

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия  
имени Н.В. Верещагина»

Факультет технологический

Кафедра технологии молока и молочных продуктов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА**

**Направление подготовки:** 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения»

**Профиль:** «Технология молока и молочных продуктов»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

Вологда – Молочное

2020

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.03 - Продукты питания животного происхождения

Разработчик,  
к.т.н., доцент



Неронова Е.Ю.

Программа одобрена на заседании кафедры технологии молока и молочных продуктов от «11» июня 2020 года (протокол № 10).

Зав. кафедрой,  
к.т.н., доцент



Забегалова Г.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована на заседании методической комиссии технологического факультета от «25» июня 2020 года, протокол №10.

Председатель методической комиссии,  
к.т.н., доцент



Неронова Е.Ю.

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины

**Цель изучения дисциплины «Экономика качества»** - сформировать

- способность поиска рациональных решений при создании продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и функционирования самого предприятия;

- способность к проведению маркетинга и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации конкурентоспособных изделий, решению профессиональных задач в области стандартизации на основе изучения положений основных правовых и нормативных документов, регламентирующих порядок разработки нормативных и технических документов умения и навыки работы, необходимые для производственно-технологической и научно-исследовательской деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- формирование умений и навыков, позволяющих исследовать эффективность метрологического обеспечения и стандартизации;

- формирование умений и навыков по проведению экономических расчетов по проектам, связанным с улучшением метрологического обеспечения создания и производства изделий, процессов.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика качества» относится к дисциплинам по выбору в федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 19.03.03 - Продукты питания животного происхождения.

Индекс дисциплины по учебному плану Б1.В.ДВ.06.02

Освоение учебной дисциплины «Экономика качества» базируется на общих знаниях и умениях, полученных студентами еще при обучении в школе.

К числу **входных знаний, навыков и готовностей** студента, приступающего к изучению дисциплины «Экономика качества», должны относиться:

– общие знания школьного курса.

Дисциплина «**Экономика качества**» является базовой для последующего изучения дисциплины «Системы менеджмента качества в пищевой промышленности», для подготовки к итоговой государственной аттестации. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, являются базой для эффективного прохождения производственной практики, написания курсового проекта и выпускной квалификационной работы.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «**Экономика качества**» направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-14 - готовностью давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению производителем

Для формирования компетенции ПК-14 студент должен:

**Знать:**

современные методы оценки достижений глобального пищевого рынка

**Уметь:**

давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению производителем

**Владеть:**

современными методами оценки достижений глобального пищевого рынка, методов освоения новых конкурентоспособных продуктов

ПК-19 - способность разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений

Для формирования компетенции ПК-19 студент должен:

**Знать:**

- методы управления затратами на качество.

**Уметь:**

- находить, анализировать и оценивать информацию;

**Владеть:**

- методами определения эффективного решения в области экономики качества.

ПК-22 - способность принимать управленческие решения с учетом производственных условий

Для формирования компетенции ПК-22 студент должен:

**Знать:**

- основные направления отечественных и зарубежных научных школ в области управления качеством.

**Уметь:**

- формировать организационную структуру управления затратами на качество в организации.

**Владеть:**

- навыками оценки экономической эффективности проводимых мероприятий в области метрологии, стандартизации, сертификации и управления качеством.

ПК-23 - владение принципами разработки бизнес-планов производства и основами маркетинга

Для формирования компетенции ПК-23 студент должен:

**Знать:**

- методы разработки бизнес-планов.

**Уметь:**

- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом анализа имеющейся информации;

**Владеть:**

- методами разработки бизнес-планов.

#### **4 Структура и содержание дисциплины**

Общий объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

##### **4.1 Структура дисциплины**

Вид учебной работы	Количество часов	
	Очно	Заочно
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	34	8
В том числе:		
Лекции	17	4
Практические занятия	17	4
Лабораторные работы		
<b>Самостоятельная работа (всего),</b> в том числе подготовка к зачету (экзамену)	38	64
	8	4
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

Общая трудоёмкость, часы	72	72
Зачётные единицы	2	2

## 4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

### ***Раздел 1. ГОСТ Р ИСО 10014-2008***

ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества. Основные положения стандарта.

### ***Раздел 2. Стоимость соответствия, стоимость несоответствия.***

Стоимость соответствия, как затраты на выполнение всех установленных и предполагаемых потребностей потребителей при безотказности существующего процесса. Стоимость несоответствия, как затраты, обусловленные отказом существующего процесса.

### ***Раздел 3. Главная цель организации.***

Главная цель организации. Определение и документирование главной цели, формирование политики, стратегии и задач в области качества. Планирование деятельности организации, обеспечивающей увеличение добавленной стоимости и сокращение затрат.

### ***Раздел 4. Разработка и использование методологии управления экономикой качества.***

Идентификация и анализ процессов. Разработка и использование методологии управления экономикой качества. Распространение требований стандарта на предприятие. Внешние и внутренние потребители. Гарантии направленности процессов на удовлетворение требований потребителей. Совокупность ресурсов и видов деятельности, прекращающих входящие потоки в выходящие. Экономическая эффективность процесса, показатели затрат и удовлетворенности потребителей. Идентификация ключевых процессов. Определение обязанности и ответственности руководителей процессами.

### ***Раздел 5. Анализ внутри предприятия.***

Идентификация операций процессов. Разработка блок-схем (материалы, оборудование, данные), идентификация выходов операций процессов к одному или более потребителям.

### ***Раздел 6. Текущий контроль затрат.***

Идентификация и контроль затрат, связанных с каждой операцией выбранных процессов. Прямые и косвенные трудозатраты, затраты на материалы, оборудование, накладные расходы и др. Фактические, выделенные или оцененные затраты. Количественное определение и использование данных, выделенных из других источников. Оценка затрат, не связанных с определенными элементами стоимости. Модели классификации затрат.

### ***Раздел 7. Составление отчета о затратах на процессы.***

Суммирование затрат и сравнение их с подходящей базой измерения (чистая сумма продаж, входные данные о затратах или живой труд). Связь экономики качества с количеством выполненной работы. Собственные потребности предприятия. Отчет для высшего руководства и руководителей среднего звена. Использование диаграмм и схем.

### ***Раздел 8. Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей***

Степень удовлетворенности потребителей: от полной неудовлетворенности до восхищения. Группы факторов. Предсказание, отслеживание неудовлетворенностей. Учет факторов при планировании качества предприятия. Лояльность потребителей, их удовлетворенность и принятие решений по повторной покупке. Связь экономической прибыли и удовлетворенности потребителей. Факторы, вызывающие неудовлетворенность потребителя. Неэффективные процессы, нежелательные свойства продукции (дефектные изделия или услуги, проблемы доставки и получения услуги,

недружелюбно настроенный персонал и т.д.). Факторы, вызывающие удовлетворенность потребителя. Ожидаемые процессы или свойства продукции (снижение цены, широкий диапазон сортов и моделей продукции). Факторы, вызывающие восхищение потребителя. Процессы или свойства продукции, которые не ожидались и не оговаривались заранее, но положительно оцененные потребителем в процессе эксплуатации.

#### ***Раздел 9. Отслеживание удовлетворенности потребителей.***

Соответствие формы отслеживания удовлетворенности потребителей возможностям принятия эффективных управленческих решений. Содержание отчета: результаты удовлетворенности, источники и методы, используемые для сбора информации, оценка факторов, повлиявших на удовлетворенность потребителей, данные сравнений с предыдущими результатами, тенденциями изменений, промышленными нормами или с конкурентной информацией, степень удовлетворенности потребителей в других отраслях.

#### ***Раздел 10 Управление улучшениями.***

Анализ со стороны руководства через определенные интервалы; сравнение отчетов о затратах с планами, с учетом изменений в деловой сфере.

#### ***Раздел 11 Идентификация возможностей.***

Анализ информации о затратах и удовлетворенности потребителей, определение возможностей для коррекции несоответствий; предотвращения несоответствий; постоянного улучшения; совершенно новой продукции или процессов. Документирование целей и задач реализации возможностей. Учет целей для улучшений в сфере затрат и необходимых ресурсов. Перевод долгосрочного плана в измеримые действия краткосрочного содержания. Схема улучшения экономики качества при определенных приоритетах для улучшения.

#### ***Раздел 12 Проведение анализа затрат прибыли.***

Анализ экономических результатов всех возможных мер по улучшению качества. Сравнение прибыли с предлагаемыми затратами. Определение приоритетов. Матрица улучшений. Предсказание увеличения дохода вследствие лояльности потребителей, от новых потребителей. Рекомендации при проведении анализа затрат прибыли. Ощутимые и неощутимые выгоды. Принятие решений руководителями.

#### ***Раздел 13 Планирование и внедрение улучшений.***

Необходимость планирования. Достижение предсказанных улучшений. Проведение дополнительного анализа. Анализ результатов принятых мер по улучшению и их эффективности.

#### **4.3. Разделы учебной дисциплины и вид занятий**

№ п.п.	Наименование разделов учебной дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Всего
1	ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	2	2		3	7
2	Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	1	2		3	6
3	Главная цель организации	1	2		3	6
4	Идентификация и анализ процессов	1	2		3	6
5	Анализ внутри предприятия	1	2		3	6

6	Текущий контроль затрат	1	2		3	6
7	Составление отчета о затратах на процессы	1			3	4
8	Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей	1	2		3	6
9	Отслеживание удовлетворенности потребителей	1	3		3	7
10	Управление улучшениями	1			3	4
11	Идентификация возможностей	2			3	5
12	Проведение анализа затрат прибыли	2			3	5
13	Планирование и внедрение улучшений	2			2	4
	Всего:	17	17		38	72

### 5 Матрица формирования компетенций по дисциплине

№ п.п.	Разделы, темы дисциплины	Профессиональные компетенции				Общее количество компетенций
		ПК-6	ПК-19	ПК-22	ПК-23	
1	ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	+	+	+		3
2	Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	+				1
3	Главная цель организации	+			+	3
4	Идентификация и анализ процессов	+	+			2
5	Анализ внутри предприятия	+				1
6	Текущий контроль затрат	+				1
7	Составление отчета о затратах на процессы	+		+		2
8	Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей	+		+		2
9	Отслеживание удовлетворенности потребителей	+		+		2
10	Управление улучшениями	+		+		2
11	Идентификация возможностей	+		+		2
12	Проведение анализа затрат прибыли	+		+		2

13	Планирование и внедрение улучшений	+		+		2
----	------------------------------------	---	--	---	--	---

### 6 Образовательные технологии

Объем аудиторных занятий всего 34 часов, в т.ч. лекции - 17 часов, практических занятий - 17 часов.

50 % – занятий в интерактивных формах от объема аудиторных занятий.

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	Проблемная лекция на тему: «Проведение анализа затрат прибыли. Анализ экономических результатов всех возможных мер по улучшению качества. Сравнение прибыли с предлагаемыми затратами. Определение приоритетов»	2
3	Л	Проблемная лекция на тему «Планирование и внедрение улучшений» <b>Расчет</b> параметров, позволяющих оценить результаты принятых мер по внедрению улучшений	2
3	ПЗ	Практическое занятие по теме: «Главная цель организации» Работа в группах по 2-3 человека. На примере конкретных предприятий, в основном, пищевой промышленности: определение и документирование главной цели предприятия, формирование политики, стратегии и задач в области качества. Планирование сокращения затрат за счет управления качеством.	3
3	ПЗ	Практическое занятие (решение ситуационных задач) по теме: «Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей» На примере конкретного продукта магистранты должны выявить факторы, вызывающие неудовлетворенность потребителя; факторы, вызывающие удовлетворенность потребителя; факторы, вызывающие восхищение потребителя.	3
3	ПЗ	Практическое занятие «Отслеживание удовлетворенности потребителей» Практическое занятие, на котором анализируется каждым магистром конкретный вид продукции и оценивается удовлетворенность потребителей к нему. Занятие требует проведения предварительного опроса.	3
3	ПЗ	Практическое занятие (решение ситуационных задач) по теме: «Идентификация возможностей для коррекции несоответствий» Расчет затрат и анализ удовлетворенности	3



		потребителей, определение возможностей для коррекции несоответствий.	
Итого:			17

**7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**7.1 Виды самостоятельной работы, порядок их выполнения и контроля**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды СРС	Порядок выполнения СРС	Метод контроля
1	ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
2	Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
3	Главная цель организации	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
4	Идентификация и анализ процессов	Подготовка к к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
5	Анализ внутри предприятия	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос, расчетное задание
6	Текущий контроль затрат	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос, расчетное задание
7	Составление отчета о затратах на процессы	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-	Устный опрос

			ресурсами	
8	Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
9	Отслеживание удовлетворенности потребителей	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
10	Управление улучшениями	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой	Устный опрос
11	Идентификация возможностей	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
12	Проведение анализа затрат прибыли	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
13	Планирование и внедрение улучшений	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
14	Итоговый контроль	Подготовка к зачету	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос

## 7.2 Контрольные вопросы для самопроверки

Наименование разделов учебной дисциплины	Темы практических занятий
Раздел 1 ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	Контрольные вопросы: 1. Основные положения ГОСТ Р ИСО 10014-2008
Раздел 2 Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	Контрольные вопросы: 1. Стоимость соответствия. 2. Стоимость несоответствия. 3. Оценка показателей расчетным методом
Раздел 3 Главная цель организации	Контрольные вопросы: 1. Главная цель организации Определение и

	<p>документирование главной цели, формирование политики, стратегии и задач в области качества.</p> <p>2. Планирование деятельности организации, обеспечивающей увеличение добавленной стоимости и сокращение затрат.</p> <p>3. Идентификация и анализ процессов. Разработка и использование методологии управления экономикой качества. Распространение требований стандарта на предприятие.</p> <p>4. Внешние и внутренние потребители. Гарантии направленности процессов на удовлетворение требований потребителей.</p> <p>5. Совокупность ресурсов и видов деятельности, прекращающих входящие потоки в выходящие. Экономическая эффективность процесса, показатели затрат и удовлетворенности потребителей.</p> <p>6. Идентификация ключевых процессов. Определение обязанности и ответственности руководителей процессами.</p>
<p>Раздел 4 Идентификация и анализ процессов</p>	<p>Контрольные вопросы</p> <p>1. Методы разработки блок-схем, идентификация выходов операций процессов к одному или более потребителям;</p> <p>2. Сущность и основные направления текущего контроля затрат. Модели классификации затрат.</p>
<p>Раздел 5 Анализ внутри предприятия</p>	<p>Контрольные вопросы:</p> <p>1. Связь экономики качества с количеством выполненной работы.</p> <p>2. Собственные потребности предприятия;</p>
<p>Раздел 6 Текущий контроль затрат</p>	<p>Темы рефератов:</p> <p>1. Объем и разнообразие информации для анализа затрат на качество;</p> <p>2. Особенности отчетов по затратам на качество для различных уровней управления;</p> <p>3. Особенности методов анализа затрат на качество;</p> <p>4. Методы разработки блок-схем, идентификация выходов операций процессов к одному или более потребителям;</p> <p>5. Сущность и основные направления текущего контроля затрат. Модели классификации затрат;</p> <p>6. Связь экономики качества с количеством выполненной работы. Собственные потребности предприятия;</p> <p>7. Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей;</p> <p>8. Анализ факторов, вызывающих удовлетворенность и неудовлетворенность потребителей;</p>
<p>Раздел 7 Составление отчета о затратах на процессы</p>	
<p>Раздел 8 Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей</p>	
<p>Раздел 9 Отслеживание удовлетворенности потребителей</p>	
<p>Раздел 10 Управление улучшениями</p>	
<p>Раздел 11 Идентификация возможностей</p>	
<p>Раздел 12 Проведение анализа затрат прибыли</p>	
<p>Раздел 13 Планирование и внедрение улучшений</p>	

	<p>9. Взаимосвязь и соответствие форм отслеживания удовлетворенности потребителей возможностям принятия эффективных управленческих решений;</p> <p>10. Сущность процессов по управлению улучшениями;</p> <p>11. Характеристика процессов идентификации возможностей;</p> <p>12. Анализ экономических результатов. Определение приоритетов;</p> <p>13. Планирование и внедрение улучшений.</p>
--	---

### 7.3 Вопросы для зачета

Вопросы для проведения промежуточной аттестации представлены в виде следующего перечня:

1. Основные положения ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества
2. Стоимость соответствия.
3. Стоимость несоответствия.
4. Главные цели в области экономики качества.
5. Формирование политики в области качества.
6. Стратегии и задачи в области качества.
7. Методология управления экономикой качества.
8. Внешние и внутренние потребители.
9. Идентификация операций процессов.
10. Прямые и косвенные трудозатраты.
11. Фактические, выделенные или оценочные показатели.
12. Модели классификации затрат.
13. Составление отчета о затратах на процессы.
14. Степень удовлетворенности потребителей.
15. Связь экономической прибыли и удовлетворенности потребителей.
16. Неэффективные процессы.
17. Факторы, вызывающие восхищение потребителя.
18. Отслеживание удовлетворенности потребителей.
19. Управление улучшениями.
20. Идентификация возможностей.
21. Проведение анализа затрат прибыли.
22. Матрица улучшений.
23. Ощутимые и неощутимые выгоды.
24. Принятие решений руководителями.
25. Необходимость планирования.
26. Анализ результатов принятых мер по повышению эффективности.

## 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Леонов, Олег Альбетрович. Экономика качества, стандартизации и сертификации [Электронный ресурс] : учебник / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Н. Ж. Шкаруба. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2019. - 251 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1016727>

2. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Т. Шестопап [и др.]. - Электрон. дан. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 331 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=38999>

**б) дополнительная литература:**

1. Управление качеством на предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. М. Позняковского. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2018. - 336 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=925846>

2. ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества

**Перечень информационных технологий, используемых в обучении, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В качестве программного обеспечения используются программы: операционные системы Microsoft Windows 10, Microsoft Windows Professional 8 Pro, Microsoft Windows Professional/ Starter, Microsoft Windows XP, офисные пакеты Microsoft Office Professional Plus 2003/2007/2010, Microsoft Office Standart 2013, Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса.

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

**Информационные справочные системы**

– Единое окно доступа к образовательным ресурсам – режим доступа: <http://window.edu.ru/>

– ИПС «КонсультантПлюс» – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

– Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации (сервер раскрытия информации) – режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/>

– Информационно-правовой портал ГАРАНТ.RU – режим доступа: <http://www.garant.ru/>

– Автоматизированная справочная система «Сельхозтехника» (web-версия) - режим доступ: <http://gtexam.ru/>

**Профессиональные базы данных**

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – режим доступа: <http://elibrary.ru>

– Наукометрическая база данных Scopus: база данных рефератов и цитирования – режим доступа: <https://www.scopus.com/customer/profile/display.uri>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Открытый доступ)

– Российская Академия Наук, открытый доступ к научным журналам – режим доступа: <http://www.ras.ru> (Открытый доступ)

– Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации – режим доступа: <http://mcs.ru/> (Открытый доступ)

**Электронные библиотечные системы:**

• Электронный библиотечный каталог Web ИРБИС – режим доступа: [https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r\\_14/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATIC](https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATIC)

• ЭБС ЛАНЬ – режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

• ЭБС Znanium.com – режим доступа: <https://new.znanium.com/>

• ЭБС ЮРАЙТ – режим доступа: <https://urait.ru/>

• ЭБС POLPRED.COM: <http://www.polpred.com/>

• Электронная библиотека издательского центра «Академия»: <https://www.academia-moscow.ru/elibrary/> (коллекция СПО)

• ЭБС ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА – режим доступа: <https://molochnoe.ru/ebs/>

## **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный. Фонд научно-публицистических фильмов кафедры технологии молока и молочных продуктов.

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, исходя из индивидуальных психофизических особенностей и по личному заявлению обучающегося, в части создания специальных условий.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, необходимых технических средств, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 10 Карта компетенций дисциплины

Экономика качества (направление подготовки 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения»)					
Цель дисциплины		- сформировать способность поиска рациональных решений при создании продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и функционирования самого предприятия; - сформировать способность к проведению маркетинга и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации конкурентоспособных изделий, решению профессиональных задач в области стандартизации на основе изучения положений основных правовых и нормативных документов, регламентирующих порядок разработки нормативных и технических документов умения и навыки работы, необходимые для производственно-технологической и научно-исследовательской деятельности.			
Задачи дисциплины		- формирование умений и навыков, позволяющих исследовать эффективность метрологического обеспечения и стандартизации; - формирование умений и навыков по проведению экономических расчетов по проектам, связанным с улучшением метрологического обеспечения создания и производства изделий, процессов.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции					
Компетенции		Перечень компонентов (планируемые результаты обучения)	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Ступени уровней освоения компетенции
Индекс	Формулировка				
ПК-14	<b>Готовность давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению производителем</b>	<b>Знает:</b> современные методы оценки достижений глобального пищевого рынка <b>Умеет:</b> давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению производителем <b>Владеет:</b> современными	Лекции  Практические занятия  Самостоятельная работа  Интерактивные занятия	Тестирование  Устный ответ	<b>Пороговый (удовлетворительный)</b> Знает современные методы оценки достижений глобального пищевого рынка <b>Продвинутый (хорошо)</b> Умеет давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, предлагать новые конкурентоспособные

		методами оценки достижений глобального пищевого рынка, методов освоения новых конкурентоспособных продуктов			продукты к освоению производителем <b>Высокий (отлично)</b> Владеет современными методами оценки достижений глобального пищевого рынка, методов освоения новых конкурентоспособных продуктов
ПК-19	<b>Способность разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений</b>	<b>Знать:</b> - методы управления затратами на качество <b>Уметь:</b> - находить, анализировать и оценивать информацию; <b>- Владеть:</b> - методами определения эффективного решения в области экономики качества	Лекции  Практические занятия  Самостоятельная работа  Интерактивные занятия	Тестирование  Устный ответ	<b>Пороговый (удовлетворительный)</b> <b>Знает</b> методы управления затратами на качество <b>Продвинутый (хорошо)</b> <b>Умеет</b> находить, анализировать и оценивать информацию <b>Высокий (отлично)</b> <b>Владеет</b> методами определения эффективного решения в области экономики качества
ПК-22	<b>Способность принимать управленческие решения с учетом производственных условий</b>	<b>Знать:</b> - основные направления отечественных и зарубежных научных школ в области управления качеством <b>Уметь:</b> - формировать	Лекции  Практические занятия  Самостоятельная работа	Тестирование  Устный ответ	<b>Пороговый (удовлетворительный)</b> <b>Знает</b> основные направления отечественных и зарубежных научных школ в области управления качеством <b>Продвинутый</b>



		<p>организационную структуру управления затратами на качество в организации</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки экономической эффективности проводимых мероприятий в области метрологии, стандартизации, сертификации и управления качеством</li> </ul>	Интерактивные занятия		<p><b>(хорошо)</b></p> <p><b>Умеет</b> формировать организационную структуру управления затратами на качество в организации</p> <p><b>Высокий (отлично)</b></p> <p><b>Владеет</b> навыками оценки экономической эффективности проводимых мероприятий в области метрологии, стандартизации, сертификации и управления качеством</p>
ПК-23	<b>Владение принципами разработки бизнес-планов производства и основами маркетинга</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы разработки бизнес-планов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом анализа имеющейся информации;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами разработки бизнес-планов.</li> </ul>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Интерактивные занятия</p>	<p>Тестирование</p> <p>Устный ответ</p>	<p><b>Пороговый (удовлетворительный)</b></p> <p><b>Знает</b> методы разработки бизнес-планов.</p> <p><b>Продвинутый (хорошо)</b></p> <p><b>Умеет</b> планировать и осуществлять свою деятельность с учетом анализа имеющейся информации;</p> <p><b>Высокий (отлично)</b></p> <p><b>Владеет</b> методами разработки бизнес-планов.</p>

