

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛОГОДСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОЧНОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Н.В.ВЕРЕЩАГИНА»**

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Экономика предприятий в отраслях АПК»

Цель обучения: обновление и приобретение новых знаний в области экономики предприятия
 Категория слушателей: специалисты со средним профессиональным и/или высшим образованием
 Форма обучения : очно с применением ДОТ
 Срок обучения: 504 часа

№ П/п	Наименование разделов, тем	Всего часов	в том числе		Лекции	Деловые и ОД игры	Семинары и прак. занятия	Разбор конкрет. ситуаций	Выездные занятия	Стажи ровка.	Форма контроля знаний
			Учеба в образов. учрежд	Самосто- ятельная учеба							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Экономика предприятий	58	41	16	12		29				Экзамен 1
1.1	Введение в экономику организаций (предприятий)	2	1	1	1						
1.2	Организация (предприятие), как субъект рыночной экономики	3	2	1	2						
1.3	Сегментация и емкость рынка	3	2	1	1		1				
1.4	Структура организации (предприятия).	2	1	1	1						
1.5	Создание и юридическое оформление нового предприятия	3	3		1		2				
1.6	Предприятие на рынке ценных бумаг	2	2		2						
1.7	Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике	3	2	1	2						
1.8	Кадры организаций (предприятий), производительность труда и заработная плата	5	4	1			4				
1.9	Активы организаций (предприятий).	3	2	1			2				

1.10	Основные средства организаций (предприятий)	5	4	1		4			
1.11	Инвестиции и капитальные вложения	3	2	1		2			
1.12	Оборотные средства	3	2	1		2			
1.13	Финансовые ресурсы предприятий. Оценка финансового состояния	3	2	1		2			
1.14	Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	5	4	1		4			
1.15	Ценовая политика. Последовательность установления цен	3	2	1		2			
1.16	Прибыль и рентабельность	5	4	1		4			
1.17	Качество продукции и ее конкурентоспособность. Сертификация и стандартизация	2	1	1	1				
1.18	Производственная программа и мощность предприятия. Планирование	2	1	1	1				
2	Основы менеджмента	46	32,5	13	9	23,5			Зачет 0,5
2.1	Сущность функций управления.	12	9	3	3	6			
2.2	Организация как объект управления	11	8	3	2	6			
2.3	Разработка управленческого решения	12	9	3	3	6			
2.4	Власть и лидерство в системе менеджмента	10,5	6,5	4	1	5,5			
3	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	58	41	16	12	29			Экзамен 1
3.1	Организационно-методические основы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	3	3			3			
3.2	Системный подход в экономическом комплексном анализе финансово-хозяйственной деятельности	7	5	2	2	3			
3.3	Анализ производства и реализации продукции	8	6	2	2	4			
3.4	Анализ трудовых ресурсов организации	7	5	2	2	3			
3.5	Анализ использования основных средств	7	5	2	2	3			
3.6	Анализ использования материальных ресурсов	6	4	2	1	3			
3.7	Анализ в управлении затратами и себестоимостью продукции, работ и услуг	6	4	2	1	3			
3.8	Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж	6	4	2	1	3			
3.9	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	7	5	2	1	4			

4	Бухгалтерский учет	44	29,5	14	9		20,5			Зачет 0,5
4.1	Сущность, предмет и метод бухгалтерского учета	4	3	1	1		2			
4.2	Балансовое обобщение	4	3	1	1		2			
4.3	Система бухгалтерских счетов и двойная запись	4	2	2			2			
4.4	Классификация счетов бухгалтерского учета	5	3	2	1		2			
4.5	Документация и инвентаризация	4	3	1	1		2			
4.6	Стоимостное измерение и текущий учет основных хозяйственных процессов	4	3	1	1		2			
4.7	Техника и формы бухгалтерского учета	5	3	2	1		2			
4.8	Основы бухгалтерской отчетности	4	3	1	1		2			
4.9	Основы организации бухгалтерского учета	4	3	1	1		2			
4.10	Международные стандарты финансовой отчетности и реформирование бухгалтерского учета в России	5,5	3,5	2	1		2,5			
5	Налоги и налогообложение	46	31,5	14	9		22,5			зачет 0,5
5.1	Экономическая сущность налогов и основы налогообложения	5	3	2			3			
5.2	Налоговая политика и налоговая система РФ	6	4	2	1		3			
5.3	Права, обязанность и ответственность налогоплательщиков и налоговых агентов. Налоговый контроль	6	4	2	1		3			
5.4	Налогообложение юридических лиц	6	4	2	1		3			
5.5	Налогообложение физических лиц	7	5	2	2		3			
5.6	Другие виды налогов и сборов, уплачиваемые юридическими и физическими лицами	7	5	2	2		3			
5.7	Специальные режимы налогообложения	8,5	6,5	2	2		4,5			
6	Финансовый менеджмент	44	29,5	14	9		20,5			Зачет 0,5
6.1	Содержание финансового менеджмента на предприятии	6	4	2	1		3			
6.2	Информационное обеспечение финансового менеджмента	6	4	2	1		3			
6.3	Методический инструментарий финансового менеджмента	7	5	2	2		3			
6.4	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски ее характеристика	7	5	2	2		3			
6.5	Долгосрочные аспекты финансового менеджмента.	6	4	2	1		3			

6.6	Краткосрочная финансовая политика	6	4	2	1		3			
6.7	Инвестиционная стратегия предприятия	5,5	3,5	2	1		2,5			
7	Управленческие решения	46	31,5	14	10		21,5			Зачет 0,5
7.1	Понятие, значение и функции управленческого решения	4	3	1	1		2			
7.2	Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования	4	3	1	1		2			
7.3	Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения	4	3	1	1		2			
7.4	Основные этапы процесса принятия управленческого решения	5	3	2	1		2			
7.5	Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения	6	4	2	1		3			
7.6	Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения	6	4	2	1		3			
7.7	Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения	6	4	2	1		3			
7.8	Организация и контроль выполнения управленческого решения	5	3	2	1		2			
7.9	Оценка эффективности и качества управленческого решения	5,5	4,5	1	2		2,5			
8	Организация производства и предпринимательства в АПК	58	41	16	12		29			Экзамен 1
8.1	Предмет, задачи и метод науки «Организация производства»	5	4	1	1		3			
8.2	Закономерности и принципы организации производства	5	4	1	1		3			
8.3	Организационные формы предприятий	6	4	2	1		3			
8.4	Организация использования земли.	8	6	2	2		4			
8.5	Организация использования трудовых ресурсов	8	6	2	2		4			
8.6	Основы рациональной организации производства на предприятиях	7	5	2	2		3			
8.7	Концентрация производства	6	4	2	1		3			
8.8	Сущность и элементы материального стимулирования	6	4	2	1		3			

8.9	Организация производства и сбыта продукции на предприятии	6	4	2	1		3			
9	Планирование	58	41	16	12		29			Экзамен 0,5
9.1	Общая концепция хозяйственного планирования и особенности ее применения на предприятии.	6	4	2	1		3			
9.2	Содержание и организация внутрихозяйственного планирования на предприятии	6	4	2	1		3			
9.3	Прогнозирование деловой среды предприятия	8	6	2	2		4			
9.4	Стратегическое планирование развития предприятия	8	6	2	2		4			
9.5	Оперативное планирование на предприятии	8	6	2	2		4			
9.6	Финансовое планирование на предприятии	8	6	2	2		4			
9.7	Организация планирования на предприятии	7	5	2	1		4			
9.8	Использование программных продуктов в планировании на предприятии	6	4	2	1		3			
10	Основы проектного управления	44	27,5	16	9		18,5			Зачет 0,5
10.1	Понятие и сущность проекта	5	3	2	1		2			
10.2	Процессы управления проектами	5	3	2	1		2			
10.3	Методы управления проектами	5	3	2	1		2			
10.4	Специфика управления проектами различных типов	5	3	2	1		2			
10.5	Разработка проекта	5	3	2	1		2			
10.6	Бизнес-планирование	7	5	2	2		3			
10.7	Стоимостной анализ проекта	6	4	2	1		3			
10.8	Контроль и регулирование проекта	5,5	3,5	2	1		2,5			
Итоговая аттестация		2								Экзамен 2
Итого		252	272	126	56		68			9

Учебно-тематический план разработан:

зав. кафедрой экономики и управления в АПК, доцент, к.э.н. Шилова Ирина Николаевна