

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛОГОДСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОЧНОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Н.В.ВЕРЕЩАГИНА»**



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА
Н.А.Медведева
« 25 » _____ 2020 __ г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации

«Администратор» (Специалист по административно-хозяйственной деятельности)

Цель обучения : повысить уровень знаний специалистов кадровых служб
 Категория слушателей : специалисты со средним профессиональным и/или высшим образованием
 Форма обучения : Очно-заочная
 Срок обучения : 72 часа.


№ п/п	Наименование разделов, дисциплин, тем	Всего часов	Лекции	Деловые и ОД игры	Семинары и практические занятия	Разбор конкретных ситуаций	Выездные занятия	НП Конференции	Стажировки	Форма контроля знаний
1	Психология делового общения	20	8	6	6					тест
1.1	Сущность психологических методов воздействия. Психологические отношения.	7	3	2	2					
1.2	Система лидерства. Мотивационные подходы.	7	3	2	2					
1.3	Межгрупповое взаимодействие и мотивы трудовой деятельности.	6	2	2	2					
2	Конфликтология	20	8	6	4	2				тест

2.1	Человеческий фактор в конфликте, и особенности его восприятия. Эмоциональный и рациональный фактор в конфликте.	7	3	2	2					
2.2	Типичное поведение в конфликтной ситуации. Односторонние и совместные действия сторон в конфликте.	7	3	2	2					
2.3	Коммуникации как источник конфликта. Урегулирование конфликтов.	6	2	2		2				
3	Делопроизводство	8	4		4					тест
3.1	Основы документирования. Организация документооборота.	4	2		2					
3.2	Регистрация документов и контроль сроков исполнения документов.	4	2		2					
4	Информационные технологии в сфере администрирования	8	4		4					
4.1	Основные функции информационных технологий администрирования	4	2		2					
4.2	Математическое и программное обеспечение информационных технологий административно-хозяйственной деятельности	4	2		2					
5	Менеджмент организации	6	4		2					тест
5.1	Базовые функции менеджера.	2	2							
5.2	Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль	4	2		2					
6	Маркетинг	8	4	2	2					тест
6.1	Маркетинг как управленческая концепция.	4	2							

6.2	Методы маркетинговых исследований. Управление маркетинговыми коммуникациями.	4		2	2				
Итоговая аттестация		2							зачет
ВСЕГО		72	32	20	26	2			

Учебно-тематический план разработан кафедрой экономики и менеджмента экономического факультета
наименование структурного подразделения

Руководитель подразделения
 СОГЛАСОВАНО:

 /И.Н. Шилова/

Декан ФПК и П

 / Н.В.Токарева /

Начальник отдела УМР

 / М.Л.Прозорова/