

1.4	Учредительные документы крестьянского (фермерского) хозяйства. Оценка земельных участков и оформление договора на аренду земли	8	7	1						
1.5	Сельскохозяйственная кооперация: создание и развитие кооперативов	8	2	6						
1.6	Зарубежный опыт фермерства	2	2							
2	Экономика отрасли и управление фермерским хозяйством	32	21	11						экзамен
2.1	Экономика фермерского хозяйства (показатели, экономическая эффективность, выявление резервов и пути повышения эффективности)	6	5	1						
2.2	Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов малых форм хозяйствования и как инструмент реализации продукции	2	2							
2.3	Государственная система налогообложения. Налогообложение КФХ., сельскохозяйственных потребительских кооперативов	2	1	1						
2.4	Правовые основы и бухгалтерский учет крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов	6	5	1						
2.5	Нефинансовые сервисы в сфере АПК (бухгалтерский учет, юридическая поддержка, подбор квалифицированного персонала и т.д.);	2	1	1						
2.6	Организация и оплата труда в фермерском хозяйстве, сельскохозяйственных потребительских кооперативов	2	1	1						
2.7	Цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции (Экосистема АО «Россельхозбанк»);	2	1	1						
2.8	Финансовые сервисы в сфере АПК (кредитные решения, помощь в выборе комплексного решения);	4	2	2						
2.9	Дистанционное банковское обслуживание. Банковское обслуживание сделок через Интернет. Интернет-эквайринг.	4	2	2						
2.10	Производство органической продукции (соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база);	2	1	1						
3	Меры государственной поддержки	14	8	6						зачет

3.1	Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности	2	2							
3.2	Формы, программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в АПК	2	2							
3.3	Региональные и муниципальные программы поддержки малого бизнеса - МФХ	4	2		2					
3.4	Комплексные программы поддержки и развития малого предпринимательства в сельской местности. Комплексное развитие сельских территорий. Механизм взаимодействия с органами власти	2	2							
3.5	Оформление документов на получение государственной/ региональной поддержки	4			4					
4	Бизнес-планирование	26	18		8					зачет
4.1	Предпринимательская идея и ее выбор. Документальное оформление предпринимательской идеи	5	4		1					
4.2	Технологии поиска предпринимательских ниш. Бизнес-модель развития предприятия	4	3		1					
4.3	Составление бизнес-плана: структура, оформление, технико-экономическое обоснование проекта.	12	7		5					
4.4	Расчет критериев эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков	4	3		1					
4.5	Организация инвестиционного процесса и обеспечение инвестпроекта. Привлечение инвесторов.	1	1							
5	Каналы сбыта, маркетинг и логистика сельскохозяйственной продукции	40	23		12		5			экзамен
5.1	Маркетинговые исследования и анализ потенциальных и действующих рынков и каналов сбыта фермерской продукции	6	4		2					
5.2	Маркетинг (требования к качеству и упаковке, техники формирования бренда, каналы продвижения продукции)	4	2		1		1			
5.3	Развитие каналов сбыта фермерской продукции. Методы эффективных продаж.	8	6		1		1			
5.4	Организация эффективной оптовой торговли. Развитие региональной дистрибуции. Особенности работы с федеральными и	2	1		1					

	региональными торговыми сетями										
5.5	Организация фирменной розничной торговли. Эффективные приемы мерчандайзинга. Нетрадиционные каналы сбыта	2	1				1				
5.6	Создание регионального бренда каналы продвижения, выход на экспорт Брендирование и продвижение на рынке регионального бренда. Разработка плана продвижения продукции и брендинга. Выбор методов продвижения продукции и создание эффективных рекламных продуктов. (практикум) Развитие агротуризма.	4	2		1		1				
5.7	Современные цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции: цифровой маркетинг и Интернет продажи. Сайты, мобильные приложения, посадочные страницы, электронная торговля. Приемы создания продающего сайта	4	3		1						
5.8	Товаропроводящие схемы организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн).	6	2		4						
5.9	Передовой опыт маркетинга на рынке продукции растениеводства	2	2								
5.10	Экологические и экономические преимущества использования газомоторного топлива в АПК	2			1		1				
Специализация											
6	Биологические особенности и агротехника выращивания сельскохозяйственных культур	38	10		22		6				Экзамен
6.1	Биологические особенности основных сельскохозяйственных культур	6	2		4						
6.2	Технологии выращивания основных сельскохозяйственных культур в современных экономических условиях	14	2		6		6				
6.3	Подготовка почвы и система удобрений сельскохозяйственных культур	8	2		6						
6.4	Органическое производство продукции растениеводства	6	2		4						
6.5	Севооборот в условиях фермерских хозяйствах	4	2		2						
7	Основные способы защиты сельскохозяйственных культур и картофеля от вредителей и заболеваний	30	16		10		4				Экзамен

7.1	Основные вредители, меры борьбы с ними	8	4	4						
7.2	Основные болезни, меры борьбы с ними	8	4	4						
7.3	Техника безопасности и технология применения средств защиты	8	4			4				
7.4	Методы биологической защиты сельскохозяйственных культур	6	4	2						
8	Семеноводство и сортоведение сельскохозяйственных культур	32	12	16		4				Зачет
8.1	Селекционные процессы в агрономии	6	2	4						
8.2	Семеноводство и сортоведение	12	4	4		4				
8.3	Получение безвирусного посадочного материала картофеля и овощных культур	6	2	4						
8.4	Принцип районирования и адаптации новых сортов.	8	4	4						
9	Создание условий для хранения полученной сельскохозяйственной продукции	16	6	6		4				зачет
9.1	Хранилища и сушильные комплексы	6	2	4						
9.2	Обустройство хранилищ для овощей и картофеля	6	2			4				
9.3	Требования к условиям хранения продукции растениеводства	4	2	2						
	Итоговая аттестация	2								Защита бизнес-проекта
ИТОГО		256	131	100		23				2

Учебно-тематический план разработан:

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент И.Н. Шилова

Заведующий кафедрой, к.с.-х.н., доцент Е.И. Куликова