

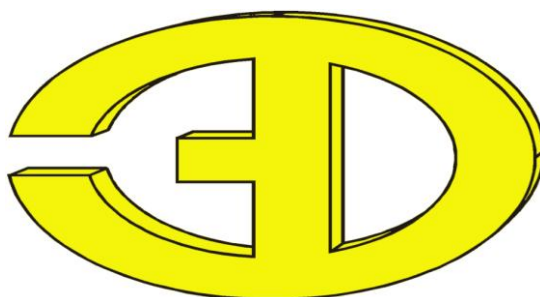
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет



ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ В НАУКЕ

*Сборник трудов по результатам работы
IV Международной научно-практической студенческой
конференции*



Вологда - Молочное
2016

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Первая ступень в науке

*Сборник трудов по результатам работы
IV Международной научно-практической студенческой
конференции*

Вологда - Молочное
2016

378.18
65.9(2 - 4)
261

· · · · · - ;
· · · · · ;
· · · · · ;
· · · · · ;
· · · · · ;
· · · · · ;

261

- : - , 2016. - 350 .

IV

25 2016

IV

« » ,
« » .
» .

378.18
65.9(2 - 4)

РАЗДЕЛ I. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

УДК 368.91

РАЗВИТИЕ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ НА ПРИМЕРЕ ООО СК «АЛЬЯНС ЖИЗНЬ»

А.В. Абрамова, студентка

С.В. Аксютин, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются факторы, влияющие на формирование потребности в накопительном страховании жизни, а также предложены направления активизации продвижения страховых продуктов по страхованию жизни.*

***Ключевые слова:** страхование жизни, накопительное страхование, пенсионное страхование.*

Среди видов добровольного страхования наибольшую социальную значимость имеет страхование жизни. Масштабы распространения страхования жизни в развитых странах и высокий уровень социальной значимости свидетельствуют о его перспективности и потенциальной востребованности в России. Сочетание высокого потенциала рынка страхования жизни населения, с низкой его развитостью, на современном этапе актуализирует необходимость разработки ряда мероприятий, направленных на его рост.

Цель исследования заключалась в разработке направлений развития страхования жизни в ООО СК «Альянс Жизнь», основным направлением деятельности которой является долгосрочное страхование жизни и пенсионное страхование.

Систематизация специальной литературы позволила определить факторы, способствующие формированию потребности в накопительном страховании жизни:

1. Продукты накопительного страхования жизни должны соответствовать жизненному циклу человека.

2. Такие жизненные события как рождение ребенка, новая работа, карьерный рост, покупка недвижимости являются мотивирующими при принятии решений о приобретении продуктов накопительного страхования жизни с индивидуальным набором условий и опций.

3. На страховое поведение влияют потребительские черты индивидуальности, такие как отношение к риску и ответственность.

4. Накопительное страхование жизни покрывает ряд рисков, которые частично относятся к социальному обеспечению и социальному страхованию.

5. Иные факторы, которые влияют на процесс принятия решения по страхованию: рекомендации от финансовых консультантов, советы семьи, круга друзей, знакомых и коллег, оценка вероятности реализации риска после преодоления смерти (несчастья) близкого родственника, наблюдение несчастных случаев, событий и катастроф мирового масштаба.

6. Эффективное использование страховщиками маркетингового инструментария, направленного не на увеличение рекламных трансляций, а на изменение в сознании потенциальных и реальных страхователей отношения к накопительному страхованию жизни [1].

Для внедрения инноваций в накопительном страховании жизни необходимо обеспечить:

1. Простоту продукта. Упрощение подразумевает автоматизацию процесса продаж (заполнение заявления, консультация, выбор продукта и набора дополнительных опций, расчет премий и др.) через Интернет.

2. Прозрачность продукта. Повышению прозрачности продуктов накопительного страхования жизни физических лиц может содействовать применение методики расчета показателя «масса риска».

3. Гибкость продукта, адаптация под разные возрастные категории.

4. Упрощение процесса андеррайтинга. Временной процесс покупки может быть сокращен путем применения упрощенного андеррайтинга.

5. Расширение перечня условий для аннулирования договора накопительного страхования жизни.

6. Использование методов интеллектуального анализа данных (обнаружение информации о потребителе в базе данных) и прогнозной аналитики для снижения будущих расходов и времени на андеррайтинг.

7. Улучшение коммуникаций.

8. Просвещение потребителей по средствам проведения обучающих мероприятий, направленных на совершенствование финансовой грамотности населения.

9. Построение долгосрочных отношений с потребителями.

Кроме того, следует активизировать деятельность страховщиков по диагностике потребительских предпочтений, что включает следующие направления:

1. Диагностика предпочтений в рамках региональных, культурных различий в страховом поведении;

2. Проведение исследований и выявление факторов, способствующих накоплению финансовых средств через систему страхования;

3. Использование интеллектуального анализа базы данных.

Предложенные рекомендации позволят ООО СК «Альянс Жизнь», быть более чувствительными к изменяющимся во времени потребностям

потребителей, а, следовательно, увеличить свою конкурентоспособность среди прочих организаций, предлагающих финансовые продукты.

Список литературы

1. Аксютин, С.В. Пенсионная система РФ / С.В. Аксютин // Fundamental science and technology - promising developments VI: Proceedings of the Conference. North Charleston, 1-2.12.2015, Vol. 2 — North Charleston, SC, USA:CreateSpace, 2015. - p. 223-225
2. Аксютин, С.В. Страхование: учебное пособие. Ч.1. / С.В. Аксютин. - Вологда: ВоГТУ, 2012. - 147 с.
3. Аксютин, С.В. Страхование. Часть 2: учебное пособие/С.В. Аксютин. - Вологда: ВоГТУ, 2013. - 155 с.

УДК 336.6 (470.12)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «БАБАЕВСКИЙ ЛЕСПРОМХОЗ»

А.И. Аниськин, студент

И.А. Малкова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье проведен анализ, на основе которого, выявлены резервы повышения прибыльности и рентабельности деятельности АО «Бабаевский леспромхоз».

Ключевые слова: рентабельность, прибыльность, себестоимость продаж, объем продаж.

Тема исследования рентабельности деятельности производственных предприятий особенно важна в современных условиях хозяйствования для российских предприятий, поскольку затяжной экономической кризис, составляющими которого являются высокие налоги, неплатежи контрагентов, рост себестоимости продукции, недостаточная поддержка малого бизнеса со стороны государства значительно снижают возможности осуществления расширенного воспроизводства.

Цель нашего исследования заключалась в анализе и выявлении резервов роста рентабельности современного предприятия. Объектом исследования было выбрано АО «Бабаевский леспромхоз». Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- 1) Проведен анализ динамики рентабельности деятельности предприятия;
- 2) Выявлены основные факторы, влияющие на прибыльность и рентабельность предприятия;

3) Разработаны и экономически обоснованы мероприятия по резервам роста рентабельности основной деятельности леспромхоза.

Предприятие «Бабаевский леспромхоз» было зарегистрировано 27 июня 1931 года на основании постановления президиума облисполкома Ленинградского совета депутатов трест «Севзаплеспром» был преобразован в Бабаевский леспромхоз. Леспромхоз находится в Вологодской области, Бабаевском районе, г. Бабаево. Организационно-правовая форма - открытое акционерное общество (частная собственность). Основными видами деятельности являются: лесозаготовка, лесовывозка, реализация леса.

Как правило, на каждом предприятии устанавливается приемлемый коэффициент рентабельности, характерный для данной отрасли. Для лесной отрасли Вологодской области коэффициент рентабельности установлен на уровне 6,6 %. Поэтому для АО «Бабаевский леспромхоз» необходимым условием является достижение данного приемлемого показателя. Анализ динамики рентабельности основной деятельности за 2012-2014 гг. показал ее увеличение соответственно на 2,44;1,85;4,1 процентных пункта. Также увеличилась и рентабельность продаж. Коэффициент рентабельности продаж, исчисленный по прибыли до налогообложения (8,15%), ниже уровня рентабельности продаж, исчисленной по прибыли от продажи (14,80%). Разница между ними объясняется влиянием положительного сальдо прочих доходов и расходов. Факторный анализ рентабельности показал, что на результативность показателя в большей степени оказали влияние два фактора: изменение объема продаж и себестоимость.

Положительным моментом в деятельности организации является увеличение объема от продаж 174573 тыс. руб., за счет роста заготовки леса на 89,7 тыс.м³. Рост себестоимости оценивается негативно, хотя она растет менее быстрыми темпами, чем выручка.

В целом политика управления ресурсами предприятия, проводимая дирекцией, является обоснованной, что подтверждает факт обновления автопарка и лесозаготовительной техники для повышения эффективности процесса заготовки. Чтобы повысить прибыль и рентабельность, считаем необходимым, провести следующие мероприятия:

- сократить издержки за счет нахождения мест заготовок приближенных к складу, и тем самым снизить расстояние перевозки с места заготовки на склад;

- снизить расход топлива и уменьшить затраты на запасные части и на автотранспорт, сократить затраты на перевозку леса, чтобы обеспечить снижение себестоимости продукции;

- провести стимулирование работников для увеличения выработки с одновременным увеличением объема заготовок тех видов древесины, на которые больше спрос - это деловая древесина, что позволит увеличить прибыль и рентабельность продаж.

Все предложенные мероприятия имеют экономическое обоснование и в целом позволят обеспечить оптимальный уровень заготовок, выполнить заказы потребителей, увеличить рентабельность деятельности на 5% и довести ее до оптимального уровня.

УДК 336.22

ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ МЕЖРАЙОННОЙ ИНСПЕКЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ №4 ПО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.Ю. Антонов, студент

М.В. Павлуцких, научный руководитель, канд. с-х. наук, доцент
Курганская ГСХА, г. Курган, Россия

***Аннотация:** в статье изучена контрольная работа Межрайонной инспекции ФНС №4 по Курганской области и выявлены основные причины возникновения задолженности по налогам и сборам.*

***Ключевые слова:** налоги, сборы, межрайонная инспекция ФНС, налоговый контроль, задолженность по налогам и сборам, пени, штрафы.*

Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №4 по Курганской области является территориальным органом Федеральной налоговой службы и входит в единую централизованную систему налоговых органов. Инспекция находится в непосредственном подчинении Управления ФНС России по Курганской области и подконтрольна ФНС России.

Межрайонная ИФНС №4 является территориальным органом, осуществляющим функцию по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов, в случаях, предусмотренных законодательством РФ, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет иных обязательных платежей, а также за производством и оборотом этилового спирта, спиртосодержащей, алкогольной, табачной продукции и за соблюдением валютного законодательства РФ в пределах компетенции налоговых органов.

Целью данной статьи является изучение контрольной работы Межрайонной ИФНС №4 по Курганской области по снижению задолженности перед бюджетом РФ.

В ходе работы были использованы федеральные законы, первичные и документы деятельности Межрайонной ИФНС №4 по Курганской области, периодическая литература, учебные издания, данные справочно-правовых систем.

Обязанность по уплате налога (сбора) представляет собой главную конституционную обязанность лиц, выступающих в налоговых правоотношениях в качестве налогоплательщиков или плательщиков сборов. Однако не всегда возможно исполнить свою обязанность в полном объеме и в установленный срок. Поэтому у организации возникает недоимка по налоговым платежам [1].

Согласно ст. 57 Конституции РФ каждый гражданин обязан платить законно установленные налоги и сборы. Однако эта обязанность не всегда исполняется налогоплательщиком в установленные законом сроки. В результате у налогоплательщика возникает задолженность по уплате налогов и сборов. Урегулирование задолженности, т.е. произведено восполнение не осуществленных в установленные сроки налоговых платежей в бюджетную систему, снижение уровня налоговой задолженности за счет погашения задолженности по налогам и сборам, пеням и штрафам [2].

Таблица 1 – Задолженность по пеням и налоговым санкциям в бюджет Курганской области по основным видам налога, тыс. руб.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение 2015 г. от 2013 г.,(+;-)
НДФЛ	7 177	8 087	8 988	1 811
в т.ч. урегулированная задолженность	5 607	5 986	4 556	-1 051
Налог на имущество физ. лиц	1 441	1 754	3 140	1 699
в т.ч. урегулированная задолженность	60	50	22	-38
Налог на имущество организаций	1 849	2 207	2 841	992
в т.ч. урегулированная задолженность	1 242	1 488	2 218	976
Транспортный налог	9 338	14 036	20 439	11 101
в т.ч. урегулированная задолженность	933	2 188	2 868	1 935
Земельный налог	3 778	5 133	7 272	3 494
в т.ч. урегулированная задолженность	216	151	157	-59

За анализируемый период (табл. 1) наибольшая задолженность приходится на транспортный налог в 2015 году, который составляет 20 439 тыс. рублей. В общем виде показатель задолженности имеет явную тенденцию к увеличению.

Высоки показатели недоимки по налогам в консолидированный бюджет области на территориях Юргамышского, Куртамышского, Целинного, Мишкинского районов Курганской области.

Список литературы

1. Основы налогового администрирования: базовый курс: учебное пособие/ Д. Г. Бурцев, Ю. А. Круг, С. Б. Мурашов. – 2-е изд., изм. И доп. – СПб.: Центр подготовки персонала ФНС, 2009. - 256 С.

2.Налоговое право России: учебник для вузов. Под ред. Ю.А. Крохиной. – 5- изд., испр., М.: Норма, 2014.

УДК 330.101.541

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ

Р.Е. Борзенко, А.А. Гордеева, студентки
М.Г. Бовыкина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодской ГМХА, Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности формирования федерального бюджета в текущее время.*

***Ключевые слова:** бюджет, доходы, федеральный бюджет, валовой внутренний продукт.*

Актуальность темы заключается в том, что сегодня поставлена задача обеспечить экономический рост. Основным инструментом государственного управления для финансового обеспечения этого роста является бюджет.

Объектом исследования в данной работе является механизм функционирования бюджетной системы РФ, предметом исследования – формирование федерального бюджета РФ.

Цель работы - выявить особенности формирования федерального бюджета в текущее время.

Особенность формирования доходной части бюджета на 2016 год и плановый период состоит в том, что объем дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета используется на замещение государственных заимствований РФ в соответствующем финансовом году [1].

Снижение прогнозируемого поступления нефтегазовых доходов (табл. 1) в процентах к ВВП в 2016-2018 годах обусловлено более низкими темпами роста цены на нефть марки «Юралс», курса доллара США по отношению к рублю, налогооблагаемых объемов добычи углеводородного сырья и экспорта нефти и нефтепродуктов по сравнению с темпами роста ВВП [2].

Увеличение ненефтегазовых доходов федерального бюджета к ВВП в 2016-2018 годах по отношению к 2015 году связано, в основном, с прогнозируемым увеличением поступлений по налогу на добавленную стоимость и акцизам.

Таблица 1 - Основные параметры федерального бюджета (определенные исходя из прогнозируемого объема валового внутреннего продукта и уровня инфляции, не превышающего 6,4% (декабрь 2016 г. к декабрю 2015 г.)) [1]

Наименование показателя	Сумма
Прогнозируемый общий объем доходов федерального бюджета, трлн. руб.	13,738
Общий объем расходов федерального бюджета, трлн. руб.	16,098
Нормативная величина резервного фонда, трлн. руб.	5,507
Верхний предел государственного внутреннего долга, млрд. руб.	817,760
Верхний предел государственного внешнего долга до 1 января 2017 года, млрд. долларов США	55,1 (или 50,1 млрд. евро)
Дефицит федерального бюджета, трлн. руб.	2,360

Указанные изменения в совокупности приведут к увеличению прогнозного объема доходов федерального бюджета в 2017 году – на 714 млрд. рублей (0,1% ВВП), в 2018 году – на 752 млрд. рублей (0,1% ВВП)

Основная часть прогнозируемых доходов (около 90%) будет обеспечена поступлениями по таможенным пошлинам (34-37%), налогу на добавленную стоимость (32-35%), налогу на добычу полезных ископаемых (17%) и налогу на прибыль организаций (3%).

Хочется отметить, что доходную часть бюджета страны формируют в основном законодательно установленные налоговые и неналоговые платежи. Это позволяет обеспечить стабильность поступлений, единые условия для субъектов хозяйствования и возможности для проектирования поступлений в бюджет и развития хозяйственной деятельности. Основная проблема налогообложения заключается в том, чтобы обеспечить финансовые потребности государства и при этом не лишить налогоплательщиков стимулов к продолжению и развитию своей деятельности.

Система налоговых ставок и льгот должна быть построена таким образом, чтобы стимулировать воспроизводственные процессы – расширение и обновление производства, создание новых рабочих мест и т.д. Рост производства и доходов предприятий и населения, в свою очередь ведет к увеличению поступлений в бюджет.

В части конкретных мер, предусматривающих повышение доходов бюджетной системы РФ, планируется внесение изменений в законодательство о налогах и сборах по следующим направлениям:

1. Совершенствование налогообложения недвижимости;
2. Акцизное налогообложение;
4. Совершенствование налогового администрирования.

Таким образом, основными направлениями решения проблемы повышения доходной части бюджета, являются увеличение доходной базы

и укрепление налоговой дисциплины. Основой укрепления доходной базы является экономическая и финансовая стабилизация, создание обстановки экономического роста, стимулирование инвестиционной активности.

Список литературы

1. О федеральном бюджете на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов: Федеральный закон от 12.12.2015 №389-ФЗ Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Березин М.Ю. Механизм образования государственных доходов / Березин М.Ю. // Право и экономика. - 2014. - №12. - С. 5-11

УДК 338.43:336.221 (470.12)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.С. Бусова, студентка

*Н.В. Мироненко, научный руководитель, старший преподаватель
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье дана оценка современного состояния отрасли сельского хозяйства Вологодской области и предложены мероприятия по совершенствованию исчисления ЕСХН.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, ЕСХН, налогообложение, Вологодская область.*

Цель работы заключается в разработке мероприятий по совершенствованию организации налогообложения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи:

1. Дать характеристику современного состояния отрасли сельского хозяйства в Вологодской области и выявить существующие проблемы;
2. Изучить режимы налогообложения, используемые сельскохозяйственными предприятиями, и предложить мероприятия по совершенствованию организации налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Для того чтобы проанализировать современное состояние отрасли сельского хозяйства рассмотрим некоторые показатели в динамике (табл. 1).

Таблица 1 - Экономические показатели деятельности сельскохозяйственных предприятий Вологодской области в 2000 – 2014 гг.*

Показатель	Годы					Темп роста 2014 г. к 2000 г., п. п.
	2000	2008	2012	2013	2014	
1	2	3	4	5	6	7
1. Число с.-х. предприятий, ед.	467	291	233	214	193	41,33
2. Среднегодовая численность работников с.-х. предприятий, тыс. чел.	47	24	20	18	15	32
3. Площадь с.-х. угодий, тыс. га	1009,8	738,2	554,2	469	445,03	44
4. поголовье КРС на конец года, тыс. гол.	253,6	186,8	156,6	143,3	162,6	65
5. Производство продуктов с.-х., тыс. тонн:						
- зерновые	212,5	230,8	198,3	151,9	210,7	96
- мяса (в живом весе)	55,3	64,3	57,6	48,7	46,0	84
- молока	338,8	420,8	418,4	382,0	444,6	132
6. Стоимость ВП в сопоставимых ценах 1994 года, млн. руб.	317,2	353,0	356	307	333	105
7. Произведено ВП в сопоставимых ценах 1994 года на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.	34	53	64	68	76	224
8. Финансовый результат по всей деятельности, млн. руб.	516,9	1111	-30,4	-3517	1846	358
9. Удельный вес убыточных предприятий, %	47	23	37	38	25	54
10. Уровень рентабельности (убыточности) по всей деятельности (без субсидий), %	0,84	-3,5	-5,7	-34,7	2,5	1298
11. Уровень рентабельности по всей деятельности (с учетом субсидий), %	23	9,9	-0,2	-24,4	11,9	51,74

* составлено по данным Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области.

Представленные данные характеризуют кризисное состояние отрасли при наметившихся улучшениях отдельных показателей.

Одной из существенных проблем отрасли является высокий уровень налогообложения. В настоящее время для сельскохозяйственных предприятий предусмотрено два режима: общий режим и единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). ЕСХН, как и любая другая система, имеет свои достоинства и свои недостатки. Не все предприятия, осуществив предварительный расчёт, соглашаются с тем, что данный налог платить выгодно. Положительные моменты ЕСХН: гораздо проще вести бухгалтерский учёт на предприятии, общее количество налогов сокращается, выбирать новую систему налогообложения и перейти на неё можно в добровольном порядке, сделав предварительные расчёты и приняв решение. Отрицательный момент состоит в том, что в основном невыгодно будет переходить на ЕСХН крупным предприятиям, которые имеют высокий производственный уровень развития, так как они теряют значительную сумму НДС, ко-

торая возмещается бюджетом. В 2014 году данную систему использовали 39 % с.-х. предприятий области. В таких районах-лидерах как Вологодских её используют лишь 16 %, а Грязовецкий и Шекснинский районы её вообще не применяют.

В целях совершенствования изучаемого вопроса нами предложено введение нулевой ставки по НДС для плательщиков ЕСХН. Это приведёт к более выгодным условиям в использовании данного режима, так как НДС в данном случае в бюджет не уплачивается, а возмещение НДС по приобретённым товарам работам и услугам производится. Таким образом, государство будет осуществлять финансовую поддержку данной отрасли.

УДК 368 (075.8)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

А.В. Воронина, студентка

С.В. Аксютин, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются актуальные вопросы в страховании имущества физических лиц РФ и приведена оценка страховых продуктов, предлагаемых ведущими страховыми компаниями.*

***Ключевые слова:** страхование, страхование имущества физических лиц, страховые продукты.*

В современных условиях взаимоотношения государства и населения все больше строятся на условиях собственной ответственности граждан при возникновении рисков, не являющимися глобальными либо природными катастрофами. Население все больше ориентируется на опыт западных стран и старается самостоятельно решить вопрос защиты собственного имущества и возмещения потерь, связанных с его порчей или утратой. Страховые компании специально для этих целей создают страховые продукты, направленные на защиту имущества граждан [1,2,3].

Согласно данным Национального агентства финансовых исследований 62% россиян положительно относятся к страхованию имущества, что подтверждается ростом данного сегмента страхового рынка (+13,7% на конец 2015 года).

В последние несколько лет с целью увеличения страховых сборов многие крупные игроки страхового рынка навязывали клиентам дополнительные услуги в привязке к основному продукту страхования (например, КАСКО + Страхование от несчастных случаев). Многие страховые компании в целях повышения ликвидности портфеля и снижения количества страховых выплат стараются ужесточить порядок урегулирования убыт-

ков, минимизировать перечень рисков внутри страховых продуктов, максимально увеличить тариф.

Рассмотрим страховые предложения нескольких страховых компаний по страхованию имущества физических лиц, на примере загородного кирпичного дома, 2014 года постройки со страховой суммой – 2,5 млн. руб. (табл. 1).

Компания, ориентированная на развитие портфеля страхования имущества, старается разнообразить варианты пакетов рисков, как например СПАО «РЕСО-Гарантия», вводит дополнительные показатели для более гибкого расчета стоимости полиса, такие как франшиза и дополнительные поправочные коэффициенты, что позволяет снизить базовый страховой тариф. Компании, предлагающие более усредненные условия страхования имущества, компенсируют свои возможные риски путем увеличения базового страхового тарифа, что мы можем увидеть на примере СПАО «Ингосстрах».

Таблица 1 - Сравнительная характеристика условий страхования строения граждан

Страховая компания	СПАО «РЕСО-Гарантия»	СПАО «Ингосстрах»	ООО «Группа Ренессанс Страхование»
Страховой продукт	РЕСО-Дом	FreeДом.Строение	Конструктор
Страховая сумма	2500000 руб.		
Наличие пакетов риска	3 пакета	Нет	3 пакета
Дополнительные услуги	Предусмотрены	Предусмотрены	1 обязательный
Франшиза	Предусмотрена	Нет	Нет
Наличие дополнительных поправочных коэффициентов	Есть	Нет	Нет
Страховой базовый тариф, %	0,35	0,448	0,31
Стоимость страхового полиса, руб.	8 750	11 200	7 833

Однако стоит заметить, что в частном случае для СПАО «Ингосстрах» данный страховой продукт, возможно, не является приоритетным направлением развития страхового бизнеса.

Немаловажным аспектом развития имущественного страхования являются взаимоотношения «продавец – покупатель». В связи с этим, потенциальные клиенты страховых компаний стараются найти более оптимальный вариант страховой услуги (продукта), минимизирующий временные и материальные затраты клиента и по возможности имеющие более широкий спектр страховых услуг [3].

Именно в этом случае для страховых компаний становится актуальной задача разработки наиболее привлекательных страховых продуктов для населения, обучения будущих страховых агентов в специализированных школах на базе страховой компании («Школа РЕСО» в СПАО «РЕСО-Гарантии»), возможное исключение агента как посредника и переход на онлайн взаимоотношения «Страховая компания – клиент» (АО «Тинькофф Страхование»). Во многих страховых компаниях есть наилучшие инструменты страховой деятельности, объединив которые можно создать «Золотой стандарт» страхового продукта по страхованию имущества физических лиц.

Список литературы

1. Аксютин, С.В. Страхование: учебное пособие. Ч.1. / С.В. Аксютин. - Вологда: ВоГТУ, 2012.- 147 с.
2. Аксютин, С.В. Страхование. Часть 2: учебное пособие / С.В. Аксютин. - Вологда: ВоГТУ, 2013.- 155 с.
3. Аксютин, С.В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы / С.В. Аксютин // Проблемы развития территорий. – Вологда: ИСЭРТ РАН. - 2014. - № 2 (70). - С. 115-125

УДК 336.64

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КРИЗИС

Г.В. Гордеева, К.А. Ничипоренко, студентки
Е.С. Вайс, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности кредитования малого и среднего бизнеса в РФ.*

***Ключевые слова:** кредитование, малый и средний бизнес, кризис, банки.*

Доступность финансовых ресурсов – один из ключевых факторов развития малого и среднего бизнеса (МСБ). Специфика МСБ делает кредитование данного сегмента менее привлекательным для банков, чем кредитование крупных компаний. Однако государство заинтересовано в развитии МСБ. Но в кризис же сокращение начинается именно с сегмента МСБ [1].

Цель данного исследования - выяснить актуальность кредитования малого и среднего бизнеса в кризис.

По состоянию на 1 сентября 2015 г. по сравнению с 1 сентября 2014 г. объем кредитования МСБ снизился до состояния на 1 сентября 2009 г.

При этом снизилось и качество кредитного пакета МСБ, что обусловлено как ухудшением состояния МСБ, так и осложнением списания просроченной задолженности МСБ. В 2015 году объем задолженности МСБ начал снижаться, а доля просроченной задолженности – возрастать.

С точки зрения субъектов МСБ, задача заключается в привлечении максимального объема финансовых средств на максимально длительный срок и под минимальный процент. Для реализации поставленной задачи у субъектов МСБ несколько инструментов:

- выбор финансовой организации, предлагающей лучшие условия кредитования;

- получение государственной поддержки, обеспечивающей улучшение условий кредитования. [1]

С точки зрения финансовых организаций, кредитование сегмента МСБ – это высокие риски невозврата вложенных средств. Применение к субъектам МСБ индивидуального подхода, обеспечивающего прогноз развития компании с высокой точностью, – затратная процедура, не всегда подходящая к относительно небольшим размерам займа. У финансовых организаций остаются следующие варианты действий:

- отказ от кредитования МСБ;

- ужесточение условий кредитования;

- применение государственных гарантий, повышающих надежность выдаваемых МСБ кредитов, и прочих возможностей государственной поддержки;

- сегментация МСБ в соответствии с потенциалом развития [2].

Наиболее популярное решение в настоящее время – отказ от кредитования МСБ. Некоторые банки ужесточают условия кредитования. Сегментация МСБ в настоящее время осуществляется лишь частично, но может быть расширена в будущем [3].

С точки зрения государственных структур обеспечение доступа МСБ к финансированию – одна из приоритетных задач. В связи с этим государством реализуются следующие направления поддержки:

- региональные фонды содействия кредитованию малого бизнеса;

- формирование кредитных продуктов при содействии МСБ Банка;

- региональные программы, направленные на субсидирование кредитов субъектов МСБ.

По мнению различных финансовых деятелей, при улучшении экономической ситуации сегмент МСБ вновь станет перспективным клиентом для большинства российских банков. Но, в настоящее время, ситуация неоднозначна. По мнению Константина Басманова, советника председателя Правления банка «Возрождение», сегмент кредитования МСБ не является непривлекательным. В то время как глава ВТБ Андрей Костин заявил о бессмысленности кредитования малого и среднего бизнеса [3].

Таким образом, снижение объема кредитования МСБ очевидно. В настоящее время банки с осторожностью относятся к кредитованию МСБ, и при отсутствии изменений ситуации, которые могут быть вызваны активными действиями государства или изменением экономических условий в целом, позиция в отношении кредитования МСБ не изменится. Возможным перспективным направлением государственной поддержки кредитования МСБ является реализация стратегической сегментации и предоставление банкам публичной информации о том, какие сегменты МСБ в соответствии с прогнозами будут развиваться наиболее успешно в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Данное решение носит долгосрочный характер и, даже будучи реализованным, не обеспечит быстрого всплеска активности банков в сегменте кредитования МСБ.

Список литературы

1. Груздева Е.В. Нужно ли кредитовать малый и средний бизнес в кризис? // Экономические науки. – 2015. – № 10 (131)
2. Шипулин В.Ю., Евсеева И.В. Государственная программа кредитования малого и среднего предпринимательства в условиях финансового кризиса // Российское предпринимательство. – 2011. – №3 Вып. 2 (180)
3. Глава ВТБ заявил о бессмысленности кредитования малого и среднего бизнеса. С. Шароян, А. Кошкарров [Электронный ресурс] / РБК – Москва 2015. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/finances/>

УДК 631.816:631.421

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЗАО «ВОЖЕГА – ЛЕС»

А.А. Гордеева, Р.Е. Борзенко, студенты
С.П. Осмоловская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: *в статье на основе проведенного анализа деятельности ЗАО «Вожега – лес» авторами предложены и обоснованы расчетами мероприятия по его инвестиционному развитию.*

Ключевые слова: *рентабельность, стратегия, прибыль, лес, лесозаготовки.*

Сейчас, исключительно важным становится осуществление такого управления, которое обеспечивает адаптацию фирмы к быстро меняющимся условиям ведения бизнеса, особенно в условиях мирового финансового кризиса. Актуальность темы исследования определяется тем, что на сегодняшний день стратегия - это основополагающий стержень в управлении предприятием, который должен обеспечивать устойчивое экономическое

развитие предприятия, повышение конкурентоспособности производимой им продукции и оказываемых услуг. Предметом исследования является дочернее предприятие ЗАО ГК «Вологодские лесопромышленники» ЗАО «Вожега – лес» [1].

Вологодская область занимает третье место в Северо-Западном федеральном округе по лесопокрытой площади и запасу древесины после Республики Коми и Архангельской области. Это говорит о важности ещё большего развития данной отрасли путем разработки стратегии развития [2].

В целом выручка от реализации ЗАО «Вожега - лес» в 2014 году по сравнению с 2013 годом увеличилась на 9,4%, что повлекло рост чистой прибыли на 4,2%. Сравнивая прибыль компании в динамике, можно наблюдать ее снижение на 12,12%. Уменьшение размера прибыли при увеличении объемов реализации может говорить о снижении эффективности функционирования компании, в том числе о падении рентабельности продаж – это отражает неспособность компании контролировать свои издержки. По итогам 2014 г. предприятие платежеспособно и финансово устойчиво.

Одним из главных направлений производственного плана на ЗАО «Вожега - лес» является эффективное использование материалов и оборудования. Для качественного проведения работы мы предлагаем выставить на продажу непригодное для производства оборудование. За счёт продажи сократим те издержки, которые получаем из-за неправильного использования оборудования.

Следует особое внимание уделить лесозаготовкам. Мы предлагаем заготовку леса полностью производить машинами харвестерами и форвардерами. Одна связка «харвестер форвардер» заменяет до 80 работников при лесозаготовке по прошлой технологии. Объемы заготовки несопоставимы с ручной рубкой – по традиционной лесозаготовке бригада из восьми человек заготавливает 7-8 тыс. м³ в год, а пара «харвестер форвардер», в состоянии заготовить 60000 тыс. м³ и более. Уровень производительности заготовки сортимента на одного человека возрастает в восемь раз. Предполагается приобрести следующие машины для заготовки и вывозки леса: многооперационные машины Харвестер «1270» по цене 18500 тыс. руб., Форвардер «1010» по цене 19670 тыс. руб., и МАЗ – «63171» по цене 2860 тыс. руб., для вывозки леса. Планируемый объем заготовок составляет 95 тыс. куб. м. Источником капитальных затрат для реализации предложенных направлений является нераспределенная прибыль.

Проведены расчеты чистого дисконтированного дохода и индекса рентабельности. Ставка дисконтирования принята на уровне инфляции за 2015 год – 13%. По результатам расчетов проект можно считать рентабельным, так как, вложения окупятся на третий год и коэффициент рентабельности равен 2,128 % .

После внесения наших предложений выручка от реализации продукции и услуг должна увеличиться в 2017 году на 2,9 % и рентабельность увеличится на 3,4 % [3].

Список литературы

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. – 2е изд., перераб. и доп. – М. : Экономистъ, 2011. – 296 с.
2. Ермичева Е.П. Стратегический менеджмент: конспект лекций/ Е.П.Ермичева. – М. : Высшее образование, 2010. – 211 с.
3. Петров А.Н. Стратегический менеджмент. - СПб: Питер, 2010. - 495 с.

УДК 658.5

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АО «СОКОЛЬСКИЙ ДОК»

Е.О. Гречишкина, Н.П. Чижикова, студенты
С.П. Осмоловская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** в статье автором на основе проведенного анализа деятельности АО «Сокольский ДОК» предложены и обоснованы мероприятия по внедрению собственной системы электроснабжения. Рассчитана эффективность инвестиционного проекта.*

***Ключевые слова:** система электроснабжения, снижение затрат, прибыль.*

Цель исследования заключается в разработке мероприятий по инновационному развитию АО «Сокольский ДОК», который является крупнейшим деревообрабатывающим производством на Северо-Западе России. Основным видом деятельности предприятия является глубокая переработка древесины. Предмет исследования – производственно-экономическая деятельность АО «Сокольский ДОК» и направления ее развития.

Для решения поставленной цели был проведен анализ основных экономических показателей работы предприятия за период 2012-2014 гг. (табл. 1).

Таблица 1 – Использование мощностей АО «Сокольский ДОК» за 2012-2014 гг.

Наименование производства	Процент использования %		
	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Распил	56	80,6	79,8
Домостроение	68,3	70,5	59,7
Клееная балка	88,13	71,0	72,8

Анализ показал, что предприятие не полностью использует имеющиеся производственные мощности. Это обусловлено общей неблагоприятной ситуацией в строительной сфере и снижением объемов строительства и ввода нового жилья в эксплуатацию за исследуемый период. Объем реализованной продукции за исследуемый период в натуральных показателях приведен в табл. 2.

Таблица 2 - Объем реализованной продукции АО «Сокольский ДОК» за 2012-2014 гг., м³

Наименование продукции	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г. к 2012 г., %	2014 г. к 2013 г., %
Домостроение	19 004	21 038	22 001	110,7	104,6
Балка	8 194	18 509	19 201	225,8	103,7
Товарный пиломатериал	55 372	87 246	82 667	157,5	94,8
Технологическая щепа	80 076	130 379	125 139	162,28	96,0
Всего:	162 646	257 172	249 008	158,2	96,8

По сравнению с 2012 годом объем реализованной продукции в натуральном выражении в 2013 году увеличился по всем наименованиям продукции более, чем в 2 раза или на 58,2%. Однако, в 2014 году наблюдается снижение общего объема реализации продукции в натуральном выражении на 3,2%. Причиной снижения объема реализации продукции стало падение спроса на данные виды продукции. В табл. 3 представлены основные составляющие выручки от реализации готовой продукции.

Таблица 3 – Формирование выручки АО «Сокольский ДОК» за 2012-2014 гг., тыс. руб.

Наименование продукции	2012 г.	2013 г..	2014 г.	2013 г. к 2012 г., %	2014 г. к 2013 г., %
Домостроение	328 014	368 886	393 895	112,4	106,8
Товарный пиломатериал	305 436	497 319	614 163	162,8	123,5
Клееная балка	104 137	238 515	265 450	229,0	111,3
Технологическая щепа	71 554	115 165	117 715	160,9	102,2
Всего выручки:	481 127	981 370	1 391 223	203,9	141,7

По сравнению с 2013 годом выручка от реализации в 2014 году увеличилась на 41,7%. Рост выручки обусловлен увеличением продаж товарного пиломатериала на 23,5%. Однако рост выручки от реализации достигнут по причине высоких темпов инфляции и роста цен на производимую продукцию.

Финансовое состояние АО «Сокольский ДОК» можно оценить как устойчивое. Для повышения эффективности деятельности предлагается

запустить на АО «Сокольский ДОК» собственную систему электроснабжения.

Предприятие получит следующие преимущества:

- независимость от внешних поставщиков электроэнергии;
- снижение себестоимости продукции за счет экономии финансовых ресурсов на покупку сырья у внешних поставщиков;
- более полное использование производственных мощностей предприятия, так как будет сокращено количество простоев оборудования из-за недостаточного поступления электроэнергии.

Для расчета срока окупаемости проекта была использована формула:

$$T = \frac{K}{I_1 - I_2} \quad (1)$$

где T – срок окупаемости капитальных затрат, год;

K – капитальные затраты на сооружение собственного источника питания, тыс. руб.;

I_1 и I_2 – соответственно годовые издержки до и после сооружения собственного источника питания, тыс. руб./год.

Потребности предприятия в электроэнергии составляют 17 158,7 тыс. кВт электроэнергии в год. Затраты (I_1) на ее закупку у внешних поставщиков составили 48488,7 тыс. руб. Капитальные затраты (K) на запуск собственной системы электроснабжения составляют 50000 тыс.руб. Годовые затраты (I_2) на выработку электроэнергии после внедрения проекта составляют 24850,2 тыс. руб.

Таким образом, ожидаемый срок окупаемости проекта составляет 2 года. За счет реализации мероприятия издержки на обеспечение предприятия электроэнергией снизятся на 23638, 5 тыс. руб. в год, что, обеспечит снижение себестоимости на 10%. С каждым годом сумма экономии на электроэнергии будет увеличиваться пропорционально росту тарифов у поставщиков электроэнергии.

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ В АО «ВОМЗ» НА ОСНОВЕ ИХ АНАЛИЗА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ

Ю.С. Залесова, студентка

И.А. Малкова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: проанализированы затраты АО «ВОМЗ». Разработаны и экономически обоснованы пути оптимизации производственных затрат в АО «Вологодский оптико-механический завод».

Ключевые слова: затраты, рентабельность затрат, отдача затрат, пути оптимизации затрат

Главная цель деятельности предприятия в рыночных условиях - привлечение прибыли. Поэтому менеджеры и экономические службы уделяют исключительное внимание управлению затратами. Их оптимизация вытекает из цели деятельности организации и становится первостепенной.

Основным инструментом оптимизации затрат является их анализ, что подтверждает актуальность исследования.

Цель исследования - разработка и обоснование путей оптимизации производственных затрат в АО «ВОМЗ». Объектом исследования служит предприятие АО «Вологодский оптико-механический завод». Предмет исследования – производственные затраты АО «ВОМЗ».

Оптимизация производственных затрат на исследуемом предприятии будет способствовать не только увеличению прибыльности, но и способствовать улучшению финансово-экономического положения завода, что является обоснованием разработки мероприятий, связанных с оптимизацией производственных затрат, в части их сокращения [1].

В структуре производственных затрат завода наибольшую часть занимают материальные затраты, что характеризует деятельность предприятия как материалоёмкую, ведущего производственную деятельность.

Анализируя расходы по основной деятельности завода, отметим, что они растут быстрее, чем производственные затраты, а основным фактором этого роста выступает, во-первых, увеличение себестоимости продаж и, во-вторых, рост коммерческих расходов.

Таким образом, АО «ВОМЗ» при формировании расходов в большей степени зависит от материальных затрат, входящих в состав полной себестоимости продукции. При этом негативной тенденцией управления затратами в АО «ВОМЗ» является снижение эффективности использования издержек обращения, роста коммерческих расходов.

Для решения выявленных проблем в управлении затратами рекомендованы следующие мероприятия, которые связаны с оптимизацией затрат в АО «ВОМЗ»:

1. Сокращение постоянных расходов АО «ВОМЗ» на 1% за счет их инвентаризации, что приведет к экономии на 8143 тыс. руб.;

2. Поиск новых поставщиков и пересмотр договоров с прежними поставщиками для сокращения затрат, связанных с получением дополнительной скидки от поставщиков, величина экономии от реализации данного мероприятия составит 40715 тыс. руб.;

3. Проведение хозяйственного аудита коммерческих расходов и передача их на внешнее управление, величина экономии от данного мероприятия составит 29162 тыс. руб.

Для каждого из мероприятий были рассмотрены особенности, алгоритм и расчет их экономического обоснования.

Нами было определено влияние предложенных путей оптимизации на показатели финансовой отчетности АО «ВОМЗ», в том числе были составлены две проектные формы отчетности – отчет о финансовых результатах и отчет о производственных затратах бюджета производства.

На их основании проектных отчетностей были рассчитаны показатели, обосновывающие сокращение затрат АО «ВОМЗ» и совершенствование управления производственными затратами предприятия.

В результате внедрения предложенных мероприятий для АО «ВОМЗ» возможно уменьшение величины затрат на производство на 1,28%, причём в основном это происходит за счёт сокращения материальных затрат и прочих затрат.

Предложенные мероприятия будут способствовать сокращению расходов по основной деятельности и росту рентабельности по основной деятельности. Это положительно характеризует влияние предложенных мероприятий на рентабельность основной деятельности.

В результате сокращения расходов основной деятельности приведет к увеличению прибыли АО «ВОМЗ», в т.ч валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой прибыли.

Изучая динамику основных относительных экономических показателей АО «ВОМЗ» при реализации предложенных мероприятий, следует отметить, что они обеспечивают рост экономических показателей основной деятельности завода.

Таким образом, предложенные пути оптимизации производственных затрат совершенствуют управление затратами в АО «ВОМЗ» и положительно изменяют абсолютные и относительные показатели деятельности АО «ВОМЗ».

Список литературы

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / М.А.Вахрушина.- Москва: Омега-Л, 2014. – 570 с.

**ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СТОИМОСТЬ
БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ АО «ВОЛОГОДСКИЙ
ОПТИКО - МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»**

Ю.С. Залесова, Т.А. Сеницина, студентки
М.Г. Бовыкина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** определены факторы, влияющие на стоимость бизнеса. Произведена оценка факторов, влияющих на стоимость бизнеса АО «Вологодский оптико-механический завод».*

***Ключевые слова:** факторы, стоимость бизнеса, экономический потенциал.*

В условиях рыночной экономики вопросы оценки бизнеса и принятие на этой основе эффективных финансовых решений постоянно возрастают.

Цель исследования – оценить факторы, влияющие на стоимость бизнеса на примере АО «ВОМЗ». Объект исследования – АО «Вологодский оптико-механический завод». Предмет исследования – факторы, влияющие на стоимость бизнеса АО «ВОМЗ».

Оценка бизнеса призвана помочь инвесторам объективно оценить реальную стоимость предприятия (акций) прежде чем совершать сделки с ними или инвестировать капитал.

АО «Вологодский оптико-механический завод» сегодня - это успешно развивающееся предприятие оборонно-промышленного комплекса, обладающее мощным технологическим и интеллектуальным потенциалом.

Необходимым элементом оценки факторов, влияющих на стоимость бизнеса, является оценка экономического потенциала [1].

Показатели были сгруппированы по разным видам деятельности, а именно, рыночной, операционной, инвестиционной, финансовой, что в конечном итоге позволяет оценить первичные факторы стоимости бизнеса [1].

По результатам экспресс – оценки экономического потенциала АО «ВОМЗ», можно сделать следующие выводы: организация представляет собой крупную компанию, экономический потенциал которой в целом стабилен, поскольку темпы прироста активов положительны (7,99%), однако они ниже темпов роста инфляции.

Рыночная деятельность предприятия достаточно успешна, рыночные позиции усиливаются, поскольку реальный рост объема продаж положительный (выше темпов роста инфляции).

Динамика основных финансовых результатов характеризуется их увеличением, т.к. рентабельность продаж увеличилась с 13,23 до 15,09%. Это свидетельствует о достаточно благоприятной внешней среде, а также об эффективном маркетинговом комплексе, применяемом в компании.

Операционная деятельность характеризуется уменьшением продолжительности операционного цикла и ростом производительности труда. Управление расходами можно считать эффективным, т.к. снизились показатели общей ресурсоемкости продукции. Кроме того, об эффективном управлении расходами свидетельствует соотношение темпов прироста, а именно, при темпе прироста выручки на 22,49 % чистая прибыль увеличилась на 16,6%.

Положительной тенденцией является увеличение оборачиваемости внеоборотных активов, что связано с увеличением инвестиционной активности предприятия, поскольку темп прироста выручки (22,49 %) выше темпа инфляции (11,9 %), то данный прирост выручки мы объясняем ростом объема продаж.

Это подтверждается и анализом инвестиционной деятельности организации, результаты которого показали достаточно высокий удельный вес внеоборотных активов и арендованных основных средств в общей стоимости активов, что свидетельствует об активной инвестиционной политике в прошедших периодах. Кроме того, это является признаком, что это капиталоемкое производство.

Инвестиционную активность предприятия подтверждает достаточно высокий коэффициент износа (47 %), т.е. предприятие хочет быстрее обновлять основные производственные фонды

Оценивая финансовую деятельность, следует отметить, что компания увеличила активность в привлечении внешних источников финансирования. Так на 1 рубль собственного капитала на конец отчетного года приходится 7 копеек заемного капитала.

Отношение капитализированной прибыли к валюте баланса на конец года составила 0,39, что свидетельствует о том, что 39% активов профинансированы капитализированной прибылью.

Таким образом, характеризуя первичные факторы стоимости, можно сделать вывод о том, что рентабельность инвестируемого капитала выше среднерыночной стоимости капитала, что позволяет сделать вывод о том, что бизнес создает стоимость.

Исходя из вышеизложенного, мы пришли к выводу, что АО «ВОМЗ» представляет собой бизнес, создающий стоимость, в деятельности которого проявляется явно положительные тенденции в рыночной и операционной деятельности при высокой инвестиционной активности в части реальных инвестиций и высоком уровне финансовой активности, что, с позиции инвестиционной привлекательности, является весьма положительным.

Список литературы

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. Савицкая Г.В – Минск: ООО «Новое знание», 2015. – 688 с.

УДК 657.4

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В СПК (КОЛХОЗ) «СЕВЕР» ХАРОВСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.Ю. Ключева, студентка

М.Н. Селина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда - Молочное, Россия

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются проблемы управления дебиторской задолженностью предприятия и пути их эффективного решения.*

***Ключевые слова:** дебиторская задолженность, анализ, управление задолженностью, кредитная политика, оборачиваемость дебиторской задолженности, эффективность управления.*

Дебиторская задолженность составляет внушительную часть активов почти всех организаций в современной экономике. Как реальный актив, дебиторская задолженность играет решающую роль в области предпринимательской деятельности [1]. Актуальность данной темы исследования обоснована тем, что динамика изменения дебиторской задолженности, ее состав, структура и качество, а также интенсивность ее увеличения или уменьшения оказывают большое влияние на оборачиваемость капитала, а, следовательно, на платежеспособность предприятия [2].

Цель данной работы – разработать и обосновать направления совершенствования управления дебиторской задолженностью в СПК (колхоз) «Север» Харовского района, Вологодской области

При написании работы были использованы следующие научные методы: методы дедукции и индукции; сравнительный метод; методы логического, структурного и статистического анализа; анализ документов.

В результате анализа системы управления дебиторской задолженностью СПК (колхоз) «Север» был сделан вывод, что предприятие проводит очень агрессивную политику в отношении дебиторов, что сказывается на ухудшении показателей ее эффективности.

За анализируемый период (табл. 1) коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности снизился на 70%. Средняя продолжительность одного оборота дебиторской задолженности увеличилась до 19,7 дней. Это связано с тем, что темпы роста дебиторской задолженности (483,85%) превышают темпы роста выручки от реализации (47,59%).

Все это свидетельствует о снижении эффективности использования финансовых ресурсов, отвлеченных в расчеты с дебиторами.

Таблица 1 - Анализ показателей эффективности управления дебиторской задолженностью СПК (колхоз) «Север» за 2012-2014 гг.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста, %	
				2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.
Выручка от реализации, тыс.руб.	37215,00	42238,00	54925,00	113,50	130,04
Средняя сумма дебиторской задолженности, тыс.руб.	514,00	697,00	3001,00	135,60	430,56
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	72,40	60,60	18,30	83,70	30,20
Продолжительность 1 оборота дебиторской задолженности	4,97	5,94	19,67	119,48	331,11

Таким образом, в целях совершенствования механизма управления дебиторской задолженностью СПК (колхоз) «Север» рекомендуется:

- ввести процедуру оценки выгодности клиентов, основанную на анализе финансовой (бухгалтерской) отчетности. При этом рассчитываются стандартные финансовые коэффициенты (ликвидности, платежеспособности, рентабельности, оборачиваемости и др.), отслеживается динамика основных показателей. Чем выше значения данных показателей, тем выгоднее покупатель, тем больше лимит, который может быть ему предоставлен;

- усилить контроль за поступлением платежей за продукцию (обзванивать клиентов и напоминать им о необходимости погашения задолженности, рассылать претензии) и снизить количество продукции, отпускаемой в рассрочку или по системе постоплаты [3];

- установить систему скидок для тех клиентов предприятия, которые досрочно производят оплату реализуемых услуг в размере 2% с договорной цены;

- для облегчения процессов учета и анализа дебиторской задолженности СПК (колхоз) «Север» предлагается использовать новую автоматизированную систему «БИТ: Управление задолженностью», положительный экономический эффект от внедрения которой проявится в форме роста коэффициента оборачиваемости на 1 оборот и сокращению продолжительности оборота на 1,02 дня.

Реализация предложенных мероприятий позволит снизить сумму дебиторской задолженности на 20,89%, приведет к сокращению продолжительности оборачиваемости дебиторской задолженности на 3,28 дня и обеспечит повышение коэффициента оборачиваемости дебиторской за-

долженности на 3,37 оборота, что будет способствовать улучшению финансового состояния предприятия, увеличению эффективности его деятельности.

Список литературы

1. Имакаева Ю. В. Проблемы оптимизации и оценки дебиторской задолженности на предприятии [Текст] / Ю. В. Имакаева // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 306-309.
2. Каримова Р. А. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 690-692.
3. Кучеров А. В. Планирование оборотного капитала, авансированного в дебиторскую задолженность [Текст] / А. В. Кучеров // Молодой ученый. — 2012. — №2. — С. 128-130.

УДК 631.816:631.421

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ДОЛГОМ НИКОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Ю.Г. Костылева, студентка

С.Л. Боровая, научный руководитель, старший преподаватель
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрена методика качественной оценки управления муниципальным долгом, основанная на действующих нормах бюджетного права.*

***Ключевые слова:** местный бюджет, муниципальный долг, долговая политика, управление муниципальным долгом.*

Управление муниципальным долгом является важным направлением финансовой политики любого муниципального образования. Такое управление охватывает все этапы муниципальных заимствований и погашения долгов по ним. Сюда относятся анализ и оценка качества управления муниципальным долгом [2]. В современных условиях экономического спада, растущего дефицита бюджетных ресурсов проблема управления долгами муниципальных образований становится все более актуальной. Связано это с тем, что с одной стороны, привлечение заемных средств позволяет решить текущие финансовые проблемы и сохранить достигнутый уровень финансирования социальных обязательств муниципального образования, а с другой – приводит к существенному росту рисков в управлении муниципальными финансами [3].

Изучение специальной литературы позволило выявить отсутствие единой методики анализа данного участка государственных и муници-

пальных финансов. Обобщая отдельные исследования, отчетливо можно выделить количественные и качественные оценки эффективности управления муниципальным долгом. В рамках данных исследований остановимся на качественных оценках управления муниципальным долгом.

Эффективное управление муниципальным долгом предполагает создание прозрачной системы с использованием четких процедур и механизмов, а также публичное раскрытие информации о долговой политике муниципалитета. В связи с этим качественная оценка эффективности управления долгом может исходить из оценки открытости процедур долговой политики.

К группе качественных оценок управления муниципальным долгом Никольского муниципального района можно отнести и оценку соблюдения муниципальным образованием норм бюджетного законодательства в части состояния муниципальных заимствований: предельного размера муниципального долга; предельного размера дефицита бюджета муниципального образования, предельного объема расходов на обслуживание муниципального долга [1].

Оценка соблюдения норм Бюджетного кодекса долговой политики района является, на наш взгляд, более информативной и наглядной при анализе эффективности управления долговой политикой района.

Таблица 1 – Оценка соблюдения норм Бюджетного кодекса РФ долговой политики Никольского муниципального района за 2012 – 2014 гг.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Изменение, %	
				2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.
К ₁ - Отношение объема муниципального долга к общему объему доходов местного бюджета без учета безвозмездных поступлений (≤ 1)	0,0746	0,0984	0,1323	131,90	134,45
К ₂ - Отношение объема расходов на обслуживание муниципального долга к общему собственным расходам бюджета муниципального образования, ($\leq 0,15$)	0,0013	0,0014	0,0011	107,69	78,57
К ₃ - Отношение дефицита бюджета муниципального образования к общему годовому объему доходов местного бюджета без учета объема безвозмездных поступлений ($\leq 0,1$)	0,0560	0,0043	0,0560	7,67	1302,32

Достигнутые значения данных показателей (табл. 1) свидетельствует об эффективном управлении муниципальным долгом в Никольском муниципальном районе. Вместе с тем, следует отметить наличие негативных тенденций в изменении показателя К₁ и К₃. Это свидетельствует о снижении платежеспособности муниципального образования и возможности

обеспечить своевременное выполнение долговых обязательств за счёт собственных доходов.

Следует отметить, что при эффективном управлении долгом, муниципальный кредит район привлекает для финансирования дефицита бюджета и покрытие временного кассового разрыва. Бюджетные кредиты привлекаются как краткосрочные, поэтому из данного источника финансирования не выделяется средств на социально – экономическое развитие района. Район должен проводить политику управления, которая могла бы решить данную проблему.

В связи с вышесказанным можно рекомендовать следующие направления совершенствования долговой политики Никольского муниципального района:

- рефинансирование долга за счет выпуска долгосрочных муниципальных облигаций, что позволит снизить расходы на обслуживание муниципального долга, а также улучшить его структуру;
- разработка методики оценки кредитоспособности предприятий при предоставлении муниципальных гарантий;
- оперативное обновление данные о величине, структуре муниципального долга на официальном сайте муниципалитета.

Список литературы

1. Бюджетный Кодекс РФ: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Аветисян, И.А. Бюджетный менеджмент : учебное пособие / И.А. Аветисян; М-во обр. и науки РФ, Вологод. гос. ун-т. – Вологда : ВоГУ, 2015. – 259 с.
3. Боровая С.Л. К вопросу об оценке финансовой устойчивости местных бюджетов // Фундаментальная наука и технологии - перспективные разработки Материалы VII международной научно-практической конференции. – North Charleston, USA, н.-и. ц. «Академический». – 2015. – С.242-244.

БЕЗОПАСНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

С.А. Махов, Д.В. Пастернак, студенты
В.М. Флакина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Д.В. Палий, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Курганская ГСХА г. Курган

***Аннотация:** в статье автором дано определение безопасности коммерческого банка и предложены конкретные направления для ее обеспечения.*

***Ключевые слова:** безопасность, коммерческий банк, концепция.*

Безопасностью коммерческого банка принято считать защищенное состояние всех жизненно важных интересов от незаконной конкуренции, деятельности криминальных формирований и отдельных лиц, а так же способность противодействовать как внутренним, так и внешним угрозам, стабильно функционировать и развиваться в соответствии с поставленными целями.

В 2000 году была представлена Концепция безопасности коммерческого банка. В ней были предложены направления по созданию системы безопасности коммерческих банков, рекомендации по ее разработке, поставлены цели, задачи, а так же принципы защиты коммерческого банка от внешних и внутренних угроз.

Концепция преследует следующую основную цель- это создание благоприятных условий для устойчивого, надежного функционирования коммерческого банка, предупреждение угроз безопасности, охрана законных интересов банка, сохранение жизни и здоровья персонала организации, защита от порчи и хищения материально-технических, финансовых и информационных средств.

Конституция Российской Федерации, федеральные законы «О Центральном банке Российской Федерации» и «О банках и банковской деятельности» и другие нормативные акты создают правовые основы безопасности коммерческого банка, а так же дают право коммерческому банку выработать собственную концепцию системы безопасности и создать соответствующую службу, реализующую ее.

Обеспечивая безопасность коммерческого банка, необходимо исследовать, дать оценку и создать условия защиты по следующим направлениям:

- 1) Банк в целом;
- 2) Персонал коммерческого банка;
- 3) Финансовые и материально-технические средства;
- 4) Информационные ресурсы.

Реализуя первое направление необходимо:

1. Организовать систему по выявлению конфиденциальной информации и обоснования уровня конфиденциальности;
2. Проверить наличие официальных заявлений в правоохранительные и контролирующие органы к возможным партнерам;
3. Изучить, анализировать и дать оценку экономической преступности в денежно-кредитной сфере;
4. Выявить и прогнозировать наиболее уязвимые места в денежно-кредитной деятельности, разработать комплекс мер по их предупреждению и нейтрализации;
5. Обеспечить взаимодействие всех подразделений банка со службой безопасности.

Для обеспечения безопасности персонала необходимо создать условия охраны личности от противоправных посягательств.

Защищая финансовые и материально-технические средства необходимо:

- 1) установить режим охраны производственных объектов;
- 2) обеспечить надлежащее хранение ценностей и документов;
- 3) обеспечить взаимодействие всех структур, задействованных в обеспечении физической защиты.

Направление безопасности информационных ресурсов реализуется с помощью следующих задач:

- создание системы допуска персонала к сведениям, имеющим ограниченный доступ;
- организация хранения конфиденциальной информации;
- создание системы контроля за хранением, обработкой и использованием конфиденциальной информации.

Реализуя все средства, мероприятия и методы в комплексе, можно достичь большего эффекта. Данный комплекс будет представлен целостным, единым механизмом, способным обеспечить надежную безопасность коммерческого банка. Но также не стоит забывать о том, что за ним необходимо установить постоянный контроль.

Список литературы

- 1 Фаткина Е.В. Правовая охрана банковской тайны в условиях развития законодательства о национальной платежной системе/ Банковское право, 2015.-№ 5-С.71-76.
- 2 ФЗ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 29.12.2015)
- 3 Ассоциации российских банков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://arb.ru>

**УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ
В СХПК «ПЛЕМЗАВОД МАЙСКИЙ»**

В.В. Михайловская, студентка

М.Г. Бовыкина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия

***Аннотация:** в данной статье рассмотрен процесс управления денежными потоками в СХПК «Племзавод Майский». Сделаны выводы и предложены мероприятия по обеспечению сбалансированности и ликвидности денежных потоков в исследуемой организации.*

***Ключевые слова:** управление, денежный поток, анализ денежных потоков, ликвидность и сбалансированность денежных потоков.*

Денежные средства – ограниченный ресурс, поэтому важным является создание на предприятиях механизма эффективного управления их денежными потоками. Одной из ключевых функций финансового менеджера, является поддержание оптимальной величины структуры денежных средств путем обеспечения сбалансированности денежного потока по объему и времени [1, 2].

Цель работы: изучить механизм управления денежными потоками и разработать мероприятия по обеспечению сбалансированности и ликвидности денежных потоков в СХПК «Племзавод Майский».

СХПК «Племзавод Майский» – крупное, стабильно работающее предприятие и в основном специализирующееся на производстве молока, выращивании скота и птице в живой массе, а также овощах открытого грунта.

Проведенный анализ денежных потоков в СХПК «Племзавод Майский» за 2013 – 2015 гг. прямым и косвенным методом, показал, что потоки денежных средств колеблются по годам. В 2013 и 2014 г. был получен приток денежных средств – 19993 и 37950 тыс. руб., а в 2015 г. был получен отток в размере 26748 тыс. руб. В 2015 г. расходы по текущей деятельности превышали доходы, следовательно, основная деятельность организации убыточна.

За исследуемый период у кооператива прослеживается уменьшение коэффициента ликвидности, что оценивается негативно. Показатель в 2015 г. меньше единицы, это означает, что у организации недостаточный уровень ликвидности денежных средств. Качество управления денежными потоками в СХПК «Племзавод Майский» за рассматриваемый период ухудшилось, т.к. снизились показатели рентабельности положительного и отрицательного денежного потока на 3,89% и 5,62% соответственно, а чистый денежный поток является убыточным. Хозяйство придерживается

консервативной политики формирования денежных средств, потому как организация не привлекает заемные источники.

Руководству СХПК «Племзавод Майский» необходимо повысить эффективность внутреннего контроля за денежными потоками и сбалансировать положительные и отрицательные потоки денежных средств, так как несбалансированность создает для кооператива ряд финансовых проблем.

В качестве мероприятий по обеспечению сбалансированности и ликвидности денежных потоков в СХПК «Племзавод Майский».

1) *Регулярно проводить анализ денежных потоков*: при помощи коэффициентов анализа (расчет коэффициентов ликвидности денежных потоков, среднеквадратического отклонения, коэффициента корреляции и т.д.), а также показателей эффективного использования денежных средств; - при помощи горизонтального и вертикального анализа, т. е. анализ денежных потоков в структуре и динамике;

2) *Реализовать инвестиционный проект по реконструкции молочной фермы*, это позволит снизить численность работников и, как следствие, снизит себестоимость продукции, и увеличит объемы производства молока и улучшит его качество. Для переоборудования фермы по таким критериям, как трудоемкость доения и качество молока, а также возможное увеличение скотомест, было выбрано оборудование «Европараллель 2×20». Основными затратами являются: - приобретение доильной установки (10929 тыс. руб.), монтаж и установка (≈30% стоимости оборудования) - 3279 тыс. руб.; - молокоохладитель – 365 тыс. руб., монтаж и установка – 109 тыс. руб.; прочие затраты – 5567 тыс. руб.; итого: 20249 тыс. руб.

В прогнозном отчете о движении денежных средств СХПК «Племзавод Майский»: - средства, полученные от покупателей и заказчиков увеличатся на 14400 тыс. руб., с учетом реализации молока увеличатся на 106704 тыс. руб. - прочие поступления увеличатся на сумму привлеченных средств безвозмездного целевого финансирования – бюджетных субсидий в размере 10125 тыс. руб. - средства, направленные на оплату труда в связи со снижением количества доярок снизятся на 1800 тыс. руб. - средства, направленные на выплату процентов за кредит (СХПК привлекает кредит на 3 года для модернизации комплекса «Майский» в размере 10000 тыс. руб. Процентная ставка по кредиту – 14% годовых. Тогда сумма долга в первый год по кредиту будет в размере 4295 тыс. руб.

3) *Составлять платежный календарь для оперативного управления поступлениями и расходами денежных средств*.

4) *Совершенствовать работу по расчетам с дебиторами*, для того, чтобы ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности и сократить время отвлечения средств из оборота.

5) *Составлять отчетность в соответствии с Законом «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ, Приказом Минфина РФ №43*.

Список литературы

1. Сорокина Е.М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования российской экономики. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 176 с.: ил.

2. Бланк И.А. Управление денежными потоками. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2002. – 736 с. – (Серия «Библиотека финансового менеджера», Вып. 8).

УДК 336.714 (470.12)

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ЕГО ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ

В.В. Михайловская, С.С. Патракова, студентки
М.Г. Бовыкина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия

***Аннотация:** в данной статье рассмотрен инвестиционный потенциал банковского сектора как фактора эффективного развития российской экономики. Дана оценка ИПБС Вологодской области, а также сделаны соответствующие выводы и разработаны пути улучшения ИПБС.*

***Ключевые слова:** управление инвестиционным потенциалом банковского сектора, интегральная оценка, банк.*

Инвестиционные процессы – это главный фактор структурной перестройки России, не имеющий сейчас позитивную долговременную динамику. Одна из причин кризиса проявляется ввиду отсутствия в регионах действенных механизмов мобилизации инвестиционных ресурсов и их эффективного применения. Эффективное развитие российской экономики зависит от структуры, величины инвестиционного потенциала банковского сектора (ИПБС) как наиболее развитого из секторов финансовой системы. Объективная оценка ИПБС региона позволяет финансовым органам формировать инвестиционную политику региона, исходя из возможностей. ИПБС можно определить как совокупность кредитных, ресурсных, институциональных и прочих возможностей системы коммерческих банков по удовлетворению растущих потребностей экономики. Процесс управления ИПБС региональной экономики содержит этапы:

1. Оценка величины, структуры, динамики, эффективности использования ИПБС в региональной экономике и анализ резервов и потерь ИПБС;

2. Выбор стратегии повышения эффективности использования ИПБС в целях развития экономики и проведение мероприятий по его повышению.

В таблице 1 рассчитан ИПБС Вологодской области по данным Росстата на основе анализа кредитного, ресурсного, финансового, сетевого, институционального потенциалов (весовые коэффициенты рассчитаны с помощью метода Черчмена-Акоффа (последовательное сравнение)) по следующей формуле [1]:

$$ИПБС = 0,286 \times \Pi_{int}^{kp} + 0,280 \times \Pi_{int}^{pec} + 0,157 \times \Pi_{int}^{\phi ин} + 0,148 \times \Pi_{int}^{sem} + 0,129 \times \Pi_{int}^{инстм}$$

Параметры, характеризующие разные категорий ИПБС Вологодской области, не имеют выраженные тенденции роста или сокращения, что объясняется открытостью рынка банковских услуг региона и высокой степенью зависимости от деятельности инорегиональных банков (через филиалы, например).

Таблица 1 – Интегральная оценка ИПБС экономики Вологодской области

Содержательное описание показателя, формула расчета	2011 г.	2012г.	2013 г.
1	2	3	4
1. Кредитный потенциал, ед.: $\Pi_{int}^{kp} = I_1 \times I_2 \times I_3$	2,55	1,18	3,53
индекс обеспеченности производства ВРП кредитными ресурсами, ед.: I_1	1,14	0,68	0,66
индекс обеспеченности организаций кредитными ресурсами, ед.: I_2	1,93	0,33	5,09
индекс обеспеченности населения кредитными ресурсами, ед.: I_3	1,16	0,78	1,05
2. Ресурсный потенциал, ед.: $\Pi_{int}^{pec} = I_4 \times I_5 \times I_6$	2,07	0,39	7,51
индекс аккумулирования первичных доходов банковским сектором, ед.: I_4	0,91	0,99	1,22
индекс прироста среднедушевых вкладов физических лиц, ед.: I_5	1,18	1,20	1,21
индекс прироста привлеченных средств предприятий в среднем на одну организацию, ед.: I_6	1,93	0,33	5,09
3. Финансовый потенциал, ед.: $\Pi_{int}^{\phi ин} = I_7 \times I_8 \times I_9$	1,89	1,03	1,00
индекс качества кредитного портфеля банковского сектора, ед.: I_7	1,65	0,74	1,09
индекс прироста среднедушевых денежных доходов населения, ед.: I_8	1,11	1,17	1,12
индекс прироста оборота предприятий и организаций, ед.: I_9	1,03	1,19	0,82
4. Сетевой потенциал, ед.: $\Pi_{int}^{sem} = I_{10} \times I_{11} \times I_{12}$	2,05	1,46	1,31
индекс самостоятельности банковского сектора, ед.: I_{10}	1,30	0,97	1,63
индекс обеспеченности населения субъектами банковской сети, ед.: I_{11}	1,24	1,21	0,89
индекс обеспеченности организаций субъектами банковской сети, ед.: I_{12}	1,27	1,24	0,90
5. Институциональный потенциал, ед.: $\Pi_{int}^{инстм} = I_{13} \times I_{14} \times I_{15}$	1,19	1,13	1,05
индекс физического объема ВРП, %: I_{13}	106,9	104,8	95,7
индекс промышленного производства, %: I_{14}	105,6	101,3	102,5
индекс потребительских цен, %: I_{15}	105,7	106,0	107,2
Интегральная оценка ИПБС региональной экономики	2,06	0,97	3,60

Значительный рост ресурсного и кредитного потенциалов в 2013 г. достигнут в основном за счет роста сумм кредитов, выданных предприятиям кредитными организациями региона. Снижение финансового потенциа-

ла спровоцировано ростом просроченной задолженности по кредитам, предоставленным юридическим и физическим лицам региона. Спад сетевого потенциала говорит о замедлении развития сети кредитных организаций, причина – снижение уровня обеспеченности населения и бизнеса региона банковскими услугами.

Снижение интегрального показателя ИПБС в 2012 г. объясняется перечисленными проблемами региона и последствиями современного финансово-экономического кризиса. Но к 2013 г. показатель вырос благодаря позитивному изменению ресурсного и кредитного потенциалов.

Улучшение ИПБС возможно через: качественное и количественное развитие банковской сети, особенно в отдаленных районах области; стимулирование спроса на кредитные продукты банковского сектора (в т.ч. за счет государственной финансовой поддержки); повышения качества ресурсной базы коммерческих банков через сокращение уровня безработицы, организацию новых и масштабную модернизацию уже существующих производственных мощностей.

Список литературы

1. Туккель И.А., Яшин С.Н., Макаров С.А., Кошелев Е.В. Разработка и принятие решения в управлении инновациями. СПб.: БХВ Петербург, 2011. 352 с.

УДК 336.71

ПОВЫШЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПАО «БАНК СГБ»

Е.М. Неклюдова, студентка

М.Н. Селина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** в процессе финансового оздоровления, реструктуризации и ликвидации коммерческих банков возникает потребность в проведении оценки рыночной стоимости банка. Целью исследования является разработка мероприятий по повышению рыночной стоимости ПАО «БАНК СГБ». Практическая ценность и новизна статьи заключается в том, что применение мероприятий, направленных на повышение рыночной стоимости бизнеса, позволит ПАО «БАНК СГБ» нарастить рыночную стоимость.*

***Ключевые слова:** коммерческий банк, рыночная стоимость, субординированный займ.*

На современном этапе развития финансового сектора возможность привлечения дополнительных ресурсов и инвестиций в коммерческий банк с целью дальнейшего развития обусловлена степенью его финансовой ус-

тойчивости. При этом серьезной проблемой выбора объекта для инвестирования или проведения реорганизации является оценка его рыночной стоимости [1].

ПАО «БАНК СГБ» более чем 20 лет осуществляет свою деятельность на региональном финансовом рынке, практически во всех регионах Северо-Западного федерального округа, ряде регионов Центрального федерального округа и городе Норильске, входящем в Сибирский федеральный округ. Банк, обладая всеми лицензиями на ведение банковской деятельности, участвует в крупнейших федеральных и региональных программах, в том числе программах ипотечного кредитования, льготного автокредитования, пенсионного обеспечения граждан.

Динамика рыночной стоимости коммерческого банка свидетельствует об изменении эффективности деятельности коммерческой организации. На рисунке 1 представлен тренд, отражающий динамику рыночной стоимости ПАО «БАНК СГБ».

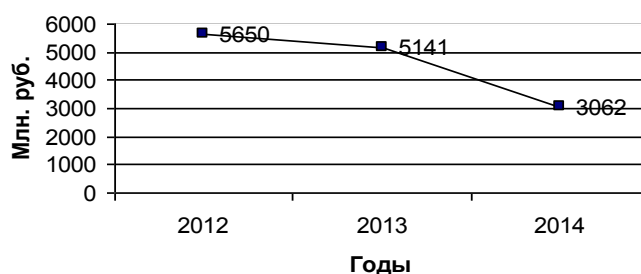


Рис.1. Динамика рыночной стоимости ПАО «БАНК СГБ» за 2012-2014 гг.

За 2012 – 2014 гг. рыночная стоимость ПАО «БАНК СГБ» снизилась на 45,8%. Это является негативной тенденцией. Для увеличения собственного капитала ПАО «БАНК СГБ» предлагаем привлечь субординированный займ.

Субординированный займ – займ, включаемый в состав собственных средств кредитной организации. Условия предоставления субординированного займа:

- срок предоставления займа составляет не менее 5 лет;
- невозможность без согласия ЦБ РФ досрочной уплаты основного долга и процентов за пользование займом;
- невозможность без согласия ЦБ РФ расторжения договора займа;
- условия предоставления займа не отличаются от рыночных;
- в случае банкротства кредитной организации, требования по этому займу удовлетворяются после удовлетворения всех иных кредиторов;
- величина займа не может превышать 50% основного собственного капитала [2].

На основе отчетности за 2015 год и в соответствии с Положением Банка России от 28.12.2012 N 395-П «О методике определения величины собственных средств (капитала) кредитных организаций» рассчитан основной собственный капитал ПАО «БАНК СГБ» и определена возможная сумма привлечения субординированного займа (табл. 1).

Таблица 1 – Расчет основного собственного капитала ПАО «БАНК СГБ» на 01.01.2016 г.

Наименование показателя	Значение, тыс. руб.
Средства акционеров	661 215
Эмиссионный доход	0
Неиспользованная прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет	1 858 536
Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	-415 552
Основной капитал	2 104 199

Таким образом, возможно привлечение займа не более 1052 млн. руб. (2104199/2). Нами рассмотрено, что займ в размере 800 млн. руб. привлекается у АО «Газпромбанк» под ставку 15% годовых на 8 лет.

В результате привлечения займа собственные средства на отчетную дату составят 3097 млн. руб., прирост составит 19,02%, а рыночная стоимость ПАО «БАНК СГБ» составит 3557 млн. руб., что на 16,17% больше показателя, не включающего займ в состав собственных источников.

Список литературы

1. Мозгалева Т.Н. Проблемы оценки рыночной стоимости коммерческого банка в России и возможности их решения. // Аудит и финансовый анализ. - 2007. -№2. -С. 1-19.
2. Положение Банка России N 395-П от 28.12.2012 «О методике определения величины собственных средств (капитала) кредитных организаций».

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В СХПК КОМБИНАТ «ТЕПЛИЧНЫЙ» ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

С.С. Патракова, студентка

М.Г. Бовыкина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена система управления прибылью в СХПК Комбинат «Тепличный». Разработано и экономически обосновано предложение по совершенствованию механизма управления прибылью и поиску резервов роста прибыли*

***Ключевые слова:** прибыль, управление прибылью, резервы роста прибыли, центры финансовой ответственности.*

Вопросы своевременного анализа финансовых результатов сельскохозяйственных предприятий, выявления факторов влияющих на них и их управления являются на сегодняшний день очень актуальными, что связано и с общим состоянием российской экономики, и с положением в ней сельского хозяйства как отрасли. В исследованиях отечественных и зарубежных экономистов управление прибылью рассматривается как системный процесс принятия соответствующих управленческих решений. Именно рост прибыли составляет финансовую базу для самофинансирования предприятия и расширенного воспроизводства, для материального и социального поощрения персонала [1].

СХПК Комбинат «Тепличный» - среднее по размеру предприятие, со специализацией – овощеводство закрытого грунта. В ходе исследования финансовой деятельности были выявлены существенные проблемы:

Во-первых, это отсутствие эффективного механизма управления прибылью предприятия. Второй значимой проблемой можно считать снижение в динамике прибыли и получение убыточности от приоритетной отрасли в деятельности СХПК – растениеводства (по причине опережающего темпа роста затрат перед темпами роста выручки и высокого уровня материальных затрат). Третьей проблемой можно обозначить отсутствие исследований в области ценообразования на материальные ресурсы. В СХПК не проводится мониторинг цен на материальные ресурсы, с целью отбора наилучших поставщиков по критерию «цена-качество».

По нашему мнению, причина всех проблем СХПК Комбинат «Тепличный» в отсутствии четкой системы финансового управления предприятием, в том числе и управления прибылью.

В связи с этим, в качестве стратегического направления в деятельности предприятия можно выделить создание центров финансовой ответственности, через организацию системы управленческого учета. Такая сис-

тема управления позволит грамотно и быстро решать оперативные задачи; даст информацию руководству для контроля над использованием производственных ресурсов и сравнения с нормативами; позволит выявлять резервы снижения себестоимости продукции и определять результаты хозяйствования по структурным подразделениям. В свою очередь, прогнозирование прибыли и рентабельности по структурным подразделениям в зависимости от таких факторов как: цены на продукцию, величины постоянных и переменных затрат, объемы производства дадут возможность в целом СХПК укрепить финансовое состояние, развивать свою деловую активность и совершенствовать процесс производства.

Содержание методики управлению прибылью в рамках ЦФО представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика методики управления прибылью в рамках ЦФО

Наименование	Содержание
Цель управления прибылью	Максимизация прибыли
Методики управления прибылью	
Маржинальный анализ на основе развитого директ-костинга	Исчисление точки безубыточности, зоны финансовой прочности, маржинального дохода и т.д.
Разработка гибкого бюджета	Прогнозирование данных для разных вариантов объема выпуска
Анализ и контроль отклонений	По материалам, по трудовым ресурсам, по расходам, по валовой прибыли и т.д.

Кроме совершенствования стратегических аспектов управления прибылью, целесообразно разработать систему приемов увеличения сумм прибыли через оптимальный рост объемов продаж и эффективное снижение затрат.

В ходе анализа деятельности СХПК, выявлено, что производственные возможности позволяют увеличивать объемы продукции. Однако, ввиду специфики реализуемой продукции – продукты скоропортящиеся, необходимо подкреплять рост объемов производства заказами (СХПК разрабатывает проект договора с сетью гипермаркетов).

Кроме этого, к тактическим решениям, направленным на рост эффективности управления прибылью, можно отнести: оптимизацию посевных площадей с целью повышения объемов производства прибыльной и рентабельной продукции; поиск потенциальных партнеров-поставщиков, предлагающих более привлекательные условия.

Результаты от реализации данных мероприятий приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Возможные результаты внедрения предложенных мероприятий

Название мероприятия	Прирост прибыли, руб.	Прирост рентабельности, %
Смена поставщиков семян и удобрений	29585	0,021
Оптимизация посевных площадей	834470	0,35
Увеличение объема реализации на 5%, снижения на 0,02 руб. затрат на 1 руб. товарной продукции	20419140	0,076

Таким образом, в СХПК Комбинат «Тепличный» есть реальные возможности по увеличению сумм прибыли и совершенствованию самого механизма управления прибылью.

Список литературы

1. Сулова, Ю. Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 120 с.

УДК 336.225.682

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.А. Переломова, студентка

С.В. Аксюткина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье рассматривается сущность проблемы уклонения от уплаты налогов, выявляются причины и последствия данного социально-экономического явления, устанавливаются возможные схемы – стратегии уклонения от налогов. Производится анализ различных форм уклонения от налогов в Вологодской области, и предлагаются меры по предотвращению данной проблемы.

Ключевые слова: налоги, уклонение от налогов, последствия уклонения, налоговое бремя, национальная и региональная безопасность.

Взимание налогов – древнейшая функция и одно из основных условий существования государства, развития общества, которое постоянно находится на острие противоречий общественных и частных интересов.

Неуплата гражданами и организациями налогов подрывает устойчивость бюджетной политики, ограничивает возможности финансирования социально-экономических программ, нарушает принцип социальной справедливости.

Неплательщики налогов, перенося добавочное налоговое бремя на исправно выполняющих свои обязательства, провоцируют социальную на-

пряженность и политическую нестабильность в обществе. В связи с этим, целью исследования является анализ проблемы уклонения от уплаты налогов в Вологодской области и разработка способов по предотвращению данного социально-экономического явления.

Российскими и зарубежными учеными исследованы различные теоретические аспекты проблемы уклонения от налогов. Важное место среди них отводится пониманию причин данного явления. Так, отечественным экономистом В.В. Радаевым выделены такие причины уклонения от налогов как формальные, нормативные, этические, утилитаристские, принудительные. Также выделяют экономические, политические, технические и моральные причины налоговых преступлений.

Существуют различные схемы-стратегии уклонения от налогов. Среди них: осуществление нелегальной деятельности, сокрытие легальной деятельности и освобождение от платежей.

Безусловно, существование данной проблемы влечет за собой ряд негативных последствий, как для общества, так и для государства. Однако последствия уклонения от налогов имеют сложный, противоречивый характер. Проблемы, связанные с уклонением от уплаты налогов, приводят к огромным потерям в бюджетной системе Вологодской области и наносят вред экономической безопасности региона.

Так, сумма недополученных доходов бюджета г. Вологда на сегодняшний день из-за нарушений в сфере регистрации права собственности на объекты недвижимости составляет, по оценкам, более 100 миллионов руб. Вступление ПАО «Северсталь» - основного налогоплательщика региона - с 2012 г. в консолидированную группу налогоплательщиков (КГН) повлекло за собой снижение поступления налога на прибыль в бюджет области на 30,8% [1].

Исходя из этого, приоритетным направлением в налоговой политике региона, реализуемым в стратегии социально-экономического развития Вологодской области до 2030 года, должна стать борьба с уклонением от уплаты налогов.

Возможными способами решения данной проблемы и одновременно увеличения поступлений в бюджет могут стать *следующие*:

1. Оптимизация состава налогов и повышение их собираемости. Реализация мер в данной области предполагается по следующим направлениям: опора на налоги с наименьшей вероятностью уклонения; увеличение доли прямых налогов; увеличение роли муниципальных налогов.

2. Увеличение налоговой нагрузки финансовых посредников;

3. Увеличение ставок акцизов и удорожание алкогольной продукции.

4. Борьба с фирмами-однодневками через ужесточение процедуры государственной регистрации юридических лиц. Для ужесточения регистрации предлагается:

- повышение требований к минимальному уровню уставного капитала вновь созданных организаций;
- ежеквартальное предоставление в налоговые органы нотариально заверенной справки о фактическом ведении деятельности;
- усиление требований по осуществлению нотариусами контроля над учредителями и руководителями.

5. Повышение налоговой культуры. Традиционные методы управления налогово-бюджетной системой путём непрерывного внесения изменений в действующее законодательство уже не способны решить назревшие системные проблемы. Для этого необходимо принять ряд мер по значительной корректировке экономической политики, ключевыми и первоочередными из которых являются меры по преодолению оффшорной сущности российской экономики.

И это будет самым серьезным шагом в сфере укрепления национальной и региональной безопасности.

Список литературы

1. Ильин, В.А. Национальная и региональная безопасность: взгляд из региона / В.А. Ильин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. - №3 (27). – С. 9-20.

УДК 336.62

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В ПК «НИКОЛЬСКОЕ РАЙПО»

М.Ю. Поникарова, студентка

О.А. Роскова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** в статье раскрыт важнейший элемент финансовой политики предприятия – управление денежными потоками. Цель работы заключается в выявлении проблем в управлении денежными средствами на материалах реальной организации. Практическая ценность и новизна статьи заключается в том, что применение современного механизма эффективного управления денежными потоками позволит предприятию осуществлять самостоятельное финансирование деятельности.*

***Ключевые слова:** денежный поток, равномерность, ликвидность, платёжный календарь.*

Грамотное управление финансовыми ресурсами хозяйствующего субъекта предполагает не только постоянный мониторинг их общего объёма, но и, что особенно приобретает актуальность в последние годы, кон-

троль за величиной и динамикой денежного потока, интенсивностью его движения в течение определённого периода времени [1].

ПК «Никольское РАЙПО» является средним в своей отрасли предприятием, осуществляющим такой вид деятельности как розничная торговля. Как и у других хозяйствующих субъектов, у потребительского общества существуют проблемы по мониторингу движения денежных средств в процессе осуществления основного вида деятельности.

Сальдо денежных потоков организации по всем видам деятельности в 2013 году имело отрицательное значение. Это обусловлено тем, что чистый денежный поток от текущей деятельности (2549 тыс. руб.) не покрывал чистый денежный поток от инвестиционной деятельности (-3411 тыс. руб.). Однако к 2014 году ситуация исправляется, и в целом за исследуемый период темп роста чистых денежных потоков составляет 153,32%. Указанное изменение в абсолютном выражении составило прирост 1291 тыс. руб.

Управление денежными потоками требует постоянного мониторинга синхронности и равномерности формирования положительного и отрицательного денежных потоков в разрезе отдельных интервалов отчётного периода [2].

Дополнительно проведённый анализ синхронности на базе статистических показателей говорит о том, что характер изменения денежных потоков зависит от сезонности – увеличение в весенне-летний период и снижение в осенне-зимний. Небольшой дефицит денежных средств предприятие испытывало в августе и октябре 2015 года, а в остальном – у предприятия вполне сбалансированный и равномерный денежный поток.

Более внутренним показателем, отражающим абсолютную величину поступлений денежных средств от собственной деятельности является ликвидный денежный поток [3]. Рассчитаем ликвидный денежный поток применительно к ПК «Никольское РАЙПО».

2013 год ЛДП = $(16047+7000-1773) - (12501+7000-5578) = 7351$ тыс. руб.

2014 год ЛДП = $(15121+8950-2158) - (16047+7000-1773) = 639$ тыс. руб.

2015 год ЛДП = $(15970+7900-2607) - (15121+8950-2158) = -650$ тыс. руб.

Более рациональное управление денежными потоками в Никольском РАЙПО было в 2013 году, поскольку ликвидный денежный поток имеет наибольшее значение и составляет 7351 тыс. руб., следовательно, и высокий уровень финансовой гибкости предприятия. В 2014 году ликвидный денежный поток сократился в 11,5 раз, так как возросла доля долгосрочных займов. В 2015 году сумма денежных средств возросла на 449 тыс. руб., однако это не привело к положительному результату из-за высокой доли заёмных источников, по причине которых предприятие имеет отрицательный ликвидный денежный поток.

Никольское РАЙПО увеличивает денежный поток взвешенными пропорциями за счёт привлечения собственных и заёмных источников для обеспечения развития хозяйственной деятельности. Выбранный тип политики управления денежными потоками (умеренный) согласован с внутренним потенциалом и подчиняется главной цели и стратегии развития потребительского общества.

Не смотря на равномерность и синхронность формирования денежных потоков Никольского РАЙПО, на предприятии наблюдается снижение уровня генерирования денежных средств в процессе хозяйственной деятельности, а также ослабление ликвидного потока, который создаётся за счёт основного вида деятельности – розничной торговли.

Существует необходимость разработки политики управления денежными потоками, ориентированной на внутреннюю стабилизацию. Считается целесообразным разработать и внедрить политику управления денежными потоками, охватывающую в первую очередь меры краткосрочного управления.

Внедрение платёжного календаря с учётом неснижаемых остатков денежных средств на конец будущего периода позволит грамотно перераспределять бремя платежей, а также учитывать возможность финансирования ключевых статей, которые связаны с выполнением плана взыскания денежных средств по доходным статьям.

Список литературы

1. Кеменов А.В. Управление денежными потоками компании: Монография / А.В. Кеменов. - М.: Инфра-М., 2016. С.9-15.
2. Карпова Т.П., Карпова В.В. Учёт, анализ и бюджетирование денежных потоков: Учеб. пособие – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. –Режим доступа: <http://znanium.com>.
3. Управление денежными потоками: Как не оказаться на мели / Джон Теннет; пер. с англ. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 208 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИПОТЕЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В ПАО СК «РОСГОССТРАХ»

Т.С. Попова, студентка

О.И. Барина, научный руководитель, старший преподаватель
Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье изучена организация ипотечного страхования в страховых компаниях, функционирующих на территории Вологодской области, и более подробно в ПАО СК «Росгосстрах». Автором выявлены недостатки в организации ипотечного страхования и разработаны рекомендации по ее совершенствованию.

Ключевые слова: ипотечное страхование, страховой случай, страховой взнос, ипотечный кредит.

Одним из методов решения проблемы обеспеченности населения жильем во многих странах, в том числе и в России, является ипотека. Ипотека - довольно рискованный вид кредитования, так как с заключением кредитного договора у заемщика возникают многолетние финансовые обязательства перед банком-кредитором. Методом снижения рисков по ипотечному кредитованию является страхование, которое позволяет распределить риски между страхователем и субъектами ипотечного рынка и тем самым повысить надежность системы ипотечного кредитования в целом.

Целью исследования является разработка мероприятий по совершенствованию организации ипотечного страхования в ПАО СК «Росгосстрах». Объектом исследования является ПАО СК «Росгосстрах».

Анализ страхового рынка Вологодской области за 2013-2015 гг. показал резкое снижение количества договоров ипотечного страхования, что объясняется уменьшением объема ипотечных кредитов из-за нестабильной экономической ситуации в стране. На рынке региона функционируют следующие страховые компании, предоставляющие ипотечное страхование: ПАО СК «Росгосстрах», ОСАО «Ингосстрах», ООО «СОГЛАСИЕ», СПАО «РЕСО-гарантия», ООО СК «ВТБ – Страхование», ООО «Ренессанс – страхование».

Для исследования условий организации ипотечного страхования нами была разработана анкета, которая состояла из 15 закрытых вопросов. Интервьюирование проводилось по телефону, респондентами выступили специалисты 6 страховых компаний, лидирующих на территории Вологодской области. В результате опроса выявлено, что к СК «Росгосстрах» и ООО «СОГЛАСИЕ» предоставляют одинаковые страховые продукты, а именно страхование имущества, страхование жизни и страхование титула. Остальные компании предоставляют дополнительные продукты: «Экс-

пресс-ипотека», «Военная ипотека». Наибольшее число партнеров среди кредитных организаций имеют такие компании как: СК «Росгосстрах», «Ингосстрах», «СОГЛАСИЕ». Для всех страховых компаний установлены одинаковые ограничения по объектам, принимаемым на ипотечное страхование, а также перечень документов, необходимых для оформления страхового полиса. Наиболее низкие страховые тарифы по ипотечному страхованию предлагает СК «Росгосстрах», по титульному страхованию ООО «Ренессанс-страхование». Самый продолжительный период заключения договора ипотечного страхования, а именно 30 лет, установлен у СК «Росгосстрах», СК «ВТБ – Страхование» и ООО «СОГЛАСИЕ», что позволяет сделать вывод о доверии клиентов к данным компаниям. Минимальный срок страховой выплаты - 10 дней у Росгосстрах и ВТБ-страхование.

Организация ипотечного страхования в СК «Росгосстрах» зависит от механизма ипотечного кредитования. В анализируемой организации используют 2 схемы. *В первом случае* заемщик берет в банке кредит на покупку новой квартиры под залог имеющейся. Данный механизм подразумевает, что после заключения страхового договора заемщик уплачивает страховой взнос, затем происходит подписание кредитного договора, при котором заемщик предоставляет банку закладную и свидетельство о том, что все требуемые кредитором условия по страхованию сделки выполнены. *Во втором случае*, объектом кредита и залога является сама приобретаемая за счет кредита квартира, в которую заемщик вселяется, оплатив при первоначальном взносе от 30% стоимости.

Организация ипотечного страхования в СК «Росгосстрах» состоит из 8 этапов. На размер страхового взноса влияет срок кредита, величина первоначального взноса по кредиту, возраст страхователя, состояние здоровья, профессиональная деятельность заемщика, пол страхователя, тип и состояние дома.

При наступлении страхового случая, заемщик или банк должен обратиться в ПАО СК «Росгосстрах» и написать заявление, приглашается эксперт для проведения экспертизы. Заемщик должен предоставить необходимый комплект документов и СК в течение 10 дней принимает положительное или отрицательное решение о страховой выплате.

В качестве положительных сторон организации ипотечного страхования в ПАО СК «Росгосстрах» можно отметить минимальный срок страховых выплат по сравнению с другими страховщиками; низкие тарифные ставки по страхованию жизни (0,10-0,80%) и страхованию имущества, (0,12-0,15%); надежность.

К негативным моментам можно отнести: 1) Отсутствие дополнительных страховых продуктов; 2) Достаточно долгий срок принятия решения о страховой выплате.

В качестве рекомендаций по совершенствованию организации ипотечного страхования страховой компании следует использовать новые

страховые продукты. Например, страховой продукт «Военная ипотека» нацелен на военнослужащих, участвующих в накопительно-ипотечной системе. В последнее время «Государственная военная ипотека» пользуется популярностью, следовательно, введение данного продукта целесообразно и эффективно для ПАО СК «Росгосстрах». В качестве второго нового страхового продукта, мы предлагаем внедрить «Росгосстрах ипотека» особенность которого состоит в том, что при покупке всех трех продуктов ипотечного страхования, итоговая тарифная ставка будет снижена на 20%. Страховой продукт нацелен на клиентов, заключивших ипотечный кредитный договор в ПАО «Росгосстрах банк».

УДК 336.01:664

**АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ДОКШИЦКИЙ
ХЛЕБОЗАВОД ОАО «ВИТЕБСКХЛЕБПРОМ»)**

А.Д. Радевич, студентка

*Н.А. Сырокваш, научный руководитель, старший преподаватель
Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в работе предложено мероприятие по улучшению финансового состояния предприятия путем проведения реструктуризации кредиторской задолженности.*

***Ключевые слова:** финансовое состояние, реструктуризация, финансовый анализ, кредиторская задолженность, платёжеспособность.*

Финансовое состояние предприятия является одной из важнейших характеристик экономической деятельности предприятия во внешней среде. Одной из основных задач финансового анализа является необходимость показать реальное финансовое состояние предприятия для внешних партнеров, инвесторов, органов власти и т.д.[2]

На текущий период большинство предприятий республики имеет долговые обязательства. Вследствие этого их финансовое состояние является нестабильным и неустойчивым.

На основе проведённого ранее анализа деятельности Филиала Докшицкий хлебозавод ОАО «Витебскхлебпром» было, выявлено, что для улучшения финансового состояния предприятия необходимо уменьшить кредиторскую задолженность, для этого предложена реструктуризация.

В процессе переговоров с кредиторами достигнуто соглашение о реструктуризации задолженности на сумму 7589 млн. руб., в том числе за счет:

- двухстороннего взаимозачета задолженностей на сумму 4559 млн. руб.; предоставления отступного в виде неиспользуемого складского помещения в счет погашения кредиторской задолженности на сумму 703 млн. руб.;

- предоставления отступного в виде неиспользуемого оборудования в счет погашения кредиторской задолженности на сумму 998 млн. руб.;

- трехстороннего договора переуступки права требования по дебиторской задолженности покупателей и заказчиков на сумму 1329 млн. руб.

Осуществление достигнутых соглашений позволит снизить величину кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками на 7589 млн. руб.

В результате проведения реструктуризации кредиторской задолженности предприятие снизит общую величину задолженности перед поставщиками на 7589 млн. руб., что повысит финансовую независимость предприятия от внешних источников, а также выйти на новый этап в ее деятельности.

Изучим динамику основных показателей финансового состояния до и после проведения реструктуризации кредиторской задолженности Филиала Докшицкий хлебозавод ОАО «Витебскхлебпром» в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты расчета коэффициентов платежеспособности Филиала Докшицкий хлебозавод ОАО «Витебскхлебпром» до и после внедрения проекта [1]

Показатель	До реструктуризации	После реструктуризации	Изменение (+, -)	Норматив
1	2	3	4	5
Коэффициент текущей ликвидности	0,22	0,36	+0,14	$K_1 \geq 1,5-2$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-3,54	-2	+1,54	$K_2 \geq 0,03$
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	1	1	0	$K_3 \leq 0,85$

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о том, что после проведения реструктуризации кредиторской задолженности коэффициент текущей ликвидности увеличился на 0,14 %, что свидетельствует об увеличении доли ликвидного имущества в структуре оборотных средств Филиала Докшицкий хлебозавод ОАО «Витебскхлебпром» и снижением доли текущих обязательств.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами увеличился на 1,54 %, тенденция к увеличению связана с уменьшением объемов заимствования из-за дефицита собственных источников финанси-

рования. Также увеличение данного коэффициент в Филиале Докшицкий хлебозавод ОАО «Витебскхлебпром» означает, что предприятие повышает свою финансовую устойчивость.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами не изменился после проведения реструктуризации кредиторской задолженности, так как на предприятии отсутствуют обязательства, предназначенные для реализации.

Проведенное мероприятие по реструктуризации кредиторской задолженности экономически целесообразно и может быть рекомендовано для внедрения.

Список литературы

1. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь в цифрах. – Краткий статистический сборник. – Минск, 2014.

2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. /Под общей редакцией Л.Л. Ермолович. – Минск: Экоперспектива, 2011. – 576 с.

УДК 336.662

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В АО «ВОЛОГОДСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

Т.А. Синицина, студентка

*С.П. Осмоловская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия*

Аннотация: в статье выявлены пути повышения эффективности управления внеоборотными активами в «Вологодский оптико-механический завод».

Ключевые слова: внеоборотные активы, основные производственные фонды, система управления внеоборотными активами, лизинг, кредит.

В настоящее время главной составляющей в устойчивом функционировании предприятия являются основные производственные средства. Формирование и использование внеоборотных активов на предприятии стало особо важным в связи ускорением НТП, усилением конкуренции и изменяющейся конъюнктуры рынков сырья и готовой продукции. Актуальность темы обусловлена тем, что политика эффективного управления внеоборотными активами предприятия оказывает влияние на конечный результат деятельности предприятия, способствует увеличению производительности труда, увеличению выпуска продукции, снижению себестоимости, повышению фондоотдачи.

Цель исследования - выявить пути повышения эффективности управления внеоборотными активами АО «ВОМЗ»

Объект исследования – АО «Вологодский оптико-механический завод».

Предмет исследования – система управления внеоборотными активами предприятия АО «ВОМЗ». АО «ВОМЗ» сегодня – это успешно развивающееся предприятие оборонно-промышленного комплекса, обладающее мощным технологическим и интеллектуальным потенциалом. Оно прибыльно, рентабельно, платежеспособно и является финансово устойчивым.

Наибольшую долю в структуре внеоборотных активов занимают основные средства, насколько эффективно они используются, зависит эффективность производственной деятельности АО «ВОМЗ».

Для повышения эффективности управления внеоборотными активами на предприятии выгоднее производить обновление и модернизацию оборудования при помощи лизинга. Модернизация оборудования в современных условиях хозяйствования имеет огромное значение, т.к. позволяет с относительно небольшими капитальными затратами существенно улучшить параметры полезности эксплуатируемой техники.

Предприятие АО «ВОМЗ» планирует приобрести автопогрузчик, стоимостью 1 млн. руб. Сравним приобретение данного автопогрузчика в лизинг и в кредит.

Расчет лизинговых платежей:

1) Стоимость предмета лизинга - основных фондов – 1 000 000 руб. с НДС или 847 500 руб. без НДС.

2) Срок лизинга – 3 года или 36 месяцев.

3) Удорожание за год (вознаграждение лизинговой компании)-10 %, за весь период $10\% \cdot 3 = 30\%$.

4) Первый платеж составляет 30% от стоимости предмета лизинга:

Пл.1 = $1000\ 000 \cdot 30\% = 300\ 000$ руб. с НДС или 254 250 руб. без НДС;

5) Выкуп предмета лизинга составляет 1 % от его стоимости.

Последний, 36-й платеж, является выкупным.

б) Оставшаяся часть оплачивается равными платежами (со 2 по 35).

Оставшаяся часть стоимости лизинга равна: $1000000 - 195576,92 - 6518,91 = 797904,17$ руб. без НДС.

Оставшаяся часть стоимости предмета лизинга, погашаемая за один платеж: $797904,17 / 35 = 22797,26$ руб. без НДС.

Вознаграждение лизинговой компании: $22797,26 \cdot 30\% = 6839,18$ руб.

Сумма 2-35 лизингового платежа равна:

Пл. 2-35 = $22797,26 + 6839,18 = 29636,44$ руб. без НДС.

Далее разберем лизинговую схему платежей.

Лизинговые платежи по договору производятся ежемесячно, т.е. всего предусмотрено 36 платежей. Приобретение автопогрузчика в финансовый лизинг обойдется АО «ВОМЗ» в сумму равную 1 270 363,54 руб.

Банк «ВТБ-24» готов предоставить АО «ВОМЗ» кредит на 3 года под 24 % годовых с поквартальным погашением основного долга и процентов.

Таким образом, кредит обойдется «ВОМЗ» в размере 1390000 руб. Причем выплаты по основному долгу равны за весь период, а выплаты по процентам последовательно уменьшаются.

Сопоставление расходов предприятия при покупке оборудования за счет кредитных средств, по сравнению с расходами по лизингу, будет следующим: $1390000,00 / 1270363,54 = 1,094$, то есть расходы по кредиту превышают расходы по лизингу на 9,4 %.

При проведении сравнительной характеристики лизинга и кредита, оптимальным вариантом для предприятия является лизинг.

Таким образом, можно сделать вывод, что лизинг, как метод долгосрочного инвестирования достаточно выгоден для предприятия «Вологодский оптико-механический завод» по сравнению с кредитом банка.

Внедрение предложенных рекомендаций позволит АО «ВОМЗ» увеличить показатели эффективности использования основных средств.

В результате проведенного анализа внеоборотных активов на предприятии «Вологодский оптико-механический завод» для обновления и модернизации оборудования выгоднее использовать лизинг как метод долгосрочного инвестирования.

УДК 658.75

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ОСНОВЕ РАЗМЕЩЕНИЯ НА СКЛАДЕ

А.Д. Сиренко, студентка

*З.М. Магруппова, научный руководитель, доктор экон. наук, профессор,
Череповецкий государственный университет, г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** в статье представлена характеристика складского хозяйства АО «ФосАгро-Череповец», и предложены мероприятия по его улучшению.*

***Ключевые слова:** складское хозяйство, склад, запасы, управление запасами.*

Складское хозяйство является важнейшей частью любого предприятия, поскольку оказывает непосредственное влияние на ход производственных процессов. Одной из главных проблем предприятий, является эффективность складского хозяйства. Потому что, большая величина запасов

отрицательно влияет на деятельность компании, т.к. замораживает большое количество денежных средств, а также включает дополнительные расходы на содержание и хранение. К тому же, излишние затраты на запасы, отвлекают оборотные средства предприятия, которые могли бы быть пущены на производство и получение дополнительной прибыли, это определяет актуальность выбранной темы [1].

Цель – совершенствование управления запасами на складах.

АО «ФосАгро-Череповец» является крупнейшим химическим предприятием России, использующим логистический подход к управлению материальными ресурсами. При этом на АО «ФосАгро-Череповец» существует 3 вида складов:

- подрядчик – склад, на котором хранятся остатки товарно-материальных ценностей (ТМЦ), закупленных для ремонта подрядными организациями;
- центральный – склад, на котором находятся основные запасы сырья, полуфабрикатов и готовой продукции;
- цеховой – склад, общецехового назначения [3].

На предприятии наибольшая величина запасов (более 60 %) хранится на центральном складе (рис. 1). В тоже время с сентября 2015 г наблюдается тенденция снижения запасов центрального склада.

Величина запасов подрядчика стала значительно увеличиваться с октября 2014 года, что связано с увеличением работ, производимых подрядными организациями. В тоже время на предприятии наблюдается снижение запасов, хранящихся на цеховом складе. Это может быть обусловлено переводом запасов на центральный склад и склад подрядчика.

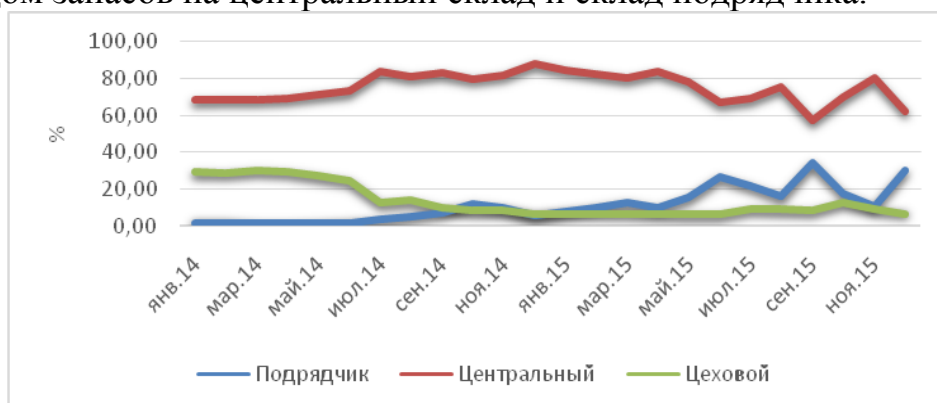


Рис. 1. Динамика изменения запасов по складам АО «ФосАгро-Череповец» [3]

На АО «ФосАгро-Череповец» все запасы делятся на несколько видов:

- неликвиды – ТМЦ, со сроком хранения на складе более 13 месяцев;
- металлолом;
- товары, бывшие в употреблении;

- проектный запас – запас ТМЦ, приобретенных под инвестиционные проекты, а также под капитальные вложения;

- оборотный запас – запас ТМЦ, приобретенных под плановую потребность структурных подразделений;

- технически необходимый резерв – запас критических для производства ТМЦ, хранение которых необходимо для предприятия [3].

Для повышения эффективности складского хозяйства, могут быть предложены следующие мероприятия:

- грамотное расположение запасов по складам приведет к уменьшению занимаемой площади и снижению затрат на обслуживание помещений;

- пересмотр запасов, относящихся к категории металлолома и товаров бывших в употреблении, для повторного участия в процессе производства, либо для реализации;

- постоянный контроль над переводом запасов в категорию неликвидов и последующую их реализацию на сторону;

- снижение срока перевода излишних запасов в категорию неликвидов, до 6 месяцев (перевод не после 13 месяцев хранения на складе, а после 6);

- контроль над приобретением запасов, чтобы закупки были в срок, а не раньше требуемой даты;

- контроль над своевременным списанием запасов и передачей покупателям и в цех. [2]

Список литературы

1. Канке, А.А. Логистика: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. – М.: КНОРУС, 2011.– С. 220.

2. Новицкий, Н. И. Организация производства на предприятиях: Учеб.-метод. пособие. / Н.И. Новицкий.– М.: Финансы и статистика, 2012. – С. 280.

3. ФосАгро [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.phosagro.ru>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО СК «РОСГОССТРАХ»

Т.Н. Терина, студентка

О.И. Барина, научный руководитель, старший преподаватель
Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье разработаны рекомендации по совершенствованию методика рейтинговой оценки страховых компаний с позиции надежности с учетом всех влияющих факторов.

Ключевые слова: страховая компания, финансовое состояние, рейтинговая оценка, методика.

Одна из характерных черт современного российского страхового рынка – многообразие страховых компаний, конкурирующих между собой. Выбранная тема является актуальной, так как выбор страховой компании сегодня является неотъемлемой частью жизни любого образованного человека. Цель исследования – разработать рекомендации по совершенствованию методики рейтинговой оценки страховых компаний с позиции надежности. Объектами исследования являются страховые компании, функционирующие на территории Вологодской области.

На конец 2015 года в Вологодской области осуществляют свою деятельность более 50 страховых организаций. Практически все страховые компании являются филиалами и представительствами, головные офисы которых в основном находятся в Москве и Санкт-Петербурге. В пятерку лидеров входят наиболее крупные российские компании – Росгосстрах, Согласие, ВСК, РЕСО-Гарантия, Уралсиб. На остальных страховщиков приходится сравнительно небольшая доля страховых поступлений. По 9 крупнейшим компаниям, работающим на территории Вологодской области, были составлены рейтинги на основе нескольких методик комплексной сравнительной рейтинговой оценки: а) А.Д. Шеремета и Р.С. Сайфулина, б) Шекемовой Л.Н.; в) метод суммы мест ;г) метод многомерной средней. Недостатком представленных методик является отсутствие комплексного подхода в отборе показателей для оценки финансового состояния компании. Основой разработанной методики является бальная рейтинговая оценка финансового состояния коммерческих организаций Половцева П.И. и Кувшинова Д.А. [1], основанная на критерии надежности. Авторы адаптировали данную методику для страховых компаний за счет подобранных показателей, которые широко применяются в изучении финансового состояния страховых компаний и признаются большинством российских и зарубежных авторов, и установив классы критериального уровня согласно

нормативных и законодательных актов по страхованию в РФ, исследований современных авторов, а также среднестатистических данных (табл. 1).

Таблица 1 – Классы критериального уровня показателей финансово-го состояния страховых компаний

Наименование показателей	Доля показателя в совокупности всех показателей, %	Классы критериального уровня		
		Низкий 1	Нормальный 2	Высокий 3
<i>Показатели рыночной устойчивости</i>				
Коэффициент автономии	10	<0,5	0,5-0,6	>0,6
Коэффициент убыточности, %	10	>50	40-50	<40
Коэффициент надежности	10	<0,3	0,3-0,4	>0,4
Коэффициент финансового потенциала, %	10	<100	100-150	>150
<i>Показатели ликвидности и платежеспособности</i>				
Коэффициент текущей ликвидности	10	<0,2	0,2-0,3	>0,3
Коэффициент абсолютной ликвидности	10	<0,05	0,05-0,1	>0,1
Превышение фактической маржи платежеспособности над нормативной, %	10	<20	20-30	>30
<i>Показатели рентабельности и деловой активности</i>				
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборотов	10	<0,4	0,4-0,5	>0,5
Рентабельность собственных средств, %	10	<4	4-6	>6
Рентабельность инвестированного капитала, %	10	<4	4-6	>6

Весы значимости всех коэффициентов установлены 10%, т. к. число показателей равно десяти и их значимость примерно одинаковая. Значение каждого показателя страховой компании относим к соответствующему классу, затем, перемножив, полученное значение на вес коэффициента в процентах, получим сумму баллов, которую составляет показатель. В результате суммирования данных баллов получаем итоговый показатель. Чем выше данный показатель, тем выше рейтинг страховщика.

Для исследуемых компаний получили следующие рейтинговые оценки (табл.2).

В соответствии с данной методикой самой надежной компанией является компания «ЖАСКО», на ее положительный рейтинг повлияли высокие показатели финансовой устойчивости, коэффициентов надежности и автономии.

Таблица 2 – Рейтинги страховых компаний, функционирующих на территории Вологодской области

Компания	Сумма баллов	Рейтинг	Компания	Сумма баллов	Рейтинг
ПАО СК "Росгосстрах"	210	6	ООО «Втб-страхование»	250	2
СПАО «Ингосстрах»	250	2	ОАО "АльфаСтрахование"	230	4
ЗАО «Макс»	220	5	ПАО СК "ЖАСКО"	260	1
СПАО «Ресо-Гарантия»	230	4			

Многие компании получили одинаковое количество баллов, что еще раз подтверждает правильность методики. ПАО СК «Росгосстрах» набрала наименьшее количество баллов. На ее низкую оценку повлияла в первую очередь высокая убыточность страхования, а так же низкий коэффициент автономии и убыточность собственных средств.

Список литературы

1. Кувшинов Д. А., Половцев П. И. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2007, №6(87) – с. 25-28.

УДК 338.314.053.4

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В ЗАО «ВОЛОГОДСКИЙ ПОДШИПНИКОВЫЙ ЗАВОД»

Е.С. Федорова, студентка

М.Н. Селина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда - Молочное, Россия

***Аннотация:** проанализирована финансовая устойчивость ЗАО «Вологодский подшипниковый завод». Разработаны и экономически обоснованы пути повышения финансовой устойчивости ЗАО «Вологодский подшипниковый завод».*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, пути повышения финансовой устойчивости, оптимизация налогообложения.*

В современных условиях наиболее актуальными становятся вопросы об анализе и путях повышения финансовой устойчивости предприятия, поэтому практическая значимость выбранной темы обусловлена тем, что точный анализ и оценка финансовой устойчивости очень влияет не только на само предприятие в целом, но и на его инвестиционную привлекательность [1].

Целью исследования является разработка путей повышения финансовой устойчивости ЗАО «Вологодский подшипниковый завод»

Объект исследования – ЗАО «Вологодский подшипниковый завод» (ЗАО «ВПЗ») [2].

Предмет исследования – финансовая устойчивость в ЗАО «Вологодский подшипниковый завод».

Проанализировав финансовые показатели ЗАО «ВПЗ» были сформулированы основные пути для повышения финансовой устойчивости предприятия.

Одним из мероприятий можно обозначить оптимизацию налогообложения. Оптимизация налогообложения может произойти за счет изменения величины налога на имущество путем изменения метода начисления амортизации. Сравнив два метода начисления амортизации, получилось что применение линейного способа начисления амортизации снизит налог на имущество и приведет к экономии в налоговых выплатах на 17182,4 тыс. руб. за 5 лет. Более того, по истечении пяти лет стоимость имущества при линейном способе списывается полностью, а при способе уменьшаемого остатка начисления амортизации стоимость имущества по истечении пяти лет составляет 371292,3 тыс. руб., что приводит предприятие к необходимости дальнейшего начисления налога на имущество.

Таким образом, предприятию целесообразно изменить способ начисления амортизации на имущество, что положительно отразится на его финансовом состоянии и приведет к оптимизации налогообложения, в виде уменьшенной суммы уплачиваемых налогов и увеличенной суммы финансовых средств, в распоряжении организации. Но для этого все аспекты по изменению системы, как исчисления амортизации, так и исчисления налогов необходимо отразить в приказе об учетной политике предприятия

Основным из мероприятий, которое будет способствовать повышению финансовой устойчивости, является увеличение выручки, за счет ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности, для этого предприятию необходимо получение авансов от покупателей, строго контролировать состояние расчетов с заказчиками по отсроченным задолженностям. Также можно рекомендовать установление определенных условий кредитования дебиторов.

Проведя анкетирование дебиторов, было выявлено мнение дебиторов на вопросы о сроках возврата задолженностей и отношении к новым условиям об оплате продукции:

20% заказчиков были приятно удивлены за получение скидки в виде 2% , в случае оплаты продукции в течение 10 дней с момента ее отгрузки; 30% заказчиков решили, что лучше заплатить штраф, но лишь бы денежные средства находились, как можно дольше в обращении их организации; 45% заказчиков решили, что им удобнее будет оплатить продукцию в период с 11-го по 30-й день, независимо от того какая скидка будет им предложена, но главное не уплачивать штраф; 5% заказчиков не смогли однозначно ответить на поставленные вопросы. Таким образом, в ЗАО «ВПЗ» можно планировать увеличение выручки в 2016 году на 20%.

В 2015 году выручка была 2532854 тыс. руб., если предприятие увеличит выручку на 20%, она составит 3039424,8 тыс. руб.

При расчете оптимального срока погашения дебиторской задолженности получились такие результаты: в 2015 году оборачиваемость дебиторской задолженности ЗАО «ВПЗ» составила 4,64 раза в год, и период погашения дебиторской задолженности составлял 78 дней.

Для обеспечения планируемого прироста выручки на 20%, оборачиваемость дебиторской задолженности должна составить 5 раз в год, и период погашения должен составить 72 дня, т.е. оптимальный срок сокращения оборачиваемости дебиторской задолженности составит 6 дней.

Увеличение выручки на 20% привело к положительным изменениям в показателях, характеризующих эффективность деятельности и финансовую устойчивость ЗАО «ВПЗ». После внедрения мероприятия многие показатели будут улучшаться, приближаться к нормативам, а некоторые даже станут выше рекомендуемого значения. Позитивные изменения в значениях коэффициентов свидетельствуют о стабилизации финансового состояния, а, следовательно, и об эффективности предложенного мероприятия.

Список литературы

1. Ковалева, А.М. Финансы: Учебное пособие / А.М. Цыбарева. – М., 2005. – 294 с.
2. Официальный сайт ЗАО «ВПЗ». Режим доступа: <http://vbf.ru>

УДК 336.2.026

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «ВАШКИНСКИЙ ЛЕСПРОМХОЗ»

Т.А. Фомина, студентка

С.П. Осмоловская, научный руководитель, канд.экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда - Молочное, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности инвестирования производственной деятельности предприятия. Проведен анализ собственных источников инвестиций на предприятии.*

***Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, собственные средства, рентабельность предприятия.*

ОАО «Вашкинский ЛПХ» - экономически устойчиво работающее предприятие, с ежегодным объемом лесозаготовки около 200 тыс. м³. Круглый лес поставляется водным путем по Волго-Балтийскому пути потребителям из Швеции, Финляндии, Норвегии, а также на внутренний рынок.

В 2006 году леспромхоз в составе группы предприятий холдинга успешно прошел сертификацию по системе FSC.

В результате реализации программы модернизации при заготовке древесины используется только сортиментная скандинавская технология. Лесозаготовка традиционно ведется с учетом требований лесного законодательства. В работе применяются методы неистощительного лесопользования. Осуществляются длительно-постепенные рубки, выборочные рубки

и рубки ухода. Специалисты леспромхоза занимаются лесовосстановлением.

ОАО «Вашкинский леспромхоз» в 2015 году работал более эффективно, чем в 2013 году, что подтверждает положительная тенденция таких показателей, как чистый и валовой доход, выручка от реализации, среднесписочная численность работников, стоимость основных производственных фондов.

Все перечисленные выше показатели положительно повлияли на уровень рентабельности предприятия в 2015 году, которая возросла на 23,38% по сравнению с 2013 годом.

Предприятие является финансово устойчивым и независимо от сторонних кредитов. Учитывая установленный норматив (не менее 0,5) по данному показателю, можно сказать, что чем выше значение коэффициента, тем меньше риск потери инвестиций, вложенных в предприятие и предоставленных ему кредитов.

В целом можно сказать, что ОАО «Вашкинский леспромхоз» является высокорентабельным. Все запасы предприятия полностью покрываются собственными оборотными средствами, оно не зависит от внешних кредиторов. В целом, предприятие является платежеспособным и может расплатиться по своим обязательствам.

Основными методами экономической оценки эффективности инвестиционных проектов являются: статистические, т.е. методы, основанные на учетных оценках.

На основании анализа мы предлагаем выделить сферу инвестирования в основные производственные фонды.

Для финансирования проекта ОАО «Вашкинский леспромхоз» располагает собственными средствами в размере 74 млн. руб. Данные средства пойдут на покупку таких машин, как:

1. Харвестер VOLVO стоимостью 24 млн. руб.;
2. Камаз с манипулятором и прицеп 2 шт. стоимостью 17 млн. руб.;
3. Экскаватор John Deere стоимостью 8,5 млн. руб.;
4. Уаз- 452 в количестве 4 машин и стоимостью 2,4 млн. руб.;
5. АЗС - автозаправочная станция стоимостью 3,6 млн. руб.;
6. Строительство лесосечных дорог протяженностью 25 км.

Проведен расчет чистого дисконтированного дохода, срока окупаемости проекта, которые показали, что предлагаемые мероприятия позволят улучшить финансовое состояние ОАО «Вашкинский леспромхоз» и получить дополнительную прибыль после его внедрения в размере 49576,517 тыс. руб. Срок окупаемости 3 года.

Таким образом, реализация проекта будет способствовать росту конкурентоспособности предприятия, тем самым, повышая инвестиционную привлекательность ОАО «Вашкинский леспромхоз».

РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Д.В. Хлапов, В.А. Бабушкин, студенты
С.П. Осмоловская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье рассмотрены особенности и проблемы развития франчайзинга в России, выявлены положительные отрицательные стороны франчайзинговой сделки. Кроме того, авторами обобщены направления повышения эффективности развития франчайзинга.

Ключевые слова: франчайзинг, роялти, франчайзи, франчайзер, бренд, франшиза.

В России франчайзинг начал активно развиваться в середине 90-х годов. По оценкам специалистов в России существует более 600 успешно работающих франчайзинговых компаний. Франчайзинг – это вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передает другой стороне (франчайзи) за плату (роялти) право на определенный вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.

Также необходимо выделить плюсы и минусы франчайзинговой сделки. Основными из них являются: узнаваемость бренда, обучение бизнесу, информационная поддержка и консультации, рекламная поддержка. К недостаткам относят: стоимость франшизы, жесткие рамки соглашения, требования к бизнесу, риск банкротства или смены собственника франчайзера, обязательство по контрагентам.

Франчайзинг в России не получил широкого распространения, хотя потенциальные возможности внедрения его достаточно широки. Основные проблемы сдерживания развития франчайзинга в нашей стране можно классифицировать по причинам их возникновения: экономические, организационно-правовые, социально-психологические [2].

К экономическим проблемам можно отнести: нестабильность развития экономики России, отсутствие у большинства предпринимателей необходимого стартового капитала для вхождения во франчайзинговую систему. Сложность и невозможность получения кредитов для создания стартового капитала также обусловлено рядом проблем: уровень доходности франчайзи, с учетом всех регулярных платежей, может привести к тому, что срок возврата кредита будет достаточно большим, а если учесть действующие ставки кредита и вовсе невозможным. К организационно-правовым относятся: отсутствие законодательно-правовой базы. В России нет законодательства, регулирующего франчайзинговые отношения.

К социально-психологическим проблемам можно отнести: отсутствие отечественного опыта и боязнь провала у субъектов франчайзинговой системы. Риск франчайзи потерять самостоятельность и собственное «лицо» предпринимателя и менеджера. Образовательные проблемы франчайзинга вызваны слабой подготовкой предпринимателей в этой области а также отсутствие учебных и консультационных центров по франчайзингу [3].

Для повышения эффективности и развития франчайзинга в России требуется внесение изменений в законодательство, а именно:

1. Разработать Федеральный закон РФ «О франчайзинге в Российской Федерации», который должен развить основные положения ГК РФ и включать: основные понятия и определения, в том числе определение франчайзинга, которое должно совпасть по своему смыслу и содержанию с аналогичным понятием на Западе, типологию основных понятий франчайзинга, понятие роялти, франчайзинговых платежей, характеристик рекламного фонда и других специфичных понятий.

2. Для участников франчайзинговых систем имеет смысл ввести льготный режим налогообложения. Это обусловлено двумя причинами: практическим отсутствием в России широко известных торговых марок и брендов, привлекающих потенциального потребителя; увеличенными издержками франчайзи, для которых очень значительными являются и роялти, и паушальные платежи, а также отчисления в централизованный рекламный фонд.

3. Необходимо включение в правительственную программу поддержки малого предпринимательства системы развития франчайзинга.

4. Решение образовательных проблем связано с необходимостью создания сети учебных и консультационных центров по франчайзингу, что требует решения чисто экономических проблем. В то же время образовательные проблемы франчайзинга приведут к расширению познаний франчайзи в области права и экономики [1].

Ярким примером франчайзинговой системы является ресторан быстрого питания Макдоналдс. Сегодня в России работают 554 предприятия. В планах на 2016 год открытие более 60 новых ресторанов. Для открытия такого ресторана в Вологде понадобился начальный капитал в размере около 70 млн. рублей. Ежемесячные отчисления составляют 12,5%, длительность договора франшизы – 20 лет с возможностью возобновления, стоимость франшизы «Макдональдс» – 2700000 рублей, срок окупаемости - 2 года, обучение – выездные тренинги на 1 неделю каждые три месяца, локальное обучение – 12 - 24 месяца [4].

Таким образом, понимая всю важность проблемы развития франчайзинга в России, делая реальные шаги для преодоления этих трудностей можно добиться больших успехов не только в развитии сетевого бизнеса,

но и решать глобальные цели в модернизации экономической системы нашей страны.

Список литературы:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (ГК РФ).
2. Лебедев, В.И. Франчайзинг по-русски. Мифы и реальность. – СПб.: Вектор, 2009. – 160 с.
3. Рыкова, И.В. Франчайзинг: новые технологии, методология, договоры / И.В. Рыкова. — М.: Современная экономика и право, 2010. – 224 с.
4. Васильев, Н.М. Франчайзинг и особенности его развития в России / Н.М. Васильев // Финансы. – 2009. - № 2. – С. 26-29.

УДК 328.27.368

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СК «СОГЛАСИЕ» С УЧЕТОМ ФАКТОРА СЕЗОННОСТИ

М.Д. Шемнякова, студентка

О.И. Барина, научный руководитель, старший преподаватель
Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** в статье проанализирована деятельность ООО «СК «Согласие», на основе анализа страховых премий предпринята попытка прогнозирования их размера на 2016 год с учетом индекса сезонности.*

***Ключевые слова:** страховая компания, страховая премия, индекс сезонности, прогноз.*

В настоящее время на страховом рынке существует большое количество страховых компаний. Для эффективной их деятельности необходимо проводить мониторинг их деятельности и активно использовать статистические методы исследования. Цель исследования - спрогнозировать показатели деятельности ООО «СК «Согласие» с учетом фактора сезонности.

Страховая компания «Согласие» была образована 28.09.1993 г., и первоначально называлась «Интеррос-Согласие». За более чем 14-летний период своей деятельности ей удалось занять уверенные позиции на российском рынке страхования и ежегодно наращивать собственную клиентскую базу. В соответствии с ними компания предоставляет услуги по двадцати видам страхования, на основе 90 правил страхования. Оплаченный уставный капитал СК составляет 5,4 млрд. руб. В 2015 году рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг надежности компании на уровне А++ (исключительно высокий уровень надежности, прогноз по рейтингу стабильный). Компания входит в десятку лидеров российского рынка.

ООО «СК «Согласие» располагает развитой сетью филиалов, охватывающих практически все регионы РФ (около 70 филиалов и 148 агентств), что позволяет ей осуществлять страховую защиту клиентов одинаково высокого качества практически на всей территории страны. Несмотря на то, что филиальная сеть в ООО «СК «Согласие» является достаточно разветвлённой, на данные момент имеются территории, где нет представительств данной компании.

Страховые премии являются одним из абсолютных показателей деятельности страховой компании (рис. 1). Анализируя данные рисунка, видно, что величина страховых премий в ООО «СК «Согласие» подвержена сильным сезонным колебаниям, что объясняется увеличением объектов страхования в весенне-летний период. Размах колебаний составляет 4,6 млрд. руб. и находится в пределах от 6,9 млрд. руб. в первом квартале каждого года до 11,5 млрд. руб. в втором квартале.

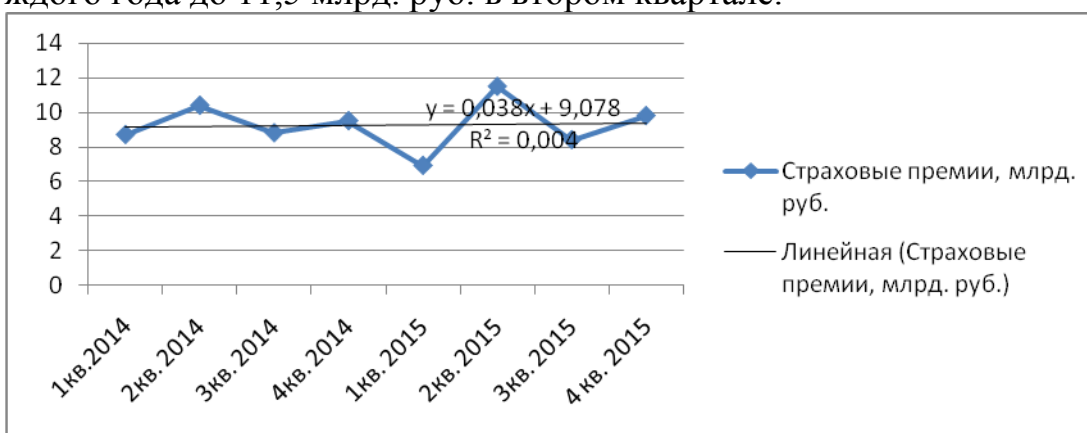


Рис. 1. Динамика страховых премий в ООО «СК «Согласие» по кварталам за 2014-2015 гг. [1]

Поэтому для прогнозирования размера страховых премий на 2016 год мы учитывали индекс сезонности (табл. 1).

Таблица 1 – Расчет индексов сезонности страховых премий в ООО «СК «Согласие» [1]

Квартал	Страховые премии, млрд. руб.	Теоретические уровни, млрд. руб.	Индекс сезонности по каждому кварталу года	Индекс сезонности по одноименным кварталам
1 кв. 2014 г.	8,7	9,1167	95,43	84,94
2 кв. 2014 г.	10,4	9,1548	113,60	118,58
3 кв. 2014 г.	8,8	9,1929	95,73	92,81
4 кв. 2014 г.	9,5	9,231	102,91	103,68
1 кв. 2015 г.	6,9	9,2691	74,44	84,94
2 кв. 2015 г.	11,5	9,3072	123,56	118,58
3 кв. 2015 г.	8,4	9,3453	89,88	92,81
4 кв. 2015 г.	9,8	9,3834	104,44	103,68
Итого	74	74,0004	800,00	800,01

Для расчета прогноза страховых премий рассчитаем точечный прогноз по линейному тренду и скорректируем его на индекс сезонности:

$$Y_{\text{пр.1кв.2016}} = 9,4215 * 0,8494 = 8,0 \text{ млрд. руб.};$$

$$Y_{\text{пр.2кв.2016}} = 9,4596 * 1,1858 = 11,2 \text{ млрд. руб.};$$

$$Y_{\text{пр.3кв.2016}} = 9,4977 * 0,9281 = 8,8 \text{ млрд. руб.};$$

$$Y_{\text{пр.4кв.2016}} = 9,5358 * 1,0368 = 9,9 \text{ млрд. руб.}$$

От года к году происходит усиление сезонной волны размера страховых премий. Полученные прогнозные значения анализируемого показателя на 2016 год свидетельствуют о том, что в 1 и 3 кварталах будет идти сокращение величины страховых премий в ООО «СК «Согласие». Страховой компании необходимо провести мероприятия по привлечению страховых премий для сглаживания сезонной волны.

Список литературы

1. Официальный сайт ООО «СК «Согласие». [Электронный ресурс].
Режим доступа: <http://www.soglasie.ru/>

УДК 336.647/648

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»

С.Н. Чешкова, студентка

С.П. Осмоловская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье рассмотрено финансовое состояние ФГУП «Почта России». Выявлены риски потери платежеспособности и финансовой устойчивости. Предложены мероприятия по снижению финансовых рисков с помощью пересмотра краткосрочных кредитов и перевод их в долгосрочные обязательства, и выпуска электронных карт для клиентов Почты России. Спрогнозированы доходы от мероприятий к 2019 году.

Ключевые слова: управление финансовыми рисками, риск неплатежеспособности, риск финансовой неустойчивости, неликвидность баланса, интегральная балльная оценка, мероприятия, прогнозирование.

Актуальность темы исследования определяется тем, что риски возникают в деятельности любого предприятия, независимо от вида его деятельности, организационно правовой формы и сроков существования на рынке, и требуют постоянного анализа, контроля и поиска оптимальных решений в области управления ими [1].

Целью данного исследования является анализ финансовых рисков в ФГУП «Почта России», а также поиск путей совершенствования управле-

ния финансовыми рисками для обеспечения эффективной деятельности и конкурентоспособности.

Объектом исследования является организация Федеральное Государственное унитарное предприятие «Почта России».

ФГУП «Почта России» - одна из крупнейших и наиболее значимых компаний страны, предоставляющая универсальные услуги почтовой связи, а также ряд финансовых и коммерческих сервисов на территории Российской Федерации [2].

Несмотря на большие размеры Почты России, а оно включает в себя 42 000 отделений по всей стране, предприятие в 2014 году является недостаточно платежеспособным и финансово неустойчивым. Оно не имеет собственных оборотных средств, и все оборотные активы финансируются за счет заемных источников. Все показатели рентабельности в динамике увеличились, но не значительно. Рентабельность основной деятельности и рентабельность продаж от прибыли от продаж принимает отрицательное значение, то есть организация тратит на закупку товаров или оказания услуг больше, чем в последующем зарабатывает на их продаже.

Проанализировав основные финансовые риски, а именно: риски потери платежеспособности, риски потери финансовой устойчивости и независимости, и риски структуры активов и пассивов, пришли к следующим выводам:

1. Баланс предприятия неликвидный, попадает в зону критического риска;
2. Риск потери платежеспособности попадает в зону допустимого риска;
3. Риск потери финансовой устойчивости в зоне критического риска.

Также проведя интегральную (комплексную) балльную оценку финансового состояния, Почта России попала в 4-й класс - у предприятия неустойчивое финансовое состояние.

Работу по стабилизации положения необходимо начинать с управления рисками, то есть разрабатывать и внедрять экономически целесообразные для предприятия рекомендации и мероприятия, направленные на уменьшение финансовых потерь, связанных с риском.

Чтобы снизить риск финансовой неустойчивости и неплатежеспособности, во-первых, ФГУП «Почта России» необходимо пересмотреть договоры краткосрочных кредитов и займов и перевести их в долгосрочные обязательства. Тем самым предприятие перейдет из неустойчивого финансового состояния в нормальную независимость. Появятся источники покрытия затрат в виде собственных оборотных средств и долгосрочных кредитов.

Во-вторых, сегодня Почта России остается самым крупным игроком на рынке доставки пенсий. Клиентская база в 2014 году составила около 16,6 млн. человек. Почта России получает комиссию 1,17% от оборота пенсий и пособий. Финансовый бизнес Почты России может потерять к 2019 году до половины доходов, так как уже сегодня Почта России теряет

около 2% клиентской базы ежегодно в силу замещения новыми пенсионерами, являющихся участниками зарплатных проектов банков. Выручка может уменьшиться в связи с активным переходом клиентов на использование других каналов (банковских, онлайн-платежей, расчетов через терминалы) и развитием Сбербанка. Чтобы предотвратить снижение доходов от финансовых услуг и снизить финансовые риски необходимо «Почта Банк» выпустить электронные карты для клиентов Почты. Согласно Пенсионному Фонду России с каждым годом пенсии и пособия в среднем увеличиваются на 6,2%, следовательно, и доходы у Почты будут возрастать. А с созданием карт от «Почта Банк» клиенты смогут не только получать пенсии и пособия, но им станут доступны кредиты, вклады и переводы, тем самым по прогнозам «Почта Банк» доходы с каждым годом будут увеличиваться на 12%.

В ходе предложенных мероприятий ФГУП «Почта России» к 2019 году удастся снизить риск финансовой неустойчивости до нормального состояния и повысить выручку на 22888 млн. руб. Такой тип финансовой устойчивости характеризуется тем, что все запасы предприятия будут покрываться собственными оборотными средствами и долгосрочными кредитами и займами. Такой тип финансовой устойчивости гарантирует его платежеспособность, эффективное использование заемных средств и высокую доходность производственной деятельности.

Список литературы

1. Управление рисками организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 153 с.

2. О компании Почта России [Электронный ресурс]: Официальный сайт ФГУП «Почта России». – Режим доступа: <https://www.pochta.ru/about-missia>.

СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Р.С. Шиховцев, Ф.А. Рогачёв, студенты
А.Ю. Анфалова, научный руководитель, старший преподаватель
Курганская КГСХА, г. Курган, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены теоретические аспекты анализа финансового состояния организации.*

***Ключевые слова:** финансовое состояние, деловая активность, конкурентоспособность, платежеспособность.*

В современных условиях хозяйствования любое предприятие нуждается в оценке своего финансового состояния. Вся информация о финансово-хозяйственной деятельности отражается в бухгалтерской отчетности, она необходима для принятия решений внутри предприятия. Для того чтобы принять адекватное решение, вся информация, отражаемая в бухгалтерской отчетности должна быть полной и точной.

Финансовое состояние предприятия является одним из главных рычагов эффективной и успешной работы предприятия. Оно определяет главные характеристики деловой активности, конкурентоспособности. Помимо этого финансовое состояние оценивает, насколько гарантированы экономические интересы, как самого предприятия, так и его партнеров. В настоящее время данная тема является весьма актуальной, так как оценка финансового состояния предприятия необходима для принятия стратегических решений в области инвестиций для эффективной финансовой работы, помимо этого она является основой в системе антикризисного управления организацией.

В таблице 1 рассмотрим подходы к определению финансового состояния организации, сформулированными некоторыми авторами.

Цель оценки финансового состояния организации стоит в приобретении показателей, которые дают общую картину финансового состояния предприятия, рентабельность капитала и продукции. На основе общей полученной картины оценивается финансовое состояние организации на данный момент, так и прогнозируемые параметры финансового состояния в перспективе.

Исходя из этого, определим более точные цели финансового состояния:

- оценить финансовое состояние организации на данный момент и в предшествующий период времени;
- оценить все возможные темпы развития организации;

- найти доступные источники средств и оценить возможность их мобилизации;
- произвести прогноз состояния предприятия на рынке капиталов.

Таблица 1- Подходы к определению финансового состояния [1,2,3]

Автор	Определение
1	2
А.Д. Шеремет	Финансовое состояние предприятия - это экономическая категория, определяемая составом и размещением средств, структурой их источников, скоростью оборота капитала, способностью предприятия погашать свои обязательства в срок и в полном объеме, а также другими факторами.
С.И.Крылов	Финансовое состояние коммерческой организации - это экономическая категория, определяющаяся степенью способности коммерческой организации финансировать свою деятельность и характеризующаяся обеспеченностью коммерческой организации финансовыми ресурсами, которые необходимы для нормального ее функционирования, целесообразностью их размещения, интенсивностью и эффективностью использования, а также устойчивостью положения на рынке ценных бумаг.
Л. Н. Павлова	Финансовое состояние предприятия - это совокупность факторов, которые позволяют оценить финансовые возможности предприятия по привлечению ресурсов, финансированию текущих и долговременных затрат с учетом их эффективности.
И. А. Бланк	Финансовое состояние- это уровень сбалансированности отдельных структурных элементов актива и капитала предприятия, а также уровень эффективности их использования.
Г. В. Савицкая	Финансовое состояние - экономическая категория, которая отображает состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта к саморазвитию на фиксированный момент времени.

Главной задачей оценки финансового состояния организации является нахождение отклонений финансовой деятельности, а также установление этих отклонений путём создания резервов, которые улучшат финансовую платежеспособность организации и ее финансовое состояние. Оценка финансового состояния организации является главным показателем ее удачной работы в конкурентных рыночных условиях.

Благодаря оценки финансового состояния, развивается деловая активность на предшествующий период, помимо этого предприятие нормально функционирует, сохраняет свою стабильность и положительную репутацию в настоящее время.

Для того чтобы создать эффективную деятельность предприятия в современных условиях, руководству нужно уметь оценивать финансово-экономическое состояние своего предприятия. Помимо этого, руководству также необходимо оценивать несколько своё финансово-экономическое состояние, но и состояние деловой активности партнеров и конкурентов.

Важность оценки финансового состояния заключается в том, что с ее помощью предприятие накапливает информацию финансового характера, оценивает текущее финансовое состояние предприятия и состояние в перспективе, рассчитывает наиболее оптимальные темпы развития организации, выявляет доступные источники средств.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что на основе оценки выясняются причины ухудшения или улучшения финансового состояния организации, предлагаются рекомендации по повышению платежеспособности и эффективного дальнейшего развития организации.

Список литературы

1.Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев. - М.: Финансы и статистика. 2013. – 529 с.

2.Баканов М.И. Теория экономического анализа/М.И. Баканов - М.: Финансы и статистика,2012. – 416 с.

3.Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова: Учебник. - М.: ООО «ТК Велби», 2013. – 424 с.

РАЗДЕЛ II. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В РОССИИ

УДК 336.671.1

УЧЕТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В МУП «ЧЕРЕПОВЕЦКАЯ АВТОКОЛОННА № 1456»

Ю.В. Бабарыкина, студентка

Т.Г. Юренева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** рассмотрена организация учета финансовых результатов в МУП «Череповецкая автоколонна № 1456» г. Череповца. Отражены результаты анализа финансовых результатов на предприятии. Рассмотрены пути совершенствования учета финансовых результатов в МУП «Череповецкая автоколонна № 1456» г. Череповца, а также пути повышения финансовых результатов.*

***Ключевые слова:** финансовые результаты, прибыли, убытки.*

Актуальность темы связана не только с тем, что в последние годы, в условиях перехода к рыночным отношениям, в деятельности предприятия финансовые результаты стали занимать одно из ведущих направлений, но

и с неразрешенностью многих проблем общеэкономического плана. Объектом данного исследования является МУП «Череповецкая автоколонна № 1456» г. Череповца. Целью является разработка мероприятий по улучшению учета финансовых результатов, поиск резервов снижения убытков на предприятии.

МУП «Череповецкая автоколонна № 1456» – самое крупное пассажирское предприятие Вологодской области, основными видами деятельности которого являются городские пассажирские перевозки, междугородние пассажирские перевозки, пригородные пассажирские перевозки, заказные пассажирские перевозки.

Учет финансовых результатов на предприятии осуществляется в соответствии с Положениями по бухгалтерскому учету 9/99 «Доходы организации» и 10/99 «Расходы организации» посредством автоматизированной формы бухгалтерского учета: «1С: Бухгалтерия 8.0», методом двойной записи по синтетическим и аналитическим счетам бухгалтерского учета в соответствии с рабочим Планом счетов бухгалтерского учета.

Учет ведется на следующих счетах:

- 90 «Продажи» – для определения финансового результата по доходам и расходам от обычных видов деятельности;
- 91 «Прочие доходы и расходы» – для определения финансового результата по доходам и расходам от прочих видов деятельности;
- 99 «Прибыли и убытки» – для обобщения информации о формировании конечного результата деятельности в отчетном году;
- 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки)» – для обобщения информации о конечном финансовом результате, оставшегося в распоряжении предприятия в отчетном году.

Главная задача организации состоит не только в увеличении объема перевозок, рентабельности и повышении прибыли, но и в удовлетворении потребностей населения и отраслей экономики в своевременном, качественном обслуживании [1].

В учетной политике МУП «Череповецкая автоколонна № 1456» освещены не все вопросы, имеющие значение для учета доходов и расходов и формирования конечного результата. Согласно ПБУ 1/08 от 06.10.08 г., рекомендуются дополнить учетную политику, а именно установить порядок учета доходов будущих периодов [2].

На основе проведенного анализа финансового состояния МУП «Череповецкая автоколонна № 1456» за 2013–2015 гг. можно сделать вывод о том, что экономическая ситуация на предприятии крайне тяжелая. Предприятие абсолютно финансово неустойчиво и неплатежеспособно, его деятельность не эффективна. Предприятие находится в глубоком финансовом кризисе.

Однако политика управления финансовыми результатами в МУП «Автоколонна № 1456» г. Череповца свидетельствует об эффективном

управлении финансовыми результатами, администрация предприятия старается сделать все возможное для сокращения убытка.

МУП «Автоколонна 1456» за исследуемый период работает в убыток. Предприятие специализируется на оказании услуг по городским пассажирским перевозкам. В 2015 г. убыток от этого вида деятельности составил 54608 тыс. руб.

Резервами снижения убытков МУП «Череповецкая автоколонна № 1456» являются:

1. Увеличение цены разового проезда на автобусе с 23 руб. до 25 руб., а для льготников с 20 руб. до 22 руб. за поездку, с согласия мэрии г. Череповца;

2. Уменьшение количества рейсов по убыточным городским маршрутам, с согласия мэрии г. Череповца;

3. Разработка новой схемы маршрута и расписания движения автобусов;

4. Вступление в силу закона «О мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан при проезде на территории Вологодской области»;

5. Увеличение дотаций из бюджета Вологодской области;

6. Организации центральной городской диспетчерской;

7. Переоборудование части автобусов на газобаллонное оборудование.

Список литературы

1. Официальный сайт МУП «Автоколонна 1456» г. Череповца. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://avto1456.ru>.

2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации». ПБУ 1/08: утвержден приказом Минфина РФ от 6.12. 2012 г. №106н.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Н.А. Белова, студентка

О.С. Москвина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются цели, задачи, этапы и методы проведения анализа материально-производственных запасов (МПЗ) на предприятии. Представлены результаты анализа эффективности использования МПЗ (на примере ООО «Пежма»).

Ключевые слова: материально-производственные запасы, эффективность использования запасов.

Материально-производственные запасы являются одним из главных факторов эффективного развития любого предприятия. Основной целью анализа МПЗ является получение информации о состоянии и движении запасов сырья и материалов, готовой продукции, незавершенного производства и повышение эффективности производства за счет рационального их использования. Информационными источниками для анализа МПЗ выступает бухгалтерская отчетность предприятия, оперативные данные отдела материально-технического снабжения, формы статистической отчетности о наличии и использовании материальных ресурсов и о затратах на производство и реализацию продукции, договоры на поставку сырья и материалов, плановые и отчетные калькуляции себестоимости выпускаемой продукции [1].

Обобщая мнение различных авторов, методика анализа материально-производственных запасов – это комплекс методов, приемов и инструментов, которые направлены на нахождение путей повышения эффективности использования запасов на предприятии [1]. В ходе анализа использования материальных ресурсов решаются следующие задачи:

- проводится анализ обоснованности норм расхода материально-технических ресурсов;
- оценивается влияние эффективности использования материальных ресурсов на объем продукции и величину материальных затрат;
- оценивается реальность плана материально-технического обеспечения и степень его выполнения;
- оценивается обеспеченность предприятия материальными ресурсами;
- анализируется эффективность использования материальных ресурсов;

- выявляются внутрипроизводственные резервы экономии материальных ресурсов и разрабатываются мероприятия по их использованию.

В качестве основных методов, применяемых при анализе МПЗ, обычно используются: метод сравнения, горизонтальный и вертикальный анализ, метод коэффициентов, метод факторного анализа и метод экспертных оценок, логический контроль и метод ситуационного анализ [1].

От эффективного использования материально-производственных запасов в условиях рыночной экономики зависит благополучие и благосостояние коммерческой организации. На примере предприятия ООО «Пежма» проведем анализ эффективности использования МПЗ (табл. 1).

Таблица 1 - Расчеты показателей эффективности использования материально-производственных запасов в ООО «Пежма» за 2012-2014 гг.

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Изменение за период
Выручка от продаж, тыс. руб.	52848	65265	78675	25827
Материальные затраты, тыс. руб.	61329	47492	67783	6454
Материалоотдача, руб./руб.	0,86	1,37	1,16	0,3
Материалоемкость, руб./руб.	1,16	0,73	0,86	-0,3

Полученные данные показывают, что наиболее высокий уровень показателей эффективности использования МПЗ наблюдался в 2013 г. В 2014 г., не смотря на рост выручки, произошло сокращение материалоотдачи и повышение материалоемкости. Это связано, в первую очередь, с ростом затрат на сырье и материалы, применяемые в производстве ООО «Пежма», а также отсутствие обоснованной политики управления МПЗ на предприятии. Разработка такой политики должна включать ряд последовательно выполняемых работ, основными из которых являются следующие: 1) формирование информационной базы и постоянно проводимый мониторинг МПЗ; 2) Определение целей формирования МПЗ и оптимизация размера основных групп текущих запасов; 3) Обоснование резервов и путей снижения затрат на МПЗ на предприятии.

Список литературы

1. Когденко, В. Г. Методология и методика экономического анализа: учебник / В. Г. Когденко. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 238 с.

**ПРОБЛЕМА МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ВНУТРЕННЕГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ
В ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ**

К.В. Владимирова, студентка

Г.Я. Чухнина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия

***Аннотация:** в данной статье обозначена проблема отсутствия методического обеспечения в области организации и функционирования внутреннего налогового контроля. Автором разработано Положение «О функционировании службы внутреннего налогового контроля». Дана авторская трактовка понятия внутреннего налогового контроля. Мы проработали технологическую карту «Тестовый анализ и оценка организации налогового учета и его осуществления на перспективу», анализ базовых критерий которой позволит применить оптимальную модель построения службы внутреннего налогового контроля на практике.*

***Ключевые слова:** внутренний налоговый контроль, проблема организации, методическое пособие, технологическая карта, критерии, эффективность.*

На сегодняшний день одной из острых проблем, стоящих перед хозяйствующими субъектами в области налогообложения, является отсутствие методических рекомендаций по организации внутреннего налогового контроля.

До сих пор Минфином России не проработана нормативно-правовая база по организации и функционированию внутреннего налогового контроля на предприятиях [1]. Чтобы оптимизировать налоговую политику, предприятиям необходимо создавать службу внутреннего налогового контроля.

Мы предлагаем внедрить на практике разработанное нами Положение «О функционировании службы внутреннего налогового контроля» в качестве методического пособия по созданию службы внутреннего налогового контроля, в котором в доступной форме будут определены основы организации и функционирования внутреннего налогового контроля, его цели и задачи, права и обязанности службы внутреннего налогового контроля, порядок взаимодействия с ней других подразделений, основные требования к сотрудникам данной службы. Данный документ может выступать в качестве приложения к учетной политике в целях налогообложения. В российской практике отсутствует четкое определение понятия «внутренний налоговый контроль». По нашему мнению, внутренний налоговый контроль – это не только деятельность налоговых органов по осуществлению

контроля за своевременностью, правильностью и полнотой исчисления и уплаты налоговых платежей в бюджет, но еще и организация специальной службы внутри экономического субъекта как инструмента по предупреждению, преждевременному выявлению и устранению налоговых рисков [2].

Помимо этого нами была придумана технологическая карта «Тестовый анализ и оценка организации налогового учета и его осуществления на перспективу» (табл.1).

Таблица 1 – Основные критерии выбора модели построения внутреннего налогового контроля /составлено автором/

Критерии	Модель построения
Организационно-правовая форма	Аутсорсинг
Вид деятельности	
Система налогообложения	
Количество документов за месяц	
Численность сотрудников	
Организация ведения учета	
Эксплуатационные расходы	Собственная служба внутреннего налогового контроля путем введения в штат предприятия должности аудитора
Фонд заработной платы	
Расходы по эксплуатации и содержанию рабочего места	
Отчисления в бюджет и внебюджетные фонды	
Инвестиционные расходы (уровень автоматизации учета)	

Она позволит проанализировать фактическое состояние учета, применяемую систему налогообложения, оценить правомерность использования налоговых льгот, дать рекомендации по дальнейшему ведению бухгалтерского и налогового учета на предприятиях, опираясь на базовые критерии.

Это будет наиболее актуально в современных условиях, когда перед предприятиями стоит выбор, какую модель организации службы внутреннего налогового контроля им выбрать.

Данная карта позволит хозяйствующим субъектам рассчитать эффект от использования услуг аутсорсинга и создания собственной службы внутреннего налогового контроля, проанализировать полученные результаты и на их основе сделать вывод и принять экономически правильное решение.

Список литературы

1. План Министерства финансов Российской Федерации на 2012-2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности: приказ Минфина России от 30.11.2011 г. № 440 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Электрон. Текстовые дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.

2. Балашова, Н. Н., Чухнина, Г. Я., Владимирова, К. В. Проблемы организации внутреннего налогового контроля / Н. Н. Балашова, Г. Я. Чухнина, К. В. Владимирова // Экономическая безопасность России и стратегии развития ее регионов в современных условиях: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции / Волгоградский гос. техн. ун-т., редкол.: А.В. Копылов (отв. ред.) и др. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2015. – Ч. 2. – С. 17-20.

УДК 657.1.012

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ВОЛОГОДСКИЙ ВРЗ»

К.П. Графинова, студентка

Т.Г. Юренева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** в данной статье представлены пути совершенствования учетной политики ОАО «Вологодский ВРЗ» и их влияние на качество финансовой отчетности исследуемого предприятия.*

***Ключевые слова:** учетная политика, методические аспекты, организационно-технические аспекты, влияние на показатели бухгалтерской отчетности*

В любом экономическом субъекте бухгалтерский учет ведется по определенным правилам. Данные правила фиксируются в учетной политике организации, которую она самостоятельно разрабатывает, руководствуясь законодательством в области бухгалтерского учета [2]. Выбранная организацией учетная политика способна оказать существенное влияние на величину показателей бухгалтерской финансовой отчетности. Поэтому с помощью рациональной корректировки положений учетной политики можно повысить качество бухгалтерской финансовой отчетности предприятия для пользователей.

Целью научного исследования является разработка путей совершенствования учетной политики ОАО «Вологодский ВРЗ» и повышение качества его бухгалтерской отчетности.

В соответствии с данной целью были поставлены и решены такие задачи, как изучение экономического и финансового состояния предприятия, анализ современной учетной политики организации, разработка рекомендаций по ее совершенствованию, а также оценка влияния разработанных рекомендаций на показатели бухгалтерской отчетности предприятия.

Объектом исследования выступает ОАО «Вологодский ВРЗ» [1].

Предметом исследования является учетная политика ОАО «Вологодский ВРЗ».

ОАО «Вологодский вагоноремонтный завод» это одно из основных предприятий в системе Российских железных дорог по ремонту вагонов пассажирского и специального назначения, ремонту и формированию колесных пар, изготовлению запчастей для железнодорожного транспорта [1].

Предприятие специализируется на ремонте грузовых вагонов. В 2015 году 50,34% выручки приходится на оказание услуг по ремонту грузовых вагонов. Финансовое состояние предприятия улучшилось по сравнению с 2013 годом, о чем свидетельствует увеличение коэффициента текущей ликвидности на 74,18 п.п., общей платежеспособности – на 58,31 п.п., независимости – на 2,21 п.п., устойчивости на 1,95 п.п., деловой активности - на 0,25 оборота, а так же всех показателей рентабельности.

Согласно учетной политике ОАО «Вологодский ВРЗ» для начисления амортизации по всем однородным группам основных средств использует линейный метод, что нерационально. Поскольку большую величину доходов от использования машин и оборудования предприятие получает в первые годы эксплуатации данных объектов, то предприятию рекомендуется для них установить ускоренные методы начисления амортизации, что позволит устранить несоответствие во времени признания доходов и расходов по данным объектам.

В результате изучения учетной политики ОАО «Вологодский ВРЗ» было выявлено несоответствие ее положений действительности в отношении указанного лимита стоимости основных средств, а именно: активы, стоимостью менее 40000 рублей, отнесены в состав основным средствам. Если бы предприятие отразило данные объекты в составе материально-производственных запасов, то показатели отчетности: «Основные средства», «Итого по разделу I» и «Себестоимость продаж» были бы ниже на 0,01%, а все показатели прибыли были бы выше, в том числе чистая прибыль на 0,21%. Так же показатели «Запасы» был бы выше на 0,15, «Итого по разделу II» - на 0,04%.

Таким образом, предприятию целесообразнее соблюдать установленный лимит во избежание нарушения достоверности информации отчетности. Поэтому для устранения выявленного несоответствия предприятию рекомендуется активы, учтенные в составе основных средств перевести в состав материально-производственных запасов.

Согласно учетной политике ОАО «Вологодский ВРЗ» управленческие расходы предприятия относятся на счет 90/02 «Себестоимость продаж» и в отчетности отражаются по строке «Себестоимость продаж», в результате чего формируется полная себестоимость оказываемых услуг, в 2015 году ее величина составила 667621 тыс. руб. Вследствие этого пользователь бухгалтерской отчетности наблюдает величину себестоимости, завышенную на величину управленческих, то есть непроизводственных расходов, в 2015 году их величина составила 232942 тыс. руб. Более ра-

ционально для Общества управленческие расходы отнести на субсчет 90/07 «Коммерческие расходы» и показать в отчетности отдельной статьей. В результате применения данной рекомендации себестоимость продаж снизится на 34,89%, а валовая прибыль увеличится на 292,91%.

Таким образом, выполнение предприятием представленных рекомендаций повысит финансовые результаты его деятельности и качество бухгалтерской финансовой отчетности.

Список литературы

1. Официальный сайт ОАО «Вологодский ВРЗ» [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.volvrz.ru>
2. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: Инфра-М, 2013. — 681 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>

УДК 336.228.32

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В ОАО «ВОЛОГОДСКИЙ ВРЗ»

А.А. Иванова, студентка

*С.Г. Голубева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в данной статье описаны организация бухгалтерского учета в целом и в частности по налогу на прибыль в ОАО «Вологодский ВРЗ», результаты проведения аудита по данному платежу на предприятии. Рассмотрены легальные способы уменьшения налога на прибыль.*

***Ключевые слова:** налог на прибыль, оптимизация платежей по налогу на прибыль.*

Налог на прибыль является важным источником формирования доходной части бюджета страны и бюджетов субъектов РФ. Суммы, уплаченные по нему организациями, ежегодно составляют около 10-15% доходов госбюджета. В тоже время налог на прибыль - это и существенная статья расходов любого предприятия. Многие из них пытаются минимизировать налоговую нагрузку.

Налог на прибыль признается одним из самых сложных в учете налогов. Постоянно меняющееся налоговое законодательство, противоречия в нормативных актах, отсутствие в них четких и однозначных положений по некоторым вопросам зачастую приводят к ошибкам в расчете платежей в бюджет. Нарушения со стороны предприятий норм приводят к штрафным санкциям со стороны государства. Поэтому и к оптимизации самого налога необходимо подходить с осторожностью, прежде оценив все по-

следствия такой работы. Актуальность выбранной темы не вызывает сомнений.

Целью исследования является поиск «слабых мест» в организации бухгалтерского учета расчетов по налогу на прибыль в ОАО «Вологодский ВРЗ» и путей их устранения, а также законных способов сокращения платежей по этому налогу.

ОАО «Вологодский вагоноремонтный завод» - одно из основных предприятий в системе Российских железных дорог по ремонту вагонов пассажирского и специального назначения, ремонту и формированию колесных пар, изготовлению запчастей для железнодорожного транспорта. В 2015 году им достигнуты высокие показатели хозяйственной деятельности, ситуация по сравнению с прошлыми отчетными периодами в целом постепенно улучшается. Завод имеет нормальную финансовую устойчивость, является платежеспособным как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. Его деятельность среднерентабельна, вложения собственников приносят доход [1].

Ведение бухгалтерского учета в ОАО «Вологодский ВРЗ» осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона РФ № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Положениями по бухгалтерскому учету, утвержденными приказами Минфина России, и иными нормативными правовыми актами РФ в области бухгалтерского учета. В ходе исследования были обнаружены следующие недостатки в организации бухгалтерского учета:

- не разработан план отчетности;
- отсутствие важных положений или неточности в учетной политике (не указаны способ начисления амортизации по нематериальным активам, порядок расчета и учета резерва на оплату отпусков и резерва по гарантийному ремонту и обслуживанию; «отпускной» резерв ошибочно отнесен к оценочным резервам, а не оценочным обязательствам; переоценка основных средств фактически не производилась ни разу, хотя записано, что она проводится раз в 3-5 лет).

Формирование в бухгалтерском учете и отчетности информации о расчетах по налогу на прибыль производится в соответствии с 25 гл. НК РФ, ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций». В ходе аудита расчетов по налогу на прибыль определены следующие недостатки: в учетной политике для целей налогообложения (помимо тех же замечаний, что и по учетной политике для бухучета) в перечне резервов, формируемых в целях исчисления налога на прибыль, указан резерв под снижение стоимости ТМЦ, создание которого в налоговом учете невозможно и фактически на предприятии не производится.

Выявленные недостатки необходимо устранить путем внесения поправок в обе учетные политики. ОАО «Вологодский ВРЗ» для оптимизации налога на прибыль предлагается провести следующие мероприятия:

1) Создавать в налоговом учете резерв предстоящих выплат ежегодного вознаграждения за выслугу лет и по итогам работы за год. Это не уменьшит размер платежей по итогам года, но позволит признавать данные расходы в отчетных периодах равномерно.

2) Создавать резерв на гарантийный ремонт и обслуживание не только в бухгалтерском, но и налоговом учете. Это позволит избежать появления положительной постоянной разницы и обеспечит «сглаженность» платежей по кварталам.

3) Предоставлять своим покупателям скидки и бонусы за своевременную оплату товаров, услуг или предоплату. Эти расходы можно отнести к внереализационным (п. 1 ст. 265 НК РФ), что позволит уменьшить налогооблагаемую базу, а также повысить интерес со стороны других покупателей и даже снизить дебиторскую задолженность.

4) Больше средств выделять на подготовку и переподготовку сотрудников, с которыми заключены трудовые договора, или физических лиц, с которыми завод планирует заключить трудовой договор не позднее трех месяцев после окончания обучения с обязательством отработать на предприятии не менее одного года. Это увеличит прочие расходы, связанные с производством и (или) реализацией (п. 3 ст. 264 НК РФ). [2]

Список литературы

1. Официальный сайт ОАО «Вологодский ВРЗ». Режим доступа: <http://www.volvrz.ru/>

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016, с изм. от 13.04.2016).

РОЛЬ АУДИТОРСКОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О.Е. Кукина, студентка

Г.Ю. Царегородцева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в данной статье рассматривается роль, значение и развитие аудиторского финансового контроля в РФ. Рассматриваются основные виды деятельности аудиторского контроля Контрольно-счетной палаты Вологодской области. Результаты финансовой деятельности.*

***Ключевые слова:** аудиторский контроль, проверка, контрольно-аналитическая деятельность, экспертно-аналитическая деятельность.*

Актуальность исследования обусловлена тем, что стремительные темпы развития рыночной экономики в России определяют все большее развитие аудита, так как рынку необходим строгий финансовый контроль, о чем говорит опыт стран с развитой рыночной экономикой.

Объектом исследования является организация аудиторского контроля на примере Контрольно-счетной палаты Вологодской области. Аудиторская деятельность представляет собой предпринимательскую деятельность по проведению собственно аудита и оказанию сопутствующих ему работ и услуг.

Целью собственно аудита согласно закону об аудиторской деятельности в РФ является выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ.

Аудиторы (аудиторские фирмы) в процессе своей деятельности решают также ряд задач, связанных с оказанием аудиторских услуг: проверка ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, законности хозяйственных операций; помощь в организации бухгалтерского учета; помощь в налоговом планировании и расчете налогов; экспертные оценки и анализ результатов хозяйственной деятельности и другие услуги [2].

Основными признаками проведения аудита является: независимость, честность, объективность, добросовестность, конфиденциальность, профессиональное поведение [2].

Аудит хозяйственной деятельности может быть проведен как по заказу администрации, так и по требованию третьей стороны, в том числе и государственных органов.

Важными государственными органами организации финансового контроля (аудита) являются Счетная палата РФ и контрольно-счетные палаты субъектов РФ.

Нами рассмотрена работа Контрольно-счетной палаты (КСП) Вологодской области за 2015 год. Основными видами ее деятельности являются контрольные и экспертно-аналитические мероприятия.

Отчет о работе КСП Вологодской области за 2015 год подготовлен на основании требований статей 15, 24 закона области от 12.07.2011 № 2574-ОЗ «О Контрольно-счетной палате Вологодской области» [1].

В ходе контрольных мероприятий КСП осуществляла контроль за законностью, результативностью исполнения средств областного бюджета, соблюдением установленного порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в государственной собственности.

В отчетном периоде проведено 44 контрольных и экспертно-аналитических мероприятий. Выявлено 1602 финансовых нарушений на сумму 4978,5 млн. рублей и 278 недостатков на сумму 611,6 млн. рублей. По результатам проведенных контрольных и экспертно-аналитических мероприятий предложено установить нарушения и недостатки на общую сумму 360,6 млн. рублей, в том числе восстановить в бюджеты -17,2 млн. рублей. По состоянию на 30.03.2016 года устранено нарушений и недостатков на сумму 334,9 млн. рублей (92,9%) [1].

Таким образом, по результатам исследования деятельности КСП Вологодской области делаем вывод об усилении значимости аудиторского контроля в современных условиях. В настоящее время основным нормативно-правовым актом, регулирующим аудиторскую деятельность в Российской Федерации является Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 01.12.2014) «Об аудиторской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2015).

С принятием данного закона российские аудиторы получили уточненную правовую базу. Эффективная реализация Закона должна способствовать дальнейшему развитию и укреплению аудита в России, повышению его авторитета в мировом сообществе. Успех этого дела будет зависеть от совместной конструктивной работы аудиторов, профессиональных аудиторских объединений и заинтересованных государственных органов, направленной на развитие аудита в России.

Список литературы

1. Официальный сайт Контрольно-счетной палаты Вологодской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kspvo.ru/>
2. Овчарова Е.В. Финансовый контроль в Российской Федерации: Учебное пособие. – М.: Зерцало-М, 2015. – 224 с.

АНАЛИЗ ВЫПУСКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В СХПК «ПЛЕМПИЦА-МОЖАЙСКОЕ» ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА

А.А. Малышева, студентка

*М.А. Баскова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация:** в данной статье представлен анализ выпуска готовой продукции исследуемого предприятия и рассчитан резерв ее увеличения.*

***Ключевые слова:** готовая продукция, факторный анализ, резерв.*

На величину издержек, прибыли и рентабельности хозяйствующих субъектов непосредственно влияют темпы роста объемов производства продукции, поэтому анализ данного показателя имеет большое значение для принятия обоснованных и эффективных управленческих решений в области производственной деятельности [1].

Целью исследования является анализ производства продукции в СХПК «Племптица-Можайское» Вологодского района и поиск внутренних резервов роста объема производства.

Объектом исследования является СХПК «Племптица-Можайское» Вологодского района. Предмет исследования – анализ выпуска готовой продукции.

В соответствии с целью работы были поставлены и решены следующие задачи: оценка финансово-экономического состояния предприятия; анализ объемов производства продукции; разработка резерва увеличения выпуска продукции и оценка его эффективности.

Специализацией исследуемого предприятия является яичное направление птицеводства. В 2015 г. в общей структуре продукции преобладает удельный вес яиц и достигает значения в 56,24%. Рентабельность продукции увеличилась по сравнению с прошлым годом на 1,7%. Несмотря на улучшение финансового состояния предприятия, что подтверждается увеличением коэффициента независимости на 0,02; устойчивости – на 0,01; общей платежеспособности – на 0,15 и на 0,07 – текущей, деловой активности – на 0,12, оно в 2015 г. финансово неустойчиво, платежеспособно только в долгосрочной перспективе и зависимо от кредиторов, т.к. данные показатели не достигли нормативных значений.

В СХПК «Племптица-Можайское» основной продукцией является куриное яйцо, поэтому анализ проводился по данному виду продукции.

Производство яиц в натуральном выражении в 2015 г. по сравнению с предыдущим уменьшилось на 10%, поэтому план невыполнен на 3,6%; а в стоимостном выражении произошло увеличение выпуска продукции на

20,6% в результате роста планово-учетных цен на 34%, но план выполнен только на 92%. Цифровое изменение объемов производства яиц в 2015 г. представлено в табл. 1. Выпуск яиц уменьшился на 110470 тыс. руб. в результате уменьшения удельного веса более дорогой продукции – племенного яйца на 27,4%, а за счет такого же роста доли товарного яйца – выпуск увеличился на 57748,9 тыс. руб. Изменение в структуре видов яиц привело к общему уменьшению их выпуска на 52721,4 тыс. руб.

Таблица 1 – Показатели динамики выпуска яиц

Объем производства									
в натуральном выражении (тыс. шт.)					в стоимостном выражении (тыс. руб.)				
2014 г.	2015 г.		2015 г. факт к 2014 г., %	2015 г. факт к плану, %	2014 г.	2015 г.		2015 г. факт к 2014 г., %	2015 г. факт к плану, %
	план	факт				план	факт		
96214	90000	86722	90,1	96,4	238085	312090	287097	120,6	92,0

За отчетный год улучшилось качество продукции, о чем свидетельствует увеличение удельного веса продукции высшей и I категорий качества и уменьшение удельного веса яиц III категории. Уменьшение удельного веса отборных яиц на 4,9% негативно и вызвано биологическими факторами.

На выпуск яиц оказывают влияние годовая выработка ($\Delta ВП(ГВ) =$

$= -35845,2$ тыс. руб.), фондоотдача ($\Delta ВП(ФО) = -34715,7$ тыс. руб.) и

материалоотдача ($\Delta ВП(МО) = -13627,6$ тыс. руб.). Уменьшение этих фак-

торов говорит о неэффективном использовании трудовых, производственных и материальных ресурсов.

Потери при упаковке яиц в коробки составили 2642,9 тыс. шт. яиц в 2015 г. На величину потерь будет образован резерв увеличения выпуска яиц и возможный выпуск составит 89364,9 тыс. шт. яиц. До внедрения резерва потребность в коробках составляет 240894 коробки, а после внедрения резерва – 248236 коробок. Расчет эффективности внедрения резерва представлен в табл. 2.

Таблица 2 – Эффективность внедрения резерва увеличения выпуска яиц

Показатели	До внедрения резерва	После внедрения резерва
1	2	3
Выпуск продукции, тыс. шт.	86722,00	89364,90
Цена продажи, руб./шт.	4,37	4,50
Выручка, тыс. руб.	378975,14	402142,05
Цена закупки коробок, руб./шт.	32,00	49,00

Продолжение табл. 2

1	2	3
Количество коробок, шт.	240894	248236
Затраты на покупку коробок, тыс. руб.	7708,6	12163,6
Прибыль, тыс. руб.	371266,54	389978,45
Рентабельность продаж, %	97,97	98,00

Таким образом, увеличение выпуска яиц в результате сокращения потерь при их упаковке эффективно, т.к. прибыль при этом возрастет на 5%, а рентабельность продаж увеличится на 0,97%.

Список литературы

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2015. - 681 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>.

УДК 657

НЕДОСТАТКИ В ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ В ОАО «ВОЛОГОДСКИЙ ВРЗ»

А.А. Петухова, студентка

А.Л. Михайловская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент

Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: исследована организация бухгалтерского учета на предприятии, выявлены недостатки в ней. Предложены пути совершенствования в организации бухгалтерского учета.

Ключевые слова: организация бухгалтерского учета, учетная политика, документооборот, формы бухгалтерского учета, инвентаризация, бухгалтерская отчетность.

Актуальность работы заключается в том, что от рациональной организации бухгалтерского учета во многом зависит эффективность работы всего предприятия.

Целью работы является исследование организации бухгалтерского учета и разработка путей ее совершенствования в ОАО «Вологодский ВРЗ».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) оценить организацию бухгалтерского учета в ОАО «Вологодский ВРЗ»;

2) разработать пути совершенствования организации бухгалтерского учета в ОАО «Вологодский ВРЗ».

ОАО «Вологодский ВРЗ» является одним из основных предприятий в системе Российских железных дорог по ремонту вагонов пассажирского и специального назначения, ремонту и формированию колесных пар, изготовлению запчастей для железнодорожного транспорта.

Ответственность за организацию бухгалтерского учета несет руководитель ОАО «Вологодский ВРЗ» – Бачкарёв Н. Н., за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, достоверное и своевременное предоставление отчетности - главный бухгалтер Ильин А. В.

В ОАО «Вологодский ВРЗ» разработаны Положение о ведении бухгалтерского учета (бухгалтерии), должностные инструкции, учетная политика, рабочий план счетов, формы первичных документов, типовой регламент представления отчетности, график документооборота.

Штат бухгалтерии состоит из 7 человек. Должностные обязанности бухгалтеров утверждаются руководителем предприятия. В ОАО «Вологодский ВРЗ» применяют линейный тип организации структуры бухгалтерии – все учетные работники подчиняются непосредственно главному бухгалтеру.

Информация, содержащаяся в первичных учетных документах, накапливается и систематизируется в регистрах бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет в ОАО «Вологодский ВРЗ» полностью автоматизирован и ведется с помощью программы 1С: «Управление производственным предприятием – 8.2» и иных программных средств. Основанием для отражения данных в программе являются первичные документы, фиксирующие факт совершения хозяйственной операции.

В ходе исследования организации бухгалтерского учета в ОАО «Вологодский ВРЗ» были выявлены следующие недостатки: не составлены график распределения обязанностей, график учетных работ, формы внутренней отчетности, план отчетности, план-график проведения инвентаризации, в графике документооборота.

По совершенствованию организации бухгалтерского учета были предложены и разработаны следующие элементы:

1) график распределения обязанностей - рациональное разделение труда позволяет повысить его производительность и эффективность;

2) график учетных работ, который создает условия для ритмичной работы и повышает ответственность каждого учетного работника за качество и сроки выполнения определенных работ;

3) формы внутренней отчетности;

4) план отчетности, который исходит из общих положений в документообороте, которые конкретизируются в соответствии с конкретными условиями деятельности;

5) план-график проведения инвентаризации - он позволит повысить эффективность внутреннего контроля в организации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ОАО «Вологодский ВРЗ» имеет незначительные недостатки в организации бухгалтерского учета, но, устранив которые, улучшится работа, как бухгалтерии, так и самого Общества в целом.

УДК 336.12:061.1

АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ В БУК ВО «ОБЛАСТНОЙ НАУЧНО – МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ» Г. ВОЛОГДЫ

Ю.А. Пологлазкова, студентка

О.Ю. Нетёсова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия

***Аннотация:** в статье проанализировано выполнение государственного задания в бюджетном учреждении, отмечены причины его перевыполнения, произведен анализ эффективности работы учреждения.*

***Ключевые слова:** государственное задание, учреждение, количество мероприятий, субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания, эффективность работы.*

Целью исследования является выявление причин, влияющих на перевыполнение государственного задания, эффективность работы учреждения. Постоянный контроль за выполнением государственного задания необходимо осуществлять для эффективного использования средств выделяемой учредителем субсидии на финансовое обеспечение его выполнения, так как невыполнение показателей государственного задания влечет за собой уменьшение учредителем размера выделяемой субсидии, исходя из расчета нормативных затрат по каждому количественному показателю государственной работы (услуги), установленной в государственном задании.

В 2013 году по количеству изданий, методик, программ, проектов план перевыполнен за счет подготовки дополнительных методических пособий по традиционной народной культуре. В 2013 - 2015 гг. по количеству методических мероприятий план перевыполнен в связи с увеличением количества выездных консультаций и мастер - классов за счет экономии средств на командировочные расходы. В 2014 году по количеству мероприятий в сфере традиционной народной культуры план перевыполнен за счет проведения дополнительного мероприятия – круглого стола в сфере традиционной народной культуры в рамках проведения этнофорума «Вологодский Собор» за счет привлечения дополнительных федеральных

средств по государственной программе «Культура России». В 2015 году по количеству проведённых культурно – массовых мероприятий перевыполнение плана произошло в связи с сокращением количества мероприятий, включенных в госзадание, при уменьшении размера субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания.

Государственное задание выполняется и перевыполняется за исследуемый период (табл. 1).

Таблица 1 - Выполнение государственного задания БУК ВО «ОНМЦК» г. Вологды за 2013 – 2015 гг.

Показатели	Утверждено			Выполнено			Процент выполнения задания			Изменение утверждённых показателей, +/-	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
1.Количество объектов хранения, поступивших в централизованный фонд фольклорно – этнографических материалов, ед	350	350	340	350	350	340	100	100	100	-10	-10
2.Количество объектов, внесенных в пользовательский ресурс (электронный каталог), ед	2000	2000	1552	2000	2000	1552	100	100	100	-448	-448
3.Количество мероприятий в сфере традиционной народной культуры, ед	1	2	2	1	3	2	100	150	100	1	-
4.Количество культурно – массовых (культурно – досуговых, просветительских) мероприятий, ед	6	594	537	6	594	652	100	100	121	+531	-57
5.Количество подготовленных, опубликованных изданий, методических материалов, программ, проектов. ед	8	12	7	10	12	7	125	100	100	-1	-5
6.Количество методических мероприятий, ед	60	70	61	69	90	62	115	129	102	+1	-9
7.Количество клубных формирований, ед	-	5	5	-	5	5	-	100	100	+5	-

Это означает, что учреждение эффективно осуществляет свою деятельность, так как принцип эффективности – это достижение заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности).

УДК 637.1: 33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РЕМОНТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОАО «УОМЗ» ВГМХА ИМ. Н.В. ВЕРЕЩАГИНА»

Д.Ф. Сафаралиева, студентка

С.Г. Голубева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** в работе проанализированы организация учета и состояние учета ремонтов основных средств в ОАО «УОМЗ» Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина, определены пути его совершенствования на данном предприятии.*

***Ключевые слова:** ремонт основных средств, график проведения инвентаризации, план отчетности, приказ о проведении ремонта.*

Актуальность работы заключается в том, что предложения, сформулированные и рассмотренные в ней, могут быть использованы с целью улучшения учета ремонтов основных средств на предприятии.

Целью проведенного исследования является совершенствование учета ремонтов основных средств на примере ОАО «УОМЗ» Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина. В соответствии с данной целью в ходе исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- выявить основные недостатки в организации учета ремонтов основных средств;
- предложить пути совершенствования организации учета ремонтов основных средств.

Объектом исследования послужил ОАО «УОМЗ» Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина. Предметом исследования является система учета ремонтов основных средств.

ОАО «Учебно-опытный молочный завод» Вологодской государственной молочнохозяйственной академии им. Н.В. Верещагина» - это крупное промышленное предприятие, перерабатывающее около 60 000 т молока в год, выпускает продукцию, пользующуюся широким спросом у населения. Показатели хозяйственной деятельности предприятия с каждым годом растут, ситуация по сравнению с прошлыми отчетными периодами в целом улучшается. На 2014 год, предприятие является финансово не устойчивым, т.к. у предприятия нет собственных оборотных средств [1].

Ведение бухгалтерского учета в организации осуществляется в соответствии с принятой учетной политикой, которая в свою очередь соответствует Федеральному закону от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Восстановление основных средств на предприятии производится путем ремонта, реконструкции или модернизации, которые могут проводиться самостоятельно либо подрядным способом. И в первом, и во втором случае приемка основных средств, поступивших после ремонта (реконструкции, модернизации), оформляется специальным актом (форма N ОС-3). Для акта приемки-сдачи отремонтированных объектов основных средств на ОАО «УОМЗ» предусмотрена форма № ОС-3. В ходе исследования были обнаружены следующие недостатки в организации бухгалтерского учета:

- нет графика проведения инвентаризации;
- не разработан план отчетности;
- нет приказа о проведении ремонта основных средств;
- в учетной политике предприятия не указана информация о ремонте основных средств.

С целью контроля за соблюдением сроков проведения инвентаризации имущества и обязательств (в том числе основных средств) в ОАО «УОМЗ», обеспечения контроля за сохранностью имущества был разработан график инвентаризации. Согласно разработанного графика основные средства подлежат инвентаризации раз в 3 года по состоянию на 31 декабря.

Информацию о составе и видах основных средств организации можно взять из данных годовой бухгалтерской отчетности. Правильно разработанный план отчетности, как средство повышения качества работы бухгалтерии, позволит обеспечить своевременное составление и представление отчетности в установленные сроки и, соответственно, своевременное получение информации об остаточной стоимости объектов основных средств, которая в свою очередь является объектом налогообложения по налогу на имущество.

Решение руководителя предприятия о проведении ремонта основных средств должно быть закреплено документально в виде приказа о проведении ремонта основных средств по разработанной форме. В нем указывается, каким способом будет отремонтировано имущество: собственными силами или с привлечением подрядных организаций. А также срок проведения ремонта, ответственные за организацию ремонта лица и т. д.

В ходе аудита учета ремонтов основных средств было обнаружено, что в учетной политике предприятия в раздел основные средства, не входит такой пункт как, восстановление основных средств. Выявленный недостаток необходимо устранить путем внесения поправки в учетную политику, для этого необходимо включить следующую информацию: «Восста-

новление основных средств осуществляется посредством ремонта, модернизации и реконструкции». Согласно учетной политики предприятия, затраты по ремонтам основных средств, списываются на себестоимость продукции по отдельным статьям затрат (материалы, оплата труда и т.д.).

Реализация мероприятий, предложенных в данной работе, по нашему мнению, позволит увеличить эффективность ведения бухгалтерского учета, в том числе и учета основных средств.

Список литературы

1.Официальный сайт ОАО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.moloko.vologda.ru/>

УДК 635.07: 637.1

НЕДОСТАТКИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА В СХПК КОМБИНАТ «ТЕПЛИЧНЫЙ» Г. ВОЛОГДЫ

Н.А. Харева, студентка

А.Л. Михайловская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное

***Аннотация:** статья посвящена вопросам организации первичного учета в СХПК Комбинат «Тепличный» г. Вологды. Особое внимание обращается на недостатки в организации первичного учета. На основе анализа деятельности СХПК Комбинат «Тепличный» определяются пути улучшения организации первичного учета на данном предприятии.*

***Ключевые слова:** первичный учет, график документооборота, учет МПЗ.*

Актуальность работы заключается в том, что предложения, сформулированные и рассмотренные в ней, могут быть использованы с целью повышения организации первичного учета на предприятии.

Целью проведенного исследования является совершенствование организации первичного учета на примере СХПК Комбинат «Тепличный».

В соответствии с данной целью в ходе исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- выявить основные недостатки в организации первичного учета;
- предложить пути совершенствования организации первичного учета.

Объектом исследования послужил СХПК Комбинат «Тепличный» г. Вологды. Предметом исследования является система организации первичного учета. В ходе исследования использовались следующие методы: метод наблюдения; анализ документов.

Сельскохозяйственный производственный кооператив Комбинат «Тепличный» - специализированное сельскохозяйственное предприятие, которое ранее относилось к отрасли сельского хозяйства, называемой «овощеводство защищенного грунта», а с 2008 года деятельность предприятия расширилась, так как была внедрена новая бизнес-идея – присоединение к предприятию одного из колхозов Вологодского района путем реорганизации [1].

За организацию первичного учета в СХПК Комбинат «Тепличный» отвечает Харабардина И.П. Для более рациональной организации первичного учета главным бухгалтером разработан график документооборота. В нем представлено 85 наименований документов. В графике указано, кто является ответственным за создание документа (например, постоянно действующая комиссия, бухгалтерия, материально-ответственное лицо, кладовщик, механик и другие), количество экземпляров и срок исполнения, кто утверждает (председатель, комиссия, главный инженер или не утверждается и другие). На стадии обработки документа указан ответственный за проверку, кто представляет документ, срок предоставления и срок сдачи в архив с указанием ответственного лица. График документооборота на предприятии разработан достаточно детализировано, но не всегда соблюдаются сроки предоставления документов в бухгалтерию. В нем также отсутствует графа «подпись», чтобы лица, ответственные за составление и обработку первичных документов были ознакомлены с этим графиком и знали свои обязанности.

Документы на предприятие поступают как извне от поставщиков, кредиторов и др., так и составляются на самом предприятии – в структурных подразделениях, в бухгалтерии.

Проанализировав состояние организации первичного учета, было выявлено, что не все документы оформлены правильно. И в документах, поступающих со стороны, и составленных на самом предприятии не все реквизиты проставлены: например нет подписей, нет даты заполнения документов, в доверенности не указаны виды материалов, которые выдаются и др. недостатки. Документ, который не содержит обязательных реквизитов, юридической силы не имеет и поэтому не должен приниматься к учету бухгалтерами, но, тем не менее, принимаются к учету.

Для совершенствования организации первичного учета можно предложить выговор, проведение инструктажа для работников по заполнению первичных документов, предусмотреть в графике документооборота графу «подпись» для ознакомления с данным графиком ответственных лиц, чтобы они знали свои обязанности.

Первичные документы в СХПК Комбинат «Тепличный» по истечении отчетного периода сдаются в архив предприятия, где они хранятся 5 лет. Все первичные документы хранятся на предприятии 5 лет, а например,

лицевые счета не менее 75 лет и годовая бухгалтерская отчетность не менее 10 лет.

Работники предприятия, ответственные за составление первичных документов обязаны следить за своевременным их составлением, передачей в бухгалтерию для обработки, за сроками сдачи в архив, а также за сохранностью первичных документов. В случае каких-либо нарушений вся ответственность возлагается на этих работников. Они должны соблюдать разработанный на предприятии график документооборота и опираться на него, так как он является основополагающим.

Таким образом, исследование организации первичного учета показало, что имеются недостатки, которые нужно устранять. В связи с этим нужно совершенствовать первичный учет для более эффективной работы предприятия. Предложенные варианты улучшения первичного учета должны положительно повлиять на деятельность организации.

Список литературы

1.Официальный сайт СХПК Комбинат «Тепличный». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://teplich35.ru>

РАЗДЕЛ III. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

УДК 339.138:004.738.5

РЫНОК МОБИЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА

А.А. Артюшевская, Е.В. Гашко, студентки
И.И. Станкевич, научный руководитель, старший преподаватель
Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация:** в статье рассмотрены типы рекламы, проведен анализ рынка мобильной и интернет рекламы.*

***Ключевые слова:** мобильная интернет-реклама, медийная реклама, контекстная реклама.*

Реклама в Интернете – всего лишь один из инструментов интернет-маркетинга, у которого есть свои возможности и свои ограничения в применении. Главной особенностью рекламы в Интернете является разнообразие вариантов. Благодаря доступности рекламы рекламодателями могут быть как крупные, так и совсем мелкие компании, а разнообразие форм позволяет создавать любую рекламу. В последнее время свою эффективность показала

мобильная реклама. В байнете существуют сайты, где число мобильных интернет-пользователей больше, чем десктопных [1].

Общепринято разделение рекламы на три типа, которые имеют отношение ко всем рекламным каналам, включая Интернет и мобильные устройства: имиджевая (брендинг), товарная (продуктовая), торговая (продающая). На сегодняшний день в Интернете существует два основных вида рекламы: медийная и контекстная. Но иногда бывает невозможно провести грань между медийной и контекстной рекламой, поэтому возникают странные названия типа «медийный контекст». Совокупно на медийную и контекстную рекламы приходится сегодня около 90 % от всего оборота интернет рекламы, 10 % рекламных бюджетов приходится на большое количество «малых» видов рекламы: SMM, PR, вирусная реклама, реклама в играх, нестандартная реклама и прочая [2].

Реклама разных типов преследует разные цели и должна показываться в разное время, также она не очень хорошо смешивается. Торговую рекламу вообще нельзя смешивать, т.к. от этого снижается ее эффективность. Товарную и имиджевую рекламы иногда смешивают, но это редко бывает удачно.

Существует, однако, целый класс товаров и услуг, чья целевая аудитория полностью или почти полностью находится в Интернете. Практически весь средний класс постоянно и довольно активно пользуется Интернетом. Более того, эти люди реже смотрят телевизор и доверяют Интернету больше, чем всем другим СМИ. И получается, что «поймать» эту аудиторию через Интернет зачастую проще, чем через любые другие каналы. Уже сейчас больше половины белорусских интернет-пользователей заходят в интернет со стационарных компьютеров только в рабочие дни. А время использования мобильного интернета достигло 98 минут в день, и это всего на 25 % меньше, чем время, которое люди проводят в сети с настольных ПК. Статистика показывает, что при явном падении трафика с десктопов, мобильный трафик уверенно растёт (рис. 1).

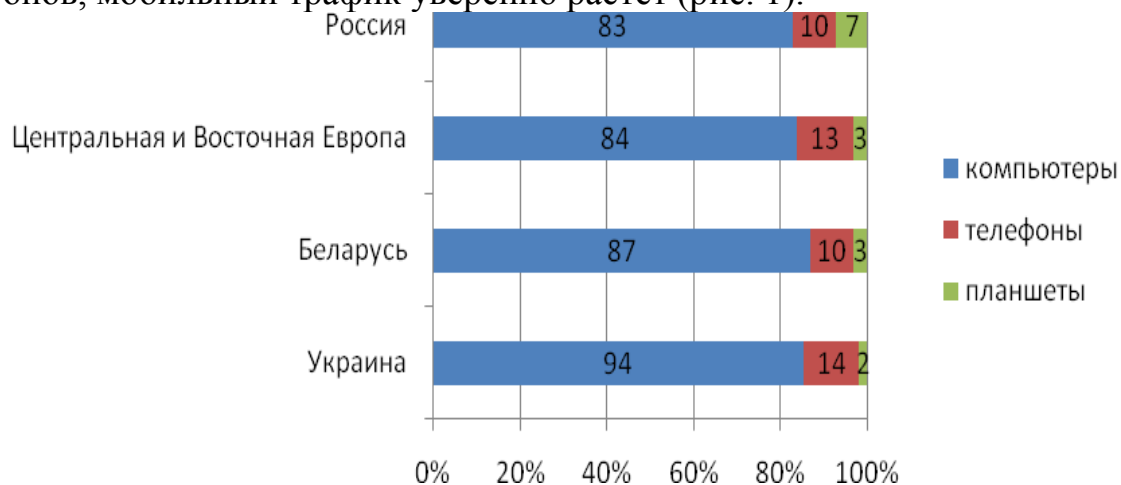


Рис. 1 - Соотношение технических устройств за период с 2011 по 2015 гг., % [1]

В Беларуси самая маленькая доля мобильных бюджетов в медийной интернет-рекламе среди стран-соседей - всего 3 %. В России она составляет 19 %. Для сравнения, в США на мобильную рекламу тратят 52 % бюджетов интернет-рекламы. Ключевыми форматами в медийной мобильной рекламе являются: баннер, нативный формат, тексто-графический блок (ТГБ), видео баннер и fullscreen. Самыми популярными форматами мобильной рекламы в 2015 году являлись нативная реклама и видео. Баннеры - наиболее часто используемый мобильный формат на сегодняшний день. Однако результаты исследования Trusted Media Brands показали, что многие рекламные агентства и их клиенты намерены переключиться на другие форматы в 2016 году. Рост рынка мобильной рекламы в первую очередь, зависит от активности мобильных операторов – от развития технологий и их доступности для белорусских пользователей [2].

С каждым годом мы наблюдаем рост проникновения мобильного интернета в Беларуси. Развитие мобильных версий площадок и разработка приложений становится дополнительным драйвером развития мобильного интернета в недалеком будущем. Белорусские рекламодатели высоко оценивают потенциал сегмента, но им не хватает аудиторных данных общепризнанных измерителей, что во многом является сдерживающим фактором [2].

На данный момент мобильная реклама в Беларуси все еще остается недооцененным каналом коммуникации со стороны рекламодателей. Тем не менее, шаги в этом направлении делаются, и многие рекламодатели разворачиваются в сторону мобайла, разрабатывают приложения и запускают мобильные версии своих сайтов, готовы использовать новые возможности этого медиаканала и привлекать дополнительную «мобильную аудиторию».

Список литературы

1.Состояние рынка мобильной рекламы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketing.by/analitika/sostoyanie-i-perspektivy-rynka-mobilnoy-reklamy>.

2.Возможности и перспективы рынка мобильной рекламы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://marketing.by/novosti-rynka/mobilnaya-reklama-vozmozhnosti-i-perspektivy-rynka-ot-belorusskikh-ekspertov/>

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

А.С. Бакарченко, студентка

Е.Е. Трандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент

Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** актуальность работы обусловлена тем, что реклама воспринимается молодежью как обязательный атрибут современной жизни. Реклама выступает не только двигателем торговли, но и оказывается неким ценностным ориентиром, демонстрируя определенные способы социального взаимодействия и подчеркивая определенный стиль, образ жизни.*

***Ключевые слова:** реклама, цели, ценности, функции, молодежь, образ жизни.*

В настоящее время реклама заполнила нашу жизнь. Отношение людей к рекламе неоднозначно и обусловлено воспитанием, образованием, средой обитания, а также различными психологическими типами. Для повышения эффективности рекламной кампании необходимо, чтобы реклама стала более адресной, ориентированной на конкретные сегменты рынка и на конкретного потребителя. Для современного молодого человека реклама становится, своего рода, демонстрационным материалом, миром идей и ценностей, так как выставляет типичные ситуации социального взаимодействия. Реклама адаптирует человека к новым ролям и ценностям, способам регуляции поведения в разнообразной обстановке. Эффективность рекламы выражается в изучении знакомства с целевой аудиторией, с информацией об исследуемой фирме и ее товарах, а также о том, что именно о них известно, какой образ фирмы и товаров сформировался и каково отношение к ним. Действенная, эффективная реклама всегда результат тщательного планирования. Рекламу необходимо строить на основе учета многих факторов, стимулирующих продажу товаров и услуг. В условиях изобилия рекламы чрезвычайно важным является умение рекламодателя привлечь внимание потребителя. Особенно сегодня важно социально-психологическое изучение людей как потенциальных потребителей. Наряду с теоретическим анализом эффективности рекламы, основанном на обработке литературных данных и интуиции, необходимо проведение специальных эмпирических исследований, экспериментов, опросов, формализованного изучения мнения и отношения экспертов и т. д.

Чтобы создать рекламу, увеличивающую объем продаж и прибыль, необходимо прежде всего понять, чем руководствуются люди при покупке, каково их отношение к ней. Информация, полученная таким образом, о

данном сегменте рынка представляет для рекламодателя ценный источник сведений для работы по совершенствованию рекламы с точки зрения ее эффективности.

Цели рекламы должны быть установлены точно и по возможности выражены количественно, так, чтобы степень их достижения поддавалась бы если не точному измерению, то хотя бы оценке. Вот несколько примеров:

- создать имидж новому товару;
- улучшить имидж давно существующего товара;
- довести до сведения потенциальных покупателей, что такой-то товар, такая-то марка существует; что они имеют такие-то характеристики, что их можно найти в таком-то месте, по такой-то цене и т. д.;
- заставить думать о приобретении этого товара или торговой марки, приводя доводы в пользу такого приобретения (рациональная реклама);
- заставить желать этот товар / торговую марку, побудив мечтать о нем, мысленно представляя его (ассоциативная реклама).

Обычно принято выделять четыре основных функции рекламы: экономическую, социальную, маркетинговую и коммуникационную.

Целью нашего исследования является изучение восприятия рекламы и отношение молодежи к ней.

Объект исследования: лица в возрасте от 18 до 25 лет.

Предмет исследования: особенности восприятия рекламы и отношения к ней молодежи.

В качестве метода исследования использовали опросный метод, стандартизированную анкету (анкета состоит из 10 вопросов).

Задачи исследования:

1. выявить и сравнить отношение молодежи к рекламе;
2. узнать степень доверия молодежи к рекламе;
3. определить, какую роль играет реклама в их жизни.

Результаты анкетирования показали, что большинство опрошенных считают рекламу надоедливой. Рекламы стало сейчас очень много. Даже в интернете во время просмотра фильма выходит реклама. Из-за избытка рекламы у людей выработалось негативное восприятие к ней.

На вопрос «Как часто Вы следуете советам купить тот или иной товар, увиденный в рекламе?» 83% респондентов ответили, что ориентируются при покупке товаров на рекламу. Особенно, когда нет информации из других источников, когда товар незнакомый и ранее не покупался. На вопрос «Как, по вашему мнению, действует реклама?» 76 % ответили, что она осведомляет о товаре и помогает быстрее осуществить выбор и 10 % ответили, что она никак не действует. На вопрос «Какая реклама нравится?» опрашиваемые перечисляли: реклама с юмором, смешная, со спецэффектами. На вопрос «Какая реклама вызывает у вас доверие?» среди отве-

тов: реклама с детьми, животными, реклама с использованием научных данных, статистики.

Таким образом, полученные данные позволяют зафиксировать некоторые тенденции, характеризующие отношение молодежи к рекламе.

УДК 658.64

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОИСКА И ПОДБОРА КАДРОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТРАКТОРОЦЕНТР»)

О.А. Бараева, студентка

Е.Е. Трандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия студентка

***Аннотация:** статья посвящена современным технологиям поиска и подбора кадров. Качественный подбор персонала во многом определяет результативность управления организацией в целом, так как является одним из основных элементов системы управления персоналом организации. Кадровое обеспечение бизнеса требует от компаний принятия решений в отношении работников. В каждой компании приходится решать, кого следует принять на работу, повысить в должности, перевести на другую работу, уволить, временно отстранить от работы, а иногда, возможно, и понизить в должности. Принятие решений, касающихся подбора персонала, предполагает большой объем организационной работы от кадровых служб.*

***Ключевые слова:** поиск, подбор кадров, технологии, аутсорсинг, аутстаффинг.*

Целью работы является разработка мероприятий по совершенствованию системы поиска и подбора персонала. Объект исследования: система поиска и подбора кадров в ООО «Трактороцентр».

В настоящее время организации используют следующие методы поиска нового сотрудника: поиск среди родственников и знакомых или по рекомендациям близких людей; привлечение сотрудников из других организаций, «переманивание» персонала; поиск через печатные средства массовой информации и Интернет; привлечение выпускников вузов или студентов старших курсов; обращение в рекрутинговые организации (кадровые или консалтинговые агентства).

К основным направлениям рекрутингового бизнеса относят: массовый рекрутинг, применяемый для подбора большого количества сотрудников; поиск редких специалистов либо управленцев среднего звена; хедхантинг представляет собой переманивание конкретного специалиста (руководителя) из одной компании в другую по заданию компании-заказчика.

Подбор персонала – это процесс, в котором организация отбирает из списка заявителей лицо или лиц, наилучшим образом подходящих по критериям, определенным для вакантной должности [1].

ООО «Трактороцентр» специализируется на оптовой и розничной торговле запасными частями к лесозаготовительной, дорожно-строительной, сельскохозяйственной и коммунальной технике отечественного и импортного производства. Предлагает широкий спектр отечественных и импортных тракторов, полнокомплектной техники, а также навесного оборудования к ней. Среднесписочная численность сотрудников составляет 109 человек. Структура управления ООО «Трактороцентр» является линейной и имеет 3 уровня управления. Осуществлением кадровой политики организации занимается секретарь.

В результате анализа процесса подбора сотрудников в ООО «Трактороцентр» были выявлены следующие недостатки: а) на поиск нового сотрудника уходят большие временные затраты, что сказывается на производительности и высокой нагрузке работников, временно выполняющих его функции; б) источники поиска кандидатов, используемые в организации, недостаточно эффективны; в) профиль вакансии не дает полного представления о данной должности и компании и, соответственно, отклик на нее падает в разы; г) недостаточно этапов в процессе отбора для найма наиболее подходящего сотрудника.

В качестве мероприятий, направленных на улучшение деятельности кадровой политики в отношении подбора сотрудников, мы предлагаем внести изменения в систему поиска и отбора кандидатов.

1. Для того, чтобы снизить затраты времени на поиск, и повысить качество нанимаемого персонала, уже имеющиеся источники поиска, предлагаем дополнить такими, как: размещение объявлений через социальные сети: «ВКонтакте», «Facebook»; привлечение «учителей» (при поиске на узкоспециализированную должность необходимо найти лучшего преподавателя, обучающего этому, который подскажет, где искать самых способных его учеников); поиск в регионах, т.к. эти сотрудники менее требовательны, у них чаще меньше опыта, но больше мотивации; наем людей через участие в спецпроектах.

2. Чем больше дано информации о работе, тем выше процент найма лучшего кандидата. Предлагаем дополнить имеющийся профиль вакансии следующими вопросами: как выглядит типичный рабочий день; степень свободы, структура управления компанией; скрытые требования (например, возраст, чувство юмора, близость проживания); обучение, опыт, профессиональное развитие; условия труда: офис, график, коллеги, клиенты.

3. Следующим шагом является совершенствование процедуры отбора. На наш взгляд, целесообразно предложить введение такого метода психологического исследования как тестирование. Предлагаем использование методики «Бизнес-профиль» разработанной лабораторией «Гуманитарные

Технологии». Бизнес-профиль – это комплексная психологическая оценка (мотивация – интеллект - личность) и прогноз профессиональной успешности. Тест ориентирован на лиц с высшим образованием, занимающих или претендующих на позиции квалифицированных исполнителей или менеджеров.

Таким образом, мероприятия, предложенные нами, помогут кадровой службе нанять в короткие сроки «идеального» претендента, соответствующего всем требованиям должности, что позволит увеличить конкурентоспособность предприятия в целом.

Список литературы

1. Балашов, А. И. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / А.И.Балашов, И.Д.Котляров, А.Г.Санина — СПб.: Питер, 2012. — 320 с.

УДК 658.511.5

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ АКТИВАМИ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ

Н.Г. Васина, магистрант

С.Г. Голубева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные подходы к управлению производственными активами электросетевых компаний. Проанализированы их характерные особенности и выявлена необходимость в системе управления.

Ключевые слова: производственные активы, электросетевые компании, управление, метод.

Высокий уровень износа производственных активов распределительных электросетевых компаний (далее РСК) (от 60% до 70%) и уровень потерь электроэнергии, в 1,5-2 раза превышающий аналогичный показатель в развитых странах, определяют актуальность проблемы повышения эффективности управления производственными активами в электросетевых компаниях.

Цель исследования - обобщение теоретических и методологических положений управления производственными активами электросетевых компаний. Методологическая основа исследования - фундаментальные концепции и стратегии, представленные в трудах зарубежных и отечественных авторов, посвященные проблемам современного менеджмента в энергетических предприятиях.

Основой концепцией управления производственными активами является стандарт PAS 55, разработанный Британским институтом стандартов с целью управления физическими активами и инфраструктурой предприятия. Данный стандарт включает 6 основных и множество дополнительных элементов, на которые следует обращать внимание менеджменту компаний, где активы являются важным фактором в производственном процессе. Проводя анализ научных исследований, посвященных теме управления активами электросетевых компаний, стоит уделить внимание статье «Asset management techniques», опубликованной в журнале *Electrical Power and Energy Systems* в 2006 году. Основные результаты исследования показали, что существуют две возможные методики управления производственными активами РСК: метод увеличения длительности жизненного цикла оборудования и метод прогнозирования состояния и надежности оборудования. В процессе проведения анализа основных подходов к управлению производственными активами необходимо отметить концепцию, разработанную компанией Wood house Partner ship Ltd (Лондон, Великобритания), которая занимается обучением по внедрению системы управления производственными активами. Предложенная схема включает определенный ряд этапов: постановка задач, определение ключевых показателей эффективности, разработка общего видения и политики, а также составление плана управления на корпоративном уровне. Такой системный подход делает возможным внедрить систему управления производственными активами с учетом ограничений и требований, которые накладываются на компанию. Согласно результатам исследования Волковой И.О., система управления производственными активами РСК должна основываться на методах управления техническим обслуживанием активов компании [1].

В статье «Up time: strategies for excellence in maintenance management» выделяются три вида технического обслуживания активов: реактивный, проактивный и проектирование работы оборудования без сбоев [2]. Реактивный подход предполагает замену, ремонт или реконструкцию активов компании при условии выхода его из строя. Основным недостатком данного подхода является сложность удовлетворения надежности и безопасности работы активов по причине отсутствия разделения активов в зависимости от уровня приоритета. Что касается проактивного подхода, то в данном случае обслуживание активов производится на этапе планирования: система управления производственными активами должна учитывать состояние оборудования, проводить плановые предупредительные ремонты и мониторинг состояния единиц оборудования. Наиболее затратным подходом является проектирование работы оборудования без сбоев. В связи с этим данный подход применяется в редких случаях, когда выход из строя оборудования может быть критическим для деятельности предприятия. Более детальным подходом к управлению активами является такой инструмент,

как ЕАМ, использование которого позволяет оптимизировать процесс паспортизации, мониторинга и технического обслуживания физических активов. Недостатком данного подхода является отсутствие рассмотрения общих вопросов управления компанией на корпоративном уровне (Yolton, 2003).

Наконец, следует обратиться к статье «The strategic role of Engineering Asset Management», опубликованной в журнале «J. Production Economics» в 2013 году, которая посвящена роли применения подходов к управлению производственными активами в стратегическом процессе компаний в сфере электроэнергетики (El-Akruti, Dwight, 2013). Авторы статьи утверждают, что непринятие во внимание каких-либо элементов системы управления активами, а также рисков, связанных с покупкой или обновлением активов, приводит к следующим последствиям: увеличение затрат компании, снижение качества производственной деятельности, ухудшение показателей развития бизнеса в целом [3].

Список литературы

1. Волкова И., Самаренко О., Софьин В. Концепция создания системы управления активами ОАО «ФСК ЕЭС» // ЭнергоРынок.- 2008.- № 3
2. Campbell J.D., Reyes-Picknell J.V. Uptime: strategies for excellence in maintenance management, 2nd Edition / Productivity Press.– 2006.
3. Макаров, А.Н. Актуальные проблемы управления производственными активами в электроэнергетике // Управленческое консультирование.- 2013. - №9.

БИЗНЕС-ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ

О.В. Виноградова, студентка

Е.Е. Грандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент

Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: статья посвящена технологии управления взаимоотношениями с клиентами. Прибыль компании приносит не просто клиент, а клиент удовлетворенный. Для того чтобы предугадывать и максимально удовлетворять потребности клиентов, сделав их преданными и лояльными, создана система Customer Relationship Management (управление взаимоотношениями с клиентом) или CRM. Customer Relationship Management («управление взаимоотношениями с клиентами») – это целая стратегия ведения бизнеса компании, определяющая способы взаимодействия с клиентами: реклама, продажи, выставление счетов, доставка, обслуживание, производство новых продуктов,

Ключевые слова: customer Relationship Management («управление взаимоотношениями с клиентами»), лояльность клиентов, повышение качества обслуживания клиентов, контроль за работой менеджеров.

Формирование лояльности клиентов осуществляется с помощью клиентоориентированной стратегии (CRM), основанной на использовании передовых управленческих и информационных технологий, с помощью которых компания выстраивает взаимовыгодные отношения со своими клиентами. CRM – это технология, нацеленная на завоевание, удовлетворение и сохранение клиентов. Управлять взаимоотношениями – это значит привлекать новых покупателей, нейтральных покупателей превращать в лояльных клиентов, преданных клиентов делать своими бизнес – партнерами (агентами). Это должен быть длительный процесс, с набором логических и взаимосвязанных действий. Такая схема действует на любом рынке: начинается с привлечения новых клиентов, затем следует построение отношений с этими клиентами, а потом они уже сами создают сеть наших агентов по привлечению [1].

Целью работы является разработка мероприятий, направленных на совершенствования системы управления взаимоотношениями с клиентами АО «Вологдабанк».

Объект исследования – АО «Вологдабанк». Предметом исследования является система управления взаимоотношениями с клиентами в АО «Вологдабанк».

АО «Вологдабанк» основан 26 сентября 1990 года. Создавая условия для развития бизнеса своих клиентов, «Вологдабанк» постоянно совер-

шенствует качество и уровень оказываемых услуг. В ходе выполнения работы, был проведен анализ не только системы управления взаимоотношениями с клиентами, но и организационной культуры. В качестве методов оценки деятельности банка были использованы: анализ документов, анализ деятельности отдела по работе с клиентами, опрос сотрудников и клиентов АО Вологдабанк».

В результате чего были выявлены следующие недостатки: 1) отсутствие закрепленных письменно правил поведения; 2) отсутствие униформы; 3) отсутствие кодекса взаимоотношений с клиентами; 4) слабая связь между отделами; 5) низкая ориентация работы сотрудников на удовлетворение интересов клиента; 6) консерватизм в работе, нежелание прибегать к новым формам работы, анализу впечатлений клиентов и т.д.; 7) нерегулярные сбор и обработка информации об удовлетворенности клиентов; 8) узкая специализация отдела по работе с клиентами; 9) расхождение клиентоориентированной идеологии корпоративной культуры банка с реальными действиями сотрудников.

Для улучшения качества работы банка и с целью совершенствования Системы управления взаимоотношениями с клиентами, разработаны для внедрения следующие мероприятия:

1. Создание элементов корпоративной культуры и CRM банка:
 - разработка Кодекса общения между сотрудниками;
 - разработка Кодекса общения с клиентами.
2. Создание новых отличительных элементов организационной культуры:
 - выдача бейджей;
 - объявление конкурса на лучший эскиз униформы среди отделов.
3. Организация новых форм поощрения и мотивации сотрудников к клиентоориентированной работе:
 - создание доски почета;
 - введение ежегодного конкурса «Лучший сотрудник года», которого будут выбирать сами клиенты;
4. Проведение семинара на тему «Как сохранять и развивать отношения с клиентами».
5. Введение в использование CRM системы как программного продукта.
6. Введение программы для получения информации о впечатлениях клиентов.
7. Создание регламентированной системы льгот и поощрения клиентов.
8. Организация обслуживания по Интернету.

Таким образом, предложенные мероприятия помогут повысить эффективность работы с клиентами, удерживать «старых» клиентов и приобретать новых [2].

Список литературы

1. Дудчинке, В.С. Психология продаж /В.С.Дудчинке// Деловая жизнь. – 2006. - №7. – С.20-26.
2. Мальцева, А. Управление впечатлениями клиента /А.Мальцева, И.Кобершен // Управление качеством. – 2007. - №7. – С.73-80.

УДК 658.5.012.2

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА НОВОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ В ООО «ВОЛОГОДСКИЕ МАШИНЫ»

Е.В. Герасимова, студентка

Т.Г. Родионова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье представлены результаты разработанного бизнес-плана нового вида продукции в ООО «Вологодские машины».

Ключевые слова: бизнес-план, полуприцеп-цистерна, машиностроение.

В современной быстро меняющейся экономической ситуации невозможно добиться положительных результатов, не планируя своих действий и не прогнозируя последствий. Бизнес-план (*business-plan*) - подробный, четко структурированный, тщательно обоснованный, динамичный, перспективный план развития конкретного направления бизнеса, который используется для стратегического планирования, организации и координации работ по проекту, переговоров с кредиторами и инвесторами, привлечения участников проекта [1].

В качестве объекта исследования выбрано действующее предприятие ООО «Вологодские машины», которое занимается производством автоцистерн. Предметом исследования является бизнес-планирование. Цель - разработка бизнес-плана нового вида продукции в ООО «Вологодские машины» в городе Вологда. ООО «Вологодские машины» молодое, успешно развивающееся предприятие, профилирующееся на производстве спецавтоцистерн для перевозки пищевых жидкостей, технических жидкостей, сырой нефти, битума, нефтепродуктов и химии [2]. В настоящее время ООО «Вологодские машины» выпускает следующие виды продукции: автоцистерны, прицеп цистерны, полуприцеп-цистерны и стационарные резервуары. Машиностроительный комплекс Вологодской области объединяет 626 предприятий и организаций, что составляет 16% от общего числа предприятий промышленного сектора. Основным конкурентом ООО «Вологодские машины» в производстве транспортных средств и оборудования является ОАО «Вологодский машиностроительный завод», которое на протяжении последних лет является убыточным.

В 2015 году по сравнению с 2011 годом чистая прибыль предприятия (табл. 1) увеличилась на 9494 тыс. руб. или в 12,8 раз. Рентабельность продукции в 2015 году по сравнению с 2011 годом выросла на 2,96%, что говорит о хорошей работе предприятия.

Таблица 1 - Финансовые результаты и рентабельность продукции ООО «Вологодские машины»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Выручка, тыс. руб.	97288	148847	201254	298463	322454
Себестоимость продаж, тыс. руб.	96006	146170	197944	264648	274576
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	1282	2677	3310	8625	47878
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	854	2146	2137	6487	12953
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	739	1717	1641	5061	10233
Рентабельность продукции, %	0,77	1,17	0,83	1,91	3,73

Новым видом продукции, для которой был разработан бизнес-план, является полуприцеп-цистерна для перевозки растительных масел. Перспективы такой перевозки явно очевидны, так как на Европейском и на Российском рынке, различные виды растительных масел пользуются постоянным спросом и с каждым годом этот спрос только увеличивается. Данную полуприцеп-цистерну готова приобрести транспортно – экспедиционная компания ООО «Трансавто», которая тесно сотрудничает с крупнейшим российским производителем жиров специального назначения группой компаний «ЭФКО». Ранее для перевозки растительных масел ООО «Трансавто» приобретало полуприцеп-цистерны польской компании «Vodex», которая является одним из лидеров среди производителей прицепной техники в Европе. Полуприцеп-цистерна ООО «Вологодские машины» немножко уступает полуприцеп-цистерне Vodex вместимостью, количеством секций, многообразием технических характеристик, но выигрывает в термоизоляции и цене.

Калькуляция себестоимости нового вида продукции рассчитана в табл. 2.

Таблица 2 – Калькуляция полуприцеп-цистерны на шасси Steelbear PS-24P

Наименование статей расходов	Стоимость
1	2
Материалы и комплектующие, руб.	1047165
Шасси Steelbear PS-24P, руб.	1390064
<i>Итого материальные затраты, руб.</i>	<i>2437229</i>
<i>Прямые затраты, руб.</i>	<i>2602354</i>
Общепроизводственные расходы, руб.	115375
Общехозяйственные расходы, руб.	169875

Продолжение табл. 2

1	2
Полная себестоимость, руб.	2887604
Рентабельность (15%), руб.	433140,6
Итого, руб.	3320744,6
НДС (18%), руб.	597734,03
Итого цена с НДС, руб.	3918478,63

На производство полуприцеп-цистерны будут использованы средства 100%-ой предоплаты заказчика. Затраты на материалы и комплектующие составят 1047165 руб., стоимость шасси, приобретенного у Великолукского опытного машиностроительного завода «Велкран» 139 тыс. руб. С каждой произведенной полуприцеп-цистерны для перевозки растительного масла ООО «Вологодские машины» будет получено 433140,6 руб. чистой прибыли.

Список литературы

1. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. - 4-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 882с.
2. Официальный сайт ООО «Вологодские машины» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: vologdamash.ru

УДК 06.048:658.3

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «ТОП – ПЕРСОНА»

Ю.В. Гмырко, студентка

Т.Г. Родионова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда - Молочное, Россия

Аннотация: в данной статье предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия на примере кадрового агентства «Топ – Персона».

Ключевые слова: конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности, пути повышения конкурентоспособности, рынок труда.

Актуальность работы заключается в разработке мероприятий повышения конкурентоспособности предприятия. Объектом исследования является кадровое агентство «Топ – Персона» г. Вологда. Предметом исследования выступает конкурентоспособность ООО «Топ – Персона».

Основной хозяйственной деятельностью ООО «Топ – Персона» является, поиск и подбор персонала для заказчиков, а также аутсорсинг.

Для повышения конкурентоспособности ООО «Топ – Персона» предлагаются следующие мероприятия:

1. Проведение профессиональных семинаров и тренингов.

Проведение корпоративных обучений требует специалиста, который смог бы предоставлять материал слушателям, проводить обучение.

Заработная плата бизнес – тренера составляет от 25 000 рублей и выше.

Стандартное корпоративное обучение для одного человека имеет стоимость от 2 000 рублей и более. Если группа составляет 10 человек, а стоимость для одного 2 000 рублей, то общая сумма составит 20 000 рублей.

Если в месяц проводить 5 семинаров для организации, численность группы которой составит 10 человек, то доход в месяц будет равна 100 000 рублей ($2000 * 10 * 5$).

КА «Топ – Персона» может получить прибыль в размере 100000 - 25000 рублей = 75000 рублей.

2. Введение скидочной (бонусной) системы для постоянных клиентов КА «Топ – Персона».

В качестве скидки для постоянных поставщиков 15 % было бы весьма удачная сумма, и не являлась бы особо затратной для КА «Топ – Персона».

Постоянными клиентами являются: «Грайф», «Русьподшипник», «Севемаш», «Сухонский молочный комбинат», «Фестен», «ВКППЛ», «Синапс», «Индекс – Вологда».

Если сделать скидку данным организациям, равную 15 % от стоимости заявки, то приблизительная скидка для всех организаций составит:

1) 15000 рублей: $100 * 15 = 2250$ рублей – скидка для одной организации по определенной вакансии.

2) 2250 рублей * 8 = 18000 рублей – скидка для всех организаций, которые являются постоянными клиентами.

3. Создание дополнительных услуг на платной основе.

Создание профессионального тестирования для школьников и абитуриентов даст возможность развития кадрового агентства в сфере дополнительного образования.

Для проведения данного мероприятия необходимо:

- 1) бизнес – тренер/ психолог;
- 2) программа по профориентации;

Бизнес – тренера можно нанять, услуги данного специалиста в месяц стоят от 25 тысяч рублей и выше. Заработную плату определяет сам работодатель.

Мероприятие, в первую очередь, необходимо проводить в школьных образовательных учреждениях.

В Вологде 40 школ, если 20 из этих школ примут участие в профориентации для школьников девятых классов, а сумма с человека будет со-

ставлять 100 рублей, то доход будет равен: 100 рублей * 25 человек (в классе) * 3 (класса) * 20 (школ) = 150000 рублей.

Создание профессионального резюме на платной основе.

Каждый день за помощью в поиске работы, в кадровое агентство «Топ – Персона» обращаются соискатели. Если рассматривать численность соискателей в день, то она составляет от 10 до 15 человек.

Если в день приходит максимальное количество 15 человек, а стоимость создания резюме составляет 100 рублей, то доход в месяц, в рублях составит: 15 (человек) * 100 (рублей) * 30 = 45 000 рублей

4. Сотрудничество АКР «Топ – Персона» с иногородними работодателями.

По сравнению с кадровым агентством «Центр – Профи» и «Частной биржей труда», ООО «Топ – Персона» работает с работодателями из других городов. Такими городами являются Череповец, Архангельск, Москва, Иваново, Ярославль.

УДК 336.581:631.421

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В АУК ВО «ВОЛОГОДСКИЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР» НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ

Н.В. Двойнишникова, студентка

А.А. Иванов, научный руководитель, канд. с-х. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** рассмотрены теоретические аспекты разработки стратегии развития в учреждении на основе анализа маркетинговой среды, проведен анализ экономических показателей. Выявлена стратегия необходимости разработки рекламного проекта создания журнала в АУК ВО «Вологодский драматический театр».*

***Ключевые слова:** стратегия, миссия предприятия, стратегия продвижения торговой марки, рекламный проект, смета рекламного проекта, создания журнала.*

Выбранная тема актуальна, так как от стратегического управления высшего руководства зависит развитие организации в условиях жесткой конкуренции [1]. Целью данной работы является разработка стратегии развития в АУК ВО «Вологодский драматический театр» на основе анализа маркетинговой среды.

В соответствии с поставленной целью были решены следующие задачи: 1) изучить теоретические аспекты разработки модели стратегического управления на основе анализа маркетинговой среды; 2) провести анализ

деятельности театра и предложить стратегию развития; 3) разработать рекламный проект создания журнала.

Автономное учреждение культуры Вологодской области «Вологодский ордена «Знак Почета» государственный драматический театр» является крупнейшим театром Вологодской области и одним из старейших в России [4]. Дата основания 1 ноября 1849 года, художественным руководителем является Нанобашвили Зураби Анзорович. Организация активно работает с муниципальными и областными учреждениями культуры Вологодской области и ее районами в плане проведения выездных и гастрольных мероприятий, а также с культурными учреждениями других областей России и Зарубежья в плане проведения обменных гастролей и фестивалей.

Проведя анализ финансовых результатов в АУК ВО «Вологодский драматический театр» за 2013 – 2015 гг., можно сделать вывод, что выручка от реализации год от года увеличивается, рост также наблюдается по всем показателям, таким образом, в целом по предприятию наблюдается улучшение экономической стабильности.

Значительный рост расходов собственных средств театра связан с тем, что ежегодно происходит оптимизация бюджетных средств (сокращение на 15-20% от выделенной суммы субсидии на государственное задание) [3]. Выделенных средств не всегда хватает на финансирование заработной платы, коммунальных услуг и на уплату налогов на имущество принадлежащее государству и находящегося в бессрочном пользовании учреждения. Поэтому все расходы, связанные с выпуском новых и прокатом репертуарных спектаклей, театр вынужден оплачивать за счет собственных заработанных средств. По итогам производственных практик в течение всего курса обучения, можно предложить ввести следующее новшество: выпуск ежеквартального журнала «Жизнь театра». Рассчитав затраты и себестоимость журнала «Жизнь театра» цену реализации можно предложить 150 рублей за экземпляр. В устных опросах и беседах нами выявлено, что за данную цену люди готовы приобретать журнал. Данный товар будет пользоваться спросом у зрителей, так как журнал будет красочный, на глянцевого бумаге, содержание будет доступное и наглядное. Купив один журнал, захочется приобрести не только следующий, но и экземпляр предыдущего выпуска, потому что все выпуски будут взаимосвязаны [2]. Экономический эффект от данного мероприятия помимо рекламы, составит: 34000 руб.

На основании всего вышеизложенного, создание собственного журнала даст положительные результаты:

- Остатки нереализованных в течение квартала журналов можно раздать в виде рекламных экземпляров, что позволит привлечь людей, которые ранее не посещали театр и это окажет положительное влияние на повышение общей культуры города. Тем самым увеличится количество по-

тенциальных посетителей, что позволит принести прибыль примерно 150000 рублей в год.

- Размещение рекламы спонсоров и иных юридических лиц на страницах журнала позволит получить дополнительный доход от 82500 рублей в год.

- Предлагаемые нами мероприятия вытекают из миссии театра - внести весомый вклад в развитие культуры Вологодской области и принять участие в воспитании подрастающего поколения, расширении их кругозора в сфере культуры и литературы.

Общий экономический эффект от предлагаемых мероприятий составит от 250000 до 300000 руб. в год.

Список литературы

1.Красноярова, Д. К. Теория и практика взаимодействия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Д. К. Красноярова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 192 с.

2.Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб. пособие / Под ред. М.П. Переверзева. — М.: Инфра-М, 2013. — 192 с.

3.Отчет о выполнении государственного задания по предоставлению государственных услуг за 2012 - 2015 годы по АУК ВО «Вологодский драматический театр»

4.Официальный сайт АУК ВО «Вологодский драматический театр». Режим доступа: [<http://www.dramtheater.ru/>]

УДК 658.64

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Е.А. Дробинина, студентка

Е.Е. Трандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: статья посвящена современным технологиям обучения персонала. Вопросам обучения персонала уделяется большое внимание в развитых странах. Причина этого заключается в том, что все возрастающий поток информации заставляет руководителей использовать новые подходы. Необходимо использовать новые знания для эффективной и качественной работы.

Ключевые слова: наставничество, «Shadowing», обучение по методу «buddying».

В настоящее время все более активно начинают входить в российскую практику современные методы обучения персонала, переключав-

шие с Запада. К числу таких методов относятся: модульное обучение, дистанционное обучение, наставничество, обучение действием, обучение в рабочих группах, обучение по методу «Shadowing», обучение по методу «buddying». Рассмотрим некоторые из них, которые, на наш взгляд, можно использовать для решения проблемы взаимодействия организаций и ВУЗов.

Buddying - метод обучения, основанный на поддержке и помощи сотрудников для достижения производственных целей. Необходим для обучения сотрудника в процессе адаптации (как новичка, так и перемещаемого на другую позицию в компании); для повышения эффективности преобразований в организации; для передачи информации между подразделениями; для развития «поведенческих» навыков сотрудников, например умения работать в команде. Информация преподносится в форме советов, обратной связи. Преимущества данного метода - это доступность для всех категорий персонала, равноправность участников, неформальность общения, а недостатками данного метода являются необходимость подготовки всех сотрудников, недостаточная открытость компании.

Сегодня актуальной становится проблема взаимодействия организаций и ВУЗов и появляются различные программы по работе со студентами, в том числе Job Shadowing. Первоначально Job Shadowing разрабатывали как программу для американских студентов, которая должна помочь им при подготовке к выбранной профессии. Позже ее начали использовать в Великобритании, затем в Европе. Сегодня только в Америке насчитывается более миллиона студентов и примерно сто тысяч компаний участвующих в этой программе.

Job Shadowing - на сегодняшний день самый популярный за рубежом метод обучения персонала. Суть его заключается в наблюдении за действиями сотрудника компании и изучении особенностей его работы. Подопечный становится «тенью» опытного специалиста в реальной рабочей обстановке и постоянно находится рядом с ним в течение одного - трех дней. Он вправе обсуждать все рабочие моменты не только со «старшим», но и с другими сотрудниками, а также узнавать об особенностях той или иной должности. Можно стать «тенью» любого специалиста организации - от линейного работника до менеджера высшего звена, в зависимости от того, какие навыки требуется сформировать.

Данный инструмент развития применяется в основном для стажеров, выпускников вузов, участников кадрового резерва. Данный метод позволяет студентам получить практическое представление о выбранной профессии. Студент получает возможность узнать, какие знания, навыки и характеристики нужны для данной должности. С одной стороны, в Job Shadowing могут участвовать студенты, демонстрирующие интерес к конкретной должности или карьере, с другой стороны, сотрудники, менеджеры и владельцы компаний, которые заинтересованы помогать молодым уз-

навать больше о карьерных возможностях. Сначала студенты определяют для себя область деятельности, в которой им было бы интересно работать. Затем колледж или Вуз знакомит их с работодателем из этой области и выделяет по три или больше часов в течении дня на Job Shadowing. Так называемая «работа в поле» добавляется к обычному учебному расписанию.

Также данный метод используют в следующих направлениях:

1. Профорientация. Предприятия в летний период берут на временную работу студентов последних курсов, давая им возможность получить информацию «из первых рук» и сделать осознанный выбор должности или организации для дальнейшей деятельности. Организация, в свою очередь, может оценить молодых специалистов и выбрать из работающих студентов тех, кто подходит больше всего.

2. Первичная адаптация. В результате такого обучения у сотрудника снижается тревожность и страх перед новыми целями в работе, он начинает лучше понимать свои профессиональные задачи и должностные обязанности.

3. Повышение интеграции подразделений компании. Любая организация, ведущая много разнообразных проектов, сталкивается с проблемой «притирки» и адаптации членов рабочих групп. Успех Job Shadowing зависит от способностей руководителя проекта выявить самых профессиональных членов команды, а затем помочь новичкам в получении опыта решения проектных задач через наблюдение за «старшими» коллегами и обсуждение с ними возникающих вопросов.

4. Обмен опытом (работа с наиболее компетентным или успешным сотрудником).

5. Обучение специалистов кадрового резерва. Метод помогает резервистам перенести полученные знания на практику и тем самым снизить риски в дальнейшей работе.

На наш взгляд, данный метод является достаточно эффективным направлением сотрудничества между предприятиями и ВУЗами.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ
ГБОУ АО «НИЗОВСКИЙ ДЕТСКИЙ ДОМ»**

О.С. Деркач, студентка

Е.Е. Грандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье рассматриваются мероприятия по совершенствованию системы управления персоналом на примере детского дома. Система управления персоналом представляет собой совокупность взаимосвязанных финансовых, организационных и социально-психологических методов, обеспечивающих результативность трудовой деятельности и конкурентоспособность организации.*

***Ключевые слова:** управление персоналом, принципы и методы управления персоналом, поиск, подбор кадров.*

В настоящее время в научном мире происходят постоянные изменения стратегий и методов совершенствования системы управления персоналом, поэтому проблематика данного исследования по-прежнему носит актуальный характер. Сущность управления персоналом, планомерное организованное воздействие организационно-экономических и социальных мер на процесс формирования, перераспределения рабочей силы на предприятии, на создание условий для использования трудовых качеств работника в целях обеспечения работы предприятия и всестороннего развития работников.

Главной целью работы с персоналом является обеспечение организации квалифицированными кадрами, эффективно их использовать, планировать профессиональное и социальное развитие работников.

Целью является анализ существующей системы работы с персоналом и разработка мероприятий по совершенствованию управления персоналом.

Достижение поставленной цели будет осуществлено через решение следующих задач:

- анализ теоретических основ системы управления персоналом;
- исследование существующей системы управления персоналом ГБОУ АО «Низовский детский дом»;
- анализ и оценка организации управления персоналом в ГБОУ АО «Низовский детский дом»;
- разработать предложения по совершенствованию системы работы с персоналом в ГБОУ АО «Низовский детский дом».

Объект исследования: организационно-управленческая деятельность в ГБОУ АО «Низовский детский дом».

Предмет исследования: система работы с персоналом в ГБОУ АО «Низовский детский дом».

Государственное бюджетное образовательное учреждение Архангельской области для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, «Низовский детский дом» является правопреемником муниципального образовательного учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Детский дом №3», созданного постановлением главы администрации Вельского района от 25 апреля 1997 года № 359, на основании распоряжения главы Администрации Архангельской области «О принятии муниципальных образовательных учреждений в государственную собственность Архангельской области» от 28 декабря 2004 года № 1454 р и переименовано на основании приказа департамента образования и науки администрации Архангельской области № 48 от 20 января 2005 года.

В ходе исследования мы выявили, что основой успеха данной организации является слаженная работа руководства, директор и его заместители имеют большой стаж работы в данной организации и достаточный уровень знаний. Руководство в ГБОУ АО «Низовский детский дом» несет ответственность за качество во всех направлениях деятельности детского дома. Личная ответственность каждого за качество работы обеспечивается путем четкой регламентации прав, обязанностей и ответственности педагогов, сотрудников и других категорий работников на всех уровнях управления. Однако, в системе управления персонала существуют проблемы, а именно мало внимания уделяется обучению сотрудников, низкая мотивация сотрудников к повышению своей квалификации, недостаточное обеспечение учебного процесса современной технической и инновационной программно-методической базой.

Рекомендации:

1. Повышение профессионального мастерства воспитателей обучения через курсы повышения квалификации.
2. Мотивирование воспитателей на получение высшего профессионального образования.
3. Обновление педагогических кадров.
4. Анализ наличия оборудования, инновационных систем и улучшение материально-технической базы.

Список литературы

1. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом: Учебник для вузов / Т.Ю.Базаров, Б.Л.Еремин - 2-е изд., перераб. и доп. - М., 2012. -560 с.
2. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учебник / Д.Д.Вачугов, Т.Е.Березкина - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшая школа, 2005. - 376 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ ООО «РОСГОССТРАХ»)

Е.В. Жирохова, студентка

Е.Е. Трандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент

Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются мероприятия по совершенствованию системы мотивации труда персонала на примере «Росгосстрах». Все более очевидным становится тот факт, что любая управленческая система не будет функционировать успешно, если в ней не будет содержаться эффективная система мотивации труда, которая будет побуждать каждого конкретного работника работать качественно и производительно для достижения поставленных целей. Главной задачей кадровой службы является разработка мотивационной системы труда, которая позволит в большей степени объединить потребности и интересы сотрудников предприятия с ее стратегическими целями и задачами. Без таких показателей как высокая отдача от подчиненных, умелое и целенаправленное воздействия на мотивацию персонала, качественная система стимулирования труда не будет осуществляться эффективное управление.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, привлечение нового персонала в организацию, сохранение работников в организации, стимулирование поведения работников в процессе производства.

Огромный опыт в изучении систем мотивации и их разработки был накоплен зарубежными фирмами и российскими предприятиями. Несмотря на то, что существует огромное количество различных мотивационных систем, считается практически невозможным выбрать среди них единственную и механически внедрить ее принципы на конкретном российском предприятии. Сложность состоит в том, что: во-первых, ни одна из существующих систем не может считаться идеальной и лишенной недостатков. Во-вторых, зарубежными системами мотивации труда предусмотрено наличие только материальных, социально - материальных и карьерных стимулов. Для российских же работников (как это сложилось исторически) в ряде случаев немаловажную роль играют моральные стимулы. Даже в условиях рыночной экономики работники российских предприятий придают моральным стимулам значение не меньшее, чем материальным. Таким образом, проблема разработки эффективных систем мотивации труда, учитывающих особенности российского менталитета, является на сегодняшний день весьма актуальной.[1]

Цель данной работы – исследовать систему мотивации труда персонала на примере филиала ООО «Росгосстрах» в Вологодской области, а также разработать предложения по ее совершенствованию.

Для достижения поставленной цели потребуется решить следующие задачи:

- 1) раскрыть сущность и значение мотивации труда персонала;
- 2) исследовать теории мотивации труда персонала;
- 3) рассмотреть современные методы мотивации труда персонала;
- 4) провести анализ действующей системы мотивации труда персонала;
- 5) разработать предложения по совершенствованию системы мотивации труда персонал;
- 6) оценить эффективность предложенных мероприятий.

Объектом исследования является персонал филиала ООО «Росгосстрах» в Вологодской области, а предметом - система мотивации труда персонала.

Филиал ООО «Росгосстрах» в Вологодской области на сегодняшний день стабильно развивается. Изучение системы мотивации показало возможность ее усовершенствования. В ходе анализа мотивации персонала были выявлены следующие проблемы: не совершенна система нематериального стимулирования; неблагоприятный социально-психологический климат; не высокий уровень ответственности персонала за свой труд; небольшая возможность для профессионального и карьерного роста; не совершенна система аттестации и повышения квалификации персонала. Поэтому необходимо провести ряд мероприятий, направленных на улучшение системы мотивации персонала.

Для решения проблем системы мотивации персонала в филиале рекомендуются следующие мероприятия по совершенствованию системы мотивации персонала:

- проводить на предприятии политику развития производства. Ставить четкие и конкретные задачи в отделах;
- разработать программу профессионального развития и дополнительного обучения персонала (курсы, семинары, тренинги). Проводить обучение перспективных руководителей, менеджеров, работников-новичков;
- необходимо создавать благоприятный психологический климат в организации;
- доработать систему нематериального стимулирования с целью повышения заинтересованности работников в получении наибольшего результата деятельности;
- поощрять сотрудников за новаторские разработки и рационализаторские предложения;
- ввести в штатное расписание должность психолога для работы направленной на снижение конфликтности в коллективе.

Список литературы

1. Травин, В.В. Мотивационный менеджмент: Модуль III: Учеб.-практич. пособие / В.В.Травин, М.И.Магура - 2-е изд., испр. - М:Дело, 2005. - 96 с.

УДК 658.64

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ВОСПРИЯТИИ ПОКУПАТЕЛЯМИ

Д.С. Кириллова, студентка

Е.Е. Трандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** статья посвящена направлениям корпоративной социальной ответственности и ее восприятию клиентами. Корпоративная социальная ответственность (КСО) - ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое включает в себя содействие устойчивому развитию, соответствие правовому законодательству и действие во всей организации. КСО - это необходимая составляющая любой успешной компании в современных рыночных условиях.*

***Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие организации, лояльность клиентов.*

КСО – это отношение, регулирующее содержательные и поведенческие аспекты развития коммуникаций между социальными группами. [1] Основной целью КСО является достижение целей устойчивого развития, удовлетворения потребностей современного общества.

К началу XXI века большинство крупных западных компаний сформировали собственные политики КСО, а изучение концепции корпоративной социальной ответственности вошло в учебные курсы по корпоративному менеджменту ведущих экономических вузов. История развития «корпоративной социальной ответственности» в России насчитывает всего около 10 лет. В июне 2010 г. Президент Российской Федерации Д.А. Медведев поручил Правительству Российской Федерации разработать предложения «о порядке применения добровольных механизмов экологической ответственности в компаниях с государственным участием, а также об обязательной регулярной публикации государственными корпорациями, доля участия государства в которых составляет 100%, нефинансовых отчетов об устойчивости развития, подлежащих независимой проверке или заверению». Созданием кодексов корпоративной этики, общепризнанных правил и принципов в экологической политике занимаются Ассоциации менедже-

ров, Российский союз промышленников и предпринимателей, фонд «Евразия», журнал «Эксперт» и другие.

Цель данного исследования состоит в изучении особенностей построения корпоративной социальной ответственности в ЗАО «Тендер» гипермаркета «Магнит» в городе Вологда.

Объект исследования - ЗАО «Тендер» гипермаркета «Магнит» в городе Вологда.

Предмет изучения исследования – направления развития КСО в ЗАО «Тендер» гипермаркета «Магнит» в городе Вологда.

В ходе исследования было выявлено, что в ЗАО «Тендер» гипермаркета «Магнит» существует функциональная стадия развития КСО – компания принимает на себя некоторые обязательства в области КСО, приносящие положительный эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Направления развития КСО в организации: ответственные практики в отношении персонала, ответственные практики в отношении потребителей (развитие мультиформатной бизнес-модели для удовлетворения потребностей покупателей с различным уровнем доходов), развитие местных сообществ (ежегодное открытие не менее 500 магазинов «у дома» и не менее 250 магазинов косметики в населенных пунктах с численностью от 5000 человек и около 50 гипермаркетов в населенных пунктах с численностью от 50 000 человек), противодействие коррупции.

В ходе исследования было выявлено, что в ЗАО «Тендер» гипермаркета «Магнит» в городе Вологда можно расширить корпоративную социальную ответственность в таких направлениях как: охрана окружающей среды, благотворительность и волонтерство.

Предполагаемые меры по развитию корпоративной социальной ответственности в ЗАО «Тендер» гипермаркета «Магнит»:

- 1) учет экологических факторов при организации работы офиса (экономия бумаги, энергии, воды, утилизация отходов, сокращение деловых поездок, повышение экологической сознательности сотрудников и т.д.);
- 2) развитие инновационных технологий, направленных на эффективное использование энергии, воды и других ресурсов;
- 3) реализация и разработка социально значимых программ и проектов, направленных на защиту уязвимых групп населения и формирование благоприятной социальной и культурной среды;
- 4) формирование системы, стимулирующей сотрудников на участие в волонтерской деятельности.

При внедрении предложенных мер произойдет переход на следующую стадию развития построения КСО (стратегическую), что повысит социально-экономические показатели и укрепит положение компании на рынке.

Список литературы

1. Тульчинский, Г. Л. Корпоративные социальные инвестиции и социальное партнерство: технологии и оценка эффективности: учеб. пособие [Текст] / Г. Л. Тульчинский ; Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2012. – 236 с.

УДК 658.64

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Кольцова, студентка

Е.Е. Грандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены направления совершенствования системы управления на примере компания «Спорт-Авто». Управление персоналом признается одной из наиболее важных сфер жизни предприятия, способного многократно повысить ее эффективность. Гибкая организация труда, самоорганизация работника и групп трудящихся, их сознательное участие не только в производственном процессе, но и в управлении производством становится отправной точкой создания систем управления человеческими ресурсами.*

***Ключевые слова:** система управления, текучесть кадров, корпоративная система ценностей, развитие персонала.*

Актуальность данного исследования состоит в том, что система управления персоналом является мощнейшим инструментом обеспечения конкурентоспособности и развития любой организации. Для эффективного управления персоналом предприятие нуждается в целостной системе работы с кадрами, позволяющей управлять ими от момента приема на работу до завершения карьеры.

Целью работы является разработка программы по совершенствованию системы управления персоналом на предприятии ООО «Спорт-Авто». Объектом исследования выпускной квалификационной работы является компания «Спорт-Авто». Предметом исследования является система управления персоналом компании «Спорт-Авто».

Компания «Спорт – Авто» функционирует с 1992 года, как организация-поставщик смазочных материалов. Деятельность компании направлена на предоставление качественных и оперативных услуг по поставке широкого спектра материалов и квалифицированного автосервиса. Организация имеет в наличии и поставляет под заказ автозапчасти по Вологод-

ской области для автомобилей отечественного и импортного производства и спецтехники. Организация постоянно стремится к тому, чтобы предлагаемые ими товары и услуги отвечали стандарту качеству.

Основной проблемой компании является текучесть кадров. Основные причины, которые были выявлены в ходе нашего исследования: отсутствие перспектив роста, несформированная корпоративная культура, несовершенства в системе адаптации сотрудников.

Для более эффективной деятельности предприятия ООО «Спорт-Авто» необходимо внедрение следующих мероприятий:

1. Разработка корпоративной системы ценностей и миссии организации, организация корпоративных мероприятий, развитие системы коммуникаций, поощрение отличившихся сотрудников. Разработка миссии проводится в 3 этапа: 1) работа руководства; 2) работа персонала; 3) коллегиальное конечное решение. Следующий компонент корпоративной культуры: цели организации. Очень важно, чтобы цели были понятны и принимались коллективом, иначе его работа не будет осмысленно направлена на их достижение. Так как проблема большей частью состоит в недостатке информирования, предлагается использовать периодическое издание (журнал), издаваемое компанией, и официальный сайт для размещения информации, касающейся оперативных и стратегических целей, об этапах их достижения и предпринимаемых действиях. В процессе этого необходимо с использованием лингвистических средств заострять внимание на общем успехе компании и её коллектива.

2. В рамках создания условий для профессионального роста и личного развития персонала необходимо проводить тренинги, семинары, осуществлять горизонтальные ротации кадров. Можно использовать метод дублерства, когда наиболее талантливые молодые сотрудники становятся «дублерами» начальников различного уровня и время от времени в игровой форме заменяют их. В процессе дублерства сотрудники учатся находить новые подходы для разрешения проблемных ситуаций. Возможно, мнения сотрудников окажутся ценными для действующего руководства компании. Разновидностью данного метода являются конкурсы на создание наиболее яркого проекта развития компании или какого-либо её подразделения. Победивший в конкурсе проект может быть реализован на практике, а финалисты награждены.

3. Для решения проблемы адаптации новичков необходимо использовать наставничество (обучение профессии), баддинг (адаптация через приятельство с коллегой), кураторство (профессиональный аспект адаптации), а также проводить тренинги для новых работников и назначение наставников. Организационными решениями технологии процесса управления профессиональной адаптацией сотрудников могут быть: организация семинаров, курсов и т. п. по различным аспектам профессиональной адаптации; проведение индивидуальных бесед руководителя, наставника с новым со-

трудником; интенсивные краткосрочные курсы для руководителей и работников, впервые вступающих в должность; проведение организационно-подготовительной работы при введении новшеств; специальные курсы подготовки наставников; использование метода постепенного усложнения заданий, выполняемых новым работником [1].

Таким образом, внедрение выше обозначенных мероприятий, будет способствовать снижению текучести кадров в организации.

Список литературы

1. Балашов, А.И. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / А.И. Балашов, И.Д.Котляров, А.Г.Санина. - Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2012. — 320 с.

УДК 698.3

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО СФК «ВОЛОГДАСЕЛЬСТРОЙ» И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

М.О. Корельская, студентка

Т.Г. Родионова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** статья посвящена анализу конкурентоспособности и путям повышения конкурентных преимуществ ООО строительно-финансовой компании «Вологдасельстрой».*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, факторы конкурентных преимуществ, оценка конкурентоспособности, пути повышения конкурентоспособности.*

Актуальность работы заключается в том, что предложения, сформулированные и рассмотренные в ней, могут быть использованы с целью повышения конкурентных преимуществ исследуемой строительно-финансовой компании.

Цель работы – проанализировать конкурентоспособность предприятия ООО СФК «Вологдасельстрой» и предложить пути ее совершенствования.

Строительно-финансовая компания «Вологдасельстрой» - старейшая строительная компания Вологодчины, которая была создана в 1924 году.

Основной хозяйственной деятельностью ООО СФК «Вологдасельстрой» является строительство жилых многоквартирных домов из кирпича [2].

Чистая прибыль ООО СФК «Вологдасельстрой» в 2015 году увеличилась на 32,11% или на 19541 тыс. руб. по сравнению с 2013 годом и со-

ставила 80394 тыс. руб. Фондоотдача в отчетном периоде увеличилась на 13% по сравнению с 2013 годом. С каждого рубля основных фондов предприятие получает выручку 3,15 рубля. Общая рентабельность предприятия в 2015 году составила 48%, что выше нормативного значения (>0), предприятие высокорентабельное.

Для определения конкурентных преимуществ ООО строительно-финансовой компании «Вологдасельстрой» был проведен SWOT – анализ. Сильные стороны: большой опыт, отработанная технология производства, высокое качество домов, налаженная сеть представительств, близость производства к основным сырьевым базам, эффективные производственные мощности. Слабые стороны: недостаток финансовых средств, высокие издержки производства, цены на жильё из кирпича более высокие по сравнению с использованием других материалов.

Проведя анализ конкурентоспособности предприятия ООО СФК «Вологдасельстрой» и рынка недвижимости Вологодской области, можно сделать вывод о том, что позиция фирмы достаточно уверенная. Цены на квартиры ООО СФК «ВСС» (52300 тыс. руб./м²), немного превышаю среднерыночные (51400 тыс. руб./м²), поэтому для повышения уровня конкурентоспособности компании необходимо снизить себестоимость [1,3].

Пути снижения себестоимости:

- остекление оконных и дверных балконных блоков ПВХ профилем;
- покрытие металлочерепицей.

Используя данные материала фирма повысит качество предлагаемых квартир и появится возможность снижения стоимости квадратного метра, что немало важно в период сложной экономической ситуации в стране.

Общая экономия составит около 13 млн. руб., что позволит снизить цену за квадратный метр на 10%, следовательно, она составит 46 500 руб. за м². Таким образом, не просто сохраняя, а улучшая качество, ООО СФК «Вологдасельстрой» может занять позицию ценового лидера.

В связи с экономическим кризисом фирмам необходимо задуматься о снижении затрат во всех направлениях деятельности. Особое внимание стоит обратить на оптимизацию энергозатрат. К счастью, в XXI веке существует много приборов, способных снизить затраты на электроэнергию. Так, заменив обычные лампы накаливания 75 Вт на светодиодные LED лампы с управляемым ЭПРА, разница в оплате электроэнергии составит более 160 тыс. руб. [4]

Так же применение «тонкого клиента» дает возможность высвобождения 13,5% рабочего времени или 1 час за рабочий день, что позволит сотрудникам выполнять дополнительную работу. Следующим преимуществом является экономия денежных средств как на стоимости самого «тонкого клиента», так и на стоимости программного обеспечения. Приобретение «тонкого клиента» вместо обычного ПК дает экономию 490000 рублей за 3 года. Также если учитывать срок полезного использования «тонкого кли-

ента» на 4 года больше. И в данном случае экономия получается уже 1405 тыс. руб.

«Тонкий клиент» потребляет значительно меньше электроэнергии - всего 10 Вт, в то время как ПК расходует в среднем 300Вт. Общая сумма расходов электроэнергии на всех сотрудников составит 1200 рублей, тогда как при пользовании ПК - 37 тыс. руб.

В общей сумме оптимизация энергозатрат так же позволит экономить денежные ресурсы предприятия в размере 200 тыс. руб. в год.

Список литературы

1.Официальный сайт Администрации города Вологды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda-portal.ru>.

2.Официальный сайт РОСРИЭЛТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosrealt.ru/vologda/cena/185>.

3.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru.

4.Официальный сайт «Строительно-финансовая компания» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vologdasselstroy.ru>

УДК 658.64

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)

Е.В. Ожигина, студентка

Е.Е. Трандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** статья посвящена созданию программы повышения лояльности клиентов на примере малого предпринимательства. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM системы) стали нужны на высоко конкурентном рынке, где в фокусе стоит клиент. Главная задача CRM систем – повышение эффективности бизнес процессов, направленных на привлечение и удержание клиентов – в маркетинге, продажах, сервисе и обслуживании, независимо от канала, через который происходит контакт с клиентом.*

***Ключевые слова:** лояльность клиентов, CRM, бизнес-стратегия, привлечение новых клиентов.*

По терминологии Gartner Group, управление взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM) – это бизнес-стратегия, предназначенная для оптимизации доходов, прибыльности и удовлетворенности клиентов. Действуя в рамках этой стратегии, компания собирает, хранит и анализирует информацию о своих клиентах на всех

стадиях развития отношений с ними, используя полученные знания в интересах своего бизнеса и формируя отношения с клиентами на взаимовыгодной основе. Применение стратегии CRM позволяет правильно строить отношения с каждым клиентом, что помогает привлекать новых клиентов и удерживать имеющихся. Все это положительно отражается на конкурентоспособности компании и ее финансовых результатах.

CRM (Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами) это не программный продукт и не технология. Это даже не набор продуктов. CRM – это направленная на построение устойчивого бизнеса концепция и бизнес стратегия, ядром которой является «клиенто-ориентированный» подход.

Цель исследования - изучение механизмов продвижения услуг и способов взаимоотношений с клиентами на примере детского развивающего центра.

Объектом нашего исследования является детский центр: «Две черепахи».

Предметом исследования - особенности CRM-отношений детского центра «Две черепахи».

Детский центр оказывает традиционный перечень услуг для детей, а именно предоставляет услуги психолога, раннее развитие, подготовка к школе, студия танца, мастер-классы, проведение детских праздников, студия английского языка и другие.

В процессе интервью и анкетирования мы выявили, что в детском центре используют в основном следующие методы взаимодействия с клиентами: «сарафанное радио», страничка «в контакте», видео мероприятий в «ютубе», рассылка по электронной почте, расклеивание листовок, рекламные бесплатные акции для привлечения клиентов, выходы в школы и садики, бесплатные мастер-классы. По опросам руководителей детского центра не все из перечисленных методов взаимодействия с клиентами эффективно работают.

Для совершенствования работы с клиентами мы предлагаем использовать следующие:

I. Введение стандартов делового и формального стиля: запоминающийся логотип, который будет размещаться на аксессуарах и выдаваться бесплатно (например: значок); введение бейджей, значков и шейных платков с символикой детского центра; при участии в двух тренингах третий тренинг с большой скидкой; сертификаты на посещения; дресс – код сотрудников; создание личных визиток персонала.

II. Увеличение методов сбора обратной связи: постоянное размещение фотографий всех мероприятий (мастер-классов, регулярных занятий); размещение отзывов по различным направлениям, проводимых в детском центре; помещение книги отзывов и предложений на стенд; анкетирование

клиентов; «кнопка лояльности»; купонные акции; специальное предложение: второе занятие в неделю с 50% скидкой.

III. Улучшение внутреннего вида помещения: информационные стойки с буклетами; проигрываемый ролик по телевизору об оказываемых услугах; доска с указанием выгодных предложений дня.

IV. Увеличение числа постоянных клиентов: традиция отмечать день рождения детского центра в кругу постоянных клиентов; бонусная система (первое посещение бесплатно, скидочно - накопительная система (скидка растет по мере увеличения посещения центра); подарки; проведение детских конкурсов с ценными призами; поздравление с праздниками в СМС.

V. Введение мероприятий, направленных на увеличение информированности потенциальных клиентов о месторасположении детского центра: баннеры по городу Вологда с рекламой и указанием адреса детского центра; размещение схемы проезда в детский центр.

Данные мероприятия, на наш взгляд, будут содействовать удержанию существующих клиентов и привлечению новых.

УДК 331.108

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

А.М. Осипов, студент

З.М. Магруппова, научный руководитель, док. экон. наук, профессор
Череповецкий государственный университет, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** в статье приводятся результаты исследований качества обслуживания клиентов ПАО «Ростелеком». После проведенного анкетирования, и изучения статистики увольнений сотрудников, предлагаются решения, которые способствуют сохранению и повышению качества обслуживания.*

***Ключевые слова:** клиенты, качество обслуживания, сотрудники Контакт-центра, знания и умения, квалификация*

ПАО «Ростелеком» в России является лидером по количеству своих клиентов, а так же занимает лидирующее место по площади и количеству предоставляемых услуг. Все эти факторы, так или иначе, сказываются на работе компании. Как правило, чем больше у организации абонентов, тем больше возникает проблем по качеству обслуживания. Очень часто возникают ситуации, когда пользователи обращаются из сел и небольших деревень, в которых отсутствует офис компании, или обращаются люди, которые не могут самостоятельно разобраться в ситуации. В крупных городах могут возникать большие очереди, следовательно, создаются условия для недовольств и жалоб. Решением данного вопроса стали Контакт – центры,

создаваемые для обработки обращений и информирования пользователей по интересующим вопросам. Операторы службы информационной и технической поддержки круглосуточно принимают звонки клиентов, консультируют по тарифам и услугам компании, работают с претензиями, обрабатывают заявки и помогают связаться с менеджером офиса продаж для заключения контракта. Для сложных проектов, например банковского сектора, привлекаются операторы со специальным образованием. «Ростелеком Контакт-центр» регулярно за свой счет проводит для сотрудников коммуникативные тренинги по технике речи, основам деловой переписки или по работе с «трудным» клиентом. Все разговоры операторов записываются и проходят строжайший контроль экспертов отдела контроля качества.

От сотрудников Контакт-центра зависит многое, например, получит ли абонент необходимую информацию, и останется ли он доволен качеством обслуживания, а значит клиентом компании. Так же существует телемаркетинг, задачей которого является привлечение клиента на первичном уровне. Особое внимание необходимо уделить качеству обслуживания. На данный момент, перед общением с клиентами, все операторы «Ростелеком Контакт-центр» проходят профессиональное обучение. Тысячи человек звонят ежедневно. Необходимо выслушать и постараться помочь каждому в режиме реального времени. Понять с какой проблемой обращается пользователь, быстро, грамотно и вежливо выдать ему всю необходимую информацию. Для этого надо обладать определенными знаниями и умениями.

Основной проблемой, на сегодняшний день является низкая квалификация специалистов, низкий уровень подготовки новых сотрудников. Много квалифицированных специалистов уходит, вместо них приходят новые, но лишь половина из них задерживается в компании более трех месяцев. Поэтому серьезной задачей менеджмента компании является сохранение кадров и повышение качества обслуживания клиентов компании ПАО «Ростелеком». В среднем, каждый месяц из компании увольняется 38 сотрудников. В сумме за анализируемый период уволилось 455 сотрудников. Эта тенденция сохраняется и сейчас, а это означает, что проблема текучести кадров имеет место быть и в 2016 году.

Еще одна проблема: рост затрат на обучение вновь поступающих работников, ведь новым сотрудникам, которые проходят обучение так же необходимо выплачивать денежные средства. После проведенного анкетирования, и изучения статистики увольнений сотрудников, а так же просчитав затраты на обучение новых кадров, предлагаются решения, которые способствуют финансовой эффективности и повышению качества обслуживания. Согласно анкетированию более половины сотрудников не знают миссию компании и пути ее развития, на обучении не углубляются в суть, а поверхностно учат, как пользоваться той, или иной программой. То есть

при подготовке работников необходимо знакомить с целью и стратегией компании, что бы те по-настоящему чувствовали себя частью большой организации. В среднем из семи новых сотрудников, остаются работать только 6, еще четверо увольняются, обычно после одного-двух месяцев работы. Согласно результатам анкетирования более половины уже работающих сотрудников нуждаются в повышении квалификации и в дополнительном обучении. А это значит необходимо создать условия для дополнительного обучения. Если работающие сотрудники смогут получить более качественное обучение, то работать им станет легче, они станут компетентнее в тех, или иных вопросах, а также снизится вероятность их увольнения. Очень важным фактором тут является то, что на дополнительное обучение уже работающих людей не требуется практически никаких затрат. Любой давно работающий сотрудник сможет в полном объеме проконсультировать менее опытных. Данное мероприятие, как ожидается, приведет к снижению затрат на обучение новых сотрудников, путем сокращения увольнений и несомненно приведет к увеличению качества обслуживания клиентов компании.

УДК 339.138:637.1

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОАО «ДЯТЛОВСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

О.В. Миронович, студентка

И.И. Станкевич, научный руководитель, старший преподаватель
Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация:** статья посвящена вопросам маркетинговой стратегии ОАО «Дятловский сыродельный завод». Особое внимание обращается на характеристику внешних поставок, модернизацию и развитие завода.*

***Ключевые слова:** маркетинг, экспорт, внешний рынок, модернизация, развитие.*

Открытое акционерное общество «Дятловский сыродельный завод» - современное динамично развивающееся предприятие, которое входит в состав ОАО «Управляющая компания холдинга «Гродномясомолпром» и выпускающее более 70 видов сыров. В 1945 году ассортимент выпускаемой продукции был представлен только цельномолочной группой, затем предприятие нашло собственный уникальный путь в работе.

Стратегия завода — завоевать обширный рынок качеством и вкусом продукции. Белорусские сыроделы успешно осваивают российский рынок, где разные виды нашего сыра пользуются огромным спросом, составляя конкуренцию продукции сыроделов из других стран. ОАО «Дятловский сыродельный завод» наладило экономически выгодные поставки сырной

продукции не только в Республику Беларусь и Российскую Федерацию, но и в Республику Казахстан, Республику Молдова и Туркменистан. «Сырная страна» -именно так называется торговая марка, под которой с 2007 года выходят вкуснейшие сыры ОАО «Дятловский сыродельный завод». Сайт предприятия: <http://www.cheeseland.by>.

На сегодняшний день в ОАО «Дятловский сырзавод» вырабатывается около 50 наименований сычужных полутвердых сыров, чеддеризованные сыры, плавленые колбасные сыры, масло сладкосливочное. В ассортименте предприятия есть традиционные виды продукции и уникальные собственные разработки: сыр «ЧИЗ-ЛАЙТ» 30%, сыр «Королевский» молодой с ароматом топленого молока 40%, сыр «Монарший» 40%, сыр «Российский юниор» 40%, сыр «Российский remix» 40%, сыр «Сливочный mix» 40%, сыр «Голландский remix» 40%, сыр «Белорусское золото» 45%, сыр «Буковинский» 45%, сыр «Духмяны» с тмином 45%, сыр «Голландский брусковый» 45%, сыр «Пошехонский» 45%, сыр «Костромской» 45%, сыр «Королевский» молодой 45%, сыр «Сметанковый» 50%, сыр «Российский» 50%, сыр «Монастырский Дар» 50%, сыр «ATLETas» молодой 50%, сыр «Чеддер лайт» 35%, сыр «Здзетельский» 45%, сыр «CHEDDER-GOLD» 45%, сыр «Греческий» 43%, сыр «Сулугуни» 40%. Мягкие сыры: сыр мягкий «Ricotta» 25% (слабосоленый, с пажитником, с базиликом, с тмином, с пряностями); сыр «Capresi Elite» 35% (с пажитником, с тмином, с базиликом, с паприкой). Сыр плавленый колбасный копченый «Беларусачка» 30%. И каждый из этих продуктов уникален по-своему и заслуживает отдельного внимания.

Объемы производства ОАО «Дятловский сыродельный завод» таковы: за 2015 год – 4224 тысячи тонн сыров. По сравнению с 2014-м, когда было 3877 тысяч тонн, наблюдается рост объема производства. Для сравнения: в 2000 году сыра на заводе произвели 886 тонн, масла – 663 тонны; в 2005 году сыра выпущено было уже 2300 тонн, масла – 391 тонну; в 2010 году сыра – 3298 тонн, масла – 468 тонн.

ОАО «Дятловский сыродельный завод» не смогло бы занять свою позицию на внешнем рынке, равно как и на внутреннем, если бы не предъявляло специальных требований к сырью и технологическому оборудованию. На предприятии были проведены модернизация существующих участков и запуск новых линий, позволившие выпускать сыры как российской, так и голландской группы, мягких и чеддеризированных сыров, концентрирования сыворотки методом обратного осмоса, тепловой обработки и нормализации молока. Современное оборудование, строгий контроль качества на всех этапах технологического процесса, неукоснительное соблюдение технологии и санитарной культуры - все это дает возможность получить и предложить потребителю отличную натуральную продукцию. ОАО «Дятловский сыродельный завод» получены сертификаты соответствия: системе

менеджмента качества производства сыров сычужных и масла коровьего соответствующих требованиям СТБ ISO 9001-2009, системе управления охраной труда производства сыров и масла коровьего соответствующих требованиям СТБ 18001-2009 и системе управления качеством и безопасностью изготовления, хранения, транспортировки сыров сычужных на основе анализа рисков и практических контрольных точек (НАССР) соответствия требованиям СТБ 1470-2004.

Предприятие активно участвует в выставках и ярмарках на территории Республики Беларусь и Российской Федерации, которые позволяют найти новые продукты и заключать взаимовыгодные контракты, а также получать последнюю информацию, касающуюся изменений в сфере пищевой индустрии, так как в число посетителей выставок и ярмарок входят представители оптовых баз продуктов питания и розничных сетей, специалисты предприятий общественного питания, ритейлеры, дистрибьютеры продуктов питания.

Покупатели по достоинству оценили стабильное качество и широкий ассортимент предложенной продукции, отдав предпочтение товарам ОАО «Дятловский сыродельный завод». В перспективе дальнейшего расширения ассортимента выпускаемой продукции сыры с высокой температурой сырого нагревания (такие, как швейцарские), сыры с пропионовокислыми бактериями (с большими «глазами») и сыры с плесенью (для них нужны большие площади для созревания).

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНТОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ

В.А. Сорокина, студентка

Е.Е. Трандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент

Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: *в статье описаны результаты исследования профессиональных предпочтений, личностных особенностей и академической успеваемости студентов на разных этапах обучения. Современные выпускники школ часто не подготовлены к новым требованиям политической и социально-экономической ситуации. Далеко не все юноши и девушки могут выбрать профессию и связанное с ней дальнейшее обучение. Нередко из-за этого происходят ошибки в выборе профессии, замедляется процесс профессиональной адаптации, появляется чувство неудовлетворенности собой, что оказывает существенное влияние на построение жизненных перспектив.*

Ключевые слова: *профессиональные предпочтения, личностные качества, выбор профессии.*

Представления о будущем являются неотъемлемой частью жизненного пути человека, поскольку образует субъективный образ свойства и возможности были лучше «приспособлены» к новым, сложным задачам. Необходимым условием успешного самоопределения является сознание того, что «я сам» выбрал профессиональный путь. Выбор профессии - это личностно-значимая проблема: это выбор образа жизни, пути развития, выбор судьбы, это длительный, часто многолетний процесс активного личностного самоопределения. [1,2]

Объект исследования: студенты гуманитарного факультета Вологодского государственного университета. Предмет исследования: взаимосвязь профессиональных предпочтений, личностных особенностей и академической успеваемости студентов гуманитарного факультета Вологодского государственного университета. Цель исследования: выявление основных тенденций изменения профессиональных предпочтений и их взаимосвязь с личностными характеристиками студентов гуманитарного факультета ВоГУ.

Гипотезы: 1) существуют различия профессиональных предпочтений студентов разных курсов гуманитарного факультета; 2) существует взаимосвязь профессиональных предпочтений, личностных характеристик и академической успеваемости студентов.

В работе использовались в комплексе следующие эмпирические методы: тестирование, опрос, работа с документацией по академической ус-

певаемости. Для реализации поставленных задач и проверки исходного предположения были использованы следующие методики: тест Кеттелла и опросник профессиональных предпочтений на теоретической основе методики Джона Холланда.

Перейдем к анализу полученных результатов. Анализируя средние показатели теста Кеттелла студентов гуманитарного факультета с 1 по 4 курс можно отметить следующее. На 1 курсе больше выражены такие факторы, как «замкнутость» и «радикальность», а менее выражены «интеллект» и «сдержанность». На 2 курсе ярко выражены «подверженность чувствам» и «смелость», а практически не выражены «интеллект» и «сдержанность». На 3 курсе более выражены «подверженность чувствам» и «тревожность», а не выражены «интеллект», «сдержанность» и «зависимость». На 4 курсе на пике находится «подверженность чувствам» и низко выражены такие характеристики, как «интеллект», «зависимость» и «уверенность».

Анализируя средние значения опросника профессиональных предпочтений для студентов всех 4-х курсов гуманитарного факультета можно отметить, что на всех курсах прослеживается низкие предпочтения студентов реалистического и исследовательского типов. Что касается 4 курса, то у студентов в равной степени проявляется артистический, социальный и предпринимательский типы. Отмечаются статистически значимые различия между средними показателями различных факторов у студентов разных курсов. Интересно заметить, что между 3 и 4 курсами наблюдаются различия по фактору «академическая успеваемость» по предметам «Введение в профессию», «Английский язык», «Управление персоналом» и «Лидерство». Большое количество корреляций прослеживается по всем факторам на каждом курсе. Выберем более значимые. На 1 и на 2 курсах взаимосвязь факторов по академической успеваемости отсутствует. А на 3 и 4 курсах уже можно проследить корреляции по академической успеваемости. У третьекурсников наблюдается отрицательная корреляция фактора «артистический тип личности» и академической успеваемостью по предметам «Культурология» и «Математика». На 4 курсе прослеживается положительная корреляция академической успеваемости по предметам «Английский язык» и «Математика» с фактором «подверженность чувствам» и отрицательная корреляция по предметам «Антропология» и «Философия» с фактором «подчиненность».

Таким образом, цель исследования достигнута, гипотезы подтверждены. Практическая значимость нашего исследования заключается в том, что полученные результаты можно использовать при преподавании курсов «Психология», «Психология и педагогика». Данная информация расширит знания студентов о себе, особенностях взаимосвязей между собственными профессиональными предпочтениями, личностными характеристиками и академической успеваемости, для абитуриентов полученные результаты

послужат некой отправной точкой при выборе того или иного направления обучения.

Список литературы

1. Вировец, Ю. А. Секреты построения карьеры от HeadHunter. Справочник популярных профессий / Ю.А.Вировец – СПб.: Питер, 2009. – 304 с.
2. Грецов, А. Выбираем профессию: советы практического психолога / А.Грецов.- СПб.: Питер, 2009.- 224с.: ил.

УДК 658.64

КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА «НАБИ ТЕХСЕРВИС»

П.Д. Талызина, студентка

Е.Е. Грандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** статья посвящена системе обучения и развития персонала компании «Наби-Техсервис». Обучение персонала является важным направлением современного менеджмента. Значимость непрерывного образования сотрудников подтверждают следующие основные факты: внедрение новой техники, технологии, рост коммуникационных возможностей - создают условия для ликвидации или изменения некоторых видов работ; изменения в технологии и информатике требуют непрерывного обучения персонала; для фирмы более эффективно и экономично повышение на основе непрерывного обучения отдачи от уже работающих сотрудников, чем привлечение новых более квалифицированных работников.*

***Ключевые слова:** обучение персонала, трудовые ресурсы, образование.*

Целью данной работы является разработка рекомендаций по совершенствованию системы обучения персонала на примере предприятия ООО «НАБИ-Техсервис».

Объектом исследования является предприятие ООО «НАБИ-Техсервис», предметом – система обучения персонала.

Компания ООО «НАБИ-ТехСервис» является официальным дилером ОАО «КАМАЗ» и функционирует с 1992 года. Компания предлагает клиентам следующие виды услуг: все виды ремонта грузовых автомобилей; гарантийное и сервисное обслуживание; установка дополнительного оборудования; продажа запчастей.

Если рассмотреть структуру трудовых ресурсов предприятия, то можно увидеть, что рабочих на предприятии больше половины. Около одной пятой части трудовых ресурсов составляют руководители.

Рассмотрим уровень образования в организации. Его можно назвать достаточно низким – более трех четвертей персонала имеет начальное или среднее профессиональное образование, и всего лишь одна десятая всех сотрудников обучалась в высших учебных заведениях.

Особое внимание следует обратить на руководителей и специалистов. Среди первых, около 40% имеют высшее образование (остальные – среднее профессиональное), при этом ни у одного из них нет образования в сфере управления. Среди специалистов, высшим образованием обладают лишь 20% работников.

При изучении существующей системы обучения были собраны данные о прохождении сотрудниками предприятия обучения за несколько последних лет. За последние три года количество обучаемых за год сотрудников сократилось с 10 до 6%, что не является хорошим показателем. При этом сохраняется дисбаланс в обучении рабочих и других категорий работников: служащих и руководителей «НАБИ-ТехСервис» не обучает вообще, и лишь малое число специалистов проходят повышение квалификации (3-6%).

По результатам диагностики предприятия предлагаются мероприятия по совершенствованию системы обучения персонала:

1. Ведение статистики и предоставление ежегодной отчетности по направлениям: уровень образования сотрудников; общий стаж работы сотрудников и стаж по специальности; стаж работы сотрудников на данном предприятии; прохождение обучения сотрудников; сотрудники, нуждающиеся в обучении [1].

2. Смена места и методов обучения – возможно обучение на рабочем месте, наставничество. Кроме того, сегодня курсы и программы выбираются в других городах: Москва, Санкт-Петербург и Набережные Челны. Это влечет за собой оплату самих курсов, а также командировочных расходов обучающимся работникам. Эффективнее будет пригласить специалиста и в наш город из другого региона для проведения мастер-класса. На оплату проезда и проживания специалиста будет потрачено меньше средств, чем на командировочные расходы работников. Кроме того, в этом случае, обучением будет охвачено большее число работников, чем при существующей системе.

3. Следующей рекомендацией будет обучение руководящих работников «НАБИ-ТехСервис». Повышение квалификации этих сотрудников может проходить как в других городах, так и в пределах области. На сегодняшний день существует множество специалистов, проводящих тренинги, лекции, деловые игры, направленные на выработку и развитие управленческих качеств сотрудников [2].

4. Также рекомендуется оплачивать высшее образование наиболее ценным сотрудникам с условием последующей работы на предприятии в течение определенного срока.

5. Контроль результатов прохождения обучения. Для этого можно использовать обязательное анкетирование после прохождения обучения и сравнение количественных показателей работы сотрудника до и после обучения и экономических показателей предприятия в целом.

Список литературы

1. Зевунов, А.В. Корпоративное обучение персонала как стратегия развития организации малого бизнеса [Текст] / Зевунов А.В., Певзнер М.Н., Петряков П.А. // Совершенствование системы образования: Материалы научного семинара молодых исследователей. - Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2009

2. Коптева, К.В. Профессиональное обучение как основа развития персонала организации / К.В. Коптева, О.А. Бакшеева // Основы экономики, управления и права. – 2013, №5 (11). – с. 55-57

УДК: 331.101.38

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ В ООО «ЭЛЕКТРОТЕПЛОСЕТЬ» Г. ВЕЛИКИЙ УСТЮГ

К.А. Филимонова, студентка

А.А. Иванов, научный руководитель, канд. с-х. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье авторов разработаны рекомендации по совершенствованию системы стимулирования работников в ООО «Электротеплосеть» и рассчитан эффект от предложенных мероприятий.

Ключевые слова: система стимулирования, моральное и материальное стимулирование,

Актуальность выбранной темы заключается в следующем: если хорошо знать и понимать, что движет человеком, что побуждает его к определенным действиям и к чему он стремится, выполняя определенную работу, то можно, в отличие от принуждения, требующего постоянного воздействия и контроля, построить систему управления так, что он сам будет стремиться выполнять свою работу наилучшим образом[1].

Целью работы является совершенствование системы стимулирования работников ООО «Электротеплосеть» г. Великий Устюг. ООО «Электротеплосеть» является ведущим предприятием в Великоустюгском районе по производству, передаче и реализации тепло и электроэнергии населению. В начале своего развития предприятие занималось только выработкой электрической энергии. В настоящее время предприятие осуществляет многие другие виды деятельности: производство, передача и реализация

тепловой энергии, транспортировка электрической энергии потребителям, эксплуатация опасных производственных объектов, осуществление работ по строительству, реконструкции зданий, сооружений, инженерных систем городов и населенных пунктов, изготовление, монтаж, наладка и реализация электро и теплооборудования.

В 2015 году по сравнению с 2012 годом в ООО «Электротеплосеть» стоимость основных производственных фондов увеличилась на 5,81% и составила 508772 тыс. руб., что говорит об успешном развитии предприятия.

В настоящее время в ООО «Электротеплосеть» уже существует действующая система материального и морального стимулирования. Большая часть денежных средств материального стимулирования приходится на единовременную выплату 2484963 руб., и составляет 67,25% от всей суммы расходов. Наименьшие затраты идут на ценные подарки на памятные даты - 18000 руб. Также стоит отметить, что сумма, выделяемая на добровольное медицинское страхование и на компенсацию занятий в бассейне и фитнес-клубе занимает большую долю от общей суммы издержек на материальное стимулирование. В целом система материального стимулирования в ООО «Электротеплосеть» имеет достаточно широкий спектр, но в основном она сконцентрирована на обеспечении дополнительными средствами труда для облегчения / удобства выполнения возложенных обязательств.

В 2015 году затраты предприятия на моральное стимулирование в большей степени были представлены затратами на корпоративные мероприятия 51% или 20000 руб., которые в большой степени влияют на сплоченность коллектива. На такой вид стимулирования, как доска почета предприятия идет 46% всех расходов или 18000 руб. Лучшими сотрудниками становятся разные работники, вне зависимости от их уровня в структуре управления. Такой стимул, как районная доска почета, является наиболее престижным, как для сотрудников в отдельности, так и для предприятия в целом, и в то же время он не несет никаких материальных затрат для ООО «Электротеплосеть».

В результате анализа существующей системы морального и материального стимулирования, и на основании данных, полученных в результате анкетирования, мы предлагаем приобрести в ООО «Электротеплосеть» автобус для доставки сотрудников предприятия из дома на работу и обратно. Для внедрения данного мероприятия, необходимы затраты на приобретение транспортного средства и на транспортные расходы. Затраты в 2016 году, составляют порядка 1510 000 руб., по сравнению с 2017г., они в разы выше. Порядка 84% из всех затрат приходится на приобретение автобуса для сотрудников. Транспортные же расходы выше в 2017 году и составляют около 321 тыс. руб.

При введении оплаты за проезд на автобусе, можно получить выручку в размере 370080 руб. Данная сумма покрывает все затраты на обслуживание автобуса. Окупаемость предлагаемого мероприятия составит чуть больше 9 лет. Внедрив его, директор ООО «Электротеплосеть» Таратин А.М., не стремится к получению наибольшей прибыли, а заботится о своих подчиненных и создает для них блага, стимулирующие к труду. Кроме того, приобретая автобус для сотрудников, предприятие может получить значительную прибыль, сдавая транспортное средство в аренду за почасовую оплату, как юридическим, так и физическим лицам.

В среднем, по Вологодской области, арендная плата аналогичного автобуса составляет 1200 руб./час. При количестве двух арендных часов в сутки, прибыль за год с предложенного мероприятия составит 846400 руб. и окупаемость проекта составит чуть больше 2 лет. Предложенное мероприятие может повысить производительность труда на предприятии, стимулировать работника, увеличить его заинтересованность в качественном и своевременном выполнении работы.

Список литературы

1.Максимцов, М.М. Менеджмент: Учеб. пособие / А.В. Игнатьева, М.А. Комаров и др.; Под ред. М.М. Максимцова, А.В. Игнатьевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 157 с.

УДК 658.64

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Л.А. Хохлова, студентка

Е.Е. Грандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: статья посвящена социальным инвестициям и благотворительности, осуществляемой в рамках корпоративной социальной ответственности. Рассматриваются виды, формы и технологии благотворительности и социального инвестирования. Факторы, оказывающие влияние на решение компаний об оказании благотворительности.

Ключевые слова: социальные инвестиции, корпоративная социальная ответственность.

В настоящее время сложилась традиция, связывающая устойчивое развитие организации с «корпоративной социальной ответственностью» (КСО, Corporate Social Responsibility - CSR), дополнительными добровольными обязательствами бизнеса, гарантирующими качество товара, достой-

ную зарплату, сохранение здоровой окружающей среды, социальные пакеты с доплатами на лечение и образование, прибавки к пенсиям. Подобные обязательства - важный фактор формирования политики ведущих компаний развитых стран.

Первым адептом КСО считается основатель «US Steel» Э. Карнеги, известный щедрыми вложениями в общественные проекты. В начале XX в. он сформулировал принципы, «обязательные для всякого уважающего себя капиталиста». Э.Карнеги считал, что богатые должны субсидировать бедных через благотворительность и рассматривать себя не как хозяев, а как управляющих капиталом, который работает на благо общества. Однако исторически идея КСО выросла еще в XIX в. из профдвижения в Европе и США и стала тогда же популярнейшей идеей благотворительности.

Основными причинами, побуждающими сегодня организации уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются: глобализация и связанное с ней обострение конкуренции; усиление механизмов государственного регулирования; конкуренция компаний за персонал; рост гражданской активности; возрастающая роль нематериальных активов (репутации и брендов).

Прежде всего, следует четко различать благотворительность личную (проявление свободы воли владельцев, менеджеров, работников) и корпоративную - как часть социальных инвестиций и интегрированных маркетинговых коммуникаций. На Западе сотрудники компаний отчисляют процент от своей зарплаты в благотворительные фонды, зная, что кому-то они точно помогут. Более 70% американцев ежегодно жертвуют деньги хотя бы одной благотворительной организации, и это более 75% всех жертвуемых средств. Благотворительные пожертвования бизнеса составляют в США всего 4,8%. В Германии каждый второй гражданин старше 14 лет участвует в благотворительности своими средствами, средний размер которых составляет 108 евро. В Великобритании около 60% населения жертвуют хотя бы раз в месяц, а бизнес-благотворительность не превышает 12%.

В истории России благотворительность носила частный характер, поскольку решения об оказании благотворительной помощи принимались в основном собственниками предприятий. Однако в настоящее время все большее распространение получает корпоративная благотворительность, осуществляемая и управляемая от лица компаний.

Социальные инвестиции (СИ) представляют собой рационально выстроенные, оптимизирующие условия развития самого бизнеса. Преимущества СИ, на рынке, в том числе:

- дополнительные возможности для продвижения товара, PR и рекламы;
- рост стоимости бренда и нематериальных активов;
- получение преимуществ перед конкурентами;

- закрепление и расширение маркетинговой ниши;
- сохранение старых и завоевание новых клиентов;
- развитие партнерских отношений;
- улучшение финансовых показателей, рост прибыльности.

Конкретные формы и технологии благотворительности определяются не только социальными проблемами, но и стратегией развития компании.

В основном бизнес предпочитает именно жертвовать, а не систематически помогать нуждающимся. Чаще всего - это имиджевые или политические проекты. Благотворительность может оформляться перечислением средств, актом дарения, передачей средств с баланса на баланс, оплатой счетов, передачей чека. Факторы, влияющие на решение об оказании помощи: социальная значимость проекта; честность и компетентность организаторов; позитивный опыт сотрудничества; прозрачность в использовании средств.

Целью нашего исследования является рассмотрение направлений и форм социальных инвестиций, способствующих развитию бизнеса (на примере частных детских центров). С одной стороны в рамках социального инвестирования, с другой стороны для решения проблемы привлечения новых клиентов мы предлагаем: во-первых, найти объект социального инвестирования; во-вторых, провести переговоры, в-третьих, осуществить подготовительные мероприятия, в-четвертых, провести мероприятия. Как мы знаем, в благотворительности практикуются специальные акции: концерты, выставки, вечера, презентации, конференции и т.п. Детские центры могут в рамках социального инвестирования проводить мастер-классы, осуществлять психологическое просвещение, проводить тренинговые занятия с детьми разных классов, по направлениям, которые актуальны и необходимы для обучающихся данного возраста.

Таким образом, данные мероприятия будут способствовать привлечению клиентов, укреплению репутации, повышению устойчивости при кризисе, закреплению и расширению маркетинговой ниши.

СИСТЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ

М.С. Цыганова, студентка

Е.Е. Трандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье даётся характеристика системы стимулирования персонала. Страхование является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей современной экономики. Однако пока еще рано говорить о сформировавшемся общероссийском рынке труда в страховой отрасли, что делает в ряде случаев самостоятельный поиск персонала, отвечающего в полном объеме современным требованиям, трудной или даже невыполнимой в разумные сроки задачей.

Ключевые слова: страховой рынок, мотивация, стимулирование, стратегия управления.

Целью данной работы, является изучение процесса стимулирования персонала в страховании. В работе рассматривается необходимость мотивации и стимулирования персонала в страховании, целесообразность создания маркетинговых отделов в страховой компании, а так же способы практического применения полученной информации непосредственно при разработке стратегии управления. [1]

Задачи данной работы:

1. Проанализировать специфику труда в страховой компании.
2. Изучить основные принципы организации и управления персоналом в страховой компании.
3. Рассмотреть особенности стимулирования и мотивации персонала в страховой компании.

Объектом нашей работы являются отечественные страховые компании, на примере страховой компании ООО «РОСГОССТРАХ» - лидера российского страхования. Предметом исследования выступают - существующие системы мотивации и стимулирования труда различных групп работников в страховых компаниях.

Условия динамичного развития страхового бизнеса в России и усиливающаяся с каждым годом конкуренция среди страховых компаний на первый план выдвигают задачи формирования новых подходов в управлении персоналом страховых компаний. Осуществление преобразований в формах и методах управления их организационных структур направлено на повышение прибыльности и конкурентоспособности организации, расширения рынков сбыта и повышения качества оказываемых услуг. Ведущую роль в увеличении показателей эффективности и качества труда игра-

ет система мотивации и стимулирования труда работников компании. Ни одна модель управления не сможет действительно функционировать, если не будет функционировать эффективная система мотивации и стимулирования, которая побуждает конкретного индивида и коллектив в целом к достижению личных и коллективных целей. Именно поэтому изыскание новых подходов к решению проблемы мотивации и стимулирования труда как важнейшего фактора эффективного экономического управления, является одним из обязательных условий проведения управленческих преобразований, как в отдельных компаниях, так и по всей стране в целом. И это предопределяет существенную необходимость и актуальность темы настоящей работы.

Научная новизна исследования состоит в выявлении особенностей формирования систем мотивации и стимулирования труда в страховых компаниях и выработке методик и рекомендаций построения оптимальной системы мотивации и стимулирования труда, наиболее подходящей для отечественных страховых компаний.

В результате проведенного анализа системы мотивации и стимулирования страховой компании ООО «РОСГОССТРАХ» мы выявили следующие проблемы: текучесть страховых агентов в организации, неблагоприятный психологический климат в коллективе.

Данные проблемы вытекают из-за неправильно построенной на наш взгляд системы мотивации и стимулирования персонала.

Исходя из выявленных недостатков существующей системы управления персоналом, можно предложить следующие рекомендации:

1. Разработать мотивационные схемы, нацеливающие работников на рост дохода за счет повышения производительности труда, обеспечение тесной увязки между «добавленной стоимостью», качеством труда иощрением работника.

2. Установить и регулярно пересматривать напряженные, но достижимые плановые задания и нормативы деятельности, мониторинг их выполнения.

3. Разработать профили должностей и обеспечить селекцию кандидатов на «входе» в Компанию.

4. Внедрить практики наставничества.

5. Регулярно проводить обучение работников актуальным технологиям продаж и страховым продуктам, а также пониманию сути страхового бизнеса.

6. Снизить текучесть ключевых работников, уход которых наносит существенный урон реализации бизнес-процессов в компании.

Одновременно активно замещать неэффективных работников новыми кандидатами. В части позиций продавцов - привлекать с рынка продающих работников со сформированными рентабельными страховыми портфелями. Страховой рынок растет достаточно быстро, компании разви-

ваются, их структура усложняется, появляются новые виды страховых продуктов. Эти тенденции подразумевают разработку и использование все более современных технологий менеджмента в страховом бизнесе.

Список литературы

1. Мицкевич, А. Анализ сбалансированности действующей системы мотивации / А. Мицкевич // Экономика и жизнь. – 2012. – N 12. – С. 6-7

УДК 334

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Ф.З. Шабазгериева, Ю.А. Канкулова, студенты
Э.Р. Кокова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Кабардино-балкарский ГАУ им. В.М. Кокова, г. Нальчик, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные тенденции и перспективы развития информационных ресурсов.*

***Ключевые слова:** социальное партнерство, информация, развитие.*

Известно, что журналисты и местная власть находятся в очень сложных взаимоотношениях. Главная причина возникающих сложностей – резкое несовпадение в представлениях руководителей городов и журналистов о сути и формах, как своей деятельности, так и деятельности друг друга и характере своих взаимоотношений. Поэтому чаще всего отношения между местной властью и местной прессой в России самоопределяются либо в терминах подчинения и услужения, либо в терминах войны. Третьего, то есть диалога, партнерства не получается. Многие журналисты сознательно или бессознательно поддерживают мифологию военного противостояния прессы и местного самоуправления, поскольку этот миф позволяет журналистам повысить свою значимость как некоего ресурса.

Однако практика показывает, что даже в самых лучших планах социального партнерства участвуют органы местного самоуправления, наиболее крупные и влиятельные организации, предприятия, объединения, общественность и население. Место для СМИ в таких планах не предусмотрено. Между тем, очевидно, что без местной прессы привлечь общественность и население к участию в разработке стратегических планов развития города и в реализации идей социального партнерства невозможно в принципе. Только с помощью местной прессы можно обеспечить диагностику проблем и потребностей, выявить возможные альтернативные решения, оценить последствия различных альтернатив, создать условия для решения конфликтов в городском сообществе, поиска консенсуса, деполяризации интересов. Именно с помощью местной прессы можно обеспечить эффек-

тивное функционирование таких программ информирования общественности и вовлечения населения в обсуждение различных проблем, как «горячий» телефон, общественные приемные, опросы, фокус-группы, общественные слушания, интерактивные телевизионные и радиодebаты, гражданский референдум, голосование по ключевым вопросам через СМИ.

Для того чтобы перейти от моделей подчинения и противостояния к модели социального партнерства, необходимо существенно повысить «прозрачность» всех процессов: экономических, политических, социальных, информационных. Подлинный диалог, подлинное партнерство, подлинное доверие возможны только в атмосфере информационной открытости [1].

Органы местного самоуправления должны гарантировать открытый, своевременный и беспрепятственный доступ граждан к общественно значимой информации независимо от формы ее хранения, без специальной подготовки или опыта [2].

Анализ состояния и перспектив развития информационных ресурсов позволяет сформулировать следующие основные задачи информационной политики органа местного самоуправления:

- разработка и совершенствование нормативно–правового обеспечения механизмов доступа населения к информации;
- разработка и реализация программ, направленных на формирование и развитие различных категорий информационных ресурсов, в том числе содержащих местную информацию;
- финансирование социально значимых тематических информационных систем (здравоохранение, образование, трудоустройство, социальное обеспечение, беженцы, отдельные разделы законодательства);
- стимулирование коммерческих систем, предоставляющих льготы по доступу к информации пользователям из малообеспеченных групп населения, учащимся и студентам, детям;
- содействие деятельности средств массовой информации по обеспечению граждан общественно значимой и востребуемой населением информацией.

Следует иметь в виду, что средства массовой информации являются основным каналом информирования местного сообщества о деятельности учреждений, организаций и предприятий. При этом в полной мере проявляются такие свойства СМИ, как массовость, тиражируемость, периодичность, использование постоянно пополняемых информационных ресурсов, выполнение СМИ функций первичных источников информации, применение современных информационных технологий и средств телекоммуникаций. В связи с этим целесообразно развивать следующие направления информационной политики [1]:

- создание организационных, правовых, экономических и технологических условий, при которых СМИ будут эффективно выполнять функцию

объективного информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, других социальных структур;

- недопущение подчинения СМИ конъюнктурным интересам власти и бизнеса и усиления возможностей их влияния на СМИ;

- препятствие концентрации и монополизации СМИ уменьшению независимых источников информации, сосредоточению СМИ в руках представителей экономической элиты, бесправию журналистов и т. п.

Список литературы

1. Кокова Э.Р. Методика выбора критериев оценки высшего управленческого персонала муниципального образования // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Социология.- 2014. - № 13 (1). - С. 114-122.

2. Ряховская А.Н. Влияние социальной политики государства на темпы развития экономики // Эффективное антикризисное управление. -2010. - № 1.

УДК 159.99

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ

А.Н. Шабашкова, студентка

Е.Е. Грандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье освещены результаты исследования профессиональной мотивации студентов вузов. Актуальной проблемой современной системы образования является повышение качества подготовки специалистов в высших учебных заведениях. В настоящее время эта проблема осознается и на теоретическом, и на практическом уровнях. Ее актуальность повышается в связи с интеграцией отечественной и общеевропейской систем образования. Совершенствование системы образования идет по разным направлениям: изменяются стандарты образования, содержание учебных дисциплин, принципы и методы обучения.*

***Ключевые слова:** студенты, курсанты, система образования, мотивация.*

Особую актуальность наше исследование приобретает в связи со сравнением мотивационной системы студентов гражданского вуза и курсантов военного вуза.[1]

Выборку нашего исследования составляют студенты Вологодского Государственного университета и курсанты Вологодского института права и экономики. Объектами исследования являются - мотивационная система

студентов и курсантов вузов. Предмет исследования - особенности профессиональной мотивации студентов гуманитарного факультета ВоГУ и курсантов экономического факультета ВИПЭ. Цель исследования - выявление особенностей профессиональной мотивации студентов и курсантов. Гипотезы нашего исследования: 1. Существуют различия профессиональной мотивации у студентов разных курсов гуманитарного факультета. 2. Существуют различия профессиональной мотивации у студентов и курсантов разных вузов.

В работе использовались в комплексе следующие методы: теоретический анализ по исследуемой проблеме; эмпирический метод - тестирование.

При анализе полученных данных использовалась математическая статистика: вычисление средних значений, определение критериев значимости (U-критерий Манна - Уитни), а также корреляционный анализ (с использованием в качестве показателя корреляционной связи рангового коэффициента Спирмена).

Перейдем к анализу полученных результатов.

Анализируя результаты средних показателей по всем курсам по методике мотивационного профиля, можно отметить следующие тенденции студентов ВоГУ и курсантов ВИПЭ. Статистически значимые различия наблюдается между средними показателями на 1 и 3 курсе по таким факторам, как потребность в хороших условиях работы, потребность в социальных контактах, потребность в структурировании работы, потребность в разнообразии, стимуляции и потребности в ощущениях востребованности. На 1 и 4 курсе по таким факторам: потребность в социальных контактах и потребность во влиятельности и власти, стремление руководить другими. На 2 и 3 курсе по таким факторам: потребность в хороших условиях работы, потребность в структурировании работы, потребность в совершенствовании, росте, развитии и потребность в ощущении востребованности. На 3и 4 курсе по таким факторам: потребность в структурировании работы, потребность во влиятельности и власти, потребность в разнообразии, переменах, стимуляции, потребности в совершенствовании и потребность в ощущении востребованности. На 2 и 4 курсе по таким факторам: потребность в хороших условиях работы, потребность в социальных контактах и потребность во влиятельности и власти. Так же наблюдаются различия между средними показателями у студентов ВоГУ и курсантов ВИПЭ. По таким факторам: потребность в высокой заработной плате, потребность в хороших условия работы, потребность ставить для себя сложные цели и потребность во влиятельности и власти. Затем, мы провели корреляционный анализ с целью выявить взаимосвязи различных мотивационных факторов. Например, на 1 курсе отмечается взаимосвязь между факторами: потребности в социальных контактах и потребностью во влиятельности и власти, это говорит о том, что индивидуумы с подобным набором потребностей располагают непосредственным влиянием; потребности в завоева-

нии признания со стороны и потребностью быть креативным, анализирующим, это говорит о том, что такие люди, склонны действовать очень рискованно, вероятно, им приходится подолгу исправлять положение после принятых неверных решений. На 2 курсе отмечается взаимосвязь между факторами: потребности в социальных контактах и потребности формировать и поддерживать долгосрочные взаимоотношения, это говорит о том, что склонные к установлению прочных взаимоотношений люди, более склонны и к коммуникабельности.

Практическая значимость нашего исследования заключается в том, что полученные результаты можно использовать при преподавании курсов «Профориентация», «Управление человеческими ресурсами», данная информация расширит знания студентов о себе, особенностях своей мотивационной сферы, для работодателей данная информация послужит отправной точкой для выстраивания системы мотивации и стимулирования персонала.

Таким образом, гипотезы нашего исследования подтвердились, цель исследования достигнута.

Список литературы

1. Ш.Ричи, П.Мартин, Управление мотивацией: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ, под ред. проф. Е.А. Климова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 399 с.

УДК 330.194.3

РЕАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ О ПРОИЗВОДСТВЕ НОВОГО ВИДА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

А.С. Шалашова, студентка

П.М. Советов, научный руководитель, док. экон. наук, профессор
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: проанализирована производственная деятельность, финансово-экономическое состояние предприятия. Сформулированы стратегические ориентиры развития предприятия и обоснованы мероприятия по наращиванию производства и продвижению новой продукции на рынки. Определен эффект от внедрения проектных предложений.

Ключевые слова: управленческое решение, импортозамещение, производственные мощности, продвижение продукции, эффективность.

Разработка эффективных управленческих решений - необходимое условие обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия на рынке, формирования социально-психологических отношений в организации, создания ее положительного имиджа.

Целью работы является разработка мероприятий в рамках реализации управленческого решения о выходе с новым видом молочной продукции ОАО «Северное Молоко» на рынки продаж.

Предприятие является одним из лидеров среди предприятий молочной промышленности Вологодской области. В настоящее время ОАО «Северное Молоко» выпускает более 30 наименований молочной продукции. Ассортимент предприятия включает 6 групп: цельномолочная продукция; творог и творожные продукты; масло животное; сухие молочные продукты; сыр рассольный; крем кондитерский на растительной основе.

Финансовое состояние ОАО «Северное Молоко» имеет тенденцию, склонную к улучшению, что подтверждает рост ряда показателей. На протяжении всего рассматриваемого периода выручка сохраняет тенденцию устойчивого роста. В 2015 году по сравнению с 2014 годом выручка увеличилась на 345925 тыс. рублей. Валовая прибыль в 2015 году по сравнению с прошлым годом увеличилась на 60,9%. Начиная с 2013 года предприятие стабильно получает чистую прибыль. Рентабельность продаж положительна на протяжении всего анализируемого периода.

Одной из предпосылок выпуска новой продукции выступает современная политика импортозамещения в АПК, способствующая разработке инвестиционно-инновационных проектов. К числу таких приоритетных проектов относится создание цеха по производству рассольного сыра Фета на базе ОАО «Северное Молоко». Сыр Фета – продукт из категории белых молодых сыров. В основе проекта находится уникальная технология жидкого наполнения, благодаря которой продукт затвердевает уже в упаковке.

Современный российский рынок сыра Фета можно отнести к средне-насыщенным рынкам. Конкуренты на рынке присутствуют, но их не так много, как, к примеру, на рынке твердых сыров. Доля ТМ «Comella» на рынке федеральной розницы в настоящее время составляет 8,3% (в натуральном выражении – 2,1 тыс.т).

В 2015 году общий объем производства сыра и сырных продуктов на ОАО «Северное Молоко» в натуральном выражении составил 2789,3 тонн. Наибольшую долю в общей сумме занимает рассольный сыр ТМ «Сиртаки» (584,7 тонны), а также рассольный сыр ТМ «Comella» (573,5 тонны). Подобная динамика свидетельствует об активном включении предприятия в рынок молочной продукции. Так прирост объемов производства сыра в 2015 году по отношению к 2014 году составляет 2487,8 тонн сыра.

В настоящее время на предприятии имеет место недоиспользование производственных мощностей в пределах 40%. Составом экспертов была установлена рекомендуемая величина увеличения производственной мощности сыра Фета в размере 20%, которая позволит снизить размер удельных издержек на производство единицы продукции и увеличить прибыльность.

Для продвижения сыра ТМ «Comella» предлагается воспользоваться совокупностью маркетинговых инструментов, через которые будет происходить воздействие на спрос, так называемый Маркетинг Микс.

В рамках успешной реализации стратегии «наиболее полного использования производственной мощности» предполагается снижение размера удельных издержек на производство единицы продукции.

Наибольший удельный вес в структуре себестоимости сыра Фета по итогам 2015 года занимают переменные издержки, доля которых в общей структуре составляет 83%. Среди переменных затрат весомую долю составляют затраты на сырье (68,3%), упаковку (8,2%), а также эксплуатационные затраты (3,9%). В структуре постоянных затрат наибольшую долю занимает амортизация (12,48%). При сложившихся производственных затратах себестоимость 1 кг сыра Фета составляет 310 рублей.

При увеличении объемов производства сыра Фета ожидается снижение себестоимости в расчете на единицу продукции. Величина переменных издержек в расчете на 1 кг сыра увеличится на 5,78 рубля, а значение постоянных снизится на 8,2 рубля. Размер прогнозируемой себестоимости 1 кг сыра Фета снизится до 307,56 рублей.

Таким образом, в результате внедрения предлагаемых мероприятий ожидаются следующие финансовые результаты: выручка от реализации увеличится на 20% или на 180,2 млн. рублей, рост величины затрат на производство продукции составит 19%, что в свою очередь приведет к увеличению валовой прибыли на 15,9 млн. рублей. В рамках успешной реализации предлагаемого мероприятия размер чистой прибыли увеличится на 9,7 млн. рублей или на 48%.

Список литературы

1. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения: Учебник. - 3-е изд., испр. - М.: Дело, 2002. - 392 с.

**ПОТРЕБНОСТЬ В HR-СПЕЦИАЛИСТАХ:
КОНТЕНТ- АНАЛИЗ ОБЪЯВЛЕНИЙ О ВАКАНСИЯХ
НА САЙТАХ - ИНТЕРНЕТ РЕСУРСАХ**

Е.А. Шунина, студентка

Е.Е. Грандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** качественный подбор персонала во многом определяет результативность управления организацией в целом, так как является одним из основных элементов системы управления персоналом организации. Кадровое обеспечение бизнеса требует от компаний принятия решений в отношении работников. В каждой компании приходится решать, кого следует принять на работу, повысить в должности, перевести на другую работу, уволить, временно отстранить от работы, а иногда, возможно, и понизить в должности. Принятие решений, касающихся подбора персонала, предполагает большой объем организационной работы от кадровых служб.*

***Ключевые слова:** поиск, подбор кадров, HR-специалист.*

Актуальность исследования потребности в HR-специалистах на рынке труда обусловлена изменениями в области управления человеческими ресурсами в отечественных организациях, появлением новых направлений деятельности специалистов в сфере управления. Из-за этого, в глазах руководителей различных организаций, естественно, приходит осознание того, что необходимо развивать корпоративную культуру, внимательней относиться к управлению персоналом, для того, чтобы достичь успеха в своей сфере деятельности. В итоге, потребность в людях, которые будут подбирать персонал и управлять им, то есть непосредственно в HR-специалистах, растет. На сегодняшний день во многих компаниях от HR-менеджера зависит то, как сработается коллектив, какими будут отношения между сотрудниками, на нем лежит ответственность за мнение, сложившееся о компании среди соискателей. Однако у большинства руководителей предприятий отсутствует четкое представление о круге полномочий, обязанностях HR-специалистов, требований к их должности.

Целью исследования является изучение существующих потребностей в HR-специалистах у предприятий России. Используемой методикой исследования является контент-анализ, который основан на принципе подсчета грамматических и формализованных категорий. Объектом исследования выступают объявления о вакансиях HR-специалистов на сайтах. Предметом исследования является содержательная характеристика объявлений о вакансиях HR-специалистов.

В настоящее время, существует социальная проблема занятости трудоспособного населения, поэтому наше исследование направлено на изучение рынка труда и выявление вакансий на популярных сайтах для поиска работы. В ходе нашего исследования мы анализировали следующие сайты www.avito.ru – самый большой сайт бесплатных объявлений по различным тематикам, в том числе о поиске работы. на момент исследования содержит 126448 объявлений о вакансиях; www.zarplata.ru – специализированный интернет-ресурс для поиска работы; кроме объявлений о вакансиях по Москве и в целом по России содержит полезную информацию для соискателей (рекомендации о правильном составлении, размещении резюме и пр.); www.superjob.ru. – популярный и достаточно давно существующий рекрутинговый сайт, публикующий вакансии и резюме специалистов и предлагающий поиск работы и персонала по всей России; www.headhunter.ru.

В значениях первого критерия для анализа указывалось количество и доля опубликованных вакансий на сайте в сфере HR, а также в скобках указывалось реальное количество и доля вакансий в сфере HR, поскольку не все вакансии соответствовали теме данной рубрики. В итоге, только на сайте zarplata.ru практически все опубликованные вакансии в рубрике HR соответствовали тематике. На большинстве сайтов значительное количество работодателей публиковало объявления о вакансиях в рубрике HR на должности, не соответствующие тематике данной рубрики (например, оператор Call-центра, офис-менеджер, секретарь и пр.). Это может говорить как о «человеческом факторе» (невнимательность и пр.), так и о непонимании работодателей о том, что сфера «Управление персоналом» - самостоятельное, важное составляющее звено управления организацией, занимающееся менеджментом человеческих ресурсов. Наибольшее количество вакансий в сфере HR было опубликовано на сайте avito.ru, что можно объяснить большой популярностью данного Интернет-ресурса. Тем не менее, доля таких вакансий в общем количестве практически на всех сайтах очень мала (от 0,02% до 1,8%).

Исходя из всего этого можно сделать вывод, что наиболее востребованной вакансией на этих сайтах стал «менеджер по управлению персоналом», которого также называют «HR-менеджер», HR-помощник руководителя и пр. Таким образом, можно сделать вывод, что российские компании нуждаются в основном в специалистах в области HR, которые отвечают одновременно за несколько направлений управления персоналом («HR-generalist»).

Контент-анализ показал, что организации в той или иной области нуждаются в HR-специалистах. При этом было выяснено, что наиболее востребованной вакансией является менеджер по персоналу, которого также называют HR-менеджер, HR-дженералист.

Таким образом, в российские предприятия больше всего требуются специалисты широкого профиля, которые будут заниматься разными направлениями кадровой политики. HR-службы или структуры, состоящие из нескольких узких специалистов (по подбору персонала, его обучению), создаются в крупных организациях, которых на российском рынке меньше, чем малых и средних организаций. Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные в ходе исследования результаты помогут абитуриентам и студентам вузов грамотно подойти к выбору специализации в вузе, учитывая востребованность на рынке определенных направлений HR-деятельности. Работодателям информация, полученная в ходе исследования, поможет сформулировать более конкретные требования к претендентам на должность, что сэкономит время и поможет быстрее привлечь сотрудников наиболее соответствующих данной должности.

РАЗДЕЛ IV. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УДК 338.57.055.3

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНОВЫХ КОНФЛИКТОВ

М.А. Абрамова, студентка

Е.С. Вайс, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** статья направлена на выявление целевых ориентиров направленности ценовых войн, выявления их причин, классификации и последствий.*

***Ключевые слова:** ценовая война, компания, ценовая стратегия.*

Актуальность данной темы состоит в том, что ценовые войны - явление крайне опасное, ввиду непредсказуемости последствий и нарушения конкурентной среды. От ценовых войн зависит благополучие предприятий и ценовая ситуация на рынке в целом.

Задачами исследования являются: выявление причин возникновения ценовых войн, оптимальное поведение компаний в условиях ценовых войн, последствия ценовых войн

Ценовая война - это явление лавинообразного снижения цен на товары конкурирующими компаниями, приводящее к уменьшению прибыльности деятельности на рынке. Ценовые войны на понижение - явление крайне опасное ввиду непредсказуемости последствий и нарушения конкурентной среды [1].

Целью ценовых войн является достижение невыгодного положения конкурента на рынке путём снижения цен, впоследствии, возврат цены к «нормальному» уровню, получение сверхприбыли в условиях, приближённых к монополии.

В зависимости от причин возникновения, ценовые войны можно разделить на две основные категории: стихийные ценовые войны и ценовые войны, вызванные целенаправленными действиями «воюющих» компаний [2]. Причиной возникновения стихийных или незапланированных ценовых войн, является неточная информация о ценовой политике конкурентов: слухи или опечатки о снижении цен, обнародованные в СМИ [2].

Следствием продуманных действий предприятий является стратегия «хищника». Она временно снижает цены и закрепляет их, как правило, ниже уровня переменных издержек.

Вести ценовые войны весьма рискованно. Они наносят ущерб не только конкурирующим компаниям, но и отрасли в целом. Любой компании не следует злоупотреблять ценовыми стратегиями, которые могут спровоцировать конкурентов на снижение цен. Если вдруг необходимо ответить на действия «агрессоров», то лучше выбрать ход, не связанный со снижением цены, то есть направить свою деятельность на то, чтобы повышенные по сравнению с конкурентом цены были оправданы в глазах покупателя [3].

Как уже было сказано, вести ценовые войны очень рискованно. Это может привести к следующим последствиям:

- Ухудшение финансовых результатов деятельности.
- Систематическое снижение цен и привлечение клиентов за счет скидок негативно влияет на репутацию бизнеса.
- Ослабление других инструментов конкуренции.
- Привлечение нелояльной целевой аудитории.
- Формирование неконструктивных ожиданий у клиентов.
- Вовлечение рынка в спираль ценовой войны.
- Нарушение интересов клиентов [4].

Обратите внимание, нет ничего предосудительного и опасного в сезонных распродажах продукта по сниженным ценам, в акциях и программах для лояльных потребителей. Бизнес страдает, если использует снижение цен постоянно и считает его одним из главных инструментов продаж [1].

Из вышесказанного можно определить выводы. Ценовая война всегда оказывается злом для всех участников рынка. Все ценовые решения, кажущиеся столь легкими и быстродействующими, требуют детального рассмотрения и тщательного анализа рыночной ситуации, прогноза возможных шагов всех участников рынка, не только конкурентов, но и поставщиков и государственных структур, и, конечно же, необходимы маркетинговые исследования предпочтений потребителей, с учетом возмож-

ных изменений. Только после такого детального рассмотрения руководство фирмы может принимать предложенную ценовую стратегию. Важным моментом в этом анализе является, умение рассмотрения всех возможных вариантов, в том числе и участие в войне цен, которое стереотипно может быть исключено и быть самым выигрышным решением.

Список литературы

1. Сидоров, В. Кто побеждает в ценовых войнах? / В. Сидоров. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// netler.ru](http://netler.ru)
2. Лукашов, А. Ценовые войны / А. Лукашов. [Электронный ресурс] Режим доступ: <http://tandem-forum.ru> 2005
3. Дементий, Д. Копирайтер агентства «Текстerra». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://texterra.ru/blog/kak-izbezhat-tsenovykh-voyn.html>
4. Длигач, А. Ценовые войны: избегать или принимать вызов? / А. Длигач. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kb.iligent.ru> 2005

УДК.631.816:631.421

ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ ЗА 1995-2013 ГГ.

Р.С. Ахмедов, студент

Е.В. Крылова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье анализируются признаки современной инфляции.

Ключевые слова: инфляция, стагфляция, факторы инфляции.

Цель работы – проанализировать инфляцию, определить ее признаки и особенности на современном этапе развития экономики.

Проблемы исследования инфляции являются актуальными на любом этапе функционирования экономики: и на стадии роста, и в период кризиса. Современная экономика переживает стадию экономического спада. Рассмотрим предпосылки данного явления в аспекте изменения уровня инфляции.

В таблице 1 указано изменение цен в процентном соотношении. Уменьшение цены показано со знаком минус. Анализ динамики изменения уровня инфляции в России с 1991 года показывает постепенное восстановление экономики после кризисных сотрясений 1992, 1998, 2008 годов.

Таблица 1 - Изменение инфляции в России за 1995- 2013 гг. [1]

	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	За год
2013	0.97	0.56	0.34	0.51	0.66	0.42	0.82	0.14	0.21	0.57	0.56	0.51	6.45
2012	0.50	0.37	0.58	0.31	0.52	0.89	1.23	0.10	0.55	0.46	0.34	0.54	6.58
2011	2.37	0.78	0.62	0.43	0.48	0.23	-0.01	-0.24	-0.04	0.48	0.42	0.44	6.10
2010	1.64	0.86	0.63	0.29	0.50	0.39	0.36	0.55	0.84	0.50	0.81	1.08	8.78
2009	2.37	1.65	1.31	0.69	0.57	0.60	0.63	0.00	-0.03	0.00	0.29	0.41	8.80
2008	2.31	1.20	1.20	1.42	1.35	0.97	0.51	0.36	0.80	0.91	0.83	0.69	13.28
2007	1.68	1.11	0.59	0.57	0.63	0.95	0.87	0.09	0.79	1.64	1.23	1.13	11.87
2006	2.43	1.66	0.82	0.35	0.48	0.28	0.67	0.19	0.09	0.28	0.63	0.79	9.00
2005	2.62	1.23	1.34	1.12	0.80	0.64	0.46	-0.14	0.25	0.55	0.74	0.82	10.91
2004	1.75	0.99	0.75	0.99	0.74	0.78	0.92	0.42	0.43	1.14	1.11	1.14	11.74
2003	2.40	1.63	1.05	1.02	0.80	0.80	0.71	-0.41	0.34	1.00	0.96	1.10	11.99
2002	3.09	1.16	1.08	1.16	1.69	0.53	0.72	0.09	0.40	1.07	1.61	1.54	15.06
2001	2.76	2.28	1.86	1.79	1.78	1.62	0.45	0.01	0.60	1.09	1.36	1.60	18.58
2000	2.33	1.04	0.64	0.89	1.75	2.55	1.79	0.98	1.32	2.11	1.52	1.64	20.20
1999	8.38	4.13	2.79	3.03	2.22	1.91	2.82	1.16	1.48	1.37	1.23	1.26	36.56
1998	1.51	0.89	0.64	0.38	0.50	0.08	0.17	3.67	38.43	4.54	5.67	11.61	84.44
1997	2.34	1.54	1.43	0.96	0.94	1.10	0.93	-0.14	-0.30	0.17	0.61	0.96	11.03
1996	4.11	2.79	2.80	2.16	1.60	1.17	0.72	-0.21	0.33	1.20	1.88	1.42	21.81
1995	17.77	11.02	8.94	8.47	7.93	6.66	5.38	4.56	4.46	4.72	4.56	3.20	131.33

В течение 2012 года уровень инфляции сохранялся на отметке примерно 6,6 %, а в 2011 - 6,1 %. Это было связано с возобновлением экономики государства после кризиса 2008 года.

Как отмечают многие экономисты[1], российская инфляция имеет следующие специфические признаки:

1. Рост тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ).

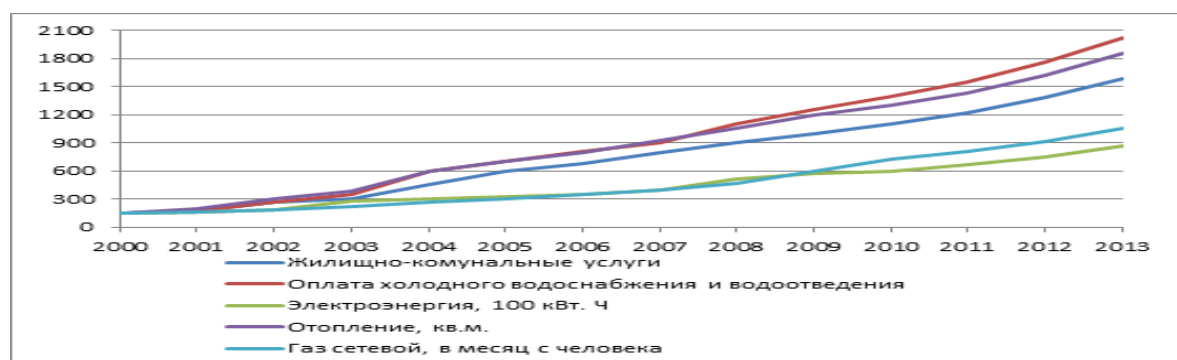


Рис. 1. Динамика стоимости отдельных видов коммунальных услуг

За период с 2000 года по 2009 год (рис. 1) стоимость жилищно-коммунальных услуг выросла в 9,2 раза. Среднегодовые темпы инфляции за 9 лет составили 12,4 %, а средние темпы роста тарифов ЖКХ - 28,7%.

1. *Рост цен на продукты первой необходимости и продовольственные товары.* Индексы потребительских цен продовольственных товаров за период с 2009 по 2013 гг. представлены в табл. 2.

Таблица 2 - Индексы потребительских цен на продовольственные товары по РФ в 2009-2013 гг.

Показатели	Годы					Темп роста, %
	2009	2010	2011	2012	2013	
Индекс потребительских цен (ИПЦ)	106,1	112,9	103,9	107,5	107,3	101,1

3. Несбалансированность между ценами и заработной платой.

На современном этапе развития существующие диспропорции объясняются отсутствием политики межотраслевого баланса, которая позволяла соотносить размер заработной платы с уровнем цен на различные товары и услуги.

4. Повышение цен субъектами малого и среднего бизнеса, которым приходится нелегко в условиях экономики нашей страны. Это связано с экономической нестабильностью, высокими налогами, ростом цен на издержки производства, высокой ставкой по кредитам и т. д.

5. Наличие механизма инфляционных ожиданий, который превышает прогнозируемый и реальный уровни инфляции и заставляет население «затовариваться», создавая излишний спрос, ведущий к росту цен.

Перечисленные выше особенности инфляционных процессов в России свидетельствуют об их немонетарном характере, т. е. о независимости от сферы денежного обращения. Учёт данных факторов позволяет государству проводить более качественную антиинфляционную политику.

Список литературы

1. Красавина, Л.Н. Снижение темпа инфляции в стратегии инновационного развития России/ Л.Н. Красавина// Деньги и кредит. – 2006. - №9. – С.12-20.

ТЕНЕВОЙ СЕКТОР В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**И.А. Дмитриев, студент****Е.С. Вайс, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент**
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: данная статья посвящена исследованию проблемы теневое сектора в структуре экономики. В ней проанализированы основные причины его появления, а также указаны возможные способы борьбы с теневой экономикой.

Ключевые слова: теневая экономика, преступление, налоги.

Большинство исследователей определяют понятие теневой экономики, как скрытую часть хозяйственной деятельности, которая не афишируется перед обществом и надзорными органами, то есть, по сути, является незаконной. Теневая экономика включает в себя потоки денег, товаров и услуг, которые не включаются в отчётные материалы и, как следствие, не являются налогооблагаемыми. Данная проблема актуальна для всех типов экономических систем, поскольку является их неотъемлемой частью.

В качестве цели исследования данной публикации представлено определение доли теневой экономики в РФ. Задачами являются анализ информации и сравнение степени тенизации рынков разных стран, а также изучение способов борьбы с теневой экономикой.

Теневую экономику можно разделить на три крупных блока:

1) Неофициальная экономика. Сюда входят разрешенные виды экономической деятельности, в частности производство товаров и услуг, но не учитываемые официальной статистикой в целях сокрытия этой деятельности от налогообложения;

2) Фиктивная экономика. Это приписки, хищения, спекулятивные сделки, взяточничество и всякого рода мошенничества, связанные с получением и передачей денег;

3) Подпольная экономика. Под ней понимаются запрещенные законом виды экономической деятельности [1].

В настоящее время можно говорить о том, что в структуре экономики РФ присутствуют все перечисленные блоки.

По данным Росстата ненаблюдаемая экономика РФ составляет примерно 16% от ВВП. Она представляет собой корректировку ВВП на теневые операции юридических лиц, а также операции неформального сектора экономики, производство домашних хозяйств для собственного конечного пользования. Но это без незаконных видов деятельности: без проституции, торговли наркотиками, без порнографии, контрафакта [2].

Министр финансов РФ Антон Силуанов считает, что теневой сектор занимает от 15 до 20% от экономики РФ. Бюджет недобирает около 3 трлн. руб. налогов из-за ухода бизнеса в тень. При этом по НДСФЛ недобор оценивается в 2 трлн. руб. Задача вывода скрытой заработной платы из тени является задачей и регионального, и федерального уровня [3].

По оценкам международной консалтинговой группы А. Т. Kearney, объем мировой теневой экономики исчисляется триллионами долларов и варьирует в диапазоне от 9-10% ВВП в Великобритании, США и Швейцарии до более 40% ВВП во многих странах с развивающимся рынком. И по мере замедления развития глобальной экономики все больше предприятий выталкивается в тень [4]. Согласно данной оценке доля теневого сектора в экономике РФ может достигать 44%.

Согласно данным Госкомстата, доля теневой экономики действительно составляет более 20% от ВВП. Такие расхождения во многом можно объяснить разницей в подходе к оценке теневой экономики. Например, в состав теневой экономики зачастую включаются доходы от нелегальной экономической деятельности (наркобизнеса, проституции и т.п.), а также от неэкономических видов деятельности (рэкета, грабежей, печатания фальшивых денег и др.). В статистических исследованиях большинства стран доходы от нелегальных криминальных видов деятельности не включаются в состав такого показателя, как ВВП, поскольку их очень сложно оценить статистически, а методология наблюдения за этими видами деятельности еще не отработана. Доходы же от неэкономических видов деятельности вообще не должны включаться в состав этого показателя, поскольку не способствуют созданию нового продукта или услуги. Так, грабеж или рэкет не создает новую стоимость, а лишь перераспределяет ее между разными собственниками [5].

По состоянию на 2013 год, размер теневой экономики в Греции достигает 24%, в Испании - 19% ВВП, в Италии - 21%, в Румынии - 16%, в Швейцарии - 9%, в Норвегии - 7%, Финляндии - 8% и Швеции - 9% [6].

Не менее остро стоит проблема борьбы с теневой экономикой. В первую очередь, экономисты выясняют причины, побуждающие предпринимателей ввязываться в незаконную деятельность. В качестве основной причины часто выделяют тяжелое налоговое бремя, а способствует уходу в «подполье» высокий уровень коррупции.

Возникает необходимость проведения соответствующей государственной политики. Следует учесть, что основа теневого оборота и роста преступности - неучтенные доходы экономических агентов и неисполнение ими же своих обязательств. Поэтому необходимо сделать налично-денежный оборот и неуплату налогов экономически невыгодными и юридически наказуемыми. Примерная программа действий следующая:

- Следует всячески стимулировать безналичный денежный оборот. Например, гражданам, получившим доходы на банковский счет и не обез-

наличивающим их, можно учитывать половину уплаченного ими НДС. Таким образом, НДС, акцизы и подоходные налоги при этом будут «оттягивать» деньги из теневого оборота;

- Необходимо запретить бесконтрольное представление и привлечение кредитов, отчуждение собственности и принятия на себя обязательств неплатежеспособными предприятиями и гражданами;

- Важно децентрализовать, укрепить судебную и правоохранительные органы, закрепив за соответствующими институтами часть налоговых доходов;

- Необходимо превратить защиту прав акционеров, инвесторов и кредиторов в государственный приоритет.

Реализация предполагаемых мер приведет к снижению объема кредитных и фондовых операций при обеспечении их эффективности и надежности. Многократно возрастут масштабы безналичных расчетов. Государство получит прирост бюджетных доходов и расходов. Менеджеры обретут перспективу упрочения своего положения легальным образом вместо вынужденной тактики разворовывания остатков имущества предприятия. Подавление налично-денежного и безналичного платежерасчетного оборота приведет к увеличению потребности в безналичной рублевой массе и облегчит решение проблем дедолларизации экономики и стабилизации рубля [7].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что доля теневого сектора в общем объеме ВВП РФ достаточно велика и, по разным оценкам, составляет от 16 до 44%, что, несомненно, выше, чем у развитых экономик. Однако, наряду с этим встает вопрос наиболее эффективных мер по борьбе с теневой экономикой и её выводом в легальное поле. Эта проблема уже затрагивает не только экономическую сферу, но и социально-политическую, поскольку одним из ключевых факторов, создающих подобную ситуацию, является высокий уровень коррупции и втянутость государственных структур в преступные схемы.

Список литературы

1. Макеева Т.В. Макроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы // М.: Экзамен, 2008. - 125 с.

2. Смольякова Т. Оратный отчет // Российская газета - Федеральный выпуск. - 2016. - №5445 (69)

3. Венедиктов А. Интервью с министром финансов РФ А. Силуановым // Радиостанция «Эхо Москвы», эфир от 20.06.2013 18:35 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://echo.msk.ru/programs/beseda/1099412-echo/>

4. Горячих К. Теневая экономика - 40% российского ВВП. Как этим воспользоваться инвестору? // Forbes. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.forbes.ru/investitsii-column/tsennye-bumagi/84332>

5. Колесников С. Теневая экономика: как её считать. // Экономика. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.webcitation.org/6Gj2>

6. Информационный портал «Испания по-русски» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.espanarusa.com/ru/news/article/362666>

7. Информационный портал «Центр управления финансами» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/Borba-s-tenevoi-ekonomikoi.php>

УДК 338.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Д.Р. Егоров, студент

Е.В. Тишина, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
Череповецкий государственный университет, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** в статье рассматриваются методические подходы к оценке политических рисков. Управление рисками данного вида позволяет значительно увеличить производительность труда и реализовать принципы социального партнёрства. Авторы для анализа политических рисков на производстве предлагают использовать математическую теорию игр, в которой действия администрации и трудового коллектива рассматриваются как действия участников определённых игровых стратегий.*

***Ключевые слова:** экономические риски, управление рисками, оценка рисков.*

В современном мире в условиях построения социально-ориентированной экономики риск является неотъемлемой частью социально-экономических отношений и становится органической частью стратегии и тактики деятельности предприятий.

Суждение о риске, как о возможной неудаче, широко распространено в массовом сознании, то есть риск - это мера ожидаемой неудачи, предпринимательские риски трактуются как вероятность материальных потерь, снижения доходов, возникновения убытков. В трудах некоторых экономистов встречаются разные определения риска, например: риск определяют как событие или группу родственных случайных событий, наносящих ущерб объекту, обладающему данным риском; или риск зачастую отождествляют с опасностью не достижения цели предпринимательского проекта в полном объеме; или риск сопоставляют с опасениями, что реализация проекта приведёт к убыткам; или риск рассматривают как меру рассеивания (дисперсию) полученных в результате множественного прогноза оценочных показателей рассматриваемого проекта (прибыль, рентабельность

капитала и т.д.); или риск определяется как вероятное распределение результатов хозяйственных действий субъекта.

Развитие науки о риске происходило в несколько этапов. Изначально это явление изучалось в разделах математики, статистикой и рядом экономических дисциплин. В дальнейшем понятие «риск» начинает исследоваться в теории вероятности, теории игр, психологической и к 60-м гг. XXв. Риск выделяется в общенаучное междисциплинарное понятие.

«Взятие под контроль одного вида риска может привести к возникновению более коварных и опасных его типов. Поэтому риск-менеджмент остается в такой же мере искусством, как и наукой, представляя собой динамический процесс, не ограничивающийся лишь количественной оценкой» [1]. Стала очевидной необходимость единого подхода к риск-менеджменту. Применяя разрозненные подходы, можно упустить из виду значительные риски или переместить риски за пределы видимости, создав ложное ощущение безопасности. Требуется применение единых методов риск-менеджмента в работе со всеми источниками риска. Необходимы также изменения в структуре организации, дающие общекорпоративные полномочия в сфере управления рисками одному лицу или отделу. Практика разделения ответственности по управлению за рыночными, кредитными и операционными рисками устарела [2].

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что технология управления рисками имеет собственную логику действий: постановка цели - анализ и оценка риска - мероприятия по уменьшению риска. В западных методиках прогнозирования риска наибольшее распространение нашли модели, созданные известными экономистами Альтманом, Бивером и некоторыми другими [3].

Работая в условиях рыночной экономики, предприятия сталкиваются с множеством критических ситуаций и осложнений, которые возникают из-за рисков влияющих практически на все виды хозяйственной деятельности. Анализ экономического риска политических решений в существующих современных подходах к исследованиям экономических рисков практически отсутствует. Игнорирование риска, существующего объективно, независимо от того, принимаем ли мы его во внимание или нет, приводит к существенному снижению прибыли и увеличению затрат [4]. Учет экономических рисков политических решений неотъемлемая черта практически всех российских предприятий, поэтому основная задача менеджмента предприятия их снижение и учёт интересов трудового коллектива в деятельности предприятия при формировании стратегии развития.

Управленческие решения в условиях рыночной экономики должны приниматься с учётом политических рисков. Политические риски предполагают только получение убытков, поэтому данный экономический риск можно отнести к чистым рискам. Противоречивость данного фактора нужно учитывать, так как политический риск заставляет учитывать инте-

рессы государства. Администрация предприятий зачастую принимает решения без учёта объективных закономерностей развития данного явления.

Список литературы

1. Ступаков, В.С., Токаренко, Г.С. Риск-менеджмент / В.С. Ступаков, Г.С. Токаренко. - М.: Финансы и статистика 2005 г. – 20 с.
2. Пикфорд, Д. Управление рисками. Текст. / Пер. с англ. О.Н. Матвеевой. / Д. Пикфорд. - М.: Финанс 2014. – 71 с.
3. Ступаков, В.С., Токаренко, Г.С. Риск-менеджмент / В.С. Ступаков, Г.С. Токаренко. - М.: Финансы и статистика 2005г. – 68 с.
4. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 204 с.

УДК 339.13.012.434

ГАЗПРОМ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ: ПРОБЛЕМЫ МОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

О.Ю. Канюка, студентка

О.В. Кошко, научный руководитель, док. экон. наук, профессор
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в данной статье раскрывается проблема дерегулирования газовой отрасли. Положение Газпрома на европейском рынке.*

***Ключевые слова:** газовая отрасль, дерегулирование, естественная монополия, ПАО «Газпром», газовая директива, слияния и поглощения.*

Государственное регулирование обеспечивало газовой отрасли развитие и стабильность в течение долгого времени. Но ему сложно определять оптимальный уровень цен на газ, который: обеспечивал бы доходность организациям, чтобы они имели возможность расширять добычу газа; принуждал компанию сокращать издержки и повышать эффективность. Так же, государство, регулируя газовую отрасль, либо удерживает слишком низкие цены на газ, чтобы стимулировать рост других секторов экономики, либо завышает их, для распределения прибыли на социальные нужды. Поэтому проблема дерегулирования такой естественной монополии как газовая отрасль является одной из наиболее актуальных тем.

Газовая отрасль России считается важной не только для России, но и для многих других стран, так как запасы природного газа в России составляют около 1/3 мировых запасов, а доля России в мировой добыче природного газа составляет около 25 %.

Газовая отрасль России является сильно монополизированной. ПАО «Газпром» добывает приблизительно 87% российского природного газа. Кроме того, Газпром - собственник всех магистральных газовых сетей и

всех подземных хранилищ газа на территории России и является единственным экспортером природного газа из России [1].

При этом сложилась ситуация, когда «лимиты» потребления природного газа устанавливает ПАО «Газпром», а тарифы – Федеральная служба по тарифам. В таких случаях нарушается сбалансированность рынка природного газа. В итоге возникла потребность реформирования российской газовой отрасли, сформировавшейся в ней системы распределения газа, а так же ценообразования. Опыт дерегулирования интересен для России, так как многие развитые страны, в которых прежде газовая отрасль регулировалась государством, стали постепенно переходить на ее дерегулирование.

Газовая директива ЕС 1998 г. и заменяющая ее новая Газовая директива, принятая летом 2003 г., направлены на дерегулирование и либерализацию европейского рынка природного газа путем стимулирования конкуренции между поставщиками. Развиваются новые формы и методы торговли газом, в том числе спотовые сделки, которые используются Газпромом в тех случаях, когда это экономически эффективно, при сохранении системы долгосрочных контрактов как основы своего экспорта в Западную Европу. Государство обеспечило «Газпрому» эксклюзивное право на экспорт газа, что вызывает недовольство у сторонних поставщиков газа так как это приводит к отсутствию здоровой конкуренции, что подрывает обстановку на рынке газа внутри страны. На данный момент принимается ряд мер, направленных на перераспределение прибыли между всеми поставщиками газа [3].

Например, ФАС выступает за единый тариф на транспортировку газа по магистральным газопроводам и «дерегулирование других сфер», большую роль в ценообразовании на газ должны играть биржевые торги газом, запущенные в октябре 2014 года. Тариф на транспортировку газа сейчас является одним из предметов спора между «Газпромом» и независимыми производителями, а также федеральными ведомствами [4].

Дерегулирование рынка газа приводит к резкому росту количества слияний и поглощений в Европе. Таким образом, Э.ОН, озабоченный приобретением углеводородного сырья, заключает сделку с «Газпромом» по обмену активами. Э.ОН предлагает Газпрому по 50% акций в компаниях, владеющих газотранспортными сетями в юго-западной Венгрии в обмен на 24,5% акций принадлежащей Газпрому компании ОАО «Севернефтегазпром», владеющей лицензией на разработку Южно-Русского газового месторождения в Западной Сибири [5].

В российских условиях возможна организация двухсекторного рынка природного газа, включающего регулируемый сектор, где поставщиком является ПАО «Газпром», и свободный сектор, где помимо ПАО «Газпром» могут участвовать независимые от ПАО «Газпром» производители и поставщики природного газа. Если доля свободного сектора достаточно мала, то при вполне реалистичных условиях цена природного газа на сво-

бодном рынке не превысит регулируемого тарифа, даже, если единственным поставщиком газа на свободный рынок будет ПАО «Газпром». В случае участия в свободном рынке независимых компаний необходимо ограничить участие в нем ПАО «Газпром».

Список литературы

1. Чернавский, С.Я. Перспективы дерегулирования рынка природного газа в России / Чернавский, С.Я. Эйсмонт О.А. // Модернизация экономики и государство. – 2006. – №9. – с.29-31
2. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru>
3. Российский газ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazexport.ru>
4. Информационное агентство «Униан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.unian.net/energetics>
5. Обухова, Ю.В. Процессы слияний и поглощений на рынках стран Западной Европы на примере энергетического сектора Германии / Обухова, Ю.В. // Проблемы экономики и упр. нефтегазовым комплексом. – 2007. – №7. – с.32-35

УДК 339.138

ВЛИЯНИЕ БРЕНДА НА СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Н.Е. Кичигина, студентка

Е.С. Вайс, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия

Аннотация: в данной публикации рассматривается вопрос о том, какое влияние бренд оказывает на человека. Также говорится о полезности бренда и о его роли на российских предприятиях.

Ключевые слова: бренд, дифференциация продукта, брендинг, маркетинг, информация, торговая марка, конкуренты, качество.

Бренды в современной экономике – это глобальные коммуникаторы, связующие продавцов, товары и покупателей, это эмоциональный индивидуальный образ продукта или компании.

Бренды не только помогают производителям информировать потребителей об основополагающих ценностях своих товарных предложений, но и придают бизнесу крепость и устойчивость за счет поддержки лояльно настроенных клиентов. Для потребителей же бренд – это путеводитель, залог спокойствия, снижения рыночной неопределенности и экономии времени на принятие решения о той или иной покупке.

Целью данной публикации является – выявить особенности бренда, как инструмента дифференциации продукта.

Для достижения цели поставим следующие задачи: 1. Проанализировать, какова же роль бренда в современной экономике; 2. Изучить последствия брендинга.

Сегодня бренд является самым сильным инструментом бизнеса. Целью продвижения бренда является создание монополии в данном сегменте рынка. На сегодняшний день мы наблюдаем изменение истории бренда, теперь недостаточно просто создать имиджевые характеристики продукта и ярко заявить о них. Идет стратегическая борьба – так называемая «битва за умы». Суть этого в дифференцировании, другими словами – интегрированном воздействии производителя на потребителя посредством коммуникаций.

Бренд в современных условиях является центральным понятием маркетинга. Бренд – это и товарный знак (знак обслуживания), и фирменное наименование, и деловая репутация компании, ее фирменный стиль. Именно бренд убеждает покупателей в том, что товар является наилучшим по сравнению с аналогами для определенного назначения [1].

В современной экономике бренд – это инструмент дифференциации товара. В отсутствии него мы могли бы по нескольку часов проводить в магазине, просто выбирая телефон – ведь нет марок, нет гарантий и сложившихся традиций, а, значит, нет и уверенности в качестве товара [2].

Мы живем в мире, переполненном информацией, а с учетом той скорости, с которой развиваются старые рынки и появляются новые, все большее значение приобретает брендинг. Брендинг помогает создать портрет бренда (торговой марки), отличный от портретов брендов конкурентов. Именно узнаваемость бренда приобретает решающее значение. Брендинг – это весь маркетинговый процесс создания бренда, его регистрация, управление, продвижение и развитие [1].

Также присутствует и проблема брендинга на предприятии. Она заключается в том, что многими брендинг все еще воспринимается, как слой свежей краски. Поверхностный бренд, казалось бы, делает компанию новой и свежей, однако на самом деле, под слоем краски ничего не меняется, предложение остается тем же, не меняется сервис, не решаются проблемы. Другие фирмы не придают особого значения бренду и либо вовсе его не развивают, либо не уделяют достаточного внимания его репутации.

В России брендинг только начинает развиваться. наших марок еще очень мало и обладают они каким-либо весом пока только на внутреннем рынке, однако ведется работа по изменению этой ситуации. Отечественные предприятия наконец-то начинают осознавать, что на одном качестве далеко не уедешь, это качество должно иметь имя. Помимо всего прочего, бренд (или иначе - дифференцированный товар) легче и быстрее займет

лидирующее положение на рынке, чем его безызвестный (и безымянный) конкурент, потому что запомнится в памяти потребителей [2].

Тем не менее, брендинг в России остается практически неисследованным и слабо развитым маркетинговым направлением, как в теории, так и на практике. В современных условиях, диктующих необходимость выживания на рынке и противостояния сильным зарубежным конкурентам, российским руководителям и маркетологам необходимо осознать актуальность указанной проблемы и начать активные поиски пути развития брендинга в России.

Список литературы

1. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда/Жан-Ноэль Капферер; пер. с англ. Е. В. Виноградовой; под. общ. ред. В. Н. Домнина. – Москва: Вершина, 2007. - 448 с.
2. Современный брендинг : монография / С.В. Карпова. — М.: Издательство «Палеотип», 2011. — 188 с.

УДК 338.24

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЭКОНОМИКЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

О.О. Комаревцева, студентка

Н.А. Лытнева, научный руководитель, док. экон. наук, профессор
Орловского филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ, г. Орел,
Россия

Аннотация: данная статья включает в себя основные выводы, на которых должны строиться механизмы управления изменениями в экономике муниципального образования. По мнению автора, для изучения данной проблемы необходимо выделить особенности управления изменениями, разработать модульную методiku по управлению изменений в экономических системах, провести SWOT-анализ, PEST-анализ, GAP-анализ, SNW-анализ для учета внутренних и внешних изменений, а также построения дискретно-событийной модели по управлению изменениями.

Ключевые слова: управление изменениями; механизмы; муниципальное образование; экономика; моделирование

На сегодняшний день в условиях постоянных изменений, цикличности финансовых кризисов, перехода на новые уклады технологического развития существует необходимость в модификации экономических систем разного уровня. Особо важным при этом является преобразование экономической составляющей муниципального образования, как самого первого звена в построении национальной системы экономических связей.

Актуальность темы исследования подтверждается еще и тем обстоятельством, что управление изменениями в экономических системах требует применения конкретных инструментов, способствующих переходу данных систем из текущего в желаемое состояние с минимальными рисками и потерями.

Основными постулатами исследования на тему развитие механизмов управления изменениями в экономике муниципального образования должны сводиться к следующим выводам.

1. Особенности управления изменениями в экономической системе муниципального образования, фирмы, домохозяйства заключаются в формировании предпосылок возникновения изменений, учета рисков составляющей, применение вероятностного подхода, организации изменений в аспекте разной направленности и единой совокупности. При этом управление изменениями в экономических системах – это процесс динамичный, нестабильный, требующий преобразований и поддержания изменений на основе прогнозирования и моделирования.

2. Модульная методика оценки изменений в экономических системах муниципальных образований представляет собой новый инструмент управления необходимыми изменениями, включая в себе расчетные переменные и мнения экспертов [2]. При этом представленная методика обеспечивается информацией о планах, рисках и непредвиденных обстоятельствах, которые оказывают влияние на развитие территории в долгосрочной перспективе.

3. Группировка муниципальных образований позволяет наиболее эффективно объединить территории по уровню экономического, социального и технологического развития, что в дальнейшем способствует разработки схожих мероприятий для определенных территориальных групп. Проведение SWOT-анализ, PEST-анализ, GAP-анализ, SNW-анализ способствует разработки проблемной карты муниципальных образований, которая является отправной точкой для прогнозирования необходимых изменений, способствующих нормализации и модернизации экономики территории [1].

4. Построенные дискретно-событийные модели организации и управления изменениями в качестве эффективного инструмента функционирования экономических систем позволяют: во-первых, решить основные проблемы, связанные с моделированием экономических систем; во-вторых, определить основные факторы «тормозящие» социально-экономическое развитие муниципального образования; в-третьих, выявить недостатки качества работы органов местного самоуправления по учету изменений; в-четвертых, создать механизм учета экспертных оценок при реализации различных проектов; в-пятых, перейти к системе имитационного планирования муниципальных систем.

5. Агентная модель корректировки социально-экономических показателей муниципального образования в соответствии с поступающими изменениями является эффективным инструментом контроля и планирования стратегического развития города. Особо хотелось бы отметить, что агентное моделирование в программе AnyLogic позволяет отобразить вес процесс корректировки показателей и определить среднее количество изменений за определенный период. При этом алгоритмически выстроенная модель позволит установить необходимость внедрения изменений для стабилизации социально-экономического положения муниципалитета.

Список литературы

1. Лытнева Н.А. Управление системными изменениями // Вестник ОрелГИЭТ, 2008. - № 4 (6). - С. 72-83.
2. Макаров В.Л. О некоторых актуальных теоретических направлениях регионалистики // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. -2009.- Т. 2. № 2. - С. 6-8.

УДК 336.61

ВИДЫ ФИНАНСОВО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Т.М. Кострова, студентка

Г.Ю. Царегородцева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются виды финансово-экономического контроля, их роль и значение; признаки классификации финансового контроля. Особое значение отводится исследованию организации государственного финансового контроля на примере деятельности Счетной палаты РФ за 2015 год.*

***Ключевые слова:** виды финансово-экономического контроля, внутренний и внешний контроль, субъекты контроля, Счетная палата РФ.*

В сложившихся экономических условиях актуальность изучения видов финансово – экономического контроля очевидна. Это связано с тем, что целью финансового контроля является устранение или предотвращение ошибок в деятельности государственных органов и хозяйствующих субъектов.

Финансовый контроль подразделяется на внутренний и внешний.

Цель внутреннего финансово-экономического контроля – помочь руководству хозяйствующего субъекта или органа управления (в том числе и органа государственного управления) эффективно выполнять свои функции.

Для нормального функционирования рыночной экономики важную роль играет достоверная информация о деятельности предприятия. Потребность в объективной информации о деятельности хозяйствующего субъекта имеют не только его руководство и собственники, но различные государственные органы, инвесторы, акционеры, а также другие заинтересованные лица в объективной информации о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии экономических субъектов. Общество в целом в лице государства, субъекты Российской Федерации, муниципалитеты, делегируя полномочия по распоряжению своей собственностью наемным управляющим, заинтересованы в том, чтобы действия управляющих приносили им максимальную выгоду. Поскольку информация, полученная зависимыми от руководства управляемого объекта органами внутреннего контроля, у этих лиц не всегда вызывает доверие, возникает потребность в проведении внешнего контроля [1].

Основная цель внешнего финансово - экономического контроля – составить мнение об эффективности управления руководителем переданной в их распоряжение собственностью, о достоверности информации, в которой в финансовых отчетах представлены финансовое состояние и результаты финансово-хозяйственной деятельности, о законности и эффективности отдельных операций и движения денежных средств экономических субъектов, о соответствии отражения финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования общепринятым бухгалтерским принципам и действующим нормативным правовым актам.

Существует несколько признаков классификации видов финансово – экономического контроля:

- 1) По субъектам контроля: государственный; муниципальный; ведомственный; внутрихозяйственный; аудиторский.
- 2) По форме проведения: обязательный (внешний); инициативный (внутренний).
- 3) По времени проведения: предварительный; текущий (оперативный); последующий.

Особое значение приобретает государственный контроль. Главной его целью является обеспечение соблюдения установленных требований, норм и правил управления государственными финансовыми ресурсами и имуществом во всех сферах производства и распределения общественного продукта и выполнения задач финансовой политики государства. Таким образом, основной функцией государственного финансово-экономического контроля является обеспечение органов государственной власти и общества всеобъемлющей и достоверной информацией о формировании и использовании государственных финансовых средств и имущества [2].

Основным органом, осуществляющим государственный контроль со стороны законодательных органов власти, является Счетная палата РФ.

Рассмотрев отчет Счетной палаты РФ за 2015 год, нами установлено следующее: Счетной палатой в 2015 году было проведено 322 мероприятия, которыми было охвачено 2594 объекта. Благодаря работе Счетной палаты РФ в 2015 году обеспечен возврат в федеральный бюджет – 10,3 млрд. руб.

Общая сумма выявленных нарушений и недостатков при поступлении и использовании средств бюджетной системы составила 516,5 млрд. рублей, в том числе:

1) нарушений при формировании и исполнении бюджетов (млрд. рублей/количество) – 152,8/1 288, из них:

- нарушений в ходе формирования бюджетов (млрд. рублей/количество) – 87,3/294;

- нарушений при реализации ФАИП (млрд. рублей/количество) – 10,7/80;

- нарушений в ходе исполнения бюджетов (млрд. рублей/количество) – 54,7/899;

2) нарушений ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности (млрд. рублей/количество) – 78,2/286;

3) нарушений в сфере управления и распоряжения государственной (муниципальной) собственностью (млрд. рублей/количество) – 30,76/380;

4) нарушений при осуществлении государственных (муниципальных) закупок и закупок отдельными видами юридических лиц (млрд. рублей/количество) - 126,1/566;

5) иных нарушений (млрд. рублей/количество) – 31,8/637.

Счетная палата принимает исчерпывающие меры, направленные на устранение нарушений федеральных законов и иных нормативных правовых актов, затрагивающих интересы, как государственных структур, так и иных участников бюджетного процесса, включая институты гражданского общества, широкие слои населения [3].

Таким образом, внешний финансовый контроль играет особую роль в эффективном и целевом использовании средств государственного бюджета.

Основным недостатком государственного контроля является то, что законодательство о государственном финансовом контроле основывается на соответствующих нормативно-правовых актах об органах государственного финансового контроля.

Для устранения этого недостатка мы предлагаем разработать общий нормативно-правовой документ, а после, на его основе, уже акты об отдельных контрольных структурах.

Список литературы

1. Миляков, Н.В. Финансы: учебник / Н.В. Миляков. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2006. - 543 с.

2. Фетисов, В.Д. Финансы и кредит: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / В.Д. Фетисов - 2-е изд. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 399 с.

3. Счетная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ach.gov.ru/>.

УДК 330.101.542

МОДЕЛЬ ДОМИНИРУЮЩЕЙ ФИРМЫ ФОРХАЙМЕРА

И.С. Кустова, студентка

Е.С. Вайс, научный руководитель, канд. эконом. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в данной статье рассматривается модель доминирующей фирмы Форхаймера на примере «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина, и приводится доказательство того, что он является доминирующим на рынке.

Ключевые слова: доминирующая фирма, конкуренция, ценовое лидерство, рыночная структура, объем производства, сырье, качество, рыночный спрос.

Модель доминирующей фирмы Форхаймера основана на анализе рыночной структуры, в которой имеется одна достаточно крупная (доминирующая) фирма или предприятие, обладающее стратегическими преимуществами над конкурентами [2].

Данная проблема является актуальной, т. к. на рынке производства и качества продуктов происходит борьба между фирмами за доминирующее место в рыночной структуре.

Цель – выявить по каким критериям и преимуществам фирма может занимать доминирующее место в рыночной структуре.

Цены, устанавливаемые доминирующей фирмой, являются ориентирами для всех остальных (конкурентных) фирм при выборе объемов производства, по этой причине данную модель также называют моделью ценового лидерства.

В качестве стратегических преимуществ доминирующей фирмы могут выступать:

- преимущество в издержках производства: использование более эффективных технологий, реализация эффекта масштаба за счет больших объемов производства;
- лучшее качество и потребительские свойства продукции;
- влияние на рынок через действие картельных соглашений [2].

В модели Форхаймера действуют следующие основные предпосылки:

1) доминирующая фирма обладает полной информацией о рыночном спросе;

2) доминирующая фирма обладает полной информацией о функции совокупного предложения фирм-конкурентов;

3) доминирующая фирма имеет преимущество в издержках;

4) фирмы-конкуренты определяют объемы производства исходя из цены, установленной доминирующей фирмой, предполагая ее неизменной.

ОАО «Учебно-опытный молочный завод» Вологодской государственной молочнохозяйственной академии им. Н.В.Верещагина» является одним из доминирующих предприятий в Вологодской области, это предприятие по переработке молока с 1913 года является учебно-производственной базой ВГМХА им. Н.В. Верещагина.

У завода большой ассортимент продукции, высокое качество, все продукты изготовлены из натурального молока, что делает их вкус уникальным. Гарантией высокого качества является постоянный лабораторный контроль сырья до выхода готовой продукции [1].

Известное Вологодское масло производится по старому рецепту, занимает доминирующее место на рынке и пользуется огромным спросом у потребителей. Высокая ценовая политика УОМЗ зависит от того, что все продукты производятся из натурального отборного высококачественного сырья. Завод имеет очень большое количество наград, таких как золотые и серебряные медали престижных российских и Международных выставок, Дипломы с различных конкурсов и ярмарок, а также региональных смотров качества.

Продукция Учебно-опытного завода пользуется спросом не только в Вологодской области, но и во многих регионах России.

Даже при такой хорошей репутации, производительности и востребованности продуктов у УОЗМ есть конкуренция, это Вологодский, Великоустюгский, Тотемский, Грязовецкий, Шекснинский, Череповецкий, Устюженский, Сокольский молочные заводы.

Сейчас завод производит молочную продукцию 5-ти продуктовых групп:

- молоко;
- кисломолочная продукция;
- сметана;
- творог;
- масло сливочное крестьянское, вологодское, традиционное [1].

Таким образом, Учебно-опытный молочный завод является доминирующим предприятием в Вологодской области. Его продукция остается одной из востребованных на рынке производства. Коллектив завода постоянно работает над повышением качества вырабатываемой продукции, выпуском новых продуктов и расширением рынков сбыта продукции.

Список литературы

1. Информационный портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.moloko.vologda.ru/>
2. Филатов А. Ю. Модели олигополии: современное состояние. Новосибирск: Наука, 2009.

УДК 336

РОЛЬ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.А. Михайлова, студентка

Г.Ю. Царегородцева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены роль и значение методов финансового контроля в организации, контрольно-аналитической деятельности органов финансового контроля. Исследование порядка организации проверок и ревизий, а также приемов и способов документального и фактического контроля остается актуальным в современных условиях, потому как с их помощью проверяются эффективность и целевое использование средств, а также правомерность действий руководителей.*

***Ключевые слова:** финансовый контроль, методы финансового контроля, проверка, ревизия, анализ, обследование, надзор, мониторинг, результативность финансового контроля.*

Актуальность данной темы заключается в том, что в рыночных условиях происходит усложнение финансовой деятельности, как следствие - усложнение финансового контроля, который присущ рыночной экономике. Финансовый контроль охватывает финансовую деятельность государственных, муниципальных и иных организаций и физических лиц, в целях поддержания законности и правопорядка в сфере финансов. В настоящее время с развитием рыночной экономики повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность.

Целью финансового контроля является: вскрытие отклонений от принятых стандартов и нарушений принципов законности; выявление эффективности и экономности использования финансовых ресурсов на более ранней стадии с целью принятия корректирующих мер; привлечение виновных к ответственности и получение компенсации за причиненный ущерб, осуществление мероприятий по предотвращению нарушений в будущих периодах. Объектом исследования данной работы является Контрольно-ревизионное управление Департамента финансов Вологодской области.

Задачи контроля могут меняться вместе с изменениями в сфере финансово-экономической политики государства. Они могут конкретизироваться в зависимости от целей и задач субъектов контроля и самих объектов контроля.

К методам финансового контроля относятся проверки, ревизии, анализ, обследования, надзор, а также приемы и способы документального и фактического контроля. Особое место занимают проверки и ревизии.

В большинстве случаев проверкам подвергаются отдельные участки финансово – хозяйственной деятельности объекта. Результаты проверок служат основанием для проведения мероприятий по устранению нарушений и недостатков и применения мер ответственности к виновным лицам [2]. Ревизия – система обязательных контрольных действий по проверке законности, эффективности и целесообразности совершенных финансовых операций, а также законности и правильности действий должностных лиц в проверяемом периоде. Ревизия призвана установить законность, достоверность, целесообразность, а также экономическую эффективность совершенных хозяйственных операций. Указанные методы широко используются органами финансово-экономического контроля. При рассмотрении деятельности.

По результатам работы Контрольно-ревизионного управления Департамента Вологодской области за 2014-2015 года проведено 48 ревизий использования объектами контроля средств областного бюджета и 23 проверки по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд в 2014 году, и 116 ревизий и 51 проверка в 2015 году. За 2014-2015 гг. в результате проверок и ревизий проверено 122 и 243 объекта соответственно. В 2015 году выявлено нарушений на сумму 2,4 млрд. руб. Основные: нарушения, связанные с несоблюдением порядка формирования и финансового обеспечения, целей и условий предоставления бюджетных средств; ведения бухгалтерского учета и отчетности; условий исполнения контрактов; неэффективное и неправомерное расходование денежных средств.

По результатам контрольных мероприятий выдано 168 предписаний об устранении нарушений и 11 уведомлений о применении мер принуждения. По состоянию на 25.03.2016 устранено и возмещено нарушений бюджетного законодательства 85% и 15% еще требуется устранить. Количество протоколов об административных правонарушениях в 2014 году составляло 185, а в 2015 – 651. По результатам нарушений наказаны 102 юридических и физических лица на общую сумму 5 млн. руб. Создано 194 органа внутреннего муниципального финансового контроля, из них 28 на уровне муниципальных районов и городских округов и 166 на уровне городских и сельских поселений. Наибольшее количество ревизий и проверок проведено органами внутреннего муниципального финансового контроля г. Череповца, Харовского, Сокольского и Великоустюгского муниципальных районов. Ни одной проверки не проведено органами внутреннего муници-

пального финансового контроля Кич-Городецкого и Вытегорского муниципальных районов.

Роль ревизий и проверок велика в повышении эффективности использования бюджетных средств и их целевого использования. В связи с этим основными задачами на 2016 год в сфере внутреннего контроля являются: передача полномочий по внутреннему контролю на уровень муниципальных районов с уровня городских и сельских поселений; оптимизация органов контроля на уровне поселений; системная помощь органам внутреннего муниципального финансового контроля со стороны Департамента финансов [1].

Список литературы

1. Департамент финансов Вологодской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.df35.ru>

2. Родионов, В.М. Финансовый контроль: учебник / В.М. Родионов, В.И. Шлейников. – М.:ФБК ПРЕСС, 2002. – 320 с.

УДК 341.215.2

АНТИДЕМПИНГОВЫЕ МЕРЫ В СИСТЕМЕ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.А. Мельник, студентка

Ю.В. Лаздин, научный руководитель, старший преподаватель
ГрГУ им.Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация: в статье рассмотрены антидемпинговые меры нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, регулирование, нетарифное регулирование, деятельность, антидемпинговые меры, демпинг, система.

Цель работы – роль антидемпинговых мер в системе нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Объектом исследования является антидемпинговые меры.

Предметом исследования настоящей работы является нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Внешеэкономическая деятельность - внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них) [2].

В торговле с третьими странами на территории Евразийского экономического союза применяются единые меры нетарифного регулирования [1].

Решения о введении, применении, продлении или отмене мер принимаются Евразийской экономической комиссией. Товары, в отношении которых принято решение о применении мер, включаются в единый перечень товаров, к которым применяются меры нетарифного регулирования в торговле с третьими странами (далее – единый перечень товаров).

Для защиты экономических интересов производителей товаров в Евразийском экономическом союзе могут вводиться меры защиты внутреннего рынка в отношении товаров, происходящих из третьих стран и ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза, в виде специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер, а также в виде иных мер.

Решение о применении вышеперечисленных мер, об изменении или об отмене специальной защитной, антидемпинговой или компенсационной меры либо о неприменении меры принимает Евразийской экономической комиссией [3].

Антидемпинговая мера – мера по противодействию демпинговому импорту, которая применяется по решению Евразийской экономической комиссией посредством введения антидемпинговой пошлины, в том числе предварительной антидемпинговой пошлины, или одобрения добровольных ценовых обязательств, принятых экспортером.

Антидемпинговая пошлина – пошлина, которая применяется при введении антидемпинговой меры и взимается таможенными органами государств-членов независимо от ввозной таможенной пошлины.

Введению антидемпинговой меры при импорте товара предшествует расследование, проводимое в целях установления:

1) наличия возросшего импорта на таможенную территорию Евразийского экономического союза и обусловленного этим серьезного ущерба отрасли экономики государств-членов или угрозы его причинения;

2) наличия демпингового или субсидируемого импорта на таможенную территорию Евразийского экономического союза и обусловленного этим материального ущерба отрасли экономики государств-членов, или угрозы его причинения, или существенного замедления создания отрасли экономики государств-членов.

Сопоставление экспортной цены товара с его нормальной стоимостью осуществляется на одной и той же стадии торговой операции и в отношении случаев продажи товара, имевших место по возможности в одно и то же время [2].

В случае, если информация, полученная органом, проводящим расследования, до завершения расследования, свидетельствует о наличии демпингового импорта и обусловленного этим ущерба отрасли экономики

государств-членов, Евразийской экономической комиссией на основании доклада, принимается решение о применении антидемпинговой меры посредством введения предварительной антидемпинговой пошлины в целях предотвращения ущерба отрасли экономики государств-членов, причиняемого демпинговым импортом в период проведения расследования.

Антидемпинговая пошлина – пошлина, которая применяется при введении антидемпинговой меры и взимается таможенными органами государств-членов независимо от ввозной таможенной пошлины.

Антидемпинговая пошлина применяется в отношении товара, который поставляется всеми экспортерами и является предметом демпингового импорта, причиняющего ущерб отрасли экономики государств-членов. Евразийская экономическая комиссия может принять решение о введении антидемпинговой пошлины в размере меньшем, чем размер рассчитанной демпинговой маржи, если такой размер является достаточным для устранения ущерба отрасли экономики государств-членов [4].

Антидемпинговая мера применяется по решению Комиссии в размере и в течение срока, которые необходимы для устранения ущерба отрасли экономики государств-членов вследствие демпингового импорта.

Срок действия антидемпинговой меры не должен превышать 5 лет с даты начала применения такой меры или с даты завершения повторного расследования, которое проводилось в связи с изменившимися обстоятельствами и одновременно касалось анализа демпингового импорта и вызванного им ущерба отрасли экономики государств-членов или которое проводилось в связи с истечением срока действия антидемпинговой меры [5].

Список литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (г. Астана 29.05.2014)

2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности : пособие / О.Н. Толочко. – Гродно : ГрГУ, 2009. – 143 с

3. Государства - члены Таможенного союза и Единого экономического пространства: краткий статистический сборник (второе издание). Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2014. – 242 с.

4. ПРИЛОЖЕНИЕ № 7 к Договору о Евразийском экономическом союзе.(от 24.05.2014)

5. ПРИЛОЖЕНИЕ № 8 к Договору о Евразийском экономическом союзе.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Е.Д. Молчанова, студентка

О.В. Кошко, научный руководитель, док. экон. наук, профессор
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: в данной статье раскрывается понятие конкурентоспособности банков в условиях экономического кризиса. Факторы, влияющие на положение российской банковской системы.

Ключевые слова: банк, конкурентоспособность, экономический кризис, российская экономика, инфляция, ВВП, валютный курс, инвестиции.

В настоящее время, в условиях кризиса, связанного с нестабильными отношениями между ведущими странами мира, появившиеся из-за ограничительных мер, введенными Европейским союзом, США и другими странами, актуальной задачей становится стабильность и конкурентоспособность банков.

Конкурентоспособность банка – это зеркало, в котором отражается состояние его внутренней среды, а также реактивность относительно изменения внешних факторов [1].

В России реализуется экспортно-сырьевая модель экономики, поэтому такие факторы как цены на нефть, ВВП, инфляция, валютный курс и торговый баланс страны оказывают сильное влияние на формирование денежно-кредитной политики.

Таблица 1 – Анализ факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности банков за 2014-2016 гг.

Факторы	2014 год	2015 год	1 квартал 2016 года (предварительные расчеты)	Отклонение 2016 г. к 2014 г.
Цены на нефть, \$ за баррель	108,65	62,48	47,85	-60,8
Инфляция, %	11,36	12,91	7,3	-4,06
ВВП на душу населения, \$	12717,69	8447,42	8058,26	-4659,43
Валютный курс (руб.):				
- Доллар США (USD)	37,97	60,66	64,93	26,96
- Евро (EUR)	50,46	67,43	73,62	23,16
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	13902645,3	14555902	14355009	452363,7

Источник: Росстат

Таким образом, на нефтяном рынке сложилась такая ситуация, что предложение идет впереди спроса (табл.1). Америка занимает одну из ли-

дирующих позиций по экспорту нефти, это вызвано тем, что увеличилась добыча топлива в США [2]. С 2014 года по 2016 год цена на нефть снизилась на 60,8\$ за баррель. В 2015 году уровень инфляции составил 12,91%, что по сравнению с 2014 годом на 1,55% больше. Для банка высокий уровень инфляции означает ограничение кредитных операций: финансовым институтам невыгодно выступать в качестве кредиторов, так как дебиторы получают выгоду в результате обесценения денежной ссуды [3]. ВВП на душу населения имеет тенденцию к снижению, так с 2014 по 2016 год ВВП уменьшился на 4659,43\$. За снижением ВВП, обычно следует снижение курса национальной валюты, что и происходит в настоящее время. С 2014 по 2016 года доллар подорожал на 26,96 рублей, а евро на 23,16 рублей. Одна из причин падения курса рубля является активный отзыв Центральным Банком России лицензий у частных банков [4]. Это вызвало отток вкладов граждан из банков. Падение инвестиций в основной капитал в РФ с 2014 по 2016 года ускорилось до 452363,7 млн. руб. Причинами снижения инвестиций в основной капитал являются не столько экономическая ситуация, сколько геополитическая.

Проведенный анализ основных факторов показал, что такая ситуация в экономике России не способствует укреплению конкурентоспособности банковской системы, а наоборот, еще большей мере ослабляет ее позиции.

В целях повышения устойчивости банковской системы к кризисам, необходимо понимать, что банк не может влиять на рассмотренные факторы, но он может контролировать их, прогнозировать изменение факторов и последствия этих изменений для банка.

Список литературы

1. Тосунян, Г. А. Банковское право Российской Федерации / Г. А. Тосунян, А. Ю. Викулин, А. М. Экмалян – М.: Юристъ, 2011. – 448 с.
2. Колесов, П.Ф. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность банков / П. Ф. Колесов // Современные научные исследования и инновации. - 2012. - № 11(19). – С. 12
3. Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект: материалы VI Международной научно-практической конференции, 14-16 апреля 2016 года // Кошко, О. В. Кредитная проблема: приоритеты теории и практики / Под общ. ред. проф. В. Л. Василенка. Т.1. – СПб.: НИУ ИТМО, 2016. – С. 45-48
4. Матовников, М. Ю. Ставка уже сыграла? / М. Ю. Матовников // Деньги и кредит. – 2016. - № 3. – С. 30-36

МИРОВОЙ РЫНОК МЕДА

О.И. Мясникова, студентка

А.П. Шкляров, научный руководитель, канд. с.-х. наук, доцент
Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация:** проведен анализ текущей ситуации на рынке. Освещён мировой аспект производства и рынка меда. Показана урожайность сельскохозяйственных культур, а также рынок экспортной и импортной продукция России.*

***Ключевые слова:** мед, пчеловодство, экспорт и импорт российского меда, мировой рынок меда.*

Пчеловодство важная отрасль сельского хозяйства большинства стран мирового сообщества, имеющая важное значение в развитии человечества, растительного и животного мира и сохранении окружающей среды [1].

Продукты пчеловодства являются ценными компонентами в питании человека, используются во многих сферах и отраслях экономики. Они содержат уникальные комплексы витаминов и микроэлементов, сбалансированные по потребностям человеческого организма, полный набор незаменимых аминокислот, а также ряд ферментов и других биологически активных веществ.

Основной продукт пчеловодства – мед. Он является высококалорийным и ценным продуктом питания, широко применяется в лечебных целях, парфюмерной и иных отраслях промышленности [2].

В пятерку основных поставщиков меда на мировой рынок входят: Вьетнам (17,6 тыс. т), Индия (13,3 тыс. т), Украина (8,0 тыс. т), Таиланд (5,5 тыс. т), Турция (3,0 тыс. т). В ближайшее время к ним может присоединиться Казахстан.

В 2009–2015 гг. среди стран мирового сообщества наиболее высокие показатели потребления меда (в расчете на душу населения) были отмечены в Австрии (1,6 кг), Греции (1,4 кг), Украины (1,2 кг) Германии (1,1 кг), Испании (1 кг) [3].

Производство меда в США в 2015 году достигло 72 тыс. т. Это уровень предыдущих лет. Чтобы удовлетворить внутренние потребности в этом продукте США должны ежегодно импортировать более 70 % меда, от произведенного в стране. Этот показатель со временем лишь увеличивается. В первом полугодии 2015 года импорт меда вырос на 13 % по сравнению с аналогичным периодом 2014 года [3].

В числе поставщиков меда на рынок США и Россия. Экспорт российского меда в США в 2014 году составил 84 т, а в январе-июне 2015 года

– 88 т. Это величина крайне мала. Доля рынка России в мировом экспорте меда составляет около 0,1 %.

Экспорт России составляет менее 1 % произведенного меда. У Аргентины, Вьетнама, Кубы, Уругвая этот показатель составляет 85 %; у Канады, Мексики и Новой Зеландии – 30 %; у Австралии, Бразилии, Индии и Китая – 25 % [3].

Россия постепенно наращивает свое присутствие на мировом рынке меда в качестве экспортера. По данным Росстата, в 2014 году в России было произведено 75 тыс. тонн меда, экспортировано 1162 тонны и импортировано 515 тонн меда. Есть основания полагать, что в последующие годы экспорт российского меда продолжит свой рост и будет превышать импорт.

Россия поставляет мед в Китай, Казахстан, Швецию, США, Канаду (рис. 1).

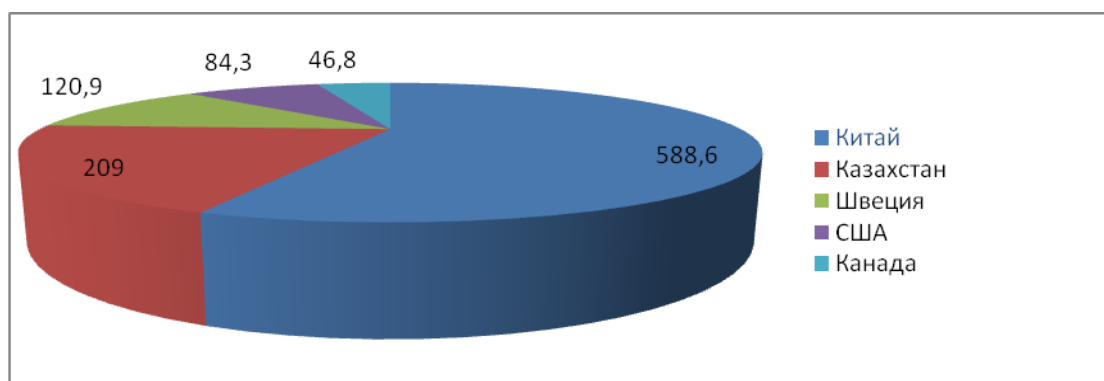


Рис. 1 – Импорт российского меда в 2014 год, т.

Исходя из данных диаграммы, мы можем заключить, что на рынке преобладает импортная продукция. Основные поставщики меда в Россию: Китай, Австрия, Киргизия (табл. 1).

Таблица 1 – Основные экспортеры меда в Россию в 2014 году

Страна	Объем поставок, т
Китай	140,9
Австрия	112,2
Киргизия	86,2

Рынок меда в Республике Беларусь выглядит достаточно скромно. На рынке продовольственных товаров натуральный мед реализуется ООО «Беловежская медовая компания», «Белорусские пчеловоды», ООО «Мегалон» АП ТЗ «Простолед».

По мнению ряда экономистов, пчеловодство весьма рентабельная подотрасль, развитие которой - перспективное направление сельскохозяйственного производства.

Список литературы

1. Прокофьева Л.В. Состояние и развитие пчеловодства России // Пчеловодство. 2014 - №5. - С. 234.

2. Комлацкий В.И., Плотников С.А. Химический состав меда от пчел разных пород // Пчеловодство. 2006. - №2. - С. 562.

3. Мир пчеловодства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.apeworld.ru/1439583891.html>

УДК 338.439:311

ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ ОБЪЕМОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ОТ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О.И. Мясникова, студентка

В.М. Карпенко, научный руководитель, канд. тех. наук, доцент
Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация:** в статье дано обоснование необходимости повышения заработной платы населения, а также показана взаимосвязь потребления молока и мяса от доходов населения.*

***Ключевые слова:** доходы, покупательная способность, доход населения, потребление молока и мяса.*

Культура здоровой нации зависит от культуры питания человека. А культура питания напрямую зависит от доходов населения, ментальности и образованности. Зависит ли сегодня продовольственная корзина белоруса от уровня его дохода? В данной статье мы попытаемся установить степень влияния населения объемов потребления на уровень доходности населения.

Доходы и покупательная способность населения имеют не только социальное значение – как слагаемые уровня жизни, но и как факторы, определяющие продолжительность самой жизни.

Они весьма значимы, как элемент экономического подъема, который определяет емкость внутреннего рынка. Емкий внутренний рынок, обеспеченный платежеспособным спросом является мощнейшим стимулом поддержки отечественного производителя.

Проанализировав среднегодовой доход на душу населения (рис. 1) мы видим самый низкий рост реальной заработной платы в 2011 г. по сравнению с 2005 г.

При использовании годового индекса потребительских цен - 119,8 %. При использовании среднегодового индекса потребительских цен этот показатель оказался равен 164,9 %, при использовании валютного курса - 190,9 %, а при использовании индекса дефлятора на ВВП - 149,6 %.

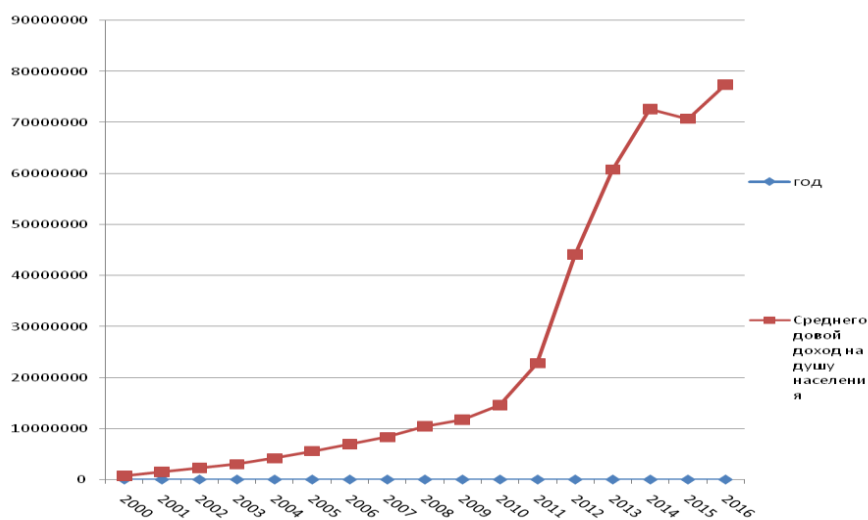


Рис. 1. Динамика показателей среднегодового дохода на душу населения

Решающим фактором повышения уровня жизни населения является рост заработной платы, так как заработная плата составляет более половины всех денежных доходов населения [2].

Как видно на рис. 2 уровень потребления молока был максимальным в 2011 году, где на рис. 1 мы можем четко видеть рост заработной платы.

Сравнительная оценка формирования национального рынка молока позволила установить, что Республика Беларусь по уровню его производства (6,87 т) и потребления (2,94 т) на душу населения занимает конкурентные позиции среди интенсивно развивающихся стран Западной Европы и мира [1].

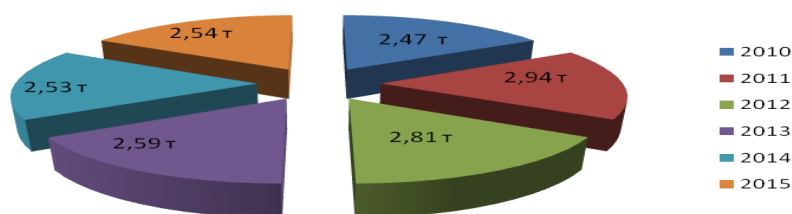


Рис. 2. Потребление молока на душу населения в Республике Беларусь, т.

Объем производства мяса и за январь-декабрь 2014 года составил 0,88 тонн на душу населения и по сравнению с 2013 годом уменьшился на 9% [1]. На разном диапазоне изменения доходов резко увеличивается (снижается) объемы потребления молока и мяса [2]. Мясо более чувствительно к изменению цены и соответственно потребления мяса базируются на оценке роста доходов населения. Снижение доходов потребителей повышает незнание состава выбираемого продукта и неопределенность пред-

почтения. И наоборот, информированность о составе и предпочтения растут с ростом доходов. Чем больше доход, тем лучше качество питания населения. Первичный анализ показал, что вегетарианцы имеют высокую степень дохода, при гармоничном питании и хорошее здоровье.

Список литературы

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: [б. и.], 2015. – 402 с.
2. Рынки сырья и продовольствия: учебник / З.М. Ильина, И. В. Мирочницкая. – Минск: Тетра Системс, 2014. - 288 с.

УДК 631.816:631.421

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА СТРАХОВОЙ РЫНОК

К.Ю. Незговорова, студент

Е.Е. Грандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда

***Аннотация:** в статье даётся характеристика санкций по объекту воздействия. Для оптимизации влияния санкций на рынок страховых услуг предложены меры по улучшению состояния на рынке страхования.*

***Ключевые слова:** страховой рынок, санкции.*

Страховой бизнес является неотъемлемой частью функционирования рыночной экономической системы, основным назначением которой является снижение риска и величины финансовых потерь. Однако, и сам страховой бизнес при обострении общегосударственных проблем оказывается в затруднительном положении.

Тема влияние санкций на страховой рынок актуальна в настоящее время, потому что экономическое развитие России зависит от страхового рынка и в тоже время застой в международной экономике страны влияет на развитие страхового рынка. Таким образом, страховой рынок нуждается в помощи государства в период санкций для нормального своего функционирования.

Целью работы является изучение влияния санкций на страховой рынок и совершенствование современного состояния на страховом рынке.

На достижение данной цели направлены задачи:

Дать общую характеристику страхового рынка России.

Выявить проблемы страхового рынка из-за влияния санкций и разработать предложения по совершенствованию системы страхования.

Объектом исследования является страховой рынок РФ, а предметом исследования — санкции, касающиеся страхового рынка РФ.

Во время работы использовалась классификация санкций по объекту воздействия. В данной классификации санкции делятся на прямые и косвенные. К прямым воздействиям следует отнести те изменения страхового рынка, которые вызваны легко исчисляемыми скачками в стоимости товаров и услуг, прямо или косвенно связанных со страхованием. К косвенным можно отнести санкционные последствия, связанные скорее с психологическим, нежели прямым экономическим эффектом. Таким образом, именно эффектом психологического ожидания объясняется воздействие санкций на отечественный рынок страхования. Опасаясь поддерживать контакты с Россией, зарубежные страховщики стремятся уменьшить взаимное сотрудничество. В первую очередь санкционные угрозы повлияли на состояние рынка перестрахования. Наиболее явно пострадала ниша перестрахования грузов, а также перестрахование имущества тех организаций, которые попали в «черные списки» [1].

Предлагаемые меры для улучшения рынка страховых услуг:

- корректировка условий страхования;
- создание требований к надежности страховщиков в социально-значимых видах страхования;
- введение налоговых льгот в страховании жизни;
- законодательное закрепление продуктов unit-linked;
- развитие электронного страхования;
- необходимо создать меры для повышения надёжности рынков социально-значимых видов страхования;
- необходимо повысить привлекательность продуктов страхования жизни.

Для корректировки условий страхования необходимо:

1. Ввести налоговые льготы по накопительному страхованию жизни на срок более 5 лет.
2. Создать правовые основы для инвестиционного страхования жизни, в том числе возможность формирования вторичного рынка.
3. Расширить перечень услуг, предоставляемых в рамках страхования жизни, и комбинировать их с другими видами страхования, как, например, с медицинским.

Также необходимо обратить внимание на электронное страхование. Не исключено, что уже в ближайшие годы Интернет страхование сможет в значительной степени потеснить традиционные каналы продаж. Пока же темпы развития онлайн сегмента замедляются недостаточным уровнем финансовой грамотности населения. Сдерживающим фактором также является ограниченный доступ к широкополосному Интернету, особенно в удалённых областях. Кроме того, далеко не все страховые компании готовы осуществить трансформацию IT системы и перевести её на качественно новый уровень автоматизации. Решение этой задачи требует слишком масштабных изменений и значительных инвестиций. Дальнейшее развитие

онлайн страхования приведёт к увеличению автоматизации страховых процессов и изменению работы страховых посредников. [2]

При внедрении этих мер снизится влияние санкций на страховой рынок и увеличатся доходы страховщиков, повысится их благонадёжность.

Список литературы

1. Фролова, В.Б. Влияние санкций на финансовый потенциал страхового бизнеса в России //Современные научные исследования и инновации / В.Б.Фролова, А.А.Ивакина - 2014. № 11 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/11/40574>

2. Электронное страхование в России: необратимость перемен //Страховой гуру. Портал о страховании [Электронный ресурс] - http://www.inguru.ru/kalkulyator_kasko/stat_renessans_digital

УДК: 330, 338

МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В ЕВРОПЕ: ЕСТЬ ЛИ ВЫХОД?

А.В. Никулина, студентка

О.В. Кошко, научный руководитель, док. экон. наук, профессор
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы миграционного кризиса и возможности его урегулирования. Автором анализируется ситуация, которая сложилась в европейских странах в результате наплыва беженцев, возможные риски и угрозы для принимающего общества, роль стран ЕС в урегулировании миграционного кризиса.*

***Ключевые слова:** Европейский союз, миграционный кризис, беженцы, нелегальная эмиграция, экономика.*

Миграционный кризис - это вызов не только для Германии и Европы, но для всего мира.

Цель данной работы – дать оценку сложившейся ситуации, учитывая возможные экономические и социальные риски, предложить возможный выход из миграционного кризиса.

Сильный удар на Европейский союз нанесла война в Сирии, вызвавшая самый большой миграционный кризис в Европе со времен Второй мировой войны. Сотни тысяч беженцев из Ливии и Судана, Алжира и Туниса, Кении и Мали, Сирии и Ливана, Пакистана и Афганистана, других африканских и азиатских стран пробираются в Европу всевозможными путями. За один только 2015 год зафиксировано более миллиона беженцев. Даже зима не остановила поток эмигрантов. По данным агентства ООН по делам беженцев, с начала 2016 года только морскими путями в Европу прибыли 82 636 человек.

Сейчас Германия – страна, открывшая свои двери для тысяч мигрантов, испытывает трудности и вводит вновь пограничный контроль. Власти с трудом справляются с организацией больших групп мигрантов, не говоря уже об обработке прошений о предоставлении убежища. Однако кризис все еще не достиг своего пика, и количество беженцев будет только увеличиваться. Существующий сегодня кризис во многом обусловлен неадекватной и пассивной реакцией на въезд нелегальных иммигрантов со стороны властей стран-членов ЕС. Беженцы заявляют о своих правах, требуют предоставления комфортного жилья и всевозможных выплат, но большинство прибывших из стран Ближнего Востока и Африки, не имеют ни навыков, ни образования, следовательно, вероятнее всего они лягут мертвым грузом на экономике принявшего их государства. По прогнозам в этом году в Европу переберутся 9 млн. беженцев. Их никто толком не проверяет, они не проходят медосмотры, не сдают анализы. Каждый третий беженец – это «кладовая», в которой хранятся различные вирусы и инфекции. Вместе с тем растет преступность – изнасилования, кражи, убийства, грабежи, распространение наркотиков. Вместе с волной беженцев прибывают и боевики ИГИЛ.

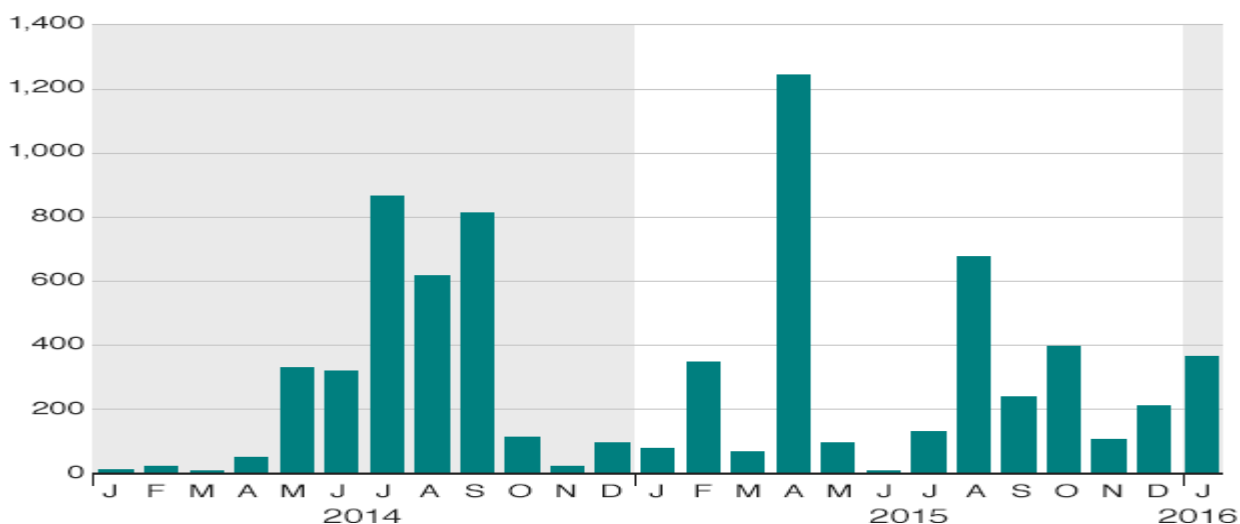


Рис. 1. Гибель мигрантов в Средиземноморье, по месяцам

Неразумная миграционная политика Европы привела страны ЕС к серьезному кризису. На пути урегулирования существующего кризиса главным препятствием является нерешительность и выжидательная позиция стран европейского союза.

Мы считаем, что если бы Евросоюз договорился о распределении 1 млн. беженцев между 28 странами-членами с общим населением 500 млн. человек, то никаких бы сложностей не возникло. Проблемы возникают потому, что лишь пять-шесть стран согласились принять у себя беженцев.

Основная загвоздка миграционного кризиса в том, что представители ЕС до сих пор не знают единого верного решения проблемы.

Пока европейские деятели высказывают свое мнение, а лидеры стран Евросоюза бездействуют, поток беженцев продолжается. Единого плана у Евросоюза нет, это очевидно. Канцлер Меркель пытается «перенести ответственность» за мигрантов Турции, последняя, в свою очередь, бесплатно помогать не собирается. Остальные страны ЕС молчат – не хотят принимать у себя мигрантов, тем самым, усложняя кризис.

В Евросоюзе нет единого понимания того, что делать с мигрантами.

Возможность диктовать властям свои условия, незаконно пересекать внешние границы ЕС и свободно передвигаться внутри шенгенского пространства, а также безнаказанность значительно увеличивают привлекательность ЕС для новых волн нелегальной иммиграции.

Единственным выходом из сложившейся ситуации мы видим во введении строгих ограничений для получения визы. Считаю необходимым делать послабления для въезда только тем беженцам, которые имеют какую-либо специальность и образование, которые могут заполнить ряды рабочего класса. Но если такие ограничения не вступят в силу, то останется только надежда, что открытая Европа с более гибкими рынками труда может превратить эмиграционный кризис в новые возможности, как это сделала Америка, принявшая в 20 веке целый ряд волн мигрантов, в том числе – из Европы.

УДК 330.101.542

ЦЕНОВЫЕ ВОЙНЫ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

Е.Л. Проворова, студентка

Е.С. Вайс, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются примеры ценовых войн, то какими они бывают и последствия, к которым могут привести эти войны.*

***Ключевые слова:** ценовые войны, конкуренция, ценовая политика, ценообразование, «хищническая» стратегия, демпинговые войны, демпинговая цена, дестабилизация рынка.*

Ценовая политика компании является одним из важнейших маркетинговых и финансовых инструментов. От эффективности стратегии ценообразования зависит успех каждой фирмы.

Данная тема является актуальной, так как ценовые войны – явление, которое в наше время встречается очень часто, к тому же крайне опасное ввиду непредсказуемости последствий и нарушения конкурентной среды, которая и является основой современной экономики.

Цель – выявить способы выхода из ценовых войн.

В наше время ценовая конкуренция между предприятиями нередко может перерасти в ценовую войну. Поучительным примером может служить ситуация на предприятиях, добывающих уголь, когда в 2003 году на Украине средняя себестоимость 1 тонны угля составляла 30 долларов США. А рядом у соседей, в Кузбассе этот показатель равнялся 8 долларам США. То из этой ситуации можно сделать вывод, если между этими предприятиями начнется ценовая война, то шахты Кузбасса вытеснят Украинские шахты с рынка, так как в Кузбассе цена настолько низкая, что Украинским шахтам находиться на рынке становится просто невыгодно [1].

Можно привести еще пример, борьбы крупной спутниковой компании «ИНТЕЛСАТ» с частными фирмами. Компания прибегла к снижению тарифов на свои услуги, установив цену годовой аренды канала такой, которая была ниже эксплуатационных расходов, удерживать такой уровень позволила система долгосрочных контрактов. Эта война закончилась тем, что конкуренты спутниковой компании обанкротились, также компания добилась практически абсолютной власти на рынке.

Сильные компании с дифференцированными рынками и надежными источниками финансов могут позволить себе вести ценовую войну по стратегии «хищника». Стратегия заключается в том, что «хищник» временно снизит цены и закрепит их ниже уровня переменных издержек. В этом случае конкуренты не выдержат такого демпинга и покинут рынок, а «хищник», оставшись главным на рынке, теперь сможет повысить цены. Но так же «хищническую» стратегию используют для того, чтобы заставить конкурента продать свое предприятие по низкой цене и занять положение монополиста [2].

В качестве примера «хищнической» стратегии можно привести ситуацию с захватом японскими компаниями рынков США: японские предприниматели настолько активно поставляли свои телевизоры хорошего качества по низким ценам на американские рынки, что американцам пришлось прекратить производство своих аналогов.

Также между предприятиями ведутся и демпинговые войны, в которых предприниматели снижают цену до демпинговой, т.е. ниже рыночной цены или даже ниже себестоимости товара или услуги [2].

Мы привыкли, что раз война, значит, кто-то должен одержать победу, но в ценовых войнах бывает, что обе стороны оказываются проигравшими и никто не выигрывает в этой войне.

Последствиями ценовых войн могут быть:

- 1) дестабилизация рынка
- 2) вытеснение слабых конкурентов, прежде всего малых и средних компаний, возможное их банкротство и разорение
- 3) сокращение объемов продаж, доходов и прибылей ее участников, следовательно, уменьшение средств на развитие, внедрение инноваций и возможное снижение капитализации компаний и другие [1].

Можно сделать вывод, что вести ценовые войны весьма рискованно, оказаться их объектом – опасно. Кроме того, они наносят ущерб отрасли. Ценовые войны предполагают большие издержки (на рекламу, техническую поддержку и прочее). К тому же они могут привести к потере уже имеющихся у компании клиентов, низкая цена перестает быть конкурентным преимуществом, поэтому клиент может выбрать компанию, способную предложить более высокое качество услуг.

Конкуренция должна быть конструктивной, а не деструктивной. Руководство компании должно тщательно изучать особенности ценообразования на продукты конкурентов. Ущерб, наносимый ими, может быть серьезным, а последствия после таких войн сохраняются надолго.

Список литературы

1. Длигач, А. Ценовые войны: избегать или принимать вызов? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://advanter.ua/articles.php?articlesid=67>

2. Лукашов, А. Ценовые войны. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/data/664/109/1231/Pricing_Lukashov_8.pdf

УДК 330.13

БРЕНД КАК ПРОЯВЛЕНИЕ И ИНСТРУМЕНТ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОДУКТА НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ

А.С. Рыжкова, А.А. Ключин, студенты
Е.С. Вайс, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрена сущность бренда с позиции дифференциации продукта.*

***Ключевые слова:** бренд, дифференциация продукта, отраслевой рынок, глобальный брендинг.*

Экономика в настоящее время занимает одну из доминирующих позиций в обществе. Она занимается распределением ресурсов таким образом, чтобы максимально удовлетворить потребности человека при минимальных затратах ресурсов, ведь ключевой её проблемой является ограниченность ресурсов. На протяжении достаточно долгого времени в отечественном лексиконе все чаще можно услышать понятие «бренд». Это понятие имеет глубокое историческое употребление. Например, слово «бренд» во времена викингов использовалось в значении клеймить скот и являлось определенным гарантом качества.

Целью нашего исследования было выявление проявления бренда как инструмента дифференциации продукта на отраслевом рынке. Задачами

исследования было поставлено рассмотрение понятия бренда, а также дифференциации, изучение структуры бренда и определение проявления бренда на отраслевом рынке. Объектом изучения является брендинг, а предметом – его роль на современном рынке и в современной экономике.

В современном понимании бренд – это интеллектуальная часть товара или услуги, обладающая устойчивой положительной коммуникацией с потребителями и придающая в их глазах товару (услуге) дополнительную ценность или же стоимость.

Факт присвоения дополнительного имени товару или даже официальной регистрации его название еще не означает превращение хозяйствующего субъекта в обладателя бренда. Сильный бренд формируется только тогда, когда компания в течение долгого времени упорно «работала» на бренд и потратила большое количество денег, времени и ресурсов на его создание.

С концептуальной точки зрения дифференциация товара – это подход выделенных характеристик к спросу на товары. На практике она позволяет серьезно улучшить использование имеющихся данных, а также способствует выработке оптимальной стратегии фирмы. Например, производитель компьютеров может определить готовность платить за новый компьютер, оценив характеристики по данным предыдущих продаж [3].

Выживание фирмы в условиях конкуренции на современном рынке требует от фирмы разработки стратегической концепции бренда и его реализации, так как именно бренд компании обеспечивает как узнаваемость продукта, так и ценность капитализации компании [2].

Именно бренд является одним из главных инструментов дифференциации продукции.

Глобальные бренды имеют несколько существенных отличий на российском рынке. Причиной всему этому является то, что политика брендинга в России зародилась совсем недавно, а российские бренды появились в 90-е гг. XX века. Причиной зарождения брендинга в России послужило продвижение глобальных брендов на отечественном рынке. Всё это положило начало национальному брендингу и стратегиям продвижения российских брендов.

Поэтому компании все больше рассматривают бренд в качестве значительного элемента в общей стратегии управления бизнесом.

Правильно используя стратегию дифференциации товара, любая компания может обеспечить себе необходимый уровень продаж и прибыли даже на высоко конкурентном рынке.

В мире коммерции, где так распространены самолюбование и эгоизм, ориентация на торговую марку означает взгляд во внешний мир, что позволяет обставить большинство конкурентов. В результате фирма не будет тратить ресурсы на пустые дела, а, наоборот, всецело сконцентрируется на поиске ответа на самый главный вопрос: достаточно ли люди уважа-

ют нас, чтобы покупать наши товары, поэтому ориентированная на свой бренд компания — это компания, сфокусированная на достижение успеха [1].

Список литературы

1. Д'Алессандро Д. Война брендов: 10 правил создания непобедимой торговой марки. — СПб.: Питер, 2002. — 201 с.
2. Капустина, Л.М. Маркетинговые технологии брендинга / Л.М. Капустина, Т.Л. Решетило ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2009. – 104 с
3. Луис М.Б. Организация отраслевых рынков. Вводный курс.г. - Минск, ООО Новое знание, 2003 - 355 с.

УДК 658.64

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

А.В. Смирнова, студентка

Е.Е. Трандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда

***Аннотация:** в статье отражены направления страхования в развитии российской экономики. Страхование имеет многовековую историю и относится к таким основополагающим категориям, как деньги, кредит, налоги. На сегодняшний день страхование представляет собой способ компенсации ущерба, нанесенного собственнику материальных ценностей в результате стихийных бедствий, аварий, пожаров, землетрясений, ограблений и т.п. Эти события нарушают нормальное течение жизни человека и отличаются своей внезапностью и непредвиденностью.*

***Ключевые слова:** страхование, компенсация ущерба, материальные ценности.*

Актуальность данного исследования состоит в том, что поскольку в жизни человека происходят события, наносящие материальный ущерб и несущие реальную угрозу, перед ним стоит задача найти способы противодействия их влиянию.

Цель данного исследования состоит в изучении роли страхования в развитии российской экономики.

Объект исследования - страховая деятельность российской экономики.

Предмет исследования - направления страховой деятельности.

Основные виды страхования:

1. Государственное страхование представляет собой организационную форму, где в качестве страховщика выступает государство в лице специально уполномоченных на это организаций. В круг интересов государства входит его монополия на проведение любых или отдельных видов страхования [1].

2. Личное страхование трактуется как отрасль страхования, где в качестве объектов страхования выступают жизнь, здоровье и трудоспособность человека. Личное страхование подразделяется на страхование жизни и страхование от несчастных случаев [1].

3. Имущественное страхование - отрасль страхования, в которой объектом страховых правоотношений выступает имущество в различных видах; его экономическое назначение - возмещение ущерба, возникшего вследствие страхового случая. Застрахованным может быть имущество, как являющееся собственностью страхователя, так и находящееся в его владении, пользовании, распоряжении. Страхователями выступают не только собственники имущества, но и другие юридические и физические лица, несущие ответственность за его сохранность [2].

4. Страхование ответственности - отрасль страхования, где объектом выступает ответственность перед третьими (физическими и юридическими) лицами, которым может быть причинен ущерб (вред) вследствие какого-либо действия или бездействия страхователя [2].

В ходе исследования выявлено, что в данной области экономики достаточно как внутренних, так и внешних проблем отечественного рынка страховых услуг. К числу внутренних проблем, т.е. корректируемых внутри системы страхования, за счет резервов, можно отнести такие как: низкая финансовая устойчивость страховщиков; низкий уровень профессионализма и страховой культуры; внутрисистемная разобщенность.

Внешними проблемами, носящими общегосударственный характер, можно назвать следующие: экономические (инфляция, отсутствие государственной поддержки, низкий финансовый потенциал страхователей и др.); юридические (низкий уровень общего законодательного обеспечения страховой деятельности, длительное становление страхового рынка в условиях полного отсутствия законодательной и методической базы, контроля и др.); политические (общеполитическая нестабильность).

Решение многочисленных проблем в системе страхования должно решаться в рамках системы, комплекса мер государственного регулирования рынка страховых услуг. В целом система государственного регулирования страхового рынка России складывается из различных способов воздействия на него, осуществляемых не только Госстрахнадзором. Регулирование может осуществляться с помощью любых юридических актов в рамках трехступенчатой системы правового обеспечения; любых экономических инструментов, выработанных государственными органами и регулирующими различными сторонами функционирования страхового рынка.

В будущем основой российского страхового рынка должно стать добровольное страхование. Необходимо пересмотреть принципы действия существующих видов обязательного страхования в пользу рыночных механизмов, а роль обязательных видов страхования в развитии российского страхового рынка должна постепенно снижаться. Доля обязательных видов страхования в совокупных страховых взносах к 2020 году не должна превышать 25%. Однако это не значит, что сейчас нам следует вовсе отказаться от новых обязательных видов. Например, страхование ответственности эксплуатантов особо опасных объектов или некоторые другие виды страхования ответственности - это как раз те случаи, где обязательное страхование уместно. На первом этапе эти виды станут локомотивом развития, а затем будут необходимы изменения и реформы для повышения эффективности. Конечно, вмененное страхование, в силу большей гибкости, более эффективный способ обеспечения защиты интересов третьих лиц по сравнению с законодательно регламентированными обязательными видами страхования.

Список литературы

1. Веселовский, М. Я. Страховой сервис: Учебное пособие / М.Я.Веселовский – М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Годин, А.М. Страхование: Учебник / А.М.Годин, С.В.Фрумина – М.: Дашков и Ко, 2009.

УДК: 330.336.338

ЭКОНОМИКА РОССИИ ЗА ПОСЛЕДНИЮ ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА 1917-2017 ГГ.

О.Н. Сычева, студентка
О.В. Кошко, научный руководитель, док. экон. наук, профессор
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье рассмотрена эволюция развития экономики за последнюю четверть века.

Ключевые слова: экономика, Россия, нефть, финансы, потребительский сектор, доходы.

Цель работы – рассмотреть эволюцию и прийти к выводам об изменениях за последнюю четверть века и оценить вклад отдельных секторов в экономику России, которые отражены в диаграмме на рис. 1.

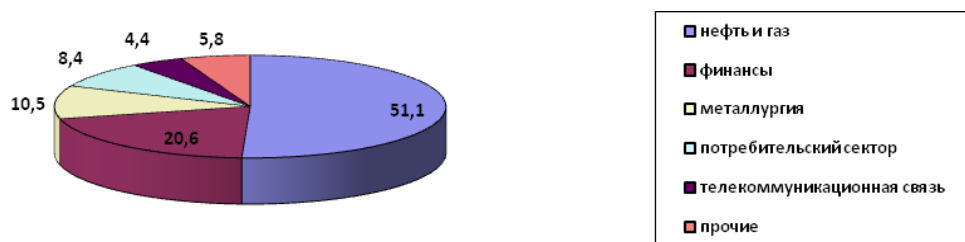


Рис. 1. Вклад отдельных секторов экономики в изменение индекса ММБВ в январе 2016 г.

Большой вклад в экономику внес нефте- и газопромышленный сектор, так как нефть является основным продуктом экспорта России. По данным Федеральной службы государственной статистики, за период с января по октябрь 2015 года объем добычи нефти составил 443,5 млн. тонн. Из них экспорт нефти составил 201,2 млн. тонн, что на 7,6% больше, чем за аналогичный период в 2014 году. Заметна прямая зависимость бюджета страны от экспорта нефти и нефтяных продуктов. Чем ниже цена за баррель нефти, тем выше курс доллара и ниже курс рубля. Изменения цены за баррель нефти в рублях представлены на рисунке 2.

Доходы России от экспорта газа в январе-марте 2016 года составили 8,515 миллиарда долларов, что на 25,8% меньше показателя за аналогичный период 2015 года, свидетельствуют данные Федеральной таможенной службы (ФТС).

В январе-марте 2016 года Россия экспортировала 51,1 миллиарда кубометров газа (рост на 18% по сравнению с январем-мартом 2015 года), в том числе в страны дальнего зарубежья — 40,4 миллиардов кубометров (рост на 30,3%), в страны СНГ - 10,7 миллиарда кубометров (снижение на 13%).

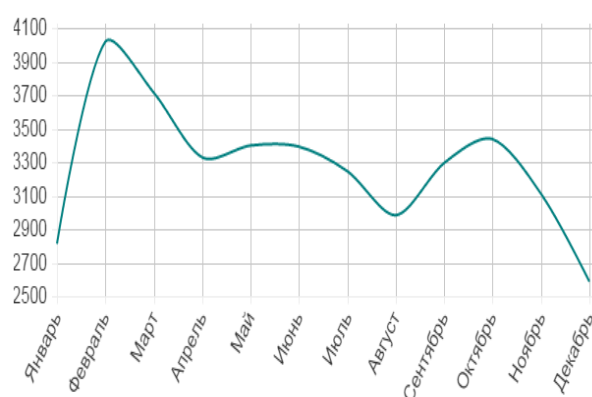


Рис. 2. Цена нефти в рублях в 2015 году

Не менее важный вклад внес сектор финансов. Несмотря на то, что многие банки лишились лицензии, в целом, к концу 2015 года задолжен-

ность кредитных организаций снизилась на 0,3 трлн. руб. (по данным Банка России) и банки получили прибыль в размере 256 млрд. руб.

Доходы населения – важный показатель, который показывает уровень жизни в стране. В 2015 году реальные доходы населения заметно снизились (по данным Росстата). Самая высокая зарплата была у сотрудников аппарата правительства: в среднем их зарплата выросла на 7% и составила 232 тыс. рублей. Средняя зарплата в самом Росстате снизилась на 11,5% и составила 74 тыс. рублей. При этом уровень безработицы немного снизился до 5,2%.

Вклад потребительского сектора в экономику России составил 8,4%. В 2015 году заметен спад в данном сегменте. По данным Росстата индекс потребительских цен в декабре увеличился на 0,6% с начала месяца и на 12,7% с начала года. Так же заметно увеличились цены на продукты повседневного спроса, такие как яйца, молоко, колбаса, сметана, сливочное масло, чай и другие. Темп снижения оборотов розничной торговли ускорился до 10,4%.

В промышленном секторе так же заметен сильный спад, особенно в апреле и мае 2015 года. Правительство считает, что причинами спада являются сезонность и ставка Центрального Банка.

Правительство рассчитывает на оптимистичный экономический прогноз на 2016 год для России. Эксперты прогнозируют более затяжной период спада, который может растянуться на весь 2016 год. При самом благоприятном сценарии увеличение ВВП не превысит 0,3. В рамках базового макропрогноза ожидается сохранение действующих санкций в течение следующего года и среднюю стоимость нефти на уровне 60 долл./барр. В таких условиях прогнозируется стабильный ежегодный рост экономики не ниже 2%.

По ожиданиям экспертов, 2017 год станет годом роста: экономика вырастет на 0,5% при сохранении текущих цен на нефть. Вновь начнут расти зарплаты, оживится розничная торговля, при умеренно оптимистичном сценарии увеличатся инвестиции.

СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ

А.А. Фалалеева, К.И. Зеренкова, студенты
Е.С. Вайс, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье рассмотрена сущность монополии, а также проведена сравнительная характеристика американской и западно-европейской антимонопольной политики.

Ключевые слова: ключевые слова: монополия, естественная монополия, антимонопольное регулирование, антимонопольная политика.

Актуальность данной темы заключается в том, что естественные монополии сильно влияют на состояние мировых рыночных отношений.

Цель - выявить особенность подходов государственного регулирования монополии в США, Западной Европе, Австралии, ЮАР.

Задачи исследования:

- дать характеристику естественной монополии;
- выявить оптимальные методы антимонопольного регулирования (примеры стран Запада).

Монополия - тип структуры рынка, в котором существует только один продавец, контролирующий всю отрасль производства определенного товара, не имеющего близкого заменителя.

Естественная (или полная) монополия возникает тогда, когда минимум издержек, может быть, достигнут, только если одна фирма обслуживает весь рынок целиком. В такой отрасли минимально эффективный объем производства равен объему рыночного спроса (или даже превышает его) по цене достаточной для покрытия затрат [1].

В странах с развитой рыночной экономикой действует активная антимонопольная политика. Их законодательство направлено на предотвращение или ослабление отрицательных последствий монополизации рынков. При этом одна из важных задач правительства - обеспечение конкуренции на рынке товаров и услуг.

Можно выделить две формы антимонопольной политики зарубежных стран:

- *Американская* - запрещает любую форму монополистического сговора или союза (США, Аргентина и др.)
- *Западно-европейская* - направлена против тех монополий, которые ограничивают возможности конкуренции в какой-либо отрасли рынка (страны Западной Европы, Австралия, Новая Зеландия, ЮАР).

В законодательной системе Америки антимонопольное регулирование именуется антитрестом, а в Австрии, Германии и Швейцарии – картельным антимонопольным регулированием.

В системе антимонопольного регулирования США все акты монопольной деятельности признаются незаконными, вне зависимости от степени их влияния на конкуренцию. Помимо США, этот принцип закреплён в законодательствах Аргентины, Канады и ряда других стран. Однако полный запрет на монополию существует только в США [2].

В противовес американской системе, ставится европейская. Она осуществляется на принципе регулирования и контроля монополий, а не полного их запрета.

Примером европейской системы, является система антимонопольного регулирования во Франции. Для дерегулирования экономики и выравнивания общей экономической ситуации в стране был создан Конкурентный совет, специальный антимонопольный орган. На сегодняшний день вмешательство государства в экономику находится на нулевом уровне, что позволяет механизму рынка устанавливать и регулировать цены.

Если же брать во внимание Европейский Союз в целом, то нормы о защите конкуренции содержатся в Римском договоре об учреждении Европейского Экономического Сообщества 1957г., в котором установлен запрет на злоупотребление доминирующим положением на рынке. Антимонопольный контроль осуществляет Комиссия ЕС, которая проводит проверки и применяет санкции к правонарушителям.

Хотелось бы так же рассмотреть «страну-исключение» из правил антитреста. Германия имеет в своём распоряжении специальное законодательство о пресечении недобросовестной конкуренции (Закон о недобросовестной конкуренции 1909 г.), в котором содержатся нормы, связанные с ответственностью за нарушение конкуренции [3].

В России в основном был воспринят опыт европейской системы антимонопольного регулирования, которая скорее ограничивает монополии, чем полностью запрещает их деятельность. В ФЗ №135 «О защите конкуренции» учитывается специфика российской экономики и наряду с ограничением монополий, так же предусмотрены меры к пресечению государственного монополизма. Пороги в размере 35-50% доли рынка как признак доминирования, предусмотренные российским законодательством в полной мере соответствуют практике большинства стран [3].

В заключение можно сказать, что в России проблема монополий перестала быть только экономической. Для того, чтобы наладить систему антимонопольного регулирования требуется исключить или минимизировать вмешательство государства в рыночную экономику, что возможно приведёт к образованию новой самостоятельной российской системы антимонопольного регулирования экономики.

Список литературы

1. Груничева А. Монополии, монополизм и развитие конкуренции. Изд-во: ИТКОР, 2015. - С.152-160
2. Колобова А.И., Илюшникова Е.Б. Государственное регулирование экономики в зарубежных странах. // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2010. - №2 (64). - С.79-82
3. Байдаров А.Д. Антимонопольное законодательство в России и за рубежом: сравнительно-правовой анализ // Право и государство: теории и практика. 2012.- №11 (95). - С.139-143

УДК 336.145

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ

А.И. Федотов, студент

Н.В. Ивлева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Орловского филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ, г. Орел,
Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены теоретические особенности понятия и характеристики программно-целевого планирования. Данное исследование основано на анализе основных подходов к заявленной проблеме.*

***Ключевые слова:** бюджетирование; планирование; муниципальное образование*

В современных условиях программно-целевому бюджетному планированию уделяется значительное внимание. Вместе с тем бюджетное планирование муниципальных образований является наименее разработанной категорией, что связано с отсутствием единого подхода к определению данной категории, ее отождествлением с другими экономическими категориями.

Рассматривая различные подходы к определению понятия «программно-целевого бюджетного планирования» становится совершенно очевидным, что именно данная категория определяет подход к управлению бюджетом, основанный на реализации согласованности бюджетных расходов целям и задачам государственного регулирования.

Так, трактовка программно-целевого бюджетного планирования рассматривается авторами в широком и узком смысле слова. В широком смысле, под ним можно понимать ориентации бюджетных ресурсов на достижение общественно значимых и, как правило, количественно измеримых результатов деятельности администраторов бюджетных средств с одновременным мониторингом и контролем за достижением намеченных

целей и результатов, а также качества внутренних процедур бюджетного планирования и финансового менеджмента. По мнению Комаревцевой О.О. сущность программно-целевого бюджетного планирования заключается в общих требованиях, предъявляемых к реализации программ, а именно к:

- четкой формулировки целей программы, соответствующей полномочиям и сфере ответственности администратора (координатора) программы;

- описанию системы управления программой, разграничения полномочий и ответственности различных единиц управления, их отчетности [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что под программно-целевым бюджетным планированием следует понимать подход к управлению бюджетом, основанный на реализации согласованности бюджетных расходов целям и задачам государственного регулирования посредством программных инструментов, основанных на принципе сбалансированного обеспечения ресурсами и их эффективном использовании.

Программно-целевое бюджетное планирование обладает характерными особенностями в управлении территориальными финансами, а именно:

- 1) Ориентацией бюджетных расходов на достижение значимых результатов, в том числе четко и однозначно установленную ответственность и полномочия органа исполнительной власти, осуществляющего выработку и реализацию бюджетной политики с применением инструментария программно-целевого бюджетного планирования [1].

- 2) Формированием иерархии целей и задач, в том числе наличие непосредственной связи прописных целей, задач и механизмов в стратегическом и бюджетном планировании [4].

- 3) Формированием приоритетов бюджетных расходов, в том числе структуризация действующих обязательств по целям и с привязкой к ним показателей конечных результатов [3].

Таким образом, очевидно, под программно-целевым бюджетным планированием следует понимать подход к управлению бюджетом, основанный на реализации согласованности бюджетных расходов целям и задачам государственного регулирования посредством программных инструментов, основанных на принципе сбалансированного обеспечения ресурсами и их эффективном использовании. Переход к бюджетированию, ориентированному на результат, предполагает распределение средств в зависимости от поставленных перед распорядителями средств целей, в соответствии с приоритетами социально-экономической политики.

Список литературы

1. Ивлева Н.В., Комаревцева О.О., Федотов А.И. Региональная специфика реализации программы по повышению эффективности бюджетных

расходов: аналитический аспект // Региональная экономика: теория и практика. 2014.- № 42 (369).- С. 21-31.

2. Комаревцева О.О. Формирование целевых индикаторов в муниципальных программах как инструмент управления изменениями в экономических системах // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. - № 2 (7). - С. 150-155.

3. Овчинникова О.П., Комаревцева О.О. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления как главный фактор развития территории // Вопросы управления. 2014.- № 4 (10).- С. 71-78.

4. Федотов А.И. Рекомендации по формированию планов по реализации муниципальных программ // The International Scientific and Practical Congress of Economists and Jurists "THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE?" ISAE "Consilium". г.Давос, Швейцария, 2015. - С. 94-98.

УДК 336.717

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ТЕНДЕНЦИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ

А.Э. Шефер, студентка

О.В. Кошко, научный руководитель, док. экон. наук, профессор
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: *банковский сектор России, в настоящее время, характеризуется низкими показателями прибыли и финансовой устойчивости деятельности организаций. В следствие чего, банки усовершенствовали кредитную политику и разработали процесс функционирования в условиях кризиса.*

Ключевые слова: *банк, кредитование, кризис, банковский риск, прибыль, банковский сектор, кредитная политика.*

Слабой стороной кредитования в условиях кризиса является увеличение банковских рисков. В данном случае, банковский риск представляет собой долги заемщиков, как юридических, так и физических лиц. Кредитная политика банков направлена на уменьшение показателя возникающих рисков [1]. Конечным результатом политики должны быть стабилизация деятельности банка и увеличение прибыли.

Распространённым действием, которое принимает банк в условиях кризиса, является увеличение срока выдачи кредита и понижение на него процентной ставки [2]. Для того чтобы этот способ был более понятным и наглядным, предлагается его рассмотреть на примере конкретного банка, а именно ПАО «Сбербанк».

ПАО «Сбербанк» обладает таким же широким выбором предлагаемых услуг, как и классификация его клиентов. Кроме физических лиц, организация предоставляет кредиты юридическим лицам на всевозможные цели, начиная от сельскохозяйственных товаропроизводителей до предприятий серебро- и золотодобывающей отрасли. Совершенствование области кредитования осуществляется постоянно самим банком, что и делает его конкурентным «гигантом» в условиях рынка. Предлагаемое улучшение будет иметь долгосрочный характер. Банковский спектр, как и весь экономический рынок, в настоящее время находится в условиях кризиса. Следствием является высокая конкуренция. Чтобы ПАО «Сбербанк» стабилизировал свою деятельность и еще больше улучшил и зарекомендовал свое положение на рынке, он увеличивает срок, на который выдается кредит, и снижает по нему процентную ставку. Для физических, юридических лиц и малого бизнеса это будет являться наилучшим вариантом из всех, которые смогут предложить другие банки. Для ПАО «Сбербанк» это будет являться радужными перспективами увеличения прибыли.

Выше была рассмотрена теоретическая сторона увеличения срока выдачи кредита и понижение на него процентной ставки. Для того чтобы иметь представление о практической стороне вопроса необходимо провести следующие расчеты.

Рассмотрим на примере потребительского кредита для физических лиц, сумма 1,5 млн. руб., процентная ставка 18,5%, срок 5 лет. Следовательно, доход банка составит 809,9 тыс. руб. Для банковского сектора, находящегося в условиях кризиса, стандартная процедура кредитования может закончиться увеличением дебиторской задолженности. Поэтому банками стандартно рассматривается следующий вариант: сумма 1,5 млн. руб., процентная ставка 14,5 %, срок 10 лет. Доход составит 1,35 млн. руб., что на 540,1 тыс. руб. больше (рис. 1).

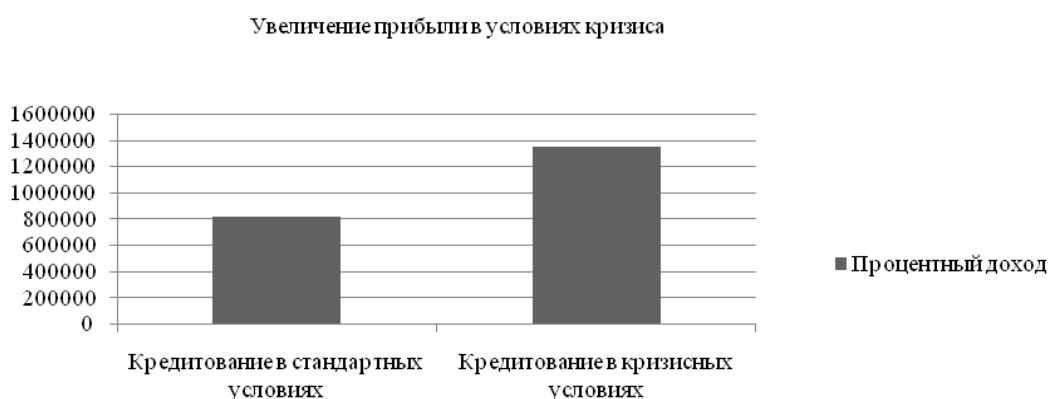


Рис. 1. Увеличение прибыли в условиях кризиса

Банк, как и любая другая коммерческая организация, результатом своей деятельности считает прибыль. Кризис в данном случае затормаживает функционирование банка, следовательно, уменьшает его прибыль [3]. В результате чего и была создана концепция, рассмотренная выше, благодаря которой банки в состоянии вести прибыльную деятельность в условиях упадка экономики.

Список литературы:

1. Свиридов, О. Ю. Банковское дело / О. Ю. Свиридов. – Москва: Феникс, 2010. – 256 с.
2. Медведев, Г. А. Кредитные возможности и ограничения в формировании рыночного уклада производственного сектора / Г. А. Медведев, Н. Е. Бровкина // Деньги и кредит. – 2016. – С. 36 – 42.
3. Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект: материалы VI Международной научно-практической конференции, 14-16 апреля 2016 года // Кошко, О. В. Кредитная проблема: приоритеты теории и практики / Под общ. ред. проф. В. Л. Василенка. Т.1. – СПб.: НИУ ИТМО, 2016. – С. 45-48.

УДК 338.2

МОДЕЛИРУЯ ИЗМЕНЕНИЯ В АСПЕКТЕ «ЧЕРНОГО ЛЕБЕДЯ» ДЛЯ РОССИИ

***В.А. Черникова**, студентка Воронежского
медицинского университета им. Н.Бурденко*

***Н.В. Ивлева**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Орловского филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ, г. Орел,
Россия*

Аннотация: в статье ведутся рассуждения на тему изменения социально-экономического развития. При этом, размышления автора приводят к выводу, что интеллект, моделирующий изменения по сути и есть «Черный лебедь».

Ключевые слова: бюджетирование; планирование; муниципальное образование.

На сегодняшний день в условиях постоянных изменений, цикличности финансовых кризисов, перехода на новые уклады технологического развития существует необходимость в модификации экономики страны. Данное обстоятельство подтверждается еще и тем, что управление изменениями в экономических системах требует применения конкретных инструментов, способствующих переходу экономики из текущего в желаемое состояние с минимальными рисками и потерями. Однако в связи с устаре-

ванием экономической парадигмы, приходом в качестве инструмента прогнозирования технологий форсайтинга, внедрением основ нейроэкономики и когнитивного развития, по нашему мнению, будущее России должно быть связано с появлением программного интеллекта, способного смоделировать любые события и выявить недостатки, мешающие эффективному развитию территории. Говоря простым языком, в качестве «Черного лебедя» для России предлагаем внедрить интеллект, моделирующий изменения.

Интеллект, моделирующий изменения – это инструмент, устроенный на основе технологических и когнитивных элементов, для продуцирования модели последующих изменений в связи с появлением какого-либо нового фактора, последствия. Если основываться на прогнозах Рэя Курцвейла 2019–2099 гг., который утверждает, что временем появления компьютерного элемента в автомобилях будет 2024 год, то можно предположить, что спустя 2-3 года интеллект, моделирующий изменения также будет обычной технологией в жизни россиян [2].

Появление интеллекта, моделирующего изменения – это отчасти неожиданно, многие могут сказать, для чего он нужен? Жили без него столько лет и еще проживем. Однако, это совершенно не так. Непосредственное появление данной технологии позволит изменить социально-экономическое развитие России следующим образом:

1. Провести оценку происходящих событий – на сегодняшний день благодаря математико-статистическим инструментам мы также можем проводить оценку того или иного события. Однако, не один из них не позволит нам сформировать происходящую ситуацию в виде портативной модели, а затем внедрить новые элементы, анализируя как на это реагирует модель. Тем самым, мы уберем метод проб и ошибок из практической деятельности управленцев.

2. Прогнозировать кризисы и шоки за долгосрочный лаг (от 10 лет) – данная особенность позволит спрогнозировать ухудшение того или иного сегмента социально-экономического развития, как самой страны, так и регионов, муниципальных образований. В связи с применением долгосрочного лага, выработка стратегии по улучшению развития территории будет иметь наибольший эффект [1].

3. Когнитивный интеллект в управлении территорией – так как интеллект, моделирующий изменения включает в себя когнитивные элементы, то управление территории может быть основано на человеческом и машинном разуме. При этом, как говорится: одна голова хороша, а две лучше.

Таким образом, мы приходим к выводу, что интеллект, моделирующий изменения по сути – это «Черный лебедь». Пускай сейчас, он выглядит незначительным, однако, положительные эффекты от его внедрения

окажут неоспоримое значение в социально-экономическом развитии всех территорий России.

Список литературы

1. Илюхина Н.А., Комаревцева О.О. Дискретно-событийное моделирование в управлении экономической системы муниципального образования // Современные наукоемкие технологии. 2015.- № 7. -С. 77-80.
2. Borisov A.S., Komarevtseva O.O., Fedotov A.I. Legislating as a mechanism of change management in the municipalities // The Genesis of Genius. 2015. - Т. 2. № 2. - С. 96-98.

УДК 338

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

А.М. Шарибова, М.И. Уянаева, студентки
Э.Р. Кокова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
КБГАУ им. В.М. Кокова, г. Нальчик, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены направления и приоритеты реализации государственной социальной политики.*

***Ключевые слова:** социальная политика, развитие, уровень жизни, стратегия.*

Социальная политика представляет собой совокупность принимаемых органами государственного управления, работодателями, профсоюзными и другими общественно-политическими структурами (субъектами социальной политики) решений, учитывающих общественное мнение, и направленных на формирование социальной стратегии государства в целях развития общества, создания общественно приемлемых социальных условий для реализации возможностей и потребностей членов общества (объектов социальной политики), повышение уровня и качества жизни, а также мероприятий по практическому осуществлению этих решений [3].

Социальная политика охватывает два относительно самостоятельных блока:

- собственно социальную политику, включающую социальную защиту и поддержку населения, развитие сфер деятельности, влияющих на уровень жизни людей;

- социальную политику в широком смысле, охватывающую решения и мероприятия относительно приоритетных направлений деятельности государства в социальной сфере.

Одним из основных инструментов реализации государственной социальной политики является законодательная база. Общие принципы и на-

правления социальной политики содержатся в нормативных правовых актах государства и разрабатываются законодательной ветвью власти. Конституция России устанавливает, что Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [2].

Социальная ориентация экономики – процесс повышения социальной эффективности экономики, усиления ее социальной составляющей, проявляющийся в том, что все большая часть ресурсов общества, мобилизуемых государством, направляется им на различные виды социального страхования, медицинское обслуживание населения, образование, обучение и переквалификацию кадров. Базовыми социальными функциями, отражающими природу социального государства, выступают: 1) социальное обеспечение; 2) социальная защита; 3) сглаживание социального неравенства; 4) обеспечение занятости; 5) проведение государственной социальной политики. Эффективная социальная политика способствует повышению уровня и качества жизни населения и предусматривает координацию действий муниципальных образований при поддержке федерального центра и регионов по всем этим указанным выше направлениям [1].

В связи с этим в качестве системообразующих направлений и экономических методов реализации государственной социальной политики можно выделить несколько взаимосвязанных мер. Прежде всего, это развитие сектора государственных социальных услуг (образования, здравоохранения, физической культуры и спорта, жилищная сфера), повышение их доступности и совершенствование качества предоставления. Это и есть инвестиции в человеческий капитал. Следующее направление – активная политика на рынке труда и государственная поддержка сферы занятости, которая включает комплекс мер по созданию новых рабочих мест, росту заработной платы, сокращению безработицы и развитию самозанятости, улучшению условий труда, изменение структуры занятости в пользу более квалифицированного труда и, как следствие, повышение квалификации и качества рабочей силы. Здесь же можно выделить развитие форм и инструментов взаимосвязи рынка труда и рынка образовательных услуг, институтов переподготовки и повышения квалификации кадров. Среди социальных приоритетов следует выделить также политику защиты доходов населения и развития института микрофинансирования.

Повышение уровня жизни населения как ключевая задача социальной политики во многом возможно на основе выработки механизмов эффективного использования бюджетных средств при согласовании конституционных обязательств государства и реальных возможностей финансирования [1].

Стратегическими приоритетами в долгосрочной социальной политике должно стать высокое качество общества, включающее:

- стабильный рост качества личности, семьи, населения в целом;

- развитие гражданских организаций: производственных и местных самоуправляемых организаций граждан, профсоюзов, неправительственных организаций, общественных движений и политических партий;
- признание образования как основного фактора роста интеллектуального потенциала населения и увеличения темпов экономического и социального роста страны;
- зависимость индивидуального дохода исключительно от уровня полученного образования и стажа практической работы;
- повышение общей и бытовой культуры россиян, их социализации.

Список литературы

1. Кокова Э.Р. Экономические аспекты управления устойчивым развитием региона // Экономика и социум. - 2015.- № 3-1 (16). - С. 872-875.
2. Кокова Э.Р. Организационно-экономические аспекты управления устойчивым развитием региона // В книге: Аграрная наука - сельскому хозяйству сборник статей: в 3 книгах. Алтайский государственный аграрный университет. 2016.- С. 233-234.
3. Ряховская А.Н. Влияние социальной политики государства на темпы развития экономики // Эффективное антикризисное управление. - 2010.- № 1.

УДК 338.001.36

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА ПРИМЕРЕ МО МВД РОССИИ «МАКУШИНСКИЙ» ПО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.Н. Ширлова, А.О. Иващенко, А.А. Браташ, студенты
М.В. Павлуцких, научный руководитель, канд.с.-х. наук, доцент
Курганская ГСХА, г. Курган, Россия

***Аннотация:** в статье проведена оценка эффективности деятельности МО МВД России «Макушинский».*

***Ключевые слова:** Межмуниципальный отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации «Макушинский» - МО МВД России «Макушинский», Отдел Экономической Безопасности и Противодействия Коррупции - ОЭБ и ПК.*

В Межмуниципальном отделе Министерства внутренних дел Российской Федерации «Макушинский» одним из основных является Отделение экономической безопасности и противодействия коррупции, которое является самостоятельным структурным подразделением полиции МО МВД России «Макушинский». Отделение ЭБ и ПК ведет активную дея-

тельность по борьбе с экономическими преступлениями. Однако не всегда и не все возбужденные дела раскрываются, что связано с длительностью судебных разбирательств.

Целью данной статьи является изучение деятельности Отдела экономической безопасности и противодействия коррупции в МО МВД России «Макушинский» в сфере обеспечения экономической безопасности. В ходе работы были использованы федеральные законы, первичные и сводные документы деятельности МО МВД России «Макушинский», периодическая литература, учебные издания, данные справочно-правовых систем.

Под преступлениями в сфере экономической деятельности следует понимать предусмотренные уголовным законом общественно опасные деяния, посягающие на предпринимательскую деятельность, причиняющие вред финансовым интересам государства, экономическим интересам отдельных лиц.

Объектом преступлений в сфере экономической деятельности являются законная предпринимательская деятельность, финансовые интересы, как государства, так и других хозяйствующих субъектов.

Отдельные преступления в качестве обязательного признака предусматривают предмет (поддельные кредитные карты в ст. 187 УК РФ).

Объективная сторона рассматриваемых преступлений может быть выражена как в действии (контрабанда, ст. 188 УК РФ) так и в бездействии (уклонение гражданина от уплаты налога, ст. 198 УК РФ).

По конструкции объективной стороны преступления в сфере экономики могут быть как формальными (изготовление или сбыт поддельных денег или ценных бумаг, ст. 186 УК РФ) так и материальными (заведомо ложная реклама, ст. 182 УК РФ) [1].

Субъективная сторона большинства указанных преступлений характеризуется прямым умыслом. Отдельные преступления могут быть совершены как с прямым, так и с косвенным умыслом. В ряде преступлений в сфере экономической деятельности обязательным признаком субъективной стороны признается цель (корыстная заинтересованность в заведомо ложной рекламе, ст. 182 УК РФ) [1].

Субъект большинства рассматриваемых преступлений общий, т.е. вменяемое физическое лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста. Некоторые составы в качестве обязательных, называют признаки специального субъекта [2].

Существуют экономические преступления, следствие по которым обязательно. Следовательно, сотрудник, занимающийся расследованием преступления в сфере экономической деятельности, в обязательном порядке возбуждает уголовное дело и проводит следствие. Динамика таких преступлений представлена в табл. 1.

Таблица 1 - Динамика экономических преступлений, следствия по которым обязательно в МО МВД России «Макушинский»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение 2015 г. от 2013 г.,(+,-)
Зарегистрировано эк. преступлений, следствия по которым обязательно	46	12	8	-38
Тяжких и особо тяжких	15	9	8	-7
В крупных и особо крупных размерах	4	2	2	-2

Как показывает анализ динамики экономических преступлений, следствие по которым проводится в обязательном порядке, за анализируемый период происходит снижение зарегистрированных экономических преступлений, в том числе тяжких и особо тяжких, в крупных и особо крупных размерах по всем подразделениям МО МВД России «Макушинский». Это связано с тем, что раскрытие дел по экономическим преступлениям может длиться годами, т.е. не все заведенные в 2013 году дела, требуют дальнейшего расследования за отсутствием состава преступления или не достаточности доказательной базы.

Исходя из основных направлений деятельности МО МВД России «Макушинский» в обеспечении экономической безопасности, следует рассмотреть динамику возбужденных и раскрытых дел в различных сферах деятельности организаций и учреждений (рис. 1).

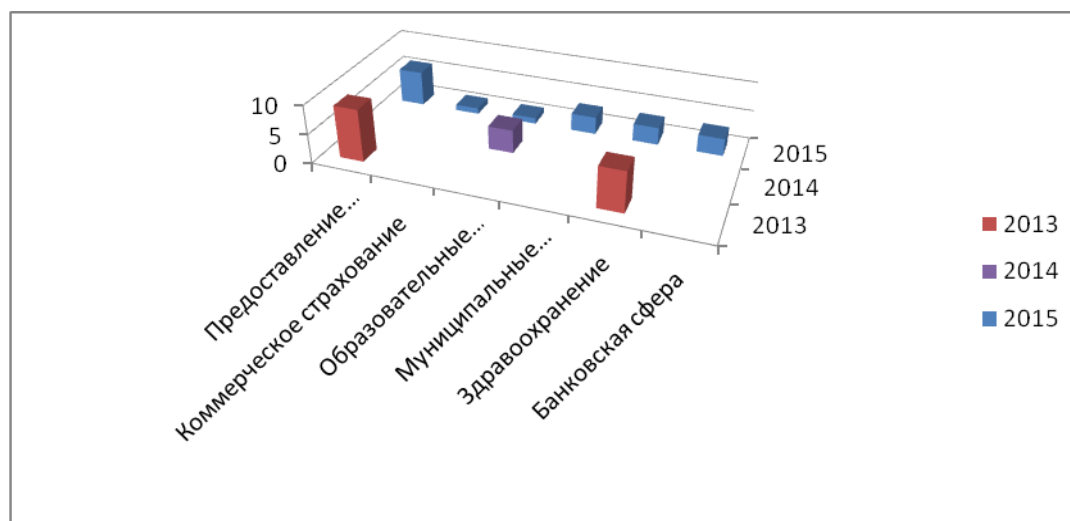


Рис. 1. Динамика возбужденных и раскрытых дел в различных сферах деятельности организаций и учреждений

Наибольшее число правонарушений зарегистрировано в сфере здравоохранения и предоставления почтовых услуг населению и организациям. За анализируемый период в данных сферах деятельности все возбужден-

ные дела были раскрыты, что свидетельствует об эффективной работе сотрудников ЭБ и ПК.

Так же следует учитывать состав преступлений и доказательную базу, так как большинство дел закрываются именно по причине не доказанности состава преступления. В целом, отдел совершает периодические выездные проверки на предприятиях, в организациях и учреждениях различных сфер деятельности.

Список литературы

1. Бертовский Л.В. Расследование преступлений экономической направленности: практическое пособие. – М.: изд-во Проспект, 2016. – 299 с.

2. Николаева Ю.В. Уголовно-правовые нормы о преступлениях в сфере экономической деятельности: монография. – М.: изд-во Русайнс, 2014. – 119 с.

УДК 658.64

МОШЕННИЧЕСТВО В СТРАХОВАНИИ

А.А. Ширикова, студент

Е.Е. Грандина, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда

***Аннотация:** в статье дан анализ мошенничества в страховой деятельности. Мошенничество можно встретить в любой сфере деятельности. Мошенничество в сфере страхования является самой важной проблемой в кругу экспертов российского рынка страхования. Оно причиняет вред не только денежным вопросам конкретной организации-страховщику, но и имеет негативные последствия для рынка в целом.*

***Ключевые слова:** мошенничество, страхование, российский рынок, экономика.*

Актуальность данного исследования состоит в том, что формирование российского рынка страхования - одно из самых главных условий становления продуктивной экономики. Но созданию новейшей цивилизованной индустрии страхования мешает огромное количество обстоятельств, среди которых мошенничество в сфере страхования занимает не последнее место.

Цель данной исследования состоит в изучении общей характеристики и сущности мошенничества в сфере страхования и методов борьбы с ним.

Объект исследования – страховая деятельность российской экономики.

Предмет изучения исследования – мошенничество в страховании.

Под страховым мошенничеством понимается поведение субъектов договора страхования, направленное на получение страхового возмещения или отказ от его выплат без должных на то оснований.

Страховой мошенник - как правило, это выходец из обеспеченной семьи, имеющий высокий интеллектуальный потенциал. Специфика этой деятельности обязывает быть весьма хорошо информированными о правилах и условиях страхования. Они неплохо знакомы с практикой определения ущерба и условиями выплат.

Для осуществления планов по совершению мошенничества против страховщика необходимо наличие трех условий:

- 1) заключение договора страхования и уплата страховой премии;
- 2) инсценировка страхового события в отношении застрахованного имущества;
- 3) подача заявления о страховом событии.

Наиболее часто мошеннические действия совершаются с такими объектами страхования, как транспортные средства, в особенности автомобили, грузы, различное имущество предприятий и граждан, жизнь и здоровье граждан.

Мошенничество в сфере имущественного страхования. Водители, которые страхуют своё транспортное средство, направляют свой умысел на уклонение от страхования всеми возможными способами, включая использование поддельных или недействительных бланков полисов.

Мошенничество в личном страховании. Опасность такого мошенничества более высока потому, что преступления здесь могут быть связаны не только с мошенничеством и близкими к нему экономическими преступлениями, но и с преступлениями против личности, а они в уголовном праве относятся к числу особо тяжких.

Мошенничество с участием страховых посредников. Страховые посредники (агенты и брокеры) часто являются соучастниками в страховом мошенничестве. Причем чаще в мошенничестве участвуют агенты, поскольку они при заключении договора страхования выступают от имени страховщика и обязательства по заключенным ими договорам несет страховщик, ответственность же агента весьма ограничена.

В ходе исследования были выявлены следующие способы борьбы с мошенничеством:

1. Лучшее изучение потенциального страхователя - если есть сомнения в желающем получить полис, лучше запросить на него побольше данных.

2. Анализ повторяемости страховых обращений - повторные обращения в короткий период времени со схожими признаками должны вызывать подозрения.

3. Строгое разделение функций и расположения отделов - те, кто оценивает ущерб и урегулирует страховой случай не должны тесно общаться с теми, кто выплачивает деньги.

4. Прием на работу опытных специалистов по выплатам - среди них часть сотрудников должна заниматься только мошенничеством.

5. Внедрение кодов этики - повышается уровень честности и лояльности выплатных структур.

6. Особо тщательный отбор новых сотрудников

Распространение страхового мошенничества в России пока что не приобрело масштабов, угрожающих развитию национального страхового рынка. Как показывает опыт развитых стран, по мере расширения страховых операций растут и размеры потерь от мошеннических действий. Хотя непосредственной жертвой является страховая компания, в итоге, больше всего страдают клиенты страховщиков. Также можно сделать вывод о необходимости и возможности выявления, наказания и предупреждения мошенничества в сфере страхования, пока масштабы бедствия позволяют бороться с ними с минимальными затратами. Действующее законодательство РФ вполне позволяет эффективно бороться со страховыми мошенничествами в рамках действующей правовой базы.

Список литературы

1. Галагуза, Н.Ф. Преступления в страховании / Н.Ф.Галагуза, В.Д.Ларичев - М.: Анкил, 2010.
2. Ларичев, В.Д. Мошенничество в сфере страхования / В.Д.Ларичев - М.: Известия, 2012.

УДК 331.52/54

АСИММЕТРИЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ И РЫНОК ТРУДА

А.Ю. Шубарина, С.А. Шушкова, студенты
Е.С. Вайс, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрена сущность понятия «асимметрия информации», выявлены особенности формирования информационной асимметрии на рынке труда.*

***Ключевые слова:** асимметрия, информация, рынок, рынок труда*

В современной экономике, как с теоретической, так и с практической точки зрения, проблемы общественных благ и асимметрии информации занимают центральное положение. Неэффективное функционирование рынка, неопределенность и риски, ограничение конкуренции, невыгодные рыночные сделки: - именно к этим последствиям приводит асимметрия

информации. Поэтому изучение этой темы является актуальным в современном обществе.

Цель: выявить особенности формирования асимметрии на рынке труда.

Задачи: выявить факторы формирования асимметрии информации на рынке труда.

Объектом исследования является асимметрия информации, а предметом – ее функции на рынке труда.

Информационная среда деятельности экономики на базе информационных и коммуникационных технологий сформировалась в конце 20 века. Понятием асимметрии информации были заинтересованы многие ученые-экономисты, такие как Дж. Эйкерлоф, М. Спенс, Джордж Акерлов, Р. М. Нуреев и т.д.

Асимметрия информации – это разная степень информации об изменяющихся экономических субъектах. Рынок труда является отличным примером рынка с информационной асимметрией.

В большинстве случаев, асимметрия информации проявляется на стадии найма работников. В этот момент работодатель не знает действительного качества рабочего труда. Но доступен ряд других характеристик: образование, возраст, пол, национальность, опыт работы, которые рассматриваются как основная информация о качестве работников, возможностях и способностях трудящегося [1].

В России состояние информационной инфраструктуры рынка труда неудовлетворительное; возникающая информационная асимметрия негативно сказывается на наемных работниках. Непредставление данных о заработной плате работников - это уязвимое место в информационном обеспечении рынка труда.

Многие субъекты РФ обнародуют сведения о прожиточном минимуме, однако большинство населения не знакомо с методикой его определения. Крайне редко в печати публикуются расчеты минимального потребительского бюджета, бюджетов среднего и высокого достатка, статистика по занятости и безработице.

Одними из важнейших экономических и социальных факторов формирования информационной асимметрии и неполноты информации на рынке труда, являются: неадекватное поведение субъектов экономики, усиление дискриминации при найме на работу и в оплате труда по полу и возрасту, рост фрикционной безработицы [2].

Наёмные работники, лишённые необходимой информации о состоянии рынка труда (заработной плате, занятости, безработице), часто принимают неоптимальные экономические решения. Они оказываются в невыгодном положении при проведении переговоров с работодателями об условиях оплаты труда, предъявляют необоснованные требования к уровню

оплаты труда. Работодатели, в свою очередь, допускают ошибки в кадровой политике, установлении ставок оплаты труда и т.д.

Также, к негативным социальным факторам формирования информационной асимметрии на рынке труда относится усиление дискриминации в сфере социально-трудовых отношений.

Невозможность найти работу 50-летним людям пагубно сказывается не только на их психологическом и физическом состоянии, но и на их способности вкладывать средства в образование своих детей.

Еще одним фактором является то, что информационная асимметрия ведет к росту фрикционной безработицы. Причины такой безработицы многообразны, но одна из наиболее важных – неудовлетворенность уровня заработной платы: именно на нее чаще всего ссылаются увольняющиеся по собственному желанию. Однако решение не всегда бывает оптимальным из-за отсутствия полной информации об условиях работы в других фирмах. Поиск нового места продолжается в среднем до одного месяца, в течение которого люди остаются безработными [1].

Таким образом, основными проблемами асимметрии информации являются: усиление дискриминации в сфере социально-трудовых отношений, рост фрикционной безработицы, низкий прожиточный минимум населения.

Исходя из анализа финансовых рынков, можно сделать вывод, что информационная асимметрия более характерна для отдельных отраслей сферы услуг, чем для производства товаров. Здесь защита прав потребителя должна опираться на полную информацию о качестве продаваемых товаров и услуг. Контролирующую функцию должны выполнять общества потребителей, СМИ, исполнительные органы власти и фирмы.

Список литературы

- 1.Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж. Э.Лекции по экономической теории государственного сектора: Учебник.//М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Мациевский Н.С. Дисфункции рыночного механизма в условиях информационной асимметрии //Известия Томского политехнического университета. 2011 -№6. - С.46-50

РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 636.2.084.413(470.12)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРМОВЫХ СМЕСЕЙ ДЛЯ МОЛОЧНЫХ КОРОВ В СПК «ПЛЕМЕННОЙ КОННЫЙ ЗАВОД «ВОЛОГОДСКИЙ»

О.А. Аббасова, студентка

Н.А. Миронова, научный руководитель, канд. с.-х. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное

***Аннотация:** в статье автором проводится оценка эффективности отрасли молочного скотоводства в СПК «ПКЗ «Вологодский», выявлены недостатки в организации деятельности и предложены мероприятия по повышению уровня кормления животных.*

***Ключевые слова:** молочное скотоводство, молоко, затраты, корма, кормовые смеси.*

Молочное скотоводство России является перспективной отраслью животноводства особенно в настоящее время.

В 2014 году производство молока в РФ составило 30,8 млн. тонн, в 2015 году 30,7 млн. тонн при производстве на душу населения примерно 210 кг. поголовье крупного рогатого скота и коров, как и валовое производство молока, продолжают сокращаться.

Продуктивность коров в РФ увеличилась и в 2014 году составила 5391 кг молока на одну корову. В Вологодской области продуктивность коров выросла и в 2015 году составила 6412 кг, что значительно выше Российского уровня

СПК «ПКЗ «Вологодский» расположен в юго-западной части Вологодского района. Расстояние до города Вологды составляет 35 км. Предприятие занимает выгодное экономическое местоположение. По размерам хозяйство относится к числу средних по Вологодскому району.

Предприятие входит в зону умеренно-континентального климата с относительно теплым летом и длинной, холодной зимой.

В целом климат благоприятный для возделывания основных сельскохозяйственных культур и развития молочного животноводства, но существующие погодные условия не всегда благоприятные.

Главным направлением деятельности хозяйства является животноводство. Основные виды производимой продукции это молоко, мясо, выращивание племенного скота; в растениеводстве хозяйство в основном занимается производством кормов для животноводства

Наибольший удельный вес в структуре товарной продукции занимает реализация молока, доля которого в 2014 году составляет 71,45 %. Реализация скота занимает незначительное положение (16,7%), и является дополнительной отраслью хозяйства.

Производство молока за три года увеличилось в основном за счет увеличения продуктивности животных. Продуктивность коров увеличилась на 14% и составила в 2014 году 9138 кг. В связи с ростом объемов производства возросли и затраты труда. Затраты труда на производство молока увеличились на 5,7%. Себестоимость в целом увеличилась на 63,5%.

Наибольшее количество затрат приходится на корма. Значительно увеличиваются прочие затраты, что обусловлено модернизацией помещений и закупкой оборудования. Товарность молока в хозяйстве составила 90,5%.

Количество реализованного молока с 2012 года увеличилось и составило в 2014 году 66080 центнеров. Наряду с увеличением количества реализации молока идет рост общей себестоимости продукции, так за три года общая себестоимость увеличилась на 54,4%. Прибыль от реализации молока составила в 2014 году 28938 тыс. рублей. Уровень рентабельности от производства молока снизился и составил 25,6%.

С 2012 по 2014 года продуктивность возросла на 1128 кг или 14 %. Расход кормов на 1 ц молока уменьшился на 1,9 % и в 2014г. составил 0,871 ц. к. ед. Затраты труда на 1 ц молока сократились на 8%. Рост себестоимости 1 ц реализованного молока составил 37,6 %, увеличилась и цена реализации 1 ц молока на 25 %. Прибыль на 1 центнер молока снизилась на 7,8%. В целом можно сделать вывод о том, что производство молока в хозяйстве экономически эффективно. Но уровень рентабельности снижается и по сравнению с рентабельностью области ниже на 4,4%.

Для повышения экономической эффективности были разработаны предложения по повышению уровня кормления животных, совершенствование структуры рациона и рецепты кормовых смесей, обеспечивающие увеличение молочной продуктивности до 95 ц на корову в год.

За счет предложенных мероприятий предприятие получит дополнительную прибыль на 1 корову 1410 рублей и на все поголовье 1135 тыс. рублей экономическая эффективность производства молока и предприятия в целом повысится.

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.Ю. Абрамов, студент

Н.В. Ивлева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Орловского филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ, г. Орел,
Россия

Аннотация: данная тема исследования основывается на анализе инвестиционной политики Орловской области. В качестве инструмента оценки приведены рейтинговые исследования, а также анализ нормативно-правовых актов.

Ключевые слова: инвестиции; развитие; инвестор; потенциал

Инвестиционная политика в Орловской области разработана с учетом стратегии ее долгосрочного социально-экономического развития и строится на принципах привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные виды деятельности, стимулирующие деловую активность в отраслях, способствующие росту доходов областного бюджета.

Анализ материалов инвестиционного рейтинга регионов России, опубликованных рейтинговым агентством «Эксперт Ра» показал, что Орловская область входит в число 15 российских регионов, имеющих инвестиционный рейтинг – 3В2: незначительный потенциал – умеренный риск. По инвестиционному потенциалу регион в 2015 году находится на 62 месте. Ранг инвестиционного потенциала на протяжении исследуемого периода колебался в пределах 61-63 места и фактически за весь период присвоения рейтинга существенно не изменялся [3].

По рангу инвестиционного риска Орловская область занимает 62-ое место среди российских регионов, хотя в 2013 - 2015 годах область находилась на 42-м месте. Снижение данного показателя было связано с существенным падением с 23 на 50 место экономического ранга риска, а также с 46 до 53 позиции финансового ранга риска [2].

Вышеприведенные показатели наглядно свидетельствуют о необходимости преодоления конкурентного отставания в борьбе за привлечение инвестиционных ресурсов с ведущими регионами страны, что в свою очередь требует качественного развития инвестиционной деятельности Орловской области [4].

По уровню законодательного обеспечения Орловская область относится к регионам с уже сформированной нормативно-правовой базой в области инвестиционной деятельности. Правовое регулирование инвестиционной деятельности на территории области осуществляется на основе норм федерального законодательства и законодательства региона. Основными

нормативно-правовыми актами в этой области являются Закон Орловской области от 06.10.2009 N 969-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Орловской области», Закон Орловской области от 12.10.2011 N 1277-ОЗ «Об участии Орловской области в государственно-частных партнерствах», Долгосрочная областная целевая программа «Развитие инвестиционной деятельности в Орловской области в 2011 – 2015 годах». Данные нормативно – правовые акты определяют правовые, экономические и социальные условия привлечения в экономику региона капитала, а также направлены на обеспечение и защиту прав собственности субъектов инвестиционной деятельности. Однако данное законодательство имеет ряд недостатков и недоработок.

Таким образом, наиболее актуальными направлениями поддержки инвесторов, осуществляющих вложения капитала в агропромышленный сектор для Орловской области должно стать:

1. Развитие производственной, межотраслевой кооперации и рынка органической продукции [1].

2. Оплата страхования рисков инвесторов, возникающих при реализации инвестиционных проектов, за счет инвестиционного залогового фонда Орловской области

3. Формирование региональных кластеров и комплексное использование местных сельскохозяйственных ресурсов сырья.

Таким образом, необходимо модернизировать реализуемую в Орловской области инвестиционную политику и создать новую комплексную программу по привлечению инвестиций с применением инновационных инструментов в агропромышленном комплексе.

Список литературы

1. Кабанов В. Н. Муниципальные образования: перспективы активизации кредитно-инвестиционного финансирования. Инвестиционный банкинг. 2008. - № 2. - С. 8.

2. Комаревцева О.О., Ляпина И.Р. Исследование финансовой системы муниципального образования в аспекте применения интегрального показателя // Символ науки. 2015. - Т. 1. № 4. - С. 82-86.

3. Комаревцева О.О. Формирование имитационной модели управления финансово-инвестиционными ресурсами как основа управления территорией муниципального образования // International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers ISAE «Consilium». 2015. - С. 48-54.

4. Тычинская И.А., Комаревцева О.О. Применение корреляционно-регрессионного анализа при построении методики оценки финансово-инвестиционного потенциала муниципальных образований // International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers ISAE «Consilium». 2015. - С. 185-192.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Е.В. Абрамова, студентка

Н.В. Ивлева, научный руководитель, канд. эконом. наук, доцент
Орловского филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ, г. Орел,
Россия

Аннотация: в данной статье проведена оценка некоторых аспектов региональной продовольственной безопасности. При этом автор излагает собственную позицию о необходимости разработки в регионе Программы продовольственной безопасности.

Ключевые слова: продовольственная безопасность; региональная экономика; инвестиции; потребление

С переходом Российской Федерации к рыночным отношениям наименее решенными в методологическом плане оказались вопросы организации обеспечения продовольственной безопасности на региональном уровне. При определении продовольственной безопасности целесообразно исходить из сочетания производственного и потребительского подхода. На региональном уровне выбор приоритета между производством и потреблением в определении термина продовольственная безопасность необходимо осуществлять в зависимости от типа региона. Продовольственное обеспечение регионов определяется рядом особенностей, связанных с их специализацией в межрегиональном разделении труда, природно – климатических условиях.

Продовольственная безопасность, как экономическая категория, подлежит количественной оценке. В настоящее время не существует комплексной, законодательно утвержденной методики оценки уровня продовольственной безопасности [3]. Отдельные аспекты данного вопроса оцениваются по средствам анализа статистических показателей, главными из которых является индекс производства и индекс потребления [1].

Анализ ситуации в области обеспечения продовольственной безопасности выявил схожие негативные тенденции как на уровне регионов ЦФО. Во всех регионах имеет место спад производства основных видов продуктов II и III сфер АПК, снижение их конкурентоспособности, росту убыточных сельхозпредприятий; продукция I сферы АПК неконкурентоспособна в сравнении с импортными аналогами [2].

В сфере потребления произошли отрицательные изменения, которые проявились в сокращении потребления основных продуктов питания. В большинстве регионов Российской Федерации потребление основных продуктов находится на уровне, не превышающем минимальные нормы. Низ-

кий уровень доходов основной массы населения и рост цен на продовольственные товары привел к снижению экономической доступности продуктов питания.

Тем самым возникает необходимость в изменении ситуации в области продовольственной безопасности.

В результате проведенного анализа субъектов ЦФО, были определены области, наиболее эффективно использующие свой агропромышленный потенциал, одной из которых выступает Орловская область. Данный факт позволил сделать вывод о возможности адаптации подходов к обеспечению продовольственной безопасности в данном регионе.

Построение системы управления продовольственной безопасности в Орловской области предусматривает разработку Программы, включающей в себя нормативно – правовую базу, два подраздела и, в конечном счете, построение агропромышленного кластера и агропромышленного парка. Программа продовольственной безопасности Орловской области отражает официальную позицию органов управления регионом в отношении основных направлений достижения состояния продовольственной безопасности [4].

Включение нормативно – правовой базы, агропромышленного парка и кластера в систему управления продовольственной безопасностью обусловлено четкой необходимостью внедрения инновационных инструментов и недостаточной проработкой законодательства о продовольственной безопасности, как на федеральном, так и региональном уровне.

Таким образом, управление продовольственной безопасностью является составной частью системы управления регионом. Создание подобных Программ в органах управления позволит осуществить функции нормотворчества, правоприменения и контроля в сферах производства, потребления, проведения государственных закупок и добиться различных социально – экономических эффектов.

Список литературы

1. Комаревцева О.О. Разработка методики оценки финансово-инвестиционного потенциала // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. - № 5-1. - С. 183-186.

2. Komarevtseva O.O. Equation adjacent regression simulate changes municipality // The International Scientific and Practical Congress of Economists and Jurists «THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE?» ISAE «Consilium». 2015. - С. 20-24.

3. Макаров В.Л. К вопросу о проектной экономике // Экономическая наука современной России. 2013. - № 3. - С. 8-14.

4. Печенкина В.В., Комаревцева О.О. Прогнозирование финансово-инвестиционного потенциала муниципальных образований // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. - № 6 (36). - С. 110-118.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**С.А. Андронович, магистрант****С.Н. Фурсик, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская государственная академия, г. Вологда**

Аннотация: рынок труда представляет собой механизм взаимодействия спроса и предложения рабочей силы, который обеспечивает размещение рабочих мест по сферам хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: рынок труда, уровень занятости, уровень безработицы

Региональным рынкам труда (в том числе и рынку труда Вологодской области) не удалось избежать влияния резкого сокращения совокупного спроса, последовавшего за кризисом, что имело негативное воздействие на уровень занятости. Кроме того, в период затяжного выхода из кризиса, под влиянием таких факторов как новая структура цен, обострение конкуренции на внутреннем и мировом рынках, субъекты РФ столкнулись с необходимостью крупномасштабного перераспределения ресурсов, в том числе трудовых.

Рассмотрим основные показатели, характеризующие трудовые ресурсы и рынок труда Вологодской области.

В настоящее время для Вологодской области характерна тенденция сокращения общего объема трудовых ресурсов, измеряемого показателем численности экономически активного населения. В целом по России данный показатель за рассматриваемый период возрос.

Показатель уровня экономической активности, отражающий долю экономически активного населения в общей численности населения в возрастной группе 15-72 лет, в Вологодской области в 2011-2015 гг. был выше, чем в среднем по стране (его значение было чуть ниже 70% при среднем аналогичном показателе по стране – около 68%). Это, в частности, свидетельствует об относительно меньшем резерве для роста численности экономически активного населения области. В 2015 г. ситуация изменилась в противоположную сторону – 68% в области против 69% в среднем по стране.

В течение последних лет имела место тенденция снижения численности занятых в экономике с 603,3 тыс. чел. в 2012 г. до 569,1 тыс. чел. в 2015 г. Уровень занятости населения за рассматриваемый период имеет нестабильный характер и колеблется в диапазоне 63,5-65,9%. В среднем по России данный показатель возрос с 63,9% в 2011 г. до 65,3% в 2015 г.

Численность безработных в области за последний год увеличилась с 34,8 тыс. чел. до 41,7 тыс. чел. Уровень безработицы в регионе (6,8%) заметно выше, чем в среднем по стране (5,6%). Уровень регистрируемой

безработицы по итогам 2015 года оценивался не выше 1,7% к экономически активному населению, однако год завершился с более оптимистичным показателем –1,6%. Это выше показателя 2014 года на 0,3 п.п. и на 0,2 п.п. выше показателя 2013 года.

Рост безработицы в ситуации экономической нестабильности по-прежнему не критичен и в целом ситуацию на рынке труда Вологодской области в 2015 году можно оценить, как относительно стабильную, значительных увеличений и снижений основных показателей не произошло.

Перейдем к рассмотрению численности занятых по видам экономической деятельности. Наибольшая доля занятых в экономике приходится на обрабатывающие производства – 19,5%, а также оптовая и розничная торговля – 16,1%. Произошли несущественные изменения структуры занятости в отраслевом разрезе: снизилась доля занятых в таких отраслях, как обрабатывающие производства, строительство, здравоохранение. Тенденцию роста имеют такие виды деятельности, как сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля, транспорт и связь, государственное управление, образование. Однако эти изменения крайне незначительны.

Далее рассмотрим динамику средней заработной платы в регионе по видам экономической деятельности. В период с 2011 по 2014 гг. первые пять позиций по наибольшей величине средней заработной платы занимают следующие отрасли: «финансовая деятельность», «государственное управление», «обрабатывающие производства», «транспорт и связь», «строительство». Отметим, что в 2015 г. самый высокий уровень средней заработной платы наблюдается в таких видах деятельности: «финансовая деятельность» (48158 руб.), «государственное управление» (36598 руб.). Наименьшая величина средней заработной платы отмечается в «оптовой и розничной торговле» – 17002 руб. и в категории «гостиницы и рестораны» - 14328 руб.

Практически все виды экономической деятельности сохраняют положительную динамику среднемесячной начисленной заработной платы, за исключением видов деятельности «государственное управление», «обрабатывающие производства», «строительство» в 2015 г. Это объясняется резким снижением спроса на промышленную продукцию, строящееся жилье и промышленные объекты. В 2013 г. темп роста средней заработной платы по области составил 111%, в 2014 г. он снизился до 106%, а в 2015 г. также произошло уменьшение до 102%. Наибольшие темпы роста средней заработной платы в 2014 г. наблюдаются в таких видах деятельности, как «здравоохранение» - 117%, «образование» - 112%, «сельское хозяйство» - 115%. В 2015 г. ситуация ухудшилась темп роста в среднем по области составил – 102%. Интересно сравнить данные значения с уровнем инфляции за тот же период, который составил в 2014 г. – 11,4%, а в 2015 г. – 12,9%. То есть мы наблюдаем ситуацию, когда рост номинальной заработной платы не превышает инфляцию, что говорит о снижении реальной заработной

платы почти во всех сферах деятельности и по области в целом. Итак, в Вологодской области существует глубокая дифференциация заработной платы. Анализ показал, что межотраслевая дифференциация уменьшается, но малыми темпами. Такая тенденция сохраняет сложившееся неравенство оплаты труда. Для преодоления этого процесса необходимо изменение темпов роста доходов в тех отраслях, где уровень средней заработной платы намного ниже среднего.

УДК 338.439.5

МОНИТОРИНГ РЫНКА ОВОЩЕЙ И ГРИБОВ В ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНАХ БЕЛАРУСИ

В.И. Бабич, К.А. Фурсов, студенты
А.П. Шклярёв, научный руководитель, канд. с.-х наук, доцент
Белорусский ГАТУ г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация:** в статье изложены результаты мониторинга рынке овощей и грибов в отдельных регионах Республики Беларусь.*

***Ключевые слова:** овощеводство, овощи, спрос, предложение, цена, ассортимент.*

Овощеводство – одна из важнейших подотраслей растениеводства. На протяжении многих лет в Республике Беларусь овощеводство является рентабельным во всех категориях хозяйств.[1]

Спрос, предложение и цены на овощи сильно зависят от сезонности. Для оценки состояния рынка на овощную продукцию в республике были посещены различные торговые точки: КУП «Комаровский рынок» г. Минск, «Центральный рынок» г. Пинск, «Минский рынок» г. Могилев. В ходе исследований собрана, систематизирована и проанализирована оперативная информация о ценах и разнообразии овощных культур, реализуемых в период с 15 марта по 15 мая 2016 года. На рынках республики представлено около 36 видов овощей и 2 вида грибов (табл. 1).

Таблица 1 - Результаты мониторинга цен на овощные культуры в различных торговых предприятиях (март/май, 2016 г).

Культура	Цены на овощи, \$ за 1 кг (1\$=19434 BYR)					
	март			май		
	«Комаровский рынок»	«Центр. рынок»	«Минск. рынок»	«Комаровский рынок»	«Центр. рынок»	«Минск. рынок»
1	2	3	4	5	6	7
Капуста пекинская	1,5	1,42	1,8	1,29	1,13	1,39
Капуста цветная	4,6	-	-	1,3	1,8	-
Капуста брокколи	4,1	-	-	1,54	-	-

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7
Капуста белокочанная	0,86	0,77	0,79	0,33	-	0,32
Капуста белокочанная (нового урожая)	1,28	-	1,65	0,66	0,87	1,08
Морковь	0,97	1,12	0,87	0,72	0,77	0,66
Свекла	1,02	1,3	1,22	0,77	0,85	0,73
Картофель	0,28	0,12	0,31	0,2	0,1	0,18
Картофель нового урожая	1,93	-	-	1,29	1,39	1,2
Лук зеленый	0,26	0,26	0,28	0,13	0,2	0,18
Лук репчатый	0,64	0,38	0,34	0,54	0,28	0,31
Лук порей	2,57	-	-	1,8	-	-
Кинза	6,43	5,15	-	6,17	5,15	-
Чеснок	5,45	4,4	4,73	5,29	4,1	4,53
Баклажан	2,83	-	-	2,05	2,3	-
Перец	3,55	6,43	5,87	3,06	4,2	4,43
Помидоры	2,36	2,29	2,2	1,28	1,8	1,39
Огурцы	1,53	2,05	1,98	1,08	1,23	1,29
Кабачки-цуккини	1,8	-	-	-	-	-
Сельдерей (корнеплод)	2,41	1,25	-	1,54	1,13	-
Сельдерей (черешки)	2,32	-	-	2,05	-	-
Дайкон	1,29	-	-	-	-	-
Укроп	2,57	2,57	2,57	2,06	1,54	2,06
Петрушка	4,12	2,57	-	3,09	2,06	3,09
Салат	6,43	6,17	-	6,17	6,17	-
Редис	1,69	2,06	1,85	1,08	0,89	1,13
Рукола	15,45	5,15	-	10,29	5,15	-
Шпинат	7,72	-	-	7,72	-	-
Бasilik	10,29	-	-	10,29	-	-
Медвежий лук (черемша)	3,86	-	-	1,03	-	-
Тыква	1,8	-	-	2,05	-	-
Имбирь	4,1	3,75	4,07	3,09	3,75	3,9
Редька черная	0,56	-	-	-	-	-
Щавель	5,15	6,17	6,17	5,15	4,1	4,63
Хрен	1,54	-	-	-	-	-
Репа	0,77	-	-	-	-	-
Шампиньон	2,32	2,83	2,62	2,42	2,55	2,55
Вешенка	2,68	-	2,52	-	-	2,52

Наиболее широкий ассортимент овощей представлен на КУП «Комаровский рынок» (табл.1). Цены на овощи на данном рынке, в большинстве своем, несколько выше, чем в других регионах республики (г. Пинске, г. Могилеве). Необходимо отметить, что мартовские цены по отдельным видам овощей существенно отличаются от майских: цены в мае ниже, чем в марте приблизительно в 2 раза (на все виды капусты, черемши) (табл.1). В мае на изученных рынках уже не было капусты брокколи, капусты белоко-

чанной (старого урожая), кабачков-цуккини, дайкона, редьки черной, хрена, репы и вешенки.

Самой дорогой группой овощных являются зеленные. В марте 1 кг укропа стоил 2,57 доллара, в мае – 2,06 доллара; петрушки – 4,12 и 3,09, руколы – 15,45 и 10,29 долларов соответственно. Цены на шпинат, базилик, щавель в марте и мае были на уровне 7,72; 10,29; 5,15 долларов за 1 кг соответственно (КУП «Комаровский рынок»). На «Центральном рынке», г. Пинск в марте овощи были представлены 20 видами и 1 видом грибов, в мае – 23 и 1 видом грибов. На «Минском рынке», г. Могилев в марте овощи были представлены 16 видами и 2 видами грибов, в мае – 18 и 2 видами грибов. Расширение ассортимента потребляемых человеком овощей – основа здорового питания и улучшения качества жизни. К сожалению, большинство овощей на рынке Беларуси импортные и только 20 % из них от белорусского производителя. Развитие производства отечественных овощей – задача на перспективу.[2]

Список литературы

1. Зеленные могут принести «зелень» А Шкляр // Финансы. Учет. Аудит. Минск – 2011. – №9. – С. 27–28.
2. Состояние овощепродуктового подкомплекса АПК Республики Беларусь и пути его совершенствования А. П. Шкляр, Ж. Н. Кажико // Актуальные проблемы экономического развития АПК Казахстана в условиях глобализации: материалы респ. научно-практ. Конф (Астана, 17–18 мая. 2013 г) Т.1. редкол.: Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, 2013. – С. 82–85.

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ
В МТФ ОАО «КРАЙСК» ЛОГОЙСКОГО РАЙОНА
МИНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В.А. Бабич, М.А. Веселова, студенты
И.А. Оганезов, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент
Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация:** рассматриваются основные пути повышения эффективности использования гелиоэнергетических ресурсов в сельских населенных пунктах Республики Беларусь с учетом передового отечественного опыта. Приводятся основные показатели энергосберегающего инвестиционного проекта в МТФ ОАО «Крайск» Логойского района Минской области Республики Беларусь.*

***Ключевые слова:** энергия, эффективность, район, гелиоэнергетика, модуль, комплекс.*

Фотоэлектричество, хотя оно и характеризуется быстро уменьшающейся стоимостью, остается наиболее зависимым от благоприятных экономических условий видом технологий ВИЭ. Солнечные водонагреватели в настоящее время конкурентоспособны во многих регионах ЕС[1].

По проведенному анализу финансовой деятельности ОАО «Крайск» видно, что такие возможности, как экономия денежных средств на электроэнергию, и реализация излишков электроэнергии на рынок, может позволить предприятию получить существенную прибыль.

Проанализировав все ресурсы и возможности предприятия, предлагается сделать реконструкцию молочно-товарной фермы на 150 голов в ОАО «Крайск» и построить фотоэлектрическую станцию. Ферма за год потребляет электроэнергию в количестве 162000 кВт*ч. Проведенные расчеты выработки энергии производились на станции мощностью 70 кВт.

По данным ГУ «Республиканский Гидрометеорологический Центр», за последние двадцать лет среднее количество световых пико-часов (ph, пч) составляет min 1100-1500 пч (время максимальной солнечной активности за год), для Минска и Минской области – в пределах 1227 пч, что обеспечивает поступление на каждый 1 м²земной поверхности за 1 год до 124 кВт*ч/м² солнечной энергии (результат обработки данных программой «Solar-Gis»)[1].

В результате проделанных всех расчетов, касающихся проекта строительства фотоэлектрической станции, в таблице 1 можно отразить его основные технико-экономические показатели.

Таблица 1 - Технико-экономические показатели проекта (в ценах 2015

г.)

Наименование показателей	Ед. изм.	Величина показателей
Проектная мощность:		
– мощность электрогенерирующей установки	кВт	70
– среднегодовой коэффициент использования мощности	%	20
Стоимость строительства в текущем уровне цен, в том числе:	у.е.	78518,67
– строительно-монтажных работ	у.е.	18331,80
– оборудования	у.е.	40461,60
Экономия топлива при использовании электрогенерирующей установки	т. у. т.	34,58
Выработка электроэнергии, годовая	кВт*ч	122640
Продолжительность строительства	мес.	1
Стоимость проектных и изыскательных работ в текущем уровне цен	у.е.	1251,28
Годовой доход от инвестиций	у.е.	31892,09
Чистый дисконтированный доход	у.е.	21807,37
Динамический срок окупаемости инвестиций	лет	6,09
Предельные капитальные вложения	у.е.	121158,04
Примечание: 1 у.е. соответствует доллару США		

Ожидается что при внедрении станции, окупаемость проекта будет осуществлена в течение 6,5 лет.

Реализация данного инвестиционного проекта может также позволить ОАО «Крайск» не только сэкономить денежные суммы на электроэнергию, но и возможность реализовать ее излишки по рыночной цене[2].

Список литературы

1.Короткевич, А.М. Исследование экономической целесообразности строительства и эксплуатации фотоэлектрических станций в Республике Беларусь / А.М. Короткевич, А.С. Куксов, В.М. Буркин // Энергетическая Стратегия - 2015. - № 3. - С.23-29.

2.Королевич, Н.Г. Эффективность использования гидроэнергетики на сельских территориях Республики Беларусь / Н.Г. Королевич, И.А. Оганезов, И. И.Гургенидзе //Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции (Минск, 28-29 мая 2015 г.) / редколл. Г.И. Гануш [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2015. - С. 152-157.

УДК 331.5(470.12)
**РЫНОК ТРУДА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР ЕЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Я.А. Балашова, О.А. Груздева, студенты
О.А. Шихова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** представлены результаты исследования показателей рынка труда Вологодской области, выполненного на основе использования методов статистического анализа структуры, аналитического выравнивания с построением линейного и параболического трендов, приемов проверки трендов на пригодность к прогнозированию. Выполнена оценка влияния численности безработных на ВРП. Построены прогнозы уровня ВРП и численности безработных на 2016 год.*

***Ключевые слова:** рынок труда, занятость, безработица, валовой региональный продукт (ВРП), статистический анализ динамики, прогнозирование.*

В условиях современного развития экономики рынок труда, занятость и безработица занимают важное место. С одной стороны, рынок труда является элементом экономической системы региона и от эффективности его функционирования зависят стабильность экономики и эффективность социально-экономических реформ. С другой, он выступает самостоятельной системой, опосредуя влияние этого развития на благосостояние населения и характер многих социальных процессов, усиливая или сглаживая возникающие противоречия. Реальный уровень безработицы представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека и экономику региона в целом [1].

Цель исследования состояла в анализе рынка труда Вологодской области и оценке влияния безработицы на экономику региона. Трудовой потенциал области во многом определяется возрастной структурой населения.

Результаты анализа показали, что население Вологодской области является демографически старым (коэффициент старения составляет 13,4%), что обуславливает высокую нагрузку на население трудоспособного возраста составившую 753 человек нетрудоспособного возраста на 1000 (по прогнозу в 2016 г. показатель достигнет 774 промилле), и является негативным фактором снижения трудового потенциала [2]. Этот факт подтверждает возрастная структура населения, отраженная на рисунке 1, исходя из которой, можно прогнозировать увеличение среднего возраста на-

селения, рост трудовой нагрузки и сохранение негативной тенденции в снижении трудового потенциала области.

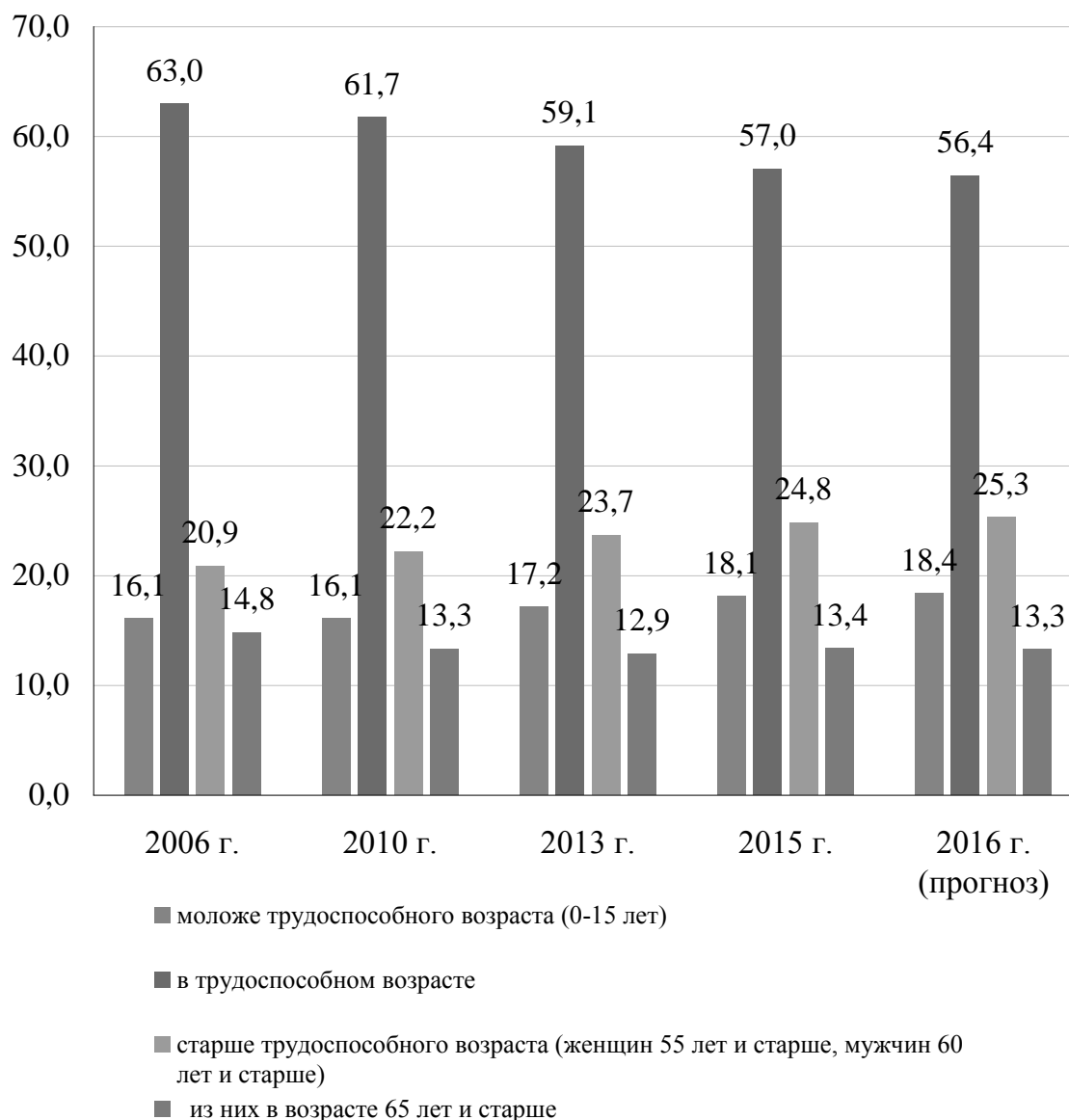


Рис. 1. Удельный вес возрастных групп населения в общей его численности в Вологодской области (на начало года, в %) [3].

Для того чтобы спрогнозировать ситуацию на рынке труда нужно проследить, как будет меняться численность безработных в разные временные периоды. Методом аналитического выравнивания были получены линейный и параболический тренды, описывающие тенденцию данного показателя, и выполнена проверка их на пригодность к прогнозированию.

В 2008-2009 гг. наблюдался скачок численности безработного населения, что обусловил мировой финансовый кризис. Совокупность негативных факторов вызвали падение ВРП. В результате сокращения спроса на

продукцию ключевых отраслей промышленное производство в области сократилось почти на половину, а в 2009 году бюджет области лишился более половины доходов [4]. С 2010 года происходит стабилизация экономики, напряженность на рынке труда области ослабевает. Выбрав для прогнозирования численности безработных параболический тренд, с вероятностью 0,95 можно утверждать, что в 2015 году уровень показателя составит по тренду от 13410,1 до 20214,2 человек.

Применив метод корреляционно-регрессионного анализа, была получена статистически значимая модель, по которой был рассчитан прогноз объема ВРП в зависимости от числа безработных в экономике региона: в 2015 г. уровень показателя составит от 352,5 до 404,4 млрд. руб.

Правительство Вологодской области в своем «Прогнозе социально-экономического развития Вологодской области на 2016-2018 годы», также указывает на рост экономического производства и положительные тенденции в состоянии рынка труда [5].

Список литературы

1.Еремичева О.Ю. Диссертационное исследование – 2008 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/rynok-truda-ego-rol-i-osobennosti-funktsionirovaniya-v-sovremennoi-ekonomike-rossii>.

2.Шихова, О.А. Статистический анализ структуры и динамики населения в Вологодской области / О.А. Шихова, Е.М. Неклюдова // Молочно-хозяйственный вестник. – 2014. – № 3(15). – С. 97-103.

3.Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologdastat.gks.ru>.

4.Сайт Правительства Вологодской области – 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vopros.vologda-oblast.ru/requests/5124.html>.

5.Официальный сайт Законодательного Собрания Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vologdazso.ru/>.

К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

В.С. Быховец, студентка

Н.Н. Яшалова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Череповецкий государственный университет, г. Череповец, Россия

Аннотация: в статье обоснована необходимость инвестирования в образование молодежи, рассмотрены виды инвестиций в человеческий капитал.

Ключевые слова: инвестиции, человеческий капитал, виды инвестиций.

Условия современной экономики ставят перед отечественным высшим образованием новые и весьма сложные задачи. Получение высшего образования можно считать инвестициями в человеческий капитал.

Первым словосочетание «человеческий капитал» было использовано Теодором Уильямом Шульцом. Далее Гэри Беккер назвал человеческий капитал совокупностью знаний, навыков и мотиваций, которыми обладает человек.

При вложении инвестиций в человеческий капитал главной целью встает ожидаемая отдача. Чем ранее были сделаны инвестиции в развитие человека, тем дольше и с большей эффективностью ими можно будет воспользоваться и получить желаемую выгоду.

Западные исследователи считают, что люди с лучшей образовательной подготовкой ведут здоровый образ жизни, работают не на вредных производствах, разумнее распоряжаются своими средствами и возможностями. Также отмечено, что люди с высшим образованием больше удовлетворены качеством своей жизни. По данным переписи 2010 г. законченное высшее образование имеют 23 % россиян, т.е. примерно каждый четвертый взрослый житель Российской Федерации. На наш взгляд, это достаточно низкий показатель.

В экономической литературе выделяют три основных вида инвестиций в человеческий капитал:

- расходы на образование, включая общее и специальное, формальное и неформальное образование, повышение уровня знаний, умений и навыков человека, подготовку по месту работы и т.д.;
- затраты на здравоохранение, которые предполагают расходы на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание, диетическое питание и др.;
- инвестирование на мобильность, благодаря которым работники мигрируют из мест с относительно низкой производительностью в места с более высокой производительностью.

Источниками инвестиций в человеческий капитал следует считать вложения на уровне семьи, фирмы, государства и самого индивида. Правительства тратят государственные средства на образование, потому что хорошо образованное население поможет ускорить развитие страны, поднять ее на более высокий уровень.

Инвестиции в детей являются основной формой инвестирования в человеческий капитал на уровне семьи. Эти вложения дают отдачу в виде удовлетворения конкретных потребностей родителей, прямой денежной помощи со стороны детей в будущем и их успешной трудовой деятельности.

Организации играют значительную роль в создании человеческого капитала. Их можно обусловить как самых эффективных производителей этого капитала, так как они обладают условиями, при которых может быть дана соответствующая текущим потребностям подготовка сотрудников фирмы, а также владеют информацией о наиболее перспективных течениях вложения средств в обучение и подготовку. Работодатели повышают квалификацию своих работников в ожидании, что их расходы окупятся, и они получают дополнительную прибыль благодаря более высокой плодотворности труда работников. В большинстве стран более образованные, обладающие лучшими навыками работники способны зарабатывать больше, добиваться поставленных целей и быть более востребованными на рынке труда.

Государство имеет широкие возможности для прямого и косвенного влияния на производство человеческого капитала. К обязательным мерам можно отнести формальное образование в объеме средней школы, определенные медицинские профилактические мероприятия и др. Но чтобы человек смог раскрыть и развить свой творческий потенциал, государство должно обеспечить условия для его самореализации. Чаще всего это делается в интересах государства для поднятия его общего рейтинга среди других государств на экономическом уровне.

Делая инвестиции в человеческий капитал, государство делает вложения в свое будущее. При этом повышается конкурентоспособность государства на мировой арене, где знания и информация являются одним из самых существенных и дорогостоящих ресурсов.

Для реализации инвестиций в человеческий капитал необходимо, чтобы сложилась ситуация, когда государство и гражданин будут заинтересованы в подобных инвестициях, т.е. чтобы подобные финансовые вложения были востребованы и окупались. Одним из главных факторов при расчете государством эффективности финансирования в человеческий капитал является норма отдачи, т.е. средний доход, который принесет вложение средств, например, в образовательную или научную или иную сферу. Если данный показатель выше среднего дохода, который государство могло бы получить, например, от депозитного хранения данной суммы, то

правительство начинает уверенно инвестировать в рассматриваемые сферы [1, 2].

Список литературы

1. Лавров Е.И., Лаврова Л.А. Человеческий капитал как фактор экономического роста // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2006. - № 2. - С. 63-69.

2. Антоненко В.В., Антонов Г.В. Инвестиции в человеческий капитал российской молодежи: кому выгодно? // Экономический анализ: теория и практика. 2016. - № 3. - С. 96-110.

УДК: 332.8

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ООО «ВОЛОГДААГРОСТРОЙ-СЕРВИС»

А.Ю. Бороздин, студент

М.Г. Бovyкина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда - Молочное, Россия

Аннотация: в данной научной статье на основе исследования трудовых ресурсов определены итоги по повышению их эффективности, осуществленные в совершенствовании системы мотивации, как фактора влияющего на производительность труда. В условиях введения для РФ экономических санкций необходимо сказать о применении методов стимулирования трудовой деятельности в целях повышения производительности труда.

Ключевые слова: резервы, производительность труда, трудовые ресурсы.

В условиях конкуренции предприятия стремятся снижать свои индивидуальные издержки не только за счет более эффективного использования материальных ресурсов, но и за счёт повышения эффективности использования трудового потенциала предприятия. [3] Цель исследования - выявить основные резервы повышения производительности труда на основе анализа трудовых ресурсов на предприятии ООО «ВАС-Сервис».

ООО «Вологдаагрострой-Сервис» - коммерческая организация, занимающаяся эксплуатацией, управлением и обслуживанием жилого и нежилого фонда.[1]

Анализ трудовых ресурсов проводился по нескольким направлениям.

В структуре персонала произошли следующие изменения: доля производственного персонала уменьшилась на 0,12 %, из них доля рабочих уменьшилась на 1,23%, доля руководителей и специалистов увеличилась

на 1,11%. Доля непроизводственного персонала увеличилась на 5,48%, данная тенденция оценивается как негативная.

Показатели, характеризующие движение персонала показали следующие результаты: коэффициент роста численности кадров говорит о снижении численности персонала на 11,8%; коэффициент замещения снизился на 26,5%; коэффициент текучести уменьшился на 3,4%; коэффициент приёма на 0,7%; коэффициент выбытия снизился на 1,1%. Анализ представленных коэффициентов свидетельствует об улучшении ситуации с движением кадров.

Проведенный анализ кадрового потенциала лег в основу анализа производительности труда: выработка продукции на 1 работника в чел.-часах снизилась, что говорит о неэффективном использовании рабочего времени.

Таблица 1 - Показатели производительности труда на ООО «ВАС-Сервис»

Показатели	Ед. измерения	2013 год	2014 год	Выполнение плана, %
Стоимость оказанных услуг	тыс. руб	3500	3700	105,71
Среднесписочная численность работников (производственного персонала)	чел.	45	45	100
Отработано рабочего времени за год всего	тыс. чел. - ч	7574	8865	117,04
Прямые показатели производительности труда				
Выработка продукции на 1 работника за год(1п./2п.)	тыс. руб./чел.	77,78	82,22	113,42
Выработка продукции на одного чел.-ч. (1п./3п.)	руб./чел.- ч.	0,46	0,42	91,3
Обратный показатель производительности труда				
Затраты труда на 1руб. продукции (трудоемкость) (3п./1п.)	чел.-ч./ руб.	2,16	2,4	111,11

По нашему мнению, совершенствование системы мотивации как фактора, влияющего на производительность труда, для данного предприятия является одним из важнейших.

Изучение теоретических аспектов мотивационного поведения легло в основу предложений по совершенствованию системы стимулирования в зависимости от возрастной категории работника. Молодым людям до 28 лет важна заработная плата, от 28 до 40 лет важен карьерный рост, и людям до 60 лет важно признание общественных заслуг. [2] Таким образом, при неизменном фонде материальных выплат, можно увеличить материальную и нематериальную заинтересованность работников и за счет этого добиться повышению производительности труда.

Проведённый анализ кадрового потенциала «ВАС-Сервис» позволил сделать вывод о снижении производительности труда на предприятии и неэффективности использования трудовых ресурсов, что вполне имеет место в состоянии кризиса страны. Используя методы стимулирования трудовой деятельности, предприятие сможет увеличить эффективность использования трудовых ресурсов, а значит, и увеличить производительность труда.

Список литературы

1. Устав ООО «ВАС-Сервис»
2. Шапиро С.А. Мотивация и стимулирование персонала. – Москва: ИНФРА, 2008.-245с.
3. В.Я. Горфинкеля Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. проф.– 5-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА – 2009 – 767с.

УДК 631.15:33

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ЛЬНОЗАВОДАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М.А. Веселова, студентка

И.А. Оганезов, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент
Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация:** рассматриваются основные пути повышения эффективности производства льна и его переработки на льнозаводах в Республике Беларусь с учетом передового отечественного опыта. Приводятся основные показатели инвестиционного проекта производства льняного масла в ОАО «Лидлен» Лидского района Гродненской области.*

***Ключевые слова:** льнотреста, льноволокно, эффективность, район, льнозавод, модуль, комплекс.*

Лен является одной из основных технических культур, возделываемых в Республике Беларусь. Основные виды льнопродукции: льнотреста, длинное и короткое льноволокно, чесанный лен и льносемена, используемые для получения льняного масла. Расчетная потребность легкой промышленности Республики Беларусь в продукции льноводства составляет 55-65 тыс. т в год.

В 2015 г. во всех категориях льносеющих организаций Республики Беларусь заготовлено 126768 тонн льнотресты (70,4% к заданию) со средневзвешенным сортономером 1,05. Средняя площадь на одну сельскохозяйственную организацию - 318 га, на льнозавод - 1029 га. Средняя уро-

жайность льнотресты за 2015 г. в РБ- 31,5 ц/га (в мехотрядах льнозаводов - 32,5 ц/га)[1].

Для повышения урожайности качества льнопродукции и повышения ее рентабельности на льнозаводах Республики Беларусь необходимо внедрение следующих основных мероприятий.

Во-первых, совершенствование раздельной уборки товарных посевов. При раздельной уборке льна-долгунца в отличие от комбайновой процессы теребления и очеса ленты выполняются с временным интервалом в 5-7 дней между ними, а воздействие рабочих органов на стебли аналогично их воздействию при уборке комбайнами. Она дает выход длинного волокна из тресты получается на 1,0-2,97% больше, а качество его на 0,96-1,12 номера выше, чем при комбайновой.

Во-вторых, использование комбинированной уборки семенных посевов с использованием самоходных очесывателей-оборачивателей и льноуборочных комбайнов в зависимости от складывающихся климатических условий. Она отвечает требованиям адаптивности к различным погодным условиям, когда при достижении посевами ранней желтой спелости следует применять технологию раздельной уборки, а затем, по мере достижения культурой конца желтой и полной спелости, технологию комбайновой уборки. Условием применения этой технологии уборки льна-долгунца является его возделывание льносеющими хозяйствами в достаточно крупных масштабах.

В-третьих, прессование тресты в рулоны с внутренней прокладкой шпагата из натуральных волокон - льна, сизаля или джута - и полное устранение ручной сноповой уборки. Для уборки льнотресты в рулонах может быть использовано льносырье с засоренностью не более 10%. Ленты должны быть сплошными, прямолинейными, без перекосов стеблей, с горстевой длиной не менее 60 см и растянутостью стеблей не более 1,2. Влажность льносырья в ленте не должна превышать 23%.

В-четвертых, перевозка заготовленной льнотресты транспортными средствами высокой грузоподъемности (до 50-60 рулонов). Специальное транспортное средство для перевозки рулонов «СТС-12» ОАО «БобруйскСельмаш» предназначено для перевозки рулонов льнотресты с поля в склады на хранение.

В-пятых, складирование заготовленной льнотресты в специализированных хранилищах (шохах). Имеющиеся на льнозаводах шохи способны вместить не более 150 тыс. тонн льнотресты, или не более 70 процентов от планового объема. В ОАО «Кореличи-Лен» завершен проект по реконструкции с размещением высокопроизводительной технологической линии длинного и короткого льноволокна и двух хранилищ, одно из которых имеет емкость 2,5 тысячи тонн льнотресты[1].

В-шестых, технологическое обновление перерабатывающих линий на основе совместного производства с машиностроительными европей-

скими фирмами «DEPOORTERE», «Van Dommele» с повышением доли локализации технологического оборудования до 70%.

Кроме того, необходима перепрофилированием части льнозаводов на выращивание и уборку масличного льна на семена. Сейчас в Беларуси действуют три предприятия по переработке семян льна: частное предприятие ООО «Клуб «Фарм-Эко» в Дрогичине Брестской области и перерабатывающие цеха мощностью до 1800 тонн в год на базе ОАО «Лидлен» в Гродненской области и ОАО «Воложинский льнокомбинат» в Минской области. Основные статьи затрат на производство льняного масла в ОАО «Лидлен»: сырье -55,61%, топливно-энергетические ресурсы-23,74%, амортизационные отчисления-15,61%. Выход масла составил до 25%. По расчетам ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», производство льняного масла может обеспечить 60 % и более рентабельности [1].

Список литературы

1. Аленин, П.Г. Совершенствование приемов возделывания льна масличного в ООО Агрофирма «Биокор-С» / П.Г. Аленин // Роль почвы в сохранении устойчивости агроландшафтов: Сб. науч. тр. Пенз. Гос. с.-х. акад., 2008. – С. 120-121.

УДК 332.146.2

ПРОБЛЕМАТИКА ПРОЦЕССА ДЕЙСТВИЯ ТЕОРИИ «ДИФФУЗИИ ИННОВАЦИЙ» Т. ХЕГЕРСТРАНДА

Е.Н. Гвоздова, студентка

Е.А. Лазарчук, научный руководитель, старший преподаватель
Белорусская государственная академия, Республика Беларусь
Европейский гуманитарный университет, г. Вильнюс,
Литовская Республика

Аннотация: в статье рассмотрен процесс действия теории «диффузии инноваций» и основные возникающие при нем проблемы. Проанализированы механизмы разрешения данных проблем и усиления действия теории с целью достижения наибольшего положительного эффекта.

Ключевые слова: диффузия инноваций, инновационные процессы, экономическая эффективность, региональная политика, экономика региона.

Диффузия инновации – это распространение однажды уже освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения [1].

Теория «диффузии инноваций» Т. Хегерстранда – это теория, представленная автором в труде «Диффузия инноваций как пространственный процесс» 1953 г. Идеи Хегерстранда легли в основу ряда программ региональной политики и многочисленных теорий регионального роста конца XX в. Предложенные методики используются для определения развитости рыночной среды в регионах и странах мира [3].

С течением времени теория диффузии инноваций плотно укоренилась в экономических процессах. Учет положений данной теории, к примеру, вооружает исследователей конкурентоспособности региона средствами формирования конкурентных преимуществ региона, основанных на распространении инноваций, с учетом особенностей их типов и волнообразности процесса этого распространения. Также следует отметить, что в настоящее время положения теории диффузии инноваций находят отражение в исследованиях современных экономистов.

В течение периода действия теории диффузии инноваций основными проблемами стали, к примеру, проблема конденсации – это ситуация, при которой определенная территория перенасыщена инновациями до такой степени, что ее вполне можно считать общепринятым явлением. Также это проблема диффузии устаревших нововведений – когда инновация в определенный момент перестает быть таковой. В данном случае генерируется уже другое новшество, однако регион воспринимает устаревшую инновацию, которая привлекает наибольший интерес.

Географические аспекты изучения диффузии нововведений заключаются в выявлении закономерности этого процесса в географических территориальных системах и отношения и связи различных аспектов этого процесса с территорией. Диффузия нововведений рассматривается и как следствие процесса территориальной концентрации. Сущность процесса заключается в том, что нововведения, как правило, ведут к изменению и развитию отдельных районов, а в конечном счёте, и страны в целом.

Обобщая вышеизложенное можно сказать, что разные виды нововведений, переплетаясь и вступая в отношения между собой, в любом случае приводят к изменениям, а изменения – к развитию. Следовательно, нововведения можно считать своеобразным рычагом изменения и развития как общества в целом, так и отдельных его регионов. Нововведения, как правило, усиливают региональные различия, при этом они могут оказывать как отрицательное, так и положительное воздействие на развитие регионов. Это положение должно быть определяющим при разработке концепции нововведений в географии.

Анализируя сущность и механизмы теории диффузии инноваций в современной экономической науке можно сделать вывод, что исследователи и ученые крайне неоднозначно относятся к этой теории и к определению этого процесса. А это, в свою очередь, создает определенного рода проблемы с правильным оцениванием этого процесса. Также следует от-

метить, что неоднозначное отношение исследователей к теории диффузии инноваций приводит к тому, что исследователи и ученые из разных стран (или регионов) не могут «договориться между собой», что создает еще больше дополнительных проблем в изучении данной теории. В любом случае, расхождение во мнениях ученых и исследователей можно объяснить недостаточно глубоким изучением релевантных западных работ и тем, что в постсоветский период в «ученой среде» появилось определенное пренебрежение вопросами методологии.

Тем не менее, использование результатов некоторых анализов и исследований позволяет определить и выявить истинную сущность инновационных процессов. В рамках теории диффузии инноваций Т. Хеггерстранда исследователи более поздних периодов определили множество новых направлений исследований инновационных процессов. Именно эти направления развивают теорию и воплощают в жизнь ее самые лучшие качества. Поэтому для дальнейшей позитивной реакции на применение в той или иной ситуации теории диффузии инноваций считаю необходимым продолжить исследования процессов поведения инноваций при попадании в ту или иную среду, период, регион, время и др. И, подытоживая, считаю, что теория диффузии инноваций в данный момент требует минимум четкой категоризации, а также расширения и углубления специализированных исследований для дальнейшего совершенствования в процессе ее действия.

Список литературы

1. Быкова, О. Логистический трансферт технологий как метод диффузии инноваций / Логистика. – 2011. №8. – С. 23-25.
2. Гаврилов, А. И. Региональное управление и экономика: Учебное пособие для ВУЗов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002 – 239 с.
3. Головихин, С. А. Предпосылки формирования современных концепций региональной конкурентоспособности / Журнал «Современные проблемы науки и образования». – 2012. - №6.

СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РЕГИОНАХ

А.И. Горбацевич, студентка

И.И. Станкевич, научный руководитель, старший преподаватель
Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: в статье представлен анализ состояния отрасли животноводства в регионах Республики Беларусь и отражены направления дальнейшего развития.

Ключевые слова: животноводство, молоко, мясо.

Животноводство имеет ключевое значение в экономике аграрной отрасли Республики Беларусь. В этом секторе производится более 50 % продукции сельского хозяйства. Он же формирует и основу экспортного потенциала белорусского агропромышленного комплекса. Уровень развитие животноводства определяет степень насыщения рынка высококалорийными продуктами питания - мясом, молочными и другими продуктами.

Важнейшими отраслями животноводства являются молочно-мясное скотоводство, свиноводство и птицеводство. Главная цель развития отрасли животноводства в Беларуси – формирование конкурентоспособного, устойчивого и экологически безопасного производства продукции, обеспечивающего в полном объеме внутренние потребности страны и наращивание экспортного потенциала.

В результате проведенной в стране работы по специализации отраслей птицеводства и свиноводства, выращиванию и откорму молодняка крупного рогатого скота и производству молока в настоящее время объемы производства мяса птицы и яиц на предприятиях промышленного типа составляют 100 %, свинины на комплексах по выращиванию и откорму свиней – 85 %, говядины на комплексах по выращиванию и откорму крупного рогатого скота – 15 %. В молочном скотоводстве в течение последних лет на современные технологии производства молока переведено около 40 % молочнотоварных ферм.

Основными поставщиками товарного молока в Республике Беларусь являются молочные (до 70 %), молочно-мясные и мясо-молочные хозяйства. В 2015 году хозяйствами Республики Беларусь было произведено 7047 тыс. тонн, против 6705 тыс. тонн в 2014 году (табл. 1).

В 2015 году в стране переработано более 1,6 млн. т мяса (в живом весе), против 1,4 млн. т в 2014 году (табл. 2).

Из произведенного сырья в 2014 г. выработано 775 тыс. тонн мяса и субпродуктов 1 категории. При этом наиболее существенный объем производства товарной продукции по мясной отрасли в 2013 г. приходится на мясо

птицы - 37 %. Доля говядины - 28 %, свинины - 32 %.

Таблица 1 – Производство молока в разрезе областей

Годы	2009 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Брестская	1287	1312	1390	1382	1423
Витебская	948	936	946	897	837
Гомельская	961	918	964	949	985
Гродненская	1000	1013	1070	1099	1145
Минская	1605	1543	1598	1553	1561
Могилевская	823	777	799	763	753

Таблица 2 — Динамика производства мяса, тыс. тонн

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 к 2012 гг., %
Произведено продукции, всего	699,2	736,2	775	100
Говядина	229,1	227,2	217,3	28,0
Телятина	2,9	3	3	0,4
Свинина	30,1	33	47	31,9
Мясо птицы	216,1	52,7	87	37,0
Прочие виды мяса и субпродуктов 1 кат.	21	20,3	20,7	2,7

Из всего объема полученного мяса только 42 % использовано для дальнейшей переработки. По итогам 2015 года производство на душу населения молока составило 743 кг, скота и птицы в убойном весе - 121 кг.

Согласно «Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы» основными направлениями определены:

- повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции за счет внедрения ресурсосберегающих технологий, обеспечивающих сокращение материальных и трудовых затрат, снижение себестоимости, улучшение качества продукции для обеспечения ее конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках;

- максимальная реализация потенциала продуктивности сельскохозяйственных животных и птицы за счет соблюдения технологических регламентов при производстве продукции животноводства;

- повышение уровня защиты страны в плане биологической безопасности сельскохозяйственных животных, обеспечение безопасности продуктов питания.

Увеличение объемов производства и реализации на внешние рынки молочной и мясной продукции, повышение ее конкурентоспособности будут осуществляться за счет создания новых, модернизации, реконструкции

и технического переоснащения действующих мощностей по переработке молока и мяса.

Одним из основных условий развития отрасли животноводства, получения качественной и безопасной продукции животного происхождения является ветеринарное благополучие. В этих целях требуются организация и проведение мероприятий по профилактике и диагностике болезней животных, их лечению, ликвидации очагов заразных болезней животных, в том числе общих для человека и животных.

Список литературы

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2015 [Электронный ресурс] / Министерство статистики Республики Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_686/

2. Беларусь в цифрах, 2016 [Электронный ресурс] / Министерство статистики Республики Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа http://belstat.gov.by/ofitsialna-ya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_4920/

3. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.03.2016, 5/41842).

УДК 656.131

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

Г.В. Гордеева, К.А. Ничипоренко, студентки
О.А. Шихова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** выполнен анализ причин, последствий и ущерба от ДТП в Вологодской области на основе методов теоретического анализа, сравнения, метода статистического анализа динамики и прогнозирования, определены пути решения исследуемой проблемы.*

***Ключевые слова:** дорожно-транспортное происшествие (ДТП), экономический ущерб, статистика ДТП.*

Проблема обеспечения безопасности дорожного движения приобрела особую остроту в последнее десятилетие в связи с несоответствием существующей дорожно-транспортной инфраструктуры потребностям общества и государства в этой сфере, недостаточной эффективностью функционирования системы обеспечения данного вида безопасности, крайне низкой дисциплиной участников дорожного движения. Гибель людей или по-

теря ими нетрудоспособности негативно отражаются на экономическом потенциале предприятий.

По данным Всемирного банка, ежегодный экономический ущерб от ДТП превышает 500 млрд. долл. По оценкам зарубежных ученых, эти потери могут составлять от 2 до 4% ВВП государства. Эта проблема имеет международный характер, ООН характеризует сложившееся положение с безопасностью на дорогах как глобальный кризис, требующий для решения консолидации совместных усилий не только всего мирового сообщества, эта проблема в первую очередь должна решаться «на местах», т.е. на региональном уровне [2].

Цель проведенного исследования состояла в анализе причин, последствий и ущерба от ДТП в Вологодской области и определение способов решения этой насущной проблемы.

В России ежегодно в ДТП погибают около 27 тысяч человек, ущерб при этом составляет около 2,5 % ВВП, за последние 5 лет ущерб российской экономики составил 5,5 триллиона рублей, что сопоставимо со всеми расходами на здравоохранение за тот же период [2].

Причины ДТП различны, но наиболее частой из них является человеческий фактор, т.е. сам водитель. Помимо этого, значительный рост автомобильного парка, увеличение грузо- и пассажиропотоков, неудовлетворительное состояние дорог и эксплуатационных характеристик старого транспорта, низкий уровень подготовки, недисциплинированность, а нередко и состояние алкогольного опьянения водителей, беспечное поведение пешеходов и ряд других факторов приводят к возникновению аварийной обстановки на дорогах.

Анализ статистической информации за период с января по март 2016 года, опубликованной на Официальном сайте Госавтоинспекции Вологодской области [3], показал, что в первую очередь страдают и гибнут в результате ДТП водители, на втором месте пассажиры, далее пешеходы и велосипедисты. Наиболее опасным и частым видом происшествий является столкновение транспортных средств. В 141 аварии за первый квартал года в области погибло 23 человека и 248 ранено.

По итогам 1 квартала 2016 года ГИБДД отмечает снижение аварийности по отношению к аналогичному периоду прошлого года не только в Вологодской области, но и по России в целом (примерно на 5%), при этом количество пострадавших в авариях также снизилось на 6,2%. Количество погибших за этот период увеличилось на 9%. Отмечается существенное уменьшение числа водителей, находящихся за рулем в состоянии опьянения и по вине которых произошли дорожно-транспортные происшествия [3].

В целом вся статистика отмечается существенным снижением количества ДТП практически по всем видам нарушений правил дорожного движения. Исключение (рост на 13,2%) составляет число аварий, которые

произошли по вине плохого состояния дорог, по вине коммунальных или дорожных служб (т.е. неудовлетворительных условий содержания и обустройства улично-дорожной сети) [3].

Подводя итог исследованию статистики ДТП, можно признать, что все меры, которые были приняты Правительством РФ совместно с органами ГИБДД по улучшению обстановки на дорогах РФ, оказались не напрасными. Аварийность в регионах России начала снижаться. Этому, конечно, способствовало ужесточение наказаний за нарушение ПДД [4]. Но главная мера, по нашему мнению, это введение уголовной ответственности за повторное управление автомобилем в состоянии опьянения. Именно это существенно повлияло на количество ДТП произошедших по вине пьяных водителей.

Преодоление проблемы безопасности на дорогах должно быть комплексным. Решить проблему полностью и за короткий срок не представляется возможным, однако реально достичь снижения негативных последствий и ущерба, вызываемых данной проблемой.

Список литературы

1.Верзилин, В.А. Социально-экономические потери от ДТП (на примере Воронежской области) // Вестник ТГУ. – 2009. – №12. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-poteri-ot-dtp-na-primere-voronezhskoy-oblasti>.

2.Дорожно-транспортные травмы. Информационный бюллетень. Май 2016 г. [Электронный ресурс]: Всемирная Организация Здравоохранения. – Режим доступа: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs358/ru/>.

3.Вологодская область: Сведения о показателях состояния безопасности дорожного движения [Электронный ресурс]: Официальный сайт Госавтоинспекции. – Режим доступа: <http://www.gibdd.ru/r/35/stat/>

4.Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 N 1090 (ред. от 21.01.2016) «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения») [Электронный ресурс]: Официальный сайт компании «Консультант-Плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2709/.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ОАО ПК «ВОЛОГОДСКИЙ»

А.А. Дианова, студентка

И.Н. Шилова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия

***Аннотация:** в работе рассматривается влияние на эффективность работы ОАО ПК «Вологодский» эффективности использования трудовых ресурсов. Эффективность труда является результатом с наименьшими трудовыми затратами, которая направлена на повышение уровня работы предприятия и собственного опыта работника, выражающая не только количественные, но и качественные результаты труда.*

***Ключевые слова:** трудовые ресурсы, эффективность труда, производительность труда.*

Трудовые ресурсы – это один из самых главных факторов производства. Именно деятельность рабочих определяет эффективность использования труда. К трудовым ресурсам относятся рабочие, которые имеют необходимые знания и практические навыки в определенной сфере деятельности.[1]

Производительность труда является главным показателем, который влияет на эффективное использование трудовых ресурсов. Рассчитаем и поясним показатели эффективности использования персонала предприятия ОАО ПК «Вологодский», определим степень влияния факторов на выпуск продукции и годовую выработку.

На предприятии ОАО ПК «Вологодский» трудовые ресурсы используются эффективно, так как выработка продукции на 1 чел. – ч. повышаются, а трудоемкость понижается.

Увеличение фактической годовой выработки составило 59,07 тыс. руб. – это произошло за счет снижения выпуска продукции на 11,18 тыс. руб. и за счет увеличения численности работников на 70,25 тыс. руб. Основной влияющий фактор – численность работников.

Снижение фактического выпуска продукции составило 5199 тыс. руб. – это произошло за счет снижения численности работников на 33846,05 тыс. руб. и за счет увеличения годовой выработке на 28647,05 тыс. руб. Основной влияющий фактор – годовая выработка.

Так как производительность труда характеризует эффективное использование трудовых ресурсов, то необходимо разработать мероприятия по обеспечению роста производительности труда.

Рассчитаем резерв увеличения производительности труда в ОАО ПК «Вологодский» за счет сокращения потерь рабочего времени способом абсолютных разниц.

В отчетном году одним рабочим было отработано в среднем 243 дня вместо 240 запланированных, но по производственному календарю на 2014 год в России 247 рабочих дней, следовательно, увеличение числа отработанных дней одним рабочим на 4 дня в год можно считать резервом снижения целодневных потерь рабочего времени и повышения производительности труда.

$$P\uparrow ГВ(Д)=0,7970\times 4\times 7,97\times 1095,22=27827,744 \text{ руб.}$$

Возможностью уменьшения внутрисменных простоев на предприятии является более полное использование рабочего дня. В отчетном году средняя продолжительность рабочего дня составила 7,97 часов при установленном восьми часовом рабочем днем. Таким образом, отклонение в 0,03 часа можно считать неиспользованным резервом повышения производительности труда.

$$P\uparrow ГВ(П)=0,7970\times 240\times 0,03\times 1095,22=6284,811 \text{ руб.}$$

При увеличении числа отработанных дней одним рабочим на 4 дня, можно добиться роста производительности труда на 27827,744 рублей.

Сокращение внутрисменных потерь рабочего времени на 0,03 часа, приведет к росту среднегодовой выработке работника на 6284,811 рублей. Следовательно, рациональное и более полное использование рабочего времени позволит работникам предприятия ОАО ПК «Вологодский» повысить уровень производительности труда на 34112,555 рублей.

Сокращение потерь рабочего времени является резервом роста выпуска продукции, выполненных работ и оказания услуг. Чтобы рассчитать влияние данных факторов на изменение объемов выпуска продукции, следует прирост среднегодовой выработки работника за счет каждого фактора умножить на фактическую численность среднесписочную численность промышленно – производственного персонала:

$$P\uparrow ВП(Д)=27827,744\times 465=12939,901 \text{ тыс. руб.}$$

$$P\uparrow ВП(П)=6284,811\times 465=2922,44 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, с ростом производительности труда одного работника промышленно – производственного персонала в связи со снижением потерь рабочего времени на 34112,555 рублей произойдет увеличение выпуска продукции на 15862,341 тысяч рублей, в том числе за счет сокращения целодневных простоев на 12939,901 тысяч рублей, при уменьшении внутрисменных простоев на 2922,44 тысяч рублей.

Список литературы

1.Шеремет А.Д. Экономический анализ в управлении производством. – М.: Юнии-Дана, 2005. – 222 с.

ГОРОДСКОЙ ПАССАЖИРСКИЙ АВТОТРАНСПОРТ: ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА АО «ПАТП №1»

Н.Е. Каргалова, студентка

О.С. Москвина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье рассматривается оптимизация затрат и повышение эффективности транспортного процесса АО «ПАТП №1». Небольшое изменение по рационализации маршрутов, дает по себестоимости значительную экономию денежных средств бюджета АО «ПАТП №1», что скажется на чистом финансовом результате деятельности в сторону его увеличения абсолютного значения.

Ключевые слова: оптимизация затрат, рационализация маршрутов, повышение эффективности транспортного процесса.

В настоящее время АО «ПАТП №1», являясь частью инфраструктуры города, играет важную роль в его жизнеобеспечении. Понимая важность и ответственность стоящих перед АО «ПАТП №1» задач в обеспечении перевозок населения города, коллектив предприятия прилагает усилия к тому, чтобы улучшить свою работу и выполнить все принятые на себя обязательства в соответствии с договором между АО «ПАТП №1» и Администрацией города Вологды.

Для получения прибыли деятельности предприятия необходим поиск и реализация резервов по снижению затрат. Маленькое снижение по крупным бюджетобразующим статьям себестоимости, таким как «Топливо и ГСМ», «Заработная плата», «Себестоимость», даст в общем по себестоимости значительную экономию денежных средств бюджета предприятия. Затраты по статье «Топливо и ГСМ» можно уменьшить, ослабив факторы действующие на нее – это прежде всего рационализация маршрутов. Экономия ГСМ на автомобильном транспорте является одной из наиболее значимых мер повышения эффективности транспортного процесса.

Рассмотрим изменение расписания движения автобусов на маршруте №19 «Разина – Возрождения» (табл. 1) за счет увеличения интервала движения на маршруте. Средний интервал движения во временном периоде равен 6 минут, мы увеличиваем его на 2 минуты, тем самым мы сокращаем количество рейсов.

Мы рассматривали автобусы модели «ЛиАЗ-52564». Расход топлива данной модели автобуса составляет 41 литр/100 км. Данный показатель необходим для расчета расхода топлива на 1 автобус.

Таблица 1 - Предполагаемое расписание движения автобусов по маршруту №19 «Разина-Возрождения»

Разина						Возрождения				
5:58	8:31	11:25	14:28	16:43	20:00	6:30	9:08	12:05	17:14	20:33
6:21	8:36	11:32	14:34	16:51	20:10	6:54	9:14	12:12	17:20	20:43
6:27	8:43	11:39	14:40	16:56	20:20	7:00	9:20	12:20	17:26	20:53
6:33	8:49	11:47	14:47	17:02	20:30	7:05	9:25	12:28	17:32	21:02
6:39	8:54	11:55	14:53	17:08	20:40	7:10	9:31	12:36	17:38	21:11
6:44	8:59	12:03	14:59	17:12	20:54	7:15	9:38	12:44	17:44	21:26
6:49	9:05	12:10	15:05	17:20	21:10	7:20	9:45	12:51	17:50	21:41
6:55	9:11	12:19	15:10	17:26	21:26	7:26	9:52	12:58	17:56	21:56
7:00	9:17	12:26	15:15	17:32	21:43	7:32	9:59	13:05	18:02	22:13
7:05	9:23	12:33	15:20	17:38	21:58	7:38	10:05	13:12	18:08	22:28
7:11	9:30	12:40	15:25	17:44	22:14	7:44	10:11	13:19	18:14	22:44
7:16	9:36	12:47	15:30	17:50		7:50	10:17	13:26	18:20	
7:21	9:43	12:55	15:36	17:56		7:55	10:23	13:32	18:26	
7:26	9:50	13:03	15:42	18:02		8:00	10:30	13:39	18:32	
7:30	9:58	13:10	15:46	18:09		8:06	10:36	13:46	18:38	
7:36	10:05	13:19	15:53	18:14		8:12	10:43	13:53	18:46	

Расчеты показателей при увеличении интервала движения на 1 мин. на маршруте №19 «Разина-Возрождения» на 1 день представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Расчеты показателей при увеличении интервала движения на 1 мин. на маршруте №19 «Разина-Возрождения» на 1 день

Показатели	Фактические данные	Предполагаемые данные	Изменение
Длина 1 рейса (км)	8,6	8,6	-
Общее кол-во рейсов	274	245	-29
Кол-во автобусов	13	12	-1
Количество рейсов, совершаемых 1 автобусом.	21	21	-
Общий пробег(км)	2356,4	2107	-249,4
Средняя стоимость топлива(руб.)	32,90	32,90	-
Пробег одного автобуса за 1 день (км)	180,6	180,6	-
Расход топлива на 1 автобус (л)	74,046	74,046	-
Стоимость расходов топлива за 1 день на 1 автобус (руб.)	2436,11	2436,11	-
Общие расходы на топливо (руб.)	31669,43	29233,32	-2436,11

Из данной таблицы следует, что при изменении расписания автобуса №19 «Разина-Возрождения», уменьшится общее количество рейсов на 245 и при этом освободится один автобус. Следовательно, сократятся затраты

на обслуживание одного автобуса, расходы на топливо, т. е за 1 день сократятся расходы на топливо на 2436,11 руб. Тогда за 5 дней сократятся расходы на топливо на 12180,55 руб., а за месяц по дням расход на топливо тогда сократится на 48722,2 руб.

Подвижность населения города, работа промышленных предприятий, а так же предприятий и учреждений социальной сферы напрямую зависит от городского пассажирского транспорта. Двухминутное изменение расписания будет неощутимо для пассажиров, но значительно сократит затраты АО «ПАТП №1».

УДК 631

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МОЛОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

В.А. Колесова, студентка

**Н.Н. Яшалова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Череповецкий государственный университет, г. Череповец, Россия**

***Аннотация:** в статье представлены проблемы привлечения инвестиций в молочное хозяйство. Обосновано, что для повышения инвестиционной привлекательности требуются государственные программы, стимулирующие инвестиционные процессы в сельском хозяйстве, в том числе молочном животноводстве.*

***Ключевые слова:** экономика региона, инвестиции, молочное хозяйство, Вологодская область, молочный кластер.*

В условиях рыночных отношений, усиливающих процессы конкурентной борьбы на рынке сельскохозяйственной продукции эффективное развитие производства молока возможно при активной инвестиционной политике. Именно поэтому среди ключевых положений долгосрочных программ развития в России указывается на необходимость обеспечения ускоренного развития сектора животноводства сельскохозяйственной отрасли, в том числе повышение генетического потенциала разводимых в России животных и улучшение условий их содержания, закупка племенного скота и современного технологического оборудования [3].

В молочном секторе сельского хозяйства существует ряд проблем финансового характера, в том числе высокие процентные ставки по кредитам, налоговая нагрузка, низкая рентабельность предприятий молочной отрасли. Перечисленные проблемы не обходят стороной и Вологодскую область.

В настоящее время в Вологодской области действует программа Молочного кластера. Решение о создании Молочного кластера в регионе было принято в 2014 году. С этого момента началась активная работа по его соз-

данию, разработаны Стратегия и Программа развития кластера. Основной целью создания кластера стало обеспечение устойчивого развития молочно-продуктового подкомплекса АПК Вологодской области, а также рост числа компаний малого бизнеса. Официально Соглашение о формировании Молочного кластера Вологодской области было подписано в 2015 году.

В документе «Стратегия и программа развития Молочного кластера Вологодской области» указывается, что «эффективность развития данной сферы экономики может быть обеспечена в случае, если молочное производство будет иметь завершённый цикл от начального этапа до переработки сырья с возможностью подключения к работе самых разных хозяйств региона вплоть до семейных ферм» [2].

Инвестиционные проблемы в отрасли на уровне Вологодской области решаются благодаря различным программам поддержки. В частности, на территории региона действует госпрограмма «Развитие АПК и потребительского рынка до 2020 года» [1], в которую включено 17 подпрограмм, направленных на развитие растениеводства, животноводства, овощеводства, создание логистических центров, отраслей переработки, устойчивое развитие сельских территорий и так далее. Большое внимание уделяется как раз увеличению поголовья. Вологодская область постепенно увеличивает субсидии на строительство новых ферм и производственных комплексов. Субсидии на одно скотоместо, на покупку одной головы – 50 тысяч на корову и 100 тысяч на племенную нетель. При строительстве фермы на 200 голов можно получить до 10 млн. рублей. В 2015 году субсидии из бюджета Вологодской области на прирост поголовья коров были предоставлены 47 сельхозпроизводителям. Результатом этого стало увеличение стада на 2 235 голов.

В документе «Стратегия и программа развития Молочного кластера Вологодской области» обозначены инвестиционные позиции, которые будут способствовать развитию эффективности ведения молочного хозяйства в Вологодской области, среди которых: создание и расширение взаимовыгодных долгосрочных партнерских связей между участниками кластера на основе договоров о сотрудничестве; применение новых технологий производства через использование возможностей реализации кластерных проектов; улучшение качества продукции; расширение ассортимента (ввод товарной линии по выпуску новых видов цельномолочной продукции: творог (с различными наполнителями – фруктовые, овощные, с приправами), сметана, ультрапастеризованное и пастеризованное молоко, йогурт; линейки продуктов на основе молочной сыворотки, производство новых видов сыров (сыры сортов «Адыгейский», «Брынза», «Фета»); расширение производственных мощностей предприятий; маркетинг, продвижение продукции (создание зонтичного бренда «Молоко из Вологды» для молочной продукции молокоперерабатывающих организаций кластера; реализация меро-

приятый в рамках направления «Организация оптимальной системы сбыта»; возможность кооперации внутри кластера, а именно: выработка общего видения стратегии развития кластера для всех его – участников.

Таким образом, действующие региональные меры способствуют привлечению инвестиций в молочное хозяйство Вологодской области.

Список литературы

1. Постановление Правительства Вологодской области от 22.10.2012 года №1222 «О государственной программе «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013-2020 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>.

2. Стратегия и программа развития Молочного кластера Вологодской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy.gov35.ru>.

3. Цугленок О.М. Особенности инвестиционного развития в молочном скотоводстве / О.М. Цугленок // Эпоха науки. – 2015. – № 1. – С. 68.

УДК 504 (075.8):338

О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ НА ЕВРОПЕЙСКОМ СЕВЕРЕ РОССИИ

О.И. Краева, студентка

В.Г. Самылина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда

Аннотация: на основании проведенного анализа проблем экономического развития регионов Европейского Севера России предложены мероприятия по развитию «зеленой» энергетики в целом по России.

Ключевые слова: Европейский Север России, «зеленая» экономика

«Зеленая» экономика определяется как экономика, которая будет способствовать повышению благосостояния населению и обеспечит социальную справедливость, и при этом существенно снизит риски для окружающей природной среды и будет противодействовать ее деградации.

Целью работы является выявление проблем экономического развития регионов Европейского Севера России с позиций формирования в них «зеленой» экономики.

В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи:

- выявить проблемы экономического развития отдельных регионов и населенных мест и провести их анализ;
- наметить основные направления решения проблем.

Для перехода к «зеленой» экономике в отечественной литературе предлагается широкий спектр инструментов:

- внедрение в практику ценообразования оценку природных ресурсов в денежном выражении и введение налогов на то, что наносит ущерб и вредит окружающей среде;

- реализация политики государственных закупок, которая поощряет производство экологичной продукции;

- реформирование существующих в настоящее время систем «экологического» налогообложения с целью смещения акцента с налога на рабочую силу на налоги на загрязнение;

- рост государственных инвестиций в инфраструктуры, включая общественный транспорт, возобновляемые источники энергии, строительство энергоэффективных зданий, и природный капитал для восстановления, поддержания и, где это возможно, увеличения объема природного капитала;

- внедрение целевой государственной поддержки исследований и разработок, связанных с созданием экологически чистых технологий;

- воплощение на практике социальных стратегий, призванных обеспечить согласование между целями в социальной области и существующими или предлагаемыми экономическими направлениями.

Выполненный нами анализ показывает, что на Европейском Севере России Республика Коми обладает самой большой территорией, имеет высокие инвестиции в основной капитал на душу населения. Ненецкий автономный округ

имеет наиболее высокие показатели ВРП и инвестиции в основной капитал на душу населения. Вкладываемые в ее промышленное развитие прямые иностранные инвестиции составляют 65,5% от общих по Европейскому Северу России. Вологодская область лидирует по численности населения и по производству валовой продукции сельского хозяйства. Архангельская область имеет более высокий индекс в промышленном производстве[1].

Оценка экологической ситуации в регионах Европейского Севера России показывает, что регион в целом по экологическому индексу занимает невысокое место.

Ведущим направлением по развитию «зелёной» энергетики на Европейском Севере России является использование отходов деревообработки - биотоплива для производства тепловой энергии [2].

- Основным источником производства биотоплива являются отходы лесной и деревообрабатывающей промышленности.

- Главное преимущество биоэнергетики заключается в возможности утилизации отходов.

- Древесные топливные гранулы – пеллеты (ДТГ) - это небольшие цилиндрические прессованные древесные изделия диаметром 4-12 мм, длиной 40-50 мм, переработанные из высушенных остатков деревообрабатывающего

и лесопильного производства: опилок, стружки, щепы, древесной пыли и т.д. Гранулы используются в котлах для получения тепловой и электрической энергии путем их сжигания в слоевых или в вихревых топках.

- Максимальная теплоотдача достигается при сжигании гранулированной и спрессованной древесины. При этом выбросы загрязняющих вредных веществ в окружающую природную среду значительно снижаются.

Наиболее крупными производителями древесного биотоплива (пеллет) с производственной мощностью более 50 тыс. т пеллет в год на Европейском Севере России являются ОАО «Лесозавод №25» (ГК «Титан») (Архангельская область), ООО «Вологдабиоэкспорт» (Вологодская область), ООО «ЦентроВудКом» (Республика Коми).

Таким образом, за «зеленой» экономикой будущее, и не только Европейского Севера, но и в целом России. Она поможет решению задач в рамках общей стратегии развития Европейского Севера России: снизить нагрузку на ресурсную базу, модернизировать устаревшую инфраструктуру, диверсифицировать экономическую деятельность и энергетику, стимулировать рост благосостояния населения, снизить уровень загрязнения окружающей природной среды, повысить уровень национальной безопасности, выполнять международные обязательства.

Список литературы

1. Регионы России: социально - экономические показатели, 2015: стат. сб./ Росстат. - Москва, 2015. - 990 с.

2. Яшалова, Н.Н. «Зеленая экономика: региональный аспект. Монография / Н.Н. Яшалова. - Санкт-Петербург: изд-во Политехнич. ун-та, 2014. - 208с.

УДК 378.147

АНАЛИЗ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.П. Кузнецова магистрант

М.И. Иванова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия

Аннотация: в статье проведен анализ школьного образования Вологодской области.

Ключевые слова: школа, образование, городское поселение, сельское поселение, динамика.

Основными показателями школьного образования являются количество школ, в том числе на количество населения и на количество детей, а также обеспеченность школ кадрами, динамика численности учеников.

Данные показатели важны не только в абсолютном значении, но и в привязке к показателями по РФ в целом и по СЗФО.

За 2006-2015 гг. наблюдается повсеместное сокращение общеобразовательных школ, за исключением частных на общероссийском уровне. Наибольшая динамика сокращения (35,62%) свойственна Вологодской области. При этом для области характерно отсутствие частных общеобразовательных школ после 2006 г. (в 2006 г. на территории области существовала одна такая школа). Менее динамично сокращались общеобразовательные учреждения по РФ в целом – на 29%. По СЗФО сокращение идет чуть медленней и для школ всех типов сокращение составляет чуть менее 26%.

Что касается динамики за 2006–2014 гг. по районам Вологодской области, то наибольшее сокращение общеобразовательных школ произошло в Верховажском, Тотемском, Никольском, Усть–Кубинском, Междуреченском и Устюженском районах в два раза и более.

Между тем по области в целом количество общеобразовательных школ сократилось на 31,82%. Меньшая динамика наблюдалась только в таких районах как Вожегодский, Грязовецкий, Бабушкинский, Кич-Городецкий, Сямженский и Череповецкий.

Проведенный анализ изменений школ в сельских и городских поселениях показывает, что среди городских поселений области лидируют Череповец и Вологда. При этом положительная динамика наблюдается только у Череповца (прирост – почти 5%), в этом городе количество школ на 2014 г. выше по сравнению с областной столицей.

Несмотря на сокращение школ в целом, третьей части районов удалось сохранить стабильное состояние по количеству школ (100%). Это такие районы как Бабаевский, Белозерский, Великоустюгский, Никольский, Тотемский и Харовский. Примечательно, что количество школ в областном центре, хотя и незначительно (на 5%), но сократилось.

Проанализировав ситуацию по сельским поселениям, мы видим, что наибольшее количество школ среди сельских поселений по районам Вологодской области зафиксировано в Вологодском районе. Для всех школ по сельским поселениям районов области наблюдается тенденция к сокращению. При этом наиболее динамично сокращение идет в таких районах как Вожегодский, Усть–Кубинский, Харовский, Никольский и Нюксенский (в два раза и более). Самые малые темпы сокращения – в Вологодском (9%), Кадуйском (17%) и Шекснинском (21%) районах.

Выявив тенденцию сокращения количества школ по области (исключение – г. Череповец), можно отметить, что наибольшая отрицательная динамика свойственна сельским школам. В связи с этим проанализированно изменение численности обучающихся. По количеству обучающихся лидируют Великоустюгский и Вологодский районы, чуть отстает от них Сокольский. Прирост обучающихся наблюдается в трех районах – Соколь-

ском, Великоустюгском и Чагодощенском районах (примерно 4%). В остальных районах идет спад количества обучающихся. При этом лидируют в списке районов с наибольшей отрицательной динамикой Кич-Городецкий, Никольский, Вожегодский, Вашкинский, Харовский, Междуреченский, Шекснинский, Белозерский (около 30%). Наименьшая отрицательная динамика наблюдается в Бабаевском (3%), Вологодском (4%), Устюженском (6%) и Вытегорском (8%) районах.

В свете проведенного анализа представляет интерес анализ численности обучающихся по типу местности.

По численности обучающихся по городским поселениям по Вологодской области лидирует областной центр, хотя до 2011 г. первую позицию занимал Череповец. Наименьшая численность – в Кирилловском и Вожегодском районах. Положительная тенденция с максимальным приростом наблюдается в Чагодощенском (66%) районе. Значительный прирост имеет место в Бабаевском (16%), Великоустюгском (14%), Устюженском (12%), Сокольском (12%) районах, а также Череповце (11%). Наиболее резкая отрицательная динамика прослеживается в таких районах как Шекснинский (19%) и Грязовецкий (17%).

Наибольшее количество обучающихся по сельским поселениям области приходится на Вологодский и Череповецкий районы. При этом для всех районов характерна отрицательная тенденция, из них наименьшая приходится на эти же районы – соответственно, у Вологодского района – 4%, у Череповецкого – 12%. Наиболее резкая отрицательная динамика характерна для таких районов как Чагодощенский (70%), Харовский (64%). В среднем диапазон отрицательной динамики распределяется в границах от 20% до 30%. По сравнению с городскими поселениями, где наблюдается по многим районам прирост, в сельских отмечается стремительное сокращение количества обучающихся.

Таким образом, рассмотрев состояние школьного образования в Вологодской области, можно сделать вывод, что наблюдается повсеместное сокращение общеобразовательных школ. Тенденция явная, но данный анализ позволяет принимать правильные управленческие решения на региональном уровне.

Список литературы

1. Иванова М.И. Статистическое исследование системы образования – М.: Финансы и статистика, 2008. – 144 с.
2. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник. / Под ред. чл.-корр. РАНИ. И.Елисеевой. -4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 480 с.
3. Образование. Вологодская область. Базы данных показателей муниципальных образований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://vologdastat.gks.ru/>

4. Население. Вологодская область. Базы данных показателей муниципальных образований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://vologdastat.gks.ru/>

5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2015. – 1266 с.

УДК 336.12(470.12)

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.А. Лебедева, студентка

Г.Ю. Царегородцева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** в статье рассматривается основной закон, регулирующий межбюджетные отношения Вологодской области, участники межбюджетных отношений, формы межбюджетных трансфертов, а также выявляется проблема межбюджетных отношений Вологодской области.*

***Ключевые слова:** межбюджетные отношения, межбюджетные трансферты, дотации, субсидии, субвенции.*

Одной из острейших проблем бюджетного процесса Вологодской области является недостаток собственных средств у муниципальных образований и районов для выполнения функций и возложенных на них обязательств. Именно в рамках межбюджетных отношений решаются вопросы по предоставлению дотаций, субсидий и субвенций из бюджета Вологодской области местным бюджетам.

Цель данной работы – выявить проблемы межбюджетных отношений в условиях Вологодской области.

Для выполнения цели были поставлены следующие задачи:

-изучить законодательную базу организации межбюджетных отношений в Вологодской области;

-определить и проанализировать расходы областного бюджета, направляемые на регулирование межбюджетных отношений за период 2012-2016 гг.

Объектом исследования выступает Вологодская область. Предмет исследования – организация и проблемы межбюджетных отношений в регионе. Вологодская область была образована 23 сентября 1937 года.

По состоянию на 1 января 2013 года на территории Вологодской области образованы 283 муниципальных образования: 26 муниципальных

районов, 2 городских округа (Вологда и Череповец), 22 городских поселения и 233 сельских поселения.[3]

Основным законом, регулирующим межбюджетные отношения в Вологодской области является закон Вологодской области от 6 декабря 2013 года №3222-ОЗ «О межбюджетных трансфертах в Вологодской области», в котором дается понятие (на основании Бюджетного кодекса Российской Федерации) «межбюджетные трансферты - средства, предоставляемые одним бюджетом бюджетной системы Российской Федерации другому бюджету бюджетной системы Российской Федерации».

Участниками межбюджетных отношений являются: органы государственной власти области; органы местного самоуправления городских и сельских поселений области; органы местного самоуправления муниципальных районов области; органы местного самоуправления городских округов области. Межбюджетные трансферты из областного бюджета предоставляются в следующих формах: дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности бюджетам поселений; дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности бюджетам муниципальных районов (городских округов); субсидии местным бюджетам; субвенции местным бюджетам; иные межбюджетные трансферты местным бюджетам.[4]

Таблица 1 - Доля межбюджетных трансфертов в общих расходах бюджета Вологодской области

Показатели	2012 г. (факт)	2013 г. (факт)	2014 г. (факт)	2015 г. (план)	2016 г. (план)
1.Итого расходов областного бюджета, в тыс. руб. в %	45206762,5 100	44230210,9 100	49046158,4 100	49076297,5 100	45892188,1 100
2.Межбюджетные трансферты всего, тыс.руб., в % к общим расходам	17350727,1 38,4	20290256,5 45,9	24145127,7 49,2	19754059,2 40,3	14106012,7 30,7
3.В т.ч. межбюджетные трансферты общего характера, тыс.руб., в % к межбюджетным трансфертам всего	1278665,9 7,4	1111446,5 5,5	1140748,1 4,7	1256121,5 6,3	1399106,5 9,9

В результате анализа было выявлено, что с 2014 по 2016 годы межбюджетные трансферты, как в стоимостном, так и в процентном соотношении к общим расходам сокращаются, однако занимают высокую долю в общих расходах (порядка 30-50%). Такое сокращение объясняется перехо-

дом от регионального финансирования местных бюджетов к самофинансированию. Однако, собственных средств у муниципальных образований Вологодской области недостаточно, поэтому на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов выделяются дотации. Однако и этих средств для выполнения функций, возложенных на муниципальные районы Вологодской области, не хватает, поэтому данная проблема является нерешенной.

Объем межбюджетных отношений по плану резко сократится в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 10039115 тыс. руб. или на 41,58%, таким образом, проблема регулирования межбюджетных отношений остается актуальной и в 2016 году.

Список литературы

1.Поляк Г.Б. Государственные и муниципальные финансы/Учебное пособие / ред. Г. Б. Поляк. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

2.Сайт Департамента финансов Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.df35.ru>

3.Сайт Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru>

4.Закон Вологодской области «О межбюджетных трансфертах в Вологодской области» от 06.12.2013 № 3222-ОЗ

5.Боровая, С.Л. Распределение межбюджетных трансфертов в Вологодской области: практика и эффективность [Текст] / С.Л. Боровая // Проблемы развития территории. – 2014. – вып. 5 (73) – С. 91–98.

УДК 332.024

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТКО

О.И. Лихачева, магистрант

П.М.Советов, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное

***Аннотация:** Проведен анализ системы управления сферой обращения с твердыми коммунальными отходами на территории Вологодской области. Выявлены недостатки и сформулированы направления совершенствования.*

***Ключевые слова:** твердые коммунальные отходы, обращение с отходами, полигонное захоронение, вторичные ресурсы.*

Организация грамотного управления сферой обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО) является одним из приоритетных на-

правлений Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года.

Цель работы - определение основных направлений совершенствования региональной системы обращения с ТКО.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- 1) проанализировать и оценить существующую региональную систему обращения с ТКО;
- 2) разработать пути совершенствования региональной системы обращения с ТКО.

Твердые коммунальные отходы - это отходы, образующиеся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами, а также отходы, образующиеся в процессе деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и подобные по составу отходам, образующимся в жилых помещениях [1].

В Вологодской области количество образовавшихся в 2014 году твердых коммунальных отходов составило 600,3 тыс. тонн [2]. В связи с тем, что администрации поселений отвечают только за сбор и вывоз и не заинтересованы в переработке ТКО, большая часть отходов в муниципальных образованиях Вологодской области размещается на полигонах.

Несмотря на то, что приказом начальника Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды от 28.04.2015 г. № 186 утвержден перечень отходов, являющихся вторичными материальными ресурсами и подлежащих обязательной утилизации, отдельный сбор и сортировка ТКО организованы только на территории г. Череповца (сортируется 30% всего объема ТКО), а также в ряде сельских поселений Вологодского муниципального района [2].

Анализ Программ по обращению с ТКО, разработанных в муниципальных образованиях показал, что все они направлены, главным образом, на обеспечение экологической безопасности при обращении с отходами и не содержат стимулов для сокращения объемов их размещения в природной среде. В Программах реализуется только одно направление в системе обращения с отходами – строительство новых полигонов для захоронения ТКО.

Исходя из вышеизложенного, нами предлагается совершенствование региональной системы обращения с ТКО в четырех направлениях:

1. Организационно-правовое: создание единой региональной системы управления сферой обращения ТКО, путем образования Центра по управлению потоками ТКО, который будет осуществлять координацию действий органов власти и участников рынка, работающих в данной сфере; создание информационной базы ТКО путем строго учета количества образующихся отходов на всех стадиях; развитие межмуниципальной инфраструктуры по обращению с ТКО с целью развития перерабатывающей от-

расли отходов и обеспечения гарантированных мощностей деятельности данных предприятий.

2. Технологическом: введение селективного сбора отходов во всех населенных пунктах; использование принципов «активного сбора ТКО», т.е. покупка отходов у населения; развитие сети специализированных пунктов приема вторичных ресурсов.

3. Экономическом: снижение платы за вывоз и утилизацию отходов при раздельном сборе; введение инвестиционной составляющей в структуре тарифов на захоронение ТКО.

4. Социальном: развитие экологического образования; активное формирование общественного мнения об эпидемиологической и экологической опасности отходов и необходимости их безопасной утилизации.

Данные мероприятия позволят значительно экономить использование природных ресурсов, обеспечат охрану окружающей среды, а также будет способствовать развитию перерабатывающих производств и созданию новых рабочих мест.

Список литературы

1. Об отходах производства и потребления (с изменениями на 29 июня 2015 года): редакция, действующая с 1 июля 2015 года [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ // Техэксперт: инф.-справ. система / Информационная компания «Кодекс».

2. Доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Вологодской области в 2014 году» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru>

УДК 330.59

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

М.С. Макарова, студентка

Е.А. Киселёва, научный руководитель, старший преподаватель
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье рассмотрена динамика показателей, описывающих уровень жизни населения, построен прогноз их на 2016 год. Проведен анализ взаимосвязи рассматриваемых показателей.

Ключевые слова: уровень жизни, доходы, рождаемость, смертность.

Цель исследования – комплексный статистический анализ уровня жизни населения Вологодской области.

На современном этапе развития экономики России проблемы уровня жизни населения и факторы, определяющие его динамику становятся очень важными. От их решения во многом зависит направленность и темпы дальнейших преобразований в стране и, в конечном счете, политическая и экономическая стабильность в обществе. Именно поэтому данная тема сейчас очень актуальна. Повышение уровня жизни – социально-приоритетная цель развития общества, важнейшее направление проводимой государством политики доходов и заработной платы.

Для оценки качества жизни населения Вологодской области нами были выбраны 12 показателей, описывающих различные аспекты уровня жизни, которые были объединены в 3 блока:

1. Демографический (рождаемость, смертность, соотношение браков и разводов);

2. Экономический (среднедушевые денежные доходы населения, среднедушевые потребительские расходы, занятость, безработица);

3. Социальный (образование, обеспеченность жильем, медицина и экологическая ситуация)

На первом этапе исследования мы проанализировали динамику отобранных показателей за период с 2004 по 2014 годы и спрогнозировали на 2016 год (табл.1).

Таблица 1 – Анализ динамики и прогнозирование показателей уровня жизни населения за 2004 – 2014 гг.

Наименование показателя	Уравнение тренда	Интервальный прогноз на 2016 год
Рождаемость, ‰	$9,90+0,45t-0,01t^2$	(от 30,45 до 58,57)
Смертность, тыс. чел.	$19,67-0,81t+0,04t^2$	(от 14,44 до 17,36)
Соотношение браков и разводов, тыс. чел.	$743,38-36,09t+1,38t^2$	(от 396,96 до 618,06)
Среднедушевые денежные доходы населения, руб.	$7924,3-1045,6t+174,65t^2$	(от 18126,56 до 29568,14)
Доля потребительских расходов на продукты питания домашних хозяйств, %	$44,01-1,77t+0,11t^2$	(от 36,13 до 42,25)
Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	$17,06+0,32t-0,06t^2$	(от 7,16 до 13,3)
Уровень безработицы населения, %	$4,66+0,50t-0,03t^2$	(от 2,56 до 8,14)
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	$597,93+5,97t-0,84t^2$	(от 456,63 до 609,85)
Численность обучающихся общеобразовательных учреждений, тыс. чел.	$160,76-13,18t+0,88t^2$	(от 132,33 до 142,75)
Общая площадь жилых помещений, м ²	$22,99+0,39t+0,005t^2$	(от 28,53 до 29,33)
Число больничных коек на 10 000 человек населения, штук.	$98,31-4,74t+0,34t^2$	(от 80,52 до 106,48)
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, тыс. тонн.	$493,67-14,88t+1,43t^2$	(от 496,34 до 587,52)

Все полученные уравнения с вероятностью 0,95 пригодны для прогнозирования и хорошо описывают основную тенденцию.

Показатели рождаемости, общей площади жилых помещений, выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, среднедушевых денежных доходов населения имеют тенденцию роста, смертность, соотношение браков и разводов, численность обучающихся общеобразовательных учреждений, уровень безработицы, среднегодовая численность занятых, потребительские расходы на продукты питания домашних хозяйств, число больничных коек, численность населения с доходами ниже прожиточного минимума- тенденцию сокращения.

На следующем этапе исследования был проведен КРА, в качестве результативного показателя были выбраны 2 фактора: рождаемость и смертность. Важностью исследования показателя рождаемости является то, что рождаемость, наряду со смертностью, является основным демографическим процессом. В результате исследования можно сделать вывод о том, что между факторами рождаемостью и среднедушевыми денежными доходами, а также площадью жилых помещений связь прямая, весьма тесная. По показателю рождаемости и численности населения с доходами ниже прожиточного минимума, а также долей потребительских расходов на продукты питания домашних хозяйств и по соотношению браков и разводов связь обратная, тесная. Связь между показателями смертности и долей потребительских расходов на продукты питания домашних хозяйств, а также численности населения с доходами ниже прожиточного минимума прямая, тесная. По показателю смертности и площадью жилых помещений связь обратная, тесная. По результатам исследования было построено 8 уравнений регрессии, из них все уравнения статистически значимы с вероятностью 0,95 и пригодны для прогнозирования, и принятия управленческих решений.

Список литературы

1. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 375 с.

2. Национальная экономика: Учебное пособие / С.А. Жданов, И.Н. Козельская, Е.В. Козлова; Под ред. М.И. Абрамовой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 296 с.

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ МЕСТАМИ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Г. ВОЛОГДЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Д.Е. Макина, Е.А. Цыбина, студентки
О.А. Шихова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: выполнен анализ проблемы, связанной с низким уровнем обеспеченности детей местами в дошкольных образовательных учреждениях (ДОУ) г. Вологды. На основе статистических методов изучена динамика и построены прогнозы численности детей дошкольного возраста и числа предлагаемых мест в ДОУ, выявлены факторы, формирующие проблему и сформулированы пути ее решения.

Ключевые слова: дошкольное образовательное учреждение (ДОУ), обеспеченность местами в ДОУ, статистический анализ динамики, прогнозирование.

Актуальность проблемы исследования характеризуется тем фактом, что больше чем у одного миллиона семей нет возможности устроить своих детей в государственные ДОУ, так как предлагаемое количество мест в них не позволяет удовлетворить возрастающий в силу улучшающейся демографической ситуации спрос. В следствии, молодым мамам приходится затягивать с продолжительностью отпуска по уходу за ребенком, что приводит к сокращению численности фактически занятого населения в экономике.

Цель проведенного исследования состояла в анализе ситуации, связанной с низким уровнем обеспеченности детей местами в дошкольных образовательных учреждениях (ДОУ) г. Вологды, выявлении факторов формирующих эту проблему и поиск путей ее решения.

Наблюдающаяся в последнее десятилетие положительная тенденция роста рождаемости в России и большинстве ее регионов обусловлена целенаправленной политикой государства по поддержке материнства, многодетных и молодых семей [1]. Как следствие наблюдается рост потребности в детских садах. Неизбежно образовались массовые очереди и переуплотнения в ДОУ. Сложившаяся ситуация вызывает социальную напряженность, приводя к экономическим потерям и снижению трудового потенциала.

Анализ данной проблемы на примере города Вологды показал, что нехватка мест в ДОУ с 2006 по 2013 годы была различной [2]. Обострение ситуации наблюдалось в 2008-2010 годах и в 2013 году (рисунок 1). Результаты анализа и прогноза динамики показали, что наблюдается значи-

тельная и относительно постоянная по своей величине нехватка мест в ДООУ на протяжении всего периода (линии трендов параллельны). Сопоставляя вычисленные по трендам прогнозные значения, можно ожидать, что в 2014-2017 гг. превышение численности детей дошкольного возраста над числом мест в детских садах будет сокращаться и составит 2107, 2101, 2091 и 2088 человек соответственно.

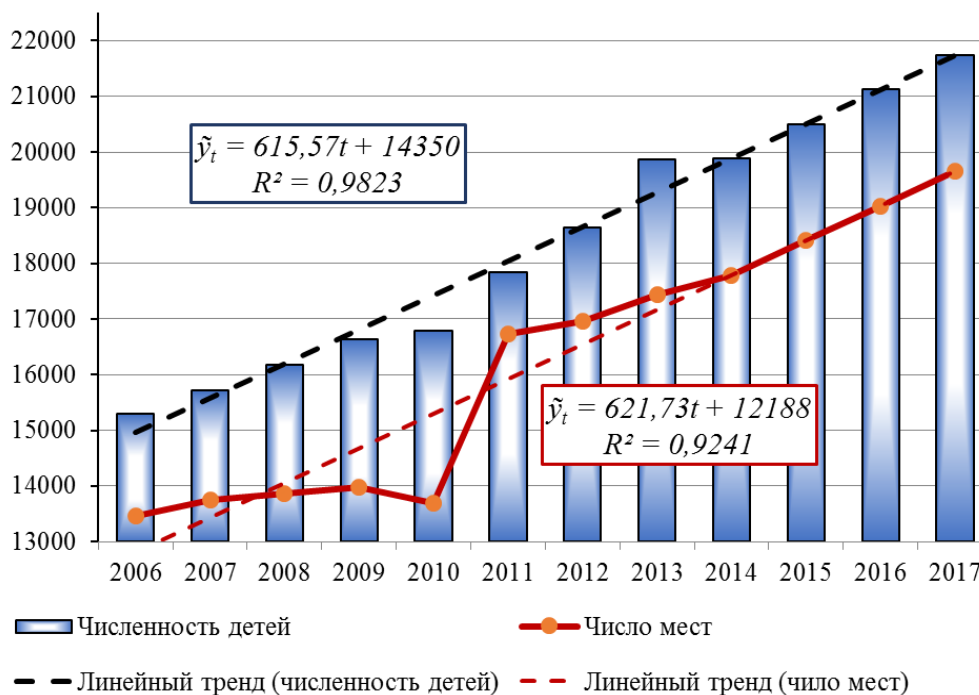


Рис. 1. Фактическая и трендовая динамика численности детей дошкольного возраста и числа мест в ДООУ г. Вологды в 2006-2015 гг. и прогноз до 2017 г.

Начиная с 2013 года, Вологодская область участвует в федеральной программе модернизации системы дошкольного образования. По этой программе область получает субсидии из федерального бюджета для создания новых мест в детских садах. В 2013 году Вологодской области были выделены средства в размере 474,0 млн. рублей, что позволило начать строительство пяти детских садов в Череповце и Вологде [3].

Требуется комплексное решение данной проблемы не только за счет средств государства, но и за счет привлечения дополнительных частных источников финансирования, реализации принципиально новых схем учета спроса в детских садах, одной из которых является введенная с 2013 г. «электронная очередь». Эффективную поддержку в решении данной проблемы могут оказать такие мероприятия, как перевод детских садов в статус автономных учреждений, открытие групп семейного и кратковременного воспитания, частных детских садов, расширение действующих ДООУ за счет использования их внутренних резервов.

Список литературы

1. Шихова, О.А. Статистический анализ структуры и динамики населения в Вологодской области / О.А. Шихова, Е.М. Неклюдова // Молочно-хозяйственный вестник. – 2014. – № 3 (15). – С. 97-103.
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologdastat.gks.ru>.
3. За два года в области построены и модернизированы 12 детских садов [Электронный ресурс]: Официальный портал Правительства Вологодской области. – Режим доступа: http://vologda-oblast.ru/pda/novosti/novosti_organov_vlasti/za_dva_goda_v_oblasti_postroeny_i_modernizirovany_17_detskikh_sadov/.

УДК 31:33

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СО СТРАНАМИ СНГ

Н.В. Молчанова, С.С. Коробицына, студентки
О.А. Шихова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** на основе применения методов статистического и эконометрического анализа выполнено исследование экономического потенциала России в разрезе динамики и прогнозирования его основных макроэкономических показателей, осуществлена сравнительная оценка показателей со странами СНГ.*

***Ключевые слова:** экономический потенциал, ВВП по паритету покупательной способности, индекс промышленного производства, численность занятых в экономике, уровень безработицы, моделирование, прогнозирование, международные сопоставления.*

Анализ экономического потенциала России, как способности имеющихся ресурсов обеспечивать максимально возможный объем производства продукции и услуг, является актуальной темой исследования на современном этапе развития мировой экономики.

Цель исследования состояла в анализе и прогнозировании основных макроэкономических показателей экономического потенциала России и его сравнении со странами СНГ. В ходе анализа динамики всех показателей за период с 2005-2014 гг. были получены классические трендовые модели и трендовые аддитивные модели, включающие циклическую компоненту, позволившие уточнить прогнозные значения.

В основу анализа была положена система показателей, отражающих экономический потенциал страны и достигнутый уровень экономического развития, используемая в международных сопоставлениях, включающая показатели: ВВП по паритету покупательной способности, индекс промышленного производства, среднегодовая численность занятых в экономике, уровень безработицы.

ВВП (валовой внутренний продукт) на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) является наиболее точной характеристикой, определяющей уровень экономического развития, а также роста экономики[1]. По уровню данного показателя, составившего в 2014 г. 130,9 млрд. долл. США, Россия занимает 8 место среди стран СНГ[2]. Уровень ВВП в сопоставимых ценах за анализируемый период ежегодно в среднем составлял 121,4 млрд. долл. США, при среднегодовом приросте 2,158 млрд. долл. США. Прогноз на 2015-2017 гг. позволяет ожидать рост уровня показателя, при этом среднее прогнозное значение за три года составит порядка 133,271 млрд. долл. США.

Применение индексной модели позволило сделать вывод о том, что за анализируемый период наблюдающийся прирост объема ВВП на 16,2 млрд. долл. США был обусловлен ростом производительности труда на 10,826 млрд. долл. США, а также ростом численности занятых в экономике на 5,374 млрд. долл. США.

По *индексу промышленного производства (ИПП)* Россия также занимает 8 место среди стран СНГ[2]. За анализируемый период ИПП ежегодно в среднем составлял 114,7%, при среднегодовом приросте 0,99%. Прогноз на 2015-2017 гг. позволяет ожидать рост ИПП, при этом среднее прогнозное значение за три года составит порядка 120,1%, достигнув к 2017 г. 124,1%.

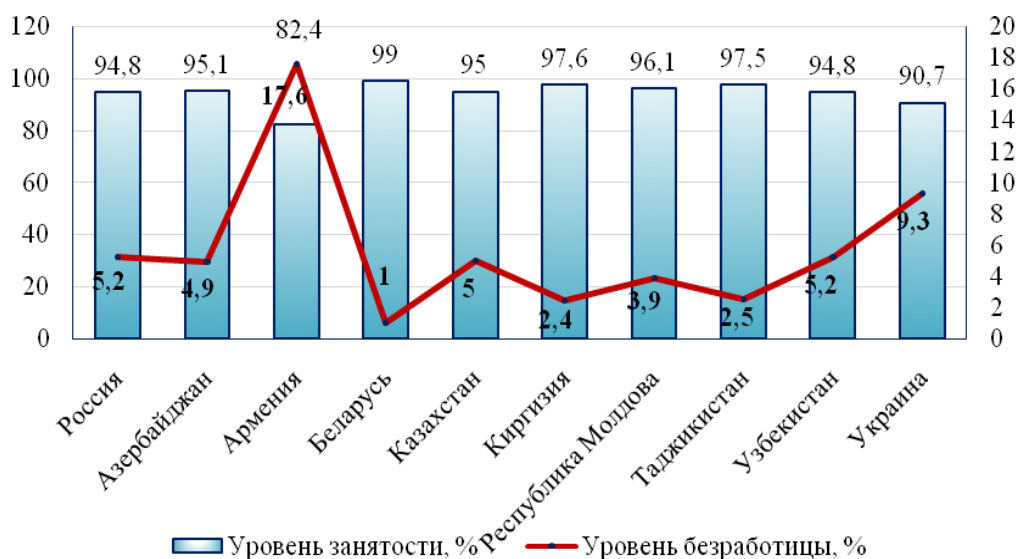


Рис. 1. Показатели трудового потенциала России и стран СНГ в 2014 г.

Сравнительный анализ *показателей трудового потенциала* России не позволяет сделать вывод о ее лидирующем положении в сравнении со странами СНГ, поскольку не смотря на существенное превосходство по численности занятых в экономике, составившем 71,4 млн. чел. в 2014 г., уровень безработицы в стране достаточно высок (5,2%)[2].

По прогнозам с 2015 по 2017 гг. будет наблюдаться устойчивый рост числа занятого в экономике населения (до 72,7 млн. чел.), сокращение численности безработных (до 693 тыс. чел.), тем самым обеспечивая снижения уровня безработицы в экономике. Снижение числа безработных граждан и увеличение экономически активного населения положительно повлияет на экономику страны и будет способствовать росту темпов валового производства. Таким образом, у экономики России есть шансы преодолеть сложившуюся за последние три года кризисную ситуацию.

Список литературы

1. Агапова, Т.Н. Социо-эколого-экономическое развитие территорий государств и регионов мира / Т.Н. Агапова, О.А. Шихова // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – № 11. – С. 32-39.

2. Официальная статистика. Международная статистика. Международные сравнения [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/icstatistics/incomparisons/#.

УДК 339.56.055(470.12)

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ, ДИНАМИКИ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ

Т.О. Носкова, В.Е. Кудряшова, студентки
О.А. Шихова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: на основе методов статистического анализа изучена структура внешнеторгового оборота Вологодской области в 2014-2015 гг. и выполнена оценка перспектив его развития.

Ключевые слова: внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, товарная структура.

Исследование внешнеторгового оборота является одним из наиболее актуальных вопросов на современном этапе развития мировой экономики. Под процессом внешнеторгового оборота понимается общая сумма показателей экспорта и импорта конкретного государства, страны, области [1].

Цель проведенного исследования состояла в статистическом анализе внешнеторгового оборота Вологодской области и изучении направлений его развития. Для исследования были применены такие методы как статистическое наблюдение, метод теоретического анализа, метод статистического анализа структуры и динамики, статистическая сводка и группировка показателей.

Внешнеторговый оборот Вологодской области за январь – сентябрь 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года уменьшился на 3% и составил 2754,6 млн. долларов США (рисунок 1) [2]. Доля Вологодской области в суммарном стоимостном объеме внешнеторговых операций СЗФО – 5,3%. На экспорт региона приходится 8,4% от стоимостного объема экспорта СЗФО, при этом доля импорта составляет лишь 1,7%.

Наиболее активны связи Вологодской области со странами дальнего зарубежья, их доля в товарообороте составила 94%. Сальдо торгового баланса области с этими странами сложилось положительное. В анализируемом периоде торговые операции осуществлялись с партнерами из 102 стран. Крупнейшие страны-контрагенты – Индия (13,7% товарооборота), Бразилия (6,1%), США (5,9%), Германия (5,9%), Италия (5,4%), Франция (5,3%). Суммарный товарооборот данных стран составляет 42,3% [2].

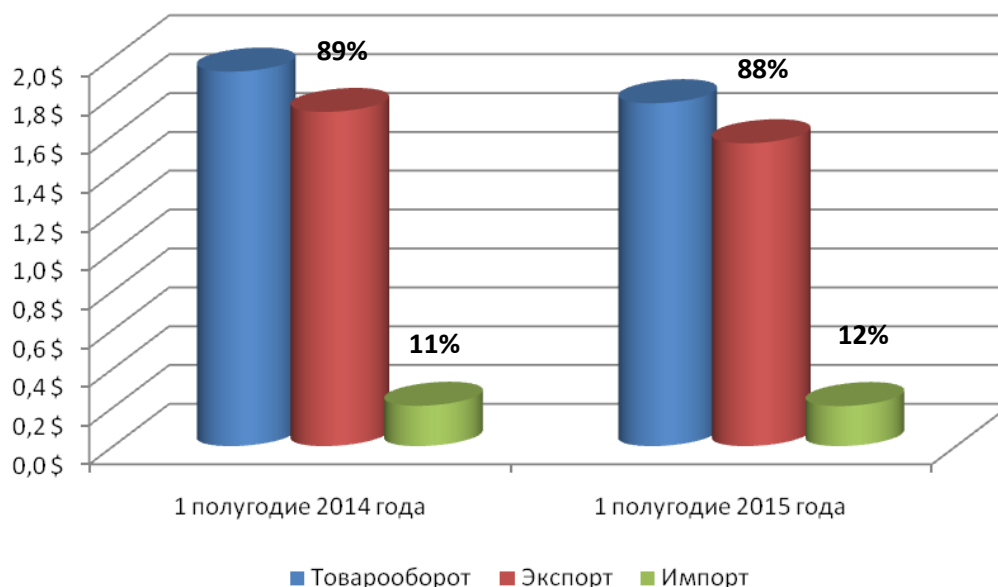


Рис. 1. Итоги внешней торговли Вологодской области, млрд. долл. США

Экспортные операции предприятий Вологодчины ориентированы также на внешний рынок дальнего зарубежья, при этом стоимостный объем экспортных поставок в эти страны составил 93% от общего стоимостного объема экспорта. В товарной структуре экспорта за исследуемый период произошли значительные структурные сдвиги. Главными статьями экспорта являются химическая продукция и металлы и изделия из них. Стоимостной объем экспорта химической продукции увеличился на 21%, при этом

их доля увеличилась на 11,8 процентных пунктов и составила 47% от общего экспорта области. Стоимостной объем металлов и изделий из них уменьшился на 31%, при этом их доля по сравнению с прошлым годом уменьшилась на 12,4 процентных пункта и составила 40,1% от общего объема экспорта [3].

Приоритет при ввозе товаров в регион по стоимостным показателям принадлежит также странам дальнего зарубежья: на их долю пришлось 99,2% от импорта области. Существенных изменений в структуре импорта не наблюдалось. Наиболее востребованным является импорт машиностроительной продукции, стоимостной объем которой увеличился на 5%. Импорт продукции химической промышленности снизился на 12%. Доля этой группы товаров увеличилась на 2,7 процентных пункта и составила 22,3%. Стоимостной объем товарной группы «металлы и изделия из них» увеличился на 24%. Доля увеличилась на 3,3 процентных пункта и составила 16,3% [3].

Таким образом, внешнеторговый оборот должен стать одной из ключевых задач экономической стратегии области, направленной на укрепление имеющихся связей с приоритетными странами, освоение новых секторов рынка, повышение конкурентоспособности продукции традиционных экспортных отраслей таких как черная металлургия, химическая промышленность, деревообрабатывающая и пищевая промышленность.

Список литературы

1. Матраева, Л. В. Методология статистического анализа инвестиционной привлекательности регионов РФ для иностранных инвесторов [Электронный ресурс]: Монография / Л. В. Матраева. – М.: Дашков и К, 2013. – 312 с.

2. Общие итоги внешней торговли Вологодской области за 1 полугодие 2015 года [Электронный ресурс]: Единый информационный портал Экспортеры России. – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/research/region/detail/3362/>.

3. Источник: Официальный сайт Вологодской области URL: <http://vologda-oblast.ru>

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО УЛУЧШЕНИЮ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ Г. ВОЛОГДЫ

К.Ю. Палкина, студентка

Н.П. Советова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье авторами представлен проект открытия фитнес-центра на территории г. Вологды. Рассчитана инвестиционная привлекательность данного проекта.

Ключевые слова: проект, спорт, фитнес-клуб, инвестиционная привлекательность.

В настоящее время спорт занимает одну из важных ролей в жизни людей. Все хотят выглядеть лучше, чтобы нравиться себе и окружающим людям. Для этого и разрабатывался данный план. Суть проекта – улучшение состояния здоровья, коррективировка тела и в целом физического и духовного воспитания жителей города Вологды. Цель данного проекта – это открыть новый современный фитнес-центр, который будет оснащен тренажерным залом, залом для аэробных классов, залом для стабильных классов, массажным залом.

Функционирование фитнес-центра предполагается начать в 2017 году. В фитнес-центре «SUGAR» будут предоставляться такие услуги, как: групповые занятия с инструктором, индивидуальные занятия в тренажерном зале, консультация диетолога, фитнес тестирование клиентов, массаж.

Для осуществления проекта с учетом всех возможных затрат необходимо привлечение денежных средств в размере 5,5 млн. руб. за счет кредитных источников.

Проект в данный момент находится на стадии разработки, что предполагает поиск связей и заключение договоров по проекту, анализ технологии и стоимости предоставления услуг.

На территории города Вологды работает 28 фитнес-клубов. В спальных районах фитнес-центров практически нет. В результате, если сделать ставку на такое расположение, фитнес-центр ждет довольно солидный поток клиентов, предпочитающих заниматься рядом с домом. Целевая аудитория фитнес-центра – это жители района, в котором будет располагаться фитнес-центр.

На рынке фитнес-услуг уже сформировалась группа лидирующих центров, на долю которых приходится около 30% совокупного оборота местной фитнес-индустрии. К ним относятся: сеть фитнес-клубов «Система Фитнес», фитнес-клуб «Мегаполис», сеть фитнес-клубов «Пластинин», спортивный клуб «FitnessLife». Остальные 70% рынка - это более мелкие клубы.

Сотрудники фитнес-центра «SUGAR»: директор, бухгалтер (является также заместителем директора по экономическим вопросам), администратор, менеджер, массажист, инструктор, диетолог, рабочий по зданию, уборщица. Найм сотрудников будет осуществляться на конкурсной основе, с учетом личных качеств. Средний возраст наших работников составит 22-24 года.

Для организации проекта предполагается использовать: беговые дорожки, велотренажеры, силовые комплексы, гимнастические комплексы, гантели, гимнастические мячи, степы, оборудование для тренажерного зала, оборудование для массажных комнат, вентиляционное оборудование, различные элементы мебели и интерьера (диваны, столы, стулья, зеркала).

Фитнес-центр «SUGAR» будет располагаться в нежилом помещении, на первом этаже, площадью 268 м². Цена аренды помещения за 1 м² – 600 руб./мес. За квартал стоимость аренды составит 482,4 тыс. руб., а за год – 1929,6 тыс. руб.

Для успешного выхода фитнес-клуба на рынок необходимо провести ряд маркетинговых мероприятий, связанных с рекламой клуба. Наиболее выгодными будут такие виды рекламы, как аренда щитов, реклама в социальных сетях. Планируется создание групп и аккаунтов в социальных сетях Вконтакте и Instagram соответственно.

Можно сказать, что данный проект обладает инвестиционной привлекательностью, так как в будущем фитнес-центр будет расширяться, открывать филиалы, увеличивать оборудование и предоставление услуг, и, следовательно, увеличатся и объемы продаж и возрастет прибыль.

УДК 697.34 (075).8

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ПРИРОДОСБЕРЕГАЮЩАЯ ЭНЕРГЕТИКА

Д.Ю. Саханевич, студентка

В.Г. Самылина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье на основе проведенного анализа обоснована необходимость внедрения альтернативных источников энергии.

Ключевые слова: природосберегающая энергетика, альтернативные источники энергии

В настоящее время ежедневно человечество использует электрическую энергию для обеспечения повседневной жизни, а так же для осуществления деятельности, направленной на создание, преобразование и сохранение природных ресурсов, удовлетворяющие потребности населения. Энергия используется нами в повседневной жизни и люди затрачивают на

производство электричества значительное и все возрастающее количество природных ресурсов. Необходимо отметить, что повседневное использование ресурсов Природы, которое ведёт к их истощению и ухудшению, может привести человечество к серьёзным последствиям, таким как: загрязнение атмосферного воздуха вследствие использования в теплоэнергетике твердого и жидкого топлива; уничтожение и загрязнение экосистем в результате строительства и деятельности гидроэнергетических станций и комплексов; изменение температурного состояния атмосферного воздуха в районе гидроэнергетических станций из-за сравнительно большего испарения, вызванного производственной деятельностью; распространение радиации на обширные территории по причине аварий на атомных электростанциях и т.д.

В результате возникновения экологических проблем вопрос об альтернативной природосберегающей энергетике является наиболее актуальным.

Цель данного исследования – это выявление и разработка рекомендаций по применению альтернативных энергетических ресурсов и использование их в народно- хозяйственном комплексе и населением России для сохранения природной среды.

В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи:

- выявление существующих энергетических ресурсов;
- изучение альтернатив существующей энергетике;
- выделение перспективных направлений развития в энергетике.

Электроэнергетика является основой для многих областей деятельности человека. Выработкой тепловой и одновременно электрической энергии занимаются многочисленные тепловые, гидро- и электростанции. Данные станции бывают различны по производственной мощности (от 1000 МВт до 8200 МВт) и своему назначению [1]. Так, небольшая станция, деятельность которой не идёт ни в какое сравнение с атомной, может обслуживать частное домохозяйство. Отсюда можно сделать вывод о том, что использование и влияние различных энергостанций приводит в ряде случаев к необратимым последствиям. Поэтому важно и целесообразно найти пути снижения воздействия крупных электростанций на окружающую природную среду.

Поскольку в природе существуют возобновляемые (вода, солнечная энергия и другое) и невозобновляемые (нефть, газ, уголь и т.д.) ресурсы, то более практично использовать первые, поэтому специалисты ставят цель создать технику и технологию использования природных богатств с их минимальными потерями.

В настоящее время человечество использует различные альтернативные способы получения энергии, такие как [2]:

- приливные электростанции;
- геотермальные источники энергии;

- источники гелиоэнергетики;
- источники ветроэнергетики;
- источники волновых электростанций;
- энергия биотоплива;
- геотермальные станции;
- космическая энергетика.

Так, например, в Мурманской области работает уникальная электростанция – Кислогубская приливная, вырабатывающая электричество из энергии приливов и отливов, ее мощность составляет 400кВт.

Кроме того, в наши дни в России используются: 1500 ветровых установок (от 0,1 до 16 кВт), 50 микроГЭС (от 1,5 до 10 кВт), 300 малых ГЭС (2 млрд. кВт/ч), солнечные электрические станции (в сумме приблизительно 100 кВт) и с каждым годом их число увеличивается.

Наиболее перспективным направлением использования солнечной энергии является энергообеспечение удаленных населенных пунктов, снабжение которых топливом дорого и затруднительно, а также южных районов с высоким техническим потенциалом.

Таким образом, человечество использует альтернативные источники энергии для сбережения природных ресурсов с целью создания условий благоприятной жизни настоящего и будущего поколений. Требуются значительные усилия для получения энергии от альтернативных источников, для того чтобы получаемый от них вклад в развитие энергетики был бы равноценным вкладу тепловых и гидроэлектростанций. Но, безусловно, внедрение альтернативных источников энергии является серьезным шагом на пути к улучшению экологии в Российской Федерации.

Список литературы

- 1.Почекаева, Е. И. Окружающая среда и человек : учеб пособие / Е.И. Почекаева ; под ред. Ю.В, Новикова. - Ростов на Дону : Феникс, 2012. - 573 с.
- 2.Протасов, В.Ф. Экономика природопользования: учеб. пособие / В.Ф. Протасов. - Москва : КУРС ; ИНФРА - М, 2012. - 304 с.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.И. Сильнягина, студентка

*Н.П. Советова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в последние годы проблемы малого бизнеса все более привлекают внимание ученых и практиков. Малый бизнес является важным элементом рыночной экономики, без которого не может устойчиво развиваться государство. Эффективное рыночное хозяйство возможно только в том случае, если в экономике будет действовать большое число предпринимательских структур. Формирование благоприятных условий для развития малого бизнеса обеспечивает населению получение доходов от самостоятельной хозяйственной деятельности, а местным бюджетам - налоги. Ориентация на малый бизнес улучшает психологический настрой в обществе и повышает ответственность людей за собственную судьбу. Поэтому разносторонняя поддержка сферы малого бизнеса должна быть отнесена к числу основных направлений в развитии отдельных территорий.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, государственная поддержка, субсидии, гранты.*

Развитие малого и среднего бизнеса очень важно, особенно для регионов.

03 октября 2012 года вступило в силу Постановление Правительства Вологодской области № 1156 «О государственной поддержке развития малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013-2016 годы».

Основной целью настоящей программы является создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

Основными задачами программы является стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности; обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

В рамках программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013-2016 годы» в 2015 году предоставлялись следующие виды поддержки:

- 49 субъектам МСП - субсидий на создание собственного дела (грантовая поддержка) на общую сумму 24,0 млн. рублей для начинающих

предпринимателей (от 500 тыс. рублей). Реализация данных проектов позволит создать 186 новых рабочих мест и сохранить 57 рабочих мест (в соответствии с бизнес-проектом);

- 11 субсидий на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитным договорам, уплаченных в текущем финансовом году, из расчета не более трех четвертых ключевой ставки Банка России, действовавшей на дату уплаты процентов, и не более 70% от фактически произведенных затрат на уплату процентов по кредитам (до 10,0 млн. рублей) на общую сумму 16,460 млн. рублей. Реализация проектов позволит создать 28 новых рабочих мест, сохранить 249 рабочих места;

- 48 субсидий на возмещение части затрат по лизинговым договорам (до 10,0 млн. руб. на одного заемщика) на общую сумму 170,809 млн. рублей. Реализация данных проектов позволит создать 197 новых рабочих мест, сохранить более 450 рабочих мест [2].

Таблица 1 - Виды государственной поддержки в Вологодской области

Показатели	Виды господдержки		
	субсидия на возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства части затрат по уплате процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях	субсидия на возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства части затрат по лизинговым договорам»	субсидия субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела (грантовая поддержка)
Зарегистрировано заявлений на получение субсидии	50	310	298
Рассмотрено заявлений Комиссией	26	140	133
Принято решение об оказании в предоставлении субсидии	11	65	49

Проанализировав количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которые получили субсидии в 2013-2015 гг. (табл. 1) можно сказать, что, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию в РФ, предпринимательство продолжает развиваться.

Можно с уверенностью сказать, что данная программа существенно повлияла на развитие малого и среднего предпринимательства в регионе, сохранение и создание рабочих мест и отчислений в налоговый бюджет.

Исходя из вышеизложенного, можно с уверенностью сказать, что малый и средний бизнес необходимо развивать, т.к. это способствует политической стабильности, гарантирующей экономическую безопасность, защищенности от сильных потрясений субъектов экономики, а также экономическому и социальному благополучию ее граждан нашей страны.

Список литературы

1. Постановление Правительства Вологодской области от 3 октября 2012 г. N 1156

2. «Годовой отчет о ходе реализации государственной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013-2016 годы» в 2015 году». Режим доступа: www.economy.gov35.ru

УДК: 330.55

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОИЗВЕДЕННОГО ВВП В РФ

И.С. Симанов, Н.С. Шишов, студенты
О.А. Шихова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** представлены результаты исследования динамики уровня произведенного ВВП в РФ за период с 2006 по 2015 годы, выполненного на основе использования методов статистического анализа, аналитического выравнивания с построением линейного и параболического трендов, приемов проверки трендов на пригодность к прогнозированию. Построены прогнозы уровня ВВП на 2016 год на основе трендовой модели и факторного индексного анализа на основе мультипликативной и аддитивной моделей.*

***Ключевые слова:** валовой внутренний продукт, статистический анализ динамики, прогнозирование, индексный анализ.*

Тема анализа динамики ВВП является актуальной, т.к. данный показатель позволяет проводить более эффективную экономическую политику органами государственного регулирования, выявлять и направлять инвестиции в слабые отрасли страны, провести сравнение уровня экономик государств на международном уровне.

Цель данного исследования – анализ объема и динамики уровня ВВП Российской Федерации, а также прогнозирование его значения на 2016 г.

За анализируемый период динамика ВВП характеризовалась относительно устойчивым ростом. Исключение составили 2009 и 2015 годы, когда в экономике происходили кризисные процессы. В эти годы уровень показателя снизился на 7,8% и 3,7% соответственно. По сравнению с базисным 1998 годом наблюдалась устойчивая тенденция роста ВВП в стране. Наибольший рост произошел в 2014 году (на более 46 трлн. руб. или на 124,9%).

Методом аналитического выравнивания [1] были рассчитаны линейный и параболический тренды, описывающие основную тенденцию в ди-

намике ВВП: линейный тренд характеризует ежегодный прирост ВВП в среднем на 2865,5 млрд. руб.; параболический тренд указывает на основную тенденцию увеличения ВВП ежегодно в среднем на 3963,9 млрд. руб. с замедлением ежегодно на 57,812 млрд. руб. На основе расчета коэффициента автокорреляции в остатках, средней ошибки аппроксимации и критерия Дарбина – Уотсона была статистически доказана наилучшая аппроксимация для параболического тренда и рассчитан прогноз [2]. Так по тренду с вероятностью 0,95 можно ожидать объем ВВП в РФ в 2016 г. в пределах от 80772,868 до 91565,068 млрд. руб.

Для определения факторов, влияющих на объемы ВВП в РФ, был проведен факторный индексный анализ динамики ВВП за 2006-2015 гг. на основе мультипликативной модели [3], представленной в табл. 1.

Таблица 1 - Факторная индексная мультипликативная модель формирования показателя объема ВВП РФ

Модель	$ВВП = \frac{ВВП_{текущ}}{ПП_{текущ}} \cdot \frac{ПП_{текущ}}{ВВ_{текущ}} \cdot \frac{ВВ_{текущ}}{ВВ_{пост}} \cdot \frac{ВВ_{пост}}{Т} \cdot Т$				
Название	Эффективность затрат	Материалоемкость производства	Дефлятор валового выпуска	Производительность труда	Совокупные затраты труда в эквиваленте полной занятости
Фактор	$\frac{ВВП_{текущ}}{ПП_{текущ}}$	$\frac{ПП_{текущ}}{ВВ_{текущ}}$	$\frac{ВВ_{текущ}}{ВВ_{пост}}$	$\frac{ВВ_{пост}}{Т}$	Т

Значения факторов, включенных в эту модель, для каждого года были предварительно рассчитаны на основе данных Росстата [4]. Применение данной мультипликативной модели позволило оценить движение стоимостных потоков, определивших изменение величины ВВП в 2006-2015 гг.

Согласно общему анализу полученных результатов можно сделать вывод о том, что с 2010 по 2015 годы наблюдается положительная тенденция уровня ВВП в РФ, обеспечиваемая в первую очередь влиянием такого фактора, как рост уровня цен на произведенные товары и услуги, который нельзя назвать фактором интенсивного роста ВВП. Положительным фактом является прирост ВВП, достигнутый в период с 2010 по 2014 годы за счет положительного влияния такого фактора интенсивного роста, как рост уровня производительности труда, а в 2011-2012 и 2014 годах – за счет роста эффективности использования затрат. 2009 год можно отнести к кризисному периоду государства, да и мировой экономики в целом. Сокращение было вызвано влиянием таких факторов, как: снижение материалоемкости, производительности труда, численности занятого населения и сокращение эффективности производственных затрат.

Точечный прогноз величины прироста объема ВВП, полученный на основе индексной модели, подтвердил построенный ранее прогноз, на ос-

нове тренда. Согласно ему, общее изменение уровня ВВП в 2016 г. составит 9925,7 млрд. руб., по сравнению с 2015 г., и достигнет порядка 90730 млрд. руб. При этом можно говорить о стабилизации национальной экономики, в силу того, что положительная динамика ВВП будет обусловлена влиянием всех факторов интенсивного роста, включенных в модель, кроме уровня материалоемкости, что также можно отметить как положительный факт в силу экстенсивности этого фактора.

Список литературы

1. Практикум по статистике: [учеб. пособие]: для бакалавров / О. А. Шихова [и др.]. – Вологда-Молочное: ИЦ ВГМХА, 2013. – 315 с.
2. Эконометрика: учебник для вузов / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 312 с.
3. Шихова, О.А. Факторный индексный анализ динамики объема производства ВРП в Вологодской области / О.А. Шихова // Молочнохозяйственный вестник. – 2013. – № 3 (11). – С. 98-104.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

УДК 330.322

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ РЕГИОНА

И.А. Тищенко, студентка

Н.Н. Яшалова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Череповецкий государственный университет, г. Череповец, Россия

***Аннотация:** инвестиционная активность является ключевым фактором для модернизации отечественной экономики. В статье обоснована роль иностранных инвестиций в развитие технологического потенциала Вологодской области.*

***Ключевые слова:** экономика региона, иностранные инвестиции, Вологодская область, технологический потенциал.*

Вологодская область расположена на севере европейской части России и входит в состав Северо-Западного федерального округа. Ведущими направлениями инвестиционной деятельности являются металлургия, химическое производство, сельское и лесное хозяйство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Инвестиционная деятельность определяет основу успешного регионального экономического развития

В условиях кризиса и экономической нестабильности обостряется проблема привлечения иностранных инвестиций в экономику субъектов Российской Федерации. Политическая нестабильность, инфляционные

процессы, несовершенство нормативно-правовой базы и ряд других проблем оказывают существенное влияние на решение внешних инвесторов вкладывать свой капитал в экономику России. В настоящее время инвесторы делают паузу в более рискованных вложениях. В приоритете остаются только гарантированные и надёжные проекты. Рациональное использование иностранных капитальных вложений способствует развитию производства, передаче передовых технологий, созданию новых рабочих мест, росту производительности труда, повышению конкурентоспособности продукции на мировом рынке и т.д. Иностранные инвестиции играют важную роль в повышении эффективности технологического потенциала региона [3].

Технологический потенциал – совокупность располагаемых, привлекаемых и мобилизуемых кадровых, информационных, финансовых, материально-технических и организационно-управленческих ресурсов и возможностей региона для достижения поставленных целей научно-технологического развития. От уровня развития технологического потенциала зависит региональное экономическое развитие [4].

Роль иностранных инвестиций как фактора повышения эффективности технологического потенциала региона очень велика. Инвестиции способствуют привлечению современных технологий, применению новых методов управления предприятиями. За годы экономических реформ были достигнуты значительные результаты в создании благоприятных и комфортных условий для инвесторов, в том числе иностранных. Так, для Вологодской области наиболее привлекательными для вложения иностранного капитала являются следующие виды экономической деятельности: металлургическое производство, производство бумаги и химическое производство. Основными странами-инвесторами являются: Люксембург, Нидерланды, Кипр, Швейцария, Франция, Турция, Чехия, Финляндия, Великобритания, Багамы. Вкладывая свои средства, иностранные инвесторы оценивают инвестиционный климат региона. Для поддержания благоприятного инвестиционного климата в Вологодской области созданы Инвестиционный совет при губернаторе области и ОАО «Корпорация развития Вологодской области» [1].

Стабильная политическая ситуация и сильная региональная власть обеспечивает снижение рисков для иностранных инвесторов [2]. На наш взгляд, для привлечения иностранных инвестиций в экономику Вологодской области необходимо развивать практику проведения презентаций для зарубежных инвесторов, демонстрируя в них инвестиционный и экспортный потенциал региона. Целью данных презентаций будет позитивное представление различных отраслей экономики Вологодской области, возможностей их развития, в том числе с привлечением иностранного капитала. Для обеспечения устойчивого экономического роста требуется инвестировать капитальные вложения в физический капитал, в машины и обо-

рудование, в общество, а также экономику знаний. Вложения в человеческий капитал и знания являются очень важными, так как они создают предпосылки для появления научно-технических нововведений, которые, в свою очередь, выступают внутренними источниками постоянного экономического роста региона [5]. Таким образом, активизация работы региональных органов власти по привлечению иностранных капитальных вложений улучшит социально-экономическое положение Вологодской области и страны в целом.

Список литературы

- 1.Карташова, О.В. Региональный аспект функционирования механизма привлечения прямых иностранных инвестиций / О.В. Карташова // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. - № 5. – С.115-122.;
- 2.Красиков, Н.В. Иностранные инвестиции на север европейской части России / Н.В. Красиков // Российское предпринимательство. – 2013. - № 1. – С. 140-144.
- 3.Самонова, К.В. Проблемы привлечения инвестиций в регионы / К.В. Самонова // Гуманитарные научные исследования. – 2013. - № 1. – С.133-142.
- 4.Ускова, Т.В. О роли инвестиций в социально-экономическом развитии территорий / Т.В. Ускова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. - № 2. – С 73 – 87.
- 5.Федоренко, И.Н. Инвестиционно-инновационный климат Вологодской области и перспективы его развития / И.Н. Федоренко // Молодой учёный. – 2014. - №2. – С 157-159.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О.А. Хаирова, студентка

П.Б. Любецкий, научный руководитель, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки,
Республика Беларусь

Аннотация: в статье исследован рынок молочной продукции Республики Беларусь.

Ключевые слова: молочная отрасль, ассортимент, спрос, цельномолочная продукция, емкость.

Молочная отрасль является одной из важнейших элементов продуктовой системы аграрно-промышленного комплекса Республики Беларусь. Значительное место молочной отрасли определено высокой ценностью ее конечной продукции в структуре питания населения республики. Потребление молочных продуктов нельзя исключить или существенно сократить. В целом молочно-продуктовый подкомплекс производит 27% конечной продукции АПК. В общем валовом надое молока на внутривоспроизводные нужды используется 15%. Важность молочной отрасли обуславливает актуальность ее исследований. Целью выполненных нами исследований является изучение основных характеристик молочного рынка Республики Беларусь.

Ассортимент продукции молочной отрасли насчитывает более 1,2 тыс. наименований. К основным категориям продукции относится кисломолочная продукция, молочные консервы, масло топленое и сливочное, молоко обрабатываемое жидкое и сливки, мороженое, сметана, сухие молочные продукты и смеси, сыры, творог и сырково-творожная продукция.

В Республике Беларусь насчитывается 46 предприятий, занимающихся переработкой молока. К крупнейшим предприятиям отрасли относятся ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», «Молочные продукты», «Беллакт», «Молоко», «Березовский сыродельный комбинат», «Слуцкий сыродельный комбинат», «Глубокский МКК». [1]

Согласно выполненным нами расчетов емкость рынка молочной отрасли Республики Беларусь составляет 3167,2 тыс. т. молочной продукции. В разрезе емкость рынка масла сливочного и сыров составляет соответственно 36,8 тыс. т. и 52,0 тыс. т. Коэффициент сбалансированности рынка молочной продукции равна 0,47, что показывает, что в республике потребляется только 47% производимой молочной продукции. Поэтому необходимо искать новые рынки сбыта кроме рынка Российской Федерации. [2]

В структуре производства цельномолочной продукции по республике наибольший удельный вес имеют Брестская область и г. Минск, а наименьший удельный вес – Гродненская область. Наибольший удельный вес в производстве масла сливочного за 2014 г. имеют Минская и Гродненская области, а наименьший удельный вес – г. Минск и Витебская область. Наибольший удельный вес за 2014 г. в производстве сыров имеют Брестская и Минская области, а наименьший – г. Минск. За 2010-2014 гг. в Могилевской области снизилось производство сыра. В структуре рынка молочной отрасли по ассортиментным группам наибольший удельный вес в производстве молочной продукции за 2014 г. имеет цельное молоко (51%), а наименьший – сырки (1%).

Анализируя динамику развития рынка молочной отрасли Республики Беларусь видно, что производство продукции увеличилось на 1,2%, экспорт увеличился на 8,6%. Это свидетельствует о росте рынка молочной продукции. Емкость же рынка сократилась на 4,7%. Цены на молочную продукцию увеличились в 4,7 раза, что связано с существующей инфляцией. Значительно увеличилась цена на молоко, а наименьшее увеличение цены затронуло сыр плавленый.

Фактор сезонности потребительского спроса на молочную продукцию относится к неценовым факторам. Он влияет на изменение программы производства продукции в связи с увеличением или снижением спроса на определенный вид продукции. Так наибольшее производство цельномолочной продукции в 2014 г. приходится на май - август, т.к. это связано с тем, в этот период производится наибольший объем молока, а наименьшее – февраль. Производство масла сливочного в 2014 г. к 2012 г. сократилось по всем месяцам, кроме сентября – ноября. В 2014 г. Колебания в производстве масла сливочного наблюдаются незначительные, однако пик производства приходится на май – октябрь. Наибольший объем производства сыров приходится сентябрь – декабрь, а наименьший – февраль. Это связано с сезонностью производства сырого молока. [3]

Рентабельность реализованной продукции молочной продукции является главным показателем эффективности деятельности отрасли. Рентабельность продукции молочной отрасли за анализируемые 5 лет возросла до 17,3 % и падала до 5,1%. Однако в 2014 г. по сравнению с 2010 г. рентабельность увеличилась на 0,3 п. п.

Таким образом, молочно-продуктовая, или молочная отрасль является одной из важнейших элементов продуктовой системы АПК Республики Беларусь. Данная отрасль представлена 46 перерабатывающими предприятиями, выпускающими широкий ассортимент продукции, основная часть которого реализуется на экспорт в Российскую Федерацию и страны СНГ. Рынок молочной отрасли Республики Беларусь постепенно развивается, что говорит о росте объема производства молочных продуктов, экспорта. Фактор сезонности при производстве молочных продуктов связан с

сезонностью производства сырого молока. Молочная отрасль является рентабельной, однако рентабельность то снижается, то возрастает.

Список литературы

1. Портал информационной поддержки экспорта [Электронный ресурс]/ Каталог белорусских предприятий. – Режим доступа: <http://www.export.by/?act=member&mode=search&mode2=ved&page=1&type=bel&id=143>.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2015. – с 104

3. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2015. – 268 с.

УДК 338

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Э.Б. Цапанова, Ю.А. Канкулова, студентки
Э.Р. Кокова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
КБГАУ им. В.М. Кокова, г. Нальчик, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные тенденции и особенности развития агропромышленного производства КБР.*

***Ключевые слова:** сельскохозяйственные организации, агропромышленный комплекс, регион, стабильное развитие.*

Одним из главных условий динамичного развития агропромышленного комплекса является пропорциональность, сбалансированность всех трех сфер.

Общими конечными целями деятельности данных отраслей являются следующие:

- наиболее полное удовлетворение потребностей населения в продовольствии и потребительских товарах из сельскохозяйственного сырья;
- обеспечение продовольственной безопасности;
- коренное изменение условий жизни и труда сельского населения на основе роста эффективности функционирования комплекса.

Роль агропромышленного комплекса в экономической, социальной, экологической и политической жизни общества очень велика.

Состояние АПК во многом определяет уровень продовольственной безопасности (самообеспеченности) региона, его политической и экономи-

ческой устойчивости. Сельское хозяйство представляет мультипликатор развития других отраслей экономики.

В составе агропромышленного комплекса как сложной, многоотраслевой производственно-экономической системы выделяют три основные сферы.

Жизнедеятельность сельскохозяйственной организации как открытой системы состоит из трех основополагающих процессов:

- 1) получение ресурсов из внешнего окружения;
- 2) изготовление продукта (товара, выполнение работ, оказание услуг);
- 3) передача продукта во внешнюю среду (реализация сельскохозяйственного сырья и продовольствия).

Если хотя бы один из этих процессов прекращается, то организация не сможет далее существовать и функционировать. Указанные составляющие касаются экономической деятельности организации.

Сельскохозяйственная организация, являясь производственно-хозяйственной открытой системой, имеет «вход – внутренний процесс – выход» и также представляет собой социально-экономическую систему [2].

Но, учитывая особенности сельскохозяйственного производства, необходимо отметить особую важность экологической составляющей для осуществления производственного процесса и обеспечения жизнедеятельности людей, проживающих на сельских территориях, в том числе сотрудников сельскохозяйственной организации.

Исследование социально-эколого-экономического развития сельского хозяйства целесообразно начать с оценки экономического состояния аграрной сферы экономики и анализа обобщающих показателей экономического развития, что позволит определить общие тенденции развития сельского хозяйства Кабардино-Балкарской республики за период исследования. [1] В качестве информационной базы используются официальные статистические данные.

Одним из основных показателей развития сельского хозяйства выступают объемы его производства (табл. 1).

Таблица 1 - Производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий КБР, млн. руб. [3]

Наименование	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Продукция сельского хозяйства	19458,5	20504,7	24136,0	27737,5	30286,1	32698,7
в том числе:						
растениеводства	11160,9	10930,3	13628,2	15024,3	16676,9	18597,5
животноводства	8297,6	9574,4	10507,8	12713,2	13609,2	14101,2

Оценивая в целом производство продукции сельского хозяйства за 2008 –2013 гг., следует отметить положительную динамику. Хотя в некоторые годы по производству продукции растениеводства отмечалось снижение в связи с неблагоприятными природно-климатическими условиями. Например, в 2009 году производство продукции растениеводства сократилось на 2,1 % по сравнению с 2008 годом. Структура производства продукции по категориям хозяйств неустойчивая, незначительные вариации в ней имеют место.

Достижение долгосрочных целей развития АПК региона предполагает обеспечение устойчивости его функционирования. Об этом можно говорить в том случае, если выполняются следующие условия:

- на протяжении длительного периода обеспечивается сохранение естественного плодородия сельхозугодий, высокая продуктивность скота и птицы;
- отсутствует разрушающее воздействие на окружающую среду в пределах естественной емкости экосистемы;
- обеспечивается социальная устойчивость, высокий уровень и качество жизни сельского населения;
- в течение длительного времени у сельхозорганизаций имеется возможность функционировать на принципах расширенного воспроизводства;
- обеспечивается такое состояние материально-технической базы, которое позволяет успешно конкурировать с другими сельхозорганизациями [2].

Список литературы

1. Ускова, Т.В. Агропромышленный комплекс региона: состояние, тенденции, перспективы [Текст]: монография / Т.В. Ускова, Р.Ю. Селименков, А.Н. Чекавинский. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. – 136 с.
2. Кокова Э.Р. Развитие стратегии диверсификации интеграционного процесса в региональном АПК// Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия экономика. Тольятти. - 2013 - № 1 (27).

О СОСТОЯНИИ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА НА ЕВРОПЕЙСКОМ СЕВЕРЕ РОССИИ

О.В. Циклаури, студентка

В.Г. Самылина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент

Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

Аннотация: на основе проведенного анализа проблем развития рыбного хозяйства на Европейском Севере России предложены мероприятия, направленные на повышение его эффективности и на увеличение потребления рыбы и рыбопродуктов.9

Ключевые слова: Европейский Север России, рыбное хозяйство, потребление рыбы и рыбных продуктов

Рыбное хозяйство России - это сложный взаимосвязанный производственно-хозяйственный комплекс, глубоко интегрированный как в экономику России, так и в мировое рыболовство. Его состояние во многом определяется складывающейся в стране и мире политической и экономической ситуациями [1].

Целью данной работы является анализ и выявление проблем развития рыбного хозяйства на Европейском Севере России.

По улову рыбы Европейский Север занимает второе место в России после Дальневосточного экономического района, обеспечивая около 20% общероссийской добычи.

В таблице 1 приведен вылов и потребление рыбопродуктов на Европейском Севере России [2].

Таблица 1 - Вылов и потребление рыбы и рыбопродуктов на Европейском Севере России за 2012-2014 гг.

Наименование показателей	Годы	Субъекты Европейского Севера					Всего Европейский Север	Справочно: Россия
		Республика Коми	Республика Карелия	Архангельская область	Вологодская область	Мурманская область		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Добыча (вылов), т	2012	272,9	2048,2	278,2	1336,2	106,5	4041,9	1399000
	2013	294,1	2127,8	349,7	1702,6	1467,9	5942,1	1461000
	2014	343,9	1811,9	205,5	1739,3	598,9	4699,5	1379900
	всего 2014 к 2012, %	126,0	88,459	73,9	130,2	562,5	116,3	98,6

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Потребление рыбы и рыбопродуктов всего в год, т	2012	19,98	17,96	41,4	20,1	20,9	120,4	3547,79
	2013	19,88	14,45	32,89	28,6	20,35	116,22	3555,01
	все-го 2013 к 2012, %	99,5	80,5	77,7	142,5	97,0	96,6	100,2
Потребление рыбы и рыбопродуктов на 1 человека, кг/чел	2012	22,7	28,2	34,4	16,8	26,9	129	24,8
	2013	22,8	22,8	27,6	24	26,4	123,6	24,8
	все-го 2013 к 2012, %	100,4	80,9	80,2	142,9	98,1	95,8	100

Потребление рыбы согласно норм, утвержденных Минздравом России на душу населения, должно составлять 18-22 кг/год/чел., это значительно меньше в сравнении с другими странами. Исходя из расчетов, представленных в таблице, можно сказать, что потребление рыбы было минимальным в Вологодской области в 2012 году, оно было ниже нормы на 1,2 кг, в остальных субъектах потребление рыбы входит в норму и даже выше ее.

Анализ современного состояния рыбного хозяйства России позволяет выявить следующие основные проблемы, препятствующие его эффективному развитию:

- отсутствие комплексного подхода к государственному управлению развитием рыбного хозяйства в Российской Федерации;
- рост масштабов незаконного промысла водных биологических ресурсов и нелегального вывоза рыбной продукции за рубеж;
- резкое снижение запасов водных биологических ресурсов континентального шельфа и исключительной экономической зоны Российской Федерации, в особенности ценных видов этих ресурсов;
- обострение конкуренции в мировом рыболовстве и общее ухудшение условий ведения промысла российскими рыбаками за пределами исключительной экономической зоны Российской Федерации;
- существенное несоответствие запасов отдельных видов водных биологических ресурсов мощностям рыбопромыслового флота, предназначенным для их вылова (добычи);

- высокий уровень физического износа и прогрессирующее моральное старение основных средств;
- сырьевая направленность экспорта рыбной продукции.

По результатам проведенных исследований можно сделать вывод о необходимости ужесточения законодательства в сфере рыбного хозяйства и доведение штрафов до максимального значения.

УДК 338

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК

А.Д. Чернова, студентка

Э.Р. Кокова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
КБГАУ им. В.М. Кокова, г. Нальчик, Россия

***Аннотация:** в данной статье показана роль инноваций в обеспечении устойчивого развития агропромышленного комплекса региона.*

***Ключевые слова:** АПК, государственное регулирование, инновации, инновационное развитие.*

Инновация применительно к АПК - это новые технологии, новая техника, новые сорта растений, новые породы животных, новые удобрения и средства защиты растений и животных, новые методы профилактики и лечения животных, новые формы организации, финансирования и кредитования производства, новые подходы к подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров.

Серьезное препятствие устойчивому инновационному развитию растениеводства создает низкая техническая оснащенность сельского хозяйства, а также недостаточный уровень применения минеральных и органических удобрений, а также средств химизации. Полагаем, что низкая платежеспособность большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей – основной тормоз восстановления и дальнейшего инновационного развития предприятий аграрной сферы продовольственного комплекса[3].

Развитие растениеводства в республике предусматривается по следующим направлениям: эффективное использование сельскохозяйственных угодий; разработка и освоение научно обоснованных систем земледелия, адаптация их к местным почвенно-климатическим условиям и агроландшафтам; освоение ресурсосберегающих технологий; развитие селекции и семеноводства; увеличение посевных площадей и набора сельскохозяйственных культур, используемых для производства биотоплива.

Для придания инновационного характера развитию животноводства предстоит: обеспечить возрождение молочного скотоводства и создать масштабное мясное скотоводство; реализовать комплекс мер государст-

венной поддержки отрасли молочного скотоводства, направленных на стимулирование стабилизации численности поголовья; увеличить производство молока и ускоренное развитие молочного скотоводства в рамках реализации региональных программ развития молочного скотоводства, поддерживаемых на конкурсной основе; укрепить племенную базу животноводства; сформировать на инновационной основе материально-производственную базу животноводства; развивать человеческий капитал как необходимое условие широкого использования современных информационно-коммуникационных технологий, электроники, комплексной механизации производственных процессов [1].

Сдерживающие факторы инновационного развития АПК России многочисленны. К ним можно отнести: слабое управление НТП, отсутствие тесного взаимодействия государства и частного бизнеса, резкое снижение затрат на аграрную науку, неподготовленность кадров, низкая маркетинговая работа, низкий уровень платежеспособного спроса на инновационную продукцию; резкое снижение финансирования мероприятий по освоению научно-технических достижений в производстве и соответствующих инновационных программ; до настоящего времени не разработаны механизмы, стимулирующие развитие инновационного процесса в АПК и др.

Основные направления государственной политики в области развития НИС таковы:

1) создание благоприятной экономической и правовой среды для участников инновационной деятельности, включая защиту прав интеллектуальной собственности;

2) формирование инфраструктуры НИС для поддержки развития различных форм инновационно-технологического предпринимательства, в том числе малых инновационных предприятий;

3) совершенствование системы государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, подготовки производства и выхода на рынок инновационной продукции (услуг), включая подготовку кадров для инновационной деятельности.

Важнейшей задачей агропродовольственной политики является обеспечение продовольственной безопасности на всех уровнях посредством устойчивого инновационного развития сельского хозяйства и агропромышленного комплекса в целом. Для решения этой задачи необходимо повышение инновационной активности, применение новых технологий производства продукции.

Полагаем, что экономический рост аграрного производства, повышение платежеспособности большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей будет способствовать восстановлению и стабильному развитию не только агропромышленного комплекса, но и экономики страны [2].

Список литературы

1. Тарчокова К.А., Кокова Э.Р. Инновационные и инвестиционные процессы в АПК: сущность и направления развития // В сборнике: Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2013. С. 378-380.

2. Кокова Э.Р. Стратегия инновационного развития аграрного предприятия // В сборнике: Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2013. С. 357-360.

3. Ушачев И.Г. Выбор инновационного пути развития АПК – объективная необходимость // Экономика сельского хозяйства России. – 2011. – № 9. – С. 10–16.

УДК 338.439

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА ЙОГУРТА С УЛЬТРАФИЛЬТРАЦИОННЫМ КОНЦЕНТРАТОМ ОБЕЗЖИРЕННОГО МОЛОКА

Л.И. Чуракова, студентка

Г.Н. Забегалова, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент

Н.В. Фатеева, научный руководитель, старший преподаватель
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** применение ультрафильтрационного концентрата обезжиренного молока при производстве йогурта более эффективно, чем производство йогурта по традиционной технологии с добавлением СОМ*

***Ключевые слова:** йогурт, ультрафильтрационный концентрат обезжиренного молока, СОМ, себестоимость, прибыль, рентабельность, экономическая эффективность*

В сегодняшних рыночных условиях молокоперерабатывающие предприятия прилагают максимум усилий для наиболее эффективного использования имеющихся в их распоряжении ресурсов. При этом основным критерием эффективности является максимальный эффект, который может быть достигнут при минимуме ресурсов.

Одной из основных задач повышения эффективности деятельности является максимальное расширение номенклатуры выпускаемой продукции с одновременным контролем доходности.[1]

Целью научно-исследовательской работы стала разработка рецептуры йогурта с использованием ультра-фильтрационного концентрата обез-

жиренного молока и сравнение эффективности его производства с йогуртом по традиционной технологии.

На кафедре технологии молока и молочных продуктов была разработана и опробована рецептура йогурта, в котором вместо сухого обезжиренного молока (СОМ) был предложен к применению концентрат обезжиренного молока, получаемый при ультрафильтрации (УФ-концентрат).

Ультрафильтрация (УФ) - наиболее часто применяемый мембранный процесс при переработке молочного сырья. Концентрирование белков в обезжиренном молоке без увеличения концентрации лактозы и солей, позволяет стандартизировать содержание в молоке как жира, так и белка. Концентрат с повышенным содержанием белка используют для получения творога, сыра, сухих продуктов. [2]

Расчеты показывают, что применение ультрафильтрации для концентрирования обезжиренного молока в производстве йогурта позволяет снизить стоимость сырья и основных материалов на 2,37 тыс. руб. на единицу продукции (1 тонну).

В связи с применением при производстве йогурта процесса ультрафильтрации возрастут расходы воды и электроэнергии и составят на 1 тонну на 13% больше, чем при выработке йогурта по традиционной технологии.

Расходы на заработную плату с отчислениями не изменяться, т.к. аппаратчик восстановления СОМ при производстве йогурта по традиционной технологии будет заменен на аппаратчика ультрафильтрации; разряд и время работы не изменяться.

Таблица 1 - Расчет прибыли и цен на единицу продукции, тыс. руб. [3]

Виды продукции	Себестоимость	Рентабельность, %	Прибыль	Оптовая цена	НДС	Отпускная цена	
						на единицу продукции	на 1 упаковку (200г), руб.
1.Йогурт 6% с СОМ	84,59	10	8,459	93,05	9,305	102,4	20,5
2.Йогурт 6% с УФ концентратом	82,07	13,38	10,98	93,05	9,305	102,4	20,5

Полная себестоимость 1 т йогурта с СОМ составит 84,59 тыс. руб., а по йогурту с УФ - концентратом на 2,98% меньше и составит 82,07 тыс. руб. (Таблица 1). При одинаковой отпускной цене за 1 стаканчик (200г) йогуртов 20,5 руб., рентабельность по 2 варианту на 3,38 % больше, чем по 1 варианту. Прибыль на 1т йогурта с УФ-концентратом на 2,52 тыс. руб. больше, чем по йогурту с СОМ. За год прибыль, полученная от реализации

360 тонн йогурта с УФ-концентратом, превысит прибыль по йогурту с СОМ на 29,8% и составит 3952,8 тыс. руб.

Таким образом, экономическая эффективность производства йогурта с УФ-концентратом, выше, чем у йогурта по традиционной технологии.

Список литературы

1. Полушина И.С. Организация производства нового вида продукции на промышленном предприятии // Nauka-rastudent.ru. – 2015. – No. 08 (20) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/20/2894/>

2. Бузоверов С.Ю., Сурай Н. М., Бец А. К. Перспективы использования ультрафильтрации в переработке молока – Режим доступа. - http://www.rusnauka.com/16_ADEN_2011/Agricole/4_86428.doc.htm

3. Шарова Т. Ю., Фатеева Н. В., Гнездилова А. И. Экономические аспекты производства консервированного молока содержащего продукта с сахаром. Первая ступень в науке Сборник трудов ВГМХА по результатам работы II Ежегодной научно-практической студенческой конференции. Экономический факультет. Вологда – Молочное: 2013, с. 95-97 https://molochnoe.ru/assets/files/sbornik_trud1/pervaya_stupen_v_nauke_2_chast_ekonom.pdf

УДК 658.8

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КОНОШСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД»

Д.А. Шубин, студент

*А.А. Иванов, научный руководитель, канд. с.-х. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда – Молочное, Россия*

Аннотация: в данной статье предложены мероприятия по повышению эффективности ООО «Коношский хлебозавод».

Ключевые слова: предприятие, хозяйственная деятельность, новый вид продукции.

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Коношский хлебозавод». Целью деятельности общества является извлечение прибыли. Основной вид деятельности - производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения. Доля продукции выпускаемой ООО «Коношский хлебозавод» довольно высока в ассортименте продовольственных товаров, реализуемых магазинами Коношского района.

Целью работы является повышение эффективности деятельности ООО «Коношский хлебозавод»

В начале 90-х годов, ассортимент выпускаемой продукции был невелик: черный и белый хлеб, батоны. А теперь здесь в сутки производится до 28 наименований хлебобулочных изделий. И ассортимент их постоянно обновляется.[1]

На хлебозаводе шесть производственных участков: цеха по выпечке хлеба и хлебобулочных изделий и по производству пряников, кондитерский цех и экспедиторская. В штате 50 работников.

Однако в рассматриваемой организации уровень рентабельности от года к году ухудшается, рентабельность основной деятельности уменьшилась на 0,11% и в 2014 году составила 0,11%.

За рассматриваемый период предприятие, по методике Шеремета А.Д., имеет третий тип финансовой устойчивости, то есть у ООО «Коношский хлебозавод» неустойчивое финансовое состояние, а значит сопряжено с нарушением платежеспособности, при котором, тем не менее, сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств и дополнительного привлечения долгосрочных кредитов и займов.

Действующая организационная структура ООО «Коношский хлебозавод» - линейно-функциональная.

В целом, предприятие обеспечено необходимой рабочей силой в активном возрасте, с большим опытом работы, соответствующим уровнем образования и квалификацией для выполнения поставленных задач, но нуждается в преобразованиях.

В связи с тем, что увеличение объема выпуска продукции, увеличение прибыли, снижение себестоимости и т.п. характеризуют эффективность системы управления, выражающихся через конечные результаты деятельности организации и затраты на управление, то с целью повышения эффективности производства и совершенствования организации в ООО «Коношский хлебозавод» проведем мероприятие по введению нового вида продукции.

На основании экономического анализа кондитерского рынка Коношского района был сделан вывод, что одними из наиболее перспективных направлений является производство овсяного печенья.

При введении новой продукции в ООО «Коношский хлебозавод» необходимо будет внести изменения в самом цехе по производству продукции. На предприятии уже существуют все необходимые условия для создания данного вида продукции, поэтому приведение материально-технических ресурсов не обязательно.

Плановые нормы выхода устанавливаются в соответствии с плановой влажностью муки – 14,5%. При влажности муки ниже плановой выход готовой продукции соответственно повышается, при влажности выше плановой выход снижается. Если фабрика получает муку различной влажно-

сти, то плановый выход должен быть пересчитан на фактическую влажность.

После внедрения данного мероприятия (выпуска нового вида продукции) выручка увеличится на 2070 тыс. руб.

Список литературы

1. ООО «Коношский хлебозавод: в ногу со временем// Коношский курьер. Коношская районная общественно-политическая газета. №50 от 27 июля 2014 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://konkur29.ru/archives/8761>

2. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

3. Пульс цен. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pulscen.ru/price/400119-pshenichnaja-muka>

УДК 664.004.12

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ТРУДНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Стэфэн Янссен, Алина Иоана Гомберт, Юлиан Кунц, студенты
Дитрих Дарр, научный руководитель, профессор, доктор
Университет прикладных наук Рейн-Ваал, г. Клеве, Германия

Аннотация: Европейский пищевой сектор является очень важным как для экономики, так и для потребителей. Европейский Союз через Европейское агентство по безопасности продовольствия (ЕАБП) старается координировать национальные усилия, чтобы поддерживать высокие стандарты качества пищевых продуктов. Текущий контроль и оценка риска осуществляются на национальном и местном уровнях. Частный сектор обязан следовать официальным правилам, чтобы соответствовать стандартам. В итоге потребитель извлекает пользу от информационной открытости и безопасной пищи.

Ключевые слова: качество пищевых продуктов, продовольственная безопасность, Европейский Союз, Европа, защита потребителей.

QUALITY MANAGEMENT IN THE EUROPEAN FOOD INDUSTRY: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Steffen Janßen, Alina Gombert, Julian Kunz
Supervisor: Prof. Dr. Dietrich Darr
HSRW, Kleve, Germany

Abstract: The European food sector is of very high importance to the economy as well as to the consumers. The EU is trying to coordinate the national efforts in maintaining high food quality standards through the EFSA. The ac-

tual control and risk assessment are carried out at the national and local level. The private sector has the duty to apply official regulations in order to meet the standards. In the end the consumer benefits from transparency and safe food.

Key Words: Food Quality, Food Safety, European Union, Europe, Consumer Protection

Food Quality in the European Union

The EU's internal market for food products is one of the biggest in the world. More than 1 trillion Euros is spent annually on food and it is one of the biggest industrial employment sectors. Yet on average, an EU household only spends 14% of its budget on food, which is far below the global average (Food-DrinkEurope, 2015).

The size of the European market with its liberalization did create certain risks regarding the quality though. Scandals including dioxin contamination or the spread of mad cow disease took place. As a result the European Food and Safety Authority (EFSA) was established in 2002 (Leake, 2015). Previously, the same body carried out the assessment of risk, meaning its scientific evaluation, and the management of this risk, meaning the more political implications of these findings. This was now split up with the EFSA carrying out the risk assessment as well as the coordination between national agencies and the political bodies doing the management part (European Food and Safety Authority, N.d.).

The EFSA has two main principles upon which it is acting. The first one is the precautionary principle, meaning, that before being allowed on the market, a product must be proven safe for the consumer (Grossman, 2014). The second principle is that of process control, as opposed to product control. It means that a product must be traceable and controllable along the whole production line: «from farm to fork» (EUFIC, 2011).

Despite the improved coordination of risk assessment and management Europe continues facing challenges and scandals such as EHEC contamination in 2011 and the horsemeat scandal of 2013. Another challenge is the increasing use of antibiotics in livestock farming leading to resistance as well as the long transportation distances in the EU. All of this is met with chronic underfunding and understaffing in the relevant offices (Spence, 2012).

Food Quality on National Level

The main goals of food security and quality in Germany include five principles, namely: 1. Risk analysis & precautionary principle. 2. Food security. 3. Traceability, 4. Protection of consumers' interest. 5. Transparency. To fulfil these standards Germany relies on a strongly interconnected network. Different organs exchange information, distribute tasks, do research and have controlling functions to cope with these high quality standards.

The federal ministry of food, agriculture and consumer protection «BMELV» is the control system at the national level. The main goal is to reduce risks and improve food security. They collect all the information, give instruc-

tion, do monitoring and have the power to prohibit products. Consequently, the «BMELV» act in the name of the consumers.

The federal office of consumer protection and food safety «BVL» supports the BMELV and coordinate between the EU and the federal states. It is also the German contact point for the inspections of the Food and Veterinary Office of the European Commission. Feed safety is of great importance for the «BVL» and it plays a key role in proving and registering new products. Finally, it is the national connection point for Food and Feed Safety Alerts «RASFF».

The federal institute of risk assessment «BfR» collaborates with different independent research centres to consult the «BMELV». They have a strong connection to the European Food Safety Authority «EFSA». Their main task is risk assessment and risk communication. In the end, the food entrepreneur has the responsible to sell healthy and safe food to the consumer.

Food Quality Management in the Private Sector

The reason why companies invest in quality management strategies is not only the legal obligation. Many quality standards are also imposed by the food retailers and therefore crucial for producers to remain competitive. Apart from the external pressure, companies can also derive various benefits from sophisticated quality management strategies: the production efficiency and the quality of the product rises, which lowers the overall production cost (Dora et al, 2012). The launching of quality management strategies remains a challenge for small-scale producers. Often the larger competitors are more advanced in their quality management. (Dora et al, 2012)

One method used in quality assurance is the «Hazard analysis and critical control points» (HACCP). The method is focuses on steps in the production process where mistakes could harm the consumers and establishes monitoring and control mechanisms. HACCP is one of the simplest and widespread methods in Europe and also mandatory to implement according to European law. (FoodqualityandSafety, 2010)

Food Quality Management for the Consumers

The European consumers benefit from the tight quality management system in the private sector and European and national institutions. The marking of eggs in the EU implicates that on every egg consumer can look up the exact method of production, country of origin and farm where the egg was produced. Among EU members, the markets are highly interconnected. To keep an overview, the «Rapid Alert system for food and feed» connects all data of inadequate food or feed products that already have been delivered to consumer's markets. With the help of this European platform the recall of potentially hazardous food and feedstuff works fast and efficient at European level. (European Commission, 2016).

РАЗДЕЛ VI. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

УДК 008

КРИЗИС КУЛЬТУРЫ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ПО А. ШВЕЙЦЕРУ

Т.А. Белова, студентка

Э.Г. Симонян, научный руководитель, канд. фил. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** кризис культуры - традиционная тема в рамках философских и культурологических исследований конца XIX - XX вв. Проблематика кризиса культуры была порождена изменениями в жизни европейского общества этого периода. Экономическая нестабильность, мировые войны и революции, фашизм, многочисленные экологические катастрофы, утрата веры в науку - все это проявления кризисного состояния западного общества.*

***Ключевые слова:** кризис культуры, общество, дегуманизация, материальная культура, природа культуры.*

«Два переживания омрачают мою жизнь. Первое состоит в понимании того, что мир предстает необъяснимо таинственным и полным страдания; второе - в том, что я родился в период духовного упадка человечества...»

А. Швейцер

Кризис культуры - традиционная тема в рамках философских и культурологических исследований конца XIX - XX вв. Проблематика кризиса культуры была порождена изменениями в жизни европейского общества этого периода. Экономическая нестабильность, мировые войны и революции, фашизм, многочисленные экологические катастрофы, утрата веры в науку - все это проявления кризисного состояния западного общества.[1]

В этих условиях многие деятели культуры пытались ответить на вопросы, что представляет собой европейский кризис культуры, каковы его причины и последствия, был ли он неизбежным, возможен ли из него выход. При этом давались разные ответы на эти вопросы, высказывались разные точки зрения. Назовем главные из них.

Свое объяснение кризиса европейской культуры дает А. Швейцер. Кризис европейской культуры осмысливается им как глобальная трагедия, имеющая мировой масштаб. Главную причину кризиса культуры Швейцер видит в том, что в ее развитии нарушилось равновесие.

Материальная сторона культуры стала развиваться интенсивнее, чем духовная. Этому способствовали успехи науки и практики, благодаря которым были созданы лучшие, по сравнению с прежними, условия жизни человека. Это привело людей к ошибочному пониманию природы культуры, где переоценивалось значение ее материальной стороны и недооценивалось значение духовного начала. Швейцер поднимает проблему противоречивости культурного прогресса. Он обращает внимание на то, что создание машины и мировой торговли в конечном счете привело к мировой войне. А достижения техники стали обращаться на разрушение мира и уничтожение людей. Тем самым были растоптаны последние остатки гуманизма. Культура стала рассматриваться преимущественно как достижения в сфере науки и техники, она стала мыслиться свободной от морали.[1] Швейцер считает, что возможно остановить кризис культуры. Для этого нужно выработать новое мировоззрение. Оно должно быть оптимистическим и этическим. Оптимистично мировоззрение, которое утверждает ценность мира и жизни. Вначале носителями такого мировоззрения будет узкий круг людей. Но в конечном счете оно окажет влияние на общество и изменит его. Таким образом, выход из кризиса культуры возможен, если она обретет прочную этическую основу, под которой он подразумевает этику благоговения перед жизнью.[1]

В своей работе *Формирование образа науки в западноевропейской культуре: генезис и современные тенденции*, Симонян Э. Г. используя диалогический метод М. М. Бахтина, семиотический подход Ю. М. Лотмана, идеи современного французского мыслителя А. Моля обосновывается тезис о том, что на самом деле никакого кризиса в культуре быть не может. Данное понятие отражает лишь этап перехода от локальных, замкнутых культур к новой глобальной культуре и образованию единого коммуникационного культурного поля.

Делается вывод о том, что кризис культуры есть, прежде всего, изменение скорости адаптации новообразований в современной культуре к ее традиционному пониманию, когда сознание индивида, воспитанного на системе традиционных ценностей, не успевает за очень быстрыми изменениями, которые происходят в современном культурном диалоговом пространстве, благодаря новейшим аудиовизуальным средствам коммуникации.[2]

В начале XX века проблема кризиса культуры оказалась в центре внимания многих философов-культурологов. Идеи А. Швейцера, относительно кризиса современной культуры остаются весьма актуальными и в наши дни. Они отвечают на такие глобальные вопросы возникающие в современном обществе как, что представляет собой европейский кризис культуры, каковы его причины и последствия, был ли он неизбежным, возможен ли из него выход.

Список литературы:

1. Швейцер А. Благословение перед жизнью, Культура и этика, гл. 1. С. 92-97.
2. Швейцер А. Благословение перед жизнью, Упадок и возрождение, гл.2-4. С. 48-71.
3. Симонян Э.Г. Монография. Формирование образа науки в западно-европейской культуре: генезис и современные тенденции. Вологда – Молочное, ИЦ ВГМХА, 2012. – 146 с.

УДК 349.2

О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВНУТРЕННЕГО ТРУДОВОГО РАСПОРЯДКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.А. Варенкова, студентка

Т.В. Северцова, научный руководитель, старший преподаватель
Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

***Аннотация:** в статье приведён анализ правовых норм регулирования отношений по установлению и поддержанию трудовой дисциплины, а также внесены предложения по укреплению трудовой дисциплины.*

***Ключевые слова:** работник, наниматель, труд, трудовая дисциплина.*

Исследование данной тематики актуально, поскольку трудовая дисциплина является необходимым условием всякого совместного труда. Соблюдение требований трудовой дисциплины и внутреннего трудового распорядка выступает гарантией стабильности и обеспечения работникам безопасного труда и постоянного дохода. Цель работы – ознакомление с основными положениями Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК) и другими нормативными правовыми актами, касающимися вопроса регулирования дисциплины труда, внутреннего трудового распорядка.

Элементы научной новизны: внесены предложения по совершенствованию отношений в вопросах дисциплины труда. Полученные в ходе проведенного исследования данные могут быть использованы в правоприменительной деятельности. Соблюдение требований законодательства по вопросам дисциплины труда будет способствовать созданию благоприятных условий труда, стабильности и обеспечения работникам безопасного труда и постоянного дохода.

В Республике Беларусь создана достаточная нормативная база, направленная на регулирование внутреннего трудового распорядка и укрепление дисциплины труда. Она состоит из актов общего назначения, типо-

вых правил внутреннего трудового распорядка рабочих и служащих предприятий и организаций и локальных нормативных актов.

К актам общего назначения относят: ТК, Декрет Президента Республики Беларусь от 26.07.1999 г. № 29 «О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины», Декрет Президента Республики Беларусь от 15.12.2014 г. №5 «Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций», Типовые правила внутреннего трудового распорядка, утвержденные Постановлением Министерства труда Республики Беларусь от 5.04.2000 г. № 46. Типовые правила являются образцом для разработки местных правил внутреннего трудового распорядка [3].

Для отдельных категорий работников действуют уставы и положения о дисциплине. В настоящее время функционируют уставы и положения о дисциплине в следующих отраслях народного хозяйства и органах государственного управления: Устав о дисциплине работников внутреннего водного транспорта Республики Беларусь (утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21.04.1994 № 267, с изм. и доп.); Положение о дисциплине работников Минского метрополитена (утв. Постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь от 30.09.1994 №100, с изм. и доп.); Положение о дисциплине работников железнодорожного транспорта Республики Беларусь (утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.09.1993 №656, с изм. и доп.); Положение о прохождении службы в органах прокуратуры Республики Беларусь (утв. Постановлением Верховного Совета Республики Беларусь от 25.06.1996 №396-ХШ, с изм. и доп.) [2].

Кроме названных нормативных правовых актов, дисциплина труда и внутренний трудовой распорядок регулируются и на местном локальном уровне. Здесь их регулируют правила внутреннего трудового распорядка, штатное расписание, должностные инструкции работников, графики работ (сменности), графики отпусков, положения и инструкции по охране труда и технике безопасности, коллективные договоры, соглашения. Местные должностные инструкции должны быть разработаны на основе примерных инструкций и Квалификационного справочника должностей служащих и утверждены каждым нанимателем.

Графики работ (сменности) также регулируют трудовую дисциплину у нанимателя. Они применимы, например, в непрерывно действующих организациях. Графики отпусков также должны быть разработаны и утверждены до 5 января каждого года. Они утверждаются нанимателем по согласованию с профсоюзом [1].

Таким образом, в Республике Беларусь создана надлежащая правовая база по регулированию и укреплению дисциплины труда. Однако на наш взгляд в ней особое место должно отводиться коллективному договору, в котором необходимо должным образом прописывать дополнительные ме-

ры поощрения работников с целью укрепления трудовой дисциплины и большей заинтересованности в результатах труда.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 года № 296-З: принят Палатой представителей 8 июня 1999 года: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 года: текст Кодекса по состоянию на 15 июля 2015 года № 305-З // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.

2. Андреев И.С. [и др.] Комментарий к Трудовому кодексу Республики Беларусь / под общ. ред. Василевича Г.А.. – Минск: Амалфея, 2000. – 1071 с.

3. Семенов В. И., Василевич Г. А., Шишко Г. Б., Трудовое право: учебник / под общ. ред. Семенова В. И. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2006. – 784 с.

УДК 349.2

О ПРОДЛЕНИИ И ЗАКЛЮЧЕНИИ НОВОГО КОНТРАКТА С РАБОТНИКОМ

Ю.В. Гордейчук, студентка

Т.В. Северцова, научный руководитель, старший преподаватель
Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация: в статье проведён анализ законодательства Республики Беларусь по вопросам продления и заключения нового контракта с работником.

Ключевые слова: контракт, максимальный срок, перевод работника, продление контракта, отдельные категории работников.

Трудовое законодательство Республики Беларусь наделяет нанимателя правом оставлять лучших работников и продлять сроки заключённых с ними контрактов. Под продлением контракта понимается продолжение его действия на новый срок на прежних условиях. Продление контракта в пределах максимального срока его действия (до 5 лет) осуществляется по соглашению сторон на срок не менее одного года [2].

Заключение нового контракта может иметь место как на прежних, так и на иных условиях. Новый контракт может быть заключен на срок не менее одного года [4].

Законодательством определены случаи, когда с работником может быть заключен новый контракт, а именно: когда истек максимальный срок

действия контракта (5 лет) либо при переводе работника с его согласия на другую работу.

Стоит отметить, что перечень случаев, когда с работником может быть заключен новый контракт, является закрытым. То есть наниматель не вправе заключить с работником новый контракт в других случаях (например, чтобы внести в контракт изменения). Для продления (заключения нового) контракта необходимо согласие обеих сторон (нанимателя и работника) [2]. Если хотя бы одна из сторон возражает против такого решения, то тогда осуществляется прекращение контракта в связи с истечением его срока действия.

Продление контракта, а также заключение нового контракта с руководителем организации имеет некоторые особенности. Так, при продлении контракта с руководителем организации либо заключении с ним контракта на новый срок лица, уполномоченные на принятие соответствующих решений, обязаны проводить оценку соблюдения данным руководителем таких критериев, как обеспечение производственно-технологической, исполнительской и трудовой дисциплины, содержания производственных зданий (помещений), оборудования и приспособлений в соответствии с установленными требованиями, надлежащих условий труда работников [1].

Для продления контракта (заключения контракта на новый срок) с руководителями государственных организаций в ряде случаев необходимо получить предварительное согласие (осуществить согласование) должностных лиц или государственных органов [3].

Для отдельных категорий работников законодательством предусмотрено обязательное продление (заключение нового) контракта на определенный срок, в частности: с работающей женщиной, находящейся в отпуске по беременности и родам, - на срок не менее чем до окончания указанного отпуска; матерью (отцом ребенка вместо матери, опекуном), находящейся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет - на срок не менее чем до окончания указанного отпуска; матерью (отцом ребенка вместо матери, опекуном), приступившей к работе до или после окончания отпуска по уходу, - на срок не менее чем до достижения ребенком возраста пяти лет (с согласия работника); работником предпенсионного возраста (женщины - 53 года, мужчины - 58 лет) - на срок не менее чем до достижения им общеустановленного пенсионного возраста и получения им права на пенсию по возрасту, при условии, что указанный работник добросовестно работает и не допускает нарушений трудовой и исполнительской дисциплины [4].

Таким образом, законодательством Республики Беларусь установлены минимальные сроки для продления (перезаключения) контрактов. Однако, на наш взгляд, с целью улучшения трудовых прав работников данный перечень необходимо расширить и внести в него такую категорию ра-

ботников как многодетные родители и установить для них минимальный срок продления (перезаключения) контракта три года.

Список литературы

1. Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций: Декрет Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2014 г. № 5 (с учетом изменений и дополнений) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. О порядке применения Декрета Президента Республики Беларусь от 26.07.1999г. №29: Указ Президента Республики Беларусь от 12 апреля 2000 г. № 180 (с учетом изменений и дополнений) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

3. О заключении контрактов с некоторыми лицами, назначаемыми на должности и освобождаемыми от должностей Президентом Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 05.07.2002 N 361 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016;.

4. Об утверждении положения о порядке и условиях заключения контрактов нанимателей с работниками: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 сентября 1999 года. №1476 (с учетом изменений и дополнений) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

УДК 349.2

О ПОНЯТИИ СОКРАЩЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ (ШТАТА) РАБОТНИКОВ

А.Т. Гышикова, студентка

Т.В. Северцова, научный руководитель, старший преподаватель
Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация: В статье рассмотрено понятие «сокращение численности (штата) работников» по действующему трудовому законодательству Республики Беларусь.

Ключевые слова: работник, наниматель, увольнение, сокращение.

Тема увольнения работников по сокращению численности (штата) в настоящий момент очень актуальна, так как нередко нанимателям приходится, к сожалению, увольнять определенное количество сотрудников. В

этой связи необходимо грамотно уяснить суть сокращения и установить алгоритм действий по его реализации в практической деятельности. Это и является целью данной работы.

Так, Трудовой кодекс Республики Беларусь (далее – ТК) в п.1 ст.42 [1] содержит одно из оснований для досрочного расторжения трудового договора с работником – сокращение численности (штата) работников. Под сокращением численности работников понимается именно сокращение численности и ничего более, то есть штатное расписание не меняется, структура предприятия не меняется, изменяется, к примеру, количество продавцов в магазине или токарей в цеху. Основания сокращения численности: причины отрицательные (например, падение объемов производства и, как следствие, банальное отсутствие работы) и причины положительные (введение средств автоматизации и повышение производительности труда, при которой отпадает необходимость в большом количестве работников конкретной специальности) [2].

Ст.43 ТК определены обязанности нанимателя и алгоритм действий при увольнении работника. К ним относят следующие шаги: руководствуясь ст.45 ТК необходимо определить, кто из работников имеет преимущественное право остаться на работе; за два месяца до увольнения письменно уведомить об этом работника; приём мер по трудоустройству подлежащего увольнению работника в случае, если имеется возможность перевести его на другую работу на этом же предприятии (в том числе с переобучением); предоставление одного свободного дня в неделю для поиска нового места работы увольняемому работнику.

Кроме этого, наниматель имеет право с согласия работника заменить двухмесячный срок предупреждения выплатой денежной компенсации. Такая договорённость сторон допустима в любое время до окончания двухмесячного срока предупреждения и оформляется письменно [3]. Также ТК устанавливает запрет на увольнение определённой категории женщин (ст.268 ТК), членов КТС (ст.240 ТК) и др.

Таким образом, законодательство указывает на основания увольнения, последовательность действий, гарантии и запреты. Однако на наш взгляд, в действующее трудовое законодательство необходимо внести изменения и установить запрет на увольнение по названному основанию такой категории работников, как мужчины и женщины, которым до пенсии осталось менее двух лет. Это является весьма актуальным в настоящее время в связи с увеличением пенсионного возраста в Республике Беларусь и позволит защитить уязвимую категорию работников.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 года № 296-З: принят Палатой представителей 8 июня 1999 года: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 года: текст Кодекса по состоянию на 1 июля 2015

года // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.

2. Досрочное расторжение контракта в связи с сокращением численности или штата работников (п. 1 ст. 42 ТК РБ) // <http://belpravo.by>.

3. Желенкова В.Н. Расторжение трудового договора в связи с сокращением численности или штата работников / Желенкова В.Н. / Охрана труда и социальная защита. – 2005. - №5. – с.41-43.

УДК 316.482.051.63

О КОНФЛИКТЕ ПОКОЛЕНИЙ

И.А. Дмитриев, студент

*Э.Л. Ковров., научный руководитель, канд. фил. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное*

Аннотация: данная статья посвящена исследованию проблемы взаимоотношения поколений. В ней проанализированы основные причины конфликта и показаны возможные способы его разрешения.

Ключевые слова: конфликт, взаимоотношения, ценности.

Проблему отцов и детей, или конфликт поколений, можно считать актуальной во все времена. В первую очередь, она представляет собой несоответствие убеждений и интересов представителей двух разных эпох. Причем данный термин можно воспринимать как буквально, имея в виду проблему воспитания, так и в более широком смысле, подразумевая реакцию на изменение общественных устоев.

Если попытаться объяснить происхождение самого конфликта, то его корни ведут к главной философской задаче -- поиску истины. Формируя взгляды, человек в первую очередь стремится познать истину, то есть определить для себя какую-то высшую цель и выбрать наиболее правильный путь развития и достижения этой цели. В связи с этим, различия во мнении могут порождать спор или даже конфликт. Проблема становится более острой, когда дело касается близких людей. Родители желают своим детям только хорошего и потому всячески стремятся направить их «на путь истинный» и помочь избежать ошибок и утрат, которые сами когда-то пережили. Иными словами, старшее поколение, может быть, не желая делать этого именно в таком ключе, навязывает отпрыскам свою волю, свои взгляды, свои понятия о мире. Но человек, как существо познающее, хочет добиться каких-либо результатов самостоятельно, через свой опыт. Известный афоризм гласит, что мудрый учится на чужих ошибках. Но насколько часто мы принимаем факт абсолютно безапелляционно? Ребенок, прежде чем внять наказу родителя не трогать раскаленный чайник, в пер-

вый раз скорее всего его потрогает, поскольку еще не знает, что такое «горячо» и «больно», зато в следующий раз будет точно уверен, что этого делать не стоит. Так же обстоит дело и в более широком понимании: каждое новое поколение не стремится в полной мере усвоить опыт предыдущего. Отсюда и противостояние взглядов, и культурные кризисы, и даже войны.

Конфликт поколений отчетливо просматривается еще на заре истории. «Нынешняя молодежь привыкла к роскоши, она отличается дурными манерами, презирает авторитеты, не уважает старших, дети спорят со взрослыми, жадно глотают пищу, изводят учителей», - говорил Сократ еще в V веке до н.э. Согласитесь, если не указывать авторства, содержание покажется знакомым даже в наши дни. Это говорит о том, что поднимаемая проблема практически относится к разряду вечных.

Если при этом обратить внимание на то, кто чаще является инициатором самого конфликта, то это отнюдь не молодое поколение. Воспитанные с уважением к старшим, мы не всегда готовы покорно принимать их идеи, но более рьяное противостояние с нашей стороны возникает только в период взросления, когда юношеский максимализм заставляет искать что-то новое, менее скучное и более продвинутое. Старшее поколение относится к новаторству с порицанием, потому что выработанные им взгляды для более молодого поколения не являются столь же ценными, столь же трепетными. Практика последних десятилетий показывает, что ход истории ускоряется, а скорость смены поколений - нет. [1] В связи с этим, старшее поколение проходит через несколько общественных систем.

Применительно к российским реалиям, это распад СССР и становление страны на демократические рельсы. В культуре это проявилось тем, что она стала менее унифицированной, и каждый получил свободу самовыражения. Вместе с тем, в период перестройки в общество стали проникать иные взгляды на то, как нужно жить, как быстрее добиться успеха. Вместе с тем, повседневную жизнь стал радикально менять научно-технический прогресс. Всего 55 лет прошло с момента запуска человека в космос, но за это время уже сформировалось несколько поколений, которые имеют разное мировоззрение. Более старшее, воспитанное в условиях существования социалистического государства, пережило его распад и радикальное изменение культурных и общественных идеалов. Следующее за ним поколение попало в период экономической и политической нестабильности, в котором времени для созидания культуры не отводилось вовсе, а шло подражание, копирование западных ценностей. Третье поколение выросло в более стабильном мире, самым страшным потрясением для них стал пока только экономический кризис, который на них самих никак не отразился. Технический прогресс позволил увидеть миллион разных взглядов, изучить их. Отсюда частая неопределенность молодых в их идеалах.

Проблема отцов и детей, хоть и является философской, в каждом конкретном случае имеет решение. Что лучше: абсолютная власть старших или приоритет управления молодежи? Истина может оказаться где-то посередине, во взаимовыгодном сотрудничестве. У старшего поколения есть главное преимущество - опыт. У молодого же обилие сил и огромный энтузиазм. Сочетание двух этих факторов и приводит к прогрессу.

Молодым лишь стоит научиться уважать опыт прошлых поколений, а старшим прислушаться к Конфуцию: «К молодым людям нельзя относиться свысока. Очень может быть, что, повзрослев, они станут выдающимися мужами».

Список литературы

1. М.Я.Блох - На перекрестке мнений / науч. публ. // «Magister Dixit» - научно-педагогический журнал Восточной Сибири. - 2012.

УДК 346

ПРОБЛЕМЫ ОТОЖЕСТВЛЕНИЯ ИНСТИТУТА УДЕРЖАНИЯ С МЕРАМИ ОПЕРАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

М.Н. Жукович, студентка

И.И. Куницкий, научный руководитель, старший преподаватель
Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация: статья посвящена установлению природы института удержания, выделению признаков удержания, которые указывают на его самостоятельный характер.

Ключевые слова: удержание, суть института удержания, меры оперативного воздействия, признаки удержания.

Суть удержания состоит в том, что кредитор, у которого находится вещь, подлежащая передаче должнику либо лицу, указанному должником, вправе в случае неисполнения должником в срок обязательства по оплате этой вещи или возмещению кредитору связанных с нею издержек и других убытков удерживать ее до тех пор, пока соответствующее обязательство не будет исполнено [1].

Спорным является вопрос о возможности отнесения удержания к мерам оперативного воздействия. Например, С.В. Сарбаш считает ошибочным отнесение удержания к мерам оперативного воздействия. К тому же, по мнению ученого, если до появления нового Гражданского кодекса вполне оправданно было относить его именно к мерам оперативного воздействия, то с его появлением в силу прямого указания законодателя на принадлежность удержания к способам обеспечения исполнения обяза-

тельств, отождествлять последнее с оперативными мерами было бы уже неверно [2].

Однако в юридической литературе были высказаны и иные суждения по данному вопросу. Некоторые цивилисты оспаривают аргументацию С.В. Сарбаша, отмечает, что понятие меры оперативного воздействия - это категория научная, неизвестная до сих пор законодательству, а, следовательно, тот факт, что закон относит право удержания к способам обеспечения исполнения обязательств, вовсе не исключает возможность отнесения удержания к мерам оперативного воздействия. Определенная доля истины содержится в каждом из приведенных суждений. Считается, что само по себе удержание не является мерой оперативного воздействия, т.к. помимо возможности осуществления односторонних действий по удержанию имущества право удержания предполагает еще и возможность последующей реализации имущества, что во многих случаях будет требовать обращения взыскания на такое имущество в судебном порядке, а это явно несовместимо с общепринятым представлением о мерах оперативного воздействия как о мерах, применяемых исключительно во внесудебном порядке.

Таблица 1 - Сравнение признаков института удержания и мер оперативного воздействия

Признак	Удержание	Меры оперативного воздействия
1. Односторонность и внесудебный порядок	Кредитор правомерно удерживает у себя ту вещь, которая принадлежит должнику или подлежит передаче третьему лицу по указанию должника, пока и поскольку в срок не исполнено должником кредиторское требование кредитора по оплате такой вещи или издержек, связанных с этой вещью и других убытков.; право удержания предполагает возможность последующей реализации удерживаемого имущества, что во многих случаях будет требовать обращения взыскания на такое имущество в судебном порядке.	Применяется к нарушителю гражданских прав и обязанностей непосредственно самим субъектом хозяйствования, как стороной в хозяйственных отношениях, без обращения за защитой права к компетентным государственным органам или в суд.
2. Законный характер	возникает при наличии предусмотренных законом оснований независимо от того, имеются ли на этот счет какие-либо указания в законодательстве применительно к тому или иному обязательству;	
3. Производность	возникает в связи с существованием другого обязательства, которое не исполнено должником в срок;	
4. Имущественный характер	их функцией является возмещение потерь, понесенных управомоченным лицом, не является их функцией.	не связаны с восстановлением имущественной сферы потерпевшего.

Вместе с тем ошибочно было бы думать, что ни один из элементов права удержания не может быть отнесен к оперативным мерам. Очевидно, что свойствами последних в полном объеме обладает лишь закрепленная в законе мера, предоставляющая кредитору право совершить односторонние

действия по удержанию имущества в связи с допущенным должником нарушением обязательства, но не право удержания в целом.

Таким образом, хоть и удержанием и меры оперативного воздействия имеют схожие признаки. Однако удержание стоит относить к самостоятельному институту, т.к., во-первых, законодатель указал в Гражданском кодексе Республики Беларусь, что удержание – это способ исполнения обязательств, во-вторых, институт мер оперативного воздействия не урегулирован законодательством, и не понятно, что к ним относить.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: кодекс Республики Беларусь, 07 дек.1998 г., № 218-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2015 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронных ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. Сарбаш С.В. Право удержания как способ обеспечения исполнения обязательств: учебное пособие / С.В. Сарбаш. - М.: Статут, 1998.- С.194.

УДК 347.725(476)

ИНСТИТУТ АКЦИОНЕРНОГО СОГЛАШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю.И. Коледа, студентка

Н.В. Пушко, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

***Аннотация:** акционерное соглашение давно и незыблемо вошло в состав деловых инструментов в мировой практике. Введение института акционерного соглашения в белорусское право выступает важным шагом в правовой регламентации хозяйственных обществ. Однако в силу новизны данного правового института в действующем законодательстве Республики Беларусь существуют некоторые недоработки в отношении акционерного соглашения.*

***Ключевые слова:** акционерное соглашение, законодательство, акция, стороны.*

Под акционерным соглашением понимается заключаемый акционерами договор об осуществлении прав, удостоверенных акциями, и (или) об особенностях реализации прав на акции [1].

Права могут осуществляться путем выполнения сторонами согласованных действий, связанных с управлением акционерным обществом, его деятельностью, реорганизацией и ликвидацией.

Необходимость в институте акционерных соглашений заключается в их способности быть гибкими, что важно для разрешения корпоративных конфликтов. Акционерное соглашение представляет собой документ, в котором стороны заранее могут договориться о механизме разрешения конфликтных ситуаций в случае их возникновения.

Акционерное соглашение заключается в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами. Сторонами акционерного соглашения являются акционеры акционерного общества, которые обязуются осуществлять определенным образом права, удостоверенные акциями, и (или) права на акции и (или) воздерживаться от осуществления указанных прав. Все акционеры одновременно не могут быть сторонами акционерного соглашения.

Акционерное соглашение должно быть заключено в отношении всех акций, принадлежащих стороне акционерного соглашения. Правда, в отношении акций, которые приобретены стороной соглашения после его заключения, нет информации о том, будет распространяться на них акционерное соглашение или нет. Правильным предполагается толкование, которое бы распространяло действие уже существующего соглашения на приобретенные акции. Таким образом, законодателю следует закрепить положение о заключении акционерного соглашения в отношении всех акций в следующей возможной формулировке: «акционерное соглашение должно быть заключено в отношении всех акций, принадлежащих стороне акционерного соглашения. Действие акционерного соглашения распространяется также на все акции, приобретенные стороной акционерного соглашения после его заключения».

В законодательстве содержится прямой запрет на включение в акционерное соглашение определенного условия, а именно речь идет о том, что предметом акционерного соглашения не могут быть обязательства его стороны голосовать согласно указаниям органов управления акционерного общества, в отношении акций которого заключено соответствующее соглашение [2].

Акционерное соглашение является обязательным только для его сторон. Нарушение акционерного соглашения не может являться основанием для признания недействительными решений органов управления акционерного общества при нарушении акционерного соглашения.

Акционерным соглашением могут предусматриваться способы обеспечения исполнения обязательств, вытекающих из акционерного соглашения, и меры гражданско-правовой ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение таких обязательств.

Недостатком действующего законодательства можно назвать отсутствие ссылки в диспозитивных нормах на акционерное соглашение. Все диспозитивные нормы Закона Республики Беларусь от 09.12.1992 № 2020-XII «О хозяйственных обществах» (далее – Закон № 2020-XII) отсылают

исключительно к уставу, такое положение может породить проблему с реализацией на практике акционерного соглашения. Для того чтобы акционерное соглашение могло предусмотреть иное, по сравнению с регламентацией отношений в Законе N 2020-XII, возможно, необходимо в тех нормах, где законодателем видится возможность соглашения между участниками, предусмотреть такую формулировку, например, как «если иное не предусмотрено в уставе либо акционерным соглашением» или «если иное не предусмотрено акционерным соглашением». Такая формулировка позволит говорить о надлежащем правовом механизме, который реально позволил бы участникам акционерного соглашения говорить об их законности с точки зрения белорусского законодательства.

Таким образом, акционерное соглашение выступает важным правовым институтом, который позволяет в дополнение к закону и учредительным документам в договорном порядке регулировать вопросы, возникающие между акционерами, а также акционерами и третьими лицами. Однако в силу того, что данный правовой институт является новеллой в белорусском законодательстве, в нашей правовой системе он пока не достаточно полно исследован и есть пробелы, которые требуют урегулирования в законодательных актах.

Список литературы

1. О хозяйственных обществах Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 9 декабря 1992 г., № 2020-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 10 июля 2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. Функ, Я.И. Комментарий «Условия акционерного соглашения и договора об осуществлении прав участников общества с ограниченной ответственностью (общества с дополнительной ответственностью)» / Я.И. Функ // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК НЕГАТИВНОЕ ПРОЯВЛЕНИЕ МАССОВОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

А.А. Лисицына, Ю.С. Звездина, студентки
Э.Г. Симонян, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: *статья посвящена негативному проявлению массовости современного общества в загрязнении окружающей среды. Это одна из самых древних проблем истории цивилизации. В статье рассматриваются человек массы, имеющий стадный инстинкт, а также возможные пути решения этой проблемы.*

Ключевые слова: *загрязнение, окружающая среды, массовость.*

Человек издавна рассматривал окружающую среду в основном как источник ресурсов, стремясь достигнуть независимости от нее, улучшить условия своего существования. Пока народонаселение и масштабы производства были не велики, а природные пространства были столь обширны, то для достижения поставленных целей люди были согласны пожертвовать частью нетронутой природы, равно как и некоторой степенью частоты воздуха и воды.

Среди различных феноменов коллективного поведения людей известен стадный инстинкт. Этот интересный социальный феномен изучался разными науками, в разных областях знаний, с различных точек зрения и позиций.

Стадное чувство - проявление скрытого желания безответственности и отсутствия индивидуальности. Люди, обладающие ярко-выраженной индивидуальностью, уклоняются от стада, предпочитая высокоизбирательные и наполненные контакты с себе подобными [1].

Бытовое житейское представление средне-культурного человека о стадном чувстве у людей, в основном, негативное, что, собственно, тоже есть проявление стадности. Основной массе людей не требуется иметь свое мнение о предмете или реальное подтверждение о чем-либо, им достаточно мнения выраженного несколькими авторитетными персонами. Таким состоянием умов в социуме и различных социально-культурных группах (в том числе, субкультурных и контркультурных) активно пользуются СМИ, реклама, политтехнологии, общественные лидеры того или иного типа и уровня [2].

Данную проблемы поднимают многие исследователи и ученые. Так, например, Хосе Ортега-и-Гассет в своем произведении «Восстание масс» отмечает, «Толпа - понятие количественное и видимое. Выражая ее в терминах социологии, мы приходим к понятию социальной массы. Всякое

общество - это динамическое единство двух факторов, меньшинств и массы. Масса - это средний, заурядный человек. Таким образом, то, что раньше воспринималось как количество, теперь предстает перед нами как качество; оно становится общим социальным признаком человека без индивидуальности, ничем не отличающегося от других, безличного "общего типа". Произошло нечто крайне парадоксальное, хотя, в сущности, вполне естественное: как только мир и жизнь широко открылись заурядному человеку, душа его для них закрылась. И я утверждаю, что именно в этой замкнутости души - сущность того восстания масс, в котором, в свою очередь - сущность грандиозной проблемы, стоящей сейчас перед человечеством» [1].

Человек массы вредит окружающей среде. Загрязняя природу, он не осознает ответственности и тем самым подвергается влиянию стадного чувства.

Человек уникален. Он должен развивать свои индивидуальные способности и качества, руководствоваться своим личным мнением, а не подвергаться влиянию толпы, массы [1].

«Когда речь заходит об «избранном меньшинстве», лицемеры сознательно искажают смысл этого выражения, притворяясь, будто они не знают, что «избранный» - вовсе не «важный», т. е. тот, кто считает себя выше остальных, а человек, который к себе самому требовательней, чем к другим, даже если он лично и не способен удовлетворять этим высоким требованиям.» - так повествует публицист.

Смотря на различных людей, человек перенимает их манеры, но даже девиантное поведение он считает абсолютно нормальным. Например, человек, выходя из автобуса, бросает билет на асфальт, не замечая в двух шагах урну. Глядя на такие ситуации, люди поступают точно так же, тем самым не уважая труд дворников, и не задумываются о негативных последствиях, нанесенных окружающей среде [2].

Чтобы человечество не становилось стадом, люди должны развивать свою индивидуальность, не перенимать поведение других, руководствоваться личным мнением, развиваться и самосовершенствоваться. Для решения проблемы мы предлагаем проводить больше субботников, размещать различные вывески о негативных последствиях загрязнения окружающей среды и пристыдить людей за это; предложить альтернативу использования и продажи вредных продуктов (например, полиэтиленовые пакеты заменить на бумажные или тканевые); проводить воспитательные беседы в школах и ВУЗах.

Список литературы

1. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. / Перевод: С.Л.Воробьев, А.М.Гелескул, Б.В.Дубинин и др. – М., 2001.

2.WomanAdvice // Психология: познай себя «Стадное чувство». — 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://womanadvice.ru/stadnoe-chuvstvo>

УДК 327.8

ГИБРИДНАЯ ВОЙНА: СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКИ

С.О. Мишенев, студент

Т.А. Четверикова, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** раскрыто содержание понятия «гибридная война». Даны характеристики гибридной войны с разных точек зрения. Проведен анализ теории гибридной войны применительно к отношениям Украины и России.*

***Ключевые слова:** гибридная война, Россия, Украина.*

За все время существования человечества историки смогли насчитать всего сто лет мирного времени – времени, когда не велось никаких вооруженных действий. Казалось бы, про войну уже должно быть известно все. Однако в конце XX века США предлагает нам абсолютно новый термин – гибридная война.

Гибридная война – термин, появившийся для понимания военной стратегии, объединяющей в себе как единое целое обычную войну, малую войну и кибервойну. К тому же, словосочетание «гибридная война» используется для обозначения единства действий с применением ядерного, биологического и химического оружия, самодельных взрывных устройств и средств информационной войны.

В июне 2015 г. Финский институт международных отношений (ФИМО) опубликовал доклад «Гибридная война России в Украине: Уничтожение способности сопротивляться у врага», подготовленный старшим научным сотрудником института А. Рацем. Объектом исследования является феномен «гибридной войны», который, после присоединения Крыма к России и начала боевых действий между украинскими силовиками и подразделениями непризнанных Донецкой и Луганской народных республик в 2014 г., привлек пристальное внимание представителей политических, военных, академических и журналистских кругов в западных странах и России.

В последнее время понятие «гибридная война» стало часто использоваться руководством Североатлантического альянса. Так, в марте 2015 г. заместитель генерального секретаря НАТО А. Вершбоу дал следующее определение: «Гибридная война», сочетающая военную угрозу, скрытую интервенцию, тайную поставку оружия и систем вооружения, экономиче-

ский шантаж, дипломатическое лицемерие и манипуляции в средствах массовой информации с прямой дезинформацией».

Данный термин приобрел популярность и в России. К примеру, 24 апреля 2015 г. генерал-полковник А. Сидоров, командующий Западным военным округом, заявил, что США и их союзники проводят первый этап «гибридной войны» против России, заключающийся в дестабилизации внутривнутриполитической обстановки при помощи политических и экономических инструментов и проведения информационной кампании с целью распространения антироссийских настроений в Восточной Европе.

Во вступлении к своему исследованию А. Рац утверждает: «Новое украинское правительство было по большей части лишено дееспособности из-за гибридной войны и поэтому не в силах предотвратить российскую аннексию Крыма». По мнению автора, Россия, начав гибридную войну против Украины до присоединения Крыма, настолько преуспела, что к началу военно-политических мероприятий, сопровождавших вхождение полуострова в ее состав, Киев потерял возможность защищать государственный суверенитет и целостность.

А. Рац утверждает, что «этапу наступления» на Крым предшествовал «подготовительный этап», который, по его словам, должен был включать стратегическую, политическую и оперативную подготовку.

Стратегическая подготовка включает выявление уязвимостей в управлении, экономике и вооруженных силах страны, создание сети лояльных некоммерческих организаций и средств массовой информации на территории этой страны и использование дипломатических и информационных инструментов воздействия на международную аудиторию.

Политическая подготовка означает распространение чувства неудовлетворенности центральными властями, развитие сепаратистских движений, использование средств массовой информации против страны и его правительства, подкуп политиков, чиновников и военных, установление связей с представителями деловых и криминальных кругов.

Оперативная подготовка подразумевает скоординированные действия, направленные на оказание политического давления и дезинформацию, мобилизацию представителей власти, вооруженных сил, организованной преступности в стране, мобилизацию Вооруженных Сил РФ под предлогом военных учений.

Большинство элементов «подготовительного этапа» «гибридной войны» не находят подтверждения ни в официальных заявлениях российских властей, ни в результатах журналистских расследований, ни в оценках российских и западных наблюдателей. Имеющиеся свидетельства позволяют думать, что у Москвы не было заранее подготовленного плана против Украины и ее военно-политические действия в течение украинского кризиса носили преимущественно ответный характер. До ночи с 22 на 23 февраля 2014 г., когда руководство России приняло решение о присое-

динении Крыма, вряд ли существовала российская стратегия в отношении Украины, главным орудием которой могла бы быть «гибридная война».

Это заставляет усомниться не только в применимости понятия «гибридная война» в отношении событий в Украине, но и вообще в его состоятельности. Частично это подтверждают даже те, кто использует данное понятие. Например, генеральный секретарь НАТО Й. Столтенберг сказал 25 марта 2015 г.: «Конечно, в гибридной войне нет ничего нового. Она стара, как троянский конь. Что отличает ее, так это то, что ее масштаб больше, скорость и интенсивность выше и то, что она имеет место у наших границ».

УДК 327.8

ВЛИЯНИЕ БЛИЖНЕВОСТОЧНОГО КРИЗИСА НА ИЗМЕНЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КАРТЫ РЕГИОНА

С.О. Мишенев, Е.О. Тимофеева, студенты
Т.А. Четверикова, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

***Аннотация:** дана краткая характеристика ближневосточного кризиса, раскрыты его основные этапы, опасности, последствия.*

***Ключевые слова:** «арабская весна», ближневосточный кризис, США.*

В январе 2011 года президент Туниса Зин эль-Абидин Бен Али был вынужден оставить свой пост и покинуть страну. Этот день можно считать началом «арабской весны», охватившей вскоре большую часть Ближнего Востока и Северной Африки.

«Арабская весна» – это череда «цветных» революций. В некоторых государствах (Бахрейн, Алжир, Марокко, Саудовская Аравия) прошли стихийные бунты, но они были подавлены. В Тунисе, Ливии, Египте, Сирии нужна была смена лидеров. К концу «арабской весны» американцы хотели видеть полностью подконтрольный Ближний Восток, который бы занимался своими внутренними проблемами, без единого национального лидера, который бы выступил против США.

Сценарий во всех странах был схожим. Вначале протестовали наиболее образованные слои, требуя демократических реформ. Затем мирные демонстрации интеллигентов перерастали в массовые беспорядки, начинались столкновения с силовыми органами. Западные государства объявляли действующие правительства нелегитимными и требовали их отставки. Далеко не везде армии и полиции удалось подавить выступления, а политическим лидерам выдержать дипломатическое давление. В Тунисе, Египте власть сменилась. В Омане, Иордании, Марокко и Кувейте про-

изошли изменения в правительстве. В Ливии власть была смещена после гражданской войны. В Йемене власть сменилась, но гражданская война продолжается. В Сирии президент Башар Асад сохранил свой пост, но война идет по сей день.

Во многих странах начался распад государственности и всеобщий хаос. В Египте к власти пришла террористическая группировка «Братья-мусульмане». Ситуацию удалось нормализовать только после военного переворота, хотя в этой стране до сих пор сильны позиции экстремистов. Ливия после свержения Каддафи оказалась поделена между многочисленными группировками.

На сегодняшний день можно выделить несколько очевидных последствий «арабской весны». Первое – полный или частичный развал светской государственности (Ливия, Ирак, Сирия), крушение прежней системы международных отношений на всем Ближнем Востоке и в Северной Африке. Второе последствие – разгул международного терроризма. Именно после «арабской весны» появились и окрепли террористические группировки «Исламское государство», «Джабхат ан-Нусра» и им подобные. Третий итог – начало массовой миграции жителей региона в Европу, с которой Старый Свет пока не научился справляться. Побочное следствие миграции – массовые беспорядки в европейских городах и серия терактов в Париже. Еще одно последствие – обострение отношений между Россией и США. Вашингтон уже направил к берегам Сирии свои войска, но вмешательство Москвы заставило американцев отказаться от авиаударов и интервенции.

После серии государственных переворотов террористические структуры набрались сил, консолидировались, организовались. Это сетевые организации, они легко уходят в подполье, их сложно выявить. Все политические лидеры говорят о необходимости объединения всего международного сообщества в борьбе с терроризмом, что свидетельствует об уровне угрозы. Только после победы над террористическими группировками можно будет говорить о новой архитектуре региона и новых легитимных правительствах.

Самое опасное последствие данного конфликта для региона, которое скажется на всем мире, – распад государств, которые были образованы после Первой мировой войны с распадом Османской империи. Тогда были проведены границы «по линейке», без учета этнического и религиозного факторов, но эти границы соблюдались на протяжении долгого времени, принцип их незыблемости был серьезным фактором стабильности региона.

С действиями России в Сирии геополитическая структура, поддерживаемая на протяжении четырех десятилетий, пришла в упадок. США необходимы новая стратегия и приоритеты. Односторонние военные действия России в Сирии являются последним симптомом ослабления американской роли в стабилизации порядка на Ближнем Востоке, который установился после арабо-израильской войны 1973 г.

Эта геополитическая картина в настоящее время изменена. Четыре государства в регионе перестали функционировать в качестве суверенных образований. Ливия, Йемен, Сирия и Ирак оказались мишенью для негосударственных движений, стремящихся навязать им свой порядок. В Сирии и Ираке возникло так называемое «Исламское государство», пытающееся заменить множество видов государственных систем халифатом, единой Исламской империей, управляемой законами шариата.

В целом, конфликт на Ближнем Востоке будет носить крайне затяжной характер, так как в регионе сосредоточены интересы очень многих международных игроков.

Современные геополитические обстоятельства заставляют Россию внимательно относиться к исламскому фактору и учитывать его при принятии и реализации решений по внутри- и внешнеполитическим вопросам. Исламизм, по всей вероятности, останется одним из главных трендов мусульманского мира, а идея исламской альтернативы стала своеобразным ответом на глобализацию.

УДК 349.2

ПОНЯТИЕ НЕПОЛНОГО РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.Н. Мухамметдурдыев, студент

Т.В. Северцова, научный руководитель, старший преподаватель
Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

***Аннотация:** в статье дано определение понятия «рабочее время» по законодательству Республики Беларусь. Кроме этого очерчены случаи, когда наниматель вправе, а когда обязан установить неполное рабочее время по просьбе работника. Также внесены предложения по совершенствованию законодательства.*

***Ключевые слова:** работник, наниматель, рабочее время, виды рабочего времени.*

Действующий Трудовой кодекс Республики Беларусь (далее – ТК) в гл.10 закрепляет понятие «рабочего времени» и определяет его виды. В практической деятельности такой вид рабочего времени, как неполное рабочее время, не теряет своей актуальности. Однако следует определить, кто из работников и в каких ситуациях имеет право на его установление, и как его установление скажется на оплате труда.

Так, согласно ст.118 ТК одним из видов рабочего времени является неполное рабочее время. Неполным рабочим временем считается время, продолжительность которого меньше нормальной продолжительности рабочего времени. Неполное рабочее время устанавливается в виде неполно-

го рабочего дня или неполной рабочей недели по договоренности между работником и нанимателем как при приеме на работу, так и впоследствии [1, ст.118]. Возможны следующие виды неполного рабочего времени:

- неполные рабочие дни – все или некоторые;
- полные рабочие дни в определенные дни недели;
- сочетание неполных и полных дней в течение рабочей недели.

Заметим, что трудовое законодательство Республики Беларусь при этом не устанавливает минимальное количество часов в неделю или количество рабочих дней в неделю с условием рабочего времени, которые необходимо отработать сотруднику.

По общему правилу установление для работника по его просьбе неполного рабочего времени – это право нанимателя. Оно устанавливается либо при приеме на работу (в данном случае такое условие вносится в трудовой договор и в приказ о приеме на работу), либо в последующем (оформляется отдельным приказом). Однако в отдельных случаях ст. 289 ТК предусматривает не право, а обязанность нанимателя по установлению работнику неполного рабочего времени. К таким категориям работников относят:

- беременных женщин,
- женщин, имеющих ребенка в возрасте до четырнадцати лет,
- работника, осуществляющего уход за больным членом семьи в соответствии с медицинской справкой о состоянии здоровья;
- инвалидов;
- совместителей;
- другие категории работников согласно коллективному договору, соглашению.

Оплата труда производится пропорционально отработанному времени или в зависимости от выработки. Работа на условиях неполного рабочего времени не влечет для работника каких-либо ограничений продолжительности отпуска, стажа и других прав [2, с.356].

Таким образом, ТК содержит понятие «рабочего времени», определяет его виды, порядок установления. Однако, на наш взгляд, с целью улучшения правового положения работников, в ст.289 ТК необходимо расширить перечень категорий работников, для которых по их просьбе наниматель обязан установить неполное рабочее время, включив в него такую категорию работников, как многодетные родители.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 года № 296-З: принят Палатой представителей 8 июня 1999 года: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 года: текст Кодекса по состоянию на 1 января 2016 года // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный

ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016;

2. Трудовое право: Учебник / В.И. Семенов [и др.]; под общ. ред. В.И. Семенова. - 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2002. – 672 с.

УДК 341.217

**ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ
СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

К.В. Новик, студент

Ю.В. Лаздин, научный руководитель, старший преподаватель
ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь

***Аннотация:** данная статья посвящена международным организациям, актуальным проблемам в деятельности международных организаций, а также взаимодействию Республики Беларусь с различными универсальными и региональными международными организациями.*

***Ключевые слова:** международная организация, глобализация, интеграция, ООН.*

XXI век тесно связан с процессами глобализации и интеграции, начавшимися еще в XX веке, но именно в сегодняшние дни данные явления достигли наибольших масштабов. В связи с этим в настоящее время возросла и роль международных организаций в сфере международных отношений.

В то же время именно в XXI веке зафиксировано наибольшее количество «горячих точек» на нашей планете, а немалую роль в разрешении и предотвращении вооруженных конфликтов должны играть международные организации. Из этого можно сделать вывод, что работа международных организаций, направленная на обеспечение и поддержание мира, далеко не эффективна [2].

Международная организация – это международное образование, учрежденное договором членов данной организации, придавших ему соответствующий статус международной организации. Выделяют международные межправительственные и международные неправительственные организации, последние из которых не являются субъектами международного права [3].

Существуют различные виды международных организаций, которые выделяются по различным признакам (характер компетенции, круг участников, характер специальной компетенции, характер членства и т.д.). Члены международных организаций наделяются определенными правами и

обязанностями, которые обычно закрепляются в учредительных либо иных актах. Источникам права международных организаций принято относить договоры между государствами, между международными организациями, а также договоры между международными организациями и государствами [1].

Любая международная организация имеет определенную структуру, которая определена в учредительных либо иных актах организации. В структуру международной организации входят ее органы. Высшим органом международной организации обычно является Пленарное заседание, которое является сессионным органом, т.е. собирается для заседаний периодически, в его состав входят представители всех членов организации. На пленарное заседание выносятся все важнейшие вопросы деятельности международной организации [5].

Деятельность международных организаций сводится к осуществлению трех крупных групп функций: регулирующих, контрольных, оперативных [4].

Республика Беларусь, не являясь исключением, как и многие государства тесно сотрудничает как с другими государствами, так и с различными международными организациями. Беларусь является государством-учредителем ООН. С данной организацией Республика Беларусь тесно взаимодействует и по сей день, войдя в состав различных международных организаций при ООН. Республика Беларусь имеет тесные связи с Российской Федерацией. Так, например, действует Союзное государство Беларуси и России, направленное на интеграцию двух государств, при сохранении национальных суверенитетов обоих государств. Республика Беларусь сохраняет партнерские отношения со странами, некогда входившими в состав Советского Союза.

Примером такого взаимодействия является ЕЭАС, а также СНГ. Республика Беларусь участвует и во многих международных организациях, направленных на сохранение безопасности. Такой организацией, например, является ОБСЕ, играющая не последнюю роль в урегулировании вооруженного конфликта на Украине. Республика Беларусь взаимодействует и с различными международными организациями, в состав которых она не входит. Среди таких программ можно выделить «Партнерство ради мира», а также «Восточное партнерство».

В связи с географическим положением Республике Беларусь необходимо выстраивать политику, основанную на прочных связях как с Западом, так и с Востоком.

На данный момент заметно улучшение отношений с западными государствами и международными организациями. Такое плотное взаимодействие, безусловно, необходимо в веке глобализации и интеграции, однако следует не забывать про сохранение национального суверенитета.

Список литературы

1. Акимов, Н.Н. Международное право : курс лекций / Н.Н. Акимов, М.Л. Чудаева. – Минск: Акад. Упр. При Президенте Респ. Беларусь, 2009. – 371 с.
2. Бондаренко, Д.М. Социальные последствия процесса глобализации / Д.М. Бондаренко // Энциклопедия Экономиста [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/posledstviya-globalizacii.html>.
3. Лукашук, И.И. Международное право. Особенная часть : учебное пособие / И.И. Лукашук. – Москва: Волтерс Клувер, 2005. – 511 с.
4. Моравецкий, В. Функции международных организаций : учебное пособие / В. Моравецкий. – Москва: Прогресс, 1976. – 326 с.
5. Синкевич, С.А. Организационно-правовая структура межправительственных организаций / С.А. Синкевич // Юридический журнал. – 2009. – № 4. – С. 80.

УДК 349.2

О РАСТОРЖЕНИИ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА ПО ЖЕЛАНИЮ РАБОТНИКА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Л.М Пискижов, студент

Т.В. Северцова, научный руководитель, старший преподаватель
Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация: в статье приведён анализ правовых норм трудового законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации по вопросам расторжения трудового договора по инициативе самого работника.

Ключевые слова: работник, наниматель (работодатель), трудовой договор, увольнение.

Начнем с того, что актуальность выбранной темы для исследования с течением времени не теряет своей остроты, особенно в связи с тем, что в Республике Беларусь нанимателям предоставлено право перевода работников с контракта на бессрочный трудовой договор.

Итак, действующее трудовое законодательство Республики Беларусь наделяет работника правом прекратить трудовые отношения по инициативе самого работника. Целью настоящей работы является определение порядка и сроков расторжения договора в названной ситуации. Заключив трудовой договор на неопределенный срок, работник всегда вправе расторгнуть его независимо от согласия нанимателя, если он предупредит нанимателя письменно за один месяц (ч. 1 ст. 40 ТК Республики Беларусь (далее – ТК)), в том числе если у него возникнут обстоятельства, исклю-

чающие или значительно затрудняющие дальнейшее продолжение работы (ч. 2 ст. 40 ТК). Отметим, что в Трудовом кодексе Российской Федерации (далее – ТК Российской Федерации) в ч.1 ст.80 указано, «работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за две недели» [2].

Расторгнуть трудовой договор на неопределенный срок по ст. 40 ТК могут любые работники. Работники предупреждают о своем желании уволиться путем подачи письменного заявления непосредственно нанимателю. В заявлении формулируется просьба об увольнении по собственному желанию и обычно делается ссылка на ст. 40 ТК. Заявление работника должно быть подписано им лично. Работник не обязан указывать, обосновывать причины, побудившие его к расторжению трудового договора на основании ч. 1 ст. 40 ТК. В течение месячного срока предупреждения на работника распространяется трудовое законодательство. В соответствии с ч. 4 ст. 40 ТК работник имеет право потребовать, а наниматель обязан его уволить в день, указанный в заявлении, при наличии обстоятельств, исключающих или значительно затрудняющих продолжение работы (состояние здоровья, пенсионный возраст, радиоактивное загрязнение территории и другие случаи), а также при нарушении нанимателем законодательства о труде, коллективного договора, соглашения, трудового договора [1].

Подобная правовая норма имеется и в ч.3 ст.80 ТК Российской Федерации, указывающая на следующие уважительные причины увольнения: зачисление в образовательную организацию, выход на пенсию, нарушение работодателем трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, локальных нормативных правовых актов, условий коллективного договора, трудового договора [2].

Кроме этого, ст.40 ТК предоставляет работнику право «передумать» спустя некоторое время после подачи заявления об увольнении и не прекращать трудовые отношения. В таком случае работнику необходимо написать новое заявление с просьбой отозвать первоначальное. По общему правилу такую просьбу работника наниматель должен будет удовлетворить и работник останется работать. Однако если к моменту подачи заявления на место увольняющегося работника будет приглашено лицо из перечня ст.16 ТК (категории граждан, для которых запрещен необоснованный отказ в приеме на работу), то такая просьба работника останется без удовлетворения и по истечении месячного срока он будет уволен. Следует отметить, что аналогичная правовая норма содержится и в ч.4 ст.80 ТК Российской Федерации.

Таким образом, ТК и ТК Российской Федерации допускают расторжение трудового договора, заключенного на неопределенный срок, по инициативе работника, уведомив об этом нанимателя (работодателя) за определенный срок. Следует заметить, что уволиться по законодательству

Российской Федерации проще, так как срок уведомления короче (две недели против одного месяца по законодательству Республики Беларусь).

На наш взгляд, в практической деятельности нанимателям (работодателям) с целью улучшения правового положения работников в коллективные договоры следует включать перечень причин и дополнительных оснований для досрочного расторжения трудового договора по желанию работника.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 года № 296-З: принят Палатой представителей 8 июня 1999 года: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 года: текст Кодекса по состоянию на 1 июля 2015 года // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016;

2. Трудовой кодекс Российской Федерации 30 декабря 2001 года N 197-ФЗ: принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года / Национальный Интернет-портал Российской Федерации [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс – надёжная правовая поддержка. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683

УДК 343.212

СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО УГОЛОВНОГО ПРАВА

В.А. Ромашкевич, студентка

Ю.В. Лаздин, научный руководитель, старший преподаватель
Гродненский ГУ им. Я. Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема взаимодействия и влияния международного права на национальное, которая представляет собой одну из важных современных проблем юриспруденции и имеет своё практическое значение. Так, например, преобладающая часть основных прав и свобод человека сначала были закреплены в международно-правовых актах, а уже со временем воплотились в законодательстве многих стран.

Ключевые слова: соотношение, национальное уголовное право, международное уголовное право.

Действие норм международного права заканчивается там, где начинается внутренняя компетенция государства, являющаяся выражением государственного суверенитета, на признании которого и основывается меж-

дународное право. В силу государственного суверенитета, представляющего собой неотъемлемое качество государства, на его территории может действовать только воля. Разумеется, границы внутригосударственной компетенции исторически подвижны, постоянно находятся в движении. Бесспорно и то, что нормы «*jus cogens*» (обязательные нормы права) и вообще общепризнанные нормы международного права обязательны для государств, в прямой или косвенной форме должны учитываться ими. Однако все другие вопросы: территориально-государственное устройство, налогообложение, национальная безопасность и так далее относятся исключительно к внутренней компетенции государства и регулируются внутригосударственным правом.

Характер взаимоотношений внутреннего права Беларуси с международным правом следует определять не только исходя из существующих теоретических формально-юридических международно-правовых конструкций, идеализирующих международно-правовые отношения, но и с учетом реальной международно-правовой жизни, не всегда учитывающий суверенную волю малых государств, участия в ней Республики Беларусь, с определением той роли, которую республика играет в процессе формирования и реализации норм международного права.

Международное право может весьма позитивно воздействовать на развитие национального права и национальную государственность, если это воздействие осуществляется через и при посредстве самого национального права. Но международное право (его «стандарты») может использоваться и как идеологическое средство расшатывания и даже разрушения государственно-правовой системы страны, чему новейшая история, дает убедительные примеры.

Международное уголовное право имеет ряд особых характеристик, которые отличают его от национальных правовых систем, связанных с существованием современной государственности и его аппарата. Современное государство сосредоточивается на использовании государственных мер принуждения (силы), устанавливая на их применение государственную монополию, путем содержания постоянной армии и полицейских учреждений, а также специфического аппарата управления. Международное уголовное право – это горизонтальная правовая система, которой не известна верховная власть, также как сосредоточенность на применении силы и распределение на три ветви власти: законодательную, исполнительную, судебную. Поскольку Генеральную Ассамблею ООН нельзя считать мировым законодательным органом, а Международный Суд ООН может действовать только на основании согласия государств на его юрисдикцию, то он не может считаться мировым судебным органом, а правоприменительная деятельность Совета Безопасности ООН ограничена и юридически, и политически, поэтому он не может считаться мировым исполнительным органом. Но при этом государство, нарушающее международное

обязательство, отвечает за противоправное действие перед потерпевшей стороной или, при определенных обстоятельствах, перед всем международным сообществом. Однако несмотря на тот факт, что в системе МУП приветствуется принцип использования международных правовых (цивилизованных) способов решения спорных вопросов, например, через систему международных судебных органов, все же в системе МУП доминирует право субъектов на самозащиту в случае нарушения их прав, тогда как допустимость самозащиты в национальных правовых системах значительно ограничена. При том в правоотношениях, складывающихся в рамках системы МУП, указанное право на самозащиту применяется в разы реже нежели в правоотношениях регулируемых национальным уголовным правом, поскольку большинство субъектов МУП действуют в соответствии с принципами и нормами МУП даже при отсутствии процедуры принудительного урегулирования споров и централизованного органа правоприменения.

МУП как горизонтальная система действует иначе, чем централизованная система национального уголовного права, и основывается на принципах взаимности и консенсуса не господства, административно-государственного соподчинения, послушания и принуждения к исполнению, поскольку эта система создана для внешних отношений суверенных государств и других субъектов. На практике государства признают нормы МУП юридически обязательными, поскольку они способствуют устранению трудностей и неопределенности в международных отношениях.

В заключение хотелось бы отметить, что МУП в большей степени учитывает интересы сверхдержав, а малые государства остаются в тени. Также, несмотря на общность признания за международно-правовыми нормами статуса источников уголовного права развитых государств в целом, сохраняется определенное различие в способах такого признания между странами континентального и общего права.

СООТНОШЕНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ И ИНЫХ ВЕЩНЫХ ПРАВ

Р.А. Фисун, студент

Е.И. Рылко, научный руководитель, старший преподаватель
Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

***Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы соотношения права собственности и ограниченных вещных прав. Предложено использовать в гражданском законодательстве конструкцию расцепленной собственности.*

***Ключевые слова:** право собственности, ограниченные вещные права, расцепленная собственность.*

Современное реформирование института ограниченных вещных прав является следствием мировых процессов, направленных на распространение рыночных механизмов регулирования связей между субъектами хозяйствования. В этой связи указанная категория прав подвергается всеческому «урезанию» на законодательном уровне, а сами хозяйствующие субъекты предпочитают использование актуальных обязательственных прав, вроде аренды.

Само существование иных вещных прав (помимо права собственности на вещь) порождает проблему соотношения между ними. Существует два принципиально различных подхода к данной проблеме:

1. Конструкция расцепленной собственности, известная еще в римском праве (сервитуты, узуфрукт, эмфитевзис, суперфиций), а сейчас господствующая в странах англо-саксонской правовой системы. Суть ее в определении некоего «набора прав» (владения, пользования, распоряжения), которые могут в произвольном соотношении обмениваться между сторонами. В качестве примера можно назвать доверительную собственность (траст), когда учредитель передает имущество в траст другому лицу, чтобы оно использовалось в интересах третьего лица либо самого учредителя. При этом происходит расщепление самого права собственности.

В теории отечественного гражданского права сегодня также рассматривается конструкция расцепленной собственности. Как отмечает Е.В. Богданов «современное российское гражданское законодательство не восприняло идеи плюрализма прав собственности, допускающей возможность принадлежности одной вещи нескольким собственникам, каждый из которых обладал бы своим правом собственности <...>. С этим следовало бы согласиться, если с помощью элементарной модели можно было бы удовлетворительно объяснить ряд сложных феноменов <...>. Однако это не

так, и есть примеры, когда элементарная модель собственности, на наш взгляд, не работает» [1].

2. Абсолютное право собственности и производная от него теория вещных прав сегодня распространена в странах романо-германской правовой системы, включая страны СНГ. Суть ее в том, что право собственности не является суммой отдельных правомочий (владение, пользование, распоряжение), как англо-американская расщепленная собственность: «У собственника одновременно концентрируются все три указанных правомочия. Но порознь, а иногда и все вместе они могут принадлежать и не собственнику, а иному законному владельцу <...>. Передача собственником части или даже всех своих правомочий другому лицу <...> сама по себе не ведет к утрате им права собственности хотя бы только потому, что оно не исчерпывается этими правомочиями <...>. Такая передача в действительности представляет собой способ осуществления правомочий собственника, а не способ отчуждения принадлежащих ему прав или имущества» [3].

Таким образом, данная теория основана на положении, что целое (право собственности) оказывается больше его частей (отдельных прав). Видя нелогичность этой теории и, главное, практические трудности, которые из нее вытекают, многие страны континентальной Европы постепенно обращаются к англо-американской модели, ныне демонстрирующей свой триумф по всему миру: «Феодальная конструкция расщепленной собственности, допускающая существование нескольких различных титулов собственности на одно и то же имущество, оказалась очень удобной в современных условиях для оформления и теоретического оправдания растущих ограничений права собственности, а также процесса обособления функции производительного использования капитала от собственности на капитал, что характерно для развитого рыночного хозяйства» [2].

Несмотря на приверженность отечественного гражданского права традиционному взгляду на собственность как абсолютное право, существование ограниченных прав не отрицается, но традиционно считается, что их перечень носит закрытый характер, то есть только законодательство может признать то или иное право вещным.

Таким образом, предлагается реформировать на законодательном уровне право собственности, в результате чего возникнет конструкция расщепленной собственности. Это позволит устранить «негибкость», недостаточность абсолютной конструкции права собственности, когда участники ряда сложных правоотношений имущественного оборота оказываются в весьма трудном положении, например, в случае длительной аренды либо существовании долгосрочного права природопользования. Ведь даже в таких случаях у субъектов этих прав не возникает равной с собственником юридической защиты.

Список литературы

1. Богданов, Е. В. Моделирование права собственности в гражданском законодательстве Российской Федерации / Е. В. Богданов // Государство и право. – 2000. – № 11. – С. 30-34.
2. Кулагин, М. И. Предпринимательство и право: опыт Запада. Избранные труды / М. И. Кулагин. – М., 1997. – 293 с.
3. Матеи, У. Основные положения права собственности / У. Матеи, Е. А. Суханов. – М., 1999. – 555 с.

РАЗДЕЛ VII. МАТЕМАТИКА: ШАГИ В НАУКУ

УДК 517.9:531

ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЦЕНТНЫХ ЗАДАЧ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Д.Н. Нестеренко, студент
И.В. Кадина, научный руководитель, к.п.н., доцент
Волгоградский ГАУ, г. Волгоград

Аннотация: в работе рассмотрены основные способы расчета процентных ставок по ссудам и сроков погашения займов.

Ключевые слова: процентные ставки, размер платежа, доходность операции для кредитора.

Современная жизнь делает задачи на проценты актуальными, так как сфера практического применения процентных расчетов расширяется. Вопросы инфляции, повышение цен, снижение покупательской способности касаются каждого человека в нашем обществе. Планирование семейного бюджета, выгодного вложения денег в банки, невозможны без умения производить несложные процентные вычисления. [1]

Проценты в мире появились из практической необходимости, при решении определенных задач, в основном это экономические потребности. И поэтому надо отметить важность процентов в нашей жизни: они проникли практически во все отрасли знаний, в настоящее время являются универсальной величиной измерения разных величин и объектов. Ещё одной из задач является изучение вопроса о кредитовании физических лиц, так как хотелось бы выяснить более выгодные предложения для приобретения автомобиля. [2]

Цель: расширить знания о применении процентных вычислений в задачах из жизни человека, рассмотреть виды кредитов для покупки автомобиля.

Задачи: 1. Познакомиться с историей возникновения процентов;

2. Рассмотреть виды кредитов;
3. Выполнить математические расчеты для выгодного приобретения автомобиля.

Объект исследования: задачи на проценты, виды кредитов.

Предмет исследования: решение практических задач на проценты, иллюстрирующих использование процентных расчетов в жизнедеятельности человека.

Гипотеза: если человек будет уметь производить несложные процентные вычисления, то он сможет избежать ошибок при получении кредитов, расчете тарифов, штрафов и т.д.

Меня и моих родителей заинтересовал вопрос о приобретении автомобиля. Покупать хороший автомобиль – значит дорого. Поэтому перед нами встал вопрос выяснить, какой выгоднее взять кредит на покупку автомобиля. Ответ на этот вопрос, поможет моим родителям, родственникам, знакомым приобрести автомобиль на более выгодных условиях. В настоящее время очень много различных видов кредитования. Сейчас очень популярно стало приобретение автомобиля в автокредит. Сначала был изучен вопрос о том, что такое кредит и его виды.

Изучив предложения автосалонов г. Волгограда, мы с родителями сделали выбор приобрести машину Hyundai Solaris за 445 000 руб. в салоне Форвард Гарант. Далее мы попытались проанализировать какой из кредитов выгоднее при приобретении машины в Банке Москвы или в Сбербанке России и провести математические расчеты.

Цена автомобиля – 445 000 рублей.

Первоначальный взнос - 15%, т.е. $445000 \cdot 0,15 = 66750$ рублей.

Сумма кредита составляет 378250 рублей.

Потребительский кредит: Условия кредитования Банка Москвы

Изучив условия кредитования в Банке Москвы и Сбербанке России, по потребительскому кредиту и автокредиту, выполнив соответствующую калькуляцию, мы получили следующие результаты (табл. 1).

Таблица 1 - Сравнительная характеристика условий кредитования по кредитным учреждениям, руб.

Кредиты	Банк Москвы	Сбербанк России
потребительский	508603,26	491352,51
автокредит	474408,54	472037,76

Из таблицы видно, что выгоднее брать кредиты в Сбербанке России, поэтому проведем расчеты для этого банка.

Так как автокредиты выдают только при наличии КАСКО, то просчитав эту величину на данный автомобиль и конкретного водителя (папу), требуется 25000 рублей в год, тогда на три года потребуется дополнительный вклад 75000 рублей. Данные расчеты приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Сравнительная характеристика потребительского кредита и автокредита в Сбербанке России, руб.

Потребительский (Сбербанк России)	Автокредит (Сбербанк России)
491352,51	472037,76+75000=547037,76
Переплата составит: 491352,51-378250 = 113102,51	Переплата составит: 547037,76-378250=168787,76

Анализируя результаты таблицы 2, можно сделать вывод, что выгоднее брать потребительский кредит, чем автокредит, для данного автомобиля эта переплата составляет 55685,25 рублей. Это число будет различным, в зависимости от конкретной машины и автовладельца.

Список литературы

1. Белоусов Р.С. и др. Я познаю мир. Экономика. Энциклопедия. Москва ООО издательства АСТ, 2001 – 489с.
2. Липсиц И.В. Экономика М.: Вита – Пресс, 1996 – 352с.

УДК 539

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СОВМЕСТНЫХ КОЛЕБАНИЙ СИСТЕМЫ «ГРУНТ-СООРУЖЕНИЕ» В ВИДЕ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО УРАВНЕНИЯ

Х.Р. Норматов, У.И. Турдиев, А.Н. Азимов, Х.А. Жовлиев,
студенты

С.М. Исаев, *научный руководитель, канд. тех. наук, доцент*
Ж.Д. Садыков, *научный руководитель, старший преподаватель*
Каршинский государственный университет, г. Карши, Узбекистан

Аннотация: рассмотрена задача о возможности описания случайных колебаний сооружения с помощью дифференциального уравнения колебания.

Ключевые слова: математическая модель, дифференциальное уравнение.

Многочисленные экспериментальные исследования и натурные наблюдения случайных колебаний сооружений показали возможность рекомендовать в качестве расчетной схемы колебаний изучаемых объектов систему с одной степенью свободы. Точное решение данной задачи требует рассмотрения системы дифференциального и интегрального уравнений. Поэтому нами ставилась задача о возможности описания случайных колебаний сооружения с помощью дифференциального уравнения колебания с одной степенью свободы, если коэффициенты этого уравнения подобраны

надлежащим образом и эти коэффициенты постоянны (задача идентификации).

В связи сказанными рассматривали три эквивалентные модели:

$$y'' + a_1 y' + a_2 y = a_3 x(t), \quad (1)$$

$$y'' + a_1 y' + a_2 y = -a_3 x''(t), \quad (2)$$

$$y'' + a_1 y' + a_2 y = -x''(t), \quad (3)$$

где $y(t)$ - колебание объекта (выходная величина); $x(t)$ - колебание грунта вблизи объекта (выходная величина); a_1, a_2, a_3 - неизвестные параметры, подлежащие идентификации.

Для определения a_1, a_2 , и a_3 построим функционал, принимая во внимание, что $X(t)$ и $Y(t)$ являются случайными стационарными процессами. В таком случае минимизируемый функционал для уравнения (1) выглядит так

$$I = \int_0^t M\{(y'' + a_1 y' + a_2 y - a_3 x)^2\} dt, \quad (4)$$

Идея дальнейшего решения задачи по определению параметров сводится к преобразованию выражения (4). Возведение в квадрат и взятая математического ожидания по слагаемым позволит от реализаций случайных процессов перейти к их авто- и взаимокорреляционным функциям. Здесь следует учитывать, что перестановка сомножителей перед взятием математических ожиданий слагаемых, содержащих произведения производных четной и нечетной степени меняет знак [1]. Например,

$$M\{y'' \cdot y'\} = \frac{d^3 K(\tau)}{d\tau^3}; \quad M\{y' \cdot y''\} = -\frac{d^3 K(\tau)}{d\tau^3}; \quad (5)$$

Выполнив очевидные преобразования с выражением (4) и записывая $\frac{dI}{dx} = 0, \quad i = 1, 2, 3, \dots$ получим систему из трех уравнений с тремя неизвестными:

$$\begin{aligned} -a_1 \int_0^t \frac{d^2 K}{d\tau^2} d\tau + a_2 \int_0^t \frac{dK}{d\tau} d\tau - a_3 \int_0^t \frac{dR}{d\tau} d\tau &= -\int_0^t \frac{d^3 K}{d\tau^3} d\tau, \\ a_1 \int_0^t \frac{dK}{d\tau} d\tau + a_2 \int_0^t K d\tau - a_3 \int_0^t R d\tau &= \int_0^t \frac{d^2 K}{d\tau^2} d\tau, \\ -a_1 \int_0^t \frac{dR}{d\tau} d\tau - a_2 \int_0^t R d\tau + a_3 \int_0^t P d\tau &= -\int_0^t \frac{d^2 R}{d\tau^2} d\tau, \end{aligned} \quad (6)$$

где P, K - автокорреляционные функции входа X и выхода Y ; R - взаимокорреляционная функция входа и выхода. Согласно с (5) подчеркнутые члены системы (6) меняют знак. Это значит, что поставленная задача имеет восемь математически возможных решений. Корреляционные функции аппроксимировали выражениями следующего вида

$$K(\tau) = A e^{-\alpha|\tau|} \left(\cos \beta \tau + \frac{\alpha}{\beta} \sin \beta \tau \right),$$

где A , α , β - экспериментально определяемые параметры корреляционной функции.

Исходя из этого, что при $\delta \rightarrow \infty$, $K(\tau) \rightarrow 0$, верхний предел интегрирования в (4) можно заменить на бесконечность. Тогда вычисление коэффициентов системы (6) не представляет ни каких математических трудностей, что позволяет легко найти решение поставленной задачи.

Таким образом на основе полученных результатов можно заключить о возможности построения математической модели «грунт-сооружение» в виде дифференциального уравнения колебания системы с одной степенью свободы.

Список литературы

1. Свешников А.А. Прикладные методы теории случайных функции. -М., 1968.

УДК 662.997. 697

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ТЕПЛООБМЕННОГО ПРОЦЕССА НА ПОВЕРХНОСТИ ТЕПЛОАККУМУЛИРУЮЩЕЙ СТЕНКИ ПАССИВНОЙ СОЛНЕЧНОЙ СИСТЕМЫ

К.К. Рахимова, З.Л. Мухаммадиева, Н.М. Нормаматова, Л.О. Поёнова,
студенты

Н.С. Холмирзаев, научный руководитель, канд. тех. наук, доцент

Ж.Д. Садыков, научный руководитель, старший преподаватель
Каршинский государственный университет, г. Карши, Узбекистан

Аннотация: рассмотрена математическая модель теплообмена на поверхности теплоаккумулирующей стенки пассивной солнечной системы при наличии фильтрации воздуха через стенку.

Ключевые слова: солнечная энергия, пассивная солнечная система, теплоаккумулирующая стенка, теплообмен.

На поверхности воздухопроницаемой теплоаккумулирующей стенки [1] возникают сложные граничные условия:

II рода - теплообмен излучением

$$q_{\text{вн}}^i = A_{\text{в}}^i q_{\text{в}}^i; \quad q_{\text{вн}}^i = A_{\text{н}}^i q_{\text{н}}^i; \quad (1)$$

- в период инсоляции

$$q_{\text{вн}}^* = A_{\text{н}}^* q^*; \quad (2)$$

III рода - теплообмен конвекцией

$$q_{\text{вн}}^{\text{к}} = \alpha_{\text{в}} (t_{\text{в}} - t_{\text{вн}}); \quad q_{\text{вн}}^{\text{к}} = \alpha_{\text{н}} (t_{\text{вн}} - t_{\text{н}}). \quad (3)$$

При этом происходит теплоперенос фильтрацией воздуха через стенку:

$$q_{\phi} = C_{\epsilon} \rho_{\epsilon} v_{\epsilon} (t_{\epsilon n} - t_{n n}) . \quad (4)$$

где $q_{\epsilon n}^i, q_{n n}^i, q_{n n}^*$ - поглощенные тепловые потоки излучением (на внутренней и наружной поверхностях), солнечной радиации (на наружной поверхности), Вт/м²; $q_{\epsilon}^i, q_n^i, q^*$ - падающие тепловые потоки излучением, солнечной радиации, Вт/м²; $q_{\epsilon n}^k, q_{n n}^k$ - конвективные тепловые потоки на внутренней и наружной поверхностях стенки, Вт/м²; q_{ϕ} - тепловой поток фильтрацией воздуха через стенку, Вт/м²; q_m - максимальное значение солнечной радиации в момент времени $\tau^*/2$, Вт/м²;

Дифференциальное уравнение переноса тепла в безразмерной форме будет иметь вид [2]:

$$\frac{\partial t}{\partial Fo} = \frac{\partial^2 t}{\partial Y^2} + S \frac{\partial t}{\partial Y} . \quad (5)$$

Масштабом безразмерной координаты

$$Y = y / \delta_o ; \quad (6)$$

принимается приведенная толщина стенки

$$\delta_o = \lambda / \alpha_{\epsilon} + \delta + \lambda / \alpha_n . \quad (7)$$

С учетом (7) безразмерное время:

$$Fo = a \tau / \delta_o^2 . \quad (8)$$

Безразмерный критерий

$$S = C_{\epsilon} \rho_{\epsilon} v_{\epsilon} R_o ; \quad (9)$$

характеризует отношение интенсивности теплопереноса фильтрацией воздуха через стенку ($C_{\epsilon} \rho_{\epsilon} v_{\epsilon}$) к интенсивности теплопереноса теплопроводностью ($1/R_o$).

Термическое сопротивление стенки при отсутствии фильтрации воздуха определяется соотношением:

$$R_o = 1 / \alpha_{\epsilon} + \delta / \lambda + 1 / \alpha_n . \quad (10)$$

При инфильтрации наружного воздуха

$$v_{\epsilon} > 0 ; S > 0 ; \quad (11)$$

При эксфильтрации внутреннего воздуха

$$v_{\epsilon} < 0 ; S < 0 . \quad (12)$$

Граничные условия II и III рода на поверхностях стенки аппроксимируются условными расчетными температурами [2]:

$$t(0, Fo) = t_{\epsilon p}(Fo) = t_{\epsilon}(Fo) + \frac{1}{\alpha_{\epsilon}} A_{\epsilon}^i q_{\epsilon}^i(Fo) ; \quad (13)$$

$$t(1, Fo) = t_{n p}(Fo) = t_n(Fo) + \frac{1}{\alpha_n} A_n^i q_n^i(Fo) . \quad (14)$$

Использование приведенной толщины ограждения (7) и условных расчетных температур (13) и (14) позволяет привести граничные условия II и III рода к более простым граничным условиям I рода [3].

Для стационарных условий решение уравнения (5) имеет вид [4]:

$$t(Y) = t_{\epsilon p} - (t_{\epsilon p} - t_{n p}) \varphi(Y) ; \quad (15)$$

где

$$\varphi(Y) = \frac{1 - \exp(-SY)}{1 - \exp(-S)} . \quad (16)$$

Для нестационарного условия решение уравнения (5) принимается в виде [2]:

$$t(Y, Fo) = t_{ep}(Fo) - [t_{ep}(Fo) - t_{np}(Fo)] \varphi(Y) + V(Fo)W(Y) . \quad (17)$$

Функция $W(Y)$ определяется условием удовлетворения однородных граничных условий при $Y=0$ и $Y=1$. Для условий $W(0)=0$ и $W(1)=0$ принят полином вида:

$$W(Y) = Y(1 - Y) . \quad (18)$$

При этом граничными условиями для функции $t(Y, Fo)$ приняты условия (13) и (14), а как начальное условие - стационарное распределение температуры по формуле (15). Функция $V(Fo)$ принята в виде:

$$V(Fo) = 10 \exp(-10Fo) \int_0^{Fo} \Phi(Z) \exp(10Z) - \Phi(Fo) ; \quad (19)$$

где

$$\Phi(Fo) = \frac{5}{2} \{ t_{ep}(Fo) - t_{ep}(0) - [t_{ep}(Fo) - t_{ep}(0) - t_{np}(Fo) + t_{np}(0)] j(S) \} ; \quad (20)$$

$$j(S) = 1 + 0,2 S . \quad (21)$$

Расчетные температуры внутреннего и наружного воздуха (13) и (14), можно представить в виде:

$$t_{ep}(Fo) = t_{e}(0) + A_{e} \sin(wFo) ; \quad (22)$$

$$t_{np}(Fo) = t_{n}(0) + A_{n} \sin(wFo) + \frac{q_m}{\alpha_n} \sin(wFo) ; \quad (23)$$

где

$$w = \pi \delta_o^2 / \alpha \tau^* .$$

Значения $t_{ep}(0)$ и $t_{np}(0)$ соответствуют началу инсоляции. При условии (22), (23), выражение будет иметь вид:

$$\Phi(Fo) = \frac{5}{2} (A_e + A_n + \frac{q_m}{\alpha_n}) j(S) \sin(wFo) . \quad (24)$$

где A_e^i, A_n^i, A_n^* - коэффициенты поглощения излучения, солнечной радиации, Вт/м²; A_e, A_n - максимальные значения внутренней и наружной температуры воздуха в момент времени $\tau^*/2$, °C;

В соответствии (24) выражение (19) примет вид:

$$V(Fo) = -K [10 \cos(wFo) + w \sin(wFo) - 10 \exp(-10Fo)] j(S) ; \quad (25)$$

где

$$K = \frac{2,5w(A_e + A_n + q_m / \alpha_n)}{w^2 + 100} . \quad (26)$$

В соответствии с формулой (17) решение будет иметь вид:

$$t(Y, Fo) = t_{ep}(Fo) - [t_{ep}(Fo) - t_{np}(Fo)] \varphi(Y) + Y(1-Y)V(Fo). \quad (27)$$

Средняя температура стенки по толщине: $t_c(Fo) = \int_0^1 t(Y, Fo) dY =$

$$t_{ep}(Fo) - [t_{ep}(Fo) - t_{np}(Fo)] \times \frac{S - [1 - \exp(-S)]}{S[1 - \exp(-S)]} + \frac{1}{6} V(Fo) \quad (28)$$

где t_e, t_n - температура внутреннего и наружного воздуха, °С; t_{en}, t_{nn} - температура внутренней и наружной поверхностей стенки, °С; t_{ep}, t_{np} - условные расчетные температуры внутренней и наружной поверхностей стенки, °С; α_e, α_n - коэффициенты теплообмена на внутренней и наружной поверхностях, Вт/(м² К); y - координата, м; Y - безразмерная координата; τ - время, τ^* - время инсоляции, с; Fo - число Фурье; S - безразмерный критерий; Z - переменная интегрирования; δ - толщина стенки, δ_o - приведенная толщина стенки, м; R_o - термическое сопротивление стенки, м² К/Вт; C_e - теплоемкость воздуха, Дж/(кг К); ρ_e - плотность воздуха, кг/м³; v_e - скорость фильтрации воздуха через стенку, м/с; λ - коэффициент теплопроводности материала стенки, Вт/(м К);

Список литературы

1. Чакалев К.Н., Садыков Ж.Д. Пассивная система солнечного теплообеспечения с воздухопроницаемой коллекторно-аккумулирующей стенкой. //Гелиотехника. -Т.: Фан. 1994. №1. С. 53-56.
2. Дешко Э.Л., Сидоров Э.А. Расчет нестационарной теплопередачи в воздухопроницаемых однослойных ограждениях. //Исследование по вопросам экономии энергии при строительстве и эксплуатации зданий. Сб.научных трудов НИИСФ. 1988. С. 75-86.
3. Богословский В.Н. Строительная теплофизика. -М.: Высшая школа. 1982. 415 с.
4. Ушков Ф.В. Теплопередача ограждающих конструкций при фильтрации воздуха. -М.: Стройиздат. 1969. 144 с.

РЕШЕНИЕ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ

Н.Ю. Тамбовцев, студент

И.В. Кадина, научный руководитель, канд. педаг. наук, доцент
Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия

Аннотация: рассматривается использование теории дифференциальных уравнений при решении практических задач электротехники.

Ключевые слова: дифференциальные уравнения, линеаризация, электрические цепи, дифференциальные уравнения первого порядка.

Многочисленные задачи естествознания, техники и механики, биологии, медицины и других отраслей научных знаний сводятся к математическому моделированию процессов в виде формулы, т.е. в виде функциональной зависимости.

Во многих случаях составление дифференциального уравнения основывается на так называемой «линейности процесса в малом», т. е. на дифференцируемости функций, выражающих зависимость величин. Как правило, можно считать, что все участвующие в том, или ином процессе величины в течение малого промежутка времени изменяются с постоянной скоростью. Это позволяет применить известные из физики законы, описывающие равномерно протекающие явления, для составления соотношения между значениями t , $t + \Delta t$, т. е. между величинами, участвующими в процессе, и их приращениями. Получающееся равенство имеет лишь приближённый характер, поскольку величины меняются даже за короткий промежуток времени, вообще говоря, неравномерно.

Таким образом, при составлении дифференциального уравнения мы делаем как бы «мгновенный снимок» процесса в данный момент времени, а при решении уравнения по мгновенным снимкам восстанавливаем течение процесса. Общая идея замены функций на малых промежутках аргумента линейными функциями, лежащая в основе решения физических задач с помощью дифференциальных уравнений, называется *линеаризацией*.

И хотя встречаются процессы, для которых линеаризация невозможна (например, броуновское движение), описываемый метод в подавляющем большинстве случаев действует безотказно.

Наша *цель* - овладение навыками в составлении и решении дифференциальных уравнений первого порядка по условиям задач теоретической физики.

В своей работе мы рассматриваем теорию обыкновенных дифференциальных уравнений первого порядка и физические процессы, описываемые этими уравнениями.

Пример: В замкнутую электрическую цепь (рис.1) последовательно включены источник тока с ЭДС $E(t)$, меняющейся с течением времени, активное сопротивление R и катушка с индуктивностью L . Как изменяется сила тока с течением времени, если в начальный момент (при $t = 0$) она равнялась нулю?

Решение. Из курса физики известно, что $E(t) = U_{акт} + U_{кат}$, где $U_{акт}$ - напряжение на активном участке цепи, выражаемое по закону Ома: $U_{акт} = IR$, а $U_{кат}$ - пропорционально скорости изменения силы тока с коэффициентом пропорциональности L : $U_{кат} = LI'$. Имеет место равенство: $LI' + RI = E(t)$.

Разделим обе части уравнения на L : $I' + (R/L)I = E(t)/L$. Мы получили линейное неоднородное дифференциальное уравнение первого порядка для силы тока с начальным условием $I(0) = 0$. Общим решением такого уравнения является:

$$I = e^{-\int \frac{R}{L} dt} \int \frac{E(t)}{L} \cdot e^{\int \frac{R}{L} dt} dt \quad I = \frac{1}{L} e^{-\frac{R}{L}t} \int E(t) \cdot e^{\frac{R}{L}t} dt.$$

Разберём два случая:

1. ЭДС - постоянная величина, $E(t) = E_0$. В этом случае из уравнения (2):

$$I = \frac{E_0}{L} e^{-\frac{R}{L}t} \int e^{\frac{R}{L}t} dt, \quad I = \frac{E_0}{L} e^{-\frac{R}{L}t} \cdot \left(\frac{L}{R} e^{\frac{R}{L}t} + C \right), \quad I = \frac{E_0}{R} (1 + C e^{-\frac{R}{L}t}).$$

В силу начального условия $I(0) = 0$, т. е. $0 = E_0 (1 + C)/R$, откуда получим:

$$C = -1 \text{ и потому: } I = \frac{E_0}{R} - \frac{E_0}{R} C e^{-\frac{R}{L}t}$$

Отмечаем, что при $t \rightarrow +\infty$ получаем, что $I \rightarrow E_0/R$, т. е. после включения постоянной ЭДС значение возрастает от нуля до значения E_0/R , даваемого законом Ома.

2. ЭДС периодически изменяется по синусоидальному закону: $E = E_0 \sin \omega t$.

В этом случае из уравнения (2) имеем:

$$I = \frac{E_0}{L} e^{-\frac{R}{L}t} \int e^{\frac{R}{L}t} \sin \omega t dt, \quad I = \frac{E_0}{L \left(\frac{R^2}{L^2} + \omega^2 \right)} \left(\frac{R}{L} \sin \omega t - \omega t \right) + C e^{-\frac{R}{L}t}$$

Из начального условия $I(0) = 0$ находим, что

$$C = \frac{E_0 \omega}{L \left(\frac{R^2}{L^2} + \omega^2 \right)} \quad I = \frac{E_0}{L \left(\frac{R^2}{L^2} + \omega^2 \right)} \left(\frac{R}{L} \sin \omega t - \omega \cos \omega t \right) + \frac{E_0 \omega}{L \left(\frac{R^2}{L^2} + \omega^2 \right)} e^{-\frac{R}{L}t}.$$

С течением времени при $t \rightarrow +\infty$ второе слагаемое стремится к нулю, т. е.

$$I \approx \frac{E_0}{L \left(\frac{R^2}{L^2} + \omega^2 \right)} \left(\frac{R}{L} \sin \omega t - \omega \cos \omega t \right)$$

Если положить: $I = \frac{E_0}{LA} \sin(\omega t - \alpha)$, то это равенство можно записать в виде:

$$\sqrt{\frac{R^2}{L^2} + \omega^2} = A, \frac{R}{LA} = \cos \alpha, \frac{\omega}{A} = \sin \alpha,$$

Ответ: Колебания силы тока - предел синусоидальных синусоидальные колебаний ЭДС (со сдвигом фазы).

Список литературы

1. Понаморов, К.К. Составление и решение дифференциальных уравнений инженерно-технических задач / К.К. Понаморов. – М.: Учпедгиз, 1962. – 184.

2. Гнеденко, Б.В. Математика и математическое образование в современном мире / Б.В.Гнеденко. – М.: Просвещение 2005 г.-192 с.

3. Егоров, Н. Электромеханические системы: общие принципы анализа и расчета электромеханических систем. Учебное пособие / Н. Егоров, Д. Овчинников.- 2002 г.

УДК 662.997

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА АККУМУЛЯЦИИ ТЕПЛОТЫ В СОЛНЕЧНЫХ ТЕПЛИЦАХ

А.Г. Халимов, Б.С. Каримов, З.Ш. Назиров, О.М. Турдиев, студенты
Г.Г. Халимов, научный руководитель, канд. ф.-м. наук, доцент
Ю.С. Тилавов, научный руководитель, канд. тех. наук, доцент
Каршинский государственный университет, г. Карши, Узбекистан

Аннотация: рассмотрена математическая модель процесса теплового аккумулирования в солнечных теплицах.

Ключевые слова: солнечная радиация, теплоаккумулятор, гелиотеплица.

Известно, что любая система снабжения энергией состоит из источника первичной энергии, подсистемы преобразования энергии и потребителей преобразованной энергии. В системе могут возникнуть несоответствия как во времени, так и в пространстве между подачей энергии и потребностями. Преодоление этих несоответствий является основной целью аккумулирования энергии [1-3].

В теплоэнергетических и энергосберегающих процессах аккумулирования тепла является наиболее важной формой аккумулирования энергии [2,3]. Теплоаккумулирующие системы являются неотъемлемыми составными частями в низкотемпературных солнечных установках. В частности в солнечных системах теплоснабжения, солнечных теплицах [3] и сушилках [2].

Рассмотрим модель процесса теплового аккумулирования в солнечных теплицах.

Процессы аккумулирования тепла в солнечных теплицах основаны на косвенных методах - передача тепла теплоаккумулирующей среде посредством теплообменной среды. Теплоаккумулирующей средой-массой - могут быть вода, насадка, грунт. Теплообменной средой-теплоносителем - является воздух. Циркуляция - теплоносителя принудительная. Режим работы теплового аккумулятора - регенеративный.

Традиционно тепловые аккумуляторы (ТА) размещаются в объёме или грунте теплице и, как следствие, тепловые потери через оболочку ТА в конечном счёте возвращаются в теплицу. Поэтому, при расчётах теплотери в ТА не учитываются.

При составлении математической модели динамического режима теплового аккумулятора принимаются следующие допущения: теплофизические параметры теплоносителя-воздуха и материала теплового аккумулятора принимаются постоянными; температура воздуха по длине теплового аккумулятора изменяется линейно; теплотери через оболочку теплового аккумулятора не учитываются.

Система уравнений математической модели динамического режима теплообмена в ТА имеет вид:

$$\frac{dQ_a}{d\tau} = m_a C_a (t_{a1} - t_{a2}), \quad (1)$$

$$\frac{dQ_e}{d\tau} = m_e C_e (t_{e1} - t_{e2}), \quad (2)$$

$$\frac{dQ_e}{d\tau} = A_e F (t_a - t_e), \quad (3)$$

$$\frac{dQ_a}{d\tau} = \frac{dQ_e}{d\tau}, \quad (4)$$

где m_a и m_e - масса ТА и воздуха, проходящего через ТА, кг; C_a C_e - удельная теплоёмкость материала ТА и воздуха, Дж/(кг К); t_{a1} и t_{a2} - начальная и конечная среднемассовая температура ТА, °С; t_{e1} и t_{e2} - среднемассовая температура воздуха на входе и выходе ТА, °С; F - площадь поверхности теплообмена ТА - воздух, м²;

$$t_a = (t_{a1} + t_{a2})/2; \quad t_e = (t_{e1} + t_{e2})/2; \quad \tau - \text{время, с.}$$

При твердом аккумуляторе (грунт, гравий) коэффициент A_e является коэффициент теплоотдачи a_e на границе воздух-теплоаккумулирующая масса; при водяном аккумуляторе - является коэффициентом теплопередачи K_e на границе воздух-вода, Вт/(м² К).

Граничными условиями для уравнений (1)-(4) являются уравнения теплового баланса на границе воздух-масса ТА:

-при ТА из насадки

$$-\lambda_a \frac{dt_e}{dr} = \alpha_e (t_e - t_a) \text{ при } r=R_H; \quad -\lambda \frac{dt_e}{dr} = 0 \text{ при } r=0 \quad (5)$$

-при теплоаккумулирующей трубе в грунте

$$-\lambda_a \frac{dt_z}{dr} = \frac{\alpha_s}{2\pi R_m} (t_s - t_z) \text{ при } r=R_m; \quad -\lambda_a \frac{dt_z}{dr} = 0 \text{ при } r = \infty; \quad (6)$$

-при водяном аккумуляторе

$$\alpha_s (t_s - t_z) = \alpha_a (t_z - t_a); \quad (7)$$

где λ_a - коэффициент теплопроводности материала ТА, Вт/(м К); t_z - температура на границе воздух-масса ТА, °С; R_H R_m - радиусы насадки и теплоаккумулирующей трубы, м; α_a - коэффициент теплоотдачи на границе труба-вода, Вт/(м² К).

Уравнение (3) можно представить в следующем виде

$$\frac{dQ_s}{d\tau} = f \cdot A_s F(t_a - t_s), \quad (8)$$

где f -управляющая функция, при работе вентилятора $f=1$, в остальных случаях $f=0$.

Управляющая функция f является функцией включения и выключения вентилятора при $t_a < t_s$ - режим зарядки ТА, при $t_a > t_s$ - режим разрядки.

Список литературы

1. Бекман Г., Гилли П. Тепловое аккумулирование энергии. М.: Мир, 1987. 271с.
2. Хайриддинов Б.Э., Садыков Т.А. Комбинированные гелиотеплицы-сушилки. Ташкент; Фан, 1992.184 с.
3. Вардияшвили А.Б. Теплообмен и гидродинамика в комбинированных теплицах с субстратом и аккумулированием тепла. Т; Фан, 1990. 196 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция I. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Абрамова А.В. Развитие страхования жизни на примере ООО СК «Альянс жизнь».....	3
Аниськин А.И. Пути повышения финансовых результатов деятельности АО «Бабаевский леспромхоз».....	5
Антонов Д.Ю. Особенности контрольной работы Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №4 по Курганской области .	7
Борзенко Р.Е., Гордеева А.А. Особенности формирования федерального бюджета РФ	9
Бусова А.С. Совершенствование организации налогообложения сельскохозяйственных предприятий (на материалах Вологодской области)	11
Воронина А.В. Актуальные вопросы страхования имущества физических лиц	13
Гордеева Г.В., Ничипоренко К.А. Особенности кредитования малого и среднего бизнеса в кризис.....	15
Гордеева А.А., Борзенко Р.Е. Перспективы инвестиционного развития ЗАО «Вожега-лес».....	17
Гречишкина Е.О., Чижикова Н.П. Инновационное развитие АО «Сокольский ДОК».....	19
Залесова Ю.С. Пути оптимизации производственных затрат в АО «ВОМЗ» на основе их анализа и экономического обоснования	22
Залесова Ю.С., Синицина Т.А. Оценка факторов, влияющих на стоимость бизнеса на примере АО «Вологодский оптико-механический завод».....	24
Клюева Т.Ю. Совершенствование системы управления дебиторской задолженностью в СПК (колхоз) «Север» Харовского района Вологодской области.....	26
Костылева Ю. Г. Оценка эффективности управления муниципальным долгом Никольского муниципального района.....	28
Махов С.А., Пастернак Д.В. Безопасность коммерческих банков	31
Михайловская В.В. Управление денежными потоками в СХПК «Племзавод Майский».....	33
Михайловская В.В., Патракова С.С. Управление инвестиционным потенциалом банковского сектора экономики Вологодской области на основе его интегральной оценки	35
Неклюдова Е.М. Повышение рыночной стоимости ПАО «БАНК СГБ».....	37
Патракова С.С. Совершенствование управления прибылью в СХПК	

Комбинат «Тепличный» Вологодской области	40
Переломова Е.А. К вопросу о проблеме уклонения от уплаты налогов в Вологодской области.....	42
Поникарова М.Ю. Управление денежными потоками в ПК «Никольское райпо».....	44
Попова Т.С. Организация ипотечного страхования в ПАО СК «Росгосстрах».....	47
Радевич А.Д. Анализ платежеспособности предприятия перерабатывающей промышленности Республики Беларусь (на примере филиала Докшинский хлебозавод ОАО «Витебсклебпром»)	49
Синицина Т.А. Повышение эффективности управления внеоборотными активами в АО «Вологодский оптико-механический завод».....	51
Сиренко А.Д. Оценка эффективности совершенствования управления запасами на основе размещения на складе.....	53
Терина Т.Н. Совершенствование методики рейтинговой оценки финансового состояния страховой компании на примере ПАО СК «Росгосстрах».....	56
Федорова Е.С. Пути повышения финансовой устойчивости в ЗАО «Вологодский подшипниковый завод»	58
Фомина Т.А. Инвестиционная деятельность ОАО «Вашкинский леспромхоз».....	60
Хлапов Д.В., Бабушкин В.А. Развитие франчайзинга в России: проблемы и пути их решения.....	62
Шемнякова М.Д. Прогнозирование деятельности ООО «СК «Согласие» с учетом фактора сезонности	64
Чешкова С.Н. Управление финансовыми рисками в ФГУП «Почта России».....	66
Шиховцев Р.С., Рогачёв Ф.А. Сущность, цели и задачи оценки финансового состояния организации.....	69

Раздел II. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В РОССИИ

Бабарыкина Ю.В. Учет и анализ финансовых результатов в МУП «Череповецкая автоколонна №1456».....	71
Белова Н.А. Пути повышения эффективности использования материально-производственных запасов	74
Владимирова К.В. Проблема методического обеспечения организации внутреннего налогового контроля в хозяйствующих субъектах.....	76
Графинова К. П. Совершенствование учетной политики ОАО «Вологодский ВРЗ».....	78
Иванова А.А. Оптимизация налога на прибыль в ОАО «Вологодский ВРЗ»	80

Кукина О.Е. Роль аудиторского финансового контроля в современных условиях.....	83
Малышева А.А. Анализ выпуска готовой продукции в СХПК «Плептица-Можайское» Вологодского района.....	85
Петухова А.А. Недостатки в организации бухгалтерского учета и пути их устранения в ОАО «Вологодский ВРЗ».....	87
Пологлазкова Ю.А. Анализ выполнения государственного задания в БУК ВО «Областной научно-методический центр культуры» г. Вологды.....	89
Сафаралиева Д.Ф. Совершенствование учета ремонтов основных средств в ОАО «УОМЗ» В ГМХА им. Н.В. Верещагина».....	91
Харева Н.А. Недостатки в организации первичного учета в СХПК Комбинат «Тепличный» г. Вологды.....	93

Раздел III. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Артюшевская А.А., Гашко Е.В. Рынок мобильной Интернет-рекламы как направление развития маркетинга.....	95
Бакарченко А.С. Психологические особенности восприятия рекламы потребителями.....	98
Бараева О.А. Современные технологии поиска и подборка кадров (на примере ООО «Трактороцентр»).....	100
Васина Н.Г. Теоретические и методологические основы эффективного управления производственными активами электросетевых компаний.....	102
Виноградова О.В. Бизнес-подход в управлении взаимоотношениями с клиентами.....	105
Герасимова Е.В. Разработка бизнес-плана нового вида продукции в ООО «Вологодские машины».....	107
Гмырко Ю.В. Повышение конкурентоспособности ООО «Топ-персона».....	109
Двойнишникова Н.В. Разработка стратегии развития АУК ВО «Вологодский драматический театр» на основе анализа маркетинговой среды.....	111
Дробинина Е.А. Современные технологии обучения персонала.....	113
Деркач О.С. Совершенствование системы управления персоналом на примере ГБОУ АО «Низовский детский дом».....	116
Жирохова Е.В. Совершенствование системы мотивации труда персонала (на примере ООО «Росгосстрах»).....	118
Кириллова Д.С. Корпоративная социальная ответственность в восприятии покупателями.....	120
Кольцова А.А. Совершенствование системы управления персоналом как фактор успешного функционирования организации.....	122

Корельская М.О. Пути повышения конкурентоспособности ООО СФК «Вологдасельстрой» и их экономическая эффективность	124
Ожигина Е.В. Программа повышения лояльности (на пример малого предпринимательства).....	126
Осипов А.М. Повышение качества обслуживания в ПАО «Ростелеком».....	128
Мионович О.В. Маркетинговая стратегия ОАО «Дятловский сыродельный завод».....	130
Сорокина В.А. Особенности профессиональных предпочтений студентов на разных этапах обучения	133
Талызина П.Д. Корпоративная система обучения и развития персонала «Наби Техсервис».....	135
Филимонова К.А. Совершенствование системы стимулирования работников в ООО «Электротеплост» г. Великий Устюг.....	137
Хохлова Л.А. Роль социальных инвестиций и благотворительность в корпоративной социальной ответственности	139
Цыганова М.С. Система стимулирования персонала в страховых компаниях.....	142
Шабазгериева Ф.З., Канкулова Ю.А. Информационная открытость как основа социального партнерства	144
Шабашкова А.Н. Исследование профессиональной мотивации у студентов.....	146
Шалашова А.С. Реализация управленческого решения о производстве нового вида молочной продукции.....	148
Шунина Е.А. Потребность в HR-специалистах: контент-анализ объявлений о вакансиях на сайтах - Интернет ресурсах.....	151

Раздел IV. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Абрамова М.А. Особенности ценовых конфликтов.....	153
Ахмедов Р.С. Изменение уровня инфляции в России за 1995-2013 гг.	155
Дмитриев И.А. Теневой сектор в экономике России.....	158
Егоров Д.Р. Методические подходы к оценке экономических рисков политических решений.....	161
Канюка О. Ю. Газпром на Европейском рынке: проблемы монопольного регулирования.....	163
Кичигина Н.Е. Влияние бренда на современного человека.....	165
Комаревцева О.О. Развитие механизмов управления изменениями в экономике муниципального образования.....	167
Кострова Т. М. Виды финансово-экономического контроля и их значение в современных экономических условиях	169
Кустова И.С. Модель доминирующей фирмы Форхаймера.....	172

Михайлова А.А. Роль методов финансового контроля в условиях рыночной экономики	174
Мельник Е.А. Антидемпинговые меры в системе нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности	176
Молчанова Е. Д. Конкурентоспособность банков в условиях экономического кризиса.....	179
Мясникова О.И. Мировой рынок меда.....	181
Мясникова О. И. Оценка взаимосвязи объемов потребления мяса и молочной продукции от доходов населения в Республике Беларусь.....	183
Незговорова К.Ю. Влияние санкций на страховой рынок.....	185
Никулина А.В. Миграционный кризис в Европе: есть ли выход?.....	187
Проворова Е.Л. Ценовые войны и их последствия.....	189
Рыжкова А.С., Ключин А.А. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке.....	191
Смирнова А.В. Роль страхования в развитии российской экономики..	193
Сычева О.Н. Экономика России за последнюю четверть века 1917-2017 гг.	195
Фалалеева А.А., Зеренкова К.И. Современная практика регулирования естественной монополии.....	198
Федотов А.И. Программно-целевое планирование: характеристики и особенности.....	200
Шефер А. Э. Банковское кредитование в условиях кризиса: тенденция увеличения прибыли.....	202
Черникова В.А. Моделируя изменения в аспекте «Черного лебедя» для России.....	204
Шарибова А.М., Уянаева М.И. Стратегические приоритеты государственной социальной политики	206
Ширлова Е.Н., Иващенко А.О., Браташ А.А. Оценка эффективности деятельности отделения экономической безопасности и противодействия коррупции на примере МО МВД России «Макушинский» по Курганской области	208
Ширикова А.А. Мошенничество в страховании.....	211
Шубарина А.Ю., Шушкова С.А. Асимметричность информации и рынок труда	213

Раздел V. ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аббасова О.А. Эффективность использования кормовых смесей для молочных коров в СПК «Племенной конный завод «Вологодский».....	216
Абрамов Е.Ю. Характеристика инвестиционной политики Орловской области	218
Абрамова Е.В. Некоторые аспекты региональной продовольственной	

безопасности.....	220
Андронович С.А. Состояние рынка труда Вологодской области	222
Бабич В.И., Фурсов К.А. Мониторинг рынка овощей и грибов в отдельных регионах Беларуси.....	224
Бабич В.А., Веселова М.А. Экономическое обоснование энергосберегающих мероприятий в МТФ ОАО «Крайск» Логойского района Минской области Республики Беларусь.....	227
Балашова Я.А., Груздева О.А. Рынок труда Вологодской области как фактор ее экономического развития.....	229
Быховец В.С. К вопросу об инвестициях в человеческий капитал....	232
Бороздин А.Ю. Анализ и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов в ООО «Вологдаагрострой-сервис».....	234
Веселова М.А. Пути повышения эффективности производства на льнозаводах Республики Беларусь.....	236
Гвоздова Е. Н. Проблематика процесса действия теории «Диффузии инноваций» Т. Хегерстранда.....	238
Горбацевич А.И. Состояние отрасли животноводства в Республике Беларусь и регионах.....	241
Гордеева Г.В., Ничипоренко К.А. Проблема обеспечения безопасности дорожного движения в Вологодской области: экономический и социальный аспекты.....	243
Дианова А.А. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов в предприятии ОАО ПК «Вологодский».....	246
Каргалова Н.Е. Городской пассажирский автотранспорт: пути оптимизации затрат на АО «ПАТП №1».....	248
Колесова В.А., Яшалова Н.Н. Повышение инвестиционной привлекательности молочного хозяйства	250
Краева О.И. О целесообразности развития «зеленой» экономики на Европейском севере России.....	252
Кузнецова Е.П. Анализ школьного образования Вологодской области	254
Лебедева Ю.А. Организация и проблемы межбюджетных отношений в условиях Вологодской области	257
Лихачева О.И. Направление совершенствования региональной системы обращения с ТКО.....	259
Макарова М.С. Статистический анализ уровня жизни населения Вологодской области	261
Макина Д.Е., Цыбина Е.А. Обеспеченность местами в дошкольных образовательных учреждениях г. Вологды: проблемы и перспективы...	264
Молчанова Н.В., Коробицына С.С. Сравнительный анализ экономического потенциала Российской Федерации со странами СНГ.....	266
Носкова Т.О., Кудряшова В.Е. Внешнеторговый оборот Вологодской области: анализ структуры, динамики и перспектив развития.....	268
Палкина К.Ю. Разработка проекта по улучшению здоровья населения	

г. Вологды.....	271
Саханевич Д.Ю. Альтернативная природосберегающая энергетики	272
Сильнягина Д.И. Особенности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Вологодской области	275
Симанов И.С., Шишов Н.С. Статистический анализ и прогнозирование объема произведенного ВВП в РФ.....	277
Тищенко И.А. Роль иностранных инвестиций в технологическом потенциале региона.....	279
Хаирова О.А. Исследование рынка молочной отрасли Республики Беларусь.....	282
Цапанова Э. Б., Канкулова Ю.А. Современное состояние и тенденции развития агропромышленного производства Кабардино-Балкарской Республики.....	284
Циклаури О. В. О состоянии рыбного хозяйства на Европейском севере России.....	287
Чернова А.Д. Направления инновационного развития регионального АПК.....	289
Чуракова Л.И. Экономическая оценка производства йогурта с ультрафильтрационным концентратом обезжиренного молока.....	291
Шубин А.Д. Повышение эффективности деятельности ООО «Коношский хлебозавод»	293
Янссен С., Гомберт А.И., Кунц Ю. Управление качеством в Европейской пищевой промышленности: трудности и возможности.....	295

Раздел VI. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Белова Т.А. Кризис культуры как глобальная проблема по А. Швейцеру.....	298
Варенкова А. А. О правовом регулировании трудовой дисциплины и внутреннего трудового распорядка в Республике Беларусь.....	300
Гордейчук Ю.В. О продлении и заключении нового контракта с работником	302
Гышикова А.Т. О понятии сокращения численности (штата) работников.....	304
Дмитриев И.А. О конфликте поколений.....	306
Жукович М.Н. Проблемы отождествления института удержания с мерами оперативного воздействия.....	308
Коледа Ю.И. Институт акционерного соглашения в Республике Беларусь.....	310
Лисицына А.А., Звездина Ю.С. Загрязнение окружающей среды как негативное проявление массовости современного общества.....	313
Мишенев С.О. Гибридная война: сущность и характеристики.....	315

Мишенев С.О., Тимофеева Е.О. Влияние ближневосточного кризиса на изменение политической карты региона	317
Мухамметдурдыев А.Н. Понятие неполного рабочего времени в Республике Беларусь.....	319
Новик К.В. Понятие, виды, структура и функции современных международных организаций. Взаимодействие Республики Беларусь с международными организациями.....	321
Пискижов Л.М. О расторжении трудового договора по желанию работника по законодательству Республики Беларусь и Российской Федерации.....	323
Ромашкевич В. А. Соотношение международного и национального уголовного права.....	325
Фисун Р.А. Соотношение права собственности и иных вещных прав	328

Раздел VII. МАТЕМАТИКА: ШАГИ В НАУКУ

Нестеренко Д.Н. Практическое использование процентных задач в современном мире.....	330
Норматов Х.Р., Турдиев У.И., Азимов А.Н., Жовлиев Х.А. Математическая модель современных колебаний системы «грунт-сооружение» в виде дифференциального управления	332
Рахимова К.К., Мухаммадиева З.Л., Нормаматова Н.М., Поёнова Л.О. Математическая модель теплообменного процесса на поверхности теплоаккумулирующей стенки пассивной солнечной системы.....	334
Тамбовцев Н.Ю. Решение прикладных задач с использованием дифференциальных уравнений.....	338
Халимов А.Г., Каримов Б.С., Назиров З.Ш., Турдиев О.М. Математическое моделирование процесса аккумуляции теплоты в солнечных теплицах	340

Научное издание

Первая ступень в науке

*Сборник трудов по результатам работы
IV Международной научно-практической студенческой
конференции*

Ответственный за выпуск О.И. Барина

**Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина
160555, г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, 2**