

Аннотации к рабочим программам ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе профессиональной переподготовки
«АДМИНИСТРАТОР»

Форма обучения:

очная с применением дистанционных образовательных технологий

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель: формирование общекультурной компетенции, заключающейся во владении культурой мышления, в способности к восприятию, анализу и обобщению информации, в умении логически ясно, аргументировано и грамотно строить устную и письменную речь; развитие навыков речевой коммуникации в профессиональной сфере, повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования, в письменной и устной разновидностях.

Задачи дисциплины:

сформировать у обучающихся системный взгляд на язык как социальное явление; выработать умение грамотно строить языковое общение, различать и умело использовать стилистическое богатство русского языка;

научить создавать, находить, анализировать и контекстно обрабатывать информацию учебного, научного и профессионального характера;

сформировать умения самостоятельно создавать профессионально значимые речевые произведения (письменные, устные);

научить логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

сформировать системный взгляд на ценностные нормы, регулирующие речевое поведение;

содействовать воспитанию личной и социальной ответственности обучающегося за состояние речевой культуры того коллектива, где он живёт, учится и работает.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4

Содержание дисциплины:

Литературный язык как высшая форма национального языка. Содержание и соотношение понятий «язык», «литературный язык», «современный литературный язык». Нормативные, коммуникативные, этические аспекты речи. Русский язык как способ существования русского национального мышления и русской культуры, нуждающийся в охране и правильном использовании. Функции языка. Функциональные стили. Литературный язык и нелитературные варианты русского языка

Современная литературная норма и ее кодификация. Понятия «норма литературного языка», «вариант литературной нормы». Виды языковых норм. Историческая изменчивость и вариативность нормы. Кодификация литературной нормы.

Введение в стилистику современного русского языка. История стилистики. Классификация функциональных стилей современного русского языка. Функции стилей.

Стили современного русского литературного языка и их функционирование. Официально-деловой стиль речи.

Введение в риторiku. Речевое взаимодействие. Вербальная и невербальная коммуникация. Типы речевой коммуникации по способу выражения, количеству участников, цели, характеру ситуации. Экстралингвистические факторы речевой коммуникации. Структура речевой коммуникации. Основные единицы общения (речевое событие, речевая ситуация, речевое взаимодействие). Изобразительно-выразительные средства языка. Правила и тактики речевого общения. Коммуникативная компетенция. Эффективность коммуникации

ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Цель - – формирование системы знаний о человеческой психике как системе свойств, явлений и состояний, особенностях межличностных и внутриличностных ее проявлений, способах и методах психологической диагностики, коррекции, психологического просвещения.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными направлениями развития психологической науки;
- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития;
- приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности;
- приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;
- усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов;

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3

Содержание дисциплины:

Различные значения термина "психология". Основные подходы к определению объекта и предмета психологии. Психология в научном и житейском смысле, противопоставления, взаимосвязь и формы сотрудничества.

Современные психологические методы диагностики и коррекции личности. Современные психотехнологии.

Содержание и структура общественных отношений. Классификация общественных отношений по сферам деятельности, субъектам. Межличностные отношения как персонифицированная форма общественных отношений, как их индивидуализированное бытие. Методы изучения межличностных, общественно-психологических отношений. Общение как базовая категория социальной психологии. Разработка категории общения в отечественной и мировой психологии. Общение как процесс, как форма активности субъекта. Спецификация общения как вид взаимодействия. Деятельность и общение. Общение как взаимодействие субъектов.

Определение и общая характеристика малой группы. Классификация малых групп по разным основаниям. Динамические процессы в группе. Социально-психологические механизмы взаимодействия индивидов в группе, группы и личности, межгруппового взаимодействия.

Понятие и основные характеристики коллектива. Психологические отношения. Система лидерства. Социально-психологический климат коллектива: содержание, динамика, методы изучения и регулирования.

Психология межгруппового взаимодействия

Этнопсихология и коммуникативные процессы. Межэтническое взаимодействие. Стереотипы и модификация традиционных форм поведения.

Межгрупповые аспекты профессиональной и трудовой деятельности. Генезис профессиональной идентичности. Межгрупповое взаимодействие и мотивы трудовой деятельности. Личность в системе межгруппового взаимодействия. Социальная идентичность личности. Механизмы социального воспитания. Межличностные и межгрупповые интересы.

КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Цель дисциплины:

- дать студентам понятие о конфликтологии и ознакомить их с существующими в мире научными и практическими подходами к решению проблем, связанных с урегулированием конфликтных и кризисных ситуаций путем переговоров и посреднических процедур.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с теоретическими и практическими достижениями современной конфликтологии;
- формирование у студентов навыков эффективного решения конфликтных ситуаций и ведения переговоров;
- повышения общего уровня социально-культурной грамотности студентов;
- формирование у студентов лидерских качеств.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3.

Содержание дисциплины:

Конфликтология, ее предмет и задачи. Источники и причины возникновения конфликта. Позитивные и деструктивные функции конфликта. Структурные элементы конфликта (участники, предмет конфликта). Проблема типологии конфликтов. Возможные классификации конфликтов. Поведение в конфликте. Проблема коммуникаций в конфликтных ситуациях. Коммуникации как источник конфликта. Процесс принятия решений в условиях конфликтной ситуации (недостаток информации, ограниченность коммуникаций и пр.). Установление каналов коммуникации в конфликте. Виды каналов коммуникации (прямые и непрямые каналы коммуникации, официальные и неофициальные каналы). Проблема выбора каналов коммуникации.

Регулирование и разрешение социальных кризисов и конфликтов: определение основных понятий - регулирование, разрешение, управление, предотвращение, минимизация последствий. Основные форм регулирования и разрешения конфликтов. Понятия «третья сторона в урегулировании конфликта», «посредничество», «оказание «добрых услуг», «наблюдение за ходом переговоров» «арбитраж».

Роль официального посредничества (посредничество государств и межгосударственных организаций) в современном мире. Формы официального посредничества (специальный представитель главы государств, дипломатические миссии и т.п.). Формы неофициального посредничества (семинары, работа на уровне общин, гуманитарная помощь и т.п.). Возможности и ограничения деятельности неофициальных посредников. Переговоры как научная и практическая проблема. Личностный стиль переговоров. Особые случаи в ведении переговоров: многосторонние переговоры, переговоры на высшем уровне. Переговоры в условиях неравенства сил.

ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

Цель - сформировать понимание основных идей теоретико-практической базы делопроизводства и умения правильного составления и оформления служебной документации, надлежащую организацию документооборота на предприятии.

Задачи дисциплины:

1. Освоение общих принципов документационного обеспечения деятельности предприятия, с порядком документирования информации;
2. приобрести навыки систематизировать информацию по отдельным категориям;
3. приобрести навыки организации рационального движения документов на предприятии;
4. приобрести навыки качественно и быстро обрабатывать информацию в целях своевременного принятия соответствующих управленческих решений;
5. приобрести навыки деловой переписки;
6. приобрести навыки грамотно разрабатывать управленческие документы, используемые в деятельности предприятий;
7. приобрести навыки использования в своей профессиональной деятельности прикладные программные средства и средства оргтехники (ксерокс, факс, принтер, систему электронной почты);
8. разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4

Содержание дисциплины:

Эволюция делопроизводства. Основные этапы развития государственного делопроизводства и их характеристика. Оценка современного состояния документационного обеспечения управления (ДОУ). Сущность и структура документационного обеспечения управления. Системы документации и классификация документов.

Организационные формы документационного обеспечения управления. Факторы, определяющие их выбор в конкретной организации. Основные задачи и функции делопроизводственной службы (службы ДОУ). Положение о службе ДОУ.

Правила оформления документов. Состав, назначение, содержание и оформление реквизитов документов. Содержание и порядок разработки документов. Компьютерные технологии подготовки документов.

Сущность и содержание документооборота. Прием, прохождение и порядок исполнения входящих документов. Экспедиционная обработка документов.

Понятие информационно-поисковая система. Принципы формирования информационно-поисковых массивов. Регистрация как составная часть ДОУ. Взаимосвязь регистрации документов с организацией справочно-информационной работы, организацией исполнения и последующей обработкой документов.

Значение контроля исполнения документов в органе управления. Общие положения. Требования к организации контроля за процессом исполнением документов в делопроизводственной службе. Технология контроля процесса исполнения документов.

Организация и порядок формирования дел. Номенклатура дел. Требования к составлению номенклатуры дел, их регламентация в нормативно-методических материалах. Порядок оформления, согласования и утверждения номенклатуры дел.

Экспертиза ценности документов в делопроизводстве. Подготовка и передача дел в архив организации. Подготовка и передача дел в архив.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в сфере администрирования» является формирование у студентов таких понятий, как информационная технология, цели информационных технологий управления и технологий администрирования, инструментарий информационных технологий, соотношение информационных технологий и информационных систем, составляющие информационных технологий, этапы развития и проблемы использования информационных технологий.

Задачи дисциплины:

1. применение информационных технологий обработки данных;
2. использование информационных технологий управления для принятия решений;
3. организация и поддержка коммуникационных процессов на базе компьютерных сетей и других современных средств передачи информации;
4. применение технологий обработки данных с использованием систем управления базами данных;
5. использование Интернет-технологий в управлении персоналом.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4.

Содержание дисциплины:

Основные понятия. Классификация информационных технологий. Информационное и техническое обеспечение информационных технологий управления персоналом. Прикладные программные продукты по управлению персоналом и тенденции их развития.

Информационные технологии оценки труда и результатов деятельности персонала организации. Информационные технологии расчета заработной платы. Информационные технологии решения учетно-аналитических кадровых задач. Информационные технологии найма, оценки и отбора претендентов на вакантные места. Информационные технологии формирования кадровой политики, стратегического и оперативного управления персоналом.

Математическое обеспечение информационных систем. Программное обеспечение информационных систем.

Персональные данные: определение, регламент, операторы, законы. Мероприятия по обеспечению безопасности персональных данных.

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель дисциплины:

глубокое и всестороннее изучение обучающимися теоретических и практических основ менеджмента как области человеческого знания, помогающей осуществлять управленческие функции.

Задачи дисциплины:

- изучить состав и взаимосвязь функций управления;
- изучить методы тактического планирования и определять их роль в организационном развитии;
- научиться обоснованно выбирать организационную структуру фирмы и методы руководства;
- освоить методы мотивации и управленческого контроля

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Содержание дисциплины:

Сущность процесса планирования. Понятие процесса мотивации. Понятие и роль контроля в организации.

Линейные, функциональные, линейно-функциональные организационные структуры
Виды дивизиональных структур. Адаптивные организационные структуры: матричная, проектная

Сущность управленческого решения. Методология принятия управленческого решения.
Власть и способы ее реализации. Понятие лидерства и его элементы.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цель - сформировать систему знаний о понятиях, закономерностях и методах работы с кадрами современной организации и освоить навыки практической работы в области управления персоналом, необходимых для эффективного ведения бизнеса.

Задачи дисциплины:

1. Изучить содержание и принципы формирования кадровой политики и стратегии управления человеческими ресурсами;
2. Выработать навыки практической работы по планированию количественной и качественной потребности в кадрах, организации работы по набору и отбору кадров, формированию резерва и планированию деловой карьеры, подготовки и переподготовки кадров, обучению, мотивации и организации труда работников, проведению деловой оценки кадров, организации маркетинговой деятельности в области кадров;
3. Освоить способы координации взаимоотношений руководителя, трудового коллектива и отдельных работников;
4. Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы)

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2

Содержание дисциплины:

Сущность кадровой политики организации и ее особенности на современном этапе. Основные направления кадровой политики. Элементы кадровой политики организации: тип власти в обществе, стиль руководства, философия организации, правила внутреннего трудового распорядка, коллективный договор и др. Исходные документы для формирования кадровой политики организации.

Политика найма кадров. Организация процедуры отбора. Группировка и содержание критериев и показателей отбора. Анализ и описание работы и рабочего места. Задачи анализа работы (рабочего места). Основные характеристики работы и рабочего места. Методы анализа работы: наблюдение, собеседование, вопросники. Расчет затрат на рабочее место. Методы оценки претендентов на вакантную должность (рабочее место). Организация приема кадров. Соблюдение правовых норм при приеме. Процедура приема и документация. Расстановка кадров. Адаптация работников. Оплата труда и ее организация.

Понятие деловой оценки. Организация проведения деловой оценки. Типичные ошибки при проведении оценки. Способы снижения субъективности оценки. Объекты и субъекты деловой оценки. Документационное и информационное обеспечение процесса деловой оценки. Роль линейного руководителя при проведении деловой оценки и аттестации. Назначение и содержание оценочной беседы руководителя с подчиненным. Показатели для оценки различных групп работников. Требования к формированию системы показателей оценки. Методы оценки кадров: оценка потенциала работника, деловая оценка персонала. Методы индивидуальной оценки и методы групповой оценки персонала. Преимущества и недостатки методов оценки кадров. Особенности применения различных методов оценивания. Документационное сопровождение различных методов оценивания. Подведение итогов и использование результатов деловой оценки. Аттестация кадров: сущность, цели и задачи проведения. Показатели оценки при аттестации сотрудников. Этапы проведения аттестации: подготовительный этап, аттестация, заключительный этап. Методы аттестации: методы описательного характера, комбинированные методы, псевдоколичественные методы оценки. Формы бланков, применяемых при проведении аттестации работников организации.

МАРКЕТИНГ

Цель - является освоение учащимися теоретических и методических основ дисциплины для получения навыков организации маркетинговой деятельности на предприятиях.

Задачи дисциплины:

1. освоение теоретических основ в области организации маркетинговой деятельности на предприятии;
2. приобретение практических навыков в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировании и осуществлении мероприятий, направленных на ее реализацию;
3. приобретение практических навыков в области обеспечения конкурентоспособности;
4. приобретение практических навыков и способностей анализировать поведение потребителей и формировать спрос.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК -1

Содержание дисциплины:

Конкуренция как фактор маркетинговой среды. Основные типы конкурентных структур: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция.

Понятие конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентного положения предприятия. Пути достижения конкурентоспособности предприятия. Конкурентное преимущество. Пути достижения конкурентного преимущества. Система маркетинговой информации и методы ее сбора. Система маркетинговых исследований. Основные принципы проведения маркетинговых исследований. Порядок проведения маркетинговых исследований.

Средства стимулирования продаж: реклама, персональные продажи, стимулирование торговли, PR. Личные продажи, их отличительные характеристики. Методы персональных продаж. Сущность процесса управления маркетингом. Задачи управления маркетингом. Процесс управления маркетингом, его основные особенности. Подходы к организационному построению службы маркетинга

БИЗНЕС МЕНЕДЖМЕНТ

Цель - сформировать основные компоненты управленческой деятельности для решения основных функциональных, управленческих и антикризисных ситуаций в бизнесе.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений об основных понятиях бизнеса и управления;
- обоснование значимости и необходимости бизнес менеджмента;
- выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы,
- формирование навыков оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование бизнеса;

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5

Содержание дисциплины:

Функции и методы бизнес менеджмента. Управление организационным процессом. Анализ процессов развития в организациях. Организации и управление ими. Управление организационными изменениями. Структура системы для управления изменениями. Типы организационных структур. Внутренняя среда организации. Система учета затрат по функциям (функционально-стоимостной анализ): преимущества и недостатки. Функционально-стоимостное бюджетирование. Основы бизнес-моделирования.

ПЛАНИРОВАНИЕ

Цель - овладение теоретико-методологическими основами и практическими навыками организации планирования на предприятиях.

Задачи дисциплины:

- Всесторонне познать сущность, принципы и методы планирования,
- Освоить способы и приемы практической реализации планов в организации.
- Овладеть практическими навыками разработки планов, повышения эффективности планирования социально-экономического развития предприятий.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3

Содержание дисциплины:

Типы хозяйственного планирования: планирование оперативной деятельности. Стратегическое и оперативное планирование. Система планов на предприятии: перспективные, годовые и квартальные, месячные, декадные оперативные планы. Оперативное планирование на предприятии. Организация планирования на предприятии. Использование программных продуктов в планировании на предприятии.

