: молоко 39,4 %, свиньи 5,9 %, зерно 5,1, рапс 4,3, крупный рогатый скот, проданный на мясо 2,7, прочие поступления (работы и услуги, осуществление инвестиционной деятельности) 40,3 %. Отсюда следует вывод о том, что СПК «Первомайский» имеет агропроизводственную специализацию, характеризующую предприятие как хозяйство молочно-мясного типа. В этой связи в

таблице 1 приводится анализ основных производственно-экономических показателей животноводства.

Таблица 1 – Основные экономические показатели животноводства

Показатели	Годы			Темп роста, %
	2017	2018	2019	
Приходится на 100 га с.-х. угодий, гол.:				
крупный рогатый скот, всего	44,3	47,4	51,2	115,5
в т.ч. коров	17,7	17,7	19,6	110,7
выход телят на 100 коров и нетелей, гол.	90	95	84	93,3
удой молока на 1 среднегодовую корову, кг	8238	8362	8269	100,3
среднесуточный прирост крупного рогатого скота, г	613	653	614	100,1
среднесуточный прирост свиней, г	436	486	479	109,8
поголовье свиней на 100 га пашни	125,1	113,2	80,4	64,2
Расход кормов, ц корм. ед.:				
на среднегодовую корову	73,2	73,1	71,9	98,2
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч.:				
молока	0,95	0,87	0,75	78,9
прироста живой массы молодняка крупного рогатого скота	24,3	19,3	19,3	79,4
прироста живой массы свиней	9,1	7,8	8,7	95,6

В 2019 г. по сравнению с 2017 г. молочная продуктивность увеличилась на 0,3 %, на корову было получено 8269 кг молока. Среднесуточный прирост живой массы крупного рогатого скота составил в 2019 г. 614 граммов. Показатели продуктивности животных можно охарактеризовать как отличные [7].

Следует отметить, что на 100 коров и нетелей в хозяйстве получено лишь 84-95 телят при норме не ниже 90 голов. За 2017-2019 годы расход кормов на 1 среднегодовую корову в год в среднем составил 72,7 ц корм. ед. За анализируемые годы затраты труда на производство 1 ц молока снизились на 21,1 %, на 1 ц прироста живой массы молодняка крупного рогатого скота возросли на 20,6 % и свиней 4,4 %.

Резюмируя, можно отметить, что совершенствование животноводства включает комплекс мероприятий, направленных на улучшение продукционного процесса и оптимизацию производства.

Список литературы

1. Бычков, Н. А. Агрохолдинги: проблемы функционирования и пути их решения / Н. А. Бычков // Наше сельское хозяйство. – 2018. – №1. – С. 65–69.

2. Матусевич, Ю. В. Мотивация и стимулирования труда персонала на предприятии. / Ю. В. Матусевич, И. С. Погорельская, Е. И. Бекиш // «Молодежь - профсоюзам, профсоюз - молодежи». 17-научная сессия преподавателей и студентов. УО ФПБ «Международный университет «МИТСО» ВФ. – Витебск : МИТСО, 2014. – С. 222–223.

3. Медведева, Н. А. Система показателей оценки инновационной деятельности сельскохозяйственных организаций / Н. А. Медведева, С. В. Белозерова // Передовые достижения науки в молочной отрасли : сборник научных трудов по результатам работы Всероссийской научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Васильевича Верещагина. Часть 2. – Вологда-Молочное : ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – С. 157–161.

4. Организация и эффективность деятельности молочного кластера Вологодской области / А. А. Лагун [и др.] // Молочнохозяйственный вестник : научно-практический электронный журнал. – 2016. – № 2. – С. 117–127.-Режим доступа: https://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/2-22-2q-2016.pdf

5. Паратипические особенности агротехнологического совершенствования производства молока в условиях ОАО «Новая Припять» Столинского района / М. В. Базылев [и др.] // Учёные записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины» : научно-практический журнал. – Витебск, 2018. – Т. 54, Вып. 3. – С. 67–73.

6. Современные проблемы повышения эффективности функционирования АПК: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – 138 с.

7. Экономика и организация предприятий АПК : учебно-методическое пособие / М. В. Базылев [и др.]. – Витебск : ВГАВМ, 2012. – 82 с.

УДК 631.1.017.1/636.2.034

АНАЛИЗ УРОВНЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СПК «ПЕРВОМАЙСКИЙ»

Богомолова Мария Владимировна, студент-бакалавр

Бобер Вероника Григорьевна, студент-бакалавр

Базылев Михаил Владимирович, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент

Линьков Владимир Владимирович, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

Аннотация: производственными исследованиями установлено, что в СПК «Первомайский» осуществляются последовательные инновационные решения, направленные на рационализацию получения агропродукции.

Ключевые слова: агропроизводство, политика предприятия, экономика.

СПК «Первомайский» филиал ОАО «БелАЗ», управляющая компания холдинга «БелАЗ-Холдинг» – по Белорусским меркам среднее по площади агроугодий хозяйство (5000 га сельхозугодий и 3500 га пашни), количество условных голов скота составляет 3390 (на 31.12.2020 г.), в том числе 1500 голов коров дойного стада. При этом, необходимо отметить, что стабилизация поголовья коров произошла с вводом в 2020 г. нового молочно-товарного комплекса (построенного по госпрограмме) мощностью 774 скотомест. На новом комплексе применяется беспривязная система содержания скота, используется современное доильное, холодильное и другое оборудование, среднегодовой уровень удоя превысил 9 тыс. кг от коровы. Всё это стало возможным с применением инновационных организационно-управленческих подходов в осуществлении производственно-экономической политики предприятия [1]. В связи с этим, представленные результаты исследований являются актуальными, востребованными в сельскохозяйственном производстве, специализирующемся на высокопродуктивных видах агропродукции [2].

Цель исследований заключалась в изучении передового опыта крупнотоварного специализированного агропредприятия. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производились производственные исследования хозяйственной деятельности СПК «Первомайский» Смолевичского района; осуществлялась обработка полученных данных и их интерпретация. Сами исследования проводились в 2017–2020 г.г. в рамках научно-исследовательской работы студентов (НИРС) кафедры агробизнеса. Так как исследования по представленному агрохозяйству проводились впервые, то кроме личных наблюдений и учётов авторов использовались годовые отчёты предприятия и другие документальные материалы (бланки строгой государственной отчётности). Методика исследований общепринятая [3]. Методологической базой исследований служили методы анализа, сравнений, прикладной математики [4].

Основные показатели уровня и эффективности производства отражены в таблице 1.

Изучение данных таблицы 1 показывает, что за анализируемый период времени на 100 га сельскохозяйственных угодий производство молока увеличилось на 11,1 %, прироста живой массы крупного рогатого скота на 20,3 ц), а вот производство свинины снизилось на 28,8 %. Отмеченная динамика обусловлена изменениями численности и продуктивности животных за период с 2017 по 2019 годы.

Таблица 1 – Основные показатели уровня и эффективности производства

Показатели	Годы			Темп роста, %
	2017	2018	2019	
Произведено на 100 га с.-х. угодий:				
молока, ц	1459	1479	1621	111,1
прироста живой массы крупного рогатого скота, ц	59	71	71	120,3
произведено свинины на 100 га пашни, ц	226	228	161	71,2

Такая тенденция в отношении свиноводства направлена на сокращение производства убыточной агропродукции, но полного сокращения подотрасли свиноводства не допущено, так как существует необходимость осуществления поставок свинины для нужд общепита ОАО «БелАЗ».

Рентабельность – важнейшая экономическая категория, которая присуща всем предприятиям, работающим на основе хозяйственного (коммерческого) расчета. Она означает доходность, прибыльность предприятия [5]. Доходом предприятия является часть стоимости валовой продукции, остающаяся после возмещения затрат на ее производство [6]. Рентабельность (убыточность) отдельных видов сельскохозяйственной продукции и предприятия в целом за 2019 год была следующая: зерно (28,0 %), рапс (-55,9 %), всего по растениеводству (9,8 %); молоко (36,1 %), крупный рогатый скот (живым весом) проданный на мясо (-32,4), свиньи (-22,9), итого по животноводству (18,2); общий уровень рентабельности предприятия составил 16,8 %. Анализируя представленные данные можно сделать вывод о том, что предприятие убыточно по производству говядины и свинины, как и большинство предприятий данной отрасли сельского хозяйства. Это может быть связано с тем, что при выращивании скота на мясо уходит значительно больше времени, материальных и нематериальных затрат и оплата корма продукцией в итоге незначительна, нежели при производстве молока.

На предприятии используется последовательная и целенаправленная политика совершенствования производственно-экономической деятельности, осуществляются инвестиционные окупаемые проекты, позволяющие осуществлять рачительное хозяйствование в настоящем и на перспективу [6].

Список литературы

1. Лёвкин, Е. А. Стандартизация подходов в управленческой деятельности руководителя агропредприятия / Е. А. Лёвкин, М. В. Базылев, В. В. Линьков // Проблемы современной аграрной науки : материалы Международной научной конференции / отв. за выпуск В. Л. Бопп, Ж. Н. Шмелева. – Красноярск : Красноярский государственный аграрный университет,

2020. – С. 276–279.

2. Марусич, А. Г. Совершенствование технологии производства молока в ОАО «Фирма Вейно» Могилёвского района / А. Г. Марусич, А. О. Чиндо // Учёные записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»: научно-практический журнал. – Витебск, 2017. – Т. 53, Вып. 1. – С. 241–245.

3. Медведева, Н. А. Система показателей оценки инновационной деятельности сельскохозяйственных организаций / Н. А. Медведева, С. В. Белозерова // Передовые достижения науки в молочной отрасли: сборник научных трудов по результатам работы Всероссийской научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Васильевича Верещагина. Часть 2. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – С. 157–161.

4. Ращупкин, А. Острые проблемы АПК: старые болезни и новые вызовы / А. Ращупкин, Л. Крапивина // Белорусское сельское хозяйство. – 2017. – № 1. – С. 6–8.

5. Тимошенко, В. Менеджмент доения и качество молока / В. Тимошенко, А. Курак, А. Музыка // Животноводство России. – 2020. – № 1. – С. 39–43.

6. Экспресс-анализ производственно-экономических показателей животноводства КСУП «Охово» Пинского района / Е. А. Недведь [и др.] // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых: материалы I Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий» (10–12 декабря 2020 г.). – Новосибирск: ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ, 2020. – С. 52–55.

УДК 331.1

РЕКОМЕНДАЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ботке Александр Федорович, студент-бакалавр
Крюкова Ирина Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** автором проанализированы основные показатели кадрового потенциала АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина и выявлены проблемы управления. Для решения сложившихся проблем предложен комплекс мероприятий для формирования устойчивого кадрового потенциала в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина.*

***Ключевые слова:** кадровый потенциал, кадровая политика, предприятие.*

Актуальность исследования обусловлена тем, что структурная перестройка экономики региона невозможна без создания эффективного механизма управления развитием человеческих ресурсов и научной разработки методов трудоустройства хозяйствующих субъектов [1]. Именно на плечи современных предприятий постепенно перекладывается вся тяжесть проводимых в стране реформ. Проблема управления кадровым потенциалом компаний носит междисциплинарный характер, что требует использования комплексных подходов к ее решению с учетом экономических, правовых, социологических, психологических и других факторов [2].

Формирование кадрового потенциала организации непосредственно связано с мотивацией и стимулированием трудовой деятельности, планированием деловой карьеры сотрудников, работой с кадровым резервом, с подбором персонала, его переподготовкой и повышением квалификации [3]. В связи с этим организации необходимо уделять внимание именно мотивации кадров, так как даже нематериальная мотивация может существенно снизить уровень текучести кадров. Эффективность любой организации определяется в первую очередь высоким уровнем кадрового потенциала [4]. Кадровый потенциал – это основное богатство предприятия, и его формированию должна уделяться ключевая роль при осуществлении управления организацией. От этого будет напрямую зависеть конкурентоспособность организации. [5].

В АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина организуются следующие виды внутренней подготовки и повышения квалификации персонала, обеспечивающие его непрерывность:

- подготовка новых рабочих;
- переподготовка рабочих;
- обучение рабочих вторым профессиям;
- повышение квалификации рабочих;
- повышение квалификации специалистов.

В связи с вышеизложенным, можно говорить о том, что на формирование кадрового потенциала в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина оказывает влияние эффективная мотивация сотрудников. Для решения выявленных проблем и для формирования устойчивого кадрового потенциала, был разработан комплекс мероприятий, представленный на рисунке 1.

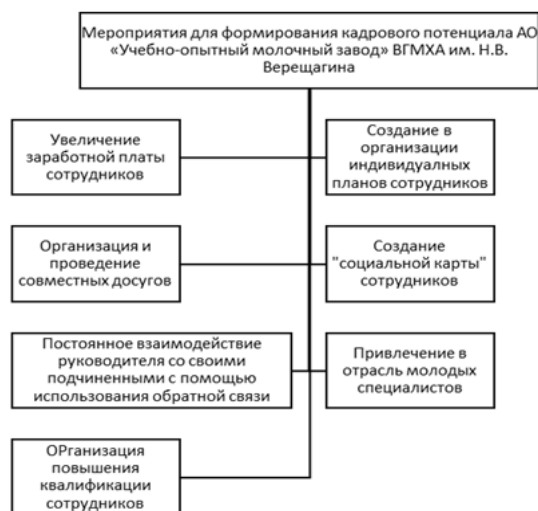


Рисунок 1 – Предлагаемые мероприятия для формирования устойчивого кадрового потенциала в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Способствовать формированию эффективного кадрового потенциала состоит также и в нематериальных методах стимулирования трудовой деятельности работников, которые играют, несомненно, важную роль для сотрудников [1]. Например, фотографию лучшего работника можно вывешивать на доску почета. Можно применять другой метод – проведение совместного досуга. Данный метод будет способствовать сплочению коллектива, а также удовлетворению культурных и духовных потребностей персонала. Сплоченный трудовой коллектив способствует появлению и развитию демократической атмосферы, положительно влияющей на принятие решений в важных профессиональных вопросах [2].

Использование соответствующей обратной связи так же может быть методом нематериального стимулирования. Обратная связь не подразумевает критику или неодобрение, наоборот она имеет конструктивный характер и включает рекомендации по дальнейшему совершенствованию и развитию. Только благодаря взаимодействию руководителя и сотрудника могут быть выявлены отрицательные моменты в работе персонала, что позволит исправить их и направить сотрудника в положительную сторону профессионального развития организации [3].

Способствовать формированию эффективного кадрового потенциала будет создание индивидуальных планов развития работников организации. Очевидно, что все сотрудники имеют разные способности и цели, которые они хотят достичь в своей карьере. Именно индивидуальный план развития сотрудника предоставит ему определенный маршрут, включающий его желаемые цели и реальные сроки их выполнения [4]. Индивидуальный план развития работника представляет собой перечень мероприятий, с целью

повышения эффективности его работы и профессиональный рост. Данный план будет включать в себя: обучение сотрудника, наставничество, стажировки, выполнение дополнительных задач и поручений, участие в проектах, где сотрудник может получить ценный опыт.

Данный метод решит проблему отсутствия планирования деловой карьеры сотрудников. Многие специалисты работают в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина с самого его основания и это никак не отразилось на их повышении в должности. Карьера играет важную роль, прежде всего для молодых специалистов. Поэтому, предлагаем, чтобы при увольнении сотрудника с вышестоящей должности, в первую очередь, замену ему искали из сотрудников АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина при наличии у него подходящего высшего образования и опыта работы в организации, также при повышении в должности, сотрудников необходимо отправлять на курсы по повышению квалификации.

Предлагается внедрить в организацию еще один метод повышения кадрового потенциала – организация «социальной карты сотрудника». Данный метод предполагает, что у каждого сотрудника в процессе трудовой деятельности будут накапливаться баллы, которые в дальнейшем он сможет обменять на необходимые для него льготы, например, дополнительный выходной день.

Еще одним направлением по совершенствованию формирования кадрового потенциала является привлечение молодых специалистов, с целью повышения производительности труда за счет омоложения коллектива, повышения компьютерной грамотности специалистов, повышения эффективности коммуникаций с абонентами, повышения имиджа организации [5].

Привлекать молодых специалистов в организацию планируется за счет постоянного взаимодействия с ВУЗами города (в т.ч. с ВГМХА им. Н.В. Верещагина). Рекомендуются, чтобы стажировка носила кросс-функциональный характер, то есть за время ее прохождения (в течении 6 месяцев) выпускники будут работать в нескольких подразделениях. Первые три месяца стажировки будут засчитываться для стажеров в качестве преддипломной практики, при этом заработная плата выплачиваться им не будет. Затем в течение трех месяцев, размер оплаты труда будет равен половине оклада специалиста и по итогам стажировки будет принято решение трудоустроить выпускника его или нет. Для сокращения затрат возможно направлять на обучение самых перспективных сотрудников, а для того, чтобы определить это можно проводить аттестацию персонала.

Список литературы

1. Акбулатова, А.М. Основные направления совершенствования кад-

ровой политики /А.М. Акбулатова // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2018. – №1(17). – С. 1-4.

2.Андреева М.В., Крюкова И.В. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Вологодской области /М.В. Андреева, И.В. Крюкова// Вестник университета. 2020.- №11.- С. 67-73. - Режим доступа: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2020-11-67-73>

3.Кибанов, А.В. Концепции стратегии кадровой политики организации / А.В. Кибанов, М.А. Ушакова// Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2015. – № 10 октябрь. – С.12-15.

4.Пархимчик, Е.П. Кадровая политика организации/Е.П. Пархимчик. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2016. – 128 с.

5.Яковлева, Е.Н. Методические подходы к оценке результативности и эффективности региональной социальной и демографической политики: теоретический аспект/ Е.Н. Яковлев, И.В. Крюкова//Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством». 2021. - № 01(47). -С. 114-124. Режим доступа: DOI 10.6060/ivecofin.20214701.524

УДК 664.637

ОБОСНОВАНИЕ РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЙОГУРТОВ

Васильева Анастасия Дмитриевна, студент-бакалавр
Щокотова Альбина Дмитриевна, студент-бакалавр
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., старший преподаватель
Острецова Надежда Геннадьевна, науч. рук., канд.техн.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в исследовании обосновано расширение ассортимента функциональных йогуртов, произведенных с помощью ультрафильтрации.*

***Ключевые слова:** йогурт, ультрафильтрация, пищевые добавки, себестоимость, прибыль точка безубыточности.*

Йогурт – это кисломолочный продукт с повышенным содержанием сухих обезжиренных веществ молока, произведенный с использованием заквасочных микроорганизмов (термофильных молочнокислых стрептококков и болгарской молочнокислой палочки) [5].

При производстве йогурта резервуарным и термостатным способом в смесь часто добавляют сухое молоко, чтобы повысить уровень белка в молоке для йогурта, что позволяет улучшить текстуру, вязкость и стабильность йогурта. Использование мембранной фильтрации при подготовке молока для резервуарного и термостатного йогурта также позволяет

уменьшить объем или полностью исключить добавление сухого молока. Ультрафильтрация дает возможность увеличивать содержание белка и сухого вещества, удалять воду и некоторую долю солей и лактозы при помощи концентрации [4].

Обоснуем выбор пищевых добавок для йогуртов.

1) Йогурт «Студенческий» с сахаром и цикорием

Цикорий имеет прекрасный вкус с горчинкой, но при этом не содержит кофеина, который противопоказан людям с проблемами сердца. Для усиления лечебных свойств цикория его можно употреблять с различными натуральными добавками, например, цикорий с имбирем способствует укреплению сердечной мышцы, расширению сосудов.

В пик созревания в корневище растения содержится до 75% инулина – растительного полисахарида, часто используемого как натуральный сахарозаменитель. Цикорий благоприятствует снижению холестерина и сахара в организме, что имеет огромное значение при диабете. При регулярном употреблении он нормализует работу пищеварительной системы и приводит к более быстрому насыщению. Поэтому цикорий рекомендуют использовать при похудении [6].

2) Биойогурт с добавлением лактулозы

Лактулоза избирательно стимулирует рост и развитие микрофлоры толстой кишки – бифидобактерий, лактобактерий и аналогичных микроорганизмов. Свойства лактулозы определены ее способностью оздоравливать и восстанавливать микрофлору кишечника. Для борьбы с негативным воздействием разрушающих факторов, например, таких как стрессы, неправильное питание и неблагоприятная экология, необходимо, чтобы кишечник правильно выполнял свои функции и позволял организму выводить вредные и отработанные вещества. С решением данной задачи помогает справиться лактулоза [3].

3) Йогурт, обогащенный селеном

Селен – один из важнейших микроэлементов, необходимых для поддержания иммунной системы человека, именно этот микроэлемент в большей степени снижает смертность, как от рака, так и от СПИДа и ВИЧ инфицированных. 80% россиян испытывают недостаток селена, который обеспечивает нормальную работу щитовидной железы, имеет огромное значение для поддержания здоровья сердца и восстановления сердечной мышцы после инфаркта [2].

4) Биойогурт с добавлением бетаглюкана

Бета-глюканы, полученные из различного растительного сырья, проявляют противоопухолевые, иммуномоделирующие и противовоспалительные свойства, а также являются биологически активными добавками и способствуют понижению уровня глюкозы и холестерина в крови. Иммуномодулирующие свойства определяют и другие его воздействия на организм. Он является антиоксидантом, уменьшает повреждение органов и

тканей от воздействия различных видов облучения. А также бета-глюкан проявляет свою активность при профилактике аллергического ринита и поддерживает организм человека от последствий стресса [7].

5) Йогурт с брусникой протертой с сахаром

Плоды брусники в своем составе содержат поистине уникальный комплекс витаминов и минералов, сахаров (глюкозу, фруктозу), органических кислот (лимонную, яблочную и другие), витамин С, марганец, дубильные вещества, а также бензойную кислоту. Бензойная кислота является природным антиоксидантом, который укрепляет клеточные мембраны в организме [1].

Проектируемый ассортимент йогуртов представлен в таблице 1, все йогурты будут упакованы в стаканчики по 0,25 кг, за сутки будет переработано 60 т молока.

Для осуществления процесса производства новых функциональных йогуртов потребуется труд 7 рабочих с разрядами со 2 по 5 включительно. Длительность рабочей смены 8 часов. Средняя заработная плата на одного рабочего за месяц составит 38879,93 руб.

Таблица 1 – Проектируемый ассортимент йогуртов

Виды продукции	Жирность, %	Выпуск, т	
		за сутки	за год
Йогурт с брусникой, протертой с сахаром	2,5	4,35	1566
Йогурт «Студенческий» с сахаром и цикорием	3,2	5,299	1907,64
Биойогурт с добавлением лактулозы	1	3,236	1164,96
Йогурт, обогащенный селеном	2,5	4,238	1525,68
Биойогурт с добавлением бета-глюкана	1,5	2,752	990,72

Рассчитана себестоимость каждого йогурта, то есть затраты на производство и реализацию продукции. От продаж йогуртов предприятие будет иметь прибыль, например, по йогурту «Студенческий» с сахаром и цикорием прибыль с 1 т составит 6,33 тыс. руб. За год от производства йогуртов прибыль составит 53,9 млн. руб. Рентабельность по всем продуктам составила 10%. Срок окупаемости капитальных вложений 1,9 года.

Проведён анализ точки безубыточности, который показал, что выбранные объёмы производства превышают рассчитанные точки безубыточности. Благодаря этому факту, предприятие будет иметь гарантированную прибыль от реализации продукции [1].

Список литературы

1. Абабкова, А. А. Экономическая целесообразность производства пробиотических напитков с гидролизатом сывороточных белков / А. А.

Абабкова, А. Л. Новокшанова, Н. В. Фатеева // Молочная промышленность. – 2020. – № 12. – С. 22-23. – Режим доступа: <https://moloprom.ru/2020/12/e-konomicheskaya-tselesoobraznost-proizvodstva-probioticheskikh-napitkov-s-gidrolizatom-sy-vorotochny-h-belkov/>

2. Арсеньева Т.П., Скриплева Е.А. Исследование и разработка йогурта, обогащенного селеном в биодоступной форме/ Т.П. Арсеньева, Е.А. Скриплева // Научный журнал НИУ ИТМО. – 2014. – №2.– 24-26 с.

3. Забодалова, Л.А.. Технология цельномолочных продуктов и мороженого [Электронный ресурс] /Л.А. Забодалова, Т.Н. Евстигнеева. Учеб. пособие. СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ. – 2013. – 304 с. - Режим доступа: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/1543.pdf>.

4. Мембранные технологии. Ультрафильтрация. – [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://protex.ru/membrannye-tehnologii>.

5. ТР ТС 033/2013. О безопасности молока и молочной продукции (с изменениями на 19 декабря 2019 года).

6. Полезные свойства цикория и способы его приготовления. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.pravda.ru/navigator/svoistva-tsikorija.html>

7. Селезнева И.С., Лаврова Л.Ю., Вырова Д.В. Йогурт с бета-глюканом // Молочная промышленность. – 2020. – №4. – С. 31-32.

УДК 637.354.8.003.13

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО ВИДА РАССОЛЬНОГО СЫРА

Габриелян Ованес Самвелович, студент-магистрант

Жукова Ирина Викторовна, студент-бакалавр

Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., старший преподаватель

Неронова Елена Юрьевна, науч. рук., канд.тех.науки, доцент

ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** экономическая целесообразность производства нового вида рассольного сыра с семенами пажитника основана на себестоимости, что позволяет рассчитать эффективность его внедрения.*

***Ключевые слова:** рассольный сыр, семена пажитника, пищевая ценность, себестоимость, точка безубыточности.*

Среди продуктов здорового питания особое место занимает сыр, богатый легкоусвояемыми белками, витаминами, минеральными веществами и аминокислотами, что позволяет считать его не только биологически полноценным, но и функциональным продуктом. Фактором роста потребления сыра в настоящее время является разнообразие его ассортимента и различная ценовая категория [7]. Российский рынок сыра находится в постоянном

движении. Представленный на рынке ассортимент продукции, а также широкий ценовой разбег делают данный продукт доступным для всех слоев населения [2].

Рассольные сыры представляют собой особую группу сыров. Их производство зародилось в странах с жарким климатом. Применяемая для созревания сыра среда — рассол, определяющая основные особенности сыров этого вида, была выбрана как наиболее доступная, обеспечивающая достаточную хранимоспособность сыров в условиях нерегулируемых температур [4].

Пищевая ценность рассольного сыра определяется повышенной концентрацией белков, липидов, минеральных солей, витаминов и других веществ. Рассольные сыры являются важным источником биологически ценного белка. Усвояемость белков сыра составляет 95 %, жира — 96 % и углеводов — 97 %. Данная группа сыров представляет наибольший интерес и для производителей ввиду того, что они имеют небольшой срок созревания, требуют меньше сырья для изготовления, широкие возможности рецептуры, что позволяет совершенствовать технологию их изготовления. Включение в их состав правильно подобранных растительных компонентов повысит пищевую ценность и улучшит органолептические показатели рассольных сыров [6].

В последние годы усилился интерес к семенам пажитника – бобового растения, используемого в качестве пряно-ароматического компонента. Пажитник является неотъемлемой частью композиции для известных смесей карри. Как и многие специи, плоды данного растения обладают антиоксидантными свойствами, поскольку содержат апигенин, лютеолин, кофейную и кумаровую кислоты. Употребление семян пажитника способствует снижению уровня холестерина и нормализации сахара в крови, риска сердечных заболеваний, улучшает пищеварение [1].

Планируется вырабатывать рассольный сыр с коротким сроком созревания (до 5 суток) с последующим фасованием его в полимерную пленку без рассола, что позволит сократить расходы на созревание и получить продукт с более выраженным сырным вкусом за счет протеолитических и липолитических процессов в отсутствие повышенной концентрации поваренной соли [4].

Определим экономические показатели, которые говорят о целесообразности производства нового рассольного сыра с семенами пажитника.

Для расчета себестоимости единицы продукции – 1 тонны сыра рассольного с семенами пажитника - используем методику калькулирования. Рассчитаем себестоимость сыра и другие экономические показатели. В стоимость сырья включается стоимость молока (расход 7,46 т на 1 тонну сыра), стоимость семян пажитника, закваски, сычужного фермента, хлорида кальция и поваренной соли. Из стоимости сырья и основных материалов вычтена стоимость отхода - сыворотки [5].

Себестоимость 1 тонны сыра рассольного с пажитником составит 514,46 тысяч рублей; рентабельность составит 10%; прибыль от реализации каждой тонны сыра будет равна 42,52 тыс. руб.; отпускная цена 1 тонны сыра составит 514,46 тыс. руб.; цена одной 500-граммовой упаковки составляет 257, 23 руб.

Для нового продукта – рассольного сыра с семенами пажитника определена точка безубыточности. Точка безубыточности равна 56,6 тонны, это объём реализации сыра, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль. Иными словами, под точкой безубыточности понимается такой момент, когда предприятие полностью покрывает убытки и деятельность начнет приносить реальную прибыль.

Проведен анализ рассольного сыра с точки зрения оптимизации финансовых результатов от его реализации (максимизация прибыли, определение эффекта производственного рычага и запаса финансовой прочности). Сила воздействия производственного рычага для производства сыра будет равна 2,3. Это означает, что при увеличении выручки от реализации, например, на 5%, прибыли возрастает на 11,5%.

Также при анализе определённого вида продукции необходимо определять порог рентабельности и запас финансовой прочности. Порог рентабельности для данного сыра составит 26409,5 тыс. руб., это говорит о том, что для получения прибыли необходимо реализовывать продажу рассольного сыра больше чем на 26409,5 тысяч рублей. Запас финансовой прочности для рассольного сыра с семенами пажитника равен 43,53% выручки от реализации. Это означает, что предприятие выдержит снижение выручки от реализации по данному изделию на эту величину без серьезной угрозы выпуска убыточной продукции. [3]

Таким образом, разрабатываемый сыр рассчитан на средний ценовой сегмент. С учетом предполагаемой торговой надбавки, равной 15 %, розничная цена 500 г упаковки составит 295,8 руб. Такой уровень цены позволит выдержать ценовую конкуренцию. Таким образом, на основании расчетов, доказана экономическая эффективность внедрения нового вида рассольного сыра с семенами пажитника.

Список литературы

1. Всё о пажитнике, его полезных свойствах и применении в кулинарии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kavkazsuvenir.ru/blog/pazhitnik>
2. DairyTech | Молочная и мясная индустрия 2020 - международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expomap.ru/expo/dairytech->

[2020/](#)

3. Забегалова, Г.Н. Организация в фермерском хозяйстве производства сыра «Умник» для профилактики метаболического синдрома / Г. Н. Забегалова, Н. В. Фатеева // Молочнохозяйственный вестник. - 2019. - № 1 (33). - С. 89-97. - Режим доступа: https://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/vy_pusk_133v3.pdf

4. Мордвинова, В.А. Рассольные сыры: из прошлого в будущее / В. А. Мордвинова, И. Н. Делицкая // Сыроделие и маслоделие. - 2016. - № 1. - С. 20-21.

5. Новокшанова, А.Л. Экономическая целесообразность производства пробиотических напитков с гидролизатом сывороточных белков / А.Л. Новокшанова, А.А. Абабкова, Н.В. Фатеева // Молочная промышленность. - 2020. - № 12. - С. 22-23.

6. Шель, И.А. Органолептическая оценка рассольного сыра с растительными компонентами / И.А. Шель, Л.С. Прохасько, Б.К. Асенова // Молодой Ученый. – 2014. - №15 (74). - С. 114-116.

7. Щетинина, Е.М. Технология обогащенного мягкого сыра на основе козьего молока / Е.М. Щетинина, Н.Б. Гаврилова // Молочная промышленность. - 2020. - № 10. - С. 53-55.

УДК338.432

ВКЛАД МАЛОГО АГРАРНОГО БИЗНЕСА В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ АПК

Галкин Александр Игоревич, студент-бакалавр
Галиев Рустам Равилович, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

***Аннотация:** в статье проанализированы экономические показатели субъектов малого предпринимательства Челябинской области. Особое внимание уделено субъектам малого аграрного бизнеса. Выявлены динамики основных показателей за десятилетний период и тенденции за последние три года.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, сельское хозяйство, растениеводство, животноводство.*

Развитие субъектов малого аграрного бизнеса является одной из «точек роста» экономики [8, 2] и устойчивого развития сельских территорий [3, 4] Челябинской области по причине их мобильности, способности быстро адаптироваться к ситуации [1, 6], создавать новые рабочие места [5, 7].

Число действующих, приостановивших и не начинавших деятель-

ность малых предприятий увеличилось с 39133 в 2010 году до 65545 в 2018 году, для сравнения у средних предприятий – уменьшилось с 356 в 2010 г. до 317 в 2018 году.

Средняя численность работников у малых предприятий уменьшилось с 268010 в 2010 году до 250825 в 2018 г., для сравнения у средних предприятий также уменьшилось с 46978 в 2010 году до 31796 в 2018 году.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) уменьшилась у малых предприятий с 237226 в 2010 году до 231634 в 2018 г., для сравнения у средних предприятий – с 45062 в 2010 году до 30421 в 2018 г.

Оборот предприятий (млн. руб.) увеличился у малых предприятий с 462068,4 в 2010 году до 1086863,8 в 2018 году, для сравнения у средних предприятий – с 93821,9 в 2010 году до 161571,8 в 2018 г.

Инвестиции в основной капитал (млн. руб.) увеличился у малых предприятий с 12198,5 в 2010 году до 14152,6 в 2018 году, для сравнения у средних предприятий – с 2331,0 в 2010 году до 10752. в 2018 г.

Внеоборотные активы (млрд. руб.) увеличились у малых предприятий с 58 в 2010 году до 200 в 2018 году, для сравнения у средних предприятий – с 23 в 2010 году до 61 в 2018 году.

Оборотные активы (млрд. руб.) увеличились у малых предприятий с 142 в 2010 году до 647 в 2018г., для сравнения у средних предприятий – с 38 в 2010 году до 95 в 2018 г..

Капитал и резервы (млрд. руб.) увечились у малых предприятий с 44 в 2010 году до 200 в 2018 году, для сравнения у средних предприятий – с 19 в 2010 году до 64 в 2018 году.

Сальдированный финансовый результат (млрд. руб.) увеличился у малых предприятий с 8 в 2010 году до 48 в 2018 году, для сравнения у средних предприятий – с 3 в 2010 году до 13 в 2018 году.

Рентабельность, продукции (работ, услуг) выросла у малых предприятий с 3,6 в 2010 году до 5,8 в 2018 году, для сравнения у средних предприятий с 4,1 в 2010 году до 4,5 в 2018 году.

Рентабельность активов (работ, услуг) выросла у малых предприятий с 3,9 в 2010 году до 5,6 и в 2010 году, для сравнения у средних предприятий – с 2,9 в 2010 году до 8,2 в 2018 году.

Анализ статистических данных субъектов малого аграрного предпринимательства Челябинской области приводится ниже [9] (табл. 1).

Малые предприятия и микропредприятия показали снижение количества с 69729 и 64008 в 2017 году до 65545 и 60065 в 2018 году. Аналогичная картина наблюдается и в аграрных отраслях.

Таблица 1 – Число предприятий по аграрным видам экономической деятельности за 2017 – 2018 годы (на конец года; единиц)

Вид деятельности	Малые предприятия		Микропредприятия	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Всего	69729	65545	64008	60065
В том числе: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	925	856	829	762
из них: растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	702	647	623	569
рыболовство и рыбоводство	105	100	98	94

Численность работников в расчете на одно предприятие по аграрным видам экономической деятельности приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Средняя численность работников в расчете на одно предприятие по аграрным видам экономической деятельности за 2017 – 2018 годы

Вид деятельности	Малые предприятия		Микропредприятия	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Всего	4	4	2	2
В том числе: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5	6	1	1
из них: растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	6	7	2	2
рыболовство и рыбоводство	3	2	1	1

В период с 2017 г. по 2018 г. средняя численность работников в расчете на одно предприятие изменилась незначительно. На малых предприятиях сферы сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство возросла численность работников с 5 в 2017 г. до 6 в 2018 г.

Таким образом, малое аграрное предпринимательство является важным фактором, позволяющим, с одной стороны, снизить социальную напряженность и дать возможность определенным слоям населения, попавшим в сложную социально-экономическую ситуацию, найти применение своему физическому и интеллектуальному потенциалу, а с другой стороны, реализовать социально-значимые идеи и проекты.

Список литературы

1. Ahrens, H.D. Трансформация сельских хозяйств Восточной Германии / H.D. Ahrens, P.P. Галиев // Вестник Башкирского государственного

аграрного университета. - 2017. - № 2 (42). - С. 123-129.

2. Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Фермеры неполной занятости в России: феномен и общественные функции (на примере Республики Башкортостан)/ Р.Р.Галиев, Х.Д. Аренс // Проблемы прогнозирования. - 2018. - № 3 (168).- С. 45-57.

3. Галиев, Р.Р. Трансформация аграрной сферы Башкортостана в ходе реформ / Р.Р.Галиев // Никоновские чтения. - 2015. - № 20-1.- С. 31-34.

4.Галиев, Р.Р. Роль экономической оценки земель в оптимизации землепользования / Р.Р.Галиев // Научные основы функционирования и управления АПК. - 2002. - С. 38-43.

5.Галиев Р.Р., Ahrens Н.Д. Трансформация отраслей сельского хозяйства Восточной Германии и Республики Башкортостан/ Р.Р. Галиев, Н.Д. Ahrens // Российский электронный научный журнал. - 2017. - № 3 (25). - С. 23-39.

6.Галиев Р.Р., Ahrens Н.Д. Роль и значение коллективных и семейных хозяйств в решении продовольственной проблемы России/ Р.Р. Галиев, Н.Д. Ahrens // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2017. - № 3 (43). - С. 114-120.

7.Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Фермеры неполной занятости: детерминанты возникновения и субъективное равновесие/ Р.Р. Галиев, Н.Д. Ahrens // Российский электронный научный журнал. - 2018. - № 1 (27). - С. 47-61.

8.Гусманов И.У., Галиев Р.Р. Экономическая оценка сельскохозяйственных угодий и ее использование на материалах Республики Башкортостан/И.У. Гусманов, Р.Р. Галиев. - Москва, 2005.

9.Малое и среднее предпринимательство в Челябинской области: Стат.сб./Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. - Челябинск, 2019. - 113 с.

УДК 330.55

МЯСНАЯ ОТРАСЛЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ

Герасимов Никита Борисович, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в ходе исследования был выполнен комплексный статистический анализ и прогнозирование развития мясной отрасли в Вологодской области.*

***Ключевые слова:** мясная отрасль, сравнительный анализ, анализ структуры и структурных различий, показатели динамики, прогнозирование, аналитического выравнивание, корреляционно-регрессионный анализ.*

Цель проведенного исследования состояла в применении методов статистического анализа ситуации в мясной отрасли в Вологодской области, включая определение прогнозов ее развития.

Пищевая и перерабатывающая промышленность - важная составная часть агропромышленного комплекса, играющая важную роль в решении проблемы обеспечения населения продуктами питания. Отрасли пищевой промышленности Вологодской области вырабатывают практически все необходимые продукты питания, производимые большей частью из собственного сырья, поставляемого предприятиями АПК региона. Наряду с молочной отраслью, ведущей также является отрасль мясного направления [1].

Производство скота и птицы в Вологодской области за январь–ноябрь 2020 года выросло на 11,1% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. За 2020 год произведено в живом весе 38 тыс. тонн скота и птицы в живом весе [3].

С 2005 по 2019 годы произошли существенные изменения в структуре баланса мясной продукции в Вологодской области: сократилась доля собственного производства мясной продукции с 65% (50,7 тыс. тонн) до 32% (30,1 тыс. тонн), увеличилась доля ввозимого мяса (включая импорт) с 29% до 66%, что соответствует 22,4 и 63,3 тыс. тонн соответственно. В показателе использования наибольший удельный вес имеет объем личного потребления, который с 2005 года вырос с 93% (68,3 тыс. тонн), до 97% (89,9 тыс. тонн).

Анализируя динамику объема личного потребления мяса в области, можно сделать вывод о том, что с 2005 по 2019 годы наблюдалась неустойчивая тенденция роста этого показателя [2]. Общий прирост за это период составил 21,6 тыс. тонн или 31,6%. Незначительное снижение уровня показателя наблюдалось в 2009 году (на 4,3 тыс. тонн, по сравнению с 2008 годом), а также, в 2014 и 2017 годах - на 3,1 и на 2,8 тыс. тонн по сравнению с предыдущими годами соответственно.

В динамике объема собственного производства мяса в течение данного периода наблюдается относительно устойчивая тенденция сокращения [4]. За период 15 лет уровень сократился на 20,6 тыс. тонн или 40,6%. Тенденция роста наблюдалась в 2012 году - на 1,2 тыс. тонн; в 2010 году - на 0,8 тыс. тонн и в 2016 году – на 4,7 тыс. тонн. С 2018 по 2019 годы объем собственного производства вырос на 3,5 тыс. тонн, или на 13,2%. Объем же ввозимого мяса, включая импорт растет на протяжении всего периода [4]: прирост составил 40,9 тыс. тонн или 182,6%.

В Вологодской области действительно наблюдается проблема роста объема ввозимой и импортируемой мясной продукции, когда при этом сельскохозяйственные и перерабатывающие организации области вполне могли бы не менее, чем на половину обеспечивать население данной продукцией. При этом имеется возможность обеспечить эффективный кон-

троль качества этой продукции – то, что производится внутри региона проще обеспечить товарной экспертизой (для этого в области создан БУ ВО «Вологодский информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса», который осуществляет Систему добровольной сертификации «Настоящий Вологодский продукт» [2]), а ввозимая продукция и мясо-сырье не всегда имеет сертификат качества, иногда является контрафактной, что не всегда удается отследить [6].

Продукция собственного внутрирегионального производства вполне востребована у населения области и соседних регионов и имеет высокую оценку ее качества. В процессе исследования был проведен опрос населения области и других регионов для выявления ведущих переработчиков и производителей мясной продукции в Вологодской области, реализующих свой товар под торговой маркой «Настоящий Вологодский продукт» (НВП), имеющей позицию регионального бренда, а также для оценки уровня потребительской удовлетворенности ценой, качеством и доступностью данной продукции [8].

По результатам интернет-опроса 163 респондентов можно сделать следующие выводы: ведущие позиции по мнению потребителя занимают АО «Череповецкий мясокомбинат», ЗАО «Вологодский мясокомбинат», ЗАО «Агромясопром», ООО ТД «МиМП» и ООО «Вологодский мясодел» [7].

Метод аналитического выравнивания динамики показателей объема собственного внутриобластного производства, а также объема ввозимой (включая импорт) мясной продукции позволил получить линейные и параболические модели трендов. Поскольку коэффициенты колеблемости для обеих моделей не превышают 15%, можно утверждать об устойчивости динамики, что позволило рассчитать прогнозы до 2022 года.

В будущем при сохранении социально-экономических условий производства и потребления мясной продукции будет наблюдаться ускоренное сокращение объемов собственного производства на фоне замедленного роста объемов ввоза (включая импорт) этого вида продукции, что для области это является серьезной проблемой и угрозой снижения как конкурентоспособности переработчиков мяса, так и уровня продовольственной безопасности населения. К 2022 году с вероятностью 0,95 объем собственного производства мясной продукции в области может сократиться с уровня 30,1 тыс. тонн в 2019 году до пределов от 6,6 до 26,7 тыс. тонн, для показателя объема ввоза (включая импорт) от уровня 2019 года, равного 63,3 тыс. тонн, составит в пределах от 58,6 до 74,7 тыс. тонн.

Вариантом решения проблемы обеспечения населения качественной сертифицированной мясной продукцией является сокращение объема ввоза и импорта при условии наращивания объема собственного производства. Этот вариант выхода из сложившейся проблемной ситуации подтверждается результатами корреляционно-регрессионного анализа зависи-

мости динамики показателей ввоза и собственного производства мясной продукции. Исследуя корреляционную зависимость между данными показателями по их рядам динамики, была получена регрессионная модель, включающая временной фактор как дополнительную объясняющую переменную:

$$\hat{y} = 35,357 - 0,246 \cdot x + 2,516 \cdot t, \quad (1)$$

где y – уровень объема ввоза (включая импорт) мясной продукции, тыс. тонн;

x – уровень объема собственного производства мясной продукции, тыс. тонн;

t – временной фактор, определяющий основную тенденцию объема ввоза (включая импорт).

Статистическая значимость полученной модели подтверждена критерием Фишера ($F=129,3$), ошибка аппроксимации равна 6,1%, что показывает хорошее объясняющее качество подбора функции регрессии. Согласно модели, при увеличении объема собственного производства мясной продукции в области на 1 тыс. тонн можно ожидать сокращение объема ее ввоза (включая импорт) в среднем на 0,246 тыс. тонн при фиксированном на среднем уровне влиянии прочих факторов на динамику этого показателя.

Задача региональных производителей и переработчиков мясной продукции наращивать объемы своего производства, что возможно при поддержке правительства области, в том числе при инвестировании сельскохозяйственных предприятий, специализирующиеся на выращивании мясных пород КРС и птицы.

При условии сохранения тенденции роста объема собственного производства мясной продукции, получившей толчок в 2019 году (прирост на 3,5 тыс. тонн от уровня 2018 года) прогноз на 2020 год изменения объема ввоза (включая импорт) по полученной регрессионной модели может быть вполне оптимистичным. Рассчитанные по модели прогнозы позволяют сделать вывод о том, что в 2020 году при ожидаемом росте объема собственного производства мясной продукции в Вологодской области на 27,2% от уровня 2019 года, объем ее ввоза (включая импорт) с вероятностью 0,95 составит от 59,4 до 73,0 тыс. тонн, т.е. можно ожидать как сокращения уровня этого показателя не более, чем на 6,1%, так и роста, но не более, чем на 15,3% в сравнении с 2019 годом.

Список литературы

1. Дубиничева, Л.В. Мясная промышленность Вологодской области [Электронный ресурс] / Л.В. Дубиничева // Экономика региона: проблемы

и перспективы развития. – Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. – Выпуск 33 (апрель-июнь), 2006. – С. 34-38. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/myasnaya-promyshlennost-vologodskoy-oblasti>.

2. Настоящий Вологодский продукт [Электронный ресурс]: Официальный сайт «Настоящий Вологодский продукт». – Режим доступа: <http://нвп35.рф/>.

3. Производство продукции животноводства и продуктивность скота в сельхозорганизациях Вологодской области [Электронный ресурс]: Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Режим доступа: <https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/1CXW8X5t/Производство%20продукции%20животноводства%20и%20продуктивность%20скота.htm>

4. Ресурсы и использование мяса и мясопродуктов в Вологодской области [Электронный ресурс]: Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Режим доступа: <https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/vtEI4XaV/ресурсы%20мяса.htm>

5. Ресурсы и использование мяса и мясопродуктов в Вологодской области [Электронный ресурс]: Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Режим доступа: <https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/vtEI4XaV/ресурсы%20мяса.htm>

6. Селина, М.Н. Роль брендинга в обеспечении продовольственной безопасности региона/ М.Н. Селина, О.А. Шихова, ОИ. Барина // Маркетинг в России и за рубежом. - 2020. - № 3. - С. 57-64.

7. Селина, М.Н. Оценка силы бренда «Настоящий Вологодский продукт» на основе анкетного опроса потребителей / М.Н. Селина, О.А. Шихова, ОИ. Барина // В сборнике: «Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий». Часть 1. Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020. - С. 309 - 313.

8. Shikhova, O.A., Selina, M.N., Barinova, O.I. Experience in branding producers-processors of agricultural products to ensure food security in the region/ O.A.Shikhova, M.N. Selina, O.I. Barinova // BIO WEB OF CONFERENCES. International Scientific-Practical Conference «Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources» (FIES 2020) 27, 00031. 2020. [Electronic resource]. - Mode of access: https://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/11/bioconf_fies-20_00031/bioconf_fies-20_00031.html.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Гильванов Радмир Рамилевич, студент-бакалавр
Лукьянова Миляуша Тагировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация: в статье проводится анализ организационно-экономической характеристики сельскохозяйственного предприятия в динамике лет. Анализируются производственные ресурсы и определяется эффективность их использования.

Ключевые слова: предприятие, сельское хозяйство, эффект, организация, производственные ресурсы.

Основным и главным источником производства в сельскохозяйственном производстве является земельный фонд, в связи с этим важное значение имеет рациональное его использование. Общая земельная площадь ООО Племзавод им. Кирова Дюртюлинского района на протяжении трех последних лет не изменяется. Показатели эффективности использования земельных ресурсов в племенном заводе приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Эффективность использования земельного фонда

Показатель	Производство на 100 га пашни зерна, ц	Производство на 100 га с.-х. угодий, ц		Получено на 1 га пашни, тыс. руб.	
		молока	привеса	выручки	прибыли
2017 г.	1123,8	797,9	50,9	29,2	2,51
2018 г.	1246,8	863,7	54,0	24,0	1,80
2019 г.	1469,9	872,4	54,2	32,6	2,52
2019 г. в % к 2017 г.	130,8	109,3	106,5	112,0	100,2

Показатель выручки на 1 га пашни увеличивается за рассматриваемый период на 12,0%, а прибыли – на 0,2%. Использование земли на производство продукции сельского хозяйства происходит на интенсивной основе.

Экономическая эффективность, характеризующаяся производством продукции единицы площади. Наиболее важными показателями являются урожайность культур и себестоимость единицы продукции [3,4]. Обобщенная оценка эффективности использования земельных ресурсов выражается стоимостными показателями: валовой доход, прибыль на гектар сельскохозяйственных земель, на единицу себестоимости продукции. Однако объективная оценка землепользования должна учитывать качество земель, влияющих на результаты сельского хозяйства. В связи с этим дан-

ные об экономической эффективности использования земельного фонда корректируются в соответствии с его экономической оценкой [1, 2].

В ООО Племязавод им. Кирова Дюртюлинского средний уровень специализации – животноводческое (производство молока).

Сельское хозяйство имеет ряд проблем, связанных с формированием и использованием рабочей силы. Несмотря на значительные инвестиции в сельское хозяйство в последние годы, внедрение достижений научно-технического прогресса сильно отстали в данном секторе народного хозяйства.

Эффективность использования трудовых ресурсов – экономическая концепция, регулирующая использование рабочей силы, выражается в достижении большего эффекта при минимальных затратах на рабочую силу и измеряется соотношением результата к затратам живого труда во всех сферах деятельности. Показатель производительности труда занимает главное место среди показателей эффективности трудовых ресурсов [5].

Проведем анализ производительности труда в ООО Племязавод им. Кирова Дюртюлинского района (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели эффективности использования трудовых ресурсов в племенном заводе

Показатель	чел.- час		Валовая продукция	
	отработано всего	на 1 работника	на 1 работника, тыс. руб.	на 1 чел.- час, руб.
2017 г.	193000	1803,7	1429,4	792,5
2018 г.	185000	1778,8	1494,6	840,2
2019 г.	174000	1812,5	1777,5	980,7
2019 г. в % к 2017 г.	90,2	100,5	124,4	123,7

Среднегодовая численность сельскохозяйственных работников сокращается на 9,3% с 107 чел. в 2019 г. до 96 чел. в 2017 г. Показатели, характеризующие производительность труда за 2017 – 2019 гг. увеличиваются. В связи с ростом объема производимой и реализуемой продукции, валовая продукция на одного работника возросла на 24,4%, а на 1 чел.-час. – 23,7%.

В таблице 3 рассмотрены основные экономические показатели деятельности ООО Племязавод им. Кирова Дюртюлинского района.

Выручка от реализации выросла на 12,0%, себестоимость – на 13,1%. Вследствие того, что рост выручки отстает от роста себестоимости, не значительно увеличивается прибыль от реализации, всего на 0,2%, и составляет в 2019 г. 8391 тыс. руб., против 8371 тыс. руб. в 2017 г.

Таблица 3 – Основные финансовые результаты деятельности племенного завода

Показатель	тыс. руб.			Уровень рентабельности, %
	выручка	себестоимость	прибыль	
2017 г.	97129	88758	8371	9,4
2018 г.	80058	74060	5998	8,1
2019 г.	108770	100379	8391	8,4
2019 г. в % к 2017 г.	112,0	113,1	100,2	-1,1

Уровень рентабельности сократилась на 1,1 процентных пункта и составила в 2019 г. – 8,4%. Таким образом, за анализируемый период нет эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО Племязавод им. Кирова Дюртюлинского района.

Список литературы

1.Ковшов, В.А. Экономическая эффективность АПК Республики Башкортостан: региональная конкурентоспособность / В.А. Ковшов, М.Т. Лукьянова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 4 (142). – С. 69-74.

2.Ковшов, В.А. Стратегическо-инновационное развитие приоритетных направлений агропромышленного комплекса Республики Башкортостан / В.А. Ковшов, М.Т. Лукьянова // Вопросы управления. – 2018. – № 3 (52). – С. 78-83.

3. Лукьянов, В.Н. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России и пути их преодоления / В.Н. Лукьянов, М.Т. Лукьянова // В сборнике: Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 502-507.

4.Лукьянова, М.Т. Современное состояние и тенденции развития малых форм агробизнеса в Республике Башкортостан / М.Т. Лукьянова, В.А. Ковшов // Проблемы прогнозирования. – 2019. – № 3 (174). – С. 91-95.

5.Лукьянова, М.Т. Стратегические направления экономического развития агропромышленного комплекса в территориальном разрезе / М.Т. Лукьянова, И.В. Арасланбаев // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – № 3 (28). – С. 236-239.

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Грамотеев Артем Олегович, студент-бакалавр
Шевелева Ирина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, г. Курган, Россия

***Аннотация.** В статье рассмотрены природа инноваций в целом, а также основные модели экономического роста, такие как модель Солоу, более поздние «эндогенные» модели и то, как они указывают на роль технологических инноваций.*

***Ключевые слова:** инновации, экономический рост, модели экономического роста.*

Любая инновационная политика включает в себя такие направления, как развитие фундаментальной науки, важнейших прикладных исследований и разработок, интеграции науки и образования, формирование кадрового потенциала, создание государственно-частного партнерства и расширения международного научно-технического сотрудничества [4]. Среди всех направлений технологические инновации являются фундаментальными и способствуют экономическому росту и человеческому прогрессу. К сожалению, в настоящее время этот факт забывают или недооценивают в дискуссиях о технологической политике, в которых современные «луддиты» часто сфокусированы на разрушительных эффектах, связанных с технологическими изменениями. Они говорят о том, что автоматизация приведет к «дегуманизации», «безработном будущем» или «экзистенциальной угрозе» самому будущему человечества. Если эти страхи по поводу технологических изменений начнут влиять на формирование государственной политики, то они могут свести на нет важнейшие выгоды, связанные с технологическими инновациями.

Трудно дать определение инновациям, но экономисты в основном используют этот термин характеризуя повышение качества и количества товаров и услуг на рынке или снижения стоимости их производства. Инновации тесно связаны с экономическим ростом, основным фактором которого они являются в настоящее время. Но понятие «рост» более узкоспециализировано и направлено на увеличение количества товаров и услуг, то есть относится к общему продукту. Инновации же оказывают влияние, выходящее далеко за пределы технологий и удовлетворения потребностей. Например, социальные сети являются новым способом коммуникации людей по всему миру. Такие изменения создают как выгоды, так и новые вызовы, распространяющиеся далеко за пределы вопроса товаров и услуг, которые мы потребляем. Инновации меняют не только сферу производства, но и нашу культуру.

Влияние инноваций по-разному проявляется в краткосрочном и долгосрочном периодах. В краткосрочном периоде изменения, вызванные инновациями, могут носить разрушительный эффект. Устаревшие бизнес-модели уже не смогут существовать на рынке и это ведет к тому, что многие теряют работу. В долгосрочном периоде, напротив, бесконечное стремление к совершенствованию вещей движет человеческим обучением и, в конечном итоге, процветанием в любой сфере – экономической, социальной и культурной. Те, кто потерял работу, вероятнее всего со временем найдут новые места и послужат обществу другим способом. В то время как критики обсуждают негативные аспекты технологических изменений, исторические данные недвусмысленны, по отношению к тому, как прогресс улучшил уровень жизни. Сейчас важна та степень, в которой культура открыта к экспериментам и изменениям, направленным на изменение статуса-кво. Государственные учреждения могут иметь потенциал для эволюции, после которой они способны как тормозить, так и насыщать акселерацию.

К новому знанию трудно прийти, так как оно имеет свойства общественного блага: неконкурентность (как только знание появилось, оно становится свободным для всех) и неисключаемость (способность одного человека использовать знание не исключает способность использования этого знания другим). Поэтому существует возможность, не вкладывая ничего в разработку знания пользоваться всеми его преимуществами, лишая новаторов выгод за их изобретение.

Неисключительный характер технологии – основная причина существования патентной защиты. Инновации должны в какой-то степени исключительными, иначе для бизнеса было бы мало смысла инвестировать в новые технологии. Это подразумевает некоторую степень монополии над идеей, которая может иметь форму, например, коммерческой тайны. Так как монополия будет стремиться производить меньше оптимального с социальной точки зрения уровня, от рынков нельзя ждать производства такого числа инноваций, какого бы нам хотелось.

Несовершенство рынка – не единственный фактор, сдерживающий внедрение инноваций. Этому могут способствовать и политические силы. Выгоды новых знаний проявляются довольно медленно и, как правило, влияют на все население, тогда как краткосрочный разрушительный эффект зачастую затрагивает хорошо организованные и влиятельные группировки.

Разработанная в XX веке модель Солоу ознаменовала революцию в теории экономического роста. Он попыталась объяснить рост, используя основные факторы производственного процесса – труд и капитал с учетом фактора технологических изменений, который, как предполагается, растет с постоянным темпом, независимо от любых других факторов, способных измениться в модели. Автор модели никак не пытался объяснить источник этого технологического совершенствования, а просто ввел его в модель.

Такое предположение вызывает много вопросов, учитывая, что долгосрочный экономический рост в модели обусловлен как раз этим фактором.

Модель Солоу не игнорирует роль сбережений и инвестиций, которые способствуют накоплению капитала, но считает, что сбережения и инвестиции будут влиять на рост только в краткосрочном периоде, но не работают на долгосрочной «траектории сбалансированного роста». Важнейший вывод из модели состоит в том, что из-за убывающей отдачи капитала страны с меньшим количеством основного капитала будут расти более быстро, чем страны с большим количеством основного капитала (так называемый «процесс роста догоняющего типа»). Основным допущением в модели Солоу как раз и была убывающая отдача капитала, то есть по мере накопления капитала его производительность должна снижаться. Такое предположение может показаться интуитивно понятным, если не принимать во внимание вторичные эффекты – такие как возможность того, что рабочие будут становиться более продуктивными в процессе обучения на работе или физический и человеческий капитал в процессе аккумуляции будет вносить все больший вклад в разработку нового знания, тем самым еще больше усиливая производительность экономики.

Таким образом, в модели Солоу технологический прогресс преподносится как «манна небесная». По этой причине модель подразумевает что политика государства также неспособна повлиять на долгосрочный рост. Налоги и регулирования капитала, замедляющие его накопление, могут замедлить краткосрочный темп роста, но не долгосрочный. [3].

Новая экономическая теория, работающая по принципу «возрастающей отдачи», говорит о совсем иных политических последствиях для экономического роста. Большая часть этой теории основана на невероятно влиятельной модели, разработанной недавним лауреатом нобелевской премии Полом Ромеро (2018), чья работа направлена на объяснение процесса технологических изменений, движущих экономический рост [2]. Эта модель часто предполагают «вторичные эффекты» различных видов. Например, производительность работника может увеличиться с его опытом (так называемое «обучение на практике») [1]. Накопление человеческого капитала может принести выгоду всему обществу, не только работникам, которые повышают свой уровень образования. Такие небольшие изменения в моделировании могут привести к совсем иным политическим выводам. Модели возрастающей отдачи доказывают, что политика может иметь влияние на уровень экономического роста, а даже небольшие изменения в проводимой политике могут иметь серьезные последствия и в долгосрочном характере.

Таким образом, инновационная деятельность хозяйствующих субъектов в современных условиях является неотъемлемой составляющей всей хозяйственной жизни [5], и не оставляет сомнений в важности инноваций. Их своевременное введение напрямую влияет на конкурентоспособность

стран и усилия по их предотвращению могут в конечном итоге оказаться бессмысленными. Капитал перемещается по всему миру в поисках наибольшей отдачи и то же самое все чаще относится к инновациям. Новаторы могут и все чаще будут переезжать в города, штаты, страны и континенты, которые обеспечивают правовую и нормативную среду, более привлекательную для их деятельности.

Список литературы

1. Kenneth J. Arrow The Economic Implications of Learning by Doing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// faculty.msmc.edu/hossain/grad_bank_and_money_policy/the%20 economic%20 im- plications%20of%20learning%20by%20doing_arrow.pdf](https://faculty.msmc.edu/hossain/grad_bank_and_money_policy/the%20economic%20implications%20of%20learning%20by%20doing_arrow.pdf) (дата обращения 19.03.2021)

2. Paul M. Romer, Endogenous Technological Change [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// http://www.dklevine.com/archive /refs 42135.pdf](https://http://www.dklevine.com/archive_refs/42135.pdf) (дата обращения 19.03.2021)

3. Robert M. Solow, «A Contribution to the Theory of Economic Growth» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// Solow1956.pdf\(ens.fr\)](https://Solow1956.pdf(ens.fr)) (дата обращения 19.03.2021)

4. Шевелева, И.Н. Инновационная активность Курганской области/ И.Н. Шевелева, В.И. Шевелев // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: сборник статей по материалам V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (7 февраля 2019 г.) / под. общ. ред. проф. С.Ф. Сухановой. – Курган: 2019 г. – С. 488 – 493.

5. Шевелева, И.Н. Инновационная политика в сельском хозяйстве/ И.Н. Шевелева, В.И. Шевелев // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (27 февраля 2020г.) / под общ.ред.д.с.-х.н., проф. Миколайчика И.Н. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2020 г. – С. 283 – 288.

УДК 631.145

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «АГРОФИРМА КРАСНАЯ ЗВЕЗДА» ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Григоренко Ольга Александровна, студент-бакалавр
Крюкова Ирина Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

Аннотация: в ходе исследования была рассмотрена организация

производства молока в СПК «Агрофирма Красная Звезда» Вологодского района Вологодской области. По результатам проведенного исследования разработаны предложения по повышению эффективности организации производства на сельскохозяйственном предприятии.

Ключевые слова: организация производства, сельскохозяйственная продукция, валовой надой молока, привес, затраты, прибыль, рентабельность.

Цель проведенного исследования состояла в разработке предложений по совершенствованию организации производства молока в СПК «Агрофирма Красная Звезда».

Организация сельскохозяйственного производства - система формирования рационального соединения, сочетания и использования рабочей силы и средств производства, направленных на получение максимума общественного продукта наивысшего качества при минимуме затрат [2].

В СПК «Агрофирма Красная звезда» две основные производственные отрасли – молочное животноводство и свиноводство. В 2019 году на долю свиней в живой массе приходится 47 % выручки, на долю молока – 46 %.

Производство молока в СПК «Агрофирма Красная Звезда» является прибыльным и рентабельным [1]. В 2019 году от реализации молока получена прибыль в размере 46921 тыс. руб., уровень рентабельности составил 16,99 %. При анализе эффективности производства продукции свиноводства в СПК «Агрофирма Красная Звезда» отметим, что за 2017-2019 гг. снизился размер прироста свиней на 5747 ц., выросла удельная трудоемкость на 0,142 чел.-час. Если в 2017 и 2018 году от реализации продукции свиноводства на предприятии получена прибыль на сумму 39670 и 32434 тыс. руб. соответственно, рентабельность производства составила 14,21 и 10,03 % соответственно, то за 2019 год за счет превышения себестоимости продаж продукции свиноводства над выручкой от продаж получен убыток от продаж в размере 10170 тыс. руб., убыточность основной деятельности составила 2,93 %.

Таким образом, прибыльным для СПК «Агрофирма Красная Звезда» является производство молока, поэтому разработаны мероприятия по совершенствованию организации производства молока, которые сводятся к следующему:

- 1.Снижение яловости маточного поголовья;
- 2.Снижение сухостойного периода;
- 3.Снижение сервис-периода.[4]

За счет снижения яловости коров на 3% СПК «Агрофирма Красная Звезда» дополнительно получит 291 ц. молока. Мероприятия по снижению яловости в хозяйстве сводятся к следующему:

- прогулки на свежем воздухе для коров для увеличения активности животных;

- массаж вымени коров;

- надлежащий уход за животными;

- повышение квалификации работников (операторов машинного доения, осеменаторов, ветеринаров) [3].

За счет снижения сухостойного периода на 2 дня СПК «Агрофирма Красная Звезда» дополнительно получит 1019 ц. молока.

Для предупреждения и снижения интенсивности патологии репродуктивной функции большое значение имеет комплекс мероприятий, проводимых в сухостойный период и непосредственно после отела. Во-первых, запуск коров должен производиться за 2 месяца до отела. Во-вторых, кормление коров в сухостойный период осуществляется с учетом молочной продуктивности. Необходимо исключить корма с большим содержанием воды, корма низкого качества. В-третьих, контроль за качеством кормления осуществлять с учетом изменения живой массы животных - среднесуточный прирост должен составлять 800-900 грамм, т.е. 10-12% от начальной массы тела за сухостойный период, важно не допускать ожирения коров.

За счет доведения продолжительности сервис-периода до оптимального срока – с 142 до 90 дней СПК «Агрофирма Красная Звезда» дополнительно получит 26504 ц. молока.

Выявленные резервы увеличения производства молока в СПК «Агрофирма Красная Звезда» в натуральном выражении и прогноз финансовых результатов от продажи дополнительного объема молока приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Обобщение резервов увеличения производства молока и прогноз финансовых результатов от продажи дополнительного объема молока в СПК «Агрофирма Красная Звезда»

Наименование показателя	Значение показателя
Производство дополнительного молока всего, в том числе, ц	27814
- снижения яловости маточного поголовья	291
- сокращения сервис-периода	26504
- снижения сухостойного периода	1019
Себестоимость 1 ц молока, руб.	2214,37
Средняя цена реализации молока, руб./ц	2588,65
Выручка от продажи дополнительного объема молока, тыс. руб.	72000
Себестоимость продаж дополнительного объема молока, тыс. руб.	61590
Прибыль от продажи дополнительного объема молока, тыс. руб.	10410

Таким образом, производство молока в СПК «Агрофирма Красная

Звезда» могло быть увеличено за счет: снижения яловости на 3 %, снижения сервис-периода со 142 до 90 дней и уменьшения сухостойного периода с 62 до 60 дней, что позволит СПК «Агрофирма Красная Звезда» дополнительно получить в год 27814 ц. молока. Использование выявленных резервов позволит увеличить производство молока на 20,1 %. С учетом запланированных мероприятий выручка от продажи молока увеличится на 72000 тыс. руб., прибыль от продажи молока – на 10410 тыс. руб., что позволяет сделать вывод о повышении эффективности производства молока в СПК «Агрофирма Красная Звезда».

Список литературы

1. Андреева М.В., Крюкова И.В. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Вологодской области / М.В. Андреева, И.В. Крюкова // Вестник университета. 2020. - №11. - С. 67-73. - Режим доступа: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2020-11-67-73>

2. Головачев, А.С. Организация, нормирование и оплата труда [Текст]: учеб. пособие / А. С. Головачев. – М.: Новое знание, 2018. – 496 с.

3. Осипова, Г. И. Экономика и организация производства [Текст]: учеб. пособие / Г. И. Осипова, Г. В. Миронова. – М.: МГУП, 2019. – 322 с.

4. Туровец, О.Г. Организация производства [Текст]: учебник / О. Г. Туровец. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 452 с.

УДК 338 06

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ И ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Григорьев Дмитрий Владимирович, студент-бакалавр
Подзноев Максим Сергеевич, студент-бакалавр
Лукиянова Миляуша Тагировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

***Аннотация:** в статье проводится анализ внеоборотных и оборотных активов сельскохозяйственного предприятия в динамике лет. Отражается эффективность их использования основных фондов и оборотных средств.*

***Ключевые слова:** эффективность, основные фонды, оборотные средства, сельское хозяйство, организация.*

Средства производства являются одним из важных факторов агропромышленного комплекса. В сельском хозяйстве они выступают в материально-вещественной и стоимостной формах. Средства производства в натурально-вещественной форме представлены в виде средств и предметов

труда. Выраженные в денежных средствах и отраженные на балансе предприятия, они составляют производственные средства, которые подразделяются на основные и оборотные в зависимости от срока использования и участия в производственном процессе.

Основные средства в агропромышленном комплексе включают в себя разнообразное количество средств труда. Основные средства сельскохозяйственного производства оказывают неравномерное воздействие на процесс получения растениеводческой и животноводческой продукции. Определенная часть из них, непосредственно участвует в создании продукции (производительный скот и многолетние насаждения), активно влияет на производственный процесс, остальная – лишь материальное условие производственного процесса. Они участвуют в ней относительно пассивно [1].

По данным таблицы 1 следует, что стоимость основных средств в ООО Племзавод им. Кирова Дюртюлинского района за анализируемый период увеличивается на 8,5%, что характеризуется увеличением стоимости продуктивного скота на 37,4%, транспортных средств на 15,2% и машин и оборудования на 5,8%, Сокращается стоимость зданий, сооружений и передаточных устройств на 1,0%. Наибольший удельный вес в составе основных средств в 2019 г. занимает машины и оборудования – 46,0%.

Экономическая эффективность использования основных средств также характеризуется следующими основными показателями.

Фондоотдача отражает, какой объем сельскохозяйственной продукции в стоимостном выражении получено на единицу стоимости внеоборотных активов [5].

Рассмотрим показатели эффективного использования основных средств в ООО Племзавод им. Кирова Дюртюлинского района в таблице 1.

Таблица 1 – Эффективность использования основных средств в племенном заводе

Показатели	Фондоотдача, руб.	Фондоемкость, руб.	Фондовооруженность, тыс. руб.	Фондооснащенность, тыс. руб.
2017 г.	0,36	2,74	2488,5	69,8
2018 г.	0,29	3,50	2694,8	73,4
2019 г.	0,38	2,66	3009,1	75,7
Отклонения (+, -)	0,01	-0,09	520,7	5,9

Фондоотдача основных средств увеличилась на 0,01 руб., а показатель фондоемкости, наоборот, уменьшился на 0,09 руб. Данные результаты отражают положительную тенденцию их использования.

Сельское хозяйство, как и любая отрасль, не может существовать без оборотных фондов, составляющих значительную часть собственности предприятия. В этой связи особенно важно изучить проблемы, связанные с

повышением эффективности их использования, поскольку движение и обращение ресурсов возможны только за счет поддержания оборотным капиталом.

Рассмотрим более подробно оборотные активы на племенном заводе и определим эффективность их использования. Стоимость оборотных средств в хозяйстве за анализируемый период увеличилась на 13,8%, в основном за счет увеличения запасов на 19,7%. Стоимость дебиторской задолженности сократилась на 41,1%, денежных средств и денежные эквиваленты – 76,6%. Наибольший удельный вес в составе оборотных средств в 2019 г. занимают запасы 95,1%.

Оборотные средства совершают кругооборот в процессе производственной деятельности, меняя свою форму с денежной на товарную и наоборот. С одной стороны, они формируют себестоимость продукции. С другой стороны, они обеспечивают ликвидность организации, то есть ее способность оплачивать свои обязательства.

Рассчитаем показатели эффективности использования оборотных средств в ООО Племазавод им. Кирова Дюртюлинского района (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели эффективности использования оборотных средств ООО Племазавод им. Кирова Дюртюлинского района

Показатели	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	Стоимость оборотных средств, тыс. руб.	Коэффициент оборачиваемости	Период оборота, дн.
2017 г.	97129	114974	0,84	432
2018 г.	80058	125046	0,64	570
2019 г.	108770	130793	0,83	439
Отклонения (+, -)	11641	15819	-0,01	7

В хозяйстве за анализируемый период наблюдается уменьшение коэффициента оборачиваемости на 0,01, который в 2019 г. составил 0,83, а продолжительность одного оборота увеличилась на 7 дней и составила в 2019 г. 439 дня.

Таким образом, можно сказать, что в хозяйстве недостаточно эффективно используются оборотные средства.

Можно выделить специфические особенности занятости в сельском хозяйстве: эффективность работы зависит от природных и климатических условий; присутствие сезонного характера производства; взаимосвязь труда и использованием живых организмов и др. [2,3].

Эффект – экономическая категория, которая присуща коммерческим предприятиям. Данный показатель обозначает прибыльность и определяется путем сравнения полученных результатов с затратами или неиспользованными ресурсами предприятия [4].

Список литературы

1. Ковшов, В.А. Экономическая эффективность АПК Республики Башкортостан: региональная конкурентоспособность / В.А. Ковшов, М.Т. Лукьянова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 4 (142). – С. 69-74.

2. Ковшов, В.А. Стратегическо-инновационное развитие приоритетных направлений агропромышленного комплекса Республики Башкортостан / В.А. Ковшов, М.Т. Лукьянова // Вопросы управления. – 2018. – № 3 (52). – С. 78-83.

3. Лукьянов, В.Н. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России и пути их преодоления / В.Н. Лукьянов, М.Т. Лукьянова // В сборнике: Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 502-507.

4. Лукьянова, М.Т. Современное состояние и тенденции развития малых форм агробизнеса в Республике Башкортостан / М.Т. Лукьянова, В.А. Ковшов // Проблемы прогнозирования. – 2019. – № 3 (174). – С. 91-95.

5. Лукьянова, М.Т. Стратегические направления экономического развития агропромышленного комплекса в территориальном разрезе / М.Т. Лукьянова, И.В. Арасланбаев // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – № 3 (28). – С. 236-239.

УДК 637.1

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Зарубалова Ксения Владимировна, студент-бакалавр
Родионова Анастасия Валерьевна, студент-бакалавр
Хавроничев Владимир Иванович, науч. рук., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий ГУ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены результаты статистического исследования зависимости объема производства молока в Вологодской области от поголовья коров, инвестиций в сельское хозяйство и расходом сочных кормов.*

***Ключевые слова:** молочная отрасль, корреляционно-регрессионный анализ, экономика региона, экономическое развитие.*

Вологодская область справедливо считается молочным регионом, так как основой её сельского хозяйства является производство молока, на которое приходится 70% всей валовой продукции. По данному виду продук-

ции регион полностью находится на самообеспечении [1]. Кроме того, четверть всего молока, которое производится на Северо-Западе России, производится именно в Вологодской области. Однако у региона есть все возможности для дальнейшего развития, что позволит занять достойное место среди лидеров молочной отрасли Российской Федерации [2].

Рассмотрим ряд факторов, влияющих на производство молока в Вологодской области. Выдвинем гипотезу о том, что объем производства молока зависит в основном от поголовья коров, инвестиций в сельское хозяйство и использования сочных кормов, так как они предназначены для раздоя коров, который помогает достигнуть наивысшей продуктивности, приближающейся к максимальному потенциалу продуктивных возможностей крупного рогатого скота. Проверим влияние данных факторов, с помощью построения регрессионной модели. Данные для построения множественной регрессии представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для построения модели множественной регрессии

Год	Производство молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн – У	Инвестиции в с/х, млн. руб. – X_1	Расход сочных кормов, тыс. тонн корм. ед. – X_2	Поголовье коров, тыс. голов – X_3
2010	443	1765,5	254,1	80
2011	446,6	2109,7	239,8	77
2012	461,9	1899,5	237,8	74
2013	430,2	1944,9	228,7	68
2014	444,6	2433,2	236,2	68
2015	469,6	2237,1	230,5	68
2016	489,3	2877,3	257,5	68
2017	508,6	2975,3	285,5	69
2018	532	3343,2	274,8	70
2019	560,6	3601,2	282,4	70
Среднее	478,64	2518,69	252,73	71,2
Мода	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д	68
Медиана	465,75	2335,15	246,95	69,5
Отклонение	40,91	610,13	20,50	4,09
Коэффициент вариации	0,0855	0,2422	0,0811	0,0575

Примечание - рассчитано авторами по данным официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области

Корреляционные отношения составили: между У и X_1 – 0,937 (прямая и тесная связь); У и X_2 – 0,857 (прямая и тесная связь); У и X_3 – -0,308 (обратная и слабая связь).

Опираясь на данные таблицы 1, составим уравнение линейной множественной регрессии формула 1. В данном уравнении не учитывается фактор X_3 , так как в процессе расчётов получилось, что он является дубли-

рующим и не имеет тесной связи с результивным признаком.

$$y = a_0 + a_1 \times x_1 + a_2 \times x_2 \quad (1)$$

Далее для решения системы линейных уравнений найдём неизвестные параметры в соответствии с формулой 2.

$$\begin{cases} na_0 + a_1 \sum x_1 + a_2 \sum x_2 = \sum y \\ a_0 \sum x_1 + a_1 \sum x_1^2 + a_2 \sum x_2 x_1 = \sum yx_1 \\ a_0 \sum x_2 + a_1 \sum x_1 x_2 + a_2 \sum x_2^2 = \sum yx_2 \end{cases} \quad (2)$$

С помощью метода Крамера (метод наименьших квадратов) найдём значения определителей, а затем рассчитаем коэффициенты уравнения. Таким образом, коэффициенты получились: $a_0 = 320,46$; $a_1 = 0,063$; $a_2 = 0,0000118$.

Было получено следующее уравнение линейной множественной регрессии: $Y = 320,46 + 0,063X_1 + 0,0000118X_2$. Экономический смысл данного уравнения можно объяснить следующим образом: значение коэффициента a_0 показывает среднее значение Y при полной изоляции признаков-факторов; коэффициент a_1 – в среднем производство молока вырастет на 0,063 тыс. тонн при увеличении X_1 на единицу; a_2 – в среднем производство молока вырастет на 0,0000118 тыс. тонн при увеличении X_2 на единицу.

Найдя показатели стандартизированного уравнения регрессии, формула которого обозначена ниже (формула 3), можно сделать вывод, какой из факторов оказывает наибольшее влияние на производство молока:

$$t_y = a_1 t_{x_1} + a_2 t_{x_2} + \varepsilon \quad (3)$$

Формула 4 используется для нахождения показателей α_1 и α_2 :

$$\alpha_n = a_n \times \frac{\sigma_{x_n}}{\sigma_y} \quad (4)$$

Получается, $\alpha_1 = 0,937$ и $\alpha_2 = 0,00000589$, а стандартизированное уравнение будет иметь следующий вид: $t_y = 0,937t_{x_1} + 0,00000589a_2t_{x_2}$. Получившееся уравнение позволяет сделать вывод о том, что на производство молока наибольшее влияние среди исследуемых факторов оказывает показатель «Инвестиции в сельское хозяйство».

Список литературы

1. Агровестник: портал про новости сельского хозяйства РФ, агротехнические технологии по всем отраслям, производство и переработку

продукции, а также обзор техники и новинок с/х-машинострое//agrovesti.net [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/regionals/region-35.html>

2.Лагун, А.А. Организация и эффективность деятельности молочного кластера Вологодской области [Электронный ресурс]/А.А. Лагун, А.А. Кузин, Н.Г. Малков, С.Г. Голубева//Молочнохозяйственный вестник. - 2016. - №2 (22). - С. 118. - Режим доступа: <https://molochnoe.ru/journal/ru/node/521>

УДК 657.47: 338.436.33

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ МАТЕРИАЛОВ В СТОИМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК БЕЛАРУСИ

Зерняк Анастасия Владимировна, студент-бакалавр
Гайдуков Александр Анатольевич, науч. рук., старший преподаватель
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

***Аннотация:** в статье проведен анализ динамики удельного веса материалов в общей стоимости оборотных средств.*

***Ключевые слова:** материалы, оборотные средства, удельный вес, анализ, динамика.*

Необходимым условием организации производства является обеспечение производственного процесса материальными ресурсами. Удовлетворение потребности субъекта хозяйствования в материальных ресурсах может обеспечиваться экстенсивным и интенсивным путем. Экстенсивный путь предполагает увеличение материальных ресурсов и связан с дополнительными затратами. Потребности организации в материальных ресурсах также могут осуществляться за счет более экономного их использования в процессе производства продукции или интенсивным путем [1].

Известно, что материальные ресурсы входят в состав краткосрочных активов или оборотных средств организации [2]. В аграрном производстве важную роль играет не только стоимость используемых в процессе производства материалов, но и их доля в общей стоимости оборотных средств. В этой связи возникает необходимость оценки удельного веса материалов в объеме оборотных средств и его изменения в динамике.

Цель работы. Оценить динамику доли материалов в общей стоимости оборотных средств организаций АПК Республики Беларусь.

Исследование проведено по данным годовой бухгалтерской отчетности организаций АПК Беларуси за 2014 и 2019 гг. В процессе анализа использован способ сравнения [3].

Основной составляющей оборотных средств организаций АПК составляют запасы. В свою очередь в состав запасов входят: материалы; животные на выращивании и откорме; незавершенное производство; готовая

продукция. Несмотря на необходимость высокого обеспечения производства материальными ресурсами, их количество и доля в общей стоимости оборотных средств может значительно колебаться. Это связано со специализацией производства, финансовыми возможностями организаций, а также с влиянием других факторов.

Для анализа изменения в динамике удельного веса материалов в общей стоимости оборотных средств нами использованы данные по организациям АПК Республики Беларусь за 2014 и 2019 гг. Следует отметить, что в качестве объекта исследования использованы только субъекты хозяйствования, которые не являются филиалами или другими составляющими более крупных организаций. При этом совокупность исследуемых организаций АПК составила в 2014 г. 1014 ед., в 2019 г. – 876 ед. Снижение численности организаций АПК связано с их реорганизацией с целью повышения эффективности хозяйствования.

Доля материалов в стоимости оборотных средств и запасов за 2014, 2019 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Объем и доля материалов в общей стоимости оборотных средств и запасов

Вид оборотных средств	2014 г.		2019 г.		Изменение п. п.
	млрд руб.*	%	млн руб.	%	
Запасы	14750,3	83,1	6113,6	80,3	– 2,8
В т. ч. материалы	39660,4	30,9	2336,1	30,7	– 0,2
Общая стоимость	47705,3	100,0	7612,1	100,0	–

Примечание – Составлена автором по данным годовой бухгалтерской отчетности.

* – в ценах до деноминации 2016 г.

За указанный период в организациях АПК Республики Беларусь существенно снизилась доля запасов в общей стоимости оборотных средств. При этом наблюдается незначительное уменьшение в структуре удельного веса материалов.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что за последние годы изменения в аграрном секторе экономик республики обусловили незначительное снижение удельного веса материалов в стоимости основных средств организаций АПК. Вместе с тем более существенное снижение доли запасов указывает на то, что в своей деятельности субъектов хозяйствования аграрного сектора повышают приоритет материалов в составе производственных запасов.

Список литературы

1. Анализ использования материальных ресурсов предприятия // EconomicPortal [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://economicportal.ru/discipline/analysis/an8.html>. – Дата доступа: 20.03.2021.

2. Соколова Л.А., Баринаова О.И. Выбор комплексной политики оперативного управления оборотными активами организации и источниками их финансирования/ Л.А. Соколова, О.И. Баринаова// Молочнохозяйственный вестник. -2013. - №2 (10) II кв.- С.78-84. - Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/102-book_0.pdf

2. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа. В 3 ч. Ч. 1. Инструментарий, используемый в анализе хозяйственной деятельности. Базовые приемы: методические указания и задания для практических занятий / Н. В. Жудро, А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2017. – 46 с.

УДК 510.27: 332.1

ЛОГИСТИКА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Зубко Иван Алексеевич, студент-бакалавр
Нехведович Дарья Евгеньевна, студент-бакалавр
Дирко Светлана Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «БГЭУ», г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация:** в статье рассмотрена сущность городской логистики как нового направления логистической концепции управления городской средой. Определены наиболее значимые факторы, способствующие ее развитию. Изучены как существующие проблемы, так и наиболее эффективные инновационные решения в сфере городской логистики.*

***Ключевые слова:** урбанизация, городская среда, логистика, транспорт.*

Городская логистика является относительно новой областью исследования и представляет собой совокупность процессов управления перемещением лиц, груза и информации внутри логистической системы города в соответствии с потребностями и целями его развития, при соблюдении требований охраны окружающей среды [2].

Города, особенно в связи с промышленной революцией, всегда были важными производителями и потребителями грузов, а в условиях возрастающих объемов грузовых потоков в крупных городских агломерациях проблемы городского распределения грузов приобретают все большую актуальность.

Целью настоящего исследования являлось изучение зарубежного и отечественного опыта реализации логистической концепции в управлении городской средой.

Проведенный анализ научных публикаций и практических кейсов позволил выделить следующие наиболее значимые факторы развития городской логистики как отдельного направления логистической концепции:

1. Глобальная урбанизация. На сегодняшний день городское население увеличилось вдвое по сравнению с серединой двадцатого века. По прогнозам специалистов доля городского населения к 2050 году составит 70 %. Исторически сложилось, что сельское население мигрирует в города значительно быстрее, чем развиваются городские системы.

2. Изменение системы потребления. С ростом экономики увеличивается средний доход населения и уровень жизни. Это ведет к тому, что потребительские предпочтения не ограничиваются основными товарами, такими как продукты питания, а расширяются за счет возникновения нужды в новых видах продукции и услуг. Кроме того, в развитых странах набирают популярность интернет-магазины, которые доставляют необходимый товар на дом, в офис и любое другое удобное для клиента место. Все это увеличивает объемы грузовых перевозок и нагрузку на городскую транспортную систему.

3. Крупные города стали распределительными узлами для глобальных цепочек поставок. Поскольку расстояния, необходимые для поддержки глобальных цепочек поставок, увеличились, функция распределения приобрела новое значение, особенно в связи с созданием крупных терминалов, таких как порты, аэропорты, железнодорожные станции и распределительные центры. В результате интермодальные терминалы стали заметным элементом городского пейзажа.

Развитие городской логистики призвано решать проблемы городской среды, обусловленные неравномерной плотностью грузопотоков и их распределением по территории города. В ряде районов, как правило, расположенных в центральной части городов, потоки масштабны по величине и степени их концентрации. В связи с этим имеет место перегрузка коммуникаций города, возникновение заторов в продвижении потоков ресурсов, необходимых городу, осложняются работа общественного транспорта, коммунальных и социальных служб. Наладить систему городских поставок возможно благодаря внедрению единой информационной транспортно-логистической системы и созданию системы городских терминалов и городских центров распределения [4].

Другой существенной проблемой в развитии городской логистики является многочисленность поставок и их перенасыщенность. Продолжающаяся миграция людей в города и увеличение количества онлайн-покупок приводят к значительному росту количества грузовых перевозок в городские районы и внутри них. Очевидно, что без использования концепции городской логистики и стратегического планирования эти тенденции приведут к еще большим заторам на дорогах, увеличению выбросов углекислого газа, а также к неприемлемому шуму и загрязнению окружающей среды.

Особенно острый характер эта проблема приобретает в условиях пандемии COVID-19. Крупные города со своим миллионным населением переходят в режим социального дистанцирования как на основании решения правительства, так и по собственному желанию. В режиме социальной изоляции люди стремятся удовлетворить свои потребности, не выходя из квартир и домов, а следовательно, с огромной скоростью растёт потребность в услугах служб доставки.

Не меньшее беспокойство вызывает значительное увеличение экологической нагрузки на городскую среду. В настоящее время на транспортный сектор приходится 35-50% выбросов парниковых газов, доля грузового транспорта при этом составляет 15-20%. Поэтому вопросы сокращения доли грузовых перевозок в черте города являются во многих странах предметом государственной политики.

Среди решений, которые могут рассматриваться как эффективные с точки зрения городской логистики и способствующие решению ранее обозначенных проблем, можно отметить инновационные концепции логистических узлов или многофункциональных городских центров. Их целью является объединение различных взаимодополняющих функций в рамках единого подхода к устойчивому развитию: платформы для разгрузки поездов и грузовиков в сочетании с погрузочными платформами для легких транспортных средств, складских и подготовительных площадок, офисов и т.д. Обязательным требованием при этом является соответствие высоким стандартам защиты окружающей среды [3].

Следует отметить, что внешний вид логистики города очень быстро меняется. Много нынешних инновационных решений, используемых для обоснования управленческих решений, разработано с использованием мобильных и веб-технологий [1]. Поскольку город становится все «умнее» и теснее связан с пользователями, перспектива наступления эпохи «умного» города не кажется столь отдаленной. Однако необходимо убедиться, что все заинтересованные в данной концепции лица смогут влиять на ее развитие. Это станет гарантией того, что бизнес-сообщество сможет разработать универсальное и эффективное решение, которое будет также экономически сбалансированно.

Таким образом, эффективная реализация городской логистики на сегодняшний день представляет собой достаточно серьезную проблему для специалистов по логистике, которые должны предлагать новые организационные схемы, отвечающие коммерческим, городским и экологическим вызовам, связанным с функционированием городских территорий.

Список литературы

1. Использование системы контроля транспорта для принятия управленческих решений / Т.Г. Булавина, А.П. Тимофеев, Ф.А. Новокшанов,

А.Л. Бирюков // Новые материалы и технологии в машиностроении. – №29. – 2019. – С. 111-115.

2.Йонкис А. Применение логистики в сфере оптимизации потоков городского транспорта / А. Йонкис // Праці Одеського політехнічного університету / ОНПУ. – Одеса, 2011. - Вип. 1(35). – С. 295-299.

3.Logistique urbaine: un défi majeur pour la supply chain [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.generixgroup.com/fr/blog/logistique-urbaine-defi-supply-chain>

4.Rodrigue J.-P., Dablanc L. City Logistics: Concepts, Policy and Practice [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://globalcitylogistics.org/home/a-freight-and-the-city/what-is-city-logistics/>

УДК 637.146

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПУСКА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ СЫВОРОТКИ

Кожемякина Елизавета Сергеевна, студент-бакалавр
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

Аннотация: обоснована переработка сыворотки творожной на напитки и желе, рассчитаны необходимые экономические показатели для обоснования проекта.

Ключевые слова: творог, сыворотка, сывороточные напитки, желе из сыворотки, кисломолочный напиток, томатный сок, мед, облепиха, капитальные вложения, срок окупаемости, прибыль, себестоимость, безубыточность.

Сейчас все больше людей отдают предпочтение здоровому образу жизни и в том числе здоровому питанию. Это уже как стиль жизни многих людей. Очень популяризируются продукты, содержащие ингредиенты, которые приносят пользу здоровью человека. С каждым днем люди более осознанно подходят к своему здоровью. Они сознательно покупают полезные продукты с пониженным содержанием соли, сахара и жира [1].

Экология в современном мире оставляет желать лучшего. И как раз из-за плохой экологии и бешеного ритма жизни ухудшаются многие показатели здоровья человека. Поэтому во всем мире человек предъявляет высокие требования к обогащенным продуктам питания и напитков в поисках продуктов, улучшающих состояние иммунной системы, желудочно-кишечного тракта, а также сердечно-сосудистой системы.

Утилизация молочной сыворотки является актуальной задачей для молочных предприятий страны, которые производят сыр, творог или казеин, поскольку она характеризуется высоким содержанием биологически

ценных белков, аминокислот, лактозы, минеральных солей и витаминов. В неё переходит около половины сухих веществ молока 48-52%, белков 24,3%, молочного жира 5,5%, минеральных веществ и молочного сахара 96%. Основная масса сухого вещества приходится на лактозу, которая составляет около 70%.

Комплексная переработка позволяет получать различные уникальные и биологически ценные пищевые продукты. За последние годы в молочной промышленности, произошли перемены, которые существенно изменили ситуацию на рынке молочных продуктов. И чтобы получать не штрафы, а прибыль, предприятиям выгодно не сливать сыворотку, а перерабатывать ее [3].

Преимущество сыворотки заключается в том, что она позволяет производить многие молочные продукты дешевле, если брать ее за основу. Соответственно, такое производство позволяет снизить цену на конечный продукт, получив, таким образом, преимущество перед конкурентами, так как низкая цена всегда привлекает покупателя.

Объемов сырья –молока не хватает для удовлетворения потребностей молокоперерабатывающих предприятий. И как раз при помощи молочной сыворотки решается проблема дефицита основного сырья.

Сыворотка достаточно технологична в обработке, а ее вкус хорошо сочетается со вкусом вводимых компонентов, а также его можно регулировать в желаемом направлении. Одним из наиболее перспективных направлений использования сыворотки для пищевых целей является получение различных видов напитков из сыворотки и железированных продуктов с различными добавками [2].

Таблица 1 – Ассортимент проектируемых продуктов из сыворотки

Вид продукции	Упаковка	Масса упаковки, кг	Выпуск, т	
			за сутки	за год
Сывороточный напиток «Полезный»	пакет	0,5	1,63	593,32
Сывороточный напиток «Томатик»	пакет	0,5	1,93	702,52
Желе «Янтарное»	полистироловый стаканчик	0,15	2,86	1041,04

Выбранный ассортимент продуктов из сыворотки представлен в таблице 1. Расчет выпуска за сутки каждого продукта основан на имеющихся объемах производства творога на заводе и соответственно выхода сыворотки - побочного продукта. Выбор напитков и желе основан на следующих полезных свойствах сыворотки и компонентов, добавленных в продукты.

Молочная сыворотка – один из самых полезных продуктов, получае-

мых из молока. Она не только нормализует микрофлору кишечника, но и замедляет газообразование и препятствует деятельности гнилостных микроорганизмов.

При производстве кисломолочного напитка «Полезный» использован витаминный премикс, так как это оптимальный путь обогащения организма необходимыми витаминами. Напиток «Томатик» из сыворотки с томатным соком благодаря компонентам укрепляет кости, питая их калием, железом и магнием, увеличивает их плотность и предотвращает возникновение остеопороза. Желе «Янтарное» сочетает множество полезных свойств меда и облепихи: антисептическое; противовоспалительное; бактерицидное; очищающее; омолаживающее.

Для организации производства напитков и желе необходимы капитальные вложения в размере 13,2 млн. руб. на покупку нового оборудования и затраты на доставку и монтаж оборудования.

Организация производства сывороточных продуктов потребует привлечения 9 рабочих с разрядами IV и V и среднемесячной заработной платой 38 тыс. руб. Произведены расчеты основных показателей экономической эффективности организации производства новых продуктов в табл. 2.

Таблица 2 - Расчет показателей эффективности организации переработки сыворотки, тыс. руб.

Статьи	Виды продукции		
	Напиток «Полезный»	Напиток «Томатик»	Желе «Янтарное»
Себестоимость 1 тонны, тыс. руб.	28,75	39,99	161,88
Рентабельность, %	10	10	10
Прибыль от реализации 1 тонны, тыс. руб.	2,875	3,999	16,188
Оптовая цена, тыс. руб.	31,625	43,989	178,068
Отпускная цена 1 упаковки, руб.	17,39	24,19	29,38
Годовая прибыль, тыс. руб.	21367,532		
Капитальные вложения, тыс. руб.	13200		
Срок окупаемости капитальных вложений, год.	0,8		
Выпуск за год, т	593,32	702,52	1041,04
Точка безубыточности, т	473,03	530,43	636,84

Цены на продукты из сыворотки, указанные в таблице 2 не превышают цены на аналогичные продукты - конкуренты. Капитальные вложения окупаются за счет годовой прибыли за 0,8 года. Рассчитанные точки безубыточности не превышают запланированных объемов продаж, значит предприятие будет получать прибыль от реализации данных продуктов.

Можно сделать вывод, что производство переработки творожной сыворотки и производство напитков и желе является целесообразным.

Список литературы

1. Забегалова, Г. Н. Организация в фермерском хозяйстве производства сыра «Умник» для профилактики метаболического синдрома / Г. Н. Забегалова, Н. В. Фатеева // Молочнохозяйственный вестник. – 2019. – № 1(33). – С. 89-97. – DOI 10.24411/2225-4269-2019-00009.

2. Куренкова, Л. А. Исследование возможности применения растительного сырья в производстве творожного продукта / Л. А. Куренкова, М. А. Нифанова, Н. В. Фатеева // Молочнохозяйственный вестник. – 2019. – № 3(35). – С. 101-107

3. Лагун, А. А. Эффективность переработки молочной сыворотки в кормовой продукт в условиях Вологодской области / А. А. Лагун, И. Н. Шилова, Н. В. Фатеева // Беловский Сборник: Материалы конференции, Вологда, 23–25 октября 2017 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2017. – С. 363-366.

УДК: 330.1:63

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Комичева Екатерина Андреевна, студент-магистрант
Лагун Анна Алексеевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы формирования эффективной системы оплаты труда в сельскохозяйственных предприятиях.*

***Ключевые слова:** эффективность, система оплаты труда, критерии эффективности, сельскохозяйственные предприятия, труд.*

Труд является одним из важных элементов себестоимости продукции в обращении, и поэтому тема формирование эффективной системы оплаты труда в сельскохозяйственных предприятиях актуальна и по сей день. Эффективная трудоспособность способствует росту производительности труда, сокращению себестоимости продукции к повышению эффективности производства.

В сельском хозяйстве, помимо традиционных систем и форм оплаты труда, появляются новые, направленные на дальнейшее углубление хозяйственного расчета. При сохранении всех элементов формирования заработной платы значительно возрастает роль нормирования труда и тарифной системы, что позволяет оценивать рабочую силу с точки зрения количества и качества труда, затраченного на производство сельскохозяйственной продукции. Учет труда и его оплата играют важную роль в производ-

стве сельскохозяйственной продукции, а именно в производительности труда и издержках производства. Насколько правильно учитываются затраты рабочего времени и производительность каждого сотрудника, зависит от размера заработной платы. К сожалению, не все могут обеспечить сотрудников достойной заработной платой, что говорит о необходимости формирования эффективной системы оплаты труда в сельскохозяйственных предприятиях [3].

В формировании системы сельскохозяйственного труда сложилась тенденция измерять труд не временем, а итоговым результатом работы.

Абушинкова А.С. утверждает, что с развитием рынка возникает необходимость мониторинга эффективности заработной платы и эффективности затрат на рабочую силу затрат. Эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии отражается в показателях производительности труда. С ростом производительности труда абсолютная величина затрат t труда уменьшается, трудоемкость снижается, объем выпуска продукции увеличивается при минимальных затратах труда, что приводит к экономическому росту и, в конечном счете, повышению уровня жизни населения [1].

Минаков И.А. в своей работе пишет, что важным условием правильного определения размера вознаграждения является продуманная организация оплаты труда на предприятии. Эффективное формирование системы оплаты труда работников позволяет передовым предприятиям сохранять стабильный трудовой ресурс и достигать высоких результатов в сельскохозяйственном производстве» [4].

В целом можно сказать следующие, все авторы сходятся в том, что современная концепция развития управления эффективностью системы оплаты труда заключается в высокой производительности труда, в качестве и конкурентоспособности продукции и при участии каждого сотрудника в совершенствовании производственного процесса [5].

Экономическая работа в сельском хозяйстве претерпевает значительные изменения. Важное место в нем принадлежит реформе заработной платы. Это самая насущная и сложная проблема, которая решается на любом предприятии самостоятельно, в зависимости от преобладающего количества различных организационных и экономических факторов, наиболее важным из которых является наличие средств.

Отметим, что установлена нормальная продолжительность времени, которая не может превышать 40 часов у мужчин и 35 часов у женщин на селе Кодексом законов о труде в Трудовом кодексе, вступившим в силу 1 февраля 2002 года.

В структуру годового размера оплаты труда работников сельского хозяйства входят: тарифная выплата, надбавки, доплаты, премии, натуральная выплата. Основной является тарифная система оплаты труда. Она выплачивается по тарифам и за выполненную работу или время. За мастер-

ство и классность при оплате применяются надбавки. За перевыполнение производственного плана, выполнение работ высокого качества, экономию прямых затрат или снижение себестоимости продукции, перевыполнение норм труда выплачиваются премии. Оплата труда на сельскохозяйственном предприятии организуется на основе нормирования и тарификации труда, а также применения различных форм и систем оплаты труда.

Для формирования эффективной системы оплаты труда в сельскохозяйственных предприятиях можно применить следующие критерии:

- Эффективность оплаты труда должна выражаться количественно и учитывать влияние всего комплекса факторов, формирующих уровень эффективности [2].

- Эффективность заработной платы должна включить в себя показатели экономической и социальной эффективности, например, изменение заработной платы при изменении производительности труда, степень удовлетворения заработной платой потребностей работников, соотношение средней и минимальной заработной платы и т.д. [2].

- Показатели эффективности заработной платы должны рассчитываться на основе данных официальной статистической отчетности предприятия и органов государственной статистики [2].

- Показатели экономической эффективности должны быть измерены в единицах, позволяющих их сравнивать в межотраслевом и межрегиональном разрезе и отражать динамику процесса производства и заработной платы [2].

Формирование эффективной системы оплаты труда работников позволяет предприятиям сохранять трудовой ресурс и достигать высоких результатов в сельскохозяйственном производстве.

Уровень заработной платы в большинстве сельскохозяйственных предприятий остается низким. Это связано как с невысокой технической оснащенности, так и износом оборудования, а также с непрофессионализмом руководителей и рядовых сотрудников.

Список литературы

1. Абушинскова, А.С. Основные подходы к определению эффективности оплаты труда и мотивации / А.С. Абушинскова, Д.С. Криворотов — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 16 (202). — С. 147-148. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/202/49517>.

2. Истомина, Л.А., Останина М.А. Теоретические основы оплаты труда в современных условиях хозяйствования [Текст]: учебник / Л.А. Истомина, М.А. Останина. - Уфа: Дендра, 2018 - 261 с.

3. Милькович, Дж. Т. Система вознаграждений и методы стимулирования персонала [Текст]: учебник / Дж.Т. Милькович, Дж. Ньюман, М: Москва: Вершина. 2017 - 760 с.

4. Минаков, И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия [Текст]: учебник / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Инфра-М 2018- 363 с.

5. Яковлева, Р.А. Эффективные системы оплаты труда. [Текст]: учебник / Р.А. Яковлева, М.: Альфа-Пресс, 2017 – 162 с.

УДК 338.43

ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА ПРОИЗВОДСТВА ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ

Корнева Ангелина Александровна, студент-бакалавр
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** проблема увеличения объемов производства высококачественных и биологически полноценных продуктов питания, в числе которых плавленые сыры, в настоящее время особенно актуальна в рамках программы импортозамещения продуктами российских производителей.*

***Ключевые слова:** плавленые сыры, упаковка, капитальные вложения, себестоимость, прибыль, срок окупаемости.*

Целью исследования является обоснование целесообразности проекта производства плавленых сыров.

Производство сыров в России бьет рекорды. С учетом запуска новых мощностей к 2023 году производство может увеличиться более чем на 39% к объему 2018 года, что говорит о сильной трансформации отрасли. За 2014-2018 годы производственные мощности отечественных переработчиков росли высокими темпами, а сыродельной отрасли удалось привлечь большое количество инвестиций.

Рынок сыров привлекает бизнес высокой доходностью и перспективами роста потребления. За последние несколько лет крупнейшие производители молока поголовно начали инвестировать в собственное производство сыра, в отрасль пришли агрохолдинги из других секторов, а международные компании начали вести диалоги с регионами для размещения своих мощностей в России. Исключительно «сырные» переработчики, в свою очередь, также продолжили наращивать производственные мощности.

Сейчас каждый сегмент рынка довольно сильно консолидирован: по данным консалтингового агентства Streda Consulting, 80% производства твердых сыров обеспечивают 15 производителей, на рынке плавленых сыров три четверти рынка приходится на 5 компаний, а 10 крупнейших игроков в категории молодых сыров занимают 55% рынка. [3]

Производством плавленых сыров в Вологодской области занимается только одно предприятие - ПК «Вологодский молочный комбинат». Выра-

батываются сыры пяти видов - «Городской», «Кисломолочный», «Славянский», «Русич», «С грибами для супа». Все сыры упакованы в брикеты из фольги по 40 г производятся из сырья только высокого качества, без консервантов.

Открытие цеха по производству плавленых сыров считаем целесообразным, подготовленный проект организации производства плавленых сыров актуальным. Выбранный ассортимент сыров будет отличаться от всех видов сыров, представленных в торговых сетях. Проектируемые плавленые сыры будут содержать функциональные ингредиенты, играющие важную роль в питании человека.

Плавленый сыр «Школьный» будет произведет из творога, масла сливочного, какао-порошок и орехи, минеральную добавку. Какао богато полифенолами (обладают выраженными полезными свойствами, включая снижение воспаления и улучшение уровня холестерина) и флаванолами (снижают кровяное давление, улучшая уровень оксида азота и функцию кровеносных сосудов, могут поддерживать производство нейронов, функцию мозга, улучшать кровообращение и поддерживать ткани головного мозга). Фундук укрепляет сердечную мышцу и сосуды, нормализуют давление и поддерживает баланс кальция и калия, борется с вредным холестерином, защищает сосуды от развития атеросклероза, контролирует уровень сахара в крови благодаря высокому содержанию марганца, защищает нервную систему, обеспечивая ее нормальное функционирование, поддержание мыслительных функций, нормализуя устойчивость к стрессам и настроение (магний, витамины группы В).

Плавленый сыр «Вкусняшка» тоже сделан из творога и масла, а также смеси рисовой и овсяной муки, закваски и фруктового наполнителя (кураги). Оба сыра относятся к сладким продуктам.

Рисовая и овсяная мука, включенные в состав сыра, положительно сказываются на правильной работе печени, к неоспоримой пользе можно отнести и высокий уровень содержания пищевых волокон, которые просто необходимы для выведения вредных веществ из организма, снижать уровень вредного холестерина и нормализовать уровень сахара, ускоряет рост детей и останавливает рахит, развивает память, повышает возможность сосредоточиться и улучшает координацию.

Рецептура сыра плавленого «Тыковка» сдержит масло, творог, соль, СОМ и порошок тыквы, который необходим для восстановления здоровья опорно-двигательного аппарата, улучшения состояния мочевыделительной системы, улучшение состояния при депрессиях, устранения проблем с кожей, ногтями, волосами, нормализации уровня сахара в крови, помощи и профилактики при развитии сахарного диабета. [1]

Все сыры проектируем упаковывать в пластиковые стаканчики по 100г., т.к. это надежная защита продукта от внешних воздействий (пыль, влага и т. п.) и сохранение всех вкусовых и иных качеств; пластик не всту-

пает в химический контакт с продуктом и обладает жиростойкостью; имеет легкий вес; устойчивость, обеспечивающая простоту установки на прилавки магазинов; широкие рекламные возможности. Стаканчик удобно взять с собой, такой сыр можно использовать в качестве перекуса в поездке, на учебе, на работе.

Рассчитанные показатели проекта производства представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели проекта производства плавленых сыров [2]

Показатели	Единицы измерения	Значение
1. Капитальные вложения	тыс. руб.	25500
2. Себестоимость одной упаковки (100г)	руб.	
Школьник		41,064
Вкусняшка		40,5
Тыковка		27,87
3. Предполагаемая оптовая цена (без учета НДС)	руб.	
Школьник		45,17
Вкусняшка		44,55
Тыковка		30,66
4. Прибыль на одну упаковку	руб.	
Школьник		4,106
Вкусняшка		4,05
Тыковка		2,79
5. Рентабельность продукции	%	10
6. Годовая прибыль	тыс. руб.	19698,12
7. Срок окупаемости капитальных вложений	лет	1,49
8. Количество рабочих мест	чел.	6

Выбранная линия по производству плавленых сыров позволит вырабатывать 1,5 тонны в сутки. За год производство составит 540 тонн. Прибыль от реализации позволит окупить капитальные вложения за 1,49 года.

Список литературы

1. Гаврилова, Н.Б. Инновационные технологии плавленых сыров и сырных продуктов для функционального питания / Н.Б. Гаврилова, Е.А. Молибога // Пищевая промышленность. - 2014. - №11. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-plavlennyh-syrov-i-syrnyh-produktov-dlya-funktsionalnogo-pitaniya>

2. Забегалова, Г. Н. Организация в фермерском хозяйстве производства сыра «Умник» для профилактики метаболического синдрома / Г.Н. Забегалова, Н.В. Фатеева // Молочнохозяйственный вестник. 2019. - №1 (33). - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-v->

fermerskom-hozyaystve-proizvodstva-syra-umnik-dlya-profilaktiki-metabolicheskogo-sindroma

3. Рынок сыра привлекает бизнес высокой доходностью и ростом потребления. - Режим доступа: <https://oko-planet.su/finances/financesnews/557440-rynok-syra-privlekaet-biznes-vysokoy-dohodnostyu-i-rostom-potrebleniya.html>

УДК 331.56

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Кудрина Ольга Сергеевна, студент-бакалавр
Шевелева Ирина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, г. Курган, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрена проблема трудоустройства молодежи в Курганской области. Приведены данные, характеризующие занятость и безработицу среди молодежи. Названы основные причины, формирующие трудности при трудоустройстве.*

***Ключевые слова:** трудоустройство, занятость, безработица, молодежь.*

Проблема трудоустройства и занятости является одной из основных экономических проблем в Курганской области, как и в большинстве регионов России, требующих решения. Особенно это важно для трудоспособного молодого поколения. Занятость, как экономическая категория отражает степень участия населения в различных сферах экономической деятельности, использование труда как фактора производства. По уровню занятости можно судить о том, насколько привлекательны для работников различные сферы трудовой деятельности [2,3].

Молодежь является социально-демографической группой, которая выделяется на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей. Как социальная группа, она имеет свои проблемы в сфере труда и занятости, которые чаще всего связаны с отсутствием практического опыта работы по специальности. Это влечет низкую конкурентоспособность на рынке труда. Кроме того, следует отметить, что при выборе направления профессиональной подготовки, молодежь отдает предпочтения таким профессиям, которые, по их мнению, которые являются высокооплачиваемыми (например, финансистов, менеджеров в различных сферах обслуживания, юристов и т. п.). В тоже время для большинства являются непривлекательными технические профессии, а также связанные с медициной, наукой, образованием, где всегда можно

найти приложение труда. Это связано с невысокой оплатой труда в этих сферах деятельности, и при этом высокой ответственностью за результаты работы.

В таблице 1 приведены данные о структуре занятых по возрастным группам в Курганской области. Данные по трем первым возрастным группам показывают различие между группой 20 – 29 лет и более взрослыми 30 – 39 лет. Вторая группа занимает больший удельный вес в общей численности занятых, что указывает на то, что предпочтение отдается более опытным работникам.

Таблица 1 – Структура занятых в Курганской области по возрастным группам, в % к итогу [1]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Занятые – всего	100	100	100	100	100
в том числе в возрасте, лет:					
15-19	0,7	0,6	0,8	0,5	1,0
20-29	19,7	19,4	19,8	18,1	18,0
30-39	25,6	25,7	26,7	26,8	27,9

В регионе в рамках молодежной политики администрации Курганской области, предусматривается работа с областными молодежными организациями, проводится работа по обеспечению молодых семей и специалистов жильем, осуществляется поддержка талантливой молодежи, но не предоставляется никаких дополнительных гарантий в области трудоустройства и занятости для молодежи. Как результат высокий уровень безработных среди молодежи (табл. 2).

Таблица 2 - Структура безработных в Курганской области по возрастным группам, в % к итогу [1]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Безработные – всего	100	100	100	100	100
в том числе в возрасте, лет:					
15-19	3,1	3,6	4,2	3,2	3,4
20-29	28,3	28,8	31,8	31,4	23,9
30-39	24,1	21,7	18,1	22,4	22,0

Инновационное развитие современной экономики невозможно без создания инновационного кадрового потенциала, повышающего требования к человеческому капиталу в такой его составляющей, как квалификация и профессиональные знания и навыки [4]. Ориентация экономики страны в целом, и в том числе региона, на инновационный путь развития,

должна давать возможность молодым кадрам реализовать себя, так как они получают современные знания.

Но на практике этого не происходит, так как работодатели ссылаются на отсутствие нужного профессионального опыта и дополнительных навыков у молодежи. Как результат, невозможность для большинства выпускников вузов найти работу в регионе по полученной специальности. Большая часть выпускников уезжает или в соседние, или центральные регионы, где более развитая экономика, и соответственно, больше потребность в рабочей силе.

Выше сказанное указывает на то, что Правительству Курганской области необходимо проводить работу, направленную на создание условий для обеспечения трудоустройства молодежи, особенно тех, кто имеет высшее или среднее специальное образование. Отток молодежи из региона приводит не только к потере специалистов, но и усугубляет демографическую ситуацию, снижается рождаемость в регионе. Кроме того, администрация региона должна следить за работой биржи труда и службы занятости. Так же необходимо содействовать молодежи в выборе профессии, способствовать повышению уровня личных способностей, проводить различные программы по обучению и адаптации в сфере современного рынка труда.

Приведенные выше решения проблемы и их реализация, смогут снизить процент безработицы среди молодого поколения, ведь на данный момент это социально-экономическое явление значителен одним из самых острых и напряженных в макроэкономике. Поскольку молодежь была и остается будущим любой страны, задача старшего поколения – помочь ей найти свое место в этом сложном мире, направить поток энергии, неординарных мыслей и ярких идей в нужное русло.

Список литературы

1. Статистический сборник Курганская область в 2015-2019 годах. 2019: Стат. сб./Свердловскстат. – Курган, 2020 – 327 с.
2. Шевелева И.Н. Проблема занятости и безработицы сельского населения// Вестник Курганской ГСХА. – 2013. - № 2. – С. 12 – 16.
3. Шевелева И.Н. Проблема занятости в сельскохозяйственных организациях Курганской области// Аграрный вестник Урала. - 2009.- №8. – С. 49 – 51.
4. Шевелева И.Н. Образовательный потенциал региона – основа формирования человеческого капитала // Пути реализации Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 – 2025 годы// Материалы международной научно-практической конференции (19 – 20 апреля 2018 г.). / под общ.ред. д.с.-х.н., проф. Сухановой С.Ф. - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. – С. 313 – 317.

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Кузнецова Екатерина Владимировна, студент-бакалавр
Васильцов Виталий Сергеевич, науч. рук., доктор экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО Череповецкий ГУ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** в статье поднимается проблема, которая встречается в Вологодской области – это несоответствие реальной заработной платы норме МРОТ. Выявляются экономические особенности, различия и соотношения понятий «минимальный размер оплаты труда» и «минимальная заработная плата».*

***Ключевые слова:** зарплата, минимальная заработная плата, минимальный размер оплаты труда, прожиточный минимум, законодательные источники.*

По данным 2020 года Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области имеется свыше 6000 хозяйствующих субъектов, которые производят выплаты в пользу работников ниже установленного в регионе минимального размера оплаты труда.

По результатам 263 проверок юридических лиц, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, направлено 16 материалов для решения вопроса о привлечении к уголовной ответственности лиц, виновных в нарушении трудового законодательства в части несоблюдения выплаты МРОТ (2019 год) [1].

Статья 133 ТК РФ устанавливает, что минимальная оплата за трудовую деятельность не должна быть менее уровня прожиточного минимума. Общее у минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума то, что оба показателя призваны гарантировать гражданам нормальное существование и удовлетворение основных потребностей. Но на практике не всегда удается соблюдать данное правило.

Для России почти всю постсоветскую историю было характерно существенное отставание МРОТ от прожиточного минимума, и только с 2016 года ситуация начала меняться (рисунок 1). С 1 мая 2018-го минимальный размер оплаты труда равен показателю среднего прожиточного минимума по стране. С 1 января 2021 года Правительство решило увеличить минимальный размер оплаты труда, на данный момент он составляет 12 792 руб.

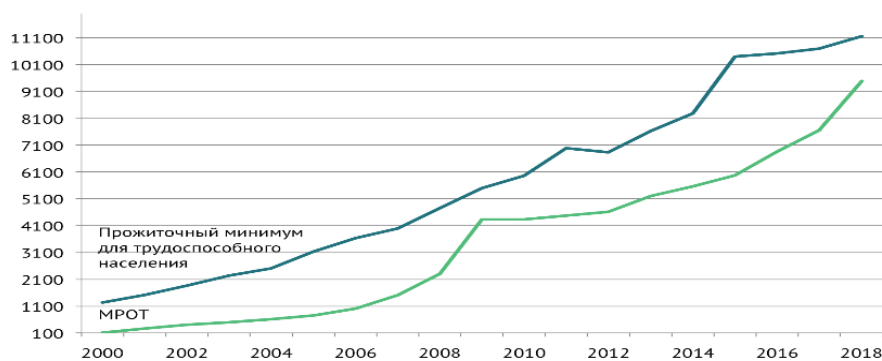


Рисунок 1 – Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) и прожиточный минимум для трудоспособного населения в РФ, в рублях

Около 12 млн россиян в 2017 году получали заработную плату меньше прожиточного минимума, по сути, находясь за чертой бедности. Газета «Известия» опубликовала статью, где поднимала проблему бедности в стране (рисунок 2).



Рисунок 2 – Численность официальных бедных по данным Росстата

Кроме этого, в ТК РФ добавлена статья 421, которая определяет, что повышение минимально-возможного уровня может осуществляться постепенно.

Поэтому сумма МРОТ повышается со временем, до той поры, пока она не достигнет нужного размера. Ни конкретной даты, ни суммы не установлено [2].

В своем исследовании я провела свой социальный опрос, в ходе которого звонила в различные организации города Череповца и Вологодской области с целью трудоустройства. Меня интересовала информация по поводу заработной платы. Ключевыми вопросами были:

- Какова норма рабочего времени в месяц? (Это полная ставка?)
- Какова величина заработной платы за ставку или полное рабо-

чее время в месяц?

- Это сумма с учётом всех выплат?

Было опрошено порядка 50 организаций, из которых 37 имели нарушения.

Возникает вопрос, «А знают ли люди о своих трудовых правах и о том, что такое МРОТ?».

Был проведен опрос среди рабочего населения г. Череповца (рисунок 3).

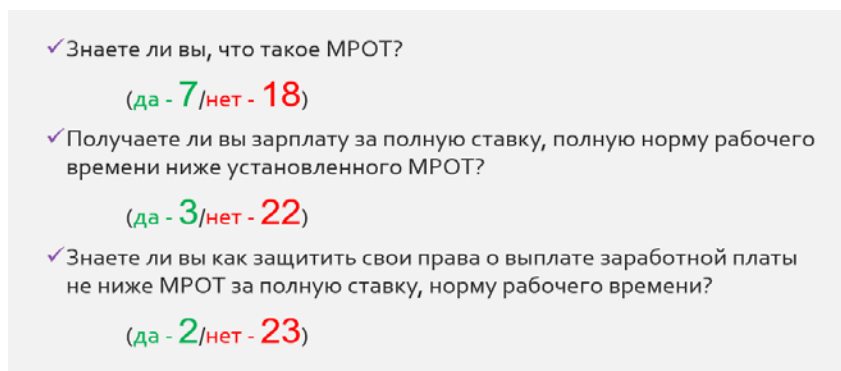


Рисунок 3 – Результаты анкетирования

Большинство людей даже не знают, что такое МРОТ, не говоря уже о своих правах и способах защитить себя от недобросовестных работодателей.

Проведя исследование, можно сделать вывод о том, что нарушения по норме выплаты МРОТ в Вологодской области всё-таки присутствуют. Стоит заметить, что есть даже судебные случаи. Таким образом, инспекция по труду проводит регулярные проверки, выявляя нарушителей и применяя штрафные санкции, но в то же время количество нарушений выплат заработных плат ниже МРОТ всё равно присутствуют.

Проведя анализ, я выяснила, что есть серьезная проблема в обществе — это низкий уровень правовой и финансовой культуры, но чтобы ускорить процесс борьбы с правонарушителями и приблизить количество нарушений к нулю, я предлагаю проводить больше таких мероприятий, как уроки правовой и финансовой культуры, уроки пенсионной грамотности, а также повысить сумму штрафов минимум в 2 раза или выплачивать штраф не единовременно, а на протяжении года, то есть каждый месяц выплачивая некую сумму.

Список литературы

1. Деятельность Роструда. Режим доступа: https://git35.rostrud.ru/deyatelnost_gosudarstvennoy_inspektсии_truda/ (дата обращения 24.03.2021)
2. Федеральный закон от 19.06.2000 N 82-ФЗ (ред. от 07.03.2018)

«О минимальном размере оплаты труда». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=292666&fld=134&dst=15.0&rnd=0.2927995628821283#04889038435516935> / (дата обращения 20.03.2021)

УДК 338.012

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Кукушкина Людмила Алексеевна, студент
Михайленко Светлана Николаевна, науч. рук., преподаватель
БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж»,
г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье описана промышленность как основа экономики Вологодской области, главные виды деятельности промышленного производства, проблемы развития и прогноз экономического развития области*

***Ключевые слова:** Вологодская область, промышленное производство, проблемы развития, виды промышленного производства.*

Экономика Вологодской области отличается разносторонней и многоплановой структурой. Она состоит из промышленности, многоотраслевого сельского хозяйства, современного транспорта, хорошо развитой строительной отрасли. Основу экономики региона составляет промышленность, доля которой в структуре валового регионального продукта составляет около 40%. Вологодская область занимает семнадцатое место в России по объему продукции промышленного производства на душу населения [1].

Базовая отраслевая основа включает: металлургическое производство; производство готовых металлических изделий; производство машин и оборудования; химическое производство; лесное производство; производство продуктов питания.

Черная металлургия считается преобладающей отраслью в Вологодской области – 62,8% всей промышленной продукции приходится на её долю. Отрасль представлена тремя крупными компаниями: «Северсталь», «Череповецкий сталепрокатный завод» и «Вологодский литейный завод». «Северсталь» (Череповецкий металлургический комбинат) выпускает в год около 8 млн. тонн чугуна, 10,5 млн. тонн стали, готового проката более 9 млн. тонн. «Череповецкий сталепрокатный завод» крупнейший производитель углеродистой проволоки различного назначения, гвоздей, металлической сетки, электродов, стальных канатов, калиброванной стали и фасонных профилей, а также товаров народного потребления.

Устойчивость металлургического комплекса Вологодской области сопряжена с выгодным географическим положением с точки зрения приближенности рынков сбыта и сырьевой базы.

Наряду с черной металлургией, одним из приоритетных отраслей в Вологодской области является лесное производство.

Лес, это ключевое природное богатство региона. Сырьевая основа запасов древесины достаточно высокая, и она позволяет увеличить объемы заготовки древесины без ущерба для экологии. Лесопромышленный комплекс области охватывает весь спектр производственных компаний – от лесозаготовки вплоть до глубочайшей переработки. В области действует более 140 деревообрабатывающих предприятий, реализующих программы технического развития и углубления деревообработки [2].

К основным крупным предприятиям, в сфере лесной промышленности, относятся: холдинговые компании «Вологодские лесопромышленники» и «Череповецлес», ЛПК «Кипелово», «Корпорация «Вологдалеспром». Вологодская область среди регионов России занимает лидирующие позиции по лесопереработке.

Важное место в структуре промышленного производства Вологодской области занимает машиностроение, которое представлено огромным количеством предприятий. Машиностроение имеет сложную, разноплановую структуру, производит широкий спектр продукции промышленного и потребительского назначения.

Сегодня экономическое положение компаний машиностроительного комплекса неоднозначно. Положительные позиции сохраняют те компании, которые внедряют новые технологии, а также разрабатывают новые виды продукции, которая становится узнаваемой и пользуется спросом у покупателей благодаря своему качеству изготовления. К ведущим предприятиям области относятся: ОАО «Череповецкий литейно-механический завод», ОАО «Вологодский вагоноремонтный завод», ОАО «Вологодский оптико-механический завод», ОАО «Вологодский подшипниковый завод», ООО «Вологодский станкостроительный завод» и другие.

В химическую промышленность Вологодской области входят три крупных предприятия: акционерные общества «Аммофос» и «Череповецкий Азот», а также коксохимическое производство «Северстали». Все они расположены в Череповце.

Основное назначение коксохимического производства «Северстали», это изготовление кокса, необходимого для выплавки чугуна в домнах.

А основной продукцией предприятия «Аммофос» является сложные и комплексные минеральные удобрения, но производятся также серная и фосфорная кислоты. Традиционным продуктом, давшим название акционерному обществу, остается аммофос. Выпускается и ценное минеральное удобрение – нитроаммофоска, содержащая сразу три основных химических элемента, необходимых для питания растений – азот, калий и фосфор.

Налаживается выпуск новых видов комплексных трёхкомпонентных удобрений, развиваются мощности по производству высококачественного фосфорного удобрения – диаммоний фосфата, пользующегося высоким спросом у зарубежных потребителей.

Еще одно крупное предприятие химической промышленности области, это «Череповецкий Азот». Главной продукцией «Азота» является аммиак, в основном поступающий в жидком виде на соседний «Аммофос» в качестве азотного сырья, и аммиачная селитра – ценное азотное удобрение для сельского хозяйства.

Пищевая и перерабатывающая промышленность считается одной из приоритетных отраслей экономики, призванная гарантировать устойчивое обеспечение населения важными продуктами питания. Отрасль объединяет более 331 предприятий, где трудится около 11 тыс. человек. В Вологодской области действуют 55 мясных предприятий и цехов (в том числе 4 крупных мясокомбината и 8 птицефабрик), 50 молочных предприятий (в том числе 22 крупных и средних), в каждом районе хлебопекарные предприятия, в Вологде и Череповце крупные комбинаты хлебопродуктов и кондитерские производства.

В целом, экономику региона можно признать многоплановой и гибкой. Производится огромное число различных продуктов, товаров, от фанеры до масла и колбасы, электрооборудования, стали и минеральных удобрений.

Также необходимо отметить то, что в Вологодской области существуют серьезные проблемы, которые значительно замедляют рост экономики. К этим основным проблемам можно отнести:

- монозависимость от секторов экономики, связанных с мировой экономикой (металлургия и химии);
- низкий уровень инновационной активности компаний и организаций области;
- высокая степень изношенности основных производственных фондов;
- отсутствие необходимого количества земельных участков, оборудованных инженерной инфраструктурой, для прихода внешних инвесторов;
- несбалансированность спроса и предложения на рынке труда, недостаточность квалифицированной рабочей силы.

Также одной из проблем развития экономики в 2020 году стало распространение коронавирусной инфекции (COVID-19) и введение карантинных мер, направленных на сдерживание роста заболеваемости, что привело к сокращению экономической активности и нарушению производственных и кооперационных связей региональных предприятий.

Но несмотря на проблемы экономики, Вологодская область продолжает удерживать титул промышленного «тяжеловеса». Промышленное производство является важнейшим экономическим сектором Вологодской

области.

Главной целью промышленного развития считается разнообразие наличия региона на мировых товарных рынках, что изменить отраслевую структуру экономики. Также к основным целям можно отнести решение вопроса о нанесение ущерба окружающей природной среде в результате жизнедеятельности металлургических и химических производств, а также повышение качества продукции.

Правительство Вологодской области создают все условия для стабильной работы промышленного производства, а также стараются реализовать все поставленные цели.

Список литературы

1. Департамент экономического развития Вологодской области: официальный сайт- Режим доступа: <https://der.gov35.ru/>

2. Официальный сайт Правительства Вологодской области - Режим доступа: https://vologda-oblast.ru/o_region/ekonomika/promyshlennost/

УДК 330

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЗАРЯ» ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Кулакова Вероника Олеговна, студент-бакалавр
Лагун Анна Алексеевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье представлены результаты анализа эффективности деятельности ОАО «Заря». Выявлены основные факторы, влияющие на результативность производства сельскохозяйственной продукции.*

***Ключевые слова:** эффективность деятельности, сельскохозяйственное предприятие, продуктивность.*

Открытое Акционерное Общество «Заря» находится в 27 километрах от Вологды и располагается на территории поселка Заря. Зарегистрировано первого августа 2002 года. Основным видом деятельности является разведение молочного крупного рогатого скота и производство сырого молока.

При сравнении показателей предприятия со средними значениями по району можно сделать выводы, сто ОАО «Заря» является крупным по размеру предприятием. Все показатели превышают средние по району, в том числе выручка от реализации продукции на 614458 тыс. рублей и среднегодовая стоимость основных производственных фондов на 9011091,5 тыс. рублей (табл.1).

Таблица 1 – Размеры производства ОАО «Заря» за 2018 – 2019 гг.

Показатели	Годы		Среднее значение по Вологодскому району
	2018	2019	
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	640879	738918	124460
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	513777	662968	98489,5
3. Сумма валовой продукции, тыс. руб.	793733	881750	549857
3. Среднегодовая численность работников, чел.	440	434	207
4. Заработная плата одного работника в месяц, руб.	28568	32316	9661
5. Энергетические ресурсы, л. с., (тыс. кВт. ч.)	24832	29680	5597
6. Общая земельная площадь, га	15569	17179	4748
7. Площадь сельскохозяйственных угодий, га	12112	14010	3345
в том числе пашня, га	12112	14010	2568
8. Среднегодовое поголовье крупного рогатого скота, гол.	6499	6715	2129

Для определения эффективности деятельности предприятия и факторов, на нее влияющих, проведено исследование использования основных ресурсов предприятия: трудовых ресурсов и основных фондов [4].

Выработка - прямой показатель уровня продуктивности труда, его можно определить количеством качественной продукции, которую произвёл один работник за единицу времени труда. Этот показатель может определяться различными способами, в зависимости от того, какими единицами измеряли объём продукции и затрат труда [3].

В таблице 2 представлены показатели эффективности использования трудовых ресурсов и основные факторы, влияющие на их изменение.

Таблица 2 – Эффективность использования трудовых ресурсов в ОАО «Заря»

Показатели	Ед. изм.	Годы		Темп роста, %
		2018	2019	
1	2	3	4	5
Сумма валовой продукции	тыс. руб.	793733	881750	111,1
Среднегодовая численность работников	чел.	440	434	98,6
Отработано работниками, занятыми во всех отраслях	тыс. чел. дн	80	95	118,8
	тыс. чел. ч	549	558	101,6
Выработка годовая на 1 работника	тыс. руб.	1803,9	2031,7	112,6
Выработка годовая на 1 рабочего	тыс. руб.	3761,7	4044,7	107,5
Среднедневная выработка	тыс. руб.	9,92	9,28	93,5
Среднечасовая выработка	тыс. руб.	1,4	1,6	114,3
Изменение годовой выработки за счет изменения:				
Количества отработанных дней	тыс. руб.	-	356,2	-
Средней продолжительности рабочего дня	тыс. руб.	-	-303,0	-

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5
Суммы валовой продукции	тыс. руб.	-	203,3	-
Численности работников	тыс. руб.	-	24,5	-
Среднедневной выработки	тыс. руб.		-140,1	-
Среднечасовой выработки	тыс. руб.	-	257,1	-

Анализ данных таблицы 2 показал, что в 2019 году трудовые ресурсы используются в сельскохозяйственном предприятии более эффективно и основными факторами, положительно влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов являются увеличение количества отработанных дней, суммы валовой продукции и среднечасовой выработки.

Отрицательное влияние оказали уменьшение средней продолжительности рабочего дня и среднедневной выработки, которая выросла в следствие резкого увеличения отработанных дней на 1 работника (на 20%).

Для того, чтобы изучить эффективность использования основных фондов, необходимо определить показатели и факторы, которые влияют на их изменение.

Фондоотдача (эффективность внеоборотного капитала) определяется как отношение суммы произведенной продукции к стоимости основных фондов и показывает, сколько рублей продукции вырабатывает рубль основных фондов [2] (таблица 3).

Таблица 3 – Показатели эффективности использования основных фондов

Показатели	Ед. изм.	2018 год	2019 год	Темп роста, %
Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс. руб.	513777	662968	129,0
Среднегодовая численность работников	чел.	440	434	98,6
Сумма валовой продукции	тыс. руб.	793733	881750	111,1
Фондовооруженность труда	тыс. руб./чел.	1167,67	1527,58	130,8
Фондоотдача	руб./руб.	1,55	1,33	85,8
Фондоемкость	руб./руб.	0,65	0,75	115,4
Фондорентабельность	руб./руб.	24,6	16,7	67,9
Изменение фондоотдачи за счет изменения:				
Годовой выработки на 1 работника	руб./руб.	-	0,19	-
Фондовооруженности	руб./руб.	-	-0,41	-
Среднегодовой стоимости основных фондов	руб./руб.	-	-0,39	-
Суммы валовой продукции	руб./руб.	-	0,17	-

Уменьшение фондоотдачи в 2019 году составило 14,2%, что свидетельствует о менее эффективном использовании основных фондов по сравнению с прошлым периодом. Положительное влияние оказывает на

эффективность рост годовой выработки на 1 работника и увеличение суммы валовой продукции. Отрицательное – изменение стоимости основных фондов и уровень фондовооруженности, что свидетельствует о том, что введенные в производство объекты основных фондов не дают полной отдачи продукцией.

Общими показателями эффективности деятельности предприятия являются рентабельность продаж, рентабельность производства и общая рентабельность деятельности. Косвенным показателем эффективности также является прибыль [1] (таблица 4).

Таблица 4 – Показатели эффективности деятельности ОАО «Заря»

Показатели	Ед. изм.	2018 год	2019 год	Абсолютное изменение, +, -
Чистая прибыль	тыс. руб.	126303	110992	-15311
Выручка	тыс. руб.	640879	738918	98039
Сумма валовой продукции	тыс. руб.	793733	881750	88017
Уровень рентабельности	%	15,9	12,6	-3,3
Уровень рентабельности продаж	%	19,7	15,0	-4,7

Уменьшение суммы прибыли отрицательно повлияло на общие показатели эффективности деятельности ОАО «Заря» несмотря на то, что сумма выручки и сумма валовой продукции увеличились за исследуемый период. Рентабельность продаж уменьшилась на 4,7%, рентабельность производства – на 3,3%.

Эффективность деятельности ОАО «Заря» понижается в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Причинами данного негативного процесса послужили неэффективное использование основных фондов и недостаточно эффективное – трудовых ресурсов. В итоге, несмотря на увеличение суммы выручки и выпуска продукции, итоговые показатели рентабельности снижаются.

Список литературы

1.Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Л.В. Прыкина – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 252с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358196>

2.Румянцева Е. Е. Экономический анализ. Учебник и практикум для вузов [Текст] — М.: Юрайт. - 2019. - 382 с.

3.Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс]/ Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 431 с. - Режим доступа:

<https://urait.ru/bcode/450141> (дата обращения: 06.05.2021).

4.Шилова, И.Н.Повышение эффективности использования трудовых ресурсов / И.Н. Шилова,В.Н. Жукова // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - № 1.- С. 105-108.

УДК 336.662

ИЗМЕНЕНИЕ ДОЛИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В ФОРМИРОВАНИИ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Леганькова Виктория Александровна, студент-бакалавр
Гайдуков Александр Анатольевич, старший преподаватель
УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

***Аннотация:** в статье проведена сравнительная оценка удельного веса собственного капитала в формировании долгосрочных и краткосрочных активов организаций АПК отдельных регионов Республики Беларусь.*

***Ключевые слова:** собственный капитал, долгосрочные активы, краткосрочные активы, источники, регион.*

Вопросы, связанные с формированием активов, важны потому, что рыночная конъюнктура постоянно претерпевает изменения, а потребности компании в средствах для ведения операционной деятельности нельзя назвать стабильными. Только лишь собственных источников формирования активов организации в большинстве случаев недостаточно для покрытия этих нужд. Кроме того, использовать заемные средства, как правило, удается более эффективно, чем свои ресурсы в том числе за счет управления финансовой устойчивостью предприятия [2].

Изменение условий хозяйствования организаций АПК вызывает соответствующее изменение в доли различных источников формирования долгосрочных и краткосрочных активов. В связи с этим вызывает интерес изменение в динамике удельного веса собственного капитала организаций АПК в формировании долгосрочных и краткосрочных активов.

Цель работы. Провести сравнительный анализ удельного веса собственного капитала организаций АПК отдельных административных районов Республики Беларусь в формировании их активов.

Исследование проведено по данным годовой бухгалтерской отчетности организаций АПК Беларуси за 2019 г. В процессе анализа использованы базовые способы экономического анализа [1].

Изменение финансового состояния организаций АПК оказывает существенное влияние на обеспечение расширенного воспроизводства в перспективе. Это выражается в том числе за счет возможностей формирования активов в части соответствующих источников. На данные процессы, по

нашему мнению, могут оказывать влияние региональные особенности.

В процессе исследования использованы данные бухгалтерского баланса организаций АПК отдельных северных (Браславский, Верхнедвинский, Россонский) и южных (Лельчицкий, Лоевский, Хойникский) регионов Республики Беларусь.

Удельный вес собственного капитала в формировании долгосрочных и краткосрочных активов организаций АПК по указанным регионам представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Объем и доля материалов в общей стоимости оборотных средств и запасов

Регион	Доля собственного капитала (%) в формировании активов:		Отклонение, п. п.
	долгосрочных	краткосрочных	
Северный	55,9	46,7	– 9,2
Южный	28,5	60,2	+ 31,7

Примечание – Составлена автором по данным годовой бухгалтерской отчетности.

Таким образом, Северный и южный регионы республики значительно различаются в источниках формирования как долгосрочных, так и краткосрочных активов. В северном регионе в формировании долгосрочных активов преобладают собственные источники. Почти половина краткосрочных активов также здесь формируется за счет собственного капитала. В то же время, в районах южного региона основная часть долгосрочных активов формируется за счет привлекаемых со стороны средств.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

- северные и южные регионы в значительной степени различаются по источникам формирования долгосрочных и краткосрочных активов в организациях АПК;
- в северном регионе в формировании активов преобладает использование собственного капитала.

Список литературы

1. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа. В 3 ч. Ч. 1. Инструментарий, используемый в анализе хозяйственной деятельности. Базовые приемы: методические указания и задания для практических занятий / Н. В. Жудро, А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2017. – 46 с.
2. Формирование активов: источники, принципы правила // Генеральный директор. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/9712-formirovanie-aktivov>. – Дата доступа: 20.04.2021

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Лошилов Артём Юрьевич, студент-магистрант
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье рассмотрены основы повышения эффективности использования основных средств в сельскохозяйственных предприятиях.

Ключевые слова: эффективность, основные средства, сельскохозяйственные организации, факторы эффективности.

Основные средства играют важную роль на любом предприятии, так как они в общей совокупности образуют производственно-техническую базу и определяют всю производственную мощь предприятия. В зависимости от их участия в самом производственном процессе делят на две группы. Первые представляют собой активную часть, к ней относятся фонды, принимающие непосредственное участие в процессе производства, то есть это механизмы, машины, оборудование. И пассивную часть, это те, которые не принимают непосредственного участия в осуществлении технологических процессов, то есть это здания, сооружения, придаточные устройства.

Проблема состоит в том, что не все организации используют достаточно эффективно возможности своих основных фондов, что в конце концов приводит к упущенной выгоде.

В таблице 1 показана стоимость основных фондов на начало года и выручка предприятий по Вологодской области, а в таблице 2 коэффициенты фондоотдачи и фондоёмкости.

Стоимость основных фондов и выручки предприятий увеличивается, но, если это всё перевести в проценты к 2019 года следует, что рост стоимости основных фондов идёт рывками, а выручка растёт постепенно. В таблице 2 показаны коэффициенты фондоотдачи и фондоёмкости. Коэффициент фондоотдачи уменьшался и в 2019 году составил 0,56, это значит, что на 1 рубль вложенных основных средств, предприятия получают 0,56 рублей выручки. Коэффициент фондоёмкости увеличивался и составил в 2019 году 1,78, что свидетельствует о том, что на каждый рубль произведённой продукции приходится 1,78 рублей стоимости основных средств. В итоге можно сказать следующее, что в Вологодской области основные фонды используют не эффективно, так как фондоотдача уменьшается, а фондоёмкость растёт.

Таблица 1 – Основные фонды Вологодской области

Год	Стоимость основных фондов на начало года в млн. руб.	Выручка предприятий Вологодской области в млн. рублей.	Стоимость основных фондов в процентах к 2019 году.	Выручка предприятий в процентах к 2019 году
2015	1403785	1209277	49,7	76,1
2016	1549344	1293386	54,9	81,3
2017	1712354	1346392	60,6	84,7
2018	1837512	1517589	65,1	95,4
2019	2824173	1588876	100	100

Таблица 2 – Коэффициенты фондоотдачи и фондоёмкости основных средств

	2015	2016	2017	2018	2019
Коэффициент фондоотдачи	0,86	0,83	0,78	0,82	0,56
Коэффициент фондоёмкости	1,16	1,2	1,27	1,21	1,78

Многими отечественными авторами были описаны способы повышения их эффективного использования для блага предприятия.

Например, Грибов В.Д. считает, что для повышения эффективности использования основных фондов необходимо повышение степени их загрузки, особенно их активной части, обновление фондов, использование прогрессивного оборудования, современных технологий и квалифицированных работников, совершенствование организации и управления производством. [1]

Соловьева Н.А. считает, что эффективность использования основных средств организации проявляется в увеличении объёма производства или продаж, экономии живого и овеществленного труда, а следовательно, доходности организации в целом. [4]

Кондратьева И.В. полагает, эффективность использования основных фондов определяется прогрессивностью технологической политики, проводимой предприятием по формированию структуры фондов, а также организацией и технологией производства продукции. [2]

В целом можно сказать следующее, что все авторы сходятся в том, что для повышения эффективности использования своих фондов можно использовать прогрессивные технологии, увеличивать нагрузку на основные средства для большего производства и экономически относиться к ресурсам для этих фондов.

То есть, если эффективно организовать работу на предприятии – значит обозначить цель; разработать перспективную программу; обосновать организационную и управленческую структуру; эффективную систему ведения хозяйства; ввести рациональное планирование, учета и контроля;

стимулировать высокопродуктивный труд; предоставление работникам благоприятные социальные условия, то и основные фонды будут использоваться по максимуму и не надо будет проводить мероприятия по повышению использования эффективности использования основных средств.

Использование основных средств в организации можно достигнуть различными путями, например:

- освобождения предприятия от излишнего оборудования, машин и других основных средств или сдачи их в аренду; [3]
- своевременного и качественного проведения планово-предупредительных и капитальных ремонтов; [3]
- приобретения высококачественных основных средств;
- повышения уровня квалификации обслуживающего персонала; [1]
- своевременного обновления, особенно активной части, основных средств с целью недопущения чрезмерного морального и физического износа, [1]
- повышения коэффициента сменности работы предприятия, если в этом имеется экономическая целесообразность; [3]
- улучшения качества подготовки сырья и материалов к процессу производства; [4]
- повышения уровня механизации и автоматизации производства;
- обеспечения там, где это экономически целесообразно, централизации ремонтных служб; [4]
- повышения уровня концентрации, специализации и комбинирования производства; [3]
- внедрения новой техники и прогрессивной технологии — малоотходной, безотходной, энерго- и топливосберегающей; [1]
- совершенствования организации производства и труда с целью сокращения потерь рабочего времени и простоя в работе машин и оборудования. [1]

В конце можно сказать, что пути улучшения использования основных средств зависят от конкретных условий, сложившихся на предприятиях, так как каждый случай уникальный и нужно подбирать различные методы для достижения цели.

Список литературы

1. Грибов, В.Д. Экономика предприятия [Текст]: учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, ИНФРА-М, 2019 – 448 с.
2. Кондратьева, И.В. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов / И. В. Кондратьева, Экономика предприятия, Лань, 2021 – 232 с.
3. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник / И.В. Сергеев, Издательство Юрайт, 2019 – 511 с.
4. Соловьева, Н.А. Анализ основных средств и эффективности их ис-

пользования: учебное пособие / Н.А. Соловьева, Е.А. Медведева; Красноярск. гос. торг.-эконм. ин-т. - Красноярск, 2019 - 54 с.

УДК 332.2

ЦЕНОВАЯ КОНЬЮНКТУРА НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Мальцев Илья Алексеевич, студент-бакалавр
Сергей Петрович Воробьев, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул, Россия

***Аннотация:** рынок недвижимости на протяжении последних 2-х лет претерпевает значительные изменения, под воздействием негативного шока в экономике, связанного с пандемией COVID-19, действиями государства по стабилизации ситуации в отрасли, и изменениями законодательства.*

***Ключевые слова:** ипотечное кредитование, ценовая конъюнктура рынка жилья, недвижимость, доленое строительство.*

Исследования были проведены с целью выявления факторов, влияющих на ценовую конъюнктуру и уровня их значимости. Оценки сложившегося положения на рынке и возможностей дальнейшего развития строительной отрасли в сфере первичного жилья.

Объект исследования – ценовая конъюнктура на первичном рынке жилья регионов СФЗО.

Предмет исследования – зависимость ценовой конъюнктуры от влияющих на нее факторов внешней среды и регулирующих действий государства.

Результаты исследования основаны на данных государственной статистики, взятых из открытых источников: база данных ЕМИСС (<https://fedstat.ru>), Росстата (<https://rosstat.gov.ru>), аналитических записок Центрального Банка (<https://cbr.ru>), аналитического сборника «ДОМ.РФ» (Анализ развития конкурентной среды на рынке ипотечного кредитования на 9 апреля 2021 г. <https://дом.рф>).

Исследование осуществлялось на основании общенаучных методов исследования в рамках сравнительного, логического и статистического анализа.

Рынок недвижимости обладает специфическими характеристиками, которые существенно отличают его от других рынков: абсолютная неподвижность и неповторимость, частный характер сделок, рынок несовершенной конкуренции [2].

Ставки ипотечного кредитования достигли рекордных минимумов (рис. 1). Смягчение денежно-кредитной политики Банка России, а также

реализация государственных программ стимулирования ипотеки, в первую очередь, программы льготной ипотеки по ставке не выше 6,5%, обусловили снижение ставок ипотечного рынка. К январю 2021 года средневзвешенная ставка в целом по Северо-Западной части России составляла: 7,21%. В региональном разрезе самой низкой ставкой обладает г. Санкт-Петербург, самые высокие ставки представлены в Вологодской и Архангельской области.

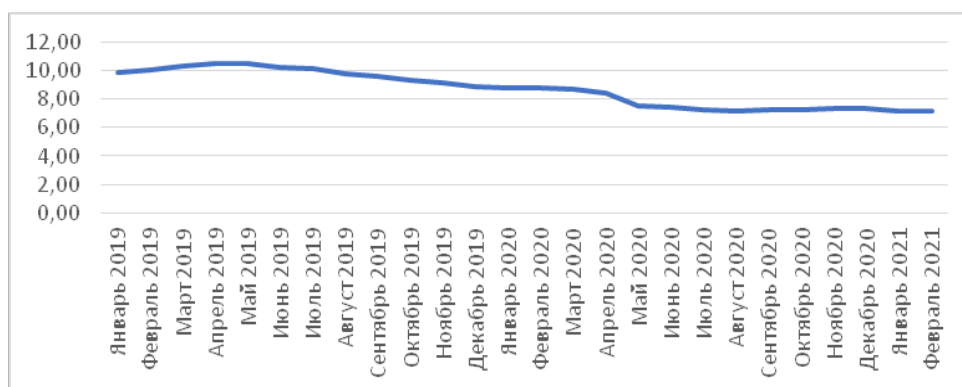


Рисунок 2 - Средневзвешенная ставка по ипотечным жилищным кредитам на территории СЗФО, %

В 2020 г. выдан рекордный объем ипотеки за всю историю наблюдений. Только на территории СЗФО ипотечных кредитов было выдано на 2189 миллиардов рублей, прирост составил 28% к 2019 году. Ипотека стала одним из самых быстрорастущих сегментов банковского рынка. Портфель ипотечных кредитов составил более 2,4 триллионов рублей, по данным на Март 2021 года.

Рост спроса на жилье при ограниченном предложении способствовал повышению цен. В результате средняя цена кв м. жилья на территории Северо-Западного ФО, к концу 2020 года, составила 115671 рублей. Лидерами по стоимости жилья за кв. метр, является Санкт-Петербург город федерального значения (133280 рублей) и Ленинградская область (82 002 рублей), самые низкие цены представлены в Псковской области (39683 рублей). Вологодская область находится ближе к средним значениям с ценой в (47899 рублей).

Объемы сданного в эксплуатацию жилья снизились за 2020 год, а новые проекты в условиях неопределенности и отсутствия финансирования практически не реализовывались, создав дефицит в предложении первичного жилья. Следует отметить масштабы мер государственной поддержки и изменения в законодательстве, которые показали свою результативность. Смягчение денежно-кредитной политики Банка России и программы льготной ипотеки – обусловили снижение ставок ипотечного рынка. Благоприятные условия для покупателей жилья, позволили не только вернуться к докризисным уровням, но и в Июле 2020 года превысить его (рис. 2).

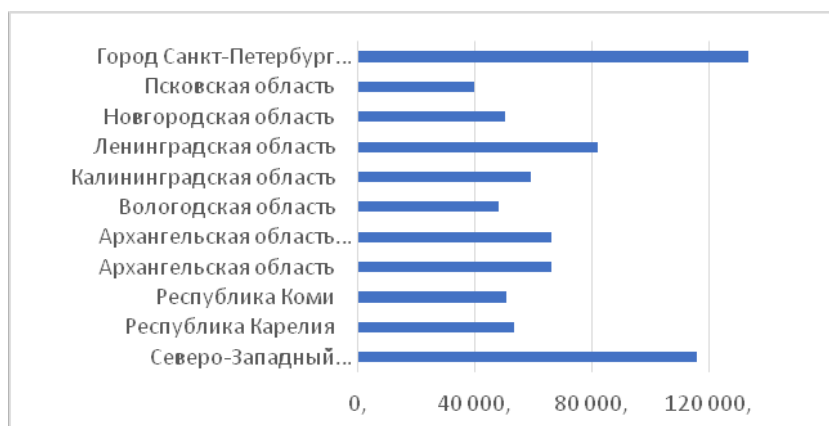


Рисунок 3 - Средняя цена 1 кв. м общей площади квартир на рынке жилья по регионам СЗФО, на январь 2021г., %

Ипотека стала одним из самых быстрорастущих сегментов банковского рынка. Несмотря на высокие темпы роста и негативное влияние пандемии, ипотека оставалась самым качественным сегментом кредитования физлиц. Так же переход на проектное финансирование долевого строительства, оказал положительное влияние на строительную отрасль. Уже спустя два года после реформы, на конец 2020 г. объем жилья, строящегося с использованием счетов эскроу, превысил половину долевого жилищного строительства.

Список литературы

1.Бедин, Б.М., Гусак А.С. Факторы, влияющие на ценовую динамику рынка недвижимости/ Б. М. Бедин// Известия Байкальского государственного университета 2017 . - № 10 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyayuschie-na-tsenovuyu-dinamiku-rynka-nedvizhimosti> (дата обращения: 10.04.2021).

2.Годин, А.М. Статистика : учебник для бакалавров / А.М. Годин.: - М.: Дашков и К, 2018. - 412 с. - ISBN 978-5-394-02183-1. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85642.html> (дата обращения: 31.03.2021).

**АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ
ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ
СПК «КОЛХОЗ АНДОГА»**

Масленицына Екатерина Анатольевна, студент-магистрант
Шилова Ирина Николаевна науч. рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены анализ влияния таких факторов, как выручка от продаж, стоимость оборотных средств и сумма дебиторской задолженности на коэффициент оборачиваемости оборотных средств и коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.*

***Ключевые слова:** оборотные средства, дебиторская задолженность, выручка от продаж, коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, факторный анализ.*

Финансовое положение предприятия, показатели его ликвидности и платежеспособности непосредственно зависят от того, насколько быстро средства, вложенные в оборотные активы, превращаются в реальные деньги. Поэтому предприятия заинтересованы в организации наиболее рационального движения и использования оборотных средств. В связи с данной проблемой мы решили, что для выявления эффективности использования оборотных средств СПК «Колхоз Андога» нам потребуется провести анализ оборачиваемости оборотных средств.

Анализ оборачиваемости проводится с использованием показателей - коэффициента оборачиваемости и периода оборота оборотных средств [1, 2, 3]. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств определяется как отношение выручки от реализации к средней за период величине оборотных средств. Этот коэффициент характеризует отдачу продукции на каждый 1 руб. оборотных средств. Отрицательная динамика коэффициента оборачиваемости текущих активов свидетельствует об ухудшении финансового положения организации, т.к. в этом случае для поддержания нормальной производственной деятельности предприятие вынуждено привлекать дополнительные средства[4].

Значения показателей оборачиваемости, исчисленные по данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах СПК «Колхоз Андога», представлены в таблице 1. Необходимо отметить, что выручка от продаж в СПК «Колхоз Андога» в анализируемом периоде выросла на 107,03 %. Сравнение темпов прироста оборотных средств (121,87 %) и выручки (221,11 %) позволяет сделать предположение о замедлении оборачиваемости оборотных средств компании в 2019 году по сравнению с 2017 годом.

Таблица 1 – Показатели оборачиваемости в СПК «Колхоз Андога» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	Изменение 2019 г. к 2017 г. (+,-)
Выручка от продаж, тыс. руб.	98430	100901	105351	6921
Оборотные средства, всего, тыс. руб., в том числе:	64918	64658	79116	14198
- запасы	61370	60602	65620	4250
- дебиторская задолженность	3535	4017	13247	9712
- денежные средства	13	39	249	236
Коэффициент оборачиваемости всех оборотных средств, оборот, в том числе:	1,51	1,56	1,33	-0,18
- запасов	1,60	1,66	1,60	0
- дебиторской задолженности	27,84	25,12	7,95	-19,89
- денежных средств	7571,54	2587,20	423,09	-7148,5
Продолжительность одного оборота всех оборотных средств, дней, в том числе:	238	230	270	32
- запасов	225	216	225	0
- дебиторской задолженности	12	14	45	33
- денежных средств	0,05	0,14	0,85	0,8

Источник: составлено автором.

Подтверждением этого служит снижение коэффициента оборачиваемости оборотных средств на 0,18 оборотов и увеличение средней продолжительности одного оборота за анализируемый период на 32 дня. В 2019 году на рубль оборотных средств организация получила 1,33 руб. выручки.

Далее мы решили подробно остановиться на оценке оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности, так как они имеют больший удельный вес в части оборотных средств. Коэффициент оборачиваемости запасов в 2019 году составил 1,60 оборота, что меньше значения показателя за 2018 год на 0,06 оборотов, что оценивается отрицательно для предприятия. В связи с замедлением оборачиваемости запасов выросла продолжительность одного оборота запасов на 9 дней. Оборачиваемость дебиторской задолженности снизилась с 27,84 оборотов в 2017 году до 7,95 оборотов в 2019 году. Уменьшение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности на 19,89 оборота оценивается отрицательно. За счет снижения оборачиваемости дебиторской задолженности на предприятии, вырос срок расчета покупателей и заказчиков с СПК «Колхоз Андога»: так в 2019 году период погашения дебиторской задолженности составил 45 дня, что на 33 дня больше, чем в 2017 году.

Для более точного анализа влияния факторов рассмотрим два метода факторного анализа. Первый алгоритм расчёта влияния факторов (выручки

от продаж и стоимости оборотных средств) на коэффициент оборачиваемости оборотных средств найдем способом цепной подстановки.

Факторная комбинированная модель имеет вид: $K_{ооа} = ВР/ОА$

1. Рассчитываем показатель 2017 года:

$$K_{ооа_0} = ВР_0 / ОА_0 = 98430/64918 = 1,51 \text{ оборота}$$

2. Далее рассчитывается система условных показателей:

$$K_{ооа_{\text{усл}}} = ВР_1 / ОА_0 = 105351/64918 = 1,62 \text{ оборота}$$

3. Рассчитываем показатель 2019 года:

$$K_{ооа_1} = ВР_1 / ОА_1 = 105351/79116 = 1,33 \text{ оборота}$$

Из расчёта можно узнать насколько изменилась оборачиваемость за счёт увеличения выручки. Для этого найдём разницу: $K_{ооа_{\text{усл}}} - K_{ооа_0} = 1,62 - 1,51 = 0,11$ оборота.

Таким образом, за счет увеличения выручки на 6921 тыс. руб. оборачиваемость оборотных средств в СПК «Колхоз Андога» увеличилась на 0,11 оборота.

Чтобы определить влияние изменения среднегодовой стоимости оборотных средств найдём разницу: $K_{ооа_1} - K_{ооа_{\text{усл}}} = 1,33 - 1,62 = -0,29$ оборота.

Отсюда, за счёт увеличения среднегодовой стоимости оборотных средств на 14198 тыс. руб., оборачиваемость снизилась на 0,29 оборотов.

Вторым методом расчета влияния факторов (выручки от продаж и стоимости оборотных средств) на коэффициент оборачиваемости оборотных средств мы выбрали интегральный.

Изменение коэффициента оборачиваемости оборотных средств за счет изменения выручки от продаж:

$$\Delta K_{ооа(ВР)} = \frac{\Delta ВР}{\Delta ОА} \ln \frac{ОА_1}{ОА_0} = \frac{6921}{14198} \ln \frac{79116}{64918} = 0,096$$

За счет увеличения выручки на 6921 тыс. руб. оборачиваемость оборотных средств в СПК «Колхоз Андога» увеличилась на 0,096 оборота.

Изменение коэффициента оборачиваемости оборотных средств за счет изменения оборотных средств:

$$\Delta K_{ооа(ОА)} = \Delta K_{ооа} - \Delta K_{ооа(ВР)} = -0,185 - 0,096 = -0,281$$

За счёт увеличения среднегодовой стоимости оборотных средств на 14198 тыс. руб., оборачиваемость снизилась на 0,281 оборотов.

$$\Delta K_{ооа} = \Delta K_{ооа(ВР)} + \Delta K_{ооа(ОА)} = 0,096 - 0,281 = -0,18$$

Таким образом, для повышения оборачиваемости оборотных средств предприятию необходимо стремиться к снижению стоимости оборотных средств и повышению выручки от продаж.

Из двух выбранных нами методов факторного анализа более точным оказался интегральный, дальнейший расчёт влияния факторов (выручки от

продаж и суммы дебиторской задолженности) на коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности выполнили именно им.

Изменение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности за счет изменения выручки от продаж:

$$\Delta K_{\text{одз(вр)}} = \frac{\Delta \text{ВР}}{\Delta \text{ДЗ}} \ln \frac{\text{ДЗ}_1}{\text{ДЗ}_0} = \frac{6921}{9712} \ln \frac{13247}{3535} = 0,941$$

За счет увеличения выручки на 6921 тыс. руб. оборачиваемость дебиторской задолженности в СПК колхоз «Андога» увеличилась на 0,941 оборота.

Изменение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности за счет изменения дебиторской задолженности:

$$\Delta K_{\text{одз(дз)}} = \Delta K_{\text{одз}} - K_{\text{одз(вр)}} = -19,892 - 0,941 = -20,833$$

Отсюда, за счёт увеличения дебиторской задолженности на 9712 тыс. руб., оборачиваемость снизилась на 20,833 оборотов.

$$\Delta K_{\text{одз}} = \Delta K_{\text{одз(вр)}} + \Delta K_{\text{одз(оа)}} = 0,941 - 20,833 = -19,89$$

Из проделанного нами анализа можно сделать вывод, что для повышения оборачиваемости дебиторской задолженности предприятию необходимо стремиться к снижению дебиторской задолженности и повышению выручки от продаж.

Для этого мы разработали некоторые методы работы с дебиторской задолженностью для СПК «Колхоз Андога»: 1) Звонки клиентам (подготовка к звонку клиенту, выбор времени звонка); 2) Написание писем. 3) Встречи с клиентами; 4) Ведение переговоров.

Если долг не погашен в срок, есть всего два способа его вернуть: договориться с должником о добровольном возврате или взыскать его в принудительном порядке. Преимущества досудебного урегулирования долга - это отсутствие дополнительных издержек, связанных с обращением в суд, и взаимовыгодное разрешение потенциально конфликтной ситуации без ущерба для деловой репутации и взаимоотношений партнеров.

С должниками следует постоянно поддерживать контакт: высылать напоминания о приближении сроков погашения задолженности (по обычной или электронной почте), вести телефонные переговоры; личные встречи с руководством должника, предъявлять претензии.

Список литературы

1. Куприянова, Л.М. Экономический анализ [Текст]: учебное пособие / Л.М. Куприянова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 159 с.
2. Медведева, Н.А. Методические подходы к внедрению стимулиру-

ющей системы оплаты труда в сельскохозяйственных организациях / Н.А. Медведева, И.Н. Шилова, Д.А. Доильница // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. -2020. - № 3 (62). - С. 90-100.

3. Миронова, И. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Текст]: учебное пособие / И.А. Миронова. – Изд-во: Форум, 2019. - 109 с.

4. Селин, М.В. Экономические методы управления инновационной деятельностью в сфере образовательных услуг / М. В. Селин, В. Н. Острцов, И. Н. Шилова ; Федер. агентство по сел. хоз-ву, Волог. гос. молочно-хозяйств. акад. им. Н. В. Верещагина. Красноярск, 2005.

УДК 338.51

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Молчановская Елена Андреевна, студент-бакалавр
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в результате исследования литературных источников определили совокупность факторов, влияющих на конкурентоспособность молочной продукции.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, факторы, цена, качество, упаковка, торговая марка, реклама.*

Целью исследования является определение факторов, повышающих конкурентоспособность молочной продукции

Конкурентоспособность включает в себя ряд элементов, с помощью оценки которых можно управлять положением на рынке, на превосходство над конкурентами, в том числе: товар, ценообразование, маркетинг, сбытовая политика, финансы, кадровая политика. На показатели конкурентоспособности влияют как внешние, так и внутренние факторы, которые могут изменяться и это непосредственно влияет на пути и инструменты совершенствования конкурентоспособности предприятия. [4]

Для повышения конкурентоспособности нужно определить совокупность факторов, влияющих на ее.

Анализ литературы по теме конкурентоспособности продукции показал, что авторы нашли определение различных факторов, которые оказывают влияние на конкурентоспособность.

Одна группа авторов придерживается подразделения влияющих факторов на две группы:

- обеспечение материальных свойств: назначение, надежность, эрго-

номичность, экологичность;

- обеспечение нематериальных свойств: квалификация работников предприятия, эстетика, имидж, информационная защита.

Существует несколько групп факторов, которые оказывают влияние на конкурентоспособность продукции и предприятия в целом: неценовые и ценовые.

Для повышения конкурентоспособности продукции, основываясь на ценовых факторах, необходимо:

- использовать новейшие технологии;
- своевременно обновлять основные производственные фонды;
- снизить ресурсоемкость производства продукции;
- провести механизацию и автоматизацию производства и постоянно совершенствовать эту систему;
- снизить расходы на транспортировку за счет организации логистики.

К неценовым факторам относится организация послепродажного оборудования, производство качественной продукции, имидж компании, реклама, смена ассортимента и производство новых видов продукции, организация каналов сбыта товара.

Для потребителя основными факторами выбора являются:

- цена;
- качество;
- возможность послепродажного обслуживания;
- упаковка;
- торговый бренд;
- реклама.

Для производителя факторы можно разделить на три группы:

1. Экономические, т.е. те, которые влияют на объемы продаж и размер прибыли.

2. Технологические, т.е. те, которые обеспечивают загрузку оборудования, понижение материалоемкости, совершенствование методов и способов производства.

3. Организационные: организация сбыта продукции.

Целесообразным будет выделение двух уровней факторов конкурентоспособности молочной продукции. Потребители наиболее важными факторами для себя считают цену и качество продукции, т.е. факторы первого уровня.

Второстепенные факторы (реклама, упаковка, поведение конкурентов, торговая марка) нельзя считать менее значимыми, так как они помогают в обеспечении более высокого уровня востребованности покупателями потребительской стоимости продукции по установленной цене. [3]

Под качеством продукции подразумевается совокупность набора свойств, которые характеризуют возможность товара удовлетворить тре-

бующиеся нужны и потребности потребителя. Для поддержания качества на определенном уровне существуют требования действующих стандартов. Качество продукции зависит от прогресса, технического развития, качества поставляемого сырья, квалификации трудовых ресурсов, материалов, энергии, услуг, действующего законодательства.

Цена оказывает влияние на конечный финансовый результат и положение организации на рынке, при этом она выступает главнейшим фактором конкурентоспособности продукции и предприятия. При определении цены обходимо руководствоваться себестоимостью производства, ценой на аналогичные товары, качества аналогичных товаров. [2]

Реклама способствует постоянному совершенствованию производимого товара, используя как инструмент конкуренции и способствуя формированию потребительского спроса и выводу на рынок новой продукции.

Упаковка тоже играет немаловажную роль. Она должна быть привлекательной внешне и быть удобной, при этом иметь сохранность для продукта и удовлетворять необходимым требованиям.

Поведение конкурентов и взаимоотношения с ними также оказывают влияние на конкурентоспособность продукции. На практике вместо стиля «конкурентной борьбы» используют стиль «конкурентного сотрудничества». Все большее значение в конкуренции, особенно между производителями, приобрела скорость обновления техники и технологии производства. [1]

Торговая марка – совокупность различных представлений и восприятий потребителем, которые связаны с брендом товаропроизводителя и влияют на выбор покупателя. Потребитель отдаст предпочтение более известной марке с хорошим имиджем. Конкурентоспособность торгового бренда достигается при соблюдении определенных принципов ведения бизнеса.

Таким образом, в исследовании определили факторы конкурентоспособности молочной продукции.

Список литературы

1.Быков, В.А. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. – Москва: РИОР Инфра-М, 2018. – 242 с.

2.Васильева, Ю.В. Вопросы установления цены на смеси фруктовые быстрозамороженные с травами/ Ю.В. Васильева, Н.В. Фатеева, Е.Ю.Неронова // Сборник трудов по результатам работы III Международной научно-практической студенческой конференции – конкурса / Отв. ред. О.И. Баринаова. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021.-291с.

3.Ворожбит, О.Ю. Конкурентоспособность рыбной продукции: теория, методология, практика [Текст]: учебник / О.Ю. Ворожбит. –

Владивосток, 2007. – 168с.

4.Погорельцева, Л.В. Современные направления повышения конкурентоспособности организаций [Текст] / Л.В. Погорельцева // Символ науки. -2017. -№2. С. 101-103.

УДК 332.122:339.642

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Морозов Алексей Дмитриевич, студент
Литвинова Ольга Борисовна, на. рук., преподаватель
БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж»,
г. Вологда, Россия

Аннотация: статья посвящена анализу рынка общественного питания Вологодской области.

Ключевые слова: рынок общественного питания.

Согласно определению, ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения, общественное питание – это «самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг» [1]. Как видно из определения, рынок общественного питания оказывает два основных вида услуг – организация питания и проведение досуга.

Рынок общественного питания, это совокупность отношений, возникающих между продавцами и потребителями; это отношения по поводу спроса, предложения и реализации товаров и услуг индивидуального потребления в общественном питании, в сфере платных услуг.

В Вологодской области создана Стратегия развития потребительского рынка муниципального образования «Город Вологда», «Вологда торговая». Стратегия является частью Стратегии комплексной модернизации городской среды «Вологда - комфортный город», утвержденной решением Вологодской городской Думы от 01 июля 2011 года № 715, и направлена на достижение главной цели комплексного развития - создание максимально комфортных условий для удовлетворения спроса на товары и услуги для жителей и гостей города Вологды [5]. Стратегия затрагивает сегменты оптовой и розничной торговли товарами, общественного питания, сферы услуг. Разработанные положения Стратегии основаны на анализе существующих статистических данных, обсуждений с представителями

отрасли торговли, экспертным и бизнес-сообществом, представителями органов местного самоуправления.

Целью развития рынка общественного питания является удовлетворение спроса жителей и гостей города в качественных услугах питания на основе современных форм обслуживания, территориальной и ценовой доступности для всех категорий граждан, развития оказываемых предприятиями общественного питания комплекса культурно-развлекательных услуг.

В стратегии дается краткая характеристика особенностей общественного питания Вологодской области. Рестораны Вологды в основном сконцентрированы в старинной части города, в окрестностях отелей или в самих гостиницах. В настоящее время рестораны перенимали европейский опыт по расширению спектра оказываемых услуг общественного питания, предлагая в дневное время бизнес-ланчи. Помимо ресторанов функционирует большое количество кофеен и баров, расположенных в различных районах города. Популярностью у вологжан пользуются и рестораны восточной кухни.

В последнее время наметилась тенденция роста сети предприятий быстрого питания, которые отличаются быстрым приготовлением и подачей блюд, и их невысокой стоимостью. Потенциальной угрозой развития крупных предприятий является сокращение доли малого и среднего бизнеса в общественном питании. Тем не менее, международный опыт показывает, что малые предприятия могут конкурировать за счет разнообразия кухни, уникальности оформления и дизайна, более высокой индивидуализации услуг. Потребитель сейчас ищет заведение, ориентированное лично на него.

Торговля, общественное питание и сфера услуг занимают важное место в экономике Вологодского района. Численность занятых в данной сфере более 1000 человек. Услуги общественного питания предоставляют 54 предприятия: рестораны - 4, кафе - 11, столовые - 6, закрытая сеть общественного питания (столовые учебных заведений, организаций) - 33.

Наиболее популярным типом заведений общественного питания в городах являются кафе и рестораны, в районах области население продолжает пользоваться услугами столовых. Положительной динамике способствует не только рост количества объектов общественного питания, но и активное развитие новых форматов торговли: еда на вынос, доставка готовых блюд на дом, кейтеринг, а также увеличение количества оказываемых ими дополнительных услуг: предоставление услуг Wi-Fi, организация детских, семейных праздников и других мероприятий, вызов такси для клиентов.

Число объектов в структуре предприятий общественного питания за последние года сильно увеличивается, так, к примеру, в 2006 году действовали 218 объектов, а 1 января 2011 года – 447 объектов, сейчас же, в 2020 году, таких объектов уже 1,9 тысячи. Всего посадочных мест на 1 ян-

варя 2011 года - 26,4 тыс., а на 2020 – 105 тыс. Уровень обеспеченности жителей города посадочными местами на предприятиях общественного питания общедоступной сети согласно СНиП 2.07.01-89 составляет 40 посадочных мест на 1 тыс. жителей города. Превышение норматива по данному показателю наблюдается на протяжении ряда последних лет [4].

Рассматривая показатели оборота общественного питания, прекрасно видно, насколько сильно сказываются условия пандемии на рынок: если в 2019 году оборот составил 8800 млн. рублей, то в 2020 году он составляет только 5601,5 млн. рублей. Отсюда следует, что сектор общественного питания находится в состоянии рецессии [4].

По всей Вологодской области в 2020 году на фоне пандемии были вынуждены закрыться или приостановить деятельность почти 2000 предприятий [2]. Несмотря на это, отрасль активно восстанавливается, делая ставку на развитие служб доставки и сотрудничество с такими сервисами, как «Яндекс. Еда» и «Деливери Клуб» [3].

Таким образом, перспективой дальнейшего развития общественного питания в области должна стать многоформатность:

- развитие доступного массового питания для всех категорий населения в общедоступной сети;
- увеличение количества ресторанов и кафе с разными национальными кухнями;
- развитие придорожного сервиса.

Список литературы

1.ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения (Переиздание). - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200103471>

2.Какие убытки понес общепит в Вологодской области в период пандемии? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://35media.ru/news/2020/08/06/kakie-ubytki-pones-obshhepit-v-vologodskoj-oblasti-v-period-pandemii>

3.Официальный сайт Администрации г. Вологды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vologda-portal.ru/oficialnaya_vologda/

4.Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://vologdastat.gks.ru>

5.Стратегия развития потребительского рынка муниципального образования «Город Вологда» на период до 2020 года «ВОЛОГДА ТОРГОВАЯ». Решение Вологодской городской Думы от 20 февраля 2012 года №1028. - Режим доступа: https://vologda-portal.ru/oficialnaya_vologda/index.php?SECTION_ID=6960

СТРОИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Мушкатеров Павел Романович, студент-специалист
Хавроничев Владимир Иванович, науч. рук., канд. пед. наук, доцент
 ФГБОУ ВО Череповецкий ГУ, г. Череповец, Россия

Аннотация: в работе дается оценка состояния строительной отрасли в РФ и обосновывается важность её развития. Анализируются изменения показателей строительной отрасли. Автор рассматривает основные факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций и возникающие проблемы в отрасли.

Ключевые слова: Строительство, состояние, тенденции, развитие.

Строительная отрасль имеет большое значение в социально-экономическом развитии государства. Она служит основой не только для развития народного хозяйства, но и для решения жилищных проблем. На сегодняшний день строительная отрасль испытывает некоторые экономические трудности, она уже долгое время является одной из самых стабильных и динамичных в экономике России. По данным Росстата, за 2020 год доля строительства в ВВП страны составила 5,7% [1].

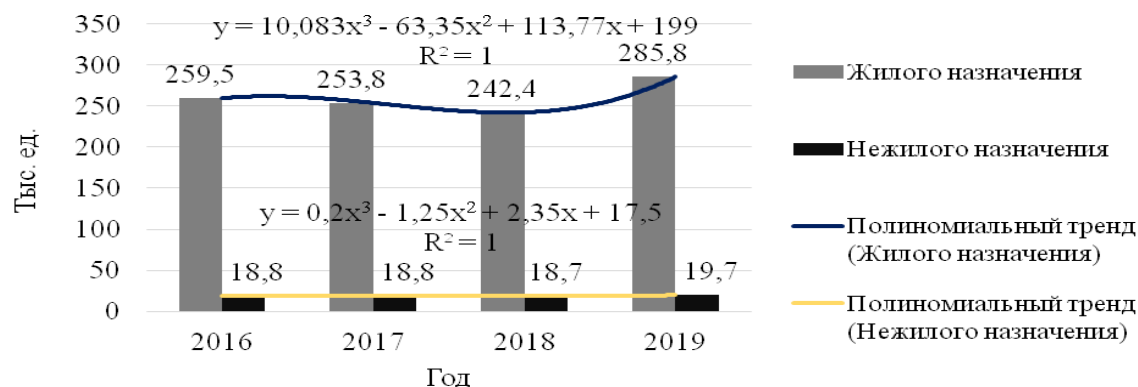


Рисунок 1 – Динамика ввода в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения

Составлено автором по источнику Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <https://www.gks.ru>

На рисунке 1 представлена динамика ввода в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения, а также соответствующие ей линии тренда.

В таблице 1 представлен расчет показателей темпов роста ввода зданий жилого и нежилого назначения.

Таблица 1 – Анализ темпов роста ввода зданий жилого и нежилого назначения

Год	Здания нежилого назначения, тыс. ед.	Темпы роста, %		Здания жилого назначения, тыс. ед.	Темпы роста, %	
		Баз.	Цеп.		Баз.	Цеп.
2016	18,8	-	-	259,5	-	-
2017	18,8	100,0	100,0	253,8	97,8	97,8
2018	18,7	99,5	99,5	242,4	93,4	95,5
2019	19,7	104,8	105,3	285,8	110,1	117,9

Составлено автором по источнику Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458>

Исходя из данных таблицы 1 видно, что за четыре года число ввода зданий нежилого назначения увеличилось на 0,9 тыс. ед. (на 4,8%), зданий жилого назначения – на 26,3 тыс. ед. (на 10,1%). Наибольший рост показателей наблюдался в период с 2018 по 2019 гг. (5,3% у зданий нежилого назначения и 17,9% у зданий жилого назначения).

Анализ диаграммы (рисунок 1) показывает, что за изучаемый период число введенных зданий как жилого, так и нежилого назначения увеличилось. Нами были построены полиномиальные линии тренда третьей степени, которые характеризуют нелинейное изменение показателей, динамика которых характеризуется возрастающим трендом. Стоит отметить, что при использовании полиномиальных линий тренда третьей степени коэффициенты детерминации (R^2) будут равны 1, значит, линии тренда описывают исходные данные точно и прогнозные показатели будут достоверны.

Необходимость строительной отрасли, а также ее важность для народного хозяйства показывает анализ такого экономического показателя, как объемы работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (таблица 2). Из данной таблицы видно, что с 2016 по 2019 года объем выполненных работ в строительстве в денежном выражении увеличивался. Однако если рассматривать этот показатель в процентах в сопоставимых ценах к предыдущему году, то рост показателя наблюдался только с 2018 года.

Таблица 2 – Объем работ, выполненный по виду экономической деятельности «Строительство» в РФ

Год	Млрд. руб., в фактически действовавших ценах	В процентах, в сопоставимых ценах к предыдущему году
2016	7213,5	97,9
2017	7579,8	98,9
2018	8470,6	106,3
2019	9132,2	102,1

Составлено автором по источнику Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458>

Несмотря на важность и перспективность отрасли, можно выделить ряд факторов, ограничивающих производственную деятельность строительных организаций. Основными из них являются:

- Высокий уровень налогов;
- Высокая стоимость материалов, конструкций и изделий;
- Недобросовестная конкуренция со стороны других строительных фирм;
- Неплатёжеспособность заказчиков;
- Недостаток квалифицированных кадров;
- Высокий процент коммерческого кредита;
- Недостаток материалов и т.п.

Анализ данных факторов позволяет выявить ряд проблем строительной отрасли: недостаточные объемы производства, низкое качество продукции, нерациональное территориальное размещение производственных мощностей и т.п. [3]. Важно создать комплекс мер, который позволит решить данные проблемы. К таким мерам можно отнести усиление внимания региональных и федеральных властей к процессам строительства, снижение бюрократической нагрузки на строительные организации, стимулирование инновационной деятельности в строительной отрасли и подготовка профессиональных кадров и т.п. [2].

Таким образом, строительство играет важную роль в экономике страны, обеспечивая её как зданиями жилого назначения, так и нежилого. Это подтверждает проведенный нами анализ динамики ввода в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения, а также объема работ, выполненного по виду экономической деятельности «Строительство» в РФ, которые за последнее время возросли.

Несмотря на всю важность и перспективность, отрасль испытывает и ряд серьёзно тормозящих ее развитие факторов. Данные факторы порождают ряд серьёзных проблем в отрасли. В связи с этим важно создать комплекс мер и рекомендаций, который мы указали в своей статье.

Список литературы

1.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <https://www.gks.ru>

2.Сагидова, Р.Н., Оценка современного состояния и перспективы развития строительной отрасли РФ / Сагидова Р.Н. // Прорывные научные исследования: проблемы, закономерности, перспективы. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 175-177. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28085549>

3.Удовик, Е.Э., Проблемы и перспективы развития строительной отрасли РФ / Удовик Е.Э., Корякина Е.В. // Вестник современных исследований. – 2018. – № 12.17 (27). – С. 393-396. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36873065>

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ВРП ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Нагорная Антонина Игоревна, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** в ходе исследования был выполнен комплексный статистический анализ структуры и динамики, моделирование и прогнозирование ВРП в Вологодской области.*

***Ключевые слова:** валовой региональный продукт, показатели структуры и динамики, моделирование, прогнозирование, корреляционно-регрессионный и детерминированный анализ.*

Цель проведенного исследования состояла в анализе структуры и динамики ВРП Вологодской области посредством методов статистики, а также в оценке влияния основных экономических факторов на размер ВРП с использованием различных моделей с последующим прогнозированием.

Валовой региональный продукт измеряет производственный результат, полученный совокупно всеми отраслями экономики региона.

Наличие четкой количественной информации об экономических факторах, участвующих в формировании данного показателя, а также моделирование этого влияния, позволяют применять оценочные методы для понимания уровня влияния экономических факторов на общий производственный итог, имеющиеся проблемы и возможный потенциал экономики региона [3].

Вологодская область, опережая Ярославскую, Томскую и Липецкую область, занимает 35 место по объему ВРП среди субъектов Российской Федерации и 5 место среди субъектов, входящих в СЗФО. По объему валового регионального продукта в расчете на 1 гражданина область находится на 25 месте среди всех регионов России, к сравнению: Ярославская область по этим же показателям занимает 32 место, и на 6 месте – в СЗФО [1].

ВРП по итогам 2018 года составил 508256 млн. рублей, что на 74374 млн. рублей (14,6%) выше уровня 2017 года. Вологодская область – индустриальный регион, так как наибольший удельный вес в структуре валовой добавленной стоимости (ВДС) занимает промышленное производство [4].

В структуре ВДС региона промышленность имеет наибольший удельный вес - около 40%. Основной вклад имеют такие виды промышленной деятельности как черная металлургия, химическая промышленность, машиностроение, металлообработка, пищевая, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная [4].

Проведенный анализ показал, что в течение 2005-2018 гг. наибольший вклад в формирование ВДС в Вологодской области (табл. 1) имели отрасли: обрабатывающие производства, транспорт и связь, торговля и строительство [3]. Лидирующую позицию занимают виды деятельности, относящиеся к категории «Обрабатывающие производства» - в предкризисном 2008 г. их доля составляла 50,5%, но вследствие кризиса сократилась до 36,4% в 2009 г. и 36,1% в 2012 г., благодаря постепенному выходу экономики из кризиса уровень показателя достиг 42,4% к 2018 г. Непосредственно зависящая от промышленного производства отрасль «Транспорт и связь» устойчиво занимает вторую позицию в структуре ВДС с долей 13% в 2018 г. «Оптовая и розничная торговля, услуги ремонта» к 2017 г. вышла на третью позицию в структуре ВДС, при этом наблюдается устойчивый рост доли этого вида деятельности в экономике региона. Значительные проблемы наблюдаются в отрасли «Строительство»: наличие внутренних проблем в экономике области повлекли сокращение доли вклада этого вида деятельности в совокупный производственный результат к 2018 г. до 6,5%.

Анализ существенности различий в структурах ВДС в 2005 г. и в 2018 г. посредством расчета коэффициентов Гатова ($K_{\text{Гатова}} = 13,4\%$), Рябцева ($K_{\text{Рябцева}} = 9,5\%$) и Салаи ($K_{\text{Салаи}} = 21,2\%$) позволяет сделать вывод о заметных структурных сдвигах, которые объясняются кризисными проблемами в экономике области.

Проведенный анализ динамики ВРП в сопоставимых ценах 2018 г. подтверждает наличие этих проблем [5]. Показатели динамики указывают на неустойчивую тенденцию роста величины ВРП в области на протяжении периода 2005-2018 гг.

В 2018 г. по сравнению с 2005 г. размер ВРП увеличился на 70,7 млрд. руб. или на 23,9%, однако наблюдалось существенное сокращение уровня этого показателя в кризисные периоды: в 2008-2009 гг. (на 4,4% и 12,9% соответственно), в 2013 г. на 16,4%, в 2016 г. на 9,9% по сравнению с предыдущими годами. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. ВРП области увеличился на 13,8 млрд. руб. или 2,4%, при этом 1 % прироста соответствовало 5,688 млрд. руб.

В среднем за период 14 лет уровень ВРП составлял ежегодно 537,6 млрд. руб., увеличиваясь на 5,4 млрд. руб. или на 1,7%. Моделирование динамики ВРП за этот же период позволило получить полиномиальную функцию тренда и рассчитать по ней прогнозы на 2019-2021 годы (табл. 1).

Таблица 1 - Прогноз ВРП в Вологодской области на 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Точечный прогноз, млрд. руб.	605,60	621,21	638,06
Нижняя граница прогноза уровня показателя, млрд. руб.	534,055	545,180	556,801
Верхняя граница прогноза уровня показателя, млрд. руб.	677,140	697,245	719,311

Источник: рассчитано автором по данным Вологдастата [4].

Для оценки степени влияния основных факторов-экономических условий, влияющих на размер ВРП в Вологодской области, был проведен факторный анализ динамики ВРП за 2017-2018 гг. на основе следующей детерминированной мультипликативной модели [2, 5, 6]:

$$ВРП = \frac{ВРП_{текущ}}{ПП_{текущ}} \cdot \frac{ПП_{текущ}}{ВВ_{текущ}} \cdot \frac{ВВ_{текущ}}{ВВ_{пост}} \cdot \frac{ВВ_{пост}}{Т} \cdot Т, \quad (1)$$

где $\frac{ВРП_{текущ}}{ПП_{текущ}}$ - эффективность затрат (ЭфЗ);

$\frac{ПП_{текущ}}{ВВ_{текущ}}$ - материалоемкость производства (Ме);

$\frac{ВВ_{текущ}}{ВВ_{пост}}$ - дефлятор валового выпуска (ИД);

$\frac{ВВ_{пост}}{Т}$ - производительность труда (W);

Т- совокупные затраты труда в эквиваленте полной занятости.

Приведенная модель включает в себя факторы, описывающие эффективность промышленного производства и обеспеченность его необходимыми ресурсами [2].

Таким образом, в 2018 году по сравнению с предыдущим годом в Вологодской области размер ВРП в текущих ценах увеличился на 73862 млн. руб., в том числе данное изменение было обеспечено:

- на величину 60824,4 млн. руб. за счет роста уровня цен на произведенные товары и услуги;

- увеличением уровня эффективности производственных затрат (т. е. уменьшением доли промежуточного потребления в общем объеме произведенного ВРП), повлекшее увеличение размера ВРП на 11169,0 млн. руб.;

- на величину 13302,8 млн. руб. за счет роста уровня производительности труда, что указывает на эффективность участия трудовых ресурсов в создании ВДС.

Снижение размера ВРП произошло за счет:

- сокращения уровня материалоемкости промышленного производства - на 4824,4 млн. руб.), что положительно для экономики области;

- сокращения численности занятых в экономике - на 6609,8 млн. руб.

Применяя детерминированную модель для расчета перспективных значений размера ВРП в ценах 2018 г., были получены следующие результаты:

1) в 2019 г. размер ВРП составит 638583,4 млн. руб.;

2) можно ожидать рост размера ВРП на 9,6% по сравнению с 2018 г., в том числе на 8,3% за счет роста дефлятора валового выпуска (инфляции), на 2,3% за счет роста уровня производительности труда и на 0,4% за счет роста материалоемкости производства.

3) сокращение размера ВРП можно ожидать на 0,8% за счет сокращения эффективности затрат и на 0,6% за счет уменьшения численности занятых в экономике.

В ходе исследования также был выполнен корреляционно-регрессионный анализ зависимости динамики ВРП от динамики основных экономических факторов с включением в регрессионные модели фактора времени с целью исключить автокорреляцию уровней в анализируемых рядах динамики.

Статистически значимое влияние с учетом временного фактора на динамику ВРП в области оказывают такие факторы, как:

1) объем отгруженных товаров собственного производства: при увеличении уровня данного показателя на 1 млрд. руб. можно ожидать прирост уровня ВРП в среднем на 0,267 млрд. руб.;

2) индекс промышленного производства: при увеличении уровня данного показателя на 1 п.п. можно ожидать прирост уровня ВРП в среднем на 1,999 млрд. руб.;

3) количество хозяйствующих субъектов: при увеличении уровня данного показателя на 1 ед. можно ожидать прирост уровня ВРП в среднем на 0,003 млрд. руб.;

4) численность безработных: при сокращении уровня данного показателя на 1 тыс. чел. можно ожидать прирост уровня ВРП в среднем на 3,461 млрд. руб.;

5) численность занятых в экономике: при увеличении уровня данного показателя на 1 тыс. чел. можно ожидать прирост уровня ВРП в среднем на 0,486 млрд. руб.

Все модели являются статистически значимыми по критерию Фишера и имеют среднюю ошибку аппроксимации в допустимых размерах (менее 5%), что позволило использовать их для прогнозирования уровня ВРП на 2020 г.

Результаты прогнозирования показывают, что даже при ожидаемой динамике сокращения объема отгруженных товаров собственного производства (на 4,3%), индексе промышленного производства (на 1,0%), численности занятых (на 0,2%) уровень ВРП в ценах 2019 г. в 2020 г.

может увеличиться примерно на 9% (с учетом верхних границ прогноза примерно на 20%), но учитывая и нижние границы прогноза, можно с вероятностью 0,95 ожидать сокращение уровня ВРП на величину в интервале от 1,5 до 3,5%.

Наблюдающееся сокращение численности безработных (по прогнозу составит 4,3%) позволяет ожидать рост уровня ВРП на величину от 1,0 до 18,2%. В среднем прогнозное значение уровня ВРП составит не менее 600 млрд. руб., что соответствует результатам прогнозов выполненных выше по трендовой и детерминированной моделям, а также указывает на положительные перспективы в развитии экономики Вологодской области

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2019 [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b19_14p/Main.htm.

2. Погодина, Г.Ю. Анализ структуры ВРП в Вологодской области и влияния основных производственных факторов на его величину / Г.Ю. Погодина, О.А. Шихова // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса. – Сборник трудов по результатам работы II Международной научно – практической студенческой конференции – конкурса. 19.11.2019. С. 97-100. – Режим доступа: https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_7_2019.pdf.

3. Система национальных счетов [Электронный ресурс]: Методологические пояснения / Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Режим доступа: <https://orel.gks.ru/storage/mediabank/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5+%D0%BF%D0%BE%D1%8F%D1%81%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf>

4. Структура добавленной стоимости по видам экономической деятельности по Вологодской области [Электронный ресурс]: Валовой региональный продукт / Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Режим доступа: [https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%A1%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%D0%94%D0%A1\(3\).htm](https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%A1%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%D0%94%D0%A1(3).htm)

5. Шихова, О.А. Статистический анализ структуры и динамики произведенного ВРП в Вологодской области [Электронный ресурс] / О.А.

Шихова, Т.Ю. Ключева // Приложение математики в экономических и технических исследованиях: сб. науч. тр. междунар. заоч. науч.-практ. конф. / под общ. Ред. В.С. Мхитаряна. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. го. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2015. – С. 110-116. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23822134_55743997.pdf.

6.Шихова, О.А. Факторный индексный анализ динамики объема производства ВРП в Вологодской области [Электронный ресурс] / О.А. Шихова // Молочнохозяйственный вест-ник. Электронный периодический теоретический и научно-практический журнал. Учреди-тель: ФГБОУ ВПО «ВГМХА им. Н. В. Верещагина» №3 (11), III кв. 2013. – С. 98-104. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_20928856_22764413.pdf.

УДК 338.31

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ АО «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Нагорная Антонина Игоревна, студент-бакалавр
Шилова Ирина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** определение резервов увеличения прибыли на предприятии является актуальным, т.к. за счет прибыли предприятие может развиваться, расширяться и эффективно функционировать.*

***Ключевые слова:** экономическая эффективность, резервы, производительность, прибыль.*

Мясоперерабатывающая отрасль обеспечивает население продуктами питания, содержащими белки. Важность производства мяса сложно переоценить, ведь мясо — это источник большинства витаминов и питательных веществ, это незаменимый продукт, который необходим человеку для здоровой жизнедеятельности [1].

АО «Череповецкий мясокомбинат» больше века осуществляет деятельность в рамках мясной переработки и обеспечивает своей продукцией не только Череповец и Вологодскую область, но и некоторые другие регионы [2].

Каждому уровню развития производственных сил, интенсивности сельскохозяйственного производства и его специализации соответствуют определенные размеры предприятия.

Таблица 1 — Размеры производства в АО «Череповецкий мясокомбинат»

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста в %	
				баз.	цепн.
Выручка от реализации продукции всего, тыс. руб.	1559443	1510747	1489216	95,5	98,6
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	627108	708667	732347	116,8	103,3
Среднегодовая численность работников, чел.	511	483	463	90,6	95,9
Заработная плата одного работника, руб.	32927,3	32411,8	35176,4	106,8	108,5
Энергетические затраты, тыс. руб.	60259,0	62959,2	67895,2	104,5	107,8
Общая земельная площадь, га	81880,0	81880,0	81880,0	100	100

Выручка от реализации всей продукции в отчетном году сократилась на 4,5% и составила 1489216 тыс. руб. Стоимость основных производственных фондов увеличилась на 16,8% по сравнению с базисным годом, что благоприятно для дальнейшей работы предприятия. Энергетические затраты увеличились на 4936 тыс. руб. (7,8%), что связано с развитием производства, в том числе появлением нового вида продукции – мясных консервов.

В ходе анализа эффективности экономической деятельности АО «ЧМК» были выявлены следующие проблемы:

- сокращение выручки;

- увеличение фондоемкости продукции в связи ежегодным сокращением прибыли на 1% (стоимость ОПФ растет, но не оправдывается увеличением выхода продукции, получением большей прибыли);

- снижение рентабельности производства на 15,2%.

Для выявленных проблем актуальными будут резервы увеличения прибыли.

Для увеличения объемов производства необходимы поставщики-снабженцы ресурсами и клиенты-покупатели. АО «ЧМК» может найти новые точки сбыта продукции, а также найти новых поставщиков и заключить новые контракты на своих условиях со старыми. В связи с этим выручка может увеличиться примерно на 10-20%.

Колбасы занимают 1 место в структуре товарной продукции. Значительную долю после мяса в составе колбас составляет сухое обезжиренное молоко. Для производства колбас в среднем на предприятии используется 15 кг сухого обезжиренного молока на 1 т колбас. АО «ЧМК» приобретает на протяжении долгих лет у одного поставщика данный ингредиент по цене 190 руб. за кг. На рынке Вологодской области действует продавец ТД Снабженец, который предоставляет сухое обезжиренное молоко по цене 135 руб. за кг, что меньше цены нынешнего поставщика, поэтому рекомендуется связаться с организацией ТД Снабженец для снижения переменных затрат на производство колбас. В 2019 году произвели 5082,2 тонн колбас при потребности в сухом молоке 338,8 кг. При смене поставщика сухого молока

АО «Череповецкий мясокомбинат» сэкономит 16940,7 рублей.

При увеличении стоимости ОПФ не наблюдается роста фондоотдачи. Рекомендуется оптимизировать основные средства – продать неиспользуемое оборудование или сдать его в аренду. Сдача в аренду основных фондов может увеличить прибыль в диапазоне от 3 до 10%.

На предприятии имеются 9 холодильных камер Astra, две из которых используются лишь на 40%. Предлагается разместить полуфабрикаты и готовую продукцию в другие свободные камеры, а одну из камер, остаточная стоимость которой составляет 158555,33 руб., продать.

Череповец – промышленный город, поэтому холодильные камеры пользуются большим спросом. Согласно интернет-источникам, средняя рыночная цена холодильной камеры составляет 150000 руб.

Труд – один из главных факторов производства. Мотивация сотрудников является одним из самых действенных способов увеличения прибыли. Если сотрудник знает и понимает, что его личный доход зависит от рентабельности предприятия, то его продуктивность должна увеличиваться.

Абсентизм может свидетельствовать и о том, что сотрудники мало загружены, поэтому и считают, что ничего страшного не произойдет, если они уйдут с работы пораньше. Высиживать рабочие часы, когда работы совсем нет, это тоже испытание. И в этом случае вина во многом лежит на неэффективном менеджменте. Возможно, стоит пересмотреть численность штата и постепенно его сокращать. У работника обязательно должна быть адекватная нагрузка, и результаты его работы должны контролироваться больше, чем «присутственные часы». В некоторых компаниях оперативки и отчет о проделанной работе старший менеджер устраивает каждый день за 20 минут до окончания рабочего дня, а значит, контроль за выполнением работы будет максимальным [3].

Коэффициент потери времени более 20% в 2019 г. составил у 7 подразделений (цех первичной переработки скота ОГМ, ККЦ ИТР, ККЦ Сырьевое отделение, Ремонтно-строительный цех, Цех первичной переработки скота, Очистные сооружения, Холодильник (материалы)). На протяжении 2017-2019 гг. некоторые подразделения ежегодно показывают высокий коэффициент потери времени. Так, например, наиболее «проблемным» является сырьевое отделение колбасно-кулинарного цеха, у которого в отчетном году отсутствие по невыясненным причинам составило 1516 ч, что привел к потере выручки за год в размере 1362664,8 руб.

Таблица 2 – Часовая производительность труда в динамике 2017 – 2019 гг.

Показатели	Годы		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка от реализации продукции всего, тыс. руб.	1559443	1510747	1489216
Отработано часов одним работником, час.	1762,3	1714,3	1744,3
Часовая производительность труда, тыс. руб./ч.	884,9	881,3	853,8

В связи с этим рекомендуется ввести систему депремирования – лишение части премии за опоздания или нахождения более часа не на рабочем месте. Таким образом, предполагается, что снизится количество часов прогулов и отсутствия на работе по невыясненным причинам вдвое. При этом предприятие заработает дополнительно 681332,4 руб.

В результате реализации предложенных мероприятий предприятие может увеличить прибыль на 848273,1 руб. за год.

Список литературы

1.Мясник. - Режим доступа: <https://www.miesnieks.lv/ru/myasnaya-shkola/myasnaya-shkola/zachem-nuzhno-jest-mjaso>

2.Официальный сайт АО «Череповецкий мясокомбинат». - Режим доступа: <https://www.telets.ru/>

3.HR-Portal: Сообщество HR-Менеджеров. - Режим доступа: <https://hr-portal.ru/blog/absentizm-kak-borotsya-s-progulshchikami>

УДК 332.1

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Надеждина Александра Сергеевна, студент-специалист
Орлова Эльвира Олеговна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодский ГУ, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрена роль уровня и качества жизни населения в обеспечении экономической безопасности региона. Представлен анализ уровня и качества жизни населения, который является актуальной проблемой Вологодской области на сегодняшний день в связи с мировой пандемией. Авторами сделан вывод о необходимости внедрения системы повышения уровня и качества жизни населения. Предложены направления, комплексно влияющие на повышение уровня и качества жизни, а, соответственно, и на экономическую безопасность региона. Полученные результаты могут применяться для повышения экономической безопасности Вологодской области.*

***Ключевые слова:** уровень жизни, качество жизни, экономическая безопасность, показатели экономической безопасности, мониторинг экономической безопасности.*

Экономическая безопасность является неотъемлемым элементом системы национальной безопасности страны.

По мнению В. П. Быкова [0], региональная экономическая безопас-

ность составляет совокупность действий, направленных на совершенствование и поддержание региональной экономики на высоком уровне, ее защиту от внешних и внутренних угроз.

М. Н. Павленков [0] полагает, что региональную экономическую безопасность характеризует взаимодействие экономики и институтов власти, что гарантирует защищенность потенциала региона, а также экономического и социального секторов экономики при выявлении угроз, как внешних, так и внутренних.

Большинство специалистов сходятся в определении понятия экономической безопасности региона. Считаю целесообразным согласиться с трактовкой понятия В. П. Быкова, как он в полной мере отражает сущность рассматриваемого понятия.

Для анализа экономической безопасности региона используются показатели и индикаторы, в том числе оценивающие уровень и качество жизни населения.

Е. В. Шубенкова [0] считает, что уровень жизни населения – это обеспеченность населения материальными благами, отражающими степень удовлетворения потребления населения. Это критерий, по которому оценивается состояние социальной и экономической сфер жизни населения. Мы предлагаем использовать следующую группировку индикаторов и показателей уровня жизни населения, которая представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Показатели и индикаторы уровня жизни населения

Е. В. Шубенкова [0] рассматривает понятие «качество жизни населения» как более глубокое, так как оно характеризует не степень удовлетворения потребностей населения в целом. Экономист подводит нас к мысли, что данное понятие структурирует удовлетворение потребностей населения по сферам: образование, здравоохранение, культура и т. д.

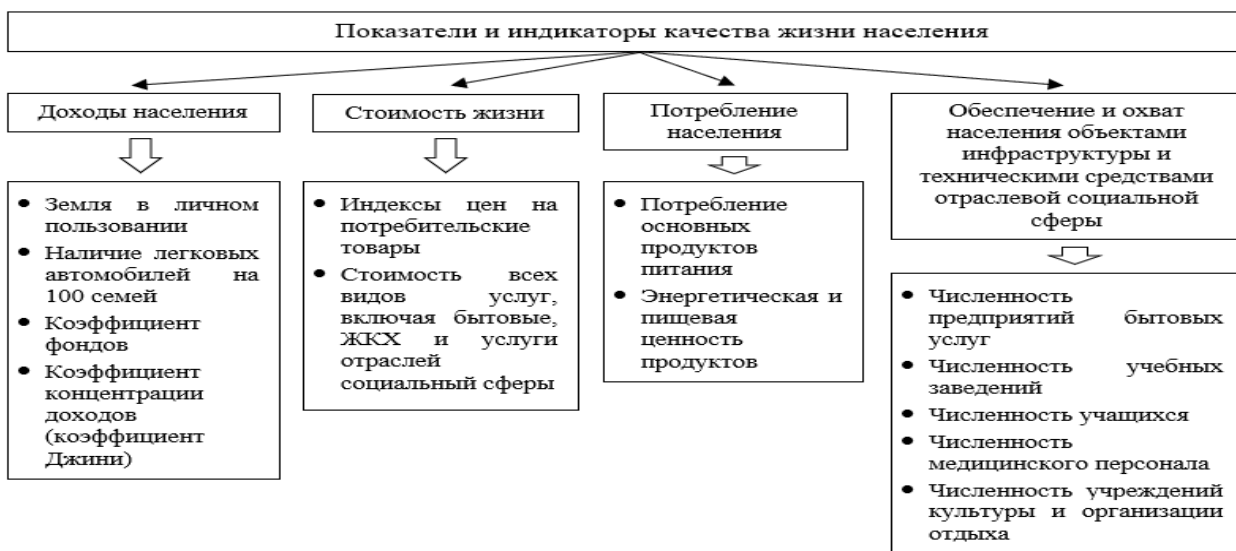


Рисунок 2 – Показатели и индикаторы качества жизни населения

Мы предлагаем свою группировку показателей и индикаторов качества жизни населения - рисунок 2.

Проанализировав экономическую безопасность Вологодской области за 2017-2019 гг. на основе методики С. Г. Голубевой [0], мы получили результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты анализа экономической безопасности Вологодской области

Показатель	Значение интегрального показателя			Оценка экономической безопасности		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Экономический рост	1,02	1,01	0,99	Средняя	Средняя	Низкая
Продовольственная независимость	3,91	4,00	4,15	Высокая	Высокая	Высокая
Финансовая система	0,68	0,86	0,98	Кризисная	Низкая	Низкая
Поддержка научного потенциала	1,03	1,01	1,04	Средняя	Средняя	Средняя
Зависимость региона от импорта товаров	0,97	0,76	0,96	Низкая	Низкая	Низкая
Уровень и качество жизни населения	5,71	5,55	5,14	Высокая	Высокая	Высокая
Демография	1,22	1,20	1,18	Высокая	Высокая	Высокая
Всего	2,08	2,05	2,06	Высокая	Высокая	Высокая

Для оценки интегрального показателя, рассчитанного как среднее значение от суммы всех показателей, мы использовали следующую шкалу [0]:

- высокая (1,05 и выше);
- средняя (1,00-1,04);
- низкая (0,70-0,99);
- кризисная (0,5-0,69);

– катастрофическая (0,49 и ниже).

Несмотря на то, что уровень и качество жизни в Вологодской области имеют высокий уровень, значение показателей ежегодно снижается. Это вызывает угрозу снижения экономической безопасности в будущем. Поэтому, на наш взгляд, для стабилизации ситуации необходима реализация следующих мер:

1.Создание благоприятных условия для улучшения демографической ситуации в области (создание условий для увеличения рождаемости и увеличение обеспечения бесплатных медицинских услуг для сокращения смертности);

2.Контроль увеличения заболеваемости (связанный, во-первых, с пандемией, в-вторых, с нестабильной экологической обстановкой, в-третьих, с нездоровым образом жизни большей части населения);

3.Создание адекватной системы механизмов финансирования сферы образования, что позволит устранить расточительное использование ресурсов и обеспечить доступность высшего образования, а также систему социальной поддержки студентов.

4.Улучшение системы социальной поддержки (увеличение социальных трансфертов, субсидий на товары и услуги, а также льгот для различных категорий населения).

Мы считаем, что данные мероприятия позволят повысить уровень и качество жизни населения Вологодской области.

Список литературы

1.Быков, В. П. Экономическая безопасность регионов и преодоление угроз в современных условиях: учеб. пособие / В. П. Быков, О. А. Дембовская, Е. М. Лебедевко. - Брянск: БГИТА. - 2012. - 248 с.

2.Голубева, С. Г. Оценка Экономической безопасности Вологодской области / С. Г. Голубева // Молочнохозяйственный вестник. – 2014. - №2(14). – С. 79-85

3.Павленков, М. Н. Экономическая безопасность: учеб. пособие / М. Н. Павленков. – Нижний Новгород. -2014. – 153 с.

4.Росстат [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>

5.Черненко, О. Экономическая безопасность региона: определение и методологические подходы к обеспечению // О. Черненко / Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), № 4 (52), 2015, С. 113-118.

6.Шубенкова, Е. В. Экономика труда в схемах и таблицах: учеб. пособие / Е. В. Шубенкова, Е. Е. Миргород. - Москва: Изд-во Рос. экон. акад., 2003.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Олешева Ирина Сергеевна, студент
Орлова Эльвира Олеговна, науч. рук., кан. экон. наук, доцент
ФГБОУВО Вологодский ГУ, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** статья посвящена вопросам оценки муниципальной экономической безопасности регионов России, основанная на адаптированной и усовершенствованной методике диагностики экономической безопасности региона. Апробация проведена на материалах г. Вологды.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность муниципального образования, городское поселение, индикаторы.*

Согласно статье 2 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ (в редакции от 29 декабря 2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [5], муниципальное образование представляет собой городское или сельское поселение, район или округ, внутригородской район либо территория города федерального значения. В законе чётко не прописаны вопросы, относящиеся к необходимости поддержания определённого уровня безопасности местным самоуправлением, но при этом на органы самоуправления возложены отдельные компоненты безопасности, такие как безопасность дорожной структуры, качественное водоснабжение и водоотведение, снабжение предприятий и населения топливом, электричеством, газом, а также вопросы, связанные с предотвращением чрезвычайных ситуаций.

О.Б. Ганин [1] рассматривает надёжность экономики муниципальных образований как направление, при котором развитие и стабильность отраслей происходит в результате грамотного управления и использования внутренних ресурсов муниципалитетов.

Одним из критериев оценки экономической безопасности муниципального образования являются показатели объемов производства продукции. Так, В.Ю. Ивановская [2] провела анализ территориальных различий районов Вологодской области и показала, что в некоторых районах складывается ситуация, при которой наблюдается не только снижение объемов производства, но и происходит полное закрытие предприятий, что приводит к ухудшению материального благосостояния граждан, а также к оттоку населения из районов.

Все причины, влияющие на изменение показателей экономической безопасности муниципалитета, можно разделить на внешние и внутренние. К причинам, которые не зависят от функционирования муниципалитетов можно отнести демографическую структуру в стране, уровень смертности

и рождаемости населения, уровень продолжительности жизни. Так же здесь можно рассматривать уровень распределения бюджетных дотаций, территориальную и природную возможность для открытия новых и развития действующих предприятий. К внутренним причинам можно отнести привлекательность муниципалитета для привлечения инвестиций, уровень развития экономической базы, а также поддержку, оказываемую органами власти предприятиям в виде субсидий [3,4].

Анализ экономической безопасности муниципального образования проходит через различные этапы, сложность данного анализа состоит в том, что не существует одной установленной методики оценки экономической безопасности, так как разные авторы предлагают своё видение в рассмотрении данного вопроса.

Мы предлагаем вариант методики оценки экономической безопасности муниципального образования, отражающий предметы ведения муниципалитета. В представленной методике оценки существует взаимосвязь показателей, к примеру, чем выше уровень безработицы населения, тем в большей степени может вырасти количество преступлений в муниципальном образовании. Увеличение экспорта продукции снизит коэффициент продовольственной независимости города. Пороговые показатели, рассчитаны на основе международного опыта с апробацией методики на материалах г. Вологды (табл. 1).

Степень износа основных фондов растёт. В 2019 году доля изношенных фондов составила 52,6%, что говорит об ухудшении экономической безопасности. Также вырос уровень преступлений в расчёте на 1000 человек населения и в 2019 г. он вырос по сравнению с 2017 на 4,2 ед., тем самым превышая пороговое значение почти на 10 ед. Из-за снижения расходов на здравоохранение в среднем на 1,4 % в год, коэффициент смертности превысил пороговые значения на 4,4%, коэффициент рождаемости снижается на 0,9% ежегодно. Из положительных моментов - наблюдается рост обеспеченности жильём населения и превышение порогового значения на 11,1 кв. м. в 2019 году, увеличение продолжительности жизни в среднем на 1 год.

На основе проведения оценки и выделения негативных элементов в дальнейшем нами будут разработаны направления повышения экономической безопасности муниципального образования. В частности, одним из предложенных мероприятий будет создание дополнительных рабочих мест для населения (строительство и восстановление заводов и фабрик по производству молочных продуктов с привлечением инвесторов и спонсоров).

Таблица 1 – Показатели, входящие в систему индикаторов экономической безопасности г. Вологды

Наименование	Пороговое значение	Фактическое значение по годам		
		2017	2018	2019
1. Способность экономики к росту				
Объём отгруженной продукции на душу населения, %	125	305	333	384
Степень износа основных фондов промышленных предприятий, %	60	48,8	50,1	52,6
2. Обеспечение продовольственной независимости				
Коэффициент продовольственной независимости	0,8	1	0,9	0,9
Коэффициент достаточности питания	1	1,6	1,9	1,4
3. Устойчивость финансовой системы				
Дефицит (-), профицит (+) консолидированного бюджета в % к доходам бюджета	-3,5	-5,3	-5,1	-4,3
4. Зависимость экономики города от импорта важнейших видов продукции				
Соотношение импорта и экспорта, %	20	19,3	15,1	19,1
5. Уровень и качество жизни населения				
Расходы на здравоохранение в % к доходам бюджета	10	9,8	10,4	8,2
Расходы на образование в % к доходам бюджета	10	12,6	11,5	10,4
Расходы на культуру в % к доходам бюджета	6	6,9	7,2	8,3
Обеспеченность жильём, кв. м. на 1 чел.	20	29,6	30,2	31,1
Количество преступлений на 1000 чел. населения, ед.	20	25,6	28,4	29,8
Продолжительность жизни, лет	70	71	71	72
Темп роста реальных доходов, %	105	93,5	99,2	98,8
Уровень занятости, %	60	47,1	46,8	46,5
6. Демография				
Коэффициент рождаемости, %	8	11,4	10,5	9,6
Коэффициент смертности, %	10	14,4	14,4	14,1

Вследствие этого вырастут доходы населения, объём поступлений в муниципальный бюджет и уровень жизни населения в целом. Это позволит повысить расходы на здравоохранение, что также окажет влияние на улучшение уровня жизни населения и повлияет на коэффициенты смертности и рождаемости.

Список литературы

1. Ганин, О.Б. Экономическая безопасность муниципалитета: генезис, сущность и содержание понятия. / О.Б. Ганин, И.О. Ганин// ARS ADMINISTRANDI. - 2015. - №1, с. 61-84.
2. Ивановская, В.Ю. Типологизация районов Вологодской области по объёмам сельскохозяйственного производства / В.Ю. Ивановская // Оригинальные исследования. – 2020. - № 10, с. 180 – 187.
3. Родионова, Т.Г. Факторы и критерии оценки эффективности экономического развития муниципальных образований/Т.Г. Родионова// Казанская наука. - 2013.- № 7. - С.111-114.

4. Родионова, Т.Г. Сущность и особенности управления муниципальным образованием в современных условиях. Т.Г. Родионова// Вестник Поволжского университета сервиса. Серия: Экономика. - 2013. - № 4 (30). - С. 54-57.

5. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020)

УДК 332.1

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»

Платонцева Виктория Алексеевна, студент-специалист
Васильцов Виталий Сергеевич, науч. рук., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Череповецкий ГУ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** в данном исследовании анализируется эффективность использования основных фондов в компании ПАО «Северсталь» и ее влияние на уровень экономической безопасности.*

***Ключевые слова:** основные фонды, эффективность, экономическая безопасность, риск.*

В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития предприятия во многом зависит от совершенствования его деятельности в области обеспечения экономической безопасности. Более подробно рассмотрим понятие экономической безопасности. Экономическая безопасность системы (страны или организации) – это защищенность от внешних и внутренних угроз жизненно важных интересов системы с целью эффективного либо максимально возможного использования ресурсов, формируемое руководством и сотрудниками (населением) системы путем реализации мероприятий правового, финансового, кадрового, информационного, инженерно-технического направления. В данной работе для рассмотрения влияния использования основных фондов на экономическую безопасность будет рассмотрена технико-производственная составляющая экономической безопасности.

Наиболее важным внутренним ресурсом, позволяющим предприятию успешно функционировать в производственной деятельности, являются основные фонды. В свою очередь эффективное использование основных средств способствует улучшению всех технико-экономических показателей, в том числе увеличению выпуска продукции, трудоемкости изготовления и увеличения прибыли [2].

Компания обладает достаточно большой производственной базой [1]. Наибольшую часть в структуре основных фондов занимают машины и оборудование (53,99%) так как они наиболее активно и часто принимают участие в производственном цикле. Далее в структуре основных фондов 22,52% занимают здания. Земельные участки и объекты природопользования заняли лишь 0,3% в структуре всех основных фондов.

Наиболее серьезной и главной проблемой в разделе использования основных фондов является проблема изношенности основных фондов. Особенно это сильно затрагивает промышленную отрасль.

Так как в ПАО «Северсталь» наиболее активно используются машины и оборудование, рассмотрим динамику износа данного вида основных фондов, которая представлена на рисунке 1. На предприятии ПАО «Северсталь» именно машины и оборудование наиболее активно задействованы в процессе производства. Но отрицательным моментом является критично высокий износ машин и оборудования. С 2017 по 2019 год значение коэффициента находится на уровне 60%.

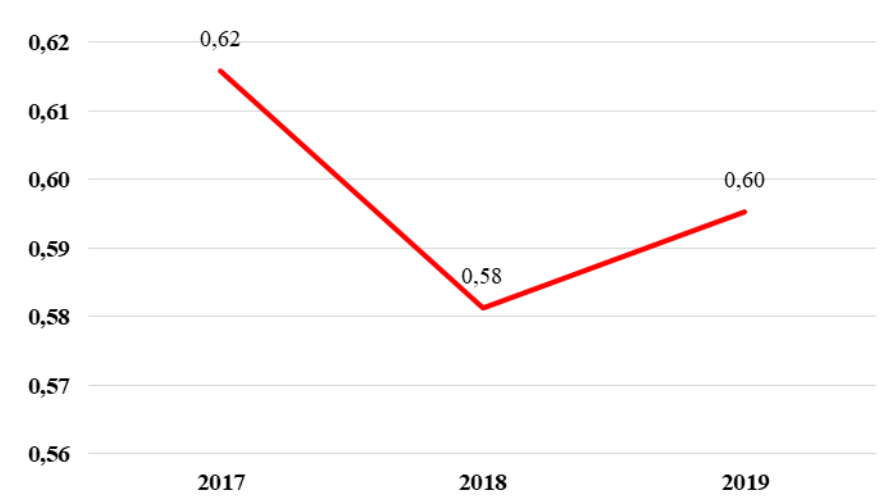


Рисунок 1 – Динамика коэффициента износа машин и оборудования ПАО «Северсталь» за 2017-2019 гг.

Таким образом техническое состояние активной части основных фондов предприятия ПАО «Северсталь» ухудшается что негативно может отразиться на уровне экономической безопасности их финансово-хозяйственной деятельности. Основными последствиями высокого износа основных фондов являются:

- высокая себестоимость выпускаемой продукции, что главным образом способно отразиться на прибыли;
- высокий процент брака;
- потеря качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции;

– возникновение аварий и травматизма на производстве.

Поэтому компании ПАО «Северсталь» необходимо всерьез задуматься о списании старого изношенного оборудования и покупке более нового, современного и технологичного оборудования. Это позволит предприятию производить качественную стальную продукцию без дополнительных затрат на ремонт оборудования, что в свою очередь отразится на себестоимости продукции, а также на размере прибыли.

Список литературы

1. Годовая бухгалтерская отчетность ПАО «Северсталь» за 2019 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.severstal.com/files/1833/document39638.pdf>

2. Масленицына, Е.А. Особенности организации бухгалтерского учета основных средств в сельскохозяйственных предприятиях/ Е.А. Масленицына//Сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции. – Вологда-Молочное: Вологодская ГМХА, 2019. – 221 – 223 с.

УДК 338.432

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СВИНОВОДСТВА В ООО «БАШКИРСКАЯ МЯСНАЯ КОМПАНИЯ»

Позолотина Дарья Сергеевна, студент-бакалавр
Галиев Рустам Равилович, научный рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

***Аннотация:** целью исследования является разработка научно-практических рекомендаций по повышению эффективности использования производственных ресурсов в ООО «Башкирская мясная компания». В исследуемой организации выявлен недостаток в технологии производства продукции свиноводства как высокий падеж животных и низкая их продуктивность. Разработаны предложения по повышению продуктивности, выживаемости поросят и рассчитана их эффективность.*

***Ключевые слова:** падеж свиней, продуктивность, технология содержания, эффективность, выручка, себестоимость.*

Объект исследования – ООО «Башкирская мясная компания» – крупный игрок на рынке производителей мяса свинины на территории Республики Башкортостан и Приволжского Федерального Округа. Объединяет 3 современных свиноводческих комплекса и входит в Группу компаний Таврос. В ООО «Башкирская мясная компания» имеется такой недостаток в технологии производства продукции свиноводства как высо-

кий падеж животных и низкая их продуктивность. Этим и обусловлена актуальность темы исследования [2].

Целью исследования является разработка научно-практических рекомендаций по повышению эффективности использования производственных ресурсов организации.

Как видно из таблицы 1, падеж в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличился на 39,68%.

Таблица 1 – Падеж свиней в ООО «Башкирская мясная компания»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %
Падеж животных, гол.	42365	62000	59177	139,68

Снижения падежа животных можно достичь:

- за счет увеличения выделения средств на предупреждение болезней, дезинфекции помещений и др.;

- путём «подсаживания» новорождённых поросят к приёмным свиноматкам (падеж снижается на 10 – 15%) [3].

Если снизить уровень падежа животных, то можно увеличить объем производства продукции. Для определения резерва увеличения производства продукции за счет недопущения падежа свиней необходимо фактический падеж умножить на прирост свиней. Предположим снижение падежа всего лишь на 10%, т.к. в пределах данного предприятия такой малый процент может дать эффект [1]. Для формулы фактический падеж возьмем равный 33 гол. Воспользуемся формулой для расчетов:

$$РТП_{пр.пад} = ПаД_ф * Прир, \quad (1)$$

где $РТП_{пр.пад}$ - резерв увеличения производства продукции (за счет недопущения падежа свиней);

$ПаД_ф$ - фактический падеж свиней;

$Прир$ - среднесуточный прирост свиней.

$$РТП_{Пр(пад)} = 59177 * 327,47 = 193,78 \text{ ц.}$$

То есть из-за падежа теряется 193,78 ц. среднесуточного привеса. Если устранить падеж на 10%, можно дополнительно получить в год $193,78 * 365 = 70732$ ц. продукции свиноводства.

Снижение падежа животных на 10% позволит получить дополнительно продукции в размере 70732 ц. Выручка от продаж составит 5054225 тыс. руб. Себестоимость продукции составит 4093943 тыс. руб. Прибыль от продаж с учетом коммерческих расходов составит 952669 тыс. руб. (табл. 2).

Таблица 2 – Расчет экономической эффективности производства продукции в ООО «Башкирская мясная компания»

Показатель	До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия
Прирост живой массы, ц.	479589	550321
Выручка от продаж, тыс. руб.	4404614	5054225
Себестоимость продукции, тыс. руб.	3567754	4093943
Прибыль от продаж, тыс. руб.	826395	952669
Рентабельность производства, %	23,16	23,27
Рентабельность продаж, %	18,76	18,84

Таким образом, за счет снижения падежа животных можно получить дополнительно 126274 тыс. руб. прибыли. Соответственно, рентабельность производства увеличится на 0,11% и составит 23,27%, рентабельность продаж увеличится на 0,08% и составит 18,84%.

Дальнейшего повышения продуктивности свиней можно достичь за счет перехода из трехфазной в двухфазную технологию [4]. В ООО «Башкирская мясная компания» используется трехфазная технология, хотя научные исследования свидетельствуют, что при двухфазной технологии продуктивность свиней на 5 - 10 % выше [5].

В 2018 г. поголовье свиноматок составляло 11326 гол. Если увеличить продуктивность на 10%, то количество приплода составит 407736 поросят вместо 373758 поросят в год. Это на 33978 гол. больше, чем при трехфазной технологии производства. Соответственно можно получить дополнительно $33978 * 327,47 * 365 = 40612$ ц. живой массы свиней (таблица 3).

Таблица 3 – Расчет экономической эффективности производства продукции свиноводства за счет применения «двухфазной» технологии

Показатель	До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия
Продуктивность свиней, гол./на 1 свиноматку	33	36
Количество поросят, гол.	373758	407736
Дополнительный объем продукции, ц.	-	40612
Выручка от реализации, тыс. руб.	4 404 614	4777594

На данный момент продуктивность свиноматки составляет 33 поросят. Если применить двухфазную технологию производства продукции, то продуктивность в среднем увеличится на 3 поросенка и составит 36 поросят на одну свиноматку.

Экономическая эффективность состоит в том, что увеличится продуктивность животных на 9,1%. За счет этого можно получить дополнительно 40612 ц. мяса свиней и соответственно выручку в размере 372980

тыс. руб. Таким образом, экономический эффект от реализации данного мероприятия составит 372980 тыс. руб.

Список литературы

1.Аренс, Х.Д. Реалии и перспективы трансформированного сельского хозяйства Восточной Германии / Х.Д.Аренс, Р.Р. Галиев// Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2017. - № 4 (44). - С. 128-132.

2.Галиев, Р.Р. Трансформация отраслей сельского хозяйства Восточной Германии и Республики Башкортостан / Р.Р. Галиев, Х.Д.Аренс // Российский электронный научный журнал. – 2017. – № 3 (25). – С. 23-39.

3.Галиев, Р.Р. Роль и значение коллективных и семейных хозяйств в решении продовольственной проблемы России/ Р.Р. Галиев, Х.Д.Аренс // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2017. – № 3 (43). – С. 114-120.

4.Шилова, И.Н. Пути снижения себестоимости производства продукции /И.Н. Шилова, С.В. Антонова // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - № 5-2. - С. 170-175.

5.Шилова, И.Н. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов /И.Н. Шилова, В.Н. Жукова// Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - № 1.- С. 105-108.

УДК 332.1

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Пономарева Виктория Викторовна, студент-специалист
Орлова Эльвира Олеговна, науч. рук., канд. экон. наук., доцент
ФГБОУ ВО Вологодский ГУ, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** данная статья отражает значимость государственно-частного партнерства в обеспечении экономической безопасности региона. Проведен анализ реализуемых проектов в Вологодской области. Выявлены проблемы, не позволяющие эффективно внедрять и реализовывать механизмы государственно-частного партнерства в области. Предложены мероприятия по совершенствованию механизма реализации государственно-частного партнерства.*

***Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, экономическая безопасность, государство, частный бизнес.*

Государственно-частное партнерство определяется как взаимодействие между государством и частным бизнесом. Данное взаимодействие

основывается на оказании государством частному бизнесу прав на осуществление проектов социальной значимости, которая по большому счету является компетенцией государства. В понимании Г.А. Борщевского [3] государственно-частное партнерство может толковаться с точки зрения появления общественно значимой инфраструктуры на основе долгосрочного взаимовыгодного контракта между государством и частным бизнесом. Такой контракт предполагает использование материальных и нематериальных ресурсов частного и государственного сектора, а также разделение рисков, прав и обязанностей задействованных сторон. Исходя из условий контракта, все же требования к будущему результату устанавливаются государственными органами власти, а полученные выгоды распределяются между государством, частным бизнесом и потребителями.

Основным экономическим результатом при внедрении проектов государственно-частного партнерства, как отмечает А.И. Василенко [4], является вложение инвестиций в экономику региона, а, следовательно, это ведет к сокращению уязвимости региона в инвестиционной сфере, и как следствие повышению уровня экономической безопасности. Под экономической безопасностью региона А.М. Арипшев [2] подразумевает существование в регионе упорядоченной системы, которая обеспечивает полную экономическую независимость, стабильность и конкурентоспособность в условиях возникновения угроз. Данная взаимосвязанная система позволяет экономике региона стать более устойчивой и эффективной, и как следствие, дает возможность к ее возрождению и развитию.

Государственно-частное партнерство является частью общей системы обеспечения экономической безопасности любого региона страны. В.И. Авдиевский [1] отмечает, что реализация важнейших интересов региона возможна только на основе устойчивого развития экономики. Целью развития государственно-частного партнерства в регионе является привлечение финансирования частных инвесторов, что в последующем гарантирует создание новых общественно важных объектов инфраструктуры. При правильной идентификации потенциала региона и выявлении приоритетных областей развития регион способен одновременно развивать несколько секторов экономики. Поскольку проекты государственно-частного партнерства подразумевают вливание частных и государственных инвестиций в экономику, то как следствие, возникает мультипликативный эффект. Этот эффект обусловлен воздействием одного фактора на активизацию других взаимосвязанных с ним факторов. В результате итог зависит от многих взаимосвязанных переменных, и как правило, он оказывается отличным от прогнозируемого.

С.А. Гусейнов [6] отмечает, что для реализации любого проекта необходим главный компонент – человеческие ресурсы. Путем создания новых рабочих мест на период реализации проекта в регионе решается проблема безработицы, что является неоспоримым преимуществом при веде-

нии деятельности в области государственно-частного партнерства. При дополнительном найме сотрудников может возникнуть спрос и в смежных секторах экономики, что приводит к увеличению доходов населения, и как следствие, такая закономерность ведет к повышению спроса на потребительские товары и обслуживание.

И.М. Стаценко [7] предлагает рассматривать развитие государственно-частного партнерства с точки зрения реализации долгосрочных и краткосрочных мероприятий при региональном управлении. Краткосрочные заключаются в создании нормативно-правовой базы в области государственно-частного партнерства и формировании благоприятных условий для его реализации. Долгосрочные же мероприятия нацелены на совершенствование социально-экономического положения региона.

Также следует отметить, если правильно выстроенная региональная политика реализуется, и инвестиционная привлекательность улучшается, а также правовая и институциональная среда региона совершенствуется, государственно-частные партнерские отношения могут способствовать появлению проектов в регионах, которые окажут положительное социально-экономическое воздействие на население, в то время как минимизация государственных расходов позволит многим отставшим регионам улучшить свое положение.

С момента появления законодательства, регулирующего отдельные вопросы государственно-частного партнерства в России, в Вологодской области было реализовано 95 проектов государственно-частного партнерства в форме концессионных соглашений. Следует отметить, что по количеству реализованных проектов большая часть реализации происходила в области реконструкции объектов теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в районах области, что привело к сокращению нагрузки на бюджет муниципалитетов. Среди завершенных ранее инвестиционных проектов Вологодской области можно выделить следующие наиболее крупные по объемам инвестиций и количеству вновь созданных рабочих мест проекты со сроком реализации до 2017 года, имеющие положительный социально-экономический эффект (таблица 1).

До 2017 года реализовывались проекты в области переработки древесины, охраны окружающей среды, а также сельского хозяйства. Наибольший объем инвестиций был привлечен на строительство I очереди полигона твердых бытовых отходов для г. Вологды. Реализация данного проекта обеспечила комплексное развитие, в том числе модернизацию, системы коммунальной инфраструктуры, позволила повысить качество оказываемой услуги по утилизации (захоронению) твердых бытовых отходов, и как следствие, улучшила экологическую ситуацию г. Вологды и его окрестностей. Значительное количество рабочих мест было создано проектом ООО «Белозерсклес», что позволило в Белозерском районе увеличить количество рабочих мест на период реализации проекта.

Таблица 1 – Приоритетные инвестиционные проекты, реализованные в Вологодской области

Наименование проекта	Сроки реализации	Объем инвестиций, млн. руб.	Количество созданных рабочих мест, чел.
«Расширение фанерного производства на АО «Череповецкий ФМК» с увеличением выпуска на 40000 м ³ фанеры в год»	2012-2017 гг.	707,7	24
«Организация производства по выпуску продукции углубленной деревообработки в Белозерском районе» (ООО «Белозерсклес»)	2014-2017 гг.	150,3	235
Строительство полигона ТБО для г. Вологды (ур. Пасынково). I очередь	2011-2017 гг.	842,02	40
Строительство коровника на 423 скотомест (СПК «Русь» Шекснинского района)	2016-2017 гг.	82,3	6

Вместе с тем, в настоящее время информация о реализуемых проектах в рамках государственно-частного партнерства отсутствует. Корпорация развития Вологодской области, ранее осуществлявшая курирование вопросов развития партнерства, в настоящее время эту работу не ведет. Отсутствие информации является косвенным свидетельством недостаточной интенсивности взаимодействия частного бизнеса и управленческих структур региона в формате государственно-частного партнерства.

Отчасти причиной такого положения явился спад предпринимательской деятельности, вызванной локаутом в результате пандемии. Другой причиной отказа в сотрудничестве частного бизнеса с региональными властями области может являться риск просчетов. Исходя из опыта, имеется тенденция к сильному удорожанию проектов по сравнению с их первоначальной стоимостью, не только из-за банальных ошибок и просчетов инициаторов проекта, но и из-за постоянного роста цен на сырье, услуги и материалы. Еще одна причина отсутствия обширного многолетнего опыта Вологодской области в сфере реализации государственно-частного партнерства – наличие субъективизма в принятии решений со стороны региональных органов, отсутствие должной координации проектов между структурами, наличие сложного бюрократического механизма. В практике известны случаи о конфликте интересов региональной администрации и главами муниципалитетов. В итоге многие инвестиционные инициативы со стороны частного бизнеса, получившие поддержку на одном уровне, сталкиваются с противодействием на следующем.

Для решения проблем при реализации государственно-частного партнерства в Вологодской области необходимо: наращивать практику успешного взаимодействия региональных властей и частного бизнеса,

формировать общедоступную базу данных существующих и намечаемых проектов области, разработать инвестиционную политику, отвечающую современным требованиям и учитывающую экономический потенциал Вологодской области.

Список литературы

1. Авдиевский, В. И. Риски хозяйственных субъектов: теоретические основы, методология анализа, прогнозирования и управления: учеб. пособие / В.И. Авдиевский. – Москва: Финансовый университет, 2013. – 224 с.

2. Арипшев А. М. Некоторые особенности государственного регулирования обеспечения экономической безопасности региона / А.М. Арипшев // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2015. – №6. – С.1-2.

3. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство: учебник и практикум / Г.А. Борщевский. – Москва: Юрайт, 2015. – 346 с.

4. Василенко, А. И. Вопросы экономической безопасности Российской Федерации / А.И. Василенко // В мире науки. – 2009. – № 3. С. – 21-23.

5. Водянова, В. В. Экономическая безопасность. Системное представление: учебное пособие / В.В. Водянова. — Москва: ГГУ, 2010. – 177 с.

6. Гусейнов, С. А. Оценка эффективности развития особых экономических зон как формы государственно-частного партнерства в России / С.А. Гусейнов // Экономические стратегии. – 2019. – № 1. – С.135-144.

7. Стаценко, И. М. Экономические предпосылки развития государственно-частного партнерства в Вологодской области // Экономика региона. – 2018. – Т. 14, вып. 3. – С. 927-940.

УДК 338.43

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРИМЕРЕ ГОРЬКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Приходько Екатерина Сергеевна, студент-бакалавр
Погребцова Елена Александровна, науч. рук., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск, Россия

Аннотация: в статье изучено мнение авторов, на понятие «социально-экономическое развитие района». Изучено современное состояние сельского хозяйства Горьковского муниципального района Омской области. Особое внимание уделено вопросам поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. Выявлены основные направления развития сельского хозяйства в районе.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, район, сельское хозяйство

Под социально-экономическим развитием понимается расширенное воспроизводство, постепенные структурные и качественные изменения в экономике, производственных силах, факторах роста и развития, науки, образования, культуры, качества и уровня жизни общества, человеческого капитала. Местное самоуправление – система, обуславливающая организацию и деятельность населения, обеспечивает им самостоятельно управление и владение муниципальной собственностью, а также решение вопросов местного значения [1, 2].

Цель работы заключается в том, чтобы на основе анализа отечественной и зарубежной теории и практики, определить основные пути развития сельского хозяйства для конкретных условий (на примере Горьковского муниципального района Омской области).

Для этого использовались рекомендации научно-исследовательских учреждений, нормативно-справочные материалы и личные наблюдения автора. Теоретической и методологической базой исследования являются труды ведущих ученых по основам экономического развития региона.

Горьковский район является административно-территориальной единицей и муниципальным образованием на востоке центральной части Омской области России. Географическое положение муниципального района 50-90 км от города Омска, что является удобным в плане удаленности. Административным центром является рабочий поселок Горьковское. Площадь района равна 2991 км², здесь расположено 47 населенных пунктов, объединенных в 11 сельских администрациях.

В районе функционирует более 600 субъектов экономической деятельности, из них 155 организаций, 363 индивидуальных предпринимателей. В их число включены 52 крестьянских (фермерских) хозяйства, занимающихся растениеводством и животноводством. Следует отметить, что по программе самозанятости оформлено 48 гражданина района.

Одним из показателей экономической развитости района, является уровень доходов населения. Так, рассматриваемый период средняя заработная плата выросла на 11% и составила 27631 рублей. В 2019 году данный показатель был равен 24915 рублей. Однако, все еще низкой остается заработная плата в сельскохозяйственной отрасли - 20356 рублей.

Важной отраслью в районе является сельское хозяйство, на которую приходится основной объем производимой. Она представлена 9 организациями и 53 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

По данным Управления Росреестра по Омской области площадь земельных угодий Горьковского района составляет 145 тыс. га, из которых 143 тыс.га являются сельскохозяйственными угодьями. Под пашней занято более 105 тыс.га, отрасль животноводства обеспечивают кормами за счет

27 тыс. га занятыми под сенокосами и пастбищами. Наибольшими площадями пашни располагает ЗАО «Сибирь-Агро», в которой представлено производство растениеводческой и животноводческой продукции. Горьковский муниципальный район отличается интенсивным способом использования земли. Об этом говорит удельный вес посевов в площади пашни, который составляет в среднем 80%. В основном сельскохозяйственные организации района используют земли, которые находятся в общей долевой собственности граждан (более 56%). Организации арендуют земельные участки у КФХ, ЛПХ и граждан в среднем 12%. Остальные 25 % приходятся на не востребуемые земельные доли.

За рассматриваемый период сельскохозяйственные предприятия района произвели товарной продукции более чем на 100 млн руб. больше, что составило 915 млн. рублей. Отрасль растениеводства преобладает в районе, так доля выручки составляет 81%, по отрасли животноводство – 19%. Общая суммарная прибыль по сельскохозяйственным организациям составила более 90 млн. рублей. Лидерами являются ООО «Нива» - более 29 млн. рублей, ООО «Сибирский проспект» - около 16 млн. рублей, ООО «Сибирь-Агро» - около 15 млн. рублей.

Данная отрасль вносит большой вклад в развитие района. Поэтому сельхозпроизводителям оказывают государственную поддержку и субсидии. В 2020 году сумма достигла почти 59 млн. рублей, что больше на 18 млн. рублей по сравнению с 2019 годом. Из них: несвязанная поддержка в растениеводстве около 7 млн. рублей; на закупку элитных семян 1,6 млн. рублей; на осуществление агрохимического обследования почв 600 тыс. рублей; на проведение технической и технологической модернизации 10 млн. рублей; компенсацию процентов по кредитам – более полумиллиона рублей; на поддержку племенного крупного рогатого скота молочного направления 167 тыс. рублей; гранты на поддержку начинающих фермеров – 3 млн. рублей и т.п.

Особую значимость в Горькомском районе отведено отрасли растениеводства. Основу составляют – зерновые (пшеница, овёс, ячмень, рожь) и зернобобовые культуры, ими занято большая часть посевной площади. В районе получено более 126,3 тыс. тонн зерна при средней урожайности 20,4 ц/га. По сравнению с предыдущим годом произошло увеличение на 40 тыс. тонн зерна. На увеличение урожайности повлияло относительно благоприятные погодные условия, оптимизация структуры и повышение эффективности использования пашни, использование средств защиты растений и минеральных удобрений, внесение органических и минеральных удобрений.

Из общего объема зерна, выдано за земельные доли гражданам 18,8 тыс. тонн, заложено на семена - 13,5 тыс. тонн, передано в отрасли животноводства на корм скоту 5,1 тыс. тонн. Реализовано за пределами района 75,5 тыс. тонн зерна, это около 58 % валового сбора. Урожай реализуется

на переработку через элеваторы г. Омска.

Отрасль животноводства, наоборот, показывает низкие показатели, так как произошло уменьшение поголовья крупного рогатого скота на 122 головы. Во всех формах хозяйств содержится 9419 голов. Это связано с ликвидацией отрасли животноводства в ООО АПХ «Алтаур – СП «Дружба». Естественно, из-за этого произошло снижение объема товарной продукции: произведено молока во всех формах хозяйств 14,7 тыс. тонн – на 5% меньше, чем в 2019 году, при этом на 200 литров увеличился надой на фуражную корову. Он составляет 4,1 тыс. литров. В районе произведено мяса 2,3 тыс. тонн, что на 260 тонн меньше, чем в предыдущем периоде. Несмотря на это возрос объем закупа молока от ЛПХ. В 2020 году закуплено 1,5 тыс. тонн молока, что выше уровня 2019 года на 130 тонн.

Таким образом, развитие сельскохозяйственной отрасли, возможно только при создании и загрузке мощностей по переработке. Для осуществления этих целей в Горьковский район требуется создание элеватора для качественной подработки зерна. Необходимо формирование и развитие производственной кооперации в районе и формирование агрокластера. В экономическом развитии потенциала Горьковского района особое внимание уделено малому и среднему бизнесу, который широко представлен в различных отраслях экономики района – сельском хозяйстве, промышленности, торговле, сфере бытовых услуг и другие.

Список литературы

1. Агапова, Т.Н. Общая теория устойчивости развития социально-экономических систем: основные положения, принципы и предпосылки / Т.Н. Агапова, Е.В. Анищенко // Russian Journal of Management. – 2019. - № 3. – С. 21-25

2. Погребцова, Е.А. Региональный агрокластер: сектора, факторы воздействия и участники / Е.А. Погребцова // Никоновские чтения. – 2016. - № 21. – С. 108-110

УДК: 330.55

МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ

Сироткин Илья Борисович, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в ходе исследования выполнен комплексный статистический анализ и прогнозирование развития мясной отрасли в Вологодской области.*

***Ключевые слова:** молочная отрасль, сравнительный анализ, анализ структуры и структурных различий, показатели динамики, прогнозирование, аналитического выравнивание, корреляционно-регрессионный анализ.*

Цель проведенного исследования состояла в применении методов статистического анализа для изучения динамики и структуры производства молока хозяйствами всех категорий в Вологодской области, расчет прогнозов развития данной отрасли производства.

Самое главное условие для успешного развития молочной отрасли - внедрение новых и актуальных технологий, которые помогают улучшить качество молока и увеличить объемы его производства [2].

Порядка пяти лет в Вологодской области за счет сооружения новых ферм, внедрения новых технологий содержания и модернизации оборудования устойчиво увеличиваются объемы производства молока. Каждый год показатель растет более, чем на 5%. В 2019 году валовой надой составил 560,6 тысяч тонн, за последние 25 лет производства – это рекорд. На сегодняшний день объемы производства молока равняются тем, что в Вологодской области получали в середине 1990-х годов прошлого века [1].

В стратегии развития Вологодской области: к 2030 году увеличить производство молока до 900 тысяч тонн в год. Учитывая то, что в 2019 году наращивание производства молока в области обусловлено увеличением продуктивности коров, а также в результате внедрения новых инновационных коровников общей вместимостью 1000 ското-мест. Вместе с тем завершено строительство первой очереди двух ферм с общей вместимостью 707 голов. С сохранением тенденции расширения поголовья скота к 2030 году запланированный объем производства молока вполне реален [4].

Производство молока в Вологодской области за период 2005-2019 годы имеет следующие структурные особенности (рис. 1).

Существенные изменения в структуре производства молока хозяйствами всех категорий в области наблюдаются с 2005 года, что подтверждается значениями рассчитанных коэффициентов Гатова (15,57%), Рябцева (11,08%) и Салаи (49,38%) при сравнении структур 2005 и 2019 годов.

Производство молока сельскохозяйственными организациями значительно выросло, а доля хозяйств населения сократилась. Вклад в производство крестьянских (фермерских) хозяйств за 15 лет изменился не значительно. Сокращение доли производства хозяйств населения может быть вызвано активным ростом производства сельскохозяйственных организаций. В ходе исследования был проведен опрос населения для выявления потребительских предпочтений в отношении продукции ведущих производителей и переработчиков молока и молочной продукции в Вологодской

области, объединенных под торговой маркой «Настоящий Вологодский продукт» (НВП) [5].

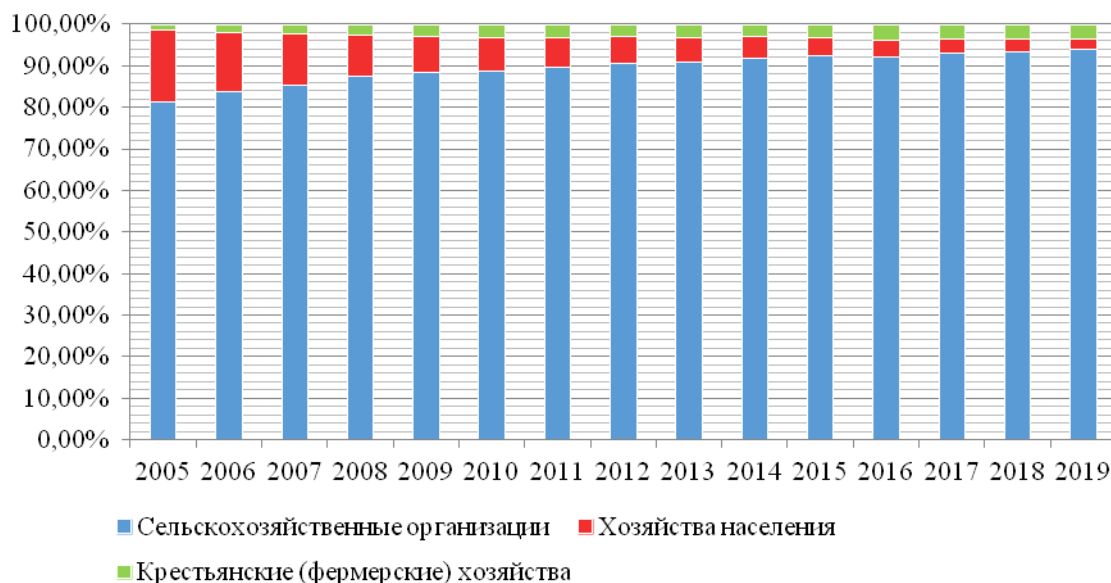


Рисунок 1- Структура производства молока всеми категориями хозяйств в Вологодской области за период 2005-2019 гг.

Источник: построено автором по данным Вологдастата [3].

По результатам опроса, можно сделать вывод, что по мнению потребителя ведущие позиции занимают следующие вологодские производители молочной продукции: ПК «Вологодский молочный комбинат», АО «УОМЗ» ВГМХА», ООО «Вологодское мороженое», ПК «Шекснинский Маслозавод», ОАО «Северное молоко» (рис. 2).



Рисунок 2 - Производители молочной продукции под товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт» - лидеры потребительской оценки

Источник: Построено автором по результатам опроса.

Опрос показал, что среди респондентов регулярно совершают покупки молочной продукции с товарным знаком «НВП» - 13,1%, иногда совершают покупку – 25,2% и не покупают молочную продукцию – 61,7%. Чаще всего респонденты, покупающие молочную продукцию с товарным знаком «НВП», делают это в торговых точках шаговой доступности (43,7%), в торговых центрах (41,5%), не очень часто – в специализированных киосках (10,2%) и в фирменных магазинах (4,6%). Более всего востребованными у потребителей являются следующие виды молочной продукции: молоко (48,4%), мороженое (39%), сметана (41,2%), снежок (45,6%), творог (54,7%) и твердый сыр (44,1%). Сгущённое молоко, простокваша, молочный коктейль и творожный сырок с данной торговой маркой приобретают лишь порядка 20% опрошенного населения. Качество молочной продукции участников товарной марки «НВП» большинство респондентов оценивают на 4 балла (22,5%) и на 5 баллов (61,5%) по пятибалльной шкале.

Наиболее активными участниками, реализующими вне региона свою молочную продукцию, являются ПК «Вологодский молочный комбинат», АО «УОМЗ» ВГМХА» и ООО «Вологодское мороженое» - доля респондентов, встречавших продукцию данных производителей в других регионах, составила соответственно 54,8%, 42,3% и 41,3%.

Исследование динамики производства молока хозяйствами всех категорий в Вологодской области за период 2005-2019 гг. было выполнено путем расчета показателей динамики и аналитического выравнивания с использованием параболической и линейной моделей трендов. В анализируемом временном интервале наблюдается неустойчивый рост уровня производства молока хозяйствами всех категорий. За 15 лет объем производства молока в среднем ежегодно составлял 477,8 тыс. тонн, в целом тенденция указывает на средний ежегодный прирост на 6,5 тыс. тонн или на 1,3%. В основном, рост показателей производства молока всех категорий обеспечен благодаря сельскохозяйственным организациям, так как они имеют преимущественную долю в общем объеме производства молока в области. В среднем, объем производства молока только сельскохозяйственными организациями ежегодно составлял 428,1 тыс. тонн, в целом тенденция указывает на средний ежегодный прирост на 2,32 тыс. тонн или на 0,54%.

Прогнозирование объемов производства молока хозяйствами всех категорий в Вологодской области выполнено на период трех лет с 2020-2022 годы, поскольку коэффициент колеблемости, равный 3,3% указывает на устойчивость тенденции, направленной вдоль этой линии тренда.

По прогнозам тенденция роста объемов производства молока в Вологодской области в ближайшие три года сохранится, при этом с надежностью 0,95 в среднем уровень показателя можно ожидать в 2020 году в пределах от 534,435 до 622,957 тыс. тонн (рост не более, чем на 10,1%), в 2021

году от 561,791 до 655,509 тыс. тонн (в сравнении с уровнем 2019 г. рост в пределах от 0,21% до 14,48%), к 2022 году от 591,791 до 691,535 тыс. тонн (в сравнении с уровнем 2019 г. рост в пределах от 5,27% до 18,93%).

С целью корреляционно-регрессионного анализа влияния экономических условий сельскохозяйственного производства на показатель объема, производимого в Вологодской области молока, был выполнен подбор наиболее существенных факторов.

Полученные регрессионные модели показывают, что при сохранении общей тенденции роста в динамике объема производства молока, рост уровня расхода кормов на 1 ц молока на 1 тыс. тонн и увеличение поголовья коров на 1 тыс. голов позволит получить показатели приростов производства молока за счет этих факторов в среднем соответственно на 622,8 и 6,6 тыс. тонн.

Также при сохранении тенденции сокращения уровня расхода кормов на 1 ц молока (прогноз снижения на 2020 г. на 7,7% против уровня 2019 г.) не получится достичь прироста объемов его производства, а значит увеличение продуктивности коров за счет кормов требует дополнительных инвестиций, расширение и повышение качества рациона позволит достичь роста результативности надоев молока.

Строительство новых ферм и коровников в области определили тенденцию роста поголовья коров, которая по прогнозу сохранится и в 2020 г. (прирост на 1,3% по сравнению с 2019 г.), что положительно скажется на прогнозном приросте объемов производства молока. Уровень показателя можно с вероятностью 0,95 ожидать в пределах от 562,498 до 598,938 тыс. тонн, а это выше уровня 2019 г. в среднем на 3,5%.

Проведенное исследование показывает, что молочное направление производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий в Вологодской области имеет преимущество по сравнению с другими направлениями АПК и перспективно в отношении роста потребительского спроса на молочные товары собственного производства.

Список литературы

1. В Вологодской области растет производство молока [Электронный ресурс]: Новости и аналитика молочного рынка Milknews. – Режим доступа: <https://milknews.ru/index/moloko/vologda-moloko.html>.

2. Молочная отрасль Вологодчины: вековые традиции и современный подход [Электронный ресурс]: Информационное агентство Вологда Регион. – Режим доступа: <http://vologdaregion.ru/news/2018/11/27/molochnaya-otrasl-vologodchiny-vekovye-tradicii-i-sovremennyy-podhod>.

3. Производство основных видов продукции животноводства по категориям хозяйств в Вологодской области [Электронный ресурс]: Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Во-

логодской области. – Режим доступа: <https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/производство%20основных%20видов%20продукции%20животноводства%20по%20категориямхозяйств.htm>

4. Хозяйства Вологодской области увеличили выработку молока на 5,2% [Электронный ресурс]: Животноводство, крупный рогатый скот, молоко и молочная продукция. ФГБУ «Центр Агроаналитики». – Режим доступа: <https://specagro.ru/news/202002/khozyaystva-vologodskoy-oblasti-uvelichili-vyrabotku-moloka-na-52>.

5. Шихова, О.А. Рейтинг вологодских производителей молочной продукции на основе методики многомерной комплексной сравнительной оценки [Электронный ресурс] // О.А. Шихова, М.Н. Селина, О.И. Барина. – Передовые достижения науки в молочной отрасли: сборник научных трудов по результатам работы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной дню рождения Николая Васильевича Верещагина. Часть 2. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – С. 196-201. – Режим доступа: https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_32_2020.pdf.

УДК 332.1

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И МЕТОДЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ФОСАГРО»

Столыпина Юлия Александровна, студент-специалист
Васильцов Виталий Сергеевич, науч. рук., докт. экон. наук, доцент
ФГБУ ВО Череповецкий ГУ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** в исследовании рассматривается влияние финансовых рисков на экономическую безопасность ПАО «ФосАгро» и деятельность Компании в целом и методы их минимизации.*

***Ключевые слова:** финансовые риски, валютный риск, процентный риск, кредитный риск.*

Деятельность любого хозяйствующего субъекта подвержена финансовым рискам, вызванным изменяющимися факторами как внутренней, так и внешней среды. Каждая организация стремится обезопасить себя от негативного воздействия рисков, способных повлиять на ее устойчивое развитие. Поэтому вопросы обеспечения экономической безопасности всегда будут для хозяйствующих субъектов первостепенными.

В общем виде экономическая безопасность предприятия, это состояние экономического субъекта, при котором посредством конкурентных преимуществ и средств противодействия негативному воздействию угроз

обеспечивается его экономическая стабильность и устойчивое развитие. Целью обеспечения экономической безопасности организации является комплексное воздействие на потенциальные и реальные угрозы, в том числе и финансовые, позволяющие ему успешно функционировать в нестабильных условиях внешней и внутренней среды [2].

Соответственно, чтобы минимизировать возможные дополнительные расходы или убытки, служба экономической безопасности предприятия стремится спрогнозировать вероятность наступления негативных последствий, оценить возможный ущерб, а также принять соответствующие меры по минимизации финансовых рисков.

ПАО «ФосАгро» – российская вертикально-интегрированная компания, специализирующаяся на производстве фосфорсодержащих и азотных удобрений, а также прочих удобрений (карбамид, аммиак, калийные удобрения). Деятельность Компании подвержена ряду финансовых рисков, обусловленных характером ее деятельности [1].

В исследовании рассматривается влияние валютного, процентного и кредитного рисков на экономическую безопасность и деятельность Компании в целом.

Валютный риск - финансовые потери, вызванные неблагоприятными изменениями обменных курсов по отношению к базовой валюте Компании. У Компании имеются финансовые активы и обязательства, выраженные в иностранной валюте (рисунок 1).

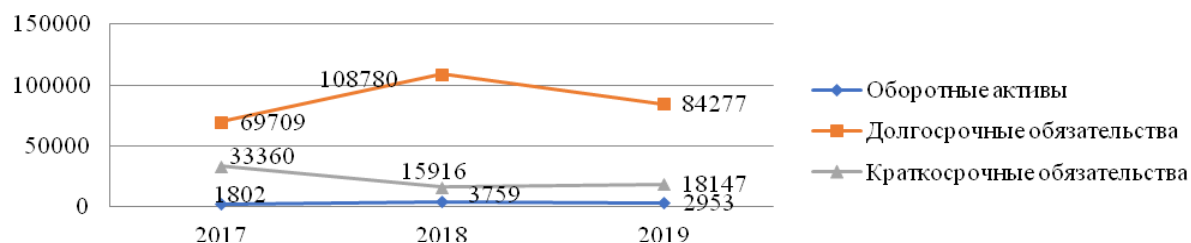


Рисунок 1- Динамика показателей финансовых активов и обязательств ПАО «ФосАгро» в долларах США, млн. руб.

В ПАО «ФосАгро» в 2018 г. значительно увеличились долгосрочные обязательства, выраженные в долларах США, следовательно, затраты на погашение долга выросли. Отрицательные курсовые разницы в 2018 г. являются следствием обесценения российского рубля относительно основных валют, что негативно повлияло на финансовый результат Компании. В 2019 г. сумма долгосрочных обязательств наоборот сократилась, а положительные курсовые разницы увеличили прибыль до налогообложения. Отметим, что курс рубля к доллару США по состоянию на 31 декабря 2018 г. составлял 69,5, а по состоянию на 31 декабря 2019 г. - 61,9.

Таким образом, Компания совершает операции по реализации, за-

купкам и привлечению заемных средств, которые выражены в валюте и, соответственно, подвержена валютному риску. Укрепление иностранной валюты в последующих периодах может отрицательно повлиять на показатель прибыли до налогообложения. С целью снижения влияния валютного риска ПАО «ФосАгро» придерживается подхода (политики) хеджирования, заключая договоры кредитования в тех же валютах, в которых заключено большинство договоров на реализацию продукции.

Также при обеспечении экономической безопасности ПАО «ФосАгро» необходимо контролировать влияние процентного риска, который связан с изменением процентных ставок и может отрицательно сказаться на финансовых результатах. Представим процентные финансовые активы и обязательства ПАО «ФосАгро» при помощи таблицы 1.

В целом сумма обязательств ПАО «ФосАгро» с фиксированной процентной ставкой значительно больше суммы обязательств с плавающей процентной ставкой.

Таблица 1 – Динамика процентных финансовых активов и обязательств ПАО «ФосАгро» в 2017-2019 гг., млн. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное изменение		
				2018 г./2017г.	2019 г./2018 г.	2019 г./2017 г.
Финансовые инструменты с фиксированной процентной ставкой						
Прочие долгосрочные активы	427	868	870	441	2	443
Прочие краткосрочные инвестиции	541	4405	2692	3864	-1713	2151
Долгосрочные кредиты и займы	64476	113781	87285	49305	-26496	22809
Краткосрочные кредиты и займы	40035	14655	33610	-25380	18955	-6425
Обязательства по финансовой аренде	2121	1094	7214	-1027	6120	5093
Итого:	107600	134803	131671	27203	-3132	24071
Финансовые инструменты с плавающей процентной ставкой						
Долгосрочные кредиты и займы	12155	9260	9572	-2895	312	-2583
Краткосрочные кредиты и займы	3044	5299	3236	2255	-2063	192
Итого:	15199	14559	12808	-640	-1751	-2391

Это говорит о том, что при привлечение новых кредитов и займов руководство отдает предпочтение займам с фиксированной ставкой, что наиболее выгодно для Компании и снижает влияние процентного риска на ее финансово-хозяйственную деятельность.

Однако в 2019 г. отмечается увеличение долгосрочных кредитов и займов с плавающей процентной ставкой, поэтому для минимизации процентного риска ПАО «ФосАгро» следует производить прогноз возможного изменения процентных платежей, тем самым осуществлять расчет процентного риска. Отметим, что в 2018 г. увеличение ставки ЛИБОР/ЕВРИБОР на 1% привело бы к уменьшению прибыли, а также капитала Компании на 146 млн руб., а в 2019 на 128 млн. руб.

Увеличение долгосрочных и краткосрочных обязательств в 2019 г. может быть вызвано влиянием кредитного риска, который заключается в несоблюдении договорных обязательств со стороны покупателей и заказчиков или контрагентов по финансовым инструментам. Проанализируем удельный вес дебиторской и кредиторскую задолженности ПАО «ФосАгро» в 2017-2019 гг. (рисунок 2.).

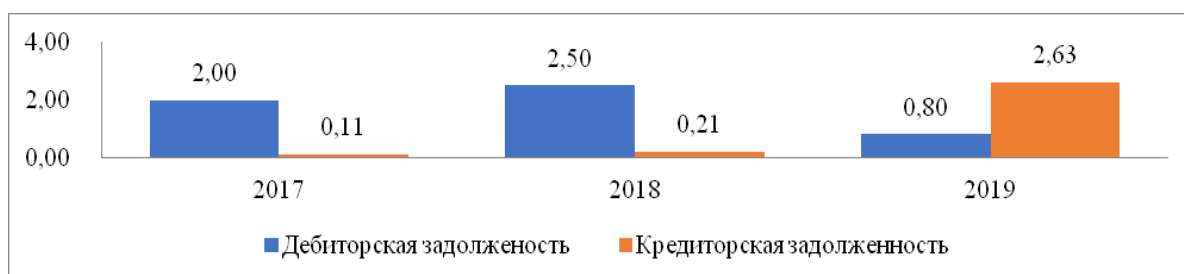


Рисунок 2 - Динамика удельного веса дебиторской и кредиторской задолженности ПАО «ФосАгро» за 2017-2019 гг.

Показатели удельного веса дебиторской и кредиторской задолженности в структуре капитала Компании ниже среднего показателя по отрасли, что говорит об эффективной кредитной политике. В 2017-2019 гг. в Компании наблюдается дисбаланс между суммами кредиторской и дебиторской задолженности. В 2017-2018 г. удельный вес дебиторской задолженности значительно выше удельного веса кредиторской задолженности, что не соответствует принципам финансирования деятельности предприятия и условиям его финансовой устойчивости. Это, в свою очередь, увеличивает влияние кредитного риска. В 2019 г. доля кредиторской задолженности значительно увеличилась, что объясняется сокращением доли дебиторской задолженности.

Анализ дебиторской задолженности по сроками несвоевременности погашения в 2017-2019 гг. показал, что практически на протяжении всего периода отмечено увеличение простроченной дебиторской задолженности по всем группам, что говорит о необходимости совершенствования кредитной политики и подтверждает подверженность Компании кредитному риску.

Кредитная политика должна включать в себя: проверку каждого нового покупателя и заказчика на платежеспособность (использовать рейтинги независимых аналитиков, запрашивает справки у банков), определение для покупателя определенного лимита дебиторской задолженности, вести хозяйственные операции с заказчиками только на условиях предоплаты.

Таким образом, деятельность ПАО «ФосАгро» подвержена ряду финансовых рисков. Одной из основных задач службы экономической безопасности ПАО «ФосАгро» является анализ финансовых рисков, оценка и

прогнозирование возможных угроз экономической безопасности и организация деятельности по реагированию на возникшие угрозы в целях их предотвращения для обеспечения устойчивого функционирования Компании. Выбор методов управления финансовыми рисками зависит от большого числа факторов, основными из которых являются частота наступления риска, размер потенциальных потерь, сумма дополнительных расходов, связанных с использованием разных методов управления финансовыми рисками. Систему управления рисками следует регулярно анализировать с учетом изменения рыночных условий.

Список литературы

1.Официальный сайт ПАО «ФосАгро» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.phosagro.ru/>.

2.Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум / Н. А. Пименов ; под общ. ред. В. И. Авдийского. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 413 с.

УДК 631.816:631.421

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Тыщенко Алла Андреевна, студент-магистрант
Шилова Ирина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы повышения экономической эффективности производства молока и неиспользованные пути ее повышения*

***Ключевые слова:** проблемы повышения экономической эффективности, пути повышения экономической эффективности, вологодская область, молоко, сельскохозяйственные организации*

Активная деятельность над повышением экономической эффективности производства молока – неотъемлемая часть работы всех сельскохозяйственных организаций. При исследовании данного направления предприятия Вологодской области сталкиваются с определенными трудностями, пути решения которых описаны в работах отечественных авторов.

Целью исследования является рассмотрение наиболее популярных путей повышения экономической эффективности производства молока, и актуализировать их в соответствии с современными проблемами в данном вопросе.

В Государственной программе развития сельского хозяйства и регу-

лирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [2], предложены следующие пути повышения экономической эффективности производства молока:

- «Повышение инвестиционной привлекательности молочного скотоводства;

- Увеличения поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров;

- Создание условий для комплексного развития и повышения эффективности производства, конкурентоспособности отечественного молока».

Анищенко А.Н. [1] считает, что возможны следующие способы повышения эффективности производства молока в регионе: «При достижении должного уровня активизации инновационных процессов в молочном скотоводстве возможно при наличии следующих компонентов: выделение инвестиций для модернизации производства и оборудования; повышение эффективности селекционно-племенной работы; совершенствование технологии содержания скота; освоение достижений научно-технического прогресса».

Шафигуллин Ф.Р. [4] в своей работе пишет, что: «Повышение экономической эффективности молока должно происходить за счет снижения яловости коров, оптимизации кормления скота, развития потребительской кооперации на селе».

Юренева Т.Г., Барина О.И. [5] видят следующий путь повышения экономической эффективности производства молока в Вологодской области: «Увеличение экономической эффективности молочного скотоводства в Вологодской области возможно при условии сохранения и расширения мер государственной поддержки».

Загуменная В.А., Сухочева Н.А. [3], считает, что: «В повышении экономической эффективности производства молока ключевую роль играет создание прочной кормовой базы, внедрение научно-технического прогресса, совершенствование форм организации труда и производства».

Предложенные отечественными авторами пути повышения экономической эффективности производства молока учитывают как внешние, так и внутренние источники влияния на данное направление, включая в себя: повышение объема инвестиций в отрасль, рост продуктивности за счет увеличения количества поголовья коров, изменение технологии кормления, освоение и внедрение научно-технического прогресса.

При использовании таких широких методов повышения экономической эффективности производства молока в Вологодской области, по нашему мнению, необходимо так же учитывать, что селекционно-племенная работа должна быть направлена не только на увеличение молочной продуктивности коров, но и в совокупности всех данных животного, устранение несбалансированности кормления животных и более интенсивная работа над повышением качества кормов, при внедрении на сельскохозяйственное предприятие новых технологий доения и содержания

коров должны учитываться производственные условия предприятия.

Вологодская область занимает второе место в Северо-Западном федеральном округе по объему производства молока в сельскохозяйственных предприятиях [5] и поэтому проведение фундаментальной работы над повышением экономической эффективности производства молока должно учитывать все факторы, так или иначе влияющие на данный показатель, снижение продолжительности жизни коров и болезни животных непосредственно влияют на данный показатель, что означает необходимость проведения более тщательных исследований в области селекционно-племенной работы с животными и организацией кормления с ростом продуктивности коров.

Список литературы

1. Анищенко, А.Н. О направлениях активизации инновационных процессов в молочном скотоводстве региона [Текст] / А.Н. Анищенко // Проблемы развития территории. - 2017. - №2. - С. 192-206.

2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [Электронный ресурс] : Постановление правительства РФ от 14.07.2012 №717. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/f55/f552e098bf7c4977bd3b47c422bc69c7.pdf>.

3. Загуменная, В.А. Роль кадрового менеджмента в эффективности управления производством молока в СХПК «Кистерский» [Электронный ресурс]: В.А. Загуменная, Н.А. Сухочева // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: сборник трудов по результатам работы II Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса. – 2019. – С. 182-184. – Режим доступа: https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_7_2019.pdf.

4. Шафигуллин, Ф.Р. Внутрипроизводственные резервы снижения себестоимости молока [Электронный ресурс]: Ф.Р. Шафигуллин, А.А. Аскарова // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: сборник трудов по результатам работы III Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса. – 2021. – С. 184-188. – Режим доступа: https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_2_2021.pdf.

5. Юренева, Т.Г. Государственная поддержка производства молока в Вологодской области [Электронный ресурс]: Т.Г. Юренева, О.И. Барина // Вестник АПК Верхневолжья. - 2017. - №4. - С. 71-77. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32311226&>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ

Чичкина Татьяна Сергеевна, магистрант
Чередниченко Елена Александровна, науч. рук., канд.техн.аук., доцент
НУБиП Украины, г. Киев, Украина

***Аннотация:** пищевая промышленность Украины является одной из наиболее приоритетных и важных отраслей страны. Проанализировано состояние инвестиционной деятельности в пищевой отрасли. Определены необходимые меры для улучшения показателей в данной сфере.*

***Ключевые слова:** пищевая промышленность, инвестиции, государственное регулирование.*

Современные условия экономического развития требуют сосредоточения инвестиций в наиболее приоритетных и важных отраслях. Пищевая промышленность на протяжении многих лет занимает одно из ведущих мест в экономике Украины.

По данным Государственной службы статистики Украины, в январе-ноябре 2020 года было реализовано продуктов питания, напитков и табачных изделий на сумму 513,55 млрд грн, что на 6,2% больше, чем в январе-ноябре 2019 года. Основную часть экспорта составили табачные изделия, масла и животные жиры, какао, шоколад и кондитерские изделия из сахара; меньше всего экспортируются макаронные и аналогичные мучные изделия, детское и диетическое питание, виноградные вина.

Доля проданных продуктов питания, напитков и табачных изделий в общем объеме проданной промышленной продукции в Украине в 2020 году составила 23,2%. По этому показателю отрасль вышла на первое место среди всех отраслей. До 2012 года отрасль занимала второе место после металлургического производства.

Возрастающая конкуренция на внутреннем и внешнем рынках увеличивает зависимость устойчивого развития пищевой промышленности от достаточного уровня инвестиций. По состоянию на 1 октября 2019 года в производство продуктов питания, напитков и табачных изделий было инвестировано 2886,3 млн долларов США прямых иностранных инвестиций, что составляет 25,3% от объема прямых иностранных инвестиций в промышленность страны и 8,3% от общего объема прямых иностранных инвестиций в экономику Украины. Концентрация инвестиций наблюдается в производстве растительного масла, животных жиров, напитков, а также мяса и мясных продуктов.

Примером недостаточного уровня развития инвестиционной активности в Украине является то, что инвестиционными ресурсами пищевой

промышленности в большей степени являются собственные и заемные средства самих предприятий. Наиболее эффективные направления инвестирования в пищевую промышленность - реконструкция и техническое перевооружение производства.

Успех экономического развития может быть достигнут, если сделать упор на привлечение инвестиций в создание продуктов с высокой добавленной стоимостью [2]. Во-первых, происходит рост производительности, а во-вторых - дальнейшее развитие занятости у многих поставщиков и связанных с ними предприятий, т.е. достигается высокий мультипликативный эффект. Инвестиции в производство продуктов питания, напитков и табака создают такие условия. К тому же пищевая промышленность всегда будет в приоритете. Даже в условиях пандемии 2020 года её развитие не замедлилось.

На сегодняшний день в Украине создана развитая правовая база для инвестирования. Законодательство Украины предусматривает определенные гарантии деятельности для инвесторов, как отечественных, так и зарубежных. К иностранным инвесторам применяется национальный режим инвестиционной деятельности, т.е. предоставляются равные условия для деятельности с отечественными инвесторами. К сожалению, несмотря на многочисленные обещания политиков улучшить инвестиционный климат, Украина пока не является инвестиционно привлекательной экономикой, о чем свидетельствуют низкие кредитные рейтинги.

Украина конкурирует со странами третьего мира за прямые иностранные инвестиции. Об этом свидетельствуют довольно скромные показатели иностранных инвестиций. В последние годы пик иностранных инвестиций в Украину пришелся на 2013 год. Логичное снижение количества иностранных инвестиций произошло в 2014 году, когда на Донбассе началась война, а политическая ситуация в стране была крайне нестабильной. Тогда в экономику Украины поступило на 55% меньше, чем в 2013 году. В следующем году нашей стране «поверили» - объем инвестиций увеличился, с 2017 года снова наблюдается серьезный спад.

Прежде всего, приток капитала сдерживается высоким уровнем коррупции и низким уровнем доверия к судебной системе, а также отсутствием эффективных механизмов защиты иностранных инвестиций и нестабильными политическими решениями.

Несмотря на это, пищевая промышленность Украины является наиболее привлекательной для иностранных инвесторов. В начале 2020 года капитал предприятий отрасли увеличился на 7,1 млн долларов США, что составило 7,7% от выручки всей отечественной промышленности. Сегодня в отрасли сосредоточено около 3 миллиардов долларов иностранных инвестиций. А Нацбанк продолжает фиксировать новые поступления. Концентрация инвестиций - 307–399 миллионов долларов - наблюдается в производстве растительного масла, животных жиров, напитков, а также

мяса и мясных продуктов.

В 2020 году, по оценкам экспертов, в пищевой промышленности Украины было около пятидесяти активных инвестиционных проектов, большая часть из которых будет завершена в 2021 году.

В ближайшие 5 лет пищевая промышленность должна решить локальные вопросы, связанные с модернизацией производственных мощностей, а также развитием своей логистической инфраструктуры, что заинтересует в основном национальных инвесторов, в том числе сельскохозяйственных компаний.

Государственное регулирование пищевой промышленности должно быть ориентировано на развитие производства высокотехнологичной инновационной продукции с максимально возможной добавленной стоимостью, что повысит конкурентоспособность пищевых продуктов и уровень промышленной и технологической переработки. Для достижения этой цели государство должно создать благоприятные условия для привлечения инвестиций.

В целом уровень инновационной активности в пищевой промышленности очень низкий. Недостаток оборотных средств, отсутствие надлежащей государственной поддержки и инвестиций отражаются во внедрении современных достижений науки и технологий, что, в свою очередь, отрицательно сказывается на техническом оснащении, производственных мощностях производителей и качестве продукции. Таким образом, важнейшими причинами недостаточной интенсификации инновационной деятельности на отечественных предприятиях пищевой промышленности являются: недостаток средств для реализации новых инновационных проектов; высокий уровень износа средств производства и устаревших технологий, требующий значительных затрат на обновление технической и технологической базы и привлечение высококвалифицированных специалистов; длительный срок окупаемости и др. [1].

Список литературы

1. Баль-Прилипко, Л.В. Наукові основи та економічна доцільність створення комплексу технологій виробництва м'ясних продуктів тривалого терміну зберігання: монографія/ Л.В. Баль-Прилипко, О.О. Чередніченко, Н.М. Слободянюк, Б.І. Леонова, М.В. Рябовол. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. - 381 с.

2. Ушакова, Т.А. Основные трудности привлечения инвестиций в перерабатывающие отрасли ЛПК/ Т.А. Ушакова, С.Г. Голубева // Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы VII Международной научно-практической студенческой конференции. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2019. – С. 178-180.

БЕЗРАБОТИЦА И ЗАНЯТОСТЬ В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Шанаурова Татьяна Олеговна, студент-бакалавр
Шевелева Ирина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, г. Курган, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрена проблема безработицы и занятости в Курганской области, приведены данные об их состоянии.*

***Ключевые слова:** безработица, занятость, рынок труда, рабочая сила.*

Рынок труда является одним из макроэкономических рынков от состояния которого зависит, с одной стороны развитие всех производственных сфер народного хозяйства, а с другой – уровень жизни населения [3]. Одной из основных проблем в условиях рынка является безработица. Она становится фактором бедности для части экономически активного населения, образованного и подготовленного, способного и желающего участвовать в экономике [1]. В связи с этим, показатели, характеризующие уровень занятости и безработицы, являются важнейшими макроэкономическими показателями.

Занятость, как экономическая категория отражает степень участия населения в различных сферах экономической деятельности, использование труда как фактора производства. По уровню занятости можно судить о том, насколько привлекательны для работников различные сферы трудовой деятельности [4]. Безработица представляет собой социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения, желающего трудиться, не имеет такой возможности и становится вынужденно незанятой. Безработица влечет за собой серьезные негативные последствия, как для отдельных людей, так и для экономики в целом.

К безработным, применительно к стандартам Международной организации труда (МОТ), относятся лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения, которые в рассматриваемый период одновременно соответствуют следующим критериям:

- не имеют работы (доходного занятия);
- занимаются поиском работы, т.е. обращались в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации организации (работодателю), использовали личные связи и т. д. или предпринимали шаги к организации собственного дела;
- готовы приступить к работе в течение обследуемой недели [5].

В таблице 1 приведены данные по Курганской области о численно-

сти рабочей силы, занятых и безработных в возрасте старше 15 лет.

Таблица 1 – Численность рабочей силы, занятых и безработных в возрасте 15 лет и старше в Курганской области (по материалам выборочных исследований рабочей силы) [2]

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Численность рабочей силы, тыс. человек – всего	411,0	402,8	384,5	365,0	371,0
в том числе:					
занятые в экономике	376,6	366,1	353,8	336,7	340,6
безработные	34,5	36,7	30,6	28,4	30,4
Численность рабочей силы в процентах к итогу – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
занятые в экономике	91,6	90,9	92,0	92,2	91,8
безработные	8,4	9,1	8,0	7,8	8,2

За последние пять лет наблюдается тенденция снижения численности рабочей силы в регионе, и соответственно число занятых. Повышение уровня безработицы в 2020 году, по сравнению с двумя предыдущими объясняется сокращением числа рабочих мест, вызванное пандемией коронавируса COVID-19 и введенными в связи с ней ограничительными мерами. С марта 2020 года, с целью недопущения распространения коронавирусной инфекции, на протяжении нескольких месяцев не работало большинство предприятий, кафе, ТРЦ, ресторанов, кинотеатров и др. Из-за сложившейся ситуации многим компаниям пришлось увольнять сотрудников или отправлять в неоплачиваемый отпуск, т.к. денежные средства для их содержания отсутствовали. Определенное количество предприятий не смогло восстановить свою деятельность после снятия некоторых ограничений и обанкротились, что также повлекло за собой увеличение количества безработных.

В таблице 2 приведены данные уровня участия в рабочей силе, уровень занятости и уровень безработицы в Курганской области. За период с 2015 г. по 2019 г. сократились участие населения в рабочей силе и уровень занятости. Большая часть безработных предпочитает самостоятельно заниматься поиском нового рабочего места. В связи с этим, уровень зарегистрированной безработицы значительно отличается от фактического.

Учитывая сложившуюся современную ситуацию, органам государственной власти необходимо создать такие условия, чтобы организации, несмотря на ограничения, могли работать и не сокращать рабочие места.

Таблица 2 – Уровень участия в рабочей силе, уровень занятости и уровень безработицы в Курганской области, % [2]

Год	Уровень участия в рабочей силе	Уровень занятости	Уровень безработицы	Уровень зарегистрированной безработицы (на конец года)
2015	65,7	60,8	7,5	1,9
2016	64,6	59,1	8,4	1,9
2017	57,0	51,8	9,1	1,7
2018	55,1	50,7	8,0	1,5
2019	52,9	48,8	7,8	1,6

Для этого надо реализовать на практике ряд мер, среди которых: выдача субсидий, имеющих целевое назначение, связанное с поддержкой важнейших сфер производства и оказания услуг; выдача кредитов предпринятиям под нулевой процент для выплат зарплат и сохранения рабочих мест; стимулирование инновационных проектов с целью увеличения численности рабочих мест. Также в России с целью поддержки безработных был увеличен минимальный размер пособия по безработице до 12 130 руб.

Таким образом, решение проблемы повышения занятости и сокращения безработицы в сложившейся ситуации, должно стать одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства.

Список литературы

1. Жагорова, Е.О. Социально-экономические последствия безработицы и пути ее преодоления/ Е.О. Жагорова, И.Н. Шевелев // Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической студенческой конференции. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – С. 296 – 300.

2. Статистический сборник Курганская область в 2015-2019 годах. 2019: Стат. сб./Свердловскстат. – Курган, 2020 – 327 с.

3. Шевелева, И.Н. Проблема занятости и безработицы населения Курганской области/ И.Н. Шевелева, В.И. Шевелев, О.Е. Ревякина // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (14 марта 2019 г.) / под общ. ред. д.с.-х.н., проф. Сухановой С.Ф. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019 – С. 65 – 70.

4. Шевелева, И.Н. Проблема занятости в сельскохозяйственных организациях Курганской области/ И.Н. Шевелева // Аграрный вестник Урала. – 2009. – №8. – С. 49 – 51.

5. Шевелева, И.Н. Проблема занятости и безработицы сельского населения/ И.Н. Шевелева // Вестник Курганской ГСХА. – 2013. - № 2. – С. 12–16.

ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Шефер Юлия Васильевна, студент
Михайленко Светлана Николаевна, науч. рук., преподаватель
БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж»,
г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье раскрыты достигнутые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций Вологодской области, проблемы и цели развития сельскохозяйственного производства*

***Ключевые слова:** Вологодская область, сельское хозяйство, сфера АПК, перспективы развития.*

Агропромышленный комплекс - важнейшая составляющая экономики Вологодской области, где производится жизненно важная для населения продукция и сосредоточен огромный экономический потенциал.

Малые формы в сельском хозяйстве области представлены личными подсобными хозяйствами, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, сельскохозяйственными потребительскими кооперативами.

Сельхозпроизводители области своим производством обеспечивают населению области возможность потребления основных продуктов питания.

В сфере АПК ставились следующие основные задачи:

- увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции за счет интенсивных факторов (урожайности и продуктивности) при сохранении посевных площадей и поголовья скота на достигнутом уровне;
- повышение эффективности расходования бюджетных средств с помощью программно-целевых методов управления;
- реализация мероприятий по устойчивому развитию сельских территорий.

Основные достигнутые результаты 2019 года [3]:

1. Увеличение производства продукции отрасли животноводства: в 2019 году валовой надой молока в хозяйствах всех категорий составил 559,7 тыс. тонн, или 105,2% к 2018 году (+ 27,7 тыс. тонн); производство мяса составило порядка 47 тыс. тонн (111% к 2018 году); 623,6 млн. штук яиц (124,8% к уровню 2018 года); объем производства товарной рыбы составил 592,7 тонны (в 4,4 раза больше по сравнению с 2018 годом).

2. По продуктивности коров в сельхозорганизациях области достигнут абсолютный исторический рекорд: 7568 кг (+5,6% к 2018 году), что выше среднего по России на 20%.

3. Объемы производства в отчетном году составили: зерна – 192,7

тыс. тонн (118,2% к 2018 году); картофеля –190,9 тыс. тонн (+18,5%); овощей – 51,5 тыс. тонн (-1,4%). По причине неблагоприятных погодных условий льноволокна получено меньше чем планировали - 1,4 тыс. тонн (53,8 % к 2018 году). Хозяйства региона обеспечили животноводство травяными кормами на предстоящий зимне-стойловый период в полном объеме.

4. Пищевая и перерабатывающая промышленность региона активно развивается, ежегодно расширяя ассортимент продукции. Выпускаемая продукция не уступает, а по многим направлениям даже превосходит продукцию, завозимую из-за пределов области.

Вологодская область сохраняет имидж регионального производителя высококачественных продуктов питания. Рост объемов переработки продукции обеспечивается за счет увеличения производства молочной продукции.

5. Рост числа участников системы добровольной сертификации «Настоящий Вологодский продукт» (74 организации, которые маркируют товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт» более 3600 наименований продукции).

В планах развития животноводства Вологодской области - дальнейшее увеличение поголовья крупного рогатого скота. Основная задача отрасли растениеводства – обеспечить животноводство грубыми, сочными и концентрированными кормами высокого качества [3].

Устойчивый динамизм развития отрасли во многом обусловлен стабильной государственной поддержкой, что способствует повышению инвестиционной привлекательности сферы АПК.

В общем числе сельскохозяйственных организаций удельный вес прибыльных организаций составила 89%, уровень рентабельности (с учетом субсидий) – 14,2%, без учета субсидий – 3,8% (рис.1).

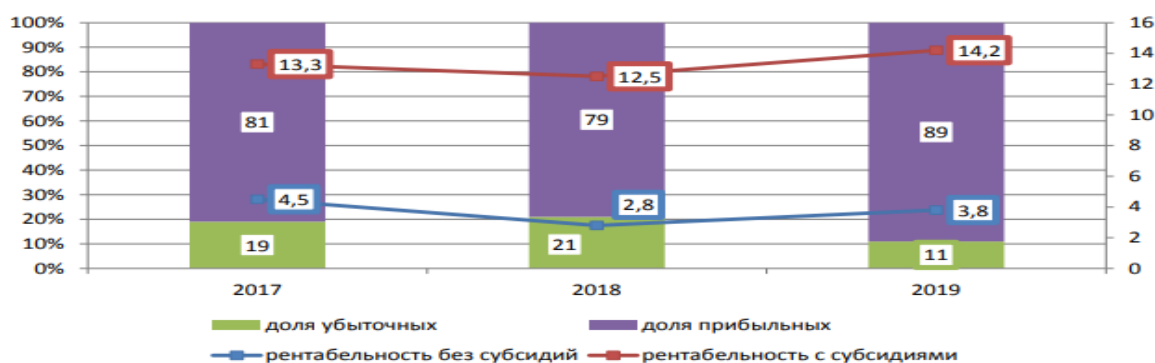


Рисунок 1 - Динамика доли прибыльных предприятий и рентабельности [2]

Развитие малого бизнеса Вологодской области важнейшее условие сохранения и дальнейшего развития отрасли АПК. Малые формы земледелия обеспечивают работой большую часть населения, занятого в сельском хозяйстве.

Увеличивается объем производства продукции в крестьянских (сельскохозяйственных) хозяйствах. С каждым годом растет производство картофеля, овощей, молока и шерсти. Развитию малого бизнеса в сельской местности способствует система государственной поддержки, направленная на развитие сельскохозяйственного производства в малых формах сельского хозяйства.

Несмотря на определенные позитивные перемены в развитии сельского хозяйства Вологодской области остается нерешенным ряд проблем.

Государственная поддержка оказывает существенное влияние на производство сельскохозяйственной продукции, а также финансовое состояние организаций АПК. За счет бюджетных субсидий снижаются затраты на единицу продукции, что приводит к абсолютному увеличению рентабельности производства на предприятии. В конечном итоге сочетание вышеперечисленных факторов приводит к повышению конкурентоспособности производимой продукции на аграрном рынке.

Значительное внимание необходимо уделять развитию сельскохозяйственных территорий и вовлечению сельского населения в сельскохозяйственное производство.

Основные цели развития сельскохозяйственного производства:

- устойчивое развитие сельских территорий, повышение занятости и уровня жизни сельского населения;
- рост производства продовольствия и увеличение вклада отрасли в обеспечение продовольственной безопасности страны;
- повышение финансовой устойчивости сельского хозяйства;
- экономическое стимулирование освоения в сельском хозяйстве достижений НТП и внедрения инноваций;
- организация эффективного сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой.

Только комплексный подход позволит обеспечить восстановление сельскохозяйственного производства, и его последующий устойчивый рост.

В агропромышленном комплексе Вологодской области остаются некоторые проблемные вопросы:

- значительный уровень изношенности основных фондов, невысокие темпы обновления;
- недостаточная загрузка производственных мощностей;
- прогрессирующий диспаритет цен на ресурсы производства, тарифы на энергоносители и производимую продукцию;
- нехватка и недостаточный уровень квалификации сотрудников,

улавливающих современные инновационные технологии;

- значительная конкурентная борьба на продовольственном рынке в связи с вхождением в область федеральных торговых сетей.

Сельскохозяйственные предприятия не могут решить свои финансовые проблемы, восстановить на прежнем уровне производство сельскохозяйственной продукции и обеспечить его дальнейшее наращивание только за счет собственных средств. Поэтому необходима реализация научно обоснованной государственной инвестиционной политики, ориентированной, прежде всего, на восстановление престижа сельскохозяйственного производства и стимулирования инвестиционных процессов в АПК.

Одним из перспективных направлений повышения эффективности АПК является курс Правительства региона, направленный на строительство современных сельскохозяйственных объектов, реконструкцию и модернизацию, внедрение инновационных технологий и современного оборудования.

Правительство области создаёт условия для устойчивой деятельности сельскохозяйственного производства, поддерживает хозяйства, которые используют инновационные технологии, создают новые рабочие места, выпускают высококачественную продукцию.

Список литературы

1. Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области: официальный сайт – Режим доступа: <http://agro.gov35.ru/>

2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области: официальный сайт – Режим доступа: <http://vologdastat.gks.ru/>

3. Публичный доклад о результатах деятельности Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области за 2019 год. - Режим доступа: <https://agro.gov35.ru/dokumenty/2020/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%202019%2027.01%D0%BE%D0%B1%D0%BD.pdf>

УДК 631.15:33

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЛОКЧЕЙНА В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шкода Елена Сергеевна, студентка-бакалавр
Оганезов Игорь Азизович, науч. рук., канд. тех. наук, доцент
УО Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: исследованы возможности применения блокчейн технологий в отечественном АПК. Представленные варианты использования блокчейна в организациях АПК могут существенно упростить и улучшить работу интернет-маркетологов по продвижению и реализации молочной продукции на зарубежных и отечественных рынках.

Ключевые слова: блокчейн, маркетинг, интернет-маркетинг, технология, транзакции, защита, продвижение, эффект.

Современный маркетинг в АПК Республики Беларусь претерпел значительные изменения за последнее десятилетие. Прежде всего, это связано с внедрением цифровых технологий, которые предоставили маркетологам новые возможности для сбора и анализа данных, а также разработки более эффективных стратегий [1-2].

В настоящее время рекламодателям АПК Республики Беларусь приходится обращаться к посредникам в других государствах и расходовать за их работу значительные финансовые средства.

Тем не менее, использование технологии блокчейна в интернет-маркетинге АПК может позволить существенно сократить услуги посреднических рекламных структур других стран. На ее основе маркетологи и рекламодатели Республики Беларусь смогут напрямую обращаться к конкретной целевой аудитории, показывать персонализированные рекламные объявления тем группам потребителей продукции АПК, кто заинтересован в покупке данных товаров, вознаграждая пользователей за просмотр рекламы и предоставление личных данных [1-2].

Значительное количество предлагаемых на рынке в АПК Беларуси программных продуктов (в первую очередь это касается сравнительно простых приложений) представляет собой, так называемое коробочное решение, используемое по принципу «продукт как он есть». В то же время немалое число предлагаемых решений предполагает возможность «кастомизации», т.е. адаптации к потребностям конкретного заказчика путем изменения базовой логики работы продукта или разработки дополнительной функциональности [2].

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем является вопрос использования и хранения персональных данных пользователей и нарушение конфиденциальности этих данных. Преимущество блокчейна заключается в том, что пользователи полностью контролируют свои данные и сами решают, делиться ими или нет за определенное вознаграждение (например, цифровую валюту или токен). Блокчейн обеспечивает прозрачность любых транзакций, поэтому пользователи АПК Республики Беларусь могут не беспокоиться о незаконном использовании их данных и достоверности информации, которую предлагают рекламодатели. Клиенты получают возможность просматривать всю информацию о товаре – его путь от производителя до продавца, и убедиться, действительно ли это реаль-

ный продукт. Использование блокчейна в АПК Республики Беларусь может также гарантировать, что отзывы и оценки конкретного продукта или услуги подлинные. Смарт-контракты используют блокчейн для проверки и аутентификации каждого контракта, который затем связывается с каждой транзакцией, относящейся к этому контракту. Компании могут обмениваться денежными средствами, акциями и т.п. полностью прозрачным способом.

Как отмечают специалисты в области защиты интеллектуальной собственности, в АПК Республики Беларусь этот рынок динамично развивается. Растет количество не только зарубежных, но и местных патентных заявок [2]. Между тем законодательная база, необходимая для защиты, патентования, регистрации и, самое главное, - охраны интеллектуальной собственности в АПК Республики Беларусь есть, причем она адаптирована к международной законодательной базе.

В международных судебных структурах не всегда используются методики и опыт расчета возмещения материального и морального ущерба. К тому же получить материальную компенсацию за упущенную выгоду не просто. И если учесть тот факт, что в АПК Беларуси набирает обороты рынок информационных технологий и программных продуктов, то проблемы защиты интеллектуальной собственности разработчиков становятся как никогда актуальны [1 - 2].

Блокчейн – технология распределенного реестра или децентрализованная база данных. Главное свойство блокчейн - неизменяемость. Вненесенные в базу сведения о любой операции нельзя ни удалить, ни отредактировать, так как даже незначительная правка требует вмешательства во все серверы системы, которые хранятся у разных участников проекта и ими же контролируются.

К способам использования блокчейна в интернет-маркетинге АПК Республики Беларусь также можно отнести создание прозрачных программ лояльности для потребителей. Продавцы могут создавать «свою фирменную валюту», которой клиенты будут пользоваться для получения каких-либо бонусов или вознаграждений. Блокчейн может позволить нескольким брендам АПК Республики Беларусь использовать одну и ту же «валюту» для своих программ лояльности, а вознаграждения от одного бренда могли бы переводиться на другие бренды АПК, использующие ту же «валюту». Это может явиться определенной добавочной стоимостью для клиента АПК Республики Беларусь, и может также повлечь за собой увеличение вовлеченности и удержание клиентов [1,2]. Разумеется, с созданием программы лояльности на основе технологии блокчейн, связаны большие затраты, здесь также необходимы адаптация инфраструктуры и создание новых пользовательских приложений для использования блокчейна в АПК Республики Беларусь. Однако, данные обстоятельства не могут быть причинами для отказа от использования данной технологии в АПК Республи-

ки Беларусь.

В Петербурге сотрудники Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (ФГАОУ ВО СПбПУ) создали систему защиты системы защиты молочной продукции от подделок с помощью технологии блокчейн. Пилотный проект внедрения разработки в производство был представлен правительству Ленинградской области РФ. Использование данной разработки для экспортных молочных продуктов в АПК Республики Беларусь может существенно ударить по интересам производителей фальсифицированной молочной продукции и позволить вытеснить их с рынков Евразийского экономического союза.

В частности, покупатели конкретной молочной продукции получают возможности узнать, где и когда было надоеено молоко, на машине с каким номером его везли на конкретный молочный завод, какие делались анализы сырья, когда была выпущена и поступила в продажу конкретная упаковка молока или йогурта, и какие ингредиенты в него добавлялись. Каждая упаковка, коробка и паллета должны получить уникальный код в системе, с помощью которой покупатель сможет отслеживать все процессы производства конечного приобретаемого им продукта. Для этого разработчики предлагают наносить на упаковку товара буквенно-числовой или QR-код, который потребители при желании могут считывать с помощью специального приложения на мобильном телефоне.

Внедрение блокчейн-технологий не требует больших инвестиций от отечественных предприятий АПК Евразийского экономического союза, но позволяет им обеспечить эффективную защиту интеллектуальной собственности и технологий от подделок и недобросовестной конкуренции.

Список литературы

1. Белковская, Я.В. Блокчейн в маркетинге / Я.В. Белковская, О.Н. Шкор // BIG DATA and Advanced Analytics = BIG DATA и анализ высокого уровня: сб. материалов VI Междунар. науч.-практ. конф. (Республика Беларусь, Минск, 20-21 мая 2020 года): в 3 ч. Ч. 3 / редкол. : В.А. Богуш [и др.]. – Минск : Бестпринт, 2020. – С. 68– 69.

2. Шкор, О.Н. Блокчейн и защита интеллектуальной собственности / О.Н. Шкор // BIG DATA and Advanced Analytics = BIG DATA и анализ высокого уровня: сб. материалов VI Междунар. науч.-практ. конф. (Республика Беларусь, Минск, 20-21 мая 2020 года): в 3 ч. Ч. 2 / редкол. : В.А. Богуш [и др.]. – Минск : Бестпринт, 2020. – С.153 – 154.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОДУКЦИИ АПК

Юсупова Рузанна Ильдаровна, студент-бакалавр
Лукьянова Миляуша Тагировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

***Аннотация:** в статье приводится анализ финансовых результатов сельскохозяйственного предприятия в динамике лет. Рассматриваются объемы реализации основных видов продукции растениеводства и животноводства и приводятся рекомендации предпочтительных видов продукции для предприятия.*

***Ключевые слова:** эффективность, финансовые результаты, животноводство, прибыль, предприятие.*

Финансовые результаты характеризуются полученной прибылью и рентабельностью, которые являются наиболее важными финансовыми показателями [4].

Прибыль компании поступает в основном от продажи продукции и от других видов деятельности. Прибыль – это не только обобщающий показатель стоимости, характеризующий результаты деятельности предприятия, но и реальный источник денежных поступлений. Он создает определенный фундамент для дальнейшей деятельности организации, так как именно экономия прибыли помогает преодолеть последствия риска, связанного с продажей товаров на внутреннем и внешних рынках. Анализ финансовых результатов основан на данных финансовой отчетности. С его помощью производится планирование, контроль и совершенствование деятельности предприятия [1].

Проведение качественного анализа финансовых результатов в рыночных условиях имеет решающее значение для управления финансами компании.

Основные задачи анализа финансовых результатов заключаются в оценке динамики показателей рентабельности и прибыли за определенный период времени, выявлении резервов увеличения объема прибыли предприятия, определении потенциала повышения показателей рентабельности.

Сделаем анализ финансовых результатов производства растениеводческой и животноводческой продукции ООО Племенной завод имени Кирова Дюртюлинского района за 2017 – 2019 гг. на основании данных таблицы 1. Как видно из таблицы 1, объемы реализации продукции растениеводства, полученная выручка и осуществленные реализационные расходы в течение трех лет увеличиваются.

Таблица 1 – Реализация основных видов продукции в ООО Племенной завод имени Кирова Дюртюлинского района за 2017 – 2019 гг.

Виды продукции		Выручка, тыс. руб.	Себестоимость, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Рентабельность (окупаемость затрат), %
Продукция животноводства					
Итого	2017 г.	90653	82802	7851	9,5
	2018 г.	69716	64895	4821	7,4
	2019 г.	91328	87143	4185	4,8
Молоко	2017 г.	64656	51495	13161	25,6
	2018 г.	49284	41521	7763	18,7
	2019 г.	61342	53175	8167	15,4
Скот и птица в живой массе	2017 г.	25650	31130	-5480	82,4
	2018 г.	20134	23235	-3101	86,7
	2019 г.	29519	33757	-4238	87,4
Мед	2017 г.	251	85	166	195,3
	2018 г.	258	102	156	152,9
	2019 г.	430	175	255	145,7
Прочая продукция животноводства	2017 г.	96	92	4	4,3
	2018 г.	40	37	3	8,1
	2019 г.	37	36	1	2,8
Продукция растениеводства					
Итого	2017 г.	6476	5956	520	8,7
	2018 г.	10364	9165	1199	13,1
	2019 г.	17442	13236	4206	31,8
Зерновые и зернобобовые культуры	2017 г.	6445	5932	513	8,6
	2018 г.	9958	8792	1166	13,3
	2019 г.	17384	13201	4183	31,7
Прочая продукция растениеводства	2017 г.	31	24	7	29,2
	2018 г.	406	373	33	8,8
	2019 г.	58	35	23	65,7

Рентабельность отрасли растениеводства в 2019 г. составляет 31,8%. В хозяйстве в основном производят только зерновые культуры, а именно пшеницу, рожь, гречиху, овес, ячмень. Производство зерновых культур прибыльное, в 2019 г. по сравнению с 2017 г. прибыль увеличивается на 3670 тыс. руб., уровень рентабельности – на 23,1 п.п. [3]

Производство и сбыт молока в хозяйстве прибыльное за все анализируемые года. Однако прибыль и рентабельность имеют тенденцию к снижению, соответственно на 38,0% и 10,2 п. п. Реализация скота в живом весе в целом убыточное в 2019 г., однако затраты постепенно окупаются с 82,4% в 2017 г. до 87,4% в 2019 г. В целом несмотря на то, что отрасль животноводства является эффективной за анализируемый период, основные экономические показатели имеют тенденцию к снижению – прибыль – на 46,7% и уровень рентабельности – на 4,7 п. п.[2]

При решении проблемы финансовой стабильности главное создание

условий для беспрепятственной и прибыльной реализации продукции – повышение платежеспособности предприятий агропромышленного комплекса. Сельскохозяйственные товаропроизводители имеют возможность свободно продавать свою продукцию и сырье. Правительство поощряет создание системы реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.[5]

Список литературы

1.Ковшов, В.А. Экономическая эффективность АПК Республики Башкортостан: региональная конкурентоспособность / В.А. Ковшов, М.Т. Лукьянова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 4 (142). – С. 69-74.

2.Ковшов, В.А. Стратегическо-инновационное развитие приоритетных направлений агропромышленного комплекса Республики Башкортостан / В.А. Ковшов, М.Т. Лукьянова // Вопросы управления. – 2018. – № 3 (52). – С. 78-83.

3.Лукьянов, В.Н. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России и пути их преодоления / В.Н. Лукьянов, М.Т. Лукьянова // В сборнике: Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 502-507.

4.Лукьянова, М.Т. Современное состояние и тенденции развития малых форм агробизнеса в Республике Башкортостан / М.Т. Лукьянова, В.А. Ковшов // Проблемы прогнозирования. – 2019. – № 3 (174). – С. 91-95.

5.Лукьянова, М.Т. Стратегические направления экономического развития агропромышленного комплекса в территориальном разрезе / М.Т. Лукьянова, И.В. Арасланбаев // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – № 3 (28). – С. 236-239.

СЕКЦИЯ 5 «СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА В ИСТОРИЧЕСКОМ И СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТАХ»

УДК 355.4

СУДЬБА ГЕРОЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ БОРИСОВА ИВАНА ВАСИЛЬЕВИЧА

Борисова Нина Михайловна, студент-специалист
Кукушкин Василий Леонардович, науч.рук., канд. ист.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

Аннотация: статья повествует о судьбе уроженца деревни Азаполье Архангельской области Борисова Ивана Васильевича, героически погибшего в боях на Карельском фронте в феврале 1942 г.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, Карельский фронт, бои 1942 г. на масельско-медвежьегорском направлении, 289 стрелковая дивизия второго формирования, историческая биография.

Смысл исторического исследования состоит в том, чтобы помочь современному человеку увидеть реальное прошлое, почувствовать солидарность с ушедшими поколениями [2]. В этом смысле восстановление и сохранение знаний о предках, участвовавших в войне 1941 - 1945 гг., является непростой, но необходимой задачей для каждого россиянина, стремящегося определить свое место в отечественной и мировой истории.

В нашей статье ставится цель описать малоизвестную биографию солдата Великой Отечественной войны Борисова Ивана Васильевича.

Борисов Иван Васильевич родился 12 марта 1907 г. в деревне Азаполье Погорельской волости Мезенского уезда Архангельской губернии. С малых лет он помогал своим родителям Василию Ивановичу и Евдокии Михайловне вести крестьянское хозяйство. В 1919 г. Иван окончил 4 класса Азапольской сельско-приходской школы. К тому времени в семье Борисовых родилось еще двое детей - Мария и Михаил. Семья нуждалась в материальной поддержке, поэтому Иван Васильевич 12-тилетним подростком начал ездить на сезонные заработки в поселок Каменка. Там Иван трудился на лесозаводах № 48 и № 49 треста «Северолес» на различных рабочих специальностях.

В сентябре 1929 г. Иван Васильевич был призван в Рабоче-Крестьянскую Красную Армию. В начале он служил под Ленинградом в местечке Медвежий Стан, одновременно обучаясь в учебном пункте при школе младшего начальствующего состава пограничной охраны и войск ОГПУ. С марта 1930 г. И.В. Борисов проходил службу в 1 пограничном отряде в поселке Ухта Автономной Карельской ССР. Находясь в армии, Иван Васильевич вступил в ряды комсомольской организации, а с декабря 1931 г. стал кандидатом в члены Всесоюзной Коммунистической партии большевиков.

После демобилизации из армии И.В. Борисов районным комитетом ВКП (б) в июне 1932 г. был назначен заведующим избой-читальней в родной деревне Азаполье, однако проработал в этой должности недолго. Кадров управленцев не хватало, поэтому карьера молодого азапольца стремительно развивается. В декабре 1932 г. он уже работает военным инспектором Мезенского райисполкома, в 1934 г. - избран членом пленума Мезенского городского совета, председателем районного месткома профессионального Союза работников государственных учреждений.

Кроме того, с 1934 г. Иван Васильевич по совместительству занимает должность уполномоченного Архангельского управления по делам литературы и издательств по Мезенскому району — органа, контролирующего издательскую деятельность.

В апреле 1935 г., окончив шестимесячные курсы районных плановых работников при Северном краевом плановом комитете в Архангельске, И.В. Борисов становится председателем Плановой комиссии по Мезенскому району. В сентябре 1937 г. его приняли в ВКП (б), что открыло перед ним новые служебные возможности. Иван Васильевич вошел в состав Президиума Мезенского городского Совета и Пленума областного Союза работников государственных учреждений. С апреля 1940 г. И.В. Борисов работал инструктором Мезенского райкома ВКП (б), был переведен в поселок Каменка на лесозавод № 48 на должность партийного организатора. Большое значение в жизни Ивана Васильевича имели его жена Гликерия Макаровна и дети. 4 октября 1934 г. у них с женой родился сын Владимир, а 4 февраля 1940 г. - дочь Валентина.

Великая Отечественная война началась для семьи Борисовых трагически. В августе 1941 г. в боях за станцию Лоухи на Карельском фронте пропал без вести младший брат Ивана - Михаил. В декабре 1941 г. И.В. Борисов был мобилизован и направлен на Карельский фронт политруком 1 роты 1048 стрелкового полка 289 стрелковой дивизии. Дивизия с октября 1941 г. участвовала в боях на масельско-медвежьегорском направлении. Здесь линия фронта протянулась между Повенецким заливом Онежского озера на юге и озером Сегозеро на севере. Кровопролитная борьба финских и советских войск шла за обладание участком Кировской железной дороги Медвежьегорск — станция Масельская. 5 декабря 1941 г. финнам на южном участке фронта удалось захватить город Медвежьегорск, а затем выйти на линию Беломорско-Балтийского канала, где они и были остановлены. 289 стрелковая дивизия в это время успешно обороняла станцию Масельская на северном участке фронта.

В начале января 1942 г. в ходе Медвежьегорской наступательной операции РККА, усиленной подошедшими резервами, со значительными потерями удалось отбросить финские части на несколько километров на запад от линии Кировской железной дороги [4]. А дальше случилась трагедия. Финские войска утром 5 февраля 1942 г. нанесли внезапный контрудар и, прорвав оборону 367 стрелковой дивизии, заняли 14 разъезд севернее станции Ванозеро. В окружении оказался 1217 полк. На помощь окруженной группировке были подняты и брошены в бой части 289 стрелковой дивизии, в которой служил И.В. Борисов. Однако они опоздали. Финны успели укрепить занятые позиции и все отчаянные попытки прорвать их оборону окончились неудачно с большими потерями. 1217 полк погиб в окружении [1]. В этих боях 8 февраля 1942 г. пал смертью

храбрых политрук И.В. Борисов. По сведениям из наградного листа следует, что он шел в атаку впереди своей роты, личным примером увлекая бойцов за собой. Приказом Военного Совета Карельского фронта от 24 апреля 1942 г. И.В. Борисов был награжден посмертно орденом Красной Звезды [3].

Иван Васильевич Борисов мог дослужиться до высоких должностей на советской государственной службе, однако этому не суждено было осуществиться. Война трагически перечеркнула его судьбу, превратив в солдата, который спасая своих товарищей, пожертвовал жизнью во имя Великой Победы.

Список литературы

1. Боевая характеристика частей 367 сд [Электронный ресурс] – URL: https://pamyat-naroda.ru/documents/view/?id=135098600&backurl=division%5C367%20сд::begin_date%5C09.01.1942::end_date%5C15.01.1942::use_main_string%5Ctrue::group%5Ccall::types%5Copersvodki:rasporyajeniya:otcheti:peregovori:jb d:direktivi:prikazi:posnatovleniya:dokladi:raporti:doneseniya:svedeniya:plani:plani_operaciy:karti:shemi:spravki:drugie&static_hash=03a7d17e5ef248c9edb39d3d3996d94ev5

2. Ковров, Э. Л. Рубеж веков: Россия в зеркале мемуаров Н. Е. Врангеля / Э. Л. Ковров // Государство, общество, Церковь в истории России XX-XXI веков : Материалы XVII Международной научной конференции, посвященной 100-летию создания Иваново-Вознесенской губернии и 100-летию высшего образования в Ивановском крае, Иваново, 28–29 марта 2018 года. – Иваново, 2018. – С. 456-460.

3. Приказ войскам Карельского фронта от 24 апреля 1942 г. № 0222 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://nkvd.memo.ru/index.php/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82:%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%BC_%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0_%E2%84%96_0222_%D0%BE%D1%82_24.04.1942

4. Широкоград, А.Б. Северные войны России [Текст] / А.Б. Широкоград. М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2001. – С. 306-307, 315.

МАРГИНАЛИЗАЦИЯ У ВОЕННОСЛУЖАЩЕГО, ПРОХОДЯЩЕГО ВОЕННУЮ СЛУЖБУ ПО ПРИЗЫВУ

Вершинин Евгений Васильевич, курсант
Курайши Искандер Абдурахманович, курсант
Макарова Светлана Павловна, науч. рук., канд. социол. наук, доцент
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет
радиоэлектроники» МО РФ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** статья обращает внимание на причины и проявления маргинализации у типичного военнослужащего по призыву. Рассматривается динамика данного социального явления.*

***Ключевые слова:** маргинальность, военнослужащий по призыву, адаптация.*

Актуальность темы заключается в том, что около 30% мужского населения России по достижению призывного возраста привлекаются к обязательной службе в армии и практически неизбежно испытывают на себе проявления маргинальности.

Целью исследования является изучение маргинализации у отдельно взятого военнослужащего.

Задачи исследования:

1. Дать определения явления маргинализации.
2. Выделить типы маргинальности, присущие военнослужащим.
3. Показать динамику маргинализации у военнослужащих на протяжении всей службы.

Объект исследования: среднестатистический военнослужащий. Предметом исследования является маргинализация у военнослужащего, проходящего службу по призыву.

Маргинализация – это явление, означающее нахождение индивида вне конкретной обособленной группы, на границе нескольких субкультур.

Понятие происходит от латинского слова, которое буквально переводится «стоящий на краю». Именно так чувствует себя маргинал, который находится на распутье, не имея определенного социального статуса, либо не относя себя ни к одному из общественных институтов или человеческих организаций (групп). Связь с прежним укладом жизни, нормами и ценностями он уже потерял, а в новой группе еще не нашел себе места [1].

В нашем исследовании будет рассматриваться 4 наиболее актуальные и важные для военнослужащих типа маргинализации: психологическая, экономическая, социальная и физиологическая. Именно эти типы маргинальности с наибольшей вероятностью проявятся у среднестатистического военнослужащего.

Поясним эти виды маргинальности. В случае социальной маргинальности у человека может произойти резкое изменение социального статуса или других внешних и внутренних обстоятельств, которые буквально выбивают человека «из колеи», приводят к потере жизненных ориентиров. Социальным маргиналам свойственны отрешенность от общества, потеря авторитета, вызывающее или наоборот замкнутое поведение и т.д. Об экономической маргинальности можно говорить в нескольких случаях, но мы рассмотрим только ситуацию, когда человек лишился средств к существованию или его доходы существенно уменьшились. Физиологическая маргинальность возникает у лиц, которые попали в среду, в которой обязательна физическая нагрузка, существенно отличающаяся от прежнего уровня в большую сторону. Психологическая маргинальность развивается, если к личности постоянно применяется психологическое давление.

Перейдем к анализу отдельного военнослужащего. Это Иванов Иван Иванович, 1998 г. р. (23 года), образование высшее юридическое; телосложение среднее, здоров. До поступления на службу работал в доставке, служить не хочет.

Психологическая маргинализация у Иванова имеет один из самых высоких показателей, так как Иванов попадает в среду, где постоянно оказывается психологическое давление в виде запретов, принуждения, наказаний, фактически отсутствует личное время. Иван был вынужден оторваться от привычной жизни, лишился ранее присущих ему признаков идентичности, сменил личную одежду на стандартную форму одежды, включая нижнее белье. Он вынужден изменить личный облик. На этом этапе унифицируются даже средства гигиены [2].

Экономическая маргинализация имеет так же высокие показатели, так как Иванов начинает получать минимальное денежное довольствие в виде 2000 р. Сравним с зарплатой, которая составляла 25000. Однако, сейчас Иван находится на полном денежном довольствии, и затраты у него гораздо меньше в сравнение с гражданской жизнью.

Социальная маргинализация имеет так же очень высокий показатель, так как Иванов попадает в новую социальную группу, в которой свои порядки, даже в обычном общении он имеет ограничения. Например, к старослужащим, военнослужащим, проходящих службу по контракту и офицерам обращения возможны только по строго установленной форме.

Физиологическая маргинализация провоцируется особенностями военной службы и необходимостью в высоком уровне физической подготовки [3]. Часто даже наказания применяются в виде дополнительной физической нагрузки.

Иванов вынужден адаптироваться, следовательно, за время службы проявления маргинальности будут уменьшаться.

Рассмотрим динамику маргинализации на 3 месяце службы относительно 1 недели. Психологическая составляющая понизилась, так как Ива-

нов начал привыкать к определенным запретам. Также у него появляется больше личного времени: он уже знает порядки, установленные в коллективе, и не нуждается в объяснениях в форме тренировок.

Экономическая составляющая практически не изменилась, так как денежное довольствие не изменилось. Вместе с тем Иванов привык, научился и в этих условиях рационально тратить свой доход.

Выраженность социальной маргинальности понизилась на 4 пункта, т. к. Иванов, вынужденный жить по установленным порядкам, привык к ним. Общение с определенными группами в/с иногда переходит на неформальное при сохранении отношения подчиненности, но это воспринимается уже значительно легче.

Физиологическая маргинализация понижается на 7 пунктов, так как Иванов привыкает к физическим нагрузкам за этот период.

Далее, на протяжении всех контрольных замеров (через 3 месяца и полгода) проявления маргинальности будут уменьшаться.

Подводя итог, отметим, что на протяжении всей военной службы наиболее адаптируемыми маргинальностями оказались социальная, физиологическая и экономическая, что нельзя сказать о психологической. Иванов приходит в Вооруженные силы без желания, следовательно, сопротивляется идентификации со статусом военнослужащего. Регламентированность жизни, необходимость подчиняться распорядку и требованиям командиров, отсутствие возможности управлять своей жизнью – все это способно тормозить процессы адаптации и, следовательно, усиливает проявления маргинальности. Мы считаем, что изоляция от привычного окружения, кардинальное изменение содержания и стиля жизни даже перед демобилизацией продолжает восприниматься Ивановым как временно-вынужденная мера, к которой нет нужды полностью привыкать.

Список литературы

1.Абрамова, М.А. Маргинальность как социокультурный феномен / М.А. Абрамова // Вестник НГУ. Философия. – 2006. – Т.4. – вып. 1. – С. 86-91.

2.Правеньков, М.А. Этапы психологической адаптации к военной службе / М.А. Правеньков // Наука без границ. – 2019. – № 6 (34). – С. 105-109.

3.Тиханова, О. С. Влияние занятий физической культурой на иммунологическую резистентность организма / О. С. Тиханова, Е. Г. Козлова // Сельское и лесное хозяйство: инновационные направления развития: Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Вологда, Молочное, 08 декабря 2020 года. – Вологда, Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2021. – С. 90-92.

К ВОПРОСУ О МОТИВАХ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ

Волкова Елизавета Николаевна, студент-бакалавр
Синенькая Анастасия Николаевна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в данном исследовании изучены мотивы научной деятельности студентов и преподавателей высшего учебного заведения на основе анкетирования в виде Формы Google. Авторы предпринимают попытку предложить некоторые рекомендации, как усилить мотивацию научной деятельности студентов.*

***Ключевые слова:** мотивы, научные работы, студенты, преподаватели.*

В настоящее время довольно популярными выражениями в образовательной деятельности стали «выполнить научную работу», «написать статью», «участвовать в научной деятельности» и подобные. Что мотивирует научную деятельность в высшем учебном заведении? [4] Наверняка для студентов и их преподавателей существуют разные мотивы для написания статьи, например. И для студентов разных курсов также потребность в выполнении научных работ может быть непохожей друг на друга. Являясь студентом первого курса и зная, что преподаватели вовлекают своих подопечных в научную деятельность, встает необходимость распознать цели активного участия и соучастия в науке. В ресурсах сети интернет и немногочисленных исследованиях выделяются и факторы, влияющие на интерес к науке, и мы смогли найти ответы, но они не были подкреплены статистическими данными [1]. Можно предположить, что мотивация научной деятельности сотрудников высшего учебного заведения тесно связана с их осознанием собственной успешности на рабочем месте, а студентов – с важностью себя представить и зарекомендовать себя в качестве молодого ученого. Таким образом, наша работа является актуальной и для нас, и для преподавателей, в процессе её написания мы сможем выполнить все поставленные задачи и тем самым достигнуть цели нашей работы.

Целью нашего исследования является определение мотивов написания научных работ студентами и преподавателями высших учебных заведений.

Задачи исследования установлены в соответствии с целью:

- 1) составить анкетный опрос для студентов и преподавателей;
- 2) обработать ответы респондентов, полученных в ходе опроса на Google Форме;
- 3) ранжировать цели написания работ для студентов;

4) выделить мотивы респондентов.

Методами исследования явились монографический метод и социологическое исследования с помощью анкетирования через Google Форму.

Многие думают, что написание научных работ необходимо лишь преподавателям [2] или же различным специалистам и профессионалам. Считается, что студенты не обязаны писать научные работы. В целом, это действительно так, тем не менее, написание научных работ будет полезным, а иногда даже необходимым занятием для многих студентов [3].

С помощью анкеты мы хотели узнать, с какой целью и почему пишут научные работы преподаватели и студенты. Для наших респондентов мы предложили некоторые варианты ответов, которые на наш взгляд показались наиболее оптимальными.

Начнем с результатов опроса студентов. Было опрошено 87 процентов студентов экономического факультета очной формы обучения ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

Для начала мы выяснили, каковы причины у студента к участию в научной деятельности: внутренние или внешние, сам студент проявляет желание или его стимулирует преподаватель. Интересно, что 62 процента респондентов самостоятельно решили написать статью.

На рис. 1 представлено процентное соотношение респондентов по принадлежности к курсу.



Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «На каком курсе вы сейчас обучаетесь?»

Студент каждого курса в ходе анкетирования должен был присвоить по пятибалльной системе определенный балл каждой цели в вопросе «Какую цель вы преследуете при написании научных работ?». Общее количество баллов по ответам студентов каждого курса рассчитывалось как умножение выбранного балла на количество ответов (табл.1).

Таблица 1 – Рейтинг целей написания научных работ для студентов очной формы обучения экономического факультета ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА

Цель	Общее количество баллов у студентов					Место в рейтинге
	1 курса	2 курса	3 курса	4 курса	Всего, по всем курсам	
Пополнение научной базы для будущей работы	31	22	20	14	87	1
Попробовать себя в чем-то новом	40	17	19	9	85	2
Усовершенствовать свое ораторское мастерство	37	16	15	11	79	3
Пообщаться с другими представителями научного сообщества	37	14	17	10	78	4
Возможность выступать в других городах	41	13	14	8	76	5
Порадовать родителей	25	14	21	11	71	6
Получить повышенную стипендию	34	13	11	8	66	7
«Закрыть долги» или быть освобожденным от экзамена/зачета	22	6	20	10	58	8

Соответственно, сумма баллов по каждой цели у студентов всех курсов представляет собой общее количество баллов.

Итак, у студента экономического факультета основной мотив участия в научной деятельности – пополнение научной базы для будущей работы, наименее значимы – «закрыть долги» или быть освобожденным от экзамена/зачета. И как мы видим, мотивы для студентов разных курсов различны.

В таблице 2 представлен рейтинг целей выполнения научных работ для преподавателей ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

Таблица 2 – Рейтинг целей выполнения научных работ для преподавателей ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА

Цель	Общее количество баллов
Повышение рейтинга	140
Повышение уровня заработной платы	131
Возможность проявить себя как компетентный специалист	123
Желание сделать интересное научное открытие	85

Мы считаем, что каждый для себя самостоятельно находит мотив, однако, благодаря этому исследованию, можно использовать знание о фактических мотивах участия в научной деятельности студентов и преподавателей и повысить мотивацию.

Список литературы

1. Гордеева, И.В. Факторы, влияющие на отношение и интерес учащихся к науке и технологиям [Электронный ресурс] / И.В. Гордеева // Педагогика и современность. – 2017. – №4 (18). – С. 8-12. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_24113996_11399056.pdf
2. Добрынина, О.Л. Академическое письмо для научно-публикационных целей [Электронный ресурс] / О.Л. Добрынина // Непрерывное образование: XXI век. – 2019. – № 1(25). – С. 92-100. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37264946_15323922.pdf
3. Иванов, В.Б. Наука ждет молодых [Электронный ресурс] / В.Б. Иванов // Инновации. – 2015. – №4(174). – С. 22-23. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_21498514_51078927.pdf
4. Каршенбойм, И. Статьи? А зачем они нам нужны? [Электронный ресурс] / И.Каршенбойм // Компоненты и технологии. – 2018. – № 11 (160). – С. 17-24. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_22473282_82995583.pdf

УДК 304.2

ЗРИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВОЛОГОДСКОЙ ГМХА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Ганжурова Татьяна Алексеевна, студент-бакалавр
Марова Светлана Андреевна, студент-бакалавр
Сироткин Илья Борисович, студент-бакалавр
Дьякова Наталья Сергеевна, науч. рук., канд. фил. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье поднимается проблема изменений зрительских предпочтений молодежи, вызванных усиливающейся ролью Интернета как источника образовательного и развлекательного контента.*

***Ключевые слова:** зрительские предпочтения, студенты, студенческая молодежь, Интернет, онлайн-сервисы, контент.*

Духовное воспитание молодого поколения является не только социокультурной потребностью человека, но и важной государственной задачей. Современные исследователи отмечают, «сегодня стало очевидным, что театры, выставки и концертные залы больше не привлекают современного

подростка», и «опасения о постепенном отчуждении подрастающего поколения от ценностей отечественной и мировой культуры далеко не беспочвенны» [2]. Пандемия, вызванная COVID-19, усилила массовость использования культурно-досуговых онлайн-сервисов. Так, агентство инноваций города Москвы провело исследование, в итоге которого обнаружилось следующие изменения сферы культуры и креативных индустрий после пандемии: ускорение цифровизации отрасли (особенно в таких секторах как театры, музеи, культурные центры); рост спроса на онлайн-контент (особенно среди поколения Z (16-23 года) и миллениалов (24-27 лет); медленное возвращение в офлайн и др. При этом все же отмечается, что «в секторах, где важны эмоции и личное присутствие (например, спектакли, концерты), онлайн никогда не заменит офлайн [3].

Таким образом, проблема изменений зрительских предпочтений молодежи в эпоху цифровых технологий является достаточно значимой и требует изучения, ввиду появления и активного, лавинообразного развития сервисов в сфере онлайн-досуга. Также не следует забывать, что увеличение времени, которое молодежь проводит перед экраном компьютера и мобильного телефона, может негативно сказаться на их физическом и ментальном здоровье. Ученые отмечают, что «отчуждение человека от им же порожденных социальных структур (..), усложнение человеческого мира и расширение поля коммуникаций оборачивается усилением стрессовых нагрузок, манипуляцией человеческим сознанием, дегуманизацией социальных связей» [4].

Поскольку мы сами являемся студенческой молодежью, эта проблема показалась нам очень актуальной, и стало интересно узнать, какие именно зрительские предпочтения свойственны студентам Вологодской ГМХА.

В марте-апреле 2021 года нами было проведено исследование, направленное на изучение отношения студентов Вологодской ГМХА к различным платформам для просвещения и отдыха. Участниками исследования стали 46 студентов, из них 22 девушки (47,8%) и 24 юноши (52,2 %). По глубине исследование относится в терминологии В.А. Ядова к разведывательным, то есть в нем затрагиваются вопросы сути изучаемого объекта, его устройства и происходящих изменений.

Перед началом исследования нами были выдвинуты гипотезы о наиболее популярной платформе по просмотру видео (по нашему мнению, это «YouTube»); также мы полагали, что более 50% опрошенных студентов почти ежедневно пользуются платформой «Instagram» и более 70% опрошенных считают, что Интернет может заменить поход в кино, театр и музей.

Опишем основные результаты, полученные из анализа ответов респондентов. В вопросе о наиболее популярных досуговых онлайн-сервисах (допускалось несколько вариантов ответа) самой востребованной площад-

кой просмотра видео был назван «YouTube», так ответили 73,9% опрошенных, 56,5% указали «Instagram», 43,5% выбрали «TikTok», а 10,9% ответили, что вообще не пользуются этими платформами.

Среди офлайн мероприятий, которые в принципе интересны студентам (допускалось несколько вариантов ответа) самым популярным стал кинотеатр – его указали 73,9% респондентов, далее следовали концерты – 37%, на третьем месте музеи – 28,3%, затем выставки – 26,1% и наименее востребованными оказался театр, всего 21,7% опрошенных указали его, как желаемое место для проведения досуга. Оставшиеся 8,7% студентов ответили, что вообще не посещают подобные события.

На вопрос «Как часто вы пользуетесь онлайн-сервисами и посещаете офлайн мероприятия?» более половины ответили, что «YouTube» и «Instagram» пользуются почти ежедневно, 39% опрошенных с такой же частотой используют «TikTok», а вот насчет посещения театров, выставок, музеев и концертов наиболее популярным оказался ответ «не пользуюсь», кинотеатр же посещают студенты несколько раз в год.

Среди ответов о целях использования различных Интернет-сервисов наиболее популярным был ответ «развлечение», далее «обучение» и «общение».

В завершении нашего опроса мы спросили, может ли Интернет заменить поход в театр, кинотеатр, музей или на выставку – 47,8% уверены, что сможет, 41,3% уверены, что не сможет и остальные 10,9% сомневались в ответе.

Таким образом, наши гипотезы подтвердились частично, среди популярных платформ для просмотра видео первое место занимает «YouTube», однако активно используются и другие площадки («Instagram» и «TikTok»). Аналогично подтвердилась и вторая гипотеза, действительно «Instagram» смотрят ежедневно более 50% опрошенных, но не меньше времени занимает «YouTube», а социальная сеть «TikTok» лишь не на много уступает им.

Третья гипотеза не подтвердилась, ведь лишь 47,8% (к предполагаемому 70%) студентов ответили, что Интернет может полностью заменить поход в кинотеатр, театр, музей или на выставку, при этом цифра в 47,8 % тоже кажется впечатляющей.

В заключении можем сделать вывод о том, что классические представления об образовании, общении и свободном времяпровождении у студенческой молодежи меняются. Расширение возможностей беспрепятственного доступа в Интернет, низкая стоимость услуг (подписка или бесплатные каналы), не ограниченность во времени и пространстве (можно получить желаемое где и когда угодно) будут способствовать развитию онлайн-сервисов в сфере культуры и креативных индустрий, а категорией граждан, которые окажется в большей степени вовлеченными в этот способ организации досуга станет именно молодежь. Однако хочется надеять-

ся, что опыт 2020 года, показавший, что Интернет действительно может являться альтернативой реальной жизни, окажется лишь временным способом возмещения познавательных и иных потребностей, а обычный, «аналоговый» формат как общения, так и организации разных форм досуговой деятельности останется востребованным, будет осознаваться молодежью как необходимый, важный, что не нарушит направлений планирования деятельности учреждений культуры [1].

Список литературы

1. Дьяков, Н. А. Качественные и количественные показатели в муниципальных заданиях учреждений культуры Вологодской области / Н. А. Дьяков, Н. С. Дьякова // Культура: управление, экономика, право. – 2021. – № 1. – С. 31-38.

2. Красушкина, А. В. Медиаграмотность как компетенция современного специалиста дошкольного образования / А. В. Красушкина // Череповецкие научные чтения - 2015: материалы Всероссийской научно-практической конференции: в 3-х частях, Череповец, 11–12 ноября 2015 года / Ответственный редактор: Н.П. Павлова. – Череповец: Череповецкий государственный университет, 2016. – С. 120-121.

3. Культура и креативные индустрии [электронный ресурс] – Режим доступа:

https://innoagency.ru/files/Prognoz_Culture%20And%20Creative%20Industries_Covid.pdf

4. Симонян, Э. Г. Научное познание и ценности техногенной цивилизации / Э. Г. Симонян // Наука - производству: Сборник трудов ВГМХА по результатам работы международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию академии, Вологда, 27 апреля 2006 года. – ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2006. – С. 144-149.

УДК 378 + 159

МИКРОКЛИМАТ В КУРСАНТСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Гафуров Руслан Рафаилович, курсант

Пашков Дмитрий Александрович, курсант

Макарова Светлана Павловна, науч. рук., канд. социол. наук, доцент
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет радиоэлектроники»
МО РФ, г. Череповец, Россия

Аннотация: пандемия оказала существенное влияние на все сферы нашей жизнедеятельности, в том числе и на военные учебные заведения. В данной статье будет рассмотрено влияние пандемии на микроклимат в

курсантском коллективе, оценено влияние командиров на его нормализацию.

Ключевые слова: Микроклимат, пандемия, курсанты, коллектив.

Микроклимат – это общее состояние взаимоотношений между контактирующими друг с другом людьми [1]. Он складывается из множества различных компонентов, таких как: частота, длительность и тип контактов, тип взаимоотношений, статусы (формальные и неформальные), внешние воздействия, авторитет командира, мотивация и так далее [3].

Пандемия затронула практически все стороны жизни каждого. То, что касается курсантов, из-за пандемии были отменены увольнения в город, введён масочно-перчаточный режим, отменены разводы на учебные занятия и самостоятельную работу, учебные занятия заменены самостоятельной работой.

Безусловно, это добавило напряженности к общей нервной обстановке, постоянной тревоге за жизнь и здоровье близких. Проблемы с учёбой, усилившееся однообразие дней, общее уныние и обострение отрицательных черт личностей, конфликты и отчисления. Вместе с тем, появились и некоторые неожиданные положительные моменты: больше времени на самостоятельную работу, духовное и физическое развитие, а так же было предоставлено 15 дополнительных суток к зимнему каникулярному отпуску.

Стоит отметить, что некоторые, на первый взгляд отрицательные воздействия, оказали положительное влияние на отдельные компоненты микроклимата. Так, например, проблемы с учёбой колоссально улучшили отношение к отличникам, потому что они, несмотря на отсутствие полноценной работы преподавателей, всё же смогли разобраться с новым учебным материалом и доходчиво объяснить его остальным. И наоборот, некоторые, казалось бы, положительные воздействия, оказали отрицательное влияние. В частности, отмена некоторых регламентных моментов высвободила время, но это произвело некоторый дезорганизационный эффект.

Рассмотрим действия командиров и курсантов, повлиявших на микроклимат. Начальники курсов и курсовые офицеры по причине непосредственного взаимодействия с личным составом оказали наибольшее влияние. Вместе с тем, Начальник университета, начальники факультетов и их заместители вынужденно оказали наибольшее негативное влияние, т.к. их обязанностью было ввести ограничения для сохранения жизни и здоровья обучаемых. Курсанты и младшие командиры оказали примерно одинаковое влияние.

Конкретнее, командование университета отменило разводы, чтобы курсанты разных подразделений как можно меньше контактировали друг с другом. Также были отменены увольнения в город, чтобы минимизировать вероятность заболевания личного состава университета. Это была вынуж-

денная мера, однако, появившееся свободное время можно было потратить на решение проблем, связанных с учёбой или духовное и физическое развитие, что в итоге положительно повлияло на успеваемость, но усилило однообразие жизни.

Заместители начальников факультетов вместе с начальниками курсов и курсовыми офицерами уделяли особое внимание проблемам курсантов и проводили индивидуальные беседы, желая поддержать их, помочь, решить их проблемы, организовывали мероприятия по просмотру художественных фильмов из списка «100 лучших фильмов». Вместе с командирами групп и командирами отделений проводили турниры по шахматам, шашкам, подтягиваниям и так далее. Курсанты объединялись в инициативные группы и проводили литературные часы по художественной литературе военной направленности, занимались облагораживанием мест проживания (покупали через офицеров картины и комнатные растения).

Таким образом, динамика изменения микроклимата может быть описана следующим образом: в случае, когда влияние оказывают одни только курсанты, а воздействие командиров отсутствует, неформальным коллективам угрожает рост конфликтности и напряженности с последующим возможным распадом неформальных групп. Сами курсанты становятся всё более замкнутыми и унылыми. Выполнение каких-либо задач, требующих совместных решений и действий, становится крайне затруднительно [2]. Такой микроклимат продержался бы до момента открытия увольнений, а после стал бы медленно возвращаться в исходное нормативное состояние.

И рассмотрим реальные события, когда командиры принимают все необходимые меры и проводятся все мероприятия, приведённые ранее. Микроклимат неизбежно, под воздействием значительных негативных факторов, ухудшается, но гораздо медленнее. Ограничения постепенно снимаются, и микроклимат достаточно быстро возвращается в исходное положение. Можно предполагать, что, если не будет ещё одной волны пандемии, и в ближайшее время произойдет окончательная отмена ограничений, то можно ожидать резкий подъём микроклимата, а затем его стабилизацию.

По итогам работы был описан микроклимат в курсантском коллективе в период пандемии, изучено влияние на него пандемии, а также представлены действия командиров, которые, так или иначе, влияли на микроклимат.

Список литературы

1. Микроклимат коллектива // Словари и энциклопедии на академике. – URL: https://spiritual_culture.academic.ru. – дата обращения 18.04.2021.

2.Симонян, Э. Г. Кризис коллективной идентичности и культурная травма / Э. Г. Симонян // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 4. – С. 172-178.

3.Чередниченко, И.А. К вопросу о психологическом микроклимате в студенческом коллективе / И.А. Чередниченко, М.А. Коваженков // Primo Aspectu. – 2019. – № 2 (38). – С. 72-77.

УДК 304.2

ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНЧЕСТВА К РАЗДЕЛЬНОМУ СБОРУ МУСОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОПАСНЫХ ОТХОДОВ В АСПЕКТЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Гомзиков Игорь Валерьевич, студент-бакалавр
Коледина Мария Николаевна, студент-бакалавр
Клюсова Анастасия Николаевна, студент-бакалавр
Дьякова Наталья Сергеевна, науч. рук., к. фил. н., доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье обсуждается проблема перехода городского населения на новые способы обращения с бытовыми отходами. На примере студентов Вологодской ГМХА исследуется готовность молодежи к раздельному сбору мусора и правильной утилизации батареек.*

***Ключевые слова:** утилизация отходов, раздельный сбор мусора, экологическое воспитание, студенческая молодежь.*

Человек – обособившееся от природы существо, однако все еще сильно с ней связанное. Он, как ничто и никто иной, способен влиять на природу, тем самым сохраняя и защищая ее, или, как это все чаще происходит, нанося вред.

Сегодня природа серьезно страдает от технического развития человека, несопоставимого с его развитием нравственным. Беспечность в обращении с обычными бытовыми отходами (необдуманная утилизация пластика, стекла, картона, ламп, батареек и др.) имеет серьезные последствия. Каждая неправильно утилизированная батарейка «заражает воздух, почву и воду тяжелыми металлами и щелочами, что выделяются в результате постепенного разрушения элемента питания», одна батарейка способна на десятилетия испортить «до 20 кв. м почвы и до 400 л воды» [1]. «В недавнем отчете Счётной палаты отмечено, что в России перерабатывается не более 7% отходов, свыше 90% отправляется на полигоны и свалки», а «территория, которую занимают мусорные хранилища, составляет 4 млн. гектаров» [3]. Однако объясняется ли такое обращение с отходами низким уровнем экологического воспитания населения или отсутствием возможности его проявить?

В конце 19 века в Вологде остро стояла проблема санитарного благоустройства города. Она была обусловлена «угрозой распространения эпидемических заболеваний из-за отсутствия систем очистки воды и вывоза мусора» [2]. Несмотря на то, что 150 лет назад последствия неправильного способа избавления от отходов осознавались иначе, решение проблемы может быть применимо и в наши дни, а именно «слаженно функционирующая система (...), основанная на взаимодействии губернских (областных – прим. авт.) органов власти, городского самоуправления и местного населения».

Путь к сохранению нашего дома лежит через наше сознание, сознание нового поколения. Молодежь признает важность экологического, рационального, берегающего подхода к использованию природных благ, однако не особо задумывается о соблюдении элементарных правил поведения при утилизации отходов. Наша команда заинтересовалась этим фактом, и, уже как исследователи, мы задались целью изучить и проанализировать отношение молодёжи к процессу избавления от отходов. Приоритизация первопричин проблемы заставила нас обратить внимание на наличие заинтересованности у молодёжи в раздельном сборе мусора и утилизации батареек и экономической целесообразности (или выгоды) этих же процессов.

Гипотеза нашего исследования заключается в том, что «молодёжь слабо заинтересована в раздельном сборе мусора и правильной утилизации батареек, чему способствует отсутствие специальных контейнеров для сбора».

Практическая значимость исследования заключается в формировании представления о причинах проявления у молодёжи традиционного поведения при утилизации отходов и переходе на новые способы обращения с мусором.

Методом исследования был выбран опрос, позволяющий выяснить мнения, взгляды людей, способы поведения в определенных ситуациях [4].

Опрос проводился среди представителей студенчества, его прошли 52 человека, в основной массе это лица в возрасте от 17-22 лет, проживающие в общежитии (52%), квартире (46,2 %), частном доме (2%).

В результате опроса было установлено, что студенты задумываются о проблемах, связанных с защитой окружающей среды, так ответили 86,5%, однако 84,6% опрошенных сообщили, что не сортируют мусор и назвали главной причиной своего поведения – отсутствие специальных контейнеров или удобного доступа к ним.

Ситуация с правильной утилизацией батареек обстоит несколько лучше. Согласно ответам опрошенных, 40,4% утилизируют использованные источники питания в специальных пунктах, но этот показатель все равно находится на отметке ниже половины, что объясняется опрошенными тем, что пункты приема находятся слишком далеко.

Очень важным фактом является проявление сознательности у молодежи. 94,2% заявили, что готовы изменить свое отношение к вышеназванным проблемам при создании комфортных условий для правильной утилизации отходов.

Как уже было сказано выше, решение названных проблем мы видим в плотном взаимодействии органов власти и населения. Задачи органов власти: обеспечить возможность правильной утилизации отходов; способствовать деятельности предприятий по переработке вторсырья; заниматься экологическим просвещением. Так, по признаниям отдельных участников опроса, они выбрасывали батарейки в обычный мусорный бак потому, что даже не подозревали об опасности такого поступка. Задача населения: заниматься самообразованием и самопросвещением; заботиться об окружающей среде, выполняя свой гражданский и конституционный долг; следовать трендам, меняющим представления о сборе, сортировке и переработке отходов.

В нашем городе уже положено начало активным действиям, которые могут способствовать экологическому воспитанию городского населения всех возрастов, но в особенности молодежи, как наиболее восприимчивой, активной и инициативной категории граждан. Так, 2021 год в Вологде официально назван Годом экологии; в апреле 2021 года мэром города объявлено начало программы по установке 60 специализированных контейнеров по отдельному сбору мусора вблизи образовательных учреждений; в некоторых общественных местах действуют мини пункты приема для отработанных батареек; сбором пластика и картона занимаются благотворительные организации и др.

В заключении скажем, что правильная утилизация батареек и мусора важны для сохранения «здоровья» города, молодежь задумывается о данном факте и готова действовать в ключе сохранения природы. И если готовность действовать не встретит преград, если каждый будет иметь свободный доступ к специализированным пунктам сбора мусора и будет уверен, что сортированный мусор отправится на вторичную переработку, а не на свалку, то мы не сомневаемся, что молодежь тут же откликнется, ведь правильная утилизация отходов, это только забота о собственном благополучии, но и о здоровье будущих поколений.

Список литературы

1. Вред батареек для окружающей среды и человека [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://3batareiki.ru/batarejki/v-chem-vred-batareek-dlya-okruzhayushhej-sredy>
2. Кукушкин, В. Л. Организация взаимодействия органов власти и населения по санитарному благоустройству города Вологды в 1870-1890-х гг / В. Л. Кукушкин, Кукушкина И.А. // Проблемы демографии, медицины

и здоровья населения России: история и современность: VII Международная научно-практическая конференция: сборник статей, Пенза, 01–30 октября 2009 года. – Пенза: Пензенская государственная сельскохозяйственная академия, 2009. – С. 97-100.

3. Проблема свалок в России: список крупнейших полигонов: Экоинфо. Экология: проблемы и жизнь [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ecokroshka.ru/pererabotka/musornye-svalki-v-rossii.html>

4. Симонян, Э. Г. Необходимость средств опросного метода в исследовании согласованности групповых оценок личности и мнений в студенческой группе / Э. Г. Симонян, К. Г. Довлатбекян // Технологические тренды устойчивого функционирования и развития АПК : материалы Международной научно-практической конференции, посвященной году науки и технологии в России, Ижевск, 24–26 февраля 2021 года. – Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2021. – С. 226-233.

УДК 81-26

РЕЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СУБКУЛЬТУРЫ КУРСАНТОВ

Гонеев Глеб Юрьевич, курсант

Кашина Марина Александровна, науч. рук., канд. филол. наук
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет радиоэлектроники»
МО РФ, г. Череповец, Россия

Аннотация: в статье представлены речевые особенности субкультуры курсантов. Собраны и описаны шесть тематических групп субъязыка курсантов.

Ключевые слова: субкультура, курсант, разговорная речь, субъязык, тематическая группа.

Военная культура как феномен общественной жизни пронизывает все сферы военной организации. Под военной культурой мы понимаем субкультуру военнослужащих. Эта субкультура объединяет людей разного возраста, большинство из них составляют мужчины. В основе профессиональной военной культуры лежат устойчивые модели поведения (подчинение по вертикали / горизонтали), статусные роли (командир / подчиненный), профессиональный язык (военно-деловой) и язык неформальных отношений (субъязык, жаргон). Наличие особого языка служит наиболее выраженным признаком существования военной субкультуры. Особенностью жаргона является то, что он используется узким кругом носителей, объединенных общностью интересов, занятий, положением в обществе [1]. Широкое использование военного жаргона обусловлено прочно вошедшей

в речевую практику терминологией, желанием «засекретить» информацию в присутствии «чужого» [2].

Целью данного исследования было собрать и описать тематические группы субъязыка курсантов.

В 2020 году было проведено письменное анкетирование курсантов, обучающихся на первом курсе. Целью анкетирования был сбор лексических единиц курсантского жаргона. На втором этапе собранная лексика была проанализирована и разделена на тематические группы. На третьем заключительном этапе был проведен анализ результатов исследования, сформулированы основные выводы.

Проведя анализ используемых курсантами в повседневной службе лексических единиц, мы смогли выделить 6 тематических групп лексики. Приведем примеры распределения по тематическим группам.

В первую группу «Объекты армейской службы» вошли слова: *офиска* – парадная форма курсантов; *четверка/зеленка/палева* – х/б полевая форма одежды; *гражданка* – гражданская форма одежды; *облегченки* – берцы облегченного типа; *бушик* – бушлат; *кантОс* – кантик; *лабутены* – лакированные ботинки; *луноходы*, *космобиоты* – зимняя обувь.

Во вторую группу «Субъекты армейской службы» вошли слова, составляющие следующие подгруппы:

а) курсанты (их должностные обязанности): *факир* – дежурный по факультету; *кантер* – ответственный за кладовую; *журналист* – курсант, который отвечает за ведение журнала учебной группы; *книгоноша* – курсант, который отвечает за обеспечение учебниками во время занятий; *бачок* – водонос из столовой в подразделение;

б) командиры: *подлежащее/минус* – ефрейтор; *сказуемое/малек* – младший сержант; *ЗКВ(Г)* – заместитель командира взвода (группы); *бориц* – командир, приказы которого заставляют подчиненных сильно уставать (от «переборщить»); *кэпчик/русик* – капитан; *сержик* – сержант; *комод* – командир отделения; *литеха* – лейтенант; *старлей* – старший лейтенант;

в) качественные характеристики военнослужащих: *севастьян* – человек, который ушел куда-то, когда все усердно работают; *стрелок* – человек, который просит что-либо, не давая ничего взамен; *слон* – солдат, любящий особую нагрузку; *кран/якорь* – долго думающий, медленный человек; *большой брат* – курсант маленького роста; *калич* – больной, обычно тот, кто болеет постоянно или притворяется больным; *мазанный* – курсант с большими знакомствами среди офицеров;

г) взаимоотношения между курсантами разных факультетов: *паяльники* – 1 фак., *сапоги* – 2 фак., *дятлы/стукачи* – 3 фак., *калькуляторы* – 4 фак.

В третью группу «Пространственные параметры» вошли жаргоны, составляющие подгруппы:

а) место службы и отдыха: *аквариум* – дежурное помещение; *распал* – спальное расположение; *взлетка или ЦП* – центральный проход в казарме; *объект №0* – туалет; *ЧПОК* – чрезвычайная помощь оголодавшему курсанту, магазин «Военторг»; *санка* – санитарная часть;

б) занятия, наряд, военные учения: *горох* – одновременная постановка ноги; *орбита* – несколько нарядов, назначенных один за другим; *тумба, тумбочка* – место, где стоит дневальный.

В четвертую группу «Быт и состояние здоровья военнослужащих» вошли слова: *тапок* – кнопочный телефон; *тэха* – смартфон; *личка* – личное время; *пенная вечеринка* – хозяйственный день; *космоужин/обед/завтрак* – быстрый прием пищи; *слонячки* – конфеты, которые выдают курсантам в столовой; *глаз-алмаз* – плохое зрение у курсанта.

Пятая группа жаргонов «Временные параметры, срок службы»: *светофор* – три дня до отпуска; *космос* – 10 дней до отпуска; *дух* – курсант младшего курса; *дед* – военнослужащий, отслуживший продолжительный срок; *без вины виноватые* – курсанты 1-го курса; *приказано выжить* – курсанты 2-го курса; *веселые ребята* – курсанты 3-го курса; *господа офицеры* – курсанты 5-го курса.

Шестая группа жаргонов «Дисциплина и ее нарушение»: *губа* – гауптвахта; *увольняшка* – увольнительная записка; *гаситься* – избегать работы (чаще в лазарете); *фишкануть* – предупредить об опасности; *чилить* – ничего не делать; *фазить* – спать на парах; *байтить/втухать* – много и усердно работать; *балалайка* – лишение каких-либо увольнений, отдыха; *калить* – выводить из себя кого-либо; *сидеть на базе* – остаться в институте вместо увольнения; *ловить бабочек* – выпрыгивание вверх с хлопком из полного приседа; *разогнать землю* – отжиматься; *сдать на права* – стоять в полуприсяде со стулом в руках; *ворота в рай* – ворота КПП; *изгнание из рая* – вызов из увольнения; *уйти на территорию* – уйти в курилку; *навести пенку* – помыть пол со средством; *тыща после отбоя* – привести физическую форму в порядок.

Как мы можем заметить, жаргон относится к неустойчивым слоям лексики и подвергается постоянному обновлению. В качестве *причин* изменения курсантского жаргона можно назвать следующие:

1.Изменение порядка и условий несения службы в университете за годы обучения;

2.Обширная география постоянного местожительства обучающихся - службу проходят курсанты со всей России;

3.Появление нового вооружения, технических средств, предметов обихода и быта.

О становлении профессионального языкового сознания курсантов можно судить по динамике образов, которая носит как качественный, так и количественный характер.

Таким образом, проведенный анализ субкультуры курсантов показал, что курсантский жаргон представляет собой лексический слой языка, употребляемый в неформальном общении в среде военнослужащих для называния предметов военного дела, выражения оценки, передачи эмоций говорящими. Курсантский жаргон является достаточно богатым языковым слоем и охватывает все стороны учебной и профессиональной деятельности курсантов.

Список литературы

1. Дьякова, Н. С. Культура речи. Стилистика. Риторика: Учебное пособие / Н. С. Дьякова. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2020. – 128 с.

2. Симонян, Э. Г. Синергетический подход исследования культуры в анализе энтропийных процессов, происходящих в российском обществе / Э. Г. Симонян // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений: Материалы V международной научно-практической интернет-конференции. В 2-х частях, Вологда, 23–27 марта 2020 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. – С. 249-253.

УДК 304.2

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ВОЛОГОДСКОЙ ГМХА ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМОЙ ОБУЧЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Дроздова Арина Олеговна, студент бакалавр
Назарьева Маргарита Алексеевна, студент-бакалавр
Дьякова Наталья Сергеевна, науч. рук., фил. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье дан анализ ответов обучающихся Вологодской ГМХА на предмет удовлетворенности дистанционным обучением в период карантина (март-июнь 2020 г.)

Ключевые слова: дистанционное обучение, студент, оценка удовлетворенности.

В данной работе поднимается проблема отношения студентов к введению иной формы получения образования, осуществляющейся с применением информационно-коммуникационных технологий. В настоящее время ИКТ плотно входят в систему современного вузовского образования. В период с марта по июнь 2020 года российские студенты и преподаватели были вынуждены перейти на дистанционное обучение, которое по

своей сути представляет взаимодействие преподавателя и обучающихся на расстоянии, «отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность» [1].

Изучение отношения студентов к дистанционному обучению стало темой для многочисленных научных исследований разных вузов России. Исследователи отмечают широкие возможности, которые дает электронная образовательная среда вуза [2]. Данная проблема является актуальной и для нас, поскольку важно узнать мнение обучающихся, выявить проблемные зоны, усвоить положительный опыт и принять негативные оценки. Обратного пути уже не будет, дистанционные технологии будут все чаще применяться в учебном процессе, поэтому каждому образовательному учреждению необходимо иметь комплексное представление о состоянии информационно-образовательной среды вуза, частью которой являются непосредственные потребители – студенты и их оценка удовлетворенности качеством оказываемых услуг.

Перед началом исследования нами были сделаны предположения о характере отношения студентов к дистанционному обучению. Мы считали, что студенты академии в целом положительно оценят возможности вуза в части организации учебного процесса в удаленной форме. Кроме того, мы предположили, что мотивация студентов к учебной деятельности не только не изменилась, но и увеличилась, несмотря на трудности, с которыми им пришлось столкнуться: недостаточное владение компьютером, сложность выполнения поставленных задач, большой объем материалов для самостоятельного освоения и несвоевременное получение заданий.

Мы разработали программу исследования и инструментарий, для чего использовали возможности Google Form, позволяющие не только обеспечить достаточно быстрый сбор данных, но и содержащих данные по их обработке. В исследовании приняли участие 52 человека, это студенты первого (13,5%), второго (36,5%), третьего (23,1%), четвертого (23,1%) и пятого (3,8%) курса очной формы обучения.

Опишем ответы респондентов на основные вопросы анкеты.

Более 40% опрошенных относятся к дистанционному обучению «хорошо» и более 34% относятся «отлично», 21,2% отнеслись удовлетворительно и 3,8% отрицательно.

На вопрос о том, «Какая форма обучения Вам нравится больше?», 33,3% ответили – дистанционная, а 31,4% – очная, с применением дистанционных технологий.

Адаптация к условиям дистанционного обучения у студентов прошла хорошо, так ответили более 40% обучающихся, а также у 32,7% она прошла отлично. Трудности к переходу на новую форму испытывали 23,1% человек.

Уровень мотивации к обучению в рамках дистанционной формы не изменился у 46,2% опрошенных, у 19,2% он уменьшился и у 34,6% увеличился.

65,4% опрошенных указали, что им было «удобно и даже понравилось обучаться в дистанционном режиме». При этом 55,8% студентов отметили, учебная нагрузка на студентов в период карантина увеличилась, у 32,7% она не изменилась и у 11,5% в целом уменьшилась.

Наиболее часто встречающимися трудностями, с которыми столкнулись студенты в процессе дистанционного обучения, были следующие: большой объем задаваемых материалов (53,8%), сложность выполнения практических заданий (42,3%), неудобство пользования сайтами для освоения дистанционного обучения (32,7%), несвоевременное выставление материалов для изучения и заданий для выполнения (30,8%).

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что даже не смотря на трудности, возникшие в процессе дистанционного обучения, большинству студентов понравилось обучаться в данном формате. Количество позитивных оценок значительно превышает число негативных отзывов, что свидетельствует о высокой оценке удовлетворенности студентов Вологодской ГМХА возможностями вуза по организации дистанционного обучения в период карантина.

Список литературы

1. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Методика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова; под общ. ред. М. Е. Вайндорф-Сысоевой. – М.: Издательство Юрайт, – 2017. – 194 с.

2. Дьякова, Н. С. Применение элементов адаптивной электронной образовательной среды вуза в языковой подготовке студентов-иностранцев / Н. С. Дьякова, Т. А. Маркова, О. Г. Попова // Проблемы современного филологического образования: Сборник научных статей, Москва, 24 апреля 2019 года / Отв. ред. В.А. Коханова. – Москва: Ремдер, 2019. – С. 108-114.

УДК 352.93

ОРГАНЫ КРЕСТЬЯНСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ШУХТОВСКОЙ ВОЛОСТИ ЧЕРЕПОВЕЦКОГО УЕЗДА В КОНЦЕ XIX ВЕКА (ПО МАТЕРИАЛАМ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО БЮРО КНЯЗЯ В.Н. ТЕНИШЕВА)

Дружинин Даниил Ильич, студент-бакалавр
Кукушкин Василий Леонардович, науч.рук., канд. ист.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье на основе материалов Этнографического бюро князя В.Н. Тенишева освещаются виды и функции органов крестьянского самоуправления Шухтовской волости Череповецкого уезда Новгородской губернии в конце XIX века.

Ключевые слова: крестьянство, местное самоуправление, сход, староста.

В настоящее время в России является актуальной проблема поиска модели организации местного самоуправления, приемлемой для большинства населения страны, обеспечивающей устойчивость и целостность государства [1]. В этом аспекте осмысление сегодня отечественного исторического опыта местного самоуправления может быть продуктивно использовано в будущем. Крестьянское самоуправление имеет в нашем Череповецком районе богатое историческое наследие, которое, на наш взгляд, необходимо учитывать при формировании муниципальных органов власти.

Цель статьи состоит в том, чтобы впервые на основе материалов Этнографического бюро князя В.Н. Тенишева раскрыть исторические формы функционирования органов самоуправления крестьян в конце XIX в. на территории Шухтовской волости Череповецкого уезда. Применяемый метод исследования – системно-функциональный анализ.

Основные задачи исследования:

- дать характеристику материалов Этнографического бюро князя В.Н. Тенишева как исторического источника;
- определить виды и порядок формирования органов крестьянского самоуправления в Шухтовской волости в соответствии со сведениями Этнографического бюро;
- показать основные функции органов самоуправления шухтовских крестьян.

Материалы Этнографического бюро князя Вячеслава Николаевича Тенишева – ценный исторический источник по истории крестьянского самоуправления. Этнографическое бюро было создано в XIX в. князем В.Н. Тенишевым с целью изучения мировоззрения крестьян и последующего прогнозирования результатов готовящихся реформ в разных сферах сельской жизни. На местах грамотные инициативные крестьяне, выступавшие в качестве корреспондентов, отправляли в Этнографическое бюро анкеты с описанием различных аспектов деревенского быта. Особое внимание в анкетах уделялось вопросам местного самоуправления. Среди присланных корреспондентами материалов значительной информативностью отличаются сведения, поступившие из Шухтовской волости Череповецкого уезда, территория которой в наши дни находится на северо-западе Череповецкого района.

Влияние общины («мира») на жизнь жителей села было

исключительно велико. Общинные (артельные) традиции прочно укоренились и в сознании шухтовских крестьян. Община («общество», «мир») – это население волости, имевшее местное самоуправление с правом самостоятельного расклада и сбора податей, распределения пользования земельными, лесными и рыбными угодьями, осуществления низшего волостного суда и другими функциями. Вопросы решались на общинном сходе («сходке») с заключениями: «мир порешил», «общество постановило». В Шухтовской волости органами управления также были сходы.

Корреспонденты Этнографического бюро [2] описывают крестьянские сходы трех видов: волостные, сельские и селенные. На самом низшем уровне крестьянского самоуправления находились селенные сходы. Они состояли из домохозяев одного поселения, обсуждали и решали только внутриселенческие дела. Более высокий уровень занимали сельские сходы, в составе которых обычно объединялись крестьяне из 2 - 4 небольших селений. Завершал иерархию местной власти волостной сход, состоявший из волостного старшины, его кандидата, трех волостных судей и выборных, которые избирались ежегодно сельскими сходами по одному от каждых десяти дворов. Кроме того, в сходе участвовали сельские старосты от всех обществ волости. Сельские и селенные сходы собирались по мере необходимости, волостной сход - 2 раза в год. Как правило, селенные и сельские сходы проводились в зимнее время в избе старосты, в летнее время – на улице. Волостные сходы проходили в здании волостного правления.

Селенные сходы решали дела чисто хозяйственного свойства: поправка огородов вокруг полей, наем и расчет пастуха, раздел общинного леса, покоса и других земельных угодий, ремонт мостов и дорог, разбирательство случаев порчи общественного поля, самовольной порубки общего леса, вопросов, касающихся чистки общественных прудов и колодцев. Сельские сходы занимались аналогичными вопросами, но в пределах нескольких селений. Интересно, что в деятельности селенного и сельского сходов участвовали не только домохозяева, но и женщины-вдовы, ведущие крестьянское хозяйство наряду с мужчинами, сыновья, представлявшие отсутствующих отцов, а жены - мужей. На селенном сходе нередко присутствовало много женщин.

Корреспонденты Бюро отмечали, что крестьяне посещают сельские и селенные сходы более охотно, чем волостные. Собирали селенный сход десятский. Он ходил по селу с дубинкой и колотил ею под окном каждой избы, оповещая о собрании. Вместе с тем, по наблюдению корреспондентов, жители на селенный сход являлись в будничной рваной и грязной одежде, в которой застал их оклик десятского. На волостной сход крестьяне наряжались по-праздничному. Корреспонденты полагали, что «на сельском сходе держат себя крестьяне несравненно свободнее, чем на

волостном. Они кричат во все горло, иногда ругаются между собою, упрекают друг друга в личных недостатках» [2].

Должностными лицами небольшого селения являлись сельский староста и десятский. Иногда избирались караульные, обязанностью которых было наблюдение за тишиной и порядком в деревне, особенно в праздники. Сельский староста выбирался по очереди. Все заранее знали, «чья очередь садиться в старосты». При этом крестьяне не обращали внимания на нравственные качества, умственные способности и имущественное положение кандидата. Главная обязанность старосты состояла в сборе денежных повинностей. Корреспонденты полагали, что староста всегда находился «между двух огней»: начальство требовало собирать с мужиков деньги, а с другой стороны, он видел окружающую его бедность [2]. Староста старался поддерживать с крестьянами доброжелательные отношения, чтобы и они, в свою очередь, помогли ему оградиться от нареканий начальства. Жалованье старосты было очень небольшим – 10 рублей в год. Десятский, будучи фактически младшим полицейским сотрудником, выбирался по очереди от десяти дворов. В его обязанности входило обеспечение порядка в праздники и созыв на сход. Десятский жалованье не получал.

Итак, в конце XIX в. основным органом местного самоуправления в Шухтовской волости являлся сход, на котором решались сельскохозяйственные, коммунальные, семейные вопросы, а решения принимались с участием представителей каждой деревенской семьи. За исполнением решений следил выбранный на сходе сельский староста. Условия функционирования крестьянского самоуправления были демократичными.

Список литературы

1.Ковров, Э. Л. Местное самоуправление в России как основа демократии: проблемы правовой теории и практики / Э. Л. Ковров, В. Л. Кукушкин, А. Е. Ухов // История и современность. – 2020. – № 1(35). – С. 45-65.

2.Русские крестьяне. Жизнь. Быт. Нравы. Материалы «Этнографического бюро» князя В.Н. Тенишева. Новгородская губерния. Том 7. Часть 3. реповецкий уезд [Электронный ресурс]. – СПб., 2009. - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/item/363000>

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СФЕРУ ОБЩЕСТВА

Лаптев Владислав Игоревич, курсант
Макарова Светлана Павловна, науч. рук., канд. социол. наук, доцент
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет радиоэлектроники»
МО РФ г. Череповец, Россия

***Аннотация:** статья рассматривает специфику информационной войны, осуществляемой в рамках экономической сферы в условиях пандемии. Приводятся конкретные примеры осуществления воздействия.*

***Ключевые слова:** информационная война, экономическая сфера, приемы воздействия, вакцина*

В настоящее время экономическая сфера общества является определяющей для стран, которые обладают достаточной степенью социального развития и интеграции в мировой системе. Когда в обществе потеряли былую остроту вопросы ущемления основных человеческих прав, когда государство не имеет абсолютной власти, когда у людей есть представление о своей свободе – вопросы экономической сферы в жизни общества выходят на первый план. Во-первых, потому, что в описанном обществе социальный статус человека, по большей части, определяется его доходом. Во-вторых, при взаимодействии государства и общества, а также государства с другими государствами, важными рычагами регулирования и давления являются элементы экономического воздействия.

Важной особенностью современной экономической деятельности как на уровне отдельных предприятий, так и на макроуровне является большая значимость информационных воздействий на процессы, связанные с производством и потреблением. Данные воздействия могут осуществляться как для решения локальных проблем – конкуренции отдельных предприятий, так и в составе комплекса мероприятий информационной войны между государствами или блоками государств.

Для того, чтобы в полной мере понять каким образом информационная война может оказывать влияние на экономическую сферу, необходимо определить, что из себя представляет информационная война в общем смысле. Под информационной войной понимается использование современных технологий, СМИ и средств коммуникации для создания заведомо ложной информации или фальсификации существующей информации с целью нанесения ущерба информационным процессам и ресурсам, подрыва экономической, политической и социальных систем государства [2].

При ведении информационной войны активно используется весь комплекс существующих СМИ, главенствующую роль в котором занимает

международная сеть Интернет. Для достижения своих целей противоборствующие стороны используют следующие приемы: подмена понятий, ложь, провокация, угнетение альтернативного мнения, пропаганда и т.д.

Особенное внимание привлекает экономическая сфера общества, где основными объектами информационных воздействий являются процессы производства и потребления. Определяющим направлением действий противоборствующих сторон информационной войны в экономике является конкуренция производителей товаров и услуг в вопросах получения лидирующих позиций. Помимо рекламы и маркетинга, производители используют широкий спектр информационных воздействий для увеличения спроса свои продукты.

Важным событием в мировом информационном пространстве стала эпидемия коронавируса, захлестнувшая мир в начале 2020 года. На фоне этого нарастала угроза экономического кризиса во многих государствах, ведь любая пандемия несет за собой большие затраты на организацию профилактических мер, разработку вакцины, вакцинацию населения и т.п.

В разработку вакцин включились все развитые в фармакологическом плане страны и компании. Вследствие чего, между ними возникла конкуренция за осуществление монопольной системы их создания и продажи в мировом масштабе. С целью возникновения и развития спроса на свои вакцины, производители начали деятельность по информационному воздействию на потребителей ещё на ранних этапах их создания. Используя или даже усугубляя информацию о негативных последствиях пандемии, производители тем самым завышали потенциальный спрос. Искажая и занижая характеристики вакцин конкурентов, они ставили цель повысить спрос именно на свои продукты.

На пике распространения коронавирусной инфекции США начинают искать тех, кто будет нести ответственность за пандемию с целью подрыва авторитета стран на мировой арене. В первую очередь, эту ответственность возлагают на Китай, выдвигая обвинения в искусственном создании инфекции в качестве нового вида биологического оружия. Так, государственный секретарь М. Помпео обвинил Россию, Китай и Иран в распространении дезинформации о происхождении коронавируса, тем самым реализуя комплекс информационных воздействий с целью обвинения данных государств в тяжелой сложившейся эпидемиологической и экономической обстановке [1]. Основной идеей обвинения было то, что государства-антиглобалисты делятся заведомо неправильным опытом борьбы с коронавирусом для усугубления негативного эффекта пандемии в других государствах.

Сегодня активно развивается борьба на мировом рынке, ведь разработка вакцины и поставка ее в страны-покупатели влечет за собой возможность для государств-производителей занять лидирующие позиции на ми-

ровой арене. В этом контексте между конкурирующими странами возникла полноценная информационная война.

Основные меры информационного воздействия направлены на потребительские характеристики вакцин: стоимость, доступность, безопасность, эффективность. На этой основе производится информирование и дезинформирование потенциальных покупателей различными приемами. Например, США не раз использовали прием Fake news применительно к российской вакцине СПУТНИК-V, с целью занижения ее заявленных характеристик. В СМИ вбрасывались откровенно ложные фальсификации по поводу наличия опасных побочных эффектов после использования российской вакцины.

Таким образом, можно заявить, что в наше время высоких информационных и коммуникационных технологий суверенитет мысли общественности под большим вопросом. Наличие большого количества системных технологий управления массами людей создает возможность влияния на все сферы жизнедеятельности общества. Исключением не является и экономическая сфера. Информационное воздействие на вопросы производства и потребления является основным оружием информационной войны в данном контексте.

Список литературы

1. Помпео обвинил Россию [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/8040463>. – дата обращения: 19.04.2021.

2. Цыплаков, А.Ю. Информационные войны. Российская Федерация в условиях информационной войны / А.Ю. Цыплаков // Актуальные вопросы российской государственности: генезис, проблемы, тенденции: материалы региональной научно-практической конференции. – 2019. – С. 384-388.

УДК 94(47)

ПАРАЛЛЕЛИ СОВРЕМЕННОСТИ С ИСТОРИЕЙ НАЧАЛА XX ВЕКА

Огородникова Вера Сергеевна, студент
Зюмова Валерия Юрьевна, науч. рук., преподаватель
ГПОАУ ЯО Ярославский колледж сервиса и дизайна, г. Ярославль, Россия

***Аннотация:** статья посвящена революционной обстановке в Российской империи начала XX века. Автор затрагивает вопрос об актуальности изучения тех событий в современных условиях.*

***Ключевые слова:** XX век, Российская империя, революция в историческом контексте.*

Недавняя годовщина Великой русской революции отчасти вновь привлекла внимание к событиям вековой давности. Несмотря на широкий охват этой темы в исторических исследованиях, нельзя сказать, что она себя исчерпала: так, сравнительно недавно стали изучаться вопросы политической культуры революционных лет (см. исследование Б. И. Колоницкого «Символы власти и борьба за власть: к изучению политической культуры российской революции 1917 года» [2]).

История циклична – об этом говорили в XIX столетии, в начале XX-го, так и сегодня. Целью статьи является прослеживание общих черт в современных реалиях и исторической обстановке России начала прошлого века. «Исторические параллели всегда поучительны: они уясняют настоящее, дают возможность предвидеть будущее, помогают выбрать правильную политическую линию», – писал известный историк и политический деятель рубежа XIX-XX веков Н.А. Рожков [3]. Один из лучших способов проиллюстрировать данный тезис – обратиться к анализу взаимоотношений народа и официальных властей в критические периоды. Не случайно Великая русская революция сравнивалась с французской, конца XVIII века, и сравнивалась самими большевиками. В частности, Н.А. Рожков посвятил этой теме уже цитированный очерк «Великая французская и русская революция» (1919).

XX век был веком революций, войн, репрессий, цензуры. Анализируя политическую культуру 1917 г., Б.И. Колоницкий указывает, что февральские события стали «крайней формой «революции завышенных ожиданий» [2]. Конечно, сейчас, в начале 2020-х годов, обстановку можно назвать мирной. Тем не менее, нельзя не обратить внимания на постепенно накаляющуюся обстановку внутри страны. И здесь вновь следует обратиться к опыту столетней давности. Каковы же причины нестабильной обстановки в Российской империи предреволюционных лет? Среди них нетрудно выделить следующие:

- недостаточность политических свобод у большинства населения Российской империи (например, солдаты приобретут всю полноту гражданских прав лишь в 1917 г.);

- неокончательное решение аграрного вопроса (не случайно указ о сокращении и последующей отмене выкупных платежей был издан в ноябре 1905 г., под нажимом событий Первой русской революции);

- тяжелые условия труда на заводах и фабриках;

- неудачи России в русско-японской войне;

- обострение национального вопроса.

Уместно ли проводить параллели с причинами недовольств сегодня? Среди них, пожалуй, можно назвать:

- избранность столицы (в Москве – сосредоточение развития, денег, возможностей; в ряде регионов положение на порядок печальнее);

- обострённая внутривнутриполитическая ситуация, связанная в т.ч. с поправками в Конституцию;

- «неофициальная» цензура, не в полной мере чётко прописанные законы (например, об «иностранных агентах»), дающие возможность для «лабиринтов».

Причины, как видно, разные. Можно сказать, что в начале прошлого века они ощущались всеми, а власть, напротив, ничего не предпринимала, что в конечном итоге и послужило причиной сначала Первой, а затем и Великой русской революции. Тем не менее, невозможно не заметить некоторые параллели с «революционерами» и оппозицией сегодня. Сегодняшнюю власть царской тоже называют неспроста (впрочем, ранее больше сравнивали в ином ключе – с императором Николаем I).

Во-первых, как и тогда, недовольному народу нужен лидер. Народ хочет перемен, но власть ничего не меняет и не желает уходить.

Во-вторых, интересно заметить, что любые протестные митинги, демонстрации и прочие собрания подобного вида до 1917 года были «несанкционированными». Их разгоняла полиция, людей задерживали сотнями, в том числе случайных прохожих. В качестве примера стоит привести воспоминания одной из участниц студенческой демонстрации, прошедшей 19 февраля 1901 г. у Казанского собора. «Со всех сторон раздался свист студентов. Неизвестно откуда (точно из-под земли) явились целые организованные отряды городских и стали теснить собравшуюся молодежь к стене. Припертые к стенам и окнам домов, студенты и курсистки не знали что делать. Вдруг раздался крик ужаса: «Бьют». «Бьют». «Бьют» [4].

В-третьих, к свидетельству курсистки примыкает следующее обстоятельство. Как и в наше время, полицейские в царской России нередко применяли спецсредства против протестующих. Если сейчас это – дубинки, слезоточивый газ и – в самых крайних случаях – огнестрельное оружие, то век назад самым распространённым способом вооружения была нагайка. После удара ею появлялись синяки и даже переломы. В частности, в издании «Всеобщая маленькая газета» в ноябре 1904 г. появилось описание повреждений участников очередной студенческой демонстрации: «Все повреждения у лиц, подвергшихся осмотру, относятся к категории легких и только у 2-х студентов университета, отправленных для перевязки в больницу, оказались рассеченные раны на голове, не проникающие, однако, до кости» [4].

В-четвёртых, известна практика сегодняшнего дня: задержание т.н. «лидеров протеста» до начала объявленной акции. Можно сказать, что подобным образом власти поступали и с организаторами протестов начала XX века.

Подводя итоги, уместно процитировать известного полководца эпохи Гражданской войны Н.Е. Врангеля: «Прошлое – начало настоящего и будущего, и только отметив, что происходило тогда в нашей стране, кото-

рой так поразительно не повезло, можно понять, что происходит с ней сейчас» [Цит. по: 1, с. 460]. Действительно, в поисках ответа, что за будущее ожидает современную Россию, неизбежны обращения к историческим событиям. Повторятся ли они в какой-то мере – вопрос открытый.

Список литературы

1.Ковров, Э.Л. Рубеж веков: Россия в зеркале мемуаров Н.Е. Врангеля / Э.Л. Ковров // Государство, общество, церковь в истории России XX-XXI веков. Материалы XVII Международной научной конференции, посвященной 100-летию создания Иваново-Вознесенской губернии и 100-летию высшего образования в Ивановском крае. – ИвГУ, 2018. – С. 456-460.

2.Колоницкий, Б.И. Символы власти и борьба за власть: к изучению политической культуры российской революции 1917 года. / Б.И. Колоницкий. – СПб.: Лики России. 2012. – 320 с.

3.Рожков, Н.А. Великая французская и русская революция [Электронный ресурс] // Литература и жизнь: сайт. – Режим доступа: http://dugward.ru/library/rojkov/rojkov_velikaya_francuzskaya.html

4.Что общего у протестов начала XX века и нынешних [Электронный ресурс] // Команда 29: сайт. – Режим доступа: <https://team29.org/1917/common/>

УДК 304.2

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ К ГОРОДУ ВОЛОГДЕ: ОБУЧЕНИЕ, ТРУДОУСТРОЙСТВО И КОМФОРТНОСТЬ ЖИЗНИ

Онищук Никита Максимович, студент-бакалавр
Дьякова Наталья Сергеевна, науч.рук., канд.фил.н., доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье проанализированы данные опроса среди вологжан об условиях проживания, возможностях обучения и трудоустройства в городе Вологде.

Ключевые слова: молодежь, отношение к городу, обучение, трудоустройство, комфортность жизни.

Актуальность исследования базируется на значимости ключевых факторов, оказывающих влияние на удовлетворенность уровнем жизнью среди молодых людей. К этим факторам мы относим получение образования, перспективы трудовой занятости и комфортность проживания в городе.

Финансовый университет при Правительстве РФ в начале 2021 года провел исследование в 75 городах с населением более 250 тыс. человек. Любопытно, что Вологда, наряду с Грозным, Йошкар-Олой, Пензой и Орлом вошла в число городов, «которые люди не хотят покидать в поисках лучшей жизни» [3]. Из 75 участников Рейтинга городов России по качеству жизни – 2021 Вологда находится на 30-м месте, Череповец на 18-м.

Молодежь – наиболее мобильная группа населения, от ее отношения к месту проживания будет зависеть прирост или убыль жителей города, его возрастной состав, а значит и социально-экономическое благополучие. Для того чтобы узнать отношение молодежи к городу Вологде, нами была разработана программа социологического исследования, составлен и проведен опрос помощью GoogleForms. Данный метод исследования, как никакой другой, позволяет достаточно быстро собрать материал и проанализировать согласованность мнений в студенческой аудитории [4]. В качестве основных были заданы вопросы об удовлетворенности возможностями для получения образования, о перспективах трудоустройства и уровне занятости молодых людей, о качестве жизни (благоустройство, социальная и досуговая инфраструктура).

Исследование проводилось в возрастных группах от 15 до 35 лет, самой активной аудиторией стали участники в возрасте от 15 до 20 лет. Общее число респондентов – 40 чел.

Возможностями получения образования в городе Вологде в целом молодежь оказалась удовлетворена. 78,3 % ответили, что им «нравится учиться в городе» и 21,7%, что «не хотели бы менять выбранное место учёбы». При этом перспективы, открывающиеся после получения образования, для многих пока весьма туманны. Так, 56,5% ответили, что «не знают останутся ли в Вологде после окончания учебы».

Вологда, как и соседний Череповец, активно развивающиеся города, с высокими темпами строительства [1,2]. Безусловно такой приток новых жилых площадей вызван не только ростом рыночных предложений, но и потребностью населения в увеличении количества мест для комфортного проживания.

39,1% опрошенных считают, что «работу в Вологде найти сложно», но при этом 43,5% еще не пробовали это делать. Участники опроса, которые уже находились в поиске места трудоустройства сообщили, что испытывали значительные трудности с поиском работы по специальности. Лишь 30,4 % опрошенных г уверены, что после окончания учебного заведения «смогут зарабатывать столько, сколько хотели бы».

Комфортность городской среды – еще один из аспектов нашего опроса. Анализ ответов респондентов показал, что молодежь в целом довольна условиями городской среды, 91,3% сообщили, «им всего хватает в городе, в том числе, мест проведения досуга, количества и качества объектов социальной инфраструктуры».

Таким образом, мы видим, что основные опасения молодежи связаны с возможными сложностями в поиске работы и получении достойной оплаты труда. Опрошенные еще раз подтвердили результаты исследования городов по качеству жизни [3], показав, что Вологда – город, в котором хочется учиться, жить, создавать семью и воспитывать детей.

Список литературы

1. Дьякова, Н. С. Новые топонимы на карте Вологды / Н. С. Дьякова // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Гуманитарные, общественные, педагогические науки. – 2016. – № 2(2). – С. 70-73.
2. Дьякова, Н. С. Ономаσιологический анализ наименований жилых домов и жилищных комплексов Череповца / Н. С. Дьякова // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2016. – № 6(75). – С. 87-90.
3. Рейтинг лучших городов по качеству жизни 2021 [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://top-rf.ru/places/512-rejting-gorodov.html>
4. Симонян, Э. Г. Необходимость средств опросного метода в исследовании согласованности групповых оценок личности и мнений в студенческой группе / Э. Г. Симонян, К. Г. Довлатбемян // Технологические тренды устойчивого функционирования и развития АПК : материалы Международной научно-практической конференции, посвященной году науки и технологии в России, Ижевск, 24–26 февраля 2021 года. – Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2021. – С. 226-233.

УДК 304.2

СЕМЬЯ И БРАК В ОЖИДАНИЯХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Туркина Александра Евгеньевна, студент-бакалавр
Юдина Арина Дмитриевна, студент-бакалавр
Дьякова Наталья Сергеевна, науч. рук., канд. фил. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** выполнен анализ отношения студенческой молодежи к семье и браку.*

***Ключевые слова:** студент, семья, брак, молодежь.*

В данной статье поднимается проблема противоречия между потребностью общества и государства в крепких семейных отношениях и низким уровнем представления молодежи о супружестве и готовности к активной деятельности по формированию семьи. Семья – это основанное на браке или кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью [1]. На

сегодняшний день, многие молодые пары, вступающие в брак, не осознают всей ответственности и не имеют ясного понимания о самостоятельной семейной жизни. Современная молодежь не торопится зарегистрировать брак даже при условии рождения ребенка, хотя государство проявляет большой интерес к официально оформленным отношениям.

Проблема нашего исследования является актуальной в среде молодежи. Мы и сами являемся студенческой молодежью и хотим узнать реальное отношение студентов к семье и браку.

В рамках составления программы исследования нами была обоснована актуальность применения метода опроса, как наиболее соответствующего для изучения согласованных мнений в студенческой аудитории [3], также были выдвинуты следующие гипотезы:

1. Большая часть студенческой молодежи даже не задумывались о создании семьи.

2. Практически все считают, что мотивом вступления в брак является любовь.

3. Большинство студентов считают, что основной причиной разводов является измена.

4. Практически все считают, что нельзя совместить брак и учебу.

5. По мнению большинства, важные семейные вопросы должны решаться сообща.

В нашем исследовании приняли участие 70 чел. из них более 70% - девушки.

Наша первая гипотеза не подтвердилась, ведь 65,7% опрошенных ответили, что «уже задумывались о создании семьи, хотя пока и несерьезно». Остальные 34,3 % человека сказали, что «не задумывались о создании семьи потому, что им это не нужно либо потому, что считают, что еще не пришло время об этом думать». Один участник опроса оказался уже состоящим в браке.

Наиболее оптимальным возрастом вступления в брак 45,7% опрошенных считают 25-30 лет, 40% человек назвали лучшим временем вступления в брак 20-25 лет, мнение оставшихся 14,2% человек разделились поровну за брак в возрасте 8-20 лет и 30-40 лет соответственно.

На вопрос «можно ли совмещать учебу и работу» 71,4% человек ответили, что «можно», а это означает, что наша гипотеза вновь не подтвердилась, 18,6 % ответили, что «брак и учеба несовместимые вещи», 10% сомневались в ответе.

Предположение о том, что основным мотивом вступления в брак является любовь подтверждается, более 60 человек ответили именно так, а основным мотивом вступления в брак является еще желание сформировать семью и вырастить детей, а также обрести финансовое благополучие в семейной жизни.

«Важные решения в семье должны приниматься сообща», - такой ответ дали 77,1% опрошенных на вопрос «Кто должен быть главой семьи?», а это значит, что наша последняя гипотеза также подтверждается.

Камнем преткновения во многих молодых семьях является вопрос о распределении обязанностей, традиционно в семье мужчина отвечает за материальное благополучие, а женщина за домашнее хозяйство [2], однако наши студенты считают, что должно быть несколько иначе. Большая часть опрошенных считает, что супруги за все должны отвечать вместе, и лишь немногие поддерживают классическое мнение. Основной причиной такого отношения молодых людей к семейным обязанностям мы считаем усиливающиеся феминистические настроения. Женщина не желает мириться с ролью домашней хозяйки, она как и мужчина стремится к карьерному росту и профессиональному призванию, а значит часть домашних дел должен возложить на себя супруг.

Для того, чтобы проверить третью гипотезу мы задали вопрос о причинах распада брака. Более 80% человек считают, что брак распадается именно из-за измены одного из супругов. Также к основным причинам разрывов были отнесены рукоприкладство, бытовые ссоры и зависимости.

Подводя итог, можно представить «идеальную» семью, по результатам популярных ответов всех опрошенных. Эта семья создалась в возрасте 25-30 лет, не важно, учатся ли супруги или уже работают, потому что для семейной жизни это не преграда. Основной причиной вступления в брак была любовь, а также желание вырастить детей. В семье все вопросы решаются сообща, а за домашнее хозяйство и материальное благополучие отвечают оба и поровну. Для того, чтобы на долгое время сохранить брак супруги не должны «ходить на сторону», не повышать друг на друга руку, а также не ссориться из-за бытовых проблем, а решать их путем переговоров.

Список литературы

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 №223-ФЗ (ред. от 04.02.2021, с изм. От 02.03.2021). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/

2. Семейные тайны российского бюджета // Московский Комсомолец. – №24, 2017.

3. Симонян, Э.Г. Необходимость средств опросного метода в исследовании согласованности групповых оценок личности и мнений в студенческой группе/ Э.Г. Симонян, К.Г. Довлатбекян // Технологические тренды устойчивого функционирования и развития АПК. материалы Международной научно-практической конференции, посвященной году науки и технологии в России. Ижевск, 2021. - С. 226-233.

СЕКЦИЯ 6 «ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ»

УДК 316:63(571.54)

БУРЯТСКОЕ КАЗАЧЕСТВО

Базаров Амар Дмитриевич, студент-бакалавр
Зайцева Любовь Алексеевна, науч. рук., докт. ист. наук, профессор
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, г. Улан-Удэ, Россия

***Аннотация:** статья посвящена истории бурятского казачества, его появлению и становлению как самостоятельного воинского формирования на востоке страны в составе Забайкальского казачьего войска.*

***Ключевые слова:** буряты, казаки, Китай, граница, Кяхта, Забайкальское казачье войско*

Бурятское казачество – иррегулярное национальное войсковое формирование, входившее в состав Забайкальского казачьего войска (1851 г.), но сформировавшееся задолго до его создания. Известно, что ещё до заключения Бурунского договора 1727 года (договор между Российской империей и империей Цин), забайкальские буряты уже несли караульную службу на фактической границе между Российской империей и Китаем (территория современной Монголии тогда входила в Цинскую империю). Чтобы выяснить с какого же времени буряты стали нести пограничную службу, необходимо обратиться к Нерчинскому договору 1689 года. Тогда Великий посол и наместник Фёдор Алексеевич Головин, до или после подписания договора об установлении границ между Россией и Китаем, встретился с представителями шести бурятских родов племени Булагат: Алагуй, Бабай-хурамша, Бумал, Ользон, Харанут и Шоно, проживающих в Прибайкалье. Головин договорился с ними о выделении ими более 500 бурятских семей для переселения на левое побережье реки Селенги с целью несения караульной службы на границе с Китаем. Важным условием было их освобождение от всех повинностей. В итоге в конце XVII века эти бурятские роды вошли в состав Российского государства, а в 1707 году семьи переселенцев обосновались в долине реки Селенги и её притоков: Иволги, Оронгоя, Баянгола, Харганы, Чикоя, Темника и Иро [1].

До 1728 года бурятские рода, де-факто несущие пограничную службу, де-юре не имели какого-либо официального статуса. При содействии известного дипломата, основателя города Кяхта графа Саввы Рагузинского был издан в 1728 году указ о выдаче восемнадцати бурятским родам (7 селенгинским, 11 хоринским) особых воинских знамён «за их прилежную службу». С этого момента царское правительство придало уже существовавшим к тому времени небольшим бурятским отрядам значение воинских единиц по охране границы [2].

Важной вехой в истории бурятского казачества стал 1764 год, когда Указом Сената Российской империи от 2 июля 1764 года были сформированы 4 бурятских казачьих полка для охраны границ государства: полк Атагатов - 650 человек, полк Цонголов - 582 человека, полк Ашебабагатов - 383 человека, полк Сартулов - 395 человека [2]. Свои наименования полки получили от имён бурятских родов, отправивших наибольшее количество воинов. Вскоре численный состав каждого полка составлял по 600 человек. Остальные из 11 бурятских родов, дополнили недостающий контингент. Первым атаманом бурятского казачьего войска был зайсан Ашабагатайского рода Цырен Бадалуев, который занимал этот пост с 1764 по 1802 год.

Набор в эти полки первоначально был добровольным. Буряты охотно зачислялись в них, стремясь не только защищать свои земли, но и освободиться от уплаты ясака. Со временем служба в бурятских казачьих полках стала воинской повинностью, причем наследственной. Сначала лошадей и вооружение бурятские полки имели своё, причем почти до 40-х годов XIX века им не полагалось огнестрельное оружие, правительство всё же с недоверием относилось к инородцам. Долгое время бурятские казаки были вооружены традиционным оружием: луками со стрелами и саблями. Лошадей и вооружение необходимо было приобретать самостоятельно, за свой счёт.

Пограничная служба у бурятских полков была сменной, в отличие от русских казаков, которые непосредственно жили со своими семьями у границы. Так, прослужив один год, буряты на три года возвращались в свои родные улусы. После истечения «льготных» трёх лет бурятские казаки вновь заступали на службу.

До конца первой половины XIX века бурятские казачьи полки значились как самостоятельные воинские формирования. В 1800 году были вручены по одному знамёни семи селенгинским родам. К 1802 году пограничную службу в 4 полках несло 2400 человек. В 1830 г. была предпринята попытка, инициированная бурятскими казаками, роспуска бурятских казачьих формирований, но иркутский генерал-губернатор её не поддержал. В 1833 году была открыта Русско-монгольская войсковая школа, в которой обучались дети бурятских казаков. Школа действовала в Троицкосавске (г. Кяхта) и Селенгинске до 1888 года [3].

17 марта 1851 года по Указу Государя Николая I, по проекту Иркутского генерала – губернатора Николая Николаевича Муравьева, было создано Забайкальское казачье войско, которое участвовало во многих военных конфликтах и боевых сражениях и покрыло себя неувядаемой славой. Бурятские казачьи полки влились в состав войска. С этого времени они перестают упоминаться как самостоятельные боевые единицы.

Бурятское казачество принимало участие в различных военных кампаниях. Во время Крымской войны (1853-1856) бурятских казаков отпра-

вили на Дальний Восток, участвовать в Амурском походе, с целью прикрытия морского побережья от высадки англо-французского десанта. В 1900 году участвовали в подавлении «Боксёрского восстания» в Китае. Во время Русско-японской войны (1904-1905) сражались в Манчжурии. Первая мировая война отправила бурятских казаков в составе 1-ой Забайкальской казачьей дивизии далеко – в Галицию и Польшу. Трагическая Гражданская война расколола казачество: одни приняли сторону революционеров, другие остались верны монархии. Последние, после поражения в войне, были вынуждены эмигрировать в Монголию, Манчжурию, а некоторая часть добралась до Австралии.

Среди бурятских казаков есть полные кавалеры Георгиевского креста: Аюр Сакияев – бомбардир 4-й Забайкальской казачьей батареи и Бадмажап-Цырен Очиров – старший урядник 1-го Верхнеудинского полка. Двое из казаков удостоились трёх крестов, это Араптан Сакияев – брат Аюра Сакияева и Радна Ганжуоров. Позже во время Великой Отечественной войны сын Радны Ганжуорова – Буда Ганжуоров станет полным кавалером солдатского ордена Славы. Наибольшую известность среди бурятского казачества получил Доржи Банзаров (1822-1855) – первый бурятский учёный, защитил диссертацию в Казанском университете. Сегодня его имя носит Бурятский госуниверситет (г. Улан-Удэ). Известны также Цокто Бадмажапов (1879-1937) – переводчик с монгольского языка, участник знаменитой экспедиции П.К. Козлова в Тибет и Дондок Иринчинов – переводчик, участник всех четырех экспедиций Пржевальского [2].

Список литературы

- 1.Высотина, Е.А. Казачество Бурятии в прошлом и настоящем /Е.А. Высотина. - Улан-Удэ: Издательство Бурятского государственного университета, 2007. 226 с.
- 2.Забайкальское казачье войско [Электронный ресурс] // Энциклопедия Забайкалья: сайт. - Режим доступа: <http://encycl.chita.ru/encycl/person/?id=488> (дата обращения 18.04.2021)
- 3.Новиков, А.П. Забайкальское казачье войско / П. А. Новиков //Большая российская энциклопедия. [в 35 т.] / гл. ред. Ю.С. Осипов. М.: Большая российская энциклопедия, 2004-2017.

ПРОБЛЕМЫ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Волкова Елизавета Николаевна, студент- бакалавр
Симонян Элеонора Гамлетовна, науч. рук, канд. фил. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье делается попытка с психоаналитической точки зрения К. Роджерса обосновать идею о важности гибкой психики как способности личности приспосабливаться к изменчивому миру, и творческого начала как способности к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, осознанию и развитию своего опыта. Через призму компаративного подхода в статье обосновывается идея о том, что данные свойства личности существенным образом влияют на процесс самореализации человека. Развитие этих способностей – важный шаг на пути к наиболее полной самореализации личности в современном изменчивом мире.*

***Ключевые слова:** самоопределение личности, гибкая психика, творческое начало, самоорганизованная система.*

Современное состояние мира характеризуется резкими изменениями, которые происходят на всех его уровнях под воздействием научно-технического прогресса. Те технологические и социальные изменения, которые в прошлые столетия тянулись десятки лет, теперь могут произойти в считанные месяцы или даже недели, и это оказывает влияние на большинство живущих на Земле людей.

Сотни лет была справедлива идея о том, что опыт является одним из основных факторов, способствующих эффективной деятельности человека в самых разных сферах. Стремительность изменений традиций и норм как межличностного общения, так и содержания различных форм общественного сознания, порождает особое психологическое состояние и способности [2].

Во времена стремительных перемен опыт может стать опаснейшим врагом человека. Характер влияния жизненного опыта на самочувствие и результаты деятельности зависит от того, насколько гибким является его психика, насколько разнообразным, нестатичным или, наоборот, стереотипизированным является опыт человека.

Проблема самоопределения личности – одна из сложнейших в современном мире. Интуитивно очевидное утверждение, что человек свободен и может самостоятельно определять собственные мысли и поведение, нуждается в обосновании. Обществу, которое признает свободу человека, недостаточно знать, что личность – интегрирующая инстанция, управляю-

щая психическими процессами: он желал бы прояснить для себя механизм этого управления. Так возникают многочисленные модели объяснения самоопределения личности [3].

Как нам представляется, каждая личность являет собой достаточно гибкую и самоорганизованную систему, которая не пассивно воспринимает новые условия своего функционирования. Каждая из них будет оказывать обратное влияние на глобальное коммуникативное поле, в каком-то смысле «окультуривая» его, приближая к общекультурным нормам и традициям. В современном мире имеются структурные связи и отношения, обеспечивающие ее целостность и неуничтожимость посредством гибкого механизма адаптации к ней новых феноменов и адаптации ее самой в целом к новой коммуникативной ситуации. Гипотетически, можно было бы, конечно, представить себе, что повышение скорости и количество новых элементов, бомбардирующих старую культуру, столь велико, что они неизбежно приведут к разрушению самой структуры личности, когда количество новых элементов по своей, если так можно выразиться, культурообразующей энергии, превзойдет старую. И тогда действительно можно говорить о кризисе личности [6].

В качестве своеобразного механизма, блокирующего указанную «бомбардировку» культуры и личности в данной культуре внекультурными феноменами, выступает ее системная неоднородность, связанная с диалектическим сочетанием самых различных компонентов внутри нее.

Одними из наиболее важных условий для успешного самовыражения, всесторонней самореализации и адаптации личности в современном мире является ее гибкая психика и способность к творчеству как процессу, имеющему определенную специфику и приводящему к созданию нового. При этом внутренним ресурсом, потенциалом, обеспечивающим этот процесс, является творческое начало.

Существуют разные подходы к определению этого понятия. Под творческим мышлением, как правило, понимают способность отказаться от стереотипных способов мышления или способность обнаруживать новые способы решения проблем или новые способы выражения. С психоаналитической точки зрения, творческое начало определяется как способность принимать материал из подсознания в сознание. К. Роджерс понимает под творческим процессом создание с помощью действия нового продукта, с одной стороны, вырастающего из уникальности индивида, а с другой – обусловленного материалом, событиями, людьми и обстоятельствами жизни [4].

Мы определяем творческое начало и гибкость как способность к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, а также к осознанию и развитию своего опыта.

Творческое начало проявляется в быстроте, гибкости, точности, оригинальности мышления, в богатом воображении, чувстве юмора, привер-

женности высоким эстетическим ценностям, в умении всесторонне детализировать образ проблемы. Существенным условием актуализации этой способности являются самообладание и уверенность в себе.

Творческое начало необходимо человеку в профессиональной деятельности, общении, в повседневной жизни. Оно помогает находить оригинальные решения сложных технических, организационных, научных проблем, создавать художественные произведения. В общении и взаимодействии людей изменчивость присутствует особенно явно. М. М. Бахтин [1] формулирует идею незавершенности, незавершимости человека, его несовпадения с самим собой. Называя человека «бесконечной функцией», говоря о том, что человек «ни в один миг не совпадает сам с собой», автор подчеркивает постоянное движение, в котором находится человек, «текучесть» феноменов его внутреннего мира. Из этого следует, что гибкость психики важна для человека, живущего в изменчивом мире. В то же время, каждый человек постоянно общается с другими людьми в своей повседневной жизни. Поэтому творческое начало не имеет ограничений для своих проявлений, оно присуще каждому человеку. К. Роджерс по этому поводу пишет: «Творческий характер имеют... действия ребенка, изобретающего со своими товарищами новую игру; Эйнштейна, формулирующего теорию относительности; домохозяйки, изобретающей новый соус для мяса; молодого автора, пишущего свой первый роман» [5].

Человек с гибкой психикой обладает большей по сравнению с людьми с непроявленным таким потенциалом привлекательностью в общении. При этом привлекательность гибкого человека связана не только с его постоянным изменением, развитием, но и с его способностью хранить верность своим ценностям, одновременно, будучи открытым восприятию других отличных от его собственных взглядов на проблему.

Барьеры проявления творческого начала можно разделить на внутренние и внешние. К внутренним барьерам относятся профессиональные, возрастные, половые, этнические и другие стереотипы, неадекватная (особенно заниженная) самооценка, недостаточный уровень саморегуляции. К внешним барьерам относятся критика и стресс-факторы внешней среды, например ограничение времени. Очевидно, что внешние барьеры оказывают воздействие и препятствуют проявлению творческого начала вследствие наличия внутренних барьеров. Поэтому работа в тренинге прежде всего направлена на осознание и преодоление именно внутренних барьеров.

Итак, гибкость психики как способность приспосабливаться изменчивому миру и творческое начало как способность к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, осознанию и развитию своего опыта, являются свойствами личности, свойствами личности, существенным образом влияющими на процесс самореализации человека. Из этого следует, что развитие данных способностей является важным шагом на

пути к наиболее полной самореализации личности в современном изменчивом мире.

В условиях угроз и опасностей меняющегося мира, глобальной экономики и, напротив, пандемий и экологических катастроф, приводящих от либерализма к национализму, грозящих диктатурами и порабощением личности, по мнению философов-постмодернистов, «единственным противоядием может быть идея универсальной любви (агапэ, всеединства)» [7].

Список литературы

- 1.Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 1979.
- 2.Ивашкин, И. Ф. Культура как фактор самоорганизации личности - И.Ф. Ивашкин//Вологда-Молочное: ИЦ ВГМХА,2011. –198 с.
- 3.Ковров, Э. Л. Урок интеллигентности по Чехову / Э. Л. Ковров // Научное обеспечение - сельскохозяйственному производству, Вологда, 08 апреля 2010 года. – Вологда: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2010. – С. 167-169..
- 4.Роджерс, Н. Творчество на усиление себя/Н. Роджерс//Вопросы психологии. – 1990. - №3.
- 5.Роджерс, К. Взгляд на психотерапию. Становление человека/. К. Роджерс. – М., 1994.
- 6.Симонян, Э. Г. Формирование образа науки в западноевропейской культуре (генезис и современные тенденции) : специальность 24.00.01 «Теория и история культуры» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Симонян Элеонора Гамлетовна. – Москва, 2008. – 23 с.
- 7.Ухов, А. Е. Капитализм, национализм и пути выхода из глобального кризиса / А. Е. Ухов // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений: Материалы V международной научно-практической интернет-конференции. В 2-х частях, Вологда, 23–27 марта 2020 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. – С. 263-267..

УДК 159.944

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Дегтярь Кирилл Анатольевич, курсант
Макарова Светлана Павловна, науч. рук., канд. социол. наук, доцент
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет радиоэлектроники»
МО РФ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** профессиональное выгорание способно развиваться и усугубиться под влиянием множества факторов. Исследуется воздействие пандемии на профвыгорание различных категорий военнослужащих.*

***Ключевые слова:** профессиональное выгорание, пандемия, военнослужащие*

Пандемия COVID-19 внесла коррективы во все сферы жизнедеятельности современных людей. Режим полной самоизоляции и работа из дома – настоящий стресс, который переживали миллионы сотрудников [1]. Привычный 8-часовой рабочий день имел вероятность растянуться на целые сутки, постоянные технические неполадки, из-за которых рабочие дела не заканчивались даже на выходных, социальные контакты сведены к минимуму, постоянная неопределенность и повышенный уровень тревоги, обусловленный незнанием способов противодействия новому вирусу и т.п. В таких условиях риск заработать синдром профессионального выгорания весьма велик.

Синдром профессионального выгорания – состояние, которое характеризуется эмоциональным и энергетическим истощением работника в условиях хронического стресса и накопления негативных эмоций.

Профессиональному выгоранию подвержены почти все люди, независимо от пола, возраста, образа жизни и профессиональной деятельности. Однако, чаще всего синдром развивается у работников помогающих профессий: медицинского персонала, учителей и педагогов, социальных работников, HR-специалистов и т.п. [2].

Следуя этой логике, мы посчитали важным определить, насколько сильно пандемия и связанные с ней события отразились на профессиональном выгорании особенной группы специалистов – военнослужащих. К анкетированию привлекались три категории респондентов: преподаватели-военнослужащие, преподаватели из числа гражданского персонала (мужчины и женщины) и офицеры, непосредственно работающие с личным составом (курсовые офицеры и начальники курсов), N=30. По глубине анализа проблемы исследование относится к категории разведывательных.

Естественным было предположить, что профвыгорание на этапе пандемии усилилось и у военнослужащих. Однако, гипотеза об усилении профвыгорания не подтвердилась ни у одной категории респондентов (рис.1).

Уточняющие вопросы также приводят к однозначному выводу: признаки профессионального выгорания не усугублялись в исследуемом периоде. В частности, опрошенные утверждают, что за прошлый год их отношение к профессиональной деятельности в целом не изменилось (суммарно у 80% опрошенных), не уменьшилось желание работать у 86,7% сотрудников вуза, не возникло больше апатии и безразличия у 93,3%, не было сложнее работать с коллегами 93,3% респондентам.



Рисунок 1 - Мнение респондентов о влиянии пандемии на развитие профессионального выгорания

Вместе с тем, большинство респондентов отмечают увеличение усталости (56,5% из опрошенных), которая была спровоцирована внедрением новых форм работы и, как следствие, увеличение организаторской и интеллектуальной нагрузки на первом этапе.

Респонденты также отмечают, что работать с курсантами в условиях карантина (локаута) стало намного сложнее. На это указывают ответы большинства респондентов – 73,3% суммарно по всем категориям опрошенных. Множество негативных факторов оказало отрицательное воздействие на морально-психологическое состояние как переменного, так и постоянного личного состава нашего университета и потребовало от преподавателей и курсового состава дополнительных усилий по стимулированию учебной активности.

В качестве ведущей причины отсутствия проявлений профвыгорания респонденты отмечают появившуюся возможность рационализировать служебное время благодаря отмене или сокращению организационных мероприятий и возможности более вдумчиво распределять время для решения возникающих задач. Как следствие, значительная часть опрошенных (особенно – преподаватели-военнослужащие) отмечали возрастание научной и публикательной активности, возможность уделить больше внимания подготовке к предстоящим занятиям и т.п.

Респондентам также было предложено подумать о возможных способах профилактики профвыгорания, если бы таковое имело место быть как реакция на пандемию. В качестве наиболее эффективных средств опрошенные предложили нижеследующие (рис 2.).

Резюмируя вышесказанное, отметим, что, несмотря на высокий риск заработать синдром профессионального выгорания в период пандемии, специалисты нашего вуза смогли использовать ограничения с пользой для

своей профессиональной и научной деятельности, их отношение к службе и желание работать не изменилось.



А	понимание того, что неблагоприятный период заканчивается
Б	новые интересные идеи, которые хочется реализовать
В	мотивация со стороны руководства (моральная, финансовая и т.п.)
Г	поддержка семьи и близких людей
Д	нравится работа, хочу делать ее качественно
Е	самотивация
Ж	качественный отдых

Рисунок 2 - Предложения респондентов по профилактике профвыгорания

Разумный подход и способность видеть потенциальные возможности даже в сложной жизненной ситуации помогли сотрудникам избежать усугубления профвыгорания.

Список литературы

1. Как бороться с психологическим выгоранием в самоизоляции. - Режим доступа: <https://radio1.news/article/kak-borotsya-s-psihologicheskim-vygoraniem-vsamoizolyatsii.-sovety-psihologa-40861//> (дата обращения 27.02.2021).

2. Профессиональное выгорание в помогающих профессиях: как его избежать? - Режим доступа: https://top-career.ru/professional_burnout/ (дата обращения 21.02.2021).

3. Симонян, Э. Г. «Профессиональная культура» в контексте социально-философского анализа / Э. Г. Симонян // Наука и инновационные процессы в АПК : сборник трудов ВГМХА по результатам работы научно-практической конференции, посвященной 100-летию академии, Вологда, 01 января – 31 2011 года / Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина. – Вологда, 2011. – С. 136-140.

ТОКСИЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ВОИНСКИХ КОЛЛЕКТИВАХ

Добромыслов Денис Алексеевич, курсант
Макарова Светлана Павловна, науч. рук., канд. социол. наук, доцент
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет радиоэлектроники»
МО РФ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** рассматриваются причины и механизм развития токсичных отношений в рядах Вооруженных сил; приводятся способы профилактики.*

***Ключевые слова:** токсичные (деструктивные) отношения, воинский коллектив, профилактические мероприятия.*

Воинский коллектив – это одна из разновидностей малых социальных групп. В связи с тем, что воинские коллективы чаще всего набираются и формируются без учета индивидуальных особенностей людей, их оставляющих, то определенные проблемы внутри него неизбежны.

Цель работы: изучение «токсичных отношений» в воинских коллективах. На основании данной цели выделены следующие задачи:

1. Дать определение токсичных отношений.
2. Изучить причины появления токсичных отношений в воинских коллективах.
3. Предложить варианты решения проблемы токсичных отношений в воинских коллективах.

Объект исследования: воинский (-ие) коллектив (-ы). Предмет исследования: токсичные отношения в воинских коллективах.

В начале работы имеет смысл дать определение токсичности – главной составляющей токсичных отношений. Токсичность – настойчивое, часто необоснованное агрессивное поведение по отношению к человеку или группе людей, проявляемое со стороны индивида (индивидуальная токсичность) либо группы (групповая токсичность) [2].

Стоит также привести историческую справку появления данного термина. Слово «токсичность» изначально появилось в интернете как характеризующее лиц, проявляющих необоснованную агрессию по отношению к другим участникам виртуальных площадок общения. Через некоторое время, в связи с распространением сетевого общения термин актуализировался и для реальных непосредственных отношений [3].

Рассмотрим проявления токсичности на примере условного призванного Василия Пупкина. Пусть на момент призыва в Вооруженные силы он будет обладать слабым физическим развитием, развитым интеллектом и увлекается шахматами. Мотивами применения токсичных отношений в данном случае могут быть: желание задеть, показная доминантность или

стремление подавить иные точки зрения.

Разумеется, не каждый военнослужащий будет проявлять токсичные отношения. Попробуем выделить основные черты, присущие лицам, склонным проявлять токсичные отношения. Это, прежде всего, ограниченный кругозор («зачем думать над фигурами, если есть мяч?»), нарциссизм (токсичные люди часто отличаются самовлюбленностью, не способны замечать собственные недостатки), недостаточная культура поведения.

Ввиду особенностей комплектования Вооруженных сил личным составом в одном подразделении легко могут оказаться индивиды из разных социально-экономических страт, разного уровня образования, вероубеждений и т.п. Именно на почве этих различий внутри воинского коллектива может возникнуть конфликтность различной степени интенсивности. Отдельной и особенно значимой для Вооруженных сил как сообщества может стать дискриминация на почве недостаточной физической подготовки [1]. Для более полного понимания приведем примеры конфликтов, которые могут возникнуть на почве данных разногласий, а также укажем варианты возможного их развития.

Например, в воскресное свободное время рота в полном составе идет играть на футбольное поле, а условных рядовой Пупкин находит себе оппонента – шахматиста в лице условного рядового Чижикова и остается в расположении для шахматной партии. Большая часть личного состава будет «косо» смотреть на данных сослуживцев. Больше того, со значительной долей вероятности именно данные рядовые будут чаще других назначаться на особенно грязные, тяжелые и однообразные работы.

Вторая ситуация может быть связана с очередной сдачей нормативов физической подготовки. Каждый представитель личного состава подтянулся 15 раз, а рядовой Пупкин только 7. Исход таких показателей очевиден – отличившийся в худшую сторону рядовой назначен на уборку санитарного узла роты. Здесь мы видим проявление токсических отношений, спровоцированных недостаточной физической подготовкой.

Большая часть токсичных отношений в Вооруженных силах основана на базовых армейских традициях и ценностях, а именно:

- Все члены воинского коллектива должны думать и действовать одинаково: индивиды, являющиеся «белыми воронами», вероятнее всего, столкнутся с проявлением агрессии по отношению к себе.

- Любые новшества получают в армии отпор: это касается как стилей общения, жестикологии, так и прочих отличающихся от привычного вещей. Конечно, некоторые новинки все же могут стать нормой внутри воинского коллектива, но этот процесс однозначно будет длительным и болезненным.

- «Культ насилия»: внутри среды равных по рангу, званию и статусу главным в воинском коллективе почти всегда становится самый сильный военнослужащий. Это явление связано со смысловым содержанием самой

сути Вооруженных сил, где всегда нужно быть готовым к борьбе за выживание.

Рассмотрим механизм развития токсичных отношений внутри воинского коллектива:

- отличный от остальных становится ясно виден;
- он вызывает чувство дискомфорта внутри воинского коллектива;
- дискомфорт вызывает у лиц склонность к токсичным отношениям, агрессию;
- агрессия к «белой вороне» приводит к насилию: либо физическому, либо психологическому.

К каким же исходам может привести это насилие? Рассмотрим два полярных варианта.

Вариант 1 – победа «агрессоров». В этом случае условный рядовой Пупкин морально раздавлен, он регулярно слышит претензии в свой адрес, и, как следствие, старается избегать сослуживцев. Агрессоры же чувствуют свою власть над товарищем и пользуются этим.

Вариант 2 – победа «жертвы», когда рассматриваемый рядовой не сдался, отстоял свои интересы и впоследствии успешно влился в воинский коллектив. Агрессоры не видят возможность морально уничтожить его и вынуждены принимать таким, какой он есть.

Разумеется, командование Вооруженных сил не может игнорировать данное явление, поэтому проводит ряд профилактических мероприятий:

- месячники сплочения воинского коллектива;
- более детальное морально-психологическое изучение призыва;
- спортивно-массовая работа и состязания.

Однако, спектр данных мероприятий может быть расширен:

- совместные военно-тактические игры;
- решение сложных задач, непосильных одиночным военнослужащим и т.п.

Список литературы

1. Альмухаметов, Р.Ш. Деструкции агрессивной направленности в армейской среде: переход от явного к латентному/Р.Ш. Альмухаметов // Вестник НГУЭУ. – 2017. – № 1. – С. 215-266.

2. Бойко, В.В. Определение деструктивных установок в межличностных отношениях/В.В. Бойко // Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., 2018. – С. 466-469.

3. Дьякова, Н. С. Культура речи. Стилистика. Риторика : Учебное пособие / Н. С. Дьякова. – Вологда-Молочное : Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2020. – 128 с.

ПРИМЕТЫ И СУЕВЕРИЯ: ИХ МЕСТО И РОЛЬ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Ермолаева Анна Сергеевна, студент-бакалавр
Старкова Арина Андреевна, студент-бакалавр
Дьякова Наталья Сергеевна, науч. рук., канд. фил. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** мы живем в веке развитых технологий, но при этом даже с нашим рациональным мышлением люди подвержены вере в сверхъестественное. В работе содержится попытка ответа на вопрос: «Чем обусловлена эта вера и почему наука не ограничивает наше сознание?».*

***Ключевые слова:** суеверия, примета, молодежь, студент, экзаменационная сессия.*

Суеверие – это «вера во что-нибудь сверхъестественное, таинственное, в предзнаменования, в приметы». Примета во втором значении «явление, случай, которые в народе считаются предвестием чего-нибудь» [3]. Люди много веков назад желали защититься и уберечь себя от страха перед неизведанным. Это послужило причиной появления примет и суеверий. Суеверия направляют поведение людей при помощи персонификации социальных и моральных норм. Несмотря на то, что в настоящее время развитие науки находится на высоком уровне, в сознании человека плотно закрепились «народные приметы». К популярным можно отнести черную кошку, перебежавшую дорогу, упавший столовый прибор, рассыпанную соль и др.

Современная молодежь, как, казалось бы, категория менее склонная к предрассудкам, тоже имеет свои специфические приметы. Особенно сильно распространены суеверия в студенческой среде и чаще всего они связаны с экзаменационной сессией [1]. В это время студент подвергается психологическому напряжению, которое выражается в волнении перед предстоящим экзаменом или зачетом. Здесь суеверие выступает как некий утешающий фактор, который способствует процессу стабилизации психического состояния.

В данной статье поднимается проблема примет и суеверий, которая вызывает много споров, при этом нельзя отрицать, что вера в сверхъестественные явления имеет место в нашей жизни.

Предпосылкой исследования стали собственные наблюдения, сделанные в процессе общения со студентами, действия и поступки которых были связаны с их верой в наличие сверхъестественных сил. Нас заинтересовало, насколько важное место в жизни студентов занимают подобные верования и каковы мотивы их реализации.

В качестве метода исследования мы применяли опрос. Любопытно, что суеверность может исследоваться разными способами, в том числе с помощью тестов, однако мы применили опрос, позволяющий выяснить мнения, взгляды людей и способы их поведения в определенных ситуациях [2].

Цель нашей работы заключается изучении отношения молодежи к приметам и суевериям и установлении их роли и места в жизни студентов.

Перед началом исследования нами были сформулированы две гипотезы. Во-первых, мы предположили, что около 80-85% респондентов считают себя суеверными, а во-вторых, решили, что наиболее популярной приметой касаясь студенческой жизни станет пятирублевая монета, положенная под пятку в день экзамена.

Для достижения поставленной цели нами с помощью сервисов Google была разработана анкета и проведен опрос, участниками которого стали студенты Вологодской ГМХА. Сбор данных проводился посредством рассылки в социальной сети «ВКонтакте» и электронной почте.

Всего в опросе приняло участие 45 человек, из которых 80% девушек, 20% – молодые люди. Возрастной контингент был преимущественно 19-25 лет (80%).

В ходе исследования было установлено, что считают себя суеверными 77,7% от общего числа опрошенных. Более детальный вопрос о степени суеверности собрал следующие результаты, отраженные на рис. 1.

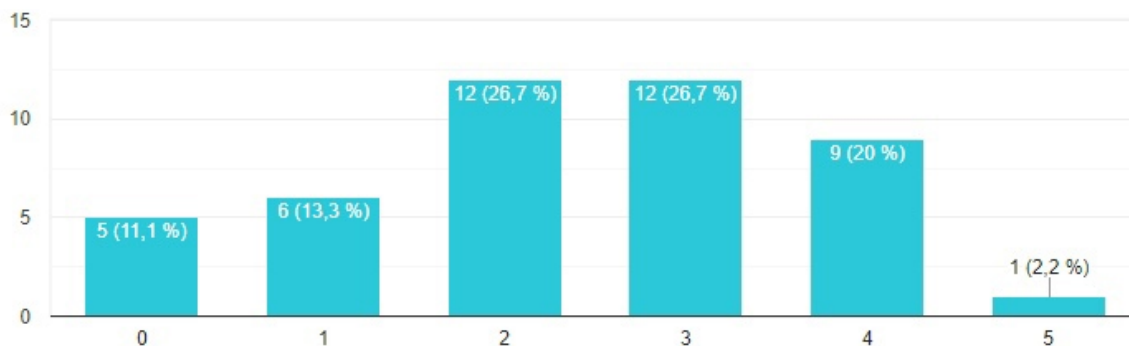


Рисунок 1 - Степень суеверности молодежи по 5-балльной шкале

Из данной диаграммы видно, что наиболее распространенными были оценки 2 и 3 (по 26,7% в каждой группе). Всего 2,2% оценили себя на 5 баллов, 11,1% указали, что они не суеверны вовсе. Данные показатели свидетельствуют о среднем уровне веры в сверхъестественное у студенческой молодежи.

Примета о черной кошке является наиболее популярной, это нам удалось выяснить благодаря открытому вопросу, так ответило 53,4%, второе место заняла примета о том, что левая рука чешется к деньгам (11,1%);

Также наши наблюдения за ответами респондентов показали, что большинство молодежи верят в примету о том, что «левая ладонь чешется – к деньгам, а правая – здороваться» (55,5%); «возвращаться – к беде (плохая примета), были согласны 53,4%; 48,9% избегают черных кошек; 46,7% считают, что нельзя передавать вещи и здороваться через порог, а 44,4% верят, что упавший столовый прибор предвещает гостя в доме.

Опрос показал, что реализации действий и поступков, направленных на успешную сдачу экзаменов или зачетов склонны 57,8% опрошенных, 15,6% опрошенных выполняют эти действия регулярно, 42,2% время от времени и такое же количество опрошенных (42,2%) ничего не предпринимают.

На рис. 2 показаны действия, которые наши студенты наиболее часто выполняют.

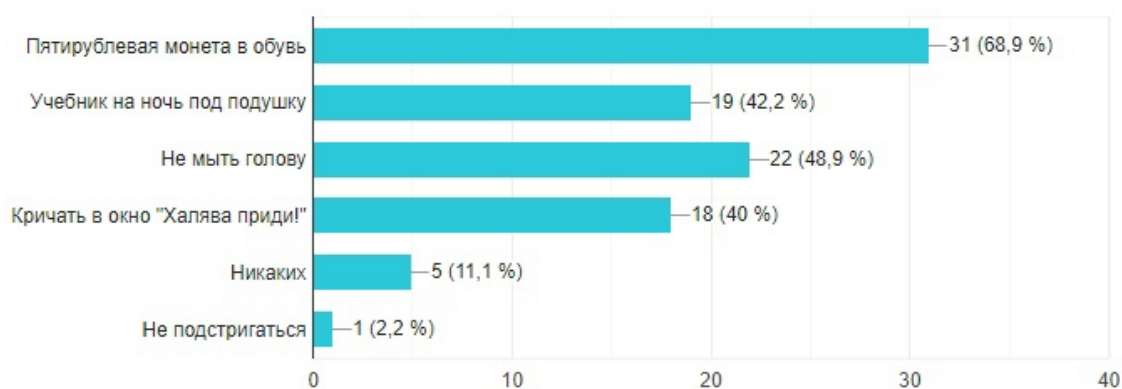


Рисунок 2 - Характер действий для успешной сдачи сессии

Кроме того, мы пытались выяснить, используют ли студенты какие-то приемы, позволяющими приостановить действие примет, защитить от последствий ее наступления, например, постучать столовым прибором три раза, если уронил его, и тогда незваный и нежеланный гость не придет. По результатам опроса «анти-действия» совершают всегда 33,3% опрошенных, иногда 26,7% и никогда – 40%.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что суеверия не только присутствуют в студенческой среде, но и играют немаловажную роль. Интересно, что люди признают, что соблюдение определенных правил, следование приметам позволяют им достичь желаемого, поэтому продолжают в них верить, стараются, предотвращать негативные последствия примет и приманивать удачу. Именно поэтому студенты используют талисманы, всевозможные аксессуары, а также совершают действия и поступки, помогающие им чувствовать себя защищенным во время сессии. Таким образом, можно сделать предположение, что суеверия избавляют или, в некоторой степени, уменьшают уровень тревожности у человека пе-

ред сложным испытанием и рожают определенную уверенность в собственных силах.

Список литературы

1.Саенко, Ю.В. Суеверия современных студентов/Ю.В. Саенко // Вопросы психологии. - 2004. -№ 4.

2.Симонян, Э. Г. Необходимость средств опросного метода в исследовании согласованности групповых оценок личности и мнений в студенческой группе / Э. Г. Симонян, К. Г. Довлатбекян // Технологические тренды устойчивого функционирования и развития АПК : материалы Международной научно-практической конференции, посвященной году науки и технологии в России, Ижевск, 24–26 февраля 2021 года. – Ижевск, 2021. – С. 226-233.

3.Толковый словарь С.И. Ожегова [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://slovar-ozhegova.biz/chto-oznachaet-slovo-primeta>

УДК 304.2

ИСТОРИЯ СЕМЕЙСКОГО СЕЛА ТАРБАГАТАЙ

Ермолов Максим Григорьевич, студент-бакалавр
Зайцева Любовь Алексеевна, науч. рук., докт. ист. наук, профессор
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, г. Улан-Удэ, Россия

***Аннотация:** статья посвящена истории села Тарбагатай Республики Бурятия – одного из центров старообрядческой культуры Сибири и Дальнего Востока. Традиции, обычаи, уклад жизни старообрядцев или «семейских» республики – уникальное историко-культурное наследие, сохранившее свои духовные ценности и нравственные ориентиры со времени раскола православных верующих в результате церковной реформы XVII в.*

***Ключевые слова:** старообрядцы, раскол, семейские, Тарбагатай, Бурятия, православие.*

В селе Тарбагатай в Бурятии, вот уже более двухсот лет компактно проживают старообрядцы Забайкалья, или как их принято называть у нас – семейские. Тарбагатай является одним из основных центров старообрядческой культуры Сибири.

По каким причинам старообрядцы оказались в этом регионе? Каким образом им удаётся сохранять свою самобытную культуру на протяжении нескольких веков? В первую очередь, необходимо выяснить причины их появления на этой территории.

В середине XVII в. Российском государстве в результате церковной реформы произошел раскол. Старообрядцы – это та часть русского населе-

ния, которая отказалась от нововведений, продолжая придерживаться старой веры, обрядов, бытового уклада. За это они были подвергнуты репрессиям и гонению. Многие бежали за границу. Во второй половине XVIII века состоялось насильственное переселение раскольников из пределов Польши, Белоруссии и Украины на восток государства.

Точное количество высланных староверов за Урал неизвестно. По данным, найденного документа под заголовком «Ведомости», хранящегося в Центральном государственном архиве древних актов, в 60-е годы XVIII в. из Калуги в Сибирь было отправлено разными партиями 10917 человек. Одна из таких партий в количестве 824 человек в 1765 г. была поселена в селах Куйтун, Десятниково, Куналей, Бурнашево и Тарбагатай недалеко от Верхнеудинска (ныне г. Улан-Удэ) [2]. В этих селениях, куда прибыли староверы уже проживало местное старожильческое русское население. Для начальных обзаведений каждому домохозяину выдано было по лошади, корове, сошнику и семян на посев. В течение 35 последующих лет, старообрядцы из этих поселений будут расселяться по другим сёлам. С приходом семейских начинается активное заселение Западного Забайкалья (территория современной Бурятии). Важным является то, что пришлые староверы, благодаря особенностям жизни, связанными с их религиозным мировоззрением, не смешались с православными старожилами и сохранили свои отличительные особенности.

Старообрядцы переселялись целыми семьями – отсюда и название – семейские. Они быстро приспособились к суровым природно-климатическим условиям Забайкалья. Занимались преимущественно сельским хозяйством: сеяли пшеницу, ячмень, рожь, ярицу, гречиху и овёс, выращивали картофель, коноплю, устраивали огороды. Исключительное трудолюбие семейских позволяло, даже в засушливые годы, получать неплохие урожаи. Скотоводство занимало второстепенное значение.

Одной из уникальных особенностей самобытности семейских, привлекающей внимание туристов в наши дни, является их жилищные строения. Вот уже несколько веков дама семейских – это высокие деревянные постройки, украшенные резьбой и раскрашенные. Внутри избы чисто и опрятно. Пол вымыт и слегка посыпан песком, а иногда застлан самотканной материей. В переднем углу прибиты полки, на которых расставлены иконы. В другом углу большая русская печь, в стороне от печи – палаты. Вдоль стен поставлены лавки. На окошках стоят банки с цветами. В богатых семьях была еще горница, сенями она соединялась с общей избой. Двор у семейских с различными надворными постройками разделен на две или три части. За двором находится баня, которая топится «по-черному». Богато украшены ворота и ставни [1].

С приходом советской власти в деревне насчитывалось 539 дворов (465 старообрядческие) с 3391 жителями. С этого времени Тарбагатай вступает в период активного жизнеустройства. Был открыт агрономиче-

ский пункт – центр агрикультурной жизни населения, организовано опытное поле. Впервые в селе появился агроном. В ходе ликвидации безграмотности открываются избы-читальни, церковно-приходская школа реорганизуется в школу крестьянской молодёжи (ШКМ). Построена больница на 20 коек – одно из самых больших строений в округе. В 1928 года проведена телефонная линия от Верхнеудинска до Тарбагатай. В 1932/33 хозяйственный год в процессе проведения коллективизации была создана машинно-тракторная станция (МТС) с 20 тракторами. В 1935 году при Тарбагатайской МТС начала работать школа шофёров. В этом же году село было полностью электрифицировано.

Одновременно с позитивными изменениями были и негативные. Антирелигиозная политика советского государства привела к закрытию в Забайкалье в течение 1930-1940-х гг. 80 старообрядческих храмов. В 1960-е гг. были разрушены практически все старообрядческие церкви, к началу 1970-х гг. не осталось ни одной официально зарегистрированной старообрядческой общины в регионе.

Старообрядцы Тарбагатай бережно хранят память о своих предках – участниках различных войн. В отечественной военной истории особое место занимает русско-японская война. В 1906 году правительство России приняло решение поощрить ее участников. Участникам войны были дарованы лошади. В Тарбагатайском селении лошадей получили пять вдов ветеранов.

В годы Первой Мировой войны было призвано 163 уроженца Тарбагатай, из них 60 человек были убиты, умерли от ран или пропали без вести. Тарбагатаец Думнов Афанасий Перфильевич удостоился высоких воинских наград – он полный кавалер Георгиевского креста. За один 1915 год с 31 августа по 25 ноября Афанасий Перфильевич совершил четыре подвига, за каждый из которых он получил высокую награду. Известно, что перед полными Георгиевскими кавалера должен был снимать головной убор сам император.

Массовый патриотизм семейских проявился в годы Великой Отечественной войны. Они внесли свою лепту в Победу над фашизмом. Среди участников обороны Москвы, Сталинграда, Ленинграда были и выходцы из Тарбагатай. Многие из них освобождали Польшу, Венгрию, Чехословакию, Румынию, штурмовали Берлин. Среди воинов – освободителей есть и Герой России, и кавалеры многих воинских наград. Герой России Гусяков Г.И. (1922-1998) получил высокое воинское звание только в 1994 г. Он кавалер орденов Славы II и III степеней, трёх орденов Отечественной войны II степени, двух орденов Красной Звезды. В феврале 1943 года колхозница колхоза «Победитель» Тарбагатайского аймака Павлина Яковлевна Васильева по примеру саратовского колхозника Ф. Головатого внесла на строительство самолета сто тысяч рублей.

В настоящее время жители села Тарбагатай чтут своих предков, по-прежнему работают на земле. Но есть и изменения, ушли в прошлое запреты на межнациональные и межрелигиозные браки.

Люди, живущие здесь любят свою историю, почитают традиции предков. Успешно работают этнографический семейский народный ансамбль «Судьбинushка», народный музей «Элементы семейской старины». В 2003 году был открыт Никольский храм РДЦ (Русская древнеправославная церковь).

В 2000 году традиционная народная культура семейских, проблемы её сохранения была включена в список ЮНЕСКО «Живые сокровища». Ценность семейских, как историко-культурного феномена России, трудно переоценить. Им удалось сохранить духовный опыт, который фактически утрачен у других групп русского народа.

Список литературы

1.Аболина Л.А., Федоров Р.Ю. Дворовый комплекс семейских Забайкалья: строительная культура и терминологическая вариативность/ Л.А. Аболина, Р.Ю.Федоров // Вестник Томского государственного университета. История. - 2017. - №50. - С. 123-130.

2.Попова, А.М. Семейские (забайкальские старообрядцы)/А.М. Попова // Бурятияведение. - 1928. - №1-2 (5-6).

УДК 304.2

ОТ ТОТЕМНОГО ЗНАКА К СИМВОЛУ

Кирдяшкин Артем Павлович, курсант
Кашина Марина Александровна, науч. рук., канд. филол. наук,
старший преподаватель
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет
радиоэлектроники» МО РФ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** работа посвящена анализу исторических и культурных изменений двуглавого орла от тотемного знака бинарной природы до многозначного символа российской государственности.*

***Ключевые слова:** тотем, знак, символ, герб, двуглавый орел.*

Каждый из нас любит свою страну и гордится ею. Мы не можем представить себе Россию без её побед и триумфов, взлетов и падений, а также без ее государственной символики. Герб государства неразрывно связан с его историей. Слово герб происходит от немецкого слова «эрбе» - наследство. Гербы появились очень давно. Образом для герба служили реальные животные (лев, тигр, гепард и пр.) или птицы (фламинго, сокол,

орёл и пр.). Излюбленным животным является лев, а птицей – орел. На гербе России изображён двуглавый орёл – мифическая птица, никогда не существовавшая на Земле.

Целью работы является изучение причин появления двуглавого орла на гербе России, а также изучение влияния исторических лиц и событий на внешний вид герба.

Исходя из заданной цели, можно выделить следующие задачи:

- 1) Определить объем понятий «знак» и «символ»;
- 2) Обозначить границы между этими понятиями;
- 3) Проследить исторические и культурные видоизменения символа;
- 4) Выявить причины этих изменений.

Предшественниками гербов можно считать тотемы первобытных племен. Тотемизм - это вера в существование тесной связи между сородичами и их тотемом, которым мог быть определенный вид животных, растений или явлений природы. Тотем считается родоначальником данной социальной группы и каждый индивид тотемного класса - кровным родственником.

Культура структурирует окружающий человека мир в определенных формах. Эти формы носят знаково-символический характер. Понятия «знак» и «символ» часто используются в одном и том же смысловом контексте, однако это далеко не всегда оправдано.

Знак – это овеществленный носитель образа предмета, ограниченный его функциональным предназначением. Всякий знак предполагает означаемое и означающее. Если взять первую букву русского алфавита как знак, то ее графическое изображение будет означающим, а соответствующий звук – означаемым. Каждый знак имеет определенное количество характеристик, позволяющих отделять один знак от другого:

- знак имеет значение;
- информирует не о себе, а о чем – то, находящемся за его пределами;
- употребляется для хранения и передачи информации;
- функционирует в знаковой ситуации и пр.

Символ – это знак особого рода, значение которого не может быть передано конечным числом других знаков. Человек пользуется символами для того, чтобы выразить глубинные связи между явлениями. Смысл символа является многоуровневым. Глубинный историко-культурный смысл символа может быть понятным иногда только тому, кто знает его происхождение.

Двуглавый орел, изображенный на гербе России, – символ Российского государства. На более глубоком уровне – символ силы, могущества государства, его орлиной «высоты полета». Но для того, кто знает историю и помнит, что эта гордая двуглавая птица прилетела к нам на крыльях христианства из Византии, гербом которой она была, в российском гербе об-

наруживается еще один смысл: связь культур, историческая преемственность христианской культуры.

Давайте проследим историю возникновения двуглавого орла как тотемного знака, а затем наполнения его новым символическим содержанием.

При раскопках столицы Хеттского царства – Хаттусы – было обнаружено изображение двуглавого орла на цилиндрических печатях, орёл держал в лапах двух зайцев. Шумерологи считают, что двуглавый орел к тому же символ Нинурта, бога грозы и ливней в шумерской мифологии. В Индии двухголовая птица Гандаберунда известна с глубокой древности. Имя этой птицы состоит из двух слов — «ганда» (сильный) и «берунда» (двухголовый). Гандаберунду предание связывает с богом Вишну и приписывает ей огромную силу: она часто изображается держащей слонов и львов в когтях и клюве.

В Римской Империи роль знамени играла Аквила – боевой штандарт в виде орла с молниями на длинном древке. Потеря Аквилы вела к расформированию легиона. Вторая голова у орла появилась в связи с установлением христианской веры. Одна голова орла говорила о величии Рима, а вторая голова, которую дал орлу Константин Великий в 330 году, символизирует величие Византии.

В XV веке Московское государство живёт под знаком двуглавого орла. Иван III решил связать себя узами брака с Софьей Палеолог – племянницей последнего византийского императора. Княжеским знаком рода Палеолог был двуглавый орел. Именно после этого события наша столица окончательно закрепляет за собой позицию «Москва – Третий Рим. Две головы орла обращены на Запад и Восток, Европу и Азию, символизируя их единство, а также («симфонию») духовной и светской власти.

Двуглавый орел во времена Ивана Грозного признается государственным символом на официальном уровне. К орлу был добавлен всадник, который с помощью копья поражает дракона. Его стали называть Георгием Победоносцем.

В эпоху царствования Петра I была изменена общая цветовая гамма символа, добавлен орден Андрея Первозванного, а короны над орлиными головами приобретают «имперское» оформление. Всадника с 1727 года стали официально называть Святым Георгием.

В XVIII веке герб русского государства много раз претерпевал изменения. Это происходило при Анне Иоановне, Павле I, Александре I, Николае I и Александре II. Каждый из этих монархов вносил какие-либо изменения в герб России.

Как национальный символ русского народа и русской государственности двуглавый орёл прошёл три династии русских самодержцев – Рюриковичей, Годуновых и Романовых. На гербе Временного правительства

был изображен двуглавый орел без привычных самодержавных атрибутов [3].

Сегодня герб России изображается в форме красного геральдического щита, на котором расположен золотой двуглавый орел, расправивший крылья. Всадник, изображенный на маленьком щите, - это Георгий Победоносец, который одерживает победу над злом. В 2000 г. был принят закон, в котором утверждено точное описание герба и рассказан порядок его использования.

Таким образом, проанализировав историю развития российского герба, была получена возможность проследить исторические и культурные видоизменения двуглавого орла от тотемного знака бинарной природы до многозначного символа российской государственности и выявить причины этих изменений.

Список литературы

1. Голан, А. Миф и символ / А. Голан. - Москва: Издательство «Русс-лит», 1993.

2. Силаев, А.Г. Истоки русской геральдики / А.Г. Силаев. - Москва: Издательство «ФАИР-ПРЕСС», 2003.

3. Ухов, А.Е. Проблема преемственности идеологий самодержавия и коммунизма: системный подход / Ухов А.Е. // Историки. Поколения. Взгляды. Материалы Всероссийской научной конференции. Главный редактор М.А. Безнин. - 2018. - С. 186-193.

УДК 304.2

РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СУБ- И КОНТРАКУЛЬТУР В ПАРАДИГМЕ СОВРЕМЕННОСТИ

Краков Даниил Владимирович, курсант

Кузнецов Игорь Олегович, курсант

Кашина Марина Александровна, науч. рук., канд. филол. наук,
старший преподаватель

ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет
радиоэлектроники» МО РФ, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** работа посвящена выявлению сущности, причин возникновения, роли суб- и контркультур в современном обществе.*

***Ключевые слова:** субкультура, контркультура, норма, ценность*

В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмэн вводит понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством. Серьезный анализ понятия «суб-

культура» провёл британский социолог и медиавед Дик Хэбдидж в своей книге «Субкультура: значение стиля» [2].

Субкультура может возникать в результате заимствования ценностей и норм из традиционной, общепринятой культуры, а может опираться на опыт уже существующих субкультур. Сегодня мы можем наблюдать возрождение существующих ранее субкультур.

Термин «контркультура» впервые был использован американским социологом Теодором Роззаком в монографии «Создание контркультуры» в 1969 году. Контркультура, как правило, противопоставляет себя доминирующей культуре, создаёт свою собственную систему норм и ценностей.

Цель работы: выявление сущности, причин возникновения, роли суб- и контркультур в современном обществе. Цель работы определяет круг задач: 1. составить характеристику суб- и контркультуры; 2. сопоставить суб- и контркультуру; 3. определить возможности взаимного перехода суб- и контркультур.

Субкультуры можно классифицировать по различным основаниям: по возрасту; поселенческому признаку; профессиональному признаку; классовому признаку; месту в социальной культуре.

Отличительной чертой контркультуры является отвержение принятых в обществе норм и ценностей. Проявление контркультуры можно также рассматривать как стремление к свободе самовыражения, ставшее следствием осознания собственной индивидуальности. В связи с этим выделяют несколько периодов, когда наблюдались «вспышки» контркультуры: 1. Античность. Философы, ученые и творцы Древней Греции и Древнего Рима. 2. Позднее Средневековье и эпоха Возрождения. Провозглашение культа тела, чувственности, инициативности, всестороннее восхваление творческой личности. 3. Эпоха Просвещения. Социально-политический вызов, завершившийся Великой французской революцией (уничтожением абсолютной монархии и установлением республики). 4. Эпоха развития капитализма. Внедрение машинного производства превратило человека из творца в исполнителя, что вызвало протест и стремление вернуться к прошлой культуре. Это явление было впервые названо «контркультурой».

Появление контркультур - это циклический процесс. По мере приобретения популярности контркультура удовлетворяет потребности современного общества и вливается в доминирующую культуру. Далее процесс повторяется: ввиду неспособности доминирующей культуры удовлетворить запросы общества, оно порождает новые контркультуры.

Чтобы определенное общественное явление, имеющее идейных последователей в виде четко очерченной или условной социальной группы, могло называться именно субкультурой или контркультурой, отличие от доминирующей культуры должно быть существенным. Это может быть: 1. другая идеология (панки-анархизм); 2. образ жизни (хиппи-путешествия); 3. поведение (околофутбольные фанаты-агрессия); 4. система ценностей

(техно-гика-компьютеры); 5. манера одеваться (готы-одежда черного цвета); 5. язык (сленг, социолект, аргю).

Основные функции суб- и контркультуры – психологические. Это повышение статуса бунтующего подростка в собственных глазах и попытка выйти из-под родительского контроля - способ отгородиться от мира взрослых [3]. Таким образом, период пребывания в условиях и рамках молодежной субкультуры для подростка становится переходным от детского к взрослому, осмысленному восприятию жизни. Важный урок, который усваивается в процессе погружения в мир молодежных течений, – освоение необходимых социальных правил и навыков. Как правило, средний срок вращения тинейджера в среде неформалов не превышает трех лет. Наиболее простая причина примыкания подростков к представителям той или иной субкультуры – поиск людей, близких по убеждениям. Эпатаж, как и внешняя атрибутика, по сравнению с этим вторичны [5].

Давайте проведем сравнительную характеристику суб- и контркультур в табл. 1.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика суб- и контркультур

Молодежная субкультура	Контркультура
- основная атмосфера - игра	- основная стихия - митинг
- наличие оппозиции «они» - «мы»	- наличие общего значимого врага
- конструктивная деятельность, направленная на создание своего мира	- деструктивная деятельность, направленная на победу над «врагом»
- борьба за выживание	- борьба за победу
- закрытость, эскапизм	- открытость, противостояние и война
- от встреч с врагом	- постоянный поиск встреч с врагом
- пассивно-оборонительная позиция	- агрессивно-наступательная позиция
- цель - изменение самого себя	- цель - изменение общества

Молодежная субкультура начинает перерастать в контркультуру, когда у нее появляется некий общий враг, которым может стать либо общество в целом, либо определенные социальные несоответствия реалиям времени. Она остро переживает общественную неустроенность, культурную неопределённость, поэтому стремится преодолеть социальные противоречия радикальными средствами [1].

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Субкультура - часть культуры общества, отличающаяся от преобладающей, а также социальные группы носителей этой культуры. Контркультура - специфический вид субкультуры, которая противостоит, находится в конфликте с господствующими ценностями.

2. Субкультура и контркультура являются частью одного целого, между ними много общего и переход из субкультуры в контркультуру вполне возможен.

3. Все классификации субкультур очень условны, и созданы для упрощения работы с ними, субкультуры не поддаются четкой типологизации, так как построены на индивидуальности, а не на стандартности;

4. В мире существует большое количество субкультур, все они отражают внутренний мир молодежи и являются способом удовлетворения потребности в самовыражении. За научным определением субкультуры молодежи и признанием её на практике скрывается признание обществом феномена молодежи в качестве «самостоятельного социокультурного образования», имеющим право претендовать на собственные, присущие ему ценности [4].

Список литературы

1. Киселев, А.М. О кризисе самоидентификации среди современной молодежи в условиях социокультурной трансформации / А.М. Киселев // Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 368-370.

2. Культурология: учебник / В.П. Большаков, Е.П. Борзова, С.Н. Иконникова. - М. Проспект, 2020. - 528 с.

3. Симонян, Э. Г. Кризис коллективной идентичности и культурная травма / Э. Г. Симонян // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 4. – С. 172-178.

4. Шереужева, О.Х. Теория молодежи как методология исследования молодежной культуры и субкультуры / О.Х. Шереужева, Б.Б. Хубиев // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2020. - №1. - С. 25-29.

5. Ядова, М.А. Молодежь в современном мире: тенденции взросления / М.А. Ядова // Россия и современный мир. - 2018. - №4 (101). - С.104-

УДК 811.1/.8

МОТИВЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Попова Дарья Олеговна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в данной статье исследованы мотивы изучения иностранных языков на основе анкетирования в виде Формы Google. Также мы совершили попытку рассмотреть причины отсутствия интереса к изучению иностранного языка.*

***Ключевые слова:** мотивы, мотивация, иностранный язык.*

В 21 веке активно начался процесс глобализации, когда много товаров, услуг и информации стали поступать из-за границы.

Немалую роль стало играть влияние культур других стран на культуру нашей страны (музыка, кино, литература, новые технологии), и вместе с этим знания языков стало необходимым критерием повседневной жизни человека.

Цель настоящего исследования – проанализировать мотивы изучения иностранных языков. Методы исследования – социологическое исследование с помощью анкетирования через Google Форму, анализ научных статей по исследуемой теме. Наше предположение сводилось к тому, что с одной стороны в настоящее время, в условиях активной глобализации, население должно стремиться к овладению иностранным языком, который наиболее популярен в мире. С другой стороны, часть населения с помощью изучения языка может выразить свое позитивное отношение к специфике иностранных языков (японскому, китайскому и т.п.), уделить внимание колориту страны или отдать предпочтение развитию памяти и своих интеллектуальных способностей.

Данная проблема озвучена в статьях разных авторов. Так, в статье Ю.В. Поляковой [2] затрагивается проблема мотивации при изучении иностранных языков. Ю.В. Полякова даёт определение понятиям «мотив» и «мотивация». Она выделяет внешнюю и внутреннюю мотивацию, а также ряд других мотивационных факторов, влияющих на выбор иностранного языка.

Мотив – это причина, по которой человек выполняет то или иное действие. Мотивация же – это совокупность мотивов.

После проведения анкетирования В. Ю. Полякова приходит к выводу, что мотивация в изучении иностранных языков появляется с помощью внешних факторов, и лишь 7% респондентов имеют внутреннюю мотивацию.

В. Ю. Полякова даёт рекомендации в формировании внутренних мотивов в изучении иностранного языка, также рекомендации для преподавателей в формировании и поддержании у учащихся интереса к изучению языка.

В статье А. П. Авдеева [1] также затрагивается проблема мотивации при изучении иностранных языков. А. П. Авдеев приводит определения «мотива» и «мотивации» и теорию мотивации А. Маслоу (пирамида потребностей).

Мы предполагаем, что основные мотивы изучения иностранных языков сводятся к следующему:

- в 21 веке интерес к освоению иностранных языков только увеличился;
- подавляющее большинство опрошенных будет находить внешние мотивы для изучения языка более привлекательными нежели внутренние мотивы.

Большинство опрошенных (75,4%) проявляют интерес к изучению иностранного языка: в основном это дети до 18 лет (28,6%) и молодёжь от 18 до 25 лет (38,8%). Большинство респондентов, проявляющих интерес к языку, утверждают, что лишь иногда сталкиваются проблемой понимания иностранного языка (52,1%). По шкале важности знания языка от 0 до 5 респонденты оценили «5» 29,2%, «4» 27,1%, «3» 31,1%, «2» 6,3%, «1» 6,3%, «0» 0% (рис. 1).

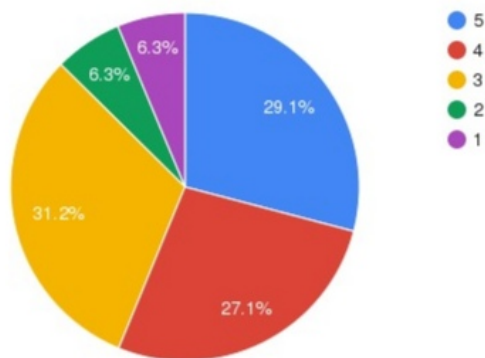


Рисунок 1 - Распределение ответов респондентов по пятибалльной шкале (1 – наименьшее значение, 5 – наибольшее значение) на вопрос «Насколько важно для вас знание иностранного языка?», процент опрошенных

Наиболее популярными для изучения языками стали: английский (70,8%), немецкий (37,5%) и французский (12,5%). А самые не популярные, но не менее интересными языками для изучения стали китайский, итальянский, корейский и даже латинский (рис. 2).

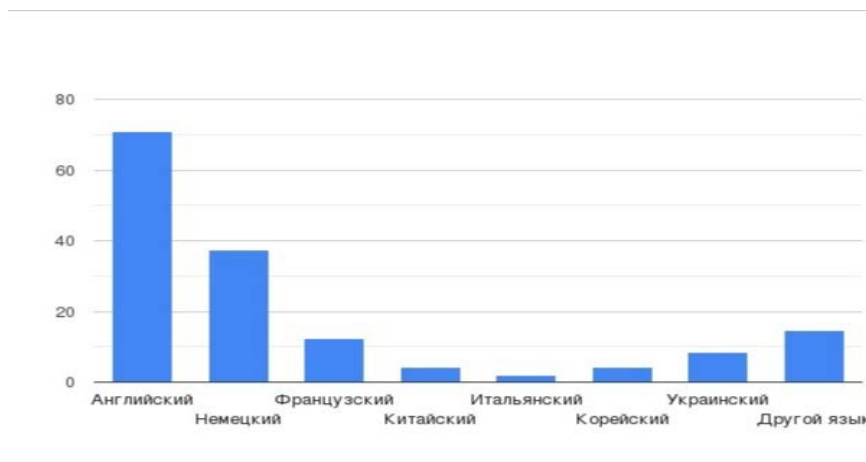


Рисунок 2 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой язык/языки вы изучаете в настоящий момент?», процент опрошенных

Причины и мотивы в изучении языка у всех разные, но наибольшую мотивацию в изучении языка респонденты находят в путешествиях, понимании текстов (книг, песен и др.), саморазвитии; на 2 месте по степени мотивации находятся планы – жить, работать в другой стране; и на 3 месте по степени мотивации находятся семья и друзья, карьера, бизнес, работа, новые связи, сдача экзамена (рис. 3). Свои знания языка респонденты оценили как средний (33,3%) и ниже среднего (29,2%).

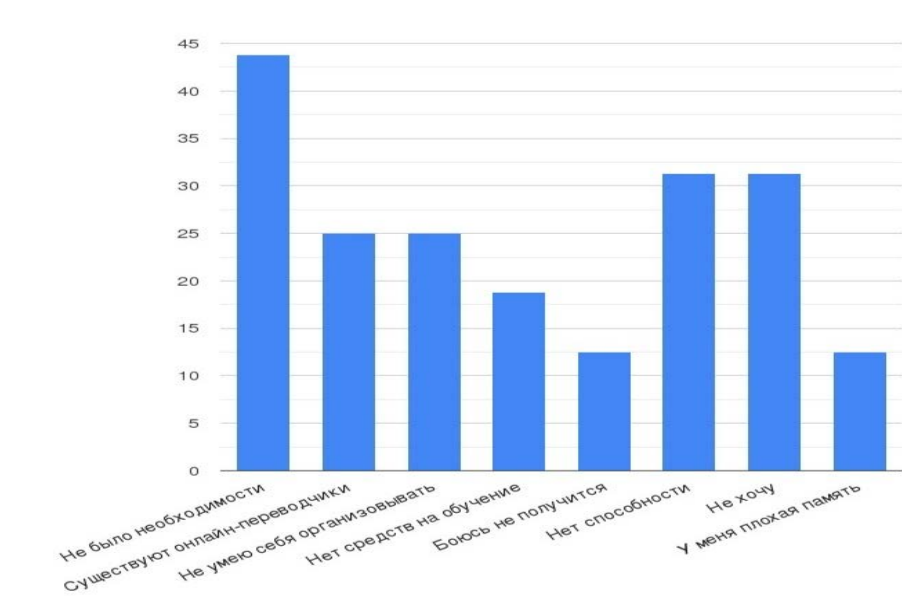


Рисунок 3 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Почему вы не проявляете интерес к иностранному языку?», процент опрошенных

Опрошенные, которые не проявляют интерес к изучению иностранного языка (24,6%), в основном это также дети до 18 лет (31,3%) и молодежь от 18 до 25 лет (43,8%). В большинстве случаев респонденты сталкиваются с проблемой понимания языка (81,3%).

На вопрос о причинах неизучения иностранного языка респонденты в большей степени ссылаются на то, что у них не было необходимости в изучении (43,8%), не имеют способностей и не желают осваивать язык (31,3%), а также не умеют себя организовывать и используют онлайн-переводчики (25%).

На вопрос о решении освоения языка в будущем респонденты, не проявляющие интерес к изучению иностранного языка, отвечают, что, скорее всего, будут или скорее всего не будут изучать язык, с вероятностью в 43,8%, при этом не планируют изучать язык 12,5% опрошенных.

Интересен факт, что респонденты, не проявляющие интерес к изучению языков, говорят о том, что имеют проблему с пониманием их и однозначной готовности к освоению языка не имеют. Лишь 1/3 опрошенных предпочитает английский язык другим, несмотря на то, что английский яв-

ляется международным языком, то есть интерес к другим языкам не пропадает. Мы считаем, что в настоящее время язык помогает понять культуру страны, на которой он распространён, и мотивов как внутренних, так и внешних достаточно для изучения языков.

Список литературы

1. Авдеев, А.П. Мотивы изучения иностранного языка [Электронный ресурс]: А.П. Авдеев // Образовательные технологии и общество. – 2008. – Т. 11. № 4. – С. 310-322. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivy-izucheniya-inostrannogo-yazyka>

2. Полякова, Ю.В. Мотивация студентов института международного образования к изучению русского и английского языков как иностранного [Электронный ресурс] Ю. В. Полякова // Наука ЮУрГУ. Секции социально-гуманитарных наук : материалы 66-й науч. конф. / отв. за вып. С. Д. Валулин ; Юж.-Урал. гос. ун-т.- Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – С. 563-570. – с. 569-570. – Режим доступа: <https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/3914/13.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

УДК008.001

ПРОБЛЕМА ИДЕНТИЧНОСТИ КАК СЛЕДСТВИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ПОТРЕБНОСТИ

Синенькая Анастасия Николаевна, студент-бакалавр
Симонян Элеонора Гамлетовна, науч.рук, канд. фил. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье делается попытка осмыслить типологию человеческих потребностей по Э. Фромму. Проводится анализ проблемы идентичности как глубинной потребности человека, которая состоит в том, чтобы постоянно видеть перед собой какие-то персонифицированные образцы, соотносить свое поведение с персонифицированным образом. Делается вывод о том, что отсутствие этого образа в личностном плане приводит к кризису культурной идентичности и переживается как духовный вакуум, разрыв связей человека с социальным и культурным миром.*

***Ключевые слова:** человеческие потребности, идентичность, признанные образцы, персонифицированный образ.*

Пытался ли кто-нибудь из философов назвать или перечислить собственно человеческие потребности? Разумеется, это начали делать еще в античности. Мыслители XVIII в. тоже старались провести регистрацию

разнообразных человеческих потребностей. В XIX в. эту тему затронул Артур Шопенгауэр, уже не в нашем - Эрих Фромм.

Типология человеческих потребностей сделана удачно у американского философа Э. Фромма [4]. В качестве первой он называет потребность в общении, в межиндивидуальных узах. Без массовой информации вряд ли может в полной мере реализоваться вторая потребность человека, описанная Фроммом. Это потребность в творчестве как глубинной интенции человека.

В отличие от пассивного приспособления, присущего животному, люди стремятся преобразовать мир. Творческий акт всегда есть освобождение и преодоление. В нем есть переживание силы.

Поиск межиндивидуальных связей, реализация творческих возможностей немислима без третьей человеческой потребности - потребности в ощущении глубоких корней. Каждый человек стремится осознавать себя звеном в определенной стабильной цепи человеческого рода, возникшей в праистории. Э. Фромм определяет такие формы в качестве корневых, психологически прочных связей.

Четвертая потребность человека заключается в стремлении к познанию, к освоению мира. Одно из глубоких интимных влечений личности - желание распознать логику окружающего мира, удовлетворить свое стремление к пониманию смысла универсума.

Пятая, одна из глубинных потребностей человека - стремление к уподоблению, поиск объекта поклонения. Индивид, заброшенный в мир таинственных вещей и явлений, просто не в состоянии самостоятельно осознать назначение и смысл окружающего бытия. Он нуждается в системе ориентации, которая дала бы ему возможность отождествить себя с неким признанным образцом. Вот почему огромную роль в культурологии играет проблема культурной идентичности.

Впервые такого рода механизмы были рассмотрены в психологической концепции Фрейда, возникшей на основе патологического наблюдения, а затем распространены на «нормальную» духовную жизнь. Фрейд рассматривал идентификацию как попытку ребенка (или - слабого человека) перенять силу отца, матери (или лидера) и таким образом уменьшить чувство страха перед реальностью. Как отмечает Э. Г. Симонян, в субъективном, личностном плане кризис культурной идентичности переживается как духовный вакуум, разрыв связей человека с социальным и культурным миром. Он сопровождается чувством тревоги, страха, ощущением обреченности, «бездомности» и потерянности человека в мире [3].

Современные исследования позволяют значительно расширить представление об этом механизме. Мир человеческих переживаний чрезвычайно сложен. В основе таких эмоциональных состояний, как любовь, нежность, сострадание, сочувствие, ответственность, лежит нечто такое, что неизменно предполагает взгляд не только на самого себя, но и

на других. Ведь эти чувства по самому своему определению «открыты», «направлены» на иной объект. Следовательно, глубинная потребность человека состоит в том, чтобы постоянно видеть перед собой какие-то персонифицированные образцы.

Разумеется, человек прежде всего ищет их в ближайшем окружении. Но оно так знакомо и подчас однообразно. Иное дело - экран. Здесь творится необычный, иногда эксцентричный образ, в котором зримо воплощаются мои собственные представления о естественности, нежности, глубине чувства.

Гораздо чаще человек - существо мятущееся, постоянно меняющее собственные представления о самом себе. Индивид живет в мире напряженных и противоречивых мотивов, стремлений и ожиданий. Ему постоянно нужна опора. Ему необходимо соотносить свое поведение с персонифицированным образом.

Вполне понятно, что в основе персонификации не только телесность, внешний облик, но и психологический тип личности.

Между отвлеченными вопросами философской антропологии, странностями человеческой природы и загадками восприятия может быть прослежена определенная связь. Процесс познания человека с самого начала «отягощен» способностью его оценивать реальность по уже сложившимся лекалам, соотнесенным с его миром. Так происходит, например, бессознательное очеловечивание космоса.

В принципе человек, конечно, может понять, что в его психике, в его сознании есть некая инерция, врожденный импульс. Он может даже поставить задачу - преодолеть антропоморфизм. Примерно так и ставил проблему английский философ Фрэнсис Бэкон. Он предвосхитил многие проблемы, которые позже четко выявились при изучении массовых идеологических процессов. Широкая картина внутренних коллизий сознания, нарисованная английским мыслителем, затрагивает в той или иной степени целый комплекс психологических и даже социологических проблем познания и общения. Отмечая огромные возможности разума, Бэкон первым в западноевропейской философии обратил внимание на трудности общения, на противоречивую работу сознания, на его способность следовать ложным схемам, заблуждаться [2].

Одной из форм такого «преодоления» человеком культурных стереотипов может быть сублимация, когда сексуальная энергия вместо того чтобы растрачиваться впустую, идет на социально значимую деятельность, например, труд, или творчество. «На сублимацию нужно смотреть не как на бремя, препятствие на пути к «подлинной свободе», но как на важнейший инструмент целостного раскрытия и развития человеческого потенциала» [1].

Да, с одной стороны, человек способен сознавать, что ум его отягощен предрассудками... Сознание его все-таки антропоморфно. Природа,

космос, действительность осмысливаются через определенную установку - помещение человека в центр мироздания. Все явления мира воспринимаются с точки зрения опыта и ценностей человека. Эти стандарты мышления обнаруживаются в спекулятивно-философских моделях античности, в метафизических системах средневековья, в некоторых современных научных изысканиях. Человек постоянно отождествляет себя с группой, этносом, нацией, расой, человечеством. Вот почему возникает проблема парадоксов культурной идентичности.

Список литературы

1. Бушуева, Н.А. Истина и заблуждение в понимании человека как НОМО CONSUMENS/ Н.А. Бушуева, А.Е. Ухов // Философия и общество. Научно-теоретический журнал. – №2(66). – 2012. – С.143-158.
2. Бэкон, Ф. Соч. В 2 томах. /Ф. Бэкон. М., 1971. – 590 с.
3. Симонян, Э. Г. Национально-культурная идентичность как ресурс преодоления кризисных явлений современного общества / Э. Г. Симонян // Научное обеспечение - сельскохозяйственному производству, Вологда, 08 апреля 2010 года. – Вологда, 2010. – С. 176-181.
4. Фромм Э. Психоанализ и этика./Э.Фромм М., 1993. – 414с.

УДК 371.123:378.663

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОВРЕМЕННОМУ ПЕДАГОГУ АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Суббота Дмитрий Сергеевич, студент-бакалавр
Любимова Наталья Ивановна, науч. рук., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

***Аннотация:** в последнее время возросла потребность в профессионально подготовленных кадрах педагогов аграрного образовательного кластера. В связи с этим проведены тестирование и опрос, которые свидетельствуют о том, что в совершенствовании нуждаются все компоненты профессионально-педагогического образования педагога-агрария.*

***Ключевые слова:** аграрное образование, профессиональные требования, преподаватель-аграрий, агропромышленный комплекс, педагог аграрного образования.*

Добиться высоких показателей в педагогическом труде одна из непростых задач, для решения которой требуется выполнение всех требований. Ряд требований к современному педагогу отражены в профессиональном стандарте от 08.09.2015 № 608н [6].

Модернизация в современном образовательном процессе предусматривает новаторство системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации преподавателей для подтверждения и углубления имеющихся умений и знаний. Преподаватели призваны становиться носителями новых педагогических идей. Всё это указывает на профессионализм и социально обусловленные требования к современному педагогу в качестве личности и специалиста [3]. Высокая значимость агропромышленного комплекса определила актуальность педагогической деятельности в аграрном образовании. Существует актуальная потребность в подготовке будущих преподавателей – аграриев. Сложность подготовки заключается в том, что они должны быть специалистами в разных областях: знать основы преподаваемой дисциплины, а также психолого-педагогические особенности.

Целью нашей работы мы определили основные профессиональные требования к современному преподавателю аграрного образования, соблюдение которых будет содействовать интенсивному становлению профессионально-педагогического образования педагога аграрного образования во всех ее компонентах, а также помогут снабдить их действенными средствами организации учебно-воспитательного процесса, будут направлены на формирование личности педагога, способного адаптироваться к любым условиям осуществления педагогического процесса.

Мы определили и систематизировали требования к современному педагогу аграрного образования, которые отражены в рисунке 1.

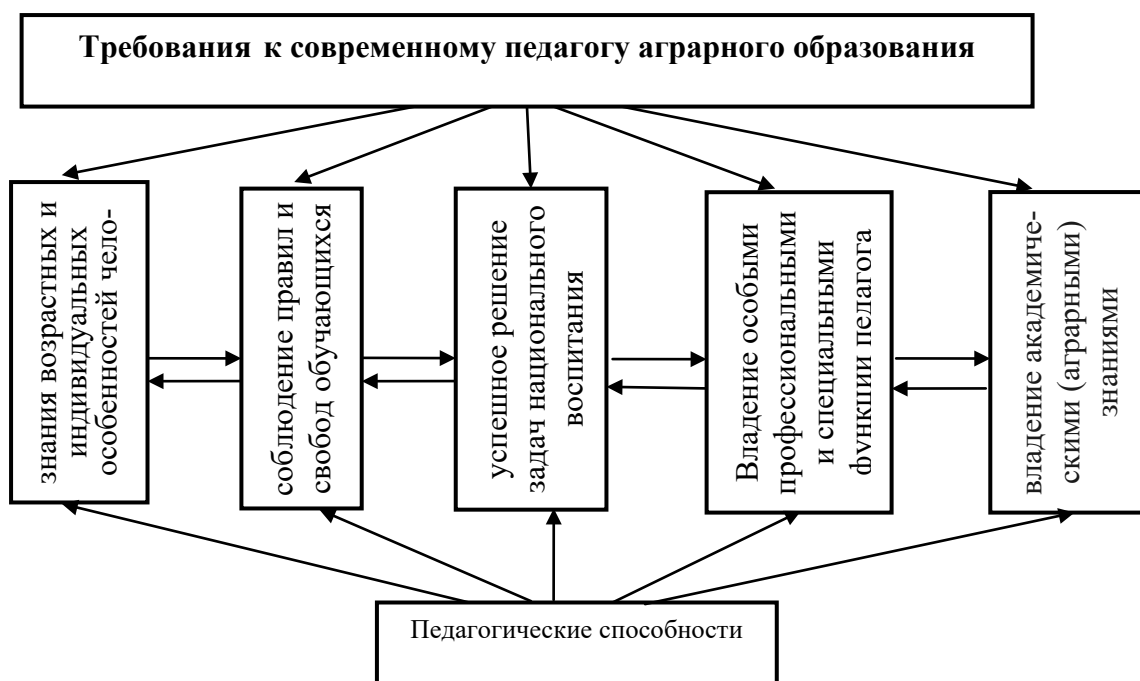


Рисунок 1- Требования к современному педагогу аграрного образования

В Белгородском ГАУ в аграрном педагогическом кластере Белгородского региона существует хорошая база для контекстного обучения будущих педагогов аграрного образования [1,2]. Студенты организуют встречи, дискуссии с ведущими педагогами СПО, посещают их мастер-классы, проводят пробные занятия, помогают в кураторской работе, организуют различные мероприятия со студентами учреждений СПО [4]. Благодаря этому, к педагогической практике студенты приходят подготовленными к осуществлению преподавательской деятельности, чувствуют себя уверенно. Для выяснения мотивационных и ценностных (аксиологических) установок студентов, поступивших в университет на кафедру «Профессионального обучения и социально-педагогических дисциплин» для получения специальности педагога-агрария, проведено анкетирование, тестирование и опрос.

На вопрос «Почему вы выбрали наш вуз?» в 70% случаев были получены ответы: «Хочу получить высшее образование», «Хочу продолжить обучение» и тому подобные; 10 % абитуриентов назвали профессии аграрного профиля, которые хотели бы получить, и только 20 % выразили желание в аграрном вузе получить педагогическую специальность. С целью изучения ценностно-смысловой сферы личности молодого человека, поступившего в вуз аграрного профиля, было проведено тестирование студентов направления подготовки 44.03.04 – Профессиональное обучение (по отраслям) (48 человек) [5].

Исследование ценностных ориентаций показало, что материально обеспеченная жизнь занимает с 1-й до 5-й позиции, а интересная работа – с 10-й до 15-й позиции. Неожиданностью для нас стало то, что впервые за несколько лет исследования 45% первокурсников на 1–3 место поставили такую ценность, как «свобода», в то время как не только работа, но и «активная деятельная жизнь», «продуктивная жизнь» заняли с 10-й по 17-ю позиции. В самом конце списка необходимых ценностей оказались «красота природы и искусства», а также «счастье других», понимаемое как «благополучие и развитие других людей, всего народа, человечества в целом», – ценности, без принятия которых немислима личность настоящего педагога.

Таким образом, мы убедились, что нами выбран правильный, наиболее рациональный подход к подготовке будущего педагога-агрария, востребованного в аграрном образовательном процессе. Наш педагогический эксперимент, на наш взгляд, можно признать удачным и заслуживающим быть предложенным для ознакомления коллегам из других вузов.

Список литературы

1.Аникеева, А.А. Психолого-педагогические проблемы выбора профессии / А.А. Аникеева, Н.Н. Никулина // Материалы Международной

студенческой научной конференции. – Белгород: Белгородский ГАУ, 2016. - С. 55-56.

2. Губарева, М.А. Педагогические условия эффективной социализации студентов Белгородского ГАУ / М.А. Губарева, Н.Н. Никулина // Материалы международной студенческой научной конференции. – Белгород: Белгородский ГАУ, 2015. - С. 215.

3. Дьякова, Н.С. Культура речи. Стилистика. Риторика/Н.С. Дьякова. Учебное пособие / Вологда – Молочное, 2020.

4. Любимова, Н.И. Формирование педагогической культуры учителя начальных классов в процессе профессиональной деятельности / Н.И. Любимова, И.П. Ильинская // Начальная школа. - 2019. № 6. - С. 60-64.

5. Любимова, Н.И. Профессиональные способности педагога в структуре субъекта педагогической деятельности / Н.И. Любимова, И.В. Гордиенко // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы международной научно-производственной конференции. - Белгород: Белгородский ГАУ, 2019. - С. 182.

6. Медведева, Н.А. Использование профессиональных стандартов при разработке образовательных программ аграрного профиля / Н.А. Медведева // Развитие и внедрение современных наукоёмких технологий и модернизации агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам международной научно – практической конференции. – Курган: Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, 2020. - С. 874-879.

УДК 159.99

НРАВСТВЕННЫЙ ВЫБОР И ФОРМИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННОГО ПУТИ НА ПРИМЕРЕ СЕРИИ ИГР «DRAGON AGE»

Чикулаев Вадим Андреевич, студент-бакалавр
Ковров Эдуард Леонидович, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье предпринята попытка рассмотреть компьютерную игру с точки зрения совершения игроком нравственного выбора в рамках компьютерной игры «Dragon Age». Каждая личность сформирована на представлениях реальных людей, мы рассматриваем жизненный путь и делаем выводы, поступив так в той или иной ситуации, это приводит к тем или иным последствиям. В реальной жизни не предугадаешь последствий, поэтому можно знать то, что стало с вымышленными персонажами в ходе разных событий.*

***Ключевые слова:** игра, психология, добро, зло, общество, жизнь, путь.*

Характерной приметой нашего времени стали компьютерные игры. В начале века даже возник специальный термин для описывания людей, сформированных этими играми - «цифровое поколение». Можно спорить о пользе или вреде стремительного вовлечения молодежи в виртуальное пространство видеоигр, но их торжество – факт жизни, а с фактами необходимо считаться. Понятно, что у компьютерных игр масса особенностей, которые отличают их от игр прошлого, но главное осталось неизменным. Любая игра – модель социальной реальности, платформа для отработки возможных социальных ролей, форма психологического тренинга. Отсюда требование, которому без малого двадцать пять веков «... игры наших детей должны как можно больше соответствовать законам, потому что, если они становятся беспорядочными и дети не соблюдают правил, невозможно вырастить из них серьезных, законопослушных граждан» [1]. Но о каких законах говорит Платон в первую очередь? Конечно же о нравственных потому, что они основа человеческих отношений.

Задача данной статьи - анализ популярной серии компьютерных игр *Dragon Age* на предмет ее соответствия этому требованию. Статья должна ответить на вопрос: можно ли рекомендовать игры этой серии представителям молодого поколения. Учат ли данные игры добру и добропорядочности? Каждый человек призван творить добро, но что это значит? Понятно, что мы отвечаем на этот вопрос с чисто формальной точки зрения: каждая ситуация, в том числе игровая, требует от нас анализа, учитывающего конкретные обстоятельства конкретной ситуации. С чисто формальной точки зрения, человек обязан при достижении своей цели соблюдать законы общества (в ситуации игры – законы игрового пространства). Это можно назвать добром. Целей у играющего может быть много, но центральной остается выигрыш. Игрок вправе к нему стремиться, но не любой ценой? Посмотрим с этой точки зрения на поведение главных героев игры.

Алистер Тейрин – является первым спутником главного героя в процессе борьбы с Мором. Частично схожая судьба объединяет героев и ведёт по одному пути, но этот персонаж не любит командовать, тем самым предпочитает подчиняться. Создатели игры преподнесли ему несколько вариантов развития событий: он может остаться с тем, что имеет, может встретить свою вторую половинку, может занять место на престоле государства по праву являющееся его. Последнее герой не одобряет, так как он «не из такого теста сделан». Его при хорошем стечении обстоятельств могут поженить на текущей вдове - королеве, жене брата – Аноре, но всё может сложиться и куда хуже. При слишком гордом восприятии тёмной магии, Алистером можно пожертвовать, он победит зло и погибнет. Если не вступаться за него при решении сохранить жизнь тому, кто предал всех и вся, героя казнит соперница – королева Анора, а если наоборот, то скорей всего товарищ уйдёт и «упадёт на дно». Решиться на такое очень трудно и больно, если ты переживаешь за них, ведь в реальной жизни тоже такое не ред-

кость. Попробуй сохранить разум и самообладание когда твоего злейшего врага ставят в один строй с тобой. Враг номер один, отец Аноры, бывший герой Ферелдена, который спас его от восьмидесятилетнего ига Орлея, Логэйн Мак-Тир можно сказать, дрогнул перед лицом худшей смерти. Страх вызвал необычайное безумие: предательство, пытки, отравление, рабство и даже фактически жертва собственной дочерью. Судьба уготовила за такие злодеяния герою ничуть не худшие события: его на законной традиционной дуэли мог казнить: главный герой, его друг Алистер или просто убить после принятия его капитуляции. Им могли пожертвовать, чтобы остановить Мор, а также единственный шанс выжить. Но одно можно сказать точно: если ты Серый Страж жить тебе осталось не долго, так что их жизнь вопрос времени.

Ещё одним противопоставлением являются маги игры. Так в отряд главного героя может вступить старшая чародейка Круга Магов Винн. При полном безумии и ненависти к магам главного героя, мы можем убедить даже добродушных товарищей по команде в том, что четырёх магов, среди которых Винн, и ещё нескольких детей нужно уничтожить, чтобы якобы не было шанса демонам вселиться в них. При правильном подходе, Винн будет прекрасным дополнением, так как она лекарь, но не в первый раз, так во второй, когда главный герой продолжить творить безумия, осквернив самое святое в том мире, это Урна Священного Праха, Винн атакует героя и погибает. В лучшем случае женщина станет придворной чародейкой и свершит ещё немало важных дел в мире магов. Её противоположностью является Морриган – ведьма из Диких земель Каркари. Не умеет ладить с людьми, алчная, бессовестная, хитрая, вульгарная дама присоединяется к отряду героя со своими целями и по поручению матери. Обладает древними знаниями, колдовством, поощряет беспомощность. Будущее сулит ей великие свершения и ведь именно она может спасти очень многих.

Если в первой части игры: добродушные спутники будут всецело одобрять твой положительный выбор, то в противном случае тебе стоит брать в команду только безразличных, когда как во второй и третьей части игры: делаются акценты не только по сюжету. Вторая часть делает больший акцент на неправовверные вещи, предстоит масса разговоров и действий, чтобы доказать спутникам, что они считают неправильно. В первой части игры есть чёткое и осязаемое разделение персонажей на положительных и безразличных, но не отрицательных. Трудно, но можно сопоставить некоторых персонажей, как во второй, так и в третьей части игры.

Три персонажа, как таких стали создавать и далее, являются вполне безразличными, ведь чтобы они были всегда с вами в строю, нужно учитывать это качество. Авелин, Варрик и Мерриль будут с героем, как говорится: «и в горе, и в радости». Авелин Валлен – командир городской стражи Кирквола, борясь за порядок, девушке досталась справедливая роль в этой истории, чтобы ни делал главный герой, она никогда не одобряла

беззаконие и жестокость. Судьба могла преподнести ей «принца на белом коне», но это служебный роман, выбирать приходится герою. Варрик Тетрас – краснобай, плут и вообще деловая личность, по закону жанра, герой его лучший друг, как в этой части, так и в следующей. Мерриль – маг крови, преемница хранительницы долийского клана вблизи Кирквола. Опять же в некотором роде девушки в истории могло и не быть, если герой, за спасение жизни своей семьи, не выполнил просьбы ведьмы Флемет, которая спасла их из Диких земель Каркари. Фенрис – беглый раб тевинтерского магистра Данариуса, всегда осуждал магию, ведь она испортила ему жизнь, он стал монстром с татуировками из опасного вещества - лириум. Встать на сторону тех, кто мучил его всю жизнь, было для него невозможным, однако в благодарность герою, он соглашается сопровождать его до поры до времени. Андерс – Серый Страж, целитель, единственный одержимый маг в сознании Духом Справедливости, совершает террористический акт, дабы начать перемены в жизни магов, та справедливость, которой они заслуживали. Два героя противопоставлены друг другу тем, что один ненавидит магию, другой защищает её. Во всех действиях тот или иной поступок будет одобряться одним, в одно время осуждаться другим. Изабелла – капитан корабля, пират-разбойница, девушке с самого детства не жилось тихо, её учили тому, что это весело, ей это нравилось, в итоге она становится виновницей в очень жестокой битве. Она украла важную книгу у кунари – жестокого народа севера, чья вера нерушима, они не могли покинуть город Кирквол, пока не отыщут её. При правильном расположении, она может вопреки своим принципам вернуть книгу и стать временной рабыней кунари в наказание. В противном случае, её могло там и не быть, она может придать героя и сбежать с книжкой.

В третьей части игры акцент производится на более удачное сложение событий, ваши собственные решения уже не так кардинально влияют на происходящее. Поэтому ваши решения, которые могут показаться неправильными, в итоге большой роли не сыграют на прохождение истории. Сопоставить персонажей также в принципе можно, основными, которые не куда от вас не денутся, остаются весь сюжет, это Касандра Пентагаст, Варрик Тетрас и Солас. Касандра – правая рука Верховной жрицы церкви, одна из кандидаток на «Златой трон». По стандарту занимает данную должность. Является «Искательницей истины», скажем так, орден сыщиков, которые разбираются в трудных исторических событиях. Может занять стандартную должность или даже дело дойдёт до свадьбы с главным героем. Предпочитает порядок и действенность, воительница из знатного рода. Варрик – в ходе своей продолжительной борьбы с распространением «Красного лириума», в итоге становится наместником Кирквола, где когда-то участвовал в исторических событиях. Солас – оказывается Древним богом, который устраивает «конец света», в ходе чего все эльфы исчезают. В будущем будет главным противником. Чёткое представление сходить,

когда мы узнаём наши советников: Лелиана, Каллен и Жозефина. Они поделены на три основных направления влияния правителя: разведка, боевая сила и дипломатия. Отсюда складываются и их особенности восприятия, Лелиана предпочитает скрытые действия, быстрое устранение целей и сбор информации. Каллен прямолинейность, тотальное уничтожение и дисциплинированность, совмещая это с добродушием и потаёнными страхами. Жозефина предпочитает мирные цели в ходе переговоров, коррупция и наличие связей. В последнем у них схожесть с Лелианой, ведь они давние подруги, принимали участия в одних и тех же мероприятиях.

Что бы вы ни избрали на своём жизненном пути, важно помнить, что это отразится на вас, ваших близких и окружении, в широком смысле ваши действия могут оказать влияние на весь мир, либо это станет лишь очередной долей процента того, что когда-либо произошло. Какие бы вы поступки ни совершили, вас будут осуждать, восхищаться вами, завидовать вам. Поступайте, так как считаете правильным, учитесь на ошибках других, совершайте свои, живите каждым днём и пусть ваш жизненный путь будет самым потрясающим. Помните: «собой ты не рождаешься, а собой становишься». [2]

Список литературы

1. Платон Государство. Законы. Политик. - М., 1998.
2. Симонян, Э. Г. Рефлексия как рациональная реакция в анализе культурной травмы / Э. Г. Симонян, И. Ф. Ивашкин // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – № 3. – С. 312-318.

УДК 316.6

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ СЕРИИ ИГР «DRAGON AGE»

Чикулаев Вадим Андреевич, студент-бакалавр
Ковров Эдуард Леонидович, науч. рук., канд. филос. науки, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье предпринята попытка рассмотреть компьютерную игру с точки зрения ее воспитательного потенциала. Существуют вещи, с которыми человек должен столкнуться в виртуальном мире, чтобы избежать в реальном. Игры учат людей постигать науку жизни, так и в этом случае, представлена игра, которая раскрыла для нас целый мир знаний и напомнила о том, что важнее всего в жизни.

Ключевые слова: игра, психология, проблемы, общество, жизнь, путь.

Компьютерные игры стали необходимой частью современной жизни. Это факт, который невозможно отрицать, но как к нему относиться? Главное – помнить, что «мы находимся на таком этапе развития культуры, когда научно-технический прогресс настолько ускорил темпы изменений в обществе, что вновь возникающие ценности стремительно врываются в культуру, претендуя на свое место в ней» [4]. А новое всегда пугает и многие справедливо опасаются очевидной виртуализации человеческих отношений. Но все-таки правы те, которые понимают, что творцы настоящих компьютерных игр создают не виртуальные безделушки, но сложные миры, которые помогают участника разобраться с проблемами реального мира. И в этом смысле, хорошая и полезная компьютерная игра ничем не отличается от хорошей и полезной книги. Ведь благодаря компьютерной игре люди с малых лет учатся многому: развивают фантазию, мышление, моторику и учатся ставить и решать поставленные задачи. Нельзя забывать, что мир компьютерной игры создан из мыслей и чувств обитателей мира реального. И одна из причин, которая заставляет игрока на некоторое время, отвлечься от реального мира - попытка снятия стресса [1].

Стресс - следствие нашего окружения. Когда-то люди не знали этого понятия, но стресс в критических ситуациях они испытывали всегда. В детские годы мы этого не замечаем, так как очень стремительно развиваемся и к нас не остается времени на рефлекссию. В процессе взросления многие не достигают зрелости, а продолжают не рефлексировать. Критики компьютерных игр справедливо указывают, что для многих людей игры – способ убежать из реальности вместо того, чтобы научиться в ней жить. С этим можно согласиться, добавив при этом, что речь идет о людях инфантильных. Люди зрелые осознают, что «жизнь - вещь сложная», что надо учиться на ошибках других» и «доверять себе». Рефлектирующий человек извлечет необходимый урок из компьютерной игры, поймет, чему учат создатели очередного виртуального мира и к чему нужно стремиться, во что верить, на что надеяться [2].

Серия игр «Dragon Age» - является фантастическим миром, отражающим реалии средневековой Европы. Участник может пройти путь становления героя, вступить в борьбу со злом, разобраться в сложных отношениях народов и поколений. И главное - ему будет предоставлена возможность принимать решения от которых будет зависеть исход игры и будущее виртуального мира. Авторы создали мир, в котором участников ждут увлекательные испытания (прощай скука); на каждом шагу встречаются опасности (преодоленная опасность – снятие стресса), а помогут в этом верные друзья (что действительно необходимо человеку в социуме). Путешествуя по миру, игрок встретит представителей разных народов, сталкиваетесь с их проблемами и проявит с ними солидарность. В процессе движения к поставленной цели игроку предоставляется возможность задуматься о проблемах, не только средневекового мира.

Вот проблема наркотической зависимости: специальные препараты принимают маги, чтобы восстановить утраченную энергию, есть специальное зелье выносливости, для воинов и разбойников. Для некоторых персонажей игры наркотики стали образом жизни (командующий армией Инквизиции - Кален Резерфорд). Этот персонаж за всю свою жизнь столкнулся со всеми её ужасами. В начале, он был простым храмовником в Башне Круга магов Ферелдена, где во времена первой части случилось восстание и массовая гибель. Маги, затеявшие восстание, заключили сделки с демонами. Их лидер Ультред, превращал их всех в одержимых и управлял ими. Храмовников они пытали и убивали, ведь для них они являлись врагом номер один. Нашему герою сильно повезло, но после этого он уже фактически сошёл с ума. Его не воспринимали всерьёз, когда тот требовал тотального уничтожения. В итоге был переведён в Казематы Кирквола.

В чём заключалась суть противостояния: маги владели ужасающей могущественной силой, которая могла погубить весь мир, если её не контролировать. Многие видели в этом угрозу, кроме некоторых личностей и магов, которым было не всё равно. Чтобы держать эту силу под контролем, были созданы Круги Магов. Это была своего рода закрытая школа, но и тюрьма, из которой можно было лишь сбежать или выбраться в крайней ситуации. Чаще всего маги не выдерживали такой жизни, ведь их не просто так там держали. Когда наступало время пробуждения силы, маги проходили испытание «истязания». В ходе этого процесса они фактически входили в потустороннее измерение «Тень», где должны были победить своего первого демона, и не поддаться ему. Кто не справлялся, его сразу убивали. Лучшие становились полноправными представителями Круга. Так и было с главным героем, если он был магом. То, что происходило в большинстве кругов, было ещё терпимо. Всё зависело от главы храмовников. Так, то место, куда попал Кален дальше, была самая жестокая тюрьма магов - Казематы Кирквола. Ведь ею управляла рыцарь - командор Мери-дит.

События, которые происходили в том городе, были исторически значимыми. Благодаря нашему герою, были сделаны выводы, что демоны могут вселяться и не только в магов. Вновь всё, что происходило, было связано с наркотиками и противостоянием. В этой части игры появилась первая информация про «Красный лириум». Самое опасное вещество в их мире, по сравнению с реальным миром, как самый опасный наркотик, разрушающий не только сознание, но и тело. Его обнаружили герои в ходе экспедиции на Глубинные тропы. Статуэтка из этого лириума на расстоянии, как радиация, влияла на сознание некоторых персонажей. Так гном Батранд – руководитель экспедиции, брат Варрика, одного из героев, был под властью статуэтки и даже закрыл тех в подземелье, сам сбежал на поверхность, фактически оставив товарищей на погибель. Добыча была продана

Меридит, которая также стала влиять и на её сознание. Новая порция безумия для безумной женщины. Барtrand сохранил для себя осколок и сошёл с ума окончательно. Его можно было бы оставить в живых, но он бы, таким образом, мучился до конца жизни. Его брат Варрик тоже чуть не поддался влиянию, если бы ни «Защитник Кирквола». Когда накал достиг предела, искру зажёл одержимый маг Андерс, который впустил в себя духа справедливости, тот сделал дело. Единственный одержимый в сознании маг - Андерс жаждал свободы своих товарищей. Дух Справедливости подогрел и подталкивал героя на ужасные поступки. В качестве искры был самый жестокий и несправедливый теракт в истории мира игры: взрыв местной церкви с невинными служителями, а главное с лидером сущего, города, Главой Церкви, преподобной матерью Эльтиной. Пока она была жива, могла предотвратить всё. Вследствие этого, Меридит провозгласила «Право Уничтожения». Так началось восстание. Невинные маги защищались, храмовники уничтожали всех. Ситуация трудная и пока на опыте не узнали бы итогов, не поняли бы какой вариант верный. Можно защитить магов, но первый чародей Орсино всё же нарушит свои клятвы и воспользуется магией крови. Меридит тоже окажется одержимой, но это будет лишь из-за влияния красного лириума. Даже её солдаты это поймут, когда она обвинит всех в предательстве. В итоге «Защитник Кирквола» станет отступником, и некоторые персонажи не одобряют его поступка. Если встать на сторону Меридит, всё будет также, но храмовники будут понимать суть происходящего, ведь некоторые маги сдадутся, их можно будет пощадить. В таком случае «Защитник» окажется желанным героем воинов. Храмовники временно поставят его на пост наместника Кирквола.

Итогом происходящего можно было сделать вывод, что наркотикам подвластны все. Лишь те, кто могут противостоять этому, считаются настоящими героями. Так рыцарь капитан Кален покидает свой орден, не желая иметь с этим ни чего общего, он решается на самый важный шаг в жизни, «избавиться от зависимости». Он знает то, что некоторые тоже решались на такой шаг, но чаще всего они сходили с ума или вообще погибли. Благодаря новым друзьям и в частности того(й), кто поддержит его, будет решаться судьба: либо он вновь начнёт принимать его, либо доведёт начатое до конца.

В качестве вывода нашего исследования мы бы отметили следующую вещь: ситуации, как и люди, бывают разные. Как бы ни было трудно в жизни, важно уметь постоять за себя. Когда у вас в жизни всё хорошо, это не означает, что так у всех. Трудные ситуации могут возникнуть в любой момент, когда вы одиноки, кроме вас самих вам никто не поможет. Учитесь на чужих ошибках, совершаете свои, и надейтесь на хорошее будущее, ведь мы не знаем, что нас ждёт впереди. Будьте здоровы. Живите счастливо [3].

Список литературы

1. Андреев, В.И. Педагогика творческого саморазвития / В.И. Андреев. – Казань: Изд-во Казанского университета, 2012. – 567 с.
2. Белинг, У. Самопомощь при бессонницах, стрессах и неврозах/У. Белинг. - Минск, 2009. - 150 с.
3. Кац, Е. 30 правил настоящего мечтателя/ Е. Кац. – Изд-во Иванов и Фербен, Манн. 2019.
4. Симонян, Э. Г. Противоречие «прикровенности и откровенности» как фактор, влияющий на поведение современного человека / Э. Г. Симонян // Научный взгляд на современное общество : сборник статей Международной научно-практической конференции, Уфа, 28 апреля 2015 года / Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2015. – С. 147-152.

УДК 364.14

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СЕРИИ ИГР «DRAGON AGE»

Чичулаев Вадим Андреевич, студент-бакалавр
Ковров Эдуард Леонидович, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье предпринята попытка рассмотреть компьютерную игру с точки зрения развития фантазии и продемонстрировать важность характеристик, отражающих внешность игровых персонажей.

Ключевые слова: внешность, игра, психология, общество, страна, мода.

Один из создателей современной психологии Уильям Джемс считал, что одежда составляет необходимый элемент физической личности человека. В своей «Психологии» он писал: «Старая поговорка, что человеческая личность состоит из трех частей: души, тела и платья, - нечто большее, нежели простая шутка. Мы в такой степени присваиваем платье нашей личности, до того отождествляем одно с другой, что немногие из нас, не колеблясь ни минуты, дадут решительный ответ на вопрос, какую бы из двух альтернатив они выбрали: иметь прекрасное тело, обложенное вечно грязные и рваные лохмотья, или под вечно новым костюмом скрывать безобразное, уродливое тело» [1]. Народная мудрость, согласна с этой точкой зрения, когда справедливо утверждает, что нас «встречают по одежке». Что же касается проводов «по уму», то до них может не дойти, если у возможного работодателя или собеседника не хватит времени, чтобы узнать нас получше.

Создание привлекательного образа требует от молодого человека значительных психологических усилий и предполагает развитую фантазию. Исследователи игровой психологии считают, что этому способствует создание образов игровых персонажей, так как они удовлетворяют психологическую потребность молодых людей в отождествлении себя с популярными культурными идеалами. Полезным тренажером для такого моделирования игрового персонажа может стать серия компьютерных игр «Dragon age» способная показать игроку, насколько важно выглядеть тем или иным образом, пусть в игровом, но все-таки обществе.

Прототипами стран в данной игре являются средневековые реальные страны: Италия, Франция, Германия, Англия, Австрия и т.д. Общество и культура этих стран отразились в истории самыми уникальными традициями. Ферелден – страна, которую окутал Мор, в первой части игры, была создана по образу Средневековой Англии: монархия, власть церкви, а главное собаки (в игровом контексте). Считалось, что данный народ был в своё время связан с оборотнями, которые даже в первой части игры до сих пор играли свою роль. В битвах герои шли бок обок с ними, но вскоре в ходе так называемых «сомнений об их намерениях», было огромное количество смертей, тем самым волков заменили собаки – Мабари – самые умные и верные, способные даже распознать врага. Ферелденцы считаются свободным народом, тем самым они носят удобную и тёплую одежду, чтобы противостоять изменчивому климату их территории. Главными конкурентами и те, кто их держал в рабстве 80 лет, являются Орлесианцы. Прототип Средневековой Франции вызывает интерес у большинства народов и их высших сословий. Страна моды и искусства, тайн и загадок. Самыми распространёнными символами являются маски и львы. Страна прославилась своими политическими интригами. То место, где каждый представитель сословия всеми силами стремиться к власти и богатству. Народом правит император. Считается, что чем изысканней и краше вы выглядите, тем более влиятельны. Маски носят все без исключения. Лишь самые бедные и незначимые, либо наоборот считающие себя превыше всех могут не носить маски. Ещё одним отличием этого народа является так называемая «игра», это политические и общественные междоусобицы, в которых правил фактически нет, каждый, даже самый бедный может стать, чуть ли не императором, главное, играть по правилам. Империя Тевинтер, когда-то правила всем миром, именно она разрушила целую эльфийскую цивилизацию, и даже по текущей истории до сих пор считается самой опасной страной после Орлея. Прототип Римской Империи сохранил множество алчных характеристик человека. Единственная страна, в которой магия и рабство является обычным делом. Имперская церковь и Андрастиаская постоянно конфликтуют, это ярко выражено наличием магии и тем, что первой правит мужчина, второй женщина. Высший класс - магистры носят тёмные лёгкие одеяния, не лишённые защитных свойств. Присутствует не-

которое, но противоположное согласие в одежде с Орлеем. Постоянным противником Империи является Кунари - северные варвары, проживающие на островах Сегерон, Пар Воллен, носят на вид лёгкую броню, но она считается тяжёлой и более крепкой даже по сравнению с другими. Кунари отличаются своим внешним видом: огромным ростом, наличием рогов, есть исключения, боевой раскрас – витаар, оттенок кожи, чаще всего серый и белые волосы. В некотором роде, присутствует рабство, магов также считают опасными, но к ним относятся хуже, всеми способами показывают, что это зверь – опасное существо, но используют в бою. Андерфелс – «другая гора» - северо-западное королевство, отличительной особенностью, которого является пустынная местность и Древний Орден, зародившийся здесь, Серые Стражи. Также как и любые другие виды войск носят знаки отличия: двуглавый орёл, стальные доспехи бело-синего раскраса. Другие особенности внешнего вида не осуждаются. Одежда всегда первым делом бросается в глаза, поэтому в ней и в наши дни имеется огромное разнообразие видов и типов. Далее на равных правах: обувь и причёска.

Когда люди так называемо, «запускаю себя», то им рекомендуют сменить имидж. По своей сути смотря в зеркало, ты видишь одного человека - самого себя, но, меняя образ, ты можешь поменять не только себя, но и своё поведение [2]. Два фактора, которые меняют категорично твой образ: причёска и одежда. Они могут также повлиять и на твоё восприятие мира. Каждый цвет, форма, стиль создают своё впечатление и настрой. Говорят «глаза зеркало души», но мы сомневаемся, что заглянув в них, вы там сможете что-то разглядеть, на это также нужны особые навыки. Отличительные черты лица это - жизненное искусство. Так создавая своего собственного персонажа в данной игре, мы стараемся: либо создать самих себя, либо тех, кто нам симпатичен или знаком. Проводя исследование, были сделаны выводы: каждый раз, создавая нового персонажа и проходя фактически одну и ту же историю, мы старались выявить из неё что-то новое и, отталкиваясь от некоторой первоначальной задумки, герой мог получиться совершенно неожиданным. Основные параметры, которые изменялись: были фактически допустимы и видимы. Общие черты лица, глаза, нос, волосы, брови, губы, подбородок и ещё масса других показателей, которые были доступны к изменению. В процессе создания, мы опирались на некоторый реальный образ, из которого либо получалось что-то общее, либо совершенно новый герой со своим будущим характером. Так Вадим Амелл получился по образу знакомого студента с ярко выраженным видом лица, хотя и по характеру отличается от своего примера большим трудолюбием и желанием помочь ближнему. Из простого Мага Круга стал «левой рукой» Алистера - Короля Ферелдена – его лучший друг. Ирина Кусланд была младшей дочерью Тейрна Кусланда, после трагической смерти почти всей семьи, стала Серым Стражем. Юная воительница в будущем стала Королевой Ферелдена со своим наследным королём, лучшим

другом и мужем - Королём Алистером. Влад Амелл одарённый Маг Круга, с удовольствием смог противостоять своему дому, уничтожил всех магов, даже выживших. Дерзкий и грубый собирал армию для борьбы с Мором. В итоге отправился на поиски своей возлюбленной, Чёрной ведьмы из Диких Земель - Морриган. Карина Сурана планируемая целительница стала настоящим воином-чародеем, без проблем боролась с противником и войнами на равных в ближнем бою. Не обращала внимания на грубые замечания, что она из эльфов. Кирилл Хоук юмористичный герой, умеющий всегда подколоть и разбавить обстановку хорошей шуткой, даже в чрезвычайных ситуациях. Планируемый возлюбленный лихой королевы пиратов Изабеллы, признавался в любви рыжеволосой воительнице Авелин, на что по стандарту максимум получил лишь поцелуй.

Выводы: В современном мире, как и во все времена, внешность имеет значение, она отражает множество характеристик: статус, характер, стиль, вкус, обеспеченность, дресскод, большинство социальных групп не имеет требований по внешности. Однако в приличном обществе выглядеть соответственно обязательно.

Список литературы

1.Джемс, У. Психология. - Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=551043&p=20>

2.Симонян, Э. Г. «Профессиональная культура» в контексте социально-философского анализа / Э. Г. Симонян // Наука и инновационные процессы в АПК : сборник трудов ВГМХА по результатам работы научно-практической конференции, посвященной 100-летию академии, Вологда, 01 января – 31 2011 года / Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина. – Вологда: 2011. – С. 136-140.

УДК 947(571/1.5)

МОЯ РОДИНА – ТЫВА

Шавылдай Алдынай Кара-ооловна, студент-бакалавр
Зайцева Любовь Алексеевна, науч. рук., докт.ист.наук, профессор
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, г. Улан-Удэ, Россия

***Аннотация:** статья посвящена Республике Тыва. Дана характеристика природных условий, краткая история образования государства и вхождения его в состав России – СССР. Автор знакомит с культурой и достопримечательностями Тывы.*

***Ключевые слова:** Сибирь, Центральная Азия, Кызыл, памятники культуры и истории, буддизм.*

Первые контакты русских с тувинцами относятся к началу XVII века. В 1609 г. племя Маады под предводительством князька Петея подошло к Томску с просьбой о принятии их в подданство русского царя. В дар царю тувинцы передали 60 соболиных шкур и золото. В 1616 г. через Урянхайский край (так русские называли Туву) в ставку Алтын-хана прибыли первые русские послы - атаман города Тара Василий Тюменец и десятник Иван Петров. Местные племена приняли их очень дружелюбно. В 1727 г. при установлении границы России с Китаем, тувинцы начали платить дань Маньчжурской династии. При этом торговые и экономические связи с Россией сохранились и продолжали развиваться. Тувинцы обменивали китайский шелк, шкуры коз, дабу (бумажная ткань) и чай на пушнину, холст, металлические изделия и домашнее сукно. Во второй половине XIX века торговые связи между Урянхайским краем и Россией укрепляются и сюда начинают переселяться русские крестьяне [1].

В 1914 г. Николай II выразил согласие на прошение тувинцев о принятии их в состав России. В этом же году в Туве началось строительство первого города в Туве – Белоцарска. Этот город является географическим центром Азии. После революции он стал центром политической жизни республики, здесь произошли основные столкновения между красными и белыми. Позже, город, названный в честь русского (белого) царя, был переименован в Красный город (по-тувински – Кызыл) [2].

Во время Гражданской войны в Туве победу одержали красные. В 1921 г. Республика Тану-Тува провозгласила свой суверенитет.

С 1926 г. Тува стала называться Тувинской Народной Республикой (ТНР), дальнейший путь развития республики определяла Тувинская народно-революционная партия, которую с 1930 г. возглавил первый тувинец-коммунист Салчак Тока [2].

Тува вошла в состав СССР во время Великой Отечественной войны. 11 октября 1944 г. Президиум Верховного Совета СССР удовлетворил ходатайство Малого Хурала ТНР и предложил Верховному Совету РСФСР принять ТНР в состав РСФСР на правах автономной области. Указ о принятии ТНР в состав РСФСР был подписан 14 октября 1944 г. [1].

Республика Тува, являясь географическим центром Азии, расположена в Южной Сибири. На западе Тува граничит с Республикой Алтай и Республикой Хакасией, на севере – с Красноярским краем, на северо-востоке – с Иркутской областью и Республикой Бурятия, на юге – с Монголией. Республика находится в широкой полосе гор и межгорных равнин и занимает выгодное географическое положение – на границе сибирских таёжных и центрально-азиатских пустынно-степных ландшафтов. На территории Тувы формируется основной сток самой полноводной реки Сибири – Енисея. Около 80% территории Тувы занимают горы, оставшаяся часть – это равнинные степные участки. Республика Тува богата природными лечебными

водами – солеными и грязевыми озёрами, минеральными и пресными ар-
жанами (целебными источниками).

Численность населения республики по данным Росстата составля-
ет 327 383 человека [1].

Традиционная культура тувинцев – это культура кочевников, вклю-
чающая разведение овец и лошадей, оленеводство и охоту. Религия тувин-
цев представлена сочетанием тибетского буддизма с элементами древне-
го шаманизма. В сентябре 1992 г. духовный лидер буддистов, Далай-лама
XIV, посетил республику с трёхдневным визитом. Неофициальный символ
республики – тувинское горловое пение, получившее всемирную извест-
ность, кроме этого, символом Тувы является тувинское камнерезное ис-
кусство. Красочные и популярные традиционные тувинские праздники,
собирающие людей со всей республики, включают фестиваль Устуу-Хурээ
и фестиваль войлока, ежегодный праздник животноводов – Наадым,
празднование национального Нового Года – Шагаа [1].

Большое распространение получила и археология Тувы. Символом
древней Тувы стала свернувшаяся кольцом бронзовая пантера, найденная
при раскопках кургана Аржан-1 и датируемая VIII веком до н. э. В 2001 г.,
в результате раскопок кургана Аржан-2, было обнаружено богатое захоро-
нение, названное первой археологической сенсацией XXI века [2].

Республика Тыва обладает не только уникальными природными па-
мятниками, но памятниками прошлого – развалинами крепостей, статуями
и петроглифами. Много объектов культуры и истории расположено в го-
роде Кызыл, столице Тувы. Особо выделяются буддистские святыни, по-
строенные как в прошлом, так и современные. К достопримечательностям
республики можно отнести Крепость Пор-Бажын, построенную в 8 веке,
сейчас её развалины расположены на острове озера Тере-Холь; обелиск
"Центр Азии" – украшение Кызыла, был установлен в 1964 г. в честь 20-
летия присоединения Тувы к СССР. В 2014 г. обелиск заменили на новый
и дополнили группой фонтанов и лестницами; Устуу-Хурээ – буддистский
монастырь, построенный в 1905 г. В разработке проекта строительства мо-
настыря принимали участие тибетский лама и китайские мастера; Долина
царей, обширная территория, с расположенными на ней курганами, места-
ми захоронений знатных людей. Раскопки позволили найти оружие, укра-
шения, доспехи из благородных металлов; храм Цеченлинг – одна из глав-
ных буддийских достопримечательностей Кызыла. Храм был построен в
1998 г., сейчас здесь проводятся занятия по духовным практикам и языкам;
Национальный музей, основанный в 1929 г. в Кызыле, включает коллекции
предметов этнографии и археологии, экспозиции, рассказывающие об об-
разе жизни тувинцев в разные годы; Собор Воскресения Христова в Кызы-
ле был построен в 2002 г. и освящен патриархом Кириллом; в 2010 г. в Кы-
зыле был открыт памятник первым русским учителям Тувы. Он посвящён
учителям, которые прибыли в Тыву в самом начале её развития; Убсунур-

ская котловина – заповедник, который входит в состав объекта всемирного наследия ЮНЕСКО вместе с приграничными монгольскими землями [2].

Тыва богата не только природными и культурными памятниками, но и выдающимися людьми. Это ученые, спортсмены, учителя, общественные и государственные деятели. Среди них: Монгуш Буян-Бадыргы – основоположник тувинской государственности; Шойгу Сергей Кужугетович – министр обороны Российской Федерации; Начын Куулар – в 2019 г. стал бронзовым призёром чемпионата Европы среди военнослужащих; Кенин-Лопсан Монгуш Борахович – Заслуженный работник культуры РСФСР и Тувинской АССР, Народный писатель Тувы, доктор исторических наук, кавалер орденов «Дружба народов» и «Орден Республики»; Лариса Бюрбюевна Ооржак – трехкратная чемпионка Европы, мастер спорта международного класса, участница Олимпиады 2004 г. в Афинах (заняла 5-е место) и др. [2].

Список литературы

1.30 главных достопримечательностей Тывы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://must-see.top/dostoprimechatelnosti-tyvy> (Дата обращения: 30.03.2021)

2. Традиционная культура тувинцев [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://appreal.org/tyva-33-object> (Дата обращения: 03.04.2021)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА »	3
Аптушева Н.М. Анализ процентных доходов и расходов банка.....	3
Быстрова Л.А. Развитие внутреннего государственного финансового контроля в Вологодской области.....	6
Ветлугин Р.С. Пути совершенствования расчётных взаимоотношений с контрагентами.....	9
Гареева И.И. Первичные документы организации ООО «Добрый хлеб» при выдаче кредитов и займов.....	12
Глинчик И.В. Управление затратами как фактор повышения конкурентоспособности товара.....	14
Гомзиков И.В. Особенности эффективности инвестиционных операций на валютном рынке	17
Грудько А.А. Развитие лизинга в Республике Беларусь.....	20
Давлетшина Р.Р. Документация первичного учета расчетов с покупателями и заказчиками в ООО «Чистота».....	23
Данильчик С.В. К вопросу о необходимости регистрации заключенных договоров с поставщиками и подрядчиками.....	25
Данильчик С.В. Совершенствование номенклатуры субсчетов по расчетам с поставщиками и подрядчиками	27
Деева Е.А., Андреева А.М. Оценка риска банкротства организации.....	29
Дубиковская А.Э. Направления совершенствования управления прибылью в СПК «Агрофирма Красная Звезда» Вологодского района Вологодской области	32
Дьяченко В.Д. Оценка эффективности использования заемного капитала.....	35
Заболоцкая Д.С. Влияние управленческого учёта на экономику предприятия.....	39
Зносок А.М. Особенности формирования системы информационного обеспечения управления снабженческо-сбытовой деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей.....	42
Ильина Е.В. Проблема отсутствия мотивации в управленческом учете.....	45
Исмаилова Е.А. Статистическая оценка структурных сдвигов налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации.....	48
Казанцева Ю.А. Современные механизмы совершенствования и поддержания оптимального состава активов (на материалах АО «Учхоз «Знаменское» г.Курска).....	51
Каменчукова Д.О. Финансовое планирование и перспективы его	

развития в РУП «Учхоз БГСХА».....	54
Коврах Е.В. Организация учета расчетов с покупателями и заказчиками в Республике Беларусь, Российской Федерации, Украине и Казахстане.....	57
Колесников Н.С., Струганова А.С. Учетное отражение виртуальной валюты.....	60
Кузнецова А.В., Горушкина Е.Д. Роль государственного бюджета в экономике России.....	63
Купянская М.А. Отраслевые аспекты налоговой нагрузки в России и Алтайском крае.....	66
Кятова М.О. Практические аспекты оценки финансовой надежности страховщика в условиях макроэкономической нестабильности..	69
Леготин А.А. Роль левериджа в финансовом менеджменте.....	72
Леонтьева А.А. Комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности организации.....	74
Луц Д.А. Способы расчета и определения эффекта финансового левериджа в современном финансовом менеджменте.....	78
Миннихметов А.Д. Анализ результатов деятельности финансово-кредитного учреждения.....	81
Московкина Д.А. Финансовый контроль в бюджетной сфере и коррупция.....	84
Нестерова Н.А. Концепция совершенствования учетно-аналитической системы формирования финансовых результатов сельскохозяйственного предприятия.....	86
Никитина И.С. Пути повышения финансовой устойчивости коммерческого предприятия	89
Никонов Н.В. Учет расчетов с покупателями в управляющей компании.....	93
Нифанова Е.Е., Никитина У.В. Сравнительные характеристики продвижения бухгалтерских услуг: Россия и Япония.....	96
Ныш М.С. Оценка финансового потенциала отечественного металлургического комплекса в условиях устойчивого развития экономики.....	98
Оджахгулиев Д. Я. Бухгалтерский учет основных средств.....	101
Опушнева Е.И. Повышение деловой активности предприятия АПК.....	105
Орлик М.Г. Система внутреннего контроля: современный подход к унификации требований.....	109
Осичева С.Ю. Комплексная оценка финансового состояния СПАО «ИНГОССТРАХ»	111
Павликова А.В. Комплексная оценка финансового состояния предприятия на основе статистических моделей диагностики вероятности банкротства.....	115

Передернина И.А. Особенности учета финансовых результатов в сфере строительства.....	118
Пилипко Е.В. Совершенствование управления денежными потоками предприятия АПК.....	122
Позднякова В.А. Совершенствование методов оценки деятельности коммерческих банков.....	126
Попова К.Н. Что такое EBITDA?.....	128
Речапova Д.А. Учет финансовых результатов от обычных видов деятельности.....	131
Рожкова Т.С. Совершенствование управления оборотными активами в условиях внедрения инвестиционного проекта.....	134
Рожкова Т.С. Оптимизация запасов как метод управления оборотными активами.....	138
Роор С.В. Статистический анализ динамики и структуры налога на имущество физических лиц в Алтайском крае.....	141
Рыбак Т.В. Совершенствование управления прибылью и ее распределением в ОАО «Заря» Вологодского района Вологодской области.....	145
Саскевич А.Д. Правовое регулирования экономической несостоятельности (банкротства) в Республике Беларусь.....	149
Светлова Ю.А. Российский рынок аудиторских услуг: актуальная статистика, цифровизация.....	152
Спирин И.Д. Оценка обеспеченности организации ресурсами.....	155
Тарасова Г.В. Совершенствование учета дебиторской задолженности в ООО «Теплосеть».....	158
Узянбаев И.Р. Алгоритмы управления в финансово-кредитных учреждениях.....	162
Фурина А.С. Совершенствование управления дебиторской задолженностью в ООО «Сухонский молочный комбинат» Сокольского района Вологодской области.....	165
Хомич А.О. Методы взаимодействия финансовых органов с правоохранительными органами.....	170
Шуликин С.П., Козлов В.В. Проблемы и перспективные направления автоматизации бухгалтерской деятельности.....	173
РАЗДЕЛ II. «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»	
Егорова Ю.Н. Характеристика интеллектуального капитала и проблемы управления им в условиях современной глобализации.....	176
Екимова Е.В. Классификация методов мотивации персонала в современных организациях.....	179
Губкина М.А. Пути повышения конкурентоспособности ООО «Белозерский пекарь», г. Белозерск, Вологодской области.....	182
Кузнецова Е.В. Нейромаркетинг в гостиничном бизнесе.....	185

Козлова И.В. Разработка бизнес плана на новый вид продукции АО «С-ДОК».....	187
Могылдя Д.В. Математическое моделирование в управлении.....	190
Попов А.В. Влияние пандемии коронавируса COVID-19 на малый и средний бизнес.....	193
Прокопенко А.С. Особенности анализа производства и реализации продукции.....	196
Саенко П.Д. Мотивация персонала и стимулирование его труда на предприятии.....	198
Скорюкова А.М. Глобальный переход от традиционного банкинга.....	201
Хераскова А.В. Совершенствование маркетинговой деятельности АО «Вологодский мясокомбинат».....	203
Хохлова Н.С. Совершенствование организации управления в ООО СХП «Устюмолоко» отделение «Гледенское».....	207
Шихова Ю.А. Разработка проекта по расширению деятельности ООО «ЦНТУиК».....	210
Щеглева А.А. Особенности работы HR-менеджера в условиях экономического кризиса.....	214
Энгель О.В., Плаксина Е.В. Интернет- маркетинг как инструмент развития агротуризма.....	216
СЕКЦИЯ III. «ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»	219
Берсенева Е.М. Структура отечественного экспорта (учётная ставка, девальвация рубля).....	219
Бобер В.Г., Богомолова М.В. Производственно-экономическая политика СПК «Первомайский» при совершенствовании животноводства	221
Богомолова М.В., Бобер В.Г. Анализ уровня и эффективности производства СПК «Первомайский».....	224
Ботке А.Ф. Рекомендации и мероприятия по оптимизации использования кадрового потенциала предприятия.....	227
Васильева А.А., Щокотова А.Д. Обоснование расширения ассортимента функциональных йогуртов.....	231
Габриелян О.С., Жукова И.В. Экономическая эффективность производства нового вида рассольного сыра.....	234
Галкин А.И. Состояние и перспективы малого аграрного бизнеса в Челябинский области.....	237
Герасимов Н.Б. Мясная отрасль Вологодской области: анализ факторов и перспектив развития.....	240
Гильванов Р.Р. Организационно-экономическая характеристика сельскохозяйственного предприятия.....	245
Грамотеев А.О. Инновации как фактор экономического роста.....	248

Григоренко О.А. Совершенствование организации производства молока в СПК «Агрофирма Красная Звезда» Вологодской области.....	251
Григорьев Д.В., Подзноев М.С. Анализ эффективности использования внеоборотных и оборотных активов.....	254
Зарубалова К.В., Родионова А.В. Корреляционно-регрессионный анализ показателей молочной отрасли Вологодской области.....	257
Зерняк А.В. Динамика изменения доли материалов в стоимости оборотных средств организаций АПК Беларуси.....	260
Зубко И.А., Нехведович Д.Е. Логистика в городской среде: проблемы и перспективы развития.....	262
Кожемякина Е.С. Организация выпуска новой продукции из сыворотки.....	265
Комичева Е.А. Формирование эффективной системы оплаты труда в сельскохозяйственных предприятиях.....	268
Корнева А.А. Обоснование проекта производства плавленых сыров.....	271
Кудрина О.С. Проблема трудоустройства молодежи в Курганской области	274
Кузнецова Е.В. Практика применения минимального размера оплаты труда в Вологодской области.....	277
Кукушкина Л.А. Промышленность как основа развития экономики Вологодской области.....	280
Кулакова В.О. Анализ эффективности деятельности ОАО «Заря» Вологодской области	283
Леганькова В.А. Изменение доли собственного капитала в формировании активов организаций АПК отдельных регионов Республики Беларусь.....	287
Лоцилов А.Ю. Основные факторы повышения эффективности использования основных средств в сельскохозяйственных предприятиях.....	289
Мальцев И.А. Ценовая конъюнктура на первичном рынке жилья регионов Северо-Западного федерального округа.....	292
Масленицына Е.А. Анализ влияния факторов на показатели оборачиваемости оборотных средств СПК «Колхоз Андога».....	295
Молчановская Е.А. Определение факторов, влияющих на конкурентоспособность молочной продукции.....	299
Морозов А.Д. Современное состояние рынка общественного питания Вологодской области.....	302
Мушкатеров П.Р. Строительный рынок Российской Федерации: анализ состояния и основных тенденций.....	305
Нагорная А.И. Анализ структуры и динамики ВРП Вологодской области.....	308

Нагорная А.И. Резервы повышения прибыли АО «Череповецкий мясокомбинат».....	313
Надеждина А.С. Повышение уровня и качества жизни населения как фактор обеспечения экономической безопасности региона (на примере Вологодской области).....	316
Олешева И.С. Инструментарий оценки экономической безопасности муниципальных образований.....	320
Платонцева В.А. Повышение экономической безопасности промышленного предприятия путем повышения эффективности использования основных фондов на примере ПАО «Северсталь».....	323
Позолотина Д.С. Резервы повышения эффективности свиноводства в ООО «Башкирская мясная компания».....	325
Пономарева В.В. Государственно-частное партнерство в системе обеспечения экономической безопасности региона.....	328
Приходько Е.С. Современное состояние и направления развития сельского хозяйства на примере Горьковского муниципального района Омской области.....	332
Сироткин И.Б. Молочная отрасль Вологодской области: экономико-статистический анализ факторов и перспектив развития.....	335
Столыпина Ю.А. Финансовые риски при обеспечении экономической безопасности предприятий промышленного комплекса и методы их минимизации на примере ПАО «ФосАгро».....	340
Тыщенко А.А. Пути повышения экономической эффективности производства молока в Вологодской области.....	344
Чичкина Т.С. Современное состояние инвестиционной деятельности в пищевой промышленности Украины.....	347
Шанаурова Т.О. Безработица и занятость в Курганской области в современных условиях	350
Шефер Ю.В. Экономика сельскохозяйственных предприятий Вологодской области.....	353
Шкода Е.С. Перспективы развития блокчейна в АПК Республики Беларусь.....	356
Юсупова Р.И. Анализ основных финансовых результатов продукции АПК.....	360
СЕКЦИЯ IV. «СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА В ИСТОРИЧЕСКОМ И СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТАХ»	
Борисова Н.М. Судьба героя Великой Отечественной войны Борисова Ивана Васильевича	362
Вершинин Е.В., Курайши И.А. Маргинализация у военнослужащего, проходящего военную службу по призыву.....	366
Волкова Е.Н., Синенькая А.Н. К вопросу о мотивах научной	

деятельности в вузе.....	369
Ганжурова Т.А., Марова С.А. Сироткин И.Б. Зрительские предпочтения студентов Вологодской ГМХА в цифровую эпоху.....	372
Гафуров Р.Р., Пашков Д.А. Микроклимат в курсантском коллективе в период пандемии.....	375
Гомзиков И.В., Коледина М.Н. Ключова А.Н. Готовность студенчества к разделному сбору мусора и утилизации опасных отходов в аспекте экологического воспитания городского населения.....	378
Гонеев Г.Ю. Речевые особенности субкультуры курсантов.....	381
Дроздова А.О., Назарьева М.А. Оценка удовлетворенности студентов Вологодской ГМХА дистанционной формой обучения в период пандемии.....	384
Дружинин Д.И. Органы крестьянского самоуправления Шухтовской волости Череповецкого уезда в конце XIX века (по материалам этнографического бюро князя В.Н. Тенишева).....	386
Лаптев В.И. Влияние информационной войны на экономическую сферу общества.....	390
Огородникова В.С. Параллели современности с историей начала XX века.....	392
Онищук Н.М. Отношение студенческой молодёжи к городу Вологде: обучение, трудоустройство и комфортность жизни.....	395
Туркина А.Е., Юдина А.Д. Семья и брак в ожиданиях студенческой молодежи.....	397
СЕКЦИЯ V. «ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ»	400
Базаров А.Д. Бурятское казачество.....	400
Волкова Е.Н. Проблемы самоопределения личности в современном мире.....	403
Дегтярь К.А. Профессиональное выгорание военнослужащих в период пандемии.....	406
Добромыслов Д.А. Токсичные отношения в воинских коллективах.....	410
Ермолаева А.С., Старкова А.А. Приметы и суеверия: их место и роль в жизни студентов.....	413
Ермолов М.Г. История семейного села Тарбагатай.....	416
Кирдяшкин А.П. От тотемного знака к символу.....	419
Краков Д.В., Кузнецов И.О. Роль молодежных суб- и контркультур в парадигме современности.....	422
Попова Д.О. Мотивы изучения иностранных языков.....	425
Синенькая А.Н. Проблема идентичности как следствие человеческой потребности	429
Суббота Д. С. Профессиональные требования к современному педагогу аграрного образования.....	432
Чикулаев В.А. Нравственный выбор и формирование жизненного	

пути на примере серии игр «Dragon Age».....	435
Чикулаев В.А. Современные проблемы общества на примере серии игр «Dragon Age».....	439
Чикулаев В.А. Влияние внешнего вида на формирование личности на примере серии игр «Dragon Age».....	443
Шавылдай А.К. Моя родина – Тыва.....	446

Ответственный за выпуск О.И. Барина

Заказ № 35–Э. Подписано к размещению на образовательном портале 31.08.2021 г.
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА 160555, г. Вологда, с. Молочное, ул. Емельянова, 1