

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина»

Экономический факультет



**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**



*Сборник трудов по результатам работы
V Международной научно-практической студенческой
конференции – конкурса*

Вологда – Молочное
2023

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина»

Экономический факультет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

*Сборник трудов по результатам работы
V Международной научно-практической
студенческой конференции – конкурса*

25 ноября 2022 года

Вологда – Молочное
2023

ББК 65.32
С56

Редакционная коллегия:

канд. экон. наук, доцент **О.А. Шихова** – ответственный редактор;
канд. экон. наук, доцент **А.А. Лагун**;
канд. экон. наук, доцент **И.Н. Шилова**;
канд. экон. наук, доцент **Т.Г. Родионова**;
канд. экон. наук, доцент **М.Н. Селина**;
канд. филос. наук, доцент **Э.Г. Симонян**.

С56 **Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса:** Сборник трудов по результатам работы V Международной научно-практической студенческой конференции – конкурса / Отв. ред. О.А. Шихова. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – 275 с.

ISBN 978-5-98076-381-7

Сборник составлен по материалам работы V Международной научно-практической студенческой конференции – конкурса «Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса», состоявшейся 25 ноября 2022 года на базе кафедры экономики и управления в АПК ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

В сборник включены статьи студентов, магистрантов и аспирантов России, Узбекистана, Республики Беларусь, в которых рассматриваются актуальные вопросы проблем и перспектив развития агропромышленного комплекса.

Материалы сборника представляют интерес для специалистов организаций различных отраслей экономики, магистрантов и студентов экономических и неэкономических специальностей.

За достоверность материалов ответственность несут авторы.

Сборник выпускается в электронном виде.

ББК 65.32

ISBN 978-5-98076-381-7

© ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023

РАЗДЕЛ 1 ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ АПК

УДК 631.15:33

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК МОЛОКА НА ОСНОВЕ УЛУЧШЕНИЯ ЕГО ОХЛАЖДЕНИЯ И СНИЖЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭНЕРГИИ В ХОЗЯЙСТВАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Абрамов Иван Сергеевич, студент-магистрант
Оганезов Игорь Азизович, науч. рук., к. т. н., доцент
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: Исследованы основные возможности повышения качественных характеристик молока на основе улучшения его охлаждения и снижения потребления тепловой и электрической энергии. Представлены основные показатели инвестиционного проекта внедрения энергосберегающего частотно-регулируемого электропривода для улучшения охлаждения молока в ПРУП «Экспериментальная база имени Котовского» Узденского района Минской области Республики Беларусь.

Ключевые слова: молоко, охлаждение, энергия, экономия, инвестиции, окупаемость

Качество молока и молочных продуктов во многом зависит от своевременности их обработки и переработки, так как молоко является скоропортящимся продуктом. Охлаждение молока позволяет сохранить его естественные качества и пищевую ценность. В целях сохранения молока в свежем виде в период доставки потребителям его подвергают первичной обработке непосредственно на фермах. Эта обработка включает следующие технологические операции: фильтрование, охлаждение, хранение, учет. В некоторых случаях к ним добавляются пастеризация, сепарирование и нормализация.

При доении в него попадают бактерии, вызывающие закисание. Источником бактериального загрязнения могут быть плохо вымытое вымя животного, плохо промытые детали, соприкасающиеся с молоком, и воздух коровника, засасываемый пульсатором и коллектором доильного аппарата. Свежевыдоенное молоко обладает бактерицидными свойствами, то есть способностью молока в течение определенного времени препятствовать росту бактерий, которые сохраняются определенное время. Продолжительность бактерицидной фазы зависит от степени и скорости охлаждения молока. При понижении температуры молока увеличивается срок действия его бактерицидных свойств. У свежего неохлажденного молока при

$t = 30^{\circ}\text{C}$ бактерицидная фаза равна 3 ч, при снижении температуры до 16°C – 76 ч, до $10\text{-}13^{\circ}\text{C}$ – 36 ч, до $4\text{-}5^{\circ}\text{C}$ жизнедеятельность бактерий практически прекращается. Из вышеизложенного следует, что первичное охлаждение молока является одним из важнейших условий получения качественного продукта.

Как показывает опыт многих хозяйств, существенного улучшения качества молока можно достичь при правильно организованной системе охлаждения молока. В настоящее время наиболее распространенными в сельском хозяйстве являются парокомпрессионные холодильные системы типа ТХУ-14, ТХУ-16, ТХУ-23, АВ-30, МКТ-20, МВТ-20, МВТ-14, УВ-10, ОТ-10, ФУ-40 и др. с водяным и воздушным охлаждением конденсатора. Они предназначены для получения ледяной воды. Высокая экономичность этих систем может быть обеспечена только при интенсивном охлаждении и конденсации хладагента в конденсаторах этих систем. На большинстве ферм, использующих холодильные парокомпрессионные системы с водяным охлаждением конденсатора, используется вода из системы водоснабжения фермы. Это приводит к большим потерям воды. Для охлаждения свежесвыдоенного молока на фермах нашей республики наиболее распространенной является молокоохладительная установка, произведенная машиностроительной компанией «Промтехника» (г. Брест, Беларусь) объемом от 3100 кг (УМ-3) до 8200 кг (УМ-8). Установка предназначена для сбора и охлаждения молока после окончания доения, а также для временного хранения его до перевозки на дальнейшую переработку.

Оборудование для первичного охлаждения молока постоянно совершенствуется. Это связано с большой конкуренцией на данном сегменте рынка, а также с ужесточением экологических, энергетических и других требований к данным установкам.

Поскольку затраты на создание и эксплуатацию охладителей довольно значительные, уменьшение теплообменной поверхности аппаратов (снижение металлоемкости), повышение технико-экономических показателей и энергетической эффективности являются важными научно-техническими проблемами.

Отсюда целью настоящего исследования является обоснование экономической целесообразности применения автоматического управления в системе охлаждения молока с внедрением преобразователя частоты.

В значительной части отечественных хозяйств для охлаждения молока используются танки-охладители с нерегулируемым электроприводом основного технологического узла – компрессора. Управление работой значительной части элементов холодильного агрегата производится в ручном режиме.

В проектируемом нами варианте используется аналогичное технологическое оборудование, однако привод компрессорного агрегата выполнен регулируемым с использованием частотного преобразователя. На передней

стороне установки расположены пульт управления и исполнительные механизмы. Управление данным электроприводом автоматическое при помощи терморегулятора и датчиков температуры молока. Установка автоматически поддерживает давление воды необходимое во время процесса мойки, температуру воды по средствам встроенного нагревателя. Режим мойки и охлаждения полностью автоматизирован. Кроме того, автоматизирована работа перемешивающих устройств с использованием реле времени, что исключает участие оператора в процессе управления. Таким образом, предложенный нами вариант управления данным технологическим процессом может обеспечить экономию электроэнергии и повысить производительность труда обслуживающего персонала.

Основные характеристики и преимущества предлагаемого решения:

- более высокий уровень гигиены резервуара благодаря очистке с возможностью выбора оптимального режима промывки;
- значительное снижение риска замораживания молока благодаря системе контроля льдообразования;
- улучшенный контроль за функционированием танка-охладителя благодаря системе управления;
- увеличенная на 20% изоляция, позволяющая снизить затраты на ремонт и техническое обслуживание эксплуатируемого оборудования, повысить его срок службы;
- рационализация расхода моющих средств, благодаря автоматическому дозированию;
- высокая степень фильтрации молока, благодаря усовершенствованной системе фильтрации;
- возможность выбора оптимального режима охлаждения;
- более высокий уровень очистки резервуара и молокопровода благодаря системе продувки молокопровода;
- возможности повторного использования воды, благодаря клапану для отделения промывочной воды;
- высокая надежность и значительный срок службы.

Экономия электрической энергии, полученная в расчете на 1 молочно-товарную ферму хозяйства, может составить свыше 4000 кВт*ч или более 12%.

Планируемая экономия затрат за счет использования данных средств автоматизации свыше 50%. Срок окупаемости рассматриваемого инвестиционного проекта – не более двух лет. Реализация планируемого проекта предполагает также за счет улучшения охлаждения молока получить его с более высокими качественными показателями (в частности, сортом «экстра»), что может отразиться на увеличении получаемой выручке и прибыли на 6-8%.

Список литературы

1. Ловкис, В.Б. О критериях энергетической эффективности сельскохозяйственных технологий / В.Б. Ловкис, В.А. Колос. – Текст: непосредственный // Механизация и электрификация сельского хозяйства: Межвед. темат. сб. Т. 32. – Минск: РУП «НПЦ НАНБ по механизации с.-х.», 2008. – С. 13-19.

2. Твердохлеб, Г.В. Технология молока и молочных продуктов / Г.В. Твердохлеб, Г.Ю. Сажин, Р.И. Раманаускас. – Москва: ДеЛи принт, 2006. – 616 с. – Текст: непосредственный.

УДК 639.3.07

ОПТИМАЛЬНЫЕ НОРМЫ КОРМЛЕНИЯ И ПЛОТНОСТЬ ПОПУЛЯЦИИ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ МАЛЬКОВ РЫБ В ЗАМКНУТОЙ СИСТЕМЕ ВОДОСНАБЖЕНИЯ

*Алламуратова Бибизада Кадирбаевна, студент,
Нукусский филиал СГУВМЖБ*

Кожамбергенов Бахтыяр Куралбаевич,

Тажетдинова Мадина Муратбаевна, студенты-магистранты,

Каракалпакский институт сельского хозяйства и агротехнологий

Кожамбергенова Кумисай Куралбайевна, науч. рук., инженер отдела организации научно-исследовательской деятельности талантливых студентов, Нукусский филиал СГУВМЖБ,

г. Нукус, Республика Каракалпакстан, Узбекистан

Аннотация: В статье представлена информация по созданию оптимальных условий для выращивания мальков рыб, нормам кормления, контролю плотности посадки.

Ключевые слова: Рыбоводство, африканский карп, кормление, инфузория; коловратки, артемия, икра

Постановлениями Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева от 1 мая 2017 года № ПК-2939 «О мерах по совершенствованию системы управления в рыбохозяйственном комплексе» и № ПК-3657 от 6 апреля 2018 года «О неотложных мерах развития рыбохозяйственного комплекса» относительно решений по дополнительным мерам показано, что необходимо устранить недостатки в рыбной отрасли, повысить трудовую активность, привлечь инвестиции, поддержать новейшие технологии, создать новые рабочие места. Для решения этой задачи в прудах предусматривается внедрение продуктивных инновационных технологий изучения экологического состояния водоемов, развития ихтиофауны, рационального использования рыбной продукции, сохранения всех видов

рыб, поддержание методов искусственного разведения рыб, акклиматизации продуктивных видов рыб, повышение продуктивности и воспроизводства рыб хозяйственного значения и учитывается необходимость проведения научно-исследовательских работ.

На примере ТОО «НукусАгроФиш» мы изучали разведение рыб в естественных условиях и в системе замкнутого водооборота. Изучение состоит из выявления видов рыб, их питания, особенностей роста и развития.

В научных исследованиях использованы наблюдения, сравнительный анализ, общепринятые методы ихтиологии.

В «НукусАгроФиш» производятся рыбопродукция карповой группы, включающей сазана, амура, сазана, а в последнее время и африканского карася. Несмотря на обилие крупных водных ресурсов (водохранилища, озера, реки, каналы и др.), производство рыбы сократилось с 27 000 тонн в 1991 году до 7 200 тонн в 2006 году. Причин такого снижения несколько, в том числе экономический кризис, отсутствие взаимосвязи с отраслями по производству рыбы, отсутствие поставки кормов и оборудования и многие другие. В результате значительно снизился показатель потребления рыбопродукции на душу населения, и этот показатель составляет 16,6 кг на душу населения от среднемирового потребления рыбопродукции. а минимальный показатель для здоровья рассчитывается как 10-12 кг. Общий вес икры составляет 1605 г. В каждый вейс помещалось 321 г икры. В это время температура воды 25°C. В полдень в 12:00 температура воды 25,50°C. 80-85% икры, взятой у рыб, является спелой. В 13:30 температура воды 25,70°C. В 3 часа ночи температура воды 26°C. Нерестится 30%. Минимальная температура 7:00 утра в 26.50°C. Минимум 9:00 утра в 26.50°C. Если 30% икры было токсичным, то из 1605 г икры было получено 481,5 г икры. Мы предполагали, что 1 грамм их даст 600 яиц, а 481,5 грамма яиц дадут 288 900 личинок. В 10:26 температура воды 26,80°C. В 11:20 температура воды была 26,50°C, и в это же время начали выходить личинки. Личинки начинают вылупляться через 25,5 часов. В 12:47 температура воды составила 26,3°C, при этом питание личинок продолжалось. В 11:30 температура воды 27.50°C. Личинкам давали 1 вейс артемию. В 18:30 бабочкам давали 1 стакан артемии. Температура воды 27.50°C. Артемию тоже дали в 21:30. Температура воды 27.50°C.

В настоящее время ферма ограничивается производством рыбы африканского угря. Начиная с 2020-2021 года рыболовное хозяйство «ЖалолКора» начинает работать вместе с нами. Цель – получить продукт, отличный от карпа, и предложить его народу. Комбикорм Alleraqua был завезен в 2019 году с намерением откармливать карповых рыб, особенно африканского карпа, выращенного и выращенного ООО «НукусАгроФиш». Это связано с тем, что в его составе есть все необходимые для организма рыбы компоненты, такие как белок, жир и углеводы, причем важнее усвояемость.

Рыболовное хозяйство ООО «НукусАгроФиш» поставило перед собой цель поставлять населению качественную рыбу и рыбную продукцию по низким ценам. В 2017 году на ферму были завезены местные виды карпов. Однако, принимая во внимание неустойчивость воды, которая считается одним из основных условий в рыбном хозяйстве нашей Республики, рыба африканская камбала (*Clarias garipenius*), характерная для мирового рыболовства: она может принимать любые виды пищи, толерантная к плотности и кислороду, а она представляет не малый интерес. В настоящее время проводятся изучение разведения африканского морского леща (*Clarias garipenius*). Общая земельная площадь фермы составляет 51,82 га, в том числе пруды размещены на площади 40 га.

Список литературы

1. Ильина, И.Д. Особенности пищеварения личинок карпа / И.Д. Ильина, В.И. Турецкий. – Текст: непосредственный // В сб. Биологические особенности кормления рыб. – М., 1986.
2. Брудастова, М.А. Выращивание рыбопасадочного материала и товарной рыбы / М.А. Брудастова, Р.И. Вишнякова. – М.: Россельхозиздат, 1985. – Текст: непосредственный.
3. Вишнякова, Р.И. Кормление рыбы и удобрение прудов / Р.И. Вишнякова, М.А. Брудастова. – М.: Россельхозиздат, 1985. – Текст: непосредственный.
4. Власов, В.А. Рыбоводство / В.А. Власов. – М.: Лань, 2010. – Текст: непосредственный.

УДК 331.109

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Ахметжанова Айгуль Илгизовна, магистрант
Смирнова Елена Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, г. Ульяновск, Россия*

Аннотация: В развитии производства и повышении его эффективности ведущая роль наряду с научно – техническим прогрессом принадлежит трудовым ресурсам. В исследовании проведен анализ эффективности использования трудовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия, определены основные факторы, влияющие на трудоемкость производства продукции. Предложены направления по использованию рабочей силы предприятия.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, занятость, производительность труда, пути повышения.

Рациональное использование трудовых ресурсов при прочих равных условиях дает возможность получить максимум валовой продукции, способствует росту производительности труда, эффективности и рентабельности производства. Цель исследования – провести анализ эффективности использования трудовых ресурсов конкретного сельскохозяйственного предприятия.

ООО «Восток» – это среднее и прибыльное предприятие Ульяновской области. Одним из главнейших ресурсов предприятия являются трудовые. Численность работников предприятия постепенно снижается и в 2021 году составила 79 человек (рисунок 1). Сокращение численности произошло за счет уменьшения постоянных рабочих, занятых в сельскохозяйственном производстве.

Распределение рабочей силы по категориям и профессиям показало, что наибольший удельный вес (73,4%) занимают постоянные рабочие, но их удельный вес за три года снизился на 1%. На предприятии высокий удельный вес служащих - 24,1%, который еще и повышается. Из основных профессий большую долю занимают трактористы-машинисты – 20,3%. На предприятии больше занято мужчин, их удельный вес в 2021 году вырос до 77%, так как численность женщин в динамике уменьшилась. Наибольшая численность работников предприятия имеет стаж работы от 10 до 20 лет, на них приходится 47% всех трудовых ресурсов. 24% работников имеют стаж работы 5-10 лет. На предприятии больше работников со средним образованием, они составляют 41%. Среди трактористов-машинистов наибольший удельный вес занимают работники 1 класса, на них приходится 56%.

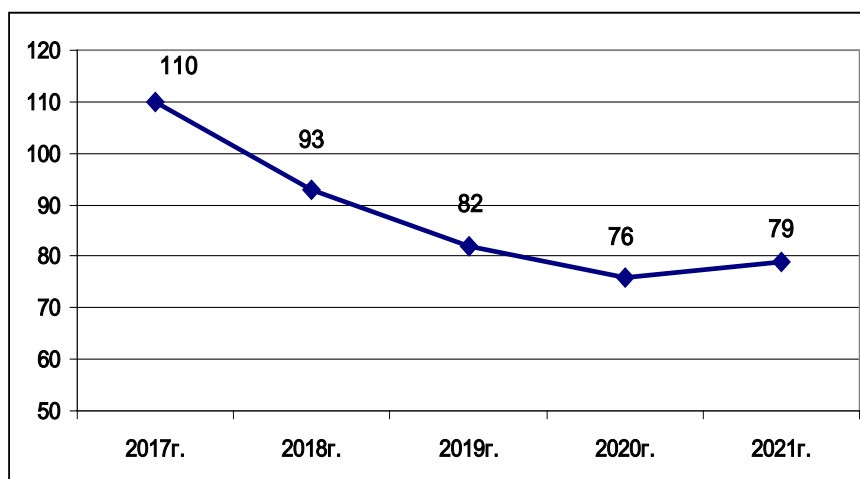


Рисунок 1 – Среднегодовая численность работников в ООО «Восток»

В целом по предприятию затраты труда за три года выросли на 19 тыс. чел. – ч. или на 12,1%. В структуре затрат живого труда наибольший

вес занимают затраты в отрасли растениеводства (30,7%). Годовая занятость работников в днях выросла на 18,6%, а в часах – на 6,4%. Дневная занятость работников при этом сократилась в динамике на 2,7%. В соответствии с этим произошло увеличение коэффициента использования годового фонда времени в днях и часах, снижение коэффициента использования дневной занятости.

Трудоемкость всех видов продукции с 2019 по 2021 годы на предприятии повысилась (таблица 1). Основным фактором роста трудоемкости в зерновом производстве и производстве мяса КРС выступает снижение выхода продукции, в молочном скотоводстве - увеличение затрат труда на 1 голову.

Таблица 1 - Влияния факторов на изменение трудоемкости производства продукции

| Вид продукции | Трудоемкость, чел.- час. | | | Отклонение (+,-), чел.-час | | |
|-------------------------|--------------------------|---------|----------|----------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| | 2019 г. | 2021 г. | условная | всего | в том числе за счет | |
| | | | | | затрат труда на 1 га (1 голову) | урожайности (продуктивности) |
| Зерно | 0,67 | 0,86 | 0,74 | 0,19 | 0,07 | 0,12 |
| Подсолнечник | 0,82 | 1,24 | 0,88 | 0,42 | 0,06 | 0,36 |
| Рапс | 1,14 | 1,97 | 0,88 | 0,83 | -0,26 | 1,09 |
| Молоко | 3,64 | 4,54 | 4,26 | 0,9 | 0,62 | 0,28 |
| Прирост живой массы КРС | 34,76 | 40,45 | 32,08 | 5,69 | -2,68 | 8,37 |

Не смотря на рост затрат труда на предприятии, стоимостной показатель производительности труда работников в динамике повышается. Годовая производительность труда выросла на 35,9% и стала составлять в 2021 году 2520,9 тыс. рублей (таблица 2). Часовая и дневная производительность труда также увеличились на 14,5% и 16,8% соответственно.

Таблица 2 – Стоимостные показатели производительности труда

| Показатели | 2019г. | 2020г. | 2021г. | 2021г. к 2019г., % |
|---------------------------------|--------|---------|--------|--------------------|
| Произведено товарной продукции: | | | | |
| - на 1 работника, тыс.руб. | 1855,4 | 4419,0 | 2520,9 | 135,9 |
| - на 1 чел.-день, руб. | 7244,7 | 14601,8 | 8297,8 | 114,5 |
| - на 1 чел.-час, руб. | 969,0 | 1952,6 | 1131,5 | 116,8 |
| Произведено прибыли: | | | | |
| - на 1 работника, тыс.руб. | 304,0 | 1392,0 | 687,5 | 226,1 |
| - на 1 чел.-день, руб. | 1187,2 | 4599,7 | 2263,1 | 190,6 |
| - на 1 чел.-час, руб. | 158,8 | 615,1 | 308,6 | 194,3 |

Рост производительности труда обусловлен значительным повышением стоимости товарной продукции и прибыли предприятия, благодаря эффективной сбытовой деятельности.

Рост производительности труда и прибыли позволили увеличить общий фонд заработной платы работников ООО «Восток» в 2021 году на 28,5% до 23,9 млн. руб., а среднемесячную заработную плату на 33,3% до 25,2 тыс. руб. Самый высокий уровень заработной платы у руководителя предприятия – 68,8 тыс. руб., вторую позицию занимают трактористы - машинисты – 33,7 тыс. руб. Стимулирующая часть заработной платы в отчетном году составила почти 20% от фонда оплаты труда.

Эффективность использования средств на оплату труда возрастает [8, 9]. В отчетном году величина выручки в расчете на 1 руб. оплаты труда составила 8,34 руб. или 101,9% к базисному году. Прибыль в расчете на 1 руб. оплаты труда растет значительно – на 69,6%.

Проведенный анализ позволил выявить основные факторы роста эффективности использования трудовых ресурсов в ООО «Восток» - это:

- повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, а значит производства продукции;
- снижение годовой занятости работников, внедрение научной организации труда и технически обоснованных норм выработки;
- дальнейшее повышение технического уровня производства, внедрение новой техники и передовых технологий;
- заинтересованность работников в увеличении производства продукции, на основе повышения заработной платы;
- дальнейший рост уровня квалификации работников.

Список литературы

1. Белокопытов, А.В. Факторный анализ производительности аграрного труда в условиях развития региона / А.В. Белокопытов, А.Н. Терновчук. – Текст: непосредственный // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – № 1. – С. 285-294.

2. Ермаков, Г.П. Рентабельность труда как показатель оценки его эффективности / Г.П. Ермаков. – Текст: непосредственный // В сборнике: Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности. Сборник научных статей II международной научной конференции. Волгоград, - 2021. - С. 157-160.

3. Комичева, Е.А. Формирование эффективной системы оплаты труда в сельскохозяйственных предприятиях / Е.А. Комичева, А.А. Лагун. – Текст: непосредственный // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: Сборник трудов по результатам работы IV Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса. – 2022. - С. 48-50.

4. Медведева, Н.А. Методические подходы к внедрению стимулирующей системы оплаты труда в сельскохозяйственных организациях / Н.А. Медведева, И.Н. Шилова, Д.А. Доильницына. – Текст: непосредственный // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2020.- № 3(62). - С. 90-100.

5. Смирнова, Е.А. Анализ факторов роста производительности труда на сельскохозяйственных предприятиях региона / Е.А. Смирнова. – Текст: непосредственный // Экономика труда. – 2020. – Том 7. – № 1. – С. 79-92.

6. Смирнова, Е.А. Оценка уровня производительности труда в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / Е.А. Смирнова, М.В. Постнова, Е.А. Тарасова. – Текст: непосредственный // Вестник Казанского ГАУ - № 3(50) – 2018. – С. 140 – 146.

7. Смирнова, Е.А. Направления развития отрасли сельского хозяйства Ульяновской области / Е.А. Смирнова. – Текст: непосредственный // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: Материалы II Международной научно-практической конференции; под редакцией С.И. Ткачева. - 2018. - С. 424-427.

8. Голубева, С.Г., Шихова, О.А. Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК Вологодской области. – Текст: непосредственный // С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Управленческий учет. – №2. – 2018. – С. 33-43.

9. Медведева, Н. А. Методические подходы к внедрению стимулирующей системы оплаты труда в сельскохозяйственных организациях / Н. А. Медведева, И. Н. Шилова, Д. А. Доильницына. – Текст: непосредственный // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2020. – № 3 (62). – С. 90-100.

УДК 635.07

РАЗВИТИЕ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Березина Яна Сергеевна, студент – магистрант
Васильева Татьяна Викторовна, науч. рук., канд. биол. наук, доцент
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., ст. преп.
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** В данной статье представлены результаты анализа современного развития растениеводства в Вологодской области, основной задачей которого является обеспечение животноводства грубыми, сочными и концентрированными кормами высокого качества.*

***Ключевые слова:** растениеводство, Вологодская область, зерновые культуры, лен, овощи.*

Цель исследования - провести анализ современного состояния отрасли растениеводства Вологодской области.

Особое место в экономике Вологодской области занимает агропромышленный комплекс, где объем сельскохозяйственного производства приходится в основном на сельхозорганизации (78%).

В сельском хозяйстве области малые формы представлены 150 тысячами ЛПХ (личными подсобными хозяйствами), 150 К(Ф)Х (крестьянскими (фермерскими) хозяйствами) и 32 ПК (потребительскими кооперативами). Малые формы имеют 22% доли в общем объеме сельского хозяйства региона.

В стоимостном выражении за 2021 год в Вологодской области продукция сельского хозяйства произведена на сумму 38,1 млрд. рублей (98,6% к уровню предыдущего года), в том числе продукция животноводства - на 28,2 млрд. рублей (98,9%), продукция растениеводства – на 9,9 млрд. рублей (97,5 %).

Основной задачей отрасли растениеводства региона является обеспечение животноводства грубыми, сочными и концентрированными кормами высокого качества.

Растениеводство занимает 25% в структуре сельскохозяйственного производства, подчинено потребностям отрасли животноводства (75 %) и в значительной мере зависит от природно-климатических условий. Вологодская область располагается в зоне умеренно континентального климата с тёплым коротким летом и продолжительной холодной зимой. Площадь полей составляет 283 290 га.

В 2021 году структура производства незначительно изменилась: доля продукции животноводства составила 74%, растениеводства – 26%.

Сельскохозяйственные организации области по итогам 2020 года остаются основными производителями зерна (95%) [3].

Производство картофеля и овощей открытого грунта сосредоточено в хозяйствах населения. Удельный вес картофеля, выращенного населением, составил 59 %, овощей – 80,0%.

Существующий уровень сельхозпроизводства в области позволяет на 100% обеспечить население области основными видами продовольственных ресурсов, характерными для нашей климатической зоны: область перекрывает собственную потребность в картофеле – в 1,3 раза.

Производство на душу населения ниже фактического потребления только овощам. По данному виду растительной продукции наблюдается высокая степень зависимости от ввоза из-за пределов области. На территорию области завозится порядка 80 тыс. тонн овощей.

Растениеводство Вологодской области на сегодня преимущественно представлено зерновыми культурами, льном и картофелем. Умеренный климат позволил также выращивать овощи на открытой местности.

По сборам овса Вологодская область заняла 28 место в рейтинге районов Российской Федерации, ячменя – 32, ржи – 45, пшеницы – 59, тритикале – 60, картофеля – 37.

Вологодская область за год произвела - 193 тысячи тонн зерна; 191 тысячу тонн картофеля; 52 тысячи тонн овощей с открытого грунта; 1,5 тысячи тонн льна; 1,8 тысяч тонн пеньковолокна конопли.

Вологодская область – это центр льноводства в Российской Федерации. Данный регион по данным на 2021 год занимает почетное 7 место по величине посевных площадей для льна-долгунца. Кроме того, тут активно выращивается техническая конопля, что не запрещено законом. В области действуют 9 льнозаводов.

Продукция Вологодской области пользуется заслуженной популярностью на потребительском отечественном рынке сельхозпродукции. В производстве зернобобовых культур занято 3,6 тыс. га, кормовых – 230, овощей открытого грунта – 0,25, картофеля – 3, пшеницы – 17, ржи – 1, ячменя – 69, а овса – 26.

В 2020 году в 3 раза по сравнению с прошлым годом увеличились площади, занятые посевами рапса - 1117 га (2019 год – 355 га). Сельхозорганизациями произведено 2,0 тыс. тонн семян данной культуры (2019 год – 0,6 тыс. т).

В сельхозорганизациях урожайность картофеля с убранной площади – 174 центнера; овощей открытого грунта – 422 центнера с гектара.

Вместе с тем, по сравнению с 2019 годом увеличился в 1,5 раза – валовой сбор овощей закрытого грунта (за счет реализации инвестиционного проекта ООО «Череповецкий тепличный комплекс «Новый», всего собрано 7,4 тыс. тонн), на 28,6% - производство льно- и пеньковолокна. В целом овощей открытого и закрытого грунта собрано на 0,2% больше к уровню прошлого года. [1]

К проведению сезонных полевых работ 2020 года хозяйства области были подготовлены намного лучше, чем в предыдущие годы. Хозяйства региона были обеспечены всеми основными ресурсами: удобрениями (закуплено 35,4 тыс. тонн, на 3 тыс. тонн больше, чем в 2019 году), семенами (обеспеченность 102%, закуплено семян высоких репродукций в объеме 6 тыс. тонн), горюче- смазочными материалами. Как заявляют сельскохозяйственные организации, по данным на 2021 год в области функционируют 3345 тракторов, 382 зерноуборочных и 326 кормоуборочных комбайнов. Готовность техники также была высокой.

Сельхозтоваропроизводителями области приобретено 675 единиц сельскохозяйственной техники. С господдержкой в 2020 году хозяйствами области приобретено 127 тракторов (в 2019 – 116 ед.), 8 зерноуборочных комбайнов (в 2019 – 10 ед.), 18 кормоуборочных комбайнов (в 2019 – 15 ед.) В планах на 2022 было намечено провести посевную кампанию в объемах не ниже прошлогодних. Предполагается засеять 137 тыс. га из которых большую часть - 98 тыс. га - составят зерновые культуры. Главная цель - сохранить объемы производства продукции АПК в 2022 году не ниже уровня 2021 года, а по некоторым видам продукции – увеличить их.

Для осуществления намеченных планов необходима бюджетная поддержка, льготное кредитование, замещение импортных компонентов для нашего сельхозпроизводства. И эта работа ведётся. Правительство Россий-

ской Федерации выделило дополнительно, в том числе и Вологодской области, субсидии для возмещения процентных ставок по льготным кредитам. Для нашей области эта сумма составила порядка 215,5 млн. рублей. Это позволит привлечь нашим аграриям краткосрочные кредиты по льготной ставке на сумму более 2,6 млрд. рублей. [2]

Таким образом, показатели развития растениеводства наращивают свои значения: увеличивается валовый объем сельскохозяйственных культур и повышается урожайность продукции.

Список литературы

1. Публичный доклад о результатах деятельности департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области за 2020 год. - Текст: электронный. - URL: <https://agro.gov35.ru/dokumenty/2020/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%202019%2027.01%D0%BE%D0%B1%D0%BD.pdf?ysclid=latit9acjs185123489>.

2. Названо состояние дел в сельском хозяйстве Вологодской области. - Текст: электронный. - URL: <https://vo.rbc.ru/vo/24/03/2022/623c1fb49a79472298e81735?ysclid=latiyal0ig285>.

3. Чухина, О.В. Моделирование зависимости продуктивности культур севооборота от гидротермического коэффициента, доз удобрений, содержания подвижных форм фосфора и калия в почве / О.В. Чухина, О.А. Шихова, О.А. Власова, Л.В. Никитина, А.А. Козлов, Н.И. Башкин. – Текст: непосредственный // Молочнохозяйственный вестник. – №3 (47), 2022. – С.162 – 176.

УДК 631. 153

ДИНАМИЧНОЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ АПК НА БРЯНЩИНЕ

Блохин Антон Владимирович, студент

*Писарева Татьяна Ивановна, науч. рук., преподаватель
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Трубчевский филиал, г. Трубчевск, Россия*

Аннотация: Сельское хозяйство Брянской области представляет собой жизненно важную отрасль экономики региона, показывающую ежегодно устойчивый рост. Благодаря государственной поддержке и эффективной работе каждого сельхозпредприятия АПК области лидирует по многим направлениям, является инвестиционно привлекательным, прибыльным сектором экономики. Брянская область - регион с интенсивно развивающимся АПК.

***Ключевые слова:** агропромышленное производство, отрасль, государственная поддержка, растениеводство, животноводство, сельскохозяйственная продукция.*

Сельское хозяйство - самая обширная жизненно важная отрасль народного хозяйства, определяющая уровень жизни людей. Оно призвано удовлетворять растущие потребности населения в продуктах питания, а потребности промышленности - в сырье.

Брянская область – западный регион России, граничащий с Украиной и Республикой Беларусь, входит в состав Центрального федерального округа.

Общая площадь территории - 34,9 тыс. км², численность населения (по состоянию на 01.01.2022 г.) -1168,8 тыс. чел. (причем большую долю составляет городское население - 70,3 %) [1].

До 2014 года наш регион относился, по мнению экспертов Минрегиона, к менее развитым регионам, при этом имел весомое значение для экономики страны и достаточно большой производственный потенциал. И одной из самых уязвимых отраслей экономики Брянской области являлся агропромышленный комплекс.

При введении экономических санкций в отношении России перед АПК страны и в том числе Брянской области был поставлен ряд задач, среди которых главная - обеспечение сбалансированности товарных рынков и недопущение ускорения роста цен на сельскохозяйственную продукцию, сырьё и продовольствие. Это значит, что нашим аграриям надо было увеличить урожайность и валовой сбор всех без исключения сельскохозяйственных культур, увеличить надой молока и продуктивность животных.

Выполняя поставленные задачи сельское хозяйство Брянской области в последние годы вышло на новый, современный, более эффективный и качественный уровень. Брянский регион в производстве сельскохозяйственной продукции достиг исторически ранее не достигаемых показателей.

В динамике объем продукции сельского хозяйства Брянской области вырос с 43 млрд. рублей в 2013 году до 118 млрд. в 2021 году. Прогнозируемый объем продукции сельского хозяйства в 2022 году составит 122,5 млрд. рублей. Посевная площадь сельскохозяйственных культур в 2021 году составила 934 тыс. га. За последние годы введено в оборот ранее неиспользуемых земель около 300 тыс. га сельскохозяйственных угодий [2].

По промышленному производству картофеля Брянская область является лидером в Российской Федерации. Валовой сбор картофеля в сельхозпредприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах составил 884,2 тыс. тонн (выше показателя 2020 года на 3,5%) при средней урожайности 317 ц/га. Валовой сбор в хозяйствах всех категорий составил 1120 тыс. тонн. Урожай зерновых и зернобобовых культур (с кукурузой на зерно) в

хозяйствах всех категорий - 2 187,5 тыс. тонн при средней урожайности 54,9 ц/га. В том числе кукуруза на зерно - 1 086 тыс. тонн.

В Брянской области динамика активного развития производства масличных культур началась с 2017 года. Только по рапсу за последние годы площади увеличены в 3,5 раза, а по озимому – в 21 раз. Посеяно рапса озимого под урожай 2022 года 72 тыс. га, что в 1,6 раза больше предыдущего года. Площади подсолнечника за последние 7 лет увеличены в 9,5 раз.

Масличных культур (рапс, соя, подсолнечник) собрано 255,7 тыс. тонн, что на 108 тыс. тонн больше 2020 года. Из них рапса с площади 51 тыс. га намолочено 175,8 тыс. тонн – это в 1,8 раза больше прошлогоднего показателя. По урожайности рапса область является мировым лидером, его производство за последние 3 года возросло в 3,5 раза [3].

Брянщина занимает 1 место в ЦФО и 2 место в России по поголовью крупного рогатого скота и производству говядины в сельхозпредприятиях, достигнут рост производства мяса свиней, мяса крупного рогатого скота, молочной продуктивности коров.

На 01.01.2022 г. численность КРС - 537,5 тыс. голов (106% к сопоставимому периоду 2021 года), в том числе 214,4 тыс. голов коров (104%). Более 80% разводимого в регионе КРС приходится на долю мясного скота. Поголовье свиней в хозяйствах всех категорий - 646,5 тыс. голов, что на 33% больше уровня прошлого года. Поголовье птицы составляет 12,5 млн. голов.

Наращивание объемов производства продукции растениеводства и животноводства позволило не только снизить зависимость внутреннего рынка от импорта, но и освоить переработку основных видов продукции.

Успешное развитие отраслей растениеводства, мясного и молочного скотоводства, бройлерного птицеводства и свиноводства, укрепление материально-технической базы за счет мероприятий технической и технологической модернизации, союз науки и аграрного производства по внедрению высокоинтенсивных инновационных технологий – все это создает условия для успешного, динамичного развития АПК [4].

В перерабатывающих предприятиях произошло увеличение производства продуктов мукомольной и крупяной промышленности (на 24,6%), масла сливочного (6,5%), сыра (7,3%), объем переработки молока в 2021 году составил 606,9 тыс. тонн – 104,3% (на 25,1 тыс. тонн больше, чем в 2020 году), масла сливочного – 8,2 тыс. тонн (105,6%), сыра - 43 тыс. тонн (107,3%), увеличился выпуск говядины на 38% и составил 71,3 тыс. тонн, свинины на 2,5% и составил 24,3 тыс. тонн., мяса птицы - 141 тыс. тонн (100,7%), мясных полуфабрикатов - 132,4 тыс. тонн; производство колбасных изделий увеличилось на 3,9% и составило 18,3 тыс. тонн [2].

Устойчивое развитие агропромышленного комплекса обусловлено государственной поддержкой на федеральном и региональном уровнях,

принятием Правительством Брянской области Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области», а также благодаря применению самых передовых научных высокоинтенсивных разработок по развитию АПК, что позволило нашей области стать конкурирующим лидером по производству сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации.

В настоящее время продукция брянских аграриев востребована во многих регионах России, ведь именно благодаря плодотворному труду работников агропромышленного комплекса выполняется самая главная задача – обеспечивается продовольственная безопасность России [3].

Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области / Новости статистики. – Текст: электронный.- URL: <https://bryansk.gks.ru/ofstatistics>.

2. Агровестник / Информация о социально-экономическом развитии АПК Брянской области в 2021 году. – Текст: электронный.- URL: <https://agrovesti.net/lib/regionals/region-32/informatsiya-o-sotsialno-ekonomicheskom-razvitii-apk-bryanskoj-oblasti-v-2021>.

3. Правительство Брянской области / Основные задачи развития АПК в Брянской области на 2022 год. – Текст: электронный.– URL: <http://www.bryanskobl.ru/news/2022/01/24/13440>.

4. Бельченко, С.А. О реализации мероприятий социально-экономического развития АПК Брянской области в 2016 году / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, И.Н. Белоус, С.Н. Поцепай. – Текст: непосредственный // Вестник Брянской ГСХА, 2016. – № 5. – С. 3-10.

УДК 635.037

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИ ВЫСАДКЕ КРУПНОМЕРОВ МЕХАНИЗИРОВАННЫМ СПОСОБОМ

*Бодрякова Светлана Сергеевна, студент-бакалавр
Шабунин Антон Александрович, науч. рук., канд. техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, г. Челябинск, Россия*

Аннотация: на сегодняшний день многие сельскохозяйственные, садоводческие предприятия и питомники используют обычный и простой метод высадки крупных деревьев и кустарников. Но это не всегда быстро и удобно, а также занимает много времени и сил. В работе рассмотрен механизированный метод высадки древесных насаждений при помощи ис-

пользования специальных машин для подготовки ямы для посадки крупномеров.

Ключевые слова: высадка крупномеров, машины для высадки.

Высадка любых растений может осуществляться как семенным способом, так и вегетативным, но такими способами придется долго ждать необходимого размера растения. Поэтому чаще всего для парков, скверов и других объектов озеленения, используют высадку крупномеров, так как при таком способе можно создать полноценную территорию (на данный момент) именно сейчас и не ждать несколько лет, когда растение достигнет нужного размера. Способов высадки крупномеров существует довольно много, но все они не так просты и требуют много сил. При помощи механизированной высадки крупномеров, можно значительно быстрее и с минимум затрат, произвести посадку растений.

Само слово крупномеры подразумевает взрослые растения в возрасте старше 5 лет и имеющие высоту 3-15 м, а также диаметром ствола более 8 см. При соблюдении определенных условий посадки крупномеров их высадку можно осуществлять в течение всего года. Условия должны быть такие как:

Такие возможности при посадке растений позволяют создавать ландшафтную территорию в любой период времени года [1].

Основные этапы работ по высадке крупномерных деревьев:

1. Подготовка к пересадке крупномера в питомнике (здесь начинают подготовку к транспортировке дерева вместе с комом).
2. Соблюдение необходимых условий хранения крупномера до его высадки в открытый грунт (производится укрытие корневой системы, прикопка и полив).
3. Непосредственно высадка (посадка дерева в заранее подготовленную яму, с последующей фиксацией ствола при помощи распорок).
4. Обеспечение необходимого ухода.

Особенности высадки крупномеров:

- Все крупномеры всегда высаживаются с комом земли, так как крупному растению необходимо много корней, которые сохраняются внутри почвенного кома;
- Обычно высадка таких растений осуществляется в период покоя, а именно поздней осенью, или ранней весной, когда растение еще находится во сне. Высадка крупномеров в данный период, поможет избежать шоковых последствий и создать хорошую приживаемость;
- При посадке, необходимо соблюдать направление ветвей, если они были направлены на юг, то при посадке в открытый грунт они также должны быть направлены на юг;
- Во время пересадки деревья могут терять часть корней, в связи с этим они могут долго болеть, а также повышаются требования к уходу [2].

Варианты и сроки посадки

Крупномеры могут высаживаться как вручную, так и механизированным способом. Все зависит от размеров участка его особенностей и расположения.

Простой и менее трудозатратный способ – механизированный с использованием специальных машин для посадки крупномеров. Наиболее долгий и с большими трудовыми затратами – это высадка вручную с использованием небольшой спецтехники. Посадка ручным способом позволяет более качественно выполнить посадочные работы, так как можно уделить больше времени каждому дереву, но при условии, если это небольшой участок. При посадке в большом участке такой способ явно не подойдет, здесь на помощь подключается механизированный способ высадки крупномеров. Средства механизации и способы формирования взрослого дерева в ямке показана на рисунке 1.

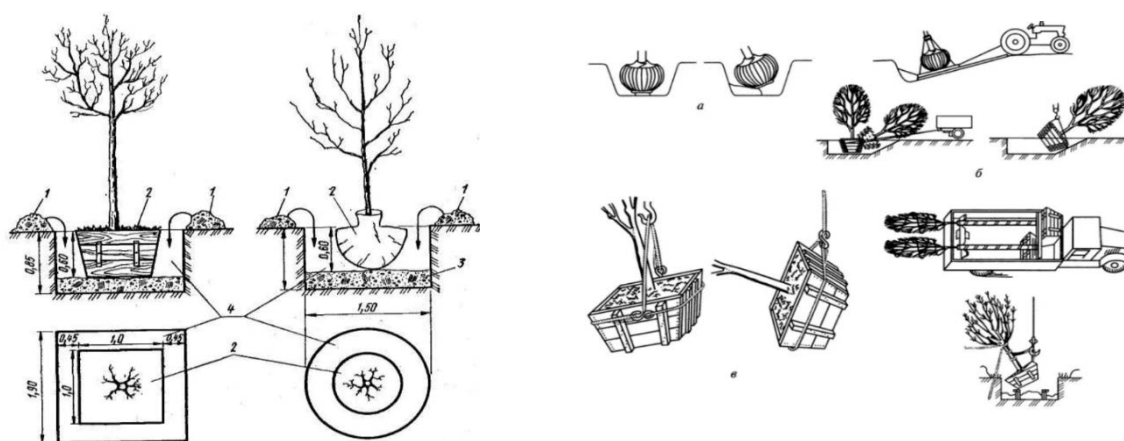


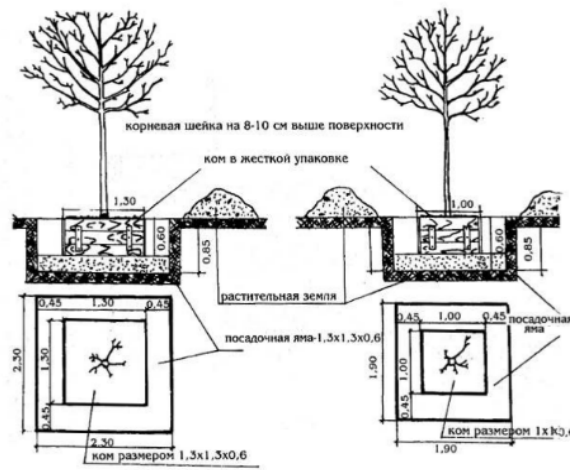
Рисунок 1 – Средства механизации и способы посадки крупномеров

Как видно из рисунка 1, почвенный ком сохраняется за счет оборачивания мешковиной либо размещения в жесткую деревянную кадку. После установки дерева производят его вертикальную фиксацию с помощью растяжек и засыпают свободное пространство растительной почвой (рисунок 2).

Далее уплотняют и производят обильный полив, чтобы исключить образования воздушных пазух [3].



а



б

Рисунок 2 – Схема посадки крупномерного дерева (а – с помощью КЭЗ МПД-1800 на базе автомобиля КамАЗ-43118; б – в жесткий упаковке)

Таким образом механизированный способ, позволяет быстрее и менее трудозатратнее произвести высадку крупномерных деревьев с хорошей приживаемостью растений.

Список литературы

1. Кривко, Н.П. Питомниководство садовых культур (Питомниководство садовых культур: учебник / Н. П. Кривко, В. В. Чулков, Е. В. Агафонов, В. В. Огнев. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 284 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/211826>. – Текст: электронный.
2. Горанова, О.А. Комплексное благоустройство городских территорий Москвы: учебное пособие / О. А. Горанова, Л. А. Атрощенко, М. В. Быкова. – Москва: МГУУ Правительства Москвы, 2017. 147 – URL: <https://e.lanbook.com/book/258296>. – Текст: электронный.
3. Горбунова, Ю.В. Благоустройство и озеленение городов: учебное пособие / Ю. С. Горбунова, А.Я. Сафронов. – Красноярск: КрасГАУ, 2016. – 212 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/103841>. – Текст: электронный.

УДК 631.15:33

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕСТНЫХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Верас Мария Константиновна, студент-бакалавр
Оганезов Игорь Азизович, науч. рук., к. т. н., доцент
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: Исследованы основные перспективы использования местных видов топлива в сельских населенных пунктах Белоруссии. Пред-

ставлены основные показатели крупного инвестиционного проекта строительства котельной на местных видах топлива в городе Щучин Гродненской области Республики Беларусь.

Ключевые слова: *топливо, виды, замещение, продвижение, эффект.*

Одной из основных задач энергетической политики Республики Беларусь наряду с устойчивым обеспечением страны энергоносителями является создание условий для функционирования и развития экономики при максимально эффективном использовании топливно-энергетических ресурсов.

В последнее время на ведущих мировых рынках наблюдается устойчивая тенденция роста цен на основные энергоносители. В частности, цены на природный газ на фьючерсных рынках Европы в сентябре-октябре 2022 года превышали отметки в 1500 - 1600 долл. США за тыс. м³, о чем свидетельствуют данные торгов ICE Futures. Например, утром 12 октября биржевая цена газа в Нидерландах по данным ICE, на эталонном хабе TTF, превысила 160 евро за МВт·ч, или 1630 долл. США за 1 тыс. м³.

Цены на нефть также превысили 90 долл. США за баррель на фоне ожиданий, что многие ближневосточные и азиатские страны вернуться к практике сжигания нефти на электростанциях – сейчас газ в пересчете на энергетический эквивалент в 2,5 раза дороже нефти. Данные обстоятельства способствуют развитию возобновляемой энергетики в Республике Беларусь. Ее динамичное широкое применение в Республике Беларусь очень важно по нескольким причинам. Во-первых, работы по их использованию будут способствовать развитию собственных технологий и оборудования, которые впоследствии могут стать предметом экспорта; во-вторых, развитие таких источников повышает энергетическую безопасность государства.

Для обеспечения быстрой окупаемости затрат на местные виды топлива во всех случаях предпочтение следует отдать техническим решениям с использованием оборудования, выпускаемого на предприятиях нашей республики, и с максимальным использованием местных материалов.

По данным Департамента по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации мощность установок возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в Беларуси к 2025 году должна по плану достигнуть 630 МВт, на уровне 8% от общих энергетических мощностей.

В Беларуси должны появиться порядка 90 новых энергоисточников, работающих исключительно на местных видах топлива. В частности, в системе ЖКХ Беларуси насчитывается порядка 3800 котельных, более 70 % из которых уже переведены на биотопливо. В настоящее время доля местных топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) в энергобалансе Беларуси составляет около 16%, что является довольно хорошим результатом (без учета атомной энергии). Только за I полугодие 2022 года добыча (произ-

водство) местных ТЭР увеличилась оценочно на 140 тыс. т у.т. к аналогичному периоду 2021 года.

Хорошим примером является строительство котельной на местных видах топлива (МВТ) в городе Щучин Гродненской области Беларуси.

Строительство новой котельной позволило снизить эксплуатационные затраты на теплоснабжение города Щучин Гродненской области Беларуси за счет замещения импортируемого природного газа МВТ и вывода из эксплуатации неэффективного оборудования в котельной по улице Советской.

В новой котельной установлены автоматизированные водогрейные котлы. Отпуск тепловой энергии потребителям осуществляется по закрытой схеме теплоснабжения. Котельная работает в режиме с поддержанием постоянной температуры 110 °С на выходе из котлов. Установленная мощность котельной – 24 МВт. Всего задействовано 4 котла, каждый тепловой мощностью по 6 МВт. Два котла с механизированными топками работают на местных видах топлива и два на природном газе. К ним в комплекте установлен мокрый золоуловитель с утилизацией тепла дымовых газов. Он предназначен для повышения эффективности котельной установки и доочистки дымовых газов от взвешенных частиц. Также в котельной установлены два газовых жаротрубных котла.

Топливом для новой котельной являются древесная щепа и природный газ. Данное биотопливо в котельную доставляет специальный автомобиль - щеповоз, который разгружает щепу непосредственно в накопители механизированной топливоподачи котлов. Котельная автоматизированная. Обслуживать ее будут 17 работников. Для персонала предусмотрены операторская, мастерская, комната для приема пищи.

Рассматриваемый проект финансировался за счет кредитных ресурсов Международного банка реконструкции и развития, предоставленных Гродненскому облисполкому. В возведении данного производственного объекта участвовали партнёры Китайской Народной Республики из ООО «9-ое Строительное управление гидротехнических и гидроэлектрических сооружений».

Новая котельная в зимний период обеспечивает теплом до 70% потребителей Щучина, а в летний период – на 100% горячей водой. С её вводом значительно повысилась надёжность теплоснабжения данного райцентра.

Его реализация может позволить ежегодно замещать потребление импортируемого природного газа и увеличивать использование местных видов топлива в объеме порядка 7,5 тыс. т условного топлива, что эквивалентно 300 тыс. долларов США, а также снизить себестоимость 1 Гкал отпускаемой тепловой энергии с 42,24 до 30,08 доллара США с учетом потерь в тепловых сетях, или на 29%. Статический срок окупаемости данного проекта составил 6,6 года.

В течение данного пятилетия в Республике Беларусь планируется ввести в эксплуатацию 500 МВт мощностей, работающих на местных видах топлива.

Кроме снижения затрат на вырабатываемую тепловую энергию это будет способствовать развитию организаций, которые занимаются заготовкой, транспортировкой неделовой древесины и ее переработкой в биотопливо, а также созданию в них новых рабочих мест. Только за 2021 год по всей Республике Беларусь было замещено импортируемого топлива на сумму более 36 миллионов долларов США. За обозначенный период было построено 14 энергоисточников. Это может позволить ежегодно снижать объём использования импортируемых энергоресурсов стоимостью 4 миллиона долларов США.

Так, например, ведется постоянная работа по совершенствованию лесозаготовительного производства, его техническому перевооружению, замене устаревшей, неэффективной лесозаготовительной техники на современную, многофункциональную и высокопроизводительную технику белорусских производителей. Ведущими отечественными производителями такой техники являются «АМКОДОР», МАЗ и МТЗ.

В Беларуси организовано производство современных паровых и водогрейных котлов различной мощности (от 0,3 до 36 МВт) для сжигания местных видов топлива. Производители такого оборудования - СООО «Комконт», НПП «Белкотломаш» ООО, ОАО «ГСКБ» в Бресте и ОАО «Белоозерский энергомеханический завод».

Учитывая двухцелевое назначение источников важных проектов по развитию энергетики на местных видах топлива в Беларуси (снижение себестоимости энергии и повышение энергобезопасности), необходимо разработать и усовершенствовать методы учета эффекта от повышения энергобезопасности при оценке эффективности таких проектов и предусмотреть меры компенсации потерь инвесторам от использования МВТ.

Список литературы

1. Королевич, Н. Г. Повышение эффективности использования местных видов топлива в энергетическом балансе сельских населенных пунктов / Н. Г. Королевич, И. А. Оганезов. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы инновационного развития и кадрового обеспечения АПК: Материалы VI Международной научно-практической конференции, Минск, 6-7 июня 2019 г. - Минск: БГАТУ, 2019. - С. 139-143.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Волынец Анастасия Дмитриевна, студент
Мацкевич Марина Гендриховна, старший преподаватель
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье рассмотрены основные направления цифровизации сельского хозяйства и обозначены проблемы, препятствующие масштабированию данного процесса в Республике Беларусь.

Ключевые слова: сельское хозяйство, цифровизация, эффективность, производство, точное земледелие, направления развития, Республика Беларусь.

Одним из основных этапов цифровизации аграрного сектора Беларуси является создание мобильных и стационарных робототехнических платформ и комплексов, выполняющих различные технологические операции сельскохозяйственного производства – в растениеводстве, в животноводстве, в закрытых грунтах, в искусственных интеллектуализированных экосистемах-фитотронах и т.д.

Можно выделить основные направления цифровой трансформации сельского хозяйства и научно-технологического развития в данной области: «Цифровые технологии в управлении АПК», «Умное поле» (точное земледелие), «Умный сад», «Умная теплица», «Умная ферма», основанные на современных конкурентоспособных отечественных технологиях, методах, алгоритмах. По мнению экспертов, наибольшим потенциалом обладают технологии мониторинга и управления техникой и технологии точного земледелия.

Применяемые на всех этапах производства цифровые технологии управления земледелием позволяют рассчитать планируемую урожайность всех сельскохозяйственных культур по каждому рабочему участку, полю, севообороту, хозяйству в целом с учетом их дифференцированного размещения на территории с введением поправок на погодные условия. Точное земледелие позволяет оптимизировать операционные расходы и повысить урожайность (в среднем на 15–20%) за счет сокращения объемов используемых семян, агрохимикатов, удобрений и воды (использование «по потребности»), более эффективного использования земли. Кроме того, значительно снижаются технологические затраты, в первую очередь расход топлива [4, 5].

Однако можно выделить и недостатки точного земледелия:

1) дороговизна. На внедрение этих технологий нужны немалые средства, которых у большинства сельхозпредприятий и так не хватает. Даже с учетом хорошей окупаемости не каждое хозяйство может позволить себе технологии точного земледелия.

2) техническая сложность. По сути, речь идет о современных ультра-сложных компьютерных технологиях. В сельской местности не так-то просто найти специалистов, способных не то, что внедрить, а хотя бы обслуживать девайсы системы точного земледелия.

3) отсутствие практического опыта. Технологии точного земледелия быстро меняются и совершенствуются, и соответственно нет достаточной практики их применения, а следовательно, невозможно адекватно оценить эффективность их применения в тех или иных условиях.

И всё же эти недостатки нельзя считать существенной причиной для отказа от использования точного земледелия в принципе. Очевидно, что за ним будущее, и те предприятия, которые раньше осваивают данные технологии, получают существенные преимущества в конкурентной борьбе за рынки сбыта своей продукции.

ООО «Технологии земледелия» – официальный дилер компании Trimble в Республике Беларусь, услугами компании уже пользуются СПК «Агрокомбинат Снов», СПК им. Деньщикова, СХП «Мазоловогаз», СП «Газовик-Сипаково», КФХ «Диана», ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» ОАО «Крутогорье-Петковичи».

Использование «умных теплиц» дает возможность более эффективно расходовать удобрения, химикаты, воду, а также оптимизировать количество персонала, необходимого для ухода за культурами, снизить потери, возникающие из-за человеческого фактора. В результате издержки производства продуктов в закрытых системах с применением технологии «Умная теплица» снижаются на 18–20% относительно аналогов без применения данных технологий.

Система «Умный сад» осуществляет в автоматическом режиме анализ информации о состоянии агробиоценоза сада, а также принимает управленческие решения и проводит их реализацию роботизированными техническими средствами. Ведется мониторинг изменения состояния сада и окружающей среды (датчики контроля параметров агробиосистемы, метеостанции, пробоотборники, беспилотные летательные аппараты и др.). В данной системе применяются машины и аппараты с искусственным интеллектом, способные производить различные сельскохозяйственные работы без участия человека (например, срывать с деревьев и кустов спелые фрукты, ягоды, овощи, их упаковывать).

С каждым годом все больше отечественных предприятий подключаются к выпуску техники, оснащенной элементами системы точного земледелия. Среди них следует отметить разбрасыватели минеральных удобрений (ОАО «Щучинский ремонтный завод»), трактор «Беларус-3522» с бор-

товым компьютером управления, трактор «Беларус-4522» с системой управления «Автопилот», опрыскиватели РОСА и ОВС-4224 с системой дифференцированного внесения КАС на основе карты поля, зерноуборочные комбайны КЗС-2124 с системой мониторинга урожайности.

В Республике Беларусь используются беспилотники для внесения удобрений, оценки почвы, интенсивно начали оценивать и оцифровывать поля, пишутся программы, как более оптимально работать на этих полях.

В настоящее время лишь около 10% пахотных земель обрабатывается с применением цифровых технологий. Об эффективности использования последних свидетельствует такой показатель, как производительности труда: у трех предприятий, применяющих элементы цифровизации («Агрокомбинат «Дзержинский», «Агрокомбинат «Снов» и «СПЦ «Западный»), по итогам 2020 г. она составила в денежном выражении 86,35 тыс. рублей на одного работника, в то время как средняя в целом по сельскохозяйственным организациям страны – 56,146 тыс. рублей. На данный момент «Технологии земледелия» оцифровали более 50 тыс. га сельскохозяйственных земель в Беларуси и установили на технику и настроили более 500 дисплеев. По данным компании, системы точного земледелия быстро окупаются за счет экономии удобрений, средств защиты, семян, горючего, сокращения трудозатрат и повышения плодородности почвы.

Компания ООО «Кропфлит» разрабатывает инструмент цифровой трансформации АПК, который позволит совершить переход на шестой технологический уклад в отрасли, соединить на практике прогрессивные технологии (автоматизацию и роботизацию) с зеленой энергетикой. Компания осуществляет развитие и глобальное масштабирование цифровой платформы CropFleet Farmmanager&marketplace, позволяющей собирать и анализировать данные для внедрения точного земледелия и беспилотных технологий в АПК.

Список литературы

1. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве Республики Беларусь. – Текст: электронный. – URL: <https://elib.gstu.by/bitstream/handle/220612/25475/133-135.pdf?sequence=1>.
2. Преимущества и проблемы цифровизации сельского хозяйства. – Текст: электронный.– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-problemy-tsifrovizatsii-selskogo-hozyajstva>.
3. Что тормозит оцифровку сельского хозяйства в Беларуси. – Текст: электронный. – URL: <https://ilex.by/high-tech-ili-haj-tak-что-тормозит-оцифровку-сельского-хозяйства-в-беларуси/>.
4. Лагун, А.А. Предпосылки и экономическая эффективность внедрения системы точного земледелия в сельскохозяйственных предприятиях Вологодской области / А.А. Лагун, И.Н. Шилова. – Текст: непосред-

ственный // Вестник Воронежского государственного аграрного университета, 2018. – №2. – С. 217-226.

5. Киприянов, Ф.А. Использование методов статистического анализа при климатическом районировании / Ф.А. Киприянов, О.А. Шихова. – Текст: электронный // COLLOQUIUM-JOURNAL. – Голопристанский районный центр занятости. – 2018. – №9-2(20). – С. 40-43. – URL: <https://colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2022/05/Colloquium-journal-2018-20-2.pdf>.

УДК 615.537.8

МЕТОДИКА И ЛАБОРАТОРНАЯ УСТАНОВКА ДЛЯ СВЧ-ИЗЛУЧЕНИЯ ПРОТИВ СОРНЫХ РАСТЕНИЙ

*Голубев Евгений Валерьевич, студент-магистрант
Голубев Вячеслав Викторович, науч. рук., доктор техн. наук, профессор,
Аванесов Вадим Львович, науч. рук., ст. преподаватель РМиНТК
ФГБОУ ВО Тверская ГСХА, г. Тверь, Россия*

Аннотация: Борьба с сорной растительностью одна из важных функций агропромышленного комплекса. Ведутся множество разработок направленные на ликвидацию сорняков, и одни из таких методов – электрофизические. Они эффективны в экономическом и экологическом плане, по сравнению с традиционными методами борьбы. Для уничтожения семян сорняков можно использовать перспективный метод электромагнитных колебаний высоких и сверхвысоких частот.

Ключевые слова: СВЧ, электромагнитные волны, принципиальная, технология, микроволновое излучение, сорняки, семена.

Высокая эффективность сельхоз производства основывается на использовании возобновляемой энергии и перераспределении природных потоков вещества и энергии в пользу сельскохозяйственной культуры, и одними из основных методов перераспределения этих потоков являются агроприемы, направленные на борьбу с сорной растительностью (СР) [1].

Безвредных для окружающей среды и человека методов борьбы с СР является воздействие потоком электромагнитной энергии (ЭМЭ) сверхвысокой частоты (СВЧ) на всходы сорняков, их семена и вегетативные органы размножения, находящиеся в почве, до посева основной культуры.

Известны два подхода к использованию СВЧ-энергии в борьбе с СР летальное угнетение жизнедеятельности СР (диэлектрический нагрев до температуры их гибели), стимуляция прорастания СР и их семян с целью их последующего механического уничтожения. В статье рассматривается первый подход.

Программой проведения лабораторных исследований предусмотрено применение СВЧ и электроимпульсного излучения на воздействие сорной растительности.

На основании прототипа ИСЧ-19 (рисунок 1), разработанного в Тверской сельскохозяйственной академии, Калининым И.С [2], предоставленных данных исследований Полевика Н.Д и разработки полевой СВЧ-установки «Импульс1» [3], для последующей модернизации, разработана методика для уничтожения сорняков используя СВЧ-излучение. Само устройство представляет собой излучатель, воздействующий на поверхность почвы, задачей которого является уничтожение верхней части сорняка и подземной части (корни и семена).

Прототип излучателя собран и установлен на почвенном канале в лаборатории ФГБОУ ВО Тверская ГСХА Корпус выполнен в виде конусной формы, но в последующем может быть заменен на цилиндрической или кубической формы.

Все приборы, генерирующие СВЧ волны, независимо от их выходных характеристик, имеют идентичную конструкцию. Схема магнетрона состоит из следующих частей: анодного блока, представляющего собой толстостенный цилиндр из металла, в стенках которого имеются отверстия (резонаторы), необходимые для образования кольцевой колебательной системы; цилиндрического катода, во внутренней полости которого встроены подогреватель; электромагнита или внешнего магнита, создающего магнитное поле; проволочной петли, которая крепится к резонатору и служит для вывода энергии.



Рисунок 1 – Структура лабораторной установки ИСЧ-19:

1 – почвенный канал; 2 – магнетрон; 3 – корпус конусной формы; 4 – конденсатор; 5 - трансформатор

Устройство будет работать бесперебойно только при условии, что разница между рабочей и резонансной частотами составит как минимум 10% [4]. При небольшой разнице частот применяется разнорезонаторная колебательная система, в которой четные и нечетные резонаторы различа-

ются по размеру. На основании представленных опытов был выявлен график (рисунок 2) зависимости высушивания семян (борщевика) от влажности и времени действия излучения.

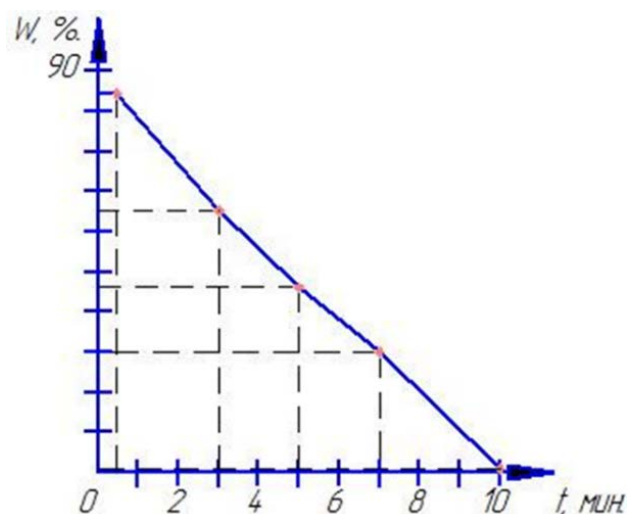


Рисунок 2 – График зависимости влажности (W) от времени излучения (t)

На основании выполненного анализа графической зависимости установлено, что с повышением температуры воздействия на почву снижается жизнеспособность растительных материалов, находящихся в почве. Однако отмечается, что время для достижения достаточного эффекта затрачивается в пределах 10 минут, что отрицательно сказывается на производительности данного технологического процесса прототипа ИСЧ-19. В дальнейшем предполагается оптимизировать и улучшить производительность без снижения эффективности воздействия разрабатываемого устройства.

Список литературы

1. Изаков, Ф. Я., Нетрадиционные СВЧ-технологии для экологически чистого земледелия / Ф.Я. Изаков, Н.Д. Полевик, Б.В. Жданов. – Текст: непосредственный // Микроволновые технологии в народном хозяйстве. – Одесса: ОКФА, 1996.
2. Калинин, И.С. Методика и результаты лабораторных испытаний ИСЧ-19 / И.С. Калинин, А.В. Кудрявцев, В.В. Голубев, П.С. Камынин. – Текст: непосредственный // Инновационные подходы к развитию науки и производства регионов: взгляд молодых ученых: материалы 48-ой научно-практической конференции студентов и молодых учёных. - Тверь, 2020. – С. 163-165.
3. Полевик, Н.Д. Методика и средства борьбы с сорной растительностью с использованием импульсных СВЧ-излучений : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук / Н.Д. Полевик. – Челябинск, 2007. – С. 21-23. – Текст: непосредственный.

4. Калинин, И.С. Методика и предварительные результаты исследования инновационного способа борьбы с борщевиком / И.С. Калинин, П.С. Камынин, А.В. Кудрявцев, В.В. Голубев. – Текст: непосредственный // Цифровизация в АПК: технологические ресурсы, новые возможности и вызовы времени: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. - Тверь, 2020. – С. 212-217.

УДК 636.5.084

НЕТРАДИЦИОННЫЕ КОРМОВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ В КОРМЛЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПТИЦЫ

Горин Илья Евгеньевич, аспирант

*Николаев Сергей Иванович, науч. рук., д-р с.-х. наук, профессор
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

***Аннотация:** Птицеводство – самая наукоемкая и динамичная отрасль современного агропромышленного комплекса. Неслучайно инновации и высокие технологии, разработанные российскими и зарубежными учеными, именно в этом сегменте сельского хозяйства нашли столь широкое применение. Дефицит кормов и рост цен на них вызывает необходимость поиска дальнейших возможностей повышения биологической ценности основных кормов, определения структуры комбикормов.*

***Ключевые слова:** рыбный концентрат, комбикорм, куры-несушки, яичная продуктивность.*

Одной из главных задач для успешного развития агропромышленного комплекса нашей страны является обеспечение продовольственной безопасности населения [1, 3]. Птицеводство на сегодняшний день является ключевой отраслью сельского хозяйства, которая обеспечивает население России высокопитательными и доступными продуктами питания. Для успешного развития животноводства и птицеводства необходимо оптимизировать затраты на корма, так как они составляют большую часть производственных затрат [2].

Нами был проведен научно-хозяйственный опыт на цыплятах-бройлерах в условиях НИЦ «Безопасности и эффективности кормов и добавок» который расположен на территориальной базе Волгоградского государственного университета. Кур-несушек в подопытные группы подбирали по методу аналогов с учетом кросса, возраста, живой массы, развития. Условия содержания, плотность посадки, фронт кормления и поения, параметры микроклимата во всех группах были одинаковыми и соответствовали методическим рекомендациям ВНИТИП. В каждой подопытной

группе было по 72 головы в каждой группе. Продолжительность каждого опыта была 52 недели.

При включении кормового белкового концентрата в рацион кур-несушек были получены следующие результаты, так за период опыта у кур-несушек увеличилась яйценоскость на одну несушку в опытной группе на 1,97 % по сравнению с контрольной группой птицы, где данный показатель составил 327,88 штук. Количество полученной яичной массы в экспериментальной группе составило 24 071,76 штук, в контрольной группе 23 607,36 штук, разница составила 464,4 штук или 1,97 %, в сравнении с группой контроля, которая не получала в своем рационе разработанный нами белковый концентрат.

Средняя масса снесенного яйца курами-несушками составила в контрольной группе 63,52 г, по сопоставлению с экспериментальной группой 65,19 г, разница составила 1,67 г или 2,63 %. При использовании белкового концентрата в составе комбикорм в экспериментальной группе Затраты корма на производство 1 кг яйцемассы составили 1,95 кг, в опытной группе 2,04 кг, разница в пользу птицы из экспериментальной группы была на уровне 0,09 кг или 0,03%. Затраты корма на производство 1 кг яйцемассы составили 1,95 кг, в опытной группе 1,27 кг, в контрольной группе 1,29 кг разница в пользу птицы из экспериментальной группы была на уровне 0,03 кг или 1,93%.

Для повышения продуктивности кур-несушек рекомендуем добавлять в рацион кур-несушек белковый кормовой концентрат из переработанных отходов рыбной промышленности.

Список литературы

1. Карапетян, А.К. Эффективность использования зерна нута в кормлении кур-несушек промышленного стада / А.К. Карапетян, И.Ю. Даниленко, М.В. Струк, О.В. Корнеева. – Текст: непосредственный // Вестник Алтайского государственного аграрного университета, 2018. – № 12(170). – С. 83-89.
2. Карапетян, А.К. Эффективность использования продуктов переработки семян масличных культур в кормлении сельскохозяйственной птицы / А.К. Карапетян, М.В. Струк, А.Г. Тюбина. – Текст: непосредственный // «Современное состояние животноводства: проблемы и пути их решения»: материалы международной научно-практической конференции, 2018. – С. 193-194.
3. Николаев, С.И. Применение комбикормов с использованием местных кормовых источников при выращивании радужной форели / С.И. Николаев, А. К. Карапетян, О. В. Корнеева [и др.]. – Текст: непосредственный // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование, 2020. – № 3(59). – С. 324-333.

УДК 615.33:579.861.2

ИЗУЧЕНИЕ АНТИБИОТИКОЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУР *STAPHYLOCOCCUS INTERMEDIUS*, ВЫДЕЛЕННЫХ ОТ СОБАК И КОШЕК В ГОРОДЕ ВОРОНЕЖЕ

*Емельянова Татьяна Борисовна, студент-специалист
Попова Ольга Владимировна, науч. рук., канд. вет. наук, доцент
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия*

Аннотация: В статье представлены результаты изучения антибиотикочувствительности *Staphylococcus intermedius*, выделенного от кошек и собак с различными гнойно-воспалительными заболеваниями.

Ключевые слова: патогенные стафилококки, антибиотики, антибиотикочувствительность, собаки, кошки.

Бактерии рода *Staphylococcus* условно патогенны, так как является частью физиологической микрофлоры животных. Однако стафилококк в настоящее время является причиной заболеваний гнойно-воспалительного характера у 90% домашних животных [1, 2].

Лечение больных стафилококкозом, несмотря на использование разных новых лечебных средств и методов, остается открытой проблемой. Длительное непрерывное лечение обычно ведет к снижению защитных сил организма, развитию резистентности стафилококков к антибактериальным препаратам, в первую очередь к антибиотикам, и уменьшению терапевтической активности лекарственных средств [3].

Целью работы являлось изучение чувствительности культур *Staphylococcus intermedius*, выделенных от собак и кошек в условиях частной ветеринарной клиники Центрального района города Воронежа, к различным антибиотикам.

Проанализировав случаи заболеваний кошек и собак, обусловленные патогенными стафилококками, мы выделили две формы патологии. В первом случае можно говорить о стафилококкозе как о самостоятельном заболевании, при котором поражаются не только кожные покровы, но и часто выделяется возбудитель (при наличии клинических признаков или без них) из половых органов (препуция, влагалища), наружного слухового прохода, конъюнктивы глаза животных. Во втором случае стафилококкоз является вторичной инфекцией, осложняющей течение основного заболевания, например, различных дерматитов, причинами которых являются аллергии, эндо- и эктопаразиты, иммунодефициты. При этом устранение первичного фактора не приводило к элиминации патогенных стафилококков. Наряду со специфическим лечением требовалась и антистафилококковая терапия.

Большое значение в успешной терапии имеет правильная постановка диагноза, которая должна опираться на данные лабораторных исследова-

ний. Нами было отмечено, что стафилококк довольно редко удастся выделить из крови (от 132 больных животных только в 3 случаях).

При стафилококкозах независимо от клинических признаков и даже при их отсутствии выделяли патогенный стафилококк одновременно из половых органов, ушей и кожных поражений, что указывает на системность заболевания, а не на местный патологический процесс. Важно понимать, что правильное взятие патологического материала значительно облегчает и ускоряет постановку диагноза.

Для взятия патологического материала из петли, наружные половые органы и анус следует обработать дезинфицирующим средством (например, слабым раствором марганцовки - 1:5000), после чего раздвинуть петлю и взять отделяемое слизистой оболочки влагалища стерильным сухим ватным тампоном. В этом случае при первичном посеве можно получить рост *Staphylococcus intermedius* в чистом виде.

Если не столь тщательно подходить к взятию патологического материала из петли, есть риск, что в первичных посевах наряду со стафилококками вырастает посторонняя микрофлора что может указывать на фекальное загрязнение материала и усложняет выделение возбудителя заболевания.

При взятии патологического материала из препуция его следует обмыть снаружи дезинфицирующим средством, не раздражающим слизистую оболочку, отодвинуть препуций до корня пениса. При этом можно обнаружить гиперемизированные участки, эрозии и язвы на слизистой оболочке пениса. Из этих мест и следует брать материал на исследование стерильным ватным тампоном. В том случае, если видимых изменений слизистой оболочки пениса и препуция не выявлено, то следует взять на исследование мазок со слизистой оболочки у корня пениса или ствола и слизистой оболочке препуция. В данном случае возможно получить рост *Staphylococcus intermedius* в чистой культуре.

При взятии патологического материала с кожных поражений поверхность очага следует обработать 70% спиртом, а затем скарифицировать стерильным скальпелем корочку либо вскрыть пустулу и набрать экссудат шприцом или пипеткой, либо взять стерильным тампоном. Часто в (34 случаях из 105) даже с поверхности кожи, где бактериальное загрязнение наиболее велико, удастся выделить патогенный стафилококк в чистом виде. При взятии патологического материала из уха внутреннюю поверхность ушной раковины следует обработать официальным раствором перекиси водорода; следует учесть, что 96% спирт в данном случае не желателен, так как при отите выделяющийся экссудат часто приводит к мацерации кожи и спирт может вызвать болезненные ощущения, что помешает взятию отделяемого. Только после этого следует аккуратно отобрать выделяющийся из уха экссудат, при этом палочка должна быть эластичной,

чтобы не травмировать ухо животного в случае беспокойства при взятии материала.

Так же следует учитывать, что помимо правильного забора материала следует так же необходимо правильно подобрать среду для выращивания культуры. В данном исследовании посев проводился на питательную среду Мюллера-Хилтона производства НИИФ г. Санкт-Петербург. Чувствительность к антибиотикам определялась дисково-диффузионным методом с использованием бумажных дисков производства научно-исследовательского центра фармакотерапии г. Санкт-Петербург.

Оценку чувствительности проводили по общепринятой методике: чувствительные – диаметр зоны задержки роста более 15 мм, умеренно чувствительные - 11-15мм, устойчивые - менее 11 мм или с отсутствием роста.

Исходя из полученных данных, мы пришли к выводу, что культуры *Staphylococcus intermedius* были чувствительны в 98% случаев к энрофлоксацину, причем к ципрофлоксацину, относящемуся также, как и энрофлоксацин, к антибиотикам фторхинолонового ряда, чувствительность выявлена только в 45% случаев. На втором месте по чувствительности стоят цефалоспорины. Так, к цефазолину чувствительны 61% изученных нами стафилококковых культур, к кефзолу - 49%, к клафорану - 40%. Высокую чувствительность проявил выделенный патогенный стафилококк к линкозамидам - к линкоспектину в 58% случаев, линкоцину в 16%. На четвертом месте находятся макролиды. Так, культуры *Staphylococcus intermedius* показали чувствительность к клиндамицину, тилозину, ровамицину соответственно в 51, 32 и 7% случаев. Что касается антибиотиков тетрациклинового ряда, только в 44% случаев описанные бактерии были чувствительны к доксициклину, а к окситетрациклину и тетрациклину устойчивы. Из пенициллинов выделенные микроорганизмы показали чувствительность к ампициллину - 22%, а к бициллину были устойчивы в 78% случаев, оксациллину и клавачину в 51%. Из аминогликозидов к гентамицину культуры проявили чувствительность в 33% случаев, к неомицину оказались полностью устойчивы. Из антибактериальных препаратов других групп выявлена чувствительность к карбенициллину (34% случаев) и к рифампицину (30% случаев).

Таким образом, исследование показало достаточный спектр антибиотиков способных бороться с инфекцией, обусловленной *Staphylococcus intermedius*, и наличие возможности подобрать новый препарат в случае повторного выявления *Staphylococcus intermedius* после курса антибиотикотерапии.

Список литературы

1. Дмитренко, О.А. Особенности экологии, патогенные свойства и роль представителей группы *Staphylococcus intermedius* в инфекционной

патологии животных и человека / О.А. Дмитренко, А.А. Балбуцкая, В.Н. Скворцов. – Текст: электронный // Молекулярная генетика, микробиология и вирусология, 2016. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ekologii-patogennye-svoystva-i-rol-predstaviteley-gruppy-staphylococcus-intermedins-v-infektsionnoy-patologii-zhivotnyh-i> (дата обращения: 18.11.2022).

2. Костылева, О.А. Стафилококкозы собак и кошек (клиника, лечение) / О.А. Костылева. – Текст: электронный // Вестник АГАУ, 2005. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stafilokokkozy-sobak-i-koshek-klinika-lechenie> (дата обращения: 18.11.2022).

3. Шуляк, Б.Ф. Руководство по бактериальным инфекциям собак / Б.Ф. Шуляк. - М., 2003. - Т. 1, 2. – Текст: непосредственный.

УДК 637.056: 637.04: 637.055

НЕКОТОРЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ МЯСА ЛОСЯ ПРИ РАЗНЫХ ТЕМПЕРАТУРНЫХ РЕЖИМАХ ХРАНЕНИЯ

*Ермушева Татьяна Сергеевна, студент-бакалавр
Черепанова Надежда Геннадьевна, науч. рук., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА, г. Москва, Россия*

***Аннотация:** Мясо диких промысловых животных относится к высокоценным диетическим видам продуктов. В работе изучали ветеринарно-санитарные показатели свежего и замороженного мяса лося. Было установлено, что при хранении мяса в замороженном виде при -18 C^0 в течение месяца, большинство показателей не имеют выраженных изменений. Было выявлено наличие БГКП в первом образце свежего и замороженного мяса. Следует обратить пристальное внимание на условия транспортировки и хранения мяса. Мясо добытых в охотничьих хозяйствах лосей, подвергшееся заморозке сроком на 1 месяц, может быть использовано в пищевых целях.*

***Ключевые слова:** ветеринарно-санитарная экспертиза, мясо лося, дикие промысловые животные, длительное хранение, замораживание.*

Основной задачей Государственного ветеринарного надзора является обеспечение безопасности продукции, реализуемой на рынках и других торговых точках [1]. Баланс между экономической эффективностью производства и безопасностью мясных продуктов необходимо соблюдать, как в случае сельскохозяйственных предприятий, так и при использовании мясного сырья нетрадиционных промысловых видов животных [2, 3]. Для этого производится контроль выпускаемой сельскохозяйственной про-

дукции вне зависимости от размеров предприятий [4]. Мясные продукты являются важнейшей частью рациона, они обеспечивают человека необходимыми питательными веществами. В некоторых районах мясо диких промысловых животных является дополнительным источником высокоценного белка [5]. Мясо является скоропортящимся продуктом и для prolongation сроков хранения подвергается заморозке. От режимов хранения зависит качество охлаждаемого и замораживаемого мяса. Изменения различных показателей, которые происходят в мясе при длительном замораживании, изучены не в полной мере. Так же на показатели качества влияют условия транспортировки свежей туши. В наше время необходимо понимать, на каком сроке замораживания происходят отрицательные изменения в мясе, а также до какого срока можно безопасно употреблять данный продукт в пищу [6].

Целью работы было исследование ветеринарно-санитарных показателей мяса дикого лося. Были поставлены задачи: изучить показатели свежего и замороженного мяса. Для исследования были отобраны образцы от двух особей лосей, добытых в Республике Мордовия. Изучались образцы свежего мяса и мяса, хранившегося в замороженном виде (-18 C^0) в течение 1 месяца.

Экспертиза проводилась на базе лаборатории кафедры морфологии и ветеринарно-санитарной экспертизы ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева и в лаборатории ФГБУ «ВНИИЗЖ», г. Москва. Проводились физико-химические, микробиологические исследования, органолептическая оценка.

Таблица 1 - Некоторые показатели ветеринарно-санитарной экспертизы мяса лося

| Показатель | Свежее мясо, 1 образец/2 образец | 1 месяц заморозки, 1 образец /2 образец |
|------------------------------|---------------------------------------|--|
| Органолептические показатели | 8,6 | 8,5 |
| Массовая доля влаги, % | 73,4/75,3 | 72,7/74,0 |
| Массовая доля белка, % | 26,1/28,42 | 26,03/28,37 |
| Массовая доля жира, % | 2,91/1,42 | 2,9/1,3 |
| Массовая доля сырой золы, % | 1,43/1,52 | 1,1/1,3 |
| Реакция с сернокислой медью | отрицательная | отрицательная |
| Реакция на пероксидазу | положительная | положительная |
| Salmonella | - | - |
| Listeria monocytogenes | - | - |
| КМАФАнМ | $1,02 \times 10^6$ 1×10^4 | $1,06 \times 10^6$ $1,02 \times 10^4$ |
| БГКП | +/- | +/- |
| pH | 6,33/5,41 | 6,40/5,58 |

Отбор и подготовка проб для проведения испытаний - по ГОСТ ISO 7218, ГОСТ 31671, ГОСТ 31904, ГОСТ 7269, ГОСТ 26669, ГОСТ 26670, ГОСТ 26929, ГОСТ 32164, Определение свежести - по ГОСТ 7269, ГОСТ 23392. Определение физико-химических показателей по ГОСТ 25011, ГОСТ 23042. Определение микробиологических показателей: ГОСТ 10444.15, ГОСТ 21237, ГОСТ 31747, по ГОСТ 21237, ГОСТ 31659, ГОСТ 21237, ГОСТ 32031. Органолептические показатели проводились согласно ГОСТ 9959-2015 по 9-ти бальной шкале.

Результаты, представленные в таблице 1, показали, что все показатели, кроме микробиологических были в пределах нормы. Выводы: 1. При хранении мяса в замороженном виде при -18 C^0 в течение месяца, большинство показателей не имеют выраженных изменений. Было выявлено наличие БГКП в первом образце свежего и замороженного мяса. Это может объясняться неправильной транспортировкой мяса, либо несоответствующими условиями хранения. 2. Следует уделять особое внимание условиям хранения и транспортировки мяса от места добычи до потребителя. 3. Исследования показали, что мясо добытых в охотничьих хозяйствах лосей, подвергшееся заморозке сроком на 1 месяц, может быть использовано в пищевых целях.

Список литературы

1. Improving the Quality of Evaluation of Meat Products / A. E. Semak, E. V. Kazakova, N. G. Cherepanova [et al.]. – Текст: непосредственный // Entomology and Applied Science Letters, 2021. – Vol. 8. – No 2. – P. 78-84. – DOI 10.51847/CUMJASGUCH.

2. Кузьмичева, М.Б. Состояние российского рынка мясного сырья нетрадиционных видов / М.Б. Кузьмичева. – Текст: непосредственный // Мясная индустрия, 2004. – № 3. – С. 10-14.

3. Петряшова, Н. А. Совершенствование промышленной переработки и использования вторичного молочного сырья / Н. А. Петряшова, Н. В. Фатеева. – Текст: непосредственный // Первая ступень в науке: Сборник трудов ВГМХА по результатам работы, Экономический факультет, Вологда - Молочное, 14–16 мая 2015 года. – Вологда - Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2015. – С. 145-146.

4. Акимова, Ю. В. Ветеринарно-санитарная оценка куриного мяса, произведенного в условиях различных хозяйств / Ю. В. Акимова, Н. Г. Черепанова. – Текст: непосредственный // Неделя студенческой науки: Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Москва, 20 апреля 2022 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии - МВА имени К.И. Скрябина», 2022. – С. 320-322.

5. Литвинов, А.В. Ветеринарно-санитарная экспертиза мяса диких животных / А.В. Литвинов, А.А. Богущ, В.Ф. Литвинов. – Текст: непосредственный // Современные проблемы природопользования, охотоведения и звероводства: Киров.: ГНУ «Всероссийский научноисследовательский институт охотничьего хозяйства и звероводства им. Б.М. Житкова Российской академии сельскохозяйственных наук», 2004. - С. 205 - 208.

6. Литвинов, В. Ф. Ветеринарно-санитарная оценка мяса лося и кабана в Березинском заповеднике: диссертация... кандидата ветеринарных наук: 16.00.00. / В. Ф. Литвинов. – Минск, 1975. – 213 с. – Текст: непосредственный.

УДК 338.439.52

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КИТАЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

Ефимова Александра Павловна, студент-бакалавр

Цзу Лихао, студент-магистрант

Карпенко Валерий Михайлович, науч. рук., канд. техн. наук, доцент

БГУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: В статье показано состояние китайского рынка рыбы и морепродуктов на 2020 г. Рассмотрен экспорт и импорт рыбы и морепродуктов в Китае. Проанализирована конкуренция на рынке рыбы и морепродуктов.

Ключевые слова: Китай, рыба, морепродукты, экспорт, импорт, крупнейшие компании, компания.

Ни для кого не секрет, что рыба и морепродукты с давних времён являются для каждого человека важной частью рациона, ведь в них содержится белок, необходимый нашему организму, поэтому данные продукты употребляются во всём мире и пользуются большим спросом. Но существуют отличия между уровнем потребления данной категории продуктов в разных странах. На долю рыбы и морепродуктов приходится около 7% мирового продовольственного рынка. Самый большой потребитель – Китай, где на каждого человека приходится по 31,9 кг.

Исследование, опубликованное торговой группой ресторанов Китая, показало, что потребление морепродуктов в стране на душу населения сократилось в 2020 г. из-за последствий ограничений, связанных с COVID-19.

Потребление морепродуктов на душу населения снизилось в среднем с 32,8 кг в 2019 г. (28,3 кг в 2018 г.) до 26,42 кг в 2020 г., согласно исследованию «2021 China Seafood Restaurant Brand Power Survey», составленному Ас-

социацией ресторанов Китая и исследовательской консалтинговой компанией Zhong Yan Pu Hua Data (также известной как ChinaIRN).

Отмечается также, что Китай лидирует не только по потреблению рыбы и морепродуктов, страна также является крупнейшим в мире производителем и экспортером. В 2020 г. Китай занял первое место в мире по объему промышленного производства (около 9,4 трлн. долл. США) (рисунок 1).

Китай с импортом в размере 15,3 млрд. долл. США в 2020 г. являлся вторым по величине импортером рыбы и морепродуктов в мире после США (23,0 млрд. долл. США). Китай имеет разнообразную сеть поставщиков рыбы и морепродуктов, причем импорт поступает в основном из России, Эквадора, Вьетнама, Перу и США [1].

В 2020 г. Китай был крупнейшим экспортером рыбы и морепродуктов в мире с экспортной стоимостью 20,8 млрд. долл. США.

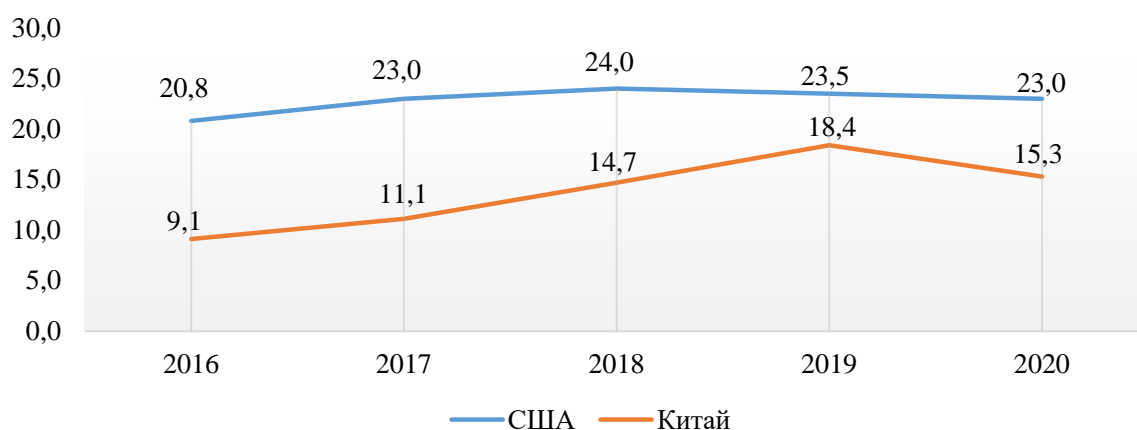


Рисунок 1 – Импорт рыбы и морепродуктов в Китай и США, млрд. долл. США

Отмечается, что в 2020 году Китай экспортировал морепродуктов на сумму 18 млрд. долл. США, что составляет 12% от общемирового объема. Основными потребителями экспорта китайских морепродуктов были Япония, США и Корея, на долю которых пришлось 18%, 11% и 9% от общей стоимости экспорта Китая соответственно [3].

Китай – крупнейший производитель рыбы. Фактически, на Китай приходится 1/3 мирового производства рыбы. Одна из главных причин такого огромного производства рыбы – то, что правительство поощряет рыбоводство, а также аквакультуру в течение многих лет. Методы, используемые Китаем для аквакультуры, очень эффективны и завоевали репутацию во всем мире.

В 2020 г. на топ-10 компаний по переработке рыбы и морепродуктов в Китае приходилось 37,2% рынка. Fujian Anjoy Food, Guangdong Ganzhu Canned Food и Fujian Haixin Food вошли в тройку лучших компаний в 2020 г. (рисунок 2).

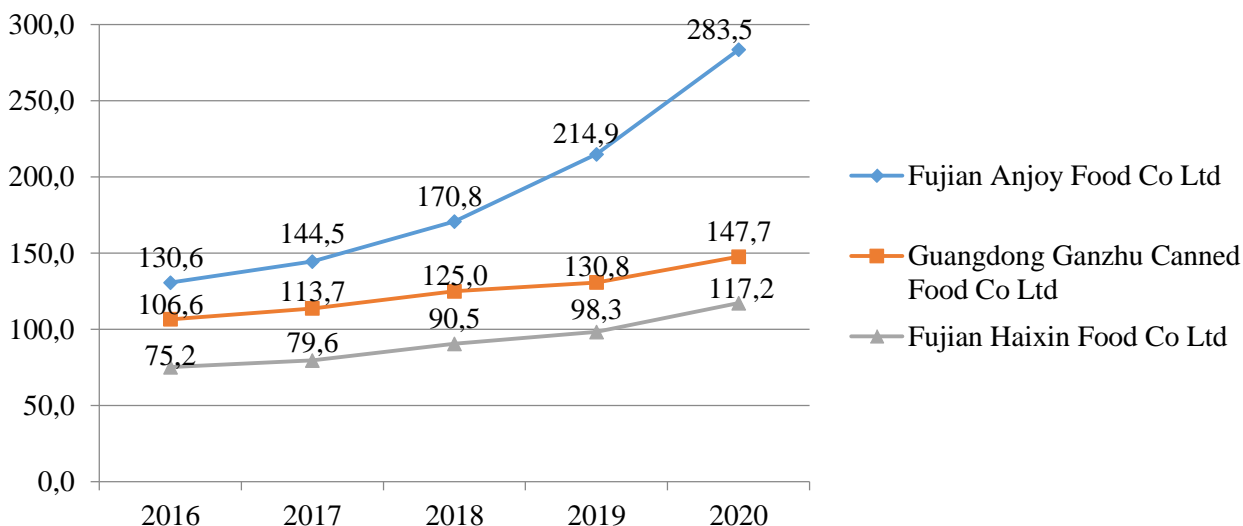


Рисунок 2 – Крупнейшие компании по переработке рыбы и морепродуктов в Китае по розничным продажам, млн. долл. США

Компания Fujian Anjoy Food продемонстрировала наибольший рост розничных продаж с 130,6 млн. долл. в 2016 г. до 283,5 млн. долл. в 2020 г. Компания Fujian Anjoy Food является производителем быстрозамороженных продуктов, включая замороженные продукты из риса и пшеничной муки, базирующихся в Китае. Данная компания, расположенная в ключевом порту и центре переработки и торговли морепродуктами в Сямыне, провинция Фуцзянь, увеличила свои доходы с 358 млн. долл. США в 2014 г. до 736 млн. долл. США в 2019 г. [2].

Компания Fujian Haixin Food, расположенная в той же провинции, что и Fujian Anjoy Food Co Ltd, потратила большие средства на маркетинг, чтобы привлечь молодых потребителей к сегментам нишевых морепродуктов, которые включают замороженные продукты, а также сушеные крабовые и кальмаровые палочки, которые продаются в удобных упаковках по всей стране [2].

Fujian Haixin Food Co Ltd активно продвигает свой ассортимент замороженных морепродуктов и мясных продуктов комнатной температуры с рыбными шариками, шариками из омаров, жареной треской, тофу и крабовыми сливками, ориентированными на богатых молодых потребителей. Компания недавно приобрела другого переработчика морепродуктов, Changheng Foods (Фуцзянь), чтобы увеличить производство таких продуктов, как крабовые палочки, рыбный тофу и крабовые сливочные рулеты.

Китайский рынок рыбы и морепродуктов отвечает всем требованиям для розничной торговли благодаря своей сильной потребительской базе, растущей покупательной способности, предпочтению новых и роскошных покупок и широкому использованию мобильных платежей.

Таким образом, Китай является одним из самых быстрорастущих рынков сбыта водных биоресурсов. С уверенностью можно сказать, что Китай способен сохранить свое мировое лидерство на рынке рыбы и морепродуктов. По прогнозам, в 2030 г. потребление рыбопродукции в стране достигнет 38% от мирового.

Список литературы

1. Sector Trend Analysis – Fish and seafood trends in China. – Текст: электронный // Global Analysis Report. – URL: Sector Trend Analysis – Fish and seafood trends in China - agriculture.canada.ca. – Дата доступа: 10.11.2022.

2. Fujian Anjoy лидирует по продажам замороженных морепродуктов в Китае. – Текст: электронный // Fishretail, 2020. – URL: <https://fishretail.ru/news/fujian-anjoy-lidiruet-po-prodagam-zamorogennih-moreproduktov-v-kitae-408057?ysclid=lah6t77ykv149869278>. – Дата доступа: 15.11.2022;

3. ФАО: мировая торговля морепродуктами замедлилась. – Текст: электронный // Fishretail, 2022. – URL: <https://fishretail.ru/news/fao-mirovaya-torgovlya-moreproduktami-zamedlilas-439642?ysclid=ladv6w/>. – Дата доступа: 14.10.2022.

УДК 621.0:631.31

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТОБЛОКА ПРИ УДАЛЕНИИ КОРНЕЙ БОРЩЕВИКА СОСНОВСКОГО

Забенькина Марина Николаевна, студент-бакалавр

Турыгин Дмитрий Юрьевич, студент-магистрант

Блинов Филипп Леонидович, аспирант

Серов Алексей Геннадьевич, соискатель

Голубев Вячеслав Викторович, науч. рук., д.т.н., профессор

ФГБОУ ВО Тверская ГСХА, г. Тверь, Россия

Аннотация: В процессе технологических мероприятий по удалению сорной растительности надземной и подземной части борщевика Сосновского (БС) предусмотрено использование механизированных способов при помощи мотоблока со шнековым рабочим органом. Применение шнекового рабочего органа позволит повысить полноту и целостность удаления корней, используемых в последующем в качестве сырья для биоэтанола. Для оптимизации параметров и режимов работы агрегата, составленного на базе мотоблока МБ – 23 Н выполнены теоретические исследования.

Ключевые слова: корни БС, шнек, мотоблок, биоэтанол из корней БС, устойчивость.

В комплексе мероприятий по борьбе с борщевиком Сосновского в труднодоступных местах предполагается применение садового инвентаря, малотоннажной техники. В рамках темы НИР по заказу Министерства сельского хозяйства РФ: «Научно обоснованные технологии и устройства получения биоэтанола из борщевика Сосновского» в 2022 году было запланировано исследование ряда методов для подготовки сырья с использованием различной техники – от ручной до промышленной. Таким образом, тема, направленная на исследование методов по удалению корневой системы борщевика Сосновского является актуальной.

На начальном этапе были проведены аналитические исследования по взаимодействию различных рабочих органов с винтовой поверхностью с почвенным горизонтом. Определено, что ещё основоположник земледельческой механики, академик В.П. Горячкин исследовал рабочие органы с винтовой поверхностью во взаимодействии с почвой [1]. Далее его труды отразились на работах последователей в ведущих вузах РФ [2, 3] и за рубежом [4, 5].

На кафедре технологических и транспортных машин и комплексов, совместно с кафедрой агробιοтехнологий, перерабатывающих производств и семеноводства ФГБОУ ВО Тверская ГСХА разработаны и реализуются технологические процессы, связанные с исследованием шнековых и спиральных рабочих органов на удаление корней сорной растительности и корнеклубнеплодов. По результатам исследований в марте – мае 2022 года сравнивалось ручное и механизированное удаление корней топинамбура и борщевика (рисунок 1), используемых в качестве сырья для получения биоэтанола.

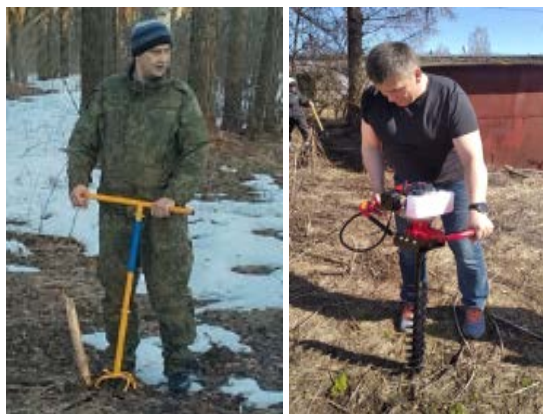


Рисунок 1 – Использование инвентаря и механизированного устройства при удалении корней

Сравнение двух способов позволило сделать предварительный вывод о повышении производительности и качества, а также снижении трудоёмкости удаления корневой системы при использовании механизированного устройства.

Для лабораторно – полевых исследований механизированного устройства агрегируемого на мотоблок, были проанализированы технологические аспекты возможности реализации данного эксперимента и составлена матрица планирования полнофакторного эксперимента на почвенном канале. Для теоретической составляющей обоснования данного процесса проведена оценка статической устойчивости [6] агрегата Мотоблок МБ-23 Н с винтовым рабочим органом, возможным для эксплуатации под углом к направлению движения в различных плоскостях (рисунок 2).

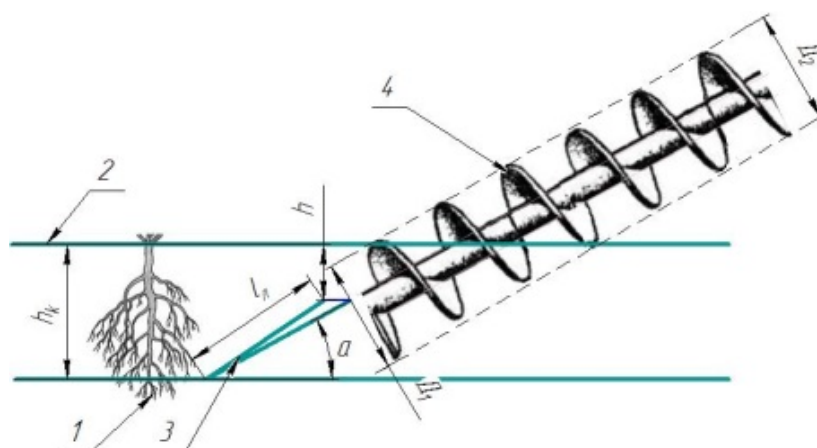


Рисунок 2 – Схема обработки почвы:

1 – корневище, 2 – почвенный горизонт, 3 - подрезающий элемент, 4 – шнек

Рассматривая взаимодействие мотоблока, оснащённого винтовым рабочим органом, можно отметить несколько возможных установок, а соответственно и режимов работы составленного агрегата. При этом, в различных траектория шнек может быть не только рабочим органом, но и движителем, создавая дополнительный крутящий момент, преобразуя его в линейное движение [6, 7, 8].

Обоснование траектории движения агрегата можно осуществить по взаимному расположению шнекового рабочего органа относительно поверхности почвенного горизонта с углами α , β и γ (рисунок 3) – в продольной, поперечной и по направлению плоскостям соответственно. Также немаловажным является критерий глубины обработки h , что влияет напрямую на энергоёмкость рабочего органа. Таким образом, возможно составить матрицу полнофакторного эксперимента ПФЭ 3^4 . Соответственно, критерием оценки будет качество процесса удаления корневой системы выражаемое полнотой Π и её целостность Σ .

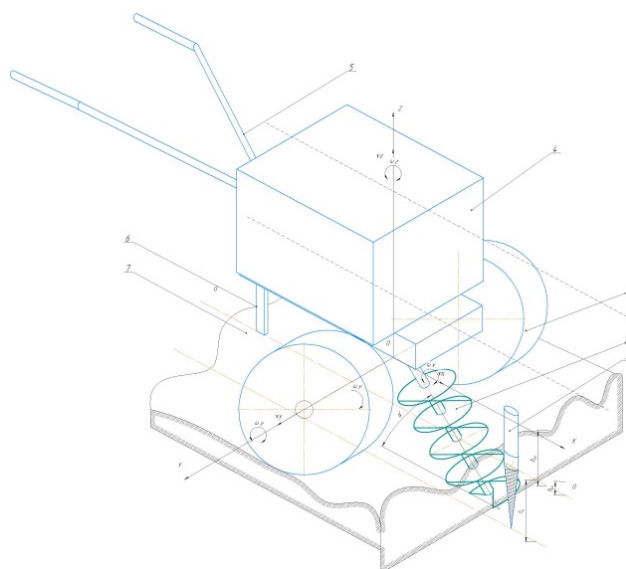


Рисунок 3 – Схема взаимодействия шнекового рабочего органа с корнем борщевика в почве:

1 – корень борщевика Сосновского; 2 – шнековый активный рабочий орган; 3 – движитель колёсный или с грунтозацепами; 4 – двигатель мотоблока; 5 – система управления мотоблоком; 6 – регулировка глубины хода; 7 – почвенный профиль; α – угол установки шнека в продольной плоскости к поверхности почвенного горизонта (углы β и γ на рисунке не показаны)

При рассмотрении теории взаимодействия системы «рабочий орган – почва – корень борщевика» кроме технологических показателей составленного агрегата как траектория движения по засорённому участку, режимов его работы, исходных физико-механических и технологических свойств (ФМТС) почвы, типа и геометрических параметров шнека, а также других параметров, немаловажным показателем качественного функционирования системы является обеспечение статической и динамической устойчивости [7].

Также на устойчивость агрегата при выполнении удаления корневой системы значительное влияние оказывает характер взаимодействия шнековой поверхности рабочего органа с почвой, за счёт чего, рассматривая трёхмерную систему взаимодействия, можно более точно описать систему уравнений движения. При взаимодействии энергетического средства, представленного мотоблоком марки Нева МБ - 23 Н, на движителе и шнековом рабочем органе возникают следующие силы: сила тяжести энергетического средства, крутящий момент на движителе и крутящий момент на рабочем органе.

Из проведённых аналитических исследований фактически предполагается 6 возможных относительных перемещений агрегата: 1 – относительно оси OX; 2 – относительно оси OY; 3 – относительно оси OZ при ли-

нейном и вращательном движении. При этом, рассмотренные относительные движения агрегата при удалении корней являются отчасти негативными для рассмотрения статической и динамической устойчивости в заданном направлении, что снижает не только полноту и целостность корней, используемых в качестве сырья для получения биоэтанола, но и ухудшает технологические критерии – производительность и степень загрузки ДВС мотоблока.

Следовательно, для полной картины взаимодействия с обрабатываемым материалом – корнями и почвой необходимо реализовывать комплексное рассмотрение функционирования системы не только с точки зрения кинематики, но и динамики для конкретных почвенно-климатических условий.

Список литературы

1. Горячкин, В.П. Собрание сочинений в 3-х томах: Т. 2 / В.П. Горячкин. – М.: Колос, 1965. – 459 с. – Текст: непосредственный.
2. Лобачевский, Я.П. Семейство фронтальных плугов для гладкой вспашки: автореферат на соискание учёной степени доктора технических наук по специальности 05.20.01. «Технологии и средства механизации сельского хозяйства» / Я.П. Лобачевский. – М.: МГАУ им. В.П. Горячкина. – 2000. – 38 с. – Текст: непосредственный.
3. Серов, А.Г. Обоснование параметров рабочего органа для удаления корней борщевика / А.Г. Серов, А.В. Кудрявцев, В.В. Голубев [и др.]. – Текст: непосредственный // Сб.н.тр. по материалам Международной научно-практической конференции «Цифровизация в АПК: технологические ресурсы, новые возможности и вызовы времени». – Тверь. – ТГСХА. – 2020. – С. 223-225.
4. Koller, K, Flammer, M. Der Einsatz der Grubbers in der Landwirtschaftlicher Praxis - Praktische Landtechnik, 1997. – Vol 32. – №10.s 401407. – Текст: непосредственный.
5. Anush, P. Tonapetyan STABILITY OF MOVEMENT OF A SMALL ROOTING MACHINE AGGREGATED WITH THE MOTOBLOCK // Известия высоких технологий, 2021. – № 3 (17). – С. 23-30. – Текст: непосредственный.
6. Уланов, А.С. Основы статической устойчивости мотоблока с лемешно-отвальным плугом / А.С. Уланов, В.Ф. Купряшкин, М.Г. Шляпников и др. – Текст: непосредственный // E-Scio, 2019. – С. 19-28.
7. Симонов, Ю.Г. Нетрадиционные рабочие органы сельскохозяйственных машин / Ю.Г. Симонов, М.В. Кузьмин, Г.Ф. Серый. – М.: ВНИИПИ. – 1992. – 54 с. – Текст: непосредственный.
8. Федоров, Д.И. Применение программного обеспечения при лабораторных исследованиях рабочего органа-двигателя с эллиптическими лопастями для обработки почвы / Д.И. Федоров, А.П. Акимов, В.П. Ма-

зряов. – Текст: непосредственный // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Продовольственная безопасность и устойчивое развитие АПК». – Чебоксары. – Чувашская ГСХА, 2015. – С. 667-671.

УДК 633.511

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХЛОПКОВОДСТВА В КИТАЕ

Иванова Екатерина Денисовна, студент-бакалавр

Ай Сянчи, студент-магистрант

*Карпенко Валерий Михайлович, науч. рук., канд. техн. наук, доцент
БГУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** В статье рассматривается развитие хлопководства в Китае. Представлен экспорт и импорт хлопка в Китае. Проанализировано влияние пандемии на мировой рынок хлопка.*

***Ключевые слова:** хлопок, экспорт и импорт хлопка, хлопководство, мировая экономика, Ковид-19.*

Китай является крупнейшим в мире производителем текстиля и потребителем хлопка, но изменения в экономике Китая меняют географию его хлопково-текстильного сектора. Почти весь китайский хлопок производится в Синьцзяне, в то время как производители текстиля, основные потребители хлопка, сосредоточены в прибрежных и центральных регионах, где производство хлопка резко сократилось с более чем 50% до 10% в течении 2011-2021 гг. Эти географические изменения являются фактором, влияющим на мировую торговлю хлопком и текстилем.

Китай является крупнейшим производителем хлопка в мире с площадью в 3 млн га в 2021 г. Страна также является крупнейшим потребительским рынком хлопка в мире, поскольку хлопок является одним из основных сырьевых материалов для многих отраслей промышленности Китая. В Китае действует около 50,2 млн предприятий по выращиванию хлопка, в основном домашних хозяйств, на которых занято около 89,0 млн фермеров, занимающихся выращиванием хлопка, и работников, занятых неполный рабочий день. Затраты на рабочую силу оцениваются в 5 млрд долл. в 2022 г., что составляет 31,2% от общего дохода.

В то время как импорт хлопка в Китай, по прогнозам, будет постепенно увеличиваться в течение следующего десятилетия, доминирующее положение Китая на рынке хлопка, похоже, ослабевает, а экспорт хлопка из США смещается в другие азиатские страны. Ниже приведена ежегодная статистика международной торговли хлопком в Китае (рисунок 1). Стоимость экспорта товарной группы «Хлопок» из Китая в 2021 г. составила

13,6 млрд долл. США. Продажи товарной группы «Хлопок» из Китая выросли на 24% по сравнению с 2020 г.: экспорт товарной группы «Хлопок» вырос на 2,68 млрд долл. США. Экспорт товарной группы «Хлопок» составил 0,406% от общего объема экспорта из Китая (совокупный товарный экспорт из Китая составил \$3,36 трлн в 2021 г).

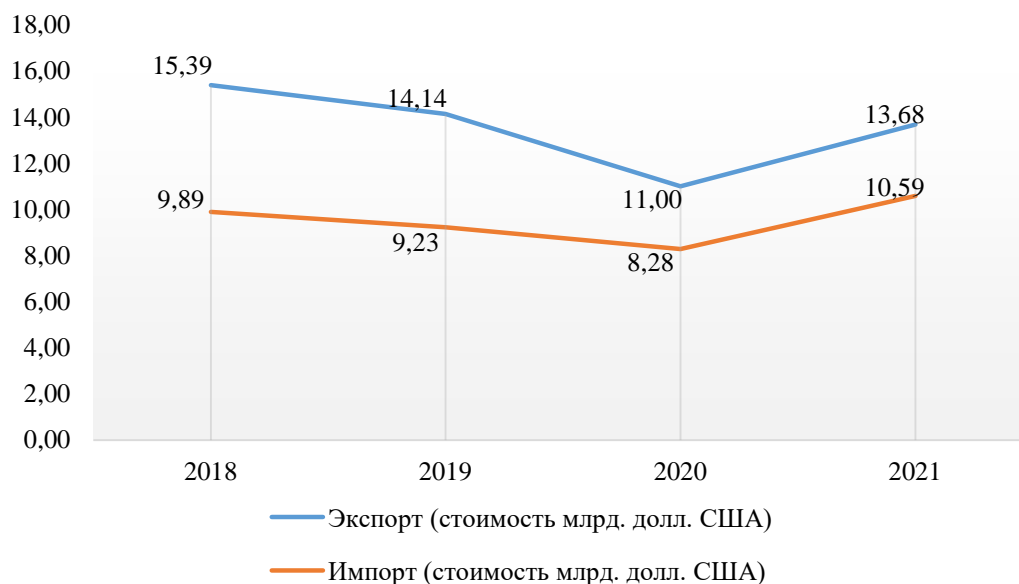


Рисунок 1 – Статистика международной торговли хлопком в КНР

Цены на хлопок имеют тенденцию к росту, причем в сезоне 2021-2022 гг. индекс Cotlook A открылся с максимальным показателем, и при этом средний показатель сезона составил 101,34 цента за фунт. Цены на хлопок также высоки в Китае, при этом индекс CC в среднем составляет 126 центов за фунт с начала сезона.

Падение потребления хлопка в 2019-2020 гг. привело к увеличению конечных запасов на 16% до 22 млн. т, что является самым высоким показателем за последние 5 лет. Запасы хлопка, включая Китай, на конец сезона 2021-22 в настоящее время оцениваются в 9,3 млн. т, что на 1,5% выше, чем в сезоне 2020-2021 гг. Объем запасов хлопка за пределами Китая, составляющих 56% от мировых запасов, в настоящее время, по оценкам, сократится на 9% до 10,3 млн. т.

В течение предыдущего хлопкового сезона было видно, что мировая экономика переживала необычное замедление из-за вызванного пандемией локдауном, закрытия предприятий, ограничений на перевозку и транспортировку, что в определенном смысле никогда не случалось в прошлом. По мере того, как меры сдерживания сохранялись во всех странах, повышался уровень неопределенности, что фактически остановило мировую экономику и сократило мировое потребление хлопка до 22,7 млн. т. Из-за разрыва цепочек поставок и низкого потребительского спроса мировая торговля

хлопком сократилась до 9 млн т. Именно в этом проявилось первоначальное воздействие продолжающейся пандемии.

В течение сезона 2020-2021 гг. ощущалась основная тяжесть пандемии, поскольку сокращение посевных площадей под хлопком привело к сокращению объема его производства. Однако, начиная с марта 2021 г., выпуск вакцин помог смягчить проявления кризиса в области общественного здравоохранения и способствовал восстановлению мировой экономики. Это восстановление укрепило доверие потребителей, а замедление распространения инфекции способствовало оживлению потребительского спроса на товары не длительного пользования, такие как одежда и текстиль. В конце концов по сравнению с предыдущим сезоном спрос на хлопок возродился, и новый рост спроса привел к росту объема торговли с более высокой, чем ожидалось. Никогда ранее не отмечавшегося объема в 10,3 млн. т к концу сезона.

В течение сезона 2019-2020 гг. объем мирового потребления хлопка снизился на 12% до 22,75 млн. т по сравнению с предыдущим сезоном. В основном это было связано с почти полной остановкой хлопкопрядильного и текстильного производства в марте и апреле 2020 г. В течение последних месяцев сезона 2019-2020 гг., когда заводы во Вьетнаме, Бангладеш и Индии сообщали о работе почти на 75% их мощности, к июлю 2020 г. активность в основных странах-потребителях начала восстанавливаться. После двух сезонов, в течение которых имел место отрицательный рост, в сезоне 2020-2021 гг. объем мирового потребления хлопка продемонстрировал долгожданное восстановление, когда он увеличился на 12,8% до 25,6 млн. т.

Первым по росту объема потребления стал Китай, в котором объем потребления составил 8,4 млн. т, что равняется 33% от объема мирового потребления и составляет прирост на 15,86% по сравнению с сезоном 2019-2020 гг. Этому объему потребления хлопка способствовало улучшение ситуации в текстильной и швейной промышленности, а также глобальное оживление спроса на текстильную продукцию (таблица 1).

Таблица 1 – Сельскохозяйственный прогноз производства хлопка на 2023-2027 гг.

| Показатель | Год | | | | |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Хлопок, тыс. т | 5967,19 | 5991,59 | 6019,01 | 6049,95 | 6081,29 |

Данная таблица говорит о перспективах развития хлопководства в Китае. Так как Китай поражает своими возможностями, страна имеет огромный как природно-ресурсный, так и человеческий потенциал. К сожалению, зависимость от мировой экономики и пандемия пошатнули позиции Китая, но с потенциалом данной экономики мы уверены, что выход будет найден.

Список литературы

1. Ежегодная статистика международной торговли по странам (HS02). – URL: <https://trendeconomy.com/data/h2/China> – Дата доступа: 13.11.2022. – Текст: электронный.
2. Сельскохозяйственный прогноз. – URL: <https://stats.oecd.org/#> – Дата доступа: 13.11.2022. – Текст: электронный.
3. Страны лидеры по производству хлопка. – Текст: электронный. – URL: <https://textilespace.ru/directory/fibers> – Дата доступа: 13.11.2022.

УДК 636.5.033.087.7

ПРИМЕНЕНИЕ ФЕРМЕНТНЫХ ПРЕПАРАТОВ В КОРМЛЕНИИ КУР-НЕСУШЕК

*Имамгусейнова Анастасия Евгеньевна, студент-бакалавр
Рябова Мария Алексеевна, науч. рук., к. с.-х. н., доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

Аннотация: в статье приведены результаты использования ферментной добавки Мегазим X в кормлении кур-несушек и ее влияние на продуктивность птицы. В результате исследований было установлено, что введение в комбикорм кур-несушек ферментного препарата «Мегазим X» привело к повышению яичной продуктивности на 2,06 % и снижению затрат корма на 2,36 %.

Ключевые слова: кормление кур-несушек, Мегазим X, яичная продуктивность.

Птицеводство в большинстве стран мира занимает ведущее положение среди других отраслей сельскохозяйственного производства, обеспечивая население высокоценными диетическими продуктами питания (яйца, мясо и т. д.), а промышленность сырьем для переработки (перо, пух, помет и т. д.).

Главным фактором внешней среды, влияющим на яичную продуктивность, здоровье птицы и обеспечивающим эффективность производства яиц, является полноценное кормление. Сбалансированность по протеину, аминокислотам, минеральным веществам и витаминам - важнейшее условие для высокой продуктивности и здоровья кур [1].

Цель исследования - определение влияния ферментного препарата Мегазим X на продуктивность кур-несушек.

Для проведения научно-хозяйственного опыта на курах-несушках по принципу аналогов были сформированы 2 группы (контрольная и опытная), по 56 голов в каждой. Формирование группы проходило в возрасте 22 недель. Продолжительность опыта составила 52 недели. Условия содержа-

ния, параметры микроклимата, фронт поения и кормления были одинаковыми и соответствовать требованиям ВНИИТИП. Схема опыта представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Схема опыта

| Группа | Количество голов | Продолжительность опыта, недель | Особенности кормления |
|-------------|------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Контрольная | 56 | 52 | Основной рацион (ОР) |
| Опытная | 56 | 52 | ОР + Мегазим Х 50 г/т комбикорма |

Куры-несушки контрольной группы получали стандартный комбикорм, а опытной группе вводили дополнительно 50 г/т комбикорма ферментной добавки Мегазим Х.

Яйценоскость – один из важных показателей, используемых в птицеводстве для определения продуктивности птицы, в первую очередь яичного направления [2].

Данные о яйценоскости кур-несушек представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Яйценоскость кур-несушек

| Показатель | Группа | |
|---------------------------|-------------|------------|
| | контрольная | опытная |
| Среднее количество кур, | 56 | 56 |
| Получено яиц всего, шт. | 18116 | 18497 |
| На несушку | 323,5 | 330,3 |
| Интенсивность яйцекладки | 88,87 | 90,74 |
| Средняя масса яиц, г | 63,40±1,87 | 64,87±1,93 |
| Получено яичной массы, кг | 1147,6 | 1199,9 |
| Затраты корма, кг: всего | 2350,6 | 2350,6 |
| На 1 кг яйцемассы | 2,05 | 1,96 |
| На 10 яиц | 1,30 | 1,27 |

К концу опыта яичная продуктивность в контрольной группе составила 18116 шт., в опытной группе - 18497 шт. Соответственно из этого можно судить, что опытная группа показала продуктивность выше контрольной группы на 2,06 %.

Масса яиц – главный показатель, который напрямую связан с их питательными свойствами и показателями яйценоскости, обуславливающий продуктивность кур. Масса яйца – один из основных признаков селекции, т.к. в яичном птицеводстве он определяет выход яичной массы [3].

К концу опыта средняя масса яйца в контрольной группе составила 63,40 г, а в опытной группе 64,87 г. Соответственно из этого можно судить,

что опытная группа показала среднюю массу яйца выше контрольной группы на 1,47 г или 2,27 %.

Наиболее важным зоотехническим показателем является расход кормов на единицу производимой продукции. По результатам опыта расход кормов на производство 10 яиц в контрольной составил 1,30 кг, а в опытной 1,27 кг, что меньше по сравнению с аналогами на 0,03 кг.

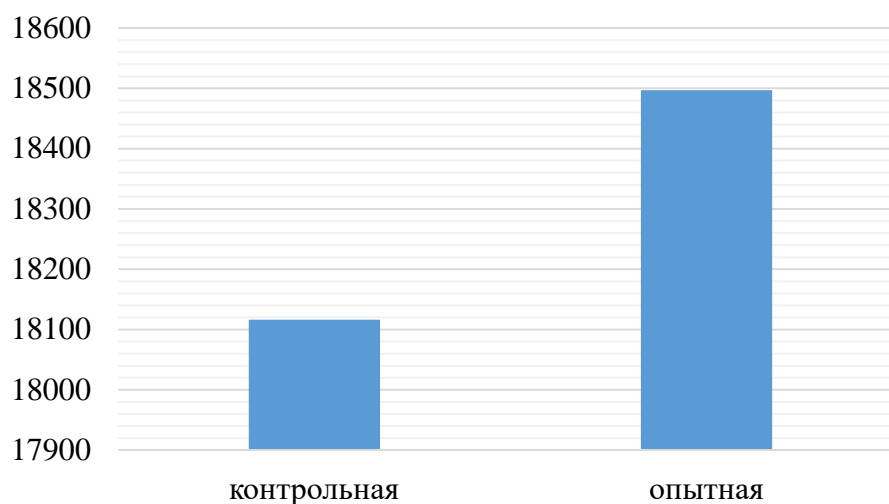


Рисунок 1 – Показатели яичной продуктивности кур-несушек, шт.

Анализ данных, показывает, что куры-несушки опытной группы имеют наиболее высокую продуктивность, при этом на получение 10 яиц потребляется на 2,36 % корма меньше, чем в контрольной группе.

На основании этих данных можно сделать вывод, что использование ферментной добавки Мегазим X с комбикормом для кур-несушек увеличивает яичную продуктивность и снижает расход комбикорма.

Список литературы

1. Околелова, Т. М. Научные основы кормления и содержания сельскохозяйственной птицы / Т. М. Околелова, С. В. Енгашев. – Москва: ООО «Издательский Центр РИОР», 2021. – Текст: непосредственный.
2. Ядрищенская, О. А. Эффективность применения ферментного препарата / О. А. Ядрищенская, Н. А. Мальцева, Т. В. Селина. – Текст: непосредственный // Аграрная наука: современные проблемы и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции, Омск, 31 мая 2018 года / ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»; Омский аграрный научный центр, Сибирский научно-исследовательский институт птицеводства - филиал; ТОО «Северо-Казахстанский научно-исследовательский институт сельского хозяйства». – Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2018.

3. Шульга, Л. В. Продуктивность и состояние обменных процессов в организме птицы при включении в рацион ферментных препаратов / Л. В. Шульга. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы интенсивного развития животноводства: Материалы XVI Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию кафедры разведения и генетики сельскохозяйственных животных УО БГСХА, Горки, 13–14 июня 2016 года / Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия». – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2013.

УДК 639.2.081

ТЕХНОЛОГИЯ ПРАВИЛЬНОГО ВЫРАЩИВАНИЯ МАЛЬКОВ РЫБ

*Калимбетова Айнура Кушербаевна, студент – бакалавр,
Нукусский филиал СГУВМЖБ
Кожамбергенов Бахтыяр Куралбаевич,
Тажетдинова Мадина Муратбаевна, студенты-магистранты,
Каракалпакский институт сельского хозяйства и агротехнологии
г. Нукус, Республика Каракалпакстан, Узбекистан*

Аннотация: В статье представлена информация по созданию оптимальных условий для выращивания мальков рыб, нормам кормления, контролю плотности популяции.

Ключевые слова: рыбоводство; мальки рыб; кормление; популяция; инфузория; коловратки; артемия; хлорелла; дафния, хидорус.

Исторически рыболовство развивалось еще до того, когда еще сознание людей не было достаточно развито. Это потому, что люди охотились на рыбу всеми способами, чтобы удовлетворить свою потребность в еде. Рыба особенно важна из-за ее калорийности. Рыба считается высококачественным организмом, богатым белком. Согласно постановлению Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева о развитии рыбной отрасли, в традициях комплексного развития рыбной отрасли в 2017-2021 годах повышен спрос на рыбную продукцию нашего народа. за счет производства мальков рыб, современных методов выращивания рыб и увеличения объемов их переработки. Он указал, что необходимо способствовать развитию экономики, здоровья и новых инновационных технологических идей. В то же время из-за климата в научной сфере несуществующие виды рыбной продукции, такие как африканская камбала, тилапия, судак, венгерский карп, осетр, позволяют отечественным рынкам предлагать широкий ассортимент высококачественной рыбной продукции. по низкой цене.

Согласно постановлению Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева о развитии рыбной отрасли, в традициях комплексного развития рыбной отрасли в 2017-2021 годах предусмотрены выращивание мальков рыб, и применения современных методов выращивания рыб и увеличением объемов их переработки для удовлетворения спроса нашего народа на рыбную продукцию. Он также указал на необходимость продвижения экономики, здоровья и новых инновационных технологических идей.

В то же время, благодаря научно-обоснованной акклиматизации видов рыб, производство несуществующих в регионе видов рыбопродукции, таких как африканская камбала, тилапия, форель, венгерский карп, осетр, позволяет бесперебойно поставлять на внутренние рынки широкий ассортимент высококачественной рыбной продукции по низким ценам.

Одной из наиболее актуальных проблем прудового рыбоводческого хозяйства является разработка технологии выращивания мальков. Важнейшими объектами питания мальков являются инфузории, коловратки и раки. Эти объекты можно культивировать в специальных местах. Искусственно размножают дафнию, сериодафнию, мойну, хидорус, босмину из ракообразных, брохионус, апланхну, керателлу из коловраток. При выращивании пищевых объектов особое значение имеют также водные растения. Сегодня люди используют более 60 видов водных растений.

С 40-х годов прошлого века хлореллу активно культивируют из одноклеточных водных растений. Хлорелла считается пищей для ракообразных. В ближайшие годы хлорелла будет необходима в больших количествах при выращивании белого толстолобика. Минеральные питательные вещества, такие как азот, фосфор, магний и железо, необходимы для роста хлореллы. Для выращивания хлореллы можно использовать бетонные контейнеры, используемые при выращивании дафний. Ежедневно принимают от 2,5 до 18,4 л на м² поверхности таких водоемов, 10 г/м³ суспензии. Данную суспензию дают для ухода за бархатцами (дафнией, мойкой). Центром питания паров служит раствор солей NH_4NO_3 – 200 г/м³, $\text{Na}_2\text{ХПО}_4$ – 40 г/м³, FeCl_3 – 10 г/м³. После создания кормовой среды в пруду размещают 20-25 1-клеточных водоподготовленных суспензий.

Через 5 дней в 1 м³ воды появится 60 г биомассы водорослей. Это дает 80 г зеленой биомассы при сжигании воды с 1 м³ за 2 месяца работы. Хлореллу можно использовать до цветения. Большое значение имеет культивирование инфузорий как объектов питания мальков рыб. Например, инфузорию можно использовать для кормления толстолобика. Однако все мальки рыб питаются симбиотическими животными, т.е. инфузориями, на первой стадии цикла питания таогена. В переднем отделе желудка жвачных растет около 120 видов инфузорий, в 1 см³ желудочного сока содержится около 2 млн. инфузорий. Биомасса инфузорий в желудке одной коровы достигает 1 кг. В плане питания инфузории дают в виде пищи в 1 л воды на каждый грамм настоя, а дрожжей 100 г в 1 м³ воды для гидролиз-

ных дрожжей. Также важно использовать продукт из желудка убойных животных для разведения инфузорий.

Сравнив полученные знания в сфере рыбоводства и навыки, приобретенные при изучении прудового рыбоводства, пришли к следующим выводам:

- для достижения высоких результатов в прудовом рыбоводстве необходимо улучшить кормление рыб на искусственных кормах, вести борьбу против хищников, врагов рыб, врагами мальков-однолеток являются птицы.

- необходимо изучить регуляцию роста артемий, дафний и мизид (биотехнология), улучшить естественную кормовую базу водоема, культивировать планктонные организмы - выращивать рачков и низших червей, выращивать рачков, или дафний: артемий, дафния, сериодафния, мойна, хидорус и др. от стригущего лишая.

Для питания планктонных организмов (их пищей служат бактерии и водоросли) необходим чистый навоз животных, на каждый м³ воды дается примерно 1,5 кг навоза. Навоз скота помещают в мешок и бросают в воду резервуара. После того, как все будет готово, маточные дафнии и блесны помещают в лоток и отправляют. Корм для мальков также можно добывать методом садок. Для пароварки готовят стальной каркас, накрывают его ситом № 20 и выдерживают дафнию. В воду выходят мелкие дафнии размером 0,7-0,8 мм с сетчатой спинкой, которые превращаются в мальков. Садок нужно часто очистить.

Список литературы

1. Курбонов, Р.Б. Ўзбекистон Республикаси минтақаларида оқар сув бассейнларида интенсив балиқ етиштириш технологияси бўйича тавсиялар. Тошкент, 2011. – Текст: непосредственный.

2. Комилов, Б.Г., Курбонов, Р.Б., Салихов, Т.В. Ўзбекистонда карп балиқларини кўпайтириш. – Тошкент, 2003. – Текст: непосредственный.

УДК 631.816:631.421

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*Клочко Никита Викторович, студент-специалист
Лихолетов Евгений Александрович, науч. рук., канд. с-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные трудности, с которыми встречаются отечественные аграрии. Также рассмотрены меры их поддержки государством и актуальные направления развития.

Ключевые слова: государственная поддержка, отечественный, сельское хозяйство.

В связи с сегодняшней ситуацией в России и мире в целом экономика нашей страны сталкивается с множеством проблем. В этой статье я бы хотел особенно выделить проблемы в сфере сельского хозяйства, а также наиболее эффективные способы их решения, которыми пользуется наше государство. Также немаловажным здесь будут и меры поддержки государством отечественных предпринимателей в этой области.

Как мы знаем, сейчас многие иностранные компании покидают Российский рынок, в числе этих компаний и те, кто занимался производством различной сельскохозяйственной продукции, например: компания Bunge, которая занималась производством подсолнечного масла; Valio, занимавшаяся производством сыров, молока и кисломолочной продукции, Esrepen, производившая рыбные изделия и так далее. С одной стороны уход этих компаний является достаточно неприятным, однако с другой, это дало возможность занять их ниши отечественным производителям. Появляется множество предпринимателей готовых занять ниши ушедших предприятий. Государство также заинтересовано в росте количества отечественных производителей в сфере сельского хозяйства и поэтому создает максимально благоприятные условия для этого, особенно актуально это сейчас. Государство выделяет множество различных грантов, субсидий, создает льготные программы поддержки и развивает территории ТОСЭР (территории опережающего социально-экономического развития). Например:

- выделяют субсидии для покупки различной сельскохозяйственной техники;

- разного рода имущественные дотации;

- тем, кто занимается животноводством, выделяют субсидии на покупку молодого скота, а также на страховку стада;

- для начинающих же предпринимателей создана программа помощи, субсидии по которой могут составлять до 300 тысяч рублей, потратить их можно на проведение коммуникаций и обновление имеющейся техники и т.д.

Особенно важно также то, что гранты выдают на безвозмездной основе через проведения конкурсов, но перед получателем ставят определенные условия, которые он должен выполнить. Сумма поддержки для разного производства, как правило, разная, зависит она в первую очередь от типа и рода деятельности. Например, животноводство. Оно само по себе более затратно и трудоёмко, чем тоже растениеводство, и средств соответственно выделяют на него больше. В каждом регионе установлены свои лимиты на размеры грантов [8]. В Волгоградской области максимальный размер гранта для начинающего фермера составляет 3 млн. рублей на разведение КРС. Для других видов деятельности – не более 1,5 млн рублей.

Особенно сильно поддержка заметна на примере семейных животноводческих ферм. Для них сумма поддержки может быть вплоть до 30 млн. рублей на разведения крупного рогатого скота, а для других видов деятельности до 21,6 млн. рублей.

Напоследок хотелось бы отметить помощь, оказываемую государством сельскохозяйственным кооперативам. В рамках такой поддержки кооператив может получить до 70 млн. рублей, однако для его получения кооператив должен действовать не менее 12 месяцев, получать 70% прибыли за реализацию продукции и объединять по меньшей мере 10 сельхозпроизводителей.

Как итог хотелось бы сказать, какая бы сейчас не была тяжелая ситуация в стране, государство всегда беспокоится о своих производителях и с каждым годом оно предоставляет им все более приятные условия для ведения производства. Это особенно актуально сейчас, когда на рынок, с которого ушли иностранные производители приходят молодые и амбициозные предприниматели. Одной из наиболее важных отраслей государство считает и всегда считало отрасль сельского хозяйства. Для нее создаётся просто колоссальная поддержка которой с радостью воспользуются аграрии, только начавшие свой путь в этой сфере.

Список литературы

1. Алтухов, А.И. Совершенствование организационно-экономического механизма устойчивого развития агропромышленного производства / А.И. Алтухов. – Текст: непосредственный // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. - № 7. – С. 15-17.

2. Болдырев, А.П. Формирование и развитие малого бизнеса в аграрной сфере: монография /А.П. Болдырев Г.И. Чогут. - Воронеж: ГПУ ВППЭОАПК ЦЧР РФ, 2006. - 115 с. – Текст: непосредственный.

3. Бондина, Н. Необходимость государственной поддержки в целях повышения эффективности использования производственного потенциала / Н. Бондина. – Текст: непосредственный // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2013. - № 3. - С. 13.

4. Лагун, А.А. Модернизация механизмов государственной поддержки предпринимательства в вологодской области / А.А. Лагун, А.П. Чуканова. – Текст: непосредственный // Международный научный журнал. – 2020. – № 3. – С. 64-71.

5. Моисеенко, Ж.Н. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в АПК: состояние и направления развития / Ж.Н. Моисеенко. – Текст: непосредственный // Modern Economy Success. – 2017. – № 4. – С. 12-16.

6. Ушачев, И. Научные проблемы импортозамещения и формирования экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса

России / И. Ушачев. – Текст: непосредственный // АПК: экономика, управление. – 2016. - №1. - С. 4-22.

7. Ушачев, И.Г. Социально-экономическое развитие АПК России: проблемы и перспективы / И. Г. Ушачев. - М.: Наука, 2015. – 225 с. – Текст: непосредственный.

8. Шихова, О.А. Государственная поддержка машиностроительной отрасли как фактор роста экономического потенциала сельхозмашиностроения в Вологодской области / О.А. Шихова, Я.М. Бутенина. – Текст: электронный // Молочнохозяйственный вестник. – 2016. – № 4. – С. 190-204. – URL: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru/journal/files/jrnl_publication/4-24-vypusk-v2.pdf.

УДК 62-522

СОВРЕМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОПРЫСКИВАТЕЛЕЙ В АПК

*Коношин Дмитрий Иванович, студент-бакалавр
Скороходов Дмитрий Михайлович, науч. рук., канд. тех. наук, доцент
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, институт механики и
энергетики имени В.П. Горячкина, г. Москва, Россия*

***Аннотация:** Рассмотрена система повышения эффективности применения средств защиты растений на современных опрыскивателях,*

***Ключевые слова:** система AmaSelect, опрыскивание, форсунка.*

В современных природно-экономических условиях невозможно представить себе успешное растениеводство без использования современных средств защиты растений.

Для повышения эффективности применения различных препаратов, необходимо строго соблюдать агротехнические сроки, норму и равномерность внесения препарата. Первенство по внедрению различных систем, для соблюдения требований при обработке растений, в машины для защиты растений, по нашему мнению, принадлежит машинам от компании «Amazon».

Чтобы обеспечить высокие показатели в растениеводстве, нужно обеспечить своевременную и правильную защиту растений. Особой востребованностью на рынке сельскохозяйственных машин в России пользуется компания «Amazon-Werke», спрос обусловлен надежностью, простотой в управлении машинами, эффективностью внесения препаратов.

В данной работе рассмотрена система AmaSelect – система управления отдельными форсунками на 4-х корпусном держателе форсунок с электрическим переключением и отключением форсунок.

Система AmaSelect представлена на прицепном опрыскивателе UX и самоходном опрыскивателе «Pantera» позволяет уменьшить на 85% зоны перекрытий на клиньях и разворотах за счет сочетания системы с технологией автоматического посекционного включения GPS-Switch. Система позволяет обеспечить одинаковый размер капель на различных скоростях работы машины, при опрыскивании растений. Достигается это путём автоматической смены форсунок, а также сочетаниям нескольких форсунок.

Рассмотрим работу данной системе на примере конкретных форсунок.

Увеличение скорости движения агрегата при проведении опрыскивания, неизменно ведет к повышению величины давления жидкости в форсунке и соответственно меняется структура капли, она становится мельче. Это в свою очередь может значительно снизить эффективность обработки, повышает испаряемость препарата, а также увеличивает риск его сноса под воздействием воздушных потоков.

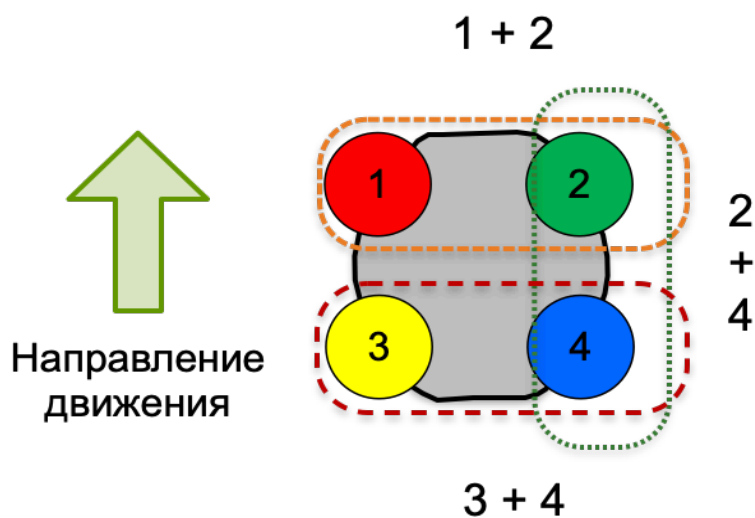


Рисунок 1 – Комбинации работы форсунок секции с шириной 50 см.

Использование системы AmaSelect позволяет снять риск, связанный с изменением размера капли за счет автоматического выбора форсунки в зависимости от давления в системе при работе на различных скоростях.

Заранее задав режимы переключения форсунок, машина автоматически в процессе работы при повышении или понижении скорости будет включать необходимые форсунки, тем самым обеспечивая оптимальный размер капли при соблюдении заданной нормы.

На рисунке 2 приведен пример нормы внесения препарата используя разные форсунки или их комбинации.

100 л/га: от 8,4 км/ч
 200 л/га: от 4,2 до 29 км/ч
 400 л/га: до 14,5 км/ч

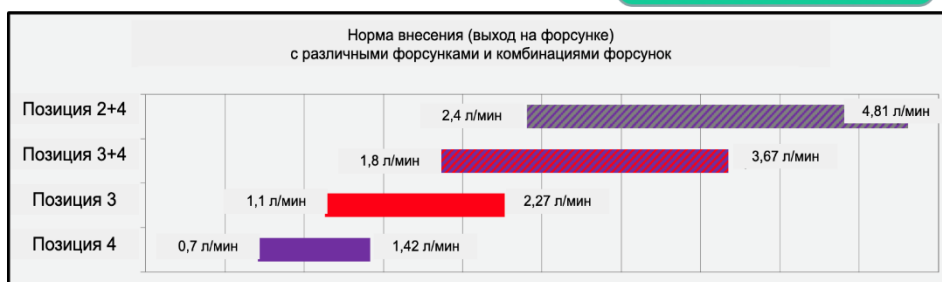


Рисунок 2 - Норма внесения с различными форсунками и комбинациями форсунок

Так же при использовании установки форсунок, с расстоянием между ними 25см, возможно существенно расширить функционал опрыскивателя за счет переключения на режим работы обработки по рядкам. Такой режим доступен благодаря особой конструкции секции форсунок (рис. 3).

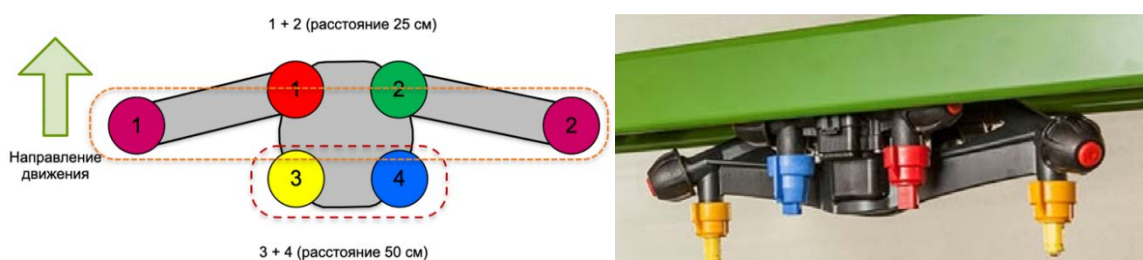


Рисунок 3 – Комбинации работы форсунок секции с шириной 25 см.

Изменение режима работы секции дает возможность изменить угол распыления, учитывая вегетационное развитие растения, норму внесения препарата, а также вид сельскохозяйственной культуры (рис. 4). Широкий спектр настройки секций позволяет сэкономить до 65% СЗР, повысить производительность работы машины, обеспечить надежную защиту растений.

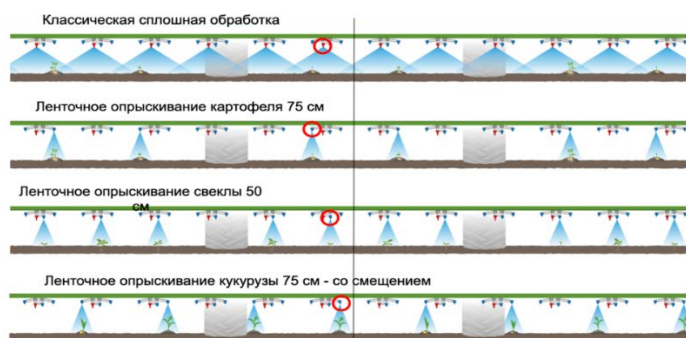


Рисунок 4 – Режимы работы AmoSelect

Использование данной системы позволяет эффективно работать при прохождении опрыскивателем криволинейных участков поля. Система AmaSelect позволяет автоматически менять норму расхода раствора по ширине штанги при выполнении поворотов и тем самым обеспечить равномерную обработку всех растений на данном участке. Важным преимуществом опрыскивателей с системой AmoSelect + система принудительной циркуляцией DUS pro является то, что раствор принудительно циркулирует даже при закрытых форсунках продолжает циркулировать, что способствует уменьшению отложений, позволяет моментально начать работу с заданной нормой и соответствующей концентрацией раствора, а также позволять минимизировать риск забивания форсунки. Таким образом, применение интеллектуальных систем на опрыскивателях от «Amazon» позволяет повысить эффективность защиты растений, а также увеличить производительность, при этом происходит значительная экономия средств защиты растений.

Список литературы

1. Бурлуцкий, В.А., Пэлий, А.Ф., Диоп, А., Беленков, А.И., Бородина, Е.С. Применение опрыскивателей AMAZONE нового поколения в прецизионных технологиях возделывания ярового рапса. Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии, 2019. – № 3. – С. 48-59. – Текст: непосредственный.

2. Коношин, Д.И. Анализ конструкций и принципов работы механизмов на примере техники «AMAZONE». В сборнике: Сборник трудов, приуроченных к 74-й Всероссийской студенческой научно-практической конференции, посвященной 200-летию со дня рождения П.А. Ильенкова, 2021. – С. 14-18. – Текст: непосредственный.

3. Орлова, С.А. Конструкции, технические характеристики и опыт эксплуатации самоходных штанговых опрыскивателей AMAZONE RANTERA при распылении пестицидов и жидких удобрений. (ФРГ). Инженерно-техническое обеспечение АПК. Реферативный журнал, 2018. – № 1. – С. 116. – Текст: непосредственный.

4. Товмач, П.Б. Испытания навесного штангового опрыскивателя UF 1801 фирмы AMAZONE. (ФРГ). Инженерно-техническое обеспечение АПК. Реферативный журнал, 2017. – № 4. – С. 1178. – Текст: непосредственный.

ПРОИЗВОДСТВО СОИ В КОНТЕКСТЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КИТАЯ

Королевич Алеся Валентиновна, студент-бакалавр

Ли Ян, студент-магистрант

*Карпенко Валерий Михайлович, науч. рук., канд. техн. наук, доцент
БГУ, г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье содержится анализ мирового рынка сои и роль на нем Китая. Рассмотрен импорт и экспорт сои. Обоснована ситуация на внутреннем рынке сои в Китае.

Ключевые слова: соя, соевые бобы, Китай, рынок, экспорт, импорт.

Производство сои в Китае растет год от года. Соя – одна из важнейших продовольственных культур в Китае, она обычно используется для производства различных соевых продуктов, кормов, экстракции соевого масла, заваривания соевого соуса и экстракции белка. Соя – самая распространенная, зернобобовая и масличная культура нашей планеты, которую возделывают более 60 стран на пяти континентах в умеренном, субтропическом и тропическом поясах. Ежегодный спрос в Китае на нее оценивается в 110 млн т, при этом более 90% приходится на импорт. По этой причине повышение урожайности сои имеет стратегическое значение для обеспечения продовольственной безопасности страны [5].

На период 2021-2022 гг. общий объем рынка сои составил 349 млн т – самый высокий показатель с докризисного 2016 г. Во всем мире система логистики начинает стабилизироваться после спада, вызванного пандемией COVID-19. Вместе с предложением растет и спрос. Такая тенденция наблюдается практически повсеместно [1].

Первенство по производству в 2021-2022 гг. осталось за Бразилией (125 млн т). На второй позиции с небольшим отставанием закрепились США (120,7 млн т). Показатели Китая скромнее – 4,8 млн т. Это 4-е место в списке и 1,4% от общего объема производства. Производство сои в Китае резко сократилось в 2021 г., так как фермеры приняли решение, что выгоднее выращивать больше кукурузы. Министерство сельского хозяйства Китая оценило площадь посевов сои в 2021–2022 гг. в 8,4 млн га. Китай произвел 96,52 млн т соевых бобов в 2021 г., что на 3,8% меньше, чем в 2020 г., поскольку падение маржинальности и плохой аппетит со стороны животноводческого сектора сдерживают спрос [3].

Общий мировой экспорт сои в 2021 г. увеличился на 22% в сравнении с показателями 2020 г. и составил 78,1 млрд долл.

Основным потребителем сои в 2021-2022 гг. стал Китай. Именно на долю КНР приходится основной экспорт. При собственном объеме произ-

водства в 16,4 млн т потребление в Китае составило 108,7 млн т. Этот показатель практически вдвое превосходит аналогичный в США (63,5 млн т) и более чем в 2 раза – в Бразилии (50,5 млн т). Потребление сои в Китае растет неизменно на протяжении последних трех десятилетий. По данным Министерства сельского хозяйства США, если в 1990 г. оно составляло 9,7 млн т, то в 2000 г. – уже 26,7 млн т, в 2010 г. – 66 млн т, а в 2022 г. упомянутое ведомство ожидает, что Китаю понадобится примерно 115,5 млн т сои, из которых 97 млн т будет закуплено за рубежом. Китай не может обеспечить самостоятельно потребности полутора миллиардного населения: для выращивания сои нужны обширные площади, не подверженные, как в Китае, масштабной деградации почв. Более того, в КНР резко увеличилось потребление мясных и молочных продуктов. Для увеличения сельскохозяйственного производства потребовались дополнительные корма вследствие чего возрос спрос на соевый белок. Всем этим объясняется высокая зависимость от импорта сои, которая используется в приготовлении многих национальных блюд, например, тофу или используется в качестве масла, а также является одним из основных ингредиентов кормов для свиней, потребление которых растет год от года. КНР восстанавливается после пандемии, поэтому в стране растет спрос на соевый шрот, биодизель, продукты питания. Для всего перечисленного требуется соя, поэтому предпосылок для снижения уровня потребления сои в Китае нет [2]. Исходя из данных рис. 1, доля китайского экспорта занимает 11-е место в мире [6].

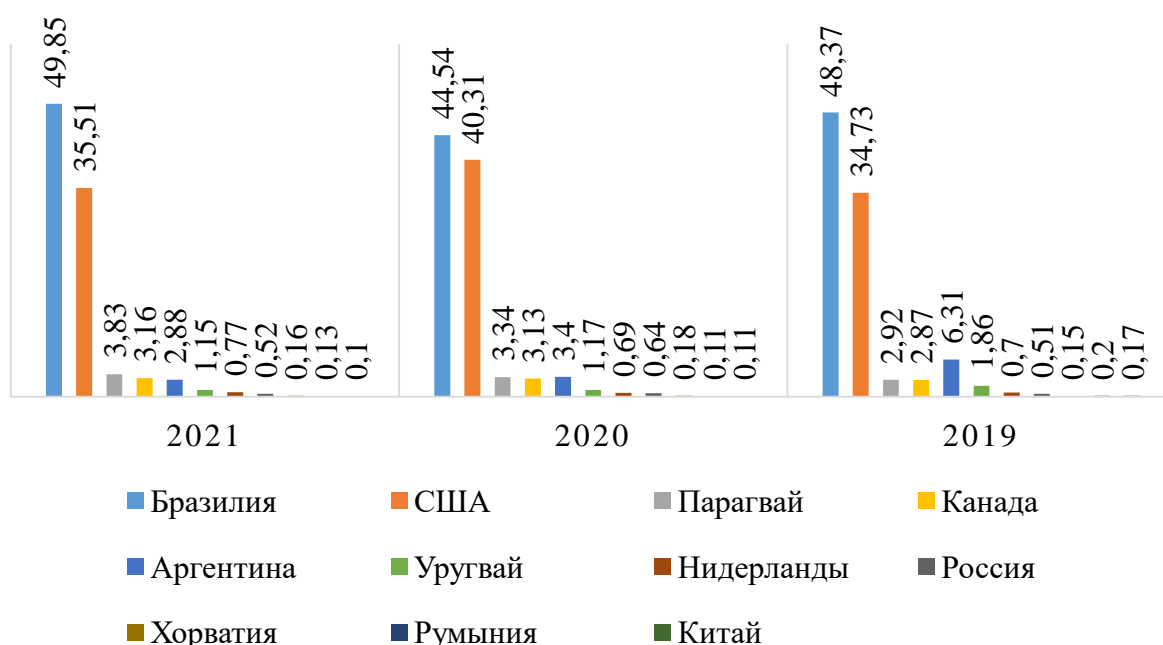


Рисунок 1 – Структура экспорта сои, %

Китай занимает долю 60% в мировом импорте сои. В 2021 г. Китай импортировал более 90 млн т соевых бобов, а объём импорта в 2020 г. составил более 100 млн т. Импортные соевые бобы используются для производства пищевого масла и кормового белка [4]. Основные источники импорта – Бразилия с количеством 56 млн. т сои, США с количеством 26,2 млн. т сои, и Аргентина с количеством 3,4 млн т сои. КНР является основным импортером российской сои. РФ экспортирует в Китай более 1,1 млн т, т. е. более 86% от общего объема. Более того, исходя из данных рис. 2, доля китайского импорта занимает первое место в мире.

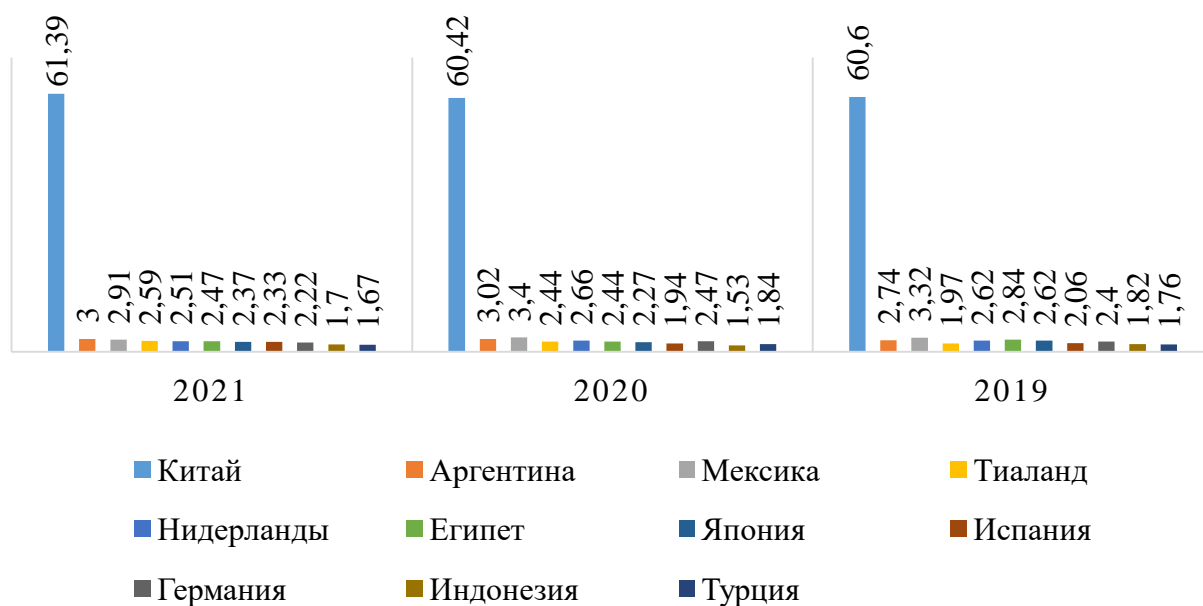


Рисунок 2 – Структура импорта сои, %

Для выращивания сои нужны обширные площади, не поврежденные масштабной деградацией почв. Также КНР восстанавливается после пандемии, поэтому в стране растет спрос на продукты питания. Именно по этим причинам Китай является ведущим импортером сои в мире. Обеспечение продовольственной безопасности в Китае относится к категории вопросов первостепенной важности и рассматривается в качестве основы социальной, экономической и даже политической стабильности страны и в этой связи делает упор на самодостаточность национального агропромышленного сектора. В результате начиная с 2020 г. Китай стал активнее работать над обеспечением продовольственной безопасности. Резко увеличились закупки продовольствия, позволяющие создать внушительный запас еды.

Список литературы

1. Журнал «Сельскохозяйственные Вести». – Текст: электронный.– URL: <https://agri-news.ru/>.– Дата доступа: 13.11.2022.

2. Китайский информационный Интернет-центр. – Текст: электронный.– URL: <http://russian.china.org.cn/>.– Дата доступа: 16.11.2022.

3. Министерство сельского хозяйства Китая. – Текст: электронный.– URL: <http://english.moa.gov.cn>.– Дата доступа: 11.11.2022.

4. Национальная корпорация зерна, масел и продуктов питания Китая. – Текст: электронный.– URL: <http://www.cofco.com/en/index.html>. – Дата доступа: 15.11.2022.

5. Соя. Уникальный продукт. – Текст: электронный. – URL: http://loveread.me/read_book.php?id=58283&p=1. – Дата доступа: 10.11.2022.

6. Статистика импорта и экспорта товаров. – Текст: электронный.– URL: <https://trendeconomy.com/>. – Дата доступа: 06.11.2022.

УДК 631.816:631.421

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Краснов Геннадий Геннадьевич, студент-магистрант
Кравченко Татьяна Святославовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

***Аннотация:** Сельское хозяйство является одной из самых значимых отраслей экономики, которая обеспечивает продовольственную безопасность страны и развитие сельских территорий. В статье проанализированы такие показатели как: производство основных видов сельскохозяйственной продукции, потребление основных продуктов питания в расчете на душу населения и занятость сельского населения в сельскохозяйственном производстве Орловской области. Обосновывается необходимость применения инноваций в повышении эффективности сельскохозяйственного производства, рассмотрена стратегия устойчивого развития агропромышленного комплекса Орловской области.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, Орловская область, инновации, стратегия, агропромышленный комплекс, устойчивое развитие.*

Сельское хозяйство Орловской области имеет ключевое значение с точки зрения продовольственной безопасности и экономики. Посевная площадь сельскохозяйственных культур в 2021 году составила 1328,6 тыс. га. По состоянию на 1 января 2022 года действовали 159 сельскохозяйственных предприятий. Численность населения – 714 094 человек, в том числе сельское население – 238 063 человек.

За 2021 год в Орловской области общий объем продукции сельского хозяйства составил 131 545,5 млн. рублей (из них: объем продукции расте-

ниеводства составил 97 859,6 млн. рублей, животноводства – 33685,9 млн. рублей), что на 24,4% больше, чем в предыдущем году.

Таблица 1 – Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в Орловской области

| Вид продукции | 2019 г. | 2020 г. | Темп прироста 2020 г. в % к 2019 г. | 2021 г. | Темп прироста в 2021 г. в % к 2020 г. |
|---|---------|---------|---|---------|--|
| Пшеница, тыс. т | 2213,5 | 2698,0 | +21,9 | 2280,7 | -15,5 |
| Ячмень, тыс. т | 712,8 | 712,3 | -0,1 | 569,0 | -20,1 |
| Овес, тыс. т | 44,7 | 53,4 | +19,5 | 38,6 | -27,7 |
| Кукуруза на зерно, тыс. т | 439,1 | 635,1 | +44,6 | 770,1 | +21,3 |
| Гречиха, тыс. т | 86,2 | 80,0 | -7,2 | 48,6 | -39,2 |
| Зернобобовые, тыс. т | 147,0 | 92,7 | -36,9 | 62,2 | -32,9 |
| Свекла сахарная, тыс. т | 2460,8 | 1841,9 | -25,2 | 1929,2 | +4,7 |
| Семена подсолнечника, тыс. т | 181,6 | 188,2 | +3,6 | 215,7 | +14,6 |
| Картофель, тыс. т | 240,7 | 224,5 | -6,7 | 194,4 | -13,4 |
| Овощи открытого и закрытого грунта, тыс. т | 57,0 | 62,2 | +9,1 | 55,7 | -10,5 |
| Скот и птица на убой (в убойном весе), тыс. т | 133,0 | 147,9 | +11,2 | 175,7 | +18,8 |
| Молоко, тыс. т | 165,1 | 161,5 | -2,2 | 165,4 | +2,4 |
| Яйца, млн. штук | 58,3 | 52,9 | -9,3 | 55,2 | +4,3 |

По данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы. Производство продукции растениеводства в 2021 году уменьшилось, кроме продукции кукурузы на зерно, свеклы сахарной и семян подсолнечника. А производство продукции животноводства, наоборот, увеличилось. Снижение производства продукции растениеводства в 2021 году объясняется снижением урожайности вследствие аномальной жары [1].

Проанализируем уровень потребления основных продуктов питания в расчете на душу населения в Орловской области.

Таблица 2 – Потребление основных продуктов питания в расчете на душу населения в 2021 году

| Основные продукты питания | Центральный федеральный округ (ЦФО) | Орловская область | Место, занимаемое в ЦФО |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|-------------------------|
| Хлеб и хлебобудничные продукты, кг | 113 | 113 | 11 |
| Картофель, кг | 81 | 130 | 2 |
| Мясо и мясопродукты, кг | 86 | 82 | 7 |
| Молоко и молочные продукты | 231 | 200 | 12 |

Продолжение таблицы 2

| Основные продукты питания | Центральный федеральный округ (ЦФО) | Орловская область | Место, занимаемое в ЦФО |
|---|-------------------------------------|-------------------|-------------------------|
| Яйца и яйцепродукты, штук | 283 | 259 | 12 |
| Сахар, кг | 42 | 38 | 10 |
| Масло растительное, кг | 14,4 | 11,5 | 13 |
| Овощи и продовольственные бахчевые культуры, кг | 96 | 83 | 15 |
| Фрукты и ягоды, кг | 66 | 66 | 5 |

Как видно по таблице 2, уровень потребления основных продуктов питания населением Орловской области ниже, чем в среднем по ЦФО, кроме хлеба и хлебных продуктов, фруктов и ягод, картофеля, который значительно превышает потребление ЦФО (на 49 кг). [1, 3]

Таблица 3 – Занятость сельского населения в сельскохозяйственном производстве Орловской области (на конец года)

| Показатель | 2020 год | 2021 год |
|--|----------|----------|
| Численность населения, всего, чел. | 724686 | 714094 |
| В т.ч. сельское | 241255 | 238063 |
| Уд. вес сельского населения в общей численности, % | 33,3 | 33,3 |
| Занято в экономике, всего, тыс. чел. | 293,8 | 299,2 |
| В т.ч. занято в сельском хозяйстве | 15,6 | 15,4 |
| Удельный вес, занятых в сельском хозяйстве, % | 5,3 | 5,1 |

В Орловской области 33% численности населения составляет сельское, и только чуть более 5% числа занятых в экономике приходится на занятых в сельском хозяйстве [2].

Увеличение числа занятых в сельском хозяйстве могут повысить эффективность производства продукции сельского хозяйства, что позволит увеличить уровень потребления основных продуктов питания в расчете на душу населения и стать более конкурентоспособным [10].

То есть устойчивое развитие сельского хозяйства может быть обеспечено путем совершенствования человеческого капитала, социальной сферы сельской местности, ускорения инновационного развития сельского хозяйства.

Одним из главных факторов роста эффективности аграрного производства является наличие инновационной стратегии, которые соответствовали бы внедрению в агропромышленном комплексе (АПК) достижений науки и передовой техники. Устойчивое развитие и повышение эффективности производства требует грамотного руководства в формировании технологической и технической политики АПК [5].

Внедрение технологических инноваций – главный фактор высокой эффективности и рентабельности производства продукции сельского хозяйства, практически это проявляется в совершенствовании отдельных технологических операций в направлении высокой производительности труда и минимизации производственных затрат [6, 7].

Создание благоприятных инновационных условий подразумевает содействие государства в продвижении результатов исследовательской работы. Государственное регулирование может происходить в виде венчурных инвестиций, финансовой поддержки производственно-технологической инфраструктуры (специализированные центры по продвижению инновационных аграрных технологий, технопарки, формирование банка данных аграрных инноваций).

Инновации предназначены для организации биологической и химической защиты растений, восстановления и поддержки плодородия земель, элитного семеноводства. Их применение способствует уменьшению влияния отрицательных факторов развития в области условий для эффективной деятельности.

Эти условия образуют стратегию развития АПК, приоритетами которой являются:

- разработка мероприятий государственной поддержки АПК;
- рост конкурентоспособности и эффективности АПК Орловской области;
- подготовка высококвалифицированных кадров;
- применение инноваций в аграрном секторе;
- полное использование потенциала сельскохозяйственного производства региона [4, 8, 9].

Данная стратегия будет способствовать инновационному развитию АПК Орловской области, что позволит улучшить уровень эффективности аграрного производства и повысить его конкурентоспособность.

Реализация таких мероприятий будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию и созданию благоприятного инвестиционного климата Орловской области.

Список литературы

1. Текст : электронный. – URL: https://orel.gks.ru/sh_ohota_lh.
2. Текст : электронный. – URL: <https://orel.gks.ru/naselen>.
3. Текст : электронный. – URL: https://newsorel.ru/fn_1192348.html.
4. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для СПО / Н. Я. Коваленко [и др.]; под ред. Н. Я. Коваленко. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 406 с. – Текст: непосредственный.
5. Кравченко, Т.С. Отраслевые инновации как фактор эффективности использования ресурсов предприятий АПК. – Текст: непосредственный // Агротехника и энергообеспечение, 2014. – № 1 (1). – С. 236-241.

6. Кравченко, Т.С. Обоснование эффективности отраслевых инноваций в растениеводстве региона / Т.С. Кравченко. – Текст: непосредственный // Инновации. – 2012. – № 3 (163). – С. 82-85.

7. Рыбалко, Т.С. Эффективность инновационных технологий производства продукции растениеводства в Орловской области / Т.С. Рыбалко. – Текст: непосредственный // Инновации. – 2008. – № 3 (113). – С. 87-90.

8. Стрельников, А.В. Механизм реализации стратегии инновационного развития АПК и сельского хозяйства / А.В. Стрельников. – Текст: непосредственный // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий (III Шаляпинские чтения). Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск-наукоград РФ, 2020. – С. 262-267.

9. Шихова, О.А. Государственная поддержка машиностроительной отрасли как фактор роста экономического потенциала сельхозмашиностроения в Вологодской области / О.А. Шихова, Я.М. Бутенина. – Текст: электронный // Молочнохозяйственный вестник, 2016. – № 4. – С. 190-204. – URL: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru/journal/files/jrnl_publication/4-24-vypusk-v2.pdf.

10. Голубева, С.Г. Проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области и пути их решения / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Текст: непосредственный // Беловский сборник. - Вып. 3 / Союз писателей России; Администрация г. Вологды; Вологодский гос. университет. - Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. - 424 с.

УДК 631.816:631.421

ОСОБЕННОСТИ КОРМЛЕНИЯ ЛАКТИРУЮЩИХ КОРОВ

*Круглова Кристина Константиновна, студентка-бакалавр
Иванова Ирина Петровна, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск, Россия*

***Аннотация:** в статье содержатся особенности кормления коров в период лактации, а также выявлена потребность в энергии и питательных веществах.*

***Ключевые слова:** лактация, крупный рогатый скот, корм, питательные вещества*

Правильное кормление лактирующих коров базируется на знании их физиологии, а именно потребностей в питательных веществах, биологически активных веществах, которые необходимо для производства молока, при этом не причиняя вред животному.

Цель исследований заключалась в изучении потребностей дойного стада коров в питательных веществах во время лактации.

Актуальность исследований. В настоящее время важнейшим фактором, определяющим качество и количество молока, является правильное составление рациона, исходя из того физиологического периода, в котором находится животное.

Материалы и методы. Исследования проводились в рамках научного студенческого кружка «Технологические основы и экология производства продуктов питания животного происхождения» факультета зоотехнии, товароведения и стандартизации. Объектом исследований являлось поголовье крупного рогатого скота в условиях молочно-товарной фермы, их рацион кормления во время лактации.

Результаты исследований. Лактация увеличивает интенсивность обмена веществ, у коровы улучшается аппетит, происходит увеличение таких показателей, как поедаемость и переваримость.

Для получения максимального удоя важно обеспечить животное необходимой энергией. Минимум содержания энергии в 1 кг сухого вещества должен составлять 8 МДЖ (0,8 ЭКЕ) [1]. При одинаковой молочной продуктивности коровы с большей живой массой менее требовательны в получении энергии в отличие от коров с меньшей живой массой [3].

Основным источником энергии у коров являются углеводы, так как они составляют основную часть растительных кормов (от 40 до 80%). Оптимальное количества клетчатки в рационе коров составляет 18 до 28 % сухого вещества. Не менее важное значение занимает жир, также являющийся важным источником энергии. Максимальная молочная продуктивность наблюдается у коров, у которых в рационе жир составляет 30-35 г на 1 ЭКЕ [2].

Продуктивность лактирующих коров во многом зависит от содержания протеина в рационе, что обеспечивает отложение белка в организме и образование белков молока. Норма перевариваемого протеина варьируется в зависимости от удоя молока. Так, например, на 1 ЭКЕ 80 г при суточном удое до 10 кг, при 11-20 составляет 82-92, при 21-30 кг – 138-147 г [4].

Кроме основных питательных веществ, также важны микро- и макроэлементы. Недостаточное поступление элементов может привести к нарушению обмена веществ и падению молочной продуктивности. На ЭКЕ должно приходиться следующее количество элементов: кальций – 5,5-6,5; фосфор – 4-5; магний – 2-1,5; калий – 6; сера -2 [2].

Выводы. Полноценное кормление и хорошие условия содержания коров в период лактации оказывают большое влияние на количество и качество молока. Кормление должно быть сбалансированным и высококалорийным. При несоблюдении вышеперечисленных требований произойдет снижение молочной продуктивности, что повлияет на экономическую составляющую предприятия.

Список литературы

1. Ганущенко, О.Ф. Оптимизация кормления коров-первотелок / О.Ф. Ганущенко, Н.П. Разумовский. – Текст: непосредственный // Наше сельское хозяйство, 2022. – № 8. – С. 2-7.
2. Иванова, И.П. Продуктивное долголетие коров в зависимости от системы содержания / И.П. Иванова, М.Е. Григорьев, В.К. Пилипчук. – Текст: непосредственный // Вестник КрасГАУ, 2020. – № 6. – С. 126-130.
3. Иванова, И.П. Технологические аспекты повышения продуктивного долголетия молочных стад / И.П. Иванова, М.Е. Григорьев, В.К. Пилипчук. – Текст: непосредственный // Молочнохозяйственный вестник, 2020. – № 2. – С. 95-103.
4. Разумовский, Н. Особенности кормления коров в начале лактации / Н. Разумовский. – Текст: непосредственный // Белорусское сельское хозяйство, 2021. – № 3. – С. 58-61.

УДК 633.2/3

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК

Капранова Дарья Федоровна, Куркина Мария Александровна,
студенты-бакалавры
Грудкина Татьяна Ивановна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Россия

Аннотация: на сегодняшний день устойчивое развитие агропромышленного комплекса является одной из важнейших задач экономики. На этот процесс оказывает влияние множества факторов, одним из которых является конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. В данной статье рассматриваются понятие конкурентоспособности, характеризующие ее показатели, воздействие на сферу АПК, направления повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: конкурентоспособность, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственная продукция, производство, инновации.

Агропромышленный комплекс представляет собой совокупность экономически взаимосвязанных отраслей, специализирующихся на производстве сельскохозяйственной продукции, ее промышленной переработке, хранении и реализации, а также отраслей, обеспечивающих сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность средствами производства [5].

Конкурентоспособность является одним из ключевых факторов эффективного функционирования сельскохозяйственных организаций на рынке. Конкурентоспособность товара – это его относительная характеристика, которая отражает отличие данного товара от товара конкурента, во-первых, по степени соответствия одной и той же общественной потребности, а во-вторых, по затратам на удовлетворение этой потребности [1]. Конкурентоспособность можно рассматривать как характеристику качества и востребованности продукции, производимой организацией. Именно с этой позиции конкурентоспособность характеризуется как качественный показатель. Уровень качества и товарности сельскохозяйственной продукции определяет объемы спроса на эту продукцию, а, как следствие, и объемы продаж.

Конкурентоспособность является основой развития производства, субъектов агробизнеса и управления в региональных и глобальных масштабах. Необходимость повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции обозначена на государственном уровне как важнейшая задача экономической политики. Также конкурентоспособность является интегральной характеристикой продукции, обуславливающей возможность её сбыта. На конкурентоспособность продукции влияют её качество, цена, стоимость эксплуатации, удобство технического обслуживания, имидж производителя, способность соблюдать договорные сроки поставки и иные факторы.

Группы показателей, характеризующие конкурентоспособность товара: полезность; определяющие затраты потребителя при удовлетворении его потребностей посредством данного изделия; конкурентоспособность предложения [2].

Приоритетность факторов конкурентоспособности зависит от уровня социально-экономического развития общества, характеристик рынков, на которых реализуется продукция, особенностей конкретных потребителей. Качество продукции и её конкурентоспособность существенно зависят от качества и режима поставок материалов и комплектующих. Следовательно, необходима стратегия взаимодействия компании с их поставщиками.

Качество сельскохозяйственной продукции – это совокупность биологических и потребительских свойств продукта, обладающего способностью удовлетворить индивидуальные потребности покупателя [3]. Мировой опыт убеждает, что именно в рыночных условиях и конкуренции качество становится главным фактором выживания товаропроизводителей, критерием оценки результативности их хозяйственной деятельности. Факторы успеха в управлении качеством: ориентация на потребителя; управление предприятием для достижения качества; роль партнёров в улучшении результатов деятельности; самооценка; инновации; включение качества в стратегическое оперативное управление; предприятием [4].

Обеспечение эффективного функционирования агропромышленного комплекса входит в число национальных приоритетов и постоянно находится под контролем государственных органов управления. Стратегическая цель государства в области агропромышленного комплекса - сформировать макро- и микроэкономические системы хозяйствования, обеспечивающие стабилизацию, устойчивое развитие и последовательное повышение эффективности агропромышленного производства для более полного и надежного снабжения населения продуктами питания, перерабатывающей промышленности – сырьем, активизации экспорта и укрепления продовольственной безопасности страны [4]. Именно поэтому для реализации поставленной цели требуется концентрация производства и выход на проектные мощности агропромышленных, в т.ч. сельскохозяйственных организаций, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной продукции.

Важная роль в повышении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и организации в целом принадлежит внедрению инноваций, в т.ч. инновационных технологий, современного оборудования и техники. Одним из условий стабильного развития является активизация инвестиционной деятельности, направленная на привлечение финансовых и материальных ресурсов инвесторов, а также их рациональное использование [6].

Одной из основных задач менеджмента является нахождение способов оптимизации функционирования организации посредством создания соответствующих мотивирующих условий персонала [7]. Действенный кадровый менеджмент требует детального анализа компонентов, мотивирующих персонал к максимальному использованию своего личностного потенциала в процессе осуществления трудовой деятельности [8], что, несомненно, будет способствовать повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и организации в целом. Конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции можно достичь только в результате организации ее эффективного производства. Эффективность производства должна основываться на комплексном и всестороннем анализе [9, 10].

Таким образом, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции является актуальной и достаточно сложной проблемой. Сельхозтоваропроизводителю необходимо принимать эффективные управленческие решения по улучшению качества продукции, производственных процессов, организации в целом, которые будут наиболее выгодными. Особенно важно, чтобы сектор сельского хозяйства находил поддержку со стороны государства как на федеральном уровне, так и на региональном. Вследствие воздействия всех этих факторов будет обеспечено устойчивое и успешное развитие агропромышленного комплекса.

Список литературы

1. Конкуренентоспособность товаров и услуг. – Текст: электронный. - URL: <https://kaliningrad.ruc.su/upload/kaliningrad/entrant/textbook.pdf>.
2. Оценка конкурентоспособности товара. – Текст: электронный. - URL: <https://www.kom-dir.ru/article/3880-otsenka-konkurentosposobnosti-tovara>.
3. Пути повышения качества и конкурентоспособности агропромышленной продукции. – Текст: электронный.- URL: <https://studfile.net/preview/2523846/>.
4. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции в России. – Текст: электронный. - URL: https://otherreferats.allbest.ru/management/00653167_0.html.
5. Размещение производительных сил России. – Текст: электронный.- URL: <http://eokd.tolgas.ru/euk/regeconomy/lek10.htm>.
6. Третьякова, Л.А. Мобильность трудовых ресурсов в контексте инвестиционной привлекательности регионов ЦФО/ Л.А. Третьякова, Т.И. Грудкина. – Текст: непосредственный // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2016. – Т. 12. – № 12 (345). – С. 133-142.
7. Предпринимательство в АПК. Введение в агробизнес: учебное пособие / А.А. Ходырев, Т.И. Грудкина и др. - Тверь, 2000. 240 с. – Текст : непосредственный.
8. Грудкина Т.И. Реализация принципа вовлечения персонала в эффективную деятельность и повышение конкурентоспособности субъектов агробизнеса: теория и практика / Т.И. Грудкина, М.А. Фокин. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство, 2014. – № 7 (48). – С. 482-486.
9. Suhocheva, N. A. Efficiency of colza production within application of the marginal analysis. – Текст: непосредственный // Vestnik OrelGAU, 2013. № 3 (42). С. 29–35.
10. Сухочева, Н.А. Организации производства. Программа производственной практики для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. - Орел, 2016. – 52 с. – Текст: непосредственный.

УДК 636.5.084

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АПК И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ

*Лазарева Виолетта Леонидовна, студент бакалавр
Лихолетов Евгений Александрович, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

Аннотация: в статье рассмотрены актуальные проблемы в области АПК и возможные варианты их решения.

Ключевые слова: АПК, сельское хозяйство, стадии производства АПК, НТП.

На данный момент времени вопросы, касаемые развития АПК, набирают большую популярность среди молодёжи, поскольку сельское хозяйство является главным поставщиком продовольствия. В связи с этим выдвигаются возможные пути решения проблем, которые препятствуют развитию не только агросектора, но и национальной экономики.

Сельскохозяйственный сектор играет особую роль в развитии страны, поскольку производит продукты питания [1]. Для большинства из предприятий эта отрасль является основным фактором промышленного развития, поэтому любые изменения в структуре приведут к соответствующим изменениям во многих отраслях и рыночной торговле.

Так как сельское хозяйство является основной составляющей АПК, то для реализации своих задач, ему требуется улучшенное оборудование и техника, качественные удобрения, новые породы скота и другое. Именно поэтому агрокомплекс представляет собой совокупность нескольких стадий производства [2].

Первая стадия составляет систему отраслей, обслуживающих сельскохозяйственную сферу страны.

Основу второй стадии составляет земледелие и животноводство.

Последняя стадия включает в себя сферы переработки сельскохозяйственной продукции.

В нашей стране за многие годы сократились инвестиции в агропромышленный комплекс что не лучшим образом отразилось на производственной базе. Это привело к снижению количества техники, таких как комбайны, тракторы, в сельскохозяйственной отрасли [4].

За последние года АПК РФ столкнулся с множеством проблем.

Во-первых – это недостаток сельскохозяйственной техники в перерабатывающих отраслях АПК. Большое количество предприятий на данный момент используют устаревшую технику, поскольку средств на приобретение современного оборудования не хватает.

Во-вторых, сектор АПК открыт для других отраслей, что делает его небезопасным. Проблемы, связанные с нахождением рынка сбыта продукции, недоброжелательная политика посредников продукции привели к спаду количества производителей аграрной продукции на оптовом и розничном рынке. Вместе с этим проблема сбыта продукции значительно усложнилась из-за повышения конкуренции в этом секторе, как со стороны отечественных производителей, так и иностранных [3]. Зарубежные производители не уступают отечественным технологиям продаж. Так же затрудняет положение –недостаточное развитие аграрных рынков и искусственное регулирование цен.

В-третьих, одной из главных проблем АПК является слабая развитость сел и деревень, которые являются мотиваторами развития сельского хозяйства. Уровень жизни в этих населенных пунктах уступает городскому, что оказывает негативное влияние на АПК в целом [5].

В-четвертых, – это неоднородность отраслей. В АПК находятся рядом пищевая промышленность, нацеленная на получение прибыли с потребителя, и находящиеся в трудном положении сельское хозяйство, нацеленное так же на сбыт продукции.

В целом АПК России находится в глубоком кризисе, для выхода из которого необходима поддержка государства [6]. Именно с помощью государства АПК России сможет выйти из кризиса. Выход из кризиса может достигаться путем регулирования и поддержкой АПК. Так же необходимо формирование программы государственной поддержки для привлечения инвестиций и инноваций.

Список литературы

1. Азрилян, А.Н. Большой экономический словарь / А.Н. Азрилян. – М.: Институт новой экономики, 1997 (в редакции от 07.04.2020) – Текст: электронный.– URL: <https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com>.

2. Ускова, Т.В. Агропромышленный комплекс региона: состояние, тенденции, перспективы: монография / Т.В. Ускова, Р.Ю. Селименков, А.Н. Чекавинский. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. – 136 с. – Текст: электронный.– URL: <http://library.vscs.ac.ru>.

3. Лагун, А.А. Тенденции развития регионального рынка молочной продукции / А.А. Лагун. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса. Материалы Международной научно-практической конференции. Курск, 2016. – Часть 1. - Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова. – С. 215-219.

4. Тихомиров, Ю. А. Государство: монография / Ю.А. Тихомиров. – Москва: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 320 с. – Текст: электронный.– URL: <https://znanium.com/catalog/product/1834403>.

5. Голубева, С.Г. Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК Вологодской области / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. - Текст: непосредственный // Управленческий учет, - 2018. - №2. - С. 33-43.

6. Шихова, О.А. Государственная поддержка машиностроительной отрасли как фактор роста экономического потенциала сельхозмашиностроения в Вологодской области / О.А. Шихова, Я.М. Бутенина. – Текст: электронный // Молочнохозяйственный вестник, 2016. – № 4. – С. 190-204. – URL: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/4-24-vypusk-v2.pdf.

ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

*Летуновская Александра Викторовна, студент-магистрант
Кузичева Наталия Юрьевна, науч. рук., канд., экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, Россия*

Аннотация: Наличие имущественного комплекса агробизнеса является главным условием его осуществления. Сложившиеся экономические условия 2019-2021 годов позволили, несмотря на снижающуюся эффективность использования оборотных средств, обеспечить рост прибыльности агробизнеса и увеличение его доли в создании местных бюджетов.

Ключевые слова: сельская территория, бюджет, имущество, агробизнес, устойчивость.

Развитие сельских территорий зависит от уровня устойчивости агробизнеса, расположенного на них.

Являясь самостоятельным хозяйствующим субъектом, сельскохозяйственная организация создает обособленный имущественный комплекс, необходимый для осуществления коммерческой деятельности [2]. В сельскохозяйственных организациях хозяйственная деятельность ориентирована на производство продукции растениеводства и животноводства. Они являются включенными в систему агропромышленного комплекса, главной задачей которого является обеспечение продовольственной безопасности страны. Другими словами, имеет целевой характер, объединяющий элементы имущественного комплекса по критерию объективного объединения по содержательным признакам [4].

С методологической точки зрения, имущественный комплекс, применяющийся для производства сельскохозяйственной продукции, наделяет его владельца имущественными правами.

Имущественные права – это личные права на имущество. Критерием их отнесения к данной дефиниции является возможность:

- владения предполагает возможность фактического обладания;
- распоряжения - определять судьбу вещи (объекта);
- пользования - использовать объект имущества по назначению, извлекать ее полезные свойства.

Имущественный комплекс сельскохозяйственной организации формируется «вокруг» центрального элемента, применяемого в основной деятельности коммерческой организации

Следует отметить, что имущественный комплекс является относится к динамическим системам, формируемым под влиянием необходимости

использования той или иной вещи в производственном процессе в конкретный момент времени.

Имущественный комплекс сельскохозяйственной организации формируют объекты движимого и недвижимого имущества.

Критерием отнесения к этим категориям имущества является степень привязанности объектов к земельному участку.

Следует отметить, что в виде имущественного комплекса используются основные и оборотные средства организации.

Основными средствами производства признаются объекты, используемые в производственных циклах более одного раза, оборотные - переносят свою стоимость на создаваемую продукцию однократно и полностью.

В структуре производственного капитала в сельскохозяйственных организациях Тамбовской области в среднем в 2019-2021 годах наибольшую долю составляли оборотные средства (73,4%).

В таблице 1 представлена эффективность использования оборотных средств в сельскохозяйственных организациях Тамбовской области в 2019-2021 годах.

Таблица 1 - Эффективность использования основных фондов в сельскохозяйственных организациях Тамбовской области в 2018-2020 годах

| Показатели | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | Отношение 2021 г., к 2019 г., % |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------------------------------|
| Коэффициент оборачиваемости | 1,269 | 1,105 | 1,101 | 86,8 |
| Длительность одного оборота | 287,6 | 330,4 | 331,4 | 115,2 |
| Коэффициент закрепления | 0,788 | 0,905 | 0,908 | 115,2 |
| Материалоемкость, руб. | 0,500 | 0,477 | 0,630 | 126,1 |

Анализ данных таблицы 1 показал, что в части оборотных ресурсов, используемых в производственном цикле за исследуемый период, произошло снижение эффективности их использования в сельскохозяйственных организациях Тамбовской области. Так, снижение коэффициента оборачиваемости оборотных средств составило 13,2%, что оказалось связано с превышением темпов увеличения прироста средних остатков оборотных средств над аналогичным показателем выручки от реализации, которое составило 24,8%. Продолжительность одного оборота оборотных средств за 2019-2021 годы увеличилась на 44 дня, материалоемкость - на 26,1%.

Сложившаяся конъюнктура на рынках сельскохозяйственной продукции и производственных ресурсов обусловила практически трехкратное увеличение прибыльности агробизнеса в регионе за 2019-2021 годы (291,5%), что повлекло увеличение доли его участия в формировании

местных бюджетов на 51,3%. Несомненно, это будет способствовать стабилизации социально-экономической ситуации в сельской местности.

В Тамбовской области успешно реализуется государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, продовольствия, но, к сожалению, необходимо отметить, что происходит это на фоне недостаточно эффективного использования оборотных ресурсов, используемых в отрасли [1].

В свою очередь это требует совершенствование параметров целевых программ развития сельского хозяйства в части реализации мероприятий по увеличению доступности сортообновления, инновационных технологий и техники, повышению плодородия почв [3].

В целом, в Тамбовской области наблюдается снижение эффективности использования имущественного комплекса, сформированного оборотными средствами.

Список литературы

1. Карамнова, Н.В. Механизм устойчивого развития аграрного сектора экономики и его организационно-экономические составляющие / Н.В. Карамнова, В.М. Белоусов. – Текст: непосредственный // Экономика сельского хозяйства России, 2021. - № 11. - С. 51-55.

2. Кузичева Н.Ю. Управление имуществом организации: направления совершенствования / Н.Ю. Кузичева, О.А. Шевякова. – Текст: непосредственный // Наука и Образование, 2020. - Т. 3. - № 2. - С. 176.

3. Кузичева, Н.Ю. Программно-целевое планирование развития муниципального образования / Н.Ю. Кузичева, Д.Ю. Прошин. – Текст: непосредственный // Наука и Образование, 2020. - Т.3. - № 2. - С. 140.

4. Лаптева, А.М. Понятие «имущественный комплекс» / А.М. Лаптева. – Текст: непосредственный // Ленинградский юридический журнал, 2010. - № 2 - С. 203-211.

УДК 338.4

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Макаревич Юлия Владимировна, студент
Мацкевич Марина Гендриховна, науч. рук., старший преподаватель
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье рассмотрены результаты анализа плодово-овощного подкомплекса Республики Беларусь, состояние и тенденции развития консервной промышленности на современном этапе.

Ключевые слова: тенденции, плодоовощной подкомплекс, консервная промышленность, производственно-сбытовая деятельность, республика Беларусь.

Результаты проведенного анализа и оценки вклада плодоовощного подкомплекса в объем национального производства свидетельствуют о том, что удельный вес совокупной стоимости продукции плодоовощеводства в структуре валового внутреннего продукта снизился на 0,8 п.п. и составил в 2021 г. 1,71 % (1,41 % овощи и 0,3 % плоды и ягоды). Доля выращенных плодов, ягод и овощей в объеме произведенной продукции сельского хозяйства снизилась с 15,3 % в 2016 г. до 12,1 % в 2021 г. [1]

В то же время за 2016-2021 гг. удельный вес продукции плодоовощеводства в структуре выручки субъектов сельскохозяйственного производства возрос до 1,84 %, или на 0,22 п.п. Анализ динамики удельного веса продукции выращивания плодов, ягод и овощей в затратах на производство сельскохозяйственных позволил выявить увеличение его размеров на 4,6 п.п. до 7 % по итогам 2021 г.

Также следует отметить снижение удельного веса плодоовощной продукции в структуре экспорта товаров за анализируемый период с 1,5 % в 2016 г. до 1,35 % в 2021 г. Объем реализации продукции плодоовощеводства за границу в физическом измерении сократился на 1 157,9 тыс. т. В то же время стоит отметить, что удельный вес стоимости продукции переработки плодов, ягод и овощей в экспорте товаров республики за анализируемый период возрос на 0,18 п.п. и составил в 2021 г. 0,39 %.

Таким образом, можно констатировать снижение у сельскохозяйственных производителей значимости производства и переработки плодоовощной продукции, и при существующем подходе к развитию плодоовощного подкомплекса, ввиду отсутствия объективных экономических стимулов у организаций, будет снижаться и далее.

За последние годы существенно оптимизировалась консервная промышленность Республики Беларусь. На белорусский рынок вышли компании, инициатива и деловой расчет которых позволяют находить новые ниши сбыта в сложных экономических условиях. В настоящее время консервная промышленность республики является динамично развивающейся отраслью. Овощные и плодовые консервы пользуются стабильным спросом у потребителей.

За счет отечественного производства потребность внутреннего рынка по плодоовощным консервам закрывается более чем на 50 %. По соковой продукции доля отечественной в общем объеме потребления превышает 60 %. По консервированным и маринованным томатам приближается к 60 %. Значимый результат достигается по питанию для детей раннего возраста. Емкость рынка за счет отечественного выпуска закрывается практически на 85 %.

Объем заготовки сырья сегодня составляет 80 – 100 тысяч тонн. Консервов сегодня производится более 400 наименований: общего применения, детское, школьное и дошкольное питание. Делается упор на производство овощей в вакуумной упаковке. На российском рынке очень востребованы овощные наборы для салатов, вторые блюда для обедов, кукуруза в початках и зерне [2].

Мощности позволяют выпускать около 650 миллионов условных банок (муб) продукции в год при расчетной потребности внутреннего рынка 575 муб. Больше всего производится соков и нектаров – примерно 300 муб (60 % от общего объема плодоовощных консервов). Затем идут натуральные консервы (зеленый горошек, консервированные огурцы и томаты, сахарная кукуруза, фасоль, оливки и маслины, гарнирные свекла и морковь). Доля такой продукции в общем объеме консервов 14 %. Из группы натуральных консервов выделяются такие востребованные позиции, как консервированный зеленый горошек (50 % произведенного на экспорт), консервированная сахарная кукуруза (12 муб), а также оливки и маслины (12,8 муб). Широко развит и выпуск маринадов – огурцов, томатов, свеклы, моркови, капусты, перца, а также различных ассорти. Из закусовых консервов – белорусскую кабачковую икру, овощи в томатном соусе, закуски, овощные рагу, овощные консервы с грибами, икру из баклажанов, из свеклы, баклажаны в кетчупе, салаты. Из группы обеденных консервов производятся солянки, борщи, рассольники, а также щи и свекольники.

Всего производством плодоовощных консервов в Республике Беларусь занимается 24 организации, в т.ч. по Гомельской области – 4 ед., Брестской – 5 ед., Гродненской – 5 ед., Минской – 8 ед., Могилевской – 2 ед. [2]. Значительное внимание уделяется вопросам наращивания производства отечественной плодово-ягодной продукции. Ежегодно закладывается не менее 500 гектаров садов.

Основными производителями плодоовощных консервов Республики Беларусь выступают ОАО «Туровщина», ОАО «Пружанский консервный завод», СООО «Оазис групп», ОАО «Ляховичский консервный завод», ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат», ИОАО «Вастега», КСУП «Брилево», ОАО «Комбинат «Восток», ОАО «Ельский консервный завод», ОАО «Гродненский консервный завод», ПТОДО «Фирма АВС», ОАО «Борисовский консервный завод», ОАО «Гамма вкуса», ПУП «Стародорожский плодоовощной завод», ИООО «Кировский пищевой комбинат» и другие, которые имеют высокоразвитую сеть поставок продукции на внутреннем рынке Республики Беларусь.

Основным источником роста доли плодоовощного подкомплекса в ВВП республики должны стать эффективные инвестиции, новые технологии и высокопроизводительные рабочие места, и также достойный уровень оплаты труда работников. Основные преимущества дальнейшего развития

консервной промышленности определяется тем, что консервирование плодоовощной продукции позволяет:

компенсировать дефицит плодоовощной продукции в питании населения в зимне-весенний период;

сократить потери фруктов и овощей при хранении (ежегодно около 25 % сельскохозяйственной продукции не доходит до потребителя);

повысить пищевую ценность продуктов питания путем обогащения их различными компонентами (консервы с каротином, пектином, альгинатом натрия), посредством уваривания, отделения малоценных частей сырья при подготовке к консервированию и др.;

сократить затраты на хранение и транспортирование консервированных продуктов (например, томатной пасты) по сравнению со свежим сырьем.

Список литературы

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник. / Национальный статистический комитет; редкол.: И.В. Медведева [др.]. – Минск: ИВЦ Национального статистического комитета, 2021. – 179 с.. – Текст: непосредственный.

2. Плодоовощная консервная продукция. – URL: <https://export-belarus.com/category/plodoovoshchnaya-konservirovannaya-produktsiya> – Дата доступа: 18.10.2022. – Текст: электронный.

УДК 631.1:633.1

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Макарова Анастасия Александровна, студент-бакалавр
Грудкина Татьяна Ивановна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Россия*

Аннотация: в статье рассматриваются тенденции развития молочного скотоводства в Орловской области и направления повышения конкурентоспособности, а также выявлены проблемы, сдерживающие его развитие.

Ключевые слова: молочное скотоводство, Орловская область, тенденции развития отрасли, конкурентоспособность.

Сфера аграрного производства представляет собой сложный процесс воспроизводства, который подвержен влиянию различных факторов: природно-климатических, финансовых, организационных и прочих факторов. Стремительно развивается технологический процесс производства, соче-

тающий симбиоз науки, производственного процесса и кадрового потенциала.

Наращивание производства высококачественного молока является одной из целей обеспечения продовольственной безопасности государства. Проблема повышения эффективности отечественного агропромышленного комплекса, в том числе и его молочного скотоводства, поставлена в число приоритетов государственной аграрной политики [1].

Одной из характерных особенностей производства сельскохозяйственной продукции выступает сезонность производства. В молочно-продуктовом подкомплексе сезонный характер существенным образом отражается на механизме ценообразования: летний период характеризуется более высокими объемами производства молока товаропроизводителями, на которые рынок реагирует снижением цены, а в зимний период, когда прослеживается сокращение объёмов производства продукции, уровень цены достигает максимального значения [4]. Это, в свою очередь, влияет на покупательскую способность граждан и определяет объем спроса и предложения на молоко и молочную продукцию. Ввиду этого, вопросы экономической эффективности отрасли скотоводства молочного направления имеют стратегическое значение.

В последнее время рынок продуктов питания претерпел значительные изменения в плане насыщенности качественными продуктами, поступающими от товаропроизводителей и возможности обеспечения потребительского спроса. Большую долю потребительской корзины составляют молоко и молочные продукты.

Предопределяющее значение насыщенности потребительского рынка молоком и продуктами его последующей переработки выполняет отрасль молочного скотоводства. Потребление молока в среднем на душу населения, как в Российской Федерации, так и по отдельным регионам имеет тенденцию роста. Аналитические исследования демонстрируют, что по итогам 2021 года объемов потребления молока и молочных продуктов по всем представленным регионам Российской Федерации возрастает от 1,01 % (по Дальневосточному федеральному округу до 7,08 % (по Северо-Кавказскому федеральному округу). Среднедушевое потребление молочных продуктов составляет по итогам 2021 г в среднем по РФ 240 кг, что выше уровня базисного периода на 3,90%.

Среди представленных регионов максимальное потребление в среднем на 1 человека прослеживается в Центральном федеральном округе. В данном регионе следует обратить внимание на Орловскую область – как одного из ведущих субъектов по производству молока и молочной продукции.

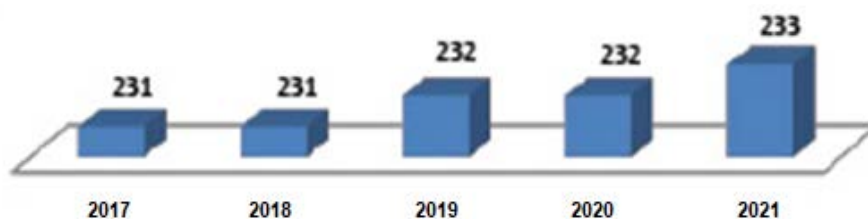


Рисунок 1 – Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в год в Орловской области, кг.

Динамика объема производства молока по категориям хозяйств Орловской области указывает на превалирование объемов производства данной продукции в хозяйствах населения (рисунок 2). На их долю приходится по итогам 2021 года 75,3 % от общего объема молока, произведенного в регионе.

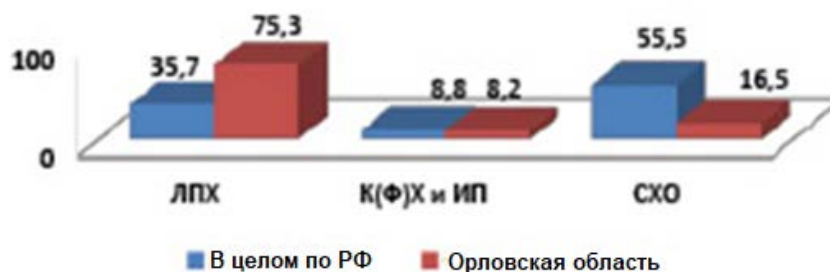


Рисунок 2 – Структура объемов производства молока по категориям хозяйств-товаропроизводителей в 2020 г. (в % от общего производства в хозяйствах всех категорий)

Доля производства молока в сельскохозяйственных организациях Орловской области достаточно низкая (16,5%), в целом по РФ этот показатель достигает отметки выше 55 %.

Положительным моментом следует отметить рост темпов объема производства молока в сельскохозяйственных организациях коллективного типа.

Именно в этой категории предприятий аграрного сектора следует отметить возможность увеличения валового надоя молока посредством роста показателя продуктивности, поскольку данные товаропроизводители заинтересованы в изменении структуры стада, используя возможность покупки высокопродуктивных животных. Так же данной категории хозяйств используется научно-обоснованная система кормопроизводства, позволяющая увеличивать продуктивность коров.

Важным направлением повышения эффективности молочного агробизнеса следует считать организацию производства высококачественных

кормов, оптимизацию рационов кормления коров, учитывающих их плановую продуктивность, результаты обследования крови, выявленную потребность в энергии, углеводах, жире, витаминах, минералах, научно обоснованные детализированные нормы, рационализацию кормоприготовления и кормление монокормом с кормового стола [2].

Одним из главных составляющих направлений, влияющих на эффективное производство продукции, выступает государственное регулирование и прочие действенные меры поддержки со стороны государства.

В области были освоены субсидии на поддержку племенного крупного рогатого скота молочного направления, при этом практически на 90,0% финансирование проводилось за счёт средств федерального бюджета.

Также достаточно большой объем средств, в качестве мер государственной поддержки, прослеживается по программе субсидирования части процентной ставки по инвестиционным и льготным кредитам и программам льготного кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В заключение отметим, что реализация определенных выше направлений решения проблемных аспектов развития молочного скотоводства позволит повысить эффективность производства молока и конкурентоспособность его субъектов, в том числе в кооперативном секторе агроэкономики [3, 5].

Список литературы

1. Шендаков, А.И. Реализация продуктивных признаков молочного скота в хозяйствах Орловской области / А.И. Шендаков. – Текст: непосредственный // Вестник аграрной науки: учеб. пособие для студентов. – 5-е изд. – М., 2021. - С. 73-77.

2. Харитоновна, А.С. Продуктивные и воспроизводительные качества молочного скота Орловской области / А.С. Харитоновна. – Текст: непосредственный // Биология в сельском хозяйстве: учеб. пособие для студентов. – 2-е изд. – М., 2022. - С. 2-7.

3. Грудкина, Т.И. Конкурентоспособность субъектов молочного агробизнеса: оценка, стратегия повышения / Т.И. Грудкина. – Текст: непосредственный // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве: сб. ст. – Орел, 2018. - С. 95-102.

4. Лагун, А.А. Тенденции развития регионального рынка молочной продукции / А.А. Лагун. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса. Материалы Международной научно-практической конференции. Курск, 2016. – Часть 1. - Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова. – С. 215-219.

5. Тыщенко, А.А. Анализ экономической эффективности производства молока в ООО «ПЗ Покровское» / А. А. Тыщенко, И. Н. Шилова. – Текст: непосредственный // Сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической конференции Первая ступень в науке. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – С. 382-385.

УДК 677.21

ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА РЫНКА ШЁЛКА И РОЛЬ НА НЕМ КИТАЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

*Матюш Анастасия Ивановна, студент-бакалавр
Чэн Кайбо, студент-магистрант*

*Карпенко Валерий Михайлович, науч. рук., канд. техн. наук, доцент
БГУ, г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье рассмотрен рынок натурального шёлка. Обоснована ситуация на внутреннем рынке шелка в Китае. Рассмотрен импорт и экспорт шелка.

Ключевые слова: натуральный шелк, экспорт, производство, Китай, импорт.

Сегодня производство шёлка в Китае – это высокотехнологичный процесс. Экономика Китая построена далеко не на шелке, но он все равно играет в ней важную роль. Долгое время натуральный шелк ценился на вес золота из-за невероятной прочности, легкости, а также способности долго сохранять тепло, и потому был доступен лишь богачам [2].

Таблица 1 – Мировое производство шелка в 2019-2021 гг.

| Страна | Производство, метрические тонны | | | Доля в мировом производстве, % | Динамика роста в 2019-2021 гг., % |
|----------------|---------------------------------|---------|---------|--------------------------------|-----------------------------------|
| | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | | |
| Китай | 68600 | 53359 | 46700 | 54,1 | -31 |
| Индия | 35820 | 33770 | 34903 | 40,4 | -3 |
| Узбекистан | 2037 | 2037 | 2037 | 2,4 | 0 |
| Вьетнам | 795 | 969 | 1067 | 1,2 | 34 |
| Таиланд | 700 | 520 | 503 | 0,6 | -28 |
| Бразилия | 469 | 377 | 373 | 0,4 | -20 |
| Северная Корея | 370 | 370 | 370 | 0,4 | 0 |
| Иран | 227 | 270 | 272 | 0,3 | 20 |
| Бангладеш | 41 | 41 | 41 | 0,05 | 0 |
| Япония | 16 | 16 | 10 | 0,01 | -38 |
| Прочие страны | 36 | 36 | 35 | 0,04 | -3 |
| ВСЕГО | 109111 | 91765 | 86311 | 100 | -21 |

Источник: составлено автором на основе [1]

Исходя из данных таблицы 1, в Китае за период 2019-2021 гг. объем производства шелка-сырца резко сократился на 31%. При этом тенденция роста производства наблюдается во Вьетнаме (на 34%). В таких странах как Узбекистан, Северная Корея и Бангладеш показатели не изменились.

Согласно данным Статистической службы ООН, ежегодный объем международной торговли шелка-сырца оценивается в диапазоне 4-5 тыс. тонн, или 450-500 млн. долл. США [5].

КНР является основным экспортером шелка. Китай экспортирует более 2354 т. Более того, исходя из данных рисунка 1, доля китайского экспорта занимает первое место в мире.

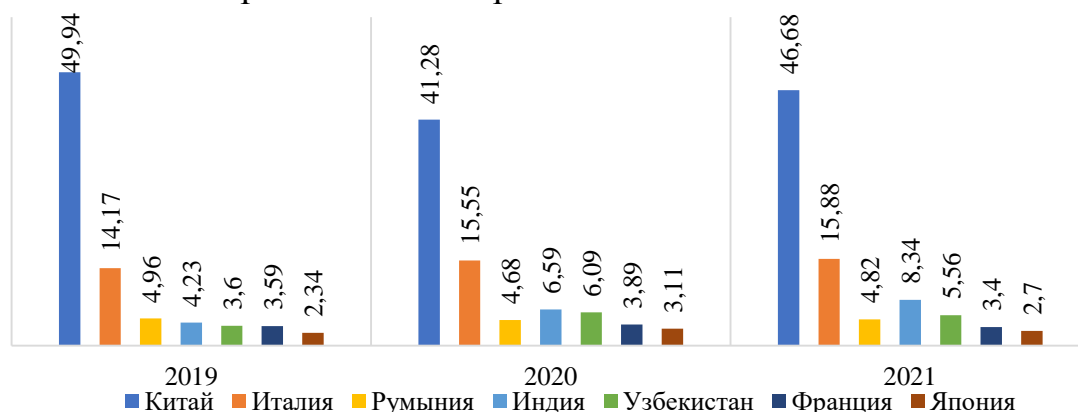


Рисунок 1 – Структура экспорта шелка в 2019-2021 гг., %
Источник: составлено автором на основе [4].

Китай занимает долю 45% в мировом экспорте шелка. По итогам 2021 г. ведущими экспортерами шелка-сырца в мире являются Китай (121,9 млн. долл. США), Италия (20,4 млн. долл. США), Узбекистан (17,5 млн. долл. США) и Румыния (5,4 млн. долл. США).

Основные источники импорта шелка – Италия, Индия, Китай. Исходя из данных рисунка 2, доля китайского импорта в 2021 году занимает третье место в мире.

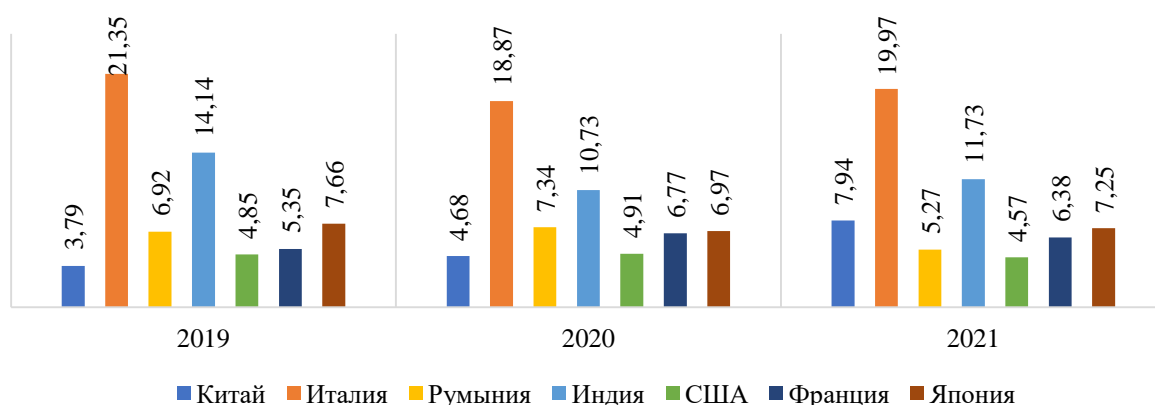


Рисунок 2 – Структура импорта шелка в 2019-2021 гг., %
Источник: составлено автором на основе [4].

Таким образом, производство шелка-сырца налажено более чем в 60 странах мира. Производство шелка является трудоемким процессом, отрасль способна создать большое количество рабочих мест в сельской местности при низких объемах инвестиций. В связи с этим на долю двух стран – Китая (68,6 тыс. т, или 62,9%) и Индии (35,8 тыс. т, или 32,8%) – приходится около 95% мирового производства шелка.

Список литературы

1. International Sericulture Commission. – Текст: электронный.– URL: <http://www.inserco.org/en/statistics/>. – Дата доступа: 06.11.2022.
2. Все о Китае. – Текст: электронный.– URL: <https://mychinaexpert.ru/shyolk/>. – Дата доступа: 08.11.2022.
3. Китайский информационный Интернет-центр. – Текст: электронный.– URL: <http://russian.china.org.cn/>. – Дата доступа: 16.11.2022.
4. Статистика импорта и экспорта товаров. – Текст: электронный. – URL: <https://trendeconomy.com/>. – Дата доступа: 15.11.2022.
5. Статистический отдел Организации Объединенных Наций. – Текст: электронный.– URL: <https://unstats.un.org/UNSDWebsite/>. – Дата доступа: 12.11.2022.

УДК 338.439.021.1

РЕФОРМЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ

*Медетова Мавлуда Махкамжан кизи, студент
Ходжалепесов Полат Зинатдинович, науч. рук., доцент
Нукусский филиал СГУВМЖБ
г. Нукус, Республика Каракалпакстан, Узбекистан*

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы обеспечения продовольственной безопасности в нашей Республике. Описаны работы, которые предполагается провести по выращиванию завозимой в нашу республику продовольственной продукции. В статье упоминаются возможности, созданные для посадки и выращивания продукции картофеля, болгарского перца, граната, цветной капусты в нашей республике и урожая. Широко освещаются реализованные в этих работах проекты, отвод земель, новые механизмы кредитования.*

***Ключевые слова:** международный, продукты питания, цена, импорт, картофель, население, занятость, проект, гектар, выращивание, фрукты и овощи, фермер.*

Изменение климата, засухи, обострение международных конфликтов, нарушение глобальных цепочек поставок – вот лишь некоторые из факторов, способствующих нехватке продовольствия в мире.

В список стран с ограничениями на экспорт продуктов питания добавляются новые названия. Еще один аспект, влияющий на цену, – проблемы с логистикой. В таких условиях необходимо использовать внутренние возможности. Согласно бухгалтерским книгам, 25 видов продовольственного обеспечения на внутреннем рынке нашей страны по-прежнему зависят от импорта. Это, несомненно, влияет на цену данных видов продукции.

В видеоселекторе, посвященном мерам по обеспечению стабильности цен на основные продукты питания и созданию резервов, были озвучены конкретные механизмы и нововведения, ориентированные на 4 направления.

Пища – третья по значимости потребность человека после воздуха и воды. В связи с этой необходимостью на крышах небоскребов и зданий в Корее были разбиты сады. В солнечной стране Японии помидоры и картошку выращивают на балконах многоэтажек.

Когда 25 видов продуктов питания, зависящих от импортного снабжения в нашей республике, будут приготовлены в домашних условиях?

Поставлена задача выращивания картофеля в следующем сезоне, который покрывает 20-25 процентов годовой потребности за счет импорта. Например, в 2022 году в пустынной местности Нишанского района впервые был выращен картофель. Фермеры Ахангарана показали высокий уровень урожая картофеля.

В целом вопрос обеспечения стабильности цен на основные продукты питания и создания резерва стал главной темой повестки видеоселектора, проведенного Президентом.

В нем был определен ряд мер, которые создадут новые возможности в этой области.

Была поставлена задача, чтобы все виды продуктов питания имели срок годности не менее шести-трех месяцев. На сегодняшний день 80 тысяч гектаров хлопковых и зерновых площадей были сокращены и переданы населению для ведения сельского хозяйства. Это обеспечило работой 785 тысяч человек, получено 1,5 миллиона тонн дополнительных продовольственных культур на сумму 3 триллиона сумов. Согласно решению, в этом году населению будет выделено 20 тысяч гектаров земли, а в следующем - 100 тысяч гектаров пашни. Осуществление таких работ, в свою очередь, обеспечит работой 1 миллион 200 тысяч человек в ближайшие годы.

В настоящее время каждый регион республики имеет свою потребность в основных продуктах питания. Это приводит к другому вопросу:

есть ли на это спрос? По проведенному анализу стало известно, что есть много возможностей, которые не были реализованы на местах.

В Сухском районе Ферганской области нашей республики реализуются проекты по выращиванию граната и картофеля, а это значит, что другие регионы могут использовать эти проекты как пример опыта Сухского района. Данные проекты напрямую финансируются международными финансовыми учреждениями в виде грантовых проектов.

В качестве новых проектов в области картофелеводства впервые на большой площади в поселке Мехнатабад Нишонского района Кашкадарьинской области была посажена картошка и получен обильный урожай. Достижение этих результатов является результатом эффективной работы и научного подхода к сети со стороны компании «Агро Голд Премиум», работающей в регионе.

На основании работ и опытов, проведенных совместно с предприятием и НИИ картофелеводства Российской Федерации, в результате изучения климатических условий и структуры почвы определены контуры, пригодные для посадки картофеля и в мае-июне получено около 2 тыс. тонн урожая.

С конца января 2023 года 100 га земли будут поэтапно засеяны пленкой и капельным орошением. По результатам, полученным от реализации данного проекта, начиная с 2024-2025 годов, с каждых 100 га земли можно будет собирать 3500-4000 тонн картофеля. В рамках проекта в настоящее время в районе ведется посадка картофеля сортов «Санта Холланд» и «Эволюция».

В принципе, при увеличении количества таких проектов с научными подходами можно легко обеспечить ежегодную потребность нашей республики в 3 миллиона 400 тысяч тонн картофеля и покрыть 20-25 процентов импорта в сети.

Выращивание фруктов и овощей не обязательно означает, что это так, ведь важно хранить, упаковывать и доставлять их на рынок в 4 сезона года. Это требует увеличения количества и мощности холодильных камер.

Предприятию «Мобийнаохонг» в районе Ахангаран в первый период удалось поставить 100-тонный рефрижераторный склад, а в последующие четыре года – 500 тонн. Взамен компании удалось экспортировать чесночно-луковую продукцию на сумму 350-400 тысяч долларов с 20 га земли.

В целях обеспечения дефицита продовольствия и стабильности цен в ряде районов нашей республики создаются предприятия по производству продуктов питания и агрологистические центры на основе опыта Индии и стран Европы. Этим предприятиям государство выделяет до 1000 га земли. Также определены задачи обратного отвода и использования земель, вышедших из оборота. Виноградники, цветная капуста, болгарский перец и ростки брокколи на экспорт выращиваются на мелиорированных землях.

В результате своевременного и систематического использования возможностей и стимулов для финансовой поддержки плодоовощных хозяйств и предприятий можно будет значительно удешевить продовольственные товары.

В этом году планируется разработать новую систему кредитования плодоовощной отрасли. Также планируется, что 50% расходов на страхование урожая будет покрываться государством для картофелеводческих, совхозоводных, масличных кластеров и фермерских хозяйств. На выполнение этих работ Министерством сельского хозяйства с 2023 года будет выделено 50 миллиардов сумов.

Президент Республики поставил задачу рассмотреть страховой полюс в качестве кредитной поддержки банков со следующего года при выдаче кредитов на фрукты и овощи, такие как хлопок и зерно.

В результате банки будут предоставлять прямые кредиты фермерам и плодоовощеводам через страховой полис на сумму до 150 млн сумов, а 50% суммы кредита будет выдано наличными. Эти денежные выплаты, в свою очередь, приводят к удешевлению продукции, выращенной нашими аграриями.

Список литературы

1. «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию семеноводства сельскохозяйственных культур»: Постановление Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 г. № ПП-106. – Текст: непосредственный // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. № 07/22/106/0071

2. «О дополнительных мерах по обеспечению продовольственной безопасности и ценовой стабильности на внутреннем рынке»: Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31 марта 2022 г. № 147. – Текст: непосредственный // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. № 09/22/147/0255.

3. Саидахмедова, Н. И. Озиқовқат хавфсизлигини таъминлаш бўйича хорижий мамлакатлар тажрибаси ва улардан Ўзбекистонда фойдаланиш йўллари / Н.И. Саидахмедова. – Текст: непосредственный // Экономика и финансы: научно электронный журнал. – 2019. - № 3 (123). – С. 2-10.

4. Саидахмедова, Н. И. Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масалалари / Н.И. Саидахмедова. – Текст: непосредственный // Экономика и финансы: научно электронный журнал. – 2019. - № 1 (00039) – С. 1-10.

5. Абулқосимов, Ҳ.П. Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш омиллари / Ҳ.П. Абулқосимов, М.Ҳ. Абулқосимов. – Текст: непосредственный // Экономика и финансы: научно электронный журнал. – 2015. № 8. – С. 19-25.

SWOT-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Миронова Евгения Александровна, студент-магистрант
Кузичева Наталия Юрьевна, науч. рук., канд., экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, Россия*

Аннотация: SWOT-анализ социально-экономического развития сельских территорий Тамбовской области показал, что регион обладая высоким экономическим потенциалом, сталкивается с проблемой недостаточности финансирования социальных проектов в регионе, что решается через программное регулирование со стороны региональных органов управления.

Ключевые слова: сельская территория, Тамбовская область, стратегическое управление, SWOT-анализ, устойчивость.

Тамбовская область является одним из лидеров производства сельскохозяйственной продукции. Но сохранение таких вершин в стратегической перспективе связано с необходимостью современного социально-экономического развития сельской местности. Придание ему устойчивого характера связано с реализацией долгосрочной государственной политики в области создания эффективных «якорей» на селе. В свою очередь, ими могут выступать высокая доходность и качество жизни. Важное место должно отводиться управлению процессами массового социального обслуживания (образование, медицина, сфера культуры).

На сегодняшний день исследователи указывают на несопоставимость существующих потребностей с количеством действующих объектов сельского социального обслуживания [4].

Социально-экономическое развитие села в Тамбовской области осуществляется на основе программно-целевого подхода к управлению этим процессом. Основным документом, который определил основные направления будущих трансформаций выступила Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года, которой 4 декабря 2013 года был придан статус регионального закона.

В ходе исследований был проведен SWOT-анализ социально-экономического развития сельских территорий Тамбовской области, результаты которого представлены в таблице 1.

Следует отметить, что в Тамбовской области сформирован целый ряд сильных сторон для осуществления успешного социально-экономического развития сельских территорий, но системность проблемы состоит в том, чтобы преодолеть стремление молодежи к миграции в дру-

гие регионы страны и поддержку со стороны старшего поколения этого процесса.

Таблица 1 - SWOT-анализ социально-экономического развития сельских территорий Тамбовской области

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|--|--|
| <p>Благоприятные природно-климатические условия</p> <p>Наличие конкурентоспособных производств в сфере АПК.</p> <p>Стабильно развивающийся научно-образовательный комплекс.</p> <p>Выгодное географическое расположение.</p> <p>Высокая степень газификации сельской местности</p> <p>Социально-общественная стабильность.</p> <p>Наличие экологически чистых территорий.</p> <p>Продовольственная самообеспеченность.</p> <p>Развитие потребительской сельскохозяйственной кооперации.</p> <p>Развитие интенсивных технологий производства в сельском хозяйстве и промышленности.</p> | <p>Дефицит квалифицированных трудовых ресурсов.</p> <p>Высокая долговая нагрузка на бюджет.</p> <p>Большая дифференцированность доходов населения.</p> <p>Значительный износ основных фондов.</p> <p>Низкие темпы обновления социальной инфраструктуры.</p> <p>Относительно низкий уровень жизни населения.</p> <p>Недостаточное количество современных объектов транспортно-логистической инфраструктуры</p> <p>Возникновение диспропорций между производственной сферой и инфраструктурой.</p> |
| Возможности | Угрозы |
| <p>Высокий экономический потенциал территории.</p> <p>Высокий потенциал развития АПК на основе инновационных технологий.</p> <p>Развитие органического сельского хозяйства.</p> <p>Включенность в пилотный проект развития цифровизации АПК</p> | <p>Состояние дорог.</p> <p>Низкий потенциал потребительского рынка</p> <p>Старение сельского населения. Миграционный отток молодежи из сел.</p> <p>Сложность привлечения внешних инвестиций.</p> <p>Перепроизводства зерна.</p> <p>Высокая зависимость от конъюнктуры рынка сельскохозяйственного сырья.</p> <p>Отставание по темпам социально-экономического развития среди регионов ЦЧР.</p> <p>Неравномерность развития социальной инфраструктуры</p> |

В рамках реализации вышеназванного закона постановлением Администрации региона была утверждена Государственная программа региона, касающаяся комплексного развития сельских территорий (15 января 2021 г. № 21), в которой в целях повышения эффективности финансового и организационного обеспечения мероприятий, направленных на повышение уровня жизни, предусмотрено общее финансирование подпрограмм на общую сумму 6,7 млрд. руб.

В целом, промежуточные итоги социально-экономического развития сельских территорий Тамбовской области показали, что, несмотря на проводимые мероприятия по закреплению населения на селе в регионе остается большое количество проблем социального характера, касающиеся вопросов благоустройства как жилья, так и среды проживания.

Список литературы

1. Карамнова, Н.В. Механизм устойчивого развития аграрного сектора экономики и его организационно-экономические составляющие / Н.В. Карамнова, В.М. Белоусов. – Текст: непосредственный // Экономика сельского хозяйства России. - 2021. - № 11. - С. 51-55.

2. Кузичева, Н.Ю. Программно-целевое планирование развития муниципального образования / Н.Ю. Кузичева, Д.Ю. Прошин. – Текст: непосредственный // Наука и Образование. - 2020. - Т.3. - № 2. - С. 140.

3. Кузичева, Н.Ю. Особенности использования межселенных территорий в сельском хозяйстве Тамбовской области / Н.Ю. Кузичева, А.А. Грушин. – Текст: непосредственный // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК. Сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, г. Курган, 18 февраля 2021 г. - Курган: Издательство Курганской ГСХА, 2021. - С. 70-73.

4. Проблемы и перспективы социально-экономического развития сельских территорий: региональный аспект. - М.: Издание Государственной Думы, 2021. - 321 с. – Текст: непосредственный.

УДК 331.1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Немчинова Оксана Семеновна, студент-магистрант
Суворова Анастасия Васильевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия*

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные понятия производительности труда. Представлена классификация факторов повышения производительности труда в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: Производительность труда, факторы, рост, сельское хозяйство, повышение, научные подходы, поддержка, эффективность процесса труда.

Производительность труда является одним из важнейших качественных показателей работы предприятия, выражением эффективности затрат труда. Рост производительности труда означает экономию живого овеществленного труда и является важнейшим фактором повышения эффективности производства. Факторами роста производительности труда являются условия или причины, под влиянием которых изменяется ее уровень. Важнейшей задачей при анализе и планировании производительности тру-

да является выявление и использование резервов ее роста, то есть конкретных путей повышения производительности труда.

Основные учения о производительности труда были исследованы А. Смитом и Д. Рекардо, но до настоящего времени ученые продолжают изучать основные понятия производительности труда. Научные подходы к определению производительности труда представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Научные подходы к определению производительности труда

| Авторы | Определение производительность труда |
|-----------------------------------|---|
| Мягкова Г.Г. Александрова Л.И. | «...Производительность труда характеризует результативность полезного, конкретного труда, определяющего степень эффективности целесообразной деятельности работников в течение определенного промежутка времени. Производительность труда позволяет оценить эффективность труда как отдельного работника, так и коллектива предприятия» |
| Егорова Е.А. | «...Производительность труда - динамичный показатель, т.е. имеет значение лишь при прогрессирующем изменении. Повышение производительности труда является наиболее важным условием обеспечения роста объемов материального производства и доходов.» |
| Адамчук В. В. | «...Производительность труда – показатель экономической эффективности трудовой деятельности работников. Она определяется отношением количества выпущенной продукции или услуг к затратам труда, т.е. выработкой на единицу затрат труда. От уровня и динамики производительности труда зависят развитие общества и уровень благосостояния всех его членов. Более того, уровень производительности труда определяет и способ производства, и даже сам общественно-политический строй.» |

На наш взгляд производительность труда – это эффективность процесса труда, а также эффективность затрат труда и эффективность затрат в процессе производства. Производительность труда – это способность конкретного труда создавать в единицу времени определенное количество потребительских стоимостей.

Повышение интенсивности труда в сельском хозяйстве означает уплотнение труда, усиление его напряженности, что связано с увеличением затрат труда в единицу времени, и приводит к увеличению объема получаемой продукции. Серьезное влияние на уровень производительности труда оказывает сезонность сельскохозяйственного производства, так как рабочий период производства здесь не совпадает [4].

Итак, эффективность труда на селе обуславливается его производительностью в их тесной взаимосвязи, что необходимо постоянно учитывать при определении факторов и резервов роста производительности труда. Большое значение, которое имеет рост производительности труда для предприятий и всего общества, делает необходимым изучение всех факторов, влияющих на уровень производительности труда, и вскрытие резервов её повышения.

Классификация факторов повышения производительности труда представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Классификация факторов повышения производительности труда

| Факторы | Классификация |
|-----------------------------|--|
| Биологические | выведение новых пород скота, отличающегося высокой продуктивностью и качеством продукции, а также в максимальной степени отвечающего условиям поточного автоматизированного производства; селекция новых сортов, более урожайных и устойчивых к влиянию неблагоприятных климатических факторов; разработка биологических методов защиты растений и животных и т.д. |
| Химизационные | создание и применение новых минеральных удобрений, химических средств защиты растений и животных, стимуляторов роста растений, препаратов, восполняющих белковую недостаточность кормов и т.д. |
| Мелиоративные | технические мероприятия по повышению плодородия земель путем регулирования их водного режима, дренажные работы на почвах с неблагоприятными химическими и физическими свойствами. |
| Энергетические | освоение новых видов энергии, способов ее получения, передачи и использования, включая автономные источники питания для мобильных процессов, новые технические средства преобразования одного вида энергии в другие и т.п. |
| Механическо-технологические | совершенствование технологии и системы машин, создание автоматизированных поточных линий. |
| Кибернетические | применение вычислительной техники, универсальных и специализированных ЭВМ для управления производством и сельскохозяйственными предприятиями в целом и т.д. |

Данная классификация охватывает все новые элементы научно-технического прогресса. Одним из важнейших факторов роста производительности труда в современном хозяйстве является прогресс техники - совершенствование конструкции машин, создание развитой системы машин для производства конкретной конструкции продукции. Поэтому важнейшей задачей, решение которой, прежде всего обеспечивает повышение производительности общественного труда, является завершение комплексной механизации всех процессов на основе системы машин, что позволит, повысить производительность труда в 1,5-2 раза.

Список литературы

1. Адамчук, В.В. Производительность труда в сельском хозяйстве: учеб. пособие / В.В. Адамчук. - М.: Изд-во Колос, 2014. – 105 с. – Текст: непосредственный.

2. Егорова, Е.А. Производительность труда в сельском хозяйстве и пути ее повышения: учеб. пособие / Е.А. Егорова. - СПб.: Изд-во Лениздат, 2013. - 78 с. – Текст: непосредственный.

3. Мягкова, Г.Г. Александрова Л.И. Проблемы производительности труда в АПК / Г.Г. Мягкова, Л.И. Александров. – Текст: непосредственный // Экономика и управление АПК, 2013. - № 7. – С. 4-8.

4. Голубева, С.Г. Проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области и пути их решения / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Текст: непосредственный // Беловский сборник. - Вып. 3 / Союз писателей России; Администрация г. Вологды; Вологодский гос. университет. - Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. - 424 с.

УДК 636.592

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА СКОРОСТИ РОСТА ИНДЮШАТ

*Оконешникова Юлия Андреевна, студент-магистрант
Иванова Ирина Петровна, науч. рук, канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск, Россия*

***Аннотация:** В статье рассмотрена динамика скорости роста индюшат, в следствие чего был проведен анализ: кроссы сравнивались с рассчитанными показателями прироста по стандарту. А также приведена методика расчета среднесуточного прироста. Рассчитано отклонение от стандарта двух кроссов (опытных групп).*

***Ключевые слова:** индюшата, скорость роста, среднесуточный прирост, продуктивные качества индюшат, птицеводство, опытные группы.*

Актуальность темы обуславливается тем, что мясо индейки – это низкокалорийный, диетический продукт питания, и как следствие, растущая популярность здорового образа жизни у населения способствует росту потребления мяса индейки [2, 3].

Основные показатели, которые характеризуют мясную продуктивность птицы это её приросты живой массы, в том числе среднесуточный [1].

Расчёт среднесуточного прироста производился по данным индивидуального взвешивания методом случайной выборки (по 100 голов начиная с 7-дневного возраста до 35-дневного возраста, начиная с 35-го дня жизни по 50 голов: 25 самок и 25 самцов) согласно методике исследования.

Среднесуточный прирост рассчитан по формуле, г:

$$A = (W_1 + W_0) / t,$$

где W_1 – конечная живая масса, г;
 W_0 – начальная живая масса, г;
 t – период времени, дн.

Наибольший среднесуточный прирост индюшат опытной группы №1: у самок – 150,8 г за период 63-70 дней, у самцов – 289,86 г за период 105-112 дней, в среднем с учетом самок и самцов – 210 г за период 105-112 дней; наименьший прирост – 29,71 г с 7 по 14 день жизни (таблица 1).

Таким образом, наибольшее положительное отклонение от стандарта приходится на период 112-119 дней жизни индюшат и составляет 67,86%, если рассматривать среднее отклонение с учетом данных самок и самцов, то отклонение по корпусу составляет 31,84% с 105-112 день.

Наибольшее отрицательное отклонение приходится на период 98-105 дней и составляет -43,33%.

Таблица 1 – Среднесуточный прирост индюшат опытной группы №1

| Период, дн | Прирост по стандарту, г | | | Прирост, г | | | Отклонение от стандарта в среднем, % |
|------------|-------------------------|--------|---------|------------|--------|---------|--------------------------------------|
| | самки | самцы | средняя | самки | самцы | средняя | |
| 7-14 | 27,14 | 30,00 | 28,57 | 29,71 | | | 4,00 |
| 14-21 | 47,14 | 50,00 | 48,57 | 47,57 | | | -2,06 |
| 21-28 | 65,71 | 87,14 | 76,43 | 79,06 | | | 3,44 |
| 28-35 | 78,57 | 102,86 | 90,71 | 93,60 | | | 3,18 |
| 35-42 | 110,00 | 125,71 | 117,86 | 112,83 | 126,28 | 119,55 | 1,44 |
| 42-49 | 123,29 | 150,00 | 136,64 | 127,43 | 152,71 | 140,07 | 2,51 |
| 49-56 | 133,86 | 158,57 | 146,21 | 139,14 | 178,29 | 158,71 | 8,55 |
| 56-63 | 140,00 | 167,14 | 153,57 | 149,94 | 176,86 | 163,40 | 6,40 |
| 63-70 | 145,71 | 188,57 | 167,14 | 150,80 | 196,14 | 173,47 | 3,79 |
| 70-77 | 141,43 | 202,86 | 172,14 | 132,86 | 237,63 | 185,24 | 7,61 |
| 77-84 | 138,57 | 201,43 | 170,00 | 148,97 | 177,94 | 163,46 | -3,85 |
| 84-91 | 130,00 | 211,43 | 170,71 | 145,14 | 221,57 | 183,36 | 7,41 |
| 91-98 | 118,57 | 220,00 | 169,29 | 84,86 | 238,43 | 161,64 | -4,51 |
| 98-105 | 107,14 | 214,29 | 160,71 | 110,43 | 71,71 | 91,07 | -43,33 |
| 105-112 | 100,00 | 218,57 | 159,29 | 130,14 | 289,86 | 210,00 | 31,84 |
| 112-119 | 87,14 | 207,14 | 147,14 | | 247,00 | 247,00 | 67,86 |
| 119-126 | | 191,43 | 134,29 | | 202,14 | 202,14 | 50,53 |
| 126-133 | | 178,57 | 178,57 | | 116,71 | 116,71 | -34,64 |
| 133-140 | | 170,00 | 170,00 | | 190,00 | 190,00 | 11,76 |

Наибольший среднесуточный прирост индюшат опытной группы №2: у самок составил 176,86 г (91-98 дней), у самцов – 266,57 г (98-105 дней), в среднем – 194,5 г (84-91 день); наименьший прирост – 29 г с 7 по 14 день жизни что выше стандарта на 1,5% (таблица 13).

Если рассматривать показатели отклонения от стандарта, то наибольшее положительное отклонение составляет 48,44% на период 112-119 дней, если рассматривать в среднем, т.е. на период содержания самок и

самцов, то отклонение составляет 18,91% с 84 по 91 день; наибольшее отрицательное отклонение приходится на период 98-105 дней и составляет -10,68%.

Таблица 2 – Среднесуточный прирост индюшат опытной группы №2

| Период, дн | Прирост по стандарту, г | | | Прирост, г | | | Отклонение от стандарта в среднем, % |
|------------|-------------------------|--------|---------|------------|--------|---------|--------------------------------------|
| | самки | самцы | средняя | самки | самцы | средняя | |
| 7-14 | 27,14 | 30,00 | 28,57 | 29,00 | | | 1,50 |
| 14-21 | 44,29 | 50,00 | 47,14 | 49,29 | | | 4,55 |
| 21-28 | 60,00 | 78,57 | 69,29 | 70,71 | | | 2,06 |
| 28-35 | 75,71 | 98,57 | 87,14 | 86,86 | | | -0,33 |
| 35-42 | 100,00 | 118,57 | 109,29 | 99,71 | 124,43 | 112,07 | 2,55 |
| 42-49 | 117,14 | 140,00 | 128,57 | 125,43 | 151,14 | 138,29 | 7,56 |
| 49-56 | 130,00 | 154,29 | 142,14 | 132,29 | 175,57 | 153,93 | 8,29 |
| 56-63 | 134,29 | 165,71 | 150,00 | 119,71 | 153,86 | 136,79 | -8,81 |
| 63-70 | 138,57 | 180,00 | 159,29 | 158,86 | 196,57 | 177,71 | 11,57 |
| 70-77 | 132,86 | 194,29 | 163,57 | 173,00 | 172,29 | 172,64 | 5,55 |
| 77-84 | 131,43 | 197,14 | 164,29 | 113,14 | 218,86 | 166,00 | 1,04 |
| 84-91 | 121,43 | 205,71 | 163,57 | 141,71 | 247,29 | 194,50 | 18,91 |
| 91-98 | 114,29 | 211,43 | 162,86 | 176,86 | 155,86 | 166,36 | 2,15 |
| 98-105 | 108,57 | 207,14 | 157,86 | 15,43 | 266,57 | 141,00 | -10,68 |
| 105-112 | 101,43 | 204,29 | 152,86 | | 157,00 | 157,00 | 2,71 |
| 112-119 | 88,57 | 195,71 | 142,14 | | 211,00 | 211,00 | 48,44 |
| 119-126 | 80,00 | 181,43 | 130,71 | | 178,86 | 178,86 | 36,83 |
| 126-133 | | 170,00 | 170,00 | | 166,86 | 166,86 | -1,85 |

Наибольший среднесуточный прирост составил 210 г (опытная группа №1) и 194,5 (опытная группа №2) г в среднем по самцам и самкам, что меньше на 7,38%.

Список литературы

1. Иванова, И.П. Обеспечение полноценного кормления цыплят-бройлеров / И.П. Иванова. – Текст: непосредственный // Перспективы производства продуктов питания нового поколения. – 2017. – С. 49-50.
2. Коршева, И.А. Эффективность выращивания индюшат в условиях ООО «Морозовская птицефабрика» Омского района Омской области / И.А. Коршева, Д.А. Мухтарканов. – Текст: непосредственный // Сборник материалов по итогам выполнения выпускных квалификационных работ. – 2021. - С. 221-223.
3. Чаунина, Е.А. Выращивание индюшат кросса БИГ - 6 в ЗАО Птицефабрика «Таврическая» Омской области / Е.А. Чаунина, Н.В. Кондукова. – Текст: непосредственный // Сборник материалов по итогам выполнения выпускных квалификационных работ. – 2021. - С. 47-49.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ВЕРБЫ В КАЧЕСТВЕ БИОТОПЛИВА

*Ольшевская Анна Николаевна, студент-бакалавр
Оганезов Игорь Азизович, науч. рук., к. т. н., доцент
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** Исследованы основные возможности выращивания и использования в качестве биотоплива из энергетической вербы в сельских населенных пунктах Белоруссии. Представлены основные показатели энергосберегающего инвестиционного проекта производства и использования биотоплива на местных котельных ЖКХ в городе Кобрин Брестской области Республики Беларусь.*

***Ключевые слова:** верба, топливо, замещение, экономия, окупаемость.*

Республика Беларусь не обладает достаточными для полного обеспечения экономики и социальной сферы собственными топливно-энергетическими ресурсами (ТЭР), значительную их часть нашей стране приходится импортировать. В этих условиях использование местных видов топлива (МВТ) является одним из актуальных направлений развития энергетической сферы нашей республики и важным аспектом диверсификации ТЭР. Для генерации тепловой и электроэнергии применяется древесная щепа, которая относится к важной группе древесной биомассы (в эту группу входят дрова, пеллеты, брикеты).

В связи с этим в Кобринском районе Брестской области Республики Беларусь реализуется пилотный проект по выращиванию энергетической вербы, которую следует использовать в качестве биотоплива на местных котельных ЖКХ района. Всего под энергетические плантации было отведено около 1500 га. На 1 га было высажено примерно 15 тыс. растений. Площадь первой плантации составила 500 га. Через год площадь посадок была увеличена еще на 1 тыс. га. Средний прирост растения составил по результатам эксперимента 1,5-2 метра в год, что в 14 раз быстрее роста обычного леса. Планируемая урожайность – до 25 т сухой массы с 1 га. Теплотворная способность абсолютно сухой вербы составляет приблизительно 17–18 Мдж/кг. 1 т биотоплива из вербы с влажностью 40% обеспечивает 1 Гкал тепла. Энергетическую вербу убирают раз в три года. При наличии трех участков по 500 га, можно непрерывно обеспечивать местным топливом (МВТ) котельные Кобринского района Брестской области.

По действующим организационно-технологическим нормативам по планированию работ в сельскохозяйственном производстве для выращивания энергетической вербы следует использовать технологические карты

возделывания, которые были разработаны отечественными исследователями [1-3] на основании полевых экспериментов на заложенных плантациях, в основе которых лежит базовая технологическая карта.

Базовая технологическая карта возделывания энергетической вербы состоит из V основных технологических этапов [1-3]:

I. Основная обработка почвы, внесение гербицидов сплошного действия, внесение минеральных удобрений.

II. Предпосадочная обработка, посадка, внесение минеральных удобрений.

III. Уход за посадкой.

IV. Уборка древесины.

V. Ликвидация плантации, включающая ряд технологических операций.

В течение плановой эксплуатации плантации в пределах 22 лет предусмотрено циклическое повторение ряда технологических этапов:

-технологические этапы I (Основная обработка почвы, внесение гербицидов сплошного действия, внесение минеральных удобрений), II (Предпосадочная обработка, посадка, внесение минеральных удобрений), V (Ликвидация плантации) выполняются 1 раз;

-технологический этап III (Уход за посадкой) – 7 раз;

-технологический этап IV (Уборка древесины) – 6 раз.

Необходимо отметить, что время эксплуатации не лимитируется 21 годом, а может варьировать от 19 до 25 лет при 6–8 трехлетних циклах, оканчивающихся уборкой древесины.

Первый технологический этап, связан с основной обработкой почвы, внесением гербицидов сплошного действия, внесением минеральных удобрений. Это – лущение стерни (2522ДВ+БДТ-10); механизированная вспашка почвы (Беларус-2522ДВ+ППО-8-40) ; ранневесеннее боронование (2522ДВ+БДТ-10); культивация (Беларус1221+АКШ-7,2); смешивание минеральных удобрений с погрузкой в разбрасыватель ; транспортировка и внесение фосфорных и калийных удобрений (Беларус-1212+РУ-7000) ; подвоз воды для приготовления раствора гербицида сплошного действия (Беларус-80.1+МЖТ-Ф-6) ; приготовление раствора и внесение гербицидов сплошного действия (Беларус-82.1+Мекосан-2500-18).

Второй технологический этап, связан с предпосадочной обработкой почвы, внесением минеральных удобрений Это – предпосадочная обработка почвы (Беларус1221+АКШ-7,2); погрузка азотных удобрений (Беларус-80.1+ПКУ-0,8А); транспортировка и внесение азотных удобрений (Беларус-1523 + РУ-7000) ; заготовка черенков на маточных плантациях (вручную) ; погрузка, подвоз и выгрузка посадочного материала (Беларус-80.1+2ПТС-4,5), посадка посадочного материала.

Третий технологический этап связан с уходом за посадкой, внесением минеральных удобрений. Это – смешивание минеральных удобрений с

погрузкой в разбрасыватель (Беларус-80.1+ИСУ-4А) ; транспортировка и внесение фосфорных и калийных удобрений (Беларус-1221.1+РУ-7000) ; погрузка азотных удобрений (Беларус-80.1+ПКУ-0,8А); транспортировка и внесение азотных удобрений (Беларус-1523+РУ-7000); рыхление междурядий (Беларус-82.1+ОКГ-4) ; подвоз воды для приготовления раствора гербицида (Беларус-82.1+РЖТ-5) приготовление раствора и внесение гербицида (Беларус-82.1+Мекосан-2500-24).

Четвертый технологический этап связан с уборкой биомассы кормоуборочным комбайном КВК-800 «ПАЛЕССЕ FS80» с специальной жаткой HS2. Уборку урожая энергетической вербы осуществляют зимой. Для этого используют обычный кормоуборочный комбайн со специальной жаткой. Механизм сразу же перерабатывает растения в щепу. Это является одним из основных факторов экономии стоимости тепловой энергии, так как переработанная комбайном щепка является готовым топливом для мини-ТЭЦ.

Планируется получить себестоимость 1 Гкал получаемого тепла на Кобринской мини-ТЭЦ на данном топливе – 30,74 долл. США/Гкал при тарифах централизованной энергосистемы Республики Беларусь для потребителей Брестской области – 62,15 долл. США/Гкал.

В Кобринском районе планируется внедрение современных теплоисточников общей мощностью 29 МВт, которые будут работать на МВТ. В результате использования МВТ при выходе, проектируемой мини-ТЭЦ на полную мощность, здесь планируется сэкономить 42600 т условного топлива в год. Планируемый срок окупаемости инвестиций рассматриваемого инвестиционного проекта – не более 8 лет.

Список литературы

1. Бутько, А. А. Техничко-экономические аспекты производства щепы при возделывании ивы белой (*Salix alba*) / А. А. Бутько, В. А. Пашинский, О. И. Родькин. – Текст: непосредственный // Журн. Белорус. гос. ун-та. Экология. – 2017. – № 1. – С. 100–110.
2. Бутько, А. А. Оценка энергоёмкости производства щепы при возделывании древесно-кустарниковой породы с коротким периодом роста ивы белой вида *Salix alba* / А. А. Бутько, В. А. Пашинский, О. И. Родькин. – Текст: непосредственный // Энергоэффективность. – 2016. – № 6. – С. 24–27.
3. Коваленко, А.Ф. Производство топливной щепы из энергетической вербы / А.Ф. Коваленко, И. А. Оганезов. – Текст: непосредственный // Беловский сборник. Выпуск 6 Администрация г. Вологды [и др.] / под ред. С.Ю. Баранова. – Вологда: ВОУНБ, 2020. – С. 203–207.
4. Королевич, Н. Г. Повышение эффективности использования местных энергетических ресурсов на сельских территориях Республики Беларусь / Н. Г. Королевич, А. В. Буга, И. А. Оганезов, М.М Кондровская, А. В. Буга. – Текст: непосредственный // Экологическое состояние природной

среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: материалы V международной научно-практической конференции (31 марта - 1 апреля 2021 года, г. Рязань, ФГБОУ ВО РГАТУ). – Рязань: Издательство ИП Коняхин А.В. (Book Jet), 2021. – С. 166 –173.

УДК 617.1

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Петров Кирилл Сергеевич, студент

*Смирнова Елена Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, г. Ульяновск, Россия*

Аннотация: В работе представлены лидеры, главные тенденции и перспективы развития молокоперерабатывающей промышленности России. Рассмотрены главные проблемы молочной промышленности.

Ключевые слова: молокоперерабатывающая промышленность, скотоводство, тенденции, проблемы развития.

Нельзя представить жизнь большинства людей без молока, кефира, сливочного масла, сыра. На долю всевозможных молочных товаров приходится практически 16% годового рациона среднестатистического человека. Очень огромна значимость продукции этой отрасли для растущего организма, ведь в молоке и его производных располагается самый совершенный баланс питательных веществ.

Лидерами в молочном скотоводстве России являются: аграрный холдинг «ЭкоНива-АПК»; агрокомплекс имени Ткачева; сельскохозяйственный сектор холдинга «Ак Барс»; Покровский молочный концерн; молочный завод «Пискаревский»; аграрный холдинг «Красный Восток»; молочный комбинат города Кирова; агропромышленный концерн «Детскосельский»; группа компаний «Зеленая долина»; группа компаний «Авида».

К крупнейшим молокоперерабатывающим предприятиям можно отнести: холдинг PepsiCo (Лианозовский молочный комбинат); Danone; ПАО «Воронежский молочный комбинат»; ООО «Ува-Молоко»; товарищество на вере «Сыр Стародубский»; ОАО «Молочный комбинат «Тимашевский»; ЗАО «Сыродельный комбинат «Ленинградский»; ОАО «Молочный комбинат «Петмол»; ОАО «Молочный завод «Рубцовский»; Белебеевский Орден «Знак Почета» молочный комбинат.

Но на современном этапе молокоперерабатывающая отрасль встречается с такими проблемами:

- огромный объем импортной продукции, которая благодаря более невысокой стоимости сможет вытеснить с рынка российскую «молочку»;

- высокая себестоимость производства молочных продуктов. Технологическая оснащенность молокозаводов еще не достигла такого уровня, который бы позволил значительно уменьшить расходы на производство без потери в качестве и количестве издаваемой продукции;

- несоответствие свойства продукции техническим регламентам из-за неполной подмены молока на растительное сырье;

- недостаточное качество и количество исходного сырья, очень часто недостаток молока выражается в зимние месяцы.

Главной проблемой, с которой столкнется молочная отрасль, будет падение потребительского спроса, которое может составить до 8-10%, и уменьшение ёмкости внутреннего рынка.

Большой внутренний рынок молока и молочных продуктов и исключительно благоприятные природные условия используются не в полной мере [4].

Правительство, Министерство сельского хозяйства, отраслевые объединения обязаны инициировать и принять решения, которые будут содействовать сдерживанию падения потребительского спроса с одной стороны и поддержанию баланса интересов и экономической стабильности участников молочной отрасли с другой.

Главными перспективами развития молокоперерабатывающей сферы являются:

-снижение употребления классических кисломолочных продуктов (таких как простокваша, кефир, сметана и ряженка) в пользу более современных биопродуктов;

-повышение объема производства, а также расширение ассортимента сыров;

-расширение ассортимента молочных десертов;

-улучшение механизма государственного регулирования и поддержки рассматриваемой отрасли;

- улучшение технологий переработки;

- градационное импортозамещение.

У молочного скотоводства тенденции в развитии таковы:

- скотоводческие хозяйства в ближайшее время не намереваются менять экстенсивный путь развития производства, следовательно будет потихоньку повышаться поголовье крупного рогатого скота;

- введение инновационных технологий и уменьшение за счет этого себестоимости молока;

- последующее расширение площадей выращивания кормовых культур.

Целесообразно реализовать следующие решения:

1) уменьшить торговые наценки со стороны торговых сетей на 10-15% в зависимости от товарной позиции, не снижении потребления, сохранение емкости рынка в тоннаже.

2) снизить покупку импортных (включая ЕАЭС) готовых молочных продуктов, особенно молокоемких и тех, которые мы можем производить, результатом будет повышение переработки на собственных молочных заводах; повышение потребности в закупках сырого молока; уменьшение складских запасов готовой продукции.

3) договориться между участниками рынка об увеличении закупочной цены на сырое молоко и готовую продукцию, которая должна частично компенсировать происходящее повышение затрат.

Общие усилия участников рынка могут сберечь молочный рынок страны в относительно стабильном состоянии и обеспечить население качественной молочной продукцией собственного производства.

Список литературы

1. Белов, А. Молочная отрасль / А. Белов. – М.: Алима, 2021. – 124 с. – Текст: непосредственный.

2. Герасимов, Н.Б. Статистический анализ и прогнозирование производства молока в Вологодской области / Н.Б. Герасимов, О.А. Шихова. – Текст: непосредственный // Международная студенческая олимпиада по статистике: сборник научных трудов: в 3 ч. - Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2020. - Ч. 1. - С.70-75.

3. Головнев, Д. Брендинг молочных продуктов. / Д. Головнев, И. Веденецкая. – Текст: непосредственный // Молочная промышленность. – 2020. - №1. - С.24-25.

4. Лагун, А.А. Тенденции развития регионального рынка молочной продукции / А.А. Лагун. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса. Материалы Международной научно-практической конференции. Курск, 2016. – Часть 1. - Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова. – С. 215-219.

5. Симоненко, А.А. Анализ производительности труда в животноводстве и пути ее повышения / А.А. Симоненко, И.Н. Шилова. – Текст: непосредственный // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов - регионам: сборник научных трудов по результатам работы IV международной молодежной научно-практической конференции. – Вологда: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина, 2019. - С. 40-45.

6. Смирнова, Е.А. Прогнозирование трудоемкости молока в Ульяновской области с использованием формализованных методов / Е.А. Смирнова, В.В. Коробцова. – Текст: непосредственный // В сборнике: Модернизация экономики и управления. II Международная научно-практическая конференция; под общей редакцией В.И. Бережного; Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. - С. 60-62.

7. Тыщенко, А.А. Анализ экономической эффективности производства молока в ООО «ПЗ Покровское» / А.А Тыщенко, И.Н. Шилова. – Текст: непосредственный // Первая ступень в науке: сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической конференции. – Вологда: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина, 2020. - С. 382-385.

8. Яшина, М.Л. Рынок молока Ульяновской области и уровень обеспечения потребности населения региона в молоке и молочной продукции / М.Л. Яшина, И.М. Долгова. – Текст: непосредственный // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2017. - № 11 (90). - С. 23-27.

УДК 330.55

ВЫБРОСЫ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ КАК ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Попова Дарья Олеговна, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** Проведено исследование динамики выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников в РФ, выполнены анализ, моделирование и прогнозирование основной тенденции этого процесса.*

***Ключевые слова:** экологическое благополучие, атмосфера, ресурсы, сельскохозяйственное производство.*

В XX и XXI веке с быстрым развитием тяжёлой промышленности и отсутствием санкций на выбросы отходов производства остро стал вопрос об охране окружающей среды не только в РФ, но и во всём мире. Сельскохозяйственный сектор – одна из наиболее важных отраслей хозяйства, которая занимается обеспечением населения продовольствием и получением сырья для промышленности [1]. Экологическое благополучие определяет потенциальную безопасность сельскохозяйственного сырья, из которого в последствии будут произведены продукты питания для населения. Наибольшее антропогенное воздействие испытывает атмосфера, как один из неотъемлемых ресурсов сельскохозяйственного производства как продукции растениеводства, так и животноводства.

Цель работы: исследовать динамику выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в РФ, выполнить анализ, моделирование и прогнозирование основной тенденции этого процесса.

Показателями качества потребляемых ресурсов являются загрязнение атмосферы, загрязнение гидросферы, потребление ресурсов, природоохранные мероприятия, затраты на охрану окружающей среды [2].

Данные рисунка 1 показывают, что за период 2007-2020 гг. наблюдалась неустойчивая тенденция снижения количества выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в РФ. Рост показателя выбросов наблюдался в 2009-2012 гг., также незначительный рост наблюдался в 2017 и 2019 годах. В 2020 году по сравнению с 2007 годом количество уменьшилось на 3,6 млн. тонн или на 17,5%. По сравнению с 2019 годом наблюдалось уменьшение уровня на 0,3 млн. тонн или на 1,7%, при чем в одном проценте содержалось 0,173 млн. тонн. В среднем ежегодно количество выбросов в атмосферу составляла 18,36 млн. тонн. За анализируемый период 14 лет уровень выбросов в атмосферу уменьшался ежегодно в среднем на 0,28 млн. тонн или на 1,5%.

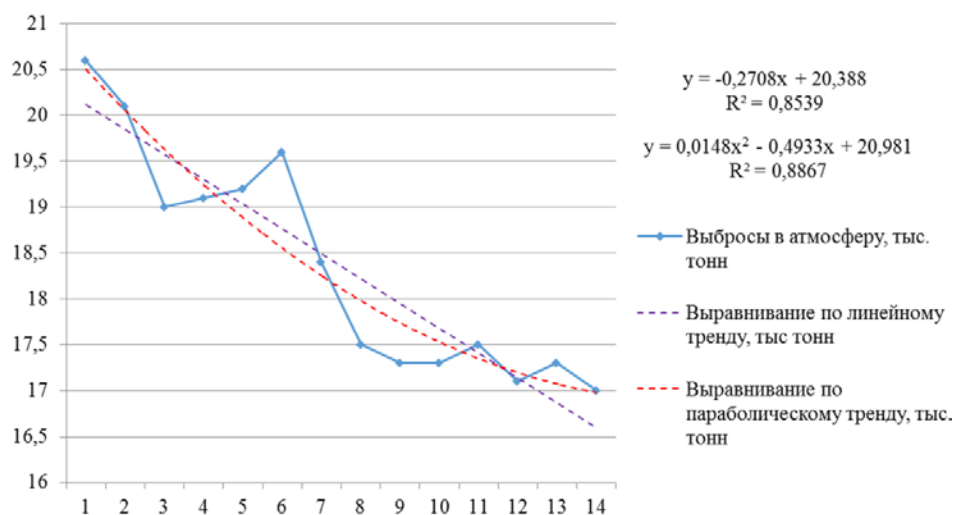


Рисунок 1 – Фактическая и трендовая динамика выбросов в атмосферу в РФ в 2007-2020 гг.

Источник: построено автором по данным Росстата [3]

Результаты расчетов показывают, что в 2021 году с учетом средней величины сокращения количества выбросов веществ в атмосферный воздух за анализируемый период его прогнозный уровень составит порядка 16,723 млн. тонн, а с учетом среднего количества убыли - 16,751 млн. тонн.

Модель линейного тренда имеет выражение: $\hat{y}_t = 20,39 - 0,27 \cdot t$.

В соответствии с моделью средний уровень выбросов в атмосферу в 2006 году составил 20,39 тыс. тонн, при этом наблюдался ежегодная убыль уровня выбросов в атмосферу в среднем на 0,27 тыс. тонн.

Модель параболического тренда имеет выражение: $\hat{y}_t = 20,98 - 0,49 \cdot t + 0,01 \cdot t^2$

В соответствии с моделью средний уровень выбросов в атмосферу в 2006 году составил 20,98 тыс. тонн, при этом наблюдалось ежегодное снижение уровня выбросов в атмосферу в среднем на 0,49 тыс. тонн с замедлением в среднем на 0,01 тыс. тонн.

По результатам дисперсионного анализа обе модели трендов имеют высокую аппроксимацию основной тенденции, что подтверждается критерием Фишера ($F_{\text{расч}} > F_{\text{табл}}$). На 85,4% динамика выбросов в атмосферу объясняется направленными по линейному тренду факторами и на 88,7% - по параболическому тренду факторами. Таким образом, параболическая модель лучше аппроксимирует динамику, чем линейная [4].

Модель параболического тренда не имеет автокорреляции в остатках ($r=0,309$), и по тесту Дарбина-Уотсона входит в зону неопределённости. Модель хорошо аппроксимирует основную тенденцию ряда динамики, т.к. ошибка аппроксимации равна 1,58% и модель пригодна для прогнозирования.

С вероятностью 0,95 можно ожидать, что для РФ линейный тренд временного ряда выбросов в атмосферу в млн. тонн 2020 года пройдет в пределах: в 2021 г. от 15,9 до 17,9 млн. тонн, в 2022 г. от 15,9 до 17,9 млн. тонн, в 2023 г. от 15,9 до 17,9 млн. тонн. С той же надежностью можно ожидать, что уровень выбросов в атмосферу составит в 2021 г. от 15,6 до 18,2 млн. тонн, в 2022 г. от 15,5 до 18,3 млн. тонн, в 2023 г. от 15,4 до 18,4 млн. тонн.

Результаты исследования показали, что с 2007-2020 гг. в РФ наблюдалась устойчивая положительная тенденция сокращения уровня выбросов в атмосферный воздух. Выполненные прогнозы указывают на то, что эта тенденция сохранится. Уровень выбросов в атмосферу снижается, соответственно качество воздуха, как одного из основных и неотъемлемых ресурсов, влияющих не только на условия жизнедеятельности людей, но и выступающих фактором экологической безопасности сырья, производимого сельскохозяйственными предприятиями, от года к году становится лучше.

Список литературы

1. Экологические проблемы сельского хозяйства. – Текст: электронный // ЭКОЛОГИЯ 360⁰. – URL: <https://ecology360.ru/ekologicheskie-problemy/ekologicheskie-problemy-selskogo-hozyajstva?ysclid=lal4vnrt35927143089>.
2. Попова, Д.О. Исследование процессов выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в РФ: статистический анализ и прогнозирование / Д.О. Попова, О.А. Шихова. – Текст: электронный // В сборнике: Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции, 2022. – С. 107-110. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49368656>.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2020 – Текст: электронный: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm.

4. Шихова, О.А. Социо-эколого-экономическое развитие территорий государств и регионов мира / О.А. Шихова. – Текст: непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. - №11. – С. 107-113.

УДК 636.5.084

НЕТРАДИЦИОННЫЕ КОРМОВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ В КОРМЛЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПТИЦЫ

*Самофалова Ольга Владимировна, соискатель
Карапетян Анжела Кероповна, науч. рук., доктор с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

***Аннотация:** Определена возможность расширения и укрепления кормовой базы птицеводства за счет использования местных (нетрадиционных) кормовых ресурсов, как более дешевых и доступных, способствующих снижению себестоимости продукции и увеличению рентабельности его производства. Изучены химический состав и питательность ряда так называемых альтернативных кормов и добавок для кормления сельскохозяйственной птицы. В статье приведены результаты исследований по изучению химического и аминокислотного состава кормов сои полножирной, люпина и бишофита кормового.*

***Ключевые слова:** соя, люпин, бишофит, аминокислоты, химический состав.*

При производстве комбикормов для сельскохозяйственной птицы следует изыскивать возможности использования нетрадиционных кормовых средств местного производства, при этом уменьшая в составе комбикормов ввод дорогостоящих кормовых ингредиентов, не снижая продуктивности птицы [1, 3].

Производство высококачественных комбикормов и организация правильного сбалансированного кормления при интенсивном ведении мясного птицеводства являются решающим фактором, обеспечивающим полную реализацию генетического потенциала современных кроссов мясной птицы [4]. Однако белковых и энергетических кормов в стране недостаточно, импортные корма и кормовые добавки дороги, иногда сомнительного качества. Поэтому важно при производстве комбикормов для птицы найти более дешевые и доступные кормовые средства, которые позволят уменьшить долю зерновых и дорогостоящих импортных белковых кормов в рационах [2].

Изучив показатель, содержание воды в исследуемых кормах, выявили, что в сое полножирной он присутствует в количестве 13,1712 %, а в зерне люпина – 11,7 %. На основании этого в бобовом корме люпин содержит больше сухого вещества, чем в сое полножирной на 0,3 %.

Однако, следует отметить, что в зерне люпина сырой жир значительно ниже, чем в сое полножирной на 6,4 %. Так, необходимо учесть, что присутствие клетчатки сырой в данных кормах, также существенно различается: соя полножирная – 9,5 % против 7,9 % в зерне люпина.

Сырой золы в полножирной сое содержалось 4,3 %, а вот в зерне люпина – 4,5 %, что несколько выше на 0,2 % относительно сои.

Считаем нужным обратить внимание на самый затратный компонент комбикорма – сырой протеин, данный показатель в сое полножирной находился в количестве 35,1 %, а в зерне люпина – 36,4 %, что существенно различалось полножирной соей, разница при этом составила в пользу зерна люпина – 1,3 %.

Показатель БЭВ также существенно отличался между соей полножирной и люпином, его больше находилось во втором корме (24,9 %), против первого корма (28,5 %) разница составила 3,6 %.

Так, по результатам проведенного химического анализа было отмечено, что традиционно используемая соя полножирная уступает зерну люпина.

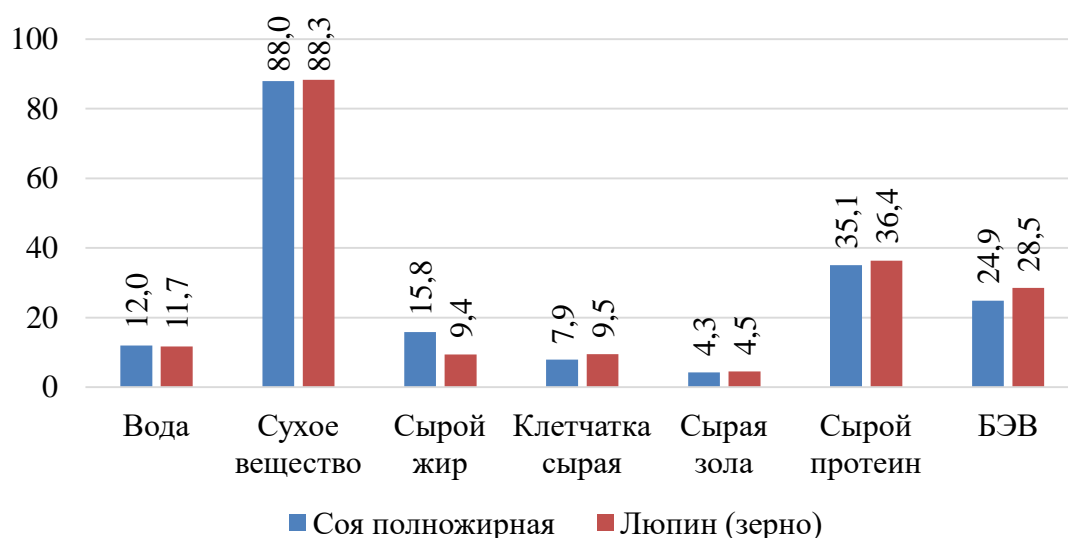


Рисунок 1 – Химический состав исследуемых кормов, %

Так, изучив по отдельности наличие аминокислот в кормах, заключили следующее: превосходство в процентах зерна люпина над соей полножирной наблюдалось по таким показателям, как аргинин (Arg) на 0,46, тирозин (Tyr) – 0,18, фенилаланин (Phe) – 0,19, гистидин (His) – 0,2, лей-

цин (Leu) – 0,14, цистин (Cys) – 0,02, треонин (Thr) – 0,28, триптофан (Trp) – 0,05, глицин (Gly) – 0,1, изолейцин (Ile) – 0,09.

Однако, по некоторым аминокислотам, бобовый корм – люпин проигрывал сое полножирной, так, в первом было меньше, чем во втором лизина (Lys) – на 0,32 %, метионина (Met) – на 0,04 %, валина (Val) – 0,19 %.

В заключении по наличию аминокислот, важно отметить, такой показатель, как сумма аминокислот. Так, в зерне люпина, где сумма аминокислот составила 17,53 % находилось больше аминокислот на 1,16 % при сравнении с полножирной соей, сумма аминокислот в которой находилась на уровне 16,37 %.

Таким образом, результаты настоящего исследования показали, что люпин может быть хорошим источником питательных веществ для птицы. Далее нами был изучен состав кормовой добавки бишофит.

По результатам, которые были проведённые в лаборатории НИЦ «Черкизово» можно отметить, что «Бишофит» обладает большим количеством содержания магния на уровне 108550 мг/дм³, марганца 0,08 мг/дм³, содержание цинка было 0,06 мг/дм³. Однако, содержание таких веществ как железо и медь по результатам лабораторных исследований были ниже диапазона измерений допустимой нормы.

По данным результатов можно отметить, что в «Бишофит» магния содержалось – 108550 мг/дм³, марганца 0,08 мг/дм³, цинка – 0,06 мг/дм³. Однако, содержание таких веществ как железо и медь по результатам лабораторных исследований были ниже диапазона измерений допустимой нормы.

Таким образом, по результатам проведенных лабораторных анализов можно сделать следующее заключение, что исследуемые нами кормовые ингредиенты превосходят по своему составу традиционно используемые кормовые культуры и могут использоваться в кормлении сельскохозяйственной птицы.

Список литературы

1. Басова, Е.А. Бобы кормовые в рационе птицы / Е.А. Басова, О.А. Ядрищенская, Т.В. Селина [и др.]. – Текст: непосредственный // Известия Горского государственного аграрного университета. – 2020. – Т. 57. – № 3. – С. 40-44.

2. Мальцева, Н.А. Использование нетрадиционных кормов в птицеводстве / Н.А. Мальцева, О.А. Ядрищенская, А.Б. Мальцев. – Текст: непосредственный // Материалы международной научно-практической конференции «Кормопроизводство, продуктивность, долголетие и благополучие животных», 2018. – С. 103-105.

3. Штеле, А.Л. Белковые кормовые продукты из белого люпина в питании птицы / А.Л. Штеле, В.А. Терехов. – Текст: непосредственный // Достижения науки и техники АПК. – 2014. – № 10. – С. 48-50.

4. Фисинин, В.И. Кормановые подходы и технологии кормления / В.И. Фисинин. – Текст: непосредственный // Птицепром. – 2015. – № 5(29). – С. 62-64.

УДК 338.439.4

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАСЛА СЛИВОЧНОГО ЭКСПЕРТНЫМ МЕТОДОМ

*Сироткин Илья Борисович, студент-магистрант
Куренкова Людмила Александровна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Фатеева Наталия Владимировна, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

Аннотация: проведен анализ конкурентоспособности сливочного масла Крестьянского, Вологодского и Традиционного вологодских производителей.

Ключевые слова: масло сливочное, конкурентоспособность, экспертный метод.

Производство сливочного масла на протяжении многих лет является одним из значимых направлений в переработке молока. Сливочное масло – это, высокомаржинальный продукт, производство которого является молоко- и энергоемким, однако объемы его производства остаются стабильно высокими [1].

Диагностика и оценка конкурентоспособности молочной продукции – важная и неотъемлемая часть работы, обеспечивающая успешную деятельность и удерживающую компанию на плаву. Оценка конкурентоспособности молочной продукции требует использования потребительских, экономических, социальных и экологических критериев, каждый из которых требует применения определенных наборов показателей.

Для оценки конкурентоспособности молочной продукции проводят следующий перечень мероприятий:

- исследование рынка молочной продукции (специализация, географические факторы, сегмент);
- изучение конкурентов в отрасли (основные конкуренты, торговые марки, особенности и ассортимент, реклама);
- изучение потребности потребителя (неудовлетворенные потребности людей, мотивы);
- определение параметров оценки молочных продуктов;
- систематизация показателей конкурентоспособности;
- определение подходы к количественной оценке конкурентоспособности молочной продукции.

Объектом исследования является конкурентоспособность масла сливочного. На рынке Вологды и Вологодской области ведут деятельность большое количество предприятий, производящих масло сливочное. В настоящее время крупнейшими производителями масла сливочного в Вологодской области являются ПК «Вологодский Молочный Комбинат», АО «Северное Молоко» и АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина и др., конкуренция между которыми постоянно возрастает [2].

Удержаться на рынке молокопродуктов можно только завоевав симпатию потребителей. В связи с этим необходим постоянный мониторинг конкурентоспособности выпускаемой продукции с целью изыскания путей ее повышения и устранения существующих недостатков.

Анализ конкурентоспособности масла сливочного проводили с использованием экспертного метода [3].

На первом этапе выбраны несколько факторов, влияющих на выбор потребителями масла сливочного – требования к цене, вкусовым качествам, упаковке, сроку хранения, дизайну упаковки, рекламе; были присвоены степени важности каждому фактору.

На втором этапе была проведена оценка масла сливочного пяти конкурентов. В качестве экспертов выступили: технолог, маркетолог, менеджер по сбыту, экономист. Экспертам нужно было оценить масло сливочное каждого производителя, по представленным критериям от 1 до 10 баллов, где 10 – наибольшее значение фактора.

Проанализировав данные, можно сделать следующие выводы:

- масло сливочное Крестьянское АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина уступает лидирующему производителю по многим факторам, опережения было выявлено только по фактору «реклама»;

- наибольшая конкурентоспособность масла сливочного Крестьянского выявлена у ПК «ВМК», оно опережает конкурентов по ценовым показателям, вкусовым качествам, упаковке, отстает лишь по рекламе;

- масло сливочное Вологодское и Крестьянское АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина находятся на втором месте, уступая лидеру по итоговому показателю на 5 - 6%;

- масло сливочное Вологодское АО «УОМЗ» уступает лидеру по факторам: цена, вкусовые качества, дизайн упаковки, поэтому необходимо вести работу именно по этим критериям, для того чтобы повысить конкурентоспособность;

- наиболее конкурентоспособным на рынке масла Вологодского является производитель ПК «ВМК», лидируя практически по всем значимым показателям;

- масло сливочное Вологодское АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина занимает лидирующую позицию по рекламе, что можно считать преимуществом данного продукта;

-наиболее конкурентоспособным является масло сливочное Традиционное АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина.

Рассчитали показатель конкурентоспособности анализируемых товаров АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина по отношению к товарам других производителей. При коэффициенте больше единицы продукция обладает высокой конкурентоспособностью, при коэффициенте меньше единицы продукция обладает низкой конкурентоспособностью. Расчеты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели конкурентоспособности масла сливочного

| Производитель | Средний показатель конкурентоспособности | Показатель конкурентоспособности АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина |
|--------------------------------------|--|--|
| Масло сливочное Крестьянское | | |
| ПК «Вологодский молочный комбинат» | 9,11 | 0,94 |
| АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина | 8,54 | - |
| ООО «Маслозавод Тотемский» | 7,75 | 1,10 |
| АО «Северное Молоко» | 6,80 | 1,26 |
| ООО МЗ «Устюмолоко» | 6,77 | 1,26 |
| Масло сливочное Вологодское | | |
| ПК «Вологодский молочный комбинат» | 8,56 | 0,95 |
| АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина | 8,16 | - |
| АО «Северное Молоко» | 7,48 | 1,09 |
| ОАО «Белокрестский маслозавод» | 7,26 | 1,12 |
| ООО «Череповецкий молочный комбинат» | 6,93 | 1,18 |
| Масло сливочное Традиционное | | |
| АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина | 9,12 | - |
| АО «Северное Молоко» | 8,75 | 1,04 |
| ООО «Череповецкий молочный комбинат» | 7,66 | 1,19 |
| ООО «Сухонский молочный комбинат» | 7,59 | 1,20 |
| ООО «Маслозавод Тотемский» | 7,37 | 1,24 |

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что масло сливочное Крестьянское и Вологодское АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина имеют более низкую конкурентоспособность по сравнению с маслом ПК «ВМК». Масло сливочное Традиционное АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина имеет более высокую конкурентоспособность по сравнению с конкурентами. Дальнейшие исследования будут касаться разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности масла.

Список литературы

1. Бронникова, В.В. Рынок сливочного масла РФ: Современное состояние и перспективы / В.В. Бронникова, Г.П. Кирьянова. – Текст: электронный // Научно-теоретический журнал. – 2021. – № 3. – URL: <https://www.ruc.su/upload/medialibrary/5e8/89b3d6bd671ecxux3swz3mx425edfzkn.pdf?ysclid=lamcb4d27z928403934>.

2. Сироткин, И.Б. Маркетинговые исследования предпочтений масла сливочного региональных производителей / И.Б. Сироткин. – Текст: непосредственный // Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 28 апреля 2022 года. - Вологда Молочное: ВГМХА им. Н. В. Верещагина, 2022. – С. 282-284.

3. Кеворкова, Ж. А. Методика экспертного исследования и способы ее реализации в практической деятельности / Ж.А. Кеворкова. – Текст: электронный // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2005. – №11-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-ekspertnogo-issledovaniya-i-sposoby-ee-realizatsii-v-prakticheskoy-deyatelnosti>.

УДК 528.9:721.011

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ С ПРИВЯЗКОЙ К СПУТНИКОВЫМ СНИМКАМ

*Соколов Степан Андреевич, студент-бакалавр
Белякова Елена Сергеевна, науч. рук., канд. техн. наук, доцент
Фирсов Антон Сергеевич, науч. рук., канд. техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО Тверская ГСХА, г. Тверь, Россия*

***Аннотация:** Цифровизация – основной вектор развития сельского хозяйства. Современная аграрная революция подразумевает внедрение передовых информационных технологий (ИТ), которые сократят объем ручного труда и расходы, при этом повысят производительность и урожайность. Задачами цифровизации в агропромышленном комплексе является: снабжение населения отечественным продовольствием, повышение качества производства и хранения сельскохозяйственной продукции; повышение уровня квалификации сотрудников; увеличение прибыли от производства с наименьшими затратами.*

***Ключевые слова:** объект, архитектура, цифровизация, проектирование, модель, карта местности.*

Цифровизация является одной из наиболее обсуждаемых тем в сфере экономики [1]. На цифровизацию сельского хозяйства возлагает большие

надежды как государство, так и бизнес [2]. Особую роль в развитии цифровых технологий играет проектирование.

Проектирование - процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части (ISO 24765). Результатом проектирования является проект - целостная совокупность моделей, свойств или характеристик, описанных в форме, пригодной для реализации системы. Проектирование системы направлено на представление системы, соответствующее предусмотренной цели, принципам и замыслам; оно включает оценку и принятие решений по выбору таких компонентов системы, которые отвечают её архитектуре и укладываются в предписанные ограничения [4].

Самой распространенной в проектировании является программа SketchUp - программа для 3D-дизайна и архитектурного проектирования [5]. В основном используется для моделирования жилых домов, мебели, интерьера. Есть инструменты для проектирования лестниц, электропроводки, санитарно-технических коммуникаций и оборудования. Однако существуют и гораздо более масштабные проекты на её базе [6].

Основная особенность - почти полное отсутствие окон предварительных настроек. Все геометрические характеристики во время или сразу после окончания действия инструмента задаются с клавиатуры в поле Value Control Box (поле контроля параметров), которое находится в правом нижнем углу рабочей области. Ещё одна ключевая особенность – это инструмент Push/Pull («Тяни / Толкай»), позволяющий любую плоскость «выдвинуть» в сторону, создав по мере её передвижения новые боковые стенки. Двигать плоскость можно вдоль заранее заданной кривой, для этого есть специальный инструмент Follow Me («Ведение») [5].

В преддверии 50-летия Тверской государственной сельскохозяйственной академии с мая 2022 года ведется проект «Проектирование территории ТГСХА в 3D с привязкой к картам местности» (рисунок 1).



Фото с квадрокоптера



Фото в программе SketchUp

Рисунок 1 – Проектирование учебных корпусов Тверской ГСХА

Проект находится на стадии развития. Цель проекта: воссоздание архитектуры и ландшафта территории академии в 3D, для удобного обзора всей территории в реальном времени, а также возможность разрабатывать

новые архитектурные и строительные планы дистанционно и без изменения уже имеющихся сооружений (рисунок 2).



Фото с фотоаппарата



Фото в программе SketchUp

Рисунок 2 – Проектирование административного корпуса Тверской ГСХА

Данный проект позволяет исключить возможные просчеты в планировках и неверные последствия по изменению ландшафта и строений. Модели зданий, сооружений, растительности воссоздаются в 3D с привязкой к спутниковому снимку. На спутниковом снимке очерчиваются плоскости по необходимым объектам, которые определяют площади объектов. Исходя из того, что спутниковый снимок загружен в масштабе 1:1, то нет необходимости вымерять в реальном времени размеры объектов, что упрощает процесс проектирования. Такая технология позволяет улучшить визуальный вид проекта, увидеть реальный вид объектов относительно карты местности, что и дает свободное детальное воплощение новых идей по строительству и облагораживанию территорий [5].

Технологию можно использовать на сельскохозяйственных предприятиях для создания новых животноводческих комплексов, сооружений для хранения техники и сельскохозяйственных культур, новых коммерческих сооружений и т.д. [4, 5, 7].

Список литературы

1. Комичева, Е.А. Труд в условиях цифровизации экономики / Е.А. Комичева. – Текст: непосредственный // Первая ступень в науке: сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции. - Вологда: Вологодская ГМХА, 2022. - С. 88-91.

2. Лагун, А.А. Модернизация механизмов государственной поддержки предпринимательства в Вологодской области / А.П. Чуканова, А.А. Лагун. – Текст: непосредственный // Международный научный журнал, 2020. - № 3. - С. 64-71.

3. Белякова, Е.С. Цифровое сельское хозяйство / Е.С. Белякова, И.С. Григорова. – Текст: непосредственный // Инновационные подходы к разви-

тию науки и производства регионов: взгляд молодых ученых: материалы 48-ой науч.- практ. конф. студентов и молодых учёных. – Тверь: ТГСХА, 2020. - С. 153-156.

4. Голубев, В.В. Технические системы будущего в агробизнесе / В.В. Голубев, М.Н. Забенькина, А.А. Алимуратов и [др.]. – Текст: непосредственный // Инновационные подходы к развитию науки и производства регионов: взгляд молодых ученых: материалы 49-ой науч.-практ. конф. студентов и молодых учёных. – Тверь: ТГСХА, 2021. - С. 186-188.

5. Программа для 3D моделирования SketchUp 2022: – Текст: электронный.– URL: <https://www.sketchup.com/ru>.

6. Мигунов, Р.А. Цифровые технологии в Российском сельском хозяйстве / Р.А. Мигунов. – Текст: непосредственный // Никоновские чтения, 2019. - № 24. - С. 362-363.

7. Киприянов, Ф.А. Использование методов статистического анализа при климатическом районировании / Ф.А. Киприянов, О.А. Шихова. – Текст: электронный // COLLOQUIUM-JOURNAL. – Голопристанский районный центр занятости, 2018. – №9-2(20). – С. 40-43. – URL: <https://colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2022/05/Colloquium-journal-2018-20-2.pdf>.

УДК 636.932.43:678.048

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНТИОКСИДАНТОВ В ПУШНОМ ЗВЕРОВОДСТВЕ

*Сорочан Анастасия Евгеньевна, студент-специалист,
Петров Дмитрий Валерьевич, аспирант,
Панина Елена Витальевна, науч. рук., канд. биол. наук, доцент
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия*

Аннотация: в статье представлены данные об эффективности применения антиоксидантов в пушном звероводстве. Приведены примеры использования различных видов этих биологически активных веществ (природных и синтетических) при клеточном содержании песцов, лис, кроликов и шиншилл.

Ключевые слова: пушное звероводство, антиоксиданты, кролики, малая длиннохвостая шиншилла.

В настоящее время одним из важных факторов при клеточном содержании пушных зверей является антиоксидантная защита организма, регуляция которой происходит в результате действия ферментативного и неферментативного звеньев антиоксидантной системы. К неферментативному звену относятся низкомолекулярные природные антиоксиданты (вита-

мины А, Е и С, стероидные гормоны, холестерол, пробиотики [1] и т.д.). При оптимальном содержании их в организме, первичные продукты перекисного окисления липидов (ПОЛ) образуются в небольшом количестве и принимают участие в регуляции основных физиологических процессов (обновлении мембран клеток, клеточном делении, ионном транспорте, биосинтезе гормонов и т.д.). Ферментативное звено характеризуется такими ферментами как каталаза, супероксиддисмутаза, глутатионпероксидаза и глутатионредуктаза, которые влияют на содержание продуктов ПОЛ [2]. Повышенное перекисное окисление липидов в клеточных структурах организма животных приводит к избыточному появлению вторичных и конечных продуктов ПОЛ, которые пагубно воздействуют на организм, нарушая физиологические процессы и проявляя тем самым патологический эффект. Это ведёт к снижению адаптационных возможностей организма, появлению заболеваний различной этиологии и снижению продуктивных качеств. Для предотвращения образования вторичных и конечных продуктов ПОЛ в корма дополнительно включают природные и синтетические антиоксиданты. Они применяются для различных сельскохозяйственных животных, птицы и пушных зверей. Кормовые антиоксиданты поддерживают антиоксидантную систему организма, тем самым снижая риски проявления различных заболеваний и повышая рентабельность пушного звероводства Российской Федерации.

Многие отечественные авторы в своих научных работах подтверждают положительное воздействие антиоксидантов при разведении пушных зверей.

Так, в 2021 году в журнале «Кролиководство и звероводство» была опубликована статья по влиянию воды, обогащённой молекулярным водородом на динамику живой массы малой длиннохвостой шиншиллы в раннем постнатальном онтогенезе [3]. В более поздних публикациях было описано положительное действие водородного антиоксиданта на гематологические показатели [4] и поведенческую активность в условиях клеточного содержания [5].

В 2021 году в научной работе Зубоченко Д.В. было показано положительное влияние препаратов на основе водорослей *Cystoseira barbata* и *Laminaria digitata* на воспроизводительные качества кроликоматок и рост молодняка кроликов калифорнийской породы. Экономическая эффективность на 1 голову молодняка, получавшего добавку на основе *Laminaria digitata* составила 36 руб. 80 коп., а молодняка группы, получавших добавку на основе *Cystoseira barbata* – 32 руб. 43 коп. Тем самым рентабельность увеличилась на 7,7 – 11,3 % по сравнению с контрольной группой [6].

В 2011 году Д.Д. Аджиев опубликовал в своей статье «Изменение показателей продуктивности у молодняка кроликов в период выращивания при введении в их рацион антиоксидантного препарата агидола кормового» данные о том, что на одну особь опытной группы затрачивалось на

11,40-11,60 рублей меньше, чем на животных контрольной группы. Введение агидола кормового в рацион кроликов советская шиншилла повышало интенсивность роста, увеличивало живую массу и уменьшало затраты на корма в процессе выращивания [7].

Сухих О.Н. в 2018 году в своей научной работе описала влияние лигногумата в рационе лисиц, песцов и лисо-песцовых гибридов на их продуктивные качества. Так, в опытной группе увеличивалась площадь получаемых шкур и улучшалось их качество. Экономическая эффективность применения препарата на молодняке песка составила 1466-1702 рублей в расчете на одну шкурку по сравнению с контрольной группой [8].

Таким образом, включение в рацион пушных зверей как природных, так и синтетических антиоксидантов положительно отражается на качестве получаемой продукции, уменьшает затраты при кормлении животных и увеличивает рентабельность отрасли.

Список литературы

1. Абабкова, А.А. Экономическая целесообразность производства пробиотических напитков с гидролизатом сывороточных белков / А. А. Абабкова, А. Л. Новокшанова, Н. В. Фатеева. – Текст: непосредственный // Молочная промышленность. – 2020. – №12. – С. 22-23.

2. Ильина, Т.Н. Изменение антиоксидантной системы пушных зверей в процессе их доместикации / Т. Н. Ильина, Т. В. Баишникова, В. А. Илюха. – Текст: непосредственный // Кролиководство и звероводство. – 2020. – №5. – Т.2. – С.35-41.

3. Петров, Д.В. Влияние молекулярного водорода на потребление корма и воды *chinchilla lanigera* в условиях клеточного содержания / Д. В. Петров, А. А. Иванов, Е. В. Панина. – Текст: непосредственный // Кролиководство и звероводство. – 2021. – № 2. – С. 29-35.

4. Петров, Д.В. Влияние водородного антиоксиданта на общеклинические показатели крови малой длиннохвостой шиншиллы в половозрастном аспекте / Д. В. Петров, Е. В. Панина. – Текст: непосредственный // Материалы Международной научной конференции молодых учёных и специалистов, посвящённой 135-летию со дня рождения А. Н. Костякова: сб. науч. тр., 2022. – С. 334-339.

5. Панина, Е.В. Особенности поведения *chinchilla lanigera* в условиях клеточного содержания / Е. В. Панина, А. А. Иванов, Д. В. Петров. – Текст: непосредственный // Кролиководство и звероводство. – 2020. – № 2. – С. 3-9.

6. Зубоченко, Д. В. Влияние антиоксидантов на формирование биологических особенностей и показателей продуктивности кроликов калифорнийской породы: автореферат дис. на соискание ученой степени канд. биологических наук: 06.02.10 / Зубоченко Денис Викторович. – Симферополь, 2021. – Текст: непосредственный.

7. Аджиев, Д. Д. Изменение показателей продуктивности у молодняка кроликов в период выращивания при введении в их рацион антиоксидантного препарата агидола кормового / Д.Д. Аджиев. – Текст: непосредственный // Кролиководство и звероводство. – 2011. – №4. – С. 20-22.

8. Сухих, О. Н. Влияние лигногумата на продуктивные качества лищиц, песцов и их гибридов: автореферат дис. на соискание ученой степени канд. биологических наук: 06.02.09 / Сухих Олеся Николаевна. – Киров, 2018. – Текст: непосредственный.

УДК 338

О РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РЕГИОНЕ

Уразаев Рустем Эльвирович, студент

Аскарлов Альмир Ахтямович, науч. рук., д.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия

Аннотация: В статье обосновывается большая роль развития сельскохозяйственного производства в укреплении продовольственной безопасности страны. В то же время отмечены факторы, препятствующие повышению уровня жизни и благосостояния сельских жителей при продолжении принятой в настоящее время федеральной агропромышленной политики.

Ключевые слова: сельские территории; региональная и национальная экономика; устойчивое развитие; эффективное использование ресурсов.

Сельское хозяйство является одной из самых важных и приоритетных отраслей народного хозяйства, которое изначально всегда являлась, да и является органически связанной с территорией и людьми, проживающими на этой территории. В силу этого от развития сельских территорий зависит жизненный уровень и благосостояние всего населения страны.

Отсюда следует, что вопрос этот актуален – только высокоразвитое агропродовольственное производство на всей сельской территории регионов и страны, будет в состоянии гарантировать продовольственную безопасность проживающего в стране населения.

Цель нашего исследования предопределила постановку и решение ряда взаимосвязанных задач: изучить вопросы о значении сельских территорий в региональной и национальной экономике; теоретические основы государственного регулирования сельских поселений; определение положительных либо отрицательных тенденций в развитии сельских территорий региона. Для этого в работе использованы общенаучные методы ис-

следования такие как: наблюдение, сравнительный анализ, а также метод экспертных оценок.

Роль агропродовольственной сферы в национальной экономике неразрывно связана с отношениями между людьми в процессе производства, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции. В этом контексте территории, занятые сельскохозяйственным производством, должны стать основой и неотъемлемой частью региональной и национальной экономики, которые призваны укреплять благосостояние населения страны, в том числе и сельского.

Несмотря на то, что сельские территории выполняют важные общегосударственные функции, в их развитии накопилось множество проблем, одна из которых, на наш взгляд, это тенденция на сокращение численности сельского населения в целом, в том числе работающих в сфере сельского хозяйства и, что самое главное, жителей моложе трудоспособного и трудоспособного возраста.

Объективным результатом этого негативного процесса является повышение доли населения старше трудоспособного возраста, а также исчезновение целых сельских поселений, в частности в Республике Башкортостан.

Этим объясняется, к сожалению, что для значительной части сельских населенных пунктов Республики Башкортостан актуален не вопрос перспектив дальнейшего устойчивого развития, а физического выживания. Назовем несколько групп основных причин такого негатива:

1) основная масса сельских населенных пунктов характеризуется бытовой неустроенностью;

2) сельскохозяйственное производство для большинства районов республики по-прежнему остается единственной сферой приложения труда сельских жителей вследствие неразвитости на селе альтернативных видов деятельности, которые смогли бы оттянуть на себя избыточную рабочую силу, высвобождаемую из аграрного производства;

3) ничтожно низкий заработок работников, занятых в сельскохозяйственном производстве (при нехватке рабочих мест; при недостаточном уровне и качестве оказания социальных услуг; необеспеченности комфортабельным жильем), формируют, особенно для молодежи, непривлекательность проживания в сельской местности и работы в аграрном секторе региона.

Как известно, от обеспеченности рабочей силой, а их наличие обусловлено, прежде всего, социально-экономической обстановкой в целом, условиями проживания на селе, способностью руководства предприятия умело распорядиться имеющимися ресурсами и сохранить рабочие места, то есть человеческим потенциалом, в значительной мере определяется эффективность сельскохозяйственного производства [1, 8].

При этом необходимо помнить о том, что природный потенциал Республики Башкортостан существенно ниже, чем в России – сельскохозяй-

ственные угодья республики по своему плодородию уступают среднероссийскому уровню более чем в 1,5 раза. В свою очередь, почти половина из них менее плодородна по сравнению со средним по республике уровнем. В результате чего, только две сельскохозяйственные зоны республики из шести, занимающие более половины площадей сельскохозяйственных угодий, функционируют в целом рентабельно, остальные четыре – низкорентабельны либо совсем убыточны на протяжении многих лет [2].

Другими словами, конечные результаты деятельности хозяйствующих субъектов, что выражается, как правило, прибыльностью производства, имеют высокую степень обусловленности природно-климатическими условиями, в том числе их географией и плодородием почвы [9].

В связи с этим, в условиях ограниченности финансового обеспечения развития сельских территорий возрастает значение эффективного использования направляемых на эти цели ресурсов, в том числе дифференциации средств государственной поддержки в соответствии с типологией сельских территорий. Чтобы исправить ситуацию, считаем необходимым, провести в первоочередном порядке, анализ территориальной организации сельского населения и хозяйств в каждом муниципальном районе республики и составить прогноз их развития с использованием, именно, методологии стратегического планирования, которая в отличие от любого традиционного планирования, предполагает принятие управленческих решений «из будущего в настоящее», т.е. планировать свои действия, основываясь на представлениях о будущем [3].

В соответствии с одним из важнейших принципов планирования – принципом партисипативности «исполнителей» в преобразовании сел и деревень, в группе разработчиков стратегии обязательно участие, как научных работников, так и специалистов муниципальных образований с тем, чтобы обеспечить оптимальное решение социально-экономических проблем на селе [4].

Список литературы

1. Аскарлов, А.А. Оценка рыночной стоимости сельхозугодий / Вопросы оценки / А. А. Аскарлов, А. А. Аскарлова. – М., 2005. – № 1. – С. 55-60. – Текст: непосредственный.

2. Аскарлов, А.А. Стоимость с.-х. угодий: виды, подходы, методы оценки (на материалах РБ) / А. А. Аскарлов, А. А. Аскарлова. – Уфа, 2005. – Текст: непосредственный.

3. Аскарлов, А.А. Внутренние резервы повышения конкурентоспособности с.-х. предприятий / А. А. Аскарлов, А. А. Аскарлова. – Текст: непосредственный // Агробизнес: достижения и прогнозы: сб. статей конференций сотрудников экономических факультетов Башкирского ГАУ. АН РБ, Башкирский ГАУ. – Уфа, 1998. – С. 117-126.

4. Аскарлов, А.А. Обоснование производственной программы агроформирования на основе доходности пашни / А.А. Аскарлов, А.А. Аскарлова.

ва. – Текст: непосредственный // Аграрный вестник Урала. – Екатеринбург, 2010. – № 3 (69). – С. 6-8.

5. Аскарлова, А.А. К вопросам государственного регулирования с.-х. производства / А. А. Аскарлова. – Текст: непосредственный // В сб.: Резервы повышения эффективности агропромышленного производства: Матер. региональной н.-п. конфер., проходившей в рамках Международн. спец-ой выставки «АгроКомплекс-2004». – Уфа, 2004. – С. 62-64.

6. Askarova, A., Girfanova, I., Nigmatullina, G. AGRICULTURAL PRODUCTION PLANNING TAKING INTO ACCOUNT THE FACTOR OF «LOCATION» OF PRODUCERS / В сб.: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations, 2020. – С. 22026. – Текст: непосредственный.

7. Постановление Правительства РФ от 31.05.2019 г. № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий». – Текст: непосредственный.

8. Голубева, С.Г. Проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области и пути их решения / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Текст: непосредственный // Беловский сборник. - Вып. 3 / Союз писателей России; Администрация г. Вологды; Вологодский гос. Университет. - Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. - 424 с.

9. Киприянов, Ф.А. Использование методов статистического анализа при климатическом районировании / Ф.А. Киприянов, О.А. Шихова. – Текст: электронный // COLLOQUIUM-JOURNAL. – Голопристанский районный центр занятости, 2018. – №9-2(20). – С. 40-43. – URL: <https://colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2022/05/Colloquium-journal-2018-20-2.pdf>.

УДК 330.1

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Цыбикжапов Эрдэни Намсараевич, Шалбаев Георгий Андреевич,
студенты-магистранты*

*Суворова Анастасия Васильевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия*

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы социально-экономического развития регионов. Выявлены проблемы и перспективы развития.

Ключевые слова: Экономика, оценка, показатели, перспективы, решение, программы.

В текущей ситуации в России до сих пор остаются нерешенными вопросы экономического развития регионов, увеличения или сокращения их масштабов, создания предпосылок, которые позволят достигнуть стимулирования ускоренного роста экономического и социального развития. А также не определена роль местного самоуправления в регулировании развития муниципального образования, нет оптимального разграничения функций государственного регулирования между субъектами управления.

Недостаточно разработаны вопросы оценки эффективности социально-экономического развития муниципальных образований и эффективности регулирования этого развития со стороны государственных и муниципальных органов управления.

Основные показатели социально-экономического развития представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели социально-экономического развития регионов

| Показатели социально-экономического развития | |
|--|--|
| экономические | социальные |
| Валовый региональный продукт на душу населения | Естественный прирост (убыль) населения |
| Степень износа основных фондов | Ввод в действие жилых домов |
| Объем промышленной продукции | Уровень дохода населения |
| Объем платных услуг | Уровень безработицы |
| Коэффициент обеспеченности бюджета | Индекс стоимости жизни |
| Оборот розничной торговли на душу населения | Численность населения с доходами ниже прожиточного минимум |
| Инвестиции в основной капитал | Коэффициент преступности |

Сегодня практически все российские регионы имеют программы своего социально-экономического развития [2]. На федеральном уровне, в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях разработано и утверждено более 60 тыс. документов стратегического планирования, в том числе – более 100 федеральных и 2400 региональных. Но имеющееся обилие таких документов не обеспечивает достижение поставленных целей развития страны в целом, и отдельных регионов в частности.

Стратегическое региональное планирование предусматривает максимальное использование конкурентных преимуществ региона; определение точек роста, выявление и развитие которых принесет наибольший эффект; концентрацию инвестиционных ресурсов; создание базы для обоснованной разработки рациональной схемы территориального планирования; стимулирование региональной власти к использованию современных методов управления.

В этой связи, уместно вспомнить основополагающие принципы стратегического планирования, к которым относятся:

- системность, комплексность, оптимальность, целесообразность, эффективность, адаптивность, ограниченность ресурсов, баланс интересов, законность, профессионализм;

- системность, социальная доминантность, партнерство, научность, объективность и доказательность, институционализация, повышение конкурентоспособности, открытость и информационная доступность, инновационность;

- существенность, сбалансированность, адекватность.

Принципы планирования образуют основу системы эффективного стратегического планирования. Они определяют необходимость разработки системы прогнозирования и планирования, координирования и контроля, мотивации и стимулирования менеджеров и специалистов, участвующих в стратегическом процессе. Планирование на уровне региона в конечном итоге предполагает разработку такой программы социально-экономического развития региона, которая предусматривает осуществление прорыва в экономике региона, инфраструктуре, технологиях, науке и социальной сфере за счет применения, прежде всего, уникальных возможностей и преимуществ конкретного региона. При этом, сам процесс углубления и развития стратегического планирования обеспечивает социально-экономическое развитие страны в целом.

Список литературы

1. Тимофеева, Н.С. Стратегическое планирование устойчивого развития сельских территорий / Н.С. Тимофеева; Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ: Изд-во БГСХА, 2018. - 240 с. – Текст: непосредственный.

2. Селина, М.Н. Роль брендинга в обеспечении продовольственной безопасности региона / М.Н. Селина, О.А. Шихова, О.И. Барина. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – №3(137).

УДК 339.13:637.12

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Шидловская Светлана Андреевна, студент-бакалавр
Карпенко Валерий Михайлович, науч. рук., канд. техн. наук, доцент
БГУ, г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье рассмотрен внутренний рынок молочной продукции Республики Беларусь. Представлены наиболее перспективные предприятия молочной отрасли. Рассмотрена история создания холдин-

говых объединений в Беларуси. Обоснована ситуация на внутреннем рынке молочной продукции, необходимая для сохранения конкуренции и потенциала предприятий.

Ключевые слова: молочная промышленность, конкуренция, внутренний рынок, молочная продукция, интеграция предприятий, холдинг.

В настоящее время на рынке молочной продукции Республики Беларусь имеется достаточно ресурсов для удовлетворения внутреннего спроса, а также осуществления экспортной деятельности.

В 2021 г. уровень самообеспечения молоком составил 263,3%, что является отличным показателем.

Сельскохозяйственными организациями производится 77,5% от всего объема производства молока для обеспечения внутреннего рынка. Другие 22,5% разделяются между хозяйствами населения и фермерскими хозяйствами. Всего в год производится около 828 кг молока на душу населения, из них на потребление идет всего около 244 [5].

На потребление молока и молочной продукции влияет множество факторов. Рассмотрим один из возможных факторов влияния и на основании регрессионного анализа установим взаимосвязь.

За исходные данные возьмем потребление молока на душу населения (Y) и коэффициент Джинни – коэффициент неравномерности распределения доходов населения (X).

Все данные возьмем в динамике 2011-2020 гг. [1, 2]. На рис. 1 можно заметить тенденцию снижения потребления молока и молочной продукции в стране.

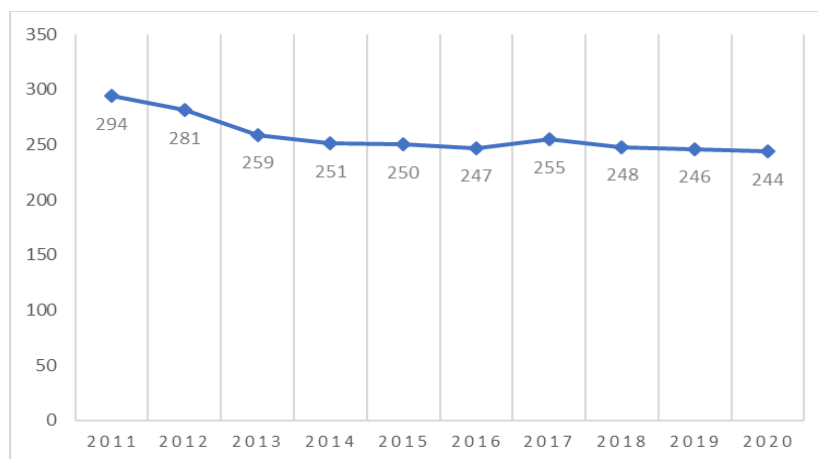


Рисунок 1 – Потребление молока и молочной продукции на душу населения в Республике Беларусь

В результате проведенного регрессионного анализа была построена модель

$$Y = -91,663 + 13,47X, r = 0,69.$$

Корреляционная связь между этими двумя показателями характеризуется достаточно высоким и достоверным коэффициентом корреляции ($r = 0,69$). Достоверность модели характеризует критерий Фишера из таблицы: $F = 5,56$ при уровне значимости меньше $0,05$. Таким образом, можно сказать, что доходы населения могут оказывать существенное влияние на потребление молока и молочной продукции в стране.

Белорусский рынок молочной продукции представлен пятью безусловными лидерами в данной отрасли: ОАО «Савушкин продукт»; ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»; ОАО «Бабушкина крынка (УК «Могилевская молочная компания»); ОАО «Молочный мир»; ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат».

Большой внутренний рынок молока и молочных продуктов и исключительно благоприятные природные условия используются не в полной мере.

На сегодня большинство крупнейших компаний в Беларуси имеют холдинговую структуру, что является наиболее распространенной и жизнеспособной формой интеграционных объединений. На территории Беларуси создание холдингов начинается с начала 1990-х годов. Однако, их формирование происходит спонтанно и недостаточно закреплено законодательной базой. После выхода указа Президента РБ от 28.12.2009 г. была проведена серьезная реорганизация существующих холдинговых объединений и началось активное создание новых холдингов.

За последние годы в РБ было образовано более 40 холдинговых объединений. Объединение предприятий происходит в мясомолочной отрасли, что позволяет расширить ассортимент производимой продукции. Рассмотрим некоторые из них. Холдинг «Гомельская мясо-молочная компания» крупнейшая в Республике Беларусь компания по производству мясомолочной продукции. В структуру холдинга входят пять мясоперерабатывающих комбинатов, семь молокоперерабатывающих заводов и два торговых дома.

Могилёвское государственное объединение «Мясомолпром» – одно из крупнейших объединений мясомолочной промышленности Республики Беларусь. В состав объединения входят самые известные и крупные предприятия региона, которые производят мясную, молочную продукцию, овощную консервацию, мороженое, желатин и вина плодово-ягодные.

Создание холдинговых объединений является неотъемлемой частью экономики Беларуси. Важно отметить, что холдинговые структуры смягчают и видоизменяют конкуренцию между своими дочерними компаниями и создают условия для обмена передовыми технологиями, научно-техническим опытом в производстве, менеджменте, маркетинге, оперативно реагируют на изменение конъюнктуры рынка, увеличивают мобильность финансовых, трудовых ресурсов и их перелив из неэффективных отраслей и неперспективных регионов в перспективные и развивающиеся [4].

В 2020 г. Беларусь и Новая Зеландия вошли в топ-3 страны-экспортера сливочного масла. Учитывая то, что на долю Новой Зеландии в экспорте сливочного масла приходится около половины мирового экспорта, для нашей страны это достаточно хороший показатель, который говорит о признанном качестве белорусской молочной продукции на мировом рынке [3].

Объем производства молока в 2021 г. в Новой Зеландии составил 22,24 млн. т, а в Беларуси – 7,83 млн. т, что почти в три раза меньше. Однако, такая разница в объемах производства не мешает Беларуси успешно поставлять свою продукцию на мировой рынок.

Если сравнить внутренние рынки двух стран, можно заметить схожесть. Как и в Беларуси, в Новой Зеландии есть один крупнейший производитель молока и несколько крупных последователей. Такая ситуация позволяет предприятиям-последователям стремиться к улучшению своей продукции, тем самым повышая свою конкурентоспособность как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Список литературы

1. Dairy and Products Semi-annual / Dairy and Products. – Wellington, 2021. – Текст : электронный.– URL: <https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Dairy%20and%20Products%20>. – Дата доступа: 06.11.2022.
2. Gini index – Belarus / The World Bank. – Текст : электронный.– URL: <https://data.worldbank.org/indicator>. – Дата доступа: 10.11.2022;
3. New Zeland Dairy Statistics 2020-21 / 2021 Livestock Improvement Corporation Limited & DairyNZ Limited. – Текст : электронный.– URL: https://d1r5hvvxe7dolz.cloudfront.net/media/documents/NZ_Dairy_Statistics_2020-21.pdf. – Дата доступа: 06.11.2022;
4. Подлипский А. И. Холдингизация белорусского агробизнеса / А. И. Подлипский. – Текст : электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/holdingizatsiya-belorusskogo-agrobiznesa/viewer>. – Дата доступа: 19.10.2022;
5. Макарова В. А. Организация финансового управления холдинговых структур: учеб. пособие / В. А. Макарова, Д. А. Никитин; Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2020.
6. Лагун, А.А. Тенденции развития регионального рынка молочной продукции / А.А. Лагун. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса. Материалы Международной научно-практической конференции. Часть 1. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2016. – С. 215-219.

РАЗДЕЛ 2 ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

УДК63.057.2

АНАЛИЗ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ТРУДОВЫХ ОПЕРАЦИЙ МЕТОДОМ ХРОНОМЕТРАЖА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ОПЕРАТОРОВ МАШИННОГО ДОЕНИЯ

*Ганжурова Татьяна Алексеевна, студент-магистрант
Крюкова Ирина Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Куренкова Людмила Александровна, науч. рук., канд. техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

Аннотация: проведен анализ рабочего времени трудовых операций методом хронометража рабочего времени операторов машинного доения в СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный».

Ключевые слова: хронометраж, потери, рабочее время, трудовые операции.

В СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный» был проведен хронометраж рабочего времени. Основная цель измерения времени и составления хронометража – максимально оптимизировать рабочий процесс. Для этого необходимо задать временной темп, в течение которого рабочие операции будут выполняться с требуемой скоростью. Чаще всего эту процедуру проводят на предприятиях, использующих систему массового производства, что подходит для СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный» [1].

Хронометраж рабочего времени позволил:

- выяснить, сколько времени тратится на каждую рабочую операцию, на какие нужды уходит время работника, кроме непосредственно труда, были ли нерациональные потери времени и т.д.;
- оценить, соответствуют ли действующие нормативы по отношению к требованиям по качеству сделанной работы;
- разработать эффективные схемы для выполнения работниками их трудовых функций;
- разработать и внедрить новые методы для улучшения производства.

В данном случае хронометраж проводился у операторов машинного доения. Доильный аппарат дает возможность обслуживать одновременно до 48 голов КРС, он разделен на две стороны – по 16 мест в каждом. Обслуживают данный механизм два оператора в течение 8-ми часовой смены. Был заполнен Лист записи наблюдений хронометража операторов машинного доения в СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный».

Простое рабочего времени у операторов машинного доения выявлено не было. Операторы работают без перерывов и отлучения от рабочего места, то есть происходит непрерывный рабочий процесс. Данная работа циклична и ближе к концу рабочего дня затрачиваемое время увеличивается, причиной этому является человеческий фактор - усталость работника, поэтому двух человек для обслуживания такого количества коров не хватает.

Один цикл работы операторов состоит из следующих операций:

1. Запуск коров в стойла и принятие их в правильное положение.
2. Обработка первой половины вымя коров пенкой.
3. Очистка вымени коров у первой половины.
4. Установка доильных аппаратов первой половине коров.
5. Запуск второй половины коров принятие их в правильное положение.
6. Обработка второй половины вымя коров пенкой.
7. Очистка вымени коров у второй половины.
8. Установка доильных аппаратов второй половине коров.
9. Обработка первой половины коров после доения.
10. Выпуск первой половины коров из стойла.
11. Очистка стойла после коров.
12. Запуск следующей партии коров.
13. Обработка второй половины коров после доения.
14. Выпуск второй половины коров из стойла.
15. Очистка стойла после коров.
16. Запуск следующей партии коров.

Все эти 16 действий, указанных выше происходят примерно за 40 минут.

Для наглядности, рассмотрим затраты рабочего времени операторов машинного доения на диаграмме и выявим возможные проблемы.

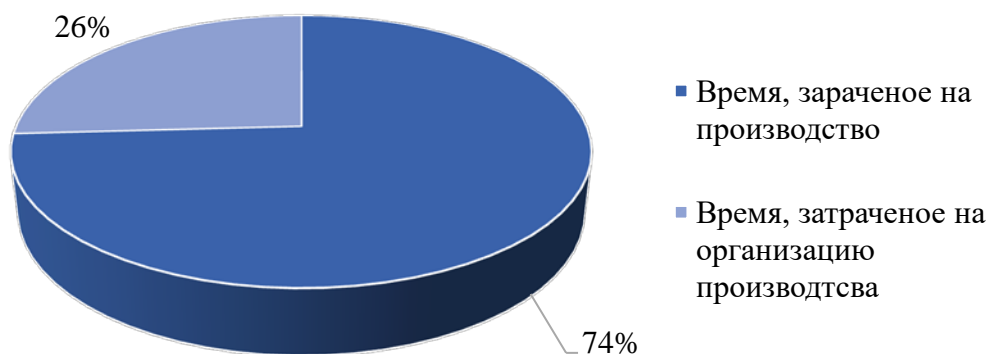


Рисунок 1 – Используемое рабочее время операторов машинного доения

Исходя из рисунка 1 видно, что за весь рабочий день операторы тратят 26% своего времени на выгон, загон коров, а также на чистку оборудования и доильного бокса.

Больше четверти рабочего времени оператор проводит, не занимаясь животными, и как следствие, происходит недосмотр и выявление различных заболеваний, возможно, и на более поздних стадиях, хотя, при надлежащем уходе большинство заболеваний можно выявить на начальных стадиях.

Средняя продолжительность удоя составила почти 4 минуты, самый быстрый процесс составил 2 минуты и самый продолжительный - 5 минут, что хорошо, потому что оптимальное время работы не должно превышать 7 минут. Средний удой из 15 коров составил 6,5 литров (10 литров - самый высокий показатель, 2 литра - самый низкий). Удой коровы, время которого составило 2 минуты и выход – 2 литра молока больна маститом.

По данным исследования ветеринарного факультета Вологодской ГМХА, за последние 5 лет Вологодской области мастит у коров, в среднем, наблюдается в 3-5 % от всего количества голов КРС в хозяйствах любых форм собственности при должном уходе. При ненадлежащем уходе заболевание может составлять 10-15 % от общего числа коров.

Из-за мастита предприятие может потерпеть самые большие убытки в удоях. Корова надолго выбывает из списка удойных, а ее восстановление требует времени и затрат на медикаменты. Даже после проведенного лечения, молоко еще некоторое время не годится для реализации – в нем содержатся антибиотики.

Как уже выяснилось, молоко животного, заболевшего такой болезнью, как мастит, не реализуется вместе с другим молоком и таких коров выдаивают вручную, что также уменьшает эффективность рабочего времени оператора.

Рассчитаем возможные потери молока, при условии, что на предприятии 5% коров больны маститом. При условии, что в 2020 году количество коров составило 1100 голов получается, что 55 коров могут иметь заболевание мастита. Если взять средний удой и умножить на количество потенциально заболевших коров, то получается, что 357,5 литров молока за 1 удой потеряет предприятие. В СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный» производят трехразовый удой коров в сутки, поэтому потери молока за сутки составят 1072,5 литров. Потери в годовом соотношении составят 360360 литров в год. Средняя цена закупки молока первого сорта у предприятий Вологодской области составляет 19 рублей. В денежном соотношении потери предприятия в молоке за 1 год составят 6846840 рублей всего за один год.

Предлагается ввести еще одну рабочую единицу, чтобы она брала на себя обязанности запуска коров и принятия их в правильное положение, выпуска коров из стойла, а также очищения доильных боксов. Это обеспе-

чит сохранения помещения в более чистом состоянии, сохранения временных затрат у операторов, тем самым они смогут уделять больше времени на доильный процесс и меньше уставать.

Судя по форме отчетности №5 АПК «Отчет о численности о заработной плате работников организации», заработная плата операторов машинного доения в 2020 году составляет 8043 тыс. рублей в год. Такую же заработную плату можно предложить новой рабочей единице.

Список литературы

1. Ганжурова, Т. А. Анализ трудовых ресурсов в СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный» / Т. А. Ганжурова. – Текст: непосредственный // Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 28 апреля 2022 года. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 162-164.

УДК 352.93

АНАЛИЗ, МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РФ

*Дружинин Даниил Ильич, студент-бакалавр
Корешкова Анастасия Андреевна, студент-бакалавр
Мякишева Анастасия Владимировна, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

Аннотация: В статье освещаются результаты исследования динамики основных показателей молочного животноводства в РФ, выполнен анализ и моделирование их основной тенденции, вычислены прогноза на до 2024 года.

Ключевые слова: молочное животноводство, объем продукции сельского хозяйства, надой молока, поголовье коров, основная тенденция, тренд, моделирование, прогнозирование.

Сельское хозяйство – это одна из приоритетных отраслей народного хозяйства, в которой процессы производства имеют свои особенности. С его помощью мы получаем продукты питания, прикорм для животных, а также сырье для различных промышленных отраслей.

Целью работы является исследование динамики основных показателей молочного животноводства в РФ для оценки перспектив развития этой подотрасли сельского хозяйства.

Проведенное исследование показало, что за период 2007-2020 гг. наблюдался неустойчивый рост объема продукции сельского хозяйства, за исключением некоторого периода. В 2020 году по сравнению с 2007 годом объем продукции увеличился на 1602,9 млрд. рублей или на 33,4%.

В соответствии с линейной моделью тренда этого показателя средний объем производства продукции сельского хозяйства в 2006 году составил 4600,99 млрд. рублей, при этом наблюдалось его ежегодное увеличение в среднем на 108,13 млрд. рублей. По результатам дисперсионного анализа как линейная, так и параболическая модели трендов хорошо аппроксимируют основную тенденцию в динамике объема производства продукции сельского хозяйства (показатели детерминации составили соответственно 64,9% и 69,5%), что подтверждается критерием Фишера. Результаты дисперсионного анализа моделей показывают, что параболическая функция лучше аппроксимирует динамику объема производства продукции сельского хозяйства, чем линейная.

Автокорреляция в этой модели тренда отсутствует ($r=0,364$), что подтверждено тестом Дарбина-Уотсона. Средняя ошибка аппроксимации этой модели равна 5,35%, что указывает на хорошее аппроксимирующее свойство. Модель пригодна для прогнозирования. С вероятностью 0,95 можно ожидать, что в РФ уровень объема сельскохозяйственного производства в сопоставимых ценах 2020 года будет увеличиваться и составит: в 2022 году от 5570,7 до 7519,1 млрд. рублей, в 2023 году от 5746,5 до 7817,2 млрд. рублей, в 2024 году от 5928,4 до 8141,3 млрд. рублей.

В течение анализируемого периода имел место устойчивый рост показателя надоя молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях, за исключением 2013 года, в этом году была отрицательная динамика (рисунок 1). За анализируемый период 14 лет уровень надоя молока увеличивался ежегодно в среднем на 228,46 кг, что составляло 4,6%.

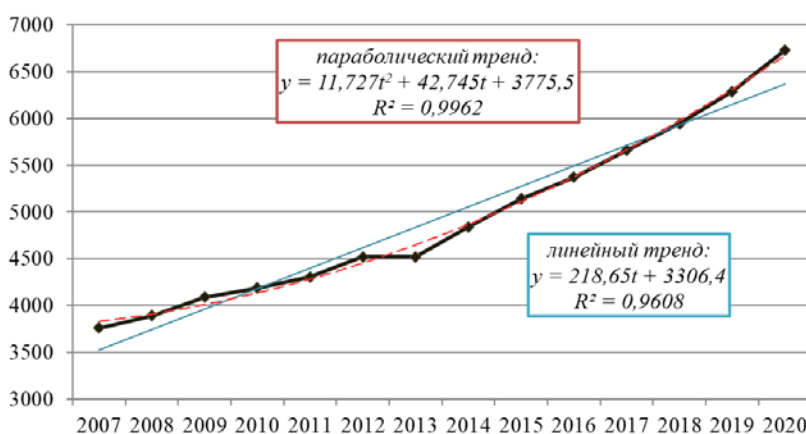


Рисунок 1 – Динамика надоя молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях в РФ в 2007-2020 гг., кг

Источник: построено автором по данным Росстата [1]

Тестирование построенных моделей линейного и параболического трендов показало их хорошие аппроксимирующие качества, согласно критерию Дарбина-Уотсона, автокорреляция в остатках отсутствует только у параболической модели, именно она была использована для прогнозирования.

С вероятностью 0,95 можно ожидать, что в РФ уровень надоя молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях составит: в 2022 году от 6874,4 до 7236,2 кг, в 2023 году от 7269,3 до 7653,9 кг, в 2024 году от 7685,8 до 8096,8 кг. Таким образом, установившаяся положительная динамика роста надоев сохранится и в будущем, что благоприятно скажется на общем результате отрасли сельского хозяйства.

Динамика показателя поголовья крупного рогатого скота имеет тенденцию к снижению, за исключением 2011 года (рисунок 2). В 2020 году по сравнению с 2007 годом величина поголовья КРС уменьшилась на 3474,4 тыс. голов или на 16%. За анализируемый период 14 лет уровень поголовья уменьшался ежегодно в среднем на 267,26 тыс. голов.

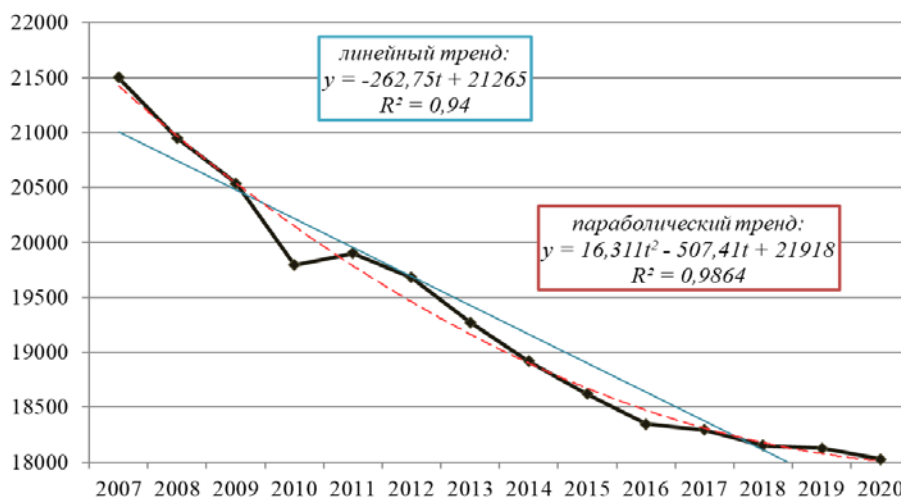


Рисунок 2 – Динамика поголовья КРС в РФ в 2007-2020 гг., тыс. голов

Источник: построено автором по данным Росстата [1]

В соответствии с моделью тренда средний уровень поголовья КРС в 2006 году составил 21917,82 тыс. голов, при этом наблюдалось ежегодное сокращение поголовья в среднем на 507,41 тыс. голов с замедлением в среднем на 16,31 тыс. голов.

Тестирование построенных моделей линейного и параболического трендов показало их хорошие аппроксимирующие качества (не менее 98%), согласно критерию Дарбина-Уотсона, автокорреляция в остатках отсутствует только у параболической модели, именно она была использована для прогнозирования.

С вероятностью 0,95 можно ожидать, что прогноз поголовья КРС составит: в 2022 году от 17561,2 до 18391,8 тыс. гол., в 2023 году от 17533,4 до 18416,1 тыс. гол., в 2024 году от 17533,9 до 18477,3 тыс. гол., то есть тенденция сокращения поголовья будет замедляться.

Исследование позволяет сделать вывод о росте эффективности молочного животноводства - на фоне сокращения поголовья КРС его продуктивность устойчиво растет. В перспективе эта тенденция будет сохраняться, а значит потенциал отрасли в целом будет увеличиваться. Внедрение новых технологий животноводства, племенная работа позволяют наращивать эффективность процессов в данной подотрасли сельского хозяйства.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2020. – Текст: электронный // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm.

2. Герасимов, Н.Б. Производство молока в Вологодской области: анализ структурных особенностей, динамики и факторов / Н.Б. Герасимов, О.А. Шихова. – Текст: электронный // Первая ступень в науке: сборник научных трудов. – Вологда-Молочное, 2020. – С. 279-282. – URL: https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_11_2020.pdf

3. Сироткин, И.Б. Использование ресурсов молочнопродуктового производства в Вологодской области: анализ структурных особенностей и динамики / И.Б. Сироткин, О.А. Шихова. – Текст: электронный // Первая ступень в науке: сборник научных трудов. – Вологда-Молочное, 2020. – С. 371-374. – URL: https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_11_2020.pdf

УДК 338.43

«БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО» В МОЛОЧНОМ СКОВОДСТВЕ

Ибрагимов Даниил Азаматович

*Аскарова Айгуль Альмировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия*

Аннотация: В статье показано, как использование только лишь одного из восьми известных принципов концепции «бережливого производства», получившего широкое распространение в 1985-1991 годах, может дать значительный экономический эффект на уровне аграрного хозяйства. Авторы, на основе своих расчетов обосновывают возможности значительного сокращения издержек в отрасли молочного скотоводства,

при создании необходимых условий и увеличения периода продуктивного использования коров.

Ключевые слова: «бережливое производство», молочное скотоводство, себестоимость, конкурентоспособность, устойчивое функционирование.

Можно считать аксиомой, что целью любого предприятия является обеспечение стратегического преимущества над конкурентами, результатом которого предполагается устойчивое функционирование предприятия в долгосрочном периоде. Для достижения данной цели работники предприятия должны вести непрерывную работу по удешевлению производства продукции и повышению окупаемости затрат (уровня рентабельности). Достижению данной цели в значительной степени способствует неукоснительное соблюдение основополагающих принципов концепции «бережливого производства» на уровне хозяйствующего субъекта, в частности, аграрного профиля. В качестве основной задачи концепции «бережливого производства» предполагается ведение работы по непрерывному устранению потерь, которые потребляют ресурсы, но не создают дополнительную потребительскую стоимость, а просто приводят к повышению себестоимости и снижению доходности выпускаемого продукта и, в конечном итоге, эффективности функционирования хозяйствующего субъекта.

Виды потерь (7 видов), которые выделил Тайити Оно (1912-1990), один из главных создателей производственной системы компании Toyota, окажут неоценимую помощь при поиске необоснованных затрат на каждом этапе производства, в том числе сельскохозяйственной продукции, с учетом особенностей отрасли, в определении их причинно-следственных связей с тем, чтобы сосредоточиться на разработке мер по уменьшению потерь. Позднее, Джеффри Лайкер, исследователь производственной системы Toyota добавил ещё один вид потерь (8-й). Считается, что из-за этих восьми видов потерь теряются до 85% ресурсов предприятия.

Попытаемся раскрыть один-единственный, но возможно, самый большой в отрасли молочного скотоводства источник потерь – средний период продуктивного использования молочных коров в анализируемом СПК составил всего 2,5 года (по данным годового отчета за 2021 год); посевная площадь – почти 11 тыс. га; среднегодовая численность только молочных коров – 712 голов; среднегодовая продуктивность коров – 7800 кг. По республике в целом дойные коровы живут в среднем 3 года, то есть успевают дать 3-х телят.

Для примера – на израильских фермах коровы живут и дают молоко до 20 лет; в Новой Зеландии число лактаций варьируется от 4 до 11, при средней продуктивности коров – 4 тыс. литров. Как пишет руководитель проекта новозеландской компании: «Кредо фермеров Новой Зеландии

сформулировано так: «Еще никому не удавалось увеличить прибыль путем повышения удоев, единственный путь – уменьшение издержек» [1].

Как видим, в странах с развитым молочным скотоводством придерживаются мнения, что удлинение срока продуктивного использования коровы является важнейшим фактором повышения эффективности и конкурентоспособности вышеназванной отрасли. Получается, что руководители и специалисты аграрных хозяйств Республики Башкортостан, в том числе упомянутого СПК, до сих пор больше всего озабочены вопросами увеличения объемов производства, в частности, молока. Для этого они усиленно продолжают продвигать в свою производственную деятельность западные технологии, которые «работают» не на повышение конкурентоспособности отрасли на внешнем рынке, а в интересах иностранных компаний, поставляющих в Россию, в частности, «высокоудойных» телок и нетелей. При этом замена выбракованной коровы импортным молодняком обходится до 2-х раз дороже по сравнению с выращенным своими силами ремонтным молодняком [4-6].

При выполнении расчетов табличных данных использованы фактические значения показателей из годового отчета СПК за 2021 год и допущения:

- 1) цена реализации молока – 29,14 руб./кг;
- 2) полная себестоимость 1 кг молока – 20,91 руб./кг;
- 3) фактическая прибыль за год в расчете на 1 корову – 59,7 тыс. руб.;
- 4) при определении прогнозной себестоимости молока, производственные затраты были разделены на постоянные и переменные (по Форме № 8-АПК);
- 5) прогнозный удой по годам рассчитан с учетом лактационной кривой, в связи с этим было предусмотрено некоторое повышение молочной продуктивности коров до 6-го отела.

Таблица 1 – Прогноз эффективности производства молока при различном числе отелов коров

| Показатель | Среднее число отелов коров | | | | |
|---|----------------------------|------|------|------|------|
| | 2,5 (факт) | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Расходы на ремонт стада за год, тыс. руб. | 38,0 | 31,7 | 23,8 | 19,0 | 15,8 |
| Среднегодовой удой в расчете на 1 корову, кг | 7800 | 8050 | 8450 | 8650 | 8750 |
| Уровень рентабельности молока, % | 39,4 | 41,6 | 42,9 | 43,9 | 44,6 |
| Прибыль от молока на 1 корову в год, тыс. руб. | 59,7 | 64,6 | 68,0 | 70,6 | 72,7 |
| Прибыль по отрасли – фактическая и при «бережливом производстве», млн. руб. | (факт) 42,5 | 46,0 | 48,4 | 50,3 | 51,8 |

По данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы – увеличение срока продуктивного использования коровы до 6-го отела гарантирует;

во-первых, дальнейшее повышение продуктивности коровы, несмотря на уже достигнутый ее высокий уровень; во-вторых, более чем двукратное сокращение расходов на воспроизводство поголовья молочных коров; в-третьих, значительное повышение экономической эффективности производства молока.

В заключение, следует отметить, что причины ускоренной выбраковки коров, по годовым отчетам трудно или практически невозможно определить. Определение возможных причин, вынуждающих это сделать, и разработка мер по их элиминированию – это прерогатива специалистов хозяйства – ветеринарных врачей и зоотехников. Расходы, связанные с реализацией этих мероприятий, непременно окупятся (с большой вероятностью), так как дополнительная прибыль в результате соблюдения принципов «бережливого производства» значительна.

Список литературы

1. Ларетин, Н.А. Молочно-пастбищный кластер Новой Зеландии / Н.А. Ларетин. – Текст : электронный. – URL: <http://milknews.ru>
2. Askarov, A.A., Askarova, A.A. PROLONGING THE PRODUCTIVE USE PERIOD COWS GUARANTEE A REDUCTION IN THE COST OF MILK / В сб.: E3S Web of Conferences. Сер. «International Scientific and Practical Conference «Fundamental and Applied Research in Biology and Agriculture: Current Issues, Achievements and Innovations», FARBA 2021», 2021. – Текст: непосредственный.
3. Аскарлов, А.А. Производство молока: затраты и выход продукции / А.А. Аскарлов, А.А. Аскарова. – Текст: непосредственный // Вестник Башкирского ГАУ. – 2016. – № 4(40). – С. 135-143.
4. Аскарлов, А.А. Внутренние резервы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий / А. А. Аскарлов, А. А. Аскарова. – Текст: непосредственный // Агробизнес: достижения и прогнозы: Сборник статей Башкирского ГАУ. – Уфа: Сельские узоры, 1998. – С. 117-126.
5. Аскарлов, А. А. Обоснование производственной программы агроформирования на основе доходности пашни / А. А. Аскарлов, А. А. Аскарова. – Текст: непосредственный // Аграрный вестник Урала. – 2010. – № 3(69). – С. 6-8.
6. Аскарова, А. А. Налоговое планирование на предприятии / А. А. Аскарова. – Текст: непосредственный // Экономические и социальные проблемы развития АПК на рубеже XXI века: Сборник статей к научной конференции. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2000. – С. 127-128.

МОЛОЧНЫЙ РЫНОК РЕГИОНА КАК ИНДИКАТОР ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И НЕЗАВИСИМОСТИ

*Каймакова Яна Сергеевна, студент-специалист
Донскова Ольга Александровна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

Аннотация: Проведена оценка состояния молочного сегмента Волгоградского региона для диагностики и выявления проблем в данном сегменте АПК. Представлен и оценен уровень продовольственной безопасности по молочной продукции для прогнозирования потоков на продуктовом рынке.

Ключевые слова: производители молока, уровень продовольственной безопасности, импортные поставки, потребление молочной продукции, баланс производства.

Производство молочной продукции – ключевой фактор развития молоко-продуктового сегмента и основной сырьевой ресурс для перерабатывающей промышленности. Объем молока по области во всех хозяйствах в 2021 году составил 575,4 тыс. т, что на 2,4% больше уровня прошлого периода.

За анализируемый период наблюдается увеличение поголовья коров на 9,8%, продуктивности на 8,5%, производство молока на 10% в 2021 году относительно 2014 года. Молочный рынок на протяжении ряда лет сосредоточен в руках хозяйств населения, на долю которых приходится 87%, КФХ занимают 6%, крупные предприятия – 7%.

В России взят курс на рост емкости молока для обеспечения продовольственной безопасности, как области, так и страны [6].

Отметим, что производство молочных продуктов идет опережающими темпами, чем потребление данной продукции. За последний год потребление возросло на 4,5% относительно 2014 года.

Волгоградская область обеспечена молочными продуктами, что отражает показатель самообеспеченности, но достижение данного показателя осуществляется за счет ввоза молочной продукции с других субъектов России.

По результатам 2021 г. потребление молока на душу населения достигло 207 кг, хотя согласно рациональным нормам потребления от 1.12.2020 г. должно составлять 325 кг.

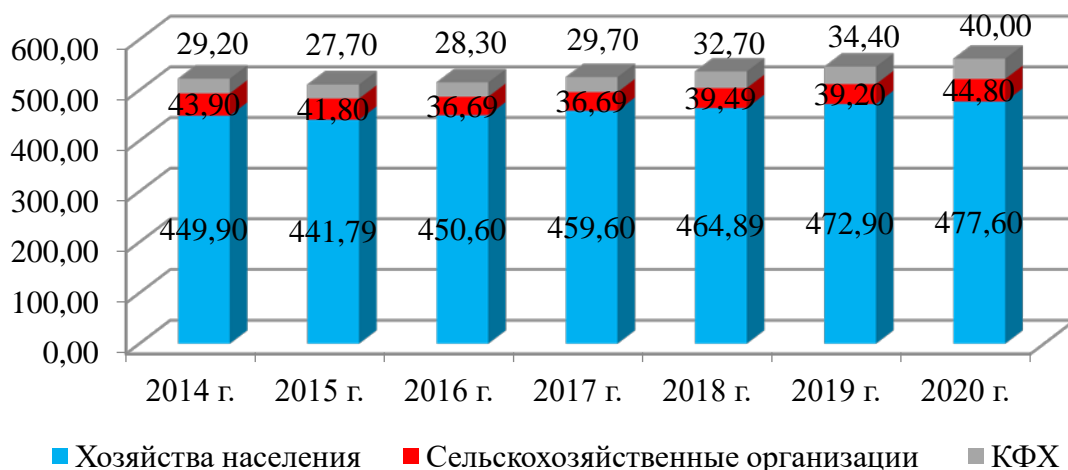


Рисунок 1 – Распределение производства молока по категориям хозяйств в регионе

Для исследования уровня продовольственной безопасности по молоку воспользуемся балансом производства и оценим его динамику на основе расчетов по формуле 1.

$$Уб = \frac{Зн + П - ПП - ПНЦ - Пот - Зк}{ГНП} \quad (1)$$

где $Уб$ - критерий продовольственной безопасности;
 $П$ – производство за период;
 $Зн, Зк$ – запасы на начало и конец периода;
 $ПП$ – потребление продукции на производственные нужды,
 $ПНЦ$ – переработка на непищевые цели, $Пот$ – величина потерь,
 $ГНП$ – годовое нормативное потребление по рекомендуемым нормам.

Представленные данные отражают за весь исследуемый период выраженную тенденцию роста, превышающие установленный минимум $Уб > 1$. Сложившаяся ситуация свидетельствует о наращивании продовольственной безопасности по молоку на региональном уровне.

Можно с уверенностью говорить о продовольственной независимости, а дальнейшее производство должно учитывать продуктовые потоки на внешних рынках. Представленные данные отражают за весь исследуемый период выраженную тенденцию роста, превышающие установленный минимум $Уб > 1$. Сложившаяся ситуация свидетельствует о наращивании продовольственной безопасности по молоку на региональном уровне. Можно с уверенностью говорить о продовольственной независимости, а дальнейшее производство должно учитывать продуктовые потоки на внешних рынках.

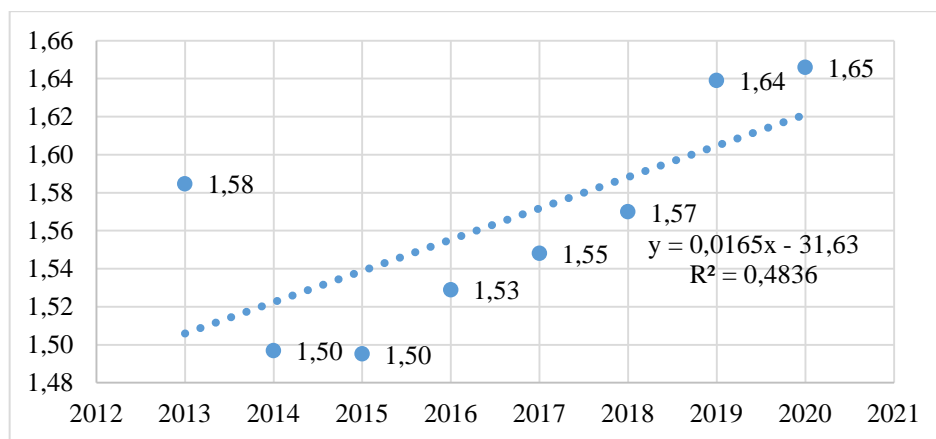


Рисунок 2 – Уровень продовольственной безопасности в Волгоградской области по молоку

АПК Волгоградской области имеет ряд проблемных факторов, негативно влияющих на развитие его отраслей, в том числе сельского хозяйства. В первую очередь, следует назвать недостаточное развитие мелиоративной системы для наращивания кормовой базы, низкая активность инвестирования в сельское и лесное хозяйство (составляет 3,84 % от общего объема инвестиций). Государственная поддержка, вследствие существования неустранимых особенностей аграрного сектора, не позволяющих ему конкурировать с другими сферами народного хозяйства и в целом обеспечить продовольственную безопасность страны, является неотъемлемым механизмом функционирования сельского хозяйства на современном этапе развития экономики страны, что подтверждается опытом развитых стран мира, где активная политика аграрного протекционизма и всемерной поддержки сельхозтоваропроизводителей рассматривается в качестве приоритетной. Объем государственной поддержки АПК региона на 1 июля 2020 года превысил уровень прошлого года более чем на 500 млн. руб., что позволило Волгоградской области занять 7-е место в РФ по объему доведения средств федерального бюджета до получателей.

Реализация различных грантовых программ поддержки малых форм хозяйствования (Агростартап, развитие семейных ферм, поддержка начинающих фермеров) способствовала появлению на рыночной нише 636 новым хозяйствам, 2/3 которых заняты производством продукции животноводства. Создаваемые фермерами новые звенья в производственной цепочке развивают переработку молочной продукции на собственной базе, а при этом получаемая экологически чистая продукция пользуется у потребителей стабильным спросом [7].

В то же время, необходим механизм корректировки выполнения программы в связи с меняющимися внешними условиями и внутренними возможностями ее реализации, а также для обеспечения специфических тре-

бований и достижения целевых индикаторов региональной продовольственной безопасности. Для укрепления продовольственной безопасности и независимости необходимо обеспечить контроль по регулированию продовольственного рынка для устранения диспропорций между спросом и предложением в условиях нестабильности и неопределенности во внешней среде.

Список литературы

1. Быковская, Н.В. Организационно-экономический механизм инновационного развития молочного скотоводства / Н.В. Быковская. – Саратов, 2018. – 216 с. – Текст: непосредственный.

2. Донскова, О.А. Экономическое исследование молочного сектора с использованием статистических методов / О.А. Донскова, Е.Е. Смотровая, Т.В. Даева. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1-2 (66). – С. 692-695.

3. Донскова, О.А. Малое предпринимательство как часть экономической системы страны / О.А. Донскова, Е.А. Немкова. – Текст: непосредственный // В сборнике: Научное обоснование стратегии развития АПК и сельских территорий в XXI веке. материалы Национальной научно-практической конференции. – Волгоград, 2021. – С. 355-362.

4. Донскова, О.А. Статистическая оценка состояния молочного подкомплекса региона в целях обеспечения продовольственной безопасности / О.А. Донскова, В.В. Салиенко, А.В. Токарева. – Текст: непосредственный // В сборнике: Инновационные технологии в агропромышленном комплексе в современных экономических условиях: Материалы Международной научно-практической конференции. – Волгоград, 2021. – С. 63-68.

5. Обьедкова, Л.В. Агропромышленный комплекс Волгоградской области: текущее состояние и стратегии развития / Л.В. Обьедкова. – Текст: электронный // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – №1 (51). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agropromyshlennyy-kompleks-volgogradskoy-oblasti-tekuschee-sostoyanie-i-strategii-razvitiya>.

6. Шихова, О.А. Система качества «Настоящий Вологодский продукт» как гарант продовольственной безопасности населения региона. – Текст: непосредственный / О.А. Шихова, М.Н. Селина. – Текст: непосредственный // Евразийское пространство: экономика, право, общество. – 2022. – №5. – С. 117-120.

7. Селина, М.Н. Роль брендинга в обеспечении продовольственной безопасности региона / М.Н. Селина, О.А. Шихова, О.И. Барина. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – №3(137).

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПОВЫШЕНИЕ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

*Лоцилов Артём Юрьевич, студент-бакалавр
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в настоящее время предприятия, занимающиеся производством молока, испытывают экономические и социальные проблемы. Это связано с ростом ценового неравенства между сельскохозяйственной и промышленной продукцией, сокращением финансовой поддержки молочной промышленности, слабыми межхозяйственными отношениями и низкая покупательская способность населения. В связи с этим необходимо найти резервы для наращивания объемов производства молока и изучить факторы, влияющие на эффективность его производства в хозяйствующих субъектах, поскольку основной задачей, стоящей перед работниками сельского хозяйства, является обеспечение населения страны молочными продуктами.*

***Ключевые слова:** Молоко, настоящее время, предприятия, рост, эффективность.*

В молочном животноводстве, как и в сельском хозяйстве в целом, показатели экономической эффективности должны учитывать все факторы производства и реализации продукции, отражая конечный эффект, достигнутый за определенный период времени [3].

Система показателей для оценки эффективности производства молока должна рассматриваться с учетом:

- системы факторов, влияющих на развитие под отрасли;
- модернизация производства;
- рациональное использование ресурсного потенциала;
- воздействие производственной деятельности на окружающую среду.

Важным показателем для определения эффективности производства является также учет производительности труда [4]. В системе показателей эффективности производства молока необходимо выделить наиболее важные из них, которые должны включать:

- Стоимость труда и продуктов;
- Срок окупаемости вложенных средств;

Окончательный результат расчетов должен основываться на следующем:

- Продуктивность животных;
- Рост стоимости и трудозатрат на 1 процент роста производства;

- Прибыль и рентабельность производства молока;
- Срок окупаемости инвестиций;
- Снижение расходов.

Повысить эффективность производства молока можно за счет интенсивных факторов, к которым относятся [2, 10]:

1. Рост продуктивности коров;
2. Обеспечение хороших условий для выращивания молодняка;
3. Улучшение кормовой базы и повышение уровня кормления;
4. Правильные условия содержания коров;
5. Повышение специализации производственного процесса, увеличение степени концентрации коров в производственных подразделениях;
6. Повышение качества работы ветеринарной службы;
7. Внедрение новых технологий, механизмов и средств для переработки и хранения, с целью получения высококачественного молока [5].

Получается следующее, что выявление внутренних резервов роста объемов производства молока и их оптимальное сочетание будет способствовать не только повышению эффективности производства молока, но и повышению эффективности деятельности предприятия в целом.

Для наращивания объемов производства молока должен совершенствоваться не только биологические показатели воспроизводства основного стада, но и экономические условия, которые зависят от многих факторов, в том числе и организационно-технологических факторов производства.

Чтобы иметь накопления для добавочных вложений, производство молока в хозяйстве должно быть доходным и рентабельным, а это зависит не только от объемов производства, но и от цены реализации молока [5].

Уровень цен в настоящее время предопределил низкую рентабельность производства молока у большинства сельхозпроизводителей. В общем 47,5 %. Из этого следует, что на перерабатывающую промышленность и сферу торговли приходится большая часть денежных средств от реализации молока [9].

Важную роль повышения экономической эффективности производства молока имеет правильное определение резервов роста конкретных показателей.

Таким образом, изучив теоретические основы резервов увеличения производства молока и экономической эффективности его производства, и определив основные мероприятия по ее повышению можно проводить анализы организаций и проводить эффективную политику производства молока.

Список литературы

1. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / В. Н. Ариничев, С. А. Балашова, В. Т. Водяников [и др.] ; под ред. М. П. Тушканова, А. Ф. Максимова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М,

2021. - 423 с. – Текст: электронный.- URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=373109>.

2. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г. В. Савицкая. - 8-е изд., испр. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 519 с. – Текст: электронный.- URL: <http://znanium.com/go.php?id=1063313>.

3. Сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической студенческой конференции. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – 439 с. – Текст: электронный.– URL: <https://molochnoe.ru/nauka/scientific-publications/publications>.

4. Экономический анализ: учебник / Н. С. Пласкова, Н. А. Проданова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 324 с. – Текст: электронный.- URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=377867>.

5. Экономика сельского хозяйства: учебник / В. Т. Водяников, Е. Г. Лысенко, Е. В. Худякова [и др.] ; под ред. В. Т. Водяникова. - 2-е изд., доп. - Санкт-Петербург: Лань, 2021. - 544 с. - (Учебники для вузов) (Специальная литература). – Текст: электронный.- URL: <https://e.lanbook.com/book/168806>.

6. Экономика отраслей АПК: учебник для вузов / И. А. Минаков. - 4-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург: Лань, 2020. - 356 с. - (Учебники для вузов) (Специальная литература). – Текст: электронный.- URL: <https://e.lanbook.com/book/152606>.

7. Интенсификация производства высококачественной продукции животноводства: монография / Г. М. Долженкова, И. В. Миронова, Х. Х. Тагиров. - Санкт-Петербург: Лань, 2021. - 296 с. - (Учебники для вузов) (Специальная литература). – Текст: электронный.- URL: <https://e.lanbook.com/book/169014>.

8. Россия и страны мира. 2020: Стат. сб. / Росстат. – М., 2020. – 375 с. – Текст: электронный.– URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2020/world20.pdf.

9. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 1112 с. – Текст: электронный.– URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>.

10. Тыщенко, А. А. Анализ экономической эффективности производства молока в ООО «ПЗ Покровское» / А. А. Тыщенко, И. Н. Шилова. – Текст: непосредственный // Сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической конференции Первая ступень в науке. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – С. 382-385.

УДК 631.1:633.1

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЕГО СУБЪЕКТОВ

*Макарова Анастасия Александровна, студент-бакалавр
Грудкина Татьяна Ивановна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Россия*

Аннотация: В статье рассматриваются тенденции развития молочного скотоводства в Орловской области и направления повышения конкурентоспособности, а также выявлены проблемы, сдерживающие его развитие.

Ключевые слова: Молочное скотоводство, Орловская область, тенденции развития отрасли, конкурентоспособность.

Проблема повышения эффективности отечественного агропромышленного комплекса, в т.ч. и его молочного скотоводства, поставлена в число приоритетов государственной аграрной политики [1]. Повышение эффективности и конкурентоспособности организаций -производителей молока в настоящее время является важнейшей задачей, от решения которой зависит отечественная продовольственная безопасность и уровень потребления населением молока и молочных продуктов [2]. В этой связи выявление тенденций развития молочного скотоводства и направлений повышения конкурентоспособности его субъектов актуальна.

Одной из характерных особенностей производства сельскохозяйственной продукции выступает сезонность производства. В молочно-продуктовом подкомплексе сезонный характер существенным образом отражается на механизме ценообразования: летний период характеризуется более высокими объемами производства молока товаропроизводителями, на которые рынок реагирует снижением цены, а в зимний период, когда прослеживается сокращение объёмов производства продукции, уровень цены достигает максимального значения. Это, в свою очередь, влияет на покупательскую способность граждан и определяет объем спроса и предложения на молоко и молочную продукцию. Ввиду этого, вопросы экономической эффективности молочного скотоводства имеют стратегическое значение.

Динамика объема производства молока в Орловской области указывает на его превалирование в сельскохозяйственных организациях (таблица 1). На их долю приходится по итогам 2021 г. 77,3% от общего объема молока, произведенного в регионе, тогда как в России – 41,4%.

Таблица 1 - Динамика развития молочного скотоводства в хозяйствах всех категорий и сельхозорганизациях России и Орловской области

| Показатель | Год | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Российская Федерация | | | | | | |
| Поголовье коров на конец года, тыс. гол. | 7966 | 7952 | 7942 | 7964 | 7898 | 7784 |
| в т.ч. сельхозорганизации | 3359 | 3316 | 3283 | 3274 | 3271 | 3227 |
| Производство молока, млн т | 29,8 | 30,2 | 30,6 | 31,4 | 32,2 | 32,3 |
| в т.ч. сельхозорганизации | 15,1 | 15,7 | 16,2 | 17 | 17,9 | 18,2 |
| в т.ч. их доля, % | 50,7 | 52,0 | 52,9 | 54,1 | 55,6 | 56,3 |
| Надой на 1 корову, кг: | 4218 | 4368 | 4492 | 4642 | 4839 | 4988 |
| в т.ч. сельхозорганизации | 5370 | 5660 | 5945 | 6290 | 6728 | 7007 |
| Орловская область | | | | | | |
| Поголовье коров на конец года, тыс. гол. | 39,1 | 41,5 | 42,8 | 42,0 | 42,7 | 44,0 |
| в т.ч. доля сельхозорганизаций, % | 66,5 | 69,7 | 72,1 | 72,6 | 74,5 | 77,3 |
| Производство молока, тыс. т | 178,0 | 170,0 | 162,6 | 165,1 | 161,5 | 165,4 |
| в т.ч. сельхозорганизации | 112,8 | 102,2 | 96,8 | 108 | 103,7 | 111,4 |
| в т.ч. их доля, % | 63,4 | 60,1 | 59,5 | 65,4 | 64,2 | 67,4 |
| Надой на 1 корову, кг | 4702 | 4856 | 4773 | 5277 | 5286 | 5691 |
| в т.ч. сельхозорганизации | 4929 | 5250 | 5463 | 5849 | 5694 | 6187 |

Поголовье коров в 2021 г. сократилось в России на 2,3% к уровню 2016 г., а в Орловской области возросло на 12,5%. Однако производство молока в России за этот период увеличилось на 8,4%, тогда как в Орловской области снизилось на 7,1%. Рост продуктивности коров в хозяйствах всех категорий России и Орловской области составил 18,3% и 21%, а в сельхозорганизациях – на 30,5% и 25,5% соответственно.

Потребление молока в среднем на душу населения имеет тенденцию роста как в целом в России, так и по отдельным регионам. Среднедушевое потребление молочных продуктов составляет в 2021 г. при норме в 340 кг в среднем по РФ - 241 кг (рис. 1), что ниже 2010 г. на 1,8%, тогда как в Орловской области оно составило всего 200 кг, что на 17% ниже среднероссийского уровня. Максимальное потребление в среднем на 1 человека прослеживается в Центральном федеральном округе.

Повышение конкурентоспособности субъектов молочного агробизнеса можно достичь только в результате организации его эффективного производства. Эффективность производства должна основываться на комплексном и всестороннем анализе [3, 4]. Стратегия современного агробизнеса должна быть нацелена на повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов посредством проведения их технической модернизации, внедрения энергосберегающих технологий производства сельскохозяйственной продукции, достижения конкурентных преимуществ по различным параметрам [5].

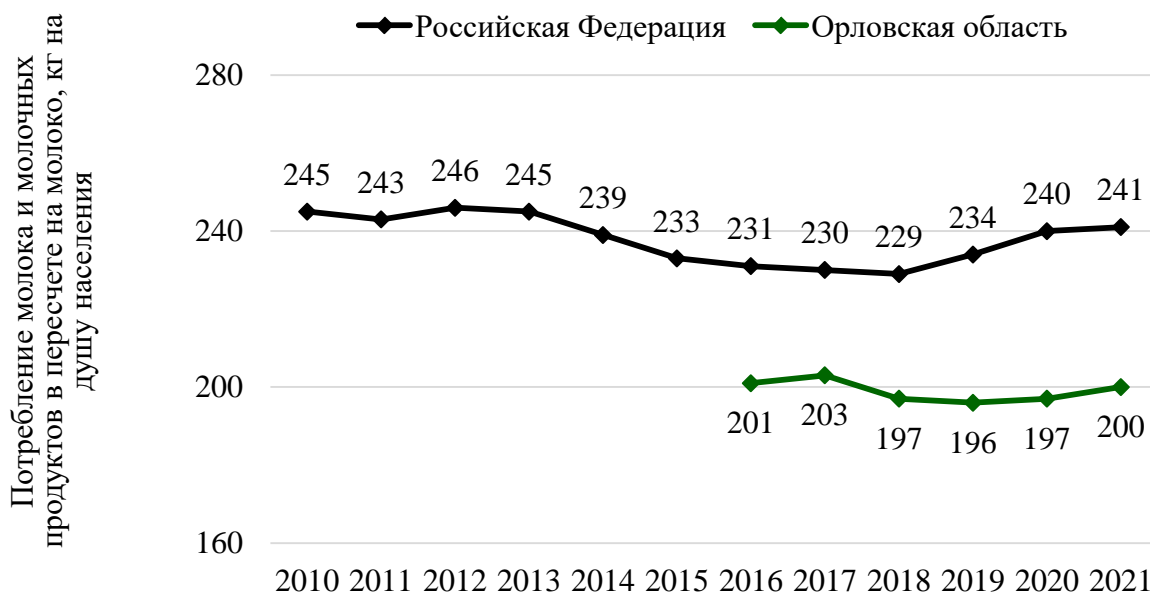


Рисунок 1 – Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в год в Орловской области, кг

Внедрение инновационных технологий - основной фактор эффективности производства продукции сельского хозяйства, практически это проявляется в технологическом совершенствовании отдельных технологических операций в направлении высокой производительности труда и минимизации производственных затрат [6].

Решение проблемы управления затратами на производство продукции, их оптимизация и снижение также играет ключевую роль в формировании конкурентных преимуществ и повышении конкурентоспособности субъектов агробизнеса [7].

Обратим внимание на рост возможности достижения субъектами агробизнеса определенных конкурентных преимуществ и значительной эффективности и конкурентоспособности посредством опоры на научные и практические достижения в сфере стратегического управления, подкрепленные участием в реализации стратегических направлений государственной поддержки сельского хозяйства и его субъектов [8].

Важным направлением повышения эффективности молочного агробизнеса следует считать организацию производства высококачественных кормов, оптимизацию рационов кормления коров, учитывающих их плановую продуктивность, результаты обследования крови, выявленную потребность в энергии, углеводах, жире, витаминах, минералах, научно обоснованные детализированные нормы, рационализацию кормоприготовления и кормление монокормом с кормового стола [9].

Реализация определенных выше направлений решения проблемных аспектов развития молочного скотоводства позволит повысить эффективность производства молока и конкурентоспособность его субъектов.

Список литературы

1. Шендаков, А.И. Реализация продуктивных признаков молочного скота в хозяйствах / А.И. Шендаков. – Текст: непосредственный // Вестник аграрной науки. – 2021. №5 (92). – С. 73-77.
2. Грудкина, Т.И. Эффективность и конкурентоспособность субъектов молочного агробизнеса и направления их повышения / Т.И. Грудкина. – Текст: непосредственный // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса. – 2017. – № 14. С. 197-202.
3. Suhocheva, N. A. Efficiency of colza production within application of the marginal analysis. – Текст: непосредственный // VestnikOrelGAU. – 2013. – № 3 (42). – С. 29–35.
4. Сухочева, Н.А. Организации производства. Программа производственной практики для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / Н.А. Сухочева. – Орел, 2016. – 52 с. – Текст : непосредственный.
5. Грудкина, Т.И. Современный агробизнес: теория и практика повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов / Т.И. Грудкина. – Текст: непосредственный // Россия в экономических системах всемирного хозяйства. - Ярославль, 2006. – С. 133-150.
6. Кравченко, Т.С. Обоснование эффективности отраслевых инноваций в растениеводстве региона / Т.С. Кравченко. – Текст: непосредственный // Инновации. – 2012. – № 3 (163). – С. 82-85.
7. Грудкина, Т.И. Управление затратами на производство продукции в контексте повышения конкурентоспособности субъектов агробизнеса / Т.И. Грудкина, Н.А. Сухочева. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 6 (47). – С. 867-875.
8. Грудкина, Т.И. Стратегическое управление субъектами агробизнеса в условиях конкуренции / Т.И. Грудкина. – Текст: непосредственный // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2014. – Т. 1. № 1 (74). – С. 171-177.
9. Харитонова, А.С. Продуктивные и воспроизводительные качества молочного скота / А.С. Харитонова. – Текст: непосредственный // Биология в сельском хозяйстве. – 2022. – №1 (34). – С.2-7.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РОБОТИЗИРОВАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА МОЛОЧНЫХ ФЕРМАХ

*Черепова Ирина Олеговна, студент-бакалавр
Иванова Ирина Петровна, доцент кафедры разведения и генетики
сельскохозяйственных животных, канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск, Россия*

Аннотация: В статье роботизированное оборудование рассматриваются в качестве одного из приоритетных факторов развития молочных ферм для повышение экономической эффективности производства молока. Выясним почему роботизированное оборудование снизят затрат на производство и обслуживание. Разберем как внедрения роботов скажется на производство молока. Узнаем на сколько такой метод актуальный.

Ключевые слова: повышение экономической эффективности, роботы, роботизированные доильные фермы, роботизированное оборудование, внедрения роботов, автоматизация, молочная отрасль.

Цель: внедрять роботизированное оборудование для повышение экономической эффективности производства молока, тем самым снизить затраты на производство и обслуживание.

Молочная отрасль является одной из важнейших отраслей животноводства. Эта отрасль не только обеспечивает население ценными продуктами питания, такими как творог, сметана, сыр, молоко, но и является поставщиком сырья для многих сфер легкой промышленности.[3]

Так как молочное скотоводство является одной из основных отраслей сельского хозяйства, то именно оно во многом задает уровень прогресса данной сферы в целом [2].

Для того, чтобы прогресс шел и дальше, необходимо постоянно повышать эффективность производства. Высшим уровнем эффективности можно назвать то состояние отрасли, при котором потребности всех потребителей полностью удовлетворены [2].

То есть, по сути, эффективность является результатом правильного применения средств труда. В данном случае наибольшая эффективность отрасли достигается при обеспечении потребителей продуктом при малых трудозатратах [5].

Повысить уровень экономической эффективности можно путем осуществления мероприятий: снижение затрат на производство и обслуживание молочных ферм с помощью внедрения роботизированное оборудование.

Следует уделить внимание ускорению производственного процесса, достичь которого можно путем замены оборудования новым, использование новейших технологий производства, которые позволят получить более качественную молочную продукцию, а также улучшение стратегии управления всеми процессами [3].

В нашем мире технологий тема внедрения роботов очень актуальна. Роботы в сельском хозяйстве очень востребованы, они улучшают показатели, выход продукции, упрощают работу и не требуют большого количества рабочего персонала. Автоматизированное доение обладает рядом достоинств, которые компенсируют высокую стоимость инновационных систем. Так, на роботизированной ферме минимизируется влияние человеческого фактора, а это значит, что молоко высокого качества можно получать с меньшими усилиями и затратами. Роботизированное доение дает увеличение продолжительности лактации животного. Это обеспечивается за счет естественного добровольного доения, где коровы только отелившие могут доиться по 5 раз в сутки, более качественного кормления и контроля здоровья животного. Робот может ежедневно снабжать вас информацией о качестве молока, двигательной активности, динамике изменения веса, что говорит о состоянии здоровья животного. На основании всех полученных данных можно сделать вывод, насколько хорошо восстанавливается животное после отела, насколько качественно выбрана схема питания [1].

Роботизированные доильные фермы в России - явление не новое и сравнительно распространенное, по крайней мере в некоторых российских регионах типа Калужской и Свердловской областей, в Алтайском крае и в том числе, и в Омской области. И по итогам использования робот, молочные фермы приносят повышенную прибыль по сравнению с прошедшими годами за счет молока и быстро окупают покупку самих роботов.

Практическое использование роботов в молочном скотоводстве приводит к повышению экономической эффективности производства молока, что актуально в современных условиях ведения отрасли [7].

Все больше хозяйств переходит на доение роботами, этот вектор на автоматизацию будет продолжаться только набирая обороты. Несмотря на это, существуют проблемы автоматизации молочных ферм и их немало.

Первая и основная – это стоимость оборудования, которая еще и напрямую зависит от курса валюты. Необходимо стимулировать отечественных производителей и разработчиков на создание Российской техники для того, чтобы решение о ее приобретении было легким и очевидным. Тем не менее, и в существующих условиях, эта технология пользуется устойчивым спросом среди фермеров [6].

По мнению экспертов, при правильном подходе роботы вполне могут поднять рентабельность производства до 20%, благодаря чему затраты в будущем окупятся в довольно короткий срок [4].

На современной ферме находится большое количество различных датчиков и сенсоров. Они получают и передают информацию, обеспечивая эффективное управление работой животноводческого предприятия. Эффективность современной фермы в десятки раз выше, чем у фермы с «классическим» доильным оборудованием.

Внедрять роботизированное оборудование для повышения экономической эффективности производства молока является очень правильным и актуальным решением, которое существенно изменит показатели в лучшую сторону и снизит затраты на производство и обслуживание.

Список литературы

1. Иванова, И.П. Результаты использования современных систем управления стадом в молочном скотоводстве / И. П. Иванова, И. В. Троценко, В. В. Троценко. – Текст: непосредственный // Вестник КрасГАУ. – 2020. – № 1(154). – С. 90-95. – DOI 10.36718/1819-4036-2020-1-90-95.

2. Иванова, И.П. Технологические аспекты повышения продуктивного долголетия молочных стад / И. П. Иванова, М. Е. Григорьев, В. К. Пилипчук. – Текст: непосредственный // Молочно-хозяйственный вестник. – 2020. – № 2(38). – С. 95-103.

3. Пономарева, Н.Н. Способы повышения молочной продуктивности коров / Н. Н. Пономарева, И. П. Иванова. – Текст: непосредственный // Эффективное животноводство - залог успешного развития АПК региона: сборник материалов Международной научно-практической конференции, Омск, 06 декабря 2017 года. – Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2017. – С. 344-346.

4. Родионова, Т.Г. Алгоритм рейтинговой оценки поставщиков сельскохозяйственных предприятий / Т. Г. Родионова, Д. К. Куршев. – Текст: непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 10-2. – С. 70-72. – DOI 10.24411/2411-0450-2018-10090.

5. Родионова, Т.Г. Вопросы кадрового обеспечения предприятий АПК инновационной бизнес-сферы / Т. Г. Родионова, Т. П. Горяинова. – Текст: непосредственный // Агропродовольственная экономика. – 2019. – № 10. – С. 57-59.

6. Шилова, И.Н. Пути снижения себестоимости производства продукции / И. Н. Шилова, С. В. Антонова. – Текст: непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 5-2. – С. 170-175.

7. The effect of taxation on the efficiency of the agricultural sector / S. G. Golubeva, O. I. Barinova, I. N. Shilova [et al.]. – Текст: непосредственный // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS, Омск, 17–18 августа 2020 года. Vol. 113. – Омск: European Publisher, 2021. – P. 88-95.

РАЗДЕЛ 3 ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ И УЧЕТА В АПК

УДК 631.816:631.421

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ В СХПК КОМБИНАТ «ТЕПЛИЧНЫЙ» Г. ВОЛОГДЫ

*Бутусова Ольга Сергеевна, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** По результатам анализа финансового состояния и платежеспособности СХПК Комбинат «Тепличный» выявлены проблемы, связанные с недостаточной эффективностью работы финансовой службы предприятия с контрагентами, а также с организацией работы с поставщиками. Предлагаемые мероприятия позволяют повысить платежеспособность предприятия, сделав систему управления ею более эффективной.*

***Ключевые слова:** финансовое состояние, платежеспособность, дебиторская задолженность, управление платежеспособностью.*

Чем выше ликвидность и платежеспособность предприятия, тем ниже вероятность наступления его несостоятельности (банкротства). Вопрос управления платежеспособностью коммерческой организации является наиболее важной и первоочередной задачей финансового менеджмента предприятия [1]. Этим и объясняется актуальность выбранной темы исследования.

Цель работы состояла в разработке мероприятий по совершенствованию управления платежеспособностью в СХПК Комбинат «Тепличный» г. Вологды.

Результаты анализа показали, что в составе товарной продукции предприятия наибольший удельный вес приходится на продажу овощей закрытого грунта (огурцы, томаты) – 71 %.

СХПК Комбинат «Тепличный» к 2021 году добился повышения эффективности своей работы, т.к. отмечено значительное увеличение прибыли до налогообложения в 3,27 раза и чистой прибыли – в 3,44 раза. Предприятие является финансово устойчивым.

При сравнении собственных оборотных средств и собственных и долгосрочных заемных источников с величиной запасов получено положительное значение в размере 174925 тыс. руб., при сравнении общей величины основных источников формирования с величиной запасов – также

положительное значение – 236345 тыс. руб. У СХПК Комбинат «Тепличный» абсолютная финансовая устойчивость.

Управление платежеспособностью в СХПК Комбинат «Тепличный» изучено в соответствии со следующими этапами:

1 этап - анализ платежеспособности;

2 этап - планирование платежеспособности (планирование денежных потоков);

3 этап - контроль платежеспособности (контроль движения потоков денежных средств);

4 этап – разработка мероприятий по повышению платежеспособности [1].

По результатам проведенного на первом этапе анализа платежеспособности отмечено, что СХПК Комбинат «Тепличный» является ликвидным и платежеспособным предприятием.

Второй этап в управлении платежеспособности – это планирование, которое предполагает планирование денежных потоков. На данном предприятии отделом бухгалтерии совместно с экономическим отделом ежегодно составляется бюджет движения денежных средств по текущей деятельности [2].

Контроль за платежеспособностью осуществляется бухгалтерией в виде контроля за соблюдением платежной дисциплины со стороны покупателей и поставщиков. Для этого бухгалтерской службой проводится инвентаризация расчетов.

По результатам проведенного исследования в управлении платежеспособностью СХПК Комбинат «Тепличный» выявлены следующие проблемы:

1) в рамках управления платежеспособностью используются не все возможности программы «1С: Бухгалтерия»;

2) не осуществляется оперативное планирование платежеспособности, т.е. не составляется платежный календарь;

3) бухгалтерский баланс предприятия не является абсолютно ликвидным, т.к. сумма быстрореализуемых активов не превышает сумму краткосрочных пассивов;

4) наличие просроченной дебиторской задолженности в 2021 году в размере 505 тыс. руб.;

5) отмечено снижение коэффициента общей платежеспособности за 2019-2021 гг. на 0,43 п.п. или на 6,17%;

С целью совершенствования управления платежеспособностью СХПК Комбинат «Тепличный» даны следующие рекомендации.

Рекомендовано использование возможности проведения анализа задолженности поставщикам в разделе Руководителю – Расчеты с поставщиками; для контроля за сроками образования задолженности перед поставщиками в бухгалтерии предприятия рекомендовано использование отчета

«Задолженность поставщиками по срокам долга», который формирует информацию в виде таблицы по шести интервалам сроков: до 7 дней, от 8 до 15 дней, от 16 до 30 дней; от 31 до 60 дней; от 61 до 90 дней и свыше 90 дней.

Финансовой службой предприятия не составляется платежный календарь.

Для формирования платежного календаря, как и для бюджета движения денежных средств СХПК Комбинат «Тепличный» можно использовать Excel. На первое время этого достаточно. Excel - очень удобный инструмент для работы с массивами данных. В этой программе можно создавать максимально автоматизированные формы, быстро обрабатывать данные и получать исходный материал для анализа [3].

Но по мере создания глубокой и разветвленной аналитики, роста объемов платежей возникает необходимость автоматизировать ведение платежного календаря и снизить трудоемкость работ.

Это становится возможным за счет применения функциональных возможностей бухгалтерской программы 1С: Бухгалтерия 8.3, а именно: максимальный объем из данных бухгалтерского учета поступает автоматизировано в платежный календарь. В бухгалтерской программе 1С: Бухгалтерия 8.3 возможно автоматизированное формирование формы – «Заявка в платежный календарь».

В СХПК Комбинат «Тепличный» отмечено снижение коэффициента общей платежеспособности за 2019-2021 гг. на 0,43 п.п. или на 6,17%, т.е. произошло уменьшение платежеспособности сельскохозяйственного кооператива.

Факторный анализ коэффициента общей платежеспособности показал, что для увеличения общей платежеспособности СХПК Комбинат «Тепличный» необходимо стремиться к снижению общей суммы обязательств, что становится возможным за счет проведения взаимозачета задолженности.

Расчеты показали, что реализация этого мероприятия позволит сократить кредиторскую задолженность на 537 тыс. руб., что положительно скажется на повышении платежеспособности сельскохозяйственного кооператива. Динамика увеличения показателей ликвидности и платежеспособности в СХПК Комбинат «Тепличный» оценивается положительно для работы предприятия.

Список литературы

1. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 208 с. – Текст: непосредственный.
2. Незамайкин, В.Н. Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие / В.Н. Незамайкин. - Москва: ИНФРА-М, 2022. – 112 с. –

Текст: электронный.– URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=378910>.

3. Шихова, О.А. Методологические подходы к анализу и управлению затратами на производство продукции на сельскохозяйственном предприятии / О.А. Шихова, М.Н. Селина, Н.В. Фатеева. – Текст: непосредственный // Финансовая экономика. – 2021. – № 11, ч. 2 – С. 198–202.

УДК 631.816:631.421

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО
УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ,
ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ
В АО «ВОЛОГОДСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» Г. ВОЛОГДА**

*Данилова Евгения Станиславовна, студент-бакалавр
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** По результатам анализа организации бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками в АО «Вологодский мясокомбинат» г. Вологда, выявлены проблемы и предложены пути их решения.*

***Ключевые слова:** организация бухгалтерского учета, учет, аудит, график документооборота.*

Осуществляя предпринимательскую деятельность, организация вступает в договорные отношения по поставке материальных ценностей, оказанию услуг и выполнению работ, а также по этим операциям по финансовым расчетам. Контрагентами в соответствии с ГК РФ выступают поставщики, подрядчики, покупатели и заказчики.

Учет расчетных операций - один из важнейших участков бухгалтерского учета. Это связано с тем, что кругооборот средств в хозяйственной деятельности постоянно возобновляется и вызывает непрерывное совершенствование многообразных расчётов.

Нами была проанализирована организация бухгалтерского учета, а также проведен аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками.

В результате выявлено, что бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками в АО «Вологодский мясокомбинат» организован в соответствии с законодательством РФ. Положительными сторонами организации бухгалтерского учета является то, что при заключении договоров с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками контрагента тщательно проверяют на предмет пла-

тежеспособности и добросовестности, сверка расчетов с основными крупными контрагентами ведется оперативно.

Однако в ходе аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками были выявлены следующие недостатки:

- не по всем договорам с покупателями, работающими по пост оплате, прилагаются банковские гарантии;
- с момента поступления товаров и ТМЦ с учетными документами на предприятие, до момента занесения их в программу может пройти порядка недели, в связи с этим делаю вывод, что учет на данном участке не является достаточно оперативным;
- раздел по движению первичных документов по расчетам с поставщиками и подрядчиками в графике документооборота отсутствует;
- немалое количество первичных документов не возвращается обратно на предприятие при реализации готовой продукции;
- не все корректировки и исправления в объеме и ценах заносятся своевременно в программу по вернувшимся первичным документам от покупателей;
- некоторые возвращенные первичные документы по реализации не имеют печати и пропущены при проверке;
- в графике документооборота не обозначено время архивного хранения первичных учетных документов;
- в части реализации, акты сверок частично отсутствуют.

В связи с чем были разработаны мероприятия по их устранению.

Во-первых, для упрощения процедуры взыскания дебиторской задолженности следует, в обязательном порядке при оформлении договоров с покупателями, которые планируют работать с предприятием на условиях пост оплаты, запрашивать банковские гарантии и включать их в приложение к договору.

Во-вторых, включить в график документооборота раздел оборота документации по снабжению (таблица 1), а также добавить информацию по периоду архивного хранения документов. В результате осуществления данного предложения, наладится оперативность обработки первичной документации в части снабжения, а также появится опорный документ по архивному хранению.

В-третьих, предлагаем расширить штат операторов по обработке первичной документации реализации на единицу, в результате чего, проверка документации будет проводиться тщательнее, и при сверке расчетов будет возникать намного меньше корректировок задолженности и сложностей [1].

Рассчитаем экономический эффект от ввода 1 штатной единицы оператора (таблица 2).

Таблица 1 – График документооборота в части снабжения

| Наименование документа | Ответственный за оформление | Срок представления | Кому представлен | Срок архивного хранения |
|---|--|------------------------------------|-------------------|-------------------------|
| Предоставление счетов фактур, накладных, ТОРГ-12, актов выполненных работ, актов приемки-передачи, приобретения ТМЦ, аренды | Начальники подразделений, ответственные лица в части прихода | Ежедневно | Бухгалтер | X |
| Обработка документов по приходу материалов, запасных частей, оборудования (счета-фактуры, ТОРГ-12, акты приемки-передачи) | Бухгалтер | 1-2 дня с момента поступления | Главный бухгалтер | 5 лет |
| Составление журнал-ордера 6 по учету ТМЦ и основным средствам, формирование книги покупок по счету 60 | Бухгалтер | До 10 числа следующего за отчетным | Главный бухгалтер | 5 лет |
| Обработка документов по выполненным услугам (Счета-фактуры, акты выполненных работ) | Бухгалтер | 1-2 дня с момента поступления | Главный бухгалтер | 5 лет |
| Сверка расчетов с поставщиками и с подрядчиками | Бухгалтер | До 10 числа следующего за отчетным | Главный бухгалтер | 5 лет |
| Составление журнал-ордера 6 по услугам и выполненным работам, формирование книги покупок по счету 60 | Бухгалтер | До 10 числа следующего за отчетным | Главный бухгалтер | 5 лет |

По результатам опроса, в рамках проведения аудита расчетов с покупателями и заказчиками было выявлено, что порядка 100 тыс. руб. в месяц приходится на корректировки по результатам сверки расчетов. Заработная плата оператора составляет 20 тыс. руб. А также отразим затраты на оборудование рабочего места 40 тыс. руб.

Таблица 2 – Расчет экономического эффекта от ввода 1 штатной единицы – оператор

| Наименование показателя | в месяц руб. | в год, руб. |
|---|--------------|-------------|
| Затраты на ввод 1 штатной единицы оператора, в т.ч. | 66 040 | 383 680 |
| Оклад + премия | 20 000 | 240 000 |
| НДФЛ | 2 600 | 31 200 |
| Взносы во внебюджетные фонды | 6 040 | 72 480 |
| Оборудование рабочего места | 40 000 | 40 000 |
| Сумма выявляемых корректировок | 100 000 | 1 200 000 |
| Итого экономический эффект | 31 360 | 816 320 |

Таким образом, на основании выполненных расчетов можно сделать вывод, что при введении 1 штатной единицы оператора, экономический эффект составит 816,32 тыс. руб. в год.

В-четвертых, следует в программе 1С «Управление производственным предприятием» в справочнике «Контрагенты», при заполнении карточки контрагента вводить все необходимые данные о них в соответствующие поля.

Список литературы

1. Голубева, С.Г. Организация и проведение инвентаризации на предприятии, в организации / С. Г. Голубева, А.А. Лагун. – Текст: электронный // Молочнохозяйственный вестник, 2016. - №1(21). - С. 105-114. - URL: <http://molochnoe.ru/journal>.

2. Шихова, О.А. Методологические подходы к анализу и управлению затратами на производство продукции на сельскохозяйственном предприятии / О.А. Шихова, М.Н. Селина, Н.В. Фатеева. – Текст: непосредственный // Финансовая экономика. – 2021. – № 11, ч. 2 – С. 198–202.

УДК 657.1

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ АПК

*Дядик Снежана Николаевна, студент-магистрант,
Поликарпова Елена Петровна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО РГАТУ им П.А. Костычева, г. Рязань, Россия*

Аннотация: В статье исследуются проблемы организации деятельности системы внутреннего контроля. Рассмотрены результаты, полученные различными исследователями. Проведен анализ полученной информации и выявленные проблемы теории и практики организации системы внутреннего контроля.

Ключевые слова: контроль, проблемы организации, система внутреннего контроля, агропромышленный комплекс, экономический субъект.

Контроль – это ключевой процесс работы в работе организации, он должен быть налажен при любых обстоятельствах, а если меняются или возникают новые факторы, способные повлиять на экономическую деятельность организации, следует быстро адаптироваться для оптимизации работы. Организация внутреннего контроля является важным этапом работы предприятия, которому стоит уделять повышенное внимание, этот про-

цесс должен существовать перманентно, функционировать в любых обстоятельствах, быть должным образом организован.

Внутренний контроль – это система мер, которая организовывается руководством экономического субъекта, осуществляется на предприятии с целью эффективного выполнения всеми работниками своих должностных обязанностей при совершении хозяйственных операций.

Обзор официальных источников информации показал относительно небольшой набор действующих документов, регулирующих организацию и функционирование системы внутреннего контроля (СВК) в коммерческих организациях.

Анализ требований рассмотренных нормативных актов показывает, что действующее законодательство предусматривает наличие СВК практически у всех коммерческих предприятий, но при этом не устанавливает конкретные требования по порядку, способам, процедурам осуществления внутреннего контроля, оставляя этот вопрос на усмотрение собственников и руководства.

Однако, результаты исследования СВК на примере отечественных сельскохозяйственных организаций, показали отсутствие готовности к самостоятельному регулированию в области ее организации.

Руководство и сотрудники экономических субъектов относятся к этому недостаточно серьезно и не организуют должную систему [4-6].

В итоге получаем отсутствие четкого нормативного регулирования по изучаемым вопросам как на уровне государства и вышестоящих органов, так на уровне экономического субъекта.

Проблемы организации системы внутреннего контроля рассматривались многими исследователями. Среди полученных выводов очевидна важность создания высококвалифицированных систем, способных функционировать и эффективно осуществлять деятельность, также выявлен ряд недостатков и проблем, на которые при этом стоит обращать внимание, прорабатывать и искоренять (таблица 1).

Действительно, перспективное развитие СВК возможно, если будет она организована в соответствии с особенностями работы организации.

Следует среди специфических особенностей сельскохозяйственных предприятий выделить воздействие природных факторов, что следует отдельно проработать и учесть в организационно-распорядительном процессе организации внутреннего контроля в соответствующих хозяйствах.

Максимально полная документальная проверка на определенной стадии контроля позволяет выявить факты хищения, недобросовестного исполнения своих обязанностей, а также предотвратить убытки. Однако, контрольная среда и оценка рисков являются базовыми элементами системы внутреннего контроля.

Таблица 1 - Обобщение результатов, полученных различными исследователями в области организации СВК в экономических субъектах АПК

| Авторы | Полученные выводы, выявленные проблемы теории и практики организации системы внутреннего контроля |
|-------------------------------------|--|
| Гальчева Д. Д. [1] | Организация АПК должна определиться, каким образом будет у нее организован внутренний контроль. Масштаб и виды деятельности, организационно – правовая форма, особенности системы управления предприятия и отношение к контролю руководящего звена, все эти факторы, которые могут оказывать непосредственное влияние на организацию внутреннего контроля. |
| Меньшова Е.В. [2] | Контролю должны подвергаться локальные документы, хозяйственные операции, первичные документы, обоснованность отнесения норм естественной убыли, распределения затрат, соответствие плановых показателей нормативным. |
| Путникова Е.Л., Цайц О.С. [7] | В организациях агропромышленного комплекса не в полной мере понимают необходимость формирования системы внутреннего контроля и механизм его построения |
| Челюканова А.М., Забазнова Д.О. [8] | Проблема рационализации планирования внутривозвращенного контроля в агрохолдингах в настоящее время приобретает особую актуальность. |
| Петракова Н.И. [3] | <ol style="list-style-type: none"> 1) Небольшой объем необходимых методических разработок. 2) Возможная неэффективность действующей нормативно-правовой базы, занимающейся регулированием внутреннего аудита. 3) Низкий опыт деятельности аудиторов. 4) Недостаточное количество квалифицированных кадров. 5) Отсутствие унифицированных форм необходимых документов. 6) Отсутствие автоматизации внутреннего контроля за деятельностью. |

Основополагающими проблемами теории и практики организации СВК предприятий агропромышленного комплекса, является отсутствие прочной, наиболее точной нормативно-правовой базы и недостаточно ответственное отношение к этому на местах, в экономических субъектах.

Список литературы

1. Гальчева, Д.Д. Исследование основных аспектов процесса формирования системы внутреннего контроля (аудита) / Д.Д. Гальчева, А.А. Хоконов, А.И. Магамадова. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2017. - №8-3. – С. 703-707.
2. Меньшова, Е.В. Организация системы внутреннего контроля на предприятиях АПК / Е.В. Меньшова. – Текст: непосредственный // Новая наука: финансово-экономические основы. – 2017. - №1. – С. 177-178.

3. Петракова, Н.И. Проблемы и перспективы развития внутреннего контроля на предприятии / Н.И. Петракова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – №13. – С. 257-260.

4. Поликарпова, Е.П. Особенности формирования резерва под снижение стоимости материальных ценностей в сельскохозяйственных организациях / Е.П. Поликарпова, Г.Н. Бакулина. – Текст: непосредственный // Сб. науч. тр. по Международной научно-практической конференции СтГАУ «Аграрная наука, творчество, рост», Т. I, Ч. I. - Ставрополь: «АГРУС», 2013. – С. 158-161.

5. Поликарпова, Е.П. Роль резерва по сомнительным долгам в обеспечении контрольной функции процесса управления дебиторской задолженностью / Е.П. Поликарпова. – Текст: непосредственный // Юбилейный сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов, соискателей и студентов. – Рязань: Изд-во РГАТУ, 2011. - С. 196-200.

6. Поликарпова, Е.П. Система резервирования в бухгалтерском учете сельскохозяйственных организаций: дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.12 / Поликарпова Елена Петровна. – Нижний Новгород, 2015. – 198 с. – Текст: непосредственный.

7. Путникова, Е.Л. Основные аспекты формирования системы внутреннего контроля в организациях АПК / Е.Л. Путникова, О.С. Цайц. – Текст: непосредственный // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. - №2. – С. 46-50.

8. Челюканова, А.М. Внутрихозяйственный контроль в агрохолдингах / А.М. Челюканова, Д.О. Забазнова. – Текст: непосредственный // Сельскохозяйственные технологии. – 2019. Т.1. - №2. – С. 11-18.

УДК 338.4

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

*Лоцилов Артём Юрьевич, студент-бакалавр
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** В современных условиях развития сельскохозяйственных предприятий большой проблемой является эффективность использования основных средств. Основные средства являются неотъемлемой частью предприятия и от повышения эффективности их использования зависят важные показатели деятельности предприятия, такие как финансовое положение, конкурентоспособность на рынке и другие. На создание*

основных средств предприятие расходует значительную часть ресурсов. И чтобы правильно распоряжаться имуществом необходимо постоянно проводить оценку эффективности их использования.

Ключевые слова: Основные средства, оценка, предприятие, рост, эффективность.

В современных условиях для более эффективного использования основных средств возникает необходимость аналитической деятельности предприятий по планированию, производству. Методология оценки использования основных средств включает определенную последовательность и взаимосвязь работ, таких как:

1) Выявление и классификация факторов, влияющих на условия использования производственных основных средств;

2) Анализ влияния факторов на показатели выполнения плана по объему и сбыту предприятия и оценка обобщающего показателя использования основных средств;

3) Проведение экспертной оценки определения весомости факторов. Расчет комплексных показателей использования основных средств;

4) Анализ единичных показателей использования основных средств.

Система резервов улучшения использования основных фондов предприятия может быть представлена следующим образом.

1) Техническое совершенствование средств труда;

2) Увеличение времени работы машин и оборудования;

3) Улучшение организации и управления производством:

Резервы увеличения выпуска продукции ($P \uparrow ВПк$) (1) за счет ввода в действие нового оборудования определяются умножением его дополнительного количества на фактическую величину среднегодовой выработки или на фактическую величину всех факторов, которые формируют ее уровень.

$$P \uparrow ВПк = P \uparrow К \times ГВф = P \uparrow К \times Дф \times Ксм.ф \times Пф \times ЧВф \quad (1)$$

где $P \uparrow К$ – количество нового оборудования, ед.

$ГВф$ – фактическая среднегодовая выработка, ед.

$Дф$ – фактические дни, дн.

$Ксм.ф$ – фактический коэффициент сменности,

$Пф$ – фактическая продолжительность смены, час.

$ЧВф$ – фактическая часовая выработка, чел. /час.

Чтобы подсчитать резерв увеличения выпуска продукции за счет повышения коэффициента сменности ($P \uparrow ВПксм$) (2) в результате лучшей организации производства, необходимо возможный прирост последнего умножить на возможное количество дней работы всего парка оборудования и на фактическую сменную выработку

$$P \uparrow \text{ВПКсм} = K_v \times D_v \times P \uparrow K_{см} \times C_{Вф} = K_v \times D_v \times P \uparrow K_{см} \times P_{ф} \times Ч_{Вф} \quad (2)$$

где K_v – количество оборудования, ед.

D_v – количество дней, дн.

$P \uparrow K_{см}$ – потенциальный рост коэффициента сменности;

$C_{Вф}$ – фактическая сменная выработка

Резервы роста фондоотдачи – это увеличение объема производства продукции и сокращение среднегодовой стоимости основных производственных фондов (3).

$$P \uparrow \text{ФО} = \text{ФОВ} - \text{ФОф} = \frac{\text{ВПф} + P \uparrow \text{ВП}}{\text{ОПФф} + \text{ОПФд} - P \downarrow \text{ОПФ}} - \frac{\text{ВПф}}{\text{ОПФф}} \quad (3)$$

где $P \uparrow \text{ФО}$ – резерв роста фондоотдачи;

ФОВ , ФОф , – соответственно возможный и фактический уровень фондоотдачи;

$P \uparrow \text{ВП}$ – резерв увеличения производства продукции;

ОПФд дополнительная сумма основных производственных фондов, необходимая для освоения резервов увеличения выпуска продукции;

$P \downarrow \text{ОПФ}$ – резерв сокращения средних остатков основных производственных фондов за счет реализации и сдачи в аренду ненадобных и списания непригодных.

Конечная эффективность использования основных фондов характеризуется показателями фондоотдачи, фондоемкости, относительной экономии фондов, повышения объема продукции, повышения производительности труда работающих, снижение себестоимости продукции и затрат на воспроизводство основных фондов, увеличения сроков службы средств труда и другие. Более полное и рациональное использование основных средств предприятия способствует улучшению всех его показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений.

Список литературы

1. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / В. Н. Ариничев, С. А. Балашова, В. Т. Водяников [и др.]; под ред. М. П. Тушканова, А. Ф. Максимова.-2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 423 с. – Текст: электронный.- URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=373109>.

2. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г. В. Савицкая. - 8-е изд., испр. - Электрон.дан. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 519 с. – Текст: электронный. – URL: <http://znanium.com/go.php?id=1063313>.

3. Сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической студенческой конференции. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – 439 с. – Текст: электронный.– URL: <https://molochnoe.ru/nauka/scientific-publications/publications>.

4. Экономический анализ: учебник / Н. С. Пласкова, Н. А. Проданова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 324 с. – Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=377867>.

5. Экономика отраслей АПК: учебник для вузов / И. А. Минаков.-4-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург: Лань, 2020. - 356 с. -(Учебники для вузов) (Специальная литература). – Текст: электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/152606>.

6. Шихова, О.А. Методологические подходы к анализу и управлению затратами на производство продукции на сельскохозяйственном предприятии / О.А. Шихова, М.Н. Селина, Н.В. Фатеева. – Текст: непосредственный // Финансовая экономика. – 2021. – № 11, ч. 2 – С. 198–202.

УДК 330.322.54

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Мелентьева Малена Михайловна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье анализируются показатели инвестиционной деятельности в России и Вологодской области.*

***Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, чистые инвестиции, активность инвестиционных ресурсов.*

Инвестиции играют важную роль как на макроуровне, так и на микроуровне. Они определяют будущее страны в целом, отдельного субъекта хозяйствования и являются движущей силой в развитии экономики.

Совокупность практических действий по реализации инвестиций называется инвестиционной деятельностью, а лица, осуществляющие инвестиции – инвесторами. Важность инвестиций сложно переоценить – с их помощью субъектом осуществляется политика расширенного производства [1], ускоряется развитие научно-технического прогресса, улучшается продукция и т.д.

Целью исследования является анализ активности инвестиционных ресурсов.

При выполнении работы применялись следующие методы исследования: расчетно-конструктивный, сравнения.

Чистые инвестиции показывают, какое количество денежных средств население вкладывает в инвестиционную деятельность. Показатель вычисляется как разница между инвестициями и амортизацией.

В сравнении проанализируем показатели инвестиционной деятельности в Российской Федерации и Вологодской области (таблица 1, 2).

Таблица 1 – Основные показатели инвестиционной деятельности по РФ за 2020-2021 гг.

| Наименование показателя | 2020 год | 2021 год |
|------------------------------------|--------------|--------------|
| Инвестиции по РФ, млн. руб. | 20302887,000 | 22945384,000 |
| Амортизация по РФ, млн. руб. | 8079789,735 | 8723777,538 |
| Чистые инвестиции по РФ, млн. руб. | 12223097,265 | 14221606,462 |

По таблице можно заметить, что, несмотря на экономическую ситуацию в стране, инвестиционная деятельность имеет тенденцию роста. Несмотря на все это в России инвестиционная деятельность развита достаточно плохо и по данным интернет-исследований инвестирует всего 4% россиян, что очень мало.

Таблица 2 – Основные показатели инвестиционной деятельности по Вологодской области за 2020-2021 гг.

| Наименование показателя | 2020 год | 2021 год |
|------------------------------------|------------|------------|
| Инвестиции по ВО, млн. руб. | 207940,132 | 207271,049 |
| Амортизация по ВО, млн. руб. | 76910,141 | 86201,040 |
| Чистые инвестиции по ВО, млн. руб. | 131029,991 | 121070,009 |

Данные таблицы 2 показывают, что в Вологодской области наблюдается спад инвестиционной деятельности, о чем говорит и рейтинг, представленный в таблице 3. Спад наблюдается почти не заметный, хотя амортизация значительно увеличилась, что повело за собой сокращение чистой прибыли.

Таблица 3 – Рейтинг инвестиций в основной капитал по Российской Федерации за 2020 -2021 гг. (извлечение)

| № | Регион | 2020 | № | Регион | 2021 |
|----|----------------------|---------|----|---------------------|---------|
| 1 | г. Москва | 3839394 | 1 | г. Москва | 4839918 |
| 2 | Тюменская область | 2298102 | 2 | Тюменская область | 2413220 |
| 3 | Московская область | 1077672 | 3 | Московская область | 1144660 |
| 4 | г. Санкт-Петербург | 765493 | 4 | г. Санкт-Петербург | 867155 |
| | ... | | | ... | |
| 27 | Вологодская область | 207940 | 27 | Мурманская область | 240977 |
| 28 | Оренбургская область | 201333 | 28 | Вологодская область | 207271 |

Вологодская область в 2020 году находится на 27 месте из 82 и имеет сумму инвестиций в основной капитал равную 207940 руб., а в 2021 году сумма инвестиций сокращается на 669 руб. и опускается в рейтинге на одну позицию, может говорить о сокращении денежных средств у инвесторов, снижению экономики Вологодской области и недостатке оборотных средств [2], скорее всего это связано с пандемией и ростом ставок по кредитам. Менеджменту региона необходимо проводить соответствующую политику, направленную на увеличение ВРП, стимулируя местных производителей поднимать производительность труда. А также создавать условия для ведения инвестиционной деятельности [3].

Список литературы

1. Application of methods of modeling and forecasting for planning of operating results of fish processing enterprises O. Shikhova, M. Selina and V. Selin. – Текст: электронный // BIO Web of Conferences 17, 00157 (2020). – URL: https://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/01/bioconf_fies2020_00157/bioconf_fies2020_00157.html.
2. Analysis of the current situation and development prospects of consumers' cooperation of Vologda region's rural areas / M.Selina, V. Selin. – Текст: электронный // в сборнике: International Scientific and Practical Conference «Fundamental and Applied Research in Biology and Agriculture: Current Issues, Achievements and Innovations» (FARBA 2021) E3S Web Conf., 254 (2021) 10009. – URL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2021/30/e3sconf_farba2021_10009/e3sconf_farba2021_10009.html.
3. Селина, М.Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта / М.Н. Селина, А.С. Морозов. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: сборник статей 69-й международной научно-практической конференции: в 3 т. – Караваево: Костромская ГСХА, 2018. – С. 161–166.

УДК 336.145

АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ И ДРУГИХ СТРАН

*Попова Дарья Олеговна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

Аннотация: в данной статье исследованы доходы и расходы бюджета Российской Федерации и проведено сравнение с бюджетами других стран.

Ключевые слова: федеральный бюджет, доходы, расходы.

Цель исследования – провести анализ федерального бюджета России и других стран.

Формирование и распределение бюджета государства является его неотъемлемой функцией в целях нормального существования всех сфер общества страны. На стадии распределения бюджетных средств определяются более и менее приоритетные виды расходования государственных накоплений. Исходя из этого мы можем понять на что направлена политика государственной деятельности.

Бюджет каждой страны складывается из доходной и расходной части. Рассмотрим структуру доходов и расходов федерального бюджета России за 2019-2021 гг.

Таблица 1 – Доходы федерального бюджета России по видам за 2019 - 2021 годы

| Виды доходов | 2019 год | | | 2020 год | | | 2021 год | | |
|-----------------------|------------|-------|--------------|------------|-------|--------------|------------|-------|--------------|
| | млрд. руб. | в % к | | млрд. руб. | в % к | | млрд. руб. | в % к | |
| | | ВВП | общему итогу | | ВВП | общему итогу | | ВВП | общему итогу |
| Нефтегазовые доходы | 7924,3 | 7,2 | 39,3 | 5235,2 | 4,9 | 28,0 | 9056,5 | 6,9 | 35,8 |
| Ненефтегазовые доходы | 12265 | 11,2 | 60,7 | 13487 | 12,6 | 72,0 | 16230 | 12,4 | 64,2 |
| Доходы, всего | 20189 | 18,4 | 100,0 | 18723 | 17,5 | 100,0 | 25286 | 19,3 | 100,0 |

Источник: Доходы и расходы федерального бюджета России. – Текст: электронный. – Текст: непосредственный // © 2007-2022 SVSPB.NET. URL: <https://svspb.net/rossija/federalnyj-bjudzhet.php> (дата обращения: 08.11.2022).

В динамике 2019-2021 гг. доходы бюджета России имеют тенденцию к росту. В структуре произошли следующие изменения: нефтегазовые доходы снизились по отношению к ВВП и к общим доходам на 0,3% и на 3,5% соответственно, ненефтегазовые доходы же увеличились на 1,2% (к ВВП) и на 3,5% (к общим доходам).

Таблица 2 – Расходы федерального бюджета России по видам за 2019-2021 годы

| Виды расходов | 2019 год | | | 2020 год | | | 2021 год | | |
|-----------------------------|------------|-------|--------------|------------|------------|--------------|----------|------------|--------------|
| | млрд. руб. | в % к | | млрд. руб. | млрд. руб. | | в % к | млрд. руб. | |
| | | ВВП | общему итогу | | ВВП | общему итогу | | ВВП | общему итогу |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Общегосударственные вопросы | 1363,5 | 1,0 | 7,5 | 1512 | 1,4 | 6,6 | 1759,5 | 1,6 | 7,1 |
| Национальная оборона | 2997,4 | 2,3 | 16,5 | 3167,9 | 3,0 | 13,9 | 3573,6 | 3,3 | 14,4 |

Продолжение таблицы 2

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|--------|------|-------|--------|------|-------|--------|------|-------|
| Национальная безопасность и правоохранительная деятельность | 2083,2 | 1,6 | 11,4 | 2225,9 | 2,1 | 9,8 | 2335,9 | 2,1 | 9,4 |
| Национальная экономика | 2827,1 | 2,2 | 15,5 | 3483,8 | 3,2 | 15,3 | 4356,6 | 4,0 | 17,6 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство | 282,2 | 0,2 | 1,5 | 370,9 | 0,3 | 1,6 | 593,7 | 0,5 | 2,4 |
| Охрана окружающей среды | 197,6 | 0,2 | 1,1 | 260,6 | 0,2 | 1,1 | 405,1 | 0,4 | 1,6 |
| Образование | 826,5 | 0,6 | 4,5 | 956,8 | 0,9 | 4,2 | 1064,4 | 1,0 | 4,3 |
| Культура, кинематография | 122,4 | 0,1 | 0,7 | 144,6 | 0,1 | 0,6 | 146,7 | 0,1 | 0,6 |
| Здравоохранение | 713 | 0,5 | 3,9 | 1334,5 | 1,2 | 5,8 | 1473,9 | 1,3 | 6,0 |
| Социальная политика | 4882,8 | 3,7 | 26,8 | 6991,1 | 6,5 | 30,6 | 6675,8 | 6,1 | 27,0 |
| Физическая культура и спорт | 81,4 | 0,1 | 0,4 | 75,2 | 0,1 | 0,3 | 70,9 | 0,1 | 0,3 |
| Средства массовой информации | 103,5 | 0,1 | 0,6 | 121,1 | 0,1 | 0,5 | 114 | 0,1 | 0,5 |
| Обслуживание государственного и муниципального долга | 730,8 | 0,6 | 4,0 | 784,2 | 0,7 | 3,4 | 1084,2 | 1,0 | 4,4 |
| Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы РФ | 1003,1 | 0,8 | 5,5 | 1395,9 | 1,3 | 6,1 | 1107,7 | 1,0 | 4,5 |
| Расходы, всего | 18215 | 13,9 | 100,0 | 22824 | 21,3 | 100,0 | 24762 | 22,6 | 100,0 |

Источник: Доходы и расходы федерального бюджета России. – Текст: электронный. – Текст: непосредственный // © 2007-2022 SVSPB.NET. URL: <https://svspb.net/rossija/federalnyj-bjudzhet.php> (дата обращения: 08.11.2022).

Расходы бюджета увеличились на 6547,1 млрд. руб. или на 8,7% по отношению к ВВП, также увеличение произошло по всем видам расходов. В 2020 году по сравнению с другими видами затрат значительно увеличились затраты на здравоохранение на 0,7% (к ВВП) и на 1,9% (к общему итогу), а также на социальную политику на 2,8% (к ВВП) и на 3,8% (к общему итогу).

По остальным показателям изменения незначительны. К основным элементам расходной части бюджета относятся национальная оборона (в 2021 году составляет 14,4% ко всем расходам в целом), национальная экономика (в 2021 г. – 17,6%) и социальная политика (в 2021 г. – 27,0%).

Сальдо федерального бюджета складывается из доходной части за вычетом расходной части.

Сравним сальдо бюджетов России, США, Китая.

Таблица 3 – Доходы, расходы и сальдо бюджетов стран в динамике за 2019-2021 годы

| Годы | Доходы | Расходы | Сальдо |
|------------------------------|----------|----------|-----------|
| США, млрд. долларов США | | | |
| 2019 | 6428,92 | 7653,20 | -1224,28 |
| 2020 | 6436,15 | 9464,00 | -3027,84 |
| 2021 | 7179,06 | 9519,83 | -2340,78 |
| Китай, млрд. китайских юаней | | | |
| 2019 | 27790,09 | 33835,28 | -6045,18 |
| 2020 | 26342,87 | 37310,05 | -10967,18 |
| 2021 | 30451,11 | 37199,63 | -6748,52 |
| РФ, млрд. российских рублей | | | |
| 2019 | 39110,30 | 36995,28 | 2115,02 |
| 2020 | 37856,71 | 42150,92 | -4294,21 |
| 2021 | 48451,33 | 47509,52 | 941,81 |

Источник:

1. Государственные доходы и расходы России. – Текст: электронный// © 2007-2022 SVSPB.NET. URL: <https://svspb.net/danmark/bjudzhet.php?l=rossija> (дата обращения: 08.11.2022).
2. Государственные доходы и расходы Китая. – Текст: электронный // © 2007-2022 SVSPB.NET. URL: <https://svspb.net/danmark/bjudzhet.php?l=kitaj> (дата обращения: 08.11.2022).
3. Государственные доходы и расходы США. – Текст: электронный // © 2007-2022 SVSPB.NET. URL: <https://svspb.net/danmark/bjudzhet.php?l=ssha> (дата обращения: 08.11.2022).

Без перевода в единую валюту сальдо Российской Федерации в 2019 и 2021 годах положительно в отличие от сальдо бюджетов США и Китая. Наблюдается одинаковая динамика по конечному сальдо бюджетов анализируемых стран: увеличение расходов в 2020 году приводит к снижению сальдового баланса, с последующим увеличением доходов в 2021 году.

Положительное сальдо бюджета Российской Федерации возникло по причине роста цены нефти на 65,5 % и стоимости газа почти в 2,1 раза по сравнению с 2020 годом, что привело к увеличению суммы экспорта, соответственно нефтегазовые доходы увеличились почти на 73 % относительно предыдущего года.

Значительное увеличение расходной части бюджета в 2020 году в Китае (на 10,3%) и в США (на 23,7%) не привело к значительному сокращению расходов или увеличению доходов бюджета стран в 2021 году, в связи с отсутствием значительных для покрытия дефицита нефтяных и газовых месторождений.

Список литературы

1. Стоимость экспорта газа РФ выросла за квартал в 1,6 раза. – Текст: электронный // ИА «Финмаркет». – URL: <http://www.finmarket.ru/news/5630059> (дата обращения: 08.11.2022).
2. Бюджет России. – Текст: электронный // TAdviser. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C>

[%D1%8F:%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8](#) (дата обращения: 08.11.2022).

3. Дефицит бюджета США в 2021 финансовом году составил \$2,8 трлн. – Текст: электронный // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/12742107> (дата обращения: 08.11.2022).

УДК 338.27:330.43

ОПТИМАЛЬНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

*Свитко Яна Игоревна, студент-бакалавр
Кравченко Татьяна Святославовна, науч. рук., канд. экон. наук., доцент
ФГБОУ ВО «Орловский ГАУ имени Н. В. Парахина», г. Орёл, Россия*

Аннотация: формирование структуры капитала предприятия оказывает большое влияние на результаты его деятельности, а также на его общее финансовое состояние. Немаловажными являются и стадии жизненного цикла производственного предприятия во время формирования и распределения капитала. В статье рассмотрены состав и сущность собственного и заемного капитала, а также различия формирования капитала на различных стадиях жизненного цикла производственного предприятия.

Ключевые слова: структура капитала, капитал, организация, производственный цикл, формирование капитала.

Под структурой капитала зарубежные и отечественные экономисты подразумевают соотношение источников финансирования деятельности организации в их общем объеме. Принципом формирования капитала служит его разделение на собственный и заемный капитал. Но при рассмотрении собственного и заемного капитала предприятия экономисты вкладывают в них различное понимание. В данном исследовании состав и сущность собственного и заемного капитала рассматривается на основе баланса (рисунок 1).

Основной задачей собственников и менеджмента является реализация таких инвестиционных проектов внутри компании, которые обеспечивали бы более высокую отдачу от инвестиций по сравнению с альтернативными вариантами. Однако на разных этапах деятельности компании требования к инвестиционным проектам и показателям их эффективности могут существенно различаться. На наш взгляд, существуют определенные

условия и критерии оптимального соотношения собственных и заемных средств для каждого этапа жизненного цикла предприятия.

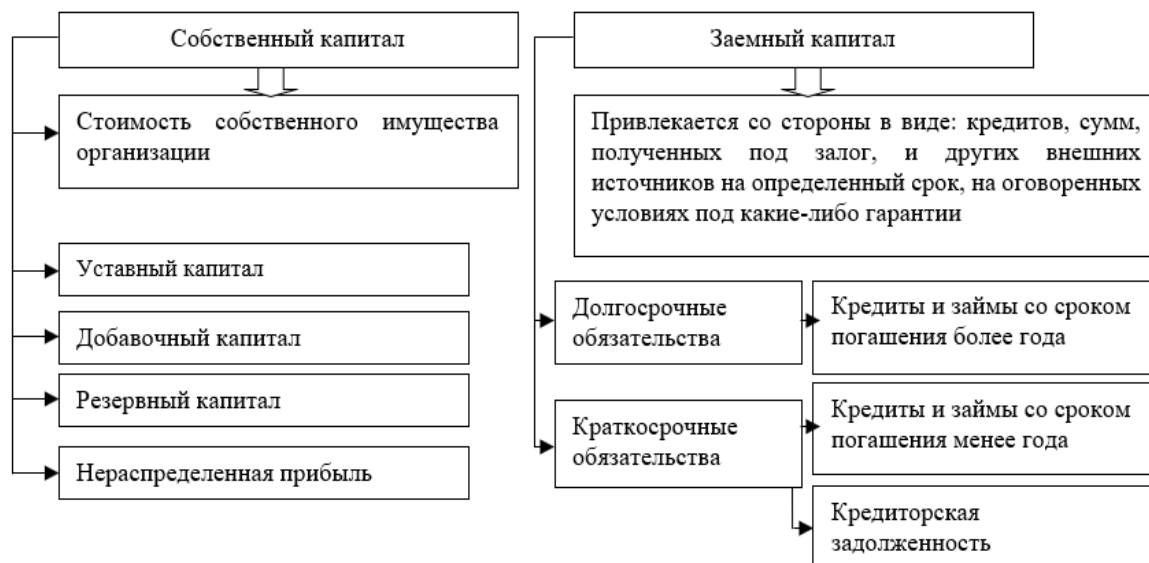


Рисунок 1 – Содержание собственного и заемного капитала

Например, на начальном этапе наиболее важным из критериев эффективности бизнеса является увеличение операционного денежного потока.

На этапе роста – увеличение положительного операционного денежного потока.

На следующих этапах развития бизнеса и увеличения масштабов производства формируется рыночный сегмент компании. Именно в этот период жизнедеятельности компании в соответствии с теорией М. Миллера и Ф. Модильяни рыночная стоимость компании приобретает статус наиболее значимого параметра управления. Значимость данного параметра возрастает на стадии стабилизации, когда стремление собственников к увеличению рыночной стоимости бизнеса дополняется мотивом его возможной продажи.

Одним из важнейших показателей анализа собственного капитала является его движение, эти данные рассчитываются на основе показателей, принятых на начало и конец отчетного периода (таблица 1).

По результатам проведенного анализа было выявлено, что по состоянию на конец 2021 г. компания функционирует за счёт собственных и заемных источников финансирования.

Собственный капитал организации на 31 декабря 2021г. составляет 43,5% от всего капитала. Это нормальная величина собственного капитала для сельскохозяйственной организации, однако желательной нормой является 50%.

Таблица 1 – Анализ структуры собственного капитала, тыс. руб.

| Показатель | Абсолютные величины | | Удельные веса в общей величине собственного капитала, % | | Изменение | |
|--|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|---------------------|----------------|
| | на 31 декабря 2021 г. | на 31 декабря 2020 г. | на 31 декабря 2021 г. | на 31 декабря 2020 г. | абсолютные величины | удельных весов |
| Уставный капитал | 2116 | 2116 | 0,16 | 0,21 | - | (0,05) |
| Добавочный капитал | 5952 | 5952 | 0,44 | 0,58 | - | (0,14) |
| Резервный капитал | | | | | - | - |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 1349741 | 1015293 | 99,4 | 99,2 | 334448 | 0,19 |
| Итого собственный капитал | 1357809 | 1023361 | 100 | 100 | 334448 | - |

Снижение объема собственного капитала не нарушило степень текущей ликвидности, однако быстрая и абсолютная ликвидность находятся в резонансе с рекомендуемым значением (таблица 2).

Таблица 2 - Анализ изменения текущей и абсолютной ликвидности

| Коэффициент ликвидности | Значение показателя на последний день анализируемого периода (31.12.2020) | Значение показателя на последний день анализируемого периода (31.12.2021) | Рекомендуемое (нормальное) значение, не менее | Чтобы коэффициент принял нормальное значение, необходимо | |
|-------------------------|---|---|---|--|---|
| | | | | Сократить краткосрочные обязательства, тыс.руб. | Увеличить высоколиквидные активы, тыс. руб. |
| Быстрая ликвидность | 30,4 | 26,5 | 1,5 - 2 | 79 305 | 79 305 |
| Абсолютная ликвидность | 23,7 | 7,1 | 0,2 | 210 368 | 42 074 |

Для повышения показателей быстрой и абсолютной ликвидности рекомендуем рассмотреть:

1. Сократить текущую кредиторскую задолженность организации;
2. Перевести долю менее ликвидных активов в более ликвидные.

В целом динамику развития компании можно оценить, как положительную. Повышение финансовой независимости и устойчивости в целом свидетельствует об эффективной стратегии руководства предприятия. В связи с этим руководство должно придерживаться выбранного курса, однако необходимо обратить внимание на повышение эффективности использования капитала, что приведет к росту объема деятельности и тем самым улучшит финансовое состояние организации.

Список литературы

1. Титов, В.А. Взаимозависимость структуры капитала и стадии жизненного цикла производственной компании / В.А. Титов, А.А. Долгополов. – Текст: непосредственный // Фундаментальные исследования. – М., 2019. – № 6-5. – С. 1018-1022.
2. Фахртдинова, Т.И. Структура капитала организации и концепции её оптимизации / Т.И. Фахртдинова, Р.Г. Хабибуллин. – Текст: непосредственный // Научные исследования: теория, методика и практика: материалы III Междунар. науч.-практ.конф. – М., 2018. – С. 351-355.
3. Кравченко Т.С. Стратегические ориентиры продвижения инвестиционных возможностей регионального АПК / Т.С. Кравченко, А.Г. Зайцев, А.Б. Дударева. – Орёл, 2022. – Текст: непосредственный.
4. Булаткин М.А. Современное состояние теоретических исследований по вопросу государственной финансовой политики / М.А. Булаткин, Т.С. Кравченко – Текст: непосредственный // Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития. Материалы всероссийской (национальной) научной конференции. – М., 2021. – С. 368-374.
5. Свитко, Я.И. Финансово-кредитный механизм в эффективном управлении экономикой региона / Я.И. Свитко, Т.С. Кравченко. – Текст: непосредственный // Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития. Материалы всероссийской (национальной) научной конференции. – М., 2021. – С. 461-465.

УДК 631.16

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Сулеева Евгения Александровна, студент-магистрант
Смирнова Елена Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, г. Ульяновск, Россия*

Аннотация: Рыночные условия требуют от регионов искать методы и способы максимизировать финансовые результаты. Первоначальным этапом поиска резервов является проведение финансового анализа. Проведенный анализ финансового положения сельскохозяйственного производства региона свидетельствует о росте прибыли, его платежеспособности и финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Финансовый результат является обобщающим показателем и важнейшей составной частью информации о финансовом положении, как от-

дельного региона, так и целой страны. Анализ прибыли региона, факторов, влияющих на ее уровень, позволяет вовремя выявить и решить проблемы в финансово-хозяйственной деятельности.

Целью исследования является проведение анализа финансового состояния сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области.

Ульяновская область имеет положительную динамику в производстве основных видов продукции растениеводства и животноводства. Производство сельскохозяйственной продукции увеличилось в 1,5 раза и в 2020 году составило 56871 млн. руб. Продукция растениеводства увеличилась в 1,67 раза или на 16263,4 млн. руб., продукция животноводства – в 1,13 раза или на 1845,4 млн. руб. Это свидетельствует о перспективном развитии региона и закреплении рыночных позиций в условиях усиливающейся конкуренции.

Для того, чтобы оценить динамику развития сельскохозяйственного производства Ульяновской области, рассмотрим его основные финансовые показатели (таблица 1).

Таблица 1 – Основные финансовые показатели сельскохозяйственного производства Ульяновской области

| Показатель | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2020 г. 2016 г., % |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|
| Выручка, млн. руб. | 15311,8 | 15039,4 | 16058,4 | 16845,4 | 26508,4 | 173,1 |
| Прибыль от продаж, млн. руб. | 2853,2 | 2294,4 | 1866,4 | 2118,4 | 5681,7 | 199,1 |
| Чистая прибыль, млн. руб. | 2917,7 | 1808,2 | 1368,2 | 1700,2 | 5427,6 | 186,0 |
| Активы, млн. руб. | 24659,0 | 24543,7 | 27185,4 | 30476,4 | 37690,7 | 152,8 |

За анализируемый период стоимость денежной выручки региона увеличилась, так она повысилась в 2017-2018 – на 1019 млн. руб. (6,8%), в 2018-2019 на 787 млн. руб. (4,9%), в 2019-2020 на 9663 млн. руб. (57,4%). В целом, выручка за анализируемый период имеет положительную динамику, что говорит о том, что продукция региона пользуется устойчивым спросом. Растет стоимость активов на 52,8%, что свидетельствует о расширении производственной сельскохозяйственной базы региона.

Рост прибыли от продаж и чистой прибыли сельскохозяйственного производства Ульяновской области обусловлен темпами, превышающими рост выручки, это свидетельствует о повышении эффективности производства в отрасли. Прибыль от продаж выросла в динамике на 2829 млн. руб. или в 2 раза, чистая прибыль – на 2510 млн. руб. Однако в предыдущие годы отмечаем снижение показателей, что говорит о неустойчивом характере прибыли.

Проведённый анализ результатов сельскохозяйственной деятельности Ульяновской области свидетельствует о повышении объемов произ-

водства и продаж продукции, росте показателей выручки и прибыли, увеличении доли в совокупном обороте сельскохозяйственного производства, за период с 2016 года по 2020 год.

Важнейшими показателями финансового состояния региона выступают показатели платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности.

Платежеспособность позволяет охарактеризовать возможность региона своевременно рассчитаться по всем своим текущим финансовым обязательствам за счет оборотных активов различного уровня ликвидности. Для расчета данного показателя используется коэффициент ликвидности.

Показатели финансовой устойчивости региона позволяют отразить уровень финансовых рисков, связанных со структурой источников формирования капитала сельскохозяйственных предприятий региона, и степень его финансовой независимости. Основными показателями финансовой устойчивости выступают – коэффициент концентрации собственного капитала и коэффициент финансового рычага [4].

Индикатором деловой активности региона выступают показатели оборачиваемости, которые показывают, насколько быстро оборачиваются сформированные активы (или капитал) региона, в процессе хозяйственной деятельности. Основными показателями деловой активности, являются показатели – оборачиваемости совокупных активов (капитала) и оборачиваемости собственного капитала [5].

В таблице 2 представлены результаты расчетов финансового состояния сельскохозяйственного производства Ульяновской области.

Таблица 2 – Показатели финансового состояния сельскохозяйственного производства Ульяновской области

| Показатель | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Отклонение 2020 г./2016 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------|
| <i>Показатели платежеспособности</i> | | | | | | |
| Коэффициент текущей ликвидности | 1,72 | 2,01 | 2,10 | 2,09 | 2,11 | 0,38 |
| Коэффициент быстрой ликвидности | 0,17 | 0,18 | 0,21 | 0,20 | 0,39 | 0,21 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,12 | 0,12 | 0,16 | 0,15 | 0,34 | 0,22 |
| <i>Показатели финансовой устойчивости</i> | | | | | | |
| Коэффициент собственного капитала | 0,21 | 0,13 | 0,09 | 0,11 | 0,29 | 0,09 |
| Коэффициент финансового рычага | 0,75 | 0,76 | 0,82 | 0,87 | 0,85 | 0,10 |
| <i>Показатели оборачиваемости</i> | | | | | | |
| Коэффициент оборачиваемости активов | 0,62 | 0,61 | 0,62 | 0,58 | 0,78 | 0,16 |
| Коэффициент оборачиваемости собственного капитала | 1,09 | 1,07 | 1,11 | 1,08 | 1,44 | 0,36 |

Коэффициенты текущей и быстрой ликвидности в 2016-2020 годах выше нормативных. Рост коэффициента текущей ликвидности в 2020 году обусловлен увеличением оборотных активов. Рост коэффициента быстрой ликвидности, за анализируемый период, обусловлен увеличением финансовых вложений, денежных средств и денежных эквивалентов. Коэффициент абсолютной ликвидности за 2016-2020 годы увеличился вследствие роста долгосрочных финансовых вложений. Таким образом, отрасль сельского хозяйства Ульяновская область является платёжеспособной.

Коэффициент концентрации собственного капитала, является основным показателем, который характеризует финансовую устойчивость региона и долю собственных средств в структуре капитала. За анализируемый период данный показатель увеличился на 0,09 пункта в связи с ростом собственного капитала за счет роста нераспределенной прибыли.

Коэффициент финансового рычага – это показатель, который характеризует степень финансовой зависимости региона. За 2016-2020 годы, он увеличился на 0,10 пункта вследствие увеличения заемных средств, которые были необходимы для реализаций инвестиционных проектов. В целом данный показатель свидетельствует о финансовой независимости региона.

Коэффициент оборачиваемости совокупных активов за анализируемый период увеличился на 0,16 оборота (за счет превышения темпа роста выручки над темпами роста среднегодовой стоимости совокупных активов региона).

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала за 2016-2020 годы, увеличился на 0,36 оборота, из-за превышения темпов роста выручки от продаж над темпами роста среднегодовой стоимости собственного капитала, что свидетельствует о повышении эффективности использования собственного капитала региона.

Таким образом, отрасль сельского хозяйства Ульяновской области характеризуется как платежеспособная и финансово устойчивая в регионе.

Список литературы

1. Смирнова, Е.А Развитие и финансовое состояние отрасли растениеводства / Е.А. Смирнова, В.Н. Григорьев. – Текст: непосредственный // Теория и практика современной аграрной науки: Сборник III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, 2020. - С. 474-477.

2. Смирнова, Е.А. Направления развития отрасли сельского хозяйства Ульяновской области / Е.А. Смирнова. – Текст: непосредственный // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: Материалы II Международной научно-практической конференции; под редакцией С.И. Ткачева, 2018. - С. 424-427.

3. Смирнова, Е.А. Повышение доходов предприятия за счет оптимизации производственной программы предприятия / Е.А. Смирнова, И.А.

Дронов. – Текст: непосредственный // В сборнике: Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; под редакцией С.И. Ткачева, 2016. - С. 205-209.

4. Соловьева, Н.А. Анализ финансовых результатов деятельности торговых организаций: учебник / Н.А. Соловьева, О.Ю. Дягель. – Красноярск: СФУ, 2019. – 236 с. – Текст: непосредственный.

5. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 536 с. – Текст: непосредственный.

6. Шихова, О.А. Методологические подходы к анализу и управлению затратами на производство продукции на сельскохозяйственном предприятии / О.А. Шихова, М.Н. Селина, Н.В. Фатеева. – Текст: непосредственный // Финансовая экономика. – 2021. - № 11, ч. 2 - С. 198-202

УДК 631.816:631.421

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

*Тарасенко Илона Николаевна, студент-бакалавр
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** В статье освещены вопросы совершенствования организации учета основных средств в связи с изменением базы его нормативного регулирования при переходе на федеральные стандарты.*

***Ключевые слова:** Основные средства, бухгалтерский учет, федеральные стандарты бухгалтерского учета, нормативное регулирование.*

С целью получения дохода от любой деятельности, увеличения производства, предприятию необходимо владеть основными и оборотными средствами, которые переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции, оказанных услуг или выполненных работ.

Основной капитал представляет собой средства труда, то есть оборудование, сооружения, здания, которые используются в течение определённого количества периодов производства, сохраняя при этом свою натурально-вещественную форму.

Согласно теории бухгалтерского учёта, основные средства – это средства, которые используются в производственном процессе неоднократно, не меняют при этом свою натуральную форму, постепенно изнашиваются и переносят стоимость на стоимость производимой предприятием продукции

частями при помощи начисления амортизации. К основным фондам принято относить здания, оборудование, сооружения, передаточные устройства, хозяйственный инвентарь, крупный рогатый скот и пр. [2, 3].

До 2022 года основным документом, согласно которому велся бухгалтерский учёт основных средств было ПБУ 6/01 «Учёт основных средств». Однако, с 1 января 2022 года ПБУ 6/01 прекращает своё действие. Основным нормативным документом с этого момента, отвечающим за учёт основных средств, становится Федеральный стандарт бухгалтерского учёта ФСБУ 6/2020 «Основные средства».

Основные критерии признания объекта основным средством сильно не изменились.

Но некоторые новшества всё-таки появились. Данный факт делает необходимым пересмотр системы бухгалтерского учёта, сложившейся на предприятии, с целью соблюдения введённых законодательных норм.

Так, например, теперь нет стоимостного критерия для признания объекта основным средством. Предприятие может самостоятельно определить такой лимит, если решит, что необходимость включения в бухгалтерскую отчётность информации о каких-либо активах отсутствует.

В данном случае предлагается установить границу стоимости основных средств в бухгалтерском учёте, которая на данный момент составляет 40 000 рублей, равной границе стоимости в налоговом учёте – 100 000 рублей. При этом активы, которые обладают признаками основного средства, но имеют стоимость ниже установленного лимита, должны быть признаны несущественными [4].

Для точности и правильности учёта все операции и вносимые изменения должны быть закреплены документально. Информация об изменении лимита стоимости основных средств должна быть отражена в Учётной политике организации в следующей формулировке: «К несущественным активам относятся основные средства с первоначальной стоимостью менее 100 000 рублей».

С введением ФСБУ 6/2020 «Основные средства» появились и новые, ранее не используемые, понятия. Таким понятием является «Ликвидационная стоимость». Она представляет собой некую сумму, которую предприятие сможет получить в случае выбытия объекта основных средств.

С целью оптимизации бухгалтерского учёта основных средств на предприятии, предлагается порядок обоснования ликвидационной стоимости объектов.

Ликвидационная стоимость может быть равна нулю в случаях [1]:

— если предприятие не планирует получить какие-либо поступления от выбытия основных средств;

— если сумму, ожидаемую к поступлению, невозможно определить (Например, по зданиям, которые стоят уже длительное время и будут стоять ещё столько же);

— если сумма, ожидаемая к поступлению несущественна;

Вот о существенности дальше и пойдёт речь. Каждый бухгалтер сам для себя определяет, что считать существенным, а что нет, это может привести к возникновению различных ошибок в учёте и сомнений со стороны налоговых органов, проверяющих отчётность, поскольку это всего лишь оценочное мнение, никак документально неподтверждённое.

Предлагается установить уровень существенности, равный 5% от первоначальной стоимости и закрепить это в Учётной политике предприятия. Так, если он будет меньше 5%, то ликвидационная стоимость будет признана несущественной и равной нулю.

Например, на балансе организации числится станок, первоначальная стоимость которого равна 474 600 руб. Станок со сроком полезного использования 5 лет используется предприятием уже 4 года и, соответственно, амортизируется. Изучив различные предложения на рынке, было решено, что когда станок будет полностью самортизирован и готов к списанию, то от его реализации можно будет выручить 51 000 руб.

$474600 * 5\% = 23\ 730$ руб. – уровень существенности по данному основному средству;

51 000 руб. > 23 730 руб., следовательно, в данном случае ликвидационная стоимость признаётся существенной и отражается в учёте в размере 51 000 руб.

Данные мероприятия позволят документально отразить все оценочные суждения, избежать недопонимание со стороны налоговых органов и аудиторов, а также сократить количество ошибок.

Бухгалтерский учёт основных средств на любом предприятии, это достаточно сложный и кропотливый процесс, требующий определённых знаний и навыков профессиональной деятельности, а особенно, когда вопрос касается нововведений и кардинальных изменений в уже устоявшемся и настроенном механизме работы.

С вступлением в силу нового федерального стандарта, учёт объектов основных средств изменился. Сейчас нельзя однозначно ответить положительно или отрицательно это скажется на дальнейшей работе бухгалтерских служб российских предприятий. Однако, точно можно сказать, что данные мероприятия делают необходимым оптимизацию бухгалтерского учёта основных средств и модернизацию действующей системы учёта в систему, приближённую к международным стандартам. Важным аргументом в пользу перехода на стандарты, приближённые к международным, является то, что это значимый шаг на пути открытости ведения учёта и повышения конкурентоспособности российских компаний на международном рынке.

Список литературы

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учёта ФСБУ 6/2020 «Основные средства» (утв. приказом Минфина от 17.09.2020 № 204н). – Текст: непосредственный.
2. Базарова, М.У. Бухгалтерский учет в сельскохозяйственном производстве: учебно-методическое пособие / М.У. Базарова. – Улан-Удэ: Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2018. – 252 с. – Текст: электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/book/225929>.
3. Голубева С.Г. Организация и проведение инвентаризации на предприятии, в организации / С.Г. Голубева, А.А. Лагун. – Текст: электронный // Молочнохозяйственный вестник. – 2016. - №1(21). - С. 105-114. - URL: <http://molochnoe.ru/journal>.
4. Голубева, С.Г. Проблемы налогообложения сельскохозяйственных организаций региона / С.Г. Голубева, И.Н. Шилова, О.И. Барина. – Текст: непосредственный // Право и экономика: стратегии регионального развития: сборник материалов I Вологодского регионального форума с международным участием. – Вологда, 2021. – С. 215-224.

УДК 330.322.54

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Туркина Александра Евгеньевна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

Аннотация: в статье анализируются показатели инвестиционной активности Вологодской области. Осуществлен прогноз инвестиций в основной капитал.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, прогноз, активность инвестиционных ресурсов.

Инвестиционная деятельность – набирающее популярность действие для получения прибыли или иной выгоды. На самом деле, инвестиции в основной капитал – это некий комплекс мероприятий, по вложению денежных средств в строительство, инновационные технологии и проекты, в машины и оборудование и многое другое, который направлен на восстановление, расширение и реконструкцию основных средств. Такой вид деятельности помогает развитию экономики, а также увеличению рабочих мест и развитие старых или создание новых сфер хозяйства.

Целью исследования является анализ активности инвестиционных ресурсов и прогноз инвестиций в основной капитал в Вологодской области.

При выполнении работы применялись следующие методы исследования: расчетно-конструктивный, сравнения, прогнозирование.

Мультипликатор инвестиций – это показатель, по которому можно определить и сравнить инвестиционную деятельность не смотря на масштабы самой деятельности. Если показатель имеет тенденцию роста, то значит, что растет заработная плата населения, а значит, само население готово инвестировать свои денежные средства.

Рассчитаем мультипликатор инвестиций по Вологодской области в таблице 1.

Таблица 1 – Мультипликатор инвестиций Вологодской области за 2019-2020 гг.

| Показатели | 2019 год | 2020 год |
|---|----------|----------|
| Валовой региональный продукт, руб. | 624150 | 635950 |
| Сумма инвестиций в основной капитал, руб. | 151043,5 | 175558,5 |
| Мультипликатор инвестиций | 4,13 | 3,62 |

По данным таблицы 1 видно, что мультипликатор инвестиций Вологодской области сокращается, что говорит о спаде инвестиционных возможностей региона. Происходит это по той причине, что размер инвестиций растет быстрее, чем отдача от них в виде валового регионального продукта. Поскольку инвестиционная деятельность осуществляется с целью увеличения экономической деятельности, ситуация должна развиваться наоборот, в этом и есть суть мультипликатора инвестиций.

В таблице 2 представлен прогноз инвестиций в основной капитал, рассчитанный по данным официального сайта государственной статистики.

Таблица 2 – Исходные данные для прогноза инвестиций в основной капитал Вологодской области за 2015 – 2021 гг.

| Год | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Инвестиции в основной капитал, тыс.руб. | 87114 | 114155 | 138282 | 153428 | 199288 | 207940 | 207271 |

Из исходных данных видно, что с 2015 года по 2020 год инвестиционная деятельность Вологодской области набирает обороты, но в 2021 го-

ду незначительно сокращается, почти что остается на одном уровне, что говорит о том, что новых инвестиций в основной капитал нет. Прогноз на 2022-2024 гг. представлен в таблице 3, выполненный методом экстраполяции тренда.

Таблица 3 – Прогноз инвестиций в основной капитал в Вологодской области на 2022-2024 гг.

| Год | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------|--------|--------|
| Инвестиции в основной капитал, тыс.руб. | 245218 | 266970 | 288722 |

Несмотря на то, что в 2021 году инвестиционная деятельность в основной капитал незначительно сокращается, по прогнозу, сделанному при помощи программы Excel, видно, что к 2024 году сумма инвестиций будет более 288000 тыс. руб., что является положительным результатом для Вологодской области и вологодской экономики [1].

Эффективность государства зависит от привлеченных инвестиций и создаваемой им инвестиционной политики. Они необходимы для развития экономики и социальной среды [2].

Тенденция показателя чистых инвестиций в Российской Федерации может привести к снижению экономического роста.

Так как основной целью «Стратегии 2030» является реализация политики народосбережения путем сохранения демографического потенциала и развития человеческого капитала за счет конкурентоспособности области и формирования пространства для развития человека, то для достижения данной цели, на наш взгляд, необходимо обратить внимание на повышение инвестиционной привлекательности Вологодской области [3]. Для этого необходимо:

1) Реализовать программу обучения специалистов муниципального образования по вопросу разработки и реализации инвестиционных стратегий в области.

2) Сформировать земельные залоговые инвестиционные фонды на муниципальном уровне как механизм увеличения инвестиционной привлекательности региона.

3) Повысить качество управления государственной собственностью региона.

4) Разработать стратегию развития туризма в Вологодской области, в которой значительное внимание будет уделено вопросам создания условий для привлечения инвестиций в развитие туристической инфраструктуры.

Также для благоприятного климата инвестирования, целесообразно предусмотреть льготные условия осуществления новой инвестиционной деятельности на территории Вологодской области. Например, сделать

налоговые льготы или предоставить льготные государственные кредиты для инвестиционных проектов [5].

Новые инвестиционные проекты помогут повысить качество жизни жителей Вологодской области, путем создания новых производственных мощностей [4] - создания новых рабочих мест – рост покупательской способности населения.

Список литературы

1. Application of methods of modeling and forecasting for planning of operating results of fish processing enterprises O. Shikhova, M. Selina and V. Selin/ – Текст: электронный // BIO Web of Conferences 17, 00157 (2020). – URL: https://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/01/bioconf_fies2020_00157/bioconf_fies2020_00157.html.

2. Analysis of the current situation and development prospects of consumers' cooperation of Vologda region's rural areas [Electronic resource]/ M.Selina, V. Selin. – Текст: электронный //в сборнике: International Scientific and Practical Conference «Fundamental and Applied Research in Biology and Agriculture: Current Issues, Achievements and Innovations» (FARBA 2021) E3S Web Conf., 254 (2021) 10009. – URL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2021/30/e3sconf_farba2021_10009/e3sconf_farba2021_10009.html.

3. Стратегия социально-экономического развития Вологодской области до 2030 года: Официальный портал правительства Вологодской области. – Текст: электронный.– URL: <https://vologda-oblast.ru/strategiya2030/strategiya/>.

4. Селина, М.Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта / М.Н. Селина, А.С. Морозов. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: сборник статей 69-й международной научно-практической конференции: в 3 т. – Караваево: Костромская ГСХА, 2018. –С. 161–166.

5. Голубева, С. Г. Проблемы налогообложения сельскохозяйственных организаций региона / С.Г. Голубева, И.Н. Шилова, О.И. Барина. – Текст: непосредственный // Право и экономика: стратегии регионального развития: сборник материалов I Вологодского регионального форума с международным участием. – Вологда, 2021. – С. 215-224.

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОАО «ЗАРЯ»
ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Шахова Анастасия Алексеевна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье представлены и обоснованы мероприятия по повышению деловой активности коммерческого предприятия.*

***Ключевые слова:** деловая активность, резервы, прибыль, «золотое правило экономики».*

Грамотно проведенный анализ деловой активности даст возможность организации выявить и устранить недостатки в своей деятельности и найти резервы улучшения своего финансового состояния, платежеспособности, а также спрогнозировать финансовые результаты, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных средств. Этим и объясняется актуальность выбранной темы исследования. Цель исследования: работка направлений по повышению деловой активности организации. Объект исследования – ОАО «Заря» Вологодского района Вологодской области.

По результатам анализа деловой активности ОАО «Заря» в работе выявлены проблемы: не выполняется ни одно из условий «золотого правила экономики»; отмечено замедление оборачиваемости внеоборотных активов, дебиторской задолженности, капитала; наблюдается снижение по прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли; отмечено снижение эффективности продаж молока, как наиболее прибыльного и рентабельного вида продукции; отмечено увеличение по материальным затратам [4].

Для увеличения деловой активности нужны мероприятия, направленные на снижение затрат, что положительно скажется на повышении прибыли и рентабельности ОАО «Заря».

Продуктивность животных, а значит, и эффективность отрасли, напрямую зависит от качества кормов. С каждым годом в ОАО «Заря» снижается качество сена, т.к. снизилось производство сена I класса на 67,87 % и II класса – на 60,97 %, напротив, увеличилось производство сена III класса в 7,3 раза, внеклассных кормов в 1,88 раза. Низкое качество грубых кормов приводит к большому перерасходу концентратов при кормлении молочного скота, особенно дойных коров. Объясняется это тем, что корма 3 класса, тем более внеклассные, имеют питательность в 1,5-2 раза ниже по сравнению с кормами 1 класса. Таким образом, значительное уве-

личение расхода кормов на производство молока в ОАО «Заря» обусловлено снижением качества производимого сена в хозяйстве.

Для повышения качества производимых кормов предложено использовать технологию заготовки прессованного сена. Для раздачи кормов из рулонов необходимо их предварительное измельчение. На рулонных пресс-подборщиках фирмы «Клаас» между подборщиком и прессовальной камерой устанавливается устройство для измельчения массы перед прессованием. При этом повышаются плотность рулона и производительность, а при раздаче кормов животным не требуются агрегаты для измельчения.

В случае применения прогрессивной технологии при заготовке сена происходит повышение качества сена, т.к. увеличивается его питательность на 0,09 п. За счет этого повышается выход кормовых единиц с 1 га на 19,38 %, что позволит увеличить объем производства молока на 6 %, а также снизить себестоимость 1 ц к. ед. на 12 % и себестоимость 1 ц. молока на 3 %. А также отмечено увеличение прибыли от продажи дополнительно объема молока на 29866 тыс. руб. 37,32 %. Стоимость приобретения такого пресс-подборщика равна 2545 тыс. руб. Показатели эффективности предлагаемого инвестиционного проекта приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели эффективности предлагаемого инвестиционного проекта

| Показатель | Значение |
|--|------------------------|
| Прибыль от продажи молока за счет повышения качества сена, тыс. руб. | 29866 |
| Расходы на приобретение трех пресс-подборщиков, тыс. руб. | 7635 |
| Чистая прибыль от реализации проекта, тыс. руб. | $29866 - 7635 = 22231$ |
| Срок окупаемости, мес. | $7635 / 22231 = 4$ |

Источники финансирования проекта – нераспределенная прибыль ОАО «Заря» (за 2021 год нераспределенная прибыль составила 1023404 тыс. руб.).

В настоящее время ОАО «Заря» работает с одним и тем же поставщиком запасных частей уже не один год и, соответственно, не проводит работу по поиску наиболее выгодного поставщика. Результаты сравнительного анализа поставщиков запасных частей на 1 марта 2022 года показали, что наиболее выгодным поставщиком запасных частей является ООО «Северспецтехника», экономия на материальных затратах за год составит 191 тыс. руб. (360892 тыс. руб. - 360701 тыс. руб.).

Для повышения ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности и роста деловой активности нужны мероприятия по снижению дебиторской задолженности, что становится возможным установить предоплату для тех покупателей, которые до этого нарушили сроки оплаты, уста-

новленные договорами, что и привело к увеличению дебиторской задолженности.

Прогноз снижения дебиторской задолженности при применении авансового платежа от покупателей ОАО «Заря» составил 588 тыс. руб.

Таким образом, в случае реализации предложенных мероприятий в ОАО «Заря» произойдет повышение эффективности работы организации (таблица 2).

Таблица 2 – Резервы увеличения прибыли и рентабельности ОАО «Заря»

| Показатели | Факт | Прогноз | Изменение (+,-) |
|---|---------|---------|-----------------|
| Выручка от продажи | 1039857 | 1058438 | +18581 |
| Себестоимость продаж | 965199 | 953723 | -11476 |
| Валовая прибыль | 74658 | 104715 | +30057 |
| Коммерческие расходы | 56915 | 56915 | - |
| Прибыль от продаж | 17743 | 47800 | +30057 |
| Рентабельность основной деятельности, % | 1,74 | 4,73 | +2,99 |
| Рентабельность продаж, % | 1,71 | 4,51 | +2,8 |

Оценка выполнения «золотого правила экономики» по данным ОАО «Заря» с учетом предложенных мероприятий приведена в таблице 3.

Таблица 3 - Оценка выполнения «золотого правила экономики» по данным ОАО «Заря» с учетом предложенных мероприятий, тыс. руб.

| Показатели | 2021 г. | Прогноз | Изменение, % |
|-----------------------------|------------|------------|--------------|
| Выручка от продаж | 1039857 | 1058438 | 101,79 |
| Средняя стоимость имущества | 1816897,00 | 1816309,00 | 99,97 |
| Чистая прибыль | 83223 | 113103 | 135,90 |

С учетом предложенных мероприятий отмечено выполнение «золотого правила экономики», т.к. темп роста чистой прибыли больше темпа роста выручки от продаж, который больше темпа снижения стоимости имущества.

Далее рассчитано, как изменятся показатели деловой активности ОАО «Заря» с учетом предложенных мероприятий (таблица 4).

Таблица 4 - Показатели, характеризующие деловую активность ОАО «Заря» до и после внедрения разработанных мероприятий

| Показатели | Факт | Прогноз | Изменение, % |
|--|---------|---------|--------------|
| Выручка от продаж, тыс. руб. | 1039857 | 1058438 | 101,79 |
| Средняя стоимость запасов, тыс. руб. | 557665 | 557665 | 100,00 |
| Средняя величина дебиторской задолженности, тыс. руб. | 92407 | 91819 | 99,36 |
| Средняя величина кредиторской задолженности, тыс. руб. | 52181 | 52181 | 100,00 |
| Средняя величина денежных средств, тыс. руб. | 19158,5 | 19158,5 | 100,00 |
| Средняя стоимость оборотных активов, тыс. руб. | 669237 | 668649 | 99,91 |
| Средняя стоимость капитала, тыс. руб. | 1816897 | 1816309 | 99,97 |
| Коэффициент оборачиваемости запасов, оборот | 1,86 | 1,90 | 102,04 |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборот | 11,25 | 11,53 | 102,47 |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборот | 19,93 | 20,28 | 101,78 |
| Коэффициент оборачиваемости денежных средств, оборот | 54,28 | 55,25 | 101,78 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, оборот | 1,55 | 1,58 | 102,13 |
| Коэффициент оборачиваемости капитала, оборот | 0,57 | 0,58 | 102,24 |

Таким образом, за счет внедрения предложенных мероприятий произойдет ускорение оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженностей, денежных средств и капитала.

Список литературы

1. Application of methods of modeling and forecasting for planning of operating results of fish processing enterprises O. Shikhova, M. Selina and V. Selin/ – Текст: электронный // BIO Web of Conferences 17, 00157 (2020). – URL: https://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/01/bioconf_fies2020_00157/bioconf_fies2020_00157.html.

2. Analysis of the current situation and development prospects of consumers' cooperation of Vologda region's rural areas [Electronic resource]/ M.Selina, V. Selin. – Текст: электронный //в сборнике: International Scientific and Practical Conference «Fundamental and Applied Research in Biology and Agriculture: Current Issues, Achievements and Innovations» (FARBA 2021) E3S Web Conf., 254 (2021) 10009. – URL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2021/30/e3sconf_farba2021_10009/e3sconf_farba2021_10009.html.

3. Селина, М.Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта / М.Н. Селина, А.С. Морозов. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: сборник статей 69-й международной научно-практической конференции: в 3 т. – Караваево: Костромская ГСХА, 2018. – С. 161–166.

4. Голубева, С.Г. Проблемы налогообложения сельскохозяйственных организаций региона / С. Г. Голубева, И. Н. Шилова, О. И. Барина. –

Текст: непосредственный // Право и экономика: стратегии регионального развития: сборник материалов I Вологодского регионального форума с международным участием. – Вологда, 2021. – С. 215-224.

УДК 657.1:631.162

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ПОТЕРЬ ОТ БРАКА В СУБЪЕКТАХ АГРОБИЗНЕСА

*Яновская Анастасия Александровна, студент-специалитет
Чекрыгина Татьяна Алексеевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности организации бухгалтерского учета потерь от брака при производстве продукции в субъектах агробизнеса. Авторами изучено понятие «брак в производстве», выявлены возможные причины его возникновения в экономических субъектах при осуществлении хозяйственной деятельности. Исследованы практические аспекты бухгалтерского учета и контроля потерь от брака, на основании чего были предложены мероприятия по улучшению качества выпускаемой продукции в целях исключения брака, а также направления улучшения учета и контроля в данной области.*

***Ключевые слова:** брак в производстве, бухгалтерский учет, внутренний контроль, экономический субъект, мониторинг, качество продукции.*

Каждый руководитель организации стремится к тому, чтобы его продукция была качественного производства. Но, к сожалению, полностью избавиться от брака невозможно, при этом такой фактор риска может произойти на любом этапе производства, причин этому много. Такие денежные утраты, понесенные вследствие выпуска бракованных изделий, необходимо подвергать учету.

Согласно экономическому словарю, «брак в производстве – это изготовленная продукция, которая в силу своего низкого качества не может использоваться по прямому назначению или ее использование связано с дополнительными расходами по исправлению дефектов» [1].

Причины брака произведенных изделий, не соответствующих стандарту качества различны:

- некачественное сырье, которое в последствии отразиться на качество итогового продукта;
- оборудование не может работать вечно. Какой любое другое оборудование имеет свойство ломаться, изнашиваться;

- и так же не исключено, такие непредвиденные обстоятельства, как отключение электроэнергии, сбой в снабжении другими важными ресурсами и т.д.

Для обобщения информации о финансовых потерях в результате брака предусмотрен счет 28 «Брак в производстве»: по дебету отражаются траты по обнаруженному браку; по кредиту учитываются суммы на снижение потерь в результате брака [4].

В учетно-контрольной практике экономических субъектов агробизнеса в зависимости от конкретной ситуации формируются бухгалтерские проводки по отражению брака в производстве:

- дебет 28, кредит 10 – материальные траты на корректировку брака;
- дебет 28, кредит 70 – отражение зарплаты сотрудников при исправлении брака;
- дебет 73, кредит 28 – взыскания с виновного лица за брак продукции;
- дебет 10, кредит 28 – стоимость отходов, пригодных к дальнейшему использованию.

Считаем, что для любого предприятия, важны мероприятия по улучшению качества выпускаемой продукции. Для этого мы предлагаем проводить мониторинг ситуаций возникновения брака в производстве и на основании этого разработать рекомендации по улучшению качества продукции [3].

1. Для начала необходимо собрать все случаи брака в одну таблицу не менее чем за один год. Наиболее удобный способ сбора данных можно использовать программу Excel.

2. Следующим шагом необходимо проанализировать данные и объединить аналогичные причины возникновения брака по группам.

3. Обычно после анализа выясняется, что на предприятии существуют всего несколько одинаковых причин и постоянно повторяются, вызывая основную массу брака. Именно с этими причинами следует работать в первую очередь.

4. На этом этапе нужно изучать причину брака и найти конкретный момент, когда происходит ошибка в процессе производства продукции. Можно воспользоваться таким методом как покаёкэ (рокайоке, япон. – защита от ошибок). Оно предполагает, что для предотвращения брака нужно создать такие условия, чтобы брак физически не мог повториться, чтобы у сотрудника не было возможности ошибиться и т. п.

5. Можно разработать систему мотивации для персонала по сокращению брака. Например, определённая сумма депремирования работника за выпуск продукции с браком или за допущенную ошибку, премии за снижение брака выше нормативного процента. Такая система способствует снижению уровня брака на предприятии.

6. Хорошим вариантом будет организовать постоянный контроль за процессом качества продукции. Например, определить индивидуальные показатели качества для каждого из сотрудников.

В целях повышения аналитичности бухгалтерского учета брака в производстве субъектам агробизнеса рекомендуем открывать следующие субсчета к счету 28:

- 28/1 «Внутренний неисправимый брак производства»;
- 28/2 «Внутренний исправимый брак производства»;
- 28/3 «Внешний неисправимый брак производства»;
- 28/4 «Внешний исправимый брак производства».

Для повышения эффективности учетно-контрольного обеспечения производственного менеджмента, необходимо использовать процедуры контроля, которые включают в себя: документальное оформление, осуществление и проверка записей в регистрах бухгалтерского учета, а также проводить мероприятия по повышению уровня качества выпускаемой продукции [2].

Таким образом, все предложенные рекомендации позволят улучшить учетно-контрольное обеспечение производственного менеджмента, в целях рационального управления производственными бизнес-процессами в субъектах агробизнеса.

Список литературы

1. Чекрыгина, Т.А. Внутренний контроль в системе эффективного управления материально-производственными запасами в организациях аграрного сектора / Т.А. Чекрыгина. – Текст: непосредственный // Развитие АПК на основе принципов рационального природопользования и применения конвергентных технологий. – Волгоград: ВолГАУ, 2019. – С. 91-97.
2. Сувонова, Л.С. Роль и место внутреннего контроля в системе управления производственными бизнес-процессами в организациях сферы АПК / Л.С. Сувонова, Т.А. Чекрыгина. – Текст: непосредственный // Оптимизация сельскохозяйственного землепользования и усиление экспортного потенциала АПК РФ на основе конвергентных технологий. – Волгоград, 2020. – С. 31-38.
3. Казиева, Я.А. Специфика организации и ведения бухгалтерского учета в субъектах агробизнеса в современных условиях / Я. А. Казиева, Т. А. Чекрыгина. – Текст: непосредственный // XXIV Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета. – Нижневартовск, 2022. – С. 182-186.
4. Балашова, Н.Н. Формирование и развитие механизма внутреннего контроля в целях рационального управления производственными бизнес-процессами в субъектах агробизнеса / Н.Н. Балашова [и др.]. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 6(131). – С. 1309-1318.

РАЗДЕЛ 4 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В АПК: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ОПЫТ

УДК 339.166.82

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ХОЗЯЙСТВ НАСЕЛЕНИЯ

Абоимова Ольга, Самикова Камилла, Зайнутдинова Рената,
студенты-бакалавры

Галиев Рустам Равилович, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия

Аннотация: В статье описан бизнес-проект веб-платформы с ГИС-технологией, позволяющей перевести сельскохозяйственные ярмарки хозяйств населения в онлайн формат. Рассчитан объем рынка. Разработана конкурентная стратегия. Проработаны вопросы финансирования и реализации стартапа.

Ключевые слова: транзакционные издержки, анализ внешней среды, факторы ближнего окружения, конкурентная стратегия, финансовый план.

Самообеспечение страны продуктами местного производства за счет хозяйств населения является одним из путей решения проблемы продовольственной безопасности. Актуальность проблемы заключается в том, что при уличном формате сельскохозяйственной ярмарки торговля продукцией хозяйств населения осуществляется в непригодных для этого местах, обезличена сделка, нет кассовых чеков, а также книг жалоб и предложений; сложность контроля качества продукции; покупатель до посещения ярмарки не знает какие товары, каких производителей и по каким ценам там будут предложены; возникают проблемы доставки продукции при больших объемах покупки; на объем продаж влияют также погодные и иные факторы [1, 2, 3, 4].

В прежнем формате проводимые сельскохозяйственные ярмарки доставляют много неудобств как самим горожанам, так и сельским продавцам. В то же время сельскохозяйственные ярмарки являются подспорьем для семейного бюджета как сельского продавца, так и городского покупателя. Есть определенный контингент людей, предпочитающий покупать натуральные продукты у сельских мелких производителей на ярмарках. Они желают, чтобы сельскохозяйственные ярмарки в городах продолжали существовать. В то же время, городские жители с каждым днем все больше привыкают получать продукцию у порога дома службами доставки Самокат, Delivery Club, Яндекс.Еда и т.п. [5].

Цель исследования – разработать бизнес-проект сельскохозяйственной ярмарки онлайн формата, которая позволит уменьшить долю потерь продукции хозяйств населения за счет снижения транзакционных издержек и увеличения объемов сбыта излишков.

Исследование проведено расчетно-конструктивным методом по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан и Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии.

Для приведения формата сбыта излишков продукции хозяйств населения в соответствие с уровнем развития цифровых технологий предлагается разработать веб-платформу.

В таблице 1 приводится расчет объема рынка целевого сегмента в Республике Башкортостан.

Таблица 1 - Объем рынка целевого сегмента пилотного региона [6]

| Доли по категориям | Всего |
|-----------------------------------|-------|
| Население, млн. чел. | 4 |
| в т.ч. городское, % | 62 |
| сельское, % | 38 |
| Валовая продукция с.-х., млрд. р. | 192 |
| в т.ч. предприятия и фермеры, % | 57 |
| хозяйства населения, % | 43 |
| Целевой сегмент, % | 5 |
| в т.ч. населения, тыс. чел. | 200 |
| с.-х. продукции, млрд. р. | 10 |

Анализ внешней среды базируется на анализе факторов ближнего окружения (модель «Пять сил» М. Портера):

1. Власть продавцов – хозяйств населения в первое время высока, а со временем снижается за счет увеличения их количества.

2. Власть покупателей низка за счет большого количества горожан – любителей натуральной деревенской продукции.

3. Угроза появления продуктов заменителей растёт с распространением социальных сетей, Авито, Юла и геоинформационных систем. Хозяйства населения могут создать группу Вконтакте, подать объявление на Авито. Ввиду небольшого объема продаж они серьезную власть на рынке не имеют.

4. Потенциальные участники рынка. Угроза появления новых игроков растёт с появлением особых экономических зон Сколково, Иннополис и др.

5. Условно прямым конкурентом является платформа «Свое. Родное» Россельхозбанка, однако она работает только с официально зарегистрированными в налоговом органе предпринимателями. Владельцы хозяйств населения по действующему законодательству предпринимателями не считаются, регистрации в налоговом органе не имеют, поэтому не могут размещать в «Свое.Родное» Россельхозбанка свои объявления.

Разработаны конкурентные стратегии стартапа:

1. Стратегия проникновения на рынок – в первый месяц нет комиссии.

2. Стратегия развития – покрыть карту России и выйти на мировой рынок.

3. Стратегия работы с прессой – найти и продемонстрировать индивидуальность.

4. Сбытовая стратегия – интенсивный рост транзакций через платформу.

Главная цель проектируемого бизнеса – наилучшее удовлетворение потребностей горожан в местных натуральных продуктах хозяйств населения с доставкой на дом. Владелец платформы будет зарабатывать на процентах от сделки, а прибыль будет лишь индикатором успешности проекта.

Согласно финансовому плану, в первый год стартап работает в убыток и за счет гранта «Студенческий стартап». На следующий год, на этапе роста, уже ожидается годовая прибыль в размере 500 тыс. руб. с рентабельностью 25%.

Конечно, запуск стартапа дело рисковое. Оценка риска проведена нами субъективным методом, основанным на суждениях. Для оценки степени риска применен качественный анализ. Выделены три степени вероятности наступления неблагоприятного события и три степени последствий риска. Разработан также реестр мероприятий по снижению рисков.

Трендом глобального рынка является переход сделок на онлайн формат с доставкой или самовывозом. По мере подрастания представителей поколений Y и Z, перевод городских продуктовых рынков и уличных сельскохозяйственных ярмарок на онлайн формат также становится веле-нием времени.

Список литературы

1. Галиев, Р.Р. Фермеры неполной занятости в Башкортостане: особенности и взаимосвязь факторов производства. – Текст: непосредственный // Социально-экономическая эффективность использования земельных ресурсов в аграрной сфере экономики Республики Башкортостан: современное состояние и пути повышения. – Уфа, 2018. – С. 66-71.

2. Галиев, Р.Р. Приоритеты инновационного развития сельского хозяйства Башкортостана / Р.Р. Галиев. – Текст: непосредственный // Разви-

тие институтов инновационной экономики в условиях интеграции России в мировое экономическое пространство. – Ярославль, 2016. – С. 69-74.

3. Хайнц, Д.А. Продовольственное самообеспечение России: аспекты полезности и издержек / Д.А. Хайнц, Р.Р. Галиев. – Текст: непосредственный // Проблемы прогнозирования. – 2021. – № 5(188). – С. 162-172.

4. Аренс, Х.Д. Жизнеспособность фермерских домохозяйств в России: теоретические подходы и практические выводы / Х.Д. Аренс, Р.Р. Галиев. – Текст: непосредственный // Проблемы прогнозирования. – 2019. – № 3(174). – С. 65-79.

5. Родионова, Т.Г. Перспективы внедрения инноваций в системе розничной торговли / Т.Г. Родионова, И.В. Крюкова. – Текст: непосредственный // Финансовый бизнес. – 2020. – № 6 (209). – С. 160-163.

6. Сельское хозяйство Республики Башкортостан: статистический сборник. – Уфа: Башкортостанстат, 2021. - 176 с.

УДК 332.2/8 (075.8)

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ АПК

*Аглушевич Екатерина Владиславовна, студент-специалитет
Лихолетов Евгений Александрович, науч. рук., канд. с-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

***Аннотация:** В статье рассматривается политическая ситуация в России, которая сегодня находится в относительно сложном положении из-за введения продовольственного эмбарго в ответ на действия Евросоюза, США и многих других стран, которые выражаются в отказе от ввоза продуктов питания, произведенных в этих странах. Такие меры имеют много необходимых последствий для развития отечественного агропромышленного комплекса (АПК).*

***Ключевые слова:** инновации, развитие, технологии, АПК.*

Нововведения в сельском хозяйстве – это новые технологии, новая техника, новые сорта растений, новые породы животных, новые удобрения и препараты для защиты растений и животных, новые методы профилактики и лечения животных, новые формы организации, финансирования и кредита, производства, новые подходы к обучению, переподготовке и подготовке кадров и др. [3].

В агропромышленном комплексе под инновациями понимают внедрение в хозяйственную практику результатов исследований и разработок в виде новых сортов растений, пород и видов животных и гибридов птицы, новых или улучшенных пищевых продуктов, материалов, новых технологий в растениеводстве, животноводстве и перерабатывающей промышлен-

ности, новые удобрения и средства защиты растений и животных, новые методы профилактики и лечения животных и птицы, новые формы организации и управления различными отраслями хозяйства, новые подходы к социальным услугам, повышающие эффективность производства.

Как показала практика, многие фермерские хозяйства, внедряя научные достижения в свой производственный процесс, добиваются значительного увеличения производственных и финансовых показателей.

К сожалению, инновационный потенциал агропромышленного комплекса в нашей стране используется всего на 4-5%, в то время как в США он составляет 50%. Доля высокотехнологичной продукции в агропромышленном комплексе России не превышает 0,3% от общего объема, а в развитых странах она составляет более 20% [2]. Основным показателем, измеряющим инновационную активность, является объем затрат, которые государство тратит на инновации.

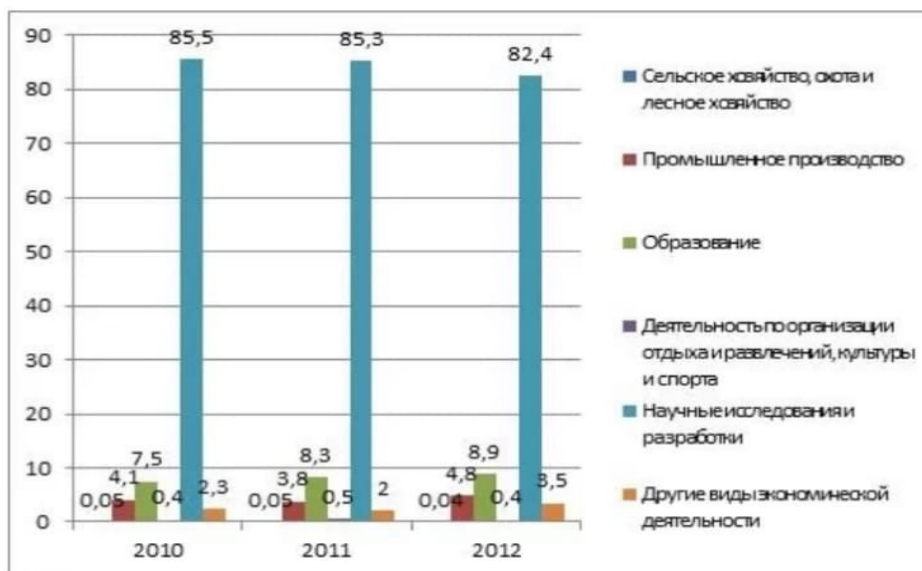


Рисунок 1 – Динамика структуры внутренних затрат на исследования и разработки по видам экономической деятельности в России

Из представленных данных видно, что наблюдается общая тенденция снижения затрат. Наибольшую долю составляют исследования и разработки, на долю которых приходится до 0,05% общих затрат в агропромышленном комплексе. Поэтому крайне необходимо решить проблему повышения инновационной активности в сфере сельского хозяйства [5].

Как показывают исследования и анализ зарубежного опыта, на федеральном и региональном уровне для создания благоприятной инновационной среды наиболее целесообразно создание агротехнологических парков, стимулирующих интеграцию научных идей, технологий и разработку инновационных проектов в производство. В настоящее время такие форми-

рования формируются в агропромышленном комплексе Тамбовской, Ростовской, Воронежской, Новосибирской, Тульской, Белгородской областей и Пермском крае [1].

Таким образом, для повышения инновационной активности, а также повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственного производства необходимы совместные усилия органов власти всех уровней и фермерских хозяйств по созданию инновационной инфраструктуры. На наш взгляд, это станет возможным при большой заинтересованности государства и экономики и путем вложения определенного объема капитала в компании, определяющие научно-техническую и инновационную политику в АПК. Также необходимо стимулировать внедрение результатов исследований путем выделения средств на их приобретение или аренду. Кроме того, нельзя обойти вниманием подготовку высококвалифицированных специалистов в области управления инновациями в агропромышленном комплексе. Необходимо разработать меры по их привлечению и закреплению в селах. При выполнении необходимых условий можно надеяться, что запланированные правительством России в программах инновационного развития показатели будут успешно достигнуты, а сельское хозяйство получит «новое дыхание» в своем инновационном развитии [4].

Список литературы

1. Шведова, М. Развитие инновационной деятельности в аграрном секторе экономики / М. Шведова. - М.: LAP LambertAcademicPublishing, 2020. - 120 с. – Текст: непосредственный.
2. Жевора, Ю.И. Государственная поддержка малого предпринимательства в агробизнесе /Ю.И. Жевора, Татьяна Палий und Елена Зубрилина. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. - 184 с. – Текст: непосредственный.
3. Козлов, В.В. Организация инновационного развития российского аграрного бизнеса / В.В. Козлов. – Текст: непосредственный // Роль инноваций в развитии АПК «Энциклопедия российских деревень». – М.: ВИА-ПИ им. А. А. Никонова, 2020. – С. 44-48.
4. Родионова, Т.Г. Перспективы внедрения инноваций в системе розничной торговли / Т.Г. Родионова, И.В. Крюкова. – Текст: непосредственный // Финансовый бизнес. – 2020. – № 6 (209). – С. 160-163.
5. Жевора, Ю.И. Организационно-экономические основы развития производственной инфраструктуры технического сервиса в АПК / Ю.И. Жевора, Т.И. Палий; под общ. ред. А.В. Гладилина. – Ставрополь: СтГАУ, 2021. – 278 с. – Текст: непосредственный.

УДК 331.56

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ БЕЗРАБОТИЦЫ: ПРИЧИНЫ, МЕРЫ СТАБИЛИЗАЦИИ

*Болотский Иван Алексеевич, студент-бакалавр
Сухочева Надежда Александровна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия*

***Аннотация:** В современном мире очень остро стоит вопрос о проблемных аспектах безработицы. В этой связи возрастает необходимость проведения мер по повышению занятости граждан и стабилизации экономики, как региона, так и страны в целом.*

***Ключевые слова:** Безработица, динамика численности, занятость, уровень безработицы, экономика.*

На сегодняшний день экономика России преодолевает множество трудностей. Одной из важнейших тем является проблема занятости и безработицы граждан, которая становится неотъемлемой частью жизни России, что оказывает существенное влияние на социально-экономическую и политическую ситуацию в стране. Безработица ведет к массовой бедности, уменьшению заработной платы, угрожает социальной и политической стабильности.

Цель работы: изучить уровень безработицы в России и Орловской области, выявить её причины и спрогнозировать дальнейшее развитие. Некоторые ученые теоретики отмечают, безработица – это состояние неравновесия на рынке труда, вызванное превышением величины предложения над величиной спроса [1].

Так, в апреле 2022 года уровень безработицы в России достиг рекордно низкого показателя и составлял 4%. Около 3,1 миллионов граждан в возрасте от 15 лет и старше считались безработными. Но уже к марту это значение увеличилось до 4,1%. По мнению ученых экономистов, к концу 2022 года уровень безработицы может увеличиться и достичь 9%. Более 2 тыс. человек могут потерять работу.

Другие же аналитики считают, что даже при самых неблагоприятных событиях, уровень безработицы увеличится до 7,1%. Для того, чтобы наиболее подробно изучить уровень безработицы в России, остановимся на скрытой безработице, при которой фактическая рабочая сила на рынке труда не используется, но формально трудовые отношения с работодателями у работников зарегистрированы. Такой вид безработицы считается более опасным, потому как измерить ее уровень на рынке труда достаточно сложно.

При наличии скрытой безработицы существенно падает уровень жизни населения. Такое может случаться, когда, например, с российского рынка уходят крупные международные компании.

Также, на уровень безработицы могут повлиять санкции, которые недавно ввели против России. Все это может повлечь за собой очень неприятные последствия для экономики нашей страны: падение достатка народа, понижение уровня жизни населения, сокращение ВВП. Более детально представим ежемесячную численность безработицы в РФ.

Уровень зарегистрированной безработицы составил 0,7% от активного населения Орловской области. Одной из причин безработицы является низкий уровень заработной платы [2].

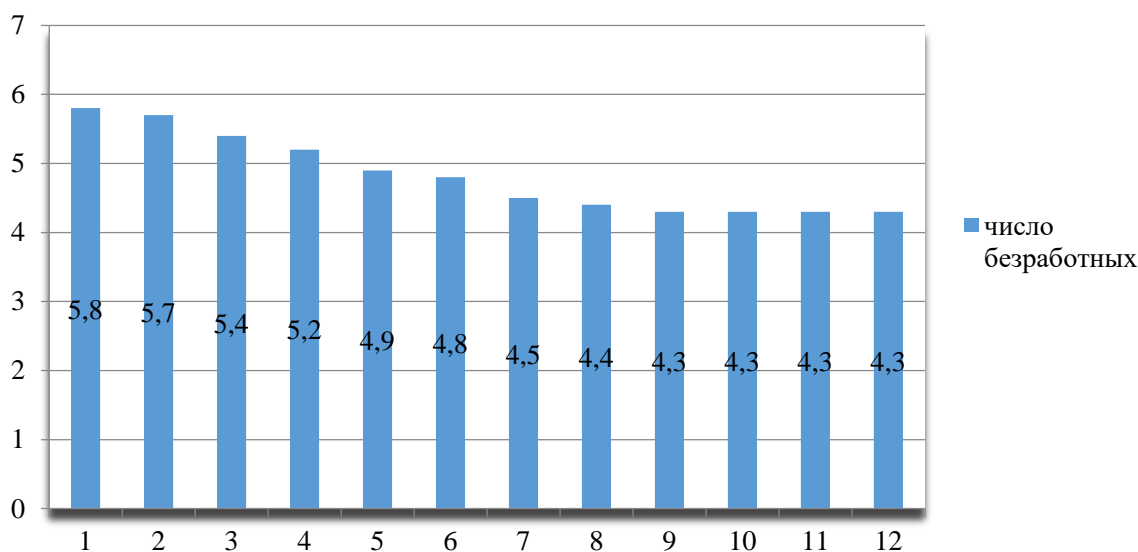


Рисунок 1 – Ежемесячная безработица в РФ за 2021 г., млн. чел. [7]

Динамика численности не занятых трудовой деятельностью показывает, что с апреля 2021, уровень безработицы в Орловской области пошел на спад. Однако стоит учитывать тот факт, что в данный момент в нашей стране много людей теряют место работы, в связи с уходом с российского рынка многих компаний. Эту проблему уже начали решать, путем создания новых рабочих мест, открытию своих компаний, по производству продукции, которая ничем не уступит ушедшей с рынка.

Кроме этого, пересмотр кадровой политики предприятий для внедрения мероприятий по сокращению текучести кадров и повышению их производительности [3] также является одним из направлений по стабилизации безработицы.

В РФ функционирует обширная нормативно-правовая баз по регламентации трудовых отношений [5]. Представим меры по стабилизации безработицы в Орловской области, являющиеся элементом научной новизны (рис. 2).

Таблица 1- Динамика численности не занятых граждан, состоящих на учёте в государственных учреждениях службы занятости в Орловской области [7]

| Период | 2020 год | | 2021 год | | Темп роста численности % |
|----------|------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------|
| | Численность не занятых | в т.ч статус безработного | Численность не занятых | в т.ч статус безработного | |
| Январь | 3,5 | 3,0 | 5,9 | 5,0 | 168,6 |
| Февраль | 3,5 | 3,0 | 5,1 | 4,5 | 145,7 |
| Март | 3,4 | 2,9 | 4,6 | 3,8 | 135,3 |
| Апрель | 8,8 | 7,0 | 4,1 | 3,5 | 46,6 |
| Май | 11,6 | 9,9 | 3,8 | 3,2 | 32,8 |
| Июнь | 13,4 | 11,8 | 3,6 | 3,0 | 26,9 |
| Июль | 14,1 | 12,8 | 3,7 | 3,0 | 26,2 |
| Август | 14,3 | 13,2 | 3,7 | 3,0 | 25,9 |
| Сентябрь | 13,6 | 12,5 | 3,4 | 2,6 | 25 |
| Октябрь | 10,4 | 9,3 | 3,2 | 2,6 | 30,8 |
| Ноябрь | 8,5 | 7,4 | - | - | - |
| Декабрь | 6,7 | 6,0 | - | - | - |

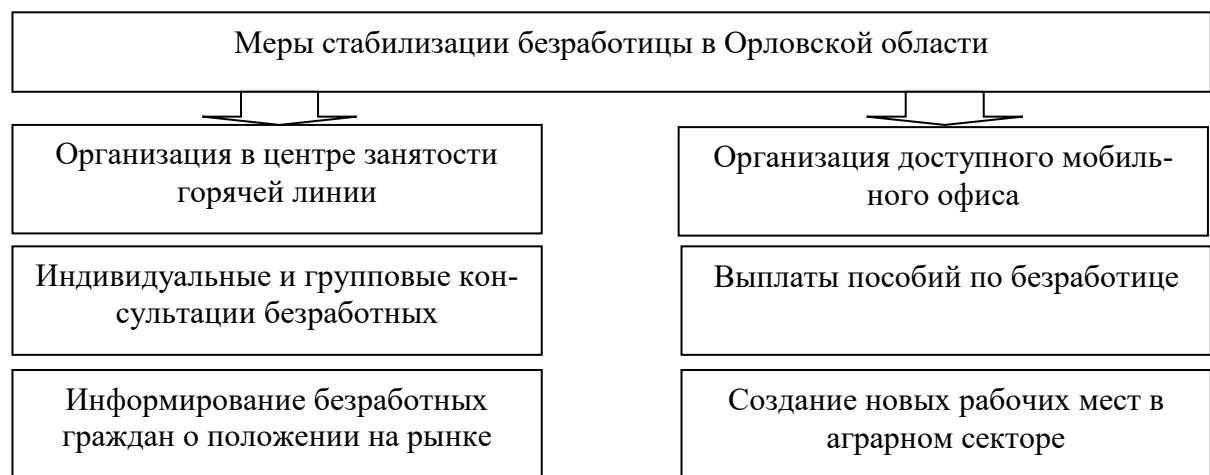


Рисунок 2 – Меры поддержки безработных граждан в Орловской области

Считаем, что предлагаемые меры позволят разработать стратегию стабилизации безработицы, обеспечивающей стабильное развитие, а обоснованный алгоритм принятия решений о стратегических приоритетах позволяет учитывать мнения всех заинтересованных сторон [4], что в конечном итоге привлечет финансовые и материальные ресурсы инвесторов, а также их рациональное использование в экономическом развитии региона [7].

Таким образом, если государственные меры поддержки будут продолжаться, то компании, которые ушли с российского рынка будут успеш-

но заменены отечественными, и в дальнейшем проблемы с трудоустройством станут значительно меньше, и уровень безработицы пойдет на спад.

Список литературы

1. Ермолаева, С.Г. Рынок труда: учебное пособие / С.Г. Ермолаева. – М., 2016. – 44 с. – Текст: непосредственный.

2. Ефремова, Н.А. Реформирование заработной платы как фактор роста благосостояния работников АПК / Н.А. Ефремова. – Текст: непосредственный // В сборнике: Государственное регулирование территориального развития и региональных экономических систем. – 2003. – С. 90-91.

3. Голубева, С.Г. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и направления ее повышения / С.Г. Голубева. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 4 (32). – С. 43-51.

4. Медведева, Н.А. Оценка влияния стратегических преимуществ на конкурентоспособность компании / Н.А. Медведева, Т.Г. Родионова. – Текст: непосредственный // Вопросы региональной экономики. – 2020. – № 3 (44). – С. 69-75.

5. Родионова, Т.Г. Проблемы влияния условий труда на эффективность работы сотрудников организации в условиях пандемии / Т.Г. Родионова, Т.П. Горяинова. – Текст: непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 11-3 (81). – С. 56-63.

6. Третьякова, Л.А. Мобильность трудовых ресурсов в контексте инвестиционной привлекательности регионов ЦФО / Л.А. Третьякова, Т.И. Грудкина. – Текст: электронный // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. – Т. 12. – № 12 (345). – С. 133-142. – URL: <https://orel.gks.ru> (Дата обращения 11.10.2022).

УДК 339.13

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ И МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ АВТОШКОЛЫ «ЛИДЕР» Г. ВОЛОГДЫ

*Гомзиков Игорь Валерьевич, студент-бакалавр
Коледина Мария Николаевна, студент-бакалавр
Плетнева Полина Александровна, студент-бакалавр
Клюсова Анастасия Николаевна, студент-бакалавр
Родионова Татьяна Георгиевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

Аннотация: в материалах статьи, на основе проведенного конкурентного анализа, рассмотрены возможности развития и продвижения автошколы «Лидер» г. Вологды.

Ключевые слова: автошкола, продвижение, стимулирование потребления, рынок, таргетированная реклама.

На фоне ощутимых негативных изменений в отношениях между странами на международном рынке, все более остро встает вопрос развития бизнеса в России. Одной из сфер бизнеса является оказание услуг, среди которых востребованными остаются услуги автошкол по подготовке водителей автотранспортных средств.

Развитие и продвижение автошкол предполагает как расширение регионального охвата деятельности, так и продвижение оказываемых услуг. Рассмотрим решение вышеназванной проблемы на примере автошколы «Лидер» г. Вологды.

Основной вид деятельности предприятия «Лидер» - деятельность по подготовке водителей автотранспортных средств. В автошколе замечен факт недостатка количества абитуриентов относительно других школ, что ведет к снижению показателя дохода от реализации обучения. Потому остро встал вопрос информирования потенциального потребителя о возможности получения комфортного и качественного обучения через пути массового потребления информации, а также вопрос поиска путей для максимизации прибыли.

В ходе исследования был проведен анализ реального рынка и рынка конкурентов, изучены источники рекламы.

По результатам анализа было выявлено, что автопарк и источники рекламы по количественному признаку не уступают текущим конкурентам, но имеют низкие показатели в сравнении с будущими конкурентами и флагманами.

При анализе рынка и конкурентов был сделан вывод о том, что по уровню цен на категорию «Б» на механической коробке передач «Лидер» имеет самый высокий показатель, который выше среднего почти на 20%.

Важнейшей частью исследования явилось изучение мнения потребителей, которое способно оказать существенное влияние на выбор методов для продвижения автошколы.

В результате были сформированы следующие предложения:

- введение психологической подготовки и использование ее в качестве маркетингового преимущества;
- стимулирование потребления путем сдерживания роста стоимости обучения;
- размещение рекламы в общественном транспорте;
- размещение таргетированной рекламы.

Помимо предоставления услуги обучения вождению на различные категории автотранспортных средств, автошколе предложено включить в процесс обучения услуги психолога, которые могут быть полезны клиентам во время сдачи экзамена по вождению. Это является инновационной

идеей, так как у конкурентов данная опция отсутствует. Нововведение позволит повысить шансы абитуриентов на успешную сдачу экзамена и поднять спрос на услуги автошколы.

Преимущества введения психологической подготовки будут заключаться в следующем:

- инновация на рынке предоставления услуг по обучению вождению;
- возможный помощник в поднятии статуса автошколы.

Автошкола уже предоставляет удобную рассрочку, которая привлекает клиентов. Однако существуют иные возможности развития ценовой стратегии, такие как скидки при подготовке водителей автобусов и снижение цен на обучение (приближение их к среднерыночной стоимости обучения).

Автотранспортные компании, которые предоставляют своим будущим работникам (водителям автобусов) обучение на категорию D, станут новыми каналами сбыта услуг, так как автошкола сможет предложить им скидку на обучение в обмен на размещение рекламы автошколы в общественном транспорте.

Преимущества размещения рекламы в общественном транспорте могут стать:

- уникальная мобильность;
- охват разновозрастной целевой аудитории;
- удобное для восприятия расположение информации на уровне глаз пассажиров;
- положительные впечатления у потенциальных клиентов от креативной, интересной, яркой рекламы;
- экономичность

Размещение рекламы в общественном транспорте, эффективное использование рекламной политики, путем приобретения настраиваемой таргетной рекламы, выдача сувениров с логотипом автошколы создаст дополнительные возможности для привлечения клиентов.

Преимущества размещения таргетированной рекламы и стимулирования потребления путем недопущения роста стоимости обучения могут стать:

- точное попадание в целевую аудиторию;
- анализ отслеживания эффективности и возможность оптимизировать стратегию;
- большие охваты, благодаря активности пользователей и популярности социальных сетей;
- возможность продвинуть бренд в Интернете без сайта, позиционируя рекламу на странице в социальной сети.

Расчет предполагаемого эффекта от реализации предложенных мероприятий требует учета затрат и экспертной оценки возможных доходов.

Расчет затрат произведен на один квартал в виду особенностей периода обучения в автошколах, срок которого составляет 3 месяца.

При консультационной поддержке группы экспертов предприятия, в которую вошли директор, бухгалтер и администратор автошколы, был произведен расчет предполагаемого экономического эффекта (таблица 1).

Таблица 1 – Расчет экономического эффекта

| Мероприятия | Затраты, руб. | Общая выручка, руб. | Экономический эффект, руб. |
|-------------------------|---------------|---------------------|----------------------------|
| Таргетированная реклама | 42500 | 260000 | 83940 |
| Реклама в автобусах | 13560 | | |
| Найм психолога | 120000 | | |
| Итого | 176060 | 260000 | |

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что эффект – положительный. При успешной реализации предложенных мероприятий предполагается увеличить количество обучающихся на 10 человек в плановом периоде, что позволяет при известной стоимости за обучение рассчитать предполагаемую выручку и определить экономический эффект

Список литературы

1. Резник, Г.А. Маркетинг / Г.А. Резник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – Текст: электронный.– URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=417786> (дата обращения: 26.11.2021).
2. Князева, И.В. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках (методологический комментарий)/ И.В. Князева, С.Н. Чирихин - Новосибирский государственный технический университет, 2020. – Текст: электронный.– URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=397604> (дата обращения: 26.11.2021).
3. Слепенкова, Е.М. Маркетинговый анализ компаний на российских рынках / Е.М. Слепенкова. - Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 2020. – Текст: электронный.– URL: <https://znanium.com/catalog/authors/slepenkova-e-m> (дата обращения: 26.11.2021).

*Дементьева Элина Евгеньевна, студент–бакалавр
Кузьмич Наталья Павловна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ, г. Благовещенск, Россия*

***Аннотация.** В статье рассматривается комплекс маркетинга офисной недвижимости. Проведено исследование особенностей рынка офисной недвижимости. Приведены возможные вопросы, касающиеся макро–внешней среды рынка офисной недвижимости, из которых можно составить анкету, провести опрос для выявления влияния макроэкономических факторов на рынок офисной недвижимости.*

***Ключевые слова:** анализ рынка, коммерческая недвижимость, объекты недвижимости, потребители, стоимость, цена.*

Недвижимость – это выгодный вклад капитала, так как средства, вложенные в неё, защищены от инфляции. Безусловно, наибольшую долю рынка недвижимости составляет рынок жилья, а уж на втором месте – коммерческая недвижимость. К коммерческой недвижимости относятся офисные, торговые, гостиничные, складские здания и помещения.

Рынок офисных помещений имеет хорошую перспективу развития, так как предпринимательская деятельность ведет к увеличению нуждающихся в офисных и административных помещениях. Особой популярностью пользуются офисные помещения для оптовых продаж сельскохозяйственной продукции или для продвижения экологического туризма [2].

В основном офисы приобретают: бизнесмены (покупают для себя); инвесторы (для получения определенного дохода); предприятия и иные лица (для сдачи в аренду). Потребность в покупке возникает из-за ведения бизнеса, для получения дополнительного дохода, удобства (большинство компании не нуждаются в огромных площадях, на данный момент спросом пользуются помещения офисов с небольшой площадью).

На решение покупателей о необходимости покупки офисов влияет ситуация на рынке, необходимость в помещении, осознание потребности в покупке. Перспектива изменения потребности в офисах будет заключаться в росте стоимости офисных помещений, необходимости постоянных вложений в помещение офиса, работа в домашних условиях [3].

Потенциальными покупателями являются бизнесмены, инвесторы, предприятия и предприниматели. Непосредственно использующими офисную недвижимость являются работники офиса, арендаторы. Непосредственно приобретающие – юридические лица, арендаторы, руководители.

Для потребителей офисной недвижимости особенно важны, кроме местоположения, следующие качества недвижимости и её окружения:

1. Арендная плата (высокая, низкая);
2. Местоположение (отдалённость от центра);
3. Состояние (эксплуатация, отделка);
4. Инфраструктура (высокий уровень обеспечением);
5. Комфортность;
6. Престижность района;
7. Водоснабжение;
8. Наличие пропускного режима;
9. Заполняемость;
10. Парковка.

Макроэкономические факторы влияют на рынок недвижимости и делают его изменчивым. Для анализа внешней маркетинговой среды коммерческой недвижимости проводят опрос [1]. Для рынка офисных помещений важны вопросы, учитывающие правовые, международные и демографические воздействия. Примерные вопросы, для изучения данных воздействий, приведены ниже:

1. Какую роль играет обеспечение нормативно–законодательного регулирования рынка коммерческой недвижимости в его развитии?
2. Каковы цели нормативно–правового регулирования рынка коммерческой недвижимости?
3. Как уровень инфляции влияет на рынок офисной недвижимости?
4. Как влияет трудоустройство иностранных граждан на спрос на рынке офисной недвижимости?
5. Как может повлиять уровень безработицы на спрос на рынке офисной недвижимости?

Рынок офисной недвижимости имеет хорошую перспективу роста. Особенно когда активно развивается частный, малый и средний бизнес, возрастает потребность в помещениях для офисов.

Наибольшим спросом пользуются небольшие по площади офисные помещения. В основном приобретение идёт для юридических лиц. Высокий спрос офисов обусловлен развитием экономики, ведением бизнеса.

Важными составляющими рынка являются: местоположение, уровень управляющих компании и предоставляемого сервиса.

Наиболее выбираемые офисы – с доступной арендной платой. Рациональным мотивом покупки будет являться: технический уровень здания, отделы помещения, состояние помещения, наличие лифтов. Установлено, что офисы имеют постоянно растущую стоимость. Гибкость цены зависит от местоположения (чем дальше удалённость от центра, тем ниже цена). Альтернативой приобретения может быть, как кредит, так и ипотека.

Следует отметить, что выбор помещений офисов достаточно ограничен, государственная регистрация сделки будет необходима.

Продвижение на рынке офисной недвижимости обеспечивает реклама в газетах, СМИ, ТВ и Интернете.

Таким образом, для определения тенденций на рынке офисной недвижимости следует проводить маркетинговые исследования в виде опроса. В целом, рынок офисной недвижимости является перспективным для капиталовложений.

Список литературы

1. Кузьмич, Н.П. Информационное обеспечение управления земельными ресурсами и регулирования земельно-имущественных отношений / Н.П. Кузьмич. – Текст: непосредственный // Общество: политика, экономика, право. – 2017. – №1. – С. 61–63.

2. Кузьмич, Н.П. Строительство социально значимых объектов в целях улучшения условий жизни сельского населения/ Н.П. Кузьмич. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №1(126). – С. 401 – 405.

3. 4. Медведева, Н.А. Оценка влияния стратегических преимуществ на конкурентоспособность компании / Н.А. Медведева, Т.Г. Родионова. – Текст: непосредственный // Вопросы региональной экономики. – 2020. – № 3 (44). – С. 69-75.

УДК 339.13

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА УПАКОВКИ ТВОРОГА

*Демидова Татьяна Сергеевна, студент-бакалавр
Носкова Вера Ивановна, науч. рук., канд. техн. наук, доцент
Фатеева Наталия Владимировна, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

Аннотация: проведен маркетинговый анализ упаковки творога, одного из самых распространенных молочных продуктов.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, творог, упаковка, упаковочные материалы.

Ежегодно молокоперерабатывающие предприятия нашей страны производят в среднем 550 тысяч тонн творога и творожных продуктов. В лидерах Центральный федеральный округ – на его долю приходится 42 % всего российского творога. Второе место по этому показателю занимает Приволжский – 24 %, третье – Южный федеральный округ – 14 %.

Уровень продаж творога оставался стабильным на протяжении многих лет. Как и предпочтения потребительской аудитории. Наибольшим

спросом всегда пользовался классический творог – на его долю приходится без малого 80 % совокупного спроса. На втором месте – творог для детского питания, около 10 %. Доли зерненого и мягкого творога составляют 8 и 4 %, соответственно [1].

Основным фактором, влияющим на хранимоспособность творога и установления срока годности, является выбор упаковочного материала и способа упаковки.

Упаковка творога играет немаловажную роль и в сфере маркетинга. Упаковка в маркетинге – это часть планирования продукции, в ходе которой предприятие изучает, разрабатывает свою упаковку, включающую саму тару, в которую помещается продукция, этикетку и вкладыши, укупорочные средства, оформительские атрибуты исходя из учета интересов потребителя к этой продукции.

Рынок упаковки для молочной продукции оказался одним из наиболее уязвимых в условиях мощного санкционного давления на российскую экономику. Уход ключевых зарубежных игроков, сокращение поставок необходимых компонентов, а также слабая отечественная производственная база – проблемы, с которыми столкнулся сектор.

Для начала изучения маркетинга упаковки творога составили таблицу с видами, учитывая возможность применения в настоящее время [2].

Таблица 1 – Виды упаковки творога

| Наименование упаковки | Проблемы в настоящее время | Решение проблем |
|--|---|---|
| Флоу-пак | Есть дефицит сырья для производства высокобарьерной пленки (ранее были поставки из ЕС и США) | Поиск альтернативных поставщиков и материалов. |
| Пластиковые стаканы, контейнеры, банки | Есть проблемы с наличием термолака для запайки платинки. Дефицит бумаги и белил повлиял на наличие картонной обечайки. | Альтернативные поставщики и использование небеленой бумаги. |
| Кашированная фольга | Сложности с производством кашированной фольги, жиростойкой бумаги и линкавера для упаковки масла возникают в связи с дефицитом белил (диоксида титана). | Проработка возможности перехода на альтернативное сырьё. |

Российский рынок торговых сетей и ужесточение конкуренции между производителями продуктов питания дали возрастание роли упаковки в продвижении и продаже товаров. Гиганты молочного производства, уже зарекомендовавшие себя на рынке, обходятся качественной, но стандартной тарой – их бренд узнаваем, фирменные цвета на упаковке – давно известны. На полке и те, и другие сразу привлекают взгляд, нестандартная

упаковка выделяет их из ряда одинаковых баночек от других компаний и заводов.

Для выбора упаковки творога учитывают основное отличие между видами творога: творог «классический» не является текучим продуктом, он рассыпчатый в отличие от творога «мягкого диетического», который можно считать пастообразным и высоковязким. «Зерненный творог» представляет собой творожное зерно, смешанное со сливками и по сравнению с рассыпчатым творогом, является текучим продуктом [3].

В супермаркете «Ашан» были проведены исследования наличия упаковки различных видов творога, по ним были получены следующие результаты:

- зерненный творог масса упаковки от 130 до 350 г, всего 8 марок различных производителей, 87,5% упаковано в пластиковые стаканы, контейнеры, 12,5% в пакет из полимерной пленки;

- творог мягкий с массой упаковки от 100 до 200 г, представили 11 производителей, 100% мягкого творога упаковано в пластиковую тару;

- творог 9 % жирности представлен 34 производителями, масса упаковки от 180 до 450 г в двух видах упаковки- в пластиковых контейнерах, стаканах и брикетах из фольги, упакованной в пакет флоу-пак;

- творог 5% - самый распространенный, представлен в магазине 45 марками, упакованный в пластиковую тару – 46%, в брикеты из фольги и флоу-пак – 32%, пакеты из полимерной пленки – 22%.

Таким образом, больше всего для упаковки творога, который был представлен в продаже супермаркета Ашан, была использована пластиковая упаковка – стаканы, контейнеры различной конфигурации.

В супермаркете «Ашан» представлены российские и белорусские производители творога, практически отсутствуют региональные производители, таким образом, считаем, что изучение упаковки необходимо продолжить и в других магазинах, так как вологодские потребители предпочитают молочную продукцию местных производителей.

Список литературы

1. Марьина, Т. Утомленная простокваша. Как развивается рынок творога в России / Татьяна Марьина. – Текст: электронный // Санкт-Петербургские ведомости. – URL: https://spbvedomosti.ru/news/country_and_world/utomlennaya-prostokvasha-kak-razvivaetsya-rynok-tvoroga-v-rossii/.

2. Что происходит со всеми видами упаковки для молочных продуктов. – URL: <https://produkt.by/news/chto-proishodit-so-vsemi-vidami-upakovki-dlya-molochnoy-produkcii>. – Текст: электронный.

3. Об упаковке творога в вопросах и ответах. – URL: <https://produkt.by/story/ob-upakovke-tvoroga-v-voprosah-i-otvetah>. – Текст: электронный.

УДК 631.816:631.421

**НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ В
СХПК КОМБИНАТ «ТЕПЛИЧНЫЙ» Г. ВОЛОГДЫ**

*Кармановская Мария Евгеньевна, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

Аннотация: По результатам анализа финансового состояния и деловой активности СХПК Комбинат «Тепличный» выявлены проблемы, связанные с недостаточной эффективностью продаж. Предлагаемые мероприятия по решению данных проблем включают в себя использование в работе с клиентами автоматизированной CRM-системы «Neaktor» и проект создания VR-шоурума, что в перспективе могло бы улучшить показатели деловой активности предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, деловая активность, продажи, автоматизированная система, виртуальный шоурум.

Деловая активность – это способность предприятия по результатам своей экономической деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке, это результативность работы предприятия относительно величины расхода ресурсов в процессе операционного цикла [1]. Это характеристика процесса деятельности предприятия, и в первую очередь – результативности его работы и эффективности продаж. Показатели деловой активности играют особую роль в оценке финансового состояния предприятия, так как скорость оборота средств имеет прямое влияние на его платежеспособность. Цель исследования состояла в разработке мероприятий по повышению деловой активности СХПК Комбинат «Тепличный», которое специализируется на выращивании овощей, а также занимается разведением КРС и производством молока. Задачи исследования можно увидеть на слайде.

Выполненный анализ показателей экономического состояния предприятия за 2019-2022 годы показал, что в СХПК Комбинат «Тепличный» происходит сокращение численности трудовых ресурсов, однако производительность труда при этом увеличилась на 28%. За счет опережающего роста показателя выручки над показателем себестоимости наблюдается значительный, более чем в 2,5 раза, рост прибыли от продаж. Чистая прибыль предприятия за это период увеличилась более, чем в три раза, что существенно улучшило показатели рентабельности предприятия.

Анализ финансового состояния позволяет сделать вывод, что коэффициенты, находятся в пределах их нормативного значения. Это говорит

об устойчивом финансовом положении. СХПК Комбинат «Тепличный» не зависит от долгосрочных заёмных средств и у него достаточно своих собственных. Стоимость имущества предприятия от года к году увеличивается, при этом предприятие привлекает только краткосрочные заемные средства. Коэффициент общей платежеспособности удовлетворяет нормативному значению, которое составляет больше единицы. А значит СХПК Комбинат «Тепличный» в состоянии покрывать имеющиеся обязательства и в долгосрочной перспективе.

Показатели деловой активности помогают определить, насколько эффективно организация использует имеющиеся у нее средства, сколько раз за период она успевает использовать одни и те же активы. В СХПК Комбинат «Тепличный» отмечается снижение некоторых коэффициентов оборачиваемости: в частности, замедлилась скорость оборота активов и дебиторской задолженности предприятия. Коэффициент деловой активности в 2021 году также уменьшился по сравнению с 2019 годом на 0,09, что говорит о сокращении скорости оборачиваемости капитала и указывает на снижение эффективности использования имущества. Для повышения деловой активности предприятия необходимо стремиться к увеличению объема его продаж. Проведенный анализ позволил выявить следующие проблемы в реализации деловой активности предприятия: увеличение длины цикла сделки; уменьшение общего количества клиентов; низкий показатель потребительской активности.

Для решения проблемы повышения деловой активности предприятия разработана программа по ее повышению:

1. С целью сокращения длины цикла сделки предлагается автоматизировать процесс всех этапов ее заключения помощью автоматизированной CRM-системы «Neaktor».

2. Для поиска новых клиентов и расширения рынка продаж рекомендовано участие предприятия в специализированной выставке «AGROS / АГРОС 2023», а также привлечение дополнительного специалиста – удаленного менеджера по привлечению новых клиентов и продажам с формой оплаты за результат.

3. Усиление потребительской активности возможно за счет открытия VR шоу-рума. VR шоу-рум – это виртуальный магазин. Реалистичный дизайн и визуализация интерьера с товарами. Причем интерьеры могут быть разработаны по индивидуальным требованиям, с учетом бренда предприятия. Клиент сможет виртуально зайти в такой магазин, выбирать товары и делать заказы. Программа VR шоу-рума поддерживается в очках виртуальной реальности или в кардбордах для мобильных телефонов, также поддерживается на компьютерах, планшетах, смартфонах через Интернет в режиме 2D [3].

Для сокращения длины цикла сделки предлагается автоматизация при помощи автоматизированной CRM-системы. CRM-продукты позволя-

ют работать с длинными корпоративными продажами максимально эффективно.

Анализируя смоделированные данные CRM-системой «Neaktor», видно, что при ее использовании сократится число дней по сделкам и увеличится количество сделок, соответственно, длина цикла сделки сократится в 2 раза при успешной автоматизации данного процесса. В сфере B2B предприятию рекомендуется принять участие в специализированной выставке «АГРОС 2023» с 14 по 16 января 2023 года. Благодаря формату форума, участие в нем даст возможность СХПК Комбинат «Тепличный» презентовать себя и найти новых партнёров по бизнесу, заключив с ними контракты на сотрудничество, как следствие потребуется привлечение удаленного менеджера по продажам, для налаживания связей в бизнес-среде.

Анализируя показатель конверсии продаж СХПК Комбинат «Тепличный» в сегменте B2B в прогнозный период, можно сказать, что программа привлечения корпоративных клиентов позволит увеличить их число на 12,8%. При этом показатель конверсии продаж – процент завершённых сделок возрастет на 46,7%. Концепция VR-шоурума СХПК Комбинат «Тепличный» будет выглядеть следующим образом. Клиент садится перед экраном. Менеджер открывает приложение, и на экране появится вся продукция и бизнес-процесс: не только те, которые есть на предприятии, но даже те, которые произведут в течение ближайших месяцев. Выбрав продукцию, на экране можно рассмотреть процесс и получить полный расчет стоимости предстоящей покупки товара.

По результатам внедрения предложенных мероприятий прогноз деловой активности СХПК Комбинат «Тепличный» будет следующим: выручка увеличится на 2,2%. Также будет наблюдаться рост показателей оборачиваемости всех видов активов, и как следствие сокращение периода их оборачиваемости. Что очевидно будет способствовать повышению деловой активности предприятия.

Список литературы

1. Деловая активность: Финансовый словарь. – Текст: электронный.– URL: <https://1-fin.ru/?id=281&t=997&ysclid=lafm20njbe82413850>.
2. Neaktor – система для управления бизнес-процессами и работой компании / сайт Neaktor. – URL: https://neaktor.com/?utm_source=yandex&utm_campaign=yandex.ru&utm_medium=organic. – Текст: электронный.
3. VR-шоу-рум для магазина / сайт GlobVR. – URL: <https://globvr.com/ru/services/vr-showroom-for-shops/>. – Текст: электронный.

*Колбина Любовь Игоревна, студент-специалитет
Лихолетов Евгений Александрович, науч. рук., канд. с-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

***Аннотация:** В статье рассматриваются современные условия экономического развития страны, при которых возрастает роль государства как принципиально важного фактора достижения экономического роста и повышается социальная стабильность в стране. Сельское хозяйство, учитывая специфику его функционирования и развития, еще больше нуждается в регулировании и поддержке со стороны государства, поскольку главной целью агропромышленного комплекса является обеспечение продовольственной безопасности государства.*

***Ключевые слова:** Сельское хозяйство, государство, Агропромышленный комплекс, гранты, развитие.*

Существующий низкий уровень развития аграрного сектора, слабая инвестиционная привлекательность отрасли, рискованный характер бизнеса, все это требует системного подхода властей к реализации аграрной политики, что позволяет смягчить негативное влияние рыночного механизма, создать конкурентную среду, создать условия для долгосрочного экономического роста в агропромышленном комплексе.

Государственная поддержка сельского хозяйства является обязательным элементом обеспечения нормального функционирования промышленности. Страны с развитой экономикой выделяют внушительные суммы на развитие агропромышленного комплекса. Уровень финансирования агрокомплекса в них составляет от 300 долларов за 1 гектар. Самые большие инвестиции были сделаны в Японии - 470 долларов США на 1 гектар. Развитые страны инвестируют в промышленность до 35% стоимости валового сельскохозяйственного производства. Этот показатель в России не превышает 7%, то есть не превышает 10 долларов за 1 гектар земли [1].

Государственная поддержка развития сельского хозяйства, устойчивого развития сельских территорий осуществляется по следующим основным направлениям:

- 1) обеспечение доступности кредитных ресурсов в сельскохозяйственном секторе
- 2) развитие системы страхования рисков в сельском хозяйстве;
- 3) развитие животноводства;
- 4) развитие элитного семеноводства;
- 5) обеспечение производства продуктов животного происхождения;
- 6) обеспечение закладки постоянных насаждений и ухода за ними;

- 7) обеспечение восстановления основных фондов в сфере сельского хозяйства;
- 8) обеспечение мероприятий по повышению плодородия почв;
- 9) и другие [2].

Сфера государственного управления также включает в себя обеспечение технической и технологической модернизации промышленности, стимулирование инвестиционной активности и развитие существующих отраслей. Также создается система поддержки фермерских хозяйств.

На 2021 год на госпрограмму развития сельского хозяйства выделено 256,2 млрд рублей федеральных средств. Субсидии направлены на поддержание производства, их основная доля приходится на гранты:

- * Для начинающих фермеров;
- * Развитие семейных ферм;
- * «Агростартап».

Поправки к законопроекту направлены на обеспечение целенаправленного развития промышленности с учетом потребностей населения и государственных структур. Особое внимание уделяется развитию страхования, которое повысит интерес к отрасли за счет предоставления гарантий защиты от непредвиденных рисков.

Таким образом, проблемы государственного регулирования связаны с предоставлением бюджетных средств регионам. Министерство следит за производителями, их производство осуществляется с учетом полученных средств. Также необходимы меры по улучшению демографической ситуации в сельской местности, развитию социальной инфраструктуры и повышению престижа работы в сельском хозяйстве [5, 6, 7].

Список литературы

1. Жевора, Ю.И. Организационно-экономические основы развития производственной инфраструктуры технического сервиса в АПК / Ю.И. Жевора, Т.И. Палий; под общ. ред. А.В. Гладилина. – Ставрополь: СтГАУ, 2021. – 278 с. – Текст: непосредственный.
2. Минаков, И. А. Экономика сельского хозяйства: учебник / И. А. Минаков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 352 с. – (Высшее образование: Магистратура). – Текст: непосредственный.
3. Аржанцев, Д. Государственная поддержка малого бизнеса в сельском хозяйстве / Дмитрий Аржанцев. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2021. - 180 с. – Текст: непосредственный.
4. Жевора, Ю. Государственная поддержка малого предпринимательства в агробизнесе / Жевора Юрий, Татьяна Палий und Елена Зубрилина. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. - 184 с. – Текст: непосредственный.
5. Родионова, Т.Г. Факторы и критерии оценки эффективности экономического развития муниципальных образований / Т.Г. Родионова. – Текст: непосредственный // Казанская наука. – 2013. – №7. – С.111-114.

6. Шихова О.А. Государственная поддержка машиностроительной отрасли как фактор роста экономического потенциала сельхозмашиностроения в Вологодской области / О.А. Шихова, Я.М. Бутенина. – Текст: электронный // Молочнохозяйственный вестник. – 2016. – № 4. – С. 190-204. – URL: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/4-24-vypusk-v2.pdf.

7. Голубева, С.Г. Проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области и пути их решения / С.Г. Голубева, О.А. Шихова. – Текст: непосредственный // Беловский сборник. - Вып. 3 / Союз писателей России; Администрация г. Вологды; Вологодский гос. университет. - Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. - 424 с.

УДК 631.816:631.421

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ОСОБЫЙ ИНСТИТУТ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Кузнецов Максим Романович, студент-бакалавр
Лихолетов Евгений Александрович, науч. рук., доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматриваются ключевые подходы к определению государственного сектора. Он трактуется как институт хозяйственной деятельности, призванный осуществлять функции государства в моменты неопределенности. Даются качественная и количественная оценки масштабов госсектора в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** государственный сектор, государственная собственность, экономика, национальное хозяйство, институт.*

Государственный сектор является главным компонентом социально-экономической системы национальной экономики любой страны всемирного сообщества. Отчего в современной научной литературе активно обсуждаются вопросы, связанные с функционированием государственного сектора экономики, его структурными элементами и эффективностью деятельности институтов государства.

Основная цель функционирования подобного сектора экономики содержится в производстве высококачественных общественных благ и оказании государственных услуг населению и бизнесу, обеспечении социальной безопасности и выполнении обязательств государства, а также реализации государственной социально-экономической политики и государственном регулировании экономики.

Государственный сектор является основным регулятором социально-экономической системы национальной экономики, а его усилия ориен-

тированы на корректировке действующих рыночных механизмов и сконцентрированы на ликвидации «провалов рынка», ослаблении кризисных явлений в экономике и смягчении неблагоприятных процессов, происходящих в современном обществе. При этом этот сектор осуществляет тесное взаимодействие с предпринимательским сектором и домохозяйствами, а его деятельность проявляет значимое воздействие на процессы общественного воспроизводства.

Поэтому одним из ключевых аспектов исследования процесса функционирования госсектора является развитие теоретико-методологических подходов к проблемам рациональной структурной организации государственных институтов. Таким образом, значимость научного исследования вопросов организации и формирования институциональной структуры государственного сектора национальной экономики определена следующими причинами:

- разработкой оптимальной организационной структуры с целью увеличения эффективности деятельности государственных институтов;
- изменением характера взаимоотношений среди структурных элементов госсектора в процессе его социально-экономического развития;
- поиском подходящих способов решения проблем в обществе, роста экономики и повышения уровня общественного благосостояния.

Государственный сектор складывается из множества институциональных единиц, функционирующих в системе национальной экономики.

Он характеризуется многоуровневой и сложной иерархической структурой. По мнению О. Макаренко, институциональная структура государственного сектора экономики имеет два базовых компонента, т. «...формируется из сектора государственного управления, который охватывает органы власти различных уровней и под ведомственные учреждения, и государственных институциональных единиц, входящих в сектора нефинансовых и финансовых корпораций». В составе государственного сектора экономики можно выделить три ключевых комплексных институциональных структурных элемента:

- органы государственной власти, осуществляющие оперативное руководство, финансово-экономическое прогнозирование и планирование, а также экономическое регулирование социально-экономических явлений и процессов на всех уровнях управления (макро-, мезо- и микроуровнях) и реализацию государственных целевых программ в соответствии с разработанной государством экономической политикой;

- государственные компании, которые исполняют свою финансово-хозяйственную деятельность на базе государственной собственности на средства производства и коммерческой основе с целью пополнения доходов государственного бюджета. Они охватывают все приоритетные сферы национальной экономики (добычу и переработку стратегических полезных

ископаемых, производство оружия и военной техники, космическую сферу, электроэнергетику, транспортную инфраструктуру, инновации и т.д.).

Предоставленная информация о теоретико-методологических аспектах государственного сектора экономики и формирования его институциональной структуры позволила определить, что госсектор является центральным звеном всей социально-экономической системы национальной экономики.

При этом как особый государственный институт госсектор имеет двойкий характер, поскольку является одновременно субъектом и объектом государственного управления. Как субъект управления госсектор выступает в качестве главного регулятора социально-экономических отношений в системе национальной экономики, который определяет «правила игры» для всех экономических агентов.

Список литературы

1. Курс экономики / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. – 5-е изд., испр. – М., 2022. – С. 267-270. – Текст: непосредственный.
2. Экономическая безопасность / под общ. ред. С.А. Коноваленко. – М., 2022. – С. 349-356. – Текст: непосредственный.
3. Национальная экономика / под ред. П.В.Савченко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М., 2022. – С. 224-230. – Текст: непосредственный.
4. Экономика государственного и муниципального сектора / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – М., 2019. – С. 178-190. – Текст: непосредственный.
5. Государство / Э. де Ясаи; пер. с англ. Г. Покатович. - 2-е изд., электрон. – М., 2020. – С. 198-214. – Текст: непосредственный.
6. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент/ под науч. ред. д.э.н., проф. Д. И. Валигурского. – М., 2020. – С. 358-365. – Текст: непосредственный.

УДК 004.738.5:339.138.

ТЕХНОЛОГИЯ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА В АПК

*Кузнецов Егор Сергеевич, студент-бакалавр
Ловчикова Елена Ионовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия*

***Аннотация:** Современный рынок вынуждает организации искать новые эффективные способы реализации коммуникаций с потенциальными потребителями. В статье рассмотрен SMM – маркетинг, как один из*

способов эффективного продвижения продукции на рынке. Обозначены его задачи, особенности и основные направления работы, а также преимущества и недостатки использования SMM для АПК.

Ключевые слова: маркетинг, SMM, продвижение продукции, АПК, социальные сети.

В настоящее время агропромышленный комплекс входит в число отраслей, которые относятся к цифровой трансформации [1]. Наличие SMM–маркетинга в деятельности как крупных агрохолдингов, так и фермерских хозяйств имеет важное значение. Это связано с возможностями, которые дает интернет в вопросах реализации и продвижения продукции отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Маркетинг – деятельность по изучению и прогнозированию рынка, разработке, производству, распределению и продвижению товаров (услуг) для осуществления сделок купли – продажи, с помощью которых наилучшим способом достигаются цели предприятия (организации) и удовлетворяются запросы потребителей [2].

В современном мире социальные сети являются не только средством коммуникации людей, посредством пользовательского общения, но и одним из вариантов повышения репутации бренда, роста лояльности и увеличения продаж, а, следовательно, повышения прибыли организации. В настоящее время потребителю проще искать товары в интернете. Сельскохозяйственная продукция – не исключение. Интернет расширяет возможности сельскохозяйственных товаропроизводителей, способствуя поиску потенциально новых и общению с уже имеющимися потребителями. Интернет выступает отличной площадкой для продвижения бизнеса. Этот факт заставляет предприятия подстраиваться под новые способы ведения бизнеса, основанные на реализации маркетинговых мероприятий в интернет-среде, для того чтобы завоевать свою целевую аудиторию.

Одним из таких инструментов является маркетинг в социальных сетях (SocialMediaMarketing – SMM), под которым подразумевается совокупность мероприятий, направленных на использование социальных медиа в качестве каналов продвижения и решения других бизнес-задач [3].

Задачи SMM – маркетинга:

- 1) Улучшение репутации компании.
- 2) Повышение узнаваемости бренда.
- 3) Сбор и анализ отзывов о продукте.
- 4) Информирование потребителей о новинках.
- 5) Поиск новых работников.

Цель SMM – привлечение клиентов из популярных социальных сетей с целью повышения прибыли организации и узнаваемости бренда.

Главными особенностями SMM–маркетинга отражены на рисунке 1.

Для эффективной работы SMM-маркетинга, требуется продумать стратегию, то есть план достижения целей. После этого определить целевую аудиторию. Благодаря активности обширной целевой аудитории социальные сети помогают не только реализовывать продукцию и привлекать новых потребителей, но и получать от них обратную связь. Аудитория начинает привыкать к регулярному размещению информации и созданию интересных постов, ожидая их новых выпусков.



Рисунок 1 – Особенности SMM маркетинга

SMM – стратегия – это ряд принципов, которые устанавливают специалисты по маркетингу для продвижения бренда в социальных сетях [4].

Эффективная SMM – стратегия включает в себя:

- 1) Определение целевой аудитории.
- 2) Определение конкретных целей.
- 3) Изучение конкурентов.
- 4) Выбор тактики ведения бизнеса.
- 5) Составление финансового плана организации.
- 6) Определение конкретной программы действий.

Требуется тщательная разработка действий специалистов, постоянный мониторинг и оперативная реакция на изменяющиеся тренды. SMM – специалисты должны уметь работать в интернете, разбираться в рекламе, собирать и анализировать информацию, создавать интересный и качественный контент, общаться с клиентами и следить за быстро меняющимися трендами. SMM – специалист помогает бизнесу за короткий период увеличить базу клиентов, повысить узнаваемость бренда и получить большую прибыль.

Инструментами SMM-маркетинга являются создание и ведение web – сайта, прямая реклама и общение в комментариях с потребителями.

К основным направлениям работы SMM маркетинга относятся:

1. Аналитика (постоянный мониторинг; тщательный анализ трендов, разработка рекомендаций).
2. Продвижение в Интернете (создание сообществ, реклама).
3. Развитие сообществ (проведение опросов у покупателей, раздача эксклюзивных подарков постоянным покупателям).

Присоединение организаций к социальным сетям даёт возможность потребителям общаться и взаимодействовать с продавцами напрямую. Коммуникация позволяет пользователям делиться своим мнением о продукте. Сегодня большинство людей считают такой подход более доверительным, поскольку каждый день общаются в сети Интернет. Организации же получают отличную возможность для продвижения своих идей и продукции.

Выбор социальной сети зависит от размещения бренда и целевой аудитории. Для агропромышленного комплекса в целом подходит любая. В настоящее время существует множество интересных стартапов в АПК, которые привлекают внимание. SMM–маркетинг способен их развить до полноценной компании. Например, робот для выращивания салата. Стартап под названием IronOx считает, что сегодня робототехнику может применять в своих целях даже простой обыватель. Задействованная в процессе выращивания латука роботизированная рука умеет сажать семена в лотки, пересаживать их, наблюдать за его состоянием, пресекая плесень и вредителей [5]. Данная идея может быстро получить популярность среди пользователей Интернет. Людям интересны нововведения и использование роботов при выращивании продукции. Они подсознательно начинают доверять этой идее и желают приобрести продукцию, так как знают, что на выходе получают качественный продукт.

Для мелких сельхозтоваропроизводителей более предпочтительна торговля через интернет – сайты. Фермеры могут продавать продукцию через собственную страницу в социальных сетях, онлайн – платформы или через виртуальные доски объявлений. На них содержится вся необходимая информация для потенциальных покупателей об интересующем их товаре. Работа с сайтом и комментариями должна вестись постоянно, только в этом случае SMM – маркетинг выполнит свою основную задачу - привлечь лояльную, платежеспособную аудиторию.

Таким образом, использование в современном маркетинге возможностей социальных сетей, позволит бизнесу, в том числе аграрному, мало-затратно продвигать свою продукцию и выстраивать общение с целевыми аудиториями потенциальных и постоянных покупателей, что в конечном итоге будет способствовать повышению репутации, большей узнаваемости бренда, привлечению новых потребителей и, тем самым, увеличению прибыли организации [6].

Список литературы

1. Ловчикова, Е.И. Цифровая экономика и финансово-инфраструктурное обеспечение: взаимосвязь, проблемы и перспективы / Е.И. Ловчикова, А.И. Солодовник. – Текст: непосредственный // В сборнике: Банковский сектор: состояние, тенденции и перспективы развития. Ма-

териалы международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 103-107.

2. Пошатаев, А.В. Маркетинг: учебник / А.В. Пошатаев, М.В. Москалев, Е.И. Семенова и др.; под ред. А.В. Пошатаева. – М.:КолосС, 2007. – 367 с. – Текст: непосредственный.

3. Ольшевский, Д. SMM-продвижение как эффективный инструмент интернет-маркетинга / Д. Ольшевский. – Текст: электронный // Наука и инновации, 2017. – №175. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smm-prodvizhenie-kak-effektivnyy-instrument-internet-marketinga> (дата обращения: 10.11.2022).

4. Что такое SMM и как это работает. – Текст: электронный.– URL: https://skillbox.ru/media/marketing/chto_takoe_smm_i_kak_eto_rabotaet/ (дата обращения: 05.11.2022).

5. 30 бизнес – идей в сельском хозяйстве, которых нет в России. – Текст: электронный.– URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/biznes-idey-i-startapy-v-selskom-khozyaustve/> (дата обращения: 07.11.2022).

6. Медведева, Н.А. Оценка влияния стратегических преимуществ на конкурентоспособность компании / Н.А. Медведева, Т.Г. Родионова. – Текст: непосредственный // Вопросы региональной экономики. – 2020. - № 3 (44). – С. 69-75.

УДК 338

ИССЛЕДОВАНИЕ ОКРУЖЕНИЯ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ЦЕЛЯХ ЕЁ ОЦЕНКИ

*Курашова Иванна Ивановна, студент–бакалавр,
Кузьмич Наталья Павловна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ, г. Благовещенск, Россия*

Аннотация. Целью данной статьи является описание окружения объекта недвижимости для последующей оценки данного объекта. Рассматриваются основные факторы, влияющие на её стоимость. Оценщик недвижимости должен анализировать окружение для того, чтобы как можно точнее рассчитать стоимость объекта недвижимости.

Ключевые слова: жильё, объекты недвижимости, окружение, район, рынок жилой недвижимости, территория.

Обеспеченность граждан нашей страны жильем – на протяжении длительного времени остается серьезной проблемой социально–экономической политики. Несмотря на определенные положительные сдвиги в данной области, проблема обеспечения населения доступным жильем, по–прежнему актуальна [4]. В нашей стране основной тип строящих–

ся домов – многоквартирные жилые дома. Население приобретает недвижимость, как на первичном, так и на вторичном рынке жилой недвижимости. Для этого нужна оценка жилья. Для чего оценщик проводит, прежде всего, анализ окружения данной недвижимости, поскольку для покупателя очень важно присутствие в районе его будущего жилья объектов социальной инфраструктуры [1, 2].

В данной работе мы произведём анализ окружения в городе Благовещенске, Амурской области, на пересечении улиц Амурской и Политехнической, а именно дома по адресу Политехническая 41.

Краткая характеристика данного жилого здания: год ввода в эксплуатацию – 1984, площадь – 5102,02 кв. м., количество жилых помещений – 89, количество подъездов – 6, количество этажей – 5, количество нежилых помещений – 1, износ здания – 35%, тип дома – многоквартирный, состояние дома – исправный, спортивная площадка – есть, детская площадка – есть.

Сам дом расположен недалеко от центра, поэтому оттуда довольно несложно добраться до любого места работы, где бы оно не располагалось.

Транспортных услуг в этом районе больше, чем достаточно. Здесь – множество остановок для автобусов и так же возможность вызова такси. Так же возле дома достаточно количество места для парковки машин жильцов, и всегда там достаточно машин. Что, кстати, свидетельствует о среднем или даже высоком финансовом положении жильцов [3].

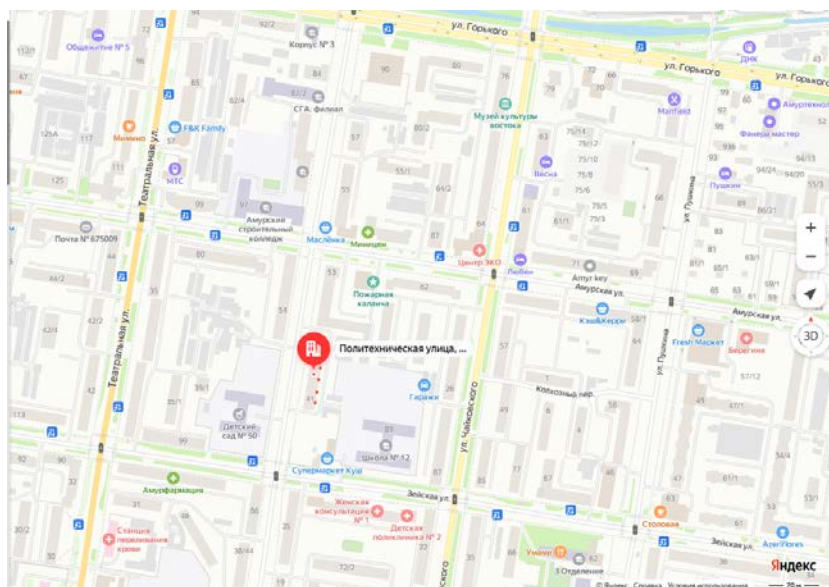


Рисунок 1 – Месторасположение района окружения

Что касается доступа к торговым и культурным центрам, то он, бесспорно, присутствует. В шаговой доступности существует доступ к супермаркетам, таким как «Кеш&Кэрри», «FreshМаркет» и «Куш». Даже поми-

мо супермаркетов в этом районе имеется большое количество продуктовых магазинов. Что касается культурных центров – совсем рядом с исследуемым районом находится музей культуры Востока. В музее представлены мечи и доспехи самураев, кимоно, предметы быта того времени, музыкальные инструменты, редкие книги, свитки, картины, изделия из бамбука, бумажная пластика, макеты японских садов, керамика и фарфор, детские игрушки и тому подобное.

Рядом с районом присутствует школа №12. Так же напротив дома (Политехническая 41) располагается детский сад №50. Поэтому люди, живущие в этом районе, не волнуются о том, что утром перед работой нужно будет везти куда-то далеко ребенка в сад или школу.

Репутация района хорошая, район сам по себе не опасный, здесь располагаются парикмахерские, магазины, учебные корпуса для обучающихся в колледжах, много медицинских предприятий, таких как «Центр ЭКО», «Женская консультация №1», «Берегиня», «Детская поликлиника №2», «Станция переливания крови», различные аптеки.

Жилая атмосфера спокойная, двор дома защищен со всех сторон забором с пропускной системой. Двор облагорожен, присутствуют лавочки, клумбы. На детской площадке проводят время малыши с мамами и дети постарше. Присутствует место для выброса мусора. Асфальтированная часть около подъезда и тротуар в хорошем состоянии.

Однако близость к паркам, озёрам, рекам и другим подобным объектам отсутствует.

Возле дома есть парковочные места, а также возле дома располагается много гаражей.

Экономический статус квартиросъемщиков средний, близок к высокому, так как двухкомнатная квартира в этом доме в аренду на месяц стоит примерно 20 000 – 30 000 рублей. Покупка квартиры в этом доме обходится от 5 000 000 рублей.

Интенсивность смены жильцов низкая, люди снимают там квартиры долгое время, либо, если существует возможность, сразу покупают их. Район является достаточно развитым с высокой транспортной доступностью, что может говорить о высоком спросе объектов на рынке недвижимости, находящихся в окружении данного квартала. Следует также отметить, что информация о районе собрана на основе личных наблюдений.

Список литературы

1. Кузьмич, Н.П. Воздействие строительного рынка на рынок жилищной недвижимости в контексте эффективного использования земельных ресурсов / Н.П. Кузьмич. – Текст: непосредственный // Общество: политика, экономика, право. – 2016. – №6 (133). – С. 38–40.

2. Кузьмич, Н.П. Жилищная недвижимость и повышение эффективности ее строительства / Н.П. Кузьмич. – Текст: непосредственный //

РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2015. – №1. – С. 194 – 197.

3. Кузьмич, Н.П. Роль строительного комплекса в социально-ориентированных направлениях развития региона/ Н.П. Кузьмич. – Текст: непосредственный // Труд и социальные отношения. – 2011. – Т.22. – №7. – С. 52 – 55.

4. Синявская, Е.Е. Особенности реформирования рынка жилищного строительства / Е.Е. Синявская, В.Д. Синявский. – Текст: непосредственный // Транспортное дело России. – 2019. – № 5. – С. 9 – 11.

УДК 631.151.4

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

*Лисев Денис Андреевич, студент-бакалавр
Лозовая Оксана Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Рязанский ГАТУ, г. Рязань, Россия*

***Аннотация:** Современная структура управления является формальной иерархией линейных и функциональных подразделений предприятия АПК, взаимосвязь которых должна непрерывно обеспечиваться цифровыми технологиями. Подходы к построению вышеуказанных структур характеризуются следующими принципами: территориальный (отделенческий), цеховой (отраслевой), комбинированный (смешанный). Трансформация большинства предприятий, развивающих сельскохозяйственное производство в стране и мире, потребовала соответствующих антикризисных мероприятий и оптимизации в организационных структурах управления, применяемых регламентах бизнес-процессов.*

***Ключевые слова:** предприятие АПК, структура управления, система управления, менеджмент, подразделение, стратегия, эффективность.*

Целью исследования является уточнение современной дефиниции структуры управления предприятия АПК и выявление общих подходов к их формированию на основе стратегических и отраслевых ориентиров.

Актуальность проблем, связанных с рискованным ведением сельского хозяйства с одной стороны и обеспечением продовольственной безопасности с другой стороны, обуславливает поиск более эффективных рычагов воздействия для перевода всей системы АПК в более стабильное и эффективно развивающееся русло.

Исследование стратегических срезов и анализ внешней среды могут раз и навсегда изменить направление деятельности любого предприятия. В данном случае должен решаться вопрос, каким образом выстраивать

иерархическую декомпозицию не только целей, но и структуру управления, которая будет их воплощать. Также следует формировать линейную нагрузку и функционал бизнес-процессов, чтобы обеспечить своеобразный жизнеспособный механизм, обладающий не только мощным потенциалом, но и высокой скоростью реагирования на соответствующую динамичность, возникающих вызовов времени [1, с. 64].

По официальным данным РФ можно сделать вывод, что в 2020 году удельный вес сельскохозяйственных организаций с численностью работников до 60 человек составил – 76%. В этом случае можно оценивать два аспекта: непосредственно норму управляемости в данных организациях и определение их в группу малых и микропредприятий. Проблема заключается в том, что основы построения структур управления в вышеуказанных организациях не могут быть заимствованы из рекомендаций НОТ и построению подразделений в сельскохозяйственных предприятиях и организациях прошлого и начала данного века. Крупные предприятия АПК или агрохолдинги РФ используют принципы построения, основные аспекты, касающиеся учения о бюрократических моделях.

Большинство сельскохозяйственных предприятий РФ могут быть отнесены не только к группе малого бизнеса, но формально, являясь бригадными, линейными, функциональными видами, они не могут уже в чистом виде представлять механистические структуры управления, ибо, гибко или оперативно реагируя на современные изменения приобретают органический характер, опираются не только на высокопрофессионального лидера, который вместе с командой проходит все этапы мирового кризиса [2, с. 34]. Но и на выходе получается адаптивно выстроенная структура, позволяющая путем практического опыта, реализовывать не только стратегические решения [3, с. 69], но и помогать сельскому населению в обеспечении производимой продукцией.

По сути, многие современные малые сельскохозяйственные организации представляют собой расширенный смешанный вариант ЛПХ и К(Ф)Х, с очевидной преемственностью поколений и привязанностью местных жителей к своей территории, домашнему подворью и корням. Примерная норма управляемости, которая рекомендуется повсеместно различным предприятиям и организациям – 5-7 исполнителей на одного руководителя. На данном этапе при цифровом замещении аналитических и оценивающих функций по снижению себестоимости и максимизации прибыли, начальник отдела остается без подчиненных и выполняет весь функционал своего подразделения самостоятельно [4, с. 60]. То есть выделяются два диаметральных подхода к формированию новых параметров норм управляемости от нуля до 7-10 исполнителей для руководителей среднего звена, для бригадиров и заведующих первичных подразделений при высокой степени механизации и цифровизации производства в целом (до 25 ме-

ханизаторов, причем, если используется трактор-робот, то непосредственный исполнитель отсутствует, а количество единиц техники сокращается).

Технологические факторы производства определяют следующие аспекты исследуемых параметров:

- сельскохозяйственные организации, имеющие специализацию в отрасли животноводства, как правило, имеют цеховую структуру управления, без промежуточной ступени, то есть, директор и председатель, функциональные руководители – высший уровень управления, начальник фермы или цеха – низший уровень управления;

- предприятия, развивающие в большей степени или только отрасль растениеводства, представляют собой также двухступенчатую структуру, бригадного или проектного характера, обладая линейным, функциональным или линейно-функциональным типами [5, с. 49];

- идентификация технологии, максимально приближена к продукции массового производства или повседневного спроса.

Экономическая составляющая проблемы заключается в поддержке представителя малого бизнеса АПК только в рамках учета факторов производства и увеличения целевых сумм помощи по конкретным потребностям вышеуказанных отраслей. Маркетинговые вопросы касаются структуры в том плане, что ни одно из малых предприятий АПК не может позволить себе в штате должностную позицию маркетолога или специалиста по сбыту, продвижению, созданию и развитию товарной марки, а также продвижению её в дружественных странах.

Необходимо выделить такой важный элемент системы АПК, как построение и корректировка стратегии, с учетом выстраиваемой структуры управления, разработанной генеральной целью и поддерживаемым видом диверсификации, концентрации производства. В социальном плане деятельность любой эффективно функционирующей сельскохозяйственной организации трудно переоценить, так как, она снабжает работой, ресурсами, помогает развивать объекты социально-культурного значения [6, с. 64].

Чаще всего сельское хозяйство, как дотационная отрасль выступает объектом поддержки со стороны региональных и муниципальных властей в виде соответствующих программ и грантов. Однако, применять, инструменты вышеуказанного формата лучше при стабильном развитии экономики, как в стране, так и в мире. В данных условиях угрожающего продовольственного и экологического кризиса важно разработать единую горячую линию и возможность выбора вида конкретной помощи (или бронирования, с малым сроком обслуживания заявки) для представителей малого бизнеса в АПК, также существует необходимость создания глобальной интернет-сети для предприятий сельскохозяйственного производства [7, с. 43].

В качестве работодателей решения проблемы выступают непосредственно сами предприятия АПК, испытывающие проблемы с кадрами по

части цифровизации, механизации, роботизации, автоматизации, консалтинга и других значительных вопросов хозяйственной деятельности.

Эффективные талантливые руководители, преданные своему делу, продолжают трудиться, независимо от тяжести проблем, которые могут наваливаться на них в силу изменения внешней среды и обстоятельств [8, с. 30]. Чаще всего успех одного менеджера – это не только заслуженная победа одного человека, но и повсеместная поддержка команды его единомышленников и специалистов, которые со временем, понимают его сразу: с одного четкого совета, приказа, распоряжения или разговора. Кризисы способны выводить профессиональных руководителей на новый виток развития, органически рационализировать структуру управления согласно требованиям времени, корректировать и улучшать дальнейший путь развития. Сдерживающий фактор может касаться бюрократических процедур, а также отсутствия финансовой, информационной и другой ресурсной помощи, которую надо оказывать оперативно и заблаговременно, более льготно, чем обычным представителям малого и среднего бизнеса [9, с. 162]. На наш взгляд, виды помощи, равно, как и сама идентификация размера предприятия, должны более четко распределяться на микро, малые, средние, крупные и мега-предприятия с учетом создаваемых рабочих мест. В общем итоге, субсидия должна быть предусмотрена не только на 1 «эффективный» гектар или условную голову стада, но и на 1 рабочее место в блоке производства.

Основное направление для внутреннего решения исследуемых вопросов – это применение разнообразных моделей делегирования полномочий для руководителя предприятия АПК с целью уменьшения его загруженности и концентрации на стратегических вопросах дальнейшего развития отрасли. Век формальных и полновесных должностных инструкций, которыми сопровождалось закрепление каждой должности в структуре уходит, оставляя место функциональным алгоритмам, картам конкретных заданий, цифровым сообщениям и памяткам на текущий, и другие виды периодов [10, с. 43]. Каждое воздействие субъекта управления на объект должно сопровождаться конкретизацией формы материального, морального стимулирования, особенно важной задачей для всех отечественных предприятий по достижению отличного качества продукции, натуральной и экологически чистой.

Эффект от решения проблемы для национальной и региональной экономики будет выражаться в достижении индикаторов принятой стратегии обеспечения продовольственной безопасности страны и сокращения количества убыточных сельскохозяйственных организаций. Структура управления – это совокупность ступеней и звеньев управления, а также их связь по вертикали и горизонтали, утвержденная руководителем предприятия на конкретный календарный период. Генеральный директор или председатель сельскохозяйственной организации вместе с функциональными

специалистами несут ответственность за реализацию генеральной цели и выбранной стратегии.

Современные структуры управления рационализированы до такой степени, что имеют тенденцию к «уплощению» и минимальному количеству ступеней – 1-2. В этом есть несомненный плюс, потому как, чем проще «техника», тем лучше она работает, или меньше выходит из строя. Так и в данных структурах, простота их функционирования, оптимальное сочетание единоначалия и коллегиальности, командно-проектный характер взаимодействия ставит в интенсивные темпы решения многозадачности и отвлекает от наиболее важной работы по формированию, достижению, проработке дальнейших горизонтов достижения стратегии, которая должна быть направлена также на достижение первенства в конкурентной борьбе.

Список литературы

1. Родионова, Т.Г. Современные подходы к организации тайм-менеджмента в условиях перемен / Т.Г. Родионова, Т.П. Горяинова. – Текст: непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика.– 2021. - № 11-3 (81). - С. 64-68.

2. Лозовая, О.В. Антикризисное управление депрессивными территориями / О.В. Лозовая, Н.Г. Ускова. – Текст: непосредственный // Управление экономическими системами. – 2015. - № 2 (10). - С. 34-36.

3. Медведева, Н.А. Оценка влияния стратегических преимуществ на конкурентоспособность компании / Н.А. Медведева, Т.Г. Родионова. – Текст: непосредственный // Вопросы региональной экономики. – 2020. - № 3 (44). - С. 69-75.

4. Барсукова, Н.В. Современные тенденции во взглядах на направления повышения эффективности и качества управленческих решений / Н.В. Барсукова, О.В. Лозовая, О.И. Ванюшина. – Текст: непосредственный // Сб.: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Материалы 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России: в 2 т. - Курск, 2020. - С. 60-64.

5. Лозовая, О.В. Современные особенности модели российского менеджмента / О.В. Лозовая, Е.С. Дерябина. – Текст: непосредственный // Сб. E-learning в системе современных технологий обучения единого образовательного пространства: материалы 2-й ежегодной внутривузовской научно-практической конференции. Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ) Рязанский филиал. - Рязань, 2005. – С. 49-51.

6. Барсукова, Н.В. Роль и значение основных стимулов мотивации персонала в менеджменте предприятия / Н.В. Барсукова, О.И. Ванюшина, О.В. Лозовая. – Текст: непосредственный // Сб.: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Материа-

лы 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России: в 2 т. - Курск, 2020. - С. 64-67.

7. Кирдан, А.А. Развитие цифровой экономики и повышение финансовой грамотности населения в РФ / А.А. Кирдан, О.В. Лозовая. – Текст: непосредственный //Сб.: Цифровая экономика: новые вызовы в повышении финансовой грамотности населения. Материалы студенческой научно-практической конференции. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «РГАТУ имени П.А. Костычева». – 2020. - С. 43-47.

8. Организационно-экономические основы совершенствования хозяйственной деятельности предприятий АПК: дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук / О.В. Лозовая. – Рязань, 2005. – 186 с. – Текст : непосредственный.

9. Королева, Е.И. Разработка направлений государственной и региональной политики поддержки малого предпринимательства (на примере Рязанской области) / Е.И. Королева, О.В. Лозовая. – Текст: непосредственный // Сб.: Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее: Материалы 2-й Всероссийской научной конференции – Курск, 2019. – С.162-167.

10. Королева, Е.И. Понятие, цели и задачи кадровой политики предприятий АПК в условиях современного кризиса / Е.И. Королева, О.В. Лозовая. – Текст: непосредственный // Сб.: Актуальные вопросы современной аграрной экономики: Материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции. - Рязань, 2020. - С. 43-49.

УДК 339.13

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПК «АГРОФИРМА КРАСНАЯ ЗВЕЗДА» ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Нерובה Анжела Владимировна, студент-бакалавр
Родионова Татьяна Георгиевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в материалах статьи, на основе проведенного конкурентного анализа, рассмотрены возможности развития и продвижения СПК «Агрофирма Красная Звезда».*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, продвижение, стимулирование потребления, рынок.*

Конкурентоспособность – это способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях. В рыночной

экономике конкурентоспособность имеет решающее значение для экономического успеха компании сферы сельского хозяйства.

Цель исследования состояла в разработке мероприятий, направленных на повышение уровня конкурентоспособности предприятия, сферы сельского хозяйства СПК «Агрофирма Красная Звезда».

Выполненный анализ результатов деятельности СПК «Агрофирма Красная Звезда» показал, что выручка от продажи продукции увеличилась на 1,17%, при этом темпы роста себестоимости составили 16,62%, но почти так же увеличились и затраты на их производство и реализацию. В 2019 году рост этих показателей произошел на 4,99 %. В итоге прибыль от продаж составила 27443 тысяч рублей и сократилась за 2019 год на 68,3%, а за 2020 год предприятие имеет отрицательный финансовый результат от основной деятельности. Основной причиной столь резкого сокращения является введение ограничительных мероприятий в 2020 году в результате пандемии. Как следствием является сокращение чистой прибыли СПК «Агрофирма Красная Звезда» за 2018 – 2020 гг. практически на 90,0%.

В целом деятельность СПК «Агрофирма Красная Звезда» доходна в 2018 – 2019 годах. В результате в 2018 году получена прибыль от реализации продукции 86575 тыс. руб., а уровень рентабельности реализованной продукции в 2018 году составил 9,37 %. При этом в 2020 году предприятие имеет убыток от реализации сельскохозяйственной продукции в размере 18540 тыс. руб., а уровень убыточности продаж составляет 1,98%. То есть на один рубль выручки приходится 1 руб. 98 коп. убытка от основной деятельности.

Обеспеченность СПК «Агрофирма Красная Звезда» персоналом по категориям за 2020 г показала, что наблюдается недостаток численности персонала (2,23%). Больше всего не хватает механизаторов/ трактористов и операторов машинного доения. Из числа специалистов на предприятии дефицит агрономов, зоотехников и ветврачей крупного скота. Дефицит рабочих, занятых в сельском хозяйстве СПК «Агрофирма Красная Звезда», вызван, в первую очередь, невысокой заработной платой.

Проведенный STEEP-анализ определил, что самое большое отрицательное влияние на деятельность СХПК «Агрофирма Красная Звезда» оказывает сокращение числа квалифицированных специалистов и падение общего уровня покупательской способности, а также проявление кризисной ситуации в стране.

Прямыми конкурентами для СХПК «Агрофирма Красная Звезда» выступают СХПК «Племзавод Майский» и СХПК «Ильюшинский». Именно эти предприятия имеют размеры аналогичные СХПК «Агрофирма Красная Звезда» и предоставляют схожий набор продукции.

Оценка конкурентоспособности СХПК «Агрофирма Красная Звезда» бальным методом показывает нам, что наибольший балл по оценке конкурентоспособности набрали СХПК «Агрофирма Красная Звезда» и СХПК

«Племзавод Майский». Данные компании имеют одинаковое количество баллов. СХПК «Ильюшинский» отстает от своих конкурентов на шесть балльных пунктов. То есть можно сделать вывод, что СХПК «Агрофирма Красная Звезда» занимает довольно устойчивые позиции на рынке предприятий животноводства и растениеводства.

При этом оно является довольно конкурентоспособным. Основными преимуществами СХПК «Агрофирма Красная Звезда» можно назвать: выпуск широкого спектра продукции; лояльность к клиентам. СХПК «Агрофирма Красная Звезда» проигрывает своему основному конкуренту СХПК «Племзавод Майский» по следующим позициям:

- объем реализации продукции растениеводства и животноводства;
- производственные мощности;
- организация сбыта;
- организация стимулирования продаж.

Для выявления сильных и слабых сторон компании СХПК «Агрофирма Красная Звезда», а также возможностей и угроз внешней среды проведен SWOT-анализ.

Преимуществами СХПК «Агрофирма Красная Звезда» является высокий уровень качества выпускаемой продукции животноводства и растениеводства, а также наличие широкого ассортимента продукции; недостатками является - слабо материально – техническая база, сезонно-климатические условия производства, возможностями –обновление технической базы предприятия и разработка, внедрение новых технологий производства сельскохозяйственной продукции; угрозами является - мощные клиенты на рынке производства продукции животноводства и растениеводства а также болезни скота.

Таким образом, исходя из выявленных возможностей развития СХПК «Агрофирма Красная Звезда» разработаны мероприятия, направленные на повышение уровня конкурентоспособности, предлагается:

- произвести замену трактора ХТЗ-Т-16 на современный трактор RSM 2375.

Трактор RSM 2375 – это производительная, простая в обслуживании и экономичная машина, при агрегатировании с современными орудиями может быть использована в широком спектре сельскохозяйственных работ

Отличительные особенности трактора RSM 2375:

- Высокие тяговые возможности благодаря проверенному временем сочетанию мощного двигателя и механической коробки передач Quadshift 12/4.

- Наличие надежных мостов с внешней планетарной передачей и блокировкой дифференциалов выдерживают высокие нагрузки.

- Наличие сдвоенных колес, что позволяет повышать или понижать степень давления на почву;

- Наличие пневмокомпрессора, светодиодного освещения

- СХПК «Агрофирма Красная Звезда» рекомендовано разработать Положение «Об организации внутрифирменного обучения персонала». Главной целью данного документа является создание системы возмещения затрат на обучение всем категориям персонала СХПК «Агрофирма Красная Звезда».

Положение «Об организации внутрифирменного обучения персонала» дает возможность сотрудникам СХПК «Агрофирма Красная Звезда» выступать инициаторами обучения, подавая заявки в установленной форме.

Кроме того, возможность частичной или полной компенсации стоимости обучения является для персонала мотивирующим фактором, дающим возможность повысить свой профессиональный уровень большому числу сотрудников.

В результате внедрения предложенных мероприятий ожидаемый экономический эффект СПК «Агрофирма Красная Звезда»:

- замена трактора ХТЗ Т-16 на RSM 2375 путем выкупа. Новое транспортное средство обеспечивает прирост чистой прибыли на 17,74%. Снижение затрат на 0,19%., а убыточность продаж – на 0,20%;

- организация обучения персонала. За счет данного мероприятия убыток от реализации продукции СХПК «Агрофирма Красная Звезда» снизится на 0,08%, одновременно с этим сумма чистой прибыли возрастет на 4,64%, снижение затрат и убыточность продаж на 0,05%.

Список литературы

1. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб.пособие / И.Т. Абдукаримов. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 320 с. – Текст: непосредственный.

2. Акер, Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Акер. – Санкт - Петербург: Питер, 2019. – 496 с. – Текст: непосредственный.

3. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебное пособие / И.Л. Акулич, И.З. Герсиков. – Москва: Интерпрессервис; Мисанта, 2019. – 397 с. – Текст: непосредственный.

4. Аналоуп, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий / Ф. Аналоуп, А. Карами. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 289 с. – Текст: непосредственный.

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ПОСРЕДСТВОМ
ИНФОРМАТИЗАЦИИ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ**

*Рогожина Екатерина Эдуардовна, аспирант
Шваков Евгений Евгеньевич, науч. рук., доктор экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», г. Барнаул, Россия*

***Аннотация.** В данной статье рассматривается развитие агропромышленного комплекса посредством информатизации процесса государственных закупок. Поступая в онлайн формат, заявки заказчиков оперативно рассматриваются, затем формируются извещение и документация об определенной закупке, и по итогу все необходимые документы размещаются в единой информационной системе. При этом эффективность при проведении государственных закупок с учетом информатизации основополагающих процессов в рамках агропромышленного комплекса обеспечивается посредством таких инструментов, как когнитивные системы поддержки при принятии решений заказчиками, предиктивная аналитика по закупкам, виртуальные помощники и роботизация в транзакциях.*

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, контрактная система, государственные закупки, информатизация, электронный аукцион.*

В настоящее время система государственных закупок неразрывно связана с успешным прогрессом рыночной экономики, это в свою очередь стимулирует инновационное развитие страны и ее продвижение в сложившихся социально-экономических условиях. При этом функционирование агропромышленного комплекса является одним из главных сегментов развития всей экономической системы. Представляя собой межотраслевой комплекс, который объединяет в себя различные отрасли, направленные на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и получения необходимой продукции, агропромышленный комплекс обеспечивает продовольствием граждан, проживающих как на территории Российской Федерации, так и в других странах. В таких условиях возникает необходимость использования контрактной системы, обеспечивающей получение постоянных заказов на оплату на постоянной основе. С этой позиции рассмотрение данного сегмента экономической системы является достаточно актуальным.

Так, для реализации базовых социально-экономических задач, ежегодно в Российской Федерации были разрабатываются проекты, стимулирующие развитие экономической системы. При этом для повышения эффективности расходования бюджетных средств в рамках агропромышленного комплекса необходимо совершенствование механизма государственных

ных закупок при реализации проектов. Посредством таких процессов, как компьютеризация, автоматизация, передача данных в онлайн формате, телекоммуникация происходит создание электронных платформ по обеспечению системы государственных закупок, увеличение доли транзакций посредством сети Internet, развитие инноваций экономической сферы, увеличение скорости передачи данных и осуществление электронного взаимодействия между организациями. При этом повышение эффективности реализации современных информационных технологий в данной сфере зависит от обеспечения контрактных служб квалифицированными специалистами с высоким уровнем знаний, опыта и правосознания. Это обусловлено необходимостью быстро и своевременно осуществлять планирование, проведение закупочных процедур, контроль по исполнению того или иного контракта посредством информационных сервисов. С этой позиции рассмотрение данного сегмента экономической системы является достаточно актуальным. В первую очередь это обусловлено постоянными изменениями в законодательстве Российской Федерации с целью увеличения качества предоставляемых услуг, а также увеличения выгодных условий сотрудничества между государственными организациями и организациями малого и среднего предпринимательства в рамках агропромышленного комплекса.

С практической точки зрения агропромышленный комплекс включает в себя три сферы деятельности:

- сельское хозяйство, которое является центральным звеном агропромышленного комплекса и базируется на двух ключевых отраслях – растениеводстве и животноводстве;
- отрасли, занимающиеся переработкой сырья (например, пищевая, легкая и комбикормовая и т.д.).
- отрасли, обеспечивающее сельское хозяйство средствами производства и материальными ресурсами (например, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение; ремонт оборудования и техники) [3].

Осуществление деятельности в рамках перечисленных направлений требует больших усилий для достижения желаемого результата, связанного с обеспечением всей процедуры реализации товара. В этой связи, государственные закупки выступают в качестве конкурентной формы размещения заказов на поставку товаров, работ и услуг по заранее указанным в документации условиям (техническому заданию), в оговоренные сроки, на принципах состязательности, прозрачности, справедливости и здоровой конкуренции.

Как отмечает Е.А. Тагойзина государственный или муниципальный контракт (договор) заключается только с победителем данной процедуры – участником закупки, подавшим предложение, соответствующее условиям заказчика и по наиболее приемлемой стоимости [1].

В настоящее время эффективность при проведении государственных закупок с учетом информатизации основополагающих процессов обеспечивается посредством таких инструментов, как когнитивные системы поддержки при принятии решений заказчиками, предиктивная аналитика по закупкам, виртуальные помощники и роботизация в транзакциях.

В соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» система государственных закупок осуществляется посредством электронного аукциона, в результате размещения заявки на одной из следующих электронных площадках: ЗАО «Автоматизированная система торгов государственного оборонного заказа» – (astgoz.ru), АО «Единая электронная торговая площадка» (roseltorg.ru); ООО «РТС-тендер» (rts-tender.ru); ЗАО «Сбербанк-АСТ» (sberbank-ast.ru); АО «ТЭК – Торг» – (tektorg.ru/); Национальная электронная площадка (etp-ets.ru) и т.д.

Кроме того, начиная с 01 января 2022 года в действующее законодательство о государственных закупках внесены следующие изменения [2]:

- количество открытых конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) сокращено до 3-х;

- исключены бумажные способы, запрос предложений, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс (теперь заказчики смогут проводить закупки путем электронного конкурса, электронного аукциона, электронного запроса котировок, а также осуществлять закупки у единственного поставщика (в том числе в соответствии с частью 12 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее также - Федеральный закон № 44-ФЗ);

- изменился срок оплаты по выполненным контрактам, который в настоящее время не превышает 7, 10, а в некоторых случаях 15 дней, что позволяет предприятия агропромышленного комплекса оптимизировать расходы и выполнять большее количество заказов, тем самым осуществляя бесперебойную работу, что немаловажно для небольшой организации, чтобы оставаться жизнеспособной.

Таким образом, одним из направлений развития агропромышленного комплекса Российской Федерации является информатизация контрактной системы на территории всех регионов страны. Поступая в онлайн формат, заявки заказчиков оперативно рассматриваются, затем формируются извещение и документация об определенной закупке, и по итогу все необходимые документы размещаются в единой информационной системе.

Вопрос определения предмета закупки, начальной (максимальной) стоимости контракта, составление технического задания и описания лотов, самих способов определения поставщика, специфики определения победителя процедуры, условия исполнения контракта, а также его сроки и сроки

произведения оплаты по завершению процедуры на основании действующего законодательства остаются полномочиями заказчика.

Методологическая поддержка заказчика и информатизация закупок позволит повысить качество и эффективность закупочной деятельности в рамках агропромышленного комплекса, а также снизить количество злоупотреблений в данной области.

При этом могут возникнуть различные сложности, обусловленные не только небольшими погрешностями, с целью уменьшения стоимости сельхозпродукции для производителя – исполнителя, но и трудности на стадии проведения самого аукциона, связанные с работой информационного сервиса. Это в свою очередь может существенно отразиться на сроках принятия необходимого заказа в работу.

Список литературы

1. Тайгозина, Е.А. Основные вопросы информатизации системы управления государственными закупками / Е.А. Тайгозина. – Текст: непосредственный // Вопросы современной науки и практики. – 2022. – № 1 (6). – С. 23-26.

2. Марков, А.В. Информатизация системы управления государственными и муниципальными закупками / А.В. Марков. – Текст: непосредственный // Экономическая безопасность как парадигма современной теории и практики управления: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – 2019. – С. 196-199.

3. Филиппова, Н.В. Государственное управление агропромышленным комплексом в Российской Федерации / Н.В. Филиппова. – Текст: непосредственный // В сборнике: Теория и практика инновационных технологий в АПК. материалы национальной научно-практической конференции. – 2021. – С. 142-146.

УДК 631.816:631.421

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Савенко Екатерина Дмитриевна, студент-бакалавр
Лихолетов Евгений Александрович, науч. рук., канд. с-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

Аннотация: в статье рассмотрены понятие и сущность государственного сектора, определена его роль в развитии экономики и страны в целом. Проведено сравнение понятий государственный сектор и государственная собственность.

Ключевые слова: государство, государственный сектор, государственная собственность, государственная корпорация.

Государственный сектор является частью экономики, которая не контролируется отдельными лицами, добровольными организациями или частными компаниями. Государственный сектор включает в себя все уровни государственного управления: центральные, региональные и местные органы власти.

Государственный сектор является гарантом сохранения национального богатства, залогом устойчивого развития и стабильности, способствует экономическому росту. Государственное предпринимательство помогает накоплению капитала, обеспечивает оздоровление отраслей хозяйства и укрепляет позиции страны на мировом рынке. Значительная часть производственной и социальной инфраструктуры находится в собственности государства и выступает в роли материальной базы устойчивого развития.

Как показывает опыт развитых стран, государственный сектор экономики является органичной частью общественного воспроизводства, решая следующие задачи:

- стимулирование экономического роста;
- осуществление прогрессивной структурной перестройки;
- обновление технико-технологической базы;
- регулирование занятости;
- поддержка экспорта и т.д.

Государственный сектор выступает стимулятором развития фундаментальной науки, приоритетных отраслей хозяйствования, таких как технологии в сфере окружающей среды и др.

Государственная собственность – все материальное и нематериальное государственное имущество, находящееся в его распоряжении.

Государственный сектор формируется из сектора государственного управления, который включает органы власти разных уровней и подведомственные им учреждения и государственных институциональных единиц, входящих в сектора нефинансовых и финансовых корпораций.

Государственная корпорация - организационно-правовая форма некоммерческих организаций. Ей признаётся не имеющая членства некоммерческая организация, учреждённая Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций. Особенностью статуса государственных корпораций является существенно меньший контроль со стороны государственных органов, слабые требования к раскрытию информации о своей деятельности и невозможность банкротства.

Государственная корпорация учреждается особым образом, а именно путем издания специального федерального закона, выполняющего функции учредительного документа.

Получаемая по результатам деятельности корпорации прибыль может быть направлена исключительно на достижение установленных целей. Формирование имущества государственных корпораций происходит на основе имущественного вноса РФ, а также доходов, получаемых от своей деятельности, добровольных имущественных взносов и пожертвований, за счет других законных поступлений, и является собственностью корпорации.

Особый правовой статус государственных корпораций выражается в ряде положений, определяемых действующим законодательством. Это значительно более малый контроль со стороны органов государственной власти, невысокие требования к раскрытию информации о своей деятельности, нераспространение на их деятельность закона о несостоятельности (банкротстве).

Таким образом, сегодня в нашей стране складывается ситуация, когда встают задачи, требующие быстрого решения, а частный сектор зачастую оказывается недостаточно способным их решить. Поэтому необходимо проводить работу по регулированию масштабов государственного и частного секторов экономики, развивать проекты государственно-частного партнерства.

Государственный сектор экономики является системно структурированным множеством взаимосвязанных элементов, которые выполняют определенные функции в интересах достижения целей, установленных государством. Государственное регулирование позволяет выполнить данные функции, и является составным элементом системы организации функционирования рыночной экономики на современном этапе ее развития. Государственный сектор, являясь определяющим и необходимым звеном для всей страны, обязан обеспечивать нормальное функционирование национального хозяйства в целом, не допускать сбоев, сглаживать цикличность развития рыночной экономики.

Список литературы

1. Абдуллаев, Н.А. Государственный сектор экономики переходного периода / Н.А. Абдуллаев. – М., 2019. – С.117-124. – Текст: непосредственный.
2. Ермасова, Н.Б. Государственные и муниципальные финансы: теория и практика в России и в зарубежных странах / Н.Б. Ермасова. – М.: Высшее образование, 2019. – С. 77-91. – Текст: непосредственный.
3. Кононкова, Н.П. Государственный сектор экономики / Н.П. Кононкова. – М., 2020. – С. 301-308. – Текст: непосредственный.
4. Бабич, А.М. Государственные и муниципальные финансы / А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. – М., 2019. – С. 307-319. – Текст: непосредственный.
5. Пикулькин, А.В. Система государственного управления / А.В, Пикулькин. – М.: Закон и право, 2020. – С. 276-294. – Текст: непосредственный.

б. Якобсон, Л.И. Государственный сектор экономики / Л.И. Якобсон. – М., 2021. – С. 108-112. – Текст: непосредственный.

УДК 331.108

КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Смирнов Александр Сергеевич, студент-бакалавр
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия*

*Ловчикова София Андреевна, студент-бакалавр
ФГБОУ ВО «ОГУ им. И.С. Тургенева», г. Орёл, Россия*

*Ловчикова Елена Ионовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия*

Аннотация: В научной работе рассмотрено кадровое планирование как необходимый механизм формирования экономических процессов современных организаций. Авторами определены цели, изучены виды и определены основные направления кадрового планирования организации.

Ключевые слова: кадровое планирование, кадровый потенциал, экономические процессы, эффективность, персонал, организация.

Кадровое планирование является неотъемлемой составляющей системы управления персоналом любой успешной организации. Посредством кадрового планирования определяется необходимый качественный и количественный состав персонала, устанавливаются пути привлечения и методы набора и оценки персонала, разрабатывается схема дальнейшей работы с имеющимися кадрами, способы его мотивации, формирования кадрового резерва, а также сокращение и личностный рост работников организации [2].

Кадровое планирование – это целенаправленная, научно обоснованная деятельность организации, имеющая целью предоставление рабочих мест в нужный момент времени и в необходимом количестве в соответствии со способностями, склонностями работников и предъявляемыми требованиями [4].

Кадровым планированием можно считать внутреннюю деятельность организаций, которая направлена на предоставление рабочих мест населению для формирования экономических процессов развития и достижения максимального результата. В свою очередь, в случае невыполнения планов, организация, при помощи планирования, может выявить основные проблемы и исключить их в будущем.

Наиболее часто выделяются три основные цели кадрового планирования: прием и удержание на рабочем месте высококвалифицированных специалистов, при помощи материального и социального обеспечения. На втором месте можно выделить максимальное использование потенциала специалистов высшего уровня. И наконец, на третьем, своевременное предотвращение проблем, которые могут возникнуть из-за недостатка или переизбытка кадров [5].

В научной литературе выделяют три основных вида кадрового планирования:

1. Планирование потребностей в персонале (здесь производится установление численности организации, изучение структуры и результатов труда персонала для достижения запланированных целей).

2. Планирование мероприятий (привлечение и отбор высококвалифицированных кадров, изучение необходимости сокращения или оптимизации кадров, внутреннее кадровое перемещение, повышение квалификации, социальное развитие и т. д.).

3. Планирование затрат (определение основных статей расходов на содержание персонала, выделение мотивационного материального фонда, расчет затрат на содержание персонала [1]).

Тем не менее, практика кадрового планирования современных организаций доказывает необходимость расширить «рамки» его традиционных видов (таблица 1).

Следует отметить, что все перечисленные выше виды планирования можно объединить в один большой цикл планирования кадров в любой организации. При этом каждый из видов дополняет друг друга, что в совокупности позволит дать наиболее объективную оценку системы кадровой работы организации.

Каждый вид кадрового планирования преследует одну основную цель – создание системы управления кадрами, основанной, помимо административных методов, на вовлечении сотрудников в корпоративную деятельность, на признании своей значимой роли в этой деятельности и обладающих уникальными компетенциями, системы, базирующейся на социальных гарантиях и экономических стимулах.

Таблица 1 – Виды кадрового планирования

| КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Планирование потребностей в персонале | Планирование использования персонала | Планирование затрат на персонал |
| Планирование оптимального состава персонала | Планирование сохранения персонала | Планирование сокращения и перемещения персонала |
| Планирование набора персонала | Планирование оценки персонала | Планирование развития персонала |

Источник: Составлено автором

При этом важно объединение целей организации и самих работников, следствием которого будет достижение максимальной производительности труда, повышение производственной эффективности, улучшение экономических показателей и т.д.

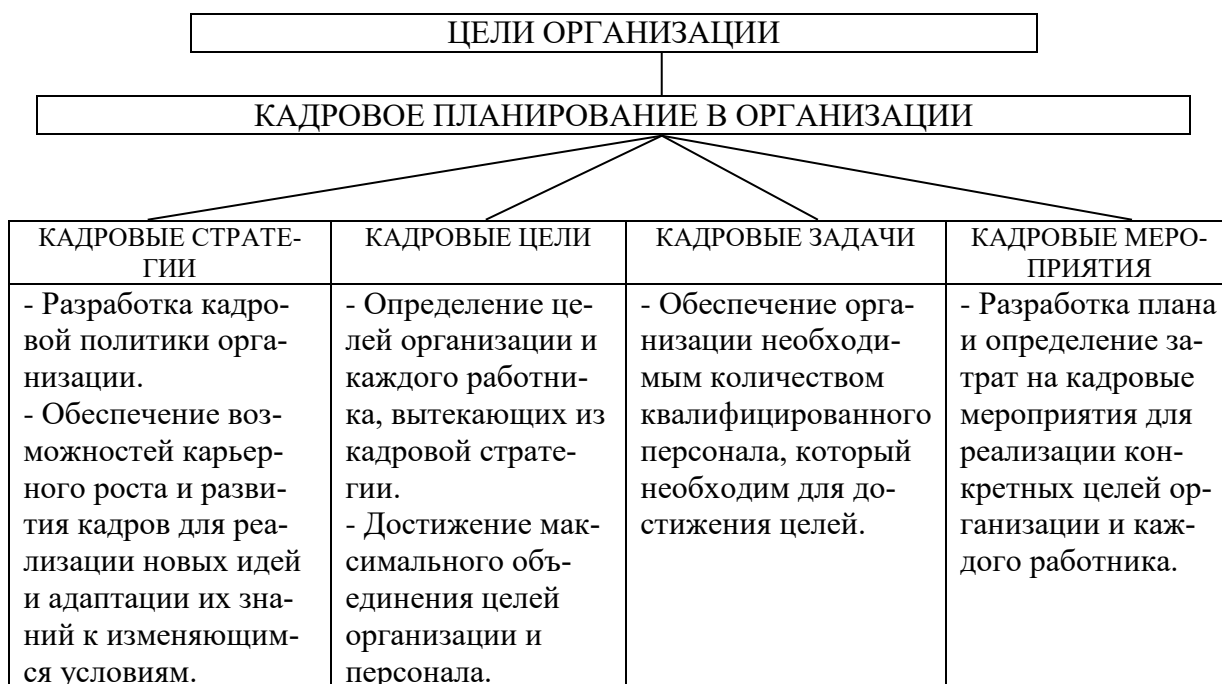


Рисунок 1 – Основные направления кадрового планирования

Источник: Составлено автором

Отсюда возникает необходимость разработки кадровых стратегий, целей, задач и мероприятий, составляющих основу эффективного кадрового планирования любой организации.

Перечень направлений кадрового планирования, представленный на рисунке, не является исчерпывающим, поскольку изменение приоритетов предполагает постановку и новых задач (новые стандарты качества, схемы мотивации персонала; внедрение процедур управления и методов оценки результативности деятельности как сотрудников, так и самих служб управления персоналом; новые «системы кадровой безопасности» и пр.).

Таким образом, кадровое планирование является одним из основных направлений деятельности, позволяющих организации реализовывать основную цель - повышение экономической эффективности организации в целом [3].

Следовательно, подобно тому, как организации тщательно взвешивают решения о финансовых расходах, они должны также тщательно взвешивать решения относительно управления персоналом посредством кадрового планирования.

Список литературы

1. Зайцева, Т.В. Управление персоналом: учебник / Т.В. Зайцева. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2006. – Текст: непосредственный.
2. Ловчикова, Е.И. Формирование системы кадрового обеспечения как необходимое условие конкурентоспособности сельских территорий / Е.И. Ловчикова. – Текст: непосредственный // Никоновские чтения. – 2015. – № 20-1 (20). – С. 384-386.
3. Ловчикова, Е.И. Институциональные проблемы и перспективы развития кадрового аутсорсинга / Е.И. Ловчикова, В.И. Савкин, А.И. Солодовник. – Текст: непосредственный // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2017. – № 2 (65). – С. 85-89.
4. Одегов, Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование: учебник и практикум для вузов / Ю.Г. Одегов, В.В. Павлова, А.В. Петропавловская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 575 с. – Текст: непосредственный.
5. Родионова, Т.Г. Современные подходы к организации тайм-менеджмента в условиях перемен / Т.Г. Родионова, Т.П. Горяинова. – Текст: непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. - № 11-3 (81). - С. 64-68.

УДК 631.816:631.421

ВЛИЯНИЕ УФО НА УВЕЛИЧЕНИЕ УРОЖАЙНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Смирнова Мария Васильевна, студент-бакалавр
Родионова Татьяна Георгиевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

Аннотация: с точки зрения научного подхода, в статье рассмотрены практики использования УФО в сельском хозяйстве как эффективный и безопасный вид технологий по увеличению урожайности культур.

Ключевые слова: ультрафиолетовые лучи (УФЛ), ультрафиолетовое облучение (УФО), рекультивация.

В современной России сложилась ситуация, когда экономические интересы преобладают над политическими и экологическими. Все большее значение для развития сельского хозяйства приобретают изученные ранее технологии получения живой и здоровой продукции для населения. К одной из таких технологий можно отнести УФО семян, сельскохозяйственных культур и плодовых деревьев. Вопрос остается актуальным в современных условиях, в связи с этим, считаем важным, возродить в Вологод-

ской области практику использования УФЛ, благотворно влияющих на естественный рост и развитие растений.

УФ – это вид электромагнитных излучений, невидимых человеческому глазу. Длины волн УФ-излучения лежат в пределах 10-400 нм, тогда как оптический (видимый) диапазон лежит в пределах 380-750 нм. Ультрафиолет делят на три типа: коротковолновой 100-280 нм (UVC), средне-волновой 280-315 нм (UVB), длинноволновой 315-400 нм (UVA) [1].

Впервые, проблемы производства и естественного увеличения урожайности безопасной продукции с использованием УФО, нашли отражение в практических трудах и ряде статей и монографиях И.П. Неумывакина в конце XX века «Исследования влияния УФО на качество продукции сельского хозяйства с 1978 года до 1990 года».

Исследования И. П. Неумывакина и его команды, позволили сделать жизненно-важное открытие для оздоровления человеческого организма с точки зрения организации его правильного питания и производства экологически чистой продукции. С этой целью длительно исследовались поля для выращивания различных культур. Облученные УФ семена, культуры, давали значительно больший урожай, чем поля с применением стимуляторов роста и химических органических удобрений и химических добавок. Замечено, что продукты, выращенные таким способом, содержали больше питательных веществ, являлись экологически чистыми, не содержали мутуирующих генов. Даже при тщательном изучении на клеточном уровне, показатели таких продуктов по чистоте, размерам и полезности, превосходили все ранее выращенные образцы. Дополнительный плюс процесса – уничтожение сорняков. По мнению команды И.П. Неумывакина в то время, как полезные растения растут и прогрессируют, сорняки, засыхают и перестают появляться на почве, при влиянии УФО [2]. В таких же условиях выращиваются и кормовые культуры. Исследования в сельском хозяйстве показали, что при применении ультрафиолетового облучения полей 3 раза в год, уже через пару лет земля рекультивируется и возвращается к своему первоначальному виду. Происходит полное очищение почвы от загрязнений, химикатами и минеральными добавками, имеющими способность накапливаться в почвах. Методика управления УФО, которая позволяет нейтрализовать действие вредных веществ на организм, поможет оздоровить людей и животных, получать чистую воду и качественные продукты питания.

Этот вопрос отражен в работе «Влияние УФО на всхожесть семян фасоли», авторы Сайнакова А. А., Дикова Н. С., (студенты кафедры РЭТЭМ ТУСУР).

Для исследования были выбраны семена зеленой кустовой фасоли сорта «Черный опал», агрофирмы «Семена Алтая» ГОСТ 32592-2013. При посадке семян средний размер составлял 14 мм. При прорастании семя набухло и средний размер составил 20 мм.

Обработка семян в течение 10 минут увеличивала силу начального роста и лабораторную всхожесть [3]. Увеличение энергии прорастания наблюдается при 15- минутном воздействии. Для проведения исследования была использована кварцевая лампа ОУФК-01 с длиной волны 230-400 нм., оптической мощностью 500 мВт. Длительное воздействие такого спектра излучения приводит к гибели или заболеваниям растений. При кратковременных облучениях, до 20-30 минут, наблюдается усиление роста различных видов сельскохозяйственных культур.

В результате проведенных экспериментов был выявлен оптимальный режим предпосевной обработки семян фасоли, благоприятно влияющий на органолептические свойства. Установлено, что при облучении семян кварцевой лампой ОУФК-01, наилучшее прорастание наблюдается при 5 минутах на расстоянии 15 см. [4].

Данная проблема была освещена в статье «Воздействие УФО на всхожесть и ростовые процессы семян пшеницы», авторы Ю. В. Тertyшная, Н. С. Левина, О. В. Елизарова. В ходе исследований от источника VL-6.ЛС с длиной волны 365 нм. в течение 5 и 30 минут оказывалось влияние на семена яровой и озимой ржи различных сортов. Установлен тот факт, что для семян каждого сорта существует свое оптимальное количество поглощенной энергии, приводящее к максимальному эффекту. Авторы отметили, что масса проростков пшеницы после 30 мин облучения увеличивается у всех сортов. При этом у сортов Московская 39 и Юбилейная 100 рост достигал 20 %. Установлено, что высота проростков в зависимости от сорта меняется неоднозначно. После облучения в течение 30 мин высота проростков семян сорта Московская 39 возросла на 30 %, а у сортов Юбилейная 100, Дарья и Афина - на 3-5 %. Следует отметить влияние УФ-излучения на развитие корневой системы. В ходе исследования выяснилось, что действие УФ-излучения избирательно и зависит от сорта культуры. Самым восприимчивым сортом при облучении длиной волны 365 нм в течение 30 мин оказался сорт озимой пшеницы Московская 39» [5].

Делая вывод, необходимо отметить, что применение УФО в сельском хозяйстве позволит более экологично и экономично организовать производство продукции. Например, заменить или значительно сократить использование большинства дорогостоящих удобрений. Увеличение ассортимента чистой фермерской продукции будет стимулировать население к ведению здорового образа жизни и повышать покупательскую способность.

Список литературы

1. – Текст : электронный. – URL: <https://kagro.pulscen.ua/articles/2654>
2. – Текст : электронный. – URL: <https://www.13min.ru/medicina/ultrafioletovoe-obluchenie-krovi-ivan-neumyvakin/>

3. Тудупова, Д. Б. Влияние дозы ультрафиолетового облучения на всхожесть семян травянистых растений / Д. Б. Тудупова, В. С. Солдаткин, А. О. Шардина. – Текст: непосредственный // Электронные средства и системы управления: Материалы докладов Международной научно-практической конференции. – 2020. – № 1

4. Бартош, А. Особенности выбора ультрафиолетовых ламп для выращивания растений и их использования.: Лампа Эксперт / А. Бартош. – Текст: электронный.– URL: <https://lampaexpert.ru/vidy-i-tipy-lamp/kvartsevye-i-ultrafioletovye/uf-lampa-dla-rastenij> (дата обращения 06.03.22).

5. Одилбеков, К.М. Влияние предпосевной обработки семян УФ-лучами разной длины волны на ростовые процессы, уровень гормонов и продуктивность растений / К.М. Одилбеков, О.А. Акназаров. – Текст: непосредственный // Доклады Академии наук Республики Таджикистан. – 2007. – Т. 50. – №2. – С. 165-170.

УДК 631.171 (075.8)

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Ставицкая Диана Николаевна, студент-бакалавр
Родионова Татьяна Георгиевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** В статье рассматриваются новые технологии в сельском хозяйстве России и других стран. Раскрыты преимущества и недостатки инновационных технологий.*

***Ключевые слова:** инновации, новые технологии, внедрение, сельское хозяйство.*

Работа в сфере сельскохозяйственной деятельности была, и будет оставаться актуальной. Несмотря на довольно архаичные стереотипы, сельское хозяйство сегодня занимает, чуть ли не лидирующую позицию по темпам внедрения передовых технологий. Россия является одним из самых активных участников этого процесса. В данной статье мы рассмотрим несколько инноваций.

Дроны. Данная техника выполняет несколько функций: отслеживание сотрудников и рабочей техники, охрана от вредителей, регулярное обновление пастбищ и прогнозирование объема урожая. В США, например, дроны используются для высадки лесов.

Более совершенные камеры позволят в автоматическом режиме проводить аэрофотосъемку с анализом содержания азота, влаги, подтопления и заболачивания почв – ранее для этого требовалось прибегать к услугам сторонних компаний, производящих съемку со спутника или малой частной авиации. Компактный девайс может за час засеять 10 кв. км полей, в то время как человеку на это потребуется целый день.

Но у данного устройства есть недостатки, это дороговизна, уязвимость перед сложными погодными условиями и невозможность сбора и обработки плодов. В дальнейшем, коптер станет необходим, как комбайн или культиватор. На сегодняшний день в России дроны задействованы лишь на 2-3% сельскохозяйственных угодий, однако, прогресс налицо [1].

Генная инженерия. Благодаря разработкам генной инженерии можно значительно повысить урожайность культур. Так, ученые из Бельгии и США успешно внедрили в клетку картофеля геном земляной бактерии, благодаря которому овощи смогли синтезировать инсектициды бактериального происхождения, что сделало эту культуру устойчивой к нападкам колорадского жука [2].

Роботизированные трактора могут похвастаться большим разнообразием форм и размеров, их классифицируют по функциональности:

1) Безкабинные машины. Управление осуществляется в дистанционном режиме.

2) Полностью или частично автономные трактора. В этом случае участие человека не требуется.

3) Полуавтономные трактора – такие беспилотники позволяют доставить трактор на поле традиционным методом, после этого водитель покидает кабину и трактор работает самостоятельно.

4) Частично автономные трактора – работа в тандеме «человек-робот». В то время как водитель управляет одним трактором вручную, второй, параллельнодвигающийся аппарат, повторяет действия ведущего трактора.

Технология 5G. Ни дроны, ни умные датчики, ни автономные тракторы не смогут обойтись без быстрой мобильной связи. Основным преимуществом сетей пятого поколения являются минимальные задержки, и, если обычные пользователи ждут массового внедрения 5G из-за высоких скоростей передачи данных, то бизнес-клиентам эта технология интересна прежде всего возможностью реализации IoT, беспилотного транспорта и комфортным дистанционным управлением удаленной техникой.

На сегодняшний день в аграрных предприятиях используются тысячи разновидностей датчиков, отслеживающих возраст животных, состав почвы, наличие заболевания у растений, расположение каждого животного на ферме, состояние продуктов на складе, степень готовности урожая к сбору, приближение осадков и пр. По прогнозам аналитического отдела издания Business Insider, количество умных датчиков в мировом агропро-

мышленном комплексе увеличится с 30 миллионов в 2015 году до 75 млн в 2020.

Искусственный интеллект. С помощью тысяч загруженных фотографий искусственный интеллект учится своевременно выявлять проблемы с будущим урожаем, причем это касается как микросъемки для более точной диагностики, так и масштабных съемок со спутников и БПЛА для выявления масштабов распространения болезни или насекомых вредителей в тот момент, когда избежать “эпидемии” не удалось. Другие кейсы применения ИИ в сельском хозяйстве еще не так широко распространены, управление транспортом, составление расписаний автоматического полива почвы и распыления удобрений, мониторинг здоровья животных [3, 4]. В дальнейшем, деятельность в сельском хозяйстве все больше будет контролироваться через искусственный интеллект и роботизированную технику.

Список литературы

1. Федоренко, В.Ф. Цифровое сельское хозяйство: состояние и перспективы развития: научное издание / В.Ф. Федоренко. - Москва: Росинформагротех, 2019. - 316 с. – Текст: непосредственный.
2. 15 новых технологий сельского хозяйства, которые изменяют мир / сайт kas35.com. - Текст: электронный.– URL: <http://kas32.com/post/view/254>.
3. Легендарный журнал о современных технологиях / сайт Компьютера. – Текст: электронный.– URL: <https://www.computerra.ru/235530/kak-sovremennye-tehnologii-menyayut-podhod-k-vedeniyu-selskogo-hozyajstva/>.
4. Киприянов, Ф.А. Использование методов статистического анализа при климатическом районировании / Ф.А. Киприянов, О.А. Шихова. – Текст: электронный // COLLOQUIUM-JOURNAL. – Голопристанский районный центр занятости, 2018. – №9-2(20). – С. 40-43. – URL: <https://colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2022/05/Colloquium-journal-2018-20-2.pdf>.

УДК 631.816:631.421

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АПК В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

*Степкин Сергей Алексеевич, студент-бакалавр
Лихолетов Евгений Александрович, науч. рук., канд. с-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

Аннотация: В статье рассматриваются меры поддержки развития агропромышленного комплекса в России и зарубежных странах, а также используемые инструменты. Исследование показало, что наиболее

эффективными инструментами являются льготное кредитование, субсидирование, квотирование.

Ключевые слова: *сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, государственная программа, государственная поддержка, льготное кредитование, субсидии.*

Эффективное развитие агропромышленных комплексов в условиях антироссийских санкций и импортозамещения является одной из основных задач государства. Государственное регулирование сельского хозяйства является составной частью аграрной политики, которая направлена на обеспечение населения сельскохозяйственной продукцией. 14 июля 2012 г. Правительство Российской Федерации утвердило Национальную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Согласно программе, основной задачей в агропромышленном комплексе является обеспечение продовольственной независимости страны, ускорение импортозамещения сельскохозяйственной продукции, усиление конкурентных преимуществ отечественной сельскохозяйственной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В целях регулирования сельского хозяйства страны имеют возможность прогнозировать структуру сельскохозяйственного производства и потребления путем создания балансов, тарифов и тарифного регулирования (тарифы, таможенные процедуры, нетарифное регулирование (квоты) и технические регламенты), принять меры. Стоит отметить государственное регулирование сельского хозяйства в зарубежных странах, а здесь использование различных инструментов развития агрокомплексов. В развитых странах, таких как Япония и США, наиболее эффективными методами развития сельского хозяйства являются: состоит из льготных кредитов, субсидий, квот, страховок и тарифов для сельхозпроизводителей.

Агропромышленному комплексу отведена большая роль. Он масштабно бьет по всей экономике. К другим особенностям агрокомплексов, предопределяющим особую роль государства, относятся:

- Медленная окупаемость инвестиций.
- Слабое общее распространение инноваций.
- Износ оборудования
- Проблемы с инфраструктурой.

Сельское хозяйство является одним из наиболее дотационных секторов экономики в большинстве стран. Общая сельскохозяйственная политика Европейского Союза была принята для поддержки сельского хозяйства Европейского Союза. Он определяет две области сельскохозяйственной помощи. Прямые выплаты фермерам. К ним относятся базовые премии, субсидии на охрану окружающей среды, поддержка малого бизнеса и дополнительная поддержка молодых фермеров.

Приоритетными направлениями оказываемой помощи являются повышение конкурентоспособности агропромышленных комплексов, развитие туризма, поддержка сельских территорий и создание бирж по реализации сельскохозяйственной продукции производителями. На поддержку сельхозпроизводителей ЕС направлено более 50% бюджетных средств. Эта мера признана приоритетной по сравнению с программой регионального партнерства, несмотря на то, что программа очень важна для успешной реализации политики расширения ЕС.

Общая сельскохозяйственная политика Европейского союза направлена на установление строгих импортных барьеров. Это одно из ограничений доступа иностранной сельскохозяйственной продукции на внутренний рынок Евросоюза и обеспечивает успешное развитие местных фермеров. Также стоит отметить эффективную реализацию мер государственной поддержки сельского хозяйства в США и других странах. Для проведения эффективной агропромышленной политики в некоторых странах были созданы специальные агентства, наделенные полномочиями, в том числе по управлению распределением субсидий и другими мерами поддержки. Во многих странах на целевые фонды сельскохозяйственного развития приходится большая часть общего объема производства в секторе. Он варьируется от страны к стране и может достигать 70% в странах с хорошо развитыми национальными системами поддержки.

Список литературы

1. Методология профессионального образования: учебное пособие для студентов / А.Н. Ходусов. — 2 изд. — М., 2020. — С. 340-351. — Текст: непосредственный.
2. Экономика организаций. Практикум: учебное пособие / Жудро М.К., Жудро М.М. — М., 2018. — С. 316-319. — Текст: непосредственный.
3. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент / под науч. ред. д.э.н., проф. Д. И. Валигурского. — М., 2020. — С. 300-306. — Текст: непосредственный.
4. Государственный сектор экономики переходного периода / Н.А. Абдуллаев. — М., 2019. — С. 117-124. — Текст: непосредственный.
5. Государственные и муниципальные финансы: теория и практика в России и в зарубежных странах / Н.Б. Ермасова. — М.: Высшее образование, 2019. — С. 77-91. — Текст: непосредственный.
6. Государственный сектор экономики / Н.П. Кононкова. — М., 2020. — С. 301-308. — Текст: непосредственный.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ В АПК ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Черникова Александра Александровна, студент-бакалавр
Лихолетов Евгений Александрович, науч. рук., канд. с-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

Аннотация: в статье рассмотрены понятие и сущность государственной поддержки в АПК, определена её роль в развитии экономики и страны в целом.

Ключевые слова: государственная поддержка, сельскохозяйственный товаропроизводитель, специалист.

Аграрный товаропроизводитель - юридическое лицо любой организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель, подходящий критериям, введенным Федеральным законом от 29 декабря 2006 г. N 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», выполняющие хозяйственную деятельность и оформленные на территории Волгоградской области.

Специалисты - граждане Российской Федерации не старше 35 лет, окончившие профессиональную образовательную организацию либо образовательную организацию высшего образования и трудоустроившиеся (работающие) к сельскохозяйственным товаропроизводителям, в крестьянские (фермерские) хозяйства.

Государственная помощь оказывается тем специалистам, которые имеют образование согласно перечню, подтвержденному приложением 1 к настоящему Закону, а также тем, кто трудоустроился к сельскохозяйственным товаропроизводителям, в крестьянские (фермерские) хозяйства Волгоградской области, имеющим в наличии не меньше трех тысяч гектаров условной пашни или не меньше шести гектаров защищенного грунта в тепличных хозяйствах или не менее 100 условных голов крупного рогатого скота.

Основным условием для оказания государственной помощи мастерам является непосредственно обязательство проработать по трудовому договору не меньше трех лет у соответствующего сельскохозяйственного товаропроизводителя либо в любом крестьянском (фермерском) хозяйстве.

Государственная поддержка специалистов исполняется в виде разовых денежных выплат, которые производятся по завершении первого, второго и третьего года работы. По моему мнению, это стимулирует развиваться и работать эффективнее.

Специалисты, закончившие профессиональную образовательную организацию, обладают правом на получение единовременных денежных выплат в размере 70000 рублей после первого года работы, 40000 рублей –

после второго года и 30000 рублей - по истечении трех лет со дня заключения трудового договора. Общая сумма выплат составит 140 000 рублей.

Профессионалы, закончившие образовательную организацию высшего образования, имеют право на получение единовременных денежных выплат в размере 100000 рублей после первого года работы, 60000 рублей - после второго года и соответственно 40000 рублей - по истечении трех лет со дня заключения трудового договора. Общая сумма выплат составит 200 000 рублей.

В случае если трудовой договор заключен по основному месту работы с сельскохозяйственным товаропроизводителем либо крестьянским (фермерским) хозяйством до окончания специалистом образовательной организации, предусмотренные настоящей статьей выплаты выполняются по окончании первого, второго и третьего годов работы со дня получения документа об образовании и квалификации при условии работы у сельскохозяйственного товаропроизводителя или в крестьянском (фермерском) хозяйстве согласно приобретенной профессии, специальности, квалификации по направлению подготовки.

Право на обращение за получением единовременных денежных выплат, предусмотренных настоящей статьей, сохраняется за экспертом в течение трех месяцев после окончания следующего года работы.

Данный срок откладывается на время прохождения мастером воинской службы по призыву либо альтернативной гражданской службы, пребывания в отпуске по беременности и родам, в отпуске по уходу за ребенком.

Внедрение инноваций и передовых технологий в процессы производства сельскохозяйственной продукции является основным мотиватором достижения поставленных задач [7]. Повышение инновационной активности в АПК создаст условия для роста технико-экономического уровня агропромышленного производства. Именно поэтому силы молодых специалистов необходимы в данной сфере. Но, так как, трудоустройство молодежи в сферу АПК в сельской местности является одной из больших проблем на сегодняшний день, государственная поддержка необходима.

Новые знания, увеличение объёма инвестиций и разработка инновационных продуктов позволит сократить производственные издержки, повысить эффективность производства, конкурентоспособность предприятий отрасли и, как следствие, АПК России в целом.

Список литературы

1. Государственная финансовая поддержка АПК: налоговые и бюджетные инструменты / М.Р. Пинская, А.В. Тихонова. – М., 2018. – С. 167-178. – Текст: непосредственный

2. Никонова, А.А. Проблемы динамики регионального развития экономики в России / А.А. Никонова. – Текст: непосредственный // Журнал экономических исследований. - 2-е изд. – М., 2018. – С. 83-89.

3. Государство / Ю.А. Тихомиров. – 2-е изд. доп. и перераб. – М., 2022. – С. 315-320. – Текст: непосредственный.

4. Методология профессионального образования: учебное пособие для студентов / А.Н. Ходусов. – М., 2020. – С. 340-351. – Текст: непосредственный

5. Экономика организаций. Практикум: учебное пособие / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Мн.: Высшая школа, 2018. – С. 316-319. – Текст: непосредственный.

6. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. / под науч. ред. д.э.н., проф. Д. И. Валигурского. – М., 2020. – С. 300-306. – Текст: непосредственный.

7. Родионова, Т.Г. Сущность и особенности управления муниципальным образованием в современных условиях / Т.Г. Родионова. – Текст: непосредственный // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2013. – № 4 (30). – С. 54-57.

УДК332.2/.8 (075.8)

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК РОССИИ

*Широков Илья Дмитриевич, студент-специалитет
Лихолетов Евгений Александрович, науч. рук., канд. с-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

***Аннотация:** В статье обосновывается значимость инновационной модели развития территориальной агропродовольственной системы, заключающаяся в интеграции усилий сельскохозяйственных производителей, субъектов продовольственного рынка в едином производственно-потребительском цикле для достижения устойчивого продовольственного обеспечения региона и активизации межрегионального продовольственного обмена, усиления экспортно-импортной составляющей, интенсификации экономического роста.*

***Ключевые слова:** инновационное развитие, технологии, АПК.*

Актуальность темы исследования определяется рыночной трансформацией аграрного сектора российской экономики, обуславливающей его функционирование как многоуровневой и полиструктурной хозяйственной системы на основе объективно складывающихся и постоянно видоизменя-

ющихся интеграционных связей агропромышленных предприятий как внутри агропромышленного комплекса России (АПК), так и за его пределами с иными отраслями народного хозяйства.

Современный АПК находится в сложном финансово-экономическом состоянии: в отрасли действуют убыточные агропромышленные предприятия, себестоимость продукции по-прежнему остается высокой, не снижается кредиторская задолженность. Кроме того, крайне изношены основные производственные фонды, остро не хватает оборотных средств, отсутствуют необходимые методы технологического обновления производственных мощностей, недостаточно эффективны механизмы ведения хозяйственной деятельности предприятий АПК с применением современных технологий производства, управления и организации.

Недостатки в работе предприятий АПК объясняются неблагоприятными внешними воздействиями – отсутствием материальных ресурсов, недостаточным количеством рабочей силы, низкой их квалификацией, погодными условиями и т.д. Перегрузка текущей, оперативной работой мешает предприятиям серьезно подойти к процессу качественного улучшения методов управления инновациями в региональном АПК. Однако, многого из этих внешних воздействий могло не быть, если бы управление инновациями в региональном АПК было организовано с учетом современных достижений науки. Сегодня в отечественной экономической науке ведется активный поиск инновационных методов, механизмов, мер и мероприятий, обеспечивающих более рациональное использование имеющихся природных и производственных ресурсов региона, а также способствующих повышению устойчивости развития отраслей АПК в различных регионах РФ.

Выявлены приоритетные направления инновационного развития регионального АПК, основными из которых являются: создание единого информационного пространства о рынке нововведений в отрасли и источников их инвестирования, выборочное стимулирование инновационной активности и процессов технологического перевооружения, активное государственное участие в формировании «банка инноваций» с контролем эффективности и сроков их освоения. Обоснована целесообразность создания центров инновационного развития регионального АПК, которые вбирают в себя функции, связанные с продвижением инновационной продукции в производство, инжинирингом и реинжинирингом инноваций.

Авторы уделяют внимание направлениям развития сельского хозяйства в современных условиях, выявляют проблемы в этой сфере, в том числе на региональных примерах, более подробно анализируют сложившуюся систему центров коллективного пользования, научно-исследовательских и научно-производственных лабораторий, центров коллективного пользования, отделов инноваций в аграрных вузах, выполняющих функции трансфера технологий в регионе с агропромышленной специализацией. Авторами подчеркивается, что интенсивный рост значи-

мых показателей эффективности производства в агропромышленном комплексе возможен посредством развития инновационной инфраструктуры, в основу которого включены стимулирующие инструменты и методы интеграции основных участников инновационного процесса в целях углубления взаимодействия науки и производства и создания условий для качественного обновления региональной экономики.

Таким образом, АПК следует учитывать, что понятие «инновация» тесно связано с понятием «инновационный процесс». Таким образом, ИР АПК – это последовательная цепь событий от новой идеи до ее реализации в конкретной агропромышленной продукции или технологии и дальнейшее распространение нововведения для повышения эффективности использования ресурсного потенциала АПК и усиления его конкурентоспособности в национальной экономике. В процессе формирования рыночных отношений отечественный АПК как сфера развития инновационной деятельности еще в большей степени усложняется усилением связей сельских товаропроизводителей с научными учреждениями и организациями, занимающимися инновационными разработками. Для этого требуется эффективное использование научного труда и научной продукции и разработок, апробированных в условиях конкретного региона.

Список литературы

1. Агирбов, Ю. И. Экономические проблемы агропромышленного и регионального плодовоовощного производства в условиях перехода к рынку / Ю.И. Агирбов. – М.: «Агент», 1997. – Текст: непосредственный.
2. Ангел, О.В. Инновационные методы управления современными социально-экономическими системами / О.В. Ангел. – Волгоград: ООО «Сфера», 2015. – Текст: непосредственный.
3. Буздалов, И. Н. Сельскохозяйственная кооперация – теория, мировой опыт, проблемы возрождения в России / И.Н. Буздалов. - М.: Наука, 1997. – Текст: непосредственный.
4. Гончарова, Е.Б. Развитие инновационного потенциала территории (региональный и муниципальный аспекты) / Е.Б. Гончарова, Д.М. Дроненко. – Волгоград: ИУНЛ ВолгГТУ, 2013. – Текст: непосредственный.
5. Дандон, Э. Инновации: как определить тенденции и извлекать выгоду / Э. Дандон. – М.: Изд-во «Вершина», 2006. – Текст: непосредственный.
6. Жигалин, М. М. Теоретические и методические аспекты рыночных отношений в аграрном секторе экономики / М.М. Жиалин. – М.: ВШУ АПК, 1997. – Текст: непосредственный.

РАЗДЕЛ 5 ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СЕЛА ГЛАЗАМИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

УДК 631.816:631.421

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЁЖИ

*Енина Юлия Владимировна, студент-бакалавр
Лихолетов Евгений Александрович, науч. рук., канд. с-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

***Аннотация:** Приведены результаты социологического исследования, осуществляемого при участии авторов в Тюменской области. Выделено пять групп проблем с точки зрения их актуальности для молодёжи. Показано, что социально-экономические проблемы стоят перед молодыми селянами очень остро. Выявлено, что условия для решения этих проблем у молодых людей оставляют желать лучшего. Делается вывод о необходимости проведения грамотной политики по всем вопросам, затрагивающим интересы сельской молодёжи.*

***Ключевые слова:** Сельская молодёжь, социология села, социальное самочувствие, социально-экономические проблемы.*

Сегодня в России почти треть населения страны – это молодые люди. От их социального самочувствия зависит будущее всей страны. Понимание процессов и явлений, происходящих в молодёжной среде, способствует совершенствованию социальной политики государства проблем молодых людей. В этой связи, других исследования, средств направленные поддержки на изучение таковых проблем молодёжь молодёжи, список в особенности, ключевых наиболее проблемы уязвимой наиболее её когорты – сельской групп молодёжи анкету представляются лучшего крайне молодёжи актуальными [3]. Изучение проблем, актуальных для современной сельской молодёжи является важным аспектом, т.к. именно эти проблемы будут определять вектор их адаптационных стратегий, усилия, которые молодые люди будут предпринимать, чтобы снизить их воздействие. Исходя из этого, одни из ключевых вопросов был направлен на выявление рейтинга значимости различных проблем. Респондентам была дана возможность выбора не более 5 вариантов. Обзор приведённых данных показывает, что исходя из степени актуальности, можно выделить 4 группы проблем, схожих по содержанию.

К **первой** группе можно отнести самые актуальные для молодёжи проблемы, связанные с экономическим аспектом их жизнедеятельности. Это «Рост цен» (71,2%), «Низкие зарплаты, пенсии» (69,2%) и «Безработица, недостаток рабочих мест» (42,7%). **Вторую** группу составляют пробле-

мы, связанные с обеспечением комфортной и удобной жизненной среды: «Жилищная проблема» (33,1%), «Состояние дорог» (25,2%), «Проблемы медицинского обслуживания» (21,4%). Сюда можно отнести беспокоящую молодых людей проблему пьянства и алкоголизма – 28,8%. **Третья по значимости для молодёжи группа** представлена следующими проблемами: «Отток из села молодёжи» (19%), «Снижение уровня производства, закрытие промышленных, сельскохозяйственных предприятий» (18,6%), «Нехватка или недоступность досуговых учреждений» (14,3%), «Падение нравов, агрессивность, равнодушие людей» (14,3%), «Низкое качество связи, Интернета» (13,7%). В целом эту группу проблем можно охарактеризовать как недостатки социального и коммуникативного пространства селян. **Четвертая группа** – наименее актуальные для респондентов проблемы. Сюда можно отнести проблемы с недостатком образовательных учреждений (6,2%), наплыв приезжих из ближних и дальних регионов России, зарубежья (5,6%), рост бытовой преступности, ухудшение криминальной обстановки (4,9%), проблемы, связанные с религиозной и национальной напряжённостью (3,4%). Нетрудно заметить, что эта группа связана, в основном, с межнациональными и межконфессиональными отношениями, криминогенной обстановкой.

Полученные результаты представляются закономерными. Аналогичные тенденции фиксируются современными исследователями в научной литературе. Каковы же реальные возможности у молодёжи для преодоления экономических трудностей? Для ответа на этот вопрос в анкету был включён блок вопросов, направленных на выявление особенностей их трудовой и финансово-экономической сферы жизни. В условиях сложностей на рынке труда в сельской местности, дополнительные источники поддержки ключевых семейного бюджета могут сыграть ключевую роль в их экономическом самочувствии. На вопрос о наличии таковых, больше половины указали, что такие источники имеются. Как выяснилось, наиболее часто встречающимся источником поддержки молодых людей в сельской местности, является личное подсобное хозяйство [1]. На его наличие указал каждый четвёртый респондент (25,9%). Примерно равное количество респондентов выбрали такие источники как «Случайные приработки» и «Сезонный сбор ягод, грибов и других «даров природы» 14,8% и 13,1% соответственно. Те, кто выбрал вариант «другое» (1,3%), упоминали социальные пособия: «детские пособия», «пенсия по потере кормильца». Один респондент отметил, что ухаживает за бабушкой, а ещё один указал на занятие сетевым маркетингом.

Последний вопрос рассматриваемого блока предлагал респондентам оценить достаточность зарабатываемых средств для полноценного существования. Для подавляющего большинства молодых людей зарабатываемых средств оказалось недостаточно. Отвечая на вопрос об уровне дохода семьи, всего 8% указали, что их доходы позволяют жить без проблем и де-

лать накопления, а 17,9% отметили, что могут ни в чём себе не отказывать. Чуть более половины могут позволить себе приобретать только самое необходимое (55%), с трудом поддерживают своё существование 16,9%, а 2,1% не имеют даже самого необходимого. Подводя итог, следует отметить, что экономические проблемы стоят перед современной сельской молодёжью очень остро. Ситуация усугубляется низким уровнем доходов существенной части респондентов, а также высоким уровнем безработицы [2]. Многие молодые люди вынуждены искать дополнительные источники поддержки семейного бюджета, а почти половина не имеет дополнительных источников дохода.

Список литературы

1. Стовба, Е.В. Исследование социально-экономических проблем молодёжи сельских территорий региона (на примере респ. Башкортостан) - / Е.В. Стовба, Р.Н. Масалимов. – Текст: непосредственный // Современные проблемы науки и образования. – Москва, 2012. - № 6. - 441 с.
2. Чигрин, В. Сельская молодёжь: методологические аспекты исследования. – Текст: непосредственный // Социология: теория, методы, маркетинг / В. Чигрин. – Москва, 2006. - № 2. - 116–132 с.
3. Луков, В.В. Проблема обобщающих оценок положения молодёжи / В.В. Луков. - Москва СОЦИС, 1998. - № 12 - Текст: непосредственный.

УДК 323.2

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЁЖИ

*Ситчихин Максим Андреевич, студент-бакалавр
Морозова Татьяна Анатольевна, науч. рук., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, г. Ярославль, Россия*

Аннотация: *Приведены результаты социологического исследования, осуществляемого при участии авторов в Ярославской области. Выделено пять групп проблем с точки зрения их актуальности для молодёжи. Показано, что социально-экономические проблемы стоят перед молодыми сельскими жителями очень остро. Выявлено, что условия для решения этих проблем у молодых людей оставляют желать лучшего. Делается вывод о необходимости проведения грамотной политики по всем вопросам, затрагивающим интересы сельской молодёжи.*

Ключевые слова: *Сельская молодёжь, социология села, социальное самочувствие, социально-экономические проблемы.*

Сегодня в России почти треть населения страны – это молодые люди. От их социального самочувствия зависит будущее всей страны. Понимание процессов и явлений, происходящих в молодёжной среде, способствует совершенствованию социальной политики государства по отношению к молодым людям. В этой связи, исследования, направленные на изучение проблем молодёжи, в особенности, наиболее уязвимой её когорты – сельской молодёжи представляются крайне актуальными.

Летом 2022 года в рамках деятельности Совета муниципальных образований Ярославской области, было проведено исследование, направленное на изучение адаптационных возможностей молодёжи в социально-экономической сфере. Опрошены были Угличский и Мышкинский районы, и так же в городе Угличе и Мышкине, жители, 5 сельских поселений в Угличском районе, и 2 района сельских поселений в Мышкинском районе. Объём выборочной совокупности составил 892 человека. Возраст респондентов 22-35 лет (экономически активная группа). Исследование предполагало решение ряда задач, одна из которых заключалась в изучении значимости социально-экономических и политических проблем для сельской молодёжи.

Методика. Изучение проблем, актуальных для современной сельской молодёжи является важным аспектом, так как именно эти проблемы будут определять вектор их адаптационных стратегий, усилия, которые молодые люди будут предпринимать, чтобы снизить их воздействие. Исходя из этого, в анкете один из ключевых вопросов был направлен на выявление рейтинга значимости различных проблем. Респондентам была дана возможность выбора не более 5 вариантов (таблица 1). Обзор приведённых данных показывает, что, исходя из степени актуальности, можно выделить 5 групп проблем, схожих по содержанию.

К **первой** группе можно отнести самые актуальные для молодёжи проблемы, связанные с экономическим аспектом их жизнедеятельности. Это «Рост цен» (73,4%), «Низкие зарплаты, пенсии» (69,5%) и «Безработица, недостаток рабочих мест» (41,8%).

Вторую группу составляют проблемы, связанные с обеспечением комфортной и удобной жизненной среды: «Жилищная проблема» (32,1%), «Состояние дорог» (26,1%), «Проблемы медицинского обслуживания» (25,8%). Сюда же можно отнести беспокоящую молодых людей проблему пьянства и алкоголизма – 31,4%.

Третья по значимости для молодёжи группа представлена следующими проблемами: «Отток из села молодёжи» (24,2%), «Снижение уровня производства, закрытие промышленных, сельскохозяйственных предприятий» (19,2%), «Нехватка или недоступность досуговых учреждений» (13,2%), «Падение нравов, агрессивность, равнодушие людей» (13,3%), «Низкое качество связи, Интернета» (14,6%). В целом эту группу проблем

можно охарактеризовать как недостатки социального и коммуникативного пространства селян.

Таблица 1 – Распределение ответов респондентов относительно наиболее актуальных проблем

| Проблема | % |
|---|------|
| 1. Безработица, недостаток рабочих мест | 41,8 |
| 2. Снижение уровня производства, закрытие промышленных, | 19,2 |
| 3. Низкие зарплаты, пенсии | 69,5 |
| 4. Рост цен | 73,4 |
| 5. Жилищная проблема | 32,1 |
| 6. Проблемы благоустройства, чистоты села | 10,5 |
| 7. Экологические проблемы, загрязнение окружающей среды | 12,2 |
| 8. Состояние дорог | 26,1 |
| 9. Неудовлетворительная работа ЖКХ, | 12,9 |
| 10. Проблемы медицинского обслуживания | 25,8 |
| 11. Проблемы с недостатком образовательных учреждений | 16,2 |
| 12. Нехватка или недоступность досуговых учреждений | 13,2 |
| 13. Отток из села молодёжи | 24,2 |
| 14. Пьянство, алкоголизм | 31,4 |
| 15. Рост бытовой преступности, ухудшение криминальной обстановки | 4,6 |
| 16. Падение нравов, агрессивность, равнодушие людей | 13,3 |
| 17. Наплыв приезжих из ближних и дальних регионов России, зарубежья | 5,9 |
| 18. Проблемы, связанные с религиозной и национальной напряжённостью | 3,8 |
| 19. Низкое качество связи, Интернета | 14,6 |

Пятая группа – наименее актуальные для респондентов проблемы. Сюда можно отнести проблемы с недостатком образовательных учреждений (16,2%), наплыв приезжих из ближних и дальних регионов России, зарубежья (5,9%), рост бытовой преступности, ухудшение криминальной обстановки (4,6%), проблемы, связанные с религиозной и национальной напряжённостью (3,8%). Нетрудно заметить, что эта группа связана, в основном, с межнациональными и межконфессиональными отношениями, криминогенной обстановкой.

Полученные результаты представляются закономерными. Аналогичные тенденции фиксируются современными исследователями в научной литературе [1]. Каковы же реальные возможности у молодёжи для преодоления экономических трудностей? Для ответа на этот вопрос в анкету был включён блок вопросов, направленных на выявление особенностей их трудовой и финансово-экономической сферы жизни.

Первый вопрос касался полученного респондентами образования. Отвечая на него, почти половина указали на наличие среднего специального образования (49,3%). У почти трети опрошенных высшее образование, причём высшее гуманитарное или экономическое у 19,7%, а техническое

или естественнонаучное у 9,1%. Те, кто указал вариант «другое», как правило, отмечали, что они ещё находятся в процессе обучения. Анализ сопряжённости рассматриваемого вопроса с полом, показал, что неполное среднее образование в 4 раза чаще встречается у мужчин (82,8 – у мужчин, 17,2% у женщин), а высшее гуманитарное или экономическое в 4 раза чаще у женщин (78,8 – у женщин, 21,2% у мужчин).

Также анализ результатов опроса выявил прямую связь между уровнем профессионального образования и планами молодых людей относительно возможности переезда на другое место жительства. Респонденты с высшим образованием чаще указывали на возможность переезда, особенно это касается тех, у кого образование техническое или естественнонаучное.

В условиях сложностей на рынке труда в сельской местности, дополнительные источники поддержки семейного бюджета могут сыграть ключевую роль в их экономическом самочувствии. На вопрос о наличии таковых, больше половины указали, что такие источники имеются (таблица 2).

Как выяснилось, наиболее часто встречающимся источником поддержки молодых людей в сельской местности, является личное подсобное хозяйство. На его наличие указал каждый четвёртый респондент (26,2%). Примерно равное количество респондентов выбрали такие источники как «Случайные приработки» и «Сезонный сбор ягод, грибов и других «даров природы» - 15,2% и 12,8% соответственно. Те, кто выбрал вариант «другое» (1,5%), упоминали социальные пособия: «детские пособия», «пенсия по потере кормильца». Один респондент отметил, что ухаживает за бабушкой, а ещё один указал на занятие сетевым маркетингом.

Таблица 2 – Дополнительные источники поддержки семейного бюджета респондентов

| | |
|---|------|
| Подработка по найму | 8,4 |
| Случайные приработки | 15,2 |
| Сезонный сбор ягод, грибов и других «даров природы» | 12,8 |
| Личное подсобное хозяйство | 26,2 |
| Сдача квартиры, дачи, иной недвижимости | 2,8 |
| Охота, рыбалка | 7,4 |
| Регулярная материальная помощь со стороны родственников | 5,2 |
| Не имею дополнительных источников | 44,7 |
| Другое (укажите) | 1,5 |

Последний вопрос рассматриваемого блока предлагал респондентам оценить достаточность зарабатываемых средств для полноценного существования. Для подавляющего большинства молодых людей зарабатываемых средств оказалось недостаточно. Отвечая на вопрос об уровне дохода семьи, всего 8% указали, что их доходы позволяют жить без проблем и де-

лать накопления, а 17,9% отметили, что могут ни в чём себе не отказывать. Чуть более половины могут позволить себе приобретать только самое необходимое (55%), с трудом поддерживают своё существование 16,9%, а 2,1% не имеют даже самого необходимого.

Подводя итог, следует отметить, что экономические проблемы стоят перед современной сельской молодёжью очень остро. Ситуация усугубляется низким уровнем доходов существенной части респондентов, а также высоким уровнем безработицы. Многие молодые люди вынуждены искать дополнительные источники поддержки семейного бюджета, а почти половина не имеет дополнительных источников дохода.

Несмотря на то, что молодёжная политика в нашей стране сегодня оформлена в нормативном и организационном планах, необходимо говорить о необходимости поиска дополнительных механизмов поддержки сельской молодёжи. Представляется, что это должны быть меры, осуществляемые в комплексе с развитием муниципальных образований.

Список литературы

1. Как рождается гражданская идентичность в мире образования: от феноменологии к технологии: монографии в 2 ч. / А.Г. Асмолов, О.А. Карabanова, Т.Д. Марциновская; под ред. А.Г. Асмолова. – М., 2011. – Ч. 2. – 339 с. – Текст: непосредственный.

2. Коряковцева, О.А. Общественно-политическая активность молодежи: сущность, технологии и опыт компаративного анализа / О.А. Коряковцева. – Ярославль: ЯГПУ, 2008. – 188 с. – Текст: непосредственный.

3. Тарханова, И.Ю. Аксиологические основы модернизации практики российского образования: традиции и инновации / И.Ю. Тарханова. – Текст: непосредственный // Двадцать лет реформ: итоги и перспективы: сборник статей / под общей редакцией члена-корр. РАН М. К. Горшкова и проф. А.-Н. З. Дибирова. – М.; Махачкала, 2011. – С. 430–435.

УДК 338.43

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СЕЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шевчук Мария Васильевна, студент

*Мацкевич Марина Гендриховна, науч. рук., старший преподаватель
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье обозначены проблемы современного белорусского села и рассмотрены направления участия государства в поддержке сельских территорий.

Ключевые слова: демографическая ситуация, население, сельское хозяйство, занятость, государственная поддержка.

Современная социально-экономическая, демографическая ситуация на селе в Республике Беларусь характеризуется комплексом накопившихся проблем. Это зачастую и непривлекательные условия жизни сельского населения, и депопуляция села, и отток молодежи из сельской местности. Сегодня как никогда фермерам нужны доступные кредиты, молодежи – жилье, и всем – достойные условия труда.

За последние 30 лет урбанизация, миграция и естественная убыль населения вымыли из сельской местности 1,3 миллиона человек. Если в 1991 г. там проживало 3 384 737 человек, то в 2021 г. осталось 2 069 325. За то же время городское население выросло только на 475 тысяч.

Белорусские деревни за 20 лет потеряли 970 тыс. человек. Если все будет продолжаться такими темпами, последнего жителя деревни мы можем лишиться в 2062 году.

Быстрее всего деревня пустела в Могилевской, Витебской и Гродненской областях – там за три последних десятилетия сельское население сократилось в два раза. Немного лучше ситуация в Гомельской и Брестской областях, где минус составил 42,8% и 36,5% соответственно. Даже Минская область не смогла выйти в плюс – там с 1991 года сельское население сократилось на 19,1%.

В деревне или агрогородке молодежь не видит перспектив и уезжает проявлять свои способности и таланты в крупные города. Регионам нужны альтернативные виды занятости – фермерское дело, частный бизнес в сфере услуг. Государство не должно оставлять без поддержки эти сферы.

Таблица 1 — Изменение численности населения 1991-2021 гг. по областям (сельская местность)

| Численность по областям | 1991 г. | 2021 г. | Отклонение, % |
|-------------------------|---------|---------|---------------|
| Брестская | 613187 | 389212 | -36,5 |
| Витебская | 497324 | 249981 | -49,7 |
| Гомельская | 552857 | 315952 | -42,8 |
| Гродненская | 485810 | 245631 | -49,4 |
| Минская | 821652 | 664412 | -19,1 |
| Могилевская | 413406 | 204137 | -50,6 |

Существенный вклад в сельскую жизнь вносят крестьянские (фермерские) хозяйства за счет создания дополнительных рабочих мест, вовлечения в производственный процесс различных категорий населения (молодежь, пенсионеры), более бережного использования земельных ресурсов, расширения бизнес-инициатив.

В соответствии с ведущей ролью крестьянских (фермерских) хозяйств в увеличении занятости населения на селе, уменьшением тем самым безработицы, созданию рабочих мест, актуальным вопросом для этой категории хозяйств является государственная поддержка и участие в реализа-

ции государственных программ, подпрограмм и мероприятий по сельскому хозяйству.

Таблица 2 – Динамика развития хозяйств населения в Республики Беларусь 2015 – 2021 гг.

| Показатели | 2015 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Число землепользователей на конец года ед. | 2500 | 2700 | 2794 | 3001 | 3181 |
| Общая площадь на конец года-всего, тыс. га. | 186,6 | 223,8 | 248,6 | 291,2 | 338,8 |
| В том числе: площадь пашни, тыс. га | 116,7 | 137,4 | 150,7 | 170,6 | 198,6 |
| сельхозугодия, тыс. га | 162,2 | 194,1 | 213,9 | 247,4 | 285,7 |

Однако нельзя не отметить, что государство активно содействует развитию хозяйств путем:

- выделения целевых государственных ресурсов на обустройство крестьянских хозяйств;
- удешевления стоимости кредитов на строительство жилья гражданам, переселившимся в труднедостающие территории и создавшим крестьянское хозяйство, за счет местных бюджетов;
- финансирования расходов за счет государства на разработку типовых проектов застройки крестьянских хозяйств;
- первоочередного обеспечения техникой, технико-технологического обслуживания крестьянских хозяйств;
- создания фонда финансовой поддержки крестьянских хозяйств;
- продажи и передачи на договорных условиях, включая аренду, неиспользуемого движимого и недвижимого имущества;
- подготовки и повышения квалификации работников крестьянских хозяйств и др.

Основные факторы, сдерживающие развитие крестьянских (фермерских) хозяйств, согласно нашим исследованиям, сводятся к следующим:

- недостаток финансовых ресурсов (в том числе кредитных), необходимых для эффективной деятельности;
- отсутствие необходимых каналов реализации сельскохозяйственной продукции;
- отчасти неравные условия хозяйствования с крупными сельскохозяйственными производителями.

Также следует учитывать, что данный сектор экономики сохраняет свою значимость в обеспечении населения республики продовольствием и сохранении продовольственной безопасности государства. Поэтому в перспективе фермерские хозяйства следует рассматривать как потенциальных участников в системе государственной поддержки субъектов агропро-

мышленного комплекса, способных обеспечить эффективное использование вкладываемых средств и высокую их окупаемость.

Список литературы

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 года № 59 «О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы». – 2021. – 115 с. - URL: <https://www.mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf> (дата обращения: 10.11.2022). – URL: для зарегистрированных пользователей. – Текст: электронный.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2022 — статистические буклеты. - URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_57452/ (дата обращения: 10.11.2022). – URL: для зарегистрированных пользователей. – Текст: электронный.

3. Численность населения на 1 января 2022 г. и среднегодовая численность населения за 2021 год по Республике Беларусь в разрезе областей, районов, городов, поселков городского типа статистический бюллетень. - URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_46932/ (дата обращения: 12.11.2022). – URL: для зарегистрированных пользователей. – Текст: электронный.

УДК 658(075.8)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

*Щербаков Антон Андреевич, студент-бакалавр
Лихолетов Евгений Александрович, науч. рук., канд. с-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия*

Аннотация: в этой статье рассмотрено понятие государственного предпринимательства, определена ее роль в развитии экономики. Проанализированы варианты подготовки кадров для государственного предпринимательства. Рассмотрены различия между государственным и частным предпринимательством.

Ключевые слова: государственное предпринимательство, управленческие кадры, государственное участие.

Понятие предпринимательство чаще всего ассоциируется с ведением бизнеса в частном секторе экономики, а также получением прибыли. Но что касается государственного предпринимательства – это форма осуществления какой-либо деятельности, при которой принятие стратегиче-

ских решений принадлежит государству. Основная особенность государственного предпринимательства – это его мотивы. Обеспечение общественных нужд выступает одной из главных целей экономической деятельности государства. Государственному предпринимательству приходится помогать обществу путем создания общественных благ, формированием различных фондов, обеспечением национальной безопасности и так далее. Частный бизнес всем перечисленным чаще всего не занимается, так как не видит прямой экономической выгоды. Особенности государственного предпринимательства: 1) Собственник непосредственно коммерческой деятельностью не занимается; 2) Государство управляет капиталом, а также принимает стратегические решения; 3) Доходность государственного дела не является важным критерием введения бизнеса.

В наше время все очевиднее становится взаимосвязь социально-экономических преобразований и уровня образования, профессиональных навыков управленческих кадров, а также уровня их подготовки к этой работе [6]. Говоря о государственном предпринимательстве, говорится прежде всего о государственных целях и интересах, услугах, государственном регулировании. Подготовка успешных специалистов и управленцев – одна из актуальных задач государственного предпринимательства. По данным Росстата всего Российских компаний с государственным участием на 2018 год составило 473,9 тыс. Всего инвестиций по компаниям с государственным участием составило 3034,1 млрд. руб. По государственным предприятиям 2429,9 млрд. руб. По муниципальным предприятиям 394,8 млрд. руб. По государственным корпорациям 209,4 млрд. руб. Чтобы только увеличивать число успешных компаний с государственным участием необходимо набирать подходящих работников. Чтобы увеличить число таких работников необходимо выбрать правильное направление подготовки кадров. Это направление можно достичь путем достойного образования в университетах, институтах, базового обучения государственному предпринимательству в школе, создавать какие-либо мероприятия, обучающие курсы на тему государственного управления. Необходимо создавать культуру государственного предпринимательства, которая будет включать руководителей, преподавателей, госслужащих, представителей власти. Она должна быть направлена не только на несколько успешных проектов, а на ведение бизнеса в целом и предпринимательские отношения.

Государственное предпринимательство направлено эффективно управлять ресурсами для осуществления общественных программ и проектов. Теория по управлению бизнеса так же важна, как и для государственного предпринимательства, так и для частного. Как частный предприниматель направляет свои силы для удовлетворения потребностей своей целевой аудитории, для получения прибыли, так и государственное предпринимательство занимается эффективным использованием ресурсов, создает ценность своему продукту и улучшает уровень жизни своей целевой ауди-

тории и общества в целом. Государство не может полностью контролировать какую-либо компанию, эту задачу она переносит на управленческий персонал, а чтобы производство работало без проблем, необходимы кадры с высоким уровнем умений, образования, квалификации.

Список литературы

1. Балацкий, Е.В. Элементы экономики государственного сектора / Е.В. Балацкий. – М.: Капитал страны, 2013. – Текст: электронный.– URL: <https://kapital-rus.ru/img/2013/articles/225033/EconomicsElements.pdf>.

2. Баранов, И.Н. Новый государственный менеджмент: эволюция теории и практики применения / И.Н. Баранов. – Текст: электронный // Российский журнал менеджмента. – 2012. – № 1. – Т. 10. – С. 51–64. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyy-gosudarstvennyy-menedzhment-evolyutsiya-teorii-i-praktiki-primeneniya>.

3. Герсонская, И.В. Анализ показателей социально-экономической системы российского государственного сектора / И.В. Герсонская. – Текст: электронный // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 3. – С. 267–286. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-pokazateley-sotsialno-ekonomicheskoy-sistemy-rossiyskogo-gosudarstvennogo-sektora/viewer>.

4. Паркер, Д. Государственное и частное предприятие: сравнительная оценка стратегии и эффективности / Д. Паркер. – Текст: электронный // Государственное предпринимательство в развитых капиталистических странах. – М., 1986. – URL: <https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/prlogkaf/Documents/Смотрицкая.Сагинова.Шарова12.pdf>.

5. Токарева, А. Госсектор в экономике России / А. Токарева. – Текст: электронный // Коммерсантъ Власть. – 2013. – № 27. – С. 10. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2233355>.

6. Dyakova, N. S. Teaching Russian language for foreign students through adaptive electronic information and communicative resources / N. S. Dyakova, T. A. Markova, O. G. Popova. – Текст: непосредственный // Современные технологии в сфере сельскохозяйственного производства и образования: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции на иностранных языках, Кемерово, 13 декабря 2018 года. – Кемерово: Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт, 2018. – P. 25-29.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1 ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ АПК

| | |
|---|----|
| <i>Абрамов Иван Сергеевич, Оганезов Игорь Азизович.</i> Повышение качественных характеристик молока на основе улучшения его охлаждения и снижения потребления энергии в хозяйствах Республики Беларусь | 3 |
| <i>Алламуратова Бибизада Кадырбаевна, Кожамбергенов Бахтыяр Куралбаевич, Тажсетдинова Мадина Муратбаевна, Кожамбергенова Кумисай Куралбайевна.</i> Оптимальные нормы кормления и плотность популяции при выращивании мальков рыб в замкнутой системе водоснабжения..... | 6 |
| <i>Ахметжанова Айгуль Илгизовна, Смирнова Елена Анатольевна.</i> Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия | 8 |
| <i>Березина Яна Сергеевна, Васильева Татьяна Викторовна, Фатеева Наталия Владимировна.</i> Развитие растениеводства в Вологодской области..... | 12 |
| <i>Блохин Антон Владимирович, Писарева Татьяна Ивановна.</i> Динамичное развитие отраслей АПК на Брянщине | 15 |
| <i>Бодрякова Светлана Сергеевна, Шабунин Антон Александрович.</i> Современные тенденции при высадке крупномеров механизированным способом..... | 18 |
| <i>Верас Мария Константиновна, Оганезов Игорь Азизович.</i> Перспективы использования местных топливно-энергетических ресурсов в Республике Беларусь..... | 21 |
| <i>Волынец Анастасия Дмитриевна, Мацкевич Марина Гендриховна.</i> Современное состояние и перспективы развития цифровизации сельского хозяйства в Республике Беларусь | 25 |
| <i>Голубев Евгений Валерьевич, Голубев Вячеслав Викторович, Аванесов Вадим Львович.</i> Методика и лабораторная установка для СВЧ-излучения против сорных растений..... | 28 |
| <i>Горин Илья Евгеньевич, Николаев Сергей Иванович.</i> Нетрадиционные кормовые ингредиенты в кормлении сельскохозяйственной птицы..... | 31 |
| <i>Емельянова Татьяна Борисовна, Попова Ольга Владимировна.</i> Изучение антибиотикочувствительности культур <i>Staphylococcus intermedius</i> , выделенных от собак и кошек в городе Воронеже | 33 |
| <i>Ермушева Татьяна Сергеевна, Черепанова Надежда Геннадьевна.</i> Некоторые показатели ветеринарно-санитарной экспертизы мяса лося при разных температурных режимах хранения | 36 |

| | |
|--|----|
| Ефимова Александра Павловна, Цзу Лихао, Карпенко Валерий Михайлович. Позиционирование китайских производителей на рынке рыбы и морепродуктов | 39 |
| Забенькина Марина Николаевна, Турыгин Дмитрий Юрьевич, Блинов Филипп Леонидович, Серов Алексей Геннадьевич, Голубев Вячеслав Викторович. Исследование мотоблока при удалении корней борщевика Сосновского | 42 |
| Иванова Екатерина Денисовна, Ай Сянчи, Карпенко Валерий Михайлович. Перспективы развития хлопководства в Китае | 47 |
| Имамгусейнова Анастасия Евгеньевна, Рябова Мария Алексеевна. Применение ферментных препаратов в кормлении кур-несушек | 50 |
| Калимбетова Айнура Кушербаевна, Кожамбергенев Бахтыяр Куралбаевич, Тажетдинова Мадина Муратбаевна. Технология правильного выращивания мальков рыб | 53 |
| Клочко Никита Викторович, Лихолетов Евгений Александрович. Меры государственной поддержки отечественных производителей в сфере сельского хозяйства..... | 55 |
| Коношин Дмитрий Иванович, Скороходов Дмитрий Михайлович. Современные элементы повышения эффективности применения опрыскивателей в АПК..... | 58 |
| Королевич Алеся Валентиновна, Ли Ян, Карпенко Валерий Михайлович. Производство сои в контексте продовольственной безопасности Китая ... | 62 |
| Краснов Геннадий Геннадьевич, Кравченко Татьяна Святославовна. Обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса Орловской области | 65 |
| Круглова Кристина Константиновна, Иванова Ирина Петровна. Особенности кормления лактирующих коров | 69 |
| Капанова Дарья Федоровна, Куркина Мария Александровна, Грудкина Татьяна Ивановна. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции как фактор устойчивого развития АПК | 71 |
| Лазарева Виолетта Леонидовна, Лихолетов Евгений Александрович. Современные проблемы АПК и методы их решения..... | 74 |
| Летуновская Александра Викторовна, Кузичева Наталия Юрьевна. Имущественный комплекс сельскохозяйственной организации как условие устойчивого социально-экономического развития сельской территории .. | 77 |
| Макаревич Юлия Владимировна, Мацкевич Марина Гендриховна. Тенденции развития плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь..... | 79 |

| | |
|--|-----|
| Макарова Анастасия Александровна, Грудкина Татьяна Ивановна. Тенденции развития молочного скотоводства и направления повышения конкурентоспособности..... | 82 |
| Матюш Анастасия Ивановна, Чэн Кайбо, Карпенко Валерий Михайлович. Перспективы роста рынка шёлка и роль на нем китайских производителей..... | 86 |
| Медетова Мавлуда Махкамжан кизи, Ходжалепесов Полат Зинатдинович. Реформы по обеспечению продовольственной безопасности в новом Узбекистане..... | 88 |
| Миронова Евгения Александровна, Кузичева Наталия Юрьевна. SWOT-анализ социально-экономического развития сельских территорий Тамбовской области..... | 92 |
| Немчинова Оксана Семеновна, Суворова Анастасия Васильевна. Теоретико-методологические подходы к исследованию управления производительностью труда в сельском хозяйстве..... | 94 |
| Оконешникова Юлия Андреевна, Иванова Ирина Петровна. Сравнительная оценка скорости роста индюшат..... | 97 |
| Ольшевская Анна Николаевна, Оганезов Игорь Азизович. Эффективность использования энергетической вербы в качестве биотоплива..... | 100 |
| Петров Кирилл Сергеевич, Смирнова Елена Анатольевна. Проблемы и перспективы развития молочной промышленности..... | 103 |
| Попова Дарья Олеговна, Шихова Оксана Анатольевна. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу как экологический фактор безопасности сельскохозяйственного производства..... | 106 |
| Самофалова Ольга Владимировна, Карапетян Анжела Кероповна. Нетрадиционные кормовые ингредиенты в кормлении сельскохозяйственной птицы..... | 109 |
| Сироткин Илья Борисович, Куренкова Людмила Александровна, Фатеева Наталия Владимировна. Анализ конкурентоспособности масла сливочного экспертным методом..... | 112 |
| Соколов Степан Андреевич, Белякова Елена Сергеевна, Фирсов Антон Сергеевич. Проектирование территории с привязкой к спутниковым снимкам..... | 115 |
| Сорочан Анастасия Евгеньевна, Петров Дмитрий Валерьевич, Панина Елена Витальевна. Использование антиоксидантов в пушном звероводстве..... | 118 |
| Уразаев Рустем Эльвирович, Аскарлов Альмир Ахтямович. О развитии сельских территорий в регионе..... | 121 |

| | |
|---|-----|
| <i>Цыбикжапов Эрдэни Намсараевич, Шалбаев Георгий Андреевич, Суворова Анастасия Васильевна.</i> Социально-экономическое развитие регионов, проблемы и перспективы развития..... | 124 |
| <i>Шидловская Светлана Андреевна, Карпенко Валерий Михайлович.</i> Исследование и анализ внутреннего рынка молочной продукции Республики Беларусь | 126 |

РАЗДЕЛ 2

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

| | |
|---|-----|
| <i>Ганжурова Татьяна Алексеевна, Крюкова Ирина Владимировна, Куренкова Людмила Александровна.</i> Анализ рабочего времени трудовых операций методом хронометража рабочего времени операторов машинного доения | 130 |
| <i>Дружинин Даниил Ильич, Корешкова Анастасия Андреевна, Мякишева Анастасия Владимировна, Шихова Оксана Анатольевна.</i> Анализ, моделирование и прогнозирование основных показателей молочного животноводства в РФ | 133 |
| <i>Ибрагимов Даниил Азаматович, Аскарлова Айгуль Альмировна.</i> «Бережливое производство» в молочном скотоводстве | 136 |
| <i>Каймакова Яна Сергеевна, Донскова Ольга Александровна.</i> Молочный рынок региона как индикатор продовольственной безопасности и независимости..... | 140 |
| <i>Лоцилов Артём Юрьевич, Голубева Светлана Германовна.</i> Увеличение производства молока и повышение его экономической эффективности.. | 144 |
| <i>Макарова Анастасия Александровна, Грудкина Татьяна Ивановна.</i> Тенденции развития молочного скотоводства и направления повышения конкурентоспособности его субъектов | 147 |
| <i>Черепова Ирина Олеговна, Иванова Ирина Петровна.</i> Эффективность применения роботизированного оборудования на молочных фермах..... | 151 |

РАЗДЕЛ 3

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ И УЧЕТА В АПК

| | |
|---|-----|
| <i>Бутусова Ольга Сергеевна, Шихова Оксана Анатольевна.</i> Анализ и управление платежеспособностью в СХПК Комбинат «Тепличный» г. Вологды | 154 |
| <i>Данилова Евгения Станиславовна, Голубева Светлана Германовна.</i> Совершенствование организации бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками в АО «Вологодский мясокомбинат» г. Вологда | 157 |

| | |
|---|-----|
| <i>Дядик Снежана Николаевна, Поликарпова Елена Петровна.</i> Проблемы теории и практики организации системы внутреннего контроля экономических субъектов АПК..... | 160 |
| <i>Лоцилов Артём Юрьевич, Голубева Светлана Германовна.</i> Основные средства в сельскохозяйственных предприятиях и методы оценки эффективности их использования | 163 |
| <i>Мелентьева Малена Михайловна, Селина Марина Николаевна.</i> Анализ показателей инвестиционной деятельности в Вологодской области | 166 |
| <i>Попова Дарья Олеговна, Селина Марина Николаевна.</i> Анализ федерального бюджета России и других стран | 168 |
| <i>Свитко Яна Игоревна, Кравченко Татьяна Святославовна.</i> Оптимальное формирование структуры капитала организации с учетом стадий жизненного цикла производственной компании | 172 |
| <i>Сулеева Евгения Александровна, Смирнова Елена Анатольевна</i> Финансовые результаты сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области..... | 175 |
| <i>Тарасенко Илона Николаевна, Голубева Светлана Германовна.</i> Совершенствование организации учета основных средств..... | 179 |
| <i>Туркина Александра Евгеньевна, Селина Марина Николаевна.</i> Инвестиционная активность и прогнозирование инвестиций в Вологодской области..... | 182 |
| <i>Шахова Анастасия Алексеевна, Селина Марина Николаевна.</i> Пути повышения деловой активности ОАО «Заря» Вологодского района Вологодской области | 186 |
| <i>Яновская Анастасия Александровна, Чекрыгина Татьяна Алексеевна.</i> Особенности бухгалтерского учета и контроля потерь от брака в субъектах агробизнеса | 190 |

РАЗДЕЛ 4

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В АПК: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ОПЫТ

| | |
|--|-----|
| <i>Абоимова Ольга, Самикова Камилла, Зайнутдинова Рената, Галиев Рустам Равилович.</i> Современные подходы и цифровые технологии реализации продукции хозяйств населения | 193 |
| <i>Аглушевич Екатерина Владиславовна, Лихолетов Евгений Александрович.</i> Инновации в сфере АПК..... | 196 |
| <i>Болотский Иван Алексеевич, Сухочева Надежда Александровна.</i> Проблемные аспекты безработицы: причины, меры стабилизации | 199 |

| | |
|--|-----|
| Гомзиков Игорь Валерьевич, Коледина Мария Николаевна, Плетнева Полина Александровна, Ключова Анастасия Николаевна, Родионова Татьяна Георгиевна. Конкурентный анализ и маркетинговая стратегия продвижения автошколы «Лидер» г. Вологды | 202 |
| Дементьева Элина Евгеньевна, Кузьмич Наталья Павловна. Маркетинг на рынке коммерческой недвижимости..... | 206 |
| Демидова Татьяна Сергеевна, Носкова Вера Ивановна, Фатеева Наталия Владимировна. Маркетинговые исследования рынка упаковки творога | 208 |
| Кармановская Мария Евгеньевна, Шихова Оксана Анатольевна. Направления использования цифровых технологий и искусственного интеллекта для повышения деловой активности и управления продажами в СХПК Комбинат «Тепличный» г. Вологды..... | 211 |
| Колбина Любовь Игоревна, Лихолетов Евгений Александрович. Роль государства в развитии АПК..... | 214 |
| Кузнецов Максим Романович, Лихолетов Евгений Александрович. Государственный сектор Российской Федерации как особый институт хозяйственной деятельности | 216 |
| Кузнецов Егор Сергеевич, Ловчикова Елена Ионовна. Технология SMM-продвижения продукции как эффективный инструмент маркетинга в АПК..... | 218 |
| Курашова Иванна Ивановна, Кузьмич Наталья Павловна. Исследование окружения жилой недвижимости в целях её оценки..... | 222 |
| Лисев Денис Андреевич, Лозовая Оксана Владимировна. Актуальные аспекты формирования структур управления предприятий АПК | 225 |
| Нерובה Анжела Владимировна, Родионова Татьяна Георгиевна. Пути повышения конкурентоспособности СПК «Агрофирма Красная Звезда» Вологодского района Вологодской области..... | 230 |
| Рогожина Екатерина Эдуардовна, Шваков Евгений Евгеньевич. Обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса посредством информатизации контрактной системы | 234 |
| Савенко Екатерина Дмитриевна, Лихолетов Евгений Александрович. Роль государственного сектора экономики в современном мире..... | 237 |
| Смирнов Александр Сергеевич, Ловчикова София Андреевна, Ловчикова Елена Ионовна. Кадровое планирование как механизм формирования экономических процессов современных организаций..... | 240 |
| Смирнова Мария Васильевна, Родионова Татьяна Георгиевна. Влияние УФО на увеличение урожайности в сельском хозяйстве..... | 243 |

| | |
|---|-----|
| Ставицкая Диана Николаевна, Родионова Татьяна Георгиевна. Современные инновации и технологии в сельскохозяйственной деятельности | 246 |
| Степкин Сергей Алексеевич, Лихолетов Евгений Александрович. Государственное регулирование АПК в России и зарубежных странах .. | 248 |
| Черникова Александра Александровна, Лихолетов Евгений Александрович. Государственная поддержка молодых специалистов в АПК Волгоградской области | 251 |
| Широков Илья Дмитриевич, Лихолетов Евгений Александрович. Приоритетные направления формирования инновационной инфраструктуры регионального АПК России..... | 253 |

РАЗДЕЛ 5

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СЕЛА ГЛАЗАМИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

| | |
|---|-----|
| Енина Юлия Владимировна, Лихолетов Евгений Александрович. Актуальные проблемы современной сельской молодёжи..... | 256 |
| Ситчихин Максим Андреевич, Морозова Татьяна Анатольевна. Актуальные проблемы современной сельской молодёжи..... | 258 |
| Шевчук Мария Васильевна, Мацкевич Марина Гендриховна. Проблемы современного села в Республике Беларусь..... | 262 |
| Щербаков Антон Андреевич, Лихолетов Евгений Александрович. Государственное предпринимательство как новое направление подготовки кадров | 265 |

Научное издание

**Современные проблемы
и перспективы развития
агропромышленного комплекса**

Сборник трудов по результатам работы
V Международной научно-практической
студенческой конференции – конкурса

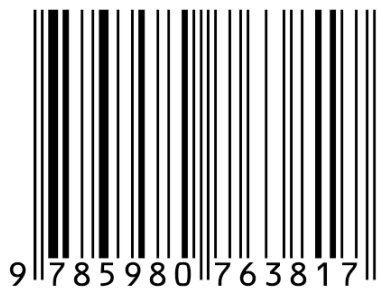
Ответственный за выпуск О.А. Шихова

Технический редактор Ю.И. Чикавинский

Подписано к размещению на образовательном портале и в ЭБС 12.01.2023 г.
Заказ № 5-Э. Объем 17,2 усл. печ. л. Формат 60/90 1/16.

**ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА
160555 г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, 2**

ISBN 978-5-98076-381-7



9 785980 763817